

Esteban Valenti

Militante independiente del FA

"Simplemente hablar del cuarto gobierno del Frente Amplio ya es una tragedia".



» Páginas 8 y 9

crónicas

VIERNES 20 DE JULIO DE 2018
Montevideo, Uruguay
Año 37 / 1862
Precio \$150

BANCO REPUBLICA

Cotizaciones al cierre del 19/07/2018

Fuente: BROU

	COMPRA	VENTA
Dolar	30,50	31,90
Argentino	0,75	1,45
Real	7,64	8,64

LILIAM KECHICHIAN

"ME PREOCUPA LA GUERRA DE TASAS ENTRE DISTINTOS DESTINOS TURÍSTICOS"

La ministra de Turismo, Liliam Kechichian, aseguró a CRÓNICAS que le inquieta que se genere una "guerra de tasas" entre los departamentos que implementen un gravamen al turista. A raíz de la intención de la Intendencia de Montevideo de cobrar una tasa turística, la comuna fernandina aseguró que también piensa en aplicar un tributo. "Estamos abiertos a discutirlo para el futuro, pero con un carácter homogéneo, de país y que no se convierta en una guerra de tasas diferentes en varios destinos turísticos", afirmó Kechichian aunque sostuvo que no será el Ministerio quien impulse el diálogo.

» Página 6



MIRADOR

Buen país para hacer negocios, pero complejo

Uruguay está entre los diez países más complejos en cumplimiento corporativo por medidas de transparencia fiscal, pero sigue siendo "un buen país para hacer negocios".

» Página 13

"Uruguay tiene un clima de negocios adecuado"

El presidente del BCU, Mario Bergara, destacó las potencialidades con que cuenta el país para atraer inversiones, gracias a la credibilidad que da el sistema institucional.

» Página 14

» POLÍTICA

"La inseguridad atraviesa el peor momento"

Álvaro Garcé, asesor en seguridad del nacionalista Luis Lacalle Pou, lamentó que el gobierno no adoptara ninguna propuesta de los blancos, dado que, de haber sido así, "la situación no sería tan grave".

» Págs. 2 y 4

» SOCIEDAD

Parlamentarios impulsan ley de emprendedurismo

La Comisión de Innovación, Ciencia y Tecnología de la Cámara Baja proyecta la creación de una normativa que promueva el desarrollo del emprendedurismo para enfrentar la pérdida de empleo.

» Pág. 12

» AGRO

Aumenta la inversión en maquinaria agrícola

El Índice de Inversión en Maquinaria Agrícola (IDIMA), que elabora Carle & Andrioli asegura que en la zafra agrícola 2017-2018 hubo un aumento del 16% con respecto a la campaña anterior.

» Pág. 21

MAZDA CX-3 2.0 AT SKYACTIV

...UN MODELO QUE CAMBIARÁ LA HISTORIA...
DESDE USD 36.990

Mazda Uruguay

www.zenex.com.uy

MAZDA LUBRICA CON **REPSOL** Av. Italia 3982 / Tel: 2613 0000*

ZENEX



Tecnologías de la información y Comunicaciones aplicadas a su negocio...

Paysandú 926 - Tel.: (+598) 2902 1477* - Fax: (+598) 2902 2691 - www.isbel.com.uy - isbel@isbel.com.uy



POLÍTICA

APOSTILLAS

» PERSONAJE

Ya coronado campeón del mundo, el francés Antoine Griezmann lució una bandera uruguaya que un periodista le acercó durante la conferencia de prensa post partido. En los días siguientes a esa final del domingo, la Intendencia de Montevideo anunció que hará ciudadano ilustre al jugador amante de la cultura uruguaya.

» FRASE

"Era él o yo". Con estas palabras, el músico argentino Pity Álvarez se declaraba culpable el pasado viernes por el asesinato de un amigo en la madrugada del día previo. "Creo que soy inocente", "cualquier animal hubiera hecho lo mismo" declaró ante la prensa momentos antes de entregarse. Casi una semana más tarde, el juez determinó su imputabilidad. El rockero será sometido a prisión preventiva, así como a un tratamiento de rehabilitación por consumo de drogas.

» POLÉMICA

El expresidente José Mujica se ha pasado los últimos días hablando sobre los posibles candidatos del Frente Amplio a la presidencia, lo cual generó el disgusto del ministro Danilo Astori. "Parecería que los candidatos deben elegirse clandestinamente", respondió Mujica ante la postura del ministro de Economía de manejar con reserva las candidaturas. Continuando con su crítica, se expresó en el programa radial Todo Pasa, y afirmó: "Mientras me pegan a mí no lo pegan a otros".

» INSÓLITO

Walter Carr es un joven estadounidense de 20 años. En viaje a su primer día de trabajo, su auto sufrió un daño, por lo que Carr decidió caminar para llegar en hora. El trayecto le llevó poco más de cuatro horas: recorrió 32 kilómetros a pie en la noche, cuando dos policías lo vieron, lo llevaron a desayunar y luego hasta su lugar de trabajo. Al llegar, al director de la empresa le conmovió tanto su hazaña que decidió darle las llaves de su propio auto.

ENTREVISTA > ÁLVARO GARCÉ, ASESOR EN SEGURIDAD DE TODOS – PARTIDO NACIONAL

"SI SE HUBIESEN ADOPTADO LAS MEDIDAS QUE PROPUSIMOS, LA SITUACIÓN NO SERÍA TAN GRAVE"

» Fueron 29 las propuestas que el Partido Nacional (PN) presentó en el diálogo sobre seguridad convocado por el presidente Tabaré Vázquez en 2016. Luego de dos años, el principal asesor de Luis Lacalle Pou en esta materia, lamenta que no se tuvieron en cuenta. Por otra parte, explica a qué se debe la crisis existente en las cárceles, ámbito en el que, asegura, "el gobierno está perdiendo la lucha contra la delincuencia".

Por: Magdalena Raffo
@MaleRaffo

-¿Qué diagnóstico hace de la inseguridad en Uruguay?

-La inseguridad atraviesa el peor momento de toda la historia, y esto está comprobado por las cifras de los delitos en sus distintas formas, particularmente, los más violentos. Otro componente de ese panorama muy complicado está dado por el sistema carcelario, donde existe una situación muy difícil y es evidente la cantidad de muertes y de hechos violentos, sobre todo, en los últimos tres años.

"La inseguridad atraviesa el peor momento de toda la historia, y esto está comprobado por las cifras de los delitos".

-Justamente, el Ministerio del Interior (MI) difundió hace muy poco cifras récord de rapiñas y homicidios. ¿Qué evaluación hace al respecto?

-Antes de que el Ministerio señalara que iba a presentar cifras históricas relativas al aumento de los delitos, todos sabíamos que en los últimos tiempos se había producido un claro deterioro



de la situación de inseguridad, más allá de la supuesta mejoría que presentaban los resultados el año pasado, y que nos generaban dudas.

-¿Por qué?

-Porque no conocíamos los criterios para la elaboración de esas cifras, no teníamos acceso a su confección, es decir, acá no existe una auditoría independiente como sí hay en otros países. Además, nos resultaba muy preocupante que muchos ciudadanos alertaran respecto de un posible manejo de esos números. Por ejemplo, decían que habían sido rapiñados, pero que administrativamente les habían calificado el delito como hurto con destreza. Entonces no parecía una verdadera muestra de la realidad esa supuesta mejoría. Por otra parte, creo que a

partir de los últimos 12 o 15 meses, incluso antes de la puesta en práctica del nuevo Código del Proceso Penal, fue evidente la tendencia al deterioro de la inseguridad. Concretamente, la cifra de homicidios es un indicador muy claro al respecto, porque no hay posibilidad alguna de manipularla.

"Las cárceles están constituyendo uno de los ámbitos donde este gobierno está perdiendo la lucha contra la delincuencia".

-Después de tantos años de haber sido comisionado parlamentario del sistema carcelario, ¿podía llegar a prever la situación actual

que mencionaba en ese ámbito?

-No. A comienzos de este período, en la Ley de Presupuesto, se vio que el sistema carcelario no iba a ser una prioridad de esta administración. En aquel momento señalamos que existía un riesgo de retroceso y de pérdida en aquellos aspectos en los cuales se había mejorado tan trabajosamente y con muchas dificultades.

-¿Qué rubros se vieron afectados?

-Se había mejorado en materia de infraestructura y en el ingreso de nuevos funcionarios, pero todo eso se perdió cuando se le quitó la prioridad. A su vez, yo creo que el problema mayor fue que se desmanteló el sistema de seguridad carcelario, y eso explica por qué existe esta crisis de violencia, donde ha habido en los últimos tres años un incremento de los hechos violentos y de las muertes, como nunca antes. Mientras el gobierno prometió no solo bajar en un 30% los hurtos y rapiñas, sino también disminuir a un 30% la reincidencia –lo cual parecía un objetivo imposible de alcanzar-, le quitó la

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia
CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826
Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297
Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115
Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30
CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

Continúa en pág. 4

PARADA OBLIGATORIA

EN JULIO NO CIERRES UN NEGOCIO SIN PASAR
POR UN CONCESIONARIO CHEVROLET



BONOS DE HASTA:

US\$ **2.000**

o

50% FINANCIADO

TASA 0%
EN 36 CUOTAS



CHEVROLET.COM.UY

FIND **NEW**ROADS

CHEVROLET



* MONTEVIDEO: CARPER, 2208 2055 - MONTEVIDEO, 2604 1632 - POCITOS, 2628 3525 - R. CRISTÓFANO, 2304 1634 - SILCA, 2400 4078 - CANELONES: LAS PIEDRAS, SILCA, 2361 8551 - PANDO, CANEPA'S, 2292 3344 - SANTA LUCÍA, RCRISTOFANO, 4334 5496 - CERRO LARGO: MELO, DEL ESTE, 4642 3607 - COLONIA: COLONIA DEL SACRAMENTO, SILCA, 4522 5597 - DURAZNO: DURAZNO, LAMONT, 4362 2802 - SARANDÍ DEL YÍ, LACAVA, 4367 9054 - FLORES: TRINIDAD, AUTONORTE, 4364 3135 - FLORIDA: FLORIDA, 4352 4417 - MALDONADO: MALDONADO, FONTES, 4222 3321 - PAN DE AZÚCAR: FONTES, 4434 9012 - SAN CARLOS: FONTES, 4266 9017 - MERCEDES: MERCEDES, 4533 3966 - PAYSANDÚ: PAYSANDÚ 4723 5598 - RIVERA: RIVERA, 4623 6748 - SALTO: SALTO, 4733 5597 - SAN JOSÉ: SILCA, 4342 2149 - TACUAREMBO: AUTOS LAMONT, 4633 2850 - TREINTA Y TRES: DEL ESTE, 4452 4266. DISTRIBUIDORES OFICIALES DE REPUESTOS: FEYVI S.A., 2924 1100 - MIRVIC LTDA., 2900 1465 - YAGUARÓN IMPORTACIÓN S.R.L., 2908 1136. *Sujeto a aprobación crediticia. HSBC Bank Uruguay SA se encuentra supervisado por el BCU y COPAB (por más información: bcu.gub.uy; copab.org.uy).



ELAIÓN

www.chevrolet.com.uy [/ChevroletUruguay](https://www.facebook.com/ChevroletUruguay) [@Chevrolet_UY](https://www.instagram.com/Chevrolet_UY)

Viene de pág.2

prioridad a esta área. En definitiva, no solo no va a lograr esa meta, sino que además le entregará al próximo gobierno, sea del partido que sea, un sistema carcelario en crisis.

“Mientras el gobierno prometió bajar en un 30% los hurtos y rapiñas y disminuir a un 30% la reincidencia, le quitó la prioridad al sistema carcelario”.

Lo curioso es que en este contexto el gobierno plantea la transferencia de las cárceles a un instituto descentralizado que dependa del Ministerio de Educación y Cultura, lo que francamente no resulta oportuno desde el punto de vista de la coyuntura, ni parece estar acompañado por la adopción de medidas reales en esa dirección. Simplemente, el proyecto de ley es una declaración de propósitos poco realista y dudo que el próximo gobierno lo pueda cumplir, más allá de cuál sea el partido al que le toque gobernar.

-Esta crisis que describe de las cárceles, ¿mejoraría solamente con más recursos?

-No. Creo que el componente fundamental no es lo presupuestal, porque se ha aumentado el presupuesto del MI. El problema grave es la gestión, que en el caso de las cárceles implica, además, un componente que es la falta de liderazgo y de una política penitenciaria. Lo que ha

habido en los últimos años ha sido un cúmulo de medidas, en muchos casos de carácter reactivo frente a determinadas situaciones, pero no parece haber un rumbo claro.

Por otro lado, es preocupante la ausencia de autoridad y de cumplimiento de la ley del sistema carcelario. Es decir, hoy las cárceles son espacios sin ley donde el crimen organizado tiene todas las facilidades para actuar, los grupos organizados pueden comunicarse con el exterior a través de celulares, y a pesar de que el MI conoce la situación, no toma ninguna medida.

En este contexto, si no existe una lucha frontal contra el crimen organizado, es muy difícil que haya resultados consistentes en materia de seguridad. Y las cárceles hoy están constituyendo, justamente, uno de los ámbitos donde avanza el delito y donde este gobierno está perdiendo la lucha contra la delincuencia.

-El lunes pasado, Copsa y TPM realizaron un paro sorpresivo por las rapiñas que han sufrido últimamente las diversas líneas que transitan la ruta 8, la ruta 101 y Aeropuerto. ¿Cómo analiza esa situación?

-Ese episodio constituye una expresión del hartazgo de mucha gente respecto de la situación de inseguridad. No es el único, porque ha habido cortes en la ruta Interbalnearia, en la ruta 3, en Salto. Es decir, ha habido múltiples manifestaciones espontáneas de gente que está más que disconforme, enojada e indignada por la inseguridad, y que está comenzando a reaccionar de esa manera.



El problema más grave, más allá de la comprensible reacción de la gente, sucede cuando se pierde la confianza en el Estado como institución capaz de administrar justicia y prevenir el delito. Allí tiende a reaparecer la tentación de la justicia por mano propia, y eso es lo peor que le puede pasar a una sociedad organizada; es una expresión de crisis del Estado de Derecho.

“En los últimos años ha habido un cúmulo de medidas, en muchos casos de carácter reactivo frente a determinadas situaciones, pero no parece haber un rumbo claro en materia de seguridad”.

“EL OBJETIVO DE VIVIR SIN MIEDO LO COMPARTIMOS”

-Como asesor en seguridad del sector Todos del PN, ¿cómo se prepara de cara a la próxima campaña electoral?

-Ha comenzado ya un trabajo del equipo técnico. En este momento se está analizando la situación de la inseguridad y se está avanzando hacia la proposición de líneas generales, que luego serán complementadas con la propuesta de medidas concretas. Varias de esas líneas ya han sido anticipadas, por ejemplo, a través de los planteos del senador Lacalle Pou, los legisladores del sector y de todo el PN en materia de seguridad. Por tanto, hay un amplio conjunto de medidas que ya han tenido planteo parlamentario.

Además, en ocasión del diálogo de 2016 en la Torre Ejecutiva con el resto de los partidos de la oposición y con el gobierno, el PN presentó 29 propuestas concretas sobre seguridad que lamentablemente no fueron atendidas. Es más, si se hubiesen adoptado algunas de las medidas que propusimos, tal vez hoy la situación no sería tan grave.

Es evidente que hay una necesidad de restablecer la vigencia de la ley, el ejercicio de la autoridad, y de ir hacia una reforma de las cárceles, con el propósito de que no sean espacios de organización y perpetración de delitos, sino que sean lugares aptos para la resocialización.

-¿Qué piensa del plebiscito que el senador Jorge Larrañaga impulsa hacia las próximas elecciones?

-Sin duda que el objetivo de vivir sin miedo, que es la consigna de la campaña, lo compartimos. Es una preocupación absolutamente legítima, pero entendemos que el medio elegido no es el más conducente para revertir la crisis de seguridad.

A nuestro juicio, lo que se debe hacer es fortalecer políticamente y jurídicamente a la Policía Nacional, al igual que a la administración de justicia, antes que tender hacia un mayor involucramiento del Ministerio de Defensa. De todas maneras, esta cuestión de la elección de los medios es un punto opinable porque existe un objetivo que es compartido, que tiene que ver con darles mayores niveles de seguridad a todas las personas.

Seguridad, un tema que nos importa a todos

ALMUERZO
DE ADM



Eduardo BONOMI
Ministro del Interior



Dr. Jorge CHEDIK
Ministro de la
Suprema Corte de Justicia

Miércoles
25
JULIO



Dr. Jorge DÍAZ
Fiscal de Corte
Fiscalía General de la Nación



Dr. Jorge LARRAÑAGA
Senador
de la República

Salón Mallorca,
Complejo Punta Cala
Av. de las Américas
km 18

11:30 h

Informes y reservas
2902 5611*

www.adm.com.uy

adm@adm.com.uy

Paraguay 1267
Montevideo

El lema > “EL ARTE DE VENDER UN DESTINO: SECRETO DE LAS EXPERIENCIAS EXITOSAS EN LATIIONAMERICA”

DESTINOS URUGUAYOS DESTACADOS EN CONGRESO REGIONAL

» Montevideo, Rocha, Punta del Este, Minas y Florida con la Ruta Jesuítica, serán destacadas como experiencias exitosas en el III Congreso Regional de Destinos, el mayor evento de profesionalización que destinos que se realizará del 29 al 30 de agosto en la ciudad de Rosario, Argentina. Las dos primeras ediciones del destacado evento se realizaron en Uruguay.

El turismo de sensaciones y experiencias, los desafíos de la nueva Era para los destinos turísticos de la región, como desarrollar productos turísticos exitosos y hacerlos competitivos, y el rol de las redes sociales a la hora de decidir donde ir de vacaciones, serán algunos de los temas que abordará el III Congreso Regional de Destinos.

Bajo el lema “El arte de vender un destino: Secreto de las experiencias exitosas en Lationamerica”, el evento que ha sido catalogado luego de las dos primeras ediciones realizadas en Uruguay como el mayor evento de profesionalización y formación de la región y contará con la presencia de los principa-

les tomadores de decisión a nivel turístico de Argentina, Uruguay, Paraguay, Perú, Colombia y Brasil y con el aval del reconocido especialista Arnaldo Nardone, uruguayo consagrado hace dos años como el más influyente del mundo en la industria del turismo de reuniones y congresos en el Consejo Mundial de la Industria de Turismo y Reuniones.

“En un mundo tan competitivo donde las mayoría de los destinos quieren una porción de este mercado, es evidente que hablar sobre marketing de destinos no es algo sencillo y es algo que la mayoría de los países y ciudades están desarrollando con una vertiginosidad

increíble. Cada vez tenemos más técnicas, acciones y estrategias diferentes y se ha convertido en una de las tareas más importes para los destinos, en llevar adelante un marketing adecuado para poder captar los turistas que realmente son necesarios para que el destino sea exitoso”, estimó el actual Presidente de la Asociación de Centros de Convenciones del Caribe y Latioamérica, Arnaldo Nardone.

En la misma línea agregó que el posicionamiento de un destino hoy, muchas veces puede sonar como algo sencillo pero no lo es. “Es un trabajo de largo aliento, que demanda generar una marca, una marca importante, pero también tiene otro

componente como es, cuales son los mercados objetivos que el destino pretende captar y cual es el posicionamiento que debe lograr para quedarse con una porción de ese mercado”, puntualizó.

El mencionado evento técnico que se realizará en el Hotel Esplendor Savoy de Rosario, apuesta a aportar en la competitividad y profesionalización de los destinos turísticos, brindando las herramientas disponibles en la región y las distintas estrategias de marketing e innovación que permitan desarrollar los distintos productos en cada uno de los departamentos, provincias y ciudades, siendo estos potenciales destinos de inversiones.



UNA NUEVA BASE ACU

UNA NUEVA CASA PARA VOS Y TU AUTO

- > ESCUELA DE CONDUCCIÓN
- > AGENCIA DE VIAJES
- > MECÁNICA LIGERA Y ELECTRICIDAD
- > SPA DE AUTOS
- > ALQUILER DE AUTOS
- > SEGUROS
- > REPUESTOS
- > ALINEACIÓN Y BALANCEO
- > GOMERÍA
- > Y MUCHO MÁS

VISITÁ NUESTRO NUEVO LOCAL EN:

AV. ITALIA Y SEPEE



La ministra > ASEGURÓ QUE EL MINTUR ESTÁ ABIERTO AL DIÁLOGO

KECHICHIAN: “ME PREOCUPA LA GUERRA DE TASAS ENTRE DISTINTOS DESTINOS TURÍSTICOS”

» La ministra de Turismo, Liliam Kechichian, aseguró a CRÓNICAS que le inquieta que se genere una “guerra de tasas” entre los departamentos que implementen un gravamen al turista. Aunque no descarta el diálogo de cara a la implementación de una tasa a nivel nacional, aseguró que el Ministerio no está a favor de que se aplique.

Por: María Noel Durán
@MNoelDuran

La Intendencia de Montevideo planteó, en las últimas semanas, la creación de una tasa turística de US\$0.5 por noche para quienes se alojen en hoteles de 3 estrellas y de US\$1 para quienes lo hagan en hoteles de 4 y 5 estrellas. El importe sería cobrado a todos los turistas mayores de 11 años, y en ningún caso superaría los US\$5, aunque la estadía supere las cinco noches.

Por su parte, la Intendencia de Maldonado también estaría dispuesta a implementar una tasa turística voluntaria para la próxima temporada. Según informó El Observador, la propuesta del intendente Enrique Antía consiste en cobrar US\$1 por cada noche de alojamiento, US\$1 por cada dos cubiertos en el sector gastronómico y un monto similar por cada día de arrendamiento de automóviles sin chofer.

