

Mutualistas esperan ser convocadas por el FA

Las instituciones privadas atienden a dos tercios de la población uruguaya, pero desconocen el contenido de la segunda reforma de la salud que impulsa el partido de gobierno.

» Páginas 2 y 3



crónicas

VIERNES 15 DE DICIEMBRE DE 2017
Montevideo, Uruguay
Año 36 / 1833
Precio \$150

BANCO REPUBLICA Cotizaciones al cierre del 14.12.2017
Fuente: BROU

	COMPRA	VENTA
Dolar	27,87	29,57
Argentino	1,25	1,95
Real	7,81	9,01

“El ajuste que le daba a UTE era un número menor, era una rebaja efectiva”

El presidente de UTE, Gonzalo Casaravilla, aseguró a CRÓNICAS que los números del Poder Ejecutivo que resultaron en un incremento del 3.2% en las tarifas de la empresa pública, no se condijeron con los calculados por los expertos del ente que remitían a una rebaja de la tarifa. A pesar del aumento, Casaravilla hizo énfasis en que en los últimos siete años, “la tarifa de UTE bajó un 18% en términos efectivos con respecto al IPC”. Asimismo destacó que el ente cumplió con creces con el pedido del Ministerio de Economía mejorar operativamente en pos de mejorar las cuentas públicas. “UTE ha sido la responsable del 80% de la disminución del déficit fiscal solicitado a las empresas del Estado”, aseveró el jerarca.

» Págs. 6 y 7



MIRADOR

Economía creció 2,2% en el tercer trimestre

A pesar de las caídas de las “Industrias manufactureras”, “Construcción” y el sector “Agropecuario”, el PIB local creció 2,2% interanual en el tercer trimestre del año.

» Página 13

Industria no logra salir del estancamiento

Aunque la industria creció en octubre, el sector no ha logrado salir del estancamiento y los indicadores laborales continúan atravesando por un proceso de deterioro.

» Página 15

SOCIEDAD

Analizan participación ciudadana

Agestic lleva adelante un proyecto de identificación y análisis de efectividad de los ámbitos de participación ciudadana, así como también la forma de acercar la población a través de las TICs.

» Pág. 4

SOCIEDAD

Ducsa pone énfasis en los servicios

El gerente general de la distribuidora de combustibles, Osvaldo Giraudo, señaló que “más de un 30% del resultado final de un punto de venta hoy viene de lo que no son combustibles”.

» Págs. 8 y 9

E&N

Scotiabank y Santander se unen por la música

Con motivo del próximo concierto de Roger Waters en el Centenario, Scotiabank y Santander se unieron para auspiciar al mítico músico, ofreciendo importantes beneficios a sus clientes.

» Pág. 24

REPSOL LUBRICANTES REPSOL
Formulados para los motores más exigentes

- Con la tecnología más avanzada para el cuidado y duración de tu motor
- Máximas prestaciones en protección y eficiencia
- Homologados por los principales fabricantes

ZENEX
Av. Italia 3982
Tel: 2613 0000*
www.zenex.com.uy

ISBEL

comunicaciones unificadas networking contact center data center business intelligence telcos servicios y consultoría

Tecnologías de la información y Comunicaciones aplicadas a su negocio...

Paysandú 926 - Tel.: (+598) 2902 1477* - Fax: (+598) 2902 2691 - www.isbel.com.uy - isbel@isbel.com.uy

Política

» Profundizar la reforma

Aumentar las potestades del MSP como órgano rector del SNIS, fortalecer la complementación de servicios entre prestadores públicos y privados, y reorganizar la gestión de ASSE para hacerla más transparente y ágil, son algunos de los cambios que quiere impulsar el FA.

⊙ apostillas

» El personaje

El pasado lunes, miles de uruguayos se congregaron frente al televisor a la espera de la definición del reality de cocina, furor en Uruguay: Masterchef. Tras varias horas de espera, pasada la medianoche se conoció el triunfo de la médica venezolana María Gracia Sosa que se coronó como la ganadora de la segunda edición del concurso. La primera edición fue ganada por el policía Nilson Viazzo.

» La frase

El debate por la reforma previsional en el Congreso Argentino se vio interrumpido por incidentes que involucraron piedras y balas de goma. El comienzo de la sesión estaba previsto para las 14, pero se demoró por los incidentes ocurridos dentro y fuera del Congreso. En el interior, los disturbios fueron protagonizados por los diputados del oficialismo y los de la oposición.

» Lo insólito

"Así no se hacen las cosas en Uruguay", dijo el ministro de Trabajo y Seguridad Social, Ernesto Murro, tras la desvinculación de 30 empleados de la aerolínea Latam. El ministro criticó a la firma por su "actitud intempestiva". La empresa despidió a los trabajadores sin argumentar el motivo.

» La polémica

La abogada Michelle Suárez, reconocida por haber sido la primera transexual en llegar al Parlamento uruguayo, debió renunciar a su cargo y a su lugar en el Partido Comunista tras comprobarse que había falsificado la firma en un caso por la patria potestad de un menor.

Profundización > EL FA PRESENTARÁ PROYECTOS EL PRÓXIMO AÑO

Mutualistas esperan ser convocadas para la segunda reforma de la salud

» A 10 años de implementada la reforma sanitaria, el Frente Amplio (FA) está planificando una segunda generación de cambios en áreas que necesitan una mejora. Algunas de ellas involucran a las instituciones privadas, quienes esperan formar parte del debate de cara a esta nueva etapa, dijeron a CRÓNICAS sus representantes.

Por: **Magdalena Raffo**
@MaleRaffo

Luego de analizar el funcionamiento del Sistema Nacional Integrado de Salud (SNIS) durante esta década, actores del oficialismo identificaron tres áreas a profundizar. La primera tiene que ver con el rol de rector que tiene el Ministerio de Salud Pública (MSP) sobre el sistema nacional – incluidos prestadores públicos y privados. Sobre este punto, la idea es establecer un conjunto de normas para darle más potestades a la cartera.

Según explicó a CRÓNICAS el senador frenteamplista Charles Carrera, quien integra la Comisión que creó el FA a fin de elaborar el plan de profundización del SNIS,

si bien el Ministerio hoy tiene la autoridad suficiente como ente rector, es necesario aumentarla para que pueda seguir desarrollándose como tal.

El segundo aspecto en el que el partido de gobierno pretende trabajar es en la complementación de servicios entre el sector público y el privado, dado que, aunque hoy las herramientas están, hace falta fortalecerlas y que sean mejor aprovechadas en todo el territorio nacional.

"Hoy la complementariedad se está desarrollando, pero según el lugar. Por ejemplo, en mi pueblo, Minas de Corrales, se estableció un convenio entre la mutualista Comeri, que utiliza la puerta de emergencia del hospital local, pero en este falta un ginecólogo, y quien se compromete a brindarlo es la ins-

titución privada", indicó el legislador.

El otro objetivo planteado está relacionado con la "reingeniería de ASSE", para la que están elaborando un conjunto de normas a los efectos de tener una gestión transparente y ágil en el prestador público. Una de ellas busca resolver el conflicto de intereses que se da cuando un médico trabaja tanto para salud pública como para una empresa privada.

"Muchos trabajadores están de los dos lados del mostrador. Hay un artículo del Tocaf (Texto Ordenado de Contabilidad y Administración Financiera del Estado) que los prohíbe; nosotros creemos que la prohibición tendría que ser a nivel departamental y no nacional, es decir, que si un médico es dueño o participa en una empresa de salud privada en Montevideo, puede desarrollar tareas en el Hospital de Rivera", señaló. Además, otro proyecto que entra en esta categoría es la elección de los directores de los centros hospitalarios mediante concurso.

"Nosotros atendemos a dos tercios de la población del país, pero no sabemos el alcance" de la segunda reforma, afirmó el vocero de las mutualistas, Daniel Porcaro.

El rol de los privados

En conversación con CRÓNICAS, el representante de las mutualistas en la Junta Nacional de la Salud (Junasa) del MSP, Baltasar Aguilar, sostuvo que las instituciones privadas no conocen exactamente cuáles son los temas que están en la agenda de la Comisión del FA bajo el rótulo de la profundización del sistema sanitario.

De todas formas, admitió que si dentro de los asuntos a tratar se encuentran la complementación de servicios entre el sector público y el privado, y el aumento del papel rector del MSP, tal como informó a este semanario el Dr. Carrera, "en ambos aspectos nosotros esperamos ser convocados para el análisis".

Aguilar aclaró que al no estar totalmente definidas las propuestas, este no es el momento en el que deben participar. "Seguramente vamos a reclamar participación



crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606

Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi;

CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297

Impresión MICROCOSMOS S.A. - Cuareim 2052

Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.



cuando esto sea tratado en la instancia administrativa, a nivel del MSP o en la Junasa, y ni qué hablar si alguna iniciativa merece consideración parlamentaria”, concluyó.

En la misma línea, el vocero de las Instituciones de Asistencia Médica Colectiva, Daniel Porcaro, dijo en diálogo con CRÓNICAS que nunca fueron convocados ni se les explicitó en qué consiste la profundización del SNIS. “Nosotros atendemos a dos tercios de la población del país, pero no sabemos el alcance del tema. Capaz que están elaborando propuestas y nos llamarán en su momento, pero a esta altura del año no creo que lo hagan”, añadió.

Conflicto de intereses: “La prohibición tendría que ser a nivel departamental y no nacional, es decir, que si un médico participa en una empresa de salud privada en Montevideo, pueda desarrollar tareas en el Hospital de Rivera”, opinó el senador Carrera.

Consultado al respecto, el senador Carrera afirmó que el grupo de trabajo que integra está dialogando con diferentes actores en este proceso de construcción de cara a la segunda reforma. De hecho, se ha reunido con trabajadores, jubilados y pensionistas, el Sindicato Médico del Uruguay y la Universidad de la República, entre otros.

A su vez, contó que la Comisión se comprometió a presentar en el primer cuatrimestre del año próximo un conjunto de iniciativas, que todavía están en elaboración. “Cuando se presenten los proyectos se va a escuchar a los privados”, aseguró, y agregó que “el privado que quiera venir a hablar con nosotros, estamos abiertos para escucharlo”.

Sobre esto, Porcaro opinó: “Nos tienen que convocar ellos y decirnos exactamente qué es lo que quieren hacer. La iniciativa no fue nuestra. Si están pensando en hacer un cambio, con gusto podemos dar nuestra opinión, pero los protagonistas de este tema son ellos y esperamos que nos convoquen”. Igualmente, coincidió con Aguilar en que deberían ser consultados cuando se tengan las propuestas más concretas.

Pautas claras

Carrera dejó en claro que el 93% de los ingresos que reciben las mutualistas privadas proviene del Fonasa. “Es decir, es un fondo público, y nosotros lo que estamos haciendo es trabajando a los efectos de profundizar esa gran reforma que pone a Uruguay como modelo a nivel internacional”, puntualizó.

Además, reforzó la idea de que es necesario que haya un conductor que establezca



pautas claras. “Acá está el problema de que muchas veces faltan los recursos humanos, la tecnología, pero si en un departamento hay dos instituciones privadas y una pública, y un solo tomógrafo, es importante tener pautas para que la complementación se pueda desarrollar”, remarcó, y sostuvo que con el propósito de defender los intereses y los recursos de todos los uruguayos, se necesita un ente rector que pueda establecer algunos aranceles.

Puede mejorar

Gracias a la primera reforma, “la mejora de la atención se ha logrado, se han hecho inversiones importantísimas para mejorar las infraestructuras y adquirir equipamiento, se ha capacitado al personal; se han hecho



un montón de iniciativas en diferentes años y nos hemos adaptado a eso”, subrayó Porcaro.

A su vez, dijo que al ser una reforma que “ha cambiado el funcionamiento del sistema, que tenía 50 años y que no podía seguir subsistiendo de la misma manera, recién tiene 10 años y hay que ayudar a que siga evolucionando”.

Finalmente, manifestó que quedan temas por mejorar, como algunos aspectos de gestión, y sobre todo de integralidad en el financiamiento del sistema, lo que quiere decir que éste no esté financiado de una forma tan “fragmentada” y “dependiente” de fondos públicos.

Más de la mitad de la población desaprueba la conducción del PIT-CNT



Una encuesta realizada por Opción Consultores entre el 29 de setiembre y el 11 de octubre de este año, da cuenta de que el 56% de los uruguayos rechazan la forma de conducir que tiene en la actualidad el PIT-CNT.

El objetivo de la medición era relevar las opiniones que tienen los ciudadanos acerca de una de las principales organizaciones sociales de nuestro país, como lo son los sindicatos unificados en la central sindical.

En el sondeo telefónico, dirigido a 630 sujetos mayores de 16 años residentes en todo el territorio nacional, se les preguntó cuán de acuerdo o en desacuerdo se encuentran con la siguiente frase: “Las acciones e iniciativas desarrolladas por los sindicatos en los últimos tiempos han sido positivas para los intereses de los trabajadores uruguayos”.

Ante esta interrogante, un 39% de los encuestados se manifestó en desacuerdo con la afirmación, un 38% de acuerdo, un 13% ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 3% no respondió a la pregunta. El acuerdo crece entre votantes del Frente Amplio (FA) en la última elección (53%), y el desacuerdo aumenta entre población de nivel educativo alto (47%) y votantes del Partido Nacional (PN) en la misma votación (49%).

Además, la encuesta indagó acerca de los niveles de aprobación respecto a la conducción del PIT-CNT. Concretamente, la pregunta era: “Pensando en la actuación de los sindicatos en nuestro país, ¿usted diría que aprueba o desaprueba el modo en que se conduce en la actualidad el PIT-CNT?”.

De esta consulta surge que más de la mitad de la población (56%) desaprueba el modo en el que se conduce en la actualidad el PIT-CNT. A su vez, los niveles de aprobación de la conducción de la central de trabajadores mejoran entre votantes del FA (42%) y decrecen entre personas de alto nivel educativo (68%) y votantes del PN (73%).

En el informe se concluye que la imagen del movimiento sindical mejora entre población de nivel educativo medio y bajo, y al mismo tiempo no logra un desempeño homogéneo entre votantes de distintos partidos políticos –se incrementa entre votantes del FA y se deteriora entre los de partidos opositores–.

“Puede concluirse que la imagen del movimiento sindical es regular en la opinión pública, registrándose una mejor evaluación del impacto de sus acciones respecto al modo de conducción de la organización”, finaliza el estudio.

Solo el 37% de los espacios > PROMUEVEN LA UTILIZACIÓN DE TICs

Agesic trabaja en detectar si los ámbitos de participación ciudadana son efectivos

» La mayoría de los espacios dirigidos a la participación ciudadana están relacionados a instituciones vinculadas a la vulnerabilidad social, mientras que drogas, seguridad pública e inclusión económica, son las temáticas menos tratadas, frente a inclusión social y educación.

Dentro del marco de la estrategia de Gobierno Abierto que impulsa el país a través de la Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento (Agesic), se han creado hasta el momento tres planes de acción de un regimiento bianual, asumidos por el gobierno y co-creados por la sociedad civil o la ciudadanía.

“Hay mucho solapamiento de temas, como las áreas vinculadas a la educación, la adolescencia, derecho y violencia, por lo que se debe hacer una coordinación, y no más ámbitos”.

Para que estos compromisos se cumplan, se trabaja con varias metodologías, por ejemplo, las mesas de diálogo o las consultas públicas. En la órbita de uno de ellos se detectó que en Uruguay abundaban los ámbitos de participación ciudadana, pero que muchos de ellos no eran conocidos por la ciudadanía. Además, que muchos de ellos tocaban las mismas temáticas y estaban centralizados en el país.

En este sentido, se creó una iniciativa a fin de realizar un relevamiento e identificar los espacios de participación ciudadana y difundirlos a la población, explicó Virginia Pardo, directora del área de Ciudadanía Digital de Agesic, en diálogo con CRÓNICAS.

El relevamiento se realizó en 139 de 169 organizaciones públicas, de las cuales 8 de 10 declararon poseer al menos algún ámbito de participación ciudadana. El 50% de estos últimos se encuentran concentrados en Montevideo y Canelones, con 330 y 162 cada uno. En tanto, Flores, con 17, es el departamento que menos tiene.

La participación ciudadana está concentrada en un grupo de 10 organismos. Aquellos que cuentan con una mayor cantidad de ámbitos, atienden a poblaciones de alta vulnerabilidad social, como el Instituto del Niño y Adolescente del Uruguay (INAU), con 160, el Ministerio de Educación y Cultura (MEC), con 138, y el Ministerio de Desarrollo Social (Mides), con 110. Por su parte, el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) con 19 y Presidencia de la República, con 21, son los que menos ámbitos poseen.

Las temáticas más tratadas son la Inclusión Social, y la Educación. En el



primer caso, existen 417 ámbitos de participación ciudadana, y en el segundo, 405. Los temas menos reportados son drogas y adicciones (99), inclusión económica (108) y seguridad pública (124).

Si bien la mayoría de los espacios fueron creados por ley, solo el 37% de ellos prevé o promueven la utilización de Tecnologías de la Información y la Comunicación.

El próximo paso dentro del proyecto es detectar si estos espacios son realmente efectivos, y ayudar a difundirlos a través de herramientas tecnológicas que acerquen a la población. La consulta pública, y la votación de ideas, se planea que estén disponibles para marzo o abril del año próximo.

“Para llegar al Interior hay que sumar varias estrategias, no solo disponibilizar una herramienta. Hay que lograr una inclusión desde el punto de vista de la información”, comentó Pardo. Dentro de los desafíos se encuentra asimismo el fortalecimiento de capacidades o el complemento, en caso de que se necesite, con alguna norma.

Sin embargo, Pardo opina que para implementar las nuevas tecnologías no es necesario más profesionales, sino fortalecer los roles existentes e incorporar habilidades.

“Eso es un proceso de gobierno abierto al que apuntamos, que es generar capacidades y una cultura de trabajo como parte de una dinámica de trabajo natural”, resumió.



Planes de acción

A menos de un año de culminar el tercer Plan de Acción Nacional de Gobierno Abierto 2016-2018 lleva un 50% de sus objetivos cumplidos. De un total de 75 compromisos asumidos en todo el país, 12 de ellos han logrado el 100% de cumplimiento, y 36 se encuentran en un nivel igual o mayor al 50% de avance. Tan solo uno ha sido suspendido. Pardo indicó que el desafío principal fue la construcción. Las dificultades en la concreción no son muchas, dado que son proyectos de común acuerdo. El próximo plan comenzará en agosto del año próximo y tendrá vigencia hasta el año 2020.

copaair.com

es posible

Viajar con todos los beneficios de una aerolínea de clase mundial

Volá en clase ejecutiva y disfrutá de un trato preferencial con todas las comodidades diseñadas para enaltecer tu experiencia de viaje

- Prioridad al abordar
- Entradas a salas VIP
- Mayor comodidad
- Prioridad en el manejo de equipaje

¡Reservá ya!

☎ 26261000



Luis A. de Herrera 1248
(Planta Baja World Trade Center)
Montevideo

Conectados todo es posible

 HUB of
THE AMERICAS®
P A N A M A

CopaAirlines 

A STAR ALLIANCE MEMBER 

» EN PANINI'S

Gonzalo Casaravilla

Presidente de UTE

El ajuste que le daba a UTE era un número menor, era una rebaja efectiva.

“Desde el 2010 la tarifa de UTE bajó un 18% en términos efectivos con respecto al IPC”

» El presidente de UTE, Gonzalo Casaravilla, hace frente a las críticas por el incremento de las tarifas y a pesar que, según él, los números a UTE le cerraban para realizar una “rebaja efectiva”, la empresa debe ceñirse a las decisiones políticas del Poder Ejecutivo. En este marco, quien preside el Directorio de UTE desde hace siete años hace énfasis en que la tarifa bajó un 18% con respecto al IPC en los últimos 7 años, algo que jamás hubiera sucedido sin el cambio en la matriz energética. El presidente de UTE hizo gala de los nuevos planes que presenta la empresa que busca llegar prontamente al ideal de que cada ciudadano pueda tener una tarifa a su medida, y fundamentalmente, a que los 66.000 que están al margen de la red eléctrica pasen a estar regularizados, con luz y una mejor calidad de vida.



Por: **María Noel Durán**
@MnoelDuran

-Tras siete años en la Presidencia de UTE. ¿Cómo es hoy la realidad de la empresa pública y cómo ha evolucionado?

-Es una pregunta que intento contestar en estos días y más cuando uno intenta contestar cuál es el rol de director. El rol de director es tratar de que la empresa funcione como tal y en una empresa pública es más complejo porque además del fin económico tiene un fin social.

Yo llego a la conclusión de que nuestro rol es estar todo el tiempo tratando de identificar oportunidades y presionando para que la organización evolucione hacia el logro de los objetivos.

En una empresa que dinámicamente está cambiando el negocio, alrededor de la empresa están pasando cosas, se está “uberizando” el mundo, el que se duerme la queda.

UTE tiene que tener en cuenta su estructura interna, los clientes, los diferentes ministerios del Poder Ejecutivo. En un contexto en el cual hay restricciones, el principal desafío hoy en día de la UTE es la carencia de espacio de inversión porque estamos apostando hacia inversiones privadas, esto tiene como consecuencia que es más caro, y que no logramos endeudarnos de la mejor forma.

En los años 90 se pensaba que las empresas públicas no tenían que existir, se cumplió a rajatabla en UTE y todo se ataba con alambre. En 2005 se empezó a reaccionar y

se logró un plan de 723 millones de dólares en el quinquenio pero eso no era suficiente para recuperarnos. Luego pudimos redoblar la apuesta y llevarla a 1723 millones que ejecutamos al 100%, y en este período del 2015 al 2019 hemos cerrado un presupuesto de inversión en el orden de los 1.366 millones de dólares pero quedó por fuera del espacio fiscal en el orden de los 460 millones de dólares. En este marco ya se adjudicó un leasing para una línea de transmisión eléctrica (entre Melo y Tacuarembó) algo que nunca se había llevado a cabo en Uruguay, pero tuvimos que sacar del espacio de inversión de UTE para que un privado nos construyera una línea y después nos la diera para que la operáramos y la mantuviéramos.

