



» E&N

Reclame con esta edición **Empresas & Negocios**

» EN PANINI'S

Beatriz Argimón

Secretaria del Directorio del Partido Nacional

"La decisión de que yo presida el Partido Nacional se da por un líder que se juega, que es Lacalle Pou"

» Págs. 6 y 7



crónicas

VIERNES 23 DE MARZO DE 2018
Montevideo, Uruguay
Año 36 / 1846
Precio \$180



Cotizaciones al cierre del 22.03.2018
Fuente: BROU

	COMPRA	VENTA
Dolar	28,03	28,73
Argentino	1,02	1,72
Real	8,28	9,28

"Pese a que se agotó el programa del FA, tiene las mayores probabilidades de ganar"

El Frente Amplio lidera la intención de voto con el 34%, según la última encuesta realizada por la consultora Factum. Igualmente, si la gente tuviera que definir hoy, "andaría con un piso de 41-42%", aseguró en diálogo con CRÓNICAS el politólogo Óscar Bottinelli. El especialista opinó que luego de cumplido el segundo mandato de la coalición "hubo un agotamiento de programa", pero, de todas formas, vaticinó un cuarto gobierno de izquierda, aunque sin mayoría parlamentaria. Por otro lado, sobre esta tercera administración, dijo que a diferencia de los períodos anteriores no hubo innovación, sino que "más bien navegó, evitó crisis y no tuvo grandes iniciativas".

» Páginas 2 y 3



MIRADOR

Prohibición de apuestas on-line es "provisoria"

El Estado bloqueó a varios sitios extranjeros de apuestas en línea. Luis Gama, presidente de Loterías y Quinielas dijo que la medida es para "reacomodar el mercado".

» Pág. 11

Economía creció 2,7% en 2017

Pese a la contracción de la inversión, el PIB acumuló quince años de crecimiento ininterrumpidos debido a la mayor demanda interna y la mejora de las exportaciones.

» Pág. 12



Préstamos Personales para ganar tiempo

Pedí tu préstamo en scotiabank.com.uy

1969



SOCIEDAD

Una de cinco Mipymes está afiliada a gremial

El guarismo surge de un adelanto de la Encuesta Nacional de Mipymes del MIEM. El director de Dinapyme, Rafael Mendive, evaluó que "no es la cifra deseada".

» Pág. 4



Internet viaje U\$S 9.90 por día mientras estés fuera del país

Para empezar a usar envía "ALTA INTERNET ROAMING" al 7626. El paquete se renueva automáticamente. Para dar de baja envía "BAJA INTERNET ROAMING" al 7626. Más información en antel.com.uy

Política

» **Óscar Bottinelli**
 Político, director de Factum

apostillas

» Personaje

El pasado lunes, el exvicepresidente Raúl Sendic acaparó toda la escena política, luego de que la fiscalía pidiera su procesamiento – sin prisión – junto con el de otros ocho exjefes de Ancap. El fiscal Luis Pacheco lo acusa de incurrir en delito de abuso de funciones “en casos no previstos especialmente por la ley”. La jueza del Crimen Organizado, Beatriz Larrieu, estará a cargo del caso que será llevado a las audiencias el próximo 10 de abril.

» Frase

“Rotura de ligamento cruzado anterior”, así califica la sanidad del Club Atlético Peñarol a la lesión sufrida por el volante Walter Gargano que lo alejará de las canchas durante, al menos seis meses.

» La polémica

El uso incorrecto de las tarjetas corporativas ahora ataca a la oposición: el exdirector del Partido Nacional, Pablo García Pintos, admitió haber utilizado este método de pago para la financiación de su partido. Durante el período 2000-2005, García Pintos retiraba dinero para cumplir con “obligaciones que tenía para contribuir al partido”, según afirmó en radio Sarandí.

» Insólito

En el correr de la semana, se dio a conocer que la empresa Cambridge Analytica intervino en las elecciones de Estados Unidos de 2016. Para esto, la empresa utilizó datos –que los usuarios calificaron como privados– de Facebook. Alrededor de 50 millones de usuarios podrían haber sido influenciados en sus votos por este suceso. Mientras que Facebook es atacada por permitir esta falla, Cambridge Analytica afirma haber respetado el reglamento de la red social y asegura no haber conservado ni utilizado datos de sus usuarios.

Entrevista

“Este gobierno no ha sido innovador; más bien navegó, evitó crisis y no tuvo grandes iniciativas”

» **La impronta transformadora con la que el Frente Amplio (FA) llegó al gobierno ya no se ve en este tercer período, según el análisis del politólogo Óscar Bottinelli. De hecho, “hubo un agotamiento de programa después de cumplido el segundo mandato”, aseguró en conversación con CRÓNICAS. Dijo también que no está tan seguro de que la fuerza política logre realmente un recambio de figuras, pero, independientemente de eso, vaticinó un cuarto gobierno de izquierda.**

Por: **Magdalena Raffo**
 @MaleRaffo

-Según la última encuesta de intención de voto que realizó Factum, si las elecciones fueran hoy, el FA encabezaría con un 34% de los votos. ¿Ese panorama podría cambiar cuando se conozcan todos los candidatos?

-La intención de voto declarada de la gente es el 34%, pero en realidad, si hoy la gente tuviera que definir, el FA andaría con un piso de 41-42%.

-O sea, una parte de los indecisos se volcaría hacia el Frente.

-Sí, porque cuando preguntás por candidatos, todos los que nombran [los indecisos] son del FA, votaron antes a la coalición, se sienten más cerca, o dicen que nunca votarían a los otros partidos.

-Por lo tanto, llegado el momento de la elección, es más probable que se decidan por el FA.

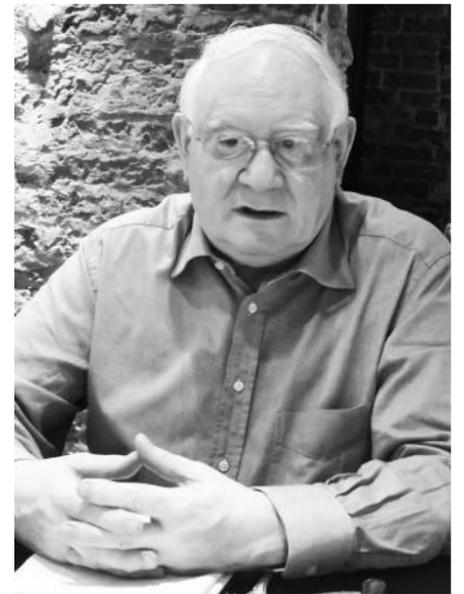
-Sí. No es muy real el 34% del FA,

porque los frenteamplistas todavía están manifestando mucha disconformidad, que se fue alimentando sobre todo desde fines de 2015, hasta la salida de Sendic.

-¿Eso significa que independientemente del candidato que presente el partido de gobierno, seguiría con mayores probabilidades de ganar?

-En Uruguay, los candidatos influyen en un porcentaje menor del electorado, diría relativamente pequeño –lo pequeño puede ser decisivo, por supuesto-. Donde más influyen los candidatos a nivel de partidos es entre el Partido Nacional (PN) y el Partido Colorado (PC), porque hay mucha gente que los ve como parte de una misma gran opción.

Por ejemplo, [Pedro] Bordaberry creció con una caída de [Luis Alberto] Lacalle Herrera en 2009, donde el PC pasó al 17%, y sin embargo, [Luis] Lacalle Pou compitió mejor contra Bordaberry y el PC quedó en el 13%. En esos casos, el efecto del candidato se nota, pero en los sistemas de partidos de comportamiento electoral estable



como Uruguay, los candidatos son mucho menos definitorios de lo que la gente puede creer.

-¿Qué chances de ganar tiene la oposición?

-De aquí al 2019 podrían cambiar algunas cosas, pero al día de hoy, uno ve al FA con las mayores probabilidades de obtener la Presidencia de la República y de no obtener la mayoría parlamentaria –son probabilidades, o sea que puede ocurrir igual-. El gran cambio con respecto a un año atrás es que hoy se notan mayores probabilidades para que el FA gane, y hace un año se veían probabilidades muy parejas.

-Si finalmente el FA no retiene la mayoría parlamentaria, ¿cómo visualiza el desarrollo de la actividad legislativa, considerando que desde que son gobierno –salvo durante

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
 Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606

Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi;

CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297

Impreso en Microcosmos / Cuareim 2052

Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Estimados lectores:

Como es habitual, con motivo de la celebración de la Semana de Turismo, CRÓNICAS no se editará. Nos reencontraremos con ustedes el próximo viernes 6 de abril.

el alejamiento de Gonzalo Mujica siempre contaron con mayoría en ambas cámaras?

-Primero, cuando digo que el FA tiene pocas probabilidades de obtener la mayoría parlamentaria, no es que me esté imaginando 49 diputados, sino una distancia mayor. Ahí el FA tendría un gran desafío, que es, por primera vez, tener que plantearse qué hace para tener mayoría parlamentaria. Los caminos clásicos son dos: formar una coalición explícita formal, con presencia de otros partidos en el Consejo de Ministros, o conseguir algún partido o sector que deje gobernar, en el sentido de que no bloquee.

-Parte del FA cree que se necesita un candidato de recambio, pero por lo que usted decía, eso no sería tan definitorio.

-Puede ser importante. Cuando uno dice que los candidatos inciden poco, es en los grandes números. En la elección pasada el FA obtuvo la mayoría por 4.800 votos; en esa cantidad el candidato incide. No es tampoco aquello de que se pone cualquier cosa y es lo mismo. Incide de una forma relativamente menor, pero puede ser decisiva.

Ahora, lo que se habla sobre candidatos de recambio, por un lado es una preocupación teórica, y por otro es una línea que manejan los que quieren que haya recambio o catapultar su propia candidatura. Yo no estoy tan seguro de que el FA vaya a un recambio, todavía tengo muchas dudas de que no se presente Mujica. Él está sintiendo cierto cansancio, pero no es dueño de su decisión y puede estar obligado a aceptar la candidatura aunque piense que no debería hacerlo, porque puede no ser conveniente para él, pero sí ser necesario para su movimiento político.

-Los acuerdos programáticos que están impulsando los partidos tradicionales, ¿podrían acercarlos más al gobierno en 2019?

-Todo depende de qué llamemos acuerdos programáticos. En Uruguay hay un desarrollo cada vez mayor de programas que se enfocan en cosas secundarias o menores, y no en modelos de país. A la gente se le debe presentar una opción clara, un proyecto país, no 500 páginas que casi nadie lee. Yo creo que decir "hicimos un acuerdo programático" por el solo hecho de decirlo, no acerca demasiado. Sí es

verdad que la gente que no quiere que continúe el FA, mayoritariamente quiere que haya un acercamiento programático o incluso electoral de los otros partidos.

-El FA terminó mostrando una postura ejemplarizante con el exvicepresidente Raúl Sendic -aunque luego de un largo tiempo-, pero el PN no ha tenido la misma actitud con el intendente de Soriano, Agustín Bascou. ¿Esto puede repercutir de alguna forma en la imagen de los blancos?

-El Tribunal de Conducta Política le salvó la vida al FA, porque la respuesta contundente fue dada por ese órgano, no tanto por el Plenario, la Mesa o el Secretariado, y eso dejó sin otra salida que la renuncia de Sendic. A partir de ahí, el FA -independientemente que haya tardado dos años y que el Plenario no haya tenido una declaración tajante sobre el tema- salió bien y se sacó de encima un problema, y eso ayudó a que se fuera mucho enojo que había de parte de los propios frenteamplistas.

Y el PN se enredó, no solo con el tema Bascou, sino con el tema de los intendentes en general. Ese dedo ín-

dice acusador contra el FA le quedó debilitado, porque si uno no toma la misma medida [que el adversario] dentro del partido que integra, de alguna manera se debilita. Por otro lado, en la medida que todo el episodio fue un poco ruidoso, que tuvo repercusiones en San José, donde el grupo de Lacalle Pou se peleó con el de [Jorge] Larrañaga, y el intendente sacó del gabinete a todos los del sector de Larrañaga, se demostró que a los blancos les cuesta no pelearse; creo que por ahí viene la erosión. Quizás haya una reacción. El recambio de la Presidencia del PN, por lo menos, puede ser una señal de frescura, también de que ha habido agotamiento de dirigentes o de que el partido no queda en manos de los principales conductores.

-El lunes se dio a conocer el pedido de procesamiento para Sendic. ¿Puede incidir en algún sentido dentro de la coalición?

-Yo creo que no, porque el tema Sendic desde el punto de vista electoral y político, de alguna manera quedó laudado. En última instancia puede repercutir internamente en la sobrevivencia del grupo de la 711, pero no más allá de eso.

“Hubo un agotamiento de programa después de cumplido el segundo gobierno del FA”

-Este mes se cumplieron tres años del segundo gobierno de Tabaré Vázquez. ¿Cómo evalúa el manejo que viene haciendo en esta administración?

-No ha sido un gobierno innovador.

-A diferencia de su primer gobierno.

-De su primer gobierno y del de Mujica; quizás en áreas distintas, pero fueron dos gobiernos muy innovadores. Este es un gobierno que más bien navegó, flotó, evitó crisis -en 2015 se creía que la situación del país iba a ser peor-, y no tuvo esas grandes iniciativas. Siguió desarrollando programas, algunos con más éxito, otros con menos, lo cual no generó grandes críticas, pero tampoco fenomenales aplausos.

-¿Qué pasó con esa impronta transformadora con la que el FA llegó por primera vez al gobierno?

-Hubo un agotamiento de programa des-

pués de cumplido el segundo mandato. El primer gobierno tuvo un énfasis muy grande en el combate a la pobreza -que con determinados criterios fue exitoso-, el mejoramiento de asalariados y de jubilados -que no hay duda que ha habido un incremento muy grande-. La baja de la desocupación fue importante, más allá de que eso podía ser más previsible porque siempre es muy alta en un pico de crisis y se venía saliendo de la misma. Fue muy exitoso en la lucha contra el tabaquismo, que para Vázquez era un tema crucial -aunque no para el FA-. Y la reforma tributaria fue muy importante y muy renovadora.

Y el segundo gobierno, el de Mujica, se destacó por lo que se llama la nueva agenda de derechos, que incluye la despenalización del aborto, el matrimonio igualitario, el derecho de adopción por parte de los matrimonios del mismo sexo, entre otros; hubo avances muy grandes en los derechos civiles. En-

tonces, los dos gobiernos tuvieron cambios importantes.

-En el gobierno actual, entonces, ve una diferencia en ese sentido.

-Claro, en el sentido de que es un gobierno más administrador que renovador. No se han producido grandes transformaciones.

-¿La gente esperaba eso?

-No estoy seguro si ya se esperaba más cambio o no. Más bien creo que hay un déficit que no tiene que ver con los gobiernos del FA, que es la inseguridad. Yo tengo la idea de que la seguridad, electoralmente, no mueve la aguja -como se dice vulgarmente-, porque la gente lo pone como el primer problema pero tiene una idea de que no hay nadie que pueda solucionarlo, de que no es un solo gobierno o partido el causante, y de que incluso, relativamente, Uruguay está mejor que los vecinos. Entonces hay una molestia

muy grande, a todos les preocupa, pero no es un tema que dirima entre los partidos. Y hay otros dos temas importantes. Uno que empieza a notarse es que hay un déficit grande en educación. Aunque ha habido algunos cambios, la reforma educativa que el FA tenía como su gran bandera y estaba planteada como un desafío nacional, evidentemente no fue por ese camino.

-¿Cree que va a terminar el período sin concretarlo?

-Aparentemente sí, no solo sin concretarlo, sino que tampoco parece haber un gran diseño de reforma educativa. Y está apareciendo ahora un tema que a nosotros nos sorprendía que no apareciera, porque es un tema social estructural del Uruguay, que es la vivienda. La demanda por insatisfacción de vivienda es grande porque es difícil acceder, y hay una gran cantidad de vivienda informal.




NUEVOS RECORRIDOS 60 Y 169 SEMI-DIRECTO

LLEGÁ MÁS RÁPIDO A TU DESTINO
POR EL MISMO PRECIO

60 PORTONES - PLAZA INDEPENDENCIA
(AMBOS SENTIDOS)

169 INSTRUCCIONES - CIUDADELA
(AMBOS SENTIDOS)

103 LOS AROMOS - PLAZA ESPAÑA
(AMBOS SENTIDOS)

cutcsa.com.uy
/cutcsa
/cutcsaok
19333*2

Además > SOLO UN 25% DE LAS MIPYMES COOPERAN ENTRE SÍ

Una de cada cinco Mipymes está asociada a una gremial empresarial

» **Cuanto más grande es la empresa, más posibilidades hay de que esté afiliada a un gremio o asociación, así lo establece un adelanto de la Encuesta Nacional de Mipymes del MIEM. A este respecto, el director de Dinapyme, Rafael Mendive, evaluó, en diálogo con CRÓNICAS, que no es un guarismo bajo en comparación con la región aunque “no es la cifra deseada”.**

Por: **María Noel Durán**
@MNoelDuran

Un adelanto de la Encuesta Nacional de Mipymes elaborada por el Ministerio de Industrias al que accedió CRÓNICAS, analiza, en perspectiva comparada con ediciones anteriores, la capacidad asociativa de las mipymes y la integración de cadenas productivas y articulación con otras empresas. Para ello estudia la pertenencia a organizaciones e instituciones empresariales y, en segundo término, se analiza el papel que juegan las redes empresariales y la cooperación entre las distintas compañías. Ante la pregunta: “¿Es usted o su empresa miembro de una asociación, cámara o gremio empresarial?”, los resultados muestran que es una práctica muy poco difundida entre las mipymes uruguayas. A nivel general, el 20% de las empresas pertenece a este tipo de asociaciones, lo que no representa una variación estadísticamente significativa con relación a los datos de 2012.

En este sentido, el director de Dinapyme, Rafael Mendive, aseguró a CRÓNICAS que “no es la cifra deseada” aunque no necesariamente la considera baja en relación con las estadísticas de la región.

La variable que mejor explica la pertenencia a una asociación es el tamaño de la empresa: a mayor tamaño, mayor es el porcentaje de empresas que son miembros de una asociación o gremio.

De hecho, el 39% de las pequeñas empresas es miembro de estas organizaciones, mientras que esta práctica está extendida en el 60% de las medianas.

“Cuanto más abiertas estén las gremiales a apoyar a los empresarios para buscar mercados, innovación y soluciones, seguramente más respuestas van a tener de las mipymes”, apuntó el representante de Dinapyme.

Por otra parte, Mendive destacó que “hay gremiales a las que les ha costado la representatividad”, señaló a la vez que observó que algunas asociaciones “tienen una convocatoria de muchos años” y que los empresarios del sector entienden natural estar vinculados a la gremial. “Sin embargo, hay otras a las que les ha costado esa representatividad”, estimó.

Ante la pregunta: “¿Cómo evalúa esa per-

tenencia para la actividad económica de su empresa?”, se encuentra que las valoraciones son más negativas en 2017 que en 2012. En dicha oportunidad el 70% de las mipymes consideraban que era útil o muy útil para la actividad que desarrollaban, pero este guarismo desciende a 60% en 2017.

Unidas para competir

Según el estudio realizado por el Ministerio de Industria, las estrategias colectivas de cooperación y asociación permiten afianzar la posición competitiva de las empresas y generan, a su vez, mayores oportunidades de acceso a mercados, servicios, productos, comercialización y financiamiento.

“En el caso de las empresas más pequeñas, y en particular las nacionales, los desafíos que enfrentan son cada vez mayores teniendo en cuenta el ritmo de los cambios tecnológicos a nivel mundial y el grado de inserción de la economía uruguaya en un comercio internacional cada vez más globalizado”, sostiene el documento.

En este marco, las estrategias de cooperación empresarial, entre las cuales se encuentra la asociatividad, surgen y se plantean como un instrumento para impulsar la competitividad. En efecto, para Mendive, la asociatividad es una de las claves que permite complementar actividades y potenciar el negocio.

Para conocer el grado de asociatividad de las mipymes uruguayas, la encuesta pregunta si desarrollaron alguna experiencia asociativa con otras empresas en diferentes procesos. El resultado muestra que del total de empresarios solamente el 25% realiza acciones conjuntas con otras empresas.

“Es un proceso, hay que ayudar desde el Estado y desde las cámaras empresariales”, indicó Mendive a CRÓNICAS en referencia a esta cifra que tampoco es la deseada. Asimismo ratificó que al ser titular de un empresa y tener que “lidiar” con las urgencias y las tareas cotidianas, “es muy difícil salir a buscar una sociedad”. “Cada empresa debe reconocer que es necesario hacerlo y deben estar a disposición las herramientas para poder llevar a cabo el acuerdo”, apuntó.

Mendive hizo la salvedad de que “hay sectores más propicios a la asociatividad”.

En esta línea la encuesta refleja que la asociatividad es mayor en las Industrias (24

%) y en los Servicios (27%) y, en contrapartida, más bajo en el Comercio (22%).

Finalmente, considerando la cantidad de empleados, las microempresas son las que presentan menores niveles de asociatividad (23%), pasando a 31% en las pequeñas empresas y a 42% en las medianas.

Mendive destacó que más allá de Dinapyme existen diversas políticas públicas que trabajan para estimular el trabajo cooperativo entre las compañías: “Hay programas de ANDE, de Inefop; hay un oído receptivo de los organismos públicos que apoyan a las empresas que buscan estas asociaciones pero no se puede obligarlas”, puntualizó.

Asimismo la encuesta arroja otros datos como que el grado de asociatividad es mayor entre las empresas que han innovado (33%) y entre los empresarios hombres (28%). Por nivel educativo se advierte que el nivel de asociación cae a 13% entre aquellos empresarios con primaria como máximo nivel educativo, y crece hasta 39% en el caso de los empresarios con nivel educativo de posgrado. Entre las empresas que han vendido al Estado, el nivel de asociación también crece para ubicarse en el 33%. En tanto, para las mipymes exportadoras los niveles de asociatividad alcanzan el 39%.

