

Jorge Tomasi

Presidente de la Región IV de la FIA y del Automóvil Club del Uruguay

“A futuro, se debería poner impuestos a los vehículos que funcionen a combustible”



crónicas

VIERNES 18 DE AGOSTO DE 2017
Montevideo, Uruguay
Año 36 / 1816
Precio \$150

BANCO REPUBLICA Cotizaciones al cierre del 17.08.2017
Fuente: BROU

	COMPRA	VENTA
Dolar	28,002	29,20
Argentino	1,25	1,95
Real	8,18	9,38

Empresas en concurso presentaron pasivo por US\$ 58: en el último bimestre

Los estados contables de las empresas que se presentan a concurso de acreedores suelen tener “sobreevaluados” los activos, por lo que el pasivo puede ser mayor al que presentan inicialmente, según indicó a CRÓNICAS el responsable jurídico de Lideco, Fernando Cabrera. En los últimos dos meses las empresas que se presentaron a concurso tuvieron un activo de US\$ 129,3 millones y un pasivo de US\$ 58,4 millones. En la primera mitad del año los pedidos de concursos por parte de empresas crecieron un 46% respecto al primer semestre de 2016, alcanzando los 54 casos. Se trata de la mayor cantidad de solicitudes para ese período desde 2009 cuando entró en vigencia la ley.

» Página 10



MIRADOR

Déficit y empleo son las principales preocupaciones

El subsecretario de Economía, Pablo Ferreri, destacó el comportamiento de la economía y dijo que las preocupaciones centrales son el déficit fiscal y la recuperación del empleo.

» Página 13

Sistema financiero ha estado “lejos” de la población

El coordinador del programa de Inclusión Financiera, Martín Vallcorba, dijo que el sector financiero ha estado “lejos” de la población por lo que es visto “con cierta desconfianza”.

» Página 16

POLÍTICA

La informalidad hace inevitable el lavado de activos

Según expertos, la informalidad de la economía hace que los reguladores no puedan evitar que se cometa este delito. Además, la supervisión puede dejar afuera a quienes se resistan.

» Págs. 2 y 3

SOCIEDAD

Uruguay debe discutir leyes de hace 80 años

El experto en relaciones laborales, Omar Gennari, dijo que nuestro país debería abrir una instancia de discusión de sus leyes laborales, “que cuentan con 80 años”, de cara a los nuevos cambios tecnológicos.

» Págs. 8 y 9

E&N

BBVA y Nacional lanzan una tarjeta especial

El Banco BBVA y el Club Nacional de Football firmaron una alianza estratégica a partir de la cual los socios tricolores tendrán beneficios exclusivos mientras colaboran con las formativas.

» Pág. 24

Repsol Uruguay

Lubricantes Repsol: formulados hoy, pensados para el mañana

Todo lo aprendido en la altacompetición lo aplicamos a nuestros productos

ZENEX
Av. Italia 3982
Tel: 2613 0000*
www.zenex.com.uy

Un hecho memorable en la historia de Uruguay.
Un hito para la soberanía del país.
Primer cable submarino uruguayo que une las Américas

antel
avanzamos juntos

Política

» Siempre un paso adelante

A medida que avanza la regulación del lavado de dinero, se perfeccionan los mecanismos para lavar, por lo que siempre se encuentran nuevas formas para ingresar fondos de procedencia ilícita al sistema financiero.

⊕ apostillas

» Personaje

A solo 15 días del partido de Eliminatórias entre Uruguay y Argentina, el delantero de la selección uruguaya, Luis Suárez, se lesionó al disputar un encuentro clásico entre su equipo, el Barcelona, y el Real Madrid. La lesión en su rodilla derecha le impedirá jugar durante un mes por lo que no estará en el plantel que disputará el encuentro contra el país vecino ni tampoco contra Paraguay el próximo 5 de setiembre.

» Frase

Tras la derrota 3-0 ante Danubio, en el partido que se jugó el miércoles de noche en el Estadio Centenario, el representante del mirasol ante la AUF, Jorge Campomar, señaló: "Parecería que los jugadores o no entienden al técnico o lo están bombeando".

Campomar calificó como un "papelón" el desempeño de Peñarol y aseguró ante la radio 1010 AM que no piensa opinar sobre un posible alejamiento del club por parte del director técnico Leonardo Ramos.

» Polémica

Al menos 13 personas murieron y más de 50 resultaron heridas tras un nuevo atentado terrorista. Esta vez el horror se hizo presente en las Ramblas de Barcelona. La policía regional de Cataluña anunció haber detenido a un hombre después de que una furgoneta arrollara a la multitud en el turístico paseo catalán.

» Insólito

Tras la consagración de la venta de la marihuana en farmacias, el Directorio del Banco República definió esta semana que cerrará todas las cuentas de las farmacias relacionadas a la venta de marihuana, e impedirá la apertura de nuevas cuentas vinculadas a ese tipo de comercio. "La institución no mantendrá relaciones comerciales con las farmacias autorizadas a vender marihuana", indicó a El Observador el presidente del BROU, Jorge Polgar.

Regulación > PUEDE DEJAR FUERA DEL NEGOCIO A PROFESIONALES QUE SE RESISTAN

La informalidad de la economía hace inevitable el lavado de dinero

» En la búsqueda de prevenir el lavado de activos, la Ley de Rendición de Cuentas del año 2016 incorporó a agentes del sector no financiero –operadores inmobiliarios, escribanos, rematadores, constructores, entre otros- al elenco de sujetos obligados a reportar operaciones sospechosas. Pero ha habido gran resistencia por parte de algunos profesionales, que creen que no deberían estar en esa lista. Sin embargo, expertos en la materia dicen lo contrario, e incluso advierten por los efectos negativos que la falta de regulación puede significar para nuestra economía.

Por: **Magdalena Raffo**
@MaleRaffo

La regulación del lavado de dinero "vino para quedarse", remarcó Juan Cruz Amirante, socio director para el Cono Sur de Kroll, la consultora norteamericana líder en investigaciones corporativas y mitigación de riesgos. Agregó que inclusive "puede dejar afuera del negocio" a los profesionales que se resistan a participar de la supervisión.

Por su parte, la socia de Testa Consultores –firma uruguaya dedicada a la consultoría en gestión de riesgos, prevención de lavado y regulación bancaria y financiera-, Andrea Testa, afirmó que hasta el momento no ha existido "una supervisión fuerte de los profesionales que son sujetos obligados", debido, sobre todo, a un "tema cultural", aunque aseguró que "eso está cambiando".

Ambos disertaron en el seminario internacional denominado "Prevención del Lavado de Activos, Ética, Cumplimiento y Transparencia Fiscal", que tuvo lugar en el Hotel Sheraton de Montevideo el martes 15, donde conversaron con CRÓNICAS.

El objetivo del Congreso, que todos los años se realiza en distintos países de América Latina, es brindar una capacitación continua y una actualización respecto de las nuevas tendencias regionales en materia de prevención de lavado de dinero. "Al ser un

delito que muta continuamente, es importante estar a la vanguardia en esta temática", explicó Amirante.

-¿Cómo es la situación de Uruguay en materia de lavado de activos con respecto a la región?

Andrea Testa – Uruguay ha tenido grandes avances en estos últimos tiempos, y de hecho ahora se está tratando en el Parlamento una ley que –como explicó el secretario nacional antilavado [Daniel Espinosa]- reúne las normas vigentes hasta el momento e incorpora determinadas exigencias, que si bien estaban en los estándares internacionales, nuestro país no las tenía dentro de su legislación.

-¿Cuáles son esas exigencias?

AT – Por ejemplo, amplía el elenco de delitos precedentes y también el de sujetos obligados; concretamente entran profesionales como contadores, abogados, escribanos, que si bien estaban incluidos cuando ejercían determinadas actividades, no quedaban a texto expreso en la ley. La gran modificación es la incorporación de los delitos fiscales como precedentes, específicamente la defraudación tributaria, que va a implicar un cambio importante en los sistemas de prevención de las instituciones.

Yo creo que Uruguay está muy bien a nivel de la región. Le podrán faltar pequeños retoques, que se están haciendo, y de cara al 2019, que tendrá la evaluación del Gafilat

(Grupo de Acción Financiera de Latinoamérica), va a tener que mostrar efectividad y que el sistema funciona.

En el sector privado también se están haciendo muchos esfuerzos. El sistema financiero hace muchos años que trabaja en esto y muestra buenas estadísticas y resultados; ahora el trabajo más arduo queda del lado del sector no financiero, donde la supervisión empezó hace relativamente poco tiempo.

-Justamente, profesionales que conforman ese sector han mostrado bastante resistencia a ser considerados sujetos obligados.

AT – Yo creo que es un tema más cultural. La vieja regla del banquero de conocer al cliente, las instituciones financieras la tienen más grabada a fuego –igual no fue fácil, estamos desde 2001-2002 con estos temas-, y no es una cultura que esté presente en otros sectores, por eso ha dado un poco más de trabajo. También porque no hubo una supervisión efectiva: realmente no existió hasta el momento una supervisión fuerte de esos sujetos obligados, pero creo que eso está cambiando.

-Que nuestro país esté a la vanguardia en comparación con el resto ¿se debe a los avances normativos?

Juan Cruz Amirante – Desde hace muchos años Uruguay tiene una estructura jurídica muy sólida, sujetos obligados muy conscientes, y de hecho este evento te lo demuestra: participan sujetos obligados muy variados, porque realmente toman conciencia de que esto vino para quedarse y que los puede dejar afuera del negocio.

-Uruguay está adelantado, pero no deja de ser vulnerable.

JCA – Absolutamente, todo sistema es perfectible. Siempre vamos algún paso detrás de los lavadores, que encuentran nuevos mecanismos para ingresar fondos de procedencia ilícita, pero sin lugar a dudas otros países de la región, incluyendo el mío [Argentina], están bastante más atrás.

-Quiere decir que a medida que avanza la regulación, los mecanismos de lavado también se van aggiornando.

JCA – Exacto. A medida que vamos cerrando canillas, se van abriendo otras. Estamos hablando de volúmenes muy importantes de dinero, que por más que el costo a veces sea elevado, siempre encuentran la forma de colarse al sistema financiero.

-El mercado inmobiliario es de los secto-

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606

Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi;

CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal Nº 366.894/Matrícula 2297

Impreso en Microcosmos / Cuareim 2052

Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.



Andrea Testa y Juan Cruz Amirante.

res más importantes de nuestra economía, y aun así todavía no está regulado por ley. El presidente de la Cámara Inmobiliaria Uruguaya (CIU), Gabriel Conde, expresó tiempo atrás a CRÓNICAS que la falta de regulación en el rubro facilita el lavado de dinero. ¿Comparten esta visión?

AT – Ese ha sido un reclamo constante de la CIU. El sector inmobiliario está regulado en el sentido de que los operadores son sujetos obligados a reportar operaciones sospechosas de lavado de activos.

“Hay volúmenes muy importantes de dinero que siempre encuentran una forma de colarse al sistema financiero”, advirtió Amirante.

-Pero hay mucha actividad informal en el sector.

AT – Exacto. Los reclamos de la Cámara muchas veces vienen por el lado del sector informal, y en la medida que no está matriculado, se dan esos casos. Ahora, el problema es que se den casos [de lavado] también en las inmobiliarias que están formalmente

constituidas. Yo creo que han avanzado mucho, de hecho hay interés, consultan, buscan armar procedimientos de prevención, vienen a este tipo de eventos, pero indudablemente todavía queda mucho por hacer. De todas formas, la informalidad juega en contra en todos los sectores. En el inmobiliario capaz que es más visible porque hay un gran número de operadores informales –al menos eso es lo que opina la CIU-.

-Pesa también el hecho de que en los casos de lavado, por lo general, hay inmuebles involucrados.

AT – Exactamente. Varios de los procesos que hay en Uruguay implicaron compras de campos o de inmuebles importantes en alguna etapa. Yo creo que el registro de sujetos obligados va a ayudar en ese sentido –hoy ni siquiera sabemos bien quiénes son todos los que integran esa nómina-.

Pasa también con otros sectores, como el de obras de arte, los artículos de gran valor, de alhajas, pero da la sensación de que tienen un menor riesgo en nuestro mercado, al menos al día de hoy, porque a medida que los controles empiezan a ser más efectivos en un sector, puede darse un traslado [del lavado] hacia otros sectores.

No hay una vacuna contra el lavado, hay que tener buenos procedimientos, aplicar una buena debida diligencia, conocer al cliente. Uno podrá tener una falla en el

proceso, porque aparte, lamentablemente, el crimen organizado siempre va un paso adelante en recursos, en innovación.

-¿Y nuestro país no está ajeno a esa realidad?

AT – No, sin duda que no. Estamos inmersos en una región que tiene riesgos importantes; el riesgo de los delitos de corrupción ha crecido enormemente, el narcotráfico está a la vuelta de la esquina, y nuestro país no está ajeno a eso.

-¿Cómo repercute la informalidad de la economía en el lavado?

JCA – Todos los países de Latinoamérica tienen un porcentaje de economía informal muy grande. Uruguay con la bancarización lo que está buscando es acortar esa brecha, que me parece fundamental para que el regulador pueda tener más control respecto de la economía, los movimientos de flujos, y descubrir potenciales actividades inusuales o ilícitas.

Como decía Andrea, Uruguay no escapa de la realidad de la región, donde existe informalidad, pero me parece que las iniciativas que se están teniendo aquí y que otros países todavía no han adoptado, hacen que este país esté a la vanguardia en estas cuestiones.

-Pero esa informalidad o falta de regulación ¿puede facilitar que se lave dinero?

JCA – Absolutamente. La informalidad de la economía hace que los reguladores no puedan ejercer control sobre determinados fondos y, lógicamente, que no puedan trabajar para evitar el lavado de dinero. Además, genera ausencia de controles por el BCU (Banco Central del Uruguay) y abre una ventana de oportunidad a los lavadores.

-¿Cómo es el rol de los gobiernos en América Latina en la prevención del lavado?

JCA – Combatir este delito siempre es una decisión política, al margen de que hay pre-

siones de organismos internacionales.

-¿Es correcto el rol que ejerce nuestro gobierno en esta materia?

JCA – Evidentemente la decisión de este gobierno es continuar con la tendencia y con la lucha contra el lavado de dinero, y creemos que es lo correcto. Incluso con funcionarios de muy buena trayectoria, a diferencia de otros países de América Latina, donde esas posiciones están muy politizadas.

Aquí cambia el gobierno y el funcionario que tiene conocimiento y trayectoria se mantiene, de hecho Espinosa está vinculado a esta temática desde que se inició la normativa, hace unos 20 años. Este es el único país de la región donde los funcionarios se han mantenido dentro del Estado, tratando de defenderlo en todo lo relativo a la prevención de lavado, cosa que lamentablemente en otros países no sucede porque son puestos mucho más vinculados a la política.

“El crimen organizado siempre va un paso adelante en recursos, en innovación, y Uruguay no está ajeno a esa realidad”, lamentó Testa.

-Es de vital importancia que la evaluación del Gafilat en 2019 sea positiva, porque de lo contrario se vería afectada nuestra reputación ante las instituciones financieras internacionales. ¿Se podría decir que va camino a lograr una buena calificación?

JCA – Yo creo que se están haciendo las cosas de manera suficientemente profesional como para tener una calificación positiva, estoy convencido de eso.

Lo que falta

Los desafíos que Uruguay enfrenta en cuanto a la prevención del lavado de dinero van de la mano de la implementación de la nueva ley, que incorpora el delito fiscal como precedente.

Es importante destacar también el reto que representa la preparación para la evaluación del Gafilat en 2019, donde por primera vez se va a evaluar a nuestro país por la nueva metodología de evaluación del GAFI (Grupo de Acción Financiera Internacional), que está basada en mostrar efectividad. “Se trata de exponer las estadísticas de reportes

de operaciones sospechosas, de procesamientos, de decomisos, y creo que en esa línea es donde el país está trabajando mucho”, dijo Testa.

Agregó que en el sector financiero la supervisión es “efectiva”, aunque resta aggiornarse a las normas en materia de intercambio de información tributaria, que “si bien no es estrictamente un tema de prevención de lavado, está relacionado porque impacta en forma directa en la debida diligencia del cliente que deben llevar a cabo las instituciones para cumplir con las normas antilavado”.



ANIVERSARIO
COMPANIA URUGUAYA DE TRANSPORTES COLECTIVOS S.A.

1937 - 2017



Siempre iremos contigo

» ENTREVISTA

José Clastornik

Director de Agesic (Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y el Conocimiento).

“En este momento estamos cerca de la Corte Electoral con el expediente electrónico”

» La Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y el Conocimiento (Agentic) festejará sus 10 años la próxima semana con un Encuentro de Transformación Digital. CRÓNICAS habló con José Clastornik, director de la agencia, para realizar un balance de todos los logros alcanzados en materia de gobierno abierto, participación ciudadana, ciberseguridad y expediente electrónico. En este último aspecto, Clastornik adelantó que Agentic trabaja en conjunto con la Corte Electoral para implementar una solución para realizar en línea todo lo que refiere a la gestión administrativa del voto. “Es un tema muy importante, porque permitiría tener, en muy poco tiempo luego del cierre de las actas, la disponibilidad de todos los datos consolidados”, dijo.

Por: **Federica Chiarino**
@FedeChiarino

- En los 10 años que cumple Agentic, ¿cuáles diría que han sido sus principales logros?

- Fueron varios. En el inicio, trabajamos mucho en el contexto legal e institucional de los temas de sociedad de la información y gobierno electrónico, ahora gobierno digital. Cuando empezamos, vimos que se necesitaba trabajar en muchas líneas en simultáneo. A veces uno imagina el gobierno digital y piensa solo en trámites y servicios. Pero la realidad es que si se piensa en un país con un 100% de digitalización de todas sus cosas, el primer tema que surge es: ¿Cuán seguros estamos de que la gestión de la información sea confiable? ¿Cuán seguros estamos de que no sea hackeable? Hay que visualizar que debemos trabajar en temas como privacidad y protección de datos; hay que trabajar en asuntos como ciberseguridad y en otros temas adicionales.

- ¿Cuánto ha avanzado el país en materia de gobierno abierto y participación ciudadana en esta última década?

- Nosotros hemos trabajado en la creación de marcos legales e institucionales que permiten coordinar todas las actividades de gobierno abierto. Existe una estructura de gobernanza, planes de acción; ya estamos en el tercero de esos planes. Los hay

de acción nacionales relacionados con el tema de gobierno abierto, con lo que, respecto a lo que sería el estándar de gobernanza en estos temas, estamos bien avanzados. Pero, más allá de eso, lo que uno puede contar son los avances que hubo en acceso a la información pública, en datos abiertos y en gobierno de cercanía.

El destaque que Uruguay ha tenido en estas cosas lo visualizamos en diciembre del año pasado, en la reunión del Open Partnership en París, cuando en el discurso inaugural de Obama mencionaron a Uruguay como una referencia, donde nuestro presidente habló de algunas de las experiencias de Uruguay en ese sentido, como los consejos de gobierno que se están llevando a cabo, o las reuniones de gabinete que se realizan en todo el país.

En temas de datos abiertos, creo que la referencia más interesante es que, aparte de haber sido el primer país de la región en tener un portal de datos abierto, fuimos reconocidos en el evento de México con el primer premio a la solución de gobierno de datos abierto. Fue un proyecto que se hizo por data con el Ministerio de Salud Pública, con el aporte de Agentic, en lo que fue la apertura de datos de ese Ministerio mediante el sistema ‘a tu servicio’, para permitir que la gente, durante la apertura de los corralitos mutuales, pudiera elegir informada a dónde ir.

- Uno de los objetivos presentes

en la agenda de Agentic es que todos los trámites del Estado se puedan realizar en línea. ¿Qué ocurre, por ejemplo, con la gente que no tiene acceso a internet o a una computadora para realizarlos? ¿Prevén alguna solución?

- El habilitar un nuevo canal, como el canal web, o un canal en celulares, no invalida los canales que existen. De hecho, tenemos líneas de trabajo para que los canales presenciales funcionen mejor. La disponibilidad de puntos de atención ciudadana, con una metodología por la cual se estandariza la calidad de atención, refiere al tema de que no se elimina el canal presencial, sino que, en realidad, se aprovecha lo que se está haciendo en los trámites en línea, para mejorar la capacidad de ayuda en lo presencial. La forma en que se habla de estos temas en el mundo es la omnicanalidad. Esto no solo significa la existencia de múltiples canales para la atención ciudadana, sino que puedas empezar en uno y seguir en otro, y en un tercero, de forma indistinta. Que la lógica sea que cada uno vaya interactuando con el Estado por el canal que más le sirva en cada etapa del trámite.

- Para este año se había planteado el objetivo de que todos los trámites pudieran ser iniciados vía web. ¿Se ha alcanzado esa meta?

- Sí, en la Administración Central. En febrero se había llegado

al 96% o 97%. Además, es una realidad que los trámites van subiendo y bajando, o sea que el desafío no es solo haberlo conseguido, sino mantenerlo.

La lógica con la que se estructuró este sistema avanza en un modelo de trámites y servicios de las Naciones Unidas que habla de cuatro fases en la madurez del trabajo en los trámites. Hay una que es la disponibilidad de la información de todos los trámites en línea, que ya existía. La segunda fase es el comienzo en línea de todos los trámites, que eso fue en lo que trabajamos el año pasado. Las últimas dos fases refieren a dos temas: uno es que el trámite sea 100% en línea, y lo otro es que los trámites se encadenen. Es decir, que no haya que detener un trámite para empezar otro, porque se necesita de un certificado, sino que la disponibilidad de la información del certificado sea automática dentro del Estado.

Parte de las cosas que viabilizan el proyecto de tener todos los trámites completamente en línea se da porque, en realidad, habíamos avanzado mucho en los instrumentos tecnológicos

y legales que lo habilitan. Por ejemplo, para que uno pueda acceder a una constancia en forma automática dentro del Estado, existe una plataforma que une a todas las unidades ejecutoras y permite, de forma segura, transferir esa información. Respecto al objetivo de los trámites 100% en línea, se avanzó en temas de firma electrónica, firma digital, notificaciones electrónicas, pagos, timbres electrónicos. Ese es el desafío de acá al 2020: en la Administración Central, al menos, tener todos los trámites 100% digitales.

“Ese es el desafío de acá al 2020: en la Administración Central, al menos, tener todos los trámites 100% digitales”.

- También se ha avanzado mucho en materia de expedientes electrónicos. ¿Se ha alcanzado una totalidad o todavía quedan

Una década de transformaciones

La Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y el Conocimiento (Agentic) celebrará sus 10 años realizando un evento único en el país: el Encuentro de Transformación Digital, que reunirá a destacados invitados nacionales e internacionales para abordar los temas más significativos respecto a la evolución digital de Uruguay en esta década y los principales desafíos a futuro.

La agenda de actividades comienza el 21 de agosto con el foro de Laboratorios de Innovación Pública en América Latina y el Caribe. El 22 y 23 de agosto se realizará la conferencia central y, en paralelo, cada día respectivamente, un foro de Acceso a la Información Pública y un Foro de Protección de Datos.

expedientes en papel?

- La línea de expediente electrónico apunta a la despapelización del Estado. A veces esto se consigue generando sistemas informáticos o a veces se consigue trabajando, no en sistemas estructurados, sino en una gestión documental, como la que provee el expediente electrónico. Nosotros tenemos expedientes electrónicos prácticamente en todos los ministerios, menos en uno, y se están instalando en casi todos los otros organismos del Estado. Ahora estamos en un proceso importante de tratar de que los expedientes interoperen entre sí, que todas las oficinas estén conectadas para que, de alguna forma, la despapelización sea total. Buscamos que haya trazabilidad para que los ciudadanos puedan saber en qué lugar está cada uno de sus expedientes, en la medida que se va gestionando el trámite o la solicitud. Además, ir incorporando nuevos instrumentos o nuevas soluciones que brinden más beneficios a los expedientes electrónicos. Exceptuando algunos pocos lugares donde resta implantar expediente electrónico, hoy el tema es más de mejora funcional, de beneficios de uso. Es tratar, por ejemplo, de que el expediente electrónico termine

siendo el que formalice hasta las reuniones de gabinete con la firma de los ministros en las resoluciones o en los decretos.

- Hace unos meses, el gobierno anunció que enviaría al Parlamento un proyecto de ley para brindar seguridad jurídica a los servicios de firma electrónica avanzada en la nube. ¿En qué etapa está este proyecto?

- Ya se envió al Parlamento. Pero habría que explicar qué significa eso de la firma electrónica en la nube. Nosotros hoy tenemos una institución, que es la Unidad de Certificación Electrónica (UCE), y toda una infraestructura de claves públicas que te permiten que las unidades que están certificadas te puedan dar un instrumento para firmar electrónicamente con la validez de una firma que está autenticada por un escribano público. Por ejemplo, la Dirección Nacional de Identificación Civil (DNIC) hoy ofrece una cédula que si tú la ponés en un lector, esa cédula te permite firmar, por ejemplo, un expediente, y el valor de la firma es igual que si se hubiese firmado por la persona y con un escribano que la autentique. Hoy tenemos firma electrónica avanzada, tanto para personas físicas como jurídicas. DGI (Di-

rección General Impositiva), por ejemplo, está utilizando esas facilidades para todo lo que son las facturas electrónicas. Lo que sucede es que el mundo sigue avanzando y existen nuevos elementos que empiezan a aparecer. La regulación de todo lo que refiere a autenticación es parte de lo que se está enviando al Parlamento. La idea es que puedas tener distintos niveles de autenticación porque, a veces, tú necesitás una autenticación más suave, más light, y hay cosas en las que precisás una más fuerte. Poder regular eso hace que, de alguna forma, el ecosistema tenga más validez, fundamentalmente, en su interacción con el Estado.

