» EN PANINI´S

Alejandro Sánchez

Diputado del MPP – Frente Amplio

"Cuando se acabó el boom económico, se desfinanciaron los programas de izquierda".

» Páginas 8 y 9

Scotiabank®

crónicas

VIERNES 13 DE JULIO DE 2018
Montevideo, Uruguay
Año 37 / 1861
Precio $150

BANCO REPUBLICA — *Cotizaciones al cierre del **12.07.2018***
Fuente: BROU

	COMPRA	VENTA
Dolar	30.65	32,05
Argentino	0,78	1,48
Real	7,62	8,62

GABRIEL MURARA

"HAY QUE MEJORAR LA CALIDAD DEL GASTO Y NO DESMOTIVAR AL INVERSOR"

En entrevista con el programa Arriba Gente de Canal 10, el diputado Alejandro Sánchez sugirió modificar el impuesto que se aplica a las empresas a la hora de repartir sus utilidades. "Yo me pregunto si el IRPF a las rentas del trabajo tiene franjas y es progresivo, ¿por qué a nivel empresarial no puedo establecer el mismo criterio?", se cuestionó. Consultado al respecto por CRÓNICAS, el presidente de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), Gabriel Murara, aseguró que espera que la iniciativa no prospere. "Esta idea es una semilla que provoca que el que piense en invertir evalúe dos veces si lo hace aquí o en países que son más baratos de renta y que no están siempre pensando en sacarle algo más".

» Página 10

MIRADOR

"Frágil situación" de la actividad industrial

Los resultados "erráticos" del núcleo industrial y la fragilidad de los indicadores laborales, dan cuenta "de la frágil situación" por la que atraviesa la industria local.

» Página 13

Exportaciones de la industria manufacturera crecieron 11%

Aunque en junio se constató una caída de las exportaciones de la industria, el acumulado del primer semestre de 2018 se cerró con un crecimiento de 11%.

» Página 17

» POLÍTICA

Un destino final que contrapone opiniones

El Poder Ejecutivo presentó un artículo donde se indica que el excedente del Fondo de Estabilización Energética se utilizará para obras vinculadas a UPM, pero el oficialismo no se une a la decisión.

» Pág. 4

» POLÍTICA

Danza de nombres complica la interna del FA

Tras descartarse como opción el expresidente, José Mujica, respaldó al ministro de Trabajo, Ernesto Murro, de cara a las elecciones de 2019 y despertó la crítica de la ministra Liliam Kechichian que apuesta al consenso.

» Pág. 6

» ECONOMÍA

El Estado y la economía desde una mirada liberal

Un Estado que intervenga lo menos posible en la economía y que "no asfixie" a la iniciativa privada, es uno de los principales conceptos manejados por expertos autodefinidos cómo liberales.

» Pág. 15

POLÍTICA

APOSTILLAS

» PERSONAJE

Tras quedar atrapados en una cueva, y luego de tres extensos días de rescate, los 12 niños y su entrenador pudieron ser liberados. La operación, que tuvo lugar entre los días domingo y martes de esta semana, socorrió a los infantes tailandeses de entre 11 y 16 años que se pasaron más de dos semanas encerrados.

» FRASE

En el partido de cuartos de final que Uruguay disputó contra Francia, el arquero que defiende a la celeste, Fernando Muslera, cometió un error que ayudó a que los europeos se pusieran dos goles arriba. Intentando hacer un despeje, la pelota rebotó en sus puños pero continuó su trayectoria hacia el interior del arco. Una vez terminado el encuentro, Muslera manifestó: "Estoy caliente, como todos, y le pido disculpas a la gente y a mis compañeros". Uruguay fue eliminado y terminó su participación en el mundial con el quinto puesto.

» POLÉMICA

Al expresidente brasileño Lula da Silva, preso desde el pasado 7 de abril, se le ordenó la libertad inmediata por parte del juez federal Rogério Favreto. Sergio Moro, el juez que condenó al exmandatario en primer lugar, emitió un comunicado en el que cuestionó la decisión de su colega en liberar a Lula, preso por presunto lavado de dinero y corrupción pasiva. Ahora, la fiscal general de Brasil pidió investigar a Favreto.

» INSÓLITO

En la esquina de Canelones y Paraguay, cuando los semáforos están en rojo, un grupo de delincuentes aprovecha para romper los vidrios de los autos y robar las pertenencias de sus ocupantes. Este fenómeno se daba previamente en Maldonado y Minas, pero tras quejas de vecinos el Ministerio del Interior anunció que se patrullaría más en esa esquina. Sin embargo, en lugar de detenerlo, lo único que se logró fue mudarlo tan solo 12 cuadras.

ENTREVISTA > JUAN CASTILLO, SENADOR DEL PCU – FRENTE AMPLIO

"LA OPOSICIÓN PROMETE TODO LO QUE NO PUDO NI SUPO HACER CUANDO FUE GOBIERNO"

» A diferencia de algunos sectores del Frente Amplio (FA), como es el caso del Partido Comunista (PCU), gran parte de la oposición pretendía que hubiera incremento cero en la Rendición de Cuentas para cuidar el resultado fiscal, según dijeron algunos dirigentes a CRÓNICAS la semana pasada. Sin embargo, para el senador Juan Castillo, los partidos opositores "arengan sobre la importancia de que el gobierno atienda las necesidades" sociales, pero al mismo tiempo "pretenden negar los recursos" para eso.

Por: Magdalena Raffo
@MaleRaffo

-¿El gobierno debió aumentar aún más el gasto en la Rendición de Cuentas?
-Sí. Cuando el Poder Ejecutivo nos trasladó un avance del proyecto de ley, los comunistas advertimos que algunos de los recursos parecían escasos, particularmente, en materia de salud y educación. Ahí nos pusimos a trabajar en el PCU para buscar la posibilidad de generar ingresos para las arcas del Estado, para lo cual marcamos dos vías.
Una de ellas implicaba ajustar algunos impuestos ya existentes como el del Patrimonio y el IRAE (Impuesto a las Rentas de las Actividades Económicas), para que los sectores de la economía que estuvieran generando buenos ingresos, aportaran algunas décimas más.
La segunda opción era, incluso compartiendo la necesidad de reducir el déficit fiscal, disminuirlo un poco menos de lo que había propuesto el gobierno, que era un 0,8% aproximadamente. Como cada décima del PIB equivale a unos 55 millones de dólares, tal vez reduciéndolo a 0,6% en vez de a 0,8%, esas dos décimas nos hubieran generado recursos para contemplar las necesidades que tenemos para la educación y la salud.

-Estas iniciativas se las presentaron personalmente al presidente Tabaré Vázquez, pero las descartó. ¿Cuál fue la explicación?
-Vázquez valoró como muy leal la propuesta de los comunistas, le pareció muy seria, pero en el mismo momento nos dijo que eso no estaba en la perspectiva del gobierno, entre otras cosas, por su compromiso electoral con la población de que no iba a aumentar los impuestos.

-¿Qué sensación le dejó la reunión con el mandatario?
-Una sensación de contradicción, porque fue una buena reunión, fraterna, hablando de igual a igual con el presidente de la República, pero desde el punto de vista de los contenidos, no logramos el objetivo.

-¿Cuidar el déficit fiscal no es importante para el PCU?
-La diferencia que tenemos con el gobierno es que para nosotros la prioridad es contemplar las demandas sociales de nuestra población, y no tanto reducir el déficit fiscal. Nosotros hubiésemos apostado a obtener los recursos necesarios para continuar avanzando en las transformaciones en la educación y en la salud. Es decir, hubiéramos puesto el énfasis en hacer una Rendición de Cuentas con claros objetivos políticos y no en la preocupación por los resultados técnicos.

"Los frenteamplistas deberíamos entender que es más importante el objetivo de conquistar el gobierno, que el sector al que pertenezca el candidato".

-Eso quizás chocaría con la promesa del FA de llevar el déficit al 2,5%.
-Sí, pero es posible que no se cumpla con esa meta del 2,5% y se termine en 2,8% o en el 3%.

-O sea, no creerían negativo que eso pasara.
-No, porque si no lo pudiste cumplir en 2019 o 2020 y lo cumplís en 2021 o 2022, eso no te mueve la aguja. Sin embargo, sí podés generarles problemas a los sectores que tenían expectativas de mejorar sus condiciones de vida o su salario.

-En la otra vereda, gran parte de la oposición pretendía que hubiera incremento cero en la Rendición, por la necesidad de cuidar las cuentas públicas.
-La oposición hace su trabajo. Por un lado, arenga en sus salidas diarias al Interior del país o en las declaraciones de prensa sobre la importancia de que el gobierno dé respuestas y que atienda la necesidad de mejorar los salarios, de generar puestos de trabajo y oportunidades para la vivienda digna. Por otro lado, pretende negar los recursos que pueden hacer posible todo eso.
La oposición se opone a todo lo que dice el gobierno, y al mismo tiempo se sube al carro de todas las demandas sociales. En rea-

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: **2915 5826 - 2915 6511**

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; **Gerente Comercial:** José Olivencia
CRONICAS es una publicación de **BRIDAX S.A.** - Telf.: **2915 6511 - 2915 5826**
Depósito Legal Nº **366.894**/Matrícula **2297**
Impreso en El Pais SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils **Tel. 29017115**
Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: **2902 27 30**
CRONICAS en INTERNET: http//www.cronicas.com.uy - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

lidad, ahora promete públicamente todo lo que no pudo ni supo hacer cuando fue gobierno, pese a que tuvo una cantidad de décadas para hacerlo.

> "La diferencia que tenemos con el gobierno es que para nosotros la prioridad es contemplar las demandas sociales de nuestra población, y no tanto reducir el déficit fiscal".

-Algunos sectores del FA buscan negociar con la oposición, justamente, para que no se oponga a todo. ¿Lo cree posible?
-Sí. Yo comparto esa postura porque es una concepción que tenemos muchos frenteamplistas, es decir, la necesidad de que el Parlamento sea un ámbito donde efectivamente nosotros podamos construir los consensos necesarios. Para eso, no hay otra forma que respetar a la oposición. Nosotros ahora que somos mayoría tenemos que tener por las minorías el mismo respeto que les demandábamos cuando la situación era la opuesta.

> "Que Mujica y Astori se presenten en las internas sería el escenario menos deseado".

No es que todo lo que proponen los sectores minoritarios sea desechable, siempre hay que tener mucho respeto porque en algunas de esas propuestas tal vez podamos acordar y, aunque sea transitoria y estratégicamente, buscar una coincidencia que nos permita el mejor beneficio para nuestro pueblo.

-Este consenso del que habla se dio el martes pasado en la votación sobre el TLC con Chile, donde usted votó a favor, aunque estaba en contra. ¿Por qué?
-Los comunistas mantenemos coherencia y somos respetuosos de las mayorías siempre. Nuestra prioridad era que la discusión sobre un tema tan importante para la suerte de Uruguay se diera en los organismos del FA, para luego mantener una postura orgánica en correspondencia con las distintas representatividades de la fuerza política.
Tenemos una opinión contraria porque no creemos que tenga tantos efectos positivos firmar un TLC con Chile, ya que los contenidos de algunos artículos no han sido beneficiosos para los países de economía más chica. De todas formas, nosotros perdimos en la interna del FA,

> "Ahora que somos mayoría tenemos que tener por las minorías el mismo respeto que les demandábamos cuando la situación era la opuesta".

y una vez que se tomó la decisión en un Plenario Nacional, sentimos que debíamos mantener la lealtad, y por eso levantamos nuestra mano a favor y fundamentamos el voto con un discurso en contra.

-¿No era una opción, como hizo la senadora Constanza Moreira, no estar presente en el momento de la votación?
-No, no lo valoramos. Ella nos dijo el día anterior que iba a hacer eso y tiene el derecho a tomar esa decisión, pero a nosotros no nos pareció lo mejor, por coherencia y por lealtad con lo que habíamos dicho antes de que el Plenario del FA se expidiera.

"SI NO LOGRÁRAMOS EL CUARTO GOBIERNO, TODAS LAS MEJORAS PENDERÍAN DE UN HILO"

-¿El FA debe presentar un candidato de renovación?
-Sería bueno. ¿Vamos a mantener siempre los mismos candidatos hasta el último de sus días, o vamos a considerar que hay otros compañeros que reúnen las condiciones para liderar procesos políticos, de acuerdo con las necesidades que se marquen dentro del FA y con las características que tenga nuestro programa para llevar adelante?

-¿Usted qué piensa?
-Nosotros creemos que sí, por eso los distintos sectores del FA tenemos la responsabilidad de colocar nombres de compañeros que se ajusten a esa realidad y tener la amplitud necesaria a los efectos de no pensar que el único candidato puede ser alguien que integre mis filas.
El FA puede discutir alternativas, de hecho, hay más de media docena de nombres que se manejan como posibles candidatos. Al mismo tiempo que se habla de la posibilidad de que Danilo Astori o "Pepe" Mujica se postulen, también se está mencionando a Daniel Martínez, Carolina Cosse, Yamandú Orsi, Mario Bergara, Óscar Andrade.
Tenemos que tener garantizada la concepción unitaria del FA de que es más importante el objetivo de conquistar el gobierno y tener un programa que avance y que profundice los cambios, que el sector al que pertenezca la persona que pueda llevarlo adelante.

-¿Se refiere a que hay frenteamplistas que deberían entender eso?
-Sí, los frenteamplistas deberíamos entender eso. Hoy tenemos un enorme desafío en el cual no tenemos derecho a equivocarnos, que es generar todas las condiciones para un cuarto gobierno del FA. Estoy convencido de que si no lo lográramos, todas las conquistas y las mejoras en la distribución de la riqueza, en la política de derechos para los trabajadores y para nuestro pueblo, penderían de un hilo.
La derecha se ha encargado de decir que si es gobierno va a desmontar de a una todas esas legislaciones, desde la negociación colectiva para los trabajadores, hasta algunas políticas de derechos de igualdad de género y de igualdad de oportunidades que hemos construido.

-Habló de la posibilidad de que Mujica y Astori se presenten en las internas, repitiendo el escenario de 10 años atrás. ¿Qué piensa al respecto?
-Para mí es el escenario menos deseado, pero yo sería incapaz de decir que no es posible, o sea, cuando uno se larga al debate de encontrar una fórmula que lidere este proceso y que nos lleve a ganar, no hay que desechar a nadie. Esa opción, en principio, no es la que estoy pensando, pero si la mayoría de los frenteamplistas estima que esa es la fórmula del triunfo, no vamos a tener ninguna duda en salir a hacer campaña por los compañeros.

-¿Se animaría a arriesgar una fórmula?
-No, porque si los comunistas hiciéramos una propuesta de fórmula y la declaráramos públicamente, la condenaríamos al fracaso; de inmediato tratarían de enterrar esos nombres.

El excedente > DEL FEE ES DE US$ 177 MILLONES, EN TANTO US$ 120 MILLONES SON SUFICIENTES PARA CUBRIR EL FONDO

UN DESTINO FINAL QUE CONTRAPONE OPINIONES

» El destino final del excedente Fondo de Estabilización Energética ocasiona opiniones encontradas desde hace un año entre la oposición y el oficialismo. En esta última Rendición de Cuentas, el Poder Legislativo presentó un artículo que destina los fondos a obras de infraestructura vinculadas a UPM, mientras que la oposición asegura que esos fondos deben volver a quienes lo generaron.

Por: Jessica Vázquez
@JessVazquezL

En el año 2010 se creó el Fondo de Estabilización Energética (FEE) de la Administración de Usinas y Transmisiones Eléctricas (UTE), utilizado para estabilizar las tarifas de energía en épocas de baja generación hidráulica a causa de sequías. El año pasado, en la Rendición de Cuentas, se autorizó al Poder Ejecutivo (PE) a transferir el excedente del fondo a Rentas Generales. La oposición se manifestó en contra; sin embargo, con votos del oficialismo, se logró aprobar.

En 2017 se proyectó la posibilidad de utilizar este excedente para financiar las obras del ferrocarril central y, de esta forma, impulsar la segunda planta de UPM, pero esto "nunca se hizo de manera formal", sostuvo a CRÓNICAS el diputado del Partido Colorado (PC), Conrado Rodríguez. Comentó al respecto que, en esa instancia, el PE presentó un decreto para financiar las obras con ese dinero, pero desde el sector opositor se indicó que no podía ser por decreto, sino por una ley.

En esta Rendición de Cuentas, pese a que aún la oposición manifestaba que el excedente del fondo debería ser aplicado a las tarifas de los usuarios de UTE para minimizar los costos del servicio, el PE se presentó con un artículo que indica el destino concreto de ese dinero: las obras de infraestructura del ferrocarril central y trabajos adicionales vinculados al mismo.

El diputado colorado manifestó que el fin de la utilización del FEE no es el problema máximo, sino que la discusión va más allá, debido a que en 2017 se intentó abordar el tema con el oficialismo, pero desde el sector indicaron que se esperaría a la Rendición de Cuentas de este año para que el Parlamento votara cuál sería la mejor acción a tomar.

Anteriormente a que el dinero pasara a Rentas Generales, el legislador presentó un artículo sustitutivo en mayo, donde se indicaba que el excedente volviera a UTE para bajar costos de las tarifas en hogares, establecimientos comerciales y la industria. "Lamentablemente el FA no acompañó y por lo tanto lo aprobado fue que se quitaran US$ 177 millones a Rentas Generales y ahora vienen con este artículo del destino final", explicó el entrevistado.

"Nosotros nos vemos ahora sorprendidos porque viene un artículo que ya tiene el destino marcado. Esto quiere decir que venía planificado desde hace bastante tiempo, solamente no lo quisieron reconocer", aseguró Rodríguez. Añadió que si la discusión se hubiera dado en el marco de que el dinero sería para obras vinculadas a UPM, se habría acompañado de manera diferente y con otros elementos.

"Esto no es en contra de que se tenga una inversión importante para el país", aseguró Rodríguez.

Con o sin UPM

El diputado del Frente Amplio, Alfredo Asti, explicó a CRÓNICAS que cuando se votó pasar el fondo a Rentas Generales, en el mismo proyecto, se establecía que el destino final no era que quedara allí, sino que se plantearía en esta instancia presupuestal qué se haría con dicho fondo. "El PE propone que ese monto se utilice para la obras de infraestructura de ferrocarril central porque, se instale UPM o no, la obra generará desarrollo económico y social no solo en la zona sino en el país entero", indicó.

Asti explicó que pensando en la infraestructura, se ha decidido seguir el pensamiento del presidente Tabaré Vázquez, y continuar con el proyecto del ferrocarril central, de manera independiente de si se concreta o no la obra de UPM. "Es necesario que esté el ferrocarril para que UPM decida hacer la planta, pero de cualquier manera hay motivos suficientes como para hacerlo, dado que conectará Paso de los Toros con Montevideo y posibilitará un desarrollo adicional a lo que pueda ser la planta".

Lo que sostiene el oficialismo es que ya se ha realizado la recuperación del tramo Rivera – Paso de los Toros y, por ende, la zona Centro está apta para conectarse con la capital o puertos del Litoral. Ven esto como oportunidades de producción que, asumen, son económicamente viables, porque además, "daría facilidades de inversión y empleo en zonas que son las más deprimidas económicamente", remarcó el diputado.

El proyecto del ferrocarril central será encaminado mediante participación pública-privada. La licitación está en curso, pero existe una series de obras conexas y gastos que no están incluidos en la mencionada licitación, como las expropiaciones y obras accesorias para mejorar la circulación vial en Montevideo y otras ciudades. "Para eso es necesaria una inversión importante del Estado, y el excedente del fondo es utilizable", aclaró Asti.

"Técnicamente no es viable utilizar el excedente para bajar tarifas por ser un monto que se agotará pronto", sostuvo Asti.

Choque de prioridades

La composición del FEE se realiza por dos vías: un aporte que se hacía desde Rentas Generales, y otro que hacían los usuarios clientes de UTE en un sobrecosto de facturas. Por esta razón es que la oposición manifestó que esa parte que excede al fondo debía volver al ente y ser utilizada para bajar los costos de electricidad a favor de quienes aportaron. "Lo que sucederá ahora es que los clientes de UTE financiarán las obras de infraestructura para el ingreso de la segunda planta de UPM", expresó Conrado Rodríguez.

A su vez, no puso en discusión ni objetó que la nueva planta pueda llegar a generar beneficios para el país. De hecho, recordó, fue el PC el gran impulsor del desarrollo de la forestación y del establecimiento de la industria de la celulosa. "Pero sí creo que este dinero tenía que ser utilizado para bajar las tarifas, porque fue a través de un sobrecosto para los usuarios que se generó el mismo", puntualizó.

En contraparte, Asti detalló que el asunto no está relacionado en sí con UPM, sino que es indirecto. "El ferrocarril central se hace con o sin la empresa papelera". Dijo, además, que en caso de ser utilizado para bajar tarifas, solo sería durante un año, porque es un recurso finito. "Técnicamente no es viable ya que se trata de un monto que se agotará pronto".

