

Nicolás Albertoni

Analista internacional e investigador de la Universidad Católica del Uruguay

“La reforma laboral de Brasil debe ser una señal para que Uruguay mire más allá de la región no solamente en términos de destinos, sino también en aliados comerciales”

» Página 15



crónicas

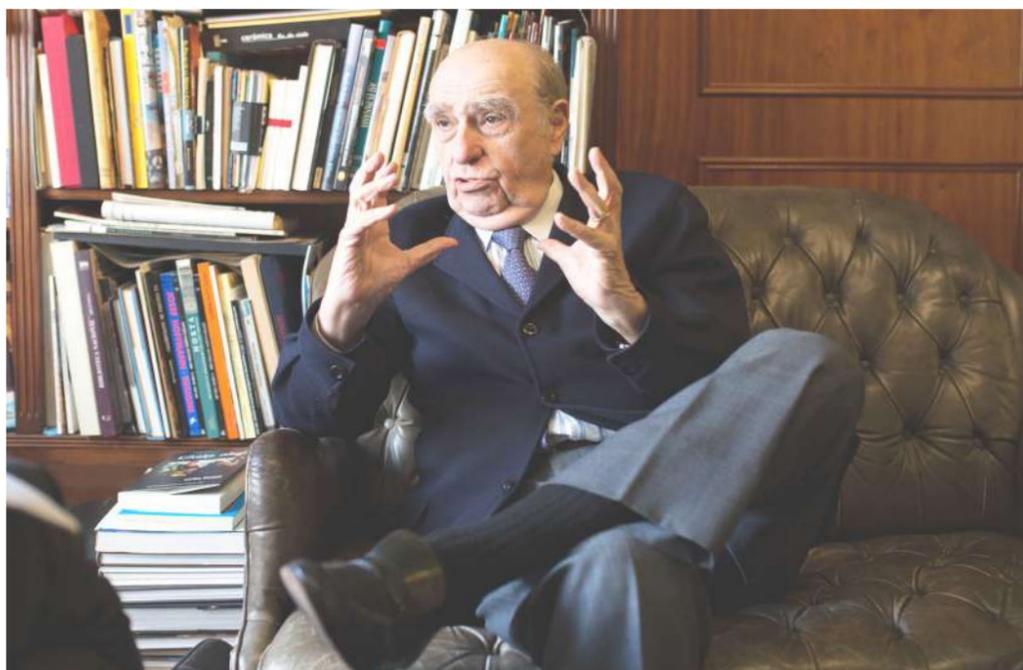
VIERNES 22 DE SETIEMBRE DE 2017
Montevideo, Uruguay
Año 36 / 1821
Precio \$150

BANCO REPUBLICA		Cotizaciones al cierre del 21.09.2017	
	COMPRA	VENTA	Fuente: BROU
Dolar	28,43	29,33	
Argentino	1,27	1,97	
Real	8,36	9,56	

“Este es un gobierno condicionado por las corporaciones sindicales”

En su primera Presidencia (1985-1990) imaginó una reforma educativa, pero la prioridad en ese entonces era el cambio en paz. La gente volvió a confiar en su liderazgo, y en su segundo mandato (1995-2000) pudo llevarla adelante a pesar de la fuerte resistencia de las corporaciones docentes. El expresidente Julio María Sanguinetti destacó que los colorados fueron los únicos capaces de transformar la educación en los últimos 70 años, y le critica a Tabaré Vázquez que “no tiene margen” para actuar. En una larga entrevista con CRÓNICAS, Sanguinetti explicó por qué la gente dejó de votar al Partido Colorado, y aseguró que si no recupera el apoyo, la oposición no podrá ganar.

» Páginas 6, 7 y 8



MIRADOR

Tecnologías no van contra el sistema financiero

Las nuevas tecnologías traen consigo “una constelación de oportunidades y riesgos”, por lo que hay que saber aprovecharlas, dijo el presidente del BCU, Mario Bergara.

» Página 13

Desempleo tuvo su cuarta caída consecutiva

Luego de alcanzar el 9% en marzo, su máximo valor en diez años, la Tasa de Desempleo registró cuatro descensos consecutivos y se ubicó en 7,6% en julio.

» Página 14

POLÍTICA

Buscan inversores asiáticos para cumplir promesa de Vázquez

El director ejecutivo de Uruguay XXI, Antonio Carámbula, aseguró que se pretende, a través del China-LAC, acceder a interesados para cumplir con el presupuesto de US\$ 12.000 millones en inversiones que anunció el presidente Vázquez.

» Pág. 2

POLÍTICA

Bergara no violó la Constitución, según la Corte Electoral

La Corte Electoral falló a favor de Mario Bergara, que había sido denunciado por el Partido Colorado de haber violado la Constitución al referirse a temas políticos en una entrevista con CRÓNICAS.

» Págs. 5

SOCIEDAD

Para Lucía, Sendic es “el que más sabe”. Él dijo ser “casi un analfabeto”

Lucía Topolansky aseguró que su predecesor en el cargo “es el que más sabe de Genética Humana”, aunque en una entrevista en Canal 12 Sendic había confesado ser “casi un analfabeto” en el tema.

» Pág. 12

Lubricantes Repsol: formulados hoy, pensados para el mañana

Todo lo aprendido en la altacompetición lo aplicamos a nuestros productos

ZENEX
Av. Italia 3982
Tel: 2613 0000*
www.zenex.com.uy



Tecnologías de la información y Comunicaciones aplicadas a su negocio...

Paysandú 926 - Tel.: (+598) 2902 1477* - Fax: (+598) 2902 2691 - www.isbel.com.uy - isbel@isbel.com.uy



Política

» Orientales y latinos

La Cumbre entre los países latinoamericanos y del Caribe y China se llevará a cabo entre el 30 de noviembre y el 2 de diciembre en el Centro de Convenciones de Punta del Este.

⊙ apostillas

» Personaje

El director artístico del Ballet Nacional del Sodre, Julio Bocca, cuestionó la descentralización de los cuerpos estables de la institución y aseguró que se le hace "muy difícil" cumplir con los objetivos que se propone dentro del centro, motivo que lo llevó a presentar su renuncia. "En el auditorio tenés el formato de los presupuestados, el viejo Sodre; y el nuevo auditorio, que somos contratados y con diferentes reglas. Se tiene que unificar todo para que funcione un teatro de verdad", explicó.

» Frase

La flamante vicepresidenta, Lucía Topolansky, volvió a hacer referencia a la licenciatura de su predecesor en el cargo, Raúl Sendic. En el programa radial En Perspectiva, Topolansky aseguró que Sendic "va a terminar siendo el primer licenciado en genética humana del país" y agregó que a pesar de "no tener el cartoncito" es "de los que más sabe" del tema.

» La polémica

Tras más de un año de investigación, gendarmería argentina aseguró que el fiscal del vecino país, Alberto Nisman, habría sido asesinado por dos personas en el baño de su domicilio. Por su parte la ex presidenta argentina, Cristina Fernández, que había afirmado en su momento que se trataba de un suicidio, dijo ahora que el informe era "una bomba de humo" para tapar la desaparición del joven artesano Santiago Maldonado.

» Insólito

La tristeza y la impotencia marcaron la semana de México cuando un terremoto de 7.1 grados sacudió su capital a exactamente 32 años de otro fenómeno de similares características. Ahora, los especialistas aseguran que una persona puede sobrevivir aproximadamente 72 horas entre los escombros por lo que los rescates se realizan a contrarreloj. Hasta el momento se cuantifican más de 250 fallecidos por la tragedia.

A través > DE LA CUMBRE CHINA-LAC

Uruguay buscará inversores asiáticos para cumplir con el plan de US\$12.000 millones propuesto por Vázquez

» Uruguay XXI convocó a los embajadores de los países latinoamericanos acreditados en el país a una reunión para explicar los fundamentos del China-LAC, la Cumbre internacional que se realizará entre el noviembre y diciembre en Punta del Este y que promete ser un encuentro de negocios clave para los chinos pero especialmente para las compañías latinoamericanas y del Caribe que deseen hacer negocios con la economía más importante del mundo. En tanto, Uruguay buscará en este marco inversores orientales que puedan contribuir a los US\$ 12.000 millones de infraestructura que prometió el presidente Tabaré Vázquez el pasado 15 de agosto.

Del 30 de noviembre al 2 de diciembre se realizará en Punta del Este la Cumbre China-LAC. La primera misión que tuvo Uruguay, liderada por el director ejecutivo del Instituto Uruguay XXI, Antonio Carámbula, fue conseguir que el prestigioso evento se realizara en Uruguay. Tras meses de viajes y reuniones, esa primera meta fue alcanzada y ahora es tiempo de comprometer a los empresarios de la región a preparar el terreno para cerrar negocios con el gigante asiático.

Para cumplir este segundo objetivo, Uruguay XXI convocó a los embajadores de los países latinoamericanos acreditados en Uruguay para actualizarles la información sobre el principal evento empresarial entre China y Latinoamérica. "Sin dudas va a ser una gran oportunidad para estrechar los lazos comerciales entre las regiones que hoy están comercializando fuertemente, de hecho China es el principal socio comercial de muchos de los países de la región y el principal en Uruguay en materia de bienes", aseguró Carámbula.

El director ejecutivo indicó que se pretende que los embajadores de los países de la región sean también embajadores de la Cumbre y que, de este modo, faciliten la

llegada de empresas a la Cumbre.

Además del rol de China como gran comprador de productos de los países de la región, Carámbula hizo énfasis en la importancia del país como emisor de inversiones, algo fundamental y necesario para los países de la región que se encuentran en crecimiento y pretenden potenciar su infraestructura.

"China es motor de la economía mundial y uno de los países más importantes en materia de compra de productos pero también en materia de emisión de inversión hacia el mundo", dijo a CRÓNICAS el director ejecutivo de Uruguay XXI, Antonio Carámbula.

"Uruguay está impulsando un plan de infraestructura por US\$ 12.000 millones que incluye la construcción del ramal de vías férreas de 300 kilómetros asociado a la instalación de la nueva planta de UPM", remarcó Carámbula. Este proyecto fue presentado por el presidente de la



República, Tabaré Vázquez el pasado 15 de agosto. A su vez, el director ejecutivo de Uruguay XXI hizo foco en la importancia de las inversiones en transmisión de energía, mejoras viales en carreteras y también un capítulo de "infraestructura social". "Tiene que ver con la construcción de viviendas además de centros educativos, otros de reclusión y centros de salud", destacó. "Creemos que en Uruguay hay mucho para crecer en este sentido", apuntó.

Por otra parte, China lanzó "la nueva ruta de la seda", un atractivo para los empresarios latinoamericanos y caribeños que pueden a través del China LAC centrar las bases para incorporarse en esa ruta de comercialización con China.

Agenda

Gran parte de la agenda del China-LAC ya se encuentra disponible. Las jornadas incluyen muestras industriales y comerciales, sesiones plenarias: "Nueva visión de la colaboración entre China y Latinoamérica y el Caribe en el marco de la estrategia 'Una franja y una ruta' y 'Desarrollo y cooperación en infraestructura entre China y América Latina y Caribe'; cuatro sesiones paralelas: Agronegocios, servicios globales, energías limpias, renovables y ciudades sustentables y "El comercio electrónico como dinamizador del comercio entre China y Latinoamérica y Caribe", Encuentro de Organizaciones de Promoción del Comercio, rondas de negocios, firmas de acuerdo y dos visitas temáticas, una a Zonamerica y otra a la bodega Garzón.

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606

Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi;

CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal Nº 366.894/Matrícula 2297

Impreso en Microcosmos / Cuareim 2052

Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

En la tercera > REUNIÓN DE MINISTROS DE INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS DEL MERCOSUR

Uruguay propuso la creación de un espacio regional para impulsar a las pymes

» El subsecretario del MIEM, Guillermo Moncecchi, se reunió con jefes de Industria y Comercio de la región para sentar líneas de trabajo y fortalecer la relación intrabloque. Moncecchi aseguró a CRÓNICAS que existe una firme voluntad de los países por alcanzar el acuerdo entre el bloque y la Unión Europea.

El subsecretario uruguayo de Industria, Energía y Minería, Guillermo Moncecchi; el ministro de Industria, Comercio Exterior y Servicios de Brasil, Marcos Pereira; el ministro de Producción de Argentina, Francisco Cabrera, y el ministro de Industria y Comercio de Paraguay, Gustavo Leite, se reunieron el pasado 15 de setiembre en la ciudad de San Pablo, en la tercera Reunión de Ministros de Industria, Comercio y Servicios del Mercosur.

Durante la reunión las autoridades

hicieron énfasis en la necesidad de coordinación permanente para que el Mercosur avance hacia la integración comercial y productiva.

En diálogo con CRÓNICAS, Moncecchi aseguró que más allá de las situaciones coyunturales de los países, la apuesta es a generar un acuerdo marco para poder lograr buenos resultados puertas adentro, con la relación entre los distintos países y puertas afuera a través de una postura sólida para lograr acuerdos internacionales que sean beneficiosos

para todos.

“Se les llama tratados de libre comercio pero no es tan así, una vez que se firma un convenio es porque ya se ha hablado con las industrias que se puedan ver afectadas y se trabaja con ellas para que el acuerdo no dañe la producción nacional”, indicó Moncecchi.

En las reuniones, que serán periódicas, entre los jefes se propone avanzar en la facilitación del comercio en la zona e incentivar iniciativas de comercio intrabloque, en el marco del Acuerdo de Facilitación de Comercio de la Organización Mundial del Comercio.

Uno de los principales objetivos, según indicó el jefe, es el avance de la negociación con la Unión Europea y otros bloques, así como trabajar en la implementación de acciones específicas entre el Mercosur

y la Alianza del Pacífico. “Todos los países tienen una voluntad política firme para consolidar el acuerdo con la Unión Europea, estamos todos de acuerdo”, manifestó.

A su vez, el subsecretario, en representación de Uruguay, propuso crear un espacio regional desde donde impulsar a las micro, pequeñas y medianas empresas que en el caso de Uruguay representan a más del 70% de las compañías, según datos del 2015 de Uruguay XXI.

De este modo se pretende avanzar fuertemente en la coordinación e integración vinculada a las micro, pequeñas y medianas empresas. En este último punto se acordó trabajar mancomunadamente a nivel del Mercosur. “Creo que es muy interesante que se pueda crear este espacio para complementar el trabajo que cada país realiza a nivel local”, subrayó Moncecchi.

Mi viejo nunca fue de hablar mucho. Quizás por eso elegía la pesca para ejercer su rol de padre. Los sábados de verano, sin previa consulta, me subía a su ya en aquel entonces vieja camioneta con destino al mismo muelle de siempre. Al llegar, preparábamos metódicamente todo lo necesario para una gran pesca, aún sabiendo que no sería tal. El sol calentaba en ascenso, los peces parecían escabullirse y el tiempo corría lento, cómplice con la brisa del mar. Cada tanto mi padre rompía el silencio con algún consejo que de seguro mejoraría mi performance. Pero lo que él nunca supo es que no me gustaba pescar. Casi que lo odiaba. Lo que disfrutaba era compartir juntos ese momento. Yo con eso era feliz. Con los años comencé a sospechar que a mi padre tampoco le gustaba pescar. Entendí que aquel muelle, silencioso como él, no era más que una carnada, una excusa, un pretexto perfecto para encontrarnos padre e hijo. Y aunque él no lo recuerda, yo sí.

RECORDAR TAMBIÉN ES LUCHAR
CONTRA EL ALZHEIMER



Asociación Uruguaya
de Alzheimer y Similares

Voces en contra > DE LA INICIATIVA PODRÍAN LEVANTARSE AL COMPARARLO CON LA BAJA DE EDAD DE IMPUTABILIDAD PENAL

Presentan proyecto de ley para bajar la edad habilitante de votación a 16 años

»El diputado nacionalista Rodrigo Goñi, uno de los firmantes del proyecto de ley que establece que los jóvenes elijan a sus gobernantes a partir de los 16 años y que se pueda ser representante nacional con 23, no tiene dudas de que esta iniciativa será aprobada en el próximo plebiscito a realizarse en octubre de 2019. Por otra parte, el politólogo Antonio Cardarelo si bien se mostró cuidadoso a la hora de determinar un posible pronóstico, comentó que la ratificación del mismo “tendría un impacto considerable”. Según el último censo, son poco más de 100 mil los jóvenes que podrían incorporarse al padrón electoral.

Por: **Anahí Acevedo**
@PapovAnahi

Legisladores del Partido Nacional presentaron un proyecto de ley para someter a plebiscito en las próximas elecciones que los jóvenes puedan votar a partir de los 16 años de edad de forma obligatoria y que a partir de los 23 años se pueda ser representante nacional, un requisito que actualmente figura en

los 25 años.

En conversación con CRÓNICAS, el diputado Rodrigo Goñi –quien firma el proyecto junto a los legisladores Alejo Umpiérrez y Gloria Rodríguez– comentó que el proyecto retoma una iniciativa que durante la legislación anterior ya se había pensado plantear pero que finalmente no se hizo, y que había surgido de José Carlos Cardozo, quien en ese entonces era diputado y hoy es senador nacionalista.

“Creemos que en el mundo actual, las sociedades tienen una necesidad de un mayor protagonismo de las nuevas generaciones, porque hay fenómenos que están emergiendo con mucha fuerza y que son entendidos de mejor manera por ellos, sobre todo en fenómenos tecnológicos”, argumentó Goñi consultado sobre los motivos que movieron los hilos de este proyecto.

En este sentido, el diputado señaló las capacidades de los denominados millenials en las cuestiones digitales y comentó que las dos formas de darles más protagonismo están en bajar la edad para poder elegir gobernantes y en poder participar del Parlamento a partir de los 23 años.

“Los jóvenes de esa edad tienen dos cosas. Por un lado, entienden mejor lo que se viene, que para legislar es muy importante. Por otra parte, están más involucrados en temas de futuro de lo que puede estar un adulto, porque lo van a vivir más ellos que nosotros. Además, se apasionan en la toma de las decisiones”.

La realización de las elecciones juveniles del Partido Nacional el pasado 2 de setiembre, donde participaron cerca de 65 mil personas de entre 14 y 29 años y se presentaron más de 23 mil candidatos, fue el empuje final que necesitaron los legisladores para presentar el proyecto, pero sobre todo, para darse cuenta de que también hay una demanda de los propios jóvenes de introducirse en la política, según comentó Goñi.

“Los mismos jóvenes se dan cuenta que el mundo que se viene les pertenece más a ellos que a nosotros, entonces no pueden quedar afuera de las decisiones que tomamos”, calificó. Además, observó que el número de jóvenes que participan en temas políticos ha venido en aumento en el último tiempo.

El diputado no tiene dudas de que este proyecto de ley será aprobado, puesto que, entiende que “hay una sensibilidad especial respecto a esto”, aunque mantuvo distancia del proyecto de ley de la baja de imputabilidad penal y de los resultados que logró la misma cuando se sometió a consulta electoral. “Esta es un poco por la positiva, no se está pensando en la represión, por decirlo de alguna forma, sino que busca darle mayor participación a los jóvenes”, dijo.

Según datos tomados del censo demográfico realizado en 2011 por el Instituto Nacional de Estadística, un poco más de 106 mil personas tienen 16 y 17 años de edad. El legislador observó que esos votos “se los llevará el partido que mejor represente a este sector poblacional”.

Un proyecto que podría despertar varias voces

Por otra parte, Antonio Cardarelo, doctor en Ciencia Política y profesor grado 3, recordó en diálogo con CRÓNICAS, que esta propuesta había estado presente durante la discusión de la baja de edad de imputabilidad penal, donde se planteó que si los menores pasaban a ser responsables penalmente, también podrían adquirir derechos como ciudadanos. De todas formas, opinó que podrían aparecer

voces que se opongan al presente proyecto de ley y que se arraiguen de esa explicación. Respecto a la viabilidad de la aprobación, Cardarelo comentó que depende del apoyo que tengan los partidos políticos, y dijo que si una sola divisa toma la bandera de esta iniciativa, las probabilidades de que el mismo se apruebe, son menores.

En este sentido, dijo: “Si este proyecto lo llevara adelante, por ejemplo, el Frente Amplio, las cosas estarían más complicadas, porque generalmente en los plebiscitos, el electorado vota mucho en función de lo que apoya su partido. Y, como todo indica en las encuestas, a pesar que Frente Amplio (FA) podría ser el partido más votado en la siguiente elección, tendría menos del 50% de los votos, por lo que no alcanzaría”, explicó. A la vez, alegó que si el Partido Nacional acompaña la campaña, las posibilidades de la aprobación “crecerían considerablemente”.

La ratificación del mismo “tendría un impacto considerable”, opinó al mismo tiempo. Además, dijo que en la última elección la mayor parte de los jóvenes que se incorporaban al padrón electoral, votaban mayoritariamente al FA, pero dijo que “de acuerdo a los sondeos de opinión pública, esa situación se podría estar revirtiendo”, por lo que la participación del más de centenar de miles de jóvenes en la política acarrearía, hasta el momento, un poco de incertidumbre en sus consecuencias. Por otro lado, la presencia de un diputado de 23 años en el Parlamento parecería ser positivo, evaluó Cardarelo. “En un país con una población envejecida en términos de tasas de crecimiento y de renovación de la población, con baja tasa de natalidad, parece que sería bueno que hubiera diputados más jóvenes en el sentido de poner propuestas de la defensa de intereses de las nuevas generaciones, pero hay que ver”, reflexionó.

El FA como el partido más tradicional

“En las últimas elecciones, el FA fue el partido que se mostraba como el más tradicional en el sentido de que los jóvenes que venían de los hogares frenteamplistas tendían a votar lo mismo que sus padres”, comentó el politólogo Antonio Cardarelo a CRÓNICAS. A la vez, agregó: “Un tanto se pasó a decir que, en muchos casos, el FA no sólo era un partido tradicional, sino que había sido el más tradicional en cuanto a la posibilidad de transmitir la tradición”.



Te brindamos las soluciones más actualizadas para tu movilidad. Contamos con una moderna y variada flota, donde vas a encontrar la opción que estás buscando.

Descargá nuestra app en:  

CENTRAL
Bvar. Artigas 1927
Tel.: 2401 0575*

Colonia - Montevideo - Punta del Este
europcar.com.uy

Europcar
moving your way

Polémica > “NO DESCARTO SER CANDIDATO A PRESIDENTE”, HABÍA DICHO A CRÓNICAS

Bergara no violó la Constitución, dice la Corte Electoral

» **Luego de varios meses de análisis, la Corte Electoral falló por unanimidad a favor del presidente del Banco Central del Uruguay (BCU), Mario Bergara, que había sido denunciado por el Partido Colorado (PC) de haber violado la Constitución al referirse a temas políticos en una entrevista con CRÓNICAS.**

“No descarto la posibilidad de ser candidato a presidente”, había dicho Mario Bergara en entrevista con CRÓNICAS, en su edición del viernes 5 de mayo. Las declaraciones generaron críticas por parte de la oposición, que alegó que el jerarca no podía realizar comentarios políticos por estar impedido por la Constitución.

“Yo no descarto considerar la posibilidad [de una candidatura], pero tiene que ser en determinados escenarios. ¿En qué escenarios? Escenarios de renovación. ¿Qué renovación? La del estilo que planteó el presidente [Tabaré] Vázquez (...) En ese caso sí lo consideraría”, sostuvo en ese entonces, en el clásico almuerzo en Panini’s del seminario.

La semana siguiente, el diputado colorado Conrado Rodríguez planteó denunciar a Bergara ante la Corte Electoral, argumentando que el artículo 77 de la Constitución prohíbe a los directores de los entes autónomos y los servicios descentralizados hacer actos de carácter político, con excepción del voto.

La posible violación de ese artículo fue debatida en la Cámara de Diputados, donde toda la oposición votó a favor de realizar la denuncia, pero la propuesta no contó con el apoyo del oficialismo;

fue rechazada por 45 votos en 93.

El lunes 3 de julio, a instancias del diputado Rodríguez, el PC presentó la denuncia formal ante la Corte, trámite que se había demorado porque se necesitaba la firma del secretario general del partido, y fue justamente en esos momentos cuando ocurrió la abrupta salida de Germán Cardoso de ese cargo, que posteriormente fue ocupado por Adrián Peña.

En la edición de CRÓNICAS del viernes 14 de julio, Rodríguez opinó que “la violación a la Constitución por parte del economista Mario Bergara es objetiva” dado que “él dijo que no descartaba la posibilidad de ser precandidato a la Presidencia”, además de que “habló de temas claramente políticos, de la renovación dentro del FA, del recambio de figuras, y de la agenda que tiene que tener el FA de cara a un eventual cuarto gobierno”.

Agregó que “es muy claro que violó el artículo 77, numeral 4º de la Constitución, que dice que los directores de los entes autónomos deben abstenerse de ejecutar cualquier acto público o privado de carácter político, y la autopostulación a un cargo electivo es el principal acto político por antonomasia”.

Consultado sobre si el Parlamento

había rechazado la denuncia porque Bergara pertenece al Frente Amplio, el legislador respondió: “Yo creo que sí, porque si no habría abierto el debate. Para mí es fundamental que los legisladores sean los guardianes del fiel cumplimiento de la Constitución”.

En la misma línea, señaló que “en los últimos tiempos, varios gobernantes del FA han venido violentando el Estado de Derecho, y muchos de ellos creen que gozan de cierto grado de impunidad porque no tienen consecuencias. La primera instancia en la cual Bergara hizo alusión a la posibilidad de ser pre-

candidato presidencial fue en setiembre de 2016, en una entrevista que también le realizara CRÓNICAS, y como en ese momento nadie lo denunció, se sintió con carta abierta para poder seguir autopostulándose a la Presidencia”.

Sin embargo, según dictaminó esta semana la Corte Electoral, la entrevista trata sobre el rol de Bergara en el BCU, sus respuestas conforman una mera eventualidad que en un futuro resolverá, y sus dichos no constituyen un grado de proyección partidista. Por esto, la institución resolvió que el jerarca no infringió el artículo 77.

