

Jorge Gandini

Presidente de la Cámara de Diputados,
legislador del Partido Nacional

"Una tercera vía en el Partido Nacional consolidaría la victoria de Lacalle Pou".

» Página 8 y 9



crónicas

VIERNES 6 DE ABRIL DE 2018
Montevideo, Uruguay
Año 36 / 1847
Precio \$150

BANCO REPUBLICA		Cotizaciones al cierre del 05.04.2018 <small>Fuente: BROU</small>	
	COMPRA	VENTA	
Dolar	27,75	28,75	
Argentino	1,02	1,72	
Real	8,07	9,07	

"PAUTAS DEL EJECUTIVO AFECTARÁN LA RENTABILIDAD DE EMPRESAS"

A la par de lo que plantea la Cámara de Industrias, la Cámara Nacional de Comercio y Servicios advierte por las dificultades que van a generar a las empresas las pautas que el Poder Ejecutivo elaboró de cara a la séptima ronda de negociación colectiva. El asesor jurídico de la institución, Juan Mailhos, dijo en entrevista con CRÓNICAS que el hecho de que el gobierno no haya tenido en cuenta las sugerencias del sector empresarial para los lineamientos, podrá complicar la llegada a los acuerdos tal como ellos establecen.

» Página 4



MIRADOR

Academia de Economía lanza su premio

La charla inaugural será el lunes 9, estará presidida por Juan Dubra y con comentarios de los economistas Agustín Iturralde y María Dolores Benavente.

» Página 14

El Banco Central del Uruguay presentó su libro

El presidente de la institución bancaria, Mario Bergara, hizo un racconto de los aprendizajes que la historia del BCU le dejó a su administración e hizo hincapié en la importancia de la ética.

» Página 15

» SOCIEDAD

Estiman pérdidas de US\$ 600 : por sequías

Pablo Zerbino, presidente de la Asociación Rural del Uruguay, estimó que se perderán unos US\$ 600 millones por la sequía que azotó el país durante este verano, aunque la cifra no es definitiva.

» Pág. 7

» SOCIEDAD

Uruguay XXI en busca de mayor cooperación

El director del instituto, Antonio Carámbula, aseguró a CRÓNICAS que las misiones comerciales serán herramientas esenciales para optimizar la inserción internacional y abogó por más acuerdos comerciales.

» Pág. 12

» ECONOMÍA

"Hoy el país está con las manos vacías"

El analista internacional, Ignacio Bartesaghi, dialogó con CRÓNICAS acerca de la concreción del acuerdo TPP11 y sus implicancias. En este marco, criticó la inserción internacional de Uruguay.

» Pág. 13



Tecnologías de la información y Comunicaciones aplicadas a su negocio...



POLÍTICA

APOSTILLAS

» PERSONAJE

Martín Bentancur fue uno de los hombres más nombrados la pasada semana. Luego de asesinar a dos personas en la localidad de Quebracho, se dio a la fuga por siete días y luego apareció muerto en un lugar cercano a las termas de Guaviyú. Bentancur se suicidó, no sin antes dejarle mensajes a su ex pareja e hija, un "último regalo" para ambas.

» FRASE

"Parece que en Uruguay los temas se solucionan con la renuncia de un ministro". Eduardo Bonomi, ministro del Interior, en relación a su interpelación propuesta por Pedro Bordaberry que aprobó la Cámara de Senadores. Añadió también que "la renuncia de un ministro no arregla" la reciente suba de homicidios en Uruguay, "pero se intenta sacar rédito político".

» POLÉMICA

Luego de su condena en 2017 y posterior aumento de la misma por 12 años y un mes en enero de este año, Lula da Silva fue finalmente condenado a prisión. El expresidente de Brasil enfrentó cargos de corrupción por el caso del apartamento que le habría entregado la constructora OAS a cambio de contratos con la petrolera estatal Petrobras. A pesar de esto, el fallo no es a prisión inmediata: tiene hasta el 10 de abril para presentar un recurso, pero expertos brasileños están de acuerdo en que es mínima la probabilidad de éxito.

» INSÓLITO

El pasado lunes 2, se dieron a conocer los resultados de las elecciones de Egipto. Abdul Fattah al-Sisi fue nombrado presidente reelecto, con un 92% de los votos. La sorpresa fue el segundo puesto: Mohamed Salah, futbolista del Liverpool inglés y la gran esperanza para el próximo Mundial, sin siquiera postularse como candidato, con el 5% de los votos, o alrededor de un millón de personas.

En Montevideo > SE REALIZÓ EL "ENCUENTRO CIUDADANO" NÚMERO 60

ERNESTO TALVI: EL POSIBLE CANDIDATO QUE BUSCA CAMBIAR LA REALIDAD SOCIAL

» En el Partido Colorado esperan por su definición y muchos dirigentes lo ven como la figura de renovación. Incluso aseguran que finalmente aceptará ser candidato. Pero él insiste en dar a conocer sus propuestas, independientemente de la posibilidad de que las concrete desde la política.

Por: **Magdalena Raffo**
@MaleRaffo

La primera medida que tomaría Ernesto Talvi si llegara al gobierno sería reformar la educación, según había adelantado en una entrevista con CRÓNICAS en diciembre pasado. Pero mientras continúa evaluando su posible candidatura, se dedica a difundir sus ideas en materia educativa, en el entendido de que es fundamental combatir la fragmentación social que existe en el país.

"El déficit fiscal que teníamos hace dos años y medio, que se pretendió bajar después de los ajustes, hoy es el mismo"

El pasado miércoles 4 tuvo lugar en Montevideo la conferencia número 60 en el marco de los "Encuentros Ciudadanos", que es un proyecto dirigido a la gente de todo el país que lleva adelante Ceres (Centro de Estudios de la Realidad Económica y

Social) de la mano de Talvi, su director académico.

Gracias a esta actividad, que comenzó en Pando el 10 de marzo de 2016, el economista tuvo la oportunidad de recorrer cada departamento y escuchar los problemas de los ciudadanos, lo que le permitió pensar en propuestas que antes no tenía en mente, además de divulgar aquellas en las cuales ya había trabajado.

Su objetivo es contribuir desde la academia a concretar soluciones innovadoras para los principales problemas del país. En un principio lo hacía dirigiéndose a las élites, que son quienes "tienen capacidad de transformar ideas en proyectos de políticas públicas", hasta que decidió hablarle directamente a la gente.

El encuentro del miércoles, que se realizó por iniciativa de la nueva agrupación colorada Crear Futuro, estuvo centrado en dos temas: el desarrollo económico y la educación. ¿La razón? Hay tres preocupaciones que le plantean en todo el país: la



falta de empleo, la fractura social y su secuela de delito, marginalidad, violencia y droga, y el futuro de las nuevas generaciones.

Economía

El académico dio a entender que algunas dificultades por las que atraviesa la economía se deben al manejo económico del gobierno frenteamplista, considerando principalmente que gastó más de lo que le ingresó, tanto en momentos de bonanza como en los de desaceleración. Luego el Estado adquirió deuda, el gasto público continuó "como si no hubiera mañana", y llegó el desequilibrio fiscal, dijo.

Agregó que en el segundo gobierno de Tabaré Vázquez se hizo un diagnóstico acertado: si el endeudamiento seguía al mismo ritmo, el país perdería el buen crédito. Entonces se intentó cerrar el "boquete fiscal" subiendo impuestos, aumentando las tarifas públicas por encima de los costos de producción y bajando la inversión pú-

blica. Pero "en momentos en que la inversión privada está cabizbaja, es cuando más se necesita la inversión pública; en momentos en que se deben bajar los impuestos, el gobierno los sube; cuando debemos dar alivios en tarifas, también las sube", criticó.

"¿Qué pasa cuando uno hace tres ajustes fiscales vía impuestos y tarifas, en una economía en la que las empresas y las familias están pasando dificultades? Pasa lo obvio, no funciona. Y el déficit fiscal que teníamos hace dos años y medio, que se pretendió bajar después de los ajustes, hoy es el mismo", lamentó el economista.

Educación

Más tarde se refirió a la propuesta de Ceres de instalar 136 liceos públicos en los barrios vulnerables, para atender a 80.000 jóvenes de primero a sexto de liceo que están en riesgo de terminar en la informalidad o en el delito. Aseguró que los liceos públicos de gestión privada que ya están en funcionamiento, demostraron que sirven para dar respuesta a los problemas de los chicos en esas condiciones, mientras que el sistema educativo uruguayo "no está preparado ni fue diseñado para atender esta realidad social".

CRÓNICAS: UN CLÁSICO RENOVADO

Con un nuevo diseño que se acompasa a la dinámica de los tiempos que corren, CRÓNICAS refuerza su compromiso de ofrecerles a ustedes, nuestros lectores, el mismo rigor periodístico y la misma calidad que enorgullece a la publicación desde hace 36 años, pero ahora, en un formato innovador y más amigable. Esperamos que sea de vuestro agrado.

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606

Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi;

CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

Los cursos > COMENZARÁN EN 2019 EN PARALELO AL INICIO DE LA OBRA

FINLANDIA APUESTA A CAPACITAR A 8.000 FUTUROS TRABAJADORES DE UPM EN URUGUAY

» En 2019 está previsto el comienzo de la instalación de una segunda planta de celulosa por parte de UPM en Uruguay. Representantes de universidades finlandesas visitaron nuestro país y acordaron con ANEP e Inefop brindar capacitación que permitirá formar a 8.000 trabajadores que podrían emplearse en la compañía.

En un mundo laboral donde la capacitación y formación son esenciales para mejorar la productividad, la asociación entre el sector público y privado aparece como un buen mecanismo de desarrollo, tal como se desprende del acuerdo antes anunciado.

Eduardo Pereyra, director general de Inefop y director nacional de Empleo del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS), fue consultado por CRÓNICAS respecto al tema, y detalló de qué manera se espera trabajar en conjunto con la Administración Nacional de Educación Pública (ANEP) y la Universidad Tecnológica del Uruguay (UTEC).

En el mes de agosto se prevé una

primera intervención por parte de los técnicos de Finlandia en la que se capacitará a 20 uruguayos -previamente seleccionados por los organismos competentes del país-. Luego de que posean la formación necesaria, serán quienes se encarguen de brindar el conocimiento a los futuros trabajadores.

Esto se debe a que, según los representantes finlandeses, en las zonas donde se instalará la planta "hay una absoluta insuficiencia del perfil que se busca", detalló Pereyra y agregó que cualquier empresa que se instale si no se capacita al futuro personal tendrá "enormes problemas para encontrar los recursos humanos adecuados".

Hubo una primera misión en la



que participaron ANEP e Inefop a Finlandia y que tenía como fin buscar el fortalecimiento técnico de capacitadores uruguayos.

En esta segunda reunión se detallaron los temas en los que es necesario un mayor conocimiento: neumática, hidráulica, electrónica, mecánica y gestión de procesos industriales.

"En principio es un acuerdo para educar a formadores que, paralelamente, con el armado de currículas podrán instruir a más interesados en las materias establecidas. Los cursos serán a distancia y también semipresenciales", explicó el director.

Esto supone también empezar a detectar quiénes serán esos profesionales que dictarán los cursos. Para eso se diseñará un proyecto, y en función del mismo se comenzará la elección. Irá en paralelo a lo que es la construcción de la planta que demandará capacitación de otros perfiles para un tiempo más acotado por ser la obra civil y montaje de la planta únicamente.

"Será una movida bastante grande

sobre la base de la institucionalidad existente y, por lo tanto, no hay nada nuevo. Simplemente, lo que existe es apoyo para desarrollar procesos más intensos", dijo Pereyra. Finlandia tiene más experiencia que Uruguay en esa materia y por eso se ha solicitado asistencia y apoyo.

El director aseguró que no se trata de nada novedoso sino que "simplemente de enfocarse en la demanda que al día de hoy no sería posible cubrir para un proyecto de estas características". Definió el programa como "muy entusiasmante" y que permite pensar en un gran nivel de desarrollo de los recursos humanos en una zona del país que será totalmente transformada.

"Esa transformación requiere especialidades que hoy no se están preparando en la cantidad que este proyecto va a demandar. Y esto es una gran oportunidad de empezar a brindar servicios a la población de toda esta zona, que va a recibir muchos beneficios y se expandirán a todos el país", indicó.

FINANCIAMIENTO

Si bien se trabajará en conjunto con ANEP y el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, el financiamiento de este tipo de capacitaciones correrá por cuenta de la empresa y de Inefop. El valor aproximado será de 1,5 millones de dólares en partes iguales.

La formación abarcará desde seguridad laboral hasta necesidades específicas surgidas de los acuerdos para el desarrollo del emprendimiento, incluido el fortalecimiento de las empresas proveedoras de servicios y obras para UPM.

Solicita tu Préstamo Listo ahora, y obténlo en 24 horas.

CADA

\$ 30.000 24 cuotas de \$ 1.862

La cuota más baja.



2915 1010 - hsbc.com.uy

Juntos prosperamos

Producto sujeto a aprobación crediticia. TEA 40% en pesos. La cuota no incluye seguro de vida sobre saldo deudor (opcional). Válido del 12 de marzo al 12 de mayo de 2018. HSBC Bank (Uruguay) S. A. se encuentra supervisado por el Banco Central del Uruguay. Por más información: bcu.com.uy.

ENTREVISTA

Juan Mailhos

Asesor jurídico de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios

“Nuestra voluntad es retomar los contactos con el PIT-CNT y ver si podemos generar algún tipo de puente para hacer una negociación más fluida”

“LAS PAUTAS DEL EJECUTIVO VAN A AFECTAR LA RENTABILIDAD DE MUCHAS EMPRESAS”

» El Poder Ejecutivo elaboró los lineamientos de cara a la séptima ronda de negociación colectiva sin tener en cuenta los planteos del sector empresarial, lo que puede generar dificultades en la búsqueda de los acuerdos tal como establecen las pautas. Así lo manifestó en diálogo con CRÓNICAS el asesor de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios (CNCS), Juan Mailhos. A su vez, el especialista advirtió que el hecho de negociar sobre las mismas bases que en la ronda anterior, hará que no pueda dinamizarse “la creación y el mantenimiento de los niveles de empleo”.

-¿Qué expectativas tiene la CNCS con respecto a la ronda de Consejos de Salarios de este año?

-Las expectativas siempre que se inicia una ronda de Consejos de Salarios son que se pueda llegar a los acuerdos necesarios como para garantizar la previsibilidad de costos laborales para las empresas de comercio y servicios, y también asegurar la paz laboral que se requiere para que las empresas puedan realizar normalmente su labor.

-¿Vislumbra un aumento de la conflictividad?

-Las pautas publicitadas por el Poder Ejecutivo entendemos que generarán una dificultad para las empresas en virtud de que repiten la fórmula de aumentos nominales y de incremento de salarios reales, con lo cual es probable que como en todo período de negociación, haya mayor conflictividad. Además, si nos atenemos a los anuncios que ha hecho el PIT-CNT, no sería de extrañar que hubiera un aumento significativo de la conflictividad.

-¿Cómo evalúa esas pautas del gobierno?

-La lógica de las pautas tendría que haber sido otra porque la coyuntura macroeconómica es diferente. Cuando nosotros fuimos consultados por el Poder Ejecutivo establecimos una fórmula de ajustes salariales que es distinta a la que éste establece, y que toma en cuenta no solamente la variación de la inflación, sino también la del tipo de cambio. La CNCS proponía una fórmula que fuera la semisuma de la variación de la inflación y del tipo de cambio para poder fijar los aumentos salariales.

-¿Cree que el gobierno reconoce las dificultades en la inversión y el empleo?

-Yo no sé si las reconoce o no, porque en realidad las medidas que ha adoptado para fomentar la inversión, incluso la inversión nacional, a nuestro juicio son insuficientes y bastante tímidas. Y por otro lado, si plantea una fórmula como la prevista en las pautas de negociación colectiva, indudablemente repite la fórmula de rondas anteriores, que no ha tenido un impacto positivo sobre el empleo.

-¿Quiere decir que esas bases que fijó el gobierno pueden generar dificultades a la hora de negociar?

-Yo creo que esto a muchas empresas les va a generar dificultades en la medida que va a seguir incrementando su costo salarial, que no tiene que ser un efecto deseado en la negociación. Ese aumento ya ha sido importante y termina afectando decididamente la competitividad y la rentabilidad de las empresas, por lo cual para muchas va a ser difícil poder llegar a estos niveles de aumento de salario. El diseño de las pautas no toma en cuenta las sugerencias del sector empresarial, y en ese sentido puede generar dificultades para el sector y para poder llegar a acuerdos



tal como determinan las mismas.

-En la misma línea de este planteo, el presidente de la Cámara de Industrias, Gabriel Murara, dijo en una entrevista con Empresas & Negocios que “en los nuevos lineamientos de los Consejos de Salarios, el salario sigue creciendo en desmedro de la competitividad y rentabilidad de las empresas”.

-Nosotros compartimos esas apreciaciones.

-¿El foco debería estar puesto en el empleo o en el salario?

-Yo creo que el foco debería tratar de ponderar el salario y el empleo, que indudablemente tienen una relación. El establecimiento de unas pautas con la lógica de la ronda pasada no se ajusta a la realidad actual macroeconómica del país, y eso va a generar dificultades para que muchas empresas puedan acordar en base a ellas. Ahí va a estar el desafío de esta ronda porque los incrementos salariales inciden sobre la competitividad y la rentabilidad de las empre-

sas, entonces es probable que haya dificultades. Si seguimos negociando sobre las mismas bases, los resultados en definitiva van a ser iguales, esto es, no va a dinamizarse la creación y el mantenimiento de los niveles de empleo.

-¿La Cámara hoy mantiene diálogo con el PIT-CNT?

-La CNCS ha tenido algún contacto con el PIT-CNT sobre fines del año pasado y habíamos quedado en conversar sobre la posibilidad de ir puliendo y adelantando parte de la negociación en términos generales, pero en 2018 no se han retomado esos contactos.

-¿Planean hacerlo?

-Nuestra voluntad es retomarlos y ver si podemos generar algún tipo de puente para hacer una negociación más fluida. Dependerá de los decisores, tanto de las Cámaras como del PIT-CNT, poder instalar esos ámbitos que permitan analizar la posibilidad de avanzar en algo, antes de estar sentados en la negociación.



LOS AUMENTOS QUE PROPONE EL EJECUTIVO

El pasado lunes 2 de abril comenzó la ronda de negociación colectiva más grande de la historia, con 227 Consejos de Salarios. Inicialmente empezaron a negociar 15 grupos, cuyos convenios vencieron a principios de año.

En las pautas que elaboró el gobierno están contemplados acuerdos a 24 o 30 meses como mínimo, con ajustes

semestrales o anuales en caso de que las partes así lo determinen.

Para el primer año, los aumentos propuestos por el Ejecutivo serán de 6,5% para los sectores considerados con problemas, 7,5% para los “medios”, y 8,5% para los dinámicos.

El segundo año serán de 6%, 7% y 8%, respectivamente, y para el último semestre o tercer año, 5%, 6% y 7%.

La iniciativa > PROPONE AUMENTAR EL COMERCIO EXTERIOR

LANZAMIENTO DEL PROYECTO DE MAPEO Y SISTEMATIZACIÓN DE PROCESOS DE COMERCIO EXTERIOR

» El pasado miércoles 21 de marzo, se llevó a cabo en el Club de los Industriales, el “Lanzamiento del Proyecto de Mapeo y Sistematización de Procesos de Comercio Exterior”.

Se trata de una iniciativa de la Confederación Nacional de Industrias de Brasil (CNI), ejecutado por el Instituto PROCOMEX y financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la propia CNI, que cuenta con el apoyo de la Cámara de Industrias (CIU) como socio estratégico en Uruguay.

Este proyecto se propone aumentar el comercio exterior por medio de la reducción de costos y plazos aduaneros, así como facilitar el acceso a información sobre los procesos, procedimientos y documentación aduanera.

