

» EN PANINI'S

Soc. Renato Opertti

Especialista en la Oficina Internacional de Educación de la Unesco y fundador de EDUY21

“Es momento que el sistema político se haga cargo de la educación”

» Páginas 6 y 7



crónicas 35 ANIVERSARIO

BANCO REPUBLICA Cotizaciones al cierre del 24.03.2017 Fuente: BROU

	COMPRA	VENTA
Dolar	28,09	28,80
Argentino	1,53	2,03
Real	8,72	9,52

VIERNES 24 DE MARZO DE 2017 / Montevideo, Uruguay / Año 35 - N°1796 - Precio: \$110

Empresas uruguayas casi no emiten deuda por exigencias y transparencia

Las exigencias del Banco Central del Uruguay para que una empresa ingrese al mercado de valores, sumado a la necesidad de la transparencia con el mercado, hace que las empresas uruguayas, y en particular el sector industrial, emitan deuda escasa. “Este es un país en el que no hay mucha costumbre de abrir al mercado la situación de las empresas”, dijo a CRÓNICAS el gerente general de la Bolsa de Valores de Montevideo. Según expresó Oten el sistema bancario ofrece financiamiento a corto plazo, y “ante una buena planificación financiera sería bueno que las empresas (mediante el mercado de valores) tengan un componente a largo plazo ya solucionado”.

» Página 15



MIRADOR

Los desafíos de la automatización del trabajo

Ante el avance de las tecnologías en el mundo del trabajo, el economista Rodrigo Arim dijo que las políticas que se implementen deben proteger a los trabajadores no al puesto de trabajo.

» Página 13

PIB de Uruguay creció más de lo esperado en 2016

Tras un incierto comienzo, la economía uruguaya creció en 2016 más de lo esperado, al expandirse 1,5%, a impulsos de las telecomunicaciones y la generación de energía eléctrica.

» Página 17

» POLÍTICA

“Voy a trabajar para que Katoen y Montecon cumplan sus objetivos”

El flamante director de la Administración Nacional de Puertos por el Partido Nacional, Juan Curbelo, afirmó a CRÓNICAS que la empresa “debe intentar ser componedora de diferencias y generar un clima de buenos negocios”.

» Pág. 3

» SOCIEDAD

EDUY21 planteará nuevo proyecto de ley de educación

Renato Opertti, uno de los impulsores de la iniciativa ciudadana, anunció el próximo planteamiento de un proyecto de ley de educación para “revisar el modelo de gobernanza de la educación” para lograr un “cambio sustentable”.

» Pág. 5

» SOCIEDAD

Comerciantes impulsarán referendo

Cámaras empresariales impulsarán un referendo para modificar la ley de Inclusión Financiera que, según entienden, es una normativa del gobierno para obligar a que los comerciantes trasladen sus ganancias a privados.

» Pág. 8



comunicaciones unificadas

networking

contact center

data center

business intelligence

telcos

servicios y consultoría

Tecnologías de la información y Comunicaciones aplicadas a su negocio...

Paysandú 926 - Tel.: (+598) 2902 1477* - Fax: (+598) 2902 2691 - www.isbel.com.uy - isbel@isbel.com.uy

Política

» Otra opinión

"Ninguna mujer puede, después de cinco años de ejercer como parlamentaria, ampararse en la cuota para continuar en el Parlamento, porque no la sacan nunca más", afirmó Gonzalo Mujica.

⊙ apostillas

» Personaje

La selección uruguaya volvió a jugar en la jornada de ayer contra Brasil. Al cierre de esta edición el partido no había dado comienzo pero Washington Tabárez se enfrentaría al complejo desafío de ganarle a Brasil, selección a la que nunca pudo vencer como director técnico. Las entradas se agotaron en horas de la mañana, por lo que más de 50.000 espectadores presenciaron el encuentro por la 13ª fecha de las Eliminatorias al Mundial de Rusia 2018.

» Frase

Esta semana la flamante incorporación de Peñarol y jugador de la selección uruguaya, Christian "El Cebolla" Rodríguez, participó en una entrevista con el diario El País. Al ser consultado sobre los compañeros con los que le tocó jugar durante su carrera, el lacazino pudo elegir a Luis Suárez o Radamel Falcao, sin embargo optó por Nicolás Rotundo: "El "Nico" Rotundo le pegaba con tres dedos, con los juanetes. Era completo: corría y pegaba patadas", reconoció entre risas.

» La polémica

El terrorismo atacó de nuevo. El Estado Islámico se atribuyó los atentados que dejaron al menos cuatro muertos: una española, un turista estadounidense, un policía y el propio terrorista además de 40 heridos en las afueras del Parlamento británico. Los tres incidentes implicaron varios disparos, una explosión y un vehículo que atropelló a varias personas en el puente de Westminster. Según el periódico español La Razón, un médico que estaba cerca del atentado en ese momento y que asistió a las víctimas, describió las heridas como «catastróficas».

» Insólito

En el complejo Key Biscayne se disputaba un partido de tenis entre el renombrado jugador Tommy Haas y su contrincante de turno Jiri Veselý por el Masters 1000 de Miami. De repente la acción del partido se detuvo por la irrupción en la cancha de un curioso personaje: Una iguana de generosas dimensiones que se recostó sobre el tablero electrónico, en un extremo de la cancha. Lejos de enojarse, Haas decidió tomarse una selfie con el reptil antes de que el animal fuera expulsado.

Algunos legisladores > PLANTEAN VOLVER A ANALIZAR SISTEMA DE SUPLENCIAS Y PARIDAD

Cámara de Diputados dividida por la Ley de Cuotas

» Tras la aprobación por unanimidad de la Ley de Cuotas en el Senado el pasado miércoles 15, el proyecto pasará a la Cámara de Diputados, donde la aspiración de algunos de sus integrantes es retomar el análisis de dos temas en los que no se logró el acuerdo: las suplencias en las listas y la paridad de género, según dijeron a CRÓNICAS representantes de todos los partidos. Sin embargo, hay quienes pretenden votar el proyecto tal como está, así como diputados que no lo van a votar.

La Ley de Cuotas aprobada en el Senado ratifica la aplicada en las pasadas elecciones, pero con dos novedades. A la norma que establece que cada tres lugares en las listas de votación debe haber por lo menos una mujer, se le suma la extensión a todo el proceso –elecciones nacionales, departamentales y municipales– y la vigencia por tiempo indefinido.

En otros dos temas no hubo consenso entre los partidos. Uno es la modificación del sistema de suplencias, para que estas sean ocupadas por personas del mismo género que los titulares, y el otro la paridad de género, que implica igual número de mujeres y hombres para los distintos cargos, y que si bien fue impulsada por el Frente Amplio (FA), no todos los legisladores oficialistas estuvieron de acuerdo.

Hacia la paridad

La diputada del FA, Bertha Sanseverino, explicó que la lógica es abrir los proyectos que llegan del Senado cuando hay debates fuertes, tal como sucedió con este tema. Si bien la bancada oficialista está de acuerdo con lo que se votó en la Cámara Alta, no todos sus miembros quedaron conformes, dado que muchos pretendían alcanzar la paridad. "Trabajamos sobre el proyecto de paridad sabiendo que dentro del propio FA no había acuerdo, pero fue importante porque lo dejaba en los archivos del Parlamento", señaló, y añadió que en la Cámara de Representantes volverán a

discutir el mecanismo de sustituciones.

Por su parte, Roberto Chiazzaro, legislador frenteamplista, opinó que si sale una mujer de una banca, debe entrar una mujer. "Yo soy de un partido que defiende la paridad de género, tanto a nivel de titulares como de suplentes, y para nosotros es una cuestión de principios", subrayó. También manifestó que la iniciativa votada no conforma, por lo que trabajará para seguir avanzando hacia la paridad.

El coordinador de la bancada del FA en Diputados, Jorge Pozzi, prefirió no dar declaraciones, puesto que todavía no trataron el tema oficialmente.

Diferencias internas

"El Partido Nacional (PN) apoya la Ley de Cuotas, aunque con matices", aseveró la diputada nacionalista Gloria Rodríguez, gran defensora de la cuota femenina. "Estamos dispuestos a acompañar el proyecto, y no fuimos nosotros quienes pusimos las trabas para que demorara en salir adelante", agregó.

De todas formas, algunos diputados de su partido no concuerdan con este criterio. Martín Lema, por ejemplo, sostuvo que no votará el proyecto dado que "hoy el sistema electoral permite que un interesado de cualquier género y condición se presente a las elecciones, y que sea la ciudadanía la que elija". En la misma línea, el blanco Gerardo Amarilla opinó que la cuota "es un acto discriminatorio para la mujer y afecta la libertad del elector", aunque dijo que apoya la

paridad en los cargos designados, como ministros o directores. El diputado Pablo Abdala confirmó que tampoco votará la iniciativa.

En tanto, la diputada del Partido Colorado, Valentina Rapela, informó que votará el proyecto de ley. A título personal esgrimió que la cuota es una muy buena herramienta para mostrar las capacidades de las mujeres, y espera que Diputados modifique el mecanismo de suplencias. Por otra parte, el colorado Adrián Peña indicó que no la va a votar. "Que la mujer participe en política no pasa por una cuota. Por un período puede funcionar, pero no indefinidamente", apuntó.

Sin cambios

En cuanto a la posición del Partido Independiente, el diputado Daniel Radío declaró que votará el proyecto y, en acuerdo con su partido, introducirá una propuesta del senador Pablo Mieres para mejorar el sistema de sustituciones. Igualmente, Iván Posada remarcó que es muy poco probable que el texto tenga cambios, ya que dicha propuesta fue rechazada en la Cámara de Senadores. "La perspectiva que se abre para la Cámara de Diputados es que se vote lo mismo que se aprobó en el Senado", acotó.

El Partido de la Gente todavía no discutió formalmente el texto legal. De todos modos, el representante nacional Daniel Peña, adelantó que en principio votará el proyecto tal como se acordó en el Senado, aunque está abierto a la discusión y dispuesto a acompañar los avances en la materia.

Apoyo a medias

El representante de Unidad Popular (UP), Eduardo Rubio, mencionó que su partido no ha abordado el tema, pero en lo personal no comparte el sistema de cuotas como un elemento que genere igualdad. "Creo que la igualdad es un hecho indiscutible que no se debe medir con una cuota, pero voy a aceptar lo que planteo la UP", sentenció.

Gonzalo Mujica, actual diputado independiente, todavía no estudió la norma, aunque según dijo, prefiere centrar las modificaciones en que la cuota permita el ingreso de mujeres nuevas. "Una cuota pura y dura lo único que hace es preservar a las mujeres que ya están en el Parlamento, por lo cual las que quieran ingresar por cuota, nunca las van a poder desplazar. Ninguna mujer puede, después de cinco años de ejercer como parlamentaria, ampararse en la cuota para continuar en el Parlamento, porque ahí no compite con un hombre, compite con la joven que quiere entrar, y no la sacan nunca más", argumentó.

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez N° 5606

Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi;

CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal N° 366.894/Matricula 2297

Impreso en Microcosmos / Cuareim 2052

Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

» ENTREVISTA

Juan Curbelo

Director de la Administración Nacional de Puertos

“Voy a trabajar para que tanto Katoen Natie como Montecon cumplan con sus objetivos comerciales”

» Hace un mes que asumió en el Directorio de la Administración Nacional de Puertos (ANP) y ya está recorriendo los puertos de todo el país, donde hay mucho por crecer e infraestructura que mejorar, según dijo en entrevista con CRÓNICAS. El flamante director por la oposición (Partido Nacional), Juan Curbelo, afirmó que “la ANP debe intentar ser componedora de diferencias y generar un clima de buenos negocios”, en referencia a los intereses contrapuestos generados por algunas empresas que operan en el Puerto de Montevideo.

Por: **Magdalena Raffo**
@MaleRaffo

-¿Qué desafíos o lineamientos de gestión se planteó?

-Esta empresa tiene sus peculiaridades, geográficamente está muy diseminada y hay muchos intereses contrapuestos, por lo tanto entenderla lleva tiempo.

-¿Qué tipo de intereses?

-Hay muchas empresas que buscan su negocio en la misma carga, es decir, no hay una carga infinita y las distintas empresas, de acuerdo a sus capacidades comerciales, intentan captarla, entonces se generan algunas situaciones que hay que administrar. La ANP y su Directorio deben intentar ser componedores de diferencias y generar un clima de buenos negocios.

Algo muy importante para todos los puertos en el mundo es la confianza y la seguridad. La confianza en las reglas claras, entre otras, jurídicas, y la seguridad de que no haya medidas sindicales innecesarias. La ANP tiene que bregar para que los puertos de Uruguay sean confiables y seguros, porque de esa forma se genera una plataforma de negocios que significa puestos de trabajo, empresas, riqueza.

-¿Coincide con la estrategia que tiene la ANP o considera que hay que adecuarla más a las necesidades del país?

-En abril, una empresa española que ha sido seleccionada para la construcción de un plan maestro del puerto, nos va a venir a hacer una suerte de puesta a punto y de balance. Ahí voy a estar en condiciones de tener más claro cuál es el horizonte.

Lo que sí puedo decir es que la comunidad portuaria tiene que pensar un puerto de aquí a los próximos 20 años, ese es el desafío, la mirada a largo plazo, cómo se inserta el Puerto de Montevideo en relación con el de Buenos Aires, con los de Brasil, qué incidencia debe tener el puerto de La Paloma, es decir, una cantidad de posicionamientos estratégicos que Uruguay debe analizar de cara al futuro.

-¿Hacia dónde puede crecer el puerto? ¿Qué cambios se le pueden hacer para seguir ampliando y mejorando los servi-

cios?

-Hay que optimizar todos los recursos, en particular los recursos humanos. Yo me he encontrado con un nivel gerencial bueno, que conoce sobre el tema, y creo que deberíamos apostar a seguir en esa línea y seguir mejorando lo que tiene que ver con los recursos humanos, que son clave.

-¿Hay espacio, teniendo en cuenta el volumen de carga que hoy se maneja, o hay que ir pensando en otro puerto?

-Yo creo que el Puerto de Montevideo todavía tiene capacidad como para afrontar ese desafío, que es muy importante y que va a requerir optimizar los recursos que tenemos en la bahía, pero yo creo que se podría lograr mejorando la infraestructura.

-¿Cree importante acompañar de nueva infraestructura los muelles del Puerto de Montevideo, que tienen más de 100 años?

-Ahora se está construyendo la ampliación del Muelle C. Que los muelles tengan determinada cantidad de años, si están bien construidos y bien mantenidos, no es el principal perjuicio. La clave es lograr la mayor profundidad posible para que puedan acceder los barcos de última generación, que cargan mayor mercadería, lo que implica un flete más barato.

-De hecho, mucho se habló del puerto de aguas profundas. ¿Uruguay necesita un puerto de esas características?

-Yo te diría que hoy el puerto de aguas profundas es el Puerto de Montevideo. Sí creo que deberíamos mejorar el puerto de La Paloma, pero no con esa megainversión, sino a través de algunos cambios de infraestructura.

-¿Por qué?

-Porque tiene algunas dificultades en cuanto a la profundidad, tiene unos bancos de arena que hacen que la profundidad no sea la más adecuada, entonces habría que hacer una readecuación del muelle. Con algunas mejoras de infraestructura podemos lograr que ese puerto cumpla un objetivo que hoy no está cumpliendo, y que pueda funcionar mucho mejor.

-El ministro de Transporte, Víctor Rossi, le ha dado gran importancia a la construc-

ción de un puerto de aguas profundas. Incluso dijo pocos meses atrás que se efectivizará cuando se cuente con los recursos necesarios.

-Para mí hoy no es una prioridad, quizás de aquí a 15 años la situación pueda cambiar si la producción de Uruguay explota. Creo que con la infraestructura que tenemos hoy, no necesitaríamos mucho más que alguna mejora.

-Ante la posibilidad de que en el país se instale una segunda planta de UPM, ¿qué papel podría jugar el Puerto de Montevideo? Trascendió que la empresa busca espacios allí, y Rossi dijo que era la opción indicada.

-Sinceramente no tengo demasiada información más que la que ha surgido en la prensa. Aparentemente estaría resuelto que la planta se va a instalar en la zona de Tacuarembó, más precisamente en Paso de los Toros, y que en principio la carga va a salir por el Puerto de Montevideo. Si eso se concreta, el puerto va a tener un inmenso desafío para que la carga salga porque van a ser volúmenes muy importantes de celulosa.

-¿El puerto está en condiciones de recibir esa carga, que se estima en dos millones de toneladas?

-Haciendo algunas obras de infraestructura específicas yo creo que sí. Me parece que la preocupación mayor tiene que ver con cómo va a venir esa mercadería, ya que habría que hacer una mejora en las vías férreas. El principal desafío, más que

en el puerto, está en las vías.

-¿Cómo estamos en materia de competitividad en comparación con los principales puertos de la región?

-El Puerto de Montevideo es competitivo. Se ha perdido alguna carga desde Paraguay hacia Argentina, no tanto por deficiencias de nuestros puertos, sino porque en Argentina hubo algunas decisiones que abarataron los costos y mucha mercadería paraguaya ha ido para los puertos argentinos. Pero en líneas generales, nuestros puertos son competitivos con relación a los de la región.

-¿Qué lugar tendrá la descentralización en su gestión?

-Yo soy un firme defensor de la descentralización, pero no hay descentralización sin infraestructura, por eso voy a intentar apostar al crecimiento de los puertos del Interior, sobre todo los del litoral oeste, que creo que tienen mucho para crecer. Lo subrayo porque es uno de los principales desafíos que me he puesto en la gestión y que voy a intentar cumplir.

-¿Cree importante ejercer un rol de contralor como representante de la oposición?

-El ejercicio del contralor es lo que tiene que hacer un director, pero yo no me auto-defino como el director de la oposición que viene a controlar. Mi planteo es intentar gestionar y dar mi impronta en los distintos temas, y mi interés es incidir en la toma de las decisiones.

Conflicto Katoen-Montecon: “A la ANP no le sirve que alguna empresa esté en una situación de incomodidad”

-Según publicó el semanario **Búsqueda**, “Katoen Natie dice que hay ‘olor a corrupción’ en la ANP, que otra vez permitió a Montecon instalar pasarelas en elevación para brindar servicio de frío a contenedores”. ¿Pudo analizar ese conflicto que viene de años atrás?

-Lo primero que hice fue pedir informes jurídicos con relación a esos hechos denunciados, porque creo que lo principal es ceñirse estrictamente a los contratos y verificar el cumplimiento de los mismos. No he tenido respuesta, pero voy a tener una posición clara en cuanto a que yo creo en la libre competencia, y cuando es sana favorece a todas las partes.

Yo voy a trabajar para que tanto Katoen Natie como Montecon cumplan con sus objetivos comerciales. Sé que hay un conflicto que viene desde

hace muchísimo tiempo, pero a nadie le sirve que se hable mal del puerto, o que se diga que allí pasan cosas raras. Habrá que reunirse y tratar de lograr mínimos puntos de entendimiento para que las partes se sientan medianamente satisfechas, ese es mi objetivo.

-¿Puede perjudicar a la ANP el hecho de que una empresa que opera en el puerto hable de corrupción?

-Que una empresa del porte y la importancia que tiene Katoen Natie no se sienta cómoda con la ANP, me hace pensar que hay que hacer algo. Lo que quiero es que trabaje de la mejor manera, que se sienta cómoda y cumpla con sus objetivos de la misma manera que el resto de las empresas. A la ANP no le sirve que alguna de las empresas esté en una situación de incomodidad.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible > IMPLICAN 169 METAS A CUMPLIR POR LOS PAÍSES

Uruguay someterá a revisión sus avances en ODS ante las Naciones Unidas

» Según anunció el director de OPP, Álvaro García, en julio Uruguay se presentará ante el foro de Naciones Unidas para que se realice una “revisión voluntaria” de los progresos que ha hecho el país en siete de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que plantea la Agenda 2030.

Terminar con la pobreza, con el hambre y ofrecer bienestar y salud son tan solo los tres primeros objetivos que la Organización de las Naciones Unidas presentó con miras al 2030 y que Uruguay, junto a todos los demás países asociados, se comprometió a tratar.

Estos problemas que a golpe de vista parecen inabarcables son los que debe tratar la OPP, organismo encargado de articular la hoja de ruta que dirá cómo se procede en el manejo de los 17 objetivos y en el cumplimiento progresivo de las 169 metas que estos conllevan.

Sobre este tema se expuso en: “Oportunidades para el país: Uruguay en la senda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible” un evento que se efectuó el pasado martes 21 en la Torre de las Telecomunicaciones y contó con la participación del director de la Oficina de

Planeamiento y Presupuesto (OPP), Álvaro García; la coordinadora residente del PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo) en Uruguay, Denise Cook; la directora del INE (Instituto Nacional de Estadística), Laura Nalbarte y la representante de AUCI (Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional), Andrea Vignolo.

“Hay que pensar en las próximas generaciones y no en las próximas elecciones”, señaló, para dar comienzo al programa, el director de la OPP, Álvaro García, parafraseando al presidente Tabaré Vázquez.

Para García el optimismo es un ingrediente fundamental para sentar las bases del presente y futuro de nuestro país y alcanzar los objetivos propuestos por las Naciones Unidas.

El director de la OPP hizo énfasis en que

a pesar de su amplitud, los objetivos son alcanzables ya que existe “un motor especial para las causas comunes”, algo que en su opinión quedó reflejado el pasado 8 de marzo en la marcha que miles de personas realizaron por la Avenida 18 de Julio por la igualdad de derechos de las mujeres.

“Hoy todos los países son países en desarrollo”, señaló García y recaló que hoy en día no existe ningún país del mundo que no tenga alguno de estos 17 desafíos por cumplir.

Según el director de OPP para trabajar sobre estos objetivos es clave tener un enfoque integrador de articulación y transversal ya que no hay ninguno de los objetivos que sea competencia de un solo Ministerio u organismo. “Debemos trabajar juntos y ágilmente”, reflexionó.

Asimismo destacó el rol de la sociedad civil: “Sin ella no podemos encarar el desafío ni en Uruguay ni en la región”. Por la misma línea dijo que son necesarios la academia y el impulso del sector privado para poder cumplir con los objetivos que fueran establecidos por las Naciones Unidas en 2015.

Álvaro García anticipó que en julio, Uruguay se presentará a la revisión voluntaria en siete objetivos ante el foro de las Naciones Unidas con la intención de que se evalúe el trabajo del país en determinadas áreas. El director no dio más datos al respecto aunque sí resaltó que Uruguay es uno de los países que se destaca por su trabajo sobre los ODS en la región.

Acerca del avance del país en el cumplimiento de las metas y objetivos, la representante del PNUD, Denise Cook, señaló que el primer año y medio de trabajo fue dedicado a dar a conocer los ODS en todos los ámbitos.

“Uruguay formalizó la estructura de monitoreo, de seguimiento”, subrayó. Los esfuerzos realizados por los distintos ministerios serán articulados por la

OPP que será también la encargada de monitorear la labor de los distintos actores.

Por otra parte, Cook analizó que existe una serie de temas que anteriormente no eran de debate público como la reducción de las desigualdades, energías renovables o ecosistemas que hoy en día sí están en tela de juicio, lo que favorece el trabajo dedicado a los objetivos de desarrollo sostenible.

“Esto se articula en paz, justicia e insti-

“Oportunidades para el país: Uruguay en la senda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible”, culminó en la jornada del miércoles 22 con una serie de talleres de trabajo en los que participaron organizaciones públicas y privadas, integrantes de la sociedad civil, la academia y organismos internacionales vinculados a las temáticas de los ODS

tuciones sólidas lo que es igual a derechos humanos”, apuntó Cook haciendo referencia al objetivo número 16, uno de los más importantes según los expositores.

Por la misma línea, Laura Nalbarte del INE planteó que los ODS deben tomarse como un “desafío país” y reconoció que sin dudas representan también un desafío para el sistema estadístico uruguayo que el INE está dispuesto a afrontar.

Finalmente Andrea Vignolo de AUCI detalló que Uruguay fue muy activo en la creación de la agenda a través de la Cancillería y señaló que “la sentimos nuestra” tanto así que los ministros ya se encuentran interiorizados a estos temas y los tienen como horizonte.



Manuel BOGADO
EMPRESARIO Y MÁSTER EN RELACIONES INTERNACIONALES

*El principio estratégico.
De Alejandro Magno a Steve Jobs.*

Seminario Premium



Jueves
30
MARZO

Conference Room
Radisson Montevideo
Pza. Independencia 759

8:30 h

Informes y reservas
2902 5611*



www.adm.com.uy



adm@adm.com.uy



Paraguay 1267
Montevideo

Los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible

- 1-Eradicar la pobreza
- 2-Hambre cero
- 3-Salud y bienestar
- 4-Educación de calidad
- 5-Igualdad de género
- 6-Agua limpia y saneamiento
- 7-Energía asequible y no contaminante
- 8-Trabajo decente y crecimiento económico
- 9-Industria, innovación e infraestructura

- 10-Reducción de las desigualdades
- 11-Ciudades y comunidades sostenibles
- 12-Producción y consumo responsables
- 13-Acción por el clima
- 14-Vida submarina
- 15-Vida de ecosistemas terrestres
- 16-Paz, justicia e instituciones sólidas
- 17-Alianzas para lograr los objetivos

Objetivo > INICIATIVA CIUDADANA BUSCA UN CAMBIO EDUCATIVO SUSTENTABLE Y TRANSVERSAL

EDUY21 planteará nuevo proyecto de ley de educación y anteproyecto presupuestal

» En una reunión abierta, que convocó a representantes de todos los partidos políticos del país, EDUY21 presentó su hoja de ruta para el cambio educativo. Con el Club Cerveceros a sala llena, expertos de la educación realizaron sus disertaciones. Renato Opertti, uno de los impulsores de la iniciativa, anunció el próximo planteamiento de un proyecto de ley de educación para “revisar el modelo de gobernanza de la educación”. En su opinión, “si no hay revisión del modelo de gobernanza de la educación, no hay cambio educativo sustentable”.

Por: **Por Federica Chiarino**
@FedeChiarino

La organización EDUY21 es una iniciativa ciudadana “sin color político pero con finalidad política”, según sus fundadores. La finalidad es generar un cambio sustentable y profundo en el sistema educativo uruguayo. En un evento multitudinario, que hizo desbordar de gente el lugar de reunión, distintos integrantes de EDUY21 compartieron sus propuestas y visiones sobre el sistema educativo uruguayo.