Capacitación de cuidacoches en Montevideo contará con el respaldo del Ministerio del Interior

El director de Movilidad de la Intendencia de Montevideo, Pablo Inthamoussu, explicó a CRÓNICAS cómo será el proceso de capacitación para cuidacoches en la capital.

El Departamento de Desarrollo Social trabaja junto con Movilidad y con el Ministerio del Interior. “Tomamos 60 cuidacoches como piloto en Ciudad Vieja y Parque Batlle”, sostuvo Inthamoussu.

A estos cuidacoches que ya desempeñan las funciones se los capacita y además se busca dar “una mirada social”. “Es una población vulnerable y se pretende dar una cobertura, un apoyo para ayudarlos a través de las herramientas que da el Estado; crear una malla de contención”, aseguró Inthamoussu.

Por otra parte, el director indicó que la capacitación la realiza la Guardia Republicana con el fin de cooperar con el sistema de cá-

maras que ya se utiliza en la Ciudad Vieja. “Al Ministerio del Interior le interesa tener estos cuidadores identificados porque no son solo cuidadores de vehículos sino que son los que están viendo lo que pasa todo el tiempo en la calle”, resaltó el jerarca y añadió que se les capacita para saber qué hacer cuando se encuentran frente a un hecho delictivo.

Asimismo sostuvo que el principal objetivo es que el ciudadano “tenga una vía directa y rápida para contactarse con la Intendencia si alguna situación no lo conforma”, y recordó que los ciudadanos no deben pagar por estacionar sus vehículos, salvo en aquellas zonas de estacionamiento tarifado. “Hay que separar la paja del trigo”, agregó Inthamoussu y aclaró que para diferenciarse de aquellos que realizan la función sin estar formalizados se utilizará un chaleco celeste.

BBVA

Un especialista en inversiones financieras te espera.

Una charla distendida, consejos útiles que ayudan a cerrar un negocio, una experiencia memorable y un resultado perfecto que te motivará a enfrentar el próximo desafío.

Viví la experiencia Banca Premium BBVA en nuestras sucursales de World Trade Center, Carrasco y Casa Central.

Informate más en bbva.com.uy



» ENTREVISTA

Julio María Sanguinetti

Expresidente de la República – Partido Colorado

“El PN está fuerte, pero si el PC no rescata esos sectores de clase media que han sido históricamente sus mayores apoyos, es difícil que ocurra el cambio que alienta tanta gente en el país”

“No entiendo cómo Amado apoyó algo tan impopular como el artículo 15 de la Rendición de Cuentas”

» El dos veces presidente por el Partido Colorado (PC), Julio María Sanguinetti, conversó con CRÓNICAS acerca de la difícil situación que atraviesa el partido, y criticó al diputado Fernando Amado por haberse reunido con Tabaré Vázquez y haber prestado su voto para el polémico artículo 15 de la Rendición de Cuentas. Además, arremetió contra el gobierno frenteamplista, que “está condicionado por las corporaciones sindicales”, por lo cual no ha logrado reformar la educación como había prometido. El exmandatario habló también de su reforma de la seguridad social, de la renuncia de Raúl Sendic y de Wilson Ferreira, entre otros temas.



Por: **Oscar Cestau**
@OCestau
y **Magdalena Raffo**
@MaleRaffo

-¿Qué lectura hace de que el PC cuenta solamente con el 6% en las encuestas?

-Las encuestas hay que verlas con la relatividad del caso.

-¿Cree en las encuestas?

-Primero, no son algo homogéneo, son cosas muy variadas, incluso hay encuestas que le dan el 1% al Partido de la Gente y otras que le dan el 7%; estamos hablando de 700% de diferencia, lo cual revela que hay una gran disimilitud entre todas ellas.

En segundo lugar, las encuestas de intención de voto cuando aún no está configurada la elección y no hay candidatos, son un poco entelequias, entonces creo que hoy no se pueden tomar como una verdad revelada. Esto no quiere decir que no advierta, porque sería ingenuo, que el PC viene atravesando una situación muy difícil.

-¿A qué lo adjudica?

-Luego de la crisis del 2002, el PC tuvo una caída muy fuerte que lo llevó solo a un 10%. Después, con Pedro [Bordaberry], retornó a un 17% y a una expectativa que ve-

nía muy bien para la elección anterior, que desgraciadamente no cuajó por diversas circunstancias o errores políticos, y que ahora de algún modo se ha corroborado con su alejamiento un tanto abrupto de la vida política.

-¿Qué opina de ese alejamiento?

-Pedro tenía todo el derecho de no ser candidato, y además no nos lo había ocultado; sí creo que no fue bueno el modo en que se apartó, porque uno puede no ser candidato pero no apartarse de la vida política.

Yo hace años que resolví no ser más candidato, cuando salí de la segunda Presidencia, porque ya había sido dos veces [presidente] y no tenía ningún sentido. Tenía el afán de llegar a viejo pero no de ser como esos viejos acusados de que se abrazan a las posiciones y que no dan lugar a nadie. Además, sentía que debía realizar otra tarea muy importante, que era escribir sobre temas históricos y doctrinarios, que es lo que he venido haciendo en diversos trabajos y libros.

Desgraciadamente, este alejamiento de Pedro ha generado una especie de vacante, que en estos días curiosamente la están llenando los jóvenes. Aunque les parezca mentira, yo tengo actividades todas las noches, por iniciativa de

los propios jóvenes.

-De cara a la elección que se viene.

-Una elección juvenil que si bien no tiene grandes medios, ni contamos tampoco con los medios que ha tenido el Partido Nacional (PN), creo que va a ser una elección interesante. Y además uno ve la emergencia de una generación nueva; en todos estos meses uno ha percibido un renacimiento del optimismo.

-Falta un candidato claro quizás.

-Faltan candidatos claros. Da la impresión de que [José] Amorín Batlle va a ser candidato de nuevo; Tabaré Viera tiene su movimiento, pero aún no ha definido la posibilidad de una candidatura. Me refiero a candidaturas posibles, de las que se habla...

-Fernando Amado.

-Fernando Amado sigue su línea de joven rebelde. Y van a aparecer otras opciones seguramente. Lo que pasa es que Uruguay es un país que se acelera mucho en materia de candidaturas, y en realidad, salvo el PN, que tiene de hecho definidos sus candidatos aunque no se proclamen, tanto el Frente Amplio (FA) como nosotros estamos sin candidaturas definidas, que irán apareciendo.

-¿Usted tiene su candidato?

-No.

-Se habla de Ernesto Talvi.

-Talvi es una posibilidad que ojalá cuaje y se decida a optar por la opción política. Es una figura incuestionablemente, de enorme valor técnico y moral, que sin duda honraría a cualquier partido.

-¿Tendría su apoyo?

-Van a tener mi apoyo todos los candidatos del PC, como lo tienen todos los muchachos que están trabajando, porque yo estoy al servicio del partido, de las ideas democráticas, y por eso mismo sigo batallando. Escribo todos los viernes en el Correo (www.correodelosviernes.com.uy) y en cuantos diarios existen y me dan la chance. Trabajo todo el tiempo y lo hago con gusto y con alegría, sobre todo el tema doctrinario, el debate de ideas.

En Uruguay todavía se debaten ideas que en la mayor parte del mundo desarrollado ya están zanjadas, pero acá siguen siendo objeto de controversia ideológica, y yo he estado siempre en el debate y seguiré estando a través de la prensa, de los libros.

-¿Qué cree que fue lo que des-

encantó a los colorados, para que dejaran de votar al partido? Hoy hablaba de la crisis del 2002... ¿tuvo que ver directamente con eso o hubo otros factores?

-Había un proceso de cierto desgaste de frontera con el FA, eso es innegable. ¿Por qué? Porque el Frente, mientras se sostuvo en la idea revolucionario-marxista, no ganó ni hubiera ganado nunca; el día que abandonó la idea revolucionaria y fue a las elecciones con un candidato de apariencia moderada –por no decir conservadora–, pudo ganar.

¿Qué había ocurrido? Que nosotros habíamos tenido que asumir la tarea de reformar nuestra propia obra histórica. Uruguay está configurado en torno al Estado colorado-batllista, y nosotros mismos tuvimos que ir asumiendo la reforma del propio Estado: la reforma de la seguridad social, la competencia de los entes, la transformación de órganos como oficinas públicas en estructuras comerciales, etcétera.

Todo eso nos fue generando resistencia, mientras que parte del Frente se instalaba en la nostalgia del Batllismo. Es decir, nosotros éramos los parricidas de nuestra propia historia, y esos sectores del FA eran los que se abrazaban a la ortodoxia batllista sobre una idea inmovilista. Eso produjo una frontera y un drenaje hacia el FA,

que hoy ha cambiado porque ha mostrado sus falencias, sus debilidades, pese a que le tocó administrar la mayor bonanza en la historia del país en cuanto a precios internacionales.

-De hecho, desde el partido de gobierno suele decirse que el FA es el Batllismo del siglo XXI, que tomó su agenda, la actualizó y forjó una relación directa con la gente. ¿Cómo lo ve usted?

-Yo creo que no hay ninguna relación porque tenemos diferencias sustantivas desde la propia concepción democrática, hasta la de la seguridad social. Nuestra concepción de la seguridad social es desarrollista, de promoción del individuo, no una reforma de tipo corporativista, de igualar hacia abajo, que es lo que ha pasado con las reformas del FA, o sea, tenemos una distancia sideral.

“Hay una mitad del FA que no es democrática porque no lo fue nunca, que se sumó a la democracia, pero no a la convicción democrática”

-¿Se podría decir que con el fallecimiento del expresidente Jorge Batlle el PC superó ese golpe generado en el año 2002 con la crisis, en el sentido del reconocimiento que hizo la sociedad a su gestión?

-No sé si eso tiene alguna proyección electoral, sí creo que ha sido un reconocimiento histórico. A Jorge le tocó un momento muy duro del país, y tanto él como el partido lograron salir de esa crisis del mejor modo posible. El PC es el partido de la responsabilidad, de soluciones, y la crisis lo demostró, desgraciadamente, a un elevadísimo costo político. En el momento de la muerte de Jorge mucha gente reconoció que quizás había reaccionado de modo injusto a lo que fue una salida muy sacrificada.

-Aparte de ese 6% del que hablamos, hay cerca de un 15% de votos en blanco o anulados o de indecisos. ¿Cómo atraer a esa gente?

-Hay encuestas que le dan 8% al PC, otras 7%... yo creo que el piso del partido está en el entorno del 10%, a partir del cual tendrá que crecer.

-¿Y cómo crecer en ese 15%?

-El crecimiento del PC está dado por la credibilidad de su planteo, de sus candidaturas, y creo que nosotros tenemos más credibilidad que nadie para plantear de nuevo una reforma educativa, porque en los últimos 70 años

del país, los únicos que lo hemos intentado fuimos nosotros, y tenemos una autoridad de la cual carece muy especialmente el partido de gobierno, que ha sido un fracaso.

Luego está el factor personal, porque la democracia en el mundo entero ha tenido un retroceso, y es que las elecciones son más de candidatos que de partidos. En consecuencia, el tema ya no es tanto de ideas, de tendencias, de tradiciones, sino de individualidades más o menos atractivas que en cierto momento puedan concitar una expectativa.

-Lo demostró Trump en Estados Unidos.

-Trump tuvo la habilidad de meterse adentro del Partido Republicano y barrer sus estructuras históricas, pero hacerse de un gran sello, porque él no es un republicano, es un típico populista. Actúa por arriba de las leyes, no respeta al adversario ni a los propios, ni los códigos del relacionamiento internacional, explota prejuicios, miedos, estimula la intolerancia, la división del país. Ahora, por suerte, la institucionalidad norteamericana es muy fuerte –el Congreso, la Justicia, el Ejército-, y por tanto no puede hacer lo que se le antoje.

-¿Cómo vio el suceso del Brexit?

-Lo inscribo dentro de la misma ola demagógica de explotación de prejuicios, sentimientos, miedos. En Europa y en EE.UU. han confluído varios temores: el terrorismo, los choques inmigratorios y el cambio tecnológico –que es tan poderoso porque todos tenemos un Uber en nuestro futuro que nos mueve el piso-. La confluencia de estos temores explotada demagógicamente llevó a que toda la Inglaterra vieja votara en contra de Europa para salir [de la Unión Europea], y a que las ciudades chicas, los pueblos y el Interior de EE.UU. votaran a favor de Trump.

-¿Un fenómeno de ese tipo puede llegar a nuestro país o estamos lejos?

-Estamos lejos del terrorismo, pese a que no somos ajenos porque acá hubo un homicidio por razones religiosas o étnicas, que es algo que nunca había ocurrido, pero estamos lejos de las zonas de mayor conflicto. Tampoco tenemos inmigraciones conflictivas; hoy la ola de inmigración que más crece es la venezolana.

-¿Y en cuanto a figuras políticas?

-En Uruguay no lo veo porque felizmente los partidos siguen insistiendo y teniendo sus apelaciones más fuertes.

-¿La aparición de Novick, que viene de afuera de la política, no

podría compararse con esos fenómenos?

-Yo creo que es un fenómeno de novedad que hoy ya no parece tener la aureola que en su momento tuvo.

-¿No ha afectado al PC?

-No creo.

-¿Qué rol cree que puede tener el PC en las próximas elecciones?

-Es un rol de decisión. El PC superando o retornando a las cotas que había alcanzado incluso con crisis, define la elección. El PN está fuerte, tiene su buena instalación en el interior del país especialmente, pero si el PC no rescata esos sectores de clase media granjera o urbana, que han sido históricamente sus mayores apoyos, es difícil que ocurra el cambio que alienta tanta gente en el país. Yo creo que eso es posible y por eso es que miro con optimismo el futuro, aun dentro de un esquema de incertidumbre que se está dando.

“Wilson tuvo muchos enfrentamientos en el proceso de salida pero no conmigo, porque siempre dijo que yo le había dicho la verdad todo el tiempo, lo cual es así. Su enojo era con el FA, con el general Seregni”

-El secretario general del PC, Adrián Peña, dijo a CRÓNICAS que “el PC va a tener tres ejes programáticos fuertes, que deberán ser llevados adelante por quien gane, en caso de que quiera contar con nuestro apoyo en la elección, y luego en el gobierno a través de nuestros votos en el Parlamento”. ¿Comparte el razonamiento?

-La oposición haría bien en articular una alternativa creíble para la gente. No puede ser una solución artificial. Ojalá se pudiera lograr algo que realmente muestre la capacidad de manejo de una situación de gobierno importante.

-O sea, ese acuerdo no podría hacerse con el FA, tendría que darse solo con la oposición.

-Con el FA imposible, son demasiado grandes las diferencias.

-Usted ha venido haciendo un esfuerzo, junto con Luis Hierro López y otros dirigentes y técnicos, para reflotar el ala batllista a través de Batllismo Unido. ¿Qué repercusión ha tenido?

-El Batllismo hoy se ha difundido en todo el partido, es decir, no se concibe un batllista que no sea colorado ni un colorado que no sea batllista. En los años en que estuvo Pedro, se lo etiquetaba como que era colorado pero no batllista. Yo jamás le sentí una idea que fuera antibatllista, pero

“La diferencia con Vázquez está en que nosotros afrontamos a los sindicatos e hicimos la reforma educativa”

-Una reforma destacable de su segundo mandato fue la de la educación, área cuyas dificultades hoy parecen tener pocas soluciones a la vista. ¿A qué se debe?

-La reforma de la educación ya la habíamos imaginado en el primer gobierno, pero teníamos que ir con cuidado porque el objetivo prioritario era la salida institucional en paz, de modo que no podíamos introducir factores demasiado conflictivos –ya había un tema complicado allí, que eran 3.000 funcionarios destituidos-.

Cuando volvimos a la Presidencia debíamos llevar esto a la práctica porque ya habíamos ido a la elección con todo el plan presentado en nuestra campaña electoral. No fue sencillo, pero buscamos consensos para armar un equipo bueno y coherente, pensando además en que inevitablemente esto iba a generar un conflicto fantástico como efectivamente pasó, porque había que chocar con el conservadurismo habitual de las gremiales de profesores y de maestros.

-¿Eso es lo que impide reformar la educación? El propio presidente Vázquez prometió un cambio de ADN en la materia, pero quedó trunco.

-Desde México hasta Tierra del Fuego las gremiales de maestros y de profesores son muy complejas, muy fuertes y muy conservadoras, y todas tienen esa característica de resistir los cambios, de asumir una actitud corporativa.

-Le pasó a usted con su reforma.

-Siempre, pero la ventaja que tenía yo era que ya estaba curtido de esos líos, porque cuando fui ministro de Educación también llevé adelante una ley que tenía un objetivo fundamental, que era crear el Codicen, es decir, un órgano rector.

-En su momento, muy criticado también.

-Violentamente criticado... era como agredir las autonomías de las ramas de la enseñanza, que en realidad eran absolutamente incoherentes entre sí –

Primaria, Secundaria, la UTU-, gobernadas por tres sistemas de elección distintos. Siendo la educación un proceso continuo, tenía que haber una autoridad común y eso fue lo que se discutió. Decían que era una reforma fascista, autoritaria, lo cual era una barbaridad; la prueba está en que el Codicen nunca más salió ni saldrá.

Yo recorrí el país como ministro de Educación con conflictos, incidentes, muchos de ellos violentos, discutiendo en todos lados, en los medios, en actos públicos. Eso mismo me hacía creer que íbamos a tener algo parecido, y se generaron unas protestas enormes; parecía que estábamos vendiendo la soberanía nacional al BID y una serie de barbaridades, cuando nosotros veníamos estudiando el tema desde la primera Presidencia, cuando fuimos a la elección con el programa publicado.

-Lo mismo que padeció Vázquez, que desde la campaña hablaba de su reforma.

-La diferencia está en que nosotros afrontamos a los sindicatos y lo hicimos.

-¿A Vázquez le faltó liderazgo entonces?

-Este no es un gobierno con libertad republicana, es un gobierno condicionado por las corporaciones sindicales, entonces el Dr. Vázquez no tiene margen. Él representa a un sector político del FA que no es el poder real. Eso también es una lección hacia el futuro, porque mucha gente dice que no se va a poder... se va a poder en la medida en que haya gente que tenga no solo claridad en lo que quiere, sino además la fuerza de convicción para afrontar las oposiciones que van a venir.

El país perdió 10-15 años. Esta es una generación que se ha estado condenando, porque estamos viviendo una situación en que los chicos salen de Primaria y de primer año del liceo y rebota un tercio. Ahora se está resolviendo el tema de la repetición a fuerza de que pasen todos, con lo cual cuando salen de Secundaria, rebotan en la puerta de la Universidad o de los estudios terciarios.



el hecho es que la etiqueta hacía pensar eso. Hoy su alejamiento ha diluido completamente ese debate, y estamos simplemente en el reconocimiento de una realidad que ya existía.

-Amado fue muy criticado dentro del propio PC por haberse reunido con Tabaré Vázquez y haber prestado su voto para el polémico artículo 15 de la Rendición de Cuentas. ¿Cómo evalúa esa decisión?

-Fue una actitud que personalmente considero equivocada. Podía entender que se hubiera sumado, dada su actitud de rebeldía, a algo más o menos demagógico, pero a algo tan impopular, no le encuentro mucho sentido.

-¿Cómo ve a su nieto, Julio Eduardo Sanguinetti, que se presentará en las elecciones juveniles en noviembre y se quiere dedicar a la actividad política?

-Es un jovencito que simplemente está queriendo incorporarse en el camino.

-¿Qué futuro le ve al PC?

-El PC sigue representando causas muy fuertes, y ellas son las que lo van a sostener. Es un partido históricamente reformista, no revolucionario, no conservador, sino reformista. Por eso podemos alegar que nadie hizo una reforma más importante que la educativa en 70 años. Representamos la República laica como ningún otro, que es una gran tradición del país incorporada a su ADN, que en los últimos años ha tenido agresiones y falta de convicción, pero que seguimos representando. Nuestra idea de la seguridad social no es la idea corporativa ni la de igualar hacia abajo. Estas grandes causas nos siguen moviendo, y este conjunto lo representamos nosotros y nadie más.

-¿Vio el documental sobre Wilson Ferreira?

-No, no lo vi. Vi la parte del Dr. [Ignacio] de Posadas porque me la pasaron en un canal.

-¿Le hubiera gustado formar parte de la

película y contar su versión de la historia?

-El director [Mateo Gutiérrez] me entrevistó para el documental [Destino Final] que hizo sobre la vida de su padre [Héctor Gutiérrez Ruiz], y en este no lo hizo. Podría haber tenido mucho sentido en la medida en que yo fui muy amigo de Wilson. Él tuvo muchos enfrentamientos en el proceso de salida pero no conmigo, porque siempre dijo que yo le había dicho la verdad todo el tiempo, lo cual es así. Su enojo era con el FA, con el general [Líber] Seregni. Pero el director hace la película que considera, y desgraciadamente se incluyen esas apreciaciones un poco curiosas de alguien que tiene una suerte de obsesión con lo que yo hago o no hago, digo o no digo (en la película, De Posadas dice que "Sanguinetti ha sido nefasto para el Uruguay").

“A Jorge Batlle le tocó un momento muy duro del país, y tanto él como el partido lograron salir de esa crisis del mejor modo posible”

-Durante su segunda Presidencia se abordó la reforma de la seguridad social, incorporando un nuevo pilar de ahorro individual obligatorio. Para algunos expertos es un sistema con fortalezas, pero que hoy se enfrenta a cambios demográficos que requieren de una actualización. ¿Considera que Uruguay quedó rezagado en ese sentido? ¿Habría que haber tomado precauciones antes?

-En nuestra segunda Presidencia se fue a la reforma por una necesidad impostergable. En Europa, los países que lograron reformar a tiempo la seguridad social, fue-

ron los que lograron preservar su salud financiera. En nuestro caso, el sistema ha funcionado perfectamente; tuvimos el contratiempo de una ley del gobierno de [José] Mujica, que metió por la ventana a 70.000 jubilados y generó una descompensación. No lo digo yo, hoy lo está diciendo [Danilo] Astori. Eso fue un retroceso.

Hoy sigue habiendo retroceso, como esto de los cincuentones. En aquel momento se sabía perfectamente que esta situación estaba allí, y lo que se deseaba era que se retiraran a los 65 años y no a los 60, es decir, no fue una imprevisión, fue una deliberada idea, porque se quería tender hacia los 65 años. Yo veo con preocupación que todo esto se ha ido tocando para mal.

-¿Y cómo ve la posible solución que presentó el diputado colorado Conrado Rodríguez por la vía legislativa?

-Me parece la más lógica. Si tienen que optar, que lo hagan en el momento de jubilarse y no hoy, porque al final les imponen una restricción que puede ser una trampa para los presuntos beneficiarios. Hay una peligrosa tendencia a desbalancear nuevamente el sistema, y hay que ir pensando en que la mejora demográfica –vivimos más y mejores años– va imponiendo que progresivamente sumemos algún año más en los requisitos para la jubilación.

-¿Qué piensa del manejo que ha hecho el gobierno frenteamplista frente a este tema?

-Creo que se está estirando una cuerda que hay que tener con mucho cuidado, porque no olvidemos que el BPS se lleva 7 puntos del IVA, además de todas las contribuciones estatales, empresariales y de trabajadores. Es un sistema muy importante en la estabilidad del país, pero enorme en el peso también, entonces no se puede jugar con esto.

“El Frente Amplio ha mostrado una gran debilidad frente a las mentiras y a la corrupción”

-Uruguay hoy es noticia a nivel mundial por tener un exvicepresidente que renunció acusado de corrupción. ¿Qué reflexión le merece? ¿Perjudica nuestra imagen internacionalmente?

-Es un episodio muy triste de la vida institucional y política del país, que se arrastró dos años prácticamente, y ahora se le quiere poner punto final, pero no es así, porque estamos siguiendo las alternativas de un expediente judicial en el tema de Ancap. Con el ficticio título y la tarjeta corporativa, nuestro exvicepresidente demostró una actitud casi adolescente en cuanto a no decir la verdad, y una personalidad incompatible con el ejercicio del cargo.

También hay un tema ético en lo de Ancap, más allá de las implicaciones penales. Ha habido una defensa acérrima de una administración deficitaria, de procedimientos irregulares, desde la compra del famoso remolcador hasta el horno. En fin, defender eso a esta altura ya no es un tema simplemente de gobierno, sino que hay un tema ético, y cuando uno se equivoca, lo primero que debe hacer es reconocerlo.

En el exterior se ha mirado de dos ángulos. Por un lado, como una crisis institucional, que no lo fue porque la resolución final fue un trámite y no pasó nada, porque incluso la sustitución del presidente y el vice está regulada en la Constitución. Por otro, como algo ejemplar en comparación con otros países, donde los vicepresidentes o los presidentes están muy cuestionados y siguen en el cargo, pero el tema no es compararnos con el exterior, sino con nuestra propia historia, que es políticamente muy distinta a la de nuestros vecinos.

-¿Y qué representa este hecho para nuestra historia?

-Es un hecho penoso que arroja un fuerte déficit sobre el partido de gobierno porque ha mostrado una gran debilidad frente a las mentiras, a los episodios de corrupción. Se dice que cuando en Argentina se roban 1.000, acá se roban 10, y el tema no es ese, es la conducta.

-Hay otra lectura que dice que Uruguay sigue siendo ejemplo de solidez insti-

tucional, tras la renuncia del vicepresidente sin necesidad de intervención judicial y a instancias del propio partido que integra.

-El país ha tenido una tradición de moralidad histórica, pero lo que se revela acá es que el FA ha adolecido de dos cosas: le costó dos años entender la inmoralidad de la conducta, y en el terreno democrático también demoró dos años para entender que en Venezuela había una dictadura.

-Algunos todavía no lo entienden así.

-Algunos todavía no lo han entendido ni asumido, pese a que están presos los líderes, la Justicia está subordinada, la fiscal está agredida, además de que el país está refundido económicamente y destruido en todas sus cadenas de producción.

-¿Por qué cree que una parte del FA no asume esa realidad?

-Porque no es democrático.

-¿El Frente no es democrático?

