

Pablo Mieres

Senador del Partido Independiente

“Tenemos que hacerle ver al gobierno que hay que ser prudente y no usar los medios para propagandearse”

» Página 12



crónicas

VIERNES 22 DE JUNIO DE 2018
Montevideo, Uruguay
Año 36 / 1858
Precio \$150

BANCO REPUBLICA Cotizaciones al cierre del 21.06.2018
Fuente: BROU

	COMPRA	VENTA
Dolar	30,86	32,26
Argentino	0,78	1,48
Real	7,95	8,95

IGNACIO OTEGUI

“EL 85% DE LA PLATA DEL MINISTERIO DE VIVIENDA VA PARA LAS COOPERATIVAS”

En la que dijo será una de sus últimas entrevistas como presidente de la Cámara de la Construcción del Uruguay, Ignacio Otegui, aseguró a CRÓNICAS que el 85% de los US\$1.000 millones que invertirá esta administración en materia de vivienda se destinará a las cooperativas. “Eso no lo dice nadie, es un pacto que hizo el Poder Ejecutivo con el MPP, Fucvam y el PIT-CNT”, indicó Otegui y acotó: “A mí no me va ni me viene pero son US\$850 millones y yo creo que no es una buena solución el haberle dado todo a ellos”.



» Páginas 6 y 7

MIRADOR

Gasto público no debió haberse subido

Expertos consultados por CRÓNICAS opinaron que si bien el aumento del gasto previsto en la Rendición de Cuentas es “reducido”, hubiese sido mejor mayor prudencia.

» Página 13

Comercio internacional “complicado”

Ignacio Bartesaghi afirmó que Uruguay puede encontrar oportunidades de comercio pero “está en una disyuntiva muy grande” sobre su política de inserción externa.

» Páginas 14 y 15

» POLÍTICA

Richard Read: “Eduy21 está en vías de extinción”

El dirigente sindical sostuvo que la organización “dejó de tener sentido” porque ya cumplió su fin, pero uno de sus fundadores, Renato Opertti, explicó que seguirán trabajando.

» Pág. 2

» POLÍTICA

Mercosur: trabas perjudican la competitividad

Especialistas en comercio exterior afirmaron que los impedimentos del Mercosur para negociar hacia afuera le causan perjuicios de acceso al mercado al Uruguay, y afectan su competitividad.

» Pág. 4

» SOCIEDAD

Uruguay debería ir tras más zonas francas

Juan Opertti, director de la Cámara de Zonas Francas del Uruguay, dijo a CRÓNICAS que el país tiene la necesidad de ir tras la concesión de nuevos puntos de libre comercio.

» Pág. 6

MAZDA CX-3 2.0 AT SKYACTIV

...UN MODELO QUE CAMBIARÁ LA HISTORIA...
DESDE USD 36.990

Mazda Uruguay **ZENEX**

www.zenex.com.uy
MAZDA LUBRICA CON **REPSOL** Av. Italia 3982 / Tel: 2613 0000*

RECARGÁ LA EMOCIÓN

Enviá Mundial al 226

60 GIGAS
15 días
por **\$250** IVA inc.

a
principal sponsor de la selección uruguaya de fútbol

Vigencia de compra: desde el 01/06/2018 hasta el 20/07/2018 inclusive.

POLÍTICA

APOSTILLAS

» PERSONAJE

La selección uruguaya de fútbol logró avanzar a los octavos de final del Mundial por tercera vez consecutiva. No sólo eso: lo logró jugando solo dos partidos por la fase de grupos, algo que sólo se había dado en el mundial de Suiza en 1954. Luego de dos triunfos por un tanto contra cero frente a Egipto y Arabia Saudita, los celestes cerrarán el grupo el lunes contra el local, Rusia.

» FRASE

Durante la Cumbre de Presidentes del Mercosur el pasado lunes 18, Tabaré Vázquez afirmó que este bloque "no está dispuesto a afirmar un acuerdo" con la Unión Europea. Esto se da en un marco en que el Mercosur está en busca del cierre de un acuerdo comercial con la Unión Europea hace más de 10 años, y en una Cumbre donde hubo "avances significativos" en estas negociaciones, según Infobae.

» POLÉMICA

El sábado 16, durante el partido entre Francia y Australia, el juez uruguayo Andrés Cunha se convirtió en el primer árbitro en utilizar el VAR en un Mundial. El sistema le permite al juez observar una jugada en casos de posible penal u offside, por ejemplo. Así, se instaló la polémica sobre su uso, si es correcto o le quita la gracia al deporte, y es algo que se ganó la crítica tanto de hinchas como jugadores. Su utilización ha provocado suspicacias en algunos partidos.

» INSÓLITO

El pasado viernes 15, durante la previa del partido Egipto-Uruguay, funcionarios de la Dirección Nacional de Medio Ambiente (Dinama) decidieron acompañar la ocasión. Uno de ellos llevó brownies de marihuana para compartir, sin informarle a sus compañeros de que los mismos contenían este ingrediente. ¿El resultado? Dos funcionarias empezaron a sentir malestares y tuvieron que llamar a emergencia móvil sobre el final del partido. ¿Tipo de consulta? Angustia por ingesta de brownies de marihuana y también por palpitaciones, informó el diario El País.

La organización > SEGUIRÁ TRABAJANDO POR NUEVOS OBJETIVOS, SEGÚN OPERTTI

PARA RICHARD READ, "EDUY21 ESTÁ EN VÍAS DE EXTINCIÓN"

» Aunque el dirigente del sindicato de la bebida sostuvo que la organización que busca reformar la educación "dejó de tener sentido" porque ya cumplió su fin, uno de sus fundadores, Renato Opertti, explicó que lo que culminó fue una etapa, pero que siguen adelante.

Por: **Magdalena Raffo**
@MaleRaffo

En el marco del homenaje a la Conapro (Concertación Nacional Programática) realizado por la Academia de Economía el pasado martes 5 de junio, Richard Read, que fue uno de los oradores invitados, opinó que hoy no sería posible el surgimiento de una organización como esa. Acto seguido, dijo: "Lo de Eduy21 me pareció fantástico, creo que también está en vías de extinción, lamentablemente".

Consultado por CRÓNICAS sobre esas declaraciones, el sindicalista reafirmó lo expresado en esa oportunidad: "Eduy21 tuvo un formato que fue fantástico, que consistió en juntar distintas formas de ver el mundo y la sociedad, detrás de una propuesta nuclear que fue la reforma educativa", pero ya "presentó su propuesta y lo que le queda es difundirla; no tiene más viabilidad, como institución dejó de tener sentido [porque] fue creada para un fin, y el fin se cumplió".

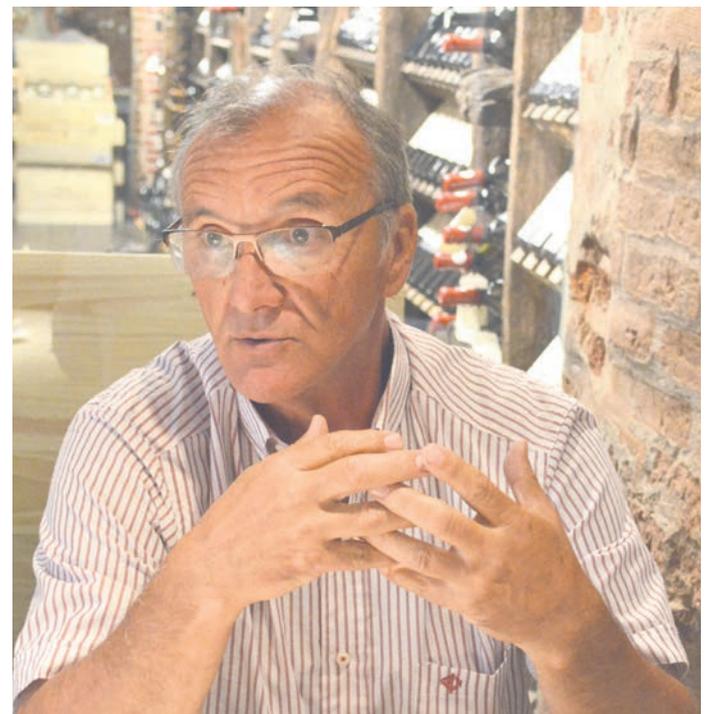
Es cierto que Eduy21 se conformó para elaborar una iniciativa a los partidos políticos y a la sociedad, basada en la visión plural de diversos actores, para concretar una transformación en materia educativa. Eso se hizo y se presentó

el pasado 16 de mayo el denominado "libro abierto" –dado que permite modificaciones–, en el Salón de los Pasos Perdidos del Palacio Legislativo, en un evento al que fueron convocados el sistema político y los sindicatos.

Read no se animó a vaticinar qué posibilidades efectivas de concreción tiene la propuesta reformadora, puesto que –indicó– depende de la actitud que adopten los partidos políticos en el correr de los próximos meses, a través del armado de sus programas para el período 2020-2025.

Difusión y trabajo

De todas formas, el socio fundador de Eduy21, Renato Opertti, en diálogo con CRÓNICAS dejó en claro que lo que culminó para la institución fue la primera etapa, que constó de la elaboración de "una propuesta programática, integral y sistémica". A diferencia de los dichos de Read, el sociólogo señaló que tras la presentación del "libro abierto", están transitando un segundo paso, lejos de haber perdido viabilidad. Esta segunda etapa tiene dos partes. Una es la difusión de la iniciativa a diversos colectivos y a la ciudadanía en general, y la otra es la constitución de siete grupos de trabajo que van a tener como objetivo delinear los instrumentos para el cambio.



Un equipo se va a encargar de armar un anteproyecto de ley de educación, que refleje la transformación educativa que Eduy21 plantea. Los otros van a trabajar, respectivamente, en el concepto de educación de tres a 18 años, en un nuevo reglamento de centros educativos –para que tengan mayores potestades–, en un nuevo estatuto de la carrera docente, en el sistema de evaluación de aprendizaje, en el sistema universitario de formación docente y, finalmente, en elaborar el presupuesto necesario para el cambio.

Ayer jueves se realizó la primera reunión de trabajo, a partir de la cual cada grupo se dedicará a conformar

un anteproyecto del instrumento que tiene a su cargo, de acá a fin de año. La idea es que esas herramientas sean discutidas con el sistema político y con los educadores, subrayó Opertti.

Además, anunció que después de las elecciones internas de 2019, cuando los partidos tengan definidos a sus respectivos candidatos a la Presidencia, Eduy21 los convocará para presentarles los resultados finales de los equipos de trabajo y poder lograr acuerdos en base a ellos. De esta forma, espera que el 15 de febrero de 2020, con la asunción del nuevo Parlamento y los proyectos a su disposición, se inicie el proceso de reforma educativa.

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia
CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

¡CON ESTA JUGADA TODOS TERMINARÁN FESTEJANDO!



Imágenes solo a modo de referencia

SOLO POR JUNIO O HASTA AGOTAR STOCK, VOS ELEGÍS ENTRE:

SEGURO
GRATIS
SURA

ALARMA CON
BLOQUEO

TASA
0%

SERVICIO DE
10MIL kms

BONO POR PAGO
AL CONTADO

LÁMINAS DE
SEGURIDAD
+ GESTIÓN DE EMPADRONAMIENTO

SOLO PARA
LÍNEA ONIX
Y PRISMA

HSBC

VENÍ YA A UN
CONCESIONARIO CHEVROLET

FIND NEW ROADS

CHEVROLET



• MONTEVIDEO: CARPER, 2208 2055 - MONTEVIDEO, 2604 1632 - POCITOS, 2628 3525 - R. CRISTÓFANO, 2304 1634 - SILCA, 2400 4078 - CANELONES: LAS PIEDRAS, SILCA, 2361 8551 - PANDO, CANEPA'S, 2292 3344 - SANTA LUCÍA, RCRISTOFANO, 4334 5496 - CERRO LARGO: MELO, DEL ESTE, 4642 3607 - COLONIA: COLONIA DEL SACRAMENTO, SILCA, 4522 5597 - DURAZNO: DURAZNO, LAMONT, 4362 2802 - SARANDÍ DEL YÍ, LACAVA, 4367 9054 - FLORES: TRINIDAD, AUTONORTE, 4364 3135 - FLORIDA: FLORIDA, 4352 4417 - MALDONADO: MALDONADO, FONTES, 4222 3321 - PAN DE AZÚCAR, FONTES, 4434 9012 - SAN CARLOS, FONTES, 4266 9017 - MERCEDES: MERCEDES, 4533 3966 - PAYSANDÚ: PAYSANDÚ 4723 5598 - RIVERA: RIVERA, 4623 6748 - SALTO: SALTO, 4733 5597 - SAN JOSÉ: SILCA, 4342 2149 - TACUAREMBO: AUTOS LAMONT, 4633 2850 - TREINTA Y TRES: DEL ESTE, 4452 4266. DISTRIBUIDORES OFICIALES DE REPUESTOS: FEYVI S.A., 2924 1100 - MIRVIC LTDA., 2900 1465 - YAGUARÓN IMPORTACIÓN S.R.L., 2908 1136.

No incluye Onix Activ, Onix Activ LTZ Automática y Prisma LTZ Automática. Sujeto a aprobación crediticia. Duración del seguro: 6 meses.

Según especialistas > EL BLOQUE DEBERÍA SER MÁS FLEXIBLE

TRABAS DEL MERCOSUR PARA NEGOCIAR HACIA AFUERA AFECTAN COMPETITIVIDAD DE URUGUAY

» **Luego de que el presidente Tabaré Vázquez se refiriera a que no firmaría un “acuerdo” con la Unión Europea (UE), expertos en comercio exterior consultados por CRÓNICAS se manifestaron con cierto escepticismo sobre la posibilidad de que las negociaciones del Mercosur con la comunidad europea lleguen a buen puerto.**

El pasado lunes, en la LII Cumbre del Mercosur, que tuvo lugar en Asunción, Paraguay, el presidente Tabaré Vázquez lamentó que todavía no se ha concretado el acuerdo del bloque latinoamericano con la UE, pese a que se ha negociado por años.

“Los países de la UE tienen problemas muy importantes y deben proteger a sus productores”, señaló Opertti.

“No estamos dispuestos a perder el tiempo en negociaciones eternas” ni a “firmar un acuerdo”, criticó el mandatario uruguayo, y agregó que esto “no es una amenaza ni un delirio, es simplemente dignidad y responsabilidad”, dado que “el Mercosur actúa con seriedad” y “busca caminos de encuentro a través del diálogo”.

No crece más

Al respecto, el excanciller del Partido Colorado, Didier Opertti, dijo en entrevista con CRÓNICAS que la UE y el Mercosur parten de supuestos distintos: “El de la UE es defender su protección agrícola, y el del Mercosur es defender el acceso al mercado de los productos agrícolas”.

En segundo lugar, sostuvo que los países que conforman la comunidad europea tienen problemas muy importantes, por lo cual se ven obligados a dar señales claras de coincidencias con lo que su opinión pública les demanda, que es proteger a sus productores.

Finalmente, el exministro de Relaciones Exteriores destacó que el Mercosur “nació con gran esperanza”, pero “creció hasta donde podía crecer y luego se detuvo; y se detuvo en la adolescencia, por eso no ha llegado a ser adulto”.

Mayor apertura

Por su parte, el economista y director ejecutivo del CED (Centro de Estudios para el Desarrollo), Hernán Bonilla, indicó en conversación con CRÓNICAS, en línea con las expresiones del presidente Vázquez, que no es razonable el tiempo que lleva la negociación con la UE, sumado a los constantes anuncios de su inminente resolución, que nunca se lleva a cabo.



El especialista cree muy complicado que el Mercosur se pueda poner de acuerdo en la firma de un tratado de comercio con alguien, debido a los diferentes objetivos que mantienen sus países miembros. Es por esto que plantea que lo primero que debería hacerse sería una negociación interna entre los integrantes del bloque para determinar los propósitos reales de cada uno, y a partir de eso “flexibilizar” el proceso de integración regional para que cada país pueda seguir la línea que más le convenga.

“Es hora de flexibilizar el Mercosur para que cada uno pueda seguir la estrategia que le parezca mejor”, indicó Bonilla.

“Creo que la estrategia de Uruguay debería ser de mayor apertura. Nosotros necesitamos firmar acuerdos de comercio porque no tenerlos implica un costo que pesa sobre la competitividad del país. Eso tiene un peso muy importante para nuestra producción, por lo tanto es necesario un cambio de táctica, y notoriamente no pasa por seguir apostando al Mercosur”, puntualizó Bonilla.

DIFICULTADES EN EL ACCESO A LOS MERCADOS

En la cumbre del Mercosur, el presidente Vázquez también instó a los países miembros del bloque a prestar atención a posibles socios comerciales. “Existe la Alianza del Pacífico, China, Rusia, Japón, la Unión Económica Euroasiática”, y sería “una torpeza” rechazar esas opciones, aseveró.

Sobre esa invocación del primer mandatario, Didier Opertti comentó que “va en la línea de una apertura y de una flexibilización del Mercosur, de un acceso a mercados que hoy no están suficientemente liberados”. Agregó que esa es una expresión política que puede ser compartida, dado que “efectivamente, el brete que nos ha ido colocando el Mercosur con impedimentos de negociación hacia afuera, al Uruguay le está causando severos perjuicios de acceso al mercado”.

En tanto, Hernán Bonilla coincidió con Vázquez en que sería bueno que el bloque regional firmara nuevos acuerdos, aunque, “lamentablemente”, no es la línea que comparten los otros países del Mercosur, que tienen intereses divergentes. Es por esto que considera que “no va a haber quorum para avanzar en acuerdos de comercio significativos”.

Al mismo tiempo, dijo que si bien el presidente y el canciller [Rodolfo Nin Novoa] están a favor de este tipo de acuerdos, después, “en la práctica, el Parlamento donde su partido tiene mayoría, no le vota un TLC con Chile, entonces, en las intenciones estoy de acuerdo, pero creo que tanto por el Mercosur como por la realidad política de nuestro propio país, es muy difícil que se avance en ese sentido”.

CopaNuestra ®

*No podemos disimular
nuestras ganas de verte campeón.
¡Vamos por esta Uruguay!*

CopaAirlines ®
A STAR ALLIANCE MEMBER 

TLC > ES FUNDAMENTAL QUE INTEGRO DENTRO DEL MISMO A LOS PUNTOS DE LIBRE COMERCIO

EXPERTO CONSIDERA QUE URUGUAY DEBERÍA IR TRAS LA CONCESIÓN DE NUEVAS ZONAS FRANCCAS

» El año pasado, el 29% de las exportaciones totales de bienes fue enviado a través de las zonas francas, las cuales se convirtieron en un activo estratégico. El director de la Cámara de Zonas Francas del Uruguay, Juan Opertti, mencionó a CRÓNICAS que nuestro país debería concesionar algunas nuevas zonas francas ubicadas al norte del Río Negro, así como también pensar en modos de servicios globales en otras ciudades, como por ejemplo, Punta del Este. De todas formas, señaló que se debe medir a todos los inversores que lleguen al país “con la misma vara”.

Por: Anahí Acevedo
@PapovAnahi

Luego del retorno a la democracia, Uruguay comenzó la búsqueda de un elemento que lo impulse hacia la reinserción internacional. Fue, en ese momento, la Ley de Zonas Francas el instrumento escogido. Hoy, a poco más de tres décadas de su promulgación, nuestro país no es ajeno al fenómeno mundial donde estos puntos de libre comercio atraviesan una nueva etapa de prosperidad y se convierten en centros de innovación y sostenibilidad, según palabras de Juan Opertti, director de la Cámara de Zonas Francas del Uruguay a CRÓNICAS.

Según datos de Uruguay XXI, en 2017 las exportaciones totales de bienes de Uruguay superaron los US\$ 9.025 millones, de los cuales aproximadamente el 29% fue enviado al mundo a través de alguna de las zonas francas. Además, durante el último año las exportaciones de bienes desde nuestro país a las zonas francas mostraron un “significativo crecimiento”, hasta alcanzar el 17% de las exportaciones generales de 2017, donde se totalizaron US\$ 1.380 millones.

Actualmente, existen once zonas francas en nuestro país: Nueva Palmira (estatal), Fray Bentos (UPM), Libertad, Punta Pereira (Montes del Plata), Colonia, Colonia Suiza, Floridasur, Zonamerica, WTC Free Zone, Parque de las Ciencias y Aguada Park.

“Las zonas francas han sido para el país un activo estratégico que ha incorporado tecnología portuaria, procesos de concesión de aeropuertos, entre otros, los cuales han sido elementos decisivos para estos procesos de reactivación de terminales logísticas, que a la vez han generado cadenas de valor con repercusión en la industria farmacéutica y desarrollo

de fenómenos universitarios, como el caso de la Universidad Tecnológica (UTEC)”, subrayó Opertti.

De esta forma, estos territorios pasan a ser nodos elegibles por parte de la inversión extranjera para que una empresa se integre a cadenas globales de valor que ponen a disposición la logística y la manufactura para salir rápidamente al mundo.

Por cada dólar, cinco más

En base a datos del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), la inversión total acumulada que se ha realizado en las zonas francas traspasó los US\$ 5.745 millones entre 2005 y 2014. “Las inversiones más importantes de los últimos tiempos han llegado por las zonas francas”, remarcó Opertti. Agregó que por cada dólar invertido en una zona franca se generan cinco dólares en impuestos indirectos.

Por otro lado, se refirió a la actualización de los usuarios. Si bien mencionó que ha habido casos donde estos han actuado de forma incorrecta, calificó que la mayoría ha accionado bien, por lo que subrayó que desde la Cámara trabajan en conjunto con la Secretaría Nacional de Lavado de Activos y Prevención del Terrorismo, para conocer al cliente. “Tenemos que tener la misma vara para medir a todos los inversores que lleguen al país; no porque lleguen a una zona franca debemos subirla más de lo que se pide a otro inversor”, declaró.

De todas formas, dijo que “la vara” se encuentra de acuerdo a los estándares internacionales y que ningún usuario puede ingresar sin un previo chequeo. “Estamos de acuerdo en seguir estas reglas del juego”, aseguró.

A la vez, subrayó que no es necesario brindar más beneficios fiscales dado que nuestro país posee un portolio de regímenes legales muy amplios, de los cuales dependiendo de la actividad, será el régimen que se aplicará. En este sentido, calificó que se está “bastan-

te en punta” con el resto del mundo y que Uruguay es tomado como una referencia en cuanto al régimen de promoción de inversiones y de zonas francas. “Desde el punto de vista de controles aduaneros e informáticos somos una referencia”, agregó.