“La regulación de todo lo que refiere a autenticación es parte de lo que se está enviando al Parlamento”.

- ¿Qué postura tiene Agestic respecto al voto electrónico? ¿Existe alguna iniciativa en este sentido?

- En este momento estamos cerca de la Corte Electoral con el

expediente electrónico. Hemos trabajado en los temas de ciberseguridad y estamos apoyándonos en lo que nos necesiten. Creo que a veces la gente piensa en el voto electrónico y no divide los temas. Se puede tener la gestión administrativa del voto, que es un tema muy importante, porque permitiría tener, en muy poco tiempo luego del cierre de las actas, la disponibilidad de todos los datos consolidados. Desde el lugar que Agestic tiene en los temas de certificación electrónica, desde la UCE, tenemos el compromiso de ayudar a la Corte Electoral, también, en todos los temas relacionados con la firma electrónica, asociados a las actas, que pueden ser un elemento importante en la gestión administrativa electrónica del voto. Respecto al voto electrónico, creo que no nos corresponde opinar a nosotros. Lo que sí puedo decir es que puede haber instancias de e-participación sin llegar al voto como tal, donde uno pueda pensar en este tipo de instrumentos. Esto está muy vinculado a temas de gobierno abierto, pero son instancias de e-participación donde se busca una opinión. Elementos menos vinculantes, que generen menos resistencias, desde el punto de vista de la gestión del cambio que implica pensar en

un tema mayor, como la votación electrónica.

“Puede haber instancias de e-participación sin llegar al voto como tal, donde uno pueda pensar en este tipo de instrumentos”.

- ¿Cuáles son los próximos pasos en la agenda de Agestic?

- Tenemos un plan de gobierno digital al 2020, estructurado y definido, que está alineado con lo que es la Agenda Uruguay Digital al 2020, que está disponible. Se trabaja en seis ejes temáticos: gobierno cercano, gobierno eficiente, gobierno integrado, gobierno digital confiable, gobierno abierto y gobierno inteligente. Sobre la base de esos seis ejes existen distintas líneas de acción que avanzan en la tónica de la transformación digital del Estado. Esas son las pautas de hoy. Capaz que dentro de uno o dos años existe algún nuevo paradigma con el que tengamos que añadir nuevas líneas de acción o de trabajo.

Elegí República AFAP porque está en los 19 departamentos

Agencias en **todo el país**

Si te informás, elegís República AFAP

Con el respaldo del Estado uruguayo

BANCO REPUBLICA BPS Instituto de Seguridad Social BSE

republicafap.com.uy 0800 2888 | @ f t

» EN PANINI'S

Jorge Tomasi

Presidente de la Región IV de la FIA y del Automóvil Club del Uruguay

“La siniestralidad vial es multifactorial, no obedece a una sola razón, por lo que su abordaje debe ser multidisciplinario.”

“A futuro, se debería poner impuestos a los vehículos que funcionen a combustible”

» El uruguayo Jorge Tomasi fue reelecto por unanimidad como presidente de la Región IV de la Federación Internacional del Automóvil (FIA). Tomasi, que también preside el Automóvil Club del Uruguay, liderará en los 17 países de América del Sur y América Central que contempla esta región hasta 2021. En entrevista con CRÓNICAS, Tomasi cuestionó la eficacia del transporte colectivo y aseguró que Latinoamérica es “un campo fértil para el desarrollo de los vehículos eléctricos”. A su vez señaló que los planes que la Intendencia de Montevideo desarrollará en el centro de la capital “no alcanzan” para controlar la explosión del parque automotor que se cuadruplicó en los últimos 10 años.



Por: **María Noel Durán**
@MNoelDuran

-¿Cómo ve la actualidad de la siniestralidad del tránsito en la región?

-Latinoamérica es muy heterogénea en aspectos tanto sociales como políticos y económicos pero en lo que respecta al tránsito tenemos una problemática común.

El tema de los birrodados es común en todos los países latinoamericanos, la alta siniestralidad que se observa en nuestro país con los birrodados sucede también en la región. En Uruguay más del 50% de las muertes son consecuencias de siniestros en ellos y el 80% de los fallecidos está entre birrodados y peatones y hay que ver cuáles son las consecuencias de esto; muchas veces son jefes de hogar y si no fallecen y quedan impedidos, la familia queda sin sustento y desde el punto de vista de la economía de la salud implica costos que un paciente esté 60 días en un CTI.

Hay que trabajar en desarrollar políticas que mi-

tiguen esta siniestralidad y también en la formación de los conductores y peatones. La FIA tiene las 10 reglas de oro de la conducción segura y si la gente que se pone detrás de un volante observara esto se podrían evitar muchos siniestros.

-En el caso de Uruguay el parque automotor se multiplicó en los últimos años...

-En los últimos 10 años ha tenido más de un 120% de crecimiento. Por otro lado, la infraestructura de Montevideo no ha acompañado el crecimiento exponencial del parque automotor, recién ahora se empiezan a tomar medidas a los efectos de ver cómo se puede mitigar el impacto de esa multiplicación de los automóviles en la capital.

-La Intendencia presentó un plan que pretende que en 18 de Julio solo circulen ómnibus y que los autos transiten por las calles paralelas a la principal avenida, ¿qué piensa de este proyecto?

-Tiene varias aristas. La positiva es que incentiva el uso de las bicicletas

algo que también va de la mano de la reducción de la contaminación. Si bien Montevideo no está dentro de las capitales que tienen mayor problema de contaminación, es un problema creciente. A más vehículos, más combustión; por eso hay que promover los autos eléctricos mediante leyes que incentiven a hacerse de ellos y, a futuro, también poner impuestos a los vehículos que funcionen a combustible. Sobre todo en esta ciudad en la que todavía funcionan muchos vehículos viejos. Es un intento para racionalizar el tránsito en la ciudad, pero yo creo que con eso solo evidentemente no alcanza. Habría que instrumentar otras soluciones como, por ejemplo, mejorar el transporte público.

-Se fomenta el uso de las bicicletas pero si unimos esto a la cantidad de siniestros en los que están involucrados los birrodados, es claro que debe haber otras políticas...

-Exacto, políticas de educación y además sendas en las que circulen exclusiva-

mente las bicicletas como sucede en los países europeos.

-La Intendencia de Montevideo y CAF presentaron un estudio en el que aseguraban que el incremento de los automóviles está en los estratos sociales más altos mientras que las motocicletas se venden en los más bajos y esto deriva en un uso menor del transporte público, ¿este fenómeno se repite en la región?

-Sí. El transporte colectivo debería tener un grado de eficiencia tal que le significara a la gente usarlo, pero no es así. Latinoamérica tiene la flota de ómnibus más grande del mundo, son 1.200.000 ómnibus y casi el 100% son a combustible. La polución que esos autobuses provocan en relación con la emisión del gas carbono es altísima.

Latinoamérica es un campo fértil para el desarrollo de políticas en cuanto a la inclusión del automóvil eléctrico. Hay que facilitar el tema del vehículo eléctrico y sobre todo en el transporte colectivo.

Hay casi 1.000 millones

» MENÚ

En la confortable cava de Panini's, el presidente de la FIA decidió almorzar ensalada tibia de pollo que acompañó con Sprite zero. Para la sobremesa optó por un café “largo y liviano”.

de automóviles y se calcula que se va a cuadruplicar la flota de autos en el 2050, si no hay un cambio en lo que tiene que ver en cuál es el elemento de tracción del vehículo, la atmósfera no resiste. Hoy estamos en 410 partes por millón de gas carbono, el límite es 350 y si eso no se revierte, los riesgos que se producen son irreversibles, por ejemplo, el deshielo. El mundo está trabajando en esa dirección.

-¿Cómo ve los resultados en seguridad vial? ¿Qué cambió la creación de la Unasev?

-Desde el 2007 a la fecha

ha habido mejoras tanto en los siniestros como en la tasa de fallecidos. Sin dudas que la labor de Unasev ha dado sus frutos en sus 10 años de existencia pero me gustaría dar una visión más general.

Si tenemos en cuenta que en el 2010 nace Latin NCAP, que es una auditoría de automóviles que estudia la seguridad de los vehículos a nivel estructural. Latin NCAP ha demostrado que el mismo modelo de vehículo, del mismo año y de la misma marca que se vende en América no es el mismo que el que se vende en Europa, el grosor del acero no es el mismo y el impacto causa problemas estructurales que no sucederían en Europa.

Ya se han estudiado más de 80 vehículos, raíz de esto se han ido haciendo modificaciones y muchas compañías han cambiado sus políticas con respecto al armado de los autos.

La FIA creó las regiones, hay cuatro entre las que está la que yo presido actualmente, el presidente de la FIA ha hecho mucho hincapié en las medidas para mitigar los siniestros viales. A su vez, las regiones llevamos a cabo programas a través de los automóviles club. Son tiempos de siembra pero creo que se van a empezar a ver los resultados a nivel global.

Recién en el 2004 los siniestros viales suenan como una alarma en la Organización Mundial de la Salud. Luego se han ido sucediendo acciones que apuntan a la dirección correcta pero

no es sencillo en un ámbito como Latinoamérica que contempla realidades muy diversas. La unión de todos los que trabajamos en el tema va a hacer que los resultados sean mejores.

-¿Qué argumentos dan las marcas para que existan esas diferencias entre los vehículos que van al primer mundo y los que llegan a Latinoamérica?

-Ninguna. Es un tema económico, de bajar costos. Pueden decir que son mercados con menos poder adquisitivo pero la seguridad de quien conduce un vehículo no puede estar supeitada a razones económicas. No puede haber un argumento.

Tomasi explicó que hay marcas muy prestigiosas que han tenido resultados de cero estrellas en seguridad, según Latin NCAP. Para él, esto evidencia que no depende del origen de las marcas sino de sus políticas.

-¿Cuáles son las principales diferencias entre los modelos que llegan a Latinoamérica y los que se quedan en Europa?

-La estructura, que es lo más importante porque en un impacto asegura que el vehículo sea menos vulnerable. Los equipamientos de seguridad también varían, tanto los airbags como



los isofix para las sillas de los niños o los antideslizantes cuestan muy poco en origen y aquí por un auto con esos instrumentos hay que agregar, por lo menos, US\$ 2.000. Por eso se comercializan más las versiones más básicas.

Los autos que vienen a la región tienen que venir con un costo lo más bajo posible para poder penetrar a los segmentos, se pone por delante el precio frente a la seguridad.

El uso de las sillas para niños en el auto disminuye en un 80% el riesgo de muerte.

-También juega un rol la carga impositiva que agre-

gue el país...

-Sin dudas. Acá en nuestro país superan el 100% del valor del auto.

-El presidente de Latin NCAP decía que Latinoamérica está 20 años detrás de Europa en materia de seguridad vial, ¿hay una búsqueda de políticas más firmes en la región?

-No es uniforme, depende de cada país. La tendencia es ir aumentando el nivel de exigencias pero las velocidades son distintas. Al nivel de los gobiernos hay conciencia del tema pero hay otras urgencias que se anteponen.

En conjunto con los automóviles club, tratamos de diseñar estrategias en función de la realidad de cada país.

-En Argentina instalaron semáforos tecnológicos para las personas que caminan mirando su celular, esto no tuvo éxito y tampoco respetaban el semáforo convencional. ¿Es necesario educar más al peatón?

-No sé si con el semáforo tecnológico pero es necesario a todo nivel, peatones y conductores. Si uno va a 50 km por hora en la ciudad, hace 100 metros en 72 segundos, ¿cuánto lleva mirar un mensaje en el celular? siete segundos, en siete segundos recorres 10 metros totalmente a ciegas, y es mucho peor si se manda un mensaje. De repente andas 50 metros sin mirar. En ese tiempo se puede atropellar

a alguien, chocar con un auto, desviarse de la senda. Lo que más me preocupa son nuestros niños, los adolescentes están todo el día mandando mensajes y es un fenómeno cultural que hay que estudiarlo para hacer campañas que tengan en cuenta esto.

En función de la población, el Automóvil Club del Uruguay es el que ostenta la mayor cantidad de socios en América.

-Esta semana, el Banco de Seguros del Estado informó que un 20% de los vehículos que circulan no tienen el seguro obligatorio, ¿qué reflexión le merece?

-Hay una gran falta de fiscalización. Lo vemos con los birrodados, motos que van sin casco, sin luces, todos los días se ven dos adultos y dos niños en la moto, es una lotería. Yo creo que eso va directamente de la mano en lo que tiene que ver con la ausencia de fiscalización.

Lo que se ha logrado con los radares en materia de reducción de velocidades, esa es una fiscalización no presencial por lo que el tiempo que le saca a los inspectores, deberían dedicarlo a tareas de educación que es lo que no se hace, no hay prevención. Primero hay que educar y después penar. Me parece que faltan campañas de educación y de prevención.

Las reglas de oro de la FIA

1. El cinturón, siempre. Todos tus pasajeros son tu responsabilidad.
2. Respeta el código de circulación. Las normas están para protegernos a todos.
3. Cumple los límites de velocidad. Tu coche está hecho de metal; los peatones y los niños, no.
4. Comprueba tus neumáticos. Examina la profundidad del dibujo y la presión, incluidos los de la rueda de repuesto.
5. Conduce sobrio. Cuando tomas alcohol o drogas, te conviertes en un peligro para ti y para los otros usuarios de la vía.
6. Protege a tus hijos. Manténlos seguros mediante sillitas infantiles.
7. Siempre alerta. Llamar por teléfono o mandar un mensaje, además de estar prohibido, reduce tus niveles de atención.
8. Haz un alto cuando estés cansado. Llegar tarde es mejor que no llegar.
9. Usa casco. La moto o la bicicleta no protegen tu cabeza.
10. Cortesía y educación. Respeta a los otros conductores.

» ENTREVISTA

Omar Gennari

Director regional de Great Place to Work

“Las cámaras empresariales, los gremios y los sindicatos, van a tener que seguir una dinámica diferente, porque claramente lo que se observa, es que en algunos casos no permiten tener una velocidad de giro del negocio para poder evolucionar rápidamente”.

“Uruguay tendría que empezar a discutir sus leyes laborales de hace 80 años, como mínimo”

» El experto en gestión de recursos humanos y director regional de Great Place to Work, Omar Gennari, conversó con CRÓNICAS respecto a los nuevos desafíos del mundo laboral de cara a la cuarta revolución industrial, cuyo componente principal es el cambio de paradigmas y la reconversión de los empleos. Ante esto, Gennari observó la necesidad que tiene Uruguay de discutir su marco jurídico, donde se deben contemplar las relaciones entre empresarios y sindicatos. Además, opinó que el Estado debe asumir un rol de responsabilidad frente a las personas que pierdan sus puestos laborales, y consideró que este cambio brinda una nueva oportunidad para posicionarse en la carrera del desarrollo.



Por: **Anahí Acevedo**
@PapovAnahi

-¿Cuáles son las características de los cambios laborales ocasionados por la cuarta revolución industrial?

-Desde hace una década ya comenzamos a experimentar algunos de estos cambios. Sus características son la muy poca visibilidad hacia adelante; no sabemos qué va a pasar de aquí a dos años. Los avances son enormes y los impactos desconocidos. Dentro del mundo del trabajo, me asombran las cuestiones de la inteligencia artificial y la robótica.

Otra de las características está relacionada con la velocidad del cambio. Como individuos, no tenemos la capacidad a nivel neuronal para procesarlo. Las curvas de adaptación y de aprendizaje del marco social son totalmente diferentes y ahí están apareciendo los grandes problemas. Las organizaciones son aún más lentas y las políticas públicas más. El gran desafío tiene que ver con atender ese gap entre las diferencias de curvas que se distancian más.

-¿Cuál es la forma de adaptarse a este nuevo panorama, donde los cambios son muy rápidos y el futuro se desconoce?

-Yo creo que la solución es tomar las cosas que hoy dominamos y que están a nuestro alcance. No podemos operar sobre lo que no sabemos. Básicamente la clave tiene que ver con la gente, ya que es lo que las nuevas tecnologías ponen primero. Lo que tenemos que hacer en primer término en el mundo del trabajo es poner una mirada mucho más cercana a la escucha y atentos a poner primero el colaborador, es decir ser consistentes entre la mirada del cliente y la mirada del colaborador.

Además tenemos que encontrar mecanismos de aprendizaje donde ya no juegue más el rol individual porque no tenemos las capacidades de procesar toda la información, es muchísima. Lo que tienen que hacer las organizaciones es lograr mecanismos para procesar la información y transformarla en conocimiento.

-¿Cómo se puede lograr esto?

-A través de aprendizajes colectivos. Esto significa, en el mundo del trabajo, trabajo en equipo, pero en serio. Se deben generar ciertos valores internos.

“Uruguay, como país, tiene un modelo, donde el mundo del trabajo a través de sindicatos y demás, son modelos que tienen setenta años, hay leyes laborales que tienen 80 años. Me da la sensación de que, como mínimo, habría que empezar a discutirlos”.

-¿Por ejemplo?

-El valor de la participación es vital, el de la colaboración, fundamental. El valor en lo que tiene que ver con respetar la diversidad y la inclusión de personas, también. Son todos elementos que a su vez condicionan el tipo de liderazgo que hoy tenemos.

En esta región del planeta todavía encontramos líderes que no dan participación, que conservan la información como poder, que no la distribuyen, que se generan compartimientos estancos entre los distintos

“Claramente las organizaciones educativas tienen que estar orientadas a poder motivar e inspirar a las nuevas generaciones a aprender”

-¿La sociedad se está ocupando de educar a las nuevas generaciones sobre liderazgo o son estos últimos los que deben definir la cancha?

-La tecnología está yendo mucho más rápido que la capacidad nuestra de aprender, que la capacidad de las organizaciones -entre ellas las organizaciones educativas- y que las políticas públicas. Claramente las organizaciones educativas tienen que estar orientadas a poder motivar e inspirar a las nuevas generaciones a aprender. Hoy las aburren. Entonces siguen los mismos programas que hace muchos años atrás. Primero eso, y después, claramente, hay que revisar contenidos. Hay varias universidades que ya lo están haciendo.

-¿Es necesario un cambio en la educación?

-Sí, por supuesto. Tenemos que adaptarnos todos a este sistema nuevo, porque la realidad está mostrando un cambio disruptivo muy fuerte. El ejecutivo de cualquier empresa no alcanza a poder observar el impacto que va a tener sobre su modelo de negocio el tema. Tiene que estar preparado y abierto, atento. Se necesita cada vez más estar mirando a alguien de afuera que me esté observando y que me esté mos-

trando cómo estoy parado.

-¿Hacia dónde tiene que ir este cambio en la educación?

-No podemos perder el sentido de lo que de verdad es contenido y se tiene que motivar. Hoy los chicos no se motivan estudiando. De hecho, hay mucha gente que desiste de las carreras-largas. En Sudamérica hay una enorme falencia en los estudios de ingeniería, por ejemplo, y hay una enorme orientación hacia carreras cortas y mucho más dinámicas. Eso es un planteo que va mucho más allá del esquema educativo y que se deben estar planteando hoy los países para ver de qué manera forman sus cuadros y resolver sus problemas de empleo y productividad.

-¿Si hay una falencia en los estudios de ingeniería, y las nuevas tecnologías requieren de más ingenieros, entonces los países tienen una carencia extra?

-Sí. Por eso yo creo que el desafío es no relegar de los contenidos, que son importantísimos, pero tratar de manejarlos a través de la didáctica, diferentes, para favorecer a que se pueda progresar en ese estudio y lograr eso. Pero es eso y al mismo tiempo un sinfín de carreras cortas para preparar a mucha gente en temas diversos.

departamentos. Yo diría que eso, exactamente, es lo opuesto a lo que se requiere. Eso sí podemos empezar a hacer.

Más allá de la vorágine, el centro de la mirada debería estar en el individuo, opina Gennari. Para el especialista la clave está en tratar a los colaboradores como un recurso más, y como parte de un inventario, logrando un compromiso en el mundo del trabajo, con repercusiones a nivel social.

-¿Cómo evalúa el perfil de los líderes de las empresas actualmente?

-Se tendría que trazar una línea divisoria entre los líderes que vienen de otras épocas, que les cuesta mucho la adaptación al nuevo panorama y poder comunicarse y entenderse sobre esto. Creo que hace unos años se vivía como una lucha de falta de entendimiento y una negación al tema. Lo que nosotros estamos viendo en las organizaciones es que algunos de ellos han dejado de luchar con esto y buscan puentes, pensar en las cosas que los conectan.

Por su parte, un líder millennials está mucho más acostumbrado a trabajar de manera colaborativa y con elementos compartidos. Ya naturalmente está acostumbrado a trabajar determinadas herramientas que le permiten manejar fluidamente cierta información y datos, quiere decir que están más preparados para este mundo que reclama este tipo de cosas.

-Aún no sabiendo a ciencia cierta lo que pasará en el futuro, ¿cuáles son las previsiones para una empresa cuyo líder no se adecue a los nuevos cambios?

-Lo que ya le está pasando hoy. Depende del sector de negocios del que se trate. Pero primero, les sucede que generan un mal clima de trabajo, están perdiendo compromiso de su gente, no fidelizan talento. Por supuesto, también tienen graves problemas de productividad, con niveles de ausentismo mayores.

Lo que se observa en las generaciones más jóvenes es su capacidad de tener muchas más ventanas abiertas y una capacidad enorme para poder atender diversos asuntos en el mismo tiempo, pero esto mismo les quita profundidad de análisis.

-¿Cuáles son los sectores más propensos al cambio?

-Yo veo tres sectores en Latinoamérica. Uno que son empresas que nacen esencialmente digitales. Y cada vez nacen más, porque antes el proceso de nacimiento y gestación de una empresa tomaba mucho más tiempo. Segundo, son aquellas empresas que necesitan de cara a sus clientes, adoptar determinadas cuestiones digitales, y para ello tienen que cambiar algunos elementos sustanciales, por ejemplo, el sector financiero. El tercero que se puede ver son aquellas empresas que van a cambiar parte de su proceso productivo a un mundo digital, no todo su concepto.

Entonces, depende de qué tipo de negocio estemos hablando, la velocidad de ese cambio es distinta.

-¿Y cómo está Uruguay en este tema?

-Yo creo que primero tenemos sectores de negocios que son netamente digitales, que ya están atravesando este cambio y ya están en la vanguardia. Después, tenemos el sector financiero y demás que está observando y trabajando, y que están volcando todo el concepto de la digitalización y las aplicaciones para llegar a un cliente que es distinto. Y después, tenemos toda el área de manufactura y demás.

Hay que ver cómo Uruguay avanza en estos otros estadios respecto al aprendizaje organizacional, es decir cuánto se trabaja en estos aspectos en equipos, y después a través de las políticas públicas y las instituciones. Uruguay, como país, tiene un modelo, en el que el mundo del trabajo a través de sindicato y demás, son modelos que tienen 70 años, hay leyes laborales que tienen 80 años. Me da la sensación de que, como mínimo, habría que empezar a discutirlos.

El basamento jurídico e institucional de cómo se regulan las relaciones entre empresarios y sindicatos son elementos fundamentales en este tema, porque la velocidad que genera el cambio no da tiempo a los procesos que tenemos por otro lado. Ahí va a depender mucho de Uruguay, como país, cuán dinámico es para producir esos cambios. La ventaja competitiva tanto de Uruguay como de cualquiera de estos países va a ser sumarse a esta ola con más o menos velocidad y ser competitivo a nivel internacional, inclusive.

“Los cambios no solamente tienen que ver con el aspecto tecnológico sino con la ecuación económica de estos temas. Puede haber casos en los que convenga más tener mano de obra intensiva y no invertir en tecnología”.

-Entonces, ¿esta nueva ola permitiría que se den de vuelta las cartas en la carrera al desarrollo?

-Sí, yo creo que sí. Pienso que los países que más rápido se adaptan, que sus recursos humanos estén a tono, se pondrán en liderazgo y serán más productivos y les podrá ir mejor. Y otros seguirían con roles más primarios.

-En el mundo hay empresas de tecnologías que comenzaron a adquirir marcas de auto. ¿La tendencia llegará a Uruguay? ¿En qué desembocará, en ese caso?

-Mi opinión, claramente personal, es que en esta parte del hemisferio sur va a tomar un tiempo en que estas cosas lleguen, pero van a llegar. El mundo nos está dando señales para observar y reconvertirnos.

-¿Cómo contemplar a las personas cuyos trabajos corren riesgo?

