

Eduardo Rubio
Diputado de Unidad Popular

“Hay casos que evidencian muestras de corrupción en ASSE”



crónicas 35 ANIVERSARIO

BANCO REPUBLICA Cotizaciones al cierre del 20.04.2017
Fuente: BROU

	COMPRA	VENTA
Dolar	28,12	28,82
Argentino	1,55	2,05
Real	8,62	9,42

VIERNES 21 DE ABRIL DE 2017 / Montevideo, Uruguay / Año 35 - N°1799 - Precio: \$110

“El FA ha perdido mucho electorado en las capas medias”

Los descontentos con el Frente Amplio (FA) crecen y la falta de respuesta de la fuerza política puede hacer que en las próximas elecciones opten por cambiar de partido, advirtió el politólogo Oscar Bottinelli en entrevista con CRÓNICAS. De todas formas, sostuvo que la izquierda no asume la pérdida del electorado que ha sufrido, dado que “no ha implementado una sola medida que apunte” a revertir esa situación. Pero “esto no se cambia con una campaña publicitaria”, afirmó, sino que es necesario “un cambio radical en materia tributaria”. Según el analista, este escenario se presta para que Lacalle Pou desplace al gobierno y que Novick erosione al FA.



» Páginas 6 y 7

○ MIRADOR

Crisis política en el Mercosur afectó definiciones

Debido a la crisis política que enfrentó el bloque, fundamentalmente por la crisis con Venezuela, 2016 fue el año con menos definiciones dentro del Mercosur desde 1995.

» Página 13

Emiten deuda por US\$ 450: para reparar rutas

Ante la falta de recursos presupuestales para cumplir con el plan de reacondicionamiento de las rutas nacionales, la Corporación Vial emitirá deuda por hasta US\$ 450 millones.

» Página 15

» SOCIEDAD

Camtur pide que se devuelva IVA a turistas uruguayos

Los ministros Danilo Astori y Liliam Kechichian renovaron la exoneración del IVA para extranjeros. El presidente de la Cámara de Turismo, Juan Martínez, dijo que el beneficio debería extenderse a los uruguayos pero el gobierno lo descartó.

» Pág. 4

» SOCIEDAD

IMAE en Salto: se prepara para disputas por pacientes

El directivo de la Asociación de Profesionales de Comunicación de Salto y representante del IMAE del litoral, Carlos Ardaiz, aseguró que el principal desafío estará en enfrentar el “centralismo” que representan los IMAE de Montevideo.

» Págs. 5

» AGRO

INIA va por mejora genética de cultivos

El Instituto Nacional de Innovación en Agropecuaria (INIA) apoyará la mejora genética de cultivos a través de un programa entre nuestro país y EE.UU., con el fin de crear una base de datos y obtener mejores productos.

» Pág. 8

Repsol Uruguay

Lubricantes Repsol: formulados hoy, pensados para el mañana

Todo lo aprendido en la altacompetición lo aplicamos a nuestros productos

ZENEX
Av. Italia 3982
Tel: 2613 0000*
www.zenex.com.uy

ISBEL

comunicaciones unificadas networking contact center data center business intelligence telcos servicios y consultoría

Tecnologías de la información y Comunicaciones aplicadas a su negocio...

Paysandú 926 - Tel.: (+598) 2902 1477* - Fax: (+598) 2902 2691 - www.isbel.com.uy - isbel@isbel.com.uy

Política

» Estafa al Fonasa

“No nos quedamos con la versión del muchacho de 23 años que elaboró un gran fraude, porque eso es una parte mínima de lo que implica realmente la estafa”

⊙ apostillas

» Personaje

El tenista Pablo Cuevas reafirmó su brillante momento deportivo al ganarle al número tres del mundo en el ranking ATP, Stanislas Wawrinka. Este triunfo puede considerarse como el más importante de la carrera del jugador uruguayo que ganó en dos sets (6-4, 6-4) por los octavos de final del Masters 1000 de Monte Carlo. Con esta consagración en su haber, Pablo Cuevas alcanzó la clasificación a cuartos de final, donde enfrentará este viernes al francés Lucas Pouille, que actualmente ocupa el número 17 en el ranking ATP.

» Frase

“Convocamos a todo el pueblo venezolano a movilizarse. Fuimos millones y tenemos que salir más personas” dijo uno de los referentes de la oposición venezolana Henrique Capriles en conferencia de prensa de la coalición Mesa de la Unidad Democrática. Estas protestas dejaron un saldo de dos muertos y unos 30 detenidos. Las manifestaciones exigen la liberación de los “presos políticos”, respeto a las atribuciones del Poder Legislativo y elecciones generales lo antes posible.

» La polémica

El líder del Partido Colorado, Pedro Bordaberry, anunció que dejará la actividad política. “Estoy convencido de que llegó el momento de dejar el paso a otros”, dijo el legislador en un correo electrónico que envió a sus compañeros de bancada para oficializar su retiro.

Bordaberry aseguró que no se presentará como candidato a presidente ni a senador para las próximas elecciones. Asimismo señaló que si bien culminará el actual período como legislador, luego dejará atrás sus 20 años de actividad política y se dedicará exclusivamente a la actividad privada.

» Insólito

El tema de la semana se originó con un tweet que el cantante Fabián “Fata” Delgado compartió con sus seguidores en el que se indignaba porque la banda argentina Babasónicos se presentaría esta semana en el Teatro Solís, algo que él no pudo conseguir. Lo insólito se dio cuando el intendente de Montevideo, Daniel Martínez, contestó al tweet de Delgado y a raíz de este intercambio se involucró en una serie de preguntas y respuestas con los montevideanos que incluso lo invitaron a jugar al fútbol 5.

Se vota > SEGÚN RUBIO HAY QUÓRUM PARA INDAGAR LAS IRREGULARIDADES

“Hay casos que evidencian muestras de corrupción en ASSE”

» El diputado de Unidad Popular (UP), Eduardo Rubio, prepara un documento para formalizar el pedido de una Comisión Investigadora con el objetivo de indagar supuestas irregularidades en la Administración de Servicios de Salud del Estado (ASSE). “No tengo dudas de que hay responsabilidades políticas en muchos de los temas que estamos investigando”, expresó el parlamentario en entrevista con CRÓNICAS, quien al mismo tiempo se animó a hablar de “corrupción”.

El 21 de febrero tuvo lugar en la Cámara de Diputados la interpelación al ministro de Salud Pública, Jorge Basso, a cargo del diputado blanco Martín Lema. Pero fue bastante tiempo antes que surgió la idea de investigar las presuntas irregularidades en ASSE, según afirmó el diputado Eduardo Rubio, quien hará la solicitud formal de instalar una comisión con ese fin.

¿Los motivos? Desde hace tiempo recibía denuncias, problemas y situaciones que le generaban dudas con respecto al accionar del prestador público. La compra de servicios médicos, como sucede en el caso de los hospitales que a pesar de tener máquinas especializadas no las pueden utilizar por falta de técnicos, y terminan contratando a empresas privadas para brindar esos servicios, es un tema que inquieta al legislador.

También lo es la contratación de empresas privadas para realizar traslados en ambulancias, cuyos propietarios son funcionarios de ASSE. El caso más sonado es el del Hospital de Bella Unión, que según informó Lema en la interpelación a Basso, gastó 8.000.000 de pesos en traslados en el año 2013.

Rubio mencionó además los juicios que pierde ASSE por las contrataciones de la Comisión de Apoyo. Incluso en el presupuesto se define un fondo para pagar los juicios perdidos.

Si bien el diputado dijo que hay un conjunto de procedimientos cuya regularidad o licitud es dudosa, no habló solamente de irregularidades. De hecho, sostuvo que

“hay casos que están evidenciando muestras de corrupción”, y agregó: “no tengo dudas de que hay responsabilidades políticas en muchos de los temas que estamos investigando”.

No pudo adelantar de qué centros o unidades ejecutoras se trata, dado que esa información forma parte de la investigación previa, pero aseguró que está elaborando un documento con elementos suficientes para no dejar espacio a las dudas. La idea es presentarlo en mayo, y luego se hará el correspondiente pedido de la investigadora, ya que, según dijo, hay datos concretos sobre algunos hospitales que dan mérito a su instalación.

Por otro lado, el diputado de UP confirmó que sumará la estafa al Fonasa a los temas a investigar. Al respecto opinó: “Me parece escandaloso, y como hemos estado trabajando sobre el tema, no nos quedamos con la versión del muchacho de 23 años que elaboró un gran fraude, porque eso es una parte mínima de lo que implica realmente la estafa. Nosotros estamos tomando conocimiento de situaciones muy complejas, creemos que involucra al BPS (Banco de Previsión Social), a la Junta Nacional de Salud (Junasa), y por eso es que planteamos las responsabilidades políticas y proponemos la investigadora”.

Tendrán que responder

Hace tiempo que la oposición cursa pedidos de informes dirigidos a ASSE, pero las respuestas del organismo no conforman.

Para Rubio, los contestan sin ir al fondo de los temas, algo que también empujó a plantear la investigadora.

De todas formas, lo que adelantó la propuesta de investigar fue la interpelación a Basso, que no solo dejó al descubierto varias irregularidades, sino que demostró que “el ministro evadió las preguntas y no dio respuesta a ninguno de los temas”, señaló el parlamentario.

“Tanto en la intervención de Basso como en la de la doctora [Susana] Muñiz [presidenta de ASSE], se notó que eran muy ajenos al motivo de la interpelación. Hicieron una exposición de varias horas acerca de lo que se ha hecho en salud, cuando se estaban preguntando cosas muy concretas. Me parece que no hubo respuestas concretas porque eso implica reconocer fallas muy graves”, aseveró.

En la misma línea, explicó la importancia del ámbito de una investigadora, donde se convoca a los jerarcas y ellos tienen que responder, y si no lo hacen “queda en evidencia que no tienen respuesta o que tienen alguna responsabilidad sobre el tema”.

Los votos están

Además de contar con el respaldo de Unidad Popular para proceder con el pedido de la investigadora, Rubio tiene confianza en que los votos para su instalación están. Ya anunció en la coordinación de partidos que haría la solicitud y habló con varios de ellos, y llegó a la conclusión de que hay quórum para indagar. “Gonzalo Mujica dijo que va a ver el material y si lo convence va a votar, y estoy seguro de que lo va a convencer”, indicó. Sobre el resto de la oposición, el diputado expresó que todos los partidos están de acuerdo con la necesidad de conformar una comisión.

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez N° 5606

Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi;

CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal N° 366.894/Matricula 2297

Impreso en Microcosmos / Cuareim 2052

Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

» ENTREVISTA

Gabriel Soto

Presidente de AUTE

“El plan de recortes del gobierno se va a ver reflejado en el servicio de energía eléctrica”

» El freno de la inversión, las restricciones al ingreso de personal y los recortes de costos operativos fueron algunas de las medidas tomadas por el gobierno sobre las empresas públicas, con el fin de equilibrar las cuentas en un contexto económico complejo. En el caso de UTE, este plan afectará el servicio, según dijo a CRÓNICAS el presidente de la Agrupación de Funcionarios de UTE (AUTE), Gabriel Soto. Además, aseguró que a nivel regional Uruguay tiene las tarifas residenciales más caras, y de las más baratas para las empresas, por lo cual el sindicato plantea una rebaja en el precio de la energía para los trabajadores.

Por: **Magdalena Raffo**
@MaleRaffo

-AUTE plantea bajar las tarifas de UTE para los trabajadores. ¿En qué se basa esta propuesta?

-El problema es la estructura tarifaria, que hace que las familias paguen la energía, en términos reales, al doble de precio que los grandes y medianos consumidores. Ahí hay una suerte de subsidio indirecto de la tarifa residencial hacia la tarifa industrial.

En esa discusión hay quienes dicen que si tocás a los medianos y grandes consumidores de energía afectás la competitividad. Eso llevó a analizar cuánto pesa la tarifa eléctrica, y encontramos que en promedio, para los hogares el costo energético equivale al 4% de los ingresos, mientras que en el sector productivo pesa un 0,35%. O sea, las empresas no solo pagan la energía a la mitad de precio que los trabajadores, sino que les pesa 10 veces menos en su estructura de costos. Planteamos dar una discusión a nivel nacional sobre si modificar algún punto porcentual de algo que pesa un 0,35% realmente afecta tanto la competitividad como se dice.

-La Cámara de Industrias ha manifestado su preocupación por la suba de las tarifas públicas.

-Pero a nivel regional tenemos de las más caras tarifas residenciales, y de las más baratas para los grandes consumidores. El acceso a la energía es un derecho humano. Sin acceso a la energía no hay posibilidad de dar cobertura al conjunto de derechos para el desarrollo de la vida. Y hoy la tarifa pesa demasiado en los hogares.

-¿De cuánto sería la reducción que plantean?

-Nosotros planteamos un tema más conceptual, que tiene como impacto directo una reducción. Hay una franja de consumo básico imprescindible para el desarrollo de la vida que debería estar exenta de IVA, que es la primera franja de 200 kilovatios -cifra que surge de un análisis-. De esa forma, los hogares de menores ingre-

tos tendrían una reducción significativa en su tarifa, que en promedio sería del 16%.

-¿A quiénes abarcaría la rebaja?

-Esta propuesta alcanzaría al 80% de los hogares uruguayos.

-¿Qué costo tendría?

-La gran discusión de todo esto es de dónde sale la plata, ya que dejar de recaudar IVA significa renuncia fiscal. Estimamos que el costo de esta propuesta sería de 100 millones de dólares anuales. Pero la renuncia fiscal que el Estado hace con respecto a los generadores privados de energía es de unos 200 millones de dólares anuales.

-¿La propuesta implicaría una suba de las tarifas para las empresas?

-Nosotros planteamos dos caminos de financiamiento. El primero es cambiar el rumbo de la renuncia fiscal de 50 millones de dólares que hace el Estado a través de la reducción de dos puntos porcentuales de IVA en las compras electrónicas.

Esa medida es positiva pero no llega al 100% de la población. Cerca de un 30% de trabajadores no acceden a los medios de transacción electrónica, cuando la electrificación llega al 98,5% de los hogares en situación de regularidad.

Por tanto nuestra propuesta tendría mucho más alcance que la del IVA a través de la tarjeta de crédito. Proponemos que esa renuncia fiscal sea quitada de la bancarización y vaya hacia la tarifa eléctrica. Con eso financiaríamos el 50%.

-¿Y el otro 50%?

-El otro 50% lo planteamos con ajuste tarifario para los grandes consumidores. Entendemos que 50 millones de dólares en la mitad de la facturación de energía eléctrica de la UTE es absolutamente nada, es decisión política solamente.

-¿Lo han propuesto formalmente al gobierno?

-Hasta ahora en toda la discusión tarifaria no hemos encontrado mucho ámbito para discutirlo. Creemos que esto pasa por difun-

dir y generar masa crítica. Si la población no entiende que es algo positivo, no va a haber condiciones para que esta propuesta se encajine.

-También pesa la situación económica del país.

-Estamos en un contexto muy particular, el déficit fiscal sumado a un contexto económico complejo llevó a tomar algunas decisiones sobre las empresas públicas con las cuales no estamos de acuerdo. La visión recaudadora para aportar a Rentas Generales desdibuja el objetivo principal que es garantizar el acceso a la energía como elemento fundamental para la vida.

-El ministro de Economía, Danilo Astori,

explicó semanas atrás a CRÓNICAS que el excedente de UTE es necesario para equilibrar las cuentas públicas.

-Eso es pan para hoy y hambre para mañana, porque viene de la mano de un costo muy excesivo de la tarifa eléctrica. A su vez, el plan de recortes llevó a una retracción, un congelamiento de la inversión, restricciones al ingreso de personal, recortes de costos operativos, lo que después se va a ver reflejado en el servicio.

-De todas formas, Astori aseguró que antes de terminar el período van a bajar las tarifas de UTE.

-Se debería plantear como una cuestión más de largo plazo, algo permanente más allá de una suba o una rebaja circunstancial.

“La inversión privada para las energías renovables va a encarecer los costos”

-¿Cómo evalúa el sindicato la política energética impulsada en torno al proceso de cambio de la matriz energética?

-Somos muy críticos con esa política.

-¿No concuerdan con esa transformación?

-Estamos absolutamente de acuerdo con que se debería haber transitado un cambio hacia las energías renovables, que era urgente para este país no solo por un tema ambiental, sino por la necesidad de independizarse del petróleo. El problema fue cómo se hizo. Se impulsó la inversión privada para las energías renovables, que implica una privatización, y es un modelo de negocio que va a encarecer los costos en el largo plazo.

Primero, con la Ley de Inversiones los productores privados de energía eólica están exonerados de todo tipo de impuestos. Segundo, la UTE firma un contrato con el privado en el cual se compromete a comprar-

le toda la energía que el parque generador produzca durante 20 años a un precio fijo en dólares, aunque no la necesite.

-¿Hoy no la necesita?

-Hoy sobra energía, pero acá pesó otro tipo de variables ajenas al servicio público de energía eléctrica, como generar condiciones favorables para la inversión privada, fomentar la Inversión Extranjera Directa, generar condiciones de estabilidad a nivel internacional.

-¿Qué propone AUTE para frenar ese proceso?

-Con tiempo, con discusión, con una visión estratégica, generar un amplio debate a nivel nacional con todos los actores involucrados, que no se expanda más el negocio, que no sigan dándoles garantías y beneficios a los privados, que no sigan habilitando a exportar y que no instalen más parques eólicos.

“La ofensiva del capital alcanza a todo el continente”

Desde el martes hasta el próximo domingo se realiza en Montevideo el Encuentro Internacional de Trabajadores de la Energía, del que participan delegaciones de México, Cuba, Costa Rica, Colombia, Argentina, Brasil, Chile, Puerto Rico, Paraguay y Uruguay.

Dado que los problemas energéticos no son propios de nuestro país, sino que suceden en todo el continente,

la idea con esta actividad es tratar de unificar los planteos.

“Hay una ofensiva del capital sobre los recursos energéticos muy grande a nivel de todo el continente, y el modelo que se aplicó en Uruguay se está aplicando en toda América Latina, por eso nos juntamos con los sindicatos de la energía para analizar en profundidad esa situación”, explicó Soto.

El gobierno > RENUNCIA A US\$ 20 MILLONES POR AÑO PARA DAR EL BENEFICIO A EXTRANJEROS

Los privados piden que se estudie devolución de IVA a los turistas uruguayos pero el gobierno lo descarta

» El pasado miércoles, el ministro de Economía, Danilo Astori, y la ministra de Turismo, Liliam Kechichian, comunicaron la renovación de la exención del IVA para turistas extranjeros para los próximos seis meses. Tras el anuncio, el presidente de la Cámara de Turismo del Uruguay (Camtur), Juan Martínez, dijo a CRÓNICAS que sería bueno que el beneficio se extendiera a los uruguayos, pero Astori aseguró que esa iniciativa no está en los planes del gobierno.

Por: **María Noel Durán**
@MNoelDuran

“El tema no está en agenda” fue la respuesta del ministro Danilo Astori al ser consultado acerca de la posibilidad de que la exoneración del Impuesto al Valor Agregado (IVA) que actualmente se aplica a los extranjeros no residentes que realicen sus compras con tarjeta de crédito o débito emitida fuera del país, se implemente también para los uruguayos.

Tal como están las cosas hoy en día, el gobierno realiza una renuncia fiscal de poco más de US\$20 millones para impulsar esta herramienta de exoneración impositiva y lograr así mayor afluencia

de turistas.

La estrategia dio resultado, y según informó el Instituto Uruguay XXI, el país se encuentra entre los únicos 13 en el mundo que reciben la misma cantidad de visitantes que los que residen en el territorio, algo que Astori se encargó de destacar con orgullo durante la conferencia de prensa.

En la convocatoria realizada por el Ministerio de Economía y Finanzas se adelantaba la presentación de dos anuncios que impactarían en el desarrollo de la actividad turística local: la apuesta del BID al corredor de los pájaros pintados, y la renovación de la exoneración de impuestos para los extranjeros que hicieran sus compras bajo las características mencionadas anteriormente.

Astori estuvo flanqueado por el representante del BID en Uruguay, Juan Taccone, y la ministra de Turismo, Liliam Kechichian.

“El turismo es una actividad tan fundamental que viene siendo, en los últimos años el principal rubro de exportación del país”, sostuvo el jerarca.

En esta línea, informó que acababan de firmar un apoyo crediticio del Banco Interamericano de Desarrollo dirigido al Ministerio de Turismo. Esta línea de crédito condicional implica que los US\$20 millones prestados deben ser utilizados en un período de tiempo preestablecido y con el fin de estimular el programa turístico “Corredor de los pájaros pintados”, como se le llama a determinadas localidades que bordean las márgenes del Río Uruguay.

Turismo sin IVA

Tras idas y vueltas, y el reclamo de los actores privados del sector, Astori y Kechichian anunciaron la exoneración de los puntos de IVA para los extranjeros que compren con tarjeta de débito o crédito emitida fuera del país. Esta medida, que comenzó a aplicarse en 2012, continuará hasta el 30 de octubre, fecha en la que la herramienta volverá a ser evaluada para definir su futuro de cara a la próxima temporada turística.

Como quedó claro en el anuncio, la exoneración impositiva se aplica exclusivamente para extranjeros, algo que para el presidente de la Cámara Uruguaya de Turismo (Camtur), Juan Martínez, es un error.

El representante de las gremiales dialogó con CRÓNICAS y reconoció los esfuerzos que el gobierno hace para impulsar los estímulos que favorecen al turismo, aunque, en su opinión, no son suficientes.

“Nosotros estamos exportando servicios y toda exportación no está gravada con IVA, por lo tanto, de por sí no debería tener IVA”, aseguró Martínez.

Por esta línea, el presidente de Camtur señaló que la renuncia fiscal de US\$20 millones al año que efectúa el gobierno para promocionar el turismo a través de este estímulo es menos del 1% de lo que genera la actividad. “Tiene que ser una política de Estado y no estar pensando cada seis meses qué hacemos y, además, se debería invertir el 2% o el 3% de lo que genera en promoción”.

Semanas atrás, la ministra de Turismo, Liliam Kechichian, había advertido la posibilidad de que la herramienta se quitara por completo y que los extranjeros no contarán con esa devolución de IVA. Finalmente esto no sucedió, pero Martínez asegura que en caso de quitarse el beneficio, la pérdida de competitividad para el país en materia de turismo sería inmensa. “Más aún ahora que Argentina acaba de imponer el mismo beneficio para los extranjeros y para los argentinos”, reconoció el presidente de Camtur.

De hecho, en Argentina, los descuentos en paquetes turísticos, hoteles y vuelos en el turismo interno llegan incluso al 50% en el caso de los jubilados, los más beneficiados por la política impuesta por el ministro de Turismo de la vecina orilla,

Gustavo Santos.

En este sentido, el presidente de la Cámara Uruguaya de Turismo, Juan Martínez, pone sobre el tapete la posibilidad de que la exoneración impositiva se extienda para los uruguayos y asegura que el gobierno debe ponderar esta posibilidad en pos de desarrollar el turismo interno. “Ayudaría mucho a incrementar la movilidad. Si los costos ayudaran en algo para los uruguayos, la devolución va a ser mucho más grande por el incremento de las ventas, la mayor ocupación, e incluso bajaría el seguro de paro”, evaluó Martínez y añadió: “No tengo dudas de que la medida será positiva siempre”.

El turismo genera más de US\$2 millones anuales, ofrece 110.000 puestos de trabajo directos y representa un 7.3% del PIB.

“Hemos tenido una caída del dólar del 10% en el último año y aumentos de costos muy importantes; para contrarrestar esto hay que mantener y pensar en ampliar esta medida”, reflexionó.

Por su parte, el gobierno, en la voz del ministro Danilo Astori, confirmó que el tema “no está en agenda” y que no se evalúa la posibilidad de que la exoneración impositiva se extienda a los uruguayos.

Hospedaje 2.0

Según datos que Airbnb brindó a CRÓNICAS, 66 mil huéspedes que visitaron Uruguay en 2016 se hospedaron en alojamientos ofrecidos a través de esta plataforma.

El “Uber” de los hoteles e inmobiliarias causó estragos en la última temporada y los diferentes actores del sector ya estudian los pasos a seguir para evitar que la plataforma desregulada perjudique aún más a las empresas que, en regla, ofrecen sus servicios de alquiler de inmuebles o alojamiento.

“Es algo que vino para quedarse y tenemos que regularla y controlarla, así como también someterla a las mismas reglas de juego que tienen los alojamientos instalados formalmente”, aclaró.

La temporada

No quedan dudas que en cuanto a afluencia de turismo la temporada fue de las mejores experimentadas por el país. A pesar de esto, Martínez reconoce que la caída del dólar y la fijación de precios y el aumento de costos internos fueron algunos factores que impactaron negativamente en la rentabilidad de operadores privados que no ven con tan buenos ojos la temporada que culminó con la pasada Semana de Turismo.

PIENSA
FUERA
DE LA

CAJA

96.3
Alfa FM

La autorización > SE DIO COMO EXTENSIÓN DEL CENTRO DEL SANATORIO AMERICANO

IMAE en Salto: sus representantes se preparan para disputas por pacientes con los demás centros

» Tras varias semanas de idas y vueltas, el pasado miércoles el Ministerio de Salud Pública autorizó formalmente la puesta en marcha del IMAE cardiológico en Salto. El directivo de la Asociación de Profesionales de Comunicación, Carlos Ardaiz y representante del IMAE del litoral aseguró que el principal desafío estará en enfrentar el “centralismo” que representan los IMAE de Montevideo.