Pensando en el futuro

La apertura de una nueva planta de celulosa en el país reactivaría un nodo multimodal como lo constituye el ferrocarril. “Con UPM 2, nuestro país se transformará en el quinto productor de celulosa del mundo, por lo que las zonas francas pasarán a representar en el entorno del 5% al 7% del PBI de Uruguay”, dijo.

Además, comentó que el gran desafío para la nueva generación de zonas francas en el país es la certidumbre para el inversor, así como el fomentar que las mismas sean un nodo elegible por empresas internacionales para su instalación en pos de la inversión extranjera directa y de sumarse a nuevas cadenas de valor “made in World” (hecho en el mundo).

Las fortalezas están en los casos de éxito del país, como el complejo celológico, farmacéutico y Zonamerica, entre otros, que vuelven a Uruguay en un actor elegible con un historial de un marco legal rígido.

En este sentido, manifestó que nuestro país tiene que concesionar algunas zonas francas en el norte del país o pensar nodos de servicios globales en ciudades como Punta del Este o en la frontera binacional de Rivera, donde se tienen como apoyos la UTEC y los freeshop.

En tanto, según información del MEF, las zonas francas emplean de forma directa a 14.500 personas en nuestro país. Para Opertti, cada día se necesita más mano de obra calificada y ya no alcanza con que un operario no haya completado Bachillerato. Profesionales en ingeniería,

estudiantes de la UTEC y programas especiales diseñados de acuerdo al perfil de los negocios son algunos de los puntos donde habría que hacer foco para responder a las nuevas demandas de estos territorios de libre comercio.

Con las puertas hacia el mundo

Consultado sobre la incidencia que podría tener en las zonas francas un Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Uruguay y países tales como Chile o China, Opertti señaló que lo fundamental es que los negociadores incluyan dentro del mismo a las zonas francas, sobre todo con el gigante asiático, dado que allí se establecerían “oportunidades enormes de ida y vuelta”. Es así que mencionó: “Uruguay podría transformarse en el gran hub de empresas chinas de logística de e-commerce para todo el Mercosur y, viceversa, podría ser Uruguay el gran centro de manufactura del Mercosur hacia China”, visualizó.

En el último tratado que nuestro país logró negociar fuera del Mercosur, y que fue con México, estas últimas fueron incluidas. Ahora bien, ¿cómo podrían afectar la situación económica regional a las zonas francas, donde especialistas pronostican que durante los próximos tres años Argentina no crezca? Opertti entiende que en épocas de turbulencias las empresas internacionales utilizan estos nodos como un blindaje, manteniendo sus stocks con la certeza de que los mercados continuarán consumiendo productos. “En este sentido, las zonas francas comienzan a funcionar bajo la lógica de otro concepto de gestión, transformándose en un blindaje regional”, describió, aunque, por otro lado, señaló que se produce una cierta desaceleración de la actividad en las zonas francas, pero no con un dinamismo mucho menor pero continuo gracias a esa protección.

AL FIN
WIFI!

DESCARGÁ:
VAMOS!

Cutcsa
SIEMPRE IREMOS CONTIGO

DISPONIBLE EN
App Store

DISPONIBLE EN
Google play

La industria > CONTINÚA EN PROBLEMAS

LA DEMANDA LABORAL DECAYÓ UN 18,1% EN COMPARACIÓN CON MAYO DE 2017

» El Monitor de Mercado Laboral, elaborado por Advice, que señala las principales tendencias de la demanda de empleos cada mes, comparó las más de 1.060 vacantes de empleo publicadas por empresas en comparación con las 1.300 que se divulgaron en mayo de 2017.

A mediados del año pasado había comenzado a mostrarse una tendencia positiva en cuanto a la demanda laboral, e incluso, para el cierre del segundo semestre, se detuvo el decrecimiento que fue observado en años anteriores. Sin embargo, hasta el momento la demanda laboral no ha superado los niveles del año pasado.

De enero a mayo de este año se cuentan cerca de 5.800 demandas laborales. A esta misma altura del año pasado, la cifra llegaba a 7.000. Se trata de una diferencia negativa de un 16,1%. Con esta tendencia, desde Advice estiman que a finales del primer semestre la demanda laboral habrá descendido entre un 16% y 19%. Por lo tanto, el panorama obser-

vado el año pasado, queda de lado.

En cuanto a los sectores, se observa que la demanda laboral en la industria tuvo caídas importantes, ya sea visto desde el punto de vista interanual como el mensual. Es así que el número de oportunidades laborales para trabajar en fábricas y talleres de producción cayó un 37% de acuerdo al mismo mes del año pasado.

Por su parte, la producción cayó un 3,7% en el núcleo industrial, y el índice de horas trabajadas, un 4,2%. Menos de 100 vacantes se abrieron en mayo, siendo uno de los registros mensuales más bajos de esta área en los últimos años.

Al mismo tiempo, la industria representó un 8,6% de la demanda total en

mayo, por lo que continúa con una reducción en su participación en el mercado laboral.

Por otra parte, el rubro Comercial y Ventas reafirmó el liderazgo en oportunidades laborales. Sin embargo, se desaceleró en menor medida en comparación a la generalidad del mercado y cayó un 5,7% con respecto a mayo de 2017 y un 1,5% en comparación a abril.

De esta forma representó un 18,8% del total de las vacantes abiertas en mayo, marcando una considerable distancia con respecto a las demás áreas. Por lo tanto, se concluye un resultado mixto de la actividad comercial de enero a marzo, que creció un 1,7% respecto al mismo periodo de 2017, a pesar de

desacelerar su crecimiento en comparación a los dos trimestres anteriores. Asimismo, la actividad comercial se contrajo un 0,4% en relación al trimestre inmediato anterior.

Por último, el informe señala un incremento en mayo del 5,1% de profesionales y de 9,2% de técnicos para distintas áreas de actividad. En cuanto al primero, predominan los llamados de empresas a ingenieros de sistemas y programadores, seguidos por educadores y contadores.

En el caso de los cargos técnicos, los más solicitados del mes de mayo fueron los técnicos comerciales, docentes, y estudiantes de las carreras de administración y ciencias económicas.

Mejorá tus habilidades de conducción

CURSO DE ACTUALIZACIÓN

- Prácticas de maniobras y circulación.
- Clases teóricas, presenciales u online.
- A la medida de tus necesidades.



EN PANINI'S

Ignacio Otegui

Presidente de la Cámara de la Construcción del Uruguay

El escenario de la industria está compuesto casi por un 50% de obra privada no vinculada a la vivienda, un 18% de la obra privada vinculada a la vivienda y un 31% de obra pública.

“EL 85% DE LA PLATA DEL MINISTERIO DE VIVIENDA VA PARA LAS COOPERATIVAS”

» En la que dijo será una de sus últimas entrevistas como presidente de la Cámara de la Construcción del Uruguay, Ignacio Otegui aseguró que el 85% de los US\$1.000 millones que invertirá esta administración en materia de vivienda se destinará a las cooperativas. “Eso no lo dice nadie, es un pacto que hizo el Poder Ejecutivo con el MPP, Fucvam y el PIT-CNT”, indicó Otegui y acotó: “A mí no me va ni me viene pero son US\$850 millones y yo creo que no es una buena solución el haberle dado todo a ellos”. Otegui se refirió además a UPM, a las inversiones en el sector, a la productividad y, también, aprovecho la ocasión para hacer oficial su alejamiento, a partir de octubre, de la gremial empresarial, que presidió por 23 años en dos periodos.

Por: María Noel Durán
@MNoelDuran

¿Cómo ve el sector de la construcción?

Este es el tercer año con una situación de caída. Este año creo que vamos a estar estabilizados, no tengo ningún elemento que me haga suponer un cambio ni ahora ni en lo que será el primer semestre del próximo año. En cuanto al empleo, estaremos en unos 40.000 trabajadores, muy distantes de los 70.000 que tuvimos cuando se hizo Montes del Plata. En un país que crece poco, la industria mantiene una actividad decaída, pero aún somos el 9.2% del PBI.

Las empresas ya están acostumbradas a esta realidad, saben que el viento cambió y esa realidad ya ha permeado en la interna del sindicato, y el gobierno también tiene claro que la realidad es esta.

Las inversiones privadas no tienen todavía ningún atractivo interno ni externo para que vuelvan a fluir. El Uruguay se ha puesto menos proclive a aceptar inversiones extranjeras salvo UPM. Entonces, la realidad es que este año habrá bajo nivel de inversión privada no vinculada a la vivienda y el primer semestre del 2019 será parecido. La obra pública está trabajando razonablemente a full, es decir que están trabajando según lo que aprobaron. Pero la novedad, que son las PPP, están trabajando con un ritmo más lento que el que se esperaba.

Las obras nuevas están en la adjudicación primaria -dos en el Ministerio de Transporte y tres en la



CND referentes a la educación que están en distintas etapas-. Es un segmento de inversión importante que todavía está en un escenario de cierta lejanía en el horizonte. Las obras generan actividad en la industria una vez que se empiezan, antes son expectativas.

¿Qué impacto tendrá UPM en la industria?

UPM llegó a un acuerdo con el gobierno que redundó en diversas opiniones por parte de la sociedad. Más allá de esto, la empresa pidió el ferrocarril, y si no lo tiene no puede sacar la pasta de celulosa que quieren hacer en la planta de pueblo Centenario. En paralelo, están las obras de accesibilidad de las vías férreas al puerto de Montevideo, que es una obra que llevará a cabo la ANP. Además, hay dos obras más que son las del Puerto de Montevideo, que creo que se va

a licitar antes de fin de año; y la cuarta, es la accesibilidad de todas las rutas en relación con la planta. En el centro del Uruguay hay muy poca infraestructura... No tenemos la infraestructura para atender los requerimientos de los traslados de celulosa, ni vial ni en cuanto a los puentes. UPM va a traer los tri-trenes que son camiones con dos remolques, y hoy en día no hay puentes en el Uruguay que acepten los tri-trenes, entonces hay que remodelar, hacer y rehacer en el entorno de 120 puentes. UPM es, por sí mismo, un tema que hay que atender particularmente, pero ninguna de estas obras se va a empezar antes del 2019; la primera será el ferrocarril, si es que empieza, y de allí en más. Por algo UPM tiene hasta el 15 de febrero de 2020 para decir si hace o no la obra; no tienen más que un compromiso de decir si van a ha-

» MENÚ

En la confortable cava de Paninis, el presidente de la Cámara de la Construcción, Ignacio Otegui, degustó risotto de ternera, que acompañó con coca cola light. A la hora del postre optó por un flan con crema chantilly.

cer la obra o no.

La industria es todo. Si yo sumo todas las obras conexas a UPM, no junto 2.500 obreros; es una cifra importante cuando tengo 41.000 obreros pero no me cambia la vida de la industria. La planta son 6.000 personas, pero es muy difícil que en total de la industria se pasen los 50.000 trabajadores porque los parques eólicos ya están hechos, y según datos de Julio Villamide, que es asesor de la CCU, hay 8.800 viviendas de interés social en construcción y terminadas sin vender.

¿Qué pasa con esas viviendas?

La industria siempre tuvo de 4.000 a 9.800 que fue el número máximo. Es el riesgo que tiene el que invierte. Eso no preocupa hoy porque el resto de las economías de la región funcionan, nadie está necesitando vender porque tiene un lio y la mayoría de los capitales son argentinos, y hay algo de brasileños, algún americano, peruano y uruguayos.

DE URUGUAY AL MUNDO

El presidente de la Cámara de la Construcción afirmó que al día de hoy más de siete empresas facturan más de US\$20 millones en el exterior. "Hay empresas que trabajan en Perú, en Paraguay, en Argentina, Brasil y Francia entre otras", indicó. Estas empresas tienen al menos dos obras culminadas en el exterior, lo que las fortalece para su desempeño tanto en el mercado local como en el internacional. "Era uno de los desafíos que tenía la Cámara, y han salido al exterior solas; el Estado uruguayo no las ayudó ni siquiera pagando el 10% del pasaje, el aporte fue cero", remarcó. En este sentido, comentó que aunque nunca le pidió nada al Estado uruguayo, sí le parecería una buena política incentivar esas cosas. "Están exportando servicios de una forma importante, quizás tendríamos que plantearlo con más fuerza en futuras administraciones", concluyó.

¿Es necesaria una nueva herramienta que complemente lo hecho por las Viviendas de Interés Social?

Había un segmento de inversión en Punta del Este que sigue igual, una inversión en la costa de Montevideo que estaba en su momento más alto. Las viviendas de interés social generan un marco para que evalúen invertir en el resto de Montevideo. Lo que ocurre es que la franja de mayor ingreso es la primera que compra, la de segundo ingreso luego y la tercera accede o no, y ahí la única forma es que el Ministerio actúe; pero el Ministerio no puede actuar sobre los precios.

Lo que ocurre es que el gobierno creyó que se iba a poder acceder a viviendas de menor valor y eso solamente se puede hacer si el gobierno invierte su plata. El 85% de la plata del Ministerio de Vivienda va para las viviendas cooperativas, y punto. De los US\$1.000 millones que va a invertir esta administración, el 85% va a ir para las cooperativas, eso no lo dice nadie, es un pacto que hizo el Poder Ejecutivo con el MPP, Fucvam y el PIT-CNT. A mí no me va ni me viene pero son US\$850 millones. Yo creo que no es una buena solución el haberle dado todo a ellos pero cada uno



hace lo que le parece.

¿Cómo es la situación de inversión en Punta del Este?

Creo que el intendente, con buen criterio, llevó adelante una política de incentivar proyectos en la medida en que arrancaran las obras entre este año y el próximo, y los inversores presentaron proyectos y tuvieron una primera aceptación por parte de las autoridades. El problema es que no todas empezaron, habrá comenzado un 20%. Esto quiere decir que existe una potencial inversión subyacente pero no concreta. Es probable que algunas obras se empiecen y otras no, pero a lo sumo generarán como mucho 2.500 puestos de trabajo, componiendo un techo de 5.000 trabajadores en Maldonado, muy lejos de los 12.000 que hubo en el mejor momento.

Los capitales argentinos tienen expectativas de poder invertir en su país, aunque creo que tienen más confianza en Uruguay que en la Argentina de Macri de hoy, pero de eso dependerán los próximos meses allí.

¿Cómo se plantea la negociación de Consejo de Salarios desde la gremial empresarial?

El convenio se vence el 31 de julio. La industria no está condiciones de firmar convenios con crecimiento de salarios, pero no estamos planteando una caída del salario, eso no está en nuestra cabeza. Lo que sí va a ser un convenio de un periodo de tiempo relativamente breve para lo que habitualmente firma la industria, de unos 22 ó 24 meses. Yo aspiro a que el Sunca entienda la realidad que tenemos para generar un marco de transición hacia el futuro. No he rehuído ningún conflicto ni lo voy a hacer ahora, pero no lo voy a promover y pido que lo tomen en cuenta.

¿Los nuevos métodos constructivos, como el steel-framing, redu-



cen los costos por ser más veloces?

La industria de la construcción ha invertido más de US\$1.500 millones en los últimos 12 años en equipos y tecnologías según el Centro de Estudios Económicos de la Industria de la Construcción (Ceeic). Son cosas que tienden a lograr mayor rapidez, menor gasto de mano de obra y, en lo posible, un mejor producto.

La productividad en las obras de arquitectura, según datos del Centro de Estudios, cayó un 20%. Con el paso del tiempo las obras de arquitectura necesitan un 20% más de jornales para lograr lo mismo. Eso lo pusimos en conocimiento a las empresas y al Sunca.

¿A qué se le atribuye?

Menor rendimiento de la mano de obra, menor eficiencia de los técnicos al hacer un proyecto, las empresas que se equivocan, y así

se siguen sumando. Por eso hay que determinar qué correcciones debo hacer para que esto se reduzca. En Uruguay, según el CEEIC, la pérdida de productividad es casi un 5% del PIB, es decir, unos US\$3.000 millones que se evaporan.

Nosotros llegamos a la conclusión de que teníamos un problema, y no le echo la culpa a los trabajadores, pero sí creo que hay un problema ahí y también hay que enderezar otras áreas. Por eso ahora trabajamos en el VIM, que es un sistema inglés para detectar dónde pueden estar las fallas antes de que sucedan. Se crea un esquema y el que no lo cumple se va. Por eso los ingleses tienen una industria de la construcción de las más eficientes del mundo. Entonces, traemos este sistema a Uruguay para utilizarlo y poder así optimizar la productividad.

PRÓXIMOS PASOS

Otegui resaltó la iniciativa de que la Cámara haya formado el Centro de Estudios Económicos de la Industria de la Construcción, organismo presidido por Gabriel Oddone, que ya va por su tercer año de funcionamiento. Asimismo, destacó la importancia del acuerdo con CPA Ferrere para diseñar un plan estratégico para la Cámara en 2014 y que se aplica hasta el día de hoy siguiendo un vademécum. "Creo que deberíamos hacer uno nuevo para dejarle al próximo presidente, es decir, una guía para los próximos dos años", reflexionó y agregó: "Creo que dejé la casa ordenada para que puedan continuar con tranquilidad; en octubre doy los hurras y dejo la presidencia de la Cámara", aseveró Otegui y acotó: "Voy a seguir queriendo a la industria y preocupándome, pero con otra exigencia".



www.
uruguayemprendedor
.uy

El portal uruguayo destinado a fomentar y apoyar a los emprendedores y a las micro, pequeñas y medianas empresas

El Sistema Nacional de Transformación Productiva y Competitividad y el Ministerio de Industria, Energía y Minería lanzaron el portal Uruguay Emprendedor, una plataforma de información y orientación a emprendedores, tanto en forma presencial como en línea.

El lanzamiento se realiza en el marco del Proyecto "Fortalecimiento de los sistemas de apoyo al emprendimiento en México y Uruguay", impulsado por el MIEM en colaboración con el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) de la Secretaría de Economía de México, y financiado por el Fondo Conjunto de Cooperación México-Uruguay, coordinado por la Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional y la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Uruguay Emprendedor es un instrumento del Sistema Nacional de Transformación Productiva y Competitividad y cuenta con el apoyo de la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) y la Red Temática de Emprendedurismo de la Universidad de la República (EMPRENUR).

Unas 116 > EMPRESAS FUERON A CONCURSO EN 2017 SEGÚN LIDECO

SUBE LA CIFRA DE EMPRESAS DE AGRO Y CONSTRUCCIÓN QUE RECURREN A CONCURSOS DE ACREEDORES

» Desde la Liga de Defensa Comercial (Lideco), se informó a CRÓNICAS que a partir de 2016 se incrementó la cantidad de industrias vinculadas al agro y a la construcción que solicitaron participar de concursos de acreedores para solventarse y lograr paliar las crisis financieras que atraviesan.

Los concursos de acreedores son un salvavidas para las empresas que ven hundidas sus finanzas. En ocasiones, los plazos para lograr salir de una situación crítica se vuelven interminables y es imposible evitar la quiebra total, pero con la unificación de las gestiones en un solo concurso se abren puertas a otra realidad, que permite rescatar algunas compañías y suprimir la quiebra.

En lo que va de 2018, más precisamente hasta el mes de mayo, se han presentado 39 empresas a participar de concursos de acreedores. La ley que permite concursar se aprobó en el año 2008, y desde su aplicación, han sido 636 las empresas registradas en instancias como estas.

Bernardo Quesada, director gerente de la Liga de Defensa Comercial (Lideco), explicó a CRÓNICAS que desde la organización notaron el incremento de empresas relacionadas al agro y la construcción que solicitaron concursar para solucionar sus problemas. "La retracción económica del país en esos dos sectores, principalmente desde 2016, ocasionó que el número de industrias de estos rubros utilicen la herramienta", dijo.

Por otra parte, si se compara la cantidad de firmas que demandaron un concurso, en el periodo comprendido de enero a mayo de 2017, las mismas fueron 45, cifra que supera a las 39 de este año en el mismo período. Pese a esto, Quesada sostuvo que no es posible afirmar que durante todo este año habrá una tendencia a la baja. "No podemos asegurar nada, porque son las empresas quienes deciden

hacer uso de esta normativa o no. Nosotros no las podemos obligar", puntualizó.

Unificación y rapidez

Cuando entró en vigencia la Ley 18.387 de declaración judicial del concurso y reorganización empresarial se logró unificar los procesos de salvataje que ya existían. Lo que anteriormente se llamaba concordato pasó a ser un convenio, así, el concordato privado se transformó en un acuerdo privado de reorganización; y la llamada etapa de quiebra, hoy es la liquidación.

"Esto hace más eficiente el tema para la justicia y las empresas. Cuando se acortan los plazos, se perjudica menos el mercado, se puede mantener el valor de la empresa de la mejor forma y no se le hace perder tiempo a los acreedores. Es una de las principales mejoras", aseguró el director.

Más allá de la norma, Quesada fue crítico con la forma en que las empresas echan mano del mecanismo. "Consideramos que se sigue llegando un poco tarde a usar la herramienta. Porque cuando se llega ya estamos en una situación donde los problemas se han genera-

do hace tiempo", explicó. En esta línea, añadió que se podría intervenir un poco antes, ya que la ley prevé incentivos, tanto para el deudor como para el acreedor, con el fin de acortar los tiempos, "se ha mejorado pero no todo lo que quisiéramos", apuntó el empresario.

Modificaciones en pausa

El director de Lideco opinó que a la misma ley de concursos se le podrían realizar nuevas modificaciones. Ya fueron planteados los ajustes necesarios a través de un proyecto propuesto al Ministerio de Economía y Finanzas, "pero en ese momento, desde el Ministerio, se planteó que no era ocasión todavía para realizar evaluaciones o modificar la ley, sino que era necesario dejar pasar más tiempo", explicó.

Quesada sostuvo que los arreglos son de índole prácticos, ya que entiende que eso ayudaría a acelerar y especializar los concursos. "Hoy en día no hay ningún proyecto de modificación en el Parlamento, más allá de algunos proyectos que afectan situaciones en los concursos pero que no tienen nada que ver con la ley en general", puntualizó.

CLAUSURADAS Y SUSPENDIDAS

Hasta abril de este año, en los últimos 12 meses, se sancionaron 2.002 cuentas corrientes. De las que 1.441 fueron suspendidas y 511 clausuradas. En el mismo período pero del año anterior, la cifra llegaba a las 2.048.

SEGUROS

El Mundial > RUSIA 2018

UN NEGOCIO DE US\$ 10.000 MILLONES PARA LA INDUSTRIA DEL SEGURO

» Según Allianz, aseguradora oficial del campeonato Mundial de Fútbol, el costo para este organismo de cubrir las lesiones de los jugadores participantes alcanza los US\$ 134 millones. Pero esta cifra sólo representa una pequeña parte de los riesgos asegurados.