El principal desafío hoy en día de la UTE es la carencia de espacio de inversión

-¿Está en los planes ampliar ese espacio de inversión?

-Ya cambiamos la matriz eléctrica, que era algo que nos tenía muertos. Si uno analizaba qué iba a pasar con el costo de generación de energía si no hacíamos el cambio, hoy no estaríamos discutiendo si el ajuste fue bueno o malo. Estaríamos discutiendo que en vez de decir que la energía bajó 18% en ocho años respecto al IPC, estaríamos discutiendo que subió un 50% respecto al IPC; lo que pasa es que

nadie reconoce lo que no sufre.

Hoy estamos gestionando la nueva matriz energética, hace muy poco batimos el récord nacional porque el 93% de toda la energía nacional fue eólica.

Hoy no tengo ninguna duda que el tema de la productividad es la esencial. Me gusta cuando se reconoce que UTE es de las mejores empresas públicas del país, está todo bien pero yo conozco la empresa y sé que hay oportunidades. Si queremos que siga siendo ejecutor de las políticas energéticas del país tenemos que defender a la empresa trabajando en la productividad y eso es a nivel operativo, gerencial y también hay que exigirle a los demás estamentos que nos ayuden a tomar decisiones y a formar nuevos modelos de negocios.

El endeudamiento es el medio natural de operación de cualquier empresa en el mundo que tiene que invertir y que está en expansión como está el sector eléctrico. El endeudamiento genera, como contrapartida, déficit fiscal y si tenemos que acotar el déficit fiscal ahí tenemos un problema. En definitiva, lo que estamos haciendo es que las inversiones se realicen de la forma que le genera mayor costo al sector eléctrico porque las estamos sacando fuera del espacio fiscal.

Por otra parte, si UTE hubiese hecho toda la inversión eólica con fondos propios e inversión soberana, el déficit fiscal hubiese subido unos puntos, algo que quizás no es sustentable en términos macroeconómicos.

Ahora tenemos que gestionar en clave de

» MENÚ



En el cálido entorno de Panini's, el presidente de UTE degustó atún rojo en costra de sésamo, sobre puré cremoso de calabaza y jengibre con salteado de vegetales y salsa de ostras; acompañó el plato principal con un jugo de naranja.

eficiencia y además tenemos que ayudar a las empresas públicas encontrando un modelo que permita que no desaparezcan ni sean privatizadas de la peor forma.

-Tras el anuncio de un nuevo incremento de las tarifas públicas se encendió la polémica tras filtrarse que se estudiaba una rebaja del 5% que terminó siendo un incremento del 3.2%. ¿Cómo se explica el aumento?

-Explícitamente el Ministerio de Economía dijo en su momento que se le iba a pedir a las empresas públicas respecto al tema del déficit fiscal. Esto se dio del 2015 en adelante, todas hicimos el esfuerzo y



Yo le pido a todo aquel que convierta los números en titulares que se haga asesorar por alguien que sepa

cumplimos. El compromiso que asumimos fijaba que debía haber una mejora operativa de 40 millones en 2016, una de 80 millones en 2017 y una de 120 millones en 2018. En total, hasta 2018 se alcanzan los 866 millones de dólares de mejora del resultado operativo. Por lo tanto, en la suma de los resultados de todos estos años, UTE dio en el orden de los 630 millones de dólares por encima del compromiso adquirido. Dimos bastante más que las metas. UTE ha sido la responsable del 80% de la disminución del déficit fiscal so-

licitado a las empresas públicas.

Cuando uno analiza el año 2018 y analiza desde el punto de vista de una estricta aplicación de los indicadores paramétricos, eso da un ajuste del orden de los 3%. Ahora bien, si uno además de eso pone en cuenta información adicional, cómo va a funcionar la demanda, las exportaciones y otros factores el ajuste que le daba a UTE era un número menor, era una rebaja efectiva.

En realidad, la buena noticia es una propuesta que hace el MIEM que está muy buena que es en la medida que se van generando excedentes, tengamos una forma de ir volcándolos a las tarifas residenciales. Me genera una expectativa interesante esa propuesta que creo que ha sido bien tomada por el Ministerio de Economía.

Cuando hacemos un ajuste, tengo que te-

ner empatía con mis clientes, y es entre el 3% y el 5% de la canasta. La comida es mucho más pero uno lo ve por separado no todo junto como sucede con la factura de UTE.

Si uno analiza el 3.2% respecto a la evolución histórica del costo de la energía, y analiza que es la mitad de la inflación pasada y que por segundo año consecutivo hay un diferenciador en las tarifas, se ajusta menos la de UTE que las demás tarifas, todas se ajustaron alrededor del 6% y la de UTE en 3.2%.

En los últimos siete años, la tarifa de UTE bajó un 18% en términos efectivos con respecto al IPC, y va a haber bajado un 35% respecto al índice medio de salarios.

Hoy las inversiones se hacen del modo que genera mayor costo al sector eléctrico

-En abril el sindicato presentó una propuesta para bajar un 16% la tarifa, y ahora circuló la versión de que crearían un movimiento de usuarios para que las tarifas no se decidan sin consultar a este colectivo. ¿Cómo se trató este tema en la Directiva?

-La definición de tarifas no está dentro de la negociación colectiva. Escuchamos los planteos pero la forma que plantean de exoneración de IVA no son gestionables ni siquiera desde la UTE, deben hacerlo al Poder Ejecutivo.

Lo que sí está en el marco de la negociación colectiva es la productividad. Estamos discutiendo el convenio laboral y ahí es donde tenemos que poner foco. Si queremos defender a la UTE tenemos que hacerlo mejorando la productividad, no bajando el IVA.

-En la previa de la fijación de las nuevas tarifas, el ministro de Economía, Danilo Astori, se molestó por la filtración de una discusión entre la Directiva de UTE y los representantes de su cartera ¿Cómo está la relación con el Ministerio de Economía?

-No voy a hacer ninguna referencia a nin-

guna versión de prensa. No hay espacio para el enojo. Acá hay que trabajar y UTE debe mostrar sus números con certeza. Hay que entenderse unos a otros y buscar puntos de encuentro. Está muy claro que UTE quiere tener las tarifas más bajas. Por otro lado hay que explicar que nosotros llegamos hasta donde llegan nuestras responsabilidades, después hay otra decisión que la toma el Poder Ejecutivo.

Si interpretan que por estar discutiendo números diferentes, estamos enojados unos con otros, evidentemente no entienden lo que es la función pública.

-UTE deberá pagar US\$ 72,5 por megavatio/hora durante 20 años por los excedentes de energía de la tercera planta de celulosa, con la abundancia de energía que tiene hoy UTE, ¿es negocio hacer esta inversión de más de US\$ 72 millones anuales?

-La demanda crece a razón de 2% anual por lo que es seguro que vamos a tener que seguir incorporando fuentes de generación. La única pregunta que cabe es si el US\$ 72.5 es un precio adecuado o no. Y ahí depende de cómo se haga la cuenta, con el diario del lunes un montón de personas dirán que convino y otras que no. Pueden aparecer cientos de miles de números, hay que ver cuántos resisten a ese diario del lunes. Van a hablar de lo que pagamos en los contratos de biomasa, solar y fotovoltaica, son tres valores totalmente diferentes; van a hablar de lo que vale el spot que no tiene nada que ver; van a entretener lo que es residencial que está en baja tensión con un industrial que está conectado a 150 kilovatios y no paga nada de media y baja tensión. Todos esos números solo tienen en común que son números pero es como comparar peras, manzanas y chanchos. Yo le pido a todo aquel que convierta los números en titulares que se haga asesorar por alguien que sepa.

Respecto al precio que vamos a pagar por UPM podemos decir que es algo que está en el entorno, es absolutamente gestionable. La pregunta que hay que hacer es si la inversión que se hace como contraparte vale la pena. Confío en que mis compañeros hicieron la gran cuenta y saben que le va a hacer bien al país.

Luces encendidas



La inclusión a la red eléctrica es una prioridad para UTE y también representa un enorme desafío que para Casaravilla no se remite únicamente a la empresa pública sino a todos los organismos del Estado que puedan incidir en la calidad de vida de los ciudadanos.

"Nuestro universo dice que hay 66.000 familias conectadas irregularmente al cableado de UTE, es una cifra importante", reconoció el presidente y aseguró que a partir del 2011 hubo un quiebre tras el cual se empezó a trabajar con mayor intensidad para paliar la situación. "To-

mamos la decisión política de hacer las regularizaciones transitoriamente a los asentamientos y el día que un juez los desaloje, agarramos los postes y nos vamos para otro lado; mientras tanto esas familias tuvieron el servicio y entraron en el cambio cultural", apuntó.

Asimismo Casaravilla resaltó que UTE hará en el 2017 más de 4.500 regularizaciones, 6000 el próximo año y 7.000 para 2019 y los años consecutivos. "Para llegar a esas cifras, estamos pidiendo al Poder Ejecutivo que nos aumenten en el orden de los 12 millones de dólares el presupuesto de inversión", sostuvo el jerarca.

Para el presidente de UTE, es esencial que el tema se trate de forma integral, con diferentes organismos que de forma articulada actúen como una red de contención que permita mejorar la vida de las personas desde los diferentes puntos de vista. "Hay que trabajar en equipo, mucho más de lo que lo estamos haciendo. UTE no lo puede hacer solo", sentenció.

Tarifa personalizada

Casaravilla explicó que UTE presenta diferentes planes como Más Confort y las tarifas multihorario que permite trasladar beneficios a los usuarios en la medida que utilicen su energía con más eficiencia. "UTE los acompaña en el crecimiento de la demanda", señaló.

El automatismo que va desde un timer a las plataformas de internet de las cosas, pasará a ser protagonista en la electricidad de los uruguayos. "En el sector industrial, lanzamos un plan piloto que es la tarifa 24 horas que trabaja en base a la predicción de cuánto saldrá la energía en las siguientes horas", remarcó el jerarca e indicó que en poco tiempo esto podría lanzarse al mercado comercial residencial. "Algunos podrán pagar lo mismo todos los meses, otros doble o triple horario y otros 24 horas, la idea es que haya tarifas a la medida de cada uno", concluyó.

La renovación no está solamente en la aplicación de nuevas tarifas sino también en la tecnología. La empresa incorporará medidores digitales. Estos instrumentos conllevan un cambio de función de los trabajadores que deberán capacitarse para cumplir otro papel en el ente.

Innovación > DUCSA FUE TAPA DE LA REVISTA PETROL WORLD POR SU MODELO DE NEGOCIOS

Giraud: “Más de un 30% del resultado final de un punto de venta hoy viene de lo que no son combustibles”

» Tras su mención en la tapa de la revista Petrol World en noviembre, Ducsa continúa impulsando nuevos proyectos. Desde su posición de supervisor de Nuevos Negocios de Ducsa, Javier Bebanz dijo a CRÓNICAS que “ya no se busca captar solo a una persona que llegue en un vehículo, sino al peatón”. En esta línea, el gerente general, Osvaldo Giraud, afirmó que la empresa obtiene un 30% de sus ganancias provenientes de “lo que no son combustibles”.

Por: **Federica Chiarino**
@FedeChiarino

- El mes pasado, Ducsa fue tapa de la revista Petrol World -una publicación internacional de petróleo-, por su modelo de negocio centrado en la innovación como eje central. ¿Cómo se llegó a este reconocimiento?

- O.G.: Uno no puede hablar de un reconocimiento de este tipo sin ver toda la película. Esta es la foto final o una foto de un proceso. Nuestra gestión comenzó alrededor del 2007, en una empresa que tenía graves problemas en sus resultados, en sus controles, en su ambiente de negocios, en

su relacionamiento con los principales socios con los que llegamos al cliente -nuestras estaciones de servicio-.

Hicimos trabajos de generación de ideas para ver qué cosas podíamos hacer nuevas, cómo podíamos innovar, pensando en lo que, en aquel momento, se llamó 'la Ducsa del 2020'. Ahora ya estamos cerquita. Si bien se empezó con ese proceso, lo prioritario era el modelo de gestión y la empresa con las mejores prácticas del negocio. A esa estructura reformada se llegó en el 2010. En ese año empezamos con un proceso de revisar el modelo de creación de valor de la empresa. Allí incluimos, dentro de los valores, el ánimo emprendedor. Si bien habíamos hecho cosas pensando



Osvaldo Giraud, gerente general de Ducsa, y Javier Bebanz, supervisor de Nuevos Negocios

en el negocio futuro, ya cuando revisamos el paquete de generación de valor, visión, misión, dejamos formalizados los genes de la empresa. Ahí, inclusive, armamos esta posición de Nuevos Negocios.

Cuando uno habla de la visión de la empresa, habla de rentabilidad, pero también hace referencia a sustentabilidad en el largo plazo. Habla de contribución al desarrollo del país, y de ese tipo de cosas que tienen que ver con crear un valor, no para hoy, sino para el futuro de la empresa.

Javier Bebanz: “Vamos a estar terminando el año con más de 50 estaciones con paneles solares instalados, generando su energía”.

- ¿Cuáles son esos nuevos negocios que ha desarrollado Ducsa?

- O.G.: Generamos una franquicia de tiendas de conveniencia, 360, que hoy ya tiene ocho locales pero que va en crecimiento. Cuando uno dice 'generando negocios' o 'dando respuesta a necesidades futuras', habla de la incorporación de nuevos productos. Cuando se habla de eficiencia, se habla de la instalación de paneles solares en los techos de nuestras estaciones de servicio. Y así es como uno, no solo sostiene lo que tiene, sino que piensa en el desarrollo de la empresa, mirando al futuro. En ese sentido de contribuir, nos asociamos con una iniciativa de UTE, en cuanto al corredor eléctrico, para darle posibilidades al automovilista de que opte por un vehículo eléctrico y que pueda recorrer el país.

- J.B.: Nosotros no adoptamos un modelo de innovación de los clásicos o de los que más se ven en este tipo de industria, que es el de tener a tres o cuatro personas encerradas en una salita o en una pecera, pensando y bajando línea, luego, a la organización, o presentando ideas. Hicimos un proceso bien participativo, en el que trabajamos muy fuerte en 2012-2013, para generar una cartera de ideas, pero haciendo

participes a todos los integrantes de la organización. No les resultó extraño, porque cuando se hizo el modelo de generación de valor participó toda la empresa.

Cuando una compañía, como es el caso de Ducsa, lo tiene en su cultura, formalizado como uno de los valores pero, además, habiendo hecho muchas cosas para que eso realmente se viva internamente, luego es mucho más fácil. Un área de Nuevos Negocios que, además, es un área de staff que depende de la gerencia general, para implementar, tiene que estar en constante contacto con la organización y negociando recursos para la misma.

- O.G.: Otro hito importante en esta evolución del modelo de gestión de Ducsa es la decisión que se toma en el año 2012, cuando se le propone al Directorio, y el Directorio acepta, convertirnos en una sociedad abierta. Una sociedad abierta es aquella que emite valores en el mercado, que tiene requisitos mucho más fuertes de parte del Banco Central del Uruguay (BCU), la Bolsa de Valores, en cuanto a la forma de reportar lo que sucede dentro de la empresa. Ducsa se convierte en sociedad abierta en la segunda mitad del 2012 y, en diciembre de ese año, lanza una primera emisión de obligaciones negociables. Esa emisión la hemos cancelado el 8 de diciembre, es decir, la semana pasada.

La posibilidad de responder a ese tipo de cancelaciones es lo que un calificador de riesgo evalúa, el hacer frente a sus obligaciones. En este caso, Fitch, desde el inicio de la emisión y hasta la última evaluación, nos ha calificado como AA+, que es el mayor grado en cuanto a calificación que existe en el Uruguay.

- ¿Cómo ha sido el proceso de incorporación de energías renovables que ha llevado a cabo Ducsa?

- J.B.: Hubo dos grandes drivers detrás de la decisión de exploración de energías renovables. Alinearnos a las políticas de Estado de mejorar la matriz energética, de ser más eficientes y cuidar el medio am-

MUCHO MÁS que alquilar un auto





moving *Maria's way*

Te brindamos las soluciones más actualizadas para tu movilidad. Contamos con una moderna y variada flota, donde vas a encontrar la opción que estás buscando.



Descargá nuestra app en:




CENTRAL
Bvar. Artigas 1927
Tel.: 2401 0575*

Colonia - Montevideo - Punta del Este
europcar.com.uy



moving your way

biente. Nosotros, en nuestra industria y en nuestros valores también, está muy marcado el respeto por el medio ambiente y tenemos diferentes programas que trabajan en ese sentido. Desde certificar nuestras estaciones bajo la norma ISO 14.001, que busca ser eficientes energéticamente, cuidar los residuos y tratar de que la comunidad donde opera una estación esté protegida de un derrame, de posibles problemas que se puedan dar con el combustible.

Y las energías renovables apuntaban a complementar eso, porque vimos que teníamos espacios ociosos, como el techo de las estaciones. Las estaciones de servicio tienen un consumo de energía eléctrica muy importante. Ahora, en estos momentos, ya hace varios días que no se está necesitando recurrir a combustibles fósiles para generar energía eléctrica. Pero, hasta hace muy poco, era una práctica usual que la demanda excedía lo que se podía producir con la hidráulica y con las renovables. Ahí hicimos bajar el consumo de la estación, que dependa menos de la red, a veces 100% renovables y a veces se acude a combustibles fósiles.

Lo terminamos poniendo a disposición de la red. También hicimos un proceso participativo en el que invitamos a toda la red a conocer el proceso, y se fueron sumando. Vamos a estar terminando el año con más de 50 estaciones con paneles solares instalados, generando su energía.

- ¿Hacia dónde va el mercado internacional de combustibles? ¿Cuáles son las principales tendencias?

- J.B.: Hace ya varios años, el sector viene cambiando. En lo que tiene que ver con el punto de venta, exclusivamente, viene mutando de viejas gasolineras, donde el producto principal era el combustible y había muy pocos productos de valor agregado...

- O.G.: El fin era la reposición de combustibles.

- J.B.: Por eso el nombre, gasolineras. Pero esto viene cambiando a lo que es estación de servicio, desde hace años. Primero, con servicios, sobre todo, enfocados al automovilista, o hacia el vehículo, como son los lavados, los engrases, la gomería. Y ahora, el nuevo paso que está dando el sector es que se le está dando mucho más importancia a los servicios que al combustible o a la energía. Ahora también se está diversificando la oferta de lo que es energía. No solamente se van a ver en las estaciones combustibles líquidos tradicionales, sino que van a haber cargadores. Nosotros ya lo estamos llevando a cabo en un acuerdo que hicimos con UTE para que esas estaciones de carga que están impulsando la movilidad eléctrica en el país se den dentro de las estaciones Ancap. Que sea una oferta más de un nuevo tipo de energía que no es tradicional pero entendemos que tiene que estar en nuestras estaciones de servicios.

Luego, todo lo que tiene que ver con otro tipo de servicios que siguen creciendo... servicios financieros, pago de facturas. Más allá del minimercado que, quizás, es el más tradicional para el automovilista y la persona de a pie. Ya no se busca captar solo a una persona que llegue en un vehículo, sino al peatón.

- ¿Qué porcentaje aproximado del negocio de Ducsa representan hoy estos ser-

vicios?

- O.G.: Es muy difícil cuantificarlo, pero si tú hablás de lo que es un punto de venta y quién opera ese punto de venta, por la experiencia nuestra, más de un 30% del resultado final de un punto de venta hoy viene de lo que no son combustibles.

- J.B.: Y con tendencia a seguir creciendo.

- O.G.: Un punto no menos importante es que, en todo este proceso de innovar, de trabajar en soluciones para lo que es el negocio, también hay una oportunidad que la trabajamos y hacemos que es la consultoría al exterior. Eso tiene que ver con soluciones de negocio que hemos desarrollado e implementado en nuestro negocio en el Uruguay. El sector de Javier ha trabajado en Ecuador, en Puerto Rico para una multinacional como es Total, por ejemplo.

También, en el tema de generación fotovoltaica, asesorando. Más que consultoría, ese fue un asesoramiento a empresas en el exterior. Ese darnos a conocer hacia afuera. En este tipo de cosas y aportes a nuestra industria, es lo que nos ha valido que encontremos esta forma de reconocimientos. El reconocimiento es resultado de que nos conocen y conocen cómo estamos trabajando, no solo en cuidar este negocio y hacerlo crecer, sino en las cosas que podemos incorporar en el negocio a futuro.

- Aparte de los minimercados, ¿se estudia la inclusión de nuevos servicios en las estaciones?

- J.B.: Sí. En nuestro modelo, mucha de la responsabilidad de la operación de la estación recae en quien opera la concesión que se otorga. Nosotros lo que hacemos es, permanentemente, formar, capacitar, tratar de desarrollar la red, mostrar las nuevas tendencias, ideas. En algunos casos, nos vale la pena generar negocios liderados desde aquí, por ejemplo, la franquicia de tiendas de conveniencia 360. Es algo que lo impulsamos nosotros, lo pusimos a funcionar en nuestras estaciones. Luego se va a expandir en lo que es la red.

En otros casos decimos hacia dónde va el sector. Nosotros no limitamos que puedan hacer arreglos con unos o con otros, pero sí damos las pautas para que nuestras estaciones de servicios estén lo más actualizadas posibles según la tendencia.

- ¿Cómo cierra Ducsa el año 2017?

- O.G.: Ducsa va a volver a cerrar con excelentes resultados, similares o superiores a los del 2016, que fue el mejor año en la historia de la empresa. Ducsa viene, desde ese cambio en su cultura, en su forma de trabajar, en su forma de hacer negocios, creciendo año a año, desde el 2007, alcanzando casi los 29 millones de dólares el año pasado. Este año va a estar en cifras similares.

- ¿Qué proyectos tiene la compañía para el 2018?

- O.G.: Hemos hecho nuestro plan de gestión para el año que viene. Nuestro presupuesto está sujeto a la aprobación final del Directorio, pero ese plan de gestión y presupuesto incluye obras en estaciones de servicio, mejoras de servicio en cuanto a crecimiento de las tiendas 360, crecimientos de algunos productos sobre los que está subiendo la demanda, como el AdBlue; ese tipo de cosas. Lo más importante son proyectos de inversión en estaciones, algunos de reformas totales de la estación.