Motivos de unión

En primer término las experiencias asociativas ocurren con el fin de compartir redes de información con un 13% de las respuestas. En segundo lugar aparecen los servicios empresariales de asesoramiento y capacitación con un 8%. Luego, las asociaciones con otras empresas para compra de materias primas (7%) y para reducir costos de actividades logísticas (7%). Detrás de estas figuran las compras de tecnologías (6

%) y las asociaciones para ejecutar proyectos de inversión.

¿Quiénes son?

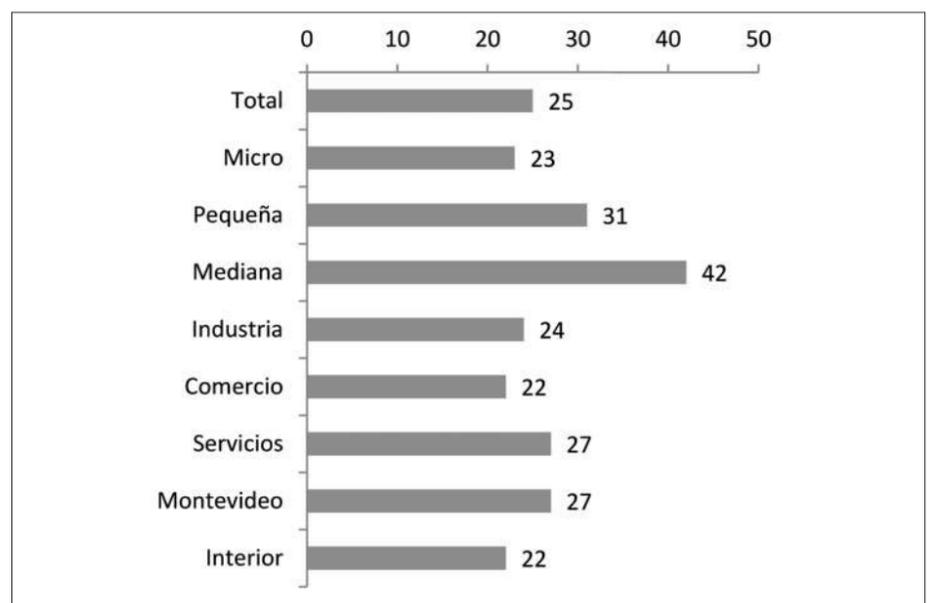
Según consigna el estudio se comprende que microemprendimientos se consideran aquellas empresas que emplean de 1 a 4 personas y venden anualmente cifras de hasta dos millones de unidades indexadas, lo que equivale a 7,3 millones de pesos uruguayos o 249.683 dólares.

Siguiendo los criterios establecidos en la normativa, se consideran pequeños emprendimientos a aquellas empresas que emplean de 5 a 19 personas y que venden hasta 10 millones de unidades indexadas, lo que equivale a 36,6 millones de pesos o 1,25 millones de dólares. Las medianas empresas alcanzan aquellas que emplean de 20 a 99 personas y venden hasta 75 millones de unidades indexadas al año, que en términos de moneda nacional representa 275 millones de pesos; es decir, 9,3 millones de dólares.

Estado de situación

Según Mendive, la encuesta es una de las aristas del plan de competitividad “Uruguay Transforma” que surge de la creación del Sistema Nacional de Competitividad. A su vez, esta encuesta nacional se complementará con el índice de políticas públicas para las Mipymes en América Latina, estudio que lleva a cabo Uruguay junto con otros siete países de la región, OCDE y CAF. “Ambos insumos serán la línea de base que nos va a permitir ver cómo va evolucionando la situación de las Mipymes”, estimó y finalizó: “En el estudio se trasluce un crecimiento más lento en los últimos tres años pero hay optimismo de cara al futuro”.

Experiencias asociativas con otras empresas según tamaño de la empresa, sector de actividad y región (en %). Año 2017



Los obligados > A IMPLEMENTAR LAS SALAS DEBERÁN HACERLO ANTES DE JUNIO

Ley de Lactancia se comenzará a fiscalizar a partir de abril

» El Ministerio de Trabajo y el de Salud Pública trabajan en conjunto en la reglamentación que fiscaliza la Ley de Lactancia. Luego de la Semana de Turismo, esto será elevado al Poder Ejecutivo para su implementación. Las empresas que no lo hayan hecho, tendrán tiempo hasta junio para avisar a los ministerios sobre la puesta en marcha de sus salas de Lactancia.

Por: **Ignacio Palumbo**
@ignacio_palumbo

La ley 19.530 fue aprobada por la Cámara de Representantes en agosto de 2017. La misma establece que “en los edificios o locales de los organismos, órganos e instituciones del sector público y privado en las que trabajen o estudien 20 o más mujeres o trabajen 50 o más empleados, se deberá contar con una sala destinada a la lactancia”.

El Inspector General de Trabajo, Gerardo Rey, aseguró a CRÓNICAS que “en abril estará toda la reglamentación aprobada”, lo que dará paso a que comience la difusión para que las empresas reconozcan los detalles de la reglamentación, cómo se fiscaliza y con qué criterio”, puntualizó.

Es esto lo que justamente dictamina la

ley: una inspección y fiscalización por parte de los ministerios tanto de Trabajo y Seguridad Social como de Salud Pública. Además, les exige a estos organismos acompañar a las instituciones obligadas a que “promuevan el uso de las Salas de Lactancia”. Cabe destacar, también, que la ley le da a las empresas y organismos un plazo de nueve meses para que implementen estas salas, el cual expirará en junio.

Por su parte, Patricia González, directora de la Asesoría para la Igualdad de Género, ve a la disposición como una “herramienta” que empodera a la mujer. “Es importante que si hay una mujer que trabaja en un determinado lugar que no tiene condiciones reales para extraerse leche o para amamantar, tenga la posibilidad de reconocer que hay un incumplimiento a una normativa; que la gente lo sepa, denuncie y exija que eso se fiscalice”, sostuvo González en diálogo con CRÓNICAS.

González cuestionó la metodología de

implementación de la norma y opinó que la fiscalización “no es viable” si no se cuenta con una previa denuncia de la mujer vulnerada que alerte a las autoridades. Según afirmó, lo más importante es que las mujeres puedan hacer el reclamo en caso de que no tengan un espacio asignado para la lactancia o la extracción de leche.

¿Y qué pasa con los niños?

González extrapola el problema, llevándolo más allá de las salas de lactancia. “Hay que empezar a discutir las guarderías, los rincones infantiles, cómo hacen los hombres y mujeres cuando los niños no pueden ir a la escuela porque hay paro”, reflexionó.

Sobre esto, también se refirió a los baños con cambiadores para los pequeños y la necesidad de que dejen de formar parte exclusivamente del baño de damas. González indicó que desde la Asesoría se trabaja en eso. “El año pasado, inauguramos en la Criolla del Prado el Espacio Igualitario, que tenía una Sala de Lactancia y un cambiador”, indicó y aseguró que tuvo gran

aceptación por parte de los asistentes por lo que repetirán la experiencia en la edición 2018.

A mayor escala

Estos dos ejemplos – las salas de Lactancia y los cambiadores de bebé – sirven como pantallazo de un problema mayor: la desigualdad de género.

En este sentido, González ve “necesario” que “la forma de ver el mundo que tenemos las mujeres sea una forma universal de ver el mundo”, ya que la óptica predominante “sigue siendo la de los hombres”.

En relación a esto, considera también que el “principal desafío” es incorporar la agenda feminista a la agenda de gobierno.

Según la directora, esta inclusión de la agenda feminista “depende de quién gane las elecciones”, agregó González, así como también “de la sensibilidad que tenga” quien sea electo presidente. “Claramente hay nombres puestos arriba de la mesa que consideran que esto es un tema central y que es un tema importante y otros que lo consideran menos”, concluyó.

Horarios de atención de Antel en Semana de Turismo

Antel emitió un comunicado en el que informa qué locales comerciales permanecerán abiertos en Semana de Turismo:

De lunes a miércoles de 10 a 17 horas:

Montevideo: Carrasco, Cerro, Ciudad Vieja, Clínicas, Colón, Cordón, Tienda Punta Carretas, Tienda Unión, Tienda Plaza, Torre de las Telecomunicaciones.

Área Norte: Tienda Artigas, Bella Unión, Tienda Salto, Tienda Paysandú, Guichón, Tienda Tacuarembó, San Gregorio, Paso de los Toros, Tienda Rivera.

Área Centro: Tienda Minas, Tienda Durazno, Tienda Florida, Canelones, Las Piedras, Tienda Atlántida.

Área Este: Tienda Punta del Este, Tienda Piriápolis, Tienda Rocha, La Paloma, Chuy, Tienda Treinta y Tres, Tienda Melo.

Área Oeste: Tienda San José, Libertad, Tienda Colonia, Tienda Carmelo, Rosario, Nueva Palmira, Tienda Trinidad, Tienda Fray Bentos, Young, Tienda Mercedes, Dolores, Cardona.

Horario habitual:

Montevideo: Tres Cruces, Tienda Mercado Agrícola, Tienda Nuevocentro, Tienda Montevideo Shopping.

Área Norte: Termas de Arapey (Salto)(del 26 al 31 de marzo abierto en horario habitual y domingo 1° de abril cerrado), Tienda Shopping Melancia (Rivera), Tienda Shopping Terminal Paysandú.

Área Centro: Aeropuerto de Carrasco, Tienda Costa Urbana.

Área Este: Tienda Punta Shopping.

El resto de los locales, permanecerán cerrados.



MUCHO MÁS
que alquilar un auto

Te brindamos las soluciones más actualizadas para tu movilidad. Contamos con una moderna y variada flota, donde vas a encontrar la opción que estás buscando.

Descargá nuestra app en:  

CENTRAL
Bvar. Artigas 1927
Tel.: 2401 0575*

Colonia - Montevideo - Punta del Este
europcar.com.uy

Europcar
moving your way

» EN PANINI'S

Beatriz Argimón

Secretaria del Directorio del Partido Nacional

“No creo que sean los tiempos de la paridad para el Partido Nacional, y va a ser un tema difícil para la realidad política en general”.

“La decisión de que yo presida el Partido Nacional se da por un líder que se juega, que es Lacalle Pou”

» Empezó la militancia en el Partido Nacional (PN) con 17 años, y tras una vasta trayectoria en la vida política que incluye cargos en el Estado y el Parlamento, está a punto de asumir la Presidencia del partido. El evento está pactado para el 16 de abril, y ella aspira a poder lograr los equilibrios internos que una responsabilidad de ese tipo demanda. En una larga charla con CRÓNICAS, Beatriz Argimón reconoció que al PN le falta trabajar en el real acceso al poder de las mujeres, y contó que en 2019 se imagina integrando el equipo de un presidente blanco.

Por: **Magdalena Raffo**
@MaleRaffo

-¿Hay un cambio de paradigma en nuestro país con respecto al rol que tiene la mujer en la sociedad?

-Yo creo que estamos pasando por un momento donde las mujeres empezaron a tomar conciencia de que tienen que asumir el ejercicio auténtico de sus derechos de forma notoria y, donde hay una traba, pelear para que se destrabe. Hoy hay mujeres que se animan a denunciar episodios de violencia; a veces impresiona que sean mujeres grandes que hace muchos años que son víctimas, pero están sintiendo el apoyo y la contención de la sociedad. Igualmente, me gustaría que hubiera un sistema que inmediatamente se pusiera en marcha cuando hay una denuncia de violencia doméstica.

-¿Está fallando el sistema actual?

-Hay cosas para ajustar. Primero, yo no comparto que no se puedan comprar más tobilleras electrónicas –ese fue uno de los reclamos que hicimos las mujeres del PN el pasado 8 de marzo- porque es una responsabilidad del Estado trabajar para que una vez que se verifique una situación de violencia, la mujer esté respaldada. Los operadores en el tema dicen que es una medida eficaz, entonces no se entiende cómo con los indicadores que tenemos, no es una de las prioridades del Ministerio del Interior.

-¿Cómo vivió el 8 de marzo? ¿Qué representa para una mujer política de tan larga trayectoria, que una marcha contra la desigualdad de género haya tenido tanto apoyo?

-Forma parte de ese proceso que se empezó hace mucho tiempo; yo lo viví todo. Yo me acerqué a la militancia por las mujeres y por los niños, que siguen siendo

algunas de mis principales preocupaciones. Lo que pasa hoy es el resultado de un trabajo sostenido, que pasa primero por las organizaciones de la sociedad, y después por el acceso de las mujeres a cargos de decisión en todos los ámbitos –político, judicial, entre otros-. Los últimos 8 de marzo fueron el resultado de haber podido hacer visibles problemas que no tienen que ver con las mujeres solas, sino con la sociedad misma.

-Trascendió bastante el episodio de las bombas de pintura que un pequeño grupo de feministas lanzó durante la marcha hacia la Iglesia del Cordón, y que luego la Coordinadora de Feminismos del Uruguay catalogó como una forma “válida” de expresión. ¿Qué piensa al respecto?

-Yo no concibo esa forma de manifestarse, para mí es violento. Lo digo como católica, pero también por el atentado contra el Banco República. La manera de expresarse no puede ser la violencia cuando yo estoy denunciando una sociedad violenta. Repudio que la forma de llevar adelante la solicitud del auténtico ejercicio de derechos conlleve la violencia, en la marcha del 8 de marzo y en cualquier instancia.

-¿No cree que este hecho en particular tuvo demasiada repercusión?

-Precisamente, tuvo la repercusión que tuvo porque en esencia la marcha era otra cosa, pero estas expresiones enturbiaron el sentir de toda esa masa impresionante de mujeres y hombres que se manifestaron.

-¿El PN le ha dado suficiente lugar a la mujer?

-Hay dos niveles de respuesta. Uno, lo que tiene que ver con la militancia. Las mujeres en el PN construimos a la par de los varones nuestra colectividad política histórica, por eso reivindicamos la figura de Josefa Oribe –la hermana de Manuel Oribe-. Era una mujer de lucha, emble-



mática, de una fuerza en la defensa de sus convicciones muy fuerte. Al partido, que reivindica mucho su historia, le pasó lo que le pasa a la historia contada en general, donde los protagonismos femeninos en realidad no aparecen.

¿Qué sucedió en los últimos tiempos? Yo reivindico mucho el rol del Centro Josefa Oribe, que ya tiene 11 años, y que desde su formación destacó el protagonismo de las mujeres, de las gauchas, de las lance-ras, de las que formaban parte de todos los círculos sociales y que militaron por el partido. Eso se consiguió y fue lo que en definitiva hizo que hubiera un avance.

-¿Y el otro nivel?

-El otro tema... Cuando el PN empezó a medir el acceso real de las mujeres al ejercicio del poder, estadísticamente, no tenía indicadores que implicaran una cierta dinámica natural en el tema de candidaturas –a todo nivel; desde edilas hasta precandidatas a la Presidencia-. Ahí fue, precisamente, cuando se planteó en la interna del partido que había que considerar este tema.

-¿En qué momento?

-A partir del 2000 empezaron a darse señales. En realidad, ya cuando se instaló el primer Directorio, Wilson Ferreira Aldunate creó la Comisión de Condición de la Mujer, es decir, Wilson ya interpretó la señal que las mujeres estaban dando, y con el tiempo el partido tuvo que empezar a dar otras respuestas y profundizar la democracia interna.

-¿Tiene que haber paridad en el PN?

-Aprendí, después de tantos años, que las colectividades políticas para todos los temas tienen tiempos distintos. A mí me parece que estos son tiempos donde el partido, sabedor de que tiene que avanzar en el tema, está pendiente de esto. No

» MENÚ

En la cava de Panini's, la senadora suplente del líder blanco Luis Lacalle Pou, degustó corvina con puré rústico y vegetales baby salteados, que acompañó con Coca Cola light. A la hora del postre, eligió helado de dulce de leche y chocolate.

creo que sean los tiempos de la paridad.

-¿Para el PN?

-Para el PN, y te diría que va a ser un tema difícil para la realidad política en general.

-El Frente Amplio, por ejemplo, definió la paridad de género en sus listas para las próximas elecciones.

-Sí, el tema es la reglamentación de todo eso. Yo soy muy cautelosa.

-Pero ¿cree que el PN debería...?

-No. Hoy no son los tiempos y a mí siempre me gusta pensar en los tiempos que vivo y planificar, porque forma parte de mi responsabilidad. Hoy el partido está en un momento importante de definición, de hacer visibles a esas mujeres que optan por ser mujeres políticas –que no es lo mismo que ser militantes-. Nosotros hicimos autocrítica desde ese punto de vista, es decir, en qué medida las mujeres del partido salíamos a negociar nuestros espacios en el momento de la confección de listas y luego de la elección, y eso nos fortaleció.



-¿Sería positivo pensar en la paridad a futuro?

-Me parece que lo más determinante, por lo menos en el PN, es el fortalecimiento de las candidaturas femeninas; yo creo que ese es el próximo paso que el PN va a transitar.

“El Partido Nacional destaca el protagonismo de las mujeres, pero falta trabajar en el real acceso al poder”.

-¿Qué opina de que Graciela Bianchi haya integrado la lista al Senado por la Ley de Cuotas y que después renunciara –y asumiera en Diputados- para que quedara Álvaro Delgado como senador?

-En realidad la Ley de Cuotas se respetó. Por conocer el sistema electoral y haber adherido a otro tipo de proyecto –porque yo adherí a un proyecto donde el titular y la línea de suplentes tenían que ser mujeres-, había cosas que ya se sabía que iban a pasar, pero que formaban parte de las reglas de juego. Al no haber ilegalidad...

-¿No fue un tanto tramposo eso?

-Yo no lo vi como tramposo, lo vi como parte de las reglas de juego, que ese es el otro tema: las mujeres tenemos que conocer el sistema electoral y plantarnos con las reglas que el mismo establece, así que por eso yo lo viví como un episodio más.

-Bianchi fue muy criticada en su momento.

-Sí. En realidad no tiene que ver con Graciela, ella hizo uso de una opción que hacen los varones también. Me parece que tiene que ver mucho más con una plataforma personal, una capacidad de negociación, que es lo que por lo menos en este partido tiene que darse.

-Pero con la cuota femenina se buscaba el acceso de más mujeres a la política, y en ese caso se utilizó un lugar que, en definitiva, terminó siendo para un hombre.

-¿Qué buscamos con la Ley de Cuotas en ese momento? Que las estructuras dijeran: “Hay que proyectar figuras femeninas para que en el imaginario de quien elige, se las vea como mujeres políticas”. Por eso para mí era tan importante la ley, mucho más que por los resultados efectivos –que con el marco electoral sabíamos cómo iba a ser-, por cómo iba a repercutir en las internas de los partidos. Eso implicaba que los dirigentes tuvieran que tener en cuenta protagonismos y candidaturas femeninas, pero a su vez, a las mujeres, nos hacía primero preguntarnos si queríamos ser actores políticos, y segundo, entender que para eso teníamos que saber negociar, pelear en una interna, entonces fue muy importante ese proceso.

-El 16 de abril asume como presidenta del PN. ¿Qué significado tiene para usted este logro, sobre todo teniendo en cuenta que se trata de un partido fundacional, donde si bien recién destacaba ese protagonismo que han tenido históricamente las mujeres en la militancia, en el acceso al ejercicio del poder todavía falta?

-Es un honor. Siguiendo la vida de las mujeres políticas que iban accediendo a distintos cargos, siempre veía la decisión política de un líder de proyectar fuertemente figuras femeninas en lugares donde era importante que se visualizaran. Desde Hillary Clinton hasta Michelle Bachelet, siempre el líder de un sector o de un partido proyectó las candidaturas. Entonces, esto tiene que ver mucho con mi militancia permanente, pero también con un líder de sector que se juega, por lo tanto no se podría dar si no fuera por la decisión política de Luis Lacalle Pou. Él conoce mi forma de trabajo, hemos coincidido muchísimas veces, algunas hemos discrepado, pero nos tenemos un cariño especial porque nos tocaron instancias de abrirnos espacios en las que tuvimos que estar muy juntos.

-¿Considera que puede hacer una gestión equilibrada al frente del partido? Luis Alberto Heber, cumpliendo ese rol, fue acusado por dirigentes de Alianza de favorecer al sector de Lacalle Pou y no lograr los equilibrios necesarios. Además, su conducción fue puesta en duda cuando se discutió la sanción al intendente de Soriano, Agustín Bascou.

-En realidad es muy difícil lograr unanimidades en un partido tan grande y donde tenemos una forma muy pasional de vivir la vida interna. Yo voy a seguir la línea de trabajo modernizadora de Heber y voy a profundizar en la comunicación interna. Yo no tengo problema de pensar en clave de partido, de hecho, Luis me dijo: “Yo sé que vos vas a equilibrar en base a tu buen relacionamiento con todos los sectores”, así que con esa carta de confianza

“No existe una nueva agenda de derechos; lo que hay es el ejercicio de los derechos humanos, que ya los tenemos”

-El año pasado, con motivo del Día del Orgullo LGBTI, apareció en la fachada del PN el lazo de la diversidad. Algunos blancos se quejaron de que eso implicaba que todo el partido estuviera de acuerdo con el matrimonio igualitario, cuando no es así. ¿Por qué se decidió dar esa señal?

-En la Convención se había votado una minuta que decía que de ser posible, el partido tenía que distinguir en su fachada las conmemoraciones de los distintos días internacionales que hay, o sea que se hizo en cumplimiento de eso. De hecho, este año va a estar el lazo amarillo por el Día Internacional del Niño por Nacer. Nosotros lo que hicimos fue respetar la voluntad de la Convención.

-La agenda de derechos tiene grandes detractores dentro del PN, pero también hay quienes la defienden. ¿Cómo se hace para representar un partido con posturas internas tan diversas?