El anuncio más importante lo hizo Renato Opertti, al hablar de la definición de las metas y estrategias de la hoja de ruta para el cambio educativo. El integrante de EDUY21 anunció que la iniciativa ciudadana planteará un nuevo proyecto de ley con el fin de “revisar el modelo de gobernanza de la educación”. El proyecto establecerá un nuevo estatuto docente, otro estatuto de funcionamiento de los centros educativos y un marco de funcionamiento de las inspecciones, entre otras cosas. Además, EDUY21 dejará planteado un anteproyecto presupuestal para que los próximos gobiernos puedan tomarlo como referencia.

La presentación comenzó con un homenaje de EDUY21 a Alejandro Atchugarry, a cargo del representante de los docentes del Consejo Directivo Central, Robert Silva. Luego expuso Richard Read, líder del gremio de la bebida. El dirigente sindical anunció la próxima inauguración del centro educativo de la Federación de la Bebida. “Nos sentimos parte de este debate, nos sentimos parte del diagnóstico. No nos gusta lo que está pasando en la educación en nuestro país”, expresó Read.

En representación del sector empresarial, Diego Balestra, presidente de la Confederación Empresarial del Uruguay, resaltó el compromiso del sector con el desarrollo del país. “Si no logramos un cambio en la educación que forme ciudadanos que permitan la inserción, la convivencia en paz, que formen un pie de igualdad en la línea de largada para el largo camino del trabajo y la vida, vamos a seguir construyendo mayores diferencias de las que ya hay entre los ciudadanos”, reflexionó Balestra. Las cámaras empresariales se proponen promover la discusión democrática en aspectos educativos para el desarrollo de la economía y

la sociedad.

El objetivo de la hoja de ruta es establecer las bases conceptuales y las herramientas operativas para un cambio educativo transversal. Opertti opinó que un buen sistema educativo es aquel “que permite diversidad de ofertas, ambientes de aprendizaje formales, no formales, públicos y privados”. Según dijo, “la finalidad del sistema educativo es darle a cada niño cada día una oportunidad real de aprender”.

El proceso de trabajo se realizará en dos etapas. La primera, que ya ha comenzado, se extenderá durante todo el año, hasta el mes de diciembre. En ella se elaborará la hoja de ruta y se trazarán los principales lineamientos sobre el qué y el para qué de la educación. Las finalidades y los contenidos educativos. En la segunda etapa, que comenzará a partir del 2018, intervendrán distintos actores para “interpelar al sistema político, a los sistemas sociales” para ir apropiándose de la propuesta de cambio y nutriéndose de instrumentos, según adelantó Opertti.

El libro blanco de EDUY21 constará de cinco capítulos. El primero de ellos, referido a la pregunta central acerca de qué educación se requiere. El segundo trata del sistema educativo como tal. Para esta iniciativa ciudadana, un sistema educativo de excelencia implica cuatro elementos: liderazgo político y de acción; el Parlamento; consejos con capacidad técnica y excelencia académica; y centros educativos con autonomía, responsabilidad y libertad.

El tercer capítulo es el cambio educativo articulado en torno al desarrollo y la concreción de cuatro metas fundamentales. La primera es universalizar la educación inicial. Establecer una política universal de infancia de cero a tres años, con participación fuerte de la educación. La segunda meta consiste en una educación básica universalizada de cuatro a 14 años, con un nuevo modelo educativo. Universalizar la educación de jóvenes de 15 a 18 años es la tercera meta, para que todo joven maneje competencias relacionadas a la educación técnica y la educación que tradicionalmente se denomina secundaria. El cuarto aspecto es la mejora en los aprendizajes, fundamentalmente de las lenguas, y de la programación.

El cuarto capítulo son estrategias. En este sentido, EDUY21 plantea varias. En-

tre ellas, un marco curricular transversal, la idea de nuevas herramientas pedagógicas y curriculares, y nuevas formas de personalizar la educación.

El capítulo cinco consiste en el planteamiento del nuevo proyecto de ley y el anteproyecto presupuestal. Todos estos instrumentos servirán al sistema político para efectivizar el cambio educativo que se propone.

Otro de los líderes de EDUY21, Fernando Filgueira, disertó sobre por qué la necesidad de un cambio educativo en Uruguay. En ese contexto, presentó datos que relacionan el PIB per cápita y el porcentaje de egreso de Secundaria. En la mayoría de los casos, a mayor PIB per cápita, más altas tasas de egreso. Sin embargo, en el caso de Uruguay, por su PIB per cápita el país debería tener un porcentaje del 70% de egreso de secundaria, pero está en el entorno del 40%. “Eso quiere decir lo siguiente: o Uruguay ajusta sus tasas de egreso a su PIB per cápita, o eventualmente va a ajustar su PIB per cápita a su tasa de egreso”, advirtió Filgueira.

La gran mayoría de los países de América Latina, con excepción de Guatemala,

Honduras y Nicaragua, han logrado universalizar la cobertura de ciclo básico, según los datos presentados por Filgueira. Uruguay, sin embargo, aún no lo ha logrado y es posible que en 2020 no llegue a esa meta. En cuanto al ciclo básico, según Filgueira, no se alcanzará un egreso universal sino hasta 2030, analizando las tendencias.

Los integrantes de EDUY21 coincidieron en la urgencia y necesidad del cambio educativo. Para ello, la iniciativa ciudadana producirá cinco documentos. Uno sobre desarrollo curricular y estrategias pedagógicas; el segundo sobre los sistemas de evaluación y el uso que estos deben tener en el proceso de aprendizaje; un tercer documento que reúne varios aspectos de gestión; otro sobre formación y carrera docente; y, finalmente, un documento final que trate la dimensión socio-educativa del sistema.

A la disertación de Filgueira, le siguieron las de Bruno Gili, Inés Aguerrondo, Juan Pedro Mir y Adriana Aristimuño. El objetivo final es llegar a un libro blanco que contenga herramientas diseñadas concretamente para el cambio. La iniciativa ciudadana ya está trabajando en ello.



“Voy en camino a un gran verano”

moving **Mateo's** way

7x5 DIAS

Conducite a un gran verano con nuestra exclusiva promoción de 7 días al precio de 5. Ponemos a tu disposición la más moderna flota de vehículos, para que elijas entre las más variadas opciones.

CENTRAL
Bvar. Artigas 1927
Tel.: 2401 0575*

Colonia - Montevideo - Punta del Este
europcar.com.uy

Europcar
moving **your** way

» EN PANINI'S

Soc. Renato Opertti

Especialista en la Oficina Internacional de Educación de la Unesco y fundador de EDUY21

"La educación necesita redefinirse porque Uruguay se enfrenta al dilema de ser un país viable o no desde el punto de vista social, cultural y de inserción mundial"

"Es momento que el sistema político se haga cargo de la educación"

» La iniciativa ciudadana EDUY21, que ha tenido el visto bueno de todos los partidos, se creó pocos meses atrás con el objetivo de impulsar la tan nombrada reforma educativa. Uno de sus fundadores, el sociólogo Renato Opertti, explicó en entrevista con CRÓNICAS que los cambios en educación se han frenado por la falta de voluntad de los gobiernos y porque el sistema político, al que "le cuesta asumir que las reformas tienen costos", no se ha hecho cargo de su rol en la materia. Por otro lado, el experto afirmó que "Uruguay no mejoró sus resultados porque no tuvo capacidad de hacer una propuesta educativa que conecte con la sociedad".

Por: **Oscar Cestau**
@OCestau
y **Magdalena Raffo**
@MaleRaffo

es política económica, social y cultural, porque no hay mejor política que una buena política educativa que forme recursos humanos de calidad.



-Brevemente, ¿cómo definiría EDUY21?

-EDUY21 es una iniciativa ciudadana que se orienta a establecer bases fundamentales de un proceso de cambio educativo pensado para 10 años, que tiene que ser sistémico, profundo, transversal a los diversos niveles educativos, y que tiene que incorporar un conjunto de elementos.

-¿Elementos de qué tipo?

-Elementos de orden institucional, programático, financiero, pedagógico, de recursos humanos, es decir, es un cambio pensado en su integralidad. Es una iniciativa que no tiene ningún color político pero tiene finalidad política, que es aportarle al país una mano amigable, propositiva y seria para que Uruguay repiense su educación de cara a los desafíos a los que se enfrenta hoy.

-¿Por ejemplo?

-Desafíos de ciudadanía, de construcción ciudadana, de inserción en el mundo, de integración social y cultural. Nosotros partimos de que la educación cumple una cantidad de funciones. La educación para nosotros

-¿Qué diagnóstico hacen en EDUY21 sobre la educación actual?

-El diagnóstico que hacemos es que bajo el modelo institucional y educativo actual, no encontramos las claves para un cambio educativo profundo. Es necesario plantearse un cambio de una envergadura tal que permita al país tener en la educación una herramienta fundamental de formación de ciudadanía, de integración cultural y social, de mejora de inserción del país en el mundo.

No creemos que esté todo mal o todo bien, el problema son las opciones de política educativa: mantenerse dentro de la estructura actual del sistema y mejorarla, o plantearse un nuevo modelo de gobierno de la educación.

La discusión fundamental que permea todo cambio educativo en cualquier sociedad en el mundo empieza por preguntarse el "para qué" y el "qué" de la educación. En Uruguay hemos priorizado más la discusión sobre infraestructura, condiciones de trabajo y salarios, que sobre contenidos, procesos educativos y resultados de aprendizaje.

-¿Qué es el "para qué" y el "qué" de la educación?

-Significa preguntarse qué tipo de educación requerimos, para qué modelo de sociedad, para qué construcción ciudadana, para qué persona, para qué comunidad, es decir, preguntarse la relación de la educación con las personas. Creemos que ese debe ser el nervio motor de la discusión.

El dilema está entre un cambio por partes, que ha sido la forma en que tradicionalmente Uruguay ha encarado los cambios educativos, y un cambio sistémico, que implica repensar la educación para repensar la institución educativa.

Planteamos ir hacia un modelo de educación básica de cuatro a 15 años que integre lo que hoy está fragmentado, que es la educación primaria y la media básica. Primero hay que definir ese marco curricular común, y después preguntarse qué tipo de centro educativo queremos para esa educación, qué modalidades vamos a ofrecer, qué tipo de apoyo tiene que tener el docente.

-Ese cambio del marco curricular común es algo que el propio

gobierno había planteado y luego lo frenó. ¿Todavía hay posibilidades de llevarlo a cabo?

-El marco curricular se puede introducir ajustando lo existente, o se puede utilizar como un elemento de transformación del sistema, repensando los contenidos educativos, la formación docente, la infraestructura necesaria. La discusión se trancó porque poner en marcha un marco curricular implicaba repensar todo el sistema educativo.

-¿Eso no lo tuvo en cuenta el gobierno?

-Yo creo que [Fernando] Filgueira y [Juan Pedro] Mir tenían claro eso. El problema era que no había voluntad política para llevarlo a cabo, porque eso implica decisiones, ir hacia un modelo de educación básica donde la escuela y el liceo, que hoy están tan separados, se integren de otra manera; pensar un nuevo rol docente, un nuevo sistema de evaluación.

-¿La falta de voluntad política provenía del Codicen (Consejo Directivo Central)?

-Los cambios tienen que ser asumidos políticamente, pero en Uruguay tenemos un sistema educativo donde el liderazgo po-

» MENÚ

El magister en investigación educativa degustó, en la cava de Panini's, una ensalada de hojas verdes, salmón ahumado, muzzarella bola y tomates cherry, que acompañó con agua mineral con gas. Finalmente no pudo disfrutar el postre porque un avión que partía hacia Corea, previo paso por San Pablo y Abu Dhabi, lo estaba esperando en el Aeropuerto de Carrasco.

lítico no está claramente establecido en el rol del Ministerio de Educación (MEC), que no tiene potestades para ejercerlo.

Segundo, quienes están en el sistema educativo formal, en la ANEP (Administración Nacional de Educación Pública), tienen que asumir ese cambio en su integralidad, pero lo han asumido en partes.

Entonces, el cuello de botella ha estado en las debilidades que tenemos de liderazgo político, y en la falta de saberes, competencias y voluntades de los cuerpos técnicos para llevar a cabo los cambios. Y efectivamente hay gente que se opone a esto porque piensa que en educación es mejor trabajar por niveles compartimentados.

-¿Gente de la política?

-Yo creo que el sistema de partidos políticos ha tenido dificultades para apropiarse de cambios sistémicos porque le cuesta ver la integralidad de los cambios y a veces por un tema de tiempo se prefieren cambios más puntuales; es más fácil invertir en 100 escuelas de tiempo completo que ponerse a rediscutir los contenidos educativos. También hay un tema de costos, al sistema político le cuesta asumir que las reformas tienen costos.

EDUY21 le va a servir a todo el sistema político para ver la integralidad de los cambios. Los partidos políticos hoy sienten la necesidad de un cambio educativo, con diferentes gradientes, pero a veces no tienen la perspectiva, ni la visión ni las herramientas para efectivizarlo, y nosotros venimos a brindarles eso.

-¿Creen que su propuesta será de recibo para el FA, considerando lo que sucedió con Filgueira y Mir?

-Hasta ahora EDUY21 ha tenido señales de aliento de todos los partidos.

-Pero apoyo del gobierno no han tenido.

-Nosotros no buscamos el apoyo del gobierno o el apoyo de la oposición, buscamos el apoyo del sistema de partidos políticos.

-Pero, ¿sin el gobierno se puede llevar adelante una reforma?

-No, es el responsable de la política, pero nosotros estamos dispuestos a dialogar con el gobierno actual para que algunas de las ideas que tenemos pensadas se puedan plasmar.

-¿Con qué herramientas?

-Por ejemplo, con la Rendición de Cuentas. Filgueira va a manejar eso con el sistema de partidos políticos en los próximos días. Nosotros vamos a tratar de construir una propuesta que el sistema de partidos políticos entienda y haga suya.

No queremos centrar esto en una lucha entre gobierno y oposición. Partimos de una idea muy clara: cualquiera sea el partido que los ciudadanos elijan en el 2019, estamos dispuestos a apoyar un proceso de cambio educativo y a dialogar con el sistema de partidos, porque no creemos que un partido solo pueda cambiar la educación, por eso apuntamos a la intervención del Parlamento en este proceso, que es clave.

-También van a proponer un proyecto de ley (ver página 5).

-Una vez que tengamos definidos el "para qué" y el "qué", el modelo de gobierno, las metas educativas y las herramientas para el cambio, eso se va a traducir en un conjunto de instrumentos. Concretamente estamos pensando en una nueva ley de educación.

-¿Cuáles son los principales cambios que introduciría esa norma?

-El primer gran trazado es fortalecer la discusión sobre los contenidos educativos y que el Parlamento se apropie de los mismos.

El segundo aspecto es el modelo de gobierno educativo, que todavía no lo hemos definido, pero queremos apuntar a reforzar el liderazgo político de la educación

desde el MEC, sin tener que ir a un cambio constitucional.

En tercer lugar, repensar cómo técnicamente implementamos la política. Para nosotros sería bueno tener una dirección educativa unitaria, que puede ser una nueva figura que implique una integración de los consejos des-concentrados y el Codicen.

-¿Mantener los consejos des-concentrados?

-No lo sé, hay que repensar esa relación porque falta una conducción unitaria y porque hay mucha superposición de responsabilidades, de roles, de funciones, de recursos.

Lo otro fundamental es darles a los centros educativos responsabilidad, autonomía y Rendición de Cuentas para que puedan administrar y seleccionar sus recursos humanos y financieros, y que tengan capacidad de incidir en los contenidos educativos y en cómo enseñar. Y los cometidos del Ineed (Instituto Nacional de Evaluación Educativa) tienen que ser potenciados aún más.

“Los gobiernos han responsabilizado a los sindicatos porque no han tenido la voluntad de llevar a cabo las políticas”

-Una vez que se llegue a un plan de reforma, ¿qué lugar van a tener los sindicatos de la educación, que históricamente se han resistido a los cambios en la materia?

-Hay que diferenciar dos niveles. Yo creo que los sindicatos como expresión de los trabajadores, que velan por la mejora de las condiciones de trabajo y los salarios, cumplen un rol protagónico y necesario en una democracia. Después hay un nivel técnico que son las ATD (Asambleas Técnico Docentes), donde se discute en materia de contenidos educativos.

En EDUY21 pensamos que hay que fortalecer la discusión de los contenidos de parte de los docentes, queremos que haya un diálogo sustantivo, porque muchas veces los sindicatos y las asambleas han dicho, con razón, que no se les ha dado una propuesta educativa con la cual discutir.

Nosotros nos vamos a juntar con los sindicatos, con los gremios docentes y con las ATD para dialogar la

propuesta. De hecho, en el modelo que vamos a armar de dirección educativa, no habrá ninguna puerta cerrada.

-¿Por qué cree que se tiende a responsabilizar a los sindicatos cuando no salen los cambios?

-Yo creo que hay que ser claros en que los sindicatos son expresiones vinculadas a condiciones de trabajo, no a contenidos educativos.

-Pero han intervenido.

-Han intervenido porque se ha mezclado la conversación y porque muchas veces, por diferentes razones, se ha perdido cierta especificidad de lo técnico docente.

-Volviendo a la pregunta...

-Se ha responsabilizado a los sindicatos, primero porque ha habido algunos bloqueos importantes, pero también porque no se ha tenido la voluntad de llevar a cabo las políticas.

-¿No la ha tenido quién?

-Los gobiernos, que muchas veces han preferido no asumir la responsabilidad política de la educación. Si tú tenés una política educativa,

la discutirás, la afinarás, pero finalmente tenés que tomar una decisión. Lo que no puede haber es poder de veto, es decir, para EDUY21 si el sistema de partidos políticos consensúa determinadas líneas, nadie puede vetarlas porque estaríamos vetando la democracia.

¿Por qué hacemos tanto énfasis en que esta propuesta surja del sistema de partidos políticos hacia el Parlamento? Porque una vez que esté ahí, es de todos y hay que implementarla, no hay veto posible. El sistema político debe asumir su rol en materia educativa, que hoy no lo está haciendo. Es momento de que el sistema político se haga cargo de la responsabilidad de la educación.

-¿Hoy de quién es la responsabilidad?

-Yo diría que hoy la educación está fraccionada en diferentes mandos, no tiene conducción unitaria porque el modelo no lo permite. Uruguay tiene un modelo institucional que traba la ejecución educativa de políticas de cambio, ahí hay un problema importante.

“En Uruguay lo que ha fallado ha sido la propuesta educativa”

-Muchos países de América Latina, incluido Uruguay, han aumentado la inversión en educación en los últimos años, pero los resultados no han sido los deseados. ¿A qué se debe?

-En el mundo no hay una relación lineal entre inversión y resultados educativos en general. Lo que en América Latina ha pasado es que el aumento de la inversión y los recursos en educación no se ha correspondido con una propuesta institucional, curricular y pedagógica potente para hacer un uso de esos recursos de manera de lograr un salto cualitativo en los aprendizajes. Lo que ha fallado ha sido la propuesta educativa, y Uruguay es un buen ejemplo: no mejoró sus resultados educativos, no por un agravamiento del contexto, que ha mejorado en la última década, sino porque no ha tenido capacidad de hacer una propuesta educativa que conecte con la sociedad, con los alumnos, que los motive. Uruguay es de los países de América Latina que menos progreso relativo ha tenido en aprendizajes en los últimos

años.

-¿Le creyó al presidente Tabaré Vázquez cuando dijo que venía para reformar la educación?

-Yo creo en la buena voluntad de la gente para transformar las cosas. Me pareció que Vázquez expresaba un sentido de urgencia en el cambio educativo, y mi confianza mayor era quién estaba detrás: Fernando Filgueira, con quien venimos trabajando desde hace más de una década en propuestas de cambio educativo.

-¿Le sorprendió el desenlace?

-Me sorprendió porque yo creía que Fernando y Juan Pedro podían ser los abanderados de un proceso de cambio que era una ilusión para mucha gente. No me sorprendió tanto por el modelo de gobernanza en educación que tenemos. Ellos se enfrentaron a restricciones institucionales severas porque con el modelo actual es muy difícil ejercer un liderazgo político transformacional de la educación.

-El nacionalista experto en educación, Pablo da Silveira, dijo hace unos meses a CRÓNICAS que los

problemas que hoy padece la educación derivan únicamente de las administraciones frenteamplistas. ¿Coincide?

-Yo no entro en afirmaciones político partidarias porque la idea de EDUY21 es tender puentes. Lo que sí reconozco es que hemos vivido en los últimos años ciertas restricciones importantes en cómo gestionar cambios, no solamente en el área educativa.

Lo que está en crisis es el modelo de cambios que se ha preconizado, lo cual no significa que sea responsabilidad de un solo partido político, porque este modelo tan fraccionado de conducción de la política educativa ha pervivido durante los últimos 30 años. Por otro lado, hubo una Ley de Educación (2008) que no fue en la dirección de resolver este problema, pero tampoco hubo una voluntad de otros de resolverlo de otra manera antes de esa ley. Yo creo que hay que repensar el modelo institucional de cambios.

-La semana pasada el vicepresidente del FA, José Carlos Mahía, dijo en entrevista con CRÓNICAS:

“Tenemos que mejorar en la gestión de algunas políticas sociales en las que paradójicamente antes de llegar al gobierno pensábamos que teníamos mayores fortalezas”. Se refería, entre otras, a la educación. ¿Qué opinión le merece?

-Con José Carlos yo mantengo una amistad hace mucho tiempo y siempre hemos tenido la oportunidad de dialogar sobre educación. Yo creo que él ahí está identificando que a veces se tiende a creer que por tener determinados apoyos se tiene asegurado un cambio, pero no es tan así. En ese sentido el partido de gobierno, así como otros partidos, han enfrentado dificultades.

-¿La educación uruguaya está en crisis?

-La educación está en un proceso de necesidad de redefinirse porque Uruguay se enfrenta al dilema de ser un país viable o no desde el punto de vista social, cultural y de inserción mundial. Más que crisis, yo diría que la educación tiene un deber fundamental con la sociedad para que el país sea viable.

“Uruguay es muy débil para enfrentar el mundo de hoy”

-En una entrevista con CRÓNICAS en el año 2002, habló acerca de la importancia de la reforma educativa. Textualmente dijo: “Con la reforma se juega parte del destino de la colectividad uruguaya”. Luego de 15 años se habla exactamente de lo mismo. ¿No se ha avanzado en estos años?

-El destino del país está en juego más dramáticamente ahora que hace 15 o 20 años. Uruguay no ha resuelto

tres problemas fundamentales que tiene: una calidad educativa deficitaria en competencias y aprendizajes fundamentales, una inequidad que adquiere valores intolerables porque la brecha entre grupos sociales y culturales es cada vez más grande, y un problema de excelencia marginal, esto es, no tiene un sector de alumnos destacados.

-¿Por qué hoy es más dramático?

-Porque Uruguay es muy débil para

enfrentar el mundo de hoy -la cuarta revolución industrial-, donde las personas están reformulando las maneras en que se vinculan, la forma de trabajar, y donde tenemos un problema de robotización y automatización.

-¿Hoy nuestra educación no forma a las personas para el ámbito laboral?

-No solamente para el ámbito laboral, no forma para esa sociedad donde la persona va a tener que manejar

cuatro órdenes fundamentales de competencias: aprendizajes básicos como las lenguas -incluido el lenguaje de programación-, comunicación, matemáticas y ciencias; competencias metodológicas como trabajo en equipo, resolución de problemas; competencias para cuidarse a uno mismo -la salud, la alimentación-; competencias ciudadanas para ser parte de un mundo global, que a su vez es local.

Futuro > DE PEQUEÑOS COMERCIOS EN LA CUERDA FLOJA POR ALTOS ARANCELES

Empresarios impulsarán referendo para modificar Ley de Inclusión Financiera

» La Cámara Regional de Empresarios del Este (Crece) definió el pasado fin de semana en una reunión en Florida, impulsar un referendo para derogar la Ley de Inclusión Financiera. José Pereyra, presidente de la Cámara Empresarial del Departamento de Maldonado, dijo a CRÓNICAS que gremiales argentinas les han manifestado su respaldo, en tanto que Adrián Cabrera, gerente general de Centro de Almaceneros Minoristas, Baristas, Autoservicistas y Afines del Uruguay (Cambadu) definió esta normativa como “una ley impulsada por el gobierno para que los comercios trasladen sus ganancias a otros privados”.

Por: **Anahí Acevedo**
@PapovAnahi

En diálogo con CRÓNICAS, José Pereyra, presidente de la Cámara Empresarial del Departamento de Maldonado, señaló que desean que la población elija dejar sin efecto la propuesta del gobierno que, para ellos, es una “ley de exclusión financiera para el Uruguay y de prisión financiera para el comercio”. El plebiscito, que en caso de lograrse se debería votar en las próximas elecciones, piensa ser logrado gracias a la reunión de firmas.

Pereyra indicó que esta legislación obedece a una ola que se levanta a nivel internacional “donde hay organismos que financian, exigen y tratan de imponer tendencias mundiales a las que nuestro país no puede escapar”.

Asimismo, recordó que la idea del referendo nació luego de varias reuniones “mano a mano” con comerciantes y gremiales del país. “Nos pareció que era lo mejor dentro de lo que nosotros denominábamos un apagón a esta ley, pero entendemos que hay mucha tela para cortar”, expresó.

“El gobierno habló con todas las gremiales y no ha quedado nadie satisfecho con las reuniones, salvo el propio gobierno, y supongo que los bancos y el sistema financiero”, aseveró Pereyra.

No obstante, subrayó que las medidas deben ser tomadas rápidamente para no continuar afectando la rentabilidad de los comercios y opinó que “parece ser que hay gente del gobierno que no se ha preparado en este tema”.

Pereyra subrayó que la utilización de esta herramienta no responde a una lucha contra el gobierno, sino contra la fuerza que tiene el sistema financiero a nivel mundial, “que es mucho más fuerte”.

Viaje a Argentina

El empresario señaló que días pasados viajó a Argentina, junto con una delegación de algunos presidentes de centros comerciales del Interior, invitados por la Cámara de Comercio Argentino y concretaron reuniones para informarse sobre la experiencia del país vecino en materia de aranceles por uso de tarjeta de crédito y débito.

“Nos trajimos mucha información y ahora la vamos a poner a disposición para el debate. Acá se nos ha tratado de mentirosos y de que no damos números exactos. Noso-

tros nos hemos callado, pero ahora tenemos todo documentado”, señaló.

En este sentido, Pereyra reflexionó que Uruguay accede a las experiencias que han tenido el resto de los países de la región con una normativa similar a la que rechazan, pero que no es tomada en cuenta. “Hay un proceso que el gobierno uruguayo no tiene en cuenta, donde se han cometido muchos errores y las economías y el pequeño comercio ha sufrido”, declaró.