- J.B.: Se está trabajando también en proyectos de transformación que tienen que ver con relacionamiento con el cliente, tratar de entender qué motiva al cliente a optar por una opción u otra, más allá de los motivos clásicos. Cómo podemos convertir a un cliente, ya sea potencial o que actualmente esté en nuestra red de

estaciones, en un fan de nuestra marca, para también incorporar esos elementos a nuestros procesos y a nuestra forma de tomar decisiones. Si realmente nos queremos acercar y queremos dar ese paso, a terminar de ser una organización 'cliente céntrica', tenemos que estar bien cerca del cliente.

“Vamos a ganar lo mismo con el precio actual que con el precio recientemente anunciado”

La semana pasada, el Poder Ejecutivo anunció un aumento de tarifas para OSE, Antel, UTE y Ancap que regirá a partir del 1° de enero de 2018. En el caso de Ancap, el gobierno definió un aumento de un 9.8 % para las naftas y un 4.8 % para el gasoil.

Consultado sobre el posible impacto de este aumento para el negocio de distribución de combustibles de Ducsa, el gerente general de la empresa explicó que los márgenes, tanto los de los estacioneros como los de Ducsa, no están sujetos al precio de venta. “Es un valor absoluto, fijo. En el caso nuestro, un peso y algo por li-

tro, y vamos a ganar lo mismo con el precio actual que con el precio recientemente anunciado”.

Sin embargo, la suba de tarifas podría tener un impacto en la demanda, lo que sí influiría, aunque mínimamente, en el negocio de Ducsa. Se espera que el volumen de ventas sea menor, dado el aumento de precios y, en el largo plazo, cambiarían los resultados de los estacioneros y, por tanto, los de Ducsa. “Pero nuestro negocio no está sujeto a los márgenes, sino a la elasticidad o no que tenga, finalmente, el combustible que aumenta, en sus volúmenes”, resumió Giraud.



Punta del Este se suma a la excelencia académica de UDE

La Universidad de la Empresa (UDE) inauguró su nueva Sede en Punta del Este, ubicada en un centro neurálgico de gran accesibilidad sobre Avenida Roosevelt (Parada 7) y Salto, dispone de un amplio estacionamiento y ofrece unas instalaciones a estrenar de última generación, con amplias aulas, ascensores que harán más confortable la asistencia a la capacitación.

El acto de inauguración de la nueva sede de UDE contó con la presencia del Intendente de Maldonado, Ing. Enrique Antía, autoridades departamentales el Presidente de UDE, Dr. HC Jorge Abuchalja, el Rector Cr. Roberto Brezzo, el Director Tesorero Enrique Giner, la Directora Mag. Carolina Abuchalja, el Director de Finanzas Nilo Peile, junto al Sr. Igor Martínez responsable de la firma del inmueble y autoridades destacadas.

En su discurso inaugural, el Presidente Dr. HC Jorge Abuchalja se refirió al objetivo central de la Universidad de expandir su propuesta académica y el conocimiento a todo el país. En 2018, Punta del Este, Maldonado y todo el este, contarán con una gran Universidad, moderna, laica, plural y con los mayores vínculos académicos internacionales.

Intendente de Maldonado, Ing. Enrique Antía, el Presidente de UDE, Dr. HC Jorge Abuchalja, iluminando la inauguración con sus luces.



Impositivas y Económicas

CARLE & ANDRIOLI
CONTADORES PUBLICOS



Br. Artigas 1443 of. 605 - 607 - 608 - 609
Tel.: 2402 1025 *
estudio@carle-andrioli.com.uy
www.carle-andrioli.com.uy

Aumentan las exportaciones en noviembre

» **Las ventas al exterior crecieron en noviembre un 15% en términos interanuales, incluyendo zonas francas. La competitividad mejora respecto a los países de la región. El acceso a mercados es un tema relevante para el sector exportador.**

Por: * Gimena Waller

El comercio internacional es relevante para Uruguay, las exportaciones de bienes y servicios son un motor en el nivel de actividad local. Para el comercio de bienes las miradas están puestas en las medidas que puedan venir de los principales países comerciales. A principios del año las noticias preocupaban por discursos con tonos más proteccionistas en las principales economías del mundo, ese temor se apaciguó en los últimos meses pero el acceso a mercados continúa siendo un tema importante para el sector.

A un mes de terminar el año, los datos disponibles sobre el flujo comercial de Uruguay con el mundo brindan buenas noticias. La venta de productos uruguayos al exterior se incrementó y reafirma el buen desempeño de este sector en 2017, algo que se venía percibiendo en los últimos meses.

En los primeros once meses del año, las exportaciones del país se incrementaron un 10% respecto del mismo período del año anterior, según el informe de Comercio Exterior elaborado por Uruguay XXI. Dentro de los productos que se destacan para el acumulado de 2017, encontramos que lideran la lista la soja, madera y carne bovina.

En noviembre de 2017 las ventas al exterior crecieron un 15%, incluyendo zonas francas, respecto de noviembre de 2016, según el organismo. Esto significó que el monto exportado para este período ascendiera a los 787 millones de dólares. Las principales razones detrás del incremento en el mes de noviembre fueron el comportamiento de la celulosa, seguido por los productos lácteos, la madera y la carne bovina. En el penúltimo mes del año la soja incidió negativamente en las exportaciones.

Respecto a los principales destinos de ventas de los productos uruguayos, China nuevamente encabezó la lista de países en noviembre, seguido por Brasil.

Las expectativas sobre el futuro desempeño económico de nuestros principales socios y vecinos son más positivas que años anteriores. Pero todavía no se disipa del todo el riesgo de medidas más proteccionistas en algunos países.

Competitividad

El Índice de Tipo de Cambio Real Efectivo (TCR), que elabora mensualmente el Banco Central del Uruguay (BCU), en octubre de 2017, último dato disponible, creció levemente un 0,3% respecto de setiembre y se incrementó 3% respecto al mismo mes del año anterior.

Si se analiza por región, según el indicador, la competitividad mejoró tanto en el índice

global como respecto a los países vecinos en la medición interanual. El TCR ante Argentina se incrementó 1,2% en octubre respecto del mes anterior y aumentó 5,2% en términos interanuales. Ante Brasil el indicador disminuyó 0,3% en octubre respecto de setiembre y creció 0,7% respecto de octubre de 2016.

Acuerdos

Uno de los reclamos que hacen los exportadores es la necesidad de abrir mercados para los productos uruguayos en el mundo. La preocupación de perder acceso a mercados frente a otros socios comerciales no es algo nuevo entre los agentes del sector. Un camino que se plantea es ir por la vía de firmar acuerdos comerciales con otros países, para poder ingresar pagando los mismos o más bajos aranceles que los competidores, y no quedar afuera de los negocios por ser más caros comparativamente con otros países exportadores de los mismos bienes.

En estas semanas la atención está puesta en el avance de las negociaciones entre el Mercosur y la Unión Europea. Un acuerdo que se negocia desde hace dos décadas, y parece que se estaría cerca de cerrar el acuerdo, según anunciaron las autoridades de los países miembros del Mercosur.

Un tema sensible para el bloque europeo y de relevancia para Uruguay es la oferta de carne, por ende existe importante expectativa por conocer el resultado de las negociaciones una vez se firme el acuerdo. Según un informe publicado por Uruguay XXI, Uruguay desembolsó más de 200 millones de dólares por concepto de aranceles de los productos exportados en

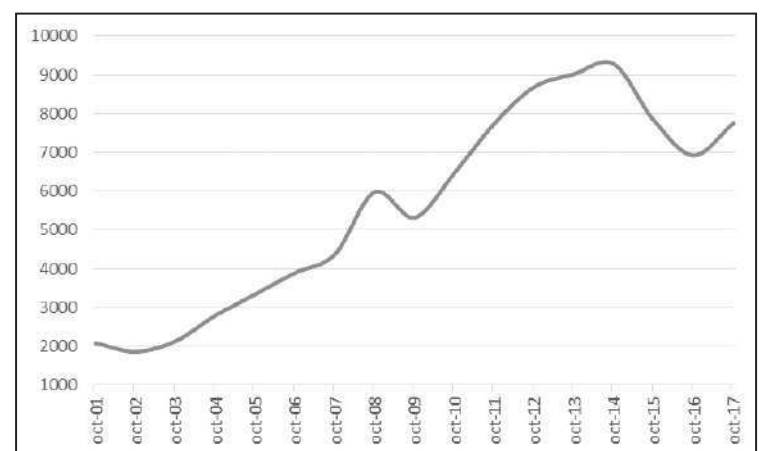
2016, donde el bien que paga más aranceles es la carne bovina. A su vez, el 30% corresponde a pagos de este producto al ingreso en la Unión Europea. Por lo que es de importancia obtener un mejor acceso en estos productos.

El flujo comercial con los países del viejo continente es relevante para Uruguay. En el acumulado a octubre del corriente año, las exportaciones hacia la UE alcanzaron los 717 millones de dólares, según los datos publicados por el BCU.

Esta cifra es un 5,8% menor a lo registrado en el mismo período del año pasado. Por el lado de las compras al exterior, las importaciones desde el bloque europeo en el acumulado a octubre alcanzaron los 1.103 millones de dólares, un 10% menor al registro del mismo período del año anterior.

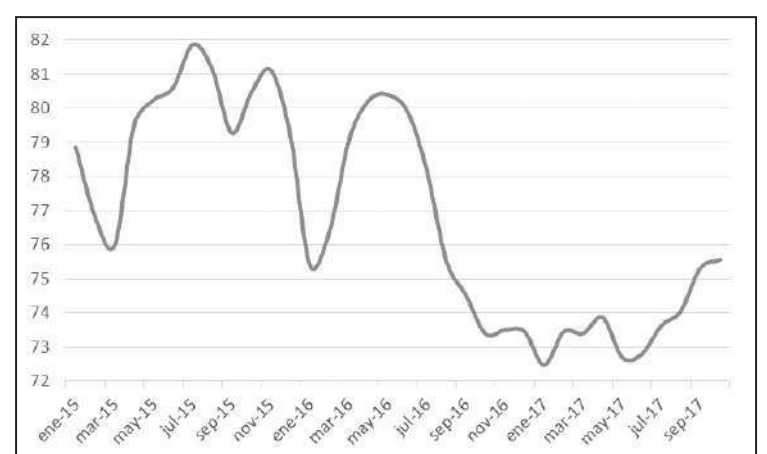
» * Economista, integrante del departamento de Consultoría de CARLE & ANDRIOLI, firma miembro independiente de Geneva Group International.

Exportaciones, acumulado últimos doce meses a octubre de cada año, en millones de dólares



Fuente: elaboración propia en base a datos del BCU.

Índice de Tipo de Cambio Real Efectivo



Fuente: elaboración propia en base a datos del BCU.

OTRAS INFORMACIONES DE INTERES

	Feb-17	Mar-17	Abr-17	May-17	Jun-17	Jul-17	Ago-17	Sep-17	Oct-17	Nov-17
Salario Mínimo Nacional \$	11150	11150	12265	12265	12265	12265	12265	12265	12265	12265
Base de Prestaciones y Contribuciones	3611	3611	3611	3611	3611	3611	3611	3611	3611	3611
Cuota Mutual Ind y Comercio \$	981	981	981	981	981	981	981	981	981	981
Cuota Mutual Construcción \$	685	1075	1075	753	753	1075	1075	1075	1075	1075
Base Ficta de Contribución \$	936,63	936,63	936,63	936,63	936,63	936,63	936,63	936,63	936,63	936,63
% Ajuste por Inflación Impositivo	-0,88	-0,88	-1,92	1,1	1,1	-1,95	0,14	2,08	3,3	7,28
Coef de Revaluac de Bs de Uso	0,9912	0,9912	0,9808	1,0110	1,0110	0,9805	1,0014	1,0208	1,0330	1,0728

Seguros

» Marsh en China LAC

La aseguradora participó en la XI Cumbre empresarial China LAC con un stand y cinco representantes de las oficinas de Argentina y Uruguay.

Plazo > LAS INDEMNIZACIONES SE PAGARÁN EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2018

Aseguradora cubana cubrirá daños del huracán Irma por valor de 200 millones de dólares

» La compañía estatal Seguros Internacionales de Cuba (Esicuba) deberá cubrir pérdidas por valor de unos 200 millones de pesos cubanos convertibles causados por el devastador paso del huracán Irma por la Isla en setiembre pasado.

Se trata de la mayor cifra a la que ha hecho frente esta aseguradora desde que se creó hace casi 55 años, afirmó el ejecutivo de Esicuba Alejandro Ramos, citado este martes por el diario estatal Granma.

El ciclón barrió a principios de setiembre el litoral norte de Cuba, donde dejó diez muertos y daños millonarios aún sin cuan-

tificar, especialmente en viviendas, la red eléctrica, infraestructuras turísticas y en el sector agrícola y ganadero.

“El meteoro azotó las principales plantas turísticas e industriales del país, donde tenemos grandes cúmulos asegurados”, afirmó Ramos.

Las indemnizaciones se pagarán a lo largo



Marsh presente en China LAC 2017 - Uruguay

A principios de diciembre se llevó a cabo en Punta del Este, Uruguay, la XI Cumbre empresarial China LAC. El evento empresarial más importante entre compañías de China y los países de América Latina y el Caribe.

La cumbre fue organizada por CCPIT (Consejo Chino Para el Fomento del Comercio Internacional) y el Banco Interamericano de Desarrollo en pos de cooperación integral, comercio y beneficio mutuo.

Fueron tres días de relacionamiento entre empresas de los más diversos rubros, contando con la presencia de 2.000 personas, incluidos el presidente de la República y altas autoridades del gobierno, entre otros.

Marsh participó de este encuentro con un stand y cinco representantes de las oficinas de Argentina y Uruguay, destacando la presencia del Sr. Alejandro Guerrero -presidente & CEO de Marsh para estos países, Corporate Country Officer del grupo Marsh & McLennan Companies-.

Guerrero explicó que su participación permite no solo acercarse al mercado chino, sino también generar un vínculo más fuerte con sus clientes. “Queremos acompañar al mercado chino en su desarrollo, innovación y tenacidad como socios estratégicos”, dijo.

La Cumbre se dividió en distintas etapas: Bienvenida y feria de stands, cocktail nocturno, exposiciones (apertura del Dr. Tabaré Vázquez - presidente de la República Oriental del Uruguay), cena y finalmente ronda de negociaciones.

Habiendo participado de todas estas actividades, Felipe de Haedo, director, Senior Vice President de Marsh Uruguay, calificó al evento como “una excelente oportunidad para construir puentes con referentes en diversas industrias, y afianzar la relación con empresas locales y regionales. Todas ellas colaboraron para que esta Cumbre tuviese la relevancia comercial e histórica que sin dudas tendrá”.

del primer trimestre del 2018, aunque la firma ya adelantó más de 30 millones de CUC para agilizar la recuperación de los sectores más afectados.

Además, el ejecutivo atribuyó a esa rápida respuesta la veloz rehabilitación de las zonas turísticas afectadas, como los Cayos de la costa norte de la Isla y el balneario de Varadero, el mayor polo de sol y playa del país.

Esicuba, con más de 800 clientes, tiene

como objetivo asegurar el patrimonio estatal cubano en cualquier lugar del mundo y los intereses de los inversores extranjeros en Cuba, indicó por su parte la directora de Desarrollo y Mercadotecnia de la empresa, Eliana Domínguez.

Entre los sectores más presentes en su cartera de clientes figuran el comercio exterior cubano, la aeronáutica civil, las telecomunicaciones, el turismo y la industria farmacéutica.



**Agrupación de Profesionales
Asesores en Seguros**

**RESPETAR LEY N° 17250
Defensa del Consumidor**

Art. 22: “Son consideradas prácticas abusivas, entre otras”:

Inciso F): “Condicionar el suministro de productos o servicios al suministro de otro producto o servicio”.

Ejemplo: Dar el crédito y obligar a contratar el seguro con quien otorga el crédito.

Colonia 1007 - Piso 2 - Tel.: 2900 2553 / Fax: 2902 5072
E-mail: aproase@aproase.com.uy
www.aproase.com.uy

La institución > RECIBIRÁ INVITADOS DE MÁS DE 100 PAÍSES

Automóvil Club presentó la agenda para el año de su centenario

» El 12 de junio de 1918 se fundó el Automóvil Club del Uruguay. Exactamente un siglo después, la institución celebrará su aniversario con una espectacular gala en el Teatro Solís, pero decenas de actividades más ocurrirán durante todo el año.

El presidente del Automóvil Club del Uruguay, Jorge Tomasi, detalló a CRÓNICAS las actividades que se celebrarán en el marco de los 100 años del Automóvil Club del Uruguay.

“Comienza el año con la inauguración de una nueva sede en la parte Este de Montevideo con una multiplicidad de servicios tanto para el auto como para la persona”, indicó Tomasi.

Además se dará la 15 Edición del Gran premio Diecinueve Capataes Histórico a fines de febrero junto con la 14 Edición de Ruedas Solidarias, un

programa de asistencia social. También habrá premiaciones de seis campeonatos sudamericanos, y se correrá la sexta fecha del Campeonato Mundial de Fórmula E en Punta del Este.

En el mes aniversario, junio, se celebrará la gala en el Solís, en julio se llevarán a cabo importantes actividades internacionales. “Se dará el Congreso Americano de la FIA, la premiación de los campeonatos latinoamericanos de karting y la Conferencia Mundial de Movilidad de la FIA a la que asistirán invitados de más de 100 países del



mundo”, indicó Tomasi. A su vez, se llevará a cabo el Salón de la Movilidad eléctrica e inteligente en el LATU. Habrá exposiciones de arte

entre julio y octubre, y habrá un espacio destinado al Automóvil Club en la Rural del Prado y en el Aeropuerto de Carrasco.

A fines de 2018 se correrá un premio especial dedicado al centenario del Automóvil Club en el Hipódromo de Maroñas.

GRADUACIÓN EN EL ITHU - POLITÉCNICO DE MONTEVIDEO

Más de 160 estudiantes recibieron sus diplomas del ITHU - Politécnico de Montevideo en una emotiva ceremonia que se realizó en el Radisson Victoria Plaza Hotel. Los graduados culminaron sus carreras de Hotelería, Gastronomía, Turismo, Relaciones Públicas y Organización de Eventos, Fiestas y Bodas.



Vista de la ceremonia en el Ballroom del Radisson Victoria Plaza Hotel.



ITHU

INSCRIPCIONES ABIERTAS | Año 2018

www.ithu.edu.uy

Bvar. Artigas 1166 ★ TEL.: 2709 4861



Directores del ITHU: Remo Monzeglio, Roberto Bennett, Mariana Dardano, Alfredo Etchegaray y José L. Calderón.



Ex alumnos que se destacaron éste año recibiendo una "Mención al Mérito Profesional."



Recibido el Diploma los estudiantes festejaron en la Plaza Independencia.



Nueve alumnos recibieron su Diploma con Medalla de Oro por el alto rendimiento en sus estudios.

↓ DÓLAR (int.)
28.75

↓ EURO (int.)
33.91

↑ U.I.
3.7206

↑ INDICE BVMBG
117.53

↑ RIESGO PAÍS
UBI REP. AFAP
128

Gasto > CONSUMO INTERNO CRECE PERO INVERSIÓN SIGUE CONTRAYÉNDOSE

Economía creció 2,2% pese a las caídas de la industria, la construcción y el agro

» **La actividad económica creció 2,2% en el tercer trimestre medida en términos interanuales, pese a los deterioros de “Industrias manufactureras”, “Construcción” y del sector “Agropecuario”. Por el contrario, se destacó la incidencia positiva de “Transporte, almacenamiento y comunicaciones” y “Comercio, reparaciones, restaurantes y hoteles”.**

El Producto Interior Bruto (PIB) de Uruguay creció un 2,2% en el tercer trimestre del año en relación a igual período de 2016, de acuerdo a los datos del informe de Cuentas Nacionales que divulgó ayer jueves el Banco Central del Uruguay (BCU). Ese crecimiento se debió fundamentalmente al desempeño positivo que mostró la agrupación “Transporte, almacenamiento y comunicaciones” y “Comercio, reparaciones, restaurantes y hoteles”, parcialmente contrarrestadas por los descensos en “Industrias manufactureras”, “Construcción” y “Actividades primarias”.

Desde el enfoque del gasto, la demanda interna creció en volumen físico, debido al incremento en el Gasto de Consumo Final (3,1%) contrarrestado en parte por el descenso en la Formación Bruta de Capital (-6,3%). En tanto, las exportaciones mostraron un buen desempeño interanual al expandirse un 9,3%, debido al aumento de las ventas de bienes al exterior y al comportamiento favorable del turismo receptivo, que continúa mostrando elevadas tasas de crecimiento interanual. Por su parte, las importaciones crecieron 6,8%.

Por su parte, en comparación con el trimestre anterior, la ac-

tividad económica se mantuvo prácticamente estable, con un leve crecimiento de 0,1%.

Sectores

Al distinguir según los sectores de actividad, se observó que el mayor deterioro se registró en las “Industrias manufactureras” que mostraron una caída interanual del 7,7%, aunque sin considerar la refinería de Ancap, la merma fue algo menor, de un 2,8%. Se destacó la incidencia negativa de la elaboración de jarabes y concentrados y de la industria frigorífica, parcialmente compensadas por los aumentos en la elaboración de productos lácteos y la fabricación de vehículos automotores.

También se destacó la caída de 4,1% registrada por la Construcción, lo que se debe a la disminución en la construcción de edificios y en obras de infraestructura vinculadas a la generación de energía eléctrica, cuyas caídas no fueron compensadas por los aumentos en obras de vialidad.

El sector Agropecuario registró una caída de 2% en el tercer trimestre del año medido en términos interanuales, lo que se explica principalmente por el descenso en la actividad agrícola, como resultado de una menor

producción de los cultivos de invierno, ante las menores zafas de trigo y cebada. Por su parte, la actividad pecuaria se mantuvo prácticamente estable, con un crecimiento en el período en la actividad lechera que compensó la caída de la ganadería de carne por el descenso en la faena de ganado.