-Primero –lo aprendí en mi militancia-, el PN respeta el pensamiento de los hombres y de las mujeres libres. Me parece muy importante el planteo de distintos temas y me parecen buenos los debates. El PN representa

lo que pasa en la comunidad. La característica del partido es que el intercambio es muy apasionado, nosotros crecemos con esas miradas diferentes, porque de lo contrario sería muy difícil que un partido como el nuestro, con tan pocas veces en el gobierno, sobreviviera 181 años. ¿Por qué eso fue posible? Porque la base del partido y de su militancia es que hay que respetar al que piensa distinto.

-¿De qué lado se encuentra usted en la agenda de derechos?

-Para mí no existe una nueva agenda de derechos; lo que hay es el ejercicio de los derechos humanos. Es decir, me parece que los derechos los tenemos, lo que hay que hacer es ir avanzando en el ejercicio auténtico de los mismos. Creo que hubo temas que la sociedad estaba reclamando que se debatieran y eso se hizo, y desde ese punto de vista me parecen muy bien tanto los que comparto como los que no.

-¿Qué no comparte?

-Yo, por ejemplo, no voté la despenalización del aborto, que fue una de las diferencias con otras parlamentarias.

fue que acepté.

-Sobre el tema de Bascou, la última decisión del Directorio del PN fue ratificar el apercibimiento, porque no tenía la mayoría necesaria para suspenderlo, que era lo que algunos directores buscaban. ¿El partido tendría que haber actuado con más dureza?

-Estos casos son muy excepcionales. A mí me parece que está bueno plantearnos en la interna debates de cómo debe ser una ética del siglo XXI, pero eso no puede distraernos de temas que son realmente muy importantes que tenemos que encarar. El PN tiene a la Comisión de Ética como una de sus comisiones permanentes, o sea, tiene quién se ocupe de eso.

-¿Ya está laudado el tema en el partido?

-Yo creo que sí.

-Desde afuera se vio como una lucha interna: el sector de Jorge Larrañaga defendiendo a Bascou, y el de Lacalle Pou, todo lo contrario.

-Es probable que se haya visto así, pero no fue lo que pasó adentro. Había argumentos de distinta índole, porque el tema éti-

co no tiene que ver con la ética personal, sino con la ética media que está exigiendo la sociedad.

-“Algunos no están calibrando la importancia del tema, porque estas cosas son dañinas en la medida en que prosperan, en que no se cortan de raíz”, opinó en entrevista con CRÓNICAS el politólogo Daniel Buquet, consultado sobre este caso.

-Son temas excepcionalísimos. Creo que sí va a incidir en cómo los candidatos se plantan frente a lo que es la ética media que la gente les va a exigir a sus dirigentes.

-¿Qué aspiraciones tiene a futuro? ¿Le gustaría volver a ser titular en el Parlamento?

-Hoy yo te decía que hay momentos en la vida. Yo vine de planificar un acceso a lugares de decisión desde una perspectiva de candidaturas personales, pero hoy me imagino integrando un equipo de un presidente del PN.

-¿En 2019?

-Sí.

Tu talento y tus **desafíos** tienen el mejor respaldo.



2711 1000* www.mp.com.uy
Cobertura total de asistencia médica.

Los bancos > SON LOS MEJORES POSICIONADOS, PERO TAMBIÉN LOS QUE MÁS CAYERON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

Los partidos políticos continúan siendo las instituciones que menos confianza generan en Uruguay, según Factum

» Como todos los años, la consultora Factum elaboró un ranking de confianza en las instituciones de carácter colectivo, no personalizado, a través de una encuesta realizada entre finales de octubre y principios de setiembre de 2017.

Los datos ubican en primer lugar a los bancos, con 58 puntos, seguidos por la Policía con 48 puntos y la Justicia con 41. En cuarto lugar, con 36 puntos se encuentran las Fuerzas Armadas, en quinto la Iglesia Católica, con 34, y el Parlamento con 32. Los últimos tres lugares los ocupan los empresarios, con 30 puntos, los sindicatos, con 26, y los partidos políticos, con 21.

Respecto a esto, el politólogo Eduardo Bottinelli, dijo en entrevista con CRÓNICAS que, a pesar de los

resultados arrojan “pequeños movimientos” en comparación a encuestas anteriores, el ranking no muestra novedades y los puntajes están en niveles neutros.

Sin embargo, las instituciones más representativas, como lo son el Parlamento y los sindicatos, son quienes se llevan las peores imágenes. “Es algo que debería estudiarse porque no es una tendencia de este año, sino que es estructural”, valoró el especialista, aunque reconoció que “si hay un paro general, la gente para”, no

obstante, la confianza no es buena. En cuanto a los bancos, comentó que el grueso de los uruguayos relaciona a esta institución con el Banco República (BROU) y no con las instituciones privadas, lo que significa que la ciudadanía confía en este organismo. “Sistemáticamente, desde hace casi 30 años, el BROU está siempre en los primeros cuatro lugares”, expresó.

Las instituciones más representativas, como los partidos políticos y los sindicatos, son quienes obtienen las peores imágenes.

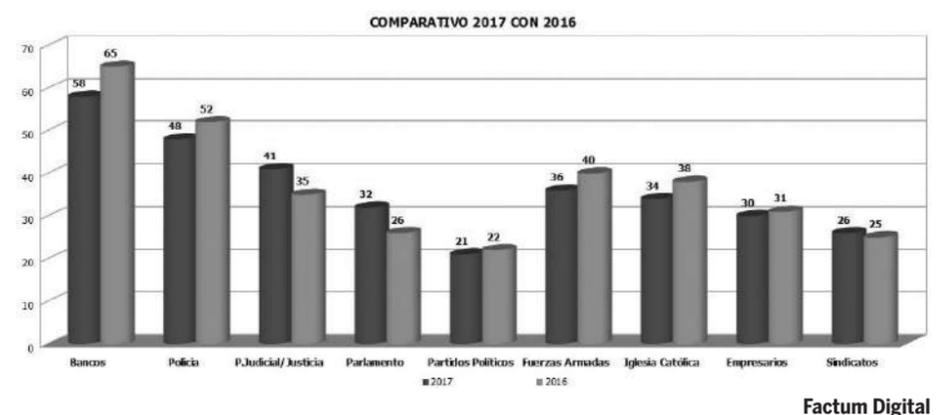
Comparativamente a años anteriores, el conjunto de las instituciones evaluadas tuvieron un aumento en 2017 de dos puntos promedio respecto al año 2016. Aún así, si se los compara respec-

to a 2015 están un punto por debajo.

Si se enfrentan los resultados obtenidos por las organizaciones en 2016 y en 2017, se señala que tanto la Justicia como el Parlamento fueron las instituciones que más crecieron en el índice, ganando seis puntos. Los sindicatos, en tanto, mejoraron solo un punto.

Por otra parte, los bancos fueron quienes más cayeron en el ranking, haciéndolo con siete puntos. La Policía, las Fuerzas Armadas y la Iglesia Católica disminuyeron igualmente cuatro puntos cada una. Por último, los empresarios y los partidos políticos solo cayeron un punto.

Los resultados arrojados enmarcados en una escala del 1 al 100 pero no se expresan en porcentajes, sino que se tratan de puntos del Índice Factum de Imagen, una escala elaborada utilizando una regla geométrica de opiniones positivas.



Canelones, Colonia y Maldonado
Balance de gestión y proyectos en marcha
Su incidencia a nivel nacional

DESAYUNO DE ADM

Miércoles
9
MAYO

Ing. Enrique ANTÍA

Dr. Carlos MOREIRA

Prof. Yamandú ORSI

Club de Golf del Uruguay
Bvr. Artigas 379

8 h

Informes y reservas
2902 5611*

www.adm.com.uy adm@adm.com.uy Paraguay 1267 Montevideo



Seguros

» Compra

Zurich Insurance Group adquirió las operaciones de la aseguradora australiana QBE Insurance Group Limited en Latinoamérica

Según > INFORME GLOBAL DE SEGUROS DE MARSH

Los precios de las pólizas crecen en el mundo por primera vez desde 2013

» Por primera vez desde el primer trimestre de 2013, las tasas de prima de los seguros aumentaron en el cuarto trimestre de 2017, según los datos del Informe del Mercado Global de Seguros de Marsh que realiza un análisis de los principales mercados del mundo, incluyendo el 90% de primas de seguros intermediadas por el broker.

Así, durante el período analizado, los precios han crecido impulsados por la tendencia de los seguros de Daños,

que se vieron afectados por grandes pérdidas como consecuencia de las catástrofes que se produjeron en el tercer



Zurich Seguros compró QBE en Latinoamérica

Zurich Insurance Group adquirió las operaciones de la aseguradora australiana QBE Insurance Group Limited en Latinoamérica por un precio total de US\$ 409 millones. La operación, sujeta a aprobaciones regulatorias, "posicionará a Zurich como la aseguradora líder en Argentina, a la vez que permitirá sumar una mayor escala y capacidades en Brasil, Colombia y México", publicó la empresa en un comunicado.

"Esta operación nos posiciona como la aseguradora líder en Argentina, un mercado que demuestra un sólido crecimiento, una economía estable y un entorno positivo para el seguro", señaló en el documento Claudia Dill, CEO de Zurich para América latina.

Según la empresaria, esta incorporación "profundiza nuestras capacidades en los negocios minorista y corporativo y

se apoya en nuestra estrategia de convertirnos en la aseguradora de preferencia en el segmento minorista y corporativo en la región".

Las operaciones adquiridas combinan primas brutas emitidas por aproximadamente US\$ 790 millones en 2017. Del total, Argentina representa alrededor del 50%. La operación duplicará aproximadamente el negocio de bienes y accidentes de Zurich en el país y llevará su participación en ese mercado -junto a los seguros de vida- a 8.4%.

Zurich espera lograr un rendimiento total de las inversiones que supere la tasa crítica de rentabilidad del Grupo del 10% dentro del primer año después de completar la operación. Se prevé que la adquisición se complete para finales de 2018 y que se financie con recursos internos.

trimestre ocasionadas por los huracanes Harvey, Irma y María y los incendios forestales en California, entre otros.

A nivel global, las tasas de prima de Daños aumentaron un 3,2%; las pólizas de Líneas Financieras y Profesionales aumentaron un 0,1%, mientras que en Accidentes disminuyeron un 1,5%. Destaca que el aumento en este período fue de un 0,8%, en comparación con la disminución del 1,6% en el tercer trimestre de 2017.

Más en detalle por regiones, las tasas aumentaron en Reino Unido, Latinoamérica y Australia, que tuvieron su cuarto trimestre consecutivo de aumento de precios, mientras que disminuyeron en Estados Unidos, Europa Continental y Asia. En cuanto al seguro cibernético de Estados Unidos, las tasas de primas también tuvieron un incremento por primera vez desde el cuarto trimestre de 2016.

Precios en alza en Latinoamérica

Los precios compuestos de seguros en Latinoamérica aumentaron un 3%, más del doble del promedio mundial en el cuarto trimestre del 2017.

Los precios de renovación de seguros contra siniestros presentaron un aumento promedio por sexto trimestre consecutivo, impulsado por el precio de seguros para automotores, que aumentó de un 10% a un 15% en algunos países.

Los precios de seguros de responsabilidad civil profesional y financiera en el trimestre también tuvieron un aumento promedio en las cifras de un solo dígito por segundo trimestre consecutivo, debido al impacto de la capacidad reducida y las pérdidas. Los precios de renovación de seguros de propiedad tuvieron un aumento promedio en cifras de un solo dígito, tanto en riesgos asociados a catástrofes como en los no asociados a catástrofes.



**Agrupación de Profesionales
Asesores en Seguros**

**CONTRATE SUS PÓLIZAS DE SEGUROS A TRAVÉS
DE UN PROFESIONAL ASESOR DE SEGUROS**

Solo así obtendrá:

El asesoramiento previo para contratar la póliza que mejor se ajuste a sus necesidades de cobertura

Durante la vigencia del contrato el asesoramiento y apoyo de un profesional fundamentalmente en caso de siniestro

**NINGUN CANAL ALTERNATIVO DE VENTA DE SEGUROS PUEDE
SUSTITUIR EL ASESORAMIENTO DE UN PROFESIONAL**

Colonia 1007 Piso 2 - Tel. 2900 2553 / Fax 2902 5072
E mail: aproase@vera.com.uy
www.aproase.com.uy



URUGUAY
EMPRENDEDOR

www.
uruguayemprendedor
.uy

El portal uruguayo
destinado a fomentar y
apoyar a los
emprendedores y a las
micro, pequeñas y
medianas empresas

El Sistema Nacional de Transformación Productiva y Competitividad y el Ministerio de Industria, Energía y Minería lanzaron el portal Uruguay Emprendedor, una plataforma de información y orientación a emprendedores, tanto en forma presencial como en línea.

El lanzamiento se realiza en el marco del Proyecto "Fortalecimiento de los sistemas de apoyo al emprendimiento en México y Uruguay", impulsado por el MIEM en colaboración con el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) de la Secretaría de Economía de México, y financiado por el Fondo Conjunto de Cooperación México- Uruguay, coordinado por la Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional y la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Uruguay Emprendedor es un instrumento del Sistema Nacional de Transformación Productiva y Competitividad y cuenta con el apoyo de la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) y la Red Temática de Emprendedurismo de la Universidad de la República (EMPRENUR).

El acuerdo > QUE MODIFICA GESTIONES EN RECURSOS HUMANOS SE APROBÓ EN OCTUBRE DE 2013

AUTE exige equilibrio del uso de excedentes y que no solo se vuelquen a rentas generales

» El pasado miércoles 21 de marzo, la Asociación de Funcionarios de UTE (AUTE), realizó un paro de 24 horas en contra de recortes presupuestales y en reclamo del incumplimiento del acuerdo firmado en 2013, que contempla mejoras de gestiones en recursos humanos

"Nosotros estamos en una empresa donde lo único que importa ahora parece que es hacer caja", dijo Leticia Betarte, secretaria general de AUTE, al ser consultada por CRÓNICAS sobre los aportes de UTE a rentas generales.

Explicó que los funcionarios están de acuerdo con los aportes correspondientes, pero debido al superávit que ha presentado la empresa en este último tiempo, creen necesaria la existencia de "un equilibrio que permita no solo volcar montos a rentas generales, sino también invertir en el fortalecimiento de la empresa y sus trabajadores, que son quienes generan la riqueza".

El acuerdo, que se firmó en octubre de 2013, se realizó en el marco de la reestructura de la empresa, donde uno de los pilares fundamentales se refería a la implantación de un nuevo modelo de gestión de recursos humanos. Los trabajadores tendrían la posibilidad de realizar una carrera funcional dentro de cada puesto sin tener que concursar por otro cargo para una mejora salarial.

Esto se haría a través de una evaluación de desempeño, que se enfocaría en la calidad del trabajador y, según el resultado, se le brindaría la oportunidad al funcionario de cambiar de puesto.

Sin embargo, luego de cuatro años y medio de acordado con el sindicato, Betarte comentó que se le planteó que esto implicaría un aumento presupuestal y no lo tienen definido con la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP) ni con el Ministerio de Economía (MEF). "Se nos transmite una incertidumbre sobre

un acuerdo que no solo se firmó, sino que luego de una reivindicación fuerte por parte nuestra en 2015, se instaló una comisión entre la UTE y AUTE".

La misma estuvo activa durante un año y medio, y a finales de 2017 se concluyó cómo sería la implementación. Al momento de efectuarlo, fueron notificados de la falta de condiciones por parte de la empresa.

La urgencia de los funcionarios para poder aplicar estas medidas no se debe únicamente al hecho de que no se respeten los acuerdos, sino que además se generaron inequidades que quieren abolir entre los trabajadores, y que el contrato contemplaba soluciones para ello.

"Hoy tenemos compañeros que ingresaron a la empresa en los últimos años y cobran cerca de 11 mil pesos menos que quienes realizan las mismas tareas pero desde antes. Es debido a que ellos entraron en la espalda salarial en el nivel uno del grado, y están sin posibilidades de moverse hasta que no se implante este nuevo sistema", explicó la entrevistada.

Privatizaciones y tarifas

En 2015 el sindicato comenzó a realizar movilizaciones en contra de los recortes presupuestales que generaron dificultades a lo hora del ingreso de nuevo personal. Al día de hoy, se logró la incorporación de trabajadores pero no la cantidad que la agremiación pretendía por temas de necesidad estructural.

"Tanto en Montevideo como en el Interior del país tenemos sectores muy comprometido por falta de personal, y eso lleva a



cerrar la oficinas", explicó. Además, Betarte indicó que una consecuencia es el contrato de personal tercerizado, pero esto está limitado por la OPP. Agregó que se genera una disminución de la calidad del servicio, y "por eso salimos y reivindicamos frente a la opinión pública, todos nos vemos afectados con la situación".

En cuanto a este asunto, desde la AUTE se mantiene la opinión de que las tarifas para los consumidores residenciales son sumamente elevadas. La secretaria general las catalogó como "injustas porque se beneficia más a las grandes empresas que a los hogares, ya que estos pagan 10% más."

La respuesta

Betarte comentó que desde el directorio de UTE reconocen que aprobaron la reestructura y que es un pilar fundamental para el sistema. Además, que trabajaron en conjunto con la comisión todos los puntos del acuerdo, y detalles de cómo serían las evaluaciones para obtener cargos de mayor salario. Pese a esto, mantienen el hecho de que aún deben negociar con la OPP y con el MEF para poder obtener las condiciones propicias, que permitan implantar todos los puntos del documento. Pero el sindicato se encuentra en situación de urgencia por este tema, y afirman que tomarán medidas para acelerar el proceso.

Una de las medidas fue el paro de funcionarios de este miércoles. "El 19 de febrero tuvimos una reunión con las autoridades de la empresa, y el 23 del mismo mes en un congreso definimos que realizaríamos este paro nacional con movilización en el Palacio de la Luz reivindicando el derecho a la carrera funcional, en contra de los recortes que tanto nos afectan como empresa, como trabajadores, y a la sociedad en general", aseveró Betarte.

crónicas

Sección Economía

↑ DÓLAR (int.)
28,41

↑ EURO (int.)
34,97

↑ U.I
3,8371

↑ INDICE BVMBG
110,82

↑ RIESGO PAÍS
UBI REP. AFAP
140

Supermatch > PARTE DE LAS GANANCIAS SON DESTINADAS A ORGANIZACIONES DEPORTIVAS

Prohibición de plataformas de juegos online extranjeros es “provisoria”

» El Estado bloqueó varios sitios extranjeros de apuestas en línea dentro del territorio uruguayo. Luis Gama, presidente de la Dirección Nacional de Loterías y Quinielas (DNLQ), afirmó en diálogo con CRÓNICAS que esta medida es para “reacomodar el mercado”.

Por: **Ignacio Palumbo**
@ignacio_palumbo

-Esta medida que se implementó prohíbe a uruguayos participar de juegos de azar de empresas extranjeras de manera online...

- Exacto. El tema es el siguiente: en 2002 el Estado autorizó la protección de un juego de apuestas deportivas que es el que hoy se conoce como Supermatch. A partir del 2005 ese juego está por internet. Es un juego del Estado, está explotado por La Banca, y nosotros incluso con ese juego hemos hecho dos fideicomisos, tanto con la AUF como con la Organización de Fútbol del Interior (OFI) donde estamos, con parte de la recaudación, destinando recursos para la infraestructura de juveniles de los clubes afiliados a esas organizaciones. O sea que hay un fin social que nosotros estamos haciendo con ese juego de apuestas deportivas.

-¿En que consisten esos fideicomisos?

-Nosotros parte de la recaudación de Supermatch la destinamos a los clubes afiliados a la AUF y a la OFI. Y está establecido que esos recursos que salen del juego Supermatch son para gastos de infraestructura para las divisiones formativas de esos clubes. Esto es: arreglar vestuarios, poner duchas, y a través del juego de apuestas deportivas se está colaborando.

La idea es que si nosotros queríamos potenciar eso, teníamos que limitar las apuestas de sitios que hoy no cuentan con la autorización del Estado para jugadores uruguayos, obviamente. Para el ámbito local.

- Claro. Entonces el objetivo de esta prohibición es potenciar esto.

- El objetivo es regular. Regular bien, y si nosotros tenemos juegos del Estado hay una competencia desleal que no está autorizada. Este es el primer objetivo: bloquear el acceso a esas páginas y limitar todo el tema de comunicaciones. Esto no es una prohibición, es un reacomodar el mercado para después pensar en otorgar alguna licencia más, porque Supermatch es solo apuesta deportiva, pero también hay póquer, hay casino, hay otras modalidades de juego que no están solo referidas a apuestas deportivas.

- Entonces, la idea no sería generar un monopolio por parte de Supermatch.

- No, la idea es que no. Y si se hace una apertura de otra licencia y viene Bwin o Bet 365 (sitios de apuestas deportivas), no se descarta poder adjudicarles. También hay otra cosa: yo no sé si Supermatch es lo que quieren los jugadores uruguayos. Porque esa es la otra: ¿por qué la gente está jugando acá en sitios internacionales de apuesta deportiva? Capaz porque son más generosos, son más beneficiosos, es más atractivo jugar

en ellos que jugar en Supermatch. Ahora estamos bloqueando 21 páginas y posiblemente, en una segunda instancia, bloqueemos más. Esto quiere decir que hay muchas que es donde la gente apuesta, y donde de repente encuentra lo que no encontró en Supermatch, lo que es atractivo para ellos. Por eso queremos que sea una apertura ordenada hacia otros sitios. En otra etapa, esta apertura implica analizar – que ya lo estamos hablando con el Ministerio de Economía – el otorgamiento de alguna otra licencia. Por lo tanto, cuando tengamos la certeza de cubrir el 90%-95% de las plataformas de apuesta online, ahí llevaremos sobre la mesa algo concreto de qué es lo que queremos hacer para la segunda etapa.

- Segunda etapa que implicaría otorgar una licencia a sitios de apuesta extranjeros.

- Acá en Uruguay, los que operan casinos, también están solicitando una licencia online de casinos. El Conrad, el Casino Carrasco por ejemplo, hoy operan casinos físicos, pero yo creo que si hay una apertura a una licitación online ellos van a presentar una solicitud a una licencia. No tengo duda que va a ser así. Es decir, pueden ser locales o pueden ser extranjeros.