Opción > OTORGA UN 31% AL PN Y UN 28% AL FA

MARTÍNEZ ES EL CANDIDATO CON MAYOR INTENCIÓN DE VOTO DENTRO DE LA INTERNA DEL FA, SEGÚN RADAR

» Con el objetivo de conocer la intención de voto dentro de los votantes del Frente Amplio (FA), la consultora Grupo Radar realizó una encuesta que señala al actual intendente de Montevideo como el candidato más sólido alcanzando el 42%. En tanto, un 14% se inclinó hacia Mujica.

La última encuesta de Grupo Radar, divulgada días atrás, estuvo dirigida hacia la intención de voto de las internas del FA, la que mostró que los simpatizantes del oficialismo no ven con buenos ojos una posible candidatura de José Mujica o Danilo Astori. En contraparte, Mujica es superado por el actual Intendente de Montevideo, Daniel Martínez, y por Mario Bergara, presidente del Banco Central, que obtiene la misma intención de voto que el Ministro de Economía y Finanzas, Danilo Astori.

Ante la pregunta, "Si fuera a votar en la interna del FA y estos fueran los candidatos, ¿a cuál votarías?: Daniel Martínez, Yamandú Orsi, José Mujica, Carolina Cosse, Mario Bergara o Danilo Astori", el 42% se inclinó a favor de Martínez. En tanto, Orsi obtuvo un 16% de intención de voto. Por su parte, Mujica y Cosse registraron el mismo porcentaje: 14% cada uno. Bergara y Astori también registraron el mismo comportamiento: 5% de intención cada uno, el mismo porcentaje de quienes eligieron no responder.

Sin embargo, esta distribución no es igual para todos los segmentos de población. Los datos divulgados por la consultora señalan que entre los menores de 30 años la intención de voto hacia Mujica supera a la de Daniel Martínez, convirtiéndose en un 32% contra 29%. Además, entre los nuevos votantes, la diferencia es aún mayor: 42% contra 15%.

De todas formas, esta tendencia se revierte entre los mayores de 30 años, hasta convertirse en una relación de cuatro a uno a favor del intendente. Por otro lado, teniendo en cuenta el nivel socioeconómico, en los más bajos sectores tiende a equipararse la intención de voto de Mujica y Martínez, pero esto se revierte fuertemente en los niveles medios y muy fuertemente en los altos.

Además, la encuesta señala otro tipo de clasificación. Es que entre quienes votaron la lista 90, la intención de voto a Martínez alcanza al 76%, en tanto que la suma de los tres posibles candidatos del MPP apenas llega al 19%.

Por otro lado, Martínez también lidera la intención entre quienes votaron al Frente Líber Seregni, aunque con un porcentaje menor de apenas tres puntos por debajo de su intención de voto: 39%.

En este grupo, Bergara crece y supera a Astori: 16%. Mujica apenas llega al 5% y es superado por Orsi y Cosse. "Resulta bastante claro que los propios votantes del Frente Líber Seregni rechazan en su gran mayoría una candidatura de Danilo Astori", señala la encuesta.

Igualmente, si la división se realiza entre los votantes del MPP de 2014 la intención de voto de Mujica crece hasta el 30%. Sin embargo, Martínez lo supera alcanzando un 32%. En esta línea, Orsi llega trepa hasta el 21% y Cosse hasta el 11%. En este sentido, se advierte que los votantes del MPP reclaman una renovación.

CRECEN TODOS MENOS LA IZQUIERDA

La última medición sobre intención de voto realizada por Opción Consultores en junio otorga 31% al Partido Nacional y 28% al Frente Amplio.

En tercer lugar se ubican indecisos y votos en blanco o anulados que alcanzan un 18%. Por su parte, el Partido Colorado cosecha el 9% de la intención de voto, el Partido de la Gente 8%, el Partido Independiente 4% y Unidad Popular 1,6%. En el informe la consultora resalta que el Partido Nacional "retoma el liderazgo" de cara a las próximas elecciones y se sitúa tres puntos por encima del FA.

"El crecimiento de los partidos de oposición en este último trimestre se explica fundamentalmente por la reducción de los indecisos en siete puntos, del 25% al 18%", apunta el documento.

Kechichian > ANUNCIÓ ADEMÁS EL ARRIBO A LAS COSTAS URUGUAYAS DE NUEVAS COMPAÑÍAS

MINISTERIO DE TURISMO ESPERA UN CRECIMIENTO DEL 21% EN LA LLEGADA DE CRUCEROS

» En la temporada de cruceros 2018-2019 atracarán 108 cruceros en Montevideo y 61 en Punta del Este que, en conjunto, representa un crecimiento del 21 % respecto del período anterior, proyectó el Ministerio de Turismo. El arribo a puertos uruguayos de tres nuevas compañías, Crystal Cruises, Viking Cruises y Azamara Club Cruises, contribuirá al incremento de escalas y de pasajeros, destacó la ministra Liliam Kechichian.

En la temporada de cruceros 2017-2018 hubo 140 atraques en los puertos de Montevideo y Punta del Este y en ambos descendieron 242.000 pasajeros y tripulantes, que gastaron un total de 7,7 millones de dólares. Esta cifra representó un gasto per cápita de 32 dólares, informó la ministra Kechichian, en la conferencia de prensa que se realizó este jueves 12 en el Ministerio de Turismo. Si bien esta última cifra se consideró baja en relación con la de otros destinos, la jerarca aclaró que no incluye otros gastos asociados de los buques en las terminales uruguayas.

Durante el evento Kechichian estuvo acompañada por subsecretario, Benjamín Liberoff, el director nacional, Carlos Fagetti, y el presidente de la Administración Nacional de Puertos, Carlos Díaz, y contó con la participación de operadores públicos y privados del sector.

La ministra reconoció que en relación con la temporada anterior se constató un retroceso en el número de atraques, del 6,7%, de cruceristas descendidos, del 7%, del gasto total, del 21,5%, y del gasto per cápita, de 15,6%. "Estamos con un producto muy competitivo. Los cruceros pueden emigrar a otras partes del mundo, que también hacen un fuerte trabajo de promoción", apuntó.

Kechichian anunció además el arribo a las costas uruguayas de nuevas compañías en la temporada 2018-2019, como Crystal Cruises, Viking Cruises y Azamara Club Cruises. Esto contribuye a una proyección del Ministerio para la temporada 2018-2019 de 108 atraques en Montevideo y 61 en Punta del Este, lo que significará un incremento total del 21%.

Otros datos indican que en Montevideo atracaron 86 naves durante la temporada y el destino captó el 56 % del total de turistas que arribaron procedentes de Brasil (47,3 %), Argentina (24,4 %) y América del Norte (16,2 %). El 58 % de los visitantes a la capital del país en esta modalidad fueron mujeres y el 42 %, hombres. Los dos grupos etarios predominantes fueron de entre 60 años y más (38 %) y de entre 45 y 59 años (33 %).

En tanto, a Punta del Este llegaron 54 cruceros en la última temporada y recibió el 44 % del total de pasajeros y tripulantes procedentes, mayoritariamente, de Argentina (39,5 %), Brasil (33,8 %) y América del Norte (14,4 %). El 59 % de los visitantes que descendieron en el principal balneario uruguayo fueron mujeres y el 41 %, hombres. Aquí también prevaleció el grupo de 60 años y más (37 %) y, en segundo lugar, el de entre 45 y 59 años (32 %).

Precios y calidad de los servicios

El 67 % de los cruceristas en la última temporada visitó por primera vez nuestro país y el 13 % lo hizo por segunda vez, reveló el informe elaborado por el Área de Investigación y Estadísticas del ministerio. en base a sondeos que se materializaron en 1.691 entrevistas realizadas en Montevideo y 1.391 en Punta del Este, "a pie de barco".

El documento incluyó también aspectos vinculados con los motivos de satisfacción e insatisfacción de los cruceristas. Acerca de ello, Kechichian dijo que hay algunos aspectos mencionados que, si bien representaron porcentajes mínimos, deben interpretarse como llamados de atención para las autoridades, como los precios, comercios cerrados, cambio de moneda que estos realizan y cómo lucen muchos edificios.

"Insisto con los precios, debemos tener un cuidado especial y continuar realizando un esfuerzo en mejorar la calidad de los servicios que se ofrecen a los cruceristas, en el entendido de que los turistas son cada vez más exigentes", culminó Kechichian.

UNA LUCHA ENTRE EL CONSENSO Y LA DANZA DE NOMBRES

Tras descartarse a sí mismo como opción, el expresidente José Mujica decidió darle su bendición al ministro de Trabajo, Ernesto Murro, y ofrecerle su apoyo de cara a las elecciones de 2019.

En rueda de prensa el jerarca sostuvo que a pesar de que no saber si será o no precandidato por el Frente Amplio, no podía rechazar la oferta.

"No podía decirle que no a alguien como Mujica, no podría verme al espejo al siguiente día", declaró el ministro.

Según publicó el diario El Observador, Murro habría aceptado la propuesta de José Mujica y el tema se trataría ahora en la interna del Frente Amplio.

El también expresidentes del Banco de Previsión Social aclaró a los medios que no tiene "aspiraciones" pero que "quería disfrutar del honor". A su vez, ratificó que es una "figura independiente" desde hace 26 años pero que espera contar con todo el apoyo posible dentro de la izquierda.

Sin embargo, la candidatura de Murro estará sujeta a la interpretación del artículo 195 de la Constitución, que asegura que los directores del BPS no podrán ser candidatos a ningún cargo electivo hasta transcurrido "un período de gobierno desde su cese".

Por su parte la ministra de Turismo, Liliam Kechichian, consultada al respecto tras un evento de su cartera, fue crítica con el accionar del senador Mujica.

"No es ninguna persona la que decide esas cosas, sino que es el frenteamplismo y el sistema de partidos y bases que lo integran".

"No comparto la danza de nombres. El FA ha tenido históricamente una forma de resolver en consenso. El consenso no es potestad de ninguna persona, es de todo el Frente, y por lo tanto lo vamos a resolver en clave frenteamplista", concluyó.

En conjunto > CON EL INIA Y LA FACULTAD DE AGRONOMÍA

UPM EXPLORA NUEVA ALTERNATIVA DE CULTIVO DE INVIERNO PARA BIOCOMBUSTIBLES

» UPM desarrolla nuevos conceptos en materias primas para los biocombustibles mediante la prueba del cultivo de invierno de Brassica carinata en Uruguay. La iniciativa ofrece una interesante opción como cultivo de invierno para los productores proporcionando ingresos adicionales y en cumplimiento de todos los aspectos de sustentabilidad.

La Brassica carinata es una especie vegetal especialmente mejorada para la producción de biocombustibles renovables. Tiene un contenido de aceite cercano al 48% siendo no apto para consumo humano.

"Brassica carinata aporta un grano con grandes contenidos de aceites siendo éstos una muy buena materia prima para la producción de biocombustibles. Asimismo, provee como subproducto harina proteica para ser utilizada en la alimentación animal", explica Pieter Boutmy, Coordinador de Desarrollo de UPM Biofuels.

El año pasado se sembraron 7.200 hectáreas de Brassica carinata en Uruguay. "Vamos teniendo año a año una buena receptividad de parte de los productores. Ahora estamos aumentando las áreas comerciales en asociación con productores locales. Todas las áreas sembradas son en alrededor de 50 campos de productores asociados", explica Boutmy.

Colaboración académica

UPM está desarrollando este proyecto con colaboración y soporte de la Facultad de Agronomía y del INIA. "Trabajamos con UPM desde hace cinco años para experimentar y evaluar Brassica carinata en diferentes localidades de Uruguay", explica Marina Castro, Investigadora Principal de INIA.

"También hemos probado diferentes épocas de siembra, temprana en mayo y tardía en julio. Según nuestra experiencia, la época de siembra tiene que ser temprana porque en la tardía baja sensiblemente el rendimiento", afirma. El cultivo se cosecha en noviembre, a veces a principio de diciembre, por lo cual se adecua bien en una rotación con soja.

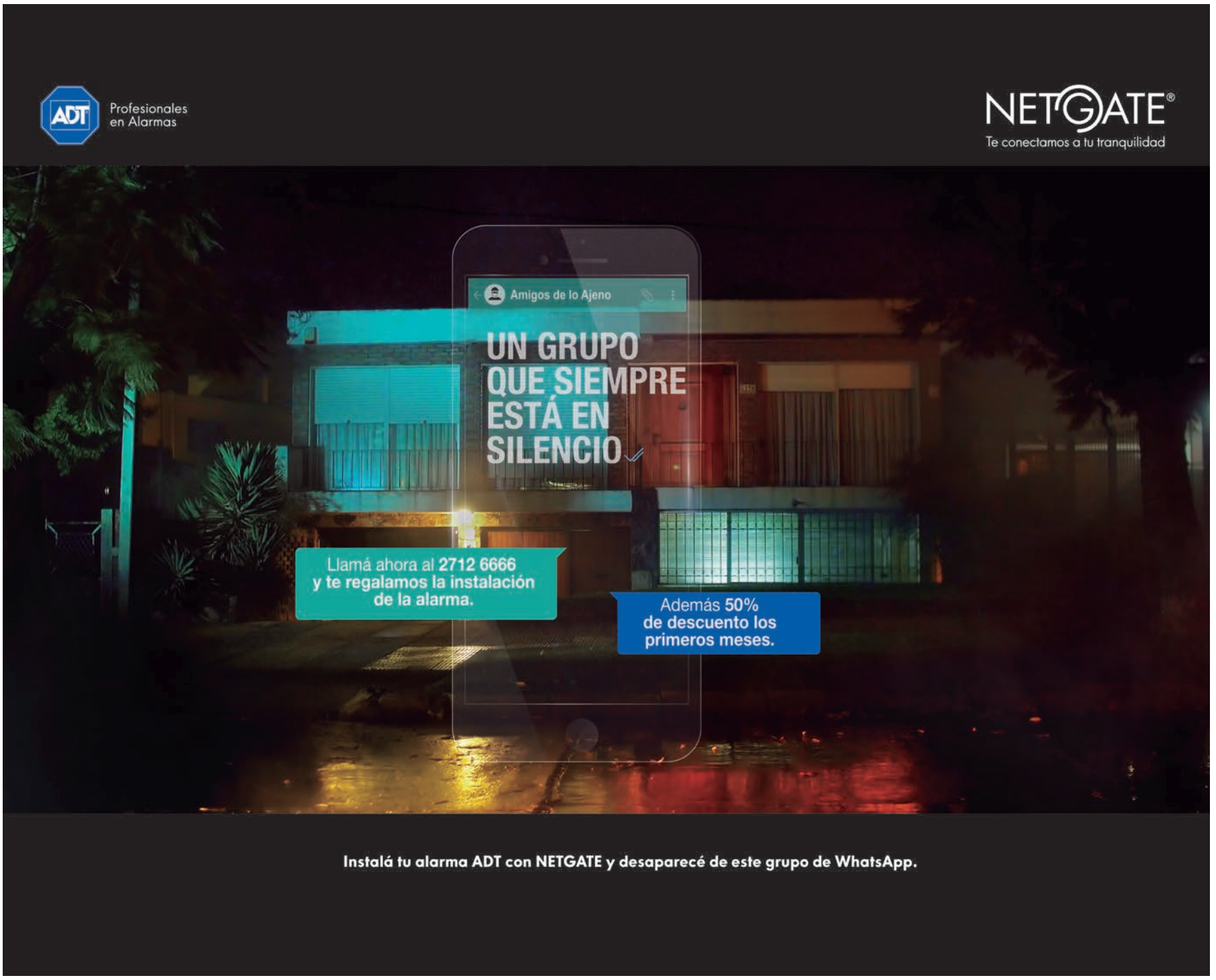
Adicionalmente una ventaja que tiene la Carinata es que se puede cosechar directo en una sola operación ya que tiene menor dehiscencia que la colza-canola. "Por eso hay menor pérdida de grano que la que tiene por ejemplo la canola, la cual generalmente necesita dos operaciones para cosechar (hilerado y cosecha). Además - por lo menos en el nivel de experimental - el rendimiento se muestra como mayor al de las variedades de canola", confirma Castro.

Mercado transparente

La totalidad de la producción se realiza mediante contrato con UPM. "Toda la operación se hace a través de UPM, que provee las semillas para los productores, compra toda la cosecha y la comercializa luego en los mercados internacionales", comenta Martín Benia, Ingeniero Agrónomo, e integrante de la Consultora Agrosandú.

"Además, el precio de la Carinata es transparente, ya que se fija según referencias internacionales". Cuando un productor hace la siembra sabe el costo aproximado de la inversión en la cual va a incurrir, por lo cual conocer el precio del grano a producir permite realizar un mejor análisis de la inversión", apunta.

En estas condiciones la Brassica carinata ha tenido una buena aceptación entre los productores. "Hemos tenido un resultado económico interesante, con inversiones bastante similares a los otros cultivos de invierno", confirma el ingeniero.



EN PANINI'S

Alejandro Sánchez

Diputado del MPP – Frente Amplio

"El FA no ganaría una próxima elección sin el aporte de Mujica y Astori, pero no sé si ellos tienen que estar en la primera línea".

"CUANDO SE ACABÓ EL BOOM ECONÓMICO, SE DESFINANCIARON LOS PROGRAMAS DE IZQUIERDA"

» A Alejandro "Pacha" Sánchez no le pesa ser crítico con la obra del Frente Amplio (FA), porque cree que hacerlo implica mejorarla. Incluso, acepta que cuando el crecimiento económico bajó, las izquierdas de la región no pudieron cumplir muchas de sus promesas, por lo cual "las sociedades se sintieron traicionadas", y que Uruguay no es ajeno a esa realidad. Así lo dijo a CRÓNICAS el diputado del Movimiento de Participación Popular (MPP), en una larga charla en la que también habló sobre el problema que tiene la coalición para renovarse, entre otros temas.

Por: Magdalena Raffo
@MaleRaffo

-¿Por qué el MPP no quiere que Danilo Astori sea candidato, tal como dijo José Mujica en el programa En Perspectiva?

-Que uno no acompañe una candidatura no significa que esté en su contra. Después de 13 años, el desgaste del gobierno es importante, y el FA necesita revitalizarse. Para esto tiene que generar las condiciones para que la diversidad se exprese en las internas con varias candidaturas. Aquella vieja idea de un programa-un candidato ya no se ajusta a la realidad del Frente. Yo prefiero que los frenteamplistas decidan quién los representa mejor, y no que las cúpulas elijan a los candidatos.

"Si no encontramos un candidato de renovación y que no sea sectorial, muchos sectores están planteando que Mujica se postule".

-Usted quiere que la interna sea abierta.

-Sí, por supuesto. El FA tiene que construir una plataforma para mostrar un conjunto de compañeros que tienen una enorme capacidad y trayectoria, porque la gente no tiene que elegir a los mismos de siempre. Eso implica abrir la puerta a la renovación, que se hace con voluntad política y compromiso de los candidatos. Hablamos mucho de este tema, pero veo a pocos diciendo que quieren postularse; están todos esperando a ver qué hacen los grandes líderes, y eso genera dificultades.

Volviendo a la pregunta, Danilo Astori es un capital político de la izquierda, sin lugar a dudas. Ahora, creo que los votantes del MPP no podrían entender que el sector acompañe su candidatura.

-¿Por qué no?

-Porque con Astori nos une un montón de cosas, pero también nos distancian otras, como el rol de las empresas públicas, la intervención en la economía que debe haber desde la órbita del Estado…

-O sea, los votantes del MPP no se sentirían representados por él.

-Por eso. El MPP representa un sector de la sociedad, que no es el mismo al que representa el FLS (Frente Líber Seregni). Además, el FLS tampoco tiene claro que el candidato va a ser Astori.

-¿Podría suceder nuevamente que Mujica y Astori se presenten en la interna?

-Podría suceder. No creo que haya que restringir los nombres, sino que hay que poner muchos más sobre la mesa para que la gente pueda ver lo que tiene el FA para ofrecer. Por eso he sido de los que más ha insistido en que necesitamos procesos de renovación. El FA no ganaría una próxima elección ni podría gobernar bien sin el aporte de Mujica y Astori. Ahora, no sé si ellos tienen que estar en la primera línea.

"El FA debe renovarse, pero han sido pocos los que han dado oportunidades a los más jóvenes".

-Sin embargo, el MPP le pidió a Mujica que considere la posibilidad de ser candidato.

-Sí. Mujica es uno de los actores políticos que tiene mayor popularidad en Uruguay. Igualmente, nosotros creemos que hay que buscar algunas candidaturas que representen mucho más que el MPP.

-Pero, ¿Mujica no trasciende al MPP?

-Sin lugar a dudas, lo trasciende. Pero nuestro objetivo es buscar un candidato de renovación, que pueda representar un espacio mucho más grande y que no sea sectorial. Ese es el plan A. Si no apareciera esa candidatura, muchos sectores están planteando que Mujica se postule, entonces, lo que le planteó el MPP fue que no descartara la posibilidad de que su nombre esté dentro del menú de opciones.

-Entonces, si Mujica asegura un cuarto gobierno y un candidato de renovación no, la apuesta sería por él.

-Sí, podría ser. Pero el cuarto gobierno no significa que queremos quedarnos porque sí, sino que tiene que ver con que Uruguay tiene un gran desafío. Hay algunos factores que fueron pautando el desarrollo

» MENÚ

En la cava de Panini's, el legislador degustó sorrentinos rellenos de muzzarella artesanal, albahaca y tomates secos, en salteado de aceitunas negras, cherry y rúcula, menú que acompañó con agua mineral. De postre, optó por crème brûlée.