Añadió que “no es menor” conseguir el respaldo de gremiales “que vienen trabajando hace mucho tiempo con esto” y aseguró que en algún momento las mismas llegarán a Uruguay para contar su historia con los diferentes gobiernos argentinos.

Además, informó que continuarán realizando viajes para conocer de primera mano la situación de otros países. Afirmó que hay estados donde la inclusión financiera de la bancarización no tiene costo ni para el usuario ni para el comercio y que la tendencia mundial va hacia la baja de los aranceles.

Transferir ganancias a otro privado

En tanto, el gerente general del Centro de Almaceneros Minoristas, Baristas, Autoservicistas y Afines del Uruguay (Cambadu), Adrián Cabrera, recordó a CRÓNICAS que desde hace “mucho tiempo” trabajan en diversas instancias con el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) para encontrar una solución a la situación que transitan, pero que no han obtenido “ningún tipo de respuestas que satisfagan en absoluto las inquietudes del sector comercial, sobre todo, de pequeño y mediano porte”.

Los puntos de la Ley de Inclusión Financiera sobre los que hacen énfasis son los relacionados con los aranceles, su monto, los plazos de pago y la retención que se hace en la cuota de pago al impuesto.

Sin embargo, Cabrera resaltó que desde Cambadu no están en contra de los medios electrónicos de pago como instrumentos en sí mismos, sino en la forma de su uso. “Se pretende generalizar los medios de pago en forma electrónica y que el costo lo pague el comerciante. Es absurdo, ridículo y consideramos que demasiado injusto”, consideró.

A la vez dijo que hasta el momento se aplican aranceles de entre 4,5% y 4,9% en el pago de las tarjetas de crédito, entre un 2% y 3% para débito y un 5% para tickets

alimentación. Añadió que la rentabilidad de los comercios ronda el 6% y que se debe agregar los costos asociados del uso de pago de medios electrónicos, tales como disponer de un personal que lo controle y calificó que se da “un defasaje financiero”.

Otro de los aspectos que reclaman, y que Cabrera expuso como “inconstitucional” es la imposibilidad de diferenciar un precio entre el efectivo y el pago electrónico. “No puede ser que el comerciante tenga que asumir el costo para trasladarlo a un privado y que esto esté siendo promovido por el gobierno a través de una ley”.

Para el gerente de Cambadu, la Ley de Inclusión Financiera “obliga a un privado a transferirle su ganancia a otro privado”, a los que señaló como bancos y emisores. Expuso, además, que tampoco se les permite realizar un descuento a un cliente que desee abonar el costo en efectivo. “Parece loco, porque en un momento se quiso equiparar el dinero electrónico al efectivo, y hoy el efectivo no llega a tener el mismo reconocimiento que un medio de pago electrónico. En esta vía, dijo que esta prohibición es anticonstitucional, y que es uno de los puntos que trabajan con sus asesores técnicos.

Propuestas

En esta línea, Cabrera informó que dentro de las propuestas que presentan, están las de establecer límites para los aranceles, libertad para el comerciante de aceptar las tarjetas de crédito y débito como medio de pago, establecer mínimos en los montos y trasladar los costos que implica la utilización del medio de pago al precio final. “En este caso el consumidor, por la propia ley de Defensa al Consumidor, debe estar informado previamente”, apuntó y sinceró que muchas veces el comerciante preferirá beneficiar al consumidor que abone en efectivo.

Igualmente, comentó que también desean topear los plazos para que el empresario reciba el dinero que se cobra a través de la tarjeta de crédito para que pase de 48 horas a 24 horas para tarjetas de débito y en no más de una semana para tarjetas de crédito.

“Son cosas que realmente atentan contra la existencia del comerciante, y que han tomado tanto volumen que no es un reclamo para mejores beneficios, sino para que pueda trabajar”. Además, expuso que el principal fin de esta ley fue el aumento de la recaudación pero que se le intentó poner un nombre para que la normativa pareciera “más simpática”.

Futuro incierto

En caso de que la normativa no se derogara ni que tuviera cambios, el futuro de los comerciantes se ve nublado. Cabrera dijo que así como habrá locales que generarán inflación y la trasladarán a precios al consumidor, otros no podrán subsistir y se fundirán. “Ni siquiera queremos imaginar todas las consecuencias que pueden traer.

Asimismo, aseguró que “la gran mayoría” de los pequeños comerciantes “no tienen idea” de las transacciones de su cuenta bancaria, cuánto le pagan y cuánto le liquidan las tarjetas de crédito, dado al poco tiempo que tienen para controlarlo. “Hay un montón de cosas que no se ven. No estoy en contra de masificar los medios electrónicos de pago, pero sí en cómo son usados y cuál es el procedimiento para generalizarlos, y sobre todo, a costa de quién”, resumió.

Una cuestión de números

Por su parte, Miguel Feris, presidente de la Confederación Empresarial de Uruguay (CEDU), expresó en diálogo con CRÓNICAS que le preocupa que en ningún lado de la Ley de Inclusión Financiera se informa cómo incluir a quien está fuera del sistema o a quienes viven en el campo, alejados de centros urbanos y que, en cambio, da por sentado que todos los actores ya están dentro de él.

Asimismo, observó que el uso de la tarjeta de crédito disminuye a medida que se aleja de la capital del país y que los aranceles que tienen que pagar los comerciantes “se está llevando mucho dinero”, lo que afecta la rentabilidad de las empresas. “Es un tema de agarrar la calculadora y hacer una proyección”, remató.

Líderes políticos pierden la simpatía de la población, salvo Mujica

La consultora Equipos Mori publicó los datos de una nueva encuesta sobre popularidad. De ella se desprende que el único líder político que no bajó su popularidad en el último tiempo es el ex presidente José Mujica. Por el contrario, la figura que goza del saldo más negativo es el vicepresidente Raúl Sendic.

Mujica fue el único que mantuvo su porcentaje de popularidad - un 49% - y es seguido por el presidente de la República, Tabaré Vázquez, quien a pesar de tener un 42%, decreció cinco puntos en comparación con el relevamiento anterior, realizado en el pasado diciembre.

Lacalle Pou es la otra figura que sigue en la lista, con un 33% de simpatía - tenía 42% -. Le siguen Daniel Martínez que, con 28% perdió ocho puntos en la última medición, y Danilo Astori, quien pasó de tener 29% de popularidad, a 26%.

Por su parte, el líder colorado Pedro Bordaberry - quien se posiciona con un 24% - cayó cuatro puntos, seguido por el nacionalista Jorge Larrañaga con un 23%, que descendió tres puntos.

Sendic mantiene una tendencia de descenso en la popularidad, con un 17% por parte de la población al bajar dos escalones, seguido por Pablo Mieres con un 16%, que descendió tres puntos. Asimismo, el líder del Partido de la Gente, Edgardo Novick perdió dos puntos y se posiciona hoy en un 14%.

De estos datos se deduce que las únicas personas con saldo positivo son el ex mandatario - 10% - y Vázquez - 5% -. De quienes cuentan con puntaje negativo, el menos sumergido es Martínez con -6%, Lacalle Pou con -14%, Astori con -27%, Mieres con -30%, Novick, Bordaberry y Larrañaga con -36% y Sendic con -52%.

Su financiamiento > SE REALIZARÁ EN PARTE CON COOPERACIÓN INTERNACIONAL

El gobierno presentó oficialmente el Plan Nacional de Aguas

» En julio de 2016 se hizo pública la primera propuesta del Plan Nacional de Aguas. El pasado miércoles 22 en la Torre Ejecutiva aquella propuesta se materializó en un documento que fue presentado por el Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente (Mvotma). La última versión del Plan Nacional de Agua Potable, Saneamiento y Drenaje Urbano se presentó en el marco de la celebración del Día Mundial del Agua. El documento será estudiado por el Gabinete Ambiental y tendrá como objetivo el acceso universal al agua potable y al saneamiento.

Con la presencia de la ministra de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente, Eneida de León y el presidente de OSE, Milton Machado, el pasado miércoles se presentó oficialmente el Plan Nacional de Aguas que tiene como objetivo principal garantizar el acceso al agua potable y al saneamiento.

El plan coordinado por la Dirección Nacional de Agua, es el resultado de consultas a equipos técnicos, ministerios y organismos vinculados a este tema y se basa fundamentalmente en aportes surgidos del intercambio y discusión con la ciudadanía y las organizaciones vinculadas al tema del agua.

“La población es consciente de que si hay contaminación debe denunciar, que es un recurso finito y que lo debemos cuidar a pesar de ser un país civilizado”, señaló la ministra de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente, Eneida de León.

La ministra Eneida de León explicó que el Plan Nacional de Agua es necesario para el país: “Es un estudio profundo de todas nuestras fuentes de aguas, superficiales y subterráneas de los escurrimientos, los temas de riego, del uso del agua para los diferentes aspectos productivos, pero también lo que es fundamental es para potabilizar el agua para la población”, explicó De León.

El documento presenta metas a corto, mediano y largo plazo para lograr sus objetivos que incluyen el acceso del agua dentro del sistema de desarrollo sustentable. Asimismo el alcance de las políticas descritas en el plan es de entre 15 y 20 años.

“El agua se ha convertido se ha convertido en un recurso finito que tene-

mos que administrar de la mejor manera posible para que nos sirva para el desarrollo sostenible de nuestro país”, subrayó la jerarca.

De León resaltó la veracidad de las cifras brindadas por el presidente de OSE, Milton Machado, que señalan que en la actualidad el 98% de la población cuenta con agua potable y resaltó que en este grueso de la población se encuentran los estratos más vulnerables.

“Esto es una política de Estado y es en defensa de nuestros recursos naturales”, destacó la ministra y añadió que “el agua en este país ha sido mal utilizada y contaminada a lo largo de cientos de años”.

Por lo pronto, ya se conformó un grupo para trabajar en saneamientos alternativos, con el fin de llegar más lejos que lo alcanzado por los saneamientos tradicionales subterráneos que son, a su vez, más costosos y no cubren a las poblaciones dispersas o más pequeñas.

Al día de hoy un 50% del país cuenta con saneamiento, pero la mitad desfavorecida se encuentra fundamentalmente en aquellas poblaciones dispersas, un aspecto que está en estudio por el Mvotma.

Contaminación

La jerarca del Mvotma aseguró que Uruguay no se encuentra “ni peor ni mejor que muchos de los países de Europa y de América Latina con respecto a la contaminación”.

En este sentido De León señaló que las dimensiones del Uruguay lo favorecen frente a otros de mayor extensión como Argentina o Brasil debido a que es posible acotar rápidamente y detectar donde están los problemas. “En un país como el resto sería más difícil”, añadió y reconoció: “A esta altura sabemos exactamente cuál de los afluentes es el menos contaminado o el más”.

Puesta a punto

El presidente de OSE, Milton Machado, hizo referencia a las 663 millones de personas en el mundo aún hoy no acceden al agua potable. De este modo

calificó a Uruguay como un país privilegiado.

Acerca de esto confirmó que el país supera a otros de la región en rankings latinoamericanos y mundiales que analizan el acceso al agua potable.

Parte de la financiación del Plan de Aguas se realiza con aportes de cooperación internacional pero aún se desconoce de dónde procederá el dinero para desarrollar sus principales inversiones.

Uruguay es reconocido por esto a nivel internacional pero Uruguay tiene un organismo público, monopólico y estatal que tiene la competencia de abastecer de agua potable a la población.

Con esta bandera, Machado recaló

que OSE trabaja en una “planificación estratégica para universalizar los servicios con inclusión social”.

Alineados con el gobierno, remarcó que en las políticas delineadas se priorizan los sectores más vulnerables de la población “sea en el medio rural o en el medio urbano”.

Para Machado, uno de los grandes problemas que padece el ente radica en la regularización de los hogares. “OSE lleva regularizados más de 70.000 hogares en asentamientos, es un trabajo que hay que continuar”, enfatizó.

Para cumplir con esto la apuesta es a las grandes inversiones en infraestructura. “Invertimos en el orden de 100 millones de dólares por año. Un 25% de lo que ingresa a OSE por facturación lo invierte en obras”, aseguró Machado. Estas inversiones se orientan en asegurar la calidad y la disponibilidad del agua potable para toda la población.

El foco de trabajo en OSE se encuentra en la actualidad en la usina de aguas corrientes y también la Laguna del Sauce, prioridades que ha definido el gobierno nacional.



CG 17

Comportamiento Ganador

Lanzamiento X-Riders

Mega espectáculo de Motociclismo Freestyle

En el lujoso Hotel Cottage de Carrasco, se confirmó la realización de los famosos juegos X-Riders en nuestro país para febrero de 2017. Se trata de un espectáculo de Motociclismo Freestyle cargado de adrenalina y acrobacias, en donde compiten los mejores pilotos del mundo.

Hoy en día los X-Riders llegarán a Uruguay con su 1era edición en Sudamérica por medio

de la productora Uruguaya DALT-QSP Producciones junto a Alfa FM.

Punta de Este es la localidad escogida para llevar a cabo este Mega espectáculo, con la llegada de más de 20.000 turistas y con un espectacular show de fuegos artificiales. Se realizará el **domingo 26 de febrero** a las **21.30 hs** en el **Centro de Convenciones de Punta del Este**.



Gustavo Abuchalja - Sebastián Barbato - Italo Dalmas.

Impositivas y Económicas

Análisis

Desempleo se incrementa en enero

» Un aumento en la cantidad de personas desocupadas al comienzo del año sorprendió a algunos agentes. Las proyecciones muestran que no habrá cambios significativos este año y prevén que crezca levemente el empleo.

Por: **Sofía Tuyaré (*)**

Los datos del mercado laboral publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) causaron sorpresas en algunas autoridades del gobierno. El crecimiento del desempleo al comienzo del año generó especial

atención en la variable, pero se debe esperar lo que suceda en los próximos meses para determinar si la tendencia de la cantidad de desempleados es ascendente o es un incremento transitorio del indicador.

Los recientes anuncios de complicaciones en algunas em-

presas o incluso las dificultades que presentan diversas ramas de actividad de la economía uruguaya, obligan a estar atentos a los acontecimientos que puedan venir por este lado de la economía uruguaya.

Los mejores pronósticos regionales y locales sobre la evolución del nivel de actividad tanto de nuestros países vecinos, que hoy enfrentan profundas complicaciones internas, como para Uruguay, hacen incrementar el optimismo sobre el futuro económico pero sin dejar de prestar atención a los sectores debilitados.

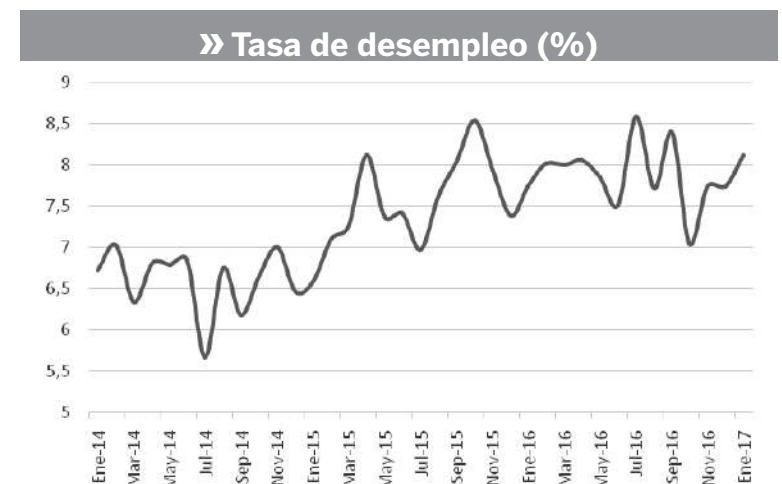
Actividad

Según el INE, en el primer mes del año la tasa de actividad se situó en 65,4%, un 1,1 puntos porcentuales menor a lo registrado en diciembre de 2016 (63,5%). Si se compara con lo que sucedió a comienzos del 2016, el porcentaje alcanzado en enero de este año es un 1,4% inferior a enero de 2016 (63,8).

Según área geográfica, la tasa de actividad en Montevideo fue de 64,5% y en el interior del país fue de 61%.

Empleo

La tasa de ocupados en enero



Fuente: elaboración propia en base a datos del INE

fue de 57,3%, lo que significó una caída de 1,3% respecto de diciembre de 2016 (58,6%). Según área geográfica, el organismo estimó para Montevideo una tasa de 59,7% y para el Interior de 55,8%.

Desempleo

Según el organismo, la tasa de desempleo en enero se situó en 8,1%, esto se traduce en un crecimiento de 0,4% tanto si se compara con el mes de diciembre de 2016 (7,7%) como con enero de 2016 (7,7%).

Si se observa el comportamiento en lo que fue del año pasado,

el porcentaje de personas desocupadas en 2016 fue de 7,8% para la tasa anual.

Pero enero no fue el registro más alto en relación a los últimos meses, en julio de 2016 la tasa de desempleo se situó en 8,6% y en setiembre de 2016 en 8,4%.

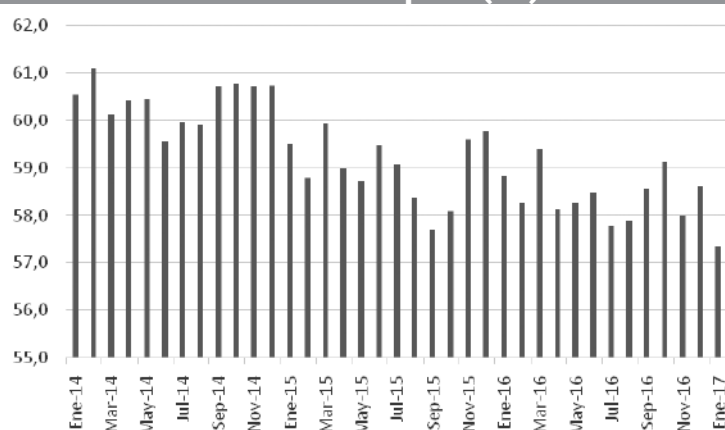
La explicación del incremento puede venir por el lado de cambios en la tasa de actividad, es decir variaciones en la cantidad de personas que tienen o buscan activamente trabajo, o por el lado de la cantidad de puesto de trabajo, es decir la tasa de empleo. Para este mes se observa que el deterioro se explica por la caída de la tasa de empleo.

Expectativas

Las variables que repercuten en el mercado laboral son muchas, pero un factor determinante en la evolución de nueva generación de empleo es el nivel de actividad. Según los analistas que responden la Encuesta de Expectativas Económicas que elabora mensualmente el Banco Central del Uruguay (BCU), en febrero estimaban que el Producto Interno Bruto uruguayo crecería levemente en 2017 en un 1,25%.

En la misma línea, los que responden la encuesta estimaban en febrero que la cantidad de puestos de trabajo en 2017 se incrementaría un 0,2% este año y un 0,6% en 2018.

» Tasa de empleo (%)



Fuente: elaboración propia en base a datos del INE

DIRECCIÓN GENERAL IMPOSITIVA

Pago por operaciones del mes: Febrero

último dígito RUC	CEDE		NO CEDE c/debito		NO CEDE s/debito	
	FECHA	FECHA	FECHA	FECHA	FECHA	FECHA
0	23-Mar	27-Mar	27-Mar	22-Mar		
1	23-Mar	27-Mar	27-Mar	22-Mar		
2	23-Mar	27-Mar	27-Mar	22-Mar		
3	23-Mar	27-Mar	27-Mar	22-Mar		
4	24-Mar	27-Mar	27-Mar	22-Mar		
5	24-Mar	27-Mar	27-Mar	22-Mar		
6	24-Mar	27-Mar	27-Mar	22-Mar		
7	27-Mar	27-Mar	27-Mar	22-Mar		
8	27-Mar	27-Mar	27-Mar	22-Mar		
9	27-Mar	27-Mar	27-Mar	22-Mar		

SERVICIOS PERSONALES: IVA - IRPF

pago por operaciones del bimestre

Enero - Febrero

todos los dígitos: 27-Mar

IVA MÍNIMO

pago por el mes de Febrero

último dígito par e impar: 20-Mar

PRINCIPALES VENCIMIENTOS TRIBUTARIOS

MES: Febrero

BANCO DE PREVISIÓN SOCIAL

Obligaciones correspondientes al mes: Febrero 2017

último dígito	GRANDES CONTRIBUYENTES		INDUSTRIA Y COMERCIO		COBRANZA DESCENTRALIZADA Montevideo e Interior
	Nº empresa	presentación y pago de aportes	presentación y pago de aportes	presentación y pago de aportes	
0	10-Mar	10-Mar	15-Mar	21-Mar	
1	10-Mar	10-Mar	15-Mar	21-Mar	
2	10-Mar	10-Mar	15-Mar	21-Mar	
3	10-Mar	10-Mar	15-Mar	21-Mar	
4	10-Mar	10-Mar	15-Mar	21-Mar	
5	10-Mar	10-Mar	16-Mar	21-Mar	
6	10-Mar	10-Mar	16-Mar	21-Mar	
7	10-Mar	10-Mar	16-Mar	21-Mar	
8	10-Mar	10-Mar	16-Mar	21-Mar	
9	10-Mar	10-Mar	16-Mar	21-Mar	

FONASA

21-Mar

OTRAS INFORMACIONES DE INTERES

	Sep-16	Oct-16	Nov-16	Dic-16	Ene-17	Feb-17	Mar-17
Salario Mínimo Nacional	\$ 11150	\$ 11150	\$ 11150	\$ 11150	\$ 11150	\$ 11150	\$ 11150
Base de Prestaciones y Contribuciones	3340	3340	3340	3340	3611	3611	3611
Cuota Mutual Ind y Comercio	\$ 892	\$ 892	\$ 892	\$ 892	\$ 892	\$ 981	\$ 981
Cuota Mutual Construcción	\$ 978	\$ 978	\$ 978	\$ 685	\$ 685	\$ 685	\$ 1075
Base Ficta de Contribución	\$ 845,57	\$ 845,57	\$ 845,57	\$ 845,57	\$ 845,57	\$ 936,63	\$ 936,63
% Ajuste por Inflación Impositivo	1,04	1,04	2,9	1,91	0,89	0,88	0,88
Coef. de Revaluac. de Bs de Uso	0,9896	0,9896	0,9710	0,9809	0,9911	0,9912	0,9912

» (*) Economista, integrante del departamento de Consultoría de CARLE & ANDRIOLI, firma miembro independiente de Geneva Group International

Seguros

» Lavado de activos

"No hay privatización más importante en la historia del Uruguay que la privatización en el lavado de activos", opinó el abogado Jorge Barrera, en la conferencia organizada por Sura.

Innovación > URUGUAY MODIFICÓ DECRETO SOBRE LAVADO DE ACTIVOS OBLIGANDO A REPORTAR

Seguros Sura realizó una conferencia sobre lavado de activos e intercambio de información financiera

» En la película "El Padrino", el protagonista realizaba actividades vinculadas al juego clandestino, la prostitución y la venta de alcohol. El origen ilícito de su dinero provenía de estas tres actividades. El padrino cobraba el 20% del negocio por distintos tipos de protección. Por ejemplo, por cada actividad tasada en US\$ 100, él recibía un billete de US\$ 20. Al final del día, el protagonista obtenía un monto de US\$ 100.000 en billetes de US\$ 20.

Con ese dinero ilícito, El Padrino construyó un negocio de lavandería, para justificar el hecho de tener un ingreso tan grande en billetes tan chicos. Cada lavado de ropa, por lógica, no podría ser abonado con billetes de más de US\$ 20. Este ejemplo le sirvió a Jorge Barrera, abogado del estudio Barrera & Asociados, para explicar gráficamente la definición de lavado de activos.

Pero los delitos como el narcotráfico o la prostitución son los llamados "delitos precedentes". Hoy la definición se ha ampliado, incorporando otro tipo de delitos como la estafa y la apropiación indebida. A su vez, está en el Parlamento un proyecto de ley que incluye el delito tributario en la definición de lavado de activos. "Este mundo se ha metido uno dentro del otro, de tal manera de que cuando hagamos prevención de lavado de dinero y temas fiscales estamos casi en el mismo mundo, nos guste o no nos guste", explicó Leonardo Costa, abogado del estudio Brum Costa Abogados.

El lavado de dinero y su prevención se basan en riesgos. Los sistemas de prevención deben, según Costa, "tomar el riesgo que está detrás del producto asegurado". Por definición, el lavado de activos es sinónimo

de conversión de fondos. Quienes controlen este tipo de actividades ilícitas deberán focalizarse en los productos de mayor valor, que se consideren bienes suntuarios.

La primera ley referente al lavado de activos data del año 1998. Sin embargo, antes el delito existía, pero era castigado como "encubrimiento". "El encubrimiento no fue derogado, lo que pasa es que ahora es mucho más fácil ir por lavado que por encubrimiento y la pena es más alta", explicó Barrera.

Hoy está vigente un decreto del año 2010 que, a principios de este año, tuvo una importante modificación. A partir de ese entonces, las personas que, habiéndoseles seleccionado la debida diligencia, no den datos e información, el sujeto obligado deberá reportarlos. Esta modificación implica que si en caso de que la aseguradora, por ejemplo, le pide a un cliente determinada información y este se niega a brindarla reiteradas veces, la aseguradora debe reportarlo.

Una aseguradora constituye un sujeto obligado. "Los sujetos obligados son aquellas personas que, en virtud de la ley, están obligados a prevenir y reportar operaciones

sospechosas o inusuales", explicó Costa. Las operaciones inusuales son aquellas en las que la aseguradora no comprende por qué alguien hace ese negocio, el sustento jurídico y económico de ello. "Siempre hay que preguntar más. Preguntar en el sentido de pedir explicaciones", dijo Costa.

En las operaciones sospechosas, de antemano, se duda de un cliente. Según Costa, "en la práctica y en el mundo real, la sospechosa termina siendo una operación por prensa. Si mañana dicen que fulano de tal está involucrado en un caso en calidad de que habría sido partícipe o lo que fuere, la práctica ha sido en virtud de información de prensa, y yo digo que esto es sospechoso". Según el abogado, las empresas han sido medidas a la hora de reportar por operaciones sospechosas ya que, en general, no constituyen casos de lavado de activos.

Los abogados recomendaron crear un sistema integral de prevención, para evitar ser utilizadas para el lavado de activos y el financiamiento del terrorismo. Ante la duda, se debe hablar con el oficial de cumplimiento de la compañía. El rol del oficial de cumplimiento consiste en evaluar riesgos, evaluar la posibilidad de que ocurran esos riesgos, su impacto, cuáles son los productos de mayor riesgo. Además, deben tenerse en cuenta las categorías de clientes, y poner el foco en aquellos que puedan resultar más sospechosos.