-Depende de la situación de uno en la sociedad. Claramente hay personas que tienen serias dificultades para readecuarse. Yo creo que el Estado debería contem-



-¿La sociedad podría vivir una crisis a causa de los empleos del futuro, o se equilibraría naturalmente?

-Mi visión es positiva. El mundo tiende a buscar un punto de equilibrio y los procesos sociales son graduales y se encuentran estas ecuaciones. Ahora, en la realidad, es que hay algunos países que están generando pobreza estructural porque esas personas no tienen la capacidad suficiente para transformarse en mano de obra calificada y es muy difícil insertarse en el mundo del trabajo.

Eso está ocurriendo acá, en el Cono Sur. Mi esperanza es que para eso esté el Estado, que tiene que estar obser-

vando estos fenómenos y que tiene que darles algún tipo de comprensión. Por otro lado, tenemos experimentos en los países nórdicos y escandinavos que están viendo la manera de trabajar cada vez menos y que no ven malo que haya gente sin trabajo, sino que haya un subsidio para toda la comunidad y que con eso se alimente la rueda. Se están viviendo situaciones paradójicas. En un extremo el temor a perder un trabajo. Por otro, experimentos que ven la manera de que toda la comunidad esté subsidiada.

plar esos mecanismos. Hay industrias, en general, u oficios, que van a reconvertirse, tanto para ese sector de la sociedad como a jóvenes que se están incorporando y que tienen que estar capacitados para ocupar esos puestos. Yo creo que en ese proceso están las políticas públicas en los sectores de menores recursos. En los sectores medios, en general, está el prepararse y el abocarse a aggiornarse a las cosas.

Cuesta pensar -esto es lo más difícil- que lo que hoy venimos haciendo, mañana puede no ocurrir más. Eso es la volatilidad del nuevo mundo, más allá de la incertidumbre. Yo lo que creo es que a nivel de las organizaciones la única cosa que podemos hacer es estar informados, atentos, y preparándonos para estar flexiblemente adaptados a un cambio.

-¿Cómo evalúa las políticas públicas que lleva adelante Uruguay respecto a esto?

-Yo creo que el Estado uruguayo, en materia de legislación de trabajo, ha desarrollado un derecho laboral claramente protector hacia el sector trabajador y en esto ha tenido avances importantes. Me parece que todo esto también toma su tiempo de elaboración y que no van a ser los mismos tiempos de la tecnología. Hoy uno observa a algunos trabajadores en un mundo tecnológico que imponen sus reglas. Ellos ponen sus tarifas, sus condiciones, trabajan como freelance, hay muchas cosas que están cambiando. Desde ese punto de vista, yo creo que el Estado ha desarrollado po-

líticas, pero son políticas, en general, todas ellas, desarrolladas en el siglo pasado, y que va a haber que analizarlas.

-¿Cuáles son los desafíos?

-Los desafíos son que el Estado se ponga a la altura de las circunstancias en cuanto al desarrollo comercial e industrial del país y que acompañe desde el aspecto jurídico, del derecho positivo para facilitar esos procesos. Ese es el tema. Para eso están las instituciones que tienen que velar por esto.

-¿Uruguay se puso a la altura de las circunstancias?

-Sí, pero me parece que la legislación positiva, en la curva del aprendizaje, está por debajo del avance de las organizaciones. La tecnología, los individuos y las organizaciones están a una velocidad y presentan un gap respecto al derecho positivo importante. Entonces, me cuesta pensar cómo achicar ese gap, pero que hoy existe, existe.

Me parece que también está en el plano institucional, no solamente el Estado en sí mismo, sino las instituciones que regulan y que tienen una injerencia fuerte en el mundo del trabajo. Las cámaras empresariales, los gremios y los sindicatos, todo ese andamiaje de temas que viene desde hace 80 años, se me ocurre que van a tener que seguir una dinámica diferente, porque claramente lo que se observa, es que en algunos casos no permiten tener una velocidad de giro del negocio para poder evolucionar rápidamente.

Datos > EN EL ÚLTIMO BIMESTRE LAS FIRMAS RECONOCIERON PASIVOS POR US\$ 58 MILLONES

Activos de empresas presentadas a concurso suelen estar “sobrevaluados” por lo que el pasivo puede ser mayor

» En la primera mitad del año los pedidos de concursos por parte de empresas crecieron un 46% respecto al primer semestre de 2016, alcanzando los 54 casos, según la información de la Liga de Defensa Comercial (Lideco). Se trata de la mayor cantidad de solicitudes para ese período desde 2009.

Entre enero y junio se presentaron a concurso de acreedores un total de 54 firmas, lo que implica un crecimiento de 46% respecto al primer semestre de 2016 y marca un máximo para ese período desde el año 2009 cuando comenzó a regir la ley 18.387 de concurso y reorganización empresarial.

De acuerdo a datos de Lideco, en los últimos dos meses las empresas que se presentaron a con-

curso arrojaron un activo de US\$ 129,3 millones (\$ 3.698 millones) y un pasivo de US\$ 58,4 millones (\$ 1.669 millones). Sin embargo, desde la Liga se advierte que la cifra de activos está distorsionada por un solo emprendimiento y se advierte que el pasivo total puede ser mayor.

El responsable jurídico de Lideco, Fernando Cabrera, dijo a CRÓNICAS que estas cifras corresponden a aquellas empresas

que se presentan a concurso de forma voluntaria por la imposibilidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones de pago, por lo que las cifras podrían ser superiores. Como punto de comparación cabe recordar que en abril de este año el Cambio Nelson reconocía un pasivo de US\$ 8,7 millones.

“Por otro lado estos son datos que surgen de los estados contables que presentaron las empresas cuando pidieron concurso, por lo que (los activos) pueden estar sobrevaluados; de hecho la experiencia demuestra que están sobrevaluados”, apuntó Cabrera.

La llamativa cifra de activos se explica, según el responsable jurídico de Lideco, por una sola empresa que realizaba un

emprendimiento inmobiliario en Chihuahua que presentó un activo de US\$ 85 millones. “Este número distorsiona todo el resto”, agregó.

Se calcula que estos datos corresponden a no más de 20 empresas que se presentaron desde junio a la fecha.

De las 54 firmas que se presentaron a concurso en el semestre, 45 están radicadas en Montevideo, de las que 35 se presentaron a concurso voluntario (la propia empresa reconoció que no podía hacer frente a sus obligaciones de pago) mientras que los 10 restantes fueron necesarios (solicitados por los acreedores). Ello implica un aumento de 80% respecto a los 25 concursos registrados en la capital en 2016 (21 voluntarios y 4 necesarios).

Por el contrario, en el interior del país se verificaron 9 pedidos de concurso (8 voluntarios y uno necesario), lo que marca una caída de 25%, respecto al primer semestre del año pasado cuando se registraron 12 casos (7 voluntarios y 5 necesarios).

De acuerdo a la información publicada por el diario El Observador, el mayor número de compañías que optaron por el recurso se registró durante la crisis del 2002, cuando accedieron alrededor de 220.

Las autoridades de Lideco explicaron que las solicitudes son realizadas por firmas de diversos rubros y que en todos ellos hay empresas que continúan funcionando pese a que cuentan con los mismos problemas que tienen las que se presentan a concurso.



MVD COBROS

AHORA

**COBRAR TUS PRODUCTOS
Y SERVICIOS ONLINE
ES MUCHO MÁS**

SIMPLE Y SEGURO

WWW.MVDCOBROS.COM

Seguros

» La puerta al mundo

El gabinete chino anunció una apertura a los inversionistas internacionales y una mejor protección de la propiedad intelectual.

Descuido > EL 75% CONFIRMÓ QUE NO PROBÓ INSTALAR LA SILLA ANTES DE COMPRARLA

Según Automóvil Club del Uruguay, el 57% de los conductores instala inadecuadamente sistema de retención infantil

» Una encuesta y un estudio observacional realizados por el Automóvil Club del Uruguay (ACU) a 400 personas que circulaban en autos con niños menores de 12 años reveló que un 57% de los casos presentaba errores en la instalación adecuada del sistema de retención infantil. Las demás equivocaciones principales que se registraron entre quienes trasladaban niños menores fueron: haber elegido una silla inadecuada para el desarrollo del niño, asegurar incorrectamente al niño en la silla y la orientación inadecuada de la silla dentro del auto (10%).

Consultados acerca de los problemas que enfrentan al instalar el sistema de retención infantil, el 33% de los encuestados señaló que lo hicieron sin el niño y sin el manual. El resultado de esta situación es que la silla no se fije correctamente y tenga movimiento, provocando que no cumpla el objetivo para el que fue diseñada: evitar daño a

nuestros niños en ocasión de un choque o maniobra brusca.

El 75% de los encuestados declaró que no probaron instalar la silla antes de comprarla. No obstante, son múltiples los factores que los adultos tienen en cuenta a la hora de elegir una silla para su niño. Entre los principales se encuentran: estándares de homología



ción adecuados (28%), que la silla sea adecuada para el peso y tamaño del niño (27%), que se adapte a niños de distintas edades y tamaños (8%) y la reputación de la marca (7%). La silla o butaca es frecuentemente un regalo (14%) que se hace a los padres del niño, elección en la que éstos pueden no tener injerencia.

En cuanto a los problemas que se enfrentan al sujetar al niño en la silla, los adultos declaran que tienen inconvenientes con el sistema de anclaje que surgen al colocar al niño en la silla (5%), molestias en el cuello del niño (4%) y que el arnés no se ajusta (2%).

Respecto al conocimiento del uso de

los sistemas de retención infantil, éste es dispar entre los encuestados, lo que demuestra la necesidad de informar a los adultos acerca de la normativa y de los beneficios, así como también de los riesgos del no uso o uso incorrecto del sistema de retención infantil.

El Automóvil Club del Uruguay reafirma su compromiso en la campaña de educación acerca del uso de los sistemas de retención infantil. En este sentido, organiza y dicta charlas para padres en colegios, clubes, mutualistas, actividades de enseñanza y los orienta en cuanto a la correcta colocación de los sistemas de retención infantil en los autos con sus técnicos certificados.

China seguirá abriendo su economía a inversiones extranjeras en seguros y banca

China, que se enfrenta a una posible disminución de la inversión extranjera este año, será más abierta para los inversionistas internacionales y tomará medidas para proteger mejor la propiedad intelectual, dijo el miércoles su gabinete.

En los últimos meses, el gobierno chino ha hecho múltiples declaraciones sobre una mayor apertura de su economía a la inversión externa, aunque los detalles y los calendarios han faltado.

Un documento publicado el miércoles en el sitio web del Consejo de Estado dijo que se abrirán más sectores a los inversionistas extranjeros, incluyendo la fabricación de vehículos de nueva energía, diseño de buques, mantenimiento de aeronaves y transporte de pasajeros ferroviarios. No se proporcionaron detalles sobre las aperturas del sector.

El Consejo de Estado también reiteró que las industrias bancaria, de seguros y de valores se abrirán más a la inversión extranjera, y agregó que se establecerá un calendario firme para los cambios.

El martes, el Ministerio de Comercio dijo que la inversión extranjera directa en China en enero-julio cayó 1.2 por ciento desde el año anterior a 485,42 mil millones de yua-

nes (US\$ 72,66 mil millones).

Las empresas extranjeras en China, así como los gobiernos extranjeros, se quejan desde hace tiempo de la falta de acceso a los mercados y de políticas restrictivas que van en contra de las promesas de China de liberar sus mercados.

China también mejorará la protección de la propiedad intelectual para los inversionistas extranjeros, dijo el miércoles el Consejo de Estado, reiterando una promesa de larga data y añadiendo que se incrementarían los castigos por infracción.

El lunes, el presidente de los Estados Unidos, Donald Trump, autorizó una investigación sobre el supuesto robo de propiedad intelectual de China en la primera medida comercial directa de su administración contra Pekín.

El Consejo de Estado dijo que China tomará medidas para asegurar que los inversores extranjeros puedan remitir libremente ganancias de inversión, incluyendo ganancias y dividendos, del país.

Los lobbies empresariales extranjeros afirman que las reglas más estrictas en China sobre los flujos de capital saliente han levantado barreras para que compañías europeas y estadounidenses obtengan dinero del país.



**Agrupación de Profesionales
Asesores en Seguros**

**RESPETAR LEY N° 17250
Defensa del Consumidor**

Art. 22: "Son consideradas prácticas abusivas, entre otras":

Inciso F): "Condicionar el suministro de productos o servicios al suministro de otro producto o servicio".

Ejemplo: Dar el crédito y obligar a contratar el seguro con quien otorga el crédito.

Colonia 1007 - Piso 2 - Tel.: 2900 2553 / Fax: 2902 5072
E-mail: aproase@aproase.com.uy
www.aproase.com.uy

La segunda edición > SE LLEVÓ A CABO ESTA SEMANA EN MONTEVIDEO

El tercer Congreso Regional de Destinos se realizará en Argentina

» **El II Congreso Regional de Destinos realizado esta semana en Montevideo, superó las expectativas de los participantes y de la comunidad turística de la región y ya proyecta su tercera edición que se llevará a cabo en Rosario - Argentina a mediados del 2018. El innovador evento que logró convocar en un mismo lugar a los tomadores de decisión de las áreas de turismo, desarrollo e inversiones de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, logró fortalecer la red de turismo interno de la región mediante casos de estudio y desarrollos de estrategias de marketing.**

Al variado intercambio de conocimientos sobre las nuevas tendencias de marketing de Destino para atraer turismo regional e internacional, se suma que el evento se posicionó como el único taller formación en Destinos de América Latina.

El evento que trató sobre los Desafíos de la nueva Era para los destinos turísticos de la región, como desarrollar productos turísticos exitosos y hacerlos competitivos y el rol de las redes

sociales a la hora de decidir dónde ir de vacaciones, contó con detalladas presentaciones de Antonio Carámula, Director Ejecutivo de Uruguay XXI, Benjamín Liberoff, Subsecretario de Turismo del Uruguay, Pablo Sismanian, Director de productos y destinos turísticos de Argentina, Héctor de Debenedictis, Secretario de Turismo de Rosario - Argentina y Martín Dibarboure, Presidente de ANDE (Agencia Nacional para el Desarrollo).

Los participantes fueron testigos de una destacada mesa redonda de experiencias exitosas en Uruguay donde Rocha contó su estrategia para posicionarse como el Destino que más creció en la última temporada, Florida desarrolló sobre el avance de la Ruta Jesuita en el Cono Sur y Lavalleja destacó el trabajo que lleva adelante para desplegar turismo en las sierras.

En el mismo sentido se destacó el exitoso trabajo territorial del Corredor de los Pájaros Pintados, o el trabajo público - privado que lleva adelante el Buró de Punta del Este, lo que ha sido fundamental para el posicionamiento del principal balneario de Uruguay y Montevideo como destino anfitrión, el cual estuvo representado por la directora de Turismo, Elizabeth Villalba y empresarios integrantes del Buró de Montevideo.

El evento, que ofició de taller formación para los trabajadores del área, contó con la presencia además de los coaches especializados; Jacobo Malowany que presentó "Los Destinos necesitan amor", Daniel Ríos que de-

sarrolló tres claves para captar la atención del turista" y Santiago Tarallo que invitó a los participantes a "Soñar, planificar, reservar, vivir".

En la oportunidad todos los participantes vivieron un emotivo momento cuando desde la organización se informó que la charla prevista sobre Turismo de Salud no se iba a poder realizar porque el Director de Connectus Medical fue trasplantado el día anterior.

Mayor fue la sorpresa cuando Javier Artigas envió un mensaje desde el CTI a los participantes informando sobre la importancia de Connectus Medical para los pacientes renales que reciben diálisis y que no quieren dejar de recorrer el mundo.






El Congreso fue organizado y desarrollado por la empresa uruguaya especializada en destinos turísticos Comunicación Sur, desde donde se tomó con agrado la noticia de que el evento tome un perfil internacional al ser confirmada su realización en el 2018 en Rosario - Argentina y ya cosechar interés de países de toda Latinoamérica y el Caribe.

TODOS DEBERÍAMOS VIVIR EN EL MISMO PAÍS

EN EL ASENTAMIENTO
23 DE DICIEMBRE

**EL 38% DE LOS HOGARES
NO CUENTAN CON CONEXIÓN REGULAR A
AGUA POTABLE**

TECHO
Sumate ahora, entrá a
uruguaysomostodos.org

 DÓLAR (int.) 28.56	 EURO (int.) 33.54	 U.I. 3.6448	 INDICE BVMBG 113.2700	 RIESGO PAÍS UBI REP. AFAP 159
--	---	---	---	--

Artículo 15 > “NO COMPROMETE LA CAPACIDAD DE FINANCIAMIENTO”

La preocupación de la política económica se centra en el déficit fiscal y la recuperación del empleo

>> El subsecretario de Economía y Finanzas, Pablo Ferreri, recalzó el hecho de que la inflación se encuentre en el rango meta.

Por: **Adolfo Umpiérrez**
@AdolfoUmpiérrez

“El déficit fiscal es nuestra mayor preocupación”, dijo Pablo Ferreri, subsecretario de Economía y Finanzas este miércoles ante autoridades y empresarios en el último desayuno de ADM, agregando que en la Rendición de Cuentas que hoy tiene media sanción “solo se incrementó el gasto para áreas prioritarias”, con el cometido de conseguir en 2018 una rebaja efectiva en el déficit fiscal.

Ferreri recalzó que es importante mantener cierta estabilidad macroeconómica y fiscal, porque de lo contrario se correrían muchos riesgos. A propósito, el número dos en Economía resaltó la importancia de que la inflación se encuentre dentro del rango meta establecido por el Banco Central de entre 3% y 7%. “Demoramos algunos meses más de lo previsto, pero hoy se encuentra allí”, resaltó.

Además, destacó que, en relación con la región, “Uruguay tomó impulso y pudo despegarse de ella”, y se refirió a la diferencia que existe hoy entre el comportamiento de las economías de Argentina y Brasil, con la de Uruguay. “Nuestro crecimiento ya no es el promedio simple del crecimiento de nuestros vecinos, como era antes”, recalzó.

¿No se nota?

En relación a la recuperación de la economía luego de dos años marcados por una desaceleración que dejaron a Uruguay con un escaso crecimiento, Ferreri aseguró que desde el Ministerio de Econo-

mía y Finanzas (MEF), se siguen “muy de cerca” algunos resultados en el “estado de ánimo” de los consumidores y las encuestas de perspectivas de inversión de los empresarios, que elaboran las gerenciales empresariales.

“Lo cierto es que muchas veces estos datos muestran cierto rezo respecto a la realidad. Cuando Uruguay estaba en un proceso de desaceleración veíamos que los números no se habían deteriorado del todo, y cuando empezó un proceso de recuperación, la confianza tampoco se puso a tono con eso”, destacó.

A su vez, Ferreri resaltó que, si bien puede haber “sensaciones térmicas” en algunos puntos de la actividad que no se corresponden con la realidad económica, “es nuestro objetivo desplegar políticas públicas para generar esas miradas más optimistas y que a futuro se puedan concretar en realidad”, y agregó: “Nuestro trabajo no solo es administrar lo que hay sino transformar la realidad y en base a eso es que aplicamos las políticas públicas y esperamos que puedan tener resultados para generar conductas en los aspectos económicos privados de los ciudadanos, que vayan en línea con lo que queremos. Queremos despertar esa capacidad latente que tenemos”, dijo.

El trabajo preocupa

A su vez, el escenario de recuperación tiene dos variables que aún significan un conflicto para el gobierno. Los niveles de competitividad y de trabajo tienen su cuestionamiento por parte de empresarios y trabajadores. En base a esto, Ferreri aseguró que desde

>> Sobre el comportamiento de la economía dijo que “nuestro crecimiento ya no es el promedio simple del crecimiento de nuestros vecinos, como era antes”.

el MEF se monitorean constantemente los indicadores que muestran los niveles de remuneración y de creación de empleo. “En términos de salarios estamos muy conformes con cómo estamos. Hubo una recuperación importante del nivel salarial. Ahora bien, sí estamos preocupados y ocupados con los niveles de empleo. Uruguay tiene niveles de desempleo importantes y por los que tenemos que trabajar”, aceptó el jerarca al mismo tiempo que recalzó que es importante, hoy en día, aumentar el empleo tanto en relación a la producción como a los servicios. “Hoy las políticas tienen una repercusión en los niveles de competitividad. Vemos las torres que se empiezan a construir en Punta del Este porque ahora se volvieron competitivas”, aseguró.

De todas maneras, Ferreri afirmó que desde la cartera se está trabajando para reducir algunos costos a la producción como es el caso de las tarifas públicas “que si miramos

a todas ellas en los últimos 10 años, en términos reales, han tenido una disminución. En algunos casos entendemos que tenemos que seguir trabajando en ellas. En esa línea hemos comenzado a trabajar con la rebaja del 8% en el gasoil o los decretos vinculados a la utilización intensiva de la energía eléctrica” para la industria nacional.

Consultado por la reforma laboral que encabezó el gobierno de Michel Temer en Brasil, Ferreri dijo que, si bien no haría comentarios en base a la reforma propiamente dicha, “las mejoras en la competitividad y la productividad tienen que estar asociadas a la reducción de costos por ser más eficiente y la capacidad de generar mayor capacidad educativa para agregar valor a los productos y servicios que buscamos. No concibo el desarrollo si esto significa el retroceso en los derechos de las personas”, concluyó.

Uruguay va a pagar

En referencia al artículo 15 de

la Rendición de Cuentas, que ha generado grandes controversias, Ferreri aseguró que no va a comprometer la capacidad de financiamiento del Uruguay. “Este artículo hace un agregado al artículo 15 del Toca, que establece el mecanismo mediante el cual el Estado paga las sentencias judiciales. Este artículo establecía que podía pagar sentencias aún si no tenía los créditos presupuestales para pagarlos. Lo que se puso es un aditivo que dice que, en el caso de sentencias mayores a los 10 millones de dólares el Estado podrá provisionar en la próxima instancia presupuestal y pagar en el ejercicio siguiente”, explicó.

Así, Ferreri aseguró que esto afectará a una pequeña minoría de los juicios que pierde el Estado, que requieren montos que, para un país como Uruguay significan un esfuerzo importante. “Para el caso de estas sentencias de 10 millones de dólares, parece lógico que el Estado se pueda aprovisionar y pagar al año siguiente. Se dota de certezas a la hora de los pagos, por lo tanto, solo se difiere un año cuando hay sentencias mayores a los 10 millones de dólares. Esto no es en todos los casos, el Estado podrá pagarlo inmediatamente si hay recursos, si no, se pagará al año siguiente”, recalzó.

Aclaración

En la pasada edición, en la página 13 de la Sección Economía, en un artículo que hace alusión al artículo 15 y sus posibles consecuencias, se interpretó en forma errónea una declaración del economista Luis Mosca. Al hacer alusión a su opinión, se establece que el ex ministro de Economía, dijo que ‘este artículo irá en perjuicio del mantenimiento del Grado Inversor por parte de las calificadoras internacionales’. En contraposición de esta interpretación, en la consulta Mosca se limitó a establecer que “las calificadoras de riesgo evalúan el estado de situación y perspectivas de las variables económicas relevantes y también del marco institucional”. Textualmente, el economista indicó que “el artículo 15, que da abiertamente inconstitucional, donde no hay dos opiniones de juristas –o sea que va a ser declarado inconstitucional en algún momento-, le da

potestades a la administración para cumplir con sus obligaciones que lo deja supeditado a una cuestión arbitraria, como saber cuál arbitraria son algunas cosas y cuáles no. Eso afecta el marco institucional”. A continuación, Mosca se preguntó: ¿Quién va a invertir en Uruguay si es que finalmente puede haber arbitrariedad y cambios de condiciones que son muy importantes en el cumplimiento de las obligaciones?”. Finalmente, el economista expresó: “Las calificadoras de riesgo alguna observación van a tener que hacer, porque no es una cosa seria desde el punto de vista del Estado de Derecho. En consecuencia, cuando evalúen o revalúen el marco institucional, pondrán ahí una ‘pica en Flandes’”. Realizada la aclaración solicitamos las disculpas del caso al entrevistado.

Datos > "NÚCLEO INDUSTRIAL" MUESTRA UN MAYOR DINAMISMO

Industria sin refinería creció 2,6% en la primera mitad del año, pero empleo en el sector sigue cayendo

» La actividad del sector industrial sin incluir a la refinería de Ancap (que sigue sin retomar su actividad) continúa recuperándose y al cierre del primer semestre de 2017 registró un crecimiento interanual de 2,6%, según los datos del Índice de Volumen Físico (IVF) que difundió el Instituto Nacional de Estadística (INE). Sin embargo, esa mejora no se ha visto reflejada en los indicadores laborales del sector.

Como viene sucediendo en los últimos meses, la actividad del conjunto de la industria volvió a mostrar una fuerte caída en el mes de junio, registrando una contracción del 11,7% respecto a igual mes de 2016, pero ello se explica exclusivamente por la incidencia negativa de la actividad de la refinería de petróleo de Ancap, que atraviesa por su parada técnica de mantenimiento. Si se

excluye del análisis a la refinería, se observa que la industria mostró en el sexto mes del año un crecimiento interanual de 6,3%, según los datos difundidos por el INE.

