

Diego Rodríguez
Edil del Partido Nacional

Compra de inmueble para la Intendencia irá a la Justicia porque "el FA no quiso investigar"

» Página 3



crónicas

VIERNES 21 DE JULIO DE 2017
Montevideo, Uruguay
Año 36 / 1812
Precio \$110

BANCO REPUBLICA Cotizaciones al cierre del 20.07.2017
Fuente: BROU

	COMPRA	VENTA
Dolar	28,02	29,22
Argentino	1,38	1,88
Real	8,74	9,44

Productividad de la mano de obra en la construcción cayó, pese a más inversión

En los últimos veinte años la productividad del conjunto de la economía creció un 45%, pero en el sector de la construcción se deterioró un 10%, según un informe del Centro de Estudios Económicos de la Industria de la Construcción. El director ejecutivo de la Cámara de la Construcción, Jorge Pazos, estimó que la caída de la productividad es aún mayor si se consideran las inversiones realizadas en maquinaria y tecnología. Por su parte, el presidente de la Gremial, Ignacio Otegui, trazó un panorama negativo para el sector y opinó que se darían "por satisfechos" si este año se logra mantener el nivel de actividad. Las esperanzas de la construcción están colocadas en la nueva planta de celulosa de UPM.

» Páginas 8 y 13



MIRADOR

Mercosur cambia el foco y apuesta a la apertura

La Cumbre del Mercosur se centrará en el comercio, apuntando a una mayor apertura internacional. Hay optimismo en acuerdo con la Unión Europea y de unirse a la Alianza del Pacífico.

» Página 15

UE fijó barreras a inversiones especulativas

La Unión Europea aprobó una directiva en la que se obliga a los fondos que inviertan en una empresa que cotice en Bolsa, a revelar su estrategia y su implicación con la sociedad.

» Página 17

» SOCIEDAD

"Se necesita más especialización en los servicios turísticos"

En agosto, Uruguay será sede del II Congreso Regional de Destinos. En este marco, el especialista en Turismo, Arnaldo Nardone, aseguró a CRÓNICAS que en Uruguay se debe mejorar la especialización y la infraestructura.

» Págs. 4 y 5

» SOCIEDAD

Uruguay perdió US\$ 100 millones por la regasificadora

El diputado nacionalista Pablo Abdala dijo a CRÓNICAS que el proceso de selección de GNLS fue irregular y que partió de una adjudicación política que afectó al Estado uruguayo.

» Pág. 9

» POLÍTICA

Oposición culpa a gestión de Mujica por demanda de Aratirí

Legisladores de la oposición aseguraron que las desprolijidades de Mujica fueron la génesis de la demanda que anunció la empresa minera. Por otro lado, para el Frente Amplio la noticia fue inesperada.

» Pág. 10

Repsol Uruguay

Lubricantes Repsol: formulados hoy, pensados para el mañana

Todo lo aprendido en la altacompetición lo aplicamos a nuestros productos

ZENEX
Av. Italia 3982
Tel: 2613 0000*
www.zenex.com.uy



24, 25 y 26 de julio

#CIBERCUMPLE

Ofertas aniversario en nuestra tienda en línea

tienda.antel.com.uy



Política

» No es suficiente

“Necesitamos una mejora presupuestal para no tener que decirles a los padres que sus hijos no pueden ingresar a estudiar porque no hay lugar ni salones adecuados”.

⊙ apostillas

» Personaje

El lingüista y analista filosófico de izquierda Noam Chomsky estuvo en Montevideo invitado por la Fundación Líber Seregni. En su exposición brindada en el Salón Azul de la Intendencia de Montevideo y transmitida en directo por Televisión Nacional de Uruguay, el filósofo aseguró que “la izquierda política latinoamericana ha sido incapaz de evitar la corrupción endémica”.

» Frase

“La ley de la marihuana de Uruguay convierte a farmacéuticos en dealers”, tituló el diario The New York Times, una vez que en Uruguay llegara a la venta en farmacias, la primera carga de marihuana producida, distribuida y regulada por un Estado en el mundo. Desde el miércoles Uruguay entró en la historia por su novedoso sistema de distribución de esta droga en lo que significa un “nuevo paradigma” en la lucha contra el narcotráfico.

» La polémica

Tras retirar el interés por explotar las reservas de hierro presentes en Valentines, la minera Aratirí presentará una demanda al Estado Uruguayo por incumplimiento del Tratado para la Protección y Promoción de Inversiones entre el Reino Unido y Uruguay. El panorama no parece ser auspicioso para Uruguay: el socio de King & Spalding que lidera el caso, Ken Fleuret, dijo que: “En base a mi amplia experiencia en este tipo de disputas, el caso de los inversores es muy sólido porque la conducta del Estado en este caso fue claramente violatoria del Tratado”.

» Insólito

Daniel es argentino y esta semana circulaba por la ruta 157 en la provincia de Tucumán. Al ser advertido de un control policial frenó como corresponde y, por recomendación de sus amigos, comenzó a filmar el operativo del oficial. Su sorpresa fue mayúscula cuando vio que el policía le apagó las luces del auto para multarlo. El video rápidamente se viralizó y dejó en evidencia la actuación del policía: “No lo denuncié porque tenía que ir a trabajar”, admitió Daniel.

Paro y movilización > SINDICATO RECLAMA MÁS PRESUPUESTO PARA MITIGAR LAS CARENCIAS DEL SISTEMA

Falta de presupuesto en UTU dejó alumnos fuera del sistema y aulas superpobladas

» En el marco del paro de 24 horas realizado ayer jueves, convocado por el PIT-CNT en rechazo a la Rendición de Cuentas que está a estudio del Parlamento, CRÓNICAS conversó con la secretaria de Comunicación de la Asociación de Funcionarios de la Universidad del Trabajo del Uruguay (Afutu), Lourdes Pintos, sobre las reivindicaciones del sindicato de cara a la discusión presupuestal. Entre otras cosas, piden que se construyan nuevos edificios, para terminar con las listas de espera y eliminar la superpoblación en las aulas.

Bajo el lema “En defensa de la educación pública”, los sindicatos educativos reclaman el 6% del PIB (Producto Interno Bruto) para la Administración Nacional de Educación Pública (ANEP) y la Universidad de la República (Udelar), más 1% para investigación y desarrollo. Además, solicitan al gobierno mejores condiciones de trabajo, arreglos edilicios, aumentos salariales y creación de cargos suficientes en todas las instituciones.

Si bien Afutu comparte estos pedidos generales, también defiende ciertas reivindicaciones particulares. Dentro de la Rendición de Cuentas que hoy se discute, la Asociación pretende que haya un aumento sustancial en el presupuesto destinado a la UTU, a fin de que no quede ningún alumno fuera del sistema, y que tampoco haya salones superpoblados, como sucede al día de hoy.

“No queremos que quede ningún alumno afuera de las aulas en el momento de la inscripción, pero tenemos largas listas de espera. Necesitamos una mejora presupuestal para no tener que decirles a los padres que sus hijos no pueden ingresar a estudiar porque no hay lugar ni salones adecuados”, explicó Pintos en diálogo con CRÓNICAS.

Recordó, a su vez, que la explosión de matrículas en UTU que se dio en los últimos años fue muy importante con respecto a los demás Consejos Desconcentrados y, sin embargo, la UTU demoró mucho tiempo en recibir nuevos alumnos. En ese sentido, aseguró que uno de los problemas que esto genera es que los estudiantes deciden desvincularse del

centro educativo a causa de la superpoblación padecida en muchas aulas, situación con la cual muchas veces los propios profesores no pueden lidiar.

Esa realidad afecta las condiciones de trabajo del docente, pero también al estudiante, porque no recibe la misma calidad educativa. “No es lo mismo trabajar con 20-25 alumnos que con 30-35, y hasta 40 en algunos casos”, afirmó la dirigente de Afutu.

Una de las medidas que se piensa tomar desde el propio Consejo de UTU es inscribir solamente hasta 25 alumnos por clase, resolución que seguramente comenzará a implementarse el próximo año, y que preocupa al sindicato porque significa que aumentará el número de jóvenes que queden afuera de los centros de educación.

Hacia el 6%

Acerca de la promesa del gobierno de alcanzar el 6% del PIB para la educación en este quinquenio, Pintos opinó que tender hacia esa meta es importante porque permitiría construir edificios adecuados, con la seguridad e higiene correspondientes, así como con la cantidad de auxiliares de servicio y administrativos necesarios.

“Esperamos que se pueda cumplir la promesa que hizo este gobierno. Hemos escuchado manifestaciones de algunos legisladores en cuanto a que estarían de acuerdo con aumentar un poco más el presupuesto de la educación. Como sindicato estamos movilizándonos a nivel nacional y hemos tenido entrevis-

tas con los parlamentarios, sobre todo diputados, para ver si hay alguna voluntad de llegar hacia lo máximo que se pueda”, aseveró.

Agregó que si hubiera más recursos para la UTU se podrían concretar algunas obras, aunque Afutu tiene una clara posición en contra de las PPP (Proyectos de Participación Público – Privada), por lo que pretende que el presupuesto para realizar nuevos edificios salga desde la ANEP.

Pintos admitió que han logrado varios resultados positivos con el gobierno frenteamplista, pero recaló que el sindicato seguirá movilizándose para lograr aquello que todavía falta alcanzar. En cuanto al proyecto de la Rendición de Cuentas, la vocera sostuvo que esperan que los legisladores encuentren la manera de que el presupuesto del Estado esté un poco más inclinado hacia la educación y también a la salud, es decir, que se apueste a aquellas áreas que son esenciales para la población.

Un problema multicausal

La dirigente de Afutu se refirió a la crisis social que afecta la educación: “Estoy segura de que destinar más dinero para este ámbito es lo que puede llegar a revertir la crisis a nivel social que vivimos, que vemos día a día, como los problemas de violencia. La educación tiene que ayudar a cambiar esa situación”.

De todas formas, admitió que lo económico no lo es todo, dado que por más recursos que se pongan, el problema que existe en la educación es multicausal. De hecho, dijo que “es un tema social que no solo atañe a los educadores, sino también a la sociedad en su conjunto”.

“Trabajar en esta sociedad no es nada fácil y nos demanda otro tipo de actividades además del trabajo dentro del aula, como el acompañamiento de determinadas situaciones sociofamiliares. Debemos actualizarnos, estar bien de salud, y para eso nuestras condiciones tienen que mejorar, para que también mejore la atención al estudiante”, concluyó.

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606

Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi;

CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal Nº 366.894/Matrícula 2297

Impreso en Microcosmos / Cuareim 2052

Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

» ENTREVISTA

Diego Rodríguez

Edil del Partido Nacional

"Hace un año se votó un Fondo Capital con los ediles de [Edgardo] Novick por el cual Montevideo se endeudó por 100 millones de dólares por 20 años, y no hay ni una bolsa de portland en la calle"

Compra de inmueble para la Intendencia irá a la Justicia porque "el FA no quiso investigar"

» Tras la polémica compra de la Intendencia de Montevideo (IM) de un inmueble que sería para el Laboratorio de Regulación Alimentaria y que finalmente quedó sin efecto, se conformó una Comisión Investigadora que al poco tiempo quedó trunca. El Partido Nacional (PN) llevará el tema a la Justicia, dado que "el Frente Amplio (FA) por cuidar a los suyos, nos cercenó la posibilidad de seguir investigando", aseguró a CRÓNICAS el edil Diego Rodríguez. Dijo también que el intendente Daniel Martínez "está en el debe" con respecto a sus promesas de campaña.

Por: **Magdalena Raffo**
@MaleRaffo

-La Comisión Investigadora de la Junta Departamental que estudiaba la compra del inmueble para el Laboratorio de Regulación Alimentaria de la IM, culminó su trabajo repentinamente. ¿Qué fue lo que pasó?

-Nosotros conformamos la Investigadora para conocer lo que pasó con la compra del famoso inmueble de la calle Penco, que quedó fallida por todo lo que se generó, pero el intendente había firmado una resolución para adquirirla.

-Por el doble del precio al cual se había vendido dos días antes a privados.

-Exacto. Tres operadores inmobiliarios que se presentaron como personas físicas -lo cual le suma otro manto de oscuridad al proceso- compraron la casa por 750 mil dólares, y a las 48 horas se lo vendieron a la Intendencia por el doble: 1.500.000 dólares. Además, el pliego de condiciones que la IM estaba solicitando era un traje a medida, es decir, coincidía tal cual con las características del inmueble.

-¿A raíz de eso conformaron la Investigadora?

-Quisimos conformar la Investigadora, que salió también con los votos del oficialismo, pero en el proceso de investigación hubo varios palos en la rueda. Uno entiende que la bancada del FA quiere defender al intendente que es de su propio partido, pero no se puede tapar el sol con un dedo.

-¿Se refiere a que el FA intentó dificultar el proceso de investigación?

-Sí. Quisimos llamar a los funcionarios que participaron del proceso licitatorio y el FA empezó a decir que mejor a los funcionarios de carrera no, que solo llamáramos a los políticos.

-¿Por qué?

-Porque el funcionario de carrera no está atado políticamente a nadie, entonces, sí supo que un director hizo tal cosa y no se amparó en la ley, puede venir y manifestarlo. Nuevamente el FA por cuidar a los suyos, nos cercenó la posibilidad de seguir investigando.

Ahí fue cuando yo propuse que llamáramos al primer funcionario político de todos, que es el intendente. Votaron a favor de que viniera, pero al otro día llamaron a una Comisión extraordinaria y esa resolución se dejó sin efecto, por lo cual no vino.

Está faltando coherencia política, seriedad, respeto... ¿La bancada oficialista no pudo hablar con el intendente antes de votar a favor de que viniera? Obviamente él los llamó y les dijo que no iba a venir. Ante todos los palos en la rueda que nos pusieron, entendimos que no querían investigar y culminamos el proceso de la Investigadora.

-¿Cree que desde un principio no estaban dadas las condiciones para investigar?

-Yo creo que las condiciones están, el problema es la manera en que lo hacen los ediles del FA. No hay una coordinación entre la bancada de gobierno y el Ejecutivo departamental, y muchas veces el FA se cree impune en el poder.

-¿Finalmente no pudieron llegar a ninguna conclusión sobre la compra?

-No pudimos llegar a conclusiones porque no se nos dejó investigar. En realidad hay presunción de irregularidades.

-Pero no tienen pruebas concretas.

-Las pruebas están en la observación del Tribunal de Cuentas; en la resolución de compra firmada por el intendente; en el expediente, donde queda claro que es un traje a medida del inmueble; en los terceros que participan en el mercado inmobiliario y se presentan como personas físicas, y dos días después se lo venden a la IM al doble. Eso ya estaba "cocinado", es así y la Justicia lo dirá.

-¿La propuesta de denunciarlo ante la Justicia surge por no haber podido investigar?

-Por supuesto, al cercenarnos la posibilidad de investigar y quitarnos nuestra facultad de contralor, no nos queda más remedio que ir a la Justicia. Ahí van a empezar a llamar y van a tener que ir todos, y será la Justicia la que diga si hubo irregularidades o no.

-¿Cuándo se va a presentar la denuncia?

-La estamos elaborando y calculamos que a fin de mes o a principios de agosto la vamos a presentar.

-Más allá de la resolución firmada por Martínez, ¿no se sabe quién fue el que tomó la decisión de hacer la compra?

-No. Nosotros lo que tenemos es la información de la resolución, pero fue una compra que estaba arreglada, porque si estaba todo bien, si no había nada que ocultar, si estuvo todo amparado al debido proceso, ¿por qué quedó sin efecto? Eso agrava el problema.

-Según el informe en mayoría, presentado por la edila frenteamplista Adriana Barros, no había dudas en cuanto a que el procedimiento licitatorio se ajustó a Derecho.

-Ella se ampara en el informe que le hizo Jurídica de la Junta Departamental y los asesores políticos en materia legal del FA, pero eso lo va a decir la Justicia, no la edila Barros.

"La IM nunca recaudó tanto como ahora, pero no lo vuelca en obras"

-¿Cómo evalúa la gestión de Martínez?

-Yo creo que está en el debe, hace dos años que asumió y no cumplió ninguna de las promesas que hizo. Yo presenté 12 proyectos y no me han llamado, recién ahora hay uno que se está moviendo, pero presento los proyectos en Comisión y el FA los encajona.

-¿Cuál es el que se está moviendo?

-Un proyecto para que los ciudadanos que se tomen el ómnibus en horario nocturno no tengan que descender en la parada establecida, sino que puedan hacerlo cuando lo deseen, más que nada por un tema de seguridad. Eso le sale cero peso a la IM. Todavía no hemos tenido respuesta, pero llevé la propuesta al Consejo Consultivo de Transporte y tiene el apoyo de Cutcsa, que no es poca cosa.

-Volviendo a la gestión, decía que Martínez está en el debe. ¿Por qué?

-Porque la IM nunca recaudó tanto como ahora, producto de la patente de rodados, los tributos y las multas del Centro de Gestión de Movilidad, pero no lo vuelca en obras. Hace un año se votó un Fondo Capital con los ediles de [Edgardo] Novick por el cual Montevideo se endeudó por 100 millones de dólares por 20 años, y no hay ni una bolsa de portland en la calle.

Me parece que tiene buenas intenciones -nadie está en un cargo como ese para hacer las cosas mal-, pero le falta planificación y gestión, porque cuando nos tapa la basura llama a los militares o culpa a Adeom o a la anterior intendenta, siempre la culpa la tiene otro.

LLEGÁ MÁS RÁPIDO POR EL MISMO PRECIO

103

» STM

LOS AROMOS - CIUDADELA

NUEVO RECORRIDO SEMI-DIRECTO

cutcsa.com.uy

/cutcsa

/cutcsaok

19333*2



Cutcsa
Siempre iremos contigo.

Arnaldo Nardone > SERÁ UNO DE LOS SPEAKERS DEL EVENTO

“Se necesita más especialización en toda la cadena de servicios”

» El próximo 10 de agosto, Uruguay será sede del II Congreso Regional de Destinos, Innovación, Redes e Inversiones, un encuentro que conjuga a los principales operadores de turismo públicos y privados de Latinoamérica con el fin de potenciar los destinos de la región. El presidente de la Asociación de Centros de Convenciones del Caribe y Latinoamérica, Arnaldo Nardone, dio a CRÓNICAS los detalles del evento y aseguró que en el caso de Uruguay es necesario especializar la cadena de servicios y mejorar la infraestructura para potenciar la llegada de turistas.



Por: **María Noel Durán**
@MNoelDuran

Alrededor de dos millones de turistas visitaron Uruguay en el primer semestre de 2017. Más allá de los atractivos naturales del país y de los factores regionales que favorecieron al rubro, esta cifra récord pudo alcanzarse gracias a una fuerte apuesta del gobierno y de los operadores a promocionar los destinos. El marketing de destinos es un concepto nuevo para una práctica histórica que cada vez debe aggiornarse con más asiduidad debido al vértigo que las redes sociales le inyectan al negocio.

Para analizar y profundizar en este fenómeno, los principales tomadores de decisiones a nivel turístico de Uruguay, Argentina, Paraguay y Brasil se encontrarán en Montevideo en el II Congreso Regional de Destinos, Innovación, Redes e Inversiones: Desafíos de la nueva era, evento que ha sido destacado por la internacional ICCA y contará con la presencia del reconocido especialista Arnaldo Nardone, el uruguayo consagrado el año pasado como el más influyente del mundo en la industria del turismo de reuniones y congresos en el Consejo Mundial de la Industria de Turismo y Reuniones. Por Uruguay, están

confirmados para la disertación el viceministro Benjamín Liberoff y el director Ejecutivo de Uruguay XXI, Antonio Carámbula.

En entrevista con CRÓNICAS, el especialista y gerente general del Centro de Convenciones de Punta del Este, Arnaldo Nardone, explicó que la propuesta se basa en mostrar las nuevas tendencias en el marketing de los destinos, exhibir ejemplos exitosos en la región como es el caso de Argentina y también señalar casos de éxito en Uruguay como Rocha, Maldonado y recientemente Florida. “Es un intercambio de personas de liderazgo en la región, como Pablo Sismanian de Argentina que es el director de productos turísticos del Instituto Nacional de Promoción Turística de Argentina que nos va a hablar de las estrategias para los destinos que tienen que comercializar que son completamente distintos entre sí y presentan ofertas diferenciadas; por eso es importante saber cómo generaron una oferta conjunta pero con destinos diferenciados. La idea es ver qué está sucediendo y cómo aggiornarse en este mercado tan competitivo”, detalló Nardone.

El turismo en la región

Según un informe de la Organización Mundial del

Turismo (OMT), en 2016 el continente americano consolidó sus prósperos resultados registrados en los dos años anteriores con un incremento del número de turistas del 4,3%, por encima de la media mundial. El mejor registro lo tuvo América del Sur, con un incremento del 6,3%, seguido de América Central (6,1%), el Caribe (4,3%) y América del Norte (3,6%).

Esto sumado al temor que el terrorismo ha generado en Europa ha provocado que las visitas a este continente crecerán solo un 2% a pesar de continuar siendo el más visitado.

El segundo Congreso Regional de Destinos se realizará por primera vez en Uruguay el 10 de agosto en el Hotel Sheraton. El evento fue nombrado de interés por los ministerios de Turismo y Economía, la Intendencia de Montevideo y Uruguay XXI.

Este escenario reafirma el buen momento que debe aprovechar la región en ma-

teria de turismo. El marketing de destino puede hacerlo posible, según Nardone a través del desarrollo y el posicionamiento exitoso de un destino.

“No pasa únicamente por hacer publicidades o promociones o participar de una feria; hoy el mercado ha evolucionado de una manera clarísima hacia otro rumbo como lo son las redes sociales que se han trabajado en un medio de comercialización clave. Hoy una red social no es solo el contacto entre personas sino un medio para comercializar”, reafirmó Nardone. Por eso, para el experto, es fundamental saber cómo compra el turista actual y por qué medio lo hace. De hecho, el marketing de destinos se especializa en saber cuáles son las herramientas para llegar a los clientes que son cada vez más diferentes. En este sentido Nardone indicó que el de hoy en día ya no es un turismo pasivo sino que es un turismo de experiencias y hay que saber de esa evolución para poder diferenciarse de la oferta similar que ofrece otra ciudad u otro país. Para eso, Nardone explicó que hoy en día se aplican propuestas realizadas “a medida” de los grupos que se quieren captar.

El posicionamiento de un destino es un trabajo de largo aliento, que demanda crear y sostener una Marca País.

Nardone que también preside actualmente la Asociación de Centros de Convenciones del Caribe y Latinoamérica, habló sobre ejemplos exitosos de la región que pueden servir, incluso, como guía para Uruguay.

“El caso de Colombia es un ejemplo de éxito. Ellos aplicaron un marketing específico para levantar algo que era complicado porque era un destino con muchas debilidades especialmente por la inseguridad. En base a un trabajo que comenzó con el famoso slogan de “El riesgo es que te quieras quedar”, continuó con mucho trabajo que borró esa imagen negativa e hizo que Colombia se convirtiera en un gran destino”, remarcó.

Propuesta a medida

El especialista, Arnaldo Nardone, adelantó a CRÓNICAS algunos aspectos que se desarrollarán en el Congreso Regional de Destinos acerca de en qué deberá mejorar Uruguay para continuar consolidándose como destino en América Latina.

“Se necesita más especialización en toda la cadena de servicios, no solamente en la promoción; se necesita mejorar la oferta diversificando mucho más para darle al turista cosas nuevas cada año y buscar las tribus y grupos por especialización para desarro-

llar productos para ellos por sectores. Además siempre hay que mejorar la infraestructura, no solo del sector privado sino también el público ya que hay que mejorar los sistemas de ingreso, las carreteras, los servicios para quienes vienen por tierra y demás”, apuntó Nardone.

Convenciones a tope

El Centro de Convenciones de Punta del Este marcó un antes y un después en la agenda de eventos regional. Es que Uruguay no tenía hasta hace un año atrás un espacio que pudiera albergar eventos de talla internacional. Tras un año y 25 millones de dólares de inversión, la estructura que tiene una sala plenaria con capacidad para

2.600 personas sentadas continúa cosechando éxitos.

La organización se propone mejorar el posicionamiento de Uruguay en la agenda turística de la región, apostando además a reunir a participantes de oficinas de turismo y desarrollo de los 19 departamentos, junto a otras ciudades de la región.



Su gerente general, Arnaldo Nardone, dijo a CRÓNICAS que el punto de equilibrio de este Centro de Convenciones en cuanto a la consolidación de su rentabilidad se cumplirá entre 3 y 5 años luego de su inauguración. “En este primer año se ha cumplido con todas las metas estable-

cidas en el plan de negocios a rajatabla”, comentó el especialista y añadió que el centro le “está dando una nueva oportunidad al destino Maldonado para tratar de romper la estacionalidad”. Finalmente Nardone señaló que esto no se logra únicamente gracias al trabajo del grupo

que gerencia el Centro sino que requiere del apoyo público para ser efectivamente un destino exitoso. “El destino se está beneficiando mucho porque se deja un derrame de dinero muy importante y lo mejor es que se da fuera de temporada”, concluyó.

PN supera al FA en intención de voto, mientras que Vázquez crece en desaprobación de la población

La consultora Opción presentó días atrás un informe sobre la intención de voto registrada en el mes de junio del presente año. En el mismo se destaca que el Partido Nacional (PN) junto al Frente Amplio (FA) son quienes lideran, al tiempo que los niveles de votos en blanco y anulados se mantienen elevados.

Ante la pregunta “Si las elecciones nacionales fueran el próximo domingo, ¿a qué partido cree que votaría?”, el 30% de los encuestados señaló al PN, mientras que un 28% eligió al FA. Por su parte, un 7% escogió al Partido Colorado (PC), un

5% lo hizo al Partido Independiente (PI), un 3% al Partido de la Gente (PG) y un 1% a Unidad Popular (UP). En tanto, un 17% respondió que votaría en blanco o anulado y un 8% se mantuvo indeciso o no contestó.

