

## Roberto Chiazzaro

Diputado del Partido Socialista – Frente Amplio

“El gobierno se equivoca e insiste con el TLC con Chile, cuando el FA ya se manifestó en forma contraria”.

» Página 4



# crónicas

VIERNES 20 DE ABRIL DE 2018  
Montevideo, Uruguay  
Año 36 / 1849  
Precio \$150

**BANCO REPUBLICA** Cotizaciones al cierre del 19.04.2018  
Fuente: BROU

	COMPRA	VENTA
Dolar	27,71	28,71
Argentino	1,02	1,72
Real	7,93	8,93

CONSTANZA MOREIRA

## “NO PODEMOS PONER A MUJICA A GESTIONAR OTRA VEZ EL ESTADO”

Es una de las principales impulsoras de la renovación generacional en el Frente Amplio y se resiste a volver a llevar a José Mujica a la Presidencia. Aunque todavía no se anima a proyectar una fórmula concreta, espera que el presidente de la coalición, Javier Miranda, dé señales en favor del recambio. En el clásico almuerzo en Panini's, la senadora de Casa Grande, Constanza Moreira, habló sobre lo que le espera al partido de gobierno en 2019, y lamentó no haber podido llevar adelante una política de transparencia en la fuerza política.



» Páginas 8 y 9

MIRADOR

### Promoción de inversiones sin rentabilidad

El investigador en promoción de inversiones, Diego Vallarino, aseguró a CRÓNICAS que en el actual contexto económico, la promoción de inversiones debería enfocarse en la estructura de costos.

» Página 13

### El único camino es “reformular la seguridad social”

Alfonso Capurro, de CPA Ferrere, dijo que el país no tiene otra salida que realizar una reforma de la seguridad social y proyectó un dólar a \$30 para fin de año.

» Página 14

» POLÍTICA

### Mujica quiere un gabinete más diverso

Gonzalo Mujica aseguró a CRÓNICAS que contar con los líderes de los partidos que hoy son oposición en el Poder Ejecutivo en un eventual gobierno, garantizaría tener el respaldo parlamentario necesario.

» Pág. 2

» SOCIEDAD

### MTOP anunció Plan Maestro para aviación civil

El Ministro de Transporte y Obras Públicas, Víctor Rossi, anunció que se firmará un Plan Maestro para delinear el camino a seguir en conjunto con la Organización de Aviación Civil Internacional.

» Pág. 10

» SOCIEDAD

### Vacuna contra HPV es segura y efectiva

Luego de que el MSP comenzara a vacunar contra el HPV en las escuelas, colectivos de padres se pronunciaron en contra. Profesionales de la salud señalaron la efectividad de las mismas y quitaron peso a los efectos adversos.

» Pág. 20

**MAZDA CX-3**  
2.0 AT SKYACTIV

...UN MODELO QUE CAMBIARÁ LA HISTORIA...  
DESDE USD 36.990

Mazda Uruguay

MAZDA LUBRICA CON **REPSOL** Av. Italia 3982 / Tel: 2613 0000\* **ZENEX**

www.zenex.com.uy



Tecnologías de la información y Comunicaciones aplicadas a su negocio...



## POLÍTICA

## APOSTILLAS

## » PERSONAJE

Williams Pintos, el asesino de Brissa González, se suicidó, ahorcándose con unos cables de una instalación eléctrica en su celda. El hecho se dio el pasado martes, tres días después de haber sido procesado en el Comcar, y a un mes de ser enjuiciado por el asesinato de la niña de 12 años. Pintos había declarado previamente en enero haber matado a Brissa, declarándose como "un animal" y que "merecía la pena de muerte".

## » FRASE

"Hubo una vulneración de mis derechos como trabajadora": Celsa Puente en el programa Todo Pasa de Océano FM. Puente fue obligada por el Codicen a presentar la renuncia a su cargo como directora de Secundaria el pasado lunes, luego de que ella se tomara días extra de licencia y diera una justificación "insatisfactoria" de acuerdo a los directores del organismo.

## » POLÉMICA

Empezando en mayo, las clases para conducir aumentarán de 15 a 25 de manera obligatoria para poder rendir el examen. De esta manera, el costo total para sacar la libreta será de \$6.000 más, un 37,5%, para llegar a más de \$16.000. Frente a esta medida, las academias aseguran que es "totalmente arbitraria", y presentarán un petitorio a la Intendencia para retrasar esta implementación.

## » INSÓLITO

El pasado miércoles, en la Playa Brava de Punta del Este, dos jóvenes encontraron una ballena. Intentando devolverla al mar, uno de ellos, Gonzalo Cardozo, recibió primero un coetazo en la cara y luego otro en la pierna. Luego del primer golpe, Cardozo sintió como si le "hubieran pegado una trompada". Terminé sentado, preguntándome dónde estaba", afirmó. Finalmente, el animal fue devuelto al mar con la ayuda de otro grupo de personas.

Cambios &gt; DE "VOTO 50" DEL OFICIALISMO A DIRIGENTE DE LA OPOSICIÓN

## EL EXDIPUTADO FRENTEAMPLISTA QUE DIO UN GIRO PARA QUE EL FA NO VUELVA A GANAR

» Gonzalo Mujica dejó su banca en setiembre del año pasado, pero en aquel entonces no imaginaba que finalmente se integraría al Partido Nacional (PN). En ese momento tenía un objetivo diferente: recorrer el país para crear una alternativa junto con otros exvotantes del Frente Amplio (FA) desencantados.

Por: Magdalena Raffo  
@MaleRaffo

La gira por el territorio uruguayo le demandó unos tres meses, y fue el puntapié inicial para comenzar a elaborar propuestas para mejorar el país, basadas en los reclamos de la gente. En diciembre de 2017 terminó ese trayecto, y tras pulir esas iniciativas las presentó a todos los partidos políticos en marzo de este año.

Los acuerdos programáticos que impulsó tienen como fin transformar cinco áreas de importancia para Uruguay: educación, seguridad, salud, economía e inserción internacional.

**Mujica insiste en la necesidad de tender puentes, pero con un propósito mayor: que el FA no vuelva a ganar.**

Luego de haberse reunido con dirigentes de todas las colectividades políticas, algunos de los cuales le manifestaron su aprobación de manera privada, decidió acompañar al líder de Todos Hacia Adelante, Luis Lacalle Pou, dado que fue el único que se comprometió públicamente a apoyar esos proyectos, según afirmó entrevistado por CRÓNICAS.

Antes de hacer pública esta nueva alianza, Mujica se puso en contacto con los técnicos de Todos para afinar algunos puntos, y una vez

que estuvieron de acuerdo en los contenidos, fue el momento de dar un paso más. Fue así que el pasado martes 17, en la casa del PN, finalmente se unió a su sector mayoritario. Ahora le espera la realización de una gira nacional junto con el senador blanco para dar forma a esta iniciativa.

**Lacalle Pou fue el único que se comprometió públicamente a apoyar las propuestas del exdiputado.**

El exrepresentante, que hasta hace poco más de seis meses era el denominado "voto 50" del oficialismo, hoy insiste en la necesidad de tender puentes, pero con un propósito mayor: que la coalición de izquierda no vuelva a ganar. Varios motivos lo llevan a trabajar por ese objetivo. Principalmente, que cree que el programa del FA está "totalmente perimido", algo que había dicho a CRÓNICAS en agosto de 2017 y que continúa repitiendo.

## Un gabinete diverso

Por otro lado, según dijo a este semanario, el Poder Ejecutivo "está empantanado" y ya no tiene "fuerza". De hecho, al contrario de las declaraciones que la senadora Constanza Moreira realizó esta semana en el marco de un almuerzo en Panini's (ver páginas 8 y 9), Mujica opinó que sería positivo para el país tener un gabinete conformado por los principales líderes de la oposición, ya que "habría más conduc-



ción".

Para Moreira, sin embargo, el triunfo de la oposición implicaría que "la conducción política del país cayera en una coalición de muy dudoso concierto y sin un liderazgo claro". Agregó que como ya no se trata solamente de los blancos y los colorados, sino que también están el Partido de la Gente (PG) y el Partido Independiente (PI), "tenés que hacer una coalición de cuatro o cinco, donde todos van a pedir cosas". "Por el bien del país espero que eso no triunfe porque ofrecería cualquier cosa menos certezas y seguridad, y por otro lado tendría al FA, que va a seguir siendo el partido más grande, pisándole los talones", advirtió. Pero el flamante miembro del PN señaló que no habría ningún inconveniente con ese eventual escenario,

puesto que el hecho de contar con los jefes del Partido Colorado, del PN, del PI y del PG en el Poder Ejecutivo, significaría tener el respaldo parlamentario necesario para la toma de decisiones.

**"El país ya tiene todos los partidos y grupos políticos que necesita; lo que no tenía eran acuerdos, así que el camino es acordar con partidos que ya están".**

## El cambio y los acuerdos

El interés de Mujica, además de que haya un cambio de mandato, es que Lacalle Pou pueda conducir el país durante cinco años, porque "le haría bien" al Uruguay. Dijo también que espera poder participar de su gobierno, aunque todavía no tiene claro desde qué lugar.

La plataforma de propuestas programáticas fue elaborada por el exdiputado junto con el movimiento "Iniciativa Programática", conformado por frenteamplistas desencantados. De todos modos, adelantó que conformar un nuevo sector no está entre sus planes, ya que "el país ya tiene todos los partidos y grupos políticos que necesita; lo que no tenía eran acuerdos, así que el camino es acordar con partidos que ya están".

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5  
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606

Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi;

CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: [cronicas@cronicas.com.uy](mailto:cronicas@cronicas.com.uy)

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

LLEGARON  
LOS  
**15** DÍAS  
CHEVROLET

¡OPORTUNIDADES CON PARTIDA LIMITADA  
QUE NO TE VAN A ESPERAR 1 SEGUNDO!



**ONIX LT 1.0**  
60 CUOTAS DE:  
**\$10.274\***

- ✓ SISTEMA MYLINK 2 CON WAZE INCORPORADO
- ✓ CONFORT INTERIOR



**ONIX JOY**  
60 CUOTAS DE:  
**\$8.980\***

- ✓ 6 VELOCIDADES
- ✓ CONFORT INTERIOR



**PRISMA JOY**  
60 CUOTAS DE:  
**\$9.596\***

- ✓ AMPLIO BAÚL DE 500 LTS
- ✓ MEJOR AUTONOMÍA

**100% + 1<sup>ER</sup> CUOTA EN 90 DÍAS**  
FINANCIADO

ADÉMÁS BONOS DE US\$500,  
US\$1,000 O US\$2,000  
ENTRE OTROS.

HSBC

VENÍ YA A UN  
CONCESIONARIO CHEVROLET

FIND NEW ROADS™

CHEVROLET



• MONTEVIDEO: CARPER, 2208 2055 - MONTEVIDEO, 2604 1632 - POCITOS, 2628 3525 - R. CRISTÓFANO, 2304 1634 - SILCA, 2400 4078 - CANELONES: LAS PIEDRAS, SILCA, 2361 8551 - PANDO, CANEPA'S, 2292 3344 - SANTA LUCÍA, RCRISTOFANO, 4334 5496 - CERRO LARGO: MELO, DEL ESTE, 4642 3607 - COLONIA: COLONIA DEL SACRAMENTO, SILCA, 4522 5597 - DURAZNO: DURAZNO, LAMONT, 4362 2802 - SARANDÍ DEL YÍ, LACAVA, 4367 9054 - FLORES: TRINIDAD, AUTONORTE, 4364 3135 - FLORIDA: FLORIDA, 4352 4417 - MALDONADO: MALDONADO, FONTES, 4222 3321 - PAN DE AZÚCAR, FONTES, 4434 9012 - SAN CARLOS, FONTES, 4266 9017 - MERCEDES: MERCEDES, 4533 3966 - PAYSANDÚ: PAYSANDÚ 4723 5598 - RIVERA: RIVERA, 4623 6748 - SALTO: SALTO, 4733 5597 - SAN JOSÉ: SILCA, 4342 2149 - TACUAREMBO: AUTOS LAMONT, 4633 2850 - TREINTA Y TRES: DEL ESTE, 4452 4266. DISTRIBUIDORES OFICIALES DE REPUESTOS: FEYVI S.A., 2924 1100 - MIRVIC LTDA., 2900 1465 - YAGUARÓN IMPORTACIÓN S.R.L., 2908 1136.

Imágenes a modo ilustrativo.

Precio Contado: Onix Joy US\$ 14.590, Prisma Joy US\$ 15.590, Onix LT 1.0 US\$ 16.690 - \*Cuotas estimadas en unidades indexadas. Incluyen IVA sobre intereses y seguro de vida sobre saldo deudor. Sujeto a aprobación crediticia. USD \$28,28; UI \$3,8523; TEA 9%. HSBC BANK Uruguay SA se encuentra supervisado por el BCU y COPAB (por más información bcu.gub.uy; copab.org.uy).



ELAIÓN

www.chevrolet.com.uy | Facebook: /ChevroletUruguay | Twitter: @Chevrolet\_UY

## ENTREVISTA

## Roberto Chiazzaro

Diputado del Partido Socialista – Frente Amplio

“Uruguay tiene una necesidad imperiosa de modificar su matriz de producción; no puede seguir dependiendo de la exportación de commodities y de productos del agro”.

## TLC CON CHILE: “EL GOBIERNO SE EQUIVOCA E INSISTE CUANDO EL FA YA DIJO QUE NO”

» El Frente Amplio (FA) va a definir el mes que viene si apoya o no la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) con Chile, pero la mayoría de sus representantes ya se han manifestado en forma contraria. Pese a esto, el Poder Ejecutivo sigue insistiendo en su concreción. El diputado socialista y vicepresidente de la Comisión de Asuntos Internacionales de la Cámara Baja, Roberto Chiazzaro, explicó a CRÓNICAS por qué cree que este acuerdo perjudicaría al Uruguay.

-Además de alejar a la oposición del oficialismo, el TLC con Chile divide a la interna del partido de gobierno. ¿Por qué la mayoría se opone?

-El TLC con Chile no tiene una gran envergadura, pero es una forma de negociar que para muchos de nosotros perjudica los intereses de Uruguay.

-¿Por qué motivos?

-En primer lugar, es un tratado sobre el cual no tenemos ninguna evaluación de impacto, por lo tanto no sabemos si va a ser favorable o no para el país. Segundo, el acuerdo es de servicios y comercio electrónico. El tema de los servicios ya lo vimos oportunamente cuando le dijimos “no” al TISA (Acuerdo sobre el Comercio de Servicios), porque introduce una serie de disciplinas que son inconvenientes para el país. Por ejemplo, para la solución de controversias tendríamos que recurrir al Ciadi (Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones),

y ya se ha comprobado que es un mecanismo tremendamente perjudicial. De hecho, en este momento Uruguay está enfrentando cuatro juicios vinculados con esa institución.

Después, hay varias cláusulas que son desfavorables, como la negociación por listas negativas. Esto implica hipotecar el futuro porque no sabemos a qué estamos abriendo nuestro mercado. Es decir, lo que rechazamos negociar ahora, no podremos ampliarlo luego.

-¿Qué puede pasar entonces por esa cláusula?

-Puede pasar que mañana aparezca una nueva tecnología en comunicación, por ejemplo, y como no nos opusimos en el tratado a eso, automáticamente tenemos que aceptar esa negociación. Lo que debemos hacer es acordar por lista positiva, que significa especificar qué cosas aceptamos negociar, y todo lo que no mencionamos queda rechazado.

Este pacto opera también en materia de

propiedad intelectual, lo que sienta un precedente malo para las futuras negociaciones que podamos llegar a hacer con la Unión Europea.

-Otro argumento contrario de una parte del FA es el acercamiento que implicaría la firma de este TLC a los acuerdos que negocia la Alianza del Pacífico (AP).

-Sí, porque hay una estrategia que busca integrar al país a la AP, y eso es negativo porque estamos negociando con países con los cuales tenemos muy poco intercambio comercial y se nos quiere llevar a otros tipos de acuerdos más globales como el TPP11 (Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico). Eso nos llevaría a impulsar una política liberalizadora de apertura comercial que puede resultar muy inconveniente para un país que tiene una necesidad imperiosa de modificar su matriz de producción. Esto no significa abandonar lo que es-



tamos haciendo, pero no podemos seguir dependiendo de la exportación de commodities y de productos del agro y teniendo cinco o seis productos exportables para competir.

-¿Y en cuanto al comercio electrónico?

-Nosotros no tenemos necesidad de negociar comercio electrónico porque recién estamos desarrollándonos en esa materia, entonces tenemos que salvaguardar esa área.

### “LA APERTURA COMERCIAL ES VIABLE SI NO HAY CONDICIONANTES QUE COMPROMETAN AL PAÍS”

-Más allá de este TLC en particular, ¿usted cree que Uruguay necesita abrirse al mundo?

-Por supuesto que sí, el tema es de qué forma nos abrimos al mundo. Uruguay comercia con 140 países, o sea que nadie puede decir que es una economía cerrada, pero el tema es cómo nos abrimos, y ahí es importante poder preservar algunos intereses. Además, este tipo de negociaciones se condicen con la doctrina neodesarrollista, que apunta a una apertura de mercado que cree en la libertad del comercio. Pero yo creo que es un acuerdo que no nos beneficia en nada.

-Sin embargo, el gobierno insiste en la concreción de este TLC.

-Nosotros con Chile tenemos arancel cero en mate-

ria de intercambio comercial, un tratado bilateral de inversión, uno de compras públicas y otro de tributación, y el comercio que mantenemos con ese país es de 170 millones de dólares. O sea, no es tan importante como para tener que firmar un nuevo contrato, y más en materia de servicios.

Creo que el gobierno se equivoca e insiste con algo sobre lo cual la fuerza política ya se había manifestado en sentido contrario, y esto resulta preocupante. En un mundo que evoluciona muy aceleradamente, donde los países desarrollados siguen teniendo ventajas abrumadoras con respecto a países como el nuestro que consolidan una situación de dependencia, para salir de ella tenemos que proteger inteligentemente los mercados.

-¿A qué atribuye las diferencias internas en el oficialismo en torno a este tema?

-Forma parte de la historia del FA que haya posiciones dispares. Aparte es un partido de masas, donde interviene el militante de a pie, que a través de su Congreso y de los Plenarios tiene representantes.

-La oposición, que es favorable al TLC, pretende resolverlo este año.

-Yo no veo que haya un gran apuro en resolver este TLC, cuando en el propio Chile todavía no se aprobó. Lo que hay es una gran ansiedad por quienes entienden que la apertura comercial es el camino de salida y yo creo que la misma puede ser viable en la medida que no haya condicionantes que pongan al país en una situación comprometida.



## NUEVOS RECORRIDOS 60 Y 169 SEMI-DIRECTO

LLEGÁ MÁS RÁPIDO A TU DESTINO  
POR EL MISMO PRECIO

cutcsa.com.uy
/cutcsa
/cutcsaok
19333\*2

**60** PORTONES - PLAZA INDEPENDENCIA  
(AMBOS SENTIDOS)

**169** INSTRUCCIONES - CIUDADELA  
(AMBOS SENTIDOS)

**103** LOS AROMOS - PLAZA ESPAÑA  
(AMBOS SENTIDOS)

Piriápolis se > POSICIONÓ COMO EL DESTINO MÁS ELEGIDO POR LOS TURISTAS

# LIBEROFF: “URUGUAY TUVO LA CAPACIDAD PROACTIVA DE PROPONER BENEFICIOS”

» Según un informe presentado recientemente por el Ministerio de Turismo (Mintur), en este primer trimestre del año, Uruguay recibió más de US\$ 1000 millones por concepto del gasto realizado por turistas que visitaron el país. Esto significa un 1,1% más que el mismo período pero de 2017.

Los visitantes argentinos, son para Benjamín Liberoff, subsecretario de Turismo, los causantes principales de este aumento en los ingresos por parte del rubro turístico, así como las políticas implantadas que brindan varios beneficios. Si bien el gasto diario por turista disminuyó respecto al mismo período del año anterior, no lo hizo así la cantidad de personas que llegaron.

Fueron 1.531.746 los visitantes que se acercaron al territorio nacional entre enero y marzo, es decir un 10,2% más que en el año anterior. El ingreso de divisas por el gasto en servicios turísticos sumó una cifra total de US\$ 1.092.908.980. En este sentido, Liberoff explicó a CRÓNICAS que estos ingresos se deben, principalmente, a salarios, propinas y servicios directamente. “Esa es la particularidad que

tiene el turismo: las ganancias se derraman en el territorio”, señaló.

El aumento tiene que ver con la fidelidad del mercado argentino a través de la historia con el Uruguay, subrayó el subsecretario. “Siempre hemos tenido una campaña de mantenimiento de marca y cuando se han dado circunstancias como cortes de puentes, manejo ajustado de la divisa o impuestos adelantados, el país tuvo la capacidad proactiva de proponer beneficios a los efectos de ganar en competitividad”, aseguró.

El gasto promedio por persona fue de U\$S 713,5, lo que significó un 8,3% menos que igual período de 2017. El gasto por día fue de U\$S 104,1, representando un 4% menos que el año anterior. En referencia a esto, el subsecretario comentó que este último año quizás el humor de gasto no era el



mismo que en la temporada pasada y por eso los números reflejan una disminución de los mismos per cápita.

Liberoff sostuvo que lo más importante no es que solo venga el que puede pagar, “no lo decimos, ni lo diremos”, sino que se trata de mejorar los servicios que se ofrece por lo que la relación calidad-precio “efectivamente nos permita tener mayo-

res ingresos pero no porque la gente sienta que aquí se le cobra de forma abusiva”, añadió.

Los turistas que más visitaron el territorio llegaron desde Argentina, sumando un 10,9% más de visitas que en 2017. El segundo lugar lo ocuparon los brasileños con una cifra similar registrada en el año anterior. Y hubo un descenso de chilenos así como de paraguayos.



kia.com.uy

ENTREGA INMEDIATA



All New  
**RIO**

También disponible en versión automática.

Sedán  
U\$S 25.490

- ASR Control de tracción
- 6 airbags
- ESC Control de estabilidad
- Techo eléctrico
- Climatizador



The Power to Surprise

IMPORTA Y RESPALDA



MONTEVIDEO Casa Central - Rambla Baltasar Brum 3764. Kia Carrasco - Av. Giannattasio 7724. Kia Dourado - Av. Italia 5509. Kia Zenex - Av. Italia 3982. Kia Sun Motors - Galicia 908 esq. Convención. CANELONES Kia Pando Roosevelt 990. - Ruta 5 Km 23.000 y ruta 48 COLONIA Kia Automercado - Radial Rosario, Ruta 1 y Ruta 2. MALDONADO Montossi - Florida 658 Esq. Rincón PAYSANDÚ Lugi Automotores - Rep. Argentina 1753. FLORIDA Drive Florida - Aparicio Saravia y Ursino Barreiro. ROCHA Montossi - Rodó esquina Florencio Sánchez. SALTO RC Ingeniería - Rincón 350. SAN JOSÉ - Nogar S.C. Manuel D. Rodríguez 449.