La polémica tasa existe en muchas ciudades del mundo, como Bariloche, Cataluña o Roma, sin embargo, la cartera de Turismo no está afín de que se cobre en los destinos turísticos del país.

Consultada acerca de por qué es una mala idea que este tributo se aplique en Montevideo, la ministra de Turismo, Liliam Kechichian, dijo a CRÓNICAS: “No estamos hablando de una mala idea, pero no creemos que sea un momento oportuno para hacer cambios en este tipo de recibimiento a los turistas, más allá de que sean volúmenes muy pequeños”.

A este respecto, añadió que no sería bueno para la imagen del país instalar la tasa en una “coyuntura dificultosa”.

“Lo que más le preocupa al Ministerio son las diversas tasas que surgen a raíz de la de Montevideo. El miércoles tuvimos el anuncio de que Maldonado también está pensando en la suya y es sustancialmente diferente a la de Montevideo”, comunicó la jerarca. “Nos preocupa esa confusión de guerra de tasas en función a la promoción del destino; eso no es bueno para posicionar ningún destino turístico”, puntualizó.

La ministra también se mostró preocupada por el fin de los fondos. “Para decir que quiero recaudar algo tengo que saber para qué y eso me ha preocupado porque los mensajes que he escuchado en las últimas horas al respecto son un poco contradictorios”. Kechichian aseguró que, según estas versiones, lo recabado podría ser para infraestructura, para promoción o incluso para un nuevo centro de convenciones en Montevideo. “Esto me preocupó bastante”, aseveró.

Sin embargo, la ministra hizo énfasis en la necesidad de que Montevideo invierta en su promoción. “El Ministerio siempre se ha aportado en ese sentido”, afirmó.

“Se puede discutir la tasa, no la califico como una mala idea. No nos gustan las departamentales, pero se podría discutir una tasa nacional; no estaba en nuestro programa de gobierno así que nosotros como Ministerio no lo vamos a plantear, pero sí estamos abiertos a discutirlo para el futuro, pero siempre con un carácter homogéneo, de país y no que se termine convirtiendo en una guerra de tasas diferentes en varios destinos turísticos del Uruguay”, opinó la ministra.

Kechichian aclaró además que la Intendencia de Montevideo tiene autonomía para hacer este tipo de propuestas y que la posición del Mi-



nisterio al respecto siempre fue clara.

Sin manosear nombres

Tras la ceremonia de clausura que le puso punto final al Mundial de Fútbol, la campaña electoral se tornó el foco de atención de los uruguayos. “El tema de las candidaturas siempre está en el centro de los desvelos de los partidos políticos”, reconoció la ministra a CRÓNICAS.

“Vamos a ir un Plenario donde se van a discutir las candidaturas que se van a presentar a un Congreso que será el 1º de diciembre y que las validará para finalmente participar de las elecciones internas. En nuestro caso, será el pueblo

frenteamplista que irá a votar en las internas el que terminará resolviendo, yo creo que eso es lo bueno, lo sano que tenemos hoy en el Uruguay”, reflexionó la ministra.

Ante las polémicas sucedidas en los últimos días en relación a cuáles podrían ser los contendientes de la coalición de izquierda, Kechichian dijo: “Nunca me han gustado los manejos individuales y la lluvia de nombres. Coincido con el contador Astori en que el manoseo de nombres nunca es bueno y en el caso de nuestra fuerza política pienso que estamos hablando del futuro presidente o presidenta de nuestro país, por lo que hay que tratar el tema con mucho cuidado”, puntualizó.

ALFIN

WIFI!

DESCARGÁ:

¡VAMOS!

DISPONIBLE EN

DISPONIBLE EN

PREVENÍ ACCIDENTES

CEREBRO *y* CARDIO VASCULARES

con **ucm**

Pensando en tu salud y la de tu familia, hemos dispuesto en **nuestras Clínicas** una prueba rápida, fácil, sencilla y aprobada por la **FDA**; con una simple muestra de sangre podés saber si estas en riesgo de hacer un **infarto o un accidente cerebro vascular (ACV)**.

Con el **PlacTest** podrás:

- **Evaluar el riesgo oculto de sufrir accidentes** cardio y cerebrovasculares.
- **Evaluar la eficacia** de los tratamientos farmacológicos.
- **Evaluar el efecto de los cambios** en el estilo de vida.

Esta prueba es **recomendada en:**

- Pacientes con **antecedentes** de accidentes cardio y cerebro vasculares.
- Pacientes con **diabetes**.
- Pacientes con **obesidad**.
- Pacientes **fumadores**.
- Pacientes con **colesterol alto y/o hipertensos**.
- Hombres y mujeres **mayores de 40 años**.

Cobertura parcial en asistencia médica.

Comunicate con nosotros al

 **2487 33 33**

ucm, a tu lado para que sigas adelante.



EN PANINI'S

Esteban Valenti

Militante independiente del FA

“Si el PN quiere ganar las elecciones y el FA quiere disputarlas en mejores condiciones, lo primero que tienen que hacer es demostrar que sus líderes no están apegados con uñas y dientes a los sillones”.

“SIMPLEMENTE HABLAR DEL CUARTO GOBIERNO DEL FRENTE AMPLIO YA ES UNA TRAGEDIA”

» Aunque está alejado del partido de gobierno hace un largo tiempo, tras haber sido asesor político por varios años, asegura que es más frenteamplista que la mayoría de los dirigentes. Esteban Valenti piensa que es imposible recomponer el proyecto de la izquierda desde la administración actual, y pone condiciones para votar al Frente Amplio (FA) en 2019. A su vez, asegura que “Mujica le haría un bien a la patria y al FA si no se postulara”, y establece sus razones.

Por: Magdalena Raffo
@MaleRaffo

-¿Cómo ve la danza de nombres que surgió desde el FA en la búsqueda de su candidatura?

-Es un caldo espeso donde se cocinan cosas que nadie termina por entender o por querer totalmente. Es algo que no contribuye al prestigio de la política en general ni del FA, por cómo se manejan estos temas y por la preeminencia que tienen en relación a todos los asuntos de fondo, al debate político, ideológico, cultural, programático. Yo sigo muy de cerca esto porque he hecho muchas campañas electorales y me interesa.

-¿Y qué conclusión saca?

-Hay dos fenómenos que se dan simultáneamente. El primero es que han crecido como nunca la indefinición, el voto en blanco y el anulado en todas las encuestas, y además se ve en la calle, porque hay una cantidad de gente que no sabe qué va a votar o, directamente, tiene una fractura con la política.

El segundo elemento que está asociado a esto, y que se ve en todos los partidos, es que éstos tienen un techo y un plafón bajo. Por ejemplo, cuando se dice que Daniel Martínez encabeza las preferencias, en realidad lo hace con el 40% del 30%, es decir, el 12% del electorado nacional. De la misma forma, [Luis] Lacalle Pou encabeza las preferencias del Partido Nacional (PN), pero con el 50% del 28%, que corresponde al 15% de los votantes.

El primer campanazo que van a recibir los partidos sobre esta situación van a ser las elecciones internas. A menos que pasen cosas muy significativas, ahí se va a demostrar una fractura muy importante entre la política y la gente, cosa que no es positiva ni se puede mirar con desapego.



-¿Qué se espera de esa instancia?

-Yo creo que va a haber pocos votos, y eso sería un adelanto de lo que pasaría si no hubiera voto obligatorio en Uruguay. Que haya gente en diversos grados desinteresada o enojada con la política es un diagnóstico peligroso para una sociedad como la uruguaya. Hay países que viven en esa situación, en los que la política es un accesorio importante, pero nada más. En Uruguay, por el contrario, es el núcleo central de la identidad y de la existencia institucional y cultural del país.

-Pero la fractura entre la política y la gente es algo que sucede a nivel mundial.

-Sí, pero por el sistema de partidos que tenemos, que es el más antiguo del mundo, por nuestra tradición cultural, intelectual, política, no alcanza decir que como pasa en el

mundo se explica acá. Es muy malo porque de ahí surgen los monstruos, las tendencias en Europa de un retroceso civilizatorio, unido a las corrientes migratorias de los refugiados generadas por las guerras y por el hambre, por la miseria.

También pasa en América Latina: la corriente de refugiados que van hacia Estados Unidos expresan esta realidad, la violencia en México, el drama de Colombia, la crisis horrosa en Venezuela y en Nicaragua, la situación en Argentina que no termina de cuajar, lo que sucede en Brasil. Pero el tema internacional no puede ser un justificativo.

-¿Quiere decir que Uruguay no está libre de llegar a ese tipo de situaciones?

-No hay vacunas contra eso. Tomemos la seguridad como ejemplo:

» MENÚ

El también publicista y periodista degustó osobuco acompañado de risotto de azafrán, y para beber eligió agua mineral. A la hora del postre, se inclinó por el flan casero.

estamos lejos de Guatemala, pero también estamos más cerca que hace dos años, y empeorando a un ritmo peligrosísimo. El problema son las tendencias.

-¿Qué podría cambiar esa fractura con la política? ¿Usted qué propone?



“Soy más frenteamplista que la mayoría de los dirigentes, si serlo quiere decir tomar en consideración y como punto de referencia los principios fundamentales de la fundación del FA y los valores políticos”.

-Yo me he preguntado por qué no sube ninguna figura, ni siquiera [José] Mujica, que tiene el plafón bajo como todos, hasta el propio presidente de la República. Yo creo que

habría gestos que podrían cambiar esta situación. Por ejemplo, que los principales líderes candidateables de los dos grandes partidos que se van a disputar el gobierno en 2019, plantearan candidaturas que no fueran ellos mismos, en un gesto de renunciamiento, de generosidad, y buscaran figuras que no partieran del techo que ya tienen.

-Parece una idea poco viable.

-Es poco viable, pero si el PN quiere ganar las elecciones y el FA quiere disputarlas en mejores condiciones, lo primero que tienen que hacer es demostrar que sus líderes no están apegados con uñas y dientes a los sillones. Eso es lo que a la gente le enerva, la “sillontocracia”. Si yo me

pongo a buscar en la lista de los candidatos del FA, son todos del aparato, todos sillones, entonces no va a cambiar nada.

Yo sé que es muy difícil, pero no conozco grandes sacudidas de tablero sin cosas difíciles. La solución sería buscar a una figura que refleje mucho más la nación y mucho menos el aparato. Si eso se lograra, habría un cambio en la actitud de la gente, porque lo que falta en ambos partidos y en toda la política nacional son ideas que despierten atención, interés, movilización.

El FA se está preparando para el Congreso, y el PN está armando propuestas con algunos técnicos, pero todo eso es para cubrir una formalidad. El Presupuesto Nacional actual no es una iniciativa que realmente implique un impulso para el país, porque eso no va a hacerlo el FA, solo va a discutir los temas del poder, las candidaturas.

-¿Cree posible que presente una candidatura única?

-No, no creo. El problema son las grandes figuras, que van a decidir. Es decir, si el presidente propone a un ministro y al prosecretario para la fórmula, da la señal de que lo que hay que hacer es repartir entre los que ya están. Mujica habla de un candidato independiente y propone a un ministro que fue no sé cuántos

años presidente del BPS; está hablando del aparato... ¿Independiente de qué? Y dentro del PN se manejan los dos o tres nombres de siempre.

¿Cuál fue el gran cambio que hizo el FA en el primer gobierno y que se empezó a agotar a partir del segundo? Responder una pregunta que estaba planteada en el imaginario profundo de la sociedad: ¿Uruguay tiene viabilidad? Esa pregunta se resolvió positivamente, la gente empezó a volver al país, se comenzó a invertir en el campo, en la ciudad, en la energía, en ciencia y tecnología. Eso se ha ido enfriando notoriamente, y recomponer un proyecto desde el actual gobierno es imposible; simplemente hablar del cuarto gobierno ya es una tragedia.

-¿Por qué una tragedia?

-Porque es la continuidad. Lo peor que le puede pasar a la izquierda uruguaya es el continuismo, que además es de defensa, de no mirar los problemas que hemos tenido. ¿Cuál ha sido en la historia del hombre la principal herramienta de progreso? La crítica, y nosotros la estamos perdiendo. La designación de determinadas figuras es la confirmación de la pérdida absoluta del sentido crítico, cuando hay una parte importante de la izquierda no representada, que puede jugar un papel.

“NO VOY A VOTAR AL FA SI SIGUEN ALLÍ PERSONAS COMO SENDIC Y DE LEÓN”

-¿Va a votar al FA en 2019?

-Por primera vez en mi vida, depende de lo que haga el FA. Hay condiciones en las cuales yo no lo votaría.

-¿Por ejemplo?

-Si siguen en el FA personas que han violado notoriamente no solo las leyes, sino las más elementales prácticas de moral republicana y ciudadana como [Raúl] Sendic y [Leonardo] De León, yo no lo voy a votar. Además, depende del candidato; no voy a votar a cualquiera.

-¿A Mujica lo votaría?

-No me voy a ver en esa hipótesis porque no va a ser candidato, no creo que se quiera suicidar. Él tiene por delante la posibilidad de seguir haciendo política, de seguir siendo una figura internacional de primer nivel, y ser candidato lo liquidaría de todo eso. Una campaña electoral es feroz en todo sentido, y mucho más contra Mujica. Yo creo que le haría un bien a la patria y al FA si no se postulara,

y también a su propio movimiento, porque el MPP (Movimiento de Participación Popular) es Mujica.

Además, como te decía, yo no voy a votar gente del aparato, porque eso es el continuismo, es la demostración de que no hemos cambiado absolutamente nada, de que reafirmamos nuestra visión de que el poder es la fuente de todo, y eso para mí sería suicidar a la izquierda.

-¿Entonces a quién va a votar?

-A los blancos no los votaría, a los colorados tampoco. Hay otras opciones; se puede votar en blanco o anulado.

-Dijo que no votará al FA si Sendic continúa allí. Pero muchos dirigentes plantean que puede encabezar una lista al Senado.

-Si el FA acepta una cosa de ese tipo, después de haberse comprobado de manera absolutamente fehaciente el manejo discrecional, ilegal e inhumano [de Ancap], no lo voy a votar. Los números

son implacables, así como las explicaciones y las mentiras.

-Más allá de eso, ¿se considera frenteamplista?

-Más frenteamplista que la mayoría de los dirigentes, si serlo quiere decir tomar en consideración y como punto de referencia los principios fundamentales de la fundación del FA y los valores políticos. Muchos dirigentes los han perdido, y Sendic es un caso enigmático.

-Pero Sendic renunció.

-Pero está en el FA, llegó a vicepresidente, y todo se sabía de antes. Yo soy uno de los principales acusados, pero lo hice sin ayuda de nadie y no me arrepiento en absoluto de haber participado en exponer la gravedad de la situación de Ancap y de Alur. Lo de la tarjeta corporativa y lo del título surgió después, no lo sabía. ¿Y qué demuestran todas esas cosas? La impunidad con la que se actuaba.

Tu talento y tus **desafíos** tienen el mejor respaldo.



2711 1000* www.mp.com.uy
Cobertura total de asistencia médica.



Convocatoria al Fondo industrial 2018

La Convocatoria al Fondo Industrial 2018 entrega hasta U\$S 80.000 no reembolsables.

Este instrumento del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) apunta a fortalecer la base productiva de las cadenas de valor intensivas en innovación.

Presentación de proyectos: Área Política Industrial de la Dirección Nacional de Industrias del MIEM (Sarandí 620, Montevideo), de lunes a viernes de 10.00 a 15.00 horas.

Cierre de la convocatoria: martes 31 de julio de 2018.

Informes:
fondo.industrial@miem.gub.uy
www.miem.gub.uy



Son 37 > LOS ORGANISMOS QUE NO ACATAN LA NORMATIVA

EL ESTADO INCLUMPLE LEY DE DISCAPACITADOS EN ENTES PÚBLICOS

» La Comisión de Presupuesto integrada con Hacienda espera la respuesta de la Oficina Nacional de Servicio Civil (ONSC) para obtener información sobre por qué no se cumple con la Ley 18.651 sobre protección de personas con discapacidad que posibilita el acceso al 4% de los puestos de los empleos públicos.

De acuerdo a información accedida por CRÓNICAS, el 15,9% de la población uruguaya tiene alguna capacidad. Dentro de este sector, la desocupación es diez veces mayor que el resto. Dado esta situación, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) aconsejó a Uruguay que no sólo se cubran puestos de empleo con discapacitados en entes estatales, sino también en el ámbito privado.

Desde el año 2010 el Estado está obligado a destinar 4% de los puestos de trabajo a personas con discapacidad. Luego de aprobada la ley que lo indica, no se ha cumplido en ninguno de los años, siendo el 2017 el período en que el porcentaje se acercó un poco más, llegando a un 1,3% de ocupación.

En diálogo con CRÓNICAS, el diputado suplente del Partido Nacional, José Luis Satdjian, quien además integra la Comisión de Presupuestos y Hacienda, que está a cargo de la investigación del incumplimiento de la Ley 18.651 de Protección Integral de Personas con Discapacidad, aseguró que se están esperando respuestas.

Sostuvo que para entender estos ocho años de incumplimiento es necesario consultar al Poder Ejecutivo. "Ahora estamos esperando que venga la Oficina Nacional de Servicio Civil (ONSC) y le preguntaremos, ya que es la encargada del contralor del cumplimiento de la ley y tiene potestades para solucionar el tema", expresó. Desde CRÓNICAS, se intentó contactar a su director, Alberto Scavarelli, pero no hubo respuesta.

Recientemente, se citó a la comisión al ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Enzo

Benech, ya que su cartera se encuentra dentro de las que no han tomado ni a una sola persona con discapacidad. En igual situación se encuentran los Ministerios de Economía y Finanzas; Transporte y Obras Públicas; Defensa; Interior; Educación y Cultura; Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medioambiente; y Trabajo y Seguridad Social.

Benech indicó que es consciente del incumplimiento y aseguró que intentará remediar la situación en un futuro.

"Esto no alcanza, porque no se viene cumpliendo desde el 2010 que fue cuando se votó. No se trata de un caso extraordinario, son muchos los que no cumplen y es el Frente Amplio (FA) quien nunca lo hizo", enfatizó Satdjian.

El representante nacionalista añadió que se trata de una ley que "se hace para quedar bien, que es amigable socialmente y bonita", pero que no se cumple. El Poder Ejecutivo no cumple con la ley de acceso y además está lejos de hacerlo. Los motivos hay que consultarlos, ver si no tiene voluntad o no se tiene la forma. Es inexplicable cómo después de ocho años de votada no haya estado ni cerca de la cifra", expresó.

Al mismo tiempo, el diputado indicó: "Hoy en día la ciudadanía está con mal humor hacia la actividad política y estos son hechos que demuestran que la gente tiene razón". Comentó que luego de que se reúnan con la ONSC, la Comisión citará a más ministros para poder seguir de cerca el caso y exigir cumplimiento.

VAN MÁS DE 17.000 CONVENIOS PARA PAGAR DEUDAS DE PATENTES

Quedan tres semanas para que quienes mantengan deudas por patentes de rodados, sanciones por mora y demás cobros conexos, puedan regularizarlo a través de la nueva modalidad que ya ha sido implementada en más 17.000 casos.

Se estima que en Uruguay hay cerca de 200.000 deudores, pero se trata de una cifra imprecisa, ya que muchos de esos vehículos no se encuentran en circulación. Independientemente de esta situación, son muchas las personas que deben regularizar sus adeudos del tributo de patentes de rodados, y es por esta razón que desde el Congreso de Intendentes se vienen creando programas que faciliten el pago.

El intendente de Canelones, Yamandú Orsi, explicó en conferencia de prensa que el último plan creado tiene plazo hasta el 10 de agosto. El mismo comenzó en junio, y desde su inicio a la fecha han sido 17.380 las personas que se unieron al mismo. Se estima entonces, que en los días que quedan la cifra aumentará a 25.000 convenios.

Si se compara con el plan anterior, que duró nueve meses, apenas unas 3.000 personas hicieron uso del mismo. Esto indica que las características de este nuevo programa de refinanciación lo hacen más accesible. Además de las especificaciones de las intendencias, el programa se acopla a políticas ya existentes del Sistema Único de Cobro de Ingresos Vehiculares (Sucive).

El convenio permite financiar las deudas con vencimientos hasta 2017 en 60 cuotas con una multa por mora del 5%, y una actualización equivalente al IPC desde el mes de su vencimiento hasta diciembre. En lo que respecta a este año, hay posibilidades de convenir las cuatro de 2018 en 24 cuotas –como lo indica la normativa vigente de Sucive–.

Orsi comentó que todo aquel ciudadano propietario que no hayan podido ajustarse al nuevo plan, que lo hagan ya dado que "luego será más dificultoso". Añadió que a partir de ahora, "con el panorama más claro vamos a salir a hacer una fiscalización, usando tecnología en todo el país para llevar adelante un control lo más detallado posible".

En cuanto a este tema, los gobiernos departamentales, de manera unificada, dispondrán de infraestructura y tecnología –como las cámaras en peajes– para controlar y ser rigurosos con la fiscalización de deudores.

SEGUROS

El producto > CONTEMPLA COBERTURA DE INTERNACIÓN HOSPITALARIA EN EL EXTERIOR

EL BSE TAMBIÉN APUESTA A LA TRANQUILIDAD EN SALUD JUNTO A SANATORIO MAUTONE Y COSEM

» Se trata de dos productos que complementan el servicio de asistencia médica habitual del socio.