Las empresas deben actuar, según Costa, con la "debida diligencia". Eso significa obtener, actualizar y conservar la información del cliente. Esa información debe quedar escrita. Deben quedar rastros que demuestren los procesos de auditoría y, si ocurre un cambio en la situación de un cliente, pedir información adicional al respecto.

Según Nicolás Echarte, director de Asuntos Legales y Oficial de Cumplimiento de Sura, en la aseguradora se han presentado algunos clientes con proyectos de inversión vinculados al Estado. Ellos han obtenido autorizaciones por parte del gobierno, pero este no realiza ningún control de origen de los fondos. "Nosotros pensamos que si el Estado ya lo vio, el cliente debe estar bien. Pero aun así, nosotros tenemos que hacer un segundo control de eso", afirmó Echarte.

"El Estado privatizó el control", respondió Barrera, y añadió que "no hay privatización más importante en la historia del Uruguay que la privatización en el lavado de activos". El abogado de Barrera&Asociados se mostró en desacuerdo con esto, dado que el Estado tiene una política de "no a las privatizaciones", pero en el combate al lavado de activos "pone sujetos obligados".

Además, Barrera afirmó que el mundo de la privacidad se ha terminado. Para sustentar esta afirmación, comenzó a preguntarle a varios participantes del auditorio cuál era su salario. Solo uno de ellos contestó. "Ese mundo se acabó", dijo Barrera, y explicó que hoy, para comprar un auto o una casa, una persona tiene que declarar cuáles son sus ingresos y de dónde provienen.

En materia penal, hoy solo se castiga la acción de lavado de activos denominada "dolosa". Esto ocurre cuando una persona realiza un acto con intención y conocimiento de que es ilícito. Pero no existe, hasta ahora, el llamado "título de culpa". La culpa se constituye en base a cuatro elementos: impericia, imprudencia, negligencia o violación de leyes, y reglamentos. Si un individuo realiza una acción ilícita por alguno de esos cuatro elementos, se constituye un "delito culposo".

Innovación procesal y sustancial

Cuando una persona es procesada, existen medidas cautelares que implican embargos sobre bienes. En materia de lavado de activos, existe una innovación respecto a que se pueden inmovilizar los bienes antes de que el sujeto que se está investigando por actos ilícitos sea procesado.

En materia de bienes, prima el concepto de eficiencia. "Quiero que no goce los bienes en materia penal y quiero y llevo adelante toda esa tarea", explicó Barrera. Otros elementos claves son las vigilancias, los colaboradores y los agentes encubiertos. Barrera instó a Sura a extremar las

precauciones, no solo porque la ley así lo establece, sino porque se ha popularizado la existencia de acuerdos entre colaboradores. Si en medio del proceso de investigación, un colaborador le propone al abogado "entregar" a sus compañeros, se firma un acuerdo en el Juzgado y se cita a declarar a ese colaborador. Si lo declarado por el colaborador se cumple, él queda libre de cargos.

Finalmente, Barrera habló sobre las vigilancias electrónicas que se realizan a determinados mails o celulares de personas que podrían estar vinculadas al lavado de activos y, por eso, se justifican.



**Agrupación de Profesionales
Asesores en Seguros**

**RESPETAR LEY N° 17250
Defensa del Consumidor**

Art. 22: "Son consideradas prácticas abusivas, entre otras":
Inciso F): "Condicionar el suministro de productos o servicios al suministro de otro producto o servicio".
Ejemplo: Dar el crédito y obligar a contratar el seguro con quien otorga el crédito.

Colonia 1007 - Piso 2 - Tel.: 2900 2553 / Fax: 2902 5072
E-mail: aproase@aproase.com.uy
www.aproase.com.uy

Objetivos > GENERAR POLÍTICAS DE INCLUSIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO SUSTENTABLE

Expertos en economía digital y tecnologías analizaron la agenda digital Uruguay 2020

» Representantes de Agestic, Cuti (Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información), Facultad de Ciencias Económicas y Administración, y CEDU (Cámara de Economía Digital del Uruguay) se reunieron para intercambiar visiones en una mesa redonda titulada "Uruguay Digital: Gobierno,

Por: **Federica Chiarino**
@FedeChiarino

La agenda Uruguay Digital 2020 se encuentra ya en su cuarta edición. Se trata de una iniciativa de Agestic (Agenda de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento) que está enfocada en la transformación digital, basada en la inclusión y la sustentabilidad en el uso de las tecnologías.

Según explicó Javier Barreiro, director de operaciones de Agestic, la agenda se basa en cuatro pilares. El primero de ellos está relacionado con

políticas sociales e inclusión. Concibe a las tecnologías de la información como un mecanismo para disminuir brechas y potenciar capacidades.

El segundo pilar apunta al desarrollo económico y sustentable en una economía digital. "Esta agenda quiere trascender el generar infraestructura para que realmente la tecnología sea un habilitante para el desarrollo de capacidades", explicó Barreiro. Además, existen objetivos de comenzar a incorporar elementos del Internet de las Cosas dentro de la relación ciudadano-Estado. Un ejemplo es un dispositivo de Internet de las Cosas que puede

medir la calidad del agua en la cuenca del río Santa Lucía.

Sobre este ejemplo, Mario Tucci, directivo de Cuti, dijo: "me da la impresión de que, en parte de esta agenda, hay explicaciones de cosas que el gobierno no sabe resolver y entonces dice, 'ahora lo voy a resolver con sensores en la cuenca del Santa Lucía'". Según él, el gobierno está explicando desde el punto de vista de la tecnología algunos aspectos que no puede resolver desde la operación funcional de su gobierno.

El tercer pilar de la agenda está relacionado a la gestión de gobierno. Esta se compone básicamente de dos objetivos. Un primer objetivo relacionado al gobierno de cercanía, y otro sobre un gobierno integrado e inteligente. Se enfatizará, según propone la agenda, en el uso de los datos. En base a eso, se desarrollará la capacidad de tomar decisiones de políticas públicas basadas en evidencias.

Finalmente, el cuarto pilar es la gobernanza de la sociedad de la información. Allí existe un objetivo vinculado a la seguridad, en el sentido de cómo se relacionan los usuarios con las tecnologías. Se establece la creación de un centro de operaciones de ciberseguridad.

Fabrizio Scrollini, docente del Posgrado en Sistemas de Información del centro de estudios, no pudo estar presente durante la mesa redonda, pero compartió algunos comentarios grabados por él en pantalla. Entre sus principales preocupaciones, destacó el rol del gobierno en la agenda digital 2020. En este rol, según él, existen riesgos. "Existen múltiples actores que van a tener desafíos de coordinación, y entonces el desafío para el gobierno va a ser llevar adelante ese esfuerzo en materias muy diversas que van desde la simplificación de los trámites electrónicos hasta la generación y soporte

de habilidades para la ciudadanía y para la economía digital", opinó Scrollini.

Además, resaltó la necesidad de fortalecer la difusión del derecho al acceso a la información pública en Uruguay. "Hoy si alguno de ustedes quisiera realizar un pedido de acceso a la información pública a través de formatos o a través de canales en línea, solamente uno de tres obtendría una respuesta. Y no necesariamente todos obtendrían la información que buscaban", afirmó.

Por su parte, Marcelo Montado, presidente de CEDU, opinó que el país debe liderar en la innovación de los marcos legales de las leyes que facilitan el desarrollo de la economía digital. En este aspecto, mencionó como ejemplo la Ley de Inclusión Financiera. "Es un ejemplo a nivel mundial y tenemos que seguir avanzando en esa línea. Crear los marcos legales para ser realmente atractivos".

EL TURISMO ES LA ACTIVIDAD DE MAYOR CRECIMIENTO EN EL MUNDO
EN NUESTRAS AULAS ESTÁ TU FUTURO



ITHU

www.ithu.edu.uy

INSCRIPCIONES ABIERTAS
en Bvar. Artigas 1166 ★ TEL.: 2709 4861



DIRECTORES DE CARRERAS

SERGIO PUGLIA
GASTRONOMÍA






ALFREDO ETCHEGARAY
RELACIONES
PÚBLICAS

REMO MONZEGLIO
HOTELERÍA

ROBERTO BENNETT
TURISMO

MARIANA DARDANO
FIESTAS
Y BODAS

ARNALDO NARDONE
CONGRESOS
Y EVENTOS

 DÓLAR (int.) 28.54	 EURO (int.) 30.77	 U.I. 3.5901	 INDICE BVMBG 106.5500	 RIESGO PAÍS UBI REP. AFAP 187
--	---	---	---	--

Tecnología > GOLPEA LOS PUESTOS DE TRABAJO CON TAREAS RUTINARIAS

“Que el Estado se esfuerce en mantener empleos que son inviiables, es un derroche de recursos”

» Ante el avance de las tecnologías, y la irrupción en el mundo del trabajo, el economista Rodrigo Arim dijo que las políticas que se implementen deben proteger a los trabajadores, no al puesto de trabajo.

» Por su parte, el presidente del PIT-CNT, Fernando Pereira, sostuvo que no se resolverá el empleo negando el ingreso de nuevas tecnologías, “en todo caso lo que vamos a conseguir es volvernos conservadores insoportables”.

El avance de la tecnología sobre los puestos de trabajo es una preocupación que no escapa a ninguna rama de actividad en Uruguay. La incertidumbre por el futuro, y por el trabajo que tendrán nuestros hijos sigue en discusión, y cómo hacer para que ellos estén preparados para lo que se viene parece ser un gran desafío para la sociedad actual.

Que aprendan a adaptarse

“La tecnología y los cambios tecnológicos en los últimos 40 años están en la base del aumento de la desigualdad en el mundo occidental y en particular Europa y Estados Unidos”, aseguró Rodrigo Arim, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administración (FCEA) de la UdelaR en el panel organizado el miércoles por AEBU en el que se expuso sobre las tecnologías y el trabajo. “El aumento de la desigualdad no es trivial en EE.UU. En aquel país, la productividad mediana ha crecido sistemáticamente mientras que el salario mediano está prácticamente estancado. Sucede algo distinto en la cola de arriba. La remuneración de los trabajadores con más calificación y que ocupan puestos jerárquicos ha crecido más que el del resto de la sociedad”, agregó.

El economista sostuvo que hay un conjunto de puestos de trabajo que están en riesgo que son los que se encuentran en tramos intermedios de las capacidades, y tiene que ver con lo que hacen las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), que “golpean las bases que sustentan puestos de trabajos que se basan en tareas rutinarias”, sostuvo. “Un cirujano, es un puesto de trabajo calificado, pero hay conjuntos de rutinas asociadas a su tarea que la tecnología puede sustituir. Incluso llevar la contabilidad de una empresa requiere una gran capacitación, pero dada la rutina, la profesión de contadores y economistas se

han visto transformadas”, explicó.

Para adelantarse a cualquier crisis, Arim sostiene que es necesario aplicar una serie de políticas públicas. “La tecnología está poniendo en cuestión un conjunto de relaciones sociales y laborales, y requiere un esfuerzo adicional de parte de las políticas públicas, que se base en facilitar los procesos de adaptación para los trabajadores”.

En este sentido el académico aseguró que las políticas que se implementen deben proteger a los trabajadores no al puesto de trabajo. “Hacer esfuerzos desde lo público para mantener puestos de trabajo que son inviiables a mediano o largo plazo es un derroche de recursos y es, además, atrasar un proceso de ajuste que es irreversible”, sentenció. “El esfuerzo debe estar en que el trabajador, que está en el límite porque su puesto de trabajo y su habilidad entraron en cuestión por avances tecnológicos, encuentre un espacio dentro de las políticas públicas que permita su reconfiguración y su reinserción en los segmentos dinámicos del mercado”, agregó.

Por esto, Arim sostiene que este proceso pone en tela de juicio las estrategias educativas. “Hasta hace un tiempo el debate de la educación giraba en torno a generar capacidades para el mercado de trabajo, hoy en el mundo se está debatiendo en otra clave. Es imposible prever cuáles son los puestos que van a prevalecer en los próximos 30 o 40 años, por lo que es imposible predecir qué tipo de educación específica debemos darle a un estudiante de 18 años”, sostuvo. El decano de la FCEA agregó que es necesario incrementar la capacidad crítica que le permita al joven adaptarse al mundo cambiante y a las tecnologías. “La formación puramente vocacional es un riesgo muy importante porque genera una lógica de embudo cuando la persona sabe hacer un oficio, pero tiene problemas para adaptarse

ante la ausencia de este”, concluyó.

Las chimeneas no volverán

“No vamos a resolver el tema del empleo negando el ingreso de nuevas tecnologías, en todo caso lo que vamos a conseguir es volvernos conservadores insoportables”, dijo el presidente del PIT-CNT, Fernando Pereira, quien aseguró que se pueden buscar costados negativos al avance tecnológico, pero en ese caso la sociedad “nos vería como unos energúmenos, y en realidad lo seríamos”.

El sindicalista sostuvo que incluso la central sindical debe adaptarse a los rumbos que tomarán los nuevos trabajadores. “La organización sindical ya no es la que teníamos en los 80, porque nuestros puestos son cambiantes. No podemos pensar que cuando un trabajador pierde su empleo es imposible de levantar. Es importante readaptarlo al mundo del trabajo, sin que sea una mala palabra”, dijo Pereira.

Acerca de la educación, el sindicalista recordó que “cualquiera que diga que hay que prepararlos para el mundo del trabajo siempre tendrá alguien que agregue que la educación integral es importante, ¿quién dijo que no? Es importante para la construcción de una cabeza estudiar filosofía, historia o biología. Pero al mismo tiempo hay un mundo del trabajo cambiante, y si no nos educamos para él, no vamos a entrar a esos nuevos puestos”.

Pereira puso como ejemplo el desarrollo de algunos empleos en el campo. “En el sector rural, hoy hay trabajadores que se han capacitado para manejar la nueva tecnología agropecuaria, que tienen salarios de 50 mil pesos. Para ello necesitaron determinadas calificaciones: tienen conocimiento informático y manejan una segunda lengua”, contó. “Si no debatimos cual es la formación integral para el mundo del trabajo, nos

perdemos una discusión que requiere profundidad. Hoy el desafío es la educación terciaria que permita ingresar a los hijos de los trabajadores a la Universidad. Hoy ese proceso se está dando”, aseguró.

El presidente de la central sindical reconoció que muchas veces el movimiento obrero se centra en discusiones basadas en cómo repartir el trabajo: “Pero no puede ser nunca el único tema de debate. El movimiento obrero tiene un papel fundamental y es evitar que la nueva tecnología construya nuevas desigualdades. Para que esas nuevas desigualdades no se creen hay que ir a los contextos de menores ingresos y trabajar para que esos muchachos estén capacitados para ingresar al nuevo mundo del trabajo”, sentenció. “Nosotros quisiéramos tener las mismas chimeneas que en los 60, pero lamentamos decirles que no van a volver”, sostuvo Pereira y agregó que ahora la sociedad en que un trabajador entraba a su empleo, hacía carrera, llegaba a gerente, conseguía la jubilación y volvía a su casa. “Ese mismo trabajador hoy va a pasar por diez puestos de trabajos diferentes, y va a dejar empleos cómodos para ir en la búsqueda de un trabajo que lo desarrolle desde el punto de vista intelectual”. “Si tenemos que prepararnos para el trabajo del futuro, por qué diablos seguimos discutiendo el trabajo del pasado”, resumió.

Se reconvirtieron

Por su parte, el presidente de AEBU, aclaró que no es pertinente la discusión de si la tecnología debe estar enfrentada al trabajo realizado por humanos, sino que es importante poder combinar ambos actores. En relación al impacto de las nuevas tecnologías, Pedro Steffano dijo que en la actividad bancaria en los últimos 40 años no ha habido cambios en la cantidad de cotizantes a la Caja Bancaria. Mientras en 1978 había algo más de 20.000, hoy hay 13.000 funcionarios en los bancos, sin embargo, otras empresas del área financiera cuyos empleados aportan al Instituto de Previsión Social del gremio, suman 11.000 trabajadores más, lo que empareja la cifra con la de finales de los 70. “Esto demuestra que la tecnología no ha destruido puestos de trabajo, sino que se han podido redistribuir”, sostuvo.

Pensar a futuro > EN ABRIL CONVOCARÁN GABINETE DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y COMPETITIVIDAD

Uruguay debe “bajar los costos de comerciar” para lograr insertarse en las cadenas globales de valor

» La reducción de costos implica bajar aranceles, lograr una integración más profunda y mejorar la infraestructura logística. La secretaria ejecutiva de la Unión de Exportadores, Teresa Aishemberg indicó que “en un momento donde el mundo era otro podíamos haberlo aprovechado, pero no lo hicimos por los obstáculos que nos ponemos entre nosotros mismos”. El director de OPP, Álvaro García, destacó la necesidad de planificar a largo plazo, como forma de “anticipar riesgos” y “anticipar oportunidades”.

“Competir en las grandes ligas. Análisis de dos cadenas de valor: Lácteos y TICs” es el nombre del último informe para Uruguay elaborado por el Banco Mundial (BM), donde se analizan los desafíos y posibles acciones para incorporar valor agregado a la producción de estos dos sectores de actividad (ver recuadro).

El documento fue presentado por dos de sus autores, Alberto Criscuolo y Gonzalo Varela, en un evento organizado por el BM en el hotel Sheraton, quienes además de describir las características de las cadenas globales de valor, destacaron la importancia de integrarse a ellas.

Las cadenas globales de valor son aquellos procesos de producción en los que se agrega valor agregado a través de la incorporación de diversos bienes y servicios, en un proceso que muchas veces está fragmentado geográficamente. Sin dudas, el caso más emblemático es el de los productos tecnológicos, donde diversas partes de un dispositivo se producen en varios países, pero también afecta a productos y servicios de los más diversos sectores.

Criscuolo indicó que las cadenas de valor “permiten especializarse en el todo o en la parte”, ya que la producción es secuencial y se va adaptando a lo requerido por los compradores. En ese sentido, permite a algunos países especializarse en un eslabón de la cadena, pero con una escala suficiente como para competir en el mundo. Asimismo, permite la transferencia de capital, tecnología, conocimiento, y contribuye a que las empresas cumplan con estándares internacionales. Por su parte, a nivel macroeconómico le han permitido a las economías emergentes hacerse de una mayor parte del PIB mundial.

Sin embargo, el experto del BM reconoció que no todo lo que reluce es oro, ya que las cadenas globales pueden hacer que algunos sectores de la producción “queden atrapados en segmentos de poco valor agregado”.

Bajar costos

Al referirse a Uruguay, Varela destacó que en los últimos quince años se logró avanzar en el dinamismo exportador, pese a la reversión que se registró en los dos últimos años, lo que estuvo acompañado de una fuerte Inversión Extranjera Directa (IED).

Aseguró que no todo este crecimiento fue generado por “el viento de cola” que representó el contexto internacional. “El contexto internacional ayudó, pero en gran parte no fue viento de cola, sino que fue una combinación de un sector exportador muy dinámico que tomó las oportunidades que el mercado le estaba dando y un conjunto de políticas públicas que apuntalaron el crecimiento: políticas comerciales, de promoción y de apoyo productivo, que permitieron apuntalar este crecimiento”, sostuvo Varela.

Sin embargo, advirtió que en la actualidad

el viento cambió y ahora debemos “enfrentar el viento de frente”, por lo cual aconsejó “mirar más al mundo y mirar más a la región”. Al entender de los expertos, la integración regional es fundamental para la inserción a escala global. “La geografía implica que la competitividad global de un país depende de la calidad de los vínculos económicos con los vecinos, (...) para luego potenciarse a las cadenas globales de valor”, sostuvo.

Varela aseguró que Uruguay muestra una “tendencia levemente creciente” en su participación en las cadenas globales de valor.

Pensando en lo que debe hacer el país, Varela dijo que “la principal estrategia es horizontal: bajar los costos de comerciar”. Eso implica reducir los aranceles para aumentar la eficiencia y la inversión, algo en lo que “el Mercosur está un poco rezagado” ya que “tiene los aranceles más altos”; lograr una integración más profunda, por ejemplo, incorporando en los acuerdos cláusulas de protección de inversiones; y por último, requiere de mejorar la infraestructura logística. “En un país remoto como Uruguay esto es particularmente importante”, sostuvo Varela, explicando que los flujos de comercio en América Latina son muy sensibles a la distancia, ya que los costos de transporte son particularmente elevados.

Anticiparse a la jugada

Del lado del gobierno, el director de la OPP, Álvaro García, remarcó que “la competitividad es un tema complejo” que no depende de una sola variable y que requiere de acciones de políticas públicas, pero también del sector privado. “El análisis de las cadenas de valor lo compartimos y creemos que no se puede no trabajar con una mirada estratégica”, sostuvo García, quien destacó la creación en 2015 de la Dirección de Planificación dentro de OPP en la que “se busca tener una mirada de largo plazo, analizando cuales van a ser las necesidades más importantes que va a tener el país”. De esta forma, se busca “anticipar riesgos”, pero también “anticipar oportunidades”. García adelantó que en abril se convocará al gabinete de transformación productiva y competitividad, integrado por los ministros del área económica. Subrayó que es importante concebir el “cambio radical” por el que atraviesa el mundo y el sector exportador, y señaló que las políticas públicas son fundamentales para lograr incorporar valor agregado a las ventas externas del país. “El trabajo de diseño, el marketing, la distribución, los canales de ventas, es por donde está el valor hoy, y como país pequeño tenemos mucho para aportar en este mundo”.

García instó a pensar a un objetivo a 2030, de forma de trascender los períodos de gobierno y lograr ser más efectivos en las acciones del sector público, y agregó que ese trabajo de prospectiva no solo está direccionado a lo económico, sino que también incluye

otros ejes transversales: territorial, de género y cultural.

El director de OPP afirmó que desde el punto de vista demográfico para 2030 “no vamos a ser seis millones, vamos a ser unos cuatro millones” y vamos a tener una población económicamente activa descendente. Estimó que ello se puede mitigar con la incorporación de las mujeres a la masa laboral y –en parte– con la inmigración: “Es una alternativa”. En ese sentido, García se refirió al “riesgo” que implica para muchos países la automatización de la economía (ver nota página 13), asegurando que para Uruguay ello “no sería un problema sino una contribución”. “Si vamos a tener desafíos importantes para el crecimiento económico y vamos a tener menos demanda laboral, necesariamente vamos a tener que mejorar la productividad y en eso es fundamental la tecnología”, evaluó.

Todo el mundo cambió

Mostrando la perspectiva del sector privado, Teresa Aishemberg señaló que “competir en las grandes ligas” para la Unión de Exportadores, sería por ejemplo, alcanzar un acuerdo comercial con China. No obstante, aseguró que la principal preocupación que tienen es contar con “un marco de certidumbres” que comience con nuestros socios del Mercosur. “En un momento donde el mun-

do era otro podíamos haberlo aprovechado, pero no lo hicimos por los obstáculos que nos ponemos entre nosotros mismos”, criticó Aishemberg, agregando que “el mundo que se avecina es bastante diferente al que tuvimos hasta ahora”.

La representante empresarial, aseguró que los exportadores uruguayos han trabajado en innovación y han invertido fuertemente para lograr incorporar valor a la producción. En ese sentido, destacó la importancia de la Ley de Promoción de Inversiones a nivel de gobierno, así como también los programas de desarrollo con los que cuenta la propia gremial.

No obstante, mostró preocupación por la educación, afirmando que están de acuerdo con la tendencia a la automatización para el mediano y largo plazo, pero que se requiere de mejorar la productividad hoy. “Hoy necesitamos que ese programa de competitividad, que es un sueño de los exportadores, tenga integrado al sector privado para que le dé los insumos que se precisan para el día de hoy”, sostuvo.

También instó a reducir los costos internos del país, y reiteró la necesidad de dar certezas, sobre todo en lo que refiere al marco normativo del Mercosur. “Tenemos que seguir trabajando en el hoy, para mejorar nuestro futuro, en un mundo bastante distinto”, concluyó.

Dos sectores para jugar en primera

Lácteos

De acuerdo al informe del BM, Uruguay tiene “oportunidades prometedoras en dos segmentos estratégicos de la industria láctea”: el de los productos comerciables, acopiados y globales, -que tienen facilidades de comercialización debido a “su naturaleza no perecedera”, y el de los productos perecederos de producción local por los cuales los consumidores están dispuestos a pagar sobrepuestos (productos perecederos locales “premium”).

En el primer caso, se recomienda invertir directamente en las fases ulteriores de la cadena de la industria láctea para afianzar su lugar en los mercados finales y enfocarse en la diferenciación de productos en el mercado. Para ello se debería armonizar las leyes y reglamentaciones nacionales con las normas internacionales, realizar auditorías de las prácticas implementadas en los tambos orgánicos, introducir programas de acreditación y certificación, y programas de apoyos temporales para los tambos de producción orgánica.

En el caso de los productos perecederos “premium” se debe apuntar a una estrategia colectiva de modernización y formalización destinada a los productores de quesos artesanales de Colonia y San José. A propósito, insta a elaborar normas para productos de aplicación voluntaria pero exigibles, fortalecer los controles sanitarios, fitosanitarios y de seguridad alimentaria, permitir inversiones en una red de distribución, e invertir en el desarrollo de una marca con reconocimiento nacional para los quesos artesanales.

TIC

En cuanto a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y servicios asociados, tiene dos sectores con “un panorama alentador”: en el corto plazo el suministro de productos y servicios personalizados y de alta complejidad por parte de pequeñas empresas (el segmento boutique), y a largo plazo, las grandes empresas internacionales de TIC que se adhieran a prácticas innovadoras a gran escala (segmento “neurálgico”). Para el segmento “boutique” se propone reorientar el enfoque de los programas de promoción de la exportación para TIC, hacia empresas emergentes dinámicas y empresas medianas con perspectivas de internacionalización; reducir las barreras al comercio y la doble imposición para los exportadores uruguayos; y propiciar una participación preferencial en políticas y programas educativos de ciencias tecnología, ingeniería y matemática.

En cuanto al sector “neurálgico” se recomienda aumentar la disponibilidad de mano de obra calificada por medio de un paquete coordinado de cambios normativos relacionados con la inmigración, la educación secundaria y terciaria, la especialización en el empleo, la capacitación permanente y la atención post instalación para las IED en TIC. Asimismo, insta a consolidar el liderazgo regional de Uruguay en infraestructura de TIC, aumentar el acceso a fuentes de financiamiento secundario e inversiones iniciales, y aprovechar el uso de algoritmos para remediar la ausencia de fuentes importantes de talentos especializados en TIC.

