

## Washington Corallo

Presidente de la Cámara de Industrias del Uruguay

“Esperamos que el gobierno asuma el rol que le corresponde para la solución definitiva” del conflicto laboral.



# crónicas

VIERNES 17 DE NOVIEMBRE DE 2017  
Montevideo, Uruguay  
Año 36 / 1829  
Precio \$150

BANCO REPUBLICA		Cotizaciones al cierre del 16.11.2017 Fuente: BROU	
	COMPRA	VENTA	
Dolar	28,97	29,77	
Argentino	1,28	1,98	
Real	8,14	9,34	

## “La aprobación de Daniel Martínez es solamente en Montevideo”

“Uruguay no termina en el Santa Lucía”, remarcó Lucía Topolansky al ser consultada sobre la posibilidad de que el intendente de Montevideo sea candidato por el Frente Amplio (FA) en 2019. “¿Qué tan conocido es en Artigas?”, se preguntó, y agregó que hay figuras de la coalición a las que reconocen en todo el país. En el clásico almuerzo en Panini's, la vicepresidenta habló acerca de la renuncia de Sendic, episodio que “golpeó al FA”, defendió su derecho a pagarle el subsidio por ser la ordenadora del gasto del Poder Legislativo, y remarcó que “Mujica no manda” en el MPP. Además, dijo que “en el 2020 Sendic va a cobrar el subsidio con Iturralde o sin él”.

» Págs. 6, 7 y 8



### MIRADOR

#### Industria cayó y el empleo se sigue deteriorando

La actividad industrial se contrajo fuertemente en setiembre y los indicadores laborales continúan mostrando descensos, lo que marca la debilidad del mercado laboral del sector.

» Página 13

#### Uruguay y México actualizarán el TLC vigente

Los mandatarios de ambos países acordaron revisar el año próximo el Tratado de Libre Comercio (TLC) vigente, para actualizarlo y lograr ampliar el intercambio bilateral.

» Página 15

### SOCIEDAD

#### Peaje en Arapey tiene por objetivo “ordenar”

La ministra de Turismo y el secretario general de la IMS argumentaron a favor del nuevo puesto de control en el ingreso a Termas del Arapey. Para Kechichian, “tiene un sentido de ordenar”.

» Pág. 5

### SOCIEDAD

#### Mintur busca atraer a turistas finlandeses

El Ministerio de Turismo lanzó su nueva campaña publicitaria. Según la ministra, Liliam Kechichian, el acuerdo con UPM ayudará a sumar a los finlandeses a la larga lista de turistas que eligen Uruguay.

» Pág. 28

### ECONOMÍA

#### Aumento de Tasa Consular encarecerá bienes

La Academia Nacional de Economía emitió un comunicado previendo que la medida contraviene compromisos nacionales ante la OMC y aumentará el costo de los bienes de consumo importado.

» Pág. 29

**REPSOL**  
**LUBRICANTES REPSOL**  
Formulados para los motores más exigentes

- Con la tecnología más avanzada para el cuidado y duración de tu motor
- Máximas prestaciones en protección y eficiencia
- Homologados por los principales fabricantes

**ZENEX**  
Av. Italia 3982  
Tel: 2613 0000\*  
www.zenex.com.uy

**ISBEL**

comunicaciones unificadas | networking | contact center | data center | business intelligence | telcos | servicios y consultoría

Tecnologías de la información y Comunicaciones aplicadas a su negocio...

Paysandú 926 - Tel.: (+598) 2902 1477\* - Fax: (+598) 2902 2691 - www.isbel.com.uy - isbel@isbel.com.uy

# Política

## » Washington Corallo

“Hoy esperamos que el gobierno asuma el rol que le corresponde para la solución definitiva” del conflicto laboral.

### ⊕ apostillas

#### » El personaje

Miles de uruguayos de apostaron frente al televisor para ver el repechaje de las Eliminatorias para el Mundial de Rusia 2018. Esta vez el protagonista no fue el equipo uruguayo sino la selección peruana de fútbol que tras 36 años fuera de la Copa del Mundo logró su clasificación tras ganarle 2 a 0 a Nueva Zelanda. Perú contó con el apoyo de hinchas de toda la región que trasnocharon para festejar junto a la verdadera roja.

#### » La frase

“Busqué jugadores que no quería el sistema”, esta frase fue dicha por Marcelo Yaurreche, el primer técnico, y dirigente de Torque. Su equipo ascendió esta semana a Primera División profesional de fútbol colocando el broche de oro a un episodio sorprendente en el fútbol uruguayo, que un equipo con solo 10 años de existencia logre jugar la principal liga del país. Esto se logró gracias al apoyo del Manchester City que adquirió el club y marcó un mojón en la historia del club celeste.

#### » Lo insólito

El Ministerio de Salud Pública salió al cruce con un recurso de amparo de un “torneo alcohólico”. La consigna del evento se basaba en que equipos de cuatro integrantes tomen, en partes iguales, 24 litros de cerveza, 2 whisky, 4 de caipiríña, 2 de grapa y 1 de tequila. El ganador sería quien lograra cumplir el reto primero o el último en rendirse. El bar Garito donde se iba a llevar a cabo la contienda se hizo a un lado pero los organizadores de la empresa Botón Rojo no se han dado por vencidos y buscan una nueva locación.

#### » La polémica

El Ministerio de Educación y Cultura decidió intervenir en el conflicto entre la directiva de la Mutual de Jugadores Profesionales de Fútbol y la agrupación Más Unidos Que Nunca. La gota que rebasó el vaso del conflicto fue el desplante de la directiva que abandonó una asamblea antes de llegar a la votación. Ahora, las autoridades fueron removidas y el Ministerio estudia cuáles serán los siguientes pasos.

**Topolansky** > “EL CONFLICTO ESTÁ BIEN, TODOS TENEMOS DERECHO” A RECLAMAR

## Empresarios esperan que el gobierno ponga fin al conflicto laboral

» Mientras que las cámaras empresariales reclaman que el gobierno solucione las observaciones que ha realizado la Organización Internacional del Trabajo (OIT) a Uruguay, la presidenta en ejercicio, Lucía Topolansky, en conversación con CRÓNICAS restó importancia al hecho, y argumentó que “todos tenemos derecho” a hacer reclamos, por lo tanto, “ese conflicto está bien”.

El director general de OIT, Guy Ryder, visitó Montevideo el lunes pasado, donde se reunió con autoridades del gobierno, de la gremial sindical y las cámaras empresariales, en medio de la polémica por las observaciones a Uruguay de la organización que dirige.

Un día después, en el marco del Día de la Industria y el 119 aniversario de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), su presidente, Washington Corallo, destacó la actuación de la gremial en este tema: “Hemos dado muestras más que evidentes de voluntad de diálogo con casi tres años de acuerdos para buscar una solución negociada. No lo conseguimos, pero nadie puede decir que no tuvimos espíritu constructivo de diálogo, y que lo seguimos teniendo”.

Además, contó que el día anterior, en el encuentro que mantuvo con Ryder frente a una considerable cantidad de representantes de distintas cámaras en la Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay, el jerarca “compartió estos mismos conceptos con nosotros”. “Hoy esperamos que el gobierno asuma el rol que le corresponde para su solución definitiva”, concluyó al respecto.

Si bien la queja de las gremiales empresariales contra la negociación colectiva y las ocupaciones tiene varios años, la polémica actual se desató tras un informe que la OIT envió recientemente al gobierno, en el que expresa que las ocupaciones en los locales de trabajo deben llevarse a cabo respetando el derecho de

los empleados de cumplir su función laboral si así lo desean. El documento fue rechazado por el PIT-CNT y defendido por los empresarios.

Consultada por CRÓNICAS sobre la discrepancia entre las distintas partes de esta disputa, la vicepresidenta, Lucía Topolansky, afirmó que el sector empresarial siempre se mueve dentro de una contradicción: “Por un lado, le gustaría la desregulación perpetua, porque eso supone una cantidad de libertades, y por otro, los empresarios más serios se dan cuenta de que cuanto mejor esté el trabajador, más productivo va a ser”.

A su vez, mencionó que está orgullosa de vivir en un país con libertad sindical, sobre todo teniendo en cuenta que hay muchos países del mundo que no la tienen. “Hay que recordar que Batlle y Ordóñez decía que los sindicatos eran el abogado defensor de los trabajadores, y ese concepto caló desde muy temprano en nuestro país. De hecho, Uruguay es un país fundacional de la OIT. Y a lo largo de todos estos años, a veces con paradas, a veces con retrocesos, pero al fin avanzando, la legislación laboral uruguaya ha sido de las más ricas del mundo, y nosotros no podemos tirar por la borda los avances”, agregó.

Acerca del papel que juega la organización internacional en el diferendo, la vicepresidenta sostuvo que ha sido sumamente cauta, y celebró que ha distinguido al Uruguay al reconocerlo como uno “de los pocos países regulados y de trabajo decente

que queda en el continente”. Finalmente, opinó que “ese conflicto está bien”, puesto que “todos tenemos derecho [a reclamar]; es como los reclamos de Pablo Iturralde y Conrado Rodríguez (ver páginas 6, 7 y 8), tienen todo el derecho a hacerlo, ahora, de ahí a que tengan la razón...”.

### Las dos caras de la producción industrial

En su discurso por el Día de la Industria, Corallo señaló que el comportamiento de la producción industrial en 2017 tiene dos lecturas. La primera, que desde hace algunos meses se vienen mostrando pequeños síntomas de reactivación. “Las estimaciones de la Cámara indican que 2017 tendrá un crecimiento de entre 1% y 2% respecto a 2016. Las exportaciones industriales también están aumentando, y esperamos que cierren el año con un incremento del 6% medidas en dólares, y del 2% medidas en unidades físicas. A nivel sectorial, aproximadamente la mitad de los sectores industriales está incrementando sus niveles de producción, a diferencia de 2015 o buena parte de 2016, donde la mayoría de las ramas industriales disminuía las unidades producidas”, aseveró.

En cuanto a la segunda mirada, dijo: “Estamos produciendo y exportando a niveles menores a los de 2013, producto de las importantes caídas de 2014 a 2016. La industria ha sido el sector más golpeado en los últimos años, lo que ha generado que muchas empresas hayan tenido que cerrar, con una destrucción de empleo y capital que pone sobre la mesa nuestra baja capacidad de competir. Hemos perdido un promedio de 3.000 puestos de trabajo por año, durante los últimos 5 años”.

En otro orden, el empresario anunció que el 2017 será su último año como presidente de la gremial.

# crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5  
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez N° 5606

Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi;

CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal N° 366.894/Matricula 2297

Impresión MICROCOSMOS S.A. - Cuareim 2052

Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: [cronicas@cronicas.com.uy](mailto:cronicas@cronicas.com.uy)

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

PORQUE SABEMOS CUANTO VALORAS TU TIEMPO,  
REINVENTAMOS EL SIGNIFICADO DE SUV:

# SOLO UNA VIDA



**NUEVA CHEVROLET EQUINOX**



**NUEVA CHEVROLET TRACKER**

ACERCATE HOY A TU CONCESIONARIO CHEVROLET

FIND **NEW** ROADS

CHEVROLET



URUGUAY

YPP ELAION

[www.chevrolet.com.uy](http://www.chevrolet.com.uy) [f/ChevroletUruguay](https://www.facebook.com/ChevroletUruguay) [@Chevrolet\\_UY](https://twitter.com/Chevrolet_UY)

## » ENTREVISTA

**Pedro Soust**

Director general forestal

“Si hoy alguien sale al exterior a hablar sobre la historia económica del país, tiene que decir que las mayores inversiones se dieron en el sector forestal, y la mayor inversión de la historia que puede tener el país, puede ser que se dé también en este sector”

# “Hay cosas que Uruguay las tiene muy bien pensadas, pero no tiene la plata para hacerlas”

»“¿Quién no sería partidario de hacer cinco vías de tren de última generación? Pero, ¿quién lo hace?”, cuestionó el titular de la Dirección General Forestal (DGF) del Ministerio de Ganadería, al referirse a la instalación de las plantas de celulosa en Uruguay. En diálogo con CRÓNICAS, Pedro Soust destacó que UPM y Montes del Plata “lograron que se generara credibilidad” en nuestro país, y aseguró que es “normal” el largo proceso de negociación con UPM por la tercera planta, si lo que se quiere es “tener algo sustentable, sólido, válido, creíble; si no, son aventuras”. Por otro lado, se mostró satisfecho por la evolución del sector forestal en los últimos 30 años, que “es un ejemplo en muchas partes del mundo”.



Por: **Magdalena Raffo**  
@MaleRaffo

-¿Qué ha significado para nuestra economía la incorporación de plantas de celulosa?

-Fue un proceso de innovación. Aclaremos que plantas de celulosa ya había en el país; había plantas importantes que cubrían una producción que no solamente satisfacía a gran parte del consumo interno, sino que a su vez tenía productos exportables.

-¿Cuál es la diferencia con las dos grandes plantas que tenemos?

-Estas plantas que aparecieron, lo hicieron con una gran fuerza, con un capital enorme y con una tecnología totalmente distinta a la tradicional. Seguramente hayan sido más eficientes y mejores en algunos aspectos, capaz que en otros no, pero hay una cantidad de cosas que hacen pensar que esa tecnología tenía mayor eficiencia y que los programas o proyectos estaban acompasados con las plantaciones. Por otro lado, hay cosas que Uruguay las tiene muy bien pensadas, pero no tiene la plata para hacerlas.

-¿Qué cosas, por ejemplo?

-Por ejemplo, ¿quién no sería partidario de hacer cinco vías de tren de última generación? Pero, ¿quién lo hace? Entonces, para hacer una cosa de esas (instalar una planta de celulosa), que es deseable en el país, tenés que venir con el paquete completo. ¿El paquete en ese caso cuál fue? Dinero para hacer plantaciones, tener la materia prima y hacer la industria.

Las empresas que vinieron encontraron en aquel momento en el país una certeza política, una seriedad en sus gobernantes, en fin, una cantidad de cosas que determinaron que eligieran a Uruguay... su situación geográfica, social, política, económica.

Yo creo que estas empresas, algo importante que hicieron –no sé si hicieron punta, pero por lo menos estuvieron dentro de las primeras en hacerlo-, fue lograr que se generara credibilidad en Uruguay, y que cuando había otra fábrica, por ejemplo, de autopartes o de vehículos, ya tenía un ejemplo de que habían ido una o dos empresas enormes a instalarse en Uruguay, y que por algo fueron y no tuvieron problema. Eso se empieza a contagiar, se lee todos los días en internet, es decir, cómo están los mercados, cómo están las condiciones, y eso es lo que va formando la confianza y haciendo a un país creíble, natural.

-¿Es una muestra de que vamos por buen camino?

-Yo tengo mucha fe de que vamos por muy buen camino en ese sentido.

-¿Qué piensa de la posibilidad de instalar una tercera planta de celulosa en el país?

-Esto ya me lo han preguntado, es la primera vez después de un impasse que hice de un año y medio de hablar sobre el tema, porque el presidente de la República en una intervención dijo que él iba a informar al respecto. Desde la DGF se ven muchas cosas que a veces no se ven normalmente.

-¿A qué se refiere?

-O sea, la distribución de la forestación en

Uruguay, los proyectos que entran y que se van ubicando en determinados lugares, a mí me prendieron la luz en aquel entonces de que en Uruguay, donde las expectativas de árboles de las dos plantas que había ya estaban prácticamente colmadas, para seguir produciendo más madera, evidentemente eso tendría que desembocar en otra industria.

-¿De celulosa?

-Por las variedades que se plantaban, por la forma en que se plantaba, seguramente eso derivaría en una posibilidad de que alguien instalara una nueva planta de celulosa. Eso se vio en aquel momento, yo en alguna instancia lo manifesté, las cosas fueron caminando por ese lado y hoy estamos con que se sigue negociando.

Por otra parte, no olvidemos que si hoy alguien sale al exterior a hablar sobre la historia económica del país, tiene que decir que las mayores inversiones se dieron en el sector forestal, y la mayor inversión de la historia que puede tener el país, puede ser que se dé también en este sector. Entonces, felizmente podemos decirlo nosotros, y me he sentido muy orgulloso de todos los que han trabajado para que esto sea así, que en el exterior se nos reconozca como prolijos, como eficientes, como un gran país para poder hacer negocios, invertir y estar viviendo en él.

-¿En este rubro en particular, o en general?

-En general, pero como yo voy a los congresos forestales, se refieren mucho al tema forestal, y ponen como ejemplo en muchos lados que Uruguay en 30 años ha tenido esta evolución.

-Volviendo a la posibilidad de concretar una

tercera planta, ha sido un proceso muy largo, y que continúa...

-Es un proceso largo, pero quienes hemos participado –yo ya participé en la anterior de Montes del Plata y ahora estoy participando en esta- entendemos que es necesario eso, porque hay que considerar una enorme cantidad de factores.

-¿Quiere decir que es normal la demora?

-Es absolutamente normal si queremos tener algo sustentable, sólido, válido, creíble; si no, son aventuras.

-¿Cómo evalúa el tratamiento del tema?

-Yo creo que se viene tratando de una forma muy seria, lo cual desembocó en la firma de la primera etapa, que no asegura absolutamente nada más que se puede seguir trabajando sobre el tema.

-¿Habría madera suficiente para abastecer la nueva planta?

-Sí. Pensemos que cuando decimos tercera planta tenemos que decir qué planta, porque no todas son iguales. Se habla de que esta planta va a ser más grande. ¿Cuánto más grande? ¿Qué eficiencia va a tener? ¿Qué necesidades tiene esta tecnología que va a venir? Hay que considerar todo ese tipo de variables.

Teniendo en cuenta lo que hoy hay y lo que se puede llegar a tener a futuro al ritmo que se viene plantando, sí hay posibilidades de que esa madera esté. Madera puede haber si se quiere, es decir, alguien tiene que plantarla, pero de todas maneras, los suelos están, las posibilidades están, y si se sigue plantando al mismo ritmo que se está haciendo ahora, dentro de 10 años, que es cuando se va a precisar ese pico que falta, va a estar.



ANIVERSARIO  
COMPAÑÍA URUGUAYA DE TRANSPORTES COLECTIVOS S.A.

1937 - 2017



Siempre iremos contigo

Control > INTENDENCIA DE SALTO Y MINISTERIO DE TURISMO DEFIENDEN LA MEDIDA

# “Ellos se instalaron en Arapey sabiendo que tenía este cobro del ingreso a un parque público”

»La semana pasada, empresarios del sector hotelero de Termas del Arapey manifestaron a CRÓNICAS algunas quejas respecto a la medida de la Intendencia Municipal de Salto (IMS) de ubicar un puesto de control para el ingreso de turistas, donde se les cobra entre \$80 y \$150. Esta semana, la ministra de Turismo, Liliam Kechichian, y el secretario general de la IMS, Fabián Boccia, argumentaron a favor de este puesto. La ministra dijo que no se genera una competencia desleal, porque los operadores privados “se instalaron en Arapey sabiendo que tenía este cobro del ingreso a un parque público que requiere de una inversión muy grande del Estado para mantenerlo en buenas condiciones”.



mantenimiento que implica el parque. El secretario general de la IMS aclaró que, por supuesto, están excluidos del pago de esta entrada los funcionarios, trabajadores públicos y privados, policías, transportistas y proveedores. “Entendemos que el cobro es accesible. Pero bueno, podrá discutirse”, dijo.

El secretario general de la IMS contó que la Intendencia ya se ha reunido, en varias ocasiones, con los operadores privados, y estos “tuvieron una negativa cerrada”. En este sentido, la ministra Kechichian opinó que la nueva medida no genera una competencia desleal entre los alojamientos privados y los públicos,

porque los primeros “se instalaron en Arapey sabiendo que tenía este cobro del ingreso a un parque público que requiere de una inversión muy grande del Estado para mantenerlo en buenas condiciones”. Anunció que próximamente se reunirán con los empresarios para seguir dialogando y tratar de llegar a un acuerdo.

Por: **Federica Chiarino**  
@FedeChiarino

El puesto de control fue inaugurado en el camino Raúl Gaudin, por el que se accede a las Termas del Arapey, el primero de noviembre del corriente año. Según Kechichian, la directora de turismo ha estado en ese punto desde las 5 de la mañana hasta las 5 de la tarde, y “no ha notado dificultad”, en contrario a lo que especulaban los empresarios de que podrían generarse largas colas y embotellamientos. Según Boccia, lo de los embotellamientos fue “un supuesto que no se ha dado”.

Los operadores privados habían manifestado quejas, también, respecto a cómo fue diseñado el nuevo puesto de control que, al no tener una ventanilla para realizar el trámite, obliga a los pasajeros a descender de sus vehículos para realizarlo, incluso en días de lluvia y frío. Ante este reclamo, Boccia respondió que “es un contenedor bien puesto, que incluso tiene baño. Además, tiene un techo volado muy alto, y la persona que se baja no se moja. Lo que tiene que hacer es abonar rápidamente y retirarse. En ese caso, está contemplado totalmente”.

El camino Raúl Gaudin, según los lugareños, está en malas condiciones y presenta varios baches y sinuosidades. El secretario general de la IMS anunció que la próxima semana comenzarán a realizarse reparacio-

nes, pero ya “se han hecho arreglos y se seguirá continuando en estas mejoras de un camino vecinal que tiene, hasta ahora, solamente la Intendencia”.

Para acceder al predio de Termas del Arapey, siempre hubo que pagar una entrada, por ser un parque público. Sin embargo, anteriormente, el puesto donde esto se cobraba estaba ubicado en uno de los accesos, pudiendo ingresar por otros caminos y ahorrarse ese dinero. “En Arapey se veían 20.000 personas y se habían vendido 100 entradas”, recordó la ministra, y añadió que el nuevo puesto de control “tiene un sentido de ordenar”. En esta línea, Boccia coincidió con que el objetivo del nuevo puesto es meramente de control, al estar ubicado en la ruta, antes de un pequeño arroyo. “Lo adelantamos 500 metros y podemos tener un

control total”, dijo.

Con la nueva medida, se cobra un total de \$150 por persona para ingresar al parque termal público, y \$80 a aquellos que van a los hoteles privados, por única vez.

Los turistas que se hospedan en los hoteles cinco estrellas, administrados por privados, suelen utilizar también el parque público, y realizar actividades ofrecidas allí, tales como cabalgatas, paseos en bicicleta, entre otras cosas. Boccia consideró que la cifra que se les cobra es “absolutamente módica, ante la posibilidad del uso de todas las instalaciones municipales. No solo de piscinas, sino también de vestuarios, de baños, de parrilleros, canchas”.

El objetivo, según Boccia, es que todas las personas que hacen uso del predio público y sus actividades paguen un costo. El dinero recaudado será destinado al propio

## CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO SAYAGO

### Convocatoria a Asamblea General Ordinaria Convocatoria a Elecciones

#### ASAMBLEA

Se convoca a los socios habilitados, a la Asamblea General Ordinaria a celebrarse en la Sede Social de Ariel 4961, el día 25 de Noviembre de 2017, a la hora 10.00 en primera citación, y a la hora 10.30 en segunda citación, para tratar el siguiente Orden del Día:

1) Memoria y Balance de los Ejercicios 2015/2016 y 2016/2017

2) Designación de dos Asambleístas para firmar el Acta.

#### ACTO ELECTORAL

Con posterioridad a la Asamblea se realizarán las Elecciones de la Comisión Directiva y Comisión Fiscal para el período 2017 – 2019. Podrán votar, entre las 12, y las 17,30 horas, todos los incluidos en el padrón electoral que estará publicado en la Cartelera del Club.