Opción constató cierta estabilidad en el escenario de intención de voto por partido. En este sentido, se destaca la inmovilidad de los votantes del oficialismo, mientras que el nacionalismo crece dos puntos porcentuales, superándolo. El PC cayó dos puntos porcentuales y el PI creció tres puntos en el último trimestre.

En otra línea, los potenciales

precandidatos que alcanzan mayor intención de voto son Luis Lacalle Pou (21%) y José Mujica (18%), aunque el primero registra una caída del entorno de un punto porcentual por medición durante las tres últimas encuestas. Daniel Martínez se posiciona como tercero y alcanza un 13% de intención de voto. Jorge Larrañaga es quien se coloca en la tercera posición, con un 12%.

Aprobación a Vázquez
Por su parte, la consultora Equipos realizó un estudio sobre la evaluación de la gestión del presidente. Los datos obtenidos muestran que Tabaré

Vázquez cuenta con una desaprobación del 41% frente a una aprobación del 30%. Desde fines de abril, los juicios sobre el desempeño del primer mandatario han tenido una evolución negativa. Mientras que su aprobación cae ocho puntos, la desaprobación crece once. De todas formas, Vázquez mantiene una popularidad personal con un 48% de simpatías y un 32% de antipatías, lo que lo convirtieron en el mes de junio en el líder político con mejor imagen del país, seguido por Mujica, Lacalle Pou – quien es el líder mejor evaluado de la oposición – y Martínez.

zureo
«tu software»

Buenas Noticias
PARA SU EMPRESA

www.zureo.com • 2712 5178



LA MEJOR SOLUCIÓN EN E-FACTURA CON GARANTÍA DE CONFORMIDAD



Suicidios > EN URUGUAY, EL 19% DE LOS CASOS EN JÓVENES SE DAN POR CAUSA DEL BULLYING

Proyecto de Ley sobre bullying propone indemnizar por daño moral y psicológico a las víctimas

» La legisladora nacionalista Lourdes Rapalín manifestó a las bancadas de todos los partidos políticos la necesidad de acelerar la discusión respecto al Proyecto de Ley presentado en agosto del año pasado, que permitirá legislar sobre bullying en los centros educativos de todo el país. El proyecto plantea, entre otras cosas, que el educando víctima de acoso tenga derecho a reclamar al responsable “una indemnización por daño moral y psicológico, mínima equivalente a seis mensualidades de su matrícula mensual al colegio correspondiente, o su equivalente a seis Salarios Mínimos Nacionales en las instituciones públicas”.

Por: **Federica Chiarino**
@FedeChiarino

En diálogo con CRÓNICAS, Rapalín aclaró que la indemnización aplica para aquellos casos en que la víctima de bullying “tenga que hacer tratamiento terapéutico”. Además, el artículo 4º del Proyecto de Ley, en su numeral “K”, establece “la aplicación de sanciones o llamados de atención en aquellos casos en que corresponda”. Según la legisladora nacionalista, esta parte está “a redactar”, pero aseguró que se responsabilizará a los trabajadores de los centros educativos, tanto docentes como directores, o a los padres del victimario. Las sanciones se aplicarán también al propio estudiante hostigador, pero “no va a llevar la misma sanción un chico de ocho años que uno de 12, uno de 15 o un universitario”, explicó Rapalín.

El Proyecto de Ley entiende por acoso, hostigamiento escolar o bullying “toda forma de violencia física, verbal, psicológica o social entre los alumnos, o de los docentes u otros empleados de los centros educativos hacia los alumnos, que se realicen en el ámbito educativo, generando en la persona afectada un agravio o menoscabo en su desarrollo integral, ya sea físico o psíquico, o violentando la buena convivencia escolar”. Se espera que, al efectivizarse el proyecto, se establezca un protocolo antibullying para todos los centros educativos

del país, tanto públicos como privados, en todos los niveles.

El protocolo, según Rapalín, debería basarse en el método Kiva, que actualmente es aplicado con éxito en Finlandia. El primer paso es enseñar qué es bullying y qué no, para que no ocurran abusos y falsas denuncias. El protocolo brindaría herramientas al docente, a los padres o a otros estudiantes acerca de cómo actuar frente a un caso de acoso u hostigamiento en un ámbito educativo.

Como antecedente a esta iniciativa, en el año 2008, el diputado Gonzalo Novales presentó un Proyecto de Ley, que fue aprobado en 2011 en la Cámara de Diputados y, dos años más tarde, en la Cámara de Senadores. El proyecto consistía en la elaboración de un protocolo para prevenir la violencia escolar. No hablaba exclusivamente de bullying, pero comprendía casos similares. Sin embargo, ese protocolo aún no ha sido redactado. Según Rapalín, el protocolo que proponía en su momento Novales podría fusionarse a la perfección con el antibullying que plantea este nuevo Proyecto de Ley.

El bullying involucra a todas las personas que participan de un centro educativo, docentes, administrativos, personal de mantenimiento y, por supuesto, alumnos. Rapalín aclaró que este tipo de hostigamiento, al que se le da ese nombre, ocurre únicamente dentro de los centros educativos. Si se presenta, por ejem-

plo, en el ámbito laboral u otro, lleva otro nombre, pero no bullying. La legisladora opinó que no es una cuestión de valores. “Podés educar a tus hijos con los mejores valores y ellos pueden practicar bullying, pueden ser los que lastiman y los padres no estar enterados de estas conductas”, advirtió.

Sin embargo, según Rapalín, los docentes “seguro que lo saben”. Según las cifras en las que se basa el Proyecto de Ley, el 70% de los casos de abuso se dan en las aulas, bajo la mirada del docente. Muchas veces, quizás sin quererlo, pueden ser ellos mismos los que incentiven el hostigamiento, mediante el destaque de un alumno por su desempeño, en presencia del resto de sus compañeros.

La legisladora Rapalín se ha puesto al hombro el tema desde hace varios años, y se considera una especialista. Ha estado en contacto con psicólogos, abogados y víctimas de bullying en la realización de su investigación y en la redacción del Proyecto de Ley. Según ella, la violencia en los centros educativos “está cada vez más naturalizada”, y varios suicidios responden a esta causa. En Uruguay, un 19% de los suicidios registrados en jóvenes ocurre en casos de víctimas de bullying. Esta cifra viene en aumento, y la legisladora considera necesario regularizar el tema pronto, sobre todo, porque el Proyecto de Ley pone énfasis en la prevención.



“A todo le ponemos ‘bullying’, para cualquier cosa que pasa usamos esa palabra. Está muy banalizada, y no, no todo es bullying”, opinó Rapalín. Según ella, el hostigamiento o acoso escolar es un tema serio, que encierra mucho dolor y sufrimiento, pero que se lo está banalizando por desconocimiento. El Proyecto de Ley expone que el acoso en los centros educativos se da porque los adultos, quienes están a cargo de estos, banalizan, naturalizan, niegan y silencian estas conductas. Desde ese lugar, están siendo cómplices de estos actos.

Más del 50% de los alumnos latinoamericanos de 6º año de primaria sufre acoso escolar, según un informe que se cita en el Proyecto de Ley, en base a datos de la Unesco. En Uruguay, más del 30% de los alumnos afirma haber sido maltratado de forma verbal por algún compañero, lo que ubica al país en cuarto lugar del estudio, por detrás de Ar-

gentina, Perú y Costa Rica. En la exposición de motivos del proyecto, se hace mención, además, a un estudio de expertos chilenos y españoles, según el cual más de la mitad de los alumnos de sexto grado de educación primaria, de la mayoría de los países latinoamericanos, confiesan haber sido víctimas de robos, insultos, amenazas o golpes por parte de sus compañeros.

En el país no se han realizado estudios de prevalencia referidos al bullying, pero el Proyecto de Ley, en su exposición de motivos, destaca algunos trabajos llevados a cabo en distintos centros educativos. Según la Administración Nacional de Educación Pública (ANEP), el 91% del alumnado de los liceos refieren peleas entre compañeros, 71% refirió haber sufrido agresiones verbales y 61% afirmó haber agredido verbalmente a otros. Se destaca también la necesidad planteada por los alumnos de abordar la temática, así

como métodos de resolución de conflictos.

En abril del presente año, en la Comisión de Educación y Cultura, la legisladora Rapalín había calificado a los niños que hacen bullying como "psicópatas". Consultada por CRÓNICAS, dijo: "No lo considero yo, está en el Proyecto de Ley, y son los datos mundiales de los especialistas. Lo dice Silvana Giachero, que es la licenciada en psicología especialista en el tema, quien trabajó junto conmigo en la elaboración del proyecto".

Para Rapalín, los hostigadores en el ámbito educativo son "chicos que son un poquito diferentes", y que deberían ser tratados por especialistas. En base a dichos de psicólogos que colaboraron en la redacción del Proyecto de Ley,

la legisladora contó que hay algo que todos los niños que hacen bullying tienen en común: no sienten culpa.

Según datos aportados a la elaboración del Proyecto de Ley por la licenciada en Psicología Silvana Giachero, publicados en la revista Internacional Magisterio en mayo de 2015, la franja de mayor vulnerabilidad es entre los siete y los 15 años, y más específicamente entre los 11 y los 12, cuando pasan a nivel secundario. Al comienzo de la adolescencia hay un factor de mayor vulnerabilidad, ya que los cambios profundos que operan psíquicamente a esa edad, no solo pueden dar lugar a "conductas psicopáticas" que pueden desarrollarse y perdurar, sino que el hecho de que hay cambios de institucio-

nes, de grupos sumado al deseo y necesidad de pertenencia, les deja más indefensos y es más doloroso aun el quedar excluido de los grupos.

El bullying suele empezar justo a principios de curso, ya que coincide con la generación de grupos, y es en ese momento donde muchos alumnos no consiguen integrarse en ninguno de ellos. "Si además coincide con el paso de educación primaria a secundaria, y un cambio de colegio, estos chicos y chicas llevan pintada una diana gigantesca", detalla el Proyecto de Ley en su exposición de motivos. "A su vez, van a demostrar de forma mucho más evidente sus carencias psicológicas, momentos de depresión, frustración, confusión, etc., hecho que los convierte



Cyberbullying u hostigamiento a través de las redes

Un caso actual y frecuente de bullying es el que se da a través de las redes sociales, entre niños, adolescentes, e incluso jóvenes universitarios. Según Rapalín, este tipo de bullying solo existe a raíz del bullying en el centro educativo. "Es el mismo contexto de chicos, no existe cyberbullying entre dos extraños, son todos integrantes del mismo centro educativo", opinó. La legisladora distinguió cyberbullying de cyberacoso. Este segundo flagelo no está contemplado en el Proyecto de Ley. El cyberacoso responde a otros tipos de violencia en redes sociales, independientes de lo que ocurre en un centro educativo. Pero, en el caso del cyberbullying, el alumno sale del centro educativo y la tortura continúa en su casa. Las redes sociales permiten detectar varios casos ocultos de bullying en centros educativos, ya que, muchas veces, los alumnos lo mantienen en silencio. Determinadas publicaciones, conversaciones entre niños, adolescentes o jóvenes que concurren a un mismo centro pueden alertar so-

bre casos de bullying que se transforman en cyberbullying. Para Rapalín, al erradicar el bullying se lograría erradicar también el cyberbullying. Según Silvana Giachero, los casos de cyberbullying se dan cuando el bullying pasa a las redes sociales, invadiendo toda la vida de la víctima, siendo en estos casos el pasaje al suicidio lo más peligroso, ya que solo una de cada diez víctimas lo cuentan. Giachero advierte que la violación de derechos humanos se da en todos los contextos socioeconómicos y que cualquiera puede ser víctima. La psicóloga recomienda evitar la naturalización y banalización de la violencia, romper el silencio del acosado, hacerlo visible, sacarlo de la clandestinidad, involucrar a los testigos y proteger a la víctima. Además, sugiere brindar herramientas para actuar, información, capacitación, límites y normas claras, y protocolos de actuación. El rol del docente debe ser activo, y reivindicar su función de líder. Se debe involucrar a la familia y propiciar el diálogo, trabajar en prevención y capacitación.

en mucho más vulnerables, por las necesidades propias de la edad de pertenecer a los grupos de mayor poder", agrega.

Giachero hace fuerte hincapié en que se debe desterrar de una vez por todas el mito del perfil de víctima, ya que está comprobado científicamente que no existe, por lo que cualquiera puede ser víctima de bullying. Esto genera resistencias, dado que rompe con el paradigma de que el mundo es seguro, y que si uno hace lo que está bien, entonces está a salvo, y quien sufre de bullying es, entonces, porque se lo merece. Este mito es el que sostiene y perpetúa esta dinámica, dejando a la víctima en una dolorosa soledad que va contra la propia naturaleza del ser humano, que es un ser social.

"Ser víctima no es una vergüenza, debemos cambiar el errado concepto social colectivo que tenemos de esta figura y rol", dice Giachero en la exposición de motivos del proyecto. "Parece que creemos estar tranquilos, porque mientras le pasa a otro no me pasa a mí, olvidando que luego van a ir por otros chivos expiatorios, ya que su accionar es

depredador en la medida que se van especializando, siendo vistos desde el punto de vista criminológico, verdaderos asesinos seriales", expone.

Según el modelo circular del daño, creado por la Giachero y presentado en la exposición del 26 de julio de 2016 en la Antecámara de la Cámara de Representantes, lo primero que afecta la violencia psicológica es el psiquismo, estrés posttraumático. Luego se ve afectado el organismo por el estrés al que se ve sometido la víctima, luego la economía de la familia por los gastos en salud física y psicológica, luego por el desgaste ya que "esta violencia es como una bacteria invisible que va contaminando toda la vida de la persona", según Giachero.

El bullying afecta los vínculos sociales, pero principalmente los familiares, con riesgo a la ruptura de la célula familiar, generando graves consecuencias sociales. A nivel social, niños que desertan del sistema educativo, niños enfermos. Un 30% de los niños en Uruguay son medicados con psicofármacos, existiendo aumento de los suicidios, familias rotas, costos en juicios y en salud.

Estar informado
te hace bien.

Elegí lo mejor.
MP te cuida
siempre.



2711 1000* www.mp.com.uy
Cobertura total de asistencia médica.

Sistema BIM > JUNTO A CAPACITACIÓN, PODRÍA SER UNA SOLUCIÓN

A pesar de las inversiones, cayó la productividad de la mano de obra en la construcción

» Un estudio realizado por el Centro de Estudios Económicos de la Industria de la Construcción (Ceeic), señaló que en los últimos 20 años, mientras que la productividad aparente del total de la economía creció un 45%, la de la mano de obra de la construcción cayó un 10%. Para el director ejecutivo de la Cámara de la Construcción (CCU), Jorge Pazos, la productividad cayó aún más si se contemplan las inversiones realizadas en maquinaria y tecnología. Además, señaló a CRÓNICAS que los salarios del sector están por encima de la media del aumento de salarios reales en la economía del país.

El Centro de Estudios Económicos de la Industria de la Construcción (Ceeic) de nuestro país realizó un informe sobre la realidad de la productividad de este sector. De los resultados obtenidos, se destaca que a pesar de incorporar cambios en los procesos productivos y de diversas tecnologías, la productividad de la mano de obra en la construcción de viviendas cayó cerca de un 20% en los últimos cinco años, con respecto al período 1995-2010.

La productividad aparente de la construcción habría caído desde fines de 1990 hasta el año 2002, cuando tuvo lugar una crisis económica en nuestro país. Asimismo, en el caso de la construcción, la baja se dio en mayor escala que en otros sectores de la actividad.

El estudio muestra que si bien luego de la crisis económica se percibió una mejora, luego de la reactivación de la economía, entre la brecha comprendida por los años 2005 y 2015 la productividad aparente de la construcción se mantuvo relativamente estable en niveles inferiores a los de la década de 1990. El Ceeic señala que este comportamiento no formó parte de una tendencia generalizada de la economía, dado que durante ese período la economía uruguaya creció de forma sostenida.

En este sentido, se resalta que en las últimas dos décadas, mientras la productividad aparente del total de la economía creció un 45%, la de la mano de obra en la industria de la construcción cayó un 10%.

En tanto, durante los años 2005 y 2016 se registró un incremento gradual, aunque no muy significativo, entre el Producto Bruto Interno y la inversión en capital fijo del sector, y si se observan los montos del pasado año, se destaca que de los 9.900 millones de dólares invertidos en capital fijo en la economía,

unos 6.500 corresponden al sector de la construcción. Además, vale señalar que cuando en 2005 la inversión en la construcción representaba al 9,7% del PBI, en 2016 conformó un 12,4%.

Durante los años 2005 y 2015 se invirtió más de lo que el sector generó como producto; la inversión en capital fijo de sectores públicos y privados fue, en promedio, 1,5 veces el Producto Bruto de la Construcción. En el sector privado, históricamente los montos de inversión han superado a los del sector público, resalta el informe.

De todas formas, se descarta la idea de que la inversión en el capital podría haber sido un factor de peso en el deterioro de la productividad aparente en este sector. Según los datos vertidos, la industria de la construcción acompañó el crecimiento de las inversiones en la economía y durante 2005 y 2016 aumentó "de forma considerable". Además, durante 2003 y 2013 las importaciones de bienes de capital de esta industria mostraron un importante dinamismo.

La visión de la Cámara

El director ejecutivo de la Cámara de la Construcción (CCU), Jorge Pazos, conversó con CRÓNICAS sobre este estudio, y expresó que a su entender la productividad cayó aún más de lo que registra el informe, puesto que durante los últimos 10 años hubo una incorporación muy grande en la maquinaria de equipo, que requirió de centenares de millones de dólares.

Respecto a la incorporación de tecnología en el sector, dijo que las mismas han sido "muy importantes", resaltó los niveles de inversión y descartó que pueda estar ligada a la baja de la productividad debido a que la incorporación de las nuevas herramientas van de la mano con la capacitación a los trabajado-

res, para impulsar el desarrollo.

Para poner un ejemplo, mencionó la incorporación de tabiques de yeso en la industria y la capacitación volcada a esta técnica que ahorra jornales de metro cuadrados en comparación a la construcción con ladrillo. "Yo creo que esa tecnología debería haber mejorado la productividad, cosa que no pasó", aseveró.

No obstante, mencionó que más allá de la cifra registrada de la caída de la productividad, "lo importante" radica en determinar la mejor forma de trabajar para que los números repunten. En esta línea, señaló la mejora de la gestión y la capacitación profesional como factores claves.

Si bien expresó que las causas de la caída de la productividad aparente de la mano de obra en la construcción de viviendas son de difícil identificación, puesto que se debe a una cuestión multicausal, dijo que identificarlas no aportará tanto a la solución como el trabajar en todas las aristas que se puedan para que estas cambien.

En cuanto a la realidad de la competitividad del sector, dijo que si no se mejora la productividad, la industria estará en un problema "bastante importante", aunque consideró que actualmente el sector está en condiciones de estudiar el caso para que esa situación no logre desencadenarse.

Salarios y trabajadores

Pazos comentó que durante la última crisis económica de nuestro país, el sector de la construcción comprendía a menos de 20.000 trabajadores, cuando en la década del 90 lo hacía a 32.000. En 2013, este número aumentó hasta llegar a un pico que se ubicó en 73.000. Para el director ejecutivo de la CCU, este incremento de personas llevó a incorporar trabajadores que no eran propios del sector y que no tenían los conocimientos técnicos para desempeñarse en buena forma, un factor que podría haber influido. De todas formas, sostuvo que desde 2009 hasta la fecha se han capacitado cerca de 10.000 trabajadores. Actualmente, son cerca de 46.000 personas las que forman parte de la mano de obra de la construcción.

Consultado sobre si los salarios percibidos por los trabajadores podrían tener alguna incidencia en la caída de la productividad de la mano de obra, Pazos lo descartó alegando que el salario del sector, en términos reales, es el que más ha aumentado y manifestó que el mismo está por encima de la media

del aumento de salarios reales en la economía del país.

"El tema salarial no es un problema. En todas las áreas ha mejorado, y en la construcción es sustancial. Debería estar relacionado con la productividad, pero en la realidad no está", comentó. Expresó, igualmente, que la palabra productividad no estaba bien vista en el país dado que se vinculaba a una idea que implicaba mayor es-

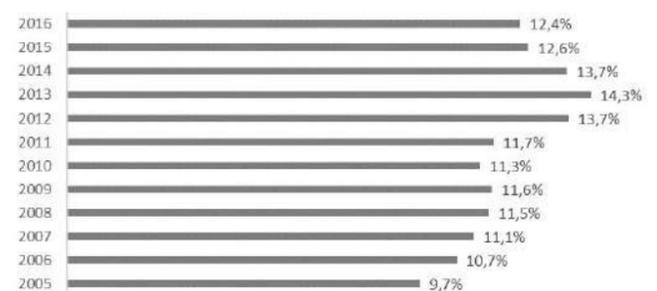
fuerzo del trabajador sin mejora de condiciones. "Hoy esto no es así, se cuidan mucho las condiciones de trabajo y el tema salarial, la seguridad y la salud".

Además, sostuvo que se trabajará con los sindicatos para evaluar la situación. "Acá no es que tenemos la verdad absoluta. Este es un tema preocupante que deberíamos poder discutir con ellos también", comentó.

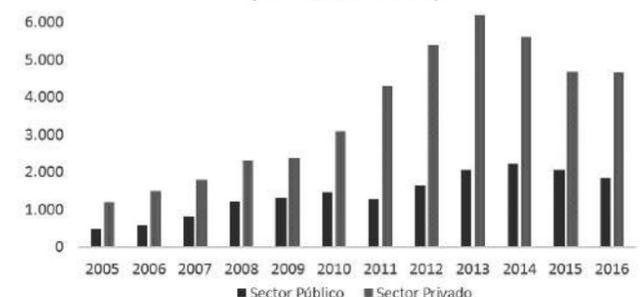
Sistema BIM

La mejora del nivel de la productividad está en la gestión, aseguró Pazos. En este sentido, mencionó que están impulsando la implementación del Sistema BIM, un sistema que, explicó, incorpora desde proyectos en 3D hasta el control de inferencias en las formas de trabajo, los costos y que optimiza los tiempos de ejecución. El Sistema BIM, junto con la capacitación requerida de los trabajadores, serían las claves. Esta metodología se presentó en Uruguay en el pasado mes de mayo y contó con la participación de 400 personas. Pazos expuso que en el sector privado ya se está implementando y sinceró que entiende que va a impactar en la industria.

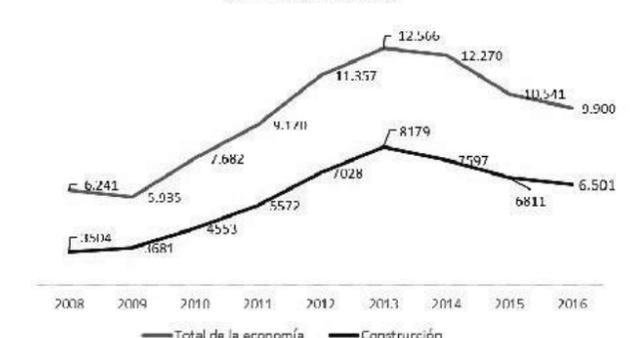
Inversión en capital fijo en Construcción (% del PIB Nacional)



Inversión en capital fijo en Construcción por sectores institucionales (en millones de dólares)



Montos invertidos (en millones de dólares)



Empresas privadas > YA INICIARON JUICIO CONTRA EL ESTADO POR FRACASO DEL PROYECTO

Uruguay perdió US\$ 100 millones por la regasificadora

» El diputado nacionalista Pablo Abdala dijo a CRÓNICAS que el proceso de selección de GNLS fue irregular y que partió de una adjudicación política que afectó al Estado uruguayo. Asimismo, subrayó que ambas empresas están ligadas a casos de corrupción en Brasil y señaló al expresidente Luiz Inacio Lula da Silva como padrino de OAS. En cuanto a las responsabilidades políticas, el parlamentario señaló que pesan “del presidente de la República para abajo”.

Tras cuatro meses de trabajo, la Comisión Investigadora por la Regasificadora que opera en el Parlamento comenzó a promediar su labor y, si bien aún quedan varios testimonios por escuchar, ya se realizó un informe de avance. El diputado nacionalista Pablo Abdala adelantó algunas conclusiones primarias a CRÓNICAS sobre lo indagado hasta el momento. Entre ellas, señaló la confirmación de que las autoridades vinculadas a la regasificadora durante el período anterior actuaron con abuso de poder junto con la premisa de que la adjudicación como contratista a GNLS y su empresa constructora OAS sucedió de forma “caprichosa”, a través de un proceso “absolutamente irregular”.

El Estado Uruguayo acarreó pérdidas que alcanzan los 100 millones de dólares, teniendo en cuenta la financiación de las obras conexas y el funcionamiento de Gas Sayago, incluyendo el dragado y la conexión del gasoducto, según el nacionalista. A esto, le agregó los juicios iniciados por empresas privadas hacia el Estado, puesto que fue quien figuraba como garantía soberana.

El legislador expuso que la elección de GNLS y OAS sucedió en tiempos “totalmente acotados”, explicando que entre diez y doce días después de la apertura de las ofertas, el gobierno tenía decidido adjudicar y entregar la obra a las empresas mencionadas, un hecho que, según palabras de Abdala, es “totalmente inexplicable”, dado que la inversión consistió de US\$ 1.200 millones.

Para el parlamentario, no quedan dudas de que fue una adjudicación política y que se actuó con predeterminación. “La decisión estaba tomada antes de que salieran las ofertas”, aseguró. En este sentido, agregó que no eran las ofertas más convenientes puesto que era la segunda más costosa y porque desde el punto de vista técnico varios informes planteaban salvedades y observaciones a los términos de la oferta.

Asimismo, remarcó que las explicaciones que se ensayaron en la Comisión, respecto a la velocidad de los tiempos, no resultaron “para nada convincentes” y contuvieron “argumentos

infantiles”. Por otro lado, agregó que los contratos firmados con GNLS, según los informes de UTE, mejoraron la posición de la empresa extranjera y aumentaron los riesgos del Estado uruguayo.