"NO DESCARTO" SER CANDIDATO A INTENDENTE

Daniel Martínez está en una carrera para poder ser candidato a presidente, y eso abre la posibilidad de que se piense en nuevas figuras para la Intendencia de Montevideo (IM), comentó el diputado del MPP. Consultado sobre si él podría ser una de las opciones, dijo que uno siempre quiere asumir nuevas responsabilidades, pero va a depender de qué se proponga hacer el FA en la IM. "Para mí lo más importante ahora es que el FA gane el cuarto gobierno. Después habrá que analizar qué compañeros podrían asumir esa responsabilidad. Yo no me lo he planteado, pero tampoco lo descarto", señaló.

del país de los últimos 13 años, que hoy no están. Por ejemplo, el precio de los commodities ha caído, y pasó a ser menos rentable la producción de materias primas.
Si lo que ofrece el país en el 2020 es lo mismo en términos de condiciones de negocios que lo que ofreció en el 2010, no vamos a poder captar mucha inversión. Por tanto, el país tiene un desafío que es dar ese salto al desarrollo, incorporar más tecnología, innovación. Quien puede conducir ese proceso es el FA; no veo que haya una preocupación dentro de los partidos de la oposición de centrar una estrategia en este criterio.

> "El FA se ha inclinado hacia la idea de defender los logros, pero la izquierda no puede ser conservadora".

-¿Por qué al FA le sigue costando concretar el recambio generacional después de 13 años, pese a que es algo que reclaman sus propios dirigentes?
-El FA se enfrenta al desafío de renovarse, pero en la fuerza política han sido pocos los que han dado oportunidades a los más jóvenes. El MPP ha hecho un esfuerzo importante, pero si los dirigentes más fuertes no abren un poco de espacio, es difícil que puedan entrar nuevas figuras. Si uno mira el gabinete de Tabaré Vázquez, es muy parecido al de su primer gobierno, es decir, no hubo una apuesta a la renovación dentro del Poder Ejecutivo.
Por otro lado, yo creo que lo que caracteriza a esta etapa del FA es la falta de articulación política entre el Poder Ejecutivo, la bancada, el partido político y la sociedad civil. O sea, hay falta de comunicación, de diálogo.

-¿Por qué?
-Porque, en parte, el ejercicio del gobierno nos vuelve mucho más soberbios. Uno se puede terminar enamorando de su obra, y si alguien la critica, uno siente que eso lo está dañando, y por tanto tiende a no escuchar o a pensar que son palos en la rueda.
Uruguay ha avanzado enormemente con respecto a lo que era en 2004. Los jóvenes que hoy tienen determinados bienes garantizados, aspiran a que haya mayores derechos. Eso genera críticas, y el FA no ha sabido resolverlas. Criticar la obra del FA implica hacerla mejor, y muchas veces la fuerza política se ha inclinado hacia la idea de que hay que defender los logros, pero la izquierda no puede ser conservadora, tiene que aspirar a mucho más, a una sociedad más justa, más igualitaria.
El otro gran problema de las izquierdas es que ese salto que busca la construcción de lo necesario para tener una vida más plena, tiene que emparentarse con la discusión de la viabilidad, porque no vale solo otorgar más derechos sin construir las condiciones para financiarlos. Las izquierdas latinoamericanas tuvieron un problema: se acabó el boom de los commodities, bajó el crecimiento económico, y se desfinanciaron sus programas. Cuando eso pasó, los gobiernos no supieron explicarlo, y las sociedades se sintieron traicionadas porque un montón de cosas que les habían prometido, no se cumplieron.

> "Los votantes del MPP no podrían entender que el sector acompañe la candidatura de Astori".

-Y Uruguay no es ajeno a eso.
-No, Uruguay no es ajeno a eso. De hecho, nosotros hemos peleado por el 6% para la educación, y no es un problema de voluntad política, sino de restricción económica. Ahora, nos hemos concentrado en la idea de llegar al 6%, como si el día que lo lográramos se solucionaran todos los problemas, pero eso no va a pasar; habrá que invertir siempre más. Entonces, si nos concentramos en el 6%, nos olvidamos del aporte en la educación de estos 13 años, y si pensamos que por no haber llegado a esa meta no se hizo nada en materia educativa, es donde fracasamos políticamente.

"TENEMOS QUE TRABAJAR PARA QUE EL GOBIERNO ENTIENDA QUE DEBE INCORPORAR LA VISIÓN DE OTROS ACTORES"

-El MPP plantea redistribuir el gasto en la Rendición de Cuentas que está a consideración del Parlamento. ¿Para qué áreas se necesitan más recursos?
-Uno de los objetivos es garantizar un aumento salarial para los docentes para el 2020, que no está previsto –sí lo está para el 2019-. Otro propósito es generar recursos para la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación, porque estoy convencido de que el futuro del país está en esas áreas. También me gustaría que el desarrollo de la descentralización de la UdelaR tuviera más recursos para que no se corte la política de llevar la Universidad al Interior.

-¿De dónde saldrían los fondos para financiar esas áreas?
-Esa es la tarea más difícil. Debemos dialogar con el Poder Ejecutivo para buscar recursos en algunos rubros donde se pueda recortar sin comprometer las políticas, para destinarlos a áreas prioritarias y que el gasto sea más eficiente.

-¿Por qué no se concretó la reunión que el MPP le pidió a Vázquez para tratar ese tema antes de que presentaran el proyecto?
-Por cuestiones de agenda, pero se va a concretar seguramente. Tenemos que trabajar para que la Rendición de Cuentas pueda tener más apoyos que los del FA, para que la oposición no se oponga a todo y que el gobierno entienda que tiene que incorporar la visión de otros actores. Para eso queremos hablar con Vázquez, para saber cuáles son los límites que tenemos para negociar.

-¿Cómo vio el mensaje de Astori al presentar la iniciativa, donde hizo hincapié en que no habrá impacto fiscal, y destacó la meta de reducir el déficit?
-Yo no haría hincapié en esa cuestión porque la Rendición de Cuentas tiene otras consideraciones mucho más importantes para los ciudadanos. Es decir, la discusión del déficit es muy lejana a la gente, entonces debería hacerse mucho más énfasis en los derechos que consagra esta Rendición. De todas maneras, es de responsabilidad de un gobierno cuidar el resultado fiscal y está bien hacerlo, pero no somos un país con déficit elevado.

10 años
PREMIO NACIONAL DE EFICIENCIA ENERGÉTICA 2018

A 10 años de su primera edición esta iniciativa del Ministerio de Industria, Energía y Minería abre nuevamente las inscripciones para premiar proyectos de eficiencia energética.

Categorías y plazos para postulación.

EDIFICACIONES — AGOSTO 15
PÚBLICO — AGOSTO 15
TURISMO — AGOSTO 15
INDUSTRIA — AGOSTO 30
COMERCIAL Y SERVICIOS — AGOSTO 30
EDUCACIÓN — SETIEMBRE 13

MIEM
MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINERÍA
eficiencia energética

Más información en
www.eficienciaenergetica.gub.uy
www.miem.gub.uy

El presidente de la CIU > RESPONDIÓ A LA SUGERENCIA DEL DIPUTADO ALEJANDRO SÁNCHEZ

MURARA: "HAY QUE MEJORAR LA CALIDAD DEL GASTO Y NO DESESTIMULAR MÁS AL INVERSOR"

» En entrevista con el programa Arriba Gente de Canal 10, el diputado Alejandro Sánchez sugirió modificar el impuesto que se aplica a las empresas a la hora de repartir sus utilidades. "Yo me pregunto si el IRPF a las rentas del trabajo tiene franjas y es progresivo, ¿por qué a nivel empresarial no puedo establecer el mismo criterio?", se cuestionó. Consultado al respecto por CRÓNICAS, el presidente de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), Gabriel Murara, aseguró que espera que la iniciativa no prospere y sostuvo: "Esta idea es una semilla que provoca que el que piense en invertir evalúe dos veces si lo hace aquí o en países que son más baratos de renta y que no están siempre pensando en sacarle algo más".

En la mañana del lunes 9 de julio, el diputado del MPP, Alejandro "Pacha" Sánchez, ofreció una entrevista en Canal 10 enfocada a dialogar sobre la Rendición de Cuentas.

En este marco, el legislador dedicó unos minutos a referirse a los tributos que las empresas abonan a la hora de repartir utilidades. "Se contribuye con el IRPF categoría 1 que es un 7%; yo me pregunto si el IRPF a las rentas del trabajo tiene franjas y es progresivo, ¿por qué a nivel empresarial no puedo establecer el mismo criterio?", se preguntó el diputado.

En la misma línea, agregó que esta podría ser una discusión interesante, ya que apuesta a gravar a las empresas no al momento de la inversión o cuando realizan la actividad económica, sino cuando reparten utilidades y "se las guardan en el bolsillo los dueños, sean nacionales o internacionales".

A su vez, en la entrevista publicada esta semana (ver páginas 8 y 9), Sanchez ahondó en los motivos por los cuales sería necesario modificar la normativa actual: " En Uruguay no hay margen para aumentar la carga social a los trabajadores, a la clase media, a los pequeños y medianos comerciantes, empresarios, productores; en todo caso hay que ver si podemos construir dispositivos mucho más inteligentes que puedan gravar al 1% de la población, que se apropia del 25% de la riqueza, no para decirle "te voy a sacar toda la riqueza", porque nosotros vivimos en el capitalismo y no existe el socialismo ni nada por el estilo. Sí para decir que "si tú eres el 1% de la población y detentas el 25% de la riqueza, podés contribuir mucho más que el 99% restante". Ahora, para eso hay que convencer al 99% restante de que es justo, es necesario y es posible gravar esa riqueza".

Consultado por CRÓNICAS al respecto de estas declaraciones, el presidente de la Cámara de Industrias del Uruguay, Gabriel Murara, criticó el reclamo constante de más dinero. "Se sigue hurgando debajo de la alfombra buscando dónde recaudar más plata", acotó.

Asimismo, explicó que en el sistema actual también paga quien más gana, ya que el porcentaje se aplica sobre las utilidades.

Acerca de los dichos de Sánchez, Murara respondió: "Creo que más que preocuparse por esto, hay que hacerlo por los gastos del Estado que no tienen objetivos, se da plata y nada alcanza. Hay que poner parámetros de gestión antes de seguir asustando y corriendo a las empresas".

En esta línea cuestionó también que "no haya nada que mida la eficiencia del gasto público".

A pesar del leve repunte en lo que va del 2018, Murara hizo énfasis en que el nivel de las inversiones ha descendido en los últimos tres años. El empresario adujo los malos números a "las rigideces que tiene el país".

"Lo que hay que hacer es mejorar la calidad del gasto y no desestimular más al inversor", recalcó y agregó: "Esta idea es una semilla que provoca que el que piense en invertir evalúe dos veces si lo hace aquí o en países que son más baratos de renta, por ejemplo, y que no están siempre pensando en sacarle algo más. La gente se cansa de trabajar para los que no trabajan". "Esperemos que no prospere la idea", concluyó el empresario.

SEGUROS

Según > INFORME DE MUNICH RE

EL PRIMER SEMESTRE CIERRA CON MENOS DESASTRES NATURALES Y PÉRDIDAS POR DEBAJO DE LA MEDIA

» Con pérdidas más bajas de lo habitual finalizó la primera mitad de 2018. Un primer semestre que ha sido "afortunado en cuanto a los desastres naturales en todo el mundo", según las cifras provisionales reveladas por el NatCatSERVICE de MUNICH RE.

Las pérdidas globales se situaron en torno a los 33.000 millones de dólares, el nivel más bajo desde 2005 (29.000 millones de dólares).

No obstante, según el portal Inese, los acontecimientos individuales registrados causaron grandes daños a los afectados, por ejemplo, las pérdidas de cosechas en el sector agrícola como consecuencia de la sequía en Europa. Desde MUNICH RE se recuerda además que es el segundo semestre del año el que suele traer mayores pérdidas. Por ejemplo, en 2017, la serie de grandes huracanes, Harvey, Irma y María, supusieron unas pérdidas totales de 340.000 millones de dólares.

"Después de un período de desastres extremos con pérdidas récord, es bueno poder registrar una fase con bajas pérdidas. Por supuesto, mirar un período de tiempo corto puede distorsionar la imagen verdadera. Lo más importante es entender los desarrollos a largo plazo. Por este motivo, debemos seguir haciendo todo lo posible por comprender los antecedentes de las catástrofes naturales y proporcionar salvaguardias contra ellas en forma de medidas de prevención inteligentes. Así lo confirman las estadísticas sobre las pérdidas por inundaciones en Europa, que han disminuido en general gracias a las inversiones en protección y control de las inundaciones", sostiene el documento.

Las catástrofes del primer semestre

•Las pérdidas globales de 33.000 millones de dólares fueron aproximadamente la mitad de las del año anterior y de la media ajustada en función de los precios de los últimos 30 años (65.000 millones de dólares y 68.300 millones de dólares, respectivamente).

•Con un valor aproximado de 17.000 millones (14.487 millones de euros), las pérdidas aseguradas fueron inferiores a las del año anterior (25.500 millones de dólares - 21.730 millones de euros), pero más o menos igualaron el promedio de los primeros seis meses de los últimos 30 años (17.500 millones de dólares - 14.913 millones de euros).

•Aun así, unas 3.000 personas perdieron la vida en desastres naturales en el primer semestre de 2018, una cifra inferior a las 5.540 del mismo período del año pasado. Esta reducción es especialmente alentadora si se compara con la media a largo plazo de 28.000.

•La base de datos NatCatSERVICE registró 430 desastres naturales relevantes en la primera mitad de 2018, más que el promedio a largo plazo (250) y el año anterior (380).

EL SENADO BRASILEÑO APROBÓ LA LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

El proyecto de marco legal que regula el uso, la protección y la transferencia de datos personales en Brasil fue aprobado, por unanimidad, por el Plenario del Senado el pasado martes 20 de julio.

El texto garantiza un mayor control de los ciudadanos sobre su información personal: requiere consentimiento explícito para la recolección y uso de los datos, tanto por el poder público como por la iniciativa privada, y obliga a la oferta de opciones para el usuario visualizar, corregir y excluir esos datos. El texto, ya aprobado en la Cámara de Diputados, sigue para la sanción presidencial.

El PLC 53/2018 también prohíbe, entre otras cosas, el tratamiento de los datos personales para la práctica de discriminación ilícita o abusiva. Este tratamiento es el cruce de informaciones de una persona específica o de un grupo para subsidiar decisiones comerciales (perfil de consumo para divulgación de ofertas de bienes o servicios, por ejemplo), políticas públicas o actuación de órgano público.

El texto prevé la creación de un órgano regulador: La Autoridad Nacional de Protección de Datos (ANPD), vinculada al Ministerio de Justicia. Asimismo, la propuesta determina castigo para infracciones, de advertencia la multa diaria de hasta 50 millones de reales (13 millones de dólares), además de prohibición parcial o total del ejercicio de actividades relacionadas al tratamiento de datos.

La ley se aplicará incluso a las empresas con sede en el extranjero, siempre que la operación de tratamiento de datos se lleve a cabo en el territorio nacional.

APROASE
Agrupación de Profesionales Asesores en Seguros

CONTRATE SUS PÓLIZAS DE SEGUROS A TRAVES DE UN PROFESIONAL ASESOR DE SEGUROS

Solo así obtendrá:

El asesoramiento previo para contratar la póliza que mejor se ajuste a sus necesidades de cobertura

Durante la vigencia del contrato el asesoramiento y apoyo de un profesional fundamentalmente en caso de siniestro

NINGUN CANAL ALTERNATIVO DE VENTA DE SEGUROS PUEDE SUSTITUIR EL ASESORAMIENTO DE UN PROFESIONAL

Colonia 1007 Piso 2 - Tel. 2900 2553 / Fax 2902 5072
E mail: aproase@vera.com.uy
www. aproase.com.uy

Desde el Cceau > DEFINIERON QUE ES UN INSTRUMENTO QUE IMPACTA A TODOS

ESPECIALISTA ADVIERTE SOBRE EFECTOS SECUNDARIOS DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA

» El contador Willington Pardo fue el orador principal del evento organizado por el Colegio de Contadores, Economistas y Administradores del Uruguay (Cceau) sobre facturación electrónica. En el mismo señaló que la reglamentación prevé sanciones tanto para quien emite la factura como para quien debe recibirla e instó a los profesionales a estar atentos a la normativa para prevenir sorpresas. Además, la definió como "una gran herramienta de control fiscal".

Enmarcado en el festejo por sus 125 años de historia, el Colegio de Contadores, Economistas y Administradores del Uruguay (Cceau) organizó una jornada técnica sobre facturación electrónica, que contó con la disertación del contador Wilington Pardo.

"Respiremos hondo porque la facturación electrónica vino para quedarse", expresó la presidenta de la institución, Cristina Freire, citando palabras del economista referente del Cceau, Enrique Iglesias. Es que la dirigente aseguró que gracias a los cambios actuales se está viviendo nuevamente en un vértigo que no sólo impacta en la profesión del contador, sino también en las empresas. Por otro lado, durante el inicio, la tesorera del Consejo Directivo del Cceau, Virginia Romero, señaló que la facturación electrónica "está impactando a todos" y que la realidad ha demostrado la necesidad de que los profesionales se aggiornen en esta temática.

Pardo aseguró que se está ante de uno de los cambios más importantes de los últimos tiempos de cara al cumplimiento tributario y señaló que el alcance de la facturación electrónica es extremadamente amplio, dado que abarca a todos los sujetos pasivos de impuestos administrados por la Dirección General Impositiva (DGI), por lo cual "nos abarca a todos".

De todas formas, señaló que aunque conocido es que la normativa acarrea sanciones, comentó que estas están dirigidas incluso para la persona que recibe la factura, la cual está obligada a solicitarla. "Hay un artículo de la Rendición de Cuentas que habla de multas por contravención por cada documento. Esto puede llegar a ser una mala sorpresa que tengamos si no facturamos adecuadamente", advirtió. Hacerlo adecuadamente implica facturar electrónicamente si es que así lo corresponde.

En la misma línea, explicó que la normativa del IVA es un tanto más exigente que la del Impuesto a la Renta, dado que debe de documentarse mediante facturas o boletas las que, si son electrónicas, no se pueden deducir. Los contribuyentes que tengan facturas electrónicas deben realizar el procedimiento a través del sitio web de la DGI. "Puede ser que tengamos facturas, vayamos a la DGI y no estén emitidas", observó.

Además, aseguró que puede darse el caso de tener una factura en papel y que no sea la que esté validamente emitida en DGI, con lo cual el gasto o IVA de compra no es deducible. "Hay que tener cuidado con los efectos secundarios de la facturación electrónica".

Otro aspecto que Pardo trajo a colación fue la importancia de que los comerciantes aseguren sus créditos cuando venden. En cuanto a la obligación de documentar, la reglamentación de la facturación electrónica solo agrega una nueva modalidad de emisión. Sin embargo, no hay ningún tipo de norma formal en cuanto a cuándo facturar y cuándo no.

Al mismo tiempo, adelantó que la DGI prevé una forma de facturar gratuita pensada para algunos contribuyentes de menor importancia relativa respecto a los del régimen general, orientado a los pequeños contribuyentes que no tienen ningún beneficio fiscal. Por otro lado, mencionó que hay en el tapete un proyecto, aún en etapa de evaluación, sobre una liquidación ficta al impuesto al patrimonio. "En principio no tiene ninguna relación con la facturación electrónica, pero en segunda instancia sí, porque aparentemente se está pensando en una liquidación ficta de patrimonio en función de las ventas", aseveró.

Igualmente, aseguró que "se está pensando así porque obviamente la ecuación cierra" dado que la DGI obtiene información de todas las facturas que emite el contribuyente y vislumbró que las declaraciones juradas de los regimenes fictos llegarán por mail "muy pronto".

En cuanto al cronograma de ingreso mencionó que hubo tres. Los primeros que se incorporaron fueron un tanto "de forma obligatoria", como las grandes empresas. Luego, comenzó el régimen que fija el plazo según el límite de facturación para ingresar al sistema.

En este sentido, mencionó que la mayoría de los contribuyentes –aquellos que facturen menos de 395 mil Unidades Indexadas- quedarían fuera del régimen. "Obviamente esto logra mucha información, sobre todo del propio contribuyente y de aquellos que no están en la facturación electrónica".

DÓLAR (int.) 31.35	**EURO (int.)** 36.58	**U.I** 3.91	**INDICE BVMBG** 109.76	**RIESGO PAÍS UBI REP. AFAP** 157

Preocupación > INDICADORES LABORALES SIGUEN DETERIORÁNDOSE

NÚCLEO INDUSTRIAL SE CONTRAJO UN 3,7% Y "DA CUENTA DE LA FRÁGIL SITUACIÓN DEL SECTOR"

» La actividad industrial sin refinería creció un leve 0,7% en mayo medida en términos interanuales, pero al excluir también a las ramas donde están UPM, Montes del Plata y Pepsi Zona Franca, se constata una fuerte contracción de 3,7%. Los resultados "erráticos" del núcleo industrial y la fragilidad de los indicadores laborales, dan cuenta "de la frágil situación del sector"

"Mayo 2018: Sin buenas noticias". Así se titula el análisis "Predicción y diagnóstico" del Centro de Investigaciones Económicas (Cinve) respecto a los datos del Índice de Volumen Físico de la industria manufacturara que difundió ayer jueves el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Es que si bien el IVF para el conjunto de la industria registró un fuerte crecimiento de 23,1% en mayo respecto a igual mes de 2017, el mismo se debió fundamentalmente a la actividad de la refinería de petróleo de La Teja, que el año pasado estuvo sin actividad por las tareas de mantenimiento. Si se excluye a la refinería del análisis, se observa que sector creció un leve 0,7% en mayo en términos interanuales.

