

José Amorín

Senador y líder de Propuesta Batllista
Partido Colorado

"Vázquez se ha vuelto el hombre más conservador del planeta; tiene esa necesidad de esperar que termine el gobierno sin que pase nada".



» Páginas 6 y 7

crónicas 35 ANIVERSARIO

BANCO REPUBLICA Cotizaciones al cierre del 19.01.2017
Fuente: BROU

	COMPRA	VENTA
Dolar	28,00	29,20
Argentino	1,53	1,98
Real	8,59	9,24

VIERNES 20 DE ENERO DE 2017 / Montevideo, Uruguay / Año 35 - N°1788 - Precio: \$110

Proteccionismo de Trump es "una luz amarilla para Uruguay"

Incertidumbre. Ese es el concepto que más se escucha cuando se reflexiona sobre lo que será Estados Unidos con el polémico millonario Donald Trump al frente de la Casa Blanca. A nivel internacional varios expertos y organismos manifestaron sus dudas respecto a los impactos que tendrá el nuevo gobierno, y dentro de Uruguay se advierte que el incremento del proteccionismo puede ser "una luz amarilla", aunque al mismo tiempo "puede ser, en algún rincón, positivo". Los exportadores uruguayos mantienen la cautela, y el gobierno ve con preocupación los dichos de Trump, pero también se entiende que "desde el punto de vista comercial se pueden aprovechar algunas cosas".

» Página 13



MIRADOR

Fuerte caída de las exportaciones industriales

Las exportaciones del sector industrial tuvieron una descenso de 9% en 2016, destacándose la caída de 21% de las manufacturas de origen industrial, la mayor en nueve años.

» Página 14

Ventas de fiestas tradicionales superó expectativas

La actividad comercial en las fiestas tradicionales superó las expectativas de los empresarios, y las ventas mostraron "una relativa recuperación", según la Cámara de Comercio.

» Página 14

POLÍTICA

Inisa no cumple con requisitos básicos de tratamiento

El director del Instituto Nacional de Inserción Social Adolescente (Inisa), Álvaro Viviano, afirmó que el organismo no cumple con los requisitos esenciales para tratar a los adolescentes.

» Pág. 2

SOCIEDAD

Cabify quiere incorporar autos eléctricos

Además de la expansión a Maldonado y Canelones, prevé la incorporación de vehículos eléctricos, aunque aseguran que "los propietarios no encuentran incentivos para dar el salto eléctrico".

» Pág. 4

SOCIEDAD

Shopping centers prevén leve aumento de ventas en 2017

Los gerentes coincidieron en que si bien durante 2016 se registró un aumento de las ventas, las mismas no fueron significativas y esperan un 2017 en la misma línea.

» Pág. 5

Lubricantes Repsol: formulados hoy, pensados para el mañana
» Con la tecnología más avanzada para el cuidado y duración de tu motor

IMPORTA Y DISTRIBUYE **ZENEX** Av. Italia 3982 esq. Matajojo
Tel: 2613 0000*
Montevideo/Uruguay - www.zenex.com.uy

Repsol Uruguay



Renault CAPTUR
Salí a capturar la vida.

DESDE
USD 26.990

renault.com.uy · RenaultUY

Política

» Es clave

“Debemos afianzar nuestro programa de medidas no privativas para poder convencer al sistema judicial de que podemos enviar menos jóvenes a privación”.

⊙ apostillas

» Personaje

Hoy asumirá el nuevo presidente de los Estados Unidos. El mandatario electo, Donald Trump, llegó ayer jueves a Washington, donde comenzará con actos públicos que concluirán con su investidura como 45º presidente ante las escalinatas del Capitolio.

El mandatario llegó a la ciudad con su gabinete completo compuesto por 15 integrantes. Según indicó a la prensa Sean Spicer, quien será portavoz de la Casa Blanca el discurso será escrito y editado por el mismo Donald Trump que sí se asesoró con historiadores para elaborarlo.

» Frase

“Ayuda, nos morimos de frío”, exclamó uno de los turistas que vacacionaba en un hotel de Italia cuando una avalancha cubrió por completo las instalaciones del resort.

Según la agencia AFP, la avalancha fue causada posiblemente por la serie de terremotos registrados la víspera en esa región que dejó numerosos muertos. En el momento del siniestro había 30 personas dentro del hotel, entre ellos 22 huéspedes, varios de ellos niños, además de los empleados. Los equipos de rescate se vieron perjudicados por las fuertes ráfagas de viento y la cantidad de nieve que se interponía entre ellos y el hotel por lo que debieron transitar un largo camino para llegar al lugar del siniestro.

» Polémica

La compra del avión presidencial generó revuelo esta semana por el gasto que implica adquirir la aeronave por parte del gobierno que atraviesa aún hoy una economía enlentecida. La adquisición del avión fue criticada por los partidos políticos de la oposición que incluso decidió interpelar por esto al ministro de Defensa, Jorge Menéndez en la voz del senador del Partido Colorado, Pedro Bordaberry.

El subsecretario de Defensa, Daniel Montiel, justificó a la prensa la compra del avión presidencial respaldándose en los informes técnicos de la Fuerza Aérea y la Fiscalía de Gobierno.

» Insólito

La delegación uruguaya liderada por el vicepresidente de la República, Raúl Sendic, se encontraba descansando tras escuchar el fallo de la Justicia italiana por los crímenes cometidos durante la dictadura en el marco del Plan Cóndor.

De repente un sismo sacudió la capital italiana y los uruguayos debieron ser evacuados del hotel.

El terremoto, de magnitud 5,4 en la escala de Richter, sacudió el epicentro de Italia a las 11.14 hora local (10.14 GMT). Finalmente el fenómeno no causó muertos ni heridos.

Inisa > NO CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESENCIALES PARA TRATAR A LOS ADOLESCENTES

“Luego de la separación del INAU, estamos muy por debajo de las necesidades básicas”

» Pasado más de un año de la creación del Instituto Nacional de Inserción Social Adolescente (Inisa), con el que se generaron grandes expectativas, todavía no se han podido resolver las carencias básicas que el nuevo organismo presenta, según planteó a CRÓNICAS su director, Álvaro Viviano. A su vez, sostuvo que es necesario reconsiderar la permanencia de los más de 100 jóvenes mayores de edad que están bajo administración del Inisa y cumplen sentencia de menores, además de convencer al sistema judicial de que se pueden enviar menos jóvenes a privación de libertad.

Por: **Magdalena Raffo**
@MaleRaffo

Álvaro Viviano asumió como director del Inisa en representación de la oposición el 8 de junio pasado, luego de seis meses de aprobada por ley la creación del organismo, que sustituyó al Sistema de Responsabilidad Adolescente (Sirpa). Este último dependía del Instituto del Niño y del Adolescente del Uruguay (INAU), a diferencia de la nueva institución, que es un servicio descentralizado.

En entrevista con CRÓNICAS, Viviano, que pertenece al Partido Nacional, expresó que la puesta en marcha de la nueva institucionalidad en la tarea de la inserción social y comunitaria de los adolescentes en conflicto con la ley penal, presenta varias dificultades.

“A lo largo de estos años se generó más expectativa de lo que en realidad teníamos para empezar. Hubo una falsa construcción del sistema político de que cuando se produjera el corte con el INAU quedarían dos instituciones de manera simétrica, y que ello garantizaba que pudieran funcionar de manera normal. Yo creo que ese proceso es mucho más largo, está en construcción y va a llevar mucho tiempo”, aseveró.

Son varias las razones que lo llevan a afirmar que la búsqueda del nuevo perfil institucional está en una etapa compleja. La más relevante es que el organismo tiene carencias de todo tipo, tanto desde el punto de vista de la infraestructura, como de la propia institución.

Es por esto que cree necesario convocar nuevamente al sistema político para que la organización se fortalezca, obtenga los res-

paldos y los recursos económicos para poder resolver carencias básicas, además de buscar consensos con otros actores del Estado y de la sociedad civil para seguir avanzando en la construcción de ese perfil.

“En materia edilicia la institución es precaria y en materia funcional es preocupante. La plataforma locativa no cumple con los requisitos básicos para tratar adecuadamente a los adolescentes que están bajo nuestra tutela”, lamentó, y agregó que el sistema también padece problemas que vienen de gestiones anteriores, como obras que están pendientes o que no han cumplido los fines para los cuales se pensaron.

“Luego de la separación del INAU, estamos muy por debajo de las necesidades básicas que la creación de la nueva institucionalidad requiere, sobre todo para áreas específicas, por ejemplo contables, pero también carecemos del personal que requerimos para atención y seguridad”, reclamó.

Debate locativo

Por otro lado, el Directorio trabaja firmemente para licitar en pocos meses una obra de 120-140 plazas en La Tablada, para un contexto de mediana y máxima seguridad, lo que dará un auxilio importante al instituto. Al mismo tiempo, proyecta un llamado para incorporar unos 100 funcionarios, puesto que sin ellos –estimó– se vería muy comprometida la gestión.

Hoy funcionan 17 centros bajo la órbita del Inisa, y hay 480 menores infractores privados de libertad, y cerca de 250 que se rigen por medidas no privativas.

Viviano afirmó que no comparte la clausura

de la Colonia Berro, que se está estudiando, ya que “ni en cantidad ni en número podemos resolver el cierre con la nueva construcción, por lo que hay que pensar en nuevos recursos para poder dar solución definitiva a los problemas locativos del Inisa”.

Los desafíos

La reeducación de los jóvenes reclusos forma parte de los objetivos de la institución, pero para alcanzarla es preciso resolver las condiciones de trabajo. “Si no tenemos la infraestructura ni la cantidad necesaria de funcionarios, seguramente la misión y la tarea se van a resentir”, advirtió.

En cuanto a los desafíos que el director se propone hacia adelante, mencionó la consolidación del instituto, la profesionalización, el relacionamiento más cercano con los funcionarios, y la mayor articulación posible con el sindicato.

“Otro de los desafíos es afianzar nuestro programa de medidas no privativas para poder convencer al sistema judicial de que podemos enviar menos jóvenes a privación”, señaló.

En otro orden, Viviano resaltó que el sistema político tiene que reconsiderar la permanencia de los más de 100 jóvenes mayores de edad que están bajo administración del Inisa y cumplen sentencia de menores, lo que calificó como “un tema complejo que también impacta en los resultados de los adolescentes”.

Misión de contralor

Parte del aporte de la oposición en el Directorio, aseguró Viviano, ha sido tratar de acercar a las autoridades con el sindicato, y así poder construir escenarios de diálogo para tratar los temas más relevantes de la organización.

“Venimos dando pasos hacia una relación más seria que es sumamente necesaria para poder encontrar el mecanismo de gestión adecuado, y no debilitar a un Inisa que ya está debilitado por las condiciones que tiene”, indicó.

Por último, recalcó que en representación de la oposición tiene una misión de contralor y de vigilancia que pretende ejercer plenamente, y para la cual ha tenido no solo el respaldo de su partido, sino el de otras fuerzas políticas que han confiado en él, pero también reconoce que no puede escindirse de la gestión.

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606

Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi;

CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297

Impreso en Impresora Polo S.A. - Paysandú 1179

Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

Se sugieren > TURNOS DE TIEMPO COMPLETO

El Ineed propone alternativas al ascenso por antigüedad en la educación

» El Instituto Nacional de Evaluación Educativa (Ineed) elaboró un estudio acerca de la evolución del salario de los docentes y la situación del sistema educativo. En este marco, su presidenta, Alex Mazzei, dialogó con CRÓNICAS y explicó las principales alarmas y las sugerencias del Instituto para desactivarlas. La jerarca recomienda, entre otros aspectos, estimular la dedicación completa en los centros de enseñanza, desasociar los incrementos salariales de la antigüedad exclusivamente y brindar oportunidades para el ascenso a través de concursos de oposición.

Por: **Anahí Acevedo**
@PapovAnahi y
María Noel Duran
@MNoelDuran

A pesar de que en la última década los salarios en el sector público han mejorado sensiblemente, la remuneración docente continúa fuertemente determinada por la antigüedad en el cargo y no necesariamente por el desempeño de la función.

Este es uno de los aspectos clave que analizó el Instituto de Evaluación Educativa (Ineed) a la hora de estudiar los salarios docentes y su incidencia en el desarrollo del sistema educativo.

“El salario docente es un estímulo para asumir la profesión y desempeñarse en ella”, aseguró Mazzei y agregó que el estudio en profundidad de las características de los salarios se realizó en dos niveles, por un lado comparativo con los salarios docentes a nivel internacional y por otro lado comparativo con otros salarios de profesionales que tienen características similares al área docente en el Uruguay,

La jerarca explicó que en el país los salarios docentes están diferenciados fundamentalmente por el ascenso en la carrera docente que aquí se logra a través de la antigüedad. “Cada grado en la carrera docente implica un incremento salarial, y los incrementos salariales más fuertes se producen luego de los veinte años de carrera, en el último tramo”, indicó.

No obstante, en el ingreso a la carrera docente los salarios se encuentran equiparados a los de otras profesiones en sus comienzos, sin embargo, cuando el docente avanza en la carrera y ve incrementado su salario no lo hace a la par de otros profesionales que ganan alrededor de un 20% más según explicó Mazzei a CRÓNICAS.

En Uruguay y el mundo

El estudio publicado por el Ineed hace hincapié en que las condiciones de trabajo de los docentes en Uruguay difiere de las del promedio de países de la OCDE, ya que a nivel local se remunerar las horas de trabajo docentes en el aula y algunas instancias dentro del centro educativo pero no se comprenden todas las actividades que implican, por ejemplo, la preparación de clases. “Esa parte del trabajo docente no se encuentra, como en otros países, considerada en términos de su cargo laboral, porque son salarios por hora de clase”, remarcó Mazzei.

La situación se torna más compleja a la hora de comparar el salario de un docente uruguayo con uno de cualquier otra parte del mundo ya que se debe tener en cuenta que a nivel internacional los cargos son de tiempo completo (40 horas semanales) y no parciales como en Uruguay, cuya carga horaria es de 20 horas por semana. Tomando en cuenta este factor, a la hora de colocar ambas remuneraciones en la balanza, el docente uruguayo está bien remunerado en relación a sus pares del mundo, sin contar el tiempo extra fuera del aula que no se considera.

Nuevas condiciones

“Los docentes manifiestan que están satisfechos con su formación”, confirmó la presidenta del Ineed basándose en un estudio realizado por el Instituto que tomaba como universo a los profesores de la Educación Secundaria.

Sin embargo, independientemente de su capacitación, existen otros “componentes fundamentales” en los que vislumbran carencias. Algunos de ellos serían: la formación específica para atender dificultades de

aprendizaje o la necesidad del acompañamiento del sistema educativo para resolver alguno de los problemas que tienen en su práctica profesional de aula. “Eso no ha sido considerado y hay una especie de sensación de disgusto en el cuerpo docente en relación, sobre todo, a estos aspectos de apoyo y de formación de cuestiones más específicas que hacen a los requerimientos que tiene el sistema educativo hoy”, enfatizó la presidenta del Ineed.

A pesar de que la violencia es uno de esos factores que desestabilizan las bases del trabajo de los docentes en el aula, no es el único. La tecnología, los nuevos intereses y las nuevas demandas de los jóvenes también requieren de la incorporación de “nuevos sectores sociales” al sistema educativo, reconoció Mazzei. “Indudablemente los sectores más desfavorecidos que antes no ingresaban mayoritariamente a la educación media, hoy lo hacen gracias a que se está produciendo una universalización de la educación media, proceso que a Primaria le tardó 100 años”, precisó.

Esta democratización a la que alude Mazzei en la educación media conlleva toda una adecuación a una cultura profesional e institucional distinta. Para la presidenta del Ineed, el sistema educativo está aún muy impregnado de su concepción preuniversitaria, con la que se formó. “Eso respondía a un alumnado de clase media que pretendía, a través de la educación media, acceder a la Universidad. Hoy la masificación de la educación media no tiene precisamente ese componente”, comentó.

Docentes y universitarios

Hoy en día el Parlamento estudia una ley que crea una Universidad Pedagógica, lo que resultaría en que la formación docente se haría en un contexto universitario. Para Mazzei la diferencia entre esta institución y la ya existente radica en la importancia que se les da a los tres niveles que tiene la Universidad que son: investigación, extensión universitaria y conocimiento. “En la formación docente, la parte de investigación y de extensión son muy débiles, no constituyen la base fundamental del curricular de formación de docentes, de manera que la formación universitaria acompañaría a la formación docente de sus componentes que cada vez son más importantes en lo que tiene que ver con el estudio y la investigación de la realidad donde se produce el proceso educativo”, analizó la jerarca del Ineed.

Privados versus públicos

Durante el siglo pasado predominó el peso del salario docente privado sobre el público, eso hizo atractivo el trabajo en la enseñanza privada para los docentes. A partir del 2000 cuando se comienzan a implementar los salarios docentes con el incremento del presupuesto de la educación al 4.5% del PIB-desde menos de un 3% que había anteriormente-, los salarios públicos repuntaron y superaron a los privados.

El futuro

El Ineed realizó una serie de sugerencias en pos de mejorar la situación actual de la educación. En primer lugar aconsejan revisar el contrato de los docentes por horas para eventualmente, considerar los aspectos que hoy no se contemplan y que en caso de hacerlo llevarían a un cargo de tiempo completo como sucede en otros países. “Esto permitiría una mayor continuidad y un mayor involucramiento de las propiedades particulares de cada centro”, aclaró.

“Además sugerimos tratar de incorporar compensaciones o incentivos que favorezcan el mejor desarrollo profesional”, indicó Mazzei y apuntó que de esta forma las mejoras económicas no estarían estrechamente ligadas a la antigüedad como sucede hoy en día.

En lo relativo a las condiciones de trabajo el Ineed recomendó revisar el “sistema escalafonario”, las categorías de los docentes, ya que las desigualdades en este sentido derivan en que algunos docentes de aula con antigüedad estén mejor remunerados que un directivo de su propio centro.

Mazzei explicó que durante el 2016 el Instituto Nacional de Evaluación Educativa ha elaborado un sistema de seguimiento de logros educativos y aprendizajes, para los estudiantes. Dentro de este esquema la institución está considerando muchas variables que tienen que ver con los resultados y los logros del sistema educativo, que se relaciona con el aprendizaje tradicional como matemática y lectura, pero también el socioemocional. “La importancia que tiene el desarrollo de oportunidades socioemocionales como son por ejemplo la intersubjetividad de los alumnos, la motivación, las condiciones del clima del centro educativo, las oportunidades de aprendizajes que se dan allí”, añadió Mazzei, y destacó que esto se implementará en el marco del proyecto “Aristas” que tuvo su piloto en 2016 y que en 2017 se enfocará en tercero de Primaria, en sexto de Primaria y en tercer año de ciclo básico.



Cutcsa
Siempre iremos contigo

10 años
RONDAMONTO
2008 - 2017



Llevando el Carnaval gratis a todos los barrios de Montevideo y Área Metropolitana

4 escenarios,
4.800 conjuntos,
1.200 presentaciones,
1.500.000 personas.



Centro de Atención al Cliente Tel: 19333
www.cutcsa.com.uy

Ricardo Weder

general manager de Cabify Latam

Si los remiseros hubiesen optado por el diálogo, “se podría haber llegado a algo beneficioso para todos”

» En noviembre de 2016, la aplicación de transporte particular Cabify comenzó sus operaciones en Uruguay. En sus inicios, la compañía no fue bien recibida por parte del Centro de Propietarios de Remises del Uruguay, argumentando que solo unos 70 remises podrían brindar el servicio. Consultado por CRÓNICAS, Ricardo Weder, general manager de Cabify Latam dijo: “No hemos llegado a ningún acuerdo. Quizás si desde el otro lado se hubiera optado por el diálogo se podría haber llegado a algo beneficioso para todos”.

Por: **Federica Chiarino**
@FedeChiarino

- ¿Cómo surge la idea de traer Cabify a Uruguay?

- Surge en pleno proceso de expansión de la empresa por América Latina. Montevideo es una ciudad con un tamaño considerable y con muchas oportunidades de mejora en materia de movilidad. Además, Uruguay es un país con una solidez institucional muy atractiva para empresas que buscan hacer las cosas bien, como es el caso de Cabify.

- ¿Cómo evalúan el éxito de la compañía en Uruguay desde su desembarco hasta ahora?

- La actividad hasta ahora viene siendo muy positiva en todos los niveles. A nivel operativo crecemos de forma constante mes a mes, semana a semana. A nivel institucional, logramos lo que buscamos en todos los países: operar de forma 100% legal, sin pasar por alto ninguna regulación local. Esto es muy importante, ya que genera un precedente de que se puede innovar responsablemente y de la mano del regulador.

- Cuando Cabify desembarcó en Uruguay, ya estaba presente Uber y hoy lo está también EasyGo. En este escenario donde cada vez hay más competidores, ¿cuál es el diferencial de Cabify?

- Cabify es una empresa que apuesta a la calidad del servicio. Somos muy estrictos en la constitución de nuestra flota y en nuestros protocolos. Cuando tú pides un Cabify, sabes que va a lle-

gar un vehículo sedán grande, limpio y agradable y un conductor profesional tanto a nivel manejo como servicio. Capacitamos a nuestros controles presencialmente, hacemos revisiones periódicas de los vehículos y además contamos con un centro de atención al cliente que está disponible las 24 horas para resolver cualquier situación. En Cabify buscamos trascender la pantalla del *smartphone*, combinando tecnología y trabajo humano.

- ¿Con cuántos conductores cuentan actualmente en nuestro país?

- Por políticas de la empresa no podemos divulgar cifras de este tipo.

- ¿Qué porcentaje de ganancia obtiene Cabify por cada viaje?

- Por cada viaje Cabify obtiene el 25% del total.

- En un principio, la compañía solo aceptaba tarjetas internacionales como medio de pago, pero anunciaron que incorporarían tarjetas nacionales, ¿Cuándo se concretará este anuncio?

- El proceso de incorporación de medios de pago locales no es sencillo, requiere mucho trabajo y recursos. Estimamos que en un par de meses estaremos en condiciones de avanzar en este sentido.

- En un principio, se anunció que la empresa tenía intenciones de ampliar su oferta a los departamentos de Maldonado y Canelones. Sin embargo, hasta ahora solo funciona en Montevideo. ¿Ven viable la expansión este año?

- Sí, lo vemos muy viable. La mayoría de las ciudades del departamento de

Canelones prácticamente constituyen una gran zona metropolitana de Montevideo, por lo que es una expansión muy natural. Sobre Maldonado, es un departamento con mucho movimiento turístico y con oportunidades de mejora muy fuertes y demandadas en materia de movilidad.

- En noviembre de 2016, el Centro de Propietarios de Remises del Uruguay manifestó disconformidad con la llegada de Cabify al país, argumentando que en Montevideo hay 320 remises habilitados, pero 100 se dedican a los servicios fúnebres. De los restantes, según los propietarios de remises, solo unos 70 podrían dar el servicio. ¿Son suficientes los remises con los que Cabify cuenta hoy para sustentar la empresa en Uruguay? ¿Qué acciones está tomando la compañía para hacer frente a esta situación?

- Si bien entendemos que las cifras expuestas por esta agrupación no son para nada exactas, hoy en día trabajamos tanto con remises como con vehículos particulares. Nuestro mensaje siempre fue claro: vamos a trabajar con los vehículos que la ley nos permita. Antes de la regulación aprobada el 15 de diciembre eran solo los remises, ahora también son los vehículos particulares debidamente habilitados.

- En un principio, cuando Cabify desembarcó en Uruguay, se anunció que no se trabajaría con autos particulares hasta que el funcionamiento de su aplicación estuviese regularizado. Ahora que la comuna de Montevideo estableció una reglamentación provisoria para que empresas como Uber y Cabify puedan regularizar su situación, ¿tienen previsto registrarse de forma legal e incluir a su oferta los autos particulares?

- Sin duda, trabajamos muy duro y aportamos todo lo que podíamos desde nuestro lugar para que esta regulación se aprobara en condiciones que sean justas para todas. Ahora hay que cumplir.

- ¿Cuáles serán las exigencias para los conductores de autos particulares que deseen trabajar en Cabify?

- Son las mismas que establece la Intendencia en el decreto (seguro, libreta profesional, antigüedad del vehículo y estándares de seguridad). Nosotros como empresa exigimos que los vehículos sean tipo sedán, pues es lo que está acorde a la calidad de servicio que queremos dar. Además, disponemos de una serie de instancias de capacitación y entrenamiento que son

obligatorias.

- ¿Han llegado a algún acuerdo con el Centro de Propietarios de Remises del Uruguay? ¿Tienen pensado hacerlo?

- No hemos llegado a ningún acuerdo. Quizás si desde el otro lado se hubiera optado por el diálogo se podría haber llegado a algo beneficioso para todos.

- ¿Qué proyectos a futuro tiene Cabify en Uruguay?

- El principal objetivo es consolidar la operación en Montevideo, y luego podremos pensar en otros proyectos. Más allá de otras ciudades, nos permitimos soñar con proyectos más ambiciosos que marquen una verdadera disrupción en la movilidad de la ciudad, como pueden ser los autos eléctricos o incluso las motos eléctricas.

- Manuel Gros, gerente de operaciones de Cabify en Uruguay dijo al diario El Observador en diciembre que tenían intenciones de incorporar a su flota vehículos eléctricos, asunto que ya estaba hablado con la Intendencia y con UTE. ¿En qué etapa está esto? ¿Para cuándo tienen prevista esta incorporación y quiénes serán los proveedores de estos vehículos?