La apertura del evento estuvo a cargo del presidente de la CIU, Gabriel Murara. Posteriormente se compartió un mensaje del director Nacional de Aduanas, Cr. Enrique Canon, quien no pudo estar presente por motivos

de agenda. Seguidamente fue el turno de la gerente de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), Ing. Lorena Veiga, quien destacó la importancia del proyecto y la necesidad de que todos los actores de la cadena de Comercio Exterior colaboren con el mismo.

Por otra parte, también se destacó la exposición del representante de la Confederación Nacional de Industrias de Brasil (CNI), Mgt. Leandro Barcelos y el representante del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Sr. Rafael Andrade.

El evento finalizó con la presentación del Coordinador Ejecutivo y el Coordinador de Proyecto de Aliança Pro-Modernização Logística de Comercio Exterior (PROCOMEX Brasil), John Mein y de César García, respectivamente.

CAJA DE PROFESIONALES SOLICITA ADHESIÓN A MEDIOS DE PAGO ALTERNATIVOS PARA SUS APORTES

En un comunicado de la Caja de Profesionales, el Directorio considera que las medidas sindicales son inoportunas, porque se realizan cuando el acuerdo salarial todavía está vigente y lo estará hasta el 31 de diciembre del presente año.

Asimismo sostiene que el paro en el sector neurálgico de Cuentas Corrientes priva a la Caja de una parte importante de la recaudación, y, por lo tanto, obliga a recurrir a las reservas.

Las medidas sindicales también tienen el efecto, incluso, de afectar el otorgamiento de nuevas prestaciones e impide el control de inexistencia de deuda. Al respecto, el Directorio ha asumido el compromiso de garantizar prioritariamente el cumplimiento de todos los fines de la institución, y

en particular el pago de las prestaciones sobre cualquier otra obligación, y ha dispuesto medidas alternativas de urgencia y carácter transitorio. Otro de los puntos centrales del reclamo sindical consiste en la exigencia inadmisibles de que el Directorio acepte una interpretación del Convenio Colectivo que postula que el sindicato deba autorizar toda contratación de servicios. Al respecto, además, AF-CAPU ha enviado notas intimidatorias a los proveedores de servicios de la Caja, conducta que excede manifiestamente el ámbito del ejercicio del derecho de huelga.

“Apelamos a la comprensión de los profesionales y solicitamos la adhesión a los medios alternativos de pago de los aportes dispuestos”, concluye.

ABRIL

EL MEJOR SEGURO

DALO POR
DESCONTADO
BSE



ANUAL
30%
DESCUENTO

3X2
15%
DESCUENTO

Ahora tu PLAN GLOBAL es más conveniente

Válido para:        Volkswagen

Pago en hasta 10 cuotas sin recargo con débito automático. No acumulable con otras promociones. Ver condiciones en bse.com.uy

Por más información:
Consultá a tu asesor de confianza, llamá al 1998 o ingresá en bse.com.uy

LOS RESULTADOS > CORRESPONDEN AL EJERCICIO 2017

DUCSA REGISTRÓ UNA GANANCIA SUPERIOR A LOS US\$ 20 MILLONES

» La firma presentó su memoria en la que reflejó los resultados de la compañía en 2017. De este documento surge una ganancia bruta de US\$ 28.5 millones que desciende a 21 millones luego de descontarse el Impuesto a las Rentas de las Actividades Económicas (IRAE).

La Distribuidora Uruguaya de Combustibles S.A. (Ducsa) cerró el año con una facturación total de US\$ 1.345 millones que resultó en una utilidad de US\$ 28.5 millones. Por otro lado, la venta de combustible supera los mil millones de litros.

Asimismo la empresa hizo público que vendió más de 500 millones de litros de gasolina, lo que representa aproximadamente un 60% del total comercializado en el mercado. Esta cifra es similar en el caso del Gas Oil, por el que alcanzó el 58% del mercado.

En tanto la red de estaciones de servicio de la distribuidora cuenta con 285 sucursales que representan el 59.1% de las estaciones de servicio del país.

En lo que refiere al personal ocupado, Ducsa cuenta con 174 colaboradores, un 49% de los cuales son mujeres.

Actividades

A lo largo de sus 16 años de vida, Ducsa ha aumentado el volumen y la diversidad de sus negocios. En 2007 amplió en un 50% su red de estaciones de servicio, a partir de la adquisición de la red de Texaco, y hoy son 285 estaciones.

A eso se sumó la distribución de Supergás Ancap, las tiendas de conveniencia 360, el programa de fidelidad ANCAPuntos, la distribución de AdBlue, como ejemplo de entendimiento de las nuevas necesidades de mercado, así como los convenios con flotas de transporte, a los que la empresa aporta herramientas tecnológicas exclusivas en plaza, que le dan un alto valor agregado al negocio.

Asimismo se provee asesoramiento a negocios internacionales, mediante la unidad Ducsa Consulting.



HAY MUNDIAL QUE HAYA ABRAZOS



PRIMER MES GRATIS

\$995+

POR MES DURANTE 2 AÑOS

flow GRATIS
EN TU CELU, TABLET O PC

PAQUETE HD
Y FUTBOL URUGUAYO HD

2619 7000

Cablevisión

Contrato a dos años. Promoción válida para nuevas afiliaciones hasta el 30/04/2018 o hasta agotar stock en las zonas habilitadas de Montevideo, Canelones y San José. Costo de conexión bonificado en un 100% hasta en dos televisores, uno con servicio digital y uno con servicio HD conectados en forma simultánea en la instalación. Incluye el paquete HD y Fútbol Uruguayo en HD durante 24 meses sin cargo. Flow es 100% bonificado para clientes con Cablevisión HD/MAX HD. Primer mes sin cargo adhiriéndose al débito automático con tarjetas de crédito habilitadas. Consultar condiciones para esta promoción en la sucursal de Cablevisión o por el 2619 7000.

El 85%> DE LAS PÉRDIDAS QUE INDICA EL INFORME DE WEATHER UNDERGROUND CORRESPONDEN A ARGENTINA

SEQUÍAS: ZERBINO ESTIMA PÉRDIDAS POR US\$ 600 MILLONES PARA URUGUAY

» Si bien aún no comenzó la cosecha de soja, el presidente de la Asociación Rural del Uruguay (ARU), Pablo Zerbino, comentó a CRÓNICAS que se evalúan pérdidas por US\$ 600 millones debido a la sequía que azotó el país durante el verano.

Por: Jessica Vázquez
@jessvazquezl

Según el informe a cargo de Jeff Masters, presentado recientemente por la publicación especializada Weather Underground, la falta de lluvias en el sur de América Latina derivó en que varias regiones de Uruguay y Argentina sufrieran su peor sequía en décadas. Según cálculos primarios, las pérdidas entre ambos países fueron evaluadas en unos US\$ 3.900 millones.

Debido a los resultados volcados por el documento, Zerbino fue consultado y ratificó el hecho de que se está frente a una situación comprometida para los agricultores y el país en general a causa del déficit hídrico. "Tengo algún elemento que habla de 600 millones de dólares perdidos, pero es una estimación, ya que aún no se tienen cifras de la cosecha de soja", aseguró.

El presidente de la ARU sostuvo que serán un factor determinante las cifras correspondientes a la soja, y recordó que no están cerrados aún los datos del ganado de carne de esta época, lo que permitiría evaluar con más certeza el impacto de la sequía. Enfatizó en que hasta que esto no se cierre, no hay una cifra segura.

El impacto en la rentabilidad es un punto que Zerbino tomó como negativo. Subrayó que sobre todo a corto y mediano plazo esta situación golpea directamente al agricultor. "Ha habido una gran cosecha el año anterior, fue

récord para el país, pero ahora pasamos a una estimación de un 50% menos en el rendimiento por hectárea en chacra; entonces se está previendo un golpe muy duro", dijo.

En el mismo período del año anterior, según comentó el presidente de la gremial, los productores uruguayos tuvieron una excelente cosecha para poder acomodar sus finanzas y volvieron a apostar a la soja como elemento de solución. "Lamentablemente, este año eso no va a poder ser y se generará una situación muy comprometida para un sector que viene cascoteado", afirmó.

Agregó que a esto se le agregan los costos de producción cada vez más elevados, lo que torna al tema más complejo aún.

Además de la soja, la ganadería y la lechería también acarrearían dificultades.

Explicó Zerbino que se afectan los índices de producción de los rodeos y el de los tambos porque los productores han tenido que utilizar sus reservas forrajeras especialmente preparadas en primavera y verano para el invierno. "Lamentablemente, han tenido que usarlas con anticipación, por lo que se prevé una dificultad muy seria para producir de acuerdo a la necesidad a futuro", explicó.

Costos en el mercado

En cuanto a los costos, Zerbino indicó que continuarán en suba. Sin embargo, aclaró, a nivel internacional la demanda de los productos primarios

está vigente y los valores son buenos.

"El problema pasa por otro lado, por los altos costos de producción que hasta ahora no han tenido freno. Es evidente que si ya la cuenta al ganadero, lechero y agricultor no le está cerrando con un ejercicio tan bueno como el del año anterior, ¿qué podemos esperar para este?", se cuestionó.

El titular de la ARU, fue crítico al expresar que será una tarea de suma dificultad para el próximo ejercicio sobrellevar el costo de la canasta básica familiar, que cada vez se encuentra en aumento. "El hecho de que los precios de producción por hectárea sea elevado perjudicará a todo el sistema", sentenció.

Acciones a realizar

Lo que se ha realizado hasta el momento es la declaración de zonas de emergencia por parte del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP). Eso ha ido abarcando cada vez más departamentos del país y secciones judiciales, sectores por donde se ejecutan las acciones en función de la realidad del lugar.

Este déficit hídrico, como lo indicó el empresario, tiene de particular que ha sido irregular en la extensión del territorio, con lluvias dispares. "Puntualmente, hay lugares que están muy bien y otros que han llegado a extremos complicados, donde ya no solamente no hay pasto, sino que el agua también está escaseando mucho".

Zerbino destacó que lo importante es que los ministerios de Ganadería y

Economía estén alertas de la gravedad en la que se puede estar incursionando, dado que, en su opinión, esta situación será complicada y llevará mucho tiempo normalizar.

"Las autoridades deben entender y conocer las dificultades por las que pueden estar pasando muchos productores, y actuar en el momento adecuado para evitar que sea aún peor", añadió.

Ley de Riego

El titular de la ARU fue consultado respecto a si la situación podría haberse revertido con una Ley de Riego vigente y en funcionamiento, a lo que comentó que se trata de un mecanismo que llevaría años para poder ser aplicado y que además no solucionaría todos los problemas.

"Hay que ver lo que implica aprender a regar, todos los costos involucrados en los propios equipos de riego, el know how, la parte técnica que es muy fina y muy difícil de trabajar; se trata de una tecnología de grueso calibre que no es simple", indicó Zerbino.

El entrevistado recalzó que no se trata de tecnologías baratas y que, por lo tanto, es una apuesta a largo plazo que es necesario estudiar cómo se puede encaminar. "Uruguay no tiene mayor experiencia porque nosotros somos un país donde llueve mucho normalmente y tenemos solo algunos períodos complicados. La implementación y aprendizaje requiere tiempo y dinero", opinó.

BBVA | Banca Premium



Creando Oportunidades

Bienvenido
a un mundo
de privilegios

Con Club Premium podrá acceder al programa Avios de Iberia y acumular millas por cada dólar de consumo. Éste es sólo uno de los beneficios.

Llámenos al 2917 2555 y comience a ser parte.

EN PANINI'S

Jorge Gandini

Presidente de la Cámara de Diputados,
legislador del Partido Nacional

"Yo no hubiera hecho lo que hizo Bascou, creo que actuó mal, pero no me siento autorizado para pedirle el cargo a un intendente que votó otra gente, por un tema ético".

"UNA TERCERA VÍA EN EL PARTIDO NACIONAL CONSOLIDARÍA LA VICTORIA DE LACALLE POU"

» En momentos en que varias figuras que pertenecían al sector de Jorge Larrañaga buscan su propia proyección nacional, algunos dirigentes advierten que eso solo serviría para fortalecer al grupo mayoritario, liderado por Luis Lacalle Pou. Es el caso de Jorge Gandini, quien de todas formas es cauteloso porque todavía no hay una nueva candidatura concreta. El flamante presidente de Diputados se refirió a la situación de descreimiento que padecen los políticos, y aseguró que el gran responsable de esto es el Frente Amplio (FA), que "hizo un enorme daño con la decepción que generó".

Por: Magdalena Raffo
@MaleRaffo

-¿Con qué se encontró al asumir como presidente de la Cámara de Diputados?

-Me encontré con que la demanda de trabajo es bastante más intensa de la que yo creía. Hay que gestionar la actividad parlamentaria, administrar las solicitudes de los legisladores y de la gente, y el funcionamiento de un organismo que tiene casi 400 empleados. Además hay que realizar una tarea de representación agregada a la que ya tiene el legislador, porque se debe representar el Cuerpo, por lo cual es necesario estar presente en una cantidad de instancias que no son opcionales. Obviamente que son enriquecedoras y generan aprendizaje, pero agregan tareas, y como no he dejado mi actividad partidaria, siento que tenía un trabajo que me ocupaba 12 horas diarias y me conseguí otro más.

-¿Genera una dificultad extra presidir la Cámara siendo de la oposición?

-Sí, claro, porque yo tengo pensamientos sobre algunas cosas que no necesariamente pueden ser compartidos por el resto, y tengo que ser muy cuidadoso porque en algunas acciones los represento a todos. En la conducción del debate tengo que ser muy ecuánime, ahora, eso no me quita mi identidad ni mi opinión.

Por ejemplo, si yo digo lo que pienso sobre lo que está pasando en Venezuela, probablemente no sea acompañado por la mayoría de la Cámara. En casos

como ese, la opinión del presidente de Diputados no va a coincidir con la opinión de la Cámara. ¿Puede entrar en conflicto? Puede. ¿Debo evitarlo? No, porque mi opinión no la debo ocultar. Ahora, cuando me toque representar a la Cámara, deberé ser coherente con lo que opina la mayoría.

-En su discurso de asunción puso énfasis en el cuestionamiento al sistema político por parte de la gente: "Una parte de nuestros representantes no está conforme. Algunos incluso parecen enojados con todos por igual", sostuvo. ¿A qué atribuye ese estado de ánimo?

-Hay un estado de opinión adverso y negativo de una parte de la población en relación a los políticos, que es atribuible a una multiplicidad de causas. Algunas situaciones que han ocurrido en Uruguay y en la región han agotado la paciencia de mucha gente, que se ha indignado con conductas políticas que han estado lejos de la expectativa popular. Eso ha aumentado la exigencia social sobre el comportamiento de los políticos, y los malos ejemplos han afectado a todo el sistema.

-A propósito de este tema, una reciente encuesta de Factum da cuenta de que los partidos políticos son las instituciones que más desconfianza generan en la gente, lo que se ha convertido en un fenómeno estructural. ¿No son los mismos partidos los responsables de esto?

-Los partidos han cometido errores, es verdad. También es cierto que el FA llegó al gobierno prometiendo que iba a cambiar todo lo que los partidos tradicionales no habían podido



"El FA es el partido que más ha caído y la gente piensa que es el más corrupto".

resolver: iba a haber más justicia, más equidad, los pobres iban a ser menos pobres, los que no tenían vivienda la iban a tener, los precios iban a ser liberados, la violencia iba a disminuir, las mujeres iban a tener mejores salarios. Incluso se llegó a transmitir la idea de que se podía trabajar menos y ganar más. Era una cantidad de sueños que se construyeron para ganar.

Pero después de dos períodos y medio de gobierno esas cosas siguieron pasando y algunas peor que antes. La decepción de la gente fue más grande porque la última reserva moral de la sociedad, aquella que llegaba para corregir los desvíos de los partidos tradicionales que habían gobernado durante tantos años y se habían apartado de sus mandatos históricos, hizo las peores cosas. La educación empeoró, los impuestos aumentaron, la inseguridad creció, y un vicepresidente de la República abusó de la confianza que se le brindó y usó recursos públicos para su propio beneficio, defraudó y el FA lo defendió.

¿Eso en qué terminó? ¿En que la gente se enojó con el FA? No. La gente que buscó al partido de gobierno

» MENÚ

El diputado degustó raviolón relleno de salmón con salsa de guisantes y caviar, que acompañó con agua mineral. De postre, prefirió crème brûlée.

como el último refugio y no lo encontró, llegó a la conclusión de que son todos iguales y no es que se equivocó con el FA y vuelve a ser blanca o colorada, sino que ya no cree en ninguno. El FA hizo un enorme daño con la decepción que generó.

-¿Quiere decir que el FA es el responsable de que todos los partidos políticos tengan una imagen relativamente negativa?

-El tema es que llegó prometiendo cosas que no pudo cumplir y generó la mayor frustración de un sector de la población, que al final emparejó para abajo a todos por igual y ya no cree en nadie.

-Sin embargo, el FA sigue siendo el que tiene mayores posibilidades de ganar la próxima elección.

-No sé por qué decís eso, no lo veo. Las encuestas dicen que por primera vez está empatado con los blancos o algún puntito abajo.



-Pero muchos analistas aseguran que llegado el momento de la elección, la mayoría de los indecisos se volcaría al FA. De hecho, el politólogo Óscar Bottinelli explicó a CRÓNICAS que el 34% de intención de voto de la coalición no es real, sino que tendría un piso de 41-42%.

-Es asombroso que Bottinelli arriesgue esas opiniones a dos años de las elecciones cuando le erraron una semana antes [de la votación pasada] y por mucho. O sea, más que una

encuesta, parece tener una bola de cristal. Yo creo que preguntarle ahora a más de la mitad de los uruguayos a quién va a votar en la próxima elección es como preguntarle qué regalo le va a hacer en la próxima Navidad a su hijo.

La gente cada vez está más lejos de los partidos y busca líderes, y los pisos electorales sólidos de los partidos políticos son cada vez más chicos. Yo no me animaría a aventurar quién gana la próxima elección. Lo que sí está cla-

“BASCOU ESTÁ MÁS FUERTE QUE ANTES EN SORIANO, QUE ES DONDE ESTÁN LOS QUE LO VOTARON”

-El senador Álvaro Delgado dijo a CRÓNICAS que “es tan importante la posibilidad de ganar, que yo trato de minimizar los temas internos”. ¿Es posible minimizarlos, o la gente los percibe de todas formas?

-La gente los percibe y saca sus conclusiones, pero coincido con Álvaro en que no tenemos por qué transformar esos problemas en el centro de nuestro debate, sino que debemos resolverlos. Un partido grande siempre tiene momentos críticos, y se distingue de otros por cómo los resuelve. Gobernar el país implica resolver problemas complejos, por tanto, si nos preparamos para ganar, tenemos que resolver nuestros propios problemas con mucha madurez y altura, y en eso debemos concentrarnos.

-¿Cómo ve la interna blanca hoy, con todo lo que ha pasado a nivel de las intendencias, y los cuestionamientos a la ética de algunas figuras?

-Lo de los intendentes no afecta para nada.

-¿Lo del intendente de Soriano, Agustín Bascou, tampoco?

-Son dos mundos paralelos. Yo creo que Bascou está más fuerte que antes en Soriano, que es donde están los que lo votaron. Hoy tiene más respaldo social, se ha hecho conocer, está mostrando su obra y genera una muy buena relación personal con la gente. Allí no tiene inconvenientes y los únicos que deberían opinar son los que lo eligieron. Esto tuvo una repercusión diferente en el resto del país por la lectura que se hizo de lo que pasó y el partido procesó el tema, bien o mal, pero lo resolvió.

-Usted fue crítico con la conducta de Bascou, pero de igual manera acompañó la decisión de no suspenderlo, en consonancia con la postura de Larrañaga. ¿Por qué?

-Yo no hubiera hecho lo que hizo Bascou, creo que actuó de modo inconveniente para él mismo, que actuó mal, pero yo no me siento autorizado para pedirle el cargo a un intendente que votó otra gente, por un tema ético. Distinto es si la Justicia se pronuncia de otro modo.

ro es que el FA es el partido que más ha caído y la gente piensa que es el más corrupto del país. No quiere decir que esa caída vaya a ser sustituida por un partido tradicional, sino que lo que hay es el abismo, es decir, la gente se decepcionó del FA y está muy enojada, y el enojo es una manera de pasarnos factura y decirnos: “reaccionen”.