## Almuerzos de ADM

**Salón Mallorca**  
Complejo Punta Cala  
Av. de las Américas km 18

12:00 h

Informes y reservas  
**2902 5611\***

VÍCTOR  
ROSSI

MINISTRO DE TRANSPORTE  
Y OBRAS PÚBLICAS

Miércoles

22

NOVIEMBRE

Ing. Eduardo  
FREI RUIZ-TAGLE

EX PRESIDENTE DE CHILE

Martes

28

NOVIEMBRE

Dr. Julio María  
SANGUINETTI

EX PRESIDENTE DE URUGUAY

Cierre  
de Ciclo  
2017

Cr. Enrique  
IGLESIAS

EX SECRETARIO GENERAL  
IBEROAMERICANO

Miércoles

13

DICIEMBRE

[www.adm.com.uy](http://www.adm.com.uy)

[adm@adm.com.uy](mailto:adm@adm.com.uy)

Paraguay 1267  
Montevideo

## » EN PANINI'S

## Lucía Topolansky

Vicepresidenta de la República

“Si Sendic hubiera renunciado por tener un expediente en la Justicia, se habría inculcado, y en Uruguay se es inocente hasta que se demuestre lo contrario, entonces habría estado contra la norma”

# “La aprobación de Daniel Martínez es en Montevideo; Uruguay no termina en el Santa Lucía”

» A pesar de que el intendente de Montevideo es uno de los favoritos del Frente Amplio (FA) para la carrera electoral, hay quienes se mantienen cautelosos al hablar de su posible candidatura. Es el caso de Lucía Topolansky, quien en entrevista con CRÓNICAS se preguntó: “¿Qué tan conocida es la figura de Daniel Martínez en Artigas?”, y aseguró que hay políticos del FA a los que reconocen “en todo el territorio nacional”. La vicepresidenta se refirió también a la renuncia de Raúl Sendic, que le “allanó el camino” a la fuerza política, defendió su derecho a pagarle el subsidio por ser ordenadora del gasto, y remarcó que “Mujica no manda” en el MPP.

Por: **Oscar Cestau**  
@OCestau  
**Magdalena Raffo**  
@MaleRaffo

nombre de Charles Carrera como un posible sucesor. Pero un giro inesperado la llevó a la Vicepresidencia. ¿Cómo se encuentra en ese nuevo rol?

-Nosotros habíamos planificado esos cambios cuando hicimos la lista, después yo tuve una especie de lucha sorda con el ministro

-Desde hace meses estaba previsto que dejara su banca, y de hecho ya se manejaba el



Bonomi porque le sacaba al número tres del Ministerio, y lo comprendo.

-¿Él no quería que se fuera?

-Un número tres de un Ministerio es tal vez el personal más importante, más allá de que el Dr. Carrera es absolutamente eficiente. Pero es un hombre muy joven, tiene 36 años, y merecía una proyección política. La forma de dársela era que un tiempo antes de que terminara la legislatura ingresara en el Senado, y nosotros no teníamos ni un abogado en la bancada de senadores.

Yo estaba con causal jubilatoria, no de la militancia ni de la política -porque eso será el día que esté impedida por algo o que tenga la pata en el cajón-, sino de esta función. El año que viene es importantísimo para el FA porque estamos construyendo el nuevo programa, y yo me quería meter a mil ahí y apoyar a la coalición en todo lo que fuera, porque no es que sea más capacitada que otros, pero tengo experiencia acumulada y eso es un bagaje que sirve. La circunstancia se dio así y yo soy una mujer de partido.

-Nunca dudó en aceptar este nuevo cargo.

-No, no dudé porque era una obligación.

-¿Lo toma como un desafío, teniendo en cuenta que ya tenía planeado jubilarse?

-Es un desafío fuerte, por toda esta situación política, no institucional; yo defiendo que el problema que tuvimos en Uruguay no fue institucional.

-Fue una crisis política.

-Una crisis política referida al partido de gobierno, que se resolvió bien y obligaba a seguir trabajando, ese era el mayor desafío. Yo conversé con el presidente y estuvimos de acuerdo en recomponer la relación Ejecutivo-Legislativo, pero no podía planificar un quinquenio porque me tuve que subir a un auto en marcha, lo cual es bastante difícil.

## » MENÚ

Con el restorán lleno y ganándose todas las miradas, la vicepresidenta -ese día presidenta en ejercicio-, degustó ensalada de rúcula, nueces, queso azul, durazno y miel, y de segundo plato eligió la pesca del día con arroz mirokumai especiado con salsa bearnesa, que acompañó con agua con gas. Para extender la sobremesa, optó por té negro.

Entonces me reuní con mis compañeros del FA y con los partidos del Senado, les expliqué lo que iba a hacer, cómo íbamos a llevar adelante la coordinación, y les pedí colaboración.

-Una coordinación que estaba paralizada.

-La coordinación era muy difícil. Yo no lo culpo a Sendic. Si un día sí y otro también te están pegando por todos los medios de prensa, las redes, después sentarte y hacer como que no pasó nada... no se le puede pedir a la gente más de lo que puede dar.

-¿Pretende finalizar este quinquenio como vicepresidenta?

-Sí. Lo que yo no pude hacer fue planificar el quinquenio. Traté de ordenar lo que queda del año, y el que viene sí lo vamos a pensar con más libertad; y en 2019 el Palacio Legislativo se va a ver muy colapsado porque vamos a estar en plena campaña electoral.

-Usted es nuestra primera vicepresidenta. ¿El hecho de que sea mujer representa un diferencial?

-La diversidad, y el género es parte de ella, es fundamental en todos los emprendimientos.

**MUCHO MÁS**  
que alquilar un auto

“

moving **Maria's** way

Te brindamos las soluciones más actualizadas para tu movilidad. Contamos con una moderna y variada flota, donde vas a encontrar la opción que estás buscando.

Descargá nuestra app en: Disponible en el App Store Google play

**CENTRAL**  
Bvar. Artigas 1927  
Tel.: 2401 0575\*

Colonia - Montevideo - Punta del Este  
europcar.com.uy

**Europcar**  
moving your way

El Parlamento es mucho más republicano hoy, que en el siglo pasado, donde había solo abogados, todos hombres, y no había gente de los estratos más bajos de la sociedad. En ese sentido yo creo que sí, que los hombres y las mujeres tenemos miradas distintas sobre las cosas. En mi situación personal, lo más positivo no está ahí, sino en que yo tengo larga experiencia parlamentaria; estoy desde el 2000, entonces hay cosas que uno las juega de taquito. En eso tengo una ventaja en relación a Raúl, porque él tuvo muy poca experiencia –una legislatura como oposición en la Cámara Baja–.

**-Decía que acordó con Tabaré Vázquez recomponer el nexo entre el Ejecutivo y el Legislativo. ¿Le**

**costó asumir ese rol?**

-Quiero confesar que le he copiado algunas cosas a Danilo Astori, porque cuando era vicepresidente siempre nos traía desde el Consejo de Ministros a la banca de senadores la mejor información. Prolijamente escribía los temas, los detallaba y los explicaba, porque tiene capacidad docente, y nosotros estábamos muy bien informados. Entonces yo dije: "Tengo que hacerlo como lo hacía Danilo, trasladar la mayor objetividad posible". Creo que lo estoy haciendo bastante bien.

**-Por un acuerdo entre las bancadas de todos los partidos, la Asamblea General aceptó la renuncia de Sendic por "motivos personales", pero algunos legis-**

**ladores blancos quisieron hacer sus descargos. Incluso, llegaron a proponer un juicio político para el exvicepresidente. ¿Qué reflexión le merece ese episodio?**

-La renuncia fue por motivos personales.

**-Eso fue cuestionado.**

-Pero la verdad es que la renuncia fue por motivos personales, no había ninguna otra razón en ese momento para que renunciara.

**-El fallo del Tribunal de Conducta Política (TCP).**

-El TCP es un organismo privado de un partido, por tanto él renunció en el Plenario y eso son motivos personales, no tiene otra denominación. La Justicia todavía no se

expidió en el caso Ancap y la Jutep (Junta de Transparencia y Ética Pública) todavía no había actuado, así que no había ninguna otra razón que no fueran motivos personales.

**-¿Por qué fue tan cuestionado?**  
Desde la oposición se llegó a hablar de...

-(Interrumpe) Con todo se hace política. Y además hay otra cosa, si él hubiera puesto: "Porque tengo un expediente en la Justicia", se habría inculcado, y en Uruguay, cualquier persona que va a la Justicia, es inocente hasta que se demuestre lo contrario, entonces habría estado contra la norma.

Nosotros procedimos con total seriedad, les planteamos a los partidos hacer una cosa civilizada y todos estuvieron de acuerdo. Se leyó correctamente lo que había que decir porque no había ninguna otra versión, se decidió no hablar y se votó. Hubo un diputado que se levantó de sala, lo podía hacer. Ahora, si después [Germán] Cardoso se quejó de que los de su partido no lo habían consultado, es un problema interno del Partido Colorado (PC), es privado, así como lo de [Pablo] Iturralde.

**-Los diputados Conrado Rodríguez (PC) y Pablo Iturralde (PN) presentaron recursos de revocación para el subsidio a Sendic, por creer que la resolución tomada por usted de otorgar ese pago es un "abuso de poder". ¿Qué la llevó a tomar esa decisión?**

-Ellos hicieron un recurso jerárquico y de revocación. Jerárquico... yo no tengo nada arriba. De revocación tampoco, porque ellos no están implicados en el asunto. De todos modos, les vamos a contestar, tenemos 150 días para hacerlo. Por otro lado, acá la discusión era el carácter del vicepresidente, y hay más de una biblioteca.

**-Una dice que tiene carácter de legislador.**

-La Constitución dice que el Senado se integrará con 30 senadores más el vicepresidente y los secretarios; un vicepresidente después que ejerció no se puede presentar a diputado, sí a senador; pero un senador puede presentarse a diputado o a senador; ganamos sueldos distintos; la mayor expectativa del vicepresidente es suplir al presidente, pero la de un senador no es esa. Hay una cantidad de cosas [que los diferencian]. Frente a dos

o tres bibliotecas, yo me incliné por una y tomé la resolución.

**"El caso Sendic golpeó al FA porque todas estas situaciones pegan siempre, es inevitable"**

**-Algunos analistas sostienen que según la Constitución, para pagarle el subsidio se debería esperar a terminar el mandato para el que fue electo.**

-En esos días se le otorgó el subsidio a Gonzalo Mujica. Nosotros pedimos un informe, yo socialicé con todos los partidos y les fundamenté mi decisión. Yo soy ordenadora del gasto, lo puedo hacer. Y en el 2020 Sendic va a cobrar el subsidio con Iturralde o sin él. Yo tomé la resolución fundada, de la que me hago cargo, es mi derecho tomarla.

**-¿Lo habló con Vázquez?**

-No, no me correspondía porque el ordenador del gasto del Poder Legislativo soy yo.

**-¿Informalmente tampoco?**

-No, ni él me lo preguntó. Una cosa es la bulla, el titular de prensa, la necesidad de llenar una página, y otra cosa es la vida.

Cuando Topolansky estaba con CRÓNICAS en Panini's, desde su despacho le notificaron que varios medios de comunicación habían informado que el Tribunal de Cuentas había observado el subsidio a Sendic. Al término de la entrevista se dirigió al Palacio Legislativo, pese a que no se encontraba bien de salud, para estudiar el fallo y tomar una resolución, pero éste no había llegado.

**-¿Golpeó al FA el caso Sendic?**

-Sí, todas estas situaciones pegan siempre, es inevitable.

**-¿Y al Uruguay? Según dijeron politólogos a CRÓNICAS, el hecho de que cayera un vicepresidente en medio de escándalos por corrupción, dañó la imagen del país.**  
-Habría que preguntarle a esos politólogos a qué altura del pozo está Brasil entonces, porque acá todavía no hay ningún juicio. Entre lo que está pasando en Brasil, cosas que han pasado en Argentina, en Venezuela, en México, Uruguay es visto

**"No sé si Mujica resiste una campaña, prefiero que el FA se esfuerce y gane con otro"**

**-Daniel Martínez asoma como un posible candidato presidencial y hoy tiene la mayor aprobación como intendente de Montevideo desde 2006: un 55%, según informó recientemente Cifra. ¿Vislumbra su camino hacia la Presidencia?**

-Es bueno el cambio generacional, que no quiere decir que los más jóvenes sean más capaces, porque la capacidad no tiene que ver ni con la edad ni con el género ni con la etnia, pero como la política es una especie de juego de postas, uno tiene que ir formando al cuadro al que se le va a pasar la bandera, y los pingos se forman en el ruedo.

**-Ahora, que tenga ese grado de aprobación según la encuesta...**

-Pero eso es Montevideo. Uruguay no termina en el Santa Lucía. ¿Qué tan conocida es la figura de Daniel Martínez en Artigas? No tengo la medición. El FA tiene figuras que son conocidas en todo el territorio nacional.

**-¿Por ejemplo?**

-Mujica, Astori, Tabaré.

**-Pero esas figuras van en contrapelo con lo que usted habla del recambio generacional.**

-Ya lo sé, pero cuando hablo de una candidatura nacional tengo que ver, si es una persona conocida solo en un ámbito, cómo la proyecto. Esa es la gran dificultad que ha tenido Larrañaga, que era un candidato interesante cuando apareció, muy conocido en Paysandú, pero ¿cuánta gente lo conocía en Montevideo? Ahora capaz que por la acción parlamentaria lo conocen más.

**-¿Qué opina sobre la posible candidatura de Mu-**

**jica?**

-Yo soy la mayor opositora, pero él es una persona grande, hará lo que piense.

**-¿Lo hablan?**

-Lo hemos hablado y él me ratifica todas las veces que no, no solo porque tiene 82 años y va a tener 85 cuando termine la legislatura, sino porque su salud no es 0 kilómetro. Él puede aparentar un buen estado físico porque no se amedrenta, pero una campaña electoral son horas de carretera, ir y venir, hacer seis o siete ciudades en un día, con sus correspondientes discursos. No sé si resiste una campaña, y antes que una persona muera para que el FA gane, yo prefiero que se esfuerce y gane con otro.

**-¿Qué posibles candidatos apoyaría? Han trascendido los nombres de Bergara, Cosse, Murro en su momento dejó entrever que tenía ganas...**

-Son compañeros muy formados, con experiencia ejecutiva, son importantes, pero puede haber más.

**-¿Quiénes?**

-Yo tengo muchos pollos y pollas, pero de alguno no voy a hablar porque acá levantas un nombre y empiezan a tirar al blanco. Lo mejor es ir con tres o cuatro candidatos y que sea la gente la que decida en la interna.

**-¿No estaría de acuerdo con una candidatura única?**

-No, tendría que ser una excepcionalidad porque nosotros somos un frente, no un partido, y es muy diverso el FA, esa es su riqueza, entonces ir con varios candidatos permite contemplar un universo más diverso.

Tu talento y tus **desafíos** tienen el mejor respaldo.



2711 1000\* [www.mp.com.uy](http://www.mp.com.uy)  
Cobertura total de asistencia médica.

como un país excepcional.

**-¿Lo sucedido puede repercutir en una baja de votantes de izquierda, o el hecho de que estemos lejos del 2019 puede servir para minimizar el impacto electoral?**

-Yo no soy de las personas que siguen obsesivamente las encuestas, pero hace poco salió una donde el FA subió.

**-¿Fue beneficioso para el FA el desenlace, entonces?**

-Eso es lo que salió, y en las encuestas que habían salido antes se vio una cosa extraña: el FA bajó algunos puntos, pero los otros no subían. Se resolvió de la mejor manera, porque cuando una persona da un paso al costado y renuncia a los fueros, como fue el caso de Sendic, uno tiene que considerar que nos allanó en cierto modo el camino.

**-Usted dijo que vio el título de Sendic, que posteriormente él mismo negó tener. ¿Qué fue lo que vio?**

-Los cursos que hizo, lo que le presentó a la jueza por una denuncia de un abogado. La jueza archivó el caso, así que yo tengo la misma visión que ella.

**-Pero no vio el título de licenciado.**

-Todo lo que se hace para obtener una Licenciatura, menos la tesis, que no la vi. Además, seguir hablando del tema Sendic, ¿para qué sirve? Sendic es un compañero militante, cometió algunos errores, sobre todo de procedimiento. No hay ningún fallo de la Justicia todavía, el día que haya veremos, porque dicen que se robó esto, se robó lo otro, pero no hay nada. Yo estoy esperando que hable

la Dra. [Beatriz] Larrieu.

**-¿Cree que puede haber consecuencias penales para Sendic?**

-No lo sé porque no estudié el expediente; yo seguí la Comisión Investigadora [sobre Ancap] y allí no hubo ninguna prueba. Ahora, la gestión, que es otra cosa, a mí me puede parecer buena, pésima, regular, pero eso no es un delito.

**-¿Considera que Sendic cometió errores en su gestión en Ancap?**

-Yo no puedo afirmar ni negar eso. Hay una denuncia y voy a esperar.



## “Si Lanzaro cree que en el MPP alguien manda, no conoce al sector político más grande del FA”

**-Uno de los proyectos que está impulsando con más fuerza el FA desde que usted asumió este nuevo cargo es la reforma de la Caja Militar. Al respecto, el comandante en jefe del Ejército, Guido Manini Ríos, dijo a CRÓNICAS que espera que esa modificación no vulnere los derechos de los militares. ¿Eso podría suceder?**

-No los va a vulnerar. Todas las cosas precisan aggiornarse, nosotros hemos modificado todas las cajas y nos queda la Caja Militar. Pero además, una vez terminado este proceso, tenemos que abocarnos a repensar la seguridad social, porque en un país envejecido, sin crecimiento demográfico, o llegamos a una altísima productividad per cápita de los aportantes al BPS, o el sistema colapsa.

**-Además de este proyecto, ¿qué otras iniciativas deberían aprobarse en esta legislatura?**

-El 5 de diciembre es la sesión de la Cámara de Diputados por “cincuentones”, vamos a trabajar a morir 15-20 días y lo vamos a aprobar en diciembre. Después, hay que terminar de aprobar las directrices costeras porque tenemos una enorme zona de costa balnearia y precisamos esa normativa.

**-A pesar de que los tres principales líderes del FA apoyan el TLC con Chile, no se termina de resolver. El propio Mujica dijo que respaldaría su aprobación. Sin embargo, dentro del MPP –así como de otros sectores-, han logrado frenar el acuerdo.**

**¿A qué se debe? El politólogo Jorge Lanzaro dijo a CRÓNICAS que es porque “la palabra de Mujica dentro del MPP ya no es palabra santa” y que “hay corrientes de renovación”. ¿Cómo lo ve usted?**

-Lo primero que tendría que saber Lanzaro es que nosotros no tenemos posición, porque tenemos tiempo. Para que un tratado funcione tiene que tener la aprobación de los dos parlamentos, y Chile no lo tiene ni ingresado en el orden del día y en un mes tiene elecciones, así que no sabemos ni si lo va a ingresar, entonces no ganamos nada acelerando las cosas. Y Mujica no manda. Si Lanzaro cree que en el MPP alguien ordena y manda, es porque no conoce al sector político más grande del FA.

## INFORMATE

# e-Factura desde \$690\*

\*MÁS IVA | COSTO MENSUAL POR ANUALIDAD

Consultá por nuestra solución integral con Software y Hardware.

- Servicio online de alta calidad.
- Amigable, ágil y sencillo.
- Escalable: Te acompaña en el crecimiento, ya que podrás incorporar luego nuevas prestaciones en función de las necesidades que tu negocio requiera.

**zureo**  
«tu software»

El mejor software y al mejor precio.

Vale la pena conocer lo que Zureo tiene para ofrecer.



www.zureo.com • 2712 5178





**mazda**



TOP THREE IN THE WORLD  
**WORLD CAR AWARDS**  
WORLD CAR DESIGN OF THE YEAR

*...UN MODELO  
QUE CAMBIARÁ LA HISTORIA...*

## *MAZDA CX-3 2.0 AT SKYACTIV*

- Dynamic Stability Control (DSC)
- Traction Control System (TCS)
- G-Vectoring Control
- Active Driving Display (HUD)
- MZD Connect / Radio Touch de 7" / CD / MP3 / USB / BTH

DESDE USD

**36.990**

**50%** *CONTADO  
Y 24 CUOTAS  
SIN INTERES*



Mazda Uruguay

Av. Italia 3982 esq. Matajojo  
Tel: 2613 0000\* - Montevideo / Uruguay  
[www.zenex.com.uy](http://www.zenex.com.uy) / [ventas@zenex.com.uy](mailto:ventas@zenex.com.uy)

MAZDA LUBRICA CON **REPSOL**

**ZENEX**

Falta de definición > DEL MECANISMO DE SALIDA A TRAVÉS DEL DRAGADO IMPOSIBILITA INVERSIÓN PRIVADA

# Retraso en la puesta en marcha de la hidrovía preocupa al intendente de Cerro Largo

» Ante la demora de la concreción de la hidrovía de la Laguna Merín que se encuentra a la espera de que Brasil realice el dragado correspondiente, el intendente de Cerro Largo, Sergio Botana, se refirió a la posibilidad de alguien “no convencido, que esté haciendo mucha fuerza para que el proyecto no salga”.

La hidrovía binacional de la Laguna Merín y De los Patos fue proyectada en 2010 a través de un tratado firmado en Santana Livramento, entre los presidentes Luiz Inácio Lula da Silva y José Mujica. A partir de entonces, se creó una secretaría técnica que “no ha parado” de trabajar, según Gustavo Guarino, presidente de la Delegación Uruguaya de la Comisión Mixta Uruguayo – Brasileira para el Desarrollo de la Cuenca de la Laguna Merín. El cuello de botella que viene enlenteciendo el proyecto está en que se deben realizar algunas obras de dragado de importante magnitud a la salida de un canal San Gonzalo, del lado brasileño, comentó Guarino.

En tanto, el intendente de Cerro Largo, Sergio Botana, en diálogo con CRÓNICAS, expresó que la hidrovía en correcto funcionamiento le aportaría a la zona Este del Uruguay la posibilidad de plantar lo que hoy no

se puede por los costos de los fletes, así como también de industrializar “producciones enteras de minerales” y de lograr una estabilidad política que viene detrás del desarrollo económico. “Hay mucho para ganar y muy poco para perder en el desarrollo de este proyecto que queremos ver y que no conseguimos”, dijo.

En este sentido, expresó que “se está desperdiciando un enorme recurso” y confesó que, a su parecer, la demora de la finalización del proyecto lo hace cuestionarse sobre la existencia de “un no convencido”. De esta forma, comentó: “Tengo el temor de que exista alguna razón que no conozco que impida el desarrollo de este proyecto o que algún competidor de mucha fuerza pudiera estar influyendo negativamente en este proceso. Alguien traba esto”, afirmó. Añadió que la gran razón podría ser “una generalizada ignorancia sobre este asunto”.

En tanto, Javier Vidal, subdirector de la Dirección General del Área para Asuntos de Fronteras, Límites y Marinos del Ministerio de Relaciones Exteriores, dijo a CRÓNICAS que la falta de definición del mecanismo de salida a través del dragado imposibilita la inversión privada. “Es una cuestión, como en el truco, para ver qué es lo que se juega. El privado está esperando a que se den los pa-

sos necesarios que garanticen la navegación.

Sin embargo, descartó algún posible interés de que el proyecto no llegara a buen puerto, aunque comentó que en el comienzo “pudo haber habido algún temor de establecer alguna rivalidad de puertos” que luego se disipó y subrayó que la hidrovía “no ha estado quieta”, sino que se desarrolló a un ritmo paulatino y lento.

## El foco en la integración

El pasado lunes 13 de noviembre se desarrolló, con el apoyo del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) y el Centro de Formación para la Integración Regional (Cefir), el Observatorio de Fronteras Brasil – Uruguay, donde se analizaron las políticas de integración fronteriza, el desarrollo de infraestructura entre ambos países y el rol de la Laguna Merín en la agenda binacional.

Para CAF, son fundamentales los temas de integración regional, expresó a CRÓNICAS Germán Ríos, director representante en Uruguay de CAF. En este sentido, la institución tiene varios programas para actuar en las fronteras y para resolver los cuellos de botella a nivel fronterizo. El Cefir forma parte de ello. Además, la institución posee otros programas que atacan la

problemática fronteriza como, por ejemplo, las hidrovías en Sudamérica, donde la de la laguna Merín y la de Los Patos están involucradas.

Para Ríos, la infraestructura que hay entre la frontera entre Brasil y Uruguay tiene un enorme potencial para estar mucho mejor. “Posee un potencial agroindustrial enorme cuya demanda va a aumentar en los próximos años por el crecimiento de la población mundial, por tanto, va a ser muy importante que esa infraestructura se adecue a mayores volúmenes de carga. Por eso es que el proyecto de la hidrovía es tan importante, porque toda esa frontera agrícola que está creciendo en ambos países necesita movilizarse de alguna manera y la forma de hacerlo es mejorando muchísimo la infraestructura”, explicó.