- La movilidad eléctrica es una de las prioridades de Cabify como empresa, y en Montevideo se están dando las primeras conversaciones al respecto con los actores más relevantes del ecosistema. Es un proceso complejo, Uruguay está muy verde aún en movilidad eléctrica y los propietarios de vehículos no encuentran los suficientes incentivos para dar el salto a eléctrico. Estamos trabajando con estas instituciones para generar un ecosistema sólido que brinde los beneficios y garantías necesarios.

- ¿Se sigue manteniendo la tarifa en relación solamente a la distancia? Es decir, ¿un mismo trayecto sale lo mismo a toda hora del día?

- En realidad, en Cabify siempre cobramos un recargo durante las horas pico. Ese recargo equivale a un kilómetro más de viaje. Entonces, la tarifa se calcula en base a la distancia óptima, pero durante las horas pico se anexa un km más. Con esto buscamos beneficiar al conductor, pero sin afectar la transparencia de las tarifas.

- ¿Piensan ampliar su presencia a otros países próximamente?

- Sin duda, estamos en pleno proceso de expansión en la región y 2017 no va a ser la excepción.

Efectivo > PIERDE LUGAR FRENTE AL PAGO ELECTRÓNICO PERO CONTINÚA TENIENDO UN IMPORTANTE PESO

Ventas de Shopping centers crecieron de forma acotada en 2016

» Los gerentes del Shopping Nuevo Centro, Costa Urbana y Tres Cruces, señalaron a CRÓNICAS que si bien durante 2016 registraron un actividad de las ventas estables o con leve crecimiento, no aguardan un 2017 con fuertes repuntes y se mostraron atentos respecto a cómo puede afectar el aumento de las tarifas públicas y el Impuesto a la Renta de las Personas Físicas (IRPF) que rige a partir del pasado 1º de enero. Asimismo, dijeron que si bien el nuevo descuento de dos puntos de IVA para las compras efectuadas con tarjeta de débito “no soluciona la vida a nadie”, colabora en el cambio cultural.

Por: **Por Anahí Acevedo**
@PapovAnahi

Días atrás, el Instituto Nacional de Estadística dio a conocer un informe sobre ingresos en nuestro país, donde se resalta que el poder de compra creció 2,47% en los doce meses finalizados en noviembre, más allá de los efectos de la inflación. Los datos también arrojan que el índice medio de salarios aumentó 0,73% en noviembre, 10,54% en los primeros once meses de 2016 y 10,77% en el acumulado anual desde noviembre de 2015 hasta el mismo mes del año pasado.

A la vez, indica que el índice medio de salarios aumentó 0,73% en noviembre de 2016 y su índice se fijó en 256,22, mientras que la variación anual acumulada fue de 10,54% y en los últimos 12 meses, de 10,77%. De igual forma, el índice medio de salarios reales fue de 0,62% en noviembre, 1,69% en los once meses del año y 2,47% en noviembre de 2015 al mismo mes de 2016. En este escenario, los gerentes de los centros comerciales de nuestro país notaron un 2016 con un aumento de ventas, aunque señalaron a CRÓNICAS que las mismas fueron acotadas y que no se espera un 2017 de fuertes repuntes.

Marcelo Lombardi, gerente general de Shopping Tres Cruces, dijo a CRÓNICAS que durante el pasado año 2016, en el centro comercial tuvieron una actividad estable y que cerraron el año con un crecimiento que se ubica entre el 2-3% a nivel general en valores reales. Añadió que la cifra de consumo privado tuvo un leve crecimiento

el año pasado, lo que estuvo muy alineado al crecimiento del consumo privado de las familias.

En este sentido, dijo que los componentes que integra el consumo privado son los ingresos de los hogares, el crédito al consumo y las expectativas. Lombardi señaló que el ingreso en los hogares tuvo un pequeño crecimiento en 2016 que se vio traducido en un leve despegue de las ventas en valores reales, en el caso de su shopping.

Además, sostuvo que el crédito al consumo también tuvo un pequeño crecimiento con variaciones a lo largo del año, pero que durante el segundo semestre se estabilizó con un ligero crecimiento al cierre del año, lo que contribuyó, de alguna manera, en forma levemente positiva.

El Índice de Confianza del Consumidor comenzó 2016 con un mayor pesimismo y culminó el año en una franja que roza el leve optimismo, apuntó. Agregó que esto impacta en el consumo de bienes durables, los que han tenido una reversión en su nivel de caída y un rebote respecto a 2015, cuando los rubros que habían tenido caídas más profundas habían sido electrodomésticos y línea blanca.

Esta recuperación, para Lombardi, se debe en parte al tipo de cambio que se mantuvo estable que, en términos de variación de precios relativos, generó un abaratamiento de los productos en dólares. Esta moneda tiene incidencia relevante en la capacidad del poder de compra en términos internacionales y en cómo afecta esto a la confianza del consumidor. “El precio del dólar influyó mucho sobre el factor riqueza que

perciben las familias, y eso, de alguna manera, le genera mayor optimismo o confianza a la hora de realizar compras”, explicó.

En esta línea, el ejecutivo de Tres Cruces manifestó que esperan un 2017 “más bien plano”, con una estabilidad en el nivel de las ventas o con un leve crecimiento de un orden similar al registrado en 2016. “No vemos un 2017 con un despegue en el nivel de consumo o que esté por arriba de lo que es esperable a nivel macro de los hogares”, expresó.

Un crecimiento cuidado

En tanto, Alex Malachowski, gerente general de Nuevo Centro, calificó que 2016 fue el mejor año que han tenido desde su apertura y que han crecido en ventas, pero a tasas menores de lo que lo hacían años anteriores, según dijo en conversación con CRÓNICAS. Dentro de los rubros que mejor se desempeñaron resaltó calzado, plazas de comidas y vestimenta, aunque sobre este último dijo que ha tenido “meses y meses”.

Malachowski apuntó que 2017 no será tan bueno como los años anteriores debido a la suba de impuestos y al señalamiento de economistas de que el dólar continuará en alza. “En los meses que hubo una tendencia a la suba del dólar frente al consumo interno, se fue generando una especie de retracción en el consumo. Entendemos que eso también va a suceder, y que los costos, en cierta medida, subirán a los consumidores y comerciantes”, explicó.

“El mercado general en 2016 ha sufrido frente a años anteriores. Nosotros sí tuvimos un crecimiento, pero fue menor a lo que veníamos creciendo frente al 2015 – 2014. Si llegáramos a crecer, lo haríamos realmente pocos puntos por arriba de lo que fue el año pasado”, enfatizó.

Por su parte, Alberto Gossweiler, gerente de Costa Urbana, dijo que si bien no poseen aún los números de diciembre, estiman que fue un “mes fuerte” y que cerraron el pasado año por encima de 2015, con un leve crecimiento. Hizo referencia a que los rubros más potenciados fueron vestimenta, electrodomésticos – que frenaron la caída que venían experimentando – decoración del hogar y calzado.

Beneficios con débito

Desde el pasado 1º de enero, el

Impuesto al Valor Agregado (IVA) se vio reducido en dos puntos porcentuales para aquellas compras que se efectúan con tarjetas de débito y con dinero electrónicos, lo que se sumó a los dos puntos ya descontados, por lo que este impuesto se ubica actualmente en 18%, lo que significa la tasa más baja en los últimos 38 años.

Lombardi señaló que la utilización de tarjetas de débito o de crédito viene creciendo, aunque todavía el efectivo es un componente importante. Aseguró que el débito debería comenzar a sustituir la parte del componente con este nuevo incentivo del 4%, aunque expresó que no esperan un impacto significativo en la cantidad de ventas pero sí en la utilización del medio de pago para efectuar compras.

Asimismo, dijo que la utilización de los medios de pago electrónicos en el caso de Tres Cruces se ubica en el 55% en contra del efectivo. “Es una tendencia creciente la del crédito en los últimos años, varía en razón de un punto por año, pero no es significativo. Lo que es razonable es esperar que el crecimiento del débito este año sea mayor”, resumió.

Malachowski también apuntó al crecimiento de las tarjetas frente al efectivo, y enfatizó que el programa que poseen junto a Santander, que otorga beneficios a los clientes, crece año a año. No obstante, también coincidió en que el efectivo “pesa bastante” y que continúa teniendo un buen número.

Respecto al descuento del IVA, en el caso de abonar con débito, Malachowski opinó que si bien es un aporte, no cree que “solucione demasiado la vida a nadie” y que no moverá la economía a ninguna familia.

Gossweiler, por su parte, coincidió con que 2016 ha sido un año de fuerte crecimiento con la tarjeta de débito como medio de pago y opinó que el mismo significa un cambio cultural fuerte de la modalidad de consumo. “El 2016 marcó una diferencia en el sentido de que realmente se empezó a notar un crecimiento fuerte. Habrá que ver cómo siga repercutiendo este nuevo efecto arancelario, pero yo creo que lo hará positivamente”, concluyó.

Aumento de tarifas

El comienzo de 2017 vino de la mano con un aumento de las tarifas públicas de Ancap de un 8%, Antel de un 8%, OSE de 8,2% y

UTE de 7,5%. Además, según informó el ministro de Economía y Finanzas, Danilo Astori, tendrá lugar un incremento adicional complementario del 7,3% sobre el cargo fijo de agua, de acuerdo a la capacidad instalada, medida a través del diámetro de conexión de los distintos tipos de clientes. Además, con la finalidad de tener una mejora en las cuentas públicas de US\$ 500 millones, el gobierno incrementó algunas franjas del Impuesto a la Renta de las Personas Físicas (IRPF).

Consultado respecto a si notan que este aumento pueda afectar en las ventas, Lombardi descartó que los aumentos de las tarifas públicas puedan tener una incidencia en pérdidas de ventas, pero se mostró atento al aumento de IRPF que tendrán que abonar algunas personas. “Vemos una capacidad de afectación a nivel de consumo en lo que suceda en cómo las familias decodifiquen o cómo rearmen su presupuesto familiar a partir de un menor ingreso disponible producto de un ajuste fiscal”, observó.

Además, recordó que la masa salarial es más de un 50% de ingreso a los hogares, y que el ajuste fiscal tiene un impacto fundamentalmente a nivel de los salarios de los pretiles más altos, que en cierta medida también tienen mayor capacidad de consumo. “Pero eso lo vamos a ver en febrero porque el impacto real se ve en el cobro sobre fines de este mes y principios del mes que viene”, agregó.

Malachowski, se refirió a que los consumidores tienen un comportamiento de precaución cuando su economía se ve amenazada con nuevos impuestos, por lo que entiende que a partir de ahora haya un momento de retracción. “En los últimos meses se ha sentido un poquito más, un poco por el dólar, el tipo de cambio que estuvo variando un poco y todos estos ajustes de impuestos que se están haciendo que, en cierta medida, hace que entendamos que la gente va a tender a retraerse un poco en el consumo, probablemente para cuidarse”, formuló.

A la vez, el gerente de Costa Urbana manifestó que, como las ventas de los shopping están asociadas a la disponibilidad de los clientes que, de alguna manera se verán minguadas por una vía, eventualmente las mismas pueden ser afectadas. Empero, dijo que no les genera preocupación pero sí una conducta de atención.

» EN PANINI'S

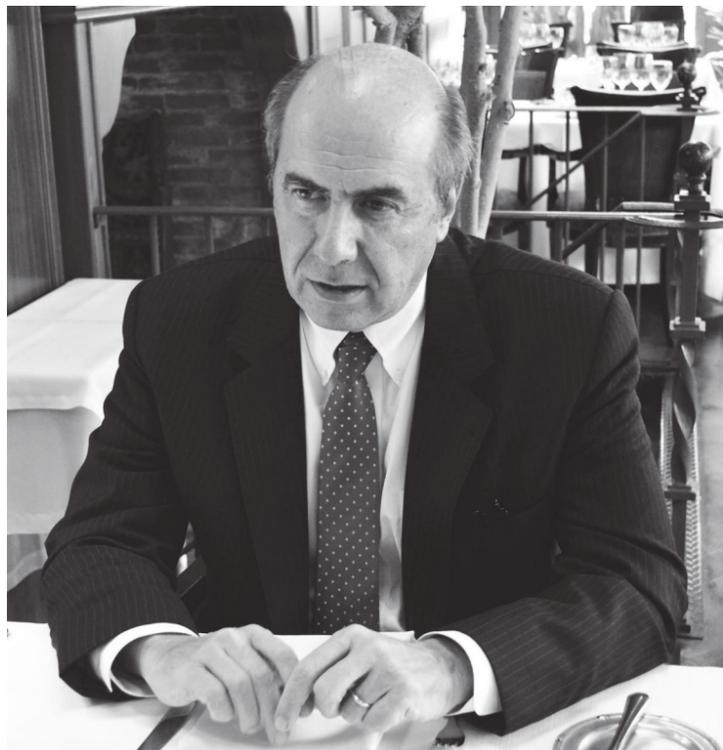
José Amorín

Senador y líder de Propuesta Batllista – Partido Colorado

“Este ajuste fiscal después de 12-13 años de crecimiento permanente, es una demostración de incapacidad de parte del ministro Astori, que fue el responsable de la política económica desde que asumió el FA”

“Uruguay tiene enormes posibilidades si cambia de gobierno porque hay mucho para hacer”

» El senador colorado José Amorín conversó con CRÓNICAS acerca de los movimientos de campaña que se dan hoy, a tres años de las elecciones, lo que se explica, según dijo, “porque se ve al Frente Amplio (FA) debilitado”. En esa línea, opinó que el presidente Vázquez ha perdido fuerza, en parte porque está limitado por el expresidente Mujica, además de que “se ha vuelto el hombre más conservador del planeta”, y ya no maneja el partido de gobierno como antes. Por otro lado, si bien aseguró que la oposición está preparada para gobernar, afirmó: “Nosotros somos malos opositores, nos lo dicen todos los días y lo tenemos que reconocer”.



» MENÚ

El líder colorado optó por la pesca del día: merluza en costra de sésamo, reducción de Martini Dry, con puré de guisantes, calabacín y espárragos, menú que acompañó con agua mineral con gas. De postre eligió helado de frutilla y limón, y más tarde un té negro.

Por: **Oscar Cestau @OCestau**
Magdalena Raffo @MaleRaffo

-Las últimas encuestas mostraron un crecimiento en intención de voto del Partido Nacional (PN), pero el Partido Colorado (PC) continúa estancado. ¿Cómo lo interpreta?

-No creo en las encuestas ni siquiera una semana antes de la elección, y está probado que se equivocan. A mí las encuestas antes de la interna pasada me daban el 2-3% y saqué casi el 30%, o sea, es obvio que se equivocan.

Además, creo que a tres años de la elección nadie está pensando a quién va a votar, en todo caso piensan si volverían a votar al que votaron la vez pasada, pero nadie sabe quiénes van a ser los candidatos, qué va a pasar en las internas, o sea, me parece que las encuestas empiezan a tener sentido, si están bien hechas, cuando la gente tiene claro cómo viene el tema.

En tres años todo cambia y a una velocidad enorme. Las encuestas hoy no me preocupan nada, sí me incentivan a trabajar más, y lo que también me incentiva es la respuesta de la gente que estoy viendo hoy, gente que me llama para trabajar, jóvenes que se suman, cosa que nunca antes me había pasado.

-Pero más allá de que falten tres años, ¿no percibe un clima electoral anticipado?

-Hay un clima electoral anticipado porque todo el mundo te pregunta si vas a ser candidato.

-Incluso hay colegas suyos que ya están en campaña.

-Sí. A mí me parece que estar en campaña en el sentido de hablar de política, recorrer el país, está bien. Ahora, estar en campaña electoral, ya con candidaturas, me parece que es un poco apresurado.

Hay un apuro electoral porque se ve al FA debilitado, y lo que tenemos que hacer nosotros es seguir trabajando en el Senado con seriedad, con responsabilidad. Por supuesto que debemos mantener la estructura que tenemos en todo el país, que se mueve y que crece, pero para hablar de candidaturas tiene que pasar este año y buena parte del año que viene.

-¿Le preocupa la situación actual del PC?

No. El PC va a tener dos corrientes, como tiene que tener. Tiene que haber una corriente que es la que encabeza Pedro Bordaberry [líder de Vamos Uruguay], y otra corriente batllista, que fue la que encabecé yo en la elección pasada.

Es necesario para el país que el PC crezca porque es un partido con genética de gobierno, y en

realidad uno de los problemas serios que ha tenido el FA, que lo hemos visto con claridad en el gobierno del expresidente [José] Mujica, es la dificultad para hacer cosas. Capaz que ideas no faltaron, pero faltó la capacidad de hacerlas.

-¿Por ejemplo?

-Aratirí marchó, el puerto de aguas profundas marchó, la regasificadora marchó, Alas U también. O sea, las principales ideas de Mujica fracasaron estrepitosamente. Hay una cantidad enorme de temas que Mujica planteó, que terminaron en la inactividad total, y eso es incapacidad de hacer cosas.

El discurso de Mujica del 1º de marzo cuando asumió, a mí me gustó. Es más, cuando dijo: “Educación, educación y educación”, yo dije: “Apoyemos a este hombre en este tema”. No hicieron nada.

El FA es un grupo de partidos políticos que están acostumbrados a ser oposición, eran excepcionales opositores pero con enorme dificultad para hacer cosas. Tuvieron la oportunidad de cambiar el país con un crecimiento económico histórico, y no cambiaron nada. La salud es horrible, la seguridad es horrible, la educación es un desastre, la infraestructura también.

-¿Quiere decir que el FA no dejó de ser opositor para pasar a ser gobierno?

-Yo creo que siguen siendo opositores. El FA tiene esa dificultad de construir, no construyó nada. No deja nada en estos 15 años de gobierno de gigantesco crecimiento. Deja discusiones, los grandes temas son cercanos a la corrupción o a la mentira, lamentablemente es así.

Nosotros somos al revés, somos malos opositores, nos lo dicen todos los días y lo tenemos que reconocer.

-¿Por qué?

-Porque estamos pensando siempre qué hay que hacer, en qué podemos ayudar, qué cosas hay que cambiar del país. Estamos pensando mucho más en eso que en criticar permanentemente al gobierno.

Con el tiempo nos vamos acostumbrando y ahora estamos mejorando nuestro rol opositor, pero nos sentimos mucho más cómodos en el gobierno, haciendo cosas, nos gusta mucho más construir que destruir.

En definitiva, los batllistas somos los constructores del Uruguay moderno y nos sentimos cómodos en ese rol. Así que yo

creo que el PC va a crecer mucho y aspiro a que esté en el próximo gobierno.

-¿La oposición está preparada para ser gobierno?

-No tengo la menor duda, está absolutamente preparada. Si la oposición llega al gobierno tiene la obligación de hacer un gran gobierno, y yo creo que están todas las condiciones dadas para llegar, porque hay tantas cosas para hacer, que hay que hacerlas inmediatamente.

La seguridad se puede transformar rápidamente con un ministro que de verdad quiera transformarla y con un presidente que lo apoye. En la educación hay tanto para hacer, para ponernos de acuerdo con todos, inclusive con el FA. Yo estoy seguro de que Uruguay tiene enormes posibilidades si cambia de gobierno, porque hay mucha cosa para hacer y para hacer bien.

-Usted fue ministro de Educación. ¿Por qué es tan difícil solucionar los problemas en esa área? ¿Es tan difícil lograr que sea tratado, como se hizo con el tema energético por ejemplo, como una política de Estado?

-Todos los partidos políticos estamos de acuerdo en algunas co-

sas básicas que hay que hacer. El marco curricular común, que va desde los tres años a los 14, los "profesores cargo", que estén en los liceos y que no cambien, estamos todos de acuerdo con eso.

-Excepto Wilson Netto.

-Que no quiere cambiar nada, y excepto [el presidente Tabaré] Vázquez, que no se animó a cambiar. Tenía todo para cambiar y no se animó, porque no se anima a hacer, no tiene esa necesidad de hacer, tiene esa necesidad de flotar, de esperar a que termine el gobierno sin que pase nada, que todo quede como está pero que no lo molesten mucho. Se ha vuelto el hombre más conservador del planeta.

En la educación tenía que meterse de cabeza, tenía todo nuestro apoyo para hacer cosas. Vázquez y Netto quieren dejar todo como está, no quieren hacer ningún cambio importante. Ese es el problema del FA, que viene como una fuerza renovadora y en realidad es una fuerza enormemente conservadora.

No cambió absolutamente nada, lo único que hizo con la riqueza gigantesca que hubo fue gastar en algunos casos en planes sociales interesantes y positivos, y en otros malgastar, multiplicar la cantidad de empleados públicos.

Y el país, siendo muchísimo más rico en el sentido de que creció enormemente, tiene un déficit más grande que cuando el FA llegó al gobierno. El FA gasta mucho más y gasta mal, porque en los temas centrales como educación, seguridad, salud, infraestructura, las cosas están mucho peor.

-El año pasado parecía que la oposición iba a generar una especie de bloque de coordinación. Jorge Larrañaga habló al respecto, Pablo Mieres planteó la creación de un espacio en esa línea, pero no hubo nada concreto entre todos los partidos. ¿Cuál es su visión al respecto?

-Yo soy partidario de que los acuerdos se hagan después de la elección nacional y antes del balotaje, me parece que así funciona en el mundo. Cuando el partido que sale tercero y el que sale cuarto tienen que elegir a quién votar, deben optar no por una persona, sino por un plan.

No se puede ir la misma noche [de la elección] y decir: "Te apoyo contra aquel". Tenemos que sentarnos y decir: "No te apoyo por ir contra alguien, te apoyo por ir a favor de un plan", que tiene que ser realizado con las propuestas del que ganó y con las del que lo va a apoyar.

Además, los acuerdos de aquí en adelante van a ser siempre necesarios, porque creo que no va a haber más mayoría parlamentaria.

-La semana pasada, el exminis-

tro del Interior del PC y actual asesor de Edgardo Novick, Guillermo Stirling, dijo a CRÓNICAS que "Bordaberry tuvo la oportunidad de recuperar al PC pero no lo hizo". ¿Qué comentario le merece?

-Bordaberry hizo un esfuerzo importante, hizo lo que pudo. Sin duda que cometió errores, pero hizo un esfuerzo. Stirling no hizo ninguno, y la verdad es que el peor fracaso electoral que tuvo el PC fue con Stirling candidato. Yo lo respeto, pero es muy fácil irse de un partido político y criticarlo, y no asumir ninguno de los errores que uno cometió, eso es lo que está haciendo Stirling.

-La aparición del partido de Novick fue uno de los hechos políticos que marcó el año pasado. ¿Cómo lo ve? ¿Es bueno para el sistema político?

-Novick dice una cosa y hace otra. Dice que su partido es para juntar a la oposición contra el FA, y lo que está haciendo es intentar dividirla, pero es legítimo. Está haciendo un esfuerzo por llevarse gente de los partidos tradicionales, pero yo creo que no va a ocurrir eso, que éstos no van a perder nada importante con este nuevo partido.

-El senador Germán Coutinho dijo a CRÓNICAS: "Tenemos que volver a representar a la

gente, hay gente que no se siente identificada ni representada por nuestro partido, por los dirigentes de hoy". ¿Coincide?

-Coincido, pero yo estoy viendo a mucha gente que votó al FA, que está volviendo al PC.

-¿Por qué cree que se dio el desencanto con el PC?

-Por los miles de errores que cometimos. Tuvimos una crisis fenomenal que cansó a la gente, y dejamos de darles importancia a los dirigentes, a los votantes, dejamos de estar en contacto con ellos, y ese fue un error grave que todavía estamos pagando.

-¿El FA va por el mismo camino? Se lo critica bastante por eso.

-El gobierno de alguna manera te aleja de la gente, estás más preocupado por los temas de gobierno que por estar cerca de la gente.

-¿Cree que la muerte del expresidente Jorge Batlle generó un movimiento en el PC?

-La muerte de Batlle, más que un movimiento, lo que generó fue un respeto hacia él y hacia el partido, un reconocimiento del manejo de la crisis del 2002 que es justo y que al partido le hace bien. Y mucha gente que se sentía agobiada por la situación del PC, cuando vio la onda a favor y de menor crítica al partido, se empezó a sumar.

"No va a cambiar la seguridad pública por las leyes que aprobamos"

-Luego que se pensara que la salida de Eduardo Bonomi del Ministerio del Interior (MI) era posible según declaraciones de la senadora Lucía Topolansky, desde la oposición se planteó la idea de que el nuevo ministro fuera designado por consenso entre los partidos, pero usted no estuvo de acuerdo. ¿Por qué?

-Yo creo que históricamente el ministro del Interior es el ministro del Interior, es decir, es el ministro de gobierno, que tiene no solo la actividad de la seguridad, sino que es un ministro muy importante, y por lo tanto es responsabilidad del presidente de la República, y es éste el que tiene que confiar en él y darle las armas para que haga lo que tiene que hacer. En todos los gobiernos el ministro del Interior es la persona de confianza absoluta del presidente y así tiene que ser.

-¿Qué balance hace de la Comisión Multipartidaria

sobre Seguridad liderada por Vázquez?

-La seguridad no pasa solo por las leyes, es un tema mucho más amplio, pasa por la Policía, por el MI, por la Justicia, por las cárceles, por la educación. Es mucho más amplio que ponernos de acuerdo en tres o cuatro leyes. Además, en la mayoría de las cárceles uruguayas, parece imposible que una persona que cumple condena salga mejor de lo que entró.

Yo creo que es bueno que estemos de acuerdo en algunas leyes, pero si no mejoramos las cárceles tenemos un problema grave, y si seguimos con esta educación el tema no va a mejorar, entonces, la legislación es una parte pequeña de lo que hay que hacer en materia de seguridad.