-¿El PN es una buena alternativa en ese sentido?

-El PN tiene que vencer ese desafío. Antes el FA tenía un piso electoral igual al de toda la oposición sumada y hoy compite mano a mano con el PN. Lo que hay que hacer es unir a todos los demás para la segunda vuelta, y sobre todo cautivar a esa masa importante de ciudadanos que no creen en nada.

“Si con Larrañaga y Lacalle Pou no alcanza, que aparezca otra cosa, y si no, dejemos de pronosticar que vamos a perder”.

-¿Cree que Larrañaga sería capaz de lograr ese objetivo?

-Una de las claves para ganar una elección es la cercanía, es decir, la gente asocia confianza con cercanía, confía en aquel al que siente más cercano, a quien conoce más, lo valora mejor. Es allí donde el FA desarrolló sus mejores cualidades electorales, con la cercanía entre el votante y el partido o el candidato –cosa que desarrolló muy bien [el expresidente José] Mujica-. Y yo creo que Larrañaga es el que inspira más confianza porque genera más cercanía con los ciudadanos, eso que tiene que ver con el sentirse parecido, cómodo, en el mismo lugar; tiene una virtud importante en ese sentido.

-¿Es la mejor opción que tiene hoy el PN para ganar el gobierno?

-Yo trabajo por la candidatura de Larrañaga, estoy convencido de que es la mejor opción. De todos modos, creo que el que debe llegar al gobierno

es el partido, es decir, un equipo donde estén todos, pero el liderazgo de Larrañaga puede ser más adecuado.

-Igualmente, su sector ha perdido muchos integrantes y apoyos. ¿Eso no lo debilitó?

-Sí, es así. También es verdad que la mayoría de esos movimientos no se dieron como se dan habitualmente, con cambios hacia el otro sector del partido, sino que se generaron en torno a la búsqueda de nuevos liderazgos y formas de organización política dentro de la misma ala. Pero todo eso está por verse.

-No hay nada concreto.

-Claro. Todos los que han tomado distancia de Larrañaga lo han hecho más para tantear a ver cómo les va que para concretar, porque hasta ahora no vemos a nadie que diga: “yo soy candidato”, ninguno se anima a convertirse en el desafiante porque esa decisión no tiene retorno. Entonces, a mí no me parece que esté todo dicho; hay una búsqueda de espacio legítima en la que Larrañaga sigue siendo la figura emergente.

-¿Hay lugar para una tercera vía?

-Si alguien larga una tercera vía y ésta parte de nuestro lado, lo que hace es consolidar la victoria de Lacalle Pou, entonces no veo que eso sea constructivo o alentador para el sector wilsonista.

-La senadora Verónica Alonso dijo a CRÓNICAS que es necesario un nuevo espacio porque con Lacalle Pou y Larrañaga “no alcanza” para que los blancos ganen las elecciones. De hecho, es lo que ha pasado en las anteriores instancias electorales.

-Si hay cosas que no suceden es porque no hacemos que sucedan, o sea que yo ya perdí el derecho a quejarme. O trabajo para que las cosas cambien, o me hago cargo y construyo cosas nuevas, entonces, si con Larrañaga y Lacalle Pou no alcanza, que aparezca otra cosa, y si no, dejemos de pronosticar que vamos a perder. Ese tipo de análisis es un pronóstico de derrota y yo no me asocio a esas predicciones.



La institución > CUMPLE 125 AÑOS COMO UN REFERENTE TÉCNICO

RELACIÓN ENTRE EL COLEGIO DE CONTADORES Y LOS ORGANISMOS DEL ESTADO ES "MUY RICA"

» La presidenta del Colegio de Contadores, Economistas y Administradores del Uruguay, Cristina Freire, en entrevista con CRÓNICAS, realizó un balance del valor de la institución en nuestro país. Además, comentó las preocupaciones que tienen en agenda, los logros en materia de asesoramiento legislativo y cómo la organización, que cuenta hoy con 7.500 asociados, ha logrado acompasar los cambios del país en pos de la actualización constante de conocimientos. Los jóvenes, por su parte, son el futuro de un colegio fundado en un Uruguay de 1893.

Por: Anahí Acevedo
@PapovAnahi

Resulta difícil identificar si a finales del siglo XIX en nuestro país, cuando un grupo de 17 profesionales se asociaron para fundar el Colegio de Contadores, Economistas y Administradores del Uruguay (Cceau), imaginaron que 125 años después su iniciativa se habría transformado en una institución referente en su materia y que incluso los legisladores y gobernantes les hubiese dado su propio espacio para ser escuchados.

Por ese entonces, nuestro país se encontraba bajo la Presidencia de Julio Herrera y Obes, e intentaba recuperarse de la crisis financiera del 90; tanto motivos nacionales como internacionales hicieron tambalear la economía. Bancos quedaron en bancarrota, el campo sufrió sequías y plagas, y Brasil impuso su proteccionismo. Sin embargo, un 18 de abril de 1893 la organización tuvo nacimiento, convirtiéndose en la más antigua del continente y llegando hoy a reunir a más de 7500 socios.

Su actual presidenta, Cristina Freire, ingresó hace nueve años a la gestión, cuando eran 6.000 los asociados. La contadora dialogó con CRÓNICAS a raíz de un nuevo aniversario y realizó un balance de la institución.

Mirando hacia atrás, calificó como "audaces" a sus fundadores, y subrayó que el Colegio siempre ha estado a la vanguardia de todo aquello relacionado a la profesión, así como también en la defensa gremial. Es que varios han sido los cambios por

los que atravesó Uruguay desde entonces hasta la fecha, y sobre estos, Freire aseguró: "El Cceau ha sabido acompañarlos y, al mismo tiempo, ha crecido mucho".

Freire pertenece a la generación de contadores que vio la realización de los estados contables en viejos y enormes libros, casi arcaicos. Hoy, los profesionales no solo utilizan softwares contables, sino de gestión, ante los que deben actualizarse. "Algunos nos dicen que nuestra profesión puede estar en peligro de desaparecer. Yo pienso que no, ya que nos vamos adaptando con el tiempo. Hemos abierto las puertas a todas las universidades con todos los títulos equivalentes", expresó Freire.

Una voz que se hace oír

La presidenta mencionó la participación de la institución en las instancias de discusión legislativa, y el espacio que se le ha otorgado. En este sentido, recordó que muchas veces exponen discrepancias técnicas y que el punto de vista que ofrece el colegio es desde la sociedad, por lo que son un referente a nivel de organismos públicos. "Hemos logrado avances a través de los grupos de trabajo de relacionamiento con el Estado. Se ve que lo decimos bien, porque somos escuchados", comentó.

Respecto a esto, Freire ejemplificó con la unificación de la planilla de trabajo entre el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social y el Banco de Previsión Social, y los avances web que tuvo la Dirección General Impositiva. "El relacionamiento de ida y vuelta que tenemos con los organismos del Estado es muy rico", sostuvo.

La razón por lo que la opinión

del Colegio se toma en cuenta tiene como base, según la representante, en la discusión técnica que proponen, ajena a colores partidarios y abrazada a la ética. "Si hay una Rendición de Cuentas y nos parece que hay un desequilibrio somos los primeros en decirlo. Que seamos aceptados o que la ley se cambie alguna vez lo hemos logrado, pero fuera de eso, decimos las cosas técnicamente".

Las preocupaciones

Dentro de las preocupaciones del Colegio se encuentra en agenda la Ley de Transparencia y prevención de lavado de activos que prevé la inclusión de abogados y contadores entre los sujetos obligados a declarar operaciones sospechosas, que, según palabras de Freire, "habla sobre algunas cosas que no compete y tenemos un poco de temor".

Además, dijo que se encuentran abocados al análisis de la normativa y que esperan por el decreto regla-

mentario, ya que se trata de una ley "un tanto ambigua en algunos aspectos".

En tanto, declaró que los contadores son la primera línea que le transmite al cliente la no evasión de impuestos. "Dentro del colegio existe una ética y transparencia. No es que estamos en contra de la ley, pero sí estamos preocupados por el alcance. Ya tenemos nuestros propios pronunciamientos", aseveró.

La Ley de Inclusión Financiera ha sido otra de las legislaciones del último tiempo sobre la cual la institución se ha pronunciado solicitando una prórroga, sobre todo, contemplando la realidad rural del país. "Hemos tenido nuestras discrepancias en algunos puntos, porque había algunos vacíos que incluso el Ministerio de Economía y Finanzas aceptó, pero ha sido un avance positivo desde el punto de vista tecnológico y la necesidad de adaptarse al mundo de hoy.

LAS NUEVAS GENERACIONES

Desde el Cceau tienen claro que los jóvenes son el futuro de la asociación. Para que estos se incorporen a la vida del gremio les ofrecen beneficios tales como cuota cero durante un año, subsidios y actividades que, Freire asegura, les acerca al sentimiento gremial. "Quienes estamos actualmente queremos dejarles lugar. Así como nosotros tenemos en nuestro ADN el principio de ética y transparencia que le transmitimos a ellos, los jóvenes son millenials y cuentan con la capacidad de comprender las nuevas tecnologías con mayor facilidad", observó. Sin embargo, la cifra de los recién egresados que componen el Colegio no es muy alta, por lo que la institución se propone aumentarla gradualmente.



NUEVOS RECORRIDOS 60 Y 169 SEMI-DIRECTO

LLEGÁ MÁS RÁPIDO A TU DESTINO
POR EL MISMO PRECIO

60 PORTONES - PLAZA INDEPENDENCIA
(CAMBOS SENTIDOS)

169 INSTRUCCIONES - CIUDELA
(CAMBOS SENTIDOS)

103 LOS AROMOS - PLAZA ESPAÑA
(CAMBOS SENTIDOS)



 cutcsa.com.uy
  /cutcsa
  /cutcsaok
  19333*2

SEGUROS

Piden > QUE REFLEJE LAS NECESIDADES DEL MERCADO

LAS ASEGURADORAS EUROPEAS PIDEN QUE EL IVA SE MODERNICE

» **Insurance Europe hizo público su documento de posición sobre la revisión de la Directiva para modernizar las normas del IVA en la UE, especialmente en el ámbito de los servicios financieros.**

La federación considera que, dado que esta directiva "está en muchos aspectos desfasada y no es correctamente aplicable a los servicios financieros actuales", su modernización para el sector financiero es "necesaria".

"Las recientes sentencias del Tribunal de Justicia de la UE también han demostrado que es necesario adaptar la Directiva sobre el IVA a las realidades actuales del mercado. Por lo tanto, creemos que su revisión debería tratar de crear seguridad jurídica aplicando la jurisprudencia del tribunal, intentando al mismo tiempo superar las interpretaciones que pueden ser demasiado restrictivas y llevar a una reorganización empre-

sarial significativa", indican desde la representación del sector asegurador europeo.

Se añade que la falta de adaptación de las normas existentes del IVA a la realidad actual del mercado ha llevado a una situación en la que los Estados miembros se esfuerzan por encontrar un equilibrio para su mercado nacional y pueden aplicar su propia interpretación de la ley. "Esto ha dado lugar a unas condiciones de competencia desiguales en la UE, lo que ha provocado que el IVA se convierta en un factor clave que afecta a la competitividad y en un factor impulsor de las decisiones empresariales para las empresas de servicios financieros", se advierte.

De hecho, Insurance Europe opina que la falta de armonización de la legislación sobre el IVA en toda la UE es un obstáculo importante para una Unión de Mercados de Capitales.

Por todas estas razones, Insurance Europe hace un llamamiento a la Comisión Europea para que ponga en

marcha una revisión de la Directiva del IVA cuyo objetivo sea "establecer unas condiciones equitativas para todos los proveedores de servicios financieros y garantizar que la legislación europea en esta materia sea adecuada y pueda responder a los retos actuales".

LLOYD'S ANUNCIÓ SUS PRIMEROS QUEBRANTOS EN SEIS AÑOS

LLOYD'S dio a conocer esta semana sus resultados correspondientes al ejercicio 2017, marcados por uno de los años más costosos por catástrofes naturales en la última década y que ha provocado unas pérdidas agregadas del mercado de 2.300 millones de euros.

Según el portal Inese, en 2016, los beneficios antes de impuestos habían ascendido a 2.500 millones. El impacto por los grandes siniestros sumó el pasado año 5.100 millones, justo el doble que el ejercicio anterior. Esta significativa actividad siniestral ha generado una pérdida en la suscripción de 3.900 millones en 2017 (en 2016, 600 millones de euros), dando como resultado un ratio combinado de 114%, frente al 97,9% de 2016.

Durante 2017, el principal mercado de seguros especializados pagó un total de 20.900 millones de euros en siniestros sin deducción del reaseguro, lo que pone en valor, según destaca, el papel que juega en la asistencia a empresas, comunidades y países para su rápida recuperación tras el desastre.

El efecto de las catástrofes no ha tenido un impacto significativo en sus recursos totales, puesto que continúan en 31.100 millones de euros.

Por otro lado, cabe destacar que el total de primas brutas suscritas fue 38.300 millones, tras un incremento del 5,2% interanual, mientras que el retorno neto de las inversiones aportó 2.100 millones, un 313% más,

"El mercado ha vivido un año excepcionalmente complicado en 2017, debido a las desafiantes condiciones del mercado y el significativo impacto de las catástrofes naturales. Estos factores han hecho que, por primera vez en seis años, LLOYD'S anuncie pérdidas", sostuvo en el comunicado la CEO del mercado, Inga Beale.

"LLOYD'S está aquí para apoyar a los clientes cuando más importa, proporcionando el apoyo financiero necesario para que las empresas, gobiernos y, lo más importante, las personas recuperen y reconstruyan sus vidas lo más rápidamente posible y estoy orgullosa de la respuesta del mercado", puntualizó.

EL SECTOR DE NO VIDA NORTEAMERICANO TAMBIÉN REGISTRA PÉRDIDAS

Aseguradoras y reaseguradoras de No Vida de Norteamérica registraron el pasado año pérdidas de suscripción agregada por primera vez desde 2011, según un nuevo informe de Fitch.

Los resultados financieros de 51 compañías analizadas por la agencia muestran un ratio combinado medio del 102%, 5,1 puntos por encima del dato de 2016.

"No es de extrañar que una secuencia extraordinaria de tormentas e incendios forestales en la segunda mitad condujera a pérdidas significativamente mayores por catástrofes", explica Chris Grimes, directivo de la firma. De hecho, 26 compañías del total reportaron en 2017 un ratio combinado superior al 100% en 2017, comparado con 11 compañías con pérdidas de suscripción en 2016.

La cifra de pérdidas netas por catástrofes del grupo de entidades analizadas se situó en 33.700 millones (9,5% de las primas), en comparación con los 12.900 millones (3,9%) del año anterior, en gran medida relacionadas con los huracanes Harvey, Irma y María, junto con una serie de incendios forestales en California. Los subsegmentos de reaseguros y de especialistas de Florida se vieron particularmente afectados, con pérdidas catastróficas que representaron el 24% y el 11,6% de las primas devengadas en 2017, respectivamente.

La rentabilidad operativa (ROE) cayó casi 200 puntos básicos hasta el 4,6%. Solo nueve compañías reportaron un ROE operativo superior al 10% para el año.



**Agrupación de Profesionales
Asesores en Seguros**

**CONTRATE SUS PÓLIZAS DE SEGUROS A TRAVÉS
DE UN PROFESIONAL ASESOR DE SEGUROS**

Solo así obtendrá:

El asesoramiento previo para contratar la póliza que mejor se ajuste a sus necesidades de cobertura

Durante la vigencia del contrato el asesoramiento y apoyo de un profesional fundamentalmente en caso de siniestro

**NINGUN CANAL ALTERNATIVO DE VENTA DE SEGUROS PUEDE
SUSTITUIR EL ASESORAMIENTO DE UN PROFESIONAL**

Colonia 1007 Piso 2 - Tel. 2900 2553 / Fax 2902 5072
E mail: aproase@vera.com.uy
www.aproase.com.uy

Mercosur y Canadá > SURGEN NEGOCIACIONES EN TORNO A UN POSIBLE ACUERDO

URUGUAY XXI APUESTA A LAS MISIONES COMERCIALES PARA OPTIMIZAR LA INSERCIÓN INTERNACIONAL

» Según un informe de Uruguay XXI se registró un aumento del 12% respecto al año anterior en materia de solicitud de bienes. Las exportaciones de soja, madera, celulosa, y carne bovina fueron las de mayor incidencia positiva en el mes. Para impulsar las exportaciones, Uruguay participa tanto de foros de inversión, como de ferias internacionales y misiones comerciales organizadas por Uruguay XXI con la colaboración de cámaras empresariales.

Para promover la inversión y el aumento de las exportaciones, Uruguay participa, de la mano de Uruguay XXI de tres niveles: ferias internacionales, foros y misiones comerciales que van más allá del propio calendario del Ministerio de Turismo de eventos donde nuestro país es expuesto como un buen destino tanto turístico, como comercial.

Para el futuro próximo, nuestro país será anfitrión de la 3ª edición del América Business Forum, el próximo 20 de abril en Punta del Este. Para el próximo 22 de mayo se planea una visita a México, donde un tiempo atrás el presidente Tabaré Vázquez realizó una visita. El aggiornamiento del tratado de libre comercio que tiene nuestro país con la nación azteca está en carpeta.

A principios de este mes nuestro país estuvo presente en la principal feria de alimentos de Asia, a través de su carne, caviar, vino y miel. Recientemente, 22 empresas uruguayas de bienes y servicios mantuvieron aproximadamente 200 reuniones con compañías en una visita comercial a Asunción, organizada

entre Uruguay XXI y la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU). A esto se le debe agregar la presencia del Instituto Nacional de Logística (Inalog), las gremiales sectoriales y 30 empresas uruguayas en la feria Intermodal, el mayor evento del continente para los sectores de logística, en Brasil.

Estas son algunas de las últimas actividades organizadas por Uruguay XXI. A pesar de toda esta agenda, Antonio Carámbula, director ejecutivo de la institución, reconoció en entrevista con CRÓNICAS, que la presencia en ferias no ha aumentado, dado que el país siempre tuvo activa participación en eventos internacionales. "Nosotros hemos racionalizado un poco y hemos optado, quizá, por no ir a tantas ferias y optar más por las misiones comerciales que son más fáciles para las Pymes a la hora de acceder a negocios", explicó.

Es que el hecho de viajar a una misión donde la compañía entre cuatro y ocho reuniones con potenciales compradores da un plus. Sin embargo, desde Uruguay XXI aseguran que no generan

"falsas expectativas". Respecto a esto, la institución se encuentra trabajando para medirle impacto de la inversión que se realiza y la satisfacción de los participantes.

En el caso del programa Proexport, el ejecutivo aseguró que por cada dólar invertido en subsidio para las empresas el retorno es de diez dólares en la primera venta. "Son cifras interesantes, sobre todo, para una Pyme, porque cuando se alcanza el estatus exportador hay un cambio tanto en la vida de la empresa como en la del trabajador".

Días atrás el Departamento de Inteligencia Competitiva de Uruguay XXI difundió su informe mensual, que señala que las solicitudes de exportación de bienes totalizaron US\$ 767 millones en marzo de 2018, lo que implicó un aumento del 12% respecto al mismo del año anterior. Las exportaciones de soja, madera, celulosa, y carne bovina fueron las de mayor incidencia positiva en el mes. Aunque Carámbula dijo que la participación del país en las ferias internacionales, los foros y las misiones tienen alguna incidencia, varios son los factores que también pesan en estos números.

este trimestre respecto al trimestre anterior ronda el 17%. "Estamos hablando de cifras importantes", remarcó.

Los acuerdos comerciales

Carámbula hizo referencia a la importancia de los acuerdos comerciales entre Uruguay y el resto de los países y ejemplificó con el caso del acceso de la buena llegada de carne al mercado chino. En ese caso el país compite con Australia, un país que no solo se encuentra más cercano geográficamente, sino que también paga tres puntos porcentuales menos de aranceles y cuenta con tratados comerciales que los benefician en sus relaciones comerciales.