El caso brasileiro

Respecto a las empresas, mencionó que llegaron a Uruguay “claramente con una actitud especulativa”, y que desde el inicio se advirtió que las mismas no tenían intención de cumplir con el contrato, lo que desembocó en perjuicios que se dispararon en varias direcciones: el Estado, los recursos públicos, las empresas privadas y los contratistas de la obra.

“Son empresas con pésimos antecedentes. OAS, por ejemplo, está vinculada a los escándalos de corrupción de Brasil. Por su parte, a Uruguay no llegó la empresa matriz de GNLS, sino una empresa brasileira de gas francés que, en los hechos, ha estado vinculada a otra compañía constructora comprometida en escándalos en el país vecino”, argumentó.

Por otra parte, Abdala comentó que en la justicia brasileira hay una denuncia que involucra al gobierno uruguayo en el sentido de que se denuncia a Fernando Pimentel –actual gobernador de Minas Gerais, ministro de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior durante los años 2012 y 2014– por haber realizado una gestión ante el gobierno de Mujica para obtener la conexión del gasoducto y la construcción de una planta regasificadora.

En la Comisión Investigadora quedó de manifiesto la estrecha relación que existía entre OAS y el ex presidente Luis Inacio Lula Da Silva –quien fue condenado en los últimos días a nueve años y medio de prisión por corrupción–, aseveró Abdala. Igualmente, comentó que se obtuvo un testimonio que confirma que Lula viajó en un avión de OAS para tener una reunión “más bien reservada” con un grupo de empresarios uruguayos, a los efectos de presentar un proyecto de la regasificadora y de apadrinar a la compañía”, expresó el legislador mientras enfatizaba la relación de padrinazgo entre el expresidente y la compañía brasileira.

Los “gastos exorbitantes”

Dentro del abuso de autoridad, Abdala englobó también la “pésima” administración y el “derroche de recursos públicos” que sucedió en Gas Sayago, además de los “gastos exorbitantes” que se ejecutaron.

En esta línea, expresó que el año pasado esta compañía perdió 16 millones de dólares y que, promedialmente, gastaba cinco millones de dólares anuales en gastos de funcionamiento. “El año pasado se incrementó a 10 millones de dólares. Se pagan sueldos absolutamente exorbitantes para lo que es el mercado uruguayo y el nivel de los salarios públicos”, comentó.

A estos últimos puntos el legislador sumó la paralización de actividades de Gas Sayago y la detención de las obras desde hace dos años y medio. “El gobierno, aunque no lo haya anunciado en forma visible, ha dejado sin efecto el proyecto”, confirmó. Añadió, además, que el gobierno negocia un proyecto de Shell que no incluye a Gas Sayago, y que no cuenta con “transparencia ninguna”.

Las responsabilidades

La responsabilidad política les pesa a los funcionarios que actuaron, “desde el presidente de la República para abajo”, dijo Abdala, agregando que “probablemente haya responsabilidad administrativa y civil porque notoriamente se actuó con impericia y con negligencia”. Por otra parte, se debería demostrar a la justicia si además se actuó con dolo, es decir, con la intención de dañar y cometer un delito.

“Le caben responsabilidades al presidente de la República porque fue un activo dinamizador de todo esto, y sin ninguna duda él apuró personalmente todo este proceso y sus definiciones. Por debajo de él hay muchos funcionarios que tuvieron una actuación muy protagónica: Ramón Méndez, director de Energía, la ingeniera Marta Jara, los directores de UTE y Ancap”, enumeró.

Por último, Abdala dijo que es de alta probabilidad que los antecedentes de este caso se pasen a la justicia, y aunque expresó que eso no quiere decir que se realice una nueva denuncia, no descartó la posibilidad.



**Mario
BERGARA**

*Presidente
del Banco Central*

*La Política Económica
de un nuevo mundo:
incógnitas y capacidades*

Almuerzo de ADM



Miércoles

26
JULIO

📍 **Salón Mallorca**
Complejo Punta Cala
Av. de las Américas km 18

🕒 **12:00 h**

📞 **Informes y reservas
2902 5611***

🌐 www.adm.com.uy

✉ adm@adm.com.uy

🏠 Paraguay 1267
Montevideo

Para el FA > LA EMPRESA BUSCA SACAR VENTAJA JURÍDICA POR FRACASO DEL EMPRENDIMIENTO

Oposición atribuye denuncia de Aratirí a desprolijidades propias del gobierno de Mujica

» El senador Pedro Bordaberry y el diputado Pablo Abdala acordaron en que los malos manejos en el gobierno de Mujica en torno a la minería fueron el puntapié para que hoy la empresa Aratirí demande al Estado uruguayo. “Nunca está bien hacer leyes a medida”, dijo el senador haciendo referencia a la legislación que incentivó el Frente Amplio (FA) para propiciar la inversión. Por su parte, el diputado por el FA, Carlos Varela aseveró que la legislación era necesaria.

Los inversores de la minera Aratirí y sus subsidiarias iniciaron un arbitraje de inversión contra el Estado uruguayo por incumplimiento del Tratado para la Protección y Promoción de Inversiones entre el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte y la República Oriental del Uruguay, en relación a las inversiones en el Proyecto de mineral hierro Valentines, uno de los más grandes yacimientos a nivel

mundial. La notificación del arbitraje fue enviada en el día de ayer al Estado uruguayo.

“La base del reclamo es la conducta arbitraria y no transparente del gobierno uruguayo, contraria a las legítimas expectativas de los inversores en el Proyecto Valentines. Este tipo de conducta es violatoria del Tratado internacional de protección a las inversiones entre el Reino Unido y la

República Oriental del Uruguay”, subraya un comunicado difundido por la compañía minera.

Según indica la firma, el gobierno implementó cambios a las reglas de juego afectando específicamente al proyecto, incluso de forma retroactiva.

“(La demanda) es la consecuencia de un riesgo que el gobierno alentó y generó”, indicó el diputado nacionalista Pablo Abdala.

Desde la oposición, el senador Pedro Bordaberry señaló a CRÓNICAS que a pesar de lo reciente de los hechos y de no saber aún qué repercusión tendrá la demanda anunciada, Aratirí es “una perla más de una gran desprolijidad que hubo durante el gobierno de Mujica en muchas cosas”.

“Debimos legislar según los parámetros internacionales para permitir la megaminería”, sostuvo el diputado frenteamplista Carlos Varela.

En este sentido, el legislador enumeró proyectos que han generado polémica como el Puerto de Aguas Profundas, la regasificadora o el tren de los pueblos libres.

Para Bordaberry, estos proyectos fueron “muchas cosas muy groseramente desprolijas, que se anunciaban cuando recién empezaban a negociarse sin los fundamentos debidos”.

Por la misma línea, el senador resaltó que el Partido Colorado se expresó siempre en contra de las propuestas legislativas que propuso el gobierno. “En las dos leyes que se votaron hicimos saber al gobierno que era equivocado hacer leyes a medida del inversor”, enfatizó y agregó: “Así anduvo el país en esos años, modificando el régimen legal para permitir la inversión de Aratirí; se lo anunciamos al gobierno, hacer leyes a medida nunca es bueno. El Frente

Amplio no puede decir que no se lo anunciamos, lo hicimos varias veces”.

A su vez, Bordaberry recordó que durante la administración de Mujica, a nivel parlamentario en la Comisión de Industria, el entonces senador y actual intendente Daniel Martínez defendía esas normativas mientras el gerente de la minera era Fernando Puntigliano-hoy director de limpieza de la Intendencia de Montevideo-.”Son las vueltas que da la vida”, deslizó.

Por su parte el diputado por el Partido Nacional, Pablo Abdala, acordó con Bordaberry en que las “desprolijidades” del gobierno de Mujica fueron la raíz del conflicto. “En las marchas y contramarchas que el gobierno protagonizó en torno al tema Aratirí quedaron muchos cabos sueltos”, aseveró Abdala y apuntó que para él, esos manejos derivaron en la actual demanda.

“La noticia es preocupante, esperamos que en el plano internacional podamos tener éxito y que el gobierno pueda evitarle un daño al país”, aseveró.

Del otro lado del mostrador, en el oficialismo, el diputado Carlos Varela dijo a CRÓNICAS estar sorprendido por la noticia. “No tenía ninguna referencia de que pudiera suceder una situación como esta”, señaló el parlamentario. El representante del Frente Líber Seregni apuntó que lo que hizo el gobierno y el Parlamento “fue lo correcto”. “Tuvimos que adaptar el marco legal que existía en Uruguay en relación a la minería a la nueva realidad que se estaba viviendo”, apuntó Varela. Finalmente el integrante del FLS apuntó: “Hay antecedentes de empresas que ante el fracaso de emprendimientos productivos apelan a sacar ventajas de reclamos a nivel jurídico”.

“Se lo anunciamos al gobierno, hacer leyes a medida nunca es bueno”, apuntó el senador colorado Pedro Bordaberry.

El arbitraje se inició bajo las reglas de la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional, conocida como Uncitral. Los inversores ya nominaron a su árbitro y esperan ahora que la República Oriental del Uruguay responda a la notificación del arbitraje y nomine al suyo.



Graduación 2017

Cuando late más fuerte el corazón de la Universidad

La humanidad es el componente fundamental de una Universidad que se precie de tal. Todos los esfuerzos que se hacen diariamente para posibilitar el acceso al conocimiento no tienen sentido si no están también enfocados al desarrollo pleno de hombres y mujeres, libres y conscientes de sus responsabilidades sociales en los distintos campos para los que se han formado profesionalmente. Por eso, la ceremonia de graduación tiene tan honda significación en la vida de los estudiantes y sus familiares, así como autoridades, docentes y funcionarios de la Universidad de la Empresa.

El gran día de la UDE se cumplió el pasado 29 de junio en el Ballroom del Radisson Montevideo - Victoria Plaza Hotel, con la graduación de trescientos estudiantes, además de la entrega de cinco títulos de honor: tres CUM LAUDE, un MAGNA CUM LAUDE y un SUMMA CUM LAUDE.

En la mesa que presidió la Ceremonia de Graduación, aparte de las autoridades de la UDE, Presidente Prof. Dr. (HC) Jorge Abuchalja, Rector Cr. Roberto Brezzo y Tesorero Enrique Giner, estuvieron presentes el Ministro de Economía y Finanzas, Cr. Danilo Astori, la Ministra de Educación y Cultura, Dra. María Julia Muñoz, los senadores Dr. José Amorín Battle, Dra. Mónica Xavier y Dr. Jorge Larrañaga, el Lic. Rony Corbo, Responsable del Área de Educación Superior del Ministerio de Educación y Cultura, el Dr. Gastón O'Donnell, Rector de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales de la República Argentina y Miembro Distinguido de la UDE y el Prof. Javier Zardoya, Director de IDE-CESEM Business School de Madrid, España.



Estuvieron también presentes en este acto central de la Universidad otras autoridades nacionales, representantes diplomáticos de países amigos, autoridades de Cámaras Empresariales y Asociaciones Profesionales amigas, Decanos y demás representantes de la Universidad de la Empresa, empresarios, representantes de medios de comunicación y familiares y amigos de los graduados.

En la Ceremonia se exhibió un vídeo en homenaje al Dr. Jorge Battle, Miembro de Honor de la UDE, con una de sus alocuciones realizada en una anterior Ceremonia de Graduación.

El Consejo de Administración de la UDE, a propuesta del Consejo Académico, decidió, en sesión especial, nombrar como Miembro Distinguido al Dr. Carlos Moreira, Intendente de Colonia.

Esa noche, en la que el corazón de la Universidad latió más fuerte, fue una vez más, como ocurre cada año, un acontecimiento memorable y emotivo, lleno de felicidad, risas, fotos, birretes en el cielo y lágrimas de alegría.

Seguros

» Digitalización vs. seguros

La digitalización del sector se considera la segunda mayor amenaza para las compañías de seguros europeas en los próximos dos a tres años.

Mapfre > LÍDER EN SECTOR NO VIDA, CON UNA CUOTA DE MERCADO DEL 7.6% EN 2016

Mercado asegurador de América Latina se redujo un 3,7% en 2016

» El volumen de negocio del sector asegurador en América Latina fue de US\$ 145.200 millones en 2016, lo que representa una contracción de 3,7% en relación al año anterior. Esto no se debe a una menor actividad, sino al efecto de la depreciación de las monedas de la región, según el informe Ranking de grupos aseguradores en América Latina 2016 elaborado por la Fundación Mapfre.

El informe pone de manifiesto, no obstante, que si el análisis se concentra en los diez principales grupos de seguros en Latinoamérica, que acumulan el 44% de los ingresos del mercado, la comparación con el año anterior arroja un incremento del negocio del 3.3%.

Esta aparente disparidad entre la contracción del tamaño del mercado total frente al aumento del tamaño de los mayores grupos aseguradores revela un ligero incremento de la concentración, que se explica principalmente por el importante crecimiento del seguro de Vida en Brasil en 2016 (17.7%).

Dos aseguradoras brasileñas son precisamente las que lideran el ranking total de primas. El seguro de Vida brasileño lleva más de una década anotando importantes incrementos, desde que en 2002 comenzó a comercializarse el seguro "Vida Gerador de Benefícios Livres" (VGBL), un producto de previsión complementaria privada. Este seguro, que se distribuye principalmente a través del canal bancario, alcanzó en 2016 un volumen de primas que supera los 30.000 dólares, que representa el 45% del total de las primas del segmento de Vida del mercado latinoamericano.

El primer lugar lo ocupa Brasilprev, una entidad participada por el Banco de Brasil y Principal Financial Group que desplaza a Bradesco a la segunda posición. Les sigue Mapfre, que ocupa la misma posición que en 2015.

La evolución del mercado asegurador total es el resultado de dos dinámicas contrapuestas: de una parte, un crecimiento del tamaño y de la concentración de los participantes del segmento de Vida, liderado por las empresas brasileñas, y de otra, una reducción de la concentración del segmento del mercado de No Vida en un contexto de reducción relativa del tamaño del mercado medido en dólares.

Con respecto al negocio No Vida, en América Latina alcanzó un volumen total

de 78.700 millones de dólares, un 11.3% menos que el año anterior. Parte esencial en la explicación de esta caída tiene que ver con la medición del mercado en dólares y el efecto de la depreciación de buena parte de las monedas latinoamericanas en 2016.

Los 25 mayores grupos aseguradores del sector No Vida en América Latina acumulan el 60% de las primas en 2016. El ranking continúa liderado por Mapfre, que, con una cuota de mercado del 7.6% en 2016, prácticamente dobla la del segundo participante del ranking (la brasileña Porto Seguro, con un 4,1%).

En lo referido al negocio de Vida, las tres primeras posiciones siguieron lideradas por grupos brasileños. El tamaño del mercado a diciembre de 2016 era de 66.500 millones de dólares, un 7.1% más que el año anterior. Los 25 mayores grupos aseguradores de Vida en América Latina acumularon el 83% de las primas en 2016.

La diferencia entre los niveles de concentración en los segmentos de Vida y de No Vida parece ser el resultado de la tendencia en el desarrollo del sector asegurador en la región, caracterizado por un mayor grado de desarrollo del segmento de los seguros de No Vida (mayor competencia) y un acelerado crecimiento de un todavía incipiente segmento de seguros de Vida en los años recientes.

Del examen histórico se desprende que la concentración en el negocio asegurador latinoamericano es baja, aunque ha aumentado moderadamente a lo largo del período analizado. A su vez, este incremento es el resultado de un aumento de la concentración en el segmento del mercado de los seguros de Vida, que ha crecido más del 50% a lo largo de ese período, y que aunque no se puede afirmar que esté concentrado (las métricas aún lo ubican muy por debajo de ese umbral) es casi cuatro veces menos competitivo que el negocio No Vida.

La digitalización amenaza el negocio de las aseguradoras europeas

La transformación del sector es considerada como la segunda mayor amenaza para las compañías de seguros europeas en los próximos dos a tres años, solo por detrás de los bajos tipos de interés y por delante de la regulación.

La capacidad de las aseguradoras para afrontar la transformación del sector como consecuencia de la digitalización, del desarrollo de las nuevas tecnologías y de la aparición de nuevos competidores ha entrado de lleno entre las principales preocupaciones de las empresas de seguros en Europa. Así lo revela el informe "Insurance Banana Skins 2017", elaborado por PwC y el Centre for the Study of Financial Innovation, a partir de entrevistas con 836 directivos del sector en 52 países. Concretamente, la transformación del sector es considerada como la segunda mayor amenaza para las compañías de seguros en los próximos dos a tres años.

Según el estudio, el escenario sostenido de bajos tipos de interés está teniendo un fuerte impacto en la rentabilidad de las inversiones en el sector asegurador y, junto con las nuevas exigencias regulatorias, está presionando los márgenes de las compañías de seguros. Pero a esta amenaza, en principio de carácter coyuntural, se han unido ahora otras de mayor calado y que tienen que ver con cómo la digitalización y los avances tecnológicos (Big Data, el vehículo autónomo, el Internet de las Cosas o la inteligencia artificial, entre otras) están empezando a dibujar una industria del seguro completamente nueva que puede poner en

entredicho los modelos de negocio tradicionales.

En relación con la tecnología, el estudio concluye que las plataformas sobre las que han venido funcionando tradicionalmente las compañías de seguros se pueden estar quedando obsoletas y están actuando como obstáculo a la hora de sacar partido de la digitalización. Los directivos de las aseguradoras se muestran también preocupados por la entrada de nuevos competidores, procedentes del ámbito de las InsurTech, mucho más ágiles, con menores costes y que se valen de las nuevas plataformas digitales. En este contexto de mayor competencia y menor rentabilidad de los productos y de las inversiones, la necesidad de acometer procesos de reducción de costes ha vuelto a las agendas de los directivos del sector. Y dentro de las amenazas que ganan peso en 2017 en Europa, se consolida todo lo relacionado con la ciberseguridad, que avanza dos posiciones respecto al estudio de hace dos años, y aparecen de lleno los riesgos relacionados con el Brexit.

Por último, si se comparan los principales riesgos que ven los directivos de las empresas de seguros en Europa y en el mundo, en este último caso la aparición de estas nuevas amenazas es todavía más evidente. Y es que la transformación del sector, la ciberseguridad y la tecnología se han convertido en las tres grandes preocupaciones; mientras que la regulación, que pasa del primero al sexto puesto, y la situación macroeconómica, que desciende del segundo al séptimo, han perdido peso.



**Agrupación de Profesionales
Asesores en Seguros**

**RESPETAR LEY N° 17250
Defensa del Consumidor**

Art. 22: "Son consideradas prácticas abusivas, entre otras":

Inciso F): "Condicionar el suministro de productos o servicios al suministro de otro producto o servicio".

Ejemplo: Dar el crédito y obligar a contratar el seguro con quien otorga el crédito.

Colonia 1007 - Piso 2 - Tel.: 2900 2553 / Fax: 2902 5072
E-mail: aproase@aproase.com.uy
www.aproase.com.uy

Todo en una noche > FESTEJO Y RECONOCIMIENTOS

Nueva edición de la cena benéfica de Desem

» **Días pasados, la fundación Desem Jóvenes Emprendedores convocó a sus aliados a la cuarta edición de la cena benéfica, llevada a cabo en las instalaciones del hotel Hyatt Centric Montevideo.**

Por: **Anahí Acevedo**
@PapovAnahi

El evento comenzó con un espacio distendido para que los invitados pudieran disfrutar del networking. Una vez que se pasó al salón principal, Patricia Marques, presidenta del Consejo Directivo de la Fundación dio la bienvenida seguida por la participación de Pablo Marroche, director ejecutivo, quien presentó los logros de 2016. Entre ellos mencionó especialmente el convenio firmado con la Agencia Nacional de Desarrollo, que impulsó la gestión del pro-

grama Empresas Juveniles.

El momento central de la cena estuvo a cargo de la conductora María Gomensoro, quien entrevistó a ex participantes de los programas de Desem Jóvenes Emprendedores. Los protagonistas fueron Nicolás Silvera, un adolescente de 18 años que en 2015 participó en el programa Jóvenes Embajadores, y Cecilia Saibene, gerente del hotel Vivaldi, quien en 2001 integró la empresa juvenil del Colegio Capuchinas de Maldonado.

El transcurso de la noche presentó otro momento muy significativo y que tuvo lugar de la mano de Leticia Zavala, Capder de Durazno (Centro de

Apoyo Pedagógico Didáctico a las Escuelas Rurales) y maestra por vocación. Zavala fue entrevistada por Marroche por su participación en el proyecto educativo llevado adelante junto a Fundación UPM, "Haciendo Camino en Comunidades Rurales". Fue convocada con el objetivo de transmitir su experiencia y de revalorizar la tarea del maestro rural. Al mismo tiempo se destacó la presencia de Desem Jóvenes Emprendedores en el interior del país, especialmente en el medio rural.

Reconocimientos entregados:

Innovación educativa: Fundación UPM, por el proyecto "Haciendo Caminos en Comunidades Rurales"

Contribuciones al desarrollo de proyectos educativos: Scotiabank, Coca Cola, CITI y Reaching U.

Contribuciones en especies: Cutcsa, Montevideo Refrescos y Unilever.

Contribuciones en servicios: PWC, Guyer & Regules y Moore Stephens.

Voluntariado corporativo: Scotiabank, HSBC y Equifax. Voluntaria del año: Florencia Balsa, de Pronto!

Staff del año: Martín Rodríguez, coordinador de proyectos educativos.



Staff de Desem Jóvenes Emprendedores.

EN EL FUTURO NO HABRA UNA OPORTUNIDAD IGUAL

\$1.075 POR MES

PAQUETE HD + FUTBOL URUGUAYO HD

SIN CARGO — POR 12 MESES —

♥ TODAS LAS MANERAS DE AMAR LA TV ♥

2619.7000

Cablevisión

Contrato a dos años. Promoción válida para nuevas afiliaciones hasta el 31/08/2017 o hasta agotar stock en las zonas habilitadas de Montevideo, Canelones y San José. Costo de conexión bonificado en un 100% hasta en dos televisores, uno con servicio digital y uno con servicio HD conectados en forma simultánea en la instalación. Incluye el Paquete HD y Fútbol Uruguayo en HD durante 12 meses sin cargo y los siguientes 12 meses bonificados en un 50%. Consultar condiciones para esta promoción en la sucursal de Cablevisión o por el 2619 7000.

 DÓLAR (int.) 28.62	 EURO (int.) 32.95	 U.I. 3.6373	 INDICE BVMBG 112.2100	 RIESGO PAÍS UBI REP. AFAP 161
--	---	---	---	--

Capacidad > CONSTRUCCIÓN TRABAJA A UN 65%

La construcción aspira a mantener el nivel de actividad actual y espera crecimiento con UPM en 2018

>> El ministro de Economía, Danilo Astori, aseguró que se están dando importantes beneficios fiscales a sectores como la construcción para la creación de empleo. Desde la Cámara de la Construcción aseguran que no existen beneficios particulares.

Por: **Por Adolfo Umpiérrez**
@AdolfoUmpiérrez

“El gobierno está encarando [el problema del desempleo] por dos andariveles: el desarrollo de la capacidad humana [...] con muy importantes estímulos que integran la agenda del gobierno, en materia tributaria para sectores que tienen gran capacidad de creación de empleo, ejemplo típico: la construcción”, dijo el ministro de Economía, Danilo Astori, el lunes en la entrevista realizada en Telemundo.

“Me imagino que [esos estímulos] son los que todos conocemos. Porque estímulos particulares [para la industria de la construcción] no existen”, dijo a CRÓNICAS el presidente de la Cámara de la Construcción del Uruguay, José Otegui, al ser consultado por los dichos del ministro.

Otegui se refiere a los incentivos creados en conjunto por el Ministerio de Economía y el de Vivienda en torno a la construcción de viviendas de interés social, que “en algunos casos compartimos, y en algún otro caso no”, aclaró. Además, “están las medidas para tratar de ajustar la inversión por Participación Público-Privada (PPP) que viene lenta, y eso no lo digo yo, lo dijo el propio ministro [Víctor] Rossi”, agregó Otegui. “Supongo que se refiere a la eventualidad de que se haga la obra de la segunda

planta de UPM, no conozco otro incentivo. Habría que preguntarle a él”, sentenció.

“A veces podrán tener una visión un poco más optimista que puede ser la de él, y un poco más restrictiva como puede ser la de otros sectores, pero por algo la industria sigue con los niveles de actividad que tiene”, sostuvo. A su vez, desde la Cámara de la Construcción se espera que el año continúe con el mismo nivel de actividad que ha mostrado hasta ahora: “no creo que tengamos un cambio importante por el resto del año”. “Con mantener la actividad que tenemos hoy, nos damos por satisfechos. No va a haber crecimiento”, aseguró.

Perspectivas

La construcción es un área que para funcionar necesita de la demanda de terceros, “si el país funciona y hay inversión pública y privada, fantástico, pero si esa inversión está lenta se va a notar en la actividad de la construcción también”, agregó Otegui.

“Estamos en un momento en que la obra vinculada a la vivienda está con restricciones notorias, da la sensación de que Punta del Este puede recuperarse algo más. Estamos mejor que el año pasado y calculo que el año que viene vamos a estar mejor que este”, adelantó el presidente de la gremial de la construcción. A su vez, remarcó que en Montevideo la actividad no muestra recupera-

>> Para el 2017 el sector espera mantener su nivel de actividad: “con esto nos damos por satisfechos”, dijo José Otegui, presidente de la gremial. Además sostuvo que se espera la recuperación en Punta del Este y puso su esperanza en la nueva planta de UPM.

ción. Al igual que en el resto del país, la actividad está en niveles similares a los de 2016.

“La obra pública está en la ley de presupuesto que se está llevando adelante y es verdad que se está invirtiendo de manera importante, y las PPP son las cosas que suponíamos que iban a funcionar un poquito más rápido, pero que no funcionan

tan rápido” remarcó.