Esta semana el ministro de Salud, Jorge Basso, confirmó la autorización al IMAE en Salto. A pesar de la aprobación, el MSP antepuso algunas observaciones que limitan la autorización a un año hasta que se resuelvan. Según Ardaiz, estas observaciones surgieron de una reunión entre las autoridades del Ministerio, del IMAE y del Fondo Nacional de Recursos. El primero de los puntos es tener a disposición un helicóptero o avión para aquellos casos en los que se requiera trasladar pacientes de extrema urgencia a Montevideo- esto no significa comprar la aeronave sino tener alguna posibilidad de hacer uso de la misma-. Otro aspecto es que se asegure al Fondo Nacional de Recursos que no se van a solicitar recargos en los honorarios médicos. “Tanto el Centro Médico de Salto como el Sanatorio Americano están en condiciones de contestar favorablemente”, dijo Ardaiz.

Por otra parte, el representante explicó que el IMAE de Salto se define como una “extensión” a causa de que el Poder Ejecutivo había anunciado previamente que no inauguraría nuevos centros por lo que la única solución para hacer efectivo el IMAE era hacer una extensión de uno ya existente en Montevideo. “Esto es muy favorable porque ade-

más de tener una vasta experiencia en asuntos cardiológicos, el Americano es el que atiende más pacientes y a su vez se hace responsable por cada acto que se realice aquí en Salto”, explicó Ardaiz y agregó que gracias a esta alianza con el Sanatorio Americano provendrán los recursos humanos que trabajarán en Salto.

El representante aseguró que las idas y vueltas del Ministerio de Salud Pública en cuanto a este tema hicieron vivir este período con incertidumbre aunque resaltó que desde que el ministro informó al Parlamento que se pondría en marcha el IMAE “no hubo vuelta atrás”.

Finalmente Ardaiz se manifestó en contra del centralismo en Montevideo e indicó que por este lado vendrán los principales escollos del IMAE en Salto y de los que piensen establecerse en otros departamentos del país.

“El IMAE que funcione en Salto debe demostrar que tiene solvencia, capacidad y respuesta para reafirmar que no había motivos para que se negara la autorización”, reconoció.

Finalmente sostuvo que los IMAE de Montevideo convocaron a una reunión para revisar el tema arancelario de los IMAE de la capital porque con los IMAE en el litoral temen tener nuevos pacientes.



Aumentó la venta de vehículos cero kilómetro

La Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores (Ascoma) presentó los últimos datos de venta de vehículos. Según sus estadísticas, en marzo se vendieron 4.799 automóviles 0 km en el mercado local que implica un incremento del 25% en relación al mismo mes del año pasado. Respecto a las ventas de 0 kilómetro de febrero, también hubo un fuerte incremento de 882 vehículos, mes en el que se habían vendido 3.917 automóviles. La marca más vendida durante marzo fue Fiat, con

839 unidades cero kilómetro. Luego aparece Volkswagen, con 652 vehículos, Chevrolet con 535, Renault con 371 y Suzuki con 339. Todas las marcas restantes tuvieron registros de venta inferiores a 300 automóviles.

Por otra parte, el mes pasado se vendieron en total 140 camiones y siete ómnibus. También en ambos casos son los registros más altos del año.

El año pasado la venta de 0 kilómetro fue 7,7% inferior a la de 2015, siendo el tercer año consecutivo de caídas.

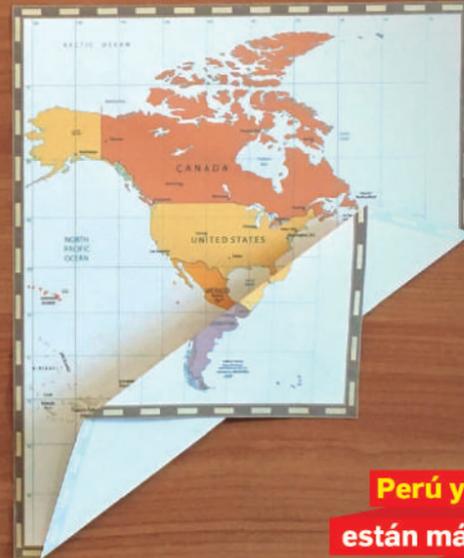
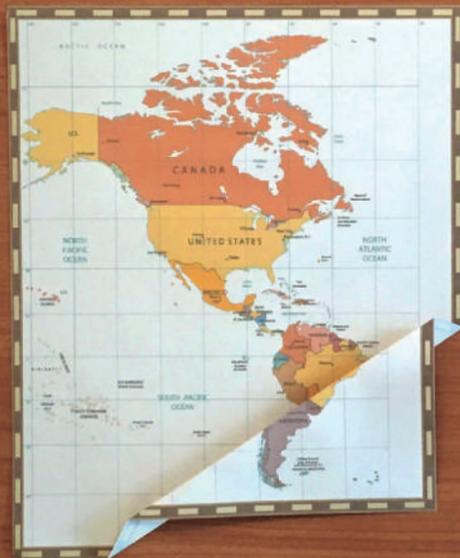
8 días de Surf
en Santa Teresa
Volando por Copa directo
a Guanacaste.

USD 1101

Más información

1707

Int. 834/835
o en acuturismo.com.uy



8 días
en Riviera Maya
Volando por Avianca
en el Hotel Palladium.

USD 1780

Perú y México
están más cerca
que nunca.

ACU
AVTOMOVIL CLUB DEL URUGUAY
Agencia de Viajes y Turismo

» EN PANINI'S

Óscar Bottinelli

Político, director de Factum

"El FA ha perdido mucho electorado en las capas medias, aunque no lo ha reconocido ni ha implementado una sola medida que apunte a ese sector social"

"Una vez agotado el boom económico, el FA demostró carencia de planes"

» El auge económico sin precedentes que le permitió al Frente Amplio (FA) desarrollar políticas sociales durante 10 años, culminó con las restricciones propias de este tercer mandato de la coalición, lo que se suma a la falta de un proyecto país. Así definió las gestiones del FA el politólogo Óscar Bottinelli en diálogo con CRÓNICAS. Advirtió además que la falta de respuesta de la fuerza política a los frenteamplistas descontentos, puede hacer que en las próximas elecciones opten por cambiar de partido. En ese escenario, sostuvo, Lacalle Pou puede desplazar a la izquierda, y Novick erosionar al FA en los niveles más bajos.

Por: **Oscar Cestau**
@OCestau
y **Magdalena Raffo**
@MaleRaffo

-¿Qué balance hace de las gestiones frenteamplistas?

-Los dos primeros períodos de gobierno frenteamplista tuvieron como característica central un auge económico casi sin precedentes en el país, por la intensidad y la extensión que tuvo, y eso le permitió al FA desarrollar muchas políticas, sobre todo sociales.

Al terminar el segundo gobierno se notó que en esos 10 años no hubo una preocupación en cuanto a inversión en infraestructura, ya sea en rutas y vías férreas como en vivienda, donde no hubo solución a problemas estructurales habitacionales, ni eliminación de los asentamientos -sí un mejoramiento, pero no un cambio radical-.

-¿Y al llegar al tercer gobierno?

-Vinieron dos cosas. Primero las restricciones, es decir, la situación económica es otra en Uruguay, y es mucho más grave lo que pasa en Brasil y en el vecindario en general. Segundo, se nota que una vez agotado el boom económico, el FA demuestra carencia de planes, no se ve que haya un proyecto país del FA.

-¿Eso es propio de este período?

-No, siempre fue igual.

-¿No hubo un proyecto país desde que el FA llegó al gobierno?

-Al principio quedaban dudas, daba la impresión de que había. Lo que sí había era algunas sensibilidades de políticas a realizar, que podía ser un proyecto país, pero no culminó en eso porque faltó tiempo o porque debió haberse continuado en este período y no se continuó.

-¿Y qué es lo que diferencia a este período de los dos anteriores? Es decir, ¿por qué se define?

-Es un gobierno que lo que más hace es tratar de sostener políticas iniciadas en períodos anteriores, incluso con medidas para tapan permanentemente algún agujero para que no se le destape otro.

El gobierno está manejando el concepto del tipo de cambio como el ancla de la economía, pero el tipo de cambio bajo siempre trae un efecto muy positivo: estimula el consumo porque se hace muy barato comprar productos importados. El acceso al último *smartphone* o al auto en relación al nivel salarial es muy fácil, y esto hace que la gente sienta que tiene un nivel de riqueza que no tenía, porque esta se expresa no en bienes duraderos como viviendas, sino en viajes, celulares, autos.

Por otro lado, es complicado para la producción nacional, porque los costos internos, medidos



en dólares, son muy elevados, y Uruguay afronta serios problemas de competitividad en lo que fabrica y en servicios.

-Y la respuesta del gobierno ante esto...

-Las cuentas públicas están con un déficit importante, creciente, y el FA tiene serias dificultades para acordar recortes. Hasta ahora ha optado por aumentar la recaudación, que en general se viene aumentando tomando como objeto al sector medio, que vía IRPE, IVA, costos sociales, es el más recargado, frente al sector más alto, que a través de una zona franca o un proyecto de interés nacional, puede trabajar prácticamente a impuesto cero.

-¿Por qué afirma que el FA no tiene un proyecto país?

-Lo que marca que el FA no tiene claro un proyecto país es que está poniendo como el gran objetivo de este gobierno al Sistema Nacional de Cuidados, que es muy importante en un conjunto global de asistencia al individuo, pero no se puede definir un proyecto país por esto, que es algo que complementa, nunca es el centro.

El haberlo puesto como el centro está marcando que faltan ele-

mentos, sobre todo cuando el FA sigue con dificultades para resolver los temas educativos. Buena parte de los uruguayos creía que el FA tenía la llave para resolver el tema educativo. Y la reforma de la salud ha sido un avance pero quedan cosas pendientes, sigue sin ser un sistema integrado.

-¿Esto ha tenido efecto en el electorado?

-El FA ha perdido mucho electorado en las capas medias, aunque no lo ha reconocido ni ha implementado una sola medida que apunte a ese sector social. Y los niveles más bajos tienden a ser más volátiles electoralmente, a guiarse más por inmediateces, actúan en función de resultados.

-¿Qué ha pasado con los niveles bajos?

-El FA ahí empezó a tener franjas muy importantes de descontentos, y a tener enemigos: una llegada que hubo desde el PN a esos niveles bajos, y la aparición de Novick, que está teniendo un principio de llegada. Lo curioso es la falta de preocupación que exhibe el FA por este fenómeno.

-En el último almuerzo en Panini's recibimos al ministro

» MENÚ

El analista degustó bocatta, una entrada para compartir que se compone de prosciutto San Daniele, queso parmesano grana padano, queso azul, corazón de gruyere, aceitunas e higos marinados, y para beber escogió agua mineral con limón. De segundo plato optó por spaghetti puttanesca: spaghetti bañados en salsa de tomates frescos, ajo, anchoas, aceitunas negras, alcaparras, peperoncino y aceite de oliva. De postre prefirió flan casero con dulce de leche, que acompañó con café.

Danilo Astori, quien admitió que hoy hay muchos frenteamplistas descontentos que prefieren otra opción partidaria. ¿A qué atribuye esta situación?

-Cuando uno habla con la gente, lo que recibe de clima subjetivo coincide con lo que se ve en las encuestas. El FA no anda muy por encima del 30% pero hoy no hay elecciones, y por tanto la gente se siente más libre de expresar enojos, discusiones, pero si hubiera elecciones este domingo capaz que se decidiría.

La tercera parte del FA está en un nivel que puede llamarse de desilusión, enojo, descreimiento, y esto es muy sólido, es muy claro en las capas medias y empieza a verse también con bastante fuerza en los niveles más bajos.

-¿Cómo debería reaccionar el FA ante esto?

-Esto no se cambia con una campaña publicitaria, es decir, la reacción debería ser implementar cambios fuertes de gobierno, un cambio radical en materia tributaria, me refiero a leyes y esquemas tributarios, pero además al tratamiento de la DGI (Dirección Ge-

neral Impositiva), del BPS (Banco de Previsión Social) y del Ministerio de Trabajo a esa clase media.

No hay una sensibilidad política en esto, pero esas capas medias requieren un cambio y el FA no lo está percibiendo, y si lo percibe quizás sea un poco tarde. Lo que está dado es el nicho para la aparición de un espacio político dentro del FA que refleje todo este descontento, ahora, tiene que ser un espacio hipercrítico de todo el resto del FA.

-En línea con esa realidad, Esteban Valenti creó el Grupo Ideas.

-Sí, él propuso eso, hay otras propuestas, pero se requiere algo muy estructurado, muy grande.

-¿Hacia dónde van esos descontentos con el FA?

-Yo había manejado la teoría hasta hace un tiempo del muro invisible, en parte la sostengo, que implica que hay muchos elementos que impiden a una parte importante de los disconformes irse hacia los partidos tradicionales.

-¿Por qué razón?

-Por un lado, porque lo que los desilusiona del FA es lo que los llevó a no estar con los partidos tradicionales, es decir, que en el FA están por los cargos, que están atrás del poder, pero esa era la crítica que les hacían a los blancos y a los colorados. Por lo tanto, no es que porque uno está mal van a ir al otro que está igual o peor.

Por otro lado, el sector capas medias es en el que más prevalece el pensamiento más liberal en lo cultural, o lo que se llama la nueva agenda de derechos, donde ha sido más fuerte el apoyo a todo el tema del aborto, de la mujer, del matrimonio igualitario, y donde ven a los partidos tradicionales en la antítesis de ese pensamiento, entonces, ahí sí hay un muro ideológico.

-¿Quiere decir que la oposición no se beneficia del aumento de los desilusionados con el FA?

-La oposición tiene definiciones que no coinciden con las de esa masa de descontentos, ese es el tema. Donde la oposición puede avanzar, y probablemente avance si el FA no da respuestas, es en los sectores más bajos, que son sectores un poco más desideologizados.

También es probable que si el FA continúa en esta línea de medidas que muchos sectores de la clase media ven como agresivas o excesivas, como los aumentos del IRPF que se produjeron en enero, va a empezar a encontrar gente a la que eso no le guste y que quiera probar un cambio.

Por ahora al FA lo ayuda a sostenerse el hecho de que no hay elecciones, es decir, las encuestas reflejan estados de ánimo que en

tre otras cosas tienen como posibilidad decir: "no voto a ninguno", pero cuando llegue la elección hay que decidirse; quizás podría aumentar el voto en blanco.

-¿Considera que ese malestar se expresará en los votos en las próximas elecciones?

-Podría reflejarse y podría producirse finalmente el cambio de partido. O la gente a pesar del descontento vota al FA, o llega un momento en que dice: "me harté y pese a las diferencias, voto a los otros".

-¿La oposición ha aprovechado este contexto?

-Yo creo que no lo ha aprovechado. Creo que la oposición está padeciendo algo que padece el FA y que es muy común en las dirigencias políticas, y es que quedan muy prisioneros de hablar a su propia gente, es decir, cuesta mucho mentalmente centrarse en lo que piensa aquel al que uno quiere llegar, esa es una dificultad.

-¿Cómo ve posicionados a los partidos opositores?

-El Partido Nacional (PN) está sólido, con algunos desgastes, pero parecería que los está superando. Se ve una posición dominante muy nítida de [Luis] Lacalle Pou, y es mucho más importante la visión de su fortaleza que la fortaleza real; me refiero a la percepción en la gente de que inevitablemente él es el candidato del PN, y por lo tanto es uno de los que tiene chance de enfrentar o desplazar al FA.

Después está el Partido de la Gente (PG), y por otro lado el Partido Colorado (PC), que se encuentra en una situación cada vez más difícil, y sin duda lo del Cambio Nelson, con razón o sin ella, lo ha golpeado más de lo que estaba.

La suma PC y [Edgardo] Novick podría equilibrar al PN, pero en la medida que sean dos opciones diferentes, o Novick crece mucho y empuja al PN, o queda uno más grande -el PN- y dos más chicos -el PC y el PG-. Dependerá de qué pase con el fenómeno Novick, que es bastante impredecible y es un actor que hay que tomar en cuenta.

-¿A quién tiene más chance de desgastar Novick, a la oposición o al FA?

-Ha repercutido sobre la propia oposición, en particular al que más ha erosionado ha sido al PC, y algo al PN. La impresión es que puede erosionar al FA, más en los niveles bajos que en los medios.

-¿Novick representa el descontento con el sistema político?

-Está haciendo un esfuerzo por representarlo, por ser el hombre del anti-establishment, y puede llegar a representarlo.

“Con el régimen electoral actual se corre el riesgo de perder credibilidad en la democracia”

-El mes pasado, en una de sus columnas en El Observador, dijo que “el régimen electoral está en su etapa final”. ¿A qué se refiere exactamente?

-A que el régimen, que es todo lo relativo a derechos de los actores, es decir, el padrón electoral, la presentación de candidaturas, la organización de elecciones, el conteo de votos, ha quedado muy obsoleto, al punto de que son crecientes las desprolijidades. El último ciclo electoral marcó desprolijidades enormes, y si algo de eso hubiera ocurrido en Ecuador, hoy ese país estaría incendiado, pero a Uruguay lo salva que hay un acto de fe en los resultados.

-¿Se refiere a la desaparición de los 77.000 votos que denunció?

-Vamos a no hablar en términos que pueden molestar. Me refiero a que matemáticamente no coincide el total de votantes con la suma de votos en las elecciones departamentales del 2015, y tampoco hay una única cantidad total de votantes en las elecciones nacionales del 2014, donde aparece un número total de votantes en una suma de la Corte Electoral, y otro cuando hacen la proclamación del plebiscito. No puede haber dos totales distintos.

Las elecciones fueron prolijas desde el punto de vista técnico, pero estoy hablando de otro fenómeno, de que los números no coinciden, y si esto se repite en un futuro, se puede llegar a una pérdida de credibilidad en la democracia, pero hasta ahora nadie se ha preocupado. En las elecciones, cuando la diferencia entre el primero y el segundo más votados es menor a los números que faltan matemáticamente, llega un momento en que alguien se enoja y dice: "acá me estafaron". Esto es lo común en América Latina, evitémoslo.

-¿La Corte Electoral tampoco se ha preocupado?

-La Corte Electoral demostró poca preocupación por el diagnóstico. Entonces, hay muchos cambios que hacer y muy grandes. Cuando uno publica una planilla entera diciendo departamento por departamento los votantes que hubo, la cantidad de votos y la diferencia entre los dos totales, y no se le mueve un pelo, eso es preocupante. Lo más probable es que hayan sobrado votos en blanco parciales, o sea, que fueron

en blanco para intendente, pero con una opción a las alcaldías. Yo manejé esa hipótesis, pero hay que demostrarla. Esto hay que investigar, es cuestión de hacer auditorías. Me preocupa porque veo cómo la confianza se puede erosionar.

-¿Los uruguayos confían más de lo que deberían en el régimen electoral?

-Creo que hay un buen nivel de confianza, pero no hay que perderlo. El nivel de confianza se pierde el día en que hay desprolijidades que hacen dudar si el resultado fue el correcto, eso es lo que hay que cuidar.

-Rechazó presidir la Corte Electoral, justamente, por dificultades para cambiar el proceso de elecciones. ¿Qué es lo que debe modificarse en nuestro sistema?

-Yo creo que es un proceso muy largo que tiene que empezar con modificaciones relacionadas con el régimen electoral, no solo para asegurar garantías y transparencia, sino para no caer en lo que se cae habitualmente, que es en costos excesivos y en ahorros innecesarios.

-¿Qué cambios propone en ese sentido?

-Creo que hay que eliminar la inscripción cívica, que fue un gran logro en 1924, pero no por eso podemos pensar que sirve 100 años después. Hoy todos los que nacen en territorio uruguayo tienen Cédula de Identidad, por lo tanto no necesitamos duplicar.

-¿La credencial estaría obsoleta entonces?

-La credencial hoy no sirve para nada. Según mi credencial yo soy un joven delgado de formidable cabellera, y solo un acto de fe de los miembros de mesa permiten que yo vote con esa fotografía, cuando la cédula nunca tiene más de 10 años. Por otro lado, yo creo que hay que hacer un registro nacional de domicilio, y una vez que uno se inscribe, no cambia el domicilio hasta que se muda. Ese registro se utilizaría para llamar al médico, para el BPS, para inscribir al nene en la escuela, para abrir una cuenta en un banco, para ir a votar, pero que sea siempre en el mismo lugar, que uno ya sepa dónde vota y eso no cambie.

-Se mostró contrario al voto electrónico. ¿Por qué?

-Creo que no se puede pro-

poner hasta que todos los ciudadanos lleguen a la cultura digital.

-Pero hoy los uruguayos hacen pagos a través de internet.

-Sí, pero no todos hacen pagos, y todos tienen que votar.

-¿No están preparados los uruguayos para el voto electrónico?

-Lo que pasa es que tenemos culturas muy distintas, primero etarias, segundo sociales, y tercero de rapidez tecnológica.

-Lo tienen países mucho más atrasados.

-El voto electrónico es todavía una gran excepción en el mundo, predomina el voto en papel. No hay que confundirlo con el escrutinio electrónico, que es otra cosa.

-¿Eso se podría implementar?

-Acá lo que se puede hacer es registrar a los votantes en forma digital, es decir, si en cualquier mutualista uno dice el número de cédula y aparecen los nombres y apellidos, se puede hacer lo mismo. Y después todos los pasos del escrutinio se hacen digitalmente.

También se debería achicar el tamaño de las hojas de votación, y poner menos mesas y más gente por mesa. Además, cortar con las coberturas de las consultoras, o sea, que dos o tres horas después de cerradas las urnas, esté el resultado primario hecho por el conteo de votos del 99% de las mesas. La gente en la Corte no entiende que la sociedad en la época del twitter no soporta no tener datos al poco rato que ocurrieron las cosas.

-¿Qué posibilidades hay de llevar adelante estas reformas de cara a las próximas elecciones?

-Yo creía que se podía hacer si asumía en la Corte a más tardar en febrero.

-¿El sistema político es consciente de este problema? Todos los partidos lo apoyaron cuando le ofrecieron presidir la Corte. ¿Eso significa que están de acuerdo con la urgencia de implementar estos cambios?

-Son conscientes de que hay problemas y por eso querían que yo estuviera ahí, pero el sistema político se enreda mucho en buscar soluciones a muchas cosas.

Sinergia > ENTRE DIVERSOS GRUPOS DE RECURSOS HUMANOS SERÁ CLAVE PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

INIA lanzó un programa de mejoramiento genético

» El Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) lanzó el proyecto “Apoyo a los programas nacionales de mejoramiento genético de cultivos” con la finalidad de ampliar una base de datos para la investigación nacional. La propuesta integra un trabajo interinstitucional entre la Universidad de la República, la Universidad de Wisconsin-Madison, y la Universidad de Cornell, y tendrá una duración de tres años.

Por: **Por Anahí Acevedo**
@PapovAnahí

En el casi un millón y medio de hectáreas sembradas en nuestro país, la genética del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) “cumple un rol fundamental”, calificó Fabio Montossi, director de este instituto, en el marco de la presentación de un nuevo programa de apoyo nacional de mejoramiento genético de cultivos.

Montossi comentó que más del 90% de las variedades que cultivan los arroceros en Uruguay provienen de los programas de mejoramiento genético del INIA. En el caso del trigo, esta cifra es de 30%, y en el de la cebada varía entre un 40% y un 50%. Respecto a la soja, si bien hace cinco años que se comenzó con un programa de mejoramiento, hasta el momento hay tres variedades licenciadas y se observa “una multiplicación interesante” de semillas para llegar al 5% en primera etapa.

En este sentido, el ejecutivo reconoció que la genética y su mejoramiento juegan un rol clave en la competitividad de las cadenas de valor. Consideró, asimismo, el rápido desarrollo del sector y los cambios tecnológicos abruptos que obligan a una actualización de las técnicas utilizadas, orientados a brindar un mejor producto, tanto a los productores como al país a la hora de competir.

Apoyados en esto, es que el INIA lanzó una propuesta que tiene como objetivo dar apoyo a los programas nacionales de mejoramiento genético de cultivo, con una duración de tres años y con fecha de comienzo en el próximo mes. En su ejecución participarán investigadores de la Facultad de Agronomía de la Universidad de la República (UdelaR) y de las universidades norteamericanas Wisconsin-Madison y Cornell.

Si bien los objetivos generales son fortalecer y consolidar la colaboración institucional entre estas universidades, también se busca apoyar la transición hacia un sistema de base de datos

para los programas de mejoramiento nacionales. Entre el resto de las metas figura desarrollar y aplicar herramientas bioestadísticas para los programas de mejoramiento genético, apoyar una sistematización de la información disponible en genes o marcadores moleculares asociados a características de interés, e implementar la selección genómica de los programas de mejoramiento nacionales.

Para Montossi, uno de los aciertos del posicionamiento rápido del material genético de INIA se debe a convenios realizados a nivel internacional que otorgó la disposición de nuevos datos,

a lo que se le debió sumar el expertise de los profesionales uruguayos.

Actualmente se está trabajando en instalar los software que están disponibles para integrar la base de datos que se pretende generar. “Aplicar estas tecnologías requieren un orden muy extremo de la información”, observó la investigadora principal de la Unidad de Biotecnología de INIA, Victoria Bonnacerrere, durante la presentación.

Para poder enfrentar estas herramientas es necesario contar con programas de mejoramiento con experiencia de fenotipado, y una integración interdisciplinaria e interinstitucional entre bioinformáticos, biotecnologías, informáticos y estadísticos. “En Uruguay tenemos una excelente experiencia en programas de mejoramiento, lo vemos por las variedades que tenemos, así que esto no es un problema. La idea es ser fuertes para poder implementar esas tecnologías. La combinación de recursos humanos es fundamental”, expresó.

Bonnacerrere sostuvo que aunque

en nuestro país hay un desarrollo teórico de estas temáticas, todavía se está “muy lejos” de aplicarlas rutinariamente en los programas de mejoramiento. “Es uno de los objetivos desafiantes del proyecto”, indicó.

Sin transgénicos

El director de INIA apuntó que no necesariamente los trabajos de genómica necesitan de transgénicos, y que los programas de mejoramiento pueden o no utilizarla. Agregó que se trata de una visión más global y de posicionamiento estratégico de los distintos cultivos del país. “Por supuesto que en el caso del arroz tampoco se usa transgénesis”, aseguró.