Por su parte, en su análisis mensual de los datos que realiza el Centro de Investigaciones Económicas (Cinve), se agrega que el denominado núcleo industrial (que además de la refi-

nería excluye a las ramas de actividad donde están incluidas las firmas UPM, Montes del Plata y Pepsi en régimen de zona franca) registró en junio un crecimiento de 8,1% respecto a igual mes de 2016. Sin embargo, se advierte que esta mejora de la actividad industrial no se ha visto reflejada en una mejora de los indicadores laborales.

De esta forma, al analizar la actividad industrial al cierre de la primera mitad del año, se observa una contracción interanual de 11% que se debe a la inactividad de la refinería, pero al excluirla se observa un crecimiento del sector de 2,6% respecto a enero-junio de 2016. Por su parte, al considerar los datos de la industria en términos anuales, se constata un crecimiento de 1,9% para la industria sin refinería y una contracción de 4,6% al incluirla.

En la primera mitad del año, debido al parate de la refinería de Ancap, la división "Fabricación de Productos Derivados del Petróleo y Carbón" fue la mayor incidencia negativa al registrar una fuerte caída de 77,5%, que incidió a la baja en 13,2 puntos porcentuales sobre el IVF. También se destacó la menor actividad de las divisiones "Actividades de Encuadernación, Edición e Impresión" (-12,6%) y "Fabricación de Productos de Caucho y Plástico" (-4,8%), que incidieron a la baja del indicador general en 0,4 y 0,2 puntos porcentuales, respectivamente.

Por el contrario, la división que tuvo una mayor incidencia positiva en el acumulado enero-junio fue "Elaboración de Alimentos y Bebidas" que registró un crecimiento de 5,5% respecto a igual período de 2016 que incidió en 1,9 puntos porcentuales al alza del IVF.

Agrupaciones industriales

El informe del Cinve, realiza una discriminación en la evolución de la actividad de diversas agrupaciones de ramas según el destino de su producción. Allí se destaca que "todos los agregados incrementaron su producción en junio, cerrando así un primer semestre de crecimiento moderado de la industria sin refinería (+2,6%)". En particular, subraya que el núcleo industrial superó este incremento al mostrar en el segundo trimestre un aumento cercano al 6%, que duplica el registrado en el primer trimestre (1,8%). Asimismo, el Cinve señala que "si bien el crecimiento del componente tendencial de la industria sin refinería continúa en niveles próximos a cero, se observan mejoras en el referente al núcleo industrial, que se encuentra en niveles cercanos a los experimentados en el período 2012-2014".

Las industrias exportadoras mostraron un crecimiento de 5% interanual en junio, cerrando un semestre de crecimientos sostenidos. En esta ocasión el desempeño positivo de "Lácteos" y "Frigoríficos", explicó la mejora. El incremento de la producción en el semestre alcanzó el 7,5%.

Por su parte, las industrias de comercio intra-rama (cuya producción se utiliza dentro del proceso industrial) aumentó

3,4%, aunque excluyendo a las ramas donde se encuentran las firmas UPM, Montes del Plata y Pepsi, el crecimiento es mayor y alcanza el 8,7% interanual. Esto se debió a la caída de 6,3% experimentada por Pepsi Zona Franca, al tiempo que la actividad de UPM y Montes del Plata e Industrias básicas de acero y metales no ferrosos lideraron el crecimiento de la agrupación.

En tanto, las industrias sustitutas de importación mostraron una variación positiva del 10,3%, mejora impulsada por la "Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos para uso médico y veterinario". En el segundo trimestre el crecimiento de la actividad duplicó el del primero, llegando al 7,2%.

Por último, las industrias de bajo comercio (destinadas al consumo final) crecieron 8,5%, en gran medida, debido a un incremento excepcional de las "Cervecerías y fabricación de maltas" que en junio de 2016 había mostrado un valor significativamente bajo. El segundo trimestre cierra con un crecimiento de 3% interanual, al tiempo que la producción del semestre cayó 1,5%.

Indicadores laborales

Pese a la recuperación y los datos positivos mostrados por el conjunto del sector industrial en la primera mitad del año, se observa que los indicadores laborales continúan sin mejorar.

En junio, el Índice de Horas Trabajadas (IHT) registró una caída interanual de 0,8% debido fundamentalmente al retroceso de la división "Fabricación de Minerales no Metálicos" (-25,3%). Por su parte, el Índice de Personal Ocupado (IPO) tuvo una caída en el mes de 2% respecto a junio de 2016, debido al menor empleo en las divisiones "Actividades de Encuadernación, Edición e Impresión" (-12,8%) y "Fabricación de Minerales no Metálicos" (-22,8%).

En el acumulado de la primera mitad del año, las horas trabajadas en la industria mostraron un leve crecimiento de 0,9%, pero el personal ocupado mostró una caída de 1,2% en el mismo período.

En términos anualizados, el IHT mostró una leve caída de 0,3% en el año móvil cerrado a junio, mientras que el IPO se contrajo un 1,7% en igual comparación.

Endeudamiento de la industria representará el 32% del PIB del sector al cierre del año

El endeudamiento financiero del sector industrial ascendió a US\$ 2.244 millones al cierre del primer semestre del año, lo que implica una caída de 4,2% respecto al dato registrado a finales de 2016 y un 5% menos medido en términos interanuales, según la información divulgada por la Dirección de Estudios Económicos de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU). Prácticamente la totalidad del endeudamiento de la industria es con el sistema bancario, que representa el 97,1% del total. El restante 2,9% es endeudamiento en el Mercado de Valores. Cabe destacar que ambas fuentes de financiación registraron una disminución respecto al primer semestre de 2016.

De acuerdo a estimaciones de la gremial, se prevé que el pasivo financiero representará el 32% del PIB industrial al cierre del 2017, ratio tres puntos inferior al registrado en 2016.

En el acumulado del año, los intereses pagados por el sector alcanzaron los US\$ 61 millones, de los cuales US\$ 60 millones correspondieron a pagos realizados al sistema bancario. En el primer semestre de 2017, la tasa de interés en dólares promedio en el sistema bancario (3,9%) se ubicó levemente por debajo de la tasa en dólares promedio que se pagó por el endeudamiento a través del Mercado de Valores (4%).

A junio considerando únicamente el sistema financiero bancario, la industria manufacturera representó el 15% del crédito bruto total a residentes del sector privado, manteniéndose estable respecto al segundo semestre del año anterior, situándose en niveles históricamente bajos. Por otra parte, se destaca

que el sector agropecuario concentró el 16% del crédito a residentes del sector privado, seguido por servicios (14%) y comercio (13%).

En junio de 2017, el crédito del sistema financiero local a la industria alcanzó los US\$ 2.180 millones, correspondiendo el 75% a los créditos otorgados por la banca privada, una participación históricamente alta.

El 91,2% fue nominado en moneda extranjera y el restante 8,8% en moneda nacional. A junio de 2017, la tasa activa en dólares promedio correspondiente a los préstamos concedidos al sector industrial se ubicó en 4,1%, a la vez que en moneda nacional, la tasa ascendió al 16%, registrando un leve incremento respecto al nivel registrado en el segundo semestre del 2016.

Desagregando el endeudamiento por agrupación industrial, el 45% del crédito bruto de la industria correspondió a la agrupación Alimentos, Bebidas y Tabaco, seguido por Químicos y Plásticos (26%), Textil, Vestimenta y Cuero (10%), y Productos metálicos, Maquinarias y Equipos, con una participación del 9%.

Por último, el endeudamiento industrial a través del Mercado de Valores alcanzó los US\$ 65 millones, representando el 0,9% del PIB industrial. Esta fuente de financiamiento sigue reduciéndose respecto a los picos registrados en 2015. En lo que respecta a las nuevas emisiones de obligaciones negociables durante el primer semestre del año, el volumen de emisión alcanzó los US\$ 8 millones, igual al monto alcanzado en la segunda mitad del 2016.

Empresarios > COMPETITIVIDAD “SE VE AFECTADA POR LOS ALTOS COSTOS”

Comercio y servicios sigue mostrando datos positivos, pero advierten “volatilidad” y “debilidades”

» **La Cámara de Comercio y Servicios (CNCS) interpreta que “es posible percibir cierta volatilidad en el resultado de algunos rubros en particular”, lo que “demuestra las debilidades que aún persisten y que no permiten consolidar una situación de crecimiento sólida y generalizada en el sector, advirtiéndose incluso en algunos casos un retroceso en los niveles de venta”. Advierten por baja rentabilidad, aumentos de salarios por encima de la productividad y la rigidez del mercado laboral.**

El primer trimestre de 2017 había comenzado de forma positiva para los empresarios del sector Comercio y Servicios, fundamentalmente después de un 2016 que había traído “bastantes dificultades”. Sin embargo, en el segundo trimestre del año el optimismo ya no es tan claro y “se percibe una mayor disparidad en los resultados en función de los distintos rubros considerados, algunos de ellos incluso presentando señales de estancamiento o incluso retroceso”, según arrojan los últimos datos de la Encuesta de Actividad, Comercio y Servicios que elaboró el Departamento de Estudios Económicos de la gremial empresarial.

El Índice de Difusión (que mide la proporción de rubros relevados que mostraron crecimiento) se mantuvo estable respecto al mes anterior en un 64%, al tiempo que el restante 46% de los rubros “obtuvo un peor resultado respecto a la evolución de sus ventas en términos reales”. La gremial destaca que visto en el largo plazo “este dato es tomado positivamente”, ya que tanto en 2015 como 2016 el Índice de Difusión se ubicó apenas por encima del 30%. El informe detalla que el mayor crecimiento continúa observándose a nivel de los bienes de consumo duradero de origen importado, en particular, automóviles y maquinaria agrícola. Por el contrario, los rubros de venta vinculados con la industria y la construcción, que habían mostrado cierto incremento en el primer trimestre (como Barracas y Ferreterías Mayoristas e industriales), se mostraron en retroceso como consecuencia del escaso dinamismo que se observa particularmente desde el sector privado en términos de desarrollo de nuevas inversiones.

Resultado final

Al analizar el comportamiento de los diversos rubros, se observa que los electrodomésticos continuaron mostrando un incremento de sus ventas (+5,5%), pero en esta oportunidad solamente en las grandes superficies. En las casas especializadas en términos generales los empresarios del rubro perciben un escenario menos dinámico respecto a lo ocurrido en los trimestres previos, aunque la información aclara que “se observan diferencias de importancia al interior de las empresas consultadas”. En el sector Vestimenta, particularmente en las ventas de vestimenta para dama, luego de constatarse un crecimiento de

3,4% en el primer trimestre, las ventas cayeron 4,4% en el período abril-junio en términos interanuales, dando como resultado una caída acumulada de 1,7% en el primer semestre. Por su parte el rubro vestimenta de caballero continúa atravesando un escenario recesivo en los últimos tres trimestres. En calzado, el conjunto de empresas consultadas sufrieron un retroceso en el segundo trimestre, en contraposición a lo ocurrido en los trimestres previos donde habían atravesado crecimientos interanuales. Considerando el acumulado de la primera mitad del año, se registra un leve crecimiento del sector.

Por su parte, el sector supermercados constató un crecimiento de las ventas reales del 1,3% en términos interanuales, tratándose del primer resultado positivo luego de dos años y medio de registrar contracciones. A nivel de los distintos rubros que componen la oferta en grandes superficies, algunos artículos que mostraron un comportamiento destacado respecto a lo observado en el período anterior, fueron los de Bazar, Ferretería, Vestimenta y Juguetes. Por otra parte, el rubro de Panadería y Rotisería, Limpieza del Hogar, Cosmética y Perfumería, Librería y Papelería, y Calzado, continúan atravesando un escenario de caída en sus ventas.

En el sector automotor, persiste el dinamismo que comenzó a observarse ya en el cierre de 2016. Las ventas de autos 0Km crecieron 33,4% en términos interanuales, acumulando un crecimiento de 29,3% en el semestre, mientras que las ventas de camionetas 0Km crecieron 29,9% en abril-junio dando como resultado un crecimiento de 22,4% en el semestre. La gremial, agrega que si incluso la variación en las ventas del segundo semestre fueran nulas, el sector “igualmente alcanzaría un crecimiento superior al 10% en las ventas anuales”. Este comportamiento se explica “en el menor precio de las unidades así como a la gran diversidad de opciones para los compradores, lo cual a su vez se ha visto favorecido como fuera mencionado, por una evolución del valor de dólar estable, y una fuerte política comercial con gran disponibilidad de crédito para la financiación a plazos y tasas convenientes”.

En los rubros de servicios relevados, se destacó el comportamiento de las ventas de las agencias de viajes, que crecieron 4,6% real luego de dos años de resultados negativos. “Bajo este escenario, las expectativas

siguen siendo positivas para los empresarios consultados en la medida que dichas condiciones se mantengan y el poder de compra de los hogares, los cuales destinan una mayor proporción del gasto en servicios turísticos hacia el exterior, no se deteriore”, sostiene.

En contracara, los hoteles 3 y 4 estrellas presentaron datos negativos respecto al segundo trimestre de 2016. En el primer caso la caída fue leve (-0,4%) por lo que el comportamiento acumulado del semestre igualmente es positivo (0,7%) como producto de los resultados del inicio de 2017. Por su parte, las ventas de los hoteles 4 estrellas acumulan una caída de 1,1% en el semestre, luego de caer en ambos trimestres.

Pasando raya

A modo de conclusión, el informe de la CNCS destaca que los datos globales de la economía muestran un desempeño positivo lo que también se ve reflejado en los datos globales de la encuesta. Sin embargo, advierte que “es posible percibir cierta volatilidad en el resultado de algunos rubros en particular”, lo que “demuestra las debilidades que aún persisten y que no permiten consolidar una situación de crecimiento sólida y generalizada en el sector, advirtiéndose incluso en algunos casos un retroceso en los niveles de venta”.

Asimismo, alerta respecto a la demanda

interna ya que si bien el poder de compra de los salarios continuó aumentando, los indicadores del mercado laboral se han mostrado en retroceso, lo cual “no es una buena señal”. “Si bien la evolución del valor del dólar en el mercado local ha tenido un efecto positivo en la capacidad de compra de los hogares, no ha permitido una recuperación en términos de competitividad que la economía requiere para sostener el crecimiento del sector exportador, permitiendo así mejores condiciones económicas que se traduzcan en una mayor generación de empleo y por lo tanto en un mejor nivel de vida de la población”, interpreta la gremial.

Por su parte, advierte que “la competitividad de las empresas privadas se ve afectada por los altos costos que enfrentan, fruto de una pesada carga tributaria, elevado nivel de las tarifas públicas y rigidez del mercado laboral que no se condice con la productividad de la mano de obra”.

El plano externo es visto por la CNCS como “más alentador”, en la medida que las economías de la región parecen retomar lentamente su senda de crecimiento aunque aún con enormes desafíos a nivel económico y fundamentalmente político.

“Para los próximos meses es de esperar que la recuperación del sector comercial se procese aún con dificultades, lejos de alcanzar por tanto, una situación de crecimiento sostenido en el tiempo”.

Advierten por baja rentabilidad, suba de salarios por encima de la productividad y rigidez del mercado laboral

El sondeo de la CNCS consultó a los empresarios del sector respecto a los motivos por los cuales la mejora en el comportamiento de la actividad que se había registrado a fines del año pasado y a comienzos de 2017 no se había reflejado en los indicadores del mercado laboral. La mayor parte de las respuestas (37%) lo atribuyó a “la baja rentabilidad que están mostrando las empresas, lo que lleva a que se reduzcan los márgenes de ganancia y la contratación de mano de obra se vea perjudicada”. “Los costos de las empresas crecen por encima de sus ingresos, con lo cual los empresarios asumen una abultada carga en materia de costos directos e indirectos los cuales han evolucionado de manera creciente, al tiempo que las ventas no han acompañado dicha evolución, al menos en algunas ramas comerciales”, detalla el informe.

El segundo motivo mencionado por los empresarios (23%) apunta a que “los incrementos en los salarios no se condi-

cen con los niveles de productividad de los trabajadores, por lo cual se genera una traba al crecimiento de las empresas y por lo tanto a la generación de mayor trabajo”.

Otro motivo mencionado con frecuencia (14%) fue “la rigidez del mercado laboral, la cual no permite adaptar con facilidad los requerimientos de las empresas en cuanto a sus recursos humanos”. “Ello desincentiva la contratación de nuevos trabajadores ante un contexto de crecimiento económico incipiente o frágil como el que actualmente se está atravesando, llevando a que los niveles de empleo permanezcan estables o incluso en retroceso”, argumenta la CNCS.

Consultados respecto a qué perspectivas tienen sobre la cantidad de personal ocupado en sus empresas, la amplia mayoría de los empresarios (84%) estima que mantendrá su plantilla de trabajadores relativamente estable. Por su parte, un 14% estima que la reducirá y tan solo el 2% de los consultados planea aumentarla.

Cultura del ahorro > PREOCUPA AL SECTOR FINANCIERO

Vallcorba: “El sistema financiero se ha caracterizado por estar lejos de algunos sectores de la población”

» El coordinador del programa de Inclusión Financiera, Martín Vallcorba, dijo que es necesario un cambio cultural en el sector financiero, que muchas veces generó “barreras” que lo han dejado “lejos de los sectores de la población, de la producción” y que hace que “lo vean con cierta desconfianza”. El gerente de Red Pagos, Francisco Bello, indicó que el desafío más grande del proceso de inclusión financiera “es entender cómo es el Uruguay que no conocemos mucho”.

Sin poner la ley mediante. Esa fue la consigna a la que se comprometieron las cabezas de diferentes empresas del área financiera en Uruguay, junto al coordinador del programa de Inclusión Financiera, Martín Vallcorba, el miércoles en el aula magna de la Facultad de Ciencias Económicas y Administración. La intención era abordar las barreras que existen en la inclusión financiera, pero sin entrar en detalles del texto de la ley, y pasando por alto las discrepancias de algunos sectores políticos que hoy buscan plebiscitar el texto en cuestión.

Así se desarrolló el debate, del que también participaron el CEO de SURA Asset Management Uruguay, Gonzalo Falcone, la presidenta de ANDA,

Elisa Facio, el gerente general de Redpagos, Francisco Bello y el gerente general de República Microfinanzas, Luis Murias.

En su presentación, Vallcorba sostuvo que es importante dar un cambio cultural muy fuerte para poder avanzar en las barreras que hay que superar. “Muchas veces son barreras que hacen que no se participe de un sistema financiero que se ha caracterizado por estar lejos de los sectores de la población, de la producción, que lo ven con cierta desconfianza”, dijo. De todas maneras, aseguró que la norma aceleró algunos procesos que en el mundo se están dando de manera natural, como es la orientación hacia la utilización de los medios de pago electrónico.

Una de las preocupaciones ex-

presadas por los ejecutivos, al igual que por Vallcorba se centró en la escasa cultura del ahorro. Según un estudio de la Cátedra SURA de Confianza Económica de la Universidad Católica del Uruguay, el 50% de quienes ahorran lo hacen por su cuenta o en sus casas, mientras que la otra mitad pone sus ahorros en el sistema financiero, ya sea en sus cuentas sueldos, en seguros de vida, en planes del Banco Hipotecario o fondos previsionales. A su vez, el principal motivo de ahorro entre los uruguayos se centra en la solución de imprevistos.

En este sentido Vallcorba destacó que es importante impulsar una “cultura del ahorro” en la población y considera la falta de instrumentos como una limitante. En este sentido, desde SURA, Falcone destacó la existencia de los fondos de inversión que hoy están al alcance del público y amplían la oferta en este sentido. Para Falcone es esencial perfeccionar la comercialización de estos productos, aunque también se refirió a la confianza como un determinante. “Hay mucho di-

nero ahorrado en las casas. Eso tiene que ver seguramente con la educación”, recalcó.

Cómo llegar

Uno de los principales problemas que se le marcan a la ley de inclusión financiera se centra en cuestiones territoriales como la expansión de la red de POS o de cajeros automáticos de una u otra red. En este sentido, el gerente general de Redpagos destacó el hecho de que quienes encabezan empresas como la que él dirige cuentan con una marcada vocación de servicio, sobre todo para llegar al interior profundo y cubrir ese tipo de necesidades. De hecho Redpagos hoy ese encuentra en expansión buscando llegar a localidades con menos de 2000 habitantes.

“El desafío más grande es entender cómo es el Uruguay que no conocemos mucho. En las localidades que estamos yendo el instrumento de dinero electrónico que ofrecemos se choca con la libreta de doña María, de don José que se usa en la carnicería, en el supermercado. Tenemos que entender a toda esa gente

que está acostumbrada a una forma de vida para, de a poco, ir cambiando esa manera de hacer las cosas”, sentenció.

La presidenta de ANDA, Elisa Facio, coincidió con Bello en que la clave para llegar a los sectores excluidos está en tener vocación de servicio y estar cerca de la gente. Además resaltó la importancia de ser empáticos con las necesidades de la gente y ser innovadores en la búsqueda de soluciones. “La gente sigue pidiendo que la escuchen. Por eso somos emisores de dinero electrónico. La gente quiere entender cómo funciona”, agregó.

Finalmente el gerente general de República Microfinanzas, Luis Murias, sostuvo que la inclusión financiera es un puente para la integración social. “La metodología nuestra es ir atrás del mostrador, entender al almacenero para facilitar el trabajo de los microempresarios. Para esto tenemos que aprender mucho”, en este sentido Murias sostuvo que la empresa se encuentra en un proceso de rediseño de productos, a fin de cumplir con las necesidades de sus clientes.



Disfrutá al conducir

En Europcar contamos con una moderna y variada flota de vehículos de todas las categorías, y una amplia red de oficinas en Uruguay y el mundo, para satisfacer las necesidades de movilidad.

Descargá nuestra app en:  

CENTRAL
Bvar. Artigas 1927
Tel.: 2401 0575*

Colonia - Montevideo - Punta del Este
europcar.com.uy

Europcar
moving your way

Economía Para Todos

La preincubadora de emprendimientos sociales, Socialab lanzó, en el marco de los avances en Inclusión Financiera, un llamado a ideas innovadoras que puedan generar mayor inclusión financiera. De esta manera la organización busca nuevos productos y servicios financieros que sirva como instrumento para la educación financiera, como productos y servicios enfocados a aumentar los conocimientos de los individuos que les permitan una mejora toma de decisiones financieras a futuro. A su vez, la búsqueda está orientada a plataformas de apoyo o soluciones a través de plataformas que agrupen a microempresarios, productores, emprendedores o a otros colaboradores. Los productos presentados, también pueden significar una herramienta para la promoción del ahorro, es decir productos y servicios que permitan promover hábitos de ahorro de la población o instrumentos de ahorro accesibles y orientados al usuario.

Además, las ideas pueden estar enfocadas al acceso al financiamiento, como productos y servicios que permitan un acceso

al crédito de manera segura, de calidad, de manera conveniente, alcanzable, adecuada, que proteja al cliente de bajos recursos y poblaciones rurales. Finalmente pueden ser presentadas propuestas que apunten al acceso tecnológico, productos y servicios que a través de la tecnología se pueda facilitar el vínculo entre la oferta y la demanda.

Luego de un proceso de selección y evaluación, el proyecto ganador contará con un premio de un capital semilla de 3.000 dólares no reembolsables, acceso a mentores nacionales e internacionales, especialistas en inclusión financiera y desarrollo social, acercamiento a instituciones financieras para posibles alianzas, capacitaciones y talleres con expertos en distintas temáticas para desarrollo de su emprendimiento, acceso a licencias y plataformas tecnológicas, la posibilidad de acceder a fondos ANII y de ANDE, y el ingreso al Portafolio de Socialab a nivel Latinoamérica que comprende a inversores de Uruguay, Argentina, Chile, México, Colombia y Guatemala.

Expansivo > LA AUTORIDAD MONETARIA EVALÚA UNA PRÓRROGA DEL PROGRAMA

Alemania presiona para que el BCE reduzca la compra de activos

» **A pedido de Alemania, el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (UE) decidirá si el BCE se ha "extralimitado en su mandato", en un momento en que la entidad analiza retrasar el anuncio del fin del programa de estímulos. Desde el sistema financiero europeo se entiende que "la reclamación está fuera de toda lógica".**

Los países periféricos de la UE temen el momento en el que el italiano Mario Draghi, presidente del Banco Central Europeo (BCE), anuncie el fin del programa de las compras iniciado en marzo de 2015 y por el que adquiere 60.000 millones de euros mensuales en deuda. Sin embargo, Alemania está en la vereda opuesta, ejerciendo presión para que la entidad comience el retiro de sus estímulos, según la información publicada en el portal web especializado en asuntos financieros Expansión.

Los alemanes muestran preocupación respecto al plan para acelerar la inflación que lidera el

BCE, entidad a la que culpan de haber erosionado sus ahorros, e incluso han demandado por segunda vez al organismo por "extralimitarse en su mandato". El Tribunal Constitucional de Alemania anunció que elevó las reclamaciones al Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) al considerar que existen "razones significativas para pensar que el programa de compras viola la prohibición de financiación monetaria de la UE".

La solicitud del tribunal alemán es una nueva medida de presión sobre Draghi, que en lo que va del año ha visto cómo las críticas des-

de el país germano se redoblaban al ritmo al que subía su inflación a niveles cercanos al objetivo del organismo.