En cuanto a la obra privada no vinculada a la vivienda que significa la mitad de la inversión de la industria, desde la Cámara de la Construcción se observa que hay menores niveles de requerimiento a los del año pasado. “Nada indica que la industria vaya a crecer. No encontramos ningún elemento

arriba de la mesa que nos haga pensar que la industria va a crecer”, agregó.

Desde la construcción se espera que el elemento que des-nivele los números sea la nueva planta de UPM, pero eso se espera recién para 2018. “No puedo decir que estamos en crisis, pero estamos muy lejos del nivel donde podríamos estar. Estamos un 35% debajo de los niveles que podríamos estar. Eso en algunas empresas es un 50%, en otras es un 20%, pero la construcción se está ubicando en un 65% de su capacidad, esa es la verdad. Esto no tiene muy contento a nadie, se puede mirar el vaso medio lleno o medio vacío, yo prefiero mirar el vaso medio lleno y tratar de trabajar a partir de ahí”, concluyó.

República AFAP esperará a que el Ejecutivo presente una propuesta para expresarse sobre los cincuentones

Los cincuentones tendrán, cuando el Poder Ejecutivo presente el proyecto de ley correspondiente, la solución que han reclamado durante años para poder compensar sus jubilaciones que, entienden, se verían afectadas si no se les contemplaba con algunos cambios al sistema. Finalmente, el gobierno presentó la propuesta de crear un fideicomiso a partir de los aportes de las personas afectadas, para, desde allí rentabilizar y pagar jubilaciones a futuras.

En la edición pasada de CRÓNICAS, el presidente de la Asociación Nacional de AFAP y gerente general de AFAP SURA, Sebastián Peaguda, señaló que recurrir a este instrumento es como crear una AFAP paralela, y argumentó que la mejor propuesta para los cincuentones era que se les permitiera optar por abandonar el sistema mixto a la hora de su jubilación, y no antes, como habilitaría el proyecto que se presentará próximamente.

Desde República AFAP, la única AFAP que no está integrada a la Anafap y que cuenta con el BPS como uno de sus accionistas, el presidente, Luis Costa, declinó hacer declaraciones hasta tanto el proyecto no esté definido y presentado. “No tengo información de cómo va a ser el fideicomiso, y hasta no tener claro cómo van a hacer las cosas, preferimos

no hacer declaraciones”, dijo Costa a CRÓNICAS. A su vez, la AFAP no cuenta con un planteo propio de posible solución como en el caso de las que cuentan con accionistas privados. “Me parece bárbaro que las otras AFAP, de todos modos, hayan tenido la oportunidad de expresarse”, agregó.

Por otra parte, en entrevista con el diario El País, el Doctor en Economía y experto en temas previsionales Álvaro Forteza, aseguró que la solución para los cincuentones que estaría en vías de concretarse “no es la mejor” y resultaría “una mala señal”. Forteza agregó que lo mejor, en este caso, es que el BPS reconozca los aportes realizados hasta 1996 por las personas afectadas.

“Creo que sería una mala solución. Es cierto que hay un colectivo de trabajadores que están cargando con el peso del ajuste mayor que otras generaciones, a partir de la reforma del 95. Uno puede total o parcialmente corregir esta fuerte distorsión que se da en ese colectivo. Pero otra cosa distinta es cómo se financia”, dijo Forteza y agregó “Sería una mala señal sacar esos fondos de las AFAP, sería una perforación del sistema. Pero además generaría una situación delicada al BPS: ahora recibiría esos fondos, pero a largo plazo debería incrementar el gasto para cubrir esas jubilaciones. Es muy riesgoso”.

Informe > “GOBIERNO ENFRENTA MODESTAS NECESIDADES DE REFINANCIAMIENTO A MEDIANO PLAZO”

Moody's ratificó grado de inversor a Uruguay y mejoró la perspectiva de la deuda

» La mejora de la perspectiva de la deuda se debe al “fuerte compromiso del gobierno con la consolidación fiscal” y a “un mejor desempeño macroeconómico” que contribuirá en esa dirección. Se destaca la fortaleza institucional, la reducción de la inflación y el buen perfil de financiamiento de la deuda, aunque advierte que aún hay una proporción significativa de la misma nominada en moneda extranjera y que está muy expuesta a las volatilidades del tipo de cambio.

Siguiendo el camino de Standard & Poor's y DBRS, la agencia calificadora de riesgo crediticio Moody's Investors Service, mantuvo la nota de la deuda uruguaya en su nivel de Baa2 (dos escalones por encima del grado de inversión). Pero lo destacado es la mejora de la perspectiva de la deuda desde “negativa” a “estable”, según indicó la agencia través de un comunicado, explicando que ello se debe fundamentalmente a dos motivos: por un lado al “fuerte compromiso del gobierno con la consolidación fiscal, como lo demuestran las medidas de política que probablemente estabilizarán los indicadores de la deuda pública” y por otro lado a “un mejor desempeño macroeconómico que apoyará el proceso de consolidación fiscal en curso”.

La reafirmación de calificación está reflejando -según Moody's- “un equilibrio entre las fortalezas y debilidades del crédito, incluyendo las necesidades moderadas de financiamiento gubernamental y un perfil favorable de vencimientos de la deuda, grandes amortiguadores externos y financieros, un sólido marco institucional y un firme compromiso para detener el deterioro de los indicadores de deuda”. La nota “también incorpora retos de crédito que incluyen rigideces estructurales en la composición del gasto del gobierno, una proporción relativamente alta de la deuda pública nominada en moneda extranjera, un alto grado de dolarización en el sistema bancario y una perspectiva de crecimiento más moderada”.

Motivos de mejora

Moody's explica en su comunicado (disponible en su versión original en inglés en la página web del Ministerio de Economía y Finanzas -www.mef.gub.uy-) que la mejora en la perspectiva de la deuda se debe fundamentalmente a dos “conductores”: por un lado, el “compromiso de las autoridades” con el proceso de consolidación fiscal buscando estabilizar las cuentas públicas, y por otro al mejor desempeño macroeconómico.

Respecto al primero, destaca que “las medidas emprendidas y anunciadas por el gobierno contribuirán a la reducción del déficit fiscal y probablemente asegurarán la estabilización de los ratios de la deuda”. En ese sentido, recuerda que la perspectiva negativa establecida en junio de 2016 se

debía a la probabilidad de que el déficit fiscal (que pasó de ser 2,3% del PIB en 2014 al 2,8% en 2015) se ampliara aún más, lo que “combinado con una fuerte depreciación del tipo de cambio, aumentaría la carga de la deuda del gobierno”. “De hecho, en 2016, el déficit fiscal se amplió a 3,7% del PIB. Sin embargo, las autoridades han demostrado su capacidad y voluntad para detener este deterioro en el perfil fiscal, y nuestra expectativa es que sus medidas fiscales establezcan los ratios de deuda pública”, explica el informe.

Actualmente, el gobierno está apuntando a un déficit del 2,5% del PIB para el año 2019, algo que Moody's entiende probable. Además, con esta reducción del déficit combinada con un crecimiento económico cercano al potencial y una tasa moderada de depreciación del tipo de cambio a partir de 2018, Moody's prevé que el endeudamiento del gobierno se estabilice en alrededor del 46% del PIB en 2017-2019.

Respecto al segundo conductor, el mejor desempeño macroeconómico del país, la calificadora de riesgo destaca que ello contribuirá a apoyar los esfuerzos del gobierno para reducir el déficit. “El desempeño económico de Uruguay en 2016 superó las expectativas originales de Moody's, ya que el crecimiento real del PIB fue del 1,5% en comparación con nuestra estimación de rango de 0,0-0,5%”, destacó la agencia, que de todas formas interpreta que el crecimiento aún está por debajo del potencial (alrededor del 3%). También destacó la mayor resistencia del país a los shocks externos derivados de Argentina y Brasil, los cuales mostraron recesiones en 2016.

Para este año Moody's prevé un crecimiento de alrededor del 3,3% y estima que la expansión del PIB se mantenga en el entorno del 3% en 2018 y 2019.

“Un mayor crecimiento económico apoyará la consolidación fiscal a través de mayores ingresos gubernamentales. Además, las discusiones en curso sobre un potencial proyecto de planta de celulosa presentan un alza para el crecimiento a partir de 2019”, agrega.

El informe también destaca la reducción de las presiones inflacionarias e interpreta que de mantenerse en niveles moderados permitirá un menor crecimiento de los salarios en términos nominales. “Esto, a su vez, reduciría la tasa a la que actualmente

se expande una parte importante del gasto público, proporcionando así cierto espacio fiscal adicional a medio plazo”, destaca.

Puede subir, puede bajar

El análisis de Moody's explica que si bien el nivel de deuda aumentó, la solvencia del gobierno está respaldada “por factores tales como sus amortiguadores fiscales y su favorable perfil de vencimientos que mitigan los posibles riesgos financieros”.

El gobierno cuenta con activos fiscales líquidos de 3,2% del PIB (a marzo de 2017) y apunta a “mantener activos líquidos por al menos 12 meses de servicio de la deuda”. También se cuenta con líneas de crédito contingentes con bancos multilaterales de desarrollo que le permitirían tener doce meses adicionales de cobertura del servicio de la deuda. Asimismo, cuenta con un perfil de vencimientos de deuda muy largo, lo que ayuda a mitigar el riesgo de refinanciamiento. La deuda externa del gobierno tiene un vencimiento promedio de casi 15 años, mientras el de la deuda interna se acerca a 10 años. “Dado el vencimiento extendido de la deuda de Uruguay, el gobierno enfrenta modestas necesidades de refinanciamiento a mediano plazo, con pagos anuales de capital de 2% del PIB en promedio en los próximos cinco años”, destaca Moody's.

La agencia también enfatiza la fortaleza institucional del país, lo que le ha permitido “convertirse en un destino atractivo para la inversión extranjera”.

Sin embargo, también advierte debilidades. Entre los problemas de crédito se

encuentra la rigidez en la composición de los gastos del gobierno (pensiones y otros gastos sociales), que limitan la capacidad para ajustar su tasa de crecimiento como parte de su gestión fiscal. A su vez, si bien los cambios en las pautas de negociación salarial contribuirán a disminuir algunas presiones fiscales, a mediano plazo estos gastos, en particular las pensiones, pueden conducir a un deterioro del equilibrio estructural del gobierno si no se resuelven.

Otra vulnerabilidad es la elevada proporción de la deuda nominada en dólares. Si bien esta se redujo desde un 90% de la deuda total a un 50%, este nivel aún está muy expuesto a las volatilidades del tipo de cambio.

Pensando en la calificación futura de Uruguay, Moody's señala que podría haber una mejora en la nota si hay un fortalecimiento significativo del balance del gobierno a través de una reducción de la deuda soberana y la carga de intereses, si se reduce la proporción de la deuda pública en moneda extranjera, y/o hay una disminución de las rigideces estructurales en la economía que permitan un aumento del crecimiento potencial.

Por el contrario, la nota podría deteriorarse si las medidas fiscales no alcanzan los objetivos de las autoridades llevando a un incremento en el nivel de deuda y el deterioro del perfil fiscal; si hay un debilitamiento de la fortaleza institucional y de la capacidad de respuesta ante posibles shocks externos; y/o ante una “erosión sostenida y material de los amortiguadores externos y financieros”.

Gobierno dejó puerta abierta a nuevas emisiones en pesos nominales

El gobierno uruguayo dejó entrever que podría realizar nuevas emisiones de deuda pública nominada en pesos uruguayos en los mercados internacionales, según surge del comunicado del Comité de Coordinación de Deuda Pública (que integran el Ministerio de Economía y Finanzas y el Banco Central del Uruguay). En dicha instancia se evaluó la reciente emisión de deuda en pesos nominales de forma positiva, ya que se “confirmó la confianza de inversores locales e internacionales en la fortaleza macroeconómica e institucional del país, y en su política económica”. Asimismo, “se destacó el hito que supone haber emitido en pesos nominales a tasa fija a escala y volumen global por primera vez en la historia”.

Para el comité, las características del bono emitido hacen que pueda ser eventualmente considerado para su inclusión en uno de los índices internacionales de referencia existentes para deuda soberana emergente en moneda local (denominado Global Bond Index-Emerging Markets, GBI-EM). “Este índice desempeña un papel importante en

las decisiones de portafolio de los fondos de inversión internacional de renta fija”, señala el comunicado.

Por otra parte, se destaca que la evolución de las tasas de interés de los títulos públicos en moneda local y su impacto sobre las cuentas públicas ha sido “positiva”, ya que se ha registrado un descenso en las mismas, fundamentalmente tras la emisión del bono global a 5 años. El informe destaca que “tanto el descenso de la inflación como de las tasas de interés contribuyen a reducir el servicio de deuda del sector público, contribuyendo a la consolidación fiscal”.

De cara a la segunda mitad del año, el calendario de emisión de deuda incluye la reapertura de emisiones de Notas del Tesoro en Unidades Indexadas de corto y mediano plazo, de manera de continuar facilitando la liquidez y formación eficiente de precios. En ese sentido, el comité asegura que “sujeto a condiciones de mercado y necesidades de financiamiento, es intención del gobierno seguir desarrollando también la madurez y profundidad del mercado en pesos a tasa fija nominal a nivel internacional”.

Dujovne > “CONVERTIRSE EN UN BLOQUE ECONÓMICO QUE QUIERE ABRIRSE AL MUNDO”

Mercosur cambia el foco de la agenda internacional y pone la vista en lograr acuerdos con otros mercados

» Reflejando un cambio de dirección en la política del Mercosur, la Cumbre de Jefes de Estado tendrá un fuerte foco en los aspectos comerciales apuntando a lograr una mayor apertura internacional. Hay optimismo de avanzar en la concreción de un acuerdo de libre comercio con la Unión Europea (UE) antes de fin de año y se espera que haya un acercamiento a la Alianza del Pacífico. La mayor traba para un acuerdo con el bloque del viejo continente radica en el sector agrícola europeo que se niega a competir con productos sudamericanos.

Luego de años de estancamiento, los cambios de gobierno en la región parecen haberle dado un nuevo aire al Mercosur, al menos en el plano comercial.

La llegada de Mauricio Macri a la Casa Rosada y de Michel Temer al Palacio del Planalto, parecen haber sido un cambio favorable en la intención de Uruguay de dirigir su atención a otros mercados por fuera del bloque. Así, volvió a crecer el optimismo en torno a un posible acuerdo con la UE y a una posible asociación con la Alianza del Pacífico (conformada por Chile, Colombia, México y Perú).

En ese marco es que se celebra hoy viernes en la ciudad argentina de Mendoza la Cumbre de Jefes de Estado del Mercosur, y donde ayer tuvo lugar la reunión del Consejo de Mercado Común, conformado por cancilleres y ministros de Economía.

Never walk alone

Previo a ese encuentro, el canciller argentino, Jorge Faurie, abogó por la unión del Mercosur y de la Alianza del Pacífico para crecer y “hacer la diferencia frente al mundo”, según indicaron fuentes consignadas por la agencia de noticias EFE.

El ministro consideró que “con un frente unificado, con una acción cooperativa y coordinada” se puede “hacer la diferencia frente al mundo”.

“Treinta años de procesos negociadores” evidenciaron que los bloques “solos” no van “a ninguna parte”, dijo Faurie según un comunicado de la Cancillería, agregando que “solo creceremos junto con los que están alrededor de nosotros”.

Para el canciller argentino, “desde el principio” los miembros del bloque entendieron que “en la integración había un beneficio” para sus economías, pero que “la integración en un solo espacio no es suficiente, sino que hay que ser creativos para unir otros espacios”. El diálogo entre el Mercosur y la Alianza del Pacífico tiene, a su criterio, “una dimensión renovada por un impulso político”.

En ese sentido, se busca avanzar en una “hoja de ruta acordada este año” que incluye aspectos vinculados al comercio, ventanillas únicas, cooperación aduanera, promoción comercial y pymes y cadenas regionales de valor, entre otros.

“Ahora sumamos a los empresarios para orientar y acompañar el proceso negociador y debemos poner a los organismos de cada país a trabajar coordinadamente”, señaló.

Abierto y por afuera

No son las primeras señales que van en

la dirección de lograr una mayor apertura del Mercosur. El pasado viernes 14 de julio, en un encuentro en Brasilia, Faurie se reunió con su par brasileño Aloysio Nune, donde coincidieron en que es necesario que el Mercosur elimine las trabas al comercio entre sus miembros y concrete el acuerdo con UE que se negocia desde hace casi dos décadas.

En particular, destacó el rol que ha desempeñado su país desde que asumió la Presidencia Protempore del bloque, período en el que se realizaron dos rondas de negociación con la UE y está el compromiso de celebrar otra en octubre. También se realizó la primera ronda de negociación con la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA: Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza) y tuvo reuniones de acercamiento con Japón, Corea del Sur, Canadá y el bloque CER (Closer Economic Relations, compuesto por Australia y Nueva Zelanda).

En la misma línea, la vicepresidenta argentina Gabriela Michetti, aseguró que su país es el que “más empuja” para que salga adelante un acuerdo entre el Mercosur y la UE.

“Ahora pareciera que podemos tener una ventana, o una lucecita al final del túnel. En la Cumbre (del Mercosur) de Mendoza veremos en qué termina, pero es Argentina la que más impulsa el acuerdo, no es Argentina la que está encerrada, ahora dependemos más de los países europeos que de nosotros mismos”, dijo Michetti.

Indicó que el “principal obstáculo” para ese acuerdo son los países europeos que se benefician de las subvenciones agrícolas de la UE.

No obstante, reconoció que “Brasil está un poco más reticente a ir tan rápido” al estar centrado en su crisis interna, por lo que afronta las negociaciones con “algunas precauciones”, aunque al igual que los países fundadores del bloque suramericano, está “a favor” del mismo.

Otra autoridad argentina que se manifestó a favor de una mayor apertura comercial fue el ministro de Hacienda, Nicolás Dujovne, quien consideró que se está frente a una “oportunidad histórica” para “fortalecer y reimpulsar” al Mercosur. “Como bloque debemos ser capaces de pensar las estrategias que nos permitan capitalizar esta oportunidad. Debemos volver a pensar el Mercosur como un proyecto estratégico a largo plazo”, subrayó el funcionario en la reunión con sus pares del bloque.

Para el secretario de Estado la “fuerte vocación política” de ambos bloques permitirá remover los temas “más conflictivos”

y cerrar un acuerdo este año. “Siempre habíamos estado en distinta sincronía por distintos motivos. No había consenso acerca de las bondades de un acuerdo de este tipo”, pero ya se ha “removido” una parte “importante” de las dificultades para alcanzarlo, destacó.

A su juicio, en la actualidad, el Mercosur “comienza nuevamente a dinamizarse” y “a convertirse en un bloque económico que quiere abrirse al mundo”.

La mano invisible

Un aliado inesperado en los planes de alcanzar un acuerdo con la UE ha sido el presidente estadounidense Donald Trump. La ofensiva proteccionista de Trump hizo que la UE apretara más el acelerador para lograr el acuerdo de comercio con el Mercosur.

La Comisión Europea (CE) consideró que “no hay área en la que no se hayan alcanzado progresos” en la última ronda de negociación para un acuerdo de asociación con el Mercosur.

Así lo aseguraron fuentes comunitarias consignadas por la agencia de noticias Reuters en ocasión de la presentación por parte de la CE de sendos informes sobre las últimas rondas para lograr acuerdos comerciales con el Mercosur y con México.

Las fuentes destacaron que ven “factible” cerrar ambos acuerdos antes de final de año, “identificados como prioritarios por la Comisión y el Consejo de la UE”.

Indicaron que “no hay ninguna área en la que no se hayan alcanzado progresos. Es algo muy diferente en comparación con la etapa anterior de negociaciones” con el Mercosur, que llevó al estancamiento del proceso y a su reanudación en 2010.

La mayor traba para un acuerdo UE-Mercosur radica en que el sector agrícola francés se niega a competir con productos sudamericanos. Pero no son los únicos. También se oponen ganaderos y agricultores de Irlanda, Francia, Polonia, Austria, Grecia, entre otros países, que protestaron en mayo contra un acuerdo que, según ellos, podría hacer peligrar su subsistencia si da lugar a un aumento de las cuotas de acceso para materias primas como, por ejemplo, la carne.

Un encuentro celebrado durante la Cumbre del G20 entre el presidente francés Emmanuel Macron y Macri fue uno de los primeros acercamientos en un diálogo que sigue siendo difícil. Si bien esas conversaciones no pondrán fin al rechazo a las concesiones arancelarias, sí representa un paso más en el proceso de cambio de posturas por el que atraviesan ambas regiones.

Argentina y Uruguay reafirman su cooperación en comercio e infraestructura

El canciller Rodolfo Nin Novoa y su par argentino Jorge Faurie mantuvieron un encuentro en el que abordaron, entre otros asuntos, la cooperación comercial y los avances en el dragado del binacional Río Uruguay, según informó la agencia Efe. En una nota de prensa, la Cancillería argentina señaló que los ministros analizaron las candida-

turas de ambos países a distintos órganos de “relevancia internacional”, incluyendo la aspiración conjunta para el Mundial de Fútbol de 2030. Además, los ministros conversaron “sobre la cooperación en la facilitación del comercio” y los “avances y próximos pasos” en el dragado del Río Uruguay.

Uruguay defiende mayor aproximación con China

El director ejecutivo del Instituto Uruguay XXI, Antonio Carámbula, defendió una mayor aproximación comercial entre Latinoamérica y China, durante la presentación en Brasil de la Cumbre Empresarial China-LAC, que se realizará a fines de noviembre en Punta del Este. “Algunos países de Latinoamérica tienen acuerdos comerciales con China, como México o Chile, y el año pasado el presidente uruguayo (Tabaré Vázquez) visitó China en el marco de la China-LAC y planteó la posibilidad de un acuerdo comercial, que está en la agenda del Mercosur, como el de la Unión Europea”, subrayó Carámbula.

El funcionario destacó que Uruguay ha “ingresado con productos de calidad a China, que mira con mucha atención el tema de la seguridad alimentaria, y muchos países de Latinoamérica, en particular Uruguay, han puesto su foco en esto”.

No obstante, estimó que para ello “son imprescindibles los acuerdos comerciales” y

que la región “se inserte en la ‘Nueva ruta de la seda’, esa iniciativa que está conmoviendo el comercio mundial” promovida por líderes mundiales encabezados por el presidente chino, Xi Jinping.

La Cumbre Empresarial China-LAC, prevista del 30 de noviembre al 2 de diciembre en Punta del Este, es la cita anual de negocios más importante entre China y América Latina y el Caribe, y espera contar con una participación de más de 700 empresas de ambas zonas de América y Asia.

Paralelo a la promoción del foro, una docena de empresas uruguayas de distintos sectores participan de una visita comercial promocionando al país como destino atractivo para las inversiones y el comercio. La misión uruguayana participará hoy viernes del encuentro empresarial “Uruguay, un país en el cual confiar”, organizado por la Cámara de Comercio e Industria Japonesa de Brasil.

Draghi > “LA INFLACIÓN NO ESTÁ DONDE QUEREMOS”

Pese al “fortalecimiento” de la Eurozona, BCE mantuvo estímulos y está dispuesto a aumentar compras

» El presidente del Banco Central Europeo (BCE), el italiano Mario Draghi, aseguró que los últimos datos confirman “el fortalecimiento económico” de la zona euro. Sin embargo, con una inflación aún baja, la entidad resolvió mantener la tasa de interés en su actual nivel de 0% y sigue mostrándose dispuesta a incrementar la compra de deuda.

Tal y como era de esperar, el BCE resolvió mantener inalterada su tasa de interés de referencia en el mínimo histórico del 0%, al tiempo que manifestó su disposición a incrementar aún más las compras mensuales de deuda pública y privada en la zona euro “si el panorama empeora”. Actualmente, las compras de deuda de la entidad se encuentran en el orden de los 60.000 millones de euros al mes, según la información divulgada por la agencia de noticias EFE.

Asimismo el BCE también decidió mantener la tasa de interés de la facilidad margi-

nal de crédito, a la que presta el dinero a un día, en el 0,25%, y también dejó sin cambios la tasa de interés a los depósitos de los bancos a un día en el -0,40%, por lo que les seguirá cobrando por el exceso de reservas.

La mayoría de los analistas y los mercados financieros internacionales, auguraban que el BCE mostraría hoy su intención de no incrementar las compras mensuales de bonos, pero eso finalmente no ocurrió. La entidad continuará con su plan de compra de deuda de 60.000 millones de euros mensuales al menos hasta finales de año y en

el comunicado se sigue mostrando la disposición del BCE de ampliar el volumen y/o la duración de ese programa de compra de deuda. “Si las perspectivas fueran menos favorables, o si las condiciones financieras fueran incompatibles con el progreso del ajuste sostenido de la senda de inflación, el Consejo de Gobierno prevé ampliar el volumen y/o la duración de este programa”, señaló el BCE.

Con las compras de deuda pública y privada de la zona del euro, el BCE quiere impulsar la concesión de crédito a la economía real, a las empresas y los hogares de la región. Si aumenta el crédito, se contribuye al crecimiento económico, a que se incremente la inflación y a devaluar el euro mejorando la competitividad internacional de la región.

“Fortalecimiento continuado”

En su habitual conferencia de prensa luego de la reunión del BCE, Mario Draghi destacó que la información disponible confirma “el fortalecimiento del crecimiento económico” de la zona del euro, aunque el nivel de precios aún persiste bajo. “La inflación no está donde queremos que esté y donde debería estar y por ello el BCE ha reiterado la orientación de su política monetaria”, señaló el presidente de la entidad.

Draghi hizo hincapié en que lo último que quiere el Consejo de Gobierno es que empeoren las condiciones de financiación y que por ello ha decidido mantener su disposición a ampliar las compras de deuda en caso de que el panorama empeore.

“Necesitamos ser persistentes, pacientes y prudentes”, según Draghi.

El funcionario indicó que hubo unanimidad en que había que mantener la orientación de la política monetaria y en que la discusión sobre la reducción de los estímulos monetarios debería ser en otoño.