-Hay una mitad del Frente que no es demo-

crática porque no lo fue nunca, es decir, el Movimiento Tupamaro y el Partido Comunista nunca fueron democráticos; creían y creen en otro sistema de gobierno que no es el republicano democrático liberal. Creían en la revolución de tipo marxista en su tiempo, la intentaron hacer por las armas y perdieron. Luego se sumaron a la democracia, pero no a la convicción democrática.

-¿Eso ha significado un retroceso para Uruguay en su avance en el mundo?

-Son grupos que no tienen la capacidad de propuesta como para instalar el régimen en el cual ellos crearían, que es más o menos el de Venezuela, pero sí tienen una gran capacidad de veto para inmovilizar al gobierno, es decir, pueden impedir que haya tratados de libre comercio y los detienen, por prejuicios. Hoy tienen jaqueado al canciller y bastante limitado al ministro de Economía, y el país queda de rehén de estas visiones arcaicas, ideologizadas, sesentistas, de una utopía que nunca existió.

Agenda > EL TEMA ES OBJETO DE DEBATE PÚBLICO DESDE HACE 10 AÑOS

Expertos argumentaron a favor de una Universidad de la Educación autónoma y descentralizada

» La ministra de Educación y Cultura, María Julia Muñoz, y otras altas autoridades de la educación nacional y regional se dieron cita en el Ministerio el martes pasado, para debatir sobre la creación de una Universidad de la Educación, que dote de carácter universitario a la formación docente. En su discurso de apertura, Muñoz calificó el tema como “muy importante y muy caro, muy sentido por todo el Poder Ejecutivo”. Los aspectos más recurrentes fueron el carácter autónomo y descentralizado con el que debería contar esta institución.

Por: **Federica Chiarino**
@FedeChiarino

La creación de una Universidad de la Educación forma parte de un proyecto de ley que deberá presentarse al Parlamento. Según Muñoz, marcará además el camino hacia el desarrollo del nivel universitario de todos los docentes uruguayos.

En esta línea, la directora nacional de Educación del MEC, Rosita Ángelo, añadió que la idea de una Universidad de la Educación por parte del Ministerio está orientada a volver a colocar en la agenda legislativa el proyecto de una Universidad de la Educación, en parte, por un gran convencimiento de que el logro de una formación de carácter universitario para los educadores es uno de los puntos de la agenda que es central para algunos de los cambios que el gobierno viene construyendo.

“No es una cosa que aparece de la nada, refiere a un largo proceso que viene construyendo la educación desde el año 2005, y que tiene, a partir de una cantidad de acciones que se han desarrollado en el ámbito del Consejo de Formación en Educación y de la Anep, y también dentro del Sistema Nacional de Educación Pública, los espacios”, resaltó Ángelo.

El pro Rector de Enseñanza de la Universidad de la República (UdelaR), Fernando Peláez, resaltó la importancia del carácter universitario en la formación de los educadores. Opinó que contribuiría al mejoramiento y la búsqueda de la excelencia de todo el sistema educativo y, por consecuencia, sería una pieza fundamental en el desarrollo del país.

Rosana Cortazzo, representante de la Asamblea Técnico Docente (ATD) del Consejo de Formación en Educación (CFE), realizó un repaso desde los orígenes de la iniciativa de creación de una Universidad de la Educación hasta el presente. La propuesta surgió en una ATD realizada en Salto en el año 2006, a partir de la que se generó un largo debate. “En tiempos en donde el trabajo de los educadores a veces aparece tan devaluado, queremos destacar

que esto ha significado una potente iniciativa de los docentes y que desde la fecha no hemos dejado de trabajar en este proyecto, tanto en la interna de sus actores, como hacerla conocer con otros actores sociales, políticos y culturales de nuestro país”, dijo Cortazzo.

En el primer Congreso de Educación, realizado en 2007, los docentes de la ATD argumentaron a favor de la creación de una universidad nacional y autónoma de educación. La voz se hizo sentir, logrando convertir el asunto de la Universidad de la Educación en uno de los temas más debatidos en las comisiones. Según Cortazzo, para alcanzar la plenitud en la formación de educadores debería darse en una institución democratizadora, autónoma y cogobernada.

Allí surgieron discrepancias respecto al alcance de esa expresión. Para algunos, formar educadores significaba formar profesionales, cuestión que era posible en una universidad. Para otros, se debía mantener un sistema de institutos de formación docente, facultando a estos de más autonomía y cogobierno, y propiciando el desarrollo de las tres funciones básicas: enseñanza, investigación y extensión.

Según Cortazzo, “esa tríada sigue siendo hoy una llave que abre o cierra la formación de educadores, pero para alcanzarla en plenitud debe darse en una institución democratizadora, que sea autónoma y que viva al gobierno de los órdenes”.

En el año 2008 se aprobó la Ley General de Educación, número 18.437, que creó el Instituto Universitario de Educación. Esto fue un avance hacia lo que hoy se debate, pero no logró conformar a los miembros de la ATD, y tampoco los conforma en el presente, según su representante del CFE. Sin embargo, Cortazzo reconoció que supera “la precariedad de ser una dirección dependiente del Consejo Directivo Central de la Anep”.

En el segundo Congreso de Educación, que se llevó a cabo en el 2013, se aprobó por mayoría la resolución acerca de que la formación de los profesionales de la educación debe darse en una estructura universitaria, autónoma y

cogobernada. Se reivindicó entonces el gobierno desde los centros a nivel nacional, así como la asamblea por órdenes.

“Queremos reivindicar la democratización universitaria, creando una Universidad de Educación que recoja lo mejor de nuestra identidad uruguaya y latinoamericana. Una educación que nos reivindique en el conocimiento como un bien público, como un patrimonio cultural. Nos negamos a que nuestro proyecto se convierta en una universidad a la carta, es decir, a una universidad que se acompañe de los saltos cambiantes de las demandas mercantiles”, expresó Cortazzo.

Para la ATD, la democratización universitaria significa ampliar el diálogo con la sociedad. Las problemáticas sociales tienen directa repercusión en el campo educativo, lo que hace que se necesite profundizar y sistematizar la función de extensión. La asamblea reivindica la extensión como fuente para el trabajo con los problemas más acuciantes y el aporte a la construcción del oficio del investigador en el campo educativo y cultural.

Peláez coincidió con Cortazzo en la importancia de la función de extensión en la profesión docente, y se refirió también a la investigación, que según él juega un papel fundamental a la hora de dotar de carácter universitario a la formación docente. “La investigación y la producción de conocimiento están estrechamente vinculadas con el desarrollo de capacidades para resolver problemas. Y para resolver problemas nuevos”, dijo. A esto sumó el desafío de la democratización completa de la educación a lo largo de toda la vida, y opinó que el gobierno debe disponer de condiciones adecuadas para desarrollar estas funciones.

Según Cortazzo, la Universidad de la Educación “nace descentralizada”. “Tenemos un objetivo que nos trasciende, una universidad democratizadora con un anclaje que permita una construcción de ciudadanía responsable, desde el cogobierno, atendiendo a la diversidad de pensamientos y en clave de derechos humanos. Esa es nuestra propuesta”, añadió.

Peláez subrayó la necesidad de la descentralización, y recordó que la UdelaR inició un proceso en este sentido, hace algunos años. “Si pensamos en universidades o ámbitos, no parece razonable pensar que podamos tener una universidad que desarrolle todas o gran parte de las disciplinas o de las áreas de conocimiento con estas masas críticas a que me refería en todas las ciudades de nuestro país. Eso no ocurre en ninguna parte del mundo, pero eso no quiere decir que no estemos hablando de proceder a un proceso de descentralización importante”, dijo.

El pro Rector de Enseñanza de la UdelaR

planteó la interrogante de cómo concebir una Universidad de la Educación con metas finales relevantes. Además, consultó al resto de los expertos sobre la articulación de esos eventuales ámbitos con la docencia desarrollada en todo el territorio nacional.

La consejera del Consejo Directivo Central (Codicen), Laura Motta, en su intervención, planteó cuatro reflexiones. Para la primera de ellas, recurrió a la pregunta disparadora del debate: ¿qué cambios en la formación docente necesitan de una universidad? Para ella, en la respuesta está el porqué de seguir en el camino que se viene recorriendo desde hace varios años, para lograr la creación de una Universidad de la Educación.

En segundo lugar, Motta cuestionó la necesidad de recurrir a una ley para elevar la calidad académica de una institución. “La respuesta evidente es que no. Pero hay algunas leyes que promueven los cambios”, dijo. Según ella, es necesario dotar a la formación de los docentes de una institucionalidad que permita dar un salto de calidad, aunque no exclusivamente a través de una ley.

Por otro lado, argumentó que la solución está en elaborar un proyecto académico que, en articulación con el resto del Sistema Nacional de Educación Terciaria Pública brinde posibilidades de converger para una mejor formación y para un mejor aprovechamiento de todo el sistema y los recursos. “Esto puede significar que en instituciones de similar nivel estudiantes realizan su carrera tomando cursos de distintas instituciones. Hoy ya está sucediendo, ya hay antecedentes y se está aprobando. Pero, seguramente, en un país pequeño como el nuestro, este debería ser un signo de identidad de la formación terciaria y universitaria”, opinó Motta.

La tercera reflexión de la consejera del Codicen fue acerca de qué carreras debería albergar esta nueva universidad. En este punto, sostuvo que la convergencia y la colaboración deben ser los pilares desde donde se elija la nueva institucionalidad.

Finalmente, Motta reflexionó acerca de cuál es el lugar de los centros actuales en esta nueva institución. Su respuesta fue que es posible continuar trabajando para fortalecer académicamente los centros locales o regionales, de tal modo que se pueda convertir en un proyecto académico de la nueva universidad. El modo en que se procese la transición entre la estructura actual y la nueva, las decisiones que se adopten en este respecto determinarán, según Motta, la viabilidad académica de la futura institución. “Y esa viabilidad académica determinará si, efectivamente, estamos dando un salto de calidad o no”, puntualizó.



ANIVERSARIO
COMPAÑÍA URUGUAYA DE TRANSPORTES COLECTIVOS S.A.

1937 - 2017



Siempre iremos contigo

Ambas iniciativas > PROPONEN QUE ESTA HERRAMIENTA ESTÉ PRESENTE EN TODOS LOS AUTOMÓVILES EN 2020

Unasev y Diputados trabajan en decretar la obligatoriedad del Sistema Electrónico de Estabilidad, en forma paralela

» Diputados nacionalistas presentaron meses atrás un proyecto para incorporar a todos los automóviles que se comercialicen como cero kilómetro, el Sistema de Control Electrónico de Estabilidad como forma obligatoria. Sin embargo, la Unasev desde hace más de un año viene trabajando en un proyecto similar en conjunto con privados, como ampliación de las medidas tomadas en 2013, y que esperan presentar a fin de este año.

En mayo del presente año el Parlamento recibió un proyecto de ley para declarar la obligatoriedad del Sistema de Control Electrónico de Estabilidad (ESC) en todos los vehículos cero kilómetro propulsados a motor de cuatro o más ruedas que se comercialicen.

La iniciativa fue liderada por Nicolás Olivera, diputado del Partido Nacional (PN), representante de Paysandú, en conjunto con otros legisladores, y criticada en su momento por la Unidad Nacional de Seguridad Vial (Unasev), a través de su presidente, Gerardo Barrios, por no haber contemplado la opinión del instituto

durante su elaboración.

Sin embargo, la Comisión de Transporte, Comunicaciones y Obras Públicas del Parlamento ya comenzó a convocar a distintos actores que puedan aportar en esta iniciativa y que se consideran necesarios en el proceso de discusión, entre las que figuró la presencia de la misma Unasev “dando su parecer y plena coincidencia en apoyar la instalación del ESC”, según informó Olivera en diálogo con CRÓNICAS. De esta forma, comentó que se dieron argumentos “de sobra” para declarar la obligatoriedad de este dispositivo que, después del cinturón de seguridad, “es el

que más salva vidas”.

El proyecto manejado en el Parlamento surgió a partir de una iniciativa impulsada por jóvenes vinculados al PN quienes observaron que estas medidas ya se implementaban en otros países del mundo,

Por otra parte, la Unasev maneja una iniciativa en paralelo para también determinar la obligatoriedad de este sistema. Adrián Bringa, secretario general ejecutivo del organismo, comentó en conversación con CRÓNICAS que este proyecto se suma a la tarea que desarrolla esta institución desde 2013 cuando se prorrogó la ley 19.061, la que marcó un mojón en la seguridad de los vehículos, y a la que le continuó el doble airbag en las plazas delanteras de los automóviles y el sistema ABS en los frenos, entre otras medidas.

Igualmente, Bringa comentó que a la iniciativa que maneja se le suma el Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTO), el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), junto a comerciantes e importadores de vehículos, con quienes también contemplan la incorporación de luces diurnas automáticas y otros implementos de seguridad.

“Es algo que nosotros, a nivel de Poder Ejecutivo, ya lo tenemos prácticamente terminado y estamos acordando con los privados, que son quienes importan y venden vehículos para sobre fin de año presentar el proyecto” detalló.

En comparación con el proyecto presentado por los legisladores, Bringa observó que el de la Unasev es más amplio y que, por su parte, la iniciativa que se encuentra en el Poder Legislativo “no hace más que empujar y ayudarnos a desarrollar lo que queremos implementar”. En este sentido, alegó que durante la presencia en la Comisión del Parlamento, comentaron que

desde hace un año ya trabajan en forma interinstitucional en una iniciativa similar “tanto desde el gobierno como con los privados y las marcas”, señaló. “Cuando terminemos de redondear el proyecto pensamos en llevar todo al Ejecutivo para que lo apruebe”, señaló.

La visión del legislador

Sin embargo, Olivera comentó que “lo más lógico” sería realizar un solo proyecto de los dos que se encuentran actualmente. “Tendríamos que aprovechar y sacar una sola norma para disponer no sólo del control electrónico de estabilidad que, por unanimidad, se dice que sería el principal tema en materia de seguridad”, declaró.

Desde el Poder Legislativo estarán a la espera de que Unasev haga llegar los otros puntos que tiene previsto incorporar, para que, a partir de entonces, “se realice un combo y se dé para adelante, porque por los pareceres no habría voces en contra”, dijo.

De esta forma, Olivera aseguró que trabajarían en conjunto con la Unasev, aunque recordó que “la primera actitud que mostró Barrios en su momento fue molestia porque poco más se presentó la iniciativa sin haberlo consultado”, dijo.

Si bien señaló que su expresión no busca la polémica, opinó: “No sé si tienen del todo claro que quien toma decisiones en materia legislativa es el Parlamento”. Por su parte, aseveró que la Unasev puede asesorar y diseñar políticas, junto a implementar “pero quien dispone la obligatoriedad de las mismas solamente es el Parlamento”.

De todas formas, declaró que el organismo, en materia de asesoramiento, son un “referente ineludible”, pero que cada una de las partes debe estar “en su rol”.

El sistema

Jorge Alfaro, periodista especializado en automovilismo, dialogó con CRÓNICAS sobre las características del Sistema de Control Electrónico de Estabilidad (ESC). Alfaro explicó que este dispositivo hace que ante una situación fortuita que genere una maniobra más violenta de lo habitual, el auto se recupere ante una pérdida de equilibrio frenando una rueda más que la otra. Pero señaló que lo mismo requiere de una conducción lógica.

“Este tema, para mi, va a servir. No digo que esto sea la razón de disminuir los accidentes de tránsito, pero junto a las incorporaciones de tecnología que se vienen realizando, como los frenos ABS, tienen una incidencia”, comentó.

El costo de incorporación de este dispositivo ronda entre los 60 y 200 dólares, según señaló Olivera, por lo que no enca-

recería el precio final ni significaría una traba para la comercialización.

Se planea que este dispositivo comience a regir en forma obligatoria a partir de 2020, tanto en el proyecto de ley como en el plan de la Unasev, puesto que como Uruguay no es fabricante de vehículos debe adaptarse a la realidad de la región. Una de las características del ESC es que debe ser ensamblado en su etapa de fabricación.

En países como Argentina, Brasil y México, esta discusión está también en proceso, por lo que se espera que nuestro país se acompañe a su ritmo y no se genere una distorsión. “Uruguay no tiene un volumen de mercado como para ir a una fábrica y pedir que se fabriquen especialmente determinado número de vehículos con ESC”, explicó el legislador nacionalista.



Entregan llave de Miami al Presidente de la UDE

El Presidente de la Universidad de la Empresa (UDE), Prof. Dr. (HC) Jorge Abuchalja recibió la llave de la ciudad de Miami, la máxima distinción que otorga la muy importante ciudad de Estados Unidos.

Se trata de un nuevo reconocimiento internacional para una de las mayores referencias en el mundo de los negocios y de la academia del continente.

El galardón fue entregado por el Alcalde (Mayor) de Miami, Tomás Regalado, en mérito de los esfuerzos del Presidente Abuchalja en la búsqueda de mayores formas de integración social, cultural y económica entre las naciones.

El acto contó con la presencia del Comisionado Willie Wort, los intendentes de Colonia y Maldonado, Carlos Moreira y Enrique Antía, la Cónsul de Uruguay Lourdes

Bone, representantes de la Cámara Uruguay Estados Unidos, delegación de empresarios uruguayos y más de 300 invitados.



Mayor de Miami Tomas Regalado y Dr. Jorge Abuchalja.



Conferencia brindada por el Dr. Jorge Abuchalja en el Palacio Municipal de la Alcaldía de Miami en la entrega de la llave de ciudad.

Seguros

» Irma y María impactan a aseguradoras

Según la agencia A.M. Best, el huracán María podría afectar a aquellas áreas con valores asegurados más altos. Las zonas afectadas por el huracán Irma podrían sufrir daños adicionales.

Uruguay > VOLUMEN DE PRIMAS DEL MERCADO FUE DE 38.531 MILLONES DE PESOS

En 2016, el mercado asegurador latinoamericano registró su primer crecimiento en tres años

» El mercado asegurador en Latinoamérica experimentó en 2016 su primer crecimiento en tres años, al registrar un volumen total de primas de 146.655 millones de dólares, un 1.2% más que en 2015. Así se recoge en el informe "El Mercado Asegurador Latinoamericano en 2016", presentado por el Servicio de Estudios de Mapfre.

Este crecimiento, no obstante, ha estado fuertemente influido por el desarrollo del negocio de seguros de Vida en Brasil, cuyas entidades aseguradoras vienen a representar más de la tercera parte del volumen de primas de la región, y en el que existe una fuerte implantación del canal de distribución de bancaseguros.

El 54.8% de las primas totales correspondieron a seguros No Vida, y el 45.2% restante a seguros de Vida. La contracción económica sufrida por la región en 2016, que implicó un debilitamiento de la demanda interna, afectó al desarrollo en particular al negocio de No Vida, fuertemente vinculado al crecimiento económico y a la capacidad de consumo de hogares y empresas. Así, este negocio se contrajo a nivel agregado un -3.1% medido en dólares, influido también de manera importante por el efecto de la depreciación de los tipos de cambio en las principales economías de la región.

Sin embargo, la menor caída del PIB latinoamericano en 2016 tuvo un reflejo positivo en el comportamiento del negocio de Vida, que creció medido en dólares, a pesar del difícil entorno económico.

Por otra parte, cuando los crecimientos por países se miden en moneda local, el análisis muestra que la mayor parte de los mercados aseguradores de la región experimentaron crecimientos en términos reales, una vez corregido el efecto de la inflación.

Cabe destacar también que la participación del mercado asegurador latinoamericano en el total mundial se ha venido incrementando de manera sostenida en el tiempo, tanto en

el segmento de Vida como en el de No Vida: mientras que en 1980 era de solo 2%, para 2016 se había elevado al 3,1%. La tendencia positiva se ha visto frenada solo en períodos de crisis económicas y financieras, y se ha amplificado por el impacto de la depreciación de las monedas normalmente vinculada a las anteriores.

El informe analiza también la brecha de protección del seguro (BPS), medida como la diferencia entre la cobertura aseguradora que se considera óptima para cada economía y la que tienen en realidad. Así, la BPS se redujo en 2016 hasta situarse en un valor de 235.5 millardos de dólares, un 8.5% menos que la estimada el año previo.

Perspectivas y riesgos

El Servicio de Estudios de Mapfre apunta a que es de esperar que la actividad económica regional (y con esta, la demanda de seguros) gane dinamismo el presente año 2017, impulsada por el empuje de la demanda externa, gracias a un mayor crecimiento mundial, por un tipo de cambio depreciado y por el soporte de la inversión pública para apoyar a la demanda privada, con una recuperación cíclica de los grandes mercados.

No obstante, señala dos riesgos que podrían afectarles: por una parte, el derivado de una mayor desaceleración de China, que podría tener impacto a través de la caída del precio de las materias primas, y por otra, el de una normalización más agresiva de la política monetaria de la Reserva Federal de Estados Unidos, que impactaría en el coste de la deuda de los

muchos países latinoamericanos que se financian en dólares.

Para cada uno de los mercados analizados se ha incluido un análisis particular de los principales indicadores de desempeño y tendencias estructurales, así como una breve descripción de los principales cambios regulatorios ocurridos durante 2016 y algunos avances respecto de ajustes normativos que se prevén para 2017.

El caso de Uruguay

El volumen de primas del mercado asegurador uruguayo en 2016 fue de 38.531 millones de pesos (1.280 millones de dólares), lo que representa un incremento nominal del 10.4% y real del 0.7% respecto al año anterior.

El mercado sigue creciendo, pero sufre una desaceleración respecto a 2015, durante el cual las tasas de crecimiento fueron del 15.3% nominal y 5.3% real. En 2016, los ramos de Vida, que representan el 38.2% del total, crecieron tanto en términos nominales como reales, pero los ramos de No Vida, que acumulan el 61.8% restante, solo crecieron en términos nominales y decrecieron en términos reales.

Los ramos de Vida crecieron con fuerza en 2016, un 26% nominal y 14.9% real, hasta alcanzar los 14.707 millones de pesos (489 mi-

llones de dólares). Sin embargo, su ritmo de crecimiento se frenó respecto al año anterior; durante el cual el crecimiento fue de 30.6% nominal y 19.3% real. Destacó en especial el comportamiento de los seguros previsionales, cuyas primas se incrementaron un 27% en términos reales. Las primas de los ramos No Vida alcanzaron los 23.824 millones de pesos (792 millones de dólares), con un incremento nominal del 2.5% respecto al año anterior; pero sufriendo una contracción del -6.5% en términos reales.

El estancamiento en el segmento de No Vida se debió a la contracción que registraron en 2016 las dos modalidades más importantes, Automóviles y Accidentes de trabajo, cuyas primas se redujeron en términos reales un -1,2% y -13,8%, respectivamente. Además de estas dos últimas, también registraron contracciones en términos reales todas las modalidades a excepción de Incendios que creció un 4,5%.

De esta forma, el crecimiento del 10,4% en 2016 estuvo dominado por el segmento de los seguros de Vida, los cuales contribuyeron con 8.7 puntos porcentuales, en tanto que los seguros de No Vida lo hicieron solo con 1.7 puntos porcentuales.

A.M. Best advierte sobre el impacto del huracán María en las aseguradoras del Caribe y Puerto Rico

El huracán María podría ser un desafío financiero para algunas compañías con concentraciones de riesgo de propiedad en el Caribe, particularmente aquellas que ya han estado lidiando con las pérdidas del huracán Irma y el huracán Matthew de finales de 2016.

De categoría 5, el huracán María podría afectar a áreas con valores asegurados más altos. También las áreas que ya han sufrido daños debido al huracán Irma pueden sufrir daños adicionales, lo que llevaría a las preocupaciones acerca de qué evento fue responsable de los daños, advirtió la agencia A.M. Best en un informe.

Además, advirtió que los límites de reaseguro después del huracán Irma necesitan ser reintegrados, y aunque la mayoría de las compañías tienen cobertura de reinstalación automática para protegerse contra un segundo evento, no todas están preparadas para cubrir un tercio.

Según el informe, muchos contratos de reaseguro de catástrofes también incluyen disposiciones sobre participación en los beneficios, por medio de los cuales un

porcentaje del beneficio de suscripción se devuelve a la empresa cedente. Varias compañías con exposiciones al huracán Irma ya han perdido millones de dólares en comisiones por ganancias debido al huracán Matthew del año pasado, y probablemente perderán millones más como resultado de huracanes este año.

Finalmente, la creciente frecuencia de huracanes severos en el Caribe podría resultar en mayores costos de reaseguro cuando los contratos se negocien el próximo año, según la agencia.

La información señala que el huracán Irma no violó la mayoría de los límites netos de reaseguros de las compañías de seguros y, por lo tanto, la mayoría de las compañías de seguros que cubren Puerto Rico no han enfrentado cargos por la protección de reintegro y, como resultado del huracán Irma.

A.M. Best dijo que está monitoreando los efectos de estas tormentas en sus aseguradoras nominadas y advierte que la continuación de una actividad de huracán tan extraordinaria podría ejercer presión sobre las calificaciones crediticias.



**Agrupación de Profesionales
Asesores en Seguros**

**RESPETAR LEY N° 17250
Defensa del Consumidor**

Art. 22: "Son consideradas prácticas abusivas, entre otras":

Inciso F): "Condicionar el suministro de productos o servicios al suministro de otro producto o servicio".

Ejemplo: Dar el crédito y obligar a contratar el seguro con quien otorga el crédito.

Colonia 1007 - Piso 2 - Tel.: 2900 2553 / Fax: 2902 5072
E-mail: aproase@aproase.com.uy
www.aproase.com.uy

La vicepresidenta > CONTRADIJO LO DICHO POR EL PROPIO SENDIC

Para Topolansky, Sendic es “el que más sabe” de Genética Humana aunque en 2015 él se confesó “casi un analfabeto” en el tema

» La actual vicepresidenta de la República, Lucía Topolansky, aseguró en las últimas horas que su predecesor en el cargo “es el que más sabe de Genética Humana” a pesar de “no tener el cartoncito”, haciendo referencia al título de grado que Sendic nunca presentó. Sin embargo, el 5 de diciembre de 2015 el entonces vicepresidente de la República, Raúl Sendic, aseguró ser “casi un analfabeto” en Genética Humana.

