

## Ignacio Bartesaghi

Director del Departamento de Negocios Internacionales e Integración de la Universidad Católica del Uruguay

“Para acceder más fácil a la Unión Europea tendríamos que ser un mercado clave para el bloque, somos un mercado importante, pero no clave. Las prioridades están por otro lado en este momento”.



» Páginas 13 y 14

# crónicas

VIERNES 13 DE OCTUBRE DE 2017  
Montevideo, Uruguay  
Año 36 / 1824  
Precio \$150

BANCO REPUBLICA		Cotizaciones al cierre del 12.10.2017	
	COMPRA	VENTA	Fuente: BROU
Dolar	28,87	29,87	
Argentino	1,29	1,99	
Real	8,44	9,64	

MAHÍA A MANINI RÍOS

## “Vulnerar derechos no equivale a mantener privilegios”

El presidente de la Cámara de Diputados, José Carlos Mahía, aseguró que se debe equiparar la situación de la Caja Militar al conjunto del sistema previsional uruguayo. “No se puede pensar que se deben mantener privilegios de la época de la dictadura”, indicó al ser consultado sobre la entrevista que realizó CRÓNICAS al comandante en jefe del Ejército, Guido Manini Ríos, en la que resaltó que esperaba que la reforma no vulnerara los derechos de las Fuerzas Armadas (FFAA). Por otra parte, el senador nacionalista Álvaro Delgado opinó que el proyecto desestimulará a los interesados en ingresar a las FFAA. El senador colorado Germán Coutinho añadió: “El Comandante en Jefe del Ejército sabe mucho más que cualquier legislador del FA”.



» Páginas 3, 6 y 7

○ MIRADOR

### Núcleo industrial crecerá entre 1% y 2% en 2017

La producción industrial mundial sigue mostrando expansión y en Uruguay la Cámara de Industrias estima que el “núcleo” del sector cerrará el año con un crecimiento de entre 1% y 2%.

» Página 15

### “No deben subestimarse los riesgos” financieros

El equipo económico de gobierno instó a no subestimar “los riesgos implícitos” que surgen de la actual “exuberancia” que muestran los mercados financieros internacionales.

» Páginas 16

### » POLÍTICA

#### Empresarios apoyan el empleo para discapacitados

Desde la Cámara de Industrias del Uruguay aseguran que el sector empleador no se opone a que se apruebe una ley que implemente el ingreso de discapacitados a empresas privadas.

» Pág. 2

### » ECONOMÍA

#### El gran dilema del puerto de Montevideo

En un debate sobre competencia portuaria realizado por CPA Ferrere, el economista Gabriel Oddone explicó que si se prioriza la competencia intraportuaria en Montevideo existe riesgo de perder eficiencia productiva.

» Pág. 4

### » SOCIEDAD

#### Experta advierte sobre errores en etiquetado de alimentos

En entrevista con CRÓNICAS, Susana Socolovsky, experta en etiquetado, aseguró que el gobierno se rige por un modelo erróneo que no es utilizado por ningún país en América Latina.

» Pág. 8

**REPSOL**  
**LUBRICANTES REPSOL**  
Formulados para los motores más exigentes

- Con la tecnología más avanzada para el cuidado y duración de tu motor
- Máximas prestaciones en protección y eficiencia
- Homologados por los principales fabricantes

**ZENEX**  
Av. Italia 3982  
Tel: 2613 0000\*  
www.zenex.com.uy



La mejor liga de básquet en vivo las 24 hs.

veratv.com.uy





# Política

## » Buenos y malos

"En ocasiones se toman ex profeso temas muy sensibles, se crean expectativas en quienes se pretenden incluir, y aquellos que tienen poder sindical y político se ubican del lado de los buenos, y los empleadores son los malos".

### ⊕ apostillas

#### » Personaje

Esta semana se dio algo que los uruguayos no estamos acostumbrados a ver. Sin sufrir, y sin calculadoras, clasificamos al Mundial de Fútbol de Rusia 2018. Se trata de un hito más de Oscar Washington Tabárez, el maestro que creyó en un proceso de selecciones nacionales que tantas alegrías ha dado a los uruguayos, y que ahora suma un nuevo logro, clasificar a su cuarto Mundial después de Italia 90, Sudáfrica 2010 y Brasil 2014.

#### » Frase

"Queda usted investida como senadora de la República", fue lo que expresó la vicepresidenta de la República, Lucía Topolansky, al darle su lugar en la Cámara Alta a Michelle Suárez, la primera senadora trans del Uruguay. Suárez es abogada y si bien todavía no había llegado al Palacio Legislativo fue una de las protagonistas en la redacción de la ley de matrimonio igualitario. "Las oportunidades que yo ahora pueda tener, a muchísimas de mis compañeras trans, se les hace imposible porque no tienen el ejercicio de la libertad", dijo la joven abogada de 33 años que suplirá a Marcos Carámbula.

#### » Polémica

La última fecha de las Eliminatorias tuvo de todo y en simultáneo. Mientras que los distintos resultados iban cambiando, la tabla de posiciones se configuraba siempre de una manera distinta. Pero finalmente dejó a Brasil, Uruguay, Argentina y Colombia clasificados a Rusia, y a Perú a la espera de un repechaje con Nueva Zelanda. ¿La sorpresa? Chile. Si no hubieran reclamado ante el TAS los puntos que perdió contra Bolivia, por poner un jugador inhabilitado en la doble fecha en que Bolivia se enfrentó a Chile y Perú, hoy estaría con chances de ir al Mundial.

#### » Insólito

Después del referéndum ilegal al que se convocó para el 1ro de octubre en Cataluña, con el fin de alcanzar la independencia de España, el presidente de la comunidad autónoma de Cataluña compareció ante el Parlamento Catalán para declarar la independencia y constituir una República soberana. Pero la declaración duró muy poco, apenas ocho segundos, antes de que el propio Carles Puigdemont la declarara en suspenso y "abriera un espacio de debate" para la solución del conflicto.

**Crítica** > "EL PROYECTO ESTABLECE MÁS OBLIGACIONES PARA LOS PRIVADOS QUE PARA EL ESTADO"

## Empresarios no se oponen a regular el empleo para personas con discapacidad en el sector privado

**» Desde la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) aseguran que el sector empleador no se opone a que se apruebe una ley que implemente el ingreso de discapacitados a empresas privadas, tal como dan a entender en el ámbito sindical. Igualmente, los empresarios plantean reparos al proyecto que está en el Senado. Entre otras cosas, advierten que primero habría que solucionar problemas de accesibilidad en las calles y en el transporte público.**

En agosto de 2015, cuando el hoy secretario general del Sunca, Óscar Andrade, era diputado por el Partido Comunista, presentó un proyecto de ley para regular el trabajo de las personas con discapacidad en el sector privado, que establece que las empresas con 25 o más trabajadores, deben tener un 4% de discapacitados en sus plantillas.

La iniciativa fue votada por unanimidad en la Cámara de Diputados, pero ya hace un año que se encuentra en el Senado, donde se paralizó. "Hay una estrategia de dilatar el tratamiento del tema", afirmó la semana pasada Andrade en entrevista con CRÓNICAS, dando a entender que las cámaras empresariales han presionado para que el texto normativo no sea tratado. El dirigente del PIT-CNT es la cara visible de una campaña de recolección de firmas para que el proyecto se vote este año.

Sin embargo, desde la CIU aseguran que el sector empleador no se opone a que se apruebe una ley que implemente el ingreso de discapacitados a empresas privadas, pero plantean algunas objeciones.

El presidente de la Comisión de Relaciones Socio-Laborales de la CIU, Andrés Fostik, en diálogo con CRÓNICAS declaró el apoyo a la Ley de Empleo para Personas con Discapacidad, y lamentó que "en ocasiones se toman ex profeso temas muy sensibles que nos llegan a todos, se crean expectativas a quienes se pretende incluir,

y luego aquellos que tienen importante poder sindical y político se ubican del lado de los buenos, y los empleadores son los malos".

Criticó que esas personas se ponen en ese lugar sin sentir ninguna responsabilidad por el hecho de que la normativa vigente sea "ultraviolada" por el Estado, que "la cumple al 20% de su obligación, y los dirigentes no han dado pelea por ello como ahora hacen con este proyecto que incluye también a los empleadores privados". Desde 1973 en Uruguay hay normas que fomentan el trabajo de los discapacitados en la actividad pública, pero no hay controles ni sanciones para los organismos que las incumplen. Igualmente, Andrade confirmó que la iniciativa que impulsa, también busca ese cumplimiento.

#### Empezar por el Estado

Fostik propuso comenzar por analizar el resultado real de aplicar las leyes actuales, en las cuales "los legisladores entendieron oportuno empezar en el sector público, donde habitualmente el régimen de trabajo es más suave que en el privado, con máxima estabilidad, locales mejor preparados, y por tanto más adecuado para los trabajadores con capacidades diferentes".

A su vez, criticó que existe un propósito de traspasar obligaciones propias del Estado a los privados: "Es más cómodo exigir por este lado habiendo incumplido per-

manentemente cuando les tocó hacer su parte por ley. De hecho, las obligaciones que se instalan en el proyecto actual superan ampliamente las que hoy debe cumplir el Estado".

#### Cupos y acceso

A modo de ejemplo, señaló que en Perú el porcentaje que se destina a estos futuros trabajadores es un 3%, y en España, Panamá y Japón, entre otros, es el 2%. En estos países, se prevé un cupo cada 100 trabajadores, y en otros a partir de los 50, producto de estudios que dicen que en ese nivel de empresas, los discapacitados tienen mayor posibilidad de desarrollarse.

El proyecto de ley que está en el Parlamento uruguayo, por el contrario, establece un lugar para una persona con discapacidad cada 25 trabajadores. Al respecto, se preguntó: "¿Cuál es el estudio científico efectuado para relevar la cantidad del universo de personas con capacidades diferentes que quieren o pueden ir a trabajar a la empresa que lo llame en el punto del país que sea?", y explicó que "esa cantidad debe estar balanceada con el número de cupos que deben ocupar por ley las empresas".

Además, puso en duda que aspectos como la accesibilidad en las ciudades de nuestro país y el transporte colectivo sean los adecuados para que los trabajadores con necesidades diferentes se puedan desplazar. De hecho, dijo que muchas ciudades del Interior no tienen servicio de ómnibus urbano, y tantas otras no cuentan con rebaje de cordón en las esquinas. "Estas personas deben ir a la empresa y volver a sus hogares como lo hacen los demás trabajadores... convengamos que muchas parecen no estar ubicadas para recibirlos; más que un beneficio, sería un castigo", puntualizó.

#### No es así

Por otro lado, sobre las declaraciones de Andrade, que dijo que "esta ley contó desde la primera hora con un rechazo feroz de las cámaras empresariales", y por eso el proyecto se paralizó, Fostik reclamó: "Sería oportuno que diera el dato donde el lector puede encontrar el documento de rechazo", además de que "es claro que los empleadores no son tenidos en cuenta en el Parlamento".

# crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5  
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606

Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi;

CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal Nº 366.894/Matrícula 2297

Impreso en Microcosmos / Cuareim 2052

Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: [cronicas@cronicas.com.uy](mailto:cronicas@cronicas.com.uy)

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

Blancos y colorados &gt; ASEGURAN QUE LA REFORMA VA A VULNERAR LOS DERECHOS DE LOS MILITARES

# Oposición advierte que la reforma de la Caja Militar desestimulará la carrera

» El Frente Amplio (FA) acordó agilizar el estudio de la reforma de la Caja Militar para que sea votada antes de fin de año, y aunque hay algunos matices internos, en líneas generales hay voluntad para aprobarla. Sin embargo, la oposición buscará aliarse con el fin de tratar primero la Ley Orgánica Militar, y así poder definir un nuevo diseño de las Fuerzas Armadas (FFAA) y, en función de esa modificación, debatir sobre el retiro. Desde filas oficialistas argumentan que es imprescindible actualizar el sistema previsional de los militares cuanto antes, porque la realidad de la profesión ha cambiado, pero sobre todo, para hacer frente al gran déficit que año tras año el gobierno debe cubrir.

Por: **Magdalena Raffo**  
@MaleRaffo

En el proyecto de ley que envió al Parlamento el Poder Ejecutivo para modificar el Servicio de Retiros y Pensiones de las Fuerzas Armadas (Srpffaa), se prevé un período de transición dividido en tres partes: 1) Quienes tienen edad de retiro y computan 20 años o más de servicio al 31 de diciembre de 2018, permanecerán en el régimen actual. 2) Los que al 31 de diciembre de 2018 cuentan con entre 10 y 19 años de servicio, quedarán comprendidos en el artículo 45 del proyecto, "régimen de transición". 3) Quienes al 31 de diciembre de 2018 no cumplen con lo anterior, formarán parte del nuevo sistema. Así lo informó a CRÓNICAS la senadora socialista Mónica Xavier, y aseguró que

"nadie va a quedar desprotegido" con esta reforma, que es "igualadora".

Por el contrario, desde el Partido Nacional (PN) advierten que traerá consecuencias negativas para las propias Fuerzas. Álvaro Delgado, senador blanco y actual presidente de la Comisión de Asuntos Laborales y Seguridad Social, donde se está tratando el texto normativo, dijo en conversación con CRÓNICAS que si el proyecto se aprueba tal como está, afectará a los efectivos militares, sus derechos adquiridos y el estímulo de mucha gente que quiere ingresar. En la misma línea, el senador colorado y vicepresidente de la Comisión de Defensa, Germán Coutinho, expresó a CRÓNICAS que la reforma va a ser un capítulo más del deterioro de las FFAA, a las que todavía no les han mejorado los salarios

y cuyo presupuesto no les alcanza para funcionar.

Por su parte, Pablo Mieres, senador del Partido Independiente e integrante de la Comisión presidida por Delgado, sostuvo en diálogo con CRÓNICAS que el problema de fondo de este debate es que se está generando un impacto negativo sobre la intención de las personas de integrarse, de permanecer y de retirarse de la carrera militar.

**Si el proyecto se aprueba tal como está, afectará a los efectivos militares, sus derechos adquiridos y el estímulo de mucha gente que quiere ingresar, opinó Álvaro Delgado.**

## Primero lo primero

Es por esto que plantea que antes de llevar adelante la discusión sobre el retiro, debería definirse una nueva estructura de las FFAA, para lo cual es necesario modificar la Ley Orgánica Militar. Ese tema también está pendiente a nivel parlamentario y del propio Ministerio de Defensa Nacional (MDN), pero en este momento no es prioridad para el FA. A esa misma opción adhieren blancos y colorados, que pretenden que antes que nada se lleve adelante un cambio en las

cartas orgánicas de las tres instituciones –el Ejército, la Armada y la Fuerza Aérea-. "Nosotros vamos a insistir con que venga primero el proyecto de reforma de la Ley Orgánica (...) el apuro del gobierno con la Caja Militar se debe a la necesidad de recaudación", opinó Delgado. Si bien el PN tiene grandes discrepancias con el proyecto del Ejecutivo que modificaría la seguridad social de los militares, no se niega a sentarse con el gobierno a discutir al respecto, pero siempre y cuando se vote primero la otra iniciativa.

El Partido Colorado concuerda con el resto de la oposición en ese aspecto, pero se va a oponer "totalmente" a actualizar la caja. Para Coutinho, esto implicaría seguir desestimulando a las FFAA por perseguir un interés de recaudación, cuando hay otras maneras de paliar el déficit que deja todos los años ese sistema, y que en 2016 alcanzó los 470 millones de dólares. Igualmente, dado que el FA tiene mayoría en ambas cámaras, los colorados podrían aceptar conversar para "minimizar los daños" en algunos puntos.

**Mónica Xavier: "Nadie va a quedar desprotegido" con esta reforma, que es "igualadora".**

## Los derechos

El senador oficialista Marcos Otheguy (Rumbo de Izquierda), miembro de la Comisión de la Cámara Alta que estudia el proyecto en cuestión, aseguró a CRÓNICAS que los derechos de los militares no se verán afectados porque la reforma no es retroactiva. "Los actuales jubilados no van a tener ninguna modificación al régimen vigente, van a ser los futuros jubilados en un régimen que aparte es gradual", agregó.

El Comandante en Jefe del Ejército, Guido Manini Ríos, dijo la semana pasada a CRÓNICAS que espera que la reforma no vulnere los derechos adquiridos de los efectivos. Al respecto, Coutinho sostuvo que sí lo hará, "porque por más que manifiesten que no es retroactivo, hay gente que durante todos estos años estuvo trabajando de acuerdo a la Caja Militar actual".

De todas maneras, Otheguy afirmó que la especificidad de la tarea de los oficiales se va a seguir contemplando, y que su régimen de retiro seguirá siendo más beneficioso que el resto de los sistemas previsionales. Añadió que la resistencia de las FFAA a los cambios se debe a su situación jubilatoria "privilegiada", pero que es impostergable llevarlos adelante, como ha sucedido en los últimos años con otras cajas de profesionales y con el propio Banco de Previsión Social. "Es muchísimo el dinero que anualmente la sociedad tiene que destinar para solventar el Srpffaa", explicó.

## La polémica edad de retiro de los militares

"No puede haber un Ejército con soldados de 40 y pico de años", dijo Manini Ríos a CRÓNICAS. Pero lo cierto es que uno de los cambios que impulsa el Ejecutivo es, justamente, aumentar la edad de jubilación de los efectivos militares. Según el Comandante, esto implicaría algunas limitaciones en las actividades de la Fuerza. Sin embargo, desde el oficialismo buscarán una solución.

El presidente de la Cámara de Representantes y legislador del FA (FLS), José Carlos Mahía, que espera que el proyecto de ley llegue bastante acordado del Senado como para que en Diputados se le pueda dar un rápido tratamiento, consultado por CRÓNICAS, argumentó que no se puede sostener que una persona en su plena vida activa pase a retiro –hoy un militar se puede jubilar con 38 años de edad-, porque "una cosa es tener en cuenta la especificidad de la profesión, y otra cosa es mantener privilegios que no corresponden".

"Todavía no está definido qué harían [una vez cumplida la edad de jubilación], capaz que tendrían

que reinsertarse en otra área del Estado y no hacer la misma función, eso se tiene que estudiar, pero el sistema de hoy es producto de una época que ya no responde a la realidad", agregó el diputado.

Xavier, en tanto, comentó que la edad es un factor clave en la actividad militar que nadie desconoce, por lo tanto, "se debe desarrollar una ingeniería que lejos de afectar, mejore los servicios que brindan las FFAA".

A su vez, Otheguy indicó que el posible pasaje a otras ramas estatales es algo que el MDN y las FFAA deberán regular, pero hizo énfasis en que la edad "no es un impedimento ni un argumento sólido para oponerse a la reforma".

Sobre este punto, Coutinho criticó que se está vulnerando la experiencia de Manini Ríos, que "sabe mucho más que cualquier legislador del FA", y "está mucho más capacitado" para definir la edad necesaria para desempeñar actividades en la órbita militar.



Debate > CPA FERRERE REALIZÓ UN INTERCAMBIO SOBRE COMPETENCIA PORTUARIA

# Puerto de Montevideo: promover la competencia intraportuaria podría afectar la eficiencia productiva

» El miércoles pasado, economistas del estudio CPA Ferrere realizaron un debate sobre competencia portuaria enfocada al rubro de contenedores, que contó con la presencia del ministro de Transporte y Obras Públicas, Víctor Rossi. El economista Gabriel Oddone planteó el dilema central que, a su criterio, presenta el puerto de Montevideo. Explicó que si se prioriza la competencia intraportuaria, sin un tamaño suficiente como para trabajar dos terminales idénticas, existe riesgo de perder eficiencia productiva y, por tanto, presionar al alza las tarifas, ya que los costos operativos serían mayores.

Por: **Federica Chiarino**  
@FedeChiarino

Según explicó el economista Opone, el puerto de Montevideo podría caer en un dilema entre competencia intraportuaria (aquella que se realiza dentro del recinto del puerto) e interportuaria (competencia entre puertos). No existe una única y certera respuesta para resolver este dilema, pero sí existen varios mecanismos alternativos para minimizar los costos y beneficios de tomar un camino o el otro. Para presentar estas alternativas, Oddone hizo referencia al concepto de Escala Mínima Eficiente (EME).

El negocio portuario es intensivo en activos fijos, lo que promueve la existencia de economías de escala. La EME es la cantidad de movimientos a partir de la cual se aprovechan plenamente las economías de escala. Es un concepto clave para la actividad portuaria y existen formas de estimarlo. Permite definir el tamaño de las terminales y, por tanto, el número de terminales en un recinto portuario. Según Oddone, "la competencia intraportuaria previene el uso o abuso de posiciones dominantes y evita rentas monopólicas". Además, añadió que "la existencia de otra terminal de igual tamaño solamente tiene sentido cuando se alcanza la posibilidad de tener dos veces la EME. Antes de que exista esa escala, podríamos ingresar en un dilema en términos de eficiencia significativa o eficiencia productiva".

Otro concepto fundamental para comprender este dilema es el de la escala preferida. Este refiere al tamaño que los privados determinan para sus terminales, tomando en cuenta un conjunto de factores. El primero de ellos es la EME. Para que haya una escala determinada en un sector de actividad, que haya sido definida por el sector privado, debe existir una EME. También influyen otros factores como la naturaleza, las condiciones, los términos contractuales establecidos entre la actividad portuaria y los concesionarios.

Según datos de un estudio presentado por Ferrere, la evidencia empírica sugiere que, sobre una escala de 423 puertos, entre el año 1998 y el 2007, en el mundo, los puertos operados con una sola terminal han crecido. A su vez, el predominio de puertos con una sola terminal es mayor. En aquellos que constan

de más de dos terminales, el número se ha ido reduciendo en relación al año 98. Según estas cifras, la escala preferida aumentó. Esto puede deberse a que los cambios tecnológicos han permitido gestionar de forma más eficiente terminales grandes.

Pero cuando se trata de resolver el dilema entre competencia intraportuaria e interportuaria, no solamente la EME o la escala preferida son factores influyentes. Hay otro conjunto de factores que tienen que ver con elementos tomados en cuenta para defender la competitividad a nivel portuario. En la competencia interportuaria: tarifas portuarias, destino final en tierra, frecuencia de servicios y eficiencia del puerto, instalaciones portuarias y destino de los servicios, ubicación del puerto, especialización en un tipo de carga y posibilidad de expandirse.

Cuando se habla de competencia dentro del recinto portuario, hay otros elementos en los que la integración de los agentes se está jugando el negocio: modelo de gestión, tamaño y economías de escala, acuerdos de arrendamiento y concesión, integración vertical, posibilidad de expandirse.

## A nivel local

El puerto de Montevideo integra redes comerciales secundarias, dada su ubicación geográfica y tamaño. Maneja volúmenes comparativamente pequeños y sus servicios domésticos son marginales en el comercio global. Se caracteriza por ser un puerto de tamaño medio, ubicado en el puesto número 17 en América Latina, con un volumen de operaciones considerable respecto al tamaño de su economía.

Comparado con los puertos principales de sus países vecinos, el de Montevideo ha crecido de forma significativa. El movimiento del puerto de Montevideo creció por cuatro, y hoy el 75% de lo exportado se realiza en contenedores. A su vez, más de la mitad de la actividad del puerto está asociada a actividades de Tránsito y Tránsito. Esto le confiere al puerto de Montevideo un polo estratégico a nivel regional.

Para resolver la disyuntiva entre competitividad intra e interportuaria, Oddone planteó algunas preguntas o reflexiones que las autoridades deberían considerar. La primera: ¿Es el tamaño del mercado mayor a dos veces la EME? En el caso de que sea así, la respuesta sería bajar la barrera de entrada y evitar colu-

siones entre agentes. En el caso de que sea no, habría que preguntarse si es posible reducir la EME a través de inversiones. Si esto fuese posible, habría que invertir en activos (infraestructura y superestructura) y licitarlos a competidores.

Pero si no fuera posible reducir la EME a través de inversiones, cabría preguntarse: ¿Es la competencia interportuaria suficiente para prevenir rentas monopólicas? Si la respuesta fuese sí, entonces no sería necesario regular. Pero si respuesta fuera no, habría que analizar si existe la posibilidad de adjudicar la prestación de servicios a privados por períodos cortos de tiempo. Si así fuera, habría que adjudicar la prestación de servicios (por períodos cortos de tiempo) a privados que ofrezcan la menor tarifa. En cambio, si esto no fuera posible, habría que regular al prestador de servicios.

Oddone planteó tres caminos posibles para la regulación. El primero consiste en una terminal fuertemente regulada, con precios máximos, volumen mínimo y benchmark de performance. El segundo camino es tener dos terminales simétricas. Esto implicaría regulación simétrica para fomentar competencia y foco en escala y costos medios. El tercer camino consiste en tener dos operadores asimétricos, lo que implicaría períodos cortos de tiempo, proceso competitivo de licitación y

una regulación asimétrica.

La incertidumbre afecta posibles inversiones. Invertir en infraestructura permitiría bajar los costos medios, mejorando la competitividad. Sin embargo, si la cantidad de operaciones no es suficiente, los costos podrían resultar mayores. Por eso, un marco estratégico es clave para favorecer inversiones y mitigar riesgos.

## La agenda

Sobre el final de su exposición, Oddone planteó, como sugerencia, una agenda para las autoridades vinculadas con el puerto de Montevideo, para el futuro. El primer paso sería estudiar de manera rigurosa si los mercados de Tránsito y Tránsito y de Exportaciones/Importaciones pueden ser considerados mercados distintos.