Uruguay &gt; TENDRÁ DOS DE LAS 12 SEDES

# HABRÁ EXONERACIONES FISCALES PARA EMPRESAS QUE CONTRIBUYAN CON INICIATIVA 2030

» Iniciativa 2030 instó al sector empresarial a acercarse a la Asociación y aseguró que aquellos que se comprometan con el proyecto recibirán exoneraciones fiscales. En el evento desarrollado en Piso 40 se informó además que, de ganarse la pulseada, la final de la Copa del Mundo 2030 se jugará en Uruguay.

“La FIFA debería volver a sus raíces”, afirmó el coordinador por Uruguay de Iniciativa 2030, Eduardo Abulafia, en el inicio de la presentación que la Asociación sin fines de lucro realizó frente a empresarios con el objetivo de comprometerlos con el proyecto que espera traer al país la Copa Mundial de Fútbol en 2030.

El evento fue liderado por el presidente de Iniciativa 2030, Alberto García Carmona, el secretario general, Ariel Pfeffer, y Abulafia.

La AUF está presente en todas las gestiones de la organización mientras que el gobierno acompaña en la figura del presidente Tabaré Vázquez seguido por las autoridades del Ministerio de Turismo y de Cancillería.

Para que este esfuerzo país se traslade al ámbito corporativo, la Asociación empresarial sin fines de lucro aseguró que se ofrecerán exoneraciones fiscales a las empresas que colaboren.

“Uruguay es consciente del potencial de haber organizado el primer mundial y también es consciente de sus limitaciones”, admitió García Carmona.

En este marco aseguró que tras las negociaciones con Argentina y Paraguay, Uruguay hizo pesar su historia como campeón del primer mundial por lo que se resolvió que la final de la Copa del Mundo 2030 se dispute en Uruguay.

A su vez, los directores afirmaron que de las 12 sedes que deberá tener el torneo, dos serán en Uruguay. El Estadio Centenario es la sede asegurada mientras que una segunda locación se radicaría en el departamento de Maldonado.

El plan estratégico para 2018 de la propuesta se basa en lograr que los grupos de empresarios puedan agregar valor en la promoción y en aspectos técnicos de la postulación.

“Queremos que nuestros miembros estén orgullosos de trabajar



en Iniciativa 2030, que represente un orgullo nacional”, afirmó García Carmona.

Las diferentes empresas que se comprometan estarán nucleadas en distintos comités de Networking y buenas prácticas, estos serán:

Recursos humanos y financieros, relaciones institucionales, comunicación y marketing y desarrollo de

infraestructura.

Asimismo se realizarán al menos tres eventos al año para lograr una importante visibilidad de la postulación y de otros proyectos relacionados.

“Ellos se pusieron las camisetas, esperamos que ustedes también”, concluyó García Carmona haciendo alusión a Suárez y Messi recibiendo los aplausos de todos los presentes.

## SUMAMOS

PODER  
ciudadano  
RADIO



RADICOMENTAL

93.5  
AZUL  
PUNTA DEL ESTE

LUNES ▶ VIERNES  
7:00 a 10:00 ▶ 10:00 a 13:00

101.9  
AZUL

JORGE GATTI

MIGUEL NOGUEIRA

DIEGO WAISRUB

VERÓNICA PIÑEYRÚA

**Se estima** > QUE HACIA 2030 URUGUAY TENDRÁ UN CRECIMIENTO DE 4,2% ANUAL EN VIAJES Y TURISMO

## POR RECOMENDACIÓN DE LA OACI, AVIACIÓN CIVIL TENDRÁ SU PLAN MAESTRO

» El pasado jueves, con motivo del lanzamiento del encuentro “Desafíos para una Aviación Civil Sostenible en el Uruguay (DACs)”, el Ministerio de Transporte y Obras Públicas realizó una conferencia de prensa. Allí el ministro Víctor Rossi hizo énfasis en la importancia de la conectividad y anunció que se firmará un Plan Maestro que delinee el camino a seguir de Uruguay en conjunto con la Organización Internacional de Aviación Civil (OACI).

El ministro de Transporte y Obras Públicas, Víctor Rossi, fue el encargado de anunciar el evento Desafíos para una Aviación Civil Sostenible en el Uruguay (DACs), una instancia que convocará a autoridades de la comunidad aeronáutica, del gobierno y a expertos en aviación civil.

La jornada que se realizará el próximo 26 de abril en el Radisson Montevideo Victoria Plaza Hotel, tiene el desafío de impulsar al sector en un entorno dinámico, eficiente y sostenible.

En este sentido, Rossi se refirió al evento como un encuentro que permita defender a cada uno sus intereses pero que resulte también en la formación de políticas para el futuro.

“Todo parece indicar que la aero-

náutica y el turismo van a tener más incidencia en el mundo”, señaló, acertadamente, Rossi.

En los hechos, según lo pronosticado por la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), “hacia 2030 el Uruguay experimentará un crecimiento del 4,2% anual (aproximadamente) en el sector de viajes y turismo”, expectativa que se encuentra por encima del promedio esperado para Latinoamérica.

Asimismo, los efectos tendrían un impacto significativo sobre el Producto Interno Bruto del Uruguay (PIB), que actualmente recibe 7.5% del producto según los datos más recientes del Ministerio de Turismo.

Para Rossi, Uruguay debe superar



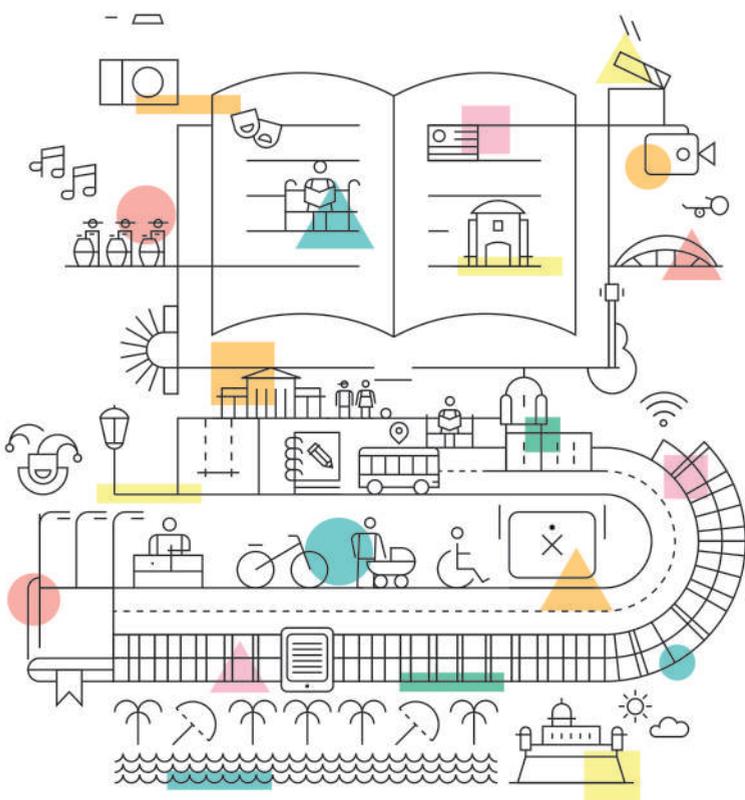
“la lejanía con los centros comerciales”, lo que debe derivar en un mayor esfuerzo para lograr buenos resultados.

Es por esto que DACs apostará al intercambio de ideas. En este marco, Rossi anunció que tras la recomen-

dación del Consejo de la Organización de Aviación Civil Internacional, del que Uruguay forma parte desde 2016 se concretará en esa instancia la firma de un Plan Maestro de Aviación Civil.

f t i montevideo.gub.uy

M Montevideo Ciudad Invitada de Honor



### La Intendencia de Montevideo te invita a visitar la 44ª Feria Internacional del Libro Buenos Aires 2018

26 de abril  
**Inauguración** con la presentación de Jorge Drexler

28 de abril  
**La Noche de Montevideo**  
Ruedo de la Rural  
Actuarán:  
Dani Umpi, Ana Prada, murga Cayó la Cabra

## EN PANINI'S

# Constanza Moreira

Senadora y líder de Casa Grande – Frente Amplio

“No creo que la elección del FA esté muy determinada por la renovación de sus figuras, sino por el ejercicio de gobierno de estos cinco años, porque buena parte de los votos se acumulan en el período”.

## “NO PODEMOS PONER A MUJICA A GESTIONAR OTRA VEZ EL APARATO DEL ESTADO”

» José Mujica dice que no va a ser candidato, pero lo cierto es que en el Frente Amplio (FA) todavía esperan que tome una decisión. Algunos dirigentes se resisten a que se presente y apuestan por la renovación. Es el caso de la senadora Constanza Moreira, quien descarta la candidatura del expresidente. En una larga charla con CRÓNICAS, la líder de Casa Grande advirtió que la coalición “va camino a la disputa más difícil de los últimos 15 o 20 años”, y lamentó su propio fracaso en el intento de impulsar una política de transparencia en el partido de gobierno.



Por: **Magdalena Raffo**  
@MaleRaffo

-Ha trascendido que usted podría conformar una fórmula presidencial con Daniel Martínez. ¿Es una posibilidad? ¿Cómo es su vínculo con el intendente?

-Daniel Martínez es un buen amigo,

es una persona con la que tuve muchas coincidencias cuando compartimos el Senado. Nosotros lo apoyamos en las elecciones departamentales del 2015, tuvimos problemas con eso porque parte de los grupos que se habían sumado a Casa Grande en octubre tomaron otros caminos, y hay muy valiosos compañeros que están trabajando en el gobierno departamental –Silvana Pisano, Fabiana Goyeneche, Christian Di

Candia y Andrés Scagliola-, que hacen una buena evaluación del intendente como un hombre capaz de armar equipo que está abierto a consultas y críticas.

Pero sobre tu pregunta, primero hay que ver quién se presenta a la elección interna. Por ahora sabemos que Daniel es un candidato seguro, no sabemos quiénes van a ser los otros. Al FA esto no le resulta tan sencillo. En la elección pasada la única que se presentó contra Tabaré fui yo. Él generaba un gran desincentivo a que cualquier otro se presentara; no es el caso de Daniel. Pero hasta que no esté el panorama completo y las definiciones del MPP, que es la fuerza más importante que tiene el FA, ese juego de las candidaturas recién se está desarrollando.

**“He fracasado con total éxito en impulsar una política de transparencia en el FA”.**

-¿Volvería a ser candidata? **Marcos Carámbula la nombró hace poco como posible figura de renovación.**

-Solo en circunstancias muy especiales. En el 2014 yo fui candidata porque nadie más quiso serlo; ahora la situación es otra.

-**Hay quienes dicen que la candidatura de Mujica aseguraría el cuarto gobierno del FA.**

-El FA tendría que haber procesado su renovación generacional hace cinco años, cuando lo hizo el resto de los

### » MENÚ

**La senadora degustó pimiento relleno de vegetales y parmesano, y de segundo plato eligió corvina con guayabos confitados y kabutiá glaseado, menú que acompañó con agua mineral. A la hora del postre, prefirió cheesecake.**

partidos. Es más fácil hacerlo en la derrota, pero cuantas más chances de ganar tenés, más conservador te volvéis, y eso es lo que pasa con esta idea de que tiene que ser Mujica, Astori o Tabaré. Pensar que ellos maximizan las posibilidades de ganar porque reducen el margen de incertidumbre de introducir candidatos nuevos puede ser comprensible, pero es un razonamiento del que no arriesga, y la izquierda nació en este mundo para arriesgar.

La renovación generacional y de género tiene un gran retraso en este país y debe producirse en esta elección. No creo que la elección del FA esté muy determinada por la renovación de sus figuras, sino por el ejercicio de gobierno de estos cinco años, porque buena parte de los votos se acumulan en el período, no en la campaña electoral, entonces lo que haga el gobierno y las señales que dé el FA son tan importantes como los candidatos. Descarto que

### FEMINISTAS CONTRA EL CAPITALISMO, LAS ARMAS Y LA DEPREDACIÓN AMBIENTAL

Casa Grande es abiertamente declarada feminista y apuesta por la paridad. De hecho, se caracteriza por tener liderazgos femeninos. Es por esto que una de sus contribuciones para la campaña del 2019 será aportar la presencia y la voz de mujeres y jóvenes al elenco político uruguayo, en un sistema donde predominan “la masculinidad y la vejez”, señaló Moreira.

En materia de política exterior y de política económica, el sector mantiene “una postura muy crítica respecto de la forma en que el desarrollo capitalista genera desigualdades, depredación ambiental, concentración de la riqueza”, y defiende “la búsqueda en la inserción internacional de Uruguay de una estrategia propia que no sea subordinarse al interés de los poderosos”, comentó.

El grupo es también ecologista; cuenta con la participación de biólogos, agrónomos y sociólogos que le brindan una perspectiva orientada al debate de los temas del medio ambiente, la sustentabilidad y los recursos naturales, por lo cual le aporta a la coalición de izquierda una perspectiva medioambiental.

A su vez, en seguridad pública y los temas relacionados con las Fuerzas Armadas, Casa Grande es contraria a cualquier tipo de control autoritario de la población. Sus integrantes se definen como “pacifistas” y están a favor del desarme, por lo que reclaman que la izquierda tenga ese enfoque y miran con preocupación que ese asunto no esté en la mesa política de otros partidos.



Mujica y Astori se presenten, no creo que lo vayan a hacer.

**-¿Mujica no aseguraría la continuidad en el gobierno entonces?**

-No, para nada. Mujica tiene cosas muy importantes que hacer como representar a Uruguay en el mundo, y hay que aprovecharlo como el referente político que es, no ponerlo a gestionar otra vez el aparato del Estado.

**-A propósito de la renovación, ha dicho que tiene que haber una mujer en la fórmula del FA. ¿Es unánime esta idea dentro de la coalición?**

-No, pero debería serlo. Si no es unánime demuestra que no estamos tan avanzados. Las mujeres quieren votar mujeres, se sienten representadas por ellas y la izquierda es la que tiene que dar el ejemplo.

**-¿Ve hoy una posible fórmula que cumpla con esas condiciones?**

-Todavía no. Pero creo que [el presidente del FA] Javier Miranda podría cumplir un buen rol en esto, pidiendo una fórmula paritaria y la renovación generacional.

**-Igualmente, puede pasar que gane el peso de los sectores por sobre la renovación.**

-Espero que no, o sea, espero que en el respetar el peso de los sectores esté incluida [la renovación].

**-¿Y si finalmente no hay una mujer?**

-Se generaría una gran bronca entre las mujeres frenteamplistas.

**-¿El FA va camino al cuarto gobierno?**

-El FA va camino a la disputa más

difícil de los últimos 15 o 20 años. Más allá de que yo quiero que gane, me gustaría que lo hiciera condicionado a un programa de gobierno más "polenta", con un compromiso de transformación del país que lo empujara para adelante en la educación, en la salud, en la innovación tecnológica y en la política exterior. Espero que gane no solo para que siga en el poder, sino para seguir avanzando en las cosas en las que Uruguay ha avanzado.

Pero más allá de eso, creo que si el FA no gana, la conducción política del país cae en una coalición de muy dudoso concierto y sin un liderazgo claro que la pueda mantener. Ahora ya no son solo los blancos y los colorados; está [Edgardo] Novick [líder del Partido de la Gente], el Partido Independiente, entonces tenés que hacer una coalición de cuatro o cinco, donde todos van a pedir cosas. Por el bien del país espero que eso no triunfe porque ofrecería cualquier cosa menos certezas y seguridad, y por otro lado tendría al FA, que va a seguir siendo el partido más grande, pisándole los talones.

**-¿Por qué afirma que el FA va hacia la disputa más difícil? ¿Hay cosas que ponen en riesgo ese cuarto gobierno?**

-Varios factores explican la caída de intención de voto del FA. El primero es la situación económica, donde la disminución del crecimiento genera problemas. El segundo es el desgaste después de 15 años de gobierno, acen tuado por la estrategia de apostar a Tabaré Vázquez y a los mismos elencos políticos.

El tercero es la cuestión ética, la corrupción, los fallos de la Jutep (Junta de Transparencia y Ética Pública), los

casos ante la Justicia. Estos temas están muy magnificados por la prensa, la gente es culpable antes de tener una sentencia y después ni se entera si es o no. Todo eso acentúa la natural desconfianza que la gente tiene hacia la política, y eso tiene un impacto sobre el partido de gobierno, pero también sobre todos los demás.

Y cuarto, hoy somos una sociedad materialmente mucho más satisfecha que hace 15 años, y es como si la gente dijera "estamos cansados del FA y ya estamos bien económicamente, ¿qué nos puede pasar?", entonces eso puede generar cierto grado de irresponsabilidad política y querer probar otra cosa. ¿Por qué un gobierno que económicamente es un éxito fracasa políticamente en su legitimidad? Porque hay un montón de mediaciones entre éste y la población, incluyendo a los medios, a las redes, donde no le va bien.

**"Descarto que Mujica y Astori se presenten en 2019, no creo que lo vayan a hacer".**

**-¿Cuánto pesó en el factor de la ética el caso del exvicepresidente Raúl Sendic?**

-Mucho, en el elector más politizado pesó mucho, en la izquierda también. A la oposición le sirvió para tirarnos con todo, aunque ellos tienen un escándalo de corrupción atrás del otro, o sea, no están en la mejor posición para capitalizar nada.

**-¿Es un tema laudado?**

-No, esto recién empieza. Ahora vamos a ser políticos rigurosamente vigilados. Muchas veces la derecha desesperada se agarra de los temas de corrupción para erosionar la credibilidad política de los gobiernos de izquierda. En Brasil claramente ha sido así. Y lo de Sendic no está laudado en el sentido de que vamos a ver todo el

tiempo noticias sobre él, sobre [el senador Leonardo] De León y su grupo político.

**-¿Qué debe hacer el FA tras esos episodios con respecto a los mecanismos de control?**

-Yo presenté un documento antes de las elecciones pasadas pidiéndole al FA que se revisaran los cargos de confianza y si realmente se necesitan todos los que hay, para que sean designados en función de la idoneidad técnica, moral y política de los postulantes y con una evaluación del desempeño de los cargos políticos.

**-¿Y qué pasó con ese documento?**

-Ahí quedó, archivado. En aquel Secretariado primó la idea de que el FA no podía tener participación en esto, que tenía que ser el Poder Ejecutivo el que nombrara los cargos políticos que quería.

**-¿Volvió a reflotar el tema ahora?**

-Sí, pero no lo volvimos a mandar al FA, deberíamos hacerlo. El cargo político es necesario; es una gran responsabilidad para el compañero que lo asume, pero también un gran privilegio. Para mí los cargos de confianza tienen que ser rotativos, no vas a estar 30 años ahí. Y deben ser paritarios y se tiene que privilegiar el conocimiento técnico y la voluntad política.

**-¿Cuál era el objetivo de su propuesta?**

-Que el FA tuviera un sistema de distribución de cargos políticos racional, explícito, transparente. Es decir, la política de transparencia que el partido de gobierno maravillosamente impulsó en el Estado -que hemos abierto una página web donde se ve todo-, impulsarla hacia adentro del FA. En eso he fracasado con total éxito.

**-¿Va a seguir?**

-Sí, voy a seguir por una política de transparencia para la designación de los cargos políticos.

## "LIDERAR UN GRUPO DA MÁS PODER QUE INTEGRARLO Y ESO IMPIDIÓ QUE CASA GRANDE CRECIERA"

Moreira fue la única que se animó a disputarle la candidatura a Tabaré Vázquez en las elecciones del 2014, y en ese entonces Casa Grande reunía a varios grupos como el Partido por la Victoria del Pueblo, el Partido Socialista de los Trabajadores, Magnolia, IR y Alternativa Frenteamplista, entre otros.

La idea de la senadora era consolidar un bloque con todas esas agrupaciones en torno al sector que hoy lidera y que ya tiene dos años como miembro oficial del FA. "Pero eso no funcionó bien", confesó.

Lo cierto es que no todos estaban dispuestos a acompañar la candidatura de Daniel Martínez a la Intendencia de Montevideo en las elecciones del 2015, por lo que algunos siguieron por otros caminos y eso echó por tierra el crecimiento que se creía que podía llegar a tener.

Otra razón para ese fracaso, según la legisladora, es que hay una "tendencia natural" a que cada líder de grupo, incluso de los más pequeños, prefiera encabezar su propia agrupación para competir en el mercado electoral antes que formar parte de otra. "Tener tu grupo político te da más poder que estar en uno, y esa lógica fue la que impidió que fuéramos todos juntos un grupo grande", aunque "me hubiera gustado", explicó.

**El conflicto** > CONTINUARÁ HASTA LA REALIZACIÓN DE LA PRÓXIMA REUNIÓN EL 28 DE MAYO

# BRENTA: ADEOM PLANTEA TEMAS QUE YA HAN SIDO DEBATIDOS EN ÁMBITOS BIPARTITOS

» Desde hace meses, algunos sectores de la Asociación de Empleados y Obreros Municipales (Adeom) se encuentran en conflicto con la Intendencia de Montevideo (IM). En este marco, se realizó una reunión entre autoridades de la Intendencia de Montevideo, y 15 representantes de la gremial municipal para buscar respuesta a los principales puntos de la problemática.

Por: **Jessica Vázquez**  
@jessvazquezl

Los sectores de la Intendencia encargados de inspección general, limpieza, fúnebre y necrópolis se encuentran en conflicto debido a que, aseguran, no se están cumpliendo acuerdos, y que en el relacionamiento con autoridades de la IM "se están cometiendo muchas faltas de respeto" hacia el gremio.

Valeria Ripoll, secretaria general de Adeom, comentó a CRÓNICAS que en la reunión realizada el pasado martes, junto al intendente de Montevideo, Daniel Martínez y el director de Gestión Humana y Recursos Materiales de la IM, Eduardo Brenta, "el intendente no respondió absolutamente nada" respecto a los planteos de los gremialistas presentes.

La representante del gremio de los trabajadores municipales informó que la instancia se había solicitado para dialogar directamente con el titular de la Intendencia montevideana, pero pese a

eso, Brenta fue quien se hizo cargo de brindar las respuestas.

"El director habló de lo que se viene negociando desde antes, pero nosotros ya lo hemos dicho muchas veces: a esta Intendencia le falta mucha claridad política, se contradicen entre ellos", aseguró la entrevistada, ya que, según sostuvo, Martínez se comprometió a no privatizar más sectores sino municipalizarlos, "sin embargo Fernando Puntigliano – director de Desarrollo Ambiental de la IM- dice todo lo contrario; él apuesta a un sistema mixto".