## ¿No te llega wifi al cuarto?



Si sos **cliente Netgate o Antel**, contratá **WiFi Feliz** y mejorá la señal de Internet en cada rincón de tu casa.  
**Incluí este servicio en tu factura de Antel hasta en 12 pagos.**

Contratalo en [netgate.uy](http://netgate.uy)  
o llamando al 2712 66 66

NETGATE antel

En los últimos días &gt; OCUPARON LA SUCURSAL 19 DE JUNIO

# Trabajadores reclaman más voluntad de las autoridades del BROU para resolver conflicto

» En 18 de Julio, General Flores y el Mercado Modelo se ubican algunas de las sucursales que los trabajadores del BROU (Banco República del Uruguay) ocuparon en los últimos días. El cierre de puntos de atención en el interior del país es solo la punta del iceberg de un conflicto que no encuentra solución.

La mayoría radical de AEBU (Asociación de Empleados Bancarios del Uruguay) no respalda la reestructura del BROU, mientras que algunas agrupaciones, como la 17 apuestan al diálogo y no se resisten ante el avance de la inclusión financiera. Carlos Márquez, dirigente de este espacio dialogó con CRÓNICAS acerca del conflicto y afirmó que ve "pasividad" en las autoridades del BROU, algo que impide el diálogo y el acuerdo.

"Es la punta del iceberg", así define el dirigente de la Agrupación 17 de AEBU, Carlos Márquez, al cierre o la fusión de sucursales que se dieron en diferentes puntos del

país por iniciativa de la directiva del Banco República.

Márquez relata que la reorganización de la red física del banco no es una novedad ya que comenzó en 2014. "El objetivo del banco era compartible, porque se ponía foco en la universalización de servicios en un marco de competencia y con una gran dinámica de cambios", señaló el dirigente.

En este marco de reestructura los afiliados reclaman, en función del convenio colectivo vigente, tener voz en el proceso de cambio, algo que el banco rechazó.

"El Directorio no comprendió en

tiempo y forma que debía hacer participar a los trabajadores en la reforma", señaló el dirigente de la lista 17.

Posteriormente este espacio propuso generar un ámbito de discusión tripartita con el Ministerio de Trabajo, algo que no compartieron los demás afiliados al sindicato.

A partir de allí, las partes distanciadas se relacionaron a través del conflicto: ocupaciones y movilizaciones.

Dentro del sindicato también hubo diferencias, por ejemplo, discusiones políticas partidarias donde se colaron proclamas que poco tienen que ver con la Banca como la derogación de la Ley de Riego y el reparto de listas políticas.

A este respecto, Márquez señaló que las discusiones internas no ponen en peligro la fortaleza de AEBU en el conflicto.

"Debe haber involucramiento de otros actores, de autoridades, para que la negociación se oxigene", in-

dicó el dirigente. Finalmente señaló que los trabajadores necesitan de las mayores garantías de cara al proceso de transformación al que se enfrenta la institución bancaria. "El Espacio 17 intenta generar puentes entre gente que no se comunica bien", señaló Márquez que lamentó que recién el pasado miércoles se haya comenzado el estudio parlamentario del tema.

En cuanto a esto, Márquez apuntó que existe "cierta pasividad" en las autoridades del Banco República a la hora de dialogar y buscar una solución que conforme a ambas partes.

En los últimos 10 años el BROU promedia una ganancia anual de US\$ 146 millones, tiene 133 sucursales, 3.800 funcionarios y el 46% del mercado bancario.

| 10<sup>MA</sup> TEMPORADA |

101.9  
AZUL

93.5  
AZUL  
PUNTA DEL ESTE

**PODER CIUDADANO** Radio



Lunes a Viernes 7 a 9hs

#AzulConVos

Miguel Nogueira - Jorge Gatti



# Seguros

## » De acuerdo

Suramericana realiza más sinergias con Seguros SURA en la región, esta vez en la cartera de Vida en México.

Las compañías > DESARROLLAN SINERGIAS EN NEGOCIOS COMPLEMENTARIOS

## Suramericana adquiere negocios de seguros de vida de SURA Asset Management en México

» Como parte de su estrategia de optimización del portafolio, GRUPO SURA ha anunciado una transacción realizada entre sus dos principales filiales por la que los negocios de seguros de vida de SURA Asset Management en México son adquiridos por Suramericana.

Con esta operación, y tras analizar las condiciones específicas de la operación en México, el grupo concentra sus negocios de seguros en la compañía que cuenta con más de 70 años de experiencia en la materia, mientras SURA Asset Management focaliza su gestión y recursos en sus negocios centrales, asociados a la industria de pensiones, ahorro e inversión. Al mismo tiempo, ambas compañías mantienen el propósito de desarrollar sinergias en negocios que son complementarios y que fortalecen su oferta de valor al mercado.

Según consigna el portal Inese, David Bojanini, presidente de Grupo SURA manifestó: "El ubicar cada negocio en la compañía especialista en la materia, permite sacar el mayor potencial de cada operación, tanto desde el punto de vista de eficiencias como de oportunidades de crecimiento. Es un movimiento coherente con nuestra estrategia de optimización del portafolio de inversiones".

El monto de esta transacción asciende a 20,6 millones de dólares, con un múltiplo de 1.36x PVL con tasa de cambio y patrimonio a marzo de marzo de ese año. Su valoración fue acompañada por

la firma SBI Banca de Inversión, con el respaldo técnico y financiero requerido por los estándares de gobierno corporativo reconocidos en el Grupo.

Suramericana llegó a México con Seguros SURA en 2016, como parte de su proceso de expansión regional, que la posiciona hoy en nueve países de América Latina. Una vez se obtenga la aprobación correspondiente por parte de los reguladores, Seguros SURA en México contará con 200.000 clientes y una producción anual de 200 millones en primas. A nivel latinoamericano, la compañía suma 14,6 millones de clientes y 4.400 millones en primas emitidas por sus operaciones, al cierre de 2016.

Para Gonzalo Alberto Pérez, presidente de Suramericana, "esta transacción permite complementar nuestra oferta de seguros en México, con los seguros de vida que son parte de nuestra experiencia histórica. Diversificamos el portafolio, crecemos en clientes y ampliamos la capacidad de llegar a nuevos segmentos, en personas y familias. Todo esto fortalece nuestra posición competitiva en ese país, para desarrollar la estrategia del negocio y aprovechar el potencial de crecimiento en este mercado".



### Argentinos y españoles hacen planes conjuntos de digitalización

El Consejo General de los Colegios de Mediadores de Seguros de España mantuvo la pasada semana un encuentro con la Asociación Argentina de Productores Asesores de Seguros (AAPAS) y la Federación de Asociaciones de Productores Asesores de Seguros (FAPASA), con la visita de una delegación de profesionales directivos del sector asegurador argentino en la ciudad de Madrid. Las comitivas de ambos países acordaron reforzar la colaboración en materia de formación y digitalización.

La comitiva española fue liderada por el superintendente de seguros del país, Juan Alberto Pazo, el presidente de FAPASA, Jorge Luis Zottos, y el secretario general de AAPAS, Roberto Saba. Según el portal Inese, todos ellos se reunieron con una representación de la Comisión Permanente del Consejo General formada por la presidenta Elena Jiménez de Andrade, el vicepresidente David Salinas y el presidente del CECAS, Iñaki Durán.

Durante la reunión de trabajo, celebrada en la Embajada de Argentina, los participantes intercambiaron información y analizaron la legislación argentina que regula la formación continua obligatoria de la mediación, lo que difiere de la normativa española y marca la obligación para el mediador y no para su personal. En una posterior reunión, ya en la sede la institución colegial, los miembros de la Comisión Permanente y los responsables de AAPAS y FAPASA iniciaron las conversaciones para reforzar la colaboración en materia de formación y digitalización por la que se facilitará colaboración a través del CECAS y del Consejo General. "La propuesta pasaría por ampliar entre otras cuestiones los servicios del Centro de Estudios a la mediación argentina, a través de su plataforma online". A esta reunión se sumaron los vocales de Corredores y Agentes, Daniel Salamanca y Jordi Triola, respectivamente.



**Agrupación de Profesionales  
Asesores en Seguros**

**RESPETAR LEY N° 17250  
Defensa del Consumidor**

Art. 22: "Son consideradas prácticas abusivas, entre otras":

Inciso F): "Condicionar el suministro de productos o servicios al suministro de otro producto o servicio".

Ejemplo: Dar el crédito y obligar a contratar el seguro con quien otorga el crédito.

Colonia 1007 - Piso 2 - Tel.: 2900 2553 / Fax: 2902 5072  
E-mail: [aproase@aproase.com.uy](mailto:aproase@aproase.com.uy)  
[www.aproase.com.uy](http://www.aproase.com.uy)

**Datos >** SE REGISTRARON 13 CONFLICTOS EN TOTAL, CON CINCO OCUPACIONES ENTRE ELLOS

# Conflictividad laboral de octubre alcanza los niveles más bajos en el año

» En el mes de octubre la conflictividad continuó en su tendencia al descenso y alcanzó los guarismos más bajos del año. Fue el segundo valor del índice luego de enero, mes que suele ser bajo, por ser en el que generalmente se toman las licencias. Los datos se desprenden del Informe mensual de Conflictividad Laboral que publica el Instituto de Relaciones Laborales de la Universidad Católica.

En total, se registraron 13 conflictos. Cinco de ellos adoptaron la ocupación como medida de lucha: liceo del Cerro, el liceo IAVA, Montevideo Gas, la sucursal Mercado Modelo del Banco República y también las oficinas centrales de la Universidad, durante un paro de la Asociación de Funcionarios. En los conflictos registrados se involucraron 15.637 trabajadores y se perdieron 13.116 jornadas laborales.

Más del 80% de la conflictividad del mes se registró en el sector público y dentro de este se destacaron la educación y la salud. En la educación hubo

un paro de funcionarios de la Universidad de la República en reclamo de la modificación de las bases de los concursos de ascenso y ocupaciones en dos liceos por mejoras locativas.

En la salud hubo un paro de 72 horas de la Sociedad Anestésico Quirúrgica en el sector público, que rechaza el acuerdo que alcanzaron autoridades de la salud y el Sindicato Médico que determina un nuevo régimen laboral de alta dedicación. Además, hubo un paro en Salud Pública por un ataque a las libertades sindicales, según la Federación de Funcionarios.

En el Poder Judicial se registró un paro por asamblea y otro en Maldonado por el ajuste salarial adeudado. Por último se ubicó la banca, con el conflicto del Banco República, que tuvo una amplia difusión en la prensa pero que, cuantitativamente, no fue muy significativo. Los trabajadores rechazan la fusión de sucursales, el cambio en la modalidad de trabajo y la tercerización de servicios.

En el sector privado, muy por debajo de los conflictos señalados, se ubicaron la industria manufacturera, con un paro en la industria química en rechazo al desmantelamiento de la empresa Fármaco, y un paro en Montevideo Gas con movilización hasta la Embajada de Brasil para que Petrobras deje sin efecto las demandas a Uruguay. El 31 de octubre se realizó, además, una ocupación por envíos a seguro de paro.

El 32% de la conflictividad del mes respondió a reclamos por mejores condiciones de trabajo, en los que se

incluyeron los paros de los liceos por mejoras edilicias y el paro de la Asociación de Funcionarios de la UdelaR. El mismo porcentaje fue por reivindicaciones salariales con el conflicto de los Anestésistas de Salud Pública, de los centros CAIF y Clubes de Niños por negociación salarial trancada y el paro de los funcionarios judiciales.

Según proyecta el Instituto de Relaciones Laborales de la Universidad Católica, es probable que en los meses siguientes la conflictividad aumente, en particular porque el nivel tan bajo registrado este mes difícilmente se mantenga. El conflicto en el BROU, aunque aún no se reflejó en el índice, sigue siendo de difícil solución y promete una escalada. Al mismo tiempo, ya se anunció un paro general parcial para la realización de una jornada continental por la democracia y contra el neoliberalismo. Todo ello permite inferir que la conflictividad del mes de noviembre volverá a los estándares habituales.

kia.com.uy

EN NOVIEMBRE  
TENÉS MÁS RAZONES  
PARA ELEGIR TU SPORTAGE.

Bonos válidos para los modelos MT y AT solo por el mes de Noviembre.

**BONIFICACIONES ESPECIALES**

**GARANTÍA KIA**  
**5 AÑOS**  
0 100.000 KM

**KIA**

Imagen Ilustrativa.

## SPORTAGE

**Sportage:** 159HP - 16v - Caja Automática de 6 cambios c/ secuencial  
Airbags frontales, laterales y de cortina (6) Sensores de estacionamiento traseros c/ cámara de reversa  
Luces diurnas led - Llantas de aleación 18" - Barras de techo  
Techo panorámico c/ cortina automática - Climatizador bi-zona  
Radio touchscreen 5" con CD/AUX/USB/Bluetooth - Control de audio y telefonía al volante

IMPORTA Y RESPALDA



Para más información consulte a un concesionario Kia: **MONTEVIDEO** Kia Carrasco Av. Giannattasio 7724 Kia Dourado Av. Italia 5509 Kia Zenex Av. Italia 3982 Kia Montevideo Pablo Galarza 3515 Kia Sun Motors Galicia 908 esq. Convención **CANELONES** Kia Pando Roosevelt 990 **COLONIA** Kia Automercado Radial Rosario, Ruta 1 y Ruta 2 **PAYSANDÚ** Lugí Automóviles Rep. Argentina 1753 **MALDONADO** Stars Motors Rbla. Claudio Willman y Av. España **DURAZNO** Ruta Automóviles Galarza 822 **FLORIDA** Drive Florida Aparicio Saravia y Ursino Barreiro **SALTO** RC Ingeniería Rincón 350

The Power to Surprise

# Impositivas y Económicas

**CARLE & ANDRIOLI**  
CONTADORES PÚBLICOS



Br. Artigas 1443 of. 605 - 607 - 608 - 609  
Tel.: 2402 1025 \*  
estudio@carle-andrioli.com.uy  
www.carle-andrioli.com.uy

## Obligaciones y requerimientos financieros para los clubes de fútbol

» **Las instituciones deportivas tendrán nuevos requerimientos de información financiera exigidos por el Estado y por la Asociación Uruguaya de Fútbol**

Por: **\*Darío Andrioli**

El decreto 268/17 del mes de setiembre reglamenta un decreto-ley de 1980 y considera las situaciones conocidas de adquisición de derechos sobre futbolistas por parte de contratistas y también las regulaciones establecidas por FIFA a nivel del fútbol mundial.

La norma reglamentaria prohíbe todas las cesiones de los derechos económicos de transferencia de deportistas a favor de personas físicas o a instituciones sin personería jurídica. Los derechos económicos refieren al valor del pase del jugador, es diferente al derecho federativo relacionado al derecho de un club para que un jugador pueda defenderlo

en una competencia y a los derechos de imagen del jugador, que puede utilizarlo personalmente el deportista o cederlo a instituciones o terceros.

El decreto prevé sanciones económicas para las personas físicas intervinientes de hasta US\$ 130.000 y las federaciones deportivas, en caso de incumplimientos, podrán sancionar administrativamente a las instituciones, e inclusive desafiarlas.

Además se establecen nuevas obligaciones para los clubes respecto a los pases de jugadores y a la presentación de estados financieros.

Los clubes, previo a realizar la transferencia de un jugador deberán presentar ante la Secretaría Nacional del Deporte una declaración jurada con los detalles de la operación. La información debe comprender,

además de los datos del deportista, si es transferencia definitiva o a préstamo, el porcentaje de traspaso, los clubes de origen y destino, datos de los intermediarios intervinientes, el monto de la transacción y la forma de pago acordada, con datos de las cuentas bancarias. Además, el decreto obliga a los clubes profesionales a registrar anualmente en la Secretaría de Deporte sus balances dentro de los 90 días de aprobados por la Asamblea Ordinaria correspondiente. Los estados financieros permitirán verificar las declaraciones de las transferencias con el movimiento de fondos registrado.

### Licencias para competir

El reglamento de concesión de licencias para clubes profesionales fue aprobado por la AUF, ente rector del fútbol de nuestro país, a requerimiento de FIFA.

La licencia anual para jugar localmente en primera división regirá desde 2019, mientras que la licencia para jugar las Copas Libertadores y Sudamericana será desde 2018.

Se establecen varias exigencias para obtener la licencia como requerimiento de infraestructura deportiva, programas de desarrollo juvenil, médicos, nutricionista, psicólogo, Gerente General y Responsable de Finanzas y Marketing. También se incluyen requisitos financieros como presentar información contable y presupuestos anuales.

La información contable debe comprender los estados de situación financiera y de resultados según normas profesionales, con notas informando sobre el propietario final del club, quien ejerce el control y

las operaciones con entidades vinculadas. Además, los estados financieros deberán contar con informe de auditoría. También deberán elaborar y presentar un presupuesto anual con el debido respaldo.

### Profesionalización de la gestión

Además de converger a normas establecidas a nivel internacional por FIFA, las nuevas disposiciones buscan mejorar la capacidad económica y financiera de los clubes de fútbol, que presentan dificultades en varios casos.

Además tiene como objetivo aumentar la transparencia y credibilidad de las instituciones deportivas, ya que a nivel internacional se considera que los clubes tienen riesgos potenciales de lavado de activos y triangulación de pases.

Las nuevas normas también pretenden promover la transparencia en la propiedad y el control de los clubes. Recordemos que en nuestro país los clubes pueden adoptar la forma jurídica de asociaciones civiles sin fines de lucro o de sociedades anónimas deportivas. También debemos tener presente que en general la administración y contabilidad de los clubes de fútbol en nuestro país presenta debilidades, por lo que los nuevos requerimientos buscan aumentar el nivel de profesionalismo de su administración.

### El negocio del fútbol

Sin dudas que es importante el dinero que mueve en el mundo el mercado del fútbol. Este año impactó el monto del pase de Neymar al PSG y a nivel internacional destacan las cifras de los presupuestos de los clubes europeos.

Los dos clubes europeos con mayor presupuesto son españoles: Barcelona 900 millones de Euros anuales y Real Madrid 700 millones. Luego siguen cinco equipos con más de 500 millones de euros: Manchester United, Manchester City, Bayer Munich, PSG y Juventus.

Los presupuestos de los 15 principales clubes europeos equivalen a las exportaciones de bienes de nuestro país. Estos clubes facturan cifras también importantes por concepto de ingresos comerciales que representan la mitad de sus ventas, derechos de televisión e ingresos por partidos.

En nuestro país, si bien las cifras son bastante menores a las europeas, los mayores presupuestos son los de Nacional y Peñarol que se ubican en el orden de los 18 millones de dólares anuales.

En general los clubes uruguayos tienen dificultades para hacer frente a sus presupuestos que comprenden salarios de jugadores, cuerpo técnico, costos de divisiones formativas y gastos de funcionamiento. El principal egreso es el pago de las retribuciones de los jugadores, que para primera división tienen un salario mínimo del orden de US\$ 1.200, llegando a superar en algunos casos los US\$ 50.000.

Para financiar sus presupuestos los clubes uruguayos perciben ingresos por cuotas de sus socios, derechos de televisión, sponsor y transferencias de jugadores.

En este marco de cifras relevantes en el fútbol se está dando un proceso de regulación de pases e intermediarios y licencias y requerimientos financieros para los clubes.

### PRINCIPALES VENCIMIENTOS TRIBUTARIOS MES: Noviembre

#### BANCO DE PREVISIÓN SOCIAL

Obligaciones correspondientes al mes: Octubre

Último dígito N° empresa	GRANDES CONTRIBUYENTES presentación nómina y pago de aportes	INDUSTRIA Y COMERCIO presentación nómina y pago de aportes	COBRANZA DESCEN- TRALIZADA Montevideo e Interior
0	13-Nov	16-Nov	22-Nov
1	13-Nov	16-Nov	22-Nov
2	13-Nov	16-Nov	22-Nov
3	13-Nov	16-Nov	22-Nov
4	13-Nov	16-Nov	22-Nov
5	13-Nov	17-Nov	22-Nov
6	13-Nov	17-Nov	22-Nov
7	13-Nov	17-Nov	22-Nov
8	13-Nov	17-Nov	22-Nov
9	13-Nov	17-Nov	22-Nov

#### FONASA

24-Nov

### OTRAS INFORMACIONES DE INTERES

	Feb-17	Mar-17	Abr-17	May-17	Jun-17	Jul-17	Ago-17	Sep-17	Oct-17	Nov-17
Salario Mínimo Nacional \$	11150	11150	12265	12265	12265	12265	12265	12265	12265	12265
Base de Prestaciones y Contribuciones	3611	3611	3611	3611	3611	3611	3611	3611	3611	3611
Cuota Mutual Ind y Comercio \$	981	981	981	981	981	981	981	981	981	981
Cuota Mutual Construcción \$	685	1075	1075	753	753	1075	1075	1075	1075	1075
Base Ficta de Contribución \$	936,63	936,63	936,63	936,63	936,63	936,63	936,63	936,63	936,63	936,63
% Ajuste por Inflación Impositivo	-0,88	-0,88	-1,92	1,1	1,1	-1,95	0,14	2,08	3,3	7,28
Coef de Revaluac de Bs de Uso	0,9912	0,9912	0,9808	1,0110	1,0110	0,9805	1,0014	1,0208	1,0330	1,0728

» Director de CARLE & ANDRIOLI  
Contadores Públicos, firma  
miembro independiente de  
Geneva Group International

↑ DÓLAR (int.)  
**29.38**

↑ EURO (int.)  
**34.56**

↑ U.I.  
**3.7061**

↑ INDICE BVMBG  
**115.7500**

↓ RIESGO PAÍS  
UBI REP. AFAP  
**131**

**Datos > HORAS TRABAJADAS CAYERON 4,3% Y PERSONAL OCUPADO 5%**

## Industria tuvo una fuerte contracción en setiembre y los indicadores laborales siguen deteriorándose

**>> La inactividad de la refinería de Ancap y el cierre por mantenimiento de UPM, incidieron fuertemente en la caída de 19,5% que registró la actividad industrial durante el mes de setiembre.**

La actividad industrial registró en su conjunto una fuerte caída interanual de 19,5% en setiembre, que al igual que en meses anteriores, tiene su explicación en la inactividad de la refinería de petróleo de Ancap. Sin embargo, aún al excluirla del análisis, la industria muestra una importante caída de 5,7% en setiembre respecto a igual mes de 2016, según lo reflejan los datos del Índice de Volumen Físico de la industria manufacturera que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE). En el acumulado enero-setiembre, la industria en su conjunto registra una caída de 13%, pero de excluir a la refinería se observa cierta estabilidad en el sector con un leve crecimiento interanual de 0,8%. Por su parte, al observar los datos de los doce meses cerrados a setiembre se constata una caída de 9,1% para toda la industria, y un crecimiento de 1,1% al excluir a la refinería.

### “Leve ajuste a la baja”

En su análisis mensual de los datos del INE, el Centro de Investigaciones Económicas (Cinve) detalla que el deterioro de la industria en setiembre se debió principalmente a la evolución de las ramas de actividad donde se encuentran las fábricas de pasta de celulosa UPM y Montes del Plata, y Pepsi en régimen de zona franca. Cabe destacar que UPM estuvo cerrada por su mantenimiento anual. De todas formas, el núcleo industrial (que excluye a estas ramas y a la refinería) se contrajo un 1% en el mes.

Por su parte, considerando la evolución de la industria en tendencia ciclo, se observa “un muy leve ajuste a la baja, manteniéndose en torno a cero”.

A nivel de los grandes agrupa-

mientos industriales, el Cinve detalla que las industrias de comercio intra-rama (cuya producción se utiliza para otros procesos industriales) mostraron una caída de su actividad de 15,5%, principalmente por el efecto de las empresas UPM, Montes del Plata y Pepsi. Al descontar el efecto de las grandes ramas, la caída fue algo menor (de 7,1%) pero igualmente significativa, con gran incidencia de la rama “Hierro, acero y metales no ferrosos”. Por el contrario, “Cemento, cal y yeso” tuvo un crecimiento significativo, mostrando el valor más alto desde octubre de 2015.

En otro orden, las industrias de bajo comercio (cuya producción va directo a los consumidores finales) contrajeron su producción 5,9%. Si bien la rama “Cervecerías y fabricación de maltas” volvió a crecer (+12%), fue la única en incrementar su actividad. Las ramas con mayor incidencia en la caída fueron “Bebidas sin alcohol” y “Cemento, Hormigón y Yeso”.