Tratamiento de leucemia linfática crónica en Uruguay es destacado mundialmente

La leucemia linfática crónica (LLC) es un cáncer crónico en la sangre y el tipo más común de leucemia en adultos. Suele afectar a las personas mayores, siendo la mediana de edad de diagnóstico los 71 años. Si bien se la conoce desde hace más de 120 años, actualmente es una enfermedad que no tiene cura, dado que aún resta un tiempo suficiente para continuar realizando estudios. En Uruguay, la incidencia de esta enfermedad es de 5,1 casos cada 100 mil habitantes, por año.

La doctora Ana Inés Landoni, especialista en hematología de la Universidad de la República (UdelaR) e integrante del grupo Clínica Biológica de LLC de Uruguay y Latinoamérica, conversó con CRÓNICAS sobre esta enfermedad en el marco de un Congreso Internacional de Hematología en el Centro de Convenciones de Punta del Este hace algunos días.

En este ámbito, Landoni dijo que Uruguay se encuentra “muy bien posicionado” para enfrentar esta enfermedad, y señaló que el país cuenta con un registro nacional de esta patología. Asimismo, confirmó que la cifra de casos que se encuentran en nuestro territorio es muy parecida

al resto de la de los países occidentales, los que oscilan en un número cercano al 4,6% de casos nuevos cada 100 mil habitantes.

A la vez, indicó que desde el año 2000 el Hospital Maciel y el Instituto Pasteur, junto con la incorporación en los últimos años del Hospital de Clínicas, trabajan en este tipo de leucemia, lo que ha permitido tener una fortaleza en el área de investigación de la LLC.

Agregó que Uruguay forma parte del grupo Latinoamérica de LLC, donde se proyectan varios trabajos científicos a futuro para llevar a cabo en un marco de cooperación y donde los esfuerzos están orientados para que el próximo año nuestro país desarrolle un estudio de investigación con medicamentos.

Además, se cuenta con laboratorios de diagnósticos y de estudios de factores pronósticos, algunos de los cuales están desarrollados en el Instituto Pasteur. El Fondo Nacional de Recursos (FNR) actúa como agencia financiadora, permitiendo realizar tratamientos que, a nivel internacional, son calificados como “gold estándar”.

Desde el año 2013, el FNR tiene una normativa “muy estricta” para

autorizar el tratamiento con el químico que se utiliza para detectar la enfermedad y, luego de que el médico avale si el paciente puede tolerar el tratamiento, empezar el mismo. “Ellos financian este tratamiento en tres modalidades distintas asociadas con otras quimioterapias, las cuales están muy bien calificadas a nivel internacional”, consideró.

Más del 50% de los casos en los que se detecta este cáncer se trata de pacientes que consultan por controles de rutina y que no padecen ninguno de los síntomas –entre los que se encuentra la anemia, fatiga, hematomas o hemorragias, sistema inmunológico debilitado o infecciones-. “Hay un grupo de pacientes, que son un tercio, cuya evolución de la enfermedad es prolongada, no tienen tratamiento y, probablemente, fallezcan por causas no vinculadas al LLC”, señaló.

El diagnóstico de LLC es “muy accesible” para cualquier hematólogo, observó Landoni. Agregó que en caso de que las muestras deban trasladarse desde el Interior hasta Montevideo para ser analizadas, es algo que se puede realizar perfectamente en algunas horas.

Nueva campaña > OBSEQUIA RASPADITAS A SUS USUARIOS

Riogas cumple 40 años en Uruguay y celebra premiando a sus clientes

» Conmemorando sus 40 años de trayectoria en Uruguay, Riogas, la empresa de envasado y distribución de Gas Licuado de Petróleo (GLP), comúnmente conocido como supergás a nivel doméstico, refuerza su apuesta a la mejora continua, realizando fuertes inversiones en el país y consolidando su negocio para prestar un mejor servicio. La compañía lanza una nueva campaña y obsequia raspaditas a sus usuarios con las que pueden ganar cocinas, estufas y recargas gratuitas.

Para celebrar junto a sus clientes, lanzó una importante campaña a nivel nacional protagonizada por el comunicador Rafael Cotelo. La iniciativa es acompañada por una promoción dirigida a premiar a los usuarios de supergás que compren su clásica garrafa azul/celeste (marca Riogas) con gasodomésticos como cocinas y estufas, además de cientos de recargas gratuitas semanales, a través de raspaditas que son entregadas junto con la garrafa.

“Estos 40 años nos permiten realizar un balance, evaluando la importante trayectoria de Riogas en Uruguay. Desde su fundación, Riogas ha sido referente y pilar fundamental del mercado de GLP en nuestro país. Más de 350 mil hogares y miles de empresas han elegido a Riogas para recibir un energético seguro y de alto rendimiento, confiando en la calidad de nuestro servicio de distribución a nivel nacional. Hemos posicionado de muy buena forma a Riogas con miras al futuro, a través de nuevas inversiones millonarias en 2017 y otras planificadas para los próximos años, impulsando nuestro proyecto de innovación tecnológica y la mejora continua en toda la organización”, aseguró el gerente general de Riogas, Cr. Diego Guerrero.

En este sentido, Riogas invirtió este año en modernos camiones y camionetas 0 km. para su flota, e importó decenas de miles de garrafas, para ampliar aún más la enorme capacidad de carga y distribución de GLP con la que cuenta la empresa en todo el territorio nacional. Por otra parte, Riogas ha sido pionera en materia de desarrollos tecnológicos que le permiten recibir pedidos a través de herramientas de mensajería como Whatsapp (es la única empresa del sector que ofrece esta posibilidad), aplicaciones móviles para celulares y Facebook, con la finalidad de brindar

un mejor servicio al usuario.

Además de la clásica llamada al teléfono 1710, el usuario de supergás tiene la alternativa de solicitar su garrafa mediante Whatsapp, enviando un mensaje de texto al número 099 02 1710, o un mensaje interno de Facebook, a través de su página www.facebook.com/Riogas.Sitio.Oficial <<http://www.facebook.com/Riogas.Sitio.Oficial>>, recibiendo la garrafa en su domicilio.

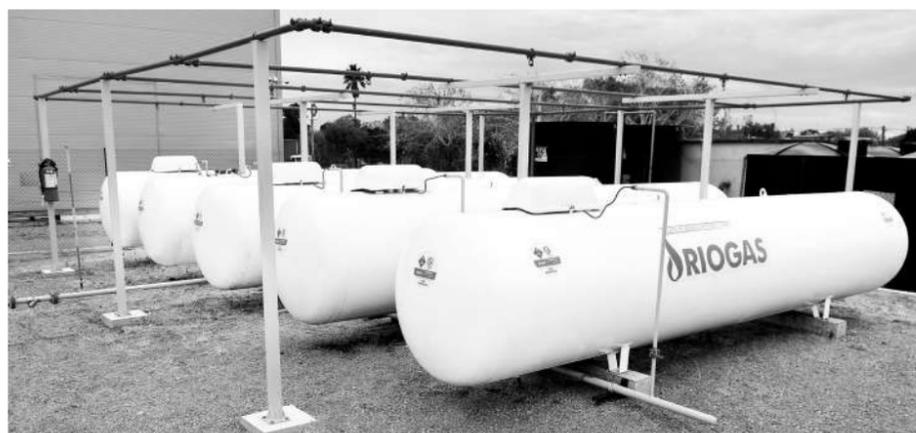
La búsqueda continua de la mejora e innovación es característica esencial de Riogas, tanto a nivel tecnológico, productivo, comercial y de diseño organizacional, a través de un equipo humano altamente profesional y con vocación de servicio.

Riogas tiene implementado un sistema de gestión de calidad avalado por la certificación de la norma ISO 9001 desde el año 1999, habiéndose enfocado a la optimización de sus procesos, que garantizan la seguridad y satisfacción de sus clientes.

Es de destacar que Riogas es desde hace años el sustento económico de más de 300 familias uruguayas de forma directa, con remuneraciones que se encuentran muy por encima de la media del mercado uruguayo, y de otras 3.000 familias de forma indirecta, que dependen del GLP que la empresa provee a la cadena de distribución.

Riogas cuenta con importantes centros y plantas de logística y distribución para el acopio de grandes volúmenes de garrafas, tubos, tanques y garrafones, así como también para el resguardo y acondicionamiento de la flota utilizada para el transporte de los mismos, que se encuentran estratégicamente emplazados en diferentes zonas del país para generar una logística y distribución acorde al negocio de la empresa y el mercado en el que opera.

La empresa ha consolidado en estos años una cadena de distribu-



ción con numerosos puntos de venta de supergás y unidades fleteras en todo el país, así como miles de instalaciones de GLP granel, que brindan la más amplia cobertura geográfica a efectos de promover un abastecimiento eficiente a la población.

Además, Riogas dispone de una muy significativa flota de camiones, tractores, jaulas de envases y cisternas para el transporte de miles de garrafas y tubos de supergás diarios, y de GLP granel a todo el territorio nacional. Las unidades vehiculares de servicio técnico, trasladan a especialistas calificados y experimentados, para brindar un servicio de asesoramiento, soporte y ayuda a los usuarios, cualquiera sea el tipo de envase o instalación

en cuestión.

En cuanto a su parque operativo de envases, Riogas ha invertido en aproximadamente 900.000 garrafas de GLP de marca RIOGAS, que son las que se distinguen con el color azul/celeste, las que han sido puestas al servicio del abastecimiento a la población a nivel nacional.

Riogas se ha preocupado a lo largo de su historia por el cuidado del medio ambiente, fomentando el uso de GLP, una energía eficiente, limpia y económica en contraposición a otras que se utilizan en el hogar y en industrias. La empresa también ha demostrado un elevado compromiso social, colaborando con numerosas instituciones educativas, deportivas, culturales y comisiones barriales en todo el país.

Aseguradoras > UN 80% DE LAS REPARACIONES DE VEHÍCULOS EN TALLERES PROVIENE DE LAS MISMAS

Talleristas cobrarán a los clientes diferencia de costo de reparaciones con las aseguradoras

» Los talleres mecánicos asociados al Centro de Talleres Mecánicos de Automóviles (CTMA) presentaron una lista donde cada uno de ellos establece su precio por hora de reparación, para presentar a las aseguradoras. Desde el lunes 17 de abril, cada una de ellas cobrará al cliente la diferencia de precio con las aseguradoras, que según Carlos Satragno, presidente del CTMA, se ubica en el entorno del 50%.

Por: **Federica Chiarino**
@FedeChiarino

El conflicto entre las aseguradoras y los talleres mecánicos persiste desde el año pasado. La brecha entre el monto que las compañías aseguradoras pagan a sus talleres y el costo real de una hora de trabajo se hace cada vez más grande. Es por eso que el CTMA resolvió tomar una medida que, según Satragno, "no es la ideal", ya que la diferencia de precios recae en el cliente. Cada uno de los talleres que integra el CTMA fijó un precio para su hora de reparación, para presentar a las compañías de seguros.

"Pienso que, por el vínculo que tenemos con los asegurados, es decir, con los dueños de los vehículos, esto no va a causar un golpe grande", dijo Satragno, quien además opinó que el costo de la reparación real no incidirá en las pólizas de seguros como para que estas aumenten de un momento a otro. El objetivo final de los talleres mecánicos es que la brecha de costos vaya disminuyendo hasta dejar de existir.

La cantidad de reparaciones que los talleres realizan a través de las aseguradoras es de un 80%, y el precio de diferencia que cada taller, declaró, es de un 20% más de lo que pagan las aseguradoras, según Darío Zucchini, vocero del CTMA.

Año tras año, el costo de las pólizas de seguros aumenta, según varía el IPC. Sin embargo, el CTMA declaró que los costos de las reparaciones no se actualizan según el mismo criterio. A partir de entonces, se genera la brecha. "Hacemos hincapié en que el pago justo, que es lo que estamos reclamando, no ocasiona una suba al consumidor final, que sería el cliente en común que tenemos. Podría llegar a ser un 5% del usuario en la póliza. Eso en el escenario más caro", explicó Zucchini.

Según el vocero del CTMA, el argumento de las aseguradoras se relaciona con una fuerte competencia entre ellas. En esto, el "buque insignia", para Zucchini, es el Banco de Seguros del Estado. Además, opinó que el argumento es válido, pero que los talleres no tienen por qué ser "fusible de una competencia que hoy está siendo feroz" entre las aseguradoras.

Existe una preocupación, por parte de los talleristas, de que la medida imple-

mentada fomente la informalidad. Sin embargo, según Zucchini, hoy existen normas en cuanto a seguridad y a los desechos de los talleres que dificultan que eso suceda. Además, los talleres "chicos" no pueden solucionar más de dos siniestros por semana a las aseguradoras, por lo que estos podrían terminar por tercerizar tareas como la pintura, comprar facturas, entre otras cosas. "Todo ese tipo se degenera, y sería una lástima para el conjunto de la sociedad. Esto no depende ni de nosotros, ni de fulano ni de mengano. La sociedad se tiene que, normalmente, formalizar", opinó Zucchini.

Finalmente, Ricardo Cestino, también integrante del CTMA, explicó que este conflicto responde a un cambio social, en lo referido a consumo de bienes y servicios. En la antigüedad, las personas tenían su taller de confianza, su gomería, entre otros. Sin embargo, hoy los propietarios de vehículos son clientes de sus corredores de seguros. Por lo tanto, cada vez que uno tenga que renovar su seguro, va a preguntar a su corredor si le conviene renovarlo o asegurarse con otra compañía por un precio menor.

Según Cestino, esto ha llevado a que los talleristas perdieran la confianza directa de sus clientes, que llevaban el vehículo a sus talleres de confianza. "Eso convierte, quizás sin proponérselo, a la compañía de seguros en el decisor de quién trabaja y quién no", explicó Cestino, y añadió que los talleres se han convertido en tomadores de precios porque tienen dos opciones: trabajar a los precios que ellos mismos fijan, o abnegarse al precio impuesto por las aseguradoras. La elección de esta segunda opción ha llevado al cierre de varios talleres.

Con la medida implementada, los talleristas están cediendo, según Satragno, en beneficio (monetariamente hablando) de la compañía de seguros. "Ellos logran que sus costos bajen, porque la debilidad la tenemos nosotros", dijo el presidente del CTMA.

El CTMA mantendrá esta medida, implementada a partir del lunes pasado, mediante la que la brecha de precios recae sobre el cliente, hasta que las aseguradoras accedan a pagar el costo real de la hora de reparación. Los talleristas dijeron no estar del todo conformes con esta medida, y continuarán luchando hasta obtener su cometido.

PADO generó descenso en rapiñas, homicidios y hurtos a nivel nacional



El Ministerio del Interior presentó las cifras de efectividad del Programa de Alta Dedicación Operativa (PADO), a un año de su implementación. En las zonas donde se aplica el Programa y en el horario del despliegue policial, la baja de las rapiñas es de 41 %, informó el ministro del Interior, Eduardo Bonomi. "El PADO ha producido una baja en las rapiñas, los homicidios y hurtos a nivel nacional, no solo en los circuitos en el área metropolitana", dijo el ministro.

Según los datos presentados, las rapiñas descendieron un 8.2% los homicidios un 9.2% y los hurtos un 0.60%. El total de delitos en el área metropolitana entre el 11 de abril de 2015 y el mismo día de 2016 se ubicó en 128.646. En tanto el período del 11 de abril de 2016 al mismo día de 2017 se encontró en 124.113, lo cual representa 4.533 delitos menos y una variación descendente de 3,52 %.

Los copamientos bajaron 57 %, los secuestros 37 %, la apropiación de cosas perdidas o habidas por error o casos fortuitos 36 %, lesiones gravísimas 34 %, la receptación 29 %, los atentados contra la seguridad en el transporte 28 %, la violencia privada 21 %, la omisión de los deberes inherentes a la patria potestad 18 %, el abigeato 18 %, la circulación o venta de monedas falsificadas 17 % y la violación 16 %, entre otros delitos.

La comparación se realiza entre el período de abril de 2016 a abril de 2017, en el que el PADO estuvo operativo, con el período anterior, en el que no existía el programa. "Para nosotros, el desafío empezó este 11 de abril pasado, donde empezamos a comparar el PADO, de acá en adelante, con el PADO del año pasado, lo cual tiene mayores exigencias",

afirmó Bonomi.

El director de la Policía Nacional, Mario Layera, informó que la segunda etapa del PADO comenzó en abril con modificaciones estructurales a partir de los resultados obtenidos, que incluyen: incorporación al programa de otras zonas geográficas, integración de 500 policías, complementación con el servicio 911, mayor despliegue de la Policía Orientada a la resolución de Problemas (POP) en áreas y horarios no incluidos y ampliación de la videovigilancia en el área metropolitana y otras ciudades del interior del país. Hoy el PADO está compuesto por 1.000 policías, de los cuales 500 pertenecen al grupo de reserva táctica de la Jefatura de Policía de Montevideo, 150 a la Jefatura de Policía de Canelones, 50 a la de San José y 300 policías se ubican en la Dirección Nacional de Guardia Republicana. Estos están dispuestos al patrullaje en la jurisdicción de los barrios Cerro y Marconi.

El total de delitos en Montevideo, Canelones y San José bajó en los últimos dos años cerrados en abril. En ese lapso, las rapiñas descendieron de 20.299 a 18.472, los homicidios de 197 a 182 y los hurtos de 69.112 a 67.808. El Ministerio del Interior considera que la implementación del PADO hace un año en la zona metropolitana de la capital uruguaya mejoró la seguridad.

Para el año 2018, el Ministerio del Interior se ha propuesto ampliar el PADO a nivel nacional, en otras áreas geográficas, además de complementar este programa con el Servicio de Emergencia 911 en otras áreas y horarios. A su vez, el Ministerio anunció una ampliación de la videovigilancia en el área metropolitana y otras ciudades del interior del país.

Seguros

» Deshacer las inversiones

El BSE anunció a sus empleados la posible venta del edificio ubicado en la intersección de las calles Colonia y Libertador, donde se aloja la división Vida.

2017 > EL BSE ESPERA RETOMAR SENDA DE CRECIMIENTO TRAS UN AÑO DE ESTANCAMIENTO

División Vida del BSE trabaja en la creación de un equipo de ventas especializado

» En el año 2016, en el que todo el país presenció un estancamiento económico, la división Vida Previsional del Banco de Seguros del Estado (BSE) se mantuvo dentro de lo esperado. En seguros de Vida, no hubo casi variaciones en la facturación respecto a 2015, según adelantó a CRÓNICAS Patricia O'Neill, directora de las divisiones Vida y Comercial del BSE.

"Prácticamente cerramos en los mismos números, lo cual, en el escenario de ralentización de la economía que vivimos en el 2016, no está

mal. Nos mantuvimos más o menos en lo mismo, e invirtiendo mucho en productos y en formación de equipos de ventas, para en este año

2017 dar un salto importante", dijo O'Neill. En el año 2015, la división había crecido un 5%, y se espera que este año se retome la misma senda. Para ello, el BSE está trabajando en la creación de un equipo de ventas especializado, proyecto que "ya está maduro", según O'Neill.

Además, hace pocos días, el BSE lanzó un nuevo producto llamado Más Salud, sustentado por la experiencia del banco en los seguros de salud, desde hace más de una década. Este producto apunta a una necesidad que existe en el mercado, vinculada a tener una cobertura adicional cuando una persona sufre una enfermedad que requiera un tratamiento costoso, por encima de lo que cuesta un ticket normal en una mutualista.

Hace dos semanas, el BSE anunció a sus empleados la posible venta del edificio ubicado en la intersección de las calles Colonia y Libertador, donde se aloja la división Vida. Esto se enmarca en una política del banco de deshacer sus inversiones inmobiliarias. En esa línea se han vendido la mayoría de las propiedades, por ejemplo, a través de procedimientos competitivos de los que todos los funcionarios han sido comunicados.

El edificio de Colonia y Libertador es un inmueble de importante valor, y desde hace unos meses se viene negociando una posible venta. La propuesta del BSE incluye alquilar durante un período de hasta dos años el local que hoy ocupa la divi-

sión Vida, con opción a prórroga por un año más, en el entendido que ese sería un plazo suficiente para preparar instalaciones adecuadas a las que trasladar a la división para seguir realizando las tareas del mismo modo.

O'Neill contó que gran parte del edificio donde está ubicada la división Vida es propiedad del BSE. "El banco está en negociaciones con una posible oferta para adquirir ese edificio. Esas negociaciones, como todo, se espera que lleguen a buen término, pero no tenemos, todavía, noción de cuándo podría ser eso", dijo. Además, resaltó que la posible venta de este edificio no supone de ninguna manera un cuestionamiento a la importancia de la división Vida. Se trata de una decisión de negocio, de las que competen a las altas jerarquías del BSE, y que obedece a consideraciones de naturaleza totalmente diferente.

Hoy la división Vida, incluyendo Vida Previsional, es la rama que genera mayor facturación para el BSE. "Es un negocio muy importante, donde hay todavía mucho mercado para desarrollar y explotar. Porque el ratio que hay, de qué porcentaje de los uruguayos tienen hoy un seguro de vida, o tienen cubierta esa necesidad, dista, todavía mucho, de lo que es el porcentaje habitual en países latinoamericanos", explicó O'Neill. Hoy la cartera está en crecimiento, y el BSE apuesta a ella con innovación y nuevos productos.

Mayor compañía aseguradora de Estados Unidos busca director de desarrollo blockchain

UnitedHealthcare, la principal compañía proveedora de seguros de salud de Estados Unidos anunció estar en búsqueda de un director para proyectos de desarrollo de blockchain. Según se dijo en un anuncio laboral publicado en su web, la plaza está abierta en Optum, compañía informática que subsidia a la aseguradora.

Las principales responsabilidades de quien obtenga el puesto de director de plataforma blockchain y desarrollo de aplicaciones, serán desarrollar y dirigir sistemas blockchain, gerenciar y liderar un equipo de desarrolladores de software, supervisar la arquitectura de una aplicación blockchain para optimizar esta industria. De esta manera, UnitedHealthcare sorprende a la comunidad blockchain y a la industria sanitaria, pues la envergadura de esta compañía es tal que se ubica entre las primeras 10 compañías más grandes de seguros a nivel global de la lista Fortune 500.

La compañía afirma en su publicación que están determinados a cambiar la industria haciendo uso de nuevas tecnologías: "Aquí, la innovación no se trata de otro gadget, sino de darle disponibilidad a todos los datos de la industria médica, donde sea y cuando sea, que las personas la necesiten, de forma segura y transparente. No hay lugar para errores. Estamos a punto de irrumpir en la industria de la salud aplicando la tecnología blockchain".

Entre los requisitos exigidos para

los aplicantes, están: ser egresado universitario, tener experiencia construyendo sistemas escalables de software; tener experiencia con Azure, la plataforma en la nube de Microsoft, haber tenido experiencia laboral o académica realizando criptografía de llave pública. Sin embargo, se dará prioridad a quienes hayan tenido experiencias con criptomonedas, plataformas blockchain, o puntualmente con el proyecto Hyperledger.

Recientemente, la tecnología blockchain ha repuntado como una opción tomada en cuenta por la industria de seguros global para optimizar sus procesos. Hace unas semanas, nueve importantes compañías de seguros de China se unieron para ejecutar pruebas en una nueva plataforma blockchain. En un sentido similar, una startup alemana recibió un importante premio por desarrollar una plataforma blockchain que provee un mercado descentralizado de seguros, que por los momentos permite hacer reintegros de vuelos aéreos cancelados o retrasados.

Un estudio de la consultora Capgemini reveló que en tres años gran parte de las operaciones de la industria de seguros se estarán haciendo con tecnología blockchain, ejecutando contratos inteligentes, y registrando de manera segura los datos e información médica, lo que además beneficiaría a los clientes con la posibilidad de ahorrar 500 dólares al año en comisiones y gestoría.



**Agrupación de Profesionales
Asesores en Seguros**

**RESPETAR LEY N° 17250
Defensa del Consumidor**

Art. 22: "Son consideradas prácticas abusivas, entre otras":

Inciso F): "Condicionar el suministro de productos o servicios al suministro de otro producto o servicio".

Ejemplo: Dar el crédito y obligar a contratar el seguro con quien otorga el crédito.

Colonia 1007 - Piso 2 - Tel.: 2900 2553 / Fax: 2902 5072
E-mail: aproase@aproase.com.uy
www.aproase.com.uy

El programa > YA DONÓ 9.400 MÁQUINAS DESDE SU INICIO EN 2012

Antel entregó computadoras a organizaciones sociales

» En el marco del programa Antel Integra, la empresa entregó equipos a la Fundación Bensaudon-Laurent, Movimiento Tacurú y Fundación Manantiales. Esta actividad forma parte del trabajo conjunto de Antel con el Rotary Club y el Automóvil Club del Uruguay, para disminuir la brecha digital y contribuir a la universalización de internet.

Antel Integra recicla y les incorpora software libre a computadoras donadas por empresas y particulares, dándole

un nuevo uso por parte de organizaciones sociales que las requieran. La Directora Técnica de la fundación, Psic.

Becky Sabah destacó que la sala de informática instalada con las computadoras inclusivas "ayuda a derribar las barreras a las que se enfrenta la inclusión".

El Presidente de Antel, Ing. Andrés Tolosa estuvo presente en la Fundación Bensaudon-Laurent, la cual trabaja para mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad, ejecutando proyectos educativos y de desarrollo, y en las instalaciones

del Movimiento Tacurú, a las cuales concurren representantes de la Fundación Manantiales. Estas últimas recibieron 20 equipos cada una y la Fundación Bensaudon-Laurent, 15 computadoras inclusivas.

Comentó que el plan "es un vehículo para llevar adelante la solidaridad de las empresas y particulares al entregar los equipos".

Informó que desde el año 2012, Antel Integra ha entregado cerca de 9.400 computadoras a instituciones de todo el país.