“Nuestras medidas de política monetaria han continuado asegurando condiciones de financiación de apoyo que son necesarias” para que la inflación de la zona del euro se dirija a un nivel cercano, pero por debajo del 2% a medio plazo, señaló.

Para Draghi, “la información disponible confirma un fortalecimiento continuado de la expansión económica en la zona del euro, que se ha extendido a través de sectores y regiones”. “Los riesgos para las perspectivas económicas están ampliamente equilibrados”, concluyó.

La economía de la zona euro acumula 17 trimestres seguidos de crecimiento, su mejor racha desde antes de la crisis financiera internacional, lo que ha llevado a pensar que el BCE podría adoptar una postura menos activa.



Disfrutá
al conducir

En Europcar contamos con una moderna y variada flota de vehículos de todas las categorías, y una amplia red de oficinas en Uruguay y el mundo, para satisfacer las necesidades de movilidad.



Descargá nuestra app en:



CENTRAL
Bvar. Artigas 1927
Tel.: 2401 0575*

Colonia - Montevideo - Punta del Este
europcar.com.uy

Europcar
moving your way

Primera ronda de negociaciones por el Brexit cerró con pocos avances

La primera ronda de negociaciones para concretar la salida del Reino Unido de la Unión Europea (proceso conocido como Brexit) culminó con escasos progresos, de acuerdo a lo informado por la agencia de noticias Reuters. Los negociadores de Reino Unido y del bloque europeo dijeron que hallaron algo de terreno común al final de la primera ronda de conversaciones del Brexit, pero que sigue habiendo grandes diferencias sobre los derechos de los ciudadanos, mientras persiste la incertidumbre en temas financieros y fronterizos.

Al final de cuatro días de negociaciones en Bruselas, que estuvieron focalizadas en fijar posiciones en temas clave, el negociador jefe de la Unión Europea, Michel Barnier, dijo que hubo “una divergencia fundamental” sobre cómo proteger los derechos de los ciudadanos de la Unión Europea que viven en Reino Unido y de los británicos en el bloque regional tras el Brexit.

Barnier insistió en que la Tribunal de Justicia

de la Unión Europea debería garantizar los derechos de los ciudadanos tras la salida británica del bloque regional.

“Cualquier referencia a los derechos europeos implica su supervisión por parte del Tribunal de Justicia de la Unión Europea”, dijo Barnier en una conferencia de prensa conjunta con el secretario británico a cargo del Brexit, David Davis.

También pidió más claridad sobre la posición británica acerca de los acuerdos financieros y la frontera irlandesa.

Davis dijo que vio un “progreso” tras las conversaciones y que las reuniones en Bruselas esta semana proporcionaron muchos aspectos positivos. No obstante, rechazó confirmar que Reino Unido ahora acepta que terminará haciendo algún tipo de pago neto a la Unión Europea por abandonar el bloque. “Somos un país que reconoce sus derechos y responsabilidades internacionales y que buscará ejercer ambos en el futuro”, señaló Davis.

Objetivo > EVITAR GANANCIAS INMEDIATAS QUE PERJUDIQUEN RENTABILIDAD DE LARGO PLAZO

Unión Europea aprobó barreras legales para evitar inversiones especulativas

» La Unión Europea (UE) aprobó una directiva en la que se obliga a todos los fondos que inviertan en una compañía que cotiza en cualquier Bolsa de Valores de Europa a revelar públicamente cual es su estrategia y su implicación con la sociedad en la que participará. De esta forma se busca evitar aquellas inversiones que “ejercen presión sobre las firmas para que obtengan resultados a corto plazo, poniendo en riesgo las inversiones en I+D y (...) la sostenibilidad y rentabilidad a largo plazo de las sociedades en perjuicio de éstas”.

El bloque del viejo continente se prepara para limitar el accionar de los fondos que invierten a corto plazo en compañías cotizadas, ya que acaba de aprobar una directiva pionera a nivel mundial que obligará a estos inversores a hacer pública su estrategia de inversión en el sentido más amplio del término. Se trata de la directiva de la Comisión y del Parlamento Europeo 2017/828, de 17 de mayo de 2017, sobre el fomento de la implicación a largo plazo de los accionistas en sociedades cotizadas.

La nueva norma marca una tendencia “hacia una nueva política legislativa de la Unión Europea en relación con las grandes sociedades cotizadas”, según explicó Alberto Alonso Ureba, catedrático de Derecho Mercantil en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y responsable societario de Ramón y Cajal Abogados, en declaraciones al sitio web especializado en asuntos económicos Expansión. La normativa de-

berá interiorizarse por parte de los estados miembros a más tardar en 2019.

En cuanto a la necesidad de regular este tipo de inversiones, Ureba hizo mención a la propia exposición de motivos de la directiva de la UE: “La experiencia de los últimos años ha puesto de manifiesto que los inversores institucionales y los gestores de sus activos no suelen implicarse en las sociedades en las que invierten” y desde los mercados de capitales “ejercen presión sobre las firmas para que obtengan resultados a corto plazo, poniendo en riesgo las inversiones en I+D y, ligado a ello, la sostenibilidad y rentabilidad a largo plazo de las sociedades en perjuicio de éstas, de los inversores últimos (pequeños accionistas) y de la sociedad civil”.

De acuerdo al experto, no se debe olvidar que los grandes fondos representan, de media, más del 50% del capital social de las compañías europeas y, por tanto,

su estrategia de inversión tiene importantes repercusiones en la evolución de las empresas en las que participan. “Son capaces de controlar grandes porcentajes de un grupo y no hay que confundirlos con un accionista particular, ya que son profesionales de la inversión”. En ese sentido, explicó que buscar la rentabilidad a corto plazo no siempre es lo mejor para una compañía, que crea valor en el largo plazo.

Ureba indicó que cada país podrá llevar esta directiva tan lejos como desee, pero hay unos mínimos que todos deberán exigir. Los fondos de inversión que participen en alguna sociedad cotizada europea, independientemente de dónde tengan su sede (por lo que afectaría también a los de Estados Unidos, principal país de donde proceden estos tipos de firmas), deberán publicar información sobre las estrategias de inversión y cómo las aplican; las políticas de implicación en las sociedades y cómo tienen pensado ejercer sus derechos, como el de voto en las juntas; los gestores de activos deberán explicar la composición y rotación de las carteras de valores, es decir, cuándo y por qué compran o venden acciones de una compañía, e incluso tendrán que hacer públicos los instrumentos que utilicen, como los préstamos.

Rendir cuentas

También será obligatorio introducir mecanismos de evaluación y rendición de cuentas de los gestores, así como ser transparentes con los acuerdos entre inversores institucionales (por ejemplo, en el

caso de alianzas para tomar el control de una empresa o alinear su voto en una junta) y la política de remuneración de los gestores.

En la práctica, explicó Ureba, esto supone que las firmas de inversión colectiva deberán “hacer pública la política de implicación en las sociedades en las que participan y abordar expresamente cómo hacen el seguimiento de la estrategia de la sociedad, así como de sus riesgos, rendimientos financieros y no financieros, impacto social y medioambiental, estructura de capital y gobierno corporativo; también han de explicar cómo ejercen los derechos de voto, cómo cooperan y se comunican con otros accionistas o qué contactos mantienen con las sociedades en las que invierten”.

Esta política deberá difundirse en la página web de cada fondo, aunque los países de la UE podrán establecer otros mecanismos adicionales para dar publicidad a la información.

Como es de esperar, la normativa traerá consigo una importante polémica, ya que se trata de una legislación que es pionera a nivel mundial, y al entender del experto “supone una revolución en los temas de buen gobierno”, sobre todo en Europa, donde hasta ahora estas medidas eran recomendaciones voluntarias y ahora no solo se hacen obligatorias, sino que además se extienden a los grandes accionistas, que podrían incluso verse forzados a publicar información sensible que dé pistas también a sus competidores. En opinión de Ureba, “la clave está en la medida con la que se aplique, sin forzar a revelar datos

que sean estratégicos o competitivos”.

Aun así, se entiende que habrá que esperar al menos un año hasta que se conozca el alcance real de la normativa en cada país europeo.

Más transparencia

La nueva directiva europea también afecta a otros actores clave en la inversión: los denominados “proxy advisors” o asesores de voto. El papel de estos expertos siempre ha estado en el punto de mira, generalmente por parte de las propias compañías, que se quejan del poder en la sombra que tienen estos asesores sin ser accionistas.

Cuando entre en vigor la normativa, los ‘proxy advisors’ tendrán la obligación de aprobar y difundir su código de conducta, así como explicar si lo cumplen o no. También deberán revelar a los mercados sus procedimientos de investigación, asesoramiento y recomendaciones de voto, e incluso informar si existe algún tipo de situación o relación que suponga un conflicto de interés a la hora de emitir su informe. Más allá de lo polémico de la medida, Ureba ve con buenos ojos este tipo de avances legislativos en la Unión Europea, porque, en su opinión, “está en juego la confianza de la sociedad civil en los mercados de capitales”, ya que tanto los ‘proxy advisors’ como los grandes fondos, “gracias a sus políticas de inversión y desinversión, tienen la capacidad de influir en la gestión y el control de una compañía más allá de su participación en las juntas generales”.

Estamos a solo 1355 km de Rusia.

En caravana a Asunción a buscar la clasificación.

USD 445 socios de ACU
USD 495 no socios.

*Precios por persona en base doble/triple.

¡No te quedes afuera!
Informate más en
consultas@acuturismo.com
o llamando al 099 183 432 o
097 140 101

ACU
AUTOMOVIL CLUB DEL URUGUAY
Agencia de Viajes y Turismo

Planet

Indicadores Macroeconómicos

DOLAR EN EL MERCOSUR			
	19/07/2017	30/12/2016	Var. %
Peso argentino	17,146	15,880	7,97
Real	3,1479	3,2553	-3,30
Paraguay	5538,35	5767,50	-3,97

DOLAR EN NUEVA YORK			
Moneda	19-Jul-17	30-Dic-16	Var. %
Dólares Australiano	1,2570	1,3852	-9,26
Dólares Canadá	1,2596	1,3423	-6,16
Euro	0,8683	0,9499	-8,59
Franco Suizo	0,9555	1,0186	-6,20
Libra Esterlina	0,7677	0,8111	-5,35
Peso Chileno	653,70	670,40	-2,49
Peso Mexicano	17,518	20,634	-15,10
Yen Japonés	111,79	116,865	-4,35

DESEMPLEO Y SALARIOS				
Período	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2013	5,50	6,50	12,12	7.920
2014	5,90	6,90	12,13	8.960
2015	7,50	7,30	11,82	10.000
Enero 2016	7,50	7,90	11,17	11.150
Febrero	8,70	7,50	11,50	11.150
Marzo	8,20	7,80	11,63	11.150
Abril	8,40	7,80	11,77	11.150
Mayo	9,00	7,00	11,85	11.150
Junio	7,80	7,30	11,87	11.150
Julio	9,70	7,80	11,34	11.150
Agosto	8,80	6,90	11,43	11.150
Setiembre	9,00	8,00	11,08	11.150
Octubre	6,80	7,30	10,25	11.150
Noviembre	7,40	8,00	10,77	11.150
Diciembre	8,20	7,40	11,65	11.150
Enero 2017	7,50	8,60	9,91	12.265
Febrero	8,10	8,30	9,62	12.265
Marzo	10,10	8,20	9,36	12.265
Abril	8,90	8,20	9,16	12.265

IMS tiene base 100 a Julio de 2008

UR, URA y ALQUILERES			
Período	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2013	668,93	662,37	1,0902
2014	769,65	765,31	1,0805
2015	843,45	836,27	1,0927
Mayo 2016	903,47	899,84	1,1047
Junio	905,96	903,31	1,1100
Julio	907,20	905,54	1,1094
Agosto	907,60	906,92	1,1005
Setiembre	922,59	912,46	1,0938
Octubre	925,66	918,62	1,0890
Noviembre	927,12	925,12	1,0845
Diciembre	929,87	927,55	1,0810
Enero 2017	936,63	931,21	1,0810
Febrero	946,06	937,52	1,0827
Marzo	984,26	955,65	1,0709
Abril	987,11	972,48	1,0671
Mayo	988,03	986,47	1,0646

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

TASAS DE INTERES PASIVAS OFRECIDAS POR DEPOSITOS A PLAZO FIJO AL 21/07/2017										
BANCOS	MONEDA NACIONAL					DOLARES AMERICANOS				
	30	60	90	181	360	30	60	90	181	360
Bandes Uruguay	4,50	5,50	6,50	7,50	9,00	0,20	0,30	0,40	0,70	0,90
Banco Itaú	4,50	s/d	5,50	6,00	7,00	0,06	0,06	0,13	0,25	0,25
BBVA	4,00	4,00	5,00	6,00	7,00	0,15	0,20	0,30	0,35	0,40
Citibank	3,25	4,00	4,50	5,50	6,50	0,05	0,08	0,10	0,30	0,45
De la Nación Argentina	2,04	2,49	2,96	5,03	5,86	0,03	0,05	0,07	0,09	0,15
De la República (BROU)	2,63	3,63	4,75	6,00	7,50	0,10	0,20	0,30	0,50	0,70
HSBC- Uruguay	5,00	5,00	6,00	6,00	7,00	0,01	0,01	0,01	0,05	0,15
Banque Heritage	1,25	1,50	1,75	2,25	3,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,15
Scotiabank	4,50	5,50	5,75	6,25	6,75	0,15	0,15	0,20	0,25	0,30
Santander	3,25	3,25	4,00	5,25	6,25	0,20	0,25	0,25	0,45	0,40
Promedio bancos	3,49	3,49	4,67	5,58	6,59	0,10	0,13	0,18	0,30	0,39
COOPERATIVAS:										
FUCEREP	3,50	4,50	5,00	6,00	7,50	0,20	0,30	0,50	0,90	1,40
Promedio global	3,81	3,90	5,13	6,12	7,27	0,11	0,16	0,22	0,39	0,51

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL												
Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2014		8,26	8,26		10,60	10,60		12,13	12,13		12,85	12,85
2015		9,44	9,44		6,59	6,59		6,09	11,82		23,41	23,41
2016												
Abril	0,46	5,64	10,47	-2,61	0,58	6,20	0,28	6,92	11,77	-1,90	6,07	19,76
Mayo	0,97	6,66	11,00	2,33	2,93	8,46	0,14	7,07	11,85	-0,41	5,64	17,97
Junio	0,40	7,09	10,94	-0,40	2,51	6,89	0,04	7,11	11,87	-2,04	3,49	14,76
Julio	0,39	7,51	10,05	-0,03	2,48	4,43	1,65	8,88	11,34	-2,26	1,14	8,55
Agosto	0,57	8,12	9,38	-0,74	1,72	-1,23	0,33	9,25	11,43	-4,04	-2,94	1,34
Setiembre	0,25	8,39	8,90	-1,11	0,59	-1,04	0,16	9,42	11,08	-0,33	-3,26	-0,19
Octubre	0,18	8,45	8,45	-1,60	-1,02	-3,40	0,30	9,74	10,25	-2,25	-5,44	-4,08
Noviembre	0,10	8,70	8,10	0,14	-0,88	-2,90	0,73	10,54	10,77	-2,03	-3,52	-2,24
Diciembre	-0,55	8,10	8,10	-1,04	-1,91	-1,91	1,01	11,65	11,65	0,33	-3,20	-3,20
2017												
Enero	2,60	2,60	8,27	1,93	1,93	-0,89	4,04	4,04	9,91	-0,80	-0,80	-7,17
Febrero	0,50	3,11	7,09	0,54	2,48	-0,88	0,29	4,34	9,62	-0,38	-1,18	-10,32
Marzo	0,68	3,81	6,71	0,77	3,27	-1,92	0,09	4,44	9,36	-0,07	-1,25	-11,59
Abril	0,22	4,04	6,46	0,39	3,67	1,10	0,10	4,54	9,16	-0,05	-1,29	-9,92
Mayo	0,13	4,17	5,58	-0,76	2,88	-1,95	0,28	4,83	9,32	-0,95	-2,24	-10,41
Junio	0,15	4,33	5,31	1,73	4,66	0,14						

COTIZACIONES AL CIERRE																		
PERÍODO	DÓLAR				PESO ARGENTINO				REAL				EURO					
	RIESGO PAIS	UBI	INTERBANCARIO	PIZARRA	INTERBANCARIO	PIZARRA	INTERBANCARIO	PIZARRA	INTERBANCARIO	PIZARRA	INTERBANCARIO	PIZARRA	COMPRA	VENTA				
Junio 12	181	167	28,35	28,35	28,02	28,72	1,75	1,75	1,49	1,99	8,54	8,54	8,21	8,91	31,77	31,77	30,64	32,99
13	181	167	28,35	28,35	28,00	28,70	1,75	1,75	1,49	1,99	8,52	8,52	8,22	8,92	31,78	31,78	30,61	32,98
14	186	171	28,29	28,29	27,95	28,63	1,75	1,75	1,49	1,99	8,55	8,55	8,27	8,97	31,73	31,73	30,57	32,90
15	184	168	28,30	28,30	27,94	28,63	1,75	1,75	1,48	1,98	8,53	8,53	8,29	8,99	31,57	31,57	30,40	32,74
16	185	168	28,28	28,28	27,89	28,64	1,76	1,76	1,47	1,97	8,52	8,52	8,25	8,95	31,66	31,66	30,46	32,86
20	186	172	28,31	28,31	27,90	28,75	1,75	1,75	1,46	1,96	8,46	8,46	8,14	8,84	31,50	31,50	30,29	32,80
21	186	175	28,35	28,35	27,92	28,78	1,73	1,73	1,46	1,96	8,39	8,39	8,16	8,86	31,66	31,66	30,40	32,94
22	187	176	28,37	28,37	27,90	28,81	1,74	1,74	1,46	1,96	8,40	8,40	8,13	8,83	31,62	31,62	30,37	32,95
23	187	176	28,34	28,34	27,85	28,85	1,75	1,75	1,44	1,94	8,34	8,34	8,20	8,90	31,73	31,73	30,44	33,14
26	184	171	28,32	28,32	27,82	28,82	1,75	1,75	1,44	1,94	8,38	8,38	8,23	8,93	31,66	31,66	30,34	33,04
27	182	170	28,34	28,34	27,85	28,85	1,74	1,74	1,44	1,94	8,39	8,39	8,29	8,99	32,14	32,14	30,95	33,69
28	181	168	28,36	28,36	27,88	28,88	1,74	1,74	1,43	1,93	8,39	8,39	8,29	8,99	32,26	32,26	30,95	33,69
29	180	171	28,40	28,40	27,91	28,95	1,73	1,73	1,43	1,93	8,41	8,41	8,26	8,21	32,48	32,48	31,13	33,94
30	183	169	28,48	28,48	27,95	29,05	1,74	1,74	1,41	1,91	8,43	8,43	8,30	9,00	32,52	32,52	31,15	33,96
Julio 3	178	164	28,58	28,58	28,05	29,15	1,74	1,74	1,41	1,91	8,46	8,46	8,32	9,02	32,46	32,46	31,08	33,95
4	177	164	28,72	28,72	28,19	29,29	1,75	1,75	1,41	1,91	8,50	8,50	8,34	9,04	32,60	32,60	31,21	34,08
5	180	169	28,89	28,89	28,33	29,53	1,75	1,75	1,40	1,90	8,55	8,55	8,43	9,13	32,77	32,77	31,36	34,35
6	182	171	29,04	29,04	28,44	29,64	1,74	1,74	1,41	1,91	8,64	8,64	8,45	9,15	33,18	33,18	31,69	34,71
7	178	168	28,94	28,94	28,32	29,52	1,73	1,73	1,41	1,91	8,61	8,61	8,42	9,15	33,00	33,00	31,50	34,50
10	177	162	28,93	28,93	28,30	29,50	1,73	1,73	1,41	1,91	8,66	8,66	8,51	9,21	32,99	32,99	31,48	34,48
11	176	162	28,84	28,84	28,23	29,43	1,72	1,72	1,41	1,91	8,69	8,69	8,52	9,22	33,09	33,09	31,58	34,61
12	175	162	28,72	28,72	28,13	29,33	1,70	1,70	1,41	1,91	8,73							

Agropecuarias

Las empresas > ACCEDIERON A LOS BENEFICIOS MEDIANTE CONCURSO PÚBLICO

El Ministerio de Ganadería apoyó 390 proyectos rurales con US\$ 13 millones en tres años

» Entre 2013 y 2016 unas 390 propuestas de organizaciones rurales contaron con 13 millones de dólares, a los cuales accedieron mediante concurso público. Producción familiar, innovación tecnológica, producción ovina y pesquera y fortalecimiento de redes institucionales fueron algunos aspectos respaldados por el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, según indicó Presidencia de la República.

El primer proyecto, denominado Propuestas de Fortalecimiento Institucional para el Desarrollo Rural Sustentable, cuyo objetivo fue fortalecer los procesos asociativos en la agricultura familiar, benefició a 177 organizaciones con 7,3 millones de dólares, ejecutados entre 2014 y 2017 con financiamiento del Programa de Desarrollo Productivo Rural-Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Mundial e

Instituto Nacional de la Leche.

Somos Producción Familiar Más Integrados fue la segunda intervención ministerial. Comenzó en 2017 y se encuentra en ejecución. El proyecto benefició a 80 organizaciones, las cuales recibieron fondos por 2,8 millones de dólares del Programa de Desarrollo Productivo Rural-Banco Interamericano de Desarrollo. Con la iniciativa, los productores familiares procura-

ron un aumento de producción para mejorar la inserción en las cadenas productivas.

El tercer proyecto fue Somos Producción Familiar del Campo, Río y Mar. Las 25 organizaciones beneficiadas con 321.480 dólares del Fondo de Desarrollo están insertas en un plan de mejoramiento de la comercialización de productos alimenticios provenientes de la agricultura familiar y la pesca artesanal, en el marco de la Ley de Compras Estatales. La iniciativa se encuentra en desarrollo.

Durante la ejecución del programa Más Tecnología 1, fueron impulsadas 34 organizaciones con 1,2 millones de dólares. El actual Más Tecnología 2 invierte 1 millón de dólares. Esos montos se utilizaron en mejorar la vinculación entre la generación y el uso de tecnologías.

El llamado al proyecto Forta-

lecimiento de Redes beneficia a 10 organizaciones con 72.360 dólares destinados a las Mesas de Desarrollo Rural de los departamentos de la denominada Cuesta Basáltica (Rivera, Salto, Artigas y Tacuarembó) y a los de las Sierras del Este (Maldonado, Lavalleja, Rocha y Treinta y Tres). Con este programa, las organizaciones se conectan con las

redes locales dedicadas al manejo responsable de recursos naturales y desarrollan estrategias de adaptación al cambio climático.

En tanto, el convenio con organizaciones rurales beneficia a dos proyectos por 69.083 dólares, y el denominado Más Valor Ovino aprobó a 27 iniciativas con un monto total de 141.062 dólares.

Ganadería y el Mides financian con 3.5 millones de pesos 43 propuestas de jóvenes que se afinquen en el campo

La cuarta edición del programa "Somos de Aquí" seleccionó 43 propuestas de 118 presentadas por jóvenes del ámbito rural para ser financiadas por un total de 3.5 millones de pesos no reembolsables. Según informó Presidencia, esa estrategia es dirigida a grupos que desarrollan planes de vida para mantener su residencia en el campo. En setiembre comenzará el desembolso del dinero a otorgar por los ministerios de Ganadería y de Desarrollo Social.

La convocatoria a jóvenes del sector agropecuario es promovida por el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca a través de la Dirección General de Desarrollo Rural y el Ministerio de Desarrollo Social a través del Instituto Nacional de la Juventud y dirigida a grupos vinculados al medio rural que quieren desarrollar proyectos de vida para no mudarse a la ciudad.

En esta oportunidad participan 465 personas, de los cuales 226 son mujeres, vinculadas a las 43 propuestas seleccionadas de 118 presentadas. El monto total para el finan-

ciamiento es de 3.5 millones de pesos, con 100.000 como monto máximo para cada propuesta, sin que sean reembolsables.

Entre las temáticas de las propuestas seleccionadas se detallan 19 referidos a producción agropecuaria, ocho para invertir en infraestructura, tres sobre temas de educación y capacitación y de voluntariado juvenil, dos para el desarrollo artístico y comunicación, inserción laboral y emprendimientos no agropecuarios, promoción del cuidado de los recursos naturales y recreación, ocio y deporte además de una iniciativa tradicionalista y promoción de asociativismo rural. Los grupos seleccionados empezarán a trabajar en el pasaje de perfil al proyecto, para lo cual contarán con la orientación de referentes de Dirección de Desarrollo Rural e Instituto Nacional de la Juventud, subraya la publicación del Ministerio de Ganadería, quien puntualiza que el 4 de agosto se concretará una jornada en Montevideo con delegados de los grupos seleccionados y en setiembre comenzará el desembolso del dinero.

En el primer semestre del año la venta de carne se incrementó un 16% con respecto al mismo período del 2016

Hasta el 14 de julio las exportaciones cárnicas, por las cuales ingresaron 953 millones de dólares al país, aumentaron 16 %, en relación al mismo período del año pasado. El principal comprador fue China, seguido por la Unión Europea. Las exportaciones de carne bovina ascienden a 235.113 toneladas y 796 millones de dólares, en tanto fueron vendidas 6.933 toneladas de carne ovina por 28 millones de dólares.

Las exportaciones de carnes, menudencias, productos cárnicos y subproductos sumaron 953 millones de dólares entre el 1° de enero y el 14 de julio, según el informe semanal del Instituto Nacional de Carnes (INAC). La carne bovina es el 83 % del total de ventas, con un precio promedio de 3.385 dólares por tonelada. La carne ovina es el 3 % de las ventas, con 4.060 dólares por tonelada, mientras que las menudencias son el 6 % del total.