En segundo lugar, habría que determinar la EME para las terminales en el Puerto de Montevideo y aproximar una dimensión de la escala preferida para los operadores. Luego de esto se deberían estimar los efectos sobre la eficiencia asociados a la competencia intraportuaria en el mercado de Tránsito y Tránsito.

El último paso sería evaluar medidas para introducir competencia intraportuaria en el mercado de Exportaciones/Importaciones, minimizando los efectos distorsivos.

## Rossi: "Eventualmente, podría concretarse una terminal de celulosa en el puerto de Montevideo"

Sobre el final del debate presentado por CPA Ferrere, el ministro de Transporte y Obras Públicas, Víctor Rossi, compartió algunas consideraciones sobre el puerto de Montevideo. Señaló que la Ley de Puertos promueve la construcción de terminales especializadas de pasajeros, de contenedores, de granos, entre otras cosas. En esta línea, anunció que "eventualmente, podría concretarse una terminal de celulosa en el puerto de Montevideo, que también tendrá carácter especial", a raíz de la instalación de la segunda planta de UPM.

El ministro no descartó la posibilidad de otras iniciativas de terminales especiales para el puerto de Montevideo, así como zonas privadas y públicas que puedan promover múltiples actividades y distingas cargas. "Porque, de alguna manera, esos son los requerimientos que tiene el país", dijo.

La Administración Nacional de Puertos podrá, en función de la iniciativa de los particulares, considerar las propuestas y conceder espacios para construcciones. Se-

gún Rossi, el Ministerio tiene una actitud positiva frente a los proyectos de inversión, que permitan seguir avanzando en cuanto a la disponibilidad de infraestructuras al servicio de la actividad privada.

El ministro reconoció que el óptimo del resultado de la rentabilidad de la Administración Nacional de Puertos no necesariamente coincide con los óptimos que se proponen alcanzar los distintos operadores privados que desarrollan su actividad, tanto a través de concesiones, como a través de permisos y autorización de muelles públicos. "Nuestra responsabilidad es atender la optimización de esa cifra general y, de alguna manera, no puedo jactarme de lograrlo, pero las tendencias de crecimiento indican que estamos en el buen camino en la defensa de esa optimización", expresó Rossi.

Finalmente, el ministro anunció que el 2018 será el año de discusión y aprobación del nuevo Plan Maestro del puerto de Montevideo, cuestión que ya ha sido compartida con la Administración Nacional de Puertos.



# CHEVROLET ONIX LTZ, AHORA CON WAZE CONECTADO EN LA PANTALLA MYLINK.



PRECIO ONIX LTZ:  
SOLO POR OCTUBRE  
**US\$ 18.990\***  
48 CUOTAS

**50% FINANCIADO**  
**TASA 0%**  
FINANCIA EN EXCLUSIVA HSBC



**waze**

OUTSMARTING TRAFFIC, TOGETHER

\*Compatible solo con Android Auto™

CHEVROLET MYLINK CON INTEGRACIÓN A APPLE CARPLAY™  
Y ANDROID AUTO™ / DOBLE AIRBAG / FRENOS ABS CON EBD  
LLANTAS DE ALUMINIO 15" / ASIENTOS DEPORTIVOS  
LUCES DE POSICIÓN LED Y MUCHO MÁS.

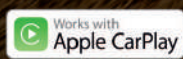


HSBC



VENÍ YA A UN  
CONCESIONARIO CHEVROLET

FIND NEW ROADS™



android auto

CHEVROLET



• MONTEVIDEO: CARPER, 2208 2055 - MONTEVIDEO, 2604 1632 - POCITOS, 2628 3525 - R. CRISTÓFANO, 2304 1634 - SILCA, 2400 4078 - CANELONES: PANDO, CANEPA'S, 2292 3344 - SANTA LUCÍA: R. CRISTÓFANO, 4334 5496 • CERRO LARGO: MELO, DEL ESTE, 4642 3607 • COLONIA: CARMELO, 4542 2601 - COLONIA, 4522 5597 - NUEVA HELVECIA, COLONIA, 4554 7525 • DURAZNO: DURAZNO, LAMONT, 4362 2802 - SARANDÍ DEL YÍ, LAÇAVALA, 4367 9054 • FLORES: TRINIDAD, AUTONORTE, 4364 3135 • FLORIDA: FLORIDA, 4352 4417 • MALDONADO: MALDONADO, FONTES, 4222 3321 - PAN DE AZÚCAR, FONTES, 4434 9012 - SAN CARLOS, FONTES, 4266 9017 • MERCEDES: SILCA, 4532 3854 • PAYSANDÚ: PAYSANDÚ, 4723 5598 • RIVERA: RIVERA, 4623 6748 • SALTO: SALTO, 4733 5597 • SAN JOSÉ: SILCA, 4342 2149 • TACUAREMBO: AUTOS LAMONT, 4633 2850 • TREINTA Y TRES: DEL ESTE, 4452 4266. DISTRIBUIDORES OFICIALES DE REPUESTOS: FEYVI S.A., 2924 1100 • MIRVIC LTDA., 2900 1465 • YAGUARÓN IMPORTACIÓN S.R.L., 2908 1136. PROMOCIÓN VÁLIDA DEL 01/10 AL 30/10. SUJETO A APROBACIÓN CREDITICIA. HSBC BANK (URUGUAY) S.A. SE ENCUENTRA SUPERVISADO POR EL BANCO CENTRAL DEL URUGUAY. POR MÁS INFORMACIÓN: BCU.GUB.UY



Elab. y distrib. por ELAION

www.chevrolet.com.uy /ChevroletUruguay @Chevrolet\_UY

Imagen a modo ilustrativo.



## » EN PANINI'S

## José Carlos Mahía

Presidente de la Cámara de Representantes

## » Idas y vueltas en ASSE

"Si el diputado Lema pretende involucrar al presidente de la República creo que es una avivada y no otra cosa"

## Mahía a Manini Ríos: "No vulnerar derechos no equivale a mantener privilegios"

» El presidente de la Cámara de Diputados, José Carlos Mahía, habló sobre la reforma de la Caja Militar y la necesidad de adaptar su situación a la del conjunto del sistema previsional uruguayo. Además se refirió a la Universidad de la Educación y deslizó que la izquierda podría ceder la autonomía y el co-gobierno en pos de acordar con la oposición y que se implemente una forma de gobierno universitario similar al de la UTEC. Por otro lado calificó como "triste" el episodio de Sendic y señaló que el Partido Nacional debe reaccionar de la misma forma con Bascou que lo que predicó con el ex vicepresidente.



## » MENÚ

En la confortable cava de Panini's, el presidente de la Cámara de Diputados eligió como entrada, para compartir, Pulpo, como plato principal eligió Ravioli Cordero y de postre Tiramisú, todo acompañado por refresco light.

Por: **María Noel Durán**  
@MNoelDuran

**-El proyecto de la Universidad de la Educación ingresó al Parlamento. ¿Qué relevancia tiene para usted el tratamiento de este tema?**

-Para mí es el proyecto más importante del período porque supone abordar el tema más necesario para que Uruguay dé un salto de calidad en educación en el siglo XXI. Es básico entender que es imprescindible hacer reformas educativas en nuestro país, una es-

tratégica es la formación de los docentes. Esto tiene dos aristas, que la persona salga mejor formada y que la formación tenga un co-relato directo con un título universitario; que no solo sea la chapa de profesor de Biología sino efectivamente una expresión de un cambio curricular y académico.

A favor es que en el país ya hay una estructura física en cuanto a locales, humana en cuanto a docentes y propuestas dispersas. A partir de ello hay que comenzar las transformaciones y crear una nueva institucionalidad.

Si vas a crear una Universidad, se necesita crear un ente autónomo, para eso se precisan tres quintos en el Parlamento. En este caso la oposición tiene los votos suficientes como ya lo aplicó para trabar el proyecto en su dirección que

es lo que más les importa.

Teniendo en cuenta eso la izquierda tiene que decidir hasta dónde está dispuesta a ceder y la derecha también. Me parece que eso a la larga puede medir la profundidad del sistema político en su conjunto, en la posibilidad de generar acuerdos que trasciendan las ideas propias y que vayan más allá del gobierno para crear una nueva estructura académica de la formación docente de Uruguay.

**-Usted decía que tanto la izquierda como la derecha deben ver cuánto ceder en este tema. La forma de gobernanza, con autonomía y co-gobierno es el principal punto de debate y en lo que la derecha no quiere transar. ¿Hay posibilidad de que la izquierda ceda en este tema?**

-Ese es el debate que tenemos que dar en el Frente Amplio. Mi posición y la del FLS es la de generar una fórmula de transacción en aras de lograr la institución universitaria.

Quiero ver cómo se para todo el FA en esto y cómo se para la derecha. La UTEC fue por ese camino, un camino intermedio; no hay por qué no experimentarlo a este nivel. El Uruguay es muy conservador, tanto en la izquierda como en la derecha y le cuesta aceptar los cambios. Me parece que para la formación de los do-

centes y la posibilidad de revalidar su título en el exterior es fundamental que esto sea así.

**-En una entrevista con CRÓNICAS, la diputada del Partido Nacional, Graciela Bianchi aseguró que el Partido Nacional apoyaría una Universidad de la Educación con una forma de gobierno como la de la UTEC. ¿Aquí radica la solución?**

-Yo creo que es una buena experiencia. Nuestros valores programáticos están históricamente ligados a la autonomía y el cogobierno, pero eso la derecha no lo vota, ojalá el Partido Nacional transe en eso.

**-En el anterior almuerzo en Panini's hacía énfasis en la importancia de la negociación parlamentaria en la Rendición de Cuentas, algo que se logró con éxito. A pesar de esto, se generó polémica por el artículo 15. ¿Qué reflexión le merece?**

-La Rendición de Cuentas fue un éxito para el gobierno porque demostró que con 49 votos era capaz de negociar y que no es imprescindible la mayoría parlamentaria para gobernar

Es un artículo que le da oxígeno para negociar al gobierno en un tema que es muy complejo. Cuando se votaron las leyes presupuestales anteriores, subir el ingreso de los ma-

## Ser o no Ser

by Claudia García

En ALFA FM continúa el nuevo block de entrevistas Magistrales junto a personalidades extraordinarias... bellas y admirables de gran emoción dirigido por la excepcional comunicadora Claudia García...

SER o No SER ...  
Ese es el dilema ...  
Sábados  
y Domingos  
a las 18:00 horas ...



Gustavo Abuchalja, Jorge Abuchalja y Claudia García.

Esta semana... Jorge José Abuchalja Scade Maguad Sfeir ... Fenicio Libanes de Pura Sangre ...  
Es un Caballero de Alta Nobleza ... Generoso ...  
Bondadoso ... Amoroso ... Amigo ... Sincero ... Apasionado ...  
Sencillo ... Paciente ... Ordenado ... Estudioso e Inteligente ...  
De gran Tenacidad como el Escorpión su signo Zodiacal ...  
Las obras creadas ... Sus magnificas obras ...  
La banda musical Los Delfines ... La Discográfica Discos de la Planta ... La Revista Empresarial Mercadeo ... El Desarrollo de un pequeño Banco hasta transformarlo en un Monumento Bancario durante 40 años como el Discount Bank ... La Asociación de Dirigentes de Marketing ... La Universidad de la Empresa. Costa Cable Visión ... Alfa FM en sus 33 años ... Su preciada familia ... Su amor y su tesoro ...  
Investido con el título honorífico Doctor Honoris Causa como personalidad eminente y distinguido como

ciudadano ilustre ... el Alcalde Mayor Tomas Regalado le otorgo la llave de la ciudad de Miami en agosto de este año ...  
Magia ... Alquimia ... Perfección ...  
Pasión y Poder ... Vienen de algo divino ... Todo lo que hizo ...  
Todo lo que hace y continuará haciendo ... Y eso lo define una sola palabra ... ES por AMOR ...  
Sí ... Por AMOR

**963**  
Alfa FM

**"Creo que la sociedad uruguaya va a saber valorar al FA como un partido que pudo salir airoso de una situación muy compleja como es la renuncia de un vicepresidente"**





que no institucional como se dijo. Supo administrar lo sucedido y demostró que es un partido que tiene órganos que funcionan con independencia y que generaron una respuesta institucional del Frente Amplio

Siendo un episodio triste, creo que la sociedad uruguaya va a saber valorar al FA como un partido que pudo salir airoso de una situación muy compleja como es la renuncia de un vicepresidente.

**-Esta semana hubo un intenso debate por el tema de si otorgar o no en este momento el subsidio al ex vicepresidente. ¿Cuál es su posición al respecto?**

-Pienso que el debate se da porque es Sendic. En estos días estoy firmando un subsidio para dos diputados, para Edgardo Mier (Partido Nacional) y Gonzalo Mujica (disidente del FA). En ambos casos se votó con más de 60 votos y la oposición no planteó ningún reparo, y no hay un solo precedente salvo el caso de Mónica Xavier.

Si existen dos criterios para la misma situación, la única explicación es que se quiere estirar el escándalo público por razones puramente políticas, algo que le hace mucho daño al sistema en su conjunto.

**-¿Qué tan alto puede ser el costo político del caso Sendic en la performance electoral del FA en 2019?**

-Por definición estas cosas no suman, restan. El tema es que hoy es muy difícil evaluarlo. Tiene que ver también con el desempeño político de los demás y cómo la gente valora a la oposición. Yo siento que el FA tiene una solidez que está basada en lo que han sido sus gobiernos, pero se verá recién en 2019. Todavía es muy temprano.

**-En torno al tema de las tarjetas corporativas, también se discute qué medidas tomar acerca de los viáticos que se dan en el Estado y el Poder Ejecutivo elevó un decreto a**

**este respecto y usted también presentó un proyecto sobre este tema, ¿cómo piensa que debe manejarse?**

-Creo que hay mucha hipocresía en el debate que se está dando. Hay que tener normas claras y que ayuden a tener un criterio general en el Estado. Si un funcionario público tiene que ir por una misión oficial a hacer una actividad, tenga los recursos necesarios para hacerlo y que la Rendición de Cuentas no sea una locura sino una demostración sencilla de que los fondos fueron a ese destino.

El debate de fondo es la política de inserción del Uruguay, por qué se va, a qué lado y qué se va a hacer. Siento que eso prácticamente está ausente y se da un debate chapucero. Acompaño el proyecto del presidente y presenté un proyecto de ley pero siento que no se discute lo más importante que es cuál es la política internacional de los distintos organismos del Estado.

**“Se discute sobre los viáticos pero no sobre la política internacional de los organismos del Estado”**

**-Del otro lado del mostrador, el Partido Nacional tuvo el caso del intendente de Soriano, Agustín Bascou, y esta semana la Junta Departamental decidió no aprobar una investigadora en torno a las irregularidades. ¿Qué opina?**

-Normalmente se ve más la paja en el ojo ajeno que la viga en el propio y en este caso el Partido Nacional no escatimó adjetivos en torno a la situación de Raúl Sendic, en particular sobre el uso de las tarjetas corporativas. Ahora la gente los va a juzgar en función de lo que ellos señalaron como una conducta reprobable por un acontecimiento que es el de Soriano y parto de la base de que la opinión pública

va a ser muy dura si no toman el mismo criterio que predicaron hacia terceros.

**-Otro de los temas polémicos en estos días es la administración de ASSE, acentuado por el intercambio que hubo entre el diputado nacionalista Martín Lema y el presidente del FA, Javier Miranda...**

-El partido de gobierno acompañó la investigadora y tomó medidas administrativas sobre algunos de los episodios que se han señalado como irregulares y lo que estamos haciendo es salir de la escaramuza y centrarnos en lo que importa que es mejorar la gestión de ASSE. Si el diputado Lema pretende involucrar al presidente de la República creo que es una avivada y no otra cosa porque desde el punto de vista institucional se dieron todos los pasos necesarios.

**-La vicepresidenta le solicitó que se apresurara el tratamiento de las reformas en la Caja Militar en el Parlamento. En diálogo con CRÓNICAS el comandante en jefe del Ejército, Guido Manini Ríos señaló que esperaba que estos cambios no vulneren los derechos de los militares. ¿Qué piensa sobre esta afirmación y cuáles son las principales modificaciones?**

-No vulnerar derechos no equivale a mantener privilegios. En ese sentido, la situación de la Caja Militar debe ser analizada dentro del sistema previsional uruguayo que ha tenido modificaciones, y no cambiarla supone mantener privilegios. Se debe revisar la edad de retiro y la totalidad del aporte que se le hace una vez que se retira por el 100% de sus ingresos. Me parece que no resiste dos análisis proceder con equidad y avanzar hacia un sistema más equilibrado. Eso debe ser asimilado por las Fuerzas Armadas, como antes lo hizo la policía, los bancarios y los uruguayos en su conjunto. No se puede pensar en que se deben mantener privilegios de la época de la dictadura.

gistrados de la Suprema Corte de Justicia y que alcanzaran el rango de ministros, fue decisión del gobierno, no del Poder Judicial. Atar a ello a todo el Poder Judicial fue una interpretación posterior de ese organismo, por lo que el propio Poder Judicial es juez y parte.

Esta norma pretende proteger el interés general para lograr mejores condiciones en un acuerdo con ese Poder del Estado.

**-¿Qué piensa acerca de la constitucionalidad del artículo?**

-Eso va a estar en entredichos. Es una materia que dirimirá la propia Suprema Corte de Justicia, prefiero no adelantarme.

**-Luego de la Rendición de Cuentas, el gran problema del FA estuvo en Raúl Sendic, su licenciatuara, las deudas en Ancap y las tarjetas corporativas. ¿Qué reflexión hace de este episodio?**

-Es una historia de nunca acabar. Hay un cúmulo de situaciones complejas que van desde la situación de su desempeño en Ancap, el affaire de su no título como licenciado en Genética Humana y una serie de sucesos que se fueron dando.

Yo creo que el FA termina procesando el tema de forma sensata demostrando que fue un episodio muy duro que sí generó una crisis política, aun-

Tu talento y tus **desafíos** tienen el mejor respaldo.



**MP**  
MEDICINA  
PERSONALIZADA

2711 1000\* [www.mp.com.uy](http://www.mp.com.uy)  
Cobertura total de asistencia médica.

La Ciali > PROPUSO UNA ALTERNATIVA A LA PROPUESTA QUE ESTÁ EN ESTUDIO

# Experta advierte sobre graves errores en el modelo de etiquetado de alimentos elegido por el gobierno

» En entrevista con CRÓNICAS, Susana Socolovsky, doctora en alimentos de la Universidad de Buenos Aires y experta en etiquetado, aseguró que el gobierno se rige por un modelo erróneo propuesto por la Organización Panamericana de la Salud (OPS) que no es utilizado por ningún país en América Latina. Según la experta, los asesores del gobierno desconocen cuál es el modelo de perfil de nutrientes adecuado y se rigen por la OPS, un organismo que tiene pericia en el área médica pero no en la alimentaria, como sí la tiene el Codex Alimentario. Por otra parte el etiquetado incorrecto supondría, según Socolovsky, un trancazo en el libre comercio del Mercosur, que se maneja bajo los lineamientos del Codex al igual que Europa, por lo que también podría verse afectada la potencial firma de un tratado comercial con la Unión Europea.

Por: **María Noel Durán**  
@MNoelDuran

**-¿Es importante que exista una política en etiquetado de alimentos?**

-Es muy importante que el gobierno esté interesado en implementar un etiquetado frontal de los alimentos que ayude al consumidor a reconocer de un vistazo los atributos de los alimentos que piensa comprar.

Ahora hay que tener muchas salvedades respecto del actual decreto que está siendo revisado por las autoridades a posteriori de la consulta pública.

El problema es que el etiquetado frontal que Uruguay propone implementar está basado en un modelo de perfil de nutrientes- que es la herramienta que se utiliza para determinar qué alimentos van a llevar la advertencia frontal-, que es incorrecto.

Este modelo de perfil de nutrientes que fue creado por la Organización Panamericana de la Salud y publicado en febrero de 2016 no ha sido hasta el momento implementado por ningún país de toda América Latina lo ha tenido en evaluación Perú y lo ha descartado porque es incorrecto. Es lamentable que Uruguay adopte un modelo de perfil de nutrientes que no tiene sustento científico y que está equivocado.

**-¿Qué es, específicamente, el modelo de perfil de nutrientes?**

-Es la categorización de alimentos de acuerdo a su composición química, al contenido de carbohidratos, azúcares, grasas, sodio y demás. Lo que importa de un alimento es su composición química, valoramos las carnes porque tienen alto contenido de proteínas, por ejemplo. A la dieta contribuyen tanto los alimentos in natura que son los que llamaríamos naturales y los alimentos industrializados.

La autoridad internacional de normas alimentarias es el Codex Alimentarius, una organización que depende de la FAO y de la OMS. El Codex tiene directrices para las normas de etiquetado, no ha fijado directrices en cuanto al etiquetado frontal, sí en la norma de etiquetado en tabla, del eti-

quetado nutricional.

Todos los países miembros de Codex respetan estos lineamientos generales, también lo hace el Mercosur.

La consecuencia directa de implementar un etiquetado frontal que no ha sido implementado de forma consensuada en el Mercosur es que Uruguay se queda afuera del Mercosur. Los países pueden imponerle sanciones por haber modificado el etiquetado Mercosur.

Cuando el industrial tenga que vender su alimento va a tener que ir a la Intendencia para volver a registrar el producto y sacarle el etiquetado Mercosur vigente, cambiarlo por este. Eso es incumplir el Mercosur.

Por otro lado, los países que le venden a Uruguay pueden elegir no venderle porque no van a hacer un gasto en etiquetado que no le pueden vender a ningún otro país más que a Uruguay. Hoy en día establecer un etiquetado diferente es una traba al comercio.

**-¿Esto no sucedería si se implementa otro tipo de etiquetado como el que utiliza Chile?**

-El etiquetado de Chile también es exclusivo y no está de acuerdo al Codex porque este organismo prohíbe en forma explícita el uso de sellos de advertencia negros en el frente de los alimentos.

El etiquetado de Chile contradice el Codex, algo que se lo ha expresado toda la comunidad mundial, y la Organización Mundial del Comercio le ha mandado un apercibimiento.

Sin embargo, a pesar de que el logo sea inadecuado el modelo de perfil de nutrientes es adecuado y entonces ha permitido que la industria reformule los alimentos. Unos 1.600 alimentos se han reformulado para ser de los que contienen menos grasas, menos azúcares y menos sodio.

El etiquetado que se implementaría en Uruguay, en cambio, no permite la reformulación porque no incentiva el trabajo de los industriales. Los alimentos que hoy son light o bajos en azúcar en Mercosur porque tienen menos de 5 gramos por porción, tendrán un logo de exceso de azúcar. Un alimento apto para diabéticos hoy, ten-

dría exceso en azúcar mañana porque el modelo de perfil de nutrientes que quiere utilizar Uruguay está concebido en base a cuántas calorías aporta el nutriente azúcar respecto a las calorías de ese alimento. Si un refresco disminuye en un 90% su contenido en azúcar aún lo único que tiene como nutriente es azúcar porque pertenece a la categoría de los dulces. No tendrán exceso de azúcar pero serán rotulados de esa forma.

Yo puedo reformular un queso y bajar un 25% su grasa pero ese mismo queso que hoy tiene una franja verde, si se implementa la norma tendrá exceso de grasas.

**-Además se genera el riesgo de que todos los productos estén etiquetados, lo que genera una confusión importante**

-Exacto. Si se aplica, la propia OPS aseguró que el 95% de los alimentos estarán rotulados. Uruguay ha trabajado mucho en los últimos 20 años en reformular alimentos. Hay jugos, dulces, refrescos, salchichas, quesos bajos en calorías, en azúcar y sodio. Eso se borraría de un plumazo.

**-El modelo chileno tampoco está aceptado en el Codex pero el francés que es en colores, ¿es aceptable?**

-Sí, el francés es aceptable porque está basado en el etiquetado europeo. En Europa existe un modelo de etiquetado voluntario que es tipo semáforo, que se ha implementado en Gran Bretaña. Se necesita educar al consumidor para que sepa que si es diabético debe consumir el producto que tenga el azúcar en verde, por ejemplo.

A su vez, el modelo francés es voluntario porque en ausencia de normas Codex de etiquetado frontal, los países de la Unión Europea no exige un etiquetado frontal y así lo expresó Europa en una carta a Uruguay.

Estamos intentando hacer un acuerdo con la Unión Europea, mal lo vamos a lograr si tenemos un etiquetado incorrecto.

En este tema es fundamental repetir hasta el hartazgo que lo que debe ser saludable es la dieta, no el alimento. Se pueden comer pequeñas porciones de chocolate, por ejemplo, pero no 200 gramos de chocolate por día.

**-Usted comentaba lo perjudicial que puede ser este modelo de etiquetado para la exportación de productos, pero también debe ser nocivo en cuanto a los costos para la industria local...**

-Sí, la industria uruguaya que exporta mucho tendría que estar obligada a hacer una etiqueta para Uruguay y otra para el Mercosur. El tema se discutirá en la próxima reunión del Mercosur que empieza el 27 de noviembre en Brasilia.

**-¿A qué se le achacan los problemas de alimentación y la obesidad tan habitual en la región?**

-Seguro que no podemos asignarle la responsabilidad de la obesidad que es multi-

causal al 40% de las calorías de la dieta que es lo que proviene de los alimentos envasados, es incongruente.

Ha habido un aumento de la disponibilidad de alimentos. La abundancia de producción hizo que haya muchos alimentos, Argentina puede alimentar a 400 millones a pesar de ser 40 millones. Hay gran oferta, se come más de lo que se necesita. Además hay una masiva epidemia de sedentarismo, la vida se ha vuelto muy fácil, no nos movemos ni para prender el televisor.