A mitad de tabla, el sector Suministro de electricidad, gas y agua registró un guarismo similar al del tercer trimestre del año anterior, explicado principalmente por el desempeño de la actividad de suministro de energía eléctrica.

Del lado positivo, el sector “Co-

mercio, reparaciones, restaurantes y hoteles aumentó 8,8% en relación al tercer trimestre de 2016, con desempeños positivos tanto de la actividad comercial como de los servicios de restaurantes y hoteles. El aumento en la producción de servicios comerciales responde a las mayores ventas de productos importados. Por su parte, en el incremento de la actividad de los restaurantes y hoteles incidió tanto la mayor demanda realizada por los turistas como por los hogares residentes.

Por su parte, Transporte, almacenamiento y comunicaciones incrementó su valor agregado

en 8,9%, como resultado de la expansión en la actividad de comunicaciones, así como por el crecimiento en el transporte y almacenamiento. La mayor actividad en las telecomunicaciones se explica, al igual que en trimestres anteriores, por el aumento en los servicios de datos móviles. En el transporte y almacenamiento se observó una mayor actividad de los servicios complementarios y auxiliares del transporte y en el transporte terrestre de carga.

La actividad del agregado Otras Actividades, que incluye al resto de las clases de actividad, creció un leve 0,2% en el tercer trimestre del año.

Recaudación de la DGI muestra “un crecimiento sostenido”

La recaudación bruta de la Dirección General Impositiva (DGI) alcanzó en noviembre unos 30.684 millones de pesos, lo que implica un crecimiento de 16,1% a valores corrientes, mientras que en términos reales (descontando el efecto inflacionario) el incremento fue de 9,3%. Por su parte, la recaudación neta (descontada la devolución de impuestos) creció en términos reales un 8,6%.

La variación acumulada en año móvil cerrado a noviembre muestra un crecimiento del 7,5% descontando el efecto inflacionario.

“A lo largo de todo el período en exposición, la recaudación total bruta de los últimos doce meses respecto al mismo período del año anterior, ha mostrado variaciones positivas lo que implica un crecimiento sostenido de la misma respecto a los períodos pasados”, detalla el informe de la DGI.

Al distinguir según los impuestos recaudados por el organismo, se observa que el IVA (el principal impuesto que recauda) alcanzó los 14.421 millones de pesos en noviembre 2017, representando de esta forma el 47% de la

recaudación total bruta. Ello implica un crecimiento real del 5% en el mes de análisis y de 3,4% en el año móvil cerrado a noviembre. Por su parte, la recaudación del Impuesto Específico Interno (Imesi) alcanzó los 3.082 millones de pesos en noviembre 2017, representando de esta forma el 10% de la recaudación total. Ello implicó una caída en términos reales de 7,5% en noviembre, aunque en el acumulado de los últimos doce meses se registra un crecimiento de 5,4%.

La recaudación del Impuesto a la Renta de las Actividades Económicas (IRAE) alcanzó los 4.074 millones de pesos, lo que marca un crecimiento de 14,3% real y en el año móvil de 6,2%.

Por último, la recaudación del Impuesto a la Renta de las Personas Físicas (IRPF) alcanzó los 5.674 millones de pesos en noviembre 2017, representando el 18,5% de la recaudación total bruta. Este impuesto muestra un crecimiento de 39,7% en el mes de análisis, mientras que en el año móvil cerrado a noviembre el crecimiento fue de 25,2%.

Advice > PERSPECTIVAS PARA LA TEMPORADA DE VERANO "SON ALENTADORAS"

Demanda laboral "mantiene la estabilidad, pero el empleo no despega"

» El año que está finalizando culminará con una caída de la demanda laboral de entre 3% y 4% respecto a 2016, pero de todas formas se observa "una detención del proceso de desaceleración que se desarrolló de manera profunda y sostenida en el período de 2013 a 2016".

La demanda laboral creció 3,4% en noviembre respecto al mes anterior, pero muestra una caída de 7,4% si se la mide en términos interanuales, según el último Monitor del Mercado Laboral que elaboró la consultora de recursos humanos Advice.

De acuerdo al informe, en el penúltimo mes del año se solicitaron más de 1340 puestos de trabajo a través de las fuentes relevadas por Advice, un registro que se posiciona casi exactamente en el promedio mensual de vacantes publicadas en el último año (1360 llamados). Se trata del segundo registro consecutivo alrededor de este valor, alcanzando una relativa estabilidad luego de las fluctuaciones que se observó en los meses anteriores.

Si bien aún falta diciembre para cerrar el año (mes que suele mostrar una caída en la demanda laboral por las fiestas), Advice señala que "hay varias tendencias que podemos notar de manera muy clara en la evolución de la demanda laboral durante 2017".

En primer lugar, menciona que hubo "una detención del proceso de desaceleración que se desarrolló de manera profunda y sostenida en el período de 2013 a 2016". "Independientemente del resultado que muestre diciembre, podemos comprobar que este año la demanda laboral creció más veces de las que disminuyó: fueron siete los meses de crecimiento; cuatro los de caída", sostiene. Si bien aclara que el balance final del año mostrará una caída de la demanda laboral de entre 3% y 4% respecto a 2016, la "brecha interanual habrá descendido más de veinte puntos porcentuales desde el último balance, que fue de -27,8% en 2016 respecto a 2015".

Respecto al deterioro de la demanda laboral de 7,4% medida en términos inte-

ranuales, Advice explica que "era esperado" porque noviembre de 2016 "fue uno de los meses de mayor demanda (dentro del segundo semestre, fue el mes de mayor demanda)". "Aun así, cabe resaltar que el registro de noviembre de 2017 fue uno de los más elevados desde el comienzo del segundo semestre de 2016, cuando la demanda laboral mostró sus primeros indicios de recuperación", sostiene.

"Tanto los registros de la actividad turística constatada como las expectativas para la temporada de verano anticipan que seguirá teniendo un papel importante en la demanda de trabajadores"

Asimetrías entre áreas

A pesar del incremento de 3,4% constatado en la demanda global, tres de las cuatro principales áreas de actividad en términos de volumen de vacantes, disminuyeron su demanda en relación a octubre.

Los puestos anunciados en el área Comercial y Ventas tuvieron una retracción de 2,2% "una variación menor en la perspectiva del último año", pero en contrapartida, es esperable que registre un aumento en diciembre, debido a la mayor actividad del sector con motivo de las fiestas de fin de año.

Por su parte, las vacantes de la Industria disminuyeron 7,3%, lo que refleja "los desafíos que continúan enfrentando varios sectores de producción".

Los servicios de Administración y Finan-



zas continúan perdiendo participación en la demanda laboral, esta vez con un descenso de 16,4% en su volumen de vacantes.

Por último, el área de Hotelería, Gastronomía y Turismo tuvo una destacada participación en el mes, lo que refleja que el sector se estaría "preparando para una temporada auspiciosa". Las vacantes anunciadas para trabajar en hoteles, establecimientos gastronómicos y servicios relacionados al turismo crecieron un 20,3% con respecto a octubre. Incluso registraron un crecimiento interanual de 4,9%. En total, estos cargos representaron un 17,6% de las vacantes publicadas en noviembre, incrementando su incidencia en el resultado global, que usualmente ronda el 14%.

En relación a este último sector, el informe de Advice destaca que las perspectivas para la temporada de verano "son alentadoras". "En una fecha tan temprana para la temporada como el primer fin de semana de diciembre, se registró el ingreso de más de 20.000 turistas desde el litoral. Otra cifra, correspondiente al turismo de cruces, anticipa la recepción de 300.000 turistas en el transcurso del verano", detalla el informe.

En ese sentido, la consultora concluye que "tanto los registros de la actividad turística constatada como las expectativas para la temporada de verano anticipan que seguirá teniendo un papel importante en la demanda de trabajadores".

S&P dice que década de deterioro en calificación crediticia podría acabar en 2018

El deterioro de la calificación crediticia de los gobiernos podría terminar en 2018, transcurrida una década de la crisis financiera, según indicó la agencia de calificación de riesgo crediticio Standard & Poor's Global (S&P).

Los datos de la agencia mostraron que hubo dos veces más rebajas de calificación soberana que mejoras en la última década y en lo que va del año. También rebajó en un escalón la calificación soberana promedio en el mundo en los 10 últimos años. En la actualidad está en "BBB-", dentro del denominado "grado de inversión", aunque parece que la corriente está cambiando.

Por primera vez desde marzo de 2008, el balance de "panoramas" de calificación -que aportan una indicación de su dirección- es positivo, aunque solo de forma mínima.

"Esto sugiere que el lento pero inexorable declive de las calificaciones soberanas durante la pasada década podría detenerse en 2018", señaló Moritz Kraemer, analista principal de S&P. "Potencialmente, podríamos ver incluso una tenue recuperación de la calificación promedio. En este sentido, 2018 podría ser un punto de inflexión".

El cambio llega con el telón de fondo de una recuperación económica global que se ha visto alimentada por niveles sin precedentes de estímulo monetario.

Pese al panorama más brillante para las calificaciones a nivel global, S&P advirtió que es probable que la recuperación sea desigual. Kraemer indicó que los países con más riesgo de sufrir un ajuste monetario son -en orden descendente- Venezuela, Bahamas, Mozambique, Montenegro, Turquía, Etiopía, Pakistán, Kenia, Omán y Sri Lanka.



Análisis > INDUSTRIAS SUSTITUTIVAS DE IMPORTACIÓN FUERON LAS DE MEJOR DESEMPEÑO

Industria no logra salir del estancamiento y persiste el proceso de reducción del personal

» La actividad industrial (sin considerar la refinería) volvió a crecer en octubre al expandirse un 2%, mientras que el núcleo industrial tuvo un desempeño aún mejor, al crecer 3,7%. De todas formas, se advierte que el sector no ha podido salir del estancamiento y los indicadores laborales registran un creciente deterioro.

De acuerdo al Índice de Volumen Físico (IVF) de la Industria Manufacturera que releva el Instituto Nacional de Estadística (INE), la actividad industrial en su conjunto tuvo en octubre una contracción de 13,8%, lo que se debe principalmente a la parada técnica por mantenimiento de la refinería de Ancap (extendida además por un conflicto sindical). Si se excluye del análisis a la refinería se observa que el sector creció un 2% en términos interanuales. A su vez, de acuerdo al análisis mensual que realiza el Cinve de los datos difundidos por el INE, al observar la evolución del denominado núcleo industrial (que además de la refinería también excluye a las divisiones donde se encuentran UPM, Montes del Plata y Pepsi en régimen de Zona Franca) se constató un desempeño aún mejor, con un incremento de 3,4% en relación a octubre de 2016.

En el acumulado del año, la industria en su conjunto registra caídas de 13,1%, mientras que sin refinería mantiene cierta estabilidad al crecer un leve 0,9%. Por su parte, al tomar los doce meses cerrados a octubre se observa una caída de 10,1%, y sin refinería se registró un crecimiento de 1,8%.

De todas formas, el informe del Cinve advierte que al observar la trayectoria del componente de tendencia ciclo, el mismo se mantiene en torno a cero, lo que implica que "en los 10 meses transcurridos de 2017 tanto la industria sin refinería como el

núcleo industrial no han logrado salir del estancamiento".

"En los 10 meses transcurridos de 2017 tanto la industria sin refinería como el núcleo industrial no han logrado salir del estancamiento".

Al distinguir según el tipo de industria, el Cinve detalla que las industrias sustitutivas de importación marcaron la nota positiva al expandir su actividad en un 9,2%, lo que se debió fundamentalmente al desempeño positivo de las ramas de "Fabricación de plaguicidas y otros productos químicos de uso agropecuario" y "Fabricación de vehículos automotores y autopartes".

Por su parte, las industrias de bajo comercio (destinadas al consumo) se mantuvieron estables con un leve crecimiento de 0,6% que tuvo su origen en el buen desempeño de "Cervecerías y fabricación de maltas" (que creció 17,3%) pero que fue contrarrestado por mermas en la actividad de las ramas "Encuadernación e impresión" y "Artículos de cemento, Hormigón y Yeso".

Respecto a las industrias de comercio intra-rama (cuya producción se utiliza para otros procesos industriales) redujeron su actividad en 1,15%, debido en buena parte al desempeño de la rama donde se en-



cuentra Pepsi Zona Franca, cuya actividad cayó 23%. Por su parte, la rama donde están UPM y Montes del Plata tuvo un incremento interanual de 15% en su actividad, compensando parte de la caída.

Por último, las industrias exportadoras mostraron un descenso de 2,3% interanual, debido mayormente a la caída de 8,7% de la actividad de "Frigoríficos". Sin embargo la rama "Lácteos" contrarrestó parte de este efecto al crecer 5%.

Indicadores laborales

Los que siguen sin repuntar son los indicadores laborales, que en octubre vol-

vieron a deteriorarse. En particular, se destacó la fuerte caída de 5,1% registrada en octubre por el Índice de Personal Ocupado (IPO), que en el año acumula una contracción interanual de 2,4%. Por su parte, al considerar el año móvil cerrado a octubre el IPO registra una caída de 2,1%.

Respecto al Índice de Horas Trabajadas (IHT), también mostró descensos aunque inferiores a los registrados por el IPO. En octubre las horas trabajadas por los obreros cayó un 1,7%, en el acumulado enero-octubre muestra una leve baja de 0,7%, al tiempo que en los últimos doce meses el indicador registra una merma de 0,3%.

Leve mejora de las expectativas empresariales

Las expectativas de los empresarios industriales respecto al mercado, ya sea interno o externo, mostraron en octubre una mejora en relación a los datos de setiembre, aunque las perspectivas en cuanto a la economía y la empresa, se mostraron a la baja, según surge de la Encuesta Industrial que difundió la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU).

De acuerdo al informe, al considerar el tercer trimestre del año las ventas en volúmenes físicos del núcleo del sector industrial mostraron una caída del 4,5% en relación a igual trimestre de 2016. Considerando el acumulado de los doce meses

cerrado a setiembre, las ventas del sector crecieron un leve 0,4%.

Por su parte, las ventas industriales en volúmenes físicos con destino al mercado interno presentaron una leve caída en el tercer trimestre de 2017 en la comparación interanual, luego de haber verificado un incremento en los dos primeros trimestres del año. En ciclo tendencia (excluyendo factores estacionales e irregulares) las colocaciones en el mercado interno han mostrado una "relativa estabilidad desde el segundo trimestre de 2016, y se mantienen en niveles históricamente reducidos".

BCE elevó proyecciones de inflación y crecimiento

El Banco Central Europeo (BCE) elevó sus proyecciones de inflación y crecimiento de la zona euro, pero mantuvo su compromiso de mantener los estímulos a la economía si son necesarios. Esa resolución se dio pese a las presiones de algunos funcionarios para que se reconozca explícitamente la fortaleza de la recuperación de la zona euro y se siga el camino de flexibilización de la política monetaria que lleva adelante la Fed en Estados Unidos.

No obstante, pese a una modesta alza en las expectativas de los precios, el BCE estima que la inflación quedaría en apenas un 1,7% en 2020, por debajo del objetivo oficial cercano al 2%. "La revisión de las proyecciones macroeconómicas va en la dirección correcta", dijo el presidente del BCE, Mario Draghi, quien observó que el débil aumento de los salarios sugería que aún se requiere un "amplio" grado de estímulos económicos.

Draghi añadió que estaba más confiado que hace dos meses atrás en que el BCE podrá alcanzar su meta de inflación y dijo que no veía efectos negativos a partir de la senda de ajustes de la Fed (ver nota página 17).

Roberto Azevêdo > "LA DECEPCIÓN ES ESPECIALMENTE AMARGA"

Críticas de Estados Unidos golpean a la OMC que no logró ningún acuerdo significativo

» La Organización Mundial del Comercio (OMC) no logró arribar a acuerdos sustantivos durante su última Cumbre, ni siquiera en temas menores. El cambio de discurso de Estados Unidos, que ahora critica al organismo, fue un duro golpe que impidió que la reunión llegara a buen puerto.

Hasta hace poco, Estados Unidos era sinónimo de apertura comercial y globalización, incluso con las valoraciones negativas que dichos conceptos traen en algunos sectores ideológicos. Pero ahora, el discurso del presidente de la mayor economía mundial, Donald Trump, llama al proteccionismo bajo el slogan "America First" y afloran las críticas al multilateralismo.

Frente a esta realidad, la Organización Mundial del Comercio (OMC) buscó hacer una defensa de la apertura comercial internacional durante la Cumbre realizada esta semana en Buenos Aires, aunque los resultados no fueron los esperados por el organismo. Los miembros no alcanzaron acuerdos sustanciales en la conferencia ministerial, según reconoció el director general de la OMC, el brasileño Roberto Azevêdo.

De acuerdo a lo informado por la agencia de noticias Reuters, las pocas propuestas que estuvieron sobre la mesa, como el combate de los subsidios a la pesca ilegal, que-

daron pendientes en una reunión marcada por las críticas que realizó Estados Unidos al trabajo del organismo. "Para muchos la decepción es especialmente amarga", declaró Azevêdo.

Es cierto que en la previa los ministros de Comercio no tenían expectativas de lograr grandes reformas en el encuentro en Argentina, pero incluso las pocas propuestas que se debatieron, como los subsidios a la pesca ilegal y el comercio electrónico, quedaron en el tintero. "Los miembros ni siquiera pueden acordar dejar de subsidiar la pesca ilegal. Horrible", declaró la comisaria de Comercio en la Comisión Europea, Cecilia Malmstrom, en la red social Twitter. La funcionaria atribuyó los pésimos resultados al "comportamiento destructivo de varios países grandes", aunque sin dar nombres.

La intervención discordante que realizó el primer día el representante de Comercio de Estados Unidos, Robert Lighthizer, dejó efectivamente sin rumbo a la conferencia,

ya que la OMC requiere consenso unánime entre sus 164 miembros para rubricar cualquier acuerdo. El representante estadounidense dijo que la OMC se está enfocando en los litigios en lugar de hacerlo en las negociaciones comerciales, y que está siendo demasiado laxa con países en vías de desarrollo ricos como su rival China.

Ni siquiera tuvo lugar el habitual comunicado superficial con el que se resuelven las cumbres que no avizoran un final positivo,

ya que un borrador había sido frenado por Estados Unidos antes de que la conferencia comenzara.

Sin embargo, Malmstrom consideró que el fracaso de la Cumbre no fue solamente por culpa de Estados Unidos.

Muchos expertos en comercio están consternados porque Estados Unidos está vetando nuevos compromisos judiciales en la OMC, lo que sumergió en una crisis el sistema de disputas comerciales.

UE no mejoró la oferta, y acuerdo con Mercosur se posterga

En el marco de la reunión de la OMC, se realizó la reunión entre el Mercosur y la Unión Europea (UE), buscando arribar a un acuerdo de libre comercio. Sin embargo, el bloque del viejo continente no mejoró la oferta en carne bovina y etanol, y reclamó más tiempo para negociar.

No obstante, el ministro de Relaciones Exteriores, Rodolfo Nin Novoa, destacó el esfuerzo del Mercosur en incluir 90% de los bienes en su plataforma negociadora, y aseguró que Uruguay ya acordó asuntos como telecomuni-

caciones y servicios financieros. "Continuamos con la expectativa de que mejoren su oferta, como el Mercosur mejoró la suya", señaló el canciller, quien estuvo acompañado del ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Tabaré Aguerre, y el subsecretario de Industria, Energía y Minería, Guillermo Moncecchi.

De esta forma, las negociaciones comerciales entre ambos bloques se extenderán al menos hasta 2018, ya que los negociadores europeos dijeron que necesitan más tiempo para responder a unas ofertas mejoradas.

SOMOS EL EQUIPO DEL VERANO 2018

EN LA TARDE,
LALA Y SABRINA

A LA CAÍDA DEL SOL,

Dero

DE NOCHE,
MARINA

NOTAS. ROSANNA FREDA

93.5

AZUL PUNTA DEL ESTE



Reforma tributaria > EFECTOS MACROECONÓMICOS SIGUEN SIENDO INCIERTOS

Fed elevó la tasa de interés y mantiene pronóstico de tres aumentos para 2018

» Aunque la economía estadounidense mostraría un mejor desempeño del esperado en los próximos años, el Banco Central estadounidense mantuvo su perspectiva de realizar tres aumentos de tasas en 2018 y otros tres en 2019, cuando llegaría a un nivel de largo plazo de 2,8%.

La Reserva Federal (Fed) estadounidense cumplió con los pronósticos y los propios indicios que habían manifestado sus autoridades, y resolvió aumentar las tasas de interés de referencia en un cuarto de punto porcentual. Además, anticiparon un desempeño más sólido para la mayor economía mundial en el corto plazo, pero aún así, mantuvo sin cambios su pronóstico de alzas de los tipos para los próximos años.

La última reunión de política monetaria de 2017 era muy esperada ya que se daba por descontado un incremento en las tasas de interés, fundamentalmente tras conocerse diversos datos económicos con trayectorias positivas y que llevaron a que varias autoridades del Banco Central dieran a entender que así iba a ocurrir.

De esta forma, la Fed cierra el 2017 con tres incrementos en el año, al tiempo que

proyecta otros tres aumentos en 2018, y tres más en 2019, cuando alcanzaría un nivel de largo plazo del entorno del 2,8%.

“La actividad económica ha estado creciendo a una tasa sólida (...) los avances en empleo han sido sólidos”, señaló el comité de política monetaria de la Fed –según consignó la agencia de noticias Reuters– en el comunicado en que anunció el alza de la tasa de fondos federales a un rango de entre 1,25% a un 1,5%.

También fue una reunión especial, ya que se trató de la última presidida por Janet Yellen, cuyo período al frente de la Fed finaliza en febrero, y que en conferencia de prensa se refirió principalmente a la propuesta de reforma tributaria del gobierno del presidente Donald Trump como un factor para la mejoría de los pronósticos de las autoridades del Banco Central.

El organismo espera ahora que la economía estadounidense crezca un 2,5% en 2018, cuatro décimas más que el 2,1% pronosticado en setiembre. Para 2019 se espera una leve desaceleración a 2,1%, cifra que esta apenas por encima del pronóstico brindado en setiembre (2%).