El Mundial de Fútbol de Rusia está colmando todas las expectativas. La fiesta se desarrolla dentro y fuera de la cancha, y lo que pasa en la cancha concita la ilusión de millones de personas. Se trata de un espectáculo gigantesco en el que el mundo del seguro tiene un papel destacado, ya que supone un negocio de cerca de US\$ 10.000 millones en pólizas.

La lista de coberturas para el evento cubre infinitas posibilidades. El diario Expansión dio a conocer datos de Allianz, aseguradora oficial del campeonato así como de la FIFA, y establece que el costo para este organismo de cubrir las lesiones de los jugadores participantes alcanza los US\$ 134 millones. Pero esta cifra sólo agrupa una pequeña parte de los riesgos asegurados.

“Sin seguros no habría Mundial de fútbol, Juegos Olímpicos, ni el más pequeño de los deportes de competición oficial”, afirmó en un informe Michael Furtschegger, director de Ocio Internacional en Allianz Global Corporate & Specialty. En su opinión, pocas empresas pueden asumir el riesgo necesario para organizar una competición de estas características, en especial si tiene las dimensiones del Mundial de Fútbol.

La compañía recuerda que la lista de suscriptores de coberturas de riesgos incluye, además de la FIFA, emisoras de radio y televisión, patrocinadores, compañías de viajes, líneas aéreas o comercios. En la edición de 2010, celebrada en Sudáfrica,

Lloyd's estimó en US\$ 9.000 millones el costo de asegurar la totalidad del acontecimiento, incluidos US\$ 4.800 millones para asegurar estadios e instalaciones de entrenamiento y otros US\$ 4.200 millones para asegurar otras oportunidades de negocio vinculadas al acontecimiento.

“Algunas de estas oportunidades resultan impensables. Tomemos los derechos de retransmisión. Si la ceremonia inaugural se retrasa, aunque sea unos pocos minutos, por algo tan banal como un corte de electricidad, las emisoras se verán afectadas, ya que tienen contratados espacios publicitarios. Pues hay un seguro que cubre este tipo de interrupción”, recordó Furtschegger.

Las consecuencias económicas de la cancelación o el aplazamiento debido a una catástrofe natural, al fallo de alguna infraestructura o a un ataque terrorista serían enormes. Tanto Rusia como la FIFA cuentan con seguros que cubren la indemnización en caso de que se cancele un partido o se traslade a otra sede, incluso en caso de que se cancelase por completo el Mundial.

Espectáculo único

“En términos de seguros, el Mundial no presenta grandes diferencias con los Juegos Olímpicos”, indicó Furtschegger. El directivo señaló que la gran diferencia entre el Mundial y otras competiciones asegurables es el valor de las selecciones. Antes del Mundial de 2014, Lloyd's estimó que el valor co-

lectivo asegurable total de las selecciones participantes ascendía a 7.700 millones de euros (US\$ 10.500 millones).

Sólo las piernas de Messi, la estrella del Barcelona, están aseguradas en 750 millones de euros.

El seguro de los jugadores constituye un ejemplo de cómo éste debe llegar a los distintos niveles en un acontecimiento de esta magnitud, afirmó Furtschegger.

La FIFA cuenta con un programa de seguro que cubre las lesiones de los jugadores y que se abona a las selecciones nacionales; éstas tienen a su vez contratados seguros, por ejemplo, de responsabilidad civil y accidentes personales para sus jugadores, mientras que estos, a su vez, pueden tener también coberturas propias para proteger sus ingresos.

Además de seguros más comunes, como los de flota para los vehículos de las selecciones y otras coberturas más concretas, destaca la cobertura del pago de primas, que ayuda a las federaciones nacionales a cubrir los gastos que supondría que una selección infravalorada se alce, inesperadamente, con el título de campeona del mundo.

Patrocinios

Uruguay cuenta con el patrocinio de la Asociación Española Primera en Salud y del Banco de Seguros del Estado, mientras que Argentina tiene el apoyo de Sancor Seguros. Costa Rica cuenta con el respaldo del Instituto Nacional de Seguros.

En el resto del ban-



do europeo, Croacia está patrocinada por Generali, Suecia por Folksam, Polonia por Compensa Vienna Insurance Group y Bélgica tiene como partner a Ergo, entidad perteneciente a Munich Re.

Otra selección que tiene una aseguradora entre sus colaboradores principales es Nigeria, patrocinada por Industrial & General Insurance Company. Por último, Australia cuenta con el patrocinio de Gallagher, que es la única correduría de seguros presente en el Mundial.



MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS DIRECCIÓN NACIONAL DE TOPOGRAFÍA

Se hace saber a quienes interese, que por Resolución del Poder Ejecutivo N° 4319 de fecha 15 de junio de 2018, ha sido designado para ser expropiado, por causa de utilidad pública, declarándose urgente su ocupación, el Padrón N° 41.285 urbano, para la obra “Readequación del trazado de Vía Férrea Montevideo – Paso de los Toros”, en el tramo Montevideo Urbano, entre las progresivas 4Km800 – 4Km860, ubicado en la Localidad Catastral de Montevideo-----

Los antecedentes se hallan de manifiesto por el término legal en la Dirección Nacional de Topografía del Ministerio de Transporte y Obras Públicas, sita en la calle Rincón N° 575 3er. Piso – Tel. 2915-79-33 – 2916-75-22 internos: 20314 – 20315 y 20316.-

Departamento RRHH y Administrativos
EDICTOS



Agrupación de Profesionales Asesores en Seguros

CONTRATE SUS PÓLIZAS DE SEGUROS A TRAVES
DE UN PROFESIONAL ASESOR DE SEGUROS

Solo así obtendrá:

El asesoramiento previo para contratar la póliza que mejor se ajuste a sus necesidades de cobertura

Durante la vigencia del contrato el asesoramiento y apoyo de un profesional fundamentalmente en caso de siniestro

NINGUN CANAL ALTERNATIVO DE VENTA DE SEGUROS PUEDE
SUSTITUIR EL ASESORAMIENTO DE UN PROFESIONAL

Colonia 1007 Piso 2 - Tel. 2900 2553 / Fax 2902 5072
E mail: aproase@vera.com.uy
www.aproase.com.uy

Las campañas > PODRÁN REFERIRSE A SALUD, EDUCACIÓN, CONVIVENCIA Y SEGURIDAD, ENTRE OTROS

PABLO MIERES APUESTA A UNA LEY DE MEDIOS “REPUBLICANA Y QUE EVITE ABUSOS DE PODER”

» Ayer jueves ingresó a la comisión de Industria el proyecto de ley del senador del Partido Independiente (PI), Pablo Mieres, que propone modificaciones en la ley de medios que rige actualmente. Además, presentó también, un proyecto que corresponde a la exoneración de costos de inclusión financiera, que será analizado por la comisión de Hacienda.

Por: Jessica Vázquez
@jessvazquezl

La Ley 19.307 de Servicios de Comunicación Audiovisual (ley de medios), fue aprobada en diciembre de 2014, y su sanción se produjo por 50 votos en 75, todos correspondientes al Frente Amplio (FA). Hoy, a casi cuatro años de ese hecho, algunos sectores de la oposición continúan con críticas hacia la misma y apuestan a una modificación.

El senador Pablo Mieres puso cartas sobre la mesa en el asunto, y presentó un proyecto de ley con las modificaciones que cree necesarias para que la normativa “tenga un contenido más republicano y se eviten los abusos de poder por parte del gobierno”, detalló. El legislador explicó a CRÓNICAS que el gobierno transformó la realización de campañas de bien público en un me-

canismo para “propagandearse y promocionarse”.

Las declaraciones de Mieres hacen referencia a lo que él llamó “vendaval de propaganda gubernamental de manera sostenida y con una frecuencia increíble del autobombo del gobierno”. Esto se debe a las campañas recientemente emitidas en radio y televisión

“Es contraproducente para el gobierno usar las campañas de la manera que lo hace”, dijo Mieres.

sobre el Sistema de Cuidados y las obras de OSE.

“La ley de medios solo fue votada por el FA y, por ende, le permite esa posibilidad, es extremadamente favorable para que el gobierno la ejecute de esa manera”, añadió el representante. Explicó que la Unidad Reguladora de Servicios



de Comunicaciones (Ursec) pauta como si fuera una agencia de publicidad –a pesar de que es gratuito el espacio- y elige los horarios de mayor rating.

Las modificaciones

Los ajustes de la ley están presentados en cuatro puntos. En primer lugar, se busca reducir el tiempo de las emisiones diarias de los spots. En la ley vigente el tiempo es de 15 minutos diarios por medio, pero la nueva normativa prevé que se reduzca a cinco minutos.

Por otra parte, se abordó el tema del contenido de las campañas de bien público. “Proponemos que tiene que ser informativo, objetivo y no tener un formato publicitario. Por ejemplo, que informen sobre cortes de agua en ciertas zonas o que hagan la campaña de vacunación de esa manera. No tiene por qué tener un formato de spot pu-

blicitario como si estuviéramos en una campaña electoral”, sostuvo.

El tercer cambio del texto de la normativa actual, es que dice expresamente que nunca podrán realizarse estas campañas para propaganda de un partido político, pero la modificación le agrega: “ni del gobierno”, ya que eso no lo plantea la ley vigente. Y por último, la cuarta modificación es que este tipo de campañas esté prohibida en año electoral.

El senador del PI, declaró que este proyecto “tiene muy poca chance de que sea aprobado”, ya que el FA posee mayoría parlamentaria en las dos cámaras. “Pero nosotros –la oposición- tenemos que reivindicar el republicanismo, el pluralismo, y hacerle ver al gobierno que tienen que ser prudente y no usar los medios de comunicación para propagandearse, ya que no corresponde”.

Te brindamos las soluciones más actualizadas para tu movilidad. Contamos con una moderna y variada flota, donde vas a encontrar la opción que estás buscando.

Descargá nuestra app en:

CENTRAL
Bvar. Artigas 1927
Tel.: 2401 0575*

Colonia - Montevideo - Punta del Este
europcar.com.uy

Europcar
moving your way

EXCEPCIONES DE INCLUSIÓN

El senador Pablo Mieres presentó también un proyecto de ley que contempla la exoneración de costos de inclusión financiera para pago de alquileres y cuotas de viviendas. Se propone que las transacciones en estos casos queden exentas de costos, al igual que lo está el pago de salarios y jubilaciones.

“Me parece una señal justa y correcta que está relacionada con el hecho de que, así como el salario tiene esa excepcionalidad, porque tienen que ver con el sustento mensual, el pago de la vivienda también debería de tener esa contemplación”, explicó Mieres.

↑ DÓLAR (int.)
31.67

↑ EURO (int.)
36.81

↑ U.I
3.88

↓ INDICE BVMBG
105.34

↓ RIESGO PAÍS
UBI REP. AFAP
179

Cal y arena > DÓLAR AFECTA EL CONSUMO, PERO BENEFICIA A EXPORTADORES

RENDICIÓN DE CUENTAS NO DEBIÓ INCREMENTAR MÁS EL GASTO, SEGÚN EXPERTOS

» Si bien se reconoce que es un incremento “reducido”, hubiese sido esperable más prudencia debido a la compleja situación económica de la región, según indicaron en diálogo con CRÓNICAS, los economistas María Dolores Benavente y Pablo Moya. Ambos concuerdan que proyección de crecimiento oficial es alcanzable, pero la de déficit es “totalmente inviable”.

El proyecto de Rendición de Cuentas que envió el Poder Ejecutivo al Parlamento prevé un incremento de recursos por unos US\$ 150 millones, de los que unos US\$ 54 millones eran ya gastos comprometidos y unos US\$ 96 millones se agregaron ahora (ver CRÓNICAS del 8 de junio). Sin embargo, la discusión está sobre la mesa: algunos creen que el incremento del gasto debió ser mayor, otros por el contrario, piensan que se está dando más de lo que se debería.

Este último es el caso de los economistas María Dolores Benavente y Pablo Moya, que en diálogo con CRÓNICAS evaluaron el aumento presupuestal previsto, las proyecciones de crecimiento y déficit, y los impactos de la coyuntura regional, la suba del dólar y los problemas del mercado laboral.

Para Benavente, de la Academia Nacional de Economía, por un lado “el Gobierno reconoce que no tiene margen para incrementar el gasto”, pero igualmente prevé un aumento del mismo en algunas áreas definidas como prioritarias. “En realidad uno esperaría mucha más prudencia porque dada la situación regional y dada la situación internacional que ya está repercutiendo y seguramente va a seguir repercutiendo en el nivel del tipo de cambio, en el nivel de actividad del Uruguay, y por lo tanto en la recaudación, la austeridad fiscal debería ser la tónica”, señaló, explicando que en todo caso lo que debió ocurrir fue una “redistribución del gasto”.

En la misma línea, Moya, de la consultora Oikos, evalúa que lo “deseable” hubiese sido que “no se hubiera implementado el (mayor) gasto”. “Ahora bien, el incremento anunciado o propuesto al Parlamento en su monto es reducido y presenta financiamiento en su

totalidad, con lo cual, si bien no es lo deseable, entendemos que es la única forma que tiene el gobierno de alguna manera para cumplir con parte de las promesas electorales y con los compromisos asumidos con la ciudadanía o con una parte de la ciudadanía”.

“La austeridad fiscal debería ser la tónica” María Dolores Benavente

Crecimiento y déficit

Para ambos expertos, los supuestos de crecimiento son “alcanzables” aunque dan por descartado que no se podrá cumplir con la meta de déficit fiscal establecida.

Moya aseguró que la proyección de crecimiento de 2,5% para este año y de 3% para los próximos está basada sobre “supuestos optimistas” sobre todo por el empeoramiento de la coyuntura regional. “Pasamos de un escenario en que la situación era poco favorable a desfavorable”, resumió. Puntualmente Moya espera un crecimiento algo menor al que estima el Gobierno, y proyectó una expansión del entorno del 2%. Sin embargo, en materia de cuentas públicas aseguró que “es totalmente inviable que el gobierno cumpla la meta de 2,5% de déficit. “Totalmente inviable”, insistió.

Benavente por su parte, estimó que el objetivo del Gobierno “más o menos alcanzable”, aunque pese a ese crecimiento el déficit fiscal “no está convergiendo a los niveles que serían deseables, que son establecidos por las propias autoridades que es llegar al 2,5% del PIB”. La experta de la Academia de Economía dijo que es fundamental preservar el grado de inversión para tener acceso a financiamiento más barato. “Jus-

tamente, ahí la recomendación es de tener extrema prudencia y no aumentar el gasto, sino redistribuir”.

Para Benavente los problemas de la región son una amenaza, pero al mismo tiempo “son un desafío para avanzar por nuevos territorios que hasta ahora no habíamos incursionado, como es la firma de acuerdos comerciales con otros países”.

Moya por su parte, no prevé que haya una rebaja de la calificación del Gobierno por parte de las agencias calificadoras de riesgo soberano porque si bien no se espera un descenso pronunciado del déficit, tampoco se espera un aumento del mismo. “El gobierno no va a incrementar el déficit, en todo caso lo que está tratando es de implementar alguna reducción parcial; una reducción parcial porque una reducción permanente y sostenida del déficit demandaría reformas estructurales muy fuertes que claramente no están planteadas, ni para la actual administración y creo que la próxima administración tendría que generar un acuerdo en todo el ámbito político y social para poder implementar algún tipo de reforma, y tampoco está planteado”, explicó.

**Déficit: “Es totalmente inviable que el gobierno cumpla la meta de 2,5%. Totalmente inviable”
Pablo Moya**

Dólar y empleo

Respecto a la evolución del dólar en las últimas semanas, Benavente señaló que el efecto de esa suba ya está reflejando en menores niveles de consumo, aunque del otro lado, algunos sectores vinculados con la exportación sienten

“un alivio”.

Por su parte, Moya explicó que hay un impacto negativo de la apreciación del dólar en “la incertidumbre que genera”, si bien es cierto que “para los sectores exportadores de alguna manera les permite ‘ganar’ competitividad”. El experto relativizó ese beneficio, explicando que esa competitividad de precio “de nada sirve” si simultáneamente “no se genera competitividad real”. “Esta variación o suba que se está observando del tipo de cambio claramente mejora estas ventajas de los exportadores, pero también determina un pasaje de incremento de los precios importados. Y el Uruguay, si bien produce muchos bienes, demanda otra gran cantidad de bienes para producir sus propios bienes que a su vez reexporta. (...) Aquellos que lo único que necesitan son con baja intensidad de bienes importados para exportar tienen una mejora, pero no es la generalidad”, fundamentó.

De todas formas, estimó que “Uruguay estaba quedando con un dólar muy barato, y ahora se está recomponiendo en ese ‘valor de equilibrio’ pero no por un hecho puntual de la economía doméstica, es por un hecho internacional”. En ese sentido, estimó que la política adoptada por el Banco Central (BCU) de realizar intervenciones puntuales para mitigar distorsiones pero dejando que el dólar se mueva según el mercado, “es la política más sensata”.

Por último, Benavente hizo mención al tema del mercado laboral, que está “demostrando una fuerte vulnerabilidad” y “la tasa de empleo sigue sin recuperarse”. “Ahí va a haber que revisar un poco cómo está de rígido nuestro mercado de manera de que no se sigan perdiendo puestos de trabajo y puestos de trabajo formal”, interpretó.

Región > "ES UNA DE LAS DIFICULTADES MAYORES" EN COMERCIO INTERNACIONAL

COMERCIO INTERNACIONAL TENDRÁ UN SEGUNDO SEMESTRE "DE MUCHA NEGOCIACIÓN Y COMPLICADO"

» El experto en relaciones internacionales, Ignacio Bartesaghi, afirmó en diálogo con CRÓNICAS que, dentro de este escenario, Uruguay puede encontrar oportunidades de comercio pero "está en una disyuntiva muy grande vinculada a qué hace con su política de inserción externa". Observó el papel de la segunda administración del presidente Vázquez y su relación con el Mercosur, sosteniendo que hay "desconcierto" y "no hay claridad" a la hora de rever los acuerdos comerciales.

Por: Ignacio Palumbo
@ignacio_palumbo

Desde que asumió el presidente estadounidense Donald Trump, el término "guerra comercial" comenzó a escucharse con frecuencia y el riesgo de que ese "conflicto" se materializara fue creciendo con cada decisión adoptada por su administración. En ese sentido, la resolución reciente de elevar los aranceles a las importaciones de acero y aluminio a sus principales socios - México, Canadá y la Unión Europea- y el anuncio de contramedidas por parte de estos países, generaron un incremento de las tensiones internacionales y auguran un futuro complejo para el comercio internacional.

En diálogo con CRÓNICAS, Igna-

cio Bartesaghi, Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales y Director del Departamento de Negocios Internacionales e Integración de la Universidad Católica, analizó el contexto internacional y la situación de Uruguay en este complejo escenario.

La sensación que queda es que el segundo gobierno de Vázquez se quedó sin nada. Queda muy mal parado, muy debilitado, frente a su propia fuerza política

-¿Qué análisis hace de la situación actual del comercio internacional?
-Obviamente te diría que estamos marcados por la incertidumbre. Fundamentalmente porque vamos confirmando las tensiones entre



antel



SIN LTE EN TU CELULAR
ES COMO QUE TE SAQUEN
DEL MUNDIAL.

PLAN MINI CON LÍMITE

\$390
POR MES

- HASTA 3 GB PARA NAVEGAR.
- HASTA 111 MINUTOS A DESTINOS FIJOS Y MÓVILES ANTEL.
- 2 DESTINOS GRATIS + 10.000 SMS.
- CONTRATO SIN PLAZO.

NETGATE®

CONTRATALO POR EL 2 712 6666 O EN NETGATE.UY

Estados Unidos y prácticamente el resto del mundo. Más que nada las dificultades en lo que tiene que ver con los aranceles en acero y aluminio que había dejado afuera a Canadá, a México y a Europa, y los ingresa ahora. Eso genera una reacción por parte de ellos, de China e incluso de India. Entonces ahora estamos observando que a partir del 1 de julio, si es que sí se aplican estos aranceles, ya no solo a China sino al resto de los países empieza a haber una aplicación generalizada de medidas proteccionistas que por supuesto pueden afectar la evolución del comercio internacional en el segundo semestre. Lo que está claro es que en este escenario actual hay mucha incertidumbre y hay perspectivas bastante negativas para el segundo semestre si es que se terminan de confirmar la aplicación de esos aranceles.

Unión Europea, Canadá, México, India, China, Rusia; todos estos países van a alinearse contra las políticas de Trump

-¿Qué papel juega el accionar proteccionista de Trump?

-Confirma su aislacionismo, le da

la espalda a un comercio internacional que cada vez se observa como libre. Todo su accionar proteccionista afecta al sistema multilateral de comercio. Yo creo que lo más grave de todo esto no son las diferencias de Trump con uno o dos países; lo más grave de esto es que Trump afecta, ataca principalmente a las principales economías a nivel mundial, porque tiene una relación conflictiva con China, Europa, México y Canadá, que son sus principales socios comerciales, pero allí está explicado gran parte del flujo del comercio mundial. Esa es la realidad. Eso tiene efectos en la evolución de la economía y tiene efectos en el comercio mundial. Por eso digo que eso es negativo y esperamos que esto se revierta. Lo que hay que intentar evitar es que Trump haga un daño irreversible en el sistema multilateral. Con esto me refiero a lo que puede provocar en Medio Oriente o lo que puede provocar en la Organización Mundial de Comercio (OMC) atacando su sistema de solución de diferencias. Ese es el temor mayor, más allá de estas medidas proteccionistas que se van a ir negociando porque él no está negociando con cualquier actor: está negociando con la Unión Europea, con China, Canadá, México. Estos actores también le pueden

pegar a Estados Unidos. O sea, no es tan fácil para Trump sostener en el largo plazo aranceles del 25%-30% en estos productos sin que el lobby interno se le dé vuelta.

-¿Qué se puede esperar de esta situación de comercio internacional a futuro?

-El segundo semestre yo lo visualizo como un semestre de mucha negociación y complicado. Obviamente que el comercio internacional se puede ver afectado, y lo que yo creo que va a terminar ocurriendo que todos los países van a alinearse contra Trump. Unión Europea, Canadá, México, India, China, Rusia; todos estos países van a alinearse contra las políticas de Trump, y todos están reaccionando aplicando medidas retaliatorias contra las de Trump. Entonces yo lo que imagino es que Trump va a ir ajustando progresivamente a medida que sienta el golpe su discurso y lo va a ir moderando a medida que tenga éxito en otras áreas de su política internacional. Es evidente que vamos a ver en los próximos meses un Estados Unidos que, a partir de los acuerdos que cierre, va a estabilizar progresivamente su relación, pero hasta que llegemos a eso van a ser meses complicados. Creo que es un proceso de inestabilidades para después llegar a cierta calma. Siempre con las dificultades que tiene hacer prospectivas con un presidente de la personalidad de Trump.