El domingo 15 empieza el Congreso Mundial de Nutrición en Buenos Aires y allí se tratarán todos estos temas, entre ellos, el etiquetado.

## Propuesta alternativa

La Cámara Industrial de Alimentos (Ciali) suscribe los dichos de la experta argentina y propone un modelo de rotulado frontal nutricional codificado por color. Este sistema combina un código de colores tipo semáforo con el porcentaje de cada nutriente crítico, denominado Guías Diarias de Alimentación (GDA). Las GDAs informan a simple vista, la cantidad de azúcares, grasas, grasas saturadas y sodio que aporta una porción del alimento y cuánto representan esas cantidades en relación a los Valores Diarios para una dieta equilibrada, según las recomendaciones de OMS y lo establecido por las reglamentaciones del Mercosur, a través de una cifra que indica los gramos por porción o por 100 gramos. Para facilitar la lectura de los consumidores en muchos países se complementan con colores verde, amarillo y rojo, que indican si la cantidad de cada nutriente es baja, media o alta, en ese alimento en particular.

De acuerdo a los expertos que trabajan junto a Ciali, diversos estudios han demostrado que este sistema facilita el entendimiento de la información nutricional y aumenta la capacidad de los consumidores de concluir sobre el contenido de todos los nutrientes críticos de un producto, seleccionar los más adecuados para una dieta en particular o elegir la alternativa más adecuada al estilo de vida de cada persona. El sistema, afirma la Cámara, propone también un estímulo para la reformulación de productos, ya que es posible reducir la cantidad de un nutriente, mejorando el perfil nutricional del alimento, dado que los límites en este sistema están referidos a la cantidad de cada nutriente según la porción del alimento y no al porcentaje que representa ese nutriente sobre el total de calorías del producto, como es en el modelo propuesto por el gobierno.

En esta línea la experta argentina, Susana Socolovsky, aseguró que lo mejor en el caso de Uruguay será que se elija un modelo de perfil de nutrientes y un sistema de etiquetado que esté validado a nivel internacional. "El actual no tiene fundamentos científicos porque la autoridad mundial en este tema es Codex, no la Organización Panamericana de la Salud", concluyó.



**Campañas de prevención** > TIENEN UNA CONSECUENCIA REAL EN LA DISMINUCIÓN DE CASOS

# Falta de información clara mantiene incidencia y mortalidad del cáncer

**»A pesar de que nuestro país ha disminuido la mortalidad causada por cáncer, los casos de esta enfermedad aumentan cada año. De todas formas, Uruguay “es privilegiado” en el tratamiento de las patologías no transmisibles, y configura “la envidia de los países del mundo” que no tienen un Fondo Nacional de Recursos que provea de drogas para el tratamiento, comentó Álvaro Luongo, director del Instituto Nacional de Cáncer (INCA), a CRÓNICAS.**

Por: Anahí Acevedo  
@PapovAnahi

Uruguay tiene una particularidad diferencial al resto de los países de América Latina respecto al cáncer: posee una estadística “real y demostrable” que registra la incidencia y la mortalidad de todos los casos. Así lo explicó a CRÓNICAS Álvaro Luongo, director del Instituto Nacional de Cáncer (INCA) y presidente de la Comisión Honoraria de Lucha Contra el Cáncer (Chlcc).

Es por esto que a pesar de poseer un Registro Nacional de Cáncer, se dificulta saber cuál es la realidad de Uruguay respecto a la región, pero lo que sí se sabe es que la mortalidad del cáncer en general ha bajado, aunque los casos de detección han aumentado en el último tiempo. La disminución de la incidencia de las enfermedades transmisibles, y el aumento de las que no lo son, es uno de los aspectos que Uruguay comparte con los países desarrollados.

Los casos de cáncer, en Uruguay y en el mundo, seguirán aumentando al punto de duplicarse para el 2030 o 2040. La reversión de este fatal pronóstico está en realizar un cambio de hábitos de vida, relacionados a diagnósticos precoces y oportunos, a una dieta saludable y al aumento de ejercicio físico. Es por esto que, dijo el profesional, las campañas de prevención y concientización se deben continuar realizando.

Actualmente, alrededor de 15 mil uruguayos enferman de cáncer cada año. En el caso de los niños, los casos se ubican en 100 anualmente. Luongo comentó que se debería realizar una campaña similar a la que se realiza en la prevención de cáncer en los niños, que esté dirigida a los adultos “que a veces son tan vulnerables y delicados como los más pequeños”, comentó.

Algunos cánceres han mantenido su nivel de incidencia y mortandad. De eso “todos somos culpables”, comentó. En este sentido, señaló el cáncer de cuello de útero, del cual “no se debería morir ninguna mujer”, puesto que actualmente hay a disposición herramientas para controlarlo, como la vacunación gratuita, aunque “las niñas no se vacunan”, y el examen de Papanicolau, “muchas mujeres no se lo realizan”. En ambos casos esto sucede, a visión del profesional, por falta de información clara y campañas como las del cáncer de mama.

A pesar de las inversiones en salud en los últimos veinte años, se continúa teniendo el mismo índice de mortalidad de cuello de útero. “La política de Estado ha sido bastante clara, entonces esto quiere decir que estamos

fracasando y que hay que mejorarlo”, aseveró.

Nuestro país es un país privilegiado respecto al acceso al tratamiento de las enfermedades no transmisibles, dado que “todos tenemos derecho” a acceder a él, calificó Luongo. Asimismo, sostuvo que Uruguay “es la envidia de la mayoría de los países del mundo” que no tienen un Fondo Nacional de Recursos que aporte drogas que tienen un importante control de las enfermedades.

El logro del cáncer de mama

Cada año 1900 uruguayas tienen un diagnóstico positivo de cáncer de mama. Hoy nuestro país tiene la posibilidad de controlar el 50% de los cánceres en general, y el 70% de los casos de cáncer de mama en particular. Una de las causas de que este número sea mayor está en la “tenacidad envidiable” que han logrado algunos grupos respecto a la concientización de la importancia de un diagnóstico precoz y oportuno. El segundo motivo está relacionado al avance de la ciencia, la tecnología y las nuevas medicinas.

Por otra parte, comentó que el protocolo que lleva adelante el Ministerio de Salud Pública (MSP) respecto a la obligatoriedad de la mamografía “es excelente y no es un invento uruguayo, sino una recopilación que realizan todos los países del mundo”.

“Si usted quiere un resultado positivo, es lo que han hecho las mujeres con el cáncer de mama, de forma automática y solas. Si la autoridad sanitaria no participara, todo esto se hacía igual”, observó Luongo.

Desde hace diez años, Danone organiza el Movimiento Ser, una campaña que trabaja en la concientización del cáncer de mama en nuestro país. Además de promover desde hace cinco años junto a Sisi los “5 k contra el cáncer de mama”, con la compra de productos alimenticios de la marca Ser, se realiza una donación económica a la Chlcc.

Hasta el momento la empresa ha volcado más de cuatro millones de pesos. Gracias a esto, la Chlcc, a través del área de Educación Poblacional ha elaborado materiales educativos dirigidos a la promoción de la salud y la prevención del cáncer distribuidos en todo el país.

Tábata Imbriaco, gerente de marketing de Danone, sostuvo a CRÓNICAS que esta década de trabajo no solo logró una repercusión nacional, sino que también ayudó a poner la realidad de esta problemática en boca de todos.

“Hoy hay una mayor conciencia de lo importante que es la detección temprana de la enfermedad y tener hábitos de vida saludables para prevenirla. Más allá del aporte que logremos realizar a la Comisión año a año,

ellos le dan gran valor a la difusión que logramos darle a la temática gracias a la marca Ser y la empresa Danone”, dijo.

No obstante, comentó que aún solo el 30% de las mujeres en edad de realizarse los estudios regulares, lo hace, y que el nivel de sedentarismo es aún alto. La edición de este año insuere la promoción de la actividad física como forma de prevención de esta enfermedad.

sica como forma de prevención de esta enfermedad.

A la vez, Imbriaco señaló que cada año son más las empresas que se comprometen con esta causa, logrando de esta forma una difusión que es mayor en cada edición. El número de las personas que participan en la carrera también crece cada año.

## “El evento más importante”

Durante los días 19 y 21 de octubre, Uruguay será la sede de una actividad promovida por la Organización Mundial de la Salud (OMS), en la que estarán presentes más de 90 países para tratar la temática de las enfermedades no transmisibles, uno de los flagelos más importantes que tiene la salud pública en el mundo, comentó Luongo.

La actividad está organizada por parte de Presidencia de la República en relación al gobierno de Finlandia y Rusia, con coorganización con Paraguay, informó el profesional, quien opinó: “es el evento más importante, en los últimos diez años, que se ha hecho en Uruguay”.

El motivo por el cual se eligió nuestro país, estriba en parte, porque dentro de los países

no desarrollados, Uruguay es el que tiene una política más avanzada respecto al control de cáncer y de otras enfermedades. “Hace poco se demostró fehacientemente la caída de infartos y del control de las enfermedades cardiovasculares”, comentó. A la vez, remarcó que en el Fondo Nacional de Recursos se encuentran “las más altas tasas de cirugía cardíaca de América, sin duda alguna”.

El tratamiento que le dedica el país a la diabetes y a la prevención de las enfermedades respiratorias a través de la lucha contra el tabaquismo, así también como la labor en esta temática impulsada por el presidente Tabaré Vázquez, pone a Uruguay en un lugar de privilegio en el manejo de las enfermedades oncológicas, comentó.

**MUCHO MÁS**  
que alquilar un auto

moving Maria's way

Te brindamos las soluciones más actualizadas para tu movilidad. Contamos con una moderna y variada flota, donde vas a encontrar la opción que estás buscando.

Descargá nuestra app en:

**EUROPCAR**  
CENTRAL  
Bvar. Artigas 1927  
Tel.: 2401 0575\*  
Colonia - Montevideo - Punta del Este  
europcar.com.uy

**Europcar**  
moving your way



Más > DE 100 EMPRENDEDORES TRABAJAN EN LA ZONA

# Kechichian “El Corredor de los Pájaros Pintados es la mejor cara de la desestacionalización del turismo en Uruguay”

» El pasado lunes, el Ministerio de Turismo (Mintur) presentó junto con la cadena Discovery el documental “Uruguay: Tierra de Río”. Esta cinta captura el espíritu del llamado “Corredor de los Pájaros Pintados”, superficie que contempla a cinco departamentos que bordean el Río Uruguay. La ministra de la Cartera, Liliam Kechichian aseguró a CRÓNICAS que este destino es una apuesta clave para el Ministerio a la hora de desestacionalizar el turismo en Uruguay.

El pasado lunes, el Ministerio de Turismo (Mintur) presentó junto con la cadena Discovery el documental “Uruguay: Tierra de Río”. Esta cinta captura el espíritu del llamado “Corredor de los Pájaros Pintados”, superficie que contempla a cinco departamentos que bordean el Río Uruguay. La ministra de la Cartera, Liliam Kechichian aseguró a CRÓNICAS que este destino es una apuesta clave para el Ministerio a la hora de desestacionalizar el turismo en Uruguay.

Fauna y flora autóctona, paz, asado, mate y fogón son algunas de las características del territorio uruguayo que realza el documental “Uruguay: Tierra de Río”.

El documental está concentrado en el Corredor de los Pájaros Pintados, que según la ministra al día de hoy tiene más de 100 em-

prendedores trabajando en red. “Conjuga lo que veníamos diciendo, de que Uruguay ofrece turismo todo el año, en todo lugar y para todas las personas”, indicó Kechichian.

**El Corredor de los Pájaros Pintados contempla los departamentos de Artigas, Salto, Paysandú, Soriano y Río Negro**

El documental resalta por sus imágenes de alta calidad, la agradable conducción de la actriz Emilia Díaz y el destaque de las cos-



tumbres locales.

En cuanto a la desestacionalización, Kechichian aseguró a CRÓNICAS que los destinos más elegidos fuera de los tradicionales ligados al sol y playa fueron: Montevideo, la región termal, Rivera, San Gregorio, Colonia, e incluso la región centro-sur.

La ministra aseguró que en lo que refiere al Corredor de los Pájaros Pintados, que inspiró el documental, el Ministerio ha trabajado en los últimos años con el apoyo del Banco

Interamericano de Desarrollo, que ha permitido tener personal en esas zonas, capacitar a los emprendedores, se promovió el trabajo en red. “El corredor es la mejor cara de la desestacionalización en Uruguay”, concluyó.

“Si no sucede nada fuera de lo normal todo parece indicar que tendremos un verano extraordinario como el del año pasado”, indicó la ministra de Turismo, Liliam Kechichian.

| 10<sup>MA</sup> TEMPORADA |

101.9 AZUL 93.5 AZUL PUNTA DEL ESTE

**PODER CIUDADANO** Radio



Lunes a Viernes 7 a 9hs  
**#AzulConVos**

Miguel Nogueira - Jorge Gatti

f azulfmuy t azulfmuy @ azulfmuy



# Seguros

## » Ganancias

La rama más rentable de Seguros SURA, son los seguros de marine, es decir todo lo que involucra el transporte de exportación e importación de mercaderías.

**SURA Seguros > SE ENCUENTRA EN EL PODIO DE LOS LÍDERES DEL MERCADO EN EL RUBRO AUTOMOTOR**

## “El mercado se encuentra en un momento absolutamente dinámico”

» En declaraciones a la prensa, el presidente del Banco de Seguros del Estado (BSE), Mario Castro, afirmó que existe una “guerra de precios” entre las aseguradoras en el rubro automotor, hecho que deriva en una pérdida de ganancia para el sector y que supone, a su vez, una competencia feroz. Con esta premisa, CRÓNICAS conversó con el director de seguros, de Seguros SURA, Juan Artagaveytia, acerca de la actualidad del seguro automotor en la compañía y su visión del mercado.

**-¿Cómo se ha comportado el mercado de los seguros automotores en el correr del año?**

-El mercado en general no ha mostrado un crecimiento en pesos constantes, pero sí en dólares. En el comportamiento que observamos, las empresas que más crecieron son las tres que están liderando el mercado de autos y la de mayor expansión en ese sentido fue para Seguros SURA.

**-El presidente del BSE aseguró que existe una “guerra de precios” entre las distintas aseguradoras en este rubro, ¿coincide?**

-Como empresa nuestra visión siempre ha sido mirar el mercado, centrarnos en nuestra estrategia y en los diferenciales que ofrecemos, y no en la postura de los competidores en el sector. En un mercado de automóviles que se mostró bastante estacional en el primer trimestre del año, hemos experimentado un crecimiento realmente importante.

Desde nuestro punto de vista en la actualidad el mercado se encuentra en un momento absolutamente dinámico, y en ese sentido queremos participar buscando siempre el crecimiento y apostando a la diferenciación, que es la base de nuestra estrategia, llevando al consumidor el mejor producto posible con el precio más adecuado. Así nos venimos desempeñando a lo largo de los últimos años, y sobre todo en este último, los números han reflejado claramente nuestra posición de liderazgo en el crecimiento del portafolio. Cuando se analizan esos números y se ve lo que hemos volcado al mercado, la situación es bastante coherente, porque desarrollamos diferentes coberturas y nos he-

mos adecuado en todos los segmentos del mercado.

En resumen hay una diferenciación de las empresas, que están volcando un beneficio al cliente tanto en servicios como en los costos adecuados a las pólizas y creo que eso es sano y productivo.

**-¿Cómo percibe la competencia en este rubro?**

-La competencia es importante. Diría que a grandes rasgos está concentrada en las tres compañías líderes de vehículos, donde nosotros estamos mostrando el mayor crecimiento.

Esto ha resultado en una situación sana, en el sentido de que hoy nos ocupa buscar constantemente la diferenciación a favor del cliente con el producto y segmento adecuado para dar acceso al mercado de seguros a todo el público interesado.

**-¿Cuál es la rama más rentable al día de hoy en SURA?**

-La más rentable de Seguros SURA, y diría del mercado, son los seguros de marine, que es todo lo que involucra el transporte de exportación e importación de mercaderías.

**-¿Cuántos clientes tiene SURA en el sector automotor?**

-Estamos cerrando el mes de octubre con 105 mil vehículos asegurados.

**-¿Qué diferenciales ofrece SURA en esta área?**

-El gran diferencial que tenemos es nuestro extenso espectro de coberturas, que contemplan a las diversas necesidades y segmentos del mercado. Dentro de esto tenemos desde las coberturas más amplias y completas,



que incluyen repuestos originales y cubren todos los servicios, a coberturas básicas como seguros de terceros.

Hemos buscado diferenciación en el servicio, agregando por ejemplo “SURA te lleva”, una prestación que ofrece un conductor designado que va a buscar al asegurado y su vehículo en caso de que no quiera o no pueda manejar. En materia de siniestros, en aquellos casos en que el vehículo no se pueda trasladar a consecuencia del mismo, contamos con el servicio de ir a buscar al asegurado para trasladarlo al lugar que necesite. Además, le proporcionamos un auto de cortesía por un período de 15 días, mientras dura la reparación del vehículo asegurado.

En otros servicios no vinculados a los siniestros, ofrecemos mecánica ligera que es el más completo del mercado, porque no tiene ni limitación en cantidad ni en distancia de traslado ya que incluye al Mercosur y Chile.

También ofrecemos la posibilidad de hacer un seguimiento del móvil de auxilio mecánico a través de un sistema de geolocalización, que permite visualizar su ubicación en tiempo real a través de nuestra aplicación Seguros SURA Uruguay. A su vez, nos comprometemos con el nivel de servicio en automóviles y en Montevideo, si no llegamos al lugar del siniestro en 30 minutos el cliente no tendrá que abonar el deducible.



**APROASE**

**Agrupación de Profesionales  
Asesores en Seguros**

**RESPECTAR LEY N° 17250  
Defensa del Consumidor**

Art. 22: “Son consideradas prácticas abusivas, entre otras”:

Inciso F): “Condicionar el suministro de productos o servicios al suministro de otro producto o servicio”.

Ejemplo: Dar el crédito y obligar a contratar el seguro con quien otorga el crédito.

Colonia 1007 - Piso 2 - Tel.: 2900 2553 / Fax: 2902 5072  
E-mail: [aproase@aproase.com.uy](mailto:aproase@aproase.com.uy)  
[www.aproase.com.uy](http://www.aproase.com.uy)



Universidad > HIZO ESFUERZOS EN EL TERRITORIO PERO NO CRECIÓ EN ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA

# El porcentaje de inversión en investigación y desarrollo de Uruguay “es muy bajo”

» **Nuestro país fue elegido como el coordinador de una estrategia latinoamericana de infraestructura de investigación, en el que participa la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac) y la Comisión Europea, con el fin de generar vínculos científicos y tecnológicos entre ambos continentes. Sin embargo, el presidente del Parque Científico y Tecnológico de Pando (PCTP) declaró a CRÓNICAS que luego de diez años de impulso de investigación e innovación, no se ha crecido de la misma manera a nivel de infraestructura física y hay una demanda insatisfecha.**

Por: **Anahí Acevedo**  
@PapovAnahi

Días atrás, Uruguay fue sede del Primer Encuentro del Grupo de Trabajo Infraestructuras de Investigación en Latinoamérica – Europa. El evento tuvo lugar en el Parque Científico y Tecnológico de Pando (PCTP) y reunió a autoridades del parque junto al Ministerio de Educación y Cultura (MEC), la Comisión Europea y 16 países que integran la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac).

La designación de nuestro país como punto de encuentro tuvo lugar semanas atrás en Bruselas, a través de un encuentro entre países de la Celac y la Comisión Europea, donde se desarrolló una instancia de discusión sobre infraestructuras de investigación, sobre todo, orientado al entorno del programa Horizonte 2020, una estrategia europea de financiamiento de actividades de investigación e innovación. Tanto a Uruguay, como al resto de los países de la Celac, les interesa que este programa los integre.

Este proyecto tiene varios componentes.

Dentro de ellos, se encuentra la movilidad de investigadores entre países de Europa y Latinoamérica, e incluso el viejo continente financia sus propias infraestructuras de investigación que ubica en países de nuestra región, como lo puede ser un observatorio astronómico en Chile o Argentina, o la asociación con distintos países para crear aceleradores de partículas.

A la Celac le interesa establecer sus propias estrategias regionales para lograr la colaboración entre sí y buscar sinergias en los sistemas de innovación. Para eso fue que creó un grupo de cooperación que genere una política local. “Queremos impulsar estrategias de desarrollo regional que, de alguna manera, surjan desde un ámbito de políticas regionales”, señaló a CRÓNICAS Fernando Amestoy, presidente del Parque Científico y Tecnológico de Pando y coordinador regional.

Orientado a este ámbito, se definió la creación de una estrategia latinoamericana con el fin de compartir las infraestructuras de innovación e investigación. Aunque las dimensiones de economía y desarrollo entre ambos continentes involucrados distan unas de otras, las infraestructuras de la región son importantes, definió Amestoy. Para ejemplificar señaló el caso de las plataformas genómicas con las que cuenta el Pasteur en nuestro país y que puede significar una solución para que el resto de Latinoamérica no tenga que acceder a una europea.

“Europa esto lo tiene desde hace muchos años. Todos los países integran este grupo de infraestructuras a nivel europeo y tienen mucha experiencia. Obviamente nos interesaba, también, tomar las lecciones de Europa de base para impulsar nuestra coordinación regional”, dijo.

El primer paso será el desarrollo de un inventario regional de infraestructuras. En el camino de lograrlo, se encontró que en muchos países de Latinoamérica no estaba sistematizada la información de las infraestructuras existentes o que no todas estaban a disposición por cuestiones estratégicas propias de políticas o bien porque habían sido financiada con fondos extranjeros.

En el caso de Uruguay, las grandes infraestructuras están concertadas en instituciones importantes, como el Instituto Pasteur, el Centro Uruguayo de Imagenología Molecular (Cudim), la Red Clara y el Instituto de Biociencia. Además, nuestro país cuenta con el Instituto Antártico Uruguayo y todas las investigaciones que se llevan adelante en el entorno de la Universidad de la República.

**Demanda insatisfecha**

Sin embargo, a Uruguay aún le falta “mucho” respecto a infraestructura de investigación, observó el presidente del PCTP. El porcentaje de inversión en investigación y desarrollo (i+d), en relación al PIB es muy bajo, según calificó. “Estamos en un 0,3 aproximadamente, mientras que

Brasil está en 1 y los países desarrollados lo triplican”, comentó.

Si bien Amestoy señaló la creación de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII), la creación del Sistema Nacional de Investigadores y el aumento de becas para doctorados, alegó que los equipos básicos para realizar investigaciones son muy caros y difíciles de mantener. Hay una necesidad latente y las infraestructuras e instalaciones comenzaron a sentirse cada vez más pequeñas.

**Al Parque Científico y Tecnológico de Pando le interesa que se generen vínculos y cooperación con Europa, que a la vez cause un derrame sobre los sistemas uruguayos.**

“La Universidad tampoco ha crecido. Necesitamos más metros cuadrados de laboratorios, más equipos. Tuvimos diez años de impulso de investigación e innovación con la ANII, pero no hemos crecido de la misma manera a nivel de infraestructura física. Si bien la Universidad ha hecho esfuerzos en el territorio, no creció de la misma manera en actualización tecnológica”.

En este sentido, añadió que dentro del Polo Tecnológico de la Facultad de Química gran parte de las capacidades analíticas requieren equipos que cuestan entre 300 y 400 mil dólares, y que existe una demanda por este tipo de tecnología que no está satisfecha con los recursos aplicados hasta el momento. A esto se le deben sumar los costos altos de mantenimientos, que pueden rondar entre los 25 y 30 mil dólares, destacó.

“A veces tenés que traer gente del exterior para arreglarlos. El sistema no tiene capacidades para manejar esto, y este tipo de actualizaciones tecnológicas no se financia vendiendo servicios en el mercado, porque somos un país chico y muchos de estos equipos que salen medio millón de dólares no están a nivel de empresas ni de la Universidad porque no hay mercado actual”, dijo.

Las capacidades que posee Uruguay, pueden servir como base para vincularse con otros países de la región, no solo en el desarrollo de capacidades conjuntas, sino también en la generación de negocios. En el nivel donde nuestro país trabaja, existe una fuerte apuesta en temáticas relacionadas a la bioeconomía, relacionados a la biodiversidad, medicamentos nuevos basados en especies, con variedades vegetales o animales propias de la región.

Por su parte, Europa posee un nivel científico y tecnológico que ninguno de los países latinoamericanos posee. Los vínculos con este continente potencia el sistema. Bajo la mira europea se encuentra la promoción de la colaboración con las mejores capacidades del mundo.

FONDO SECTORIAL DE INNOVACIÓN INDUSTRIAL ENRIQUE BIA

ANII 10 años LATU

## UNA SOLUCIÓN PARA TU EMPRESA

**DESAFÍOS EMPRESARIALES**

SI TU EMPRESA TIENE UN PROBLEMA RELEVANTE QUE AFECTA SU COMPETITIVIDAD, EFICIENCIA, CALIDAD EN LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, TE AYUDAMOS MEDIANTE UN PROYECTO INNOVADOR A ENCONTRAR UNA SOLUCIÓN Y LA FINANCIAMOS.