En contrapartida, Brenta analizó la situación y aseguró a CRÓNICAS que desde la IM se está fortaleciendo el área pública con las compras de camiones y maquinaria que se han realizado, "pero esto no quita que en algunas tareas se recurra a cooperativas sociales, como en el levantamiento de algunos residuos comerciales o lo que se denomina 'zona limpia' –alrededores de contenedores–", añadió.

En este sentido, el director añadió que Adeom considera esta situación como una privatización, y con esa idea será di-



fícil llegar a un acuerdo. "Para nosotros está bien que esas instituciones participen, ya que permite testear gestión contra gestión y ver cómo mejorar municipalmente", remarcó Brenta.

mayo y estamos al límite de la fecha de la última modificación presupuestal", argumentó Ripoll.

## Fúnebre y necrópolis

La representante del gremio, sostuvo que el conflicto fundamental y que requiere mayor urgencia de resolución es el de los sectores fúnebre y necrópolis. El tema principal se plantea en torno a la discusión de la insalubridad de ambos rubros. Pero opinó que el hecho de que esto se torne un conflicto es a causa de la IM. "Nosotros buscamos soluciones no problemas, y así poder avanzar en otros temas".

Agregó que "hablar de insalubridad después de tantos años y entender que no es una discusión fundamentalmente económica, sino que es por condiciones de trabajo, nos parece que demuestra un avance de los trabajadores importantísimo".

Brenta, por su parte, explicó que se les brindó la posibilidad de no declarar la esencialidad del servicio pero desde los sectores debían levantar algunas medidas. "Hay una negociación bastante larga respecto a esto y desde Adeom se comprometieron a levantar las medidas. Lamentablemente, nos enteramos que ellos aún las sostienen y solo levantaron la del retiro de los cuerpos", comentó.

La Intendencia pide a cambio que se mantenga la guardia gremial, y se brinda la posibilidad de que el trabajador haga ciertas tareas, como cortar el pasto, pintar, encargarse de mantenimientos menores. "De esta manera, no están en contacto con lo más insalubre", añadió el director.



## Facultad de Ingeniería Estudiantes de UDE se destacan en concurso mundial

Cristian Berrogorry y Guillermo Osores estudian en la Facultad de Ingeniería de la Universidad de la Empresa (UDE). Ambos se presentaron en el concurso mundial de programación CodeVita 2017, un certamen organizado por Tata Consultancy Services (TCS) en el que se inscribieron 200.000 estudiantes de todo el mundo.

Una compleja prueba global dejó a los estudiantes uruguayos dentro de los primeros 15 lugares de Latinoamérica (sobre 1400 participantes). Se trata de un sitio de privilegio que deja muy en alto su talento y capacidad junto a la excelente formación que reciben en UDE.

La ceremonia de premiación tuvo lugar el 9 de abril en las instalaciones de la empresa.

CodeVita es un concurso de programación mundial organizado por TCS, que tiene como objetivo identificar talentos y promover el aprendizaje, teniendo en cuenta que la programación es una habilidad clave para el futuro.

Se trata de un concurso que permite a los estudiantes ganar experiencia en codificación y perfeccionar las habilidades de programación a través de prácticas de informática de la vida real, así como destacarse y obtener visibilidad a nivel internacional.

Esta edición de CodeVita, fue la sexta vez que participó Uruguay de un concurso que crece año a año y que en esta última temporada convocó a 200.000 estudiantes de todo el mundo, representando a más de 60 países.



Presidente de la UDE, Prof. Dr. (HC) Jorge Abuchalja, estudiante Guillermo Osores, estudiante Cristian Berrogorry, Rector, Cr. Roberto Brezzo, Director de Calidad, Mag. Ing. Agr. Javier Durán, Tesorero, Enrique Giner y Decano de la Facultad de Ingeniería, Mag. Daniel Jenci.

Tata Consultancy Services es una empresa de servicios de TI, consultoría y soluciones de negocios que ofrece resultados reales a los negocios globales, asegurando un nivel de certeza ejemplar. TCS ofrece una cartera integrada de consultoría en servicios TI, infraestructura, ingeniería y servicios de control de calidad.

El Consejo de Administración de la UDE homenajeó a los estudiantes en su reunión del viernes 13 de abril.

## SEGUROS

La compañía > CAMBIA SU MODALIDAD DE NEGOCIOS Y AMPLÍA LA GAMA DE PRODUCTOS

# SBI URUGUAY -ANTES AIG- EVALÚA RETORNAR AL NEGOCIO DE SEGUROS PERSONALES

» El presidente de SBI Uruguay, Marcelo Lena, conversó con CRÓNICAS acerca de la actualidad del sector y de la nueva propuesta de la compañía que promete ajustarse a las necesidades del mercado uruguayo. "El mercado de seguros de Uruguay debería crecer en su participación en el PIB", opinó al respecto del contexto local, a la vez que barajó la posibilidad de volver a competir con seguros enfocados hacia los consumidores más allá del éxito actual en el área corporativa, y muy especialmente en los seguros de responsabilidad civil a empresas.

**-Con la experiencia de AIG a su favor, SBI (Southbridge Insurance) tiene más de 20 años trabajando en Uruguay. ¿Cuáles fueron los principales cambios que se vieron en el negocio?**

-El grupo canadiense Fairfax le compró a AIG 12 empresas de sus seguros en el mundo y al mismo tiempo firmó un acuerdo de representación y exclusividad con AIG. Es una transacción muy amistosa donde se firma, además, una alianza entre ambas compañías. Esta renovada compañía mantiene toda la estructura que tenía cuando operaba como AIG e incluso hay servicios que aún no presta AIG global para SBI en Uruguay.

Southbridge es la marca que va a utilizar el grupo Fairfax para la red de aseguradoras del grupo en Latinoamérica (presente en Argentina, Brasil, Chile Colombia, Venezuela y Uruguay).

El mayor cambio se da en la forma de dirección; AIG trabajaba de forma muy centralizada. Las operaciones eran casi sucursales que se desempeñaban bajo la dirección y estrategia de las oficinas en Nueva York, con muy poca adaptación local. Incluso se usa el slogan de "una sola AIG" en el mundo.

En cambio Fairfax tiene una perspectiva de red de compañías independientes adaptadas a los mercados locales que, aunque se coordinan y supervisan a nivel global, operan bajo la autoridad de la dirección de cada país. El grupo ejerce un control sobre las acciones pero las decisiones de estrategia son 100% locales. Eso es muy importante porque a veces, bajo la dirección del grupo AIG, que tenía una visión global y homogénea, había proyectos que no podíamos ejecutar, más allá de que resultara un negocio interesante para la operación a nivel local.

En este momento estamos incorporando muchas capacidades a la operación de Uruguay, que antes se proveían de forma centralizada, al tiempo que estamos desarrollando y adaptando nuevos productos para que se adapten enteramente al mercado local.

**-¿De qué se tratan esos nuevos productos?**

-Por el momento comercializamos exactamente lo mismo que veníamos comercializando con la marca "AIG". La incorporación de productos requiere una aprobación regulatoria que puede llevar hasta un año. Luego de cumplir con to-

dos los requisitos, se añadirán nuevos productos a la actual gama.

Se sumarán paulatinamente aquellos productos que se entiende que son los más adecuados para la operación en el país. Esto nos va a hacer volver a vender líneas de negocio que ya habíamos dejado de operar y en las que ofrecíamos los mejores productos y servicios pero no calzaban con la estrategia definida para todas las empresas de AIG en el mundo; por ejemplo seguros para empresas generadoras de energía o seguros para consumidores. Además, con el tiempo, añadiremos productos totalmente nuevos para nosotros, incluso algunos que recién se están lanzando en el mundo y que traeremos a Uruguay, u otros que existen pero son nuevos para nosotros, como por ejemplo Vida.

**-¿Qué particularidades ve del mercado local en relación con el resto del mundo?**

-El mercado de seguros de Uruguay está un poco menos desarrollado que en otros países. La participación de los seguros en el total de la economía de Uruguay está en el orden del 2.4%, en el mundo desarrollado es un 6% o 7% y en Brasil es algo más de 3%. El consumidor uruguayo de seguros percibe menos el riesgo que lo que se percibe en economías más avanzadas. Además tampoco es un sector que esté fomentado por la regulación o por incentivos fiscales.

Dados los efectos positivos que se dan por la aplicación de los seguros, en muchos países los seguros tienen bonificaciones fiscales, en Uruguay esto no sucede, sino todo lo contrario, se recargan impuestos en el sector.

También influye que durante muchos años el mercado estuvo "muy estático" debido al monopolio que estuvo vigente en Uruguay hasta 1985. El mercado de seguros "básicamente desmonopolizado" en el país solo tiene unos 30 años de existencia, lo que restó dinamismo para su desarrollo.

**-¿Sería necesaria más proactividad por parte del sector privado?**

-No diría eso. Nosotros hemos implementado nuevas coberturas en Uruguay, por ejemplo, en las de ciberseguridad o pólizas contra demandas a gerentes, contra daños ambientales, así como seguros financieros específicos,

que son productos muy sofisticados y que tal vez cuando los incorporemos al mercado uruguayo estén algo anticipados a las necesidades de cobertura que se perciben localmente. Hay actualmente productos dentro de nuestra oferta que aún no encuentran un mercado maduro y por tanto no se logran comercializar masivamente.

**-En el caso de SBI, ¿cuál es el producto con más éxito o mayor comercialización?**

-En seguros de responsabilidad civil siempre tuvimos liderazgo, además hemos introducido al mercado varias coberturas especializadas. También nos destacamos en seguros que cubren grandes riesgos donde se involucra mucho capital. De hecho, en cuanto a los capitales a asegurar, nadie en Uruguay tiene capacidad para asegurar sumas de capital más altas que SBI.

**-Tienen productos enfocados al comercio y a la industria. ¿Es el nicho de mercado al que apuestan?**

-Efectivamente, la gama de productos que se comercializa hoy apunta a las empresas, aunque estamos evaluando retornar al negocio enfocado a los consumidores a partir del próximo año.

**-En el lanzamiento de SBI, resaltó la vocación de Fairfax por promover buenos valores y resultados a largo plazo ¿De qué se trata esta visión que, a priori, dista de lo tradicional?**

-Es un cambio también muy impor-

tante de visión. El grupo tiene una visión a largo plazo, siguiendo valores para hacer negocios, no está tan sujeto al resultado de cada trimestre sino que apuesta a generar rentabilidad en el largo plazo, a generar capacidades en las empresas locales y a apoyar a las comunidades en las que se opera.

**-¿Cuáles son los principales desafíos que tiene SBI Uruguay?**

-Un desafío para SBI y para todo el mercado de seguros es poder mantener un mínimo de rentabilidad. El sector es relativamente pequeño y está bajo una presión competitiva muy importante. Dado que los precios de mercado están muy ajustados, que los costos operativos son muy importantes y que hay "recargos" impositivos, ser capaz de obtener un margen mínimo de rentabilidad es un tema central.

Además el mercado completo de seguros está frente al desafío de las nuevas tecnologías, que son una oportunidad y un riesgo al mismo tiempo y que serán sin duda un protagonista importante en el futuro.

También es relevante cómo se van a intermediar esos seguros, nosotros trabajamos a través de corredores, suponemos que aunque se den avances revolucionarios en las tecnologías, en los seguros de alta complejidad, los corredores de seguros seguirán siendo el canal principal, pero preocupa el impacto de las nuevas tecnologías en los corredores cuando hablamos de los seguros más masivos.



**Agrupación de Profesionales  
Asesores en Seguros**

**CONTRATE SUS PÓLIZAS DE SEGUROS A TRAVÉS  
DE UN PROFESIONAL ASESOR DE SEGUROS**

Solo así obtendrá:

El asesoramiento previo para contratar la póliza que mejor se ajuste a sus necesidades de cobertura

Durante la vigencia del contrato el asesoramiento y apoyo de un profesional fundamentalmente en caso de siniestro

**NINGUN CANAL ALTERNATIVO DE VENTA DE SEGUROS PUEDE  
SUSTITUIR EL ASESORAMIENTO DE UN PROFESIONAL**

Colonia 1007 Piso 2 - Tel. 2900 2553 / Fax 2902 5072  
E mail: aproase@vera.com.uy  
www.aproase.com.uy



www.  
uruguayemprendedor  
.uy

El portal uruguayo destinado a fomentar y apoyar a los emprendedores y a las micro, pequeñas y medianas empresas

El Sistema Nacional de Transformación Productiva y Competitividad y el Ministerio de Industria, Energía y Minería lanzaron el portal Uruguay Emprendedor, una plataforma de información y orientación a emprendedores, tanto en forma presencial como en línea.

El lanzamiento se realiza en el marco del Proyecto "Fortalecimiento de los sistemas de apoyo al emprendimiento en México y Uruguay", impulsado por el MIEM en colaboración con el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) de la Secretaría de Economía de México, y financiado por el Fondo Conjunto de Cooperación México- Uruguay, coordinado por la Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional y la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Uruguay Emprendedor es un instrumento del Sistema Nacional de Transformación Productiva y Competitividad y cuenta con el apoyo de la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) y la Red Temática de Emprendedurismo de la Universidad de la República (EMPRENUR).

Políticas económicas > URUGUAY CUMPLE METAS NUNCA ANTES PENSADAS

## IGLESIAS: "LOS PROBLEMAS DE PRODUCTIVIDAD NO SE ARREGLAN SOLO CON TARIFAS ELÉCTRICAS"

» El Colegio de Contadores, Economistas y Administradores de Uruguay (Cceau), celebró el pasado 18 de abril su 125 aniversario de creación. Para ello, organizó un after office técnico el lunes 16, que contó con la participación del Cr. Enrique Iglesias, quien expuso durante su oratoria su visión sobre el valor de este instituto en la historia del país, así como también las perspectivas de la profesión ante los cambios tecnológicos.

"Hace 30 años todo era muy distinto a la realidad actual. ¿Qué se nos viene? ¿Qué vamos a hacer? ¿Tenemos peligro en la profesión?", esas fueron las preguntas de Cristina Freire, presidenta del Cceau, que dieron paso a la exposición de Iglesias.

El contador, quien también es el primer socio honorario de la institución, realizó un repaso histórico del país, en el cual vinculó el desarrollo de la profesión económica, situando el mojón en el año 1832, y relacionando también al colegio con las iniciativas académicas del país.

En esta línea, Iglesias señaló que la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración perteneciente a la Universidad de la República (UdelaR), nació como una iniciativa postulada por el Cceau en conjunto con la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), impulsado por un clima de crisis generalizada, donde era necesario el apoyo profesional. "En ese camino aparece siempre el colegio como una fuerza creadora y defensora", admitió.

Más adelante, mencionó la evolución de la UdelaR y enfatizó que el crecimiento más dinámico de profesionales en el país ha sido liderado por esa casa de estudios.

No obstante, reconoció que hay una dinámica importante que radica en los grandes cambios tecnológicos que dificultan precisar el futuro y, en este sentido, el devenir de los actuales puestos laborales. Para el economista, encontrar la forma de prepararse ante este tema es fundamental, dado que de otra forma, la desigualdad social y económica se acentuará.

En este panorama, dentro del mundo de las empresas surge la productividad como un tema a ser profundizado, "que no se arregla solo bajando las tarifas eléctricas, sino con un cambio estructural de la empresa y del Estado".

Iglesias sostuvo que la forma que realmente profundiza la economía está en la apertura externa. Además, mencionó que es fundamental que las compañías se constituyan en una entidad donde el personal esté in-

corporado. De esta forma, resumió: "Para las firmas, el gran aliado de la productividad es el diálogo entre empresarios y funcionarios".

En el caso del país, el diálogo productivo debería ser entre el Estado, la sociedad y el mercado, subrayó. Añadió que los grandes temas nacionales no se resuelven fácilmente, sino abordando grandes alianzas que permitan que estos tres factores se puedan coordinar para llevar adelante las reformas.

Con relación a las políticas económicas dijo que Uruguay tiene en este momento un cumplimiento de metas nunca antes pensadas –como el caso de la industria maderera– que seguirá apareciendo si el país es capaz de estimular a los jóvenes en la innovación, el emprendimiento y la creatividad.

Sin embargo, reconoció que para ello es esencial profundizar en los consensos nacionales y atacar ciertos conflictos de fondo, como la educación, así como los problemas de productividad, a través de estrategias de inserción internacional.

### UN LLAMADO HACIA LA ÉTICA

Por último, Iglesias señaló como una reflexión final la necesidad de incorporar en la gestión profesional el respeto por la conducta ética. Respecto a ello, admitió: "Recientemente, hemos visto violaciones a las conductas éticas en instituciones asociadas a dirigentes empresariales y políticos, que se constituyeron en verdaderos atentados contra la moral, produciendo grandes costos para el empresario público, minando la confianza de la sociedad en empresas y gobiernos".

Dijo que el ejercicio de la profesión en el campo de la administración de empresas e instituciones, y de la gestión económica del país, tendrá éxito si se asienta en el respeto de normas éticas de conductas morales que generen confianza y adhesión de las empresas y funcionarios.

El profesional resaltó las grandes oportunidades que se abren en el mundo de las empresas y de la gestión económica del país "en tiempos donde debemos sostener el respeto por las conductas éticas de personas e instituciones".

↓ DÓLAR (int.)  
28.22

↓ EURO (int.)  
34.8097

↑ U.I  
3.8573

↓ INDICE BVMBG  
110.42

↑ RIESGO PAÍS  
UBI REP. AFAP  
143

Diego Vallarino > INVESTIGADOR EN PROMOCIÓN DE INVERSIONES

## EXPERTO SUGIERE QUE BENEFICIOS EN LA PROMOCIÓN DE INVERSIONES SE ORIENTEN A LA REDUCCIÓN DE COSTOS

» Un informe de Unidad de Apoyo al Sector Privado (Unasep) presentado esta semana asegura que ascendió a 57 el número de proyectos vinculados a la construcción amparados bajo la ley de grandes inversiones privadas. En este marco, el docente de la UdelaR e investigador en promoción de inversiones, Diego Vallarino, aseguró a CRÓNICAS que la promoción de inversiones debe desasociarse de la rentabilidad y enfocarse a trabajar sobre la estructura de costos.

Por: María Noel Durán  
@MNoelDuran

Con regularidad, la Unidad de Apoyo al Sector Privado rinde cuentas acerca de los proyectos que se presentan a la Comisión de Aplicación a la Ley 16.906 y los que aprueba la comisión.

En esta oportunidad, la Unasep elaboró un informe en base a un solo decreto (el 329/016) de esta norma. El decreto se refiere estrictamente a beneficios en la construcción.

De este documento surge que el número de proyectos presentados a diciembre 2017 fue de 57. Asimismo, el monto de inversión asociado a los mismos fue de US\$ 1.901 millones. Los proyectos se concentraron en tres departamentos: Maldonado (44%), Canelones (37%) y Montevideo (19%) y el monto de inversión asociado a los mismos, según la Unasep, fue de US\$ 1.901 millones.

El investigador en promoción de inversiones, Diego Vallarino, aseveró a CRÓNICAS que el decreto se enfoca a un sector que presenta complicaciones, especialmente por la pérdida de unos 25.000 empleos en un año. "Los beneficios fiscales incentivan a que las empresas generen compromisos de construcción", puntualizó.

A las claras este parece ser el motivo

por el cual el Ministerio de Economía y Finanzas prorrogó por un año el plazo para presentar nuevos proyectos al amparo de este beneficio, los que deberán ser presentados antes del 31 de diciembre 2018.

En este sentido Vallarino añadió que esta iniciativa resulta oportuna porque el sector "genera mucho empleo que redundante en un importante efecto derrame en la economía local".

"¿Solamente hay 57 proyectos para ser presentados o hay más proyectos y no pudieron acceder a beneficios fiscales?" se cuestionó Vallarino. El especialista opinó que es posible que existan más proyectos pero que por sus características no puedan acceder a la oferta de beneficios fiscales.

"Sería necesario rever las características que se requieren porque creo que deben ser muy específicas para ciertos tipos de proyectos", comentó.

**"La Comap debería dar beneficios que impacten sobre la estructura de costos de las empresas", señaló el investigador en promoción de inversiones Diego Vallarino.**

### CAMBIAR EL FOCO

Con respecto al grueso de las inversiones privadas, tras un trabajo de investigación académica, Vallarino pudo confirmar que los beneficios fiscales son determinantes para la decisión de invertir de las industrias. Su vasto estudio abarcó experiencias desde 1973 hasta 2010.

En esta línea, el experto recordó que la Ley de Inversiones incentiva fundamentalmente sobre dos áreas: las exoneraciones en la importación de maquinaria o en la construcción y en la gran vedette de la ley que es el beneficio sobre la renta- el IRAE-.

"Como viene el tema de la competitividad y por la productividad que tienen las empresas, la verdad es que la rentabilidad de las empresas ha disminuido mucho", explicó y agregó: "Si vas a dar un incentivo sobre la rentabilidad y las empresas no rentan se pierde el sentido".

El especialista indicó que el beneficio sobre la renta para invertir es propicio cuando el ciclo de la economía se encuentra en un punto alto pero cuando la competitividad no acompaña y los costos de producción son altos, la realidad cambia.

"Muchos de esos costos están relacionados con las tarifas públicas y algunos con los salarios", detalló Vallarino y resaltó que en este momento el problema radica justamente en la estructura de costos.

"Si el gobierno tiene un espacio fiscal para utilizarlo sobre exoneración de la renta ¿por qué no utilizarlo sobre la reducción de ciertas tarifas o costos que hoy tiene que producir en Uruguay?", indicó Vallarino y sostuvo que se podría aplicar a la electricidad, al combustible o a las telecomunicaciones. "Dependiendo de la industria se podría definir qué estructuras de costos tiene y calcular, sobre la misma matriz que se calculaba el impacto en la rentabilidad, un beneficio para su estructura de costos", propuso y agregó: "De esta forma puede utilizarse donde más le duele hoy a la empresa".

Por otro lado, Vallarino se refirió al acceso a los beneficios y sostuvo que hoy en día es más difícil que antes del 2012. "El gobierno ha sido más restrictivo en el alcance de las empresas que podían presentarse a los beneficios", detalló el investigador. En este contexto, reflexionó acerca de las exigencias en determinados aspectos como las características del empleo que se ofrece o la utilización de energías renovables.

"A nivel de empresas comerciales se ha reducido el volumen de empresas comerciales que ingresan a los beneficios fiscales desde 2012; es muy complejo acceder a los beneficios", concluyó.



Análisis > ECONÓMICO DE URUGUAY Y EL MUNDO PARA 2018

# CAPURRO DIJO QUE NO HAY OTRO CAMINO QUE “REFORMAR LA SEGURIDAD SOCIAL”

» El Ec. Alfonso Capurro, de la consultora CPA Ferrere, expuso el pasado miércoles en un desayuno organizado por HSBC denominado “2018. Perspectivas económicas de Uruguay y el mundo”. El ejecutivo hizo alusión al “flojo” crecimiento de la región, lo cual es favorable para Uruguay, pero “frágil” en el corto plazo. Se refirió, además, a la necesidad imperiosa de realizar una reforma de la seguridad social.