—¿Es cierto que te recibiste de Genética Humana con medalla de oro?, le consulta la periodista María Noel Marrone al vicepresidente de la República, Raúl Sendic, en el marco del programa de Canal 12 “Sonríe, te estamos grabando”.

“Estudí medicina en Cuba. No

pude terminar porque justo fue la apertura democrática en Uruguay e hice una licenciatura en genética”, contesta Sendic. Tras afirmar que tenía “dos o tres” medallas de oro de la licenciatura en su haber, el entonces presidente de la Asamblea General confesó que prácticamente no



FONDO SECTORIAL DE INNOVACIÓN INDUSTRIAL - ENRIQUE BIA

ANII 10 LATU

UNA SOLUCIÓN PARA TU EMPRESA

DESAFÍOS EMPRESARIALES

SI TU EMPRESA TIENE UN PROBLEMA RELEVANTE QUE AFECTA SU COMPETITIVIDAD, EFICIENCIA, CALIDAD EN LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, TE AYUDAMOS A ENCONTRAR UNA SOLUCIÓN Y LA FINANCIAMOS.

Contactanos:
desafiosempresariales.anii.org.uy

tenía conocimientos en la materia.

“Hoy ni me animo a hablar de la genética porque es impresionante lo que avanzó en estos 20, 30 años”. Luego la periodista le consulta si es necesario aggiornarse y el vicepresidente responde de forma afirmativa y se sincera: “Hoy tenés que empezar de vuelta, digamos. Hoy casi soy un analfabeto”.

Luego de haber visto el título que Sendic nunca presentó públicamente, la actual vicepresidenta de la República, Lucía Topolansky, aseguró este jueves en el programa radial, En Perspectiva, que Sendic “es uno de los que más sabe en Uruguay sobre Genética Humana” (...)“aunque no tenga el cartoncito”.

Topolansky indicó que Sendic re-

validará “lo que pueda” de sus estudios y al ser consultada sobre el título que dijo haber visto, respondió que “no tenía el escalón final, pero los tres años de curso estaban hechos”.

Topolansky hizo énfasis en los conocimientos de Sendic y opinó que en Uruguay debería existir la Licenciatura en Genética Humana para ayudar a bajar la mortalidad infantil.

“Desde el punto de vista de la Genética Humana, pienso que en Uruguay es uno de los que sabe más, aunque no tenga ese cartoncito. Me consta que él ahora va a dedicarse a revalidar lo que pueda, porque en el país no existe esa licenciatura”, concluyó.

crónicas

Sección Economía

↓ DÓLAR (int.)
28.89

↓ EURO (int.)
34.47

↑ U.I
3.6669

↓ INDICE BVMBG
115.4900

➔ RIESGO PAÍS
UBI REP. AFAP
144

Futuro > POLÍTICAS PÚBLICAS DEBERÁN ESTAR ATENTAS PARA PRESERVAR LA EQUIDAD

Bergara: Nuevas tecnologías no van contra el sistema financiero sino que lo potencian

» El presidente del Banco Central del Uruguay (BCU), Mario Bergara, estimó que las nuevas tecnologías traen consigo “una constelación de oportunidades y riesgos” y que hay que estar un pasado adelante para aprovechar las primeras y atenuar las segundas.

“El futuro del dinero y el sistema financiero” fue el nombre del seminario realizado en el marco de las actividades por el Día del Futuro que organiza anualmente el periódico la diaria (este año centrado en “la economía del futuro”), y que comenzó con algunas “reflexiones” del presidente del BCU, el economista Mario Bergara.

“Es muy difícil hacer predicciones... especialmente sobre el futuro”, bromeó Bergara citando una frase del beisbolista estadounidense Yogi Berra. Sin embargo, el presidente del BCU, indicó que actualmente “hay muchas cosas que nos están pasando que nos permiten adivinar lo que va a ser el mundo” o al menos “nos dan pistas de ello”.

De todas formas, opinó que pensar en el camino que tomarán las transformaciones en el sistema financiero “genera desafíos enormes, porque hablar del futuro del dinero es hablar de una de las convenciones sociales más arraigadas”.

Para Bergara el proceso de transformación, aunque ineludible, debe darse con un “equilibrio” entre la innovación y la seguridad, pero enfatizó que esos problemas están presentes desde los inicios de la actividad financiera. “Solo que ahora las cosas son más globales, las cosas son más enormes, entonces hay menos margen para equivocarse”.

Futuro incierto

Dando un poco de contexto, el presidente del BCU aseguró que “no es un eslogan” decir que “vivimos en un mundo incierto”, fundamentando que los actuales niveles de incertidumbre son los más altos de la historia reciente,

y que ello se dio incluso sin incorporar “la posible guerra con Corea del Norte, que seguramente haga crecer el indicador de incertidumbre política”.

“El contexto de incertidumbre es innegable y tenemos que navegar en él”, aseguró.

En este escenario de incertidumbre política, económica y financiera se suma la incertidumbre derivada de la dinámica tecnológica. “Podemos ser más productivos, tener mejor bienestar con menos esfuerzo (...), pero aún así genera incertidumbres crecientes y genera riesgos”, sostuvo Bergara, agregando que existen “una constelación de oportunidades y riesgos”. “En la medida que nos adelantemos a esos cambios nos va a permitir aprovechar mejor las oportunidades y atenuar los riesgos”.

El presidente del BCU indicó que hay cambios que no son para el siglo XXIV, sino que “ya están, están pasando ahora”. Estos cambios, analizó, están alterando el funcionamiento de los mercados, la forma en la que interactúan los seres humanos y convierten la relación entre oferta y demanda a una forma “mucho más dinámica”. “Cada demanda y cada oferta se personaliza”, sostuvo Bergara, agregando que cada vez más los bienes tienen menos importancia y pesan más los servicios asociados que estos tienen.

Esta transformación también altera la dinámica empresarial, donde ahora las firmas “no son de nadie, no tienen dueño. Uber no tiene un auto, Airbnb no tiene una casa”. “Esto desafía las formas de producción pero también las políticas públicas”, alertó Bergara cuestionándose cómo se puede

» Respecto al proceso de inclusión financiera, opinó que “va en la dirección de un mundo moderno basado en instrumentos electrónicos, un mundo que permite ser más eficiente, más seguro, más transparente, más informativo”.

hacer tributar a empresas que no pertenecen a nadie y no tiene activos propios, o cómo se les regula en las reglamentaciones laborales o en problemáticas graves como el lavado de activos.

Respecto a los cambios en la mano de obra, interpretó que hay una visión pesimista sobre este proceso, donde se plantea que hay muchos empleos que se van perder. Si bien aseguró que, por el contrario, tiene una “visión optimista” sobre el tema, aclaró que ello no implica descuidarse, sino “ver cómo se soluciona en el futuro”. “Se va a generar la obsolescencia de un montón de empleos pero también se van a generar un montón de empleos. No todo el mundo se va a quedar sin trabajo”, aseguró el jerarca, agregando que “toda esa producción alguien la va a tener que consumir”.

“Eso va a generar un nuevo equilibrio que implica cambiar la forma de hacer las cosas”, añadió. De todas formas, insistió en que ello no implica quedarse de brazos cruzados, sino que las políticas públicas deberán estar atentas para preservar la equidad, ya que en muchos casos “estas transformaciones generan inequidad”. Para Bergara, el Estado debe cumplir “un rol compensador”.

Los cambios en el mundo del trabajo, implican también transformaciones en los sistemas educativos, estimó Bergara, quien aclaró que ello no implica solo “ver cómo educamos a los niños de hoy, sino (también) a los trabajadores de hoy”. La demanda sobre el sistema de formación de capital humano cambió sustancialmente, pasando de un sistema que hasta ahora prioriza la acumulación de

información a otro que apunte al desarrollo de capacidades de innovación, capacidades emocionales y “sobre todo de adaptación”.

Inclusión financiera

Por último, Bergara se refirió a la Ley de Inclusión Financiera, asegurando que los objetivos de la norma han sido claros, apuntando a “la universalización de derechos”, a lograr “mayor acceso” a medios de pago electrónico (fundamentalmente en aquellos sectores que tenían dificultades de acceso como las pequeñas y medianas empresas y los sectores sociales de bajos ingresos), a fomentar el ahorro y a mejorar las condiciones de

acceso al crédito.

El presidente del BCU aseguró que hubo “una gran aceptación” al proceso de inclusión financiera que se ha reflejado en la explosión que tuvieron los pagos a través de medios electrónicos. Estimó que esa “aceptación” también se debió a las políticas implementadas para reducir los costos de las comisiones, de las transferencias bancarias, en los beneficios para incorporar los dispositivos POS, entre otros incentivos.

“Es algo que va en la dirección de un mundo moderno basado en instrumentos electrónicos, un mundo que permite ser más eficiente, más seguro, más transparente más informativo”, concluyó.

Bitcoins y monedas digitales

Bergara también analizó las dificultades que enfrentan los bancos centrales como administradores de dinero y del sistema financiero. En particular hizo mención a la figura de Satoshi Nakamoto: “No sabemos si es un hombre o mujer, si es una persona o un grupo de personas (...). Lo que importa es que generó el soporte general del Blockchain”, que es una base de datos compartida que funciona como un registro de operaciones de compra-venta o cualquier otra transacción y que es la base tecnológica de las monedas digitales como el “Bitcoin”. “Ahora hay monedas sin instituciones que las emitan”, señaló Bergara.

Alertó que estas monedas “tienen una dinámica muy incierta y difícil de comprender” lo que genera gran inestabilidad y hace que se utilice poco como medio de pago. Sin embargo, ha ganado terreno como reserva.

Además, estas divisas no tienen una trazabilidad, lo que dificulta su control para el lavado de activos.

En paralelo a estas “criptomonedas” como el Bitcoin, está el desarrollo de las monedas digitales, un camino al cual apunta el BCU acá

en Uruguay.

“No se trata de transferencias desde el celular, sino el celular como billetera, con billetes digitales, con número de serie, con firma”, explicó Bergara, agregando que “ese proceso está también sobre la mesa”. “Hay que resolver aspectos logísticos y tecnológicos, esto tiene que dar seguridades, pero a la corta o a la larga se van a terminar implementando”, señaló el jerarca, quien estimó que “en poco tiempo” se estará comenzando con una prueba piloto.

En cuanto a las Fintech, plataformas electrónicas de instrumentos financieros, aseguró que si bien como un aspecto revolucionario, a su entender es simplemente un cambio en los procesos tecnológicos. Bergara explicó que no hay que ver los avances tecnológicos como algo contrario al sistema financiero, ya que los propios bancos tradicionales están incorporando las nuevas tecnologías. “Hay que ver cómo lo adaptan”, opinó. Para el jerarca el principal desafío para el BCU –y todos los bancos centrales– es “entender cómo opera el negocio” y cómo ello afecta la capacidad de fiscalización.

Variación > DEL ICC EN EL MES DE AGOSTO ES LA SEGUNDA MAYOR EN 2017

Los uruguayos están más dispuestos a la compra de bienes durables que hace un año

» La predisposición a la compra de autos y viviendas viene en aumento en lo que va del 2017, respecto al año anterior, según el Índice de Confianza del Consumidor de la Cátedra SURA de la UCU. A su vez, el ICC salió, nuevamente, de la zona de moderado pesimismo para ubicarse en una zona de neutralidad dada la recuperación en los tres subíndices que lo conforman.

Por segunda vez en los primeros ocho meses del año el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que elabora la Cátedra SURA de Confianza Económica de la Universidad Católica del Uruguay, junto a Equipos Consultores, se ubicó fuera de la zona de moderado pesimismo. Esta vez quedó en la zona "neutral" con 50,5 puntos. "Esto es, en una situación donde se equiparan las respuestas optimistas con las pesimistas por parte de los consumidores acerca de la percepción en materia de confianza económica", explica el informe.

Para salir de la zona de moderado pesimismo, en agosto el ICC aumentó 4,8 puntos (10,6%), y confirmó la mayor volatilidad que se percibe en lo que va del año. "El incremento del mes responde a una recuperación en los tres subíndices que lo conforman. Las

Cuentas Nacionales recientemente publicadas por el BCU (ver CRÓNICAS del viernes 15 de setiembre) confirman lo que venían anticipando los indicadores de confianza del consumidor, en materia de que se sostendría la recuperación del consumo, por encima del ritmo en que mejora la economía", establece el informe. Los "otros indicadores" de confianza económica muestran también una tónica más optimista, salvo la "capacidad de ahorro". Las "expectativas de inflación" también salieron de la zona pesimista y la "predisposición a la compra de casas" se recupera en 2017, aunque solo los niveles socioeconómicos medios y altos recuperaron los niveles de 2015.

La variación del ICC en el mes de agosto es la segunda mayor en lo que va del año, y pese a las fuertes variaciones que se han registrado, el promedio de los ocho primeros meses

continúa igual al del segundo semestre de 2016 (48,1). "No obstante, al interior del ICC se observa que mientras en estos ocho meses los subíndices de Situación Económica País y Personal fluctúan fuertemente, y son más las veces en que gana la tónica pesimista, el subíndice de Predisposición a la Compra de bienes durables, salvo en un par de meses, ha mantenido una tendencia de recuperación a lo largo del año", agrega el estudio.

Más allá de las dudas que persistan en el consumidor acerca de la situación y perspectivas sobre la economía en los planos personal y a nivel país, el abaratamiento relativo de los bienes durables causada por la desaceleración de la inflación continúan estimulando un mayor consumo privado. En este sentido, el último informe de cuentas nacionales del BCU confirma que entre abril y junio el consumo continuó recuperándose (4,4%, respecto a igual trimestre de 2016), y mostró mayor dinamismo que el propio PIB (2,8%), "comportamientos ambos que desde meses atrás habían anticipado los indicadores de confianza del consumidor. Julio y agosto mantendrán esa dirección", dice el informe.

Predisposición para comprar casas

El subíndice de predisposición a la compra de bienes durables es, entre los que componen el ICC, el que más se ha recuperado en lo que transcurre de 2017, y compensa el mayor pesimismo que se percibe en materia de expectativas sobre la situación económica futura. "Al interior de la Predisposición se distingue entre "Electrodomésticos" y "Casas y autos". Comparando el promedio enero-agosto de 2017 con el de 2016, "casas y autos" aumentó 7,9 puntos, pero el dato más importante sería el haber emprendido una senda de recuperación sostenida desde su mínimo

histórico en el segundo trimestre de 2016", agrega.

A su vez, la predisposición a la compra de casas en lo que va del año muestra un aumento de 6,5 puntos (27,3%), "que estaría en línea con los indicios de recuperación de operativa del mercado inmobiliario que podrían estar señalando los créditos para vivienda y recaudación de ITP". Sin embargo esta recuperación es menos pronunciada que la predisposición a la compra de autos.

Con el análisis de las respuestas según atributos de los consumidores se puede apreciar que los hombres resultan más optimistas que las mujeres a la hora de percibir como apropiado el momento para comprar una casa. A su vez "entre los diferentes segmentos de los otros atributos no se perciben comportamientos sistemáticos, sino que el mayor optimismo/pesimismo se alterna entre diferentes tipos de consumidores".

Entre quienes menos incrementó esta predisposición se encuentran los consumidores de 30 a 39 años, seguidos por los de 40 a 49 años. A diferencia de los consumidores con menos años de estudio (primaria y ciclo básico), donde la recuperación ha sido menor, entre los de más años de estudio (segundo ciclo y universidad). "La predisposición en 2017 recuperó el nivel previo al ajuste de fines de 2015 y principios de 2016. En el mismo sentido, los consumidores de nivel socioeconómico alto, seguido por el medio, y a diferencia de los del bajo, también recuperaron el nivel de predisposición de 2015".

Si se asume una correlación entre años de estudio y nivel socioeconómico con capacidad de gasto y perfil "se podría decir que las familias de menores ingresos no percibirían aún la recuperación a niveles de 2015 de las condiciones para acceder a una vivienda", destaca el documento.

Relación de términos de intercambio se deterioró en el segundo trimestre de 2017

La relación de términos de intercambio mide la evolución relativa de los precios de los bienes exportados por un país respecto a los que este importa. En ese sentido, se registra un deterioro en los términos de intercambio cuando los precios de exportación crecen menos o caen más que los precios de las importaciones.

En ese sentido, en el segundo trimestre del año, la relación de términos de intercambio de bienes del Uruguay cayó un 1,8% en relación al primer trimestre de 2017 y un 8% si se lo compara en términos interanuales con abril-junio de 2016, según la información difundida por el Dirección de Estudios Económicos de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU).

El deterioro de los términos de intercambio en relación al primer trimestre del año se debió a que la caída de los precios de exportación (-2,8%) fue significativamente mayor a la evidenciada por los precios de importación (-1%). Asimismo, el deterioro de los términos de intercambio considerando la comparación interanual se explica por el mismo motivo, ya que el descenso de los precios de exportación fue del 12,3% mientras que los precios de importación

cayeron 4,6%.

La caída interanual del Índice de Precios de Exportación responde a una significativa disminución de los precios de las exportaciones de energía eléctrica, acompañado por la variación negativa evidenciada por los precios de los productos primarios (-3,7%). Con respecto a estos últimos, se destaca la disminución de los precios de las colocaciones externas de soja (-5,8%), trigo (-4,5%) y carne (-2,7%).

Por su parte, el descenso del Índice de Precios de Importación se debió principalmente al desempeño de los bienes de capital (-21,8%) y los bienes de consumo (-14,1%), con incidencias negativas de 5,9 y 3,8 puntos porcentuales respectivamente, en relación al segundo trimestre de 2016. Cabe destacar que el comportamiento de la categoría bienes de consumo se explica fundamentalmente por la disminución en los precios de las compras externas de bienes de consumo duradero, que descendieron 38,3%. Por otra parte, los precios de importación de los bienes intermedios registraron un crecimiento del 5% en el período analizado, impulsado principalmente por el incremento de los precios de petróleo y destilados (14,1%).

Desempleo registró su cuarta caída consecutiva y se ubicó en 7,6%

Luego de alcanzar el 9% en marzo, su máximo valor en diez años, la Tasa de Desempleo comenzó a caer lentamente y en julio acumuló su cuarto descenso consecutivo, según la información difundida por la Encuesta Continua de Hogares del Instituto Nacional de Estadística (INE).

De acuerdo al reporte publicado ayer jueves, la Tasa de Desempleo se ubicó en el 7,6% de la Población Económicamente Activa (PEA) durante el mes de julio, lo que implica un leve descenso de dos décimas de punto respecto al dato de junio (7,8%) y un punto porcentual por debajo de julio de 2016 (8,6%).

La caída registrada en el mes se explica exclusivamente por el aumento de la Tasa de Empleo, que se ubicó en 58,3%, un punto por encima del registro del mes anterior (57,3%), ya que el número de personas que salieron al mercado en busca de un trabajo también aumentó. Este último dato se refleja en la Tasa de Actividad, que se ubicó en 63%, ocho décimas de punto porcentual por encima del

registro de junio.

Medido en términos interanuales, el empleo aumentó medio punto porcentual, mientras que la tasa de Actividad cayó dos décimas de punto. Esa combinación de aumento del empleo y menor cantidad de personas buscando trabajo son las que explican la caída de un punto porcentual registrada por el desempleo en términos interanuales.

La tasa de desempleo bajó tanto en Montevideo como en el Interior del país. Se estimó en 8% para Montevideo, dos décimas menos que en junio, y en 7,3% para el interior del país, tres décimas por debajo del registro del mes anterior.

Por su parte, al analizar las condiciones de ocupación de las personas con empleo, se observa que un 8,7% padecieron subempleo (trabajar menos de 40 horas a la semana y querer hacerlo más) y un 24,4% no estaba registrado a la seguridad social. De estos, un 5,7% tuvieron ambas limitaciones de forma simultánea. El empleo sin restricciones se ubicó en 72,6%, según los datos del INE.

Cada vez más países > CUANDO HABLAN DE COMERCIO ES PARA REFERIRSE A UNA POLÍTICA PROTECCIONISTA

“Para competir hay que transformar la economía doméstica, pero sin reducir los derechos laborales”

» El gobierno de Michel Temer puso a funcionar una importante reforma laboral que transforma profundamente las reglas de contratación y empleo para “dotar de competitividad al mercado brasileño, generar nuevos empleos e incorporar al país al siglo XXI”, según aseguraron desde el gobierno. Si bien la propuesta recibió una fuerte resistencia de parte de los sectores gremiales, Temer consiguió los votos en las cámaras para aprobar el proyecto en Diputados, en abril, y darle sanción definitiva el 11 de julio en la Cámara de Senadores.

La reforma se da en medio de una crisis política e institucional en la que está inmerso Brasil sin encontrar, a priori, una luz al final del túnel. Aún así, el gobierno, un año después de asumir, pudo aprobar la legislación con el fin de sacar a su país de la recesión económica que lo ha aquejado los últimos años.

La entrada en vigencia de esta norma no pasó inadvertida por sus vecinos, desde Uruguay el canciller Rodolfo Nin Novoa dijo a mediados de agosto que esta reforma “preocupa a Uruguay porque es una manera de competir en base a la caída de derechos laborales, cosa que siempre hemos tratado de evitar”, y agregó: “No nos vamos a inmiscuir en la legislación interna de los países, pero queremos marcar preocupaciones, porque así va ser muy difícil competir [...] El salario de los trabajadores no puede ser la variable de ajuste para la competencia en los mercados”.

Desde el departamento de Política Económica de la Universidad del Sur de California, el analista internacional e investigador de la Universidad Católica del Uruguay, Nicolás Albertoni asegura que más allá de la reforma laboral que encabezó Brasil, lo importante es que “hoy existen varias señales desde el punto de vista regional y global para darnos cuenta que estamos nuevamente ante un punto de quiebre. Debemos tomar decisiones estratégicas. Sentarnos todos en una misma mesa y planear juntos más allá de los partidos. La inserción comercial del país deja de ser un tema y se transforma cada vez más en un problema”. El analista asegura que si bien es importante reformar algunos aspectos de la economía doméstica para conseguir mayor competitividad, esto no debe afectar jamás los derechos de los trabajadores.

-¿Cómo evalúa la reforma laboral en Brasil?

-Obviamente la evaluo como algo negativo. No es una reforma que muestre señales de avanzar hacia las libertades de todos los trabajadores, por el contrario, las limita. Y eso no es bueno. Son varios puntos igualmente y si uno afina la lupa hay algunos puntos como el relacionado a las nuevas técnicas de trabajo que se le debería prestar atención. En Uruguay no

podemos oponer a que exista hoy un cambio significativo en las formas y tecnologías de trabajo. Oponernos a esto es simplemente retrasar los procesos. Porque tarde o temprano van a llegar. Igual desde el punto de vista uruguayo, creo el foco debería estar puesto en qué hacemos nosotros ante el posible escenario en que un mercado al que dependemos tanto hoy pueda mejorar su competitividad a costa de estas flexibilidades que propone la reforma. La reforma laboral de Brasil debe ser entonces una señal para que Uruguay mire más allá de la región no solamente en términos de destinos, sino también en aliados comerciales.

-¿Cómo afecta a la región?

-Afecta porque genera distorsiones. Este tipo de reformas en cualquier otro bloque comercial que busque desarrollar una integración profunda como la que busca desde hace años el Mercosur, no sería visto de buena manera. Itamaraty sabe que si flexibiliza el mercado laboral, los costos de la economía se reducen y este elemento podría transformarse en un punto fuerte a venderse en el exterior para diferenciarse de los demás socios del bloque.

-¿Puede significar el inicio de un efecto contagio peligroso?

-No creo. Ya está bastante instaurado de que para competir internacionalmente es sabido que el país debe hacer esfuerzos y transformaciones en la economía doméstica. Pero esto jamás debe implicar que uno de estos esfuerzos sea reducir los derechos laborales. Esto no debe confundirse con que todos los sectores de un país que se quiera abrir al mundo deban estar preparados para competir internacionalmente, lo cual puede implicar costos para las empresas locales. Pero esto es competencia de la sana, de la que invita a las empresas locales a ver estrategia para crecer, a aumentar su calidad para poder competir con el mundo. Lo que no se debe tocar es el derecho del trabajador. Esto es otra historia.

-¿De qué es hija esta reforma? ¿De qué contexto, de qué causas?

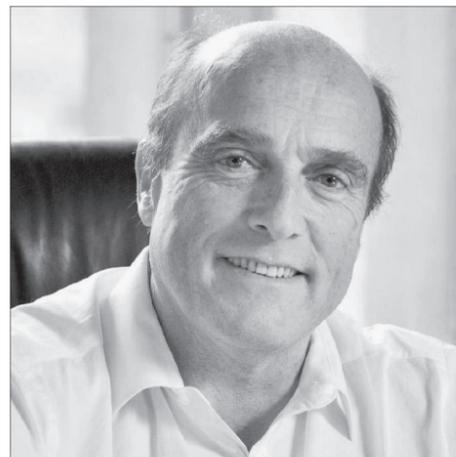
-Y el mundo en general está teniendo

aún varias señales proteccionistas. En un estudio que acabamos desarrollando en la Universidad del Sur de California, analizamos 56 países y cual es la visión de sus respectivos partidos políticos, sean de izquierda o derecha, sobre la política comercial. Los resultados muestran que como no pasaba desde los años 70, más de un 50% de los casos analizados cuando hablan de comercio en sus planes de gobierno es para referirse a una política proteccionista. Obviamente no en todos los casos estas políticas se terminan aplicando, pero sí son una buena señal de que la narrativa del comercio está cambiando. Claro que, a primera mano, la reforma laboral no es una política comercial en sí misma. Pero es claramente una política de afectación indirecta a la política comercial y que puede tener un impacto significativo en los costos.

-Y Uruguay ¿cómo está parado en este contexto?