En el Mercado de Valores > HAY 70,3 MILLONES DE DÓLARES COLOCADOS

Exigencias y necesidad de transparencia alejan a las empresas uruguayas del Mercado de Valores

» El gerente general de la Bolsa de Valores de Montevideo (BVM), Marcelo Oten, dijo a CRÓNICAS que las exigencias que tienen las empresas a la hora de salir al mercado y la transparencia necesaria para operar hace que en Uruguay la emisión de parte de empresarios sea baja. Desde Conaprole, una de las pocas empresas que ha colocado deuda en el mercado, aseguran que se trata de una decisión estratégica y que por su carácter de cooperativa la transparencia es parte de la operación diaria.

Por: **Adolfo Umpiérrez**
@AdolfoUmpierrez

El informe de endeudamiento industrial que publicó la Cámara de Industrias del Uruguay la semana pasada, mostró que solo el 3% de la deuda que posee el sector se encuentra en el Mercado de Valores,

mientras que el 97% restante se trata de deuda contraída con el sistema bancario. En total el sector industrial está endeudado por 2.343 millones de dólares, de los cuales 70,3 se encuentran en el Mercado de Valores.

“Ese es un tema que lo venimos analizando, lo tenemos bien claro y lo analizamos permanentemente”, dijo el presidente de la BVM, Marce-

lo Oten. Según expresó, los estudios que llevó adelante la Bolsa, demostraron que la facilidad y la agilidad con la cual pueden contar con el crédito bancario, donde la mayoría de los empresarios tienen líneas abiertas, contrasta con la dificultad natural para acceder al Mercado de Valores.

Para que una empresa pueda acceder al Mercado de Valores es necesaria una inscripción ante el Banco Central del Uruguay (BCU), en la que se debe incluir la inscripción del valor que se va a emitir. “Eso tiene cierta demora en el trámite y costos, que los empresarios consideran que son elevados”, detalló Oten y agregó que aquellas que han logrado empezar a operar, en las segundas y terceras oportunidades lo han hecho con mayor facilidad.

La información es nuestra

Otro punto en el que las empresas ponen atención a la hora de colocar deuda en el mercado es la transparencia en la información de la organización. Cuando una empresa sale al Mercado de Valores entre las obligaciones que asume está la de informar sus balances anuales, de manera pública. A su vez, se les exige que informen cualquier hecho significativo, como los cambios de Directorio. “Muchas empresas, no sé si porque no están acostumbradas, o porque no lo desean -porque este es un país en el que no hay mucha costumbre de abrir al mercado la situación de las empresas- deciden no hacerlo”, expresó Oten.

“En cambio en la relación con su banco no hay problema, porque la información no es publicada, sino que queda en el banco, en cambio entrar en la Bolsa significa abrirse y esto requiere presentarse a la Bolsa para que se publique en la web y se informe a los corredores, y así estos puedan informar a sus inversionistas”, detalló Oten.

“Estar en la Bolsa es bueno”

Más allá de los requerimientos que una empresa debe cumplir para ingresar al mercado, Oten aseguró que desde la Bolsa se “se trata agilizar los trámites, y por esto hemos planteado al BCU un proyecto normativo sobre emisiones simplificadas”, aseguró. Este proyecto se encuentra en estudio desde principios de este año y se espera que sea aprobado “en poco tiempo”. Con él se busca, desde la BVM, que para empresas medianas y pequeñas los trámites sean menores a los de una empresa más grande. En este sentido Oten adelantó que la BVM tiene en miras generar una ventanilla de solicitudes de empre-

sas que busquen entrar al Mercado de Valores para asistir a las empresas a gestionar ese valor.

“De nuestra parte queremos promover que haya más emisiones. Con las empresas grandes no hay nada que hacer, solo convencerse de que estar en el Mercado de Valores es conveniente”, agregó.

Desde la Bolsa, a su vez sostienen que las empresas deberían tener una parte de su financiamiento en el Mercado de Valores, “eso es sano”, aseguró Oten “porque en el sistema bancario el financiamiento es a corto plazo, y ante una buena planificación financiera sería bueno que las empresas tengan un componente a largo plazo ya solucionado. De otra manera muchas empresas se están financiando a largo plazo, pero con soluciones a corto plazo que se renuevan, y ante una situación de crisis se reducen las líneas de crédito de los bancos, y las empresas sufren las consecuencias”, explicó.

La estrategia Conaprole

Consultado por CRÓNICAS, el presidente de Conaprole, Álvaro Ambrois sostuvo que el método de endeudamiento de la cooperativa se basa en una decisión estratégica que le permite “tener otras opciones claras frente a los agentes financieros. Nos da otro poder de negociación. Nosotros no quedamos tan dependientes del sistema financiero, es claramente la herramienta fundamental”.

Ambrois concuerda con que el hecho de tener que extremar la transparencia limite a los empresarios a tomar este camino. En este sentido, al tratarse Conaprole de una cooperativa la transparencia es parte del accionar diario. “A nosotros nos permite decirle al sector financiero que sí no es competitivo, tenemos otro camino, creo que es el mensaje y nos da cierta autonomía”, agregó.

“Nosotros creemos que aquel ahorrista uruguayo que compra los bonos de Conahorro también siente algún sentido de pertenencia hacia la cooperativa, y cuando vaya a consumir sus productos, va a elegir Conaprole, eso es un adicional”, sostuvo Ambrois. Según dijo el titular de la cooperativa lechera, lo central es tener una fuente de financiamiento que lo puedan manejar desde adentro, sin depender del sistema financiero. “Obviamente que esto está atado a lo que se paga de intereses en el mundo. Es una muy buena fuente de financiamiento”, concluyó. En este momento, el programa Conahorro tiene colocados entre 30 y 35 millones de dólares en el mercado.

Confianza del consumidor volvió a caer, por peor percepción sobre situación económica del país

Pese a que se recuperó la predisposición a la compra de bienes durables, la confianza del consumidor uruguayo volvió a caer en febrero, al contraerse un 1,5% respecto a enero, según los datos difundidos por la Cátedra SURA de Confianza Económica de la Universidad Católica y Equipos Consultores. En concreto, el Índice SURA de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 48,4 puntos en el mes de febrero, manteniéndose en la zona de moderado pesimismo. La caída registrada en el segundo mes del año, se debe a la caída de 5,9% del subíndice Percepción sobre la Situación Económica del País, en el marco de una estabilidad de la Percepción sobre la Situación Económica Personal, que ya se había ajustado a la baja en enero. De acuerdo al informe publicado, se deterioran particularmente las expectativas sobre la Situación económica del país a un año, en un marco de caída del índice de Expectativas de ingresos de la familia y de incremento del de Expectativas de desempleo. Las expectativas de inflación permanecen estables en niveles históricamente elevados.

Se destaca que Uruguay no es la excepción a nivel regional, ya que la mayoría de los países de la región se volvió más pesimista el año pasado. La única excepción fue Brasil que registró una leve recuperación de 4% en 2016 respecto al 2015.

Por su parte, Argentina registró un deterioro de 17% en promedio durante

el año pasado, mientras que en Chile el deterioro fue de 7%. En Uruguay la pérdida de confianza en 2016 fue del 6%.

En el caso de Argentina, luego de que el triunfo de Mauricio Macri y sus promesas de cambio hicieran que la confianza del consumidor llegara a un pico de 60 puntos en noviembre de 2015, el indicador comenzó una tendencia a la baja, estabilizándose en la segunda mitad de 2016 en la zona baja del “moderado pesimismo”, lo que representó una caída de aproximadamente 28% respecto al pico de noviembre.

Al igual que Argentina y Uruguay, Brasil, en medio de su crisis económica y política, registró un mínimo en su ICC durante el primer semestre de 2016, pero ya desde mayo comenzó a recobrar a buen ritmo los niveles de confianza, que llegarían a 43 puntos en el mes de octubre. A diferencia de los otros dos países, sin embargo, el ICC del país norteamericano terminaría 2016 con dos meses consecutivos de caída (aunque de todos modos 14% por encima del mínimo registrado en el primer semestre) como consecuencia del deterioro en el mercado laboral. Por su parte Chile, sistemáticamente más pesimista que los otros tres países, comenzó la recuperación de los niveles de confianza en agosto de 2016, logrando entrar a fin de año en la zona de “moderado pesimismo” producto de cuatro meses de aumentos consecutivos.

Commodities > “DEJARON DE CAER” Y SE RECUPERARÁN EN EL MEDIANO PLAZO

Pese a mejora del contexto macroeconómico, no hay espacio fiscal para la próxima Rendición de Cuentas

» **La economía uruguaya creció por encima de lo esperado en 2016 y en 2017 también crecería más de lo previsto lo que genera cierta holgura desde el punto de vista fiscal, según interpretó el economista Alfonso Capurro de la consultora CPA Ferrere. Sin embargo, el deterioro del resultado fiscal “resulta preocupante”, lo que no deja espacio fiscal para la próxima Rendición de Cuentas.**

El banco HSBC organizó para sus clientes del segmento Agronegocios, la conferencia “Perspectivas para los commodities: la coyuntura financiera 2017 y las tendencias demográficas 2050”, de la que participó el economista Alfonso Capurro de la consultora CPA Ferrere, y que se desarrolló en la sala de conferencias de la Expo Activa Nacional.

El experto analizó la evolución esperada para los precios de los commodities, los principales desafíos que deberá enfrentar la economía local y global, y las oportunidades que tiene Uruguay frente al surgimiento de nuevos centros de demanda a escala mundial.

Capurro subrayó que los precios internacionales de los commodities “dejaron de caer” y proyectó una recuperación en el mediano plazo. Sin embargo explicó que el dólar no se comportará de una forma tan favorable para los precios internacionales: “los factores financieros no impulsarán a los commodities, pero a diferencia de 2016, ese año la demanda global parece recuperarse y eso podría ayudar a los precios”.

Para el economista, la recuperación de los commodities deberá ser analizada en conjunto con los mercados de demanda. Explicó que China enfrenta una desaceleración importante, pero “esperable” desde hace varios años. “Se sabía que China no iba seguir creciendo al mismo ritmo. China deja de crecer en base a la inversión y el proceso demográfico se está agotando. Eso no necesariamente es una mala noticia si viene acompañada por un cambio estructural en China”, valoró Capurro.

El experto opinó que hacia 2050 otras regiones tendrán su propia “explosión demográfica”, como los países de Oriente Medio y el norte de África, lo que generará nuevos puntos de demanda para países exportadores de alimentos como Uruguay. “Van a cambiar los polos de demanda. China va seguir siendo un polo de demanda importante, pero van a surgir otras “chinas” gracias a su presión demográfica y demanda de alimentos”, sostuvo.

Capurro proyectó que hacia 2050 Estados Unidos continuará teniendo el mayor PIB per cápita en el mundo, aunque China lo desplazará como la economía más importante. Estos dos países, e India, serán con diferencia los principales mercados del mundo.

Respecto a la coyuntura económica global, Capurro interpretó que “las noticias en los últimos trimestres han sido buenas” para la economía global. La economía de Estados Unidos “ya había comenzado a

recuperarse antes de Trump”, comentó, y eso pone presión sobre la política monetaria. Además, las decisiones de política fiscal del nuevo gobierno podrían recalentar la economía y por eso se consolidan las expectativas de subas de tasas de interés en 2017.

Salir de la trampa

En cuanto a la situación regional, afirmó que “no somos muy optimistas sobre Brasil pero esperamos que deje de tirarnos para abajo. Argentina, en cambio, tiene un plan y se está cumpliendo. Finalmente llegó el segundo semestre: los indicadores muestran tres registros consecutivos de crecimiento mensual desde fines de 2016, seguramente en los próximos meses los registros interanuales serán positivos”.

Sin embargo, Capurro advirtió que la situación de nuestros dos vecinos ha afectado la competitividad de Uruguay. “Argentina y Brasil tuvieron mucha inflación en dólares en los últimos meses, se encarecieron 30% respecto a Estados Unidos en el último año y medio. Eso induce demanda sobre Uruguay y genera presiones bajistas sobre el dólar. También hemos perdido mucha competitividad con Europa, aunque no es cierto que todos los sectores tengan problemas de competitividad. Tenemos dos realidades externas diferentes: somos competitivos en la región (sobre todo con Argentina), pero somos caros fuera de la región y además nos encarecimos en el último año”.

Para el economista de CPA Ferrere, “salir de esta trampa de competitividad requiere una política fiscal más contractiva, algo que no ocurrirá este año porque la discusión política va en otro sentido; la política monetaria no podrá solucionar esto bajando tasas”.

Por último, al referirse a la situación económica de Uruguay, destacó que 2016 fue un año mejor a lo esperado, y que la economía crecerá en 2017 más de lo que se preveía hace un año. Si bien eso genera cierta holgura desde el punto de vista fiscal (porque tiene un impacto positivo sobre la recaudación), otros indicadores obligan a mantener cautela: la deuda neta subió más de lo esperado, el crecimiento de los salarios fue mayor al esperado y eso implica un gasto en pasividades también mayor al esperado, y el balance del Gobierno Central-BPS (el corazón de las finanzas públicas) muestra una tendencia de deterioro que resulta preocupante. Por estos motivos, subrayó que no hay espacio fiscal para la próxima Rendición de Cuentas pese a la mejora del contexto macro.

Unión Europea busca que el Reino Unido no recorte regulaciones tras el Brexit

Las autoridades de la Unión Europea buscan que la salida del Reino Unido del bloque del viejo continente no implique un recorte de sus estándares regulatorios para atraer inversiones y así fomentar a su actividad económica.

El responsable de la UE para negociar con Reino Unido las condiciones del Brexit, Michel Barnier, dio a conocer los principales lineamientos que seguirá el bloque europeo de cara a un acuerdo de libre comercio que guiaría las relaciones entre Londres y Bruselas. Entre ellos, se destaca el objetivo de evitar que el Reino Unido rebaje sus estándares regulatorios para atraer inversiones y actividad económica.

“Lo que tenemos por delante, no es tanto la perspectiva de una convergencia regulatoria [porque ya la hay en estos momentos], sino el riesgo, la probabilidad de una divergencia regulatoria que pueda socavar el mercado común. Estaremos muy atentos a que esta divergencia regulatoria no se transforma en un dumping regulatorio”, sostuvo Barnier en una comparecencia ante el Comité de las Regiones, según informó el portal web Expansión.com.

Una de las estrategias que baraja el gobierno británico si no logra un acuerdo satisfactorio con los 27 es convertir el Reino Unido en una especie de paraíso fiscal. Para evitar

esa posibilidad, Barnier aseguró que habrá que buscar un sistema que “garantice reglas de juego iguales y que las haga respetar de forma eficaz”. Dentro del marco de la UE, esta labor la hace el Tribunal de Justicia de la UE, pero uno de los principales alegatos de los partidarios del Brexit era dejar de estar circunscritos a su jurisdicción.

En cualquier caso, Barnier dejó claro que el nuevo acuerdo no va a conllevar los mismos beneficios que el hecho de formar parte del mercado común: “El Reino Unido se encontrará automáticamente en una situación menos favorable que la de un Estado miembro de la Unión. Ya no le será permitido participar en el mercado único a la carta”.

En cuanto a la negociación, Barnier insistió en que un acuerdo para una retirada ordenada de la UE es un requisito para negociar ese acuerdo de libre comercio, y que ese acuerdo debe tener en cuenta al menos tres puntos: los derechos de los ciudadanos europeos que viven en Reino Unido y viceversa, y el asunto de las nuevas fronteras exteriores, con especial énfasis en la situación de Irlanda e Irlanda del Norte, y los compromisos presupuestarios y legales a los que ya se ha comprometido Reino Unido como miembro de la UE (unos 60.000 millones de euros, según los cálculos de la Comisión Europea).

Santander y BBVA obligarán a sus cúpulas a tener 26 millones de euros en acciones

Los bancos españoles Santander y BBVA establecieron un nuevo requisito de tenencia de acciones para sus consejeros ejecutivos, buscando así, alinear sus intereses personales con el de los accionistas, según informó el portal web Expansión.com. Estos ejecutivos, siete en total, deberán mantener en el tiempo una inversión mínima equivalente al sueldo fijo de dos años: 26 millones de euros brutos en conjunto.

La idea es que en la medida en la que los gestores participen al igual que los inversores de los beneficios y las pérdidas, se incentivará la gestión prudente de las entidades.

El programa de Santander, iniciado el pasado año, afecta a la presidenta, Ana Botín; al consejero delegado, José Antonio Álvarez, y a los vicepresidentes Rodrigo Echenique y Matías Rodríguez Inciarte, los cuatro miembros del Consejo con carácter ejecutivo.

En BBVA, la obligación se implantó este año, en el marco de la nueva política retributiva de sus consejeros ejecutivos para 2017-2019. El banco no establece un plazo de tiempo para alcanzar la inversión, y sitúa en tres años el período en el que deben mantenerse las acciones, el mínimo fijado en la recomendación de buen

gobierno.

El presidente, Francisco González, ya alcanza el requisito, mientras que Carlos Torres, consejero delegado, y José Manuel González-Páramo, responsable de Regulación, cumplen parcialmente la recomendación.

La retribución en acciones frente al efectivo ha ganado peso en los últimos años en los esquemas de remuneración de la banca, de cara a evitar la asunción de excesivos riesgos por las entidades. La parte del bonus que se cobra en títulos se ha elevado hasta representar entre el 50% y el 60% del total, con un período de cobro que también se ha ampliado de tres a cinco años. Además, una vez recibidas las acciones, los banqueros tienen un período de un año en el que no pueden disponer de ellas.

Los supervisores financieros, por otra parte, han impuesto que no solo el bonus, sino también una parte de la pensión se reciba en acciones. Al menos el 15% de los derechos acumulados están sujetos a las mismas limitaciones de la retribución variable. Es decir, una parte de la pensión se recibe en acciones de la entidad al cabo de cinco años, y están previstas cláusulas de reintegro del dinero en caso de mala evolución de la entidad.

Déficit > SALDO COMERCIAL CON EL EXTERIOR FUE MENOS NEGATIVO QUE EN 2015

Economía uruguaya creció más de lo esperado en 2016, al expandirse un 1,5%

» Tras un incierto comienzo de 2016, el Producto Interior Bruto (PIB) creció más de lo esperado, a impulso principalmente de las telecomunicaciones y la generación de energía eléctrica, que contrarrestaron las caídas de la construcción y el comercio. El consumo interno, la inversión y las importaciones incidieron de forma positiva, y contrarrestaron la caída mostrada por las exportaciones de bienes y servicios.

Pese a que el comienzo del 2016, con grandes incertidumbres a nivel regional y local, hacían prever un año de estancamiento o –con suerte– de leve crecimiento de la economía uruguaya, el desempeño de la actividad económica local resultó mejor de lo esperado cerrando con un crecimiento de 1,5% respecto al 2015, según los datos oficiales difundidos ayer jueves por el Banco Central del Uruguay (BCU).

Medido a valores nominales, el PIB ascendió a 1.518.115 millones de pesos uruguayos, es decir, unos 51.800 millones de dólares.

El informe de Cuentas Nacionales correspondiente al último

trimestre de 2016, mostró un crecimiento de 3,4% respecto a octubre-diciembre de 2015, mientras que respecto al trimestre anterior se observó una expansión desestacionalizada de 1,5%.

Al analizar la evolución del PIB desde el enfoque de producción, se observa que el crecimiento registrado en 2016 se debió fundamentalmente al aumento del sector "Transporte, almacenamiento y comunicaciones" (con un crecimiento de 6,5% y la incidencia positiva de 1,1 puntos porcentuales –p.p.–), debido a la expansión de las telecomunicaciones, y de "Suministro de electricidad, gas y

agua" (+15,6% e incidencia de 0,4 p.p.), debido a la mayor proporción de energía eléctrica generada a partir de fuentes renovables. Este aumento fue parcialmente contrarrestado por las caídas de 3,9% observadas en la "Construcción" y de 1,6% en "Comercio, reparaciones, restaurantes y hoteles" (explicado por el descenso en la actividad comercial), que incidieron a la baja del PIB en 0,2 p.p. Por su parte, se mantuvieron estables, con leves variaciones positivas las "Actividades Primarias" (+0,9%) Industrias Manufactureras (+0,4%) y el agregado "Otras Actividades" (+0,2%),

que incidieron en 0,1 p.p. en cada caso.

Por su parte, al analizar según los componentes del gasto final, se observó un leve aumento de la demanda interna y una mejora de la demanda externa neta.

El Gasto de consumo final tuvo un incremento de 0,8%, mientras que la Formación bruta de capital en 2016 fue 0,7% superior a la del año anterior, debido al crecimiento de la Formación bruta de capital fijo (0,9%), que más que compensó la mayor desacumulación de existencias registrada en comparación con el año anterior.

Atendiendo al sector inversor, el incremento en la Formación bruta de capital fijo respondió al aumento de la inversión pública (en particular en maquinaria y equipo). En el sector privado se observó una disminución, por la menor inversión en obras de construcción y en maquinaria y equipo. Por su lado, las Exportaciones de bienes y servicios tuvieron una disminución de 1,4% mientras que las Importaciones de bienes y servicios cayeron 2,9% en el mismo período. Esto determinó que el volumen del saldo comercial con el exterior resultara menos negativo que el del año anterior.

Industria fue el sector con mayor inversión promovida en febrero

Un total de 56 proyectos de inversión por US\$ 83,2 millones fueron recomendados en febrero al Poder Ejecutivo por parte de la Comisión de Aplicación de la Ley 16.906 (Comap) de promoción inversiones, para que reciban los beneficios tributarios previstos en la normativa.

De la inversión recomendada en febrero, la mayoría, unos US\$ 53,5 millones tendrán como objetivo la obra civil, mientras que US\$ 28,8 millones tendrán como objetivo la incorporación de maquinaria y equipos. El resto corresponde a imprevistos.

Las empresas que obtuvieron recomendación de sus proyectos de inversión en febrero se comprometieron a incrementar

su plantilla en 185 nuevos puestos de trabajo, como promedio anual para los próximos 5 años. Por su parte, las firmas que utilizaron el indicador incremento de exportaciones se comprometieron a aumentar las mismas en US\$ 16,1 millones, también como promedio anual para el próximo lustro. Asimismo, se promovieron inversiones en procesos de Producción Más Limpia (P+L) por US\$ 17,5 millones.

De los proyectos recomendados, la industria fue el sector de actividad económica con mayor cantidad de emprendimientos (46%) y fue la que se comprometió a mayores niveles de inversión (US\$ 74,2 millones).



Cumplimos nuestros primeros 10 países!

Cientes en 10 países transformaron su negocio gracias a nuestro software, con el cual integran sus comunicaciones, controlan su operación y la adaptan al instante.

- TV Cable y Telcos
- Financiero y Seguros
- Salud
- Consumo
- Turismo
- Educación

¿QUIERE CONOCERNOS?

Transformamos negocios. Rompemos paradigmas.

EXPAND

www.expand.com.uy

Agropecuarias

La población uruguaya > NUNCA ESTUVO EN RIESGO

Imagen sanitaria de Brasil en materia de carnes se derrumba ante el operativo “carne fraca”

» Las repercusiones en los mercados internacionales de la carne no se hicieron esperar luego de conocerse las maniobras ilegales que cometieran dos de los principales frigoríficos en varias de sus plantas, en diversas zonas de Brasil. Diariamente los diferentes países importadores de carne, eliminan temporalmente, a este país como proveedor de esta materia prima. En esta semana, también Uruguay decidió cerrar temporalmente el ingreso de carnes brasileñas.

Una vez más, la realidad supera a la ficción. Mientras se siguen conociendo las derivaciones, tanto a nivel de Brasil como en el exterior, de la ya famosa “operación lavajato”, involucrando cada vez a más personas, salió a la luz una nueva operación.

En esta oportunidad la corrupción involucra -por ahora- a frigoríficos y funcionarios pertenecientes al Ministerio de Ganadería brasileño, encargados de controlar la producción e inocuidad de la carne. El gobierno de Brasil salió a minimizar la situación en forma inmediata a través de su propio presidente Temer, pero la realidad lo tapó como un tsunami.

Importadores mundiales de peso como China, la Unión Europea, Corea del Sur, Hong Kong, Estados Unidos, Egipto y Chile, han decidido suspender temporalmente las compras de carne en este país. La decisión de diferentes países de suspender las importaciones está aumentando día a día; ante esto la industria cárnica brasileña, ante un incremento de cierres de mercados, redujo en un 75% las compras de ganado. La especulación, en materia de precios, está a la orden del día y los frigoríficos que adquieren ganados, ante una caída del consumo interno, sumado a esta crisis, ofrecen valores a la baja.

Cabe recordar que Brasil es el mayor exportador de carne vacuna y de pollo, el cuarto en materia de carne porcina, representando las ventas externas de estos productos un monto de US\$ 11.600 millones.

Esta situación tomó por sorpresa a los empresarios de la carne locales. La brecha comercial que se abre ante la forzosa salida del mercado de Brasil, más allá de poder considerar una gran alternativa, los está haciendo reflexionar porque saben que ante la magnitud de es-

tos hechos, los mercados tienden a retraerse en el consumo de carne. Pero lo que consideran más importante es lograr resaltar la situación diametralmente opuesta a la del país vecino.

La trazabilidad que está impuesta desde hace algún tiempo en el país, debe ser relevante a la hora de marcar el diferencial, consideran. Algo de esto ya se está manejando en la Unión Europea para exigir a la región, donde sí Uruguay tiene ya un recorrido exitoso.

En las próximas semanas se conocerán con mayor conocimiento el rigor de las medidas de los países importadores y las consecuencias económicas y políticas en Brasil.

Uruguay

Ante la situación planteada, el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP), de nuestro país, a través del ministro de la cartera, Tabaré Aguerre, realizó una conferencia de prensa esta semana donde el titular de la cartera afirmó que los consumidores de nuestro país “no corrieron ningún riesgo”, por la importación de productos cárnicos brasileños implicados en la operación “Carne Fraca”, al no registrarse importación de productos desde ninguna de las plantas involucradas.

El ministro destacó que son 21 las plantas sancionadas por las autoridades sanitarias brasileñas debido a dicho episodio, de las cuales seis se encuentran habilitadas para exportar. De estas, tan solo tres pueden hacerlo hacia Uruguay, pero ninguna lo ha hecho.

Aguerre subrayó que no se tomó ninguna medida contra Brasil como país, pero sí fueron suspendidas las plantas involucradas en el hecho (autorizadas por nuestro país para exportar), quedando habilitadas las restantes.



¿Qué desencadenó esta crisis?

La Policía Federal brasileña desarticuló una gigantesca organización delictiva en ese país que se dedicaba a la venta en el mercado interno y externo de carne que, por diversas razones no era apta para el consumo humano.