Pero aún así, este pequeño incremento de la actividad incluye un significativo crecimiento interanual de 35,1% en la rama en la cual se encuentran las fábricas de producción de celulosa Montes del Plata y UPM, lo que se explicó por el cierre de mantenimiento que realizó esta última en mayo de 2017. Por su parte, la rama de actividad donde se ubica Pepsi Zona Franca volvió a mostrar (al igual que en los últimos quince meses) una variación interanual negativa, al contraerse un 9,8%. De esta forma, al deducir los efectos de ambas ramas se observa que el núcleo industrial contrajo su actividad en 3,7%.

"Preocupa la contracción de la actividad del núcleo industrial que ha registrado un desempeño predominantemente positivo en el último año móvil, pero mostrando una trayectoria errática, lo cual sumado a la continuidad del proceso de reducción de la mano de obra da cuenta de la frágil situación del sector", destaca el Cinve.

En el acumulado del año, la industria en su conjunto evidencia un crecimiento interanual de 12,8%, pero sin refinería muestra una caída de su actividad de 2,8%. Por su parte, en los últimos doce meses cerrados a mayo la industria en su totalidad da cuenta de una caída de 2,2%, mientras que sin refinería la contracción fue algo menor, de 1,5%.

Agrupaciones industriales

Al analizar la evolución de la industria de acuerdo a las diferentes agrupaciones, se observa que las industrias de comercio intra-rama (cuya producción se usa para otros procesos industriales) crecieron 7,5%. Sin embargo, al descontar el desempeño de las ramas donde están UPM, Montes del Plata y Pepsi Zona Franca, la agrupación observa una caída de 7,3%, siendo las ramas "Pinturas" e "Industrias básicas de acero y metales no ferrosos" las de mayor incidencia a la baja.

Por su parte, las industrias de bajo comercio (destinadas al consumo final) aumentaron su actividad 3,2%. Al igual que en meses anteriores, la rama "Cervecerías" fue la principal impulsora del crecimiento de su agrupación, seguida por "Corte, tallado y acabado en piedra" que registró un significativo aumento por tercer mes consecutivo. Las principales incidencias negativas fueron las de las ramas "Bebidas sin alcohol" y "Encuadernación e impresiones", con caídas de 7,4% y 11%, respectivamente.

Del otro lado, la producción de las industrias sustitutivas de importación se contrajo 5,6%, siendo las ramas "Fabricación de maquinaria de uso general" y "Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos para uso médico y veterinario" las de mayor influencia en la merma, en ambos casos, la variación interanual implicó compara contra un mes de actividad excepcionalmente positiva.

Por último, las industrias exportadoras mostraron una caída interanual de 4,5%, en particular, la rama "Frigoríficos" registró una merma del 10%, explicando gran parte de la variación de su agrupación.

Fragilidad laboral

Los indicadores laborales de la industria también siguen mostrando una situación de vulnerabilidad. El Índice de horas Trabajadas (IHT) se contrajo un 6,4% en mayo en términos interanuales, mientras que el Índice de Personal Ocupado (IPO) cayó un 5% en igual comparación. La división que más incide en ambos índices es "Elaboración de Alimentos y Bebidas", con caídas de 5,3% y 3,5%, respectivamente.

En el acumulado del año las horas trabajadas mostraron una caída de 4,7% y en el último año móvil la contracción es del 4%, mientras que el personal ocupado se contrajo 4,2% y 4,1%, respectivamente.

PRECIOS DE EXPORTACIÓN CRECEN EN TÉRMINOS INTERANUALES A IMPULSO DE LA CARNE

Los precios de exportación de la economía uruguaya medidos en dólares mostraron una caída de 2,5% en mayo respecto al mes anterior, pero medido en términos interanuales crecieron un 0,8%, según la información del índice de Precios de Exportación (IPE) que elabora el Departamento de Estudios Económicos de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU). En lo que refiere a los precios de exportación del sector industrial, se observa una caída mensual de 1,5%, pero un incremento de 2,2% en relación a mayo de 2017. Este crecimiento se debió fundamentalmente por un mejor desempeño del sector cárnico, según detalla el informe.

Al analizar la evolución de los precios de exportación a nivel sectorial, se observa que la agrupación Alimentos y Bebidas registró un aumento de sus precios de 0,7% respecto a abril y un crecimiento de 6,1% en comparación a mayo del año pasado. El informe destaca que "si bien los precios de exportación de la mencionada agrupación se han mostrado al alza en los últimos meses, aún se encuentran en niveles por debajo de los registrados en los años de auge de los commodities a nivel internacional". Los productos que más incidieron en el aumento de precios fueron la carne, seguida por la malta. Por el contrario, los precios de las ventas externas de los lácteos se han mostrado menos dinámicos.

Por su parte, Textil, Vestimenta y Cuero verificó una leve caída del 0,1% en el precio de sus ventas externas en relación a abril, mientras que en la comparación interanual se observó un tenue crecimiento de 0,3%, explicado por la trayectoria del precio de la lana.

Por último, los precios de exportación en dólares de Químicos y Plásticos mostraron un descenso del 10,7% respecto al mes anterior, y una caída 9,7% en términos interanuales. Ello se explicó principalmente por el magro desempeño de los precios de abonos minerales o químicos.

Autogestión > DÍA INTERNACIONAL DE LAS COOPERATIVAS

GOBIERNO DEFENDIÓ AL COOPERATIVISMO COMO HERRAMIENTA PARA DINAMIZAR EL MERCADO LABORAL

>> Autoridades del Poder Ejecutivo, destacaron la importancia que tiene el cooperativismo para la economía, y el rol que cumple al momento de dinamizar el mercado de trabajo. El ministro de Trabajo, Ernesto Murro, destacó las medidas adoptadas para fortalecer al sector, mientras que la ministra de Industria, se refirió al rol que cumplen al posibilitar el desarrollo de nuevos sectores de producción.

En el marco del 96º Día Internacional de las Cooperativas, la Confederación Uruguaya de Entidades Cooperativas (Cudecoop), el Instituto Nacional del Cooperativismo (Inacoop) y la Intendencia de Montevideo organizaron una actividad de celebración que tuvo lugar en el espacio de cowork público "Enlace" de la comuna capitalina. El evento contó con la participación del ministro de Trabajo y Seguridad Social, Ernesto Murro, la ministra de Industria, Energía y Minería, Carolina Cosse, el intendente de Montevideo, Daniel Martínez, eel presidente de Inacoop, Gustavo Bernini, y la presidenta de Cudecoop, Graciela Fernández.

En la instancia, las federaciones que representan a cada clase cooperativa realizaron una exposición política sobre cada sector en voces de sus presidentes, mientras que desde el Gobierno se destacó el rol que cumple la autogestión de emprendimientos a la hora de dinamizar el mercado de trabajo. Actualmente, el país cuenta con más de 3.600 cooperativas, según números manejados en el evento.

No entregarse

Al inaugurar la jornada de celebración, la ministra de Industria, Carolina Cosse, destacó que Uruguay tiene una gran trayectoria en cooperativismo y valoró que esa herramienta le da la posibilidad de desarrollar los nuevos sectores de producción que se están creando. En ese sentido, recordó que la Incubadora de Cooperativas (Incubacoop), experiencia que el ministerio lleva adelante con el Inacoop, nuclea y dinamiza a pequeñas cooperativas que se dedican a rubros no tradicionales, como el audiovisual, software, o una nueva concepción en productos textiles, entre otras.

Por su parte, el ministro de Trabajo, Ernesto Murro, resaltó la importancia del cooperativismo en Uruguay y el rol que ha tenido el Inacoop desde su creación. "Son 10 años del país que tiene la mejor institucionalidad de América Latina en cooperativismo. Y eso lo hemos juntos y en particular lo han hecho ustedes, la gente que se jugó por el cooperativismo en este país", señaló el jerarca.

Por otra parte, el secretario de Estado recordó algunas de las acciones que el Poder Ejecutivo ha tomado en las últimas semanas para el fortalecimiento del sector. Destacó que en los últimos días fue establecido mediante decreto que el cooperativismo tendrá los mismos beneficios que el inversor extranjero y que cuando una cooperativa presente garantías suficientes no se le exigirá aval a sus directivos. También recordó que la Dirección General Impositiva (DGI) resolvió reducirle los costos a los préstamos que solicite el cooperativismo y que se trabaja para salvar algunas experiencias que otorgan trabajo a muchas familias. "Aprendimos con los compañeros del movimiento cooperativo que había que modificar ese decreto porque cuando había garantías suficientes de la cooperativa no es necesario exigirle garantías a los directivos de la cooperativas" indicó el jerarca.

En otro orden, Murro sostuvo que el Gobierno viene trabajando para ayudar a que emprendimientos como la Cooperativa de Trabajadores Cerámicos Empalme Olmos (CTC) puedan continuar operando. "Debemos trabajar desde el Gobierno, desde los compañeros del CTC, desde el movimiento cooperativo y desde distintos sectores de la sociedad para que esa experiencia siga adelante" señaló.

Murro puso como ejemplo la recientemente inaugurada cooperativa de trabajadores del Molino Florida, que en junio comenzó una nueva etapa en el proceso de autogestión del emprendimiento. "Ellos asumieron solidariamente, cooperativamente, el riesgo y la aventura de decir: queremos trabajar, queremos trabajo. Porque el movimiento cooperativo es trabajo, para poder seguir adelante y no entregarnos a que cuando una empresa cierra nosotros simplemente vayamos a golpear las puertas del BPS para el seguro de paro o la jubilación" subrayó.

Una alternativa

Graciela Fernández, presidenta de Cudecoop, aseguró que el cooperativismo es una herramienta de inclusión social y económica, que crece de forma permanente. Actualmente, hay más de 3.600 cooperativas, pero lo que falta es "mover la participación del cooperativismo en el producto interno bruto", agregó.

Por su parte, el titular de Inacoop, Gustavo Bernini, evaluó que "el cooperativismo se levanta como una alternativa cierta de desarrollo comercial y productivo y como una concepción de vida amigable con el medio ambiente". En ese sentido, recordó que Montevideo fue definida Capital del Cooperativismo 2018 y que el tema para este año, según la Alianza Cooperativa Internacional, es las cooperativas y su incidencia en la sostenibilidad ambiental y el desarrollo humano.

DESEMPLEO ESTABLE EN MAYO

Los indicadores laborales se mantuvieron con relativa estabilidad durante el mes de mayo, registrando variaciones mínimas tanto en términos mensuales como interanuales, según la información divulgada por el Instituto Nacional de Estadística (INE)

La Tasa de Desempleo se ubicó en el 8,1% de la Población Económicamente Activa (PEA) en el mes de mayo, lo que implica una leve baja de 0,1 puntos porcentuales (p.p.) en relación a abril (8,2%) y un aumento de 0,2 p.p. por encima de lo registrado en igual mes de 2017.

Al distinguir por zona geográfica se constata que el desempleo en Montevideo se ubicó en mayo en 8%, mientras que en el interior del país fue de 8,2%. A nivel de sexos, la desocupación en mujeres llegó al 10% y en los hombres fue de 6,5%.

La Tasa de Actividad (que mide la proporción de personas en edad de trabajar que tiene un empleo o lo buscó) se ubicó en mayo en 62,2%, una décima de punto por encima de abril (62,1%) y 6 décimas por debajo de lo registrado en el mismo período del año 2017 (62,8%). En Montevideo la estimación puntual de la tasa de actividad se estimó en 64,8%, en tanto para el Interior del país se ubicó en 60,5%.

Por su parte, la Tasa de Empleo se ubicó en mayo en 57,2%, 0,2 p.p. superior al valor calculado en el mes anterior (57,0%), y 0,6 p.p inferior respecto a mayo de 2017 (57,8%).

Al analizar las condiciones de empleo de la población ocupada, se observa que el subempleo (trabajar menos de 40 horas semanales y querer hacerlo más) afectó al 9,1% de los trabajadores, mientras que el no registro a la seguridad social se ubicó en 24,6%. Cabe destacar que un 6,4% de los trabajadores padecen ambas limitaciones de forma simultánea. En ese sentido, el empleo sin restricciones aumentó a 72,7%, un punto y medio por encima del registro de abril (71,2%) y una décima por encima de mayo de 2017 (72,8%).

UNIÓN EUROPEA HA SIDO DEMASIADO BLANDA CON REGLAS FISCALES

Para hacer frente a los temores generalizados sobre el futuro del euro, la Unión Europea, en una serie de iniciativas lideradas por Alemania, endureció sus reglas fiscales durante el cénit de la crisis de deuda del bloque en 2010-2012 e impuso drásticos objetivos de ajuste en los estados miembros, lo que provocó críticas de muchos economistas. Sin embargo, esas reglas fueron aplicadas con excesiva indulgencia por parte de la Comisión, dijo el Tribunal de Cuentas Europeo (TCE) en un informe divulgado ayer jueves.

"La Comisión Europea ha utilizado ampliamente poderes discrecionales para reducir los requisitos de ajuste", dijo el TCE.

Los auditores, que tienen el mandato de proteger los intereses financieros de los ciudadanos de la UE, dijeron que esta flexibilidad excesiva impidió alcanzar los objetivos fiscales "dentro de un período razonable", una situación que podría causar reacciones negativas en el mercado para todo el bloque en una posible recesión futura, dijeron.

El Ejecutivo de la UE dijo estar "en total desacuerdo con la conclusión del TCE de que la Comisión utilizó su discreción con miras a reducir los requisitos de ajuste".

En las respuestas incluidas en el informe de los auditores, añadió que había ejercido sus poderes respetando plenamente el marco jurídico de la UE.

En virtud de las reglas fiscales de la UE, los países deben aspirar a un presupuesto estructural equilibrado, mantener un déficit por debajo del 3 por ciento de su producto interior bruto y una deuda pública inferior al 60 por ciento. Sin embargo, muchos tienen crecientes deudas públicas mucho más altas.

Caumont > LACALLE QUISO LIBERALIZARLO, PERO SANGUINETTI SE OPUSO

LA VISIÓN DEL ESTADO Y LA ECONOMÍA URUGUAYA DESDE UNA ÓPTICA LIBERAL

»Un Estado que intervenga lo menos posible en la economía y "no asfixie" a la iniciativa privada, es una de las principales ideas manejadas por expertos autodefinidos como liberales, de acuerdo a un relevamiento realizado por CRÓNICAS. De todas formas, explicaron que no se trata de dejar todo librado a las leyes del mercado, sino que se debe lograr un equilibrio con la participación del Estado en áreas claves.

Por: Ricardo Delgado
@ricardo_dl **e**
Ignacio Palumbo
@ignacio_palumbo

"La mano invisible". Con esa metáfora, Adam Smith, uno de los clásicos de la teoría económica buscaba dar una explicación al poder de autorregulación, que según él y otros autores de igual línea de pensamiento, tiene el mercado. Smith, "el padre de la economía moderna", es considerado por esta línea de razonamiento como uno de los principales teóricos del liberalismo clásico, una ideología principalmente vinculada a los aspectos sociales, contraria al poder absoluto del Estado y su intervención en la sociedad.

En el plano propiamente económico, el liberalismo, así como luego el neoliberalismo, constituye una corriente política asociada a medidas que promuevan la liberalización de la economía, el fomento del libre comercio en general, grandes reducciones del gasto público y de impuestos así como disminución de la intervención el Estado en la sociedad y economía en favor del sector privado.

Esta corriente ideológica, que tuvo su época de auge a nivel político durante finales del siglo pasado, se ha hecho de mala fama a nivel popular, a tal punto que considerar a alguien como "neoliberal" puede ser tomado como un insulto. La crítica principal apunta a que se trata de una ideología que deja demasiado librado al mercado la suerte de la población y que en los hechos solo termina beneficiando al sector privado, en desmedro de los sectores más vulnerables. Por ese motivo, en la arena política, decir que uno es liberal puede ser visto como un "suicidio".

Sin embargo, aún hay quienes defienden esta teoría económica, política y –hasta podría llamarse- de vida. De hecho, en determinados niveles académicos puede observarse cierto renacimiento del discurso liberal, aunque también se constata cierta reticencia al momento de publicitarlo.

CRÓNICAS dialogó con algunos destacados expertos locales identificados con este posicionamiento liberal y los consultó respecto a cómo ven la coyuntura actual de este cúmulo de ideas, y cómo las entienden en el mundo y el Uruguay de hoy.

"No asfixia"

Al ser consultada respecto a qué debemos interpretar como "liberalismo económico", Benavente explicó que se trata de "un sistema que no asfixia la iniciativa privada" en el cual se aplica el "principio de subsidiariedad del Estado", que implica que éste solo interviene donde "los particulares no pueden o no deben hacer". A su entender, se trata de un modelo que en Uruguay se aplicó "con gran éxito" hasta las primeras décadas del siglo XX. Luego, esa idea "gradualmente" se fue abandonando y tuvieron su "punto de inflexión" a partir de la implementación de "medidas proteccionistas y más dirigistas".

Benavente, no supo responder con certeza si estábamos frente a un "renacer" de las ideas liberales, pero interpretó que en líneas generales Uruguay sigue la misma tendencia que los demás países: "el mundo va hacia una cosa bastante más razonable, con algo de intervención pero preservando los principios básicos de la economía del mercado". Si bien en Uruguay se da "con áreas más dirigistas", se preservan los equilibrios, con el gobierno preocupándose en reducir la inflación y tratar de controlar el déficit fiscal. "Creo que ambas posiciones (liberalismo y estatismo) han cedido terreno y hay cosas que ya no se discuten; hasta hace un tiempo acá en Uruguay se discutía que el déficit fiscal no era malo, hoy nadie te dice que el déficit fiscal no es algo malo, ni nadie te dice que la inflación no es algo malo", graficó.

Para Benavente hay muchas de las ideas liberales que se están llevando adelante en ámbitos políticos: la apertura de Uruguay al mundo, el déficit fiscal y la inflación controladas, "eso es ponerle un freno al Estado" para que no se involucre en el área de acción de los particulares y se mantenga toda la casa en orden. "Llevado a los más puro es afinar el papel preponderante como motor económico al sector privado de la economía", evaluó.

La experta cuestionó también que el Estado uruguayo "en muchos casos" compite con algunas ventajas respecto al sector privado, lo cual "no es muy correcto". "A veces uno siente que el Estado no sólo está demasiado presente en la vida de los particulares, sino que en muchos casos compite en forma con algunas ventajas respecto al privado. "Compite con el sector privado con ventajas propias del Estado, entonces eso no es muy correcto. No es muy correcto desde el punto de vista de los recursos, ni es muy correcto desde el punto de vista de la señal", explicó. Al respecto, cuestionó que "una intervención estatal muy grande adormece intelectualmente al sector privado".

Por último, insistió en que el objetivo es "un equilibrio que hay que tratar de lograr" entre medidas liberales y la participación del Estado en la economía.

"No regalar todo"

En una línea similar, Jorge Caumont resumió que en general apunta a "la libertad del individuo de desarrollar acciones económicas, con la menor intervención del Estado".

Sin embargo, el economista no cree que en Uruguay se esté dando un resurgir de este posicionamiento ideológico. "La parte política predomina sobre el pensamiento económico y, por lo tanto, lo que encontramos es una gran cantidad de gente que se asocia a las acciones del gobierno de intervenir cada vez más", comentó.

Según él, el liberalismo económico consiste en que, una vez satisfechas las necesidades básicas - educación, salud y seguridad – "todo lo demás tiene que salir de parte de la órbita estatal". Explicó que "nadie dijo" que haya que dejar librado todo al mercado, sino "dejar a los mercados que funcionen libremente", como puede ser en Uruguay en la generación de energía eléctrica, los combustibles o el transporte ferroviario. "Las necesidades básicas hay que contemplarlas. Las tres que dije: seguridad, educación y salud. Pero básico, no regalar todo, porque sino es ridículo", resumió.

De todas formas, Caumont no cree que se lleven a cabo medidas de este tipo en la economía real de Uruguay porque "el peso contrario es muy grande". "En Uruguay es muy difícil que se vaya a privatizar una gran cantidad de cosas que están en manos del Estado. (…) No veo que haya algún líder que se vaya a meter en esas cosas. Puede ser que lentamente se pueda llegar, pero con políticas de choque no". Para Caumont, Luis Alberto Lacalle quiso hacerlo durante su presidencia, pero luego volvió a asumir Julio María Sanguinetti y se opuso.