-Uruguay debe darse cuenta de que tenemos que pasar de las intenciones a las acciones concretas en materia de inser-

ción comercial. El mundo vive cambios bien relevantes en esta materia y en medio de ellos tenemos un sistema multilateral del comercio que lamentablemente no está avanzando como debería. Necesitamos una mirada comercial proactiva para el país, que se convenza a Brasil con números, mostrándole al gobierno que a Uruguay se le va la vida en estas cosas. Hablando los hombres se entienden y los países –al menos en estas cosas– también. El tema es que al no tener una estrategia clara de inserción cualquier señal es mal entendida por Brasil o Argentina. Pero el día que vayamos con una hoja de ruta y digamos “nosotros proponemos hacer esto y entendemos que no les afectará a ustedes por esta y otra razón” ahí la negociación pasa a ser otra. Porque es sobre elementos fácticos que se podrán corregir, pero no sobre señales indirectas que se mandan hoy los países. Esto solo ayuda a alejar más el hecho de unir los intereses. Nos cueste o no creer, hoy Uruguay no tiene una estrategia de inserción comercial. Lo que tiene es intenciones de inserción comercial.



Daniel MARTÍNEZ
Intendente de Montevideo

Almuerzo de ADM



Miércoles
27
SETIEMBRE

Salón Mallorca
Complejo Punta Cala
Av. de las Américas km 18
12:00h
Informes y reservas
2902 5611*



www.adm.com.uy



adm@adm.com.uy



Paraguay 1267
Montevideo

Comunicado > RIESGOS SE MANTIENEN “EN GENERAL EQUILIBRADOS”

Fed mantuvo tasas pero iniciará en octubre una reducción de su cartera de bonos

» **El Banco Central estadounidense dejó inalterada su tasa de interés en el rango de entre 1% y 1,25%, aunque aseguró que espera concretar un nuevo aumento antes de fin de año, pese a un escenario de inflación débil. De todas formas, en octubre comenzará a reducir sus inversiones en bonos del Tesoro y deuda respaldada por hipotecas.**

La Reserva Federal (Fed) estadounidense viene dando pasos con mucho cuidado para no pisar en falso. Si bien se esperaba que el Banco Central de la mayor economía del planeta realizara varios aumentos en su tasa de interés durante este año, la política adoptada por el organismo ha sido la de la cautela y hasta ahora realizó dos aumentos de tasas en el año. La última fue en junio, cuando elevó el costo del dinero al rango de entre el 1% y el 1,25%.

En su última reunión, la Fed resolvió dejar sin cambios su tasa de interés, aunque aseguró que espera concretar un nuevo aumento antes de fin de año, pese a un escenario de inflación débil.

De acuerdo a lo informado por la agencia de noticias Reuters, las nuevas previsiones entregadas tras dos días de reunión mostraron que 11 de los 16 funcionarios consideran “apropiado” que la tasa de los fondos federales llegue a un rango entre 1,25% y 1,50% a fin de año, un cuarto de punto porcentual sobre el nivel actual.

En su comunicado, la Fed destacó la fortaleza del mercado laboral, la mayor inversión de las empresas y una expansión económica que ha sido moderada pero duradera este año. Agregó que los riesgos a corto plazo para el panorama económico se mantienen “en general equilibrados”, pero que está monitorizando de cerca la inflación.

La presidenta del Banco Central, Janet Yellen, afirmó en una conferencia de prensa tras el término de la reunión que seguía siendo un misterio el porqué de la debilidad de la inflación este año, y agregó que la Fed estaba preparada para cambiar el panorama de las tasas de interés si fuera necesario.

“Lo que necesitamos averiguar es si es probable que los factores que han reducido la inflación sean persistentes”, aseguró la funcionaria. De ser así, agregó, “se requeriría una alteración de la política monetaria”.

Más lento

Aunque el panorama de tasas para el próximo año se mantuvo en general sin cambios, con expectativas de tres aumentos, la Fed redujo el ritmo anticipado para el endurecimiento monetario posterior.

Ahora pronostica dos alzas de tasas en 2019 y una en 2020. También recortó nuevamente su estimación para la tasa “neutral” a largo plazo desde un 3% a un 2,75%, reflejando preocupa-

ciones sobre la vitalidad económica general.

En otro orden, tal y como se esperaba la Fed indicó que el mes próximo comenzará a reducir sus inversiones en bonos del Tesoro y deuda respaldada por hipotecas, recortando inicialmente en 10.000 millones de dólares cada mes el monto que reinvierte de los valores que vencen.

La medida comenzará la reversión gradual de tres enormes programas de creación de dinero, entre 2008 y 2014, para estimular la economía tras la crisis financiera de 2007-2009 y la recesión.

Los pronósticos para el crecimiento de la economía y el desempleo para 2018 y más adelante se mantuvieron en general sin cambios. El Producto Interno Bruto (PIB) crecería a una tasa de un 2,4% este año, un 2,1% el próximo y un 2% en 2019.

La tasa de desempleo se mantendría en un 4,3% este año antes de bajar a un 4,1% el próximo año y mantenerse en ese nivel en 2019.

La inflación se mantendría bajo la meta del 2% de la Fed durante 2018 y alcanzaría dicho nivel en 2019.

¿No te llega señal al cuarto?



Si sos **cliente Netgate o Antel**, contratá **WiFi Feliz** y mejorá la señal de Internet en cada rincón de tu casa, para estar conectado siempre.



Contratalo en www.netgate.uy o llamando al 2712 6666

NETGATE antel

Dificultades > “LA FORTALEZA DEL EURO ES EL PROBLEMA NÚMERO UNO”

BCE aún no se decide y podría extender compras de bonos nuevamente en 2018

» Las autoridades del Banco Central Europeo (BCE) no están plenamente de acuerdo con establecer una fecha definitiva para el fin de su programa de compras de activos cuando se reúnan en octubre, lo que eleva las opciones de que se mantenga sobre la mesa al menos la posibilidad de prolongarlo nuevamente.

Un euro fuerte, y su consecuente impacto sobre la inflación, está generando desacuerdos entre las autoridades del BCE, según indicaron a la agencia de noticias Reuters fuentes del consejo de gobierno de la entidad, que tienen conocimiento directo del asunto.

Las diferencias oscilan entre los “halcones” liderados por los países más ricos del norte como Alemania- que dicen estar listos para dismantlar las compras de activos por 2,3 billones de euros y las “palomas” que simplemente quieren reducir el ritmo mensual del estímulo, dijeron las fuentes.

Esto incrementa las posibilidades de que las autoridades busquen una solución negociada, con concesiones de ambos lados, en la reunión del 26 de octubre, ya sea para que la fecha del fin de las compras no quede grabada en piedra o que se postergue parte de la decisión hasta diciembre.

El principal punto de discordia es la continua apreciación del euro contra las monedas

más importantes, lo que amenaza con contener la inflación en la zona euro al hacer las importaciones más baratas.

El BCE declinó realizar comentarios. Las fuentes destacaron que no se había tomado decisión alguna y que el debate seguía abierto.

Los “halcones” ven la fortaleza de la moneda del bloque como testimonio de la solidez económica de la zona euro, mientras que las “palomas” temen que refleje debilidad en Estados Unidos y Reino Unido, dos de los principales socios económicos del grupo, explicaron las citadas fuentes.

“La fortaleza del euro es el problema número uno”, indicó una de ellas.

Las autoridades del BCE vieron con buenos ojos los datos de salarios de la zona euro difundidos la semana pasada y estarán atentos a una serie de indicadores de precios y confianza que se conocerán hasta antes de la reunión del 26 de octubre, a la espera de se-

ñales sobre el curso de la inflación.

Pero hay factores que están más allá del control de los funcionarios del BCE.

Las posibilidades de un aumento en las tasas de interés del Banco de Inglaterra por primera vez en 10 años dan al BCE cierto apoyo

al impulsar la libra contra el euro.

Por otra parte, varias autoridades del Banco Central destacaron la incertidumbre en torno a la capacidad del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, de cumplir su promesa de impulsar el crecimiento de su economía.

OCDE ve “una recuperación sincronizada” en la economía mundial

Las tasas de crecimiento de las principales economías del mundo se están sincronizando a niveles no vistos en años y la zona euro se puso al ritmo de Estados Unidos, según indicó la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en una actualización de sus pronósticos.

La economía mundial anotaría este año una expansión de un 3,5% antes de alcanzar un 3,7% en el 2018, ligeramente por debajo de las estimaciones de junio y la mejor tasa desde el 2011, según informó la agencia de noticias Reuters.

“Tenemos un impulso a corto plazo, se ha vuelto de una base amplia y una forma de medirlo es mirar en el mundo y ver que nadie se está contrayendo por primera vez desde el 2008”, dijo la economista jefe de la OCDE, Catherine Mann.

“Sabemos que una recuperación sincronizada es una señal importante para que las empresas inviertan”, declaró Mann.

El organismo con sede en París elevó su pers-

pectiva para el crecimiento de la zona euro este año a un 2,1% frente al 1,8% en su previsión anterior, dejándolo a la par con Estados Unidos, cuyo pronóstico de 2,1% permaneció sin cambios.

Los rezagados de la zona euro, Francia e Italia, son los principales responsables de este mejor panorama. El crecimiento de Francia fue revisado al alza a 1,7% desde un anterior 1,3%, mientras que el de Italia subió a 1,4% de un pronóstico previo de 1%.

Ni siquiera el fortalecimiento de 13% del euro frente al dólar desde inicios de este año haría retroceder el crecimiento de la zona euro ya que la sólida demanda global impulsa las exportaciones, explicó Mann.

Superado por una renaciente zona euro, Reino Unido retrasará a las mayores economías con un crecimiento de apenas 1,6% este año -ni mejor ni peor de lo estimado en junio- mientras lidia con su salida de la Unión Europea.

IMPORTA Y RESPALDA

GANDINI
GRUPO EMPRESARIAL

kia.com.uy

GARANTÍA KIA

5 AÑOS

0 100.000 KM

Imagen ilustrativa.

KIA

The Power to Surprise

Más vida para vos, más vida para tu auto.

Estamos tan seguros de la calidad de nuestros vehículos que ahora te damos 5 años de garantía en toda nuestra línea.

Válida para unidades 0 km compradas a partir del 01/09/2017 en concesionarios oficiales de Kia Motors Uruguay, excepto Bongo.

Para más información consulte a un concesionario Kia: **MONTEVIDEO** Kia Carrasco Av. Giannattasio 7724 Kia Dourado Av. Italia 5509 Kia Zenex Av. Italia 3982 Kia Montevideo Pablo Galarza 3515 Kia Sun Motors Galicia 908 esq. Convención **CANELONES** Kia Pando Roosevelt 990 **COLONIA** Kia Automercado Radial Rosario, Ruta 1 y Ruta 2 **PAYSANDU** Lugi Automóviles Rep. Argentina 1753 **MALDONADO** Stars Motors Rbla. Claudio Willman y Av. España **DURAZNO** Ruta Automóviles Galarza 822 **FLORIDA** Drive Florida Aparicio Saravia y Ursino Barreiro **SALTO** RC Ingeniería Rincón 350

Indicadores Macroeconómicos

DOLAR EN EL MERCOSUR			
	20/09/2017	30/12/2016	Var. %
Peso argentino	17,193	15,880	8,27
Real	3,1356	3,2553	-3,68
Paraguay	5674,95	5767,50	-1,60

DOLAR EN NUEVA YORK			
Moneda	20-Sep-17	30-Dic-16	Var. %
Dólares Australiano	1,2493	1,3852	-9,81
Dólares Canadá	1,2360	1,3423	-7,92
Euro	0,8418	0,9499	-11,38
Franco Suizo	0,9714	1,0186	-4,63
Libra Esterlina	0,7425	0,8111	-8,46
Peso Chileno	620,54	670,40	-7,44
Peso Mexicano	17,834	20,634	-13,57
Yen Japonés	112,45	116,865	-3,78

DESEMPLEO Y SALARIOS				
Período	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2013	5,50	6,50	12,12	7.920
2014	5,90	6,90	12,13	8.960
2015	7,50	7,30	11,82	10.000
Marzo 2016	8,20	7,80	11,63	11.150
Abril	8,40	7,80	11,77	11.150
Mayo	9,00	7,00	11,85	11.150
Junio	7,80	7,30	11,87	11.150
Julio	9,70	7,80	11,34	11.150
Agosto	8,80	6,90	11,43	11.150
Setiembre	9,00	8,00	11,08	11.150
Octubre	6,80	7,30	10,25	11.150
Noviembre	7,40	8,00	10,77	11.150
Diciembre	8,20	7,40	11,65	11.150
Enero 2017	7,50	8,60	9,91	12.265
Febrero	8,10	8,30	9,62	12.265
Marzo	10,10	8,20	9,36	12.265
Abril	8,90	8,20	9,16	12.265
Mayo	8,90	7,20	9,32	12.265
Junio	8,20	7,60	9,36	12.265

IMS tiene base 100 a Julio de 2008

UR, URA y ALQUILERES			
Período	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2013	668,93	662,37	1,0902
2014	769,65	765,31	1,0805
2015	843,45	836,27	1,0927
Julio 2016	907,20	905,54	1,1094
Agosto	907,60	906,92	1,1005
Setiembre	922,59	912,46	1,0938
Octubre	925,66	918,62	1,0890
Noviembre	927,12	925,12	1,0845
Diciembre	929,87	927,55	1,0810
Enero 2017	936,63	931,21	1,0810
Febrero	946,06	937,52	1,0827
Marzo	984,26	955,65	1,0709
Abril	987,11	972,48	1,0671
Mayo	988,03	986,47	1,0646
Junio	988,98	988,04	1,0558
Julio	991,72	989,58	1,0531
Agosto	992,52	991,07	1,0524

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

TASAS DE INTERES PASIVAS OFRECIDAS POR DEPOSITOS A PLAZO FIJO AL 22/09/2017										
BANCOS	MONEDA NACIONAL					DOLARES AMERICANOS				
	30	60	90	181	360	30	60	90	181	360
Bandes Uruguay	4,50	5,50	6,50	7,50	9,00	0,20	0,30	0,40	0,70	0,90
Banco Itaú	4,50	s/d	5,50	6,00	7,00	0,06	0,06	0,13	0,25	0,25
BBVA	4,00	4,00	5,00	6,00	7,00	0,15	0,20	0,30	0,35	0,40
Citibank	3,25	4,00	4,50	5,50	6,50	0,05	0,08	0,10	0,30	0,45
De la Nación Argentina	2,04	2,49	2,96	5,03	5,86	0,03	0,05	0,07	0,09	0,15
De la República (BROU)	2,63	3,63	4,75	6,00	7,50	0,10	0,20	0,30	0,50	0,70
HSBC- Uruguay	5,00	5,00	6,00	6,00	7,00	0,01	0,01	0,01	0,05	0,15
Banque Heritage	1,25	1,50	1,75	2,25	3,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,15
Scotiabank	4,50	5,50	5,75	6,25	6,75	0,15	0,15	0,20	0,25	0,30
Santander	3,25	3,25	4,00	5,25	6,25	0,20	0,25	0,25	0,45	0,40
Promedio bancos	3,49	3,49	4,67	5,58	6,59	0,10	0,13	0,18	0,30	0,39
COOPERATIVAS:										
FUCEREP	3,50	4,50	5,00	6,00	7,50	0,20	0,30	0,50	0,90	1,40
Promedio global	3,81	3,90	5,13	6,12	7,27	0,11	0,16	0,22	0,39	0,51

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL												
Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2014		8,26	8,26		10,60	10,60		12,13	12,13		12,85	12,85
2015		9,44	9,44		6,59	6,59		6,09	11,82		23,41	23,41
2016												
Junio	0,40	7,09	10,94	-0,40	2,51	6,89	0,04	7,11	11,87	-2,04	3,49	14,76
Julio	0,39	7,51	10,05	-0,03	2,48	4,43	1,65	8,88	11,34	-2,26	1,14	8,55
Agosto	0,57	8,12	9,38	-0,74	1,72	-1,23	0,33	9,25	11,43	-4,04	-2,94	1,34
Setiembre	0,25	8,39	8,90	-1,11	0,59	-1,04	0,16	9,42	11,08	-0,33	-3,26	-0,19
Octubre	0,18	8,45	8,45	-1,60	-1,02	-3,40	0,30	9,74	10,25	-2,25	-5,44	-4,08
Noviembre	0,10	8,70	8,10	0,14	-0,88	-2,90	0,73	10,54	10,77	-2,03	-3,52	-2,24
Diciembre	-0,55	8,10	8,10	-1,04	-1,91	-1,91	1,01	11,65	11,65	0,33	-3,20	-3,20
2017												
Enero	2,60	2,60	8,27	1,93	1,93	-0,89	4,04	4,04	9,91	-0,80	-0,80	-7,17
Febrero	0,50	3,11	7,09	0,54	2,48	-0,88	0,29	4,34	9,62	-0,38	-1,18	-10,32
Marzo	0,68	3,81	6,71	0,77	3,27	-1,92	0,09	4,44	9,36	-0,07	-1,25	-11,59
Abril	0,22	4,04	6,46	0,39	3,67	1,10	0,10	4,54	9,16	-0,05	-1,29	-9,92
Mayo	0,13	4,17	5,58	-0,76	2,88	-1,95	0,28	4,83	9,32	-0,95	-2,24	-10,41
Junio	0,15	4,33	5,31	1,73	4,66	0,14	0,08	4,91	9,36	0,88	-1,38	-7,75
Julio	0,32	4,66	5,24	0,66	5,35	0,83	2,00	7,01	9,73	0,96	-0,43	-4,71
Agosto	0,77	5,47	5,45	0,50	5,87	2,08						

COTIZACIONES AL CIERRE																		
PERIODO	DÓLAR				PESO ARGENTINO				REAL				EURO					
	RIESGO PAIS	INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO	PIZARRA			
Día	Irubevsa	UBI	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	10,000	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA
Agosto 15	170	154	28,51	28,51	27,92	29,12	1,59	1,59	1,26	1,96	8,78	8,78	8,25	9,45	33,45	33,45	31,95	35,00
16	169	156	28,58	28,58	28,00	29,20	1,59	1,59	1,26	1,96	8,80	8,80	8,25	9,45	33,64	33,64	32,16	35,21
17	173	159	28,56	28,56	28,00	29,20	1,59	1,59	1,25	1,95	8,80	8,80	8,18	9,38	33,54	33,54	32,09	35,13
18	173	159	28,65	28,65	28,10	29,30	1,59	1,59	1,25	1,95	8,82	8,82	8,20	9,40	33,71	33,71	32,24	35,28
21	172	157	28,78	28,78	28,20	29,40	1,60	1,60	1,27	1,97	8,87	8,87	8,26	9,46	33,99	33,99	32,50	35,72
22	169	155	28,68	28,68	28,13	29,33	1,60	1,60	1,27	1,97	8,83	8,83	8,24	9,44	33,71	33,71	32,27	35,46
23	172	158	28,89	28,89	28,25	29,45	1,62	1,62	1,28	1,98	8,89	8,89	8,37	9,57	34,14	34,14	32,59	35,81
24	170	156	28,78	28,78	28,18	29,38	1,61	1,61	1,28	1,98	8,87	8,87	8,30	9,50	33,98	33,98	32,47	35,67
28	172	157	28,70	28,70	28,10	29,30	1,61	1,61	1,27	1,97	8,84	8,84	8,23	9,43	34,38	34,38	32,85	36,10
29	173	158	28,74	28,74	28,16	29,36	1,61	1,61	1,26	1,96	8,83	8,83	8,24	9,44	34,47	34,47	32,96	36,22
30	172	157	28,81	28,81	28,14	29,34	1,61	1,61	1,26	1,96	8,85	8,85	8,27	9,47	34,27	34,27	32,66	35,89
31	173	157	28,82	28,82	28,23	29,43	1,61	1,61	1,27	1,97	8,85	8,85	8,32	9,52	34,30	34,30	32,78	36,02
Setiembre 1	168	152	28,80	28,80	28,20	29,40	1,62	1,62	1,28	1,98	8,90	8,90	8,34	9,54	34,17	34,17	32,66	35,88
4	167	152	28,82	28,82	28,19	29,39	1,62	1,62	1,27	1,97	8,95	8,95	8,35	9,55	34,26	34,26	32,75	35,98
5	172	158	28,78	28,78	28,20	29,30	1,63	1,63	1,27	1,97	8,99	8,99	8,38	9,58	34,27	34,27	32,81	35,92
6	167	152	28,80	28,80	28,30	29,30	1,63	1,63	1,28	1,98	9,01	9,01	8,45	9,65	34,30	34,30	32,89	35,89
7	171	152	28,82	28,82	28,33	29,33	1,64	1,64	1,28	1,98	9,04	9,04	8,47	9,67	34,60	34,60	33,19	36,20
8	170	154	28,76	28,76	28,28	29,31	1,65	1,65	1,28	1,98	9,05	9,05	8,47	9,67	34,58	34,58	33,17	36,18
11	162	149	28,79	28,79	28,30	29,30	1,65	1,65	1,28	1,98	9,09	9,09	8,46	9,66	34,44	34,44	33,03	36,04
12	159	146	28,82	28,82	28,39	29,29	1,65	1,65	1,29	1,99	9,10	9,10	8,37	9,57</				

Agropecuarias

Toda la región > CON PROBLEMAS EN EL SECTOR AGRÍCOLA

En Uruguay comienzan a estudiarse las posibles pérdidas en los cultivos de invierno

» Las precipitaciones del último fin de semana volvieron a traer preocupaciones a los productores de trigo debido al exceso de agua acumulada en los campos. A eso debe agregarse que los cultivos no han podido ser curados lo que implica mayores riesgos. En la región el panorama también es grave, en Argentina hay 10 millones de hectáreas bajo agua.

La gran cantidad de agua caída no da tregua a los cultivos de invierno, principalmente a la cebada, de acuerdo al informe de Grupo Trigo. Indica que se siguen registrando precipitaciones voluminosas semanalmente, en suelos que ya están saturados.

Carolina Silveyra, integrante del equipo técnico de la cooperativa Calmer, señaló que siguen retrasándose los tratamientos en cultivos que han registrado enfermedades – principalmente roya – así como también retraso en las aplicaciones de nitrógeno. “Sin duda va a repercutir en el rendimiento... habrá que ver qué pasa en la primavera. Ya los cultivos han pasado Z33, dos nudos del encañado y más, es el momento de máxima demanda de buenas condiciones para establecer el rendimiento”, aseguró.

La lluvia no da tregua a la producción agropecuaria. No se puede ingresar a las chacras para ob-

servar los posibles daños y poder aplicar tratamientos; otro sector que está sufriendo es el lechero debido al barro que dificulta el traslado de animales, sumado a la caminería rural que no soporta más.

También se verán retrasados los cultivos de verano previéndose por parte de los técnicos que se producirá una caída en el área a sembrar.

El cultivo con mayor área sembrada desde algunos años es la soja. Los productores que tenían grano disponible aprovecharon para cerrar negocios de soja a precios bastante atractivos por los negocios a puerto, mientras que han aparecido movimientos por la soja nueva.

En Brasil, casi como una contradicción, las zonas sojeras han retrasado el inicio de los cultivos ante la falta de lluvias. Igualmente se estima que volverá a incrementarse el área de siembra de soja en detrimento del maíz que perdería

hectáreas.

En Argentina, la inundación que presentan los campos ha llevado a los técnicos a asegurar que para la próxima siembra de soja descenderá en forma importante.

La empresa ALUR procura duplicar el área de siembra de sorgo para la zafra 2017/18 a los efectos de producir mayor cantidad de etanol. Para ello, a comienzos de semana informó que pretende alcanzar un área máxima de 20.000 hectáreas.

Detalló que pagará un precio mínimo de US\$ 150 por tonelada por 4.500 kilos por hectárea, un valor que está por encima de los valores actuales por el sorgo disponible (según la Cámara Mercantil, US\$ 135 – US\$ 140 por tonelada, puesto en Montevideo).con

Por último, cabe señalar que el clima también marca su incidencia sobre el maíz; de hecho, dicha demora continúa alentando las importaciones del grano.

El volumen importado hasta comienzos de este mes llegó a 104.420 toneladas. Lo importado este año triplica lo adquirido en igual período de 2016 (36.548).

La Cámara Mercantil consigna que para el maíz nacional, la referencia es de US\$ 180 a US\$ 185,

mientras que por el importado es de US\$ 175 a US\$ 180.

Ha comenzado a ingresar maíz desde Paraguay, y se comenta la posibilidad de importar una barcaza con dos mil toneladas a un precio conocido por la Cámara Mercantil.

Actividades agropecuarias

INIA e Inase realizarán un día de Campo de Evaluación Nacional de Especies Forrajeras, el 26 de setiembre desde las 13.30 hasta las 16.45 horas, en INIA La Estanzuela (Ruta 11, kilómetro 50, departamento de Colonia).

El objetivo de esta actividad es conocer a campo el comportamiento de los diferentes cultivares de especies forrajeras gramíneas y leguminosas que están siendo evaluadas.

Curso

El Instituto Plan Agropecuario anuncia la realización de un Curso a distancia sobre “Riego en sistemas ganaderos”, dirigido a productores y jóvenes vinculados al sector agropecuario, con una duración de seis semanas, comenzando el 17 de octubre, en la modalidad de “a distancia” por internet.

El costo es de \$ 1.900, una capacidad de 65 personas y las inscripciones serán hasta el 25 de setiembre. El tutor del curso es el ingeniero agrónomo Emilio Duarte.

Por mayor información los interesados pueden dirigirse al teléfono 22034707, interno 125 o a ead@planagropecuario.org.uy.

Jornada

El Programa Nacional de Investigación en Producción Hortícola de INIA, llevará a cabo una jornada de divulgación “producción de tomate en invernáculo; principales factores que afectan el rendimiento”.

La actividad se realizará el jueves 5 de octubre, a las 19.00 horas, en la sede del club Gardel (Ruta 80, kilómetro 87,500, entre Tala y Migues).

Financiadores y participantes: Proyecto FPTA 288 - Facultad de Agronomía, INIA y ANII.

Biomateriales

INIA Tacuarembó y la Sede Tacuarembó UdelaR, realizarán una Jornada Técnica sobre “Biomateriales forestales”, el día 11 de octubre, en el Campus Interinstitucional - Anfiteatro del INIA Tacuarembó (Ruta 5, kilómetro 386), a las 08,30 horas.