“La mayoría de mis colegas tomaron en consideración en sus proyecciones la perspectiva de estímulos fiscales, en la línea de lo que considera el Congreso”, afirmó Yellen.

Pero la actual presidenta de la Fed interpretó que el impacto preciso del plan tributario, que incluye una fuerte reducción de los impuestos a las empresas, depende de varios factores. “Aunque los cambios en la política de impuestos daría un impulso a la actividad económica en los próximos años, la magnitud y el momento de los efectos macroeconómicos de un paquete fiscal siguen siendo inciertos”, agregó.

A su vez, la Fed también mejoró su pronóstico respecto a la tasa de desempleo, que bajaría a un 3,9% el año próximo y se mantendría en ese nivel en 2019, dos décimas por debajo de los pronósticos difundidos

en setiembre (4,1% para ambos años).

La única señal de advertencia viene por el lado del nivel de precios en la economía. Los funcionarios de la Fed, esperan una inflación por debajo de su objetivo del 2% por otro año. Esa es una preocupación suficiente como para que no vieran motivos para acelerar el ritmo esperado de los aumentos de tasas.

La nota discordante en la reunión la dieron el presidente de la Fed de Chicago, Charles Evans, y el de la de Mineápolis, Neel Kashkari, quienes no estuvieron de acuerdo con la decisión de política monetaria del Banco Central.

“Aunque los cambios en la política de impuestos daría un impulso a la actividad económica en los próximos años, la magnitud y el momento de los efectos macroeconómicos de un paquete fiscal siguen siendo inciertos”

La energía eficiente empieza por elegir tu plan más eficiente

TARIFA DE CONSUMO BÁSICO:

Es una tarifa para hogares que consumen hasta 230kWh por mes.

Plan
230

Para clientes que opten por cambiarse a la Tarifa de Consumo Básico. **Informate más.**

TARIFA DOBLE HORARIO RESIDENCIAL:

Es una tarifa en la cual el día se divide en dos franjas horarias con distintos valores para los precios de la energía. Durante el horario preferencial, el precio es sensiblemente más económico y durante el horario pico es más caro.

Plan
**MÁS
X MENOS**

Todos los clientes con T. Doble Horario, acceden a un 50% de descuento en el consumo incremental de la energía del mes. **Informate más.**

TARIFA RESIDENCIAL SIMPLE Y GENERAL SIMPLE:

Son las tarifas que comprenden a la mayoría de los hogares uruguayos con potencia contratada de hasta 40 kW. Más de 1 millón de hogares cuentan con esta tarifa.

Plan
**MÁS
CONFORT**

Todos los clientes con T. Residencial Simple y T. General Simple que compren un Aire Acondicionado o Termotanque Clase A de 60lts. o más, acceden a un 50% de descuento en el consumo incremental de la energía del mes. **Informate más.**

El futuro es eléctrico. UTE te acompaña.

Descubrí tu tarifa más conveniente en ute.com.uy

UTE
La energía que nos une

Agropecuarias

MGAP > RECOMIENDA VACUNAR EN FORMA SUBCUTÁNEA CONTRA AFTOSA

Falta de precipitaciones está inclinando la balanza hacia la industria y ello trae aparejada una caída en los valores del ganado

» El clima juega a favor de la industria porque la falta de lluvias se está haciendo sentir en todo el país. A pesar que el valor del ganado pronto para la faena muestra un descenso en sus valores, los productores miran fundamentalmente al cielo aguardando la caída de precipitaciones que alivie sus campos. En tanto, el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca anunció un cambio en la forma de vacunar al rodeo vacuno y cambio de fechas para su aplicación a partir del 2018.

El precio promedio por los novillos gordos se ubican en el eje de los US\$ 2,90 el kilo y de US\$ 2,60 para las vacas gordas, a la carne. En la actualidad hay una mayor oferta de novillos producto de animales procedentes de corrales de engorde -que en su mayoría pertenecen a frigoríficos- o a empresas que tenían comprometido su entrega en estas fechas.

Cabe recordar que en esta época del año los productores procuran comercializar sus haciendas para cumplir con sus obligaciones; pero también se sabe que pasadas las fiestas tradicionales, el peso de los productores disminuye en forma importante la oferta de ganado al tomarse la primera quincena de enero para descansar. Esto también trae como consecuencia un aumento en el precio del ganado; este año tiene un componente importante y es la falta de lluvias hasta el presente. La interrogante es saber qué posición asumirán los mismos.

También en esta época se incrementa la faena de ovinos ante la proximidad de Navidad y Fin de Año. En la semana que pasó la faena de ovinos se ubicó en 35.147, un 55,8% superior a la semana anterior como consecuencia de una actividad plena por parte de las plantas, al no registrarse episodios de paros por el conflicto en el Frigorífico Solís. En el acumulado anual muestra que la faena de ovinos se ubica en 711.573 animales un 0,6 mayor a igual período del año anterior.

En el orden gremial, la directiva de la Federación Rural (FR) y representantes de 43 sociedades federadas, se reunieron con la Comisión de Ganadería de Diputados. En la misma, los gremialistas intentaron sensibilizar a los parlamentarios sobre las dificultades que atraviesa el sector, fundamentalmente la pérdida en la falta de competitividad.

El titular de FR, Jorge Riani, a la salida de la comparecencia dijo que el campo y todo el sector agroexportador sufre un problema enorme de competitividad y eso está generando un enorme endeudamiento, sumado

a la desaparición de muchos productores.

Riani graficó la situación al decir que hace 10 años la deuda del sector era de 6.000 millones de dólares y actualmente es de US\$ 60.000 millones, "y eso nos preocupa mucho". Agregó que ello trajo como consecuencia la pérdida de 10 mil puestos de trabajo en los últimos cuatro años.

Recalcó que la meta continúa siendo una reunión con el presidente Tabaré Vázquez para que conozca de primera mano la situación del sector y, a su vez, saber cual es su visión del agro y su futuro.

MGAP

El Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP) recomienda la aplicación de la vacuna contra la aftosa se realice en forma subcutánea durante el próximo período que comienza el 15 de febrero del año próximo.

Eduardo Barre, director general de los Servicios Ganaderos, explicó que dicha práctica "no afecta la inmunidad del rodeo", lo que mantiene la seguridad sanitaria de todos los animales.

Estos cambios fueron planteados en la reunión que se realizó en Paysandú a comienzos de esta semana, en el marco de la reunión anual de la Comisión Nacional Honoraria de Salud Animal (Conhasa).

"Hasta ahora se pedía que se hiciera una vacunación intramuscular, pero debido a los múltiples abscesos que se registran en la carcasa de los animales, se pide aplicarla subcutánea", indicó el jerarca.

Esta forma de vacunar al rodeo genera, en las plantas de faena, la aparición de importantes abscesos en el cuello de los animales lo que obliga a su extracción en forma radical, dañando los tejidos de la zona y su consecuente desvalorización. Además, de acuerdo a cómo quede la zona, sufre el rechazo de esos cortes por algunos mercados.

Barre aclaró que la vacunación intramuscular tiene un efecto más rápido, pero como el nivel inmunitario de los animales

es muy alto, no presenta ningún tipo de riesgo. En cuanto a las fechas de vacunación, dijo que se desarrollará entre el 15 de febrero y el 15 de marzo, siendo obligatoria para todo el rodeo nacional. A su vez,

para respetar los 60 días entre ambas vacunas, se aplicó la misma iniciativa para la inmunización de los vacunos menores de dos años, pasando ahora a aplicarse entre el 15 de mayo y el 15 de junio de 2018.

Recomendaciones del Plan Agropecuario para el rodeo de cría en este entore

El Instituto Plan Agropecuario, a través del ingeniero agrónomo Esteban Montes, realiza una serie de recomendaciones para el rodeo de cría en este entore. Él mismo indica que, "en estos momentos se está realizando un nuevo entore y en general el rodeo de cría tiene una condición corporal estable. Un elemento a tener en cuenta es que de acuerdo a lo observado en los diagnósticos de gestación del otoño pasado, las preñeces fueron tempranas y tardías, lo que también determina la respuesta reproductiva de los animales".

Agregó que para las vacas de primera cría, "debemos recordar que esta categoría de animales son más sensibles y las que generalmente tienen mayores problemas para preñarse porque continúan creciendo. Por este motivo, con el objetivo que se preñen en tiempo y forma deben llegar al momento del entore con una condición corporal 5".

En las recomendaciones que realiza el técnico, señala que para lograr preñeces elevadas, se debe "manejar esta categoría aparte destinándole un potrero con alta disponibilidad de forraje y de buena calidad (forraje verde). Si es necesario, tomar medidas de manejo como controles de amamantamiento) destete temporario, destete precoz) y/o suministrar suplementos energéticos/proteicos".

En el caso de las vacas multíparas Montes explica que "se debe monitorear permanentemente la evolución de la condición corporal de los vientres, apartando aquellos que tengan una condición corporal baja para ofrecerles pasturas de buena calidad y disponibilidad".

Recuerda que, "para este lote se puede manejar junto a las vacas de primera cría, y de ser necesario, realizar las mismas medidas de manejo (controles de amamantamiento, suplementaciones, etc.)".

Para las vacas que paren tarde se deben monitorear y tener en cuenta que van a tener nuevamente una preñez tardía el próximo año, por lo cual es deseable tomar medidas de manejo para normalizar esta situación; recomendando analizar la posibilidad de no volver a entorarlas, siempre y cuando haya suficiente reposición. Acotó que también se pueden preñar tarde para su posterior venta.

Si se deben mantener en el rodeo, podemos tomar medidas con el objetivo de adelantar la preñez (destete precoz)".

El profesional del Plan Agropecuario dijo que, para el caso de las vaquillonas de año tienen que tener un buen desarrollo en estos momentos del año, con el objetivo de lograr peso y desarrollo necesario para entorarlas a los dos años de edad. "Actualmente deben pesar 200 kilos y deben llegar a mayo de 2018 con pesos individuales mayores a 250 kilos"; por ello recomienda "conocer el peso de las terneras para saber cuán lejos estamos del objetivo y poder tomar las medidas necesarias para lograrlo. Atender los problemas sanitarios, suministrando los específicos veterinarios necesarios para controlar los parásitos gastrointestinales, que generalmente afectan a esa categoría".

En las vaquillonas de primer entore, las pérdidas de las pasturas (amarillento de los campos) provocan problemas en esta categoría a nivel reproductivo (eliminación de los celos); la recomendación es "suministrar suplementos energéticos/proteicos a las categorías de recría para mejorar su performance, buscando obtener resultados inmediatos".

Sobre el diagnóstico de actividad ovárica, Montes enfatizó que "esto nos permite monitorear el estado de los ovarios y determinar qué posibilidades de que los vientres queden preñados. Con esta técnica sabremos si las vacas están ciclando o no, y si no lo están cuán profundo es ese anestro. Con el resultado del monitoreo, podremos tomar decisiones (flushing, destete precoz o destete temporario) y corregir problemas a tiempo, sobre todo en vacas de primera cría y vacas multíparas con baja condición corporal".

Finalmente dijo que, "hay que realizar un diagnóstico de gestación para tener certezas, agregando" que "puede suceder que la condición corporal no sea un indicador fiable sobre lo que les sucede a nivel reproductivo a los vientres paridos. Hay que planificar la realización de diagnósticos de gestación para obtener información más certera de lo que pueda estar sucediendo en animales con condición corporal más baja y fundamentalmente las vacas de primera cría. Con información podemos tomar medidas de manejo ajustadas a las verdaderas necesidades".

La empresa > APUNTA A CREAR UNA PLATAFORMA DE INTERNET DE LAS COSAS

Antel lanzó su servicio Antel Auto

» Con la presencia del deportista, Santiago Urrutia, la empresa de telecomunicaciones presentó su innovador servicio Antel Auto

El pasado jueves al mediodía, la sala Idea Vilariño de la Torre de las Telecomunicaciones se vio colmada por el lanzamiento del servicio Antel Auto.

En este evento estuvieron presentes autoridades del Ministerio de Industria y de Antel, los desarrolladores del proyecto, y representantes de la empresa Europcar que incorporará el sistema a sus vehículos.

Como primera apuesta de la empresa por una plataforma que involucra al internet de las cosas, Antel Auto conecta el vehículo a internet. Informa al usuario a través de notificaciones y alertas el estado del auto y su seguridad. Además brinda geolocalización en tiempo real e indicadores de batería, combustible y revoluciones por minuto.

El presidente de Antel, Andrés Tolosa, realzó el rol de la firma Europcar de apostar al servicio de Antel para el alquiler de vehículos. "Aspiramos a que

sea un producto universal pero en el alquiler de vehículos sin dudas será muy importante", comentó Tolosa.

En este sentido, también resaltó el papel del ingeniero encargado del proyecto, Pablo Menoni.

"Es la base de nuestra plataforma de Internet de las Cosas que servirá para infinidad de productos de aquí en más", añadió Tolosa y afirmó que, en el futuro, espera que los autos autónomos también puedan formar parte de Antel Auto.

Por su parte, el subsecretario del Ministerio de Industria, Guillermo Moncecchi felicitó a Antel por el proyecto y destacó el rol de la empresa pública en el desarrollo del país.

"Combinan diferentes áreas de negocios en la empresa" comentó el subsecretario. Asimismo destacó que el servicio es un puntapié de Uruguay hacia la "industria del futuro".



UNIT cierra el año con una conferencia del secretario general de ISO



El Instituto Uruguayo de Normas Técnicas – UNIT- cerrará el miércoles próximo sus actividades académicas del presente año con una ceremonia en el Radisson Hotel, a la que asistirá especialmente invitado el secretario general de ISO, Sergio Mujica, y el intendente de Mon-

tevideo, Daniel Martínez, entre otras altas autoridades del sector público y privado.

Previo a la entrega de los diplomas correspondientes a los 400 egresados de los diferentes cursos de UNIT, Mujica ofrecerá una conferencia referida a los 70 años de ISO y su importancia en el desarrollo económico y productivo a nivel internacional.

La Organización Internacional de Normalización es una federación de los Organismos Internacionales de Normalización de 165 miembros, uno por país, fundada en 1947. En nuestro país, el representante de ISO es el Instituto Uruguayo de Normas Técnicas (UNIT).

El objetivo de ISO es promover, a nivel mundial, el desarrollo de la normalización y actividades conexas, con el fin de facilitar el intercambio internacional de bienes y servicios y desarrollar la cooperación en las esferas de actividad intelectual, científica, tecnológica y económica. Los resultados del trabajo técnico de ISO son publicados bajo la forma de Normas o Guías Internacionales.

ISO también establece guías y normas para la evaluación de la conformidad, a través del Comité de Evaluación de la Conformidad (Cas-

co), que dan las pautas para la Certificación de Productos, Certificación de Sistemas, Acreditación de Organismos de Certificación de Sistemas (de calidad y ambientales), de Certificación de Productos, Certificación de Personal, Acreditación de laboratorios de calibración y ensayos y las bases para los acuerdos de reconocimiento de quienes realizan estas actividades.

En la elaboración de las normas y guías internacionales, ISO concilia los intereses de los fabricantes, los usuarios (incluyendo los consumidores), los gobiernos y la comunidad científica. A la fecha, ISO ha publicado más de 20.000 normas en los más diversos ámbitos. En su seno actúan más de 750 comités y subcomités técnicos y más de 2.600 grupos de trabajo, esto lleva a que cada día tenga lugar, en promedio, 19 reuniones técnicas en algún lugar del mundo.

Las normas ISO más conocidas son tal vez las ISO 9000 de Gestión de la Calidad y las ISO 14000 de Gestión Ambiental, pero hay cientos tan o más importantes que ellas, como ser las de contenedores o las de código de países, que facilitan el comercio y el entendimiento mundial.

A través de un comunicado > PIDE UN DEBATE RESPONSABLE

SURA llama a retomar el análisis sobre los ajustes requeridos al sistema previsional

» SURA Asset Management realizó algunas precisiones en relación con el proyecto de ley en curso que, según la organización, busca cambiar condiciones relacionadas con la operación del Sistema de Ahorro Previsional en Uruguay.

Desde SURA Asset Management se recuerda que la organización participa activamente en los debates que buscan mejorar las condiciones de los sistemas de pensiones en diversos países de América Latina, aportando su experiencia y conocimiento en la materia, y entendiendo que la sostenibilidad de los sistemas requiere no solo parámetros técnicos e instituciones sólidas, sino también respuestas efectivas a los intereses de los afiliados. "Lo anterior, entendiendo además que los sistemas de ahorro individual han demostrado ser los más adecuados para la sostenibilidad fiscal de los países", se remarca.

A su vez, se hace hincapié en el convencimiento de que "decisiones de alta sensibilidad social y fiscal requieren debates responsables, basados en criterios técnicos, condiciones que en el proceso de aprobación del proyecto de ley en curso en Uruguay no se han dado". Esto, según la organización, "sienta un precedente inconveniente en la confianza en la institucionalidad del país y la estabilidad jurídica, aspectos claves para las decisiones de inversión privada, que impulsa el desarrollo económico y social a largo plazo de cualquier territorio".

Además, se subraya que SURA ha demostrado su compromiso con

Uruguay, poniendo énfasis en la confianza que tiene el grupo por su larga tradición de respeto a las inversiones y a las reglas de juego. "Hace 6 años llegamos al país a través de AFAP SURA y desarrollamos nuevas inversiones mediante las unidades de negocio de Afisa, como el Fondo de Ahorro Básico, que fomenta el ahorro minorista, además de la Corredora de Bolsa SURA, donde se permitió que 4.000 ahorradores, muchos de ellos con US\$ 100, accedieran a una inversión en un parque eólico. Lo anterior, se suma a otras inversiones que tiene hoy el Grupo SURA en Uruguay, como la operación de seguros adquirida a RSA", remarca el comunicado.

Como reflexión final, el comunicado expresa que no se debe generar distracción frente a la discusión de fondo sobre las medidas que se requieren para que los uruguayos obtengan mejores pensiones. "Es fundamental retomar el análisis sobre los ajustes requeridos al sistema y las medidas que estimulen el ahorro en los uruguayos, pensando en su interés con criterios técnicos y sostenibles, es decir, con mirada de largo plazo. En la medida en que todos los actores discutamos y actuemos con estos propósitos comunes podremos fortalecer el sistema", finaliza.

Inflación en Brasil puede ser menor a objetivo oficial

Los precios al consumidor en Brasil crecieron menos de lo previsto en noviembre ante una baja en los costos de los alimentos, con lo que probablemente la inflación de 2017 será inferior al objetivo oficial por primera vez en dos décadas.

Los precios al consumidor medidos por el referencial IPCA subieron un 2,80% en los 12 meses a noviembre, según datos publicados por el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE). Analistas del mercado especulaban con un alza de 2,88%.

La mayoría de los expertos esperaba que los precios de los alimentos dejaran de caer luego que cosechas récord llevaran a una caída en los costos que se prolongó varios meses. Pero la deflación de los alimentos se aceleró en el mes, con lo que la meta de inflación quedó efectivamente fuera de alcance.

El objetivo oficial de Brasil para la inflación anual es de

4,5%, con un rango de tolerancia de 1,5 puntos porcentuales.

En la medición mensual, el IPCA subió un 0,28% en noviembre, una tasa inferior al alza de 0,42% en octubre y bajo el 0,35% que era la mediana de los pronósticos de analistas.

Para llegar a la meta anual sería necesario que el índice suba un 0,49% en diciembre pero eso es improbable porque el regulador programó una baja en las tarifas de energía.

Costos más altos por la electricidad han sido los mayores conductores de las alzas de los precios en los últimos meses luego de que las escasas lluvias afectaran la generación eléctrica.

Si no se logra el objetivo de inflación, el Banco Central brasileño podría verse más presionado a bajar sus tasas de interés en 2018. Esta semana, el emisor redujo los tipos a un mínimo histórico de 7%.

**¿HAY ALGO MÁS LINDO QUE GANAR?
GANAR CON UN AMIGO.**

PROMO AMIGO DE ACU

**RECOMENDÁS ACU A UN AMIGO,
y si se asocia, ambos ganan un servicio de
ALINEACIÓN GRATIS Y 3 MESES CON 25% DE DESCUENTO.**

Ganás vos, gana tu amigo, ganan sus autos.*

Tu auto es todo. Todo lo tenés en Automóvil Club.

Informate al
1707

ACU
AUTOMOVIL CLUB DEL VRGVAY

*Promoción válida del 1/12/2017 al 31/03/2018. La alineación se realiza únicamente por agenda en las bases de servicios de ACU que cuenten con el servicio.



El portal uruguayo destinado a fomentar y apoyar a los emprendedores y a las micro, pequeñas y medianas empresas

El Sistema Nacional de Transformación Productiva y Competitividad y el Ministerio de Industria, Energía y Minería lanzaron el portal Uruguay Emprendedor, una plataforma de información y orientación a emprendedores, tanto en forma presencial como en línea.

El lanzamiento se realiza en el marco del Proyecto "Fortalecimiento de los sistemas de apoyo al emprendimiento en México y Uruguay", impulsado por el MIEM en colaboración con el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) de la Secretaría de Economía de México, y financiado por el Fondo Conjunto de Cooperación México-Uruguay, coordinado por la Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional y la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Uruguay Emprendedor es un instrumento del Sistema Nacional de Transformación Productiva y Competitividad y cuenta con el apoyo de la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) y la Red Temática de Emprendedurismo de la Universidad de la República (EMPRENUR).



Confederación Empresarial del Uruguay

Destacan ventajas del funcionamiento de la Central de Riesgo del Banco Central del Uruguay

El gerente de la Liga de Defensa Comercial (Lideco), Ec. Bernardo Quesada, desarrolló en la sede del Centro Comercial e Industrial de Salto un taller sobre cómo leer la información de la Central de Riesgo del Banco Central del Uruguay, programa que unifica la información sobre eventuales solicitantes de préstamos y/o créditos respecto a su situación financiera.