- Claro. Pero ustedes a la licencia le ponen primero el foco en lo nacional y después en lo extranjero, supongo.

- No, cuando se hace la licitación, ésta se abre y es para todos. No estamos trabajando en una limitación, de que sea solo para operadores nacionales; no, si hacemos una apertura a una licitación, se puede presentar el que esté interesado. Por eso, la idea de esto no es que sea prohibitivo. Es una regulación para ordenar el



mercado y después analizar bien qué pasos damos en la próxima etapa.

Gama: “cuando se hace la licitación, ésta se abre y es para todos”

- ¿Hubo resistencia a la aprobación de esta ley por parte de algún actor social?

- No, y es más, con estas empresas es muy difícil determinar quién está detrás. En general, estas compañías están instaladas en paraísos fiscales, eso es así. Ningún país ha podido llegar al responsable o al titular de cada una de las empresas. Nosotros lo que hicimos, para dar todas las garantías que había que dar, fue hacer tres publicaciones en el Diario Oficial, que era la única forma que teníamos de comunicar. No hubo respuesta de ninguna compañía a la vista de que salimos en el Diario Oficial, y a mí nadie me ha llamado ni ha habido contacto.

- Esta prohibición, ¿no dejaría la puerta abierta a posibles demandas o juicios, ya sea de empresas de juego o mismo de jugadores?

- No, porque en territorio nacional no tienen licencia para operar. No tienen autorización. Por eso la idea no es quedarnos en esto, la idea es dar un paso más y dar la posibilidad de – mediante alguna licencia – que puedan incorporarse. La idea es ir una etapa más y dar la posibilidad de hacer una apertura de licencia.

- ¿Hubo un asesoramiento jurídico previo a esta prohibición?

- Sí, claro. En esto trabajamos con el área jurídica del Ministerio de Economía, con la Unidad Reguladora de Servicios de Comunicaciones (Ursec), con las compañías telefónicas, con las tarjetas de crédito, hubo alguna reunión con el Banco Central, los dos artículos de la ley y el decreto que también trabajó Presidencia de la República... Hubo todo un trabajo importante que involucró a todas las organizaciones referidas al tema.

Quince primaveras > FUE EL DECIMOQUINTO AÑO DE CRECIMIENTO CONSECUTIVO

Economía uruguaya creció 2,7% en 2017 a impulsos de demanda interna y exportaciones

» La actividad local acumuló quince años de crecimiento ininterrumpido en 2017, al crecer un 2,7% respecto al año anterior. El crecimiento se explicó en la mayor demanda interna y en la mejora de las exportaciones de bienes y servicios. La inversión mostró una fuerte caída.

La economía uruguaya registró en 2017 un crecimiento de 2,7% respecto al año anterior, de acuerdo a los datos oficiales divulgados ayer jueves por el Banco Central del Uruguay (BCU). El informe divulgado, detalla que el Producto Interior Bruto (PIB) del país se expandió a un ritmo de 2,2% interanual durante el último trimestre del año, y aumentó 1,1% medido en términos desestacionalizados respecto al tercer trimestre del año.

De esta forma, la economía local registra su decimoquinto año de expansión consecutiva, tras la salida de la crisis económica y financiera del año 2002.

Al analizar la evolución de la actividad desde los sectores de producción, se observa que en 2017 hubo un importante crecimiento de "Comercio, reparaciones, restaurantes y hoteles" (+7,5%), "Transporte, almacenamiento y comunicaciones" (+8,5%) y "Suministro de electricidad, gas y agua" (+1,2%). El desempeño de estas actividades compensó las caídas registradas por la "Construcción" (-6%), "Industrias manufactureras" (-3,5%) y las "Actividades Primarias" (-1,5%).

En el caso de las industrias manufactureras el resultado está influenciado por el cierre por mantenimiento de la refinería de Ancap, que tuvo una fuerte incidencia negativa en el sector. Por su parte, al ana-

lizar la evolución de la Construcción, se constata un retroceso de la misma tanto en edificios como en otras construcciones.

Gasto final

Por su parte, si se analiza la evolución de la economía del 2017 desde una perspectiva del gasto, se constata un leve incremento de la demanda interna y una mejora de la demanda externa neta respecto al año 2016.

El gasto del consumo final tuvo un incremento de 3,6%, pero la formación bruta de capital tuvo una fuerte contracción de 13,8% en el año, debido fundamentalmente a la caída de 15,5% en la formación bruta de capital fijo. Esta contracción de la inversión se debe tanto a la caída de la inversión pública como privada: en ambos sectores se constató una menor inversión en maquinaria y equipo y en obras de construcción.

Desde el lado del sector externo, las exportaciones de bienes y servicios crecieron un 7,6% en 2017, mientras que las importaciones de bienes y servicios registraron una leve caída de 0,4%. "Esto determinó que el volumen del saldo comercial con el exterior resultara menos negativo que el del año anterior en términos de volumen físico", destaca el informe.

En términos nominales, el PIB ascendió a 1,7 billones de pesos uruguayos, lo que equivale a unos US\$ 58.900 millones aproximadamente.

Confianza del consumidor mejoró, pero sigue en zona pesimista

La confianza del consumidor uruguayo mejoró un 1,4% en el mes de febrero respecto al mes anterior, y se ubicó en 48,5 puntos, permaneciendo en la zona de moderado pesimismo, aunque acercándose a la zona de neutralidad, según el último informe de la Cátedra SURA de Confianza Económica de la Universidad Católica y Equipos Consultores. La mejora del indicador respecto al primer mes del año se debió principalmente por la predisposición a la compra de bienes durables, que aumentó un 11,8% respecto al mes anterior y en menor medida por la percepción sobre la situación económica personal que mejoró un 1,8%. Por el contrario, se deterioró la percepción sobre la situación económica del país un 3,2%.

Así como en el indicador general, entre los "Otros indicadores" de confianza económica que releva la cátedra, se observa cierta heterogeneidad en el comportamiento de febrero, puesto que, de los seis indicadores, la mitad evoluciona en tónica más optimismo, mientras la otra lo hace en dirección de mayor pesimismo. En relación con enero, la mayor variación la registra el índice que mide la Preferencia por moneda nacional para los depósitos, que cae 10,3%, y revierte exactamente el crecimiento de enero, y deja al bimestre 3,4% debajo del promedio enero-febrero del año pasado.

Los otros dos índices que se movieron hacia mayor pesimismo fueron el de Preferencia por el país para depositar

en relación con el extranjero (-1,8 puntos) y el de Expectativas de desempleo, que muestra un ligero deterioro (0,7 puntos). Ambos indicadores muestran un promedio del bimestre inferior al de enero-febrero de 2017, siendo el de Preferencia por depósitos en el país el que muestra mayor deterioro entre los seis "Otros indicadores" cuando se compara el promedio de lo que va del año (-4,2 puntos). No obstante, continúa en terreno optimista.

Entre los índices que evolucionaron de forma positiva, la segunda mayor variación del mes la registra el índice de Expectativas de ingresos de las familias que en este caso recupera parcialmente la caída de enero, al incrementarse 4,3 puntos respecto a enero (8,6%). Pese a la mejora en el mes, el promedio del bimestre se ubica por debajo de igual período de un año atrás.

Las Expectativas de inflación del consumidor mejoran por segundo mes consecutivo (-4,9 puntos) e ingresan a zona de "Moderado pesimismo", lo que muestra una rápida recuperación luego de haber alcanzado su máximo de toda la muestra en diciembre, mes en que se ubicaba en "importante pesimismo".

Entre los tres indicadores que captan expectativas para los próximos 12 meses, el de expectativas de ingresos se mantiene en zona de "moderado optimismo", el de inflación en "moderado pesimismo", en tanto el de desempleo en "atendible pesimismo".

Inversión promovida alcanzó US\$ 40,8 millones en febrero

Un total de 35 proyectos de inversión por un monto asociado de US\$ 40,8 millones, fueron recomendados por la Comisión de Aplicación de la Ley 16.906 (Comap) al Poder Ejecutivo, para recibir los beneficios tributarios previstos en la normativa, según la información divulgada por la Unidad de Apoyo al Sector Privado (Unasep) del Ministerio de Economía. Del monto total, US\$ 26 millones tendrán como objetivo la obra civil, mientras que US\$ 14,8 millones se destinarán a la incorporación de maquinaria y equipos.

Para obtener las exoneraciones impositivas, las empresas se comprometen a cum-

plir con determinados objetivos establecidos por la política económica. Las firmas que obtuvieron la recomendación de sus proyectos en febrero se comprometieron a incrementar su planilla de trabajadores en 134 nuevos puestos, como promedio anual para los próximos cinco años. Por su parte, las que utilizaron el indicador de aumento de las exportaciones se comprometieron a aumentar las mismas en US\$ 2,8 millones, también como promedio anual para el próximo quinquenio. También se promovieron inversiones en procesos de Producción Más Limpia (P+L) por US\$ 5 millones, y en Investigación, Desarrollo e Innovación

(I+D+i) por US\$ 600 mil.

De los proyectos recomendados en febrero el 14% correspondió a micro y pequeñas empresas (mypes), un 54% a medianas empresas y el restante 32% a grandes. Por su parte, al analizar los montos de inversión, el 1% pertenece a las mypes, el 73% a las medianas y el 26% a las grandes empresas.

Por último, de los proyectos recomendados, comercio y servicios fueron los sectores de actividad económica con mayor cantidad de emprendimientos (11 iniciativas cada uno), mientras que turismo fue el que se comprometió a mayores niveles de inversión (US\$ 21,3 millones).

Capital humano > REPRESENTA EL 65% DE LA RIQUEZA DE UN PAÍS

Uruguay debe invertir más en educación, según el presidente del Banco Mundial

» Tras afirmar que la inversión en educación “es la mejor inversión que pueden hacer para mejorar la riqueza de un país”, el presidente del Banco Mundial, Jim Yong Kim, indicó que Uruguay –así como otros países- debe “dar un nuevo gran paso” e “invertir en las personas”.

Por: **Ricardo Delgado**
@ricardo_dl

“El Factor Humano”. Con ese título, que suena a obra teatral o a película, fue que se desarrolló un evento del Banco Mundial sobre la importancia de invertir en las personas para potenciar el crecimiento económico. La oportunidad sirvió para escuchar al presidente del organismo multilateral, el surcoreano Jim Yong Kim, quien junto a otros oradores locales, abordaron un tema complejo y de mucha actualidad.

Yong Kim, el primer presidente del BM en visitar Uruguay y que previamente se había reunido con el presidente Tabaré Vázquez, comenzó con palabras de elogio para Uruguay al que calificó de estar comprometido con la justicia social, la reducción de la desigualdad, la salud y la educación.

Sin embargo, aventuró que las cosas cambian a una gran velocidad, y puso como ejemplo que tan pronto como en 2025 cada humano tendrá acceso a internet, traerá consigo un aumento de “las aspiraciones” de estas personas, respecto a sus niveles de vida. También evaluó que la tecnología traerá muchas cosas positivas, pero al mismo tiempo provocará la eliminación de puestos de trabajo: “50% de los puestos de trabajo van a desapa-

recer” y particularmente aquellos que requieren de “músculo”. En ese sentido, se cuestionó qué harán las personas sin educación en este nuevo mundo.

Para el funcionario, principales desafíos están en mejorar el sistema educativo, aunque también valoró que se deben atender problemas de salud que dificultan el aprendizaje. Argumentó que los niños con retraso en el crecimiento constituyen un serio problema en varios países, ya que tienen un menor desarrollo cerebral y en sus conexiones neuronales. A su entender, se requiere de políticas públicas que atiendan este problema.

“Creemos que la única manera de salir de este círculo vicioso de docentes alienados y estudiantes aburridos, es trabajar en base de proyectos ser creativo, en forma colaborativa, no discutir, trabajar”
Miguel Brechner

En materia de educación, advirtió que muchos países tienen problema de alfabetización, y que los resultados de las pruebas Pisa demuestran que hay una correlación directa entre los resultados obtenidos y el crecimiento

económico.

Yong Kim afirmó que según estudios del BM, el 65% de la riqueza de las naciones está en el capital humano y ese porcentaje es “mucho más alto” en los países ricos. “Es la mejor inversión que pueden hacer para mejorar la riqueza de un país”, destacó.

Para el funcionario, se requiere de una “transformación radical” de los sistemas educativos, que atiendan los problemas de deserción estudiantil, y alertó respecto a dificultades para Uruguay, al que calificó de “un excelente ejemplo en muchas áreas” pero que deberá mejorar su sistema educativo. “No tenemos más elección que avanzar y comprometernos”. “Llegó la hora de dar un nuevo gran paso. De invertir en las personas y que se les dé una oportunidad”, sostuvo.

Alienados y aburridos

Luego el presidente del BM participó de una mesa redonda en la que también disertaron el presidente del centro Ceibal, Miguel Brechner, la profesora e investigadora, Adriana Aristimuño, y la gerente senior de Advisory en PwC Uruguay, Geraldine Delfino.

Brechner llamó a pensar “qué tipo de formación queremos”, lo que implica no solo a la educación técnica sino también en valores, pensamiento crítico y ciudadanía. Opinó que hay cuestiones culturales que es necesario

cambiar, porque si bien es cierto que en los hogares de contexto crítico solo un 11% de los hogares pobres termina la educación media, en el quintil más rico también hay un 25% que no lo hace. “Creemos que la única manera de salir de este círculo vicioso de docentes alienados y estudiantes aburridos, es trabajar en base de proyectos, ser creativo, en forma colaborativa. No discutir, trabajar”, sostuvo.

Por su parte, Aristimuño dijo que hay datos preocupantes en materia educativa, tanto en deserción estudiantil como en los resultados, donde “más de la mitad” de los estudiantes no cuenta con “las capacidades mínimas”. La profesora e investigadora evaluó que no hay una sola cosa para cambiar, sino que se requiere de un cambio en el sistema en su conjunto. “El cambio es sistémico o no lo es”, opinó. No obstante, reconoció que hay aspectos positivos, como el Plan Ceibal, los avances en robótica y las experiencias privadas en zonas de contextos desfavorecidos.

Delfino en tanto, coincidió en que hay una “situación preocupante” en el sector de capital humano en Uruguay, ya que no se cuenta con los recursos humanos necesarios, no solo en aspectos técnicos, sino también en los “conocimientos blandos” que refieren al comportamiento de los individuos. Ello incluye la capacidad de innovación, de cambiar, de crear, de trabajar en equipo. Para Delfino, el actual sistema educativo, al que calificó de “enciclopedista”, no es el adecuado y debería apuntarse a un sistema más flexible. Por último,

insistió en que “faltan talentos” en Uruguay, e incluso aseguró que hubo empresas que evaluaron radicarse en el país, pero que ante la falta de personal capacitado optaron por hacerlo en otros países de la región.

Por su parte, el presidente del BM se refirió al sistema educativo de su país, Corea del Sur, sumamente competitivo, donde los niños van a la escuela en turnos de 15 horas por día, y las familias presionan a sus hijos para que logren ir a los mejores colegios. Sin embargo, evaluó que ello también tiene sus problemas, como las dificultades emocionales y los altos niveles de suicidio adolescente que hay en ese país. En ese sentido, evaluó que parece ser demasiada presión.

Ante ello, valoró que es necesario que en Uruguay se estudien las diversas experiencias internacionales y se evalúe cual es la que mejor se adapta a la realidad del país. “Busquemos un término medio”, reflexionó. En cuanto a los cambios culturales, opinó que las señales deben llegar desde las autoridades de gobierno y del sistema educativo, con políticas que beneficien a los estudiantes y no a los docentes o a los administradores.

Por último, indicó que se está hablando con las agencias calificadoras de riesgo la posibilidad de incorporar la inversión en capital humano como parte de sus calificaciones soberanas. Yong Kim reconoció que es una idea “controvertida” y que “hay países que no la quieren”, pero fundamentó que hacerlo “es importante desde el punto de vista ético”.

Duelo de capitanes

Evidentemente a “la Tota” se le veía más cómodo con pantalones cortos, a los pechazos en el área contra los rivales buscando una pelota dividida, que como orador en un seminario sobre capital humano. El último tramo de la disertación consistió en una charla “mano a mano” entre el presidente del BM y el ex capitán de la selección uruguaya Diego Lugano. Ambos trancaron fuerte y se desafiaron mutuamente.

Trabajo en equipo, liderazgo, y la importancia del estudio para el desarrollo de los jóvenes fueron algunos de los temas que trataron ambos panelistas.

Lugano destacó la “suerte” de haber pertene-

cido a una generación de futbolistas donde más allá de buenos jugadores había “ciudadanos” que eran consientes de la incidencia que tenían sobre la sociedad. En reiteradas oportunidades, se refirió a “la cultura futbolera” del país como la clave para haber logrado buenos resultados deportivos y enfrentar de igual a igual a grandes potencias del mundo. Lugano, quien actualmente trabaja para el club brasileño Sao Paulo, destacó que en Brasil aún se ve a Uruguay como un país despegado en materia educativa respecto a la región, pero advirtió que a la interna debemos reconocer que estamos “estancados”. El ex capitán celeste destacó que el grupo for-

mado en la selección asumió la responsabilidad que tenían, y “desde el ejemplo” se buscó influir en las generaciones futuras. “Estamos en ese proceso de que la pasión por el fútbol la sientan por la educación”, sostuvo Lugano, asegurando que aún tienen mucho trabajo por hacer.

“Muchos padres piensan que el futuro de sus hijos está en el fútbol, pero luego solo el 0,27% llegan a la selección”, dijo el ex futbolista, agregando que “no hace falta saber mucho de matemática” para dimensionar que son muy pocos los que llegan a la elite. La conversación finalizó con un desafío entre Lugano y Yong Kim. El funcionario del BM le

propuso a Lugano trabajar junto con el organismo para lograr que los niños y adolescentes no abandonen sus estudios. El ex capitán celeste retrucó, y le pidió consejos al jerarca multilateral un consejo para lograr que los organismos internacionales apoyen económicamente al fútbol local. Como respuesta, el presidente del BM echó el “vale cuatro” y prometió que se encargaría de buscar fondos para el fútbol uruguayo, si es que Lugano lidera un trabajo para mejorar los resultados de Uruguay en las próximas pruebas PISA. Tras extenderse la mano y sellar el acuerdo, Lugano le firmó una camiseta de la selección uruguaya al presidente del BM.

Guerra de divisas > “TIPOS DE CAMBIO FLEXIBLES (...) PUEDEN SERVIR PARA ABSORBER SACUDIDAS”

G-20 se declara contra el proteccionismo e instó a “más diálogo y acciones” comerciales

» “El comercio internacional y la inversión son importantes motores de crecimiento, productividad, innovación, creación de trabajo y desarrollo”, señaló el comunicado del G-20 publicado luego de una cumbre en Argentina.

A tan solo días de que entraran en vigencia los aranceles de Estados Unidos al acero y al aluminio, los líderes financieros de las 20 principales economías del mundo reafirmaron esta semana su compromiso de combatir el proteccionismo y de reconocer la necesidad de “más diálogo y acciones” comerciales.

Los ministros de finanzas y jefes de bancos centrales del G-20 discutieron en una Cumbre en Argentina los riesgos que representa para el crecimiento de la economía mundial una potencial guerra comercial provocada por los aranceles de Estados Unidos y las cre-

cientes sanciones a China.

La declaración final del encuentro incluyó una frase que no estaba en el escrito inicial y que enfatiza la necesidad de un mayor diálogo en asuntos comerciales. “El comercio internacional y la inversión son importantes motores de crecimiento, productividad, innovación, creación de trabajo y desarrollo”, señaló el comunicado conjunto.

Muchos miembros del G-20 se esforzaron en la reunión para preservar los términos de la Cumbre de Hamburgo de julio de 2017, que fue firmada por el presidente estadounidense, Donald



Trump y decía que los países “seguirán luchando contra el proteccionismo, incluyendo prácticas comerciales injustas”.

La declaración de Hamburgo también señaló que los líderes del G-20 “reconocen el rol de los instrumentos comerciales de legítima defensa”, una ambigüedad que permite a Estados Unidos un argumento para sostener sus aranceles. Esa medida de Trump se basa en una ley de seguridad nacional

de la Guerra Fría.

El nuevo lenguaje utilizado por el G-20 sobre la necesidad de diálogo comercial se da en momentos en que Estados Unidos planea castigar a China con aranceles por sus prácticas relacionadas a la propiedad intelectual. De hecho, según informó el Wall Street Journal, el gobierno de Trump demandará a China en la OMC por supuestas violaciones de las normas comerciales.

En su declaración final, el G-20 mantuvo su tradicional compromiso de evitar devaluaciones competitivas pero incluyó nuevos términos en relación a los tipos de cambio. “Fundamentos fuertes, políticas sólidas y un sistema monetario internacional resistente son esenciales para la estabilidad de los tipos de cambio, contribuyendo a un crecimiento y una inversión robustos y sostenidos”, señaló.

“Los tipos de cambio flexibles, donde sean posibles, pueden servir para absorber sacudidas”, agregó.



20 años de la Universidad de la Empresa Conferencia magistral en Punta del Este: “la excelencia en la calidad del servicio”

El miércoles 7 de marzo el Profesor Ingeniero Jorge Sapelli disertó sobre “La excelencia en la actitud del servicio”.

La actividad tuvo lugar en salones del Hotel Enjoy de Punta del Este y de la Intendencia de Maldonado.

El evento consiguió una importante respuesta del público de Maldonado que llenó ambos salones.

En la oportunidad se dieron a conocer detalles de los planes que tiene la Universidad de la Empresa (UDE) para su nueva sede en Punta del Este.



Miembros de la OMC dicen que acciones unilaterales amenazan credibilidad

Casi 50 países expresaron su preocupación por la “grave amenaza” que representan para la Organización Mundial del Comercio (OMC) las acciones unilaterales, en una referencia velada a la decisión de Estados Unidos de imponer aranceles a importaciones de metales que ha causado conmoción global. Las declaraciones fueron emitidas tras dos días de reuniones informales de miembros de la OMC en Nueva Delhi.