La operación la llevaron adelante 1.100 agentes policiales en siete estados de ese país. En los operativos se detuvieron a decenas de personas sospechosas de participar en la organización, entre ellas, ejecutivos de los frigoríficos BRF y JBS, dos de los principales exportadores mundiales de carne.

Si bien se desconoce hasta ahora cómo funcionaba la organización, sí se sabe que participaban del mismo, empresarios y funcionarios encargados del cuidado sanitario de la carne que flexibilizaban u omitían totalmente los mismos.

“Los agentes públicos, valiéndose de fiscalización de sus

cargos, mediante el pago de sobornos, facilitaban la producción de alimentos adulterados y emitían certificados sanitarios sin cualquier fiscalización efectiva de los alimentos”, señaló el comunicado de la Policía Federal, que acusa a los funcionarios de proteger a empresarios corruptos a costas del interés público.

Entre las irregularidades constatadas se supo que -en los dos años en que se llevaron las investigaciones, incluyendo escuchas telefónicas-, se destaca la venta de carne no apta para el consumo humano al ser adulterada con productos químicos para colorear la llamada “carne gris”, la comercialización de productos con exceso de agua o almacenada de manera impropia en las cámaras de los frigoríficos, y el empaque de cortes en nuevos embalajes al estar vencida su validez (cambio de tarjetas con nuevas fechas de producción y vencimiento).

Resultado > LA TASA MÁS BAJA DESDE 2009

El PIB de Chile creció solo 1,6 % en 2016

» El Producto Interior Bruto (PIB) de Chile aumentó en 2016 un 1,6 % respecto del año anterior, el crecimiento más bajo desde 2009, informó el Banco Central (BC).

Después de crecer un 2,3 % en 2015, el 1,6 % de 2016 es el menor aumento del PIB chileno desde el año 2009, cuando se registró una recesión del 1 % debido a la crisis financiera internacional.

De cara al 2017, el emisor chileno prevé un crecimiento del PIB entre un 1,5 y un 2,5 %, algo menos optimista que los cálculos del gobierno, que cree que la expansión estará entre el 1,75 y el 2,75 %.

Algunos analistas privados, en tanto, han comenzado a expresar opiniones más pesimistas, vaticinando que este año el crecimiento económico estará nuevamente por debajo del 2,0 %.

En términos desestacionalizados -variación respecto del período inmediatamente anterior- el PIB del primer y el tercer trimestre de 2016 anotó alzas del 0,7 % y 0,9 %, respectivamente. En el segundo y cuarto trimestre disminuyó un 0,4 %.

Las actividades económicas que apuntalaron el incremento del PIB fueron los servicios personales y el comercio, mientras que la minería, los servicios empresariales y la industria manufacturera y pesca lideraron las caídas, precisó el banco emisor chileno en el informe de cuentas nacionales.

La demanda interna creció un 1,1 % en comparación con el año 2015 y la inversión se contrajo un 1,1 % del PIB, afectada por la desacumulación de existencias y una menor formación bruta de capital fijo, precisó el Banco Central.

El consumo total registró un incremento anual del 2,8 % y presentó aumentos en los cuatro trimestres de 2016. El resultado total fue impulsado tanto por el consumo de los hogares (2,4 %) como por el del gobierno, que subió un 5,1 %, en línea con la ejecución presupuestaria.

En el comercio exterior de bienes y servicios, las exportaciones cayeron un 0,1 % y las importaciones un 1,6 %.

En el caso de las exportaciones, el descenso se explica por los menores envíos de cobre (-3,4 %), efectos que fueron compensados parcialmente por un aumento de las exportaciones de fruta y bienes industriales.

La caída de las importaciones, en tanto, se explicó principalmente por la baja de productos químicos y de metálica básica.

El ahorro bruto total ascendió al 21,6 % del PIB en términos nominales, compuesto por una tasa de ahorro nacional del 20,2 % del PIB y un ahorro externo del 1,4 %, que corresponde al

déficit en cuenta corriente de la balanza de pagos, precisó el emisor chileno.

Al analizar el PIB de 2016 por actividad económica, servicios personales fue el sector que lideró el crecimiento con un 5,2 %, encabezado por los servicios de salud, tanto públicos como privados.

La actividad agropecuaria y silvícola registró un aumento del 4,5 % respecto de 2015 gracias a la producción de fruta y la actividad agrícola.

La actividad pesquera, en cambio, tuvo un descenso del 1,1 % debido a la contracción de la pesca extractiva, que afectó a especies como la sardina y la anchoveta.

El sector comercio registró en 2016 un incremento del 3,4 %, liderado por el comercio minorista y en menor medida del mayorista y la venta de automóviles.

Entre los sectores que tuvieron cifras negativas en 2016 destacó la minería, que retrocedió un 2,9 % como consecuencia de la caída de la producción de cobre, que bajó un 2,7 %.

El descenso de la producción del metal rojo, el principal producto chileno, se explicó por la baja ley del mineral (proporción de metal en el material extraído), condiciones climáticas desfavorables y los trabajos de mantenimiento de algunas empresas del sector, precisó el Banco Central.

La industria manufacturera, en tanto, cayó en 2016 un 0,9 % arrastrada por las malas cifras de la industria vitivinícola y pesquera, que no pudieron ser contrarrestadas por la producción de maquinaria, madera, muebles y productos metálicos.



Informe muestra que en Brasil trabajaban 2,6 millones de menores

Brasil tenía unos 2,6 millones de menores de edad (entre 5 y 17 años) trabajadores en 2015, según un informe divulgado por la Fundación Abrinq. Con el nombre de "Escenario de la Infancia y Adolescencia 2017", el estudio, que usó los datos oficiales del gobierno, revela también que 5,8 millones de menores brasileños de entre 0 y 14 años (el 13,5 % en esta franja de edad) vivían en condición de extrema pobreza, con una renta familiar por cápita inferior a 65 dólares. Además, el 40,2 % de los menores brasileños entre 0 y 14 años (equivalente a unos 17,3 millones de niños y adolescentes) vivían en domicilios de baja renta, es decir, con una renta por cápita en la vivienda inferior o igual a medio salario mínimo (unos 130 dólares).

Según la Fundación Abrinq, una ONG que promueve la defensa de los derechos de niños y adolescentes, en 2015 hubo un aumento de 8.500 niños de entre 5 y 9 años en situación de trabajo infantil en comparación con 2014, aunque se detectó una reducción de 659.000 niños y adolescentes de entre 10 y 17 años.

La región del noreste del país -la más pobre-, y la del sudeste -la más rica-, son las que concentraban más niños y adolescentes trabajadores.

La mayor concentración de pobreza infantil, con una renta domiciliar igual o inferior a medio salario mínimo, se registraba en el noreste (60 %) y en el norte del país (54 %).

Los números del informe muestran que las regiones de Brasil donde había más niños y adolescentes eran precisamente las que presentaban peores indicadores sociales. Mientras que en todo Brasil el 18,1 % de las madres que tenían hasta 19 años, en la región norte la proporción llegaba al 25,5 %. Por otro lado, apenas el 30 % de los niños y niñas brasileños tenían acceso a una guardería, cifra que en la región del norte caía al 25 %.

La Fundación Abrinq, a su vez, alerta sobre la violencia que hay contra niños y adolescentes en el país: el 18,4 % de los homicidios hasta 2015 eran contra menores de 19 años de edad, y el 80 % de ellos, con armas de fuego.

Más de un millón de personas dejaron de ser pobres en 2016 en Colombia

La pobreza en Colombia bajó desde el 20,2 % en 2015 hasta el 17,8 % en 2016, informó esta semana el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), lo que significa que en el último año más de un millón de personas salieron de esa condición. Según el DANE, con este resultado, 5,13 millones de colombianos dejaron de ser pobres desde 2010, de acuerdo con el índice multidimensional, gracias a las políticas de educación y salud, entre otros.

Las cifras del organismo indican que Colombia pasó de tener 13,71 millones de personas en condición de pobreza multidimensional en 2010 a 8,58 millones en 2016.

Para medir la pobreza multidimensional se tienen en cuenta aspectos como acceso a vivienda, salud, educación, trabajo, juventud y niñez, mientras que la pobreza monetaria toma como base los ingresos de los hogares, explicó el DANE.

El organismo señaló que las mayores reducciones de la pobreza multidimensional en 2016 se explican por la disminución de barreras de acceso a los servicios de salud y aumento en el número de años promedio de educación.

El informe del DANE destaca que en la lucha contra la desigualdad el país también avanzó y cumplió las metas un año antes,

toda vez que, medida por el Coeficiente de Gini, el país pasó de 0,522 en 2015 a 0,517 en 2016, en el total nacional.

Mientras más cercano a cero está el indicador, menos desigual es el país.

El DANE detalló que la pobreza multidimensional en las zonas rurales del país ha registrado la misma tendencia decreciente del promedio nacional desde 2010 porque pasó de 53,1 % a 37,6 % en 2016.

En cifras, eso quiere decir que el número de personas en condición de pobreza multidimensional en el campo pasó de 5,6 millones en 2010 a 4,06 millones el año pasado.

Previsión > INCREMENTO DE 2,5 PARA 2018

El gobierno brasileño redujo a 0,5 % su proyección de crecimiento para este año

» El ejecutivo brasileño redujo desde el 1,0 % hasta el 0,5 % su proyección para el crecimiento de la economía del país este año, pero reiteró que espera una recuperación en 2017 tras la recesión más grave del país en las últimas décadas.

La nueva proyección del gobierno para el crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) del país se aproxima a la de los economistas del mercado financiero, que esperan para este año un crecimiento del 0,48 %.

De confirmarse la nueva previsión del gobierno, Brasil volverá a crecer este año, aunque ligeramente, tras haber encadenado en 2015 y 2016 dos años consecuti-

vos de retracción por primera vez desde la década de 1930.

El PIB de la mayor economía suramericana se retrajo un 3,8 % en 2015, su peor resultado en 25 años, y un 3,6 % en 2016.

El secretario de Política Económica del Ministerio de Hacienda, Fabio Kanczuk, explicó que desde su cartera están viendo una aceleración del crecimiento en los primeros meses de 2017

y por eso es que consideran que la posibilidad de terminar el año con una tasa de crecimiento mayor al 0,5% es superior a la opción de que la expansión sea menor.

Según el funcionario, el gobierno tiene un alto grado de confianza de que la economía crecerá ligeramente en el primer trimestre y que la expansión puede llegar al 2,7 % en el último trimestre en la comparación con el mismo período de 2016.

Además de prever una recuperación este año, el gobierno proyecta un crecimiento del 2,5 % para 2018.

Economía también revisó su proyección para la inflación este año, desde el 4,7 % hasta el 4,3 %.

La nueva previsión



también acerca los cálculos del gobierno a los de los economistas del mercado financiero, que proyectan para este año una variación de los precios del 4,15 %.

De cumplirse el nuevo pronóstico, Brasil termi-

nará 2017 con la inflación por debajo de la meta del ejecutivo, que es del 4,5 % anual, con un margen de tolerancia de un punto y medio porcentual, lo que eleva el techo máximo hasta el 6,0 %.

Brasil registró en 2015

una inflación del 10,67 %, su mayor nivel en 13 años, y en 2016 el índice cayó hasta el 6,29 %, por encima de la meta pero dentro del límite máximo de tolerancia, que era entonces del 6,5 %.



MVD COBROS

AHORA

**COBRAR TUS PRODUCTOS
Y SERVICIOS ONLINE
ES MUCHO MÁS**

SIMPLE Y SEGURO

WWW.MVDCOBROS.COM



Confederación Empresarial
del Uruguay

Juan Lacaze espera con expectativa los cambios después de Fanapel

El cierre de Fanapel ha generado un fuerte golpe para un importante número de trabajadores de Juan Lacaze, los que entre directos e indirectos implica hablar de más de 600, aunque desde algunos sectores de la sociedad se plantean un futuro que puede no ser precisamente lo negativo que se muestra en principio.

Así se desprende de las manifestaciones recogidas por CRÓNICAS del gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de Juan Lacaze, Martín De Freitas, quien habla de las expectativas que se plantean a partir de una reconversión que pasa por la diversificación de actividades que, junto a lo que agrega el seguro por desempleo para los perjudicados haciendo llevadero el período inmediato a la drástica situación.

Pero además, De Freitas se mostró optimista respecto a los que pueden ser cuatro ejes de acción futura que, mientras las retribuciones por seguro de desempleo se efectúan, pueden significar paliativos importantes e incluso en el futuro mediano contribuir a un cambio de fisonomía en la actividad que hasta ahora tenía concentrado un número importante de trabajadores (600) en una población que se sitúa en los 14.000 habitantes.

Cambio de paradigma

El mismo reflexionó que el

hecho "ha significado un golpe duro para Juan Lacaze", aunque señaló que "si bien no implica en el corto plazo la caída económica fuerte, porque los ex empleados de la empresa van a estar en el seguro de paro".

No obstante consideró que "es un cambio de paradigma, un cambio de modelo de producción, un cambio cultural muy grande, porque se terminaron las dos grandes empresas que le daban vida a Juan Lacaze en los últimos 100 años".

También reconoció que a la situación "muchos la ven como una oportunidad para pensar en otro tipo de modelo productivo, de modelo de desarrollo para la ciudad", el que consideró "se debe construir entre todos para sacarlo adelante".

En tal sentido destacó la ubicación estratégica de Juan Lacaze "que es muy fácilmente explotable, por su salida al río, la cercanía con puertos importantes, la generación a través de los años de mano de obra especializada con mucha vinculación con el armado y mantenimiento de las grandes empresas de la región".

El modelo productivo

Entonces se refirió a que "formando pequeñas empresas con las mismas personas se puede llegar a cambiar el modelo productivo y no depender de fábricas de 500 o



1000 empleados como antes", puntualizando que "ahora quedaban 300 empleados (en Fanapel) y había otros 300 tercerizados trabajando casi con una regularidad de empleados, con empresas que trabajaban para Fanapel".

Considerando que "hablamos de un número importante de trabajadores para una ciudad de 14.000 habitantes", también respondió a la consulta sobre la expectativa que dejó el planteo del presidente de la República sobre la eventual reconversión, señaló que "nos pareció buena la respuesta y a tiempo", recordando que "nosotros habíamos planteado la mayoría de esos puntos, constituyendo la base de un

documento que le habíamos entregado semanas antes relacionados con bases estratégicas centradas en el puerto con inversores nacionales poniendo a trabajar una barcaza desde Juan Lacaze hasta el puerto de Buenos Aires trasladando hasta 50 camiones o contenedores, incluyendo lo que sería la firma de Puerto Libre".

Rescató además el proyecto de un astillero, un varadero para embarcaciones deportivas, considerando que "al no funcionar Fanapel regresan los veleros y embarcaciones deportivas que andan a la vuelta por Colonia, Carmelo y Punta del Este, por lo que hoy se puede trabajar si es que se da la inversión por parte de Hidrografía, tal como se hizo en Piriápolis, donde se generaron hasta 1.000 empleos".

Una medida paliativa

No faltó la alusión de Martín de Freitas en cuanto a lo que puede significar el Parque Industrial de Juan Lacaze, considerando que "hay que reactivarlo", estimando que hay que "reformular la Ley de Parques para que la iniciativa sea atractiva, permitiendo trabajar en la misma línea que el puerto".

Por lo demás, en cuanto al seguro de paro para los ex trabajadores de Fanapel estimó que "es una medida paliativa que da aire mientras se van ajustando los otros aspectos a lo que hice referencia anteriormente", subrayó el entrevistado.

Gracias por haber pensado en mí

Comprá local

Comprá PYME

Los buenos regalos se hacen pensando en el otro. Los mejores se hacen pensando también en el empleo y el desarrollo de todos los uruguayos. En estas Fiestas no importa qué regalos. Seguro hay una buena opción uruguayaya.

REGALÁ URUGUAY

MIEM MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINERÍA

ANIMYPE

ACIR



Cámara de Industrias del Uruguay



CAMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



Nuevo programa sectorial

Se lanzó Impulsa Alimentos



» El pasado 21 de marzo se realizó el lanzamiento de Impulsa Alimentos, iniciativa financiada por el programa AL-Invest 5.0 de la Unión Europea; donde se presentaron los principales lineamientos y objetivos a todas las autoridades, empresas e instituciones que concurren al evento.

El Sr. Gabriel Murara, vicepresidente de la Cámara de Industrias, dio la bienvenida y

mejorar la gestión de su emprendimientos.

Por su parte, el Sr. Andrea Nico-



explicó que Impulsa Alimentos surge gracias al apoyo brindado por el Programa AL-Invest 5.0 de la Unión Europea, el cual otorga financiamiento por dos años, con el fin de mejorar las capacidades competitivas de las empresas uruguayas del sector alimenticio.

Seguidamente, Carlos Fábregas, presidente de Cámara Industrial de Alimentos invitó a los presentes a participar de las actividades de Impulsa Alimentos, ya que les permitirán innovar, exportar, diseñar y desarrollar productos y

laj, representante de la Unión Europea en Uruguay, explicó el trabajo que viene realizando la UE en la región desde hace años a través de AL-Invest, y los resultados que las empresas locales han ido obteniendo gracias a este apoyo.

Rutas hacia el desarrollo empresarial

La coordinadora del programa, Anna Chiara Ortolani, explicó que Impulsa busca profundizar en las brechas y desafíos que

presenta el rubro alimenticio, y mejorar la productividad de las PYMES mediante la incorporación de buenas prácticas con cuatro ejes principales: innovación, diseño, comercialización, y potenciación de las condiciones para la exportación.

En este sentido, se han creado cuatro rutas de apoyo hacia el desarrollo empresarial con estos focos. La propuesta inicial es que una empresa pueda transitar por toda una ruta para mejorar un área específica con la ayuda del equipo de Impulsa, que creará un plan de acción según las oportunidades detectadas.

Ortolani expresó también, que se pretende intervenir en al menos 300 empresas para finales de 2018.

La experiencia de Chile

A continuación, el director de Programas Estratégicos de Corfo, Ing. Carlos Ladrix, presentó el programa Transforma Alimentos Chile, que busca potenciar una industria orientada a satisfacer la creciente demanda en la categoría de alimentos primarios y procesados con la incorporación de tecnologías que permitan el desa-



rollo sostenible de nuevos productos, envases y embalajes destinados al mercado global.

Ladrix expresó que se espera poder generar puntos de contacto entre ambos proyectos para contribuir así a la creación de cadenas regionales de valor.

Empresa que crece con la CIU

Finalmente, el fundador y director de Cerveza Volcánica, Luis

Campelo, relató su experiencia de crecimiento con los servicios de apoyo empresarial de la CIU, destacando el asesoramiento y acompañamiento en su camino exportador.

En 2016 Volcánica comenzó la búsqueda de nuevos mercados y ya han logrado exportar a Paraguay, México y Argentina. Los nuevos planes a futuro son expandirse a al menos a cinco países y destinar el 50% de su producción a la exportación.

Más información:
Impulsa Alimentos
impulsaalimentos@ciu.com.uy
Tel.: 2604 0464 int. 145
www.impulsaalimentos.com.uy

Buscador de soluciones

Impulsa Alimentos, junto con el Centro de Extensión Industrial, está construyendo una plataforma con un potente **Buscador de Soluciones** que será lanzado en mayo.

Esta herramienta permitirá a las empresas realizar búsquedas concretas de información para encontrar soluciones a sus problemas, u oportunidades de mejora de productividad y competitividad.

En un único lugar la empresa encontrará la oferta de capacidades que tiene la academia para resolver problemas o potenciar mejoras del sector industrial, los apoyos económicos (subsidios, beneficios fiscales, créditos blandos, etc.) orientados a fomentar la competitividad empresarial, los servicios públicos y privados para la industria y las fuentes de información tecnológicas y comerciales de interés para las empresas.

Próximas actividades

Impulsa Alimentos ya anunció las primeras capacitaciones y el primer encuentro de los

actores de la cadena alimenticia en el marco del programa.

El 25 de abril se dictará la **Capacitación en Pensamiento Creativo y Food Design**, un curso que busca brindar herramientas que permitan, a los empresarios del sector alimentos, gestionar la creatividad interna de su empresa como base para la innovación.

El 17 de mayo comienza el **Curso práctico para la Planificación y Gestión de proyectos de alimentos**, capacitación que brindará experiencias y estrategias básicas para el desarrollo de proyectos de innovación eficientes a través de una ruta a seguir, y un método para reducir el riesgo.

En junio Impulsa realizará una Ronda de negocios de la cadena de valor de todo el sector alimentario, de la cual podrán participar desde proveedores de envases, materias primas y tecnología hasta los puntos de comercialización.

Todas estas actividades son gratuitas para Pymes.



Bandeja de entrada

Desarrollo

Showroom

Innovación femenina

La convocatoria 8M del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) otorgó el pasado 8 de marzo \$2 millones no reembolsables a empresas lideradas por mujeres.

La convocatoria para este año ya está abierta y a ella se pueden postular compañías que incorporen en sus procesos innovación y generación de empleo genuino.

El Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) lleva adelante el desarrollo de acciones para intercalar la agenda productiva y económica que trabaja el gobierno transversalizando en una perspectiva de desarrollo social y equidad de género.

Es en el marco de estos lineamientos que el pasado 8 de marzo la cartera presentó una nueva edición de la convocatoria 8M, que tiene por objeto otorgar apoyo económico no reembolsable a empresas lideradas por mujeres y orientadas a mejorar el desarrollo de los emprendimientos.

Ya sea por innovación en productos, procesos, organización, comercialización, mejoras tecnológicas o de procesos productivos, certificación de calidad o creación de empleos genuinos, el premio otorga un total de \$2 millones. Esta suma se divide en la cantidad de ganadores que reciben desde \$150 mil hasta \$320 mil.

En diálogo con **Empresas & Negocios**, Rossana González, coordinadora de Desarrollo Social Sostenible y Equidad de Género del MIEM, expresó que el objetivo general es ayudar al fortalecimiento del tejido empresarial femenino como forma de mejorar la competi-



“Quienes estén interesados en presentarse a esta convocatoria lo pueden hacer a través de www.miem.gub.uy antes del 3 de mayo. Pueden participar empresas de cualquier rubro que tengan innovación en el producto o en el proceso.

tividad y la innovación.

Esta meta se logra empoderando a mujeres empresarias o

cooperativistas para que sean agentes de cambio, siendo visible su aporte al mercado de trabajo productivo, generando autonomía económica.

Si bien esta convocatoria tuvo su origen en la década de 1990, la misma dejó de celebrarse por varios años y retomó su vigencia el año pasado, en donde 38 proyectos fueron presentados. El pasado Día Internacional de la Mujer el MIEM premió a siete de estas empresas.

González indicó que si bien es diversa la malla de empresarias que postularon su compañía, todas son mujeres jóvenes que desarrollan distintos rubros, muchas de ellas con creación de empleo genuino.

“Creemos que es muy impor-

tante este proyecto en el sentido de que fomenta la participación de mujeres y está promoviendo la innovación, el desarrollo y la mejora de empresas que ya funcionan pero tienen ciertas dificultades en algunos procesos”, calificó.

Asimismo, comentó que luego de que los premios son entregados, la cartera realiza un seguimiento a las empresas ganadoras y se trabaja con ellas para detectar posibles dificultades y conocer cómo han utilizado la financiación que han recibido.

Además, González informó que están pensando comenzar una metodología de grupos, que se planea hacer por regiones, para continuar fomentando el proceso de innovación entre mujeres. “Tenemos claro que muchas de las empresarias tienen doble jornada, y esto hace que tengan menos tiempo para momentos creativos y buscar cómo innovar”, sostuvo.

En este sentido, dijo que es más fácil generar procesos específicos cuando son agendados previamente, por lo que más allá del seguimiento que tiene actualmente el MIEM en las empresas, se realizará un hincapié especial para formar núcleos para crear procesos innovativos. ◀

Cada litro vale

Fábricas Nacionales de Cerveza (FNC) celebra el Día Mundial del Agua, recurso natural esencial para el bienestar económico, social y ambiental de las personas, y trabaja diariamente en la optimización de su uso.

Consciente de la importancia del cuidado del agua -elemento fundamental para la elaboración de cerveza- FNC, parte de la familia ABInveb, está comprometida en utilizarla de forma sustentable, disminuyendo cada año la cantidad utilizada para la producción.

En este sentido, en menos de cinco años se logró una reducción de 12% en la cantidad de agua utilizada para elaborar cada litro de cerveza, en base a inversiones en infraestructura, mejoras tecnológicas y una gestión ambiental responsable de los procesos.

Los avances de FNC han sido logrados gracias a las acciones de un equipo multidisciplinario compuesto por referentes de los distintos niveles de la organización que han redoblado esfuerzos para cumplir con la responsabilidad ambiental que la compañía lleva adelante. En esta línea, para los próximos cinco años se planteó el desafío de disminuir un 10% más el consumo.

A su vez, la marca Stella Artois extendió este año su colaboración con la organización Water.org para contribuir a terminar con la crisis mundial del agua a través de donaciones corporativas y de la venta de un cáliz de edición limitada. Desde hace dos años, cuando inició esta alianza, hasta ahora, la marca belga ha donado más de US\$ 3 millones y ha vendido más de 225.000 cálices para ayudar a proveer cinco años de agua potable a más de 800.000 personas en el mundo subdesarrollado. En Uruguay también se comercializan las copas con el objetivo de aportar a la causa.

Entre otras medidas, como parte de sus proyectos sustentables, la compañía instaló una planta de última generación, capaz de tratar los efluentes industriales y dejarlos en condiciones adecuadas para su vertido.

Innovación tecnológica

■ **Riogas recibe solicitudes de supergás por WhatsApp al 099 02 1710 en el área metropolitana.**

Pensando en la comodidad de sus clientes y en la mejora continua de sus servicios, la empresa de envasado y distribución de supergás Riogas incorporó una línea telefónica para recibir pedidos de usuarios en el área metropolitana a través de la apli-

cación de mensajería Whatsapp. En efecto, enviando por Whatsapp un mensaje de texto al número 099 02 1710 los usuarios de pueden solicitar supergás, recibiendo la garrafa en su domicilio.

Riogas es la única empresa del

sector del supergás que brinda al usuario esta opción.

Por otra parte, también pueden realizarse pedidos a Riogas mediante un mensaje interno de Facebook, a través de su página www.facebook.com/Riogas.Sitio.Oficial ◀





"La innovación y la calidad de lo que hacemos está siempre en nuestras acciones"

Reynaldo De la Fuente

Director de Datasec

Herederero de la empresa que fundó su padre hace 30 años, Reynaldo De la Fuente dirige hoy Datasec, una empresa que ofrece soluciones para la gestión de riesgos operativos de las organizaciones. Pioneros en el Uruguay y la región, los trabajadores de Datasec han difundido conocimientos y experiencia, y apoyan la generación de un ecosistema de la seguridad de la información en el Uruguay. En diálogo con **Empresas & Negocios**, el director de Datasec habló sobre la trayectoria de la empresa, su diferencial en el rubro y el posicionamiento de Uruguay en materia de gobierno electrónico.