Más Salud, producto que estará disponible para los afiliados al Sanatorio Mautone, cu-

bre el diagnóstico de enfermedad de cáncer. En este caso, el socio que adquiera la cober-

tura dispondrá, para el diagnóstico indicado, de un capital contado, así como la oportunidad

de obtener una segunda opinión médica y, en caso de que sea necesario, recibir tratamiento clínico quirúrgico en Estados Unidos, Argentina, Brasil o Chile. Algo novedoso del producto Más Salud es su cobertura de gastos especiales, que incluye el costo de determinados tratamientos médicos y servicios, así como medicación para el cáncer, esclerosis múltiple y hepatitis C, que puede no estar contemplada totalmente por el servicio de

asistencia médica habitual de la persona. A su vez, en casos de tratamientos médicos y servicios cubiertos por el seguro fuera del lugar de residencia, incluye el traslado de la persona asegurada dentro del territorio nacional. Cobertura de internación hospitalaria en el exterior será el producto del Banco de Seguros del Estado que COSEM ofrecerá a sus socios para complementar su servicio de asistencia médica. El socio que lo

contrate dispondrá de un beneficio máximo de U\$500.000 para atenderse en el exterior (Estados Unidos, Puerto Rico, Argentina, Brasil y Chile), sin limitación por patología, en caso de requerir un tratamiento tanto clínico como quirúrgico. Además, garantiza la cobertura en los gastos pre y post operatorios, quimioterapia y radioterapia ambulatoria, rehabilitación y beneficios para un acompañante durante el período de hospitalización.

“SE ESPERA QUE LA RENTABILIDAD GENERAL DISMINUYA, AUNQUE DESDE UN NIVEL ALTO”



ducto es en general bajo, dada la alta participación de coberturas granulares y de corto plazo en la mayoría de los portafolios de las aseguradoras, los principales riesgos surgen de la alta concentración en seguro de automóviles y de los riesgos de descalce de activos y pasivos del segmento previsional. Por otro lado, el informe detalla que la adecuación de capital de las aseguradoras uruguayas, la cual ha sido sostenida por una adecuada rentabilidad y un débil crecimiento de primas en los últimos años, es fuerte en comparación a sus pares regionales. Sin embargo, el crecimiento del segmento previsional continuará presionando el capital de la industria, dado su naturaleza de largo plazo y de acumulación, como también su baja rentabilidad esperada. Aunque las aseguradoras uruguayas han reportado generalmente sólidos niveles de rentabilidad, añade Moody's, la dependencia en los resultados de inversiones ha sido alta, mostrando en general pérdidas técnicas. El alto nivel de competencia en los seguros generales, especialmente en el segmento de automóviles, probablemente continúe afectando los resultados técnicos. La mejora significativa en el retorno sobre el capital de la industria en 2017 se debió principalmente a los elevados retornos de inversiones, los cuales serán difíciles de repetir este año. Como resultado, se espera que la rentabilidad general disminuya, aunque desde un nivel alto.

Así lo asegura la calificadora Moody's y afirma que pesar de que Uruguay tiene uno de los mayores niveles de PIB per cápita de Latinoamérica, la penetración de la industria aseguradora es menor que el promedio regional. El crecimiento de la industria en los últimos años ha sido impulsado por el segmento de pensiones, mientras que las primas de seguros de Vida y Generales no han crecido en términos reales. “Estimamos que este año el crecimiento económico impulsará la venta de primas de seguros, tanto de vida como de seguros generales”, remarca el informe. El mercado de seguros de Uruguay se encuentra altamente concentrado, recuerda la agencia. La aseguradora estatal Banco de Seguros del Estado (BSE) emite alrededor del 70% de las primas de la industria. Sin considerar los ramos de accidentes del trabajo y previsional, donde BSE es un monopolio, las aseguradoras privadas concentran el 61% del total de primas, participación que estimamos seguirá creciendo en el futuro. A pesar de que el riesgo de pro-



**Agrupación de Profesionales
Asesores en Seguros**

**CONTRATE SUS PÓLIZAS DE SEGUROS A TRAVÉS
DE UN PROFESIONAL ASESOR DE SEGUROS**

Solo así obtendrá:

El asesoramiento previo para contratar la póliza que mejor se ajuste a sus necesidades de cobertura

Durante la vigencia del contrato el asesoramiento y apoyo de un profesional fundamentalmente en caso de siniestro

**NINGUN CANAL ALTERNATIVO DE VENTA DE SEGUROS PUEDE
SUSTITUIR EL ASESORAMIENTO DE UN PROFESIONAL**

Colonia 1007 Piso 2 - Tel. 2900 2553 / Fax 2902 5072
E mail: aproase@vera.com.uy
www.aproase.com.uy

El último trimestre > DEL AÑO ES EL ELEGIDO PARA SU PROMULGACIÓN EN LA CÁMARA BAJA

PROYECTAN APROBAR UNA LEY DE EMPRENDEDURISMO PARA ENFRENTAR PÉRDIDAS LABORALES

» El diputado nacionalista Rodrigo Goñi señaló a CRÓNICAS que la Comisión de Innovación, Ciencia y Tecnología del Parlamento se encuentra abocada a la conformación de un proyecto de ley dirigido hacia el fomento del emprendedurismo, que prevé la creación de Sociedades de Acciones Simplificadas y la regulación del financiamiento colectivo.

Por: Por Anahí Acevedo
@PapovAnahi

Ya es historia conocida: los cambios tecnológicos prevén importantes mutaciones en el campo laboral. Por un lado, desaparecerán muchos de los empleos tradicionales. Por otro, surgirán trabajos que aún no pueden ser imaginados. La vertiginosidad de los cambios y el desarrollo, en forma exponencial, de software, hacen imposible de prever con seguridad el futuro. Dentro de este panorama, diversos especialistas coinciden con que el camino para sortear los obstáculos que van a surgir irán de la mano de la adaptabilidad y, dentro de esta, el emprendedurismo es esencial.

Las peculiaridades de los nuevos emprendedores, y de los nuevos emprendimientos, se distancian de aquellos de los del siglo pasado. Es por esto que desde la Comisión de Innovación, Ciencia y Tecnología del Parlamento de la Cámara de Diputados se proyecta una ley que fomente el emprendedurismo.

La iniciativa surge en base a dos proyectos de ley presentados a finales del año pasado, impulsados por los diputados Rodrigo Goñi –Partido Nacional- y Walter de León –Frente Amplio-, respectivamente.

En conversación con CRÓNICAS, Rodrigo Goñi aseguró que hay una disposición general de todos los partidos políticos de que se apruebe una ley de emprendimiento que contenga las principales herramientas que los emprendedores hoy reclaman.

Goñi comentó que poseer una ley de estas características es un reclamo que proviene de los sectores vinculados a la temática y recordó que los países desarrollados cuentan con normativas de este estilo.

“Hoy el emprendimiento dejó de ser una opción para empezar a convertirse, cada vez más, en una necesidad, dado a que se pierden puestos laborales en las industrias nacionales”, enfatizó. Es así que, manifestó, este es el camino para crear empleo.

Dentro de las herramientas se



contempla la creación de Sociedades de Acciones Simplificadas (SAS), una nueva estructura jurídica que, en palabras del legislador, está teniendo un gran auge en el mundo y una importante utilización en los nuevos emprendimientos. En este sentido, citó el ejemplo de Colombia, donde, aseguró, desde que se creó esta herramienta han surgido más de 500 mil empresas bajo esta disposición. En Argentina esta normativa también ha sido aprobada.

Las SAS son sociedades de capitales integradas por una o varias personas humanas o jurídicas, donde luego de su inscripción se constituye en una persona jurídica distinta a los de sus accionistas, y en la cual la responsabilidad de los socios está limitada a sus acciones. El parlamentario explicó que se trata de una estructura que permite captar capital e inversiones, tal como las sociedades anónimas, pero con un costo mínimo, con una gran rapidez para su creación y con mayor flexibilidad y autonomía.

En esta línea, ejemplificó con que la herramienta admite que las reuniones de directiva sucedan a través de whatsapp. “Las SAS no solamente permiten una plena autonomía para establecer el fun-

cionamiento de la empresa, sino que además establece una flexibilización de determinados actos que antes requerían otra formalidad”, explicó el legislador.

La segunda herramienta que se analiza implementar es el financiamiento colectivo conocido como crowdfunding, un instrumento que, mediante plataformas tecnológicas, permite que los emprendedores puedan acceder a grandes sumas de dinero que fueron donadas en pequeñas partes por diversos ciudadanos. A través de una plataforma tecnológica colaborativa, se puede acceder al mercado mundial, “sin la intermediación, lenta y costosa, bancaria”.

Asimismo, se contempla integrar a la ley la participación de empleados en el capital. Este caso puede darse, por ejemplo, cuando un emprendedor necesite contratar especialistas y no tenga la forma de costear su participación. De este modo, el profesional podría ingresar al emprendimiento con la opción a tener acciones.

Otra de las líneas que se intentarán reglamentar será el fomento del capital semilla, es decir, la financiación inicial de los proyectos, muchas veces, la más arriesgada.

El proyecto también prevé un

fuerte énfasis en la obligación por parte del Estado de promover el emprendedurismo en la educación, tanto pública como privada, en todos sus niveles.

“Hoy el emprendimiento dejó de ser una opción para empezar a convertirse, cada vez más, es una necesidad, dado a que se pierden puestos laborales en las industrias nacionales”, enfatizó Goñi.

La pasada semana asistieron a la comisión los agentes públicos relacionados a la temática, como la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) y el Banco Central del Uruguay (Banco Central del Uruguay). Asimismo se ha consultado a las universidades.

Durante agosto comparecerán los actores del ecosistema emprendedor como organizaciones y asociaciones de emprendedores, y durante septiembre y octubre se prevé la aprobación de la ley en la Cámara baja, confirmó el nacionalista.

DÓLAR (int.)
31.22EURO (int.)
36.35U.I
3.91INDICE BVMBG
109.91RIESGO PAÍS
UBI REP. AFAP
155**Dificultades** > SE CONCENTRAN EN MEDIDAS DE TRANSPARENCIA FISCAL INTERNACIONAL

URUGUAY ESTÁ ENTRE LOS DIEZ PAÍSES MÁS COMPLEJOS EN CUMPLIMIENTO CORPORATIVO

» De todas formas, se advierte que esa ubicación se debe a la reciente implementación de múltiples medidas de transparencia fiscal, por lo cual Uruguay sigue siendo “un buen país para hacer negocios”. “Las recientes medidas de cumplimiento pueden generar complejidad a corto plazo, pero con el tiempo, aumentarán la confianza y la transparencia en el mercado”, destacan.

Uruguay se encuentra entre los diez países más complejos del mundo para el cumplimiento corporativo, según un informe elaborado por la firma TFM Group, un proveedor líder de servicios de negocio de alto valor para clientes que operan e invierten a nivel mundial. De todas formas, ello podría no ser una mala noticia.

El Índice de Complejidad de Cumplimiento Corporativo 2018, examinó la dificultad de cumplir con los requisitos de cumplimiento en 84 países, calculando aspectos tales como la facilidad relativa de establecer una empresa; el tipo y la cantidad de información que las empresas deben informar a las autoridades locales; y la dificultad relativa de cumplir con la legislación a nivel local.

“Los inversionistas y las compañías internacionales encontrarán aquí una gran cantidad de oportunidades”

De acuerdo al relevamiento, Uruguay es la décima jurisdicción más compleja a nivel mundial y ocupa el podio de los países más complejos de América Latina, por detrás de Argentina, que es la cuarta jurisdicción más compleja, y Brasil, que es la séptima.

De acuerdo al comunicado difundido por la firma, la elevada posición de Uruguay en la clasificación de este año se debe principalmente a la implementación continua de múltiples medidas de transparencia fiscal internacional, prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo, entre ellas las normas de cumplimiento del Estándar Común de Reporte (conocido como Common Reporting Standard o por sus siglas CRS en inglés) y registro del UBO (propietario beneficiario final).

De acuerdo al Managing Director de TFM Uruguay, Pablo González Coló,

la entrada en vigor de muchas de estas medidas en forma simultánea ha demostrado ser un desafío para las empresas. De todas formas, matizó que “una vez que las empresas se ajusten a estas nuevas reglas diseñadas para cumplir con los estándares internacionales, deberíamos ver que los indicadores de la complejidad del cumplimiento comiencen a ubicarse en un nivel más básico”.

Mientras tanto, la implementación de medidas locales para cumplir con los estándares internacionales obliga a las empresas uruguayas a tomar las precauciones necesarias para su cumplimiento.

La firma aclara en el comunicado que “es importante acatar las normas, porque no cumplir o equivocarse puede resultar en sanciones que, de acuerdo a la gravedad del desvío, podrá ser una observación, un apercibimiento o multas con montos muy significativos”.

En ese sentido, interpreta que “el enfoque proactivo de Uruguay para adoptar las mejores prácticas globales en el área de la transparencia financiera, así como la alta posición del país en la clasificación de este año, no debe impedir que las empresas consideren a Uruguay como un buen país para hacer negocios”.

“Las recientes medidas de cumplimiento pueden generar complejidad a corto plazo, pero con el tiempo, aumentarán la confianza y la transparencia en el mercado”, agregó González Coló.

“Como una de las economías más libres de América Latina, Uruguay sigue siendo un gran lugar para hacer negocios. Los inversionistas y las compañías internacionales encontrarán aquí una gran cantidad de oportunidades”, concluyó.

Los países más complejos del mundo para el cumplimiento corporativo son: Emiratos Árabes Unidos, Qatar, China, Argentina, Malasia, Líbano, Brasil, Vietnam, Polonia y Uruguay.

MERCOSUR Y UE BUSCAN CONCLUIR ACUERDO EN SEPTIEMBRE

El dilatado acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea (UE) y el Mercosur está a punto de concluir, y se espera cerrarlo a principios de septiembre, según aseguró ayer jueves el ministro de Relaciones Exteriores de Argentina, Jorge Faurie, tras una reunión de dos días con la comisaria de Comercio europea, Cecilia Malmstrom.

“El esfuerzo que hicimos ambos bloques nos deja ya claramente frente a la etapa final de las discusiones”, dijo el canciller argentino, según consignó la agencia de noticias Reuters. Faurie sostuvo que el objetivo trazado es lograr un buen acuerdo, al que considera que se puede llegar a fines de agosto o principios de septiembre.

Desde que se congelaron las negociaciones comerciales con Estados Unidos, después de la victoria de Donald Trump en las elecciones presidenciales de 2016, la UE ha llegado a acuerdos con Japón (ver nota página 16) y México. Mercosur es el próximo en su lista.

En términos de reducción de aranceles, podría ser el acuerdo comercial más rentable para el bloque europeo hasta la fecha, con ahorros potencialmente

tres veces mayores que en los acuerdos con Canadá y Japón juntos. Sin embargo, la preocupación de la UE por un aumento de las importaciones de carne de vacuno y las dudas del Mercosur sobre la apertura de su industria, incluida la de automóviles, han limitado los avances. Faurie dijo que los negociadores habían hecho avances fundamentales en áreas como autos y denominaciones de origen, el sistema europeo para proteger nombres de alimentos y bebidas, como especificar que el término “feta” solo puede aplicarse a un queso de Grecia. Un funcionario del gobierno brasileño que participó en las conversaciones también consideró que septiembre es un plazo final, por las elecciones brasileñas de octubre, pero fue menos optimista. La fuente dijo que mientras Mercosur estaba listo, la UE no parecía dispuesta a moverse. “Los ministros deben reunirse nuevamente en septiembre, en Montevideo. Todavía hay tiempo, pero será la última oportunidad este año y dependerá principalmente de la disposición de los europeos a comprometerse”, dijo el funcionario brasileño.

América Latina > OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN POR US\$ 4,5 BILLONES

“URUGUAY MUESTRA UN CLIMA DE NEGOCIOS ADECUADO”, SEGÚN BERGARA

>> El presidente del Banco Central del Uruguay (BCU), Mario Bergara, destacó las potencialidades con que cuenta el país para atraer inversiones, gracias a la credibilidad que da el sistema institucional, político, judicial, y la “estabilidad social” que existe. Además, evaluó que “hay oportunidades de negocio porque es el punto de entrada para una región más amplia y una plataforma para negocios globales”.

América Latina tiene importantes necesidades de inversión para lograr sustentar su desarrollo económico futuro, y en ese sentido, la CAF –banco para el desarrollo de América Latina– estima que para la próxima década hay oportunidades de inversión que ascienden a unos US\$ 4,5 billones.

Solo en los sectores de transporte y telecomunicaciones existe un conjunto de proyectos y programas a ejecutarse en los siguientes 10 años, conformado por 22 iniciativas, cuyo monto acumulado de inversión suma US\$ 117.850 millones.

Otra gran oportunidad de inversión son los 409 proyectos por ejecutar de la cartera de integración de infraestructura en América del Sur, por un total de US\$ 150.405 millones en los sectores transporte, telecomunicaciones y energía. Además, hacia 2040 se estima que en dos sectores clave como el portuario y aeroportuario, la región

tiene necesidad de invertir US\$ 55.000 millones y US\$ 53.000 millones respectivamente.

En ese marco, la CAF realizó en Madrid la Conferencia CAF: Infraestructura para la Integración de América Latina, en la que ministros de Economía, Finanzas y de Planificación, representantes del sector privado y expertos de América Latina y España analizaron las oportunidades en el desarrollo de infraestructura y el enfoque de corredores logísticos, así como los desafíos y oportunidades de financiamiento de proyectos y programas de inversión prioritarios para avanzar en una agenda de integración regional.

El presidente ejecutivo de CAF, Luis Carranza, señaló que “las brechas en infraestructuras que existen hoy en América latina, desde agua y electricidad, a transporte, logística y telecomunicaciones, sectores donde se debe duplicar la inversión sobre PIB,



si queremos converger con los países líderes en Asia y Europa” y subrayó que “las infraestructuras son un elemento dinamizador del crecimiento económico, a través de la mejora de la productividad y como consolidación del desarrollo social, a través de la reducción de la pobreza y la consolidación de la clase media; y esa es la gran apuesta de CAF”.

“paradigma multidimensional” de integración física y funcional. Este enfoque funcional debe englobar intervenciones sistémicas — infraestructura, servicios, gobernanza— sobre CLI que articulen diversos ámbitos de desarrollo como clústeres productivos, ejes de interconexión, pasos fronterizos, áreas metropolitanas o puertos, entre otros.

“Las infraestructuras son un elemento dinamizador del crecimiento económico, a través de la mejora de la productividad y como consolidación del desarrollo social”
Luis Carranza

Actualmente existe una apuesta global por la funcionalidad de los corredores de integración, con un enfoque centrado en desempeño logístico sistémico, aplicación avanzada de nuevas tecnologías e innovación; lo que ha permitido generar soluciones eficientes en Canadá y países de Asia Central, entre otros. En este sentido, CAF propone un trabajo focalizado en Corredores Logísticos de Integración (CLI), que puede ser el gran dinamizador de la integración física y funcional de la infraestructura con el objetivo de impulsar la competitividad de los países de América Latina.

En esa línea, es necesario propiciar un salto evolutivo en el entendimiento de la agenda de infraestructura de integración regional, transitando desde un “paradigma unidimensional” centrado en integración física hacia un

Clima adecuado

Durante su presentación en la conferencia, Mario Bergara, presidente del Banco Central del Uruguay (BCU), se refirió a las múltiples dimensiones que involucra la evaluación de oportunidades y riesgos a la hora de invertir en el país y señaló las potencialidades del país en la materia. En este sentido, dijo que el enfoque “es mucho más amplio” que el aspecto financiero, y que tiene que ver con la “institucionalidad, el funcionamiento del sistema político y judicial, en cómo la sociedad visualiza el rol del sector privado y del Estado” y en la “estabilidad social”.

“Un Estado fuerte es aquel que genera reglas y estructuras de estímulos consistentes y que tiene la capacidad de hacerlas cumplir. Ese es el que atrae a la mejor inversión y al mejor inversor”, apuntó.

Bergara señaló que “Uruguay muestra un clima de negocios adecuado” y que “hay oportunidades de negocio porque es el punto de entrada para una región más amplia y una plataforma para negocios globales”. El economista expresó que el país hoy exporta bienes y servicios a más de 150 países en el mundo.

2018 MARKETING DAY

2 DE AGOSTO
RADISSON MONTEVIDEO

BE A DOER

SPEAKERS

	HERNÁN BURAK FACEBOOK.	HACK THE FUTURE. CAMBIOS PARA EL 2020.
	ANA SORDO HUBSPOT.	CONTENIDO, SEO Y RETORNO DE INVERSIÓN.
	ANDREA IRARRAZAVAL CLEAN ENERGY.	SALIR DE LA ZONA DE CONFORT... EL RETO DEL EMPREDIMIENTO.
	LEANDRO VÁZQUEZ IAB COLOMBIA.	LO QUE PIKACHU NOS DEJÓ.
	CARLOS MAZALÁN MAZALÁN COMUNICACIONES.	EL CAMINO A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.
	MATÍAS LEIVA LA INSOLENCIA.	LA INSOLENCIA UN NUEVO MODELO DE NEGOCIO EN EL MARKETING ORGÁNICO.
	NICOLÁS OVALLE SPOTLIKE.	BIENVENIDOS AL MICRO-ENTRETENIMIENTO.

INFORMES E INSCRIPCIONES: 2902 5611 | MARKETINGDAY@ADM.COM.UY

f /ADMUruguay t /ADMUruguay @ADMUruguay in /ADMUruguay v /ADMUruguay 092220440

Informe > INGRESOS POR CONCEPTO DE IVA CAYERON 0,3% EN EL SEMESTRE

RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS AL CONSUMO CERRÓ CON CAÍDA LA PRIMERA MITAD DE 2018

» La recaudación total neta de la Dirección General Impositiva (DGI) mostró un aumento real de 2% en la primera mitad del año, que se explica principalmente por el aumento en los ingresos por tributos a la renta, que crecieron 5,6%, y a la propiedad, que aumentaron un 2,6%. Sin embargo, la recaudación de impuestos al consumo mostró una caída de 0,5% en el semestre.