-Pero ¿se avanzó en algún sentido?

-Sí, se avanzó, pero yo creo que no va a cambiar la seguridad pública por las leyes, el tema es mucho más amplio y más profundo.

"El pasaje por el sindicalismo implica una escuela de aprendizaje para ser diputado del FA o senador"

-Como miembro de la Comisión de Hacienda participó en el estudio del Presupuesto y de la Rendición de Cuentas de los años anteriores. ¿Cómo proyecta la discusión presupuestal que se abre este año?

-Este es un año importante porque todo el aumento de gastos que se hizo en el Presupuesto se hizo por dos años, o sea que ahora vendría la etapa de reconsiderar ese tema.

Es claro que [el ministro de Economía, Danilo] Astori le erró feo en su primera proyección. No sé si lo creía o no, pero nos dijo que el país iba a crecer al 2,5% en 2015 y 2,5% en 2016, o sea, en el entorno del 5% en total, y eso no se dio, el crecimiento fue mucho menor, pero Astori gastó como si el país fuera a crecer el 5%. Por eso hoy estamos con problemas, con el ajuste fiscal que se hizo a través de los impuestos y de las tarifas.

Yo supongo que la discusión presupuestal va a ser bastante restrictiva, va a ser un Presupuesto con poco dinero, y va a ser una discusión presupuestal distinta de las que hemos tenido hasta ahora porque la mayoría absoluta, sobre todo en Diputados, no está asegurada, la va a tener que buscar el gobierno.

-¿Eso va a implicar que sea un año conflictivo a nivel de los trabajadores?

-A los trabajadores últimamente los he visto más preocupados por la materia internacional que por la nacional, es decir, los vi mucho más movilizados en defensa de Lula [da Silva], de Dilma [Rousseff] y de [Nicolás] Maduro, que de los trabajadores uruguayos. La realidad es esa, supongo que para ser menos opositor a un gobierno de su pelo, es decir, es bastante evidente y el país entero lo sabe, que en muchos casos el pasaje por el sindicalismo implica una escuela de aprendizaje para después ser diputado del FA o

senador.

Una cantidad importante de las figuras del FA han pasado por el sindicalismo, así que con el FA en el gobierno está claro que la mayoría del PIT-CNT está más preocupada por los temas internacionales que por los reclamos salariales y de impuestos de los uruguayos.

-Si hay conflictos ¿eso puede afectar al gobierno, lo puede debilitar?

-Yo creo que el gobierno está mucho menos fuerte que en los últimos años.

-De hecho pasó en el 2015, que fue un año de debate presupuestal, y tuvo una alta conflictividad laboral, sobre todo en la educación.

-Pasó en el 2015. Es notorio que los gremios de la educación le quebraron el brazo a Vázquez, y él, que vino con entusiasmo para hacer algunos cambios, lo perdió totalmente, no los va a hacer.

Es más, tiene a su amiga y persona de absoluta confianza, la ministra [de Educación, María Julia] Muñoz, que dice que todo va bien, que Primaria es un ejemplo y que la educación va fantástica, cuando el país entero entiende que la educación pública uruguaya está pasando un muy mal momento.

¿Para qué lo dice? Para que no haya que hacer ningún cambio. Vázquez no tiene fuerza para hacer cambios y no va a hacerlos. Este Vázquez tiene mucha más debilidad que el del 2005, comete errores que antes no cometía.

-¿Ve a un Vázquez débil o es que otros sectores del FA están más fuertes?

-Veo a un Vázquez debilitado con relación al de la primera Presidencia, que manejaba el FA. Ahora me da la impresión de que eso no pasa.

-¿La fuerza que generó Mujica en el período pasado incidió?

-Sin duda. Mujica es un fenómeno extraño en la política nacional, que creció ferozmente y sigue con mucha fuerza en el FA, y eso limita a Vázquez en sus movimientos. Y su ministro de Economía está absolutamente debilitado por una cantidad de episodios de los que es directamente responsable, como el de Pluna, y los errores graves en materia de estimación de crecimiento que terminaron con un ajuste fiscal.

-¿Qué opina del ajuste?

-El ajuste se hace cuando el gobierno está mal fiscalmente. El gobierno del FA nunca lo tuvo que hacer porque recibió de parte del expresidente Batlle las cifras en equilibrio. Incluso después de la crisis había poco menos del 1,5% de déficit fiscal, eso lo reconoció Astori cuando asumió, y después el país tuvo un crecimiento enorme.

Este ajuste fiscal después de 12-13 años de crecimiento permanente, es una demostración de incapacidad de parte del ministro Astori, que fue el responsable de la política económica desde que asumió el FA.

-Mencionó que hoy el FA no tiene el voto 50 por el alejamiento de Gonzalo Mujica, o quizás no lo tenga en algunos casos, por lo que posiblemente deba acordar con otros partidos. ¿Qué actitud tomará el PC ante esto?

-Nosotros hemos apoyado algunos artículos de la Rendición de Cuentas en los temas en los que estamos de acuerdo y que creemos que son buenos para el país. Por lo tanto, si el presidente o su representante en el Parlamento nos piden que acompañemos algún artículo en especial que no tiene los votos y estamos de acuerdo, lo vamos a votar.

Para > SALDAR DEUDAS FINANCIERAS

Intendencia de Salto emitirá deuda por casi US\$ 40 millones

» La Intendencia Municipal de Salto presentó el Fideicomiso Financiero Salto Daymán, con el que lanzará al mercado deuda por 330.000.000 de Unidades Indexadas (UI), aproximadamente US\$ 40 millones. El objetivo del lanzamiento es reestructurar su pasivo, cancelando el Fideicomiso Financiero Salto VII y el Fideicomiso Financiero Salto Arapey, así como una línea de crédito con el Banco República. Además, con los fondos que se obtengan está planificada la adquisición de maquinaria y vehículos.

La emisión se realizará a través de la Bolsa Electrónica de Valores (BEVSA) en un tramo competitivo para mayoristas (AFAP, aseguradoras, bancos, etc.) con licitación por precio el lunes 23 de enero. Mientras que el martes 24 se licitará un tramo no competitivo minorista por hasta un 10% de la emisión con precio único determinado con las propuestas a ser adjudicadas en el tramo mayorista. En caso de sobredemanda en el tramo minorista se asignará por prorrato, mientras que si la demanda no alcanza el 10% previsto, la diferencia se asignará a las

siguientes mejores ofertas del tramo mayorista.

Los títulos correspondientes a esta emisión, calificada con la nota "BBB. uy" por la agencia Care, pagarán un interés anual del 7% en UI. La emisión tendrá un año de gracia, pagará intereses anualmente y vencerá en marzo de 2031.

Los activos subyacentes del fideicomiso, estructurado por República Afisa, provendrán de los distintos tributos, tasas, precios, multas y, sobre todo, patentes, que recauda el gobierno municipal a través su sistema

de cobranzas descentralizadas, que incluye redes de pago y bancos, entre otros intermediarios.

En el acto de lanzamiento participaron Andrés Lima, intendente de Salto; Gustavo Chiriff, director de Hacienda, Jorge Castiglioni, gerente general de Rafisa, y Eduardo Barbieri, gerente general de Bevsa.

Lima explicó que lo que se pagará de forma anual por el fideicomiso representará el 7% del presupuesto de la Intendencia, lo que brinda "una estabilidad financiera muy distinta a la que teníamos en mayo de 2016".

Esta emisión tiene tres grandes objetivos que son "primero cancelar dos fideicomisos anteriores que se gestionaron para ponernos al día y saldar algunas deudas financieras, el segundo destino es el pago a todos los proveedores que tiene la Intendencia de Salto, que son más de 600, en su mayor parte proveedores locales, comerciantes o empresarios del departamento, y el tercer objetivo es la compra de maquinaria, porque tenemos una flota de muchísimos años, y la compra de ómnibus, ya que la

Intendencia de Salto es la única que tiene el monopolio del transporte de pasajeros" concluyó el intendente.

Por su parte, Barbieri sostuvo que "el fideicomiso demostró ser una herramienta por demás eficiente tanto para canalizar ahorros y recursos de diversos agentes del mercado así como también para reperfilarse la deuda que tiene una empresa o institución. Esta modalidad brinda mayor certeza al inversor ya que los fondos recibidos de la cobranza descentralizada y de la emisión son gestionados por el fiduciario y esto garantiza que solo serán utilizados para los fines que impone el contrato de fideicomiso".

En el mismo sentido Castiglioni destacó lo que ha sido la evolución del fideicomiso, una figura que tiene su origen en 2003 pero que se reconvirtió en "un instrumento para reestructurar deudas y financiar proyectos de inversión, demostrando que ha sido una herramienta fundamental en distintos sectores de actividad como son la salud, empresas, o el sector energético con los parques eólicos".



MVD COBROS

AHORA

**COBRAR TUS PRODUCTOS
Y SERVICIOS ONLINE
ES MUCHO MÁS**

SIMPLE Y SEGURO

WWW.MVDCOBROS.COM

Respirá

VERANO



Te invitamos a participar de
las actividades desde el **3 de enero**

Pilates:

Martes y jueves de 8:00 a.m. a 9:00 a.m.

Zumba:

Martes y jueves de 9:00 a.m. a 10:00 a.m.

Playa Pocitos

(Rambla y Avda. Brasil)

*Actividad abierta y sin costo para todo público

Fundapro > NO SE VE UNA MEJORA REAL EN LA SEGURIDAD Y SE CONSOLIDA AUMENTO DE DELITOS VIOLENTOS

Guillermo Maciel sobre Eduardo Bonomi: “¿Cómo te va a generar confianza alguien que está mintiendo?”

» En este mes de enero el Ministerio del Interior dio a conocer las cifras oficiales de los delitos ocurridos durante 2016. El resultado fue una baja en rapiñas y homicidios. La semana pasada, en respuesta a los datos del Ministerio, el Observatorio de la Seguridad de la Fundación Propuestas (Fundapro) publicó un informe titulado “Inseguridad 2016: cifras y realidad”, donde plantea otra visión de los datos del Ministerio y afirma que “no se ve una mejora real en la seguridad”. Consultado por CRÓNICAS, Guillermo Maciel, director de Fundapro dijo que hablar en porcentajes es “hacerse trampas al solitario” y que el ministro Bonomi no genera confianza ni credibilidad porque “está mintiendo”.

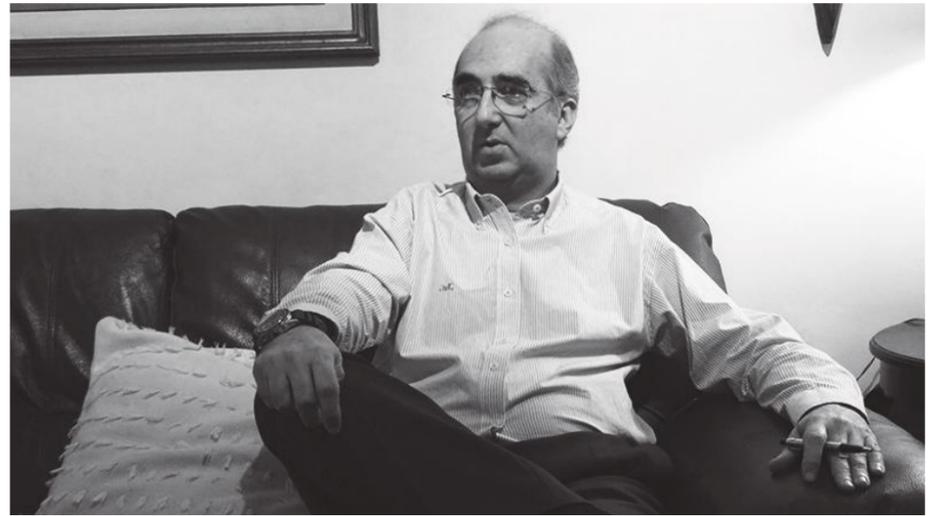
Por: **Federica Chiarino**
@FedeChiarino

El informe publicado y difundido por Fundapro se basa en las mismas cifras que compartió en enero el Ministerio del Interior.

Incluso, la fundación admite que es la primera vez que en un gobierno del Frente Amplio disminuye algún delito violento, pero “respecto a sus propios malos resultados, que son mucho peores (antes y después de la baja) que los de los gobiernos

anteriores”.

“El Ministerio suele hablar en porcentajes, no en números absolutos, lo cual es hacerse trampas al solitario”, opinó Maciel. El informe pretende demostrar que citar datos en porcentajes resulta engañoso. Fundapro tradujo



los datos del 2016 a números absolutos y el resultado fue el siguiente: las rapiñas pasaron de 21.135 a 20.348. Esto implica que, en lugar de 58 rapiñas promedio por día se pasó a 56 por día, un resultado que Fundapro considera “casi inocuo”. En homicidios, se pasó de 293 casos al año a 265, lo que representa un promedio de un homicidio cada 33 horas. Los hurtos aumentaron de 109.139 a 114.129, alcanzando así un récord histórico para el país.

En el informe de Fundapro se subraya también que no sería posible mantener una tendencia a la baja con la reducción de las cifras en 2016. Además, se sostiene que el Ministerio del Interior actúa con cierta “intencionalidad”. “Habitualmente demoraba meses en difundir las cifras de los delitos (a fin de mayo), ahora las publicó el 10 de enero. Ello demuestra que administra la información según le convenga”, cita el informe.

Maciel sostuvo que el Ministerio ha incurrido en “falsedades”, como decir que es la primera vez que los delitos violentos disminuyeron desde la vuelta a la democracia en 1985. “Los propios números del Ministerio del Interior corroboran que eso es absolutamente falso, porque bajaron los hurtos, las rapiñas y

los homicidios. Es decir, ¿cómo te va a generar confianza alguien que está mintiendo?”, dijo.

El año pasado, el ministro Bonomi criticó la metodología utilizada por el Observatorio Nacional de Violencia y Criminalidad de su cartera y afirmó que tenía problemas metodológicos. “Si el ministro reconoce que no le merece confianza su observatorio, si se miente cuando se dice que los delitos no bajaron en otros momentos cuando sí bajaron, eso genera, obviamente, serias preocupaciones sobre la confianza y la credibilidad de la información que se brinda en todo momento”, afirmó Maciel.

El director de Fundapro calificó a Bonomi como el “ministro récord”, dado que, durante su gestión, el país obtuvo récords nacionales en las cifras de rapiñas, homicidios y hurtos. Bonomi asumió su cargo con un promedio de 12.000 rapiñas por año (al cierre del 2009) y finalizó el 2016 con más de 20.000.

El informe asegura que en 2016 ocurrieron 5.300 rapiñas más que cuando Bonomi cerró, en 2010, su primer año a cargo del Ministerio. A su vez, se registraron 60 homicidios más y se denunciaron 14.200 hurtos más. Fueron 99.918 en 2010, frente a 114.129 en 2016. Maciel aclaró que los datos del

Ministerio a la fundación no le servían antes ni ahora, y que la publicación de este informe, con sus aclaraciones, no se debe a que los delitos hayan bajado.

Fundapro critica el estilo de comunicación que aplica el oficialismo, es decir, el equipo actual del Ministerio del Interior. Según la fundación, el estilo consiste, no solo en no realizar una autocrítica ni reconocer flaquezas, sino también afirmar que no está ocurriendo lo que en realidad sucede. Luego, el informe enumera una serie de frases que, según afirman “parecen estar muy alejadas y reñidas con la realidad”.

Maciel no quiso dejar de mencionar el caso de Nueva York, que cerró el 2016 con 330 homicidios, con una población aproximada de 8.600.000 habitantes. Según él, en Montevideo fueron 146, en una población de 1.300.000 personas. “En Montevideo, la tasa cada 100.000 habitantes es 11,2. Y en Nueva York es 3,8. Quiere decir que tengo dos o casi tres veces más posibilidades de que me asesinen en Montevideo que en Nueva York”, dijo, y añadió que en Nueva York, año a año, los homicidios vienen registrando una baja, mientras que en Montevideo la situación es a la inversa, “más allá de una pequeña baja”.



7x5
DÍAS

Para el verano contás con la mejor compañía, la de tu familia y la de Europcar. Porque además de brindarte las más variadas y modernas opciones en vehículos, te brindamos el servicio más personalizado, para que disfrutes con la mayor tranquilidad. Además: ¡alquilás 7 días al precio de 5!

CENTRAL
Bvar. Artigas 1927
Tel.: 2401 0575*

Colonia - Montevideo - Punta del Este
europcar.com.uy

Europcar
moving your way

Seguros

» Seguros para todos

Donald Trump anunció que implementará un plan de seguros para reemplazar a Obamacare con deducibles más bajos.

Next Wave USA > LANZÓ COBERTURA DE SEGUROS DE CANNABIS “SEMILLA A VENTA”

Crece la industria de seguros de marihuana en Estados Unidos

» El portal estadounidense Insurance Business pidió a la aseguradora de marihuana pionera de Estados Unidos, y su mayor firma legal de cannabis, datos acerca de lo que los concedores de la industria necesitan saber.

Next Wave Insurance lanzó lo que llama un programa de cobertura de cannabis “semilla a venta” antes de que Lloyd’s de Londres entre y salga de la suscripción de malezas. La compañía, con sede en San Diego, ofrece políticas para cultivos, cultivo en interiores, minoristas y laboratorios. El presidente ejecutivo de la compañía, Jeff Ward, dijo que es la única aseguradora que ofrece cobertura para retiros de productos.

Mientras que el robo y el vandalismo constituyen una parte significativa de las

reclamaciones hechas a Next Wave, los incendios eléctricos de las bombillas de 23 watts que se recalientan en los cultivos y el desglose de los equipos, generalmente representan la mayor parte de las pérdidas.

“En términos de límites, en términos de formas, vemos otros mercados con un lenguaje político muy pobre que, a pesar de que supuestamente ofrecen cobertura, tienen muchas maneras de negar la cobertura”, dijo Ward a Insurance Business.

Charles Pyfrom, vicepresidente senior de



programas comerciales de Next Wave, firmó el programa de cannabis de la compañía y dijo que era “imperativo” que nuevos mercados como la marihuana vengan con claridad.

“Queremos asegurarnos de que ellos (los asegurados) no están siendo engañados o tener tantas exclusiones que no van a tener cobertura en el momento en que tienen una pérdida”, dijo Pyfrom.

Insurance Business consultó también, sobre este tema, a algunos abogados concedores de la regulación en torno a la marihuana. La firma legal Vicente-Sederberg aconseja a gobiernos y empresas dentro y fuera de Estados Unidos. Su socio fundador, Brian Vicente, dijo que entiende qué reglas se aplican de manera vital para los nuevos participantes.

“De todos los estados que tienen estas leyes de marihuana medicinal y de marihuana recreativa, son esencialmente licencias duales”, dijo Vicente. “Así que cualquier negocio de marihuana con el que una aseguradora desearía trabajar debe tener una

licencia tanto del gobierno estatal como local”.

En los 28 estados con reglamentos de marihuana medicinal y los ocho estados donde la cannabis recreativa es legal, dos conjuntos de reglas se aplican en todas las jurisdicciones. La complejidad de la industria requiere una buena cantidad de formación, especialmente para aquellos que crecen y distribuyen el cannabis en sí, así como para los aseguradores.

Tanto Vicente como Ward acordaron que la falta de acceso a los bancos regulados federalmente creó importantes problemas de seguros para las compañías de marihuana debido al riesgo que implica almacenar grandes cantidades de efectivo y pagar primas a través de métodos alternativos.

Vicente no estaba seguro de lo que el gobierno de Trump significaría para esos reglamentos y Ward mencionó que la elección del presidente entrante para el fiscal general no parecía prometedora para los defensores de la marihuana.

Trump anuncia planes de “seguros para todos” para reemplazar a Obamacare

El presidente electo de Estados Unidos, Donald Trump, pretende reemplazar a Obamacare con un plan que prevea “un seguro para todos”, según anunció en una entrevista con el Washington Post publicada el domingo por la noche.

Trump no le dio al periódico detalles sobre sus propuestas para reemplazar la ley del seguro de salud del presidente demócrata Barack Obama, pero dijo que el plan estaba casi terminado y que estaba listo para revelarlo junto a los líderes del Congreso controlado por los republicanos. El presidente electo asumirá su cargo mañana viernes.

“Está cuidadosamente formulado hasta los últimos trazos. No lo hemos puesto todavía, pero lo vamos a hacer pronto”, dijo Trump al Post, agregando que esperaba que su nominado para ser Secretario de Salud y Servicios Humanos, Tom Price, fuera confirmado. El plan, dijo, incluiría “números más bajos, deducibles mucho más bajos”.

“Vamos a tener un seguro para todos”, dijo Trump. “Había una filosofía en algunos círculos que si usted no puede pagarla, usted no

la consigue. Eso no va a pasar con nosotros”, añadió.

Trump también dijo en la entrevista que se dirigiría a las compañías farmacéuticas sobre el precio de los medicamentos e insistiría en que negociaran directamente con los planes de salud del gobierno de Medicare y Medicaid para los ancianos y los pobres.

Los republicanos de la Cámara de Representantes de Estados Unidos ganaron el viernes el paso del proceso de desmantelamiento de la Ley del Cuidado de Salud a Bajo Precio, popularmente conocida como Obamacare, a pesar de las preocupaciones de no tener un reemplazo listo y el costo financiero potencial de revocar la ley.

Con la votación, los republicanos comenzaron a cumplir su promesa de poner fin a Obamacare, también una promesa de campaña de Trump, que ha calificado el programa de “desastre”. La ley, que amplió la cobertura de salud a unos 20 millones de personas, ha sido plagada por aumentos en las primas de seguros y deducibles y por algunos grandes aseguradores que abandonan el sistema.



**Agrupación de Profesionales
Asesores en Seguros**

**RESPETAR LEY N° 17250
Defensa del Consumidor**

Art. 22: “Son consideradas prácticas abusivas, entre otras”:

Inciso F): “Condicionar el suministro de productos o servicios al suministro de otro producto o servicio”.

Ejemplo: Dar el crédito y obligar a contratar el seguro con quien otorga el crédito.

Colonia 1007 - Piso 2 - Tel.: 2900 2553 / Fax: 2902 5072
E-mail: aproase@aproase.com.uy
www.aproase.com.uy

Impositivas y Económicas

Mercado laboral y salarios bajo la lupa

» La inflación cerró en 2016 en 8,10%, y dio un respiro en el avance de los precios. El Índice de Salario Real aumentó 2,47% en noviembre en términos interanuales. En el mercado laboral, la tasa de desempleo creció levemente en noviembre respecto del mes anterior y se situó en 7,7% en el penúltimo mes del año.

Por: (*) Sofía Tuyaré

En este nuevo año que recién comienza se estima que algunas variables mejoren su desempeño.

El estancamiento del nivel de actividad de la economía parece haber llegado a su fin y las proyecciones la sitúan nuevamente en la senda de crecimiento. Tanto organismos internacionales como los analistas locales prevén que el Producto Interno Bruto de Uruguay este año crezca levemente por encima del 1%.

Luego de la importante expansión de los precios de la economía local en la primera mitad del año, la inflación comenzó a ceder y cerró por debajo del registro de 2015.

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), la inflación de diciembre cayó 0,55% respecto al mes anterior, y con este registro se acumula en 2016 una variación de precios de 8,1%. En el segundo semestre el incremento de los precios se desaceleró, y logró ubicarse a una tasa inferior a la de diciembre de 2015 (9,4%). Dentro de los rubros que explican la baja en diciembre, la disminución en la electricidad debido a la implementación del "Plan UTE Premia" fue la principal incidencia. Según la última encuesta disponible sobre Expectativas de Inflación en diciembre elaborada por Banco Central del Uruguay (BCU), la mediana de las respuestas sitúa a la inflación en 8,90% a fin de este año. Recordemos que comenzó este año a regir el aumento de tarifas, lo que va a repercutir en la evolución de los precios de la economía uruguaya.

Salarios nominales

Según el INE, en el mes de noviembre el Índice Medio de Salarios (IMS) creció 0,73% respecto de octubre, y con este incremento acumula en los once meses del año, a un mes de cerrar 2016, un aumento de 10,54%.

Para el indicador nominal es relevante observar lo que sucede en la medición interanual, dado las características de los aumentos salariales. En noviembre de 2016, el índice creció un 10,77% respecto al mismo mes del año anterior. El IMS en octubre se incrementó un 10,25% y en setiembre un 11,08%, para la medición interanual.

Si analizamos según sectores, en noviembre el IMS para los públicos creció 0,23% y para los privados un 1%, para la variación mensual. En la medición interanual, el indicador en el sector público aumentó 11,93% y el privado 10,14%.

Salarios reales

Ante un escenario de alta tasa de inflación, la preocupación se centra en el temor de pérdida de poder adquisitivo.

El Índice de Salario Real creció 0,62% en noviembre para la medición mensual, el indicador se incrementa por segundo mes consecutivo. En el acumulado a noviembre de 2016, el índice acumula una variación de 1,69%.

En términos interanuales, el índice general creció un 2,47% en el penúltimo mes del año respecto de mismo mes de 2015. Para el sector público el incremento fue de 1,04% y para el privado de 1,25%, para el mismo período.

Mercado laboral

Según los indicadores que elabora el INE, el desempleo en el mes de noviembre, último dato disponible, se situó en 7,7%. Esto significó un leve aumento respecto a la tasa registrada en octubre que se había ubicado en 7,1%.

Si comparamos por región, en Montevideo la tasa de desempleo fue de 7,4% y la del interior 8%. Si se desagrega según sexo, la tasa de desempleo para los hombres fue de 6,6% y de 9,1% para las mujeres.