Las industrias exportadoras cayeron 1% interanual, donde se destacaron los efectos contrapuestos de las ramas “Curtiembres y Talleres de Acabado” (que contrajo su actividad) y “Molinos Arroceros” y “Lácteos” (que contrarrestaron el efecto con incrementos conjuntos de incidencia similar).

Por último, las industrias sustitutas de importación crecieron 3,1%, debido en gran medida al aumento de la producción de las ramas “Fabricación de productos de plástico” y “Fabricación de vehículos automotores y autopartes”. Esta última, registró muy bajos niveles de actividad en gran parte de 2016 y 2017, retomando registros significativos de producción en mayo de este año

**>> De todas formas, el núcleo industrial (que excluye las divisiones donde están la refinería, UPM, Montes del Plata y Pepsi Zona Franca) también mostró un deterioro, aunque de menor magnitud.**

En otro orden, al analizar el informe del INE a nivel de divisiones, se observa que la de mayor caída en setiembre fue “Fabricación de Productos Derivados del Petróleo y Carbón” (la refinería de Ancap) que no tuvo actividad en todo el mes, lo que incidió en 14,6 puntos porcentuales (p.p.) a la baja del IVF. También se destacaron las caídas de 14,3% en “Fabricación de papel y productos de papel” y de 5,5% en “Elaboración de alimentos y bebidas”, que incidieron en 2,1 p.p. y 1,9 p.p., respectivamente, en la baja del indicador general. Por el contrario, se destacó la incidencia positiva de la división “Fabricación de Vehículos Automotores, Remolques y Semirremolques” que tuvo un importante incremento de 253% que incidió al alza del IVF en medio punto porcentual.

### Indicadores laborales

Por último, el informe del INE continúa reflejando un deterioro de los indicadores laborales del sector.

En setiembre, el Índice de Horas Trabajadas (IHT) mostró una caída de 4,3% respecto a igual mes de 2016, lo que se debió fundamentalmente a la evolución del indicador en la división “Elaboración de Alimentos y Bebidas” donde cayó 3,4%. En el acumulado enero-setiembre, el indicador de horas trabajadas mostró un deterioro de 0,6% y en el año móvil cerrado a setiembre la baja es de 0,5%.

Por su parte, el Índice de Personal Ocupado (IPO) cayó un 5% en setiembre medido en términos interanuales, también explicado en su mayoría por el deterioro de la división “Elaboración de Alimentos y Bebidas” donde se contrajo un 4,2%. En el acumulado del año el personal ocupado registra una

caída interanual de 2,1%, mientras que en los doce meses cerrados a setiembre registra un descenso de 1,8%, según los datos difundidos por el INE.

En una entrevista concedida a CRÓNICAS, la ministra de Industria, Carolina Cosse, se mostró preocupada por la pérdida de empleos en el sector. “Lo que me preocupa es que esa recuperación (en la industria) no se traduce en

puestos de trabajo. Mi principal preocupación es la pérdida de puestos de trabajo que hubo y que tenemos que recuperar. Por eso estamos insistiendo tanto con nuevas industrias y nuevas formas de producir. Si nosotros pensamos que produciendo lo mismo vamos a recuperar puestos de trabajo, las cifras nos demuestran que no es así. Para la jerarca, el gobierno debe apuntar a “apoyar a las industrias que son base, a su vez, de otras industrias y que requieren puestos de trabajo mejor remunerados, como la química, la farmacéutica o la automotriz” (Ver CRÓNICAS del 10/11/2017).

### Exportaciones industriales crecieron 16% en octubre

Las exportaciones industriales alcanzaron unos US\$ 445 millones en octubre, lo que representa un incremento de 16% en la comparación con igual mes de 2016, según el último informe de Comercio Exterior de Bienes que elaboró la Dirección de Estudios Económicos de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU). En el acumulado del año, las exportaciones industriales muestran un crecimiento del 7% respecto a enero-octubre de 2016.

Las exportaciones de Manufacturas de Origen Industrial (MOI) fueron las de mayor crecimiento en octubre, al alcanzar colocaciones por US\$ 132 millones, un 34% más que en octubre de 2016. En el acumulado del año experimentaron un aumento del 9%.

El informe de la gremial detalla que la división “Construcción y reparación de buques” cayó 100% debido a que en octubre de 2016 se realizaron colocaciones de barcos para el transporte

de mercancías y para el transporte mixto de personas y mercancías por parte de la empresa Tsakos Industrias Navales, que no se repitieron en este año. Por su parte, el sector “Fabricación de otros artículos de papel y cartón” disminuyó 52%, explicado principalmente por el cierre de Fanapel, mientras que la división “Industrias básicas de hierro y acero” cayó 10%.

Por su parte, las exportaciones de Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) alcanzaron en octubre los US\$ 312 millones, lo que implica un crecimiento de 10% en términos interanuales. En el acumulado del año, las mismas verificaron un incremento del 6% en comparación a igual período de 2016.

El sector que evidenció desempeño negativo fue “Producción, procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos”, que bajó 6%, en términos interanuales

Plan > “UNIÓN DEL MERCADO DE CAPITAL” VA MÁS LENTO DE LO ESPERADO”

# FMI pide a Europa que avance en la reforma de su sector bancario para fortalecerlo

» Ya sea cerrando aquellas entidades débiles o logrando una mayor coordinación económica-financiera a nivel regional, el Fondo Monetario Internacional (FMI) instó a Europa a alcanzar reformas que permitan fortalecer su sector bancario.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) exhortó a Europa a realizar un nuevo impulso para fortalecer su sector bancario, pidiendo el cierre de las instituciones débiles, mayores márgenes de seguridad financiera y una reactivación de las fusiones transfronterizas.

En el texto de un discurso ante una conferencia bancaria celebrada en Londres, el primer subdirector gerente del FMI, David Lipton, dijo que los responsables de política europeos deben sacar provecho de la recuperación económica de la región. “Ha llegado el momento de hacer real y efectivo ese arsenal de política (para lidiar con las crisis bancarias) y de coordinar esas políticas en la economía europea”, señaló el funcionario según informó la agencia de noticias Reuters.

Muchos bancos muestran retornos consistentemente bajos en activos y capital,

una tendencia que podría continuar por las bajas tasas de interés internacionales y las planas curvas de rendimiento de la región. Esto hace más difícil conseguir capital y deja a los bancos más vulnerables ante futuros problemas, dijo Lipton.

Las últimas propuestas del Banco Central Europeo (BCE) para que los bancos reserven provisiones hasta ciertos niveles pueden ayudar a crear los incentivos correctos para reducir los malos préstamos que aún tienen en sus balances. “Pero hay una necesidad seria de una consolidación y racionalización de la industria, incluyendo la extirpación de los bancos no viables y animar las fusiones”, señaló.

“Idealmente, esta consolidación incluiría alguna variedad transfronteriza”, agregó Lipton. “Pero los mercados bancarios de Europa se han confinado cada vez más a sus fronteras nacionales en los

diez últimos años”.

Asimismo, declaró que los progresos en el plan de “unión del mercado de capital” en la Unión Europea también

van más lentos de lo esperado, aunque es probable que la inminente salida de Reino Unido del bloque actúe como un catalizador del proceso.

## Sector financiero chino enfrenta riesgos de una burbuja

El sector financiero chino enfrenta riesgos de una burbuja, advirtió ayer jueves Huang Qifan, vicepresidente del comité económico y financiero del Congreso Popular Nacional, el Parlamento chino, que dijo que un impuesto inmobiliario podría ser considerado en el futuro cercano mientras las autoridades intentan reducir un preocupante aumento de la deuda en la segunda economía más grande del mundo. La proporción del sector financiero chino respecto a la economía general “es el ratio más alto del mundo”, afirmó el funcionario en un foro financiero, agregando que “eso no es bueno”.

El sector financiero chino representó el 8,5%

de su PIB en los primeros nueve meses de 2017.

El gobierno se encuentra en el segundo año de un estricto control de las inversiones especulativas y de altos niveles de deuda corporativa mientras intenta desactivar riesgos financieros y una burbuja inmobiliaria.

A nivel global, los precios de los activos están en niveles históricamente altos debido a políticas monetarias no convencionales adoptadas por importantes bancos centrales, dijo en el foro el vicegobernador del Banco Popular de China, Yin Ying. “Existe la posibilidad de un ajuste relativamente grande en el futuro”, advirtió.

ESTA PROMO  
NO ES UN GOL  
ES UN HAT TRICK

CABLEVISION  
35% OFF  
POR 12 MESES

INCLUYE

PAQUETE HD  
Y FUTBOL URUGUAYO HD

+

flow

GRATIS  
EN TU CELU,  
TABLET O PC



2619.7000

Cablevisión

Contrato a dos años. Promoción válida para nuevas afiliaciones hasta el 30/11/2017 o hasta agotar stock en las zonas habilitadas de Montevideo, Canelones y San José. Costo de conexión bonificado en un 100% hasta en dos televisores, uno con servicio digital y uno con servicio HD conectados en forma simultánea en la instalación. El descuento del 35% se aplica sobre el precio de lista vigente del abono básico mensual, paquete HD y Paquete Premium Fútbol Uruguayo HD durante los primeros 12 meses del contrato. Flow 100% bonificado para clientes de Cablevisión HD. Consultar condiciones para esta promoción y precios de lista vigentes en la sucursal de Cablevisión o por el 2619 7000.

Peña Nieto > "POTENCIAR AÚN MÁS EL COMERCIO ENTRE AMBAS NACIONES"

# Uruguay y México analizarán en 2018 el TLC vigente para ampliar el comercio bilateral

» El presidente Tabaré Vázquez, y su par mexicano, Enrique Peña Nieto, acordaron revisar el año próximo el Tratado de Libre Comercio (TLC) vigente entre ambos países, firmado en el 2004, para actualizarlo. Por su parte, Danilo Astori, destacó ante empresarios mexicanos la credibilidad que Uruguay se ha ganado en el exterior como factor clave para atraer más inversiones.

El presidente Tabaré Vázquez está llegando hoy viernes a Uruguay tras finalizar ayer su visita oficial a México, donde buscó lograr acuerdos comerciales, preparar el terreno de cara a la renovación del TLC vigente con ese país, vender a Uruguay como un destino atractivo para las inversiones mexicanas, y al mismo tiempo, defender su impronta de mandatario enfocado en la protección de la salud.

De acuerdo a lo informado por la Secretaría de Prensa de la Presidencia de la República, durante la visita oficial a México el mandatario uruguayo destacó la "fuerte estabilidad política y social, además de una legislación beneficiosa para los inversores extranjeros", en un mensaje directo a los empresarios mexicanos.

"Uruguay cuenta al igual que México con una fuerte estabilidad política y social, además de una legislación beneficiosa para los inversores extranjeros, por lo cual, consideramos que nuestro país está llamado a ser una plataforma seria, respetuosa y atractiva para la recepción de inversiones extranjeras", resaltó Vázquez. "Damos por tanto desde ya la bienvenida a todos aquellos empresarios mexicanos interesados en relacionarse con Uruguay", añadió.

Vázquez destacó además "el excelente relacionamiento bilateral" y anunció "avances concretos" alcanzados durante la sexta comisión administradora del acuerdo para la comercialización de leche en polvo en anaquel, el establecimiento

de una cuota para la exportación de carne libre de aranceles a México, y la flexibilización de los requisitos de origen para el ingreso de productos uruguayos al mercado mexicano.

El mandatario aseguró que es intención de ambos países "seguir actualizando las disciplinas y profundizar en materia de bienes el acuerdo de complementación económica". Uruguay mantiene con México un Acuerdo de Libre Comercio desde el año 2004 y es intención de ambas partes negociar para ampliarlo el año próximo.

Por su parte, el presidente de México, Enrique Peña Nieto, sostuvo que el comercio creció por diez desde el 2004 y coincidió en la necesidad de actualizarlo para "potenciar aún más el comercio entre ambas naciones".

## Perspectivas estables

Una vez finalizada la intervención del presidente Vázquez en un hotel de la capital mexicana, el ministro de Economía Danilo Astori resaltó la credibilidad que Uruguay se ha ganado en el exterior, fac-

tor que atrae cada vez más inversiones extranjeras.

En ese sentido, recordó que la agencia calificadora de riesgo Moody's Investors Service ratificó la perspectiva del sistema bancario uruguayo "y lo más importante es que la mantuvo con perspectiva estable".

Para el ministro, es destacable que los inversores no solo observan la calificación de riesgo de un país, sino que también toman en cuenta la visión de estabilidad que el estado en cuestión asegure. A su entender, ese factor facilita que desde el exterior Uruguay sea visto como un país confiable y atraiga inversiones de todo el mundo.

El último informe de Moody's, divulgado el 7 de noviembre, reflejó una mejora de las condiciones crediticias y de recuperación económica del país, lo cual respaldará una mejora moderada en la calidad de los activos, la rentabilidad y el capital.

En ese trabajo la calificadora espera que el crecimiento del PIB alcance a 3,2 % este año y el próximo, tras promediar en el 1 % en 2015 y 2016.



## Nueva Sede de la Universidad de la Empresa en Punta del Este

Ubicada sobre la Av. Roosevelt en Parada 7 un nuevo sueño alcanzado para la UDE

La Universidad de la Empresa inaugura su nueva Sede en Punta del Este, ubicada en un centro neurálgico de gran accesibilidad sobre Avenida Roosevelt (Parada 7) y Salto, dispone de un amplio estacionamiento y ofrece unas instalaciones a estrenar de última generación, con amplias aulas, ascensores, servicios de acondicionamiento que harán más confortable la asistencia a la capacitación.

Cabe destacar que UDE Punta del Este permanecerá abierta todo el año y tendrá además un sistema de convenios con hotelería de prestigio para extranjeros que quieran hospedarse y realizar distintos programas.

En la firma participaron el Presidente de la Universidad de la Empresa el Dr. Jorge Abuchalja, El Rector Cr. Roberto Brezzo, El Director Tesorero Enrique Gine, el Director de Finanzas Nilo Peile y al Sr. Igor Martínez responsable de la firma del inmueble y autoridades destacadas.

El Presidente Dr. Jorge Abuchalja, elogió la trayectoria de la Universidad y su importancia de extender el conocimiento a todo el país, también agradeció el esfuerzo de todos los integrantes de UDE que hicieron posible en tiempo record se empiece a recibir las inscripciones para 2018.

Esta acción al igual que la alcanzada en Colonia del Sacramento en la graduación de la primer



Nueva sede Av. Roosevelt Parada 7, reluciente y resplandeciente.



Rector Cr. Roberto Brezzo, Presidente Dr. Jorge Abuchalja, Sr. Igor Martínez.

generación de estudiantes 2017 demuestra una vez más el claro objetivo de la UDE rebasar los límites impuestos por la rutina y las trabas de cualquier índole porque lo más importante es alcanzar los sueños con trabajo, persistencia y amor, concluyó su Presidente.

# Ser o no Ser

by Claudia García

En ALFA FM continúa el nuevo block de entrevistas Magistrales junto a personalidades extraordinarias ... bellas y admirables de gran emoción dirigido por la excepcional comunicadora Claudia García ...

SER o No SER ... Ese es el dilema ... Sábados y Domingos a las 18:00 horas ...



Gustavo Abuchalja, Jorge Abuchalja y Claudia García.

Esta semana... Jorge José Abuchalja Seade Maguad Sfeir ... Fenicio Libanés de Pura Sangre ...

Es un Caballero de Alta Nobleza ... Generoso ... Bondadoso ... Amoroso ... Amigo ... Sincero ... Apasionado ... Sencillo ... Paciente ... Ordenado ... Estudioso e Inteligente ...

De gran Tenacidad como el Escorpión su signo Zodiacal ... Las obras creadas ... Sus magnificas obras ...

La banda musical Los Delfines ... La Discográfica Discos de la Planta ... La Revista Empresarial Mercadeo ... El Desarrollo de un pequeño Banco hasta transformarlo en un Monumento Bancario durante 40 años como el Discount Bank ... La Asociación de Dirigentes de Marketing ... La Universidad de la Empresa... Costa Cable Visión ... Alfa FM en sus 33 años ... Su preciada familia ... Su amor y su tesoro ...

Investido con el título honorífico Doctor Honoris Causa como personalidad eminente y distinguido como

ciudadano ilustre ... el Alcalde Mayor Tomas Regalado le otorgo la llave de la ciudad de Miami en agosto de este año ... Magia ... Alquimia ... Perfección ... Pasión y Poder ... Vienen de algo divino ... Todo lo que hizo ... Todo lo que hace y continuará haciendo ...Y eso lo define una sola palabra ... ES por AMOR ... Si ... Por AMOR



Pascal Lamy > "ES LA ÚNICA MANIFESTACIÓN DE UN PELIGRO CLARO" PARA EL COMERCIO MUNDIAL

# Proteccionismo de Trump es una amenaza al sistema de solución de disputas de la OMC

» Donald Trump ha bloqueado el nombramiento de jueces de la Corte Suprema para los temas de comercio internacional, lo que afecta a la Organización Mundial del Comercio (OMC) al acumular los litigios pendientes. Para el ex presidente del organismo, Pascal Lamy, de todas las amenazas del discurso proteccionista de Trump, la única real es la desestabilización del sistema de solución de disputas de la OMC.

El discurso y la amenaza proteccionista del mandatario estadounidense, Donald Trump, se está volviendo una amenaza sistemática contra la OMC, según advirtió el ex presidente del organismo internacional, Pascal Lamy, en declaraciones realizadas a la agencia británica de noticias Reuters.

Según explicó el funcionario, desde la llegada de Trump a la Casa Blanca, Estados Unidos ha bloqueado nombramientos de jueces en lo que es la Corte Suprema a nivel mundial para temas de comercio. Si bien eso no sería algo demasiado relevante en momentos de normalidad de la economía internacional, en la actualidad, la OMC sufre por la falta de esos funcionarios y los litigios se acumulan. Funcionarios comerciales de todo

el mundo están sorprendidos por las tácticas estadounidenses y no dudan de que son parte del intento de Trump de inclinar el sistema comercial mundial a favor de su país. "Para ponerlo en términos simples, no hemos sido tratados con justicia por la OMC", declaró Trump la semana pasada.

Lamy interpreta que la visión de Trump sobre comercio está dictada por su eslogan "Buy American-Hire American" (Compre estadounidense, contrate estadounidense). "Es simplemente una política comercial, cuyo propósito es que las empresas inviertan en Estados Unidos", explicó Lamy quien dirigió la OMC entre 2005 y 2013.

De todas las iniciativas de Trump, que incluyen renegociar los términos del Tratado

de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) con México y Canadá y retirar al país del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP), la única amenaza real para el comercio global es la desestabilización del sistema de solución de disputas de la OMC, opinó Lamy.

"Hasta ahora esa es la única manifestación

de un peligro claro para el sistema (de comercio mundial)", agregó.

La preocupación de Lamy es también compartida por muchos representantes comerciales. Uno de ellos fue el embajador de China ante la OMC, quien aseguró que la postura estadounidense podría llevar a la entidad a una "crisis de supervivencia".

## Pese a rumores de default, Venezuela asegura que pagó

La estatal Petróleos de Venezuela (Pdvsa) informó el pasado miércoles que cumplió con el pago de intereses demorados y el capital de un bono vencido, disipando un poco los temores que crecen en el mercado tras los persistentes retrasos de la firma y el gobierno venezolano al amortizar sus compromisos. La preocupación sobre la capacidad de pago de Venezuela va en aumento desde que los equipos financieros del presidente Nicolás Maduro y su principal compañía comenzaron a retrasar en octubre el abono de los rendimientos, alargando por más de los 30 días permitidos las transferencias a inversionistas.

La petrolera informó que transfirió los recursos para cubrir los intereses pendientes por el bono al 2027, sin precisar el día que inició el envío de los recursos.

El pago de los intereses debía cumplirse a más tardar el lunes, cuando vencía el plazo máximo de la petrolera para cumplir con ese compromiso.

La agencia de calificación crediticia Standard & Poor's rebajó la nota de la deuda de Pdvsa a "default selectivo" una vez que los acreedores no recibieron el pago de intereses del bono al 2027. El lunes S&P había rebajado también la calificación de la deuda soberana.





CUARTETO  
DE NOS  
11 NOVIEMBRE

FITO PÁEZ  
17 NOVIEMBRE

PARALAMAS  
DO SUCESSO  
19 NOVIEMBRE

**GOLDEN STARS  
BACCARAT**

**USD 1.000.000**

**20 AÑOS**





*Una temporada de festejos*

5% OFF

10% OFF

15% OFF

20% OFF

30% OFF

ENTRADAS EN VENTA EN BOLETERÍAS DEL HOTEL Y EN



Estímulos monetarios &gt; ENTIDADES ESTÁN EN ETAPAS MUY DIFERENTES DE SU RETIRO

# Bancos centrales prometen persuadir a inversores para que olviden el dinero fácil

»La Reserva Federal (Fed) estadounidense, el Banco Central Europeo (BCE), el Banco de Inglaterra (BoE, por sus siglas en inglés) y el Banco de Japón (BoJ) prometieron orientar a los inversores acerca de los movimientos futuros de la política monetaria, mientras retiran lentamente el estímulo activado durante la crisis global. De esa forma buscan persuadir a los inversores de que se acabó la era del dinero fácil.

Después de inyectar unos 10 billones de dólares en los mercados desde la crisis de 2008 -llevando a muchas plazas financieras a sus récords-, la Fed, el BCE, el BoE y el BoJ, ahora buscan alejar a los inversores del "dinero fácil" sin causar contratiempos en sus respectivas economías.

Para hacerlo, las palabras serán clave, dijeron los responsables de los cuatro bancos centrales, en una conferencia del BCE sobre el tema de la comunicación de las acciones que adoptará cada Banco Central. En la jerga de los banqueros se denomina "orientación a futuro" y esencialmente consiste en advertir gentilmente qué es lo que ocurrirá en materia de política económica.

"La orientación a futuro se ha convertido en un instrumento completo de política monetaria", dijo el presidente del

BCE, Mario Draghi, según consignó la agencia de noticias Reuters. "¿Por qué descartar un instrumento de política monetaria que ha demostrado ser efectivo?", agregó.

Draghi y sus tres colegas se encuentran en etapas muy diferentes del proceso de retiro de los estímulos monetarios.

La Fed considerará en diciembre su quinto incremento de tasas, mientras que el BoE elevó su propia tasa este mes por primera vez en diez años. Pero el BCE tan solo está reduciendo el ritmo de sus compras de bonos y el BoJ todavía está imprimiendo dinero a toda velocidad, aunque ha indicado que probablemente no sume estímulos adicionales.

La presidenta de la Fed, Janet Yellen, coincidió con Draghi en que la orientación ha sido beneficiosa "en general",

pero destacó que debería ser siempre vista como una herramienta que depende del desempeño real de la economía. "Toda orientación debería ser condicional y relacionada al panorama económico", declaró.

Organismos como el BCE suelen decir que prevén alguna acción, pero se reservan el derecho de cambiar de opinión en caso de cambiar las circunstancias. La historia muestra que preparar el terreno para un retiro del estímulo no siempre ha sido fácil.

El entonces jefe de la Fed, Ben Bernanke, causó una turbulencia en los mercados de bonos globales en mayo de 2013 cuando sugirió que las compras de títulos podrían reducirse. Pero pasaron 10 meses hasta que la reducción efectivamente tuvo lugar.

Draghi mismo causó su propia tempestad en junio de este año, cuando indicó que la política del BCE podría modificarse para reflejar una expansión mayor. La liquidación del mercado que siguió fue tan grande que la reducción de las compras de bonos que ciertamente se anunció fue relativamente pequeña y extendida en el tiempo.

## Compra de deuda del BCE se retirará progresivamente

Yves Mersch, miembro del Comité Ejecutivo del BCE, aseguró ayer jueves que el programa de compra de deuda vigente se retirará progresivamente al tiempo que la inflación se incrementa. El funcionario opinó que los mercados no deben esperar un nuevo incremento de las compras de deuda de la entidad cuando el programa concluya.