El ministro de Comercio indio, Suresh Prabhu, expresó su profunda inquietud por la “grave amenaza” que afronta la credibilidad de la OMC, particularmente por su “principio de la no discriminación” luego de que se tomaran medidas comerciales unilaterales.

“En algunas intervenciones, se destacó la necesidad de que los miembros de la OMC tomen acciones urgentes y coordinadas a temas fundamentales”, afirmó Prabhu.

“Casi todos los participantes reconocieron que es res-

ponsabilidad colectiva de los miembros de la OMC abordar los desafíos que enfrenta el sistema y situarse en un curso estable y significativo para continuar ayudando a personas de todas las naciones”, declaró.

En un llamado a un frente unido para responder a los aranceles establecidos por Estados Unidos, el director general de la OMC, Roberto Azevedo, dijo que las recientes medidas unilaterales tienen el potencial de escalar las tensiones.

“Escuchamos hoy a muchos, muchos países, decir que están preocupados por esto. Existe la posibilidad de que el asunto escale. Deberíamos tratarlo en el marco de la OMC”, dijo Azevedo.

Por separado, Prabhu dijo a periodistas que Estados Unidos estaba comprometido con la OMC, incluso pese a que Washington ha expresado su preocupación por la manera en la que opera el organismo y pidió reformas.

Powell > ESTAMOS TRATANDO DE TOMAR UNA POSICIÓN INTERMEDIA"

Fed aumentó su tasa de interés y espera dos ajustes más este año

» Tal y como se esperaba, el organismo continúa en su plan de retiro de sus estímulos monetarios e incrementó en un cuarto de punto porcentual su tasa de interés de referencia a un rango de entre 1,5% a 1,75%. La Fed muestra confianza en la economía y estima dos incrementos de tasa más en 2018.

Si hay algo que no está haciendo la Reserva Federal (Fed) es sorprender. Y mejor que así sea porque cada vez que mueve algo, o hay solo una sospecha de que lo hará, los mercados financieros se enloquecen y reaccionan con volatilidad.

El aumento de la tasa de interés concretado por el Banco Central estadounidense el pasado miércoles y los pronósticos de realizar dos incrementos más este año, no sorprendieron a nadie, y son una señal más de que el organismo confía en que los recortes de impuestos y el aumento del gasto público impulsarán la economía, la inflación y llevarán a un endurecimiento monetario más agresivo en el futuro.

Se trató de la primera reunión de política monetaria bajo la dirección de Jerome Powell en la Fed, quien afirmó que la inflación debe-

ría moverse finalmente al alza, tras años de estar bajo su objetivo de un 2% anual, y añadió que la economía ganó impulso.

La Fed también elevó en algo la tasa de interés que estima como "neutral" en el largo plazo -el nivel en el que la política monetaria no impulsa ni desacelera la economía- una señal de que el actual ciclo gradual de alzas de las tasas podría continuar más tiempo de lo que se pensaba.

"La perspectiva económica se ha fortalecido en los últimos meses", dijo la Fed en un comunicado al final de una reunión de dos días, en la que elevó su tasa referencial de préstamos un cuarto de punto porcentual a un rango de un 1,5% a 1,75%.

Powell, quien reemplazó como jefe de la Fed a Janet Yellen a inicios de febrero, aseguró que el organismo se mantiene en una

senda gradual de incrementos de tasas, pero que necesita estar alerta sobre la inflación.

"Estamos tratando de tomar una posición intermedia", aseguró Powell en una conferencia de prensa tras el final de la reunión de política monetaria, agregando que no hay señales de que la economía se encuentra en una cúspide de aceleración de la inflación.

La perspectiva económica se ha fortalecido en los últimos meses"

No me empujes

La medida es la más reciente de varias que alejan al banco de años de políticas para estimular a la mayor economía del mundo tras la crisis financiera y recesión de 2007-2009. La Fed endureció la política monetaria tres veces el año pasado.

La combinación de 1,8 billones de dólares de estímulo fiscal y recientes indicios de presiones salariales y de precios han llevado a algunos funcionarios de la Fed a especular que más estadounidenses podrían ser atraídos a un mercado laboral ya concurrido, y

que la inflación podría alcanzar su objetivo o incluso superarlo si la economía se calienta demasiado.

Las autoridades en general estuvieron divididas sobre si se necesitarían tres o cuatro alzas de tasas este año. Estimaron que los tipos aumentarían tres veces el próximo año y dos en 2020, una señal más fuerte de su opinión de que la economía marcha de manera sólida.

Los funcionarios proyectaron que la economía de Estados Unidos se expandiría un 2,7% este año, por sobre el 2,5% previsto en diciembre, y también revisaron al alza el crecimiento para 2019.

La medida favorita de inflación de la Fed terminaría el 2018 en un 1,9%, sin cambios frente a su estimación previa, pero el próximo año se ubicaría un poco por sobre el objetivo.

Además, la tasa de desempleo marcaría un 3,8% a finales de este año, lo que indica que la Fed ve más espacio para que avance el mercado laboral. Las autoridades proyectaron que la tasa a largo plazo se ubicaría en un 4,5%, levemente por debajo de lo estimado en diciembre. La tasa de desempleo fue del 4,1% en febrero.

¿No te llega wifi al cuarto?



Si sos **cliente Netgate o Antel**, contratá **WiFi Feliz** y mejorá la señal de Internet en cada rincón de tu casa.
Incluir este servicio en tu factura de Antel hasta en 12 pagos.

Contratalo en netgate.uy
o llamando al 2712 66 66

NETGATE antel

Indicadores Macroeconómicos

DOLAR EN EL MERCOSUR			
	21/03/2018	29/12/2017	Var. %
Peso argentino	20,267	18,623	8,83
Real	3,2717	3,3123	-1,23
Paraguay	5546,6	5590,5	-0,79

DOLAR EN NUEVA YORK			
Moneda	21-Mar-18	29-Dic-17	Var. %
Dólares Australiano	1,2862	1,2807	0,43
Euro	0,8107	0,8324	-2,60
Franco Suizo	0,9499	0,9744	-2,51
Libra Esterlina	0,7073	0,7396	-4,36
Peso Chileno	605,80	615,43	-1,57
Peso Mexicano	18,470	19,669	-6,10
Yen Japonés	106,06	112,63	-5,83
Yuan Renmimbi	6,3232	6,5068	-2,82

UR, URA y ALQUILERES			
Período	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2014	769,65	765,31	1,0805
2015	843,45	836,27	1,0927
2016	927,12	925,12	1,0845
Enero 2017	936,63	931,21	1,0810
Febrero	946,06	937,52	1,0827
Marzo	984,26	955,65	1,0709
Abril	987,11	972,48	1,0671
Mayo	988,03	986,47	1,0646
Junio	988,98	988,04	1,0558
Julio	991,72	989,58	1,0531
Agosto	992,52	991,07	1,0524
Setiembre	1012,00	998,87	1,0545
Octubre	1014,49	1006,46	1,0575
Noviembre	1015,33	1014,06	1,0604
Diciembre	1021,04	1016,95	1,0630
Enero 2017	1021,11	1019,16	1,0655
Febrero	1021,37	1021,17	1,0667

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

DESEMPLEO Y SALARIOS				
Período	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2013	5,50	6,50	12,12	7,920
2014	5,90	6,90	12,13	8,960
2015	7,50	7,30	11,82	10,000
Octubre 2016	6,80	7,30	10,25	11,150
Noviembre	7,40	8,00	10,77	11,150
Diciembre	8,20	7,40	11,65	11,150
Enero 2017	7,50	8,60	9,91	12,265
Febrero	8,10	8,30	9,62	12,265
Marzo	10,10	8,20	9,36	12,265
Abril	8,90	8,20	9,16	12,265
Mayo	8,90	7,20	9,32	12,265
Junio	8,20	7,60	9,36	12,265
Julio	8,00	7,30	9,73	12,265
Agosto	7,30	8,20	9,60	12,265
Setiembre	8,30	7,10	9,51	12,265
Octubre	8,10	7,40	9,80	12,265
Noviembre	7,70	7,80	9,02	12,265
Diciembre	7,00	6,80	7,96	12,265
Enero 2018				

IMS tiene base 100 a Julio de 2008

TASAS DE INTERES PASIVAS OFRECIDAS POR DEPOSITOS A PLAZO FIJO AL 23/03/2018										
BANCOS	MONEDA NACIONAL					DOLARES AMERICANOS				
	30	60	90	181	360	30	60	90	181	360
Bandes Uruguay	4,50	5,50	6,50	7,50	9,00	0,20	0,30	0,40	0,70	0,90
Banco Itaú	4,50	s/d	5,50	6,00	7,00	0,06	0,06	0,13	0,25	0,25
BBVA	4,00	4,00	5,00	6,00	7,00	0,15	0,20	0,30	0,35	0,40
Citibank	3,25	4,00	4,50	5,50	6,50	0,05	0,08	0,10	0,30	0,45
De la Nación Argentina	2,04	2,49	2,96	5,03	5,86	0,03	0,05	0,07	0,09	0,15
De la República (BROU)	2,63	3,63	4,75	6,00	7,50	0,10	0,20	0,30	0,50	0,70
HSBC- Uruguay	5,00	5,00	6,00	6,00	7,00	0,01	0,01	0,01	0,05	0,15
Banque Heritage	1,25	1,50	1,75	2,25	3,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,15
Scotiabank	4,50	5,50	5,75	6,25	6,75	0,15	0,15	0,20	0,25	0,30
Santander	3,25	3,25	3,75	5,25	6,75	0,06	0,08	0,09	0,22	0,30
Promedio bancos	3,49	3,49	4,65	5,58	6,64	0,08	0,11	0,16	0,28	0,38
COOPERATIVAS:										
FUCEREP	3,50	4,50	5,00	6,00	7,50	0,20	0,30	0,50	0,90	1,40
Promedio global	3,81	3,90	5,10	6,12	7,32	0,10	0,14	0,21	0,36	0,50

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL												
Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2014		8,26	8,26		10,60	10,60		12,13	12,13		12,85	12,85
2015		9,44	9,44		6,59	6,59		11,65	11,82		23,41	23,41
2016		8,10	8,10		-1,91	-1,91		11,65	11,65		-3,20	-3,20
2017												
Enero	2,60	2,60	8,27	1,93	1,93	-0,89	4,04	4,04	9,91	-0,80	-0,80	-7,17
Febrero	0,50	3,11	7,09	0,54	2,48	-0,88	0,29	4,34	9,62	-0,38	-1,18	-10,32
Marzo	0,68	3,81	6,71	0,77	3,27	-1,92	0,09	4,44	9,36	-0,07	-1,25	-11,59
Abril	0,22	4,04	6,46	0,39	3,67	1,10	0,10	4,54	9,16	-0,05	-1,29	-9,92
Mayo	0,13	4,17	5,58	-0,76	2,88	-1,95	0,28	4,83	9,32	-0,95	-2,24	-10,41
Junio	0,15	4,33	5,31	1,73	4,66	0,14	0,08	4,91	9,36	0,88	-1,38	-7,75
Julio	0,32	4,66	5,24	0,66	5,35	0,83	2,00	7,01	9,73	0,96	-0,43	-4,71
Agosto	0,77	5,47	5,45	0,50	5,87	2,08	0,21	7,23	9,60	0,05	-0,38	-0,65
Setiembre	0,54	6,03	5,75	0,06	5,94	3,30	0,08	7,32	9,51	0,81	0,42	0,49
Octubre	0,46	6,52	6,04	2,19	8,26	7,28	0,56	7,93	9,80	1,62	2,05	4,47
Noviembre	0,34	6,88	6,30	-0,96	7,22	6,11	0,01	7,93	9,02	-0,50	1,54	1,87
Diciembre	-0,31	6,55	6,55	-1,71	5,39	5,39	0,03	7,96	7,96	-1,22	0,30	0,30
2018												
Enero	2,71	2,71	6,67	2,15	2,15	5,61	4,47	4,47	8,41	-1,10	-1,10	-0,01
Febrero	0,88	3,62	7,07	1,22	3,39	6,32						

COTIZACIONES AL CIERRE																		
PERIODO	DÓLAR				PESO ARGENTINO				REAL				EURO					
	RIESGO PAIS		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA	
Día	Irubeysa	UBI	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	10,000	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA
Febrero 14	137	133	28,86	28,86	28,39	29,19	1,40	1,40	1,05	1,75	9,03	9,03	7,94	9,14	35,86	35,86	34,10	36,90
15	133	128	28,46	28,46	28,20	28,80	1,39	1,39	1,04	1,74	8,96	8,96	7,99	9,19	35,57	35,57	33,95	36,90
16	128	122	28,43	28,43	28,18	28,69	1,40	1,40	1,04	1,74	8,95	8,95	7,98	9,18	35,24	35,24	33,80	36,90
19	127	122	28,43	28,43	28,17	28,68	1,40	1,40	1,04	1,74	8,95	8,95	7,98	9,18	35,28	35,28	33,83	36,93
20	127	124	28,47	28,47	28,02	28,92	1,39	1,39	1,04	1,74	8,97	8,97	7,95	9,15	35,13	35,13	33,72	36,69
21	123	119	28,48	28,48	28,02	28,92	1,38	1,38	1,05	1,75	8,97	8,97	7,95	9,15	35,12	35,12	33,71	36,68
22	126	126	28,47	28,47	28,01	28,91	1,38	1,38	1,04	1,74	8,97	8,97	7,95	9,15	35,09	35,09	33,70	36,66
23	131	127	28,39	28,39	27,81	28,81	1,38	1,38	1,04	1,74	8,94	8,94	7,94	9,14	34,91	34,91	33,42	36,50
26	129	123	28,40	28,40	27,82	28,82	1,37	1,37	1,02	1,72	8,90	8,90	7,93	9,13	34,90	34,90	33,42	36,50
27	124	122	28,31	28,31	27,82	28,82	1,36	1,36	1,02	1,72	8,86	8,86	7,92	9,12	34,65	34,65	33,24	36,29
28	129	128	28,31	28,31	27,82	28,82	1,36	1,36	1,02	1,72	8,86	8,86	7,93	9,13	34,58	34,58	33,15	36,19
Marzo 1	137	134	28,37	28,37	27,88	28,88	1,37	1,37	1,02	1,72	8,88	8,88	7,88	9,08	34,61	34,61	33,20	36,25
2	134	131	28,41	28,41	27,92	28,92	1,36	1,36	1,02	1,72	8,89	8,89	7,90	9,10	35,01	35,01	33,55	36,62
5	130	128	28,34	28,34	27,84	28,84	1,36	1,36	1,02	1,72	8,90	8,90	7,92	9,12	34,95	34,95	33,50	36,58
6	131	125	28,28	28,28	27,95	28,65	1,36	1,36	1,01	1,71	8,91	8,91	8,00	9,20	35,06	35,06	33,85	36,58
7	131	126	28,34	28,34	27,98	28,68	1,35	1,35	1,01	1,71	8,88	8,88	7,93	9,13	35,17	35,17	33,87	36,61
8	134	131	28,35	28,35	28,01	28,71	1,35	1,35	1,01	1,71	8,89	8,89	7,88	9,08	34,91	34,91	33,65	36,35
9	133	127	28,36	28,36	28,01	28,71	1,35	1,35	1,01	1,71	8,89	8,89	7,88	9,08	34,92	34,92	33,65	36,35
12	135	128	28,37	28,37	28,02	28,72	1,35	1,35	1,02	1,72	8,92	8,92	7,90	9,10	34,99	34,99	33,74	36,45
13	137	132	28,37	28,37	28,02	28,72	1,36	1,36	1,02	1,72	8,92	8,92	7,90	9,10	35,15	35,15	33,91	36,64

Empresariales

Juan Bernardo Urrutia

Gerente de Comunicación Corporativa para BMW México, Latinoamérica y el Caribe

“Vamos hacia los vehículos 100% eléctricos”

» Juan Bernardo Urrutia desembarcó en Uruguay para participar de dos eventos importantes para la marca que representa. El primero, la presentación de la submarca BMW iPerformance en Uruguay, hecho que el entrevistado catalogó como “muy importante” para la industria automotriz local. El otro motivo de la visita estuvo relacionado con las actividades de la Fórmula E en Punta del Este, categoría en la que BMW es uno de los principales patrocinadores. “Nuestra presencia en la competencia es una forma de decir “aquí están nuestras marcas de vehículos eléctricos, entonces vean nuestra tecnología puesta al máximo nivel de ejecución”, ejemplificó. Ni bien puso pie en suelo uruguayo, en una extensa charla con CRÓNICAS, realizó una puesta a punto de lo que se viene para nuestro mercado en materia de híbridos y cuál es la apuesta de la compañía a futuro.

Por: **Oscar Cestau**
@OCestau

-¿Cuál va a ser la oferta en híbridos y eléctricos de BMW para Uruguay?

-Los vehículos que se comercializarán ahora son los que están bajo el formato híbrido enchufable. Estos son el Serie 3, el Serie 5 y la X5. Todos se pueden manejar con el motor de combustión, pero también poseen un motor eléctrico que permite un ahorro muy significativo de combustible.

Los eléctricos, el i3 o el i8, llegarán más adelante. Ahora vamos a ver cómo reacciona el público, preparando el terreno para que estén todas las condiciones necesarias. Uruguay ya tiene toda una red de estaciones de carga desde Colonia a Punta del Este. Cualquiera de nuestros vehículos puede hacer ese tramo sin carga, porque tienen una autonomía de 300 kilómetros o más de sustentabilidad. El solo hecho de que me pueda mover en ese corredor sin preocuparme por la carga es un gran paso. Esa es la puerta para que en un futuro muy próximo puedan estar aquí los vehículos eléctricos.

-¿Cómo está de maduro el mercado latinoamericano para el advenimiento de autos con esta tecnología?

-Yo creo que es el mejor momento. Hoy tenemos a varios países de Latinoamérica que están apuntando fuerte a la electromovilidad, y acá mencionó a México, Chile, Colombia, Panamá, Costa Rica, Argentina, ahora Uruguay. Podría decirse que toda Latinoamérica está pujando por eso, por tener un cuidado del medio ambiente muy significativo. Antes era la gasolina la que dominaba, y ahora estamos en ese mundo de conversión, donde los vehículos eléctricos

empiezan a tener mayor presencia ante los de combustión. Eso en Europa es muy normal, y ahora empieza a serlo en América.

Juan Bernardo Urrutia cuenta con una vasta experiencia en el mundo automotriz. Antes de desembarcar en BMW pasó por General Motors (1989-2006) y Mazda (2006-2012).

-Indudablemente, más allá de un soporte técnico, las marcas deben tener un soporte de suministro de energía. ¿Cómo está la región en ese sentido?

-Algo que es muy importante en este punto es el apoyo de los gobiernos. En ese sentido, hemos contado con muy buena respuesta de la mayoría de los países. Las autoridades están avalando esto en los distintos países porque quieren que lleguen las marcas eléctricas, en todos lados nos ha ocurrido lo mismo, incluido, por supuesto Uruguay. Obviamente, es una labor de gestión, porque después hay que conseguir incentivos para que el público diga ‘compro este vehículo pero quiero tener algo a cambio’. Pero más allá de lo que el gobierno pueda dar en materia de beneficios, es importante que sea cada vez mayor el apoyo a la cuestión eléctrica. Costa Rica se quiere postular como el país más ecológico de toda América y va por muy buen camino. Es importante el hecho de que tu conciencia sepa que estás haciendo una labor importante, de que estás trabajando hacia el cuidado del medio ambiente; ese, en mi opinión, es el primer beneficio. Por supuesto que son importantes otras medidas, como reducción de impuestos, carre-



teras sin peajes, subsidios de combustible, pero los vehículos eléctricos o híbridos te van a ahorrar mucho la billetera. Lo que te cuesta un vehículo eléctrico contra un vehículo de combustión, en un plazo de

cuatro años se reduce a menos del 50%; hablo de gasolinas, de mantenimiento en los talleres de servicio, etc. Esto significa que en dos años ya recuperarás la inversión que hiciste en un auto eléctrico.

“En 1972 BMW desarrolló el primer eléctrico”

-Fabricantes que no han formado parte de la historia antigua del automovilismo, como son Apple o Google y, sobre todo Tesla Motors, arrancaron antes. BMW está desarrollando su propuesta. ¿Eso es una desventaja?

-Hay que ver qué es ventaja o desventaja. La gente cree que BMW empezó hace cinco o seis años con vehículos eléctricos. En realidad arrancó en 1972, para los Juegos Olímpicos de Múnich. Ahí se desarrolló el primer vehículo eléctrico de BMW para uso de toda la comunidad deportiva. Eso sentó las bases para el desarrollo de los que hoy son nuestros vehículos. Hace unos cuatro años, en efecto, se lanzó el primer vehículo eléctrico, pero ya con una base con mucho tratamiento, usando la fibra de carbono; el eucalipto para el tratamiento de las maderas; y una piel especial natural, porque es preferible que al final de la vida útil del vehículo esa piel se desbarate en forma natural y que no sea un plástico,

con fibras, que va a quedar ahí y no se va a poder desechar. Entonces, el vehículo está pensado desde su origen para que sea eléctrico, premium, de alto desempeño. Ya no es un carrito de golf que van a 40 o 60 kilómetros, sino que alcanzan los 220 kilómetros por hora.

Repito, no estamos en desventaja. Quizás en entrar a la pista sí, pero en los desarrollos, ya veníamos de más atrás y muy enfocados en lo que queríamos hacer. Hay vehículos que hoy se venden como eléctricos, pero han sido adaptaciones sobre un vehículo regular, que se transformaron en eléctricos, mientras que nuestro i3 y el i8 desde su origen fueron pensados para ser eléctricos. Incluso se hicieron desarrollos en las plantas para que se fabricaran los vehículos con ciertas especificaciones. El i3 se produce en una planta que es autosustentable, entonces ya está pensado para que el consumidor sienta que desde su origen su auto es parte de un proyecto de autosustentabilidad.