La recaudación bruta del organismo alcanzó los 30.275 millones de pesos en junio de 2018 (unos US\$ 962 millones), lo que implica un crecimiento de 13,3% medida a valores corrientes y de 4,8% al descontarle el efecto inflacionario (variación real). Por su parte la recaudación neta, es decir, descontada la devolución de impuestos, alcanzó los 26.823 millones de pesos (US\$ 853 millones) mostrando una variación interanual positiva en términos reales de 9,6%.

Al considerar el acumulado de la primera mitad del año, la recaudación de la DGI alcanza un valor bruto de 190.847 millones de pesos (US\$ 6.066 millones) lo que implica un crecimiento nominal de 9,3%, y una vez descontada la inflación un aumento de 2,1%. Si se incluye la devolución de impuestos realizada por el organismo, se aprecia que la recaudación neta de la DGI alcanza unos 172.749 millones de pesos (US\$ 5.491 millones)

lo que marca un crecimiento a valores corrientes de 9,2% y en términos reales de 2%.

Impuestos

Al desagregar por grupo y tipo de impuestos, se observa que los Impuestos al Consumo mostraron un crecimiento real de 2,9% en el mes de junio, pero cerraron la primera mitad del año con una caída de 0,5% interanual.

A su interior, se observa que la recaudación del Impuesto al Valor Agregado (IVA) alcanzó los 13.833 millones de pesos (US\$ 440 millones) en junio 2018 (representando el 45,7% de la recaudación total bruta) lo que implica un crecimiento real de 2,9%. Si se considera el acumulado del primer semestre, se constata una recaudación de 84.707 millones de pesos (US\$ 2.693 millones) lo que marca una contracción de 0,3% respecto a igual período de 2017.

Por su parte, la recaudación del Impuesto Específico Interno (Imesi) alcanzó los 2.534 millones de pesos (US\$ 81 millones) en junio 2018, representando de esta forma el 8,4% de la recaudación total bruta. Ello representa un crecimiento de 2,5% respecto a junio de 2017. En el período enero-junio 2018 se recaudaron por Imesi unos 18.706 millones de pesos (US\$ 595 millones) lo que marca una caída de 1,3% respecto a igual período de 2017.

En lo que refiere a los impuestos a la renta, en junio mostraron un crecimiento interanual de 6,2% medido en términos reales, y en el acumulado de la primera mitad del año, reflejaron un crecimiento de 5,6%.

La recaudación del Impuesto a la Renta de las Personas Físicas (IRPF) cayó en junio un 1,3% respecto a igual mes de 2017 y alcanzó los 4.943 millones de pesos (US\$ 157 millones), lo que equivale al 16,3% de la recaudación total bruta. Por su parte, en el acumulado del año, el IRPF recaudó 35.306 millones de pesos (US\$ 1.123 millones) lo que equivale a un aumento interanual del 7,3%.

En cuanto al Impuesto a la Asistencia a la Seguridad Social (IASS) mostró en junio un aumento de 7,1% interanual y

acumula en la primera mitad del año una suba de su recaudación del 8,3%.

Por su parte, la recaudación del Impuesto a la Renta de las Actividades Económicas (IRAE) aumentó 15,2% en junio y alcanzó los 4.702 millones de pesos (US\$ 150 millones). Por su parte, en el acumulado enero-junio se recaudaron por concepto de IRAE 29.962 millones de pesos (US\$ 953 millones), lo que representa un incremento de 4,3% en términos interanuales.

En lo que refiere al Impuesto a la Enajenación de Bienes Agropecuarios (Imeba) mostró un aumento de 7,2% en el primer semestre del año en comparación con igual período del año pasado, mientras que el Impuesto a la Renta de los No Residentes (IRNR) tuvo una caída del 6%.

En lo que refiere a los impuestos a la propiedad, tuvieron un aumento conjunto de 2,6% en la primera mitad del año, que se explica mayormente por la incorporación del impuesto de primaria urbano a la recaudación de la DGI (hasta el año pasado solo se encargaba del tributo rural). El Impuesto al Patrimonio mostró una caída de 10,8% en el semestre, y el Impuesto a las Trasmisiones Patrimoniales creció 9%.

COPOM: MEDIDAS PROTECCIONISTAS INCIDIERON EN EL FORTALECIMIENTO DEL DÓLAR

Además de ratificar el objetivo de inflación para los próximos 24 meses en el rango de entre 3% y 7%, el Comité de Política Monetaria (Copom) del Banco Central (BCU) resolvió "mantener el sesgo contractivo de la política monetaria".

En su análisis de la coyuntura económica, el Comité de Coordinación Macroeconómica (integrado por el Ministerio de Economía y el BCU) interpretó que hubo un fortalecimiento del dólar en un contexto de creciente incertidumbre. La apreciación del billete verde, se debió fundamentalmente a las medidas proteccionistas adoptadas por las principales economías del mundo. Como consecuencia, se observaron salidas de capitales de las economías emergentes, con la consiguiente depreciación de sus monedas y aumentos de las primas de riesgo (diferenciales según los fundamentos de cada economía).

En el plano regional, se advierte que "la situación se ha vuelto más compleja, producto de los desequilibrios macroeconómicos en Argentina y Brasil y la incertidumbre propia del próximo ciclo electoral en este último país". Esta situación ha implicado cambios en precios relativos y correcciones significativas a la baja de las perspectivas de crecimiento de la región. "En este sentido, se observó en el pasado trimestre que el peso uruguayo acumuló una depreciación de 11%, siguiendo la tendencia del dólar a nivel global y re-

gional", comenta el informe.

En el plano local, la actividad económica sigue creciendo, aunque lo hace a un menor ritmo, lo que junto a la moderación del gasto doméstico, continúa reflejándose en un superávit en la cuenta corriente de la balanza de pagos. "El fortalecimiento del dólar, con su impacto directo en los precios de los bienes transables, así como la dinámica seguida por algunos de los rubros más volátiles de la canasta de consumo, producto de condiciones climáticas adversas, han determinado que la inflación al cierre de junio se ubique por encima del rango objetivo", sostiene el comunicado, agregando que también se produjo un cambio en las expectativas de inflación, que ahora se ubican en un 7,2% anual.

En lo que refiere a la política monetaria, el comunicado explica que en el segundo trimestre de 2018 el agregado monetario M1 (suma del dinero en poder del público, depósitos a la vista y cajas de ahorro) creció un 11,5%, en línea con la referencia establecida por el Copom. De esta forma, y dada la coyuntura actual, el comité entendió "necesario mantener la instancia contractiva de la política monetaria a fin de incidir sobre los canales de transmisión relevantes para la evolución futura de la inflación". De esta forma, se estableció un rango de crecimiento del agregado monetario M1 para el tercer trimestre de entre 9% y 11%.



20 años de la Universidad de la Empresa Conferencia magistral en Punta del Este: "la excelencia en la calidad del servicio"

El miércoles 7 de marzo el Profesor Ingeniero Jorge Sapelli disertó sobre "La excelencia en la actitud del servicio".

La actividad tuvo lugar en salones del Hotel Enjoy de Punta del Este y de la Intendencia de Maldonado.

El evento consiguió una importante respuesta del público de Maldonado que llenó ambos salones.

En la oportunidad se dieron a conocer detalles de los planes que tiene la Universidad de la Empresa (UDE) para su nueva sede en Punta del Este.



Señal > "UNA DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DEL COMERCIO LIBRE Y JUSTO"

UE Y JAPÓN FIRMARON ACUERDO DE LIBRE COMERCIO CON MENSAJE ANTI-PROTECCIONISMO

» El tratado firmado entre el bloque del viejo continente y el país asiático es "una declaración sobre el futuro del comercio libre y justo, señaló el presidente de la Comisión Europea, Jean-Claude Juncker. El acuerdo entrará en vigencia en 2019, una vez se cumplan con los procedimientos correspondientes.

En medio de crecientes tensiones comerciales a escala global, la Unión Europea (UE) y Japón firmaron esta semana en Tokio el acuerdo de libre comercio que ambas partes habían pactado un año atrás, y que prevé la eliminación de la mayoría de los aranceles sobre productos comerciados.

El tratado fue rubricado por parte de la UE por el presidente del ejecutivo comunitario, Jean-Claude Juncker, y el presidente del Consejo Europeo, Donald Tusk, mientras que por lado japonés, lo hizo primer ministro Shinzo Abe.

Tusk calificó el acuerdo como "el más grande de la historia", y aseguró el mismo envía "un mensaje claro" contra el proteccionismo en un momento en el que "algunos están cuestionando" las normas comerciales internacionales. "Estamos mandando el mensaje claro de que estamos juntos contra el proteccionismo", afirmó el funcionario durante una rueda de prensa tras la firma del acuerdo.

En la misma línea, Juncker garantizó que el tratado entre la UE y Japón "va más allá de sus costas" al ser "una declaración sobre el futuro del comercio libre y justo". "No hay protección en el proteccionismo, y no hay unidad donde hay unilateralismo", ha manifestado Juncker. El tratado comercial no entrará en vigor hasta principios de 2019, una vez que el Parlamento Europeo de su consentimiento en el último cuatrimestre de este año y Japón cumpla con sus procedimientos locales. A nivel europeo el acuerdo con Japón no necesita ser ratificado por los parlamentos nacionales.

Detalles

El acuerdo económico cubre tanto productos como servicios, incluidos los financieros, y con su entrada en vigor se eliminarán más del 90% de los aranceles que Japón aplica a las importaciones procedentes de la UE. Una vez que finalicen los periodos transitorios, el país asiático habrá eliminado los derechos de

aduana al 97% de los productos y habrá liberalizado parcialmente el resto por medio de contingentes.

De acuerdo a la información publicada por la agencia Europa Press, en la actualidad, las compañías europeas pagan mil millones de euros al año en derechos de aduana por exportar productos a Japón, según calcula la Comisión Europea. Las exportaciones europeas se elevan a 58.000 millones de euros y a 28.000 millones en el caso de los servicios. El acuerdo eliminará "drásticamente" los derechos de productos agrícolas. La Comisión Europea calcula que, cuando se aplique totalmente el tratado, el 85% de los productos agroalimentarios de la UE podrán entrar en el país asiático libres de aranceles.

En el caso del cerdo, el producto agrícola más exportado a Japón, se garantizarán las exportaciones libres de derechos de carne de cerdo transformada, mientras que las

exportaciones de carne fresca de este animal estarán "prácticamente libres" de derechos. Con respecto al vino, el segundo producto agrícola más exportado, los aranceles se eliminarán desde el 15% que se aplica actualmente, al igual que los de otras bebidas alcohólicas.

En materia de contratación pública, las empresas europeas podrán participar en las mismas condiciones que las firmas niponas en las licitaciones públicas de las 48 "ciudades núcleo" japonesas, cuya población es de entre 300.000 y 500.000 habitantes. El acuerdo también eliminará los obstáculos existentes en la contratación pública del sector del ferrocarril.

Tokio y Bruselas pactaron un periodo de transición para eliminar los aranceles en el sector del automóvil, mientras que el proceso de liberalización en el sector de componentes y piezas de vehículos será más rápido.

ESTADOS UNIDOS: TEMORES ENTRE EMPRESARIOS POR AUMENTO DE ARANCELES

A pesar de que la economía de Estados Unidos continuó expandiéndose a un ritmo de modesto a moderado, los empresarios del sector manufacturero de los doce distritos de la Reserva Federal (Fed) estadounidense se mostraron preocupados por el impacto de los aranceles, según lo reflejó el "libro beige", un informe del banco central que se elabora en base a la consulta con actores del sector privado.

"Manufactureros en todos los distritos expresaron preocupación sobre los aranceles y en muchos distritos reportaron mayores precios e interrupciones de suministro que atribuyeron a las nuevas políticas comerciales", señaló la Fed en su Libro Beige.

El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, hasta ahora ha impuesto o ha amenazado con imponer gravámenes sobre bienes chinos por valor de 250.000 millones de dólares y ha irritado a aliados clave al aplicar tarifas sobre el acero y el aluminio.

Powell sostuvo que la Fed aún no ve un cambio material para la

economía que se muestre en los datos y dijo que "por ahora, el mejor camino es seguir subiendo gradualmente la tasa de fondos federales" de forma que esté en línea con el ritmo del fortalecimiento de la economía, sin subirla muy alto o muy rápido como para debilitar la expansión.

Pero una serie de distritos detallaron cómo la incertidumbre sobre la escalada en las disputas comerciales entre Estados Unidos y China, Europa, Canadá y México y otros países, ya estaban golpeando a las firmas en diferentes grados. Varios distritos informaron que los costos de insumos son mayores debido a que los gravámenes sobre importaciones aumentaron los precios del combustible, metales y otros bienes.

El crecimiento económico se ha acelerado este año y el desempleo se ubica por debajo de lo que las autoridades consideran sostenible en el largo plazo. Sin embargo, hay pocas señales todavía de un repunte de la inflación suficiente como para obligar a la Fed a acelerar el ritmo de las alzas de tasas.

PIENSA
FUERA
DE LA

CAJA

96.3
Alfa FM

Mercados > CONDICIONES SIGUEN SIENDO FAVORABLES PERO "SITUACIÓN PODRÍA CAMBIAR"

FMI: INCREMENTO DE LAS TENSIONES COMERCIALES "PODRÍA DESCARRILAR LA RECUPERACIÓN"

» Aunque las proyecciones de crecimiento de la economía mundial se mantuvieron sin cambios, esperando que el PIB global crezca un 3,9% en 2018 y 2019, el FMI advierte que la escalada en las tensiones comerciales "podría descarrilar la recuperación y empañar las perspectivas de crecimiento a mediano plazo". Asimismo, se alerta de un ensanchamiento de las divergencias entre Estados Unidos de un lado, y de Europa y Japón por el otro.

"En este momento en que la recuperación cíclica mundial está por cumplir dos años, el ritmo de la expansión parece haber tocado máximos en algunas economías y el crecimiento entre los países está menos sincronizado", señala el último informe Perspectivas de la economía mundial (WEO por sus siglas en inglés) elaborado por el Fondo Monetario Internacional (FMI).

Si bien las estimaciones de crecimiento no mostraron cambios, y se espera que la economía mundial crezca un 3,9% este año y el próximo, se advierte que esta expansión "ya no es tan uniforme y los riesgos para las perspectivas se están agudizando". Para el FMI, la tasa de crecimiento parece haber alcanzado máximos en algunas grandes economías, al tiempo que parece constatar un ensanchamiento de las divergencias entre Estados Unidos de un lado, y de Europa y Japón por el otro.

Comportamientos varios

En Estados Unidos "el ímpetu a cor-

to plazo se está afianzando (...) y el dólar se apreció alrededor de 5% en las últimas semanas", detalla. Sin embargo, las proyecciones de crecimiento han sido revisadas a la baja para Japón, el Reino Unido y la zona del euro, como consecuencia de sorpresas negativas para la actividad a comienzos de 2018.

Entre las economías de mercados emergentes y en desarrollo, las perspectivas de crecimiento también son más desiguales, en un contexto marcado por el avance de los precios del petróleo, el aumento de las rentabilidades en Estados Unidos, las crecientes tensiones comerciales y las presiones que genera el mercado sobre las monedas de algunas economías con fundamentos económicos más débiles. En ese sentido, se revisaron a la baja las proyecciones de crecimiento de Argentina, Brasil e India, en tanto que las perspectivas de algunos exportadores de petróleo mostraron mejoras.

Para el conjunto de América Latina se espera un crecimiento de 1,6% este año, y de 2,6% para 2019,



lo que implica un recorte de cuatro y dos décimas de punto respectivamente, respecto a los pronósticos de abril. "Aunque el alza de los precios de las materias primas continúa brindando respaldo a los exportadores de la región, el empañamiento de las perspectivas respecto de la edición de abril refleja la complicación del panorama para grandes economías, debido a la constricción de las condiciones financieras y el ajuste necesario de las políticas (Argentina); los persistentes efectos de las huelgas y la incertidumbre política (Brasil); y las tensiones comerciales y la prolongada incertidumbre que rodea la renegociación del TLCAN y el programa de políticas del nuevo gobierno (México)". En lo que refiere a Venezuela, se advierte que "está sufriendo un colapso drástico en la actividad y una crisis humanitaria" y en ese sentido, las perspectivas se revisaron nuevamente a la baja a pesar del repunte de los precios del petróleo, ya que la producción disminuyó con fuerza.

Riesgos

El FMI interpreta que puede haber un incremento de los riesgos en la economía mundial, incluso en el corto plazo. "Los aumentos de los aranceles anunciados hace poco por Estados Unidos, sumados a los previstos, y las represalias de los socios comerciales han incrementado la probabilidad de medidas comerciales crecientes y sostenidas. Eso podría descarrilar la recuperación y empañar las perspectivas de crecimiento a mediano plazo, tanto a través del impacto directo en la asignación de recursos y la productividad como debido al recrudescimiento de la incertidumbre y el daño a la inversión".

El informe también sostiene que en los mercados financieros de las

economías avanzadas, las condiciones siguen siendo favorables con "elevadas valoraciones en algunos mercados y escasa volatilidad", pero se advierte que "esa situación podría cambiar rápidamente". "Los factores desencadenantes podrían ser la agudización de las tensiones y los conflictos comerciales, las inquietudes geopolíticas y una incertidumbre política cada vez mayor". Además, el incremento de la inflación (junto a un desempleo que no llega al 4%) hace prever una trayectoria de aumento de la tasa de interés más rápido al previsto por la Fed, lo que "también podría llevar a los inversionistas a reevaluar repentinamente los fundamentos económicos y los riesgos". El empeoramiento de las condiciones financieras también podría afectar las carteras, sacudir con fuerza los tipos de cambio y reducir más las entradas de capital de los mercados emergentes, sobre todo los que tienen fundamentos más débiles o están expuestos a más riesgos políticos.

En ese sentido, el FMI evalúa que para preservar el crecimiento mundial es "esencial evitar medidas proteccionistas y encontrar una solución concertada que promueva el crecimiento ininterrumpido del comercio internacional de bienes y servicios". "Las políticas y las reformas deberían apuntar a sustentar la actividad, estimular el crecimiento a mediano plazo y realzar su inclusividad. Pero dado que la capacidad ociosa ha disminuido y que los riesgos a la baja están recrudesciendo, muchos países necesitan recomponer los márgenes fiscales de protección para dejar espacio de maniobra a la política económica de cara a la próxima desaceleración y para reforzar la resiliencia financiera en un entorno en el cual la volatilidad del mercado podría empeorar".

PRECIOS DE LAS MATERIAS PRIMAS E INFLACIÓN

Como consecuencia de un déficit de oferta, los precios internacionales del petróleo aumentaron 16% entre febrero de 2018 y comienzos de junio de 2018. En junio, la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) y los productores que no pertenecen a ella acordaron incrementar la producción en aproximadamente un millón de barriles por día respecto de los niveles actuales, con el objetivo de alcanzar la meta incumplida que el grupo se había fijado para noviembre de 2016. Las expectativas del mercado llevan a pensar que la capacidad decreciente de Venezuela y las sanciones estadounidenses en contra de Irán podrían frustrar la ambición del grupo de alcanzar la producción acordada sin altibajos.

Sin embargo, los mercados de futuros indican que los precios probablemente bajen en los próximos 4-5 años (en parte debido al aumento de la produc-

ción de petróleo de esquisto en Estados Unidos); a fines de junio, los precios de los futuros a mediano plazo rondaban 59 dólares el barril (es decir, 20% menos que los niveles actuales).

El encarecimiento de los combustibles ha hecho subir el nivel general de inflación de las economías avanzadas y de mercados emergentes. La inflación subyacente ha avanzado en Estados Unidos a medida que el mercado laboral se acerca al pleno empleo y muestra pequeños incrementos en la zona del euro. También ha aumentado en los mercados emergentes, en algunos casos como consecuencia directa de la depreciación de la moneda y, en otros, debido a los efectos de segunda ronda del alza de los precios de los combustibles. Los precios de las materias primas agrícolas exhiben aumentos marginales, que reflejan un decreciente exceso de oferta.