Por: Ignacio Palumbo  
@ignacio\_palumbo

Uruguay está caro en dólares; esa es la primera lectura. De acuerdo a un estudio realizado por CPA Ferrere, en Uruguay aumentaron un 30% los precios en dólares en comparación con el promedio de los últimos 100 años. Esta inflación del dólar en Uruguay se contrasta de manera directa con la inflación del dólar estadounidense. (Ver gráfica)

A esto se le suma que Uruguay también está caro en dólares con respecto a los países vecinos –29% en relación con Brasil, 13% con Argentina– y también con potencias mundiales, como lo son China (11%) y la Unión Europea (31%).

Capurro aseguró que esta situación es sostenible, y añadió también

que “se puede hacer algo para salir de esta trampa”, pero que “las cosas que se pueden hacer seguramente van a demorar”.

Es sostenible, indicó, porque a pesar de estos valores de atraso cambiario y de que Uruguay está importando mucho, también las exportaciones están creciendo. En este sentido, este síntoma típico –precios no sostenibles por exportaciones trancadas y dificultades en la competencia– no le sucede a Uruguay de manera generalizada. Aquí está la cuestión: es generalizado. Hay sectores –destaca aquellos vinculados al turismo y al consumo– que presentan un superávit; por otro lado, hay otros que “la están pasando mal”.

En Uruguay, con este valor del dólar que tenemos hoy, el saldo externo es positivo. De acuerdo a Capurro, el saldo de la cuenta corriente es superavitario en 0,7% del Producto Bruto Interno. “El país está exportando más de lo que importa, tiene

superávit externo, y esto sugiere que la situación es más robusta de lo que mucha gente piensa”, agregó.

Con este escenario como base, el economista afirma que se espera una depreciación “muy moderada” para 2018. Se parte de la base que tanto este año como el siguiente serán años de inflación en dólares para Uruguay. De esta manera, se pretende que el dólar esté en el entorno a \$30 a fin de año, y alrededor de \$32 para 2019.

## Empresas y empleo

Con respecto a estas condiciones, además, opinó que el sector productivo se ajusta relativamente rápido. “La mayoría de los sectores están haciendo los ajustes que pueden y están a su alcance, y los que a medida que las herramientas se van agotando lo estamos pagando”. Sostuvo que, debido a esto, hay empresas que dejaron de producir, que no pueden cumplir con sus obligaciones y, lo que es el mayor ejemplo, que tuvieron que hacer ajustes del empleo. Estos se reflejan en las horas trabajadas y en la cantidad de mano de obra. Capurro explicó que entre setiembre de 2014 y febrero de este año se perdieron unos 43.000 puestos de trabajo, pero a esto también hay que agregarle que, además de que hay menos gente trabajando, los que lo hacen están ajustando por hora, mientras que el mercado ajusta por cantidades.

Así, las empresas, sobre todo dentro del sector industrial, “están haciendo o han hecho todo lo que se puede hacer hasta ahora” para enfrentar esta situación, considera Capurro.

## Seguridad social

“Veo una reforma de seguridad social en Uruguay porque no hay otra,

no hay realmente otro camino. Los números son bastante fuertes en este sentido”. Sobre este tema, Capurro se enmarcó con la reforma previsional de 1996 como punto de partida, la cual “desde el inicio se sabía que era incompleta”, apuntó. A la hora de argumentar su opinión, dijo que a pesar de que esa reforma fue “bastante amplia”, se dejaron por fuera a las cajas militar, policial, profesional y bancaria. De esta manera, valoró que en Uruguay los sistemas previsionales funcionan mejor cuando tienen escala, y que son algo que “no nos podemos dar el lujo de fragmentar” debido al pequeño tamaño del país.

## El “rebote” de la región

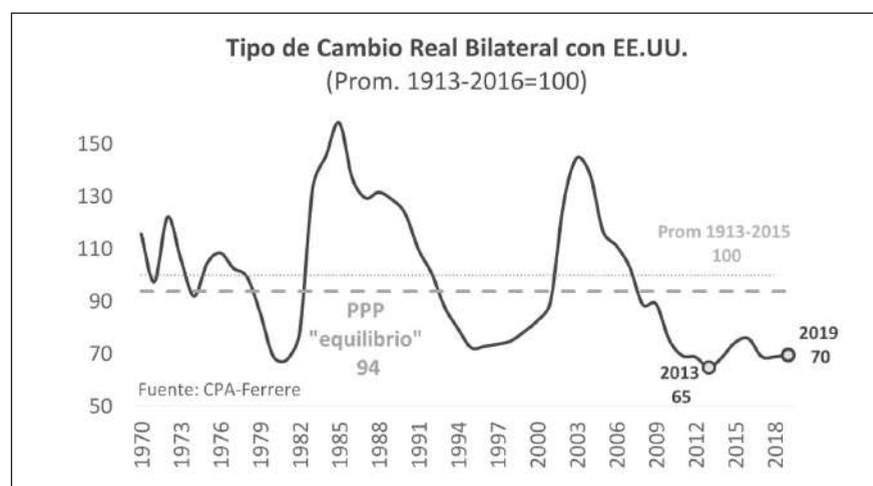
Con respecto a la región, Capurro expresó que Argentina viene con un crecimiento en los últimos cuatro trimestres, lo cual compensa la caída de los tres trimestres anteriores. Además, si se mira más para atrás en el tiempo, tantas subas y bajas en la economía hacen que Argentina tenga hoy valores próximos al PIB que tenía en 2011, algo “dramático”, según Capurro.

Brasil, por otro lado, está peor que Argentina. Sufrió una recesión acumulada entre los años 2014-2016 –la peor en 100 años– para la cual “tres trimestres de crecimiento al 1% o 2% no es un gran número”, indicó Capurro. También presenta una fuerte vulnerabilidad fiscal, sostenida en gran parte por el déficit, al igual que Argentina (pero éste en menor medida).

Sin embargo, afirmó que ambos están experimentando un crecimiento, por lo cual “las noticias son buenas”. Aunque este crecimiento sea “flojo” y “de rebote” (“no genuino”), impulsaría el crecimiento de 3% proyectado para Uruguay este año.

PIENSA  
FUERA  
DE LA  
CAJA

96.3  
Alfa FM



Más > DEL 90% DEL EMPLEO DEL PAÍS ES GENERADO POR MIPYMES

# ANDE Y CAF APOYAN A LAS PYMES URUGUAYAS EN EL MERCADO DE VALORES

» En el marco del “Segundo Encuentro de Acceso de Pymes al Mercado de Valores” organizado por CAF –banco de desarrollo de América Latina- y la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) el consultor internacional Jaime Dunn presentó su informe acerca del acceso al crédito de las Mipymes uruguayas y aseguró que solo el 7% de las microempresas tienen acceso pleno a crédito. En el caso de las pequeñas, la cifra se ubica en 14% y para las empresas medianas asciende a 25%.

Con el objetivo de brindar herramientas a las pequeñas y medianas empresas para solicitar financiamiento, CAF –banco de desarrollo de América Latina- y la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) organizaron el “Segundo Encuentro de Acceso de Pymes al Mercado de Valores”, que contó con la participación de expertos nacionales e internacionales, autoridades públicas, representantes de la academia y los principales actores del sector privado vinculados al tema.

Germán Ríos, director representante de CAF en Uruguay, señaló que la Bolsa de Valores ofrece un mecanismo ideal para obtener los recursos que necesitan las pequeñas y medianas empresas (Pymes) para su desarrollo. “El 60% del empleo de América Latina es generado por las Pymes. Teniendo en cuenta el potencial de estas empresas para crear puestos de trabajo, debemos pensar cómo hacemos para que sean cada día más dinámicas y tengan capacidad de crecimiento. Nuestro principal reto es idear mecanismos alternativos de financiamiento que funcionen para esta clase de empresas y apoyarlas para que puedan expandir sus actividades aportando valor agregado”, apuntó.

Por su parte, el consultor internacional en Mercado de Valores Jaime Dunn, presentó un informe con foco en Uruguay acerca de los mecanismos de financiamiento para micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) a través del Mercado de Valores. El experto describió las características del mercado uruguayo y analizó las oportunidades y barreras que plantea.

Dunn destacó que más del 90% del empleo del país es generado por Mipymes pero solo el 7% de las microempresas tienen acceso pleno a crédito. En el caso de las pequeñas, la cifra se ubica en 14% y para las empresas medianas en 25%.

**Solo el 40% de gerentes o dueños de medianas empresas tiene una educación de licenciatura o superior.**

Dunn explicó por qué el crecimiento de los mercados para Pymes ha sido lento, a pesar de la reducción de costos, plazos y exigencias regulatorias vinculadas a la inscripción y generación de información para el mantenimiento de la oferta pública.

“Se trata de empresas de escala reducida, que demandan montos pequeños de financiamiento y cuyos costos de emisión resultan muy altos. Además, existe una carencia de educación financiera y asesoramiento profesional en materia legal y contable a nivel empresarial. Solo el 40% de gerentes o dueños de medianas empresas tiene una educación de licenciatura o superior. Si observamos lo que sucede en las pequeñas empresas, el porcentaje cae a 20%”, ilustró.

**ANDE, impulsor del fortalecimiento y desarrollo de las Mipymes, será el “tutor” que patrocinará y acompañará a las Pymes en el Mercado de Valores.**

A su vez, señaló que los titulares de las Pymes consideran que los procesos de emisión resultan largos y burocráticos y conllevan una revelación excesiva de su información financiera y contable.

En numerosas ocasiones se trata de firmas familiares, con escasa formación empresarial y sin una gobernanza corporativa apropiada. Además tienen temor a la presencia de terceros en su capital y en muchos casos desconocen las facilidades y ventajas que pueden ofrecer los mercados alternativos de valores de Pymes.

Por su parte, el presidente de ANDE, Martín Dibarbouré, manifestó que esta línea de trabajo se enmarca en los objetivos institucionales de la Agencia Nacional de Desarrollo de facilitar el acceso de las Mipymes a servicios financieros. A tales efectos, ANDE desarrolla alianzas con diversos actores públicos y privados que están comprometidos con el apoyo a las pequeñas y medianas empresas a nivel nacional.

Dibarbouré también señaló que para que los mecanismos de financiamiento para las Mipymes sean exitosos será fundamental trabajar en conjunto en la generación de programas concretos para aumentar el valor de estas empresas.

“La economía uruguaya necesita que los emprendedores tengan acceso a fondos de riesgo que administre la Bolsa, que las pequeñas empresas puedan descontar cheques en algún lugar que no sean los bancos, necesitamos que las Pymes crezcan y que las medianas empresas que tengan que



acceder a fondos de inversión de largo plazo y que no puedan obtenerlos con los bancos, los puedan conseguir a través de estos mecanismos”, destacó.

ANDE, impulsor del fortalecimiento y desarrollo de las Mipymes, será el “tutor” que patrocinará y acompañará a las Pymes en el Mercado de Valores, promoviendo y educando acerca de las ventajas y alternativas que ofrecen los mercados de capitales.

El evento contó también con la participación de autoridades públicas y actores privados vinculados al Mercado Financiero – de Valores, entre otros: el Ministerio de Economía y Finanzas, Ministerio de Industria (Dinapyme), Banco Central del Uruguay, SIGA, Bolsa de Valores de Montevideo, Bolsa Electrónica de Valores, República AFISA, República AFAP, Unión Capital AFAP, SURA, AFISA SURA y UdelaR.

## Uruguay en el D7 Oportunidades y desafíos de un país digital

DESAYUNO  
DE ADM

Martes  
**24**  
ABRIL



Ing. José  
**CLASTORNIK**  
Director Ejecutivo de Agestic



Dr. Juan Andrés  
**ROBALLO**  
Prosecretario de  
Presidencia de la República



Conference Room  
**Radisson Montevideo**  
Plaza Independencia 759

8 h

Informes y reservas  
**2902 5611\***

**<> agestic**  
DESARROLLANDO  
EL URUGUAY DIGITAL

**PRESIDENCIA**  
REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY



www.adm.com.uy



adm@adm.com.uy



Paraguay 1267  
Montevideo

**El crecimiento** > PARA LA REGIÓN EN 2018 SE ESTIMA EN 1,8%

## BANCO MUNDIAL ACONSEJA A URUGUAY NO RECORTAR INVERSIÓN PÚBLICA NI TRANSFERENCIAS SOCIALES

» El organismo internacional aseguró que los ajustes fiscales en los buenos tiempos son importantes para construir impacto fiscal. Sin embargo, recomendó a países latinoamericanos, dentro de los cuales se encuentra Uruguay, a no escatimar en inversión pública ni en transferencias sociales que contribuyen positivamente a la reducción de la pobreza.

En el último informe semestral publicado por la Oficina del Economista Jefe del Banco Mundial, se analiza el crecimiento de la región, viéndose este impulsado “como resultado en gran medida de un entorno externo positivo”. A pesar de esto, algunos países presentan una “frágil” situación fiscal.

De esta manera, el crecimiento esperado para este año es de 1,8%, mientras que para el 2019 se estima un alza de 2,3% en la economía de la región.

A pesar de estas señales positivas, 31 de los 32 países latinoamericanos y caribeños registraron déficit fiscal en 2017, mientras que la deuda pública de la región es de 57,6 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB).

“Los persistentes déficits y altos niveles de endeudamiento pueden

poner en riesgo los logros alcanzados en las últimas décadas, como la baja inflación, la reducción de la pobreza y la desigualdad y la generación de crecimiento inclusivo”, dijo Carlos Végh, Economista Jefe del Banco Mundial para América Latina y el Caribe. “A largo plazo, menores déficits fiscales y menores cargas de deuda ayudarían a consolidar estos logros y a impulsar el crecimiento”.

En este sentido, el informe señala que los ajustes fiscales en los buenos tiempos son importantes para construir espacio fiscal. Esto permitirá aplicar políticas contracíclicas para estar preparados la próxima vez que las condiciones sean menos favorables y proteger a los más vulnerables.

Sin embargo, el informe señala que estos ajustes deben ser graduales y no centrarse en el recorte a la inversión pública o las transferencias sociales, las cuales resultan vita-



les para el crecimiento económico y la reducción de la pobreza. La inversión en infraestructura es particularmente importante. El gasto ineficiente e improductivo debe volverse el foco de las reformas.

El desafío es encontrar el punto justo de cuánto ajuste fiscal se necesita. Un aspecto crucial es reducir

la deuda lo cual, junto con reformas fiscales, es necesario para que un país logre el grado de inversión y con ello grandes ahorros en el costo de la deuda externa. De esta manera, se liberan recursos para apoyar la reducción de la pobreza y el crecimiento inclusivo, de acuerdo con el informe.

## ¿No te llega wifi al cuarto?



Si sos **cliente Netgate o Antel**, contratá **WiFi Feliz** y mejorá la señal de Internet en cada rincón de tu casa.  
**Incluí este servicio en tu factura de Antel hasta en 12 pagos.**

Contratalo en [netgate.uy](http://netgate.uy)  
o llamando al 2712 66 66

NETGATE antel

**El uso** > DE LA TARJETA REDBROU MAESTRO COMO MEDIO DE PAGO SE INCREMENTÓ UN 77% EN EL ÚLTIMO AÑO

# EL BROU AUMENTARÁ 20% SU RED DE CAJEROS AUTOMÁTICOS EN EL INTERIOR

» Durante 2018 el Banco República (BROU) instalará 50 nuevos cajeros automáticos en ciudades del interior del país y cuatro en Montevideo. De esta forma, su red de cajeros crecerá 20% en el interior y 13% a nivel nacional respecto al cierre del año pasado. Además, el banco instalará una veintena de nuevas buzonerías para depósitos, también haciendo foco en sucursales ubicadas fuera de la capital.

Esta mejora de servicios se enmarca dentro de un programa de inversiones edilicias y en equipos autómatas iniciado en 2016 y que continuará el año próximo. Tanto en 2016 como en 2017, el aumento en el número de cajeros automáticos fue del 4%.

Las obras que se inaugurarán este año, en la mayoría de los casos, se llevarán a cabo en sucursales que cuentan con un solo cajero, y consistirán en la construcción o el reacondicionamiento de espacios con acceso las 24 horas donde se ubicará un segundo equipo.

A su vez, en sucursales ubicadas principalmente en capitales departamentales, la incorporación de más equipos autómatas será acompañada por reformas integrales de los edificios, incluyendo cambios en áreas operativas y de atención al público. Obras de este tipo finalizaron en Minas, están avanzadas en Colonia,

Florida y Paysandú, y está previsto realizarlas en Artigas, Salto y San Carlos.

Por otra parte, el BROU inauguró semana un segundo local de atención en la ciudad de Durazno, en un edificio construido a nuevo sobre la ruta 5, donde se instalarán nuevos cajeros y buzonerías.

En lo que va de este año, además de en Minas, ya se pusieron en funcionamiento nuevos cajeros en Florida, Tambores y Minas de Corrales.

Asimismo, desde octubre de 2015, el BROU sumó más de 300.000 nuevos clientes en el marco de la implementación de la ley de Inclusión Financiera, lo que ha redundado en un mayor uso de la red de cajeros automáticos del BROU. "En línea con la transformación que está experimentando el sistema de pagos en Uruguay, el crecimiento del uso de nues-

tros cajeros ha sido bastante menor al registrado a nivel de los medios de pago electrónicos. De todas formas, el avance de la inclusión financiera nos ha impulsado a mejorar un servicio que probablemente perderá peso relativo, pero que continuará siendo relevante", señaló Jorge Polgar, presidente del BROU.

Para cubrir las necesidades transaccionales de sus clientes, el BROU ofrece una amplia gama de opciones, desde cajas físicas y equipos autómatas hasta la página web eBROU y la aplicación móvil AppBROU, pasando por pagos con débito y acuerdos con corresponsales como Abitab y Redpagos, donde es posible realizar retiros y depósitos. Los clientes del banco también pueden retirar efectivo en comercios que utilizan el sistema Scanttech y en locales de la cadena Farmashop.

## Mayor crecimiento de los medios de pago electrónicos

El año pasado la cantidad de retiros realizados en cajeros automáticos con la tarjeta de débito RedBROU Maestro aumentó 6% con respecto a 2016, mientras que el volumen de las transacciones medidas en dólares creció un 20%.

En tanto, el uso de los medios de pagos electrónicos experimentó un crecimiento muy superior. Por ejemplo, el uso de la tarjeta RedBROU Maestro como medio de pago se incrementó un 77% en operaciones y 59% en monto. En el caso de las plataformas eBROU y AppBROU —utilizadas para realizar transacciones por unos 230.000 clientes al mes— las operaciones se incrementaron 48% en número y 56% en volumen.

## VENTAS DE OKM AUMENTARON 20% EN MARZO

Marzo cerró con 4.126 vehículos 0km vendidos, un 20% más que febrero, donde se vendieron 3.440, de acuerdo a datos de la Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores (Ascoma). De acuerdo a su presidente, Agustín Romelli, esta suba se dio en parte a las vacaciones de ambos meses: Semana de Carnaval partió febrero al medio, generando menos compras que en marzo; y con Semana de Turismo en la última semana pero afectando menos en este sentido.

El otro factor incidente y más importante, afirmó Romelli, es la reciente implementación a la Ley de Inclusión Financiera, que dictamina que la compra de vehículos 0km, entre otras transacciones, deba hacerse de manera electrónica y no en efectivo. Así, muchos compradores vieron esto como un incentivo, para "evitar los inconvenientes y todas las trabas bancarias", lo cual ayudó a disparar las ventas.

Sin embargo, Romelli se manifestó en contra de esta nueva ley, afirmando que "todavía no está clara" porque el Ministerio de Economía aún no estableció el texto final para saber cómo deben actuar las automotoras, generando incertidumbre. De esta manera, por ahora tienen que acatar la ley tal cual entró en vigencia, la cual Romelli calificó de "muy dura" por la falta de sensibilización y el escollo que representa para las ventas.

## MUCHO MÁS que alquilar un auto





moving *Maria's* way

Te brindamos las soluciones más actualizadas para tu movilidad. Contamos con una moderna y variada flota, donde vas a encontrar la opción que estás buscando.