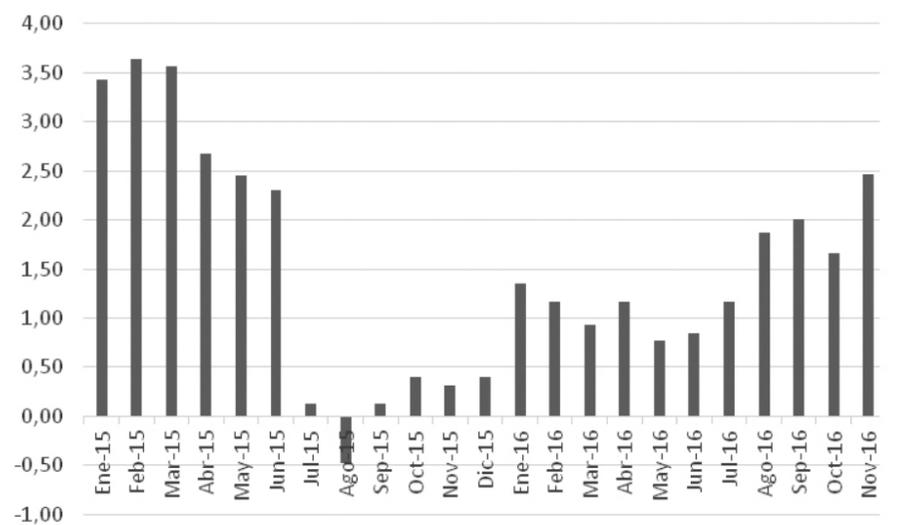
Respecto a los otros indicadores del sector, el nivel de actividad se ubicó en 62,9% en noviembre, un 0,7 inferior al registro de octubre (63,6%).

La tasa de empleo en noviembre se ubicó en 58%, un 1,1 punto porcentuales menor a la de octubre (59,1%). Si comparamos según sexo, vemos que la tasa de empleo para los hombres en noviembre fue de 66,8% y para las mujeres de 50%.

Según los analistas que responden la Encuesta de Expectativas Económicas que elabora el BCU, en diciembre estimaban que la cantidad de puestos ocupados en 2016 crecería ligeramente un 0,6% en 2017, luego de caer levemente en 2016.

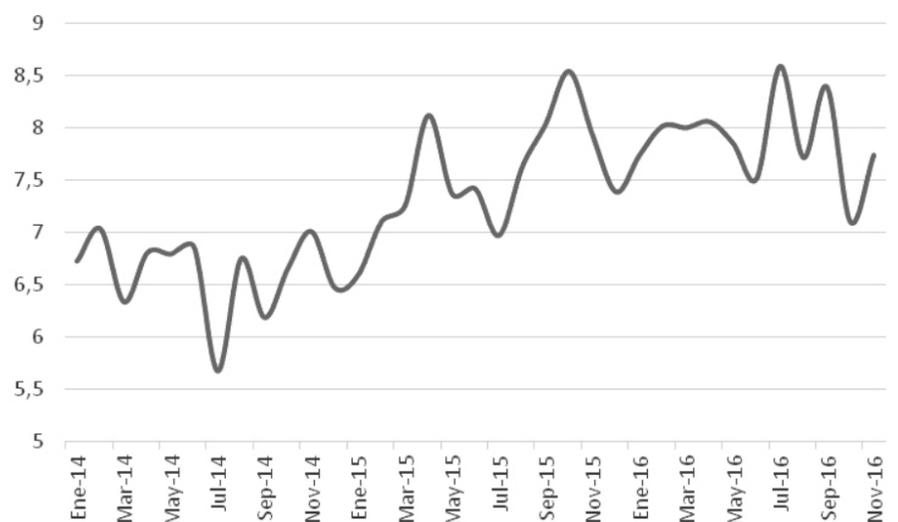
»* Economista, integrante del departamento de Consultoría de CARLE & ANDRIOLI, firma miembro independiente de Geneva Group International.

Variación del Índice de Salario Real (%), últimos doce meses



Fuente: elaboración propia en base a datos del INE.

Tasa de desempleo



Fuente: elaboración propia en base a datos del INE.

MES: Diciembre			
BANCO DE PREVISIÓN SOCIAL			
Obligaciones correspondientes al mes: Diciembre 2016			
último dígito	GRANDES CONTRIBUYENTES presentación nómina y pago de aportes	INDUSTRIA Y COMERCIO presentación nómina y pago de aportes	COBRANZA DESCEN TRALIZADA Montevideo e Interior
0	12 ene	17 ene	23 ene
1	12 ene	17 ene	23 ene
2	12 ene	17 ene	23 ene
3	12 ene	17 ene	23 ene
4	12 ene	17 ene	23 ene
5	12 ene	18 ene	23 ene
6	12 ene	18 ene	23 ene
7	12 ene	18 ene	23 ene
8	12 ene	18 ene	23 ene
9	12 ene	18 ene	23 ene

FONASA

27 dic

 DÓLAR (int.) 28.53	 EURO (int.) 30.32	 U.I. 3.4996	 INDICE BVMBG 105.9900	 RIESGO PAÍS UBI REP. AFAP 198
--	---	---	---	--

Teresa Aishemberg > “DEBE PRIMAR LA CAUTELA”

El proteccionismo de Trump es “una luz amarilla para Uruguay”

» Hoy viernes 20 de enero se cumple algo que no se esperaba que ocurriese. Donald Trump fue electo como el cuadragésimo-quinto presidente de Estados Unidos y dirigirá los destinos de la mayor economía del planeta.

» “Incertidumbre” es la palabra que predomina para la gestión que empieza. El canciller Rodolfo Nin Novoa usó esa definición, pero también valoró que “desde el punto de vista comercial se pueden aprovechar algunas cosas”.

esfuerzo por mejorar las relaciones públicas en Suiza. “Los Estados Unidos y la nueva administración no quieren una guerra comercial,” dijo en su discurso en el foro de Davos, en respuesta a las observaciones de Xi Jinping. “Queremos tener una relación fenomenal con los chinos,” dijo el asesor, quien brindó explicaciones al foro ya que consideró que Trump “no está necesariamente comunicándose de una manera que le gustara a la gente en esta comunidad”.

Por: **Joaquín Requena**
@ReqJ

Los organismos económicos mundiales también han compartido sus expectativas. “Más políticas fiscales expansivas americanas podrían llevar a un crecimiento más fuerte dentro y fuera de los Estados Unidos en el corto plazo, pero cambios al comercio u otras políticas podrían desequilibrar esas ganancias,” dijo Ayhan Kose, director de prospectos económicos del Banco Mundial (BM). Con dichas medidas en la gestión de Trump, el BM espera que Estados Unidos aumente su PIB en 2,2%.

Por su parte, el Fondo Monetario Internacional (FMI) publicó el lunes una actualización sobre el desempeño económico global y se detuvo en EE.UU. (ver nota página 15). Para este 2017 esperan que gracias a las políticas fiscales expansivas que propone Trump, el PIB estadounidense crezca 2,3% en el presente año. “La posibilidad de disrupciones al comercio es un riesgo a la baja; es un importante riesgo a la baja”, dijo Maurice Obstfeld, economista en jefe del FMI, respecto a la postura del presidente electo sobre acuerdos de comercio exterior.

Análisis

A lo largo de su campaña electoral, el entonces polémico candidato habló de renegociar tratados de libre comercio como el Nafta, acuerdo que sostienen con sus vecinos países Canadá y México, así como el Acuerdo del Transpacífico (TPP por sus siglas en inglés), el cual aún no está vigente pero del que planea retirarse de las negociaciones.

Para Ignacio Bartesaghi, director del Departamento de Negocios Internacionales e Integración de la Universidad

Católica, Trump “se va a enfrentar a restricciones” para alterar los TLC. En el caso del Nafta, al ser un contrato vigente, será “bastante difícil desmantelarlo,” señaló en diálogo con CRÓNICAS. En su lugar, Trump “puede proponer una renegociación pero desmantelarlo o empezar a incumplir lo que allí está dispuesto supone, en definitiva, violar el Tratado”. Según detalló Bartesaghi, en relaciones internacionales, la violación de un acuerdo comercial le podría significar una serie de reclamos de los demás países, algo que “los norteamericanos no están acostumbrados a recibir.”

La posible ruptura de tratados comerciales de Estados Unidos no va a afectar a Uruguay en términos directos. Al menos así lo considera Nicolás Albertoni, especialista en Estudios Latinoamericanos, quien habló con CRÓNICAS y considera que la anulación de los TLC de Estados Unidos “puede ser, en algún rincón, positivo”. Al cancelarse los acuerdos comerciales, Uruguay estaría en una situación de igualdad con otros países y eso “va a llevar a que miren a otros lados, como Europa,” razonó Albertoni. Por ello, el analista considera que hay que apostar a relaciones comerciales con mercados alternativos al estadounidense.

¿Protegidos?

Otra de las medidas que dieron paso a creer que la economía doméstica crecerá son las medidas proteccionistas que el nuevo presidente planea emplear.

Para Albertoni, esta tendencia proteccionista estadounidense es “una luz amarilla para Uruguay” porque los países que no empezaron a abrirse comercialmente tendrán que apurarse a concretar avances. “Ese es el riesgo para Uruguay más importante,” recaló

el analista.

Teresa Aishemberg, gerente general de la Unión de Exportadores, habló con CRÓNICAS sobre la importancia de un creciente proteccionismo estadounidense. “Va a afectar a otros países que venden a EE.UU. de forma mucho más fluida que nosotros,” observó, y eso afectaría a Uruguay si esos países son destinos de exportación, como China. Ante esta situación “debe primar la cautela,” recomendó Aishemberg.

Trump ha hablado de aumentar la carga impositiva especialmente los productos provenientes de China con aranceles alrededor del 30%, lo que para Bartesaghi a largo plazo “es como golpearse a sí mismo”. El doctor en negocios internacionales señaló que el perjuicio para Estados Unidos vendría porque hay empresas americanas instaladas en China que exportan a su país de origen. Los precios de productos locales subirían también, dado que importan insumos desde el gigante asiático. En el corto plazo “puede ser que contrate más gente” pero en el largo plazo habría un encarecimiento que costaría consumo doméstico y, “en una sociedad tan consumista como la norteamericana va a empezar a tener problemas,” agregó Bartesaghi.

Cruce de Titanes

Esta semana el Foro Económico Mundial (WEF) se congregó en la ciudad suiza de Davos y Xi Jinping, presidente de China, agitó las aguas con su discurso. El mandatario chino apuntó contra el proteccionismo y apostó a la apertura comercial. “No va a haber ganadores en una guerra comercial,” señaló en su discurso en clara alusión a las intenciones de Trump (ver nota página 24).

Anthony Scaramucci, miembro del equipo de transición de Trump, hizo un

Atentos a Argentina

Para Marcelo Lombardi, gerente general de Tres Cruces, se debe prestar atención a la paridad cambiaria con Argentina, según dijo en diálogo con CRÓNICAS. “Tenemos que tener presente que desde fines del año 2015, lo que había sucedido años anteriores, de una situación desfavorable con respecto a Argentina, se revirtió”, expuso. Sostuvo que el encarecimiento del país vecino, producto al aumento de inflación y al tipo de cambio que no acompañó, generó un encarecimiento medido en dólares que ha sido muy significativo y que beneficia a nuestro país.

En este sentido, dijo que se debe estar “muy atentos” a lo que pueda suceder con la situación política y económica de Argentina, porque una posible reversión de este esquema puede tener impactos difíciles de cuantificar a priori en este nivel de ventas, pero que es un aspecto importante. “Se ve con mayor claridad en el litoral uruguayo donde las ventas están creciendo fuertemente”, observó, y agregó que si bien en Montevideo no es tan notable, sí hay un número interesante de argentinos que ingresan a nuestro país para efectuar compras, mientras que los uruguayos se mantienen en su país.

Recuperación > SECTORES DE PRODUCTOS IMPORTADOS TUVIERON MEJOR DESEMPEÑO

Actividad comercial en fiestas tradicionales superó expectativas empresariales y mostró “una relativa recuperación”

» Las ventas del sector comercial dejaron “cierto nivel de satisfacción” en los empresarios, cuyas expectativas se vieron en muchos casos superadas, según asegura un informe de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios (CNCS). La mayoría de los rubros registró crecimiento.

La actividad comercial registró “una relativa recuperación” durante la celebración de las últimas fiestas tradicionales, registrando un crecimiento de las ventas en términos reales en la mayoría de los rubros, según surge de los datos de la última encuesta de actividad elaborada por la CNCS.

Al igual que se había destacado durante el informe del tercer trimestre de 2016, se subraya que “aquellos sectores fundamentalmente vinculados a la comercialización de productos de origen importado, comenzaron a mostrar una leve recuperación luego de haber registrado caídas significativas de sus ventas en la primera mitad del año”. En ese sentido, señala que “los empresarios consultados, en general indican que las ventas tuvieron un comportamiento superior al esperado en función de lo observado a lo largo del año”.

La gremial interpreta que la moderación de las expectativas de aumento del dólar, la desaceleración de la inflación y perspectivas menos pesimistas para 2017 en los países vecinos, junto con una buena temporada turística, han favorecido que se registre una leve recuperación de los indicadores de actividad comercial.

No obstante, también se advierte que en esta ocasión se dio un hecho particular, que fue que la celebración de Navidad y Año Nuevo ocurrió durante un fin de semana, lo cual trajo como consecuencia un mayor movimiento de público durante toda la semana previa favoreciendo de esta forma la actividad comercial respecto a lo ocurrido el año anterior. “En efecto, de acuerdo a opiniones recogidas por los empresarios, los comercios ubicados en la zona del Centro o sobre las principales avenidas trabajaron fundamentalmente con el movimiento de público que se genera durante los días laborables, durante la semanas previas de cada fecha”, sostiene el informe.

También se destaca la “fuerte campaña” de descuentos y promociones que tuvo lugar en diciembre, lo que incidió positivamente en los niveles de ventas del sector.

Rubros

En lo que refiere al comportamiento de los distintos sectores, se observó una recuperación en términos reales, fundamentalmente por el comportamiento de la venta de productos de origen importado, por el descenso del dólar.

Los Artículos de Bazar crecieron crecie-

ron 15,4% en términos reales respecto a igual período de 2015. “Los empresarios consultados indican que el mayor movimiento que se produjo a lo largo de las semanas previas, favoreció la venta en los comercios ubicados principalmente en el Centro de la ciudad, lo cual repercutió en un crecimiento en las ventas del sector a diferencia de lo que se venía observando a lo largo del año”.

Estos resultados hacen prever a la gremial que durante 2017 comience a registrarse “una leve recuperación” del sector, siempre que el tipo de cambio permanezca en niveles similares a los actuales y la confianza del consumidor siga mejorando.

Por su parte, el rubro Electrodomésticos confirmó el proceso de recuperación registrado a partir del segundo trimestre de 2016 y mostró un crecimiento de 8,1%. En este sector incidió la evolución del dólar, las fuertes campañas de promoción y financiación. Los productos de mayor demanda fueron televisores, equipos de refrigeración y aire acondicionado, pero también pequeños electrodomésticos para la cocina y productos de informática. “Todos ellos, en mayor o menor medida registraron un comportamiento positivo de acuerdo a la consulta realizada a los empresarios del ramo”, destaca.

Las Jugueterías tuvieron un leve crecimiento de 1,4% en términos reales según el sondeo, lo que dejó conformes a los empresarios del sector por “la buena respuesta del público a los numerosos descuentos ofrecidos”.

El sector Vestimenta tuvo un comportamiento dual. Por un lado se registró un crecimiento de 3,2% para el caso de indumentaria femenina, pero del otro hubo un leve retroceso de 1% en vestimenta para hombres. También se advierten diferencias entre las distintas empresas consultadas.

Por último, las ventas de Confeiterías mostraron una caída de 13,3% en términos reales respecto al año anterior, según los empresarios del sector. Si bien el hecho de que las fiestas cayeran un fin de semana contribuyó mayormente a los rubros del sector comercio y servicios, en el caso de las confiterías afectó negativamente. “Por tratarse de artículos altamente perecederos, las ventas tienden a concentrarse horas antes, en vísperas de la celebración, con lo cual, el menor movimiento de público que se observa en general los fines de semana, resultó en niveles de venta menores al de años anteriores”, sostiene el informe.

Astori instó a “ser muy cautelosos” con el incremento del gasto público

El ministro de Economía y Finanzas, Danilo Astori, aseguró que “la próxima Rendición de Cuentas a enviar al Parlamento debe mantener el equilibrio, para así poder cumplir con el programa de gobierno y la meta de 2,5 % como máximo de desequilibrio fiscal al final del período”.

El titular de Economía, manifestó en rueda de prensa que el proyecto de Rendición de Cuentas que se enviará al Parlamento “mantendrá las prioridades del gobierno según el programa votado por la ciudadanía, que son las mismas desde la primera etapa del proceso presupuestal, es decir, educación, Sistema de Cuidados, seguridad pública y vivienda”.

“El otro elemento a tener en cuenta es el resultado fiscal, que Uruguay necesita mejorar y para lo cual ya tomó medidas en el campo de ingresos y gastos”, recordó Astori, agregando que la intención del gobierno es “buscar un equilibrio entre el cumplimiento del programa y la

cautela y prudencia que exige la situación fiscal”.

El jerarca reconoció que en todas las discusiones presupuestales hay incremento de gastos, pero resaltó que lo importante es “relacionar la evolución de los mismos con la evolución de la producción”. Aseguró que se debe “ser muy cautelosos en la proporción del gasto con respecto a la producción”.

“Lo importante desde el punto de vista fiscal es que el incremento de gastos en términos absolutos se mantenga equilibrado con respecto al avance de la producción”, recalcó.

Adelantó que “los números se comenzarán a analizar en febrero y seguramente en el próximo Consejo de Ministros habrá reflexiones de tipo conceptual, que luego se comenzarán a traducir en números”.

Astori destacó que habrá un grupo de trabajo con integrantes de la bancada parlamentaria y el Poder Ejecutivo para analizar diversas propuestas.

Exportaciones de manufacturas industriales tuvieron su mayor caída en nueve años

Si bien las exportaciones de Manufacturas de Origen Industrial (MOI) desaceleraron su caída en el último trimestre del 2016, cierran el año con una fuerte contracción de 21%, lo que implica la mayor caída registrada en los últimos nueve años, superando incluso el deterioro que se había observado durante la crisis económica global del 2009 (-13%).

De acuerdo a la información publicada por la Dirección de Estudios Económicos de la Cámara de Industrias (CIU), en diciembre, las exportaciones de las MOI se ubicaron en US\$ 103 millones lo que implica un retroceso de 1%.

Si se consideran todas las exportaciones industriales, la contracción durante el conjunto de 2016 fue del 9%. Al analizar los sectores, se ve que las ventas externas de Fabricación de equipo médico cayeron 29% respecto a diciembre de 2015, seguidas de las ventas de Fabricación de vehículos automotores, que tuvieron un descenso del 52%, mientras que en Fabricación de cubiertas y cámaras de caucho la baja fue del 100%.

En cuanto a las Manufacturas de Origen Agropecuario, en el último mes del año las colocaciones externas presentaron un aumento de 5% respecto a diciembre de 2015, situándose en US\$ 326 millones. Sin embargo, en el acumulado del año verificaron una caída del 4%.

Por otra parte, en diciembre de 2016, las importaciones de bienes registradas por la Dirección Nacional de Aduanas verificaron una contracción del 7% en la comparación interanual, situándose en US\$ 689 millones. De esa forma, las compras al exterior cerraron el año con un acumulado de US\$ 8.433 millones, lo que implica una caída de 15% respecto a 2015.

En términos generales, las exportaciones de bienes registradas por la Dirección Nacional de Aduanas (DNA) en todo el año 2016 fueron de US\$ 7.087 millones, lo que representa una disminución del 8% respecto a 2015. Si se suman las colocaciones externas de las principales empresas industriales instaladas en zonas francas del Uruguay, totalizaron unos US\$ 8.700 millones.

Economía mundial > FMI MANTUVO EXPECTATIVAS, PERO ADVIERTE INCERTIDUMBRE POR TRUMP

Proteccionismo, deterioro financiero, tensiones geopolíticas y freno abrupto de China, son riesgos para la economía mundial

»Luego de un “deslucido” 2016, el Fondo Monetario Internacional (FMI) espera que la actividad económica mundial repunte en 2017 y 2018. Sin embargo, alertó acerca de los riesgos que implican un incremento del proteccionismo, un deterioro de las condiciones financieras mayor al esperado, un recrudecimiento de las tensiones geopolíticas, y una desaceleración más grave en China.

El FMI interpreta que luego de dicho “deslucido” 2016, la actividad económica repuntaría este año y el próximo, fundamentalmente en las economías de los mercados emergentes y en desarrollo. No obstante, advierte que “existe una amplia dispersión de posibles desenlaces en torno a las proyecciones, dada la incertidumbre que rodea la orientación de las políticas del gobierno estadounidense entrante y sus ramificaciones internacionales”.

La última actualización del informe Perspectiva de la Economía Mundial, sostiene que en el tercer trimestre de 2016 la economía mundial habría crecido a una tasa anualizada de 3%, similar a la registrada en los dos primeros trimestres de ese año. Sin embargo, el dato global oculta diversas realidades. Por un lado, el repunte económico ha sido mayor en las economías avanzadas, mientras que las economías emergentes se han desacelerado de forma “inesperada”, lo cual es “atribuible más que nada a factores idiosincráticos”.

“La tasa de crecimiento de China superó ligeramente las expectativas gracias a una ininterrumpida política de estímulo. Pero la actividad fue más débil de lo esperado en algunos países de América Latina que están atravesando una recesión, como Argentina y Brasil, así como en Turquía, cuyos ingresos por turismo sufrieron una profunda contracción. En Rusia, la actividad superó ligeramente las expectativas, gracias en parte al afianzamiento de los precios del petróleo”, sostiene.

De esta forma, el FMI estima que el PIB mundial habría crecido en 2016 un 3,1%, y prevé que la actividad económica se acelere en 2017 y 2018, al crecer un 3,4% y 3,6%, respectivamente. Las economías avanzadas crecerán 1,9% en 2017 y 2% en 2018, lo que implica una leve corrección al alza de 0,1 y 0,2 puntos porcentuales respectivamente en relación al

pronóstico de octubre.

Sin embargo, el organismo insiste en que estos pronósticos están rodeados de una gran incertidumbre relacionada a la orientación que tendrán las políticas estadounidenses con Donald Trump a la cabeza del gobierno. El FMI entiende que la principal economía mundial aplicará un estímulo fiscal que hará que la economía crezca un 2,3% en 2017 y 2,5% en 2018, medio punto porcentual por encima del pronóstico de octubre. También se revisaron al alza las proyecciones de crecimiento de 2017 en el caso de Alemania, España, Japón y el Reino Unido, mientras que se ajustaron a la baja las perspectivas de Corea e Italia.

Las economías emergentes y en desarrollo habrían crecido en 2016 un 4,1%, mientras que este año lo harían un 4,5% en 2017, lo que implica una leve reducción de 0,1 puntos porcentuales respecto al pronóstico de octubre. Para 2018, se espera que estas economías crezcan en conjunto un 4,8%. En el caso de China, se revisó levemente al alza la estimación de crecimiento para este año a 6,5% (tres décimas de punto más que en octubre) ya que se espera que se mantengan las políticas de estímulo, aunque ello también “plantea el riesgo de una desaceleración más fuerte o de un ajuste perturbador”.

El organismo también revisó a la baja las perspectivas de crecimiento de América Latina, fundamentalmente por “una menor expectativa de recuperación a corto plazo en Argentina y Brasil tras cifras de crecimiento que defraudaron las expectativas en torno al segundo semestre de 2016, condiciones financieras más restrictivas y vientos en contra más fuertes para México debido a la incertidumbre relacionada con Estados Unidos, así como el deterioro ininterrumpido de la situación en Venezuela”.

Problemas tenemos todos

El FMI enumera varios riesgos que enfrentan las perspectivas económicas en el mundo. En primer lugar, interpreta que “los sucesos políticos recientes ponen de relieve la erosión del consenso en torno a los beneficios de la integración económica transfronteriza”. En ese sentido, las presiones proteccionistas podría intensificarse y “el aumento de las restricciones al comercio mundial y a la migración dañaría la productividad y los ingresos, y golpearía inmediatamente el ánimo de los mercados”.

En las economías avanzadas, también persisten “problemas de balance”, con un déficit prolongado de la demanda privada y falta de avance adecuado de las reformas (incluido el saneamiento de los balances bancarios), lo que podría afectar el crecimiento y la inflación, “con implicaciones negativas para la dinámica de la deuda”.

Respecto a los mercados emergentes, el FMI advierte que “persisten vulnerabilidades fundamentales”. “El elevado nivel de la deuda empresarial, el decreciente volumen de las utilidades, la debilidad de los balances bancarios y la ausencia de amortiguadores sólidos implican que estas economías continúan expuestas a una desmejora de las condiciones financieras mundiales, los vuelcos de los flujos de capital y las implicaciones de las depreciaciones fuertes para los balances”, sostiene. Asimismo, señala que en muchas economías de bajo ingreso, los bajos precios de las materias primas y las políticas expansivas erosionaron los márgenes de protección fiscal y en algunos casos ha causado precariedad económica, acentuando su vulnerabilidad a nuevos shocks externos.