El mundo hoy como está es una oportunidad. Porque hay una infinidad de países interesados en cerrar acuerdos comerciales.

-¿Y cómo se encuentra Uruguay en este escenario?

-Uruguay está en una disyuntiva muy grande vinculada a qué hace con su política de inserción externa, porque la tiene focalizada en el Mercosur. Durante años esperó que el Mercosur logre tener éxito en política internacional, pero no lo tuvo. Vamos ya 27 años de Mercosur y seguimos sin tener acuerdos con ninguna potencia a nivel mundial. Cuando cambian los gobiernos queda esa sensación que el Mercosur es otro, que es un Mercosur aggiornado, ahora sí moderno, con perfiles de presidentes que son mucho más pro negocio y mucho menos políticos como eran Kirchner, Dilma y Mujica. Se soluciona el tema de Venezuela, entonces creo que el Mercosur sí ahora va a tener éxito en política internacional. ¿Ahí qué hace Uruguay? Deja el tema en manos del Mercosur, porque considera que ahora sí vamos a tener éxito, y se focaliza en la Unión Europea. Lanza la opción de China; la lanza mal porque lo hace en 2016 y después no la sostiene, y pasa el tiempo y el Mercosur

lo que hace es avanza con la Unión Europea, pero va y viene, va y viene. Entonces, la sensación que queda es que el segundo gobierno de Vázquez se quedó sin nada. Queda muy mal parado, muy debilitado el presidente Vázquez frente a su propia fuerza política.

Los sindicatos, algunos académicos, algunos empresarios y algunos representantes del gobierno (...) siguen teniendo una visión del comercio internacional que es de la década del '60

-¿Qué perspectivas hay de que se pueda cambiar esa realidad?

-Hoy Uruguay está sin margen de acción. Hoy Uruguay necesita –por sus características productivas– tener éxito en política internacional y está en un momento de desconcierto total, porque la Unión Europea puede ser que no se cierre este año, porque todos los otros acuerdos que están abiertos son muy complejos y van a demorar mucho tiempo, y porque en su momento no defendiste como deberías haber defendido un TLC bilateral con China. Entonces las perspectivas por lo menos para lo que resta de este gobierno en términos de política internacional no son buenas y Uruguay no depende de sí mismo por – a mi juicio – un error estratégico. Uruguay cometió un error estratégico en no renegociar el Mercosur cuando asumió Vázquez su segunda presidencia. Uruguay está con las manos vacías en términos de acuerdos comerciales. Entonces la situación para Uruguay, desde ese punto de vista, no es nada buena. No es nada buena porque seguimos con esta discusión del Mercosur, y el tiempo sigue pasando y nadie toma una definición de qué hacer. Hay desconcierto y no hay claridad de lo que vamos a hacer.

-¿Cuál es el principal desafío para nuestro país: el interno, el Mercosur o el mundo?

-El mundo está abierto a negociar acuerdos comerciales. Al contrario, el mundo hoy como está es una oportunidad. Porque hay una infinidad de países interesados en cerrar acuerdos comerciales. Así que el mundo: una oportunidad para Uruguay. La región es una de las dificultades mayores, pero depende de tu estrategia. Porque ¿cuál es la dificultad? Tú tenés que negociar con Argentina y Brasil, que además están políticamente débiles, porque tienen problemas internos graves los dos. Tenés que saber negociar con ellos, yo necesito liberarme del corsé del arancel externo común. Necesito liberarme de esta red que es el Mercosur que me impide abrirme al mundo. ¿Y por qué debo hacerlo? No porque me quiera

ir del Mercosur, no porque no quiera tener preferencias para exportar a Brasil y Argentina, sino porque mi estructura productiva me obliga a tomar esta decisión y como el Mercosur opera como una zona de libre comercio, no va a haber triangulación de comercio. En el Mercosur hay fronteras. Hay régimen de origen, no se puede triangular la mercadería. Entonces, hoy el bloque permite perfectamente que Uruguay avance. Ahora, es difícil que Brasil y Argentina te digan que sí. ¿Por qué? Por razones políticas. No por razones operativas, no por razones jurídicas. Es política, es porque a Brasil y Argentina, que son potencias regionales, les cuesta permitir que un país tan pequeño como Uruguay se vaya solo con la segunda potencia a nivel mundial. Es un reflejo de debilidad, y ninguno de los dos quiere dar esa sensación al mundo. Ahora, Uruguay lo que tiene que hacer es con estrategia, firmeza y dispuesto a pagar los costos políticos, seguir insistiendo hasta conseguir. Y hay una cantidad de grises, no hay puntos medios. Todo esto se negocia. Uno tiene que negociar un nuevo status en el Mercosur, que suponga seguir exportando con preferencias. Pensar en el cierre de fronteras de Argentina y Brasil a Uruguay porque Uruguay cierra un TLC con China es un razonamiento infantil. Lo que hay que pensar es que hay una gran cantidad de puntos interme-

dios, pero para eso tenés que saber qué querés. ¿Uruguay qué quiere? Yo no lo tengo claro. Pero hay que negociarlo, hay que conversar, y hay que tener las cosas claras. Eso creo que es difícil pero posible.

-¿Y en el plano interno?

-Acá lo que hay que hacer es seguir luchando con lo técnico. En Uruguay las discusiones internas siguen siendo muy antiguas. O sea, los sindicatos, algunos académicos, algunos empresarios y algunos representantes del gobierno – ya sea en el Parlamento como algunos técnicos de los ministerios – siguen teniendo una visión del comercio internacional que es de la década del '60. Sinceramente. Entonces ahí lo único que resta hacer a nivel nacional es apoyarse en los estudios técnicos para ir conversando con los diferentes actores y explicándoles. Entonces, lo que hay que hacer a nivel interno es hablar con los que están en contra, explicarles, discutir los datos, discutir los supuestos, y avanzar. No queda otra. Y esto puede llevar mucho tiempo, pero lamentablemente hay que hacerlo porque no podés permitir que se digan cosas como las que se dijeron con el TLC con Chile, que son falsedades. Hay que insistir en lo técnico. Si después vos querés igualmente decir que no, bueno, decí que no pero por otras cosas, por razones políticas, pero no digas que no porque esto tiene impacto.

án tel

MÉXICO 86
90 MINUTOS
TE PUEDEN
DINAMARCAR
DE POR
VIDA

A SUFRIR EN UN MUNDIAL
TE ACOSTUMBRÁS.
A NO TENER LTE EN
EL CELULAR, NO.

PLAN MINI CON LÍMITE
\$390
POR MES

- HASTA 3 GB PARA NAVEGAR.
- HASTA 111 MINUTOS A DESTINOS FIJOS Y MÓVILES ANTEL.
- 2 DESTINOS GRATIS + 10.000 SMS.
- CONTRATO SIN PLAZO.

NETGATE®

CONTRATALO POR EL 2 712 6666 O EN NETGATE.UY

Informe > PREDISPOSICIÓN A COMPRAR BIENES DURABLES CAYÓ 15,7%

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR CAE POR TERCER MES CONSECUTIVO Y SE AFIANZA EN ZONA DE PESIMISMO

» La suba del dólar en Uruguay que se registró durante el mes de mayo provocó una caída en la predisposición a comprar bienes durables que terminó incidiendo fuertemente en una nueva caída –la tercera consecutiva– de la confianza de los consumidores. De esta forma, el indicador se encuentra en su mínimo desde junio de 2016 cuando registró sus menores niveles en la serie histórica.

El Índice de Confianza al Consumidor (ICC) que elabora la Cátedra Sura de Confianza Económica de la Universidad Católica y Equipos consultores, se ubicó en 43,9 puntos durante mayo, lo que implica una pérdida de 2,3 puntos (-4,9%) en relación al mes anterior. De esta forma, la confianza de los consumidores uruguayos sigue profundizándose en la zona de “Moderado Pesimismo” y registra su menor nivel desde junio de 2016, cuando se ubicaba en el mínimo histórico de la serie estadística del indicador.

El deterioro de la confianza se explica por la contracción de los tres subíndices que lo componen, pero fundamentalmente por el descenso registrado en la Predisposición a la Compra de Bienes Durables, que está incidido fuertemente por la variable dólar. En un mes donde el billete verde se apreció un 9,06% respecto al peso uruguayo, éste indicador tuvo una caída de 15,7%, lo que implica 4,9 puntos

menos que en abril. Por su parte, los indicadores de Percepción sobre la Situación Económica Personal y del País perdieron ambos 0,9 puntos con respecto al mes de abril.

Medido en términos interanuales, el ICC muestra una caída de 6,9% en relación a mayo de 2017, lo que implica una baja de 3,2 puntos. El deterioro interanual también se explica por la disminución de los tres subíndices que lo componen, aunque también es el de la predisposición a comprar bienes durables el que tuvo la mayor caída (-5,4 puntos), seguida por la percepción sobre la situación económica del país (-4,2 puntos).

Medido en términos interanuales, el ICC muestra una caída de 6,9%.

En la comparación del promedio enero-mayo de 2018 en relación a igual

período de 2017, se observa una caída del ICC de 1,5 puntos (-3,1%). Esta disminución es explicada por el mayor pesimismo en la percepción sobre la situación económica del país (-8,0%) y de la relativa estabilidad de la predisposición a comprar bienes durables (-0,9%) y de la percepción sobre a situación económica personal (+0,4%).

Los otros

El informe elaborado por el centro de estudios, también hace mención a “Los Otros Indicadores” de confianza económica, que en el mes de mayo mostraron una evolución heterogénea. En la comparación con el mes anterior, tres de los seis indicadores evolucionaron en sentido de mayor pesimismo económico: preferencia por depositar en moneda nacional (-8%), expectativas de desempleo (+2,6%) y expectativas de ingreso (-2,3%). “Cabe señalar que

el índice que capta las expectativas de desempleo ha estado mostrando, gradual pero sistemáticamente, un mayor deterioro mes a mes en el 2018”, señala el informe.

En sentido opuesto, la preferencia por depositar en el país evolucionó en sentido de un mayor optimismo al crecer 1,7%, mientras que se mostraron relativamente estables respecto a abril los subíndices de capacidad de ahorro (+0,4%) y de expectativas de inflación (-0,3%).

Por último, al comparar el promedio acumulado del año 2018 con el de 2017, se observa que todos los Otros Indicadores (con excepción del de capacidad de ahorro) muestran un mayor pesimismo del consumidor. El más afectado es el de preferencia por depositar en el país (-3,6%), seguido por el de preferencia por depositar en moneda nacional (-3,4%), y el de expectativas de ingreso (-2,4%).

VENTAS DE CEMENTO AUMENTARON 18% EN EL PRIMER TRIMESTRE

En el primer trimestre de 2018 las ventas de cemento ascendieron a 219 mil toneladas, verificando un aumento del 18% en relación a igual trimestre del año anterior, según la información aportada por las empresas nacionales fabricantes de cemento a el Departamento de Estudios Económicos de la Cámara de Industrias (CIU). De el total producido, el 26% tuvo la exportación como destino (57 mil toneladas) y el restante 74% se comercializó en el mercado interno (162 mil toneladas).

El informe destaca que las ventas de cemento en Uruguay tienen una elevada orientación al mercado interno y en términos generales se observa una alta correlación entre las ventas plaza de cemento en toneladas y la actividad de la construcción. En este sentido, en el primer trimestre del año, las ventas de cemento con destino al mercado doméstico –medidas en toneladas–, verificaron una caída del 3% en comparación con el primer trimestre del año pasado.

En cuanto a las exportaciones, registraron una suba del 220% en

comparación a igual período de 2017, siendo Argentina el principal destino de las colocaciones externas de dicho producto (86%), seguido por Paraguay (9%) y Brasil (5%).

En cuanto a la evolución de las importaciones de cemento, se aprecia que a partir 2015 registraron un importante crecimiento, alcanzando el máximo en el año 2016 (51.830 toneladas).

Es de destacar que, en el primer trimestre del año, se registraron importaciones por US\$ 1,9 millones, correspondientes a 25.041 toneladas, mientras que en mismo período de 2017 fueron casi nulas. La principal empresa importadora fue Compañía Industrializadora de Minerales, y Turquía el principal país de origen. El consumo aparente aumentó 12% en el primer trimestre del año (Producción más Importaciones, menos Exportaciones), situándose en 187 mil toneladas. El cemento importado habría representado el 13% del mercado considerando las importaciones del período, representación que es creciente en los últimos años.

PIENSA
FUERA
DE LA

CAJA

963
Alfa FM

Desembolsos > EL PRIMERO SERÁ DE US\$ 15.000 MILLONES

FONDO MONETARIO APROBÓ PRÉSTAMO DE US\$ 50.000 MILLONES PARA ARGENTINA

» El mayor préstamo en la historia del Fondo Monetario Internacional (FMI) será usado para impedir una crisis económica de mayor magnitud, según Mauricio Macri. La medida vino en respuesta un mes después de que el mandatario argentino iniciara las negociaciones con el organismo internacional.

Tras el pedido de un préstamo realizado por el gobierno de Mauricio Macri a principios de mayo, el FMI resolvió el pasado miércoles 20 que le otorgaría al país sudamericano unos US\$ 50.000 millones. Este préstamo, el mayor en la historia del organismo internacional, se dio en modo de stand by; es decir, en un marco que permite al FMI “responder rápidamente a las necesidades de financiamiento externo de los países, y respaldar políticas que los ayuden a salir de las crisis y volver a un crecimiento sostenible”, según indica su propia página web. Esto remite a la crisis sufrida en 2001, donde jus-

tamente dos años después tuvo lugar el último préstamo del Fondo a Argentina.

Del monto total, US\$ 15.000 serán dados por desembolso inmediato. A su vez, de estos US\$ 15.000, la mitad – US\$ 7.500 millones – serán destinados al respaldo presupuestario. Por otro lado, el resto del préstamo – US\$ 35.000 millones – “estará disponible a lo largo de la duración del acuerdo, supeditado a exámenes trimestrales a cargo del Directorio Ejecutivo”.

“Las políticas que pretenden aplicar las autoridades buscan abordar vulnerabilidades de larga data, lograr que la deuda siga siendo sostenible, recortar

la inflación y promover el crecimiento y la creación de empleo, reduciendo al mismo tiempo la pobreza”, continúa el informe del FMI.

El programa establecido por el gobierno para restablecer la economía argentina se divide en cuatro principales pilares.

El primero, restablecer la confianza del mercado. El gobierno argentino se comprometió con un programa económico claro que reduce las necesidades de financiamiento federal y encauza la deuda pública por una trayectoria descendente firme. Este esfuerzo está anclado en un ajuste fiscal que asegure que el gobierno federal alcanzará un equilibrio primario para 2020.

El segundo: proteger los segmentos más vulnerables de la sociedad. Se tomarán medidas para reforzar la red de protección social, entre otras cosas reestructurando programas de asistencia. El nivel de gasto social estará protegido en el programa. Asimismo, de ser necesario, se hará lugar también a un gasto adicional en proyectos de asistencia social definidos de antemano, de buena calidad y con comprobación de recursos económicos.

En tercer lugar, afianzar la credibilidad del marco de fijación de metas de

inflación del banco central. El gobierno se ha comprometido a brindar a este organismo la independencia y autonomía institucionales y operacionales necesarias para alcanzar efectivamente los objetivos de inflación propuestos. Además, buscará llevar la inflación a niveles de un solo dígito para cuando llegue a término el acuerdo stand by de tres años, y se están elaborando planes para que tenga un balance sano y plena autonomía financiera.

Por último, reducir progresivamente las tensiones en la balanza de pagos. Esto implicaría reconstituir las reservas internacionales y mitigar la vulnerabilidad de Argentina a presiones sobre la cuenta de capital.

Dentro de todo este contexto, la empresa Morgan Stanley Capital Investment (MSCI) calificó a Argentina como un país de “mercado emergente”. Esa definición representará “un ingreso de entre US\$ 3.500 y US\$ 5.000 millones al mercado”, además de representar un “sello de confianza”, según informa el diario argentino El Cronista.

Así, el dólar cerró hoy a \$27 la compra y \$28 la venta en el mercado argentino. Esto representa una baja del 0.71% frente al cierre anterior, de \$27,20 y \$28,20 respectivamente.

“ES CLARA LA EVIDENCIA A FAVOR” DE UN TLC CON CHINA

Un informe centrado en el impacto que tendría el intercambio comercial de bienes entre Uruguay y China de firmarse un Tratado de Libre Comercio (TLC) concluye que “es clara la evidencia a favor de los beneficios”. El documento, titulado “Posibles impactos de un TLC entre Uruguay y China”, fue elaborado por los investigadores del Departamento de Negocios Internacionales e Integración de la Universidad Católica, Ignacio Bartesaghi y Natalia Melgar.

El documento apunta a analizar los impactos que tendría la firma de un acuerdo de estas características con el gigante asiático, un debate que comenzó en 2016 cuando el presidente Tabaré Vázquez visitó China y junto con su par Xi Jinping planteó la posibilidad de firmar un TLC.

Entre las conclusiones del trabajo, se destacan “las múltiples ganancias por el libre comercio que podrían ocurrir”. En primer lugar, se observa que es muy probable que haya un aumento de las exportaciones actuales dado que son múltiples los productos que enfrentan aranceles elevados en las corrientes actuales con destino a China, cuya eliminación implica un abaratamiento significativo.

Por otra parte, al igual que sucedió con otros países que firmaron TLCs con China, “es esperable que se abran nuevas líneas de exportación, lo cual puede tener un impacto relevante en la actividad económica y el empleo, así como en la captación de inversiones en los sectores más competitivos de exportación al país asiático”.

Por último, se destaca que la reducción del Arancel Extra Zona que actualmente grava a las importacio-

nes desde China, implicaría también un costo menor de importación de estos bienes y, por lo tanto, beneficios inmediatos para las empresas importadoras que se trasladarían a los consumidores de estos productos.

Por su parte, el informe sostiene que “si bien podrían existir efectos negativos en términos del nivel de actividad o de empleo, dado que actualmente existen sectores protegidos que tendrían mayor competencia de productos extranjeros, hay algunos aspectos a considerar que podrían minimizar dichos impactos”. En primer lugar menciona la capacidad negociadora del gobierno para mantener algunos sectores protegidos en base a excepciones o cronogramas de desgravación más extensos. En segundo lugar, destaca, por un lado, la capacidad del gobierno de tomar medidas que atiendan a los grupos afectados resolviendo por ejemplo los problemas de reinserción laboral y, por otro lado, la capacidad de las empresas de encontrar segmentos de mercado en los cuales puedan posicionarse para competir en el nuevo escenario.

Teniendo en cuenta esta realidad, se concluye que “es clara la evidencia a favor de los beneficios que tendría para Uruguay la firma de un TLC con China”. Advierte además que el trabajo se concentra en el comercio de bienes, pero podría haber otras ganancias en relación al comercio de servicios “donde Uruguay muestra ciertas ventajas competitivas en varios subsectores, además de los aspectos de cooperación, inversión, entre otros, incluidas en los acuerdos de última generación”.

MTSS: 20 meses, problemas y soluciones.