Por su parte, el director de Relaciones Institucionales de la Fundación Manantiales, Cristian Laclau y el director



del Movimiento Tacurú, Ruben Avellaneda, eligieron la iniciativa, enfatizando el importante aporte de la informática para la inserción laboral de los jóvenes de ambas organizaciones.

Antel Integra

Tiene como objetivo ayudar a reducir la brecha digital, propiciar la igualdad de oportunidades y la democratización del acceso a la sociedad del conocimiento, contribuyendo a tener más hogares conectados y capacitando a

los usuarios.

Fomenta la eficacia de la gestión pública en el cuidado del medio ambiente, reparando, reusando y reciclando, contribuye a la inserción laboral y promueve el uso de tecnologías abiertas.

Para donar computadoras, las empresas o particulares se pueden comunicar sin costo al 0800 2824 desde servicios fijos y al *2824 desde móviles. También está habilitado el correo electrónico antelintegra@antel.com.uy





10

Cumplimos nuestros primeros 10 países!

Clientes en 10 países transformaron su negocio gracias a nuestro software, con el cual integran sus comunicaciones, controlan su operación y la adaptan al instante.

- TV Cable y Telcos
- Financiero y Seguros
- Salud
- Consumo
- Turismo
- Educación

¿QUIERE CONOCERNOS?



www.expand.com.uy

Transformamos negocios.
Rompemos paradigmas.

EXPAND

 DÓLAR (int.) 28.44	 EURO (int.) 30.51	 U.I. 3.6098	 INDICE BVMBG 109.2400	 RIESGO PAÍS UBI REP. AFAP 189
--	---	---	---	--

Uruguay > ES NECESARIO QUE SE REFORMULE LA PERTENENCIA AL MERCOSUR

Por la crisis política, 2016 fue el año con menos definiciones dentro del Mercosur desde 1995

» Un informe publicado por la Universidad Católica afirma que “las restricciones de Brasil y Argentina respecto a la posibilidad para que Uruguay negocie acuerdos bilaterales, tienen que ver con aspectos políticos y no técnicos”.

» A su vez, el artículo asegura que es necesario incurrir “en análisis más serios y no por impulsos políticos nacionales y de corto plazo” para incluir otros Estados como miembros plenos. En principio se encuentran en cola Bolivia y Venezuela.

vez mayores desventajas arancelarias enfrentadas por Uruguay por el estancamiento de la agenda externa del Mercosur”, es necesario que se reformule la pertenencia en el proceso de integración, que se reconozca que el bloque es una zona de libre comercio “pero con amplias posibilidades de ser perfeccionada”, al mismo tiempo que se deben descartar “definitivamente” las metas que no fueron alcanzadas en los primeros 25 años, como es el caso de la unión aduanera y del mercado común.

Por: **Adolfo Umpiérrez**
@AdolfoUmpierrez

“El debate de fondo es qué Mercosur se quiere. Si uno de cuatro o uno de seis miembros, con Venezuela y Bolivia”, sentencia el último Informe sobre Integración Económica del Departamento de Negocios Internacionales e Integración de la Universidad Católica del Uruguay. Para eso, agrega el artículo publicado esta semana, “deberá analizarse si existen en dichos países intereses más allá de los gobiernos de turno, análisis que no se realizó en su momento [con Venezuela] y que hasta el presente sigue ausente”. Según los académicos de la UCU, decisiones como definir el ingreso de un nuevo miembro al Mercosur, deberían basarse “en análisis más serios y no por impulsos políticos nacionales y de corto plazo”.

Así, la crisis como consecuencia de la inestabilidad política en la región llevó a que el 2016 fuera el año con menores definiciones desde 1995. “Esto se encuentra asociado a la crisis de Venezuela”, asegura el informe.

Así, durante el año pasado, durante cuyo primer semestre Uruguay ejerció la Presidencia pro Tempore que no pudo entregar a Venezuela para completar el año, el máximo órgano del Mercosur aprobó un total de diez decisiones, con una gran mayoría de aspectos formales de la operativa del Mercosur entre los documentos, como lo referido a designaciones de funcionarios y aprobación de presupuestos.

¿Política, comercial o económica?

El informe, a su vez, plantea la

discusión acerca de si el Mercosur es una verdadera unión aduanera. “Uno de los puntos centrales para dar respuesta a si el Mercosur [lo es o no], tiene que ver con el nivel de excepciones permitidas en el Arancel Externo Común (AEC) vigente y si el Mercosur opera actualmente como una unión aduanera”, dice el informe y ensaya una respuesta. “Respecto al primer punto, al considerar las excepciones al AEC del Mercosur en cerca del 25% del arancel, Uruguay no aplica la tarifa regional, lo que implica que en dichos bienes posee un arancel que no coincide con el definido por el bloque”, muestra el informe.

A esto hay que sumarle otras definiciones aplicadas por Uruguay, como las importaciones en el marco del régimen de Admisión Temporal que no abonan el AEC siempre y cuando sean reexportadas, así como las adquisiciones en el marco del Tratado de Libre Comercio con México.

“Más allá de la existencia de un AEC aprobado desde 1994, su nivel de perforación así como la ausencia de otros requisitos que habitualmente cumplen las uniones aduaneras, evidencian que el Mercosur no alcanzó dicha instancia integracionista, siendo el único instrumento que justificaría seguir una política comercial común por parte de los miembros”, agrega el informe que sostiene que como resultado, “es evidente que las restricciones presentadas por Brasil y Argentina respecto a la posibilidad de que Uruguay negocie acuerdos bilaterales, tienen que ver con aspectos políticos y no técnicos, porque no existen argumentos sólidos para aseverar que el esquema de integración es una unión aduanera”.

El informe concluye que debido a la dinámica que ha adquirido el comercio internacional y a las “cada

dos para aseverar que el esquema de integración es una unión aduanera”.

Actividad industrial tuvo fuerte contracción en febrero

La actividad industrial en su conjunto registró una caída de 11,7% en febrero de 2017 respecto a igual mes del año anterior, como consecuencia fundamentalmente de la parada técnica que realiza la Refinería de Petróleo de Ancap, lo que se refleja en la caída de 61,2% registrada por la división “Fabricación de Productos Derivados del Petróleo y Carbón”. Sin embargo, aún excluyendo el desempeño de la refinería de La Teja, la actividad del resto de la industria también se contrajo un 2%, según los datos del Índice de Volumen Físico de la Industria Manufacturera (Ivfim) que fueron publicados ayer jueves por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En el acumulado del primer bimestre del año para toda la industria la actividad se contrajo un 5,1%, aunque sin la refinería se mantiene prácticamente estable en términos interanuales con un leve crecimiento de 0,3%. Por su parte, considerando los últimos doce meses cerrados a febrero, se observa que el Ivfim se contrae un 0,9% en su conjunto, y cae un 0,7% si se excluye la actividad de la refinería.

En el mes de febrero, se destacaron también las caídas de las divisiones “Fabricación de Productos de Cau-

cho y Plástico” (-23,8%) y “Fabricación de Instrumentos Médicos, Ópticos y de Precisión” (-31,3%), que incidieron a la baja del indicador general en 0,9 puntos porcentuales (p.p.) y 0,5 p.p. respectivamente. Por el contrario, las de mayor incidencia positiva fueron “Elaboración de Alimentos y Bebidas” y “Fabricación de Productos Metálicos, Maquinaria y Equipos”, con aumentos de 1,2% y 16,9% respectivamente e incidencia de 0,4 p.p. en ambos casos.

En lo que refiere a los indicadores vinculados al mercado laboral, siguen mostrando variaciones negativas. Por un lado, el Índice de Horas Trabajadas (IHT) se contrajo un 0,4% en febrero respecto a igual mes de 2016, mientras que el Índice de Personal Ocupado (IPO) se deterioró un 1,5%. En particular, se destacó la influencia que tuvieron las “Actividades de Encuadernación, Edición e Impresión” que mostraron una caída de 10,5% en el IHT y de 11,7% en el IPO. Por su parte, si se considera el acumulado de los primeros dos meses del año, las horas trabajadas muestran un aumento de 2,2%, pero el personal ocupado cae un 1,3%. En tanto, al observar el año móvil cerrado a febrero, el IHT muestra una caída de 2,5% y el IPO de 3,2%.

Habrá crecimiento > LA ECONOMÍA MUNDIAL CRECERÁ 3,5% EN 2017

FMI: hay impulso en la economía, pero “no podemos estar seguros de que ya pasó el peligro”

» **El Fondo Monetario Internacional publicó, esta semana, el informe WEO en Washington donde estableció nuevos ajustes a las perspectivas de crecimiento mundial, al mismo tiempo que identificó algunos riesgos latentes para la estabilidad internacional. Según el economista jefe del FMI, Maurice Obstfeld, aún no se puede asegurar que se esté libre de peligros, aunque haya indicios de recuperación.**

Las tormentas y el susto por algunos sucesos puntuales ocurridos durante 2016 parecen estar aplacándose, y el mundo va camino, por el momento, a acomodarse a la nueva realidad económica y política, para volver a cierta normalidad.

Según datos del Fondo Monetario Internacional, la economía mundial tuvo cierta aceleración en el último trimestre de 2016, “una tendencia que previsiblemente continuará”, estiman en su informe WEO. A propósito de esto, se proyecta que el crecimiento mundial aumente de un 3,1% estimado para 2016 a 3,5% en 2017 y 3,6% en 2018.

En las economías avanzadas, explica el informe, el repunte responderá, ante todo, al aumento proyectado del crecimiento de Estados Unidos, “cuya actividad se vio frenada en 2016 por el ajuste de las existencias y la debilidad de la inversión”, detalla.

Si bien las correcciones de los pronósticos de crecimiento mundial para 2017 y 2018 respecto de la edición de octubre de 2016 del informe WEO no son significativas, hubo cambios sensibles en los pronósticos individuales por grupos de países y de países tomados de manera aislada, explica el documento.

De hecho, se espera que el crecimiento dé un salto importante en el grupo de las economías de mercados emergentes y en desarrollo, al mismo tiempo que la actividad se debilitaría más de lo previsto en algunas economías grandes, lo cual reflejó pequeñas revisiones a la baja de las perspectivas de crecimiento del grupo en 2017.

Para el FMI, “en el ámbito nacional, las políticas deberían procurar apuntalar la demanda y sanear los balances en los casos en que sea necesario y factible hacerlo; impulsar la productividad, la oferta de mano de obra y la inversión a través de reformas estructurales y medidas fiscales que propicien la oferta; modernizar la infraestructura pública, y brindar respaldo a quienes se hayan visto desplazados por transformaciones estructurales tales como los cambios tecnológicos y la globalización”.

Las revisiones

Entre las economías más avanzadas, el FMI revisó al alza las proyecciones de crecimiento de Estados Unidos dado que se espera que se ponga en marcha una distensión de la política fiscal como consecuencia del ligero aumento de la confianza, que, de continuar, reforzará el empuje cíclico.

También los pronósticos de crecimiento para 2017 y 2018 fueron revisados al alza en los casos de China, gracias a políticas de

respaldo más fuertes de lo previsto, y Rusia, cuya actividad parece haber tocado fondo y cuya recuperación se ha reforzado por efecto del alza de los precios del petróleo.

Al mismo tiempo, los riesgos continúan inclinándose a la baja y las políticas están rodeadas de gran incertidumbre. “El optimismo de los mercados encierra una posibilidad más concreta de mejoras a corto plazo; sin embargo, teniendo en cuenta las fuentes de incertidumbre, es posible que la aversión al riesgo aumente con fuerza”, declara el informe WEO, y presenta una serie de causas de incertidumbre que aquejan a la economía mundial.

Al FMI le preocupa que se genere un giro de las políticas que lleve a los países a replegarse en sí mismos y los dirija incluso hacia el proteccionismo que se vea reflejado en menos crecimiento mundial debido a la disminución del comercio internacional y de los flujos de inversión. A su vez, el informe menciona el alza de las tasas de interés estadounidenses que si fueran más rápidas de lo esperado podría acelerar la contracción de las condiciones financieras mundiales y provocar una fuerte apreciación del dólar, con repercusiones desfavorables para las economías vulnerables.

Además, establece como riesgo “el endurecimiento de las condiciones financieras de las economías de mercados emergentes, riesgo que se hace más probable si se tienen en cuenta las crecientes vulnerabilidades del sistema financiero chino, asociadas a la rápida expansión del crédito y la continua debilidad de los balances de otras economías de mercados emergentes”.

Otro riesgo latente es el de la formación de un círculo vicioso entre la debilidad de la demanda, el bajo nivel de inflación, la fragilidad de los balances y el escaso crecimiento de la productividad en algunas economías avanzadas, que operan con elevados niveles de sobrecapacidad.

Además, el FMI pone atención en actores no económicos como tensiones geopolíticas, enfrentamientos políticos internos, “riesgos generados por la mala gobernanza y la corrupción, fenómenos meteorológicos extremos, y terrorismo e inquietudes en torno a la seguridad”, sentencia el organismo.

“Muchos de los retos que enfrenta la economía mundial requieren medidas nacionales respaldadas por la cooperación multilateral. Algunos de los ámbitos críticos para la acción colectiva son el de preservar un sistema comercial abierto, salvaguardar la estabilidad financiera mundial, lograr sistemas tributarios

equitativos, continuar brindando respaldo a los países de bajo ingreso en la consecución de sus objetivos de desarrollo, y facilitar la mitigación y adaptación al cambio climático”, concluye el FMI.

Lo dicen los que saben

Según publicó Maurice Obstfeld, economista jefe del FMI, aún persiste el interrogante de si podrá mantenerse el impulso actual. “Se presentan posibilidades claras de una evolución positiva. En las economías avanzadas, la confianza de los consumidores y las empresas podría seguir mejorando, aunque los indicadores de confianza ya muestran niveles relativa-

mente elevados. Por el otro lado, la economía mundial aún enfrenta vientos en contra”, destaca el además académico de la Universidad de California.

“La economía mundial puede estar cobrando impulso, pero no podemos estar seguros de que haya pasado el peligro”, agrega al mismo tiempo que vuelve a resaltar la importancia del compromiso multilateral para respaldar el comercio, que debe hacerse con la conjugación de “iniciativas a escala nacional que ayuden a los trabajadores perjudicados por una serie de transformaciones económicas estructurales, incluidas las relaciones con el comercio”.

Perspectivas para Uruguay se corrigieron al alza

El informe WEO, también incluyó una actualización de las proyecciones del organismo para la actividad local, que incluyen una corrección al alza del crecimiento esperado. Después de un año lleno de fantasmas en torno a la economía local, finalmente el FMI mejoró la proyección de crecimiento de la economía uruguaya para este año de 1,4% a 1,6%. Se trata de un crecimiento estimado similar al de 2016 cuando el incremento de la actividad económica fue de 1,5%, y sube dos décimas de punto porcentual al 1,4% que el organismo había proyectado cuando una misión de técnicos visitó Uruguay en diciembre. De todas maneras, algunos análisis,

al igual que el gobierno estiman que PIB crecerá más de lo estimado por el FMI, y lo hará entre un 2% y 3%.

En tanto, el organismo espera que la actividad local se acelere nuevamente en 2018, año para el que espera una expansión de 2,6%.

No obstante, el FMI sigue previendo que la inflación continuará por fuera del rango objetivo fijado por el equipo económico (de entre 3% y 7%), cerrando este año en un nivel de 8,4%. El 2018 se desaceleraría el ritmo de crecimiento del nivel de precios para cerrar en un 7,1%, dato que de todas formas, persiste por encima de la meta oficial.

AL vuelve a crecer con países aplicando políticas contracíclicas

América Latina retoma el crecimiento a fuerza de políticas contracíclicas de un gran número de países de la región. Este fenómeno se da por primera vez en la historia, y permite gastar más en tiempos difíciles y ahorrar en las temporadas de bonanza, de acuerdo con el nuevo informe semestral del Banco Mundial para la región. El informe plantea que esta transformación es significativa para la región, en la que muchas veces se ha volcado al gasto procíclico.

De acuerdo con el Consensus Forecasts, se espera que el PIB de la región crezca 1,5% este año y 2,5% en 2018, lo que pondrá fin a seis años de desaceleración en la económica regional, que incluyó una recesión en los últimos dos años.

Desde el Banco Mundial se espera que la recuperación estimada de Brasil y Argentina explique en gran medida el retorno al crecimiento de la región. Al mismo tiempo estiman que México crecerá alrededor de 1,4%, mientras que Centroamérica y el Caribe mantendrán un ritmo constante de crecimiento del 3,8%.

“Tradicionalmente, los países de América La-

tina y el Caribe han sido procíclicos, ya sea debido a presiones políticas para elevar el gasto durante la bonanza o por falta de acceso a capitales internacionales en los momentos difíciles”, dijo Carlos Végh, Economista Jefe del Banco Mundial para América Latina y el Caribe. “Como resultado, muchas veces cayeron en una trampa fiscal procíclica, lo que los llevó a una mayor deuda pública y déficit fiscales, así como a una menor calificación crediticia, dejándoles pocas opciones para revertir la situación”, agregó.

“Si bien los países aún podrían verse tentados a gastar en lugar de ahorrar durante el próximo ciclo económico positivo, los acontecimientos de la última década en materia fiscal nos infunden confianza de que los países evitarán estos riesgos y actuarán de manera prudente”, dijo Végh. “En medio de un ambiente externo caracterizado por frecuentes shocks y mucha volatilidad, dicha prudencia les permitirá hacer de la política pública un instrumento que los ayude a superar la próxima desaceleración y conservar las conquistas sociales”, concluyó.

Para los más chiquitos > 10% DE LA EMISIÓN ESTÁ DESTINADA A PEQUEÑOS INVERSORES

Corporación Vial emitirá deuda por US\$ 450: para cumplir plan de reacondicionamiento de rutas

» Ante la falta de recursos presupuestales para el reacondicionamiento de las rutas nacionales, la Corporación Vial del Uruguay (CVU) emitirá deuda por hasta US\$ 450 millones para poder financiar el plan de obras del organismo. El ministro de Transporte, Víctor Rossi, reconoció que es “innegable” la necesidad de mejorar la infraestructura vial del país.

La CVU, empresa propiedad de la Corporación Nacional para el Desarrollo (CND), tiene bajo su concesión obras en 2.600 kilómetros de rutas del país, que forman parte del plan de reacondicionamiento de rutas nacionales que fue desarrollado por el Ministerio de Transporte y Obras públicas (MTOP). Para financiar esas obras, el organismo cuenta con la recaudación de los 14 peajes que administra en todo el país, y con indemnizaciones que realiza el MTOP.

Sin embargo, ese monto no es suficiente para concretar el plan de reacondicionamiento de las rutas dentro de los plazos establecidos, por lo que la CVU a través de Conafin Afisa, el Fiduciario Financiero de la CND, presentaron una emisión de títulos de deuda por un monto de US\$ 100 millones en una primera etapa, que se extenderá

por hasta US\$ 450 millones de dólares en los próximos años para poder concretar la mejora de la red vial uruguaya.

El denominado Fideicomiso Financiero Corporación Vial del Uruguay I, administrado por Conafin Afisa, comenzó a emitirse ayer jueves, y se podrán realizar suscripciones hasta el próximo lunes 24 de abril, a través de la Bolsa de Valores de Montevideo (BVM) y de la Bolsa Electrónica de Valores SA (Bevsa).

El ministro de Transporte, Víctor Rossi, dijo durante la presentación del Fideicomiso que el gobierno tiene “el compromiso de mejorar la red vial” y por eso se avanza “en un plan muy ambicioso de rutas”. El jerarca reconoció que las necesidades del país en infraestructura “son innegables”, y estimó que si bien está avanzando el plan de obras,

“la realidad nos exige más, y para mejorar se necesitan recursos” ya que la situación “supera las necesidades presupuestales del país”.

Finalmente remarcó que “estamos recurriendo a un instrumento que esperamos que tenga los mismos resultados que en oportunidades anteriores” en las que se hizo una experiencia similar, entre los años 2005 y 2010. Asimismo, dijo desconocer los motivos por los que está política de emisión no se siguió aplicando luego.

Por su parte, el presidente de la CND, Jorge Perazzo, aseguró que la CVU está avanzando en la reparación, construcción y rehabilitación de rutas, pero reconoció que el plan de obras supera los montos recaudados por los peajes y las indemnizaciones que realiza el MTOP. “Por eso estamos acá”, subrayó. Destacó la importancia de la emisión en función de que representa el retorno del organismo al mercado de valores. “El éxito lo descontamos. Estamos muy orgullosos de haber transitado este proceso”, sostuvo.

Cobrando peaje

La CVU le cede al Fideicomiso la recaudación de los peajes que administra la CVU (14 en total), que se estima ascienda a unos US\$ 2.700 millones durante el período de la

concesión (20 años), y las indemnizaciones que realiza el Estado.

El Fiduciario vierte los fondos a las cuentas de pago del servicio de deuda, de reserva de servicio de deuda y a la cuenta de gastos. El sobrante de lo recaudado se transfiere a CVU para la realización de las obras correspondientes.

En esta primera etapa se emitirán títulos de deuda por unos US\$ 100 millones, divididos en dos series: una por 630 millones de Unidades Indexadas (UI), lo que equivale a unos US\$ 80 millones, y otra en dólares por US\$ 20 millones. A futuro, también está prevista la emisión de deuda en una unidad indexada al Índice Medio de Salario nominal (algo así, como una UR de valor diario).

A esta emisión, se le sumarán dos más, una en 2019 por hasta US\$ 135 millones y otra en 2020 por US\$ 215 millones, con lo que se llegará a colocar deuda por un global de US\$ 450 millones en el período.

Entre las condiciones de la emisión, se destaca que hasta un 10% de cada serie va dirigida a pequeños inversores, con un máximo a ofertar en este tramo de UI 500.000 en la primera serie (unos US\$ 63.000) y de US\$ 60.000 para la serie II, no contando con límites mínimos de inversión. Estos inversores podrán adquirir los títulos entre hoy viernes y el lunes 24 de abril. Ayer jueves fue la licitación del tramo para inversores institucionales.

Los títulos aseguran un rendimiento de 5,5% en UI y 4,9% en dólares, cuentan con un plazo de 5 años de gracia de capital, y un repago de capital e intereses trimestral. La comisión de los agentes en el tramo minorista es de 0,5%.

Gobierno ajustará al alza proyección de crecimiento

Debido al mejor desempeño de la economía uruguaya el año pasado, el gobierno realizará un ajuste al alza de sus estimaciones de aumento de la actividad, según adelantó el ministro de Economía, Danilo Astori, en conferencia de prensa. “El crecimiento de la economía proyectado para 2016 fue superado por la realidad”, aseguró el jerarca, recordando que el gobierno había previsto una expansión de medio punto porcentual y al final trepó hasta 1,5%. Agregó que el buen desempeño repercutirá este año y, por lo tanto, el aumento del producto estará por encima de lo proyectado en la Ley de Rendición de Cuentas del año pasado. “La actividad económica en el cuarto trimestre del año pasado fue realmente buena y superó las expectativas, con un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de 3,4%”, destacó Astori. Preciso que en 2016 “se esperaba un crecimiento de medio punto porcentual y fue de 1,5%, o sea, tres veces más alto que la previsión del gobierno”.

El jerarca dijo que “sin dudas”, ese comportamiento tendrá “repercusiones sobre 2017, cuyo crecimiento del PIB será superior a las proyecciones del 1% previstas”. “En los primeros trimestres de este año habrá cifras buenas”, enfatizó, tras aclarar que “la cifra exacta prevista estará en el texto del proyecto de la próxima Ley de Rendición de Cuentas”.

Astori señaló que la corrección en las proyecciones realizadas por el FMI para nuestro país (ver nota página 14) “está en línea con lo expresado y confirma que estamos recuperando niveles de crecimiento mayores que los registrados en 2015 y en el primer semestre de 2016”. “El ritmo de aumento del PIB se acelera y el FMI lo confirma”, valoró el secretario de Estado, aunque aclaró: “Teniendo en cuenta las cifras y la realidad uruguaya, presumimos que se estará por encima de la estimación hecha por este organismo financiero multilateral”.

En marcha el sistema de pagos en monedas locales con Argentina

El Banco Central del Uruguay (BCU) puso en marcha el Sistema de Pagos en Monedas Locales (SML) entre Uruguay y Argentina, según anunció el organismo a través de un comunicado. “La operativa acordada con el Banco Central de la República Argentina comenzó a regir el pasado 3 de abril y establece nuevas posibilidades en relación al manejo financiero de personas y empresas”, asegura el texto.

Según se explica, el SML es un sistema basado en un acuerdo bilateral entre dos países, mediante el cual las personas físicas y jurídicas residentes en ellos, pueden realizar pagos y cobranzas en sus respectivas monedas.

El comunicado recuerda que la modalidad de pago en cuestión, ya se viene utilizando desde el 1º de diciembre de 2014 con Brasil y se estima que a partir del segundo semestre de este año se implemente con Paraguay.

Fitch mantuvo calificación

La agencia calificadora de riesgo crediticio Fitch Ratings ratificó la calificación de la deuda de Uruguay en un nivel de BBB-, lo que representa el escalón más bajo dentro del grado inversor, con perspectiva estable. De acuerdo a la agencia, la calificación de la deuda local está respaldada por sólidas características estructurales en términos de desarrollo social e institucional, entre los que destaca la liquidez de las reservas internacionales y los bajos riesgos al momento de financiar las necesidades fiscales.

No obstante, Fitch advierte que hay factores que atentan contra la calificación, como el débil historial de cumplimiento de los objetivos de inflación y de déficit fiscal, sumado a una carga de deuda pública relativamente alta y la rigidez presupuestaria.

Por otro lado, se indicó que el paquete de medidas dispuesto por el gobierno en 2016 con el objetivo de reducir el déficit fiscal podría proporcionar “un alivio”, aunque se requerirían de esfuerzos adicionales para conseguir el objetivo de alcanzar un déficit de 2,5% del PIB para 2019.