Contactanos:  
[desafiosempresariales.anti.org.uy](http://desafiosempresariales.anti.org.uy)



↑ DÓLAR (int.)  
**29.38**

↑ EURO (int.)  
**34.77**

↑ U.I.  
**3.6845**

↓ INDICE BVMBG  
**114.1900**

↓ RIESGO PAÍS  
UBI REP. AFAP  
**142**

México, Japón y el Brexit > HACIA ALLÍ ESTÁN LOS MAYORES ESFUERZOS DE NEGOCIACIÓN

## La Unión Europea tiene otras prioridades antes que cerrar un acuerdo con el Mercosur

>> Por el Río de la Plata, a la altura de la rambla de Punta Carretas se alcanza a divisar un barco de contenedores que seguramente lleve productos uruguayos a colocar en algún mercado del mundo. En el restaurante del hotel Cala di Volpe, charla sobre comercio y política exterior, Ignacio Bartesaghi, director del Departamento de Negocios Internacionales e Integración de la Universidad Católica del Uruguay, y desde hace casi dos meses, decano de la Facultad de Ciencias Empresariales de aquella casa de estudios. Se trata de uno de los analistas internacionales más destacados del medio, incluso consultado por medios internacionales como la CNN. Trabajó durante años en la Cámara de Industrias hasta que pasó a la vida académica. Es doctor en Relaciones Internacionales por la Universidad Nacional de la Plata. Vivió y estudió en España y hoy se encuentra haciendo sus estudios de posdoctorado en la Universidad de Valencia, que le presta el balcón para observar de cerca la realidad europea y el proceso de independencia de Cataluña, que, según parece no está destinado a triunfar. Frente a él un plato de pasta, unos raviolos que acompaña con refresco, más tarde cerrará la charla de CRÓNICAS con un pastel de chocolate, mientras tanto presenta un análisis de lo que sucede en Uruguay, la región y el mundo.



Por: **Adolfo Umpiérrez**  
@AdolfoUmpierrez

-Estás haciendo tus estudios de posdoctorado en Valencia, ahí al lado de la convulsionada Cataluña y en este momento Carles Puigdemont, presidente de la Generalitat, está compareciendo frente al Parlamento Catalán para declarar la independencia de aquella comunidad autónoma española ¿Cómo sigue este conflicto ahora?

-Una primera observación que hay que hacer es que esto es muy complejo y tiene que ver con la historia reciente. Si se piensa desde la salida del franquismo, las concesiones que se le fueron dando a las comunidades autónomas en España fueron parte de acuerdos políticos para poder gobernar y eso empezó a tener que ver con la identidad y a sentirse diferente, y a tener más que ver con que los idiomas que se empezaba a hablar en las escuelas era el catalán, era el valenciano, el gallego. Y cada vez más presión por tener una identidad propia, pero ajena a la española porque no se sentían parte de la España

posfranquista. Fue una concesión que los diferentes gobiernos españoles fueron desplegando para poder gobernar y con algunas comunidades autónomas se les fue un poco la mano.

Cataluña significa un 20% de la población de España, más o menos un número similar del PIB, el 25% de las exportaciones de España, 20 millones de turistas por año y una ciudad muy internacional como Barcelona, era muy difícil de concebir que eso iba a parar. Cuantas más concesiones se les daba y la Constitución Española es amplia en ese punto de vista, bueno, llega un momento en que te hacen el quiebre. Sinceramente siempre creí que lo del presidente catalán era un esfuerzo mayor por renegociar más autonomía en algunos temas determinados como la recaudación de impuestos, y también en la lucha por fondos europeos o infraestructura. Después empieza lo personal y el convencimiento de que pueden ser un Estado independiente. Allí es donde uno se pregunta si evaluaron bien la capacidad de Cataluña en transformarse de un martes a un miércoles en un Estado independiente

¿tienen capacidad institucional? ¿tienen reconocimiento internacional? Por la esencia de ser Estado es que otros te reconozcan como Estado ¿Cuál es el poder de controlar la frontera?

Hay que pensar que tampoco había análisis serio en términos de impacto. El impacto en la salida de inversiones, en las bolsas, no se pensó inicialmente cómo hacer desde el punto de vista operativo para empezar a funcionar como Estado. ¿Cómo hago con el euro?

-¿Cómo hacen con Europa?

-Automáticamente quedan afuera. ¿Qué hacen con los 45 mil millones de dólares que le exportaron a Europa? Dicen que en promedio el arancel que pasaría a pagar es de entre un 10% y un 20%, hay que imaginarse el impacto que tiene esto en la competitividad que además son empresas que están instaladas allí para exportarle a España y al resto de Europa. Pero al resto del mundo están exportando, según el Instituto de Estadísticas de Cataluña, 25 mil millones de dólares. Estamos hablando de las exportaciones que tiene Chile

en un año, Cataluña le exporta a Europa cuatro veces lo que Uruguay exporta en un año. Además hay que pensar lo que significa para Naciones Unidas, porque también salís de allí.

Si se repasan los discursos plantean que la idea es pedir, inmediatamente, el ingreso a Europa. Pero el ingreso a Europa no es automático, hay que cumplir condiciones que hoy Cataluña no cumple.

-Por ejemplo

-El endeudamiento. Estamos hablando de un endeudamiento del 125% del PIB, ¿cómo lo controlás? Cómo pensas en todos los planes de infraestructura nacional que están en marcha, cómo se pagan las pensiones. Eso lo está soportando España, porque es España la que puede recibir créditos de Europa, no Cataluña.

Además, la Unión Europea necesita unanimidad de todos los miembros para ingresar ¿España va a votar por el ingreso? Naciones Unidas necesita que el Consejo Permanente de Seguridad no vote el ingreso de un nuevo miembro, pero en esa mesa están Francia y el Reino Unido,

y uno puede pensar que Reino Unido por el Brexit puede contemplar, pero Francia no lo va a hacer. Francia y Alemania son el corazón de Europa y los que más luchan por algo que preocupa mucho que es la nueva etapa de tensión hacia las instituciones. Todas las instituciones están en tela de juicio. Detrás de esto viene Merkel y sus declaraciones en pos de estar detrás de las instituciones, porque si no Europa está llena de casos independentistas.

-¿Qué tendría que haber hecho el Gobierno Español?

-Yo creo que era evidente que querer prohibir el acto electoral iba a terminar en violencia. Porque la violencia, cuando la otra parte está dispuesta a generarla, es muy difícil que no se dé. Si realmente la premisa era "no me voy de las urnas salvo que sea por la fuerza", y viene la fuerza pública y te saca a las fuerzas, termina en violencia.

Hay quienes podrán decir que lo mejor es permitir que se dé el acto, considerarlo ilegal y considerar ilegal la definición por ser un acto violatorio de la Constitución. Ahí me parece que no hu-





bieran votado más de los que votaron.

No hay ninguna causal para explicar por Derecho local, Derecho internacional y Derecho comunitario la independencia de Cataluña, es violatorio de todo punto de vista, y no podía terminar de otra forma que en una España que tiene que defender la unidad territorial.

**-Hace unos días tuvimos la oferta de carne que ofreció la Unión Europea para el acuerdo con el Mercosur. A partir de esto da la sensación de que a los europeos no les interesa mucho negociar con esta parte del mundo ¿Cómo lo ves?**

-Hay algo que hay que reconocer antes que nada es que no hay ninguna negociación que pueda durar tantos años. No puede haber iniciado en el 2001 y no haber cerrado el acuerdo aún. No es lógico pensar que un acuerdo pueda extenderse tanto en el tiempo, porque el mundo cambió 50 veces, las instituciones cambiaron, los gobiernos cambiaron, las problemáticas que existían ya no existen y hay problemáticas nuevas. Los precios de los commodities varían y el incentivo para negociar es distinto.

Creo que la oferta de 70 mil toneladas es insuficiente, primero porque no respeta la oferta de 2004 que fue cuando más cerca estuvo de cerrarse, que fueron 80 mil toneladas. Esto se calcula en relación al porcentaje de consumo total, entonces el Mercosur sueña con 300.000 toneladas y que lo óptimo superaría las 500 mil toneladas, pero en el medio aparecieron. Si bien lo de los 100.000 no satisfacía es verdad que la Unión Europea tenía otra situación, hay nuevos socios en ese período que son agrícolas y aportan más producción regional, lo que está claro es que la señal es negativa, porque no contempla el patrimonio histórico que era lo que ya habías obtenido, entonces estás yendo para atrás incluso del límite que puso el Mercosur y a su vez estás hablando de menos del 3% del consumo de carne de Europa. Es una estrategia muy poco ambiciosa de la UE que está inmersa en una negociación que, en su momento, muchos técnicos nos dijeron y yo lo adver-

tí, que el Brexit no iba a tener implicancias y sí las tuvo. A su vez Europa busca cerrar la renegociación del acuerdo con Canadá y renegocia con México en el momento que se renegocia el TLCAN, y a la vez ya tiene sus acuerdos con el sudeste asiático y tuvo un fracaso estrepitoso con India. La oferta que hace en carne o en etanol demuestra que no está logrando convencer a Francia, a Hungría, Polonia y otros países que son contrarios al acuerdo y son discusiones que se están teniendo con el Parlamento Europeo hace mucho tiempo.

Hoy lo relevante para la UE es negociar con México y negociar un Brexit exitoso, y yo creo que lo van a lograr. Ya la UE tuvo un avance en los acuerdos con Japón, que no es un tema nada menor porque se trata de una potencia que tenía un acuerdo con EEUU por el TPP y Trump comete el error estratégico de irse del TPP deshace el acuerdo con Japón, que era lo central dentro del TPP.

Para acceder más fácil a la Unión Europea tendríamos que ser un mercado clave para la Unión Europea, somos un mercado importante, pero no clave. Las prioridades están por otro lado en este momento: en Canadá, Japón, en el ingreso de China por la ruta de la seda y en un futuro el transatlántico con Estados Unidos.

-Yo creo que el Mercosur puede entrar en una etapa de quiebre si no logra cerrar un proceso exitoso en materia de política internacional, no necesariamente con la Unión Europea.

**-Pero tiene que ser con alguien que lo apunte.**

-Sí, pero si vos me decís que el plan B a la Unión Europea es la Asociación Europea de Libre Comercio, creo que no, debería ser Corea, Japón, China o Estados Unidos. Uruguay vio que había dinamismo en las negociaciones con la Unión Europea, entonces no quiso pagar el costo político de empezar a negociar de todas maneras, con China.

Hay una sensación de éxito que relegó el plan B de Uruguay, porque si no cerramos

en diciembre con la UE no es lo mismo el impacto para Uruguay si ya tuviéramos avanzado con China. Si no sale el tratado con la UE, el plan B ¿cuál es?

**-Uruguay aceleró su crecimiento, pero esta vez en base al turismo, a un atraso cambiario que es mayor en nuestros países vecinos ¿Tan atado estamos a nuestros vecinos?**

-Creo que esta especie de desesperación que ha demostrado el presidente Vázquez para lograr instalar una nueva planta de celulosa demuestra la dependencia de Uruguay de la inversión extranjera para mantener el crecimiento. Esto no es buena noticia.

Es cierto que se ha logrado una mayor diversificación económica con la región, pero lo único que venimos aprendiendo es que es una región inestable. Ahora estamos un poco mejor porque Argentina y Brasil muestran mayor crecimiento, pero cuáles son los sustentos del crecimiento uruguayo, ¿dónde están las grandes decisiones? ¿dónde están los aspectos de infraestructura? ¿dónde estamos con los aspectos de la competitividad de las empresas? Estas son las cosas que se siguen discutiendo hace treinta años.

Es verdad que ha habido políticas de Estado, por ejemplo con el tema de la forestación, con aspectos relacionados al puerto y la logística, pero no puede quedar aislado a una estrategia de infraestructura, porque después tenés que construir un tren para que se instalen.

Yo creo que la dependencia del turismo y de estas grandes inversiones lo que terminan demostrando es que no están, en Uruguay, definidos los pilares de desarrollo. No tenemos la capacidad de decidir cuál va a ser el Uruguay del 2050, discutimos los beneficios de una nueva planta, o del turismo. Para hablar del Uruguay del 2050 hay que discutir la inserción internacional, la educación, el costo para las empresas. Trabajé muchos años en la Cámara de Industrias, y es muy jorobado producir en Uruguay donde el costo de la electricidad

es muy alto y no se accede a gas. Temas de la flexibilidad laboral: en el mundo entero se ha pasado a marcos laborales más flexibles.

A su vez, no veo liderazgos para discutirlos, y mientras no tengamos mejores políticos, mejores académicos, mejores sindicatos, mejores empresarios. No estamos preparados para discutir los grandes temas que son centrales para el desarrollo y esto es muy complicado porque no estoy seguro de quién podría liderar estas discusiones.

Por eso yo destaco el liderazgo del presidente cuando en China dijo que avanzaría con un Tratado de Libre Comercio por fuera del Mercosur. Yo observé eso y dije "eso es liderazgo" y creí que después podía venir el mismo liderazgo para reformar la educación o mover planes de infraestructura, para los temas de competitividad y movilizar a las empresas para una reforma laboral. Pero no llegó. Entonces las señales no son muy buenas.

**-Estamos cerca del primer año después de las elecciones que llevaron a Trump a la Casa Blanca, sin embargo no hemos visto demasiados cambios como prometía.**

-Es cierto que, si uno analiza las propuestas de campaña con lo que ha avanzado, la retórica sigue siendo enorme. Sigue intentando modificar el Obamacare, no ha cambiado casi nada de su relación con China y Cuba. Salió del TPP y está renegociando el Nafta. La relación con Rusia se rompió y toda su política de Medio Oriente está enfriada. Si ha demostrado algún avance son menores, y ha avanzado en lo que era más fácil de avanzar.

Denunciar el TPP era muy fácil, era un acuerdo que no estaba vigente y si denuncias el TPP pero inmediatamente querés negociar un acuerdo con Japón. Sin embargo, sobre renegociar el Nafta, lo que te dicen por todos lados es que había que renegociarlo de todas maneras.

La decisión más compleja que toma Trump tiene que ver con su visión sobre el sistema internacional, tiene que ver con el papel que tiene la agenda global. Entonces en temas como el medio ambiente él lo denigra, y por esto se retira del acuerdo de París.

Después está el conflicto con Corea del Norte, que no deja de ser un conflicto lleno de retórica.

**-Hasta dónde puede llegar ese conflicto**

-Creo que no llega a nada, es demasiado retórica. Uno está haciendo retórica para no perder posición en Asia del Pacífico, como es Estados Unidos, y otro que tiene el apoyo de Rusia y China que no quieren una Corea debilitada que termine en una Corea unida, porque una Corea unida es una absorción de Corea del Norte por la del Sur, que es un aliado estratégico de Estados Unidos, y eso es algo que nunca pueden permitir Rusia y China.

De hecho, el régimen norcoreano no ha caído por el apoyo de China y Rusia. Entonces ahí tenés a Estados Unidos que está en Japón, en Australia y está muy presente en lo militar.

Creo que lo que está buscando Kim Jong-un es ganar peso para generar espacios en las negociaciones de la Corea del futuro. A su vez, Corea del Norte y Corea del Sur ya tienen su integración económica.



## IV Revolución Industrial &gt; SE DINAMIZA LA FABRICACIÓN DE BIENES TECNOLÓGICOS

# Actividad del “núcleo industrial” crecerá entre 1% y 2% en 2017, según la Cámara de Industrias

» En contexto mundial donde la producción industrial sigue mostrando señales de expansión, la industria en Uruguay acumula una fuerte contracción, pero que se debe exclusivamente a la inactividad de la refinería de Ancap, primero por mantenimiento y luego por un conflicto sindical. Si se excluye del análisis, el sector industrial muestra una leve recuperación, que es aún mayor si se considera el “núcleo industrial”.

La actividad industrial uruguaya en su conjunto mostró en agosto una fuerte caída de 13% interanual, y acumula en el año una contracción de 12,1% respecto a enero-agosto de 2016, y en los últimos doce meses de 7%, de acuerdo a los datos divulgados ayer jueves por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Sin embargo, ello se debió exclusivamente a la parada de la refinería de Ancap, que ha estado más tiempo detenida de lo estimado inicialmente debido a medidas gremiales adoptadas por el sindicato. Si se excluye del análisis la actividad de la refinería, la industria muestra una contracción en agosto, pero mucho más leve, de 1%, mientras que tanto en el acumulado del año como en los doce meses cerrados a agosto registra un crecimiento de 1,6%.

Cabe destacar al respecto que la refinería de Ancap retomará las actividades tras siete meses de inactividad, debido al acuerdo alcanzado por la empresa y el sindicato, con apoyo de los ministerios de Trabajo e Industria.

## Así está el mundo

En otro orden, la Dirección de Estudios Económicos de la Cámara de Industrias (CIU), divulgó su informe sobre la Actividad Industrial Mundial, donde se destaca que la producción industrial mundial continúa mostrando señales de expansión, tanto en las economías industrializadas como en las emergentes, luego de la recuperación que comenzó sobre finales de 2016. “Los riesgos que se vislumbraban a fines de 2016 respecto a la inestabilidad política en Europa, la resolución del Brexit, el aumento del proteccionismo comercial por parte de Estados Unidos, así como la desaceleración económica de China han disminuido sensiblemente, a pesar de que aún no han desaparecido”, señala el informe de la gremial empresarial.

En el segundo trimestre del año la actividad manufacturera a nivel mundial creció 4,2% en términos interanuales, luego de haber registrado una tasa de crecimiento del 3,7% en el trimestre anterior. Las economías industrializadas en su conjunto mostraron una expansión interanual de su producción de 2,7% en el segundo trimestre, lo que implica el mayor nivel de los últimos tres años.

Del otro lado, entre las economías en desarrollo, se destacó que la producción industrial de América Latina continuó recuperándose en la primera mitad de 2017, luego de varios trimestres de contracción. Por su parte, las economías asiáticas y africanas mantuvieron el ritmo de expansión de la actividad industrial.

En abril-junio la actividad industrial en América Latina se expandió 1,8% en términos interanuales. La producción manufacturera brasileña se encuentra recuperándose lentamente de la profunda recesión que se

inició en 2014 y que recién comenzó a mostrar señales de reactivación a principios de este año. Tampoco este eventual quiebre de tendencia es vigoroso, siendo que en el primer semestre del año la producción fabril del país norteamericano se mantuvo relativamente estable en términos interanuales (-0,2%). En Argentina los últimos datos de la producción manufacturera de Argentina parecen confirmar también un cambio en la tendencia de los últimos trimestres, verificando una suba de 1,9% en el segundo trimestre del año –la mejor performance luego de cinco años-. Al igual que Brasil, igualmente se cerró el primer semestre de 2017 con cierta estabilidad en la producción industrial (0,2% respecto al mismo período de 2016). Por su parte, la producción manufacturera en Chile mostró un menor incremento en el segundo trimestre del año (0,9% en igual comparación), mientras que la actividad fabril de Colombia permaneció relativamente estable. En Uruguay, en el segundo trimestre del año, la producción manufacturera, excluida la refinería, registró un aumento del 3,8% en términos interanuales, mientras que la producción del núcleo industrial –excluyendo las ramas en las cuales se encuentran las empresas UPM, Montes del Plata y Pepsi Zona Franca-, fue “considerablemente mayor (5,5%), confirmando la recuperación que se inició hace tres trimestres.

## Sectores

Cabe destacar que en el período abril-junio todos los sectores industriales mostraron desempeños positivos a nivel internacional. “A raíz de la cuarta revolución industrial, la fabricación de bienes tecnológicos –como la automatización, la robótica y los productos digitales- está experimentando una constante expansión a nivel mundial. El desarrollo de las tecnologías y el aumento de la automatización en varios sectores están contribuyendo al aumento de la producción global de manufacturas en todo el mundo”.

En ese sentido, se señala que las empresas manufactureras necesitan invertir y adoptar nuevas tecnologías para continuar siendo competitivas. Las manufacturas de media y alta tecnología son las que mantienen las mejores posiciones en lo que refiere a los desempeños de producción. La producción de computadoras, productos electrónicos y producción de maquinaria y equipos registraron tasas de crecimiento de 8,3%, 7,9% y 5,9% en el segundo trimestre de 2017 en términos interanuales respectivamente. Por su parte, la producción mundial de vehículos automotores se incrementó 5,9% y la producción de equipamientos eléctricos creció 4,3%, mientras que la producción farmacéuticos lo hizo un 3,8%.

En cuanto a las industrias de tecnología media se observa que la fabricación de productos minerales no metálicos, básicamente orientados a proveer a la construcción, registraron un aumento del 3,5%, mientras que la producción global de metales básicos creció de forma más moderada (1,4%) y la producción de productos de plásticos se incrementó 2,7% en términos interanuales. Las altas tasas de crecimiento de estos sectores –intensivos en media y alta tecnología- se han observado principalmente en los países en desarrollo.

Por último, la producción mundial de productos de baja tecnología creció 3% en el segundo trimestre de 2017, destacándose la fabricación de bebidas (4,2%), productos alimenticios (3,8%), productos de madera (3,7%) y vestimenta (2,5%).

## Perspectivas

En lo que refiere a las proyecciones, se es-

pera que el año cierre con un crecimiento de la producción industrial mundial del 3,2%, destacándose el crecimiento esperado de la producción fabril de las economías emergentes (5%) impulsada principalmente por China. Por su parte, el crecimiento de la actividad manufacturera en las economías industrializadas se espera alcance un ratio cercano al 1,8%. Se proyecta un crecimiento de la producción manufacturera de 1,9% para Norteamérica, 1,6% en Europa y 2,2% para el Este asiático. China continuará mostrando un crecimiento cercano al 6%, mientras que la producción fabril de Asia y Pacífico (excluye a China) se prevé que se incremente en 6,2%.

Para América Latina se espera que la producción industrial en 2017 se contraiga levemente (-0,5%). Para el caso de Uruguay, la CIU espera que la producción del núcleo industrial aumente en el entorno del 1% al 2% al cierre del año en curso.

## Cientes de SURA logran 25% de ganancia anual por acciones del Parque Eólico Valentines

Diez meses después de adquirir a través de SURA Asset Management Uruguay una participación en Areaflin S.A, la empresa que administra el Parque Eólico Valentines, la inversión de 4.000 minoristas se ha potenciado un 25% en dólares por la cotización que alcanzan en la actualidad las acciones en el mercado secundario.

En diciembre de 2016, 10.054 inversores aportaron US\$ 44 millones al desarrollo del Parque Eólico Valentines. Cuatro mil de ellas invirtieron montos que oscilaron entre US\$ 100 y US\$ 2.000, siendo cerca de 600 las que adquirieron el mínimo. Estas personas llegaron al Mercado de Valores a través de SURA Asset Management Uruguay, que fue el único distribuidor minorista masivo de acciones a través de Redpagos, en una iniciativa que marcó un hito en materia de democratización del ahorro.

Gerardo Ameigenda, VP Wealth & Asset Management de SURA Asset Management Uruguay, destacó la importancia de abrir puertas a todos los uruguayos para que se sumen al Mercado de Valores. “Las emisiones, junto con el Fondo de Ahorro Básico (FAB), son instrumentos que nos permiten ofrecer alternativas de ahorro e inversión al público minorista. El Parque Eólico Valentines generó una oportunidad para quienes tienen capacidad de ahorro pero muchas veces no encuentran formas accesibles para canalizar su dinero. Estamos orgullosos de viabilizar estas herramientas financieras tan necesarias para apalancar el desarrollo del mercado de capitales”, indicó Ameigenda.

El reparto de utilidades entre los accionistas está previsto para abril de 2018.

## Zonamerica vuelve a la Bolsa de Valores con hasta US\$ 30 millones en emisiones

Es la tercera vez que Zonamerica presenta un programa de emisión de Obligaciones Negociables. Antes lo había hecho en 1996 y 2001, cuando la mayor crisis económica estaba a la vuelta de la esquina. Aun así, las Obligaciones Negociables de la entonces Zona Franca no perdieron calificación. Pasaron 16 años y la empresa se encontró en condiciones de volver a presentar un programa de este tipo en la Bolsa de Valores de Montevideo. “Creamos una empresa con madurez financiera”, dijo el síndico de la empresa, Daniel Azzini, quien además agradeció a la Bolsa y los corredores por la confianza otorgada a la empresa.

El programa aprobado por el Banco Central del Uruguay y presentado el lunes en el recinto de la Bolsa de Valores de Montevideo, es por un valor total de US\$ 30 millones. La serie 1, será por valor de US\$ 11 millones, y tendrá su emisión durante octubre.

La serie 1 de Obligaciones Negociables pagará

un interés variable equivalente a la tasa Libor 180 días más 4%, con un mínimo de 6% y un tope de 7,25%, pagaderos semestralmente. El plazo de las obligaciones es de 12 años, con seis años de gracia en el capital y amortizaciones anuales iguales a partir del séptimo año.

El asesoramiento está a cargo de Nobilis, y Posadas, Posadas & Vecino en los aspectos legales. En este caso la calificación otorgada por la agencia FixScr Uruguay fue de A- (Uy). “Esta emisión es un producto ideal para un mercado que tiene pocas opciones de colocación en dólares, a una tasa atractiva y riesgo muy acotado”, dijo Martin Lombardi, director de Nobilis.

Zonamerica cuenta con 92 hectáreas y alberga más de 10.000 puestos de trabajo en 350 empresas instaladas. La sociedad cuenta con activos por US\$ 76 millones e ingresos por US\$ 29 millones anuales y su ratio de endeudamiento sobre activos antes de esta primera emisión es del 7%.