ALMUERZO
DE ADM

Miércoles
27
JUNIO

ADM
HACIENDO QUE LAS COSAS SUCEDAN



Ernesto MURRO
Ministro de Trabajo y Seguridad Social

Salón Mallorca, Complejo Punta Cala
Av. de las Américas km 18

12:00 h

Informes y reservas **2902 5611***

www.adm.com.uy

adm@adm.com.uy

Paraguay 1267
Montevideo

INDICADORES MACROECONÓMICOS

DÓLAR EN EL MERCOSUR

	20/06/2018	29/12/2017	Var. %
Peso argentino	27,766	18,623	49,09
Real	3,7719	3,3123	13,87
Paraguay	5699,6	5590,5	1,95

DOLAR EN NUEVA YORK

Moneda	20-Jun-18	29-Dic-17	Var. %
Dólares Australiano	1,3566	1,2807	5,93
Euro	0,8630	0,8324	3,68
Franco Suizo	0,9958	0,9744	2,20
Libra Esterlina	0,7584	0,7396	2,54
Peso Chileno	638,88	615,43	3,81
Peso Mexicano	20,363	19,67	3,53
Yen Japonés	110,39	112,63	-1,98
Yuan Renmimbi	6,4738	6,5068	-0,51

UR, URA y ALQUILERES

Período	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2014	769,65	765,31	1,0805
2015	843,45	836,27	1,0927
2016	927,12	925,12	1,0845
Abril 2017	987,11	972,48	1,0671
Mayo	988,03	986,47	1,0646
Junio	988,98	988,04	1,0558
Julio	991,72	989,58	1,0531
Agosto	992,52	991,07	1,0524
Setiembre	1012,00	998,87	1,0545
Octubre	1014,49	1006,46	1,0575
Noviembre	1015,33	1014,06	1,0604
Diciembre	1021,04	1016,95	1,0630
Enero 2018	1021,11	1019,16	1,0655
Febrero	1021,37	1021,17	1,0667
Marzo	1067,02	1036,50	1,0707
Abril	1068,67	1052,35	1,0665
Mayo	1069,99	1068,56	1,0649

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

DESEMPLEO Y SALARIOS

Período	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2014	5,90	6,90	12,13	8,960
2015	7,50	7,30	11,82	10,000
2016	8,20	7,40	11,65	11,150
Enero 2017	7,50	8,60	9,91	12,265
Febrero	8,10	8,30	9,62	12,265
Marzo	10,10	8,20	9,36	12,265
Abril	8,90	8,20	9,16	12,265
Mayo	8,90	7,20	9,32	12,265
Junio	8,20	7,60	9,36	12,265
Julio	8,00	7,30	9,73	12,265
Agosto	7,30	8,20	9,60	12,265
Setiembre	8,30	7,10	9,51	12,265
Octubre	8,10	7,40	9,80	12,265
Noviembre	7,70	7,80	9,02	12,265
Diciembre	7,00	6,80	7,96	12,265
Enero 2018	9,50	7,80	8,41	13,430
Febrero	9,80	9,00	8,26	13,430
Marzo	9,00	8,10	8,30	13,430
Abril	9,20	7,50	8,36	13,430

IMS tiene base 100 a Julio de 2008

TASAS DE INTERES PASIVAS OFRECIDAS POR DEPOSITOS A PLAZO FIJO AL 22/06/2018

BANCOS	MONEDA NACIONAL					DOLARES AMERICANOS				
	30	60	90	181	360	30	60	90	181	360
Bandes Uruguay	4,50	5,50	6,50	7,50	9,00	0,20	0,30	0,40	0,70	0,90
Banco Itaú	4,50	s/d	5,50	6,00	7,00	0,06	0,06	0,13	0,25	0,25
BBVA	4,00	4,00	5,00	6,00	7,00	0,15	0,20	0,30	0,35	0,40
Citibank	3,25	4,00	4,50	5,50	6,50	0,05	0,08	0,10	0,30	0,45
De la Nación Argentina	2,04	2,49	2,96	5,03	5,86	0,03	0,05	0,07	0,09	0,15
De la República (BROU)	2,63	3,63	4,75	6,00	7,50	0,10	0,20	0,30	0,50	0,70
HSBC- Uruguay	6,00	6,00	6,00	6,00	7,00	0,10	0,10	0,20	0,10	0,20
Banque Heritage	1,25	1,50	1,75	2,25	3,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,15
Scotiabank	4,50	5,50	5,75	6,25	6,75	0,15	0,15	0,20	0,25	0,30
Santander	3,25	3,25	3,75	5,25	6,75	0,06	0,08	0,09	0,22	0,30
Promedio bancos	3,59	3,59	4,65	5,58	6,64	0,09	0,12	0,18	0,29	0,38
COOPERATIVAS:										
FUCEREP	3,50	4,50	5,00	6,00	7,50	0,20	0,30	0,50	0,90	1,40
Promedio global	3,91	4,00	5,10	6,12	7,32	0,11	0,15	0,22	0,37	0,51

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL

Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2014		8,26	8,26		10,60	10,60		12,13	12,13		12,85	12,85
2015		9,44	9,44		6,59	6,59		11,65	11,82		23,41	23,41
2016		8,10	8,10		-1,91	-1,91		11,65	11,65		-3,20	-3,20
2017												
Abril	0,22	4,04	6,46	0,39	3,67	1,10	0,10	4,54	9,16	-0,05	-1,29	-9,92
Mayo	0,13	4,17	5,58	-0,76	2,88	-1,95	0,28	4,83	9,32	-0,95	-2,24	-10,41
Junio	0,15	4,33	5,31	1,73	4,66	0,14	0,08	4,91	9,36	0,88	-1,38	-7,75
Julio	0,32	4,66	5,24	0,66	5,35	0,83	2,00	7,01	9,73	0,96	-0,43	-4,71
Agosto	0,77	5,47	5,45	0,50	5,87	2,08	0,21	7,23	9,60	0,05	-0,38	-0,65
Setiembre	0,54	6,03	5,75	0,06	5,94	3,30	0,08	7,32	9,51	0,81	0,42	0,49
Octubre	0,46	6,52	6,04	2,19	8,26	7,28	0,56	7,93	9,80	1,62	2,05	4,47
Noviembre	0,34	6,88	6,30	-0,96	7,22	6,11	0,01	7,93	9,02	-0,50	1,54	1,87
Diciembre	-0,31	6,55	6,55	-1,71	5,39	5,39	0,03	7,96	7,96	-1,22	0,30	0,30
2018												
Enero	2,71	2,71	6,67	2,15	2,15	5,61	4,47	4,47	8,41	-1,10	-1,10	-0,01
Febrero	0,88	3,62	7,07	1,22	3,39	6,32	0,15	4,63	8,26	-0,18	-1,28	0,19
Marzo	0,28	3,90	6,65	-0,54	2,83	4,94	0,12	4,76	8,30	-0,38	-1,66	-0,11
Abril	0,07	3,97	6,49	0,45	3,30	5,00	0,16	4,93	8,36	-0,25	-1,90	-0,32
Mayo	0,81	4,82	7,21	4,70	8,15	10,79						

COTIZACIONES AL CIERRE

PERÍODO	DÓLAR		PESO ARGENTINO				REAL				EURO							
	RIESGO PAIS	INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA			
Día	Irubevsa	UBI	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	10,000	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA		
Mayo 14	165	163	30,56	30,56	30,10	31,30	1,25	1,25	0,85	1,55	8,54	8,54	8,08	9,08	36,50	36,50	35,09	38,45
15	163	164	31,15	31,15	30,40	31,80	1,28	1,28	0,92	1,62	8,65	8,65	8,10	9,10	36,91	36,91	35,14	38,73
16	163	163	30,74	30,74	30,20	31,60	1,26	1,26	0,90	1,60	8,47	8,47	7,99	8,99	36,28	36,28	34,79	38,37
17	164	166	31,15	31,15	30,40	31,80	1,28	1,28	0,90	1,60	8,56	8,56	7,99	8,99	36,76	36,76	34,98	38,75
18	174	174	31,41	31,41	30,70	32,10	1,28	1,28	0,91	1,61	8,54	8,54	7,99	8,99	36,98	36,98	35,28	38,88
22	173	173	31,25	31,25	30,60	32,00	1,27	1,27	0,91	1,61	8,56	8,56	8,22	9,22	36,80	36,80	35,18	38,77
23	177	174	31,24	31,24	30,54	31,94	1,27	1,27	0,90	1,60	8,56	8,56	8,17	9,17	36,56	36,56	34,86	38,43
24	178	172	31,25	31,25	30,54	31,94	1,26	1,26	0,89	1,59	8,54	8,54	8,09	9,09	36,65	36,65	34,85	38,45
25	175	169	31,28	31,28	30,54	31,94	1,26	1,26	0,89	1,59	8,52	8,52	8,09	9,09	36,50	36,50	34,78	38,33
28	176	169	31,20	31,20	30,47	31,87	1,24	1,24	0,88	1,58	8,45	8,45	7,93	8,93	36,27	36,27	34,57	38,12
29	189	182	31,15	31,15	30,40	31,80	1,24	1,24	0,88	1,58	8,42	8,42	7,87	8,87	35,91	35,91	34,20	37,71
30	181	177	30,98	30,98	30,35	31,75	1,23	1,23	0,87	1,57	8,35	8,35	7,87	8,87	36,10	36,10	34,53	38,08
31	180	176	31,19	31,19	30,42	31,82	1,21	1,21	0,87	1,57	8,34	8,34	7,86	8,86	36,46	36,46	34,75	38,25
Junio 1	177	172	31,17	31,17	30,40	31,80	1,21	1,21	0,87	1,57	8,31	8,31	7,83	8,86	36,25	36,25	34,55	38,15
4	169	164	31,09	31,09	30,38	31,78	1,21	1,21	0,87	1,57	8,27	8,27	7,89	8,89	36,37	36,37	34,68	38,24
5	170	163	31,12	31,12	30,37	31,77	1,21	1,21	0,87	1,57	8,23	8,23	7,74	8,74	36,44	36,44	34,71	38,27
6	167	164	31,05	31,05	30,35	31,75	1,22	1,22	0,87	1,57	8,17	8,17	7,70	8,70	36,53	36,53	34,86	38,45
7	175	172	31,35	31,35	30,75	32,15	1,24	1,24	0,88	1,58	8,14	8,14	7,61	8,61	37,02	37,02	35,43	39,04
8	175	172	31,29	31,29	30,60	32,00	1,24	1,24	0,83	1,53	8,19	8,19	7,91	8,91	36,82	36,82	35,12	38,72
11	174	175	31,29	31,29	30,58	31,98	1,24	1,24	0,83	1,53	8,2							

AGROPECUARIAS

Precio > DEL NOVILLO GORDO SE ENCUENTRA ESTABILIZADO

EXPORTACIÓN DE GANADO EN PIE MANTIENE SU CRECIMIENTO ANUAL Y ES UNA HERRAMIENTA MÁS PARA EL PRODUCTOR

» La colocación de ganado en pie para el exterior se ha transformado en una herramienta favorable para los productores para defender su producción. Año a año salen con diferentes destinos los animales alcanzando en el último año agrícola (junio/julio) los 381.000 ejemplares. Por su parte, el precio del novillo gordo parece haber alcanzado su equilibrio en el mercado doméstico.

La extracción de ganado crece anualmente. Anualmente una porción mayor del stock vacuno sale ya sea para faena o para exportación en pie. En lo que refiere a este último, ha continuado con su tendencia y superarán las 381.000 cabezas al cierre del año agrícola, un nivel nunca alcanzado antes que es 37% superior en la comparación interanual, de acuerdo al informe del portal Blasina y Asociados. La tasa de extracción de 23% es la mayor desde que hay registros, a pesar que en 2005 y 2006 la faena fue mayor, en aquellos años la salida de ganado fue muy inferior.

En el año agrícola que cierra a fin de mes, la faena será un 4% menor respecto al año agrícola anterior, básicamente por una caída en la categoría de hembras, 90 mil menos que el año agrícola anterior. Por un lado la exportación de ganado en pie genera una inédita salida de ganado del stock, pero también estimula un mayor entore. Un dato trascendente

será la medición del stock, y saber si las vacas de cría marcan un nuevo récord debido a la menor faena y posiblemente una recría más veloz de las vaquillonas que acelere la entrada de hembras al rodeo nacional.

Cabe recordar que el stock de vacas de cría ya fue récord en 2017 con 4.29 millones y deberá en 2018 superar los 4.3 millones, generando un potencial de producción de terneros con una base de 2.85 millones.

Un importante competidor -tanto en colocación de carne como de ganado en pie-, Australia, en mayo totalizó una colocación de algo más de 91.500 cabezas, lo que representa el mayor embarque mensual desde noviembre de 2016. Sin embargo, en el acumulado de los últimos doce meses las exportaciones en este rubro cayeron 1% interanual a 941.500 cabezas.

Las exportaciones de ganado en pie para engorde y faena a Indonesia en mayo fueron 39.400 animales,

un leve aumento respecto al año anterior. Para los 12 meses finalizados en mayo los embarques a Indonesia cayeron un 11% debido a la competencia de India.

Para Australia, otros mercados predominantes son Vietnam que en mayo importó 22.200 cabezas de ganado; en tanto China importó 93.000 cabezas en los últimos 12 meses, un aumento del 27% en el interanual y Turquía totalizó 40.000 animales.

Estable

Luego de lograr valores que se ubicaron en hasta 2,50 el kilo en cuarta balanza y con plazo, el precio del novillo gordo tuvo un descenso en su cotización y parece haber logrado un equilibrio en los U\$S 3,40 el kilo. Por su parte la vaca gorda se paga a U\$S 3,20 el kilo carcasa, y las vaquillonas gordas se mantienen firmes en 3,30 dólares el kilo.

El mercado es abastecido por ganados de corral (muchos de ellos pro-

vienen los propios frigoríficos), y por la reciente aparición de ganados provenientes de verdeos. Los valores que ofrecen las plantas presentan disparidad con varias de ellas que pasan precios 10 y hasta 20 centavos de dólar menos de lo que marca la pizarra de los consignatarios; también hay variedad en cuanto a la entrada de ganado, ubicándose entre los 10 y 15 días.

La Asociación de Consignatarios de Ganado (ACG), muestra en su planilla una cotización de U\$S 3,45 para el novillo gordo especial, y la vaca gorda a U\$S 3,20 por kilo. El comentario establece que "buen nivel de actividad y leve ajustes en los valores. Se dinamizan los neocios".

En ovinos el mercado se mantiene firme aunque con muy poca oferta. Los corderos de hasta 35 kilos cotizan a U\$S 3,31 y los borregos a U\$S 3,23; en tanto los corderos pesados se pagan a 3,33 dólares y los capones a U\$S 3,15 el kilo.

¿LECHE PASTEURIZADA O HOMOGENEIZADA?

La pasteurización es un proceso químico que elimina los patógenos para alargar la vida útil de la leche, mientras que la más reciente homogeneización se basa en la aplicación de alta presión y las destrucción de partículas en suspensión, de acuerdo al portal AgroMeat.

La leche, para muchos uno de los lácteos esenciales de una dieta sana, variada y equilibrada, tiene diversas prioridades y aporta diversos beneficios a la salud personal. España ocupa el quinto lugar de Europa en su consumo, con más de 100 litros por persona, lo que da una muestra de porque, cada vez más, la preocupación y sensibilizan a ese país, con aspectos relacionados con sus valores nutricionales y organolépticos.

Tanto es así que en las estanterías de los supermercados han comenzado a tener la presencia de lácteos elaborados con otros tipos de tecnologías, como la homogeneización. Este innovador proceso, surgido como alternativa a la pasteurización, promete evitar las pérdidas nutricionales y conservar las características organolépticas de la leche.

La pasteurización es un proceso químico cuya finalidad es la eliminación de los patógenos para alargar la vida útil de la leche. Comienza con la aplicación de un tratamiento térmico de calor suave, o por debajo del punto de ebullición, durante menos de 15 segundos, al que le sigue uno de enfriamiento

rápido. A diferencia de otros procesos, la técnica de Pasteur desactiva a los procesos enzimáticos, que son los que influyen sobre la textura y la estabilidad de la leche, pero que tienen efectos negativos sobre sus propiedades nutricionales y organolépticas.

La pasteurización de la leche evita el desarrollo de enfermedades, como el polio, la tuberculosis, la difteria, la salmonelosis o la fiebre escarlata. En cambio, en los últimos tiempos se ha convertido en objeto de controversia porque se ha descubierto que algunos microorganismos patógenos han desarrollado cierta resistencia a la temperatura, que son grandes cantidades las que sobreviven al proceso. Además, la aplicación del tratamiento térmico influiría en las características organolépticas de la leche, modificaría sus propiedades y su sabor, y provocaría la destrucción de algunas vitaminas, como la A y D.

Por su parte el artículo, señala que la homogeneización se ha convertido en el proceso tecnológico alternativo a la pasteurización, es decir, en la solución de quienes demandan una leche más segura, natural y con las mismas características nutritivas originarias. En el sector lácteo se usa desde hace algunos años y se aplica para reducir el tamaño de los globulos grasos, evitando que estos asciendan a la superficie y, de ese modo, prevenir el desna-

tado y la coalecencia durante su conservación, y aumentar la emulsión.

En resumidas cuentas, se basa en la aplicación de alta presión, cuya finalidad es el colapso y la destrucción de las partículas en suspensión y de otras células microbianas. La presión es la clave, ya que hace descender el número microorganismos patógenos de la leche e, incluso, mejora sus características de coagulación, su textura y su cuerpo.

El propio proceso de esta técnica permite mantener la mayoría de las propiedades beneficiosas que contiene la leche -como las vitaminas antes mencionadas- disminuye los agentes patógenos, mejora su calidad y consistencia, aumenta su digestibilidad e incrementa su durabilidad. La leche consigue mantener una estructura más fina, un sabor más intenso, pero carece de nata grasa, por lo que es menos cremosa que la pasteurizada.

Siempre se han aplicado tratamientos térmicos -pasteurización- a la leche con el objetivo de alcanzar su seguridad alimentaria. Sin embargo, los últimos estudios realizados han puesto de manifiesto que este tipo de técnicas convierten a la leche que se consume en España en de muy deficiente. La mayoría de las propuestas lácteas de las grandes marcas en ese país presentaban un contenido escaso en calcio y grasa, demasiado fósforo y una pérdida de nutrientes importante.

Período > DE ENERO A ABRIL

LAS INVERSIONES EXTRANJERAS CAEN EN BRASIL UN 30%

» Brasil ya empieza a sentir los efectos de la reforma tributaria llevada a cabo por el gobierno de Donald Trump en Estados Unidos. En una economía que marcha a pasos lentos debido a las elecciones presidenciales, los cambios provocan el desplome de las inversiones extranjeras productivas en empresas de Brasil.

El IDP (Inversión Directa en el país), dato del Banco Central que muestra el desempeño de las adquisiciones y préstamos de matrices del exterior a sus filiales brasileñas, sufrió una caída del 30% en los primeros cuatro meses del año, en relación al mismo período en 2017, según Folha de Sao Paulo.

En abril, el volumen de inversiones productivas de otros países sumó US\$ 2.600 millones, el nivel más bajo registrado en este mes, desde 2006.

La tendencia es que este escenario continúe ya que la alteración en el cobro de impuestos de empresas en Estados Unidos, implementada por Trump con el objetivo de atraer y mantener recursos en el país, tiene un papel importante en esta disminución.

Desde enero, las empresas instaladas en Estados Unidos pagan el 21%

del Impuesto de renta -la alícuota anterior era del 35%- . Esto reduce el atractivo para inversiones en países como Brasil, donde este porcentaje es de aproximadamente el 34%.

Estados Unidos es el principal, pero no el único problema. A finales del año pasado, Argentina aprobó un corte tributario que será implementado progresivamente.

Además, la lista de países que anunciaron que reducirían los impuestos sobre las empresas en los próximos años es grande: Japón, Grecia, Bélgica y el Reino Unido son algunos de ellos.

Actualmente, Brasil está comparativamente en el grupo de países con alícuota de impuesto corporativo más alta, mientras que en Europa hay una carrera de reducción de alícuotas en varios países.

EL PIB DE ARGENTINA CRECE POR ENCIMA DE LO ESPERADO

El Producto Interno Bruto (PIB) de Argentina aumentó un 3,6% en el primer trimestre frente a igual período del año pasado, informó esta semana el ente oficial de estadísticas.

El dato dado a conocer por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) se ubicó por encima con lo esperado por el mercado.

Los especialistas estimaban que el PIB argentino había alcanzado

una mejora promedio de 3,4% en el primer trimestre del 2018.

“El PIB desestacionalizado del primer trimestre de 2018, con respecto al cuarto trimestre de 2017, arroja una variación (positiva) de 1,1%”, dijo el ente de estadísticas.

En el primer trimestre de 2017 el PIB había subido un 0,6%, mientras que en el cuarto trimestre del año pasado había aumentado un 3,9%.

HUELGA DE CAMIONEROS DE BRASIL LE PASA FACTURA A PROVEEDORES

Las multinacionales que operan en Brasil están contabilizando el costo de sus ingresos luego de una huelga nacional de camioneros que llevó al país a una paralización casi total, interrumpiendo los suministros y afectando a la mayor economía de América Latina.

Según publicó Folha de Sao Paulo, Unilever, productor desde jabón Dove a helado Magnum, fue el primero en cuantificar el daño cuando advirtió la semana pasada que los ingresos en su segundo trimestre, que finalizaría el 30 de junio, se reducirían en 150 millones de euros. Brasil representa el 6% de las ventas del grupo anglo-holandés.

Según Folha, se espera que otros sigan el mismo camino. Los analistas de Goldman Sachs dijeron que ven como poco probable que los desaffos que Unilever enfrenta en Brasil sean completamente específicos de la compañía, y consideran que un viento en contra similar para otras empresas de consumo básico europeo con una exposición significativa a Brasil probablemente incluya AB InBev, Ontex, Heineken y Danone.

La cervecera Budweiser AB InBev, que produce el 16% de sus ventas en Brasil, no quiso hacer comentarios. Su rival Heineken dijo el viernes

de la semana pasada que aunque la huelga había causado una “interrupción importante” a las cadenas de suministro, el golpe fue amortiguado por tener unas semanas de reserva en el sistema. El producto se agotó en algunos lugares, pero “también hemos visto un aumento en los volúmenes en cuanto terminó la huelga”, comentó Heineken.

Coca-Cola apenas declaró que la huelga, que duró 10 días entre finales de mayo y principios de junio, había “impactado” en sus operaciones en Brasil.

Bernstein Research predijo que entre las compañías estadounidenses que operan en Brasil, el grupo de cosméticos Avon, Colgate-Palmolive, Kimberly-Clark, Procter & Gamble y PepsiCo, entre otros, probablemente sean los más afectados.

Aunque las cosas ahora han vuelto a la normalidad, Viva Lácteos, la asociación de productores lácteos brasileños, un grupo industrial que representa a compañías locales y globales, incluyendo Mondelez, Danone y Nestlé, estima que el sector perdió aproximadamente R\$ 1.300 millones (US\$ 349 millones) después del descarte de 360 mil litros de leche.



Abuchalja en cumbre mundial de líderes universitarios

Los días 21 y 22 de mayo tuvo lugar el IV Encuentro Internacional de Rectores Universitarios bajo el lema “Universidad, Sociedad y Futuro”.

Las más altas autoridades de las universidades del mundo se reunieron para celebrar los 800 años de la Universidad de Salamanca en España y fortalecer los lazos de los principales actores de la educación superior.

El presidente de la Universidad de la Empresa (UDE), Prof. Dr. (HC) Jorge Abuchalja, participó en el encuentro.

Fue una instancia fundamental para el desarrollo académico a escala universal y permitió un fructífero intercambio entre los máximos tomadores de decisiones del mundo académico.

El Dr. (HC) Abuchalja participó en tres grupos de discusión, con presencia de autoridades académicas de distintos continentes, que se concentraron en el análisis de la situación actual y las perspectivas de futuro de las universidades.

La actividad universitaria concitó la atención de los medios de comunicación de España y Europa en general y de cronistas especializados del mundo entero.



Delegación Uruguaya, de izquierda a derecha: Juan Carlos Chomali MBA, Country Head del Banco Santander Uruguay, Lic. Lucía López Villalba, Responsable de Universia Uruguay, P. Dr. Julio Fernández Techera, S.I., Rector Universidad Católica del Uruguay (UCUDAL), Prof. Dr. (HC) Jorge Abuchalja, Presidente Universidad de la Empresa (UDE), Dr. Rodolfo Silveira, Consejero Universidad Tecnológica del Uruguay (UTEC), Lic. María de la Paz Goldaracena, Gerente de Santander Universidades, Dr. Andrés Lalanne, Rector de la Universidad Centro Latinoamericana de Economía Humana (CLAEH) y Dr. Jorge Grunberg, Rector Universidad ORT.

Pretende > SER EL PAÍS FAVORITO DE LA REGIÓN PARA LOS INVERSIONISTAS

CHILE FIJA AMBICIOSOS OBJETIVOS TRAS SALIR DEL ESTANCAMIENTO

» El gobierno del presidente Sebastián Piñera, que asumió el mando en marzo, ha apostado su reputación a la reactivación del crecimiento económico después de cuatro años de estancamiento durante el gobierno anterior de la presidenta Michelle Bachelet.

El nuevo ministro de Economía de Chile, José Ramón Valente, fijó un objetivo para el crecimiento de la inversión que, según los pronósticos del Banco Central, puede ser mera ilusión.

Valente quiere que la inversión aumente un promedio del 6% al 7% durante cuatro años con un objetivo de expansión económica del 4% al 4.5%. El Banco Central pronostica un crecimiento promedio de la inversión de un 4.3% entre el 2018 y 2020.