En una entrevista en el canal de televisión estadounidense CNBC, Mersch ha afirmado, además, que "nadie se sorprendería excesivamente" si el BCE revisase ligeramente de nuevo sus previsiones de crecimiento en la próxima reunión de su Consejo de Gobierno, que tendrá lugar el 14 de diciembre. El BCE acordó en octubre reducir a la mitad sus compras de deuda y prolongarlas al menos hasta setiembre de 2018, pero dejó abierta la opción de aumentarlas de nuevo si la situación económica empeoraba. "Visto desde la perspectiva de hoy, no espero que los mercados hagan lo correcto anticipando un incremento de nuestras compras de bonos al final del programa", señaló Mersch.

suárez&amp;clavera

## Volá a Denver con Copa Airlines y disfrutá de todo el encanto de sus paisajes

Ya sea que quieras disfrutar de aventuras al aire libre, de experiencias culturales y gastronómicas o dedícate a las compras, Denver tiene algo interesante para ti.

Volá con Copa Airlines a este maravilloso destino a partir del 11 de diciembre de 2017.

Copa Airlines 

A STAR ALLIANCE MEMBER 

Visitá [copaair.com](http://copaair.com)

# Indicadores Macroeconómicos

DOLAR EN EL MERCOSUR			
	15/11/2017	30/12/2016	Var. %
Peso argentino	17,513	15,880	10,28
Real	3,3152	3,2553	1,84
Paraguay	5651,00	5767,50	-2,02

DOLAR EN NUEVA YORK			
Moneda	15-Nov-17	30-Dic-16	Var. %
Dólares Australiano	1,3190	1,3852	-4,78
Dólares Canadá	1,2778	1,3423	-4,81
Euro	0,8475	0,9499	-10,78
Franco Suizo	0,9882	1,0186	-2,99
Libra Esterlina	0,7592	0,8111	-6,40
Peso Chileno	633,34	670,40	-5,53
Peso Mexicano	19,335	20,634	-6,29
Yen Japonés	112,98	116,865	-3,33

UR, URA y ALQUILERES			
Período	UR en \$	URA en \$	Alquileres
<b>2013</b>	668,93	662,37	1,0902
<b>2014</b>	769,65	765,31	1,0805
<b>2015</b>	843,45	836,27	1,0927
<b>Octubre 2016</b>	925,66	918,62	1,0890
Noviembre	927,12	925,12	1,0845
Diciembre	929,87	927,55	1,0810
<b>Enero 2017</b>	936,63	931,21	1,0810
Febrero	946,06	937,52	1,0827
Marzo	984,26	955,65	1,0709
Abril	987,11	972,48	1,0671
Mayo	988,03	986,47	1,0646
Junio	988,98	988,04	1,0558
Julio	991,72	989,58	1,0531
Agosto	992,52	991,07	1,0524
Setiembre	1012,00	998,87	1,0545
Octubre	1014,49	1006,46	1,0575
Noviembre	1015,33	1014,06	1,0604

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

DESEMPLEO Y SALARIOS				
Período	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
<b>2013</b>	5,50	6,50	12,12	7,920
<b>2014</b>	5,90	6,90	12,13	8,960
<b>2015</b>	7,50	7,30	11,82	10,000
<b>Mayo 2016</b>	9,00	7,00	11,85	11,150
Junio	7,80	7,30	11,87	11,150
Julio	9,70	7,80	11,34	11,150
Agosto	8,80	6,90	11,43	11,150
Setiembre	9,00	8,00	11,08	11,150
Octubre	6,80	7,30	10,25	11,150
Noviembre	7,40	8,00	10,77	11,150
Diciembre	8,20	7,40	11,65	11,150
<b>Enero 2017</b>	7,50	8,60	9,91	12,265
Febrero	8,10	8,30	9,62	12,265
Marzo	10,10	8,20	9,36	12,265
Abril	8,90	8,20	9,16	12,265
Mayo	8,90	7,20	9,32	12,265
Junio	8,20	7,60	9,36	12,265
Julio	8,00	7,30	9,73	12,265
Agosto	7,30	8,20	9,60	12,265

IMS tiene base 100 a Julio de 2008

TASAS DE INTERES PASIVAS OFRECIDAS POR DEPOSITOS A PLAZO FIJO AL 17/11/2017										
BANCOS	MONEDA NACIONAL					DOLARES AMERICANOS				
	30	60	90	181	360	30	60	90	181	360
Bandes Uruguay	4,50	5,50	6,50	7,50	9,00	0,20	0,30	0,40	0,70	0,90
Banco Itaú	4,50	s/d	5,50	6,00	7,00	0,06	0,06	0,13	0,25	0,25
BBVA	4,00	4,00	5,00	6,00	7,00	0,15	0,20	0,30	0,35	0,40
Citibank	3,25	4,00	4,50	5,50	6,50	0,05	0,08	0,10	0,30	0,45
De la Nación Argentina	2,04	2,49	2,96	5,03	5,86	0,03	0,05	0,07	0,09	0,15
De la República (BROU)	2,63	3,63	4,75	6,00	7,50	0,10	0,20	0,30	0,50	0,70
HSBC- Uruguay	5,00	5,00	6,00	6,00	7,00	0,01	0,01	0,01	0,05	0,15
Banque Heritage	1,25	1,50	1,75	2,25	3,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,15
Scotiabank	4,50	5,50	5,75	6,25	6,75	0,15	0,15	0,20	0,25	0,30
Santander	3,25	3,25	3,75	5,25	6,75	0,06	0,08	0,09	0,22	0,30
Promedio bancos	3,49	3,49	4,65	5,58	6,64	0,08	0,11	0,16	0,28	0,38
<b>COOPERATIVAS:</b>										
FUCEREP	3,50	4,50	5,00	6,00	7,50	0,20	0,30	0,50	0,90	1,40
Promedio global	3,81	3,90	5,10	6,12	7,32	0,10	0,14	0,21	0,36	0,50

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL												
Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
<b>2014</b>		8,26	8,26		10,60	10,60		12,13	12,13		12,85	12,85
<b>2015</b>		9,44	9,44		6,59	6,59		6,09	11,82		23,41	23,41
<b>2016</b>												
<b>Agosto</b>	0,57	8,12	9,38	-0,74	1,72	-1,23	0,33	9,25	11,43	-4,04	-2,94	1,34
<b>Setiembre</b>	0,25	8,39	8,90	-1,11	0,59	-1,04	0,16	9,42	11,08	-0,33	-3,26	-0,19
<b>Octubre</b>	0,18	8,45	8,45	-1,60	-1,02	-3,40	0,30	9,74	10,25	-2,25	-5,44	-4,08
<b>Noviembre</b>	0,10	8,70	8,10	0,14	-0,88	-2,90	0,73	10,54	10,77	-2,03	-3,52	-2,24
<b>Diciembre</b>	-0,55	8,10	8,10	-1,04	-1,91	-1,91	1,01	11,65	11,65	0,33	-3,20	-3,20
<b>2017</b>												
<b>Enero</b>	2,60	2,60	8,27	1,93	1,93	-0,89	4,04	4,04	9,91	-0,80	-0,80	-7,17
<b>Febrero</b>	0,50	3,11	7,09	0,54	2,48	-0,88	0,29	4,34	9,62	-0,38	-1,18	-10,32
<b>Marzo</b>	0,68	3,81	6,71	0,77	3,27	-1,92	0,09	4,44	9,36	-0,07	-1,25	-11,59
<b>Abril</b>	0,22	4,04	6,46	0,39	3,67	1,10	0,10	4,54	9,16	-0,05	-1,29	-9,92
<b>Mayo</b>	0,13	4,17	5,58	-0,76	2,88	-1,95	0,28	4,83	9,32	-0,95	-2,24	-10,41
<b>Junio</b>	0,15	4,33	5,31	1,73	4,66	0,14	0,08	4,91	9,36	0,88	-1,38	-7,75
<b>Julio</b>	0,32	4,66	5,24	0,66	5,35	0,83	2,00	7,01	9,73	0,96	-0,43	-4,71
<b>Agosto</b>	0,77	5,47	5,45	0,50	5,87	2,08	0,21	7,23	9,60	0,05	-0,38	-0,65
<b>Setiembre</b>	0,54	6,03	5,75	0,06	5,94	3,30	0,08	7,32	9,51	0,81	0,42	0,49
<b>Octubre</b>	0,46	6,52	6,04	2,19	8,26	7,28				1,62	2,05	4,47

## COTIZACIONES AL CIERRE

PERIODO	DÓLAR		PESO ARGENTINO				REAL				EURO							
	RIESGO PAIS	INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA			
Día	Irubevsa	UBI	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	10.000	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA		
Octubre 9	150	137	29,20	29,20	28,78	29,78	1,66	1,66	1,28	1,98	9,19	9,19	8,37	9,57	34,32	34,32	33,00	35,99
10	151	138	29,32	29,32	28,78	29,78	1,67	1,67	1,28	1,98	9,23	9,23	8,39	9,59	34,62	34,62	33,16	36,15
11	152	139	29,33	29,33	28,88	29,88	1,67	1,67	1,29	1,99	9,25	9,25	8,45	9,65	34,73	34,73	33,44	36,47
12	154	142	29,38	29,38	28,87	29,87	1,67	1,67	1,29	1,99	9,28	9,28	8,44	9,64	34,77	34,77	33,35	36,36
13	157	144	28,38	29,38	28,90	29,90	1,67	1,67	1,30	2,00	9,25	9,25	8,51	9,71	34,73	34,73	33,33	36,34
17	153	141	29,41	29,41	28,91	29,91	1,67	1,67	1,30	2,00	9,29	9,29	8,47	9,67	34,61	34,61	33,21	36,21
18	149	136	29,49	29,49	29,00	30,00	1,67	1,67	1,30	2,00	9,31	9,31	8,47	9,67	34,81	34,81	33,38	36,41
19	150	136	29,58	29,58	29,08	30,08	1,66	1,66	1,30	2,00	9,34	9,34	8,49	9,69	34,98	34,98	33,57	36,60
20	143	132	29,64	29,64	29,10	30,10	1,66	1,66	1,30	2,00	9,36	9,36	8,45	9,65	34,91	34,91	33,45	36,48
23	144	133	29,62	29,62	29,13	30,13	1,68	1,68	1,30	2,00	9,27	9,27	8,34	9,54	34,77	34,77	33,37	36,37
24	142	130	29,66	29,66	29,16	30,16	1,67	1,67	1,30	2,00	9,25	9,25	8,32	9,52	34,97	34,97	33,47	36,50
25	141	132	29,47	29,47	28,94	29,94	1,65	1,65	1,29	1,99	9,19	9,19	8,26	9,46	34,80	34,80	33,35	36,36
26	141	129	29,38	29,38	28,97	29,87	1,64	1,64	1,27	1,97	9,13	9,13	8,14	9,34	34,25	34,25	32,95	35,80
27	142	130	29,39	29,39	28,93	29,83	1,64	1,64	1,27	1,97	9,14	9,14	8,24	9,44	34,07	34,07	32,76	35,60
30	145	133	29,20	29,20	28,76	29,61	1,63	1,63	1,25	1,95	9,08	9,08	8,07	9,27	33,98	33,98	32,68	35,46
31	144	132	29,16	29,16	28,78	29,58	1,63	1,63	1,26	1,96	9,06	9,06	8,11	9,31	33,96	33,96	32,74	35,46
Noviembre 1	144	133	29,20	29,20	28,78	29,58	1,62	1,62	1,26	1,96	9,08	9,08	8,12	9,32	33,94	33,94	32,64	35,80
3	147	134	29,17	29,17	28,78	29,58	1,62	1,62	1,26	1,96	9,01	9,01	8,14	9,34	33,86	33,86	32,62	35,34
6	147	134	29,17	29,17	28,78	29,58	1,62	1,62	1,26	1,96	9,01	9,01	8,14	9,34	33,86	33,86	32,62	35,34
7	147	135	29,18	29,18	28,79	29,59	1,62	1,62	1,26	1,96	9,04	9,04	8,10	9,30	33,79	33,79	32,54	35,25
8																		



El placer  
de conducir



**CON LA COMPRA DE TU BMW,  
ACUMULÁS KMS LATAM PASS.  
HASTA EL 30 DE NOVIEMBRE.**

BMW 118i

DESDE: **USD 39.900.**

Acumulás 35.000 KMS LATAM Pass.

BMW 318i SPORT

DESDE: **USD 57.900.**

Acumulás 70.000 KMS LATAM Pass.

**Motor Haus Central**

Ramón Escobar 1330 esq. Av. Libertador.

**Motor Haus Carrasco**

Cooper 2099 esq. Alberdi

Tel.: 29243125 - [www.bmw.com.uy](http://www.bmw.com.uy)

[f/BMW.Uruguay](https://www.facebook.com/BMW.Uruguay) [@bmw.uruguay](https://www.instagram.com/bmw.uruguay)



Imagen meramente ilustrativa. Verificar con distribuidor autorizado los equipamientos disponibles.

Promoción válida desde el 1 al 30 de noviembre de 2017. Beneficio de KMS. LATAM Pass válido para personas naturales. Exclusivo socios LATAM Pass Uruguay. Los bonos de KMS, asociados a la promoción serán acreditados en la cuenta del socio en un máximo de 30 días hábiles, después de realizada la compra. Los **KMS. LATAM Pass** entregados en esta promoción están sujetos a los términos y condiciones del programa **LATAM Pass**, los cuales se encuentran disponibles en [LATAM.com](http://LATAM.com)

# Agropecuarias

LA COLOCACIÓN DE CARNE OVINA AUMENTÓ, SIENDO BRASIL EL PRINCIPAL COMPRADOR

## En octubre de este año exportaciones del rubro ovino se incrementaron un 25% en relación a igual mes de 2016

» En octubre de este año las exportaciones de lana muestran que China continúa siendo el principal comprador de lana sucia y lavada, pero Alemania se mantiene como el mayor comprador de lana peinada. Por su parte, la carne ovina aumentó sus exportaciones en lo que Brasil continúa siendo el mayor comprador.

Hasta el mes pasado las colocaciones del rubro ovino aumentaron un 25%, con respecto a octubre de 2016. La lana sucia, lavada y peinada registró subas en valor y en volumen. También se incrementó la colocación de carne ovina. Las de grasa y lanolina disminuyeron un 9,9%. Por su parte, las importaciones en Admisión Temporaria aumentaron un 47% en valor y un 48% en volumen durante el mes de octubre.

Durante el último año móvil ingresaron a Uruguay 275 millones de dólares por concepto de exportaciones que componen el rubro ovino (lanas y productos de lana, ovinos en pie y grasa de lana y lanolina). Esta cantidad representó una suba de 3% respecto a igual período anterior (no-

viembre de 2016 - octubre 2017), según el Secretariado Uruguayo de la Lana (SUL).

El 74,4% de las ventas al exterior de los productos del rubro ovino, correspondió a lanas y productos de lana, que totalizaron 204 millones de dólares, disminuyendo 1,4%, con respecto al período noviembre de 2015 - octubre de 2016.

Al analizar el comportamiento de otros ítems que componen el rubro ovino, se observa que las exportaciones de carne ovina, totalizaron 60 millones de dólares, aumentando un 19,2%. Las pieles ovinas totalizaron 2 millones de dólares aumentando un 65%, mientras que los ovinos en pie incrementó totalizando US\$ 236.801, en tanto la grasa de lana

y lanolina contribuyó con 8.3 millones de dólares un 8,8% más que en igual período anterior.

En términos de volumen físico, durante el período considerado Uruguay exportó un total de 39.1 millones de kilos equivalente base sucia (considerando lana sucia, lavada y peinada), 2% más que en igual período anterior. El 54,7 % se exportó peinada, el 18,8% sucia y el 27,1 restante lavada. Las ventas al exterior en volumen físico disminuyeron en lana sucia 11% y lana peinada un 5% aunque aumentaron un 35,2% en lana lavada.

Fueron 30 los destinos de las ventas al exterior de lana en el período considerado. Analizando en términos de valor las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada, totalizaron 192 millones de dólares, lo que implica una caída del 1,2% respecto a noviembre de 2015 y octubre de 2016.

El principal destino en término de valor de ese grupo de productos, continuó siendo China, con el 44,5% del total. Lo siguen Alemania (17,45 del total), Italia (6,4%),

Turquía (5,7%), Bulgaria (3,1%), India (2,8%), México (2,1%) y Brasil (2%).

En lana sucia, China adquirió el 70% del total, seguido de Bulgaria (9%) y Egipto (6,8%). En este sub-rubro, se observa una disminución de divisas comparado con el período anterior del 7,4% (total del período 37.5 millones de dólares).

En lana lavada, del total de ingresos China representó el 74%, seguido por India (9%), Alemania (4%) y Brasil (3,3%). En este sub-rubro, el destino más importante (China) aumentó sus compras en términos de valor un 52%. Comparado con igual período anterior el ingreso por este concepto aumentó a los 47 millones de dólares, un 29,9% más en comparación al período anterior.

En lana peinada, Alemania se mantiene en primer lugar adquiriendo el 30% del total (US\$ 29,8 millones) registrando un incremento de 2,7% en igual período anterior, seguido en importancia por China (22,9%) que disminuyó sus compras un 7%, Italia (10,7%)

que bajó sus compras en un 12% y Turquía (9,9%) que aumentó sus importaciones en términos de valor un 9%. Comparado con igual período anterior las exportaciones registraron una baja de 8,7% en valores corrientes.

### CARNE OVINA

En término de volumen físico, durante el período noviembre 2016 a octubre de 2017 Uruguay exportó un total de 11.661.101 de carne ovina un 22,8% más que en igual período anterior. Fueron 24 países que constituyeron el destino de las ventas, siendo Brasil quien adquirió el 44,9%, pasando China al segundo lugar con 27,4% (registrando una suba del 67,3% en comparación a igual período anterior) y Países Bajos (5%).

En términos de valor, (de los US\$ 60.007. 890 exportados de carne ovina) los principales destinos fueron: Brasil (53,5%), China (15%), Países Bajos (8%), Alemania (4%), Emiratos Árabes Unidos (3%) y Reino Unido (2,1%).

## Dolores se transformó en la capital para potenciar la productividad agropecuaria

En las últimas semanas, bajo la consigna de promover la innovación y la transformación en el sector agropecuario, especialistas en agricultura, ganadería, y neurobiología aplicada al desarrollo empresarial se congregaron en Dolores en la jornada de intercambio, ADM - Zone, organizada por Agronegocios del Plata (ADP).

El Director Ejecutivo de ADP, ingeniero agrónomo Marcos Guigou, detalló la forma en la que la empresa está trabajando para mejorar la productividad y recalzó que la agricultura nacional debe focalizarse en las nuevas oportunidades, entre ellas destacó la creciente demanda de proteína vegetal por parte del mercado asiático.

El experto expuso que la principal fortaleza de una organización radica en los equipos de trabajo y en la integración de distintos sectores productivos. "Uno de los mayores crecimientos para nosotros fue la aplicación de redes de contactos. El posicionamiento de ADP es el de una empresa cuya gente hace la diferencia, es una nueva forma de llevar adelante las actividades del campo, de crecer y disfrutar", afirmó.

Por su parte, el especialista brasileño Paulo Dejalma Zimmer, abordó las claves para mejorar el rendimiento de las semillas y sostuvo que no existe una solución mágica para cosechar más, pero que hay muchas acciones que se pueden llevar adelante para mejorar. "La unidad productora de la agricultura debe ser la planta, no la hectárea", puntualizó.

Zimmer explicó los diez puntos que deben cubrirse para optimizar el rendimiento de los granos, entre los que destacó la preparación del suelo para que almacene más agua y trabajar para armonizar las nuevas tecnologías disponibles con la genética y el ambiente.

Para Alexis González, gerente de producción de ADP, resaltó el aporte de la recolección y sistematización de información para utilizarlas como referencia a la hora de implementar medidas en el agro. "Es fundamental contar con datos para tomar decisiones. El análisis de información tiene como consecuencia el aumento de la productividad", señaló González.

En ese sentido, Andrés Berger, investigador de INIA, recalzó la necesidad de integrar los co-

nocimientos para lograr, con el uso de Big Data, una agricultura de precisión. El especialista expresó que es necesario aumentar la eficiencia en el uso de recursos, en especial el agua y la luz, ya que son factores condicionantes del nivel productivo. "La eficiencia determina un menor costo por unidad de producción", indicó.

El gerente de Producción Ganadera de ADP, el doctor en Ciencias Veterinarias Juan Domech, compartió la experiencia de la empresa en el manejo de los corrales de engorde y subrayó la importancia de la generación de datos para optimizar la producción. "Los objetivos actuales de ADP en ganadería van en mejorar los indicadores productivos a través de la generación de datos de las variables que influyen a diferentes niveles de la producción. Hay factores que dependen de la empresa, sobre ellos hay que trabajar, por ejemplo los alimentos, el manejo de los animales o las instalaciones, maquinaria y mantenimiento de los corrales", remarcó.

Los conceptos claves para la cría de ganado fueron abordados por el ingeniero agrónomo

Darío Colombatto, quien reveló que el futuro está vinculado con el concepto de nutrición individual; contar con información de la evolución del peso de los animales para alimentarlos de acuerdo a las necesidades específicas de cada ejemplar. Además, puntualizó que "es importante visualizar el sistema completo, la cría es un eslabón clave en el sector invernal".

Por último, el argentino Estanislao Bachrach, doctor en Biología molecular y especialista en Neurociencias, tuvo a su cargo la última exposición en la que determinó la importancia de vencer las barreras mentales y trabajar en la generación de cambios para potenciar el desarrollo empresarial y personal. "Pensar en soluciones permite crear nuevos circuitos neuronales y hacer que las transformaciones ocurran", sostuvo y agregó que "el cambio está presente permanentemente, la diferencia es lo que hacemos ante su presencia. Para mejorar y continuar aprendiendo hay que creer que se puede, querer hacerlo y practicar; siempre es posible cambiar", concluyó.

## Bandeja de entrada

## AUTOMÓVILES

## Showroom

# Mimetizado con el conductor

El jueves 9, en el museo Aduana de Oribe, Zenex presentó el nuevo Mazda CX-3, en sus versiones full y extra-full.

El vehículo incorpora el concepto japonés *Jinba-Ittai*, que brinda una sensación placentera y automatizada en la conducción.

El escenario elegido para la presentación del nuevo Mazda no fue aleatorio. Se trata de una marca con historia y tradición, y la Aduana de Oribe fue el sitio perfecto para representar estas características. El director de Zenex, Guillermo Arrieta, recordó aquel 5 de agosto de 1945, donde la primera fábrica de Mazda en Hiroshima quedó totalmente destruida por causa de la bomba atómica. Contó que, a los 30 días de la tragedia, la marca se recompuso y logró hacer funcionar una línea de montaje para un vehículo elemental, con tres ruedas y una caja, que tenía como fin brindar un servicio para reconstruir la ciudad. Ese año, Mazda volvió a empezar.

La filosofía de la marca siempre estuvo orientada hacia la comodidad y el bienestar de las personas. Así fue que incorporaron el concepto de *Jinba-Ittai*, prove-



niente de las carreras de caballos, a sus vehículos, para crear una sensación de mimetismo entre el conductor y el auto. Quienes manejan un Mazda pueden sentir que casi todo es automático, y que el vehículo acompaña sus propios movimientos como si fueran uno solo.

La nueva CX-3 se ubica dentro del segmento de SUVs de tamaño mediano o crossovers. Su diseño es diseño dinámico y atrevido, pero con numerosas características referidas a la tecnología y la innovación. El vehículo fue presentado en las versiones full y extra-full.

Ambos coinciden en equipamiento, en lo que refiere al motor: dos litros y 160 caballos. Cuentan con caja automática secuencial de seis cambios y modo sport. Las nuevas Mazda CX-3 integran el mayor equipamiento de seguridad con el que cuenta la marca, es decir, con seis airbags, volante y pedalera colapsable, y barras laterales. Presentan el nuevo concepto G-Vectoring que permite que, cuando el vehículo dobla, con su control de tracción, se evita que role.

El motor SkyActiv genera, bajo varios principios, diferentes reacciones. Con su capacidad de dos litros, el consumo medio está estimado en 15.6 kilómetros por litro, con una velocidad topeada en 200 km/h. Según Marcelo Burghi, gerente comercial de Mazda, las CX-3 van a "competir muy fuerte" por ser el único producto del segmento 100% japonés.

La versión extra-full de la CX-3 se comercializa a un precio de US\$ 39.990 al público, mientras que la full está disponible a US\$ 36.990. Según Arrieta, la expectativa de venta es de unas 200 unidades al año. ◀

## Los niños son el futuro

■ Empresas se unieron para contribuir a la generación de oportunidades para niños y niñas.