**Copom** > ACTIVIDAD Y EQUILIBRIOS MACROECONÓMICOS EVOLUCIONAN FAVORABLEMENTE

# “No deben subestimarse los riesgos” que implica la actual exuberancia del sistema financiero internacional

» **Pese a que el crecimiento económico global es “apenas moderado”, los mercados financieros han mostrado un fuerte nivel de valuación de los activos, que obligan a no subestimar los riesgos que esto tiene, evaluó el Equipo Económico. El Banco Central del Uruguay (BCU) resolvió mantener el sesgo contractivo de la política monetaria pese a que la inflación continúa dentro del rango meta.**

El Comité de Coordinación Macroeconómica (integrado por el Ministerio de Economía y el BCU) evaluó que el escenario internacional sigue caracterizado por un “alto grado de incertidumbre política y de política económica, y muy elevados niveles de valuación de activos financieros, a pesar de que el crecimiento en el mundo desarrollado es apenas moderado”. En ese sentido, las autoridades indicaron que “no deben subestimarse los riesgos implícitos que esta exuberancia de los mercados financieros pueden traer aparejados”.

Sin embargo, se destacaron “las fortalezas que el país ha venido construyendo en los últimos años y que le permiten enfrentar eventuales shocks adversos: desdolarización y ampliación de plazos de la deuda pública, disminución de descalces financieros en el sector privado, elevado nivel de reservas internacionales, diversificación del comercio exterior, flexibilidad cambiaria, entre otras”.

En cuanto al análisis de la economía local, el

comunicado difundido entiende que tanto el nivel de actividad como los equilibrios macroeconómicos evolucionan favorablemente. En particular, se destacó “el superávit alcanzado en la cuenta corriente de la balanza de pagos, fruto de la evolución moderada del gasto interno, y la permanencia de la inflación dentro del rango meta”. Respecto a esto último, se subraya “el cambio estructural que se verifica en la evolución de los precios de los bienes no transables (que no se comercializan con el exterior), los cuales, luego de más de diez años de crecimiento relativamente estable por encima del 10% se encuentran en una senda de desaceleración que los ubica en el entorno del 8%”. “Este proceso es consecuencia, en buena medida, de la saludable evolución a la baja que han experimentado las expectativas de inflación y que es necesario consolidar”, subrayó el comunicado del Comité.

Respecto al manejo monetario, se destaca que el continuo cambio de portafolio favora-

ble a la moneda nacional ha llevado a las autoridades a flexibilizar la pauta indicativa del agregado MI' (dinero en poder del público, más depósitos a la vista, más cajas de ahorro). Se explica que el BCU adquirió en lo que va del año una cifra superior a los US\$ 3.000 millones para “evitar que el referido cambio de portafolio resulte en presiones excesivas sobre el tipo de cambio que afecten el nivel de actividad y el empleo”.

Por su parte, el Comité de Política Monetaria (Copom) del BCU analizó que aunque

la inflación continúa dentro del rango objetivo, igual entiende necesario mantener la instancia contractiva de la política monetaria a efectos de consolidar esa meta, incidiendo principalmente a través de las expectativas inflacionarias. En ese sentido, y “tomando en consideración el proceso de remonetización de la economía y el aumento de la demanda de dinero” se resolvió “fijar como pauta indicativa de crecimiento interanual de MI' para el último trimestre del año un rango entre 13% y 15%”.

## Precios de exportación en dólares crecieron en agosto

El Índice de Precios de Exportación del sector industrial medido en dólares, mostró un aumento de 1,1% en agosto respecto al mes anterior, de acuerdo a los datos divulgados por la Cámara de Industrias (CIU). Por su parte, si se lo compara en términos interanuales, se observa un aumento de precios de 4,9%, explicado fundamentalmente por el buen desempeño de los precios del sector lácteo.

Por su parte, el IPE del conjunto de la economía medido en dólares, creció 1,4% en agosto respecto a julio, y un 1,3% medido contra agosto de 2016.

Al analizar la evolución de los precios de exportación por sectores, Químicos y Plásticos

mostró un leve incremento de 0,9% en el precio de sus colocaciones externas en relación a julio, mientras que en la comparación interanual registraron un incremento de 9,2%, debido al desempeño de los precios de compuestos químicos, agentes de superficies orgánicas y preformas pet. Alimentos y Bebidas, se incrementó 1,8% en relación a julio y 3,6% en términos interanuales, gracias al buen desempeño de los precios del sector lácteo y la carne. Por su parte, Textil, Vestimenta y Cuero, mostró un incremento de 0,9% en el precio de sus ventas externas en relación a julio, con un aumento de 5,4% respecto agosto de 2016, explicado por la evolución del precio de la lana.

Llegó

# Flow

>>

## Una nueva forma de ver la TV en tu celu, tablet o compu

Con Cablevisión Flow podés ver la TV en vivo y contenidos a demanda como siempre quisiste, desde tu Tablet, Smartphone o PC. Disfrutá del mejor entretenimiento donde, cuando y como quieras.

Si sos cliente de Cablevisión HD tenés Flow **gratis**. Y si tenés Cablevisión Digital disfrutá **un mes sin cargo**.

Activá tu cuenta en [cablevisionflow.com.uy](http://cablevisionflow.com.uy) y descargá la aplicación

# Cablevisión



Commodities &gt; EXPORTADORES DE MATERIAS PRIMAS HAN SUFRIDO UN GOLPE ESPECIALMENTE DURO

# Economía mundial “está cobrando ímpetu” aunque “la recuperación no es completa”, según el FMI

» Si bien el organismo corrigió al alza sus previsiones de crecimiento para este año, advirtió que el desempeño en varios países sigue siendo débil y la inflación continúa por debajo de la meta en la mayoría de las economías avanzadas. Asimismo, interpreta que “es necesario que las autoridades eviten medidas proteccionistas y hagan más por lograr que los frutos del crecimiento estén mejor distribuidos”.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) corrigió levemente al alza sus previsiones de crecimiento de la economía mundial, interpretando que el nivel de actividad “está cobrando ímpetu”. El organismo recuerda que la economía mundial registró en 2016 su menor tasa de crecimiento desde la crisis financiera internacional (3,2%), pero que este año repuntará a 3,6% y el próximo a 3,7%, según la última actualización del informe Perspectivas de la Economía Mundial (conocido como informe WEO por sus siglas en inglés). Ello implica una décima de punto porcentual más respecto a las proyecciones de ese mismo informe divulgadas en el mes de abril pasado.

“Las revisiones generalizadas al alza en la zona del euro, Japón, las economías emergentes de Asia, las economías emergentes de Europa y Rusia -cuyo crecimiento durante el primer semestre de 2017 superó las expectativas- compensan holgadamente las revisiones a la baja para Estados Unidos y el Reino Unido”, señala el FMI.

Sin embargo, el organismo observa que “la recuperación no es comple-

ta”. Aunque las perspectivas de base mejoran, el crecimiento en muchos países sigue siendo débil y la inflación continúa por debajo de la meta en la mayoría de las economías avanzadas. Asimismo, “los exportadores de materias primas -sobre todo, combustibles- han sufrido un golpe especialmente duro, ya que continúan adaptándose a la fuerte disminución de los ingresos del exterior”. De todas formas, sostiene que los riesgos a corto plazo están equilibrados, mientras que a mediano plazo “siguen inclinándose a la baja”.

## Avanzados y emergentes

En los mercados emergentes la economía se dinamizará debido a la mejora de factores externos: un entorno financiero mundial favorable y la recuperación de las economías avanzadas. En China y otras economías emergentes de Asia, el crecimiento conserva el vigor, al tiempo que mejora la difícil situación de varios exportadores de materias primas de América Latina, la Comunidad de Estados Independientes y África subsahariana.

Por su parte, en las economías avan-

zadas, el repunte del crecimiento es generalizado, y la actividad es más pujante en Estados Unidos y Canadá, la zona del euro y Japón. Sin embargo, las perspectivas a mediano plazo son más moderadas, ya que las brechas negativas del producto se están comprimiendo (lo cual resta margen para una mejora cíclica) y los factores demográficos y la débil productividad frenan el crecimiento potencial.

Teniendo en cuenta esa situación, el FMI espera que este año las economías avanzadas crezcan un 2,2%, dos décimas por encima del 2% pronosticado en abril, debido a la intensificación del crecimiento en la zona del euro, Japón y Canadá. Sin embargo, se revisaron a la baja las expectativas para el Reino Unido en 2017 y de Estados Unidos tanto en 2017 como en 2018, lo cual implica un recorte del crecimiento agregado de 0,1 puntos porcentuales para las economías avanzadas en 2018.

Por su parte, las perspectivas de crecimiento de las economías emergentes y en desarrollo fueron revisadas al alza en 0,1 puntos porcentuales, tanto en 2017 como en 2018 en comparación con el informe publicado en abril, primordialmente gracias al afianzamiento del pronóstico de crecimiento de China, que se estima crecerá un 6,8% este año (en abril se esperaba una expansión anual de 6,6%). También se modificaron al alza los pronósticos para las economías emergentes de Europa y Brasil en 2017, y de Rusia en 2017 y 2018.

## Políticas

El FMI interpreta que desde el punto de vista estratégico, los países deben

aplicar reformas estructurales y políticas fiscales favorables para estimular la productividad y la oferta de mano de obra, para así incrementar el producto potencial. Asimismo, llama a lograr afianzar la recuperación a través de políticas monetarias acomodaticias que lleven la inflación a los objetivos de cada gobierno.

Al mismo tiempo, es necesario vigilar de cerca las elevadas valoraciones de los activos y el creciente grado de apalancamiento en algunas partes del sector financiero, con un enfoque proactivo en la supervisión micro y macroprudencial. “La orientación de la política fiscal debería estar alineada con las medidas de reforma estructural, aprovechando las condiciones cíclicas favorables para imprimir a la deuda pública una trayectoria sostenible, respaldando a la vez la demanda cuando sea necesario y pertinente hacerlo”, señala.

Por último, el organismo hace énfasis en “intensificar la cooperación internacional”. “Para preservar la expansión económica mundial, es necesario que las autoridades eviten medidas proteccionistas y hagan más por lograr que los frutos del crecimiento estén mejor distribuidos”, señala el FMI. En ese sentido, insta a “preservar un sistema abierto de comercio internacional”, pero también a “salvaguardar la estabilidad financiera mundial, imprimir equidad a los sistemas tributarios y evitar una carrera hacia abajo; seguir respaldando a los países de bajo ingreso en su avance hacia las metas de desarrollo, y tomar medidas para mitigar el cambio climático y adaptarse al mismo”.

**Papá Noel viene desde Nueva York**

5 noches de alojamiento.  
Pasaje aéreo.  
Tour por un famoso centro comercial.

USD 1319 Base cuádruple\*\*  
USD 1359 Base doble\*

Más información en [acuturismo.com.uy](http://acuturismo.com.uy)  
o llamando al 1707 int. 829, 834, 835.

**ACU**  
AUTOMOVIL CLUB DEL URUGUAY  
Agencia de Viajes y Turismo

No incluye tasas e impuestos. \*Hotel Pensylvania sin desayuno. \*\*Hotel San Carlos con desayuno. Operador Responsable: IBELAR S.A. MT 557



# Indicadores Macroeconómicos

DOLAR EN EL MERCOSUR			
	11/10/2017	30/12/2016	Var. %
Peso argentino	17,418	15,880	9,68
Real	3,1669	3,2553	-2,71
Paraguay	5641,65	5767,50	-2,18

DOLAR EN NUEVA YORK			
Moneda	11-Oct-17	30-Dic-16	Var. %
Dólares Australiano	1,2839	1,3852	-7,31
Dólares Canadá	1,2477	1,3423	-7,05
Euro	0,8436	0,9499	-11,19
Franco Suizo	0,9733	1,0186	-4,45
Libra Esterlina	0,7567	0,8111	-6,71
Peso Chileno	627,03	670,40	-6,47
Peso Mexicano	18,713	20,634	-9,31
Yen Japonés	112,43	116,865	-3,80

UR, URA y ALQUILERES			
Período	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2013	668,93	662,37	1,0902
2014	769,65	765,31	1,0805
2015	843,45	836,27	1,0927
Agosto 2016	907,60	906,92	1,1005
Setiembre	922,59	912,46	1,0938
Octubre	925,66	918,62	1,0890
Noviembre	927,12	925,12	1,0845
Diciembre	929,87	927,55	1,0810
Enero 2017	936,63	931,21	1,0810
Febrero	946,06	937,52	1,0827
Marzo	984,26	955,65	1,0709
Abril	987,11	972,48	1,0671
Mayo	988,03	986,47	1,0646
Junio	988,98	988,04	1,0558
Julio	991,72	989,58	1,0531
Agosto	992,52	991,07	1,0524
Setiembre	1012,00	998,87	1,0545

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

DESEMPLEO Y SALARIOS				
Período	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2013	5,50	6,50	12,12	7.920
2014	5,90	6,90	12,13	8.960
2015	7,50	7,30	11,82	10.000
Abril 2016	8,40	7,80	11,77	11.150
Mayo	9,00	7,00	11,85	11.150
Junio	7,80	7,30	11,87	11.150
Julio	9,70	7,80	11,34	11.150
Agosto	8,80	6,90	11,43	11.150
Setiembre	9,00	8,00	11,08	11.150
Octubre	6,80	7,30	10,25	11.150
Noviembre	7,40	8,00	10,77	11.150
Diciembre	8,20	7,40	11,65	11.150
Enero 2017	7,50	8,60	9,91	12.265
Febrero	8,10	8,30	9,62	12.265
Marzo	10,10	8,20	9,36	12.265
Abril	8,90	8,20	9,16	12.265
Mayo	8,90	7,20	9,32	12.265
Junio	8,20	7,60	9,36	12.265
Julio	8,00	7,30	9,73	12.265

IMS tiene base 100 a Julio de 2008

TASAS DE INTERES PASIVAS OFRECIDAS POR DEPOSITOS A PLAZO FIJO AL 13/10/2017										
BANCOS	MONEDA NACIONAL					DOLARES AMERICANOS				
	30	60	90	181	360	30	60	90	181	360
Bandes Uruguay	4,50	5,50	6,50	7,50	9,00	0,20	0,30	0,40	0,70	0,90
Banco Itaú	4,50	s/d	5,50	6,00	7,00	0,06	0,06	0,13	0,25	0,25
BBVA	4,00	4,00	5,00	6,00	7,00	0,15	0,20	0,30	0,35	0,40
Citibank	3,25	4,00	4,50	5,50	6,50	0,05	0,08	0,10	0,30	0,45
De la Nación Argentina	2,04	2,49	2,96	5,03	5,86	0,03	0,05	0,07	0,09	0,15
De la República (BROU)	2,63	3,63	4,75	6,00	7,50	0,10	0,20	0,30	0,50	0,70
HSBC- Uruguay	5,00	5,00	6,00	6,00	7,00	0,01	0,01	0,01	0,05	0,15
Banque Heritage	1,25	1,50	1,75	2,25	3,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,15
Scotiabank	4,50	5,50	5,75	6,25	6,75	0,15	0,15	0,20	0,25	0,30
Santander	3,25	3,25	4,00	5,25	6,25	0,20	0,25	0,25	0,45	0,40
Promedio bancos	3,49	3,49	4,67	5,58	6,59	0,10	0,13	0,18	0,30	0,39
COOPERATIVAS:										
FUCEREP	3,50	4,50	5,00	6,00	7,50	0,20	0,30	0,50	0,90	1,40
Promedio global	3,81	3,90	5,13	6,12	7,27	0,11	0,16	0,22	0,39	0,51

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL												
Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2014		8,26	8,26		10,60	10,60		12,13	12,13		12,85	12,85
2015		9,44	9,44		6,59	6,59		6,09	11,82		23,41	23,41
2016												
Julio	0,39	7,51	10,05	-0,03	2,48	4,43	1,65	8,88	11,34	-2,26	1,14	8,55
Agosto	0,57	8,12	9,38	-0,74	1,72	-1,23	0,33	9,25	11,43	-4,04	-2,94	1,34
Setiembre	0,25	8,39	8,90	-1,11	0,59	-1,04	0,16	9,42	11,08	-0,33	-3,26	-0,19
Octubre	0,18	8,45	8,45	-1,60	-1,02	-3,40	0,30	9,74	10,25	-2,25	-5,44	-4,08
Noviembre	0,10	8,70	8,10	0,14	-0,88	-2,90	0,73	10,54	10,77	-2,03	-3,52	-2,24
Diciembre	-0,55	8,10	8,10	-1,04	-1,91	-1,91	1,01	11,65	11,65	0,33	-3,20	-3,20
2017												
Enero	2,60	2,60	8,27	1,93	1,93	-0,89	4,04	4,04	9,91	-0,80	-0,80	-7,17
Febrero	0,50	3,11	7,09	0,54	2,48	-0,88	0,29	4,34	9,62	-0,38	-1,18	-10,32
Marzo	0,68	3,81	6,71	0,77	3,27	-1,92	0,09	4,44	9,36	-0,07	-1,25	-11,59
Abril	0,22	4,04	6,46	0,39	3,67	1,10	0,10	4,54	9,16	-0,05	-1,29	-9,92
Mayo	0,13	4,17	5,58	-0,76	2,88	-1,95	0,28	4,83	9,32	-0,95	-2,24	-10,41
Junio	0,15	4,33	5,31	1,73	4,66	0,14	0,08	4,91	9,36	0,88	-1,38	-7,75
Julio	0,32	4,66	5,24	0,66	5,35	0,83	2,00	7,01	9,73	0,96	-0,43	-4,71
Agosto	0,77	5,47	5,45	0,50	5,87	2,08	0,21	7,23	9,60	0,05	-0,38	-0,65
Setiembre	0,54	6,03	5,75	0,06	5,94	3,30						

## COTIZACIONES AL CIERRE

PERÍODO	DÓLAR		PESO ARGENTINO				REAL				EURO							
	RIESGO PAIS	INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA			
Día	Irubevsa	UBI	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	10,000	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA		
Setiembre 6	167	152	28,80	28,80	28,30	29,30	1,63	1,63	1,28	1,98	9,01	9,01	8,45	9,65	34,30	34,30	32,89	35,89
7	171	152	28,82	28,82	28,33	29,33	1,64	1,64	1,28	1,98	9,04	9,04	8,47	9,67	34,60	34,60	33,19	36,20
8	170	154	28,76	28,76	28,28	29,31	1,65	1,65	1,28	1,98	9,05	9,05	8,47	9,67	34,58	34,58	33,17	36,18
11	162	149	28,79	28,79	28,30	29,30	1,65	1,65	1,28	1,98	9,09	9,09	8,46	9,66	34,44	34,44	33,03	36,04
12	159	146	28,82	28,82	28,39	29,29	1,65	1,65	1,29	1,99	9,10	9,10	8,37	9,57	34,50	34,50	33,15	36,04
13	155	143	28,98	28,98	28,53	29,43	1,66	1,66	1,30	2,00	9,12	9,12	8,42	9,62	34,41	34,41	33,07	35,95
14	156	144	28,98	28,98	28,53	29,43	1,66	1,66	1,31	2,01	9,09	9,09	8,46	9,66	34,53	34,53	33,16	36,04
15	156	142	28,89	28,89	28,46	29,36	1,66	1,66	1,30	2,00	9,09	9,09	8,40	9,55	34,50	34,50	33,13	36,01
18	152	140	28,86	28,86	28,42	29,32	1,66	1,66	1,29	1,99	9,09	9,09	8,39	9,59	34,50	34,50	33,16	36,05
19	153	140	28,88	28,88	28,44	29,34	1,66	1,66	1,29	1,99	9,09	9,09	8,39	9,59	34,64	34,64	33,30	36,20
20	151	144	28,86	28,86	28,40	29,30	1,66	1,66	1,28	1,98	9,08	9,08	8,36	9,56	34,28	34,28	32,90	35,78
21	153	144	28,89	28,89	28,43	29,33	1,66	1,66	1,27	1,97	9,09	9,09	8,36	9,56	34,47	34,47	33,12	36,01
22	153	144	28,84	28,84	28,38	29,28	1,65	1,65	1,26	1,96	9,08	9,08	8,36	9,56	34,45	34,45	33,10	35,99
25	158	144	28,87	28,87	28,42	29,32	1,64	1,64	1,26	1,96	9,06	9,06	8,31	9,51	34,19	34,19	32,87	35,75
26	157	147	28,92	28,92	28,50	29,40	1,62	1,62	1,25	1,95	9,08	9,08	8,31	9,51	34,12	34,12	32,81	35,68
27	153	144	29,12	29,12	28,71	29,61	1,63	1,63	1,27	1,97	9,11	9,11	8,32	9,52	34,23	34,23	32,93	35,80
28	154	143	29,16	29,16	28,54	29,54	1,63	1,63	1,26	1,96	9,09	9,09	8,30	9,50	34,39	34,39	32,82	35,81
29	152	140	28,95	28,95	28,45	29,45	1,62	1,62	1,26	1,96	9,09	9,09	8,30	9,50	34,23	34,23	32,80	35,80
Octubre 2	152	139	29,10	29,10	28,52	29,52	1,63	1,63	1,28	1,98	9,13	9,13	8,35	9,55	34,18	34,18	32,70	35,70
3	152	141	29,19	29,19	28,61	29,71	1,63	1,63	1,28	1,98	9,15	9,15	8,44	9,64	34,26	34,26	32,81	35,90
4	151	140	29,17	29,17	28,64	29,64	1,63	1,63	1,28	1,98	9,21	9,21	8,47					



# Agropecuarias

El evento > CONSTITUYÓ EN HITO EN LA REGIÓN

## Se creó Red de Comunicadores de la Agricultura Familiar

» **Visibilidad y reconocimiento son problemas comunes que enfrentan productores, organizaciones e instituciones que trabajan para la Agricultura Familiar de la región. Esto motivó a los países del Mercosur, en el marco de la Reunión Especializada para la Agricultura Familiar (REAF) y con el fuerte apoyo de la Secretaria Especial de Agricultura Familiar e do Desenvolvimento Agrário de Brasil (SEAD) y FAO, a conformar la Red de Comunicadores de la REAF.**

Con el objetivo de generar espacios de encuentro y formación en comunicación para el desarrollo en la agricultura familiar, que promuevan sinergias en la región y favorezcan articulaciones entre los estados y las organizaciones de productores con base en la REAF, se convocó a referentes de comunicación de las instituciones públicas y de la Confederación de Organizaciones de Productores Familiares del Mercosur (Coprofam), para iniciar un trabajo conjunto para fortalecer, desde la comunicación, a la agricultura familiar de la región.

Durante la apertura el Coordinador Nacional Alterno de la REAF para Brasil, Hur Ben Correa Da Silva, planteó el gran desafío que implica este nuevo espacio de trabajo "Estamos perdiendo la noción de lo comunitario y la comunicación es una manera de fortalecer lo que es más importante en una comunidad, la identidad cultural. La comunicación permite expresar cómo se vive."

Dos días de intenso trabajo permitieron conocer mejor la realidad de los diferentes países, identificar los problemas comunes, definir las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para atender estos problemas, conocer y clasificar los actores clave, definir objetivos y actores prioritarios, reflexionar sobre el valor y atributos de la marca "agricultura familiar del Mercosur" y acordar un plan de trabajo conjunto.

Para Javier Vernengo, responsable de comunicación de la REAF, "este evento constituye un hito y algo que realmente ansiábamos, confirmamos que a los comunicadores de la región nos unen muchas cosas y tenemos grandes expectativas en los resultados de esta coordinación. Nos vamos de Brasilia con muchos compromisos y más entusiasmo. Esperemos que en poco tiempo se vean los resultados de nuestro trabajo".

En el cierre del evento, Hur Ben manifestó su alegría por el trabajo desarrollado y el producto logrado. "Esta actividad era una oferta que se tomó, estamos empezando algo

valioso, algo que tendrá muchos frutos para la REAF. Estamos construyendo un grupo de identidad de la comunicación de la REAF" y comprometió el apoyo para continuar este proceso.

Por su parte Jefferson Coriteac, secretario adjunto de la SEAD, destacó especialmente la conformación de esta Red. "La Agricultura Familiar es un tema que realmente es importantísimo para todos nosotros, una cosa que apasiona. Estoy muy emocionado de estar al frente de una Secretaría que habla de un tema tan importante. La comunicación es una de las más importantes materias de la agricultura familiar. Es un honor para nosotros que la primera reunión de la Red de Comunicación sea aquí en Brasil. Fueron dos días de trabajo de tan gran magnitud e importancia que para nosotros es espectacular. Tengo certeza de que todos quienes estuvieron aquí y trabajaron amplificarán lo vivido. Tenemos el mayor interés en dar más cuerpo y más autonomía a este trabajo".

### Generar capacidades

En este contexto realizó una exposición Hernando Riveros especialista en Agricultura Familiar del IICA, es colombiano y tiene su sede de trabajo en la oficina del IICA en Perú. Compartió los esquemas de comercialización que favorecen la apropiación de la agregación de valor por parte de los agricultores familiares. Según Riveros, los agricultores familiares normalmente comercializan sus productos en canales convencionales, dispersos, aislados y con alta participación de intermediarios y por tanto presentó esquemas donde los productores tienen una mayor posibilidad de negociar y participar en la formación del precio final. A su vez presentó programas de políticas que apoyan esos desarrollos, y casos concretos en distintos países de América Latina.

De las experiencias regionales, destacó, por ejemplo, las cooperativas agrícolas de Ecuador y las cooperativas de productores y

comercializadores de café y cacao de los países andinos, que han logrado exportar de manera directa, con sellos que permiten diferenciar sus productos. Expresó que existen muchas iniciativas para mercados locales, vinculación con empresas y supermercados. Según este especialista, los productos de la agricultura familiar no pueden competir donde el mercado compite por precio o por volumen: "No podemos pensar en agricultura familiar para exportar soya o girasol, pero sí hortalizas con ciertas características, frutas, algunos quesos especiales... ahí la agricultura familiar tiene posibilidades de competir".