Todo lo exportado significa un incremento del 16 %, en comparación con los mismos meses de 2016. En el rubro de la carne bovina, el ingreso de divisas aumentó 14 % en el período y 15 % en volumen vendido. Para la carne ovina, las divisas se incrementaron 39 % y en volumen de producción vendido el incremento fue de 38 %.

China compró el 39 % del total exportado, lo que representa unos 374 millones de dólares. Lo sigue la Unión Europea con 20 % y, en tercer lugar, los países integrantes del Nafta (sigla en inglés del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, conformado por Estados Unidos, México y Canadá), con 14 %.

Las exportaciones de carne bovina, expresadas en peso con hueso, ascienden a 235.113 toneladas y 796 millones de dólares. En tanto, la carne ovina alcanzó 6.933 toneladas y 28 millones de dólares. En tanto, en menudencias, China también es el principal destino, con 84 %.

En Antofagasta > AUMENTARON MÁS DE 400% LOS CAMPAMENTOS EN SEIS AÑOS

Chile: cada vez más familias viven en villas miserias

» Las villas miserias, campamentos o favelas aumentaron en Chile en el lapso del último año, pasando de 660 a 702 asentamientos informales, según la actualización del catastro de la Fundación Techo.

El alto precio del suelo y bajos salarios desplazan a los más pobres, en uno de los países con más desarrollo de Sudamérica, el cual muchas veces ha sido tomado como espejo en temas sociales por el resto del continente. Las villas miserias ocupan hoy en el país trasandino un total de 40.541 familias y, de acuerdo a la investigación, por cada dos familias que salen de un campamento entran otras tres a vivir en condiciones de marginalidad, en muchos casos sin agua y conexiones eléctricas irregulares. De hecho, entre 2016 y 2017 se cerraron 45 campamentos, pero se abrieron 87 más.

Hace 10 años, había 533 de estos campamentos de pobreza con un total de 28.578 familias. En 2011 la cifra subió a 657; en 2013, a 705; y el año pasado se observó una baja a 660 asentamientos pero con 38.770 familias. Las regiones con más asentamientos informales son el puerto de Valparaíso (159); Bío Bío (130); Metropolitana (81); Atacama (62) y Antofagasta (60). Por número de familias, la lista la encabeza Valparaíso

(10.072); Bío Bío (7.484) y Antofagasta (6.771).

El tema en el que está focalizado ahora Techo es en saber las razones por las cuales las familias toman la decisión de vivir en campamentos. Por ejemplo, un estudio de la Universidad Católica del Norte sobre Antofagasta, muestra que en esa región han aumentado en más de 400% los campamentos los últimos seis años. En esa zona, (a 1.340 kilómetros al norte de Santiago), el sueldo promedio del primer quintil más pobre son 316 dólares, y un arriendo mínimo en Antofagasta cuesta- en promedio- 298 dólares. Para los integrantes de Techo, hoy en Chile no existe una ley que regule el suelo, generándose una desregulación inmobiliaria que provoca una especulación de los precios, derivada de la escasez del suelo y, como consecuencia, se restringe la tierra solo para algunos, quedando las familias más pobres sin acceso a ello. Además, sumado al tema de los salarios, se genera un escenario completamente desfavorable

para acceder a una vivienda digna y adecuada. En síntesis, los sueldos no alcanzan para costear los arriendos, y menos para el dividendo de una vivienda definitiva.

Según la Fundación, es "urgente" la instalación de una mesa intersectorial que se proponga terminar con los campamentos, poniendo los derechos de las familias en el centro de la discusión.

Respecto a la masiva llegada de migrantes a Chile en los últimos años, la organización sostiene que en Antofagasta (1.340 kilómetros al norte de Santiago) se da mucho que vivan en campamentos porque no tienen alternativa y muchas veces ni siquiera cuentan con papeles regulares. La gran mayoría proviene de una situa-

ción de vulnerabilidad, no les alcanza para un arriendo, aunque no hay una vinculación directa entre aumento de la migración y los campamentos.

El dato

Techo es una organización presente en Latinoamérica y El Caribe que busca superar la situación de pobreza que viven miles de personas en los asentamientos precarios, a través de la acción conjunta de sus pobladores y jóvenes voluntarios.

Diplomacia brasileña pierde peso

La diplomacia de Brasil perdió prestigio internacional, según un ranking de "soft power" (poder blando) publicado por una Universidad de California, Estados Unidos.

Brasil cayó al lugar 29 de una lista de treinta países que son analizados por su poder "blando" vinculado a su influencia y prestigio internacionales en contraste con el llamado "hard power", el que está ligado principalmente al poderío militar. El informe elaborado por profesores e investigadores de la University of Southern California (USC) fue presentado el pasado martes y ubicó en el primer lugar a Francia. Brasil había ocupado la posición 24 en 2016, año en el que asumió el presidente Michel Temer.

A poco de iniciar su gestión, en julio del año pasado, Temer fue recibido con una rechifla durante la ceremonia de apertura de los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro, evento en el que participaron varios jefes de Estado y cancilleres, al que asistieron más de 1.000 millones de televidentes de todo el mundo.

Los Juegos Olímpicos "parecen haber fracasado como forma de enmascarar a los

profundos problemas económicos y sociales que enfrenta" Brasil, dijo uno de los responsables del informe, citando el diario O Globo.

Luego del abucheo recibido en el estadio Maracanã al inaugurar y cerrar las Olimpíadas cariocas, Michel Temer ha tenido poco éxito en otras giras internacionales.

En la reciente cumbre del Grupo de los 20, realizada en Alemania, el mandatario no participó de ninguna reunión bilateral con sus colegas, una "indiferencia" que fue mencionada por los reporteros que fueron enviados para cubrir esa visita.

Es importante aclarar que este ranking de la USC "no tiene un carácter exactamente científico, pero es un buen indicador de la imagen del país" señaló el profesor de relaciones internacionales Oliver Stuenkel.

A partir de las consultas en publicaciones especializadas en asuntos "diplomáticos" así como en diversos medios de "internacionales se puede decir que Brasil perdió su buena imagen debido a la crisis económica y política", agregó Stuenkel, que dicta cátedra en la Fundación Getulio Vargas.



ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

El próximo Martes 25 de Julio en nuestra Sede Social, Paraguay 1267, planta baja, se realizará la LXXII Asamblea General Ordinaria, correspondiente al período 01 de Abril 2016 - 31 de Marzo 2017, con el siguiente Orden del Día:

- 1) Lectura del Acta de la LXXI Asamblea General Ordinaria realizada el 26 de Julio de 2016.
- 2) Lectura de la Memoria del período 01/04/16 al 31/03/17
- 3) Consideración del Balance del período 01/04/16 al 31/03/17
- 4) Designación Comisión Electoral
- 5) Designación de dos asambleístas para la firma del Acta a extenderse.

Enrique Giner
Secretario General

Jorge Abuchalja
Presidente

Por primera vez en la historia > LOS DOS BLOQUES ESTÁN "EMBARCADOS" EN LA BÚSQUEDA DE UN CONSENSO

Argentina cree que vocación política de la UE y el Mercosur dejará acuerdo este año

» El ministro de Hacienda de Argentina, Nicolás Dujovne, se mostró ayer jueves confiado en que la "fuerte vocación política" de los países de la Unión Europea y el Mercado Común del Sur (Mercosur) permitirá remover los temas "más conflictivos" y cerrar un acuerdo entre ambos bloques este año.

Dujovne aseguró que, por primera vez en la historia, los dos bloques están "embarcados" en la búsqueda de un consenso, durante una rueda de prensa celebrada en la ciudad de Mendoza (oeste de Argentina), en el marco de la Cumbre de jefes de Estado de los países del Mercosur que se celebra este viernes.

"Siempre habíamos estado en distinta sincronía por distintos motivos. No había consenso acerca de las bondades de un acuerdo de este tipo", pero ya se ha "removido" una parte "importante" de las dificultades para alcanzarlo, destacó.

En ese sentido, insistió en que los "temas muy conflictivos" y "aspectos

muy técnicos" que todavía están sobre la mesa, "van a ser factibles de ser zanjados".

El ministro, que ayer se reunió con autoridades económicas de los Estados parte del Mercosur -Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay- y de Bolivia -en proceso de adhesión-, afirmó que hay "buenas chances (posibilidades)" de que se cierre este acuerdo "antes de fin de año".

El secretario de Relaciones Económicas Internacionales de Argentina, Horacio Reyser, concretó que ahora existen dos "asimetrías" fundamentales que deben respetarse para que salgan adelante las negociaciones.

El requisito central del Mercosur es

que exista una "canasta de desgravación en el tiempo" para determinados sectores, es decir, que la reducción de aranceles se vaya aplicando por plazos que puedan extenderse hasta los 10 o 15 años, de forma que se genere un efecto de "amortiguación" y que el impacto del libre comercio sea menor.

"Hoy la oferta del Mercosur es del 87 % del comercio con la UE, con lo cual hay sectores que no estamos dispuestos a incluir" porque "como región, no podemos competir con la UE", declaró.

Mientras, la UE pide que no haya libre comercio "irrestringido" con ciertos bienes agrícolas, sino que se establezcan "volúmenes y cuotas determinadas", incluso, algunas, progresivas en el tiempo.

"Si nosotros somos capaces de ponernos de acuerdo en estos dos grandes temas, va a haber un acuerdo" a final de año, que, concretó, después deberá "instrumentarse legalmente y

administrativamente".

Sin embargo, aclaró que se establecerá un mecanismo para que pueda entrar en vigor de forma provisional en los países que así lo decidan antes de su ratificación definitiva por todos los parlamentos implicados, de forma que no se retrase tanto el plazo.

El acuerdo con la UE es uno de los aspectos centrales que se abordarán en la Cumbre de los Presidentes de la Unión -fundada en 1991-, a la que asistirán Mauricio Macri (Argentina), Horacio Cartes (Paraguay), Tabaré Vázquez (Uruguay), Michel Temer (Brasil), Evo Morales (Bolivia) y Michelle Bachelet (Chile, uno de los países asociados).

Para el Mercosur, que desde el acuerdo que selló en 2007 con Israel no ha firmado otros tratados de libre comercio, un pacto con los Veintiocho representará nuevas oportunidades con un mercado de 500 millones de consumidores que ya es su primer socio comercial.

EFE

A tu lado para **que sigas adelante.**

ucm.com.uy

Cobertura parcial de asistencia médica

 Falck
 ucm
Una empresa del Grupo Falck



Convocatoria Videojuegos 2017

Convocatoria 2017 para el desarrollo de nuevos videojuegos.

Las categorías para participar son:

I) Videojuegos.

Fondo no reintegrable de hasta 1.650.000 pesos.

II) Nuevas empresas de videojuegos.

Fondo no reintegrable de hasta 600.000 pesos.

Plazo para la presentación de propuestas:

10 de agosto de 2017

Recepción de propuestas

Secretaría de la Dirección Nacional de Telecomunicaciones y Servicios de Comunicación Audiovisual del MIEM (Sarandí 620, piso I), en el horario de 10.00 a 16.00.

Bases y condiciones:

www.miem.gub.uy



Confederación Empresarial
del Uruguay

Convocatoria a Asamblea General Ordinaria y a Elecciones

Período 2017-2019

La Directiva de Confederación Empresarial del Uruguay de acuerdo a lo dispuesto por los estatutos, convoca a sus asociados a la Asamblea General Ordinaria y a Elecciones el día sábado 29 de julio de 2017, para renovar parcialmente las autoridades de la entidad. Dicho acto se realizará en el Centro Comercial, Industrial y Fomento de Atlántida - Calle 11 y 1 Barrio Jardín- Ruta Interbalnearia - Canelones; el primer llamado se realizará a las 10:00 hs. y el segundo llamado con los asociados presentes a las 10:30 hs.

Orden del Día:

- 1- Lectura del Acta de la Asamblea Ordinaria anterior
- 2- Memoria y Balance Anual 2015-2017
- 3- Informe de la Comisión Fiscal
- 4- Designación de Autoridades para firmar el acta
- 5- Elección de Autoridades
- 6- Asuntos varios

Por la Confederación Empresarial del Uruguay

Alejandro Díaz
Secretario

Miguel Feris
Presidente

Salto, 12 de julio de 2017
Confederación Empresarial del Uruguay

ACIR

ACIRN

ASOCIACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE URUGUAY

CCIFA

CCIA

COMITÉ
COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE GUAYMA

COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE LERMA

COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE MONTEVIDEO

COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE ROSARIO

CCIF

COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE FORTUNA

COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE PUNTA DEL ESTE

COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE LA UNIÓN

COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE SALTO

COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE SALTO

COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE SAN JOSÉ

COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE SERRAVALLE

ES

COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE VILLA GUARDIA

Cámara de industrias del Uruguay



CAMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

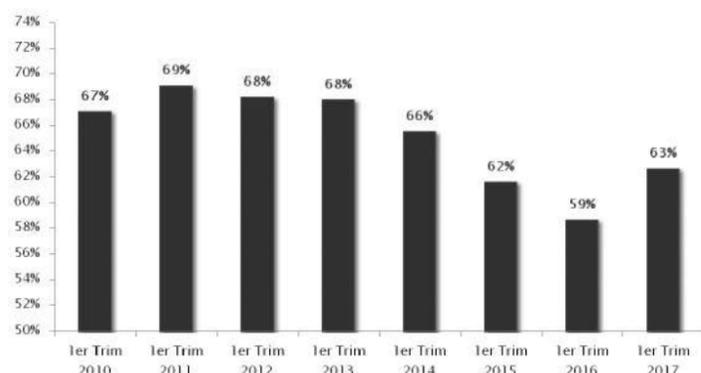


INDICADOR DE UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA EN LA INDUSTRIA (UCI) > 1º TRIMESTRE DE 2017

La industria utilizó el 63% de su capacidad instalada en el primer trimestre del año

» Durante el primer trimestre del año, la industria utilizó el 63% de su capacidad instalada, ratio cuatro puntos superior al mínimo histórico alcanzado en igual trimestre de 2016.

Gráfico 1 - Evolución de la utilización de la capacidad instalada



Fuente: Dirección de Estudios Económicos

Ordenando a las empresas según su valor de ventas, en el primer trimestre del año, surge que el promedio de utilización de la capacidad instalada para las empresas más grandes y para las pequeñas fue del 60% y 66% respectivamente. En la comparación con igual trimestre del año anterior, en promedio, las empresas pequeñas y medianas aumentaron la utilización de la capacidad instalada en ocho puntos porcentuales, mientras que el indicador permaneció estable en el caso de las empresas grandes. A partir de lo anterior, se puede concluir que la recuperación de la utilización de la capacidad instalada general del sector industrial, en relación al primer trimestre del 2016, se debió al comportamiento de las empresas de menor tamaño. Al comparar el nivel de capacidad ociosa industrial de Brasil y Argentina con el registrado en el sector manufacturero uruguayo, se observó una evolución inversa en el primer trimestre de 2017. En este sentido, la utilización de la capacidad instalada del país norteamericano verificó una reducción de un punto porcentual, permaneciendo en niveles históricamente

bajos debido a la crisis económica y política que atraviesa el país. Por su parte, Argentina también evidenció una disminución en la utilización en la capacidad instalada en el sector manufacturero de dos puntos porcentuales en igual comparación. Asimismo, cabe destacar que persiste la brecha en el ratio de la UCI entre los sectores manufactureros de Brasil, ya que la misma alcanzó una UCI de 13 puntos porcentuales superior a la de Uruguay. Por el contrario, si se compara el ratio de la UCI en el primer trimestre de 2017 entre Argentina y Uruguay, este último es superior en tres puntos porcentuales al primero. En síntesis, a diferencia de lo ocurrido en la región, donde la industria aumentó su capacidad ociosa, el sector manufacturero local aumentó su utilización de capacidad instalada en relación al primer trimestre de 2016.

Motivos para producir por debajo de la capacidad plena
En el Cuadro a continuación se muestra cuáles fueron las causas que llevaron a utilizar un nivel de capacidad productiva menor al potencial durante el primer

trimestre de 2017, a partir de las respuestas proporcionadas por los empresarios industriales que contestaron la encuesta. Los cálculos se realizaron computando cuántas veces es nombrado un motivo en función de la cantidad de empresarios que contestaron la encuesta, ya que éstos suelen considerar más de un motivo como determinante de una utilización menor a la potencial. De este modo se estaría respondiendo la pregunta “¿qué porcentaje de empresarios consideran este factor como determinante?”. El principal impedimento que destacaron los empresarios para no aprovechar la capacidad potencial fue nuevamente “aspectos vinculados a la competitividad en el mercado externo”. Dicho motivo, fue declarado principalmente por las empresas pertenecientes a las agrupaciones Alimentos, Bebidas y Tabaco, Químicos y Plásticos, y Textil, Vestimenta y Cuero. La crisis económica que atraviesa Brasil y la lenta recuperación de las exportaciones hacia Argentina, explican el deterioro en la demanda externa de los productos nacionales.

Cuadro – Motivos para producir por debajo de la capacidad plena

MOTIVO	1er Trim 2013	1er Trim 2014	1er Trim 2015	1er Trim 2016	1er Trim 2017
Insuf. Demanda externa	42,0%	46,8%	47,1%	52,5%	58,0%
Insuf. Demanda interna	38,6%	42,9%	52,9%	50,0%	42,0%
Razones estacionales	18,2%	23,4%	22,4%	27,5%	23,2%
Insuficiencia oferta	23,9%	19,5%	20,0%	13,8%	20,3%
Otros	12,5%	3,9%	5,9%	13,8%	20,3%
Suf Inventario	15,9%	15,6%	18,8%	21,3%	15,9%
Otros Laborales	17,0%	11,7%	15,3%	10,0%	8,7%
Financiamiento	8,0%	6,5%	7,1%	6,3%	8,7%
Disp. Pers calificado	15,9%	11,7%	10,6%	7,5%	8,7%
No es más rentable	11,4%	10,4%	7,1%	10,0%	7,2%
Limitaciones Capacidad	14,8%	13,0%	7,1%	12,5%	7,2%
Aversión Riesgo Comercial	5,7%	6,5%	3,5%	7,5%	5,8%
Disp. Pers no calificado	11,4%	6,5%	5,9%	5,0%	4,3%
Oferta Energética	3,4%	2,6%	0,0%	6,3%	4,3%
Paros	9,1%	6,5%	8,2%	3,8%	2,9%
Prob logísticos	4,5%	3,9%	1,2%	3,8%	0,0%
Restricc. Medioambientales	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%

Fuente: Dirección de Estudios Económicos

En segundo lugar, se ubicaron los “aspectos vinculados a la competitividad en el mercado interno”, siendo uno de los motivos más importantes declarados por las empresas de la agrupación Alimentos, Bebidas y Tabaco, y Químicos y Plásticos. Por su parte, “suficiente cantidad de inventarios” disminuyó su importancia como limitante en relación a lo ocurrido en 2016. Dicho motivo fue declarado como el principal obstáculo por las empresas pertenecientes a la agrupación Alimentos, Bebidas y Tabaco. Asimismo, se destaca el crecimiento de “insuficiencia de oferta” como

motivo para producir por debajo de la capacidad instalada, alcanzando niveles similares a los registrados en años anteriores al 2015. Dicho motivo, fue declarado como la principal limitante especialmente por las empresas pertenecientes a la agrupación Alimentos, Bebidas y Tabaco. Por último, se destaca el crecimiento de “financiamiento” como motivo para producir por debajo de la capacidad instalada, situándose en el mayor nivel de los últimos cuatro años. Este obstáculo fue especialmente importante para las empresas de la agrupación Alimentos, Bebidas y Tabaco.

AIMPLAS (Valencia) y CTplás (Uruguay) firman acuerdo de colaboración

Ambos Centros Tecnológicos cerraron un acuerdo de cooperación que promueve la generación de espacios de trabajo compartido para potenciar las oportunidades de desarrollo de la industria plástica uruguayo y la innovación en esta rama de actividad.

AIMPLAS es un Centro Tecnológico del Plástico de Valencia (España), creado en el año 1990 con el objetivo de brindar soluciones tecnológicas a las empresas del sector del plástico, desde fabricantes de materia prima a transformadores y usuarios finales. AIMPLAS es una asociación sin fines de lucro que nuclea a 525 empresas asociadas y cuenta con 1.500 clientes activos. Cuenta con una infraestructura de más de 8.500 m2 de instalaciones con los últimos avances tecnológicos. El convenio está enfocado a complementar capacidades en las áreas de capacitación en el proceso de transformación del plástico accediendo a capacitaciones presenciales o a través de video conferencias u otros formatos no-presenciales. Otra área de trabajo es el asesoramiento tecnológico por parte de expertos para la solución de

problemas relacionados a procesos de transformación de los polímeros. Por último, también se brindará apoyo en el diseño y ejecución de proyectos de I+D+i de forma de que las empresas accedan a capacidades (técnicos, plantas piloto) no disponibles en Uruguay, así como llevar a cabo proyectos en conjunto.

Esto implica el acceso y desarrollo de nuevas capacidades lo que se traduce en nuevas oportunidades para las empresas del sector. El desarrollo de acciones complementarias significará el apalancamiento de crecimiento para todo el sector plástico nacional, objetivo central del CTplás.

El convenio con AIMPLAS es el resultado de un esfuerzo de identificación de CTplás de relevamiento de capacidades disponibles e identificación de organizaciones de referencia a nivel nacional, regional e internacional que puedan complementarlas.

Centro Tecnológico del Plástico - CTplás
www.ciu.com/ctplás
ctplás@ciu.com.uy

Bandeja de entrada

RSE

Una cuestión de solidaridad

La empresa woOw! lanzó woOw acerca, una plataforma para que las organizaciones puedan recaudar fondos y difundir su labor.

Con esta iniciativa, la empresa de comercio electrónico acompaña a las personas en la sostenibilidad económica



Con la mirada puesta en ayudar a la comunidad, woOw! lanzó un espacio a disposición de distintas organizaciones sociales, al que denominó woOw Acerca. Su objetivo es acompañar a las personas en el rumbo de la sostenibilidad económica, poniendo a disposición visibilidad y una herramienta para la recaudación de fondos. Los usuarios podrán ingresar a <http://www.woow.com.uy/woow-acerca> para colaborar con cualquiera de las organizaciones que figuran, de una manera sencilla y rápida. Es de resaltar que woOw! realizará un acompañamiento en la comunicación de esta acción a través de las campañas en redes durante 20 días. De esta forma, se podrá ampliar la visibilidad y la opinión pública podrá conocer, en detalle, la obra que lleva adelante cada institución.



“Con este proyecto tenemos dos objetivos grandes. Uno es ayudarlos en la recaudación de fondos y otro es la difusión en la tarea que hacen.”

La idea de esta plataforma es brindarle a distintas instituciones y fundaciones del país una ayuda necesaria. La responsable de Gestión Humana de woOw!, Valentina Crosara, recordó a **Empresas & Negocios** que varias eran las organizaciones que se acercaban a woOw! para publicar en la página web buscando una forma de recaudación de fondos. “Creamos woOw Acerca

<http://www.woow.com.uy/woow-acerca>

ca como una sección dentro de la página dando una respuesta a una nueva metodología presente de recaudación. La idea es ayudarlos en su estabilidad económica brindándoles lo más poderoso que tenemos hoy en día, que es nuestra plataforma”, comentó.

Además, agregó que la compañía tiene, desde su comienzo, una conciencia social importante, y aseguró que siempre estuvo sobre la mesa ver la forma en la que se podía aportar a la sociedad “el granito de arena”, y poner al servicio las herramientas disponibles.

“Queríamos generar algo permanente y sostenible con las distintas organizaciones que se acercaban a nosotros, y entendimos que la mejor manera era poner nuestro recurso más valioso a disposición, nuestra plataforma”, expresó

El objetivo de esta acción -novedosa y única en Uruguay- es que los usuarios conozcan de primera mano a las instituciones, y éstas puedan recaudar más fondos para continuar sus obras. Al ingresar a la página, la plataforma ofrece la posibilidad de donar 100, 200, 500 y 1.000 pesos, y pagarlos con los mismos medios de pago que woOw! ofrece para toda su página, sin cobrar ningún tipo de costo para las organizaciones.

Las instituciones que hoy se encuentran a disposición de los clientes de woOw! son: Unidos por los niños, Corazoncitos, Techo, Animales Sin Hogar, Fundación Forge, Centro Educativo Providencia, Escuela de Golf Chimont y la Casa Ronald McDonald's.

Crosara resaltó que además se está trabajando en añadir más organizaciones. Además, comentó que la respuesta de las instituciones ha sido “súper positiva”, y que a ellos “les encanta el estar”. Además, comentó que desde woOw! están satisfechos de poder tanto ayudarlos con la recaudación de fondos como con la difusión de la tarea que realizan.

De todas formas, aseguró que la recaudación de fondos puede costar un poco más que la difusión de la tarea, dado que las personas que ingresan al sitio web están acostumbrados a cubrir una necesidad. “No nos tienen asociados todavía para donar, pero queremos ir posicionándonos en ese sentido y que las personas puedan entrar a woOw! cuando quieran donar y ver qué posibilidades tienen”, expresó.

Mundo digital

BBVA, número uno en servicios de banca móvil

La aplicación de banca móvil de BBVA es líder a nivel mundial.



El último estudio '2017 Global Mobile Banking Benchmark', publicado por Forrester Research, pone a BBVA como la institución con la mejor aplicación de banca móvil del mundo. En dicho informe se analizaron las 'apps' de 53 de las principales entidades de banca minorista de 18 países, entre ellos Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Brasil, Turquía, China y Australia.

Los servicios de banca móvil de BBVA España obtienen una valoración final de 87 puntos sobre 100, la más elevada desde que se inició la elaboración del ranking global de Forrester en 2013. El resultado sitúa a BBVA 24 puntos por encima de la media mundial (63). Para Forrester, la banca móvil de BBVA destaca por una “funcionalidad sin igual”, con una “mejora extraordinaria” en los tres últimos años.