■ Federica Chiarino
@FedeChiarino

¿Cómo y cuándo surgió Datasec Uruguay?

Datasec nació como un proyecto personal de nuestro fundador, mi padre, hace ya 30 años. Un emprendedor nato, en tiempos en los que no estaba tan de moda emprender, y en una temática incipiente en el mundo. Comenzamos como una organización con un importante perfil académico -con tres libros profesionales publicados durante nuestra historia- y con la capacitación como uno de nuestros primeros servicios.

¿Cuáles son los valores que definen a la empresa?

Somos una empresa honesta y generosa en la que se valora a las personas. Hemos trabajado siempre como un equipo, brindando las máximas oportunidades de crecimiento personal. Tenemos al conocimiento y a la responsabilidad como máximas indiscutibles. La innovación y la calidad de lo que hacemos está siempre en nuestras acciones.

¿Qué soluciones ofrece Datasec?

Apostamos a ofrecer una solución integral para la gestión de riesgos operativos de las organizaciones, siendo un socio para la seguridad de su información, la gestión de la tecnología, la continuidad del negocio y la ética empresarial. Esto se traduce en servicios y soluciones concretas: desde auditorías de sistemas/seguridad, y hacking ético de las aplicaciones, al desarrollo de campañas de concientización, apoyo al cumplimiento de marcos normativos y estándares internacionales en materia de se-

guridad, capacitación, y nuestra Solución Meycor para la Gestión de Riesgos, por mencionar solo algunos.

¿Qué cosas distinguen a Datasec dentro de su rubro?

Somos pioneros en el Uruguay y la región en los servicios y soluciones que brindamos, reconociendo su valor para la sociedad en su conjunto. Al mismo tiempo, hemos difundido conocimientos y experiencia, y apoyamos la generación de un ecosistema de la seguridad de la información en el Uruguay. Una parte importante de nuestros colegas, clientes, e incluso profesionales de la competencia han sido alumnos de Datasec.

¿Quiénes son sus principales clientes?

La plaza financiera por razones históricas, pero también el Estado, organizaciones de la salud, seguros, Afap, call centers, y cualquier otro sector que tiene responsabilidad para con sus clientes y otras partes interesadas por la protección de la información y la adecuada gestión de sus riesgos. Sin duda, el universo de clientes se ha ampliado significativamente.

¿Cuántas personas integran el equipo de Datasec Uruguay y qué rol cumple cada uno?

Datasec cuenta hoy con un equipo de 18 personas. Seis de ellas se desempeñan en nuestro equipo de desarrollo y tecnología, seis en servicios, cuatro en administración y ventas, y dos socios que participan activamente de los servicios brindados.

¿Cómo evalúa el éxito de Datasec desde su lanzamiento hasta ahora?

Los primeros años de nuestra historia fueron de difusión de una temática que no era valorada ni reconocida como relevante. Hoy, después de 30 años en el mercado, valoramos como un éxito nuestra permanencia, crecimiento y evolución, siendo fieles a nuestra razón de ser y nuestros valores. Mantenemos relaciones muy duraderas con nuestros clientes, con los cuales nos comprometemos, y asumimos un rol de socios para con el logro de sus objetivos. Visualizamos con mucho optimismo el futuro.

¿Cuáles diría que han sido los principales logros de la empresa?

Datasec impulsó que en el Uruguay estuvieran disponibles las principales certificaciones y asociaciones profesionales en materia de auditoría de sistemas y seguridad informática. Además, impulsó la creación del comité de seguridad de la Información del Instituto Uruguayo de Normas Técnicas. Cuando Agesic comenzó a trabajar en materia de seguridad de la información, encontró en Datasec a un proveedor con 20 años de experiencia en el rubro. Hemos tenido la oportunidad de atender clientes en todos los países de América, y otros distribuidos por las regiones más remotas, en todos los continentes, con profesionales uruguayos radicados durante años en el exterior. Estamos orgullosos de ser actores activos en la historia del gobierno de la tecnología, la seguridad de la información y gestión de riesgos del Uruguay y la región en los últimos 30 años.

¿Cómo se posiciona Uruguay en materia de gobierno de Tecnologías de la Información?

Aquí debemos diferenciar la importante evolución que ha tenido nuestro país en materia de Gobierno Electrónico, reconocida a nivel internacional, de lo que es el adecuado gobierno y gestión de la tecnología de la información por parte de la dirección de las organizaciones. Para este último concepto, las empresas y organismos uruguayos tienen mucho por mejorar, pero esto no es un problema de tecnología, sino de gestión y control interno.

¿El uruguayo es consciente y conoce los riesgos actuales a los que se expone con su correo y redes sociales?

Si entendemos por consciente el actuar de forma responsable, no ser negligentes y minimizar el impacto negativo de nuestras acciones, entiendo que tenemos camino para seguir recorriendo como sociedad. Esto se confirma con el valor de los indicadores que publicamos recientemente. Sí estamos cada día más informados, pero con el dato no es suficiente. Debemos generar incentivos para el cambio.

¿Cuáles son los principales desafíos para el país en materia de ciberseguridad?

Generar una conciencia colectiva al respecto, generando incentivos para el cambio cultural; impulsar el cumplimiento de buenas prácticas en sectores menos trabajados hasta el momento, como el de la salud; legislar aspectos específicos de los delitos informáticos; y exportar mejor nuestra experiencia y knowhow en la región. La ciberseguridad es un camino profesional con grandes oportunidades e importante demanda a nivel internacional.

¿Qué proyectos a futuro tiene Datasec?

Continuar consolidando nuestro software Meycor como la solución de gestión de riesgos de referencia de las principales empresas y organismos de la región; consolidar nuestra presencia directa en Paraguay y nuestra red de socios de negocios en América Latina; ampliar nuestro catálogo de servicios y soluciones en materia de ciberseguridad y gestión de riesgos; acompañando la evolución de las necesidades de las organizaciones. ←

Señas de identidad

Reynaldo De la Fuente tiene 41 años y vive con su esposa, Mónica, "la reina del hogar", y sus hijos Nicolás de 9 años, Santiago de 7 y Valentina de 3. Es ingeniero en informática y tiene una vocación marcada por la docencia. La informática es su hobby desde los 13 años. Cuando el tiempo se lo permita, también le gustaría dedicarse a la fotografía y la astronomía. Si tuviera que recomendar un libro, De la Fuente elegiría "Sapiens", de Yuval Noah Harari. Finalmente, dice admirar y respetar a "todo aquel que no ha sido víctima de sus circunstancias y en base a sus decisiones se ha superado", y agrega: "he sido una persona afortunada".

Desarrollo

INNOVACIÓN

Apple quiere convertir el móvil en un ordenador portátil

Apple quiere convertir el móvil en un ordenador portátil

Apple proyecta convertir el iPhone en una Macbook con un accesorio.

La compañía Apple ha estado especialmente activa por estos días, en la que ha presentado varios productos nuevos, destacando de entre todos ellos la nueva edición del iPhone 7 y 7 Plus de color rojo, o un nuevo iPad para sustituir al iPad Air 2 que además es más barato que su predecesor.

Pero parece que los proyectos no quedan acá para la firma de Cupertino, que estaría trabajando al menos en los esbozos de nuevos proyectos relacionados con el iPhone y el iPad. Eso es lo que se desprende de algunas patentes de Apple que han salido a la luz y que describen unos ingeniosos accesorios para convertir directamente el iPhone o iPad en un MacBook.

Pues parece que Apple estaría pensando en que el iPhone se convierta en un ordenador de sobremesa.

La patente muestra dos modelos de dock para el iPhone y el iPad, ambos con el aspecto tradicional del MacBook. La forma en que funcionaría este accesorio para ambos dispositivos sería colocando en el caso



del iPhone este en la zona donde normalmente se encuentra el TouchPad. De esta forma, el dock, compuesto de una pantalla táctil, teclado y batería, se convertiría de forma automática en un ordenador portátil que usaría el procesador, memoria y almacenamiento del iPhone para funcionar, mientras se utiliza el propio iPhone como TouchPad.

En el caso del iPad, este se colocaría directamente como la pantalla del ordenador, mien-

tras el usuario disfrutará de un teclado, batería y Touchpad independientes para convertirlo en un MacBook. Estas patentes no quieren decir que Apple esté trabajando necesariamente en llevar a las tiendas precisamente estos dispositivos tal cual lo detallado, pero sí que estaría barajando la posibilidad de dotar de una forma u otra a sus dispositivos de un uso de sobremesa, y aumentar así las posibilidades de uso del teléfono o tablet. ←

Casual pero con clase

Adidas abrió la primera tienda Originals de Uruguay junto a destacados artistas y referentes locales.

En un evento lleno de color, arte y música, Adidas Uruguay abrió en Montevideo Shopping la primera tienda Originals del país. Originals es una línea de ropa casual, urbana y con fuerte conexión con la cultura callejera, sin dejar de lado el legado deportivo de la marca.

El evento contó con la participación de destacados referentes de moda e influenciadores locales de la marca, entre ellos Victoria Damiani, Joaquín Pastorino,

Monica Zancocchi y los modelos Selene Benzano, Ana Sofía Bustin y Martín Hernández.

Para reafirmar la filosofía Originals que busca transmitir que lo clásico nunca pasa de moda, se realizaron varias activaciones durante la jornada de inauguración. La artista Florencia Durán, integrante de "Colectivo Licuado", un emprendimiento basado en la pintura urbana, creó una obra durante el evento. Siguiendo el concepto de que aunque pase

el tiempo los clásicos siguen en la memoria colectiva, Durán se inspiró en los personajes llenos de actitud del pintor italiano Michelangelo Merisi da Caravaggio y los reversionó a presente, vistiéndolos de Adidas.

Los presentes tuvieron la oportunidad, además, de tomarse fotografías y hacerlas intervenir por la marca o realizarse tatuajes temporales del tipo stencil en azul, el color característico de Originals. ←

DEPORTES

Picadito entre amigos

Comenzó la quinta edición del proyecto internacional infantil "Fútbol por la Amistad" de Gazprom.

Uruguay participará por primera vez integrando, según el sorteo, la "Selección Cyan".



Gazprom, patrocinador oficial de la UEFA y Copa Mundial de Fútbol 2018, ha anunciado la puesta en marcha de la quinta edición del proyecto social infantil internacional "Fútbol por la Amistad", que tendrá lugar del 26 de junio al 3 de julio en San Petersburgo (Rusia).

Para el año 2017, el alcance geográfico del proyecto ha sido ampliado significativamente: la cantidad de países participantes se ha duplicado de 32 a 64. Por primera vez, Uruguay participará en el proyecto «Fútbol por la Amistad». De esta manera, el proyecto unirá a jóvenes futbolistas de cuatro continentes: África, Eurasia, América del Norte y América del Sur.

La quinta edición tendrá un nuevo formato. En lugar de los equipos que representaban a los clubes de fútbol de diferentes países, los jóvenes futbolistas serán reunidos en ocho selecciones internacionales: las "selecciones de la amistad". Por sorteo abierto, fue definida la composición de las selecciones por países, así como las posiciones de juego para los representantes de los países participantes. La selección individual de jugadores se llevará a cabo en el marco de la iniciativa "Relevos de la Amistad".

Los equipos de ocho personas serán formados por niños y niñas de entre 12 y 14 años,

incluyendo a aquellos con posibilidades limitadas.

El 25 de abril, decenas de miles de niños y adultos se unirán a los participantes del programa, en el marco de la celebración del Día Internacional del Fútbol y la Amistad. Cada uno de ellos se colocará el símbolo oficial del proyecto: la Pulsera de la Amistad, de los colores azul y verde, que simbolizan la igualdad y el compromiso por un estilo de vida saludable.

El 1° de julio se llevará a cabo en San Petersburgo la Copa Mundial de Fútbol por la Amistad, en el que saldrán al campo los equipos compuestos por jóvenes jugadores de diferente nacionalidad, sexo y capacidades físicas.

El 2 de julio tendrá lugar el quinto Foro Internacional "Fútbol por la Amistad", en el que los niños junto con futbolistas famosos y periodistas discutirán temas sobre la promoción de los valores del proyecto en diferentes países. Para el cierre de la quinta edición del proyecto, los participantes del foro acudirán al partido final de la Copa de Confederaciones 2017 en el estadio Arena de San Petersburgo. Como es tradición, el Centro Internacional de Prensa Infantil trabajará durante toda la edición. Los jóvenes periodistas tomarán parte en todos los eventos clave, de la misma forma que los corresponsales adultos. ←

ENTRETENIMIENTO

Buenas ideas

El cine en el bolsillo

Claro Uruguay lanzó Claro Video, un servicio de streaming audiovisual con 5.000 mil títulos de películas de estreno, las series más vistas y un canal de deporte 24 horas, entre otros.

La propuesta se enmarca en una política que ha tomado la empresa con el objetivo de aprovechar la infraestructura que posee el país en materia de telecomunicaciones.

■ Anahí Acevedo
 @PapovAnahi

Desde hace un par de años, la empresa Claro traspasó las barreras de la telefonía móvil y se orientó a brindar un servicio de entretenimiento a sus clientes. En 2015 surgió Claro Música, un servicio de streaming, similar a Spotify, volcado a ofrecer canciones sin la necesidad de utilizar internet. Con más de 60 mil usuarios, la experiencia fue “brillante”, calificó Sebastián Aguiar, gerente de Marketing de Claro Uruguay, a **Empresas & Negocios**. De esta forma los paradigmas comenzaron a romperse y la empresa notó una importante oportunidad de negocios. El alto nivel de penetración de internet en los hogares y dispositivos, junto con los buenos servicios de fibra óptica y red LTE que posee el país, impulsó a Claro a compartir entretenimiento en toda esta infraestructura para que sus clientes vivieran otro tipo de experiencias en la red.

Orientados en este escenario, hace unas semanas atrás Claro Uruguay lanzó Claro Video, un servicio de streaming de contenido audiovisual que contiene películas de estreno, clásicas, infantiles, series, documentales y un canal de deporte 24 horas en vivo. La biblioteca cuenta con 5.000 títulos, un número mucho mayor al de Netflix para Uruguay, que posee 800, subrayó Aguiar.

Para ingresar al mismo, se puede registrar mediante la web de Claro o a través de dispositivos móviles. Quienes sean clientes de Claro Club pueden adquirir un hardware para convertir una televisión común –incluso una de tubo– a un smart tv. El servicio no tiene costo para quienes tengan contrato con la



Los usuarios pueden acceder a Claro Video a través de www.clarovideo.com.uy o descargando la aplicación para iOS o Android.

compañía. Quienes sean clientes prepago deben abonar \$180 mensuales si desean utilizar el servicio.

Aguiar indicó que el diferencial es que son los primeros en tener películas de estreno en comparación con las otras plataformas de streaming. En cuanto a series, resaltó las últimas temporadas de la popular *The Walking Dead* o la cantidad de ofertas para el público más joven.

“Nosotros vemos esto como el futuro de las compañías telefónicas. Ya no alcanza con brindar un servicio compuesto por un plan de telefonía y un teléfono, sino que estos abren la cancha para un montón de posibilidades por la velocidad de internet que dan, que es la misma capacidad que el resto de los dispo-

sitivos inteligentes”, consideró el ejecutivo.

Respecto a las expectativas, opinó que se encuentran convencidos que estos servicios enriquecerán el negocio del entretenimiento dado el importante feedback que producen los usuarios. “Vamos entendiendo qué es lo que quieren consumir y las plataformas van a ir mejorando. Nos queremos enfocar en que crezcan mucho”, expresó.

Si bien hasta el momento Claro Video cuenta con 5.000 suscriptores, Aguiar dijo que se preparan para el incremento de este número. Recordó que fue lanzado en verano, donde la actividad generalmente no es pronunciada, pero se mostró optimista con el futuro de este servicio.

Quienes no sean clientes de la compañía pueden acceder mediante la compra de un Chip pospago, que incluye el servicio de forma permanente, abonando también por evento contratado.

Además de Uruguay, Claro Video está disponible en Argentina, México, Brasil, Colombia, Chile, Paraguay, República Dominicana, Perú, Ecuador, Guatemala, Nicaragua, Honduras, Costa Rica, El Salvador y Panamá. ◀

NOTAS DE CATA

Devil's Collection White 2014 LA VIEJA LEYENDA SE RENUEVA

● Escribe: Eduardo Lanza

BODEGA: VIÑA CONCHAYTORO
 ORIGEN: VALLE CASABLANCA, CHILE
 PRECIO: \$ 375

La línea Casillero del Diablo generó gran parte del reconocimiento mundial de Concha y Toro. Nació en 1953 para el mercado interno y tuvo la singular osadía de asociarse a la maléfica figura de Satanás. La leyenda dice que en 1883 al volver de su viaje a Francia, Don Melchor se percató que de un rincón de su cava, faltaban botellas de sus mejores vinos. Decidió cortar de raíz con las sustracciones y difundió el rumor, que en ese lugar oscuro más de una vez había visto al diablo. Le dio resultado y nunca faltaron botellas. Buena inspiración tuvieron sus sucesores, al decidir este arriesgado paso de adoptar al diablo como símbolo de Casillero, que hoy es la marca foco de Concha y Toro en el mundo. Devil's Collection nace en 2014 y adoptó el inglés para escalar posiciones y ubicarse dentro del sector Premium y de mayor valor. Tres vinos integran esta línea: un tinto, un blanco y un espumoso. Marcelo Papa es el enólogo que la desarrolló, pensando en que la gente busca vinos distintos,



sin importarle tanto la variedad original. Se trata de mezclas que no se identifican, para darle a los nuevos vinos, una nota misteriosa o intrigante. Cada uno se origina en un valle distinto: el tinto en el sureño valle del Rapel, el espumoso al norte, en el Limarí, casi llegando al desierto. Este blanco en cambio nace en Casablanca, un valle que se recuesta sobre el Pacífico, en la misma latitud de Santiago. Allí, la frialdad del mar provoca unas temperaturas moderadas, que resultan ideales para el cultivo de variedades blancas como la Chardonnay y la Sauvignon Blanc. Es posible que ellas sean las integrantes de este blanco de acidez gentil y buen volumen en boca, que se elaboró en tanques de inoxidable, sin haber pasado nunca por madera. De aroma suave pero muy persistente, combinó muy bien con la musaka de berenjena, cebolla, carne picada y tomate, aderezada con ajo y una pizca de nuez moscada.

Caminar para liderar

■ Decenas de mujeres formaron parte de la tercera "Caminata de Mentoreo" de Voces Vitales.

Más de 150 mujeres participaron de la tercera edición de la "Caminata de Mentoreo", una iniciativa de la ONG Voces Vitales que apuesta a promover el liderazgo femenino como motor para el progreso de la sociedad. Mujeres líderes destacadas por sus actividades en diferentes ámbitos de la sociedad se sumaron a la iniciativa y compartieron una hora de su tiempo con jóvenes ávidas de conocer sus experiencias.

La actividad contó con el apoyo de la Organización de Mujeres Empresarias del Uruguay (OMEU), el programa Más Emprendedo-

ras de Endeavor Uruguay y BID Fomin, Quatromanos, y además de las marcas Vitale, Conaprole y Open Voucher, que colaboraron con productos.

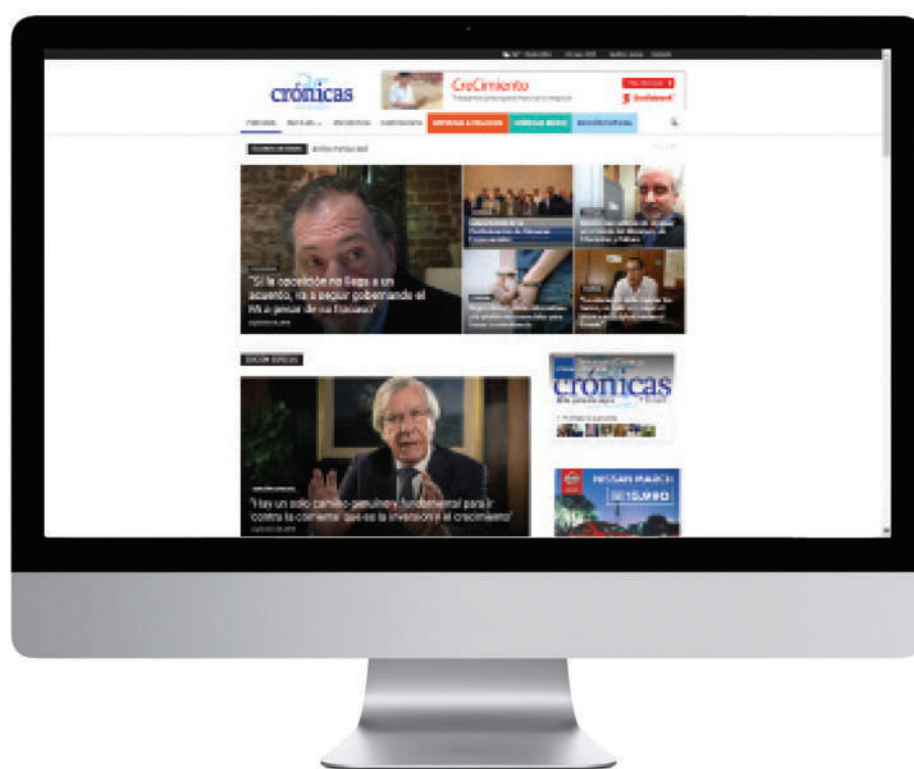
En 1997, y con el objetivo de dar visibilidad e impulso a las mujeres capaces de generar cambios en la sociedad, la entonces Primera Dama de Estados Unidos, Hillary Clinton, y la exsecretaria de Estado de ese país, Madeleine Albright, crearon Vital Voices.

Este año la caminata que se realiza a nivel global fue una de las más grandes hasta la fecha, reuniendo a más de 13.000 participantes en 60 países. ◀

crónicas

ANIVERSARIO

Desde ahora, todos nuestros contenidos pueden ser disfrutados a través de www.cronicas.com.uy y las redes sociales: www.facebook.com/CronicasUy
www.twitter.com/CronicasUy



1981 - 2016

35 años de periodismo independiente

Tributarias y Mercantiles

Análisis de la Ley N°19.480. Creación del registro de personas obligadas a pagar pensiones alimenticias bajo la órbita del Banco de Previsión Social

» Con fecha 05 de enero 2017 fue promulgada la ley 19.480, la cual tiene como objeto crear bajo la órbita del Banco de Previsión Social un registro de personas que se encuentren obligadas al pago de pensiones alimenticias y tengan dispuesto judicialmente retención de sus haberes, cuyo funcionamiento analizaremos en la presente entrega.

Por: **Dra. Karen Elorza Gutiérrez (*)**

En primer lugar corresponde destacar que de acuerdo a lo dispuesto por el Código de la Niñez y la Adolescencia (CNA), quienes pueden ser acreedores de las obligaciones de pensión alimenticia dispuestas por este, son los menores de edad así como los mayores de dieciocho años pero menores de veintiuno, que no dispongan de medios de vida propios y suficientes para su congrua y decorosa sustentación.

Por su parte los obligados a cumplir con dichas prestaciones son en primer lugar los progenitores así como el o los adoptantes, según el caso. En caso de que estos no cumplan o no les sea posible cumplir, son obligados subsidiarios, los ascendientes más próximos, el cónyuge o concubino/a del padre o madre (siempre y cuando convivan), así como los hermanos legítimos y/o naturales.

Ahora bien esta pensión por alimentos, debe de satisfacer, según el caso en particular, las necesidades de habitación, salud, vestimenta, educación, cultura y recreación.

Según surge del informe elaborado por la Comisión de Seguridad Social del Parlamento, el objetivo de la ley en análisis es "contribuir a la continuidad y regularidad de las pensiones alimenticias a niños, niñas, adolescentes y demás beneficiarios a que refiere el artículo 50 del Código de la Niñez y la Adolescencia, como así también a las personas mayores de edad incapaces".

De esta forma se busca evitar eventuales vulneraciones a los derechos del beneficiario en caso de que el obligado alimentario no proporcione la información completa de su situación laboral o bien no dé a co-

nocer posibles cambios que se generen en ella. No es menor el hecho de que ante situaciones dificultosas o de negación al cumplimiento de dichas obligaciones, quien tiene la tenencia del beneficiario es quien normalmente debe realizar toda una labor de investigación que no es sencilla. Por ello se busca que el registro proyectado permita "conocer las modificaciones en la situación laboral de los obligados alimentarios, tomar rápidamente las medidas necesarias para que no se interrumpa el cumplimiento de la obligación de pago de la pensión alimenticia, evitando por tanto que se afecte a los beneficiarios y previniendo eventuales incumplimientos por parte del obligado que puedan generar atrasos y deudas, conflictos y la aplicación de sanciones previstas por la normativa vigente".

En este sentido el artículo 1 de la ley de referencia, expresa que el objeto de la misma es "asegurar el cumplimiento del servicio de pensiones alimenticias decretadas u homologadas judicialmente en favor de niños, niñas, adolescentes, jóvenes mayores de dieciocho años y menores de veintiuno que no dispongan -en el último caso- de medios de vida propios y suficientes para su congrua y decente sustentación, y personas mayores de edad incapaces, a través de la creación de un registro a cargo del Banco de Previsión Social".

A tales efectos su artículo 2 establece la obligación del Banco de Previsión Social de mantener un registro completo de personas obligadas al pago de pensiones alimenticias decretadas u homologadas judicialmente.

En cuanto a cómo funcionará dicho registro, el artículo 3 de la ley de referencia establece que cada vez que una sede judicial decreta u homologue una pensión alimenticia y

disponga para su cumplimiento la retención de ingresos actuales o futuros, lo deberá comunicar al Banco de Previsión Social, para que este proceda a su inscripción. En igual sentido el juzgado actuante deberá comunicar cualquier modificación respecto de dicha pensión.

Esta comunicación a emitir por el juzgado actuante debe necesariamente contener: a) los nombres y apellidos, número de cédula de identidad y domicilio del obligado, b) el monto de la pensión alimenticia decretada u homologada, c) los nombres, apellidos y domicilio de los beneficiarios, d) los nombres, apellidos, cédula de identidad y domicilio del administrador, e identificación de cuenta bancaria, si la tuviere, en la cual se deberá depositar la pensión alimenticia y e) la identificación del tribunal, carátula y número del expediente y fecha de la resolución judicial respectiva.