Este tipo de experiencias de comercialización que favorecen la apropiación del agregado de valor por parte de los agricultores familiares, generan más ingresos, generan mejores condiciones de vida, pero también repercuten a nivel personal y social: "el hecho de sentir que puede negociar, le genera -[al productor] una autoestima muy alta; las mujeres se vinculan muchísimo en las partes comerciales y los espacios de comercio se vuelven espacios de socialización, de intercambio, de reconocimiento, y entonces eso también contribuye mucho, y cuando se vincula con otros temas, por ejemplo con el agroturismo, se vuelve también un orgullo del territorio, del sitio donde vive, de lo que es capaz de ofrecer a la gente", señaló Riveros.

Que estos temas se estén tratando a nivel regional, constituye, según el especialista de IICA, "un avance importante desde el punto de vista de las políticas y de las instituciones que trabajan en extensión agrícola y desarrollo rural, que siempre han estado más focalizadas en los temas productivos (...) Esto reconoce que la actividad del productor tiene su fin normalmente en los mercados y entonces hay que generar capacidades para que puedan llegar en mejor forma a esos mercados", concluyó.

Este ciclo de seminarios comenzó en mayo de 2015 con la presencia de Marcelo Champredonde, de

INTA Argentina, con una presentación sobre la valorización de los productos locales, continuó en abril de este año con la presencia de Jimena Acuña, de INDAP Chile, que ofreció una presentación sobre políticas públicas para mejorar la inserción comercial de los produc-

tores familiares, y continuó en julio de 2017 con la participación de Pablo Izquierdo, del Ministerio de Agricultura de Ecuador, que ofreció una presentación sobre circuitos alternativos de comercialización como estrategia de la Agricultura Familiar Campesina en Ecuador.

### El cultivo de colza es una buena oportunidad para los agricultores

El gerente de producción agrícola de Agronegocios del Plata (ADP), Alexis González, señaló que ante un mercado de trigo sacrificado, con precios a la baja y pocas alternativas de invierno, la colza se instala como un cultivo rentable e ideal para el aprovechamiento y optimización de los campos. Agregó que ADP fue una de las empresas pioneras en el cultivo y en los últimos duplicó el área de siembra llegando a las 7.500 hectáreas actuales. Sostuvo que el cultivo viene evolucionando con vigor en el país y cada vez más son los productores que lo eligen en base a "los buenos números" que se obtienen. "El costo por hectárea es US\$ 525 que se cubre con un rendimiento de 1.500 kilos, y el rendimiento viene siendo bueno con más de 1.700 kilos por hectárea".

Explicó que "es un buen cultivo, que se puede sembrar bien a fines de abril o comienzos de mayo, cuando los campos están libres y una de sus grandes ventajas es que, al ser de ciclo corto, libera a las chacras temprano porque a mediados de octubre se está cosechando. Esto es beneficioso porque permite sembrar una soja de segunda en una buena fecha. La soja sobre rastrojo de colza rinde más que sobre rastrojo de trigo y cebada y si bien los costos son algo superiores, el precio de la tonelada es mayor, lo que compensa y hace que sea viable".

Para González, uno de los puntos débiles de la colza es el control de las malezas, hay algunas que son difíciles de erradicar con los herbicidas que se utilizan, pero lo positivo es que se puede aplicar una amplia gama de herbicidas hormonales en rotación con el glifosato -que se utiliza en la presiembra, no dentro del cultivo- lo que disminuye las probabilidades de generar resistencias a determinado principio activo.

Afirmó que "para plantar colza se requieren campos que no tengan acumulación de rastrojos del año anterior -si hay mucho aumenta la probabilidad de perder plantas por efecto de la helada-, que no se pare

el agua, que no tenga grandes bajos y sin problemas de compactación. También hay que analizar el residuo de los herbicidas aplicados con anterioridad, porque algunos de ellos, sobre todo de la soja, pueden afectar el nacimiento de las plantas que son delicadas, como por ejemplo el diclosulam".

El experto de ADP sostuvo que este año viene siendo complicado a nivel climático, con lluvias abundantes, escasa luz y temperaturas altas que han acelerado los cultivos, lo que hace que bajen las expectativas. Asimismo, explicó que el resultado final dependerá de que la primavera se presente con buen estado del tiempo, con sol y bajas temperaturas (libres de heladas), para que el llenado de granos compense y los rendimientos sean buenos.

Por otro lado, el clima también favoreció a la proliferación de enfermedades, sobre todo *Alternaria brassicola*, para lo que se está aplicando fungicidas.

Enfatizó que "para ADP es un ingreso económico importante y le vemos mucho futuro al cultivo. Hay capacidad para de seguir aumentando el área de siembra en Uruguay, pero se necesita conseguir mercados donde colocarla. El desarrollo del cultivo tiene que ir atado a un plan comercial de exportación, que es lo que ofrecen las empresas hoy. En el caso de ADP somos proveedores de ALUR, para la generación de biocombustible, pero es algo que tiene un límite. También tenemos negocios de exportación del grano. Falta investigar más, pero se ha avanzado mucho y cada vez está más solido el cultivo en el país".

En ese sentido, el próximo 19 de octubre, la clásica jornada de exposiciones y charlas con especialistas del agro de ADP Zone, contará con la participación de un fitopatólogo experto en colza, quién contará la experiencia del cultivo en su país, sobre todo lo relacionado a las enfermedades y cómo reducir el impacto de las mismas en la producción.



Se prohibió > LA DIFUSIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS SOBRE EL TEMA

# Paraguay rechaza “ideología de género” en sus escuelas

» “Respetamos la diversidad, lo que no quiere decir inculcar una ideología de género, que como todos saben es un tema polémico y que está instalado en el mundo entero, pero que como paraguayos nosotros tenemos la película bien clara: papá, mamá, hijitos. No hay otra forma más fácil de decirlo”.

Quien dijo estas palabras es el ministro de Educación de Paraguay, Enrique Riera, y fue la manera en la que el funcionario nacional anticipó que trataría el material escolar que enseña a los estudiantes la diversidad sexual de las personas.

Hoy, finalmente el Estado paraguayo decidió “prohibir la difusión y utilización de materiales impresos como digitales, referentes a la teoría y/o ideología de género, en instituciones educativas dependientes del Ministerio de Educación y Ciencias”.

La resolución, que difundió la cartera educativa a través de las redes sociales, contiene tres artículos re-

solutivos, uno de los cuales informa la prohibición de difusión y utilización anteriormente citada. El segundo artículo indica que se revisarán todos los textos para “emitir un informe con las propuestas de ajustes correspondientes” con un plazo de 60 días hábiles de cumplimiento.

El Ministerio de Educación y Ciencia basó estas decisiones en una interpretación de la Constitución Nacional de Paraguay, que regula a través de diferentes artículos la conformación tradicional de familia, compuesta por una madre, un padre y los hijos.

Diversas organizaciones de la so-



ciudad civil, como “Somos Gay”, manifestaron su rechazo a las argumentaciones utilizadas por el gobierno, ya que consideró que se

utiliza el término “ideología de género” de manera “despectiva” y “discriminatoria”, y que además no tiene basamento científico.

LA TECNOLOGÍA NOS HACE MÁS INDEPENDIENTES

**Montevideo Portal**  
www.montevideo.com.uy

f | t | i | in

Download on the App Store | ANDROID APP ON Google play



El gobierno &gt; ACUSÓ A LA OPOSICIÓN DE FINANCIAR LAS PROTESTAS

# Marchas en Bolivia en contra de la reelección de Evo Morales

» **Miles de personas marcharon en varias ciudades de Bolivia en rechazo a las pretensiones del presidente Evo Morales de postularse a un cuarto mandato consecutivo a pesar de estar inhabilitado legalmente.**

Las marchas convocadas por partidos de oposición y colectivos ciudadanos tuvieron lugar el martes en la noche en nueve de las 11 ciudades más importantes y el motivo de la convocatoria fue conmemorar los 35 años de regreso de la democracia al país cuyo aniversario se cumplió la víspera.

Los oradores reclamaron al mandatario respetar el resultado del referendo de febrero del año pasado que rechazó por estrecho margen reformar la Constitución para posibilitar una nueva postulación de Morales.

No obstante ese rechazo, legisla-

dores del gobernante Movimiento al Socialismo (MAS) presentaron en setiembre un recurso ante el Tribunal Constitucional en contra de la Constitución y la Ley Electoral que impiden la reelección del mandatario y quien lleva en el poder más de 11 años.

“Hoy salimos a la calle nuevamente para defender la democracia y declaramos que no acataremos ninguna sentencia del Tribunal Constitucional o de cualquier Asamblea Legislativa que ignore que la soberanía reside en el pueblo, cuyo voto es inviolable”, señala la declaración leída ante miles de manifestantes

en una plaza céntrica de La Paz.

Por su parte, el gobierno acusó a partidos de oposición de instigar y financiar la protesta. Morales dijo que los partidos “neoliberales” usaron la democracia para reciclar las dictaduras del pasado.

## Lo deciden los de afuera

Una delegación de legisladores bolivianos de la oposición presentó una petición a la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) para que se pronuncie sobre el intento del presidente boliviano, Evo Morales, de buscar la reelección pese al “no” de los ciudadanos en el referendo de 2016.

“Le hemos requerido que se protejan nuestros derechos respecto al voto que los bolivianos emitimos en el referendo del 21 de febrero de 2016, en el cual la opción del ‘no’ ganó rechazando la reforma de la

Constitución para introducir una nueva reelección del presidente (la tercera) y que hoy él pretende desconocer”, dijo el senador Óscar Ortiz en declaraciones a los periodistas a su salida de la CIDH.

La disputa entre el gobierno y la oposición por este asunto comenzó cuando los legisladores del gobernante Movimiento al Socialismo (MAS) pidieron en setiembre al Tribunal Constitucional (TC) de Bolivia declarar que son inaplicables o ilegales varios artículos de la Constitución y de la ley de Régimen Electoral que impiden a Morales buscar la reelección en 2019.

Se trata de la primera iniciativa concreta asumida por el partido de Morales para conseguir su habilitación como candidato a los comicios previstos para 2019, a pesar de que un referendo popular ya vetó ese intento en febrero de 2016.






[montevideo.gub.uy](https://montevideo.gub.uy)



**Montevideo Mejora**

**TRABAJAMOS PARA TENER  
UNA CIUDAD MÁS DISFRUTABLE,  
ACCESIBLE Y SUSTENTABLE**






Montevideo Mejora acompaña el crecimiento de la ciudad y las necesidades de su gente. Comenzamos la reparación de veredas, el acondicionamiento de espacios públicos, del sistema de vialidad y de saneamiento.

Si querés saber más sobre los proyectos y su evolución, ingresá a:  
[montevideo.gub.uy/mejora](https://montevideo.gub.uy/mejora)



## Campaña de asesoramiento tarifario y en eficiencia energética para mipymes

Hasta el 24 de noviembre de 2017 las mipymes podrán asesorarse en:

-Adecuación de tarifa contratada con UTE en función de las necesidades del local.

-Instrumentos de eficiencia energética disponibles para reducir el consumo de energía manteniendo o mejorando los niveles de confort y producción.

Durante esta campaña las mipymes podrán acceder a importantes exoneraciones en los costos asociados a los cambios de tarifa que puedan surgir del asesoramiento.

[www.miem.gub.uy/mipymes](http://www.miem.gub.uy/mipymes)  
0800.3455



Confederación Empresarial del Uruguay

## Empresas públicas

Las empresas públicas ocupan un rol destacado en la competitividad del país. La eficacia y la eficiencia en la provisión de servicios públicos de alta calidad y a precios competitivos son claves para promover el desarrollo económico. En el caso de Uruguay, las particularidades del sistema de empresas públicas han operado en detrimento de una gestión "óptima", limitando su potencial para afectar los temas más sustantivos dentro de la agenda de crecimiento de nuestro país. El caso de los derivados del petróleo configura un ejemplo muy ilustrativo, donde estas consideraciones son en especial relevantes dado que se trata de un insumo básico para los sectores productivos.

Dos aspectos clave como la gestión de las empresas públicas y su interacción con la política macroeconómica, en tanto determinantes de las tarifas, afectan directamente los costos en toda la cadena, erosionando la competitividad en distintos eslabones de la producción. A modo de ejemplo, desde 2009 a esta parte, el precio medio al consumidor final de los combustibles ha estado sistemáticamente por encima del precio de paridad de importación calculado por la Ursea, siendo cada vez más amplio el desvío entre uno y otro.

No obstante ello, cabe señalar que nuestro sistema de empresas públicas no parece tener un problema desde el punto de vista de la eficacia. En otras palabras, los servicios públicos no han sufrido problemas de abastecimiento y su calidad en general no ha supuesto un motivo de controversia para la sociedad uruguaya hasta el momento, algo a destacar a la luz de lo que ha sucedido en otros países de la región. La razón de lo anterior responde, en gran parte, a que la cre-

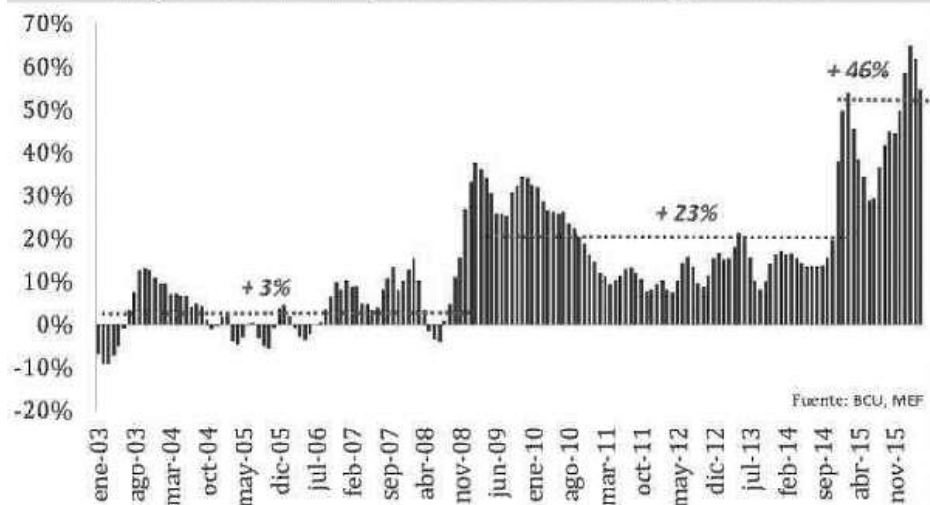
dibilidad del sistema de empresas públicas aún descansa sobre la credibilidad del sistema político. Por tanto, la discusión con respecto a las empresas públicas gira en torno a la eficiencia en la provisión de servicios por su impacto en los costos y en la competitividad de la estructura productiva.

### Diagnóstico: Restringida capacidad de proveer bienes y servicios en condiciones de eficiencia y calidad

Son varias las singularidades que exhibe el sistema de empresas de propiedad estatal en Uruguay, y es su conjunción la que explica gran parte de las limitantes que enfrentan las empresas públicas en su rol como potenciadoras del desarrollo económico y la competitividad.

En primer lugar, el sistema de empresas públicas uruguayo no cuenta con un marco jurídico común. Las empresas se encuentran integradas a la Constitución de la República, donde se prevén lineamientos de naturaleza muy general. En segundo lugar, el modelo de gobernanza en Uruguay es un modelo híbrido que carece de una definición clara y específica en lo que refiere a la propiedad. En consecuencia, son varios los agentes que ejercen las funciones vinculadas a la propiedad, las cuales terminan siendo divididas de forma difusa entre varios agentes que persiguen objetivos distintos (Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP), ministerios sectoriales, Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), etc.). Por último, la dispersión del marco legal que abarca el sistema es elevada, lo que termina operando en detrimento de la autonomía en varias dimensiones claves de la gestión, como ser la definición del presupuesto, las políticas tarifarias, el manejo del endeudamiento, y las decisiones de inversión o contratación.

**GASOIL - Relación Precio medio al consumidor final/Precio de paridad de importación calculado por URSEA**



Fuente  
DESAFÍOS EN MATERIA DE COMPETITIVIDAD:  
Una mirada desde la óptica empresarial  
CONFEDERACION DE CAMARAS EMPRESARIALES





# Cámara de Industrias del Uruguay



CAMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



## Desayuno empresarial

# Conseguir apoyos, crear redes y acercarse al conocimiento

» En un esfuerzo por articular las demandas del sector productivo y el Sistema Nacional de Innovación, el pasado 12 de octubre el Centro de Extensionismo Industrial (CEI) presentó varias herramientas de apoyo a la competitividad empresarial.

Con la presencia de unas 70 personas, el desayuno empresarial organizado por el CEI fue una exitosa instancia de vinculación entre la industria, la academia y el estado. La actividad tuvo como objeto presentar distintas herramientas de apoyo a la competitividad disponibles hoy para las empresas del país.

Rafael Valiente, Coordinador de Seguir proyectos en el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), fue el encargado de presentar el Proyecto de Internacionalización de la Especialización Productiva (PIEP, [piep.org.uy](http://piep.org.uy)), que en su última convocatoria cofinancia inversiones de hasta US\$ 100.000 para que las empresas incorporen tecnologías innovadoras y así mejoren su competitividad y su capacidad exportadora. Biotecnología, electrónica, nanotecnología y software están entre las tecnologías requeridas en esta convocatoria. En el sector maderero, por ejemplo, se han presentado "proyectos de producción más limpia, y eso es tecnología", resaltó Valiente.

También recalcó que es un apoyo económico para que "aquel proyecto que estaba en el cajón pueda pasar a ser una prioridad". Destacó que empresas que obtuvieron un proyecto PIEP en convocatorias anteriores "han logrado crecer apalancadas en la tecnología, el software y la academia". Varias empresas

han logrado también un "despegue en cuanto a los requisitos para llegar a los mercados externos", sostuvo Valiente.

Por otro lado, el CEI presentó su recientemente lanzado Buscador de Soluciones y Oportunidades para la Industria, que reúne en un único lugar, [www.centrocei.org.uy](http://www.centrocei.org.uy), más de 1.000 apoyos económicos, capacidades de la academia para la industria, servicios públicos y privados, y fuentes de información comercial y tecnológica para las empresas.

El Buscador, de libre acceso, permite que las empresas hagan búsquedas concretas de información para resolver problemas o aprovechar oportunidades de mejora competitiva y productiva. Las búsquedas, que se realizan por palabra clave o filtrando por sector industrial o área de interés empresarial, ofrecen al usuario una caja de herramienta de ayuda integral brindada por más de 400 oferentes, compuestos por universidades públicas y privadas, organizaciones gubernamentales, empresas públicas y privadas, parques industriales, etc.

Mariana Boiani, investigadora y evaluadora del CEI, destacó que la idea y aspiración no es que la empresa entre una única vez al Buscador de Soluciones, sino transformar este portal en un referente para las empre-



sas: "la información que hay hoy no será la misma que encontrarán el mes que viene. El Buscador es un sistema vivo, en constante actualización y mejora".

La construcción de la base de datos para este Buscador es producto del esfuerzo conjunto del equipo del CEI y sus socios, el MIEM, la Universidad de la República (UdelaR) y la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU). El desarrollo del sitio web pudo materializarse gracias al financiamiento del programa AL Invest 5.0 de la Unión Europea, a través del proyecto Impulsa Alimentos de la CIU.

Asimismo, Impulsa Alimentos presentó su Plataforma de Vigilancia tecnológica, comercial y normativa desarrollada con tecnología VIGIALE: [impulsaalimentos.vigiale.com](http://impulsaalimentos.vigiale.com). Esta plataforma, de acceso y registro gratuito, permite a sus usuarios encontrar información de interés para la industria alimentaria y mantenerse actualizado en los temas y tendencia del sector a nivel mundial.

Verónica Skerl, coordinadora de Impulsa Alimentos, sostuvo que esta plataforma po-

sibilita a su vez el seguimiento de fuentes de información seleccionadas y "cuenta con un sistema de envío de alertas a través de correos electrónicos que contienen las últimas novedades recolectadas en función de las preferencias establecidas por el usuario".

Darle visibilidad a este tipo de herramientas para la competitividad es uno de los objetivos del CEI, que, como articulador, acompaña a las empresas en el proceso de conseguir apoyos, crear redes y acercarse al conocimiento.

**Centro de Extensionismo Industrial**  
[www.centrocei.org.uy](http://www.centrocei.org.uy)  
[cei@centrocei.org.uy](mailto:cei@centrocei.org.uy)  
 26040464 int. 175






¿Necesitás apoyo en la toma de decisiones?

¿Tenés dificultades de gerenciamiento?

¿Precisás evaluar tu modelo de negocios?




**UN PANEL DE EMPRESARIOS TE ESPERA PARA ASESORARTE EN LA TOMA DE DECISIONES CLAVE DE TU EMPRENDIMIENTO**

**Próximas fechas:**  
 Martes 26/9 - 15 hs.  
 Martes 17/10 - 15 hs.  
 Martes 07/11 - 15 hs.  
 Martes 28/11 - 15 hs.

¡Agenda tu consulta gratis!  
 2604 04 64 int 183 - 135  
[cegetec@ciu.com.uy](mailto:cegetec@ciu.com.uy)

Dirigido a: personas con una idea de negocio industrial y emprendedores industriales o de servicios conexos a la industria con proyectos en marcha



CAMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

CAPACITACIÓN AL MÁS ALTO NIVEL ACADÉMICO

CEPADE es el Centro de Estudios de Postgrado de Administración de Empresas de la Universidad Politécnica de Madrid que imparte Cursos para Directivos y Profesionales, Programas Experto y Programas Máster a distancia a través de Internet.

Por su antigüedad, prestigio de títulos, oferta académica, calidad del profesorado y proyección internacional, **CEPADE ES LA PRIMERA ESCUELA DE NEGOCIOS VIA INTERNET EN ESPAÑOL**; siendo la CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY desde 1999 su Institución Asociada en el Uruguay.

Los Títulos que imparte CEPADE son títulos propios de postgrado de la Universidad Politécnica de Madrid. También otorgando Certificados para no titulados.

Más de 250 profesionales uruguayos están realizando estudios en el CEPADE, muchos de los cuales ya tienen su título Master de la Universidad Politécnica de Madrid.

PLAZO DE INSCRIPCIONES

20-OCTUBRE

INICIO DE CURSOS

23-OCTUBRE




INFORMES E INSCRIPCIONES:  
 Rosario Cabrera - 2604 0464, interno 225  
[cepade@ciu.com.uy](mailto:cepade@ciu.com.uy) - [www.ciu.com.uy/cepade](http://www.ciu.com.uy/cepade)



## Bandeja de entrada

## ENTRETENIMIENTO

## Showroom

# Vuelo al pasado

**Aeropuerto de Carrasco sorprendió con una innovadora propuesta en el Día del Patrimonio.**

**El público disfrutó de un viaje virtual al pasado, espectáculos de tango y recorridos guiados.**



En el marco de la celebración del Día del Patrimonio, el Aeropuerto de Carrasco recibió a cientos de personas con una original propuesta que incluyó recorridos por la plataforma, exhibiciones de aviones antiguos, demostración de cetrería, visita guiada por el edificio, show de tango, música y una experiencia de vuelo al pasado mediante realidad virtual.

Una réplica en tamaño real del avión de Cesáreo Berisso, pio-

nero de la aviación uruguaya, fue emplazada en la terraza para ser utilizada por quienes desearan hacer un viaje virtual al Montevideo de comienzos del siglo XX. Transformada en un simulador de realidad aumentada, la aeronave llevó a sus pasajeros a sobrevolar la antigua rambla, la Ciudad Vieja y la fortaleza del Cerro hace cien años. La propuesta incluyó una parada en "La Giralda", el bar donde se estrenó La Cumparsita, cuyo centenario fue el

tema central del Día del Patrimonio.

El recorrido guiado por la plataforma fue una de las actividades más esperadas de la jornada, ya que abrió los espacios de acceso restringido de la princi-

pal terminal área del país. Con la guía experimentada del Jefe de Gestión Aeroportuaria, Marcelo Vaz, adultos y niños pudieron acercarse a las diferentes áreas, con foco en los puntos de interés.

American Airlines recibió a los visitantes en una de sus aeronaves, donde personal especializado de la compañía ofreció una charla para presentar los detalles que hacen a la operativa de un avión y a la experiencia de vuelo. Los asistentes pudieron conocer el de Cetrería del Sur, empresa encargada del control aviario en el Aeropuerto de Carrasco mediante el uso de aves rapaces.

Como algo curioso, los visitantes conocieron a "Obdulio" y "Cumparsita", dos pichones de halcón peregrino nacidos hace dos semanas en el Aeropuerto. El público también pudo apreciar una exposición de objetos, documentos y fotografías de Berisso junto a su avión, que forman parte del acervo del Museo del Aire. De una visita guiada por el edificio, donde un "piloto antiguo" contó acerca de la arquitectura, la operativa y datos curiosos del Aeropuerto.

Durante las dos jornadas, además, hubo espectáculos de tango y un show musical que repasó melodías nacionales que, como La Cumparsita, han marcado el repertorio folclórico uruguayo. ◀

## Dedicarse al otro

En el marco de las actividades que desarrolla la Fundación Telefónica – Movistar, el 6 de octubre se realizó una nueva edición del Día Internacional del Voluntario Telefónica. Esta actividad invitó a más de 400 empleados de Movistar a dedicar su jornada laboral a una acción social. En esta oportunidad, los voluntarios ofrecieron su tiempo y esfuerzo para mejorar las instalaciones de la Escuela N° 354 del barrio Casavalle, junto a docentes y padres de la zona.