Fe de erratas

En la última edición de CRÓNICAS, el viernes 7 de abril, titulamos esta misma página con el artículo titulado: “Durante 2016 se perdió el equivalente a todas las exportaciones del año 2004” y que hacía mención a la exposición realizada por la responsable de asesoría económica de la Unión de Exportadores del Uruguay, María Laura Rodríguez.

Sin embargo, en esa afirmación existen dos graves errores: En primer lugar, la caída de 2.300 millones de dólares, no corresponde a lo que descendieron las ventas externas del Uruguay el año pasado, sino al descenso que tuvieron desde el pico máximo registrado en 2014, hasta la actualidad. El segundo error, es que el año con el que se quería hacer la comparación no era 2004, sino 2002.

Por estos motivos, es que queremos pedirles disculpas a todos nuestros lectores y particularmente a la economista Rodríguez, por la errónea interpretación realizada. Además, debemos agradecerle por haberse contactado con CRÓNICAS para hacer las aclaraciones correspondientes.

Más blando > BANCO CENTRAL FLEXIBILIZÓ RESTRICCIONES A SALIDAS DE CAPITALS

China creció más de lo previsto y reducirá carga tributaria para apuntalar la expansión

» El crecimiento de la producción de acero y los estímulos del gobierno, impulsaron la economía en el primer trimestre del año, que se expandió un 6,9% en términos interanuales. No obstante, se espera que el gigante asiático pierda impulso durante 2017, porque el país aún depende mucho de los estímulos gubernamentales.

La economía de China, la segunda mayor del planeta, creció más rápido de lo previsto en el primer trimestre de 2017, a impulso de la producción de acero y los estímulos estatales, según lo reflejaron datos oficiales consignados por la agencia de noticias Reuters.

Los reportes muestran que el mayor gasto gubernamental en infraestructura y un mercado inmobiliario en auge, ofrecieron impulso a la expansión más alta de la producción industrial en dos años.

El crecimiento de un 6,9% fue el mayor en seis trimestres, y la inversión, las ventas minoristas y las exportaciones de marzo -que superaron los pronósticos- sugieren que la economía china mantendrá un sólido impulso al menos durante la primera mitad del año.

Analistas consultados por la agencia de noticias, estimaban que la economía china

se expandiera un 6,8% en el primer trimestre, al igual que en el cuarto trimestre de 2016.

No obstante, muchos expertos prevén que el gigante asiático pierda impulso durante 2017, porque Pekín aún depende mucho de los estímulos del gobierno.

Además el país asiático depende de los motores de crecimiento de la "vieja economía", principalmente la industria siderúrgica y un mercado inmobiliario que se sobrecalienta.

"El gobierno chino tiene una tendencia a depender del desarrollo de infraestructura para sostener el crecimiento a largo plazo", dijeron economistas de ANZ en una nota.

"La pregunta es si este modelo liderado por las inversiones es sostenible, dado que las autoridades tienen dificultades para contener al crédito. Necesitamos un seguimiento para ver si el liderazgo chino envi-

ará pronto una señal más fuerte para endurecer la política monetaria", agregaron.

Pese a que los funcionarios chinos prometieron contener los riesgos de la deuda, el financiamiento social total, una medición amplia del crédito y la liquidez en la economía, alcanzó un récord de 6,93 billones de yuanes (1 billón de dólares) en el trimestre. El gasto de los gobiernos locales y del gobierno central subió un 21% interanual.

Bajar la carga tributaria

En otro orden, el Gabinete de Ministros de China, anunció que se buscará reducir la carga impositiva de las empresas en un total de 380.000 millones de yuanes (55.190 millones de dólares) este año para impulsar el crecimiento de la economía.

Las rebajas tributarias ayudarán a "consolidar la tendencia mantenida y creciente de la economía y promoverá una mejora estructural", informó el gabinete.

El gobierno simplificará el sistema de tasa de impuesto al valor agregado y recortará el impuesto al valor agregado para los productos agrícolas y para el gas natural a 11% desde el 13% actual, a partir del 1 de julio.

China hizo un cambio completo el año pasado a un sistema de impuestos al valor agregado desde un sistema de impuestos parejos a las empresas que implicó ahorros para las firmas de unos 574.000 millones de

yuanes, de acuerdo a datos del gobierno.

Las nuevas medidas ampliarán los beneficios de impuestos a los ingresos para pequeñas empresas, incluyendo firmas de alta tecnología, dijo el gabinete.

Por su parte, el Banco Popular de China (banco central) dejó de lado algunas de sus restricciones a las salidas de capitales al exterior establecidas hace apenas unos meses para mantener estable al yuan, según indicaron a la agencia Reuters fuentes de la industria bancaria.

La decisión se produce en momentos en que los mercados financieros y los líderes de China parecen estar más confiados en que la presión sobre el yuan y las reservas en divisas extranjeras del país ha disminuido, en buena parte gracias al freno en el ascenso del dólar.

El yuan perdió cerca de 6,5% contra el dólar el año pasado, pero se ha afirmado casi un 1% en el 2017, en desafío -por ahora- de las expectativas de muchos analistas en torno a una nueva depreciación.

Ante los menores incentivos para retirar los capitales de China y una economía más estable, las reservas en divisas extranjeras han vuelto a ubicarse por encima del umbral de 3 billones de dólares.

El primer ministro Li Keqiang aseguró que la confianza del mercado en el yuan había mejorado de manera significativa, según reportó la agencia estatal de noticias Xinhua.



¿Empresario independiente? ¿Cliente corporativo?
En Europcar tenemos soluciones a medida para la movilidad de su empresa.

Descargá nuestra app en:

CENTRAL
Bvar. Artigas 1927
Tel.: 2401 0575*

Colonia - Montevideo - Punta del Este
europcar.com.uy

Europcar
moving your way

Fed: Estados Unidos muestra solo modestas señales de presiones inflacionarias

La economía de Estados Unidos se expandió a un ritmo entre modesto y moderado entre mediados de febrero y finales de marzo, pero las presiones inflacionarias se mantuvieron a raya pese a más dificultades para atraer y retener trabajadores, según informó la Reserva Federal (Fed).

"En el balance, los precios subieron modestamente", aseguró el Banco Central estadounidense en su medición periódica de la salud económica derivada de sondeos a empresas a nivel nacional, lo que se conoce como el Libro Beige.

Las compañías esperan mayormente que el aumento de los precios sea ligero a moderado en los próximos meses, asegura el Banco Central estadounidense.

La Fed subió su tasa de interés en marzo por segunda vez en tres me-

ses y muchas autoridades parecen ser alcistas respecto a las perspectivas de un mayor endurecimiento este año, con el país cerca del pleno empleo y la inflación acelerándose lentamente.

El presidente de la Fed de Dallas, Robert Kaplan, aseguró ayer jueves que tres aumentos de las tasas de interés en Estados Unidos durante este año siguen siendo posibles, pero que el Banco Central tiene la flexibilidad para esperar y ver cómo se desarrolla la economía del país. "Tres aumentos de tasas este año (...) sigue siendo una buena base", dijo Kaplan en una entrevista con Bloomberg TV. "Si la economía se desarrolla un poco más lentamente, entonces podemos hacer menos que eso, y si la economía es un poco más fuerte, podemos hacer más que eso", agregó.

Despacito > “ESCASA” O “LENTA” CORRECCIÓN A LA BAJA DE LAS EXPECTATIVAS DE INFLACIÓN

Confianza del consumidor volvió a caer y se consolida en zona de “moderado pesimismo”

» Pese a que durante la segunda mitad de 2016 la confianza de los consumidores uruguayos se había recuperado y se acercaba a la zona de optimismo, el 2017 comenzó con una clara tendencia a la baja. En marzo cayó un 6,7% profundizándose en la zona de “moderado pesimismo” en la que se encuentra desde hace prácticamente dos años.

Los datos surgen el Índice SURA de Confianza del Consumidor (ICC) que es elaborado por la Cátedra Sura de Confianza Económica de la Universidad Católica y Equipos Consultores, que en marzo registró una caída de 6,7% respecto a febrero, ubicándose en 45,1 puntos. “De esta manera, el ICC del primer trimestre del año revierte la recuperación que había mostrado en el último trimestre del año pasado”, sostiene el informe publicado.

De esta forma, luego de haberse acercado a fines de 2016 a la zona de “moderado optimismo”, la confianza del consumidor vuelve a profundizarse en la zona de “mo-

derado pesimismo” (menos de 50 puntos) en la que se mantiene desde mayo de 2015.

Según se explica en el informe, la contracción de la confianza en marzo se debió al deterioro de los tres subíndices que lo conforman: la Percepción sobre la situación económica personal; la percepción sobre la situación económica del país, y la “predisposición a la compra de bienes durables”. Este último subíndice fue el que más se contrajo, al descender un 18% respecto a febrero. Al interior de este, la mayor caída la registra la Predisposición a la compra de casas y autos, cuyo índice cayó 10 puntos.

A su vez, los subíndices para Casas y para Autos se ubicaron en niveles similares, aunque en el mes se contrajo relativamente un poco más el de autos, lo que podría afectar este mercado en los próximos meses.

En el análisis realizado, se advierte que el tipo de cambio apenas se incrementó en marzo, por lo que “serían otros los factores que explicarían la fuerte caída de la Predisposición a la compra”. “Más allá de factores de stock y estacionalidad, en este mayor pesimismo en el mes podría estar incidiendo la corrección a la baja de las expectativas para la Situación económica del país a un año y la percepción sobre la Situación económica personal, en particular sobre la Situación actual respecto a un año atrás que, luego de la Predisposición, es la que más cae en el mes (-6,4%)”, detalla el informe.

Pasito a pasito

El informe elaborado por la Cátedra Sura de Confianza Económica, incluye un apartado donde analiza la evolución de las expectativas de

inflación, las que registraron una desaceleración en marzo. Se explica que “el índice de expectativas de inflación del consumidor (IEIC) es uno de los más sensibles (volátil) ante diferentes señales que el consumidor percibe del entorno” y “es una variable que incide en buena medida en las otras expectativas y percepciones sobre la situación económica personal y del país”.

En ese sentido, recuerda que “desde diciembre de 2010 la inflación se ha mantenido sistemáticamente por encima del rango meta del BCU, y por ello “no extraña que, desde febrero de 2011 y salvo puntuales excepciones, las expectativas de inflación del consumidor se hayan mantenido en zona pesimista (IEIC mayor a 50)”.

En 2016, en un contexto de recuperación de las expectativas en la segunda mitad del año y de desaceleración de la inflación registrada, las expectativas de inflación comenzaron a ceder terreno. Sin embargo en diciembre se produjo la interrupción de ocho meses de racha bajista del tipo de cambio y

el anuncio de los incrementos de tarifas, llevaron al IEIC a su máximo histórico (71,3). En ese sentido, pese a las caídas del IEIC de enero y marzo (-11,7% y -7,2%, respectivamente), este se ubica a niveles similares a los de julio, cuando la inflación era de 10%.

“Si se considera que en marzo de este año la inflación (6,7%) logró ingresar por primera vez desde diciembre de 2010 al rango meta, y que a marzo de 2016 -con un dólar a \$32- la inflación era de dos dígitos (10,6%), resultaría escasa -o lenta- la corrección a la baja de las expectativas del consumidor. Esto es, con una inflación sensiblemente menor, de marzo 2016 a marzo de 2017, el IEIC pasó de 69,9 a 58,8, y permanece aún en zona pesimista”, sostiene el documento.

Se interpreta que “esa cierta resistencia a la baja de las expectativas se asocia a la incertidumbre acerca del tipo de cambio -variable clave en la caída de la inflación registrada de estos meses-, y a los escasos márgenes de la política fiscal para cooperar con la monetaria”.

SUPER PROMO CABLEVISION HD

\$1.075 POR MES

SIN CARGO PAQUETE HD + FUTBOL URUGUAYO HD POR 12 MESES

25% DE DESCUENTO* POR 6 MESES

2619.7000 Cablevisión

Contrato a un año. Promoción válida para nuevas afiliaciones hasta el 03/06/2017 o hasta agotar stock en las zonas habilitadas de Montevideo, Canelones y San José. Costo de conexión bonificado en un 100% hasta en dos televisores, uno con servicio digital y uno con servicio HD conectados en forma simultánea en la instalación. Incluye el Paquete HD y Fútbol Uruguayo en HD durante 12 meses sin cargo. Consultar condiciones para esta promoción en la sucursal de Cablevisión o por el 2619 7000. *Ver condiciones de la promoción Santander en Bases y Condiciones publicadas en santander.com.uy

Indicadores Macroeconómicos

DOLAR EN EL MERCOSUR			
	19/04/2017	30/12/2016	Var. %
Peso argentino	15,395	15,880	-3,05
Real	3,1391	3,2553	-3,57
Paraguay	5555,80	5767,50	-3,67

DOLAR EN NUEVA YORK			
Moneda	19-Abr-17	30-Dic-16	Var. %
Dólares Australiano	1,3341	1,3852	-3,69
Dólares Canadá	1,3490	1,3423	0,50
Euro	0,9332	0,9499	-1,75
Franco Suizo	0,9979	1,0186	-2,04
Libra Esterlina	0,7826	0,8111	-3,51
Peso Chileno	650,16	670,40	-3,02
Peso Mexicano	18,851	20,634	-8,64
Yen Japonés	108,78	116,865	-6,92

UR, URA y ALQUILERES			
Período	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2013	668,93	662,37	1,0902
2014	769,65	765,31	1,0805
2015	843,45	836,27	1,0927
Marzo 2016	895,54	862,81	1,1023
Abril	900,51	881,12	1,1060
Mayo	903,47	899,84	1,1047
Junio	905,96	903,31	1,1100
Julio	907,20	905,54	1,1094
Agosto	907,60	906,92	1,1005
Setiembre	922,59	912,46	1,0938
Octubre	925,66	918,62	1,0890
Noviembre	927,12	925,12	1,0845
Diciembre	929,87	927,55	1,0810
Enero 2017	936,63	931,21	1,0810
Febrero	946,06	937,52	1,0827
Marzo	984,26	955,65	1,0709

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

DESEMPLEO Y SALARIOS				
Período	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2013	5,50	6,50	12,12	7.920
2014	5,90	6,90	12,13	8.960
Set. 2015	8,70	7,60	9,30	10.000
Octubre	8,50	8,60	9,59	10.000
Noviembre	8,40	7,60	9,80	10.000
Diciembre	7,50	7,30	11,82	10.000
Enero 2016	7,50	7,90	11,17	11.150
Febrero	8,70	7,50	11,50	11.150
Marzo	8,20	7,80	11,63	11.150
Abril	8,40	7,80	11,77	11.150
Mayo	9,00	7,00	11,85	11.150
Junio	7,80	7,30	11,87	11.150
Julio	9,70	7,80	11,34	11.150
Agosto	8,80	6,90	11,43	11.150
Setiembre	9,00	8,00	11,08	11.150
Octubre	6,80	7,30	10,25	11.150
Noviembre	7,40	8,00	10,77	11.150
Diciembre	8,20	7,40	11,65	11.150
Enero 2017	7,50	8,60	9,91	12.265

IMS tiene base 100 a Julio de 2008

TASAS DE INTERES PASIVAS OFRECIDAS POR DEPOSITOS A PLAZO FIJO AL 21/04/2017										
BANCOS	MONEDA NACIONAL					DOLARES AMERICANOS				
	30	60	90	181	360	30	60	90	181	360
Bandes Uruguay	4,50	5,50	6,50	7,50	9,00	0,20	0,30	0,40	0,70	0,90
Banco Itaú	4,50	s/d	5,50	6,00	7,00	0,06	0,06	0,13	0,25	0,25
BBVA	2,25	2,50	3,00	4,00	5,00	0,15	0,20	0,30	0,35	0,40
Citibank	3,25	4,00	4,50	5,50	6,50	0,05	0,08	0,10	0,30	0,45
De la Nación Argentina	2,04	2,49	2,96	5,03	5,86	0,03	0,05	0,07	0,09	0,15
De la República (BROU)	2,63	3,63	4,75	6,00	7,50	0,10	0,20	0,30	0,50	0,70
HSBC- Uruguay	5,00	5,00	6,00	6,00	7,00	0,01	0,01	0,01	0,05	0,15
Banque Heritage	1,25	1,50	1,75	2,25	3,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,15
Scotiabank	4,50	5,50	5,75	6,25	6,75	0,15	0,15	0,20	0,25	0,30
Santander	3,25	3,25	4,00	5,25	6,75	0,20	0,25	0,25	0,45	0,40
Promedio bancos	3,32	3,34	4,47	5,38	6,44	0,10	0,13	0,18	0,30	0,39
COOPERATIVAS:										
FUCEREP	3,50	4,50	5,00	6,00	7,50	0,20	0,30	0,50	0,90	1,40
Promedio global	3,64	3,75	4,93	5,92	7,12	0,11	0,16	0,22	0,39	0,51

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL												
Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2014		8,26	8,26		10,60	10,60		12,13	12,13		12,85	12,85
2015		9,44	9,44		6,59	6,59		6,09	11,82		23,41	23,41
2016												
Enero	2,45	2,45	9,68	0,87	0,87	7,79	5,69	5,69	11,17	3,45	3,45	25,74
Febrero	1,60	4,08	10,23	0,54	1,41	8,77	0,56	6,28	11,50	3,11	6,67	29,06
Marzo	1,04	5,16	10,60	1,83	3,27	10,34	0,33	6,63	11,63	1,37	8,12	27,18
Abril	0,46	5,64	10,47	-2,61	0,58	6,20	0,28	6,92	11,77	-1,90	6,07	19,76
Mayo	0,97	6,66	11,00	2,33	2,93	8,46	0,14	7,07	11,85	-0,41	5,64	17,97
Junio	0,40	7,09	10,94	-0,40	2,51	6,89	0,04	7,11	11,87	-2,04	3,49	14,76
Julio	0,39	7,51	10,05	-0,03	2,48	4,43	1,65	8,88	11,34	-2,26	1,14	8,55
Agosto	0,57	8,12	9,38	-0,74	1,72	-1,23	0,33	9,25	11,43	-4,04	-2,94	1,34
Setiembre	0,25	8,39	8,90	-1,11	0,59	-1,04	0,16	9,42	11,08	-0,33	-3,26	-0,19
Octubre	0,18	8,45	8,45	-1,60	-1,02	-3,40	0,30	9,74	10,25	-2,25	-5,44	-4,08
Noviembre	0,10	8,70	8,10	0,14	-0,88	-2,90	0,73	10,54	10,77	-2,03	-3,52	-2,24
Diciembre	-0,55	8,10	8,10	-1,04	-1,91	-1,91	1,01	11,65	11,65	0,33	-3,20	-3,20
2017												
Enero	2,60	2,60	8,27	1,93	1,93	-0,89	4,04	4,04	9,91	-0,80	-0,80	-7,17
Febrero	0,50	3,11	7,09	0,54	2,48	-0,88	0,29	4,34	9,62	-0,38	-1,18	-10,32
Marzo	0,68	3,81	6,71	0,77	3,27	-1,92						

COTIZACIONES AL CIERRE																		
PERÍODO	DÓLAR				PESO ARGENTINO				REAL				EURO					
	RIESGO PAIS		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA	
Día	Irubevsa	UBI	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	10,000	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA
Marzo 10	198	186	28,41	28,41	27,85	28,95	1,73	1,73	1,54	2,04	9,05	9,05	8,52	9,32	30,34	30,34	29,22	31,42
13	196	185	28,36	28,36	27,80	28,90	1,74	1,74	1,53	2,03	9,04	9,04	8,60	9,40	30,23	30,23	29,12	31,34
14	198	190	28,42	28,42	27,88	28,98	1,77	1,77	1,53	2,03	9,00	9,00	8,54	9,34	30,15	30,15	29,07	31,29
15	201	189	28,36	28,36	27,73	28,83	1,76	1,76	1,52	2,02	9,04	9,04	8,69	9,49	30,39	30,39	29,05	31,54
16	198	187	28,23	28,23	27,70	28,80	1,77	1,77	1,52	2,02	9,00	9,00	8,68	9,48	30,35	30,35	29,14	31,65
17	200	188	28,28	28,28	27,72	28,82	1,78	1,78	1,52	2,02	9,04	9,04	8,73	9,53	30,38	30,38	29,12	31,63
20	201	190	28,22	28,22	27,69	28,79	1,78	1,78	1,51	2,01	9,05	9,05	8,78	9,58	30,28	30,28	29,09	31,59
21	203	192	28,32	28,32	27,78	28,88	1,78	1,78	1,52	2,02	9,08	9,08	8,78	9,58	30,59	30,59	29,35	31,89
22	203	191	28,36	28,36	27,87	28,87	1,77	1,77	1,52	2,02	9,12	9,12	8,77	9,57	30,62	30,62	29,44	31,86
23	199	187	28,54	28,54	28,19	28,95	1,77	1,77	1,52	2,02	9,09	9,09	8,70	9,50	30,77	30,77	29,99	32,17
24	197	184	28,43	28,43	28,09	28,85	1,76	1,76	1,53	2,03	9,06	9,06	8,68	9,48	30,72	30,72	29,94	32,12
27	198	186	28,45	28,45	28,06	28,82	1,76	1,76	1,53	2,03	9,06	9,06	8,67	9,47	30,91	30,91	29,83	32,00
28	192	182	28,46	28,46	28,00	29,00	1,76	1,76	1,54	2,04	9,07	9,07	8,68	9,48	30,75	30,75	29,61	32,04
29	194	185	28,65	28,65	28,25	29,35	1,79	1,79	1,57	2,07	9,16	9,16	8,83	9,63	30,83	30,83	29,74	32,28
30	193	183	28,69	28,69	28,20	29,30	1,79	1,79	1,57	2,07	9,17	9,17	8,76	9,56	30,66	30,66	29,48	32,00
31	196	187	28,52	28,52	28,12	28,98	1,78	1,78	1,55	2,05	9,12	9,12	8,75	9,55	30,44	30,44	29,32	31,58
Abril 3	203	190	28,49	28,49	28,07	28,93	1,78	1,78	1,55	2,05	9,14	9,14	8,75	9,55	30,38	30,38	29,28	31,54
4	200	187	28,53	28,53	28,12	28,95	1,78	1,78	1,55	2,05	9,18	9,18	8,79	9,59	30,44	30,44	29,39	31,52
5	202	188	28,54	28,54	28,16	28,91	1,79	1,79	1,56	2,06	9,33	9,33	8,84	9,64	30,44	30,44	29,39	31,52
6	199	185	28,44	28,44	28,06	28,81	1,78	1,78	1,56	2,06	9,33	9,33	8,84	9,64	30,27	30,27	28,24	31,35</

Agropecuarias

Brasil > ANUNCIÓ CESE DE VACUNACIÓN Y CREA POLÉMICA

El mercado y los valores de las categorías de haciendas gordas para faena están estabilizados

» Con un clima que muchos definen como un verano, que favorece en gran manera a los animales en los campos y permite levantar las cosechas de verano, se reinicia la actividad normal en las distintas plantas frigoríficas del país. El mercado se encuentra estable, al igual que los valores del ganado; mientras que el anuncio de Brasil de dejar de vacunar genera dudas e incertidumbre.

La última reunión de la Asociación de Consignatarios de Ganado (ACG) estableció que el Mercado de Haciendas se encuentra estable, donde las principales categorías de hacienda para faena no modificaron sus valores, como el caso de las vacas gordas especiales que mantuvieron su valor en US\$ 2,53 el kilo como la semana anterior.

En cuanto a los novillos especiales de exportación, presentan según la ACG, un incremento de 1 centavo de dólar cotizando a US\$ 2,77 el kilo, a levantar y con plazo al igual que las vacas gordas. También las vaquillonas lograron un aumento 1 centavo de la moneda norteamericana, pasando a US\$ 2,69 el kilo, peso carcasa.

Algunos operadores de mercado

indicaron que si bien el mercado se encuentra dispar en valores y cargas, igualmente permanece estable.

En lo que refiere al mercado de ovinos gordos con destino a faena, explicaron que el mismo se encuentra firme. Las principales categorías registraron incrementos en sus valores. Para los corderos pesados de más de 35 kilos, el valor promedio es de US\$ 3,19 el kilo, mientras que en el caso de las ovejas la referencia se mantuvo estable en US\$ 2,75 el kilo.

Ante la demora de la exportación de ganado en pie, en el Instituto Nacional de Carnes (INAC) se creó una comisión para que estudie la situación de los terneros enteros que ya se pasaron a la categoría de toritos.

La iniciativa tuvo origen en el Mi-

nisterio de Ganadería y fue transmitida a INAC donde se decidió la creación de una comisión integrada por industriales y productores que apuntarán a realizar cambios normativos que favorezcan la comercialización de esta categoría tanto en el abasto como para la exportación. Es sabido que la categoría de toros no es admitida para el abasto, pero en este caso, dicha carne no presentaría inconvenientes para su consumo.

La industria ha comenzado a adquirir los novillitos enteros que son ofrecidos por los productores al no lograr colocarlos para la exportación en pie. En tanto los operadores que trabajan en la exportación de animales enteros procuran colocar los toritos fuera de fronteras.

Cese

Brasil denunció un programa por el cual comenzará a ejecutar un plan para dejar de vacunar contra la fiebre aftosa. Luego de recomponerse las exportaciones de distintos tipos de carne (vacuna, porcina y de pollo), el Ministerio de Ganadería de Brasil, presentó la idea de dejar de vacunar contra la aftosa en los próximos años. La intención es comenzar por el norte de ese

país, para posteriormente, llegar al sur. Concretamente el proceso comenzará en 2019 en la frontera con Bolivia y Venezuela para posteriormente, en 2021, pasar al centro y sur de Brasil.

Esto fue anunciado por el ministro de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento de Brasil, Blairo Borges Maggi, la semana pasada en la 44ª reunión de la Comisión Sudamericana de Lucha contra la Fiebre Aftosa (Cosalfa).