En otro orden, otros riesgos geopolíticos y factores no económicos, empañan las perspectivas de crecimiento en diversas regiones: guerra civil y conflictos internos en algunas partes de Oriente Medio y África, la trágica situación de los refugiados y los migrantes en los países vecinos y en Europa, atentados terroristas en el mundo entero, los prolongados efectos de la sequía en el Este y en el Sur de África y la propagación del virus del Zika. “Si estos factores se intensifican, agravarán las penurias

de los países directamente afectados. El recrudecimiento de las tensiones geopolíticas y el terrorismo también podrían asestar un duro golpe a los mercados internacionales y la confianza económica”, agrega.

Como dato positivo, el informe subraya que en Estados Unidos y China, las políticas de estímulo económico podrían beneficiar la actividad, y también a sus socios comerciales, salvo que se propagaran las políticas comerciales proteccionistas.

“Existe una amplia dispersión de posibles desenlaces en torno a las proyecciones, dada la incertidumbre que rodea la orientación de las políticas del gobierno estadounidense entrante y sus ramificaciones internacionales”

Acomodando el cuerpo

Ante las grandes interrogantes que existen en la economía mundial y los riesgos mencionados, el FMI propone una serie de políticas a considerar según las diversas necesidades. Las economías avanzadas en las cuales la brecha del producto se mantiene negativa y las presiones salariales se redujeron, persiste el riesgo de una inflación baja (o incluso deflación), que lleva a la necesidad de adoptar una política monetaria “acomodaticia”. Sin embargo, esta política debe estar acompañada por “el respaldo fiscal” que le permita dar impulso a la actividad, en función del margen de maniobra disponible. “En los casos en los que el ajuste fiscal no se puede postergar, su ritmo y composición deben calibrarse de modo de minimizar los efectos negativos sobre la producción”, subraya el organismo.

Otras economías avanzadas con menos problemas de creci-

miento, el respaldo fiscal debe orientarse a las redes de protección social y a aumentar el producto potencial a más largo plazo mediante inversiones en infraestructura de buena calidad y reformas tributarias equitativas y favorables a la oferta.

El Fondo también propone “reformas estructurales” que respalden el crecimiento mejoren el mercado de trabajo, generen más conocimiento y fomenten la investigación, desarrollo e innovación empresarial.

Por su parte, las economías emergentes y en desarrollo “enfrentan retos estructurales sumamente dispares y se encuentran en posiciones en el ciclo económico muy distintas”. Como norma general, insta a “mejorar la capacidad de resistencia financiera” para resistir de mejor forma un deterioro de las condiciones financieras a nivel mundial, fluctuaciones cambiarias significativas y el riesgo de cambios en la dirección de los flujos de capital. Las economías con un nivel elevado y creciente de deuda no financiera, pasivos externos sin cobertura o una fuerte dependencia al endeudamiento a corto plazo para financiar inversiones a más largo plazo, deben adoptar prácticas más sólidas de gestión de riesgo y contener los descalces de los balances.

Los países de bajos ingresos que sufrieron un deterioro en sus defensas fiscales, deben recomponerlas mientras se preserve el gasto en las necesidades de capital y las erogaciones sociales de importancia crítica.

Los países afectados por la caída en los precios de las materias primas deberán realizar de forma “urgente”, ajustes para restablecer la estabilidad macroeconómica. “Esto implica permitir un ajuste del tipo de cambio en aquellos países que no mantienen un vínculo cambiario, endurecer la política monetaria donde sea necesario para enfrentar los aumentos de la inflación, y asegurarse de que la debida consolidación fiscal sea lo más propicia posible para el crecimiento”, sostiene el informe. Asimismo, pensando en el largo plazo, los gobiernos de “los países que dependen considerablemente de una o varias materias primas deberán esforzarse por diversificar las bases de sus exportaciones”.

Draghi > "A MEDIDA QUE LA RECUPERACIÓN SE AFIRME, LAS TASAS REALES SUBIRÁN"

BCE mantuvo su política "ultraexpansiva" y pide paciencia a sus críticos

» El presidente de la entidad, el italiano **Mario Draghi**, reconoció que la recuperación de la zona euro está siendo "afectada por el lento ritmo de reformas estructurales" e insistió en que se necesita un "grado muy sustancial" de estímulos monetarios.

El Banco Central Europeo (BCE) mantuvo ayer jueves sin cambios su política monetaria ultraexpansiva, tal como estaba previsto, mientras el presidente del organismo, Mario Draghi, dijo a los críticos de su plan de estímulos que debían ser pacientes y esperar a que la recuperación de la zona euro se afiance.

A través de un comunicado consignado por la agencia de noticias Reuters, el organismo reiteró su orientación de política monetaria y aseguró que las tasas se mantendrían en sus actuales niveles, o al menos bajas, por un período extendido y que también está dispuesto a incrementar o alargar el plazo de sus compras

de activos si las perspectivas económicas se deterioran.

"La recuperación de toda la zona euro es de interés de todos, incluyendo de Alemania", dijo Draghi en una conferencia de prensa, en respuesta a las críticas, especialmente del gobierno teutón, contra su programa de estímulos. "Los ahorristas alemanes se han beneficiado no solo como ahorristas sino como prestatarios, empresarios, trabajadores, como cualquier otro ciudadano de la zona euro. Así que tenemos que ser pacientes. A medida que la recuperación se afirme, las tasas reales subirán", agregó.

El presidente del BCE aseguró que la recuperación de la zona

euro está siendo "afectada por el lento ritmo de reformas estructurales" e insistió en que se necesitaba un "grado muy sustancial" de estímulos monetarios.

Draghi dijo que las presiones inflacionarias subyacentes están contenidas y que, una vez que pasen los efectos del alza de precios del crudo, no habría señales reales de una tendencia al alza.

Aunque alertó que los riesgos globales a la economía de la zona euro aún se mantenían a la baja, dijo que era demasiado pronto para evaluar el impacto del plan de salida del Reino Unido de la Unión Europea (ver nota página 16).

La recuperación de la zona euro aún depende bastante de los estímulos del BCE y los mercados podrían sumergirse en la volatilidad si la Reserva Federal sigue aumentando sus tasas de interés (ver recuadro), lo que destaca la divergencia de estrategias monetarias entre Europa y Estados Unidos.

Fed da indicios de continuar con flexibilización de su política monetaria

La presidenta de la Reserva Federal (Fed) estadounidense, Janet Yellen, aseguró que "tiene sentido" que el Banco Central suba gradualmente las tasas de interés si la economía está cerca del pleno empleo y la inflación se está acelerando hacia el objetivo del 2%. "Esperar demasiado para comenzar a avanzar hacia la tasa neutral podría arriesgar una sorpresa desagradable en el camino, ya sea mucha inflación, inestabilidad financiera, o ambas", afirmó Yellen, según consignó la agencia de noticias Reuters.

"En ese escenario, podríamos vernos obligados a subir las tasas de interés rápidamente, lo que a su vez podría llevar a la economía a una nueva recesión", agregó.

La Fed subió las tasas de interés de corto plazo en diciembre por segunda vez desde la crisis financiera de 2008, cuando recortó el costo del crédito a cerca de cero por ciento y comenzó a comprar enormes cantidades de bonos del Tesoro y activos, respaldados por hipotecas para reducir los costos del endeudamiento de largo plazo.

El incremento de tasas en el mes pasado reflejó confianza en que la economía continuará recuperándose, afirmó Yellen.

La jefa de la Fed dijo que ella y las otras autoridades del Banco Central esperan que el organismo suba los fondos federales "una pocas veces al año" hasta el 2019, llevándolos cerca de la tasa sostenible de largo plazo del 3%.

El ritmo de los incrementos podría variar dependiendo de cómo se desarrolla el panorama para la economía, advirtió Yellen.

SUSCRIBITE
\$ 995 POR MES

HD SIN CARGO POR 12 MESES + FUTBOL URUGUAYO HD

CON DEBITO AUTOMATICO PRIMER MES GRATIS

2619.7000 **Cablevisión**

Contrato a dos años. Promoción válida para nuevas afiliaciones hasta el 28/02/2017 o hasta agotar stock en las zonas habilitadas de Montevideo, Canelones y San José. Costo de conexión bonificado en un 100% hasta en dos televisores, uno con servicio digital y uno con servicio HD conectados en forma simultánea en la instalación. Incluye el Paquete HD y Fútbol Uruguayo en HD durante 12 meses sin cargo y 12 meses al 50%. Consultar condiciones para esta promoción en la sucursal de Cablevisión o por el 2619 7000.

Indicadores Macroeconómicos

DÓLAR EN EL MERCOSUR			
	18/01/2017	30/12/2016	Var. %
Peso argentino	15,978	15,880	0,62
Real	3,2237	3,2553	-0,97
Paraguay	5724,45	5767,50	-0,75

DÓLAR EN NUEVA YORK			
Moneda	18-Ene-17	30-Dic-16	Var. %
Dólares Australiano	1,3271	1,3852	-4,20
Dólares Canadá	1,3226	1,3423	-1,47
Euro	0,9373	0,9499	-1,32
Franco Suizo	1,0043	1,0186	-1,41
Libra Esterlina	0,8132	0,8111	0,26
Peso Chileno	659,22	670,40	-1,67
Peso Mexicano	21,895	20,634	6,11
Yen Japonés	113,64	116,865	-2,76

UR, URA y ALQUILERES			
Período	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2012	607,56	602,36	1,0903
2013	668,93	662,37	1,0902
2014	769,65	765,31	1,0805
2015	843,45	836,27	1,0927
Enero 2016	845,57	841,22	1,0944
Febrero	847,32	845,45	1,0968
Marzo	895,54	862,81	1,1023
Abril	900,51	881,12	1,1060
Mayo	903,47	899,84	1,1047
Junio	905,96	903,31	1,1100
Julio	907,20	905,54	1,1094
Agosto	907,60	906,92	1,1005
Setiembre	922,59	912,46	1,0938
Octubre	925,66	918,62	1,0890
Noviembre	927,12	925,12	1,0845
Diciembre	929,87	927,55	1,0810

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

DESEMPLEO Y SALARIOS				
Período	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2012	5,80	5,30	13,03	7,200
2013	5,50	6,50	12,12	7,920
2014	5,90	6,90	12,13	8,960
Agosto 2015	8,80	6,80	8,96	10,000
Setiembre	8,70	7,60	9,30	10,000
Octubre	8,50	8,60	9,59	10,000
Noviembre	8,40	7,60	9,80	10,000
Diciembre	7,50	7,30	11,82	10,000
Enero 2016	7,50	7,90	11,17	11,150
Febrero	8,70	7,50	11,50	11,150
Marzo	8,20	7,80	11,63	11,150
Abril	8,40	7,80	11,77	11,150
Mayo	9,00	7,00	11,85	11,150
Junio	7,80	7,30	11,87	11,150
Julio	9,70	7,80	11,34	11,150
Agosto	8,80	6,90	11,43	11,150
Setiembre	9,00	8,00	11,08	11,150
Octubre	6,80	7,30	10,25	11,150
Noviembre	7,40	8,00	10,77	11,150

IMS tiene base 100 a Julio de 2008

TASAS DE INTERES PASIVAS OFRECIDAS POR DEPOSITOS A PLAZO FIJO AL 20/01/2017										
BANCOS	MONEDA NACIONAL					DOLARES AMERICANOS				
	30	60	90	181	360	30	60	90	181	360
Bandes Uruguay	4,50	5,50	6,50	7,50	9,00	0,20	0,30	0,40	0,70	0,90
Banco Itaú	4,50	s/d	5,50	6,00	7,00	0,06	0,06	0,13	0,25	0,25
BBVA	2,25	2,50	3,00	4,00	5,00	0,15	0,20	0,30	0,35	0,40
Citibank	3,25	4,00	4,50	5,50	6,50	0,05	0,08	0,10	0,30	0,45
De la Nación Argentina	2,04	2,49	2,90	5,03	5,86	0,03	0,05	0,07	0,09	0,15
De la República (BROU)	2,63	3,63	4,75	6,00	7,50	0,10	0,20	0,30	0,60	0,80
HSBC- Uruguay	5,00	5,00	6,00	6,00	7,00	0,01	0,01	0,01	0,05	0,15
Banque Heritage	1,25	1,50	1,75	2,25	3,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,15
Scotiabank	4,50	5,50	5,75	6,25	6,75	0,15	0,15	0,20	0,25	0,30
Santander	3,25	3,25	3,75	5,25	6,75	0,06	0,08	0,09	0,22	0,30
Promedio bancos	3,32	3,34	4,44	5,38	6,44	0,08	0,11	0,16	0,29	0,39
COOPERATIVAS:										
FUCEREP	3,50	4,50	5,00	6,00	7,50	0,20	0,30	0,50	0,90	1,40
Promedio global	3,64	3,75	4,89	5,92	7,12	0,10	0,14	0,21	0,37	0,51

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL												
Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2013		8,52	8,52		6,34	6,34		12,12	12,12		10,51	10,51
2014		8,26	8,26		10,60	10,60		12,13	12,13		12,85	12,85
2015												
Octubre	0,60	9,57	9,15	0,81	9,22	6,53	1,06	9,37	9,59	1,72	21,67	20,63
Noviembre	0,43	10,04	9,46	-0,38	8,81	8,33	0,25	9,64	9,80	0,62	22,42	23,02
Diciembre	-0,55	9,44	9,44	-2,04	6,59	6,59	0,11	6,09	11,82	0,81	23,41	23,41
2016												
Enero	2,45	2,45	9,68	0,87	0,87	7,79	5,69	5,69	11,17	3,45	3,45	25,74
Febrero	1,60	4,08	10,23	0,54	1,41	8,77	0,56	6,28	11,50	3,11	6,67	29,06
Marzo	1,04	5,16	10,60	1,83	3,27	10,34	0,33	6,63	11,63	1,37	8,12	27,18
Abril	0,46	5,64	10,47	-2,61	0,58	6,20	0,28	6,92	11,77	-1,90	6,07	19,76
Mayo	0,97	6,66	11,00	2,33	2,93	8,46	0,14	7,07	11,85	-0,41	5,64	17,97
Junio	0,40	7,09	10,94	-0,40	2,51	6,89	0,04	7,11	11,87	-2,04	3,49	14,76
Julio	0,39	7,51	10,05	-0,03	2,48	4,43	1,65	8,88	11,34	-2,26	1,14	8,55
Agosto	0,57	8,12	9,38	-0,74	1,72	-1,23	0,33	9,25	11,43	-4,04	-2,94	1,34
Setiembre	0,25	8,39	8,90	-1,11	0,59	-1,04	0,16	9,42	11,08	-0,33	-3,26	-0,19
Octubre	0,18	8,45	8,45	-1,60	-1,02	-3,40	0,30	9,74	10,25	-2,25	-5,44	-4,08
Noviembre	0,10	8,70	8,10	0,14	-0,88	-2,90	0,73	10,54	10,77	-2,03	-3,52	-2,24
Diciembre	-0,55	8,10	8,10	-1,04	-1,91	-1,91				0,33	-3,20	-3,20

COTIZACIONES AL CIERRE																		
PERÍODO	DÓLAR				PESO ARGENTINO				REAL				EURO					
	RIESGO PAIS		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA	
Día	Inubeysa	UBI	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	10,000	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA
Diciembre 13	227	219	28,63	28,63	28,00	29,15	1,79	1,79	1,36	2,21	8,61	8,61	7,85	9,10	30,41	30,41	29,30	31,50
14	222	216	28,43	28,43	27,95	29,05	1,67	1,67	1,36	2,21	8,64	8,64	7,87	9,12	30,29	30,29	29,03	31,26
15	223	216	28,70	28,70	27,92	29,05	1,67	1,67	1,36	2,21	8,64	8,64	7,87	9,12	31,18	31,18	29,03	31,26
16	219	211	28,69	28,69	28,15	29,25	1,67	1,67	1,37	2,22	8,61	8,61	7,89	9,14	31,25	31,25	28,82	31,01
19	223	214	28,73	28,73	28,13	29,23	1,68	1,68	1,38	2,23	8,62	8,62	7,84	9,09	31,19	31,19	28,87	31,07
20	221	210	28,66	28,66	28,27	29,17	1,64	1,64	1,39	2,24	8,63	8,63	7,89	9,14	31,09	31,09	28,83	30,69
21	222	210	28,52	28,52	28,15	28,88	1,65	1,65	1,46	2,16	8,59	8,59	8,06	9,06	31,19	31,19	28,84	30,64
22	217	207	28,58	28,58	28,20	28,93	1,65	1,65	1,46	2,16	8,58	8,58	8,05	9,05	29,75	29,75	28,40	30,30
23	214	201	28,48	28,48	28,10	28,83	1,65	1,65	1,46	2,16	8,90	8,90	8,25	9,25	29,67	29,67	28,35	30,25
26	216	201	28,56	28,56	28,20	28,93	1,65	1,65	1,46	2,16	8,93	8,93	8,30	9,25	29,78	29,78	28,45	30,40
27	213	198	28,90	28,90	28,56	29,28	1,68	1,68	1,56	2,16	9,06	9,06	8,38	9,28	30,21	30,21	29,34	31,14
28	216	204	29,03	29,03	28,66	29,38	1,68	1,68	1,55	2,15	9,10	9,10	8,39	9,29	30,17	30,17	29,27	31,08
29	220	206	29,28	29,28	28,93	29,66	1,70	1,70	1,54	2,14	9,18	9,18	8,55	9,45	30,71	30,71	29,80	31,65
30	224	209	29,26	29,26	28,63	29,63	1,68	1,68	1,58	2,08	9,17	9,17	8,55	9,35	30,80	30,80	29,61	31,74
Enero 2	224	209	28,71	28,71	28,10	29,20	1,63	1,63	1,55	2,05	8,94	8,94	8,39	9,09	30,04	30,04	28,88	31,10
3	222	213	28,52	28,52	28,00	29,15	1,61	1,61	1,52	1,97	8,94	8,94	8,44	9,09	29,70	29,70	28,64	30,89
4	220	209	28,60	28,60	28,05	29,20	1,63	1,63	1,52	1,97	8,99	8,99	8,49	9,14	30,00	30,00	28,94	31,29
5	221	209	28,58	28,58	28,04	29,18	1,63	1,63	1,52	1,97	9,04	9,04	8,65	9,30	30,28	30,28	29,15	31,43
9	217	206	28,64	28,64	28,07	29,23	1,66	1,66	1,53	1,98	9,03	9,03	8,64	9,29	30,27	30,27	29,14	31,42
10	218	208	28,66	28,66	28,09	29,25	1,66	1,66	1,53	1,98	9,04	9,04	8,65	9,30	30,27	30,27	29,14	31,42
11	219	208	28,75	28,75	28,15	29,36	1,66	1,66	1,54	1,99	9,07	9,07	8,68	9,33	30,50	30,50	29,19	31,83
12																		

Agropecuarias

Índices de precios de los alimentos > CAYERON NUEVAMENTE POR QUINTO AÑO CONSECUTIVO

Últimas lluvias favorecieron cultivos de soja y maíces

» El estudio de los precios de los alimentos que realiza la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO por su siglas en inglés), registró un promedio cercano a los 172 puntos en diciembre de 2016, lo que marca que se mantuvo estable en relación al índice del mes anterior, con aumentos considerables de los precios de los aceites de origen vegetal y los productos lácteos que compensaron la caída de las cotizaciones del azúcar y las carnes.

A su vez, el año pasado, en su conjunto, el índice se situó en promedio de 161,6 puntos, 1,5% menos que en 2015 lo que representa el quinto descenso anual consecutivo. Los responsables de esta caída fueron los cereales, las carnes y los lácteos, mientras que los aceites de origen vegetal y el azúcar se incrementaron de manera significativa.

La carne mostró una clara tendencia a la baja de sus precios durante el año pasado de acuerdo a los datos de la FAO. El índice de

precios de la proteína animal se situó en un promedio de 161,5 puntos en diciembre, 1,1% por debajo del valor revisado el mes anterior. Si bien en el transcurso del año los precios fueron de menos a más, en todo el conjunto de las carnes, pese a esto, el valor promedio del índice en 2016 fue 7% inferior al de 2015. A su vez, las principales caídas se originaron en las carnes vacunas y aves de corral.

Para los cereales la FAO registró un promedio de 142,1 puntos en diciembre, 0,5% más que en no-

viembre y, en líneas generales, estable desde setiembre. Los precios internacionales del arroz subieron ligeramente, debido a las medidas oficiales adoptadas por Tailandia para respaldar los valores locales, así como a la gran demanda de suministros de Pakistán. Si bien en diciembre también se reforzaron las cotizaciones del maíz, principalmente a consecuencia de la inquietud suscitada por las condiciones meteorológicas y la fuerte demanda, los valores del trigo se debilitaron como resultado del aumento en las estimaciones de la producción de Canadá, Australia y la Federación de Rusia, así como de las buenas perspectivas de las cosechas en Argentina. En el año el índice de precios de los cereales se situó cercano a los 147 puntos, 9,6% menos que en 2015 y 39% por debajo de los valores registrados en los cinco años precedentes.

El índice de precios de los lácteos de la FAO registró en diciembre un promedio de 192,6 puntos, marcando un repunte de 3,3% respecto a noviembre. Se registraron subas moderadas de los precios de

la manteca, el queso y la leche entera en polvo, mientras que las cotizaciones de la leche descremada en polvo se mantuvieron estables. La limitada producción de leche en Oceanía y la Unión Europea y la demanda local e internacional continuaron sosteniendo el mercado. Si bien en 2016 el promedio del índice fue 4% inferior al año anterior, los precios internacionales de los productos lácteos mostraron una considerable recuperación a partir de mitad año, siendo la manteca y la leche entera en polvo los productos que registraron los mayores aumentos.

El índice de precios de la azúcar de la FAO se situó en diciembre en un promedio de 262,6 puntos, 8,6% menos que en noviembre. La brusca caída de los precios internacionales del azúcar se debió en forma prioritaria al continuo debilitamiento de la moneda de Brasil frente al dólar estadounidense, lo que impulsó las exportaciones de este país, el mayor productor y exportador a nivel mundial del producto. Los informes sobre una producción de azúcar mayor de lo

previsto en 2016/17 (se habla de 18% más que la zafra anterior), en el centro sur de Brasil, la principal región productora del país, contribuyeron a la baja de precios. Sin embargo, el fuerte incremento que registró el índice de FAO se debió a la mayor escasez de suministros en Brasil, India y Tailandia.

Lluvias

Las precipitaciones que cayeron en el último fin de semana, dieron un importante respaldo a los cultivos de soja y de maíces. El maíz de primera está en la etapa de llenado del grano, en tanto para la soja, si bien falta mucho para completar el desarrollo del cultivo de primera, su estado actual es muy bueno pero necesitarán más lluvias, ya que se está cerca del período de floración, sin lugar a dudas, el momento más crítico de este cultivo.

Los cultivos de soja de segunda se encuentran un poco atrasados porque en su implante tuvieron falta de agua, algo que podría revertirse con futuras precipitaciones.

Actividades agropecuarias

La Dirección de INIA Salto Grande y el Programa Nacional de Investigación en Producción y Sustentabilidad Ambiental, en conjunto con Establecimiento El Junco - Donistar SC y el Secretariado Uruguayo de la Lana (SUL) realizarán la "VI Jornada de Riego por superficie tecnificado en pasturas y cultivos", el viernes 27 de enero a partir de las 08.30 horas. El punto de encuentro será en establecimiento "El Junco", Ruta 31, kilómetro 53, entrando 18 kilómetros al norte, Colonia Itapebí, departamento de Salto. Los temas que se presentarán serán los siguientes: Cómo alcanzar el segundo piso en producción intensiva de carne; 10 años de investigación, resultados y validación de la tecnología para

la región norte. Expositor y referente internacional invitado; opinión, perspectiva y visión del riego en la región.

Saras

El Sistema de Alerta a Roya Asiática de la Soja (Saras) de INIA, es una herramienta en línea desarrollada por el Instituto que integra toda la información disponible sobre la Roya Asiática.

La Roya Asiática de la soja es una enfermedad producida por un patógeno biótrofo (necesita de un huésped vivo para sobrevivir), que se dispersa a través de esporas que transporta el viento y se depositan en la canopia del cultivo. Cuando las condiciones ambientales son adecuadas, el hongo infecta los folíolos produciendo diminutas lesiones, donde se forman

las estructuras reproductivas que vuelven a producir esporas, para comenzar un nuevo ciclo de infección (enfermedad policíclica).

En Uruguay, la soja es el único huésped conocido de la roya, por lo que la enfermedad desaparece al final de la zafra estival, cuando se cosecha la soja y el patógeno no puede sobrevivir por falta de huésped.

Para que surjan nuevos focos en el país, es necesario que existan cultivos de soja infectados en las proximidades de la frontera (Brasil o Argentina), y las esporas que de ellos provengan encuentren condiciones meteorológicas favorables para infectar.

El control efectivo de la enfermedad se logra mediante el uso de cultivares con re-

sistencia, o la aplicación de fungicidas foliares ante los primeros síntomas, si las condiciones ambientales son adecuadas para el progreso de la enfermedad.

La advertencia indica que por tratarse de pústulas microscópicas, que aparecen con muy baja incidencia, los primeros síntomas solo son detectados a través de un muestreo al azar de 30 o 40 folíolos tomados del tercio inferior de la planta, que luego son sometidos a un minucioso examen visual (con la ayuda de una lupa 20X).

El monitoreo y análisis son procesos arduos y tienen sus costos, por lo que es fundamental para productores y técnicos, conocer cuando es necesario intensificar la búsqueda de los síntomas. También es esencial, al mo-

mento de detectar los síntomas, saber si las condiciones ambientales serán propicias para la infección, y en base a esa información decidir si aplicar fungicidas.