"Tener conciencia"

Autor del libro "Al rescate del liberalismo perdido", Ignacio de Posadas, ex ministro de Economía durante la presidencia de Luis Alberto Lacalle, evaluó que actualmente "hay cosas que la izquierda antes discutía y ahora las acepta". "Cosas que podían llamarse liberales – los equilibrios macroeconómicos, la libertad de cambio, la necesidad del mercado – en ese sentido ha habido una liberalización de la izquierda", sostuvo. Sin embargo, estimó que hablar de "un resurgir del liberalismo" por estos aspectos "me parece mucho".

Para de Posadas "hay que empezar por tener consciencia de la realidad". "El exceso regulatorio, el peso del Estado, esas cosas en el Uruguay han producido consecuencias muy negativas, inclusive a nivel ya de pérdida de valores, crecimiento de la delincuencia, cosas muy fundamentales", evaluó. "Hay que tomar consciencia de eso y buscar otros caminos", agregó.

"Más libertad"

Conrado Hughes fue director de la Organización de Planeamiento y Presupuesto (OPP) justamente a comienzos de los '90 - durante la presidencia de Lacalle - y fue uno de los principales promotores de liberalizar la economía.

En diálogo con CRÓNICAS, negó ser "un liberal económico" sino "un liberal" en todo el sentido del concepto. Hughes no respondió con certeza si estamos frente a un resurgir de las teorías liberales, sino que simplemente se limitó a comentar que observa cada vez a "más gente pensando con cabeza en términos de más libertad". Más libertad, explica, significa menos restricciones de la comunidad sobre las decisiones de vida de uno, y enfatizó que es en el ambiente juvenil donde nota este suceso con más fervor.

Respecto al proceso histórico, explicó que con el retorno de la democracia "recuperamos las reglas de la política, de la libertad ambulatoria, la libertad del pensamiento, la libertad de asociación, la libertad de opinión, la libertad de prensa, sin la cual las otras no pueden funcionar". Sin embargo, lamentó que esta recuperación siempre se dio desde una óptica de "endiosamiento estatal, que los uruguayos aman y que han amado por todo el siglo". "Eso no es un resultado de una postura socialista, sino que en realidad es más viejo, es parte de la mitología batllista", opinó.

De todas formas, evaluó que actualmente "en el ambiente juvenil" existe como "un resurgir de gente que se pregunta: '¿no será mejor una sociedad más libre?'".

Impactos > INVERSORES TEMEN EFECTOS SOBRE LA ECONOMÍA MUNDIAL

CHINA ACUSA A ESTADOS UNIDOS DE "MATONISMO" Y AMENAZA CON REPRESALIAS COMERCIALES

» Las tensiones comerciales entre China y Estados Unidos continúan en aumento, y desde el Gobierno el gigante asiático se acusa a la principal economía mundial de "matonismo" al amenazar con nuevos aranceles, y anunció que devolverá el golpe si ello ocurre.

"Típico matonismo". Así calificó el Gobierno chino las nuevas amenazas procedentes desde Estados Unidos de nuevos aranceles a productos del gigante asiático.

Funcionarios estadounidenses publicaron el pasado martes una lista de miles de importaciones chinas a las que el gobierno de Trump quiere aplicar nuevos aranceles, y que incluyen cientos de alimentos, tabaco, productos químicos, carbón, acero y aluminio, lo que suscitó críticas de gremios empresariales estadounidense. Se trata de un arancel de un 10% a US$ 200.000 millones de productos chinos.

No es el primer movimiento de Washington. Una semana atrás el Gobierno de Donald Trump había impuesto aranceles del 25% a US$ 34.000 millones de exportaciones chinas, una medida con la que China respondió con gravámenes por la misma cantidad a envíos de Estados Unidos.

Ante las nuevas amenazas, desde el Ministerio de Comercio de China se mostraron "impactados" por la resolución y advirtió que recurrirá a la Organización Mundial del Comercio (OMC). En un comunicado, el Gobierno Chino calificó las acciones de Estados Unidos como "completamente inaceptables".

De acuerdo a lo informado por la agencia de noticias Reuters, el Ministerio de Relaciones Exteriores chino describió las amenazas de Washington como "el típico matonismo" y dijo que China necesitaba contraatacar para proteger sus intereses. "Esta es una lucha entre el unilateralismo y el multilateralismo, el proteccionismo y el libre comercio, el poder y las reglas", dijo la portavoz del Ministerio de Relaciones Exteriores, Hua Chunying, en una conferencia de prensa.

Respuestas

El gobierno chino ha manifestado que responderá las crecientes acciones arancelarias de Estados Unidos incluso con "medidas cualitativas", una amenaza que las empresas estadounidenses en China temen que signifique desde inspecciones más rigurosas hasta demoras en la aprobación de inversiones e incluso boicots de consumidores.

El Wall Street Journal, que citó a funcionarios chinos que no identificó, dijo que Pekín estaba considerando medidas que incluyen suspender licencias de compañías estadounidenses, demorar la aprobación de fusiones de empresas estadounidenses e intensificar inspecciones fronterizas de productos.

"Esta es una lucha entre el unilateralismo y el multilateralismo, el proteccionismo y el libre comercio, el poder y las reglas"

Pekín también podría limitar el turismo chino a Estados Unidos que, según una publicación estatal, supone unos US$ 115.000 millones anuales, escribió en una nota Iris Pang, economista para China de ING en Hong Kong.

Los US$ 200.000 millones superan con creces el valor total de los bienes que importa China de Estados Unidos, lo que significa que Pekín podría necesitar formas creativas para responder a las medidas de Estados Unidos.

Los inversores temen que una escalada de la guerra comercial entre China y Estados Unidos pueda afectar el crecimiento mundial y dañar la confianza.

EMPRESAS EUROPEAS INSTAN A LA UE A SELLAR ACUERDO COMERCIAL CON MERCOSUR

Varias firmas europeas nucleadas en el lobby industrial BusinessEurope, solicitaron a la Unión Europea que acelere las negociaciones comerciales con el Mercosur, ante la preocupación de que las conversaciones que se han extendido por dos décadas vuelvan a caer en un punto muerto si no se logra un acuerdo la próxima semana.

El jefe del lobby industrial BusinessEurope, Pierre Gattaz, instó al presidente de la Comisión Europea, Jean-Claude Juncker, a cerrar un trato antes de que comience la campaña para las elecciones presidenciales en Brasil. "BusinessEurope está cada vez más preocupado de que podamos perder la oportunidad de concluir las negociaciones para lo que sería un acuerdo comercial innovador", sostienen en la carta según consigna la agencia de noticias Reuters. "En los muchos años del proceso de negociación, nunca nos hemos sentido tan cerca del objetivo como en las últimas semanas. Esperamos que el paso final se de en breve", agrega.

La carta destaca los esfuerzos de las empresas y los legisladores para mantener viva una agenda de acuerdos multilaterales de libre comercio en momentos en que Estados Unidos está abrazando el proteccionismo, escalando las tensiones comerciales con sus aliados y China.

Representantes del Mercosur viajaron a Bruselas para tratar de aclarar los detalles finales del acuerdo antes del receso de verano europeo en agosto, y un grupo de ministros viajará la próxima semana, con la esperanza de cerrar un trato.

En caso de que las conversaciones fracasen la próxima semana, no habría un calendario claro para reabrir la ventana, ya que tras la votación en Brasil habrá elecciones al Parlamento Europeo en 2019.

Las conversaciones comerciales entre la Unión Europea y el Mercosur se aceleraron en los últimos dos años, pero todavía no se ha llegado a un consenso sobre temas clave.

El Mercosur se resiste a una propuesta europea de un arancel de 98 euros por tonelada para las importaciones de azúcar y una cuota para las importaciones de etanol que, sostienen, es demasiado pequeña. A su vez, la UE aún debe decidir sobre la oferta del Mercosur de reducir a la mitad los aranceles a los autos importados antes de reducirlos gradualmente durante un período de transición de hasta 15 años. También hay desacuerdos en áreas como la carne vacuna del Mercosur y los productos lácteos europeos, así como regulaciones sobre propiedad intelectual y reglas de origen para varios productos.

Manufacturas > INDUSTRIALES CRECIERON 15% Y AGROPECUARIAS UN 9%

EXPORTACIONES DE LA INDUSTRIA CRECIERON 11% EN LA PRIMERA MITAD DEL AÑO

» Aunque en junio se constató una caída de las ventas al exterior de la industria, el acumulado del primer semestre de 2018 cerró con un crecimiento de 11%, de acuerdo a los datos publicados por la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU). Las manufacturas de origen industrial fueron las de mayor dinamismo en los primeros seis meses, al expandir sus colocaciones al exterior en 15%.

De acuerdo al informe elaborado por la Dirección de Estudios Económicos de la gremial, las exportaciones de bienes realizadas por Uruguay ascendieron a US$ 706 millones en junio, verificando una caída del 25% respecto a igual mes de 2017. De incluir las colocaciones externas de energía eléctrica realizadas por UTE, dicho monto se situaría en US$ 717 millones.

En el primer semestre del año, las exportaciones alcanzaron los US$ 3.888 millones, lo que marca una caída del 2% respecto a igual período de 2017. Asimismo, medidas en volúmenes físicos, las exportaciones habrían disminuido 3,2% en igual comparación.

Por su parte, si se incluyen las ventas externas de las principales empresas instaladas en zonas francas, las exportaciones habrían alcanzado los US$ 4.683 millones en enero-junio, verificando un aumento del 3% interanual.

En lo que respecta a las exportaciones industriales, en el mes de junio registraron unos US$ 405 millones, lo que implica una reducción interanual del 4%. Por el contrario, si se considera el acumulado del año, las ventas al exterior de la industria muestran un crecimiento de 11%.

Manufacturas industriales y agrícolas

Al desagregar por el tipo de manufactura, se constata que las exportaciones de Manufacturas de Origen Industrial se incrementaron 3% en la comparación interanual, situándose en US$ 109 millones, acumulando un crecimiento del 15% en la primera mitad del año. A su interior, se observa que las ventas externas de Fabricación de vehículos automotores se mostraron al alza, pasando de US$ 5,5 millones a US$ 10,1 millones en la comparación interanual, mientras que Fabricación de productos de plástico registró un incremento del 32,3%. Entre los sectores menos dinámicos se encuentra Fabricación de plaguicidas y otros productos químicos de uso agropecuario (-72%), lo que se debió en gran medida a la reducción en las ventas externas de fungicidas y herbicidas por parte de la empresa Cheminova Uruguay con destino a Argentina, en el primer caso, y Compañía Cibeles hacia Brasil, en el segundo.

En lo que refiere a las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), en el sexto mes del año, las colocaciones externas registraron una caída del 7% respecto a junio de 2017, situándose en US$ 296 millones. De todas formas, al considerar el primer semestre del año, las mismas verificaron un incremento del 9% en comparación a igual período de 2017. Cabe destacar el desempeño positivo de Preparación e hilatura de fibras textiles, tejedura de productos textiles (48%), mientras que, Elaboración de productos lácteos (-4%), Curtido y adobo de cueros (-10%) y Producción, procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos (-16%) fueron los sectores que registraron mayores incidencias negativas en términos interanuales.

GRANDES ECONOMÍAS EMERGENTES, LAS MÁS DAÑADAS SI SUBEN LOS ARANCELES COMERCIALES: OCDE

Las grandes economías emergentes como China e India sufrirán más que los países desarrollados si los aranceles comerciales vuelven a los niveles de la década de 1990, según aseguró ayer la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en una actualización de sus proyecciones económicas a largo plazo.

La OCDE, estimó que tarifas de importación en promedio más altas reducirían gradualmente medio punto porcentual el crecimiento real del Producto Interno Bruto (PIB) mundial.

Hacia el final del horizonte de pronóstico de la OCDE en 2060, eso bajaría un 14% el nivel de vida promedio, comparado con lo que se esperaba sin la imposición de los aranceles. Pero Brasil, Rusia, India, China e Indonesia podrían registrar una pérdida del 18% en el PIB per cápita real para el 2060, agrega la proyección.

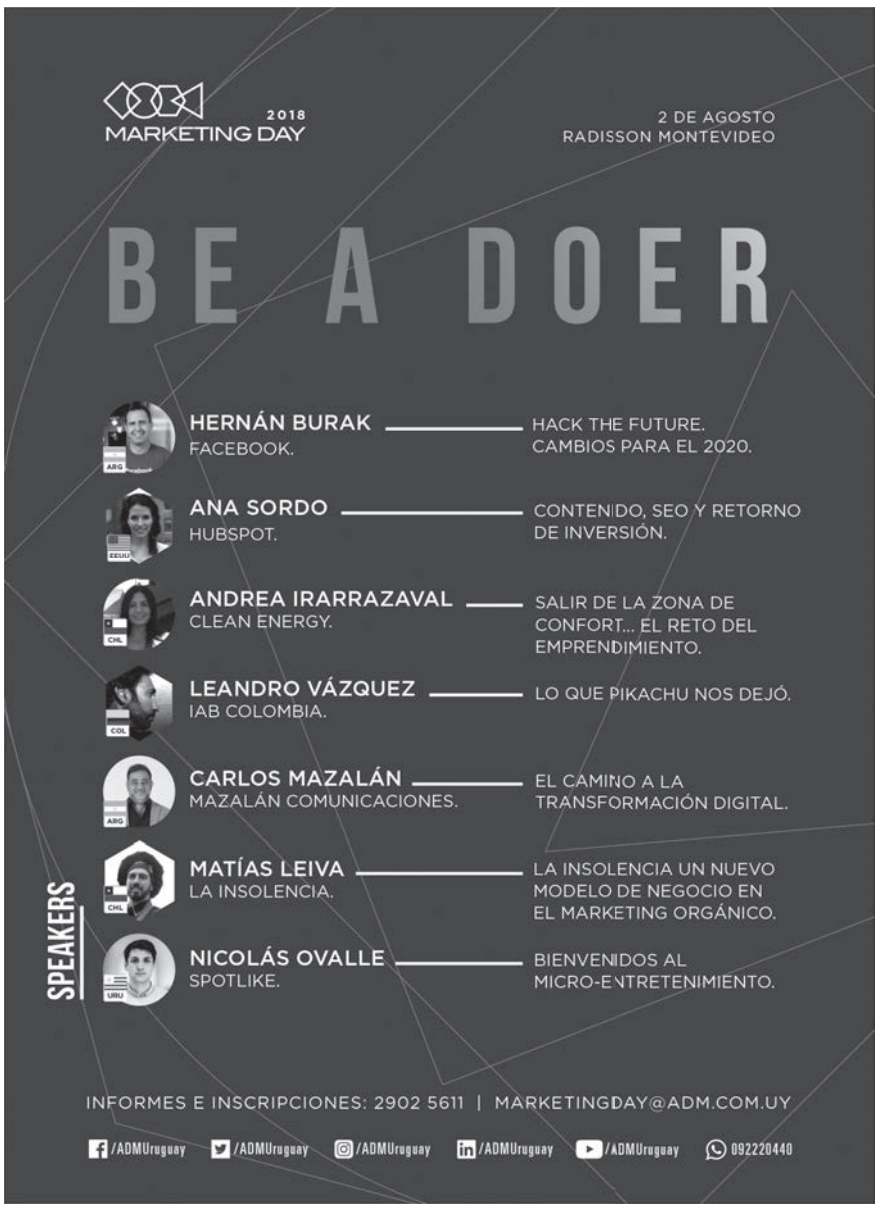
Las 36 economías desarrolladas que pertenecen a la organización verían caer sus estándares de vida un 6% en promedio y en la zona euro apenas se reduciría un 4,5%, dado el elevado nivel de comercio entre ellos y el hecho de que las tarifas de la UE ya eran bajas en 1990.

En un escenario de negocios habitual, sin reformas importantes, el crecimiento económico global anual se desaceleraría gradualmente en los siguientes 40 años, desde el actual 3,4% a un 2%.

La expansión bajaría el ritmo a medida que las tasas de crecimiento de las grandes economías emergentes -actualmente por encima del 5%- convergen hacia el 2% esperado en promedio para el 2060 en los países de la OCDE.

La participación de China en la producción económica mundial alcanzaría un pico en la década del 2030 a cerca del 27%, y la de India se mantendría en expansión. Para el 2060, ambos representarían un quinto del PIB global y los países de la OCDE más de un 40%.

Las economías emergentes tendrían mucha más posibilidad de elevar su nivel de vida hacia los estándares de la OCDE para el 2060 si mejoran la gobernanza y la educación, añadió. En tanto, los países que vuelvan más competitivos sus mercados de bienes podrían subir un 8 % sus niveles de vida y las reformas del mercado laboral podrían agregar otro 10%.



INDICADORES MACROECONÓMICOS

DÓLAR EN EL MERCOSUR

	11/07/2018	29/12/2017	Var. %
Peso argentino	27,384	18,623	47,04
Real	3,8747	3,3123	16,98
Paraguay	5708,7	5590,5	2,11

DOLAR EN NUEVA YORK

Moneda	11-Jul-18	29-Dic-17	Var. %
Dólares Australiano	1,3558	1,2807	5,87
Euro	0,8567	0,8324	2,92
Franco Suizo	0,9959	0,9744	2,21
Libra Esterlina	0,7569	0,7396	2,34
Peso Chileno	653,16	615,43	6,13
Peso Mexicano	19,028	19,67	-3,26
Yen Japonés	112,02	112,63	-0,54
Yuan Renmimbi	6,6826	6,5068	2,70

UR, URA y ALQUILERES

Período	UR en $	URA en $	Alquileres
2014	769,65	765,31	1,0805
2015	843,45	836,27	1,0927
2016	927,12	925,12	1,0845
Mayo 2017	988,03	986,47	1,0646
Junio	988,98	988,04	1,0558
Julio	991,72	989,58	1,0531
Agosto	992,52	991,07	1,0524
Setiembre	1012,00	998,87	1,0545
Octubre	1014,49	1006,46	1,0575
Noviembre	1015,33	1014,06	1,0604
Diciembre	1021,04	1016,95	1,0630
Enero 2018	1021,11	1019,16	1,0655
Febrero	1021,37	1021,17	1,0667
Marzo	1067,02	1036,50	1,0707
Abril	1068,67	1052,35	1,0665
Mayo	1069,99	1068,56	1,0649
Junio	1071,71	1070,12	1,0721

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

DESEMPLEO Y SALARIOS

Período	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en $
2014	5,90	6,90	12,13	8.960
2015	7,50	7,30	11,82	10.000
2016	8,20	7,40	11,65	11.150
Enero 2017	7,50	8,60	9,91	12.265
Febrero	8,10	8,30	9,62	12.265
Marzo	10,10	8,20	9,36	12.265
Abril	8,90	8,20	9,16	12.265
Mayo	8,90	7,20	9,32	12.265
Junio	8,20	7,60	9,36	12.265
Julio	8,00	7,30	9,73	12.265
Agosto	7,30	8,20	9,60	12.265
Setiembre	8,30	7,10	9,51	12.265
Octubre	8,10	7,40	9,80	12.265
Noviembre	7,70	7,80	9,02	12.265
Diciembre	7,00	6,80	7,96	12.265
Enero 2018	9,50	7,80	8,41	13.430
Febrero	9,80	9,00	8,26	13.430
Marzo	9,00	8,10	8,30	13.430
Abril	9,20	7,50	8,36	13.430

IMS tiene base 100 a Julio de 2008

TASAS DE INTERES PASIVAS OFRECIDAS POR DEPOSITOS A PLAZO FIJO AL 13/07/2018

BANCOS	MONEDA NACIONAL					DOLARES AMERICANOS				
	30	60	90	181	360	30	60	90	181	360
Bandes Uruguay	4,50	5,50	6,50	7,50	9,00	0,20	0,30	0,40	0,70	0,90
Banco Itaú	4,50	s/d	5,50	6,00	7,00	0,06	0,06	0,13	0,25	0,25
BBVA	4,00	4,00	5,00	6,00	7,00	0,15	0,20	0,30	0,35	0,40
Citibank	3,25	4,00	4,50	5,50	6,50	0,05	0,08	0,10	0,30	0,45
De la Nación Argentina	2,04	2,49	2,96	5,03	5,86	0,03	0,05	0,07	0,09	0,15
De la República (BROU)	2,63	3,63	4,75	6,00	7,50	0,10	0,20	0,30	0,50	0,70
HSBC- Uruguay	6,00	6,00	6,00	6,00	7,00	0,10	0,10	0,20	0,10	0,20
Banque Heritage	1,25	1,50	1,75	2,25	3,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,15
Scotiabank	4,50	5,50	5,75	6,25	6,75	0,15	0,15	0,20	0,25	0,30
Santander	3,25	3,25	3,75	5,25	6,75	0,06	0,08	0,09	0,22	0,30
Promedio bancos	3,59	3,59	4,65	5,58	6,64	0,09	0,12	0,18	0,29	0,38
COOPERATIVAS:										
FUCEREP	3,50	4,50	5,00	6,00	7,50	0,20	0,30	0,50	0,90	1,40
Promedio global	3,91	4,00	5,10	6,12	7,32	0,11	0,15	0,22	0,37	0,51