En la instancia brindó a los empresarios concurrentes, elementos para interpretar y contextualizar los datos, riesgos de clientes del sistema financiero, información de conjuntos económicos, información de deudores morosos o castigados y la calificación de los deudores, haciendo hincapié en Gestión y Análisis de Riesgo de Crédito para la toma de decisiones de negocios.

Información disponible

El entrevistado resaltó la información proporcionada en el taller de maras y la presentación "de la información que se muestra en la Central de Riesgo del Banco Central del Uruguay que es toda aquella información de créditos directos y contingentes que tienen tanto personas como empresas con las distintas instituciones financieras que el BCU regula". Señaló que "esa información está disponible pero surge cierta complejidad para su lectura por lo que tratamos de explicar cómo poder leerla mejor, cómo utilizarla para tomar decisiones".

Resaltó que la institución salteña "parte de esa información la brinda dentro de sus reportes en la información de InfoCred", destacando que "todos los meses cada institución financiera regulada como los bancos, las financieras, los cambios más grandes y también algunas cooperativas arman una información que está establecida por el Banco Central como se le informa para lo que se dispone de alrededor de 15 días, el Banco Central la nuclea en una base de datos única y después del 20 del mes siguiente la información está disponible para poder consultar".

Evolución de endeudamiento

Agregó que de esa manera se informa de cada persona "cuál es el nivel

de endeudamiento que tiene con los distintos bancos, tarjetas y financieras que le reportan su situación, así como es el comportamiento, si los créditos están vigentes, están vencidos o morosos, si tienen garantías en función de esos créditos y también está la obligación de calificar a los clientes, habiendo categoría en el Banco Central que se establece en función de los atrasos en las deudas y la capacidad de pago del deudor". Quesada dijo además que "se puede consultar tanto el último mes como ir para atrás y poder ver la evolución de endeudamiento y cómo son las categorías de riesgo que las instituciones financieras califican".

"A efectos de prevenir cuando se va a prestar dinero o realizar una venta financiada es importante conocer la situación de la plaza".

Destacando que el sistema está funcionando desde el año 2010 lo que surgió a partir de gestiones realizadas por Lideco, aunque la Central de Riesgo existe desde 1975 y la información se le devolvía a las instituciones que solicitaban la información, a los bancos y las financieras".

Puntualizó entonces que "hace muy poco InfoCred incorporó la información de los morosos y castigados del sistema financiero, por lo que nos pareció importante poder venir a actualizar la información".

Endeudamiento creciente

¿Cómo se observa la actual situación respecto a endeudamientos y morosidades?

"Vemos que el país tiene un nivel de crecimiento pequeño, con los dos últimos años bastante tranquilos en cuanto al crecimiento y con dificultades en algunos sectores de la actividad".

"Hay un nivel de endeudamiento creciente y hay dificultades en pagos que se van complicando, por lo que es importante esto para poder estar más atento". Para destacar que el Centro Comercial a través de InfoCred pueda acceder a esta información que ya está disponible y que es útil para agregar a la información que ya recaba sobre el comportamiento de la plaza tanto en Salto como en el resto de los Centros Comerciales que aportan información a InfoCred".

Cámara de Industrias del Uruguay



CAMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



Primer Programa de Desarrollo Sectorial de la Industria Alimentaria

El avance de Impulsa Alimentos contado por las empresas

» A nueve meses del lanzamiento de Impulsa Alimentos, los resultados son más que visibles. El aporte de este Programa de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) es de gran significado para las mipymes de la industria alimentaria, quienes no dudan en afirmar que recomiendan 100% los servicios que les brinda.

Impulsa Alimentos -financiado por el Programa AL-Invest 5.0 de la Unión Europea - realizó su lanzamiento en marzo de 2017, encontrándose hoy a mitad de su recorrido con resultados positivos que superan los objetivos planteados en la planificación inicial del proyecto.

Impulsa busca aumentar la competitividad y potenciar las capacidades de exportación de las micro, pequeñas y medianas empresas del sector. Es por ello que este proyecto de desarrollo sectorial ofrece un conjunto de servicios organizados en 4 rutas de apoyo empresarial que permiten la mejora de la productividad de las mipymes: innovación, diseño y desarrollo de productos, internacionalización y mejora de las capacidades de gestión de las empresas.

Asimismo, en agosto de 2017 Impulsa Alimentos puso a disposición de la industria alimentaria su nueva Plataforma de Información tecnológica, comercial y normativa, de uso y registro gratuito dentro del territorio nacional (impulsaalimentos.vigiale.com). La misma permite gestionar de forma integrada distintas fuentes de información, ordenarlas, clasificarlas y actualizarlas. Al momento cuenta con 165 usuarios registrados; 70 empresas de la industria alimentaria, 13 instituciones y más de 500 noticias generadas por mes.

Testimonios de empresas

Alimentos El Caldero

Alimentos El Caldero es una micro empresa centrada en la elaboración de alimentos naturales a base de ingredientes de origen vegetal, que se ha beneficiado de varios servicios de Impulsa Alimentos financiados por A-Invest 5.0.

A través de la Ruta para Diseño y Desarrollo de productos, El Caldero llevó a cabo el Diagnóstico de diseño de la mano de consultores especializados en el tema, con el que lograron grandes cambios en la comunicación institucional; se identificó la necesidad de estar

presentes en las redes sociales por lo que actualmente se encuentran generando contenido activo en Facebook, así como también se buscó un cambio en la tonalidad de la comunicación, profesionalizando la misma.

Por otra parte, El Caldero participó de varias capacitaciones; entre ellas "Gestión de proyectos de innovación". En palabras de Cecilia Opiso, Directora de la empresa, el mismo les "permitió incorporar herramientas de planificación y organización en las ventas de sus productos".

Actualmente Alimentos El Caldero se encuentra transitando la Ruta para Exportar, lo que le está permitiendo generar vínculos con empresas afines y evaluar de manera conjunta la posibilidad de realizar exportaciones.

Opiso también comentó: "Desde que nos vinculamos a Impulsa Alimentos hemos adquirido varias herramientas específicas del rubro que nos han permitido perfeccionarnos y entender, desde diversas perspectivas, el funcionamiento de la industria de alimentos. Resultados concretos como los estudios de vida útil de los productos; y el diagnóstico de diseño nos han ayudado a posicionarnos en el mercado".

La Mallorquina

De las 115 empresas que han participado del programa, La Mallorquina -mediana empresa, panificadora industrial- se destaca de forma inevitable en cuanto a su aprovechamiento del programa financiado por AL-Invest 5.0.

A través del Diagnóstico tecnológico que realizó con el Centro de Extensionismo Industrial, Martín Verdecchia, Gerente de Producción de La Mallorquina expresó que obtuvieron "increíbles resultados. Actualmente se están implementando los cambios propuestos con reducción en el tiempo de producción y cambios de procesos en general de la empresa. Se ve la ganancia en tiempo, lo que deriva en una ganancia económica para la empresa."

La Misión tecnológica a San Pablo, realizada en junio de 2017, tuvo como objetivo generar mejoras productivas a través de la incorporación de nueva tecnología, mediante el acceso al conocimiento sobre tendencias productivas internacionales. La misma, abrió el abanico para La Mallorquina, haciendo evidente dónde se debe posicionar su empresa para estar a nivel de industrias internacionales. De igual forma, generaron variedad de contactos tanto para importar como para exportar productos, así como comprar maquinaria nueva. Esto también los llevó a tomar la decisión de transitar la Ruta para exportar; habiendo realizado el Diagnóstico de Potencial Exportador y participado de la misión comercial a LAC Flavors en Buenos Aires.

A partir de la participación en la capacitación "Herramientas digitales para empresas", se realizó una prueba piloto en cuanto al aumento de seguidores en las redes sociales con resultados positivos; por este motivo, la empresa se encuentra redefiniendo su estrategia digital teniendo en cuenta su página web y redes sociales. La capacitación de "Desarrollo de productos" permitió que La Mallorquina elaborara dos nuevos diseños, uno que estará disponible en el mercado la próxima semana y otro que está en proceso. Y en el caso de la capacitación de "Estrategias de promoción comercial en el exterior", realizada en setiembre de 2017, adquirieron herramientas que permitieron que la empresa se presente en las reuniones con potenciales clientes con operativas costeadas y habiendo evaluado los precios del mercado en el exterior de productos competitivos, es decir, de forma más organizada y profesional.



Cecilia Opiso y José Prieto, Directores de Alimentos El Caldero

Respecto a su participación en la Ronda de negocios de la cadena alimentaria organizada por Impulsa en agosto, Verdecchia, planteó que "se pudo hacer una cantidad de reuniones y conocimos proveedores locales. Para nosotros sería imposible generar esa cantidad de reuniones y acuerdos en una mañana".

DeliChips

DeliChips es una pequeña empresa elaboradora de snack saludable de manzana que inició sus actividades en el año 2012. De la mano de Impulsa Alimentos y con el apoyo económico de AL-Invest 5.0, realizó un Diagnóstico de Diseño, donde se observó conveniente modificar el envase de uno de sus productos en cuanto a tamaño y diseño, debido a que no comunicaba la imagen deseada por parte de la empresa. Al día de hoy, la empresa se encuentra trabajando en mejorar los aspectos sugeridos por el consultor responsable del Diagnóstico.

La Capacitación sobre Desarrollo de productos, proporcionó grandes resultados para Alejandro Rodríguez, Director de DeliChips, ya que allí generó nuevos vínculos con la academia, permitiéndole participar posteriormente de un proyecto financiado por la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) que ya se encuentra en curso.

Asimismo, la empresa participó del 3x3: Programa Integral de Desarrollo Exportador, que en palabras de Rodríguez le ayudó a "preparar muy bien la Ronda de negocios local y la feria LAC Flavors realizada

en noviembre de 2017 en Argentina. El plan que armamos con el 3x3 lo venimos siguiendo muy bien y me ayudó a profesionalizar el trabajo de comercio exterior."

Rodríguez también afirma que "Impulsa es muy bueno para pequeñas empresas, que muchas veces nos pasamos los días solucionando temas productivos o comerciales, y hacer estas pequeñas pausas que nos ofrece el Programa, nos permite autoevaluarnos para saber si estamos haciendo las cosas bien y cómo mejorar".

Teniendo aún varios meses por delante, tanto Impulsa Alimentos como las empresas que participan del programa, somos conscientes de que hay mucho para hacer pero el puntapié inicial está dado; las mipymes de alimentos de Uruguay, cuentan con un apoyo e incentivo para seguir trabajando en la industria.

Te invitamos a ser parte del desarrollo de la industria alimentaria:
www.impulsaalimentos.com.uy
impulsaalimentos@ciu.com.uy
[@impulsaalimentos](https://www.instagram.com/impulsaalimentos)

Primeros resultados de Impulsa Alimentos (marzo - noviembre 2017)

50% de cumplimiento de indicadores
115 Mipymes participantes
Vinculación con 25 instituciones
6 capacitaciones
Plataforma: 165 usuarios, 70 mipymes de alimentos, 13 instituciones, más de 500 noticias por mes.



El lado oscuro de la luna

Scotiabank y Santander se unieron para auspiciar la llegada de Roger Waters, ofreciendo un 10% de descuento a sus clientes.

El líder de Pink Floyd brindará un show el próximo 3 de noviembre en el Estadio Centenario.



El anuncio de la llegada de Roger Waters a Uruguay el próximo 3 de noviembre despertó la ansiedad de miles de fanáticos por ver al histórico líder de Pink Floyd en el Estado Centenario. Es la primera vez que el músico arribará a nuestro país, y en esta oportunidad lo hará en el marco de su gira "Pink Floyd's Roger Waters: US + Them Tour 2018", un título que deriva del álbum *The Dark Side Of The Moon*, de 1973, el segundo más

vendido de la historia musical. El martes 12 de diciembre a las 15 horas se realizó una conferencia de prensa en la sala de acuerdos, de la Intendencia de Montevideo. Participó la ministra de Turismo, Liliam Kechichian, el intendente de Montevideo, Daniel Martínez; el prosecretario de la Intendencia de Montevideo, Christian Di Candia; el director de Gaucho Uruguay, Danilo Astori Sueiro; el director Comercial del banco Santander, Esteban Gherardi;

el Vice President Retail & Small Business de banco Scotiabank, Horacio Correge; el gerente de Marketing de Claro Uruguay, Sebastián Aguiar y el presidente de Ajax Uruguay, Alejandro Curcio.

El evento implica tal magnitud que dos de los mayores bancos privados de nuestro país, Santander y Scotiabank, se unieron para ofrecer a sus clientes la oportunidad de ver a este artista con importantes beneficios. Entre el próximo 19 de febrero

y hasta el 5 de marzo, clientes de estos dos bancos podrán acceder a través de RED UTS o su sitio web a la preventa exclusiva del evento con un descuento del 10% en las primeras 10.000 entradas, pudiéndolas financiar hasta en seis cuotas sin recargo.

En conversación con **Empresas & Negocios**, Gherardi expresó que el banco está acostumbrado a que acercar a sus clientes a los espectáculos musicales, y que con Waters no habrá una excepción. "Seguramente será el más importante de 2018 y como banco privado no queríamos estar ajenos a eso", comentó.

Además, añadió que la unión de ambos bancos se dio luego de conocer que el músico venía a la región, pero que estaba en duda su llegada a Uruguay. "Estamos innovando y ofreciéndole los mismos beneficios todos nuestros clientes porque entendimos que valía la pena en esta ocasión, por el porte del espectáculo y la dimensión que puede tener en el Estadio Centenario, así que decidimos probar y hacerlo juntos. Estamos muy contentos de que así sea", sinceró.

Por su parte, Horacio Correge comentó que la llegada de

El beneficio del 10% con todas las tarjetas responde a un regalo especial que deseaban ofrecer a sus clientes, permitiendo, asimismo, que más personas tengan acceso al espectáculo.

Waters "es un sueño" y que el banco "siempre está tratando de viabilizar imposibles", por lo que colocando creatividad y derribando viejos paradigmas, decidieron auspiciar este show junto a Santander.

Igualmente, sostuvo que el vínculo con su competidor siempre fue a través de un diálogo franco y abierto. "Nos pareció que era una muy buena idea unirnos, porque no había antecedentes de algo así. Los shows siempre los auspiciábamos en exclusiva", dijo.

Las expectativas, en tanto, son grandes para ambos bancos. A pesar de que falta aún un año de lo que será, sin duda, un mítico show, Pink Floyd ya comenzó a palpitar. ←

El show va a comenzar

■ Enjoy Punta del Este lanzó la venta de entradas para el imperdible espectáculo Stravaganza.

En el marco de las celebraciones por los 20 años de Enjoy Punta del Este, mañana sábado 16 de diciembre llega Stravaganza, el impactante espectáculo creado por el bailarín y coreógrafo argentino, Flavio Mendoza. Con un despliegue escénico de más de 50 bailarines, acróbatas, gim-

nastas, músicos, cantantes y humoristas, el deslumbrante show ofrecerá más de 100 funciones en el salón Montecarlo del resort, que irán de miércoles a lunes, a las 21:00 horas, agregando una segunda presentación a las 23:00 horas. Las entradas ya están disponibles en la boletería del resort y en

Red UTS, con precios que oscilan entre los US\$ 40 y los US\$ 100, dependiendo del día de la función. Quienes cuenten con la tarjeta Enjoy Club podrán adquirirlas con descuento, en base a disponibilidad. Además, los residentes de Maldonado y jubilados tendrán acceso a entradas bonificadas. ←





"Al empresario uruguayo lo veo adverso al riesgo, conservador, que le cuesta salir de su zona de confort"

Ignacio Malán

Socio director de Barla & Malán Asoc. SRL - Gestión Empresarial

Enrique Barla e Ignacio Malán se propusieron crear un estudio contable con un perfil diferente. La idea surgió a fines de 2016, y hoy Gestión Empresarial ya se posiciona como un estudio enfocado en el sector empresarial y emprendedor. "El principal valor que desarrollamos con todos nuestros socios de negocio es la confianza", dijo Malán a **Empresas & Negocios**. Para el año que viene, Gestión Empresarial apuesta a crecer en clientes y en relaciones de mercado. El desafío de internacionalizarse está presente, pero más a mediano plazo.

■ Federica Chiarino
@FedeChiarino

¿Cómo y cuándo surgió Gestión Empresarial?

La idea de Gestión Empresarial surgió a fines del año 2016 como una inquietud que teníamos con mi socio de formar un estudio contable con un perfil diferente al común de los estudios de plaza, con nuestros valores e impronta.

¿Qué servicios ofrecen?

Los servicios que ofrecemos abarcan un amplio espectro de actividades, desde los servicios característicos de un estudio contable -liquidación de sueldos, contabilidad, liquidación de impuestos-, a otros más específicos y personalizados como análisis de resultados mensuales, y herramientas para la toma de decisiones de nuestros clientes en áreas como costos, planificación fiscal y la gestión de sus empresas. Además, ofrecemos una gama de servicios integral que incluye selección de personal, clima organizacional, servicio notarial, asesoramiento en IT, seguros, entre otros. Para ello contamos con un equipo de profesionales que trabajan freelance a tales efectos.

¿Cuáles son los valores que definen a la empresa?

El principal valor que desarrollamos con todos nuestros socios de negocio es la confianza. Con mi socio siempre hablamos y nos proponemos sembrar confianza, que quienes trabajen con nosotros -clientes, proveedores, asesores, empleados- sientan que pueden confiar en nuestro trabajo, en nuestra profesionalidad y calidad humana. A eso le agregamos otros valores como el respeto, la honestidad, el profesionalismo en nues-

tro proceder, la versatilidad para adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes, la eficiencia y el trabajo en equipo.

¿Cuál es el diferencial de Gestión Empresarial dentro de su rubro?

El diferencial es la prestación de un servicio personalizado, adaptado a las necesidades del cliente. Pretendemos conocer a fondo los negocios de nuestros clientes, sus realidades, los puntos fuertes y los otros, a efectos de tener más y mejores elementos para realizar un asesoramiento adecuado con resultados favorables y tangibles para sus intereses.

¿Quiénes son sus principales clientes?

Asesoramos a una de las principales empresas de alimentación del rubro galletas y a una de las empresas de servicios de limpieza más importantes de plaza, empresas de tecnología, servicios en general, estética y comercio. Abarcamos muchos rubros.

¿Cómo evaluaría el éxito de la empresa desde su surgimiento hasta ahora?

Si miro el camino recorrido en este año, puedo decir que siento una enorme conformidad y alegría por los logros alcanzados, pero aún queda muchísimo camino por recorrer. Creo y espero que el 2018 sea un año de continuar con el crecimiento y consolidación, ya que percibimos una gran conformidad de nuestros clientes con los servicios que brindamos.

¿Cuánto hace que es socio de AJE (Asociación de Jóvenes Empresarios del Uruguay)?

Soy socio de AJE desde mediados

de este año 2017.

¿Qué beneficios le ha brindado pertenecer a esa asociación?

AJE me ha brindado una red de contactos muy importante. Siempre que necesito cubrir alguna necesidad, sé que en la asociación voy a encontrar a alguien que lo haga de la mejor manera o me recomiende una persona de su confianza.

¿Cómo definiría al empresario uruguayo en general?

Al empresario uruguayo lo veo adverso al riesgo, conservador, que le cuesta salir de su zona de confort. Vivimos en un mundo globalizado y las oportunidades ya no están solo en nuestro entorno, el mundo está abierto a nosotros y está en cada uno o en cada empresa saber buscar y aprovechar las oportunidades que se presentan.

En más de una ocasión, usted ha participado de charlas y capacitaciones sobre inclusión financiera.

¿Qué acciones realiza Gestión Empresarial para promover la inclusión de sus clientes?

Sí, de hecho yo soy miembro de la Comisión de Análisis de la Inclusión Financiera en la actividad profesional en el Colegio de Contadores, Economistas y Administradores del Uruguay. En esta comisión realizamos el análisis crítico profesional de toda la normativa asociada a la Ley 19.210 y sus efectos en los distintos actores de la sociedad, así como también realizamos sugerencias y recomendaciones al Ministerio de Economía y Finanzas a las distintas normativas que se redactan y luego

pasan a aplicarse. He participado en charlas informativas para los socios del Colegio como orador y, con nuestro estudio, recientemente realizamos jornadas de capacitación a personal administrativo del Poder Judicial.

¿Cómo evaluaría, a grandes rasgos, la aplicación de la Ley de Inclusión Financiera en Uruguay?

Hay muchas aristas a considerar. Creo que es un proceso positivo en muchos aspectos como, por ejemplo, evitar la competencia desleal a través de la formalización de las operaciones. Por otro lado, tiene sus problemas de implementación ya que por un lado creo que se han acelerado algunos procesos y no se han considerado varios aspectos en la aplicabilidad. También es cierto que, como mencionaba, el uruguayo en general es adverso a los cambios, y este es un cambio muy importante en los hábitos de la gente en lo que hace referencia al manejo de las formas de pago y las formalidades. Como todo cambio importante tiene sus consecuencias positivas y negativas, se necesita un tiempo de adaptación y queda mucho camino por recorrer para llegar a lo que se pretende. En lo referente a aspectos negativos, los altos costos en el sistema financiero, especialmente para los empresarios. La articulación

o puesta en marcha de muchos de los cambios que se han dado no ha sido la mejor. En muchos aspectos, la plaza financiera uruguayo no está preparada para ellos y se han acelerado muchos procesos. De hecho, hay normativa que se pensaba comenzar a aplicar hace tiempo y se viene prorrogando porque no es tan sencilla su implementación. Además, considero que en determinados puntos debería existir una flexibilidad mayor, a efectos de que esto no perjudique la consecución de los negocios y afecte negativamente el desarrollo normal de las actividades comerciales.

¿Qué proyectos tiene el estudio para el 2018?

En el 2018 apostamos a crecer, a concretar nuevos clientes, a expandir nuestras relaciones en el mercado y empezar a posicionarnos, es decir, hacer crecer nuestra marca con nuestro trabajo y dedicación permanentes.

¿Tienen planes de internacionalizar sus servicios?