Encuentro

El Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA), a través de la Unidad de Comunicación y Transferencia de Tecnología de INIA Las Brujas, anuncia el VIII Encuentro de Frutos Nativos, que se desarrollará los días 30 y 31 de marzo en el departamento de Salto. El mismo será en el CURE - Rocha (Ruta 9 e intersección con Ruta 15). Habrá expositores nacionales y extranjeros, exposición de posters, recorrida por parques y reservas de frutales nativos, degustación de productos.

Bandeja de entrada

Sector automotriz

Showroom

Premio de líderes

General Motors Uruguay premió el desempeño de su Red de Concesionarios Chevrolet, evaluando atención, ventas y capacitación, entre otros.

En 2016 se nombró a Silca como el ganador, puesto que obtuvo el máximo puntaje en todas las categorías del Programa Anual de Evaluación.

Durante la jornada de ayer, la automotora Silca fue distinguida por General Motors Uruguay como la mejor concesionaria Chevrolet, al evaluar el servicio al cliente, la capacitación del personal e instalaciones, junto con los índices de ventas y postventas. En diálogo con **Empresas & Negocios**, José María Blanco, responsable de Marketing y Ventas de Chevrolet en Uruguay, expresó que la decisión partió de una evaluación que se realizó durante 2015.

“Esta clasificación llevó a que Silca fuera premiada porque tuvo mejores estándares durante ese año. Este premio estamos entregándolo gracias al desempeño y el compromiso que tienen todos los funcionarios de Silca y principalmente los gerentes también con la marca”, declaró.

Asimismo, señaló que el concesionario es una empresa “histórica” dentro de General Motors, puesto que tiene más de 50 años con la marca, por lo que entienden como importante reconocer el esfuerzo que han hecho y el compromiso para obtener este premio.

“Desde General Motors somos conscientes del esfuerzo que realizan los concesionarios día a día y es por eso que nos es muy importante reconocer al mejor concesionario de la Red Chevrolet, ya que trabajan para

ofrecerle al cliente la más alta calidad de su servicio, tanto en la compra como en la postventa”.

Hace una década que General Motors realiza esta premiación, otorgando a los concesionarios la categoría “A”, y el beneficio de pertenecer al Club de Presidente dentro de la compañía. Este club está integrado por las automotoras líderes de distintos países, los que comparten ideas. “Es un mimo que hace General Motors a cada uno de los concesionarios por el buen desempeño y el compromiso con la marca”.

En tanto, Fernando Roca, gerente general de Silca, dijo a **Empresas & Negocios** que este reconocimiento “es un premio para el alma” y que es importante puesto que trabajan día a día para hacer las cosas cada vez mejor. Asimismo, señaló que pertenecer al Club del Presidente es muy significativo.

Al mismo tiempo, Roca resaltó que los clientes buscan en las marcas una relación entre el precio y el producto, conjuntamente con calidad, respaldo, diseño y tecnología, lo que hace que Chevrolet sea una marca líder. “Hoy General Motors está dando un paso adelante con la tecnología, y eso es lo que la gente está buscando”, reconoció.

Galardón para Onix

El Chevrolet Onix terminó el



año siendo el auto más vendido en toda América Latina. Durante el primer semestre de 2016, se vendieron más de 2,6 millones de unidades en todo el continente, distanciándose del resto de las marcas.

Además 2016 fue un año de lanzamientos para Chevrolet. Al sofisticado y tecnológico Chevrolet Cruze, se le sumaron S10 High Country, los nuevos Onix y Prisma y Onix Joy y Prisma Joy.

Fernando Roca, de Silca, declaró que comenzaron 2016 de mal manera pero que culminaron “muy bien” junto con Onix Joy. “Es un producto nuevo que va a ser el líder del mercado en 2017 sin duda”, aseguró. “Realmente cambió el año. Un año que venía mal, con una preventa excelente en

noviembre y diciembre, logramos terminar con por lo menos con intención de compra del cliente muy alta”, describió.

Además, se mostró sorprendido por la respuesta que tuvo Chevrolet Onix en Uruguay y sostuvo que superó las expectativas. “Más allá de que en la previa el precio era interesante, es un auto que no solamente tiene buen precio, sino que a la gente le gusta”, declaró.

En tanto, Blanco señaló que si bien en Uruguay el Chevrolet Onix no es el auto más vendido, sí apuestan a que lo sea. “A nivel de Mercosur sí es el auto más vendido. En Uruguay, con la llegada del Joy, esperamos que el Onix tome el valor y el papel que tienen las diferentes regiones”, aseveró. ◀

Un compromiso muy especial

Stella Artois anunció la extensión de la colaboración por varios años con Water.org y el lanzamiento de su campaña “Buy a Lady a Drink” para ayudar a terminar con la crisis mundial del agua. Durante el Foro Económico Mundial de Davos, Suiza, se invitó a líderes mundiales de negocios, medios de comunicación y consumidores a unirse a esta misión. Una de cada 10 personas carece de acceso a agua potable. Este problema afecta principalmente a mujeres y niños, que dedican gran parte de su tiempo a recolectar agua en lugar de trabajar, cuidar a su familia o ir a la escuela.

El agua también ha jugado un papel importante en los 600 años de patrimonio de Stella Artois. A través de una donación corporativa de Stella Artois y la venta de Cáliz edición limitada, esta alianza busca contribuir al acceso al agua potable para 3,5 millones de personas en el mundo subdesarrollado para 2020, y contribuye a la iniciativa “Global Water” del Foro Económico Mundial 2017.

Desde el lanzamiento de la campaña “Buy a Lady a Drink” hace dos años, Stella Artois ha donado más de \$USD 3 millones a Water.org y ha vendido más de 225 mil Cáliz para ayudar a proveer cinco años de agua potable a más de 800 mil personas en el mundo subdesarrollado.

En Uruguay la marca venderá el Cáliz edición limitada diseñados por artistas locales de Uganda, Camboya y Brasil a partir de febrero. Por cada Cáliz vendido, Stella Artois ayuda a Water.org a brindar cinco años de agua potable a una persona en el mundo subdesarrollado.

Santander sorprende a sus clientes

■ Durante la temporada de verano 2017, Banco Santander sorprenderá a sus clientes al momento de pagar o mientras eligen distintos artículos en sus comercios preferidos.

En el marco de la promoción “Sorpresas de verano”, aquellos que abonen sus compras con tarjetas de crédito y débito Santander o que tengan la App Móvil Plus descargada

serán candidatos a que una promotora se acerque y les diga que el banco los invita con su compra.

La acción ya está en marcha y se puede ir siguiendo en la página

oficial de Facebook de Santander Uruguay (www.facebook.com/SantanderUruguay), donde se anunciarán los lugares en los que va a estar disponible el beneficio durante los meses

de verano. Además, allí se van publicando los videos de las distintas presencias en locales y la alegría de los clientes beneficiados. También en Twitter, con los hashtags #Santanderizate y #SorpresasDeVerano.

Los beneficios están disponibles para quienes paguen con tarjetas de crédito y débito del banco o tengan la App Móvil Plus descargada. ◀

"Uruguay cuenta con todos los condimentos para liderar una agenda de desarrollo sostenible en la región"



■ Federica Chiarino
@FedeChiarino

¿Cómo y cuándo surgió Damasco Uruguay?

Nuestras primeras actividades, en el país, arrancaron en 2013. Organizamos y activamos una jornada de desarrollo humano y fortalecimiento de equipo junto a "Huellas Cabalgatas", nuestro primer aliado local. Luego, nos convocaron dos pymes radicadas en la ciudad de Lascano para dar un workshop sobre liderazgo y desarrollo sostenible a todo su personal y clientes.

En 2015 ya contábamos con seis clientes importantes, tres de los cuales nos encargaron actividades de cierre orientadas al triple impacto junto a entrenamientos con componente sustentabilidad.

¿Qué servicios brindan?

El diseño, organización e implementación de estrategias de sustentabilidad, comunicación consciente y cultura organizacional son algunas de nuestras propuestas que logran entablar un vínculo con las organizaciones en forma integral.

Tanto el diseño e implementación de planes estratégicos de sustentabilidad como actividades de fortalecimiento de equipos a través de acciones con la comunidad y el ambiente, diseño e implementación de programas de voluntariado corporativo, entrenamientos experienciales para el desarrollo humano, cocreación de propósito de marcas y organizaciones como campañas de comunicación consciente son algunas de las iniciativas que llevamos adelante.

¿Cuáles son los principales valores que definen a la empresa?

Vivimos la experiencia del cambio hacia algo mejor como un estado constante. La innovación en materia de desarrollo humano, ambiental y económico es una de las variables que más queremos promover. Para cualquier iniciativa sabemos que el valor principal es la valoración del equipo de

Soledad Lienau

Directora de Damasco Uruguay

"DAR. MÁS. CO". En su nombre se define el propósito de esta consultora que llegó en 2013 a Uruguay. "Co" es un prefijo latino que significa unión o compañía. Acompañar y conectar es a lo que se dedica Damasco. Diseño, organización e implementación de estrategias de sustentabilidad, comunicación consciente y cultura organizacional son algunas de las propuestas que ofrece Damasco a organizaciones de diversos rubros. "Que una organización con la que trabajamos o hemos trabajado nos recomiende o nos vuelva a elegir como partners es un gran premio para nosotros. Así que por suerte podemos decir que somos muy exitosos", dijo Soledad Lienau, directora de Damasco Uruguay, a **Empresas & Negocios**.



trabajo y la propia. Valorar nuestro esfuerzo y dedicación es una piedra fundamental de quienes nos sumamos a la Red Damasco. Por supuesto, la orientación a la reducción del impacto ambiental en todas sus formas, la mejora de la calidad de vida y el desarrollo económico son aristas que trabajamos y con las que pensamos cada iniciativa.

¿Qué cosas son las que distinguen a Damasco dentro de su rubro?

Cada uno de los integrantes de Damasco ha hecho un recorrido profesional por multinacionales, emprendimientos, ONG, la academia y modelos de negocios fuera de la caja. Eso nos ayuda a escuchar y construir junto con nuestros clientes, pudiendo estar en sus zapatos como cruzando

de vereda. Nos gusta integrar realidades y percepciones de diferentes mundos para avanzar con proyectos que generan valor para todas las partes.

El enfoque centrado en la persona como protagonista también nos hace sobresalir. Al final del día, se trata de interactuar con personas que tienen responsabilidades sobre diferentes impactos.

¿Cómo definiría la sustentabilidad?

Creemos que la sustentabilidad es una manera de ser y estar en el mundo, con nuestros amigos y contactos. Es poder ver hoy cómo llevar adelante lo que queremos para nuestro futuro. Nos gusta pensar al desarrollo sostenible como una dimensión que permite el equilibrio. Pero más que definirla a la sustentabilidad, nos gusta vivirla.

¿Cómo evalúan el éxito de Damasco desde su lanzamiento hasta ahora?

Que una organización con la que trabajamos o hemos trabajado nos recomiende o nos vuelva a elegir como partners es un gran premio para nosotros. Así que por suerte podemos decir que somos muy exitosos.

¿Podría mencionar algún caso de éxito en Uruguay?

Uno de los proyectos que nos gustó mucho llevar adelante fue con el equipo de Mercado Libre

ferentes e innovadoras, donde las personas con menos oportunidades tengan su lugar como protagonistas. Y más a nivel personal, armar un equipo en Uruguay con los mejores profesionales del mercado.

¿Cómo está posicionado Uruguay en la región en materia de sustentabilidad?

Uruguay cuenta con todos los condimentos para liderar una agenda de desarrollo sostenible en la región. El avance de las energías renovables, la mirada puesta sobre las personas y el desarrollo productivo consciente nos ubican en un lugar de máximo potencial. Las posibilidades son increíbles. Los ciudadanos ya valoran más aquellos emprendimientos con valor social, económico o ambiental. ¡Todo está listo para salir a la cancha y ganar el partido!

¿Qué proyectos tienen para este 2017?

Queremos explorar nuevas economías, emprendimientos, socios estratégicos, clientes, consultores y formar equipos de trabajo. Conocer cada vez mejor la realidad de Uruguay y promover una transformación consciente es nuestra prioridad este año. Queremos llegar también a las escuelas y colegios donde creemos se forja una importante variable de la cultura para la sustentabilidad que vemos puede motorizar más cambios. ←

Uruguay en articulación con Ce-prodih. Armamos en conjunto un programa de capacitación para emprendedores sociales: Programa N.E.T (nuevos emprendedores de transformación). Como resultado, el negocio principal de la compañía, la organización social, la comunidad, el ambiente, todos salieron ganando. Los empleados mismos valoran la plataforma y la empresa como un espacio de compromiso con los demás; ellos mismos y el negocio.

¿Cuáles son los principales desafíos de su trabajo en Damasco?

El principal desafío hoy es lograr consolidar Damasco en Uruguay como referente en materia de desarrollo sostenible y fortalecimiento de equipos a través de acciones con triple impacto. Queremos generar iniciativas di-

Señas de identidad

Soledad Lienau tiene vocación de creadora de buenos equipos de trabajo y de nexos entre diferentes mundos y personas. Entre sus objetivos de vida, está el promover cambios hacia un modelo más justo. Socióloga de profesión, a sus 38 años de edad intenta integrar todos estos aspectos vocacionales a su trabajo en Damasco. En sus tiempos libres juega al hockey, cocina y ve películas. "Antes del atardecer" y "Madres e hijas" son dos de sus filmes preferidas. También suele leer. En este momento está leyendo "El factor humano", que hace referencia al liderazgo de Nelson Mandela.

Buenas ideas

DONACIONES

Un aporte certero

Se lanzó Bgood Smart Philanthropy, una nueva plataforma de donaciones para ONG uruguayas.

Los donantes reciben informes sobre cómo se está invirtiendo su aporte y el impacto que ha tenido.

■ Federica Chiarino
 @FedeChiarino

Jorge Álvarez siempre estuvo muy vinculado al ámbito empresarial y corporativo. Dirigió varias empresas, e incluso tuvo la suya propia, dentro del rubro software. Como empresario, siempre fue reacio a donar. Tenía la posibilidad de hacerlo, pero desconfiaba sobre el destino final que tendrían sus aportes o el fin que le darían las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) a ese dinero. Sin embargo, las ganas de ayudar estaban latentes. "Tenía muchas ganas de donar, y entonces pensé si yo podía crear algo para sacarle dudas a mucha gente que también tienen ganas de ayudar pero que no vencen sus miedos", contó Álvarez, fundador de Bgood, a **Empresas & Negocios**. Así fue que surgió la idea de Bgood, que hoy logró materializarse junto a Álvarez y otros seis encargados de distintas áreas.

La plataforma alienta a las personas a donar -el monto que deseen- de forma mensual, asegurándoles la recepción de un informe semestral que detalle las acciones que han realizado las ONG a las que ha donado



y el impacto que han generado. Otro de los objetivos de Bgood es ayudar a aquellas ONG que no tienen los recursos como para realizar campañas de donación. El equipo de Bgood selecciona de manera detallada las organizaciones que suscriben a su plataforma, pidiendo completar un formulario de 45 preguntas vinculadas a gestión, transparencia, impacto, voluntarios, entre otras cosas, para ver si son capaces de ser responsables y eficientes con la donación.

El siguiente paso es organizar las ONG en carteras temáticas. Esto resolvería la disyuntiva de aquellas personas o empresas que tienen interés en donar a

un sector -por ejemplo, salud, educación, entre otros-, y no saben a qué ONG del rubro donar. El donante puede seleccionar un portfolio al que donar y, de esa forma, su aporte se reparte entre todas las ONG del rubro.

Hasta el momento, Bgood Smart Philanthropy cuenta con 13 ONGs suscriptas, y un único portfolio con ocho de ellas. Este portfolio se llama "Sumate Uruguay" y se caracteriza por ser variado: incluye naturaleza, inclusión social, deporte y desarrollo sostenible. Está compuesto por las ONGs Cáritas, Ceprodih, Cerema, Vida Silvestre, Karumbé, Forge, Fundación OportUnidad y El Abrojo.

Bgood sugiere tres valores en dólares para donar de forma mensual: 7,90; 14,90 y 29,90. También existe la opción de que la persona o empresa determine por sí misma el aporte que desea realizar, sin mínimos ni máximos. Incluso, otra opción es sumarse a la comunidad sin realizar aportes. "No nos parece mal que gente quiera estar cerca del proyecto, porque todavía no se siente segura para aportar o realmente no quiere aportar, no importa. Si te gusta la causa, unite", dijo Álvarez.

La plataforma tiene como filosofía que las donaciones sean recurrentes, "para hacer una filantropía un poco constante, que no sea algo impulsivo de hoy porque apareció una propaganda en la tele o hubo un desastre natural, cosa que está bien", explicó su fundador. Bgood prefiere que sus donantes aporten una cantidad menor de manera periódica a que donen una gran suma de dinero una sola vez.

La forma de pago para las donaciones es PayPal. Esta opción permite crear una cuenta en pocos minutos a cualquier usuario que disponga de una tarjeta de crédito para realizar sus aportes mensuales. Bgood

es una empresa sin fines de lucro. "Lo que cobramos es para cubrir nuestros costos y, si llega a sobrar algo, que va a demorar para que sobre algo, lo reinvertimos en la plataforma", afirmó Álvarez. Para cubrir los costos de mantenimiento de la plataforma y de las personas que se encargan de evaluar y seleccionar las ONG, Bgood cobra un 15% de la donación a las organizaciones por estar suscriptas y por el servicio de captar donantes.

Por más información ingresar a www.bgood.life o enviar correo electrónico a jorge@bgood.life

Bgood Smart Philanthropy continúa abierto a recibir nuevas ONG. En su plan estratégico está incluida la participación en eventos como la Rural del Prado y algunas carreras 5k y 10k para atraer donantes. En un futuro más lejano, la plataforma tiene intenciones de expandirse hacia otros países. ←

Un año más de liderazgo

■ Mercedes-Benz tuvo un gran 2016 y extendió su supremacía de más de una década a nivel local.



El año 2016 finalizó con gran éxito para Mercedes-Benz, que es representada en Uruguay por Autolider. Cerró como número uno en el sector de automóviles premium (autos y SUV), con más de 40% de market share. También fue número uno en large vans y autobuses y tuvo un crecimiento cercano al 15% en las ventas de camiones de más de ocho toneladas, en un sector que cayó casi un 40%.

Además, durante el año que finalizó, la empresa realizó importantes inversiones para ampliar los servicios que brinda. A la inauguración de un

showroom de Maserati en Punta del Este, se sumó la instalación de un taller de última generación en el kilómetro 19.500 de Ruta 1 con una inversión de US\$ 6 millones. Allí brinda la más completa atención para los vehículos que comercializa y dispone de un depósito fiscal y área de venta y posventa de Mercedes-Benz, Freightliner y Fuso.

"Fue un gran año en ventas para Mercedes-Benz en Uruguay y la marca se mantiene en la cima de su segmento. El liderazgo que ostenta en el sector de automóviles premium viene desde hace más

de diez años. Pero además, para Autolider fue un año de crecimiento. Sumamos infraestructura y una vez más superamos las expectativas de nuestros clientes", afirmó al respecto Fernando Auersperg, gerente de Marketing de Autolider.

A nivel global, la marca volvió a crecer a una tasa de dos dígitos en 2016 (11,3%) y en total vendió 2.083.888 vehículos en todo el mundo. Con estas cifras alcanzó el liderazgo en el segmento premium, un objetivo que tenía fijado para 2020 y que pudo consolidar cuatro años antes. ←

Sensibilizar para emprender

La Red de Apoyo a Futuros Empresarios (RAFE), junto con la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), participan de una convocatoria destinada a financiar actividades de fomento de emprendedores.

Presente desde 2013, el apoyo ha volcado hasta el momento más de US\$ 500 mil en más de 60 organizaciones y para este año prevén recibir proyectos de calidad que contemplen, a la vez, al interior del país.

■ Anahí Acevedo
 @PapovAnahi

La Red de Apoyo a Futuros Empresarios (RAFE) es una red gestionada por la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII), integrada por más de 60 organizaciones entre las que se encuentran universidades, empresas, cámaras, asociaciones, y empresarios.

Actualmente, y hasta el 23 de febrero, se encuentra abierta la convocatoria que RAFE desarrolla junto a la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) destinada a financiar proyectos de fomento de emprendedurismo que incluyan actividades de sensibilización de la cultura emprendedora, de pre incubación, de diseño de proyectos y de gestación de negocios. Esta convocatoria se viene llevando a cabo, de manera ininterrumpida, desde el año 2013, y hasta el momento se han ayudado a más de 60 organizaciones con más de US\$ 500 mil señaló Maríné Villalba, coordinadora de RAFE, a **Empresas & Negocios**. Para la presente edición se decidieron redoblar esfuerzos junto a ANDE.

Red de Apoyo a
**Futuros
 Empresarios**

Un nuevo requisito que se incorpora en las bases de participación es que se deban presentar de manera conjunta dos o más organizaciones para desarrollar los programas, que no deben de extenderse más allá del 31 de octubre de 2017.

El apoyo económico que se le brindará a los emprendedores consta de hasta \$220.000 no reembolsables. Villalba sostuvo que, si bien desde la organización no se solicita a los participantes un porcentaje determinado de dinero a cambio o una devolución, sí se espera que haya un aporte de contrapartida como lo

puede ser contratar un consultor o disponer de un lugar físico.

Luego de que la convocatoria se cierra, un comité de evaluación tiene lugar, dando paso luego, al directorio y a la posterior firma de contrato con las organizaciones seleccionadas. Es entonces cuando se hace el primer desembolso de dinero. Además, se puede ser beneficiario de este apoyo más de una vez consecutiva.

Para la presente edición hay una expectativa clara por obtener la participación de organizaciones del Interior del país y no solo de la capital. Asimismo, Villalba comentó que esperan llegar a más

ANII

AGENCIA NACIONAL
 DE INVESTIGACIÓN
 E INNOVACIÓN

La toma de postulación se debe realizar a través de la página web de ANII (<http://www.anii.org.uy/>), dentro de la sección **Emprendimientos**, donde se mostrarán las distintas convocatorias que se encuentran abiertas.

emprendimientos, incluso aquellos que no estén vinculados con RAFE, a la vez que recibir proyectos de calidad.

“Los beneficiarios finales no son las organizaciones, sino los emprendedores. Siempre buscamos que sea un número mayor y poder contar con variedad de propuestas y con trabajo asociativo”, dijo la coordinadora de RAFE.

En este sentido, expresó que hay un doble impacto en el fomento puesto que todas las actividades que se presentan son para emprendedores, tanto para ayudarlos con mentorías como para crecimiento y consolidación. ←

Al vino, vino

■ Se realizará la 15ª edición del Salón del Vino en Enjoy Punta del Este.

El viernes 27 y el sábado 28 de enero se realizará la clásica muestra con más de 600 variedades de vinos realizados por unas 140 bodegas del mundo. Para los especialistas y aquellos que disfrutan degustando y catando diferentes vinos, Enjoy Punta del Este reeditará el Salón del vino, que este año alcanza su decimoquinta edición.

La muestra tendrá lugar entre las 21:00 y la 01:00 horas en el foyer del centro de convenciones del resort y tendrá varias actividades.

Los visitantes podrán degustar una cuidada selección que incluye unas 600 variedades entre vinos blancos, tintos, rosados y espumosos, que han sido producidos por más de 140

bodegas de la región, así como de Australia, España, Estados Unidos, Francia, Italia, Nueva Zelanda, Portugal y Sudáfrica. Este año, se incluye una nueva propuesta denominada “Microterroiristas” en la que seis bodegas- Vina Edén, Legado, Bracco Bosca, Casa Grande, Vina Progreso y Antigua Bodega Stagnari- se unen para com-



partir el ADN de cada vino terroir presentando una caja con

seis botellas que representa lo mejor de la variedad. ←

Empresarios > ADVIERTEN POR CRECIMIENTO DE LOS “POPULISMOS”

Mientras el nuevo gobierno estadounidense promete proteccionismo, China es el nuevo abanderado de la globalización

» En el marco del Foro Económico Mundial, China hizo un llamado a reforzar el libre comercio y la colaboración entre gobiernos internacionales, y empresarios cuestionaron el “populismo” a nivel global.

El World Economic Forum (Foro Económico Mundial), también llamado Foro de Davos, es un evento anual que se realiza en esa ciudad suiza, en el que se reúnen los principales líderes políticos, empresarios de alto nivel, académicos de renombre, para analizar los diversos problemas que enfrenta el mundo.

La edición número 47 del Foro, que se desarrolla desde el pasado martes 17 de enero y finaliza hoy viernes, se enmarca en un contexto global de gran incertidumbre ante la llegada a la Casa Blanca de Donald Trump, que ha amenazado con bajarse de la negociación de acuerdos de libre comercio transnacionales y promover una política proteccionista para

favorecer a la industria local.

Lejos de la política de libre mercado que ha caracterizado a Estados Unidos en el último siglo, Trump asume hoy viernes alzando y flameando la bandera del proteccionismo como fórmula para lograr dinamizar a la actividad de la mayor economía mundial.

Sin embargo, al otro lado del planeta, el presidente de China, Xi Jinping, apuesta a lograr mayores grados de apertura comercial y luchar contra el proteccionismo.

En el marco del Foro Económico Mundial que se desarrolla en la ciudad suiza de Davos, Xi Jinping, subrayó el compromiso de país para lograr fortalecer la globalización y

luchar contra el proteccionismo que defiende Trump.