INDICADORES MACROECONÓMICOS

DÓLAR EN EL MERCOSUR

	17/07/2018	29/12/2017	Var. %
Peso argentino	27.530	18.623	47,82
Real	3.8410	3.3123	15,96
Paraguay	5722,7	5590,5	2,36

DOLAR EN NUEVA YORK

Moneda	17-Jul-18	29-Dic-17	Var. %
Dólares Australiano	1,3536	1,2807	5,70
Euro	0,8576	0,8324	3,02
Franco Suizo	0,9995	0,9744	2,58
Libra Esterlina	0,7623	0,7396	3,06
Peso Chileno	653,47	615,43	6,18
Peso Mexicano	18,883	19,67	-4,00
Yen Japonés	112,85	112,63	0,20
Yuan Renmimbi	6,7065	6,5068	3,07

UR, URA y ALQUILERES

Período	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2014	769,65	765,31	1,0805
2015	843,45	836,27	1,0927
2016	927,12	925,12	1,0845
Junio 2017	988,98	988,04	1,0558
Julio	991,72	989,58	1,0531
Agosto	992,52	991,07	1,0524
Setiembre	1012,00	998,87	1,0545
Octubre	1014,49	1006,46	1,0575
Noviembre	1015,33	1014,06	1,0604
Diciembre	1021,04	1016,95	1,0630
Enero 2018	1021,11	1019,16	1,0655
Febrero	1021,37	1021,17	1,0667
Marzo	1067,02	1036,50	1,0707
Abril	1068,67	1052,35	1,0665
Mayo	1069,99	1068,56	1,0649
Junio	1071,71	1070,12	1,0721
Julio	1072,44	1071,38	1,0811

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

DESEMPLEO Y SALARIOS

Período	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2014	5,90	6,90	12,13	8.960
2015	7,50	7,30	11,82	10.000
2016	8,20	7,40	11,65	11.150
Enero 2017	7,50	8,60	9,91	12.265
Febrero	8,10	8,30	9,62	12.265
Marzo	10,10	8,20	9,36	12.265
Abril	8,90	8,20	9,16	12.265
Mayo	8,90	7,20	9,32	12.265
Junio	8,20	7,60	9,36	12.265
Julio	8,00	7,30	9,73	12.265
Agosto	7,30	8,20	9,60	12.265
Setiembre	8,30	7,10	9,51	12.265
Octubre	8,10	7,40	9,80	12.265
Noviembre	7,70	7,80	9,02	12.265
Diciembre	7,00	6,80	7,96	12.265
Enero 2018	9,50	7,80	8,41	13.430
Febrero	9,80	9,00	8,26	13.430
Marzo	9,00	8,10	8,30	13.430
Abril	9,20	7,50	8,36	13.430

IMS tiene base 100 a Julio de 2008

TASAS DE INTERES PASIVAS OFRECIDAS POR DEPOSITOS A PLAZO FIJO AL 20/07/2018

BANCOS	MONEDA NACIONAL					DOLARES AMERICANOS				
	30	60	90	181	360	30	60	90	181	360
Bandes Uruguay	4,50	5,50	6,50	7,50	9,00	0,20	0,30	0,40	0,70	0,90
Banco Itaú	4,50	s/d	5,50	6,00	7,00	0,06	0,06	0,13	0,25	0,25
BBVA	4,00	4,00	5,00	6,00	7,00	0,15	0,20	0,30	0,35	0,40
Citibank	3,25	4,00	4,50	5,50	6,50	0,05	0,08	0,10	0,30	0,45
De la Nación Argentina	2,04	2,49	2,96	5,03	5,86	0,03	0,05	0,07	0,09	0,15
De la República (BROU)	2,63	3,63	4,75	6,00	7,50	0,10	0,20	0,30	0,50	0,70
HSBC- Uruguay	6,00	6,00	6,00	6,00	7,00	0,10	0,10	0,20	0,10	0,20
Banque Heritage	1,25	1,50	1,75	2,25	3,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,15
Scotiabank	4,50	5,50	5,75	6,25	6,75	0,15	0,15	0,20	0,25	0,30
Santander	3,25	3,25	3,75	5,25	6,75	0,06	0,08	0,09	0,22	0,30
Promedio bancos	3,59	3,59	4,65	5,58	6,64	0,09	0,12	0,18	0,29	0,38
COOPERATIVAS:										
FUCEREP	3,50	4,50	5,00	6,00	7,50	0,20	0,30	0,50	0,90	1,40
Promedio global	3,91	4,00	5,10	6,12	7,32	0,11	0,15	0,22	0,37	0,51

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL

Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2014		8,26	8,26		10,60	10,60		12,13	12,13		12,85	12,85
2015		9,44	9,44		6,59	6,59		11,65	11,82		23,41	23,41
2016		8,10	8,10		-1,91	-1,91		11,65	11,65		-3,20	-3,20
2017												
Mayo	0,13	4,17	5,58	-0,76	2,88	-1,95	0,28	4,83	9,32	-0,95	-2,24	-10,41
Junio	0,15	4,33	5,31	1,73	4,66	0,14	0,08	4,91	9,36	0,88	-1,38	-7,75
Julio	0,32	4,66	5,24	0,66	5,35	0,83	2,00	7,01	9,73	0,96	-0,43	-4,71
Agosto	0,77	5,47	5,45	0,50	5,87	2,08	0,21	7,23	9,60	0,05	-0,38	-0,65
Setiembre	0,54	6,03	5,75	0,06	5,94	3,30	0,08	7,32	9,51	0,81	0,42	0,49
Octubre	0,46	6,52	6,04	2,19	8,26	7,28	0,56	7,93	9,80	1,62	2,05	4,47
Noviembre	0,34	6,88	6,30	-0,96	7,22	6,11	0,01	7,93	9,02	-0,50	1,54	1,87
Diciembre	-0,31	6,55	6,55	-1,71	5,39	5,39	0,03	7,96	7,96	-1,22	0,30	0,30
2018												
Enero	2,71	2,71	6,67	2,15	2,15	5,61	4,47	4,47	8,41	-1,10	-1,10	-0,01
Febrero	0,88	3,62	7,07	1,22	3,39	6,32	0,15	4,63	8,26	-0,18	-1,28	0,19
Marzo	0,28	3,90	6,65	-0,54	2,83	4,94	0,12	4,76	8,30	-0,38	-1,66	-0,11
Abril	0,07	3,97	6,49	0,45	3,30	5,00	0,16	4,93	8,36	-0,25	-1,90	-0,32
Mayo	0,81	4,82	7,21	4,70	8,15	10,79	0,07	5,00	8,14	7,99	5,94	8,69
Junio	0,99	5,85	8,11	3,37	11,80	12,57				2,64	8,73	10,58

COTIZACIONES AL CIERRE

PERIODO	DÓLAR		PESO ARGENTINO				REAL				EURO							
	RIESGO PAIS	INTERBANCARIO	PIZARRA	INTERBANCARIO	PIZARRA	INTERBANCARIO	PIZARRA	INTERBANCARIO	PIZARRA	INTERBANCARIO	PIZARRA	INTERBANCARIO	PIZARRA					
Día	Irbuvs	UBI	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA		
Junio 11	174	175	31,29	31,29	30,58	31,98	1,24	1,24	0,83	1,53	8,25	8,25	7,96	8,96	36,86	36,86	35,17	38,77
12	178	176	31,30	31,30	30,62	32,05	1,23	1,23	0,83	1,53	8,33	8,33	8,02	9,02	36,77	36,77	35,15	38,70
13	177	176	31,36	31,36	30,70	32,10	1,22	1,22	0,83	1,53	8,34	8,34	8,02	9,02	36,97	36,97	35,30	38,89
14	180	181	31,52	31,52	30,88	32,28	1,19	1,19	0,80	1,50	8,32	8,32	8,00	9,00	36,54	36,54	34,93	38,50
15	176	180	31,61	31,61	30,95	32,35	1,17	1,17	0,78	1,48	8,36	8,36	8,02	9,02	36,70	36,70	35,06	38,66
18	182	182	31,56	31,56	30,90	32,30	1,17	1,17	0,77	1,47	8,31	8,31	7,99	8,99	36,66	36,66	35,03	38,60
20	182	179	31,72	31,72	31,04	32,44	1,18	1,18	0,77	1,47	8,35	8,35	7,97	8,97	36,75	36,75	35,10	38,66
21	184	179	31,67	31,67	30,99	32,39	1,16	1,16	0,79	1,49	8,27	8,27	7,92	8,92	36,81	36,81	35,16	38,72
22	179	177	31,45	31,45	30,74	32,14	1,16	1,16	0,79	1,49	8,17	8,17	7,90	8,90	36,68	36,68	35,02	38,58
25	181	177	31,39	31,39	30,68	32,08	1,16	1,16	0,79	1,49	8,13	8,13	7,88	8,88	36,74	36,74	35,06	38,63
26	180	177	31,24	31,24	30,55	31,95	1,15	1,15	0,78	1,48	8,07	8,07	7,81	8,81	36,39	36,39	34,74	38,29
27	184	184	31,38	31,38	30,65	32,05	1,15	1,15	0,77	1,47	8,07	8,07	7,67	8,67	36,27	36,27	34,56	38,09
28	183	183	31,31	31,31	30,60	32,00	1,15	1,15	0,75	1,45	8,09	8,09	7,68	8,68	36,19	36,19	34,52	38,05
29	182	178	31,47	31,47	30,75	32,15	1,14	1,14	0,75	1,45	8,13	8,13	7,75	8,75	36,71	36,71	35,04	38,51
Julio 2	181	180	31,60	31,60	30,90	32,30	1,14	1,14	0,75	1,45	8,14	8,14	7,76	8,76	36,69	36,69	35,02	38,59
3	183	178	31,45	31,45	30,75	32,15	1,14	1,14	0,76	1,46	8,08	8,08	7,72	8,72	36,64	36,64	34,98	38,55
4	183	179	31,45	31,45	30,70	32,10	1,14	1,14	0,75	1,45	8,09	8,09	7,70	8,70	36,69	36,69	34,96	38,52
5	181	176	31,38	31,38	30,65	32,03	1,14	1,14	0,75	1,45	8,07	8,07	7,70	8,70	36,65	36,65	34,95	38,47
6	178	175	31,50	31,50	30,72	32,15	1,15	1,15	0,75	1,45	8,12	8,12	7,75	8,75	36,99	36,99	35,25	38,85
9	171	163	31,41	31,41	30,68	32,08	1,14	1,14	0,75	1,45	8,10	8,10	7,70	8,70	36,90	36,90	35,18	38,77
10	159	156	31,30	31,30	30,58	3												

A un 42% > EN EL PRIMER SEMESTRE

AUMENTA LA TASA DE MOROSIDAD EN BRASIL

» El 42% de adultos brasileños registraron en el primer semestre del año algún tipo de deuda, 4,07% más que en el mismo periodo de 2017, según un informe difundido por la estatal Agencia Brasil.

Esta cifra equivale a 63,6 millones de consumidores morosos, de acuerdo con el estudio basado en datos de la Confederación Nacional de Dirigentes de Tiendas y del Servicio de Protección al Crédito de Brasil.

En la comparación mensual, la tasa de morosidad aumentó 0,61 en junio, frente a mayo, y la última vez que el indicador tuvo un descenso fue en noviembre del año pasado, cuando bajó un 0,87%, se añadió en el reporte.

Para algunos especialistas, el informe pone de manifiesto las dificultades que tiene buena parte de la población para volver a la situación económica previa a la crisis, iniciada en el segundo semestre de 2014. El alto nivel de desempleo y todos los índices de confianza de los consumidores y comercio, a la baja, son el reflejo de la situación complicada, entienden.

La región del sureste, la más rica y poblada de Brasil, registró un mayor aumento de consumi-

dores morosos en el primer semestre (9,88%), seguido del noroeste (4,81%).

Para algunos expertos en el mercado doméstico de Brasil, es preocupante que la morosidad subió en todas las regiones del país, y que por el momento no hay indicios de que la situación pueda mejorar.

Las personas de 65 a 84 años tuvieron un mayor incremento de la tasa de impago (10,67%), mientras que en el otro extremo, en los jóvenes de 18 a 24 años, se registró un descenso del 23,31%.

Para los analistas, el aumento de los impagos entre las personas más ancianas es un problema, porque en muchos casos sus pensiones son bajas y se acaba formando un círculo vicioso a la hora de hacer frente a los pagos del que no pueden salir si no es con ayuda de familiares o amigos. A su vez, opinan que el hecho de que haya bajado (la deuda) entre los más jóvenes es precisamente porque es donde hay una mayor



tasa de paro, lo que les obliga a consumir o a endeudarse menos.

Para algunos expertos, que el 51% de las deudas de las personas físicas es con bancos o instituciones financieras, acaba repercutiendo negativamente al resto de consumidores, porque obliga a las entidades a destinar una partida mayor para los impagos y ella siempre sale de aumentar tasas y tarifas a los clientes.

La divulgación del informe coincidió con la reducción anunciada este lunes por el mercado

financiero de la previsión de crecimiento del Producto Interno (PIB) brasileño este año, al 1,5%, casi la mitad del 3% previsto a inicios de año.

Tras superar la peor crisis económica de su historia, en 2015 y 2016, cuando su PIB se contrajo en 7 puntos, Brasil creció un 1% el año pasado, aunque su elevado desempleo, que se mantiene por encima del 10%, y un menor consumo interno, uno de los motores del país, dificultan su recuperación.

LA DEMANDA LABORAL CAYÓ UN 17,4% EN EL PRIMER SEMESTRE

En el primer semestre de 2018 se publicaron 6.900 vacantes de empleo en Uruguay, de acuerdo a las fuentes relevadas por Advice para el Monitor de Mercado Laboral. Tal fue el volumen de puestos de trabajo que anunciaron las empresas en prensa escrita y portales laborales, iniciando formalmente un proceso de selección de personal.

Según consigna el monitor del Mercado Laboral elaborado por Advice, la acumulación de vacantes en los primeros seis meses de este año implica que la demanda laboral cayó un 17,4% en relación al primer semestre de 2017. Esto redundó en que más de 1.400 vacantes de empleo dejaron de publicarse en diferentes medios en comparación al mismo período del año pasado, cuando el volumen total había superado las 8.300 vacantes.

Desde una perspectiva a largo plazo, hay una tendencia clara que se repite consistentemente desde 2012: cada año observamos una menor demanda de trabajadores manifestada por las empresas a través de las vacantes publicadas. Como vemos en la gráfica, que ilustra los primeros semestres del período 2016-2018, exceptuando algunas variaciones puntuales, el nivel de la demanda fue cada año menor al anterior. El primer semestre de 2017 tuvo un comportamiento

más volátil que el mismo período de 2016, y en algunos casos fue más alta que el año anterior, pero si observamos el total de vacantes acumuladas al final de cada semestre, se comprueba la continuidad de la desaceleración, como también sucede en 2018 con respecto a 2017.

A nivel global, la demanda laboral se ha estado reduciendo de manera continua con el transcurso de los años. Dicho lo anterior, la brecha interanual —el indicador específico que mide la diferencia entre el volumen de vacantes de un período y el volumen del mismo período del año anterior— evolucionó favorablemente en los últimos años.

Lo que se puede interpretar como el ritmo al que se venían perdiendo vacantes de empleo, se redujo progresivamente entre 2016 y 2017, hasta ser prácticamente nulo en el segundo semestre del año pasado.

En el primer semestre del 2018, en cambio, la brecha se amplió nuevamente en terreno negativo, marcando el -17,4% que se informó en primera instancia.

Esta cifra se posiciona a medio camino entre los resultados de 2016 (que fueron profundamente negativos) y los de 2017 (que mostraron algunas señales de recuperación).

Dicho esto, el informe matiza el resultado

semestral observando la evolución que tuvo la brecha entre el primer y el segundo trimestre. La diferencia de vacantes de empleo con respecto a 2017 pasó de -23,8% a -9,3%. Este es un avance notable no solo por su magnitud (recorta la brecha a menos de la mitad) sino porque devuelve al indicador a un nivel similar al del mismo período del año pasado (-10,2%), abriendo una interrogante para el segundo semestre. Además, la evolución de la demanda en los primeros seis meses de este año fue mucho más estable que en los mismos seis meses de 2017 y de 2016.

Asimismo, el documento elaborado por Advice consigna que en el primer semestre de 2018 se observa una continuidad en la distribución de las áreas de actividad que estructuran la demanda laboral. Más de la mitad de las vacantes publicadas (52,4%) pertenecen a funciones genéricas o a áreas de actividad cuya representación es inferior a un 5% (en la mayoría de los casos, inferior a un 3%) y que agrupamos en la categoría "Otros" a los efectos de simplificar la exposición de los datos. Finalmente, solo cuatro áreas de actividad tienen un volumen de vacantes superior al 5% del total, y en conjunto representan prácticamente la mitad de la demanda laboral.

AGROPECUARIAS

Ganado en pie > ¿QUÉ PUEDE PASAR CON LA EXPORTACIÓN?

POR QUINTA SEMANA CONSECUTIVA SE MANTUVO EL VALOR DE NOVILLO DE EXPORTACIÓN EN U\$S 3,45 EL KILO

» Los precios de las haciendas vacunas muestran una estabilidad que puede sorprender a algunos. Esto puede ser una de las causas por lo que se mantiene la faena en las 40.000 reses semanales por parte de la industria; hubo algún retoque al alza en los valores de los ovinos.

La última reunión de la Asociación de Consignatarios de Ganado (ACG), no mostró variaciones en los valores de referencia para las principales categorías de reses gordas. No obstante, algunos operadores de mercado indicaron que "hay disparidad entre plantas" y pese a ello "el mercado se mantiene equilibrado". Esto significa que la mencionada disparidad es tanto por los valores y las entradas a planta.

La referencia para el novillo de exportación continúa desde hace varias semanas en U\$S 3,45 en promedio, por kilo carcasa. En cuanto a las categorías de hembras, se puede decir que el valor promedio informado por los consignatarios fue de U\$S 3,20 para las vacas gordas y de U\$S 3,31 para las vaquillonas gordas, por kilo. En el caso de los novillos gordos para el abasto la cotización es de U\$S 3,42 el kilo, con plazo para todas las categorías, en cuarta balanza. Las vacas pueden tener hasta 10 centavos menos en su cotización al depender de su estado.

Sobre los ovinos, ante la escasa oferta, mantiene los valores; es así que, para los corderos pesados la suba fue de 2 centavos de dólar, pasando a cotizar U\$S 3,33

por kilo como promedio; los borregos cotizan a U\$S 3,28, los capones U\$S 3,14 y las ovejas a U\$S 3,02 por kilo promedio.

El comentario de la ACG para los vacunos dice "continúa el mercado equilibrado con disparidad entre plantas", en tanto para los ovinos "con poca oferta, mercado firme".

En la comparación interanual, el mercado de la hacienda gorda se encuentra un 8% en positivo, esto es tanto para las vacas como para la de novillos.

Un dato que va a llamar la atención a los consumidores de carne es que la Junta Directiva de INAC autorizó la faena de toros para el abasto en todos sus tipos. Cabe recordar que la faena con ese destino estaba prohibida desde 1970, por lo que los toros faenados para el mercado interno tenían como destino las fábricas de chacinado. Este hecho, era reclamado desde hace tiempo por la Federación Rural.

Exportación

La exportación de ganado en pie está bajo la lupa del Ministro de Ganadería, Enzo Benech. Desde hace algún tiempo ha manifestado su disgusto por la venta



de terneros y novillos en pie al exterior, es más ha dicho "a mí me gustaría que todos los terneros que nacen en este país, se criaran, engordaran, faenaran y se vendieran procesados".

En ese sentido, hubo un pedido de análisis sobre el impacto de la exportación del ganado en pie, por parte del titular del MGAP.

El presidente del Instituto Nacional de Carnes (INAC), Federico Stanham señaló "el ministro comentó que, existiendo un ámbito donde están interactuando los distintos actores de la cadena, es propicio para analizar el efecto de una política a largo plazo, validada por

gobiernos anteriores y que además es la posición del ministro".

Agregó que pese a esto, la exportación de ganado en pie "debe ser analizado según las coyunturas y proyecciones, y eso se debe hacer proyectado en los años, sobre su consecuencia en la oferta de materia prima, incentivos a la producción y demás".

Stanham finalizó diciendo que "no hay una fecha, un plazo, ni un compromiso, pero si en pedido de que se piense y que se analice, así como se puede con otros temas, como la aftosa, barreras sanitarias y es bueno que lo miremos como sector y con miradas a mediano plazo".

CITARON A LA ASAMBLEA DE LOS 29 PARA EL 24 DE JULIO

Gremiales de productores de leche se reunieron con el directorio de Conaprole y acordaron la realización de una asamblea extraordinaria -Asamblea de los 29- para analizar el conflicto sindical que enfrenta la cooperativa.

La reunión extraordinaria es para poder discutir de forma más ampliada sobre el conflicto y también analizar la situación de los productores.

Las gremiales de productores lecheros emitieron el siguiente comunicado: "1) Ante la nueva convocatoria por parte de la Dirección Nacional de Trabajo (MTSS) todas las gremiales de productores volvieron a mandar hoy la Directorio de Conaprole a no participar en ninguna instancia de negociación hasta tanto no se levanten todas las medidas implementadas por el sindicato que afectan gravemente la normal operativa de nuestra coope-

rativa y cuyos perjuicios económicos siguen castigando a los productores.

2) Se respalda la convocatoria de la Asamblea de Productores (Asamblea de los 29) a realizarse el próximo 24 de julio a los efectos de analizar: a) situación del conflicto con AOEC; b) situación de la cooperativa y sus socios cooperarios".

En otro orden, esta semana concurren al Parlamento el Director de la Oficina de Programación y Política Agropecuaria, Adrián Tamber y el Ministro del MGAP, Enzo Benech. La reunión se realizó con la Comisión de Presupuesto integrada con Hacienda. Tamber dijo que "en un mes, seguramente estén prontos los dineros del Fondo de Garantías de Deudas. Este fondo, abarcará U\$S 36 millones y cuenta con dos sub-fondos de asistencia. En definitiva, la ayuda queda-

ría establecida en un mes".

Los dos sub-fondos que conforman el Fondo de Garantía son: uno para repartir dinero y el otro para hacer los Fondos de Garantía. El titular de la Oficina dijo que "hoy en día estamos en plena ejecución de la operativa y ya se están haciendo los contratos. Se va a hacer un fideicomiso financiero, es decir, que se va a emitir para conseguir los 36 millones de dólares. Una vez que se consigan, U\$S 6 millones van a ser repartidos entre los productores por la cuota parte de libre disponibilidad que se estableció en la norma, y los otros U\$S 30 millones van a ser destinados a los fondos de garantía establecidos por la ley".

Cabe recordar que, esta herramienta se financia desde fines de octubre de 2017 con la retención de \$ 1,30 de leche tarifada vendida en el mercado doméstico.