Este planteo ha provocado distintas reacciones en diversos países de la región. En Uruguay ya hubo cruces entre directivos de algunas gremiales agropecuarias y las autoridades del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP).

Sobre el tema, el director de los Servicios Ganaderos del MGAP, Eduardo Barre, explicó que "es necesario evaluar cómo avanza el programa en las diferentes etapas y aumentar la vigilancia a efectos que no ocurra algún insuceso".

Además agregó que "en Brasil hay un período de consultas públicas hasta junio donde los productores, con argumentos técnicos, podrán determinar si se levanta la vacunación o no. No hay nada definido hasta el momento, recién ahí se sabrá".

>>ACTIVIDADES AGROPECUARIAS

El Instituto Plan Agropecuario, con el apoyo del BSE, La Buena Estrella y la Sociedad Uruguaya de Aberdeen Angus, realizará el lunes 24 a las 19.00 horas, una charla sobre "Control de insectos nocivos para las praderas", en la sede del Instituto (Bvar. Artigas 3802 esquina Burgues), departamento de Montevideo.

La entrada es libre y el expositor será el ingeniero agrónomo Willy Chiaravalle.

Jornada

El Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) llevará a cabo una "Jornada de Cultivos de Invierno 2017", el jueves 27 de 10.00 a 18.00 horas en teatro 28 de febrero, en la ciudad de Mercedes, departamento de Soriano. Bajo el título de Integrando Conocimientos para más y mejor producción, se tratarán los temas: Más allá de la erosión: indicadores de trayectoria ambiental a nivel de chacras y sistemas de producción; Análisis de resultados CREA de la zafra pasada ¿qué aprendimos?; Cali-

dad, el camino a seguir, ¿cómo lograrla?; Manejo eficiente del nitrógeno para lograr potencial y calidad; Avances en sanidad del cultivo de cebada; Costos de cultivo en la presente zafra.

Jornada II

La Dirección Regional de INIA Tacuarembó y el Programa Nacional de Investigación en Producción Forestal convocan a la Jornada Técnica sobre "Domesticación y diversificación de especies forestales de alto valor: avances y perspectivas", a realizarse el jueves 27 de abril en la sede de su Estación Experimental (Ruta 5, kilómetro 386, departamento de Tacuarembó).

La actividad es gratuita y comenzará a partir de las 08.30 horas. Por motivos de organización, se solicita inscripción previa al teléfono 4362.2407.

Curso

INIA, en conjunto con Massey University (MU) de Nueva Zelanda, la Universidad de la República (UdelaR) y con la par-

ticipación del Secretariado de la Lana (SUL), dictará un "Curso intensivo en producción ovina en sistemas pastoriles" en la Facultad de Veterinaria.

El mismo se desarrollará del 24 al 28 de abril y está dirigido a estudiantes de Posgrado y Educación Permanente y cuenta con un cupo máximo de 40 participantes.

Los interesados deberán dirigirse a la Oficina de Posgrados de la Facultad de Veterinaria al siguiente correo: posgrado@fvvet.edu.uy.

Curso II

La Dirección de la empresa agropecuaria anuncia el comienzo 24 y 25 de abril de un curso presencial a distancia (Online) y está dirigida a productores agropecuarios, encargados, ingenieros agrónomos, médicos veterinarios y asesores. De manera presencial en Montevideo, en la Cámara Mercantil de Productos del País, o con la comodidad de cursar por internet. Desde la computadora, la tablet o el celular, con permanente apoyo

de docentes, y herramientas para poner en práctica todos los consejos y metodologías.

Los interesados deben dirigirse a ventas@blasinayasociados.com.

Inseminación

El Plan Agropecuario y la Sociedad de Fomento de Solís de Mataojo, con la financiación del Inefop, realizarán un curso sobre "Inseminación artificial en vacunos". El mismo constará de 5 jornadas teórico-prácticas los días 26, 27 y 28 de abril y 15 y 16 de mayo, en Solís de Mataojo, departamento de Lavalleja. Los cupos son limitados y no tienen costo para los participantes.

Está dirigido a productores agropecuarios familiares, asalariados e hijos jóvenes de productores mayores de 18 años. Los interesados deben dirigirse a la Regional Este del Plan Agropecuario, teléfono 4452.2111,771 en la Sociedad Agropecuaria de Solís de Mataojo 099.771517; por informes, a la doctora Betina Cópola 099.980680.

Caso Odebrecht > SERÍA SOLO LA PUNTA DEL ICEBERG

Brasil: sobornos superan el PIB de 33 países

» Los números de la corrupción brasileña son asombrosos: los sobornos pagados por la constructora Odebrecht ascendieron a 3.370 millones de dólares, un monto que es superior al Producto Bruto de 33 países.

La firma constructora sistematizó el pago de coimas a través de un departamento al que denominó Operaciones Estructuradas, al frente del cual designó a Hilberto Mascarenhas, uno de los 77 ejecutivos que se acogió a la "delación premiada" en la causa Lava Jato.

A partir de los archivos presentados por Mascarenhas a los investigadores, se comprobó que Odebrecht pagó 3.370 millones de dólares entre 2006 y 2014, publicó ayer jueves el sitio de noticias UOL.

Esos 3.370 millones de dólares superan el Producto Interno Bruto de Guyana, que tiene 3.166 millones de dólares y Burundi, con 3.097 millones, según la lista del Fondo Monetario Internacional.

En ese ranking del Fondo, formado

por 217 países, las coimas de Odebrecht ocuparían el lugar 185. La lectura que surge de estos datos, y que aseveran algunos analistas, es que Brasil perdió toda referencia sobre la magnitud de la corrupción.

Para los expertos, esos 3.370 millones pagados por Odebrecht son la punta de un iceberg que corroe al país, porque el cálculo general debiera sumar lo pagado por Odebrecht en años anteriores.

El propio Emilio Odebrecht, patriarca de la constructora, reconoció ante los fiscales que los pagos irregulares comenzaron hace décadas y alcanzaron prácticamente a todos los partidos.

Por otra parte, el modus operandi de Odebrecht es similar al de otras grandes constructoras, las que también fueron procesadas en la causa Lava Jato.



Empresarios argentinos consideran que reglas de la economía "están muchísimo más claras"

El presidente de la Asociación Empresaria Argentina (AEA), Jaime Campos, dijo a la prensa ayer jueves que desde la asunción de Mauricio Macri "las reglas de la economía están muchísimo más claras", lo que va a permitir que el sector se anime a emprender nuevas iniciativas e invertir más.

Campos sostuvo que "si el empresario ve que va a estar todo más claro" y que Argentina "se va a integrar inteligentemente al mundo, van a invertir". Recordó que antes "las empresas argentinas no podían financiarse porque el costo era prohibitivo", mientras que hoy existe una situación de acceso al financiamiento mejor y va a ir mejorando.

En cuanto a la corrupción dentro del

sector empresarial, consideró que "hablar en general no ayuda" aunque reconoció que ciertos sectores "muy vinculados con el sector anterior sí lo hacían", aunque destacó que hoy la gente ya no quiere eso.

Campos había sido muy crítico el año pasado cuando salieron a relucir las cifras de pobreza en su país. "Es inmoral tener un 32% de pobreza en la Argentina. No se puede vivir en una sociedad así y sentir que no hay un plan de fondo para cambiarlo", había dicho sobre la realidad social del país, reclamando medidas más concretas para atacar la cuestión y un plan agresivo para cambiar esa realidad.

El empresario destacó la capacidad de diálogo de este gobierno, que sí escucha a los empresarios.

Tasa de inflación de Brasil cae bajo meta oficial a mediados de abril

La tasa de inflación de Brasil se frenó más de lo previsto a mediados de abril y quedó bajo el objetivo del gobierno por primera vez desde 2010, según datos oficiales publicados ayer jueves.

Los precios al consumidor medidos por el índice IPCA-15 subieron un 4,41% en los 12 meses hasta mediados de abril, tras el alza a 4,73% en el año a mediados de marzo, informó el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE).

Se proyectaba un alza de 4,49%, según la mediana de los pronósticos de 20 economistas consulta-

dos en un sondeo. El objetivo del gobierno para la inflación anual es de 4,5%.

En la comparación mensual, los precios subieron un 0,21% desde mediados de marzo, tras el incremento de 0,15% al mes previo y frente al pronóstico de un avance de 0,27% de los especialistas.

La tasa de inflación de Brasil ha tenido un declive pronunciado luego de llegar casi al 11%, un máximo de 12 años, en enero de 2016. Eso le ha permitido al Banco Central mantener un ritmo más acelerado en los recortes a las tasas de interés durante los últimos meses.



La Intendencia de Colonia junto a la UDE conceden 10 becas completas a jóvenes del departamento

En pocos años el departamento de Colonia contará con 10 nuevos profesionales formados de manera gratuita en la sede local de la Universidad de la Empresa (UDE).

La Intendencia de Colonia y la UDE firmaron un convenio para que 10 jóvenes de ese departamento puedan realizar estudios terciarios de primer nivel.

Tras un llamado abierto y la participación de un jurado conformado por técnicos de ambas instituciones, se procedió a la entrega de 10 becas completas para 10 jóvenes de distintas localidades de Colonia.

La UDE cuenta con un campus a pocos pasos del Real de San Carlos en un ambiente amplio y adecuado para realizar estudios académicos de todo tipo. Se cuenta con aulas confortables, salones de conferencias de calidad, comedores y un espacio para dormir con capacidad para 80 personas.

El intendente Carlos Moreira manifestó su alegría de poder aportar y colaborar en la formación de los jóvenes de su departamento. Colonia es uno de los departamentos con mayor desarrollo económico y productivo del país y se encuentra en un punto geográfico estratégico para la realidad regional.



Acto de entrega de certificados de beca encabezado por el Intendente de Colonia Dr. Carlos Moreira Reisch, junto a la Secretaria General de la Intendencia Soraya Bertín Ricca, al Director de Desarrollo Humano y Juventud Ricardo Planchón, el Director de Cultura Oscar Alfredo Peraza, el Director de Juventud Marcelo Galetto, y en representación de la Universidad de la Empresa (UDE) su Tesorero, Enrique Giner, el Director General, Guillermo Jasadakis y la Directora de la Sede Colonia, Ana María Borgeño.

Elecciones > ENTRE EL FANTASMA DE UNA CORRIDA BANCARIA Y EVENTUAL "FREXIT"

En Francia prevén posible un balotaje de "extremos"

» Los temores de una gran abstención en el primer turno de las elecciones presidenciales, el próximo domingo, que puede favorecer a los candidatos de extrema derecha e izquierda, crecen a la par del fantasma de una corrida bancaria.

A cuatro días de la primera vuelta electoral, el gobierno francés teme que se registre una gran abstención, muy superior a la prevista en sondeos, cercana al 30 por ciento.

Para algunos expertos, con una abstención cercana al 50 por ciento, se corre el riesgo de que al segundo turno vaya cualquiera de los cuatro (candidatos) que marchan a la cabeza" de las encuestas.

Pero tampoco se puede excluir un balotaje entre (Marine) Le Pen y (Jean-Luc) Mélenchon, los candidatos de la extrema derecha y de la izquierda radical que gozan de los más altos porcentajes de votantes "seguros" de su elección, según algunos analistas.

La eventualidad de un desafío final, en un segundo turno, entre los dos postulantes "euroescépticos", favorables a la salida de la moneda única, preocupa mucho al gobierno, aunque nadie del ejecutivo lo reconoce.

En especial, para algunos analistas financieros, se corre el riesgo de provocar desde el lunes una ola de pánico con retiros masivos de ahorros de los bancos.

El último sondeo, efectuado por el Centro de Investigaciones Políticas (Cevipof), reveló que el candidato de centro, Emmanuel Macron, reúne el 23% de las preferencias, mientras Le Pen llega al 22,5%, el aspirante de derecha François Fillon al 19,5%, y Mélenchon al 19%. Macron, el candidato de En Marche! cuenta con un aumento de electores seguros de votarlo, pero las certezas están del lado de Le Pen y Mélenchon.

La hipótesis de que una ola de pánico pueda abrumar a los ahorristas es oficialmente un "tabú", pero algunos altos dirigentes bancarios hablaron sobre el tema, y hasta admitieron que si quedan en carrera quienes predicaban una salida del euro, hay un riesgo real de retiradas masivas por parte de ahorristas.

Le Pen: discurso anti Islam

La candidata presidencial francesa de la ultra derecha, Marine Le Pen, llamó el miércoles a terminar con la "inmigración masiva", volvió a pronunciar un discurso contra el Islam y prometió terminar con los acuerdos



Schengen para asegurar a Francia y "retornarla a su gente".

"Es el momento de la insurrección nacional, un levantamiento democrático para retornar a Francia a su gente", afirmó la postulante ni bien subió al escenario de un acto político en Marsella. Sus palabras fueron recibidas por el rugido enfervorizado de unos cinco mil seguidores, que cantaron la Marsellesa a viva voz, en otro marcado tinte nacionalista.

"Cerraré las mezquitas radicales, expulsaré a los predicadores del odio", "destruiré aquellos criaderos del fanatismo que se han

vuelto los suburbios de Francia", aseveró.

La candidata también subrayó que hay que expulsar a los extranjeros que se radicalicen, además de quitarles la ciudadanía, como "no lo hizo el presidente (François) Hollande".

"Quiero proteger a este pueblo del que formo parte, este pueblo que vi crecer que y que ha visto crecer a mis hijos; defenderé la asistencia social, reservaremos las asignaciones familiares a las familias francesas", sostuvo la candidata ultraderechista.

Le Pen prometió que con ella Francia se volverá grande. "Haré triunfar a la cultura francesa", prometió.



MVD COBROS

AHORA

**COBRAR TUS PRODUCTOS
Y SERVICIOS ONLINE
ES MUCHO MÁS**

SIMPLE Y SEGURO

WWW.MVDCOBROS.COM

MOWEEK

uruguay • fashion • week

INVIERNO 2017 Pasarela & eventos

Viernes 21/04

Mowee Fashion Film Festival.

Sábado 22/04

15.00 Instituto Strasser.

16.15 Diseñadores apoyados por el MIEM: Apasionadas del Telar + María Blanco + Munnah shoes + Suthwool + Supernova.

17.30 Indian emporium by Tavo García.

18.45 Pasqualini.

20.00 UGG.

21.15 CAT.

00.00 Fiesta Zillertal .

Domingo 23/04

17.00 Venet.

18.15 Petra.

19.30 Mowee + CDU presentan: Proyectarse (Estudio Null + Madame Hibou + Gau).

20.30 Mowee presenta Pastiche.

21.30 Premio Programa Itaú.

Lugar: Parque Tecnológico y de eventos del Latu.

Horario del showroom: 21, 22 y 23 de abril, de 14.00 a 22.00



Confederación Empresarial del Uruguay

Importantes temas aborda el BPS en gira por el interior del país

» La directora en representación empresarial del Banco de Previsión Social, Cra. Elvira Domínguez, anunció a CRÓNICAS que con motivo de la celebración de los 25 años de la Ley que instauró el Directorio Social en el BPS, “este año vamos a realizar algunas actividades, entre las que se encuentra ir a Centros Comerciales del Interior”.



Señaló que “la idea es repartir en cuatro al país”, al tiempo que adelantó que “la primera reunión será en el departamento de Tacuarembó”, aclarando que ello es aparte de lo que son “las giras periódicas que se concretan cada vez que algún Centro Comercial demanda nuestra presencia para considerar algún tema concreto”, al tiempo que se refirió a lo que va a ser la llegada a Flores.

Consultada sobre temas específicos a considerar en este caso, se refirió al de las AFAPs, precisando que “la presentación va a estar a cargo de Javier Verdino, que es uno de los directores alternos representante de los empresarios”.

Asimismo, hizo mención a la que también se va a enmarcar en la celebración de marras “que va a ser el 3 de mayo en Tacuarembó”, puntualizando que “allí vamos a ir con la presentación de lo que es “El BPS escucha y responde”.

Acotó que ella como representante de los empresarios, recoge “las inquietudes que luego se analizan para posteriormente dar la respuesta correspondiente y en este caso el planteamiento lo hará el Cr. Antonio Maeso, sobre el rol de las Pymes, la asociatividad, temas vinculados a los micro y pequeños empresarios”.

Micro y pequeñas empresas

Consultada sobre la actualidad empresarial desde su punto de vista, afirmó que “los números no reflejan que haya un quiebre, pero sí un enlentecimiento tanto de la recaudación como en lo referido a puestos cotizantes. Pero todo hace prever, a la luz de las declaraciones del ministro de Economía, que en los próximos meses tendremos un quiebre al alza en estos dos parámetros”.

Fue cuando surgió su precisión en cuanto a que “se ha enlentecido el crecimiento pero no ha crecido”, apuntando que “el

sector que viene perdiendo unidades en los últimos tiempos es el de las microempresas del ámbito rural, marcando una desaparición del orden de 6 mil de las 50 mil”, (hay que hablar de un 10%), aclarando que “no todas desaparecieron, sino que algunas dejaron de ser micro (con menos de 4 trabajadores) y pasaron a ser pequeñas”.

Algunas desaparecieron debido a la concentración de la tierra en grandes predios “para la producción de soja, lo que hizo que muchas arrendaron sus campos, sumándose las anteriormente mencionadas que pasaron a tener más de 5 trabajadores”.

Afap y los cincuentones

Por su parte, Javier Verdino, dialogó también con CRÓNICAS, constituyéndose en quien plantea una solución al tema de “los cincuentones” en relación a lo que está pasando con las AFAPs.

En relación a los mismos, el entrevistado se refirió a que es “un colectivo que entró obligado por haber nacido después del 1º de abril de 1956”.

Refirió que “ese grupo, que entró obligado al régimen mixto, si tuvo sueldos que superaron el primer nivel (\$5.000 en aquel entonces y hoy de algo más de \$49.000), termina obteniendo muy poca cosa por lo que aportó a las AFAPs, lo que se ve agravado porque el artículo 27 de la ley 16.713 dice que los sueldos anteriores antes del 96 también se tomarán por el nivel mencionado, cuando en realidad hubo gente que con anterioridad al 96 ganaba más y por lo tanto aportó por más”.

Con posterioridad a abril del 96, “lo que pasaba de \$5.000 iba a la AFAP mientras que lo que ganó con anterioridad no va a estar en consonancia con lo que cobre de jubilación porque la ley determina que solamente se tomen los sueldos de hasta \$5.000”.

Fideicomiso e incentivos

En el plano de las soluciones, Verdino afirmó que “la solución va por el camino similar a lo que fue la ley 19.162 que amparó a la gente que había ingresado en el régimen mixto voluntariamente”, acotando que algo se puede rescatar de esa ley como los fondos que volvieron al BPS y terminaron siendo un parche para el déficit del primer año”.

“Creemos que si se permite que toda la gente que tiene ahorros importantes en las AFAPs y que los va a devolver al BPS deberían componer un fideicomiso a los efectos de no crearle a las generaciones futuras un problema”, explicando que “ese dinero que la gente devuelve, alcanzaría para pagar la diferencia de jubilaciones hasta más allá del 2030 sin generar un problema económico descontrolado”, dijo.

Afirmó asimismo que “otra de las cosas que consideramos es que “hay sindicatos que han ido pidiendo incentivos de retiro para quienes están próximos a la edad de jubilarse, práctica bastante común hasta hace algún tiempo, sobre lo que el ministro dijo que no iba a haber incentivo, lo que se puede solucionar porque hay entes públicos que tienen exceso de personal, por lo que no resulta imposible llegar a una racionalización de recursos humanos en las diferentes empresas públicas”.

Redondeó su idea puntualizando que “toda persona que se quiera acoger a este régimen y se va a ir con una jubilación menor, tenga un plazo para retirarse, sin que ello implique eternizarse en el empleo, pudiendo llegar a tener un plazo de uno o dos años más allá de los 60 o 61 de edad para retirarse del empleo público, lo que redundaría en una mejor jubilación”.

ACIR



Cámara de Industrias del Uruguay



CAMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



Desarrollo de la Industria Alimentaria

Próximas actividades de Impulsa Alimentos

» **Impulsa Alimentos, el nuevo programa sectorial de la Cámara de Industrias financiado por AL-Invest 5.0 de la Unión Europea, comenzará la semana próxima las actividades de capacitación y encuentros dirigidos a las empresas de la industria alimenticia.**

Impulsa busca el desarrollo y fortalecimiento de la industria de alimentos del Uruguay, aumentando la competitividad de las pequeñas y medianas empresas y potenciando sus capacidades de exportación. Lo hace a través de un conjunto de servicios que funcionan como rutas de apoyo al empresario con foco en cuatro ejes principales: Innovación en tecnología y desarrollo de productos, incorporación de diseño, mejora continua de la gestión y desarrollo de capacidades de exportación.

Capacitaciones

Con el fin de promover el desarrollo y la consolidación de cada empresa, Impulsa Alimentos ofrece capacitaciones, cuyos contenidos y ejemplos específicos están especialmente adaptados para las empresas de ali-

mentos y buscan brindar herramientas para: creatividad y diseño de alimentos, gestión de proyectos, desarrollo de productos y promoción comercial.

Creatividad y Food Design

El próximo martes 25 de abril comienza la capacitación en pensamiento creativo y food design. El curso se compone de dos módulos que brindan herramientas a los empresarios del sector alimentos para gestionar la creatividad interna de su empresa como base para la innovación.

El primer módulo destinado a la creatividad está enfocado a que el participante conozca las herramientas que le permitirán generar creativamente nuevos productos innovadores mediante metodologías que surjan

del diseño y de procesos creativos.

El segundo módulo está orientado al Food Design y propone abordar aspectos relacionados al diseño como aporte a la innovación en la industria alimentaria, enfocados en la capacidad de producir y diseñar soluciones de alimentos orientados al usuario.

Fechas: 25 y 27 de abril, 2 y 4 de mayo, 9 a 12 hs.

Planificación y gestión de proyectos de alimentos

El objetivo del curso es introducir a las empresas en los principios básicos para desarrollar proyectos eficientes. Para ello, se compartirán experiencias y estrategias para el desarrollo de proyectos de innovación, proponiendo una ruta a seguir y un método para reducir el riesgo.

Además, se resumirán los aspectos a tener en cuenta cuando se inicia un proyecto, haciendo visibles aquellos que son indispensables.

Se utilizarán como base los conceptos y metodologías recomendados por la organización internacional de profe-

sionalización del gerenciamiento de proyectos PMI (*Project Management Institute*).

Fechas: 17, 18, 24 y 25 de mayo, 9 a 12 hs.

Ronda de negocios de la cadena alimenticia

La integración del sector alimenticio en cadenas productivas es esencial a la hora de generar valor y un impacto mayor en el mercado interno y externo. Impulsa Alimentos fomenta la cooperación entre todos los actores que son parte de la cadena, desde el sector

primario hasta los productos industrializados y su comercialización.

Además, busca generar relaciones asociativas entre las empresas mediante espacios de intercambio que permitan un contacto inicial para la generación de confianza mutua e identificación de intereses y objetivos comunes.

En junio Impulsa realizará una **Ronda de nego-**

cios de la cadena de valor de todo el sector alimentario, de la cual podrán participar desde proveedores de envases, materias primas y tecnología hasta los puntos de comercialización.

Todas estas actividades son gratuitas para Pymes, previo registro y aprobación de Impulsa Alimentos.

Más información e inscripciones:

Impulsa Alimentos
impulsaalimentos@ciu.com.uy
Tel.: 2604 0464 int. 145

www.impulsaalimentos.com.uy

Capacitación

CREATIVIDAD Y FOOD DESIGN EN LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS

¿Quieres generar nuevas ideas dentro de la empresa que te permitan innovar? El curso en Creatividad y Food Design te brindará herramientas que te permitan gestionar las ideas internas de la empresa y crear procesos creativos como base para la innovación.

¿CUÁNDO?

- Martes 25 de abril - 9 a 13 hs.
- Jueves 27 de abril - 9 a 13 hs.
- Martes 2 de mayo - 9 a 13 hs.
- Jueves 4 de mayo - 9 a 13 hs.

¿DÓNDE?

Cámara de Industrias
Av. Italia 6101
Montevideo

¿CUÁNTO SALE?

*Sin costo para Pymes subsidiadas por Impulsa, previo registro y aprobación.
Precio: \$ 4.500

¿CÓMO ME INSCRIBO?

Escribinos a:
impulsaalimentos@ciu.com.uy
Llámanos: 26040464 int. 145
o inscribite en nuestra web:
www.impulsaalimentos.com.uy

HACÉ CLICK Y DESCARGÁ LA FICHA COMPLETA CON EL TEMARIO DE LA CAPACITACIÓN

Ejecutan: **IMPULSA ALIMENTOS** | Apoyan: **CAMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY**, **AL-Invest 5.0**, **EUROPEAN UNION**, **cainos**

INDUSTRIA, INNOVACIÓN Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS: Desafíos y Perspectivas

EXPOSICIONES

- ✓ "La industria en el actual escenario de entencimiento económico: desempeño reciente y perspectivas".
> Mag. **SEBASTIÁN PÉREZ** (Uruguay).
Asesor económico de la Cámara de Industrias del Uruguay.
- ✓ Metodologías para innovar en los modelos de negocios.
> Ph.D. **JULIO MARCHIONE** (Argentina).
Docente y conferencista internacional. Director de la Escuela de Negocios del Instituto Argentino Profesores Universitarios de Costas.

Martes 25 de Abril 18:30 hs.

Centro de Posgrados de la FCEA.
Gonzalo Ramírez 1915 - Piso 3.
(Nueva aulario del Área Social y Artística de la Udelar)

Organizan: **CEAU**, **CIU**, **AL-Inv**, **EUROPEAN UNION**, **cainos**

Apoyan: **CCEAU**, **CIU**, **AL-Inv**, **EUROPEAN UNION**, **cainos**

Actividad gratuita
Cupos limitados

Bandeja de entrada

SECTOR AUTOMOTRIZ

Monitor

Una marca que nunca se rinde

General Motors (GM) realizó una conferencia de prensa en la Expo Melilla para dar a conocer sus novedades.