Sí, está en los planes y, de hecho, ya hemos generado algunos contactos en el exterior para prestar servicios. Es algo que está en la agenda y es un desafío muy importante que nos planteamos llevar adelante en el mediano plazo. ←

Señas de identidad

De vocación emprendedora, Ignacio Malán nació hace 32 años y es contador de profesión. Tiene una hermana, pero, en la actualidad, vive solo. En sus tiempos libres disfruta de jugar y ver fútbol. Además, le gusta reunirse con amigos y leer. Uno de sus libros preferidos es "La sociedad de la nieve", de Fernando Arrabal. Dentro de su sector, se reconoce admirador de Carlos Borba.

Buenas ideas

DEPORTES

PREMIO

Pequeños basquetbolistas

Finalizó el primer Torneo jr. NBA Antel 2017 con actividades para grandes y chicos.

El ex basquetbolista de los Miami Heat, Alonzo Mourning, acompañó el evento.

El pasado 2 de diciembre en el Centro de Entrenamiento de la Federación Uruguaya de Básquetbol, los equipos del Liceo N° 5 de Salto y del Colegio Inglés de Montevideo se coronaron campeones del primer Torneo jr.nba jugado en Uruguay, organizado por Antel junto a la NBA.

El ex basquetbolista y leyenda de los Miami Heat, Alonzo Mourning, formó parte de la delegación de la liga de básquetbol estadounidense que arribó al país para acompañar el evento.

En la categoría femenina, el equipo del Liceo N° 5 de Salto —que representó a los Golden State Warriors— se impuso sobre el Colegio San Miguel de Mercedes (Cleveland Cavaliers). Josefina Balatti, del Liceo N° 5, fue la MVP de la tarde, reconocida como la mejor jugadora de la final de chicas.

En la categoría masculina, el Colegio Inglés (Atlanta Hawks) ganó el partido disputado con el Colegio San Miguel de Mercedes (Dallas Mavericks), teniendo a Diego Salomé, del Colegio Inglés, como jugador MVP reconocido como el mejor jugador de la final de chicos.

La competencia se viene llevando a cabo desde setiembre, con la participación de estudiantes de liceos públicos y privados de Salto, Paysandú, Río Negro, Soriano, Montevideo y Canelones.

Clínica para entrenadores y Sub 14

Durante la mañana, el Centro de Entrenamiento fue escenario de la Clínica NBA para entrenadores locales, donde participaron unos 40 técnicos de básquetbol que trabajan con



niños y adolescentes en clubes deportivos y centros de enseñanza.

El encargado de llevar adelante la clínica fue Adrián Álvarez, integrante de Operaciones de Básquetbol de la NBA para Latinoamérica, cuyo objetivo fue dar herramientas a los entrenadores para que los más pequeños se enamoren de este deporte.

"Lo importante es desarrollar una pasión de por vida por el juego, enseñando las bases de este deporte, mientras se les inculcan valores fundamentales, que incluyen trabajo en equipo, respeto y espíritu deportivo", aseguró Álvarez.

Para los niños, "es imprescindible disfrutar de jugar al básquetbol, sin importar si ganan o no medallas". Por esta razón,

"los entrenamientos deben ser divertidos para desarrollar habilidades y cultivar valores".

Mourning también dialogó con los profesionales uruguayos, contó su experiencia y destacó la importancia del primer entrenador. Luego los técnicos y los jugadores de las selecciones de básquetbol sub 14, femenina y masculina, participaron de una actividad práctica.

Esta instancia reafirma la relevancia de la alianza entre Antel y la NBA, la cual no solo consiste en asesoramiento sobre el diseño y construcción de Antel Arena, sino también incluye la oferta de contenidos de la liga para sus señales vera+ y vera tv y actividades como esta, que buscan promover el deporte y los valores en los más jóvenes.

Un galardón marítimo

Centro de Navegación premió a John Christian Schandy por su trayectoria y su aporte a la comunidad portuaria.



El presidente del Grupo Schandy, John Christian Schandy, fue galardonado con la campana "Pedro Campbell" por el Centro de Navegación (Cennave), cámara del sector privado de la actividad portuaria uruguaya. El premio fue entregado durante el brindis anual de la organización en reconocimiento a la trayectoria del empresario en el sector marítimo, portuario y logístico.

Schandy tuvo una importante participación en el proceso que condujo a la Ley de Puertos de 1992 y en la reestructuración mediante la cual el Centro de Navegación, entonces entidad gremial de los agentes marítimos, se amplió y pasó a representar a todo el sector de servicios portuarios del país. Desde entonces, ha tenido un rol clave en el desarrollo del sector, incidiendo directamente en el crecimiento económico del Uruguay y la región.

"Reconocemos al señor John Christian Schandy por su destacada trayectoria en el sector marítimo, amigo, socio

y ex directivo de nuestra Institución", manifestó la gerente ejecutiva de Cennave, Mónica Ageitos.

La campana "Pedro Campbell" fue instaurada hace dos años, en ocasión del centenario de la cámara. En dicha oportunidad, el entonces presidente de la institución, Alejandro González, se refirió al rol decisivo de Campbell en la defensa de la gesta artiguista.

"A comienzos del siglo XIX, cuando países hermanos forjábamos nuestras identidades, acompañando a la flota inglesa, llegaba Pedro Campbell al Río de la Plata. El entonces sargento no tardó en adherir a los ideales artiguistas. Este gaucho irlandés fue nombrado el 21 de agosto de 1818 por el general Artigas como Comandante General de la Marina. En una época en que el federalismo era una llama encendida, Pedro Campbell defendió esa luz artiguista y es hoy símbolo de lo que queremos reconocer en aquellos que destacan por su aporte a la comunidad portuaria", explicó. ◀

Patricia celebró en Minas

La jornada incluyó visitas a la cervecería y fue acompañada con muestras de artistas locales, una rica oferta gastronómica y más de 20 músicos en vivo.

Más de 80 años de su llegada a la capital serrana y homenajeando el rico acervo cultural de la ciudad que la vio nacer, Patricia llevó adelante la primera edición de "Nuestro origen nos inspira", un encuen-

tro sin precedentes y a todo color que reunió a más de diez mil personas en Minas para disfrutar de visitas guiadas a la cervecería, espectáculos en vivo, exposiciones artísticas y una variada propuesta gastro-

nómica local que se realizó en la Plaza Libertad.

Trasmitiendo la esencia de una cerveza cuya calidad nace en el agua mineral natural de las Sierras de Minas, los maestros cerveceros de Patricia recibie-

ron durante toda la jornada a las familias que llegaron a la cervecería para conocer más sobre la historia de la marca y los detalles de un proceso de elaboración que involucra finas maltas y lúpulos que pudieron ser degustados con la orientación de los expertos. ◀

RECONOCIMIENTO

Anuncios

En la vanguardia de la innovación

La Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI) entregó los galardones a la Industria Tecnológica del Uruguay.

Las aplicaciones reconocidas en esta oportunidad fueron Tryolabs, Armorbionics, Kezmo, Paganza y Arnaldo G. Castro.



Un año más, la CUTI distinguió a las empresas y personas más destacadas dentro de su industria. A través de una reunión con sus socios para despedir el 2017, premió los aportes al desarrollo y crecimiento del sector. El evento tuvo lugar el pasado miércoles 13 de diciembre y se desarrolló en el Club de los Industriales. Contó con música, centros de comidas temáticos y más de 200 personas, entre ellos, autoridades del gobierno y de diversas instituciones, medios del prensa, miembros del directorio, integrantes de las diferentes comisiones de trabajo y colaboradores. Esta oportunidad también fue el marco para la entrega de la cuarta edición de los Cuti

Awards, los premios de la Industria Tecnológica del Uruguay. Las categorías fueron: "Empresa Más Innovadora del Año", "Startup del Año", "Mejor Producto o Servicio de Software" y "Mejor App Web & Mobile". Tryolabs fue seleccionada como la "Empresa Más Innovadora del Año", dentro de una terna integrada también por MoolveIT y UruIT. En la categoría "Startup del Año" competían Armorbionics, Colloka y Ebizmarts. La empresa dedicada al desarrollo y diseño de soluciones a medida aplicadas a las ciencias de la salud, Armorbionics, resultó ganadora. Kezmo se impuso en la categoría "Mejor Producto o Servicio de Software", compitiendo con

Prisma y Sice. Este producto se trata de un chat empresarial para la gestión de equipos y proyectos, que mejora la comunicación en la organización. Por otra parte, Paganza fue seleccionada como la "Mejor App Web & Mobile", compartiendo terna con Doctari y Loog Guitars. Esta aplicación permite pagar las cuentas desde el celular, de una manera fácil, cómoda y segura. La integración de las ternas fue determinada por un Comité de Postulación, integrado por referentes de la industria TIC y designado por Cuti. Luego, los socios de la Cámara votaron sus favoritos tomando en cuenta los candidatos preseleccionados, y de ese proceso surgieron los ganadores. Además, se entregó un reconocimiento especial a Arnaldo "Pipo" Castro, quien ha realizado una importante contribución al desarrollo de la Industria TIC en Uruguay, desde la dirección de su empresa, participando activamente en la Cámara como directivo y siendo uno de los promotores de la capacitación técnica en TI. ◀

A su memoria

Al finalizar la entrega de premios, se realizó un emotivo homenaje a Álvaro Lamé, donde se compartió un video que compilaba recuerdos y testimonios de amigos y personas cercanas que destacaron su carisma, entrega y agradecieron por su trabajo, compromiso y pasión por la industria TIC.

NOTAS DE CATA

Segura Viudas Brut Reserva CATALÁN A TRES BANDAS

BODEGA: Heredad Segura Viudas
ORIGEN: Cataluña, DO Penedés, España
PRECIO: \$ 605

● Escribe: Eduardo Lanza

En el siglo XII, Segura Viudas se construyó como una torre militar de vigilancia. Se cree que estas tierras pertenecían al monasterio de San Cugat, en tiempos de guerras contra los moros. Perdió su importancia estratégica con el avance cristiano en la península y se convirtió en una señorial masía o casa de campo, dedicada a cultivos agrícolas y vitícolas. Ubicada en Sant Sadurn d'Anoia, a sólo 45 minutos de Barcelona por carretera, a esta comarca del Penedés se la reconoce en el mundo por generar el 90% del cava español. A finales del siglo XIX, esta finca elaboró sus primeros vinos espumosos. En mayo de 1984, el grupo Freixenet compró la empresa y la sumó como otra unidad de producción desde donde abastecer a sus insaciables mercados.

Desde entonces, se distingue por los premios

recibidos, lo que la ubica entre las marcas de cavas más galardonadas, tanto en catas nacionales como en el exterior.

Para elaborarlos y como se estila en el Penedés, se utilizan las tres uvas blancas locales y cada una contribuye con sus virtudes. La Macabeo de racimos grandes y apretados, que da aromas frutados. Por su lado la Xarel·lo, con mayor graduación alcohólica y buen equilibrio. La Parellada aporta los aromas florales, frescor y elegancia. Luego del ensamblado lleva una crianza de 15 meses, en botellas alojadas en la frescura protectora de las cavas. Jugando a tres bandas con estas uvas catalanas y usando el método tradicional de elaboración, se produce este cava de buen cuerpo, aroma frutado y acidez equilibrada, que combinó muy bien con una ensalada de lechuga, rúcula, tomates cherry, almendras tostadas y queso brie tibio. ◀



Última tecnología

■ Movistar inaugura la temporada con el lanzamiento de 4.5G.

Movistar lanza 4.5G, la última tecnología celular móvil disponible en el mercado, que ofrece la máxima velocidad de navegación de red, permitiendo multiplicar la velocidad en relación a 4G. Esta tecnología, que habilita la funcionalidad de Carrier Aggregation, permite aumentar la velocidad habitual de bajada de datos de 4G al combinar los anchos de banda de distin-

tas frecuencias. Este beneficio estará disponible a partir del miércoles 20 de diciembre en las zonas de alto tráfico turístico como Playa Hermosa, Piriápolis, Punta Ballena, Punta del Este, La Barra, Manantiales, José Ignacio, Maldonado, San Carlos, La Paloma, La Pedrera, Punta del Diablo, Santa Teresa y Chuy, entre otras localidades, y se irá extendiendo a otras zonas geográficas durante 2018. ◀



HSBC despidió el año

Banco HSBC realizó su ya tradicional fiesta corporativa y reunió a más de mil clientes en Villa Domus con una propuesta orientada hacia el concepto de globalidad y su fusión con el mundo digital, en referencia a la propuesta universal de banca de HSBC, su presencia en todo el mundo, y las posibilidades que abre la transformación hacia la banca digital.

La gerente general de HSBC, Virginia Suárez, resaltó y agradeció la confianza de los clientes, la misma que llevó a que la prestigiosa publicación Euromoney distinguiera a HSBC como Mejor Banco del Mundo 2017.

Federico Cordeiro, Virginia Suárez, Isabel Mira y Fernando Lacurcia.

Ganó la penca y se llevó un March Extra Full

En una propuesta conjunta dirigida a promover las actividades deportivas, Nissan y Tenfield se unieron para desarrollar la "Nissan Cup", una penca digital que puso foco en el Torneo Clausura 2017 y entregó como premio un automóvil Nissan March Extra Full 0 Km.

Verónica Martínez, quien alcanzó el primer puesto de la competencia con 470 puntos, recibió el vehículo en un evento celebrado en el remodelado local Nissan Las Torres, ubicado en Luis Alberto de Herrera e Iturriaga. La "Nissan Cup", logró la adhesión de 17.000 participantes que se divirtieron anticipando los resultados de los 15 partidos del fútbol uruguayo disputados entre el 19 de agosto y el 29 de noviembre.

Nicolás Morassi, Verónica Martínez y Andrea Curcio.



Logicalis despidió el año junto a clientes y amigos

El pasado 7 de diciembre, Logicalis, proveedor global de soluciones y servicios integrados de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, realizó su fiesta de fin de año en el salón Altos de la Caleta. La propuesta fue llevada a cabo bajo la consigna de: "Se protagonista de la Evolución y vive junto a Logicalis los cambios que marcarán un antes y un después en esta historia", la misma tuvo el objetivo de festejar el cierre del año, junto a clientes y amigos.

Fabián Bochor y Antonio Domínguez.

Restaurante García celebró los 50 años

El pasado sábado 9 de diciembre el restaurante García de Carrasco celebró sus 50 años, junto a clientes, amigos, personalidades, entre otros invitados. Los asistentes disfrutaron de un show de tango junto con la voz de Valeria Lima. Eduardo Parodi, socio del García, recordó los inicios del Restaurante y aprovechó la ocasión para anunciar la apertura del García Punta Carretas que se estará inaugurando a principios del 2018 en el Punta Carretas Tower. El mismo contará con dos plantas, una barra y una gran cava.

Alvaro González, Edgardo Piñeiro y Eduardo Parodi.



Innovación con el apoyo de CAF

El Parque Científico y Tecnológico de Pando (PCTP), con el apoyo de CAF -banco de desarrollo de América Latina-, presentó el "Modelo de Aceleración de la Innovación" (MAI), un proyecto cuyo propósito es diseñar e implementar un sistema piloto que permita agilizar la incorporación de nuevas técnicas en gestión de la innovación en dos áreas tecnológicas transversales para la política industrial uruguayo, como lo son la biotecnología y nanotecnología. La concreción y puesta en marcha de este proyecto implicó una inversión de alrededor de US\$ 168.000, de los cuales una parte importante fue a través de cooperación técnica no reembolsable por parte de CAF.

Yamandú Orsi, Fernando Amestoy Germán Ríos.

Tributarias y Mercantiles

Análisis sobre proyecto de ley modificativo al régimen de responsabilidad civil de arquitectos, constructores y empresarios

» En el presente artículo analizaremos los aspectos principales referidos al proyecto de ley presentado al Parlamento por medio del cual se proponen algunas modificaciones al régimen actual de responsabilidad civil de arquitectos y empresarios de la construcción, también conocida como responsabilidad decenal.

Por: **Por Dra. Sofía Moyano Lussich***

1. ¿A qué refiere la responsabilidad decenal?

Es importante en primer lugar aclarar a qué refiere la responsabilidad decenal. Este término comprende a la imputación de responsabilidad a arquitectos o empresarios por vicios o defectos que se presentan en una construcción. En líneas generales podría decirse que consiste en una garantía por parte de arquitectos o empresarios de la construcción ante la aparición de vicios o defectos en un edificio, la cual actualmente se extiende por un plazo de diez años desde la entrega de la obra.

2. ¿Cuál es la situación actual?

El régimen actual de responsabilidad de los arquitectos y empresarios de la construcción se encuentra regulado en los artículos 1844 del Código Civil y 35 al 36 de la ley 1.816, los cuales básicamente disponen:

- Un período de garantía de diez años para la aparición del vicio o defecto en el edificio, momento a partir del cual se abre un plazo de veinte años para la presentación del reclamo judicial correspondiente a los daños y perjuicios ocasionados;
- El carácter de orden público del régimen, por el cual cualquier pacto en contrario al mismo realizado por las partes será nulo;
- La presunción de culpa del arquitecto o empresario, que conlleva una inversión en la carga de la prueba;
- La consideración como obligaciones de resultado, por la cual el actuar diligente de los sujetos pasivos no es suficiente para exonerarse de culpa; y
- La posibilidad de reclamar por vicios aparentes aceptados en la recepción de la obra, si de estos se deriva la ruina o amenaza de ruina.

Teniendo en cuenta que las normas citadas se encuentran vigentes desde hace más de un siglo y que el sector de arquitectura y construcción ha experimentado grandes cambios desde entonces, asumiendo nuevas modalidades e involucrando múltiples actores a lo largo del proceso con roles más complejos, resulta necesario la actualización del régimen actual que, sin pretender alte-

rar la estructura original del Código Civil, incorpore nuevas previsiones que permitan moderar el tenor actual de la norma para aquellas situaciones en las que el mismo resulta excesivo.

En este sentido, hace ya algo más de un año se encuentra en el Parlamento un proyecto de ley presentado por la Sociedad de Arquitectos del Uruguay que pretende modificar el régimen de responsabilidad decenal, proponiendo los cambios que se describirán a continuación.

3. Principales cambios al régimen actual

El proyecto se divide básicamente en dos aspectos, en primer lugar se propone un régimen para regular lo atinente a la responsabilidad por ruina del edificio, el cual conserva a grandes rasgos las previsiones del régimen actual, mientras que en los incisos finales del artículo 1 del proyecto, se propone incorporar la regulación de situaciones en las que no haya afectación a la estabilidad, ruina (o amenaza de ruina) ni otras que comprometan la solidez de la edificación.

4. Responsabilidad por ruina del edificio

El concepto de ruina del edificio es uno de los pilares en los que se basa la responsabilidad del arquitecto o empresario de la construcción. En el régimen actual, el concepto de "ruina" es interpretado en el sentido más amplio, abarcando no solo la ruina estructural, esto es ruina del edificio propiamente dicha, defectos o imperfecciones, sino también el concepto de ruina funcional que se ha acuñado en el ámbito jurisprudencial e implica aquellos casos en los que, no existiendo un problema de solidez del edificio, el cúmulo de defectos en el mismo lo hace de todas maneras inapropiado para el fin por el cual se construyó o para el uso al que está destinado.

En este sentido, el proyecto de ley divide en tres niveles distintos la responsabilidad de los sujetos pasivos, la cual se clasifica según se trate de: (i) ruina física total; (ii) vicios o defectos que no afecten la estabilidad ni amenacen su ruina; y (iii) fallas y defectos en terminaciones y acabados de las obras.

En el primer inciso del artículo 1 del proyecto se propone que en los casos de ruina física total, esto es, caída total o parcial, despen-

dimientos o riesgo de ello o cualquier otra situación que afecte la solidez o estabilidad del edificio, la garantía del arquitecto o empresario se mantiene por el plazo de diez años desde la recepción expresa o tácita de la obra. Asimismo, se mantiene el carácter de orden público de la misma, por lo que el régimen de la responsabilidad en estos casos no podrá ser objeto de acuerdos entre las partes.

Por su parte, la recepción de la obra con vicios aparentes aceptados que luego den origen a la ruina o su amenaza, no obstará al reclamo judicial correspondiente por parte de los damnificados y se mantiene asimismo la presunción de culpa de los sujetos pasivos.

5. Responsabilidad por vicios o defectos que no afecten la estabilidad ni amenacen la ruina del edificio. Fallas y defectos en terminaciones y acabado de las obras.

En el segundo inciso del artículo 1 del proyecto de ley se disminuye a cinco años el plazo de garantía del arquitecto o empresario para aquellos vicios o defectos que no afecten la estabilidad del edificio ni amenacen su ruina. Bajo esta hipótesis se pretende incluir asimismo, todas aquellas situaciones que pudieran permanecer no visibles al momento de la entrega de la obra y se hicieran aparentes durante el plazo de cinco años desde la recepción expresa o tácita de la obra.

Respecto de las fallas y defectos en terminaciones y acabado de las obras, en la exposición de motivos se explica que tales circunstancias refieren a "ciertas prestaciones como por ejemplo la pintura, que requieren de un mantenimiento y renovación periódica que implica una inversión propia de la conservación a cargo del propietario". En este sentido, se propone que el plazo de garantía para estos casos sea de dos años a contar desde la recepción expresa o tácita de la obra, quedando al arbitrio judicial la precisión de los conceptos de "acabado" o "terminación".

Cabe mencionar que en el proyecto de ley se propone que en estos casos no se presume la culpa de los sujetos pasivos, por lo que los mismos podrían quedar exonerados si logran probar su comportamiento diligente.

6. Acuerdos limitativos de responsabilidad

Si bien para los casos de ruina del edificio previstos en el primer inciso del artículo 1 del proyecto de ley se mantiene el carácter de orden público dispuesto en el régimen actual, en el inciso tercero se propone la validez de los acuerdos de limitación de responsabilidad cuando los mismos versen sobre los materiales, la mano de obra u otras circunstancias justificadas.

Sin perjuicio de lo anterior, en el proyecto se dispone que para la validez de tales acuerdos, los mismos deberán constar por escrito

e incluir la advertencia del arquitecto o empresario sobre las consecuencias del uso de dichos materiales, mano de obra o de otras circunstancias.