Se realizaron tareas de pintura, trabajos de mejora edilicia, reparación de mobiliarios, electricidad, jardinería, instalaciones de juegos, entre otras actividades. Estos trabajos tuvieron el fin de reacondicionar el centro educativo para que los niños y niñas que allí estudian puedan hacerlo en un espacio especialmente acondicionando, para que encuentren allí motivación y alegría al llegar. Paralelamente, se realizaron diferentes actividades lúdico-educativas con los más de 400 niños que concurren a la escuela.

José Pedro Derrégibus, director de Fundación Telefónica – MoviStar, expresó: "Esta es una excelente oportunidad para reconocer la labor que los voluntarios realizan a lo largo del año y su compromiso con la sociedad.

Los Voluntarios se abocan a tareas para reacondicionar el lugar donde estudian más de 400 niños de Casavalle, un barrio que tenemos cercanía porque hemos desarrollado proyectos de educación en años previos. Para nosotros es un día de celebración." Al finalizar la jornada, los 400 Voluntarios junto a los niños, maestras y familias disfrutaron de un acto de cierre con un show musical.

## Compromiso de corazón

■ En la Semana del Corazón UCM promovió acciones de concientización.

UCM difundió consejos y generó acciones para concientizar sobre la prevención de la salud cardiovascular en la Semana del Corazón. La compañía fue galardonada con el Gran Premio Nacional de Medicina, por su estudio de Hipertensión arterial y su vínculo con el sobrepeso y obesidad en niños de 10 a 13 años en las escuelas públicas de Montevideo, realizado en conjunto con la

Comisión Honoraria para la Salud Cardiovascular. La Semana del Corazón está liderada por la Comisión Honoraria para la Salud Cardiovascular y es el momento del año dedicado a tomar conciencia sobre la importancia de acciones de promoción y prevención en salud de enfermedades cardiovasculares, ya que es la primera causa de muerte en el mundo (aún en mujeres). ◀

## Tango, historia y gastronomía

■ Jacksonville brindó una amplia propuesta en el Día del Patrimonio.



En un ambiente de fiesta y bajo un sol radiante, decenas de familias disfrutaron de la propuesta tanguera y rioplatense que Jacksonville ofreció para conmemorar el Día del Patrimonio. La celebración del centenario de La Cumparsita fue la excusa perfecta para que niños y adultos se animaran a moverse al ritmo del tango de la mano del reconocido bailarín Rodrigo Fleitas, quien dictó talleres para aprender los pasos básicos.

Además, los asistentes pudieron deleitarse con una propuesta musical de calidad, en la que estuvieron presentes los tangos más emblemáticos, entre ellos el compuesto por Gerardo Mattos Rodríguez. También se realizaron visitas guiadas a la histórica capilla San José del Manga, que fue fundada en 1890 y cuenta con murales realizados hace cinco décadas por el maestro italiano Lino Dinetto, y hubo una amplia oferta gastronómica. ◀



# "No solo mejoramos nosotros, sino que colaboramos en la mejora de los clientes y de los clientes de nuestros clientes"



## Marcelo Hermida

CEO de Sun

Como muchas empresas exitosas, Sun surgió de una crisis, a mediados de 2006. Hoy se posiciona como referente en los rubros de telecomunicaciones y tecnologías de la seguridad. Sun se distingue por su atención personalizada. "Estoy detrás de casi la totalidad de los proyectos, aunque sean pequeños", dijo a **Empresas & Negocios** Marcelo Hermida, CEO de la compañía. Desde hace seis meses, Sun está presente en el mercado Paraguayo, y tiene intenciones de seguir creciendo, para "ampliar su red y lograr llegar al resto de América del Sur, ofreciendo los mejores productos y servicios".

■ Federica Chiarino  
@FedeChiarino

### ¿Cómo y cuándo surgió Sun?

La idea de SUN surgió a mediados de 2006, cuando Uruguay recién había salido de la crisis. En ese momento, uno de los gerentes de la empresa en la que trabajaba dijo: 'muchas empresas exitosas son las que nacen en las crisis de un país'. Dado que siempre fui una persona independiente, me 'inventé' mi trabajo. Fue así que en 2007 nació Sun.

### ¿Qué productos y servicios ofrecen?

Sun es una empresa enfocada en seguridad y telecomunicaciones. Empezamos con cableado estructurado, continuamos con diseño de data center y los clientes nos fueron pidiendo más. Así comenzamos a especializarnos en lo vinculado a alarmas, cámaras, controles de acceso, etc.

### ¿Quiénes son sus principales clientes?

La industria y el comercio. Trabajamos mucho para el sector logístico, financiero, bancos y empresas de áreas afines, a las cuales les entregamos proyectos llave en mano. No solo mejoramos nosotros, sino que

colaboramos en la mejora de los clientes y de los clientes de nuestros clientes.

### ¿Cuáles son los aspectos que distinguen a Sun dentro de su rubro?

Atención personalizada. Estoy detrás de casi la totalidad de los proyectos, aunque sean pequeños. Si no puedo ocuparme de forma directa, siempre hay alguien de mi confianza atendiéndolo. Sin duda, no se puede atender todo y siempre es bueno tener un buen equipo de trabajo, que colabore, aporte y sepa desempeñarse de manera autónoma.

### ¿Cuántas personas integran el equipo de Sun y qué rol cumple cada uno?

En la empresa hay 15 personas. Tenemos administrativos, arquitecta, ejecutivo de cuentas y técnicos especializados. Es uno de los mejores equipos que me podría haber imaginado, una gran familia.

### Este año, Sun ha logrado alianzas con otras empresas del rubro como Colosseo y Daktronics, ¿cuáles son los principales objetivos de estas alianzas?

Brindar la mejor solución al cliente. Hemos detectado que

sector deportivo no está bien atendido desde el punto de vista de la tecnología, desde pantallas gigantes hasta detección facial. Esas empresas, homologadas por FIFA, nos brindan su apoyo para presentarnos frente a cualquier entidad deportiva y poder ofrecerles los mejores productos y servicios.

### La empresa tiene un mercado comprometido con el deporte, siendo sponsor de los corredores de Rally, Gardiol y Varela, y lanzando, frecuentemente, sorteos de entradas para los partidos de Uruguay. ¿Cómo surge ese compromiso?

Hace unos años, un gran amigo, compañero de escuela y liceo, me invitó a ser sponsor de sus autos de competición. En esa propuesta vi una oportunidad tanto para que su equipo cuente con fondos para las carreras como para mostrarnos en un rubro donde empresas similares a la nuestra no son vistas frecuentemente. Así pudimos mostrar la marca y crearle una inquietud a los espectadores para que nos busquen. En cuando a los partidos de Uruguay, fue una gran idea de nuestro community manager. Como buen equipo, la llevamos adelante. Empezamos con Argentina, luego el viaje con

entradas a Paraguay y luego Bolivia, partido que para los ganadores debe de haber sido algo único.

### ¿Cuánto hace que Sun es socia de la Asociación de Jóvenes Empresarios del Uruguay (AJE)?

Hace un año un amigo me presentó a un ex Directivo de AJE. Hablamos bastante rato, me contó cómo funciona. A las 24 horas ya era socio.

### ¿Qué ventajas les brinda pertenecer a esa asociación?

Infinitas, siempre y cuando sepa usarlas en la forma correcta. AJE brinda muchos contactos entre los socios y no socios para poder potenciar un negocio, encontrar alianzas entre empresas y, sin duda, aprendizaje. En mi caso, se generó la inquietud por explorar el mercado paraguayo como destino prometedor. En cierto momento llegó al grupo un mensaje de un socio que le interesaba Paraguay. Dentro de mis posibilidades y conocimiento, lo asesoré, ayudé, viajé junto a él para presentarle empresarios y, a partir de ahí, se generó un grupo en el que hoy se están haciendo cosas hermosas, por ejemplo un CoWork en el World Trade Center (WTC) de Montevideo.

### ¿Cuánto hace que Sun tiene presencia en el

### mercado paraguayo?

Sun ya hace seis meses que está en Paraguay, con su oficina en WTC y con su primer contrato firmado por los próximos cuatro años. Vamos a instalar una pantalla gigante en uno de los clubes más prestigiosos de ese país y del continente.

### ¿Qué otros proyectos a futuro tiene Sun?

Seguir creciendo, ampliar su red y lograr llegar al resto de América del Sur, ofreciendo los mejores productos y servicios.

### ¿Cómo evalúa el mercado de las telecomunicaciones en Uruguay?

Uruguay, en varios países de Sudamérica, es visto como uno de los más desarrollados en esa área. Tiene buena imagen por su red de fibra óptica con estabilidad y buena performance. Uruguay sigue creciendo y tenemos personas muy capaces. Sin duda, seguiremos avanzando.

### ¿Y el de las tecnologías de la seguridad?

Es un candente. Lamentablemente, se está necesitando instalar muchísimas cámaras de seguridad, no solo para prevenir sino para disuadir a posibles delincuentes. Hoy penosamente no solo están difíciles las calles. Los problemas de seguridad también afectan a las empresas. ←

## Señas de identidad

Marcelo Hermida tiene 32 años y es técnico en electrónica. De vocación emprendedora, siempre está en busca de nuevos desafíos. Vive con sus dos hijas y en su tiempo libre disfruta del fútbol, sus perros y manejar por la ruta en la noche. Su libro preferido es "¿Quién se ha llevado mi queso?", de Spencer Johnson: una obra que trata sobre la motivación y cómo afrontar los cambios a nivel laboral. Admira a su abuelo, sus padres y su colega, que es gerente de una empresa dedicada a la logística.



## Buenas ideas

## CONSTRUCCIÓN

# Veinte pisos de modernidad y eficiencia

World Trade Center Montevideo Free Zone anunció la edificación de una nueva torre, con una inversión de casi 40 millones de dólares.

El edificio tendrá una planta elíptica, diferente a los edificios construidos, y dará trabajo a más de 10.000 personas una vez concluidas las obras.



La construcción de 35 mil metros cuadrados comenzará en breve sobre la calle Pedro Bustamante esquina Galarza y se ubicará junto a la torre 1 de WTC Montevideo Free Zone. La edificación se llevará a cabo de acuerdo a los estándares exigidos para ser certificada LEED por la eficiente energética, la calidad de construcción y el cuidado medioambiental. Contará con veinte pisos de ofi-

cinas flexibles de hasta 780 metros cuadrados de superficie, con la posibilidad de dividir los espacios para adaptarse a los requerimientos de cada emprendimiento. Además, poseerá cuatro subsuelos con más de 350 plazas de estacionamiento. Estará integrada con la torre 1 a través de una plaza central de 3.200 metros cuadrados, diseñada especialmente con áreas verdes de esparcimiento. Además, el complejo contará con estacio-

nes de carga para hasta 20 autos eficientes o híbridos y 60 plazas techadas para bicicletas.

Su fachada será un Curtain Wall totalmente de cristal, con paneles DVH transparentes con control solar, de 3,04 metros de altura, soportados por una estructura de aluminio, con perfiles ornamentales horizontales que otorgarán a las fachadas un ritmo de sombras durante el día y de reflejos durante la noche.

El proyecto y la dirección de la obra estarán a cargo de los arquitectos Ernesto Kimelman y David Ruben Flom y la administración a cargo del Estudio Luis E. Lecueder.

WTC Montevideo Free Zone cuenta con compañías provenientes de 25 países, que en un gran porcentaje son consultoras y empresas de servicios profesionales, de negocios, servicios financieros, tecnología de la información y de *agribusiness* y *trading*. ←

## La mira en el desarrollo

■ Banco Santander apoya una nueva edición del Festival Internacional de Innovación Social.



Fiel a su apuesta por la innovación y su atención a los desafíos sociales, Banco Santander apoyará y presentará una nueva edición del Festival Internacional de Innovación Social (fiS) 2017, un multitudinario encuentro que conjuga

conferencias, talleres, mesas de debate y espectáculos musicales dirigidos a promover el cambio social. En nuestro país, la segunda edición se realizará entre el miércoles 15 y el sábado 18 de noviembre. Su lanzamiento tuvo lugar a través

de un evento realizado en el Centro Cultural del Parque Tecnológico Industrial del Cerro, y contó con la participación de la ministra de Industria Energía y Minería, Carolina Cosse; el intendente de Montevideo, Daniel Martínez; la embajadora de Israel, Nina Ben-Ami; el director del fiS, Bebo Gold; el director de la Comisión Técnica de TOM (Tikkum Olam Makers), Fabricio Leyton, y el Country Head de Santander Uruguay, Juan Carlos Chomali.

En el marco de fiS, el banco promoverá TOM, una ONG sin fines de lucro de origen israelí, que apela al diseño moderno y la fabricación digital para acercar desarrolladores, inventores, fabricantes, diseñadores e ingenieros a personas discapacitadas con el objetivo de encontrar soluciones a los desafíos que enfrentan. ←

## Iniciativa

## La responsabilidad comienza en la oficina

“El poder de estar cerca” es una campaña de comunicación interna para empresas, desarrollada por Unicef en Uruguay.

Las organizaciones interesadas pueden participar de la iniciativa a través de la adquisición de kits con materiales para intervenir sus espacios y entregar a sus colaboradores, a quienes se dirigen los mensajes.

“Para Unicef las empresas son un gran aliado en su tarea de sensibilizar y difundir mensajes sobre niñez”, comentó a *Empresas & Negocios* María Laura Cancelo, de Alianzas Corporativas de Unicef.

No es la primera vez que el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia realiza actividades de similares características orientadas al ámbito empresarial. En esta oportunidad la campaña hace foco en la primera infancia y la adolescencia como dos momentos cruciales en el

desarrollo del ser humano, en los cuales la presencia de los padres y madres es esencial para estimular, acompañar y potenciar el desarrollo de sus hijos e hijas. Se trata de dos momentos clave que marcan el desarrollo de la persona para el resto de su vida.

Las empresas interesadas en sumarse a la campaña deberán inscribir a su empresa contactándose al 24030308 int. 124 o al correo alianzas-corporativas@unicef.org antes del miércoles 25 de octubre. Las instituciones que se sumen a la campaña serán invitadas y reconocidas como empresas comprometidas con la infancia en el cóctel empresarial de UNICEF “Empresas por la infancia” que se realizará el próximo 9 de noviembre. ←

## Volvió para quedarse

■ Cerveza Patagonia reabrió su local en Pocitos con una renovada propuesta.



Con un ambiente inspirado en las tradicionales cabañas que aparecen en las postales de paisajes montañosos, Patagonia conjugó su espíritu explorador y aventurero con la pasión por la cerveza en su renovado y ampliado local que reabrió en el barrio de Pocitos. La nueva propuesta gastronómica incluye hamburguesas caseras, tablas de fiambres y car-

nes, gustosas papas al ajillo y rústicas con queso cheddar, los clásicos chorizos al pan y pizzas de sabores como pepperoni, caprese o la exclusiva variedad de la casa, “tres quesos”. El local, ubicado en Luis Alberto de Herrera 1193, abrirá sus puertas de lunes a miércoles de 17:30 a 01:30 horas, de jueves a sábado de 12:00 a 03:00 horas y domingos de 12:00 a 01:30 horas. ←



## NEGOCIOS

## Anuncios

# Oficinas sobresalientes

En noviembre finalizarán las obras de Punta Carretas Tower, con una inversión de US\$130 millones.

Se trata de un innovador edificio de oficinas de categoría A+, la máxima calificación internacional.

En poco más de un mes, el barrio Punta Carretas contará con un innovador edificio de oficinas de categoría A+, un estándar de edificios que tienen un alto grado de tecnología, alto nivel de diseño y valor agregado en el *management*.

Este edificio, que llevará el nombre de Punta Carretas Tower, forma parte del importante proyecto que lleva a cabo el Estudio Atijas Casal junto al grupo promotor Punta Carretas Shopping. La inversión total está prevista en US\$ 130 millones. Saceem fue la empresa constructora encargada de llevar adelante este prometedor proyecto al que se le suman el Hotel Aloft, la ampliación del Shopping Punta Carretas y las nuevas plazas de estacionamiento del centro comercial.

La primera etapa está por concluir con la reciente inauguración del Hotel Aloft, y la próxima finalización de las obras de Punta Carretas Tower. Este último es el emprendimiento más importante de la zona dentro

del rubro, por ser el primer edificio de oficinas categoría A+ construido en el barrio Punta Carretas. Cuenta con 14 pisos y tres subsuelos, y con plantas o semi pisos que van desde los 250 metros cuadrados hasta los 600, lo que permite el diseño de oficinas flexibles, adaptándose a las necesidades de cada empresa.

Por más información, ingresar a: [www.puntacarretastower.uy](http://www.puntacarretastower.uy)

Punta Carretas Tower ofrece vistas exteriores desde cada ambiente, espacios dinámicos, amplios y confortables, y terminaciones de categoría con materiales nobles y de vanguardia en espacios comunes. El complejo cuenta además con servicios de primera línea, como seguridad 24 horas, ascensores de alta velocidad, control de acceso, 78 garajes,

entre otros.

La comercialización de las oficinas está a cargo de la empresa Sures Bienes Raíces y, según dijo a **Empresas & Negocios** su director, Javier Lestido, solo están disponibles para alquiler, con un precio de US\$25 el metro cuadrado interior. Lestido destacó no solamente la categoría del edificio sino su ubicación privilegiada, contando con todos los servicios a su alrededor requeridos hoy en día por los empresarios. Cuenta con una gran oferta gastronómica, spa y gimnasio, supermercado, shopping y hoteles, entre otros.

Además, la ubicación en un barrio céntrico y urbano de Montevideo, según Lestido, responde a una "tendencia mundial". "Hay una tendencia de tratar de no perder tiempo en trasladarse. Pasa en las ciudades cuando crecen", dijo. Sures ya ha logrado la reserva de todo un piso del Punta Carretas Tower, y Lestido asegura que hay muchas consultas y demanda de los empresarios. ←



## NOTAS DE CATA

Tannat 2017

DEL PAGO DE PASCUAL HARRIAGUE

BODEGA: BERTOLINI & BROGLIO  
ORIGEN: PARADA DAYMÁN, SALTO  
PRECIO APROXIMADO: \$ 165

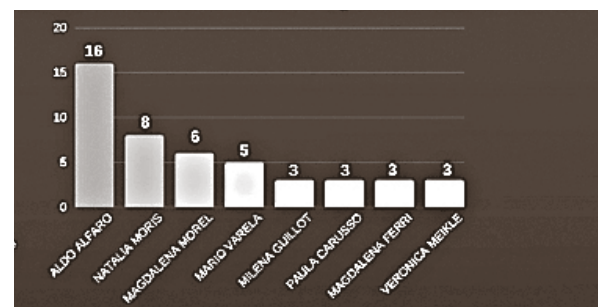
● Escribe: Eduardo Lanza

Esta bodega boutique se ubica en los pagos donde el pionero Pascual Harriague implantó el primer Tannat en Uruguay. Mismo sobre la ruta 3, cuenta con 19 hectáreas de viñedos de uvas tintas y blancas. Mucho antes de este emprendimiento, el predio plagado de chircas sólo tenía un rancho al frente y al fondo una pista para pencas de caballos, lo que le daba su razón de ser. Pero su suelo franco arenoso con algo de grava resultaba muy apropiado para la viticultura. Y es así que los socios decidieron cambiar de rumbo y plantar vides con una meta clara, la de obtener uvas de alto potencial y trabajarlas con esmero en pequeñas parcelas. Cuentan con tanques de acero inoxidable y una cava para las barricas de roble. Toda la bodega está climatizada para atenuar los tórridos veranos salteños. Recién salido al mercado y de otro año de excelentes condiciones, impresiona su color al servirlo. No hay tintos violáceos, pero este se acerca mucho a esa definición. Hacía tiem-

po que no descorchaba un tinto con esta tonalidad tan profunda. Con su agradable e intenso aroma frutado, causa una segunda grata impresión. En boca es expresivo, sin taninos evidentes y de un final de boca medio, lo cual es razonable para un tinto joven como este. Tanto el Ing. Agr. Broglio como el Enol. Edgar Barrera nos contaban el porqué de este perfil singular. "En Salto se dan condiciones climáticas especiales con un importante gradiente de las temperaturas veraniegas. Muy altas sobre el mediodía para impulsar la maduración y mucho más bajas de noche, para darle un beneficioso respiro a la vid. Por otro lado el suelo juega un papel capital, siendo arenoso y con cantos rodados, lo cual le permite a la planta un desarrollo radicular bien profundo y una mejor alimentación. Son condiciones ideales para una variedad como la Tannat y que se ven reflejadas en los excelentes tintos que aquí se obtienen con ella". En Montevideo se vende en Las Croabas - Avda. Rivera 2666 - con una excelente relación calidad precio. ←

## El número uno

■ Aldo Alfaro es el mejor planificador de medios por séptimo año.



La consultora Equipos dio a conocer los resultados de su estudio integral acerca de la realidad del mercado publicitario uruguayo, con los datos más relevantes para la industria. Por séptimo año consecutivo, Aldo Alfaro quedó primero en la escala, como mejor planificador de medios, según los anunciantes. Para

su agencia, Media Office, este reconocimiento es "una caricia, un mimo, que refleja el buen trabajo diario que realiza todo el equipo. Y también es una obligación para seguir esforzándonos en ser una agencia responsable, actualizada y profesional, en el manejo de los rubros publicitarios de nuestros clientes". ←



Opinión > "LA RELACIÓN ENTRE ESPAÑA Y CATALUÑA NO FUNCIONA"

# Puigdemont dispuesto a dialogar "sin condición previa"

» **El presidente de la Generalitat habló sobre su posible detención y señaló que "sería injustificada y un error". A su vez, agregó que este no es el momento de mandar a prisión a gente con la que se mantienen discrepancias políticas".**

El presidente de la Generalitat, Carles Puigdemont, se mostró hoy dispuesto a entablar un diálogo "sin condición previa" con el Gobierno Central para intentar acercar posiciones sobre Cataluña, según declaró a la cadena CNN.

"Estamos en un punto donde lo más importante es que no haya condición previa para sentarse y hablar, aceptar que tenemos que hablar, tenemos que hablar en las condiciones adecuadas", dijo Puigdemont en una entrevista con ese medio estadounidense un día después de declarar la independencia de Cataluña y dejarla en suspenso.

Puigdemont opinó que la "relación

entre España y Cataluña no funciona" y, por ello, abogó por abordar un diálogo entre representantes de ambas partes para intentar acercar posiciones.

"A lo mejor, podría ayudar al diálogo que dos personas en representación del gobierno español y dos personas en representación del gobierno catalán, pudieran ponerse de acuerdo en una sola cosa, como por ejemplo, el nombramiento de un mediador", apuntó según EFE.

Sobre su mensaje lanzado este martes desde el Parlamento autonómico, en el que utilizó una posible declaración de independencia definitiva como palanca

para forzar las negociaciones con el Estado, Puigdemont afirmó que su intención era "mandar un mensaje de calma" y recordar a la gente que la región está afrontando "un problema político" que necesita ser resuelto "con política y no con policía".

En estos momentos, la Justicia española estudia si hay motivos jurídicos para procesar al líder catalán por haber incurrido en un posible delito de sedición, lo cual sería un "error", según el dirigente catalán.

"Mi detención sería injustificada y un error. Este no es el momento de mandar a prisión a gente con la que se mantienen discrepancias políticas", consideró.

Pese a que en el referéndum ilegal celebrado el 1 de octubre apenas votaron poco más de dos millones de personas de los más de cinco millones de personas con derecho a voto, según datos del gobierno regional catalán, el presidente autonómico no dudó en arrogarse

una vez más el apoyo de la mayoría del pueblo.

"Hay una mayoría de catalanes que quiere hacer de Cataluña un estado independiente. Y quieren hacerlo en acuerdo con el Estado español, pero ha de hacerse sin condiciones", opinó Puigdemont.

El gobierno español requirió hoy formalmente al Ejecutivo regional catalán que confirme si ha declarado la independencia de Cataluña, como paso previo para adoptar medidas que podrían pasar por asumir parte de sus competencias.

En una declaración institucional, el presidente del gobierno español, Mariano Rajoy, anunció el requerimiento después de que Puigdemont, asumiera este martes "el mandato" del referéndum ilegal del 1 de octubre para que esa región sea independiente, aunque suspendió los efectos de la declaración de independencia para abrir un proceso de diálogo.

## ¿problemas con tu WiFi?



Si sos **cliente Netgate o Antel**, contratá **WiFi Feliz** y mejorá la señal de Internet en cada rincón de tu casa.  
**Incluí este servicio en tu factura de Antel hasta en 12 pagos.**

Contratalo en [netgate.uy](http://netgate.uy)  
o llamando al **2712 66 66**

**NETGATE** antel



**Un 53% de los latinoamericanos** > SOSTIENE QUE SU GOBIERNO ESTÁ HACIENDO LAS COSAS MAL EN LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

# Estudio revela alto índice de sensación de corrupción en la región

» Uno de cada tres latinoamericanos pagó sobornos en los últimos doce meses en servicios públicos básicos, según un estudio presentado hoy por la ONG alemana Transparencia Internacional (TI), que resalta la corrupción en México, República Dominicana y Perú.

Tras entrevistar a más de 22.000 personas en 20 países de la región, el informe "Las personas y la corrupción: América Latina y el Caribe" subraya que la percepción generalizada es que estas prácticas están en aumento y que los gobiernos no las combaten con determinación, ya que casi un tercio de quienes las denuncian sufre represalias.