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL

Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2014		8,26	8,26		10,60	10,60		12,13	12,13		12,85	12,85
2015		9,44	9,44		6,59	6,59		11,65	11,82		23,41	23,41
2016		8,10	8,10		-1,91	-1,91		11,65	11,65		-3,20	-3,20
2017												
Mayo	0,13	4,17	5,58	-0,76	2,88	-1,95	0,28	4,83	9,32	-0,95	-2,24	-10,41
Junio	0,15	4,33	5,31	1,73	4,66	0,14	0,08	4,91	9,36	0,88	-1,38	-7,75
Julio	0,32	4,66	5,24	0,66	5,35	0,83	2,00	7,01	9,73	0,96	-0,43	-4,71
Agosto	0,77	5,47	5,45	0,50	5,87	2,08	0,21	7,23	9,60	0,05	-0,38	-0,65
Setiembre	0,54	6,03	5,75	0,06	5,94	3,30	0,08	7,32	9,51	0,81	0,42	0,49
Octubre	0,46	6,52	6,04	2,19	8,26	7,28	0,56	7,93	9,80	1,62	2,05	4,47
Noviembre	0,34	6,88	6,30	-0,96	7,22	6,11	0,01	7,93	9,02	-0,50	1,54	1,87
Diciembre	-0,31	6,55	6,55	-1,71	5,39	5,39	0,03	7,96	7,96	-1,22	0,30	0,30
2018												
Enero	2,71	2,71	6,67	2,15	2,15	5,61	4,47	4,47	8,41	-1,10	-1,10	-0,01
Febrero	0,88	3,62	7,07	1,22	3,39	6,32	0,15	4,63	8,26	-0,18	-1,28	0,19
Marzo	0,28	3,90	6,65	-0,54	2,83	4,94	0,12	4,76	8,30	-0,38	-1,66	-0,11
Abril	0,07	3,97	6,49	0,45	3,30	5,00	0,16	4,93	8,36	-0,25	-1,90	-0,32
Mayo	0,81	4,82	7,21	4,70	8,15	10,79	0,07	5,00	8,14	7,99	5,94	8,69
Junio	0,99	5,85	8,11	3,37	11,80	12,57						

COTIZACIONES AL CIERRE

PERIODO	RIESGO PAIS		DÓLAR INTERBANCARIO		DÓLAR PIZARRA		PESO ARGENTINO INTERBANCARIO		PESO ARGENTINO PIZARRA		REAL INTERBANCARIO		REAL PIZARRA		EURO INTERBANCARIO		EURO PIZARRA	
Día	Irubevsa	UBI	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA
Junio 5	170	163	31,12	31,12	30,37	31,77	1,21	1,21	0,87	1,57	8,23	8,23	7,74	8,74	36,44	36,44	34,71	38,27
6	167	164	31,05	31,05	30,35	31,75	1,22	1,22	0,87	1,57	8,17	8,17	7,70	8,70	36,53	36,53	34,86	38,45
7	175	172	31,35	31,35	30,75	32,15	1,24	1,24	0,88	1,58	8,14	8,14	7,61	8,61	37,02	37,02	35,43	39,04
8	175	172	31,29	31,29	30,60	32,00	1,24	1,24	0,83	1,53	8,19	8,19	7,91	8,91	36,82	36,82	35,12	38,72
11	174	175	31,29	31,29	30,58	31,98	1,24	1,24	0,83	1,53	8,25	8,25	7,96	8,96	36,86	36,86	35,17	38,77
12	178	176	31,30	31,30	30,62	32,05	1,23	1,23	0,83	1,53	8,33	8,33	8,02	9,02	36,77	36,77	35,15	38,70
13	177	176	31,36	31,36	30,70	32,10	1,22	1,22	0,83	1,53	8,34	8,34	8,02	9,02	36,97	36,97	35,30	38,89
14	180	181	31,52	31,52	30,88	32,28	1,19	1,19	0,80	1,50	8,32	8,32	8,00	9,00	36,54	36,54	34,93	38,50
15	176	180	31,61	31,61	30,95	32,35	1,17	1,17	0,78	1,48	8,36	8,36	8,02	9,02	36,70	36,70	35,06	38,66
18	182	182	31,56	31,56	30,90	32,30	1,17	1,17	0,77	1,47	8,31	8,31	7,99	8,99	36,66	36,66	35,03	38,60
20	182	179	31,72	31,72	31,04	32,44	1,18	1,18	0,77	1,47	8,35	8,35	7,97	8,97	36,75	36,75	35,10	38,66
21	184	179	31,67	31,67	30,99	32,39	1,16	1,16	0,79	1,49	8,27	8,27	7,92	8,92	36,81	36,81	35,16	38,72
22	179	177	31,45	31,45	30,74	32,14	1,16	1,16	0,79	1,49	8,17	8,17	7,90	8,90	36,68	36,68	35,02	38,58
25	181	177	31,39	31,39	30,68	32,08	1,16	1,16	0,79	1,49	8,13	8,13	7,88	8,88	36,74	36,74	35,06	38,63
26	180	177	31,24	31,24	30,55	31,95	1,15	1,15	0,78	1,48	8,07	8,07	7,81	8,81	36,39	36,39	34,74	38,29
27	184	184	31,38	31,38	30,65	32,05	1,15	1,15	0,77	1,47	8,07	8,07	7,67	8,67	36,27	36,27	34,56	38,09
28	183	183	31,31	31,31	30,60	32,00	1,15	1,15	0,75	1,45	8,09	8,09	7,68	8,68	36,19	36,19	34,52	38,05
29	182	178	31,47	31,47	30,75	32,15	1,14	1,14	0,75	1,45	8,13	8,13	7,75	8,75	36,71	36,71	35,04	38,51
Julio 2	181	180	31,60	31,60	30,90	32,30	1,14	1,14	0,75	1,45	8,14	8,14	7,76	8,76	36,69	36,69	35,02	38,59
3	183	178	31,45	31,45	30,75	32,15	1,14	1,14	0,76	1,46	8,08	8,08	7,72	8,72	36,64	36,64	34,98	38,55
4	183	179	31,45	31,45	30,70	32,10	1,14	1,14	0,75	1,45	8,09	8,09	7,70	8,70	36,69	36,69	34,96	38,52
5	181	176	31,38	31,38	30,65	32,03	1,14	1,14	0,75	1,45	8,07	8,07	7,70	8,70	36,65	36,65	34,95	38,47
6	178	175	31,50	31,50	30,72	32,15	1,15	1,15	0,75	1,45	8,12	8,12	7,75	8,75	36,99	36,99	35,25	38,85
9	171	163	31,41	31,41	30,68	32,08	1,14	1,14	0,75	1,45	8,10	8,10	7,70	8,70	36,90	36,90	35,18	38,77
10	159	156	31,30	31,30	30,58	31,98	1,14	1,14	0,77	1,47	8,09	8,09	7,67	8,67	36,76	36,76	35,05	38,63
11	161	160	31,37	31,37	30,67	32,07	1,15	1,15	0,77	1,47	8,11	8,11	7,66	8,66	36,62	36,62	34,95	38,52

AGROPECUARIAS

La colocación > DE CARNE OVINA CRECIÓ UN 15,9%

EN LOS PRIMEROS SEIS MESES LAS EXPORTACIONES DEL RUBRO OVINO SUMAN U$S 131 MILLONES

» Las exportaciones de lana y productos de lana durante los seis primeros meses del año se incrementaron un 18,8% ubicándose en 131 millones de dólares. En tanto las exportaciones de carne ovina alcanzaron los 35 millones de dólares, un 15,9% más.

Si se analizan solo las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada las mismas se incrementaron en volumen 12% para ubicarse en 22 millones de kilos base sucia y en valor en U$S 120 millones, un 21,8% más, de acuerdo al informe del Secretariado Uruguayo de la Lana (SUL).

Señala que durante el período considerado también se incrementaron las importaciones de lana en Admisión Temporaria para ubicarse en U$S 25 millones, un 43,5% más que a igual período de 2017.

Durante el último año (julio 2017 - junio 2018) ingresaron a Uruguay un total de 308 millones de dólares por concepto de exportaciones de los productos que componen el rubro ovino (lanas y productos de lana, carne ovina, pieles ovinas, ovinos en pie y grasa de lana y lanolina). Esta cantidad, representó un aumento del 10% respecto a igual período anterior, según las cifras de las "exportaciones cumplidas" proporcionadas al SUL por la Dirección Nacional de Aduanas. Estos datos incluyen importaciones del producto.

El 76,1% de las ventas al exterior de los productos del rubro ovino, correspondió a lanas y productos de lana, que totalizaron U$S 234 millones, incrementándose un 21%, con respecto a igual período anterior.

Si se analiza el comportamiento de los otros ítems que componen el rubro ovino, se observa que las exportaciones de carne ovina, totalizaron 66 millones de dólares, aumentando un 17%. Las de pieles ovinas, totalizaron U$S 2,4 millones aumentando un 37,9%, mientras que los ovinos en pie disminuyeron totalizando U$S 91.833, en tanto grasa de lana y lanolina contribuyeron con 5 millones de dólares, un 37% menos que en igual período anterior.

En términos de volumen físico, durante el período considerado Uruguay exportó un total de 43.3 millones de kilos de lana equivalente base sucia (considerando lana sucia, lavada y peinada), 22,1% más que en igual período anterior. El 50% se exportó peinada, el 20% sucia y el 29,4% restante lavada. Las ventas al exterior en volumen físico aumentaron en lana sucia 15,9%, 10,5% para la peinada 56,3% para la lavada.

Los principales destinos de las exportaciones fueron 30 durante el período mencionado. Si se analiza en términos de valor las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada, totalizaron 219 millones de dólares, lo que implica una suba del 21,7% respecto a igual período anterior.

El principal destino en términos de valor de las exportaciones de ese grupo productos, continuó siendo China, con el 48% del total. Lo siguen Alemania (14% del total), Italia 7%, Turquía 4%, India 2,9%, México 2,9% y Bulgaria 2,5%.

En lana sucia, China adquirió el 63% del total, seguido por Italia 10% y Bulgaria con el 8,1%. En este sub-rubro se observa un aumento de divisas comparado con el período anterior del 30,7% (total del período 50 millones de dólares).

En lana lavada, del total de ingresos China representó el 80,5%, seguido por India con 10% y Estados Unidos con 1,8%. En este sub-rubro, el destino más importante (China) aumentó sus compras en términos de valor un 65%.

Comparado con igual período anterior el ingreso por este concepto aumentó a los 52 millones de dólares, un 36% más en comparación con el período anterior.

En lana peinada, China se mantiene en el primer lugar adquiriendo el 27% del total (U$S 32 millones) registrando una suba del 105% en igual período anterior, seguido en importancia por Alemania 25% cayendo sus compras un 7%, Italia 9% que aumentó sus compras 1% y Turquía 8,2%, que disminuyó sus importaciones en términos de valor en un 3%. Comparado con igual período anterior las exportaciones registraron una suba de 13% en valores corrientes.

CARNE OVINA

En término de volumen físico, durante el período julio 2017 a junio de 2018 Uruguay exportó un total de 12.183.679 kilos de carne ovina, siendo Brasil quien adquirió el 50,8%, pasando a China al segundo lugar con 28,4% (registrando un aumento del 28,5% en comparación en igual período anterior).

En términos de valor, (de los U$S 65.752.326 exportados de carne ovina) los principales destinos fueron: Brasil (57,7%, enfriada y congelada con hueso y enfriada sin hueso), China (19,2%), Países Bajos (5,2%) y Alemania (3%).

ACTIVIDADES AGROPECUARIAS

CURSOS

- El Plan Agropecuario anuncia la realización de un Curso semipresencial sobre "Facilitación de procesos decisionales en sistemas agropecuarios". El mismo está dirigido a técnicos vinculados al sector agropecuario; la duración es de 9 semanas, incluyendo 4 jornadas presenciales.
El inicio es el 20 de julio, con una carga horaria de 32 horas presenciales y 90 horas a distancia.
Los tutores serán técnicos del Plan.
- El Instituto Plan Agropecuario, con el apoyo de la Sociedad de Criadores de Aberdeen Angus, realizará una charla sobre "en pastoreo: Una herramienta para el ajuste de los pastoreos en sistemas intensivos", el lunes 23 de julio a las 19.00 horas, en la sala de conferencias de la institución, Bvar. Artigas 3802, esquina Burgues, Montevideo.
El expositor será el ingeniero agrónomo Santiago Lombardo, con entrada libre.
- El Plan Agropecuario anuncia el curso a distancia sobre "Siembra directa", dirigido a productores o jóvenes con escasa experiencia en siembra directa, fundamentalmente para la zona ganadera.
La duración es de 4 semanas, en la modalidad a distancia por Internet, comenzando el 23 de julio, con un costo de $ 1.700.
Los tutores serán los ingenieros agrónomos Julio Perrachón y Alejandro Terra, con un cupo máximo de 65 personas.
Los interesados pueden dirigirse al teléfono 2203.4707, interno 125 o a ead@planagropecuario.org.uy.

JORNADA

El Plan Agropecuario llevará a cabo una jornada sobre "Invernada de novillos formados. Buscando la excelencia en la calidad de la res", miércoles el 25 de julio a las 14.00 horas, en el establecimiento "Ojo de sol" de Mario Chacón, ubicado en el paraje El soldado, departamento de Lavalleja. Para llegar se debe ingresar por el kilómetro 123 de la Ruta 108 y recorrer 3 kilómetros hacia el Oeste.
Esta actividad se enmarca en el proyecto de Relevamiento y Difusión de Mejoras en la terminación de vacunos sobre sistemas pastoriles.
Los interesados pueden dirigirse a María Fernanda Bove 099.367680; Betina Cóppola 099.980680; Esteban Montes 099.680074.

FORO

INIA Tacuarembó (Ruta 8, kilómetro 386, departamento de Tacuarembó), realizará un foro sobre "El negocio ovino", el 25 de julio, a partir de las 09.00 horas.
Habrá un panel con destacados disertantes del sector que expondrán sobre: ¿cómo hacer de sus ovinos un buen negocio?, oportunidades del rubro ovino, tecnologías para la cría y la recría, impacto económico.

TALLER

El Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA), anuncia un Taller sobre "Uso de SIGRAS App", que se llevará a cabo el 31 de julio entre las 08.45 y las 12.45 horas en INIA Las Brujas, Ruta 48, kilómetro 10, departamento de Canelones. El mismo es gratuito.
La actividad está pensada para hacerse en forma presencial, pero también se podrá acceder a través de Internet (por el canal youtube. La dirección de acceso se difundirá en la página de INIA el mismo día del Taller).
Por consultas, los interesados deben conectarse con mjtrujillo@inia.org.uy.
SIGRAS App está disponible en las tiendas correspondientes para iPhone, Android y Windows Phone.

Período > PARA 2018

EL MERCADO BRASILEÑO REBAJA AL 1,53% LA EXPANSIÓN DEL PIB

» El mercado financiero de Brasil redujo nuevamente su proyección de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) para este año, que situó en el 1,53%, prácticamente la mitad de la expansión del 3% prevista en enero anterior, informó esta semana el Banco Central (BC).

Según el Boletín Focus, que cada lunes divulga el ente emisor tras entrevistar a un centenar de economistas y analistas del mercado financiero, la previsión de crecimiento de la mayor economía de América Latina volvió a ser rebajada este año.

El pronóstico se produjo después de que la semana pasada se mantuvo en el 1,55%, que puso fin a ocho revisiones a la baja consecutivas.

Las previsiones del mercado financiero son ligeramente inferiores a las del BC, que en su último informe pronosticó un crecimiento del PIB del 1,6% para este año, mientras que el gobierno espera una expansión del 2,5%.

La actual proyección del mercado es prácticamente la mitad de la prevista a inicios de año (3%), debido a una recuperación económica más lenta de lo previsto, luego de la grave crisis de 2015 y 2016, tras la cual, la economía se expandió un 1% en 2017.

Para 2019, la expectativa del Boletín Focus es de un crecimiento del PIB brasileño del 2,5%, la misma previsión de la semana pasada.

Respecto a la inflación, los economistas elevaron el pronóstico por octava semana seguida, al pasar del 4,03% al 4,17%, dentro de la meta oficial.

Para este año, el BC fijó una meta del 4,5% con un margen de error de 1,5 puntos para arriba y para abajo.

En cuanto a 2019, los economistas mantuvieron su previsión de que la inflación será del 4,1%.

La tasa básica de interés, que actualmente está en el 6,5% anual, su menor nivel histórico, permanecerá en el mismo nivel este año, según los economistas, mientras que para 2019 la previsión es que suba al 8%.

Los economistas calcularon que la balanza comercial brasileña (exportaciones menos importaciones) tendrá un superávit de US$ 57.810 millones, inferior a los US$ 58.280 millones previstos el lunes pasado.

Para el año que viene, las previsiones sobre la balanza comercial fueron reducidas, de un superávit de US$ 49.700 millones a US$ 49.500 millones.

EMPRESARIOS ARGENTINOS MUESTRAN PRUDENCIA FRENTE A LA ECONOMÍA

Los empresarios de Argentina transitan un complejo escenario debido a la retracción de la economía, aunque mantienen un ligero optimismo de una reactivación para el resto del año, reveló el martes un sondeo de opinión.

Un 68% evaluó como "moderadamente peor" y "mucho peor" el primer semestre del 2018 en base a las previsiones, mientras que para la segunda parte del año un 51% considera que le irá entre "moderadamente mejor" y "mucho mejor", dijo la consultora D'Alessio IROL.

En su encuesta bianual de 'Expectativas de Ejecutivos', realizada entre afiliados al Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA), la baja de la inflación es el tema preponderante para una mejor competitividad.

La economía de Argentina se desacelera por la desconfianza que abre el frente económico y la reciente turbulencia cambiaria con una devaluación de casi un 33% en el transcurso del presente año, lo que se suma a la aversión al riesgo entre los países emergentes.

"Las modificaciones cambiarias contribuyen a mejoras en las expectativas de exportaciones", dijo IDEA en un informe y señaló que el "43% de las empresas que exportan consideran que verán incrementos en esta actividad".

El Gobierno del liberal Mauricio Macri debió recurrir al Fondo Monetario Internacional (FMI) en búsqueda de un préstamo de hasta US$ 50.000 millones para traer calma a los inversores, junto a un abrupto recorte en su déficit fiscal.

Los consultados para el sondeo reconocieron que es alentador el acuerdo con el FMI y el sinceramiento económico que brindó la alianza gubernamental, pero remarcaron como factores adversos la caída de la actividad, el bajo consumo, las elevadas tasas de interés, la inflación, la devaluación y la reciente crisis cambiaria. Del sondeo participaron 230 ejecutivos de IDEA.

VENTAS DE AUTOMÓVILES EN CHILE CRECEN 24,3% EN PRIMER SEMESTRE

Las ventas de vehículos livianos y medianos en Chile anotaron un alza interanual del 24,3% en el primer semestre, impulsadas por un mejor desempeño de la economía local y mayores niveles de optimismo de los consumidores, informó esta semana el gremio del sector.

La Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC) informó que las ventas entre enero y junio sumaron 202.130 unidades, en medio de una amplia oferta de créditos desde la banca y empresas especializadas.

En junio las ventas subieron un 21,6% a 33.228 unidades, dijo ANAC.

El gremio destacó que se mantienen los niveles de optimismo en los consumidores, quienes -según datos de la encuestadora GfK Adimark- perciben que la situación económica familiar y personal está en su mejor momento en los últimos cuatro años.

ANAC informó además que la inversión en vehículos y material de transporte tuvo un incremento interanual de 12,5%, su mejor registro desde julio del año pasado, mostrando tasas crecientes desde febrero de este año.

"La reactivación de los proyectos de inversión que requieren el uso de vehículos comerciales, camiones, camionetas y buses para el traslado de personal inciden positivamente en la compra de este tipo de vehículos", explicó la ANAC.

El mercado de camiones aumentó un 20,7% en junio y acumuló un alza del 16,9% en el primer semestre, agregó.

Según la organización, cuando la inversión y las exportaciones mineras, industriales (celulosa y papel) o agroindustriales se incrementan, esto produce un efecto positivo a este mercado.

IMPOSITIVAS Y ECONÓMICAS

CARLE & ANDRIOLI
·CONTADORES PUBLICOS·
Br. Artigas 1443 of. 605 - 607 - 608 - 609
Tel.: 2402 1025 *
estudio@carle-andrioli.com.uy
www.carle-andrioli.com.uy
GGi INDEPENDENT MEMBER

SE VOLVIÓ A ACELERAR LA INFLACIÓN Y SE UBICÓ EN 8,11%

» Por segundo mes consecutivo la inflación se situó por encima de la meta de inflación en junio y fue el valor más alto desde enero de 2017. Por el lado de los salarios, el indicador real en los últimos doce meses a mayo creció 0,9%.

Por: * Sofía Tuyaré

El nivel general de precios de la economía uruguaya volvió a acelerarse el mes pasado. Si bien la inflación se había moderado el año pasado y comenzó el 2018 en niveles estables, en los últimos meses se observó una tendencia al alza en el indicador y la tasa superó el objetivo establecido por la autoridad monetaria por segundo mes consecutivo.

El nueve escenario de un dólar más elevado en las pizarras locales genera presiones inflacionarias, sumado al incremento en el precio de algunos alimentos impulsaron al alza la inflación.

Recordemos que desde marzo de 2017 la inflación se ubicaba dentro del rango meta determinado por la autoridad monetaria de 3% a 7%, a excepción de febrero de este año que fue levemente superior al objetivo oficial (7,1%).