"Hay que trabajar para hacer acuerdos comerciales. Cuando desde el Poder Ejecutivo se insiste en esto, en realidad lo que estamos haciendo es promoviendo y ayudando a la promoción uruguaya y al trabajo de los uruguayos. Ese es el objetivo. Uruguay tiene que seguir trabajando y tiene que estar atento para mejorar la competitividad de sus productos", señaló.

Por otro lado, el 20 de marzo se realizó en Canadá la primera ronda de negociación para lograr un acuerdo comercial integral e inclusivo entre este país de Norteamérica y el Mercosur. "Es una buena noticia en varios aspectos", dijo el director ejecutivo, al tiempo en que agregó que también se trata de una positiva señal política en general, en el marco de medidas proteccionistas, como las que lleva adelante Estados Unidos.

"Canadá tiene un flujo de exportaciones del 77% enfocado dentro del Nafta, por lo que comienza a mirar a nuevos destinos", dijo. A esto le agregó la visita del presidente Tabaré Vázquez a México para generar un aggiornamiento del libre comercio que tiene Uruguay con México y señaló que se aguarda en breve llegar a un acuerdo entre la Unión Europea y el Mercosur. Además el TLC con Chile aguarda por una ratificación en el Parlamento.



20 años de la Universidad de la Empresa Conferencia magistral en Punta del Este: "la excelencia en la calidad del servicio"

El miércoles 7 de marzo el Profesor Ingeniero Jorge Sapelli disertó sobre "La excelencia en la actitud del servicio".

La actividad tuvo lugar en salones del Hotel Enjoy de Punta del Este y de la Intendencia de Maldonado.

El evento consiguió una importante respuesta del público de Maldonado que llenó ambos salones.

En la oportunidad se dieron a conocer detalles de los planes que tiene la Universidad de la Empresa (UDE) para su nueva sede en Punta del Este.



"Uruguay tiene que seguir trabajando en mejorar la competitividad de sus productos".

Por un lado, se trata de un aumento persistente en el tiempo. Si se agrupan los trimestres se nota que es un aumento persistente en el tiempo desde noviembre de 2016. "Cerramos el 2017 con un aumento de casi el 10% respecto a 2016 y ahora continuamos. Si se miden los últimos cinco primeros trimestres, este fue el más grande", aseguró.

Además, señaló que el aumento de

UN FORO PARA LOS SERVICIOS

En agenda se encuentra el América Business Forum, para captar inversiones relacionadas a servicios, dado que Uruguay se ha transformado en un importante exportador de servicios globales y, sobre todo, de reinversión. "El crecimiento del país relacionado a las inversiones se dan no sólo por la llegada de Inversión Extranjera Directa, sino también por la reinversión de las utilidades que se hacen en el propio país, es decir, la ampliación de negocios. En este sentido, Uruguay tiene los niveles de reinversión de utilidad más grandes de la región, los cuales rondan el 60%. "Eso, de alguna manera, se puede resumir en la confianza que tienen los inversores en el país", concluyó Carámbula.

↓ DÓLAR (int.)
28.28

↓ EURO (int.)
34.5555

↑ U.I
3.8523

↑ INDICE BVMBG
111.05

↓ RIESGO PAÍS
UBI REP. AFAP
138

BARTESAGHI SOBRE ACUERDOS INTERNACIONALES: "HOY URUGUAY ESTÁ CON LAS MANOS VACÍAS"

» Tras cerrarse el TPP, 11 países conformaron un megabloque vanguardista. En este marco, el analista internacional Ignacio Barthesaghi detalló a CRÓNICAS los pormenores del acuerdo y fue crítico con la posición de Uruguay ante este nuevo escenario.

Por: María Noel Durán
@MNoelDuran

-¿Es correcto afirmar que el TP11 es el acuerdo internacional más importante en la actualidad?

-Hoy es el acuerdo más grande en número y ningún otro en el mundo que tenga tantos miembros reunidos en un tratado con estas características. Es un acuerdo muy moderno que tiene 30 capítulos y que, si perdió al salirse Estados Unidos, sigue siendo un acuerdo que tiene cerca de 500 millones de personas y con economías muy relevantes como Canadá y Japón; sin dudas es muy ambicioso.

-Pueden darse el lujo de negociar sin la presencia de Estados Unidos...

-Sí, pueden dárselo porque todavía hay economías que ganan mucho aunque no esté Estados Unidos. Un claro ejemplo es la relación entre Canadá y México con Japón o Vietnam, es un vínculo muy fuerte, tienen mucho por ganar en acceso. Vietnam y Japón serían otros de los grandes ganadores y en menor medida Malasia. Después la otra categoría compuesta por Australia, Nueva Zelanda, Singapur, Brunei, Chile y Perú ganan poco, mejoran preferencias que ya tienen pero no ganan al nivel de los demás.

-Se califica como un acuerdo vanguardista. ¿Qué diferencias tiene con respecto a otros tratados?

-No hay ningún tratado de estas características que tenga esa cantidad de capítulos. No se trata solo de comercio de bienes y servicios, también hay capítulos específicos sobre contratación pública, comercio electrónico, medio ambiente, cooperación, desarrollo, pymes, corrupción. Genera un espacio de normas y regulaciones común; es mucho más que aranceles.

-¿Trump debería estar preocupado frente a este bloque que se le abre en paralelo?

-Preocupado no, pero su primera reacción cuando se firmó el TPP11 fue decir que a él le puede interesar volver. Obviamente que a Trump no le conviene que en un momento de renegociación del Nafta, dos de sus principales socios comerciales como Canadá y México tengan un acuerdo con Japón y con Vietnam y él no lo tenga. El impacto mayor de la salida de Estados Unidos del TPP es romper la relación con Japón. En el TPP original eso fue lo más difícil de negociar. Tanto se da cuenta de que no puede irse del todo en su relación con Asia Pacífico, que aceleró su relación con Corea del Sur y se reúne varias veces con Japón para cerrar un TLC bilateral. Al final se sale del TPP pero obtiene lo más importante que es el vínculo con Japón y, en paralelo, renegocia el Nafta con Canadá y México. Lo que sí le debería preocupar es que los megabloques siguen estando a pesar de la ausencia de Estados Unidos. Esta es una señal bien importante para China que tiene su propio megabloque (el RCEP, que une a China, India y Japón) y, desde el momento en que se cerró este tratado, volvió a activar su relación con Corea y Japón.

Si China logra cerrar ese acuerdo con Japón y el TPP11 entra en vigencia, le hace tener una relación con Japón a Canadá y México. ¿Cuánto va a demorar Estados Unidos en tener una relación con Japón? Muy poco porque no se puede dar el lujo de no tener un acuerdo con Japón si lo tienen China, México y Canadá.

Siempre los movimientos en comercio internacional preocupan cuando se sacan ventajas.

Trump no es un experto en comercio pero el establishment que lo rodea sabe que no puede quedarse sin nada, no se puede levantar de todas las mesas de negociación.



URUGUAY AISLADO

-¿Cómo se para Uruguay en este esquema internacional? Hubo una solicitud por parte de Cancillería para acercarse a la Alianza del Pacífico. ¿Podría ocurrir algo similar con el TPP11?

-Uruguay se está insertando mal desde el momento en el que no logra avanzar. La estrategia de cerrar un TLC bilateral con Chile, lo mismo que se pretendía hacer con México, Colombia y Perú era acercarse a poder solicitar ser Estado asociado a la Alianza del Pacífico. Al lograr esto se está más cerca de las disciplinas del TPP11, hoy Uruguay está lejos y el Mercosur también de las disciplinas del TPP11. Por más que se hable, estamos muy lejos de poder cerrar un acuerdo entre el Mercosur y la Alianza del Pacífico.

Para Uruguay la noticia fue mala porque competidores directos acceden a otros mercados. Australia y Nueva Zelanda, por ejemplo, ganan nuevos mercados mientras que Uruguay sigue viendo si avanza o no con la Unión Europea, inicia una negociación con Canadá que es incierta, y con la Asociación Europea de Libre Comercio, que es un bloque muy pequeño. Hoy no hay ninguna otra negociación de impacto en términos de acceso. Da la sensación de que Uruguay está jugado a cerrar un TLC con la Unión Europea, por más que se vuelve a hablar de la posibilidad de un acuerdo con China aunque ya se le había dicho que no.

La estrategia de Uruguay tendría que ser ver qué pasa con el Mercosur pero dar una señal clara de que el mundo va a otra velocidad. Hasta África cerró un acuerdo continental con 44 países. Todos cierran acuerdos comerciales que mejoran el acceso, es decir que bajan los aranceles o abren mercados a las empresas de bienes o servicios. Nosotros llevamos más de 26 años en el Mercosur sin lograr avances sustantivos en este sentido, ¿cuánto más hay que esperar? Uruguay tiene que apretar el acelerador. Hay que continuar con las negociaciones que abre el Mercosur y tener, en paralelo, un plan B que es el acuerdo con China. Si no, puede ocurrir que termine el 2018 con un TLC trabado con Chile en el Parlamento, una negociación que no esté cerrada con la Unión Europea ni con Canadá y ningún acuerdo en concreto. Hoy Uruguay está con las manos vacías.

Se mantiene > CARNE COMO PRINCIPAL PRODUCTO Y CHINA COMO PRINCIPAL EXPORTADOR

SEGÚN UEU SOLICITUDES DE EXPORTACIÓN DE BIENES TUVIERON UN CRECIMIENTO “MUY MAGRO”

» El aumento de 11% corresponde al mes de marzo en comparación con el mismo mes de 2017. China se afianza como principal comprador, pero decayeron las solicitudes de otros países como Brasil, Estados Unidos y Alemania. Para María Laura Rodríguez, economista de la Unión de Exportadores del Uruguay (UEU), esto refleja que “no es un crecimiento generalizado ni en destino ni en productos”.

Por: Ignacio Palumbo
@ignacio_palumbo

El informe para marzo 2018, elaborado por la UEU con datos recabados de la Dirección Nacional de Aduanas (DNA), revela que se exportaron US\$ 669,4 millones, un 11,05% más que el año anterior. Este número se eleva a US\$ 766,6 millones – 11,8% – si se añade también lo exportado desde las zonas francas, según Uruguay XXI.

El mes

China se mantiene primero en la lista de las solicitudes de exportación de bienes por destino en dólares; con un poco más de US\$ 121 millones, vio un aumento del 45,31% en sus exportaciones de madera, carne, lana, lácteos, soja y cueros. Además, se destaca el crecimiento en las ventas a Portugal, un 437,84% más que en marzo 2017, gracias a “una importante exportación de madera”.

Cabe destacar que los productos previamente mencionados son los que ocupan los primeros lugares de la lista: la carne lidera con US\$ 184 millones; madera con US\$ 110 millones; soja con US\$ 58 millones; lácteos con US\$ 56 millones; lanas e hilados con US\$ 25 millones; pieles y cueros aparecen en el séptimo lugar con US\$ 20 millones.

Sin embargo, no todo es

color de rosa. Algunos países retrocedieron en cuanto al caudal de solicitudes de exportación con respecto a Uruguay, algunos de ellos fueron: Brasil (12,15%), Estados Unidos (1,17%) y Alemania (10,35%). La más notoria de estas fue el caso de Turquía, con un monto de US\$ 17 millones frente a los casi US\$ 29 millones que le exportaba Uruguay en marzo del año pasado. Esta pérdida se dio “por menores ventas de animales vivos”.

La economista de la UEU, María Laura Rodríguez, calificó al crecimiento como “muy magro” y aseguró que todavía no es “algo firme”. Asimismo recaló que a pesar de las “buenas perspectivas de crecimiento” en el PIB de Argentina y Brasil, Uruguay no puede valerse de esto para impulsar su propio crecimiento. “Todavía hay mucho camino por recorrer”, comentó. De esta manera, hizo énfasis en la falta de competitividad por la que transcurre el país, junto con el valor del dólar, los costos internos y la carencia de acuerdos comerciales que se tenían previstos.

“Mientras no tengamos mejor competitividad, más acuerdos comerciales, ni una recuperación importante de la región, no hay muchas perspectivas de que este crecimiento sea algo permanente”, puntualizó.

El trimestre

El informe también analiza la realidad de las exportaciones en el primer trimestre del año, comparándolo con el año anterior.

Las exportaciones realizadas en el período enero-marzo de 2018 alcanzaron un monto de US\$ 1.821,9 millones, mientras que en el mismo período de 2017 tuvieron un valor de US\$ 1.587,4 millones; esto quiere decir que las ventas al exterior aumentaron un 14,8% en relación al período anterior.

El podio lo conforman China, Brasil y la zona franca de Punta Pereira – donde se encuentra la planta de celulosa de Montes del Plata – con US\$ 340 millones, US\$ 265 millones y US\$ 114 millones respectivamente. A pesar de su segundo puesto, Brasil fue quien registró la mayor baja respecto al año pasado, con

17,38%; por el contrario, la zona franca de Nueva Palmira fue la que se llevó la mayor diferencia entre ambos períodos, con un crecimiento de 69,87% gracias al aumento de las ventas en soja.

Carne, madera y lácteos fueron los productos más exportados de este trimestre. Las crecidas importantes se dieron en soja – gracias a la zona franca de Nueva Palmira pero también a Brasil y Francia – y vehículos. En contraste, cereales y lácteos fueron los que percibieron las mayores pérdidas a causa del descenso en ventas a Brasil.

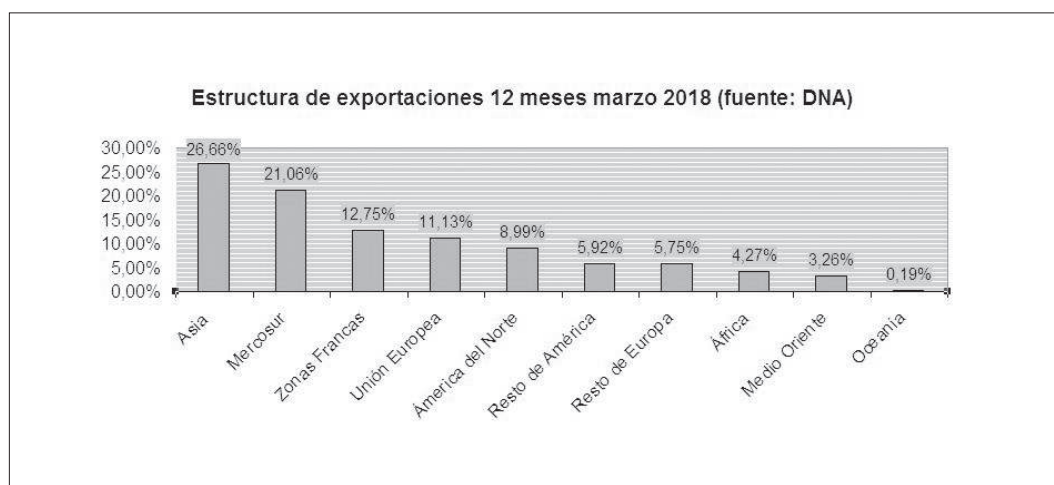
El año

Por último, en el documento se observa también el año entero, esto es, los 12 meses finalizados en marzo, que cerraron con un aumento del 12%.

De nuevo China se posiciona primero: “En el último

año el país asiático fue el gran impulsor de las ventas al exterior”, señala el documento y se lo atribuye a las ventas en soja, carne, madera, lana, cueros, entre otros. Por su parte Argelia fue el destino que más incremento vio en el último año, debido a “las mayores ventas de lácteos y, en menor medida, de cereales”.

El producto más exportado en los últimos 12 meses fue la carne, con un aumento del 8,45% respecto al período anterior. Por debajo se encuentran la soja y la madera, con crecimientos bastante favorables: 56% el primero y 27,88% el segundo. Sin embargo, el que más aumentó sus exportaciones fue el sector automotriz, con un 110,66% más que los 12 meses finalizados en marzo 2018. En tanto la baja más grave fue en los cereales, con un 27,55% menos que el período previo.



ACADEMIA NACIONAL DE ECONOMÍA LANZA SU PREMIO

La charla que oficiará como puntapié de la premiación se llevará a cabo el próximo lunes 9, y estará a cargo de Juan Dubra, mientras que contará con los comentarios de los economistas Agustín Iturralde y María Dolores Benavente.

Benavente señaló a CRÓNICAS que en

esta 12ª edición del premio están convocados a participar estudiantes de Ciencias Económicas, Economía y Relaciones Internacionales que ya hayan cursado los primeros dos años de la carrera, además de profesionales en estas carreras que hayan egresado después de 2013.

“Este año la temática del concurso se basará en la búsqueda de consensos nacionales en distintas áreas”, agregó la presidenta de la Academia Nacional de Economía.

Para concursar deben realizar un trabajo sobre el tema “En busca de consensos clave”, con fecha límite de entrega el 12 de octubre.

El libro > PRESENTADO NARRA LA HISTORIA DEL BCU

BERGARA: “SI HAY FALLAS ÉTICAS PAGAN LOS QUE NO PUEDEN DEFENDERSE”

» El lanzamiento del libro del Banco Central (BCU) se llevó a cabo a sala repleta en el auditorio del campus de la ORT. Allí el presidente del Banco, Mario Bergara, hizo hincapié en más de 10 aprendizajes que la historia del BCU le dejó a la actual administración.

En la mañana del jueves, el salón principal de la ORT se vio colmada por expertos y jóvenes que atendieron a la presentación del texto que narra la historia de la institución bancaria.

Así, los autores de “Historia Institucional del Banco Central del Uruguay”, Julio De Brun, Ariel Banda, Juan Andrés Moraes, y su coordinador general, Gabriel Oddone, hicieron alusión al proceso de investigación que dio como resultado el texto e hicieron un racconto de la historia del BCU que se refleja en las páginas del libro.

El evento contó además con la destacada presencia del actual presidente del Banco, Mario Bergara, así como también de importantes referentes de la economía nacional e internacional como el expresidente del Banco Interamericano de Desarrollo, Enrique Iglesias, y los ex ministros de Economía, Isaac Alfie y Luis Mosca.

Tras la palabra de los autores, se conformó una mesa redonda con Fernando Barran, Juan Pedro Cantera y Gerardo Licandro tres expertos de la banca que realizaron comentarios sobre el libro y felicitaron la iniciativa del Banco Central de contar su historia. En este marco, destacaron hitos como la crisis bancaria del 65' que dio impulso a la creación del Banco, la posibilidad del BCU de fiscalizar al Banco República o la reestructura del 93' que modificó estructuralmente al BCU.

Finalmente fue el turno del actual presidente del Banco Central, Mario Bergara, que compartió panel con Iglesias y el dos veces presidente del BCE (de 1985 a 1990 y entre 1995 y 1996), Ricardo Pascale.

Por su parte, Iglesias aseguró que el país debe estar orgulloso del Banco Central y destacó que el Banco fue “la única institución que formó a su gente en el exterior”. Finalmente recordó: “La base fundamental de esta institución es la confianza”.

En tanto, Pascale recordó sus períodos a cargo del Banco como “muy complejos” y, entre risas, rememoró las principales crisis de la banca que ahora son ejemplo para un futuro



promisorio.

Finalmente el presidente del Banco Central, Mario Bergara, aseguró que el medio siglo del Banco fue la excusa para recordar la historia de la institución. “Las revoluciones son hijas de las oportunidades que surgen de las crisis”, destacó y resaltó la visión y el liderazgo que sus predecesores en el cargo, ejercieron”.

Finalmente indicó que la historia del BCU es la historia de los aprendizajes. “Hubo acciones correctivas posteriores a la crisis del 2002”, enfatizó y señaló que “hay líneas de continuidad de lo bueno y de lo malo”.

Bergara criticó que el libro explica esos puntos de corrección poscrisis pero no detalla en profundidad cómo se llegó a esa crisis.

Aprendizajes

El presidente del Banco Central indicó que el primer aprendizaje que debe estar presente es delinear potestades y los mandatos del Banco.

En segundo lugar saber especificar el alcance de estas potestades, “cómo se ejerce y se practica la autonomía”, comentó. En tercer lugar, hacer foco en la estabilidad de precios, en fijar topes en la inflación.