AGROPECUARIAS

Según > UN INFORME DE CARLE & ANDRIOLI

LA INVERSIÓN EN MAQUINARIA AGRÍCOLA CRECIÓ EN LA ÚLTIMA ZAFRA

» El indicador de inversión en maquinaria agrícola, elaborado por CARLE & ANDRIOLI Contadores Públicos, presentó un incremento de 16% en la campaña 2017/18.

Aumento de inversión agrícola

Por lo tanto se observan dos campañas con aumento del indicador ya que en la zafra anterior había crecido 9%. Hasta 2014, impulsados por altos precios de los productos agrícolas, las inversiones agrícolas alcanzaron valores récord, mientras que en la zafra 2015 y 2016 presentaron caídas muy significativas.

El Índice de Inversión en Maquinaria Agrícola es elaborado desde 2009 sobre la base de las importaciones en dólares constantes de tractores, cosechadores y sembradoras a partir de información de la Dirección Nacional de Aduanas. En la última zafra las importaciones de maquinaria agrícola alcanzaron los 110 millones de dólares.

El informe destaca que a pesar del incremento los niveles de inversión llegan a sólo el 35% de los máximos históricos y que el aumento de la inversión en maquinaria agrícola se dio hasta febrero 2018 ya que en el último trimestre de la zafra descendió 3% respecto a igual período de 2017.

El comportamiento anterior determinó también un aumento del indicador inversión en máquinas y equipos agrícolas por hectárea sembrada, que en la zafra se ubicó en U\$S 64. En la campaña 2017 había sido de U\$S 51 por hectárea cultivada y en 2016 de U\$S 46. De todos modos se ubica en la mitad del valor del período 2008-14, donde se alcanzaron máximos de inversión agrícola.



Contexto de la inversión agrícola

CARLE & ANDRIOLI destaca que el desempeño de la inversión agrícola se da en una zafra de descenso del área de siembra y de la producción y exportaciones agrícolas.

La superficie total cultivada en la campaña 2017-18 descendió 5% por las bajas de áreas de cebada, trigo y arroz. En relación a los rendimientos productivos, impactó el mal desempeño del cultivo de soja por razones climáticas, con descenso significativo de producción por hectárea respecto a la campaña anterior y situándose en mínimos históricos.

Ello determinó que el producto agropecuario, también tenga una

caída de 5% en los nueve meses julio 2017- marzo 2018, en relación a igual período anterior, ya que el incremento de la actividad pecuaria no alcanzó a cubrir la caída de producción de la agricultura. Por su parte, en el primer semestre 2018 las exportaciones agrícolas bajaron en forma significativa por la caída de 53% de la soja.

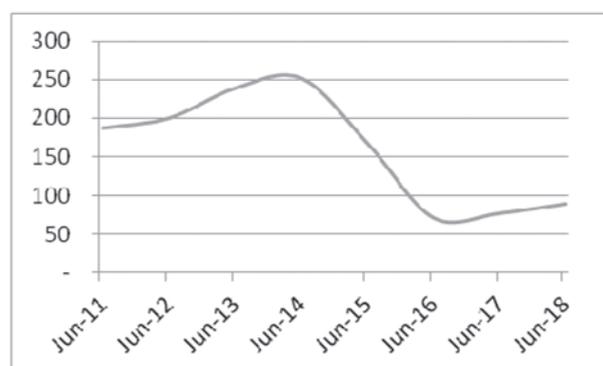
Además, el informe expresa que para las decisiones de inversión del agro en máquinas y activos biológicos es importante la disponibilidad

de financiamiento. Los créditos bancarios al sector a mayo de 2018 presentan un descenso de 2% en los últimos doce meses y una morosidad de 6%.

Finalmente destaca que con un marco productivo adverso, la zafra finalizó con dificultades financieras que determinan necesidad de reprogramar el servicio de deuda y problemas de financiamiento para los nuevos cultivos que determinarían una nueva baja de área sembrada para la campaña 2018/19.



EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN EN MAQUINARIA AGRÍCOLA



Índice de Inversión en Maquinaria Agrícola (IDIMA)

CEDU



Confederación Empresarial del Uruguay

EN COLONIA SE TEME POR EL PERJUICIO QUE AL TURISMO PUEDE PROVOCAR LA INSEGURIDAD

El presidente de la Asociación Comercial e Industrial de Colonia, Carlos Pérez, reflexionó para CRÓNICAS sobre la movilización que se llevó a cabo el pasado lunes en reclamo de seguridad, congregando a varios centenares de personas, constituyéndose una caravana de vehículos que tuvo una extensión de 5 kilómetros, y consideró que "nunca se había visto una manifestación tan grande, aún en tiempos de finalización de campañas políticas".

"Fue un éxito rotundo", destacó refiriéndose al hecho de que predominaron las banderas uruguayas y los moños amarillos, concretándose la instancia de lectura de una proclama en la que se denuncia la grave situación a que se ve enfrentada no solo la capital departamental sino el departamento todo.

DELINCUENTES BENEFICIADOS

La movilización comenzó con el cierre de comercios entre las 17.30 y 18.30 que tuvo una masiva adhesión, saliéndose en caravana, en cuya finalización se entonaron las estrofas del Himno Nacional y se leyó la proclama de marrras.

Carlos Pérez recordó que "Colonia era una de las ciudades más tranquilas del departamento, pudiéndose dejar tranquilos los vehículos con los vidrios bajos sin que nada pasara, para dar paso a esta situación que padecemos donde vemos que

el nuevo sistema judicial no mejora nada".

"Es así que se observa cómo crece la delincuencia y crecen los beneficios que tienen los delincuentes. Los copamientos ahora se suceden, así como los asaltos armados que es cosa de todos los días y los robos en la vía pública que se suman a los robos que se concretan contra casas de familia".

PERJUICIO AL TURISMO

El entrevistado hizo hincapié en que "como ciudad turística debemos hacer algo porque de lo contrario vamos a perder por falta de seguridad lo que constituyó uno de los motivos que nos llevó a organizar la marcha". "Hasta acá llegamos" resaltó Pérez para señalar que "primero arrancamos como Asociación Comercial e Industrial de Colonia junto con las Pymes y después se agregó la ciudadanía y grupos sociales. Entonces se demostró que todos están descontentos con el sistema y como se está manejando".

Coincide con otros representantes empresariales del país entrevistados en cuanto a que este surgimiento de hechos delictivos es coincidente con la entrada en vigencia del nuevo Código de Proceso Penal, "aunque sobre ello opinan mejor los abogados. Pero creo que no vamos por el camino correcto, porque en vez de decrecer, la delincuencia va creciendo, lo que demuestra que algo se está haciendo mal".



LA OBLIGACION DE CUIDARNOS

"Pienso que con la movilización se demostró que hasta acá llegamos y pedimos que se reúnan y hagan las cosas bien!", porque "nosotros como ciudadanos cumplimos con nuestras obligaciones, pagamos nuestros impuestos, cumplimos con las leyes y aportamos lo que corresponde y las autoridades tienen la obligación de cuidarnos", dijo.

"Aparte de que nosotros les pagamos los sueldos, el soberano está diciendo que están haciendo las cosas mal", y ello es realidad no solamente en la capital Colonia sino también en todo el departamento y en el país, donde se va creando una cultura especial". Enfatizó Pérez que "el delincuente no le tiene miedo a la policía ni al sistema judicial y nosotros le tenemos miedo al delincuente. Ahora, cuando uno cierra la puerta del negocio o de la casa hay que mirar para todos lados, algo que antes no se hacía".

LADRON FUERA DE LAS CALLES

Además de la movilización, ¿han tenido contacto directo con autoridades?

"Hicimos la movilización y luego quedamos en reunirnos para hacer un balance", pero además "me enteré por la prensa que le hicieron un reportaje al Ministro del Interior, Eduardo Bonomi y que se comprometió a venir en los próximos días a Colonia para plantear y ver a los comerciantes del departamento".

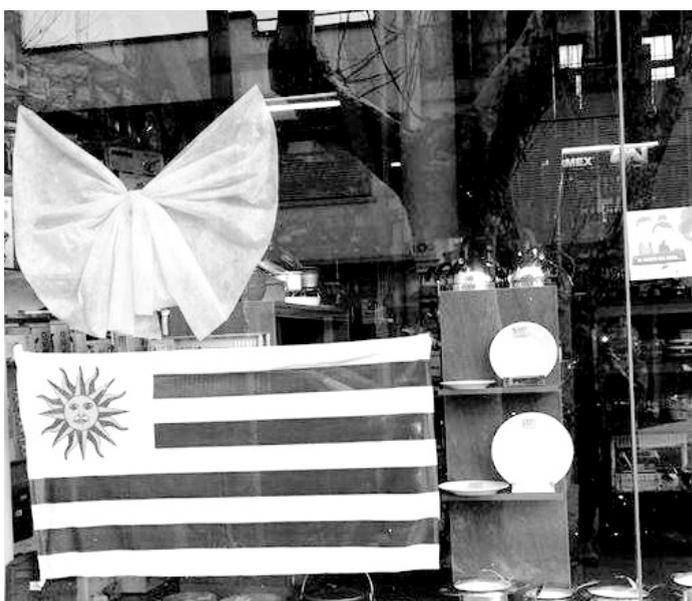
"El tema es que la solución debe ser profunda", porque no se concibe que consideren solución que cada uno de nosotros coloquemos una cámara de seguridad en la puerta del negocio, porque eso implica un nuevo gasto que se nos agrega".

"Nosotros no tenemos por qué poner cámaras, sino que la solución pasa por el hecho que el ladrón no debe estar en la calle. Es sencillo, es simple, esa es la necesidad que tenemos los comerciantes y la población en general: que el ladrón no esté en la calle y con eso se soluciona todo", destacó.

CIUDADANOS ANGUSTIADOS

En la proclama leída el lunes se reafirma que "Colonia ya no es la ciudad tranquila de antes", refiriéndose a "una seguidilla de robos, rapiñas y copamientos lo que ha generado que la gente hoy salga a la calle exigiendo seguridad", estimándose que la gota que derramó el vaso fue una rapiña perpetrada en una joyería céntrica.

"La consecuencia es que los ciudadanos viven angustiados y con miedo, mientras los delincuentes disfrutan de las mejores condiciones imaginables", resaltándose además el hecho que "el Estado mira para otro lado y se desentiende de su responsabilidad, cuando los ciudadanos pagamos cada vez más impuestos y se nos brinda cada vez menos seguridad", lo que se dijo desemboca "en el caos y el deterioro y la calidad de vida en todas las actividades que se desarrollan".



ACIR

ACIRN

ASOCIACION COMERCIAL E INDUSTRIAL DE ARTIGAS

CCIFA

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE DURAZO

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN CARLOS

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN LEON

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN JOSE

CCIF

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE TUNDIA

COLAP

LA UNION

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SALTO

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN JOSE

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SANTA LUCIA

ES

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MERINO Y SORIA

CET

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN CARLOS

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE DURAZO

CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



CAMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

INDUSTRIAS DE ALIMENTOS PROPONEN NUEVO ETIQUETADO ARMONIZADO REGIONAL

» En una jornada de construcción colectiva y perfeccionamiento continuo, llevada a cabo días atrás en Brasil, la industria de alimentos y bebidas del Mercosur manifestó la disposición de trabajar de manera articulada y armónica con los gobiernos y demás agentes de la región en la definición de un modelo de etiquetado nutricional que sea informativo, educativo y eficiente.

El pasado 4 de julio, el Presidente de la Cámara Industrial de Alimentos (CIALI), Sr. Fernando Pache, participó del Encuentro de la Coordinadora de Productos Alimenticios del Mercosur (CIPAM), llevado a cabo en Brasilia.

Dicha Coordinadora está integrada además de la CIALI, por las siguientes instituciones: la Asociación Brasileira de la Industria de Alimentos (ABIA), la Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios (COPAL) de Argentina, la Cámara de Bebidas y Alimentos de Paraguay (CABE) y la Cámara de Empresas Paraguayas de Alimentación (CEPALI).

Las entidades allí reunidas, plantearon algunas propuestas para el nuevo etiquetado frontal de alimentos, tras el anuncio de que a nivel regional se impulsaría esta medida por parte de los gobiernos. Mediante la armonización de los rotulados de alimentos se busca facilitar la libre circulación de los mismos y evitar el surgimiento de obstáculos técnicos para el comercio en la región.

En esa jornada, las industrias de alimentos y bebidas del Mercosur manifestaron la disposición de trabajar de manera articulada y armónica con los gobiernos y demás agentes de la región en la elaboración de un modelo de etiquetado frontal de alimentos informativo, educativo y eficiente.

Es por ello, que acordaron que una propuesta de ese tipo debe conside-

rar los siguientes puntos:

1. La importancia de la búsqueda de convergencia regulatoria en el Mercosur;
2. La necesidad de que la propuesta tenga una evidencia científica que apoye los criterios establecidos;
3. El énfasis en la educación, sin alarmismo;
4. El foco en los tres nutrientes críticos: grasas, azúcares y sodio;
5. El respeto a la autonomía y a preservar el derecho de elección del consumidor;
6. La referencia en las porciones efectivamente consumidas de cada alimento;
7. La necesidad de perfiles nutricionales específicos para el etiquetado.

Con base en los ítems mencionados, las entidades participantes, expresaron su compromiso con la construcción de una propuesta regional que considere la importancia del intercambio comercial y asegure al mismo tiempo resultados efectivos para la promoción de hábitos saludables y la reducción de la obesidad y del sobrepeso entre la población.

Este compromiso fue plasmado en la llamada "Carta de Brasilia – Encuentro CIPAM – Julio 2018".

Cabe destacar que juntas, las industrias de alimentos y bebidas son responsables de 6,5 millones de empleos directos e indirectos en los países del Mercosur y el valor de las exportaciones del sector supera los 76.280 millones de dólares anuales.



Presidentes de las Cámaras de Alimentos y Bebidas del MERCOSUR



Fernando Pache – Presidente de la CIALI

TALLER

PLAN DE MARKETING DIGITAL

Elaboración y medición

Conocé el contexto digital, sus herramientas y su naturaleza de acción cuando una empresa decide trabajar su identidad en Internet.

→ ¿Por qué este canal? ¿Debo mostrar mi catálogo de productos con precios? ¿Debo vender por Internet? ¿Cuál es la mejor plataforma tecnológica según mis necesidades? ¿Qué expectativas tengo sobre el canal online? ¿Qué inversión real de dinero y recursos puedo destinar para un proyecto web?

Temario:

- Desarrollo de un proyecto digital (análisis interno y del entorno, selección del PO, definición de objetivos).
- Herramientas prácticas para la definición del sitio web requerido vs. objetivos.
- Desarrollo de estrategia de Marketing Digital.
- La importancia de la Analítica Web. Aplicación en caso práctico.

Análisis de la situación

Fijación de objetivos

Estrategia

Acciones

Control y mediciones

Presentación de Plataforma Red AL-Invest cómo acceder a oportunidades y beneficios.

¿CUÁNDO?

Martes 24 de julio
09:00 a 17:00 (incluye almuerzo)

COSTO

Costo: \$ 4.500
*Sin costo para Mipymes de alimentos y bebidas.

¿DÓNDE?

Cámara de Industrias del Uruguay
(Av. Italia 6101)

INSCRIPCIONES

impulsaalimentos@ciu.com.uy
2604 0464 int. 145

* INGRESÁ EN WWW.IMPULSAALIMENTOS.COM.UY E INSCRIBITE AL TALLER *

Ejecutan

Apoyan

EMPRESAS & NEGOCIOS

EMPRESARIO > LUCÍA RUBIO, ABOGADA Y DIRECTORA DE ESTUDIO JURÍDICO RA



UNA IDEA COMO EL PRIMER PASO

Muchas veces los proyectos nacen con tan solo una idea, como algo que inquieta, como una necesidad de cambiar. Lucía trabajó en un supermercado en atención al cliente, también en el Instituto Nacional de Criminología y en una financiera, pero las ideas que quería llevar a cabo la impulsaron a independizarse y ser su propia jefa. Hoy, Estudio Jurídico RA es el fiel reflejo de que salir de la zona de confort puede llevar a la concreción de sueños.

Por: Jessica Vázquez
@jessvazquezl

¿Cómo y cuándo surgió la posibilidad de esta iniciativa?

En 2013 empezó el bichito de querer emprender. Necesitaba un cambio, ser mi propia jefa y tomar las decisiones de mi futuro, pero sobre todo tenía muchísimas ideas que quería llevar a cabo y que no me lo podía permitir siendo dependiente. Renuncié a la empresa en donde trabajaba, no sin antes presentarles mi proyecto. Tuve la suerte de que me apoyaron y hasta el día de hoy los sigo teniendo como clientes. El apoyo, sea un consejo, una palabra, una ayuda de cualquier naturaleza, es a veces la principal motivación para salir de la zona de confort.

¿Cuál es su papel y responsabilidad en esta firma?

Soy quien lidera y organiza todo el funcionamiento del estudio, en relación a cómo trabajamos y cómo quiero que nos vean. Tengo la suerte de contar con un gran equipo de trabajo.

“El éxito de una empresa estará estrechamente vinculado a la solución de demandas de sus clientes porque estos son los protagonistas fundamentales, el impulsor de todas las actividades de cualquier compañía”.

¿Cuáles son los principales objetivos de la empresa?

En primer lugar, ser un aliado de nuestro cliente y, en segundo lugar, superar sus expectativas.

¿Qué cosas son las que distinguen sus empresas dentro de sus rubros?

La cercanía. La escucha activa. Hacemos devoluciones permanentes de nuestro trabajo y proponemos campañas para que los logros sean mayores. Nos interesa ver el progreso y que nuestro cliente se sienta satisfecho con nuestro desempeño.

¿Cuántas personas integran el equipo y cómo se distribuyen?

Actualmente somos 11 personas trabajando. Tenemos el sector de Recursos Humanos y el de Tecnología, más los asesores telefónicos enfocados en cada área de trabajo.

¿Cuál es el ABC o los puntos esenciales de la empresa para trabajar?

El buen trato y cordialidad, la cercanía. Me interesa que los beneficios sean para todas las partes involucradas. El servicio de recupero de activos, se suele ver como un gran monstruo que se empeña sólo en recaudar, en perjuicio de un deudor que no pudo o puede afrontar su situación. Nosotros enfocamos la atención en llegar a un acuerdo, de lograr facilidades para que el deu-

dor pueda librarse de ese problema que lo aqueja. No nos enfocamos únicamente en números, sino en una excelente gestión. En este sentido, siento que aportamos algo a la sociedad, orientando al deudor, y ayudando a que se reincorpore al mundo financiero. Por otra parte, podemos ser una guía para el empresario que ve afectada su liquidez por razones de mora, y le ofrecemos en este sentido, una posible salida.

¿De qué manera se mantiene actualizada la empresa y sus colaboradores para brindar un mejor servicio?

Para mantenernos actualizados es que creamos el sector de Tecnología. Nos enfocamos en utilizar modernas herramientas de software, con una infraestructura amigable y flexible. Por otra parte, nos actualizamos asistiendo a cursos y capacitándonos en relación a la gestión y el coaching de personas.

¿Hace cuánto tiempo se asoció a AJE y cuáles fueron los motivos?

Me asocié en marzo de 2017 por recomendación de un amigo. En su momento fue con la idea de conocer gente que está pasando, o pasó, por las mismas inquietudes y desafíos, sin embargo, puedo decir que no esperaba encontrarme con esta linda comunidad que es AJE, que no sólo sirve para hacer

networking, sino también para compartir ideas y risas.

¿Qué proyectos a futuro tiene la empresa?

Nuestro proyecto a futuro es ampliar nuestros focos de trabajo hacia la venta telefónica de productos o servicios y la atención al cliente en general. El éxito de una empresa estará estrechamente vinculado a la solución de demandas de sus clientes porque estos son los protagonistas fundamentales, el impulsor de todas las actividades de la empresa. En este sentido, podemos ofrecerle a una misma empresa diferentes opciones para colaborar con su crecimiento, sea ventas telefónicas, atención al cliente, o recupero de activos si lo necesitara.

¿Cómo es ser empresario en Uruguay? ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de emprender en nuestro país?

Cuando se quiere emprender, a veces es necesario un gran capital y a eso se le tiene que sumar toda la carga impositiva que es muy grande. Por tanto, emprender es muy difícil, porque al comienzo hay más riesgos que beneficios. Pero lo importante es creer en uno mismo y hacer frente a los obstáculos, porque con sacrificio y trabajo se pueden alcanzar los objetivos. Hoy puedo decir que me encuentro ampliamente satisfecha del camino que he recorrido.



SEÑAS DE IDENTIDAD

Lucía tiene 32 años, nació en Montevideo y vive con Gastón, su pareja. De niña su sueño era ser escritora, si bien ahora solo lo hace como un pasatiempo personal, no descarta la posibilidad de hacerlo público. Se define como perseverante, creativa y con fortaleza.

No tiene un libro favorito, ya que disfruta de leer todos los géneros literarios y diferentes autores. Pero uno de sus autores favoritos es Julio Verne. Su película favorita es El Señor de los Anillos y la frase que la rige en su vida es “lo esencial es invisible a los ojos”. Si tiene que elegir un lugar, opta por La Paloma, Rocha, sitio donde vivió gran parte de su vida. Admira a Stephen Hawking por todo lo que logró a pesar de los obstáculos que le tocó vivir.