De hecho, en el momento en el que se conozca la decisión, las compras estarán ya desmanteladas o en vías de serlo. Salvo que el TJUE acepte la solicitud de procedimiento acelerado del tribunal alemán.

En ese caso, los mercados se verían amenazados, no tanto por el fin de las compras (es probable que ya se hubiera iniciado), sino por el hecho de que finalizarían de forma brusca por orden judicial, frente a la retirada gradual que planea el BCE.

"La reclamación está fuera de toda lógica. El BCE ha utilizado herramientas extraordinarias, pero necesarias para garantizar la estabilidad de precios que es su deber, no para financiar países", aseguraron fuentes financieras al citado medio.

La demanda llega en un mo-

mento en el que el BCE valora retrasar el anuncio del fin de las compras como consecuencia de la fortaleza del euro, un factor decisivo a la hora de determinar las previsiones de la inflación. En los últimos dos años, los inversores han desarrollado su actividad con el respaldo del programa del BCE, unos estímulos que ha permitido llevar la volatilidad a niveles mínimos históricos.

Esta la segunda vez que desde Alemania se lleva al BCE ante los tribunales por cuestiones que guardan relación con sus estímulos. En 2015, el TJUE ya dictaminó la legalidad del programa OMT, un plan de estímulos por el que el organismo podría comprar deuda pública de forma ilimitada a cambio de reformas.

Riesgo de inflación

La última investigación llevada a cabo por el BCE muestra que los estímulos solo han tenido un impacto negativo en el negocio

bancario en Alemania, mientras que ha generado ganancias a las empresas no financieras y al Estado y ha resultado completamente neutral para las familias.

Sin embargo, las políticas monetarias expansivas tienen la finalidad de generar un repunte en la inflación, un fenómeno que en el país germano genera gran preocupación. La cicatriz de Alemania viene de lejos, de los años de Entreguerras en los que el país fue azotado por un brutal repunte de la inflación.

El colapso se produjo el 30 de octubre de 1923. El precio del dólar, que había valido cuatro marcos en 1914, alcanzó la extraordinaria cotización de seis billones de marcos, según los registros. Años más tarde, y tras tomar medidas durísimas, el Reichsbank, germen del actual Bundesbank (el Banco Central Alemán), logró enderezar la situación y se convirtió en el símbolo de la lucha contra la inflación.

Excesiva emisión de dinero podría derivar en una nueva crisis financiera internacional

La fuerte emisión de dinero por parte de los bancos centrales de los países desarrollados para impulsar la economía luego de la crisis financiera ha generado una nueva burbuja, lo que podría derivar en una nueva crisis financiera de acuerdo a un informe elaborado por la agencia de noticias Deutsche Welle.

El artículo explica que pese a que la presidenta de la Reserva Federal (Fed) estadounidense aseguró que una crisis financiera como la de hace diez años es improbable "durante nuestras vidas", varios analistas bursátiles creen, por el contrario, que un nuevo desastre puede producirse incluso en los próximos meses.

Para Jim Rogers, cofundador de la firma de fondos de inversión Quantum Group, un crash bursátil puede tener lugar "este año, a más tardar el próximo".

En la misma dirección, en entrevista con el canal económico CNBC, el inversionista suizo Marc Faber (conocido como "Dr. Doom" -Doctor Catástrofe-), estimó que próximamente los accionistas "pueden perder el 50% de sus activos" en lo que describió como una "avalancha" de ventas.

Ambos inversionistas acusan a los políticos de no haber

combatido las causas de la debilidad estructural de la economía global después de la última crisis financiera. La "gran recesión", como se la denominó, fue generada por un colapso del mercado inmobiliario estadounidense que produjo masivas suspensiones de pagos de créditos hipotecarios por parte de clientes de alto riesgo.

Para evitar el derrumbe del sistema financiero, varios bancos centrales imprimen actualmente papel moneda en volúmenes billonarios. Ese dinero fue invertido en las bolsas y otros bienes, incluidas propiedades, lo cual llevó a un aumento de los precios de esos activos, pero sin que el dinero llegara a la economía real.

Para los expertos, otro posible detonante de una nueva crisis mundial, puede ser la altamente endeudada economía china. Como China está crecientemente interconectada con la economía mundial, un cese masivo de pagos en el mercado chino de créditos puede tener repercusiones globales. También advierte que millones de estudiantes estadounidenses están endeudados. Según el Financial Times, 8 millones de los 44 millones de estudiantes que han recibido créditos para financiar sus estudios ya se encuen-

tran en cesación de pagos.

Iain Begg, economista de la London School of Economics, indicó que las autoridades financieras deben practicar una "vigilancia extrema" para prevenir nuevos shocks económicos. Si bien Begg no ve en este momento indicadores que estén en "fase roja", sí existe cierta preocupación acerca de cuándo y cómo la Fed comenzará a retirar dinero del mercado.

Como es la primera vez que una política monetaria expansiva es aplicada en esas dimensiones, la contracción de la base monetaria puede llevar a su vez a nuevas turbulencias, agregó.

También generan preocupación a nivel global la política proteccionista del presidente Donald Trump, y el proceso del Brexit en la Unión Europea, que pueden golpear la economía global y reducir la confianza general de los actores económicos, lo que puede transformarse en otro factor detonante de un nuevo crash. "Es como algo que uno no ve venir y de pronto lo muerde a uno en la pierna. Por eso debemos permanecer alertas, para no despertar un día con una crisis aún mayor de la de 2007/2008", concluyó Begg.

zureo
«tu software»

Buenas Noticias
PARA SU EMPRESA

www.zureo.com • 2712 5178



LA MEJOR SOLUCIÓN EN E-FACTURA CON GARANTÍA DE CONFORMIDAD

Indicadores Macroeconómicos

DOLAR EN EL MERCOSUR			
	16/08/2017	30/12/2016	Var. %
Peso argentino	17,209	15,880	8,37
Real	3,1532	3,2553	-3,14
Paraguay	5567,70	5767,50	-3,46

DOLAR EN NUEVA YORK			
Moneda	16-Ago-17	30-Dic-16	Var. %
Dólares Australiano	1,2629	1,3852	-8,83
Dólares Canadá	1,2666	1,3423	-5,64
Euro	0,8497	0,9499	-10,55
Franco Suizo	0,9662	1,0186	-5,15
Libra Esterlina	0,7761	0,8111	-4,32
Peso Chileno	645,38	670,40	-3,73
Peso Mexicano	17,682	20,634	-14,30
Yen Japonés	110,16	116,865	-5,74

UR, URA y ALQUILERES			
Período	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2013	668,93	662,37	1,0902
2014	769,65	765,31	1,0805
2015	843,45	836,27	1,0927
Julio 2016	907,20	905,54	1,1094
Agosto	907,60	906,92	1,1005
Setiembre	922,59	912,46	1,0938
Octubre	925,66	918,62	1,0890
Noviembre	927,12	925,12	1,0845
Diciembre	929,87	927,55	1,0810
Enero 2017	936,63	931,21	1,0810
Febrero	946,06	937,52	1,0827
Marzo	984,26	955,65	1,0709
Abril	987,11	972,48	1,0671
Mayo	988,03	986,47	1,0646
Junio	988,98	988,04	1,0558
Julio	991,72	989,58	1,0531
Agosto	992,52	991,07	1,0524

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

DESEMPLEO Y SALARIOS				
Período	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2013	5,50	6,50	12,12	7.920
2014	5,90	6,90	12,13	8.960
2015	7,50	7,30	11,82	10.000
Febrero 2016	8,70	7,50	11,50	11.150
Marzo	8,20	7,80	11,63	11.150
Abril	8,40	7,80	11,77	11.150
Mayo	9,00	7,00	11,85	11.150
Junio	7,80	7,30	11,87	11.150
Julio	9,70	7,80	11,34	11.150
Agosto	8,80	6,90	11,43	11.150
Setiembre	9,00	8,00	11,08	11.150
Octubre	6,80	7,30	10,25	11.150
Noviembre	7,40	8,00	10,77	11.150
Diciembre	8,20	7,40	11,65	11.150
Enero 2017	7,50	8,60	9,91	12.265
Febrero	8,10	8,30	9,62	12.265
Marzo	10,10	8,20	9,36	12.265
Abril	8,90	8,20	9,16	12.265
Mayo	8,90	7,20	9,32	12.265

IMS tiene base 100 a Julio de 2008

TASAS DE INTERES PASIVAS OFRECIDAS POR DEPOSITOS A PLAZO FIJO AL 18/08/2017										
BANCOS	MONEDA NACIONAL					DOLARES AMERICANOS				
	30	60	90	181	360	30	60	90	181	360
Bandes Uruguay	4,50	5,50	6,50	7,50	9,00	0,20	0,30	0,40	0,70	0,90
Banco Itaú	4,50	s/d	5,50	6,00	7,00	0,06	0,06	0,13	0,25	0,25
BBVA	4,00	4,00	5,00	6,00	7,00	0,15	0,20	0,30	0,35	0,40
Citibank	3,25	4,00	4,50	5,50	6,50	0,05	0,08	0,10	0,30	0,45
De la Nación Argentina	2,04	2,49	2,96	5,03	5,86	0,03	0,05	0,07	0,09	0,15
De la República (BROU)	2,63	3,63	4,75	6,00	7,50	0,10	0,20	0,30	0,50	0,70
HSBC- Uruguay	5,00	5,00	6,00	6,00	7,00	0,01	0,01	0,01	0,05	0,15
Banque Heritage	1,25	1,50	1,75	2,25	3,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,15
Scotiabank	4,50	5,50	5,75	6,25	6,75	0,15	0,15	0,20	0,25	0,30
Santander	3,25	3,25	4,00	5,25	6,25	0,20	0,25	0,25	0,45	0,40
Promedio bancos	3,49	3,49	4,67	5,58	6,59	0,10	0,13	0,18	0,30	0,39
COOPERATIVAS:										
FUCEREP	3,50	4,50	5,00	6,00	7,50	0,20	0,30	0,50	0,90	1,40
Promedio global	3,81	3,90	5,13	6,12	7,27	0,11	0,16	0,22	0,39	0,51

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL												
Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2014		8,26	8,26		10,60	10,60		12,13	12,13		12,85	12,85
2015		9,44	9,44		6,59	6,59		6,09	11,82		23,41	23,41
2016												
Mayo	0,97	6,66	11,00	2,33	2,93	8,46	0,14	7,07	11,85	-0,41	5,64	17,97
Junio	0,40	7,09	10,94	-0,40	2,51	6,89	0,04	7,11	11,87	-2,04	3,49	14,76
Julio	0,39	7,51	10,05	-0,03	2,48	4,43	1,65	8,88	11,34	-2,26	1,14	8,55
Agosto	0,57	8,12	9,38	-0,74	1,72	-1,23	0,33	9,25	11,43	-4,04	-2,94	1,34
Setiembre	0,25	8,39	8,90	-1,11	0,59	-1,04	0,16	9,42	11,08	-0,33	-3,26	-0,19
Octubre	0,18	8,45	8,45	-1,60	-1,02	-3,40	0,30	9,74	10,25	-2,25	-5,44	-4,08
Noviembre	0,10	8,70	8,10	0,14	-0,88	-2,90	0,73	10,54	10,77	-2,03	-3,52	-2,24
Diciembre	-0,55	8,10	8,10	-1,04	-1,91	-1,91	1,01	11,65	11,65	0,33	-3,20	-3,20
2017												
Enero	2,60	2,60	8,27	1,93	1,93	-0,89	4,04	4,04	9,91	-0,80	-0,80	-7,17
Febrero	0,50	3,11	7,09	0,54	2,48	-0,88	0,29	4,34	9,62	-0,38	-1,18	-10,32
Marzo	0,68	3,81	6,71	0,77	3,27	-1,92	0,09	4,44	9,36	-0,07	-1,25	-11,59
Abril	0,22	4,04	6,46	0,39	3,67	1,10	0,10	4,54	9,16	-0,05	-1,29	-9,92
Mayo	0,13	4,17	5,58	-0,76	2,88	-1,95	0,28	4,83	9,32	-0,95	-2,24	-10,41
Junio	0,15	4,33	5,31	1,73	4,66	0,14	0,08	4,91	9,36	0,88	-1,38	-7,75
Julio	0,32	4,66	5,24	0,66	5,35	0,83				0,96	-0,43	-4,71

COTIZACIONES AL CIERRE																		
PERIODO	DÓLAR				PESO ARGENTINO				REAL				EURO					
	RIESGO PAIS		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA	
Día	Irubevs	UBI	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	10.000	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA		
Julio 10	177	162	28,93	28,93	28,30	29,50	1,73	1,73	1,41	1,91	8,66	8,66	8,51	9,21	32,99	32,99	31,48	34,48
11	176	162	28,84	28,84	28,23	29,43	1,72	1,72	1,41	1,91	8,69	8,69	8,52	9,22	33,09	33,09	31,58	34,61
12	175	162	28,72	28,72	28,13	29,33	1,70	1,70	1,41	1,91	8,73	8,73	8,61	9,31	32,78	32,78	31,33	34,33
13	173	159	28,77	28,77	28,17	29,37	1,70	1,70	1,41	1,91	8,75	8,75	8,61	9,31	32,81	32,81	31,33	34,33
14	175	160	28,63	28,63	28,02	29,22	1,67	1,67	1,40	1,90	8,71	8,71	8,64	9,34	32,83	32,83	31,35	34,35
17	173	159	28,64	28,64	28,03	29,23	1,65	1,65	1,40	1,90	8,70	8,70	8,64	9,34	32,86	32,86	31,38	34,39
19	175	161	28,61	28,61	28,02	29,22	1,63	1,63	1,38	1,88	8,70	8,70	8,74	9,44	32,95	32,95	31,48	34,50
21	175	160	28,49	28,49	27,88	29,08	1,62	1,62	1,35	1,85	8,71	8,71	8,42	9,72	33,27	33,27	31,75	34,80
24	173	158	28,48	28,48	27,88	29,08	1,60	1,60	1,30	1,90	8,68	8,68	8,40	9,70	33,16	33,16	31,67	34,72
25	167	156	28,49	28,49	27,89	29,09	1,59	1,59	1,29	1,89	8,69	8,69	8,34	9,64	33,19	33,19	31,70	34,75
26	169	154	28,44	28,44	27,79	28,99	1,57	1,57	1,29	1,89	8,62	8,62	8,39	9,69	33,36	33,36	31,79	34,85
27	167	153	28,35	28,35	27,75	28,95	1,57	1,57	1,27	1,87	8,59	8,59	8,33	9,63	33,12	33,12	31,62	34,66
28	170	157	28,31	28,31	27,71	28,91	1,56	1,56	1,21	1,91	8,55	8,55	8,30	9,60	33,28	33,28	31,80	34,82
31	170	155	28,24	28,24	27,64	28,84	1,55	1,55	1,21	1,91	8,56	8,56	8,41	9,71	33,42	33,42	31,91	34,99
Agosto 1	173	158	28,30	28,30	27,69	28,89	1,56	1,56	1,21	1,91	8,60	8,60	8,30	9,60	33,40	33,40	31,90	34,97
2	172	158	28,37	28,37	27,78	28,98	1,57	1,57	1,22	1,92	8,62	8,62	8,27	9,47	33,64	33,64	32,13	35,23
3	172	161	28,37	28,37	27,78	28,98	1,57	1,57	1,21	1,91	8,73	8,73	8,28	9,48	33,67	33,67	32,20	35,19
4	172	158	28,42	28,42	27,83	29,03	1,57	1,57	1,21	1,91	8,75	8,75	8,30	9,50	33,44	33,44	32,10	35,10
7	173	159	28,61	28,61	28,02	29,22	1,57	1,57	1,21	1,91	8,81	8,81	8,36	9,56	33,73	33,73	32,25	35,30
8	170	155	28,61	28,61	28,02	29,22	1,57	1,57	1,21	1,91	8,86	8,86	8,41	9,61	33,63	33,63	32,10	35,15
9	174	157	28,74	28,74	28,15	29,35	1,58	1,58	1,22	1,92	8,91	8,91</						

Agropecuarias

Los plazos > PARA EL COMIENZO DE LA FISCALIZACIÓN, AÚN NO HAN SIDO ESTABLECIDOS

La Cotryba impulsa Plan Nacional de Gestión Canina

» El Programa Nacional de Gestión de la Población Canina marca la estrategia a seguir por parte de la Cotryba y se enfoca en una política nacional para disminuir la población de perros en Uruguay a niveles que no representen un riesgo para el país desde el punto de vista sanitario ni económico, así como diseñar instrumentos esenciales para promover su bienestar y tenencia responsable. Esta disminución de la población canina será abordada desde la educación, el control de la comercialización y reproducción, la gestión de denuncias, castraciones masivas y registro obligatorio. Dicho plan se elaboró junto al Consejo Consultivo que es el Órgano Asesor creado por ley de la Cotryba.

El Consejo Consultivo es un espacio de intercambio y de construcción sobre los lineamientos de trabajo que tiene como objetivo alcanzar el consenso social y técnico con las organizaciones que lo integran. Por la Sociedad de Medicina Veterinaria del Uruguay, participa Antonio Carrau, por las ONG Protectoras de Animales, Karina Kokar, por las organizaciones de productores rurales: Asociación Rural, Federación Rural, Cooperativas Agrarias Federadas, Comisión Nacional de Fomento Rural y Secretariado Uruguayo de la Lana, participa Fernanda Maldonado; por la Udelar, Stella Huertas y por ANEP – Codicen, Amparo Puig.

Según el MGAP, el Consejo Consultivo se reúne cada 15 días desde su instalación. En setiembre de 2016 se realizó una convocatoria pública para conformar su integración y en octubre de 2016 sesionó por primera vez. Una de sus principales acciones fue el diseño del Programa Nacional de Gestión de la Población Canina. La próxima reunión del Consejo Consultivo será este jueves 17 en la sede central de la Cotryba.

Objetivos

El objetivo de este programa se enfoca en que el 100% de los perros tenga un tenedor responsable y su inscripción en el Registro Nacional de Animales de Compañía (RENAC, Ley 18.471, Art. 18).

La informatización permitirá una fiscalización eficiente e impulsar una cultura de tenencia responsable a nivel país.

Además, se trabajará en la implementación de medidas que tiendan a desestimular la reproducción de perros a nivel doméstico. Se establecerán controles estrictos sobre la comercialización de perros, restringiendo la misma a empresas registradas y habilitadas a tal fin. Se trata de promover la educación y sensibilización en el tema, así como la fiscalización y control del programa y normativa definida.

Componentes del programa

En cuanto a la reproducción y la comercialización se prevé un plan de castraciones masivas en coordinación con las intendencias y zoonosis. Se trabajará sobre la prohibición de reproducir perros, exceptuando reproductores registrados en el REPSE (Registro de Prestadores de Servicios, Ley 18.471, Art. 19). Además, se implementará la prohibición de comercializar perros, exceptuando empresas habilitadas y registradas en el REPSE (acorde a la Ley 18.471, Art. 19, su reglamentación y fiscalización por parte de las autoridades competentes). Además, se fomentarán las adopciones de animales sin tenedor responsable (actualmente en refugios o abandonados).

Otro pilar de trabajo es la educación, sensibilización y comunicación incorporando la temática a nivel de la educación formal. Cotryba ya está articulando acciones en educación con ANEP en un plan conjunto para capacitar a todos los maestros comunitarios y realizar jornadas educativas en las escuelas y sus entornos abordando problemas en la escuela relacionados con perros. Por otra parte la Comisión prepara una campaña de comunicación para la población en la difusión de sus líneas de trabajo.

En el plan está prevista la fiscalización y control del programa así como la normativa a nivel territo-

rial a cargo de Cotryba en coordinación con el Ministerio del Interior y las intendencias.

Además de la elaboración del plan estratégico y los avances con respecto a la capacitación de veterinarios y el sistema de información RENAC, la Cotryba recibe y gestiona denuncias.

Avances de Cotryba

- Se instalaron las Comisiones Departamentales de Cotryba que serán su brazo ejecutor en el interior del país.
- Se creó el Registro Nacional de Animales de Compañía (RENAC), un software que alojará toda la información canina del Uruguay.
- Se están capacitando 640 veterinarios que serán operadores del sistema de registro RENAC y el pasado miércoles 16 se abrió la segunda convocatoria.
- Se gestionaron 1.469 denuncias por maltrato de animales y

tenencia irresponsable en el último año. Según la información oficial, el 69% de los casos ya culminaron su trámite. Se sabe que en proceso de aplicación de multas hay 30 denuncias de las cuales 15 están en proceso de advertencia y el resto en proceso de vista o notificación de multa.

- Se aprobó en nuevo decreto que reglamenta la Ley. 18. 471 para Bienestar Animal y Tenencia Responsable.
- Se trabaja con ANEP en un proyecto de sensibilización en Bienestar Animal y Tenencia Responsable.
- Se están realizando capacitaciones a 90 policías comunitarios en Maldonado y seguirá en todo el país.
- A nivel departamental las Codetrybas están realizando actividades de sensibilización en escuelas, es el caso de Río Negro, Durazno, Maldonado y Canelones.

Calendario de actividades para la semana

- 18 de Agosto | Lugar a definir, Canelones
Reunión de Codetryba Canelones (Comisión Departamental de Tenencia Responsable y Bienestar Animal)
- 18 de Agosto | Lugar: Oficinas de UTE - Minas, Lavalleja
Reunión con el grupo Molles-Aiguá por electrificación rural, Marco de los Reyes, Lavalleja
- 18 de Agosto | Torre Ejecutiva - Plaza. Independencia 710 - sala de prensa - piso 1
Compras públicas a la Agricultura Familiar y la Pesca Artesanal
- 19 de Agosto | Sociedad de Fomento 19 de Abril - Rocha Paraje "El Arbolito" (ruta 9, km. 221.5)
- 10, 17 y 22 de Agosto | Lugar: Escuela de Policía de Maldonado
Actividad de capacitación de policías organizada por la Codetryba Maldonado
- 23 de Agosto | Sala eventos MGAP - Av. Garzón 456
Reunión preparatoria Sección Nacional
- 23 de Agosto | Lugar: Oficina de MGAP Durazno
Consejo Agropecuario Departamental (CAD) de Durazno
- 23 de Agosto | Lugar: Municipio de Piriápolis, Maldonado
Reunión de Codetryba Maldonado (Comisión Departamental de Tenencia Responsable y Bienestar Animal)
- 23 de Agosto | Lugar: Sede Departamental MGAP, Ciudad de Durazno
Reunión del Consejo Agropecuario Departamental (CAD) de Durazno.
- 23 de Agosto | Lugar: Oficina de MGAP San José
Reunión de Codetryba San José (Comisión Departamental de Tenencia Responsable y Bienestar Animal)

Canasta Inteligente

Mandarina, zapallo kabutiá, espinaca, papa, zanahoria, manzana, albahaca y apio son las frutas y hortalizas que la Dirección de la Granja y la Comisión Administradora del Mercado Modelo aconsejan ingerir a la población, debido a su estado, sabor, valor nutricional y precio por ser producto de estacionalidad. Dichos alimentos integran la "Canasta Inteligente", que rige del 15 al 28 de agosto.

Economistas > PREVEN NUEVAS REBAJAS EN LA TASA SELIC

Actividad económica de Brasil crece sobre lo esperado en junio

» La actividad económica en Brasil creció en junio a una tasa más veloz de la prevista, el dato más reciente que sugiere que la recuperación económica podría estar tomando fuerza.

La actividad económica en Brasil aumentó un 0,5% en junio desde mayo, ajustada por estacionalidad, informó ayer jueves el Banco Central. Algunos economistas esperaban un avance mensual de un 0,2%.

El Banco Central revisó además la lectura del mes previo para mostrar un declive de 0,37%, menor a la caída que se reportó originalmente de 0,51%.

La lectura sugiere que los agresivos recortes a las tasas de interés que ha aplicado el organismo podrían estar teniendo efectos en la economía brasileña. Economistas prevén nuevas rebajas en la tasa referencial Selic.

Las ventas minoristas y la producción industrial de este mes avivaron el optimismo sobre las perspectivas de Brasil, lo que llevó a especialistas como JP Morgan Securities a considerar subir sus pronósticos para el Producto Interno Bruto del segundo trimestre.

El índice de actividad del Banco Central subió un 0,25% en el segundo trimestre, debajo del incremento de 1,2% del primer trimestre. Algunos economistas esperan que el PIB de Brasil caiga un 0,2% en el segundo trimestre.

Inflación oficial

El último dato sobre la inflación oficial medida por el IBGE (Instituto Brasileño de Geografía y Estadística) se refiere al primer trimestre. La economía brasileña creció un 1% en el período, en comparación con el trimestre anterior, interrumpiendo ocho períodos seguidos de caída. En cuanto al mismo trimestre del año pasado, sin embargo, el PIB se redujo un 0,4% en el decimosegundo retroceso seguido.

En 2016, la economía se contrajo el 3,6%, y el país se enfrentó al segundo año seguido de recesión.