Un cuarto aprendizaje refiere a los arreglos cambiarios. “Para un país pequeño y abierto como es Uruguay sabemos que no hay espalda para sostener compromisos cambiarios en situaciones de shock”, estimó y señaló que la flexibilidad cambiaria es, en este sentido, “una bendición”.

Luego Bergara se refirió a un quinto punto que es la integridad de las políticas bancarias con las políticas económicas

del país; “hay que resolver los objetivos de forma simultánea”, mencionó.

El sexto aprendizaje que desprende Bergara de la historia del Banco es que la no regulación es más costosa que la regulación y realza la regulación centralizada en un séptimo punto. “Es conveniente mirar la regulación de manera integral y ver el sistema financiero como un todo; los riesgos viajan hacia los segmentos menos regulados”, apuntó.

Un octavo aprendizaje refiere a la profundización de la actividad sistémica. En noveno lugar destacó la modernización en el sistema de pagos que otorga más garantías y confianza, en este sentido resaltó la inclusión financiera.

En décimo lugar, el presidente realzó la necesidad de que el Banco Central fortalezca la relación con la sociedad. “El Banco trabaja para la sociedad, por eso desarrollamos líneas de trabajo en educación financiera, transparencia, acceso a la información e impulso a la cultura”.

Un aprendizaje extra radica en la importancia de la buena gestión, profesional, de las instituciones y particularmente del Banco Central. “Obviamente ha habido un aprendizaje en este sentido, en la gestión transparente y de calidad”.

Finalmente Bergara hizo alusión a la ética e indicó que, según él, esta se mide de acuerdo a cómo el organismo trata a los más desprotegidos. “Si hay fallas paga la sociedad y los que más pagan son los que no pueden defenderse” dijo y sostuvo que es por este motivo que la ética es un foco en el que se centra la administración del Banco Central.



www.
uruguayemprendedor
.uy

El portal uruguayo destinado a fomentar y apoyar a los emprendedores y a las micro, pequeñas y medianas empresas

El Sistema Nacional de Transformación Productiva y Competitividad y el Ministerio de Industria, Energía y Minería lanzaron el portal Uruguay Emprendedor, una plataforma de información y orientación a emprendedores, tanto en forma presencial como en línea.

El lanzamiento se realiza en el marco del Proyecto “Fortalecimiento de los sistemas de apoyo al emprendimiento en México y Uruguay”, impulsado por el MIEM en colaboración con el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) de la Secretaría de Economía de México, y financiado por el Fondo Conjunto de Cooperación México-Uruguay, coordinado por la Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional y la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Uruguay Emprendedor es un instrumento del Sistema Nacional de Transformación Productiva y Competitividad y cuenta con el apoyo de la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) y la Red Temática de Emprendedurismo de la Universidad de la República (EMPENUR).

Análisis > EQUIPOS CONSULTORES E IECON-UDELAR PRESENTARON RESULTADOS

SEGÚN SICLAB, MEJORAS EN LA CALIDAD DEL EMPLEO SON SIMILARES ENTRE HOMBRES Y MUJERES

» El Sistema de Información de Calidad Laboral (Siclab) realizó un estudio en el que analiza las condiciones laborales de las mujeres en Uruguay. Utilizando diversos indicadores, tales como la región, nivel económico o nivel educativo, se midieron las diferencias y similitudes entre hombres y mujeres en el ámbito laboral. A pesar de esto, se destaca la heterogeneidad entre las mujeres, ya que presentan más diferencias entre ellas –y en algunos casos más notoria– que las diferencias entre los dos sexos.

El Siclab es una iniciativa de Unión Capital AFAP, a cargo de Equipos Consultores y el Instituto de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración (Iecon-UdelaR), cuyo objetivo es el análisis y seguimiento permanente de la calidad del empleo en Uruguay.

Presentado en diciembre de 2017, el primer informe de Siclab hacía referencia a la evolución de la calidad de empleo en Uruguay entre los años 2009 y 2016. Este revelaba una mejora continua en los indicadores, lo cual da cuenta de la calidad de las condiciones laborales de los ocupados uruguayos en este período.

Ahora, cuatro meses más tarde, este segundo informe profundiza sobre las diferencias entre hombres y mujeres respecto a la calidad y condiciones de los puestos de trabajo a los que acceden, su (in)satisfacción, entre otros. El trabajo fue presentado por la directora de Desarrollo Social de Equipos Consultores, María Julia Acosta, e Ivonne

Perazzo, del Iecon, en la sede de Unión Capital AFAP.

El informe

Las mejoras en la calidad del empleo reconocidas por esta publicación son similares entre hombres y mujeres. A su vez, las carencias consideradas son el no registro a la seguridad social, tener más de un empleo (“multiempleo”), la extensión de la jornada laboral (sea por exceso o insuficiencia de horas trabajadas), la estabilidad laboral, el empleo productivo y la insuficiencia de ingresos (divididos a su vez en ingresos relativos y absolutos).

Analizado por dimensión, en promedio la falta de registro a la seguridad social no distingue grandes diferencias entre ambos sexos; la extensión de la jornada laboral afecta en mayor proporción a los hombres; mientras que las carencias restantes afectan en mayor medida a las mujeres.

Las principales diferencias entre hombres y mujeres se ven, fundamen-

talmente, en los factores primarios: tasa de desempleo (menor para hombres), en relación a los distintos sectores del empleo –tanto la distribución como el peso de cada uno–; y el salario mínimo para aceptar un empleo (ver gráfica 1).

Sin embargo, hay algunos rubros e indicadores que presentan mayores diferencias entre mujeres que entre hombre y mujer, como, por ejemplo, el porcentaje de mujeres ocupadas que afirman estar “de acuerdo” o “muy de acuerdo” con que la empresa donde trabajan “satisface sus aspiraciones laborales y de desarrollo”. El 72% de las mujeres con educación primaria respondió positivamente, mientras que el porcentaje va en descenso hasta llegar a 47% en cuanto a educación terciaria.

Conclusiones

Los datos, porcentajes e indicadores que maneja el informe son muchos,

muy variados y específicos entre sí, lo cual lleva a que se llegue a muchas conclusiones.

En líneas generales, las mujeres enfrentan más vulnerabilidades en la calidad de sus empleos, mayores dificultades en el acceso al mercado de trabajo y son más heterogéneas entre ellas.

Además, las mujeres tienen menor antigüedad en la empresa en la que trabajan, menor cantidad de horas semanales promedio trabajadas, mayor incidencia de trabajadoras unipersonales, menor proporción con personal a cargo, menor proporción de trabajo los fines de semana y reciben bastante menos beneficios que los hombres.

En lo relativo a la satisfacción del trabajo, en general es un indicador que muestra poca variabilidad y no presenta diferencias entre ambos sexos. Sin embargo, cuando se analizan las dimensiones específicas comienzan a aparecer diferencias que también se ven cuando se evalúa el lugar de trabajo: la vivencia subjetiva del lugar de trabajo es más crítica en el caso de las mujeres en la mayoría de los indicadores evaluados. Estas brechas de género son más marcadas en las mujeres de nivel educativo y nivel socioeconómico alto y posiblemente estén asociadas a expectativas o aspiraciones diferentes.

Gráfica 1



Gráfica 2



PIENSA
FUERA
DE LA
CAJA

96.3
Alfa FM

CEPAL > URUGUAY PRESENTE EN LA FIRMA DE DOS ACUERDOS

REGIÓN APUESTA POR UN FUTURO ENERGÉTICO SOSTENIBLE

» Representantes de siete países, entre ellos Uruguay, acordaron la creación del “Foro Técnico Regional de Planificadores Energéticos”. El mismo tiene por objetivo compartir experiencias y promover una planificación moderna que apunte a una mayor seguridad energética y a energía asequible para todos los países involucrados, informó Cepal.

Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, México, Paraguay y Uruguay fueron los protagonistas de la firma de un nuevo acuerdo en Río de Janeiro el mes pasado. Organizado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) y la Empresa de Investigación Energética (EPE) brasilera, busca, de acuerdo al organismo, “promover un futuro energético sostenible en la región”.

Luiz Barroso, presidente de la EPE, afirmó durante la reunión que el actual es “un momento clave para los planificadores energéticos de la región, dada la nueva perspectiva de planificación que se va a explorar en este foro y que atiende al hecho de la complementariedad de las fuentes energéticas en la región y su posibilidad de integración”.

Dos días después, los mismos repre-

sentantes presentes en Río se trasladaron a la capital del país, Brasilia. ¿La razón? Participar en el lanzamiento de los resultados del programa brasilero Ecosud (Complementariedad Energética y Desarrollo Sostenible). Esta vez, junto con la Cepal, el evento fue coordinado también por la Agencia Nacional de la Energía Eléctrica de Brasil (Aneel). El encuentro, contó, además, con la presencia de importantes figuras, entre ellas, el Jefe de la Unidad de Recursos Naturales y Energía de la División de Recursos Naturales e Infraestructura de la Cepal, Manlio Coviello.

Ecosud consiste, según indica Cepal, en estudiar los desafíos técnicos, económicos, regulatorios y políticos que se imponen en la transición energética hacia un modelo sostenible en América Latina, utilizando la complementariedad de las energías



renovables en la región y las interconexiones entre los países, con una perspectiva holística e integradora.

Cabe destacar que estos acuerdos se dan dentro de un contexto de bo-

nanza energética para Uruguay, en el que el país no solo es capaz de autoabastecer sus necesidades energéticas, sino que además le exportamos grandes cantidades de energía eléctrica a Argentina y Brasil.

¿No te llega wifi al cuarto?



Si sos **cliente Netgate o Antel**, contratá **WiFi Feliz** y mejorá la señal de Internet en cada rincón de tu casa.
Incluí este servicio en tu factura de Antel hasta en 12 pagos.

Contratalo en netgate.uy
o llamando al 2712 66 66

NETGATE antel

AGROPECUARIAS

Granos forrajeros > SE AFIRMAN ANTE ESCASEZ DE OFERTA

INFORME SOBRE CAÍDA EN LA SIEMBRA DE SOJA EN EE.UU. PROVOCÓ ALZA DE LA MISMA EN LA PLAZA LOCAL

» Un informe elaborado sobre la disminución en la siembra del área de soja en Estados Unidos, provocó un incremento que superó los 390 dólares la tonelada en Nueva Palmira. Este precio no se mantuvo porque en EE.UU. hubo una toma de ganancias y ello también repercutió en el mercado local. Los granos forrajeros afirman sus valores ante la escasez de oferta y algo de especulación, a la espera del ingreso de las cosechas a mitad del año.



El impacto provocado la semana pasada en el mercado de Chicago ante el anuncio de una disminución en el área de soja en Estados Unidos, condujo al incremento de su valor lo que se vio reflejado en la plaza local donde la oleaginosa superó los US\$ 390 la tonelada, para luego seguir la evolución del mercado estadounidense, y ya que se menciona la plaza local vale decir que hay empresas de nuestro país que cotizan al mismo valor de futuro que Chicago, lo que marca la competencia por una zafra que ya se sabe será menguada en lo que refiere a rendimientos.

El USDA consideró una caída del 1,2% en el área de siembra de soja para la siembra 2018/2019 para Estados Unidos ubicándola en 36,01 millones de hectáreas. En cambio, los stocks de soja a comienzos de marzo, eran de 57,34 millones de toneladas, superando las estimaciones de 55,25 millones de toneladas siendo un 21% superior a un año atrás.

Dicho reporte se basó en la primera encuesta entre productores en las

dos primeras semanas de marzo, de acuerdo al portal Blasina y Asociados. En general, los analistas consideran que la superficie reportada por el USDA es el piso que se sembraría teniendo en cuenta la relación de precios con otros cultivos. El próximo informe área se divulgará recién a fines de junio.

Mientras tanto, el mercado observa posibles retrasos en la siembra de maíz ante el clima lluvioso con cobertura de nieve en importante parte de medioeste, cuando ya comenzó la primavera en el Hemisferio Norte.

En nuestro Hemisferio, en Brasil ya se cosechó más de dos tercios del área de soja y las proyecciones apuntan a una cosecha que sería superior a las 118 millones de toneladas superando el récord de la zafra anterior. En Argentina continúa manejándose una producción de 40 millones de toneladas, lejos de la proyección inicial como consecuencia de la falta de precipitaciones en el área agrícola, al igual que en nuestro país.

El informe del USDA si

bien genera algunas dudas sobre el área informada, es que esto da cierto sostén de corto plazo a los valores en el preciso momento que se inicia la cosecha de la oleaginosa en Argentina. La duda está en cómo se compensará la menor oferta de harina de soja desde ese país y cómo repercutirá eso en la molinera tanto en Estados Unidos y en China.

Maíz

Los valores de los granos oleaginosos no presentan retrocesos ni a nivel local ni a nivel regional por un tono especulativo sobre lo que podrá pasar más adelante, cuando comiencen a ingresar las cosechas a mitad de año.

La semana pasada no hubo actividad en la Cámara Mercantil, los operadores coincidieron que los valores se ubicaron entre los US\$ 230 y los US\$ 240 la tonelada de maíz.

En Argentina comenzó la cosecha estimando distintos operadores privados que la misma se ubicaría entre las 30 y 32 millones de toneladas, frente los 40 millones de toneladas logradas el año pasado. En tanto, en Paraguay se ha colocado prácticamente toda la producción de la zafra parada; mientras los productores de dicho país dudan entre tomar una decisión y otros esperan lograr valores muy superiores a los alcanzados el año anterior.

Esto ha llevado a que Brasil -país que importa

grandes volúmenes de maíz de Paraguay- sus operadores comiencen a especular de importar el grano de Argentina o Estados Unidos.

Finalmente en Estados Unidos, el USDA pronosticó

una caída del área de 2,4%, llevando la siembra a 35,6 millones de hectáreas de maíz. Los stocks al 1 de marzo se ubicaban en 227 millones de toneladas, superando levemente las proyecciones del mercado.

NO HABRÍA MAYORES CAMBIOS EN EL PRÓXIMO TRIMESTRE EN LLUVIA Y TEMPERATURA

En base a la estimación, monitoreo y análisis que realiza la Unidad GRAS del INIA de las variables agroclimáticas; precipitaciones, porcentaje de agua en el suelo, índice de bienestar hídrico e índice de vegetación, se puede apreciar que el estado hídrico "promedio" de los suelos durante el mes de marzo de condiciones de perfil con contenido de agua bajo, con valores estimados del Porcentaje de Agua Disponible (PAD) de 50% o inferiores. Las precipitaciones acumuladas durante marzo variaron entre 40 milímetros y 150 milímetros aproximadamente, valores inferiores a los esperados para este mes del año en prácticamente todo el territorio. En cuanto al estado de la vegetación y para prácticamente todo el país, se determinaron valores del Índice de Vegetación (IVDN) inferiores a los esperables para este mes del año.

En las perspectivas climáticas elaboradas por el IRI para el trimestre abril, mayo, junio de 2018, no se estiman sesgos probabilísticos entre los terciles, lo que significa iguales probabilidades de que las lluvias acumuladas sean iguales, mayores o menores a lo normal.

Lo mismo se observa en relación a la temperatura media del aire para dicho trimestre, donde tampoco se estimaron sesgos entre los terciles.

Más información se puede encontrar en el sitio del IRI <http://www-iri.columbia.edu>.

Período > EN EL PRIMER TRIMESTRE

BRASIL REDUJO 3,1% EL SUPERÁVIT COMERCIAL

» Brasil registró un superávit comercial de US\$ 13.952 millones en el primer trimestre, lo que supone un 3,1% menos que en el mismo período del año pasado, cuando se logró un récord de US\$ 14.402 millones para los primeros tres meses del año, informó esta semana el gobierno.

Según los datos presentados por el Ministerio de Industria, Comercio Exterior y Servicios (MDIC), de enero a marzo las exportaciones brasileñas totalizaron US\$ 54.370 millones, un 11,3% más que en el mismo período del año pasado, mientras que las importaciones sumaron US\$ 40.418 millones, un 15,8% más en comparación con el mismo período de 2017.

En marzo, la balanza comercial brasileña registró un superávit de US\$ 6.281 millones, un 12% menos que los US\$ 7.136 millones del mismo mes del año pasado, récord para el mes.

Se trata de la primera caída en la comparación anual de la balanza comercial brasileña desde noviembre de 2017.

En marzo, las exportaciones brasileñas totalizaron US\$ 20.089 millones, un 9,6% más que en la comparación

anual. Las tres categorías de productos aumentaron en esta comparación: los semimanufacturados (16,8%), los manufacturados (8,3%) y los básicos (8,4%).

Por su parte, las importaciones avan-

zaron un 16,9% respecto marzo de 2017, hasta los US\$ 13.809 millones.

Crecieron todas las categorías, lideradas por los combustibles (46,5%), bienes intermedios (12,2%), bienes de capital (20,5%) y bienes de consumo (16,4%).

Según el MDIC, las exportaciones deberán crecer menos que las importaciones este año, por lo que el resultado de la balanza comercial deberá ser de alrededor de los US\$ 50.000 millones en positivo. El mercado financiero lo calcula en los US\$ 55.000 millones.



ARGENTINA OFICIALIZÓ EMISIÓN DE NUEVA DEUDA PÚBLICA

El gobierno de Argentina oficializó el martes la emisión de nueva deuda pública por US\$ 5.000 millones, a través de la ampliación de Bonos de la Nación expedidos el año pasado.

El Boletín Oficial divulgó que los bonos ahora vencerán en el año 2025 y serán colocados en los próximos días para su "recompra" mediante operaciones de venta de títulos públicos.

La ampliación de la emisión de bonos forma parte del cierre del programa financiero que ha adoptado el gobierno argentino durante 2018 para hacer frente al déficit fiscal.

A mediados de marzo pasado, el ministro de Finanzas de Argentina, Luis Caputo, afirmó que los nuevos títulos de deuda solo atenderán el mercado local.

Aseveró entonces que el Estado transará con acreedores dentro del territorio argentino y descartó un incremento de la deuda externa, que en la actualidad asciende a US\$ 232.952 millones, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec).

Para el cierre del programa de financiamiento se estiman emisiones que rondan entre los US\$ 8.000 millones y US\$ 10.000 millones, apuntó el ministro.

El gobierno ha optado por tomar un 60% del financiamiento de acreedores locales y un 40% (ya tomado) de inversionistas en el exterior.

Ha asegurado, además, que la política de endeudamiento es "perfectamente sostenible" y que tendrá su pico más alto en 2020, para posteriormente comenzar a descender.



WiFi TOTAL

Un servicio: **ánTEL** | MONTEVIDEOCOMM®

Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

Wifitotal.uy

Tel. 2402 2516



IMPOSITIVAS Y ECONÓMICAS



CONSTRUCCIÓN CAE EN 2017 PERO MUESTRA LEVES SIGNOS DE RECUPERACIÓN

» La construcción disminuyó 6% en 2017, luego de caer 2,6% en 2016. A pesar del mal desempeño del año pasado, en el período octubre-diciembre se observa un ligero incremento en el sector. Las expectativas van en la línea de una mejora en la actividad.

Por: * Sofía Tuyaré

La economía uruguaya creció nuevamente el año pasado, según los datos de cuentas nacionales publicados recientemente. Con este incremento se confirma lo que previamente se estimaba, se completaron quince años ininterrumpidos de crecimiento en el nivel de actividad local.

El nivel de actividad en 2017 fue levemente superior al del año anterior. Según los últimos datos publicados por el Banco Central del Uruguay (BCU), el Producto Interno Bruto (PIB) de Uruguay creció 2.7% el año pasado, luego de crecer 1.7% en 2016.

Si se analiza el último tramo del año pasado, el PIB en el período octubre-diciembre se incrementó 1.1% respecto al trimestre inmediatamente anterior y 2% en términos interanuales.

Dentro de los rubros que mostraron contracción en 2017, se encuentra la construcción, un sector relevante en la economía local, y que es intensivo en mano de obra. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), en la distribución de la población ocupada por sector de actividad, en 2017, el 7.6% del total del país corresponde a la construcción.