Este jueves 9 de noviembre, Unicef y su Consejo Con-

sultivo de Empresarios recibieron en el Sofitel a más de cien

empresas que a lo largo del año contribuyeron en alguna medida a la creación de más oportunidades para los niños y niñas uruguayos. También participaron del evento autoridades de gobierno y personalidades del ámbito local.

Paolo Mefalopulos, representante de Unicef en Uruguay, aprovechó la ocasión para destacar que el compromiso de las empresas con los derechos de los niños y adolescentes es fundamental para contribuir a que mejoren las condiciones de vida de todos ellos. "El momento de "invertir" en la niñez, en su sentido más amplio, es ahora. Y el cumplimiento de sus derechos es una responsabilidad de todos", expresó. ◀

### Premio a las mejores prácticas en comunicación interna

En el marco del VI Encuentro Anual de Comunicación Interna, que se realizará el próximo 23 de noviembre en Montevideo, se entregará por segundo año consecutivo el 'Premio Crear a la Innovación y Mejores Prácticas de Comunicación Interna'. Representantes de cinco países -Argentina, Chile, Colombia, Perú y Uruguay- integraron el jurado de esta nueva edición del premio latinoamericano que reconoce trabajos ya implementados -o en fase de implementación- vinculados a la gestión de la comunicación interna y, preferentemente, llevados a la práctica por equipos en el ámbito de la organización.

El espectro es abierto tanto para organizaciones públicas o privadas, e independientemente de su dimensión, naturaleza o rubro de actividad de la misma. Los trabajos considerados abordan experiencias y/o campañas de comunicación interna, planes estratégicos de comunicación en cascada, creación, desarrollo y/o utilización de plataformas on-line para la gestión de la CI, estrategias globales de social media, entre otros tópicos.

Jerárquicos (Argentina), Murchison (Uruguay) y Cablevisión Fibertel (Argentina) fueron las organizaciones ganadoras en la edición 2016 de este premio, que tiene como objetivo incentivar a todas las organizaciones y empresas de Latinoamérica que gestionan de forma profesional y sustentable la comunicación interna, reconociendo anualmente y de forma gratuita, aquellas que se destaquen por sus estrategias y mejores prácticas en la materia.

Esta iniciativa de Crear Comunicación, agencia cuyo énfasis está puesto en la comunicación interna y tiene presencia en cuatro países de la región, cuenta con el apoyo del Observatorio Latam de Comunicación Interna. Por mayor información: [www.comunicacioninterna.com.uy](http://www.comunicacioninterna.com.uy) o por el teléfono 2626 0185.



### Latam Airlines en el Uruguay Open

Por cuarto año consecutivo, Latam Airlines fue parte del Uruguay Open, el principal torneo de tenis profesional del país. Como parte de la presencia en el torneo, Latam contó con dos acciones, donde los invitados recibieron pelotas de tenis en el VIP con el logo de Latam Pass, pero una sola pelota – en cada acción-, tenía el logo de Latam Airlines, y quienes la recibieron se llevaron un cheque por 100.000 kms Latam Pass.

Luciano Arizaga, Ernesto Bonilla y Javier Macías.

### Montevideo POP-UP de la mano de HSBC

El pasado fin de semana, en el Parque Rodó, tuvo lugar una nueva edición de Montevideo Pop-UP, que fue presentada por Banco HSBC.

Los visitantes tuvieron la oportunidad de participar de un gran evento a cielo abierto que combinó moda y gastronomía en un punto único de la ciudad. Al igual que en ediciones anteriores, los visitantes pudieron disfrutar de importantes descuentos en todos los locales de la mano de Banco HSBC.

Elena Rivero, Nicole Rozenblum, Agustina Saúl, Michelle Feig y Paula Kurlander.



## Servicio de radiología y traumatología en nuestros Centros Médicos *ucm* de Carrasco y Pocitos

Puedes acceder al servicio de la siguiente manera:

- 1 Radiología de urgencia:**  
Concurriendo personalmente.  
Los 365 días del año de 8 a 20hs.
- 2 Radiología y traumatología coordinada:**  
Telefónicamente a través de nuestro Centro de Coordinación 2487 3333.

*Cobertura parcial de asistencia médica.*

[ucm.com.uy](http://ucm.com.uy)



**Centro Médico Carrasco**

Av. Arocena 1545



**Centro Médico Pocitos**

Av. Sarmiento 2626



## Magdalena Mutio

Gerente general de BAS

En el año 2012, la cadena de supermercados TA-TA lanzó su propia unidad de negocio textil, buscando ofrecer la mejor relación calidad-precio. Cuatro años después, la marca abrió su primer local en Paysandú; y hoy ya son once las tiendas, distribuidas en distintos puntos del país. La número once se inauguró el viernes 10 de noviembre en el shopping Tres Cruces de Montevideo. En diálogo con Empresas & Negocios, la gerente general de BAS, Magdalena Mutio, opinó que, a la hora de vestirse, "el uruguayo es exigente, busca prendas resistentes para sus hijos, económicas y, a su vez, prendas a la moda, sobre todo para los adultos".

■ Federica Chiarino  
@FedeChiarino

### ¿Cómo y cuándo surgió BAS?

BAS surgió en 2012 como una unidad de negocio textil de Supermercados TA-TA, posicionándose como una marca en la que la relación calidad-precio es una de sus fortalezas. Su foco siempre estuvo en el desarrollo de productos básicos y de buen precio.

En la actualidad, apostamos a la mejora de la experiencia de compra de nuestros clientes mediante la apertura de locales exclusivos, donde podrán disfrutar de un mejor servicio y una mayor variedad de artículos.

Se inauguró la primera tienda BAS en Setiembre del 2016 en Paysandú, y hoy ya contamos con once locales ubicados en Montevideo y en el Interior del país.

### ¿Cómo definiría el estilo de la marca?

Es una marca joven, sin complejos, de diseño simple, alegre, cómodo y de buena calidad. Cada colección refleja sus pila-

res estratégicos: el ser accesible, para toda la familia, alegre, simple y natural. Nuestro desafío es seguir acompañando a los

### ¿De qué país provienen sus prendas?

Nuestras prendas son diseñadas y desarrolladas por nuestro equipo

### Señas de identidad

Magdalena Mutio tiene 35 años. Vive con su marido y sus dos hijas: una de siete años y otra de cuatro. Cuando no está trabajando, le gusta realizar actividades al aire libre en familia o mirar su serie preferida, Suits. Como prenda de vestir básica, en el ropero de la empresaria no puede faltar el jean.

clientes a largo de su vida, brindando una solución accesible a la hora de vestirse y vestir a su familia.

El espíritu de la marca apunta a la reivindicación del ser, la búsqueda de su esencia, de ser genuino, de vivir con naturalidad, de disfrutar de la familia. Una marca que busca que sus fans disfruten de lo simple.

de producto y luego son cotizadas en distintas fábricas del mundo. Fabricamos en China, India, Bangladesh y seguimos explorando nuevos mercados.

### ¿Qué cosas son las que distinguen a BAS dentro de su rubro?

Según nuestras clientas, los diferenciales están en la calidad y

# "Nuestro desafío es seguir acompañando a los clientes a lo largo de su vida"

resistencia de las prendas, el diseño, la comodidad, las buenas texturas y lo colorido. Todos estos atributos se valoran aún más considerando el precio. A su vez, le hemos dado a la marca una excelente experiencia de compra en los locales, dónde el cliente se siente cómodo, en un lugar cálido y con espacios que tienen en cuenta a los niños.

### ¿Quiénes son sus principales clientes?

Nuestros clientes son, en su mayoría, mujeres, madres de familia, que buscan la practicidad y la solución para el día a día. Mujeres que tienen un rol comprador, principalmente enfocado en sus hijos, pero donde encuentran también una oferta completa para ellas y sus parejas. Los hombres también eligen nuestra marca por su funcionalidad y sus precios. Nuestra marca abarca prendas para toda la familia. Bebes de cero a 24 meses, niños de dos a 16 años, hombre y mujer.

### ¿Cuántas personas integran el equipo de BAS y qué rol cumple cada una?

En la oficina de BAS trabajan unas 15 personas y contemplan el área Comercial, de Producto, Visual y Marketing. En los locales trabajan 115 personas.

### El viernes 10 inauguraron su local número once en el shopping Tres Cruces. ¿Cuáles son sus características?

El nuevo local tiene 450 m<sup>2</sup> y presenta una distribución cómoda y moderna, en línea con el objetivo constante de brindar una excelente experiencia de compra. Nuestros clientes podrán encontrar prendas de la nueva colección para todos los integrantes de la familia. Es una colección especialmente diseñada para dis-

frutar, para estar cómodo en los diferentes momentos del día. Es ropa para vivir.

### ¿Tienen otros proyectos de expansión?

Tenemos la apertura de Salto, en el shopping de la ciudad, y cerraremos el año con la apertura de un outlet en Avenida Italia esquina Mataojo, en Montevideo. El año que viene continuaremos con nuestro plan de expansión, tanto en Montevideo como en el Interior del país.

### ¿Qué otros proyectos tiene BAS para el 2018?

Como desafío para el año que viene tenemos el desarrollo del e-commerce, no solo para llegar a la totalidad del país, sino también para seguir aportando a la practicidad del cliente.

### ¿Cómo se comporta el uruguayo a la hora de comprar vestimenta?

El uruguayo es exigente, busca prendas resistentes para sus hijos, económicas y, a su vez, prendas a la moda, sobre todo para los adultos. Le gusta estar prolijo, bien arreglado, y nunca faltan las prendas básicas en su ropero.

### ¿Qué tendencias definen al mercado de la indumentaria y la moda en Uruguay?

En Uruguay hay un importante desarrollo de marcas locales y a su vez comienzan a desembarcar cada vez más marcas internacionales con precios muy competitivos y con amplios conocimientos en fastfashion. En cuanto a la moda, creo que el uruguayo se está animando a incorporar la tendencia en su vestir cotidiano, sin dejar de lado los básicos que lo definen: un jean, un jogging, camperas deportivas, remeras básicas, pero con un toque moderno. ←

## Buenas ideas

## TECNOLOGÍA

# Negocios con confianza

**Equifax presenta Id Validator: su solución antifraude para validar la identidad de las personas físicas.**

**Esta herramienta permite verificar la identidad de un individuo a través de preguntas y modelos de decisión.**

■ Federica Chiarino  
@FedeChiarino

Con el auge del canal digital para realizar todo tipo de transacciones, las personas buscan flexibilidad para operar y elegir, mientras que valoran la comodidad y seguridad de operar a través de un dispositivo móvil. Como respuesta a estas necesidades, Equifax lanzó Id Validator, una solución que acompaña las tendencias del mercado y los consumidores, generando valor y confianza.

El producto permite proteger tanto al consumidor como a la organización, identificando si una persona es quien dice ser, más allá de la documentación que posea o presente, evitando así los fraudes llamados "suplantación de identidad". En diálogo con Empresas & Negocios, Diego Vallarino, Data & Analytics director de Equifax Uruguay, aseguró que el Id Validator permite "realizar negocios con confianza". "Implica la tranquilidad de las dos partes de que los costos o los riesgos asociados a la identidad quedan cubiertos", añadió. El proceso de validación diseñado por Equifax puede aplicarse tanto al medio digital -foco principal de la compañía- como a los negocios tradicionales. A través de un



portal o aplicación, al cliente se le solicitan determinados datos, tales como su nombre y cédula de identidad. En primer lugar, se verifica que esa información sea correcta, a través de la base de datos de Equifax y de la Dirección Nacional de Identificación Civil. Si los datos no son correctos o no coincide el número de cédula con el nombre de la persona, se reporta una inconsistencia.

Pero si los datos son correctos, el

proceso avanza hacia un conjunto de cuestionarios. El objetivo de estos es hacerle al cliente preguntas que solo él podría responder, para asegurarse que es la persona correcta. La información con la que cuenta Equifax en sus bases de datos, junto con las respuestas de estos cuestionarios, pueden generar algoritmos que permitan la identificación. Las respuestas son capturadas de tal forma que se protege la privacidad de la in-

formación del consumidor y la verificación se realiza de una forma segura.

El proceso da como resultado una probabilidad de que esa persona sea quien dice ser. El porcentaje de acierto es configurado por cada uno de los clientes afiliados al servicio de Id Validator, de acuerdo a las respuestas proporcionadas por el consumidor.

La herramienta no solo reduce la tasa de fraudes, sino que incre-

menta el nivel de confianza de los clientes finales, permite transacciones más seguras y disminuye costos operativos. A modo de ejemplo, puede estar integrada en el *funnel* de venta del sitio de *e-commerce* para validar las transacciones, implementarse para mesa de ayuda o call center de venta telefónica, o utilizarse en la validación en forma presencial u online en la oferta de créditos.

Vallarino advirtió que los fraudes de suplantación de identidad son moneda corriente en estos tiempos, y es un problema con el que las empresas y clientes tienen que convivir día a día. Este tipo de fraudes surgen con dos características particulares. La primera es que se realizan por transacciones insignificantes, como podría ser una factura por un servicio extra, con un costo de 10 centésimos.

La segunda característica es cuando existe una transacción sobre la que el cliente no tenía conocimiento. Lo que ocurre habitualmente, según Vallarino, es que las empresas no lo cobran, y el cliente entra en mora. "Pero como tiene imposibilidad de comunicarse con el deudor, la mora aumenta hasta que termina siendo incobrable. En el caso de que no se pueda identificar a la persona o comunicarse de alguna manera; o, en el caso de que se ubique a la persona real, a la cual le sus trajeron la identidad, termina teniendo una deuda a la que tiene que hacer frente cuando nunca consumió el servicio o compró el producto", explicó Vallarino.

Las empresas deben ser conscientes y poseer sistemas que permitan validar y verificar la identidad de las personas a la hora de realizar transacciones. Por parte de los consumidores, la precaución fundamental es pedir o reclamar la verificación de su identidad, para tener una garantía de cada transacción. ←

## Online y para todos

■ El Banco República y Antel se unen para promover la inclusión financiera de las Pymes.

Las compañías lanzaron un servicio que hace más cómodo, rápido y simple el acceso a un paquete de productos financieros diseñado especialmente para Pymes. Se trata de Cuenta Fácil BROU, un sistema de atención que permite realizar la mayor parte del proceso de apertura de una cuenta ban-

caria de forma online.

La propuesta incluye una caja de ahorro sin costo de mantenimiento (denominada Microcuenta Corporativa), una tarjeta de débito RedBROU, acceso a la banca por Internet eBROU, y la instalación de un POS sin costo de alquiler durante seis meses. ←



## EMPRENDEDURISMO

## Anuncios

# Mujeres fuera de la caja

El Centro de Innovación y Emprendimientos de la Universidad ORT lanzó un ciclo para que, a través de charlas y talleres, mujeres emprendedoras inspiren la toma de decisiones.

Se enmarca en la Semana del Emprendedurismo y abarcará tres encuentros más donde se brindará herramientas para pensar más allá de los límites convencionales.



**S**in filtro. De esa forma, mujeres emprendedoras compartirán sus historias, en una propuesta organizada por el Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE) de la Universidad ORT, a la que se eligió denominar "Mujeres Out Of The Box", es decir, mujeres fuera de la caja.

Se trata de cuatro encuentros con cinco emprendedoras con perspectivas diferentes de la vida del hacer. El primero de ellos tuvo cita el pasado miércoles 15 de noviembre en el Salón de Seminarios de ORT, el sitio donde se desarrollarán los siguientes eventos de esta propuesta que se extenderá hasta el jueves 7 de diciembre.

En diálogo con Empresas & Negocios, Ana Laura Trias, coordinadora de Comunicación del CIE, mencionó que esta actividad está enmarcada en el contexto de la Semana Emprendedora y en las actividades con sensibilización que impulsa el CIE. El motivo de Mujeres Out Of The Box responde a motivar a que otros jóvenes emprendan, más allá del sexo femenino, puesto que este evento es abierto a todo público –incluso para aquellas personas que no son alumnos de ORT– aunque,

de todas formas, se hace énfasis en las emprendedoras.

"Se trata de difundir que a partir de cualquier historia se puede emprender y no solamente pensando en la temática de una empresa, sino de una actitud en la vida", dijo.

El ciclo propone contribuir con los participantes a iniciarse en la búsqueda de una terminología propia para plantear el camino hacia su meta deseada, compartir las experiencias con personas

“

"Se trata de difundir que a partir de cualquier historia se puede emprender y no solamente pensando en la temática de una empresa, sino de una actitud en la vida", expresó Ana Laura Trias, coordinadora de Comunicación del CIE.

de caminos diversos y de todas las edades, romper con los mitos e idealizaciones sobre el emprendedurismo para decidir si ese es el camino a tomar considerando los pro y contras, así como también el aceptar que ser emprendedor, al igual que todas las carreras, no es para todos". Al mismo tiempo, se intenta promover el concepto de colaborar, en lugar de competir, incentivar a los participantes a practicar el pedir ayuda y a volver a confiar en el GPS interno: el instinto.

A través de un panel, las disertantes compartirán su experiencia y mostrarán distintas realidades, tanto profesionalmente e incluso espiritualmente, apuntó Trias. Las speakers serán Mónica Migdal, Mariana Konsolos, Fabiana De Carvalho Echánove, Mirtha Susana y Lucía Hernández.

A pesar de que las expositoras tienen puntos de partidas distintos entre sí, el común denominador es el afán de superación o, lo que desde el CIE llaman, "actitud emprendedora".

Hasta el momento se ha tenido una "muy buena recepción" por parte del público, aunque aún quedan por delante tres encuentros más, los que se encuentran en la fase de inscripción.

Aunque eventos como estos alcanzan áreas de sensibilización, desde el CIE también se hace foco en la capacitación, dado que en todo momento se encuentran dentro de una institución educativa.

Trias explicó: "De estas actividades luego se desprenden varias más que son de formación. Tratamos de dar un ciclo bastante completo para quienes quieran emprender." ◀

## NOTAS DE CATA

### Pequeñas Colecciones Cabernet Franc 2016 EL ESFUERZO Y LA DEDICACIÓN RINDEN

BODEGA: FAMILIA BRESESTI  
ORIGEN: LAS VIOLETAS, RUTA 5, CANELONES  
PRECIO: \$ 330

● Escribe: Eduardo Lanza

La historia de esta empresa vitícola se asemeja a otras. Luego de elaborar por décadas vinos comunes, se internaron en el camino de los VCP. Vale remarcar que durante 60 años no contaban con viñedos propios y que recién en 1997 adquirieron los suyos. A partir de ellos, comenzaron a elaborar sus vinos finos de la línea De Nuestra Viña, nombre que refleja el orgullo de la familia por haber dado este gran paso. Carlos Bresesti la recuerda como una etapa muy desafiante, para cambiar la forma de encarar su negocio. "Fue indispensable contar con el apoyo técnico que Inavinos daba... A nosotros y a un grupo de productores con los cuales compartíamos el camino y la misma meta", expresó. Pero los cambios siguieron gracias al empuje y decisión de Bruno, el hijo de Graciela y Carlos. Egresado de la Udelar como ingeniero agrónomo, y para empaparse en el rubro, realizó una pasantía de seis meses en una gran bodega de California, de la cual recuerda la impresión que le causó "el uso



tan intenso del roble que en algunos vinos no permitía percibir el aroma original de la fruta. Pero eso era la exigencia del mercado y había que cumplir con ella". El año pasado el esfuerzo y la dedicación de la familia recibió un gran reconocimiento, al obtener en el concurso Vinalies de Francia, una medalla de plata para su Tannat Premium 2015. "Este premio sirvió para darnos cuenta de que somos capaces de contar con vinos de calidad", decía Bruno con orgullo. Sin duda es cierto, porque la bodega al costado de la casa familiar no dispone de equipos de última tecnología. Nos gustó probar este Cabernet Franc, que en aroma y boca suma frescura, fruta y madera. La cacerola, dorado en aceite de oliva, con panceta, cebolla y una copa de vino blanco para formar la salsa. Se vende en Los Horneros: Guayaquí 3210 esq. Berro

## Decisiones responsables

■ Experto en neurociencias abordó junto a Afap Sura las claves para "Elegir bien".

Con una Sala Teatro Movie Colmada se llevó adelante "Potenciat", un evento inspirador organizado por Afap Sura para acercar a clientes y amigos los conocimientos del reconocido biólogo argentino Estanislao Bachrach, quien brindó insumos para descubrir la incidencia de las emociones sobre las decisiones que se adoptan y

la construcción del futuro. El evento forma parte de la campaña "Elegir bien", que busca generar conciencia sobre el impacto que tienen las decisiones que se toman diariamente. Tiene como iniciativa que las personas puedan visualizar que lo que elegimos hoy, también lo elegimos para el futuro. ◀

**Nuevo índice** > DE NACIONES UNIDAS UBICA AL PAÍS EN EL CUARTIL MÁS AVANZADO A NIVEL MUNDIAL

# Uruguay lidera por séptimo año consecutivo el desarrollo digital en Latinoamérica

» **Uruguay se ubica en la posición 42 entre 176 países en el ranking que mide el Índice de Desarrollo de las TIC, según el informe “Medición de la Sociedad de la Información 2017”.**

La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) presentó el Reporte “Medición de la Sociedad de la Información 2017” en el Simposio mundial de indicadores de telecomunicaciones y tecnología (WTIS) que se realiza en Túnez.

El informe se elabora a partir del Índice de Desarrollo de las TIC (IDI), un compendio de 11 indicadores de acceso, uso y habilidades, en el que Uruguay se ubica en la posición 42 entre 176 países, creciendo en todas las dimensiones con respecto a la medición del año anterior y logrando un salto de 6 lugares.

Solo seis países, entre ellos Uruguay, mejoraron más de cinco posiciones entre 2016 y 2017. Uruguay alcanza un IDI de 7,16, significativamente superior a la media

mundial (5,11) y regional (5,21) y cercano al promedio de los países desarrollados (7,52).

En 2007 Uruguay presentaba un IDI de 3,88 y era superado en la región por Argentina y Chile. En los últimos 10 años, el desarrollo digital del país ha estado orientado por una política digital continua y que ha evolucionado según las necesidades, lo cual es destacado por la UIT en el perfil del país que incluye el reporte: “La agenda actual, Agenda Uruguay Digital 2020, reconoce la importancia de las TIC para el desarrollo de otros sectores, así como para la creación de una relación más directa entre los ciudadanos y el gobierno, sin dejar atrás la importancia de las políticas digitales y la seguridad en línea”.

Con respecto a las dimensiones analizadas, Uruguay mejora tres posiciones en el subíndice de acceso (del 52 al 49), cuatro lugares en el subíndice de uso (del 38 al 34) y uno en el subíndice de habilidades (del 62 al 61). Al igual que en el año anterior, el importante aumento en las suscripciones activas a banda ancha móvil es el indicador que mayor impacto en el crecimiento del país en el índice (de 61% a 102% en los últimos dos años).

Otros aspectos mencionados en el reporte son las altas tasas de adopción de la banda ancha fija, en especial la fibra óptica, la mejora de la conectividad internacional con el sistema de cable submarino, y el acceso a computadores personales por todos los niños en la educación pública. Como desafíos plantean el completar la cobertura de LTE y la mejora en la velocidad de conexión.

“Uruguay ha demostrado un desarrollo

notable durante la última década, especialmente en términos de acceso universal. Cerrar la brecha digital ha sido una prioridad para las autoridades de Uruguay, asegurando que la gran mayoría de los hogares tengan acceso a banda ancha. El gobierno ha hecho esfuerzos para garantizar que los grupos de bajos ingresos tengan acceso a internet”, concluye el informe.



## Nueva Sede de la Universidad de la Empresa en Punta del Este

Ubicada sobre la Av. Roosevelt en Parada 7 un nuevo sueño alcanzado para la UDE

La Universidad de la Empresa inaugura su nueva Sede en Punta del Este, ubicada en un centro neurálgico de gran accesibilidad sobre Avenida Roosevelt (Parada 7) y Salto, dispone de un amplio estacionamiento y ofrece unas instalaciones a estrenar de última generación, con amplias aulas, ascensores, servicios de acondicionamiento que harán más confortable la asistencia a la capacitación.

Cabe destacar que UDE Punta del Este permanecerá abierta todo el año y tendrá además un sistema de convenios con hotelería de prestigio para extranjeros que quieran hospedarse y realizar distintos programas.