"La fotografía de la región no es positiva. Porque un gran número de ciudadanos piensa que la situación no cambia o ha empeorado y porque muchas personas dicen que el gobierno no está haciendo un buen papel", resumió en declaraciones a Efe, Alejandro Salas, responsable de TI para las Américas.

México es el país donde más encuestados aseguran haber pagado sobornos en el período de estudio, con un 51 % de los interrogados, seguido por República Dominicana (46 %), Perú (39 %), Venezuela (38 %) y Panamá (38 %).

En el extremo contrario de la región se encuentran Trinidad y Tobago (6 %), Brasil (11 %), Argentina (16 %), Jamaica (21 %) Chile (22 %), Uruguay (22 %), Paraguay (23 %) y Costa Rica (24 %).

Entre ambos grupos se encuentran Honduras (33 %), El Salvador (31 %), Nicaragua (30 %), Colombia (30 %), Guatemala (28 %), Ecuador (28 %), Bolivia (28 %).

Las diferencias entre esta encuesta de TI y su popular Índice de Percepción de la Corrupción tienen que ver, principalmente, con que el primero pregunta por la "experiencia personal" de personas corrientes, mientras que el segundo interroga a expertos.

En total, dos tercios de los encuestados consideran que la corrupción ha aumentado en los últimos doce meses, aunque con diferencias considerables entre países: mientras en Venezuela un 87 % cree que ha crecido, en Argentina solo un 41 % lo percibe así.

De entre los encuestados, un 53 % sostiene que su gobierno está haciendo las cosas mal en la lucha contra la corrupción, mientras que un 35 % cree que sus representantes avanzan en la dirección correcta.

No obstante, mientras en Venezuela y Perú el 76% y el 73 % de los interrogados creen que la clase política no contribuye positivamente a su erradicación, en Honduras, Ecuador y Gua-

temala entre un 54 y un 55 % de los encuestados consideran que sus representantes lo están haciendo bien.

El presidente de TI, José Ugaz, criticó en un comunicado que latinoamericanos y caribeños estén "siendo defraudados" por "sus gobiernos, su clase política y los líderes del sector privado".

"El caso Lava Jato, que causó un tremendo impacto en la región, demuestra que la corrupción está ampliamente extendida. El soborno representa un modo de enriquecerse para unos pocos y un gran obstáculo para acceder a servicios públicos clave, en especial, para los sectores más vulnerables", argumentó.

Los hospitales públicos es donde en más ocasiones se han visto obligados a pagar sobornos los encuestados (20 %), seguido por la escuela pública (18 %), las oficinas de documentos de identidad (17 %), la policía (16 %), los servicios públicos de agua y electricidad (14 %) y los tribunales (12 %).

Por instituciones y a nivel regional, la policía y los representantes electos son percibidos como "todos o casi todos corruptos" por el 47 % de los encuestados, seguidos por el gobierno local (45 %), el primer ministro (43 %), jueces y magistrados (40 %), empleados públicos (37 %), empresarios (36 %) y líderes religiosos (25 %).

Destaca también que en Venezuela el 73 % de los encuestados considera que la policía es sumamente corrupta, el porcentaje más alto de la región, y que en Honduras, el 56 % de los encuestados que acudieron a la justicia manifestaron que habían pagado un soborno.

Salas destaca que ricos y pobres se ven afectados de forma similar por la corrupción, con lo que en términos relativos afecta mucho más a las personas con menores ingresos.

TI considera que la "medida más importante" contra la pequeña corrupción es dar una información "completa sobre derechos y costos de los trámites", explica Salas.

Es clave además mejorar la "protección al denunciante", un ámbito en el que "en América Latina estamos en pañales": "Está hasta mal visto denunciar. Y los valerosos que se atreven muchas veces sufren castigos. Las consecuencias generan miedo".



## Colonia celebra la primera generación de egresados de UDE

Un nutrido grupo de estudiantes del departamento de Colonia recibió su título universitario. Se trata de la primera generación que hizo su carrera de principio a fin en la sede local de la Universidad de la Empresa (UDE) instalada en el ex Hotel Real de San Carlos.

Se trata de un acontecimiento histórico para el departamento y la UDE. El pasado 4 de octubre estudiantes, docentes, autoridades universitarias, encabezadas por el presidente Dr. (HC) Jorge Abuchalja y de la Intendencia, a cargo del jefe comunal Dr. Carlos Moreira Reisch, participaron de la entrega de títulos.

Fue un momento muy emotivo en el que participaron familiares y amigos de los graduados junto a las fuerzas vivas del departamento que no quisieron perderse el acontecimiento.

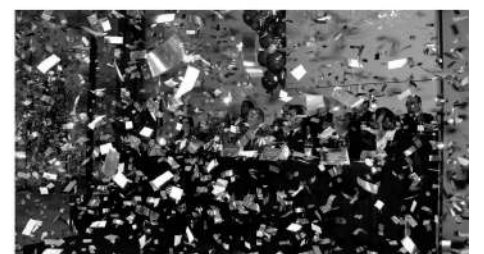
De esta forma, el mercado laboral de Colonia recibe nuevos Contadores Públicos, Licenciados en Administración de Empresas, Procuradores, Técnicos Agropecuarios y Diseñadores Gráficos formados en su propio medio con un nivel de excelencia.

De izquierda a derecha: Intendente de Colonia, Dr. Carlos Moreira, Presidente Dr. Jorge Abuchalja y Rector Cr. Roberto Brezzo.



De izquierda a derecha: Adelante: Director Tesorero Enrique Giner, Intendente de Colonia, Dr. Carlos Moreira, Presidente Dr. Jorge Abuchalja.

- Atrás: Decano Facultad de Diseño y Comunicación, Arq. Andrés Rubilar, Decano Facultad de Ciencias Empresariales, Cr. Javier Forte y Director Académico Mág. Cr. Raúl Correa





# Tributarias y Mercantiles

## Aumentan protección contra retenciones sobre salarios y pasividades

» Con fecha 29 de setiembre de 2017, el Poder Ejecutivo promulgó la Ley 19536 referente a la suba de los porcentajes mínimos de salarios y pasividades que deben permanecer intangibles frente a retenciones de instituciones o empresas acreedoras.

### ¿Qué prevé el régimen anterior?

Recordemos que en el artículo 3 de la Ley 17829 en la redacción dada por el artículo 34 de la ley 19210, ya establecía el monto mínimo inalterable a percibir por personas físicas por concepto de retribuciones salariales o pasividades. Independientemente de las retenciones que se tramiten y efectivamente recaigan al sujeto obligado, este no podría percibir, previa deducción de las retenciones un importe que fuere inferior al

30 % del monto nominal del salario o pasividad que percibe. Este monto se calculará previa deducción de los impuestos a las rentas, sus correspondientes anticipos y las contribuciones especiales de seguridad social.

### Análisis del tenor literal del artículo sancionado

La ley 19536, en un único artículo mantiene idéntica la redacción en cuanto a los sujetos alcanzados por la norma,

pero prevé modificaciones sustanciales en cuanto a los plazos de adecuación de las diferentes escalas de aumentos del monto nominal estableciendo un tope, aumentando año a año dicho porcentaje. La escala comenzaba en un 30 % en el régimen anterior, a partir de la promulgación de la presente ley aumenta automáticamente a un 35%, y además se estipula que a la fecha del 1° de enero de 2019 ascenderá nuevamente a un 40 %. Aumentará a un 45% del monto mínimo nuevamente al 1° de enero de 2020 y finalmente quedará topeado en un 50% al 1° de enero del año 2021. Debemos tener en cuenta el inciso final del artículo que establece tres excepciones al régimen de aumentos cuando se trate de: 1- retenciones tramitadas en ocasión de servicios de garantías de alquileres prestados por Contaduría General de la Nación, o bien compañías de seguros autorizadas por el Banco Central del Uruguay (Lit. a del artículo 1 de la ley 17829 en la redacción dada por el artículo 32 de la 19210), asimismo, 2- las retenciones por cuotas que correspondan a créditos de Nómina otorgados por las instituciones que cuenten con habilitación para operar en este sentido (Lit. G del artículo 1 de la ley 17829 en la redacción dada por el artículo 32 de la 19210) y actos cooperativos realizados por sus socios en Cooperativas de Consumo que posean habilitación

legal para retención de haberes. (Parte final del literal G del artículo 1 de la ley 17829 en la redacción dada por el artículo 32 de la 19210).

### Consideraciones finales

En conclusión, diremos que no se modifica el régimen en cuanto a los sujetos que se encuentran alcanzados por la norma, es decir, quienes perciban remuneraciones de naturaleza salarial o bien por concepto de pasividades, tampoco se modifican las deducciones de los impuestos a las rentas, anticipos y contribuciones especiales de seguridad social previo a considerar el monto nominal. Lo que sí se ajusta son los plazos, esto es, a partir de la promulgación de la presente ley, 29 de setiembre de 2017, el monto asciende a 35%, al 1° de enero de 2019 será de 40 %, al 1° de enero de 2020 será de 45 % y finalmente quedará topeado en un 50 % al 1° de enero de 2021. En cuanto a las excepciones, las mismas ya habían sido introducidas por la Ley 19210 en su artículo 34, dejando topeado, esto es, sin posibilidad de aumento al monto mínimo a percibir deducidas las retenciones en un 30% cuando se trate de los casos anteriormente indicados.

» Integrante de Galante & Martins

## Desayuno de ADM



**Adolfo GARCÉ**  
POLITÓLOGO



**Alfonso LESSA**  
PERIODISTA Y POLITÓLOGO



**Pablo ROSSELLI**  
ECONOMISTA Y PARTNER AT DELOITTE

Miércoles  
**18**  
OCTUBRE

Club de Golf del Uruguay  
Bvr. Artigas 379

8:00 h

---

## Almuerzo de ADM



**Washington CORALLO**  
PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE INDUSTRIAS



**Julio César LESTIDO**  
PRESIDENTE CÁMARA DE COMERCIO Y SERVICIOS



**Ignacio OTEGUI**  
PRESIDENTE CÁMARA DE LA CONSTRUCCIÓN



**Pablo ZERBINO**  
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN RURAL

Miércoles  
**25**  
OCTUBRE

Salón Mallorca  
Punta Cala.  
Av. de las Américas km 18

12:00 h



Informes y reservas  
**2902 5611\***

www.adm.com.uy

adm@adm.com.uy

Paraguay 1267  
Montevideo

### UNIT celebra el 30° aniversario de la primera serie de normas ISO 9000

El Instituto Uruguayo de Normas Técnicas, en el marco de la conmemoración del Día Mundial de la Normalización, celebrará el martes 17 el 30° aniversario de la aprobación de la primera versión de las normas ISO 9000, hecho que marcó una revolución en las relaciones del comercio internacional.

La ceremonia contará con la presencia del intendente Municipal de Montevideo, Ing. Daniel Martínez, del podesidente de la Cámara de Industrias del Uruguay, Washington Corallo, autoridades de UNIT y representantes de distintos sectores de actividad del país.

La Organización Internacional de Normalización (ISO) es una federación mundial de organismos nacionales de normalización que cuenta

con más de 160 miembros, uno por país. Un miembro de ISO es el organismo nacional "más representativo de la normalización en su país". En el caso de Uruguay, UNIT es su representante exclusivo ante la ISO y a su vez es el representante exclusivo de la organización mundial en nuestro país.

El objetivo de ISO es promover el desarrollo de la normalización y actividades conexas en el mundo, con el fin de facilitar el intercambio internacional de bienes y servicios y desarrollar la cooperación en las esferas de actividad intelectual, científica, tecnológica y económica.

El evento tendrá lugar en la sede de UNIT, Pza. Independencia 812, a partir de las 17.00 horas.



# Cine de la semana

## » La (des)ventaja de ser mujer

Actriz talentosa convertida en gélida y hermosa dama (inescrupulosa). El seguro de paro: de la subsistencia y otras complicaciones conyugales.

Defraudar al fisco > VIEJA Y EXTENDIDA PRÁCTICA

# El antiguo, entretenido y sobriamente contado “thriller” estadounidense, posee bandera española y dirección catalana

Por: **A. Sanjurjo Toucon**

## » 7 Días. España 2016

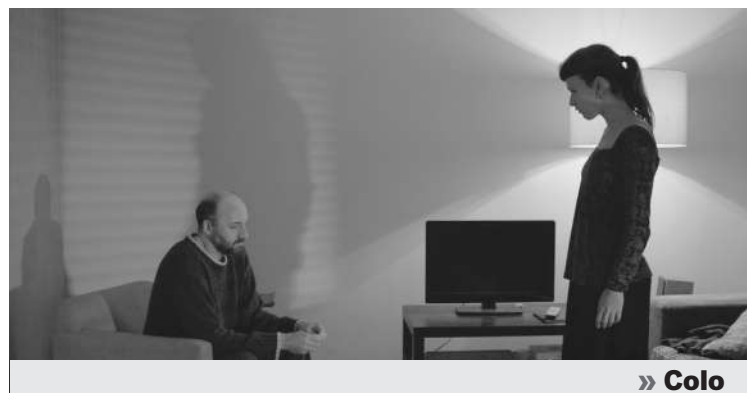
Dir.: Roger Gual.

Con: Juana Acosta, Alex Brendemühl, Juan Pablo Raba y Paco León.

Producción, distribución y exhibición: Netflix.



» 7 días



» Colo

En 1946, el dramaturgo británico J.B. Priestley, da a conocer su brillante pieza teatral “Ha llegado un inspector”, que fuera reiteradamente trasladada al cine, la radio, y la TV, en diversos formatos (película, telefilm, miniserie, etc.). Allí, un inspector policial llega a casa de una aristocrática familia británica, interrogando a sus integrantes acerca de su relación con una joven soltera, aparecida muerta, constatándose su gravidez.

El aparente vínculo entre cada uno de los integrantes de la familia con la muerta, genera la aparición de insospechados rasgos en estos, dejando al descubierto una existencia de ruindades, acciones miserables, y resquebrajamiento de las relaciones internas.

El esquema de la mecánica dramática de Priestley, es el elegido por el realizador catalán Roger Gual y su equipo de guionistas. En “7 años”, los cuatro socios de una próspera empresa, se enteran de la inminente investigación de sus negocios por parte de autoridades impositivas. De constatarse ilícitos, los cuatro empresarios pueden marchar a la cárcel por siete años. Sus

artes ilícitas permitirán que en vez de marchar los cuatro a la cárcel, sea posible que determinadas “confesiones” condenen solamente a uno de ellos. Los tres que queden libres, rescatarán buena parte de los réditos ilegalmente obtenidos, ofreciendo al que asuma la responsabilidad de ir a la cárcel una muy importante bonificación. Para resolver la situación los cuatro propietarios de la empresa solicitarán la intervención de un mediador.

La gestión del mediador, así como la presencia del inspector, desencadenan actitudes hipócritas, pero reales, y una feroz rivalidad exponiendo el egoísmo de unos y otros.

La categorización de “cine teatral” se aplica fácilmente a esta producción española, no debiendo olvidarse que toda pieza teatral, registrada por una cámara movediza, preocupada en movimientos y encuadres, especialmente primero planos, es esencialmente “cine”. De donde “teatro filmado”, sería solamente aquel filmado por una cámara inmóvil desde un mismo punto fijo. Esa parafernalia de diálogos breves, convincentemente expresados, hacen de “7

años” un muy disfrutable thriller (norteamericano).

Es este film hispano, una realización con toda la prolijidad de los buenos “thrillers made in USA”. notándose especialmente en el rol asignado a la bella Juana Acosta, que despojada de latinas pasiones, queda encerrada en un estuche de estrella hollywoodiana. A no olvidar que este bienvenido film es producido, distribuido y exhibido por la norteamericana Netflix. La historia del cine es circular.

## » Colo. Portugal / Francia 2017

Dir. y guión: Teresa Villaverde.

Con: Joao Pedro Vaz, Alice Albergaria, Beatriz Batardea, Clara Jost.

Varias décadas atrás, ante una Europa próspera, con bajísimas tasas de desempleo, imaginar a ese continente sumido en profundas crisis económicas, semejaría un film de terror que llegó y dejó profundas huellas que el cine registrara.

El productor Elías Querejeta y el realizador Fernando León de Aranoa, testimoniaron esa Europa y sus habi-

tantes, en “Los lunes al sol”, un film donde los seguros de paro aseguran la subsistencia, sin evitar las crisis existenciales provenientes por esa (in)deseable ayuda. El estilo del film y el enfoque, corresponden al neorealismo italiano de posguerra. Una visión abarcadora del proletariado luchando por su subsistencia frente a la debacle económica, es la brindada por buena parte de los films de los hermanos Jean-Pierre y Luc Dardenne. Films de cuño neorrealista, tamizados por fórmulas de solidaridad no ajenas a un triunfalismo de raíz marxista.

En “Colo”, de la portuguesa Teresa Villaverde, la desocupación del padre, la subocupación mal remunerada –y quizás la infidelidad– de la madre, y la desorientación de la hija adolescente, generan angustias que se expanden sobre el trío. Al que se suman otras voces, de variable intensidad. En primer lugar la amiga de la juvenil protagonista, embarazada, con temor a presentarse en su casa; una abuela imposibilitada de distinguir a su nieta de otra chica de su edad; el antiguo amigo, quizás ex novio o actual amante de la mujer, etc. etc. desplegando un friso de seres

atormentados, cual criaturas salidas de un drama existencial bergmaniano.

La realizadora guionista no parece dominar los “tempos” cinematográficos, extendiéndose en uno u otro personaje, al margen de su real peso dramático en la secuencia abordada.

Sin que sea esta una propuesta visible del film, el espíritu machista (¿de la realizadora guionista Villaverde, de los personajes en representación de la sociedad, de una idea generalizada?) aparece nítida y reiteradamente. Uno de los dramas de estas familias, está en la pérdida de trabajo de la figura paterna (el jefe), ante una esposa (sirvienta/concubina) que obtiene fuera del hogar “su independencia” económica. En otras palabras, la mujer no puede independizarse de sus labores domésticas adheridas al trabajo laboral. Mientras que el encarar tareas domésticas (apenas esbozadas) por el “macho” desempleado, es suficiente para hacer de este un drama (en cierto modo bergmaniano) que trastornará al “pater familia”, su familia y la sociedad que integra.

Una de esas realizaciones que comienzan a masticarse varias horas después de vista.





## Un futuro mejor, real y cercano

Por: **Mónica Xavier (\*)**  
@EsMonicaFA

A medida que pasa el tiempo, una impresión se consolida: los gobiernos del Frente Amplio están logrando enormes cambios para el país. Ningún proyecto está agotado cuando los avances no paran. **La capacidad de gestión de un gobierno es directamente proporcional a la cantidad de planes que implementa exitosamente.** En esta década los ejemplos se cuentan por cientos. La actualización de la matriz energética, el Hospital de Ojos, la nueva agenda de derechos, los avances en Derechos Humanos, la actualización edilicia de todo el sistema educativo, los beneficios previsionales, leyes laborales, la captación de inversiones, la reforma tributaria, la UTEC, el incremento del salario real, la contención de la inflación, la ampliación de los mercados destino, la conectividad. Y así podría seguir.

**La inversión en políticas sociales, las pasividades y los salarios, no paran de crecer en nuestro país desde que el Frente Amplio es gobierno.** Recientes datos del INE informan que en 2016 se registraron los niveles de pobreza y de indigencia más bajos desde 1985 - importante logro que nos obliga a no parar hasta terminarlas -. Pero esos mismos datos también dan cuenta de un mapa del "Uruguay pobre" que evidencia un fuerte impacto territorial, y que la pobreza golpea más a los niños menores de 6 años y a los afrodescendientes - duplicando el promedio -. Crecemos, distribuimos y no

negamos que aún falta mucho. Esa batalla por terminar con la integración no se limita a transferencias, apunta especialmente al desarrollo sostenible.

**La inclusión exige avanzar en innovación, incorporación tecnológica, y promover mecanismos continuos de formación, capacitación y profesionalización de los procesos de producción.** En eso estamos a través de múltiples programas. En Innovación: creación del Gabinete Ministerial de la Innovación (GMI) y de la Agencia Nacional de Innovación e Investigación (ANII); Desarrollo Productivo: creación del Gabinete Productivo (GP); Desarrollo de Capacidades: creación del Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (Inefop); Inserción Económica Internacional: creación de la Comisión Interministerial para Asuntos de Comercio Exterior (Ciacex); Promoción de otras modalidades de propiedad del capital y gestión empresarial: creación del Instituto Nacional del Cooperativismo (Inacoop); Infraestructura: fortalecimiento y cambio estratégico en la Corporación Nacional para el Desarrollo (CND); Promoción de Exportaciones e Inversiones: reforma y fortalecimiento del Instituto de Promoción de la Inversión y las Exportaciones de Bienes y Servicios (Instituto Uruguay XXI). Con la finalidad de coordinar todo lo anterior, a principios de año se creó el Sistema Nacional de Transformación Productiva y Competitividad. El objetivo es potenciar aún más el desarrollo económico productivo e innovador, con sustentabilidad, equidad social y equilibrio ambiental y te-

rritorial. En las antípodas del estancamiento.

**Todo exactamente lo opuesto a las recetas neoliberales obnubiladas por "el achique".**

Antes que gobernara la izquierda, la economía reptaba en el estancamiento - desde hacía por lo menos medio siglo no daba dos pasos seguidos en un sentido expansivo -. Las crisis eran definidas como parte de un destino inevitable y la inversión en políticas sociales era miserable. Y sí, los efectos combinados del colapso bancario con las crecientes tasas de desempleo fueron devastadores a principios de este siglo: además de dejar quebrados a los sistemas productivo y financiero, la estructura social también fue dejada en bancarrota. La derecha renueva formas pero no recetas, mantiene contra viento y marea sus recetas, que entona generación tras generación.

**La posverdad se configura cuando la verdad ya no es importante ni relevante.** La derecha repite que el gobierno está "congelado" y que la pasada fue una década perdida, pero cuando Cepal elabora el estudio de distribución y combate a la pobreza, Uruguay está en los mejores niveles de la región; cuando Transparencia Internacional elabora el informe sobre corrupción, Uruguay está en los mejores niveles de la región; cuando Reporteros sin Fronteras elabora el informe de libertad de prensa, Uruguay está en los mejores niveles de la región; cuando la Unión Internacional de las Telecomunicaciones elabora el informe sobre desarrollo de nuevas tecnologías, Uruguay está en los mejores niveles

de la región. No es difícil concluir que alguien está equivocado. O todos los organismos internacionales faltan a la verdad sobre la realidad de Uruguay o lo hacen quienes desde adentro no paran de criticar a un país que describen al borde de la hecatombe.

**Una sociedad con más oportunidades necesita seguir profundizando en políticas inclusivas y ello no depende solamente de un partido político, requiere del sistema político y social en su conjunto.** Allí está una clave fundamental para terminar de dar el salto hacia el desarrollo. Porque la democracia de este tiempo exige mucho más que votar cada un determinado lapso, tiene su más alto desafío en predominar sobre la fuerza avasalladora del mercado - a la que poco le importan las condiciones de trabajo y la distribución de la renta-.

Debemos construir una sociedad humanista, superar el consumismo, la mecanización y la exclusión. No aceptaremos jamás la anomalía constante que provocan las exclusiones económicas, generacionales y de género.

**Crecer para luego derramar es el verso neoliberal por excelencia,** la excusa para postergar las legítimas demandas de los pueblos, que revela una filosofía restrictiva, egoísta y timorata. El desarrollo exige exactamente lo contrario, es consecuencia de la integración, la distribución y las oportunidades para todos. El progreso requiere capacidades, honestidad, valentía, humildad. En esta década hemos logrado que la estructura productiva esté cada vez más diversificada, con más encadenamientos en-

tre sectores, más conocimiento aplicado a la producción y más inserción en mercados internacionales exigentes. La síntesis de este proceso está sustentada en el crecimiento acumulado de la inversión (estabilidad macroeconómica - mejora en el clima de negocios - calidad de las instituciones - incentivos a la inversión), en el aumento de la productividad (la mitad del crecimiento económico uruguayo es explicado por ganancias de productividad), en el dinamismo exportador (diversificación de mercados y de productos exportados). La evidencia de los resultados obliga a reconocer los procesos en curso y consolidar las políticas públicas que, junto a la acción de emprendedores y trabajadores, aseguran su sustentabilidad.

**La inclusión, el control inflacionario, la equidad, el desarrollo, la nueva agenda de derechos, no es tarea que concluya en cinco, diez ni quince años.** Uruguay se debate en las naturales discusiones por su futuro. Por cierto, algunas de ellas muy saludables, ya que nadie es dueño de la verdad. A quienes las mayorías nos confirieron la tremenda responsabilidad de gobernar debemos saber interpretar y dar respuesta a las nuevas demandas de la gente si no queremos que la ciudadanía use en nuestra contra la idea de cambio. Está claro que superamos el estancamiento y la resignación. Estamos embarcados hacia un futuro no solo mejor para nuestro país sino - aún más importante- real y cercano.

» (\*) Senadora y secretaria general del Partido Socialista - Frente Amplio



comunicaciones  
unificadas



networking



contact  
center



data  
center



business  
intelligence



telcos



servicios y  
consultoría



Tecnologías de la información y Comunicaciones aplicadas a su negocio...

Paysandú 926 - Tel.: (+598) 2902 1477\* - Fax: (+598) 2902 2691 - www.isbel.com.uy - isbel@isbel.com.uy