La economía sumergida representa el 16 % del PIB de Brasil

La economía sumergida, que incluye el contrabando y las actividades informales e ilegales, representa cerca del 16 % del Producto Interior Bruto (PIB) de Brasil, según afirmó esta semana el ministro de Justicia, Torquato Jardim.

Para el jerarca, solucionar ese problema no depende solo de una acción del Estado, sino también de la otra punta de esa madeja, que es la ética de los empresarios.

Durante un seminario sobre contrabando y otros delitos, celebrado en Brasilia, Jardim hizo un repaso de las iniciativas adoptadas por el gobierno para combatir el contrabando, que incluyen planes conjuntos de seguridad con todos los países vecinos, pero admitió que parte de los 17.000 kilómetros de fronteras terrestres que tiene Brasil no son vigilados adecuadamente.

En su opinión, es preciso contar con más tecnología, expandir las herramientas tecnológicas de las fuerzas de seguridad, porque una frontera de esas dimensiones no puede

ser vigilada solo por personas.

El ministro reconoció que la actual crisis económica brasileña y la rigidez de los presupuestos, junto con los fuertes recortes que el gobierno ha impuesto al gasto, dificultan la gestión en el área de seguridad fronteriza.

"No se combate la ilegalidad sin inversiones", subrayó Jardim, quien también consideró que los presupuestos deberían incluir unos "fondos constitucionales" para la "seguridad pública", similares a los que ya existen en el país para la salud y la educación.

Un fondo de esa naturaleza, en opinión del ministro, no tendría que ser considerado "un gasto, porque es inversión", y generaría un mejor clima de negocios, así como eliminaría maniobras financieras que "le hacen un daño enorme" al fisco.

Según Jardim, para contener esas actividades ilícitas "se debe conocer a quienes las financian, para poder estrangular las redes" desde "el punto de partida hasta el punto de llegada".



El Director Zardoya planteó en Colonia los mayores retos del mundo empresarial de hoy

El Profesor Javier Zardoya, Director de IDE-CESEM Business School de Madrid, la mayor Escuela de Negocios de España, estuvo en Montevideo para participar en la Ceremonia de Graduación de la Universidad de la Empresa.

IDE-CESEM tiene estrechos lazos de cooperación e intercambio con la Universidad, por lo cual el Profesor Zardoya aprovechó para tomar contacto con el mundo estudiantil y empresarial, en Montevideo y en la Sede Colonia de la UDE.

En ambas Sedes, el Director Zardoya dictó una Conferencia magistral titulada "Los retos del directivo del Siglo XXI".

Hoy son muchas las competencias que no deben faltarle a cualquier profesional que aspire a un puesto de responsabilidad o dirección, independientemente del ámbito empresarial en que desarrolle su actividad. En una síntesis, tres aspectos fundamentales: en primer lugar, que tenga unos valores (honestidad, profesionalidad, responsabilidad y ética) y que estos rijan todas y cada una de sus actuaciones. En segundo lugar, habilidades de liderazgo y, por último, contar con una excelente formación en gestión y estrategia.

Javier Zardoya en IDE-CESEM apuesta por un concepto de formación que va más allá, apuesta por unos valores concretos y la mejor recompensa es que todos los profesionales que salen de la Escuela demuestren con su trabajo diario que ocupan un puesto de responsabilidad no está reñido con la posesión de unos valores funda-



Javier Zardoya Director General IDE-CESEM de Madrid: "Ocupar un puesto de responsabilidad no está reñido con la ética"

mentados sobre la ética, la laboriosidad y el esfuerzo diario, como puntos clave para cosechar éxito profesional pero, sobre todo, personal.

Decenas de líderes empresariales y estudiantes de ambas ciudades concurren a escuchar la visión de Zardoya. El experto español hizo un primer análisis sobre la geopolítica mundial y su impacto en el mundo de los negocios. Posteriormente, se concentró en los principales indicadores de Uruguay y puso ejemplos de países que lograron salir de las dificultades en pocos años.

Zardoya formuló una serie de recomendaciones prácticas para el manejo de las empresas que fueron bien recibidos por parte de los directivos y estudiantes.

Ser o no Ser

by Claudia García



Gustavo Abuchalja, Diego Delgrossi y Claudia García. El derecho a la libre expresión es el derecho humano fundamental ... Diego Delgrossi ...

Los sueños ... lo invisible ... lo profundo ... lo que somos ... lo que traemos y dejamos ...

El dilema de Ser o No Ser ... El block de entrevistas de Alfa FM ... Personalidades respetables y admirables ... Junto a Claudia García periodista libre y sublime del Uruguay ... Un encuentro con el conocimiento ... los sentimientos íntimos y nuestra guarda eterna ... Nuestra proyección hacia la vida ...

Diego Delgrossi el humorista más genial ... Simpático ... Inteligente y de gran audacia ... Respetable profesor de historia ... Brinda cátedra al subirse al escenario para sus monólogos ... como actor en una obra de teatro ... cine o televisión ... Predicando un lenguaje de modernidad rebasando los límites de las estructuras y formas de pensamiento ... en la búsqueda de la alegría y el entendimiento que profesa con una abnegación admirable ...

963
Alfa FM

Este domingo 18 hs.

Crecimiento > COMPRAS AL EXTERIOR 16,4% MÁS RESPECTO A MARZO DE 2016

Argentina: déficit comercial se triplicó pero suben importaciones de bienes de capital

» En el primer trimestre se triplicó el déficit. Solo en marzo las importaciones crecieron en forma interanual un 16,4% por suba de precios y cantidades

El intercambio comercial durante el mes de marzo cerró con un déficit de US\$ 941 millones, cifra que superó la pérdida de US\$ 274 millones que había marcado igual mes del año pasado, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec) en su informe sobre el Intercambio Com-

ercial Argentino (ICA).

Con los datos del tercer mes del año, el primer trimestre del año cerró con un déficit que asciende a los US\$ 1.088 millones, lo que representa un crecimiento de casi tres veces respecto de los US\$ 342 millones de pérdida registrados entre enero y

marzo del 2016.

Según el trabajo del Indec, el resultado del mes pasado fue producto de un crecimiento de 2,3% en la facturación de lo exportado, que ascendió a US\$ 4.527 millones, contra las importaciones, que sumaron US\$ 5.468 millones, un crecimiento de 16,4% en términos interanuales.

A la hora de explicar el resultado, el trabajo del organismo estatal señala que se debe "mayoritariamente por la combinación de la caída de las exportaciones de productos primarios, principalmente de cereales, con el fuerte incremento de importaciones de material de transporte, principalmente equipo de transporte industrial y vehículos automotores de pasajeros sumado a las importaciones de soja proveniente de Paraguay para industrializar".

Un dato destacable de los números de marzo respecto del crecimiento de las compras al exterior es que el crecimiento de las importaciones fue 16,4% superior al registrado en igual mes del año anterior, aumentando en US\$ 770 millones. "Los precios aumentaron 5,2% y las cantidades aumentaron 10,6%", explica el trabajo del Indec.

A la hora de clasificar por uso económico las importaciones, el desgregado muestra que las compras de vehículos automotores de pasajeros aumentaron 67,3%; los bienes de capital 35,5%; los de consumo 23,8% y los intermedios 15,8%. La contracara de este crecimiento estuvo dado por una caída en las compras de combustibles y lubricantes (-20,7%); y piezas y accesorios para

bienes de capital (-4,0%). "Dentro de los bienes de capital, las importaciones de equipos de transporte industriales aumentaron 96,9% y las de bienes de capital, excluido equipos de transporte 21,2%.

En términos desestacionalizados, las importaciones de marzo de 2017 aumentaron 7,5% respecto del mes anterior".

El crecimiento de bienes de capital podría ser un aliciente para el saldo negativo de la balanza comercial.

Para algunos expertos, si el déficit se explica en gran parte por la suba de bienes de capital no debería ser un problema si en el futuro existe capacidad de repago a través de exportaciones.

Analistas del sector consideran que la entrada de dólares implicará una dificultad para tener superávit comercial. Hasta ahora se viene acumulando un déficit de US\$ 1.000 millones, durante 2016 se registró un superávit de US\$ 2.124 millones, con una recuperación de la economía se puede empatar o lograr un mínimo superávit.

En un análisis sobre los datos realizado por el diario El Cronista en referencia al acumulado del primer trimestre, las compras de bienes de capital aumentaron 7,5% respecto a igual período de tiempo de 2016. En este caso, se observa un fuerte crecimiento los vehículos automotores de pasajeros, que explican gran parte de la procedencia de los 0 km que se vendieron en la Argentina, con un alza de 43,2%, seguido de bienes de consumo (18,2%), bienes de capital (14,3%) y bienes intermedios (0,7%).

Argentina: Banco Central mantendrá altas las tasas de interés y no descarta elevarlas

El presidente del Banco Central ratificó que el ente monetario persistirá en mantener en sus altos niveles las actuales tasas de interés y se mostró decidido a elevarlas, en el caso de que lo estime necesario, para cumplir con las metas de inflación del año actual con un techo del 17%.

"El BCRA persistirá en su posición restrictiva y la intensificará en caso de ser necesario para llegar a fin de año a niveles cercanos al 1% mensual, valor requerido para encaminar el proceso de manera consistente con la meta del año que viene", del 10% anual, dijo Federico Sturzenegger en un discurso en la Cámara de Exportadores.

Ante un auditorio colmado por

exportadores, economistas, funcionarios y periodistas, el titular del Central no defraudó las expectativas de los presentes en su primer discurso después de las PASO, con definiciones tajantes y mostrándose optimista al afirmar que, "por primera vez en muchos años, tenemos un gobierno que decidió levantar la mirada para pensar en el largo plazo".

Añadió que la actividad económica está creciendo a un ritmo anualizado de 4%", precisando que "en la actualidad, llevamos cuatro trimestres de crecimiento desde que comenzó la recuperación y todo indica que el trimestre en transcurso será el quinto en esta secuencia positiva".

¿TE CONSIDERÁS
UN PADRE 5 ESTRELLAS
EN EL AUTOMÓVIL?



SEGURIDAD INFANTIL
EN EL AUTOMÓVIL

www.acu.com.uy/safekidsincars

- ★ DA EL EJEMPLO USANDO EL CINTURÓN DE SEGURIDAD
- ★ ELEGÍ UN ASIENTO INFANTIL APROPIADO
- ★ POSICIONÁ EL ASIENTO EN LA DIRECCIÓN CORRECTA
- ★ INSTALÁ ADECUADAMENTE EL ASIENTO EN EL AUTOMÓVIL
- ★ ASEGURÁ AL NIÑO EN EL ASIENTO CORRECTAMENTE



Con el apoyo de:



FIA FOUNDATION

f /FIARegion4



Campaña de asesoramiento tarifario y en eficiencia energética para mipymes

Hasta el 24 de noviembre de 2017 las mipymes podrán asesorarse en:

-Adecuación de tarifa contratada con UTE en función de las necesidades del local.

-Instrumentos de eficiencia energética disponibles para reducir el consumo de energía manteniendo o mejorando los niveles de confort y producción.

Durante esta campaña las mipymes podrán acceder a importantes exoneraciones en los costos asociados a los cambios de tarifa que puedan surgir del asesoramiento.

www.miem.gub.uy/mipymes
0800.3455



Confederación Empresarial
del Uruguay

Ernesto Talvi: "El gobierno optó por una terapéutica con la que no estamos de acuerdo"

Días atrás se desarrolló en Salto una nueva edición de los denominados "Encuentros Ciudadanos", actividad impulsada por Ceres (Centro de Estudios de la Realidad Económica y Social), oportunidad en que el Dr. Ernesto Talvi desarrolló la conferencia "Por el Uruguay que soñamos: Desarrollo Económico y Educación, Compromiso de todos".

Previo a la realización del evento de maras, el profesional respondió al requerimiento de los medios de comunicación, abordando una amplia gama de temas, entre los que figuraron tres aspectos que se manifiestan con mayor asiduidad en el recorrido que ha realizado hasta ahora en 18 departamentos, se encuentran el empleo, la seguridad y la educación.

Los tres pilares

"El problema del empleo es hoy un tema de preocupación grande, por el hecho que los impuestos y las tarifas públicas se han puesto muy onerosas en el presupuesto familiar y han afectado mucho los márgenes de las empresas, por lo que estamos en un momento en que familias y empresas están pasando estrecheces. El Estado para resolver sus propios problemas en cuanto a déficit fiscal, está recurriendo a una terapéutica que lleva a suba de impuestos y tarifas".

En cuanto a la seguridad, consideró que es "un problema que se siente en la sociedad, en tanto que el de la fragmentación social no ocurre solamente en la zona periférica de Montevideo, sino que alrededor de todos los centros poblados del país, se ha instalado una realidad de comunidades vulnerables donde las necesidades básicas insatisfechas son muy altas y donde los chiquilines no tienen futuro".

Fue cuando Talvi planteó la información en cuanto a que "menos de 20 chicos de cada 100 terminan la Secundaria y los que terminan no reúnen las destrezas mínimas para insertarse en el sistema laboral y el sector formal".

Refirió entonces la preocupación de los padres "en cuanto a si el sistema los está preparando para la economía del siglo XXI y si van a tener un futuro", puntualizando que son muchos que manifiestan sus deseos de que "sus hijos se preparen y se vayan, lo que es una pena, porque este es un país con extraordinarias posibilidades".

Inversiones inteligentes

Aludiendo a la posibilidad que el país tiene para recibir inversiones, consideró que "son viables en la medida que el país ofrezca condiciones para hacerlo", estimando que hay "condiciones naturales muy buenas, hay estabilidad institucional, pero debemos ofrecer por lo menos otras tres condiciones fundamentales", conside-

rando que "somos un país y necesitamos mercados grandes y no quedar anclados al Mercosur, además debemos ser competitivos sin descargar sobre las empresas impuestos y tarifas de servicios públicos que nos saquen fuera de la competencia. Y si pretendemos traer inversiones inteligentes necesitamos trabajadores calificados para participar en procesos de producción crecientemente sofisticados".

No faltó el apunte del entrevistado respecto a "la importancia que le damos a los emprendimientos de desarrollo local" señalando que "el gobierno nacional debe tener un papel facilitador y articulador porque finalmente son los que sumados y con una estratégica común, terminan dando vigor y dinamismo a la economía nacional".

En una parte de su exposición el representante de Ceres planteó su coincidencia con el diagnóstico que hizo el gobierno del Dr. Vázquez "en términos que el desequilibrio fiscal que implica que el país se está endeudando a un ritmo inconveniente, porque en la medida que se van apilando deudas, llega el momento en que el buen crédito del país puede verse cuestionado y eso ya sabemos que termina mal".

"Hay que acomodar las cuentas", afirmó luego para continuar señalando que "el gobierno optó por una terapéutica con la que no estamos de acuerdo, como la de subir impuestos en un momento de dificultades para empresas y familias afrontando tarifas públicas por encima de los costos de producción que ya acarrea ineficiencias". Mencionó que "la terapéutica debió haber venido por el control del gasto y por la mejora de la gestión de las empresas públicas".

Eficiencia y ahorro

En cuanto a alternativas que considera viables para una mejor salida de la situación estableció que con 8 mil de las 30 mil vacantes que se generan en el sector público todos los años, volveríamos a tener la plantilla que había al final del primer gobierno del Dr. Vázquez, la que es razonable y se ahorrarían unos 800 millones de dólares anuales en un lapso de 6 años".

"Además, profesionalizar la gestión de las empresas del Estado, a nivel de los directorios y las gerencias, para que se manejen con criterios profesionales sin injerencia política, se puede ahorrar por año entre 1.200 y 1.300 millones de dólares en sobrecostos que estamos pagando por ineficiencia en gestión".

Entonces aseveró que "hemos hecho un trabajo muy serio en ese sentido y planteando que son 2 mil millones de dólares los que estaríamos ahorrando, el déficit fiscal se eliminaría en el lapso de 6 años".

ACIR



Cámara de industrias del Uruguay



CAMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



Se presentó en el Club de los Industriales el último libro del abogado Nelson Larrañaga, “Estudio sobre relaciones laborales”.

Experto alerta sobre conflictividad laboral e incumplimientos del gobierno con la OIT

» La conflictividad laboral, la falta de cumplimiento por parte del gobierno de los compromisos asumidos ante la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la complejidad de las negociaciones salariales fueron abordadas durante la presentación de la última publicación académica del abogado Dr. Nelson Larrañaga, director de Práctica de Relaciones Laborales y Seguridad Social de FERRERE, “Estudio sobre relaciones laborales”, que organizó la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU)

“De la realidad hacia el Derecho” fue la frase que utilizó el autor para definir su última publicación, que presenta 20 artículos sobre las relaciones individuales de trabajo y 30 sobre relaciones colectivas. Larrañaga explicó que la obra tuvo por objetivo cambiar la visión tradicional de la doctrina uruguaya, que considera “muy ensimismada en los libros y alejada de la realidad”.

Larrañaga se refirió a la conflictividad laboral como uno de los problemas más importantes del país, con un promedio de 130 conflictos y tres paros generales anuales en una población activa de 1.600.000 personas, por lo que destacó la importancia de promover “relaciones laborales cooperativas” y así superar las relaciones basadas en las diferencias.

Por su parte, el asesor jurídico de la CIU, Dr. Gonzalo Irrazábal enfatizó respecto al capítulo titulado “Ahora toca resolver”, que refiere al reclamo empresarial ante la Organización Internacional del Trabajo (OIT), que es necesario que el gobierno cumpla con las obligaciones que “asumió libremente al suscribir los tratados e integrar la OIT y que fueron observados por su incumplimiento”.

Por su parte, Larrañaga explicó el modelo bipartito de negociación que promueve la OIT y el rol del gobierno, que, con equidistancia, debería intervenir en momentos de desacuerdos y únicamente participar en la fijación de salarios mínimos.

“Si el tercero [el gobierno] no guarda una equidistancia entre los intereses de las partes y se vuelca a favor de uno de los actores sociales, el actor desfavorecido va a quedar rezagado e insatisfecho con el resultado

de la negociación”, manifestó el autor del libro.

Frente a los desacuerdos, el experto laboralista ve muy difícil lograr un pacto social. Opinó que si no se cumplen las recomendaciones de la OIT será muy difícil lograr acuerdos en temas más complejos.

“Si se sigue anclado en la perimida idea de la ‘lucha de clases’ no vamos a poder avanzar”, explicó.

La publicación analiza también otros focos de conflicto del Derecho Laboral uruguayo como las horas extras, el trabajo nocturno, las leyes de tercerización de obras

y servicios, la Ley de Responsabilidad Penal Empresarial y la necesidad de diseñar a nivel empresarial un protocolo que prohíba la tenencia y el consumo de drogas y alcohol en el sitio de trabajo, entre otras temáticas.

“Estudios sobre relaciones laborales” se suma a las otras tres publicaciones del autor que se constituyen clásicos de la doctrina laboral uruguaya: “Las relaciones laborales individuales uruguayas” (2 ediciones: 2013 y 2016), “Las relaciones laborales colectivas uruguayas” (primera edición en 2014) y “La seguridad social uruguaya” (dos ediciones: 2012 y 2015).



Dr. Gonzalo Irrazábal (Asesor Jurídico de CIU) y Dr. Nelson Larrañaga Zeni (autor de libro).



Lacflavors

7 y 8 de noviembre
Buenos Aires, Argentina

Uruguay XXI y la Cámara de Industrias del Uruguay te invitan a participar de la próxima edición de la rueda de negocios de alimentos y bebidas más importante de la región, organizada por el BID. Para participar de la misma, es necesario estar registrado en la plataforma ConnectAmericas. Si todavía no sos parte, podés registrarte haciendo clic aquí.

Fecha límite: 21 de agosto de 2017



Bandeja de entrada

COMPROMISO

Una alianza que envuelve pasiones

El Club Nacional de Football y BBVA firmaron un acuerdo en el marco de una alianza estratégica con acciones exclusivas para los socios bolsilludos.

A través de una tarjeta especial, los hinchas podrán acceder a beneficios exclusivos mientras colaboran con las formativas de la "Cantera Inagotable"

Es la primera vez que ambas partes llevan adelante un plan de similares características. El pasado 17 de agosto, el Club Nacional de Football y BBVA firmaron un acuerdo comercial de cobranding, a partir del cual se emitirá una tarjeta de crédito especial para todos los socios del club tricolor.

En diálogo con la prensa, Franco Cinquegrana, gerente de Customer Solutions de BBVA, hizo énfasis en que el acuerdo no es un sponsoreo tradicional, sino una alianza de negocio. Dentro de los beneficios que gozarán los titulares de la tarjeta, se encuentran descuentos del 20% en la tienda del club, compra de butacas, cuota social y sorteos, además de las bonificaciones que ya ofrece el banco a sus clientes. A esto se le agrega que quienes adquieran esta tarjeta tendrán prioridad a eventos de grandes demandas, como un partido para la Copa Libertadores.

Asimismo, quienes la utilicen estarán apoyando al club, puesto que por cada compra mayor a \$500 el banco donará \$10 a las formativas. La tarjeta lucirá un diseño especial y portará el logo de ambas instituciones.



Por su parte, la marca BBVA lucirá en la camiseta oficial y alternativa de primera división, además de contar con espacios destacados en el Estadio Gran Parque Central y en el complejo deportivo Los Céspedes. Desde este sábado, fecha de arranque del Torneo Clausura uruguayo, la marca será visible en dichos espacios. Fruto del acuerdo, los clientes de BBVA disfrutarán de exclusivas expe-

riencias, asistencia a entrenamientos, fotos con los jugadores previa a partidos, etcétera. El contrato, que tendrá una duración de tres años en prin-

La tarjeta tiene su propia web, a la que se puede acceder ingresando a tarjetanacional.bbva.com.uy

cipio, contempla también la disposición de un espacio físico como punto de venta de tarjetas cobranding en el Departamento de Socio de Club Nacional de Football. Según expresó Cinquegrana, el objetivo de BBVA es estar en el fútbol de nuestro país, por lo que están abiertos a posibles alianzas con otros clubes. "Como banco, queremos acer-

carlos a los uruguayos, y el fútbol es algo que apasiona", comentó.

El Club Nacional de Football tiene hoy más de 80.000 socios, indicó Aldo Villar, gerente comercial de la institución. "Hace un tiempo que venimos trabajando en lograr la firma del acuerdo. Independientemente de eso, el objetivo es ponernos a trabajar en forma conjunta", aseveró. En esta línea, agregó que la meta del club es llegar masivamente al socio y que este sepa que con la adquisición de la tarjeta está colaborando directamente con la "Cantera Inagotable".

Villar comentó que el mayor objetivo de Nacional es sumar más socios y fidelizarlos a través del débito automático. Actualmente, 43.000 de los socios ingresados están a través del débito automático.

"Cuando asocias a alguien por débito automático estás anclando. Nosotros queremos darle mayores beneficios tangibles al socio. El ser socio de Nacional no deja de ser, también, administrar pasiones. Es una realidad", manifestó. ←

Showroom

Akuo y Cubico completan refinanciación

Akuo Energy ("Akuo"), el productor independiente de Energía Renovable más grande de Francia y Cubico Sustainable Investments ("Cubico"), compañía global en inversiones en energía renovable, anunciaron haber completado la refinanciación de un Parque Eólico de 50 MW en Uruguay.

La deuda total en formato Project Finance asciende a US\$ 81 millones y ha sido proporcionada en su totalidad por Caixabank S.A. y Export Development Canada. La nueva financiación tiene un plazo de 16 años con vencimiento en 2032, extendiendo en 5 años y medio el plazo de la anterior financiación, firmada en 2013 con Proparco, DEG y FMO.

Cubico es un actor global en el sector de las energías renovables, con presencia en ocho países y una capacidad instalada de aproximadamente 2.5 GW brutos. En Latinoamérica, Cubico invierte en proyectos de energías renovables (viento, solar e hidro) en Uruguay y otros mercados relevantes de la región, como Brasil, México, Perú y Colombia, apoyando a compañías locales e internacionales en sus esfuerzos por desarrollar proyectos de estas tecnologías. Por su parte, Akuo desarrolla y opera proyectos de energías renovables a nivel mundial, con una visión a largo plazo enfocada en beneficiar a las sociedades locales. Combinando su experiencia técnica con su capacidad de estructuración financiera y su know-how en gerenciamiento de activos.

El Parque Eólico está localizado en el departamento de Florida, 100 KM al norte de Montevideo, y está formado por 21 turbinas Nordex N117/2400, siendo los accionistas Akuo y Cubico conjuntamente.

Un regalo educativo

Las estaciones de servicio Ancap celebran el Día del Niño regalando libros que brindan aspectos formativos a los más pequeños.