-Uruguay, a nivel estatal, está desarrollando su propia experiencia con vehículos eléctricos. UTE, por ejemplo, tiene una flota de eléctricos. Eso significa que ya hay un camino avanzado. ¿Eso es una buena señal para los planes de BMW?

-En Uruguay nos hacen sentir que estamos en un lugar donde vamos a tener puertas abiertas. En otros lugares hay que hacer el primer contacto, y después trabajar mucho en demostrar los beneficios. En México pasó eso: primero llegaron los vehículos eléctricos, luego BMW puso las primeras estaciones eléctricas en restaurantes, universidades, hospitales, y recién después el gobierno empezó a prestarle atención al tema y brindar algunos beneficios. En México la electricidad es del gobierno, entonces ahí el tema es un poco más complejo porque la gasolina también lo es, entonces el mismo Estado se hace competencia; pero al final del día sentimos que vamos por buen camino. En el caso de Uruguay, el hecho de que la empresa eléctrica ya esté dando el espaldarazo nos hace sentir que vamos a tener éxito con nuestros productos.

A los ojos del resto de Latinoamérica, Uruguay es un país que está creciendo, que es sólido, que posee una economía estable, un ambiente seguro, de desarrollo. Y este fenómeno de desarrollo de la electromovilidad, sin dudas es un gran paso y un mensaje para el resto de la región. Es marcar el camino hacia donde debemos ir.

-En 2017, Harald Krüger, presidente de BMW, puso en marcha un plan con el lanzamiento de nuevos modelos de vehículos eléctricos y se planteó la meta de vender 100.000 unidades en el año. Su estrategia era

ubicarse en la parte más alta del segmento del lujo. Precisamente la compañía alcanzó ese objetivo y celebró convirtiendo su sede, a través de un juego de luces, en cuatro enormes pilas. ¿Cómo fue ese proceso?

-La meta se alcanzó y se pasó, porque se vendieron unos 103.000 vehículos. No fue algo complejo de alcanzar, sino que se estimaba y se veía venir. Un ejemplo: en Noruega la gran mayoría de los vehículos del parque automotriz son eléctricos. La meta se logró de manera natural con una oferta de vehículos híbridos, eléctricos, de cuatro y dos ruedas - porque tenemos una scooter que es eléctrica-. Hoy la compañía tiene nueve vehículos electrificados, que no necesariamente son 100% eléctricos, sino que se pueden conectar a la electricidad. Este logro nos posiciona como la marca con más vehículos eléctricos en el mercado.

-Hizo referencia a Noruega donde la mayoría de los autos que circulan por el país son eléctricos. ¿Qué otros mercados tienden a esa condición?

-En Europa, Noruega, Dinamarca, Holanda y Alemania son los países que están dando los pasos más fuertes para el cambio. China, hoy por hoy, ya está produciendo vehículos de la marca, lo que significa un voto de confianza hacia ese mercado. BMW va a producir vehículos en China con el standard que exige la marca.

En cuanto a la electrificación, el tema va más lento, aún no ha habido esa reacción. Sin embargo, marcas coreanas y japonesas están empezando a vender productos híbridos en China, y eso es lo que nos va a dar la pauta para que en un momento dado sea



Los Mini también en versión eléctrica

El modelo Mini Countryman All 4 híbrido se lanzó el año pasado en la mayoría de los mercados, y este año puede llegar a Latinoamérica. En Chile ya fue presentado hace un mes.

Incluso el año pasado se dio a conocer un Mini 100% eléctrico. "Ya tenemos los BMW, un Mini híbrido y el Mini eléctrico va a llegar en cualquier momento. Pero hay más. También tenemos una scooter eléctrica, y está avanzado el proyecto de una motocicleta eléctrica", explicó Urrutia.

Para festejar los 100 años de la marca, BMW presentó una motocicleta que no se cae, que es eléctrica en todos sus aspectos, donde ya no se necesitará usar el casco porque, según la empresa, es un vehículo muy seguro.

Perfil



Juan Bernardo Urrutia, gerente de Comunicación Corporativa para BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe. Tiene como principal gestión la comunicación y relaciones públicas con los importadores de 24 países de dicha región en apoyo e implementación de planes de comunicación, contacto con los medios y relación con los BMW Car Clubs de la región. Tiene experiencia en la industria automotriz en las áreas de comunicación y relaciones públicas por más de 25 años en las principales armadoras. Es egresado de la carrera de Comunicación y Relaciones Públicas de la Universidad Latinoamericana, con maestría en Diseño Editorial y maestría en Semiótica, ambas por parte de la Universidad Anáhuac.

también ese país uno de nuestros mercados clave para la electrificación. Ahí tenemos que entrar de la mano de nuestros aliados, que a la vez son competidores. El Prius, de Toyota, se está vendiendo muy bien. Entonces, cuando la gente en China diga 'estoy consciente y convencido de esta tecnología', ahí se nos abrirá la puerta.

Es lo mismo que en México, donde tenemos de aliado a Nissan. Más de 150 estaciones de electrificación en la ciudad de México han sido erigidas entre Nissan y BMW. No es raro, entonces, que podamos hacer un joint venture con alguno de estos competidores asiáticos para poder entrar en los mercados de Oriente.

-BMW ya está trabajando en asociación con Toyota en coches con pila de hidrógeno y el plan es poder comercializarlos en 2015.

-Tenemos ese tipo de alianzas. Esa es una alianza de tecnología en sus plantas, pero también hay alianzas estratégicas, como las que tenemos en México, donde Nissan con su Leaf, y nosotros con nuestros eléctricos, estamos empujando mucho la puerta del resto de las marcas para que tengan vehículos eléctricos. Les dijimos 'quien quiera entrar, aliense, la puerta está abierta'. Porsche levantó la mano y dijo que quería aliarse con nosotros. A General Motors (GM) también lo invitamos, pero su conector no coincide con el tipo de conector que estamos poniendo, pero no sería de extrañar que en un futuro no muy lejano tuviéramos estaciones de carga con dos o tres tipos de conectores para enchufar ahí un GM, un Tesla, o los que ya estén integrados al mismo formato de conexión.

-Un gran tema cuando se habla de los autos eléctricos es la autonomía. ¿Se va mejorando en ese sentido?

-Sí. En el Auto Show de Frankfurt se presentó el i3s, con un estilo más deportivo, y cuando los autos entran en esa línea se vuelven más ambiciosos en consumo de batería. Estos ya traen una batería que da una autonomía de alrededor de 500 kilómetros. En un futuro próximo con el auto va a pasar lo mismo que con el celular: uno llega a la casa y lo conecta a la electricidad. Lo mismo cuando vas al supermercado, al cine... Hay un cambio de mentalidad y dejas de pensar en una limitante de 300 kilómetros.

-¿Es muy descabellado pensar que en un futuro no muy lejano los autos se carguen por inducción, sobre una plataforma, como ya se hace con algún modelo de celular?

-No, no lo es. Los vehículos eléctricos que compiten en la Fórmula E hacen eso. Hay una especie de plataforma, donde el vehículo eléctrico está parado y está cargando. Se trata de una celda que está debajo del vehículo que se carga en esa plataforma. Ese es el siguiente paso en esta industria.

Las carreras de Fórmula E, o mismo las de Fórmula 1, son termómetros de tecnología de qué es lo que se le puede aplicar a los vehículos comerciales de calle. Ya está en marcha un desarrollo para que puedas tener en tu casa estos tapetes, llegar, colocar el vehículo encima y cargarlo a lo largo de la noche. Eso se puede poner en centros comerciales, en restaurantes, hospitales, etc.

-MW promete ofrecer hasta 25 modelos eléctricos o híbridos enchufables para el año 2025. Incluso, el consorcio alemán prevé que para 2025 la penetración de los vehículos electrificados sobre el conjunto de sus matriculaciones mundiales se ubique en el 25%. ¿Puede decirse, entonces, que el futuro es eléctrico para BMW?

-Ciento por ciento. Es uno de nuestros pilares. Todo lo que es efficient dynamics es hacia donde apuntamos. Vamos hacia los vehículos 100% eléctricos. Obviamente, habrá algunos vehículos con huella de carbono, pero es un cambio que se va dando.

Otro cambio es el de manejo autónomo. En ese sentido, nosotros hoy estamos en la fase 3. Esto es, vehículos en los que puedes retirar las manos totalmente del volante durante un tiempo prudencial, porque el auto va detectando las líneas de la carretera, aún con curvas. Sabes donde están los vehículos de adelante, los de atrás, los de los costados, entonces, prácticamente, pones el control de crucero. Debes supervisarlos, por supuesto, y eventualmente tomar el mando, pero son bastante individuales. La etapa 4 es cuando programas al vehículo y quedas ahí como responsable o testigo del manejo. Y la etapa 5 es cuando puedes darte vuelta para hablar con los que van atrás, o tomarte un café en el coche; eso es, prácticamente, autonomía total. No estamos lejos de eso.

Sector inmobiliario

Capitales argentinos continúan su apuesta en Uruguay a través de socios de inversión

» A dos años de su ingreso en Uruguay, Vitrium Capital está por comenzar su tercer proyecto de edificación. La gran impulsora en nuestro país ha sido la Ley 18.795 que se enmarca en la promoción de viviendas de interés social. “Uruguay superó nuestras expectativas y el hecho concreto es haber vendido la mitad de un edificio aún antes de empezar las obras”, dijo Ricardo Mataloni, director comercial de la compañía, a Empresas & Negocios.

Por: **Anahí Acevedo**
@PapovAnahi

De origen argentino, Vitrium Capital tiene hoy más de 12 años de experiencia en el mercado del Real Estate, siendo en sus comienzos una administradora de inversores que apalancaba proyectos de otros desarrollistas.

En el país vecino cuenta con tres proyectos culminados -01 Tigre, Vitrium One y Serena de Morra- y uno en proceso de ejecución, en la zona de Pilar, Buenos Aires, que se denominará Pueblo Caamaño pero, desde hace un par de años atrás, el fundador y CEO de la compañía, Federico Gagliardo, comenzó a abrir el paquete de accionarios para incorporar socios nuevos y, de esta forma, capitalizar la compañía para acompañar el crecimiento inmobiliario a nivel regional, recordó Ricardo Mataloni, director comercial de la

empresa, en conversación con Empresas & Negocios.

En 2012 el mercado inmobiliario argentino “estaba complicado”, rememoró. Para continuar cumpliendo con las condiciones de rentabilidad prometidas a los socios, la compañía debía fijarse en el exterior.

La primera ciudad fuera de fronteras a la que apuntaron fue Miami, donde compraron un terreno y se planeó realizar un residencial con zócalo comercial. Sin embargo, también comenzaron a buscar locaciones más cercanas a su base comercial en Buenos Aires. Fue allí cuando Uruguay apareció en el radar, sobre todo, impulsado por la Ley N° 18.795 de Viviendas de Interés Social. Esta normativa declara de interés nacional la mejora de las condiciones de acceso a la vivienda de interés social a través de beneficios tributarios a proyectos de inversión vinculados a la construcción, refacción, ampliación o reciclaje.



A partir de entonces, Vitrium Capital compró un terreno en la esquina de Avenida Foresti y Ramón Ortiz, en Parque Batlle, donde construye actualmente un edificio de seis pisos más un último de amenities. En total, configura 68 apartamentos, y uno de los pisos más caros vendidos costaba por encima de los US\$ 250.000

Mataloni explicó que en cada desarrollo de proyecto fuera de Argentina, Vitrium arma sociedades para fundear el proyecto y brindar la posibilidad a los inversores de incorporarse a los mismos a partir de US\$ 150.000 o US\$ 200.000, con una rentabilidad que se define entre el valor de la obra del proyecto y los valores de venta. “Se trata de una propuesta que mezcla una zona residencial con el modernismo que le empezó a dar el impulso inmobiliario de esta ley de interés social”, describió Mataloni.

Añadió que hasta el momento se han vendido un 70% de los apartamentos y que las visitas “son permanentes”. En este sentido, aseguró que las inmobiliarias de Montevideo le han expresado que “no es común que un proyecto que no está aún terminado haya vendido el 70% de las unidades”.

Dentro de la normativa que los avala, Vitrium Capital intenta hacer en Uruguay edificios modernos, con una arquitectura característica, donde las aberturas son más grandes de lo común al igual que la amplitud de los pasillos, los cables se ocultan y los renders son iguales a la realidad.

“La gente acostumbrada a ver productos encarados dentro de esta ley ve el nuestro y

realmente le llama la atención. Son detalles que las personas notan y que combinan una política de precios acorde al mercado y la locación”, aseguró el director comercial.

“Uruguay tiene reglas del juego más claras, con una inflación proyectada determinada que se enmarca entre un 5% y un 6%, y es muy distinta a la del 25, 30 o 40% a la que estamos acostumbrados en Argentina”, calificó.

Sin embargo, construir en nuestro país les exige ser muy precisos en todas las proyecciones dado el costo total de la producción. “Tenemos que tener mucho cuidado en hacer los números porque son bastantes sensibles y comparativamente a la región son un poco más caros”, dijo.

Dentro de la región, Uruguay es el único país que cuenta con estos beneficios. Desde la dirección comercial de la compañía apuntaron a los créditos inmobiliarios que Argentina está comenzando a brindar. “El gobierno de Uruguay fue propulsor en ese tipo de leyes, por eso en lo que respecta al desarrollo de nuestro país esperamos que pronto se acople o se vea algún tipo de vivienda similar”, admitió. Agregó que el impulso de los créditos hipotecarios en Argentina ha hecho que el mercado inmobiliario haya tenido un repunte superior al 40%.

Como el primer proyecto fue exitoso, la compañía dirigió la mirada a un nuevo emprendimiento. Orientados hacia una zona con vista al mar, desarrollaron 01 Las Artes, en la intersección de las calles Maldonado y Florida, en Barrio Sur. “Es uno de los pocos proyectos que tienen la característica de estar encuadrados dentro de la ley de vivienda promovida y que tengan la vista al mar”, dijo.

Se tratan de 67 apartamentos distribuidos en 10 pisos más uno de amenities. El lanzamiento oficial fue en agosto de 2017. Cuatro meses después, la mitad del edificio ya había sido vendido. “El 52% del proyecto ya está vendido, cuando las obras comienzan este mes”, dijo.

Para Mataloni, parte de la clave del éxito que ha tenido Vitrium Capital en nuestro país se debe tanto a los lugares escogidos como al impulso de la ley.

Los nuevos proyectos

Mataloni adelantó que la compañía se encuentra próxima a lanzar un tercer proyecto en nuestro país para realizar un hotel de 58 habitaciones, en una construcción que comenzará, seguramente, en el primer cuatrimestre de 2018. La etapa en la que se encuentran es avanzada, comentó, por lo que cierran condiciones comerciales para comenzar a vender en abril próximo. Será en la zona de Carmelo, por lo que es el primer proyecto que se tomará en el interior del país. “Queremos indagar en otro tipo de mercado, apuntando a otro público, más relacionado al golf y al polo, dado que hay una demanda insatisfecha en este tipo de proyectos”, indicó.

WTC Free Zone inauguró Sala de Lactancia

WTC Montevideo Free Zone, inauguró su Sala de Lactancia, un espacio muy especial para atender a su comunidad de mujeres cuando se encuentren en período de lactancia, quienes trabajan en las más de 130 empresas instaladas en su torre y que desde allí desarrollan actividades comerciales hacia el exterior.

Autoridades de WTC Montevideo Free Zone, como el presidente de su Directorio, Carlos Lecueder, y del Banco de Previsión

Social, en las personas de su directora Rosario Oiz, y la directora representante de los empresarios, Elvira Domínguez, inauguraron el espacio, el cual se integra a una campaña de difusión de la lactancia a nivel nacional, con el objetivo de contribuir a optimizar el estado de nutrición, crecimiento, desarrollo y mejora de la situación de salud de los menores de dos años. Actualmente en WTC Montevideo Free Zone trabajan más de 1.350 personas, de

las cuales el 85% son menores de 40 años y de esa cifra, un 55% son mujeres.

WTC Montevideo Free Zone se unió así a la campaña que llevan adelante organizaciones gubernamentales en pos de la lactancia materna, ya que no solo crea un vínculo único de afecto y mutua dependencia con el bebé, sino que le proporciona un alimento perfecto que contribuye eficazmente a su crecimiento y desarrollo saludables.



Elvira Domínguez, Rosario Oiz y Carlos Lecueder

Tendencia mundial

Democratizar la moda

» Grupo Disco Uruguay (GDU) lanzó una nueva propuesta en textil con las marcas internacionales Arkitect y Bronzini. Ofrecen prendas exteriores e interiores para toda la familia y estarán a la venta en supermercados Disco, Devoto y Géant

“Buscamos tener marcas internacionales presentes en el mercado y lograr posicionarnos desde el punto de vista de precios. El eslogan que usamos nosotros es ‘democratizar la moda’, en el sentido de que todo el mundo pueda acceder a productos de actualidad y tendencia a muy bajo costo”, comentó Natalia Pintos, gerente de compras de textil de GDU.

La estrategia del grupo está en sintonía con una tendencia mundial que siguen las grandes superficies de desarrollar el segmento non-food -no alimentario- en sus tiendas. “Queremos que el cliente busque en nosotros una tienda no cara que ofrezca comestibles y no comestibles. Que pueda hacer todas las compras en un mismo lugar sin tener que desplazarse a un shopping, mejorando así la experiencia de compra”, sostuvo Pintos.

Es por este motivo que el pasado martes 20 de marzo se realizó en Géant de Parque Roosevelt el desfile lanzamiento por parte de GDU, de las marcas que comenzó a comercializar en sus locales, Arkitect y Bronzini.

Un factor que destacó la entrevistada, es que por el mismo precio que se paga una prenda en una tienda de un shopping, es posible vestirse totalmente con diseños de ambas líneas. La indumentaria va desde ropa para bebés y niños hasta adultos. Las marcas internacionales están presentes en Colombia, Argentina y Brasil, pero su fabricación se realiza en Europa u Oriente.

La firma Arkitect ofrece prendas fáciles de llevar, según la gerenta, pero que tiene un manejo de la silueta de la mujer bien cuidado, llevado a un plano de comodidad, movimiento y libertad. El nombre de la marca



viene de la palabra “arquitecta”, haciendo alusión a que la mujer es quien construye su estilo de vida, hogar y personalidad.

Las prendas están disponibles en cinco

Devoto (Portones, Sayago, Punta del Este, Piriápolis, Pando), tres Disco (Avenida Italia, Atlántida y Canelones) y dos Géant (Parque Roosevelt, Nuevo Centro).

PIENSA
FUERA
DE LA
CAJA

963
Alfa FM

Mitsubishi Motors celebró 100 años de historia



Mitsubishi Motors celebró, en un evento social llevado a cabo en casa central de Galicia y Río Branco, la esperada inauguración de su showroom, taller oficial y oficinas. Las nuevas instalaciones responden al objetivo de integrar las nuevas formas de trabajar impulsando el intercambio de conocimiento y la creatividad. Asimismo, brindar una atención al cliente para que su visita se transforme en una grata experiencia. Dicha ocasión fue acompañada por la celebración de sus 100 años de historia e innovación en la producción de vehículos, exponiendo sus principales desafíos y logros.

Del evento participaron clientes, prensa, concesionarios y amigos de la marca. El salón se vistió de fiesta para recibirlos, acompañado por los vehículos comercializados por la marca en el país. Una réplica del Modelo A de Mitsubishi de 1917, modelo icónico de la marca recibió a los

invitados con actores vestidos de época para compartir la celebración, deleitándose con tragos y un delicioso catering. Precisamente, dicho modelo dio comienzo en 1917 a la producción de 22 coches con la insignia de los diamantes, siendo la primera producción en serie de vehículos japoneses. Desde entonces ha contribuido a la comunidad global brindando nuevas tecnologías y abordando nuevos desafíos.

El director de Mitsubishi Motors Uruguay, Richard Lempert, destacó que Mitsubishi ha jugado un rol fundamental y determinante en el desarrollo de la industria automotriz a lo largo de sus primeros 100 años como fabricante. “Es un orgullo para nuestra empresa representar en nuestro país una marca cuyos estándares de calidad y cuidado por los detalles continúan siendo de los más altos de la industria”, puntualizó.

Agropecuarias

Precio del ternero > EN PARAGUAY NO PARA DE SUBIR

A pesar de la importante oferta local los precios de las categorías se mantienen estables

» La prolongada falta de lluvias, y también de pasturas, obliga a los productores a ajustar la carga de ganado en sus campos comercializándolos rápidamente. Esta situación, en otras épocas llevaba a que los precios del ganado cayeran en forma importante con los perjuicios que ello acarrea para el productor. La otra cara de la moneda es Paraguay donde el valor del ganado crece como la espuma.

La industria frigorífica claramente está captando el volumen ofertado lo que hace que el mercado se mantenga estable en lo que refiere a valores. Alcanzar volúmenes de faena que rocen los 58.000 animales semanales, debemos aceptar que no son normales.

De esto se conversó en la última sesión de la Asociación de Consignatarios de Ganado (ACG). Varios socios interpretan que esto se debe a que la industria tiene negocios concretados y compra con fluidez.

Quienes miran el mediano y largo plazo consideran que esta necesidad de vender ganado -en estas proporciones- abre una brecha ante la eventualidad de falta del mismo, fundamentalmente en los meses de invierno. "Aunque llueva ahora no va a llover pasto, y a los animales hay que alimentarlos, va a ser un invierno difícil y habrá poco ganado terminado para la industria". En tanto otro acotó: "También hay que pensar que las preñeces este año van a ser muy

desparejas y ya estima un faltante de 300.000 terneros, y eso se va sentir de acá a dos años".

Sobre los valores que se están pagando, la gran mayoría coincide que son acordes lo que lleva a existan pequeñas variaciones ya sea hacia arriba como hacia abajo.