Actividad del sector Construcción

Según los datos de cuentas nacionales publicados por el BCU, el nivel de actividad de la construcción en 2017 cayó 6% respecto al año anterior y en 2016 la baja fue de 2,6%, el indicador disminuye por tercer año consecutivo.

La contracción en 2017 del sector se explica por el descenso de obras de edificios y otras construcciones.

Si se analiza el comportamiento trimestral a lo largo de 2017, se observa que el sector se mostró volátil. La primera mitad del año se mostró contractiva la actividad de la construcción. En el primer trimestre se registró un caída de 2,2% y en el segundo la disminución fue de 6,6%, respecto

del trimestre inmediatamente anterior. En el segundo trimestre el indicador mostró una mejoría en la actividad. En el tercer trimestre el indicador creció 2,8% y en el cuarto el incremento fue de 1,1%.

Para la medición interanual, la construcción en el período octubre-diciembre de 2017 continúa debilitada, el nivel de actividad del sector cayó 5% en el cuarto trimestre respecto al mismo período del año anterior, luego de caer 8,3% en el tercero.

La contracción para la medición interanual se explica por la menor construcción de edificios residenciales y no residenciales y otras obras, principalmente las relativas a la generación de energía eólica.

Costos

Según las estadísticas elaboradas por el INE, el Índice del Costo de la Construcción (ICC) creció 7,7% en 2017.

El ICC aumentó 1,6% en el mes de febrero de 2018 -último dato disponible- respecto a enero. En términos interanuales, el indicador creció en el segundo mes del año un 8% respecto al mismo mes del año anterior.

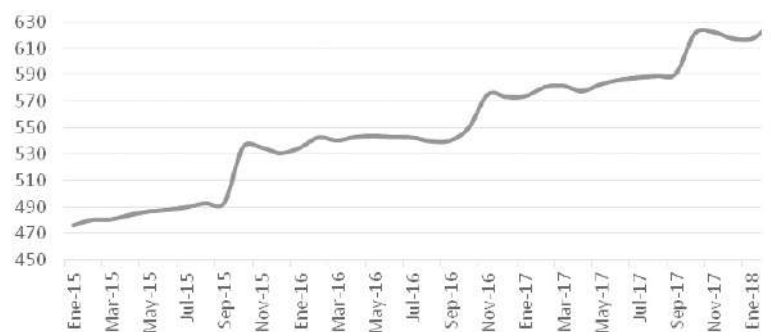
Dentro de los rubros que componen el indicador, se destaca el índice de materiales, que subió un 1,2% en el mes de febrero y un 5,7% en los últimos doce meses, y el índice de mano de obra, que se incrementó un 2% en el segundo mes y un 8,8% en la medición interanual.

Expectativas

Según la Encuesta de Expectativas Económicas que elabora el BCU, en marzo la mediana de las respuestas situó al nivel de actividad creciendo un 3,35% en 2018.

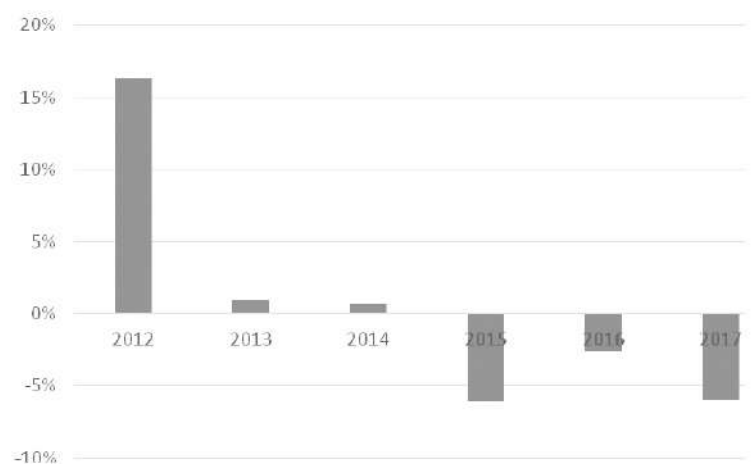
Para el sector de la construcción continúan los desafíos para el correr del año. Según el Informe de Expectativas del Sector de la Construcción que elabora el Centro de Estudios Económicos de la Industria de la Construcción, se estima que el sector se encuentra en terreno negativo pero un tercio de los encuestados tiene expectativas positivas para el futuro y que el nivel de actividad mejore.

VARIACIÓN ANUAL DEL NIVEL DE ACTIVIDAD DE LA CONSTRUCCIÓN



Fuente: elaboración propia en base a datos del BCU.

ÍNDICE DEL COSTO DE LA CONSTRUCCIÓN



Fuente: elaboración propia en base a datos del INE.

CEDU



Confederación Empresarial del Uruguay

DECISIONES EMPRESARIALES



La toma de decisiones es el proceso en el cual las personas deben escoger o seleccionar entre dos o más alternativas de solución. Todos los seres humanos en nuestro transcurrir debemos estar tomando decisiones para las acciones que realizamos, es por esto que cuando salimos de casa

para dirigirnos al trabajo, debemos decidir qué ruta tomaremos. Todo el tiempo estamos tomando decisiones unas más pequeñas que otras pero siempre seleccionamos entre dos o más alternativas. Cuando se está desarrollando trabajo en equipo ésta es una de las actividades de mayor

importancia, por la responsabilidad que determina las acciones que decidamos aplicar para el logro de un proyecto o de un objetivo específico.

En las organizaciones las personas diariamente realizan acciones direccionadas para la toma de decisiones, seleccionando el tipo de alternativa que más le conviene tanto a la organización como al desarrollo de cada persona. En ocasiones estas tienen trascendencia y algún tipo de connotación ya que se decide qué debe hacerse, quién lo debe hacer, cuándo y dónde debe hacerse y hasta cómo debe hacerse.

Actualmente las organizaciones desarrollan la habilidad de toma de decisiones para que se

lleve a cabo en equipo o a través de comités. Esta habilidad aplicada en equipos de trabajo ofrece algunas ventajas y desventajas para el desarrollo de los equipos de trabajo.

Cuando los equipos se comprometen, la información que se requiere para la toma de decisiones es mayor, se facilita más la discusión que se puede presentar en torno a los temas a tratar, hay mayor participación por lo cual es posible que cuando se llegue a acuerdos todos los integrantes del equipo asuman mayor responsabilidad frente a los objetivos propuestos en equipo.

Cuando se está presentando el proceso de toma de decisiones en equipo, se debe respetar la integridad del equipo, si en alguna ocasión el líder toma una decisión sin consultar a su equipo de trabajo puede correr el riesgo de aparecer como una persona autoritaria y arbitraria, dificultándole la aplicación de las acciones requeridas para lograr llegar al punto establecido con la decisión que se tomó.

Algunos de los problemas que podemos encontrar en el proceso de toma de decisiones en equipo es el tiempo que se invierte, ya que al intervenir todos los integrantes de los equipos de trabajo es mayor el número de intervenciones que se dan, en algunas ocasiones se presenta la situación de presión de algunos de los miembros del equipo, y no se respeta la libertad de expresión que se da en estos ámbitos laborales, también se presentan las presiones de tipo social en el que se pone de manifiesto el deseo de alguno de los miembros de querer ser aceptado dentro del equipo y puede adherirse a la opinión de la mayoría sin estar totalmente de acuerdo con la decisión que se tome, así como puede ser potenciador de la responsabilidad. También ésta se puede ver diluida, y trasladada al equipo y no ser asumida personalmente.

Las situaciones que se presentan para la toma de decisiones se deben manejar eficientemente ya que por medio de estas acciones se puede generar aceptación o no de los equipos.

*Canelones, Colonia y Maldonado
Balance de gestión y proyectos en marcha
Su incidencia a nivel nacional*

DESAYUNO DE ADM

Miércoles

9
MAYO



Ing. Enrique ANTÍA



Dr. Carlos MOREIRA



Prof. Yamandú ORSI



Club de Golf del Uruguay
Bvr. Artigas 379



8 h



Informes y reservas
2902 5611*



www.adm.com.uy



adm@adm.com.uy



Paraguay 1267
Montevideo



CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



CAMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



CTPLAS PRESENTA NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS PARA LA INDUSTRIA DEL PLÁSTICO

» El mes de marzo fue protagonista de un esperado encuentro entre empresarios de la industria del plástico, proyectos relacionados al sector y organismos de financiamiento para identificar oportunidades de negocios.



Desde sus inicios en 2015, el Centro Tecnológico del Plástico (CTplas) busca generar un ámbito de encuentro entre las empresas y diversos actores relacionados a la industria del plástico, con el fin de promover oportunidades de negocios e innovación que contribuyan a consolidar el desarrollo sustentable del sector en el Uruguay. Dentro de este escenario, el pasado 21 de marzo se llevó a cabo un evento en la Sala de Consejo Directivo de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), en el cual participaron cerca de medio centenar de personas interesadas en las diversas temáticas a presentar, algunas relacionadas con iniciativas propuestas por el CTplas y otras con las líneas de trabajo que el Centro viene implementando desde sus inicios. Cada una de estas propuestas fue acompañada de la presentación de fuentes de financiamiento.

La jornada se inició con la temática del reciclado de plástico, la cual fue abordada desde 3 iniciativas diferentes y complementarias que buscan fortalecer a su manera el sector: Ecoparque Industrial de Flores – EPI, Proyecto Ecosello – CTplas – AUIP y Biovalor: Oportunidades Circulares Biovalor- ANDE. En específico, el

Proyecto Ecosello -llevado adelante por el CTplas-, tiene como objetivo desarrollar y fortalecer los eslabones industriales del círculo de reciclado de plástico, para la valorización de toda la cadena productiva plástica nacional.

Posteriormente, la jornada siguió con envases inteligentes y activos, presentando las nuevas tendencias

para el envasado, y los resultados obtenidos por el equipo de CTplas respecto del relevamiento que se efectuó de esta temática a través de la Antena Tecnológica del Centro. Acompañando esta temática, se presentó la iniciativa de Impulsa Alimentos y sus diversos apoyos a las empresas del sector.

La jornada también se enfocó en la necesidad de las empresas de seguir trabajando en el área Industria 4.0: automatismos y control de procesos en tiempo real. A esta temática, se sumó la articulación de CTplas con proveedores de materia prima con el fin de facilitar el acceso a las empresas para la visita y capacitación en diferentes polos industriales del plástico del exterior con el fin de generar capacidades

en las empresas nacionales.

Como complemento de estas iniciativas se presentó el Portal online del Centro de Extensionismo Industrial en donde se puede acceder a variadas soluciones u oportunidades de mejora de productividad y competitividad para la industria. Asimismo, se presentaron varios mecanismos de financiamiento para el sector, incluyendo INEFOP con sus subsidios para capacitación y asesorías técnicas y ANII, en esta última tanto a nivel de innovación como creativo.

Finalmente, todos los presen-

tes realizaron una recorrida a través de las instalaciones de la Planta Piloto CTplas, en donde se mostró el equipamiento adquirido, el cual estará a disposición de la industria para seguir trabajando y creciendo con el sector.

CTplas

CENTRO TECNOLÓGICO DEL PLÁSTICO

Por mayor información contactarse a ctplas@ciu.com.uy

Nuevo Enfoque en Inocuidad Alimentaria - Controles Preventivos en Alimentos para Humanos

Disertante:
M. Sc. Gisela Kopper

Abril 11	Horario: 9:00 a 12:00	Lugar: Club de los Industriales Av Italia 6101	Actividad GRATUITA Cupos limitados
--------------------	--------------------------	--	---

¿Su organización exporta alimentos o algún componente alimentario?

¿Sabe si su organización cumple con los nuevos requisitos sobre inocuidad alimentaria para exportación?

¿Conoce alguna Norma que asegure la Inocuidad y Calidad Alimentaria?

¿Conoce la LEY FSMA para exportar alimentos a Estados Unidos?

Organizadores:

LSQA

CAMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

IMPULSA ALIMENTOS

Uruguay XXI

INEFOP

AL-Invest 50

cainco

Ronda de Negocios de Alimentos

Uruguay XXI invita a exportadores uruguayos a inscribirse para agendar y mantener reuniones con compradores de alimentos y bebidas de Colombia, Guatemala, Estados Unidos y Paraguay.

19 de abril
Sala **AUGUSTA** | Esplendor Montevideo
M. J. Errazquin 2370, Montevideo

» Asistencia gratuita.

» Cupos limitados de acuerdo a disponibilidad de agenda.

» Fecha límite de inscripción 12 de abril.

Más información:
Analia Bello
Tel: (598) 2915 38 38
abello@uruguayxxi.gub.uy

ORGANIZA:

Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES, EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

APOYAN:

AL-Invest 50

CAMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

IMPULSA ALIMENTOS

Bandeja de entrada > DESARROLLO

BAJAR BARRERAS PARA LOGRAR RENTABILIDAD

» El economista, Ignacio Munyo, disertó en el desayuno de análisis de coyuntura política y económica organizado por el Centro de Estudios para el Desarrollo (CED) junto al politólogo Ignacio Zuasnábar. En el comienzo de su ponencia, Munyo afirmó que “más del 50% de la opinión pública dice que la situación económica es negativa”.

En su opinión, esto se palpa en la población pero no se trasluce en los números que presenta el gobierno.



“La mayoría de las actividades no contribuyen al crecimiento del PIB. El 2.7% se compone en gran medida por el sector comunicaciones que representa el 80% del sector “Transporte y Comunicaciones”, por lo tanto “no es un sector que esté impulsado por logística”, explicó el economista.

En este sentido, resaltó

que “el crecimiento de la actividad productiva es 0.5%, no 2.7%; eso hace que sea más parecido a la impresión que se tiene en la calle. Son casi tres años de crecimiento nulo, es compatible con la sensación térmica”, detalló Munyo.

En este sentido, indicó que “es poco creíble” pensar que las telecomunicaciones

mantienen el crecimiento del país.

Por otra parte se refirió al desempleo y sostuvo que en la actualidad hay 41.000 empleos menos que en diciembre de 2015. “El mercado de trabajo no logra recomponerse”, estimó.

Asimismo, se refirió a la importancia del consumo y señaló que al día de hoy

existe “un divorcio” entre esta variable y la inversión y señaló: “Hay un divorcio entre ambos y sin consumo es imposible que se sostenga la inversión”.

A su vez, apuntó que la inestabilidad internacional golpea al país debido a que se está “terminando un período de tasa de interés mínimo récord”.

“Finalmente será muy difícil que se recupere la inversión sin una agenda adecuada”, comentó y agregó que al día de hoy existe un atraso cambiario del 20% lo que repercute en la inversión.

“Abaratar el Uruguay es un proyecto de mediano y largo plazo y la agenda para llevarlo a cabo no se hace, no ha avanzado en los últimos tres años”, resaltó Munyo.

En este sentido indicó que el reflejo de esto es que “para que UPM se instale hay que bajarle todas las barreras, hacerle todo a medida”.

“Tiene una reforma educativa, una laboral, infraestructura y demás; todos los demás mortales deben lidiar con esas barreras. Si no se hace esto con todas las inversiones no habrá rentabilidad”, concluyó.



The Investor eligió Uruguay en su última edición

» La revista internacional The Investor optó por Uruguay como tema central de su más reciente publicación.

En este marco, el presidente de Efice, Nestor Gómez Alcorta, fue uno de los tres privilegiados empresarios en ser entrevistados por la revista internacional. Gómez Alcorta expuso allí sobre su Proyecto Omega.

La publicación se refiere a Uruguay en aspectos tan diversos como: política y diplomacia, industria, economía, negocios agropecuarios, finanzas, telecomunicaciones, estilo de vida y un apartado especial dedicado a Maldonado.

Respecto a Efice, la publicación destaca que lidera con la mayor inversión privada de capitales nacionales y con una planta química innovadora y de primer nivel mundial.

Con una inversión de US\$ 300 millones, el proyecto Omega será la inversión industrial de capitales nacionales más grande de



la historia uruguaya. Una planta de cloro soda con la tecnología más limpia y moderna a nivel mundial, que permitirá ser un 20% más eficiente en el consumo de energía eléctrica. A su vez, será 100% sustentable al contar con un parque eólico propio de 60 MW.

Conformará, de este modo, un complejo industrial con 24 plantas interconectadas, y en buena química con el medio ambiente, cuya capacidad total de producción será de casi un millón de toneladas al año entre todos sus productos, ocho veces mayor a la actual.

SURA expone en Montevideo

Reafirmando su compromiso con el desarrollo de las expresiones artísticas y culturales, SURA Asset Management Uruguay realizó una presentación exclusiva para clientes de SURA Inversiones previa a la inauguración oficial de la exposición de arte “Trilogía: Colombia, México, Uruguay - Colección SURA - MNAV”, que permanecerá abierta al público hasta el 10 de junio en el Museo Nacional de Artes Visuales (MNAV).

La muestra se compone de 58 obras que integran la colección de arte de SURA, entre las que se destacan las pinturas de los mexicanos

Frida Kahlo y Diego Rivera y de los colombianos Fernando Botero y Alejandro Obregón, a las que se suman 31 piezas de pintores nacionales de renombre, como Juan Manuel Blanes, Pedro Figari, Joaquín Torres García y Rafael Barradas.

Los mexicanos Rufino Tamayo, David Alfaro Siqueiros, María Izquierdo y Jesús Reyes, los colombianos Débora Arango, Pedro Nel Gómez, Enrique Grau, Eduardo Ramírez Villamizar y Andrés de Santamaría y el uruguayo Carlos Federico Sáez completan la lista de artistas que conforman la exposición.



Enrique Aguerre, Gonzalo Falcone, Consuelo Fernández, Carlos Arturo Fernández y Gerardo Ameigenda.

Empresario al sofá > LUCÍA HERNÁNDEZ Fundadora de Suit Up Solutions y directiva de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Uruguay (AJE)

“LAS GANAS DE APRENDER Y CONTAGIARME ME LLEVARON A BUSCAR OPORTUNIDADES EN LAS CUALES COLABORAR”

» Una niña autodidacta, con la idea de crear sus propios artefactos, se dedicó a desarmar y armar cada pieza que se le dejaba al alcance. Su sueño de ser científica se fue ajustando al pasar de los años y en su adolescencia tomó la decisión de cursar el bachillerato en Informática para luego ingresar en la Licenciatura de Sistemas. A los 21 años le llegó la oportunidad de emplearse como programadora, y a partir de ese momento su horizonte se amplió de tal manera que al poco tiempo fundó su propia empresa. Hoy, hace dos años, Lucía Hernández es dueña de Suit Up Solutions, firma que se dedica a la exportación de software.

Por: Jessica Vázquez
@jessvazquezl

¿Cómo y cuándo surgió la posibilidad de formar parte de la directiva de AJE?

En 2016 comencé a interesarme en todos los eventos para emprendedores y empresarios que encontré en el ecosistema. Tenía hambre de conocimiento, de herramientas, de orientación y un montón de energía para volcar. En uno de estos eventos conocí a Javier Ferrón, secretario ejecutivo de AJE, quien me presenta la organización. Me enamoré de inmediato de la energía que desprendía su gente, por lo que no demoré mucho en hacerme socia. Las ganas de aprender y contagiarme me llevaron a buscar oportunidades en las cuales colabo-

rar y formar parte de una manera más íntima con la organización. Se me brindó la oportunidad de liderar la comisión de socios al poco tiempo de haber entrado.

En mayo de 2017, Santiago Oitaben, actual vicepresidente de AJE, me propuso formar parte de la lista de directivos, ya que estaban intentando reunir más recursos para afrontar los cambios que se sentían venir.

¿Qué servicio o apoyo ofrece la organización a quienes se asocian?

AJE tiene una gran red de contactos, por lo tanto, de oportunidades. El empresario de AJE se suele distinguir por su alto nivel de compromiso social, valores y ética. Esto logra que nuestra red sea confiable y permeable, ya que el socio infiere casi automáticamente estas características. En lo

que refiere a nivel profesional y empresarial, también ofrece oportunidades de internacionalización, ya que forma parte de una red de jóvenes empresarios que se extiende a nivel global. También ofrecemos asesoramientos y capacitaciones gratuitas en donde nuestros socios pueden aprender de profesionales de distintas índoles y complementar así sus conocimientos para poder sortear las distintas dificultades que conlleva ser empresario.