En este contexto, la marca presentó su nueva Chevrolet Silverado High Country, en su versión más completa.

Claudio D'Agostini, gerente general de GM Uruguay, fue el encargado de presentar las novedades de la marca. Comenzó su exposición recordando la llegada, en 1917, del primer Chevrolet al país y recorrió su historia hasta la actualidad. Luego presentó la nueva estructura de gestión de la marca en el continente, por la que Uruguay dejó de integrar la red con Argentina, para integrar una nueva red junto a Bolivia, Chile, Paraguay y Perú. En esa región, las operaciones serán lideradas por Fernando Agudelo, actual presidente de GM Chile.

La organización de GM América del Sur quedó dividida en tres. La primera región es GM Mercosur, que engloba Argentina y Brasil, países que tienen una amplia capacidad de manufactura y que poseen condiciones de intercambio comercial un poco más restringidas que el resto del continente. La segunda región es GM Andina, que abarca Colombia, Ecuador y Venezuela, países que también tienen una estructura de manufactura, pero en una base que GM llama "CKD", que com-



prende determinados kits que se reciben y son ensamblados en esos países. La tercera región -segunda en términos de volumen de ventas-, se llama GM Central, que engloba Bolivia, Chile, Perú, Uruguay y Paraguay.

"Es una región de casi 700 mil unidades por año. Prácticamente, lo mismo que se vende en el mercado argentino, pero con desafíos bastante más grandes, porque en cuatro de esos cinco países tenemos los mercados automotrices más abiertos y más competitivos del

mundo", dijo Gustavo Colossi, director comercial de GM Región Central.

También se presentó la nueva mecánica de trabajo que se viene implementando en el equipo de GM Uruguay, que junto al trabajo coordinado y en equipo con la red de concesionarios, ha dado los excelentes resultados con los que la marca cerró el 2016 y comenzó el 2017, posicionándola como líder en el mercado.

La estrella

Al finalizar la conferencia, di-

rectivos de GM descubrieron la nueva Chevrolet Silverado High Country, que ha llegado al país en su versión más completa. Se trata de una off-road de gran porte, con una estructura de mucha fortaleza y una potencia de motor que se destaca entre su categoría.

Silverado nace de una plataforma que Chevrolet llamaba CK. "C" significa 4x2, y "K" significa 4x4. CK reunía las pickups 4x2 y 4x4 que vendía la marca. Algunas de esas versiones se llamaban Apache, y la versión que más representaba el lujo, el confort y la seguridad, se llamaba Silverado. Este modelo se termina transformando en una marca de pickups que, al día de hoy, lleva casi 11 millones de unidades vendidas.

En 2016, de este vehículo, se vendieron casi 600.000 unidades. "Imagínense una GM central donde solo se vendieran Silverados", dijo Colossi. "La Silverado entró en un proceso de renovación hace aproximadamente un año y medio, incorporando tecnología y transformándose en el ícono de la marca Chevrolet", añadió. ←

Confort y seguridad

■ El nuevo Mini Countryman propone crear historias viajando y disfrutando de la naturaleza

Motor Haus, representante oficial de MINI en Uruguay, lanzó el modelo de mayor tamaño y versatilidad creado por la marca británica en sus 57 años de historia. Se trata del nuevo MINI Countryman, un compacto premium que invita a viajar y dejar atrás las ciudades para crear historias disfrutando a pleno del contacto con la naturaleza.

Las características y funcionalidades del flamante modelo fueron

presentadas por Motor Haus en un original evento en Bodega Bouza. Durante el encuentro, los invitados tuvieron la posibilidad de conocer de primera mano los atributos del nuevo MINI Countryman y de compartir un almuerzo en una de las bodegas más reconocidas del país, tanto por la calidad de sus vinos como por la belleza de sus instalaciones y viñedos.

El esperado modelo incorpora una serie de mejoras considera-



Tacuabé Terradas, Pablo Etcheverry y Martín Oyarzun.

bles, en aspectos como espacio, funcionalidad, deportividad y confort, que lo posicionan como

la mejor alternativa dentro del segmento de vehículos compactos premium. ←

Logicalis lanzó Dábilo

El proveedor global de soluciones y servicios integrados de Tecnologías de la Información y Comunicación, Logicalis Latin América, presentó su aplicación Dábilo, una solución de automatización de equipos de campo que permite controlar y automatizar actividades externas, aprovechando al máximo las funcionalidades de los dispositivos móviles.

Según datos del instituto Gartner, para el año 2016 se adquirieron globalmente más de 1,6 millones de dispositivos móviles inteligentes. El 40% de la fuerza de trabajo es móvil, de los cuales, dos tercios tendrá un smartphone. Asegurar soluciones de movilidad en las organizaciones es clave para incrementar la productividad. El desafío que tienen las áreas de sistemas de las empresas es controlar estos dispositivos, maximizar su uso y confiar en la información obtenida con estas herramientas.

"Esta solución surgió de una necesidad identificada en proyectos internos y luego comprobamos que esta problemática es común en todas las empresas. La dificultad en la localización y trazabilidad de los técnicos, el control de la rutina de sus actividades y la falta de estandarización de las documentaciones recibidas fueron los principales puntos que impulsaron la creación de un producto que aprovechara las ventajas de la movilidad", afirma Mauricio Suga, director de Tecnología de Logicalis.



"Nuestra misión es brindar salud a través de la alimentación a la mayor cantidad de personas posibles"

Matías Gómez Ríos

Director de Recursos Humanos de Salus

Es probable que no exista ningún uruguayo que desconozca la marca Salus. Desde hace más de 125 años, la marca se posiciona como líder dentro del rubro del agua, con fuertes valores relacionados a la naturaleza y la salud. El año pasado, la empresa resultó ganadora del primer premio en "Empleo Soñado", otorgado por Employer Branding. Según Gómez Ríos, los empleados son "los primeros embajadores, los que reflejan los valores vividos, transmitiéndolos interna y externamente". A futuro, Salus se propone llegar a un mayor número de consumidores uruguayos, generando nuevos agregados.

■ Federica Chiarino
 @FedeChiarino

¿Cómo y cuándo surgió Salus?

Somos una empresa con más de 125 años que forma parte de la familia uruguaya. Ubicados en el corazón del Uruguay, producimos y distribuimos desde 1892, el agua mineral que emana de la Fuente del Puma, en las Sierras de Minas.

¿Qué productos o servicios ofrecen?

Somos la empresa líder en aguas puras y saborizadas del Uruguay.

¿Cuáles son sus objetivos principales?

En la compañía, nuestra misión es brindar salud a través de la alimentación a la mayor cantidad de personas posibles. Esa es nuestra misión global y nuestros valores tienen que ver con el entusiasmo, con el humanismo y la proximidad, entonces obviamente esos son los valores con los que

yo comulgo, en los que creo y en eso es en lo que hay que trabajar.

¿Qué cosas distinguen a la empresa dentro de su rubro?

Nuestra cultura Puma, que es nuestro motor de valores tales como humanismo, apertura, proximidad y entusiasmo, que viven en cada una de las personas que hacen de Salus la empresa líder del Uruguay.

¿Quiénes son sus principales clientes?

Todos los uruguayos. Ofrecemos una hidratación saludable al pueblo uruguayo.

¿Cuántas personas integran el equipo y qué rol cumple cada uno?

En recursos humanos somos un equipo de personas apasionadas por el desarrollo humano. Ya no es suficiente reclutar, entrenar o premiar. Nuestro rol como equipo es estar cerca de la gente, ayudando en la construcción de un equipo sólido de trabajo, que

“

"Buscamos cambiar hábitos en la sociedad e incorporar el agua en la ingesta cotidiana"

genere capacidades para el éxito, el compromiso y la integridad de los que lo conforman.

¿Cómo evalúan el éxito de Salus desde su lanzamiento hasta ahora?

El éxito de nuestro negocio son las personas, es el talento con el que contamos el que nos lleva al éxito, por eso somos una empresa que se enfoca mucho en las personas, y no solo en las que trabajan en la compañía, sino también de los que indirectamente están vinculados con nosotros. Las personas son las que desarrollan

los proyectos, las que empujan la innovación, las que salen a vender y que, en definitiva, terminan generando el compromiso.

¿Han recibido algún premio o reconocimiento a destacar?

A lo largo de todos estos años, Salus como empresa ha logrado infinidad de reconocimientos por su calidad en los productos y su labor con la comunidad dentro y fuera del país.

Sus empleados son los primeros embajadores, los que reflejan los valores vividos, transmitiéndolos interna y externamente, lo que ha hecho que junto al trabajo de Employer Branding, el poder de la marca, nuestra responsabilidad con la alimentación saludable y la hidratación de todos los uruguayos hayamos ganado el primer premio en Empleo Soñado del año 2016.

¿Cuáles son las tareas que le exigen más tiempo en su rutina laboral?

Hace muchos años que las principales tendencias o lo que tratamos de buscar es la mejor

manera de atraer, desarrollar y retener al talento que tenemos y que es necesario para las organizaciones, para la ejecución de la estrategia. Obviamente, tratamos de ir adaptándolo de acuerdo a cómo va avanzando. En Salus estamos muy enfocados en la calidad de vida y en darles una experiencia de vida bastante completa a 'nuestros empleados', y estar seguros de que logramos satisfacer las expectativas profesionales.

¿Cómo evalúa el negocio en la actualidad?

Aún hay espacio para crecer. Para nosotros es un desafío encontrar esa 'oportunidad de mercado'. Buscamos cambiar hábitos en la sociedad e incorporar el agua en la ingesta cotidiana.

¿Qué proyectos a futuro tiene la empresa?

Tenemos la meta de llegar cada día a más consumidores uruguayos, ampliar nuestra base de consumo generando nuevos agregados, como son los consumidores de nuevas generaciones que se van incorporando al mercado. ←

Señas de identidad

Matías Gómez Ríos nació hace 40 años en la ciudad de Buenos Aires, Argentina. Es licenciado en Recursos Humanos y su vocación está orientada a "conciliar", según él. Vive con su esposa, Mariana, y sus hijos Cata (9), Fausti (7) y Tota (5). Su libro de preferencia es "Legado", escrito por James Kerr, y su película "Corazón Valiente".

Buenas ideas

COMPRAS

Reforzar la red digital

El grupo DDB Latina lanzó el primer Summit de Ux para la formación de sus equipos.



Hace algunos días, los líderes digitales de las oficinas de Argentina, Brasil, Colombia, Guatemala, España, México, Miami, Puerto Rico y Uruguay se reunieron en las instalaciones de Tribal Worldwide España, en Madrid, para llevar a cabo la primera capacitación de equipos digitales en metodologías UX.

El programa intensivo tuvo como objetivo reforzar la formación y experiencia de los equipos del grupo en procesos y técnicas actuales. Las sesiones comprendieron temas que fueron desde metodologías de investigación, consumer journey, conceptualización y diseño, ar-

quitectura de información, patrones de interacción, prototipo, diseño y técnicas de evaluación, hasta analíticas de UX, ciclos de mejora continua y CRO.

La idea fue ofrecer a los equipos de las diferentes oficinas formación en múltiples disciplinas que les ayuden a encontrar formas de conexión entre la gente y las marcas a través de los diferentes canales y tecnologías disponibles.

“Estamos trabajando para que toda la red del Grupo DDB Latina aumente los niveles de conocimiento y entendimiento de la experiencia del usuario en todos los canales digitales. El consumidor ha sido siempre

nuestro centro, pero tenemos que ser capaces de construir los puentes para que este llegue hoy a las marcas”, expresó Juan Isaza, VP de Planeación Estratégica y Director del Culture Lab del Grupo DDB Latina.

“Como parte de la transformación digital que planteamos desde nuestras diferentes compañías, resaltamos la importancia del entendimiento profundo del consumidor a través del uso de la creatividad y tecnología. Esto es precisamente el pivot que queremos implementar en nuestras iniciativas”, reflexionó Juan Carlos Ortiz, presidente del Grupo DDB Latina. ←

Desarrollo

Antel firmó acuerdos para impulsar la innovación

En el marco de su política de promoción de la innovación e investigación científica, ayer jueves Antel firmó una serie de acuerdos para impulsar esta área estratégica del país.



Antel suscribió ayer jueves 20 un convenio con la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII), que pondrá a disposición de emprendedores y proyectos innovadores los servicios de última generación del Data Center Internacional Ing. José Luis Massera. De esta forma, Antel apoya a los proyectos que financia la Agencia en su proceso de incubación y maduración. Al mismo tiempo, Antel se integrará como socio del consorcio Tecnologías de la Información y Comunicaciones para Sectores Verticales (ICT4V en su sigla en

inglés), un centro de investigación e innovación multidisciplinario en el campo de las TICs y sus aplicaciones en los sectores del agro, salud, finanzas y energía, entre otros.

El consorcio, integrado por organismos públicos, universidades y empresas privadas, se focaliza en cumplir desafíos industriales y sociales, a efectos de contribuir a posicionar a Uruguay frente a las transformaciones generadas por las TIC.

La participación de Antel dotará al centro de nuevas capacidades de desarrollo, innovación e investigación. ←

Celebración e impulso

■ Crear Comunicación realizó su relanzamiento y presentó nuevos servicios

El pasado 30 de marzo, Crear Comunicación ofreció un cocktail en el Hotel Dazzler dirigido a clientes y amigos, donde se realizó un repaso de sus primeros seis años de la agencia en nuestro país, los servicios que la consolidaron en el mercado y su incursión fuera de fronteras.

El director de Crear Comunicación para Argentina, Chile y Uruguay, Fernando Carotta Derudder, agradeció la valiosa

presencia de clientes, amigos y también colaboradores, en esta instancia que según señaló “marca un hito en la vida de la agencia en tanto el año pasado y luego de cinco años de crecimiento fuimos la primera agencia nacional en abrir una oficina fuera del país, eligiendo Chile como nuestro primer objetivo dentro del plan de expansión, lo cual hoy también estamos celebrando”.



Pérez Álvarez (Tupperware Brands Nuvó), Marcelo Domínguez Cella (Correo Uruguayo), Felipe Vergara (Crear Comunicación Chile) y Fernando Carotta Derudder (Crear Comunicación).

RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

Buenas ideas

Vivir de la cultura

El programa Emprende Cultura se ocupa, desde hace tres años, de enseñar a emprendedores culturales, la forma de que su iniciativa pueda mantenerse en el tiempo de forma exitosa.

Generalmente, las start up que están relacionadas con el arte son muy talentosas en cuanto al contenido, pero en nuestro país no poseen los conocimientos necesarios en el área de gestión.

Emprende Cultura es un proyecto que nace de la mano de la Unión Europea (UE) que reúne a la Universidad ORT, proyectos del Interior del país y la Universidad de Alicante, España, donde el objetivo es fomentar los emprendimientos del área cultural.

Para lograr esto, durante tres años se trabajó en la sensibilización y la toma de conciencia del potencial que posee el sector de cultura en Uruguay, explicó el director del Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE) de la Universidad ORT, Enrique Topolansky, a **Empresas & Negocios**. "Por lo general, la gente que está en emprendimientos culturales desconoce las herramientas de gestión a la hora de emprender", expresó.

Además, para que los objetivos se logaran, se organizó la incubación de 12 proyectos a los que se les entregó una financiación de 80 mil euros. Los emprendimientos ganadores fueron: CRA Gestión Cultural, Vívela, Flur Magazine, Gestión Cultural UY, Puente Identidad, Expreso Intermedio, Retiro Cultural, Espacio Imagina, Nox Film, Tres-Quince, Casa de Música y La

Pecera. De estos, diez proceden del Interior del país.

"Tenemos proyectos de todo el país que fueron apoyados logrando rescatar la identidad de cada lugar, dándoles herramientas para que las personas puedan vivir de lo que hacen", sostuvo Topolansky.

Durante los tres años de antigüedad que tiene el programa se formaron más de 250 personas y se presentaron 120 ideas. El subsidio es no reembolsable y fue adjudicado con fondos volcados por la UE. Emprende Cultura, hasta el momento, tuvo una financiación cercana a los 200 mil euros, dentro de los que se incluye no solo la ayuda económica brindada a los emprendimientos, sino también el desarrollo de los materiales de formación, el dictado de cursos y el trabajo realizado en las distintas localidades.

Los emprendimientos culturales uruguayos poseen una característica general que los reúne: son de muy buena calidad de contenido pero muy malos en cuanto a su sustentabilidad, consideró Topolansky. "Suele pasar que gente que tiene mucho talento, luego no sabe cómo

hacerlo sostenible a lo largo de tiempo", observó.

Además, las iniciativas tienen un crisol amplio. Van desde arte, danza y cumbia cheta hasta artesanía o videojuegos. "Vemos que es muy variada y dispersa, y que por lo general nacen de hobbies y luego se van profesionalizando", dijo. Sin embargo, los emprendedores no encuentran ámbitos para poder vivir de lo que le gusta y se convierte en una situación común el tener un empleo que no tenga relación alguna con su verdadero gusto artístico. "Nosotros queremos apuntar a que si realmente querés vivir de eso, que puedas hacerlo", aseveró.

La clave para lograr la sustentabilidad es entender quién es la audiencia, y darse cuenta que uno está en un mundo continuamente conectado con el resto de las personas y que el público comprenda que el emprendimiento aporta valor en forma genérica, según dijo el director del CIE. "Si uno trabaja en un mundo aislado, en el cual no se encuentra una red, es muy difícil ser sustentable. El secreto pasa por empatizar y entender al público", concluyó. ◀



NOTAS DE CATA

Estival 2016

ORIGINAL COMBINACIÓN DE BLANCOS

● Escribe: Eduardo Lanza

Bodega: **Viñedo de los Vientos**

Origen: **Atlántida**

Precio aproximado: \$ 320

Pablo Fallabrino elabora este vino blanco de corte y es fiel a una filosofía que defiende a ultranza. Porque su objetivo es crear una paleta especial de vinos, con la cual combatir la estandarización o la masificación. Esta postura lo llevó a plantar algunas variedades italianas que en el país no se cultivan o se utilizan muy poco, como la Nebbiolo y la Barbera tintas o la Arneis blanca, típica del Piamonte. La familia de Pablo dejó una marca indeleble en el mapa del vino uruguayo porque su abuelo, Angelo, y su padre, Alejandro, construyeron en Colón una de las empresas vitícolas emblemáticas del siglo XX. Cuando ambos fallecieron, en los 90, y la Bodega Fallabrino cerró, Pablo decidió seguir con la tradición familiar y tomó las riendas del viñedo de Atlántida. El mes de marzo de 1998 quedará en el recuerdo por tratarse de la primera vendimia de Viñedo de los Vientos, aunque le tomó tres años de trabajo para desarrollar el mejor potencial de la viña y crear, de ésta forma, una serie de vinos orientados a ser únicos y especiales.

Con su esposa Mariana viven en el lugar y ella se encarga de recibir a

los turistas y organizar actividades, para lo cual cuentan con un cómodo jardín de invierno, con amplios ventanales que dan hacia el viñedo.

El Estival 2016 es muy original por tratarse de un corte de Gewürztraminer (60%), Chardonnay (30%) y Moscato Bianco (10%). Y decimos original

porque en nuestro medio la predominancia de los varietales blancos es absoluta. Al contrario de los tintos, donde las combinaciones de cepas son mucho más comunes. Lo pudimos disfrutar el sábado pasado en la propia bodega, ocasión en que la chef peruana Arlette Eulert nos deleitó con una cena de platos típicos de su país. Si bien por las cepas que lo componen podía presumirse como muy potente en sus aromas, en nariz y boca lo encontramos muy equilibrado. Por eso lo elegimos para escotar el cuarto plato de Curry de ajíes y vegetales de estación asados. Se vende en Iberpark y Los Horneros (Guayaquí 3322). ◀



Una vidriera para las marcas

■ Marcas y empresas eligen al Aeropuerto de Carrasco para filmaciones y eventos.

Su elegante estética, su inusual e impactante arquitectura, la excepcional vista de la pista de aterrizaje y sus servicios de primer nivel, han permitido al Aeropuerto de Carrasco desarrollar una nueva faceta y convertirse en uno de los puntos favoritos de las empresas y marcas locales e internacionales a la hora de desarrollar eventos corporativos, hacer presentaciones a clientes

o incluso filmar avisos publicitarios. En los últimos tiempos, la terminal ha sido escenario de celebraciones, lanzamientos y conferencias, así como locación para los rodajes de publicidades tanto de empresas privadas como organismos públicos.

Recientemente el Aeropuerto de Carrasco fue el lugar elegido para la realización del America Business Forum, un evento

global de negocios que reunió a la comunidad de líderes y altos ejecutivos de América Latina, y que presentó a oradores referentes del management. El evento se realizó a comienzos de abril y tuvo entre sus principales oradores al actor y productor argentino Adrián Suar, al magnate de medios Daniel Hadad, al empresario Cristiano Rattazzi y al reconocido emprendedor belga Gunter Pauli-



Las mismas razones llevaron a Autolider a seleccionar al Aeropuerto de Carrasco como sede para el segundo Mercedes-Benz Fashion Day de Montevideo, un evento que reunió a más de 600 invitados y que consolidó a la capital uruguayana en el circuito mundial de la moda,

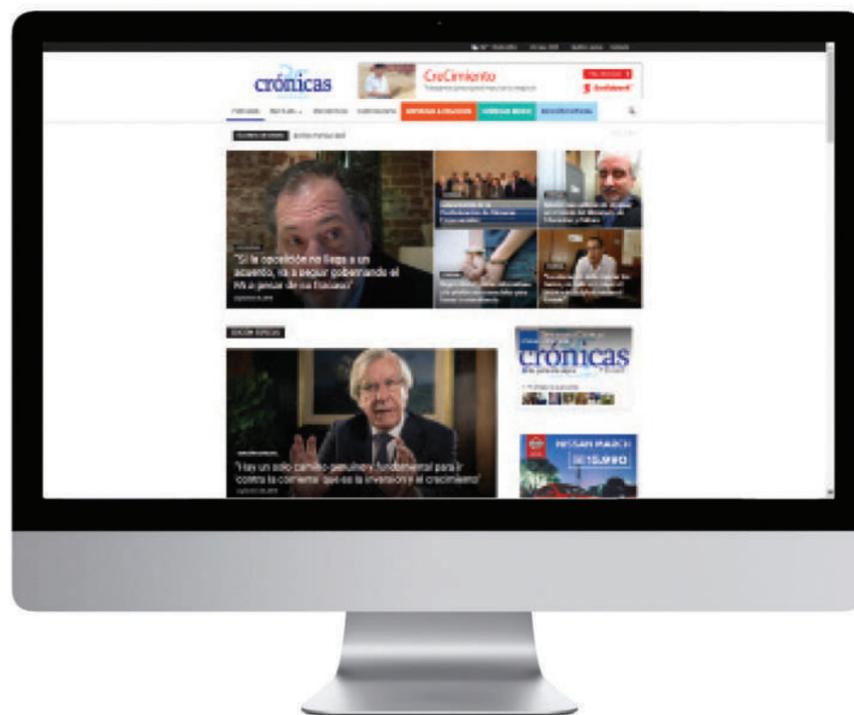
transformando a la terminal aérea en una pasarela del nivel de París, Milán, Nueva York, Londres y Berlín.

En la misma línea la marca global de material y ropa deportiva ASICS eligió los aeropuertos de Punta del Este y de Carrasco para filmar un spot publicitario. ◀

crónicas

ANIVERSARIO

Desde ahora, todos nuestros contenidos pueden ser disfrutados a través de www.cronicas.com.uy y las redes sociales: www.facebook.com/CronicasUy
www.twitter.com/CronicasUy



1981 - 2016

35 años de periodismo independiente

Impositivas y Económicas



Crece la cantidad de turistas que ingresaron a Uruguay en el primer trimestre

» En el primer trimestre de 2017, el ingreso de turistas al país se incrementó en un 18% respecto al mismo período del año anterior, datos muy positivos para el sector. Asimismo, según estimaciones del Ministerio de Turismo el gasto realizado por los visitantes también creció significativamente respecto mismo período del año pasado.

Por: * **Sofía Tuyaré**

Desde la cartera de turismo se estiman un importante flujo de extranjeros a Uruguay, datos que se confirmaron recientemente con la publicación de las estadísticas oficiales del sector.

La temporada significativa para el país es el período de enero-marzo, por lo que para los agentes turísticos el comportamiento en estos primeros meses es fundamental para el sector, donde por lo general marca cómo va a ser el año para esta rama de actividad. Este rubro es una importante fuente de empleo y a su vez una buena temporada genera efectos positivos en la economía, por todo lo que está asociado directa o indirectamente a este sector.

Según el informe de Cuentas Nacionales del Banco Central del Uruguay del cuarto trimestre de 2016, último dato disponible, las exportaciones de bienes y servicios crecieron 3,6% respecto al mismo período del año anterior, y se explica fundamentalmente por la incidencia positiva de las exportaciones de servicios. Dentro de este rubro, según el organismo, el crecimiento se debió al incremento del turismo receptivo, donde tanto la cantidad de turistas que ingresaron al país como el gasto per cápita aumentó.

Turismo receptivo

Según los datos publicados por el Ministerio de Turismo, en el período enero-marzo de 2017 la cantidad de personas extranjeras que visitaron el país se incrementó en 18%. En números, 1.389.470 fue la cantidad de turistas que ingresaron al país en el primer trimestre de este año.

En la lista de nacionalidades, los argentinos nuevamente fueron los que más visitaron el país. Alrededor de un millón de turistas que ingresaron en los primeros tres meses provenían de Argentina, esto representa el 75% del total. La presencia de los vecinos de la vecina orilla creció un 24,5% respecto al mismo período de 2016.

También aumentó la cantidad de brasileños en el primer trimestre de 2017. Aproximadamente 137 mil turistas provenían de Brasil, y esto significó un incremento de 28,3% respecto a primer trimestre de 2016.