 Descargá nuestra app en:  

CENTRAL  
Bvar. Artigas 1927  
Tel.: 2401 0575\*

Colonia - Montevideo - Punta del Este  
europcar.com.uy



moving your way

## INDICADORES MACROECONÓMICOS

## DÓLAR EN EL MERCOSUR

	18/04/018	29/12/2017	Var. %
<b>Peso argentino</b>	20,132	18,623	8,10
<b>Real</b>	3,3755	3,3123	1,91
<b>Paraguay</b>	5534,5	5590,5	-1,00

## DOLAR EN NUEVA YORK

Moneda	18-Abr-18	29-Dic-17	Var. %
Dólares Australiano	1,2846	1,2807	0,31
Euro	0,8080	0,8324	-2,93
Franco Suizo	0,9685	0,9744	-0,61
Libra Esterlina	0,7041	0,7396	-4,80
Peso Chileno	594,69	615,43	-3,37
Peso Mexicano	18,076	615,43	-97,06
Yen Japonés	107,31	112,63	-4,72
Yuan Renmimbi	6,2744	6,5068	-3,57

## UR, URA y ALQUILERES

Período	UR en \$	URA en \$	Alquileres
<b>2014</b>	769,65	765,31	1,0805
<b>2015</b>	843,45	836,27	1,0927
<b>2016</b>	927,12	925,12	1,0845
<b>Marzo 2017</b>	984,26	955,65	1,0709
Abril	987,11	972,48	1,0671
Mayo	988,03	986,47	1,0646
Junio	988,98	988,04	1,0558
Julio	991,72	989,58	1,0531
Agosto	992,52	991,07	1,0524
Setiembre	1012,00	998,87	1,0545
Octubre	1014,49	1006,46	1,0575
Noviembre	1015,33	1014,06	1,0604
Diciembre	1021,04	1016,95	1,0630
<b>Enero 2018</b>	1021,11	1019,16	1,0655
Febrero	1021,37	1021,17	1,0667
Marzo	1067,02	1036,50	1,0707
Abril	1068,67	1052,35	1,0665

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

## DESEMPLEO Y SALARIOS

Período	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
<b>2013</b>	5,50	6,50	12,12	7,920
<b>2014</b>	5,90	6,90	12,13	8,960
<b>2015</b>	7,50	7,30	11,82	10,000
<b>Noviembre 2016</b>	7,40	8,00	10,77	11,150
Diciembre	8,20	7,40	11,65	11,150
<b>Enero 2017</b>	7,50	8,60	9,91	12,265
Febrero	8,10	8,30	9,62	12,265
Marzo	10,10	8,20	9,36	12,265
Abril	8,90	8,20	9,16	12,265
Mayo	8,90	7,20	9,32	12,265
Junio	8,20	7,60	9,36	12,265
Julio	8,00	7,30	9,73	12,265
Agosto	7,30	8,20	9,60	12,265
Setiembre	8,30	7,10	9,51	12,265
Octubre	8,10	7,40	9,80	12,265
Noviembre	7,70	7,80	9,02	12,265
Diciembre	7,00	6,80	7,96	12,265
<b>Enero 2018</b>	9,50	7,80	8,41	13,430
Febrero	9,80	9,00	8,26	13,430

IMS tiene base 100 a Julio de 2002

## TASAS DE INTERES PASIVAS OFRECIDAS POR DEPOSITOS A PLAZO FIJO AL 20/04/2018

BANCOS	MONEDA NACIONAL					DOLARES AMERICANOS				
	30	60	90	181	360	30	60	90	181	360
<b>Bandes Uruguay</b>	4,50	5,50	6,50	7,50	9,00	0,20	0,30	0,40	0,70	0,90
<b>Banco Itaú</b>	4,50	s/d	5,50	6,00	7,00	0,06	0,06	0,13	0,25	0,25
<b>BBVA</b>	4,00	4,00	5,00	6,00	7,00	0,15	0,20	0,30	0,35	0,40
<b>Citibank</b>	3,25	4,00	4,50	5,50	6,50	0,05	0,08	0,10	0,30	0,45
<b>De la Nación Argentina</b>	2,04	2,49	2,96	5,03	5,86	0,03	0,05	0,07	0,09	0,15
<b>De la República (BROU)</b>	2,63	3,63	4,75	6,00	7,50	0,10	0,20	0,30	0,50	0,70
<b>HSBC- Uruguay</b>	5,00	5,00	6,00	6,00	7,00	0,01	0,01	0,01	0,05	0,15
<b>Banque Heritage</b>	1,25	1,50	1,75	2,25	3,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,15
<b>Scotiabank</b>	4,50	5,50	5,75	6,25	6,75	0,15	0,15	0,20	0,25	0,30
<b>Santander</b>	3,25	3,25	3,75	5,25	6,75	0,06	0,08	0,09	0,22	0,30
<b>Promedio bancos</b>	3,49	3,49	4,65	5,58	6,64	0,08	0,11	0,16	0,28	0,38
<b>COOPERATIVAS:</b>										
<b>FUCEREP</b>	3,50	4,50	5,00	6,00	7,50	0,20	0,30	0,50	0,90	1,40
<b>Promedio global</b>	3,81	3,90	5,10	6,12	7,32	0,10	0,14	0,21	0,36	0,50

## PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL

Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
<b>2014</b>		8,26	8,26		10,60	10,60		12,13	12,13		12,85	12,85
<b>2015</b>		9,44	9,44		6,59	6,59		11,65	11,82		23,41	23,41
<b>2016</b>		8,10	8,10		-1,91	-1,91		11,65	11,65		-3,20	-3,20
<b>2017</b>												
<b>Febrero</b>	0,50	3,11	7,09	0,54	2,48	-0,88	0,29	4,34	9,62	-0,38	-1,18	-10,32
<b>Marzo</b>	0,68	3,81	6,71	0,77	3,27	-1,92	0,09	4,44	9,36	-0,07	-1,25	-11,59
<b>Abril</b>	0,22	4,04	6,46	0,39	3,67	1,10	0,10	4,54	9,16	-0,05	-1,29	-9,92
<b>Mayo</b>	0,13	4,17	5,58	-0,76	2,88	-1,95	0,28	4,83	9,32	-0,95	-2,24	-10,41
<b>Junio</b>	0,15	4,33	5,31	1,73	4,66	0,14	0,08	4,91	9,36	0,88	-1,38	-7,75
<b>Julio</b>	0,32	4,66	5,24	0,66	5,35	0,83	2,00	7,01	9,73	0,96	-0,43	-4,71
<b>Agosto</b>	0,77	5,47	5,45	0,50	5,87	2,08	0,21	7,23	9,60	0,05	-0,38	-0,65
<b>Setiembre</b>	0,54	6,03	5,75	0,06	5,94	3,30	0,08	7,32	9,51	0,81	0,42	0,49
<b>Octubre</b>	0,46	6,52	6,04	2,19	8,26	7,28	0,56	7,93	9,80	1,62	2,05	4,47
<b>Noviembre</b>	0,34	6,88	6,30	-0,96	7,22	6,11	0,01	7,93	9,02	-0,50	1,54	1,87
<b>Diciembre</b>	-0,31	6,55	6,55	-1,71	5,39	5,39	0,03	7,96	7,96	-1,22	0,30	0,30
<b>2018</b>												
<b>Enero</b>	2,71	2,71	6,67	2,15	2,15	5,61	4,47	4,47	8,41	-1,10	-1,10	-0,01
<b>Febrero</b>	0,88	3,62	7,07	1,22	3,39	6,32	0,15	4,63	8,26	-0,18	-1,28	0,19
<b>Marzo</b>	0,28	3,90	6,65	-0,54	2,83	4,94				-0,38	-1,66	-0,11

## COTIZACIONES AL CIERRE

PERIODO	DÓLAR				PESO ARGENTINO				REAL				EURO					
	RIESGO PAIS		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA	
Día	Irubevsa	UBI	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	10,000	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA
Marzo 12	135	128	28,37	28,37	28,02	28,72	1,35	1,35	1,02	1,72	8,92	8,92	7,90	9,10	34,99	34,99	33,74	36,45
13	137	132	28,37	28,37	28,02	28,72	1,36	1,36	1,02	1,72	8,92	8,92	7,90	9,10	35,15	35,15	33,91	36,64
14	139	135	28,35	28,35	28,00	28,70	1,36	1,36	1,02	1,72	8,92	8,92	7,88	9,08	35,08	35,08	33,81	36,53
15	139	134	28,38	28,38	28,04	28,74	1,36	1,36	1,01	1,71	8,90	8,90	7,82	9,02	34,92	34,92	33,67	36,37
16	137	132	28,40	28,40	28,06	28,76	1,36	1,36	1,02	1,72	8,90	8,90	7,82	9,02	34,89	34,89	33,65	36,35
19	138	136	28,45	28,45	28,08	28,78	1,36	1,36	1,02	1,72	8,93	8,93	7,85	9,05	35,15	35,15	33,86	36,59
20	137	136	28,45	28,45	28,10	28,80	1,36	1,36	1,02	1,72	8,93	8,93	7,80	9,00	34,86	34,86	33,61	36,30
21	139	136	28,47	28,47	28,12	28,82	1,36	1,36	1,02	1,72	8,97	8,97	7,89	9,09	35,12	35,12	33,86	36,58
22	145	140	28,41	28,41	28,10	28,80	1,36	1,36	1,02	1,72	8,94	8,97	8,50	9,50	34,97	34,97	33,75	36,50
23	146	143	28,31	28,31	28,00	28,70	1,36	1,36	1,02	1,72	8,92	8,92	8,50	9,50	35,00	35,00	33,78	36,55
26	145	141	28,28	28,28	28,00	28,70	1,36	1,36	1,02	1,72	8,94	8,94	8,50	9,50	35,21	35,21	33,90	36,75
27	150	145	28,36	28,36	28,05	28,80	1,34	1,34	1,02	1,72	8,76	8,76	8,30	9,30	35,17	35,17	33,87	36,72
28	150	145	28,35	28,35	28,05	28,75	1,34	1,34	1,02	1,72	8,76	8,76	8,30	9,30	34,91	34,91	33,65	36,65
Abril 2	152	149	28,35	28,35	27,90	28,75	1,34	1,34	1,02	1,72	8,65	8,65	8,30	9,30	34,88	34,88	33,60	36,65
3	147	143	28,27	28,27	27,75	28,75	1,35	1,35	1,02	1,72	8,61	8,61	8,26	9,26	34,70	34,70	33,20	36,25
4	146	142	28,30	28,30	27,78	28,78	1,36	1,36	1,02	1,72	8,59	8,59	8,24	9,24	34,75	34,70	33,20	36,26
5	142	138	28,24	28,24	27,72	28,72	1,37	1,37	1,02	1,72	8,57	8,57	8,22	9,22	34,55	34,55	33,10	36,20
6	148	142	28,30	28,30	27,78	28,78	1,36	1,36	1,02	1,72	8,53	8,53	8,15	9,15	34,78	34,78	33,25	36,35
9	147	142	28,27	28,27	27,75	28,75	1,36	1,36	1,02	1,72	8,50	8,50	8,15	9,15	34,83	34,83	33,30	36,37
10	146	141	28,24	28,24	27,71	28,71												

## AGROPECUARIAS

**CHINA > SE CONSOLIDA COMO EL PRINCIPAL DESTINO DEL RUBRO OVINO**

# ENTRE ABRIL DE 2017 Y MARZO DE 2018 LAS EXPORTACIONES LLEGARON A US\$ 293 MILLONES

» La lana peinada continúa siendo el principal producto exportado tanto en volumen como en valor. La lana sucia registró caída en volumen y subas en valores corrientes; la lana lavada aumentó fuertemente tanto en valores corrientes como en volumen. La carne ovina también aumentó sus exportaciones siendo Brasil el principal destino seguido por China.

En el período comprendido entre abril de 2017 y marzo de 2018 ingresaron a Uruguay 293 millones de dólares por concepto de exportaciones de los productos que componen el rubro ovino (lanas y productos de lana, carne ovina, pieles ovinas, ovinos en pie, y grasa de lana y lanolina). Esta cantidad representó un incremento del 11% respecto a igual período anterior, según las cifras de las exportaciones cumplidas, proporcionadas al Secretariado Uruguayo de la Lana (SUL) por la Dirección Nacional de Aduanas. Estos datos incluyen importaciones del producto.

El 75,5% de las ventas al exterior de los productos del rubro ovino, correspondió a lana y productos de lana, que totalizaron 221 millones de dólares, aumentando un 9,8%, con respecto a igual período anterior.

Al analizar el comportamiento de los otros ítems que componen el rubro ovino, se observa que las exportaciones de carne ovina, totalizaron US\$ 63 millones, aumentando un 21,4%. Las pieles ovinas, totalizaron 2.2 millones de dólares aumentando un 36,7%, mientras que los ovinos en pie aumentaron, US\$ 213.656, en tanto la grasa ovina y lanolina contribuyeron con US\$ 6,2 millones, un 21% menos que en igual período anterior.

En términos de volumen físico, durante el período mencionado, Uruguay exportó un total de 45.2 millones de kilos de lana equivalentes a base sucia (considerando lana sucia, lavada y peinada), 16,6% más que en igual período anterior. El 53,4% se exportó peinada, el 18% sucia y el 28,6% restante lavada. Las ventas a exterior en volumen físico disminuyeron en lana sucia en 4,5% aunque aumentaron para la lana peinada un 11,7% y un 49,6% en lana lavada.

Fueron 30 los destinos de las colocaciones en el exterior de lana en el período analizado. Considerando en términos de valor las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada, totalizaron 207 millones de dólares, lo que implica una suba del 10,3% respecto a igual período anterior.

El principal destino en término de valor de las exportaciones de ese grupo de productos, continuó sien-

do China, con el 46,1% del total. Lo siguen Alemania (14,1% del total), Italia (8,4%), Turquía (5,3%), India (2,7%), Bulgaria (2,7%), y México también con 2,7%.

En lana sucia China adquirió el 60,1% del total, seguido de Italia con el 10,6% y Egipto con el 8%. En este sub-rubro, se observa un aumento de divisas comparado con el período anterior del 1,3% (total de período 42 millones de dólares).

En lana lavada, del total de ingresos China representó el 80,5%, seguido por India (8,9%), Alemania (2,8%) y Brasil (1,7%). En este sub-rubro, el destino más importante (China) aumentó sus compras en términos de valor un 50%.

Comparado con el período anterior el ingreso por este concepto aumentó a los 49 millones de dólares, un 23,3% más en comparación al período anterior.

En lana peinada, China pasa a ocupar el primer lugar adquiriendo el 26,5% del total (US\$ 30,7 millones), registrando un incremento del 65,9% en igual período anterior, seguido en importancia por Alemania (22,9%) que disminuyó sus compras un 15,8%, Italia (10,9%) que adquirió un 23,8% más, y Turquía (9,2%) que aumentó sus importaciones en términos de valor un 15,3%. Comparado con igual período anterior, las exportaciones registraron una suba de 9% en valores corrientes.

**En términos de valor, (de los US\$ 63.251.228 exportados de carne ovina), los principales destinos fueron Brasil (56%), China (18,2%), Países Bajos (5,5%), Alemania (3,1%).**

### Carne

En el período mencionado, en término de volumen físico, Uruguay exportó un total de 12.067.650 de kilos de carne ovina un 19,9% más que igual período anterior. Las colocaciones fueron a 24 destinos, siendo Brasil quien adquirió el 45,7%, pasando China al segundo lugar con el 27%.

## INIA REALIZA RECOMENDACIONES A TAMBEROS PARA PASAR EL OTOÑO E INVIERNO

Los técnicos del INIA realizaron una serie de recomendaciones para que los tamberos puedan sortear las dificultades que se suponen se presentarán durante el otoño e invierno. Señalan que "estamos entrando en los meses fríos con menos reservas que las necesarias".

Indican que, según estimaciones de Conaprole para la región litoral sur los tamberos cuentan con el 70% de las necesidades de forrajes conservados para pasar el invierno. "Va a faltar fibra y podemos estimar dos meses de déficit de reservas".

Recuerdan que se llega a esta situación por una primavera fría, en 2017 resultó en menores tasas de crecimiento de pasto y menores excedentes de forraje que los normales, en segundo lugar, los cultivos de verano de 2018 tuvieron menos rindes que los pronosticados; tuvieron menos porte por las bajas temperaturas durante la implantación y el primer desarrollo. La situación se agravó más con un estado de déficit hídrico que resultó en menores tasas de crecimiento y mayores consumos de reservas, y finalmente en siembras tardías de verdeos y pasturas. Todo este combo tiene consecuencias directas en el costo de la alimentación del tambo porque empuja al uso de reservas y/o concentrados para suplir el déficit.

Las recomendaciones sobre la gestión técnica y económica que sugieren los técnicos, considerando que "es un momento para ordenarse y repensar la estrategia y la táctica mirando al futuro. Los aspectos a tener en cuenta son: analizar uno a uno los gastos y ver dónde se puede realizar un recorte sin consecuencias residuales graves; trabajar con asesores, intercambiar experiencias; hacer un presupuesto financiero, gestionar las finanzas; tener presente que a mitad de año la liquidez y

situación financiera mejora siempre, dependiendo mucho de lo que se haga en otoño e invierno; buscar estrategias de financiamiento para disponer de liquidez; mantener la motivación del equipo, reorganizar rutinas si es necesario".

Explican que los costos aproximados para incrementar forrajes entre abril y junio (asumiendo que el precio de la urea = US\$ 365 la tonelada). Aplicación de 100 kilos por hectárea: 50 dólares por hectárea, aplicación de 170 kilos de urea por hectárea: US\$ 75 por hectárea; siembra de verdeo de avena (100 kilos de semilla + 120 kilos de urea + control de malezas) US\$ 200 la hectárea.

Establecen que en materia de fertilización se debe aprovechar el uso de nitrógeno en verdeos para capturar más materia seca (MS) por hectárea. Aplicar parte a la siembra y parte luego del primer pastoreo; considerar la relación costo/beneficio, la urea está US\$ 0,38 por kilo y un litro de leche US\$ 0,32, con respuestas de 10 kilos de MS de pasto, "mientras que seamos capaces de cosechar al menos 70% de lo que crece, vale la pena", afirman.

Definir qué potreros "sacrificar" durante suplementación y los días de lluvia, apuntando a aquellos en los que se espera menor productividad primaveral.

Finalizan destacando que se debe considerar que "una vaca de 25 litros, comiendo 8 kilos de concentrado + reservas + 1 pastoreo, tiene un costo de dieta de \$ 110, un ingreso por leche de \$230 y un margen de alimentación por día \$ 120. Una vaca de 15 litros, comiendo 4 kilos de concentrado + reserva + 1 pastoreo, tiene un costo de dieta de \$ 80, un ingreso por leche de \$ 140 y un margen de alimentación por día de \$ 60".

**Cáncer de cuello uterino > POR SU CAUSA FALLECEN 140 PERSONAS CADA AÑO EN URUGUAY**

# ESPECIALISTAS SEÑALAN QUE LA VACUNA CONTRA HPV "ES SEGURA Y EFECTIVA"

» La cifra de vacunación en nuestro país se ubica entre el 94 y 95%, algo que, para las autoridades, no es admisible. La mayoría de los casos de no inoculación suceden por olvidos, y no por "movimientos antivacunas" que dudan de las efectividades y los efectos adversos, tal como sucede con un colectivo de padres ante el comienzo de la implantación de la vacuna contra el virus del HPV en las escuelas.

Por: **Anahí Acevedo** |  
@PapovAnahi

El Ministerio de Salud Pública (MSP) comenzó el pasado 2 de abril su temporada de vacunación de la triple bacteriana celular en escuelas y colegios, pero este año incorporó también la opción de que unas 20.000 niñas de 12 años se inoculen contra el Virus del Papiloma Humano (HPV).

Esta última decisión de la cartera levantó polémica entre padres que no solo dudan de la efectividad de la inmunización contra el HPV, sino también de sus posibles reacciones adversas; la ONG Mujer y Salud en Uruguay ha declarado públicamente que "no hay hechos que justifiquen la medida de vacunar en las escuelas ni de alarmar a la población" y un colectivo de Facebook, que reúne a 13.300 personas, recomienda no inocular a los hijos. Además, se puso en el tapete la discusión de si es la escuela el mejor lugar para inmunizar a los niños.

En nuestro país, el nivel de vacunación se encuentra entre el 94 y 95%. Si bien ya no hay tétanos, difteria, rubéola, poliomielitis, y el nivel de neumonías se ha reducido, "no es admisible que existan personas que no se vacunen", expresó Catalina Pirez, profesora grado 5 de la Cátedra de Pediatría A de la Universidad de la República e integrante de la Comisión Nacional Asesora de Vacunaciones del MSP.

La médica manifestó su preocupación de que este número no ascienda a 99%, y subrayó que en algunos departamentos, como Flores, esta cifra tuvo un descenso. La inoculación se realiza de forma gratuita y accesible.

Consultada acerca de esta cifra, Pirez dijo que "muchas veces hay familias que se olvidan" de vacunar a sus hijos, sobre todo, a los cinco años, 15 meses y 21 meses –cuando se imparte la segunda dosis de Hepatitis A- siendo este último, el caso más frecuente. "Uno puede no creer que en Uruguay haya movimientos antivacunas, pero por supuesto que los hay", admitió. Agregó que cuando se ofrece vacunar a los niños, los padres acceden.

Por otro lado, Alicia Fernández, pediatra y presidenta de la Sociedad Uruguaya de Pediatría (SUP), consultada por CRÓNICAS acerca de los padres que eligen no inocular a sus hijas contra el HPV, mostró preocupación ante

el hecho de que "personas con la buena intención de proteger a sus hijos de algo que desconocen, y sin formación en el área de vacunas, impidan que sus hijos reciban algo que está demostrado que previene lesiones precancerosas".

En esta línea, Pirez recordó que cuando se decidió implantar la vacuna contra la Hepatitis B –también fabricada por ingeniería genética a través de una proteína- tuvo lugar una discusión similar. "El proceso fue el mismo, las dudas fueron las mismas. Si la gente se informa entenderá por qué la mayoría de los países tienen esta vacuna", señaló.

Para Pirez lo deseable sería que esta vacuna sea obligatoria. Remarcó que en países como Argentina y Australia inoculan también a niños, previniendo de esta forma ante el cáncer de pene y ano. Al mismo tiempo, señaló que en Uruguay "muchas familias" han recurrido a vacunar a sus hijos varones, algo que, hasta el momento, no sucede de forma gratuita.

Respecto a si la escuela es el mejor lugar para impartir esta vacuna, Pirez comentó la importancia del centro educativo en la implementación de herramientas de salud y, en ese sentido, aseguró que la mayoría de las familias ven con buenos ojos que se vacune a los niños en su escuela.

Agregó que, hasta el momento, los padres están inoculando a sus hijos tanto en las escuelas como en los vacunatorios a un ritmo normal. "La respuesta masiva no ha sido la de los padres que no van a vacunar", comentó y expresó que las vacunaciones en la escuela gozan de buena reputación.

## HPV

Cada año, en nuestro país se detectan 350 casos de cáncer de cuello de útero, los que dejan tras sí 140 muertes anuales. En consonancia con estas cifras, la Sociedad Uruguaya de Pediatría (SUP) tomó una postura a favor de la inmunización, basada en el análisis científico de la evidencia, de acuerdo a los informes de su Comité de Infectología.

En esta línea, Pirez subrayó que la efectividad de la misma contra el HPV se encuentra por encima del 90%. En el mundo hay tres tipos de vacunas: una que protege contra dos cepas, otra contra cuatro y otra contra nueve. En nuestro país se inocular con la que posee los serotipos 16, 18, 6 y 11, explicó. Los primeros dos previenen cerca del 70% de los cánceres de cuellos de útero, y las



últimas contra las verrugas genitales.

"No hay lugar de discusión alguno que estas vacunas no prevengan de las lesiones iniciales que causa el HPV anteriormente al cáncer de cuello uterino", resaltó. Sin embargo, comentó que existe una pequeña fracción de muje-

res inyectadas que desarrollan cáncer, y que eso se debe a otros factores que también influyen, como la iniciación precoz en la vida sexual, el tabaquismo, los embarazos, el uso prolongado de anticonceptivos orales y las enfermedades de transmisión sexual.

## EFECTOS ADVERSOS

Desde el año 2013 el MSP provee de la vacuna contra el HPV de forma gratuita a las adolescentes. Fernández dijo que se trata de una inoculación segura, y que los efectos adversos tienen que ver, más que nada, con los mismos que con cualquier otro procedimiento de inoculación, y que se encuentran relacionados a enrojecimiento, ardor y dolor de la zona donde fue aplicada.

Fernández subrayó que siempre existen reacciones secundarias en todas las medicaciones y que los médicos tienen la obligación de realizar una denuncia en caso de que sean notificadas.

Por su parte, Pirez añadió el síncope como efecto adverso, aunque señaló que no está demostrado que tenga consecuencias a largo plazo y que sucede en personas que reaccionan del mismo modo ante todas las vacunas. "Nadie ha demostrado que haya efectos más graves. De hecho, en Uruguay, se vigilan todos los casos, por lo que nosotros nos enteramos", enfatizó.

En el año 2015 se distribuyeron 2.176.390 dosis de vacunas incluidas en el Programa Nacional de Vacunaciones, según señala el portal del MSP, de las cuales se recibieron 64 notificaciones, por parte de 49 individuos que presentaron reacciones adversas. De estos, 10 casos correspondían a la vacuna contra el HPV. Fernández comentó que dentro de esta cifra se encuentra una persona que tuvo un síncope, otra que padeció de un síncope y una convulsión, y el resto, fiebre y reacciones locales. Estos datos se encuentran dentro de lo esperable, comentó.