El mandatario de la segunda economía mundial, afirmó que “nadie saldrá vencedor en una guerra comercial. Nos guste o no, la economía global es como un gran océano del que no se puede escapar”. Para el je-rarca, si bien la aplicación de medidas proteccionistas puede contribuir a estabilizar la economía en el corto plazo, también impide la llegada de nuevas aperturas comerciales que brindan diferentes beneficios a más largo plazo y a todas las partes involucradas.

En ese sentido, Xi Jinping, hizo un llamado a reforzar el libre comercio y la colaboración entre gobiernos internacionales, para que juntos sigan trabajando para una economía más inclusiva y participativa, y agregó que “el enemigo no es el país vecino, sino el hambre y la pobreza”. “China ha realizado reformas con el objetivo de la prosperidad común”, señalando que por tal razón, el gigante asiático logró expandir su economía un 6,7% en 2016.

Empresarios contra populismo

Por su parte, Ray Dalio, fundador de Bridgewater, el mayor fondo de cobertura del mundo, señaló durante su exposición que el tema más comentado por los líderes empresariales: el populismo. “La situación de hoy recuerda a la desigualdad que

había en los años 30”, comentó.

En una conferencia denominada “Exprimido y enfadado: cómo solucionar la crisis de la clase media para un crecimiento sostenible”, de la que también participó la directora gerente del FMI, Christine Lagarde, el ministro de Finanzas de Italia, Pier Padoan, y el ex secretario del Tesoro de Estados Unidos Lawrence Summers, Dalio advirtió que “la globalización podría estar llegando a su fin y se está consolidando el proteccionismo y el nacionalismo, y es algo que me asusta”. Para el empresario, “la cuestión más importante como participante del mercado es cómo se va a comportar en los próximos años”.

El empresario comparó la actual situación con la década de los 30 del siglo pasado con el auge de los populismo y, aunque no lo dijo, que desembocó en la II Guerra Mundial. Ha hecho la referencia a que la brecha de riqueza de la actualidad es semejante a la de esa época como caldo de cultivo, “la desigualdad no explica solo los populismos, pero los todos los gobiernos en los años 30 eran populistas y, por definición, nacionalistas y proteccionistas”.

Explicó que el fenómeno se explica en parte por la diferencia de riqueza, pero también por la “ineficacia de los gobiernos y la falta de oportunidades en el trabajo”, y en referencia a Estados Unidos, “a una falta de valores que mi país está perdiendo como la internacionalización”.

963
Alfa FM

Alfa FM ofrece el tesoro de las horas en los nuevos relojes de la rambla



El tiempo y el mejor espacio de Montevideo se unen en las primeras tres décadas de Alfa FM ... Fuerte y poderosa. La rambla, fue decorada con las joyas del tiempo de Alfa FM como un homenaje a los oyentes que cada día y cada hora la sienten mientras transitan deleitándose con excelente música detrás de sus sueños.

Como en la guerra fría

En otro orden, durante su participación en el Foro Económico Mundial, el vicepresidente saliente de Estados Unidos, Joe Biden, acusó a Rusia de ser “la mayor amenaza para el orden internacional” y aseguró que el gobierno ruso buscará influir en las próximas elecciones en Europa, tal como se le acusa de haberlo hecho en Estados Unidos.

“Bajo la Presidencia de (Vladimir) Putin, Rusia está trabajando con todas las herramientas a su alcance para reducir al proyecto europeo, encontrar los puntos débiles de las naciones occidentales”, sostuvo.

Biden agregó que “en un

momento en el que muchos países de Europa tienen programadas elecciones este año, podemos esperar más intentos por parte de Rusia de inmiscuirse en el proceso democrático. Les aseguro que esto volverá a ocurrir. Y una vez más el objetivo está claro: colapsar el orden internacional”.

Si bien el vicepresidente estadounidense no mencionó a Trump directamente, sí advirtió que existe una “peligrosa voluntad de volver a la política intolerante y corta de miras” y que no es la primera vez en la historia que “líderes autocráticos y demagogos” intentan aprovecharse y beneficiarse de los temores de la sociedad.

La lucha > POR LA INDEPENDENCIA

20 de enero: una fecha que los ciudadanos azerbaiyanos nunca olvidarán

» El 20 de enero está marcado por el gobierno y el pueblo de Azerbaiyán como el “Día de los Mártires” o si se prefiere, literalmente, como el “Día del Dolor de la Nación” en la República de Azerbaiyán.

Por: **Por Isac Gliksberg**

Una extensa hilera de tumbas de mármol próximas al Mar Caspio, culmina la denominada “Alameda de los Mártires”, con una llama encendida permanentemente en recuerdo de los azerbaiyanos que murieron en distintas matanzas humanas en el Siglo XX. Pero muy especialmente, de aquellos que entregaron sus preciosas vidas en la noche del 19 para el 20 de enero de 1990, en procura de la independencia, la soberanía y la libertad en su país, la República de Azerbaiyán.

Cientos, miles, tal vez un millón de personas que residen en Bakú, o que pasan justamente en estos días por allí, se aproximan a la “Alameda de los Mártires” para depositar una flor en cada una de las tumbas, donde además, se puede apreciar la fotografía de quien entregó lo más preciado que un hombre o una mujer pueden tener, que es su vida. En este

caso, ofrendada en pos de un ideal: la libertad y la soberanía de la República de Azerbaiyán.

Hoy, 27 años más tarde, sentimientos de dolor y de orgullo se entremezclan entre quienes llegan hasta esas tumbas. Como también, entre todos aquellos que, como quien escribe estas líneas, deseamos para todos los pueblos la libertad y la independencia nacional.

Ciento treinta y un muertos y unos 744 heridos, unos más graves que otros -todos ciudadanos pacíficos de Azerbaiyán-, fueron el resultado de una invasión militar que organizó la Administración Central de Gorbachov cuando sintió que ya no podía soportar la situación que se vivía en la capital de Azerbaiyán.

Pero además, durante el cerco militar a Bakú y el decretado “Estado de Excepción”, que duró unos cuatro meses, hubo más de 800 ciudadanos azeríes detenidos y presos, sin tener la más mínima posibilidad de poder acogerse a las leyes, según lo manifi-

estan fuentes tan fidedignas como la Asociación de Víctimas de “Enero Negro”.

No es menester reiterar cronológicamente los acontecimientos previos que llegaron a aquella noche y a aquel día, momentos fatídicos para el pueblo azerí.

Quien entonces emitió las órdenes de cercar Bakú militarmente, Mijail Gorbachov, varios años más tarde, en 1995, se disculpó públicamente ante el pueblo de Azerbaiyán afirmando que “La Declaración del Estado de Emergencia en Bakú fue el error más grande de mi carrera política”.

Pero aquellas luchas trajeron, por fin, la independencia y la soberanía de un nuevo Estado libre. El 18 de octubre de 1991, un año y nueve meses después del llamado “Enero Negro”, por lo trágico y fatídico de aquella noche del invierno del Mar Caspio, el pueblo azerí y el Estado de Azerbaiyán lograron su independencia, y quienes entregaron sus ricas vidas en el cerco militar a Bakú son hoy considerados, y recordados, como los mártires de la independencia azerí.

El Acta Constitucional de la nueva República de Azerbaiyán, aprobada por el Parlamento azerí el 18 de octubre de 1991, es apenas, y no más, que

la confirmación del ansia de libertad y de independencia de un pueblo que había luchado por ello en los trágicos acontecimientos del “Enero Negro” de 1990.

Es esta una buena ocasión para comparar los acontecimientos de enero de 1990 con los de principios del Siglo XX, cuando el pueblo de Azerbaiyán de aquel entonces peleó también por su independencia.

Hoy, felizmente, Azerbaiyán es una República democrática, soberana e independiente, tecnológicamente avanzada, humanamente sobresaliente, y es un auténtico ejemplo para muchas naciones del mundo de cómo musulmanes chítas, cristianos y judíos pueden vivir en paz, en armonía y en fraternidad.

Hoy, felizmente repito, la República de Azerbaiyán moderna, es un ejemplo para todo el mundo de que, la independencia y la libertad no son un obsequio, sino que se logra con voluntad, con pasión, con lucha, con bendita sangre entregada y con amor a la libertad, a la soberanía y a la independencia.

El “Enero Negro”, el 20 de enero de 1990, jamás será olvidado por el pueblo azerí y nosotros desde aquí también debemos recordarlo.

EL TURISMO ES LA ACTIVIDAD DE MAYOR CRECIMIENTO EN EL MUNDO
EN NUESTRAS AULAS ESTÁ TU FUTURO



ITHU

www.ithu.edu.uy

INSCRIPCIONES ABIERTAS
en Bvar. Artigas 1166 ★ TEL.: 2709 4861



DIRECTORES DE CARRERAS

SERGIO PUGLIA
GASTRONOMÍA

ALFREDO ETCHEGARAY
RELACIONES
PÚBLICAS

REMO MONZEGLIO
HOTELERÍA

ROBERTO BENNETT
TURISMO

MARIANA DARDANO
FIESTAS
Y BODAS

ARNALDO NARDONE
CONGRESOS
Y EVENTOS



Confederación Empresarial
del Uruguay

Fray Bentos: punto de tránsito de turistas y problemas con la inclusión financiera



Si bien Río Negro y más específicamente la ciudad de Fray Bentos surge como uno de los principales puntos de ingreso de visitantes argentinos, ello no se refleja en forma contundente allí, específicamente en el balneario "Las Cañas", donde se verifica sobre todo una estadía de tránsito por parte de quienes siguen su trayectoria hacia el Sur y el Este del país.

Ello determina que lo que dejen económicamente las miles de personas que por allí transitan no se refleje en el comercio lugareño.

Así surge de las consideraciones recabadas por "CRÓNICAS" al presidente de la Asociación Comercial Industrial de Río Negro, Roberto Aclan, quien además se refirió a otros aspectos que guardan relación con la marcha de las instituciones, particularmente lo que genera la inclusión financiera y la imposibilidad de retirar billetes de \$ 1.000 en los cajeros, lo que conlleva trastornos.

Invitación en cabecera

El entrevistado, ante consulta concreta destacó el hecho del ingreso de mucho público argentino "y la llegada de mucha gente de nuestro país, sobre todo en lo que respecta a "Las Cañas", para insistir en el aspecto antes mencionado en cuanto a que "ha pasado mucha cantidad de gente, por tener en nuestra ciudad el puente de ingreso", dijo en relación a lo que es la estructura del puente Gral. San Martín.

En el punto dijo que "el Centro Comercial a través de la instalación de una pantalla Led en la caseta de Migraciones de la cabecera de entrada se invita al turista a que entre a la ciudad y llegue a nuestro balneario".

Así que "pasados los días podremos realizar alguna evaluación, más bien al concluir la temporada, aunque recaló que "se trata de mucho turista de tránsito", lo que visualizado "nos llevó a la instalación de esa pantalla infor-

mando al turista y tratando de canalizarlo a la ciudad".

¿Se avanzó en infraestructura en "Las Cañas"?

"Esta temporada arrancó bastante bien, con un buen mantenimiento de lo que es el camping, los servicios están restablecidos con los restaurantes con cerca de un 80% concesionados, las expensas están bien y en cuanto a los artesanos, están funcionando a pleno y hay una renovación en el área de baños y vestuarios en lo que se ha trabajado y están muy bien".

Movimiento comercial

¿Cuál es el movimiento comercial en la ciudad?

"El público consumidor, el turista que anda por acá no es un segmento que gaste mucho, pero lógicamente que al ingresar un fin de semana 10 mil personas se genera un plus de ventas y quizás el comerciante fraybentino común y corriente, no lo puede percibir".

No obstante estableció que "las expensas de "Las Cañas" funcionan hasta 10 veces más de lo que lo hacen en invierno".

¿Cuál es la realidad y los temas que ocupan a la Asociación Comercial de Río Negro?

"Estamos funcionando ahora con una Comisión nueva, continuando otros de la anterior y estamos trabajando en proyectos que fueron generados por los antecedentes y que ahora se están concretando, como es el caso mencionado de las pantallas Led".

Destacó Aclan "el contacto constante con la Intendencia, tratando de mejorar las condiciones de los comerciantes de la ciudad, al tiempo que incursionamos en el tema de capacitaciones, lo que incluye el armado del trabajo que se desarrollará durante todo el año".

No faltó el apunte de lo que "serán las dos teleconferencias que se van a realizar durante 2017, en el marco de un proyecto que lleva ya cuatro etapas o ediciones. Este año es generar estas dos nuevas ediciones".

Inclusión financiera

¿Y en la parte netamente gremial?

"La principal preocupación que vemos es la Ley de Inclusión Financiera, algo que está generando conflicto, porque se está moviendo a una velocidad a la que el comerciante demora en adaptarse".

¿En qué sentido?

"En lo que tiene que ver con los aranceles y políticas de los bancos cuyos cajeros ya no nos entregan billetes de \$ 1.000 y solamente lo hacen con los de \$ 2.000 y de \$ 500 lo que complica al momento de dar cambio. Además no se pueden hacer transacciones por ventanilla por lo que el servicio bancario ha decaído bastante".

¿Por qué no pueden retirar billetes de \$ 1.000?

"No tengo idea, pero seguramente constituye un desestímulo para el retiro de dinero y para que se comience a utilizar los medios electrónicos. El problema es que la gente no se ha adaptado a la utilización de los medios electrónicos y tampoco te pasa débito en la cantidad necesaria y si pasás un débito por día por poco dinero, termina saliendo más caro el trámite administrativo y se lleva el beneficio que tiene el comerciante por la venta".

No faltó la acotación en cuanto al agravante que significa "la demora en la acreditación en la cuenta del comerciante", destacó Aclan.

Por lo demás, en Fray Bentos existe expectativa "por nuevas empresas que van a instalarse este año, como Alimentos Fray Bentos con generación de nuevos puestos de trabajo y mayor liquidez en el dinero por el aumento de las ventas", concluyó.

Los buenos regalos se hacen pensando en el otro. Los mejores se hacen pensando también en el empleo y el desarrollo de todos los uruguayos. En estas Fiestas no importa qué regalos. Seguro hay una buena opción uruguaya.

REGALÁ URUGUAY

MIEM
MINISTERIO DE INDUSTRIA
ENERGÍA Y MINERÍA

ANIMYPE

ACIR

ACIRN

ASOCIACIÓN
COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE RÍO NEGRO

CCIFA

CENTRO
COMERCIAL
E INDUSTRIAL
DE SAN JOSÉCENTRO
COMERCIAL
E INDUSTRIAL
DE GUARALCÁNCENTRO
COMERCIAL
E INDUSTRIAL
DE SAN CARLOSCENTRO
COMERCIAL
E INDUSTRIAL
DE SAN JUANCENTRO
COMERCIAL
E INDUSTRIAL
DE SAN JUAN

CCIF

CENTRO
COMERCIAL
E INDUSTRIAL
DE SAN JUAN

CCIAF

LA UNIÓN

LA UNIÓN

CENTRO
COMERCIAL
E INDUSTRIAL
DE SAN JUANCENTRO
COMERCIAL
E INDUSTRIAL
DE SAN JUANCENTRO
COMERCIAL
E INDUSTRIAL
DE SAN JUANCENTRO
COMERCIAL
E INDUSTRIAL
DE SAN JUAN

ES

CENTRO
COMERCIAL
E INDUSTRIAL
DE SAN JUANCENTRO
COMERCIAL
E INDUSTRIAL
DE SAN JUAN

Cámara de Industrias del Uruguay



CAMARA DE INDUSTRIAS
DEL URUGUAY



seguinos en twitter
@camindus

Diversificación de la matriz energética

Certificación del Componente Nacional de la Inversión

» Mediante delegación del MIEM, la Cámara de Industrias del Uruguay, certifica el origen nacional de los componentes que integran las inversiones en proyectos de generación de energía eléctrica a través de fuentes renovables. Hasta el momento se han emitido 28 Certificados del CNI, cuyos proyectos representan una inversión total cercana a los U\$S 1.300 millones.

En un contexto en el que se promueve la diversificación de la matriz energética y la incorporación de diferentes fuentes alternativas de generación, el Poder Ejecutivo dispuso la necesidad de incorporar en las inversiones requeridas, componentes de origen nacional, alentando con ello la actividad industrial nacional y el desarrollo tecnológico del país.

A través del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), se delegó en la CIU la tarea de certificar el origen nacional de los componentes que integran las inversiones en proyectos de generación de energía eléctrica a través de fuentes renovables, en el marco de los contratos firmados con UTE.

La tarea de Certificación del CNI implica evaluar y determinar el carácter nacional de cada uno de los rubros integrantes del total de la inversión. Constatada la complejidad de la misma, se creó el "Departamento de Certificación del Componente Nacional de la Inversión", cuyos principales objetivos son la tarea de Certificación propiamente dicha y el asesoramiento integral a los diferentes actores en general vinculados a estos proyectos durante el proceso de certificación tales como, desarrolladores, empresas de construcción y servicios técnicos, proveedores de bienes de capital, profesionales en diversas áreas, etc.

A partir de tal delegación y ante una tarea así caracterizada, la CIU ha emprendido diversas acciones y trabajado sobre cuestiones críticas para el éxito de la misma, algunas de las cuales, por su relevancia, se establecen a continuación:

• Manual para la solicitud de Certificación del Componente Nacional de la Inversión

A comienzos del 2014, la CIU lanzó el "Manual para la solicitud de Certificación del Componente Nacional de la Inversión (CNI)", una herramienta para quienes deban gestionar la certificación del CNI en sus parques, plantas o granjas de generación de energía eléctrica, por fuentes renovables.

La CIU decidió realizar, a través del lanzamiento del citado Manual, un aporte para el mejor ordenamiento, administración, gestión y ejecución del proceso de certificación, lo cual contribuirá a una mayor eficiencia y celeridad en la gestión de los correspondientes certificados.

La publicación ordena decretos, normas y resoluciones que establecen los criterios de calificación asociados a cada "hito" y descri-

be una serie de sugerencias para presentar la información y la documentación necesarias para cada ejercicio de certificación.

En síntesis, adquirir el Manual permitirá a las empresas:

1. Conocer en detalle la información y documentación necesaria para acreditar cada concepto de inversión involucrado en su proyecto, como así también el carácter nacional de aquellos que conforman el CNI correspondiente.

2. Contar con los modelos propuestos para la presentación de la información y documentación requerida, tanto en formato impreso como digital.

3. Acceder a 20 (veinte) horas de asesoramiento ofrecido por el equipo técnico de la CIU, para la mejor comprensión de las distintas etapas y exigencias que el proceso de certificación del CNI implica.

4. Deducir el monto de su adquisición, del precio del servicio de certificación que deberá abonarse una vez culminado el proceso.



• Taller "Certificación del Componente Nacional de la Inversión"

A mediados del 2015 la CIU, en conjunto con el MIEM, realizó un Taller explicativo y práctico del proceso de Certificación, en el cual se presentaron las acciones de mejora implementadas y expusieron las principales etapas de dicho proceso:

- Solicitud formal de certificación y entrega

de documentación.

- Estudio preliminar y visita técnica a la planta generadora.
- Solicitud de información adicional y emisión del Certificado Preliminar, si corresponde.
- Notificación del CNI resultante.
- Si corresponde, presentación de descargos por parte del adjudicado y análisis de los mismos.
- Emisión del Certificado Definitivo.

Entre las acciones de mejora implementadas, se destacaron el desarrollo de un contrato a los efectos de formalizar la vinculación entre el solicitante y la CIU, la revisión del precio por el servicio de certificación, el incremento en las horas de asesoramiento incluidas con la adquisición del Manual CNI, y la implementación de una herramienta informática aplicada a la Certificación, la cual tiene como objetivo guiar al usuario y reducir los tiempos a través de la mejora en el tratamiento de la información

y estandarización de los procesos.

• Certificados CNI emitidos a la fecha

En relación al proceso de Certificación, la CIU ha venido trabajando en un total de casos que representarían una inversión que superó los U\$S 1.700 millones. Hasta el momento se han emitido 28 Certificados del CNI, cuyos proyectos representan una inversión total cercana a los U\$S 1.300 millones, validándose como componente nacional en promedio, por fuente eólica, un 29%, por biomasa un 50% y por fotovoltaica un 21%; 8 se encuentran en estudio y se estima la presentación de alrededor de 20 nuevos proyectos.

Por mayor información:

Departamento CNI
26040464 int 146, 202, 107, 171, 271 y 216.
cni@ciu.com.uy
www.ciu.com.uy/cni

Emprendedurismo

Acompañamos al emprendedor industrial desde la idea hasta la puesta en marcha y crecimiento de su negocio



Información sobre nuestros servicios:
cegetec@ciu.com.uy
www.ciu.com.uy/cegetec
2604 0464 int. 183, 156 y 135



Impacto > DIJO QUE LOS MERCADOS NO DEBEN ESPERAR BUENAS NOTICIAS

Para Soros, Trump “es un estafador y va a fracasar”

» El conocido inversor, que apoyó a la demócrata Hillary Clinton durante la última campaña electoral en Estados Unidos, dijo que piensa mantenerse “lo más lejos posible de Trump” y recomendó a los empresarios y financieros de todo el mundo que “hagan lo mismo”.

El magnate George Soros dijo ayer que el presidente electo de Estados Unidos, Donald Trump, quien tomará posesión hoy, “es un estafador y va a fracasar”.

Durante un encuentro restringido con periodistas en el Foro Económico Mundial de Davos, el financiero estadounidense, de origen húngaro, subrayó que Trump representa “una forma de gobierno cercana a la dictadura, más parecida a un estado mafioso, lo opuesto a la sociedad abierta” que él ha defendido toda la vida.

Soros, quien apoyó a la demócrata Hillary Clinton durante la última campaña electoral en Estados Unidos, dijo que piensa mantenerse “lo más lejos posible de Trump” y recomendó a los empresarios y financieros de todo el mundo que “hagan lo mismo”.

En cuanto al impacto de la Presidencia de Trump en los mercados, indicó que “en este momento la incertidumbre, que es el peor enemigo de la inversión a largo plazo, está en su máximo nivel”, por lo que no cabe esperar buenas noticias.

Sobre la posibilidad de que se desate una guerra comercial entre China y Estados Unidos, aseguró que sería “totalmente irreconciliable con la prosperidad”, y eso lo saben en Europa “muy bien, ya que también han sido atacados por Trump”.

De plantearse el enfrentamiento, el magnate no duda de que China “responderá” porque el presidente chino, Xi Jinping, vive una lucha interna por el poder de la que en Occidente solo hay noticias indirectas y parciales.

No es descartable, añadió, que si efectivamente China y Estados Uni-

dos se enfrentan y Rusia “se mete por medio”, el conflicto alcance dimensiones geopolíticas más graves.

China debe evolucionar hacia una sociedad abierta, nada fácil si se tiene en cuenta que vienen de una sociedad dictatorial y muy cerrada, indicó.

China y Brexit

A su juicio, China se encuentra en un momento crucial y, si en un par de años no funcionan las reformas económicas que quiere plantear Xi, regresará a un estado “represivo dentro y agresivo fuera”.

Respecto al “Brexit”, ve poco probable que la primera ministra británica, Theresa May, permanezca mucho tiempo en el cargo. La separación del Reino Unido y la UE va a ser un proceso largo, “los divorcios siempre son

más complicados que las bodas”, consideró, y además los británicos “pronto se darán cuenta de que tomaron una decisión equivocada y que les lleva en una mala dirección”.

En su opinión, el año pasado fue “desastroso” para la Unión Europea, que está en un “proceso de desintegración”, por el “Brexit” y por los resultados de otras elecciones. El proyecto europeo “es demasiado complicado” y la gente no se siente partícipe de él, agregó.

También tuvo duras palabras para el primer ministro húngaro, Viktor Orbán, de quien alertó que, con sus políticas sociales y las destinadas a la inmigración, está llevando el país en dirección contraria a lo que debe ser una sociedad “abierta y democrática”.

Guerra comercial entre China y EE.UU. es vista como una gran amenaza por expertos

Una guerra comercial entre Estados Unidos y China y el fortalecimiento del dólar figuran entre las mayores amenazas que enfrenta un mejor panorama económico global, según importantes economistas en el Foro Económico Mundial de Davos. Líderes políticos, empresarios y banqueros tienen sus esperanzas en un panorama económico más benigno y un avance de los mercados bursátiles por expectativas de grandes estímulos durante el próximo gobierno del presidente electo de Estados Unidos, Donald Trump.

Pese a todo, hay grandes nubarrones en el horizonte. Para algunos analistas presentes en Davos, es demasiado pronto para decir que no hay peligro. Esta alza cíclica esconde, pero no resuelve los problemas estructurales subyacentes del mundo, que son deuda excesiva, sobredependencia en la política monetaria y hechos demográficos adversos.

Entre las mayores preocupaciones para 2017, citadas por media decena de economistas, figuran la amenaza de una guerra comercial en-

tre China y Estados Unidos, además de tensiones económicas más amplias, por lo que temen que pueda ser un gobierno más confrontacional de Trump, quien está amenazando con calificar a China como manipulador cambiario y con imponer fuertes aranceles sobre importaciones de bienes chinos.

El mes pasado nombró al destacado crítico de China, Peter Navarro, autor del libro ‘Muerte por China’, como un importante asesor comercial.

Tanto en Europa como Asia, preocupa el pensamiento de gente con la que se está rodeando. Expertos de esas latitudes expresaron que estos asesores tienen una visión de mundo más proteccionista y creen que el motivo por el que a Estados Unidos no le está yendo bien es porque otros están haciendo trampa. Eso, en cierta forma, crea cierto tipo de retórica que podría terminar muy mal para el mundo.