El gobierno del presidente Sebastián Piñera pretende basar su administración en la reactivación del crecimiento económico, tras cuatro años de estancamiento durante el gobierno anterior de la presidenta Michelle Bachelet.

Mientras la administración de Bachelet se centró en la educación, la reforma laboral y aumentar los impuestos, Piñera tiene una agenda pro empresa diseñada para reducir la burocracia, aumentar la productividad y flexibilizar las regulaciones fiscales. Y es el ministro Valente quien está al frente de esa campaña.

“Chile se había convertido en un

país bastante burocrático”, señaló Valente en una entrevista en Santiago. “Los proyectos podrían demorar hasta ocho años en obtener la aprobación. Vamos a acompañar a los inversionistas en ese proceso para acelerarlo”.

Valente recientemente abrió una oficina para ayudar a los inversionistas a guiarlos en los procesos necesarios para obtener permisos de inversión. A más largo plazo, su ministerio creará centros de excelencia para impulsar la innovación y la tecnología y traer nuevos productos al mercado.

El crecimiento ha tenido un buen comienzo bajo el nuevo gobierno en tanto la economía se expandió a su ritmo más rápido en cinco años en abril en medio de un repunte del precio del cobre, la principal exportación de Chile. El gobierno ahora está actuando para impulsar la inversión y mantener esa expansión, dijo Valente.

La inversión aumentó un 3.6% en el primer trimestre frente al mismo período del año anterior gracias a un repunte de la construcción y un aumento de la producción minera. Valente quiere que llegue al



25% del PBI para el término del mandato de Piñera. “Es un objetivo de inversión muy ambicioso, pero es la única forma de hacer creíble nuestro objetivo de crecimiento”, señaló Valente.

La mezcla de una economía de libre mercado, recursos naturales abundantes y una política comercial abierta han hecho que Chile sea uno de los favoritos entre los inversionistas extranjeros. El país atrajo casi el 15% de toda la inversión extranjera directa de América del Sur entre 2010 y 2016, mientras

que solo representa el 4.3% de la población de la región.

Mayores impuestos y la caída de la producción de cobre han afectado esa reputación en los últimos años.

Valente está decidido a volver a hacer de Chile el favorito de la región para los inversionistas y garantizar que el reciente aumento del crecimiento sea más que un repunte cíclico. Es un proyecto a largo plazo que necesita comenzar a funcionar rápidamente si se quiere cumplir con sus objetivos.

AMAZON QUIERE ENTRAR EN EL MERCADO DE COSMÉTICOS DE BRASIL DE LA MANO DE NATURA Y BOTICÁRIO

Amazon.com está reclutando importantes empresas brasileñas de cosméticos, como el Grupo Boticário y Natura, para vender sus productos en la plataforma logística que está desarrollando en Brasil, según versiones de prensa. De esta forma, el gigante del e-commerce ensaya su entrada en el cuarto mercado de belleza del mundo.

Amazon está dispuesta a sacudir una parte de los casi US\$30.000 millones gastados en maquillaje, tratamientos de pelo y otros artículos de cuidado personal en Brasil, un mercado que se queda atrás solamente de Estados Unidos, China y Japón.

La agresiva incursión en cosméticos en el país, menos de un año después de haber expandido su actuación además de libros y streaming de videos en la mayor economía de América Latina, transforma el itinerario habitual de la compañía.

En otros mercados, Amazon se concentró en productos de belleza décadas después de establecerse en segmentos relevantes como electrónicos, juguetes y artículos domésticos.

Ni Natura ni Boticario respondieron a las solicitudes de comentarios.

Una asociación con Amazon aceleraría el abordaje cauteloso de las principales empresas brasileñas de cosméticos en relación al e-commerce, mientras intentan proteger los márgenes de beneficio y las relaciones de larga data con tradicionales canales de venta.

Natura se rehusaba a modificar su red de más de un millón de “consultoras” para la venta directa, atendiendo a un modelo de negocio iniciado por Avon Products.

En 2014, Natura comenzó a ofrecer a los vendedores independientes herramientas para permitir

compras en línea, que ahora responden por menos del 4% del total de ventas.

Una fuente con conocimiento directo de los planes de Natura reconoció a la prensa que la compañía se reunió la semana pasada con Amazon, pero que aún estaba evaluando la propuesta.

El Grupo Boticário, de capital cerrado, contó con franquiciados para montar una red de cerca de 4.000 tiendas. La empresa ahora puede vender productos sin marca propia a través de las plataformas de Amazon en Brasil, así como el fabricante de maquillaje Revlon, dijo una de las fuentes, que pidió anonimato porque las discusiones aún están en marcha.

La persona dijo que las conversaciones entre las compañías comenzaron “muy recientemente” y que el Grupo Boticário no quería vender

productos de marca propia en las plataformas de Amazon “por ahora”.

Hasta el momento, Amazon dependía de terceros vendiendo los propios productos a través de su sitio, pero varias medidas este año sugieren que la compañía está intensificando la presencia logística en el país.

En febrero, la agencia Reuters reportó que Amazon estaba buscando ubicar un galpón cerca de São Paulo, en una señal de que pronto podría encargarse de la distribución de productos vendidos en su página web brasileña.

En abril, la agencia también informó que el gigante norteamericano estaba en conversaciones con la compañía aérea brasileña Azul para el envío de mercancías a todo el país, a medida que estructura una gran red de distribución en Brasil.

CEDU



Confederación Empresarial
del Uruguay

DESPIDO POR NOTORIA MALA CONDUCTA

» Si bien el artículo 10 de la Ley 11.597 prevé que todo trabajador que fuera despedido por notoria mala conducta no tendrá derecho a la indemnización por despido, el concepto de NMC no está definido por la ley, por lo que se debe recurrir a la doctrina y a los fallos judiciales para determinar el concepto, características y alcance de la misma. En la presente entrega haremos referencia a diversas sentencias de los Tribunales de Apelaciones del Trabajo (TAT) relacionadas con esta temática.

1. Características generales

Los tribunales uruguayos han señalado lo siguiente en relación con la NMC "es la justa causa que de acuerdo con nuestro derecho libera al empleador de la obligación de indemnizar al despedido". Para que merezca el calificativo de NMC los hechos que se invoquen deben reunir las siguientes características: 1) deben ser hechos voluntarios, de los cuales pueda ser responsabilizado el trabajador. 2) Deben ser hechos relacionados con la actividad laboral, ya sea porque se han cumplido en el desempeño de las tareas, en el lugar de trabajo o con ocasión del trabajo, ya sea porque aunque ajenos al trabajo, repercuten en el afectando su consideración o su prestigio en forma que redunde desfavorablemente para la empresa en la que actúa. 3) Los hechos deben tener tal gravedad que hagan imposible la continuación del contrato en condiciones normales. 4) En cuanto a su número, la conducta que merezca este calificativo puede resultar de un solo hecho suficientemente grave, como de la reiteración de varios hechos. 5) La apreciación de la conducta debe ser hecha por el juez, en caso de que las partes no coincidan en su apreciación. 6) La mala conducta a que se refiere la

ley es pues una mala conducta especial que se concreta en una o varias faltas del trabajador según la intensidad de ellas. Es aquella que independientemente de toda otra consideración pone en crisis total la relación de trabajo por culpa del trabajador. f) El criterio de apreciación en la justa causa puede ser cuantitativo y cualitativo. Un solo hecho por la gravedad puede en función del contrato de trabajo ser razón suficiente del despido por notoria mala conducta y muchos actos leves pueden no dar base a esa calificación." En tal sentido la jurisprudencia ha entendido que a la hora de calificar una conducta como NMC se debe tener en cuenta el buen comportamiento anterior del trabajador, su antigüedad, la ausencia de sanciones y el contexto de la situación".

2. Prueba

Contar con los medios probatorios que acrediten los hechos que la empresa califica como NMC resulta esencial ante eventuales reclamos de los trabajadores despedidos por esa causal. Se debe tener en cuenta que el artículo 10 de la Ley N°12.597 dispone "...el empleador deberá probar los hechos constitutivos de la notoria mala conducta" a través de prueba que debe resultar plena, convincente y sin dejar lugar a dudas razonables".

3. Ejemplos

La jurisprudencia en esta materia abundante y se refiere a múltiples situaciones de la vida laboral, por lo que hemos escogido estos casos de conductas que han sido considerados como NMC:

3.1) movilizarse hasta el puesto de trabajo de un compañero, con intención de increparle y con un cuchillo en la mano (aún cuando el cuchillo era su herramienta de trabajo) no es una actitud

adecuada, la cual además fue calificada como una discusión por el resto de los compañeros de trabajo, constituyendo NMC.

3.2) es NMC el marcaje de tarjeta de ingreso de otro trabajador a efectos de cubrir la entrada fuera de hora.

3.3) "que un trabajador que se desempeña como custodio o vigilante, sea encontrado durmiendo en el horario en que debía estar prestando sus funciones, tiene la gravedad suficiente para configurar la eximente notoria mala conducta, ya que tal conducta es totalmente reñida con las exigencias mínimas que le imponía el contrato de trabajo conforme al servicio para el cual fue precisamente contratado".

3.4) incurre en NMC el encargado de mantenimiento de un complejo deportivo que no informa ni advierte a las autoridades del club que la instalación eléctrica de los vestuarios se encontraba en mal estado, lo que constituyó una conducta negligente y un "incumplimiento grosero" de su cometido.

3.5) la conducta de una trabajadora grávida con contrato a prueba vigente que se retiró de su trabajo como enfermera de pacientes con parálisis cerebral severa "que deben observados permanentemente, ya que reciben su alimentación y medicamentos por sondas, algunos son oxígeno dependientes y todos son incapaces de pedir ayuda", fue catalogada como NMC ya que no avisó a su

supervisor que estaba en el mismo edificio y optó por retirarse del mismo expresando luego de hacerlo que estaba indispuesta para cumplir su labor, por lo que corresponde que se le abone el despido especial de la trabajadora en estado de gravidez.

3.6) el intento de hurto de un bien de poco valor, cometido por "un empleado de años en la empresa, que aparentemente tenía un comportamiento excelente" y sin sanciones que además admitió el hecho fue calificado como NMC "dado que existe causa suficiente para que la empresa perdiera la confianza y legítimamente decidiera su despido sin indemnización, ya que en estos casos no importa nada el valor de lo hurtado".

3.7) la publicación en redes sociales de comentarios contra el empleador "conteniendo epítetos descalificadores de la dignidad de su persona (ética y moral), en perjuicio claro de la imagen de la cara visible de la empresa en un pueblo del interior donde todos se conocen", fue calificada como NMC ya que resquebraja el vínculo laboral "poniéndolo en crisis y ameritando su rescisión por infringir los deberes de lealtad y fidelidad ínsitos en toda relación laboral".

» Dr. Rodrigo Deleón

DELEÓN
abogados

Deleón Abogados

Río Negro 1370 esc. 601 – Montevideo –
Telefax: 2908-1946
33 Orientales 989 -Paysandú - Telefax: 4722-2204
www.deleonabogados.com.uy

ACIR

ACIRN

CENTRO EMPRESARIAL E INDUSTRIAL DE ARTIGAS

CCIFA

CENTRO EMPRESARIAL E INDUSTRIAL DE CAJAPURUSU

CENTRO EMPRESARIAL E INDUSTRIAL DE GUATEL

CENTRO EMPRESARIAL E INDUSTRIAL DE LA PAZ

CENTRO EMPRESARIAL E INDUSTRIAL DE LA PAZ

CENTRO EMPRESARIAL E INDUSTRIAL DE LA PAZ

CCIF

CENTRO EMPRESARIAL E INDUSTRIAL DE LA PAZ

CCIAE

LA UNIÓN

CENTRO EMPRESARIAL E INDUSTRIAL DE LA PAZ

CENTRO EMPRESARIAL E INDUSTRIAL DE SALTO

CENTRO EMPRESARIAL E INDUSTRIAL DE SAN JOSÉ

CENTRO EMPRESARIAL E INDUSTRIAL DE SAN JOSÉ

CENTRO EMPRESARIAL E INDUSTRIAL DE SAN JOSÉ

ES

CENTRO EMPRESARIAL E INDUSTRIAL DE SAN JOSÉ

CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



CAMARA DE INDUSTRIAS
DEL URUGUAY

ENCUENTRO NEGOCIADORES MERCOSUR-UE Y SECTOR PRIVADO

» El pasado miércoles 6 de junio, en el marco de una nueva Ronda de Negociaciones entre el MERCOSUR y la Unión Europea, la Cámara de Industrias del Uruguay organizó un encuentro entre los representantes del sector privado nacional y regional, con los jefes de la delegación oficial de cada una de las partes.

El evento contó con la presencia de la Sra. Sandra Gallina, jefe negociador de la Unión Europea, la Emb. Valeria Csukasi, jefe negociador de Uruguay, Emb. Victorio Carpintieri, jefe negociador de Argentina, Min. André Odenbreit, jefe negociador de Brasil, Emb. Luis Fernando Avalos Giménez, jefe negociador de Paraguay y como moderador, el Ing. Quím. Washington Durán, presidente de la Comisión de Comercio Exterior de la CIU.

En lo que respecta al sector privado, concurrieron diversas organizaciones representantes de los sectores industriales más importantes de nuestro país, así como empresas socias y gremiales, además de representantes sectoriales del resto de los Estados Parte del MERCOSUR.

Tal espacio de intercambio entre el sector oficial y empresarial, significó una importante oportunidad para que el sector industrial nacional, tome contacto directo con el equipo negociador en su conjunto, pudiendo transmitir y haciendo conocer, de manera directa, sus inquietudes, necesidades y puntos de vista respecto al proceso de negociación en curso para alcanzar un acuerdo de asociación

interregional que conlleve condiciones de comercio más favorables entre las partes, como ser preferencias arancelarias, eliminación de barreras técnicas al comercio, etc.

Los cinco jefes de delegación, coincidieron en mostrarse optimistas y con buenas expectativas de que el cierre de este acuerdo se encuentra muy próximo. Por su parte, la negociadora uruguaya, señaló que se han logrado cerrar diversos capítulos que hace tiempo se encontraban bloqueados. Sin embargo, destacó que hay temas críticos y de alta relevancia sobre los cuales aún no se ha llegado a un acuerdo entre las partes, entre otros, el del sector automotriz, la carne, el arroz, el etanol, las indicaciones geográficas, etc.

Por último, se realizó una ronda de preguntas por parte del sector privado que fueron oportunamente respondidas por los negociadores de ambos bloques.

**Comisión de
Comercio Exterior**
coex@ciu.com.uy
Tel.: 2604 04 64 int. 139 y 302



Capacitación

HARPC - ANÁLISIS DE RIESGO Y CONTROLES PREVENTIVOS



¿Querés conocer el nuevo enfoque de análisis de riesgos en la industria alimentaria?

El objetivo de este curso es capacitar a integrantes de empresas que necesitan establecer e implementar un sistema de seguridad alimentaria que incluya un análisis de riesgos y controles preventivos basados en el riesgo HARPC.

Está dirigido a personal técnico y de calidad, cargos medios y gerenciales de empresas micro, pequeñas y medianas del rubro de alimentos y bebidas.

Docente a cargo: Dr. Miguel Gortari.

- Cupos limitados -



¿CUÁNDO?

Jueves 28 de junio
09:00 a 17:00
(incluye almuerzo)



¿DÓNDE?

Cámara de Industrias del
Uruguay (Av. Italia 6101)



¿CUÁL ES EL COSTO?

Costo: \$ 4.500
*Sin costo para Mipymes
(del sector alimentos y bebidas),
previo registro y aprobación.



¿CÓMO ME INSCRIBO?

impulsaalimentos@ciu.com.uy
2604 0464 int. 145
www.impulsaalimentos.com.uy

* INGRESÁ EN WWW.IMPULSAALIMENTOS.COM.UY Y DESCARGÁ LA FICHA DEL CURSO *

Ejecutan



Apoyan



FONDO INDUSTRIAL - MIEM

INSTRUMENTO DE APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL

Invitamos a las empresas industriales a
participar de un **TALLER DE TRABAJO**
orientado a conocer y realizar consultas sobre el
instrumento Fondo Industrial.

- El Fondo Industrial subsidia el desarrollo y mejora
de productos y procesos productivos -



Presentación del Fondo Industrial



Reuniones personalizadas con técnicos del MIEM



Viernes 29/06 - 09:00

**Sala de Consejo - Cámara de Industrias del
Uruguay (Av. Italia 6101)**

cegetec@ciu.com.uy



CAMARA DE INDUSTRIAS
DEL URUGUAY

TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante[®] martins

Bulevar Artigas 1100
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 8570
e-mail: info@galantemartins.com
www.galantemartins.com

SOBRE LA LEY DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y LOS CAMBIOS QUE INTRODUCE

Uno de los cambios más relevantes es el cambio del ente recaudador, administrador y fiscalizador del Impuesto de Enseñanza Primaria. El artículo 75 de la ley, sustituye los incisos segundo y tercero del artículo 643 de la Ley N° 15.809, de 8 abril de 1986, en la redacción dada por el artículo 7 de la Ley N° 19.333, de 31 de julio de 2015, por los que, a partir del 1° de enero de 2018, la Dirección General Impositiva tendrá a su cargo la recaudación, administración y fiscalización del impuesto anual de enseñanza primaria. Asimismo se establece que estas facultades serán ejercidas con relación a las obligaciones devengadas con anterioridad a la referida fecha y que la Administración Nacional de Educación Pública conservará las funciones de administración únicamente de aquellas obligaciones tributarias determinadas con anterioridad al 1° de enero de 2018, que se encuentren en plazo de ser recurridas administrativamente, que tengan recursos administrativos pendientes de resolución, o, que se hallen con un proceso jurisdiccional en trámite, cuya cartera contenciosa continuará siendo gestionada por dicho organismo. Se faculta al Poder Ejecutivo para que establezca las condiciones en que regirá esta disposición.

Asimismo, el artículo 77, sustituye el artículo 641 de la Ley N° 15.809, de 8 de abril de 1986, estableciendo que los escribanos no podrán autorizar ninguna enajenación de bienes inmuebles sin que se les justifique el pago de la totalidad del Impuesto Anual de Enseñanza Primaria, incluyendo el ejercicio en curso, o su exoneración y que a estos efectos la Dirección General Impositiva emitirá una constancia de estar al día con el impuesto o de que el inmueble en cuestión no se haya alcanzado por el mismo. La omisión de esta obligación por parte de los escribanos, aparejará su responsabilidad solidaria respecto del impuesto que pudiera adeudarse. Por su parte El Registro de la Propiedad - Sección Inmobiliaria, no inscribirá documentos sin la constancia de estar al día con el impuesto. Igual que en el caso anterior el Poder Ejecutivo determinará la fecha a partir de la cual comenzará a regir la presente disposición.

El artículo 133 establece que "... todas las referencias contenidas en la Ley N° 16.871, de 28 de setiembre de 1997, sus modificativas y concordantes, a las firmas que deben constar en documentos, minutas o certificados registrales, tanto de particulares, autoridades públicas y funcionarios de la Dirección General de Registros, deben entenderse equivalentes a la firma electrónica avanzada, regulada por la Ley N° 18.600, de 21 de setiembre de 2009, en

todos sus aspectos".

Se faculta a la Dirección General de Registros a disponer, por resolución fundada:

A) La puesta en funcionamiento en forma gradual, del empleo de la firma electrónica avanzada, definiendo las etapas respectivas. A partir del primero de enero de 2018 se comenzó con la expedición de certificados registrales por este medio quedando incluida en esta primera etapa la gran mayoría de las sedes registrales.

B) La implementación del sistema de minuta electrónica, considerándose ésta debidamente firmada, al amparo de lo establecido en el inciso segundo del artículo 92 de la Ley N° 16.871, de 28 de setiembre de 1997, cuando haya sido enviada digitalmente y recibida por dicha Dirección General. Cuando el sistema informático lo permita, podrá considerarse suficiente, la presentación de la minuta en formato electrónico, no siendo necesaria a partir de ese momento, la entrega de la minuta en formato papel. Se considerará firmante de la minuta electrónica al usuario emisor de la misma. Esto último aún no ha entrado en funcionamiento ya que será en forma gradual. El artículo 134 establece que: "Los Registros de base subjetiva, de la Dirección General de Registros del Ministerio de Educación y Cultura, ordenarán sus registros por el nombre y documento identificador de las personas físicas o jurídicas afectadas por las inscripciones solicitadas, siendo ambos elementos la base de inscripción e información".

Por su parte el artículo 135 dispone que "... a efectos de la matriculación de la propiedad horizontal constituida, prevista en el artículo 13 de la Ley N° 16.871, de 28 de setiembre de 1997, se inscribirá el plano de fraccionamiento horizontal toda vez que no corresponda la inscripción del reglamento de copropiedad" y el artículo 136 "Agregase al artículo 43 de la Ley N° 16.871, de 28 de setiembre de 1997, el siguiente inciso: "En tales casos, la Dirección General de Registros expedirá con el valor establecido en el artículo 73 de la Ley N° 16.871, de 28 de setiembre de 1997, la información de los asientos existentes desde el año 1969 inclusive. Respecto de los asientos anteriores, la información que se brinde tendrá carácter meramente informativo".

El artículo 137 de la ley Dispone la realización de un Censo Nacional de Asociaciones Civiles y Fundaciones, que llevará a cabo Ministerio de Educación y Cultura, quien establecerá la duración, el período temporal con relación a la aprobación o reformas de estatutos, forma de ejecución, datos a censar y forma de acreditación de registro.

El registro en el mencionado Censo Nacional de Asociaciones Civiles y Fundaciones será obligatorio y deberá realizarse dentro del plazo que se establezca, quedando suspendida la personería jurídica de las Asociaciones Civiles y Fundaciones omisas vencido el plazo de presentación y hasta tanto no se realice el registro en forma tardía, según lo determine el Ministerio de Educación y Cultura. Una vez vencido el plazo de inscripción tardía sin haberse producido el registro, se podrá disponer la cancelación de la personería jurídica. Todas las Asociaciones Civiles y Fundaciones, deberán acreditar su inscripción en el Censo Nacional de Asociaciones Civiles y Fundaciones, para la realización de cualquier tipo de trámite o gestión ante la Administración Pública.