El análisis de Forrester indica que los servicios móviles de BBVA destacan notablemente en categorías como la interacción en tre diferentes canales, donde obtiene la nota máxima (100), o el número de funcionalidades que permiten realizar transacciones, el mayor a nivel mundial. El estudio cita de manera específica funcionalidades como BBVA Valora (que permite a cualquier persona conocer el precio más adecuado para comprar

o alquilar una vivienda) y la herramienta de comparación de planes de pensiones, que orienta la búsqueda en función del perfil del cliente.

La aplicación de BBVA dispone de un novedoso sistema de llamada 'logada' y ayuda contextualizada. Gracias a ello, clientes que, operando en la 'app', tienen alguna duda, pueden llamar por teléfono sin necesidad de volver a identificarse, y resolver su dificultad de forma inmediata, ya que el gestor conoce el punto de la navegación en el que se encuentra el cliente. Otros elementos destacados que “diferencian” la aplicación de BBVA son la posibilidad de retirar



Para Forrester, la banca móvil de BBVA destaca por una “funcionalidad sin igual”, con una “mejora extraordinaria” en los tres últimos años.

dinero de cajeros sin una tarjeta física, la facilidad para encontrar el historial de transacciones, o “vídeos educativos” para orientar a sus clientes sobre productos financieros.

BBVA cuenta con 14 millones de clientes móviles hasta mayo a nivel global, un 41% más que hace un año. Asimismo, el número de usuarios de canales digitales ha crecido hasta 19,7 millones, con un 21% de aumento interanual. En España, en los seis primeros meses de 2017 el 24,74% de las ventas fue a través de canales digitales, frente a un 13,96% en el mismo periodo del año anterior. Más del 60% de dichas ventas digitales se hacen a través del móvil. ◀

"Contar con una plataforma de más de 85 módulos funcionales es un diferencial muy poderoso para cualquier empresario"

Javier Cabrera

Director de Totvs Uruguay

Hace 18 años desembarcó en Uruguay una empresa que se posicionaría como uno de los gigantes nacionales de las Tecnologías de la Información. La solución de Totvs cuenta con más de 85 módulos funcionales, lo que posiciona a la empresa como líder en Latinoamérica, con más del 36% del mercado. Hace pocos días, la compañía anunció inversiones en su nueva sede en San Pablo, para "crear futuro". "La nueva sede cuenta con un propósito absolutamente inspirador", dijo Javier Cabrera, director de Totvs Uruguay a **Empresas & Negocios**. "Para crear futuro es imprescindible motivar a nuestro equipo a desarrollarse profesionalmente, con un fuerte énfasis en la innovación", añadió.

¿Cómo y cuándo surgió Totvs en Uruguay?

La compañía está presente en Uruguay desde el año 1999, y constituye un nuevo paradigma en el mercado de Tecnologías de la Información, aplicando tecnología disruptiva de alto rendimiento: Simplificación, Integración y Colaboración. Nuestro Modelo de Implementación Exitoso (MIT) es utilizado por más 30.000 clientes en más de 40 países, y ha alcanzado excelentes niveles de satisfacción.

“

"Trabajamos orientados al cliente, para brindar la mejor solución de software, acompañada del mejor servicio de implementación".

¿Qué servicios ofrecen?

Las organizaciones necesitan algo flexible y dinámico, una manera simple y ágil de compartir y conectarse con otros. Por eso, nuestros servicios provienen de la práctica de clientes de alta exigencia internacional. Ofrecemos

una amplia estructura de servicios, desde software de gestión (ERP), productividad, economía colaborativa, consultoría en procesos, desarrollo de software y servicios que promuevan eficiencia operacional y funcional.

Nuestra solución cuenta con más de 85 módulos funcionales, lo que nos posiciona como líder en Latinoamérica con más del 36% del mercado (según Gartner). El empresariado ha definido este liderazgo porque nuestra solución se convierte en una única plataforma que cubre todas las necesidades de cualquier empresa. De esa forma, logran trabajar con un único proveedor WorldClass como Totvs.

¿Cuáles son los principales objetivos de la empresa?

Seguir este camino de crecimiento sostenido, tanto en Uruguay como en el mundo. Para ello, nuestro principal motivo es la satisfacción real del 'cliente'. Es así que en Uruguay seguimos creciendo año a año, gracias a la recomendación de nuestros clientes y a nuestro excelente equipo de profesionales.

¿Qué cosas son las que diferencian a Totvs dentro de su rubro?

Son muchas las habilidades distintivas de nuestra empresa. La primera es la calidad profesional y personal de nuestro equipo, también la potencia y flexibili-

dad de la solución, su escalabilidad. Contar con una plataforma de más de 85 módulos funcionales es un diferencial muy poderoso para cualquier empresario. Otro es el nivel de inversión en innovación que ejecuta nuestra compañía (13% de la facturación), lo que nos posiciona como la empresa de mayor inversión en innovación, con 11 centros de desarrollo de software en Brasil, México, Estado Unidos, Taiwan, China y Rusia y más de 12 participantes trabajando en beneficio de nuestros clientes.

¿Quiénes son sus principales clientes?

A nivel local, algunos de nuestros clientes son: Coopar (Blue Patna), Aeropuertos 2000, Top System, Ciensa, Saceem, Ingenger, Atijas Casal, Petrobras, Conecta, Frigoríficos Sarubbi, Carrasco, Pul, UCM, Microfin, Agritec, Gama Italy, Ecotecno, Close-up, entre otros.

¿Cuáles han sido los casos de éxito más destacables de Totvs en el país, en sus años de existencia?

Todos nuestros clientes son caso de éxito. Trabajamos orientados al cliente, para brindar la mejor solución de software, acompañada del mejor servicio de implementación. Nosotros no solo brindamos servicios, sino que nuestra consigna es conseguir que cada cliente se sienta único y



especial. Para que esto se logre es prioridad la satisfacción de nuestros colaboradores como generador de satisfacción del cliente.

En la actualidad, Totvs está llevando a cabo grandes inversiones en su nueva sede en San Pablo. ¿Por qué se decidió invertir allí?

En esta época de crisis que estamos viviendo, todo el mundo está hablando de recorte. Sin embargo, en Totvs hablamos de 'crear futuro', y para ello hay que invertir. Para una empresa de referencia global como la nuestra, es impostergable invertir para seguir satisfaciendo a nuestros clientes y consolidar el crecimiento. Para trabajar en el mundo necesitamos definir e incorporar tecnología que solucione y

“

"En esta época de crisis que estamos viviendo, todo el mundo está hablando de recorte. Sin embargo, en Totvs hablamos de 'crear futuro', y para ello hay que invertir".

gestione las nuevas necesidades. El mundo cambia todos los días, nuestro desafío es estar al frente de los cambios para liderar las transformaciones. La nueva sede cuenta con un propósito absolutamente inspirador, para crear futuro es imprescindible motivar a nuestro equipo a desarrollarse profesionalmente, con un fuerte énfasis en la innovación.

Junto a la inauguración de la nueva sede en San Pablo, Totvs lanzó la plataforma de inteligencia artificial "Carol". ¿En qué consiste esa plataforma?

El proyecto Carol es una muestra más de nuestra inversión constante en innovación. Para ello, la compañía montó un equipo de científicos de datos e ingenieros de inteligencia artificial con experiencia en grandes empresas de otros sectores, como la aviación y la educación. El equipo, compuesto por expertos, algunos inclusive con Doctorados en Filosofía (PhD), fue responsable por el desarrollo de la plataforma coordinada por Totvs Labs (Silicon Valley).

La tecnología marca el inicio de una nueva era de innovación en la empresa y mejorará la propiedad de los datos en las organizaciones, ampliando así la capacidad de análisis y la velocidad de toma de decisiones ante un creciente volumen de información. Además, actuará como asistente virtual, para responder preguntas y ofrecer iniciativas de negocios. Como cada vez más las decisiones se basan en datos, surge el desafío de extraer valor de esta cantidad masiva de información y con calidad. En el mundo actual, las empresas ya no pueden tomar decisiones basadas en las intuiciones o los resultados del último mes. Es necesario acompañar los números por la mañana, para adaptar la estrategia de la tarde, y tener la certeza de que es el paso correcto a seguir. Ante esta necesidad, nació Carol. El principal objetivo es ayudar a empresas de todos los segmentos y tamaños a alcanzar velocidad, precisión, confiabilidad e individualización en sus negocios. Todo ello con el fin de proporcionar experiencias increíbles para los clientes. ←

Negocios internacionales

EL SUEÑO DE JOBS

Monitor

La nave nodriza de Apple

"The mothership" se convertirá en la innovación más gigantesca ideada por Steve Jobs hecha realidad.

Aunque 'Apple Park' no tiene fecha concreta de inauguración, acaba de abrir sus puertas a los primeros empleados.



El próximo adelanto del gigante de la electrónica Apple, que encarna la innovación en la tecnología personal desde el lanzamiento del ordenador Macintosh en 1984, y ahora con el iPhone, el iPad y el Mac, no se asociará tanto con la forma de la manzana de su famoso logo, sino con la forma de un anillo.

El campus Apple Park, cuya construcción se está completando en el Valle de Santa Clara (California, EE. UU.) y cuya edificación central ha sido apodada "the mothership" (la nave nodriza), porque se asemeja a un enorme OVNI que aloja a otras aeronaves más pequeñas, acaba de abrir sus puertas a los primeros empleados.

La empresa aún no ha comunicado cuándo terminará el Apple Park y estará totalmente ocupado y operativo, ya que "tardará algún tiempo aún en rematar su construcción y ocupar los diferentes espacios, y solo un reducido número de empleados han empezado a desplazarse a este campus", comentó a EFE un portavoz de la multinacional estadounidense. El último comunicado oficial de la compañía informaba que el traslado de más de 12.000 per-

sonas al nuevo campus, de 70 hectáreas, se completará a finales de este año.

El Apple Park, concebido por Steve Jobs como un centro de creatividad y colaboración, va a convertir varios kilómetros de asfalto en un oasis, y el edificio central, que tiene forma de anillo y ocupa 26 hectáreas, cuenta con los paneles de vidrio curvado más grandes del mundo, según la "compañía de la manzana".

Una visión hecha realidad

La empresa anuncia que inaugurará el auditorio del Apple Park, que se sitúa en la cima de una colina con vistas a las praderas y al edificio principal, antes de acabar el año, y llevará el nombre de Auditorio Steve Jobs, en homenaje a su trayectoria y su influencia en Apple y en todo el mundo.

La entrada al auditorio, que contará con 1.000 butacas, es un cilindro de 6 metros de altura y 50 metros de diámetro, sobre el que irá un techo de fibra de carbono metálica.

"La visión que Steve tenía estaba adelantada a su tiempo. Su intención era que el Apple Park se convirtiera en el centro de la innovación para las generaciones futuras", dice Tim Cook,

consejero delegado de Apple. Según la compañía, el Apple Park tendrá un centro para visitantes con una tienda y una cafetería abierta al público, un gimnasio de 9.290 metros cuadrados para los empleados, instalaciones de investigación y desarrollo (I+D) y el auditorio Steve Jobs Theater.

En las zonas verdes habrá 3,2 kilómetros de caminos, árboles frutales, praderas y un estanque en el centro del edificio principal, según la empresa.

El Apple Park, que se ha diseñado en colaboración con el estudio de arquitectura Foster + Partners, (www.fosterandpartners.com) sustituirá más de 46 hectáreas de asfalto por campos con más de 9.000 árboles autóctonos y resistentes a la sequía, y funcionará exclusivamente con energías renovables, según la firma.

En su tejado habrá placas solares con una capacidad de 17 megavatios, por lo que será una de las mayores instalaciones de energía solar del mundo y, como es el edificio con ventilación natural más grande que existe, no necesitará calefacción ni aire acondicionado durante nueve meses del año, según Apple.

Dentro del anillo

Steven Levy, periodista de la revista 'Wired' que ha visitado lo que califica como "la increíblemente genial (o simplemente loca) nueva nave nodriza de Apple", señala que, "a través de esta nueva sede, Steve Jobs estaba planeando el futuro de Apple, un futuro más allá de él mismo y de cualquiera de nosotros".

Levy señala que esta edificación que la compañía denomina 'El Anillo', incluirá paneles de cristal gigantes, y que su centro de entrenamiento físico y bienestar se completará con una sala de yoga de dos plantas cubierta en piedra.

Las "copas" del anillo, unas alas blancas que sobresalen del cristal en cada planta, le darán un toque retrofuturista al edificio, evocando ilustraciones de ciencia ficción de los años 50, y una pasarela a lo largo del borde interior del edificio permite pasear sin obstáculos por el perímetro de unos 1.200 metros (tres cuartos de milla), indica Levy.

Esta edificación, cuyas paredes serán panes de cristal de seguridad de unos 14 metros (45 pies) de altura, tendrá nueve entradas, y uno de sus espacios más grandes será su cafetería en forma de atrio que ascenderá las cuatro plantas del edificio, se dividirá en una amplia planta baja y áreas de balcón-comedor, y tendrá capacidad para 4.000 personas a la vez, según 'Wired'.

El Anillo tendrá un túnel de 230 metros (755 pies) con azulejos blancos que conectará la calle Wolfe Road con el campus y el aparcamiento subterráneo y "respirará" inhalando aire a través de la parte inferior de las "copas" del perímetro y exhalándolo hacia afuera en otros puntos que actuarán como chimeneas, añade.

La nueva sede de la compañía de la manzana tendrá casi 75.000 metros cuadrados (805.000 pies cuadrados) de paneles solares, dos gigantes puertas correderas de vidrio en el exterior de la cafetería, que abarcarán las cuatro plantas del edificio.

Según Levy, Jobs ideó este edificio como una estructura donde las personas estuvieran abiertas unas a las otras y a la naturaleza, y las ideas se compartirían más libremente entre los espacios comunes, y conformada por secciones modulares o 'pods' para el trabajo de oficina, para las tareas en equipo y para socializar. - EFE ←

Hacer camino al andar

Grinor, empresa vial del Grupo Saceem, junto con la española Sacyr, recibieron por parte del Gobierno, a través del Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTO), la adjudicación definitiva de la licitación Pública Internacional N° 30/2014 para la reconstrucción de las rutas 21 y 24, que conforman el principal corredor de tránsito del litoral Oeste. Es la primera obra vial de Participación Público Privada (PPP) que se otorga en la historia de Uruguay.

El alcance del contrato adjudicado al "Consorcio PPP rutas del Litoral S.A." incluye el diseño, construcción, operación y financiamiento de la infraestructura vial en Ruta 21, tramo Nueva Palmira - Ruta 2, y en Ruta 24, tramo Ruta 2 - Ruta 3; que conforman el principal corredor de tránsito del litoral Oeste, por un total de 179 km. Se ejecutarán las obras de construcción en 130 kilómetros de ruta (en un plazo de tres años) y la puesta a punto de los restantes 49 km. El contrato es por 24 años, por un monto total de 400 millones de dólares. Dentro del contrato también está prevista la construcción del By Pass a Nueva Palmira.

Alejandro Ruibal, vicepresidente Comercial y de Operaciones de Saceem, indicó que el contrato se firmará en 10 días y que las obras comenzarán en agosto. Asimismo, explicó que está previsto que los trabajos iniciales -que integran la primera parte de la reconstrucción- finalicen en un plazo de 24 meses.

El Corredor Vial 21-24 es el principal acceso al puerto de Nueva Palmira sobre el Río Uruguay. Por allí circula el 50% del tránsito pesado del país, en comparación con otras rutas del territorio nacional.

El proyecto de Grinor - Sacyr, ganador en la evaluación del MTO, introdujo como variante la reconstrucción de 45 km de la ruta 24 íntegramente en hormigón. Actualmente, existen 49 km de la Ruta 24 reconstruidos en hormigón (técnica de white topping), por lo que la ruta tendrá pavimento de hormigón en toda su extensión. En tanto, la Ruta 21, que va desde Nueva Palmira hasta la Ruta 2, será en mezcla asfáltica, y el By Pass a Nueva Palmira en hormigón.

"La obra en su totalidad dará mucha tranquilidad a quienes utilicen esta infraestructura porque se va a mantener en condiciones de uso perfectas", indicó Ruibal.

SANTANDER

Buenas ideas

Aporte a la innovación

Banco Santander organizó la primera edición del Elevator Day en la que emprendedores presentaron sus ideas innovadoras



Santander es una de las empresas que más invierte en apoyo a la educación a nivel global, manteniendo más de 1.200 acuerdos de colaboración con universidades e instituciones académicas de todo el mundo y brindando respaldo a más de 3.900 proyectos universitarios cada año.

En ese contexto, Banco Santander realizó la primera edición de Elevator Day, una jornada en la que seis equipos de emprendedores de las pre-incubadoras de Universidad ORT, Universidad Católica y la Universidad de la República (Udelar) presentaron sus proyectos ante el equipo financiero de la institución, liderado por su country head, Juan Carlos Chomali.

Hace 10 años que el banco financia los centros de emprendimiento de estas instituciones educativas, como uno de los principales pilares del programa de Santander Universidades.

Durante la jornada, se puso de manifiesto el aporte de Santander a los centros de pre-incubación, que brindan herramientas a los emprendedores para la gestión e implementación de proyectos, así como para la tutorización y

seguimiento de las innovaciones. Durante la actividad se dieron a conocer seis proyectos innovadores, dos por cada centro de estudio, que están en pleno crecimiento.

El Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE) de la Universidad ORT presentó Somos Acompañantes y Rural UY. El primero es una empresa de servicios de acompañantes que funciona de forma 100% digital, empleando un modelo de economía colaborativa, con prestadores independientes y clientes que requieren el servicio. El 85% de los acompañantes de la plataforma son jóvenes que estudian carreras relacionadas a la salud, por lo que es una fuente de trabajo con horario flexible. Se compran horas de servicio a un costo que varía entre \$160 y \$200 dependiendo del nivel de dependencia y la hora del día. Los emprendedores buscan que el negocio sea escalable y llegar a las capitales de países como Chile, Canadá y Estados Unidos, donde existe la misma necesidad.

En tanto, Rural UY es una plataforma web y aplicación móvil que centraliza toda la información agropecuaria y brinda es-

tadísticas en tiempo real a productores. Trabaja con más de 50 consignatarios y ofrece servicios de promoción para campos, negocios particulares y transmisión en vivo de remates, algo que hasta el momento no existía. Cuenta hoy con un promedio de 35 mil visitas mensuales.

Por otro lado, participaron de la actividad en representación de NEXO – Centro de Desarrollo Emprendedor de la Universidad Católica del Uruguay, los emprendimientos Piamonte Alimentos Deshidratados y Solar Totem.

En 2010, cuando en Uruguay y Argentina se dio el boom del consumo de arándanos, se observó que entre el 20% y 30% de la producción se descartaba para la exportación. Luego de una investigación, la empresa Piamonte vio una oportunidad de negocio en la deshidratación de la fruta para poder generar valor a ese excedente. Se creó un sistema de producción de pasas de arándano, y en alianza con socios argentinos se está desarrollando el negocio en la región.

Por su parte, Solar Totem ofrece una solución al problema de la frecuente descarga de los teléfo-

NOTAS DE CATA

Terras Gauda 2016

EXCELENTE TRÍVARIETAL GALLEGO

BODEGA: Terras Gauda

ORIGEN: Val O Rosal, Galicia, España

PRECIO APROXIMADO: \$ 1.160

● Escribe: Eduardo Lanza

Hace un par de décadas Galicia no aparecía en el mundo de los vinos finos y se creía que su húmedo clima marítimo le impedía lograr la sanidad que hoy se exige a las uvas. Región de uvas blancas, como la Albariño, Godello, Treixadura, Lourerío y Caíño Blanca, muchas de ellas compartidas con el cercano Portugal. Pero sabemos bien del carácter tesonero de los gallegos y esta virtud ejercida por algunos empresarios y viticultores cambió la pisada. Hoy, de Galicia y de sus Albariños se habla con mucho respeto. Tanto así, que en el reciente concurso Mundial de Bruselas, 24 vinos gallegos obtuvieron medallas de oro y plata. José María Fonseca integra ese grupo selecto de pioneros. Fundador de Terras Gauda en 1990, esta empresa ha crecido con vigor para conformar un grupo que posee bodegas en otras regiones de España. Se les reconoce por las investigaciones para obtener nuevos clones de Albariño, más resistentes a los virus y hongos. Innovadores también, han rescatado una variedad a punto

de desaparecer –la Caíño Blanca– muy complicada de cultivar, pero que bien cuidada en el viñedo, da vinos de mucho cuerpo. No han descuidado tampoco a la Loureiro, que ofrece un aroma muy parecido al de las hojas del árbol del mismo nombre, tan común en nuestras cocinas. La columna vertebral de este trivarietal es la Albariño, con un 70%, y las otras dos se le suman, pero en menor proporción. Obtienen así un vino blanco de exquisito aroma, que oscila entre lo dulzón y lo cítrico, como para seducir y encantar a quien lo bebe. Combina muy bien con la firme y apetitosa acidez que le da mucha personalidad en boca. Ideal para una mesa en base a frutos del mar o para la gustosa torta gallega. Para mi sorpresa, en la contra etiqueta ostenta una leyenda inédita, que escrita en gallego y como signo de distinción dice: “Este viño non se presenta a concursos”. Nunca había visto una proclama igual. Recién desembarcado en Uruguay se vende en Licoería Alvear y no está previsto que llegue a las grandes superficies.

nos móviles, "powerbanks" y tablets pequeñas, de forma eficiente y ecológica, utilizando energía solar. La idea de sus creadores es familiarizarlo con el mobiliario urbano de la ciudad y que se disponga en diferentes partes como un servicio para los usuarios.

Por último, Focus Ingeniería y Dronfies, son dos proyectos presentados por la Fundación Julio Ricaldoni de Facultad de Ingeniería de la Universidad de la República. El primero comprende un equipo de ingenieros que desarrolla soluciones electrónicas a medida para acelerar los procesos de otras empresas,

instituciones y emprendedores de Uruguay y la región. Sus diseños se focalizan en la adquisición de datos y su posterior transmisión inalámbrica a la nube para su procesamiento, apuntando a dispositivos capaces de funcionar en forma autónoma por largos períodos.

En tanto, Dronfies es una plataforma que permite interactuar con un dron a través de un smartphone, ya sea para tomarse una foto en un lugar turístico, para filmar un video de un evento o para vigilar una casa. Además, tiene la capacidad de generar contenido con fines publicitarios. ◀

Una nueva forma de disfrutar el whisky

■ Chivas Regal diseñó Chivas Collins, una sofisticada versión de un cóctel clásico, y lo transmitió a invitados especiales.

En un evento realizado en Café Misterio, donde recibió a decenas de bartenders y propietarios de bares, restaurantes y pubs, la marca de whisky escocés Chivas Regal presentó

Chivas Collins, una innovadora, fresca y sofisticada versión del reconocido trago Tom Collins. Para ello, el Brand Ambassador de la marca en Uruguay, Alfonso Escardó, detalló el proceso de

elaboración del trago, que lleva una medida de Chivas Regal 12 Años con dos rodajas de manzana verde, dos medidas de limonada endulzada, media medida de soda, hielo y una rodaja de

lima como decoración.

Luego de aprender la composición de la preparación, los invitados pudieron degustar el trago, atractivo por su aroma y la frescura de los cítricos, así como por la dulzura de la manzana, que complementan a la perfección la cálida sensación que caracteriza al Chivas Regal 12 Años.

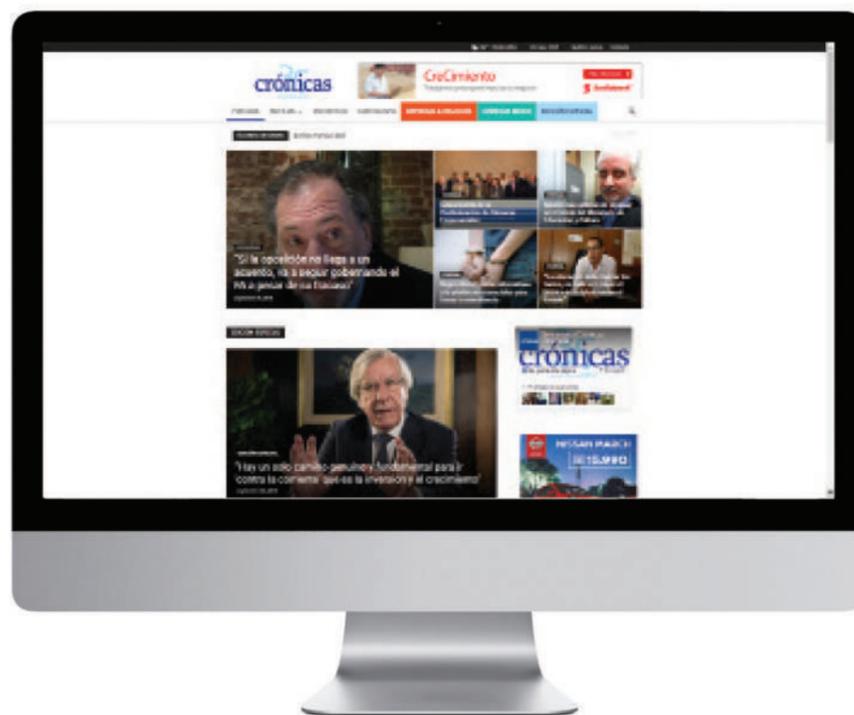
Para finalizar la presentación y

entender la composición de la copa, los invitados participaron de una experiencia sensorial a ciegas degustando Chivas Regal 12 años maridando con rodajas de manzana y miel. La intención de poner a prueba los sentidos de los participantes fue que percibieran las notas de manzana y miel en el whisky, que la propia bebida adopta luego de sus 12 años de añejamiento. ◀

crónicas

ANIVERSARIO

Desde ahora, todos nuestros contenidos pueden ser disfrutados a través de www.cronicas.com.uy y las redes sociales: www.facebook.com/CronicasUy
www.twitter.com/CronicasUy



1981 - 2016

35 años de periodismo independiente

Coletazos > DEL BREXIT

Morgan Stanley y Citigroup trasladarán su sede europea a Alemania

» Las entidades financieras estadounidenses, Citigroup y Morgan Stanley eligieron la ciudad de Francfort como el lugar donde trasladar su sede de operaciones financieras en Europa, que actualmente se encuentra en Londres. Atrás queda la intención francesa por tener la nueva City.