WTTC &gt; ENCUENTRO GENERAL ANUAL

# EL TURISMO INTERNACIONAL ANUNCIA INVERSIONES POR US\$ 1.900 MILLONES EN ARGENTINA

» El presidente del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), Christopher Nassetta, anunció inversiones por US\$ 1.900 millones, a concretarse en los próximos años en la Argentina, y cuantificó que este sector genera 1,8 millones de empleos en el país y sumará 300.000 puestos de trabajo en la próxima década.

El World Travel Tourism Council (WTTC), que agrupa a las empresas de turismo más grandes del mundo, anunció ayer jueves en Buenos Aires una "inversión colectiva" de US\$ 1.900 millones en Argentina. Quien lo notificó fue el propio presidente del WTTC y CEO de la cadena Hilton, Christopher J. Nassetta, quien habló en representación de otros 100 altos ejecutivos del sector que eligieron, por primera vez en 18 años, a un país del continente sudamericano para su asamblea anual.

La noticia le sirvió al gobierno

argentino para levantar la bandera del turismo como generadora de empleo y exhibir a sus socios las cifras de crecimiento que apuntalan la apuesta oficial.

El ministro de Turismo, Gustavo Santos, le puso cifras al sector: "Son US\$ 3.000 millones en inversión privada en todo el país, 110 hoteles en construcción, 1,09 millones de puestos de trabajo -equivalentes al 5,4% del empleo nacional-, 13 millones de pasajeros transportados en vuelos internos y el ingreso de 6,6 millones de turistas extranjeros en 2017".

El gobierno se puso como meta alcanzar los 7 millones de turistas extranjeros este año y los 9 millones

en 2020. Para aquel año espera, además, sumar al mercado laboral unos 300.000 empleos.



## ARGENTINA: CRECIÓ 8,5% LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL EN FEBRERO

La producción industrial argentina presentó en febrero un crecimiento interanual del 8,5% y registró un avance del 1,6% contra enero anterior. Los datos se desprenden del informe mensual difundido por la Unión Industrial Argentina (UIA).

Según la entidad, febrero de 2017 representó una baja base de comparación, con una caída previa de 9,6%.

En cuanto al nivel de empleo en el sector, el dato de enero muestra una contracción de 0,07% respecto del mes anterior (781 puestos de trabajo). "Esta caída, si bien leve, inter-

rumpió la recuperación del último trimestre, aunque probablemente no se vuelva a la tendencia negativa registrada a partir de octubre 2015", señaló la UIA.

Asimismo, en la industria se registraron 14.448 trabajadores formales menos que en el mismo mes del año pasado y 55.426 puestos menos que en enero de 2016 (4,5%).

Por su parte, el empleo registrado privado en enero de 2018 aumentó en 73.357 interanual, debido a la creación de empleo en construcción (40.728), y comercio (13.073).



WiFi TOTAL

Un servicio: **ántel** | MONTEVIDEOCOMM®

## Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

**Wifitotal.uy**

Tel. 2402 2516





Confederación Empresarial  
del Uruguay

## EL LIDERAZGO COLECTIVO: UN CAMINO PARA INNOVAR

Por: Cra. Virginia López

En el mes de mayo de 2016 se celebró en la ciudad de Chicago, el XI Foro de Liderazgo Anual del Capítulo PMI ("Project Management Institute"), cuyo centro de atención fue estrategia para la innovación, tema que mantiene toda su vigencia e interés hoy en día. En este marco, resultó de especial interés la exposición del especialista español Antonio Nieto Rodríguez sobre la necesidad que tienen las empresas de implementar "principios ágiles adaptativos" para lo cual se requieren marcos para desarrollar culturas innovadoras con un alto nivel de respuesta al cambio. A partir de esta idea se destaca la importancia del liderazgo colectivo para crear los entornos de colaboración, desarrollar procesos adaptables e impulsar un compromiso excepcional en los empleados.

### 1. El liderazgo colectivo

Habitualmente pensamos que las empresas exitosas tienen como ingrediente fundamental en su fórmula de éxito el hecho de contar con un líder excepcional poseedor de una batería de habilidades, incluyendo entre las mismas la de ser capaz de crear ideas innovadoras y de transmitir las al resto de la organización, creando una meta y el camino para el siguiente hito que constituirá en sí mismo un crecimiento para la empresa. De esta forma se destacaron gerentes de la talla de Jack Welch, quien estuvo al frente de la empresa General Electric entre los años 1981 a 2001 y fue elegido como el "Ejecutivo

del siglo XX" por la revista "Fortune". Una de las frases de Welch resumen su visión del liderazgo: "Si tus acciones inspiran a otros a soñar más, aprender más, hacer más y ser mejores, eres un líder." El libro "Hablando claro", cuya lectura nos permitimos recomendar a nuestros lectores, refleja diversos aspectos de la vida personal y profesional de este hombre de negocios.

Si bien es cierto que contar en el equipo con un líder de tal capacidad constituye sin duda una ventaja competitiva, también es cierto que no es el único camino para lograrla y cada vez son más las empresas que se enfocan en alternativas diferentes a la de buscar contratar un Leonardo Da Vinci que aporte la visión, el diseño, la ejecución y la fuerza para completar las ideas que los destaque de la competencia.

Diversos estudios han demostrado que el hecho de contratar varias personas creativas no asegura que se logre un producto innovador cuando cada una trabaja en forma autónoma tratando de lograr su propia innovación. Sin embargo, si se logra crear una cultura participativa, es posible que las personas que no son necesariamente de espíritu creativo logren serlo por la sinergia lograda al trabajar en equipo con otras que sí lo son. La experiencia de unos se suma a las ideas de los otros y de esa forma se alcanza un equipo de alto rendimiento, comprometido y enfocado en hacer crecer a la empresa. Alcanzadas estas conclusiones no debe dejarse de lado el hecho de que el equipo líder debe tener un grado de similitud en madurez y capacidad (aun cuando las habilidades sean diferentes y en

realidad es provechoso que lo sean para crear fuerzas complementarias). Para ser gráficos, y tal como se ha expresado en algunos artículos publicados sobre este tema, la mejor idea del liderazgo colectivo está dado por la imagen de un equipo de fútbol: todos participan durante el partido para alcanzar la meta, pero debe haber una cercanía en habilidades de los jugadores (no del tipo de habilidad pero sí en grado de competencia), pues es claro que nadie quiere pasarle la pelota a un jugador que juegue mal.

### 2. Beneficios colaterales

La posibilidad de generar valor desde diferentes perspectivas, aprovechando las distintas habilidades, conocimiento y experiencia de los integrantes del equipo, alimenta el sentimiento de satisfacción profesional de sus integrantes, repercutiendo en una mayor energía para trabajar, mayor compromiso y menor rotación en los equipos de trabajo.

Garantizar los objetivos primarios (salariales, de ambiente laboral, oficinas agradables, etc.) no asegura por sí solo mayor compromiso y estabilidad de los equipos de trabajo. Una vez satisfechos estos objetivos las personas se moverán en búsqueda de otros factores que los completen, tales como reconocimiento y poder, los cuales no son buscados por todas las personas de la misma forma ni con el mismo grado de necesidad o urgencia.

No caben dudas de que la participación directa en el éxito de los proyectos colabora con la satisfacción de los empleados, los hace crecer como profesionales y ele-

vase en un círculo virtuoso que permitirá continuar generando ideas innovadoras.

### 3. Principios ágiles adaptativos

El otro concepto manejado por Antonio Nieto Rodríguez es el de la aplicación de principios ágiles adaptativos. Este concepto, habitual en el lenguaje de los profesionales del software, se refiere a la idea de manejar los proyectos por ciclos, en los que las distintas etapas se van repitiendo y adaptando según la necesidad del cliente y las nuevas definiciones del producto. Esta metodología, ideada con intención de aumentar la tasa de proyectos que alcancen un fin exitoso, se basa en el hecho de que no siempre es claro el alcance o definición completa del producto al inicio de un proyecto. También puede ocurrir que al inicio de una idea o proyecto se crea tener bien claro el alcance, pero el mismo se vaya modificando en el avance del tiempo al surgir nuevos requerimientos por parte del cliente o usuarios del producto. Este problema llevó a la creación de metodologías en el desarrollo de un proyecto que van repitiendo en el tiempo las etapas de definición, planificación y ejecución, adaptándolas según los cambios que van surgiendo. Así pues, se basan en la idea de que se trabaja en un entorno altamente cambiante y se precisa de un método que permita incorporar los cambios.

En definitiva, la aceptación y adaptación de los cambios en el objetivo de la empresa es mucho más fácil en ámbitos de liderazgo colectivo, donde el equipo acepta y se adapta al cambio mucho más fácilmente que cuando el líder es único.

## CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

CAMARA DE INDUSTRIAS  
DEL URUGUAY

## EL CAMINO A LA EXPORTACIÓN: NUEVO ENFOQUE EN INOCUIDAD ALIMENTARIA

» Cinco instituciones se unieron para llevar adelante un Taller gratuito cuya temática central fue “Nuevo enfoque en Inocuidad Alimentaria – Controles preventivos en alimentos para humanos”. Más de 90 personas participaron de la actividad, aprovechando esta instancia para absorber conocimiento de la mano de una experta en el tema.

La Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), la Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay (CNCS), el Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP), LSQA y Uruguay XXI trabajaron en conjunto para unir a más de 90 personas, pertenecientes a empresas de alimentos, bebidas y de insumos para la industria, instituciones y consultores en la temática.

El miércoles 11 de abril, la M. Sc. Gisela Kopper, Directora del Programa FDA-LSQA fue la responsable de llevar adelante la charla sobre el Nuevo enfoque en Inocuidad Alimentaria y los controles preventivos en alimentos para humanos. Para ello, se presentaron algunos temas específicos como: lineamientos generales de las diferentes regulaciones de FSMA recientemente publicadas, controles preventivos en alimentos para humanos y animales, transportes sanitarios de alimentos, estándares para frutas y hortalizas frescas, Ley de modernización de la Inocuidad de Alimentos FDA, entre otros temas.

“En regulación de alimentos para humanos, se solicita que la empresa cuente con un sistema de inocuidad de alimentos, que ejecute análisis de peligros para conocer cómo controlarlos y priorizar las buenas prácticas. Debemos establecer límites de control para mejorar los procesos, contar con registros, análisis de procesos previos, puntos críticos de control, análisis de peligros y monitoreo”, planteó la Directora del Programa FDA-LSQA.

Asimismo, comentó que “...la mayoría de los problemas en la industria están directamente relacionados con la sanidad, porque alguien no limpió bien, porque cambiaron la solución e hicieron

una concentración menor, entre otros motivos. Tenemos un plan de lo que debemos hacer, pero actualmente no estamos controlando al nivel que tenemos que controlar, por eso la FDA insiste en que debemos analizar con más profundidad.”

Las cinco instituciones organizadoras presentaron el “Camino a la exportación”, como ejemplo de ruta a seguir por las empresas que buscan internacionalizar sus productos. En dicha presentación se mostró el conjunto de herramientas y servicios que cada una dispone para apoyar a las empresas: herramientas de información, asesoramiento integral, diagnósticos, programas de desarrollo exportador, actividades de promoción comercial, entre otros.

Al finalizar, los participantes tuvieron la posibilidad de acceder a más información sobre los servicios de las instituciones al acercarse a los stands de cada una de ellas.

Impulsa Alimentos recibió en el suyo, a empresas del rubro alimentos y bebidas que aún no participaron del programa, estableciéndose así el primer contacto para luego recorrer las rutas hacia el desarrollo empresarial que se componen por diversos servicios. Estos últimos son de gran utilidad y fácil acceso para las Mipymes de alimentos y bebidas ya que a través del apoyo del programa AL-Invest 5.0 de la Unión Europea cuentan con la posibilidad de acceder a subsidios totales o parciales según la actividad que decidan realizar.



### Contacto

[impulsaalimentos@ciu.com.uy](mailto:impulsaalimentos@ciu.com.uy)

Tel.: 2604 0464 int.

145, 227, 253



### Capacitación: Aditivos para la industria del plástico

CTPLAS CENTRO TECNOLÓGICO  
DEL PLÁSTICO

#### Duración

24 horas  
Curso taller teórico

#### Fecha

Miércoles y viernes de 18:30 a 21:30  
Comienzo: miércoles 25 de abril  
Fin: viernes 18 de mayo

#### Lugar

Salón del Instituto de Ensayo de Materiales  
Facultad de Ingeniería (UdelaR)  
Julio Herrera y Reissig 565

Por mayor información: [ctplas@ciu.com.uy](mailto:ctplas@ciu.com.uy)

CTPLAS CENTRO TECNOLÓGICO  
DEL PLÁSTICO



### Café con Polímeros

Tendencias y conceptos de  
gestión ambiental

Miércoles 25/04  
09:00 a 12:00 horas

Sala de Consejo Directivo  
Cámara de Industrias del Uruguay  
Av. Italia 6101

Actividad gratuita

#### Temas a tratar:

- Situación y estrategia europea para el reciclado del plástico
- Situación y propuesta a nivel local desde CTPLAS
- Introducción a los conceptos de reciclado

#### Charla a cargo de:

Paula Iharur - Coordinadora General de CTPLAS  
Andrés Olivera - Consultor Senior del Departamento de Innovación y Desarrollo en Gestión de LATU

Inscripciones: [ctplas@ciu.com.uy](mailto:ctplas@ciu.com.uy)

## IMPOSITIVAS Y ECONÓMICAS

**CARLE & ANDRIOLI**  
CONTADORES PÚBLICOS

Br. Artigas 1443 of. 605 - 607 - 608 - 609  
Tel.: 2402 1025 \*  
estudio@carle-andrioli.com.uy  
www.carle-andrioli.com.uy



# EL NIVEL DE ACTIVIDAD INDUSTRIAL CERRÓ 2017 EN TERRENO CONTRACTIVO

» El nivel de actividad del sector manufacturero en 2017 se contrajo 3,5%, esto se explica principalmente por el cierre por mantenimientos de Ancap. Si bien según el INE, en términos interanuales el Índice de Volumen Físico de la industria manufacturera creció en febrero de 2018 un 9,2% para el indicador con refinería, sin refinería cayó 2,1%.

Por: \* Sofía Tuyaré

La industria manufacturera el año pasado registró un débil comportamiento, dato que se confirmó cuando se conoció el informe de Cuentas Nacionales del 2017 que elabora el Banco Central del Uruguay (BCU).

La economía uruguaya completó quince años de crecimiento consecutivos y se estima que éste y el próximo año continúe creciendo. A esto se le suma las mejores proyecciones para la región y el mundo, hechos que son buenas noticias para los agentes locales. A pesar de esto algunas ramas de actividad siguen enfrentando desafíos y las incertidumbres sobre el contexto internacional aún persisten.

### Actividad industrial

Según el último informe de Cuentas Nacionales del BCU, el Producto Interno Bruto (PIB) uruguayo en 2017 creció 2,7%, un incremento levemente superior al del año anterior. En 2016 el PIB aumentó 1,7%. Dentro de los sectores que se comportaron de manera contractiva el año pasado se encuentra la industria, cuyo producto cayó 3,5% debido fundamentalmente al cierre por mantenimiento de la refinería de Ancap. En 2016 el comportamiento de la industria en su nivel de actividad fue más positivo, el indicador creció 0,7%.

Si se observa lo que sucedió en el último trimestre del año pasado, el PIB en el período octubre-diciembre de 2017 aumentó 1,1% respecto al trimestre inmediatamente anterior y, en términos interanuales, el PIB se incrementó 2% respecto al mismo período del año anterior.

Según rama de actividad, en el cuarto trimestre de 2017 el nivel de actividad de la industria manufacturera creció 6,8% al trimestre inmediatamente anterior, para la serie desestacionalizada, luego de aumentar 0,9% en el tercer trimestre.

Si comparamos con el mismo período del año anterior, en el cuarto trimestre el nivel de actividad industrial bajó 0,4% respecto del mismo período del año anterior, luego de caer 7,3% en el tercero.

Según el informe del BCU, la disminución interanual de 0,4% del valor agregado en el cuarto trimestre se debe al cierre de la refinería. El magro com-

portamiento responde a los sectores que producen para el mercado interno, que contrarrestaron el resultado positivo de las ramas exportadoras. Para el caso de las industrias que principalmente destinan sus ventas al mercado interno se destaca el cierre de la planta de Ancap. Dentro del grupo de industrias que destinan sus ventas al mercado externo, las que tuvieron mayor incidencia positiva fueron la fabricación de pasta de madera y la de vehículos automotores. Dichas ramas compensaron el comportamiento contractivo de la elaboración de jarabes y de la industria frigorífica.

Otro indicador relevante del sector es el Índice de Volumen Físico de la Industria Manufacturera (IVF) que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE). Para febrero de 2018, último dato disponible, el IVF con refinería creció un 9,2% y sin refinería cayó 2,1%.

Según el informe del INE, la disminución interanual del indicador en febrero, se explica principalmente por el aumento del rubro "Fabricación de Productos Derivados del Petróleo y Carbón". Recordemos que el año pasado la refinería estuvo cerrada para la realización de tareas de mantenimiento. Lo siguen en importancia los rubros: "Elaboración de Sustancias y Productos Químicos" y "Fabricación de Minerales no Metálicos". Del otro lado de la vereda, la rama que tuvo mayor incidencia negativa fue "Elaboración de Alimentos y Bebidas" y "Fabricación de Papel y Productos de Papel".

### Mercado laboral

Dentro de las variables IVF, el INE elabora otros indicadores relacionados a la actividad industrial, como por ejemplo, el Índice de Horas Trabajadas por obreros (IHT) y el Índice de Personal Ocupado (IPO). Según el INE, en febrero de 2018 el IHT cayó 3,9% y el IPO bajó 2,7% respecto de febrero de 2017, para la variable con refinería. Si no se considera la refinería de petróleo, el IHT disminuyó 4% para la misma medición.

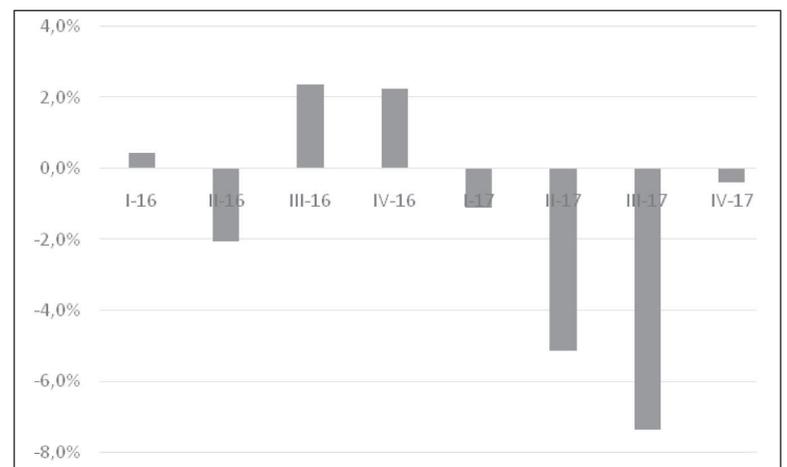
Según la distribución de la población ocupada que elabora el INE por sector de actividad, en todo 2017, las personas empleadas que pertenecían a la industria manufacturera alcanzaban el 10,7%. En febrero de 2018-último dato disponible- 10% de ocupados son de dicha rama, según el organismo.

### Expectativas

Según la Encuesta Industrial que elabora la Cámara de Industrias del Uruguay, en enero de 2018 las expectativas empresariales respecto al fu-

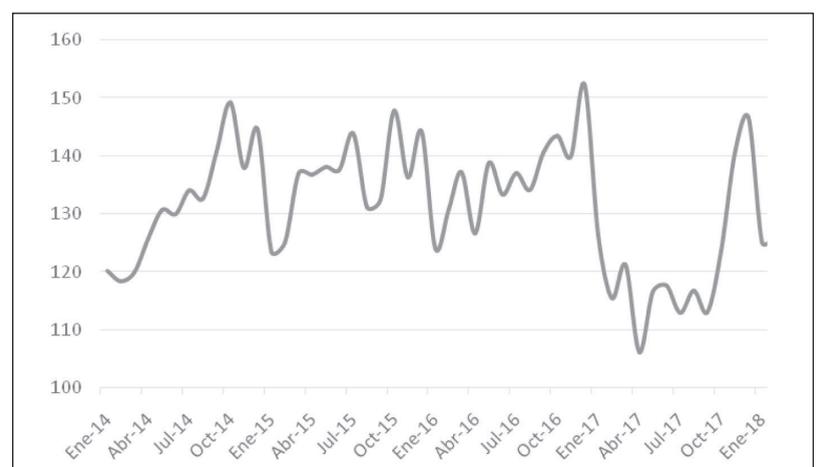
turo desempeño del mercado interno se mostraron a la baja, mientras que lo que respecta al mercado externo y a la empresa registraron una leve mejora.

### VARIACIÓN INTERANUAL DEL NIVEL DE ACTIVIDAD INDUSTRIAL (%)



Fuente: elaboración propia en base a datos del BCU.

### ÍNDICE DE VOLUMEN FÍSICO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA



Fuente: elaboración propia en base a datos del INE.

## EMPRESAS & NEGOCIOS

EMPRESARIO AL SOFÁ > DANIEL DÍAZ | DUEÑO Y FUNDADOR DE AVANCE SOFTWARE

# “ME CONSIDERO UN EMPRENDEDOR”

» Como muchos niños en sus primeros años de vida, Daniel quería ser jugador de fútbol profesional. Las decisiones que tomó para su formación lo llevaron a separarse de esa idea. Sus acercamientos iniciales a la programación comenzaron cuando decidió estudiar Analista Programador, luego en GeneXus, para posteriormente realizar un posgrado en Habilidades Gerenciales. Hoy, el entrevistado es dueño y fundador de Avance Software, empresa dedicada a ofrecer servicios de desarrollo de software. Pero no ha dejado de formarse a pesar de estar instalado con una firma, sino que se encuentra cursando una tecnicatura en Administración de Empresas de la Facultad de Economía.

Por: Jessica Vázquez  
@jessvazquezl

### ¿Cómo y cuándo surgió Avance Software?

Si bien Avance Software como empresa nació en febrero de 2017, es la continuación de un proyecto que comenzamos en abril de 2002. Nuestra otra empresa, denominada Avance Soluciones Informáticas, hoy se especializa únicamente en servicio técnico informático. Cuando surgió lo que hoy es Avance Software, entendimos que cada empresa debía seguir su camino por separado.

### ¿Qué servicios o ofrecen?

Ofrece servicios de desarrollo de software, desde productos elaborados listos para usar, así como desarrollo a medida. Trabajamos para Uruguay pero también para el exterior. Desde el 2005 comenzamos a exportar software a otros países como Argentina, México, Colombia, Chile, España, Ecuador, Honduras y otros de América Latina. Siempre desde nuestra oficina en San José, donde estamos radicados. Hemos viajado en algunas oportunidades a trabajar en proyectos en lugares donde fuimos contratados, como Argentina y Chile, o a realizar lanzamientos de productos, como a México en el 2015, con la ayuda de Uruguay XXI.