En la firma participaron el Presidente de la Universidad de la Empresa el Dr. Jorge Abuchalja, El Rector Cr. Roberto Brezzo, El Director Tesorero Enrique Gine, el Director de Finanzas Nilo Peile y al Sr. Igor Martínez responsable de la firma del inmueble y autoridades destacadas.

El Presidente Dr. Jorge Abuchalja, elogió la trayectoria de la Universidad y su importancia de extender el conocimiento a todo el país, también agradeció el esfuerzo de todos los integrantes de UDE que hicieron posible en tiempo record se empiece a recibir las inscripciones para 2018.

Esta acción al igual que la alcanzada en Colonia del Sacramento en la graduación de la primer



Nueva sede Av. Roosevelt Parada 7, reluciente y resplandeciente.



Rector Cr. Roberto Brezzo, Presidente Dr. Jorge Abuchalja, Sr. Igor Martínez.

generación de estudiantes 2017 demuestra una vez más el claro objetivo de la UDE rebasar los límites impuestos por la rutina y las trabas de cualquier índole porque lo más importante es alcanzar los sueños con trabajo, persistencia y amor, concluyó su Presidente.

## El Ministerio de Turismo lanzó su campaña publicitaria de cara a la temporada

En el marco del Uruguay Open, el torneo de tenis celebrado en el Lawn Tennis, el Ministerio de Turismo presentó su nueva campaña que tiene como objetivo promover el turismo interno y atraer a los extranjeros a visitar Uruguay. El Ministerio realizó una inversión de más de US\$4 millones para la promoción del verano.

De la mano de Young & Rubicam, el Ministerio implementó dos campañas, una para Uruguay y otra que tiene que ver con los diversos mercados que el país atiende.

En este sentido, la ministra aseguró que se buscaron videos auténticos de personas que hubieran pasado sus vacaciones en Uruguay, para a través de su mensaje, recomendar el destino. Las campañas cuentan con la particularidad de tener el respaldo de una tecnología de punta en gestión de datos que llegó al Ministerio de Turismo a través de la agencia publicitaria.

“Hace muchos años que tenemos un desvelo con los datos de calidad porque para diseñar políticas públicas tenemos que contar con datos fidedignos”, afirmó Kechichian.

Asimismo, explicó que las herramientas les permiten saber desde dónde se buscan las diferentes ofertas, qué buscan y cuál es su perfil. De esta forma, según la información recabada el Ministerio puede ofrecer el destino que más se ajuste a los de-

seos del turista. “Podemos modificar la oferta según el interés que se demuestre y eso nos parece fantástico”, aseveró la ministra.

Esta gran apuesta del Ministerio por captar turistas se lleva casi la mitad de su presupuesto. “De los 10 millones de presupuesto con los que el Ministerio cuenta por año se invierten en promoción en este momento unos 4 millones y medio”, resaltó Kechichian.

Las campañas están dirigidas también a un público poco habitual en Uruguay: el finlandés. “Creemos que el acuerdo con UPM es una oportunidad importante para posicionar la marca Uruguay en los países escandinavos, particularmente a Finlandia. Tenemos 4.000 finlandeses que circulan entre ambos países y creo que hay mucho para trabajar en la promoción. Es una oportunidad grande para hacernos conocer”, puntualizó Kechichian.

En lo que a las cifras se refiere, hasta el mes de setiembre se mantuvo el crecimiento en la afluencia de turistas a Uruguay, este incremento es de casi un 25% lo que representó, a su vez, un 37% más de ingreso de divisas. A pesar de la cautela que existe en la cartera para que los empresarios no suban sus precios, se espera que las cifras sean aún mejores de cara al 2018.

La medida > CONTRAVIENE COMPROMISOS NACIONALES ANTE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

# Aumento de la Tasa Consular encarecerá bienes de consumo, advierte la Academia Nacional de Economía



Academia Nacional de Economía

» Ante la reciente aprobación por parte del gobierno al aumento de la Tasa Consular a las Importaciones, pasando del 2% al 3% para los bienes que tienen como origen el Mercosur y el 5% para los provenientes de extrazona –con algunas excepciones-, la Academia Nacional de Economía comunicó su “profunda preocupación”.

En este sentido, la institución señala que no es una tasa, sino un arancel, lo que se aumenta y previene que la misma encarecerá los bienes de consumo importado, elevando los precios de estos y disminuyendo su demanda y, por consiguiente, la de las divisas, deprimiendo, de esta forma, aún más su precio.

A la vez, la Academia indica que se encarecerán los bienes intermedios, acrecentando los costos de producción de los empresarios nacionales que los utilizan como insumo para su producción, tanto destinado a su colocación en el país como en el exterior. “Como consecuencia se generaría un problema adicional de competitividad, con incidencia en los precios internos y la eventual reducción del volumen y monto de algunas exportaciones”, señala el comunicado de la institución.

Además, el mismo menciona que la suba de la tasa consular contraviene compromisos nacionales ante la Organización Mundial del Comercio (OMC) y el Mercosur. El anuncio de Brasil de cuotificar las importaciones de lácteos de Uruguay podría ser una represalia, considera.

La medida tampoco aportaría a las conversaciones tendientes a lograr acuerdos comerciales del Mercosur con la Unión Europea y con la Asociación Europea de Libre Comercio, dado que implica que nuestro país de forma unilateral aumenta sus aranceles reales. “Un país pequeño, con un mercado interno de algo más de tres millones de habitantes, debe abrirse al mundo, como la teoría económica explica y la evidencia empírica avala”, señala el comunicado. Los que lo han hecho, agrega, son países exitosos, con alto nivel de ocupación e ingresos de sus habitantes.

Igualmente recuerda que durante el Siglo XIX y primer tercio del Siglo

XX, Uruguay fue un país abierto al mundo, con un nivel de vida similar al de Estados Unidos de América y al de los países desarrollados europeos. A partir de 1930 el país se fue cerrando y perdiendo dinamismo. Con su política de Sustitución de Importaciones –que significa sustituir exportaciones por producción doméstica-, se llegó a un estancamiento de la economía, de la que se salió en la década de 1970, con reformas económicas, que implicaron una nueva apertura al mundo y a la región. En 1973 el Coeficiente de Apertura de la Economía uruguaya era de 26,2%; creció con altibajos y llegó a ser en 2008 de 64,9%; luego cayó hasta ser en 2016 de 41,4%.

De igual modo destaca que en los últimos años se descartó un Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos –el mayor importador de bienes del mundo-, Uruguay se retiró de las conversaciones por el TISA, la ampliación del Tratado Comercial con Chile continúa sin ser tratada por el Parlamento –Si se llega a una ampliación del Tratado Comercial con México probablemente siga el mismo trámite, asegura la Academia-, y que la posibilidad de un TLC con China también está en tela de juicio.

“Es necesario apoyar todos los esfuerzos que hace la Cancillería para insertar comercialmente a Uruguay en el mundo. En este sentido, el trabajo de Pharos/Academia Nacional de Economía con dECON, sobre las potencialidades para Uruguay de lograr nuevos acuerdos comerciales con países en el Pacífico, es elocuente. Si se desea el bienestar de la población, un grado alto de ocupación, mejores salarios, y un sector empresarial más emprendedor, es imprescindible una adecuada inserción del país en el mundo”, cierra el comunicado.

<u>País</u>	<u>Coeficiente de Apertura</u>	<u>P.B.I. per cápita</u>
Austria	109%	US\$ 43.636,8
Dinamarca	98,2%	US\$ 53.014,6
Finlandia	72,7%	US\$ 42.403,5
Hong Kong	403,6%	US\$ 42.327,8
Irlanda	166%	US\$ 61.093,7
Israel	61,8%	US\$ 35.729,4
Luxemburgo	más de 294%	US\$ 99.717,7
Macao	más de 86,6%	US\$ 78.585,9
Noruega	69,7%	US\$ 74.481,8
Nueva Zelanda	55,8%	US\$ 37.808
Singapur	317,7%	US\$ 52.888,7
Suiza	110,6%	US\$ 80.999,3
Uruguay	45,3%	US\$ 15.573,9

Si se observan algunas economías de menos de diez millones de habitantes, y se toma el Coeficiente de Apertura y el PIB per cápita de los mismos, para 2015, se aprecia:



BONIFICACIÓN

10%

PAGANDO HASTA EL 20 DE NOVIEMBRE

CONSULTE

www.sucive.gub.uy

SMS al 2018

Con la palabra PATENTE + número de padrón + todos los dígitos de la matrícula.  
Costo del mensaje: \$ 5 IVA INC.

FORMAS DE PAGO

- REDES DE COBRANZA
- DÉBITO BANCARIO
- PAGO EN LÍNEA
- TARJETAS DE CRÉDITO

UN PAÍS. UNA PATENTE.

CONGRESO DE INTENDENTES

Agente Fiduciario:

REPUBLICA AFISA  
República Administradora de Fondos de Inversión S.A.

## RECONOCIMIENTO

# Un galardón por la responsabilidad

» El Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) realizó una vez más la entrega del Premio de Eficiencia Energética al cual más de 50 centros educativos se presentaron. Para 2018 el Plan Nacional de Eficiencia Energética será sometido a una revisión de la que participarán todos los actores ya involucrados con la finalidad de renovarlo.

El Ministerio de Industria, Energía y Minería volvió a reconocer las iniciativas de ahorro energético a través del Premio de Eficiencia Energética 2017, que tuvo lugar en el Club Uruguay y que contó con la jerarca de la cartera, Carolina Cosse, el subsecretario de Industria, Energía y Minería, Guillermo Moncecchi, y la directora nacional de Energía, Olga Otegui, entre otras autoridades y representantes del sector público y privado.

Esta iniciativa es una línea fundamental desde hace muchos años para dar a conocer las iniciativas del tipo energético, según palabras de Otegui durante el inicio de la gala. En tanto, Cosse señaló que para el 2018, el Plan Nacional de Eficiencia Energética será sometido a una revisión de la que participarán todos los actores ya involucrados con la finalidad de renovarlo.

Cerca de 50 centros educativos se presentaron para la convoca-

toria de este año. Los proyectos galardonados en las diferentes categorías fueron, en Comercios y Servicios, dentro de la subcategoría Grandes Consumidores, Zonamerica por sus sistemas inteligentes de climatización y su compromiso en ambiciosas metas de eficiencia energética y dentro de Pequeños y Medianos Consumidores, Instituto Pasteur de Montevideo por su medida para reducir el consumo de agua caliente.

En tanto, dentro de la Industria, el primer premio fue para Gerdau por su implementación de soluciones ajustadas a los procesos. Las menciones se las llevaron CMCP Ipusa por sus desafíos en la gestión energética, Maltería Uruguay por el involucramiento del personal y Montepaz por las importantes mejoras tecnológicas en sus usos principales. En la categoría Público, el Consejo de Edu-

cación Secundaria obtuvo una mención por la implementación de acciones de eficiencia energética en liceos.

El Banco de Previsión Social, Colonia de Vacaciones "Martín Machiñena" obtuvo un premio dentro de la categoría Turismo.

En la categoría Educación obtuvieron premios la Escuela Rural N° 83 de Salto, el Centro de Enseñanza Integral N°6 de Rocha y la Escuela N°54 (Lava-lleja). Obtuvieron menciones las escuelas rurales N° 27 de Cerro Largo y N° 60 de Florida, la Escuela urbana N° 278 de Canelones y la Escuela y Liceo Elbio Fernández.

El comité evaluador del Premio Nacional de Eficiencia Energética está integrado por representantes de varios organismos, los cuales durante varios meses trabajaron en la revisión y evaluación de todos los proyectos que se presen-

tan. Entre ellos se encuentra el Ministerio de Industria, Energía y Minería, el Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente, el Ministerio de Turismo, la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, la Universidad de la República, la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII), la Administración Nacional de Educación Pública, la Cámara Nacional de Comercio y Servicios, la Cámara de Industrias del Uruguay y la Sociedad de Arquitectos del Uruguay.

**"Para el MIEM esta iniciativa es una línea fundamental desde hace ya muchos años para dar a conocer aquellas iniciativas de tipo energético", expresó Otegui.**

**LA TECNOLOGÍA NOS HACE MÁS INDEPENDIENTES**

 **Montevideo Portal**  
www.montevideo.com.uy

 |  |  | 

 Download on the App Store |  ANDROID APP ON Google play

Resultados > SIGUEN SIENDO TÍMIDOS PERO CONSISTENTES

# La recuperación económica llega a la recaudación

» Los últimos datos revelan que los ingresos provenientes del cobro de tributos que dependen de la reanudación de la economía, como el IPI, el impuesto sobre los productos industrializados, comienzan a ser significativos.

En cifras absolutas, la recaudación federal con tributos vinculados a la actividad económica llegó a R\$ 785.800 millones (US\$ 238.800 millones) en setiembre de este año. Lo que se traduce en R\$ 8.300 millones (US\$ 2.500 millones) más para las arcas públicas brasileñas en comparación con el año pasado.

Esta lectura del IFI (Instituto Fiscal Independiente), del Senado, se desprende del Informe de Seguimiento Fiscal obtenido por el diario Folha de Sao Paulo.

Ya los ingresos atípicos recaudaron R\$ 38.400 millones (US\$ 11.700 millones) hasta setiembre de 2017, o R\$ 6.600 millones (US\$ 2.000 millones) por debajo del total obtenido en igual período del año pasado: R\$ 45.000 mil-

lones (US\$ 13.700 millones).

Desde julio, la trayectoria de recuperación de los ingresos recurrentes parece haberse consolidado, respondiendo a la gradual reacción económica.

A pesar de ello, todavía los ingresos considerados recurrentes son insuficientes para compensar los gastos, que siguen creciendo en 2017, haciendo que el gobierno aún necesite recursos atípicos para aliviar un poco el déficit.

Los gastos fueron aumentando hasta que en setiembre alcanzaron la cifra de R\$ 933.000 millones (US\$ 283.600 millones), el año pasado, en el mismo período, los gastos llegaban a R\$ 927.000 millones (US\$ 281.700 millones).

## Ventas minoristas de Brasil repuntan en setiembre con incremento del gasto

Los volúmenes de ventas minoristas en Brasil repuntaron en setiembre tras una caída imprevista el mes anterior debido a que un menor desempleo dio un impulso necesario al gasto del consumidor.

Los volúmenes de ventas excluyendo automóviles y materiales de construcción subieron un 0,5% en setiembre frente a agosto tras ajustes por estacionalidad, dijo el martes el estatal Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE).

La lectura superó el pronóstico de un incremento de 0,40% arrojado por la mediana de las previsiones de analistas consultados en un sondeo de Reuters y puso fin a una serie de dos meses de lecturas decepcionantes que habían provocado preocupaciones sobre la recuperación de Brasil tras sufrir su peor recesión en un siglo.

Esto sugiere que el panorama para una recuperación económica gradual, apuntada por una nueva fortaleza en el mercado laboral, inflación baja y tasas de interés que se encaminan a mínimos históricos,

permanece intacto.

En tanto, las ventas minoristas aumentaron un 6,4% interanual en setiembre, que se compara con expectativas de un incremento de 5,20%.

Cinco de ocho categorías de productos seguidas por el IBGE subieron en el mes y las ventas en supermercados proveyeron del mayor impulso al indicador general.

El IBGE, en un comunicado, expresó que la caída del desempleo y el aumento de los ingresos deberían fortalecer la demanda por productos básicos para el hogar.

La mayoría de los economistas prevé que recientes señales de fortaleza económica continúen en los próximos meses, pero que la inflación permanezca contenida debido a que el aumento del empleo se ha concentrado en trabajos informales.

El Producto Interno Bruto (PIB) de Brasil crecería 0,73% este año y luego se aceleraría a 2,50% en 2018, según un sondeo semanal del Banco Central entre economistas, tras desplomarse un 8% entre el cuarto trimestre de 2014 y fines de 2016.



50 AÑOS

CONSTRUYENDO EL FUTURO DE NUESTRO PAÍS

Gracias a todos los que trabajan día a día junto a nosotros y a quienes depositan su confianza en Norte Construcciones.

[www.norteconstrucciones.com.uy](http://www.norteconstrucciones.com.uy)

## Campaña de asesoramiento tarifario y en eficiencia energética para mipymes

Hasta el 24 de noviembre de 2017 las mipymes podrán asesorarse en:

-Adecuación de tarifa contratada con UTE en función de las necesidades del local.

-Instrumentos de eficiencia energética disponibles para reducir el consumo de energía manteniendo o mejorando los niveles de confort y producción.

Durante esta campaña las mipymes podrán acceder a importantes exoneraciones en los costos asociados a los cambios de tarifa que puedan surgir del asesoramiento.

[www.miem.gub.uy/mipymes](http://www.miem.gub.uy/mipymes)

0800.3455



## Proyecto impulsa el agroturismo como factor de innovación y competitividad

En el marco de las "Actividades de fomento de las industrias creativas", la ANII aprobó para Salto un proyecto destinado a estimular el acercamiento y promover el incremento de la colaboración entre el turismo y la producción primaria del departamento, el cual se denomina; "Saber mejor; agro + turismo como factor de innovación y competitividad".

Luis Chalar, licenciado en Turismo y docente en el Departamento de Turismo, Historia y Comunicación de la Sede Salto del CENUR Litoral Norte de la Universidad de la República, junto al Lic. Ismael Lugo (perteneciente también a la institución nombrada) comenzaron en el año 2010 a abordar los vínculos entre el turismo y el resto del sistema productivo.

Chalar revela entonces a CRÓNICAS que "fue cuando convocamos a un evento denominado "En Uruguay, viviendo el sector productivo", el cual contó con la participación de diferentes empresas de Salto, Paysandú y Artigas, pertenecientes a diversos sectores económicos, quienes dieron a conocer sus experiencias en la gestión de visitas a sus establecimientos".

### Visitantes en empresas

Señala a continuación el profesional que "una creciente y variada lista de empresas en el mundo, han descubierto los beneficios a la hora de abrir las puertas de sus plantas o establecimientos al público".

"Pueden promocionar y vender sus productos, facilitar el contacto directo con el cliente, promover aspectos como la transparencia de sus procesos, condiciones de trabajo y gestión medioambiental, aspectos que contribuyen a que la empresa se integra en su entorno, mejorando la imagen y marca general del establecimiento, entre otras razones".

"Todos estos beneficios son, sin duda, un elemento que fortalece la competitividad de las empresas y es por ello que, el hecho de diversificar actividades vinculándose con los visitantes, es creciente", agregó sobre el particular.

Consideró luego que "el desarrollo de actividades donde se dan a conocer procesos productivos mediante visitas a los establecimientos, aporta también al desarrollo turístico", para reconocer que "le agrega identidad al destino y permite diversificar, complementar y dinamizar la oferta turística".

Investigación sobre entramados productivos intersectoriales.

### Turismo y agroindustria

Además Chalar puntualiza que "con el correr de los años esa inquietud se fue consolidando en una línea de investigación, en nuestro trabajo como docentes universitarios. Fuimos acumulando y generando nuevos conocimientos, en espe-

cial sobre la articulación del turismo y la agroindustria, su conceptualización y la situación y desafíos en la región. En ese proceso nos dimos cuenta que existe un gran distanciamiento entre esos sectores productivos mencionados y que hay carencias en las herramientas que permitan un abordaje de la complejidad del tema y su potencial".

"Los emprendimientos de los sectores productivos, las instituciones que los atienden, las disciplinas que los estudian y otros, siempre corren por caminos paralelos o tienen puntos de contacto muy limitados en tiempo y posibilidades. Pero por suerte eso se está revirtiendo y existen programas que atienden y fomentan el cruce de cadenas de valor", agregó.

### Un tema relevante

En la parte final de sus manifestaciones el entrevistado señala que "la tendencia a nivel mundial y regional (litoral argentino y Sur-Este de Uruguay) muestra que es factible y urgente la fertilización cruzada entre ambas áreas priorizadas a nivel país (turismo y agro), para generar simultáneos avances en los sectores contemplados y no perder competitividad y oportunidades de desarrollo para el departamento de Salto".

"Esos enlaces pasan por contemplar no solamente vista a emprendimientos, sino también el desarrollo de la gastronomía en base a productos locales, los eventos con temáticas afines, los centros de interpretación, entre otras. El potencial de nuestro departamento es muy grande en ese sentido, sin embargo se encuentra muy rezagado. El agro y el turismo, muy importantes para Salto, se encuentran aislados uno del otro".

### Próximo encuentro

Corresponde recordar que a los efectos se realizará un encuentro abierto a todo público con la presidenta de la Sociedad Uruguaya de Turismo Rural y Natural (Sutur), Sra. Marina Cantera que reúne a estancias, posadas, restaurantes de campo, casas de campo, bodegas, granjas, cabañas y todo tipo de actividades turísticas. Es un trabajo en conjunto, concretándose tareas con la Comisión de Turismo, del Centro Comercial e Industrial de Salto que ha redundado con el correr de los años en crecimiento del producto a nivel nacional y el crecimiento individual de sus socios. Este encuentro tiene como objetivo promover el acercamiento y contacto con individuos y organizaciones afines a la temática a tratar, con inquietudes de emprender y/o mejorar sus emprendimientos contemplando el turismo, el 20 de noviembre de 2017, en el Centro Comercial e Industrial de Salto a la hora 19.30, en Artigas 652 - Salto.

# Cámara de Industrias del Uruguay



CAMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



## Celebración Industrial

# Día de la Industria y 119° años de la CIU

» El 14 de noviembre, la Cámara de Industrias del Uruguay celebró un nuevo Día de la Industria y sus 119 años de fundación, con la presencia de la ministra de Industria, Energía y Minería, Ing. Carolina Cosse, legisladores, autoridades, integrantes del cuerpo diplomático y una numerosa concurrencia de empresarios.

En su discurso, el presidente de la Cámara de Industrias, Sr. Washington Corallo, se refirió al difícil momento que atraviesa la industria uruguaya, poniendo sobre la mesa la baja capacidad de competir del sector. Recordó que: "Hay que trabajar para recuperar la compe-

titividad perdida de la forma más eficiente posible. Es sustancial mejorar la legislación laboral vigente pero muchas veces obsoleta. Debemos lograr la mayor cantidad de acuerdos que den acceso a los productos de nuestra producción nacional. Y la educación debe estar alineada con

el proyecto de país productivo que todos tenemos en mente". Por su parte, la Ministra mencionó las iniciativas que ha apoyado el Ministerio, en conjunto también con la Cámara de Industrias, promoviendo la calidad, la innovación, la investigación científica y el



Ministra de Industria, Energía y Minería, Ing. Carolina Cosse.



Presidente de la Cámara de Industrias, Sr. Washington Corallo.



Asociados homenajeados por la CIU.

emprendedurismo. Y agregó que "la industria del futuro será inteligente, o no será". Y que desde el Ministerio se continuará trabajando en clave de cooperación, análisis y acción, "para proteger la industria nacional, ayudarla a cambiar y generar la nueva industria nacional".

### Homenajes

Durante la ceremonia, la Cámara de Industrias del Uruguay homenajeó a aquellas empresas socias que cumplen 50, 75 y 100 años de vida productiva o de afiliación. De esta manera, recibieron

su reconocimiento: INDUSTRIAS ELDER TAVARES S.A., REY CAMPOS S.A. y SYNTEX URUGUAYA S.A., por sus 50 años de afiliación a la CIU. Por sus 50 años de fundación: CALZÁ HERMANOS S.A., INDUSTRIA DE JUNTAS AUTOMOTORES S.A. (I.J.A.S.A.), MOLINO NUEVA PALMIRA S.A. y NALTISUR S.A. Por sus 75 años de actividad empresarial, CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SANTA LUCÍA, LEMU S.A. y S.A.M.A.N. La empresa JUAN CAVAJANI S.A. recibió el reconocimiento por sus 100 años de vida en nuestro país.



- ¿Necesitás apoyo en la toma de decisiones?
- ¿Tenés dificultades de gerenciamiento?
- ¿Precisás evaluar tu modelo de negocios?