¿Cuáles son los principales objetivos del organismo?

Todos sus objetivos tienen de fondo un gran deseo común: crear consciencia social sobre qué significa ser empresario. Nos encantaría que el día de mañana la palabra “empresario” esté cargada de una connotación positiva, tanto así que al preguntarle a un niño que quisiera ser de grande, “ser empresario” se encuentre dentro de su abanico de posibles respuestas.

¿Cuál es el ABC o los puntos esenciales de la organización?

La organización funciona gracias a muchos socios que disponen de horas personales, además de nuestras dos secretarías asalariadas que son de extrema importancia. Contamos con muchas comisiones de trabajo, en donde se distribuyen y ejecutan las tareas relacionadas al plan estratégico de AJE.

¿Cómo ve el futuro del organismo?

Considero que AJE tiene la capacidad de ser un agente de cambio real en nuestra sociedad y el potencial de ser ejemplo para otras



SEÑAS DE IDENTIDAD

Hace 28 años nació en Montevideo Lucía Hernández. Su fascinación por la invención de objetos en su niñez la llevó a creer que su carrera profesional debía ser la de una científica, incluso su abuelo, tuvo que regalarle un mecano para que Lucía guardara en orden las piezas de los elementos que armaba y desarmaba. El sueño de dedicarse a la ciencia quedó a un lado cuando Lucía decidió enfocarse en la Informática, estudio que hoy la llevó a desarrollarse como Full-Stack Developer (programador informático).

Hace dos meses Lucía se encaminó en un viaje por el mundo acompañada por una amiga. No tiene un sitio fijo actualmente, es por esto que afirma que el concepto de lugar está perdiendo sentido y el “estar” se torna cada vez más importante. Se define como optimista, ingeniosa y valiente, y es esa valentía es la que la llevó a emprender el viaje sin rumbo en el que se encuentra y afirma que la llevará a crecer emocional y profesionalmente.

La frase de cabecera de Lucía es “detrás del miedo se encuentra lo imposible a la altura de la mano”. Si tuviera que recomendar un libro, optaría por “Las voces del desierto”, de Marlo Morgan. Es una admiradora de su madre, su abuela y sus dos hermanas.

organizaciones de jóvenes empresarios. La curva de crecimiento que viene presentando el último año es impresionante, tanto en socios como en logros, siendo este un indicador positivo y prometedor para el futuro de la organización.

Además de ser parte de la directiva de AJE, es empresaria. ¿Cómo es serlo en Uruguay? ¿Cuáles son las ventajas y mayores dificultades que se afrontan?

Proponerse ser empresario, aquí o en cualquier parte, en principio conlleva los mismos desafíos que proponerse ser cualquier otra cosa. La primera pared con la que nos encontramos es la que nosotros mismos nos ponemos, esos miedos con forma de argumentos que nos delimitan la línea de

lo seguro y nos mantienen en nuestra zona de confort. Creo que es fundamental mantenerse activo en lo que refiere a autoconocimiento o crecimiento personal. Allí están, sin dudar, las herramientas para poder dar el paso en donde a veces no se visualiza el escalón.

Referente a ser empresario en Uruguay, siendo una empresaria junior aún con mucho por aprender, creo que uno de los primeros desafíos es la cantidad de conocimiento que uno tiene que absorber para poder gestionar todas las áreas referentes a una empresa. Por más que toda la información esté a dos clics de distancia, el tiempo y energías que requiere gestionar todas las áreas de una empresa de manera cohesiva es muy grande y desafiante.

Mundo tecno > SOLUCIONES INFORMÁTICAS PARA EMPRESAS

DETECTIVES DEL MUNDO CIBERNÉTICO

» Con más de 5.000 usuarios en nuestro país, ESET es una empresa de seguridad informática dedicada 24 horas a su producto, con un distribuidor exclusivo en Uruguay, la asistencia de un laboratorio en Buenos Aires y su casa central en Eslovaquia.

Días atrás una noticia sembró la preocupación en miles de frecuentadores –o tal vez millones– de Facebook. La novedad señalaba que la red social mantenía en su base de datos información de sus usuarios, tales como el historial de llamadas, los mensajes SMS, números de teléfonos y nombres de sus contactos, entre otros. Se trataba de mucho más de lo que los usuarios imaginaban.

En el mundo de internet todo el material que sale tanto de un dispositivo móvil como de una PC con el fin de ser compartido, pasa a ser de todos. Incluso, un simple “sí”, escrito, queda registrado en alguna parte de la nube virtual. “Si hay algo gratis en internet es porque somos el producto”, afirmó José Luis López, director de Videosoft y representante de ESET en Uruguay, a Empresas & Negocios.

La ciberdelincuencia no está delimitada por fronteras; en internet se venden datos de gran valor, sobre todo, en la deep web, también llamada “internet oscura”.

El experto hizo referencia a programas maliciosos que pueden instalarse en el equipo porque no se posee un software de seguridad,

que va más allá de un anti-virus. Para las empresas, esto puede ocasionarles un daño que va más allá de perjudicar su computadora: puede, inc-

“La mayoría de las empresas no entienden que con un ataque de ransomware pierden todo su negocio e incluso dañan su imagen”, dijo José Luis López, representante de ESET en Uruguay.

luso, destruir su negocio.

Pero, ¿cuántas compañías en Uruguay tienen real conciencia de esto? Para López, el número está muy lejos de lo ideal, puesto que se toma la compra de software de seguridad como un gasto y no como una inversión.

Además, dijo que muchas de las pymes de nuestro país –el tamaño de empresas que más abunda– utilizan aún Windows XP, un sistema operativo que ya no cuenta con soporte. “La mayoría de las



empresas no entienden que con un ataque de ransomware pierden todo su negocio e incluso dañan su imagen”, dijo.

En este sentido, ESET ofrece una línea de productos para facilitar la vida de la empresa en general e, incluso, la del encargo técnico, dado que todo el control está centralizado, marcando una diferencia con el resto de los productos corporativos.

“Uno no compra el producto, sino todo el trabajo

que hay detrás. Hay mucho software gratuito que se puede descargar, pero que no te da la respuesta inmediata porque no tienen una empresa dedicada a eso”, aseguró.

En este sentido, hizo referencia a Videosoft, una compañía uruguaya dedicada exclusivamente a la distribución de los productos de ESET, y al resto de los laboratorios que trabajan las 24 horas en varias partes del globo, haciendo que si surge

una amenaza en cualquiera de ellos, automáticamente se actualizan todos los servidores.

Por otro lado, desde ESET brindan asesoramiento para que tanto personas como empresas sepan cómo elegir el producto que realmente se adapta a sus necesidades. “Mientras se mida el valor del producto en pesos es muy difícil vender. Se tiene que entender que el valor del producto está en la seguridad que brindan”, subrayó.

Corona Sunsets lleva su magia a las canteras

» La caída del sol será el motivo perfecto para disfrutar de un nuevo Corona Sunsets, que conjugará música, tragos y diversión el sábado 7 de abril en las canteras del Parque Rodó.

Desde las 16:00 horas, los invitados podrán contagiarse de la buena vibra de esta nueva edición de la fiesta organizada por Corona, que este año deja la Plaza Virgilio para contemplar el atardecer desde otro punto de la emblemática rambla montevideana.

Convocados por el nivel de un line-up único, los asistentes podrán disfrutar de la selección musical de DJs regionales e internacionales de la talla del estadounidense-

se Goldroom, referente de la música electrónica, y de los argentinos Pabels+Signo, que asegurarán lo mejor del deep house y el tech house. La uruguaya Loli Arana pondrá la cuota femenina y nacional a la cabina, y para dar un giro relajado al atardecer. La grilla se completará con las presentaciones del cantautor Joaquín Terán, que interpretará sus mejores temas al ritmo de su guitarra, y con el uruguayo Felipe Baldomir, que apostará al indie y al folk.



Junto a la música y el paisaje, la propuesta gastronómica será otra de las protagonistas del encuentro, en un espacio

que incluirá food trucks con comida y barras donde se elaborarán novedosos tragos en base a cerveza Corona.

Las entradas para el evento están disponibles en Abitab o a través de www.coronauruguay.com.

Buenas ideas > ALIANZA

EL MATCH POINT DE AUDI

» Acompañado por Javier y Juan Lestido, Pablo Cuevas se convirtió en embajador de la marca Audi, representada en Uruguay por la firma Julio Cesar Lestido.

Por: Ma. Noel Durán
@mnoelduran

El evento se celebró el pasado jueves en el Audi Zentrum de Montevideo. Rodeados de los deslumbrantes vehículos de la marca, Javier Lestido aseguró que para Audi es "muy importante acompañar el deporte".

El empresario sostuvo que el deporte es un ejemplo de lo mejor del ser humano y resaltó la buena representación que tiene Uruguay a través de Pablo (Cuevas) y Santiago (Urrutia), embajador de la firma desde hace 14 años.

"Todos nos prendemos a los partidos, a las carreras, y la verdad que es importante desde nuestra óptica también que el sector privado los acompañe, y por eso tomamos en Pablo un ejemplo a seguir. Un ejemplo de valores, de esfuerzo", destacó Lestido.

"Trabajo, esfuerzo y responsabilidad son valores que identifican a Audi y por eso queremos decirle que estaremos allí para acompañarlo durante este viaje", reafirmó el empresario.



Por su parte, Pablo Cuevas, dijo estar orgulloso de ser embajador de Audi. "Espero llevarla de la mejor manera; creo tener varios años más

en el circuito, para eso me sigo preparando y sigo teniendo esos objetivos por cumplir", resaltó el tenista.

Cuevas calificó de "espec-

taculares" a los vehículos de la firma y se mostró feliz "de estar en la familia y poder hacer cosas divertidas y obtener logros juntos".

El broche de oro quedó en manos de Juan Lestido, que procedió a firmar el convenio con el jugador que al día de hoy ostenta el puesto 41 del ranking ATP.

Al ritmo del dos por cuatro en Enjoy

» Enjoy Punta del Este celebra el Mes del Tango con conferencias, shows y clases de baile.



Con una amplia propuesta de actividades para todos los gustos, Enjoy Punta del Este propone dedicar el mes de abril al tango, una de las más ricas representaciones artísticas del Río de la Plata. Durante la iniciativa, de-

nominada Mes del Tango, los visitantes podrán conocer más sobre su historia, deleitar los oídos y la vista con las interpretaciones de destacados artistas y hasta aprender a bailar junto a profesionales de la danza,

en diferentes ediciones semanales.

Todos los martes de abril a partir del 10, entre las 18:00 y las 19:30 horas, habrá clases en OVO Nightclub a cargo del profesor de tango Rodrigo Clavero. En tanto, los miércoles en Blend Bar y los viernes en Soe Bar, la solista Valentina Estol se presentará con la banda "El Trío Atípico" a partir de las 22:30 horas.

Los jueves, desde las 18:00 horas, se presentará un ciclo de charlas y conferencias con referentes en la materia e historiadores. El 12 de abril, el director general de Cultura de la Intendencia de Tacuarembó, Carlos Arezo, profundizará sobre la figura de Carlos Gardel y su inci-

dencia en el género musical. El 19, en tanto, Amiria Curbelo disertará sobre la historia del tango rioplatense. Por su parte, la investigadora Rosario Infanzozzi presentará el jueves 26 la obra desconocida de Gerardo Matos Rodríguez, creador de "La Cumparsita", junto a las interpretaciones del pianista Matías Banacore.

Los sábados también habrá propuestas tangueras. La Banda Municipal de Maldonado realizará el sábado 7 a las 20:00 horas una presentación especial abierta para todo público, mientras que el sábado 14, a las 22:00 horas, el cuarteto de tango electrónico "Cuarteto @Tango" convocará al público al lobby del hotel para ofrecer

un concierto compuesto por los clásicos del género en una versión moderna y sorprendente.

Por otra parte, el sábado 21 a las 19:30 tendrá lugar el show de Gardeleando "Nuestras Raíces" en el Salón Punta del Este del resort, con acceso sin costo y capacidad limitada.

A su vez, de jueves a domingos durante todo el mes los huéspedes y visitantes de Enjoy Punta del Este podrán apreciar el espectáculo que bailarines y músicos brindarán en el lobby del hotel. También habrá propuestas gastronómicas y espectáculos especiales alineados con la consigna de cada uno de los restaurantes del resort.

La fiscalía > SEGUIRÁ FIRME EN SU DEBER

MIENTRAS EL JUEZ MORO INTIMA A LULA A ENTREGARSE, DESDE EL PT DICEN QUE SERÁ CANDIDATO EN OCTUBRE

» Desde la noche del miércoles, Brasil vive un terremoto político, después de que el Supremo Tribunal Federal (STF) -por un estrecho margen de seis votos a cinco- rechazara el último recurso del expresidente Lula Da Silva para frenar su encarcelamiento. De aquí en más, el ingreso en prisión del líder del PT (Partido de los Trabajadores) parece solo cuestión de horas, luego que el juez Sergio Moro ordenara ayer su prisión.

Con Lula apartado, la crisis política de Brasil y la incertidumbre ante las elecciones de octubre parece amplificarse. Pese al fallo, la directora del PT, Gleisi Hoffmann, dijo que el expresidente irá por las elecciones de octubre.

Miles de brasileños esperaron hasta la madrugada la decisión final del STF, que después de casi 11 horas de debate decidió denegar la solicitud de habeas corpus del expresidente.

Desde un principio el STF tuvo claro que su accionar no implicaba examinar el fondo de la cuestión – la acusación de que Lula recibió un apartamento como soborno de una constructora-, sino simplemente si

era acertado su ingreso en prisión cuando la condena al expresidente, en segunda instancia, todavía no es firme. Como si de una película de suspenso se tratara, la discusión llegó a última instancia con un empate entre los magistrados. Finalmente, fue el voto de la presidenta del tribunal, Cármen Lúcia, el que rompió el empate y puso a Lula el camino de la prisión.

De esta forma, la decisión saca de la lucha electoral al candidato que encabezaba en forma holgada todas las encuestas, con una intención de voto de alrededor del 35%. La fortaleza del expresidente se centra, en materia de votos, en la región del Nordeste, donde concentra hasta el 70%.



Aunque la directora del PT, Gleisi Hoffmann, dijo que Lula irá por las elecciones de octubre, ante un nuevo escenario, otros dirigentes de dicho partido ya piensan en un plan B. En el mismo surgen dos nombres: el del exalcalde de São Paulo, Fernando Haddad, y el del exgobernador de Bahía, Jaques Wagner. Con menos fuerza se menciona también el nombre Ciro Gomes, exministro de Lula y líder del Partido Democrático Laborista. Gomes tiene posibilidades de sumar respaldo entre los votantes del Nordeste, de donde es originario.

En este nuevo escenario, crece el fantasma del ultraderechista Jair Bolsonaro, que, con casi un 20%,

pasaría a liderar las encuestas, aunque los especialistas consideran que no tiene mucho margen para crecer más. Sí cuenta con el apoyo del Ejército, que en los últimos días dejó en claro su interés por convertirse casi que en un actor político más.

Por su parte, Geraldo Alckmin, gobernador de São Paulo, permanece estancado en un 7%, y entre los grupos aliados al Gobierno actual se han lanzado nombres como el del ministro de Hacienda, Henrique Meirelles y el del presidente de la Cámara de Diputados, Rodrigo Maia, aunque ninguno llega al 3%. Incluso Michel Temer, que anunció sus deseos de postularse, no llega al 5% de las adhesiones.

Te brindamos las soluciones más actualizadas para tu movilidad. Contamos con una moderna y variada flota, donde vas a encontrar la opción que estás buscando.

Descargá nuestra app en:  

CENTRAL
Bvar. Artigas 1927
Tel.: 2401 0575*
Colonia - Montevideo - Punta del Este
europcar.com.uy

Europcar
moving your way

NADIE POR ENCIMA DE LA LEY

La fiscal general de Brasil, Raquel Dodge, dijo ayer que la negativa del STF a otorgar el recurso de habeas corpus solicitado por el expresidente Lula Da Silva para evitar su inminente prisión "contribuye para que nadie esté por encima de la ley".

Aclaró que la fiscalía seguirá firme en su deber de promover la justicia y la aplicación de la ley para todos, de forma de dar seguridad jurídica y nutrir confianza en las instituciones.

Objetivo > CONTROLAR EL GASTO PÚBLICO

GOBIERNO CHILENO ANUNCIA RECORTES FISCALES POR CASI US\$ 500 MILLONES

» El ministro de Hacienda, Felipe Larraín, junto a Alfredo Moreno, titular de Desarrollo Social, anunciaron esta semana la reducción de gasto fiscal, en lo que representa el primer recorte que comunica el actual gobierno de Sebastián Piñera para el sector público.

Con esto, el Estado espera ahorrar US\$ 122 millones anuales por 4 años, alcanzando casi US\$ 500 millones en total. Larraín precisó que esto no afectará de ninguna manera a los ciudadanos, ya que es específico para funcionarios públicos.

En primer lugar, se ahorrará en publicidad y difusión del aparato público, permitiendo solo gastar en las informaciones más importantes; evitando suscripciones a medios que no sean necesarias.

Además, las memorias y otros documentos deberán ser guardados solo de forma digital para ahorrar costos. En total, eso significará un ahorro de US\$ 9 millones.

En segundo lugar, los protocolos, ceremonias y celebraciones también verán reducciones en sus presupuestos; se reducirá un 30% y la fiesta anual de cada institución tendrá un tope de gasto máximo de 20 mil pesos chilenos por persona. Esto, representará un ahorro de US\$ 7 millones.

Además, las contrataciones a honorarios, que se han visto incrementadas últimamente, tendrán nuevas limitaciones no especificadas, lo cual significará un ahorro de US\$ 33 millones.

Junto a esto, el arriendo infraestructura adicional al de cada servicio deberá ser evitado, solo permitiéndolo en excepciones, significando un ahorro de US\$ 9 millones.

Luego anunció que el uso de vehículos y la adquisición de estos en el sector público se verá restringida. Per-

mitiendo renovaciones solo cada 8 años. "Sí, habrá vehículos más viejo", bromeó, afirmando que solo los jefes de servicio y titulares podrán utilizar vehículos fiscales. Lo anterior significará un ahorro de US\$ 19 millones.

Por otra parte, habrá una reducción del 20% en horas extraordinarias y se permitirán solo para tareas impostergables; significando un ahorro de US\$ 12 millones.

Finalmente, anunció un estricto control de viáticos y en los viajes de funcionarios públicos; comisiones de servicio y comitivas.

Las anteriores deberán ser aplicadas solo cuando sean requeridas para el funcionamiento de la institución en particular.

En tanto, las comitivas, acompañantes, solo se permitirán en ministros y el presidente de la República; con un máximo de dos personas por cada una.

En tanto, los viajes dentro del país serán siempre en clase económica y los internacionales serán también en esta clase; solo titulares y jefes de servicio irán en Ejecutiva.

Además, las comisiones de viaje deberán ser planificadas, con 20 días de anticipación, para lograr menores costos. En total, este ítem ahorrará US\$ 33 millones.

Una reducción necesaria

El ministro Larraín también tuvo tiempo para explicar las razones detrás de este recorte para el sector público.

"Nosotros nos hemos encontrado con

un déficit fiscal que aumentó (...) Fue un error (del gobierno anterior)", señaló.

"Se dobló la deuda pública en dos años (...) No se puede continuar a ese ritmo (...)

Es un deber (realizar el recorte)", explicó.

Larraín precisó que durante los últimos dos años el déficit fiscal había aumentado en US\$ 1.100 millones, y que el gasto en los

mismos ítems, en los que van a ahorrar, aumentó un 30% durante la gestión de Michelle Bachelet.

Por lo mismo, calificó como necesario el recorte, pero insistió

en que no afectará a la gente.