Según el Instituto Nacional de Estadista (INE), la inflación de junio de 2018 creció 1% respecto al mes anterior. Con este incremento se acumulan en los primeros seis meses de 2018 una variación de 5,9%. En los últimos doce meses a junio, el avance de los precios es de 8,1%, un registro superior al de mayo (7,2%) y al de abril (6,5%). La tasa del mes pasada fue la más alta en un año y medio, desde enero de 2017 (8,27%) no se alcanzaba una variación del 8%.

Los indicadores muestran que el mes pasado todas las divisiones se comportaron de manera expansiva, a excepción de comunicaciones, educación, bebidas alcohólicas y tabaco y prendas para vestir y calzado que se mantuvieron constantes en junio.

En el sexto mes del año, nuevamente alimentos y bebidas no alcohólicas lidera el ranking de los rubros que presentaron incidencia positiva en el crecimiento. Dentro de esta división se destaca el incremento en los sub-rubros: pan y cereales, carnes, frutas y legumbres y hortalizas.

Los siguen en importancia los rubros; vivienda, por el incremento en alquileres y gas, y transporte por el aumento en vehículos, reparaciones mecánicas y algunos repuestos, pasajes de avión y barco.

Salarios

Según el INE, en el mes de mayo -último dato disponible- el Índice Medios de Salarios (IMS) se mantuvo prácticamente estable, en los primeros cinco meses del corriente año el indicador acumula una variación de 5%. En mayo de 2018, el índice se incrementó un 8,1% respecto al mismo mes del año anterior.

En mayo de este año el Índice de Salario Real, que elabora el INE, disminuyó 0,7% respecto de abril. El indicador acumula un incremento de 0,2% en lo que va del año. En los últimos doce meses el aumento fue de 0,9%.

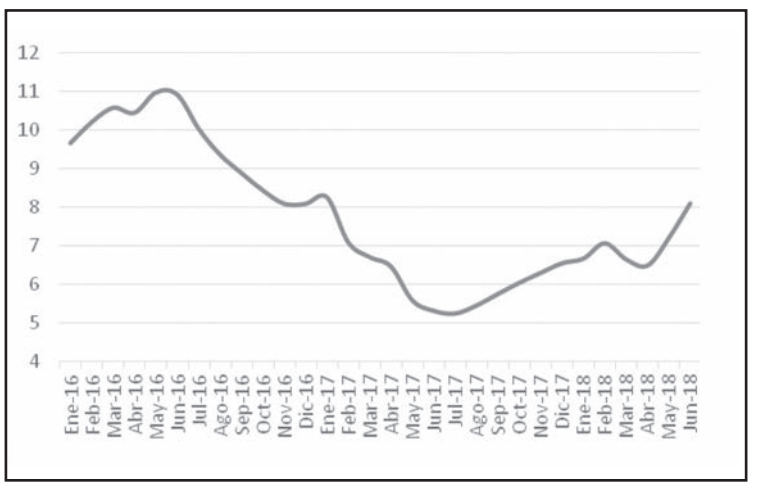
La nueva aceleración de la inflación vuelve a traer preocupación sobre la pérdida de poder adquisitivo.

Expectativas

Según los analistas consultados por el Banco Central del Uruguay (BCU) para la Encuesta de Expectativas de Inflación, la mediana de las respuestas esperaba en junio un incremento en los precios de 0,7% para el registro mensual, una tasa inferior al que efectivamente se registró el mes pasado (1%).

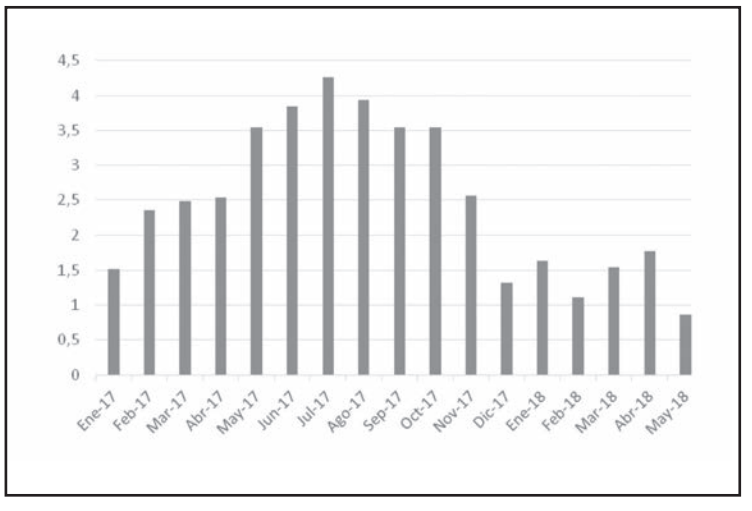
Para el 2018 la mediana de las respuestas de los analistas encuestados el mes pasado, proyecta que la inflación cierre en 7,6%, se observa un incremento en las estimaciones de los encuestados. En mayo se preveía que este año el alza de los precios cerrara en 7%.

INFLACIÓN (%), ÚLTIMOS DOCE MESES



Fuente: elaboración propia en base a datos del INE.

ÍNDICE DE SALARIO REAL, VARIACIÓN INTERANUAL (%)



Fuente: elaboración propia en base a datos del INE.

»*Economista, integrante del departamento de Consultoría de CARLE & ANDRIOLI, firma miembro independiente de Geneva Group International.

CEDU

Confederación Empresarial del Uruguay

INSEGURIDAD EN CANELONES

"MIENTRAS ANUNCIAN QUE SE VAN A HACER CAMBIOS, TODOS LOS DÍAS MATAN A ALGUIEN"

Carlos Delfino, Presidente del Centro Comercial e Industrial de Las Piedras, fue concreto al destacar el sentimiento de desesperación, abandono e impotencia que padece la población y el comercio de prácticamente todo Canelones, ante el brote de violencia que se extiende ya desde hace bastante tiempo y que da lugar a una movilización en procura de conjugar el esfuerzo de otras entidades pares del departamento en la búsqueda de soluciones que hasta ahora no llegan de parte de las autoridades competentes.

En diálogo con CRÓNICAS hizo hincapié en que "acá, tanto a nivel comercial como de la población predomina el sentimiento de inseguridad al no ver respuesta a una situación que parece a partir de la entrada en vigencia del nuevo Código del Proceso Penal, cuando uno nota que se desmadró la situación".

Fue terminante al aseverar que "los delincuentes andan como perico por su casa, porque roban a cualquier hora", recordando que incluso en Progreso explotaron un cajero a escasos 15 ó 20 metros de la Comisaría, "hace algunos días robaron el cajero del Devoto de Las Piedras y estamos a 100 metros de la Comisaría".

Totalmente desprotejidos

Delfino señaló que "la policía nos dice que hacen lo que pueden, lo que no es mucho por el nuevo Código que los hace muy dependientes de la Fiscalía, donde hay carpetas de 300 ó 400 casos atrasados, todo lo que contribuye a que mientras se ponen de acuerdo, nosotros nos sentimos totalmente desprotegidos".

Recordó además lo que fue recientemente también el asesinato del hijo de un comerciante laburador de toda la vida y además hay una estación de servicio a la que han robado 14 veces y ya no hay quienes quieran trabajar allí. Los malvivientes entran a los comercios tipo comando y las soluciones siguen sin aparecer", dijo.

"Lo que más nos preocupa es la falta de respuesta o ineficiencia del Estado, de los políticos o de quien corresponda y que es de quienes debemos esperar que hagan algo", afirmó el entrevistado quien además dijo que "hemos hecho consultas con la policía, con la fiscalía y quienes consideramos que tienen responsabilidad para esta situación y todos nos hablan de la situación que estamos pasando, sobre lo que todos ya sabemos, pero sin que aparezcan las soluciones".

Sentimiento de bronca

"Yo creo que no es un tema de recursos, sino que el nuevo Código que para los que saben es bueno, pero entonces hay que coincidir en que no se está preparado para aplicarlo porque ahora todos se lavan las manos y se tiran unos a otros las responsabilidades. La policía porque está de manos atadas, los fiscales que no tienen tiempo, el gobierno con su Ministerio que brilla por su ausencia y los legisladores que deberían legislar para que, por lo menos la policía pueda pedir documento. Entonces estamos liberados a la gracia del señor",

"Pasan los días, los tiempos políticos no son los mismos de la gente común y mientras anuncian que se van a hacer cambios, todos los días roban a gusto y matan a alguien, lo que nos lleva a un sentimiento de impotencia traduciéndose a su vez en sentimiento de bronca de la gente, porque en definitiva nadie sabe adónde se va a parar".

Reunión de Instituciones

"Nosotros como institución hemos hecho consultas, pero la respuesta es la misma, pintándonos el panorama que todos conocemos sin que llegue ninguna solución", acotó luego Delfino, anunciando que luego de los últimos hechos "vamos a ver si logramos concretar un movimiento unido con otros centros comerciales e instituciones sociales que quieren participar junto a comerciantes que han sido agredidos, pero no se sabe cuál va a ser la medida a adoptar".

En el punto reconoció que "propuestas hay muchas y hay cosas que se pueden hacer y otras no. Pero lo cierto es que la gente está enojada y preocupada, lo que también se refleja en el resto del país sin que se compruebe reacción de parte de quienes pueden hacer ciertas cosas y no las hacen".

En concreto, lo que se está programando es una reunión de los Centros Comerciales de Progreso, La Paz, Las Piedras, El Sauce, todos de Canelones, porque además los propios socios nos están exigiendo que se haga algo, proponiendo paros, manifestar, llegar hasta el Palacio Legislativo, etc."

Distribución de mercadería

"Nosotros como institución debemos encaminar las cosas para que a través de los carriles que correspondan alcanzar soluciones, lo que tal como están dadas las cosas parece muy difícil", apuntó el entrevistado quien señaló que "así como hay comerciantes que piensan en cerrar están aquellos que tratan de mantenerse porque es el medio de vida que tienen, más allá del sentimiento de desprotección que predomina y saber que en cualquier momento te toca".

Reconoció asimismo que hay empresarios de envergadura que incluso están pensando en dejar de funcionar, porque incluso "hay empresas que no pueden distribuir mercaderías en los comercios de barrios porque una o dos veces por semana los rapiñan.

Darle poder a la policía

Es una realidad que se está viviendo en los barrios a los que los repartidores han dejado de ir, con todas las consecuencias que ello tiene para todos los involucrados como son también los pequeños comerciantes y los vecinos que no pueden acceder a las mercaderías que necesitan".

Delfino especificó que "ésta es una realidad que golpea no solo a los comerciantes sino a la población en general, porque están robando a la gente en la calle o donde se encuentre. Y mientras esto sucede no aparecen soluciones, y donde el mal humor y la inoperancia de los que tienen que hacer algo. Pero además ponen énfasis en el personal, pero no creo que esto se arregle con aumentar el personal, sino con normas y leyes que de poder a la policía para actuar contra el malandraje que hoy andan libremente por la calle", concluyó.

CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

CAMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

AMBICIOSA INICIATIVA PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE COMPETITIVIDAD DE NUESTRO PAÍS

» Durante los días 21 y 22 de junio, tuvieron lugar las reuniones de trabajo conjunto entre el sector público y el sector privado, enfocado a las exportaciones marítimas, en el marco del Proyecto de Mapeo y Sistematización de Procesos de Comercio Exterior, realizado en nuestro país.

El Proyecto es una iniciativa de la Confederação Nacional da Indústria de Brasil (CNI), financiada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), ejecutado por PROCOMEX y con apoyo de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), como socio estratégico local.

Tales jornadas, significaron la finalización de las reuniones del sector privado y PROCOMEX y el comienzo del trabajo conjunto entre el sector privado y el sector público (etapa "To Be conjunto" del Proyecto). A partir de ahora, se coordinarán desde la CIU diversas acciones y reuniones de trabajo en pos de implementar las posibles soluciones identificadas.

Previamente al To Be conjunto, y con el objetivo de realizar una introducción al Proyecto, representantes de la CIU y de PROCOMEX mantuvieron reuniones personalizadas con aquellos jerarcas del sector público, que serían convocados a participar del mapeo conjunto.

Como resultado, se obtuvo alta concurrencia del sector oficial, entre ellos, de la Dirección Nacional de Aduanas, la Ventanilla Única de Comercio Exterior, la Administración Nacional de Puertos y el Ministerio de Economía y Finanzas, quienes demostraron no solo un claro interés en la propuesta presentada en dichos encuentros, sino también una activa participación y un marcado compromiso a trabajar sobre las soluciones propuestas. En cuanto refiere al sector privado, el mismo estuvo representado por empresas exportadoras, despachantes de aduanas, operadores portuarios y servicios marítimos, entre otros eslabones de una exportación marítima, que han participado durante todo el semestre.

Implementación del Proyecto

El Mapeo constó de nueve reuniones a jornada completa: dos de ellas abocadas a realizar un mapa de la situación actual (Mapa "As Is") del flujo de comercio de las exportaciones marítimas; otras dos destinadas a detectar los cuellos de botella existentes en dicho flujo; y dos reuniones utilizadas para diseñar un nuevo mapa (Mapa "To Be"), donde se plasmaron las posibles soluciones a los problemas anteriormente detectados. Posteriormente, se llevó a cabo una jornada exclusivamente dedicada a la revisión del trabajo elaborado, que resultó una estrategia imprescindible para lograr la correcta presentación del mismo ante el sector público. Por último, se validaron los mapas y consensuaron las propuestas de mejora a implementar en dos jornadas de trabajo conjunto con el sector público.

Jornadas de trabajo conjunto

El Presidente de la Comisión de Comercio Exterior de la CIU, Ing. Quím. Washington Durán dio la bienvenida y agradecimiento a los participantes en la apertura de las reuniones conjuntas, dando paso a las exposiciones de los representantes de PROCOMEX. El Dr. César García y la Dra. Erika Medina hicieron énfasis en que la finalidad de realizar previamente un mapa, fue generar un planteo base sobre el cual comenzar a trabajar con el sector oficial de manera conjunta.

Posteriormente, un grupo de participantes del sector privado introdujo el trabajo elaborado; se presentaron los mapas que reflejan la situación actual y futura del proceso de operaciones de exportación marítima y todas las modalidades que ésta pueda presentar (granel, full container load (FCL) y less container load (LCL), con consolidación de la carga dentro y fuera del recinto portuario, como así también exportaciones desde zona franca), así como un adelanto de las posibilidades de mejora más relevantes.

Entre ellas se destacaron: la exigencia de certificados físicos, falta de integración entre los órganos de control, dificultad en la gestión de flujo de camiones en el circuito portuario, obligatoriedad de archivar documentación aduanera por determinado plazo, etc.

En este sentido, se repasaron en detalle los mapas elaborados por el sector privado, observando las actividades realizadas por cada actor de la cadena de exportación marítima. Adicionalmente, se llevaron a cabo modificaciones en cuanto respecta al proceso actual del flujo de comercio de la operación de referencia, teniendo en consideración los aportes y comentarios del sector oficial. Por otra parte, también se mencionaron y pre-validaron entre ambos sectores las propuestas de mejora detectadas e inclusive se procuraron soluciones alternativas a implementar a corto, mediano y largo plazo.

En resumen, ambas jornadas permitieron observar la dedicación y el compromiso del sector privado, su interés en ejercer el comercio exterior basado en las buenas prácticas, como así también la disposición y receptividad manifestadas por el sector público, todo lo cual permitirá alcanzar resultados positivos.

La CIU confía en que tal compromiso y esfuerzo conjunto permitirá mejorar los procedimientos actuales, promoviendo y creando condiciones de competitividad más favorables para nuestro país.

Próximamente se estará desarrollando el Mapeo para exportaciones terrestres, de la que participarán aquellos actores que estén relacionados con dicha operación, para trabajar en las oportunidades de mejora de esta actividad.

Departamento de Apoyo a las Negociaciones Internacionales
coex@ciu.com.uy
Tel.: 2604 04 64
int. 121, 139 y 302

EMPRESAS & NEGOCIOS

EMPRESARIO > LUDOVIC OSTATE, FUNDADOR DE CASATROPICAL.ORG

SOLUCIONES DE ALOJAMIENTOS A DISTANCIA

Las diferencias culturales no siempre son una barrera para emprender. Ludovic llegó desde Francia a Latinoamérica, y si bien su fin fue estudiar ya que llegó como alumno de intercambio, logró ver la necesidad en la región en cuanto a conseguir alojamientos sin garantías. En este caso, se puede decir que vio la oportunidad de transformar un problema en un emprendimiento. Hoy, Casa Tropical es la muestra de ello.

Por: Jessica Vázquez
@jessvazquezl

¿Cómo y cuándo surgió la posibilidad de esta iniciativa?

Esta iniciativa surgió hace dos años, después de haber pasado un año de intercambio académico en la ciudad de Córdoba, Argentina, en 2013. Mi amigo Floris Prieu y yo, nos dimos cuenta de la dificultad de encontrar un alojamiento amueblado y de calidad sin aportar garantías locales.

Regresamos en 2016 con la meta de desarrollar varios proyectos en Sudamérica, y vimos que la dificultad para alojarse sigue siendo muy difícil. Decidimos encontrar los actores locales -universidades, propietarios y estudiantes-, y nos organizamos para armar una plataforma de alojamientos que pudiera responder a esta necesidad. Así nació CasaTropical.org.

¿Cuál es su papel y responsabilidad en el asunto?

Me encargo de la parte comercial y financiera de la empresa. Mi papel principal es las relaciones públicas y encontrar cada propietario registrado en la plataforma.

¿Cuáles serían los servicios a ofrecer?

Casatropical.org es una web para vincular propietarios e inquilinos. Además, en la web se puede encontrar *tips* sobre cómo gestionar sus finanzas, informaciones sobre los distintos barrios de las ciudades y ayuda para tomar el transporte público.

¿Cuáles son los principales objetivos de la empresa?

El objetivo mayor es desarrollar la movilidad regional y ayudar a los estudiantes a poder reservar alojamientos a distancia, para moverse con más facilidades a otros países para sus estudios o pasantías, generando un impacto social y cultural entre varias nacionalidades. Además, la web permite encontrar alojamientos económicos, ya que la mayoría son departamentos compartidos o residencias universitarias.

En cuanto a los clientes, ¿a qué tipo de público apuntará?

A todos los estudiantes y jóvenes profesionales que tienen dificultades para alojarse a medio plazo.

¿Qué cosas son las que distinguen a esta plataforma dentro de su rubro?

Primero, ofrecemos seguridad, los alojamientos son visitados y filmados por nuestro equipo. Asimismo, podemos conocer y estar en contacto con cada uno de los propietarios de la plataforma y saber que son personas de confianza. Segundo, ofrecemos agilidad, ya que no es necesario visitar el alojamiento, se puede visitar y reservar desde su sofá gracias a los videos de recorridos virtuales.

Por último, ofrecemos un certificado de calidad que apunta a dar mayor visibilidad a los alojamientos verificados que cumplen con nuestros requisitos de calidad.

¿Cuántas personas integran el equipo y cómo se distribuyen?

Nuestro equipo de voluntarios está compuesto por cinco personas. Karina Caprile, uruguaya, se encarga de la comunicación. Luis Rodríguez, argentino, se encarga del diseño gráfico y de la identidad visual. Marco Antonio Velázquez, argentino, se encarga de las fotografías y de los videos. Floris Prieu, francés, se encarga de la comunicación y del marketing. Y yo me encargo de las relaciones públicas.

¿Cuál es el ABC o los puntos esenciales de la empresa para trabajar?

Los puntos esenciales de la empresa al trabajar son la confianza de los dueños en una plataforma tecnológica innovadora, y la generación de vínculos y acuerdos internacionales para difundir el proyecto.

¿De qué manera se piensa realizar esta plataforma teniendo en cuenta el avance constante de la tecnología?

Pensemos que la nueva tecnología va a ser muy útil en el futuro. Anadir la inteligencia artificial para facilitar la búsqueda de los alojamientos y la realidad virtual para visitar a distancia como si estuvieras en el lugar.

¿Hace cuánto tiempo se asoció a AJE y cuáles fueron los motivos?

Hace tres meses, AJE me apoyo mucho en la generación de contactos y vínculos profesionales. Pude participar en eventos y charlas e integrar el ecosistema emprendedor de Montevideo.

¿Qué proyectos a futuro tiene la empresa?

La empresa tiene como proyecto ayudar más jóvenes en América Latina y la meta es desarrollarse en Buenos Aires y Santiago de Chile.

¿Cómo es ser empresario en Uruguay? ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de emprender en nuestro país?

Es un poco temprano para nosotros responder a la pregunta. Hace muy poco que estamos en el país y necesitamos más tiempo para conocer mejor el ámbito emprendedor de Uruguay. Diríamos que una de las ventajas es el entorno emprendedor muy presente y muy abierto.

SEÑAS DE IDENTIDAD

Ludovic tiene 29 años, nació en Francia y actualmente vive en Montevideo compartiendo una casa con varias personas de distintos países. De niño su sueño era tener su empresa y trabajar en el sector del deporte. Sin embargo, trabajó durante 10 años como responsable en hipermercados.

Su experiencia le permitió aprender la gestión financiera y humana, el marketing y las ventas. Dijo que fue un aprendizaje importante que lo ayuda todos los días en su emprendimiento.