El domingo 20 de agosto, se festeja el Día del Niño en Uruguay y, como ya es tradición, las estaciones Ancap, se unen a la celebración para homenajear a los más pequeños. Este año, lo harán regalando a todos los infantes que asistan a

las estaciones acompañados de un adulto, en todos sus locales, el libro "A la playa con Clara y Pedro", que narra las aventuras de dos niños, a la vez que enseña a través de diferentes actividades relacionadas con su viaje. ←



Sandra Marcos

Directora de la Asociación Casa Ronald McDonald Uruguay

Cinco años y dos casas cumple en el país la Asociación Casa Ronald McDonald. En el Hospital Pereira Rossell de Montevideo y en el Hospital de Tacuarembó, voluntarios y trabajadores de la asociación reciben, año a año, más de 3.500 familias para alojarlas y acompañarlas durante situaciones de salud adversas, de ellos o algún familiar. El éxito es tal que varios hospitales del país han manifestado interés en desarrollar proyectos en conjunto. La Asociación Casa Ronald McDonald apuesta a continuar ampliando su trabajo "para seguir ayudando a más niños y sus familias en todo el país", dijo a **Empresas & Negocios** su directora, Sandra Marcos.

Federica Chiarino

¿Cómo surgió la Asociación Casa Ronald McDonald en Uruguay?

La Asociación Casa Ronald McDonald de Uruguay comenzó su trabajo en el año 2012 con el propósito de ayudar a los niños que atraviesan una enfermedad severa y a sus familias, buscando mejorar su calidad de vida durante estas difíciles situaciones.

Es parte de la organización internacional Ronald McDonald House Charities, que tiene más de 40 años de trabajo y presencia en 66 países, y en nuestro país lleva adelante dos programas: la Casa Ronald McDonald del Hospital Pereira Rossell y la Casa Ronald McDonald del Hospital de Tacuarembó.

¿Qué servicios ofrece?

Ofrecemos un 'hogar lejos del hogar' para los padres y familiares de niños internados, pequeños en tratamiento médico y embarazadas de riesgo. En nuestras Casas Ronald las familias tienen todas sus necesidades cubiertas de manera gratuita, con las cuatro comidas, habitaciones, baños y duchas, cocina, sala multiuso, lavadero y áreas de esparcimiento. Además, cuentan con el apo-

yo incondicional de un equipo preparado especialmente para acompañarlos durante estas complejas situaciones y una cercanía inmejorable a sus hijos, ya que ambas casas se encuentran dentro de los predios de los dos hospitales.

¿Cuáles son sus principales objetivos?

Nuestro principal objetivo es crear y dar soporte a programas que mejoren directamente la salud y el bienestar de los niños y sus familias, buscando generar un impacto positivo en su calidad de vida. Nos enfocamos en las necesidades del niño y en el derecho que tiene de ser cuidado por sus padres durante su internación o tratamiento, y es por esto que en nuestras Casas Ronald nos esforzamos para brindarle a cada familia todas las comodidades, con un espacio donde puedan descansar, alimentarse y recargar energías para cuidar de sus hijos en las mejores condiciones.

¿Cuál es el diferencial de Casa Ronald McDonald entre las asociaciones benéficas asociadas a la salud?

Nosotros buscamos complementar la labor del hospital, brindando un granito de arena con respecto a lo que queda fuera de la órbita médica, y es por

esto que trabajamos en estrecha relación con ambos hospitales, apoyando a familias con niños que estén transitando cualquier tipo de patología severa.

Nos esforzamos por brindar un servicio de calidad, que a la vez que resuelva las necesidades básicas de las familias, sea un sostén para ellas, y ofrezca la contención emocional y el apoyo indispensable en ese momento difícil.

En estos cinco años de existencia de la asociación en el país, ¿cuáles han sido los principales logros alcanzados?

Entre nuestros principales logros se encuentra el haber consolidado a la Asociación Casa Ronald dentro del contexto de las organizaciones de nuestro país, porque si bien la organización a nivel mundial existe hace más de 40 años, en Uruguay comenzó a trabajar hace sólo cinco.

Destacamos el haber logrado desarrollar dos grandes proyectos, que son las Casas Ronald, en los que trabajamos articuladamente con dos hospitales referentes de nuestro país, apoyando a un número significativo de familias, más de 3.500 por año. Evaluamos como muy positivo el haber podido ampliar la ayuda que ofrecemos,

incluyendo actividades de educación formal y no formal para niños y adultos.

¿Cómo evaluarían el éxito de ambas casas?

Desde que inauguramos nuestra Casa Ronald en el Hospital Pereira Rossell en el año 2013, el impacto sobrepasó nuestras expectativas y lo mismo sucedió con nuestra Casa en el Hospital de Tacuarembó, inaugurada en octubre de 2015, que tan sólo un año después incorporó su primera ampliación: la Sala Educativa para Niños y Adultos.

En esta Sala Educativa se reciben mensualmente más de 100 niños y adultos que se atienden en el Hospital de Tacuarembó o en los servicios de Salud de ASSE, donde comparten distintas actividades que incluyen talleres de apego y nutrición para los recién nacidos, educación en salud bucal, tejido, costura, manualidades, terapias de reflexología, clases de parto, psicomotricidad y aula escolar, entre otros.

Hace poco, la Asociación Casa Ronald McDonald lanzó una campaña en la plataforma de Airbnb. ¿Cómo surgió esta iniciativa y en qué consiste?

La acción surgió gracias a una idea maravillosa del grupo de innovación The Electric Factory,

y tiene dos objetivos principales: dar a conocer nuestras casas, e invitar a las personas a colaborar con nosotros a través de una forma novedosa de donar.

La consigna de la campaña es 'La casa que no buscás, pero que alguien necesita', e implica que todo aquel que ingrese en Airbnb encontrará publicadas nuestras Casas Ronald, y a través de una 'Reserva Solidaria' podrá ayudar a miles de familias en el momento que más lo necesitan.

Cuando la persona reserva un día en esta página, no está reservando su alojamiento sino que está realizando una donación a la Casa Ronald, donde el costo de cada día seleccionado será el monto final de la colaboración.

¿Qué proyectos a futuro tiene la Asociación Casa Ronald McDonald? ¿Está prevista la apertura de otra sede en el país?

Hemos recibido solicitudes para desarrollar proyectos en distintos hospitales de diversos puntos del país y nuestra idea es seguir creciendo. Luego del desarrollo de estos dos grandes proyectos, nuestro objetivo es seguir sosteniendo el trabajo que venimos haciendo con el mismo nivel de eficiencia y calidad, y en el futuro continuar ampliando nuestro trabajo para seguir ayudando a más niños y sus familias en todo el país. ←

Señas de identidad

Sandra Marcos tiene 48 años y es docente de profesión. Su vocación está orientada hacia su familia y el trabajo que realiza. Vive con sus esposo, Andy, y sus dos hijos: Michelle y Alan. En sus tiempos libres disfruta de cocinar y leer. "Si no está en tus manos cambiar una situación, siempre podrás escoger la actitud con que la afrontes", es su frase de cabecera, del austríaco Viktor Frankl. Expresa una profunda admiración por cada uno de los voluntarios que, de manera anónima, brindan su apoyo para hacer de este mundo un lugar mejor.

Buenas ideas

FORO

Turismo verde

Punta del Este, referente en la región en los temas de turismo sostenible e inteligente, será la sede del Foro Smart & Green Latam.

El 2017 ha sido proclamado como Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo por las Naciones Unidas.

Más de 30 expertos del mundo del turismo y de la sostenibilidad de diferentes sectores, países -Argentina, Brasil, Uruguay- y organizaciones -Naciones Unidas, OMT, Ministerio de Turismo, Antel, Parlamento del Mercosur y UdelaR, entre otros-, se darán cita en la sede Punta del Este de la Universidad ClaeH con un objetivo claro: construir nuevas alianzas entre destinos que fomenten el desarrollo sostenible y promover y facilitar el intercambio de conocimientos y buenas prácticas entre todos los agentes. Se busca fomentar un turismo responsable con la diversidad de las personas y el desarrollo sostenible.

El Foro, que cuenta con la declaración de Interés Turístico Nacional del Ministerio de Turismo, la declaración de Interés Departamental de Maldonado y de Interés Municipal de Punta del Este, se vislumbra como la celebración referente y que busca colocar al principal balneario uruguayo como ícono en la región. Se trata de un



evento gratuito que requiere un registro previo en la página web del Foro <http://smartandgreenlatam.com>.

El turismo sostenible es una actividad productiva reconocida por su capacidad de contribuir al desarrollo sostenible y a la paz. Está presente en los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Nacio-

nes Unidas, ratificados por 200 países. Uruguay trabaja activamente en la incorporación de los ODS en la planificación estratégica de los tres niveles de gobierno y están incluidas en el Presupuesto Nacional.

El Foro Smart & Green Latam 2017 es una iniciativa del sector privado que invita a debatir sobre las diferentes áreas de los Destinos Turísticos Inteligentes y Sostenibles, poniendo de relieve el potencial del turismo como estimulador de crecimiento y generador de nuevas oportunidades de empleo y negocios. Smart & Green Latam promueve los tres pilares de la sostenibilidad: el cuidado ambiental, el desarrollo sociocultural y el progreso económico. Estarán presentes importantes autoridades como Andrés Lallane, rector de la Universidad ClaeH; Enrique Antía, Intendente de Maldonado; la ministra de Industria, Energía y Minería, Carolina Cosse; y, de forma virtual, Carlos Vogeler, de la Organización Mundial del Turismo. ←

Historias compartidas

■ Maestro Cubano celebra un nuevo aniversario junto a las familias uruguayas.

La tradicional marca de galletería y panificados Maestro Cubano, celebra sus años recorridos con la campaña "85 años de historias compartidas", en la que se evidencia que sus clásicas recetas artesanales se reinventan con el paso del tiempo, adecuándose a cada época. "Calidad, sabor y experiencia" es lo que define a la marca local que, desde 1932, forma parte de la vida de los uruguayos.

La campaña, ideada por la agencia Young & Rubicam, consta de varias piezas publicitarias entre las que se inclu-

ye una animación que cuenta la historia de la marca. Además, se le suman diferentes spots que reproducen momentos en los que El Maestro Cubano complace con sus principales productos: un grupo de jóvenes que compartiendo los populares grisines "Finitos" dan comienzo a una nueva historia de amor; una madre que le enseña a su hija la famosa receta de "Marie" con



dulce de leche; los primos que se reúnen a la tarde y disfrutan de las galletitas surtidas "Europeas"; o los clásicos desayunos en familia con un café con leche y unas "Cuban Cracker" al agua. ←

Una industria de vertiginoso crecimiento

Avanzada digital

Líderes del mundo digital analizaron el potencial del sector en la sexta edición del e-Commerce Day.



La evolución digital, el desafío de integrar el medio online con el offline y el customer journey fueron los principales temas abordados durante la sexta edición del e-Commerce Day, un evento organizado por la Cámara de la Economía Digital del Uruguay (CEDU) y por el E-Commerce Institute de Latinoamérica para reunir a los líderes de la industria.

Luego de una apertura donde reinó la emoción, en la que se recordó al ex presidente de CUTI y vicepresidente de CEDU, Álvaro Lamé, fallecido a comienzos de 2017, el presidente de CEDU, Marcelo Montado, abordó la situación del sector.

En su ponencia, destacó el cambio que se ha dado en nuestro país, donde más de un millón de uruguayos están haciendo compras online. "El comercio electrónico pasó de ser una decisión de valor estratégico a ser una decisión de valor de caja", manifestó.

Por su parte, Marcos Pueyrredón, presidente del E-Commerce Institute, calificó el evento como "un sueño latinoamericano". Añadió que lo que empezó en un país en 2007, hoy se encuentra posicionado en 12 naciones de la región. "Este rápido crecimiento muestra la velocidad y el potencial que tenemos como industria", puntualizó. La estimación de crecimiento del sector en los próximos tres años es del 15% para América Latina, mientras que en Uruguay se espera que el 50% de las compras online en el año 2018 sean realizadas a través de móviles. En Estados Unidos, en tanto, se prevé una disminución del tráfico de personas en tiendas físicas de 18.000

millones en 2013 a 12.000 millones en 2019.

El coordinador del Programa de Inclusión Financiera del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Martín Vallcorba, y el gerente de Sistema de Pagos del Banco Central del Uruguay (BCU), Jorge Xavier, se refirieron al rol de las políticas públicas en el marco de estos incipientes modelos de negocios.

Vallcorba dijo que la inclusión financiera es un ejemplo de la contribución de las políticas públicas al desarrollo de la economía digital. "Con o sin ley se avanza hacia la digitalización", aseguró.

Xavier, en tanto, explicó que en este contexto el foco de regulación del BCU "debe estar basado en la identificación y el tratamiento de los nuevos productos y servicios más que en quienes son los participantes". Esto implica una transformación del organismo, ya que el mismo debe "cambiar la lógica, las necesidades y los incentivos de los diferentes actores".

El encuentro incluyó una serie de workshops sobre cómo crear un canal de venta online, cómo integrar el marketing digital en las empresas offline y la manera de mejorar la rentabilidad del negocio con estrategias multicanales.

En el transcurso del evento se entregó el premio e-Commerce Startup Competition, denominado a partir de ahora "Álvaro Lamé", a Smartmom, la primera tienda online de segunda mano que vende indumentaria, juguetes y todo tipo de artículos para bebés y niños. El proyecto, fundado por Karina Durán en 2015, competirá por ser el mejor emprendimiento de América Latina.

HOTELERÍA

Anuncios

Hacer feliz al huésped

La cadena hotelera Hilton realizó la preapertura de su nuevo hotel Hampton, ubicado a cinco minutos del aeropuerto.

El hotel consta de 117 habitaciones de 30 metros cuadrados, Suites de 60, habitaciones Double-Double y King.



La marca Hampton es una de las 14 con las que cuenta el portfolio mundial de Hilton. En Estados Unidos, es concebida como un Bed & Breakfast de tarifa moderada, pero en Uruguay ofrece mucho más que alojamiento y desayuno. El nuevo Hampton by Hilton, ubicado en Avenida de las Américas, y cuya apertura está prevista para el 22 de agosto, ofrece también un servicio de almuerzo y cena en su bar y restorán en planta baja. Éste tiene 44 asientos y, en su exterior, un deck de 650 metros cuadrados sobre la laguna, con cómodos livings que dan lugar a unas 24 personas más. En cuanto a hospedaje, Hampton ofrece 117 habitaciones, todas de 30 metros cuadrados, entre las que se incluyen Suites con el doble de tamaño y 51 habitaciones "Double-Double". Este último concepto refiere a habitaciones con dos camas matrimoniales de 1.40 x 2 metros. Además, 63 habitaciones son de tipo King, con una sola cama matrimonial de mayor tamaño. La tarifa del Hampton by Hilton

“

La nómina inicial de empleados del Hampton by Hilton será de 30 personas, sin contar los contratistas. A medida que el hotel vaya generando más ingresos irá agregando más posiciones.

incluye desayuno, estacionamiento y acceso a internet de alta velocidad. En un noveno piso con una vista excepcional a la laguna, el Hampton ofrece dos salas para eventos. La más grande, de 150 metros cuadrados de superficie, se subdivide en tres. A esto se agrega una sala de directorio para ocho personas. Esto se suma al diferencial de Hampton by Hilton en Uruguay, ya que un Hampton normalmente no cuenta con estas salas destinadas a eventos y reuniones. La zona en la que se ubica el nuevo hotel atraviesa un alto crecimiento a nivel corporativo, con Zonamerica, con su cer-

canía al aeropuerto y, además, por estar cerca de Punta Cala. La ubicación es estratégica para captar turismo de reuniones: congresos, convenciones, entre otros. El lugar es, a su vez, muy agradable y natural para los mismos uruguayos que busquen un lugar de descanso donde pasar un fin de semana.

La cercanía del nuevo hotel con el Aeropuerto Internacional de Carrasco los llevó a generar una alianza para generar un mayor flujo de huéspedes. En la recepción del hotel, Hampton colocará una pantalla que anuncie las partidas de los vuelos del aeropuerto, como las que se pueden ver allí mismo. "Estamos generando un paquete donde el huésped pueda cliquear y sumarle el valor del acceso VIP al aeropuerto", contó a **Empresas & Negocios** Agustín Maddocks, gerente general de Hilton Garden Inn Montevideo, quien también supervisará el Hampton. El *fast pass* del aeropuerto, para quienes se hospeden en este hotel, permitirá que el ejecutivo pueda salir más rápido del aeropuerto, con todos los servicios VIP que incluye, y llegar antes al Hampton.

"Estamos súper contentos porque Hilton, en menos de dos años, abrió dos hoteles de propietarios distintos -esto es un gerenciamiento-, pero eso muestra el compromiso y la confianza de la compañía en el país", dijo Maddocks. "Es una marca que busca, principalmente, que el huésped esté feliz. Buscamos que esté feliz y, como excusa, que se hospede y que tome un desayuno", añadió.

La construcción del Hampton by Hilton pertenece a un proyecto de la compañía Saceem, llamado Lago Mayor. Su construcción llevó 22 meses, lo que se considera tiempo récord para proyectos de

NOTAS DE CATA

Catamayor Reserva de la Familia Pinot Noir 2016

EL ENIGMA DE UNA PRESTIGIOSA CEPA TINTA

● Escribe: Eduardo Lanza

BODEGA: CASTILLO VIEJO
ORIGEN: LAS PIEDRAS
PRECIO APROXIMADO: \$ 325

El tinto Pinot Noir es muy poco frecuentado por los consumidores y hasta uno podría preguntarse por qué hay bodegas nacionales que lo producen. Es que en un país carnívoro como el nuestro, la preferencia va hacia los tintos contundentes, ya sean Tannat, Malbec o Syrah. Por eso, y para muchos, el Pinot Noir supone un enigma y no entienden que los conocedores -entre los cuales me incluyo- lo alaben tanto. Da vinos de color claro y cuerpo ligero y eso ya se sale del paradigma instalado. Pero la gran virtud de esta cepa son sus aromas tan particulares, delicados y elegantes. O sea, que se necesita algo de cintura para apartarse de los modelos instalados y poder apreciarlo. Pero, además, debemos agregar que es muy útil para darles cuerpo a los espumosos junto a la Chardonnay y complementar los aromas de ella. Y al decir esto, podemos responder la pregunta del principio. Fernando Pettenuzzo, enólogo de Castillo Viejo, nos explicaba cómo proceden ellos: "Cortamos las



uvas en dos etapas. En la primera, cuando aún les falta llegar a la madurez que un tinto requiere, usamos parte de los racimos para la elaboración de nuestro espumoso Hasparren. El resto queda en la planta continuando su proceso de maduración e incrementando sus aromas". De esta manera ellos obtienen este tinto bien aromático y muy agradable de beber, sin taninos inoportunos e ideal para una gastronomía de verano. Así, y para la cena, preparamos un plato liviano pero muy sabroso. Optamos por unos champiñones frescos salteados con jamón. Un poco de extra virgen en la sartén para rehogar la cebolla, y unos dientes de ajo cortados en láminas, cuidando que no se tuesten y generen gustos amargos. Luego, los champiñones trozados y la sal. Finalmente, el jamón cocido en cubitos, y por último un generoso chorro de vino blanco. Cuando el alcohol se evaporó, los servimos junto a este sabroso Pinot Noir y sus aromas se complementaron de maravillas.

este tipo, que suelen hacerse en un plazo de entre 28 y 30 meses. Esta empresa, además de haber sido la constructora, permanece como propietaria. Tras definir el proyecto del hotel, Saceem seleccionó a la cadena Hilton para firmar un contrato de gerenciamiento a largo plazo. "El anteproyecto cambió muchísimo con la interacción de ellos e incorporamos sistemas de avanzada en cuanto a tecnologías en conjunto", contó, durante la inauguración, Graylis Garcés, gerente de desarrollos inmobiliarios de Saceem.

Nuevo look by Hilton
Maddocks adelantó a **Empresas & Negocios** que próxima-

mente incorporará su proyecto "Guardarropas", mediante el que sus miembros de equipo vestirán uniformes de Under Armour. Esto responde a una alianza a nivel mundial de Hilton con la marca, mediante el que todos los uniformes de los empleados de Hilton pasarán a ser prendas Under Armour, cómodos, flexibles y *dry-fit*; y champions en los pies. "Va a ser un concepto bien revolucionario", afirmó Maddocks. "Dejar el concepto de uniformado para pasar al concepto de guardarropas y que la ropa con la que trabajemos sean prendas que a lo mejor también elegiríamos para vestir en nuestra vida privada", añadió. ←



Homenaje a la cultura culinaria

Brasil y Uruguay se unieron para celebrar la cultura culinaria compartida entre ambas naciones en el IV Festival Binacional de EnoGastronomía. En este marco, Frontier Hotel Rivera, que administra la cadena Sacramento Management, organizó una cena especial con maridaje de vinos bajo el nombre "Arte y sabores de la frontera", de la que participaron la ministra de Turismo, Lilian Kechichian; el director nacional del sector, Carlos Fagetti; y la directora general, Hyara Rodríguez.

Olga Sánchez, Mario Gabarino, Graciela Lombardo y Lilian Kechichan.

Humor argentino para clientes de Claro Club

Risas, rock y mucho desparpajo desplegó el reconocido actor argentino Favio Posca en su unipersonal "Gigi", que los clientes Claro Club tuvieron la oportunidad de disfrutar en La Trastienda Samsung.

Para participar del memorable show, los clientes del club de beneficios de la compañía de telecomunicaciones debieron canjear sus puntos por entradas dobles.

Rafael Carriquiry, Magela Rodríguez, Andrea González e Ignacio Varela.



Se fue en una camioneta Honda

El pasado 10 de agosto Punta Carretas Shopping hizo entrega de la camioneta Honda WRV 0km, sorteada en el marco de la Promo del Día del Padre.

La misma se extendió del 5 al 16 de julio y, además de los premios directos que se otorgaron durante este período, los clientes accedían a un cupón para participar del sorteo por el gran premio final. Jorge Guekdjian, que vive a 300 metros del shopping y es cliente habitual del mismo, fue el afortunado ganador de la camioneta Honda. Los cupones con los que participó del sorteo fueron generados a partir de compras en Sagalí y La Opera.

Inés Levrero, Jorge Guekdjian y Juan Pablo Sagnol.

Mercedes-Benz presentó su nuevo modelo C 300 H

Con la presencia de autoridades de la marca, Autolider, representante exclusivo de Mercedes-Benz en Uruguay, presentó el nuevo modelo C 300 H, de la distinguida marca de vehículos alemana. Se trata de una nueva variante híbrida de la clase C, que combina un motor turbodiésel de 204cv con un eléctrico de 27cv, sumando una impresionante potencia total de 231 cv, que lo transforman en único en su segmento en el país. El C 300 H alcanza una velocidad de 100 kilómetros en 6,4 segundos, llegando a 244 kilómetros por hora. Además de su potente motor y un atractivo y refinado diseño, cuenta con la última tecnología en equipamiento de confort y seguridad.

Carlos Bustin, Martín Pérez y Fernando Auersperg.



Las relaciones laborales bajo la lupa

En el Club de los Industriales de la CIU se presentó esta semana el último libro del abogado Nelson Larrañaga, "Estudio sobre relaciones laborales". La conflictividad laboral, la falta de cumplimiento por parte del gobierno de los compromisos asumidos ante la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la complejidad de las negociaciones salariales fueron abordadas durante la presentación de la publicación académica. Nelson Larrañaga es director de Práctica de Relaciones Laborales y Seguridad Social de Ferrere.

Gonzalo Irrazabal y Nelson Larrañaga.

En 140 caracteres > EL PRESIDENTE ATACA A TRAVÉS DE TWITTER

Más empresarios de Estados Unidos se enfrentan a Trump

» Rara vez los líderes de negocios estadounidenses han tenido que avanzar con tanto cuidado como en este momento, con el país marcadamente dividido bajo un presidente combativo. Desde el lunes, pesos pesados del empresariado norteamericano vienen transitando un ciclo alocado de expectativas y desilusión, comunicados banales e impugnaciones mordaces.

Empezó cuando Kenneth Frazier de Merck & Co. tomó posición públicamente contra Trump por no condenar rápidamente a los supremacistas blancos por la terrible violencia en Virginia, y empujó a muchos máximos responsables a un territorio nuevo y extraño. Para algunos analistas, la vida de los máximos responsables "se politizó".

La repercusión del acto de los supremacistas en Charlottesville el 12 de agosto también expuso, como nunca en la historia reciente, una grieta dentro del universo corporativo de Estados Unidos. "Hay una tensión moral", dijo Rick Claypool, director de investigación de la oficina del presidente en la organización sin fines de lucro Public Citizen de defensa del consumidor. "Algunas empresas consideran que se ven mancilladas por la asociación con el presidente", dijo. Por otro lado, "existe el miedo de que si no tienen una presencia", pierden.

Frazier y otros cinco evaluaron los riesgos y las ventajas y en un lapso de alrededor de 36 horas se apartaron del Consejo de la Iniciativa de Empleos Industriales que asesora a Trump, quien los desestimó como "fanfarrones".

Docenas más optaron por seguir siendo miembros de esa comisión y otras similares y recibieron críticas en las redes sociales. Internet quedó inundada de recriminaciones y llamamientos a boicots, con

intervenciones de fuerzas tanto a favor como en contra de Trump. Para algunos expertos, la negatividad es tan increíble que todo se convierte en un problema.

McMillon de Wal-Mart criticó al presidente el martes en una circular a los empleados por no "rechazar inequívocamente desde un primer momento los actos espantosos de los supremacistas blancos" pero no abandonó la Iniciativa de Empleos Industriales.