Los valores establecidos por la ACG para las diferentes categorías señalan que el novillo gordo especial de exportación cotiza a U\$S 3,12 el kilo, en cuarta balanza y con plazo, y los novillos

de abasto un centavo menos; las vacas gordas especiales, al igual que los novillos, tuvieron un pequeño descenso y cotizan a U\$S 2,90 por kilo carcasa; en tanto las vaquillonas especiales pasaron a cotizar a U\$S 3,03 el kilo, con iguales condiciones que las demás categorías. El comentario de la gremial se refirió al "excelente nivel de faena".

En cuanto a los ovinos, consideraron que el mercado se encuentra ágil y fluido lo que quedó demostrado en los precios que subieron y marcaron por el cordero pesado un valor U\$S 3,04 por kilo; y las ovejas a U\$S 2,65.

Ternero

Tanto el mercado de exportación como el de reposición en Paraguay muestran valores históricos. La demanda por terneros de hasta

180 kilos es altísima. En una feria de ganado se pagó U\$S 2,44 el kilo (como promedio) en pie por dicha categoría para ser enviados a diferentes zonas del Chaco paraguayo.

A diferencia con nuestro país, en los dos primeros meses del año se registraron importantes precipitaciones en Paaguay lo que no solo favoreció a la agricultura (sobre todo soja y maíz), sino al ganado que ante esas circunstancias el precio de las haciendas para exportación registraron subas importantes.

Actualmente los precios han sufrido un descenso, pero de cualquier manera con respecto a Uruguay se puede establecer que el novillo de exportación para Europa se paga entre U\$S 3,35 y U\$S 3,45 por kilo, mientras que el que se coloca en Chile se paga a U\$S 3,35 por kilo.

Cascarilla de soja para la suplementación de vacunos en pastoreo

El Instituto Plan Agropecuario, a través del Dr. MSc. Alejandro Saravia realizó recomendaciones para sobrellevar la actual crisis forrajera. Estableció que "como consecuencia del déficit hídrico, el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP) declaró la emergencia agropecuaria en gran parte de las seccionales de los departamentos que se encuentran al norte del río Negro y Durazno. En relación a esta situación, será distribuido pellet de cascarilla de soja para alimentar a los animales en cantidades de 2 kilos diarios de Unidades Ganaderas, durante 90 días (tal como fue anunciado oportunamente), para evitar pérdidas mayores".

Sostuvo que la oferta de alimentos para la suplementación de vacunos es amplia, siendo que los subproductos de los granos de cereales o de oleaginosos, "los que por su costo/beneficio se usan más frecuentemente en las diversas categorías de estos sistemas extensivos".

"En este sistema, la cascarilla de soja se ajusta bien a estos propósitos, siendo un subproducto industrial de la extracción de

aceite del poroto de soja que está compuesta principalmente por las partes externas del grano (cascarilla), así como de granos chicos", afirmó.

El profesional estableció que su uso está muy difundido en países de gran producción aceitera como Argentina, integrando las dietas en sistemas más intensivos como los de la lechería y engorde de novillos.

Acotó que una de las presentaciones más usuales es el peleteado, lo que facilita el consumo por parte de los animales, disminuye el desperdicio en el comedero, además de reducir su volumen original por producirse en forma granulada.

Sobre las propiedades nutricionales para su uso para los animales en pastoreo Saravia dijo que, "en este sentido se puede decir que integra el grupo de los alimentos que tienen buena relación energía/proteína, lo que significa que posee una aceptable concentración de estas, similar a la de un afrechillo. Esto permite utilizarlo a nivel de campo como único alimento y sin demasiadas correcciones, ventaja a la que se le suma su característica fundamental para

lograr un consumo rápido y parejo del lote". Agregó "yendo al detalle, su aporte energético se origina en alta concentración de carbohidratos que posee, a partir de una alta proporción de fibra digestible, la que se degrada en el rumen a ritmo lento pero casi totalmente. Esta característica es bien tolerada por los rumiantes adultos, permitiendo su uso en altas cantidades sin que los animales presenten problemas, como los que pueden tener con otros alimentos como los granos de cereales, que suministrados en grandes volúmenes pueden provocar acidosis ruminal".

También explicó que por otro lado, se debe tener en cuenta que al ser un alimento con alto contenido en fibra puede ser una limitante para el suministro de animales jóvenes (hasta 170 kilos), en los que el rumen no está totalmente desarrollado y no logran obtener así los nutrientes necesarios. Esto condiciona su uso por ejemplo en terneros, a lo que es mejor ofrecerles otro tipo de suplemento para no afectar su desarrollo.

"Como comentamos, desde el punto de vista de su concentración proteica, es sufi-

ciente para hacer aportes a la mayoría de las situaciones de pastoreo en vacunos, no siendo la inclusión de otro tipo de concentrados proteicos", subrayó.

Al hacer referencia a las condiciones de suministro dijo que son importantes a la hora de plantearse obtener buenos resultados. "Se deben formar lotes parejos y no muy grandes, el largo de los comederos se debe ajustar a la categoría, o sea 50 cm. para animales adultos, la distribución debe ser pareja, suministrar siempre en el mismo horario y observar el comportamiento de los animales, aquellos que no comen retirarlos o darles de comer aparte, estos son algunos de los principales aspectos a tener en cuenta cuando se plantea llevar adelante una suplementación", sentenció.

Para finalizar, el técnico señaló que antes de iniciar la suplementación, es recomendable monitorear el estado del campo o pastura en la cual se encuentran los animales así como establecer objetivos claros, tanto productivos como económicos, estos son pasos imprescindibles para poder evaluar si la suplementación dio resultado o no.



Confederación Empresarial
del Uruguay

Canelones se prepara con variada oferta para la Semana de Turismo

“Nos estamos preparando con algunas actividades que se van a desarrollar durante la próxima Semana de Turismo” comenzó aseverando a “CRÓNICAS” la directora de Turismo de Canelones Sra. Ximena Acosta, cuando fue consultada precisamente sobre el particular.

La misma hizo saber además de lo que se espera captando a importante cantidad de visitantes, sobre todo del ámbito nacional, más allá de los que puedan llegar desde países vecinos, considerando la variada propuesta planteada para la convocatoria. “Como ya es tradicional –agregó– es una semana en la que siempre estamos pensando en trabajar en Turismo todo el año y es por eso que la idea es operar sobre la base de una actividad variada”, destacando que en la misma se incluye la segunda carrera, “7 K”, que se va a estar desarrollando en Atlántida “un poco vinculando las actividades deportivas y culturales”.

Fue cuando hizo hincapié en que también se ofrecerán proyecciones de cine al aire libre, teatro para niños y adultos “porque apuntamos a actividades dirigidas a toda la familia”, subrayó.

Variadas propuestas

Por lo demás, Acosta adelantó que “se va a desarrollar también la 11ª Cacería del Huevo de Pascua, la que ya es tradicional en la zona, actividad de la que participan 500 personas, entre adultos y niños, con lo que se pretende plasmar una actividad lúdico recreativa, que vincula los atractivos turísticos del balneario en Atlántida y que concentra distintos atractivos que ya son emblemáticos en la ciudad”.

También la entrevistada hizo

referencia a que “vamos a tener Jazz en un evento que va a tener como un escenario en el principal balneario, y luego en Parque del Plata va a estar funcionando el Paseo Gastronómico, el que está instalado en verano, donde hay varios puestos de comidas con propuestas bien distintas con el agregado de música en vivo, mientras que en la Casa de la Cultura de Parque del Plata se van a desarrollar tardes literarias, un poco apuntando a los niños, con actividad también de lectura y obras de teatro”.

Visitas a las bodegas

¿Es habitual la concurrencia numerosa de turistas en esta semana?

“Sí. Por suerte cada vez más llegan a nuestras costas turistas internos”, dijo, aunque aclaró que “siempre apuntamos fundamentalmente al montevidéano por la cercanía”.

“Luego señaló que “si bien están estas actividades culturales y deportivas que se concentran en la costa, hay actividades también en la zona rural, considerando que Canelones es un departamento heterogéneo, que concentra toda la extensión rural, la visita a las bodegas, las que estarán abiertas con propuestas a los turistas, además de lo que significan las estancias que tendrán actividades recreativas, principalmente gastronómicas”.

No faltó el apunte de la entrevistada en el sentido que se ha trabajado fuertemente en el punto vinculado a los vinos y el turismo “como un diferencial de lo que es el turismo de sol y playa que tiene una estacionalidad bien marcada”, refiriéndose a las bodegas son muy visitadas, sobre todo por los

brasileños”.

Más turistas menos rédito

¿Cómo ha sido la última temporada de verano en Canelones?

“Nosotros la evaluamos como muy positiva, porque hemos tenido una afluencia muy importante de visitantes, incrementándose el turismo argentino principalmente. Hemos procurado sumarle calidad a los servicios, con paradores y servicios higiénicos lo que se intenta mejorar temporada a temporada”. Acosta destacó que “Canelones es un departamento bien complejo con más de 30 municipios que en esta temporada han tenido un rol muy interesante a la hora de generar desde los mismos diferentes actividades”.

“Así es que tuvimos en el verano más de 100 actividades todas las que fueron muy concurridas”, apuntó luego.

¿Se notó también en Canelones que la mayor concurrencia no se reflejó en el incremento de

los gastos efectivizados por los turistas?

“Eso ha sido la realidad que se pudo comprobar en toda la costa. Si bien la concurrencia fue mayor, la rentabilidad fue menor, aspecto en el que debemos trabajar en el futuro.”

Stand en el Prado

Además, Ximena Acosta enfatizó en el sentido que “vamos a estar en el Prado, en el pabellón del Ministerio de Turismo, compartiendo con otras intendencias del país realizando una promoción integral con varios departamentos.”

También surgió el destaque de la disponibilidad de una aplicación Turismo Canelones, “para descargar al teléfono todas las actividades que tenemos no solamente en el transcurso de la Semana de Turismo sino también durante todo el año”.

“Todas estas actividades son difundidas en conjunto con el Centro Comercial Industrial y Fomento de Atlántida”.



ACIR

ACIRN

ARTIFIA

CCIFA

CCIF

Cámara de Industrias del Uruguay



CAMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



Impulsa Alimentos en Paraguay

Tres empresas, veinticinco reuniones de negocios y dos acuerdos ya concretados

» Tres empresas de alimentos viajaron a Paraguay de la mano de Uruguay XXI e Impulsa Alimentos de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), con el apoyo de AL-Invest 5.0 de la Unión Europea. Durante la Misión se efectivizaron 25 reuniones de negocios con el fin de concretar alianzas e introducirse en el mercado paraguayo. Una de las empresas ya logró concretar negocios.

Las relaciones comerciales entre Paraguay y Uruguay se vieron marcadas en los últimos años por un auge, que en promedio viene manteniendo los US\$ 150 millones, tanto en exportaciones como importaciones. Entre 2004 y 2017 alrededor de 90 empresas participaron en las visitas comerciales a Paraguay, organizadas por Uruguay XXI y la CIU. En 2017, Paraguay se posicionó como el 13° destino de las exportaciones uruguayas, concretándose envíos a Paraguay por 127 millones de dólares.

Es a partir de estos datos que Uruguay XXI e Impulsa Alimentos organizan una misión comercial a Asunción del Paraguay del 13 al 15 de marzo de 2018; donde 22 empresas uruguayas -14 de servicios y 8 de bienes- tuvieron la posibilidad de conocer el mercado paraguayo, mantener reuniones comerciales exploratorias y promocionar sus productos y servicios a través de una agenda previamente confeccionada según sus intereses.

Algunos de los sectores que participaron de la misión además del rubro alimentos y bebidas son: Industria plástica, Tecnología de la Información, Fábrica de juguetes, Agroquímicos, Servicios de Arquitectura, Desarrollo de Software, entre otros.

Networking previo a las reuniones de negocios

Durante la mencionada Misión, además de reuniones de negocios, se realizaron actividades de networking con las que se buscó crear

un espacio con mayor desestructuración y afianzamiento de vínculos.

La Embajada de Uruguay en Paraguay recibió a los empresarios uruguayos que participaron de la Misión, con el fin de crear un vínculo previo a la ejecución de las reuniones planificadas, que permitiera generar un espacio de intercambio entre los participantes. Además, se realizó un after office organizado por la Asociación de Jóvenes Empresarios de Paraguay (AJE).

Negocios con éxito

Las empresas participantes de la Misión contaron con agendas de negocios acorde a sus necesidades. Para ello, se evaluaron a más de 300 potenciales contactos comerciales de Paraguay que se alineaban a la oferta de productos y servicios presentada por las empresas uruguayas participantes.

Impulsa Alimentos a través de AL-Invest 5.0, subsidió las 25 reuniones de negocios concretadas por

tres empresas del rubro alimentos y bebidas: Granja Naturalia, Lurberri y Natural Kick (Producción de quesos, hortifruticultura y alimentos para deportistas, respectivamente).

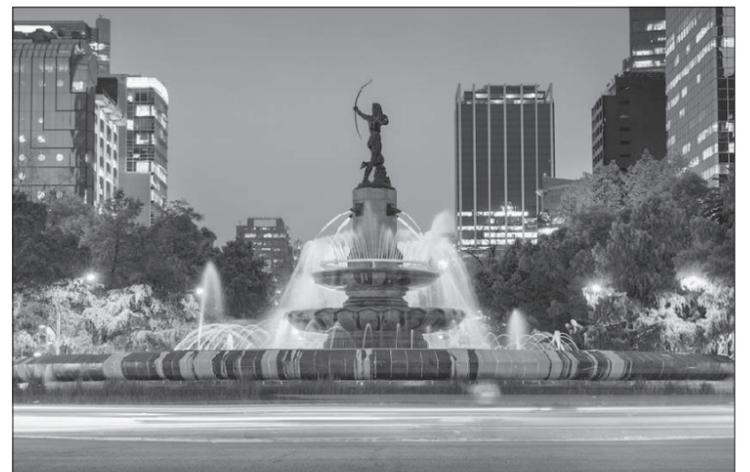
Resultados inmediatos: Granja Naturalia concretó negocios in situ

Granja Naturalia alcanzó un acuerdo de representación y distribución de sus quesos premium en tierras guaraníes durante la Misión. Así-

mismo se ha logrado despertar firme interés en algunas de las cadenas más importantes de supermercados de Paraguay, que estarán incorporando quesos de Granja Naturalia, una vez que los mismos ingresen a ese país.

Impulsa Alimentos

impulsaalimentos@ciu.com.uy - 2604 0464 int. 145
www.impulsaalimentos.com.uy



Visita comercial a México

22 al 25 de mayo

¿Querés exportar o ampliar tu presencia en este mercado? Uruguay XXI y la Cámara de Industrias del Uruguay organizan una visita comercial multisectorial a Ciudad de México.

Los participantes contarán con una agenda de reuniones personalizada en base a sus necesidades, realizada por la Consultora Internacional Global BMT.

Fecha límite: 30 de marzo de 2018

cupos limitados
+info: visitamexico@uruguayxxi.gub.uy



CAMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



La mayoría > PODRÍA UBICARSE EN RIO GRANDE

Agencia tributaria brasileña regula tiendas duty free para frontera terrestre

» La regulación que autoriza la apertura de tiendas duty free en fronteras terrestres en Brasil, anunciada por el Fisco brasileño el pasado lunes, ya está despertando el interés de las multinacionales.

Con la medida, podrán instalarse tiendas francas como las que operan en puertos y aeropuertos, amparadas por un régimen aduanero especial para vender artículos sin impuesto a quienes hacen un viaje internacional.

Según Carlos Rabat, presidente de la operación brasileña de Duty Free Americas, su equipo está estudiando el potencial de mercado de los locales cubiertos por la normativa.

Las tiendas podrán instalarse en ciudades gemelas de ciudad extranjera, es decir, en aquellos municipios que quedan al lado de otro que se encuentra en un país extranjero. Son

cerca de 30 en Brasil, casi un tercio se localizan en Rio Grande do Sul.

En el momento de la compra, el viajero debe presentar un documento de identidad y CPF (documento de identidad fiscal), para que la Agencia Tributaria haga el control de los límites de compras. El techo de gasto para cada viajero es de 300 dólares cada 30 días. También hay límites para la cantidad de determinados productos, como bebidas alcohólicas y tabaco.

Desde 2012, Brasil cuenta con una ley que autoriza free shops en fronteras terrestres, no obstante faltaba reglamentarla.

Economía de Argentina crece 2,9% en 2017

El Producto Interno Bruto (PIB) de Argentina creció un 2,9% en 2017, tras haber registrado una caída de un 1,8% corregido en el año previo, informó el miércoles el ente oficial de estadísticas.

Con este nivel de la actividad económica, el gobierno evitaría pagar los cupones de deuda atados al PIB, ya que no alcanza el límite de 3,0% pautado. De todos modos, el dato, que muestra el mayor crecimiento anual desde 2011, debe ser revisado antes de determinarse si se concreta el pago.

"El componente de la demanda agregada que lideró el crecimiento en 2017 fue la inversión, con un 11,3% (...) El consumo privado también mostró un importante crecimiento de 3,6% durante el año", dijo una fuente desde el Ministerio de Hacienda.

En el cuarto trimestre de 2017 el PIB creció un 3,9% interanual, mientras que contra el trimestre previo avanzó un 1,0%, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec).

Un sondeo de prensa estimaba que el PIB argentino había alcanzado una mejora promedio de 3,6% en el último trimestre del año previo.

El dato previo del Indec sobre la economía de 2016 mostraba una caída del 2,3%, corregido luego a 2,2% negativo hasta alcanzar en la revisión final una caída de 1,8%.



WiFi TOTAL

Un servicio: **antel** | MONTEVIDEOCOMM®

Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

Wifitotal.uy

Tel. 2402 2516



Impositivas y Económicas

CARLE & ANDRIOLI
CONTADORES PUBLICOS



Br. Artigas 1443 of. 605 - 607 - 608 - 609
Tel.: 2402 1025 *
estudio@carle-andrioli.com.uy
www.carle-andrioli.com.uy

Expectativas del mercado local

» **Las expectativas sobre la economía uruguaya son optimistas y esperan que este y el próximo año se registre una ligera mejora en el nivel de actividad. Sin embargo, algunas variables muestran señales de alerta.**

Por: * **Sofía Tuyaré**

Recientemente se conocieron las expectativas de los analistas locales, y van de la mano de las proyecciones de los organismos internacionales. La economía uruguaya crecerá este y el próximo año.

Según los que responden la Encuesta de Expectativas Económicas que elabora mensualmente el Banco Central del Uruguay (BCU), en marzo los analistas estimaban que la economía uruguaya crecerá 3,4% en 2018. Una leve mejoría respecto a las de febrero, donde los analistas encuestados preveían un incremento del 3% para 2017 y 3,3% para 2018.

Las proyecciones del FMI son similares a las expectativas de los analistas locales. Recordemos que el Fondo Monetario Internacional (FMI) en la última revisión de octubre del informe de "Perspectivas de la economía mundial", estimó que el Producto Interno Bruto (PIB) uruguayo se expandiría 3,5% el año pasado y 3,1% en 2018. Luego de crecer 1,5% en 2016.

Según las estimaciones del Banco Mundial, el nivel de actividad de la economía uruguaya aumentaría 2,8% en 2018 y 3,2% en 2019.

A pesar del optimismo respecto a la evolución del PIB, algunas variables presentan signos de alerta, que deben ser analizados con mayor

atención. Si bien el avance de precios el año pasado dejó de liderar la lista de preocupaciones, la leve aceleración de los últimos meses lo vuelve a situar entre los temas de análisis. El déficit fiscal continúa siendo el eslabón débil de los datos económicos, está lejos de la meta impuesta por las autoridades. El empleo no logra recuperarse, entre otros temas.

Precios y dólar

Desde marzo de 2017 la inflación se ubicaba en el rango meta oficial de 3%-7%, algo que no alcanzaba desde diciembre de 2010. Por once meses logró el cometido oficial de situarse en dicho margen, pero en marzo de 2018 la variación en los precios se encontró levemente por en-

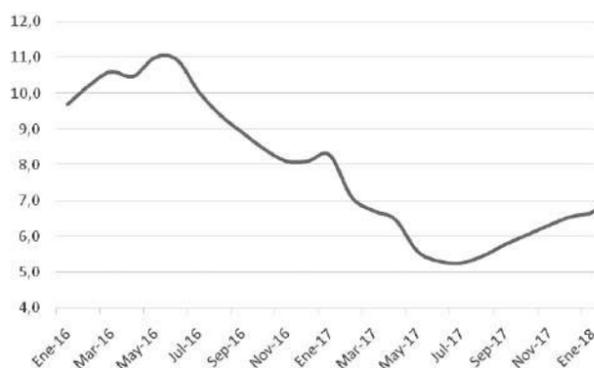
cima del rango. La variación interanual del nivel general de precios en marzo fue de 7,07%. Recordemos que en febrero los precios se expandían un 6,67%.

Según los que responden en la Encuesta de Expectativa de Inflación que elabora el BCU, en marzo los analistas locales estimaban que la variación de precios este año sería de 7%.

Uno de los factores que colaboró en la desaceleración de la inflación en los últimos meses, fue la estabilidad del dólar.

En lo que va de 2018 a febrero, los dos primeros meses del año, el dólar cayó 2%. En términos interanuales, es decir el valor de cierre de febrero de este año respecto del de febrero de 2017, la moneda extranjera disminuyó 1%. Recordemos que desde mediados de 2016, la tendencia del dólar fue a la baja hasta situarse en el entorno de 28-29 pesos por dólar y todo el año pasado el escenario fue de un dólar estable en los mercados locales. Los analistas encuestados por el BCU en marzo proyectan un dólar a fin de año a 30,50 pesos por dólar.

Inflación, variación últimos doce meses (%)



Fuente: elaboración propia en base a datos del INE.

Déficit fiscal

Según la mediana de los analistas que responden la encuesta en marzo, proyectan que el déficit fiscal sea de 3,5% del PIB este año y baje levemente a 3,2% del PIB el próximo.

Recordemos que el año pasado el gobierno fijó un plan para alcanzar la meta de déficit fiscal a fines de 2019 en 2,5% del PIB.