Entre los riesgos está un mayor fortalecimiento del dólar, que ya oscila cerca de máximos de 14 años frente al euro.



EXCELENCIA EN FORMACIÓN EMPRESARIAL

PREPARATE PARA TRABAJAR

PRECIOS BONIFICADOS HASTA EL 31 DE ENERO DE 2017

CURSOS 2017

- ▲ Técnico en Marketing
- ▲ Técnico en Gestión Humana
- ▲ Técnico en Gerencia de Ventas de Productos y Servicios
- ▲ Técnico en Comunicaciones Integradas e Imagen Corporativa
- ▲ Desarrollo de las Competencias Gerenciales
- ▲ Coaching Organizacional
- ▲ Negociación y Mediación
- ▲ Reuniones Efectivas
- ▲ Presentaciones Orales Efectivas
- ▲ Gestión de sí mismo - Tú marca Personal

Inscripciones en formacionempresarial@adm.com.uy

2902 5611 ext. 2 | Paraguay 1267

www.adm.com.uy



ADMUruguay ADMUruguay ADMUruguay ADMUruguay 092220440 ADMUruguay

Tributarias y Mercantiles

Análisis

Empleo juvenil en temporada turística Nuevas facilidades

» A fines del mes de diciembre, el Poder Ejecutivo aprobó un Decreto por medio del cual se otorgan nuevas facilidades para la contratación de jóvenes en temporada turística, en el marco de la Ley de Empleo Juvenil y su reglamentación. A continuación analizaremos los requisitos, beneficios y características que regula la nueva normativa, y su relación con el régimen general de la contratación de empleo juvenil.

Por: **Dr. Mauro da Rocha Negreira (*)**
mdarocha@galantemartins.com

Lo que llevamos del 2017 nos da la perspectiva de que la actual temporada turística se perfila como una de las mejores de los últimos años. Este aspecto, sumado a las políticas públicas que se han venido llevando a cabo, en pos de fomentar la contratación de jóvenes, promoviendo sus primeras experiencias y/o ingreso en el mercado laboral formal, motivaron al gobierno a aprobar un Decreto que facilita la contratación de empleo juvenil para esta temporada.

La iniciativa surge a partir de inquietudes presentadas a Inefop por parte del Sector Empresarial del Turismo y el Centro Comercial de Rocha. Desde allí se realiza la propuesta al Poder Ejecutivo, a fin de extender los beneficios de la Ley de Empleo Juvenil para períodos cortos de tiempo, ya que la misma estipula un período mínimo de contratación de 6 meses, tiempo que excede la temporada turística.

Asimismo, en base a controles realizados por el Ministerio de Trabajo y otros organismos estatales, se ha constatado un gran nivel de informalidad en los trabajadores empleados en los comercios enfocados en el turismo, siendo motivación principal del Decreto llegar a aumentar la formalidad en base a incentivos y beneficios.

El Decreto se enmarca en lo ya regulado sobre empleo juvenil, pero a su vez, introduce una nueva modalidad específica para contratos por temporada turística, con ciertas particularidades que analizaremos a continuación.

Características del nuevo decreto y su relación con el régimen general (Ley 19.133)

El programa que se crea mediante el nuevo Decreto se denomina "Programa de Empleo Juvenil Decente", y comprenderá las contrataciones que se realicen dentro del período entre el 1 de Diciembre de 2016 hasta el 30 de abril de 2017.

Dado que el Decreto en cuestión tiene su

origen en las preocupaciones de comerciantes y prestadores de servicios de zonas turísticas, principalmente de balnearios de Rocha, es que se planteó la inquietud por lograr adaptar el régimen general de la Ley de Empleo Juvenil y sus reglamentaciones, a las necesidades propias de la zona y la temporada turística.

Como expresáramos anteriormente, el régimen que plantea el Decreto es similar a lo que se denomina en la ley Nro. 19.133 "Programa de Primera Experiencia Laboral", en cuanto a los beneficios que se otorgan a las empresas participantes y los requisitos de edad de los trabajadores. No obstante, ambos programas poseen ciertas diferencias.

Al igual que en el régimen general se establece una limitante de edad, ya que aquellos jóvenes que se postulen deberán tener entre 15 y 24 años de edad. Asimismo también se requiere que dichos trabajadores carezcan de experiencia formal de trabajo por más de 90 días corridos.

En cuanto al punto de los antecedentes cabe señalar que el resultar beneficiario del "Programa de Empleo Juvenil Decente", no constituirá un antecedente laboral para la aplicación del régimen general. Es decir, que una misma persona puede ser beneficiaria hasta por dos oportunidades del programa de empleo juvenil en temporada, y a su vez, postularse para acceder a un contrato de primera experiencia laboral del régimen general.

Un punto a valorar, tanto para esta modalidad de contratación estival, como para el régimen general de la Ley de Empleo Juvenil, es que para el caso de la contratación de menores, se deberán tramitar los permisos correspondientes ante el INAU.

Por otra parte, es dable destacar que los períodos de contratación del régimen general no pueden ser inferiores a 6 meses, mientras que el nuevo Decreto otorga la posibilidad de contratar por períodos de 75 jornales o más, lo que resulta beneficioso para las necesidades de los empresarios del sector turístico y/o afines, e inclusive para los propios trabajadores.

A tener en cuenta por las empresas

Las empresas que soliciten contratos por



medio de esta modalidad deberán cumplir con los requisitos del régimen general del empleo juvenil, como son acreditar estar al día con aportes de contribuciones de seguridad social, no haber rescindido contratos laborales o enviado a seguro de paro a trabajadores con similares tareas, exceptuando aquellos casos de notoria mala conducta.

Otro aspecto que deberá considerarse es que hay una limitación porcentual de la cantidad de trabajadores a contratar bajo esta modalidad, que no podrá exceder del 20% de la planilla permanente de la empresa.

Aquellas empresas que cuenten con hasta 10 trabajadores, podrán contratar un máximo de 2 empleados bajo el régimen del nuevo Decreto. No obstante se prevé que el Ministerio de Trabajo pueda otorgar excepciones, como por ejemplo a las empresas que se encuentren en proceso de expansión.

Otro punto a tener en cuenta por las empresas, es el requisito que se aplica en la actualidad dado lo regulado por el Decreto 115/015, y consiste en que tanto el trabajador como la empresa deben registrarse en una plataforma creada a dichos efectos por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (www.viatabajo.mtss.gub.uy). Por medio de dicha plataforma se realizan las contrataciones y se ejercen los controles del Ministerio sobre la empresa, para corroborar que se cumpla con todos los requisitos que mencionamos anteriormente.

Beneficios

A semejándose con el régimen de primera experiencia laboral ya regulado por la Ley, el Decreto en estudio establece un beneficio a las empresas que corresponde a un subsidio del 25% del salario del trabajador. Es decir que el Estado pagará parte del salario del empleado, mediante el otorgamiento de créditos fiscales a la empresa.

Sin embargo debemos considerar que las retribuciones mensuales del trabajador no podrán excederse de \$14.906 (valor actual).

Más allá del subsidio, que es el gran incentivo que se les da a las empresas para que contraten bajo esta modalidad, la sociedad en su conjunto recibe un gran beneficio que es lograr la formalidad laboral de muchos jóvenes, en sectores que actualmente no contaban con ella. Asimismo se otorga la posibilidad a quienes se encuentran realizando sus primeras experiencias en ámbitos laborales, que aportarán a su experiencia y formación profesional.

Otro de los beneficios que se busca, es conciliar el trabajo de los jóvenes con su formación académica. Desde el Poder Ejecutivo expresan que dado que los trabajos se realizarían en temporada estival, los mismos no afectarían los estudios de los trabajadores, pudiendo aportarle experiencia laboral así como réditos económicos que los ayuden a solventar sus gastos.

A modo de conclusión podemos señalar que este tipo de soluciones, que se introducen por parte del gobierno, a partir de solicitudes o inquietudes de ciertos sectores de la población, redundan en la mayoría de los casos en beneficios para la sociedad en su conjunto. Asimismo, sería conveniente tomar ejemplos y experiencias como ésta, para poder extender y aplicar en diversos ámbitos, evitando los trámites y excesivas formalidades, la burocracia y facilitando la vida de las personas. En última instancia debemos tener en cuenta que las reglamentaciones deben funcionar para impartir orden en la sociedad y que dicho extremo genere beneficios para todos. Si tenemos esa idea como meta, se podrán lograr cambios, que de a poco, pero a paso firme, nos harán crecer como sociedad.

35 crónicas

ANIVERSARIO

Desde ahora, todos nuestros contenidos pueden ser disfrutados a través de www.cronicas.com.uy y las redes sociales: www.facebook.com/CronicasUy
www.twitter.com/CronicasUy



1981 - 2016

35 años de periodismo independiente

Cine de la semana

» Hábitos adquiridos y congénitos

Bailes y cantos en especial inventario.
Ancestrales contactos, modernas variaciones.

Cantando y bailando > ÉRASE NUEVAMENTE EN HOLLYWOOD

Entre la fascinación y el rechazo, el musical norteamericano despliega sus estilos

Por: **A. Sanjurjo Toucon**

» La la land: una historia de amor EE.UU. 2016.

Dir. y guión: Damien Chazelle. Con: Ryan Gosling, Emma Stone, Aimée Conn, Terry Walters, Tom Shelton.

Los historiadores, de cualquier disciplina, suelen adoptar la práctica e inexacta costumbre de establecer efemérides, fijando, con fechas precisas, situaciones surgidas a consecuencia de un proceso más o menos complejo. De ahí que la Historia del Cine haga de "El cantor de jazz" (Alan Crosland, 1927), el título que dividió en dos períodos la misma: el silente y el sonoro. Aquel título constituiría un mojón de la Historia del Cine, a la vez que marcaba la aparición de un género cinematográfico imposible de existir sin presencia sonora: el Musical.

El sonido era el último adelanto del cine, fue adoptado y perfeccionado por Hollywood en primer lugar, y el resto del mundo de inmediato. Abundaron y sobreabundaron las historias de "chico encuentra chica" (o viceversa), en que con el menor pretexto (o sin él) los protagonistas cantaban o bailaban, o hacían ambas cosas, en filmes que importaban por su banda sonora.

La fórmula, que funcionara durante buen tiempo, se sustituyó con la incorporación de la danza y el canto a la historia abordada, tornándolos parte de la misma. No todo fue exitoso y con el devenir de los años el musical buscará nuevo derrotero: la adaptación de comedias de Broadway, la utilización del CinemaScope y otros artilugios abriendo paso a las pantallas anchas y demás atracciones (el sonido estéreo, entre otros). Las superproducciones del género no se hicieron esperar al tiempo que,

imperceptiblemente, iniciaban su decadencia (el "western", modalidad emblemática del cine de los EE.UU., sufriría una caída con similitudes).

Las incorporaciones técnicas fueron insuficientes y las carteleras, que desde 1927 ofrecían constantemente canto y baile, vieron minimizado, hasta casi desaparecer, al cine musical.

Los grandes estudios de Hollywood comenzaron a revisar sus archivos, y en 1974 anticipando una modalidad de éxito, M-G-M da a conocer una formidable antología del "musical" con "Érase una vez en Hollywood", film de montaje que rescataba danza y canto de filmes, en muchos casos, con paupérrima apoyatura argumental.

Si "Érase una vez en Hollywood", era la maravillosa sucesión anecdóticamente inconexa, de fragmentos del mejor cine musical, "La la land" arroja su mirada a esas diferentes modalidades estilísticas, utilizándolas al servicio de una anécdota central, del más riguroso esquema de "chica" (camarera deseosa de triunfar en el mundo del espectáculo) encuentra "chico" (pianista de jazz tocando en sitios de mala muerte).

Los vaivenes sentimentales y líneas anecdóticas secundarias no se diferencian de clisés del musical tradicional en diferentes períodos. Los cultores del musical cinematográfico hollywoodiano / broadwayano, seguramente se extasiarán ante este imaginativo film, mientras que quienes no desmayan por el género, enfrentarán una anodina historia de amor con algunos momentos visualmente deslumbrantes. Los larguísimos planos secuencia con que se abre y cierra el film, sorprendentes, imposibles, desafiando la imaginación del espectador, recogen una excepcional escenografía urbana con sus atascos automovilísticos y otras instancias en las que parecen combinarse "West Side Story" con "Fiebre de sábado a la

noche". Buscar la fuente original de una escena puede ser atractivo desafío para los devotos del musical hollywoodiano, en tanto quienes busquen algo más sustancioso, difícilmente lo encuentren en este "show" acerca de las transformaciones de un género impregnado por la cultura "wasp" (blanca, anglosajona y protestante) norteamericana.

Se han señalado coincidencias entre "La la land" y "Las señoritas de Rochefort" (1966), musical francés de Jacques Demy, pudiendo agregarse "Los paraguas de Cherburgo" (1964), del mismo realizador. Lo cual es cierto, sin que ello signifique una clara influencia del francés, quien, como integrante de la "Nouvelle Vague" sentía admiración por la producción hollywoodiana en su período de esplendor (aproximadamente años '30 y 40).

Si visualmente "La la land" recorre diferentes períodos del musical, su oferta auditiva se entronca con los musicales de Broadway más representativos de las últimas décadas (de "El fantasma de ópera" a "Los miserables", pasando por "Miss Saigon") con esa anodina impersonalidad que tanto pierde carácter como aplica estados anímicos a música intercambiable.

"La la land" arrasó con varios "Globos de Oro" concedidos por la Asociación de la Prensa Extranjera de Hollywood, entidad escasamente respetable, en la que algunos de sus integrantes solamente se aproximan al medio periodístico cuando adquieren un ejemplar.

Seguramente ganará también varios "Oscar", estatuilla con la que la Academia de Hollywood (unas seis mil personas que trabajan en la industria) premia algo que no se sabe qué es, pero resulta sumamente reductible.

En los EE.UU. de hoy, con Donald Trump amenazando el futuro, prometiendo volver al pasado, es explicable que una película evocadora de esa nación hace unas cuantas déca-

das, logre la adhesión de todos aquellos "wasp" que (aunque desconozcan a Manrique), están convencidos que "todo tiempo pasado, fue mejor".

» El amor se hace (Kiki, el amor se hace). España 2016.

Dir.: Paco León. Con: Natalia de Molina, Alex García, Jacobo Sánchez, Ana Katz, Candela Peña, Belén Cuesta.

"El amor se hace" es un eufemismo de "hacer el amor", a su vez eufemismo para referirse al más antiguo vínculo físico existente entre dos personas, generalmente de diferente identidad de género: la relación sexual. Señalándose así, la línea temática sobre la que se deslizará esta producción española, versión del sevillano Paco León del film australiano, no exhibido en el Uruguay, "The Little Death", eufemismo del idioma inglés para referirse al orgasmo.

La óptica de ambas realizaciones atraviesa la intimidad de varias parejas exponiendo, u ocultando, aquello que sucesivos textos informan desde la pantalla; se trata de "parafilias". Término que según el diccionario de la RAE significa "desviación sexual". Imprecisión que ayudan a disipar algunos textos de psicología, definiéndola como el (muy disfrutable) "comportamiento sexual en el que la fuente predominante de placer no se encuentra en la cópula, sino en alguna otra actividad" conexas. Fellatio, cunnilingus, "lluvia dorada", penetración anal, excitaciones producto del contacto de una tela, y un larguísimo etcétera, solamente limitado por la imaginación de unos y la moral de otros. Sin olvidar que las conductas parafilias "dependen en un grado muy elevado de las convenciones sociales imperantes en un momento y lugar".

Ante la diversidad de formas

adoptadas por el vínculo sexual, la psicología (y otras disciplinas no exactas) ofrecen la alternativa en cuanto a que, en la materia, nada es anormal cuando los límites son "consensuados". Término que la RAE define como "adoptar una decisión de común acuerdo entre dos o más personas". Siendo las diferencias de comportamiento de los integrantes de varias parejas, las que con humor registra "El amor se hace".

No corresponde detallar las conductas, a su vez, consideradas parafilias, que ilustran con humor los/las protagonistas de ambos filmes. Es, precisamente, este retrato "transgresor" y caricatural, el resorte que determinará lo osado y/o jocoso del film.

El humor depende de las historias, pero también del ritmo con que se narran, de las pausas introducidas por el relator, sea una persona en vivo, o figura de pieza teatral o film; de la aplicación de un término oportuno, y de esa intangible condición que es la capacidad para generar humor. En otras palabras, el mismo relato puede provocar risas (o llantos) dependiendo de quien lo interpreta.

En "The Little Death", su realizador toma las conductas sexuales de varias parejas, minimizando el erotismo, enfatizando en las consecuencias de lo sexual, mientras que la versión hispana hace del erotismo columna vertebral del relato. Y todo esto se consigue aplicando esos "tempos" y apariciones oportunas de los múltiples personajes con la frase o expresión que redundará en la condición "divertida" del film.

A "The Little Death" le falta el desparpajo y socarronería de que hace caudal Paco León. Descomunally director de actores que logra un rendimiento parejo de su desparejo elenco, y a su vez hace pasar el relato a través del tamiz andaluz y su innato gracejo.

Un título que sabe hacer el humor.



Fomentar el emprendedurismo

Por: **Ignacio Estrada (*)** @ignacioestrada0

¿Qué nos vendrá a vender? Esa era la interrogante que percibía al visitar a algunos emprendedores, hablando con ellos. Corría el año 2003 y en ese entonces trabajaba en Endeavor, organización que apoya a emprendedores en América Latina y otras regiones. En Uruguay aún no era tan conocida como lo es hoy. En mi rol de encargado de Servicio a Emprendedores, me tocaba ocasionalmente visitar potenciales emprendedores para incorporar a la Red Endeavor, y como muchos no habían escuchado aún sobre Endeavor, el rol de la organización generaba ciertas dudas. ¿Cómo que quieren ayudarnos? parecían pensar muchos emprendedores. En el 2003, en Uruguay la palabra emprendedor no era tan común como es ahora. No existía un montón de organizaciones que ahora se desempeñan en el "ecosistema emprendedor". No había espacios de co-work, ni capacitación como hay ahora, ni redes de inversores ángeles ni tanto más. O sea que en estos 14 años, podemos afirmar que el ecosistema emprendedor en Uruguay ha tenido un importante desarrollo. Pero el desarrollo logrado: ¿es suficiente? ¿o podemos hacer más?

Si analizamos los rankings que publica el "Instituto Global de Emprendedurismo y Desarrollo" (IGED, disponible en thegedi.org), vemos que Uruguay se posiciona en el ranking 2017 en el puesto 50 en cuanto al "ecosistema emprendedor" de cada país. En el año 2014, por ejemplo, estábamos en el puesto 39 así que bajamos 11 puestos desde entonces. Colombia (44), Puerto Rico (41), y Chile (18) están en puestos superiores a nosotros en el 2017, si miramos a la región. ¿Es que no estamos haciendo suficiente para promover

nuestro sistema emprendedor, y por eso bajamos? A veces un país puede avanzar pero si otros países también lo hacen, y avanzan más, puede retroceder en términos relativos.

Según el IGED, Uruguay puntúa peor que Chile en las 14 variables que analiza para elaborar el ranking. Desde apoyo cultural a capital humano; innovación; competencia; capital de riesgo; posibilidades de internacionalización y demás; en todo quedamos por debajo de Chile. Otros países pequeños (como nosotros) también nos superan: por ejemplo Eslovenia, Estonia y Singapur. No hay que ser ni un país muy grande, ni un país muy poblado, ni tampoco un país del primer mundo, para poder desarrollar un ecosistema emprendedor sólido. Pero dando un paso atrás ¿nos debe importar fomentar el emprendedurismo en nuestro país? Definitivamente, sí. Porque los emprendimientos son cruciales para el crecimiento económico. Generan nuevos empleos, mayor productividad e innovación.

Hugo Kantis, un especialista en emprendimiento e innovación argentino quien ha asesorado a distintos gobiernos de la región en cómo fomentar el emprendedurismo, afirma que "el nivel de condiciones sistémicas para el emprendimiento de los distintos países y su grado de desarrollo están altamente correlacionados. Los más desarrollados son también los que tienen mejores condiciones para emprender y viceversa". Observando el ranking IGED, los primeros 10 puestos los ocupan Estados Unidos, Suiza, Canadá, Suecia, Dinamarca, Islandia, Australia, Reino Unido, Irlanda y Holanda. Estos 10 países cumplen con lo que afirma Kantis: tienen un alto grado de desarrollo que acompaña sus potentes ecosistemas emprendedores. Para nosotros, que somos peque-

ños y poco poblados, creo que los casos de Suiza, Dinamarca e Irlanda son particularmente interesantes. Estos países deben colocar sus productos en el resto del mundo para lograr una escala importante de ventas, y han logrado que varias de sus empresas se consoliden como líderes a nivel mundial.

Por ejemplo Vestas de Dinamarca, es líder mundial en fabricación de aerogeneradores para la industria de energía eólica. De hecho la empresa es líder en nuestro país en instalación de aerogeneradores. ¿Qué lecciones tiene para nosotros que un país que es 1/4 de nuestro tamaño y tenga apenas 2 veces nuestra población, pueda fomentar empresas en nuevas industrias que se consoliden en el mundo? Sin dudas contar con un ecosistema emprendedor fuerte es un gran impulso para que surjan empresas como Vestas. Empresas que generan empleo, desarrollan cadenas productivas, y también animan a nuevas generaciones de emprendedores, personas que piensan "si ellos lo lograron, yo también puedo". Generando así círculos virtuosos de nuevos emprendimientos, nuevas empresas que generan empleo y riqueza para su país. Los emprendimientos generan además innovación; a menudo los nuevos productos no surgen de las grandes empresas, sino de personas que identifican nuevas oportunidades en un mercado.

Si queremos entonces fomentar el emprendedurismo, ¿a cual tipo debemos apuntar? Porque un emprendimiento puede ser empresarial, social (una nueva ONG por ejemplo), o dentro del Estado. Puede ser una iniciativa dentro de una estructura existente, o puede significar la constitución de una nueva estructura. En definitiva no hay un único modelo de emprendimiento. Como país, creo que hay dos tipos de emprendimientos que

debemos en particular promover: emprendimientos dinámicos y emprendimientos con inclusión social. Emprendimientos dinámicos son aquellos que según Hugo Kantis poseen "potencial de crecimiento, con propuestas de valor diferenciadas e innovadoras y liderados por equipos emprendedores con vocaciones y capacidades empresariales". Estos tipos de emprendimientos son los que generan más empleos de calidad y mayor diversificación del tejido productivo. En nuestro país, por ejemplo, tenemos el caso de PedidosYa!, empresa que cuenta con cientos de empleados y se ha expandido en la región. Este es un ejemplo de una empresa que a través de la innovación logró generar una nueva solución de mercado, creando en el proceso un resultado altamente beneficioso para nuestro país; la generación de empleo. En nuestra región, según un estudio de la Corporación Andina de Fomento, no faltan emprendimientos, sino que faltan emprendimientos dinámicos. O sea, nuestra región posee una proporción similar de emprendimientos a otras regiones, pero muchos de ellos son para una o pocas personas (por ejemplo un kiosco) y no generan muchos empleos.

Otro tipo de emprendimiento a fomentar es aquel que posee un componente de inclusión social. En este caso el objetivo no es la cantidad de empleo a generar, sino que el empleo ocurra en determinadas poblaciones que se procura ayudar. Por ejemplo emprendimientos que emplean personas de bajos recursos, o personas con discapacidades. En estos casos, fomentar emprendimientos que generan empleos para estas poblaciones cumple un fin adicional al fin productivo/empresarial; o sea su beneficio no es solamente económico, sino también social.

Con objetivos claros de qué tipo

de emprendimiento se pretende fomentar, desde el gobierno hay mucho que se puede hacer. El rol del gobierno para fomentar un ecosistema emprendedor fuerte es importante; como afirma nuevamente Kantis, "la historia de los países más desarrollados, que exhiben los ecosistemas de emprendimiento más dinámicos y potentes del mundo, ofrece muchos ejemplos de participación pública directa". Ya hay iniciativas que se han iniciado (por ejemplo la Agencia Nacional de Desarrollo) aunque a veces han quedado a mitad de camino. Algunas posibles acciones serían: utilizar el Plan Ceibal para capacitar a niños en habilidades emprendedoras, lo cual además del mérito en sí serviría para generar una mentalidad más propensa al riesgo en nuestra población, algo que nuestro país precisa; otorgar beneficios fiscales a emprendimientos dinámicos o de inclusión social en sus primeros tres años de vida; otorgar beneficios en aportes al BPS a emprendimientos dinámicos en los primeros años para facilitar la captación de gente calificada; capacitar en habilidades emprendedoras en centros del formato "co-work" en barrios carenciados; promover cadenas de valor para productos que provienen de emprendimientos con inclusión social; ofrecer beneficios fiscales a inversores ángeles que apoyan a los tipos de emprendimientos mencionados para facilitar el financiamiento.

Estas acciones son algunas de las propuestas que surgieron en una serie de reuniones mantenidas en el año 2015 con diversos actores del ecosistema emprendedor. La sensación de dichas reuniones es consistente con la impresión general: aunque el país ha avanzado mucho, todavía resta mucho por hacer.

» (*) Diputado por el Partido Nacional

comunicaciones unificadas networking contact center data center business intelligence telcos servicios y consultoría

Tecnologías de la información y Comunicaciones aplicadas a su negocio...

Paysandú 926 - Tel.: (+598) 2902 1477* - Fax: (+598) 2902 2691 - www.isbel.com.uy - isbel@isbel.com.uy