Esta jornada, en su cuarta edición de presentación de los avances del proyecto interinstitucional llevado a cabo entre el Programa Forestal (INIA) y el Polo de Desarrollo Universitario (PDU) Espacio de Ciencia y Tecnología Química (UdelaR), sobre valorización del monte nativo, cuenta con el apoyo de la Embajada de Canadá en Uruguay.

La jornada finalizará con un panel de reflexión sobre el presente y futuro del Campus INIA - MGAP - UdelaR como plataforma de acción para sinergias en investigación, innovación y transferencia de tecnología.

Presentación

El Plan Agropecuario anuncia la presentación de Resultados de Empresas Ganaderas “Carpetas Verdes”, el martes 17 de octubre a las 10.00 horas, en la sala de Conferencias de la Institución (Bvar. Artigas 3802, Montevideo).

El programa tratará sobre Mercado internacional de la carne; Producción forrajera 2016/2017; y la presentación de los Resultados de Empresas Ganaderas. Ejercicio 2016/2017.

USDA anuncia un nuevo récord en la producción de soja en Estados Unidos

El USDA (United State Department of Agriculture, según la sigla en inglés), la producción de soja en Estados Unidos, marcará un nuevo récord llegando a 120,6 millones de toneladas como consecuencia del incremento de los rindes con respecto a los previstos de agosto, alcanzando un promedio de 33,56 quintales por hectárea, según el portal AgroMeat.

El informe del USDA sorprendió al estimar una producción de soja récord para EE.UU. A raíz de esto, el precio de la soja en el mercado de Chicago bajó US\$ 3,49 finalizando a US\$ 349, 25. Cabe recordar que en su informe anterior, había proyectado 119,23 millones de toneladas y que la campaña anterior, la producción llegó a 117,21 millones de

toneladas. En tanto, el organismo recortó las estimaciones de stocks de la oleaginosa en Estados Unidos, lo cual amortiguó la caída de las cotizaciones. Además, proyectó un aumento de la demanda china del grano.

Asimismo, el USDA elevó la producción prevista de maíz a 360,3 millones de toneladas por mejores rendimientos, aunque, debido a una disminución del área sembrada, la producción del ciclo 2017/2018 sería inferior a la de la campaña pasada cuando llegó a las 384,78 millones de toneladas.

Por su parte, para el cultivo de trigo, el USDA proyectó un aumento en la producción de Rusia que ascendería 77,50 a 81 millones de toneladas. En tanto para EE.UU. los volúmenes

previstos se mantienen 47,33 millones de toneladas y el stock se incrementó levemente a 25,38 millones de toneladas.

En su informe mensual el sostuvo la estimación para Argentina de 57,80 millones de toneladas para la producción de soja de la campaña 2016/2017, y de 57 millones de toneladas para el ciclo próximo.

Por su parte, la producción de maíz 2016/2017 se ubicaría en 41 millones de toneladas, y para el ciclo que recién comienza, el USDA estima que habrá un aumento del volumen cosechado que permitiría llegar a 40 o 42 millones de toneladas por aumento de la superficie sembrada. En tanto para el trigo, el organismo mantuvo la producción en 17,50 millones de toneladas.

Impositivas y Económicas

CARLE & ANDRIOLI
CONTADORES PUBLICOS



Br. Artigas 1443 of. 605 - 607 - 608 - 609

Tel.: 2402 1025 *

estudio@carle-andrioli.com.uy

www.carle-andrioli.com.uy

Agro: buen desempeño productivo con dificultades financieras

» La nueva edición de la Expo Prado volvió a mostrar genética, equipos y servicios relacionados al agro, así como planteos de los productores por la coyuntura no favorable de rentabilidad del sector.

Por: * Darío Andrioli

La Exposición Rural 2017, recientemente finalizada, con el slogan "El campo hace ciudad", presentó avances productivos en ganadería, equipos y servicios relacionados. También se escucharon nuevamente los reclamos de los productores por los problemas de competitividad que presentan.

Sin dudas el agro uruguayo es clave para nuestra economía, generando divisas por exportaciones y valor agregado directo en salarios, arrendamientos e impuestos, además de valor agregado indirecto e inducido.

El agro concentra las tres cuartas partes de nuestras exportaciones. En lo que va de 2017 ha sido determinante para el crecimiento de las exportaciones ya que los principales productos exportados son carne bovina, soja y celulosa, que en conjunto representan la mitad de las exportaciones.

Además, casi 60% de la industria de nuestro país está relacionada al agro e integra la cadena de los agronegocios que genera 240.000 empleos.

Desempeño de la producción

Un aspecto positivo de la zafra fue el rendimiento productivo de los cultivos de verano, sobre todo de la soja que tuvo un rendimiento por hectárea más de 20% superior a productividades medias.

Por el lado de la actividad pecuaria se destaca la mayor

faena vacuna (12% en la zafra) y el aumento en la remisión de leche a plantas en el primer semestre de 2017. La faena de ovinos aumentó 11% en la campaña y tiene la expectativa de la reciente autorización del ingreso a Estados Unidos de carne ovina con hueso.

Además se incrementó la exportación de ganado en pie, un tema de discusión entre la industria frigorífica y los productores ganaderos por informes conocidos durante Expo Prado sobre el impacto económico por pérdida de valor agregado para el país.

Este buen desempeño productivo determinó una expansión del producto agropecuario, que en la última campaña creció 5%, un incremento mayor al de nuestra economía.

De acuerdo a los datos de cuentas nacionales recientemente publicados por el Banco Central, en el segundo trimestre 2017 la agricultura, ganadería y silvicultura presentaron un aumento de 4,9% respecto a igual período de 2016. Esta expansión del PIB agropecuario se suma al incremento de actividad de 6,6% del primer trimestre del año y marca una recuperación productiva del sector.

Resultados económicos

Si bien en la zafra 2017 se dieron buenos rendimientos productivos y una leve recuperación de algunos precios agrícolas internacionales, en general los resultados económicos del agro no fueron los esperados. Los márgenes de

ganancia son muy reducidos, nulos o incluso negativos en algunos subsectores, salvo en la soja que por su extraordinaria productividad en la zafra tuvo ganancia.

Se confirman de esta forma problemas de rentabilidad en el sector, que hasta la zafra 2013 con precios récord, presentaba altos beneficios para los productores.

En la última campaña hubo factores positivos para los costos de producción agropecuarios y otros que incidieron en forma negativa. Dentro de los primeros se ubican el descenso de los precios de los arrendamientos e insumos.

En contrapartida afectaron los incrementos salariales y de la energía y principalmente la trayectoria del tipo de cambio que descendió 7% en la zafra.

Sin entrar en discusiones técnicas, de acuerdo a información del Banco Central en la zafra 2016-17 la pérdida efectiva del tipo de cambio real fue de 9%, que determina una pérdida global de competitividad macroeconómica de 23% en los últimos cinco años.

Además de los problemas con el tipo de cambio, el agro plantea medidas de apoyo para mejorar su capacidad de competir en temas de costos de combustibles y energía eléctrica, de regulación laboral y condiciones de acceso a mercados.

Los productores agrícolas con mayores problemas económicos son los cultivadores de arroz y de trigo que en el último quinquenio bajaron las áreas sembradas. También el subsector lechero, por la baja de precio al productor, en las últimas tres zafras ha visto disminuir el número de tambos.

Decisiones financieras

A pesar de los problemas indicados, en la zafra se da un moderado incremento de las

inversiones en máquinas y equipos, sostenido por la necesidad de invertir para incrementar rendimientos, por las buenas expectativas productivas y una leve recuperación de algunos precios internacionales.

En la zafra 2016-17 el índice de inversión en maquinaria agrícola que nuestro Estudio elabora, interrumpió su tendencia a la baja, luego de dos zafras anteriores con fuertes caídas. En la campaña aumentaron las importaciones de maquinaria agrícolas, principalmente cosechadoras y tractores, que determinó un aumento en el indicador de inversión de 9% y una mejora en la inversión agrícola anual por hectárea sembrada.

También en las compraventas de campos se observa un cambio de tendencia. De acuerdo a la Dirección de Información y Estadísticas Agropecuarias en el primer semestre de 2017 se vendió 15% más de superficie de tierras con un incremento de 4% en el valor de la hectárea promedio vendida.

Por su parte, el endeudamiento bancario del agro presenta actualmente dos características: es alto y tiene mayor morosidad. El endeudamiento global del sector representa casi 80% del PIB agropecuario, siendo los subsectores con mayor presión los lecheros y arroceros, que durante la zafra tuvieron que recibir nuevamente asistencia de Fondos de Financiamiento.

Los problemas de rentabilidad afectan la capacidad de generar fondos de los productores para atender su servicio de deuda y determinan incremento de los créditos vencidos (tasa de morosidad de 4%), solicitudes de concursos y baja de categorización crediticia de varias empresas del sector.

En este marco el productor enfrenta mayores dificultades para acceder al crédito y se confirma el estancamiento de

los préstamos al sector, en el orden de los US\$ 2.400 millones, de acuerdo a información del Banco Central.

Desafíos y oportunidades

La coyuntura actual del agro, caracterizada por altos costos de producción y perspectivas de precios internacionales sin incrementos significativos, plantea oportunidades y desafíos para las próximas zafras.

Puede contribuir a una mayor capacidad de competir el proyecto de Ley de Riego y la utilización de seguros (de clima y precios) e incorporación de nuevas tecnologías. El productor agropecuario está mostrando disposición a incorporar genética, tecnología de la información, robótica y automatización para incrementar su productividad y rentabilidad. También tiene preocupación por los desafíos ambientales, como lo muestra el slogan "Equilibrio sustentable" de la Expoactiva a realizarse en marzo del próximo año.

Para recuperar rentabilidad el agro tiene el desafío de tener que reducir sus costos productivos en dólares. Planteos efectuados por la Asociación de Cultivadores de Arroz generaron una posible rebaja del 15% en la electricidad para el riego y la expectativa de medidas para la disminución del precio del gasoil.

Pero sin dudas para salir de esta coyuntura adversa será clave la evolución del tipo de cambio en la zafra agropecuaria 2017-18. La última encuesta de expectativas del BCU prevé para la nueva zafra un incremento del tipo de cambio de 9%, algo por encima de la inflación.

» *Director de CARLE & ANDRIOLI, firma miembro independiente de Geneva Group International.

Según la Receta Federal > CON AYUDA DEL REFIS

Brasil: la recaudación sube 10,78% en agosto

» La recaudación del gobierno federal subió 10,78% en agosto, en términos reales, sobre igual mes de 2016, a R\$ 104.206 millones, directamente beneficiada por el montante levantado en el programa de parcelación tributaria, el Refis (Programa de Recuperación Fiscal), y por la mejora en la recaudación de tributos sobre el lucro.

Con eso, se quedó por encima de la expectativa de R\$ 98 mil millones esperada en el mes, según una encuesta con analistas, representando el mejor desempeño para el mes desde 2015 (R\$ 104.660 millones, en un dato corregido por la inflación).

La recaudación con Impuesto de Renta Persona Jurídica / Contribución Social Sobre el Beneficio Líquido, tuvo un alza del 24,6% ante agosto del año pasado, a R\$ 12.711 millones.

En su informe mensual, la Receta Federal (órgano subordinado al Ministerio de Hacienda que tiene la responsabilidad y la administración de los tributos federales) atribuyó el avance al pago a la vista de valores en el marco del Refis, así como a pagos de estimación mensual, tanto por parte de empresas financieras como no financieras. Solo con el Refis, cuyo plazo de duración fue extendido por el gobierno para el fin de este mes, se recaudaron R\$ 1.804 millones en agosto.

Según la Receta, también se recaudaron R\$ 1.213 millones con el parcelamiento de deuda activa, acción que también es admitida en el ámbito del Refis.

En total, ya se realizaron R\$ 5.455 millones

con el programa este año. El gobierno aún intenta pactar con el Congreso un nuevo texto para el Refis, después de que parlamentarios apuntaran con dureza excesiva las reglas actuales, que ya habían sido sustancialmente transformadas en relación a la primera versión del programa concebida por el equipo económico, que no permitía descuento sobre multas e intereses.

Además de este impacto positivo, la recaudación de agosto también fue beneficiada, en especial, por el alza del 11,12% con el Cofins / Pis-Pasep, a R\$ 23.586 millones, además del aumento del 4,44% en el ingreso previsional, R\$ 32.681 millones.

En el acumulado de los ocho primeros meses del año, la recaudación fue de R\$ 862.739 millones, un aumento real del 1,73% frente a la misma etapa del año pasado.

El gobierno viene enfrentando desafíos para cerrar las cuentas públicas, tras dos años consecutivos de recesión que afectaron la recaudación. Para este año y el próximo, las metas de déficit primario se han empeorado a R\$ 159.000 millones.

Este resultado positivo de la recaudación en agosto pueden dar espacio para que

el gobierno libere parte de los cerca de R\$ 45.000 millones que había congelado en el Presupuesto para garantizar el cumplimien-

to de la meta anterior, un monto que estaba fijado en R\$ 139.000 millones para el gobierno central.

Las inversiones en Argentina se mantienen en alza

Los anuncios públicos de inversión en Argentina desde la asunción de Mauricio Macri hasta agosto pasado alcanzaron los US\$ 70.774 millones, distribuidos en 622 proyectos de 476 empresas, con subas tanto en el primero como en el segundo trimestre, un crecimiento estimado mayor para el período julio-setiembre, y una proyección de incremento interanual de 15%. La última actualización del Mapa de la Inversión en Argentina, la herramienta interactiva de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (Aaici), y dado a conocer por la agencia Telam, reveló que la inversión se consolida como el principal motor de la expansión económica, con una suba interanual de 3% en el primer trimestre de 2017

y un crecimiento estimado de 10% para el segundo trimestre.

Para la agencia, el fuerte dinamismo que está marcando la inversión, indica que el país ya está en un proceso claro de crecimiento, a la vez que destaca que el mismo es sustentable y sólido. El organismo hizo hincapié en que ese crecimiento "se acelerará en los próximos meses y años, y permitirá generar más y mejor empleo para los argentinos".

El Mapa de la Inversión desglosa origen, destino, montos, y sectores de los anuncios de inversión de compañías nacionales y extranjeras en todo el país, cuyos datos arrojan que la inversión sube cada vez más rápido y a un ritmo de dos dígitos.

Argentina: La actividad industrial crecerá un 4% en el tercer trimestre

El economista jefe de la Unión Industrial Argentina (UIA), Diego Coatz, afirmó ayer jueves que la actividad industrial total "crecerá un 4%" en el tercer trimestre del año, y un 2% la actividad de las pymes, al disertar en la VI Jornada Comercial en el Hotel Sheraton de Retiro. Coatz detalló que desde la UIA esperan que estas expectativas de crecimiento "se mantengan los próximos años, logrando salir de la

última crisis".

El titular de la UIA dijo que en los primeros dos trimestres del año la industria total y la de pymes cayeron un 1% y un 2,3% respectivamente, pero para los próximos tres meses crecerá al igual que la economía.

A su vez, adelantó que el crecimiento del PIB seguramente va a ser del 2,5%, y de 1,5% para el PIB per cápita.

ZENEX & KIA

22 AÑOS JUNTOS

MÁS VIDA PARA VOS, MÁS VIDA PARA TU AUTO

Estamos tan seguros de la calidad de nuestros vehículos que ahora te damos 5 años de garantía.



GARANTÍA KIA

5 AÑOS

0 100.000 KM

picanto

DESDE **US\$ 15.390** IVA Inc.
CONSULTE POR FINANCIACIÓN



IMAGENES ILUSTRATIVAS

Garantía 5 años o 100.000 Km, válida para unidades 0 Km compradas luego del 01/09/2017.

ZENEX

Av. Italia 3982 esq. Matajojo
Tel: 2613 0000* / Montevideo / Uruguay
www.zenex.com.uy / ventas@zenex.com.uy

ZENEX Uruguay



Campaña de asesoramiento tarifario y en eficiencia energética para mipymes

Hasta el 24 de noviembre de 2017 las mipymes podrán asesorarse en:

-Adecuación de tarifa contratada con UTE en función de las necesidades del local.

-Instrumentos de eficiencia energética disponibles para reducir el consumo de energía manteniendo o mejorando los niveles de confort y producción.

Durante esta campaña las mipymes podrán acceder a importantes exoneraciones en los costos asociados a los cambios de tarifa que puedan surgir del asesoramiento.

www.miem.gub.uy/mipymes
0800.3455



MIEM
MINISTERIO DE INDUSTRIA,
ENERGÍA Y MINERÍA



Confederación Empresarial
del Uruguay

DELEÓN
a b o g a d o s

Cámaras de seguridad en lugares de trabajo y daño moral

El creciente uso de la tecnología en los lugares de trabajo supone nuevos e importantes desafíos tanto para los empleadores como para los trabajadores, ya que resulta necesario conciliar los derechos de ambas partes en temas cuya sensibilidad excede el plano meramente económico. En ese marco, una sentencia reciente de uno de los Tribunales de Apelaciones del Trabajo (TAT) de nuestro país rechazó el reclamo por daño moral formulado por un trabajador para quien la colocación de cámaras de seguridad en el establecimiento en el cual cumplía funciones (un hotel y casino) había vulnerado su derecho a la intimidad ya que según el mismo no existían "razones valederas" para su uso.

1. Datos personales

La captación de imágenes en los lugares de trabajo se encuentra comprendida en la ley 18.331 (Ley de Datos Personales o LDP): De acuerdo con esta norma el responsable o usuario de una base de datos (en este caso la empresa) debe adoptar las medidas que resultaren necesarias para garantizar la seguridad y confidencialidad de los datos personales, los cuales deberán ser almacenados de forma tal que permitan el ejercicio del derecho de acceso de su titular (en este caso el trabajador). Es importante tener en cuenta que los responsables de esas bases de datos están obligados a utilizarlas en forma reservada y exclusivamente para las operaciones habituales de su giro o actividad, estando prohibida toda difusión de las mismas a terceros. Esta obligación subsiste aún después de finalizada la relación con dicho responsable. El responsable de la base de datos es responsable de la violación de las disposiciones establecidas en la LDP. De acuerdo con la reglamentación vigente, una vez que las cámaras estén instaladas, deberán colocarse en lugares visibles los carteles que indiquen que se trata de un área videovigilada. Dichos carteles deberán indicar el nombre del responsable y el lugar donde las personas pueden ejercer los derechos que le otorga la mencionada ley.

Es importante mencionar que el derecho de los trabajadores a ser protegidos en su honor, dignidad e intimidad proviene asimismo de diversos artículos de la Constitución Nacional e incluso de tratados internacionales. Como ha sido señalado por la mencionada sentencia, citando a Barbagelata, "el respeto a la dignidad del trabajador impone al patrono un trato correcto con exclusión de todo acto que de alguna manera pueda afectar los derechos fundamentales de la persona".

2. Dirección

Para el TAT las cámaras que dieron origen al reclamo fueron colocadas en el marco del poder de dirección que posee la empresa. De acuerdo con el jurista dominicano Hernández Rueda, "El poder de dirección reconocido al empleador comprende una pluralidad de facultades que el ordenamiento jurídico reconoce como necesarias e indispensables para el funcionamiento normal de la empresa, para su organización económica, técnica y funcional. Esto se traduce, en hecho y en derecho, en la facultad de dar órdenes, impartir instrucciones y trazar directivas, en la facultad de legislar en el seno de la empresa, en la facultad de imponer sanciones disciplinarias y en diversas facultades o derechos (de control, de ordenar la empresa, de variar las condiciones de trabajo), reconocidos al empleador como necesarios para conducir la empresa." Para el TAT la colocación de las cámaras de seguridad en la forma que lo hizo la empresa es una manifestación de ese poder de dirección del empleador.

3. Sentencia

El TAT fundamentó su decisión en los siguientes argumentos:

- 3.1) el daño moral es la violación de uno o de varios de los derechos subjetivos (vida, salud, integridad física, honor, libertad, etc.), que integran la personalidad jurídica de un sujeto, producido por un hecho voluntario, lo que posibilita que la persona que ha sufrido ese daño pueda obtener una reparación.
- 3.2) en material laboral, "ese daño se concreta cuando el empleador ha actuado culpablemente, de manera censurable o ilícita en contra del trabajador y éste se ve perjudicado."
- 3.3) las cámaras que existían en la empresa "no fueron ubicadas en lugares susceptibles de comprometer la intimidad de los trabajadores en un lugar privado, sino en espacios dedicados al trabajo" y tampoco fueron colocadas con fines discriminatorios.
- 3.4) era de conocimiento del personal que en las instalaciones de la empresa había cámaras debidamente identificadas en varios lugares tales como pasillos y ascensores, "lo que por otra parte es acorde y de estilo en lugares de Casino y se justifica amplia y razonablemente en lugares que sirven de hotel".
- 3.5) en definitiva, la conducta de la empresa no comprometió "derechos fundamentales de los trabajadores, a su privacidad o intimidad que excediera, con la colocación de las cámaras de seguridad, las facultades de dirección o de contralor que asisten al patrono".

Dr. Rodrigo Deleón

Artículo publicado el 05/09/17 en la columna "Empresas y Derecho" del diario "El Telégrafo de Paysandú". La información contenida en el mismo ha sido seleccionada y/o formulada para fines meramente informativos y no pretende suministrar ni puede ser interpretada como un asesoramiento profesional. Por cualquier consulta relacionada con los temas tratados en el mismo por favor sírvase contactarnos a los teléfonos 2908-1946 o 4722-2204 o vía mail a info@deleonabogados.com.uy

ACIR

ACIRN

CCIFA

CCIF

CCIF

CCIF

CCIF

CCIF

CCIF

CCIF

CCIF

CCIF

CCIF

CCIF

CCIF

CCIF

CCIF

CCIF

CCIF

CCIF

CCIF

CCIF

CCIF

CCIF

Cámara de industrias del Uruguay



CAMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



Nueva aplicación móvil

¿Cómo clasificar residuos en Uruguay y no morir en el intento?

» La aplicación dondereciclo desarrollada por CEMPRE, DATA y ALVA, permite que el que quiera clasificar residuos ya no tenga más excusas. La app muestra en una sola plataforma todos los puntos de colecta de los programas de clasificación de residuos disponibles en el Uruguay. La plataforma cuenta con el apoyo del Plan de Gestión de Envases, el BID, SALUS, SC. JOHNSON, el MVOTMA y la Intendencia de Montevideo.

La aplicación se creó con el fin de unificar el sitio de búsqueda de los programas de clasificación de residuos que se encuentran vigentes. Actualmente diferentes páginas web o formularios en diversos formatos son la única fuente de consulta, haciendo más difícil la tarea del interesado. Esto ha favorecido a que los esfuerzos de comunicación e información de cada sistema se diluyan y los planes estén sub utilizados, haciendo que los resultados sean magros en términos de cantidades de residuos recuperados.

La aplicación busca responder a 3 preguntas: **¿Adónde llevar los residuos clasificados?**

Un mapa localiza al usuario en relación a los contenedores, los cuales son identificados con íconos diferentes para cada programa. Al pinchar en un contenedor la aplicación devuelve el programa en cuestión, las condiciones en que deben ser entregados los materiales, otros residuos que recibe el contenedor, la ubicación exacta y la distancia en relación al usuario. También se ofrece un buscador por tipo de residuo que devuelve los contenedores que admiten el residuo seleccionado.

¿Cómo clasifico en casa?

La app propone diferentes niveles de clasificación en origen en base a la norma UNIT de clasificación y denominación de residuos. Pero la mejor estrategia es mirar qué contenedores tenemos en los alrededores, y definir en base a ellos, qué categorías vamos a seleccionar.

¿Adónde van a parar estos residuos?

En la plataforma se puede encontrar la descripción de cada programa, quién lo administra, qué se hace con los residuos o materiales recuperados y qué beneficios sociales y ambientales se obtienen.

La actualización

Cada administrador o titular de programa debe actualizar su propia base de datos. Este es un principio fundamental para viabilizar el mantenimiento de la aplicación y para mantenerla actualizada.

La misma base de datos que utiliza cada administrador para mantener actualizada la localización de los contenedores del programa, será la que emplee la aplicación para actuali-

zarse automáticamente. Esta base debe tener una serie de campos por contenedor, entre los cuales se encuentra la geo referenciación. Esto plantea un requisito mínimo para formar parte de la app, que no siempre se cumple en una primera instancia, razón por la cual aún no están en la app todos los planes y programas existentes en Uruguay.

Por el momento el usuario encontrará en el mapa los contenedores pertenecientes al: Plan de Gestión de Envases de Montevideo y Canelones, Plan de recolección de medicamentos y sus envases y Plan de recuperación de aceite de cocina usado. También encontrará respuestas para la mayoría de los residuos que se puedan valorizar.

La comercialización de los residuos

La realidad del mercado actual de los reciclados (salvo excepciones) marca que los precios que se pagan por ellos no alcanzan a financiar los costos de la logística reversa y el procesamiento. De hecho, esta realidad es la que determina que en los últimos años la tasa de recuperación de materiales venga en sostenido descenso y que gran parte del sector de la recuperación de materiales sea informal. En los mercados desarrollados el sostén de los circuitos de reciclado se mantienen con tasas de servicio o subsidios, siendo el valor por venta de los materiales menos de la mitad de los costos de manejo (para el caso de los envases, en el 2016).

Responsabilidad de todos

Para que la cadena de valorización de materiales funcione, cada eslabón tiene que funcionar bien. Los usuarios somos el primer eslabón en el que se basa el éxito de cualquier programa de recuperación de residuos! Es cierto que a veces hay desvíos y los programas fallan, pero no es la regla, y en la medida en que la base funcione, los sistemas logísticos y de recuperación serán más eficientes.

La aplicación es una invitación a los uruguayos que están dispuestos a hacer el esfuerzo por clasificar sus residuos, a que lo hagan. Si ya lo están haciendo, que lo perfeccionen, si no empezaron, que comiencen.