Por último, el artículo 271 sustituye el artículo 3, de la Ley N° 16.524, de 25 de julio de 1994, en la redacción dada por el artículo 754 de la Ley N° 19.355, de 19 de diciembre de 2015, relativo al Fondo de Solidaridad y se vuelven a establecer cambios, "El Fondo se integrará mediante una contribución especial (artículo 13 del Código Tributario) efectuada por los egresados de la Universidad de la República, del nivel terciario del Consejo de Educación Técnico-Profesional y de la Universidad Tecnológica, cuyos ingresos mensuales sean superiores a 8 BPC (ocho Bases de Prestaciones y Contribuciones). Dicha contribución especial deberá ser pagada a partir de cumplido el quinto año del egreso, hasta que se verifique alguna de las siguientes condiciones:

- A) Que el contribuyente acceda a una jubilación.
- B) Que transcurran veinticinco años desde el comienzo de la aportación.
- C) Que el contribuyente presente una enfermedad física o psíquica irreversible que lo inhabilite a desempeñar cualquier tipo de actividad remunerada.
- D) Que el contribuyente cumpla setenta años de edad. El monto de la contribución se determinará atendiendo a la duración de la carrera del egresado, apreciada a la fecha de promulgación de la presente ley y a la cantidad de años transcurridos desde el egreso, de tal forma que: A) Los egresados cuyas carreras tengan una duración inferior a cuatro años, aportarán anualmente una contribución equivalente a 0,5 BPC (media Base de Prestaciones y Contribuciones) entre los cinco a nueve años desde el egreso y una contribución equivalente a 1 BPC (una Base de Prestaciones y Contribuciones) a partir de cumplidos los diez años desde el egreso. B) Los egresados cuyas carreras tengan una duración igual

o superior a cuatro años, aportarán anualmente una contribución equivalente a 1 BPC (una Base de Prestaciones y Contribuciones) entre los cinco y nueve años desde el egreso y una contribución equivalente a 2 BPC (dos Bases de Prestaciones y Contribuciones) a partir de cumplidos los diez años desde el egreso..."

Los contribuyentes pagarán la contribución directamente ante el Fondo de Solidaridad en las formas que este indique, excepto los afiliados a la Caja de Jubilaciones y Pensiones de Profesionales Universitarios, que se encuentren con declaración de ejercicio, quienes realizarán su aporte ante dicho organismo previsional, en forma conjunta e indivisible con sus aportes a la seguridad social. La contribución podrá ser pagada anualmente o en cuotas, en las condiciones que establezca la reglamentación dictada por el Poder Ejecutivo, el que queda facultado para establecer pagos anticipados en el ejercicio.

El Fondo de Solidaridad expedirá a solicitud de los contribuyentes no afiliados a la Caja de Jubilaciones y Pensiones de Profesionales Universitarios y Caja Notarial de Seguridad Social, certificados que acrediten estar al día con la contribución especial, con vigencia hasta el 31 de marzo siguiente. En el caso de los contribuyentes afiliados a dichas Cajas, las constancias de situación regular de pagos emitidas por estos organismos previsionales acreditarán a la vez el cumplimiento de obligaciones para con el Fondo de Solidaridad, los que se expedirán salvo que estos organismos hayan sido informados por parte del Fondo de Solidaridad de que determinados contribuyentes no se encuentran al día.

Las entidades públicas o privadas deberán exigir anualmente a los sujetos pasivos de esta contribución especial, la presentación de la constancia referida en el inciso anterior. De no mediar tal presentación, las entidades mencionadas quedan inhabilitadas para pagar el 50% de facturas por servicios prestados, sueldos, salarios o remuneraciones de especie alguna, hasta un tope de 40 BPC (cuarenta Bases de Prestaciones y Contribuciones), a los sujetos pasivos titulares del derecho. La inobservancia de lo preceptuado será considerada falta grave en el caso del funcionario público que ordene y/o efectúe el pago. Asimismo, la entidad que incumpla con lo previsto será solidariamente responsable por lo adeudado. El Banco de Previsión Social y las demás entidades previsionales no podrán dar curso a ninguna solicitud de jubilación o retiro sin exigir la presentación de la constancia de estar al día con la contribución".

EMPRESAS & NEGOCIOS

Bandeja de entrada > DESARROLLO DE NEGOCIO

EMPODERADAS EMPRENDEDORAS

» **Coca-Cola y Endeavor lanzaron la segunda edición de su programa “Emprendemos Juntas”, declarado de interés ministerial por el Ministerio de Economía y Finanzas, a través del cual apuntan a empoderar cinco millones de mujeres para el año 2020.**

El pasado 2017 Endeavor y Coca-Cola realizaron un programa piloto en el cual la meta era captar a 500 mujeres uruguayas para que se desarrollen en su negocio. La meta fue superada con creces: se capacitaron a 700 emprendedoras a través de espacios de networking, talleres de gestión y liderazgo. Con las mentorías, adquirieron nuevas herramientas para impulsar el crecimiento de sus emprendimientos. “A nivel general el programa obtuvo una evaluación de excelencia por parte de las participantes, pero lo que más nos enorgullece es haber inspirado y capacitado a tantas mujeres de nuestro país y acercarlas a sus metas como emprendedoras”, declaró a **Empresas & Negocios** Lucía Krygier, líder de proyecto de Endeavor.

A la vez, Verónica Gené, gerente de Asuntos Públicos y Comunicaciones de Montevideo Refrescos, embotellador de Coca-Cola en Uruguay, mencionó a **Empresas & Negocios** que una vez finalizado el programa se realizó un sondeo entre las participantes de las mentorías.

El resultado fue que el 50% de ellas aumentó la facturación de su emprendimiento en al menos un 10% en relación a 2016 y un 70% dijo sentirse más capacitada para gestionar las finanzas de sus negocios y haber aumentado

sus conocimientos de marketing. “Estos resultados nos enorgullecen y nos desafían a seguir planteando nuevas metas para la próxima edición”, resumió.

Este año la convocatoria abierta será a través de la web www.emprendemosjuntas.org.uy para captar beneficiarias que podrán postular para recibir mentorías grupales e individuales, capacitación online así como también registrarse para participar de talleres y afters.

Las emprendedoras son seleccionadas por un Comité Ejecutivo de Endeavor Uruguay especializado, que analiza las características de cada uno de los proyectos presentados. Entre las variables que tiene en cuenta se encuentran la evaluación de la etapa de desarrollo en la que se hallan los negocios, los hitos logrados hasta el momento, los principales desafíos y las expectativas.

Como novedad, se trabajará con estrecha relación con el Centro de Almaceneros Minoristas, Baristas, Autoservicistas y Afines del Uruguay. (Cambadu) para captar a emprendedoras que integren el sector de Bebidas y Alimentos.

Asimismo, se trabajará con otras dos instituciones que co-ejecutarán el programa, enfocados en mujeres que



lideran micro-emprendimientos en contextos adversos y que presentan, generalmente, mayor dificultad de inserción laboral. Ceprodih se enfocará en Montevideo y Kolping en el interior del país, con presencia en San José, Canelones, Durazno y Tacuarembó.

Otra de las nuevas incorporaciones será el rincón infantil en todas las actividades que para apoyar a las mujeres que son madres y capacitación online para aquellas que les dificulte trasladarse a las actividades.

Las interesadas en participar podrán inscribirse desde el jueves 7 hasta el sábado 30 de junio a través del sitio www.emprendemosjuntas.org.uy, donde deberán describir en qué fase del emprendimiento se encuentran, pudiendo plantear desde una idea que todavía no ha comenzado hasta la realidad de una empresa consolidada.

PREMIO A LA GESTIÓN HUMANA

» **Por octavo año consecutivo, Crear Comunicación entregó el máximo galardón a la innovación y mejores prácticas de Gestión Humana junto a la Mención Especial Deloitte.**

En el marco de una ceremonia realizada en Palladium Business Hotel, y como cada año, se dieron cita los gerentes de recursos humanos de las organizaciones, empresas y consultoras más importantes del país junto a sus equipos de colaboradores.

Proseguir fue la gran ganadora de la noche al obtener un doble reconocimiento: el premio como práctica más innovadora en su categoría (empresas de más de cien colaboradores) y además la Mención Especial Deloitte que reconoce a la mejor práctica en gestión del cambio con alto impacto organizacional.

DirecTV y Farmashop compartieron este año el

segundo lugar en el podio de ganadores mientras que Scotiabank completó la lista de organizaciones premiadas en su categoría; por su parte Emedical obtuvo el primer premio en la categoría empresas de menos de cien colaboradores.

Los trabajos ganadores así como mayor información de este premio se encuentran publicados en la web www.premiocrear.com.uy

Finalizada la octava edición, totalizan treinta las organizaciones de los más diversos rubros de actividad que recibieron este premio. Las inscripciones para la 9na. edición, que se celebrará en 2019, se abrirán en el próximo mes de noviembre de este año.



Tecnología

NUBES MÁS VELOCES Y AMIGABLES

» Días atrás, Ingram Micro anunció su alianza con Microsoft, con el fin de realizar la distribución de esta compañía en nuestro país, poniendo a disposición de las empresas soluciones de primer nivel mundial.



El distribuidor líder a nivel global en la cadena de distribución de TI y soluciones de valor agregado, Ingram Micro, anunció su acuerdo para realizar la distribución de Microsoft en nuestro país. Se trata de una alianza cuya finalidad es ofrecer a los socios el acceso a soluciones de primera línea para sus clientes.

A través del concepto de EasyAzure se espera acelerar la transformación digital con la nube. Se trata de un exclusivo modelo diseñado

por Ingram Micro para ayudar a los partners a entregar rápidamente las soluciones de Azure. Se espera que estos paquetes se conviertan en la manera más fácil de implementar soluciones combinadas, como productos fáciles de implementar, tanto para el canal como para el usuario final.

EasyAzure es una exclusividad de Ingram Micro para facilitar el entendimiento y la comercialización de los servicios ofrecidos por Microsoft Azure a través de

paquetes predefinidos con las soluciones más consumidas y de rápida implementación.

Desde Ingram Micro anunciaron que se ofrecerán servicios de nube de manera ágil y amigable para todos los canales, donde todas las partes podrán escalar más rápido y contar con las tecnologías líderes del mercado.

Gracias a este acuerdo, Ingram Micro pondrá a disposición del canal las soluciones Microsoft tanto para la distribución de licenciamiento Open como en CSP (Cloud Solution Provider).

De igual forma, Ingram Micro ofrece un soporte completo a sus partners de Microsoft: desde consejos técnicos básicos hasta trucos para una formación extensa de expertos, acompañando en todo momento a sus aliados clave.

Es así que Ingram Micro continúa apostando por la innovación constante a nivel global, acercando novedades y beneficios que acercan los productos del futuro al día a día corporativo.

Evolución

LATAM CARGO IMPLEMENTA PROYECTO ESTRATÉGICO

» El jueves 14, Latam Airlines comunicó el lanzamiento del proyecto más importante de Latam Cargo de la última década, que lo convertirá en el grupo de carga con el sistema operativo más sofisticado y de última generación en Latinoamérica.

Se trata del cambio del sistema operativo (que hoy contempla más de 39 sistemas) a uno ent to end. Esto significa que con un solo sistema -Croamis- van a llevar a cabo toda la operación, desde la compra hasta el pago. Se trata de un cambio muy relevante de cara a los clientes porque les traerá múltiples beneficios como sistemas que les permitirán ser autónomos en la relación con el producto que transporta (e-rates, e-tracking, les da mayor visibilidad del servicio, etc).

Adicionalmente, el reemplazo de varios sistemas mejorará la confiabilidad y uptime; el producto será flexible pudiendo ser modificado de acuerdo a las necesidades de la industria; y permitirá la fácil adopción de nuevas tecnologías. Finalmente, Croamis posibilitará un aumento sustancial en la eficiencia de la empresa al reducir la cantidad de sistemas que utiliza y la infraestructura asociada.

Además de entregar más y mejores herramientas a los clientes, este nuevo sistema redundará en una mayor eficiencia al estandarizar procesos a través de distintas regiones y reducir costos al ser un modelo Software as a Service (SaaS). Después de un detallado proceso de evaluación, Latam Cargo seleccionó Croamis -de la empresa india Wipro- como su nuevo sistema. Dada la envergadura del proyecto, 45 personas se dedicarán exclusivamente a su ejecución con el apoyo de más de 100 colaboradores. Una vez implementado -a fines de 2020-, Latam Cargo tendrá una de las plataformas de sistemas más modernas y sofisticadas del mundo.

ENTRETENIMIENTO Y GASTRONOMÍA EN ENJOY

» Además de disfrutar los partidos del Mundial de Fútbol en OVO Staduim, Blend Bar y Soe bar, Enjoy Punta del Este ofrece una destacada programación de shows y propuestas gastronómicas.

Hoy viernes 22 de junio se realizará "Entre Copas", una cita imperdible para los amantes del buen vino que podrán degustar los exclusivos productos de la bodega Zuccardi maridados con un menú gourmet elaborado por la Cheff ejecutiva del hotel Magali O'Neill. El encuentro tendrá lugar en el Salón Río de Janeiro, con entradas a US\$ 95, que se encuentran a la venta en restaurante Las Brisas.

En tanto, mañana sábado 23, a las 19:30, Conciertos del Este presenta, por primera vez en Latinoamérica, la orquesta internacional Hofkapelle Weimar, dirigida por

el reconocido violonchelista Peter Hörr. La agrupación reúne a destacados músicos provenientes de conservatorios y academias de Alemania, y se destaca por ofrecer una amplia gama musical. Entre las obras se interpretarán cantatas de Bach además de obras sinfónicas recién redescubiertas por los principales alumnos de Franz Liszt.

El concierto se realizará en el salón Río de Janeiro y las entradas, que tienen un costo de US\$ 55, están a la venta en RedUTS, Tienda Inglesa y boleterías de Enjoy el mismo día del concierto a partir de las 17:00.



Vínculos empresariales

RELACIONES COMO CENTRO

» **Círculo Vip Empresarial ofreció un espacio de vínculos en la 11ª edición de los encuentros de intercambio empresarial. Este fue el segundo networking en Montevideo en el salón Long Drive del Club de Golf Del Uruguay.**

Emprendedores, inversores y empresarios se dieron cita para generar nuevos contactos empresariales, con el objetivo de ampliar la red de negocio. Se trata de un evento que desde 2015 se realiza en nuestro país, y desde entonces, más de 900 empresarios han pasado por este encuentro.

Lady Dos Santos, quien junto a su esposo dirige Círculo VIP Empresarial, comentó a **Empresas & Negocios** que se esperan buenos frutos de esta nueva edición, que además contó con invitados desde Paraguay, Chile, Brasil y Argentina. La empresaria dijo que se está conociendo al mercado de Montevideo, y que la respuesta "ha sido muy buena, porque entendieron la dinámica del evento".

Omar Abed es vicepresidente de LIDE Paraguay –organización privada de líderes empresarios de 16 países- y se hizo presente en el networking del miércoles 13. Sostuvo que a veces a los empresarios les cuesta participar o hacerse tiempo para estos eventos pero que "es necesario por la cantidad de negocios que salen, que, incluso, se concretan más en estas instancias que en una reunión de escritorio". Por su parte, el gerente general de Amazonas Uruguay, Sergio Riolfo, explicó que su empresa ha comprobado la efectividad de estas reuniones debido a los vínculos empresariales que realizaron como firma. Además, tras esta última edición, ya tienen reuniones



coordinadas. En noviembre, Círculo VIP lanzará una tarjeta de privilegios para que los poseedores de la misma puedan acceder,

por ejemplo, a alguna noche gratis en hoteles, una botella de champagne de obsequio en la habitación, o que les regalen una botella de vino en

un restaurante. "Este acuerdo es internacional; llegamos hasta Punta Cana, a Brasil, a Chile, entre otros destinos", dijo Dos Santos.

ES TUYO, APROVECHALO.

TE OLVIDÁS DEL EFECTIVO

EL BOLETO TE SALE MÁS BARATO

PODÉS SACAR BOLETO DE 1 Y 2 HORAS

TENÉS 2200 PUNTOS DE RECARGA

VOS TAMBIÉN PODÉS AHORRAR EN TODO. CARGÁ TU TARJETA STM Y VIAJÁ DE LA FORMA MÁS ECONÓMICA.

XVII Encuentro Santander América Latina

LOS RETOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

» Especialistas del ecosistema financiero mundial abordaron los desafíos y oportunidades que presenta la transformación digital durante el primer día del XVII Encuentro Santander América Latina, que se extendió hasta ayer jueves en Londres.

El encuentro, que se desarrolló en el One Moorgate Place, contó con la presencia de una delegación uruguaya integrada por Juan Carlos Chomali, Country Head de Santander Uruguay; y Ximena Pullares, responsable de Comunicación, Marketing, Sostenibilidad y Relaciones Institucionales del banco en nuestro país. La apertura del evento estuvo a cargo de Jennifer Scardino, responsable de Comunicaciones Globales de Banco Santander, quien dio la bienvenida a los participantes y resaltó la importancia de propiciar encuentros en los que se analicen los retos que enfrenta el sistema financiero.

Por su parte, Bernardo González, presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores de México, abordó los nuevos modelos de negocios que se abren gracias a las innovaciones tecnológicas y señaló la relevancia del marco normativo en el proceso de transformación, ya que las nuevas tecnologías implican nuevos riesgos que deben ser conocidos y regulados adecuadamente.

González apuntó que México aprobó una ley para regular las instituciones de tecnología con el objetivo de minimizar los riesgos y potenciar los beneficios. Agregó que la norma, que se confeccionó con la participación de todas las partes involucradas, se basa en seis

principios rectores: inclusión e innovación, protección al consumidor, promoción de la competencia, preservación de la estabilidad financiera, combate al lavado de dinero, y tecnológicamente neutral.

El jerarca estimó que a nivel global existen unas 8.800 empresas Fintech con activos por el 1,16% del PIB mundial, y solo en México pueden encontrarse 238 firmas de este tipo, de las cuales el 69% tiene menos de tres años y el 39% menos de 10 empleados, pero que totalizan más de medio millón de usuarios. Entre los principales rubros de las Fintech mexicanas destacó que el 20% se especializa en “pagos y remesas”, el 17% en préstamos y el 15% en la gestión financiera empresarial.

Posteriormente, se llevó adelante el panel titulado “Cómo preparar un negocio para una Transformación Digital”, que estuvo integrado por los especialistas Federico Procaccini, exCEO de Google Argentina y actual director de Openbank, banco online de Grupo Santander; Claudia Quintella Woods, CEO de la firma brasileña Webmotors; y Alfonso Gómez, ingeniero civil de la Universidad Católica de Chile y expresidente y miembro del Consejo Directivo del Centro de Innovación UC Anacleto Angelini.

Procaccini señaló que para lograr la transformación digital

de los negocios se debe colocar al consumidor como eje central y conocer de cerca sus necesidades para brindarle la mejor experiencia. Para ello, sugirió la utilización eficiente de los diferentes canales de comunicación que las empresas tienen para optimizar los procesos y los tiempos.

En esta misma línea, Quintella Woods afirmó durante su disertación que el objetivo de la transformación digital de un negocio deber apuntar a diseñar estrategias que le den poder al consumidor.

Por su parte, Gómez definió cinco ámbitos en los que las empresas deben centrar su estrategia: clientes, competencia, datos, innovación y propuesta de valor. El experto argentino resaltó la importancia de asumir los cambios que la tecnología trae aparejados para plantear nuevos modelos de negocios.

Al cierre de la jornada, Ángel Melguizo, jefe de la Unidad de América Latina y el Caribe del Centro de Desarrollo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), abordó los retos que enfrenta Latinoamérica para hacer frente a la transformación digital.

Señaló que el continente necesita una estrategia regional integrada, multidimensional, con la participación de los gobiernos, el gobierno y el ámbito privado.

Un momento con los ídolos

MÁS CERCA DE LA CELESTE

» Días previos a que la Selección partiera a Rusia, clientes de Antel cumplieron su sueño de conocer en vivo y directo a sus ídolos del fútbol en el Complejo Celeste.

Los afortunados fueron Gretel Palacio, Alejandra Juncal, Jonathan Fernández, Carlos Cánepa y Willy Romero. Los cinco, declarados fanáticos de la Selección Uruguaya, participaron de la convocatoria de la empresa para tener un Meet & Greet con integrantes del plantel. Se tomaron fotografías con Rodrigo Bentancur, Cristian “Cebolla” Rodríguez, Lucas Torreira y Maximiliano Gómez, quienes se hicieron un tiempo en su entrenamiento de cara al Mundial.

Los futbolistas firmaron camisetas y mandaron saludos para amigos y familiares de los clientes, quienes visiblemente nerviosos y entusiasmados, les transmitieron sus mejores deseos para el campeonato de Rusia 2018. Todos celebraron la iniciativa de Antel por propiciar este encuentro “increíble” con sus ídolos y cumplir el sueño de pisar el Complejo Celeste.



LA IMPORTANCIA DE UNA PUESTA A PUNTO

» “El crecimiento sostenible precisa una nueva cultura del trabajo”, así lo cree Deres, con el fin de implementar un modelo de desarrollo sostenible.

Las compañías que integran Deres afirman que el país necesita actualizar la cultura de trabajo para contemplar las nuevas realidades y los desafíos de la cuarta revolución industrial. La participación de todos los actores es, por su parte, un tema fundamental. Bajo esta insignia, Deres llevará adelante una conferencia el próximo martes 26 de junio, de 9:00 a 11:30 horas, en el auditorio de la Torre II de World Trade Center Montevideo. Durante la actividad se intercambiará información sobre los desafíos que enfrentan las empresas, empleados y el Estado para adaptarse a los nuevos requerimientos del mercado.

Además, se busca recuperar las experiencias de aquellos casos que resultaron exitosos, enmarcados en el cambio de paradigma de la cultura de trabajo. Realizar una puesta a punto sobre la situación del país en cuanto a su normativa, organización y sinergia entre los actores de la economía, también será puesto sobre el tapete.

Las disertaciones estarán a cargo del ministro de Trabajo y Seguridad Social, Ernesto Murro, Mario Tucci (Co-Founder de MVD Consulting), Elisa Facio (presidenta de Anda) y Gabriel Rozman (presidente de la Cámara de Comercio Uruguay – China).



CINE

Dinosaurios de Spielberg > SON PLAGA

REITERACIÓN ANECDÓTICA Y EFECTOS ESPECIALES MENOS ELABORADOS: UNA SAGA MEREDEDORA DE EXTINCIÓN

Por: **Álvaro Sanjurjo Toucon**

» **Jurassic World: El reino caído (Jurassic World: Fallen Kingdom). EE.UU. / España 2018.**

Dir.: J.A. Bayona. Con: Bryce "Dallas" Howard, Chris Pratt, Jeff Goldblum.