Tras la aprobación del Brexit, los grupos financieros internacionales se han visto obligados a buscar una nueva localización dentro de la Unión Europea donde continuar sus operaciones.

Según Bloomberg, fuentes cercanas de Morgan Stanley afirmaron que la entidad transferirá 300 puestos de trabajo a varias ciudades europeas, incluyendo París, de los cuales 200 recaerán en Francfort. Una parte de sus operaciones de gestión de activos será trasladada a Dublín.

Citigroup por su parte, con información publicada por Bloomberg, tras considerar mover su sede financiera a localizaciones en Irlanda, Italia, Fran-

cia, Alemania o España, creará finalmente entre 150 y 200 nuevos puestos de empleo en la ciudad alemana.

La previsión del Financial Centre Frankfurt apunta que en los próximos cinco años, la ciudad recibirá 10.000 puestos de trabajos nuevos en el sector gracias a la relocalización a raíz del Brexit.

El banco de inversión JP Morgan ya ha anunciado que recolocará entre 500 y 1.000 puestos de trabajo actualmente localizados en Londres entre las ciudades de Dublín, Francfort y Luxemburgo. Autoridades del banco explicaron que entre 4.000 y 16.000 empleados afincados en el Reino Unido serán re-

localizados tras la formalización del Brexit.

Otras entidades como Standard Chartered Plc., Nomura Holdings Inc. o Daiwa Securities Group Inc. ya han anunciado sus planes de relocalizar empleados actualmente operando en sedes británicas a la ciudad alemana.

Revés para Francia

La decisión de Morgan Stanley y Citigroup representa un revés para las intenciones francesas, que pretendía seducir a los banqueros de Londres. El pasado financiero del presidente Emmanuel Macron se pensaba podía ser un aliciente, sin embargo chocaba con un elemento muy importante: la actitud caprichosa de la República hacia las finanzas.

François Hollande declaró una vez que las finanzas eran su peor enemigo. Por supuesto, su pensamiento evolucionó. El ministro de Economía, Bruno Le Maire, había dicho hace unos días

que el desempleo, no las finanzas, es el enemigo. Pero los banqueros siempre temieron que los seductores de hoy puedan volverse hostiles mañana, si se enfrentan a una reacción de los votantes en temas como los recortes del gasto.

El primer ministro, Édouard Philippe, había anunciado, tras una reunión con líderes de instituciones financieras con presencia en Londres, que eliminaría para los bancos el tramo fiscal más alto sobre los salarios y que garantizaría que los bonus dejaran de tenerse en cuenta cuando los banqueros reclamaran compensación por despido improcedente. Eso haría que resultara más barato a los prestamistas contratar y despedir a los trabajadores. También se eliminaría la extensión planeada de un impuesto sobre el trading de acciones.

Además, Le Maire había prometido un tribunal especial para casos de contratos financieros afectados por las leyes inglesas después del Brexit.



MVD COBROS

AHORA

**COBRAR TUS PRODUCTOS
Y SERVICIOS ONLINE
ES MUCHO MÁS**

SIMPLE Y SEGURO

WWW.MVDCOBROS.COM

Tributarias y Mercantiles

¿Qué sucede con los Consejos de Salarios?

Una mirada a la realidad de las negociaciones

» Desde el año 2005 y más precisamente a partir de los decretos 138/05 y 139/05 se dispuso el retorno de la convocatoria a los Consejos de Salarios en nuestro país. Los mismos fueron creados por la ley 10.449 pero habían quedado en desuso y en el olvido por varios años. Al día de la fecha nos encontramos en plena discusión y negociación de una nueva ronda de Consejos de Salarios. El gobierno ha dictado nuevas pautas para desarrollar sus negociaciones basadas en las diferentes y nuevas aristas de una realidad regional y global. En el desarrollo del presente artículo intentaremos desarrollar a grandes rasgos las pautas de negociación mencionadas así como la situación en que se encuentran hoy día las negociaciones en las diferentes categorías de actividad.



Para comenzar consideramos importante dar una aproximación a la definición de negociación colectiva, que es un proceso por el cual dos o más sujetos de Derecho comunican sus respectivas aspiraciones, tras lo cual mediante negociaciones y concesiones mutuas establecen y demarcan regulaciones que se aplicarán a nivel general. A su vez y en relación al tema en estudio, debemos afirmar que los Consejos de Salarios son el típico mecanismo de negociación colectiva, conformados por órganos tripartitos (gobierno-trabajadores-empresarios) que buscan y tienen como principal objetivo establecer y fijar, entre otros cometidos, los salarios mínimos, las categorías laborales y demás condiciones de trabajo para los diferentes grupos de actividad que se encuentran previamente definidos.

En estos últimos años en que se han negociado condiciones laborales de los diferentes grupos de actividad mediante los Consejos salariales debemos recalcar que las pautas del gobierno en torno a los mismos

han variado. A modo de ejemplo en las últimas rondas de Consejos de Salarios (2013-2015) se buscó modificar las pautas de ajustes y utilizar una inflación proyectada más el crecimiento del PBI sumado al crecimiento del sector de actividad o productividad y que los mismos se hicieran por un lapso de tres años. Se impulsaron las denominadas "cláusulas de paz" y de "no ocupación" pero como hemos visto en este último tiempo no solo no se han respetado sino que la conflictividad laboral ha crecido considerablemente con medidas de ocupación y huelgas constantes entre otras.

En la actualidad se sigue negociando y desarrollando en la órbita del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social las rondas de Consejos de Salarios, intentando alcanzar acuerdos en los diferentes grupos y sub-grupos de actividad. Como primera conclusión podemos adelantar que no ha habido mayores avances y hasta el momento el único sector que en principio habría acordado sería el de la Salud Privada quien pactó un aumento del 12,5% dividido en dos ajustes semestrales.

Las gremiales y sindicatos más representativos de los diferentes

grupos de trabajadores están aguardando respuestas de parte del gobierno y que el mismo considere modificar varias de sus nuevas pautas de negociación, que consideran insuficientes e injustas hacia los trabajadores.

Por su parte del lado del gobierno se informó oportunamente hace unos meses que los lineamientos para la sexta ronda del Consejo de Salarios introducirían nuevas herramientas en pos de proteger las mejoras salariales obtenidas en los últimos años, siempre dentro de una metodología lógica de acción. En este sentido es importante resaltar que el gobierno ha cambiado su postura de los últimos años, que se ha caracterizado por "constantes aumentos de salarios" y "compromisos a largo plazo", debido en gran medida a que la situación y coyuntura actual del país y de la región han cambiado, por lo cual busca implementar nuevas pautas acordes a los tiempos que corren. Dentro de las mismas cabe destacar que los lineamientos del PE. se desarrollan a partir de una división en tres grupos divididos entre los sectores más dinámicos y los menos dinámicos de la economía.

Para los sectores más dinámicos se propone un 10% de ajuste para el primer año, un 9% para el segundo y un 8% para el tercero, para los sectores intermedios un 8,5%, un 7,5% y un 7% y finalmente para los sectores con mayores dificultades un 8%, 6,5% y 6% respectivamente. Sin perjuicio de ello, se anunció por parte del gobierno un "correctivo" aplicable al finalizar el segundo año del convenio, cuya duración total es de tres años, que implicará un aumento extra por la diferencia entre la inflación real y el aumento que se hubiere cobrado; y una "cláusula gatillo" que sería aplicada de forma inmediata si la inflación llegará al 12% y que implicaría un aumento por la diferencia entre ese 12% y el aumento recibido hasta entonces, de forma automática. Estas pautas del gobierno han sido bien recibidas por los sectores y cámaras empresariales, quienes han expresado que se está actuando con mesura y tomando en cuenta la coyuntura global económica del país y de la región. Por su parte las organizaciones sindicales han expresado su preocupación y consideran insuficientes las mismas. Esto ha llevado a que en los últimos

meses y al ver una postura firme de parte del gobierno, hayan optado por "trancar" las negociaciones con constantes paros, ocupaciones y huelgas que han sido una de las causas principales en las demoras de las mismas y que no dejan ver en un horizonte cercano ningún atisbo de pronta solución, al menos en varios sectores de actividad.

A modo de conclusión podemos afirmar que de lo que resulte de los Consejos de Salarios se podrá marcar en parte el rumbo económico del país para los próximos años. En virtud de ello creemos que deberá el Poder Ejecutivo y los diferentes actores buscar soluciones acordes que permitan afrontar estos tiempos difíciles que se avecinan de la mejor manera. Creemos que la solución es posible siempre que la misma sea basada en la realidad, flexibilidad y buena fe de todas las partes o de lo contrario no solo se perjudicarán ellas mismas sino que se perjudicará a todos los ciudadanos de nuestro país.

Cine de la semana

» Todo pasa nada queda

De la cercana lucha al otro lado del Plata.
De una larga lucha de ritos y pertenencias

Judíos > ECLÉCTICA PRESENCIA

A la búsqueda de respuestas para interrogante generadora de controversias: ¿Qué es ser judío?

Por: **A. Sanjurjo Toucon**

Hasta el próximo 30 de julio continuará el Festival de Cine Judío a realizarse en salas de Life Cinemas. Salas que ya han albergado festivales –más bien muestras– de diversas cinematografías representativas de nacionalidades y/o movimientos.

Cine de la Unión Europea, Francia, Brasil.....y el movimiento LGBT han dado un perfil propio a Life Cinemas que –al igual que la Cinemateca y el Sodre– ofrecen cine de calidad, que difícilmente lleguen al circuito comercial del cual Life es parte.

Los cines nacionales provienen de determinado país, no así el cine judío que no es necesariamente israelí. Para transitar la búsqueda del cine judío, intentamos que alguien pudiera responder a la interrogante acerca de qué es ser judío. Lanzada la interrogante, las respuestas dadas a este “goi” acrecentaron dudas. Para algunos lo determinaba la religión, otros no religiosos afirmaban se trataba de una cultura, alguien lo definió como una gastronomía. La respuesta más cercana a mi ideario era minoritaria.

Seguramente las diferencias subsistirán y los más ancianos recordarán los films en “yidish” del cine de la calle Sierra y el afiche con Max Perlman, sonriendo con rancho de paja, al tiempo que aparecían allí los horarios de las funciones en el Teatro Stella D’Italia. Shalom

LAS PELÍCULAS

DE LA MUESTRA AL NACER EL DÍA :

El querido profesor de música se retira del trabajo activo. Al mismo tiempo una inusual circunstancia lo remonta a su verdadero origen, distinto de aquel en el que fuera criado y del cual estaba convencido durante toda su vida. El shock cala hondo en su alma, ahora intranquila y deseosa de conocer los exactos detalles de su advenimiento al mundo. Una herrumbrosa cajita de metal ha sido descubierta en el sitio en el que se instalara un campo de concentración durante la 2ª guerra. Allí dentro encontrará una inacabada composición musical que lo remite a la imagen de sus verdaderos padres. Ahora tiene una misión: terminar la pieza mu-

sical y darla a conocer públicamente. ¿Podrá montar un recital con sus escasos recursos? Recorramos junto al profesor el sensible y emotivo camino que emprende para asumir su verdadera identidad.

JALÁ :

Jonathan Pryce, a quien viéramos brillar en el ya mítico film “Brazil”, es aquí un panadero judío que laboriosamente se levanta antes que el sol para amasar sus “jalás” (jalot) y otras exquisiteces kosher. Pero en el mundo capitalista que hoy nos inunda nada es fácil para un solitario artesano del amasado; su clientela podría ser seducida por un “super” que se instala en la cercanía. La necesidad de contar con un aprendiz se hace evidente y se corporiza en un joven musulmán. Misteriosamente “algo” sucede en el rutinario proceso de producción de nuestro panadero, puesto que no solo la jalá comienza a volar de los estantes, sino que la clientela aumenta día a día. ¿Acaso tan solo la presencia del aprendiz musulmán ha obrado el milagro? Con un gentil humor, la historia se desliza por afectuosos caminos que superan los prejuicios y encuentran redención en personas y situaciones inesperadas.

OPERACIÓN GIRASOL :

¿Ficción o realidad? La intrigante trama nos cuenta que en la década de 1960 la Unión Soviética proveía de cuantioso y peligroso armamento a fronterizos o cercanos países hostiles hacia Israel. Con Ben Gurión aun en el poder, la defensa -o disuasión- parece inclinarse hacia una solución nuclear. ¿Había mentes brillantes en Israel para lograr una bomba atómica? ¿Qué recursos y alianzas debería construir el Mossad para lograr el objetivo? ¿Llegó Israel a integrar el reducido club de países poseedores de la bomba atómica? No lo sabemos... En rigor, no lo sabremos hasta haber visto esta película, que entretiene de punta a punta y... tal vez, hasta devela las preguntas que aquí formulamos.

EL PADRE, EL HIJO Y EL SALVADOR PERDIDO :

A sus 78 años, Abraham Kofinas decide embarcarse hacia Grecia en busca del hombre que lo salvó de los nazis 70 años atrás. Sin siquiera quererlo o pedirlo, se le adosa en el viaje su hijo Yehuda, un curioso ortodoxo rapero al estilo de Matisyahu. Variados personajes alterna-

rán con ellos en las islas Griegas, algunos inesperados, otros alarmantes. ¿Encontrará Abraham a su salvador? ¿Qué significa para él esa búsqueda? En cualquier caso, el distanciado vínculo que tenían hasta ahora padre e hijo, devendrá en revelaciones y renovados sentimientos provocados por las instancias de esta suerte de “road movie” que llegará al corazón de todos.

VITCH :

Esta es la historia real de un Judío que actuó en escenarios de la Francia ocupada y de la propia Berlín bajo el régimen nazi, apareciendo en los programas con su nombre artístico, Vitch, pero que en todos sus contratos y documentos personales figuraba con su nombre real: Ignace Levkovitch. ¿Cómo fue esto posible? ¿Se escondía a plena vista, o fue protegido por los propios nazis? Y si así hubiera sido, ¿por qué? En este extraordinario documento plasmado por Sigal Bujman, vemos a distintos miembros de la familia de Vitch, 32 años después de su fallecimiento a los 82, buscando rastros e información que les brinde (y nos brinde) un panorama lo más certero posible sobre aquello que Vitch nunca despegó claramente: los motivos que lo mantuvieron no solo vivo, sino entreteniendo desde el escenario a jefes y tropa nazi, la SS incluida. Controversial pero artísticamente dotado, Vitch era además un genial dibujante, que antes de la guerra hiciera furor en Hollywood con sus caricaturas de las estrellas del 7º arte. A medida que el film avanza, se revelan aspectos de la compleja vida de este polaco de Skierniewice, que emigró a Estados Unidos en 1930, iniciando una misteriosa epopeya personal.

UNA SEMANA Y UN DÍA :

Cuando Eyal termina la semana de luto por la muerte de su hijo, su esposa le insiste para que vuelva a su rutina, pero en lugar de eso él decide irse con un joven vecino y descubre que todavía hay cosas en su vida que vale la pena vivir. “Conmovedora y entretenida en igual medida. El dolor es tan real como las frecuentes carcajadas” Boyd van Hoeij: The Hollywood Reporter Ganadora del Subsidio de distribución del Festival de Cannes Ganadora: Mejor ópera prima, Mejor Película, Mejor Guión, Mejor Actor de Reparto del Festival de Cine de Jerusalem, Ganadora del premio Ophir a Mejor Actor de Re-

parto por la Academia de Cine Israelí y nominada a otros 5 premios, incluyendo Mejor Película, Mejor Actor, Mejor Director.

EL MOLINO DE HABERMANN :

Un logro extraordinario en este film que narra una historia en los famosos Sudetes, las regiones fronterizas con Checoslovaquia en el norte y oeste, que fuera el primer objetivo de Hitler luego de nazificar a Alemania y Austria. August Habermann encarna la 3ª generación de alemanes instalados allí, en este caso propietario de la producción de un molino familiar -que será el elemento medular en la afinada trama. El logro consiste en recorrer con talento y maestría situaciones de valores familiares, adaptación a nuevos desafíos, sobrevivencia, cobardía, generosidad, emociones, sentimientos y pecados, encapsuladas en una narración sobria, ajustada... y sobre todo, real. Una profunda e imperdible reflexión cinematográfica.

LA LLAVE PERDIDA :

Es este un film muy particular en muchos sentidos. Partamos diciendo que explora cómo una relación sexual puede trascender el placer y convertirse en una experiencia espiritual en la que dos personas se funden en una. ¿Cómo? Pues, se trata de un antiguo secreto cabalístico que ha permanecido “guardado” por siglos, y que ahora es revelado por primera vez. La búsqueda del mismo se dirige hacia el Rabino Manis Friedman, una personalidad carismática, reconocido autor, consejero matrimonial y conferencista, quien aporta su enfoque, en tanto el film recoge también la experiencia de reconocidos sexólogos, tanto occidentales como por parte de la medicina china, introduciendo de este modo un moderno concepto sobre el sexo y su significación en la vida de la pareja judía. Así, LA LLAVE PERDIDA es más que un film... Es una enriquecedora experiencia para redescubrir la intimidad sexual, brindando mayor felicidad y romanticismo en cada dormitorio.

Desde el otro lado del charco

Una historia de película; comienza el rodaje de “El Ángel” de Luis Ortega

El grado de sensualidad, libertad, riesgo y confianza son algunos de los términos con los que los productores definen el film “El Ángel” del director Luis Ortega (“Historia de un clan”, “El Marginal”, “Lulú”, “Monoblock”, “Caja Negra”) que inicia su rodaje en locaciones de Capital Federal, el próximo 24 de julio. La película está basada en la historia de Carlos Eduardo Robledo Puch, un adolescente que en los años 70 cometió diez homicidios calificados, un homicidio simple, una tentativa de homicidio, diecisiete robos y otros tantos delitos conmocionando a la Argentina y ganándose el apodo de “El ángel negro”. Con aspecto de niño angelical el joven de Olivos no actuó solo, tuvo como cómplice a su amigo Ibáñez, esta amistad es la que marca la estructura y potencia del film. “Es una historia de amor basada en la amistad, que va más allá de la historia del criminal”; así define el film Luis Ortega en la conferencia de prensa que ofrecieron junto a los productores y al gran elenco que cuenta con figuras como:

Mercedes Morán, Daniel Fanego, Chino Darín, el actor chileno Luis Gnecco, Peter Lanzani, Cecilia Roth y el debut de Lorenzo Ferro que protagonizará a Robledo Puch. “Miles de jóvenes asistieron al casting para el rol protagónico, el primero en pasar fue quien finalmente quedó seleccionado”, según Ortega buscaron un actor que no tuviese trayectoria “para que el espectador pueda crear su propia imagen de Carlos Robledo Puch”. Sergio Olgín (autor del best seller “La fragilidad de los cuerpos”, entre otras novelas), Rodolfo Palacios (autor de libro “El ángel negro: La feroz vida de Carlos Robledo Puch” y asesor de investigación en la serie “Historia de un clan”) y Luis Ortega son los responsables del guión. Producido por K&S films, Underground producciones, El deseo (Pedro y Agustín Almodóvar), en coproducción con Telefé y con la distribución de 20th Century Fox. “El Ángel” prevé su estreno para agosto de 2018. Hasta esa fecha tienen tiempo para investigar en la web los actos delictivos de Robledo Puch; para conocer el lado más oscuro de este personaje tendrán que esperar a que se estrene el film.



Midiendo la Seguridad Pública

Por: **Guillermo Maciel (*)**
@macielguillermo

En el tema de seguridad pública, no hay espacio para la intuición, la improvisación, o el ensayo. No se puede, ni se debe, gestionar a ciegas. Se requiere idoneidad, capacidad, profesionalismo y por sobre todo información confiable y veraz. Existen básicamente dos "termómetros" para medir la delincuencia de un país: las estadísticas con datos oficiales policiales y las encuestas de victimización. En Uruguay las encuestas de victimización institucionalizadas y oficiales por parte del Estado, prácticamente no se realizan o son muy esporádicas.

Por ello creemos que el Ministerio del Interior debería institucionalizar y realizar con periodicidad regular, una "Encuesta Nacional de Victimización y Percepción de Seguridad Ciudadana". Las encuestas de victimización periódicas son aquellas que se realizan con regularidad dentro de cierto período de tiempo.

Este instrumento brinda un aporte fundamental no solo para conocer la realidad, sino también para la construcción de una estrategia nacional de seguridad ciudadana.

A nivel internacional hasta la década de 1960, las autoridades al frente de las políticas de seguridad pública adoptaban decisiones con respecto a la lucha contra la delincuencia con base casi únicamente, en los registros policiales administrativos que contabilizaban los delitos denunciados por

la ciudadanía. Durante este mismo período, se reconoció que la información que se podía extraer de dichos registros era deficiente en muchos aspectos. Así, los expertos comenzaron a desarrollar las encuestas de victimización como una importante fuente de datos suplementarios y complementarios.

El uso de encuestas de victimización en las últimas décadas, ha promovido un mejor y más amplio entendimiento de los delitos, sus tendencias a lo largo del tiempo y las percepciones de la ciudadanía sobre el sistema penal y el desempeño de la policía. Una limitación importante de los registros policiales administrativos es que solo contemplan aquellos delitos efectivamente denunciados. Mientras que las encuestas de victimización proporcionan información sobre la "cifra oculta", es decir sobre los delitos no denunciados, además, miden las experiencias de las personas frente al delito y así como: áreas geográficas más vulnerables; porcentaje de la población que fue víctima de al menos un delito; tipos de delitos más frecuentes; costos a consecuencia de la inseguridad por hogar afectado y pérdidas estimadas; principales causas para la no denuncia; percepción sobre la seguridad; principales conductas delictivas; cambios de hábitos, comportamiento y conductas para protegerse del delito, etc.

A nivel internacional se realiza este tipo de encuestas con regularidad en Canadá (Encuesta General Social - GSS-); en los Estados Unidos

(Encuesta Nacional de Victimización Criminal -NCVS-); en Australia ((Encuesta Nacional de Delincuencia y Seguridad); en Reino Unido (Encuesta Británica del Crimen -BCS-); en Finlandia; Países Bajos y Holanda, entre muchos otros. Mientras que en América Latina, actualmente existen dos países que han logrado institucionalizar sus encuestas de victimización: Chile -Encuesta Nacional Urbana de Seguridad Ciudadana (Enusc) desde 2003 hasta la fecha y con una periodicidad anual- y México -Encuesta Nacional de Victimización y Percepción de Seguridad Pública (Envipe) desde 2011-. Y Panamá es ahora el primer país de Centroamérica en tener una encuesta institucionalizada de victimización y percepción de la seguridad.

Además de las Encuestas institucionalizadas (llevadas adelante por organismos del Estado competentes en la materia, se encuentran otras, tales como las: Encuestas Ad Hoc que son encuestas de victimización que solo exploran ciertos delitos o situaciones específicas. A modo de ejemplo, una encuesta sobre violencia de género. Las Encuestas Módulos. Estas son encuestas muy generales sobre diferentes tópicos diferenciados por módulos, donde el módulo de victimización incluido permite explorar temas relacionados con la seguridad. Y las Encuestas de Victimización en el sector privado que son aquellas que se enfocan en medir el impacto de la delincuencia y la inseguridad en el ámbito empresarial, como

por ejemplo en el comercio.

En Uruguay a nivel privado varias empresas de estudios de la opinión pública, llevan adelante encuestas como la del "índice de seguridad ciudadana" que realiza la consultora Equipos Consultores desde el año 2013; la de la empresa Factum; o la de Cifra.

En el ámbito empresarial privado, se destaca la Encuesta de Victimización, que realiza la Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay. La misma se viene realizando con regularidad desde 2009 hasta la fecha.

También están los datos que se proporcionan por el LatinoBarómetro que mide las percepciones de los latinoamericanos sobre una variedad de temas incluida la inseguridad ciudadana.

En el ámbito institucional público, el Ministerio del Interior encargó en el año 2011 un estudio a la firma Equipos Mori, de una Encuesta de opinión pública sobre niveles de victimización, percepciones de inseguridad y grados de confianza institucional en el Uruguay. Cabe consignar que por ejemplo, en la referida encuesta, en relación a la cifra de delitos que no se denuncia, el resultado fue de casi un 40%.

Por otra parte, recientemente el Ministerio del Interior y el Instituto Nacional de Estadística rubricaron un convenio para la realización de la Encuesta Nacional de Victimización en 2017. Los objetivos incluyen indagar sobre la percepción de seguridad, determinar la prevalencia delictiva para algunos delitos, estimar la cifra oculta, caracterizar

las actividades criminales y examinar la confianza y el desempeño de instituciones vinculadas a la gestión de la seguridad.

En nuestro país. Los datos oficiales disponibles son los proporcionados por el Observatorio Nacional sobre Violencia y Criminalidad, del Ministerio del Interior, los cuales desde los últimos años podrían calificarse de parciales -porque solo informan de algunos delitos e incluso no se presentan sistemáticamente de la misma forma de un informe a otro-; de incompletos, porque no se brinda cual es la masa total de delitos que se cometen anualmente, y porque además oportunamente y por un tiempo se dejaron de contabilizar los delitos de tentativas, las rapiñas-; y de arbitrarios, en la medida que la información se ha brindado en forma extemporánea. Todo lo cual generaría un riesgoso sesgo en la medición de la delincuencia y el delito.

En suma. La tónica debería ser brindar un acceso a la información, con total transparencia, con mediciones confiables y auditables y con una periodicidad regular. Con datos oficiales complementados con una encuesta institucionalizada de victimización. Todo lo cual determinaría que se pudiera hablar de un sistema de información robusto, es decir donde hay información accesible y con altos niveles de fidelidad y calidad. Que genere confianza y credibilidad.

» (*) Director del Observatorio en Seguridad de Fundapro