La aplicación está disponible en las tiendas para Android, IOS y en la web www.dondereciclo.com.uy

Plataforma de Vigilancia

Impulsa Alimentos lanzó la primera Plataforma de Vigilancia Tecnológica, Comercial y Normativa de la industria de alimentos en Uruguay que vigila los temas tendencia del sector. Es de acceso y registro gratuito.

La Plataforma, permite el seguimiento de fuentes de información seleccionadas y la notificación de cambios detectados. Con ella se puede: gestionar de forma integrada distintas fuentes de información, ordenarlas, clasificarlas y actualizarlas; es personalizable en función de las necesidades y requerimientos de cada usuario.

Cuenta con un sistema de envío de alertas a través de correos electrónicos que contienen las últimas novedades generadas y/o recolectadas, en función de las preferencias establecidas por cada persona. Así mismo, la Plataforma envía al correo de cada usuario un boletín mensual que contiene el resumen de los temas de mayor interés.

También es posible compartir las nove-

dades con contactos a través del envío de un correo electrónico. De esta forma, los usuarios pueden estar constantemente actualizados con información relacionada con la industria alimentaria del mundo.

Cuenta con varias secciones de interés:

- Lo más reciente en mercado y noticias.
- Información dividida en 4 rubros; alimentos envasados, alimentos frescos, panificados y platos con frío.

- Legislación por país; pudiendo dividir la selección entre países y bloque económico.

- Información sobre eventos a nivel mundial relacionados con el sector alimentos y bebidas.

La Plataforma de Vigilancia Tecnológica, Comercial y Normativa ya se encuentra disponible online, pudiendo acceder a ella de forma gratuita ingresando en impulsaalimentos.vigiale.com.

impulsaalimentos@ciu.com.uy

Tel: 2604 0464 int. 145

PLATAFORMA DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA, COMERCIAL Y NORMATIVA

de la Industria de Alimentos y Bebidas

¿Querés informarte sobre las últimas noticias a nivel mundial?

- Lo más reciente en mercado, publicaciones y patentes
- Información específica por rubro: alimentos envasados, alimentos frescos, panificados y platos con frío
- Normativa internacional por país y por regiones
- Eventos a nivel mundial

impulsaalimentos.vigiale.com

- Seguimiento de información
- Personalizable según tus intereses
- Recepción de alertas vía correo
- Compartir novedades con tus contactos a través de tu correo
- Boletín mensual de novedades

**INFORMATE
ACTUALIZATE
REGISTRATE GRATIS**

Ejequitán

IMPULSA
ALIMENTOS

CAMARA DE INDUSTRIAS
DEL URUGUAY

Apoyan

AL-Invest 50

Casinos

Bandeja de entrada

CONVENIO

Solidaridad bajo techo

Montes del Plata donó 30 viviendas destinadas a familias de Carmelo, mediante un convenio con el Mvotma.

El proyecto social se suma a otras 150 casas que la compañía construyó en Colonia del Sacramento.



Montes del Plata y el Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente (Mvotma) firmaron, el lunes pasado, el cierre del convenio por el cual la empresa forestal

construyó y donó a esta cartera un complejo de 30 casas para ser utilizadas con fines sociales en la ciudad de Carmelo. El acto contó con la presencia del Subsecretario de Mvotma, Jorge Rucks, y autoridades mi-

nisteriales y de la Intendencia de Colonia, que hicieron entrega de las casas a las familias beneficiarias.

Las 30 viviendas, ubicadas en el barrio Lomas de Carmelo, fueron edificadas con una tecnología de construcción de hormigón inyectado de gran calidad y durabilidad y en su exterior están revestidas con ladrillo visto. Las casas están conectadas a los servicios de energía eléctrica, suministro de agua potable y saneamiento. Ocho de ellas cuentan con tres dormitorios y 22 con dos dormitorios. Todas tienen un baño y un estar-comedor integrado con la cocina.

La globalidad del proyecto incluyó la construcción de una nueva calle pública además de los caminos internos del com-

plejo, la iluminación – que fue realizada en conjunto con la Intendencia de Colonia –, así como la ampliación de las redes públicas de agua potable y saneamiento para servir tanto al complejo como al barrio Lomas en su conjunto.

Este complejo se suma a las 150 casas con capacidad para 900 habitantes que Montes del Plata ya había donado en la capital departamental, y que a través de la Intendencia de Colonia ya fueron adjudicadas en el marco de su plan departamental de



La cifra invertida asciende a 2.500.000 dólares.

vivienda. Esas casas, construidas como vivienda temporal para el personal de obra, ya habían sido diseñadas para tener un uso permanente, pensando en su donación posterior para fines habitacionales.

La empresa también donó la infraestructura y el equipamiento de los alojamientos temporales: cientos de contenedores habitacionales que fueron destinados al Plan Juntos y beneficiaron a un centenar de familias y también fueron utilizados en conjunto con Sinae y las intendencias para atender situaciones de emergencias, en particular inundaciones, en varios departamentos del interior del país.

"Esta donación forma parte de los diversos compromisos e inversiones que Montes del Plata asumió con el Estado uruguayo y sobre todo con la comunidad del departamento de Colonia que nos recibió. Cada vez que vemos que estas contribuciones impactan positivamente en la vida de las personas, nos llena de satisfacción. Es parte de potenciar los impactos positivos de nuestra presencia en el departamento y el país en general", expresó María Noel Fadel, gerente de Asuntos Regulatorios y Mejora Continua.

Carnes con calidad superior

■ El pasado jueves 14, en el marco de la Expo Prado 2017, se llevó a cabo en el local de Frigorífico Saturno, el lanzamiento de Saturno Premium.



Se trata de una línea de excelencia en cortes de carne vacuna, proveniente de jóvenes animales de raza, pastoreados a campo natural y de-

bidamente suplementados, y prácticas de bienestar animal, que hacen a cualidades como terneza, tenor graso y sabor de la carne.

El desarrollo de Saturno Premium implica también una Premium Store al público en la propia planta del frigorífico, Ruta 8 Km 38, donde el cliente podrá determinar las características de cada corte y los chefs profesionales personalizar sus demandas. La Premium Store se inaugurará en los primeros días del mes de octubre. Durante el evento, el chef de la Selección, Aldo Cauteruccio, llevó a cabo diversas preparaciones en vivo para los invitados. Cauteruccio es, a su vez, protagonista central en la campaña publicitaria de Saturno Premium.

La estrategia de comercialización armoniza con el propósito central de la marca, que es que los uruguayos podamos acceder a la excelencia en carnes en una relación de precio verdaderamente conveniente.

El local de Saturno Premium fue recientemente distinguido en la premiación de stands de la Expo Prado 2017 que realiza ARU. ←

Ferias interactivas de economía y finanzas

■ La institución aseguradora fue parte del evento que tuvo lugar del 6 al 8 de setiembre.

Impulsadas por el Banco Central del Uruguay (BCU), las Ferias Interactivas de Economía y Finanzas (FIEF), una vez más, recibieron a niños y jóvenes de escuelas y liceos, que a través de actividades recreativas aprendieron sobre temas vinculados a inversiones, bancos, finanzas y seguros. El evento, que tuvo lugar en la explanada del BCU, incluyó 20 actividades con fines educativos que se desarrollaron en grupos conformados por edades y se llevaron a cabo en tres turnos.

En el stand del Banco de Seguros del Estado (BSE), los grupos fueron parte de una actividad que invitaba a conocer sobre temas como el riesgo y la importancia de contar con un seguro

y a aprender sobre conceptos como la solidaridad vinculada con los seguros, el costo de oportunidad, el riesgo y el retorno y la toma de decisiones. El evento incluyó 20 actividades con fines educativos que se desarrollaron en grupos conformados por edades y se llevaron a cabo en tres turnos, en los cuales participaron más de treinta grupos. En el stand del Banco de Seguros del Estado (BSE), los grupos fueron parte de una actividad que invitaba a conocer sobre temas como el riesgo y la importancia de contar con un seguro y a aprender sobre conceptos como la solidaridad vinculada con los seguros, el costo de oportunidad, el riesgo y el retorno y la toma de decisiones. ←



Justin Graside

Marketing manager de Bankingly

Hace dos años, la compañía de software Infocorp, con 23 años de experiencia en el rubro, dio a luz a un nuevo proyecto para atender a las instituciones financieras de menor tamaño, y así democratizar el acceso a los canales digitales. Su nombre es Bankingly, y ya cuenta con 22 clientes en América del Sur, Centroamérica y Europa. En diálogo con **Empresas & Negocios**, el marketing manager de Bankingly, Justin Graside, aseguró que la empresa apuesta al crecimiento y a seguir "desarrollando el producto para que se mantenga al más alto nivel y poder ayudar a más instituciones financieras a brindar servicios de calidad en Uruguay y el mundo".

■ Federica Chiarino
@FedeChiarino

¿Cómo y cuándo surgió Bankingly?

Bankingly surge de Infocorp, una empresa de software con 23 años de experiencia. Tradicionalmente, Infocorp desarrolla canales digitales para bancos de todo el continente. Por canales digitales me refiero al canal web y *app mobile* en la que los clientes de estos bancos revisan su estado de cuenta, realizan transferencias, pagan servicios, entre otros. Encontraron que existía una parte de las instituciones que no estaban siendo atendidas por la oferta de Infocorp, entonces se creó Bankingly, para poder atender a aquellas instituciones financieras de menor tamaño que los clientes tradicionales de Infocorp y, de esta manera, democratizar el acceso a canales digitales de calidad. Un 24 de setiembre de 2015 salimos a producción con nuestro primer cliente de Bankingly.

¿Qué servicios ofrecen?

Desarrollamos canales digitales como Web Bankingly, Mobile Banking y Social Media Banking para instituciones financieras con un costo variable de acuerdo a la cantidad de usuarios que hacen uso de ellos mensualmente. De esta manera, podemos impulsar la inclusión financiera, ya que

permite a instituciones financieras atender digitalmente a sus clientes de una forma que antes no podían hacer.

¿Cuáles son las cosas que distinguen a Bankingly dentro de su rubro?

Además del costo variable, otro de los principales diferenciales de Bankingly es que somos *future-proof*, la traducción sería a 'a prueba de futuro'. Esto quiere decir que cada avance y tendencia importante para incorporar a Bankingly lo haremos de forma proactiva y sin costo adicional para el cliente. De esta manera, siempre tendrán canales de alta calidad y con la última tecnología.

¿Quiénes son sus principales clientes?

Tenemos 22 clientes en América del Sur, Centroamérica y Europa. Estos clientes tienen 7.5 millones de usuarios, con los cuáles estamos en distintas etapas del proceso de *onboarding* de los mismos a los canales digitales. Dentro de esos 22 clientes, My Community Bank en UK, Gales y Escocia; Coopealanza de Costa Rica; a través de Financoop en Ecuador estamos trabajando con varias cooperativas locales; y aquí en Uruguay le proveemos los canales a Efectivo Clic.

¿Cuántas personas integran el equipo de

Bankingly Uruguay y qué rol cumple cada uno?

Actualmente el equipo de Bankingly está formado por 11 personas. Se divide entre el equipo técnico y el de ventas y marketing. Al formar parte de Infocorp, tenemos recursos compartidos con la empresa, que también aportan a la tarea de Bankingly.

Señas de identidad

Con tan solo 25 años, Justin Graside es el marketing manager de Bankingly. Esta posición la ha alcanzado gracias a su vocación orientada a pensar y ejecutar soluciones a problemas desafiantes. En sus tiempos libres disfruta de mirar series, salir con amigos y viajar cuando le es posible. El mejor libro que leyó fue 'Homo Deus', de Yuval Noah Harari; y su película preferida es 'El Origen', de Christopher Nolan. Es gran admirador del cofundador de PayPal y Tesla, Elon Musk, y del famoso empresario del marketing estadounidense, Seth Godin.

¿Cuáles han sido los principales logros de la empresa desde su fundación?

Creo que uno de los logros ha sido comercializar un producto que puede competir en cualquier mercado y que responde a su vez a las necesidades de cada país en el que estamos. A nivel ventas y

"Uno de nuestros logros ha sido comercializar un producto que puede competir en cualquier mercado"

marketing destacamos el haber ingresado a Europa recientemente, lo que nos abre un mercado muy importante que seguimos desarrollando, y haber validado un canal de adquisición de potenciales clientes que está generando oportunidades interesantes en todos los continentes.

¿Cuánto hace que es socio de la Asociación de Jóvenes Emprendedores del Uruguay (AJE)?

Soy socio de AJE desde Mayo de 2016.

¿Qué beneficios le ha aportado formar parte de esa asociación?

La posibilidad de formar parte de una comunidad de personas con muchas ganas de hacer cosas en Uruguay. Las actividades que se generan son muy buenas para generar sinergias con otros socios de AJE y, a partir de intereses comunes, generar proyectos. Por ejemplo, este año desde la comisión proyectos estamos impulsando la

a pensar en qué aspecto se puede mejorar, porque siempre se puede mejorar, creo que hay que ser más atrevidos y animarnos a desarrollar soluciones más innovadoras y salir más de la zona de confort. Igual creo que vamos por buen camino.

¿Cuáles son las principales tendencias que presenta el sector Fintech a nivel global?

A nivel mundial se apunta a desarrollar servicios financieros que tengan foco en la persona y no en la institución. Por muchos años había una asimetría en la que la institución tenía todo el poder y las personas debían aceptar las condiciones ya impuestas. Esto está cambiando con la presión de distintas *startups* que brindan soluciones innovadoras y las instituciones financieras tradicionales deben reinventarse para poder seguir vigentes. Creo que se van a ver muchos cambios en los próximos años en los que los bancos, para mantenerse vigentes, deben trabajar en conjunto con *startups* que les agreguen valor, y aquellos que no lo hagan perderán cuota de mercado rápidamente.

Las nuevas tecnologías van a ser algo normal en la atención de la banca, como la inteligencia artificial para atender mejor a los clientes y generar más oportunidades, *blockchain* y biometría para aumentar la seguridad entre otras cosas. Además creo que cada vez van a ser más invisibles, ya que estarán integrados en apps que usamos día a día. Por ejemplo en el Messenger ya se puede pagar en Estados Unidos, y eso es algo que veremos en el corto plazo acá, como también en WhatsApp.

¿Qué proyectos a futuro tiene Bankingly en Uruguay?

Desde aquí queremos seguir impulsando el crecimiento de Bankingly, desarrollando el producto para que se mantenga al más alto nivel y poder ayudar a más instituciones financieras a brindar servicios de calidad en Uruguay y el mundo. ←

generación de una Ley de Emprendedores para Uruguay.

¿Cómo evaluaría el sector Fintech en Uruguay en la actualidad?

Es un sector en ebullición, con gran capacidad técnica. Hay productos que solucionan necesidades globales. Capaz si me pongo

Buenas ideas

TECNOLOGÍA

Productos que marcan tendencia

Bajo el concepto #Unicos, la compañía surcoreana LG presentó novedosos productos en Uruguay.

Representantes de la marca expusieron acerca de las tendencias que generan sus nuevas tecnologías.



LG Electronics, líder e innovador tecnológico para una vida mejor, realizó el 14 de setiembre un evento cuyo lema fue #Unicos. Se desarrolló en el Espacio Somos Uruguay, donde los invitados pudieron conocer el nuevo lineal de productos de la marca para el mercado uruguayo. "Los productos están evolucionando para adaptarse a las nuevas necesidades de los consumidores, y los fabricantes más innovadores son aquellos capaces de predecir las tendencias de los usuarios y satisfacer sus demandas antes de que estas surjan", dijo Enrique Laffue, Director Comercial para Argentina y Uruguay. "LG Electronics, gracias a sus productos innovadores y a mantener una

oferta comercial muy competitiva, ha logrado aumentar significativamente las ventas y el ticket promedio en más de un 5% interanual en Uruguay, estableciéndose como una empresa que no teme superar los límites de la innovación y desafiar las convenciones", agregó. De la unidad de negocios HE (Home Entertainment) se destacó el nuevo LGTV OLED B7, el primero en el país con tecnología OLED 4K y Dolby Atmos. Además, se presentó el Ultra HD Smart TV line-up 2017 y cuatro modelos de cartelería digital y Signage. En cuanto a las novedades de línea blanca, HA (Home Appliances), los productos fueron el TWINWash, el primer lavasecarro en el mercado que hace

dos lavados al mismo tiempo; el lavarropas New Titan con tecnología Inverter que soporta hasta 22 kilos de Lavado, y el New Top Gun (WD15VG6). Además, se dio a conocer la heladera Alpha 7 Door-In-Door con top freezer, la heladera Omega (GT32WPP) Smart Inverter con 312 lt, la heladera con freezer San Martín (GT46HGP) y el relanzamiento de la heladera LG Pollux (GWF439BLF2) No Frost Inverter.

Por último, en el área MC (Mobile Communications), los smartphones más destacados fueron el Q6—con una pantalla con relación de aspecto 18:9, FullVision y reconocimiento facial, y la 3ra generación del modelo LG Stylus—con lápiz óptico y lector de huellas. Completaron la presentación los modelos de la Serie K el LG K10 2017 y el LG K4 2017. Cada uno de estos productos, gracias a la tecnología que presenta, son únicos en su categoría. Tanto las TVs que presentan la tecnología OLED, los smartphones con tecnología FullVision y los electrodomésticos con tecnología TWINWash e Inverter entre otras, llegan para cambiar los paradigmas del mercado. ←

MOTOCICLISMO

Comodidad en dos ruedas

Con el respaldo de Zenex, se presentó en Uruguay la nueva Dominar D400 de Bajaj.

Dominator D400 es el producto tope de línea del gigante hindú, tercer fabricante de motocicletas del mundo. Su diseño Sport Tourer combina el rendimiento de una moto deportiva, con la comodidad de una moto de turismo ideal para viajes o andar urbano, con su excelente torque. Su motor mono cilíndrico de triple bujía con inyección, cumple con las normas Euro 4/BS4. Este motor, concebido idealmente para viajar, logra 35 HP limitados electrónicamente con un torque de 35 Nm a 6500 rpm. Esto genera una gran sensación de agilidad y seguridad a la hora de adelantar vehículos. Su caja de seis velocidades nos permite una aceleración de 0 a 100 km/h en 8.23 se-

gundos, garantizando un pasaje muy suave entre marchas. Dispone de sistema ABS en ambas ruedas, dotando a la moto de más seguridad en el frenado en situaciones de suelo mojado o ripio. Su óptica delantera en LED la ubica entre las de mejor iluminación del segmento, siendo visible desde 1.5 kilómetros. Diseñada para que el usuario tenga la mayor cantidad de información posible, tiene un doble tablero en LCD muy completo y de fácil lectura. Esta motocicleta se posiciona en el segmento de motos entre 300 cc y 400 cc, con un precio de US\$ 6.290, impuestos incluidos, lo que la convierte en el producto más competitivo del mercado. ←



Más cerca

■ Sura ofrece sus servicios de atención al público en pleno centro de Montevideo.

Sura Asset Management Uruguay eligió la accesibilidad que ofrece el centro de Montevideo para ubicar sus nuevas oficinas, donde comenzó a funcionar un centro de atención especializado para Afap Sura, los fondos de inversión de Afisa Sura y Corredor de Bolsa Sura. El nuevo local, ubicado en Plaza

Independencia 743, se destaca por su amplio metraje—casi 400 metros cuadrados—y su fácil acceso. Si bien las empresas mantendrán las oficinas administrativas y de gestión en las torres de negocios del World Trade Center (WTC), también ofrecerá esta nueva sucursal para el servicio de atención al público. ←



En las malas mucho más

■ Movistar bonifica 100% de las llamadas y SMS a México.

Con el objetivo de facilitar las comunicaciones de sus clientes con las personas afectadas por el desastre natural ocurrido, Movistar bonifica el 100% de las llamadas y SMS desde Uruguay a México. Este descuento estará vigente hasta el sábado 23 de setiembre, y alcanza a todos clientes de Movistar en Uruguay (individuos y empresas). De este modo, la

compañía se solidariza con las personas afectadas por el terremoto y sus seres cercanos en este momento tan difícil y les brinda su apoyo, acompañándolos con esta acción. Con esta iniciativa, Movistar busca garantizar el contacto con familiares y amigos, acompañando a sus clientes y manteniéndolos conectados con todo lo que ocurre. ←

DESARROLLO

Anuncios

Praderas innovadas

Un grupo de jóvenes desarrolló una idea para reducir en un 10% las pérdidas de los productores por manchas foliares en las redes de cebada, a través de TICs.

El hecho tuvo lugar en la segunda edición de la Hackathon Agro durante la pasada Expo Prado, y el equipo ya piensa en comercializar la idea innovadora.



Agustín Ackermann, Carlos Capano y Juan Francisco Kniazev.

■ Anahí Acevedo
 @PapovAnahi

En el marco de la 112ª edición de la Expo Prado se llevó adelante por segundo año consecutivo la Hackathon Agro, organizada por la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI), la Asociación Rural del Uruguay (ARU), la Embajada Británica y Fundación da Vinci, donde ocho equipos se hicieron presentes.

Las propuestas abarcaron situaciones problemáticas que atraviesa el agro uruguayo, sobre las cuales equipos multidisciplinarios debían desarrollar un modelo de negocio con un prototipo viable que representara una solución.

El equipo ganador estuvo compuesto por Juan Francisco Kniazev, Carlos Capano y Agustín Ackermann, quienes se conocieron el mismo día de la competencia y provienen de perfiles y edades distintas. Kniazev, de 21 años, cursa segundo año de la Facultad de Agronomía de la Udelar, Capano, de 28 años, es estudiante de

negocios internacionales en la Universidad Católica y Ackermann, de 35 años, se dedica al área de programación y tecnología.

El reto propuesto planteaba el desarrollo de mecanismos para la previsión de eventos climatológicos ante la aparición de enfermedades en ciertos cultivos de invierno. La solución del equipo consistió en idear un

“

“La Hackathon Agro es la oportunidad para innovadores que deseen emprender en el mundo de los negocios o de las nuevas tecnologías”.

modelo que, mediante sensores instalados en las plantaciones, captara información las 24 horas, que luego sería enviada

a una plataforma web de inteligencia artificial que procesara datos y predijera futuras situaciones en corto plazo.

De esta forma, el productor puede recibir esta información, ajustado a determinadas alertas, y tomar acciones o decisiones sobre su cultivo en base a la situación que está viviendo, detalló Kniazev en diálogo con **Empresas & Negocios**.

El trabajo comenzó el sábado 9 de septiembre a las nueve de la mañana y culminó el día siguiente a las cuatro de la tarde. El proyecto demandó de un estudio de mercado con validación de los mismos productores, la que fue realizada a través de una encuesta por internet, donde se consultaron las pérdidas aproximadas por enfermedades y la disposición a utilizar un sistema que las previniera. Asimismo, en el predio del Prado consultaron a los productores que se hallaban presentes. De igual forma, mantuvieron contacto con especialistas sobre la temática en el stand del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA).

Los datos recogidos mostraron que, a nivel nacional, por man-

● Escribe: Eduardo Lanza

En Italia, la producción de espumosos y frizzantes abarca todo el territorio, pero los de mayor prestigio nacen en las regiones del norte. Del Trentino, al norte de Venecia, proviene el Prosecco, que hace furor en el mundo con una demanda que sobrepasa a una producción que aumenta cada año. A tal punto, que hoy sus exportaciones, en volumen, representan el 50% del total que Italia vende al exterior, según informa www.winetur.com. Este éxito se basa en parte en un precio accesible, muy por debajo del champagne, sin duda “el rey” de los espumosos. Aunque algo por encima del Cava español, que integra el trío de grandes competidores en el segmento de las burbujas del mundo. Pero la calidad no puede ignorarse y los italianos han sabido ofrecer un vino espumoso, refrescante, ligero, aromático, con un gusto levemente cítrico y un aroma que recuerda a la manzana y la pera. Se sirve frío y es una bebida ideal en cualquier momento. Según las reglas de su Denominación de Origen, sólo puede elaborarse con una variedad blanca y autóctona que se llama Glera.

NOTAS DE CATA

Prosecco DOC Extra Dry

HACE FUROR EN EL MUNDO

BODEGA:
 CANTINA BOLLA,
 VALDOBBIADENE,
 ITALIA
 ORIGEN: DOC
 PROSECCO
 PRECIO PROMOCIÓN:
 \$ 489

Desconocida del resto del mundo, integra un abanico de variedades que en Italia supera las 1.000 cepas autóctonas. La segunda fermentación se realiza en grandes tanques de acero inoxidable, evitando la clásica y costosa del champagne, que se efectúa en la propia botella. Si bien la etiqueta dice extra dry, en este caso, y al saborearlo, se perciben algunos gramos de azúcar residual, lo cual lo hace mucho más amable. El Prosecco es conocido también por ser el principal ingrediente del Spritz, un trago largo muy de moda, que se combina con Aperol o Campari, hielo y una rodaja de naranja. En esta semana, y en el marco de la semana de Italia, se promociona en Tienda Inglesa con un precio rebajado. Vale la pena comprar una botella y probarlo con unas bruschettas o, por qué no, con un Schrimp Tempura de Dani Sushi. ←



chas foliares en las redes de cebada (la enfermedad puntual que fue estudiada), los productores uruguayos pierden cerca de un 30% de su producción. Con la solución planteada por el equipo, los agricultores pueden reducir esta pérdida en un 10%. El premio obtenido consistió en un viaje a Inglaterra para asistir a una conferencia de tecnologías de la agricultura y bioeconomía, así como también una visita guiada y una reunión con autoridades de la universidad Harper Adams. Sobre esto, Kniazev expresó: “Es una gran oportunidad de desarrollo tanto académico como personal para conocer como trabajan en Inglaterra los métodos que utilizan, las tecnologías que tienen, como se manejan y nutrir-

nos académicamente”.

El equipo se encuentra trabajando para patentar la idea, por lo que actualmente está en una fase de validación de proyecto. “Estamos comprobando todos los datos más puntualmente y ajustando factores, pero el objetivo es comercializarlo y formar una empresa que brinde este servicio”, comentó. Además, ya están generando redes profesionales para establecer contactos e insertarse en el mercado posteriormente.