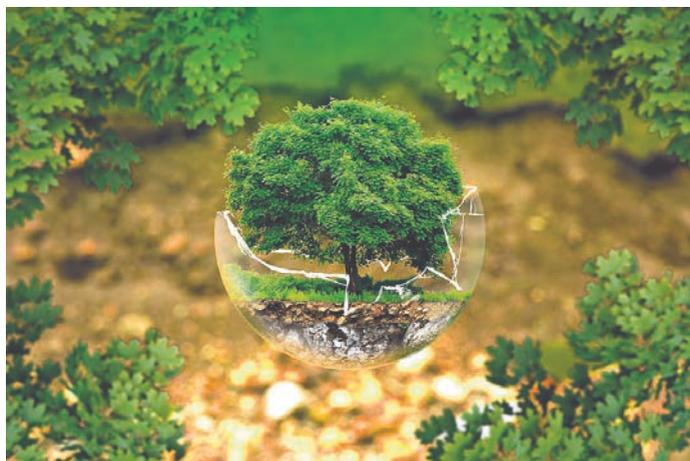
EL E-COMMERCE PINTADO DE VERDE

Hoy viernes se lanza EcoFriday, una iniciativa de Mercado Libre para impulsar el consumo responsable. La promoción englobará a más de 20.000 productos de grandes marcas y microemprendedores y configura la principal acción comercial sustentable de e-commerce en nuestro país.

En el último tiempo la concientización ambiental ha tomado una mayor relevancia, pero en nuestro país aún falta camino para recorrer. Apoyados en esta realidad, Mercado Libre lanzó la primera iniciativa de comercio electrónico que busca fomentar el consumo sustentable con productos de impacto social y ambiental positivo, EcoFriday.

La misión es realizar una acción, en conjunto y simultáneo, entre todos aquellos países donde opera Mercado Libre para impulsar la concientización de la sociedad y apoyar a empresas que trabajan con un fuerte foco ambiental o social. “En lo referente a impacto social, tristemente, es un concepto prácticamente ignorado en Uruguay”, opinó Gonzalo Ferreiro, encargado de Marketing y e-commerce de Mercado Libre, a **Empresas & Negocios**.

Sin embargo, Ferreiro resaltó la labor de las empresas que trabajan en la iniciativa de impacto social. “Nuestra idea a partir del EcoFriday es acercarlas a Mercado Libre para que tengan un espacio donde darle visibilidad a sus



La iniciativa estará vigente desde este viernes 20 de julio hasta el 27 del mismo mes.

productos y ayudarlos con su difusión”, comentó. A la vez, añadió que desean que los millones de personas que visitan el sitio todas las semanas conozcan más de esta temática.

Para lograr la adhesión de los usuarios, la compañía trabajó con una agencia regional que se encargó de identificar a grandes y pequeños vendedores, que comercialicen productos de impacto social o ambiental, para levantar su oferta dentro del sitio.

“Nuestra idea es que cada vez más vendedores tomen la iniciativa como propia y desarrollen o incorporen una oferta que podamos sumar al EcoFriday, así como también que sea el punto de partida para que más empresas se sumen a Mercado Libre”, dijo.

Al mismo tiempo, comentó que en la compañía ya poseían iniciativas de responsabilidad social empresarial y que desde hace un tiempo se deseaba desarrollar una acción regional para darle visibilidad a los negocios que impulsan la concientización ambiental y/o social. No obstante, aun había varios *marketplaces* que no tenían el nivel de madurez suficiente para mostrar iniciativas de este tipo. “Por suerte, hoy en día, todos vamos a estar iniciando la campaña al mismo tiempo, con una oferta sólida en todos los sitios”, puntualizó el ejecutivo.

El compromiso de Mercado Libre con la sustentabilidad es grande, aseguró Ferreiro. De puertas hacia afuera intentan apoyar a las organizaciones con foco en la sustentabilidad y realizar iniciativas como el EcoFriday. “De puertas hacia adentro, tenemos un equipo responsable del tema en cada oficina, que se encarga de coordinar los esfuerzos para que todos reciclemos, programar el encendido y apagado de luces, minimizar el uso del papel, entre otras iniciativas”, confirmó.

Gran final de Enjoy Fan Fest

» **Juan Carlos Moreira es el ganador del premio mayor de la promoción mundialista del Casino & Resort.**

Junto a la final de la copa del mundo finalizó Enjoy Fan Fest, la atractiva promoción del casino de Enjoy Punta del Este, y el uruguayo Juan Carlos Moreira se convirtió en el ganador de la camioneta Hyundai Creta 0 km.

Este fue uno de los grandes premios entregados en el último trimestre del año, ya que el Resort & Casi-

no entregó un total de U\$S 2.500.00 en torneos de póker, ruleta, Black Jack y Bacarat.

Para la segunda mitad del año, el casino de Enjoy ofrecerá más de U\$S 5.000.000 en premios, entre los grandes eventos se destaca Enjoy Poker Millions (15 y 16 de noviembre) en el que los ganadores se llevarán U\$S 1.000.000. Además habrá

otras importantes competencias, como Punta Poker Cup y Enjoy Poker Series; y para cerrar el año, en el marco de un festival increíble

con más de U\$S 2.000.000 en juego, se realizará WSOP Uruguay y la Gran Final Millonaria de Enjoy Punta del Este (6 al 16 diciembre).



SHOWROOM

» Itinerarios peregrinos

Copa Airlines brinda la posibilidad a unos 60 mil peregrinos de separar un asiento en sus vuelos regulares, con segmentos de tarifas especiales y alternativas de itinerarios. Se habilitarán vuelos chárteres desde distintos países de Centroamérica, Caribe y Colombia. La aerolínea ha apoyado y promocionado la Jornada Mundial de la Juventud (JMJ) desde el año 2017, a través del patrocinio de boletos a peregrinos y organizadores, promoción a bordo, y el transporte de la Cruz Peregrina por las Américas, entre otras acciones.

Ante la magnitud de la JMJ, la Aerolínea ejecuta un plan de reserva de asientos en tres etapas, considerando la máxima capacidad disponible y la estabilidad de la conectividad en los 78 destinos de los 32 países donde opera. Previendo un alto número de solicitudes, la asignación de estos espacios se basa en tres criterios: cantidad de sillas disponibles, orden de llegada de las solicitudes y un respaldo que certifique su asistencia a la JMJ.

Copa Airlines, como empresa responsable consciente de la trascendencia de la JMJ, ha trabajado desde 2017 para estar a la altura de este importante evento religioso y asegurar el traslado eficaz tanto de los peregrinos como del resto de nuestros pasajeros, que diariamente viajan a todo el continente a través del Hub de las Américas.

Anuncios > VALOR SUPERIOR

NUEVOS CANALES DE MARKETING

El seminario Flumarketing se realizará el 5 de septiembre en Montevideo con la finalidad de formar a profesionales sobre las nuevas estrategias y herramientas de marketing digital y redes sociales. El evento contará con la presencia de expertos nacionales e internacionales, cada uno especializado en distintas temáticas de actualidad.



Actualmente, gracias a los avances tecnológicos, la conexión al momento de realizar acciones de marketing se ha vuelto infinita. “Valor superior en mercados hiperconectados” es la idea central del evento de Flumarketing, haciendo énfasis en las redes digitales que se generan y que abren más posibilidades en el sector.

Germán Barcala, director de la agencia Rubrica, organizadora de la actividad, explicó a **Empresas & Negocios** que el evento de Flumarketing se realiza por segunda vez en nuestro país,

“Convocamos a eventos de este tipo a todas las personas que lo utilicen y puedan llevarse conocimientos valiosos”, aseguró Barcala.

y se trata de un seminario internacional que contará con la presencia de expertos vanguardistas en la temáti-

ca. Además, va dirigido tanto a personas que trabajan en ventas, comunicación y comercio, como a cualquier interesado en marketing digital.

Flumarketing se enmarca en una plataforma web –que lleva el mismo nombre–, donde 56 expertos de 18 países hispanoamericanos generan columnas y contenidos respecto a las nuevas tendencias. “Es una comunidad de expertos en marketing en diferentes áreas, nació hace tres años en Chile y hoy está en toda América”, comentó Barcala.

Durante el seminario, el chileno Andrés Silva abordará temas de inteligencia artificial en el marketing, y se proyectará a 2030 con las tendencias que se aproximan. También se hará presente Karen Montalva, que es una speaker TedX especialista en ventas; además, participará Juan Carlos Chomali, Country Head de Santander aportando su experiencia en la institución financiera y cómo se genera valor en los clientes. A la lista se le suma el director de Flumarketing, Rodrigo Pavez.

Desde Argentina participarán Ennio Castillo –brindando un taller sobre publicidad en Facebook, y otro vinculado a e-commerce y el proceso de segmentación y de venta–, y Sol Romeo, experta en marketing digital. Como representante de Uruguay estará Tacubé Terradas, exgerente de Samsung, especialista en Mobile marketing.

“Este es un proceso que seguirá creciendo en columnistas y contenido, irá generando materiales más específicos a futuro para sus suscriptores”, sostuvo el director de Rubrica en cuanto al crecimiento del evento. En principio se decidió que Flumarketing tenía que tener una instancia anual al menos en Uruguay y volcar

“Es una comunidad de expertos en marketing en diferentes áreas, nació hace tres años en Chile y hoy está en toda América”, dijo el director.

el conocimiento en una jornada presencial para compartir tendencias y brindar hermanitas de aplicación inmediata.

Lo que refiere al marketing y a los canales cada vez más novedosos en donde gestionar esta actividad es un tema muy actual que se encuentra presente en muchas instancias, “pero queremos marcar la diferencia haciendo que se puedan poner en práctica enseñada y por eso convocamos a eventos de este tipo a todas las personas que lo utilicen y puedan llevarse conocimientos valiosos”, puntualizó Barcala.

Para adquirir las entradas se puede ingresar al sitio web www.flumarketing.com/eventos/uruguay, enviar un mail a flumarketing@rubrica.com.uy o contactarse al 099698281.

Uruguay electrónico

Uruguay se encuentra en el puesto 34 de los países con altos índices de gobierno electrónico. De esta manera, nuestro país lidera el tema en América Latina y el Caribe.

Durante la pasada jornada del jueves 19 de julio, la ONU lanzó en Nueva York un reporte donde Uruguay se destaca por continuar, por tercera edición consecutiva, como líder en América Latina y el Caribe, y por integrarse, por primera vez, a las naciones con “muy alto” índice de gobierno electrónico.

Repitiendo la posición 34 a nivel global, nuestro país ascendió al grupo más avanzado. En lo que refiere al índice de participación electrónica, el puntaje se incrementó y nuestro país pasó a ubicarse en la posición 26 globalmente.

Para José Clastornik, director Ejecutivo de la Agencia

de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento de la Presidencia de la República (Agesic), “estos logros, muy positivos, reflejan el compromiso de todos los organismos públicos con la transformación digital del gobierno; es el reconocimiento a un esfuerzo colectivo”.

El informe destaca a la Agenda Uruguay Digital 2020 y, en particular, su objetivo de Gobierno de cercanía. Asimismo, la democratización del acceso a todos los trámites como prioridad de gobierno, incluyendo su trazabilidad y el acceso a ellos a través de un único usuario con el Estado.

El índice ofrece una me-

didá indicativa del gobierno electrónico, evaluando el desempeño de un gobierno frente a los otros. Es un promedio ponderado de puntajes normalizados en un rango de 0 a 1, en tres dimensiones: servicios en línea, infraestructura de telecomunicaciones y capital humano.

Buenas ideas > MÁS Y MEJORES BENEFICIOS

UNA ALIANZA ESTRATÉGICA

» Santander celebró un acuerdo con el programa de fidelidad AAdvantage de la aerolínea American Airlines, permitiendo a sus clientes acumular millas a través de las compras realizadas con las tarjetas de crédito Santander Visa y Mastercard Platinum, Mastercard Black y Visa Infinite.



GUSTAVO TRELLES Y ALICIA FUSARI, DURANTE LA FIRMA DEL ACUERDO.

Durante el anuncio, Gustavo Trelles, Deputy CEO de Santander Uruguay, señaló que la nueva alianza consolida el objetivo de sumar valor al día a día de los clientes. Aseguró que el primer cometido es ofrecer más y mejores beneficios destinados a todos aquellos que confían en Santander.

Por su parte, Alicia Fusari, gerente general de American Airlines en Uruguay, expresó el orgullo por parte de la compañía por lo que significa esta alianza e indicó que la misma permitirá a los clientes de la aerolínea acceder a los beneficios y experiencias que ofrece Santander Uruguay, al tiempo en que se brinda la oportunidad de llegar más rápido a los premios de viaje.

Durante la firma del acuerdo, que reunió a las autoridades de ambas compañías en las instalaciones del hotel Aloft Montevideo, Juan Manuel Gasparri, gerente de Banca Persona de Santander, destacó las ventajas de la preventa. “Los solicitantes que califiquen para el producto Santander / AAdvantage, además del bono de bienvenida, recibirán millas adicionales por consumo y por referenciar a nuevos clientes que cumplan

los requisitos de aprobación. La preventa es la mejor manera de comenzar a sumar millas AAdvantage de American Airlines”, explicó.

Los clientes que durante la preventa soliciten su tarje-

“Los solicitantes que califiquen para el producto Santander / AAdvantage, recibirán millas adicionales por consumo y por referenciar a nuevos clientes que cumplan los requisitos de aprobación. La preventa es la mejor manera de comenzar a sumar millas AAdvantage de American Airlines”, explicó Gasparri.

ta Santander-AAdvantage y cumplan los requisitos para acceder al producto, podrán sumar millas adicionales: hasta 28.000 millas con las tarjetas Platinum; y hasta 40.000 millas con tarjetas Visa Infini-

te y Mastercard Black.

Al mismo tiempo, se podrá obtener millas por el sistema de referidos, consiguiendo 2.500 millas por cada solicitud de Platinum que lo refiera y 5.000 millas por cada solicitud de Select que lo haga; siendo condición para recibir las millas que ambos, referido y referente, estén registrados en el formulario de preventa y califiquen para recibir el producto.

Entre los múltiples beneficios que brinda el programa, los miembros AAdvantage podrán canjear sus millas por vuelos a cerca de 1.000 destinos en más de 150 países y en más de 20 aerolíneas, incluidas las de la alianza oneworld. Los actuales miembros AAdvantage pueden vincular su número a la nueva tarjeta Santander, manteniendo las millas anteriormente acumuladas. Las millas no expiran, el único requerimiento es que haya actividad en la cuenta AAdvantage al menos una vez cada 18 meses.

La preventa de las tarjetas comenzó el pasado 19 de julio, y se extenderá hasta el viernes 31 de agosto. Los interesados en solicitar dichas tarjetas pueden realizar su solicitud en www.santander.com.uy/AA.

> UN TOTAL DE 28 OFERTAS

POR EL PROGRESO DE LA MOVILIDAD

» Colocan fideicomiso por US\$ 20 millones para mejorar el transporte de pasajeros. La demanda en las pantallas de Bevsa alcanzó los US\$ 39 millones y casi duplicó la oferta disponible

Con un monto cercano a los US\$ 20 millones, el “Fideicomiso Financiero Fondo de Financiamiento del Transporte Colectivo Suburbano de Pasajero II” emitió títulos de deuda por 160 millones de Unidades Indexadas (UI), un monto cercano a los US\$ 20 millones. El propósito es obtener recursos para cancelar pasivos financieros de las compañías de transporte y así financiar la realización de inversiones necesarias para la prestación del servicio de pasajeros.

La intensa demanda de esta segunda serie colocada a través de Bevsa totalizó 28 ofertas por un total de 315.000.000 de UI, unos US\$ 39 millones, casi el doble del monto disponible. Los precios de las propuestas del tramo mayorista competitivo oscilaron entre 102,58% y 105,18% con un promedio de 104,25%.

Los ingresos del Fideicomiso serán los aportes de las empresas de transporte Cutcsa, Copsa, COME, UCOT, Coetc, Casanova, Rimoldi Fiocchi y CITA. A la vez, el respaldo de la emisión será la retención de los subsidios abonados a las empresas de transporte por el Fideicomiso de

Administración del Boleto.

La emisión se realizó en dos tramos. Uno mayorista competitivo en Bevsa por el 90% de la emisión, y un tramo minorista por el 10% restante de la emisión en BVM, con un precio fijo corres-

pondiente al precio promedio del 90% de la emisión, el cual fue de 104,76%. Sin embargo al no presentarse ofertas en este tramo se procedió a asignar el 100% de la emisión en el tramo competitivo mayorista. Finalmente se adjudicaron 13 ofertas con precios que variaron entre 105,18% y 104,51%. De esta forma el precio promedio de la colocación fue de 104,74% con un tasa interna de retorno para el inversor del 2,45% anual.

Los títulos correspondientes a esta emisión fueron calificados con grado inversor con la nota “AA” por la agencia CARE, y tendrán un vencimiento a 30 años, con un interés del 4,5% lineal anual en Unidades Indexadas.

Los pagos del fideicomiso a los titulares de la deuda se realizará mensualmente, pagando primero los intereses mensuales, amortizando la deuda en un porcentaje variable en función de los ingresos del fideicomiso en cada mes.

El Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTO), actuó como fideicomitente, mientras que EF Asset Management - Administradora de Fondos de Inversión S.A, actuó como estructurador, fiduciario y administrador del fideicomiso, y Bevsa como entidad representante. En tanto, el asesoramiento legal de la emisión estuvo a cargo de Ferrere Abogados mientras que el financiero lo brindó CPA Ferrere.



FEDERICO LEMOS, FELIPE MARTÍN, AGUSTÍN GATTÁS, NELSON MENDIBURU Y JOSÉ LIMA.

Según > BBVA RESEARCH

SE DETERIORAN LAS PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO EN BRASIL

» El proceso de recuperación de la economía de Brasil será más lento de lo previsto, pues hay varios factores que están afectando su crecimiento. Esto ha llevado a BBVA Research a modificar a la baja su proyección de crecimiento del Producto Interno Bruto para la mayor economía de América Latina, estableciendo 1,6% para 2018 y 2,4% para 2019.

A pesar del menor optimismo, la recuperación del crecimiento debería continuar, apoyada, principalmente, en una demanda global relativamente sólida, el tono expansivo de la política monetaria, el desempeño del sector agrícola y los ajustes realizados en años previos. Así lo indica el informe Situación Brasil tercer trimestre 2018 de BBVA Research.

A su vez, se estima que la recuperación del consumo privado y la inversión será gradual, mientras que las exportaciones seguirán contribuyendo de manera positiva al crecimiento.

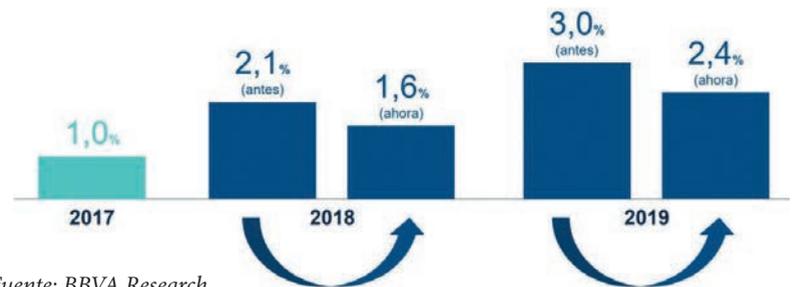
Entre los factores que están deteriorando las perspectivas de crecimiento de Brasil, BBVA Research menciona entorno global menos favorable, probable desaceleración de la economía argentina, menor crecimiento de lo esperado en el primer trimestre de 2018, aumento de la incertidumbre política, mayor volatilidad financiera, menor probabilidad de reformas y ajustes fiscales, mayor inflación y política monetaria menos expansiva de lo esperado.

Por otra parte, los precios de la canasta básica mostraron un aumento del 4,4%

en junio, debido en buena parte al desabastecimiento provocado por el paro camionero. Esto sumado a la fuerte depreciación cambiaria y el mayor precio del petróleo, ha llevado a BBVA Research a ajustar al alza sus previsiones de inflación hasta 4,5% en 2018 y 4,7% en 2019.

El estudio de BBVA Research establece que el control de la inflación y la depreciación cambiaria, han obligado al Banco Central de Brasil (BCB) a mantener una política monetaria menos expansiva, al frenar el recorte de los tipos de interés. La previsión es que se mantengan en 6,50% hasta inicios de 2019, para luego iniciar un ciclo de endurecimiento más agresivo.

Otro factor que afecta la recuperación, establece el informe, tiene que ver con las tensiones financieras recientes, que ayudaron a poner fin al excesivo optimismo de los mercados con respecto al país suramericano. Enestor Dos Santos, economista de BBVA Research para Brasil, explicó que esto se ha dado en línea con el proceso de retirada de estímulos monetarios en Estados Unidos y las amenazas proteccionistas. A lo anterior, se sumaron también las tensiones pro-



Fuente: BBVA Research

vocadas por la incertidumbre política y el problema fiscal de Brasil. Dos Santos pondera que la fortaleza de las cuentas externas del país ha impedido que las turbulencias financieras recientes hayan sido aún mayores.

El economista agrega que la incertidumbre política alimenta las dudas sobre si se logrará frenar el deterioro estructural de las cuentas públicas en los próximos años y dice que los aumentos impositivos y el control de gastos han sido insuficientes para revertir las tendencias fiscales negativas. La deuda pública ya alcanza el 77% del PIB, según datos a mayo.

Sin embargo, el problema fiscal no parece tener una salida fácil. Para BBVA

Research, la mejor alternativa es la de reducir el gasto público, para lo cual es imprescindible una reforma de la seguridad social y una reforma para reducir la proporción del gasto discrecional.

Por último, las proyecciones del servicio de estudios económicos de BBVA indican que el real seguirá depreciado y afectado por la volatilidad que caracterizará al mercado financiero, al menos hasta las elecciones presidenciales de octubre. Tras las elecciones y de las señales positivas que se esperarían del nuevo gobierno en torno al tema fiscal, podría darse cierta apreciación del tipo de cambio.