Los detractores en Twitter lo atacaron, ya sea prometiendo dejar de comprar en Wal-Mart o acusando al máximo responsable de "complacer a la izquierda". Algunos carteles en las redes sociales llamaron "Nazi" a Plank de Under Armour antes de su renuncia el lunes, en tanto otros al día siguiente lo calificaron de "cobarde" por irse. Brian Krzanich de Intel Corp. también se retiró de la Comisión el lunes. El martes lo hicieron, asimismo, Scott Paul, presidente de la Alliance of American Manufacturing, y Richard Trumka y Thea Lee de AFL-CIO.

Trump se quejó en una conferencia de prensa de que los máximos responsables que se fueron no tomaban sus trabajos en serio y dijo en Twitter que podía reemplazarlos fácilmente.

La frutilla de la torta

Seguramente Jeff Bezos, uno de los hombres más ricos y poderosos del pla-



neta, nunca pensó que 140 caracteres podrían generarle tanto daño a la economía de su empresa. Con el tuit que lanzó esta mañana contra Amazon, Donald Trump le causó pérdidas millonarias que ascendieron a los US\$ 5.700 millones en la Bolsa de Wall Street, señaló el periódico británico Independent.

Básicamente, las acciones de Amazon se desplomaron el 1,2% de su valoración en las dos horas posteriores al comentario de Trump. Aunque recuperaron el valor perdido después que los mercados abrieron en Nueva York, para cerrar con un 0,33 por ciento final.

"Amazon está haciendo un gran daño a todos los vendedores que pagan sus impuestos. Pueblos, ciudades y estados a lo largo de Estados Unidos están siendo dañados-se están perdiendo muchos em-

pleos!", tuiteó Trump.

La batalla entre Bezos y Trump se remonta a diciembre de 2015, cuando el actual presidente de EE.UU. acusó al propietario del diario Washington Post de usar su medio para desligarse de impuestos contrariados con Amazon.

Por otra parte, este episodio no fue el primero en que un tuit ácido del mandatario hace estragos en las finanzas de compañías estadounidenses.

En diciembre, Donald Trump abofeteó a los gigantes de defensa Boeing y Lockheed Martin, alegando que ambos le estaban cobrando demasiado al gobierno por sus servicios.

El valor de Boeing cayó más de US\$ 1.000 millones, mientras que Lockheed perdió US\$ 3.500 millones.

Fuente: Bloomberg y agencias

La eurozona registró en junio un superávit comercial de 26.600 millones

La eurozona registró en junio de este año un superávit en el comercio de bienes de 26.600 millones de euros, un 8% menor que el registrado en el mismo mes del pasado año, que fue de 28.900 millones, según los datos publicados ayer jueves por Eurostat.

En concreto, las exportaciones de bienes del conjunto de países de la zona euro en enero al resto del mundo crecieron un 3,9%, hasta los 187.200 millones, mientras que las importaciones se ele-

varon un 6,2% y alcanzaron los 160.700 millones.

Por otro lado, el comercio de bienes entre socios de la moneda única alcanzó los 157.500 millones en junio, lo que supone un incremento del 3,5% en comparación con junio de 2016.

Con respecto al comportamiento entre enero y junio, la zona euro registró un superávit de 107.700 millones de euros en el mercado de bienes, un 16,7% menos. El comercio interior de bienes en ese pe-

ríodo se incrementó un 7,5% y alcanzó los 927.400 millones.

En relación al conjunto del bloque comunitario, las exportaciones de bienes de la Unión Europea aumentaron un 4% en junio de este año y ascendieron hasta los 158.000 millones, mientras que las importaciones crecieron un 3,9% y alcanzaron los 150.900 millones de euros.

De esta forma, la UE registró un superávit en el comercio de bienes con el resto del mundo de 7.100 millones de euros

en junio, frente al de 6.700 millones de junio de 2016. El comercio de bienes entre los Veintiocho se expandió un 3,9% y rebasó los 286.000 millones.

Por último, de enero a junio las exportaciones de bienes de la UE crecieron un 9,6% y las importaciones se elevaron un 10,7%, resultando en un superávit de 2.500 millones de euros, un 11% más que en el mismo período de 2016. El comercio interno de bienes ascendió hasta los 1,7 billones, un 7% más.

Tributarias y Mercantiles

Análisis de la factura electrónica por venta de mercaderías y la propuesta de actualización que surge del proyecto de Rendición de Cuentas

» Dentro de las varias modificaciones normativas que propone el proyecto de Rendición de Cuentas correspondiente al ejercicio 2016 que fuera presentado en junio del corriente, se incluye la modificación del artículo 353 de nuestro Código General del Proceso, el cual regula el elenco de documentos que pueden ser sometidos a un proceso ejecutivo para el caso de que exista un incumplimiento respecto de los mismos, por lo que en el presente analizaremos a su respecto.

Por: **Dra. Karen Elorza (*)**

Previo a analizar la propuesta establecida en el proyecto, corresponde centrarnos en analizar qué es la factura, cuál es su importancia en la operación de intercambio de mercadería, así como

las modificaciones que se generaron a su respecto en cuanto al sistema de facturación y que hoy llevan a tener que replantear los requisitos procesales para el requerimiento de su cumplimiento.

Los especialistas han definido a la factura como el "documento a través del cual el comerciante que vende, instrumenta

la Rendición de Cuentas correspondiente al contrato de compraventa comercial" (Carlos E. López Rodríguez). En tanto Rendición de Cuentas, significa que en dicho documento se establece un detalle del bien adquirido (cuando se trata de venta de mercadería) y el precio correspondiente al mismo, pudiendo incluso contener alguna referencia al plazo de pago en caso de que este no sea contado.

Ante esto debemos preguntarnos ¿qué garantías y herramientas existen para el vendedor cuando la venta fue a crédito y el comprador no paga? Al respecto, e independientemente de las gestiones extrajudiciales o intimaciones que pudieran hacerse por el acreedor de la factura, nuestro Código General del Proceso tiene regulada una solución específica para perseguir a nivel judicial el cobro de las facturas por venta de mercaderías, en forma más ágil que en un proceso común y permitiendo la traba de un embargo inicial respecto del deudor. Sin embargo para poner en marcha dicha solución, se requiere que estas facturas de mercaderías estén debidamente conformadas, por tanto firmadas por el deudor o su representante y la firma esté reconocida o bien haya sido dada por reconocida o en su caso fuera certificada por Escribano Público.

Ahora bien, ante este requerimiento surge la incertidumbre de cómo compatibilizar su cumplimiento con el de la exigencia del gobierno de que las empresas se incorporen al régimen de documentación de operaciones comerciales mediante Comprobantes Fiscales Electrónicos (CFE).

La Ley 18.600, promulgada el 21 de setiembre del año 2009 fue la primera regulación respecto de los Comprobantes Fiscales Electrónicos y la firma electrónica. En cuanto a los documentos electrónicos y su validez legal, el artículo 4 de dicho cuerpo normativo establece que "los documentos electrónicos satisfacen el requerimiento de escritura y tendrán el mismo valor y efectos jurídicos que los documentos escritos, salvo las excepciones legalmente consagradas". Por su parte respecto de la firma electrónica avanzada, el artículo 6 de la ley 18.600, le reconoce "idéntica validez y eficacia que la firma autógrafa consignada en documento público o en documento privado con firmas certificadas en soporte papel".

Esta firma electrónica se define como avanzada ya que tal como establece el artículo 2 de la citada ley, debe cumplirse con todos los siguientes requisitos: (1) requerir información de exclusivo conocimiento del firmante, permitiendo su identificación unívoca; (2) ser creada por medios que el firmante pueda mantener bajo su exclusivo control; (3) ser susceptible de verificación por terceros; (4) estar vinculada a un documento electrónico de tal modo que cualquier alteración subsiguiente en el mismo sea detectable; y (5) haber sido creada utilizando un dispositivo de creación de

firma técnicamente seguro y confiable y estar basada en un certificado reconocido válido al momento de la firma.

Ante lo expuesto, entonces resulta que sin perjuicio de que la normativa aplicable a la firma electrónica y los Comprobantes Fiscales Electrónicos regulan expresamente su validez y valor probatorio, no modifican lo expuesto por nuestro Código General del Proceso, por lo que para dar cumplimiento en forma exacta a lo dispuesto normativamente se debería imprimir la factura electrónica y someter a su firma, extremo que no es el ideal y que colide con la implementación de esta modalidad.

Por tanto, la propuesta de ajuste que incorpora el proyecto de la Ley de Rendición de Cuentas es una medida interesante para así no disminuir las garantías y derechos de aquellos adheridos a este nuevo sistema de intercambio de Comprobantes Fiscales Electrónicos.

Así el artículo 28 del proyecto inicial propone sustituir los numerales 3) y 5) del artículo 353 del Código General del Proceso, incorporando dentro del elenco, los: "instrumentos privados suscriptos por el obligado o por su representante, reconocidos o dados por reconocidos ante el tribunal competente de acuerdo por el artículo 173 y numeral 4 del artículo 309, o firmados o con su firma ratificada ante Escribano Público que certifique la autenticidad de las mismas o hubieran sido firmados con firma electrónica avanzada de acuerdo a lo dispuesto por Ley N° 18.600, de 21 de setiembre de 2009" y "Las facturas de venta de mercaderías, siempre que ellas se encuentren suscritas por el obligado o su representante y la firma se encuentre reconocida o haya sido dada por reconocida o certificada conforme con lo dispuesto en el numeral 3 de este artículo. Se incluye en este numeral la factura electrónica por venta de mercaderías, si estuviere firmada electrónicamente o el remito correspondiente".

Con estas modificaciones, se actualizaría el ordenamiento jurídico al reconocer e incorporar en forma integral los nuevos instrumentos de documentación comercial y no quedando dudas respecto de la admisibilidad de los mismos, lo cual permite a todos los operadores comerciales por igual, ya estén o no adheridos al nuevo sistema de gobierno electrónico, contar con las mismas garantías y herramientas.

Sin perjuicio de que aun debemos esperar la suerte del proyecto, no podemos desconocer la importancia de que este punto quede regularizado a la brevedad.

» Integrante de Galante & Martins.

Ser o no Ser

by Claudia García



Gustavo Abuchajla, Diego Delgrossi y Claudia García.
El derecho a la libre expresión es el derecho humano fundamental ... Diego Delgrossi ...

Los sueños ... lo invisible ... lo profundo ... lo que somos ... lo que traemos y dejamos ...

El dilema de Ser o No Ser ... El block de entrevistas de Alfa FM ... Personalidades respetables y admirables ... Junto a Claudia García periodista libre y sublime del Uruguay ... Un encuentro con el conocimiento ... los sentimientos íntimos y nuestra guarda eterna ... Nuestra proyección hacia la vida ...

Diego Delgrossi el humorista más genial ... Simpático ... Inteligente y de gran audacia ... Respetable profesor de historia ... Brinda cátedra al subirse al escenario para sus monólogos ... como actor en una obra de teatro ... cine o televisión ... Predicando un lenguaje de modernidad rebasando los límites de las estructuras y formas de pensamiento ... en la búsqueda de la alegría y el entendimiento que profesa con una abuegación admirable ...

963
Alfa FM

Este domingo 18 hs.

Cine de la semana

» INVENTORES

El desayuno, el pueblo, las salas oscuras

De la Iglesia > LOS MALOS HÁBITOS

La violencia cotidiana en lograda comedia española de chirriante humor negro

Por: **A. Sanjurjo Toucon**

» El Bar. España 2017

Dir.: Alex de la Iglesia. Con: Blanca Suárez, Mario Casas, Terelé Pávez, Alejandro Awada.

Gran cantidad de españoles de pueblos, villas y las grandes urbes, (Madrid, donde transcurre esta historia), no ingieren el desayuno en su hogar. Lo hacen en el bar más próximo, o en otro que sea de su preferencia. Churros crocantes, mantecadas, polvorones y café con leche o chocolate; y hasta algún carajillo o directamente la copa de jerez, corren por las mesas –más bien escasas– y el muy concurrido mostrador. Ese desayuno en el bar es pretexto para poner en funciones otro “deporte” de los hispanos: la conversación sobre cualquier asunto

y acto seguido la discusión, que habrá de prolongarse con variada extensión. El bar del film, está presente en todo momento, pues allí se desarrolla el relato. Ese desayuno –alejado de los “burger” y “cafeterías” multinacionales para gente apurada– es el que en horas de la mañana da cabida a un grupo –no demasiado grande– de hombres y mujeres dispuestos a reñir amablemente con la otra mitad de los hombres y mujeres. Semejante idiosincrasia, queda fuera del film de Alex de la Iglesia, ya que detenerse en ella convertiría la realización en algo diferente a lo logrado. Esas líneas iniciales han definido precisamente a los allí presentes, cuyos personajes van a transitar los que parecen ser aires de comedia liviana, insertos en un film dramático.

En la esquina de ese bar, aparecerá el asesino sorpresivamente, iniciando una escalada de violencia. En este punto, y conoci-

da la costumbre del realizador y colibretista de abundar en referentes cinematográficos, aquí pueden hallarse varios. El cine norteamericano ha ofrecido numerosos títulos que básicamente eran esto: un grupo de personas es secuestrado por uno o varios delincuentes. Las “citas fílmicas”, pueden ser un acertijo para espectadores dispuestos a aceptar ese juego. No obstante, el mayor referente se sitúa en el cine de la violencia, que el Hollywood contemporáneo ofrece desde distintos géneros (cine de gangsters, de denuncia, aventuras, comedias e incluso musical).

El cine de Alex de la Iglesia, puede atraer o provocar rechazo, difícilmente deje a alguien indiferente. El realizador se regocija en el tratamiento de situaciones trágicas, muy reales, con la conversión de estas en caricaturas: en tanto reflejen hechos reales deformados, en este caso con hu-

mor chirriante, acerca de situaciones dramáticas.

Con sus películas, De la Iglesia parece estar buscando una forma de llamar la atención sobre una sociedad a la que pulveriza. Con humor, desde luego.

» Anisoara (Anisoara). Alemania / Moldavia 2016

Dir.: Ana Felicia Scutelnicu. Con: Ana Morari, Drago Scutelnicu, Verónica Cangea.

Son unas cuantas las repúblicas centroeuropeas que comenzaron su existencia en la Edad Media como parte de diversos reinos. En el caso concreto de Moldavia, conviene señalar que durante siglos fue parte del imperio austro-húngaro y otros reinos, principado, etc. Hasta que en las primeras décadas del Siglo XX, formó parte de la Unión Soviética, como muchas otras naciones de la zona.

Independizada de la URSS, al sucumbir el imperio soviético, Moldavia, reasume su identidad, antes disimulada bajo el conglomerado de múltiples y diversas RSS (Repúblicas Soviéticas Socialistas).

Fagocitada políticamente por su poderoso vecino, desde esta perspectiva rioplatense nos resulta difícil referirnos a una cultura moldava; la misma Moldavia acoge a por lo menos dos expresiones culturales bastante diferentes según determinarían las dos lenguas allí habladas: el rumano (lengua latina) y el eslavo eclesiástico.

“Anisoara” transcurre en una languideciente y diminuta aldea –cabe suponer que moldava–, donde la jovencita Anisoara vive con su abuelo y hermano menor. Esta adolescente casi no habla, y pocos diálogos hay en el film que resigna la frialdad objetiva de sus sesgos etnográficos y antropológicos, a favor de una mirada poética y descriptiva.

La Dimensión Desconocida

Sienta el viento en su rostro. Huela delicioso aroma a rosas. La lluvia le mojará. Para las escenas de terremotos o viajes en barco, su butaca se moverá...Ahora con 4D.

Más o menos ese era el texto publicitario, señalando la instalación del complejo equipo para proyecciones cinematográficas, en 4D en una sala de primera línea.

Un texto similar, puede leerse en una pequeña construcción existente en los juegos del Parque Rodó (sector playa Ramírez). La modesta instalación se halla ubicada donde corresponde: un parque de diversiones. No arrastra multitudes pero continúa donde debe estar.

La instalación de la sala cinematográfica, subsistirá mientras tenga público y genere ganancias. A su vez

dependerá de los nuevos títulos de su oferta. El emprendimiento, técnicamente viable, no es sino la combinación de viejos elementos. De la 3D para cortos, se tomaba la filmación y proyección estereoscópicas, que da la sensación de “aire” entre todo cuanto esté por delante o detrás del objeto o persona a destacar.

¿Qué ocurrió con el sistema 3D? Una vez desaparecida su condición de novedad, y luego de haber intentado (y logrado) el efecto de “relieve”, repetía la retirada del sistema pues su rodaje y proyección acarrearían múltiples molestias (anteojos, no poderse inclinar la cabeza, etc.). La 3D se había ensayado en el cine mudo, para reaparecer en 1953, en largometrajes lamentables (El diablo bwna, El hombre en las tinieblas, etc.).

Ocurría que los guionistas antes de contar una historia, debían incluir cada tantos minutos, un objeto que desde la pantalla “saltara” a la platea. La búsqueda de una atracción para mantener fidelidad a una considerable “novedad” por parte del público, llevó a otras resurrecciones: la triple pantalla, ya utilizada por Abel Gance para su “Napoleón” en el cine mudo, convertida en CineRama, con enormes complicaciones cuando dos personajes se enfrentaran. Llegado al Uruguay, el CineRama lo hace luego del cese de la empresa, decidido cuando ya había explotado el film en los EE.UU. Una enorme modificación le obliga a simplificarlo, dando cabida al CinemaScope: básicamente una pantalla extendida, con nuevo sonido “stereo”. Todas estas nuevas formas

atravesaban un pronto declive, por sobre sus nuevos fuegos de artificio. El sistema “Sensaround” utilizado en “Terremoto”, se afirmaba, producía sensaciones similares a la experimentada por un sismo. En Montevideo las vibraciones sonoras supusieron la huida masiva de miles de ratas existentes en el subsuelo del cine.

¿Qué fue lo que hizo naufragar a estas complejas instalaciones? Fácil respuesta: el cine no debió olvidar que así fuesen films documentales, argumentales, abstractos, deberían “contar” algo, sin apoyatura de los “modernos” sistemas.

En el Parque Rodó subsiste la “salita” para proyecciones del 4D. En Disneylandia se ofrecen varios de esos deformes hijos del cine.

Así, (o casi así), es la cosa.



Venimos de vuelta

Por: **Jorge Larrañaga (*)**
@jorgewlarranaga

Hace mes y medio comuniqué a la opinión pública mi decisión de volver a postularme como precandidato a la Presidencia de la República.

En esta nota quiero explicitar las razones que me impulsan en este camino.

En primer lugar porque hay ideas y un proyecto de país que quiero defender.

Un proyecto que es colectivo, y por eso colectiva fue la decisión de volver al ruedo de la competencia electoral.

A lo largo de mis recorridas por barrios de Montevideo y del Interior, los compañeros y vecinos me pedían que defendiera las banderas de nuestro proyecto, que volviera a poner sobre la mesa de la discusión nacional, temas que otros olvidan o incluso, que otros ni siquiera sueñan.

Además, no puedo -como nunca pude- ser indiferente ante lo que sucede en el país.

Por ello, me he dedicado desde siempre a la actividad política. Para servir a la sociedad uruguaya desde el "mejor instrumento puesto a su servicio: el Partido Nacional", como gustaba decir Wilson.

Hablé con mis hijos mayores, Jorge de 28, Aparicio 25 y Juan de 17 años, y ellos fueron determinantes en mi propio proceso de decisión. Son acaso las principales razones, las mismas que tiene todo padre de procurar hacer, desde donde le toca, el mayor esfuerzo para dejarle a los hijos y a los hijos de todos los uruguayos, una mejor sociedad.

Y venimos de vuelta entonces, porque sentimos que hay cosas que hacer. Hay cuestiones que siguen pendientes en el país. Reformas necesarias, cambios. Cambios, que a mi entender son impostergables, que el país necesita, que nadie los ha hecho y nadie propone hacerlos. Así que levanté nuevamente la bandera y la llevaré hasta el final.

Venimos a defender un modelo de raíz wilsonista, porque esa visión del país, la única que no ha gobernado, está plenamente vigente.

Ese modelo de país, de sentido nacional y popular, sigue vigente. Sigue vigente la necesidad de integrar humana y económicamente Montevideo e Interior, para generar desarrollo.

Sigue vigente la necesidad de que la educación sea la herramienta para redistribuir oportunidades.

Sigue vigente una visión social que ponga el centro en el trabajo y la producción como verdadero sentido de la solidaridad.

El desafío ideológico del wilsonismo, de lo que los más grandes conocen como el nacionalismo independiente, que une lo social con el respeto institucional, que viene del oribismo y el saravismo, está vigente.

No son cosas ni viejas ni nuevas, son sensibilidades propias de una manera de concebir al hombre y a la comunidad. Y por eso nos mantenemos.

Aquel reclamo de la dignidad arriba y el regocijo abajo marca una ética y una moral que no tiene tiempo.

Sigue vigente la necesidad de restablecer lazos de comunidad. Hoy el país está social y culturalmente fragmentado. Estamos en una sociedad partida.

Donde hay sectores de sociedad que conviven en un mismo territorio con otros sectores de sociedad pero sin compartir ni valores de convivencia, ni expectativas.

El país necesita un gobierno serio y honesto, sin hipocresías, que no barra la basura debajo de la alfombra, que no prometa lo que no puede cumplirse, que no mienta, que no tenga escandalosas administraciones que disculpar.

Mi vocación ha sido siempre el deber, y hoy siento que debo seguir. Fueron muchos -muchísimos- los vecinos de todo el país que me han pedido que siga y que continúe luchando por las legítimas banderas que hemos levantado desde siempre; y no puedo darle la espalda a toda esa gente. No puedo hacerme el sordo con todas esas personas que han confiado y siguen confiando en nosotros. No puedo olvidarme de los 300 mil uruguayos que en 2014 confiaron en nuestro proyecto.

Me siento responsable. Me siento responsable de poner el lomo por esos miles de personas, de seguir caminando el país para escuchar a los que no tienen voz y de luchar por su derecho a que las cosas se hagan.

Me siento responsable de luchar por su derecho a tener un CTI que quede cerca, por su derecho a un liceo con profesores, por su derecho a una carretera que no sea mortal.

Me siento obligado a luchar por su derecho a vivir sin miedo, por su derecho a trabajar, por su derecho a que el Estado los contemple a pesar de no vivir en el Centro de Montevideo.

El camino que pienso recorrer no es un camino precipitado

por un antojadizo capricho, ni forma parte de esas mezquinas ambiciones que rodean muchas veces a la política. Y que ponen en peligro los afectos de muchos para con la República y la Democracia, por el descrédito en que caen quienes se acercan a esta noble actividad con el oscuro interés de "logreros de apetitos personales" a los que condenaba Aparicio Saravia.

El camino que elijo recorrer es el que me indica el profundo amor de mi familia, la esperanza de mis hijos, la certeza de que hay otra sociedad por venir.

Durante los últimos 20 años he cumplido con mi deber de representante de mi gente y de mi partido.

Desde el principio puse el hombro para que mi querido Partido Nacional renaciera de sus cenizas cuando todos los especialistas decían que el nuevo tiempo sería bipartidista y que los blancos no sobrevivirían al cambio de siglo.

En todo este tiempo nunca dejé de levantar nuestras banderas y de pelear por un mejor partido, y a pesar de que no pude representarlo como líder principal, asumí el rol que entendía era mi deber.

Nunca les falté a los ciudadanos que confiaron en mí. Nunca le falté a mi partido. Nunca le falté a mis obligaciones. Ahora es turno de hacer realidad lo que durante tanto tiempo soñamos juntos.

Por esas cosas vuelvo. Entiendo a la política como servicio. Lo que quiero es ponerle justicia a la sociedad. Lo que quizás queramos todos, pero todos de diferente manera y por diferentes medios.

Mi manera de construir jus-

ticia es que haya igualdad de oportunidades, tener una educación pública de calidad, que el interior crezca, que se entienda que somos un país agroexportador y, por tanto que hay que proteger y ayudar al uruguayo que produce, que trabaja la tierra, que el laburante pueda mantener a su familia, que la gente pueda acceder a una casa, que nacer en el Interior no suponga menos derechos, que el jubilado, después de trabajar toda una vida, gane decentemente.

Que se promuevan el trabajo y los valores. Que se respete al policía, que el maestro vuelva a ser la autoridad en las escuelas.

Me podrán decir que esto lo puede suscribir cualquiera.

Sí, pero ¿saben qué? Han gobernado todos los partidos y sectores salvo el wilsonismo. Así que muchos que han prometido estas cosas, no lo han hecho. Nosotros nos sentimos con las ganas, la responsabilidad y el proyecto para hacerlo.

Hay un país distinto, posible y viable y más justo.

Con mis compañeros queremos trabajar para eso.

Y con todo el Partido Nacional. Un partido sin fisuras y sin agravios. Con matices, pero todos juntos, unidos por la piedad filial de buenos blancos.

Junto también a todos aquellos que quieran generar una ola de esperanza en todos los ciudadanos, de que la ilusión de un Uruguay mejor puede ser realidad.

Por eso venimos de vuelta.

»(*) Senador de la República por el Partido Nacional. Líder de Alianza Nacional.