Otra nacionalidad que tuvo un importante aumento en este período, fueron los chilenos, aunque en cifras muy inferiores a los grandes vecinos. En enero-marzo de 2017, la cantidad de chilenos que ingresaron al país fueron alrededor de 28,5 mil, lo que se traduce en un incremento de 41,8% respecto al mismo período del año anterior.

Gasto estimado

Según las estimaciones del Ministerio de Turismo, el ingreso de divisas en el tercer trimestre fue de 1.080 millones de dólares, esto significó un incremento de 37% respecto al mismo período del año anterior.

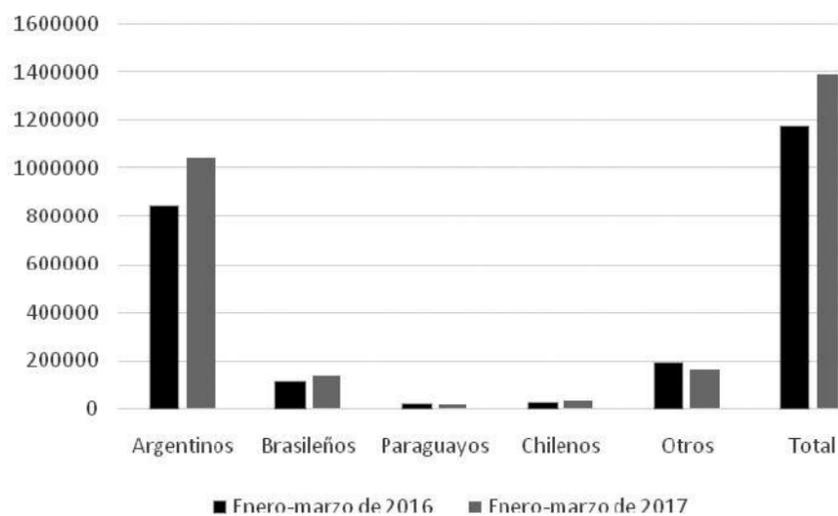
Expectativas

El importante flujo de visitantes de la región, hace relevante estar atentos a la evolución económica en los países vecinos, además de otras variables que influyen en la decisión de los turistas de elegir uno u otro destino, como los precios relativos con otros países o los beneficios impositivos que pueden obtener los visitantes extranjeros en algunos servicios turísticos.

Las recientes estimaciones sobre las economías de la región, traen buenas noticias a los mercados locales, mejores proyecciones para Brasil y Argentina para los dos próximos años son datos positivos para el sector. Según la actualización de abril del informe de Perspectivas de la Economía Mundial elaborado por el Fondo Monetario Internacional (FMI), Brasil crecería 0,2% este año y 1,7% el próximo, luego de caer 3,6% en 2016. Para Argentina el organismo estima un incremento de 2,2% para 2017 y 2,3% para 2018, luego de disminuir 2,3% el año pasado.

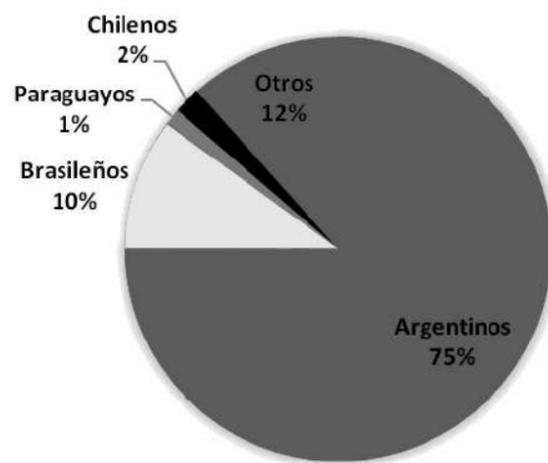
» * Economista, integrante del departamento de Consultoría de CARLE & ANDRIOLI, firma miembro independiente de Geneva Group International.

Cantidad de turistas según nacionalidad, primer trimestre 2016 y 2017.



Fuente: elaboración propia en base a datos del BCU.

Porcentaje de turistas según nacionalidad, primer trimestre 2017



Fuente: elaboración propia en base a datos del Ministerio de Turismo.

DIRECCIÓN GENERAL IMPOSITIVA			
Pago por operaciones del mes: Marzo 2017			
último dígito RUC	CEDE - FECHA	NO CEDE s/debito - FECHA	NO CEDE c/debito - FECHA
0	20-Abr	20-Abr	24-Abr
1	20-Abr	20-Abr	24-Abr
2	20-Abr	20-Abr	24-Abr
3	20-Abr	20-Abr	24-Abr
4	21-Abr	20-Abr	24-Abr
5	21-Abr	20-Abr	24-Abr
6	21-Abr	20-Abr	24-Abr
7	24-Abr	20-Abr	24-Abr
8	24-Abr	20-Abr	24-Abr
9	24-Abr	20-Abr	24-Abr
SERVICIOS PERSONALES: IVA - IRPF			
Pago por operaciones del bimestre: Marzo-Abril			
todos los dígitos:		25-May	
IVA MÍNIMO			
Pago por el mes de Marzo			
Último dígito par e impar		20-Abr	

Tributarias y Mercantiles

Análisis

Transparencia Fiscal Internacional y aspectos de entidades no residentes de la Ley 19.484 en Uruguay

» Como ya es sabido, en los últimos años ha habido una gran evolución de las normas nacionales e internacionales en materia de secreto bancario e intercambio de información fiscal.

Por: **Dr. Esc. Juan Campomar Ruano (*)**

A fines del año 2016 se han aprobado leyes y tomado medidas, como la Ley de Transparencia Fiscal en Uruguay (29 de diciembre), la firma de un acuerdo entre Argentina y Suiza para intercambiar información financiera en forma automática (16 de noviembre) y de la modificación al régimen legal vigente en materia de Limited Liability Companies (LLC's) en EEUU con un solo accionista extranjero (12 de diciembre) por mencionar algunas.

En definitiva, todos los días hay novedades en cuestiones relacionadas con el intercambio de información sobre activos financieros y todas apuntan hacia la desaparición del derecho a la privacidad de las personas.

Es importante empezar a pensar en qué opciones tienen las familias y personas para estructurar sus patrimonios, logrando a su vez un mayor nivel de privacidad y una menor carga tributaria que legalmente se pueda alcanzar.

Algunos puntos importantes en materia de planificación patrimonial internacional:

Los bancos han solicitado a los clientes que regularicen su situación fiscal en sus países de residencia, en otras palabras que blanqueen su dinero. En las distintas amnistías que se han desarrollado en los últimos tiempos los bancos internacionales se han involucrado en las mismas y debido a la normativa vigente deben regularizar la situación fiscal de sus clientes. Esto indefectiblemente nos lleva a pensar que los Bancos de primera línea no van a aceptar dinero no declarado en los años venideros.

Los banqueros y los bancos tienen cada vez mayores obligaciones de compliance (debida diligencia) y cada vez se les hace muy difícil realizar cambios en los titulares de las cuentas ante el fallecimiento de uno de sus titulares, por ejemplo,, para lo cual los clientes deben tener una estructura

sólida armada y no comprarse un problema a futuro.

Muchas familias planificaron su patrimonio en jurisdicciones offshore para bajar la carga tributaria o no tener que abrir sucesión en el país de residencia. El mundo de hoy avanza hacia la transparencia y las familias deberán pensar en estructurar más que en ocultar su patrimonio.

Dado el contexto actual, mantener activos no declarados no parece una buena opción. Los contribuyentes que quieran bajar su carga tributaria deberán transferir sus activos fuera de su patrimonio u otra opción sería cambiar la residencia fiscal para una donde se paguen menos impuestos.

La alternativa de excluir ciertos bienes del patrimonio del contribuyente es recomendable cuando se está frente a bienes que generan un ingreso y están sujetos al pago del Impuesto a la Renta.

Algunas soluciones para excluir bienes del patrimonio de un contribuyente son:

- aportar los bienes a un trust/fideicomiso irrevocable;
- invertir en un fondo de inversión en el cual no se tenga el control;
- invertir en activos ilíquidos/fijos que no generen ingresos y por ende impuestos;
- también se puede invertir el dinero en países excluidos del sistema financiero internacional que no estén afines al intercambio de información automático, lo que conlleva otro tipo de riesgos.

Aspectos en la nueva Ley de Transparencia Fiscal en el Uruguay sobre entidades no residentes

La Ley realiza ajustes al sistema tributario de forma de desestimular la utilización de entidades residentes en países o jurisdicciones de baja o nula tributación o que se beneficien de un régimen especial de baja o nula tributación (en adelante "BONT").

La Resolución N° 1315/2017 contiene la lista de países, jurisdicciones y régi-

menes especiales que son considerados como de baja o nula tributación. A continuación sigue la lista:

Andorra, Comunidad de Bahamas, Isla de Santa Elena, Islas Turcas y Caicos, Polinesia Francesa, Santa Lucía, Angola, Estado de Bahrein, Isla Guernsey, Islas Vírgenes de Estados Unidos, Puerto Rico, Sultanato de Omán, Anguilla, Federación de Saint Kitts y Nevis, Isla Norfolk, Islas Vírgenes Británicas, Reino de Tonga, Svalbard, Antigua y Barbuda, Grenada, Isla Pitcairn, Jamaica, República de Chipre, Swazilandia Antillas Holandesas Guam Islas Caimán Jordania República de Mauricio Tokelau Aruba Guyana, Islas de Cook, Kiribati, República de Nauru, Tristán de Acuña, Ascensión, Honduras, Islas del Pacífico, Labuán, República de Seychelles, Tuvvalu, Barbados, Hong Kong, Islas Fiji, Líbano, República de Vanuatu, Yibuti, Belice, Isla de Cocos, (Isla de Keeling), Islas Maldivas, Liberia, República de Yemen, Bermudas, Isla de Jersey, Islas Malvinas, Macao, Samoa, Brunei, Isla de Man, Islas Marshall, Mónaco, San Marino, Colonia de Gibraltar, Isla de Montserrat, Islas Palau, Niue, San Pedro y Miquelón Commonwealth de Dominica, Isla de Navidad, Islas Solomón, Panamá, San Vicente y las Granadinas.

En materia de Imposición a la Renta de No Residentes (IRNR) se considerarán íntegramente de fuente uruguay (y, por ende, sujetas a tributación en Uruguay) las rentas correspondientes a la transmisión de acciones y otras participaciones patrimoniales de entidades BONT, así como la constitución o cesión del usufructo relativo a las mismas, en las que más del 50% (cincuenta por ciento) de su activo, valuado según las normas del IRAE, se integre, directamente o indirectamente, por bienes situados en Uruguay.

La Ley establece que en el caso en que personas físicas residentes participen en el capital de entidades no residentes, las rentas obtenidas por dichas entidades sean determinadas y asignadas como dividendos o utilidades distribuidos a las referidas personas físicas, en la misma proporción que su participación en el capital de las entidades.

Las rentas objeto de asignación comprenderán exclusivamente los rendimientos de capital e incrementos pa-

trimoniales obtenidos por las referidas entidades BONT, lo que supone una notoria ampliación de la imputación que rige actualmente y que refiere exclusivamente a rendimientos de capital mobiliario.

Las rentas a computar por el contribuyente se presumen devengadas en el momento en que sean percibidas por la entidad no residente.

La Ley establece asimismo que cuando un contribuyente de IRAE participe en el patrimonio de una entidad no residente y esta sea una entidad BONT, los rendimientos de capital e incrementos patrimoniales obtenidos por la entidad no residente se asignarán como dividendos o utilidades a dicho contribuyente, al solo efecto de determinar los dividendos o utilidades gravados por el IRPF (persona física residente).

A su vez, la Ley dispone que cuando una persona física residente participe en el patrimonio de una entidad no residente y esta reciba los dividendos y utilidades distribuidos por un contribuyente del IRAE, dichas utilidades y dividendos se asignarán a las personas físicas siempre que la entidad no residente sea una entidad BONT.

Régimen especial para la transformación de entidades no residentes.

La Ley establece un régimen especial y abreviado que se aplica a las sociedades constituidas en el extranjero que quieran establecer su sede principal o cumplir su objeto principal en Uruguay, modificando su contrato o estatuto y adoptando el tipo social de sociedad anónima. A tales efectos las sociedades pueden ampararse al régimen abreviado de fiscalización del órgano estatal de control que establezca la reglamentación, debiendo para ello:

(a) adoptar los modelos de estatuto estandarizados y certificados que a tales efectos provea el órgano de control, y;

(b) Cumplir con los requisitos de inscripción y publicación previstos en la Ley de Sociedades Comerciales (N° 16.060).

(c) El plazo para ampararse a este régimen será hasta el 30 de junio de 2017.

Cine de la semana

» Patria y hamburguesas

El imperialismo gastronómico. Barras y estrellas ¿para siempre?. Filósofo cuestionador.

Ray Kroc > LA VIDA ENTRE DOS PANES

Venturas y desventuras del hombre que convirtió pequeño negocio en la mayor cadena de "Fast Food"

Por: **A. Sanjurjo Toucon**

» Hambre de poder The Founder) EE.UU.

Dir.: John Lee Hancock.
Con: Michael Keaton, Nick Offerman, John Carroll Lynch, Laura Dern.

Las multinacionales de lo que sea, y las no tan multinacionales y gigantescas empresas estadounidenses (desparramadas por el mundo), se supone que aspiran a una imagen pública positiva. No hace falta entrar en detalles, todo esto a la vista está. Esas empresas han sido a su vez blanco de aceras críticas: a) el minucioso Mark Pendergast arremete contra el más popular refresco en el absorbente ensayo "Dios, Patria y Coca Cola"; b) Michael Moore ha sido un francotirador cinematográfico, con sus exitosas diatribas fílmicas, andanadas de grueso calibre. Su cine se sintetiza señalando su principal rasgo: "bombardear" a la sociedad capitalista. Otro realizador, también norteamericano, Morgan Spurlock (1970), hizo de su documental "Super Size Me", una embestida contra los populares establecimientos de venta de hamburguesas McDonald's, registrando y registrándose a sí mismo, a lo largo de un mes en que se alimentó exclusivamente en McDonald, lo cual le lleva a conclusiones lapidarias para la alimentación "macdonaldiana".

Ahora llega al cine otra mirada a McDonald's, a través del film "Hambre de poder", "docudrama" dirigido por John Lee Hancock, con guión de Robert Siegel, acerca de los primeros pasos de expansión de la conocida empresa. Los hermanos Dick y Mac McDonald, propietarios originales, fueron

quienes realizaron, de manera acotada, los intentos por hacer de sus hamburgueserías un símbolo más de los EE.UU. Conviviendo con logotipos de productos altamente conocidos y símbolos oficiales, no ajenos a los círculos del poder.

Ray Kroc, un charlatán dedicado a la venta de inútiles aparatos domésticos, acosa a los hermanos McDonald con propuestas varias, hasta que finalmente estos le admiten como socio. El rápido enriquecimiento de un ciudadano común como lo era Ray Kroc, hacen de "Hambre de poder" otro film enaltecedor del "self made man" norteamericano, forjándose gracias a sus iniciativas individualistas. Y aquí surge el film propagandístico de unos EE.UU. ofreciendo múltiples posibilidades a quienes se pliegan al "american way of life", convirtiéndose en ímpulsos héroes comerciales. Los hermanos Dick y Mac, presentados como dos hombres algo infantilizados, extremadamente hábiles en la organización, sienten y consienten el "laissez faire" de su astuto socio. El film abandona la imagen idealizada de una nación y sus habitantes, volcándose sobre los entuertos contables de un Kroc que optó por el perfil bajo. El clásico "self made man", héroe comercial, revierte su imagen; salen a luz sus contubernios para apoderarse de la empresa que ha crecido considerablemente. Kroc pasa de individuo algo estafador y hasta simpático en su tozudez, a nuevo socio del emprendimiento (en el que ha volcado, sus ahorros).

El optimismo del comienzo, deviene en la estafa: el vendedor paradigmático olvida principios morales, trasladándose al reducto de aquellos que, mediante el engaño amasan fortunas.

Kroc y sus adláteres, per-

manecieron en la empresa hasta que murieron. Los McDonald quedaron al margen y, una vez más, "ganan los malos".

» Día del atentado (Patriots Day). EE.UU. 2016

Dir.: Peter Berg. Con: Mark Wahlberg, Michelle Monaghan, J.K. Simmons.

La realización no es ficción: el atentado de una guerrilla musulmana en Boston, en 2011, contra el público asistente a una maratón, genera, seguramente, adhesiones y rechazos emocionales que el film se encarga de exponer y subrayar, de acuerdo a su procedencia.

Ya en sus primeros minutos, la realización contrapone a musulmanes en acciones terroristas dentro de EE.UU. contra un pueblo realmente temeroso de unos musulmanes decididos a corroer esa nación desde sus entrañas.

Este subyacente sentimiento de rechazo a una cultura y religión ajenas por parte del gobierno de USA y buena parte de sus habitantes, halla su expresión en films de ese origen. En definitiva, voceros extraoficiales del Depto. de Estado que, cine mediante, propaga y justifica sus acciones dentro y fuera de fronteras, ante públicos de diferentes áreas.

En su tercio inicial, "Día del atentado" incluye dantescas escenas con cuerpos mutilados y miembros sin cuerpo, así como la tarea en quirófanos. El viejo esquema del western, surge, una vez más, dividiendo tajantemente a "buenos" y "malos".

El film logra (o quizás no) hacer de esta aventura de acción y excelente "thriller", una historia espléndidamente contada, ideologías al margen.

Las variantes en las relaciones de EE.UU. con el mundo musulmán (al cual este film le concede la posibilidad de alojar



» Hambre de poder



» Crímenes y virtudes

elementos pacifistas), determinará las guiones que hoy pueden decir una cosa y mañana la contraria.

Hollywood, durante la 2ª Guerra Mundial, rodó films decididamente comunistas, loas a Stalin incluidas, luego elegantemente radiados (algunos circulan en DVD).

Tensión, suspenso, acción, relato dinámico, hacen de este "thriller" visiblemente embanderado, un pasatiempo pocas veces hallado.

El cine copia a la realidad, y la realidad copia al cine. Aquí la Doctrina Trump, se vió pre-

» Crímenes y virtudes (Anesthesia). EE.UU. 2015

Dir. y guión: Tim Blake Nelson. Con: Sam Waterston, Kristin Stewart, Corey Stoll.

anunciada.

Este es uno de esos films en los que se desea ser interlocutor, antes que espectador.

En tiempo presente, un profesor de filosofía de la Universidad de Columbia, es asaltado y herido en la calle. Conocerá a causa de ello a un hombre casado, con relación extraconyugal. A partir de ese instante, la realización se convierte en denso discurso filosófico.

Un exceso de personajes dificulta las relaciones interpersonales, y el film se convierte en largo inventario de las interrogantes que surgen en cadena.

El buen elenco ayuda a sortear más de una falla del guión y su bastante desprolija realización.

Cine denso, conceptual, filosófico, destinado a paladares especiales.



A un mes de la marcha por el Día de la Mujer

Por: **Valentina Rapela (*)**
@ValentinaRapela

Días previos, se respiraba que este año no sería un 8 de marzo más. La Convocatoria masiva apoyada por organismos internacionales, invitaban a la movilización en nuestra principal avenida de la capital.

Desde mi colectividad política ya se sentía ese aire distinto. Las mujeres coloradas recordamos los derechos de la mujer conquistados gracias a la lucha del Partido Colorado en la historia del Uruguay, desde Batlle y Ordóñez hasta Martha Montaner. Ese mismo día, a las 17 horas nos juntamos en la casa del Partido Colorado para marchar juntas. Nos unía la celebración de los derechos ya conquistados, al mismo tiempo que nos motivaba a seguir trabajando por más equidad de género y mentes abiertas. La igualdad depende del compromiso diario tanto de hombres como mujeres en todos los espacios sociales.

Una multitud de gente estaba presente en nuestra avenida principal, cifras posteriores arrojaron una cantidad de 300.000 manifestantes.

Ya comenzada la marcha, ubicada al frente comencé a observar ciertas actitudes que repudio completamente. Si bien compartí, y comparto aún el motivo de la marcha, rechazo los medios utilizados para el mismo fin. Creo firmemente que la verdadera igualdad material se consolidará a través de la lucha de hombres y mujeres juntos, concientizando a la sociedad

toda. No podemos pretender, nosotras las mujeres, que se nos trate y se nos respete igual que a los hombres mediante un discurso que fomenta el odio entre nosotros. Lo único que generamos de este modo es confrontación, y no unidad que es lo que necesitamos.

El Siglo XX fue histórico en cuanto al reconocimiento de los derechos de la mujer. Pero no fue gracias a la lucha únicamente de nosotras, sino de mujeres y hombres que, gracias a su voluntad y esfuerzo, impulsaron y aprobaron reformas desde los ámbitos políticos y sociales. El resultado (tan reconocido ypreciado hoy en día) no fue el triunfo de las mujeres en la lucha contra los hombres, sino el triunfo de la lucha conjunta de hombres y mujeres.

No comparto cánticos violentos, vandalismo hacia instituciones que piensan diferente, ni actuaciones violentas de ningún tipo.

Atacar a quien piensa y se expresa distinto, es atacar su libertad de pensamiento y expresión.

Posteriormente, hubo una espina que me quedó revoloteando durante días; "¿es Uruguay una sociedad patriarcal? ¿Vivimos inmersos en el patriarcado? ¿A qué nos referimos concretamente cuando realizamos tal acusación?". Como todos haríamos, lo "googleé".

Patriarcado: "Organización social primitiva en que la autoridad es ejercida por un varón jefe de cada familia, extendiéndose este poder a los parientes aun lejanos de un mismo linaje". Esta es

la definición de la Real Academia Española.

Indagando más profundamente sobre el concepto, hallé una interesante columna de Hoenir Sarthou en el Semanario Voces, la que me asistió como punto de partida para algunas interrogantes y posteriores conclusiones: ¿Vivimos realmente en una sociedad patriarcal? Primero, no somos una sociedad primitiva; y por suerte nuestra organización social tampoco lo es. Para que la autoridad la ejerza un varón, jefe de familia, y sus efectos legales recaigan a todos los demás descendientes, la misma debe estar legalmente respaldada. Eso en Uruguay no existe.

Es verdad que existía en otros tiempos, desde nuestra Independencia hasta principios del Siglo XX. Hubo en su momento disposiciones legales que no permitían a las mujeres votar, ni administrar sus bienes estando casadas, entre otras. Esto sí era una sociedad patriarcal: una mujer subordinada al hombre, cuya relación estaba respaldada por el Derecho de la época.

La realidad comienza a transformarse ya entrados a los 1900. La ley de reconocimiento del derecho a elegir, y ser elegible, de la mujer, se aprueba en 1932. En 1946 tres mujeres fueron electas. En 1946 se aprueba la ley de los derechos civiles de la mujer, que consagra: "la mujer y el hombre tienen igual capacidad civil". Esto conllevó a obtener, formalmente, la mujer la misma autoridad en todas las cuestiones concernientes al De-

recho Civil, particularmente en el Derecho de Familia (ya esta ley desmantela todo el concepto de "Patriarcado", ya que ataca el privilegio que la ley le daba al hombre, y sobre todo que sus efectos recaían en su familia).

El último vestigio formal del ya inexistente régimen patriarcal, fue eliminado hace unos años, cuando se dio la posibilidad legal de que los hijos porten como primer apellido el de la madre.

Hoy ya no se encuentran leyes que sustenten el sistema de organización social recientemente mencionado.

Por ende, todo esto me lleva a pensar que la premisa que ciertos grupos feministas llevan de decir que en Uruguay existe el patriarcado, es inadmisibile. Vivimos sí en una sociedad machista, hasta me animaría a decir "sumamente machista"; pero no patriarcal. Esto (compartiendo con la postura de Hoenir Sarthou), es una diferencia sustancial en la lucha en la que nos embarcamos como sociedad: El patriarcado se sostiene mediante derechos y privilegios al varón. Si no existe el patriarcado, la solución no está en el derecho. Si lo machista de la sociedad es, precisamente la sociedad, el punto neurálgico del cambio está en ella. Necesitamos diálogo, tolerancia, concientización, y evolución. No leyes. Necesitamos cambios sociales urgentes, antes que la violencia nos siga matando. Pero juntos. Todos. Hombres y mujeres. Si no, imposible.

A un mes de haber transcurri-

do este 8 de marzo aún dos mujeres por mes mueren en manos de su pareja. Siguen sin existir efectivas políticas de seguridad, culturales y sociales, enfocadas a la prevención y concientización de la problemática.

Seguimos ganando menos que los hombres; somos mayoría en la Universidad y la inmensa minoría en los altos cargos jerárquicos. Seguimos siendo objetivizadas en los medios de comunicación y en la vida cotidiana. Estas reivindicaciones no admiten la menor demora.

Resalto a modo de excepción a mi Partido Colorado por los logros históricos y actuales; Martha Montaner como la primera mujer en ocupar el máximo cargo de un Partido Político en Uruguay, y hoy en día contamos con 40% de bancada femenina en la Cámara Baja.

Como dije el día 8 de marzo en el desempeño de mis funciones como Representante Nacional, que las palabras no queden en un solo día sino que apliquemos el cambio a diario. Como mujer joven creo que nos debemos movilizar para generar y promover mentes abiertas, con el fin de romper los estereotipos que se nos pretende imponer en cuestiones de género. Inculcar la igualdad desde la familia, las escuelas, el trabajo; y en cada uno de los ámbitos sociales en los que participamos. Rompamos esa brecha entre el hombre y la mujer.

» (*) Diputada por Montevideo - Partido Colorado

DESCARGÁ LA APP DE CUTCSA Y CHATEA CON NOSOTROS
RESPONDEREMOS A TODAS TUS CONSULTAS

80 ANIVERSARIO

CALIFICÁ TU VIAJE ENVIANDO LA FOTO DE TU BOLETO

JUNTOS MEJOREMOS EL SERVICIO!

Google Play App Store

cutcsa @outsoak 19333*2