Fuente: BBVA Research







Llamá ahora al 2712 6666 y te regalamos la instalación de la alarma.

Además 50% de descuento los primeros meses.

Instalá tu alarma ADT con NETGATE y desapareceré de este grupo de WhatsApp.

Diferencias > CON LA FED

A TRUMP NO LE “ENTUSIASMA” LA SUBIDA DE TASAS DE INTERÉS

» El mandatario estadounidense dijo que le preocupa el impacto potencial a la economía y a la competitividad del país; aunque asegura que le deja hacer lo que cree que es mejor.

El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, dijo ayer jueves que no está feliz con la decisión de la Reserva Federal de subir las tasas de interés, asegurando que le preocupa el impacto potencial a la economía y a la competitividad del país.

“No estoy entusiasmado”, dijo Trump en una entrevista al canal de noticias financieras CNBC. “Porque subimos y cada vez que subes quieren subir las tasas nuevamente. En realidad, no estoy contento con eso. Pero al mismo tiempo les dejo hacer lo que creen que es mejor”, afirmó el mandatario.

“No me gusta todo este trabajo que estamos poniendo en la economía y luego veo que las tasas suben”, agregó.

Trump dijo que le preocupa que los aumentos de tasas de la Fed pongan a Estados Unidos en “desventaja” mientras el Banco de Japón (BoJ) y el Banco Central Europeo (BCE) mantienen su política monetaria expansiva.

Estos comentarios no fueron los primeros en los que Trump se aparta de una larga tradición de los presidentes estadounidenses de abstenerse de comentar sobre la política de la Fed y el valor del dólar, una

costumbre que abandonó ayer jueves.

“Solo estoy diciendo lo mismo que habría dicho como ciudadano privado”, afirmó. “Así que alguien diría, ‘Oh, tal vez no debería decir eso como presidente’. No me importa lo que digan, porque mis opi-

niones no han cambiado”.

Más tarde, en un comunicado, la Casa Blanca aseguró que Trump respeta la independencia de la Fed y no está interfiriendo en sus decisiones de política.

El índice dólar recortó sus ganancias

tras comentarios de Trump, mientras que los retornos de los bonos del Tesoro estadounidense tocaron mínimos de sesión. Los precios de las acciones también redujeron brevemente sus pérdidas tras conocerse sus declaraciones.

BRASIL NO CREA EL 80% DE LOS PUESTOS DE TRABAJO PREVISTOS

Aunque este año el número de contrataciones de empleos formales en Brasil es positivo, el ritmo ha mostrado una fuerte desaceleración en los últimos tres meses, una muestra cada vez más inequívoca de ello es la interrupción de lo que parecía ser la mejora gradual del empleo formal que se experimentó a lo largo del año pasado.

A principios de 2018, el ritmo de creación de puestos en el mercado formal de trabajo pronosticaba para este año algo cerca de 750 mil nuevos puestos.

Desde marzo, sin embargo, la desaceleración ha sido tan brusca que, manteniendo el ritmo registrado a partir de ese mes, el mercado de trabajo puede cerrar 2018 con un saldo neto de sólo 220.000 empleos registrados.

El número es considerado pobre por los economistas -cerca del 20% de lo previsto-. Las estimaciones a finales

de 2017 apuntaban a la creación de un millón de nuevos puestos.

El análisis, encargado por el periódico Folha de São Paulo, fue realizado con base en los datos del Caged (Catastro General de Empleados y Desempleados).

Este trágico escenario está íntimamente relacionado a la lenta reacción de la actividad económica. Un círculo vicioso que parece difícil de romperse.

En diciembre de 2017, las previsiones de crecimiento económico indicaban un alza del 2,7% en 2018, llegando, en marzo, a alcanzar casi el 3%, según los estudios semanales del Banco Central.

Desde entonces, las previsiones del PIB vienen menguando y hoy en día no pasan del 1,5% - con los reflejos obvios en las expectativas del mercado de trabajo.

flow



» MIRA LA SERIE COMPLETA ANTES QUE NADIE

No te imaginas los secretos que esconde una suite

RIZHOMA HOTEL

» Disponible en la carpeta On Demand de Flow

Activá tu cuenta en cablevisionflow.com.uy

Cablevisión

TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante[®] martins

Bulevar Artigas 1100
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 8570
e-mail: info@galantemartins.com
www.galantemartins.com

SEGUNDA ENTREGA

NUEVO RÉGIMEN DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES

La semana pasada compartimos una primera entrega del tema de referencia en el que iniciamos un breve análisis no solo de los cambios sino de la normativa asociada a la promoción de inversiones en general. En esta segunda parte completaremos el repaso de los principales aspectos relacionados a dicho régimen a la luz de los ajustes introducidos por el nuevo Decreto 143/018.

1. Cronograma de indicadores

- Los indicadores de empleo y exportaciones implican compromisos de 5 años – situación que puede cambiarse en la medida que la ejecución del proyecto demande más tiempo, en cuyo caso dichos indicadores se ajustarán a dicho plazo de ejecución.
- El escenario base será el que resulte del promedio de los 12 meses previos a la presentación del proyecto, siendo el primer ejercicio para el cumplimiento el siguiente al de la presentación del proyecto o al primer ingreso operativo.
- Podrá solicitarse una prórroga de hasta 2 años para el comienzo del periodo de cumplimiento cuando la naturaleza de las inversiones lo requiera. Dicha situación deberá ser

comunicada a la COMAP cuando se presente el proyecto en cuestión.

1.1. Margen de tolerancia

El margen de tolerancia será del 10% respecto del puntaje asignado al proyecto de inversión en cuestión. Dicho margen se aplicará en cada ejercicio del cronograma de compromisos y al cierre del mismo.

2. Ampliación de proyectos

Se admite la presentación de ampliaciones a proyectos vigentes. Las mismas nunca podrán superar el 20% del monto del proyecto principal. Asimismo, los compromisos asumidos deberán ajustarse proporcionalmente de forma de mantener el porcentaje de exoneración obtenido.

3. Micro y Pequeñas empresas y usuarios de parques industriales

- Aquellas empresas categorizadas como micro y pequeñas empresas de acuerdo con lo previsto por el Decreto 504/007 que presenten proyectos presentados al amparo de la presente normativa y cuyo monto no supere los 3.5 millones de unidades indexadas (aproximadamente unos 450 mil dólares a valores indicativos

de la fecha) obtendrán un 20% extra sobre el % de exoneración de IRAE que arroje la matriz de indicadores – hasta la promulgación del presente decreto, dicho adicional era del 10%. Asimismo se tendrá un año extra para su aprovechamiento (sin cambios respecto a la anterior normativa vigente). En ningún caso, la exoneración otorgada podrá superar el 100% de la inversión elegible.

- Los usuarios habilitados de parques industriales y parques científico-tecnológicos tendrán un incentivo adicional equivalente al 15% extra en el IRAE exonerado y en el plazo para el usufructo de la exoneración.

4. Beneficios Fiscales otorgados

- Impuesto a la Renta - en función del porcentaje y plazo obtenido en la nueva matriz de indicadores; -
- Impuesto al Patrimonio sobre los bienes muebles de la inversión por toda la vida útil de los mismos, o por 8 o 10 años para las obras civiles (en Montevideo o el interior del país respectivamente); -
- IVA – devolución del IVA vinculado a las compras en plaza de materiales y servicios destinados a la obra civil; -
- Tasa y tributos a la importación- se

podrán exonerar aquellas vinculadas a la importación de bienes muebles para activo fijo y materiales para la obra civil (en la medida que los mismos no competitivos para la industria nacional por el MIEM)

Conclusiones Finales

Cerrando el análisis de la normativa vigente para la promoción de inversiones podemos concluir que el Poder Ejecutivo ha introducido varios cambios aunque cabe destacar que aquellos más significativos apuntan claramente a premiar los incrementos significativos de empleo así como potenciar la presentación de proyectos de pequeñas y micro empresas mediante el otorgamiento de beneficios adicionales a los que regían hasta la promulgación del decreto 143/018. Si bien habrá que aguardar el resultado de los cambios introducidos se debe valorar positivamente el esfuerzo del gobierno por ajustar y adecuar la normativa vigente, intentando premiar aquellos aspectos que se consideran relevantes para colaborar con el fin último de cualquier normativa de incentivo.

» Cr. José Luis Sosa Carriquiry



Un servicio: **antel** | MONTEVIDEOCOMM®

Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

Wifitotal.uy

Tel. 2402 2516



CINE

Marcos Loayza > HURGADOR TELÚRICO

ADMIRABLE EXPONENTE DEL REALISMO MÁGICO LATINOAMERICANO EN HISTORIA SOBRE GENTES Y LEYENDAS DE BOLIVIA

Por: **Álvaro Sanjurjo Toucon**

» **Averno (Averno). Bolivia / Uruguay 2018**

Dir. y guión: Marcos Loayza. Con: Luigi Atezana, Marcelo Bazan, Raul Beltrán, Roswitha Huber.

Aunque legalmente esta es una coproducción boliviano uruguayo, ya que su excelente fotógrafo y coproductor es el uruguayo Nelson Wainstein, estamos ante un cine netamente boliviano, acorde con los brillantes antecedentes de su director y guionista Marcos Loayza (La Paz, 1959). Loayza, arquitecto recibido en su ciudad natal, es, al igual que Wainstein, egresado de la Escuela de Cine de San Antonio de los Baños, formadora de importantes cineastas.

Loayza posee una filmografía donde la historia de ficción, fuertemente embebida en elementos propios de un mundo de creencias y leyendas latinoamericanas, convive con documentales en torno a un continente, y en particular a una Bolivia, donde opera el sincretismo religioso y cultural, según pudo verse en la "opera prima" "Cuestión de Fe" (1995) y en títulos posteriores ("Escrito en el agua", "El corazón de Jesús" y ahora "Averno").

La búsqueda que un muchachito paceño ha de realizar para ubicar a su tío músico, quien deberá participar con su instrumento en el cortejo fúnebre de alguien que sin temores proclama habrá de morir en la jornada siguiente, plantea firmemente la inserción del film en una atmósfera propia de ese universo en que las leyendas andinas se fusionan con otras de diverso origen. El tránsito de ese adolescente, que como otros de las urbes latinoamericanas remite a una cruda realidad social, es también una peculiar versión de otros tantos viajes iniciáticos o descensos a los infiernos gestados en la literatura y el imaginario de pueblos de todos los tiempos y todas las geografías.

Vamos descubriendo ese transitar por el infierno, conjuntamente con quien se sumerge en ese clima universal que cuenta a la vez con un sello propio. En este caso y según manifestara Loayza, ajeno a su invención, y construido a partir de sus conversaciones con indígenas bolivianos.

Es innegable que "Averno" se inscri-

be en la corriente del realismo mágico latinoamericano cuyas fuentes nos remiten a Carlos Fuentes, Miguel Ángel Asturias y García Márquez, entre muchos otros, y que sin embargo tan escasa fortuna tuviera con la mayoría de sus adaptaciones a la pantalla.

Frecuentemente, los cineastas latinoamericanos al trasladar a aquella corriente literaria, se vieron absorbidos por la anécdota perdiéndose cuanto era atmósfera o viceversa. Loayza se sitúa en equilibrio sitial, a la vez que es uno de los mayores, sino el mayor, autor del realismo mágico del cine latinoamericano. Aunque debe reconocerse que alguna de las adaptaciones –no es el caso de Loayza que a excepción de "Escrito en el agua" es autor total del guión– lograran ocasionalmente fidelidad plena a la obra trasladada. Ello pudo verse en 1960, en la emblemática "Macario", donde Roberto Gavaldón convirtió en realismo mágico un texto de B. Traven, ese prodigioso alemán que surcara la literatura de México y EE.UU.

"Averno" se ubica en los pináculos de un cine latinoamericano donde lo fantástico no es sino una manera de hurgar en lo real.

» **Djam, una joven de espíritu libre (Djam). Francia 2018**

Dir. y guión: Tony Gatlif. Con: Daphne Patakia, Maryne Cayon, Simón Abkarian.

La veinteañera griega Djam, como lo dice directamente el título en castellano del film, es una criatura liberal en todos los órdenes de su existencia, transcurrida en la isla de Lesbos. Su tío, propietario de un barco que servirá a futuros excursionistas, necesita de un repuesto que artesanalmente podrán fabricar obreros de Estambul, hacia donde parte Djam con el propósito de obtenerlo.

Se inicia así una simpática y amable "roadmovie", que sabrá aprovechar paisajes y especialmente la música. En la banda sonora resuenan a cada instante los compases de música y canciones rebéticas, un estilo musical griego cuya cadencia nostálgica y las letras remiten al "blues", el "fado" y el "tango". Teniendo en común con estos su origen arrabalero y su volcarse a historias románticas, a menudo dramáticas, pobladas por personajes barriobajeros.

El realizador y guionista francés de origen argelino Tony Gatlif (seudónimo de Michael Dahmari, Argel



Averno (Averno)

1948), se aparta de su cine previo, donde el compromiso social tenía su espacio, optando por una perspectiva idílicamente falsa y optimista, expuesta con tal dinamismo y simpatía, que resulta difícil no acceder a su juego de intrascendencia no totalmente desligada de un trasfondo dramático y real. Incluyendo la cuestión de los pueblos que huyen de su hábitat natural, donde no faltan los voluntarios llegados del exterior, como la amiga de Djam en esta correría, que el autor socarronamente convierte en colaboradora finalmente auxiliada.

Ese vivir el momento, buscar la rápida solución que el ingenioso guión facilita, sortean indemnes la reiteración de finales felices y convencionalismos de "happyends" hollywoodianos. Sin la incisividad de Dino Risi, pero contando con una figura carismática como Patakia, evocadora del memorable Vittorio

Gassmande "Il Sorpasso" (1962), este título es producto de quien sabe hacer cine de modo inteligente y divertido. Un cine que sin pretenciosidad es a su vez testimonio de su tiempo y región.

Tony Gatlif nacido en Argelia, es un cineasta francés con fuerte impronta de sus ancestros. Ese rasgo, más su interés por los gitanos, nos remiten a un cine, francés en este caso, pero también aplicable a otras cinematografías del Viejo Mundo, donde la realidad de la inmigración de los ciudadanos de las ex colonias hacia la antigua metrópolis imperial, abren paso a un sincretismo cultural y multiétnico. Ese aporte, o mixtura para ser más exactos, halló una forma visible a través de los equipos que disputaran el reciente mundial de fútbol en Rusia, donde los jugadores de piel negra son tan europeos como Vladimir Putin o la efusiva presidenta de Croacia.



CRISIS DE CONFIANZA EN LA POLÍTICA Y TRANSPARENCIA

Por: Pablo Mieres (*)
@Pablo_Mieres

Si no acordamos un conjunto de nuevas reglas de juego que den garantías de transparencia a los ciudadanos, la crisis de confianza en la política no podrá revertirse.

Nuestro país se ha caracterizado por contar con un sistema de partidos sólido con una significativa capacidad de representación ciudadana. Durante años nos hemos destacado a nivel de la región y del mundo. Las mediciones de la opinión pública han registrado en Uruguay durante décadas, tasas elevadas de apoyo a la democracia y de confianza en los partidos.

Sin embargo, en los últimos tiempos las cosas han cambiado. En efecto, las mediciones más recientes muestran un deterioro de la confianza en los partidos políticos, en los políticos y en el Parlamento que es el lugar institucional de representación más amplia de la política.

El Latinobarómetro que mide el apoyo a la democracia indica que en 2017 el 70% de los uruguayos apoya al sistema democrático. Sin embargo, la tendencia ha sido a la reducción, aunque seguimos estando a la vanguardia en la región.

La confianza en los partidos, por el contrario, se ubica tan solo en el 25%, el Parlamento en el 34% y el gobierno en el 39%. Todas cifras muy modestas que son representativas del mencionado malestar.

Las luces amarillas se han encendido y merecen que quienes estamos en la lucha política como protagonistas activos, atendamos con seriedad y responsabilidad estas señales de alerta.

El malestar ciudadano con los políticos tiene, a nuestro juicio, múltiples causas.

En primer lugar, la ausencia de respuesta efectiva a problemas muy relevantes que afectan la vida cotidiana de los uruguayos, puede ser uno de los factores del deterioro en el apoyo a los políticos.

En efecto, la inseguridad se ha transformado en un problema endémico, que se ha ido agravando de manera permanente con el transcurrir del tiempo, alcanzando niveles

de inusitada gravedad. A su vez, en los últimos tiempos también se registran señales de deterioro en el funcionamiento de la economía, cuyas dos principales dificultades tienen relación con la pérdida de competitividad del aparato productivo uruguayo, el aumento del desempleo y la pérdida de puestos de trabajo.

O sea que la gente percibe que los problemas principales que afectan su vida cotidiana no son resueltos por quienes están a cargo de la conducción del país. No es casual que el gobierno obtenga bajos niveles de apoyo desde hace ya un tiempo extenso. La satisfacción de los ciudadanos con el desempeño gubernamental es reducida, y la mayoría de los uruguayos se siente insatisfecha.

De modo que un primer factor de crisis de la confianza está directamente vinculado con la gestión gubernamental y su incapacidad de responder a los principales problemas de la gente.

En segundo lugar, existe disconformidad con aspectos relacionados con la transparencia y la ética en la gestión pública, así como con lo que la gente entiende como un exceso en los gastos políticos.

En efecto, en un país donde la presión tributaria y las tarifas públicas se han vuelto muy pesadas para empresas y hogares, donde además se ve un incremento constante del gasto público con muy bajos niveles de eficacia y con malos resultados en los servicios que se ofrecen, el malestar, la crítica y el desagrado de los ciudadanos aumenta inevitablemente.

Sin duda que la existencia de escándalos en la gestión de instituciones como Ancap, ASSE o el Fondes, o los gastos de las tarjetas corporativas y viáticos, la multiplicación de los cargos de confianza y las irregularidades detectadas en la gestión de algunos gobiernos departamentales, han tenido un fuerte impacto en la evaluación de los ciudadanos sobre los políticos.

Estos casos han determinado graves pérdidas de recursos públicos que podrían haberse dirigido a mejorar los problemas existentes en materia de educación, seguridad, o para reducir la carga y el peso del

Estado, que afectan la producción y el empleo.

O sea que una segunda causa del malestar tiene que ver con la magnitud e ineficiencia del gasto público y político que carga sobre las espaldas ciudadanas.

Ambas causas tienen un mismo origen, la decepción y el fracaso de la gestión del partido de gobierno. Es decir que la expectativa, el apoyo e, incluso, el entusiasmo que el Frente Amplio generó en importantes sectores de la ciudadanía, se han agotado tanto como la propia gestión de gobierno.

La pregunta inmediata es: ¿Por qué si el fracaso y la frustración refieren al partido de gobierno, el malestar se extiende a todo el sistema político y a todos los partidos?

Porque, aunque sea injusto para muchos de los que actuamos en la vida política, el grave fracaso del Frente Amplio se expande hacia una postura de descarte de todas las alternativas, instalando un preocupante escepticismo que se condensa en las frases: "son todos iguales", "no se puede confiar en nadie".

Es que el desencanto con el partido que había generado tantas expectativas, acompañado de promesas de cambio en las formas de conducta política y de ofrecer soluciones a los principales problemas del país, ha afectado a todo el sistema político, porque hay que asumir que ninguno de los partidos que no estamos en el gobierno ha sido capaz, hasta ahora, de recrear la esperanza de una opción que permita apostar con entusiasmo.

En efecto, el gran desafío que tenemos los partidos que no estamos en el gobierno es el de generar confiabilidad, expectativas y que la gente pueda depositar la esperanza de un cambio que implique, además, una garantía de transparencia y ética en la política.

Por eso, es imprescindible impulsar medidas fuertes que se transformen en señales de transparencia en la gestión pública.

Es por ello que hemos planteado en el Parlamento la creación de una Comisión Especial por la Transparencia, y hemos presentado un paquete de medidas dirigidas a generar las condiciones de un mayor control del funcionamiento del Es-

tado y de sus gobernantes, así como de los partidos políticos.

Pretendemos fortalecer significativamente a los organismos de control, tanto al Tribunal de Cuentas como a la Junta Anticorrupción.

En el caso del Tribunal de Cuentas, otorgando efecto suspensivo a las observaciones referidas a actos de relevancia patrimonial, de manera tal que los jerarcas públicos no evadan las observaciones –como ocurre hoy en día– por el mero hecho de reiterar el gasto.

En el caso de la Junta Anticorrupción, ampliando sus facultades de investigación y control, estableciendo que podrán investigar las declaraciones juradas de los jerarcas de manera aleatoria para detectar eventuales incrementos patrimoniales inusitados.

Del mismo modo, hemos presentado iniciativas para establecer la obligatoriedad del concurso para los cargos gerenciales en todas las empresas públicas y en la dirección de los Hospitales de ASSE.

También hemos promovido la prohibición de las tarjetas corporativas en el Estado y el control por tarjetas prepagas de los gastos de viáticos de los jerarcas.

Además, planteamos la proporcionalidad del tiempo del subsidio de los jerarcas públicos para que estén en relación al tiempo del ejercicio efectivo en el cargo.

Apoyamos, también, medidas propuestas por otros partidos, tales como una regulación rigurosa de las sociedades anónimas con capital estatal y la creación de la figura delictiva del enriquecimiento ilícito.

Este es el camino ineludible para recuperar la confianza ciudadana. Por supuesto que, además, hay que resolver los problemas pendientes que el país arrastra desde hace tiempo. Pero la recuperación de la confianza requiere también que se produzcan señales efectivas de reducción del gasto político y de control y transparencia en la gestión.

No tenemos dudas de que este será uno de los temas centrales del debate electoral próximo.

(*) Senador del Partido Independiente.