### ¿Cuáles son los principales objetivos de la empresa?

Somos una startup, una compañía que tiene un alto potencial de crecimiento y que, además, posee una misión ambiciosa de resolver algún problema o necesidad que impacte en muchas personas y organizaciones. Tenemos la misión de ayudar a las pequeñas y medianas empresas de Latinoamérica

a mejorar la gestión de su empresa para que logren un negocio exitoso.

### En cuanto a los clientes, ¿a qué tipo de público apunta?

A pequeñas y medianas empresas. La mayoría de nuestros clientes son del rubro servicio técnico, desde celulares y computadoras

normativa reciente de DGI.

### ¿Hay algunos servicios que tengan más alto índice de solicitud por parte de los clientes?

Sí, hoy por hoy nuestros productos más demandados son SGTaller y SatWeb dos productos para la gestión de servicio técnico.

### ¿Qué cosas son las

que más le gustan en día a día en su negocio.

### ¿Cuántas personas integran el equipo?

Somos seis personas, más algún programador freelance que eventualmente nos ayuda cuando estamos saturados. Yo me ocupo de liderar los proyectos de software y programar; otros dos programadores realizan

mental fue pertenecer a un grupo de personas que seguramente tenga inquietudes y problemas similares a los nuestros y, por sobre todo, podamos hacer networking.

### ¿Cómo es ser empresario en Uruguay? ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de emprender



## SEÑAS DE IDENTIDAD

Daniel tiene 39 años. Nació en Montevideo y actualmente vive con Lucía, su pareja. Es padre de tres chicos: María Clara, Ignacio y Juan. No solo trabaja en su empresa, sino que es docente de UTU y UTEC en donde dicta cursos de Programación y Base de datos, además de trabajar para Plan Ceibal. Se considera emprendedor, perseverante y paciente. Si tiene que optar por un libro, prefiere 'El Elemento', de Ken Robinson, y si se trata de una película, se queda con 'Corazón Valiente'.

"Enamórate del problema, no de la solución", es la frase que el empresario tiene de cabecera para su vida. Es admirador de Steve Jobs, a quien lo considera un gran innovador y fuente de inspiración personal. Colonia del Sacramento y Parque del Plata son sus lugares predilectos. Y la actividad que más disfruta en sus tiempos libres es mirar series.

hasta lavadoras de autos de las estaciones de servicios, o carritos de golf. Sin embargo, estamos trabajando también con soluciones de facturas electrónica. Nuestro más reciente producto se denomina FacturasOk, y está destinado a profesionales independien-

### “Tenemos la misión de ayudar a las pequeñas y medianas empresas de Latinoamérica a mejorar la gestión para que logren un negocio exitoso.”

tes o pequeñas empresas que no les interesa tener un sistema de gestión informático pero deben cumplir con la

### que distinguen a Avance Software dentro de su rubro?

El dinamismo. Hace que tratemos el proceso de desarrollo de software como un producto en sí mismo. Esto significa que nuestro proceso tiene funcionalidades, tiene bugs, y probablemente le falten otras; pero lo estamos iterando constantemente. Nuestros productos están permanentemente actualizados, y sobre todo intentan solucionar problemas.

En el rubro servicio técnico tenemos un knowhow del negocio que hace que muchos clientes nos elijan por sobre otras empresas que desarrollan software, por el solo hecho de hablar en el mismo idioma y entender los problemas que tie-

actividades de desarrollo de software; mi socio, Germán, atiende la parte comercial de la empresa, mientras que en-

### “Emprender exige llevar a cabo nuevos proyectos y pensar nuevas ideas para mejorar”

tre Virginia y Stefanía se encargan de atender clientes, responder mails con consultas, facturar y cobrar.

### ¿Hace cuánto tiempo se asoció a AJE y cuáles fueron los motivos?

Nos asociamos en marzo de 2018 y el motivo funda-

### en nuestro país?

Me considero un emprendedor. Opté por hacer lo que hago desde los 23 años y desde mi ciudad. Puedo decir que si a alguien le incomoda cambiar de actividades en el día a día, ser parte de cambios constantes, tener que probar, errar y mejorar constantemente, teniendo la sensación de que tu empresa está siempre desordenada o que es un caos, tal vez emprender no sea una opción.

Emprender exige llevar a cabo nuevos proyectos y pensar nuevas ideas para mejorar, desarrollar un mejor producto, hacer más eficiente el servicio o llevar adelante cualquier otro desafío que la empresa tenga de cara al futuro.

**BUENAS IDEAS > MÁS VALOR PARA LOS CLIENTES**

# ALIANZA ESTRATÉGICA ENTRE WORLD TRADE CENTER Y SANTANDER

» Banco Santander y World Trade Center (WTC) Uruguay llevaron a cabo la firma de un acuerdo por el cual la institución bancaria se convierte en el patrocinador exclusivo del centro de negocios.



Con el objetivo de agregar valor a la vida de sus clientes y ofrecerles más y mejores beneficios, Banco Santander firmó un acuerdo con World Trade Center (WTC) Montevideo, convirtiéndose en el auspiciante exclusivo del sector financiero en todas aquellas actividades vinculadas a la comunidad del complejo.

El acuerdo brindará acceso directo a experiencias exclusivas, descuentos y beneficios a las personas que trabajan allí y a quienes hacen uso de sus instalaciones.

«Esta alianza responde a nuestra vocación de estar cerca de nuestros clientes. En esta misma zona tenemos la sucursal y Centro Select Puerto del Buceo, donde desde hace varios años ofrecemos una atención personalizada de excelencia a quienes se acercan a realizar

sus operaciones financieras», señaló Juan Carlos Chomali, Country Head de Santander Uruguay.

**Más de 7.600 personas trabajan en WTC y más de 2.500 personas visitan a diario diferentes empresas que conforman el complejo.**

Al potenciar su presencia en WTC, el banco operará en forma directa en el lugar de trabajo de cientos de usuarios, llevando a cabo un mix de acciones, beneficios y experiencias que sumarán valor a su día a día laboral. Chomali indicó que «esta actitud de compromiso es la que nos ha permitido ganar

su confianza y fidelidad, por lo que queremos estar cada vez más presentes con las mejores soluciones».

Por otra parte, los clientes Santander Select tendrán la oportunidad de concurrir a eventos y actividades en el exclusivo club de ejecutivos Piso 40, que tiene a la institución financiera como sponsor Platinum y cuya sala magna lleva el nombre «Santander Select».

Durante la firma del acuerdo, realizada en el lugar, el Cr. Carlos A. Lecueder, presidente de Marciry SA, licenciada y desarrolladora de World Trade Center Montevideo, destacó la importancia de contar con la presencia de Santander dentro del complejo. «Con el objetivo de servir mejor a la comunidad WTC, entendemos que este acuerdo otorgará mayores beneficios a los que aquí trabajan y a las empresas aquí instaladas. Un orgullo para nosotros contar con la confianza de tan prestigiosa institución», comentó.

Hace tres años la institución financiera confirmó su compromiso con Piso 40, que reúne a los directores, accionistas y gerentes de las principales empresas del país en un espacio de generación de ideas y proyectos, así como de intercambio profesional, cultural y social.

**> Acercamiento**

## EL DESAFÍO DE VINCULAR EMPRESAS CON UNIVERSIDADES

» Nueve universidades del mundo se reunieron en el país para avanzar en la mejora del vínculo empresa-academia. La Universidad ORT fue el escenario de la primera actividad a nivel local del proyecto cofinanciado por el programa Erasmus+.

Cómo entablar vínculos eficientes entre esos dos sectores es el desafío que se presentó durante el AIMday Training Workshop del 17 al 19 de abril, y que fue la primera actividad del Proyecto Listo (Latin American and European Cooperation on Innovation and Entrepreneurship) en el país. El programa Erasmus+, de la Unión Europea, se encarga de facilitar el intercambio universitario en temas de innovación.

La metodología AIMday prevé generar un espacio en el que las empresas acerquen sus inquietudes por medio de preguntas al sector académico. El ingeniero Ernesto Gutiérrez, integrante de la oficina de Innovación de la Universidad de Uppsala, explicó que es una metodología que parece sencilla, pero «tiene un montón de peculiaridades que hace que funcione».

Entre ellas está la obliga-

ción de la industria de formular preguntas en función a sus necesidades y que se discutan en encuentros de una hora con investigadores que elijan libremente los temas con los que tienen interés de trabajar. Así se garantiza, según Gutiérrez, la relevancia del tema para el sector empresarial y el interés de la investigación para la academia.

Por su parte, para el director del Centro de Innovación y Emprendimientos de la Universidad ORT Uruguay, Enrique Topolansky, la metodología abre puertas a los empresarios, es decir, posibilita el acercamiento entre estos y las universidades, que es el fin mismo de este proyecto.

Participaron en el encuentro universidades de Holanda, tres representantes de Brasil, dos argentinas y dos uruguayas, además de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII).



## Un compromiso con las mujeres

La Asociación Española inauguró «Espacio Mujer», dedicado íntegramente a las socias de la institución.

El centro se creó con la puesta en marcha de las nuevas instalaciones y la incorporación de equipamiento de última generación en el área ginecológica, para crear una apuesta dirigida a una atención integral y personalizada, así como también a una mejor capacidad resolutiva y articulación del trabajo en equipo.

Espacio Mujer cuenta con

13 consultorios nuevos, totalmente equipados, amplias y salas de espera, y todo lo necesario para centralizar la mejor atención.

Del total de consultorios, seis están destinados a ginecología, otros seis son empleados para estudios de diagnósticos y tratamientos y un restante consultorio se utiliza para la realización de la ficha obstétrica.



Julio Martínez, Jorge Basso, Gerardo García, Elvira Fernández y Williams Saltre.

## DESARROLLO &gt; PASOS SEGUROS

# IMPULSORES DEL MUNDO FINANCIERO

» Equifax se orienta a brindar herramientas que permitan a las empresas predecir el futuro comportamiento de sus clientes, haciendo énfasis en un historial crediticio saludable. Desde el año 2001 adquirió el Clearing de Informes en nuestro país.



Con presencia en 24 países y su sede corporativa en Atlanta, Equifax maneja una cartera de clientes de 800 millones de personas y 92 millones de empresas. En nuestro país, adquirió en Uruguay el Clearing de informes en el año 2001 y desde entonces se dedica a su objetivo: ser la empresa líder en proceso de información y entrega de insights a sus clientes, es decir, de herramientas que brinden conocimiento para la mejor toma de decisiones de los clientes.

De esta forma, los ciudadanos pueden acceder a mejores beneficios, a través

de productos ajustados a su necesidad y a información saludable de su historial crediticio. Por su parte, las empresas pueden ofrecer productos que estén alineados a las personas y, de esta forma, poder segmentar.

Equifax maneja información histórica que permite predecir el futuro del comportamiento del consumidor. En nuestro país, cuenta con cerca de 4.200 empresas clientes. Los datos se obtienen gracias a información que aportan estos y las fuentes públicas.

Stephanie Dimperio, directora de Ventas de la com-

pañía, comentó en entrevista con **Empresas & Negocios** que, a través del Clearing de Informes, cuentan con tecnología que les permite entregar insight rápido a sus clientes, luego del procesamiento de grandes volúmenes de información en base al objetivo de negocio.

En nuestro país se encuentran regulados por la Unidad Reguladora y de Control de Datos Personales, que responde a Agestic. En el resto de los países, ajustan las soluciones a medida de la reglamentación de los mismos, y lo que ofrece la ciudadanía. Para esto, cuentan con más de 100 empleados distribuidos en profesionales en tecnología y seguridad de la información.

Pero, ¿cuál es la importancia de tener un historial crediticio saludable para las empresas? Para Dimperio, la importancia se basa en poder tomar decisiones confiables a la hora de brindar un crédito. La ejecutiva señaló que las empresas son conscientes de esa importancia, y para eso, Equifax trabaja a medida. “Nuestro enfoque comercial es muy consultivo, por lo que dentro del plano comercial contamos con tres verticales: el financiero, el de gobierno y telecomunicaciones, y el de pymes”, explicó.

La compañía se orienta hacia todos los perfiles de

empresas, siempre y cuando las mismas manejen productos o servicios a crédito. Además, se las asesora para desarrollar su comercio en Uruguay.

Asimismo, trabajan los aspectos regulatorios y los vínculos con el Estado. “Estamos alineados con el Ministerio de Economía y Finanzas, el Banco Central del Uruguay y Agestic, para ayudar a entender el desarrollo de la economía y la inclusión financiera, para que las personas accedan al crédito de la forma más transparente y clara”, mencionó.

Respecto a la Ley de Inclusión Financiera, Dimperio comentó que es vital para el desarrollo de la economía. “Estamos trabajando muy apegados con el Estado, realizando planes con liceales y capacitaciones”, señaló. En este sentido, manifestó que junto a Desem instruyen a los adolescentes respecto a lo que es un estado de cuenta, un interés o un crédito, entre otros.

Asimismo, comentó que el pasado año Equifax ideó un plan para que jóvenes pudiesen desarrollar programas de innovación que ayuden a sus colegas.

**Más de 7.600 personas trabajan en WTC y más de 2.500 personas visitan a diario diferentes empresas que conforman el complejo.**

“Fue un programa exitoso y tuvimos presencia de importantes instituciones de nuestro país. Queremos dar a conocer nuestro trabajo y ampliar nuestra ayuda hacia la ciudadanía uruguaya”, remarcó.

## SHOWROOM

## » JÓVENES ELIGEN A EMPRESAS LÍDERES

Por tercer año consecutivo se realizará “Empleo Soñado”, iniciativa de Crear Comunicación que busca conocer la opinión de los jóvenes sobre el mercado de trabajo.

Este 24 de abril se dará comienzo a la nueva edición del estudio realizado con el apoyo de la Sociedad Uruguaya de Gestión de Personas y ExpoEmpleo. En el encuentro ocurrido en 2017 participaron casi tres mil jóvenes universitarios, quienes además eligieron a las marcas empleadoras de su preferencia y a los líderes empresariales que consideran más identificados con su visión de liderazgo.

En la categoría empresas Compañía Salus lidera el ranking desde el año 2016, seguido de cerca desde la pasada edición por Fábricas Nacionales de Cerveza; ANTEL, Zonamérica, Banco Santander, Prosegur, Claro y Unilever. Manpower y Deloitte ocuparon en 2017 los dos primeros lugares dentro de la categoría consultoras, mientras que los empresarios Orlando Dovat y Edgardo Novick fueron elegidos como los líderes empresariales del año.

Los resultados de este nuevo trabajo de investigación se conocerán en el mes de setiembre, oportunidad en la que se premiará a las empresas elegidas y quedará conformado el Ranking de Marca Empleadora 2018 en Uruguay.

## En las alturas y en primera línea

Mercedes Benz patrocinó la preventa de Faros de Carrasco

La marca de automóviles representada en Uruguay por Autolider se hizo presente en el evento de Faros de Carrasco Corporate, apoyando la venta de las unidades distribuidas en 17 pisos ubicados en la avenida de Las Américas. El encuentro contó con la presencia del intendente de Canelones, Yamandú Orsi, y representantes de las empresas que desarro-

llaron el proyecto.

El edificio dispone de 8.500 metros cuadrados para oficinas, un sistema de seguridad con cobertura 24 horas, dos piscinas, jacuzzi, spa con sauna, gimnasio y barbacoas con vista al lago. Además cuenta con un sector comercial que incluye un mini banco, supermercado express, cafetería, entre otros negocios.



Mauricio Sulimovich, Yamandú Orsi, Alvaro Piñe, Carlos Marcarian y Juan Marcarian.

TENDENCIAS &gt; FORMACIÓN EMPRESARIAL

# LAS NUEVAS OLAS DEL EMPRENDEDURISMO

» Samuel González, fundador y presidente de Fundación E, una organización que desde hace casi dos décadas transfiere el modelo de desarrollo de emprendedores a más de 250 instituciones educativas en México y América Latina, llegó a nuestro país en el marco de Uruguay Emprendedor. El objetivo es intercambiar experiencias y prácticas entre las diversas instituciones que conforman el eco sistema de apoyo a emprendedores entre ambos países.

Fundación E nació en 1999 en México. Desde entonces, hasta nuestros días, el mundo ha vivido mutaciones en la estructura de negocios orientados hacia las nuevas tecnologías. En este sentido, los cambios en la manera de educar son muy cambiantes y cada vez más acelerados, reconoció González a **Empresas & Negocios**.

“Hace dos décadas estábamos centrados en enseñar lo que implica realizar un plan de negocios y como ponerlo en práctica. Hoy, con la cantidad de recursos tecnológicos, las formas de fomentar la cultura emprendedora se han especializado en la creación de modelos de empresa puestos en práctica en poco tiempo, con el fin de poner a prueba el concepto y si funciona implementarlo y si no tiene éxito desecharlo lo más pronto posible”.

El nivel de conocimiento y apoyo que reciben los emprendedores es muy diverso, según González, y para ello es necesario contar con modelos de investigación y desarrollo que permitan, por un lado, crear modelos de formación, al tiempo de mantenerlos actualizados. Por otro, especializarlos con base a la vocación natural de la población objetivo y

alinearlos a la perspectiva y planeación de país que se desee lograr en el mediano y largo plazo.

Hace poco más de una década, González tuvo la oportunidad de visitar Uruguay para implementar modelos de emprendimiento de la mano de instituciones educativas. En ese tiempo, recuerda, nuestro país no tenía la misma cantidad de oportunidades en emprendedurismo.

**“Es conveniente que en las empresas se implemente un modelo que fomente e incorpore a sus modelos de negocio, procesos de emprendimiento tanto con el personal interno como con las nuevas generaciones externas”.**

“Uruguay tiene grandes posibilidades desde diversos ángulos. Históricamente se ha caracterizado por la producción agroindustrial, ahora se trata de impulsar lo que ya existe, y crear nuevas

industrias, por ejemplo, impulsar la economía creativa, el sector turístico, el médico, el tecnológico y el inmobiliario”, explicó.

Con la llegada de la famosa generación *millennial* al mundo laboral y, por ende, al mundo de las *startups*, se ha evolucionado mucho la manera de emprender, advirtió el entrevistado. En este sentido, mencionó que se implementa primero, para probar si hay éxito o fracaso, es decir si hay clientes que compren o no. “Hoy en día es contrario a como se hacía hace incluso una década, cuando se pretendía investigar primero al mercado y, sobre ello, desarrollar soluciones convertidas en productos o servicios”, señaló.

La nueva oleada de emprendedores también está muy centrada en su responsabilidad con el medio ambiente, y en su impacto social, creando una nueva propuesta valor, donde la generación de riqueza no solo está centrada en las ventas, sino en el talento humano vertido en el bien común, sostuvo.

En cuanto a las características de los emprendedores latinoamericanos, González mencionó que si bien hay muchos valores compartidos con las tendencias mundia-



les, lo que se necesita distinguir es evitar caer en la idea de que todos podemos crear una gran idea que nos hará millonarios en el corto plazo, con una computadora y desde un garage. “Estamos inspirados en historias de diversos líderes del mundo

tecnológico como si fuera una tendencia en el mundo del emprendedurismo, descuidando, desde el ecosistema de apoyo a emprendedores, una gran cantidad de industrias que también son veta de oportunidades”, mencionó.



## Premio a la Excelencia para República AFAP

» República AFAP obtuvo por segunda vez el Premio Iberoamericano de Excelencia en la Gestión.

La Fundación Iberoamericana para la Gestión de la Calidad (Fundibeq) otorgó a República AFAP el máximo galardón del Premio Iberoamericano de Excelencia en la Gestión, edición 2017. Este reconocimiento coloca a la administradora en un grupo muy selecto de empresas de clase mundial que han logrado el citado galardón.

La XVIII premiación iberoamericana tuvo como sede la ciudad de Santo Domingo, República Dominicana. En representación de República AFAP asistió su gerente general, el ingeniero Carlos Matyszczyk, quien fue dis-

tinguido como único orador de la ceremonia de premiación, en nombre de todas las instituciones que fueron reconocidas con el Premio Iberoamericano, por tratarse de la única que lo obtuvo por segunda vez.

El Premio Iberoamericano de la Calidad, convocado por primera vez en el año 1999, es un proyecto adscrito a la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, coordinado por la Secretaría General Iberoamericana (Segib) y gestionado por la Fundación Iberoamericana para la Gestión de la Calidad (Fundibeq).

Estudio &gt; DE LA CNC

## CHILE: SEIS DE CADA DIEZ ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES FUERON VÍCTIMAS DE LA DELINCUENCIA

» Un 59,3% de los establecimientos comerciales, hoteles y restaurantes de Chile fueron víctimas de uno o más delitos durante el segundo semestre de 2017, según la XVII Encuesta de Victimización del Comercio, realizada por la Cámara Nacional de Comercio (CNC).

El sondeo, que se realizó entre el 16 de febrero y el 22 de marzo de 2018, a 1.202 establecimientos de Iquique, Antofagasta, Viña del Mar-Valparaíso, Gran Santiago, Concepción-Talcahuano, Temuco y Puerto Montt, muestra que a nivel nacional, la victimización del comercio subió ocho puntos porcentuales respecto de igual período del 2016.

En el Gran Santiago, la victimización subió a 62,2%, con un alza de 10,7 puntos porcentuales, respecto de igual semestre 2016; mientras que en regiones la tasa de victimización alcanzó un 57,2%.

Los establecimientos de Valparaíso-Viña del Mar (66,7%), Temuco (62%) y Concepción-Talcahuano (61,5%) son los que reportan mayor nivel de victimización. Por su parte, Iquique y Antofagasta alcanzaron 45% y 59%, respectivamente. Puerto Montt fue la ciudad que arrojó un menor nivel de victimización de 42,4%.

“Estamos muy preocupados por la significativa alza en el nivel de victimización en nuestro sector y hacemos un enérgico llamado a las autoridades a hacerse cargo de una vez por todas de este tema. Este aumento

en la victimización de los establecimientos comerciales da cuenta de la facilidad que tiene el agresor para delinquir, incluyendo las bajas penas que recibe en caso de ser capturado”, dijo Manuel Melero, presidente de la CNC.

Tal como ha ocurrido en sondeos anteriores, nuevamente el Retail (tiendas por departamentos, supermercados y farmacias) es el rubro más victimizado, con una tasa de 97,6%. Le siguen el Comercio Minorista con un 56,5% y Otros (Compra y venta de automóviles, empresas de logística, estacio-

nes de servicio) con 54,5%. Hoteles y Restaurantes que alcanzaron una tasa de victimización de un 52,1%.