Del otro lado de la vereda se establecen como obligaciones específicas del BPS: a) mantener el registro actualizado con la información que le sea comunicada por las sedes judiciales actuantes, b) comunicar en forma fehaciente la orden judicial de retención a los empleadores del obligado o bien a las entidades públicas o privadas en las que el obligado alimentario esté registrado ante dicho Instituto como dependiente, titular o socio, toda vez que el obligado modifique de empleador, la comunicación deberá también realizarse a este último c) en caso de desvinculación o cese de actividades del obligado, BPS deberá comunicar dicha situación a la sede competente, en un plazo de cinco días hábiles, d) comunicar a la sede competente, en un plazo de cinco días hábiles, haber realizado la comunicación exigida al empleador del obligado o entidades ante las cuales este esté registrado.

Ahora bien, la baja de dicho registro ante el cese de los supuestos que generaron su inclusión, debe ser solicitada por el obligado ante la sede judicial actuante, requiriendo expresamente que se comunique al BPS tal situación. La ley para este caso no establece plazos para realizar la comunicación ni regularizar la misma en el registro, por lo cual esperamos

sea objeto de una posterior regulación a tales efectos.

En último lugar no podemos dejar de destacar la obligación de retención que tienen los empleadores e instituciones en las que el obligado surja registrado como dependiente, titular o socio, así como el propio BPS y en consecuencia la viabilidad de aplicarles sanciones en caso de que no cumplan con las mismas. Sin perjuicio de que los artículos 5 y 6 disponen expresamente dicha obligación, la misma ya surge regulada en el Código de la Niñez y la Adolescencia. De hecho, el artículo 61 de dicho marco normativo establece que "el empleador o empresario que intencionalmente ocultare, total o parcialmente los ingresos, sueldos o haberes del obligado, será considerado incurso en el delito de estafa". De igual forma castiga a aquellos que obstaculicen o impidan "el correcto servicio de la obligación alimentaria dispuesta judicialmente, o simulare créditos contra el obligado, o de cualquier manera colaborar intencional y fraudulentamente, en la reducción del patrimonio efectivo del alimentante (...)". Por su parte el artículo 60 de dicha norma, establece que los empleadores que incumplan con su deber de informar todo lo relativo a los ingresos de los obligados, podrían ser pasibles de ser condenados con astringentes, y aclara específicamente que la obligación de informar existe "aun cuando el alimentante no integre los cuadros funcionales o planilla de trabajo, pero tuviese con la empresa o particular cualquier relación patrimonial o beneficio económico".

Analizados todos los aspectos antes expuestos, no podemos dejar de concluir que el registro propuesto es un método sumamente interesante para propender a la efectividad de las medidas de alimentos que sean dispuestas por nuestros juzgados. Sin duda no por sí sola garantizará absolutamente la ausencia de apartamientos, no obstante si funciona correctamente, será una herramienta importante.

» (*) Abogada del área legal de Galante & Martins

Estados Unidos > DONDE MÁS SE EVADE

Argentina entre los cinco países con mayor evasión impositiva en 2016

» Según un informe elaborado por la organización Tax Justice Network, a nivel mundial hubo más de US\$ 500.000 millones que las grandes compañías multinacionales evadieron en cada uno de los países donde operan. En Latinoamérica, Argentina está en la cima de la evasión.

En 2016, Argentina dejó de recaudar US\$ 21.406 millones por maniobras de evasión impositiva, según un informe publicado por la organización Tax Justice Network (TJN), una ONG global especializada en la investigación sobre impuestos y asuntos fiscales. El monto, indica TJN, representó alrededor del 4,4% del PIB.

Los datos del informe, realizado por los investigadores Alex Cobham, director Ejecutivo de TJN, y Petr Janský, economista de la Universidad Carolina de Praga, marcan que el año pasado a nivel mundial hubo más de US\$ 500.000 millones que las grandes compañías multinacionales evadieron en cada uno de los países donde operan, con maniobras de profit shifting.

Este mecanismo consiste en ocultar las

ganancias que obtienen por su operación en países con alta presión tributaria e imputarlas en subsidiarias radicadas en paraísos fiscales o distritos con menores cargas impositivas.

En el ranking elaborado por TJN, Argentina aparece en el quinto escalón global entre los 102 países comprendidos por los investigadores, rodeada de las principales potencias económicas del planeta. El primer lugar corresponde a los Estados Unidos, donde la evasión el año pasado fue estimada en US\$ 188.830 millones, cifra equivalente al 1,13% de su PIB.

En el segundo puesto se ubicó China, donde según TJN la evasión fiscal por parte de grandes empresas alcanzó los US\$ 66.807 millones el año pasado, un monto que representa un 0,75% de su



PIB. En tanto, Japón fue tercero, con US\$ 46.791 millones en evasión (0,93% del PIB), mientras que la India fue cuarto, con un total de US\$ 41.169 millones estimado (2,34% del PIB).

Otras potencias económicas entre los países con mayor evasión, según TJN, son Francia (es sexto, con US\$ 19.781 millones, 0,72% del PIB), Alemania (sépti-

mo, con US\$ 15.024 millones, 0,42% del PIB) y Australia (11°, con US\$ 6055 millones, 0,41% del PIB).

Entre los países latinoamericanos, Perú ubica el puesto 16. De acuerdo con el relevamiento de TJN, allí la evasión ascendió a US\$ 4925 millones (2,34% del PIB). En tanto, Colombia aparece en el puesto 18 (US\$ 2759 millones, 0,75% del PIB).



Una Escuela de Negocios que es una referencia en el mundo empresarial de la región

La Escuela de Desarrollo Empresarial de la Universidad de la Empresa (UDE) es una referencia en el mundo de los negocios de Uruguay y la región. La calificación y formación de especialistas marca rumbos de excelencia en el mundo académico.

La Escuela brinda cursos de actualización y perfeccionamiento a empresas, entre los que se encuentran nuestros exitosos programas de expertos de doble titulación con IDE-CESEM Business School de España:

- Experto en Dirección de Marketing
- Experto en Dirección de Personas
- Experto en Habilidades Gerenciales

Las empresas y organizaciones demandan crecientemente este tipo de graduados que dan respuesta a sus requerimientos laborales en áreas específicas.

En UDE también hemos desarrollado una oferta amplia y diversa de carreras técnicas que asegura una sólida formación preparando a los graduados en las técnicas más actuales.

Contamos con un plantel docente de excelencia y una metodología de enseñanza que partiendo de un alto nivel académico prioriza la experiencia práctica de forma de asegurar una formación que los prepara para su desempeño en el mundo real.



- Técnico en Gerencia
- Analista en Comercio Exterior
- Analista en Marketing
- Analista en Recursos Humanos
- Programa de Formación para Mandos Medios
- Community Management
- Programa de Actualización Profesional Contable
- Programa de Financiera Bursátil
- Programa Internacional de Dinámica Empresarial
- Programa de Especialización en Management

Según WikiLeaks, la CIA espía computadoras de Apple

La Agencia Central de Inteligencia (CIA) de Estados Unidos puede infectar de forma permanente una computadora Apple Mac de modo que ni siquiera la reinstalación del sistema operativo puede suprimir un micrófono indetectable, según documentos publicados esta semana por WikiLeaks.

En su segunda entrega del supuesto arsenal de documentos de la CIA sobre sus herramientas de piratería informática, WikiLeaks también dijo que aparentemente la agencia de espionaje es capaz desde 2008 de introducir virus en iPhones nuevos y sin uso a través de la intervención de dispositivos de Apple y redes de distribución.

Se trata de la publicación de la segunda serie de documentos de la CIA por parte de WikiLeaks, que el 9 de marzo ya había difundido varios miles de páginas detallando las técnicas de pirateo informático de la agencia.

La CIA jamás admitió que esos documentos eran auténticos, pero los expertos los consideran creíbles.

Tras las primeras revelaciones de WikiLeaks, se inició una investigación para hallar a los autores

de la fuga, que algunas fuentes atribuyen a subcontratistas de la CIA.

Según esos documentos, la agencia de inteligencia desarrolló en 2012 una herramienta llamada "Sonic Screwdriver", que permite saltarse el proceso de inicio de un ordenador a partir de accesorios periféricos como los adaptadores o los dispositivos USB.

Por esa vía, la agencia introduce un micrófono indetectable en el software profundo del ordenador, que no podrá ser borrado aunque el usuario cambie el sistema operativo y reformatee el aparato.

El manual "NightSkies" muestra que la CIA concibió esta herramienta de pirateo en 2008 para instalarlo físicamente en iPhones nuevos.

WikiLeaks opina, por tanto, que es "probable que muchos de los ataques físicos realizados por la CIA hayan infectado la cadena de aprovisionamiento de la organización pirateada (Apple en este caso) bloqueando los comandos o los envíos".

Los documentos muestran que la CIA intenta hacer lo mismo con los ordenadores portátiles de Apple.

Cine de la semana

» La mirada interior

Angustias oníricas y existenciales. Agudezas de nuevos realizadores sudamericanos a tener en cuenta.

Corrupción > ORDEM E PROGRESSO

Estremecedora Sonia Braga; drama personal convertido en paráfrasis del Brasil contemporáneo

Por: **A. Sanjurjo Toucon**

» Aquarius. Brasil 2016

Dir. y guión: Kleber Mendonça Filho. Con: Sonia Braga, Jeff Rosick, Irandhir Santos, Maeve Jinguets, Julia Bernat.

Doña Clara tiene 65 años, ex crítica musical, rechaza las grabaciones digitales y disfruta de su discoteca de vinilo. Se resiste al cambio, colocándose como irreductible defensora de los derechos individuales, tolerando los juicios de los demás y reclamando para sí aquello que le corresponde. Ha perdido a su compañero unos pocos años atrás, su vida ha estado reservadamente condicionada, a causa de la extirpación de un seno provocada por un cáncer cuyo retorno no deja de ser una angustiante interrogante. Ante los atropellamientos de que es víctima, no modifica la condición de defensora de cuanto ella cree.

Doña Clara ama desprejuiciadamente y a su vez es amada. Es la amante apasionada, es la abuela tierna, refunfunando cuando se le impone cuidar a su pequeño nieto. Vive en un viejo edificio de pocos pisos: es la única habitante. Los demás vecinos cedieron ante la empresa inmobiliaria, que una vez que posea todo el edificio, lo demolerá dejando paso a una moderna torre residencial.

Doña Clara, mujer de clase media, no vacilará al enfrentar a poderosos y corruptos empresarios inmobiliarios; su antigua enfermedad le ha hecho una luchadora indolegable. Ese marco anecdótico, línea argumental central, a su vez deja espacio incorporando amigos, familia, empleadas domésticas. Un entramado a escala, de una sociedad mayor.

Doña Clara deviene en el eje

a cuyo alrededor, como fuegos artificiales, se despliega un muy vasto friso de hombres y mujeres. Retrato de un conglomerado humano de diversas clases sociales que, sin perder su condición de relato de ficción, se transforma en paráfrasis del Brasil actual y sus habitantes

Doña Clara, una de las pocas criaturas que ofrece resistencia a la maldad y corrupción imperantes, lanza su desesperado pedido de auxilio ante una nación totalmente corrupta e indiferente.

Doña Clara, de 65 años, está interpretada por una desconocida Sonia Braga (1950, Marungá, Paraná, Brazil), que despojada de su radiante juventud y sensualidad, ratifica innegables condiciones de actriz dramática. Kleber Mendonça Filho, prácticamente desconocido en nuestro país, aparece como dramaturgo de primera línea, ofreciendo un film múltiple, absorbente, narrado con vertiginosa dinámica, acompañada a la personalidad de Doña Clara; extrovertida, autoritaria, tierna, como la impactante Fernanda Montenegro de "Estación Central", y aferrada al edificio que lucha por rescatar, con la misma fuerza y determinación del recordado "Chanquete" (Antonio Ferrandís) de la serie hispana "Verano azul".

» El sereno. Uruguay / Argentina 2017

Dir. y guión: Oscar Estévez y Joaquín Mauad. Con: Gastón Pauls, César Troncoso, Álvaro Armand Ugon, Cecilia Caballero, Valentina Barrios, Lalo Labat.

Un gigantesco depósito, edificio con escaleras y recovecos infinitos, es el lugar donde un hombre trabajará como sereno. El sitio, los efectistas ángulos de cámara, una fotografía oscura con predominio de azules y un montaje con

algún sobresalto incorporado, conforman un ámbito lúgubre, adecuado para este relato surrealista.

Sueños, recuerdos, amenazas, irrumpiendo sin una lógica que los ubique e identifique, van pautando diversos aspectos de la vida y relaciones de toda especie de este hombre con seres surgidos de manera casi fantástica o directamente fantástica. El (des) amor de una joven, los brazos y piernas asomando por las puertas de un largo corredor, el desplazamiento hacia un moderno sanatorio (se cita la mutualista que lo atiende) y los diálogos sin sentido, colocan a "El sereno" en línea afín a los primeros films de Luis Buñuel, a la vez que recoge elementos de "Repulsión" de Roman Polanski.

Seguramente, los realizadores y guionistas, los uruguayos Oscar Estévez y Joaquín Mauad, debutantes en el largometraje, se apoyaron en esos antecedentes manipulándolos hasta convertirlos en legítima presencia en su onírico relato.

Una escenografía real (existente en la zona del Cordon), dramáticamente fotografiada, crea el necesario clima, donde rige una indefinida frontera entre lo real y los sueños, desplazándose en un universo de temor, sordidez y mugre. Pudo ser una gran película.

Debió utilizarse mucha tijera en esta realización con reiteraciones innecesarias. Ello puede atribuirse a que los autores, debutantes, se "enamoraron" de muchas tomas que sobran, o bien, se estiró un buen medimetraje hasta alcanzar la duración requerida para que el film ingrese a las pantallas de los cines.

Los realizadores uruguayos primerizos, especialmente los de algunas décadas atrás, no medían sus propósitos (y posibilidades) e incluían, en su film iniciático, algo así como su concepción del universo o cosa parecida. Ese propósito trascendentalista y el "bajón"

del relato, dieron lugar a que la expresión "cine uruguayo" fuese peyorativa. Algo de esto se percibe en "El sereno", donde fotógrafo y escenógrafo consiguen rescatar al film de los excesos del guión.

Gastón Pauls, exhibe constantemente el mismo gesto de pesadumbre, en lo que puede ser ausencia de una firme dirección cinematográfica de actores.

Un título meritorio, aún así. Genera curiosidad respecto al próximo trabajo de Estévez y Mauad.

» Los ausentes. Argentina 2014

Dir. y guión: Luciana Piantanida. Con: Jimena Anganuzzi, Agustín Rittano, Jorge Prado, Alberto Suárez, Claudia Cantero.

La cinematografía argentina actual, atraviesa uno de los períodos más fructíferos de su historia. Ha surgido un importante grupo de nuevos creadores que se nos hace difícil definir por características similares, probablemente no las haya. A riesgo de generalizar, podemos señalar que, al margen de su género o estilo, es un cine empeñado en alguna forma de aproximación a esa Argentina que, como buena parte del planeta, sustituyó los viejos ídolos por otros nuevos igualmente inconsistentes.

Las ininterrumpidas transformaciones, han tornado posible una importante presencia femenina en la dirección. Una lista incompleta de las partícipes de esa "nueva corriente" del cine argentino se integra con mujeres nacidas en los años 60 y 70, en un país convulsionado, con falta de libertades, acaso incidiendo en la absoluta soltura e independencia temática y formal de la producción, de buena parte de esta "nueva corriente".

Una muy incompleta lista de esas realizadoras se integra

con Gabriela David (1960), Lucrecia Martel (1966), Lucía Cedrón (1974), Lucía Puenzo (1976), Victoria Galardi (1977), Ana Katz (1975), Luciana Piantanida (1977).

En "Los ausentes" —no confundir con el film mexicano homónimo producido en el mismo año— un pueblito miserable, es el entorno en el cual se mueven unos personajes de los que poco o nada se sabe, ni tampoco llegará a saberse. El hombre que regresa, la esposa muerta, una joven pareja enfrentando su propia disolución, y demás habitantes del lugar, inmersos en un clima sórdido, claustrofóbico aún en los espacios libres, son los protagonistas de esta no-historia. Luciana Piantanida provoca el deseo de conocer detalladamente a estos seres, de los que pocas referencias ofrece; haciéndonos penetrar en ese juego en que convierte las interrelaciones de los variopintos personajes.

Casi carente de anécdota, con abundancia de tomas en que la cámara sigue largamente a una persona, las extensas escenas, sin mayor contenido, determinan el estilo del film. Podría existir un nexo entre la forma elegida por Piantanida, y el cine de Lisandro Alonso (La libertad, Los muertos, etc.); en cierto modo también con el actual cine iraní, aunque sin la monotonía generalizada de este.

De limitarse la realización a esa lograda creación de climas, estaríamos ante un frío "Déjà vu" de sus planteos. Sin embargo la autora no vacila en envolver esos fragmentos con cierto hálito mágico, sostenido por un bienvenido clima del mejor suspenso, alimentado por un trabajo actoral convincente, registrado con una cámara que sabe dónde colocarse.

Esa propuesta pudo dar paso a un film tedioso, sumamente aburrido; las interrogantes que deja por el camino lo tornan enigmático y atractivo.



Sin prisa, pero sin pausa: Rendición de Cuentas 2016

Por: **Alfredo Asti**
@AlfredoAsti

Este año las discusiones sobre la Rendición de Cuentas comenzaron en las primeras semanas de enero, de manera muy anticipada si tenemos en cuenta que el plazo constitucional para su presentación es el 30 de junio.

Quizá no resulte tan extraño si tenemos en cuenta que este año, como todos los años del medio del período de gobierno, constituye un año "bisagra", además del hecho que en el Presupuesto Quinquenal, debido a la gran incertidumbre que existía por aquel entonces cuando se iniciaba el segundo semestre de 2015, se previó el desarrollo presupuestal solo para los años 2016 y 2017, manteniendo las demás previsiones para los años 2018 y siguientes, salvo lo referido a las transferencias a los Gobiernos Departamentales (GGDD) y Municipios, que completaban el crecimiento durante los 5 años. Obviamente también se consideraban los crecimientos de asignaciones provenientes de leyes ya vigentes o normas constitucionales que ya implican mayores asignaciones no discrecionales sino endógenas.

A esta circunstancia se sumaron dos acontecimientos relevantes en esos días. En primer lugar, el propio presidente Vázquez le pide a su fuerza política que le envíe un listado de prioridades para atender en esta próxima instancia presupuestal y, en segundo término, la evidencia de la pérdida de la mayoría absoluta en la Cámara de Diputados que la ciudadanía, por efecto de la representación proporcional integral, le había concedido por tercera vez consecutiva al Frente Amplio en las elecciones de octubre de 2014.

A partir de este escenario, periodistas y actores políticos comenzaron a especular sobre el famoso voto 50, sin entender que el voto 50 como todos los restantes, se van a discutir y emitir sobre un proyecto global y luego sobre la totalidad o parte de los artículos que incluya el mismo, lo

que recién se conocerá en el segundo semestre del año. Resulta pues poco serio adelantar que se votará o no un proyecto del cual aún no conocemos el contenido.

Algunos negaban anticipadamente el voto 50 y otros le ponían nombre a ese voto 50. Esto es no entender la responsabilidad de los dos poderes del Estado en la elaboración y discusión del texto final del proyecto presupuestal y la complejidad de los procesos parlamentarios y legislativos.

Cabe recordar que aún falta conocer el desempeño de la actividad económica del 4° trimestre de 2016, que desconocemos a la hora de escribir esta columna, y por lo tanto el PIB del año pasado y su efecto "arrastré" para este año. También falta tener información detallada de los porcentajes de ejecución de los créditos presupuestales de todos los proyectos, unidades ejecutoras, incisos y áreas programáticas, que son insumos fundamentales para proyectar nuevas distribuciones de asignaciones presupuestales.

En este contexto también se omite muchas veces la particular situación de incertidumbre que vive el país, la región y el mundo. Esa situación comenzó a intuirse ya en el segundo semestre de 2015 cuando se presentó el Presupuesto Quinquenal y lamentablemente se confirmó aún con mayor intensidad en la última Rendición de Cuentas 2015 que se presentó finalizando el primer semestre de 2016. Los procesos recesivos de nuestros dos principales socios del Mercosur, la crisis de Venezuela, las dificultades de Rusia y la Unión Europea y hasta cierta inestabilidad de China, que llegó a tener una crisis bursátil, constituyen un preocupante escenario internacional ya que involucran a nuestros principales socios en el intercambio comercial. Todas esas incertidumbres permanecen y si a esto agregamos la nueva incógnita que constituyen las posiciones proteccionistas del nuevo presidente de los Estados Unidos, vemos que enfrentamos este nuevo escenario aún con mayores desafíos.

En esta oportunidad entendemos que en esta nueva instancia presupuestal se

debería priorizar en primer lugar la necesidad de consolidar los importantes logros obtenidos en estos 12 años de gobierno, asegurar que, como en todos estos años en los cuales también tuvimos dificultades, estas no afecten a los sectores más vulnerables, y fundamentalmente, preparar al país para recuperar el dinamismo de mayores tasas del crecimiento que tuvimos hasta 2014, con equidad e inclusión. Para ello, se debe reconocer la situación fiscal del país y su relación con el difícil escenario regional e internacional y equilibrarlo con prudencia con los avances en el cumplimiento del programa de gobierno como objetivo fundamental e irrenunciable.

Creemos que el Comunicado que el Consejo de Ministros emitió sobre el tema el 30 de enero pasado, luego de la reunión de Anchorena donde se comenzó a analizar el tema, es una buena base para el diálogo respetuoso y de cercanía con la sociedad en su conjunto y el sistema político en particular, para profundizar y consolidar entre todos, los caminos de mejoramiento de "manera sostenida y sostenible la calidad de vida de los uruguayos".

Brasil y Argentina tienen nuevos planes de estímulos a la inversión, Paraguay se ha convertido en un "boom" y seguramente EE.UU., a través de las políticas de aumento de tasas de interés, fortalecimiento del dólar y proteccionismos de Trump, atraerá a gran parte de las inversiones que antes buscaban países emergentes. Por lo tanto, en estos momentos en que las condiciones de la región y el mundo se hacen mucho más competitivas para atraer inversiones, se debe también reforzar aquellos rasgos distintivos del país como la confianza, coherencia, consistencia, la generación de certezas, la estabilidad política y social, el respeto al ordenamiento jurídico y a los compromisos contractuales a nivel nacional e internacional, que fueron principal atractivo para la concreción de inversiones tanto nacionales como extranjeras.

Internamente tenemos un déficit fiscal importante, que si bien es manejable en el corto plazo, de persistir con bajos ni-

veles de crecimiento puede cuestionar la sustentabilidad de los 12 años de logros de estos últimos gobiernos y el cumplimiento del programa que apoyó la mayoría de la ciudadanía, afectando la calidad de vida y derechos de los sectores más vulnerables.

Por ello se debe partir del reconocimiento de los avances anteriores y de las actuales restricciones fiscales, producto fundamentalmente del abrupto y profundo cambio del escenario internacional y sobre todo regional, a partir del 2015; del mantenimiento y en algún caso de incremento de la incertidumbre del rumbo del comercio, la economía y las finanzas internacionales que se proyectaron en 2015 y 2016 y de la propia dinámica presupuestal, que sin modificar ni incorporar nuevos incrementos al gasto público, igual crece por disposiciones legales anteriores o constitucionales como por ejemplo la incorporación plena de nuevos colectivos al Fonasa (últimos pasivos y sus cónyuges e hijos a cargo incorporados en julio 2016 y que en 2017 ya estarán todo el año) o los aumentos reales -por encima de la inflación- de salarios y pasividades en cumplimiento de nuestro programa y de lo reclamado por el bloque social de los cambios. A todo esto, también debemos agregar el acuerdo con los judiciales.

Se debe analizar profundamente la realidad y salvaguardar los equilibrios macroeconómicos, ya que afectarlos repercutiría gravemente en las posibilidades del país de seguir creciendo con equidad e inclusión y castigaría al bloque social de los cambios y en particular a las personas y sectores más vulnerables. También deberemos cuidar los incentivos a la generación de oportunidades de inversiones que a su vez generen empleos de calidad y evitar propuestas de aumento del gasto y por lo tanto del déficit, que más temprano que tarde sumarán más deuda pública y por consiguiente más intereses que aumentarán el gasto o competirán con las propias prioridades que hemos definido, arriesgando perder el Grado Inversor que tanto costó obtener.

Los últimos datos económicos sociales nos indican que hay una moderada mejora en las proyecciones internas realizadas para 2016 y 2017, aumentando el nivel de actividad -medido por varios indicadores - una sensible disminución de la inflación y un importante aumento del salario real y pasividades. Sin embargo, a estas "buenas noticias" se contraponen un deterioro también moderado del mercado de empleo por lo que entendemos que se convierte en primera prioridad social luchar por mejorar tanto el nivel de empleo como la tasa de actividad. Ya hemos expresado que la forma más genuina de generar empleo son las inversiones.

También podemos afirmar que la forma más genuina y sostenible de generar más ingresos fiscales para financiar más gasto social proviene de mejorar los niveles de actividad tanto en exportaciones, formación bruta de capital y consumo interno.

Con esta visión entendemos que ante esta nueva instancia de eventuales modificaciones presupuestales, debe establecerse claramente este marco conceptual y solamente ratificar lo que son las prioridades de nuestro programa de gobierno: Educación, Sistema de Cuidados, Vivienda y Seguridad y Convivencia, sin profundizar en infinidad de programas ni proyectos hasta tener disponible la información del año 2016, referida a crecimiento y nivel de ejecución presupuestal, y dialogar con el Ejecutivo sobre el alcance y contenido de su propuesta de modificaciones presupuestales y luego buscar y negociar consensos y apoyos necesarios en el sistema político para obtener las mayorías exigidas para su aprobación.

Citando a nuestro presidente: "El país que soñamos y estamos realizando implica un sistema de políticas con rumbo cierto, fundamento técnico, sustento institucional y político, consenso social y resultados concretos y tangibles en la vida cotidiana de todos nosotros".

» (*) Diputado por Asamblea Uruguay - Frente Amplio

DESCARGÁ LA APP DE CUTCSA Y CHATEA CON NOSOTROS
RESPONDEREMOS A TODAS TUS CONSULTAS

80 ANIVERSARIO
COMPAÑIA URUGUAYA DE TRANSPORTE COLECTIVO S.A.

CALIFICÁ TU VIAJE
ENVIANDO LA FOTO DE TU BOLETO

¡JUNTOS MEJOREMOS EL SERVICIO!



Google Play



App Store

f cutcsa @cutcsaok 19333*2