7. Plazo de prescripción para entablar las acciones por responsabilidad del arquitecto, constructor o empresario

Como fuera referido, de acuerdo al régimen actual, los arquitectos y empresarios son responsables en el caso de ruina de un edificio por un plazo de diez años. Si dentro de tal plazo aparece algún vicio, comienza a correr un nuevo plazo de veinte años para entablar la acción judicial por los daños y perjuicios correspondientes, por lo que en total se prevé actualmente un plazo de casi treinta años durante los cuales podría estar pendiente la responsabilidad de los sujetos pasivos.

En este sentido, en el proyecto de ley se propone reducir el plazo de veinte años para la prescripción de las acciones judiciales a cuatro años.

8. Responsabilidad de otros agentes intervinientes

El proyecto de ley agrega en el último inciso del artículo 1 una referencia a la responsabilidad de los subcontratistas, contratistas parciales de la obra, así como también de los suministradores de mano de obra e instalaciones, estableciendo que la responsabilidad de los arquitectos y empresarios es sin perjuicio de la correspondiente a este elenco de agentes intervinientes. En este sentido, podría interpretarse que el proyecto realiza una suerte de acumulación de responsabilidad, en cuanto a que la relativa a los arquitectos y empresarios no quedaría eliminada por la responsabilidad de los otros agentes intervinientes por ser éstos auxiliares de los primeros.

9. Consideraciones finales

A modo de conclusión resulta evidente que el régimen actual de responsabilidad para arquitectos, constructores y empresarios requiere de una modificación que acompañe a la realidad actual de la industria y que discrimine el diverso elenco de daños que pueden surgir por vicios o defectos en la construcción, ajustando las consecuencias de manera razonable, pero sin perder de vista que en definitiva se trata de un régimen que está previsto para proteger no solo el patrimonio de las personas, sino también su seguridad, por lo que indefectiblemente debería conservar su rigurosidad para aquellos casos donde estos bienes se vean especialmente afectados.

En promedio > SOLO CRECERÁN 2,2%

Según Cepal, economías de América Latina y el Caribe tendrán moderada recuperación en 2018

» La Cepal entregó ayer jueves nuevas proyecciones para los países de la región. Según la entidad, un contexto externo más favorable y mayor dinamismo del consumo e inversión doméstica favorecerían la expansión.

Las economías de América Latina y el Caribe experimentarían una moderada recuperación en 2018 y crecerían 2,2% el próximo año, luego de anotar 1,3% promedio en 2017, señaló ayer jueves la Cepal al entregar su informe Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2017.

Las proyecciones de actividad para la región se dan en un contexto internacional más favorable que el de los últimos años. Según el informe, en 2018 se espera que la economía global se expanda a tasas cercanas a las de 2017 (en torno al 3%) y que exista un mayor dinamismo relativo de las economías emergentes frente a las desarrolladas. En el plano monetario se mantendrá una situación de amplia liquidez y bajas

tasas de interés internacionales.

Adicionalmente, la demanda interna jugará un papel importante en la aceleración del crecimiento en 2018, aunque con diferencias entre componentes. El consumo privado sigue siendo un motor de la demanda interna pero en 2018 se destacará el mayor aporte de la inversión, producto de la recuperación de la formación bruta de capital fijo, señaló la organización.

Para las autoridades de Cepal, si bien el espacio fiscal es reducido en la región, es necesario impulsar políticas públicas activas para sostener el ciclo expansivo. Entre ellas están fortalecer la regulación, el desarrollo productivo, la recaudación y el comercio intrarregional. A su vez, se debe priorizar un gasto con

mayor impacto sobre el crecimiento y la desigualdad, y evitar fuertes ajustes en la inversión pública para proteger el crecimiento en el mediano plazo.

A pesar del contexto internacional más favorable persisten, según la Cepal, algunos desafíos y riesgos latentes que pueden afectar la consolidación del crecimiento en el mediano plazo. En el ámbito financiero se presentan incertidumbres originadas por la normalización de las condiciones monetarias que han venido implementando o anunciando la Reserva Federal de Estados Unidos (FED), el Banco Central Europeo y el Banco de Japón. A estas se agrega la tendencia hacia una mayor desregulación financiera (leyes de reforma de Wall Street y de protección al consumidor en Estados Unidos).

La eventual reforma tributaria en Estados Unidos podría traer aparejada una mayor volatilidad financiera producto del aumento de los flujos de capitales hacia ese país. También se presentan riesgos geopolíticos, en especial aquellos

derivados del mayor proteccionismo observado en algunos países y que se reflejan en el creciente apoyo a partidos anti-globalización en algunas naciones de Europa y la votación a favor del Brexit en el Reino Unido el año pasado.

El resultado regional en 2018 se explicará en parte por el mayor dinamismo que presentará el crecimiento económico de Brasil (2%, comparado con el 0,9% de 2017). Además, varios países que venían creciendo a tasas moderadas tendrán una aceleración de la actividad económica (por ejemplo Chile, de 1,5% en 2017 a 2,8%; Colombia, de 1,8% a 2,6%; y Perú, de 2,5% a 3,5%). En América Latina, Panamá será la economía que anotará la mayor tasa de expansión el próximo año (5,5%), seguida de República Dominicana (5,1%), y Nicaragua (5,0%). Cuba, Ecuador y Venezuela marcarán cifras de 1%, 1,3% y -5,5%, respectivamente, mientras que el resto de las economías de América Latina crecerán entre 2% y 4%.

En el análisis por subregión, para

el próximo año la Cepal espera un mayor dinamismo en las economías de América del Sur, que crecería al 2% (comparado con el 0,8% registrado en 2017). Centroamérica, por su parte, tendría una tasa de crecimiento de 3,6%, por encima del 3,3% de 2017. En tanto, para el Caribe de habla inglesa u holandesa se estima un crecimiento promedio de 1,5% para 2018 (comparado con la casi nula expansión que registrará en 2017), a lo cual contribuiría el gasto en reconstrucción de los daños causados por los huracanes Irma y María en algunos de los países isleños.

En materia laboral, se espera que la tasa de desempleo comience disminuir a partir del 2018, en consonancia con la mejora del crecimiento económico. Entre 2016 y 2017 la desocupación urbana aumentó de 8,9% a 9,4% por un aumento de la tasa de participación y un estancamiento en la tasa de ocupación. Para 2018 el desempleo bajaría a 9,2% por el aumento de la ocupación producto de la mayor demanda agregada, indica el informe.

¿No te llega wifi al cuarto?



Si sos **cliente Netgate o Antel**, contratá **WiFi Feliz** y mejorá la señal de Internet en cada rincón de tu casa.
Incluí este servicio en tu factura de Antel hasta en 12 pagos.

Contratálo en netgate.uy
o llamando al 2712 66 66

NETGATE antel

Cine de la semana

» Historias con madres

El dolor de su ausencia. Un rol sumamente complejo

Escenografía y Fotografía > TAMBIÉN PROTAGONISTAS

Marco Bellocchio: retrato familiar parcialmente acertado, sin la militancia política de otrora

Por: **A. Sanjurjo Toucon**

» Dulces sueños (Fai bel sogni). Italia / Francia 2016

Dir.: Marco Bellocchio .
Con: Valerio Mastandrea, Dario Dal Pero, Nicoló Cabras, Bérénice Bejo, Barbara Ronchi, Fabrizio Gifuni, Guido Caprino.

El italiano Marco Bellocchio (1936) integra un núcleo de cineastas que, pertenecientes a la llamada "terza generazione" y/o próximos a la misma, se han caracterizado por films con nítida componente política, aunque raramente panfletarios. Una ilustre lista de figuras mayoritariamente pertenecientes al partido comunista, al que luego abandonaron adhiriendo al socialismo, el anarquismo e incluso esotéricas corrientes orientales que no impidieron continuar adoptando actitudes cuestionadoras y contestatarias, molestas para izquierdas y derechas confesionales. En dicho nucleamiento de "registras" se hallan Damiano Damiani (1922-2013), Florestano Vancini (1923-2008), Pier Paolo Pasolini (1922-1975), Mauro Bolognini (1922-2001), Bernardo Bertolucci (1941), y desde luego Marco Bellocchio, entre otros.

Bellocchio mira en torno suyo, analiza, y cuestiona. A la familia en "I pugni in tasca" (1965), nuevamente a la familia, en este caso adinerada y burguesa, en "La Cina è vicina" (1967), a la religión en "Nel nome del padre" (1972), y un largo etcétera, donde las instituciones sociales tradicionales, en particular las estructuras sociales

de raíz cristiana, ocupan sitio destacado.

Cercano a los ochenta años, Bellocchio prosigue su prolífica trayectoria y en "Dulces sueños" retoma la temática familiar, con cuestionamientos más difusos y un tratamiento menos político del tema. Por el contrario centrado en un drama personal. El de Massimo, niño que queda huérfano de madre a los cinco años, y a lo largo de su vida —es ahora un cuarentón— es acosado por los detalles de aquella muerte. Bellocchio, y probablemente la novela de Valia Santella —guionista de "Mía Madre"— de la que adapta el film, dividen en capítulos acronológicos la atormentada existencia de ese niño que será cronista deportivo, escritor, corresponsal de guerra, etc. Esos permanentes "flashbacks" dan lugar a pequeñas minihistorias en torno a la obsesión del huérfano perpetuo, agilitando el relato y creando cierto suspenso en torno a su (previsible) resolución.

La interpretación de Massimo por tres actores, y los saltos en el tiempo a veces indicados mediante un letrero y otras, deducibles por el aspecto del protagonista, son también responsables de fugaces confusiones.

El Bellocchio tradicional parece haberse ablandado con los años, en especial en aquellos tramos sobre la infancia de Massimo y su relación obsesiva con la madre, con una fuerte componente edípica, en que el film se entrega de lleno al melodrama de golpe bajo. Aún así, Bellocchio se las ingenia para crear interés en torno a esta(s) historia(s), donde no faltan los personajes casi oníricos (los de la secuencia de la fiesta de los abuelos).

Una cierto aroma a psicología de "mesa de café", dice presente.

» 50 Primaveras (Aurore). Francia 2017

Dir.: Blandine Lenoir. Con: Agnès Jaoui, Thibault de Montalembert, Pascale Arbillot, Sara Suco.

Aurore, mujer atractiva, tiene 50 años, una instrucción escasa, dos hijas jóvenes con sus respectivas parejas, y un ex marido con hijas pequeñas; sufre los sofocones propios de una menopausia que se inicia, cuyas consecuencias —de las que recién se enteran, entre otras, la pérdida de la capacidad reproductiva, la irrupción de desbordes de su silueta y una epidermis que comienza a ajarse.

Aurore, al igual que otras mujeres, acusa el impacto emocional que ello le provoca, el cual se ve acrecentado a causa del increíble desconocimiento de la situación.

Ciertas formas de discriminación, imposibles de controlar (la preferencia por jóvenes en la atención de un restorán, y el relegamiento a tareas donde el "cliente" no tiene exigencias estéticas), actúan a consecuencia del incipiente deterioro del atractivo físico. Más el impacto provocado por la imposibilidad futura de perpetuar la especie (por encima de leyes igualitarias), generarán estados depresivos magnificados ante la fecundidad y atracción sexual de las hijas.

Un antiguo amor, evocador de juveniles ansias, el amor marital perdido (ante lo que seguramente es una fecunda mujer joven), la presencia cuasi forzada de un nuevo amante, el descubrimiento



» 50 primaveras

de la sexualidad en la tercera edad, confesada por una de las residentes en el hogar de ancianos donde cumple tareas domésticas, sacuden emocionalmente a esta mujer que, involuntariamente y por obra de la biología, no cree en la posibilidad de un destino rebosante de felicidad (sexo + amor, sin mayores preocupaciones económicas).

La estupenda Agnès Jaoui, sortea con holgura el complejo personaje de Aurore, dotándolo de una impresionante autenticidad psicológica, la que también se expande a los restantes intérpretes. Merecen destacarse la fotografía, que sobrepasando su profesional presencia, capta rostros y estados anímicos con expresiva dramaticidad (sin que el film abandone su tono de comedia amable); y una cuidadosa escenografía donde los ambientes reflejan a quienes los habitan o trabajan en ellos.

Sin editorializar al respecto, la realización de Blandine Lenoir testimonia lo discriminatorio en lo laboral y social a favor del hombre, y la inducción a legitimarlo por parte de mujeres (madres) inocente-

mente atávicas.

La envoltura, constante, de simpática comedia, reviste a este título que es eso y mucho más, incluyendo muy tangenciales referencias a la tampoco agradable andropausia. Un film acerca de una querible mujer llamada Aurore, y las diferencias biológicas y psicológicas de hombres y mujeres que disfrutaban de la vida y el amor gracias y a pesar de ellas.

IGUALDADES Y DIFERENCIAS: Tiempo atrás, en una charla para hombres y mujeres de la Tercera Edad, un prestigioso sexólogo sostenía que en esa etapa de la vida, el dominio sexual (y todas sus derivaciones) corresponde a la mujer, a quien, para mantener una relación sexual medianamente ortodoxa, basta con separar sus piernas por propia voluntad, en tanto el hombre ha de alcanzar una erección por encima de voluntarismos.

"50 Primaveras" es una historia romántica pero no mojigata, que sabe de la valoración de la sexualidad preconizada por Sigmund Freud.

Nuestra grieta

Por: **Felipe Schipani (*)**
@FelipeSchipani

El término "grieta" se popularizó en Argentina para significar la fenomenal división social que generaron los gobiernos kirchneristas a lo largo de una década. Afortunadamente nosotros estamos lejos de eso, desde que en el año 1904 dejaron de resolverse las controversias políticas en los campos de batalla, reina en el país la civilidad política.

Sin perjuicio de lo anterior, en el Uruguay existe una grieta que cada vez se profundiza más, y es la grieta que divide a los que alcanzan a recibir una educación de calidad y a aquellos que son expulsados del sistema educativo o ni siquiera llegan a él.

Esta situación es relativamente novedosa. Desde la escuela laica, gratuita y obligatoria de José Pedro Varela, todos nos hemos vanagloriado de nuestra educación pública en su rol de generador de igualdad de oportunidades, independientemente del lugar en donde a cada uno le tocó nacer. En los bancos de nuestras escuelas públicas se sentaban los hijos del peón rural y el estanciero, y del obrero y el patrón.

Según datos del Instituto Nacional de Evaluación Educativa, a los 22 años el abandono del sistema educativo en 2015 alcanzaba a la mayoría de los jóvenes (56%), un 7% continuaba asistiendo y solo un 37% había finalizado la educación obligatoria. Por su parte el egreso de la educación obligatoria se presenta atravesado por importantes inequidades. Mientras que entre los hogares del quintil de más bajos ingresos ha egresado un 15%, entre los de más altos ingresos lo ha hecho un 71%. Esto se traduce en que los jóvenes de niveles socioeconómicos más altos tienen casi cinco veces más chances

de terminar la educación media superior que aquellos más pobres.

Un tema aparte es el de los aprendizajes, las pruebas practicadas tanto en Primaria como en Secundaria dan cuenta de un franco retroceso. En 2013, el Tercer Estudio Regional Comparativo y Explicativo (Terce) señaló que los logros de aprendizajes de los estudiantes en Uruguay eran claramente insuficientes. La proporción que se ubicaba en los niveles más bajos de desempeño (niveles 1 y 2) era de 71% en ciencias, 62% en matemática y 56% en lectura. Por su parte en las pruebas PISA también venimos barranca abajo, un 40% de los estudiantes de 15 años no alcanza los logros mínimos en lectura y ciencias definidos por PISA, mientras que un 52% no los logra en matemática. El nivel de los aprendizajes tiene su correlato con la condición socioeconómica de los alumnos, los niños y jóvenes de hogares acomodados son los que exhiben mejores niveles de aprendizaje, mientras que los niños y jóvenes de orígenes humildes son los que peores niveles tienen.

Un extranjero que analizara estos números y no conociera nuestra realidad, podría pensar que este deterioro en materia educativa se produjo en el marco de una crisis económica que trajo recortes en el presupuesto educativo, y en el plano político le ocurrió a un gobierno sin mayorías, que no pudo gobernar por los palos en la rueda de la oposición. Tamaña sorpresa se llevaría ese extranjero, si supiera que este declive de nuestra educación se ha dado en el marco de un aumento record del presupuesto educativo, como corolario de la década de mayor crecimiento económico de la vida del país, y con un gobierno que tiene mayoría parlamentaria desde hace 13 años.

Muy elocuentes al respecto han sido las declaraciones del Consejero del Codicen

electo por los docentes, el colorado Robert Silva, quien ha señalado que la falta de liderazgo y la fragmentación administrativa truncan la gestión de la educación.

Los dos últimos presidentes llegaron al gobierno con la prioridad de resolver los problemas educativos. El 1° de marzo de 2010, José Mujica en su discurso de asunción estableció que su gobierno tendría tres prioridades: educación, educación y educación. Cinco años después Tabaré Vázquez prometía en campaña electoral cambiar el ADN de la educación, asesorado por el especialista Fernando Filgueira.

Luego de ganar las elecciones y anunciar el gabinete, llamó la atención que Filgueira fuera propuesto como Subsecretario de Educación y Wilson Netto continuara al frente del Codicen. Si lo que se anunciaba era un cambio tan profundo, era esperable que su ideólogo lo instrumentara. La estructura de la organización educativa en nuestro país es bastante peculiar, pues en puridad la conducción no está a cargo del Poder Ejecutivo, sino en manos de dos entes autónomos, como la ANEP y la Universidad.

Samuel Lichtensztejn, solía decir que el ministro de Educación es como un rey, pues reina pero no gobierna. La renuncia de Filgueira y de Mir, unos meses después de iniciado el gobierno confirmaron lo que era previsible, nada pudieron hacer desde el Ministerio por cambiar el ADN de la educación. La promesa que había llevado a Vázquez al gobierno había perdido a sus mentores.

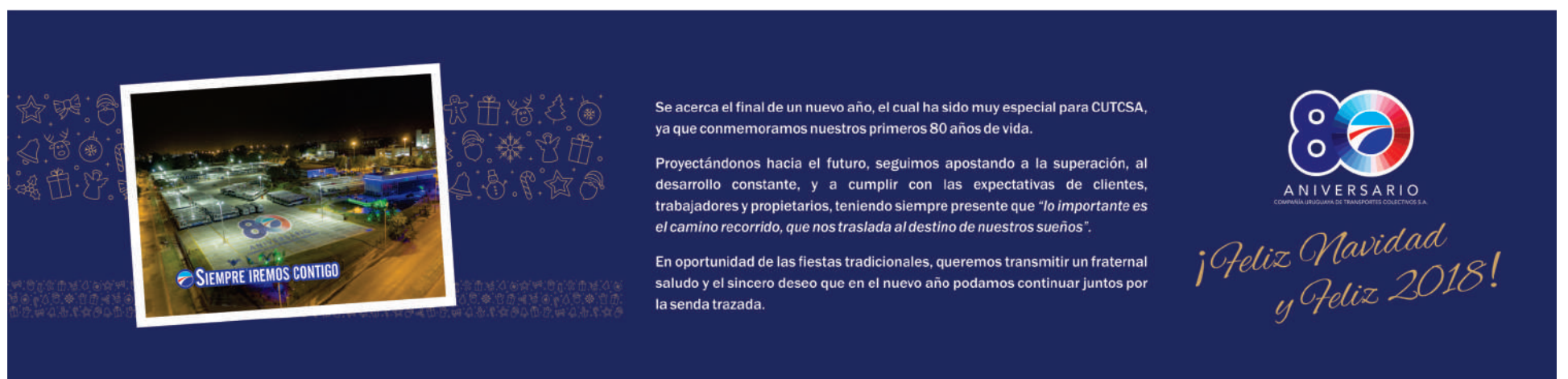
En el actual contexto político es razonable pensar que ningún cambio va a ocurrir en materia educativa hasta el primero de marzo del año 2020. Sin perjuicio de lo cual, ya hay que ir planificando la transformación

a instrumentar en el próximo gobierno. Dicen que los cambios en materia educativa llevan mucho tiempo, criterio absolutamente desmentido en la realidad por la última gran reforma de la educación que tuvo el país a cargo del Prof. Germán Rama. Solo se requiere un plan, un equipo, y mucho coraje y decisión.

Si algo caracteriza a la situación actual, es la existencia de abundantes diagnósticos sobre el estado de la educación, en los que la mayoría de los técnicos de todos los pelos políticos coinciden. Particular destaque merece la iniciativa del Economista Ernesto Talvi, que desde hace un año y medio la viene exponiendo en los llamados "Encuentros Ciudadanos" a lo largo y a lo ancho del territorio. Talvi propone tomar como modelo de gestión al Liceo Impulso, una institución privada, laica y gratuita, ubicada en la cuenca de Casavalle, que exhibe resultados similares a los de los mejores colegios privados del país. La propuesta plantea la creación de 136 liceos públicos, ubicados en las zonas de mayor contexto crítico del país, bajo la égida del Plan Ceibal. Económicamente ronda los 150 millones de dólares por año y atendería a una población de 80 mil muchachos que hoy junto a sus familias están del otro lado de la grieta.

La única forma que tenemos de reducir las desigualdades es dando oportunidades y formando a esos jóvenes que en algunos casos el sistema expulsa y en otros no logra captar. Si no actuamos a tiempo no quedará el más mínimo rastro de esa República feliz y justiciera que supimos ser.

» (*) Prosecretario General del Partido Colorado.



Se acerca el final de un nuevo año, el cual ha sido muy especial para CUTCSA, ya que conmemoramos nuestros primeros 80 años de vida.

Proyectándonos hacia el futuro, seguimos apostando a la superación, al desarrollo constante, y a cumplir con las expectativas de clientes, trabajadores y propietarios, teniendo siempre presente que "lo importante es el camino recorrido, que nos traslada al destino de nuestros sueños".

En oportunidad de las fiestas tradicionales, queremos transmitir un fraternal saludo y el sincero deseo que en el nuevo año podamos continuar juntos por la senda trazada.

80
ANIVERSARIO
COMPAÑÍA URUGUAYA DE TRANSPORTES COLECTIVOS S.A.

*¡Feliz Navidad
y Feliz 2018!*