Cuando Steven Spielberg dirige "Reto a muerte" (1971), establece rasgos que pautarán su abundantísima filmografía como realizador. En primer lugar sus virtudes narrativas, construidas a partir de la mejor tradición del cine norteamericano con su admirable (y perdida) capacidad de síntesis, logrando planteos concretos en los primeros minutos de proyección, desarrollándolos a continuación, manteniendo el interés del espectador hasta el final del metraje. Spielberg, producto de una cultura popular también asentada en el gran show con espíritu circense, añadió esta impronta a sus films, así se trate de los dos automóviles del debut de 1971, un campo de concentración ("La lista de Schindler") o el gigantesco escualo que aterriza a una playa ("Tiburón").

Rasgos que con muy variable intensidad son detectables en numerosos de los casi ciento ochenta films de los que fuera productor, y este "Jurassic World: El reino caído" es uno de ellos.

En 1993, Spielberg dirige "Jurassic

Park", una simpática aventura acerca de prehistóricos dinosaurios que mediante manipulaciones genéticas son posibles en el mundo contemporáneo. Ello dio paso a una saga de probado éxito de taquilla y un notorio desgaste del asunto con cada nueva realización. En 1997, Spielberg dirigirá "El mundo perdido: Jurassic Park", a la que seguirán: "Jurassic Park III" (con dirección de Joe Johnston, en 2001), "Jurassic World" (con dirección de Colin Trevorrow, en 2015), y este torpe y bastardo sucedáneo: "Jurassic World: El mundo perdido" coproducido con España (y título castellano en "spanglish") y dirección de J.A. Bayona (nombre con cierto impreciso origen que oculta al catalán Juan Antonio García Bayona).

Un guión endeble y confuso (si no lo fuese nada cambiaría), arranca con el desfile de monstruos amenazando a unos pocos personajes mal diseñados y apoyados en la suposición que los conoce un público que vio el título previo. Los buenos ecologistas chocan con intereses comerciales y entre tanto los efectos especiales muestran debilidades convenientemente disimuladas por fotografía y escenografías oscuras.

Ya casi frizando la hora inicial, se atemperan las devastadoras incursiones de bestias prehistóricas, estirándose el asunto con discursos moralizadores y reflexivos, pensados para un público con graves proble-



Jurassic World: El reino caído

mas cognitivos.

"Jurassic World: El reino caído", contiene, aunque tímidas, desleídas, corroídas, deformadas y temerosas, singularidades inherentes a un cine hollywoodiano sobre animales monstruosos con capacidad para desarrollar sentimientos propios de los humanos. Según se viera en el primer "King Kong" (de Cooper y Schoedsack, 1933), "El monstruo de la laguna negra" (de Jack Arnold, 1954), y la reciente "La forma del agua" (Guillermo del Toro), tributo a las dos anteriores, especialmente a la segunda.

Este "Jurassic World: El reino caído" ha perdido —algo que Roman Gubern señalara para "King Kong"— el drama de la criatura fuera de su

medio natural, arrojada a un mundo hostil y en manos de sus enemigos.

La sexualidad y sensualidad de que hacían gala aquellos (y otros) viejos y paradigmáticos films de monstruos, y luego "Jurassic Park" a través de Laura Dern, tenía aquí un enorme potencial en la presencia de la atractiva Bryce Dallas Howard, objeto de una exposición icónica cuya voluptuosidad erótica pugna por filtrarse desde una piel intuida bajo ajustado buzo conveniente y púdicamente escotado. El erotismo subterráneo, subyacente actitud provocativa del cine de aventuras del período clásico de Hollywood (desafiando a Hays y otros puritanismos), también ha sido olvidado por un Spielberg que con manos ajenas ofrece más de lo peor de lo mismo.

LAS OLAS (LAS OLAS). URUGUAY / ARGENTINA 2017.

Dir. y guión: Adrián Biniez. Con: Alfonso Tort, Fabiana Charlo, Carlos Lissardy, Julieta Zylberberg.

El hombre se sumerge en aguas de la costa montevideana, emergiendo en otra playa de nuestro país. Sucesivos letreros en blanco sobre fondo negro, reproduciendo el nombre clásicos de libros de aventuras, dividen al film en secuencias de muy desigual extensión, donde el mismo hombre se sumerge en aguas de una playa para emerger en otra. Y tras tomar contacto con personas de las que nada sabemos, retornará al agua, repitiendo una y otra vez el ciclo.

En una primera y desconcertante instancia, el film de Biniez aparece como trasnochado ejercicio surrealista. Ya bastante avanzado el metraje, aparece progresivamente diáfana la atractiva idea del film. Los rioplatenses, especialmente quienes habitamos de este lado del río, mantenemos un íntimo y persistente vínculo con las playas; cíclicos paréntesis que suelen dejar sus huellas a lo largo de la existencia.

Esto es lo que propone Adrian Biniez: mostrar etapas de la vida de un hombre, desde la infancia

a la edad adulta, manteniendo el aspecto físico del personaje, siempre en relación con unas olas multisimbólicas.

Tan loable propósito, se estrella ante escollos insalvables. En primer lugar, la demora en plantear hacia qué y hacia donde apunta el film. Confusión acrecentada por unos créditos —excelente creación independiente— irrumpiendo caóticamente. Y finalmente, el elenco tiene un desempeño paupérrimo, agravado en el caso del protagonista Alfonso Tort. Sin modificar una máscara inexpresiva, Tort en nada ayuda en lo que hace a representar la diversidad etaria de su bañista eterno, a excepción de la secuencia en que de acuerdo, aquí sí, a la edad de su personaje, cree aún estar interpretando "25 watts". Seguramente responsabilidad compartida con un director que parece haber prescindido de toda marcación actoral.

En el aspecto técnico, la fotografía (que sabe captar el dramatismo de las playas cubiertas

de grises nubarrones) no ha sido cuidada en lo que hace a una continuidad cromática molesta-mente variable.

Adrián Biniez, cineísta rioplatense por antonomasia, inició su carrera por todo lo alto con "Gigante" (2009), para descender, pero manteniéndose en nivel muy digno, con la simpática "El 5 de talleres" (2014), hasta este enorme traspie rebotante de buenas ideas que es "Las olas".

Un recurso narrativo similar al elegido por Biniez, lo puso en práctica el maestro Carlos Saura en 1973, en una de sus máximas creaciones: "La prima Angélica". Allí un hombre retorna a su pueblo natal, con motivo de la muerte de su madre y recuerda varios momentos de su infancia. Esos recuerdos, que son lo que muestra el film, presentan al protagonista con su aspecto adulto, aunque comportándose y manifestándose como el niño que era. A José Luis López Vázquez, memorable intérprete, correspondió hacer creíble todo aquello.

Nuevo capítulo > DE LA GUERRA COMERCIAL

SEGÚN SECRETARIO DE COMERCIO, EE.UU. DEBE CREAR UN «AMBIENTE DE DOLOR» EN EL COMERCIO PARA NIVELARLO

» El secretario de Comercio estadounidense minimizó el impacto de los aranceles al aluminio y al acero provenientes de México, Canadá y la Unión Europea impuestos el mes pasado, diciendo que no tendrían gran efecto sobre los precios de los productos y la economía en general.

El secretario de Comercio Wilbur Ross dijo ayer jueves que Estados Unidos debe hacer que a sus socios les duela sostener barreras comerciales elevadas, para lograr la meta última del presidente Donald Trump de que éstas se reduzcan y haya un campo de juego nivelado.

“Lo que tenemos que hacer es crear un ambiente donde sea más doloroso para estas partes que tienen estas enormes barreras comerciales, ya sea con tarifas o sin tarifas, hacer que sea más doloroso para ellas mantener estas barreras que eliminarlas”, dijo Ross en una entrevista en la cadena de televisión CNBC.

Ross minimizó el impacto de los aranceles al aluminio y al acero provenientes de México, Canadá y la Unión Europea que Washington impuso el mes pasado, diciendo que no tendrían gran efecto sobre los precios de los productos y la economía en general.

Esas tarifas, agregó Ross, han inducido a otros países a tomar medidas similares contra el dumping.

“Después de que las impusimos, de repente Europa comenzó con una gran cantidad de medidas de salvaguarda para proteger sus propias fronteras contra el dumping de acero y aluminio”, dijo

el funcionario. “Antes de poner nuestros aranceles, no habían hecho eso. Del mismo modo Japón”, añadió.

Incluso fue más a fondo con sus apreciaciones: “Puede sonar extraño, pero el hecho de que les pongamos aranceles a los productos que salen de ellos ha modificado su comportamiento y ha inducido un grado bastante alto de cooperación internacional contra el dumping”.

Trump expandió recientemente la cantidad de importaciones chinas que enfrentan nuevos aranceles. El pasado lunes amenazó con aplicar tarifas del 10% sobre productos chinos por valor de US\$200.000 millones si Pekín reaccionaba contra la medida anterior de Washington sobre bienes chinos importados por valor de US\$50.000 millones, con el fin de detener el robo de propiedad intelectual de China.

“En el caso particular de China, se complica por su falta de respeto a la propiedad intelectual, las transferencias forzadas de tecnología, las violaciones de ciberseguridad”, agregó.

La creciente disputa comercial impacta duramente en los mercados financieros. Pekín acusa a Estados Unidos de “presión extrema y chantaje” y prome-

tió tomar medidas en represalia. Con ambas partes subiendo la apuesta, los

riesgos de una guerra comercial aumentaron mucho.

BC DE BRASIL MANTIENE TASA DE INTERÉS EN MÍNIMO RÉCORD

El Banco Central de Brasil mantuvo estable la tasa de interés el miércoles, como se esperaba, pese a que la moneda local tocó su menor nivel en más de dos años.

El Comité de Política Monetaria de nueve miembros, conocido como Copom, mantuvo la tasa de interés referencial Selic en un 6,50%.

La gran mayoría de los economistas esperaba una mantención del costo del crédito.

La entidad citó un empeoramiento en el mercado externo y, al mismo tiempo, una recuperación “más gradual” de la economía brasileña este año después de la huelga de los camioneros.

“El Copom entiende que debe pausar su actuación con el foco en la evolución de las proyecciones y ex-

pectativas de inflación, de su balance de riesgos y de la actividad económica”, afirmó el BC en un comunicado, en medio del movimiento que llevó a la fuerte apreciación del dólar en los últimos años meses.

“Los choques que produzcan ajustes de precios relativos deben ser combatidos sólo en el impacto secundario que puedan tener en la inflación prospectiva”, agregó.

La mayoría de los especialistas del mercado esperaba que el Copom mantuviera a Selic, sugiriendo que repetidas declaraciones del BC -de que no había “relación mecánica” entre el cambio y la política monetaria- limitaron las apuestas en altas tasas, incluso después de que el dólar alcanzó las máximas en dos años, por encima del nivel de 3,90 reales.

¿No te llega wifi al cuarto?



Si sos **cliente Netgate o Antel**, contratá **WiFi Feliz** y mejorá la señal de Internet en cada rincón de tu casa.
Incluí este servicio en tu factura de Antel hasta en 12 pagos.

Contratalo en netgate.uy
o **llamando al 2712 66 66**

NETGATE **antel**

Argentina > EL ÚNICO LATINOAMERICANO DE LA LISTA

SOLO SEIS PAÍSES EN EL MUNDO TIENEN MÁS MUJERES QUE HOMBRES CON CUENTA BANCARIA

» Según el último informe Global Findex del Banco Mundial, los países donde las mujeres superan a los hombres en la tenencia de cuentas bancarias son Argentina, Georgia, Indonesia, Laos, Mongolia y Filipinas.

La desigualdad financiera de género es un hecho: según el último informe Global Findex del Banco Mundial a nivel global el 72% de los hombres tiene cuenta bancaria mientras que en el caso de las mujeres es 65%. Esa diferencia del 7% permanece desde 2011. El organismo estudió en 140 países el comportamiento financiero de adultos en términos de acceso a los servicios de la banca, pagos, ahorros, préstamos y manejo de riesgos, según publicó BBC y encontró que solo en seis países esta tendencia se invierte: Georgia, Indonesia, Laos, Mongolia, Filipinas y Argentina, único país latinoamericano de la lista.

Según Leonora Klapper, economista del Banco Mundial, las explicaciones de por qué ocurre esto son distintas para cada caso.

Si hablamos de Filipinas, la situación se produce porque muchas mujeres trabajan fuera de su país y tienen cuentas para enviar remesas.

Con la excepción de Laos, en los otros cinco países las mujeres reciben transferencias monetarias por parte de los gobiernos a través del banco.

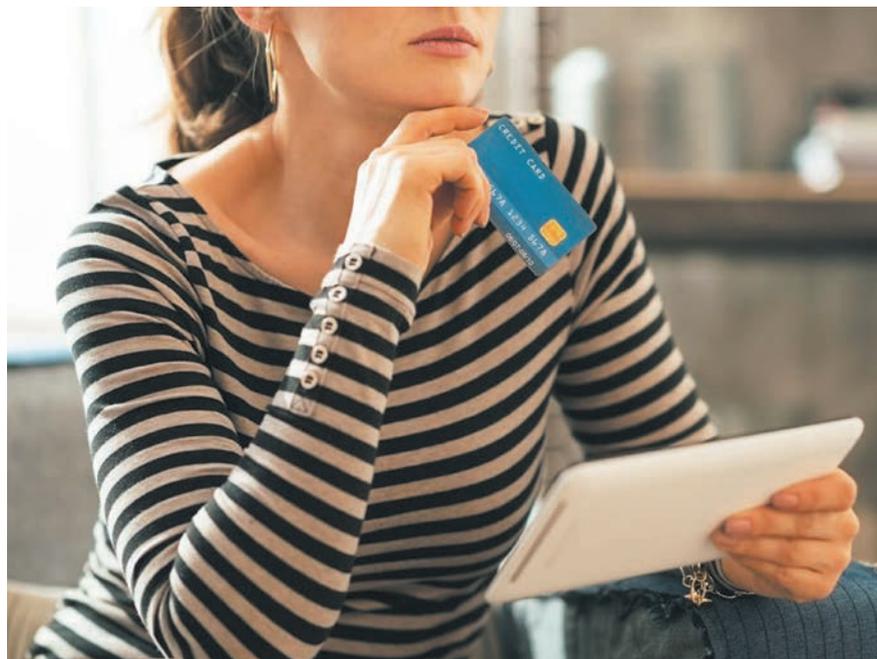
En ese sentido, en Mongolia el 43% de

las mujeres recibe estas transferencias, comparado con el 24% de los hombres.

En el caso de Argentina, el 51% de las mujeres tiene cuenta bancaria, una proporción que se ha mantenido igual entre 2014 y 2017, y una de las razones sería que muchas mujeres en situación de vulnerabilidad tienen cuentas para recibir ayuda económica del Estado, como es el caso de la Asignación Universal por Hijo.

“Muchas de las transferencias en Argentina son entregadas a mujeres, como por ejemplo, la Asignación Universal por Hijo, que es la más preponderante”, dijo a BBC Mundo Ignacio Carballo, especialista en inclusión financiera y docente de las universidades argentinas UBA y UCA. “Es más, Argentina es el país que más bancarizó gente de menores ingresos entre 2011 y 2014”, agregó.

Con la excepción de Filipinas, hay muchos países donde las mujeres tienen cuentas bancarias que están inactivas. Más de la mitad de las cuentas bancarias de mujeres en India está inactiva. En el caso de India, el país ha acortado la brecha de género en el sector financiero, pero lo cierto es que más de



la mitad de esas cuentas no tiene uso. Allí, según las autoridades del Banco Mundial, el desafío es diseñar productos financieros que sean utilizados por las mujeres.

Eso permitiría una verdadera “inclusión financiera” de las personas que ha-

bitualmente no tienen acceso a la banca.

El informe del Banco Mundial muestra que desde 2011, cerca de 1.200 millones de personas han abierto una cuenta bancaria en el mundo y que la cantidad de clientes aumentó desde 62% a 69% entre 2014 y 2017.

EL MUNDIAL LO VEMOS JUNTOS

PRIMER MES GRATIS

\$995

POR MES DURANTE 2 AÑOS

PAQUETE HD Y FUTBOL URUGUAYO HD

+ flow

GRATIS EN TU CELU, TABLET O PC

2619 7000

Contrato a dos años. Promoción válida para nuevas afiliaciones hasta el 30/06/2018 o hasta agotar stock en las zonas habilitadas de Montevideo, Canelones y San José. Costo de conexión bonificado en un 100% hasta en dos televisores, uno con servicio digital y uno con servicio HD conectados en forma simultánea en la instalación. Incluye el Paquete HD y Fútbol Uruguayo en HD durante 24 meses sin cargo. Flow es 100% bonificado para clientes de Cablevisión HD/Max HD. Primer mes sin cargo adhiriéndose al débito automático con tarjetas de crédito habilitadas. Consultar condiciones para esta promoción en la sucursal de Cablevisión o por el 2619 7000.



LA REBELIÓN DEL CIUDADANO

Por: Pablo Abdala (*)
@pabloabdala66

El senador Jorge Larrañaga propuso reformar la Constitución para introducir en ella cuatro herramientas que permitan el combate al delito. Se trata de un conjunto de modificaciones al sistema jurídico vigente que, seguramente, no generará efectos mágicos sobre la realidad, pero contribuirá a contener la escalada de violencia que padecen los uruguayos, y a enfrentar a la delincuencia que la provoca.

Nadie ignora que el país vive una emergencia en materia de seguridad. Los ciudadanos –todos los días, y en el marco de la mayor indefensión– ven vulnerados sus derechos y los de sus familiares directos o, al menos, corren el serio y cotidiano riesgo de verlos vulnerados.

Es evidente, también, que la realidad que nos rodea lejos está de ser una circunstancia meramente ocasional o pasajera. Muy por el contrario, a esto hemos llegado a través de un proceso de deterioro progresivo que incluye el fracaso (o la ausencia) de la política de seguridad y el agotamiento de la gestión del ministro del Interior. Pero, también, son parte del problema la crisis del sistema educativo y la ineficacia de las políticas sociales, entre otros aspectos tal vez no tan relevantes.

La enmienda constitucional que se preconiza no resuelve las cuestiones de carácter estructural que tanto condicionan el destino nacional. Sería sencillamente falso o inexacto sostener lo contrario. Sin embargo, el planteo persigue lo que parece de toda lógica en cualquier emergencia: frenar el daño sobre la vida, la integridad, la propiedad y la libertad de las personas, actuando con más contundencia y con mayor rigor sobre los factores que lo perpetran.

Las normas jurídicas, que son instrumentos, es de sentido común que se adecuen a la realidad que están llamadas a regular o custodiar, y eso está en la base de los cuatro cambios constitucio-

nales que se sugieren. Es inconcebible, por ejemplo, que en el Uruguay subsista la prohibición de los allanamientos nocturnos, que proviene de la Constitución de 1830, mientras el narcotráfico aprovecha esa limitante de la acción de policías y fiscales para llevar adelante su comportamiento criminal.

De la misma manera, es menester que los sujetos que cometen los delitos más atroces y aberrantes (violación y homicidio de un menor, por ejemplo) y cuyo perfil psicológico indica su casi imposible reinserción, sean separados de la sociedad, para protegerla, a través de la pena perpetua revisable. O que los que son condenados por los delitos más graves cumplan efectiva y completamente la pena impuesta, y que copadores, violadores, secuestradores o narcotraficantes no obtengan la libertad anticipadamente por la aplicación de algunos de los institutos vigentes.

Por otra parte, la conformación de una Guardia Nacional con efectivos militares responde a la misma orientación: la grave crisis de seguridad demanda que el Estado apele a todos los recursos materiales y humanos disponibles, para imponer su autoridad y darle protección a la población. Si es verdad –como es– lo que dijo el Comisario Mayor Layera, en cuanto a que vamos camino a El Salvador, porque las bandas criminales avanzan y el Estado se repliega, es obvio que hay que actuar. Y con urgencia.

La iniciativa de Larrañaga, por la gravedad del problema y la inquietud popular que el mismo genera, se ha instalado en el centro del debate. Los más escépticos señalan, como una aparente debilidad, que las propuestas, de prosperar, recién se aplicarían a partir del próximo período de gobierno. En rigor, estarán vigentes antes, porque cobrarán vigor desde el preciso momento de su aprobación plebiscitaria. Pero, además, el fin que se procura no es excluyente de la necesidad de cambiar al gobierno sino, más bien, complementario: quienes estamos invitando a la gente a firmar trabajamos, a la vez, para que el gobierno cambie y, como aspiramos a que



cambie para bien, advertimos que será muy bueno que quien lo suceda, cuente con estos instrumentos desde el inicio.

También se ha argumentado, legítimamente que la reforma que se proyecta, al ser materia de ley, no debiera insertarse en la Constitución. No estamos de acuerdo. Para dilucidar este aspecto es aconsejable leer el proyecto en su integralidad. La técnica empleada reconoce la condición de rigidez de la norma constitucional, y respeta el margen de actuación del legislador: salvo en el caso de los allanamientos nocturnos, que para consagrarlos es ineludible modificar el artículo 11, los otros tres planteos son resueltos a través de una disposición transitoria, pero podrán ser modificados en el futuro, si cambian las circunstancias, y si así lo dispone la ley que al efecto se dicte por una mayoría especial.

Sin embargo, más allá de la técnica jurídica, hay una razón política que da explicación al camino escogido, y que todo el país conoce. Las alternativas de la democracia representativa, como las vías parlamentarias clásicas, se han agotado y están definitivamente bloqueadas, al menos en lo que resta de la actual administración. Por la sencilla razón de que el que está bloqueado es el gobierno, ganado por la parálisis y la inacción,

y carente de capacidad de reacción ante una realidad que lo desborda, como consecuencia de su irreversible fracaso, su machacona obcecación y su enmarañada disputa ideológica interna.

Sin embargo, a esta altura, posiblemente no sea eso lo que más importa. A juzgar por la adhesión que la recolección de firmas viene registrando, quien está comprendiendo el alcance y el valor de la propuesta es la gente. La ciudadanía experimenta una mezcla de temor y hartazgo ante la inseguridad, y ha encontrado una oportunidad para manifestar su insatisfacción y su angustia. Comparte las medidas proyectadas en su sustancia y en la virtualidad de su eficacia pero, además, advierte que, firmando, puede hacerse sentir.

En definitiva, lo que se ha generado es una saludable conmixión entre lo racional y lo emocional, pero con inconfundibles componentes de rebelión. Una rebelión, por cierto, democrática y sin armas, de neto corte republicano y exenta de violencia de cualquier especie.

Como en tantas etapas de la historia, una rebelión por libertad y por derechos. Para vivir sin miedo. Para vivir en paz.

» (*) Diputado de Alianza Nacional – Partido Nacional