Como reflexión final del evento, Kniazev manifestó: “Es una gran oportunidad para las personas que tienen ideas o quieren proponer soluciones y son capaces de detectar problemas sobre los cuales mucha gente no está enterada”. ←



Fiesta de sabores

BBVA se sigue posicionando por su apoyo a la gastronomía uruguaya. Por eso, se hizo partícipe del evento 'Ciudad Vieja Cocina', que se realizó en el casco antiguo de Montevideo. Con entrada libre a todo público, con 22 puestos gastronómicos y 10 mercados de productos afines, entre los cuales participaron emprendimientos como Mercado Verde, Arepa House, Álvarez Bar, Lucca Bistró y Café, Volverás a Mí, La Obrería, La Pasionaria, Santé Café y Cocina, Urbani, Arariyo Restaurant Coreano y Guisolfo, entre otros, más de 10.000 personas fueron las que se acercaron y disfrutaron de esta feria gastronómica. Los clientes del banco pudieron disfrutar de un 20% de descuento con sus tarjetas de crédito y débito BBVA.

Virginia Molfese y Carolina Olague.

Los desafíos de las nuevas tecnologías

El impacto de las tecnologías en el mundo de los negocios y los retos que enfrentan las compañías centraron el foro de debate "Clínica de Tendencias", organizado por Claro Empresas y Huawei, en el que participaron destacados empresarios.

En un ambiente de camaradería, el panel compuesto por Nicolás Jodal, CEO de GeneXus; Sergio Fogel, director de d.Local y Astropay; y el tecnólogo argentino Santiago Bilinkis, y moderado por Silvy Chebi, cofundadora de ThalesLab, debatió e intercambió con el público presente sobre las tendencias y desafíos que presentan las nuevas tecnologías.

Sergio Fogel, Santiago Bilinkis, Verónica Rudolph, Nicolás Jodal y Sebastián Aguiar.



New Age Data celebró 25 años en el mercado

New Age Data, empresa uruguaya enmarcada en la implementación de soluciones utilizando la captura automática de datos, festejó su primer cuarto de siglo con una charla inspiracional de la primera bailarina uruguaya, María Noel Ricetto, quien también celebra su 25° aniversario de carrera.

Ricetto compartió con los invitados su historia de vida, de superación profesional y personal. Como New Age Data, este año cumple 25 años de trabajo, durante los cuales debió sortear varios desafíos.

Carlos Crispo, Cecilia Bonino, Daniel Tirelli, María Noel Ricetto, Enrique Simeto y Fernando Crispo.

Llegó

Flow

>>

Una nueva forma de ver la TV en tu celu, tablet o compu

Con Cablevisión Flow podés ver la TV en vivo y contenidos a demanda como siempre quisiste, desde tu Tablet, Smartphone o PC. Disfrutá del mejor entretenimiento donde, cuando y como quieras.

Si sos cliente de Cablevisión HD tenés Flow **gratis**. Y si tenés Cablevisión Digital disfrutá **un mes sin cargo**.

Activá tu cuenta en cablevisionflow.com.uy y descargá la aplicación

Cablevisión

Advertencia > DE LA OMC

Aunque el comercio global repunta con fuerza, el proteccionismo sigue siendo un riesgo

» El pronóstico marca una importante revisión al alza de la estimación de abril, cuando la OMC preveía una expansión del 2,4% en un rango de 1,8-3,6%, debido al alto nivel de incertidumbre política y económica.

El comercio mundial se está recuperando con fuerza aunque persisten algunos riesgos, dijo ayer jueves la Organización Mundial del Comercio (OMC), que proyectó un crecimiento del 3,6% para 2017, casi tres veces mayor al del año pasado.

El pronóstico marca una importante revisión al alza de la estimación de abril, cuando la OMC preveía una expansión del 2,4% en un rango de 1,8-3,6%, debido al alto nivel de incertidumbre política y económica.

Ese rango ahora ha sido ajustado a 3,2-3,9% en base a una aceleración del crecimiento económico y a una mayor demanda de importaciones en China y Estados Unidos, que dispararon el comercio dentro de Asia.

Según la organización, "el mejor panorama para el comercio es una noticia bienvenida, pero los riesgos sustanciales que amenazan a la economía mundial subsisten y podrían fácilmente minar cualquier recuperación comercial".

Estos riesgos, según la OMC, incluyen la posibilidad de que la retórica proteccionista se traduzca en medidas comerciales restrictivas, un preocupante aumento de las tensiones geopolíticas y un perjuicio económico creciente por desastres naturales.

Sin embargo, el crecimiento comercial en las distintas regiones se volvió más sincronizado de lo que había sido en muchos años, lo que podría reforzar la tendencia positiva actual, puntualizó la OMC.

El ritmo acelerado de expansión de este año, tras un 2016 muy débil, probablemente no se sostendrá en 2018, debido a las esperadas políticas monetarias de ajuste de Estados Unidos y la zona euro y la posibilidad de que China limite el crédito para evitar un recalentamiento de su economía, dijo la OMC.

Todos esos factores contribuirían a una moderación del crecimiento comercial en el 2018 en torno al 3,2%, según el organismo.

S&P bajó la calificación a China por mayores riesgos económicos

La agencia Standard & Poor's bajó las calificaciones de China a "A+/A-1" y mantuvo su perspectiva estable, citando un período prolongado de expansión del crédito en el país que habría aumentado sus riesgos económicos y financieros.

S&P dijo que revisó a la baja las calificaciones crediticias a largo plazo de China a "A+" desde "AA-" y la calificación a corto plazo a "A-1" desde "A-1+".

"La rebaja refleja nuestra visión de que un prolongado período de fuerte crecimiento del crédito ha aumentado el riesgo financiero y económico de China", dijo S&P en un comunicado, añadiendo que el panorama era estable.

La perspectiva estable refleja el hecho de que China mantendrá un sólido desempeño económico y mejorará su des-

empeño fiscal en los próximos tres a cuatro años, explicó la agencia.

La rebaja de S&P sigue una medida similar de Moody's Investors Service en mayo y tiene lugar cuando el gobierno batalla con los desafíos de contener los riesgos financieros de años de estímulos impulsados por créditos incentivados por la necesidad de cumplir con los objetivos oficiales de crecimiento.

También tiene lugar menos de un mes antes del sensible Congreso del Partido Comunista, que ocurre cada cinco años, y que determinará una reorganización clave del liderazgo.

Las preocupaciones sobre el sostenido crecimiento del crédito en China parecen estar aumentando, aún cuando el crecimiento económico del primer semestre superó las expectativas.

LA TECNOLOGÍA NOS HACE MÁS INDEPENDIENTES

 **Montevideo Portal**
www.montevideo.com.uy

 Download on the App Store |  ANDROID APP ON Google play

Tributarias y Mercantiles

Sociedad Anónima de Uruguay para Holding Company y planificación fiscal internacional

Por: **Dr. Esc. Juan Campomar Ruano.**

En el presente artículo se pretende analizar las distintas implicancias impositivas de la constitución de una Sociedad Anónima en Uruguay para actuar como Holding de participaciones en nuestro país o en el exterior. Por otro lado destacaremos las principales características que nos llevan a afirmar que Uruguay y las sociedades anónimas uruguayas son una opción a la hora de ser utilizadas como centro de negocios.

Dentro de las sociedades anónimas locales, existen las sociedades del artículo 47 de la ley de Sociedades Comerciales que tiene un objeto específico que les permite invertir en otras sociedades, sin ninguna limitación. En la medida que la sociedad anónima se vaya a utilizar como Holding recomendamos la utilización de una sociedad del artículo 47.

a) Ventajas de una Sociedad Anónima de Uruguay Holding

El sistema tributario en Uruguay solamente grava las rentas de fuente uruguaya, por lo cual la renta que se genere fuera del Uruguay no está alcanzada en el hecho generador del Impuesto a la Renta en Uruguay.

El sistema tributario en Uruguay grava el patrimonio localizado dentro del territorio nacional o sea que los activos localizados en el exterior no están alcanzados por el Impuesto al Patrimonio.

La distribución de dividendos por parte de una Sociedad Anónima a un accionista se encuentra gravada por el 7% siempre que la ganancia que genere el dividendo haya sido sujeto de tributación del Impuesto a la Renta en Uruguay. Si no estuvo sujeto a imposición local el dividendo se distribuye sin retención.



La Sociedad Holding de Uruguay tiene total libertad para disponer y mover fondos sin tener implicancias impositivas para los accionistas.

La sociedad puede tener un solo accionista, ya sea persona jurídica o física, no residente en Uruguay.

b) Tratamiento impositivo de la Sociedad Holding de Uruguay

La Sociedad Anónima debe abonar un impuesto anual al control de las sociedades anónimas (Icosa), que asciende a USD 550 al año aproximadamente.

La sociedad puede recibir aportes de capital o préstamos de su accionista a efectos de adquirir participaciones accionarias. Los aportes de capital o recepción de préstamos no están gravados en Uruguay.

La recepción de dividendos de una filial es una renta de fuente extranjera y por ende no está gravada en Uruguay.

El capital gain por la venta de las participaciones en el exterior sigue siendo considerada una renta de fuente extranjera y por ende no comprendida en el hecho generador del Impuesto a la Renta.

Distribución de dividendos desde la Holding a sus accionistas

El sistema tributario en Uruguay grava la distribución de dividendos que realice una sociedad a sus accionistas siempre que la renta que origina la distribución de dividendos sea previamente pasible de tributación a la renta en Uruguay. Es decir, se grava la distribución de la ganancia originada por renta de fuente uruguaya.

Recepción de dividendos de la filial local

El dividendo que perciba la Sociedad Holding es una renta de fuente uruguaya,

pero existe una exoneración expresa en el Impuesto a la Renta por la cual la recepción de dividendos distribuidos por una empresa local que ya tributó Impuesto a la Renta no está gravado.

Esto quiere decir que una sociedad uruguaya cuyo giro exclusivo sea la participación en el capital de sociedades extranjeras, en el Uruguay no estará sujeta ni al IRAE ni al IP, y ello por cuanto su renta será íntegramente de fuente extranjera y sus activos serán íntegramente offshore, respectivamente. Esto significa que las rentas obtenidas en el exterior por la venta de participaciones en sociedades o empresas extranjeras, los dividendos percibidos de entidades extranjeras en cuyo capital se participa, el capital adjudicado como parte del proceso de liquidación de una empresa extranjera, o los intereses cobrados de personas físicas o jurídicas en el exterior, son todas rentas de fuente extranjera excluidas de imposición en el Uruguay.

Impuesto al Patrimonio

En Uruguay existe un Impuesto al Patrimonio que grava a una tasa anual del 1,5% el patrimonio que una sociedad tenga dentro de Uruguay a la fecha de cierre de ejercicio económico.

Las participaciones que la sociedad holding tenga en el exterior son activos localizados fuera del Uruguay, por ende no cumplen con el aspecto espacial del hecho generador del tributo.

Si la sociedad tiene una filial en Uruguay esta tenencia accionaria está localizada dentro del territorio nacional, por ejemplo, si tiene una cuenta bancaria en un banco en Uruguay y a la fecha de cierre de balance tiene fondos en dicha cuenta deberá abonar el Impuesto al Patrimonio a la tasa mencionada.

Ser o no Ser

by Claudia García

Los sueños ... lo invisible ... lo profundo ... lo que somos ... lo que traemos y dejamos ...

El dilema de Ser o No Ser ... El block de entrevistas de Alfa FM ... Personalidades respetables y admirables ... Junto a Claudia García periodista libre y sublime del Uruguay ... Un encuentro con el conocimiento ... los sentimientos íntimos y nuestra guarda eterna ... Nuestra proyección hacia la vida ...

Todos los domingos 18 hs.



Nunca hay que levantar el dedo contra alguien ... hay que esperar nada más ... Cristina Morán ...



El derecho a la libre expresión es el derecho humano fundamental ... Diego Delgrossi ...



La constancia en mi trabajo como periodista de fútbol quebró todos los paradigmas ... Silvia Pérez ...



Tiene que haber una renovación en la vida ... Julio Toyos ...



Hacer humor de verdad es un tema serio ... Fito Galli ...

963
Alfa FM

Cine de la semana

» Las refulgentes señoras

Disfrutable aproximación a Emily Dickinson.
Eleanor Coppola, debut a los ochenta.
Clara Bow, búsquela que aparece.

Poetisa apasionada > FAMILIA PURITANA

Original, atractiva y anticonvencional biografía para una mujer que también lo fue

Por: **A. Sanjurjo Toucon**

» Una serena pasión (A Quiet Passion). Reino Unido / Bélgica 2016:

Dir. y guión: Terence Davies.
Con: Emma Bell, Sara
Vertongen, Keith Carradine.

Emily Dickinson (1830-1886) fue una poetisa estadounidense, caracterizada por la pasión de sus textos. Vivió casi toda su vida recluida en su casa; de su producción literaria solamente publicó una docena de un total de alrededor de mil ochocientos poemas. Su obra revalorada luego de fallecida, la ha ubicado entre los mayores poetas de su país.

Sus antepasados fueron prominentes figuras del mundo político, jurídico y de la enseñanza. El puritanismo religioso de la familia, provocó la rebelión de Emily, que empermaneció en el seno de su familia en una especie de voluntaria reclusión.

A partir de esos elementos, el realizador y guionista Terence Davies, construye un film extraño. Apartándose de lo que pudo ser solamente una biografía convencional y detallada (estilo HBO), su montaje torna imperceptibles los saltos del tiempo.

Emily Dickinson persiste en su rebeldía ante la familia y la sociedad, aunque nunca pudo desprenderse de la dependencia de un padre casi inhumano en su férrea conducción del hogar y sus integrantes. Las discusiones familiares, actúan a modo de detonante para revelar con precisión los

diferentes caracteres. Davis toma a sus personajes como si fueran figuras de una pintura (la iluminación remite a los flamencos), haciendo del relato una filigrana recreando la sociedad de una época.

Ese quietismo, esa abundante rigidez física de las figuras centrales, es todo un desafío para un elenco que trasmite ajustadamente la (in)moralidad de su tiempo, con una Emily que podría calificarse de feminista no consciente de su condición vanguardista.

La cuidada y refinada escenografía actúa como el segundo o tercer plano de tan pictóricas imágenes.

Un film clásico a la vez que renovador, al que dramáticamente sobran reiteraciones, compensadas por tan original propuesta.

» París puede esperar (Bonjour Anne). Japón / EE.UU. 2016

Dir. y guión: Eleanor Coppola. Con: Diane Lane, Arnaud Viard, Alec Baldwin.

Eleanor Jessie Neil (California, EE.UU.1936) en 1963 contrae matrimonio con Francis Ford Coppola, convirtiéndose automáticamente en nuera de Carmine Coppola –músico, padre de Francis-; cuñada de August Coppola, hermano de Francis y profesor de literatura especializado en los poetas franco-uruguayos, con diversas participaciones en films de Francis; y cuñada de Talia Shire; posteriormente será tía de Nicholas Cage, madre de la realizadora Sofía Coppola, entre otros parentescos de sangre y de film.

Eleanor estuvo vinculada a sectores innovadores del cine,

donde conoció a Francis. Adoptando la tradición familiar, se desempeñó en diversos rubros inherentes a la pantalla. Primero con cortometrajes documentales y hace un año debutó con "París puede esperar", su primer largometraje de ficción.

Acompañó a su marido en varios rodajes y, quizás por aburrimiento escribió varios diarios de filmación. El más famoso de ellos es el dedicado a "Appocalypse Now" y su lectura no invita a hurgar en los otros.

Semejantes antecedentes generan desconfianza previa sobre "París puede esperar", una comedia sentimental sin melodías, desarrollada entre personajes que seguramente Eleanor conoció: la esposa de un productor norteamericano, descuidada por la entrega del hombre a su trabajo, su socio francés dividiendo el tiempo y un dinero del que carece, en seducciones irreprimibles y restaurantes costosísimos.

Problemas con la producción de un film, obligan al norteamericano a abandonar unas frágiles vacaciones con su esposa –igualmente abandonada- en la Costa Azul. Él viajará al rincón del mundo en que se esté rodando un film en el que tiene intereses; ella en el rol de la esposa aburrída y abandonada, acepta la invitación del productor francés para llevarla en su veloz automóvil a la capital francesa en un par de horas, transformadas en un periplo de dos días con visitas a sitios históricos y pretexto para intentar un acercamiento erótico sentimental.

El viaje Cannes – París descubre varias joyas arquitectónicas de antigua data, insinúa cierto aprovechamiento económico del seductor francés sobre la rica americana emo-

cionalmente inestable, manteniendo ese acoso amoroso a partir de un esquema reiterativo a la vez que ingeniosamente renovado.

El productor francés combina eternas aventuras donjuanescas, con su conocimiento histórico artístico de la atractiva ruta, e incorpora disimulada propaganda (verdaderos "chivos") realizada a varios y sofisticados, y exclusivos restaurantes.

Sin percatarnos, Eleanor Coppola nos ha vendido un clásico programa turístico gastronómico realizado para TV.

La sorpresa es que no molesta. Detrás de él o encima, se coloca ese romance latente, cuya concreción o fracaso añade espontaneidad a una bien contada historia de amor.

Completando la cuasi idílica visión de la existencia concebida por la señora Eleanor Coppola, en su mundo no hay sino gente linda, sana y rica, a no ser que se trate de alguno de los numerosos "botones" sudando la gota gorda mientras acarrea maletas.

El gran mérito del film es entretener con ingredientes que, separadamente no atraen y hasta generan rechazo.

A los 80 años se conoce el mundo tal cual es, o se lo imagina como lo muestran las revistas impresas en papel satinado. Esta ligera y pasatempista comedia dramática llega con más de medio siglo de retraso.

» It / Eso. EE.UU. / Canadá 2017

Dir.: Andy Muschietti.

Con: Bill Skasgard, Jaeden Lieberher, Finn Wolfhard.

En 1927, Clarence G. Badger y, sin acreditar, Josef von

Sternberg, realizaron el film "It", una comedia que, por muy diferentes motivos se hizo sumamente popular, y su nombre es vastamente conocido. Su protagonista, Clara Bow interpretaba a una auténtica "flapper" (chicas alegres y liberadas surgidas en los años '20, caracterizadas, entre otras cosas, por su pelo corto, a la "garçonne", vestidos cuyo escote tendía a aproximarse al ruedo, y todo ello con unos pechos sin sostén, que solían alardear de esa condición).

Los poco imaginativos guionistas de 2017 eligieron repetir el famoso título de "It", no así su argumento. A la escasa inventiva para este trabajo, por haber tomado prestado un nombre ajeno, se asocia otra falta de originalidad: su historia. En tiempo presente una pandilla infantil es gravemente amenazada por un grupo sumamente peculiar, integrado por un malévolo payaso, un pérfido animalito y criaturas terroríficas similares a las de cientos de films anteriores. Si bien debe recordarse que este plúmbeo film (2 horas 15 minutos) es la "remake" de otro "It" de 1990, que para la TV dirigiera Tommy Lee Wallace a lo largo de 193 minutos.

Los dos últimos "It" se basan en novelas del muy prolífico Stephen King, cuyas novelas de terror fueron convertidas en films de todo tipo y calidad. Ante una producción tan cuantiosa y conociendo las normas mercantilistas de las editoriales estadounidenses (y de otros lados también), corresponde preguntarse si Stephen King es un autor o una franquicia. No se pierda "It", la de 1927, con un poco de paciencia la hallará en internet.



De una política de “emergencia” a una “política de Estado”

» «Tenemos que dejar de pensar en la infraestructura como un estimulante económico y empezar a pensar en ella como una estrategia. La inversión estratégica en infraestructura genera una base para el crecimiento a largo plazo».

Por: **Adrián Peña (*)**
@adrianbatllista

» Roger McNamee

El 1 de marzo del 2015 el presidente Tabaré Vázquez asume la Presidencia de la República con una situación que el mismo definió como de “emergencia” en materia de infraestructura. El déficit en la inversión en la materia según el estudio va de los 1200 millones de dólares a los 1500 millones. Esto quiere decir que Uruguay invirtió por debajo de lo mínimo necesario durante un largo tiempo hasta llegar a ese número de diferencia realmente impactante.

Son múltiples las causas por las que se desemboca en esta situación. Si tomamos como base el año 2003, ya comenzando a salir de la crisis económica, el país multiplicó por cuatro su producción, por tanto su carga. Esto al influjo del desarrollo agrícola y forestal fundamentalmente. Por otra parte también cambia la “geografía” de la carga. Estos desarrollos antes mencionados generan el crecimiento de la actividad del puerto de Nueva Palmira y la planta de procesamiento de celulosa de UPM (ex Botnia) en Fray Bentos, llevan a rutas no preparadas para ello millones de toneladas en cargas, con los obvios per-

juicios. En el período 2005-2010 el gobierno se concentró básicamente en obra nueva, el anillo perimetral y los accesos al Aeropuerto de Carrasco son ejemplos de ello, se invirtió poco en mantenimiento a excepción de lo que corresponde a la Corporación Nacional Vial que comprende la concesión de las rutas 1,2,3,5,8 y 9. El período que va del 2010-2015 es el período con menor inversión en términos relativos. Se anunció todo el período la realización de obras a través de las PPP y se fueron los cinco años en esa espera. Al asumir el ministro Rossi la situación es la señalada y en ese marco el presidente Vázquez anunció un ambicioso plan en infraestructura con una inversión de 12000 millones de dólares. De esos 12000 millones una quinta parte iba destinado a infraestructura vial a través de tres líneas de ejecución: la Dirección de Vialidad, la Corporación Vial y los proyectos por PPP. De ese ambicioso plan solo se ha ejecutado el 19% en dos años. Hoy el sistema a través de PPP está cuestionado. Es muy lento, y a nuestro juicio muy costoso y muy riesgoso para el país, lo que aumenta también los costos futuros de manera importante. Quizá se vaya un nuevo período sin haber inaugurado una

sola carretera por PPP, o muy pocas. Es mucho tiempo perdido para un país.

Un país pequeño que debe competir con sus productos en el exterior con países eficientes, no puede darse el gusto de cargar a su estructura de costos los que son consecuencia de la falta de políticas en infraestructura y de un proceso constante de deterioro y desinversión.

La reflexión del comienzo actúa como disparador de la presente columna de opinión. Es asumido a nivel global y general que la inversión en infraestructura es central para el desarrollo de un país, no solo desde el punto de vista económico sino también y fundamentalmente desde un concepto mucho más amplio de desarrollo. Por sus características la inversión en infraestructura es una inversión de largo plazo. Las obras deben ser durables pero fundamentalmente deben ser pensadas en perspectiva y en clave de futuro incorporada a una estrategia general de desarrollo del país. Por tanto las acciones en materia de infraestructura no deben limitarse a solucionar problemas que vienen dados desde el pasado, sino que fundamentalmente debe centrarse en planificar y proyectar tratando de anticiparse y acompañar las decisiones de largo aliento que el país se plantea. Por ello estas decisiones comprometen a varios períodos de gobierno. No puede pensarse una estrategia en materia de infraestructura en cada lustro, es necesario pensar estas políticas y estas decisiones con una visión que trascienda este horizonte temporal tan

corto. Por ello cuando se habla de políticas pluripartidarias en diferentes áreas, sin dudas esta es una que merece el mayor esfuerzo de los partidos políticos. Uruguay debe tener una definición clara en materia de infraestructura, acordada entre los partidos políticos, pensada para un horizonte temporal no menor a los treinta años. Este es un compromiso que debe asumirse, debe hacerse un esfuerzo para lograr una estrategia que involucre y atraviese a todas las fuerzas políticas y que opere de “plan maestro” a la hora de planificar y ejecutar acciones. También debe proveerse de financiamiento a estas políticas. Hoy un gran problema es el financiamiento. Ya sabemos lo que pasa cuando se invierte por debajo de lo necesario, es la situación descrita al comienzo de estas líneas. Uruguay necesita una inversión promedio anual de 360 millones de dólares para destinar a infraestructura. Desde hace muchas décadas los recursos le son retaceados y el Ministerio de Transporte y Obras Públicas no es quien lidera la toma de decisiones sobre la infraestructura nacional, termina siendo un mero ejecutor de políticas definidas en otros ámbitos como el Ministerio de Economía y Finanzas o la Oficina de Planeamiento y Presupuesto. Originalmente en la historia del país el impuesto al combustible se imponía con el objeto de destinar su recaudación al mantenimiento de la infraestructura vial. Con el paso del tiempo esto se fue desvirtuando y esos recursos van a parar a otro lado. Parece lógico y además justo, porque quien más combustible

consume, es quien más utiliza las carreteras, más rompe y por lo tanto aporta más al mantenimiento de la red. Hoy el Uruguay recauda 800 millones de dólares por este concepto, por tanto la recaudación por impuestos al combustible supera ampliamente la necesidad de inversión, aun en tiempos de sobreinversión. Para nosotros este cambio de concepto es fundamental, saber que esos recursos son para esas inversiones. Pero para ello tiene que hacer carne en quienes toman las decisiones que la inversión en infraestructura es necesaria para generar riqueza, y sin riqueza nada hay para repartir. En los países desarrollados la inversión en infraestructura ronda el 7% del PIB, en América Latina es inferior al 3%. Volver al impuesto al combustible como fuente de financiamiento y una política multipartidaria de largo plazo son en nuestra opinión esenciales e imprescindibles para que Uruguay defina una inversión estratégica en infraestructura como base para ese crecimiento de largo plazo para consolidar un alto índice de desarrollo humano.

Uruguay debe trabajar para pasar de una política que atienda emergencias en materia de infraestructura a una Política de Estado en materia de infraestructura, ese es el desafío y ese es el compromiso.

» (*) Diputado por Vamos Uruguay. Secretario General del Partido Colorado

¿Sos un padre 5 estrellas en el auto?

Conocé los errores más comunes en la instalación de sillas infantiles. Visitá acu.com.uy/safekids

Con el apoyo de:



FOUNDATION

f /FIARegion4

El correcto uso del
Sistema de Retención
Infantil reduce un

80%

el riesgo de muertes
en el tránsito.

ACU
AUTOMOVIL CLUB DEL URUGUAY