Al comparar con igual período de 2016, sólo la categoría Otros (Compra y venta de automóviles, empresas de logística, estaciones de servicio) registró una baja marginal, mientras que el resto de los rubros evidenciaron alzas en sus tasas de victimización. El delito y/o falta con mayor ocurrencia es el hurto y hurto hormiga (21,8% cada uno); el delito económico y el rayado no autorizado (ambos con 14%) y robo con

violencia (9,6%).

A su vez, el Retail es el sector donde se registra la mayor cantidad de estos delitos por sobre los otros rubros, existiendo una alta incidencia del hurto hormiga (76%), hurto (49,6%) y el robo con violencia (26,4%).

Los delitos que tienen una alta tasa de re victimización durante el segundo semestre de 2017, con ocurrencia de más de una vez, fueron hurto hormiga (88,2%), rayado no autorizado (62,5%), seguido por hurto (55,7%), delito económico (54,8%) y robo con violencia (51,3%).

# HAY MUNDIAL QUE HAYA ABRAZOS



PRIMER MES GRATIS

\$ **995** +

POR MES DURANTE **2 AÑOS**

**flow** GRATIS  
EN TU CELU, TABLET O PC

PAQUETE HD  
Y FUTBOL URUGUAYO HD

**2619 7000**

**Cablevisión**

Contrato a dos años. Promoción válida para nuevas afiliaciones hasta el 30/04/2018 o hasta agotar stock en las zonas habilitadas de Montevideo, Canelones y San José. Costo de conexión bonificado en un 100% hasta en dos televisores, uno con servicio digital y uno con servicio HD conectados en forma simultánea en la instalación. Incluye el paquete HD y Fútbol Uruguayo en HD durante 24 meses sin cargo. Flow es 100% bonificado para clientes con Cablevisión HD/MAX HD. Primer mes sin cargo adhiriéndose al débito automático con tarjetas de crédito habilitadas. Consultar condiciones para esta promoción en la sucursal de Cablevisión o por el 2619 7000.

## TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante<sup>®</sup> martins

Bulevar Artigas 1100  
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 8570  
e-mail: info@galantemartins.com  
www.galantemartins.com

# DERECHO DEL DEPORTE: SOBRE LAS CESIONES Y TRASPASOS DE LOS DEPORTISTAS Y SU REGULACIÓN NACIONAL

» A través del decreto No 268/17, de fecha 21 de setiembre 2017, se reguló la transferencia y cesiones de derechos en contratos de trabajo de los deportistas, cuyos elementos principales destacaremos a continuación.



El decreto No 286/17 vino a regular la prohibición dispuesta en el Decreto-Ley No 14.996, norma que data del año 1980 y que en el primer inciso de su artículo 2 dispone la prohibición de que se ceda a personas físicas o entidades no afiliadas cualquier derecho sobre la prestación del trabajo o actividades de cualquier deportista. A tales efectos en forma expresa dispone "Prohíbanse todas las cesiones de derechos sobre la prestación de la actividad de un deportista o sobre su transferencia, efectuadas por instituciones afiliadas a las asociaciones o federaciones reconocidas oficialmente o por cualquier otra institución con personería jurídica inscripta en el registro respectivo, en favor de personas físicas, o de personas morales que no revistan la indicada naturaleza".

Si bien, este tipo de negocios que comúnmente se identifican como la "compra del pase" del deportista en cuestión, se da en todos los deportes, la realidad es que se visualiza o expone con mayor claridad en el fútbol.

En particular, el Decreto de referencia vino a reglamentar una serie de puntos de gran importancia en esta mecánica.

En primer lugar reafirma la prohibición mencionada ratificando que está totalmente vedado "a to-

das las instituciones afiliadas a las asociaciones o federaciones deportivas reconocidas oficialmente o a cualquier otra institución con personería jurídica inscripta en el registro respectivo, a realizar cualquier tipo de cesión de derechos sobre la prestación de la actividad laboral de un deportista a favor de personas físicas o de instituciones sin personería jurídica reconocida por el Estado". En consecuencia ninguna persona física o sin personería jurídica puede ser propietaria de los derechos de pase o transferencia de un deportista.

A tales efectos, se encomienda en forma expresa a las federaciones deportivas a ser los guardianes de esta prohibición y así poder sancionar, incluso con la desafiliación, a aquellos clubes o entidades afiliadas que incumplan con esta prohibición.

Previo a que se efectúe cualquier transferencia de un deportista, el club involucrado deberá entregar a la Secretaría Nacional de Deportes, una declaración jurada con toda la información sobre la transacción, tales como datos del deportista, del intermediario y del club y datos de la operación determinando incluso si la cesión es definitiva o temporal (préstamo), cuál es la institución de origen, cómo se realizará el pago, los datos de dónde se efectuará el

mismo, entre otros.

Asimismo y para el control posterior, se obliga a que los clubes presenten anualmente ante la Secretaría Nacional de Deportes sus balances, con un plazo máximo de 90 días posteriores a la aprobación por la Asamblea Ordinaria respectiva.

Ahora bien, además de los controles dispuestos, entendemos medular lo establecido en materia sancionatoria respecto de las personas físicas intervinientes en la operación, ya sean deportistas, representantes, intermediarios, dirigentes, entre otros. A tales efectos, el decreto se remite a lo dispuesto en el artículo 80 de la Ley No 17.292, en el marco de la regulación de la obligación de registro de clubes deportivos.

En particular esta norma establece que: "Comprobada la existencia de una infracción a las obligaciones previstas en la presente ley y sin perjuicio de las acciones civiles o penales a que hubiere lugar, el infractor será pasible de las siguientes sanciones, las que se podrán aplicar en forma independiente o conjunta según resulte de las circunstancias del caso:

1)Apercibimiento, cuando el infractor carezca de antecedentes en la comisión de infracciones de la misma naturaleza y ésta sea califi-

cada como leve.

2)Multa cuyo monto inferior no será menor de 5 UR (cinco unidades reajustables) y hasta un monto de 4000 UR (cuatro mil unidades reajustables), debiendo reglamentarse la aplicación de las mismas".

En cuanto a las posibles multas y según los valores actuales de la UR, podemos decir que la misma podrá rondar los \$5.343 (US\$ 186) a los \$ 4.274.680 (US\$ 148.944), sumas ampliamente inferiores y desproporcionadas a los valores que suelen ser manejados en este tipo de operaciones. Sin embargo, salvo que se amplíe el guarismo legalmente, la multa a disponer no podría superar el límite indicado.

Por su parte, y sumado a las sanciones dispuestas por el artículo 80 de la ley No 17.292, a las cuales remite el decreto en análisis, son de aplicaciones aquellas que son consecuencia directa de la aplicación del Decreto Ley No 14.996. En particular el artículo primero de esta ley base, establece que todas las normas que regulan la actividad deportiva remunerada es de orden público, lo que significa que las partes no pueden pactar en contrario al ser una materia indisponible para ellas. En consecuencia, en caso de que se pacte algo en contrario de lo que ella establece y de las prohibiciones establecidas, esa operación puede incluso declararse nula a nivel judicial, lo cual es una consecuencia de gran impacto.

De esta forma el decreto en cuestión, establece consecuencias claras y prácticas para una norma que si bien era aplicable desde 1980 no se respetaba como se debería. En este sentido se impusieron controles y cargas para aquellos que no obedezcan los límites impuestos.

Si bien se han efectuado comentarios respecto de esta norma y la ley No 14.996 en cuanto a una eventual observación de inconstitucionalidad, o bien cuestiones prácticas que harían imposible su cumplimiento, la realidad es que se trata de la norma vigente y aplicable en el sector específico del deporte.

## CINE

Religiones &gt; ATAVISMOS IRREDUCTIBLES

# UN MUSULMÁN Y UN CRISTIANO EN SIMBÓLICA SIMPLIFICACIÓN DE CONFLICTOS MAYORES; LATERALMENTE INCLUYE JUDÍOS

Por: **Álvaro Sanjurjo Toucon**

» **El insulto (L'insult).** Líbano / Francia / Chipre / Bélgica / EE.UU. 2017.

Dir.: Ziad Doueiri. Con: Adel Karam, Kamel El Basha, Camille Salameh.

El Líbano actual, en que se desarrolla "El insulto", es un territorio que fuera parte del Imperio Romano, recibiera influencias fenicias, e integrara el Imperio Otomano hasta 1918. Colonia francesa hasta 1943, en que se constituye como país, deberá aguardar a 1946 para que se retire la totalidad de tropas europeas. En 1975, se producirá una guerra civil que hace perder al Líbano su condición de enclave financiero con el dudoso mérito de ser considerada la "Suiza de Oriente". Su vecindad con Israel le incluirá en las guerras religiosas (económicas y también político-militares) de la zona, siendo escenario, en un posterior 2006, de la llamada "Guerra del Líbano", durísimo enfrentamiento entre el Ejército israelí y la organización musulmana chiíta Hezbollah.

En el territorio del denominado Líbano, la población está integrada por cristianos (maronitas, ortodoxos y otros grupos) y musulmanes. Con una fuerte presencia de la diáspora palestina (de mayoría musulmana con un porcentaje cristiano).

En los gobiernos del Líbano, la cuestión religiosa ha sido parte de los mismos.

Este es el contexto histórico que en "El insulto" conduce a que la disputa entre un hombre de fe cristiana y el obrero palestino que, cumpliendo directivas municipales, modifica el desagüe del balcón de la casa del primero, se enzarcan en una disputa culminada en los tribunales.

De forma directa, elemental, y por demás ingenua, el realizador y colibretista libanés Ziad Doueiri, hace de su film una paráfrasis (otra más) de conflictos mayores. La impronta simplificadora irrumpe en los constantes enfrentamientos entre estos personajes, símbolo de una atávica intransigencia e intolerancia cuyo origen está en una irracional cuestión religiosa y lateralmente étnica.

Conflictos que pueden salir de cauce al punto de desatar guerras o, más benévolutamente, como en "El insulto", se resuelven (o quizás no) en los



L'insult

estrados judiciales. Recurso que permite a la realización convertirse en efectista cine de "Tribunales". Generoso en lo melodramático y golpes de efecto, al punto que los abogados de cada una de las partes, se revelen, sorpresivamente, como antagónicos padre e hija, finalmente al servicio del derecho, la paz y los hombres de buena voluntad.

Sin la insostenible puerilidad de "El insulto", el realizador introdujo cuestiones morales en su anterior "El atentado" (aún no estrenada en Montevideo).

» **El día después (Geu-Hu).**

**Corea del Sur 2017.**

Dir. y guión: Hong Sang-soo. Con: Cho Yunhee, Joabang Ki, Kim Min-hee.

La relación entre el propietario de una pequeña editorial en la actual Corea del Sur y quienes sucesivamente son: su única empleada, invariablemente su amante, signa de un extremo a otro este tautológico film cuya cadencia monocorde es quebrada por una esposa histérica al comprobar el engaño conyugal.

Los diálogos constantes, inicialmente profundos, son invariablemente desarrollados en torno a mesas: en el hogar, en la editorial, en restaurantes. Tomas realizadas con una cámara escasamente móvil, fotografiadas en blanco y negro, recogen, casi sin excepciones, a dos (muy ocasionalmente tres) personajes, ya sea mostrando a ambos a la vez, o tomados individualmente, de modo que su interlocutor, fuera de cuadro, está presente a través de la banda sonora. De no haber existido la "nouvelle vague" francesa hace ya bastante más de medio siglo, este film coreano pudo aparecer como algo apenas novedoso. En 2017 no deja de ser una

prolija y anacrónica imitación.

El realizador guionista Hong Sang-soo ha de conocer muy poco del negocio editorial: una empresa como la que aquí aparece, no puede funcionar con tan solo dos personas. Ciertamente, dotarla de más personal hubiese aumentado el costo de la producción y eliminado el tono intimista del relato.

» **Ready Player One: comienza el juego.** EE.UU. 2018

Dir Steven Spielberg. Con Tye Sheridan, Olivia Cooke, Ben Mendelsohn, T J Miller, Simon Pegg, Mark Rylance.

"El cuchillo en sí, no es malo. Todo depende del uso que de él se haga". La aseveración es hoy perfectamente trasladable a las posibilidades del universo cibernético. Ese que ofrece la opción de ingresar a amplios conocimientos de cualquier rama, pero que el usuario reduce a cinco líneas proporcionadas por "internet", de modo de evitarse la razonada interpretación y valoración ofrecidas a través de la lectura del libro ubicable en el "link" siguiente.

El "play-game" que nos permite com-

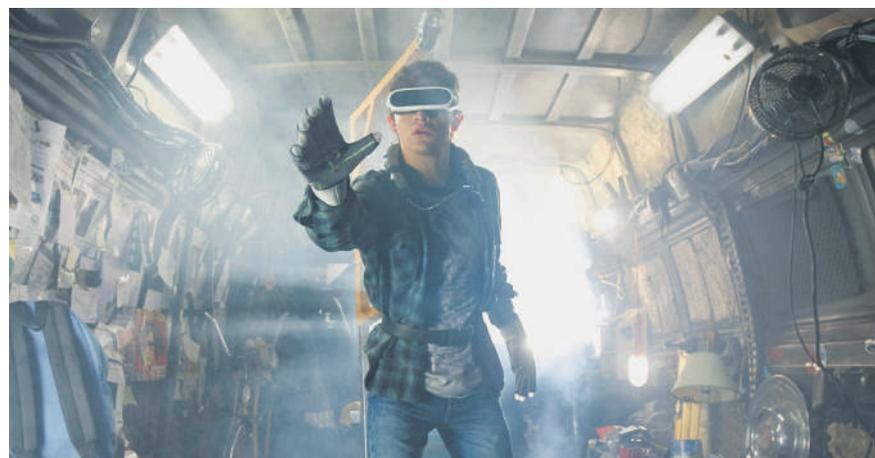
petir con un rival virtual, de destreza regulable, no posee demasiada diferencia con la muñeca inflable, capaz de emitir gemidos y fluidos cálidos. La cultura informática, cuya revolución en todos los órdenes superará holgadamente a las transformaciones gestadas a partir de la "Revolución industrial", ha generado también sus detritus.

Steven Spielberg, el notable cineasta que ha transformado en atractivos espectáculos circenses a los campos de concentración nazis, a las masacres de los negros esclavos, a la solitaria presencia de un automóvil y un camión, o a los hambrientos dientes de un gigantesco escualo, entre varias docenas más, sucumbe en "Ready Player One: comienza el juego". Su film es a su carrera previa, lo que una síntesis de "Google" es respecto al original también ubicable en ese sitio.

"Ready Player One" se sitúa en un lejano/cercano 2045, en una ciudad en ruinas escapada de "Mad Max", tolerable para un joven nacido en 2025 y demás ciudadanos, mediante la fuga hacia un mundo virtual donde todo es posible: elegir el sexo, la especie, los amigos, la resurrección, los peligros y aventuras donde nada falta (con Motel, desde luego), y un infinito etcétera.

Semejante sociedad –acaso gestada por contundentes antecedentes extraídos de las novelas "Nosotros" (de Zamyatin) y "1984" (de Orwell)– es reducida al despliegue icónico de violencia constante, engalanada con infinitas referencias provenientes del universo personal de un Steven Spielberg formado culturalmente a partir de un predominante monocultivo de la pantalla, vertido ahora, despojado de su contenido original.

Nada más que un video juego, sin posibilidad de interactuar.



Ready Player One



## LOS CENTROS MEC: EJEMPLO DE DISCRECIONALIDAD EN EL USO DE LOS FONDOS

Por: Graciela Bianchi (\*)  
@gbianchi404

Desde el año 2006 la infraestructura tecnológica instalada por Antel para los ex Centros CASI, comenzó a ser usufructuada por el Ministerio de Educación y Cultura con otros objetivos, que se manifiestan a través de talleres y actividades artísticas y culturales. Sin concursos ni proyectos, con resoluciones que debieran ser fundadas -de acuerdo a lo que establece el Decreto 500- y en forma discrecional, los ahora llamados Centros MEC (dependientes del Ministerio respectivo), disponen de decenas de miles de pesos uruguayos que pertenecen a los contribuyentes. A partir del 1º de enero del corriente, la Dirección se convirtió en Unidad Ejecutora 005, con la entrada en vigencia de la Ley Nro. 19.535 de Rendición de Cuentas y Ejecución Presupuestal, del año 2017. Esto significa -entre otras cosas- que quien dirija la misma, será ordenador de gastos. El Parlamento no votó el cargo para dicha Dirección, porque la propuesta elevada por el Ministerio era Escalafón Q "de confianza". Consignemos la primera discrecionalidad: la señora ministra Dra. Ma. Julia Muñoz, para cubrir dicha vacante recurrió a la figura creada por el art. 58 de la Ley 18.719, que faculta a los ministros de Estado a contratar adscriptos que **colaboren directamente con éstos, previa acreditación de idoneidad suficiente y no más allá de los respectivos mandatos.** O sea, que ante la postura mayoritaria de los legisladores, representantes de la ciudadanía, eligió una forma mucho más personal para cubrir la vacante de la Unidad Ejecutora creada. Como la jerarca del Ministerio tenía cubierto el tope legal de los adscriptos, el 23 de noviembre de 2017, traslada al Dr. Mario Bianchi, quien había sido designado el 11 de mayo del mismo año, a la Televisión Nacional del Uruguay (TNU). La contratación referida era para "in-

terpretación de normas", según se establece en la resolución. Al darle nuevo destino, se lo hace con el cargo de productor general, con un sueldo de \$ 100.000. Por resolución de fecha 23 de febrero de 2018 del MEC, el Servicio de Comunicación Audiovisual Nacional (Unidad Ejecutora 024), autoriza a la Dirección del Canal 5 a realizar la contratación referida bajo el régimen de contrato laboral. Esto significa que está regido por el Derecho Privado, por lo que el Dr. Mario Bianchi, ahora devenido productor televisivo, se hace acreedor a todos los beneficios del Derecho Privado, incluyendo salario vacacional y despido. También se incumplió con la obligación que la ley referida establece en cuanto a que todos los ministros de Estado que nombran adscriptos deben comunicar a la Oficina Nacional del Servicio Civil dichos nombramientos y los currículums. Si se recurre a la página web de dicha oficina no hay notificación de ninguno de esos extremos, respecto de la Sra. Glenda Rondán ni del Dr. Mario Bianchi. En definitiva, se puede concluir que todo este proceso es manifiestamente ilegal y debemos dejar constancia que el Ministerio de Educación y Cultura es el único que no tiene auditor. Por resolución 071, de fecha 30/1/18 se establece la remuneración líquida para la Sra. Rondán de \$80.946, disponiéndose el uso transitorio de fondos de la cuenta Nro.15226095 del BROU por el mes de enero. Obsérvese esta otra irregularidad: se parte de la base que se realizaron los descuentos legales. El 8 de noviembre del 2016 realizamos un pedido de informes al Ministerio de referencia solicitando la cantidad y alcance de los proyectos de trabajo de los Centros MEC, el presupuesto que se les ha asignado, así como el calendario detallado de las actividades previstas, y los gastos efectuados por la Directora Glenda Rondán. Como no se contestó, el 26 de diciembre de 2017, lo hizo suyo la Cámara de Representantes. Tampoco hubo respuesta. Accedí a la página web

del Ministerio para obtener la información de resoluciones en las que deben consignarse los extremos solicitados y no informados. Cualquier ciudadano lo puede hacer pero a título de ejemplo nos encontramos con lo siguiente: a) Por resolución Nro.194/2017, sin fundamentar, se cambia de categoría de 3 a 7, "las horas asignadas al señor Carlos Medina, quien llevará a cabo tareas de docencia directa referidas a la atención de niños con altas habilidades y sobredotación por el período 1º de abril- 31 de diciembre de 2017". Las horas docentes son siempre de primer grado, correspondiendo el 7º grado, a la máxima categoría de las mismas de la ANEP (referencia para toda la Administración); b) por resolución, también sin fundar, se resuelve abonar la suma de \$11.357 al señor Carlos Britos, o a la persona que él designe, para un evento "con el objetivo de promover el acceso a los bienes culturales", programándose actividades de distinto tipo, incluido la realización de actividades culturales y artísticas a ser desarrolladas en la ciudad de San José de Mayo, departamento de San José"; c) por resolución 211 de 7/4/17 se establece que en los días 20 y 21/4 se realizará "un evento" sin aclarar dónde, para qué y por qué, por lo que se determina el pago de \$23.695 a la misma persona; d) por resolución de 11/5/17 y visto "la nota presentada por la Mtra. Ma. Cristina García Banegas por la cual solicita un aporte económico para el Festival Internacional de Órgano del Uruguay" se dispone el pago de **diez mil dólares**, todo sin plazo, lugar, y proyecto presentado, alcanza la nota de la Sra. Banegas y se hace una resolución en dólares, lo que el Estado no puede hacer, e) otra nota presentada por Alicia Escardó, integrante de la Asociación Civil Plaza Florencio Sánchez, "por la organización del proyecto cultural Ideas + se otorga una contribución económica de \$ 70.000; f) por resolución 564/2017 y visto la actividad artística a desarrollarse en la ciudad de Fray Bentos, se resuelve el pago

de la suma de \$ 35.000 al señor Hugo Fattoruso; g) por resolución 736/2017 "para realizar "tareas de coordinación con diversos ámbitos educativos" se considera que la señora Rosa Furtado está capacitada y se le autoriza una asignación de veintiún horas docentes, categoría 1; h) por resolución de fecha 7/11/17 se fija una asignación de 57 horas docentes categoría 4 (es la que corresponde a la remuneración de los directores de la Educación Media) a la Sra. Silvia Novarese, para el departamento de Montevideo; i) por resolución 653/2017 solo consignando que en el "marco de actividades a desarrollar en la ciudad de Mercedes", se resuelve contratar a la artista Ma. Sofía Lans por la suma de \$6.784 a través de una cooperativa. Para no ser tediosos, solo nos referiremos a las actividades y a los montos: actuación musical se contrata a la Sra. Martha Serena por la suma de \$5.000; por actividades que no se especifican en Sarandí del Yí se contratan tres artistas a través de una cooperativa, por la suma de \$41.150; por actividades a desarrollar en Juan Lacaze, Cufre, Carmelo y Rosario, se contrata a la artista Yaima Lázara por la suma de \$ 142.574. Un poco de humor y calculadora para ver dónde van los dineros del Estado manejados en forma discrecional: por resolución 789/17 se contrata al Sr. Mauricio Argoytia por \$ 12.161 por un "espectáculo de magia y humor". Por resolución 368/07 se contrata a una serie de artistas para diversas actividades en la cuenca de Casavalle por la suma de \$125.798. Finalmente, sabemos del gusto de la Sra. ministra por el carnaval, pero los ciudadanos hemos pagado por resolución de fecha 7/11/16 la suma de \$390.000 al Sr. Julio Sosa "Kanela", el 30/1/18 se dispone el pago de \$200.000 a la misma persona, la que se reitera el 21/02 del mismo año. Las conclusiones corresponden al lector.