"Esta no es una austeridad que va a afectar a la gente. Al revés, es algo que vamos a ver nosotros en el sector público", concluyó.

dickens

Portugués en Dickens

Cursos para jóvenes y adultos

Exámenes Internacionales

En poco tiempo podés rendir el examen internacional de IGCSE de Cambridge Assessment International Education

También te preparamos para Celpe-Bras, el examen internacional de portugués más importante que ofrece el Ministerio de Educación de Brasil

Cambridge Assessment International Education
Cambridge Associate

Celpe Bras

21 de setiembre 2744
27107555
portugues@dickens.edu.uy
www.dickens.edu.uy
/dickensuruguay
@dickensuruguay

dickens

TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante[&] martins

Bulevar Artigas 1100
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 8570
e-mail: info@galantemartins.com
www.galantemartins.com

ANÁLISIS SOBRE MODIFICACIONES A LAS OBLIGACIONES DE USUARIOS DE ZONAS FRANCAS

» El pasado 8 de diciembre de 2017 se promulgó la Ley No. 19.566 que dispone modificaciones al régimen de Zonas Francas en el Uruguay, regulado por la Ley No. 15.921 del año 1987. En la misma se amplía el elenco de actividades cuya prestación se permite desde las Zonas Francas, así como también las obligaciones que actualmente deberían observar sus usuarios, entre otros aspectos que se exceden al objeto del presente. A continuación, nos centraremos únicamente en analizar las principales modificaciones ya vigentes respecto de las actividades a desarrollar por parte de los usuarios de Zonas Francas y sus contratos.

Por: Dra. Sofía Moyano Lussich*

1. ¿Quién es el usuario?

Se considera usuario toda persona física o jurídica que adquiere derecho a realizar cualquiera de las actividades industriales, comerciales o de servicios que se describen en la ley, sea dentro de la Zona Franca misma, así como desde esta a terceros países (incluyendo territorio nacional no franco) o en beneficio de usuarios de otras Zonas Francas.

Los usuarios se pueden clasificar en directos e indirectos. Se considera directo "aquel que adquiere su derecho a operar en zona franca mediante contrato celebrado con quien explota la misma, sea el Estado o particular debidamente autorizado", mientras que el usuario indirecto es "aquel que adquiere su derecho a operar en zona franca mediante contrato celebrado con el usuario directo utilizando o aprovechando sus instalaciones".

2. ¿Qué actividades podrían realizar los usuarios?

Además de las actividades expresamente previstas en la norma, se agrega la posibilidad de realizar fuera de Zonas Francas y en forma excepcional, actividades tales como: (i) cobranzas de carteras morosas a través de terceros; o (ii) exhibición en los casos de instalación en Zonas Francas con desventajas de localización, cuya duración no puede excederse de siete días ni superar la cantidad anual de cuatro. En ambos casos, la regulación de estas actividades puntuales quedará sujeta a los límites y condiciones que establezca la reglamentación de la ley, debiendo para tales efectos contar con la previa autorización del Poder Ejecutivo, la cual también es requerida para la realización de otras actividades de naturaleza auxiliar.

Asimismo, se incorpora para aquellos usuarios de Zonas Francas fuera del área metropolitana de Montevideo, la posibilidad de realizar actividades

complementarias o necesarias fuera de éstas, en oficinas administrativas proporcionadas por los desarrolladores de Zonas Francas. En este sentido, la ley considera como complementarias las siguientes actividades: (i) relaciones públicas; (ii) manejo de documentación auxiliar; (iii) facturación; y (iv) cobranza de bienes y servicios.

Por su parte, para la realización de actividades fuera del territorio nacional, la ley requiere que las mismas sean necesarias o complementarias respecto de las actividades previstas en el contrato y en el correspondiente plan de negocios, debiendo para tales efectos contar con la previa aprobación del Área de Zonas Francas de la Dirección General de Comercio. Estos mismos requisitos serían exigidos para la realización dentro de las Zonas Francas de actividades relacionadas con: (i) bienes o mercaderías situados en el exterior o en tránsito, que no tengan por origen ni destino el territorio nacional; y/o (ii) con servicios que se presten y utilicen económicamente dentro del mismo.

3. Contratos de Zonas Francas

A los efectos de la suscripción de contratos entre quienes exploten Zonas Francas con usuarios directos, como aquellos que se pretendan suscribir entre éstos y usuarios indirectos, se deberá contar previamente con la autorización del Área Zonas Francas de la Dirección General de Comercio, debiendo los interesados presentar determinada información que permita evaluar la viabilidad económica y financiera del plan de negocios, así como controlar el cumplimiento de los objetivos previstos en la ley.

Respecto de los contratos de usuarios directos, la ley dispone que dicha autorización o sus respectivas prórrogas tendrán un plazo máximo de quince años cuando refieran a la realización de actividades industriales, mientras que dicho plazo será de diez años para actividades comerciales o de servicios. Por su parte, las autorizaciones relativas a usuarios indirectos o sus even-

tuales prórrogas, tendrán un máximo de cinco años para la realización de cualquier tipo de actividad.

Sin perjuicio de lo anterior, la ley establece la posibilidad de prever plazos de autorización más extensos para usuarios que se instalen en Zonas Francas fuera del área metropolitana, en atención a las eventuales desventajas de localización y en el marco de lo que establezca la reglamentación correspondiente. Asimismo, se prevé la facultad del Poder Ejecutivo de habilitar la autorización de contratos tanto para usuarios directos como indirectos con plazos mayores a los referidos anteriormente, en función del monto de inversión, las fuentes de empleo que se generen a partir del mismo, entre otros factores que determinen una contribución excepcional a los objetivos que la ley plantea.

4. ¿Qué sucede con los contratos de usuarios de Zonas Francas ya suscritos?

La ley establece que aquellos contratos en ejecución que: (i) no previeran un plazo determinado; (ii) el plazo se excediera de los indicados anteriormente; y/o (iii) respecto de los cuales se hubieran convenido prórrogas automáticas, se deberán presentar para aprobación por el Área de Zonas Francas de la Dirección General de Comercio en un plazo de un año desde la reglamentación de la ley, debiendo adjuntar información actualizada sobre la empresa y su plan de negocios, a los efectos del análisis de viabilidad económica y financiera y de la evaluación de cumplimiento de objetivos legales. En los casos de usuarios que tengan por objeto la realización de actividades comerciales o de servicios, de constatarse que los mismos no cumplen con los objetivos de la normativa, quedaría a resolución del Poder Ejecutivo el otorgamiento de un plazo de autorización de usuario, según el procedimiento que establezca la reglamentación y teniendo en cuenta para tales efectos, factores tales como el nivel o calidad de empleo, los activos utilizados, funciones desa-

rolladas, entre otros.

Aquellos usuarios que no se presentaran a regularizar su situación contractual dentro del plazo referido, podrían ser suspendidos por parte del Área Zonas Francas hasta por noventa días y si vencido tal período el incumplimiento continuara, la sanción de referencia podría elevarse a la revocación de la autorización, de acuerdo a lo que establezca la reglamentación.

5. ¿Qué otras obligaciones deberían observar los usuarios?

Sin perjuicio de otras que pudieran disponerse, los usuarios deberán presentar cada dos años una declaración jurada ante el Área Zonas Francas de la Dirección General de Comercio, la cual deberá contener información relativa al cumplimiento del proyecto de inversión aprobado, entre otros requisitos que la reglamentación pudiera disponer. El incumplimiento de esta obligación podría dar lugar a la prohibición de ingreso o egreso de bienes o mercaderías o a la realización de cualquier operación en calidad de usuario, según corresponda.

6. Consideraciones finales

Las modificaciones introducidas al régimen de Zonas Francas en lo que respecta a las obligaciones o formalidades que los usuarios deberían observar a los efectos de su operativa, tienen relación con la necesidad de actualizar el marco normativo aplicable, en virtud de la gran cantidad de empresas que a lo largo de estos 30 años de vigencia de la ley, han ido adoptando esta forma de operación, dadas las ventajas económicas que representa para inversores tanto nacionales como extranjeros. En este sentido, se amplía el elenco de actividades que se podrían realizar desde una Zona Franca, al mismo tiempo que se impone a los usuarios la contemplación de ciertas formalidades basadas en los objetivos que la ley persigue, dentro de un marco de mayor transparencia.

*Integrante del equipo de Galante & Martins

CINE

En el cine > TODO ES POSIBLE

DONALD TRUMP EN FILM DE WOODY ALLEN

Por: **Álvaro Sanjurjo Toucon**

Donald Trump, actual presidente de los EE.UU., ha visto publicitada hasta el hastío su trayectoria como empresario, su vida sexual y sentimental y cuanto atañe a su persona. Sin embargo, son bastante más escasas las referencias a su carrera cinematográfica, donde fuera dirigido, entre otros, por Woody Allen, y compartiera repartos con Judi Dench, Bo Derek, Kenneth Branagh, Anthony Quinn y otras celebridades. Ocupación que convierte a Trump en colega artístico de conocidas personalidades del mundo político. Personas que pasaron ante las cámaras en diferentes momentos de sus vidas, antes de transformarse, en algunos casos, en profundos modificadores de sus respectivas nacionalidades.

La trayectoria de Eva Duarte como actriz cinematográfica se reduce –según el bien informado Internet Movie Data Base– a solamente seis films. Cuando se convirtió en Evita, esas incursiones fílmicas quedaron en un sitio secundario, ante la avasallante personalidad de quien dejó su indeleble huella en una Argentina que la idolatró multitudinariamente (también otros la odiaron).

En 1926, el film español “La malcasada”, una historia “de derechas”, reserva el correspondiente espacio para que los generales Francisco Franco, Millán Astray y José Sanjurjo, aparezcan representándose a sí mismos, cual siniestro vaticinio de sus alzamientos, culminados con el de Franco, erigido en “Generalísimo”. Las ambiciones cinemato-



gráficas de Franco, se continuaron –y felizmente concluyeron– con el guión de “Raza” (1942) firmado con el seudónimo de Jaime de Andrade, film dirigido por José Luis Sáenz de Heredia (franquista y pariente de José Antonio Primo de Rivera).

Algunas décadas atrás, un cinéfilo amigo me narró que en una publicación norteamericana, señalaban la participación de un juvenil Fidel Castro como extra en filmes de Hollywood (“Escuela de sirenas” era uno de los más conocidos). La publicación de un artículo al respecto, fue difundida por una agencia internacional de noticias. No logré ni la aceptación ni la negativa del hecho por parte de autoridades del ICAIC, y ello me condujo a un hallazgo mayor: la participación como extras en el cine mexicano de dos revolucionarios momentáneamente residentes en aquella nación: el cubano Fidel Castro y el argentino Ernesto “Che” Guevara. Algunas cartas del Che a sus padres, confirman su presencia, por lo pronto como fotógrafo, en filmes mexicanos. Aunque existen diversos testimonios que le ubican como extra junto a su camarada de lucha.

Y como te digo una cosa, te digo la otra. En el film uruguayo/oriental “Misión no oficial” (2017) el Pepe



Mujica (a) José Mujica Cordano -ex presidente de Uruguay/Ponsonbylandia- y Carlos Pita –al que se concediera la representación del pago en los EE.UU., anteriormente “el Imperio”– se interpretan/representan a sí mismos. Se trata de un ¿falso? documental/comedia descaharrante, acerca del ingreso a la Provincia Oriental (via presidencial) de “cannabis” (menos perjudicial que UPM y los plantíos de soja).

Trump no es el primer presidente estadounidense con pasado cinematográfico. Le aventaja fácilmente Ronald Reagan, que llega a la Casa Blanca con una filmografía de más de ochenta títulos con los que demostró sus limitaciones interpretativas (trasladables a su gestión posterior). A diferencia de Trump, la labor cinematográfica de Reagan fue parte de su trayectoria política. Hace pocos días, Fernanda, la menor de mis hijas, con varios cursos relacionados con el cine realizados en Buenos Aires, me envía un “link” donde hallaría material relativo a la incursión en la pantalla de Donald Trump. Mi fe –la única que poseo– respecto a la documentación del “Imdb”, me lleva a buscar allí alguna posible referencia acerca de la “descubierta” trayectoria de Trump en la pantalla. La misma no solamente existe, es pública y al parecer no hizo demasiado ruido en el Río de la Plata. Trump Superstar reúne veintidós créditos como productor y veinte como intérprete en cine y TV.

En rigor, las apariciones de Trump no se diferencian de la efectuada por Franco y sus secuaces en “La malcasada”: el millonario norteamer-

icano se interpreta a sí mismo en pequeños cameos.

A continuación una lista parcial de las películas (que seguramente el lector vio o conoce), señalándose a otros intérpretes con los que Trump compartiera no el talento y/o popularidad, sino un lugar en el reparto:

“Celebrity” de Woody Allen, con Kenneth Branagh, Judy Dench y Leonardo di Caprio, “Amor a segunda vista” con Hugh Grant y Sandra Bullock, “Zoolander” con Ben Stiller, Mila Jovovich y Winona Ryder, las comedias infantiles “Mi pobre angelito 2” con Macaulay Culkin y Joe Pesci, y “Pequeños traviesos”, la no estrenada entre nosotros “Ghosts Can’t Do It”, de John Derek, con Bo Derek y Anthony Queen, y en la pantalla chica las series “Sex and the City”, “The Nanny”, etc. etc.

La curiosidad por contemplar al presidente Donald Trump en sus apariciones cinematográficas, con la excepción de “Celebrity”, no parece justificar ver estos filmes. Sin embargo, “You Tube” permite constatar, de forma felizmente breve, el periplo fílmico televisivo del actual mandatario estadounidense: basta con buscar en ese sitio “Donald Trump en el cine” y se desplegarán varias opciones.

Donald Trump, seguramente no leyó ninguna Historia del Cine, ni tampoco a Lenin (¿sabrá quién fue?), pero coincidió con el padre de la hoy desaparecida Revolución Soviética, en cuanto a la importancia del cine como vehículo político. En uno y otro caso, la responsabilidad final parece señalar a los Hermanos Lumière. Aún así, amo al Cine.



EL ARTE DEL BIEN COMÚN

Por: **Adrián Peña (*)**
@adrianbatllista

Son momentos difíciles para la política. Lo son a nivel global.

A lo largo de los años la humanidad se ha enfrentado a muchas crisis políticas. Crisis en que la relación entre los poderes o entre determinadas fuerzas repercuten en importantes desequilibrios. Esas crisis, importantes claro, se han sucedido y se las ha ido superando en mayor o menor medida y el riesgo de que se repitan existe de manera permanente. De esas sabe el hombre y seguirá teniendo que enfrentarlas.

Pero estos son tiempos de crisis de "la política". Decimos que esta crisis se presenta a nivel global y has suficientes elementos para afirmar que las cosas han cambiado y que la relación entre los gobernantes y sus gobernados no es la misma, o por lo menos no se rige por las mismas reglas que lo hacía hasta hace bien poco. En un mundo con liderazgos débiles y con los "estados nación" perdiendo fuerza ante la globalización y el poder de las corporaciones, las propuestas "anti"globalización y la presencia de las llamadas "micro" sociedades con planteamientos casi tribales, el debilitamiento de la política es una realidad.

Por tanto hoy la política se encuentra interpelada por una serie de fuerzas exógenas de las que solo se detallan unas pocas. Pero además la política está cuestionada por sí misma. Las malas prácticas han hecho que los ciudadanos descrean de la política y eso debilita la base del sistema. El sistema democrático se basa en la confianza, y si ella se pierde se pierde el sistema, se pierden las garantías, se pierden las libertades, se pierden las conquistas, se pierde, se pierde y se vuelve a perder. Por ello debemos salvar la política de las prácticas que le hacen daño y por tanto el componente ético y moral adquiere especial importancia. La ética y la política no son dos conceptos abstractos independientes el uno del otro. La ética y la política son dos dimensiones de una misma unidad. La ética nutre de principios, de valores, da un marco para la acción a la política. Por tanto una nutre a la otra, diría que la

política depende de la ética. Quiere decir que la ética no es un concepto lateral, tangencial a la actividad política, muy por el contrario se trata de algo esencial.

Ya desde los griegos este concepto era desarrollado con claridad, el mismo Aristóteles definía a la política como "el arte del bien común". En algún momento de la historia se comienza a producir una ruptura entre ética y política, llegando a nuestros días una dispersión tal entre una y otra que no sé si es la mayor de la historia, pero sí es advertida de ese modo por la ciudadanía.

Esta crisis parece haber llegado al Uruguay. Las encuestas de opinión pública que reflejan un gran número de indecisos, en niveles que son los más altos que se recuerden restando tan poco tiempo para unas elecciones nacionales así como los datos en cuanto al ranking de confianza en las instituciones que dicen que la gente cree más en los bancos que en los partidos políticos, sí...en los bancos.

Es verdad que el Uruguay comparado con sus vecinos de América Latina ha sido uno de los mejores y en ocasiones el mejor de la clase en transparencia y buenas prácticas en materia de administración, pero también es verdad que no ha sido suficiente, claramente no lo ha sido. Y en ello tenemos responsabilidad todos los partidos políticos, los fundacionales que en su momento no fuimos lo suficientemente duros con aquellos que se apartaban del "deber ser" en la actividad pública así como hoy no lo es el Frente Amplio.

La ciudadanía manifiesta su malestar por esta situación. Y está bien. No se trata de una situación amplificada por la prensa y las redes sociales, lo que sienten y piensan los ciudadanos tiene una base cierta y real. La población exige austeridad, probidad, y está bien que así sea. Se exige que los actores públicos cumplan con su rol de servidores públicos, porque esa es la función de la política. Cuando en nuestra vida cotidiana perdemos la confianza en nuestra pareja, en nuestros amigos, en nuestros socios, no se recupera fácilmente y menos en forma rápida, por ende es absolutamente lógico lo que le pasa a la gente, una vez más no hay más verdad que la realidad, y



un gran error sería no asumirla.

Cuando la ética baja a una dimensión individual lo hace traducido en un código moral, que se establece como marco para las decisiones del actor público. Tal el concepto kantiano de Moral, que a través de su discípulo influyó en el pensamiento de José Batlle y Ordóñez. El actor público debe actuar en base a ese marco ético y moral sin importar si ese actuar le trae perjuicios de tipo personal. Baltasar Brum decía: "Es necesario que yo, que he pedido al pueblo sus votos y me he sentido honrado por él con las más altas posiciones de gobierno, dé el ejemplo".

Por tanto la señal es clara. Es la gente la que nos está diciendo y marcando con claridad el camino a seguir. También lo marca nuestra historia y sus pro-hombres, porque de nada sirve tenerlos si no honramos con hechos su memoria. Es demasiado importante la política para que unos pocos con sus malas prácticas empañen a todo el sistema. La función pública exige probidad y si no se la tiene no puede ser la puede desarrollar.

Debemos salvar a la política. Hay que ser duros con aquellos que se apartan del camino correcto en la función pública. Porque creo en la política como herramienta de transformación, porque es una actividad noble y digna de la cual debemos sentirnos orgullosos todos los que la desarrollamos.

Entiendo que la crisis de la política se soluciona con más política, pero política de la buena. Se soluciona con ejercicio de ciudadanía, se necesitan de más personas que

desde los más diversos ámbitos se integren a la política, porque es la política la herramienta que puede cambiar la realidad que vivimos y si la gente no se apodera de la herramienta entonces no habrá cambios. Son los individuos con su libertad y conciencia que los distinguen de las demás criaturas los que deben con su involucramiento dar solución al problema que se nos presenta. Es necesario avanzar en ese camino, como dice Federico Mayor Zaragoza: "la democracia verdadera no consiste en contar ciudadanos, consiste en que los ciudadanos cuenten". Si no vamos en esa dirección desde los partidos políticos aumentará la crisis de confianza en las instituciones, aumentará la crisis de legitimidad y lo que es peor aumentará la crisis de representatividad, porque hay que ser claros, la mayoría de la población no se siente representada por nosotros, sus representantes.

Los tiempos han cambiado, las cosas ya no son como eran. Esa es una gran oportunidad para cambiar. Por tanto recuperemos la confianza en la política, utilizándola para llegar a una democracia que se defina como sistema de valores, volvamos a la política en su concepto original, en el más básico, como decía Aristóteles, vayamos a la política como "el arte del bien común".