**UN PANEL DE EMPRESARIOS TE ESPERA PARA ASESORARTE EN LA TOMA DE DECISIONES CLAVE DE TU EMPRENDIMIENTO**

**Próximas fechas:**  
**Martes 26/9 - 15 hs.**  
**Martes 17/10 - 15 hs.**  
**Martes 07/11 - 15 hs.**  
**Martes 28/11 - 15 hs.**

¡Agenda tu consulta gratis!  
 2604 04 64 int 183 -135  
 cegetec@ciu.com.uy

Dirigido a: personas con una idea de negocio industrial y emprendedores industriales o de servicios conexos a la industria con proyectos en marcha



CAMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



**Café con Polímeros**  
 TERCERA EDICIÓN 2017  
 Materiales utilizados en envases flexibles para alimentos  
 Martes 21/11  
 9:00 a 12:00  
 Sala de Consejo Directivo - CIU  
 Av. Italia 6101  
 Actividad gratuita  
 Inscripciones: ctplas@ciu.com.uy

- Temas a tratar -
- ¿Qué se busca en un envase?
  - Tipos de envases
  - Principales resinas utilizadas en envases flexibles
  - Films PE, BOPP, BOPET: tipos y usos
  - Comparativo de propiedades de los distintos films
  - Adhesivos para envases flexibles
  - Seguridad alimentaria
  - Ejemplos de envases laminados
  - ¿Qué debo tener en cuenta para elegir el envase adecuado para los alimentos que produzco?
  - Tendencias y nuevos productos
- Charla técnica a cargo del  
 Ing. Quím. Pablo Tosar  
 Gerente General de Compañía Azul



# Cine de la semana

## » Entre el sofá del living y la entrada numerada

Estreno de creativo cine brasileño mediante "streaming". Apolillada Agatha Christie nuevamente en la vía.

La ley del más fuerte > UN BRASIL PARA TEMER

## Tiempos casi mágicos y totalmente violentos del "sertao" pernambucano en entrecruzados relatos

Por: **A. Sanjurjo Toucon**

### » El mercenario (O matador). Brasil 2017

Dir. y guión: Marcelo Galvao. Con: Marcelo Galvao. Con: María de Medeiros, Diogo Morgado, Will Roberts, Phil Miler. Vista en Netflix (versión original con subtítulos en castellano).

Como la Scherezade de "Las mil y una noches", en "El mercenario", un hombre del "sertao" pernambucano, en época imprecisa, inicia una serie de cuentos para postergar el que seguramente será el instante en que le darán muerte junto a sus dos pequeños hijos. La acción se trasladará a 1910 y el relato, que constituye el cuerpo principal del film, saltará en el tiempo, idas y venidas hilvanadas solamente por las palabras del relator, abriendo paso a digresiones acerca de los protagonistas de la historia: cangaceiros –irrumpe el Capitán Corisco, sobreviviente de la banda de Lampiao-, asesinos contratados, cuyas vidas son recreadas en escenas acronológicas, policías matadores de cangaceiros, un francés enormemente rico –recuerda a los Barones del Cacao- dueño del pueblo y del lujo- burdel en que recibe a sus invitados, todo ello expandiéndose y cerrándose como un abanico que en cada movimiento nos mostrará mundos diferentes e interrelacionados. Mil historias componiendo un vasto y único fresco.

El realizador y guionista Marcelo Galvao (Río de Janeiro, 1973) trabaja sobre el tema del "sertao" y ello le liga a varios y recordados títulos brasileños previos. Desde "O cangaceiro" (Lima Barreto, 1953), premiado en Cannes, elogiado por unos, criticado por quienes sostenían que estructura y tema le tornaban un "western" trasladado al "sertao", y en parte lo era. Años más tarde, en el movimiento del "Cinema Novo", Glauber Rocha vuelve sobre el "sertao" y sus criaturas ("Dios y el Diablo en la tierra

del sol", en 1964, y "Antonio das Mortes", en 1969), poniendo énfasis (en el film y en sus manifiestos) en cuanto al compromiso social de estos. Ese "Cinema Novo", que fuera influenciado por el "neorealismo italiano" y la "nouvelle vague" francesa, en los citados films de Rocha, borra al primero, se liga con la segunda y mantiene los "ecos" del "western" americano, amplificado y deformado por su estética de la violencia.

Coincidentemente, esa exacerbación de Rocha, coincide con el año, 1964, en que Sergio Leone irrumpe con el paradigmático "Por un puñado de dólares", buque insignia del llamado "spaghetti-western". Con la perspectiva del tiempo, podría señalarse que el ya decadente "western" americano, es heredado y transformado por los "spaghetti" y el cine brasileño de temática "sertaneja". Uno a través de una bastardización luego jerarquizada, otro asimilándose a los principios políticos sesentistas que en el caso de un cine brasileño de corazón e internacional de producción, era también respuesta a las dictaduras militares que azotaban al país norteamericano.

"El mercenario" utiliza la violencia con un sentido "glauberiano" de implícito contenido social, de modo menos visible. Galvao proviene de un cine publicitario donde los contenidos son menos notorios, aunque presentes bajo la atracción de las imágenes. Visualmente el film es un deleite y la presencia de unos encuadres "irreales" (las estupendas tomas desde el cieloraso) están recordándonos que las imágenes no son la "realidad" del film sino la subjetivización de quienes oyen o quien realiza el relato (al igual que "El ciudadano"). Memorable el "número" de cabarets en el prostíbulo (acompañado en sus inicios por unos compases con resonancias del "Waltz N°2" de la "Jazz Suite", de Dimitri Shostakovich; el mismo que utilizara Kubrick en "Ojos bien cerrados").

Galvao manifestó que en su infancia le impactó el cine de Sergio Leone, y, admiración o nostalgia, esa huella está debidamente procesada para construir su propio

estilo. Lo mismo podrían sostener quienes vieron referencias al Quentin Tarantino de "Django sin cadenas".

Excelente cine brasileño donde la ficción abreva en la realidad de una época pasada y del presente del rodaje (véase el documental "Los últimos cangaceiros" -Brasil 2011- de Wolney Oliveira). Imprescindible.

Cuando las salas comerciales anuncian estrenos, la publicidad suele ir acompañada por la leyenda "SOLO EN CINES". Con ello señalan que el film en cuestión no podrá verse (al menos legalmente y por un tiempo) vía internet.

"El Mercenario" fue la realización con que se abrió el último "Festival de Cine de Gramado", y se afirma que la empresa "Netflix", propietaria del mismo, aplicará una especie de "SOLO EN NETFLIX". El poderoso "Festival de Cannes" debió también ceder en un caso similar. La guerra ha recommenzado.

### » Asesinato en el Expreso de Oriente (Murder on the Orient Express). EE.UU. / Malta 2017

Dir.: Kenneth Branagh. Con: Kenneth Branagh, Penélope Cruz, Judi Dench, Johnny Deep, Willem Dafoe, Michelle Pfeiffer, Daisy Ridley, Derek Jacobi.

Orient Express.- Nombre (en inglés) del Expreso de Oriente, tren francés que alcanzó su máximo trayecto en 1889, uniendo París con Constantinopla (actual Estambul). En él viajaban las personas más adineradas. A principios del siglo XXI, y perteneciendo al grupo Accor, se suprimió definitivamente; su recorrido era menor al del período de auge. La aviación le derrotó.

Agatha Christie.- Nacida en Gran Bretaña en 1890, como Agatha Mary Clarissa Miller, adoptó el seudónimo que la haría popular tras casarse con Archibald Christie, del que se divorciaría después. Estando aún casada desapareció misteriosamente: se la halló en

un hotel registrada con el nombre de una amante de su marido. Escribió sesenta y seis novelas policiales y algunas románticas firmadas como Mary Westmacott. Su producción literaria fue adaptada en más de centenar y medio de ocasiones para cine, TV y videojuegos. También autora teatral; es responsable de "La ratonera" y "Testigo de Cargo".

Hércules Poirot.- Personaje de las novelas de Agatha Christie, aparece en 1920. Investigador al igual que sus congéneres Miss Marple y otros menos conocidos. Las deducciones de Poirot, tan farragosas como las novelas, parecen torpemente inspiradas por las ingeniosas deducciones del Sherlock Holmes de Conan Doyle, creado en 1887. Elemental, Watson.

De todo el material de Agatha Christie llevado a la pantalla, el más valioso, y quizás el único que merezca tal consideración es "Testigo de cargo" (1957), dirigida y coadaptada por el maestro Billy Wilder, con luminoso elenco (Charles Laughton, Marlene Dietrich, Tyrone Power y Elsa Lanchester).

En 1974, Sidney Lumet, que había sido un realizador inquieto, dirige una primera versión de "Asesinato en el Orient Express", donde misteriosamente no figura Agatha Christie. Las numerosas primeras figuras del elenco eran, por anteriores trabajos, tan refulgentes que ocultaban las endebleces del film: Albert Finney, Lauren Bacall, Martín Balsam, Ingrid Bergman, Jacqueline Bisset, Jean-Pierre Cassel, Sean Connery, John Gielgud, Wendy Hiller, Anthony Perkins, Vanessa Redgrave, Rachel Roberts, Richard Widmark, Michael York, Colin Blakely, y George Coulouris, entre otros.

En el 2001 hubo un "Asesinato en el Orient Express" para TV, con dirección de Carl Schenkel (Las noches sexuales de Drácula) e interpretación de Alfred Molina.

"Asesinato en el Expreso de Oriente", de 2017, está dirigida y protagonizada por Kenneth Branagh, excelente figura shakespeariana que, como todo mortal debe comer y como muchos de ellos ha de trabajar en lo que sea cuando

las papas queman. Otro tanto podría pensarse acerca de Penélope Cruz, Willem Dafoe, Judi Dench, Johnny Depp, Michelle Pfeiffer y elenco.

La novela original y el guión que la adapta, siguen el rutinario esquema de un ámbito cerrado (el Orient Express varado en la nieve), múltiples personajes, siendo uno de ellos asesinado y sospechosos todos los sobrevivientes (distinguidos pasajeros, que la tripulación no cuenta), mientras el Inspector Poirot, habla, habla y habla hasta convertir a todos y cada uno en potencial culpable, para finalmente desenredar su propio embrollo y culminar con un largo, larguísimo, discurso moral.

Alambicado y ceremonioso, este apolillado tercer viaje cinematográfico del "Asesinato en el Orient Express", es aplanadoramente aburrido. Para colmo, el Inspector Poirot –concebido como mixtura de Clouseau con payaso circense- luce un tosco bigote rígido como la sustancia de que está hecho. Si la intención fue dar una versión humorística, caricatural, del asunto (la presencia de Johnny Depp permite la interrogante) es más decepcionante el resultado. Y todavía peor si la ve doblada al castellano.

Prosigamos entonces por los caminos del hambre. Si esta fue la que empujó a tanto talento a sucumbir en este aborto fílmico, seguramente los productores no son una institución de caridad. Se trata de compañías que pagan impuestos. Y esta es una coproducción entre los EE.UU. –con casi diez millones de kilómetros cuadrados de superficie y 324.289.210 habitantes (no incluye ilegales)- con notoria política impositiva, y, por la otra parte, la isla de Malta (apenas sobrepasando los 300 kilómetros cuadrados de superficie y una población que no alcanza al medio millón de habitantes) considerada uno de los cuestionados paraísos fiscales. "That is the question" como dijera en cierta ocasión el realizador Branagh. El Orient Express ha vuelto a ser redituable (y no necesitó de empresas chinas). Los caminos del capital son infinitos.

# Tributarias y Mercantiles

## Un nuevo rol de la víctima en el nuevo proceso penal uruguayo

» Nuestro proceso penal se sustentó hasta hace pocos días en un Código de Procedimiento Penal creado en 1980, el mismo se erguía sobre las bases de un sistema penal inquisitivo, sistema que responde a una concepción de poder absoluto central, poder que detentaba el Juez sobre todos los aspectos de la investigación. Recientemente comenzó a regir un nuevo Código que dio fin a esta tradición que en nada era acorde a los principios establecidos en nuestra Carta Magna, y que derivó en un cambio de paradigma, lo cual analizaremos en el presente.

Por: **Dra. María Emilia Mareco (\*)**

El proceso penal hoy, se caracteriza por adoptar un sistema acusatorio. En este esquema entra en juego una figura hasta ahora olvidada, la figura de la víctima.

La complejidad de los conflictos sociales, la necesidad de hacer uso de una herramienta de última ratio como lo es el sistema penal y el requerimiento por parte de la sociedad de obtener respuestas y soluciones efectivas, trae consigo la necesidad de adaptar todo un proceso de juzgamiento y persecución de delitos que se ajuste al nuevo contexto.

Quienes fervientemente reclamaban un lugar en la actuación procesal, eran las víctimas. En este contexto se la define como la persona que sufre un menoscabo en alguno de los bienes jurídicos de los que es titular, como por ejemplo la vida, la propiedad, etc. Dentro de las bases de esta reforma se encuentra favorecer su intervención en el proceso. En la nueva legislación la víctima viene a coadyuvar con el Ministerio Público, no lo sustituye, ni se suma como parte procesal.

En el Capítulo IV del nuevo Código denominado "La víctima" se establece un verdadero estatuto, especificándose sus derechos y oportunidades de actuación dentro del marco del proceso penal.

### Definición legal

El instrumento en análisis comienza el Capítulo aportando una definición de la figura en cuestión, considerando víctima a "la persona ofendida por el delito".

### Oportunidad procesal

Según indica la norma, la víctima puede manifestar su voluntad de participar en el proceso, previéndose para esto solo dos oportunidades: al momento de formular la instancia, o al momento de denunciar el hecho. Debemos diferenciar aquellos delitos que afectan bienes jurídicos determinados que requieren la instancia de parte, y que sin este requisito no es posible iniciar la persecución penal, de aquellos en los que solamente se requiere la denuncia, es decir, la toma de conocimiento por parte de la autoridad judicial o policial y que habilita la persecución de oficio.

En dichas oportunidades la víctima o su representante deberán proporcionar sus datos identificatorios, constituir domicilio en el radio del Juzgado y designar abogado patrocinante. En el caso de carencia de recursos se podrá designar un defensor público.

### Autorizados para presentarse en nombre de la víctima en caso de fallecimiento de esta, incapacidad o menor edad.

Los menores o incapaces de-

ben comparecer por intermedio de sus representantes legales.

En caso de que la víctima falleciere o estando viva y siendo capaz legalmente no pudiera comparecer por sí, podrán hacerlo en su representación de acuerdo a un orden de prelación las siguientes personas:

-Sus padres, conjunta o separadamente (respecto de hijos menores de edad sujetos a patria potestad o mayores incapaces que sean solteros, divorciados o viudos, no se encuentren unidos en concubinato y que a su vez no tengan hijos mayores de edad que puedan representarlos.

-El cónyuge no separado de la víctima al momento del delito; el concubino; los hijos mayores de edad.

-Los hermanos.

-Los abuelos.

-Los allegados que cohabitan con la víctima al momento del delito, el concubino, los hijos mayores de edad no incapaces.

### Derechos y facultades

La víctima o quien actúe como legitimado contará con los siguientes derechos:

-A tomar conocimiento de la totalidad de las actuaciones. La víctima podrá examinar los registros y documentos de la investigación fiscal.

-Intervenir en el proceso y ser oída.

-Proponer prueba coadyuvando con la actividad del Fiscal. De acuerdo a la facultad establecida en el cuerpo norma-



tivo la víctima podrá ofrecer prueba en la audiencia preliminar. En caso de que el tribunal rechace el diligenciamiento de un medio de prueba, la norma le otorga la posibilidad de poder impugnar las resoluciones judiciales que le "afecten directamente".

-Solicitar medidas de protección frente a posibles amenazas contra ella, su familia o allegados. En virtud de lo establecido en el cuerpo normativo en estudio, el Ministerio Público tiene el deber de atender y proteger a las víctimas y testigos, velando por su protección y participación en el proceso evitando cualquier disminución en sus derechos.

-Oponerse ante el Tribunal a la decisión del Fiscal de no iniciar o dar por concluida la indagatoria preliminar, o no ejercer la acción penal. Dicha circunstancia deberá ser comunicada a la víctima quien podrá solicitar al tribunal el reexamen del caso.

-A ser oída por el tribunal antes que dicte resolución sobre el pedido de sobreseimiento u otra determinación que ponga fin al proceso. La norma expresamente establece que previo a resolver sobre la solicitud de sobreseimiento, es decir, el pedido de poner fin a la causa criminal formulada por el Ministerio Público se debe oír a la víctima. A tales efectos se le conferirá traslado

de la solicitud fiscal. Si la víctima se opone a dicha solicitud deberá resolver el tribunal si hace o no lugar al pedido. Si se hiciera lugar, esta podrá impugnar la resolución interponiendo los recursos de reposición y apelación en subsidio. Todos estos elementos hacen que la víctima tome un papel activo dentro del desarrollo del proceso penal que se genera en virtud de la actuación de la cual fue perjudicada, siendo una figura muy importante en el desenlace de los hechos.

En este sentido a través de los lineamientos generales indicados en este nuevo Código, se consagra por primera vez un verdadero estatuto para la víctima, determinando con precisión sus derechos. Ahora bien, más allá de la contemplación escrita, la cual es un paso importante en nuestra historia penal, debemos ver qué tan efectivo se tornan los instrumentos brindados, ya que si bien en teoría se encuentran establecidos, puede suceder, como en tantos otros casos, que no sean ejercidos en forma efectiva ya sea por ignorancia o por la imposición de obstáculos por parte de los operadores.

(\*) Integrante del área legal de Galante & Martins



## Propuesta de la 711 para los cincuentones

Por: **Felipe Carballo (\*)**  
@fcarballo711

Los datos indican que de los 100 mil "cincuentones" que están dentro del sistema previsional, unos 40 mil son los efectivamente perjudicados y quizás no todos opten por pasar voluntariamente al BPS. Se considera que estos ciudadanos podrán mejorar hasta en un 35% sus montos jubilatorios al pasar al BPS, dada la diferencia de cálculo entre un sistema y el otro. Esto nos da una cifra que se podría estimar entre 30 y 40 mil "pases".

Estos ciudadanos traerán consigo sus ahorros previsionales hacia el BPS que -de acuerdo a los estudios y según la cifra de "pases" que acabamos de mencionar- pueden sumar entre 1.000 y 1.500 millones de dólares. A eso se suma que todos sus aportes de aquí en más se verterán exclusivamente al BPS hasta el momento de su jubilación. Hasta acá son todas buenas noticias, pero estas decisiones tienen una consecuencia importante: el BPS y por lo tanto el Estado, deberá hacerse cargo del pago de esas jubilaciones a futuro que tienen una curva de evolución que empieza con desembolsos menores en el año 2020 y que alcanza un pico máximo en los años 2027 y 2030 y comienza a bajar gradualmente durante la década del '30, hasta regresar a valores bajos en los '40 y '50.

En el caso de que sean 40 mil los que adhieren nuevamente al sistema público de jubilación, la suma de lo que traen consigo (unos 1.500 millones) más sus aportes hasta los 63 años (edad media de retiro) y restando las

erogaciones por pagos de jubilaciones futuras, esto da un número negativo de 2.100 millones de dólares al final de la cuenta.

Es decir que significa una carga importante para el BPS a futuro, sumado al resto de jubilaciones y pensiones que el Banco debe asumir.

Se plantea entonces qué hacer ahora, de inmediato, con esa masa de ahorros (papeles y líquido) que las AFAPs transferirán en los próximos meses al BPS y que constituye un ingreso extraordinario.

Existen varias opciones, la primera y más simple es que esos fondos se vuelquen a la caja del BPS y sobre la base de que el sistema es solidario, sirvan para cubrir las necesidades que el Banco tiene en estos dos próximos años, en el entendido de que cuando llegue la hora de pagar estas jubilaciones de los llamados "cincuentones" el BPS, con sus fondos y los que recibe como asistencia del Tesoro, hará frente a esos compromisos, tal como lo ha hecho siempre.

Una alternativa que queremos proponer es la siguiente:

Se basa en la constitución de un fideicomiso por parte del BPS (que será el fideicomitente), con los valores recibidos de las AFAPs, para la inversión en algunas de las obras de infraestructura pública con una tasa de retorno de un 4% (la misma tasa que paga la deuda soberana de Uruguay).

Este Fideicomiso puede ser gestionado por 'República Afisa' como agente fiduciario (con amplia experiencia) que pactará con el BPS los términos del Fideicomiso desde el punto de vista jurídico y financiero, así como el flujo de retorno de fondos al BPS de acuerdo a un cronograma acordado. Lógicamente, el

Comité de Inversiones intervendrá en la toma de decisiones para la elección de los proyectos de inversión pública que se financiarán.

¿Por qué invertir en infraestructura pública?

Porque hay un plan que ha sido elaborado previendo fundamentalmente que se haga por el camino de la Participación Público Privada (PPP):

- Ferrocarril de UPM
- Tramo ferroviario Algorta - Fray Bentos
- Cárcel
- Vialidad
- Transmisión de UTE

Todo esto suma un monto de inversión de 2.100 millones que tiene un costo financiero importante si va por el camino de las PPP, sabiendo que la tasa de financiamiento para el sector privado está en el 10% u 11%. A esto se suman dificultades burocráticas para la estructuración de las PPP que han sido planteadas por algunos de los ministros. Estas obras de infraestructura si se hicieran como inversión pública directa pasarían a tener un financiamiento mucho más barato, puesto que la deuda soberana de Uruguay está consiguiendo tasas que están en el entorno del 4%.

Pero tiene naturalmente el inconveniente de que se carga directamente al volumen de deuda del país con algunos riesgos respecto a la calificación que el

país ha alcanzado y sostenido.

Por tanto la inversión en obra pública es una necesidad del país y volcar un fondo de inversión de 1.200 o 1.500 millones para desplegar de inmediato alguno de estos proyectos tendría, a nuestro juicio varias ventajas:

1. Rentabiliza los fondos extraordinarios que ingresan al BPS y amortigua a futuro el impacto sobre las cuentas del Banco al incorporar a los "cincuentones" dando un retorno anual por intereses que se puede estimar entre los 50 o 60 millones (calculado a 25 años) a la vez que el recupero del capital al final del período pactado.

2. Permite lanzar de inmediato el plan de obras públicas elegido que está demorado.

3. Permite ahorrar el costo del financiamiento de esas obras elegidas ya que pasarán de un financiamiento de un 10 u 11% a un financiamiento de un 4%.

4. El financiamiento de estas obras no carga sobre la deuda externa del país.

5. El inicio de las obras tendrá efecto inmediato sobre el empleo y la dinámica económica.

6. Se adelanta en el tiempo la disponibilidad de esa infraestructura para mejor beneficio del país.

7. Se hace una experiencia importante de fondos previsionales "en gestión pública" que puede servir a la hora del análisis de las transformaciones de fondo

del sistema previsional.

No estamos concibiendo esto como "el fondo de inversión de los cincuentones", no es de allí de donde se pagarán sus jubilaciones.

Los "cincuentones" quedan integrados en el sistema de solidaridad intergeneracional que es la base del sistema previsional público y sus derechos quedan garantizados por esos principios que rigen nuestro sistema de protección social.

Esto es una inversión del BPS que, frente a un compromiso mayor a futuro, toma un recaudo que le permitirá rentabilizar un ingreso extraordinario, que ahora está teniendo por una sola vez.

La renta obtenida será para fortalecer la caja general del Banco, no será propiedad de ningún grupo de beneficiarios. Este concepto es importante porque no altera la base solidaria del sistema.

Consideramos que esta propuesta -trazada en sus conceptos más generales- puede servir de base para definir una arquitectura detallada que garantice el mejor uso de estos recursos extraordinarios y a su vez maximizar -en beneficios para el país- la decisión que se ha tomado para un grupo de ciudadanos.

» (\*) Diputado de Compromiso Frenteamplista (711) - Frente Amplio

INVERSIONES	MONTO TOTAL	TASA 10% Participación Público Privada - Pago anual	TASA 4% Inversión Pública Directa Pago anual	DIFERENCIA
Tren UPM	750:000.000	95:624.977	48:008.972	47:616.005
Tramo ferroviario Algorta - Fray Bentos	120:000.000	15:299.996	7:681.436	7:618.561
Cárcel	120:000.000	15:299.996	7:681.436	7:618.561
Vialidad	650:000.000	82:874.980	41:607.776	41:267.205
Transmisión UTE	460:000.000	58:649.986	29:445.503	29:204.483
<b>TOTAL</b>	<b>2.100:000.000</b>	<b>267.749.937</b>	<b>134:425.122</b>	<b>133:324.815</b>

**MEJOR, ANOTATE EN EL CURSO DE ACTUALIZACIÓN DE ACU.**

INFORMATE EN NUESTRA ESCUELA DE CONDUCCIÓN.

1707

**ACU**  
AUTOMOVIL CLUB DEL VRGVAY