El déficit continúa lejos de la meta establecida por la actual administración, y las estimaciones no visualizan que se alcance el objetivo el próximo año.

Mercado laboral

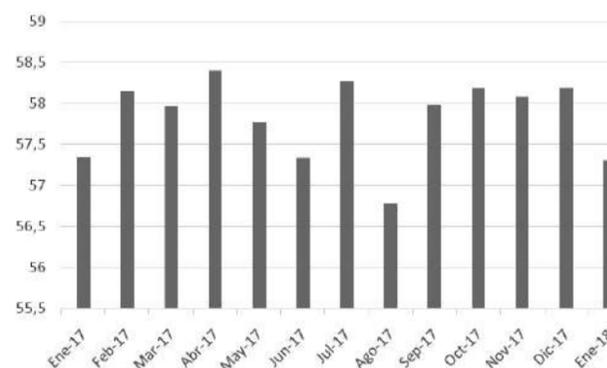
El desempleo según el Instituto Nacional de Estadística (INE) en enero fue de 8,5%, un registro un 1,6 puntos porcentuales superior al mes anterior (6,9% en diciembre de 2017). En el comienzo de año se alcanzó una tasa superior a la de los meses previos, fue el registro más alto desde marzo de 2017 (9%).

A pesar de las mejores expectativas y la recuperación en el nivel de actividad el mercado laboral no muestra las mismas señales de recuperación.

La tasa de empleo en enero fue de 57,3%, un 0,9% inferior a la de diciembre de 2017 (58,2%). Este indicador muestra señales de estancamiento, no logra crecer en los últimos años. Según los datos del INE, en 2017, analizando el total del año, la tasa de ocupación se situó en 57,9%, lo que significó una caída de 0,5% respecto al año 2016 (58,4%). Por tercer año consecutivo el indicador cayó para el registro anual, desde 2015 se observa un deterioro en el nivel de empleo.

En materia de generación de empleo, los analistas que responden la encuesta, prevén que no varíe significativamente este indicador. La mediana de las respuestas espera una variación de cantidad de ocupados de 0,25% este año y de 0,7% el próximo.

Tasa de empleo (%)



Fuente: elaboración propia en base a datos del INE.

» * **Economista,**
integrante del departamento de Consultoría de
CARLE & ANDRIOLI, firma miembro independiente de
Geneva Group International.

Tributarias y Mercantiles

Ley 19.480: Se crea el registro de personas obligadas al pago de pensiones alimenticias a cargo del Banco de Previsión Social

» Por ley N° 19.480 se dispuso la creación bajo la órbita del Banco de Previsión Social, de un registro de personas obligadas al pago de pensiones alimenticias decretadas u homologadas judicialmente.

Por: **Dra. María Emilia Mareco (*)**

Las mutaciones a nivel laboral son cada vez más frecuentes y a ellas no escapan quienes se encuentran obligados a servir las pensiones alimenticias. El obligado a servir una pensión alimenticia debería cumplir sin más, facilitando los datos relativos a su lugar de trabajo e ingresos, así como informando los posibles cambios que se generen, pero en la mayoría de las situaciones esto no ocurre. La necesidad de localizar el lugar de trabajo o las fuentes de ingresos del obligado a cumplir el servicio pensionario, hasta el momento constituía una difícil tarea que debía llevar a cabo quien se beneficiaba de los alimentos. La creación del Registro permite conocer las modificaciones en la situación laboral de los obligados, logrando que no se interrumpa el cumplimiento de la obligación y evitando atrasos que afecten a los beneficiarios.

¿Cuál es el objetivo de la creación del Registro de personas obligadas al pago de pensiones alimenticias?

Conforme lo dispuesto por el Código de la Niñez y la Adolescencia son acreedores de alimentos los niños y adolescentes, así como los mayores de dieciocho años y menores de veintinueve que no dispongan, en este caso, de medios de vida propios y suficientes para su sustentación satisfactoria y decente. Como contrapartida se dispone por el mismo cuerpo normativo que son obligados a servir alimentos los padres, o él o los adoptantes, y para el caso de imposibilidad o insuficiencia de estos, lo serán subsidiariamente; los ascendientes más próximos, con preferencia los del progenitor obligado; el cónyuge respecto de los hijos del otro en cuanto conviva con el beneficiario; el concubino o la concubina, en

relación a los hijos del otro integrante de la pareja, que no son fruto de esa relación, si conviven todos juntos formando una familia de hecho; y los hermanos legítimos o naturales, con preferencia los de doble vínculo sobre los de vínculo simple.

El Registro se creó con la finalidad de asegurar, facilitar y agilizar el cumplimiento del servicio de pensiones alimenticias decretadas u homologadas judicialmente en favor de aquellos acreedores que mencionamos en el párrafo anterior. Los alimentos están constituidos por las prestaciones monetarias y en especie que sirven para satisfacer las necesidades del beneficiario en cuanto a sustento, habitación, vestimenta, salud, educación, cultura y recreación. La regularidad en el cumplimiento de dicha obligación es primordial, y es por eso que se crea el Registro. Su función principal es permitir conocer las modificaciones en la situación laboral de los obligados a servir alimentos y tomar rápidamente las medidas necesarias para evitar la interrupción del servicio.

¿A cargo de quién se coloca el Registro?

El Registro se colocó en el ámbito del Banco de Previsión Social, en virtud del flujo de información con que cuenta, a saber, gestiona datos relativos a la historia laboral de los trabajadores e información referente a las empresas.

La Sede judicial que decreta u homologue una pensión alimenticia y disponga su retención, deberá cursar una comunicación al Banco de Previsión Social la que deberá contener determinados datos de la persona obligada a los efectos de que este lo incluya en el Registro.

¿Qué contenido debe reunir la comunicación que cursa el Juzgado al Banco de Previsión Social?

Dicha comunicación debe contener:



-Nombres y apellidos, número de Cédula de Identidad y domicilio del obligado.

-Monto de la pensión alimenticia decretada u homologada.

-Nombre, apellidos y domicilio de los beneficiarios.

-Nombres, apellidos, Cédula de Identidad y domicilio del administrador, para el caso de poseer cuenta bancaria se deberá identificar la misma.

-Identificación del tribunal, carátula, número de expediente y fecha de la resolución judicial respectiva.

¿Cómo se gestionará el Registro por parte del Banco de Previsión Social?

Para que el Registro funcione de forma óptima y el servicio pensionario sea continuo y regular se colocan a cargo del Banco una serie de obligaciones tales como mantener actualizado el Registro con la información brindada por las Sedes Judiciales competentes, comunicar en forma fehaciente a los empleadores y entidades públicas o privadas en las que el obligado alimentario esté registrado como dependiente, titular, o socio, la orden judicial de retención, así como comunicar a la Sede competente en un plazo de cinco días hábiles las bajas de actividades de quienes integren el registro y los ceses de prestaciones económicas sobre las que se efectuaban retenciones.

Resta por destacar la obligación im-

puesta a los empleadores y entidades públicas o privadas de efectuar la retención dispuesta por la Sede competente, sin perjuicio de que dicha obligación ya se encontraba prevista en el Código de la Niñez y la Adolescencia.

Por último, también se prevé la carga del obligado de solicitar a la Sede competente comunicar al Banco de Previsión Social la baja del registro cuando cesen los supuestos que dieron lugar a su inclusión en el mismo.

A modo de conclusión, existen varias normas a nivel internacional como la Convención Sobre los Derechos del Niño y a nivel nacional como el Código Civil y el Código de la Niñez y la Adolescencia que reconocen y consagran los derechos de niños y adolescentes respecto de la satisfacción de sus necesidades básicas regulando el concepto de alimentos, su forma de prestación, los caracteres de la obligación, los obligados a brindarlos y las medidas para garantizar su cumplimiento. La norma que venimos de analizar viene a reforzar el cumplimiento de estas, se trata de una ley sencilla, con un corto articulado que pretende asegurar la satisfacción óptima e ininterrumpida de la prestación de alimentos. Facilitando además en gran medida la obtención de información acerca de las fuentes de ingresos del obligado a servir una pensión alimenticia, carga que hasta el momento pesaba sobre el beneficiario o sobre quien hacía las veces de administrador.

Cine de la semana

» Mujeres, cada cual a su juego

En familia: ambiciones mortales. Espionaje: con las reglas de siempre. Garitos: su fácil dominio

Mundo deportivo > INTIMIDADES SIN GLORIA

Drama real de una campeona de patín artístico sobre hielo sometida a férrea disciplina materna

Por: **A. Sanjurjo Toucon**

» Yo soy Tonya (I, Tonya). EE.UU. 2017.

Dir.: Craig Gillespie. Guión: Steven Rogers. Con: Margot Robbie, Sebastian Stan, Allison Janney, Julianne Nicholson.

Tonya Harding (Portland, Oregon, EE.UU., 1970) fue campeona olímpica de Patinaje artístico sobre hielo, especialidad en la que asimismo destacó en otras competencias de su país. Este film es un dramático recuento de su azarosa existencia, apoyándose en una particular estructura dramática del guión, a la vez que ácido retrato de un mundo asfixiante.

A sus tres años, Tonya era una patinadora de excepción, impulsada por una posesiva madre decidida a hacer de su hija una estrella en la especialidad. Ello incluyó castigos corporales que en el fin de la adolescencia y con aquiescencia materna dispensó un marido violento. Unido por no demasiados precisos detalles a un obeso y tonto amigo, autodefinido como "guardaespalda" de la patinadora.

El film se abre -utilizando un formato de pantalla menor- con "reportajes" (reconstruidos con actores) a la protagonista, a su madre, a su esposo, al amigo de este y algún otro personaje de la historia. Los mismos permiten que los recuerdos de los testimonios se visualicen -ahora ocupando la totalidad de la pantalla- en una sucesión acronológica de las evocaciones alternadas de los entrevistados. Despojándolas de subjetivismos, dando paso a la visión caleidoscópica, posibilitadora a su vez de una mayor concentración de



» El hilo invisible

las instancias más dramáticas en la vida de Tonya (marcada desde la infancia por un padre que la abandona huyendo de malos tratos de su cónyuge).

Margot Robbie, como Tonya, y Allison Janey, como su madre, ofrecen trabajos memorables. La primera como ese personaje en el que converge la sumisión de hija y esposa, con los instantes de rebelión, reveladores de discriminaciones sociales no ajenas a la representatividad del país por parte de los sectores humildes. Como en "Bellissima" (Visconti, 1951), esta es la tragedia de madres deseosas de proyectarse en hijas que "vengarán" así su indeseado destino. A Allison Janey corresponde dar la perversión de su figura materna, con absoluto dominio de gestos y expresiones faciales.

El australiano Craig Gillespie (1967) y el guionista norteamericano Steven Rogers (1965) no solamente han logrado la vivisección de una estrella deportiva, han ofrecido a la vez una contundente mirada sobre el medio que la albergara.

Una vez finalizado el film, ya sobre los créditos, pueden verse fragmentos originales de los reportajes con que se inicia "Yo soy Tonya".

» Operación Red Sparrow (Red Sparrow). EE.UU. 2018.

Dir.: Francis Lawrence. Con: Jennifer Lawrence, Joel Edgerton, Matthias Schoenaertens, Charlotte Rampling, Jeremy Irons.

Una bailarina del Bolshoi se accidenta, no puede continuar en los escenarios y ello implica la pérdida de su apartamento y de la atención médica privilegiada para su madre enferma. La salvación llega de mano de su tío, jerarca de los servicios secretos rusos (la URSS ya se había disuelto), quien le ofrece mantener sus prerrogativas siempre y cuando ingrese a los servicios secretos.

El guión se basa en una novela de Jason Mathews, ex agente de la CIA que parece no haberse desprendido de las visiones del macarthysmo respecto a la KGB, y ahora las endilga a la Rusia contemporánea. Con lo cual no esté quizás demasiado errado ya que Vladimir Putin comandó la KGB.

Una vez aprobados los cursos rusos de espionaje (que incluyen hacer el amor en el aula a la vista de todos sus condiscípulos, entre otras ilustraciones del Kamasutra), la novel agente, ex

bailarina, pasa a recibir ofertas de la CIA, iniciando un verdadero "pas de quatre" del espionaje, el que habrá de prolongarse hasta las dos horas largas que dura el film.

La interrogante que surge es cómo se sostendrá el relato, que no va más allá del va y viene de fidelidades y traiciones. La fórmula hallada es especialmente atractiva para quienes gusten de contemplar, cíclica y generosamente, la anatomía de la espectacular Jennifer Lawrence, convenientemente alternada con rostros y cuerpos -no el de Jennifer- debidamente destruidos por los malvados de turno.

Charlotte Rampling y Jeremy Irons, en papeluchos secundarios, brindan sus rostros intrínsecamente perversos, dejando la sensación que han equivocado de film.

» Apuesta maestra (Molly's Game). EE.UU. 2017 coprod. China / Canadá.

Dir.: Aaron Sorkin. Con: Jessica Chastain, Idris Elba, Kevin Costner.

Molly Bloom: es el nombre de la esposa del protagonista del "Ulises" de James Joyce quien realiza el célebre monólogo introspectivo donde el autor a lo

largo de buena cantidad de páginas escribe sin utilizar puntuación alguna.

Molly Bloom: es también el nombre, al parecer verdadero, de una bella norteamericana nacida el 21 de abril de 1978, largo pelo lacio de color variable, seductores ojos verdes (quizás auténticos), autora del libro autobiográfico, convertido en este film que narra sus andanzas como empleada (y algo más) de garitos estadounidenses a los que concurrían figuras de primera línea del cine, los medios económicos y otras mediáticas áreas.

Molly Bloom: es, en consecuencia, la protagonista del film, interpretado por Jessica Chastain, en una labor oscilante entre el dramático verismo y el diseño chapucero.

Molly está en todo momento en pantalla y, reiteradamente, una especie de monólogo interior le permite sintetizar el relato. Esa confesión donde Molly, rodeada de abogado bueno, abogados malos, tahúres, vivillos y otras yerbas, se presenta como ingenua víctima de las circunstancias, es uno de los aspectos más falsos de la historia, donde el atractivo mundo delictivo que ambienta el relato es devorado por el "thriller" melodramático. Si se hubiese tratado de un viejo melodrama argentino, seguramente alguien le cantaría a la joven aquello de "Muchachita triste / Hoy te atormenta la realidad, / y ante el fracaso de tu vida buena / Lloras perdida, entre las luces de la ciudad. (Muchachita buena -1927- tango de Pacheco Huergo y Di Liello).

Viene trayendo: partidas de póker, secuencia de Tribunales, reivindicaciones varias, "flashbacks" ampliando lo que se insinuara anteriormente, comprensivo padre psicólogo aplicando tratamiento "fast-freudiano" a Molly, y todo cuanto no debe faltar en un film equivalente al "best-seller" del momento.



El empoderamiento de la delincuencia

Por: **Guillermo Maciel (*)**
@macielguillermo

La sociedad viene siendo seriamente doblegada por una delincuencia cada vez más violenta y las autoridades parecen resignadas e impotentes. Siguen ganando los delincuentes.

Ya ocurrieron 91 homicidios en tan solo los primeros 2 meses y medio del año. 91 en 74 días. Promedialmente más de 1 por día. Hay más homicidios que días en el mes. Por ende este año representa una cifra realmente record.

La constante de muertos y heridos, de asaltos y rapiñas, de golpes a remesas y redes de pagos, a shoppings, a más de 30 cajeros automáticos, asonadas en avenidas, y hasta los casos de familias humildes expulsadas de sus casas por narcotraficantes, ilustra hasta el grado que se ha llegado. Y cuando se alcanza la situación límite en que las víctimas del delito son los propios policías (han rapiñado a varios) significa que el desborde es gravísimo. Un país donde hasta la policía es víctima de la inseguridad, es un país con un muy grave problema.

Es grande la angustia de la gente. Muchas personas sienten temor de dejar su casa sola o salir de ella. Hay un sentimiento de orfandad. Que hoy la gente festeje que la robaron y no la mataron es un horror. Si no se está seguro en un lugar (casa, escuela, trabajo, calle) es porque las autoridades no dan las garantías suficientes y no cumplen con sus obligaciones y responsabilidades con eficacia.

Cada día la gente gasta más en cerraduras, rejas, alarmas, seguros, guardias, etc. tratando de protegerse del auge delictivo. Es precisamente la inseguridad lo que más le ha cambiado la vida a la gente. Donde el problema no es solo la cantidad de delitos, sino su violencia. Así gana terreno el

repliegue de la sociedad ante la criminalidad desbocada. Y ello implica pérdida de libertad.

A su vez, hay una pérdida de control de territorios que es consecuencia directa de una mala gestión; un conjunto de políticas erróneas y el abandono en barrios donde se necesita una fuerte y correcta presencia del Estado.

Paradigmáticamente, el Ministerio del Interior, ofrece, "talleres de cómo actuar ante un asalto". La función de esa cartera de Estado no es dictar "talleres", sino la prevención, disuasión y represión del delito. No se termina de entender que la responsabilidad es brindar seguridad y atrapar a quien delinque. Y que no es dando talleres, como se combate el delito. La función no puede ser resignarse a enseñarnos a cómo actuar cuando nos roban. Es el reconocimiento tácito del fracaso. Los delincuentes ganan nuevamente y pierde la gente trabajadora y honesta.

En contrapartida, el presupuesto destinado al Ministerio del Interior se multiplicó casi por 4; y está mucho mejor en cantidad de funcionarios, en armamento, en vehículos, en equipamiento, en tecnologías, en mejores salarios, en absolutamente todo. Sin embargo, los uruguayos no tienen una mejor en seguridad.

La responsabilidad por la inseguridad no puede atribuírsela a la sociedad. Decir "la culpa es de la sociedad", es la frase perfecta para que la culpa no sea de nadie y que todo siga igual. Asimismo no es válido generalizar en el Estado. En seguridad no fracasa el Estado, fracasa quien lo gestiona: el gobierno. Y tampoco tiene culpa la prensa, por informar la realidad.

Delinquir parece haberse transformado en un "negocio próspero" ante la mala gestión de los recursos, de la falta de resolución de los delitos, la ausencia del Estado, y de algunas disposiciones del nuevo Código del Proceso Penal, entre otros aspectos.

Como están las cosas, los únicos parecería que se sienten seguros son los delincuentes. En efecto, buena parte del problema radica en que el mayor aliado de la delincuencia se llama impunidad. Si los delitos no se aclaran, si el delincuente no es capturado, si no se consiguen las pruebas, si no se lo lleva a la justicia, y si la justicia no lo logra procesar, o lo procesa y no cumple la totalidad de la pena, estamos ante un problema. Porque el delincuente lo que percibe es que hay una especie de luz verde para seguir delinquiendo, donde el mismo se transforma en un "negocio próspero". Al fin y al cabo también en el "mercado de la delincuencia" funcionan los "incentivos". Y la impunidad es el incentivo más poderoso. Esto es gravísimo. Que los delincuentes pierdan el miedo a robar y hasta matar como está ocurriendo, resulta peligrosísimo. Ayer la víctima fue una cajera, hoy un niño de escuela, mañana cualquier otro.

La fuerte caída en la aclaración de los homicidios, donde la tasa de no esclarecimiento es del 49,8, implica que la mitad de 283 homicidios ocurridos en el año pasado, estén sin aclarar, y ello es un dato brutal de impunidad. Y en rapiñas y otros delitos apenas se esclarece el 5%. El propio fiscal de Corte, Jorge Díaz, dijo: "hay más homicidios en cinco manzanas de Montevideo que en resto del país". De ser así, esto demuestra el rotundo y absoluto fracaso del gobierno, que no puede controlar y dar seguridad a apenas 5 manzanas de la ciudad.

Ahora bien, ¿Cómo se empieza a revertir este gran problema? Una mirada a políticas anti delictivas con buenos resultados, en otros países y ciudades, permiten recoger algunas ideas:

-Prevención y disuasión. Más Policías, más patrullaje (por cuadrícula con baja rotación del personal para que conozca zona, los vecinos y el movimiento habitual y normal), y más Policía Comunitaria. **-Cambio**

clave a nivel tecnológico. Sistemas para saber dónde desplegar a los policías, dónde se cometen los crímenes y qué impacto tiene ese despliegue en las tasas de criminalidad (CompStat). Más rápida respuesta y mapa del delito para conocer zonas o puntos calientes. **-Fuerte intervención urbana y de planes educativos y sociales:** a) Centro educativos modelos, nuevos atractivos y llamativos, de tiempo completo que convoquen a jóvenes, con actividades de juegos, alimentación, deportes, etc. b) Plazas nuevas, limpias, equipadas y con actividades. c) Centros polideportivos. d) Centros de atención de adicciones y de desintoxicación, con acceso inmediato a psicólogos, médicos, asistentes sociales, etc. e) Iluminación, limpieza, urbanización de calles y veredas. **-Cambios en la estrategia policial.** Potenciando las investigaciones y la inteligencia, a fin de aclarar más delitos. Velando fuertemente a las violaciones menores de la ley para evitar delitos más graves. **-Más y mejor legislación** (ejemplos, Regla de la "Reincidencia múltiple"; agentes encubiertos, infiltrados, figuras del colaborador o informante, arrepentido, etc.). **-Rehabilitación efectiva.** Cabe consignar que la reinserción social debe ser un objetivo a cumplir de la condena, pero su fin primero y principal es la protección social de la mayoría silenciosa que no delinque.

Corolarios. Hay que dar vuelta la página, de un modelo agotado y que ha demostrado no obtener los resultados esperados. La tarea del Ministerio del Interior debe ser proteger a la gente. Para alcanzar un propósito no basta con imaginarlo o soñarlo, son las acciones concretas, el pragmatismo, la buena gestión y esfuerzo lo que nos acercará día a día a lograrlo.

» (*) Director del Observatorio en Seguridad de Fundapro.



Tecnologías de la información y Comunicaciones aplicadas a su negocio...

Paysandú 926 - Tel.: (+598) 2902 1477* - Fax: (+598) 2902 2691 - www.isbel.com.uy - isbel@isbel.com.uy