Su libro favorito es *El Principito*, de Antoine de Saint-Exupéry. Si tienen que elegir una película decide sin dudar por *Pursuit of Happiness*, con Will Smith. La frase que lo rige en su visa es "nada es imposible". Al momento de optar por un lugar en el mundo se queda con Barcelona. Sus actividades en tiempos libres es ver películas y hacer deportes.

DESARROLLO > DISEÑO *MADE IN* URUGUAY

EXPUESTOS EN LA VIDRIERA NACIONAL

Proyectarse 19 busca apoyar y brindar visibilidad a diseñadores y marcas de autores nacionales en el evento de moda más importante de Uruguay: Moweek. Allí los diseñadores tendrán la oportunidad de presentar sus colecciones en un formato de lookbooks en vivo, en una dinámica descontracturada, a desarrollarse en el Fashion Spot de Moweek, el viernes 5 de octubre de 2018.

CORTESÍA DE MOWEEK – FOTOS PAZOS LANDARÍN

Organizado desde la Cámara de Diseño del Uruguay (CDU), en conjunto con Moweek, Proyectarse 19 integra también un trabajo colectivo entre las marcas participantes. El énfasis está puesto en la asociatividad de los diseñadores, generándose instancias incluso donde los participantes seleccionados se conocen previamente para luego crear, en conjunto, una presentación unificada, seleccionando elementos comunes, explicaron desde CDU a **Empresas & Negocios**.

Proyectarse se realiza desde el año 2014 cuando la CDU realizó un acuerdo con Moweek para contar con un espacio de visibilidad en un gran fin de semana dedicado a la moda. Abarca dos convocatorias por año para la presentación de la colección Otoño – Invierno, en la edición de abril; y Primavera – Verano, en la edición de octubre.

"Cada edición ha significado una oportunidad de reconocimiento y posicionamiento de marcas de diseño nacionales, algunas ya consagradas, y otras para las que significó un impulso, tanto para potenciar su emprendimiento, como para mostrar su talento como diseñador", comentó Natalia Cáceres, coordinadora general del organismo.

"Las primeras ediciones de Proyectarse se trataron de desfiles, pero este año se cambió el formato para generar una acción dinámica y actual, donde el espectador pueda vivir una experiencia diferente y cercana", recordó.

La instancia se encuentra orientada hacia diseñadores independientes, empresas o estudios de diseño, emprendedores del área textil o indumentaria y accesorios con propuestas de colecciones correspondientes a la temporada Primavera - Verano 2019.

Las bases para postular las encuentran en www.cdu.org.uy y el plazo de postulación es hasta el 20 de agosto de 2018.

De esta forma, se trata de buscar el talento del diseño nacional, su capacidad para materializar su creatividad y el trabajo en colectivo. Por su parte, los seleccionados tendrán la oportunidad de presentar profesionalmente sus colecciones frente a un público y prensa especializada de la moda local.

Las marcas seleccionadas accederán a asesoramiento y dirección de arte del equipo de producción de Moweek, modelos, estilismo, iluminación y acompañamiento en la producción del evento por parte de la CDU y Moweek.

Las tres marcas seleccionadas se anunciarán el viernes 24 de agosto de 2018.

"Las expectativas para este año son que más marcas se animen a postular; hay nuevos creativos y marcas pisando fuerte en la escena local que será muy bueno apoyar y brindarles la oportunidad de tomar a Proyectarse como vidriera e impulso para continuar", mencionó por su parte Lucía González, perteneciente al área de Comunicación de la Cámara.

Para el héroe de todos los días

» Santander invita a celebrar el Día del Padre con descuentos de hasta el 30%.

Para homenajear a papá en su día con el regalo que más le guste, Banco Santander ofrecerá hasta el próximo domingo 15 de julio a todos los usuarios de sus tarjetas de crédito y débito un 25% de descuento en sus compras en locales de vestimenta, calzado, accesorios y debidas.

Además, utilizando como medio de pago las tarjetas Infinite y Black de Santander la rebaja llegará al 30%.

Adam Taylor, Black & Liberty, Brooksfield, Brumel, Clarks, Julio Zelman, Lacoste, Legacy, Levi's, Manos del Uruguay, Tranquera, Uniform, Urban Haus, Maximo For Men y Mistral son los comercios de vestimenta y calzado que se suman a la promoción. Los que prefieran obsequiar accesorios, tendrán beneficios en las ópticas Estela Jinchuk y Meerhoff, y en Garniè.

Farmashop ofrecerá descuentos en cremas y fragancias masculinas para los padres coquetos, mientras que también habrá beneficios para los padres lectores en Bookshop y para quienes disfrutan del buen vino y cerveza podrán encontrar buenas oportunidades en Iberpark Boutique Gourmet.

SHOWROOM

» Un paso hacia una mejor vida

Es uno de los problemas principales de las mujeres embarazadas que conviven con el VIH/ sida: el continuar con el tratamiento de la enfermedad para prevenir la transmisión al bebé. Sin embargo, los medicamentos utilizados deben ser seguros para el bebé, con el fin de no producir riesgos en el embarazo ni aumentarla probabilidad de malformaciones congénitas.

Desde hace 10 años en Argentina está disponible el Raltegravir, un fármaco desarrollado por MSD (Merck Sharp & Dohme) con la finalidad de ser una opción terapéutica recomendada en embarazadas con VIH. Se trata del primer inhibidor de la intergrasa, aprobada, está aprobado desde 2007 y en Uruguay está disponible desde el año 2009 en Uruguay.

Raltegravir contribuye a mejorar la calidad de vida de personas viviendo con VIH, más allá de su edad, género, hábitos o enfermedades concomitantes. Ello incluye poblaciones especiales, tales como embarazadas con VIH y recién nacidos de madres VIH-positivas. Además, las autoridades sanitarias brasileras recomendaron, según el Protocolo Clínico y Directrices Terapéuticas para la Prevención de la Transmisión Vertical de HIV, Sífilis y Hepatitis Virales, que se utilice Raltegravir a partir de la 14ª semana de gestación como opción preferencial.

Desde el inicio de la epidemia de sida, MSD ha centrado sus esfuerzos en ofrecer una respuesta global, buscando proporcionar opciones terapéuticas que sirvan a las necesidades individuales y estilos de vida de las personas que viven con VIH, y sigue trabajando para mejorar la salud y la calidad de vida de los pacientes.

DESARROLLO > UNA EMPRESA FAMILIAR

LÍDERES EN INOCUIDAD ALIMENTARIA

Nortesur garantiza la seguridad alimentaria de sus productos y celebra sus 50 años sumándose a una exclusiva lista latinoamericana a través del certificado internacional ISO FSSC 22000

Agustín dos Santos, Jose Luis dos Santos, Rossana dos Santos, Santiago dos Santos y Matías dos Santos.

Nortesur S.A. está de parabienes. No solo se encuentra en el marco de la celebración de su 50º aniversario; la compañía uruguaya, líder en el desarrollo y elaboración de insumos para la industria, obtuvo la certificación ISO FSSC 22000 de Inocuidad Alimentaria. Se trata de un título recibido por pocas empresas de América Latina y sólo siete en Uruguay, que reconoce las condiciones y las prácticas adoptadas para asegurar la calidad de los alimentos y, de esta forma, prevenir su contaminación, evitando potenciales daños a la salud.

La empresa desarrolla ingredientes y derivados dirigidos a distintas ramas de la industria y hace foco en los sectores de alimentos y química. A la vez, su principal diferencial se encuentra en la capacidad de ajustar la composición de sus productos según las necesidades de cada cliente. Para lograr sus objetivos, posee una división de maquinaria industrial y de implementos agrícolas, que integra silos metálicos, sistemas de alimentación para ganado y aves, entre otros.

Además de satisfacer las necesidades del mercado nacional, la firma dirige sus exportaciones a Brasil, Costa Rica, Argentina y Paraguay. Asimismo, apunta a desarrollar nuevos mercados para lo cual realizará una importante inversión.

Desde el año 1977, José Luis dos Santos, junto a Rossana dos Santos, dirigen la empresa familiar creada en el año 1968 por Ismael dos Santos. Cinco empleados, entre ellos su dueño, se ocupaban del negocio que en aquel entonces funcionaba con ventas por mostrador. Hoy, esta empresa que actualmente conjuga a tres generaciones de una misma familia, es fuente de trabajo para 100 personas.

La empresa apuesta a mantener la máxima calidad de sus productos y responder a las necesidades de sus clientes. Estos valores la posicionan como una compañía referente en seguridad alimentaria en Uruguay y la región.

> ANSIADA LLEGADA

LA PRIMAVERA ARRIBARÁ CON NOVEDADES

» La cadena internacional de retail, H&M, reconocida por ofrecer moda de calidad al mejor precio, lanzará su primera tienda en Uruguay en octubre de este año.

Con tres mil metros cuadrados distribuidos en dos plantas, la tan esperada tienda H&M abrirá su primer local en Uruguay. El lugar elegido será Montevideo Shopping, y allí presentará una amplia selección de moda con las últimas tendencias y los conceptos clásicos. Mujeres, hombres, jóvenes y niños podrán encontrar allí ropa, calzados y accesorios, entre otros.

H&M Uruguay abrirá con la Colección Primavera-Verano 2018, en la que ofrecerá piezas que incorporan las últimas tendencias de la temporada, entre las que destacan los estampados florales y las formas voluminosas, que realzan la belleza de las mujeres en todo el mundo. Además, contará con una amplia selección de prendas para hombres, desde trajes y piezas clave de temporada hasta las de uso diario casual.

En tanto, la oferta infantil incluirá conceptos que abarcan desde recién nacido hasta jóvenes, con opciones lúdicas, atemporales y frescas, centradas en la funcionalidad y la seguridad, compuestas con materiales de alta calidad y otros amigables con el medio ambiente como el algodón orgánico.

Papá a Escocia

Montevideo Shopping propone para el próximo Día del Padre un sorteo de tres viajes a Escocia para dos personas, con visita a la destilería de la marca de whisky Chivas Regal.

Serán tres ganadores y sus respectivos acompañantes quienes disfrutarán del gran premio de la promoción de Montevideo Shopping. La estadía es de cuatro días en Edimburgo con paseos y una visita a la icónica destilería de Chivas, en Aberdeen.

Para acceder al sorteo se debe presentar boletas de compras realizadas en el centro comercial, y cada $500 se accederá a un cupón. Para Compradores Frecuentes o compras realizadas con Visa, se obtendrán dos cupones, y si es con Tarjetas Gaviotas de Scotiabank, serán tres las chances para participar.

La promoción estará vigente hasta el 15 de julio inclusive, día en el que se conocerán a los afortunados ganadores, quienes viajarán de la mano de Voydeviaje.uy.

Momentos únicos

Cerveza Stella Artois apunta a seguir celebrando el Día del Padre con una campaña que se orienta a unir a las personas.

Bajo la consigna "el mejor presente es estar presentes", la bebida belga realiza diversas acciones en busca de fomentar que padres e hijos disfruten de una jornada especial y generen instancias de encuentro y alegría, que contribuyan a estrechar lazos afectivos y destaquen el valor de realizar actividades en conjunto.

En la Tienda Oficial de la marca en la plataforma de Mercado Libre, al igual que en los supermercados Disco, Devoto y Géant, los clientes podrán adquirir un gift pack compuesto por seis cervezas de 330 ml y un cáliz. Las tiendas de la cadena también ofrecerán con un 10% de descuento el pack de cerveza acompañado de uno de los productos recomendados para la clásica "picada".

Con la adquisición de los artículos seleccionados, los compradores se harán acreedores de una bolsa de tela de Stella Artois sin costo, que deberán retirar en atención al cliente de cada local presentando el ticket de compra.

Por su parte, los restaurantes La Vanguardia, El Berretín y El Puesto contarán con una propuesta gastronómica especial mañana sábado 14 y domingo 15. Padres e hijos podrán asistir a los establecimientos culinarios para disfrutar de un almuerzo con muchas sorpresas. Una de las tantas particularidades y detalles que tendrá la actividad será que con la compra de cada menú o litro de Stella Artois, los agasajados recibirán un cáliz de la firma de regalo. A su vez, en todas las mesas de los establecimientos habrá porta celulares para depositar en ellos los teléfonos móviles y dejar a un lado la tecnología para que los visitantes disfruten sin interferencias.

BUENAS IDEAS > RELACIONES HUMANAS

“LOS MÁS JÓVENES BUSCAN IDENTIFICARSE CON LOS LÍDERES”

» Marina Melani es docente en la universidad ORT Uruguay, en la facultad de Arquitectura y de Administración y Ciencias Sociales. Si bien dicta diferentes materias, el trabajo en equipo y el liderazgo son los temas fundamentales en cada una de ellas, Es por esta razón, que en diálogo con Empresas & Negocios, contó su experiencia como docente donde los intereses han cambiado.

El mundo en el que estamos inmersos está dividido entre líderes y liderados. Algunos son líderes en ciertas circunstancias, pero en otras, deben mutar hacia el ámbito de los liderados; lo mismo pasa a la inversa. Hoy, los millennials ya no tiene los mismos intereses que las generaciones anteriores; esto se da en casi todos los asuntos, y al momento de buscar un líder este factor se vuelve notorio.

Para Marina Melani, el cambio fundamental se debe a que las nuevas generaciones buscan sentirse identificadas con quien los lidere. ”Entiendo que en esta época está potenciado el tema del individualismo –no con una connotación negativa- desde todo punto de vista, entonces, creo que en algún punto, las personas necesitan la conexión con el otro y sentirse identificado generando relaciones que vayan más allá del mundo individualista”, sostuvo la profesional.

Melani cree que las personas necesitan de las relaciones humanas, e indicó que “encontrarse y desencontrarse con el otro y generar relaciones constructivas de ida y vuelta son factores que valoran. Creo que las nuevas generaciones buscan constantemente líderes o figuras con quienes identificarse e ir eligiendo sus caminos”.

LA NATURALEZA DE LIDERAR

Algunos líderes parecen serlo por naturaleza, incluso, hay estudios que suelen afirmarlo. Pero Melani sostuvo que a lo largo de la vida, las personas se enfrentan a situaciones que lo colocan como líder y, a veces, como liderado. “Esto se relaciona con el área de experiencia de cada persona, así como con las motivaciones, objetivos o necesidades que tenga”.

La docente explicó que nuestro comportamiento siempre está influenciado por el contexto y el problema o cuestión del momento. Pero, actualmente, el contexto dejó de ser el “físico-real” y la barrera se abrió mucho más al mundo virtual, entonces, tenemos muchos más interacciones con productos, con mercados y con personas. “Es sumamente difícil entender hacia dónde ir en estas situaciones, por esa razón se busca la identificación”.

Fútbol y liderazgo

La entrevistada juega al fútbol desde hace más de una década. Hoy compite con el Club Seminario en la Divisional B del campeonato de fútbol femenino que organiza la Asociación Uruguaya de Fútbol (AUF).

“El fútbol femenino es un contexto que exige mucha resiliencia y trabajo en equipo, además de creatividad “porque requiere sobreponerse a los obstáculos constantes, y obviamente, son cosas muy similares a las que se opone un emprendedor o cualquier otra persona en otro contexto”, explicó.

Es por estos motivos que Marina ha vinculado al fútbol, el liderazgo y el espíritu emprendedor. Al ser docente, comentó que en las clases, sin querer, logró darse cuenta que muchas de las enseñanzas del fútbol las volcó con sus alumnos en un contexto totalmente diferente. “Pero me di cuenta que fue programado, tuvo que retraerme a mi pasado para asociarlo”, indicó.

Momentos únicos

Cerveza Stella Artois apunta a seguir celebrando el Día del Padre con una campaña que se orienta a unir a las personas.

Bajo la consigna “el mejor presente es estar presentes”, la bebida belga realiza diversas acciones en busca de fomentar que padres e hijos disfruten de una jornada especial y generen instancias de encuentro y alegría, que contribuyan a estrechar lazos afectivos y destaquen el valor de realizar actividades en conjunto.

En la Tienda Oficial de la marca en la plataforma de Mercado Libre, al igual que en los supermercados Disco, Devoto y Géant, los clientes podrán adquirir un gift pack compuesto por seis cervezas de 330 ml y un cáliz. Las tiendas de la cadena también ofrecerán con un 10% de descuento el pack de cerveza acompañado de uno de los productos recomendados para la clásica “picada”.

Con la adquisición de los artículos seleccionados, los compradores se harán acreedores de una bolsa de tela de Stella Artois sin costo, que deberán retirar en atención al cliente de cada local presentando el ticket de compra.

Por su parte, los restaurantes La Vanguardia, El Berretín y El Puesto contarán con una propuesta gastronómica especial mañana sábado 14 y domingo 15. Padres e hijos podrán asistir a los establecimientos culinarios para disfrutar de un almuerzo con muchas sorpresas. Una de las tantas particularidades y detalles que tendrá la actividad será que con la compra de cada menú o litro de Stella Artois, los agasajados recibirán un cáliz de la firma de regalo. A su vez, en todas las mesas de los establecimientos habrá porta celulares para depositar en ellos los teléfonos móviles y dejar a un lado la tecnología para que los visitantes disfruten sin interferencias. El objetivo es inspirar a los consumidores a apreciar cada segundo y a valorar que el mejor regalo es estar juntos.

SHOWROOM

» Mercado Libre sigue celebrando

Es uno de los problemas principales de las mujeres embarazadas que conviven con el VIH/ sida: el continuar con el tratamiento de la enfermedad para prevenir la transmisión al bebé. Sin embargo, los medicamentos utilizados deben ser seguros para el bebé, con el fin de no producir riesgos en el embarazo ni aumentarla probabilidad de malformaciones congénitas.

Desde hace 10 años en Argentina está disponible el Raltegravir, un fármaco desarrollado por MSD (Merck Sharp & Dohme) con la finalidad de ser una opción terapéutica recomendada en embarazadas con VIH.

Se trata del primer inhibidor de la intergrasa, aprobada, está aprobado desde 2007 y en Uruguay está disponible desde el año 2009 en Uruguay.

Raltegravir contribuye a mejorar la calidad de vida de personas viviendo con VIH, más allá de su edad, género, hábitos o enfermedades concomitantes. Ello incluye poblaciones especiales, tales como embarazadas con VIH y recién nacidos de madres VIH-positivas.

Además, las autoridades sanitarias brasileras recomendaron, según el Protocolo Clínico y Directrices Terapéuticas para la Prevención de la Transmisión Vertical de HIV, Sífilis y Hepatitis Virales, que se utilice Raltegravir a partir de la 14ª semana de gestación como opción preferencial.

Desde el inicio de la epidemia de sida, MSD ha centrado sus esfuerzos en ofrecer una respuesta global, buscando proporcionar opciones terapéuticas que sirvan a las necesidades individuales y estilos de vida de las personas que viven con VIH, y sigue trabajando para mejorar la salud y la calidad de vida de los pacientes.

Motivo > POR LA DEBILIDAD DE LA MONEDA

EL CONSUMO COMIENZA A CAER EN ARGENTINA

» La difícil situación económica de Argentina de los últimos meses, marcada por la debilidad de su moneda, afecta ya al consumo interno, lastrado por la pérdida de poder adquisitivo y la restrictiva política monetaria, una coyuntura que previsiblemente se prolongará lo que resta de año.

Aunque los últimos datos oficiales sobre consumo disponibles datan de abril, cuando la debacle del peso solo había comenzado y el Gobierno aún no se había visto obligado a pedir ayuda al Fondo Monetario Internacional (FMI), la encuesta de supermercados de ese mes arrojó una caída en las ventas de 2,1%, y la cámara empresarial del sector estima un descenso de 5% en junio, según informaciones de prensa.

En mayo, tras más de un año de récords en las compras de inmuebles con créditos hipotecarios (uno de los mayores éxitos del oficialismo), estas retrocedieron 26,9% frente al mes anterior, según el Colegio de Escribanos de Buenos Aires, un fenómeno muy relacionado con el encarecimiento del dólar, en un país especialmente dependiente de la moneda estadounidense.

Ese mes, las ventas minoristas de las pymes cayeron 4,8% interanual, y en junio la bajada se situó en 4,2%, de acuerdo con los datos de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa. Apuntó en un informe que "la incertidumbre cambiaria continuó afectando el consumo" y "los mayores problemas de empleo e ingresos, especialmente en los sectores de ingresos medios y bajos".

En junio, las matrículas de vehículos, que estaban en números rojos en mayo, registraron una caída de 17,2% mensual y de 18,2% interanual. El economista Fausto Spotorno, de la consultora, Orlando Ferreres, apuntó a la caída del poder adquisitivo tras el repunte de la inflación, desbocada por la subida del dólar.

La mayoría de negociaciones salariales cerraron con un aumento de 15% anual, y aunque el Gobierno impulsa cinco puntos porcentuales adicionales para recomponer los sueldos, el consenso de los expertos prevé un avance de los precios cercano al 30%, y los pronósticos más pesimistas elevan esta cifra a 35%

CHILE: INVERSIÓN EXTRANJERA ANOTA HISTÓRICO SALTO ENTRE ENERO Y ABRIL

Los flujos de inversión extranjera en Chile crecieron más de siete veces entre enero y abril al registrar un nivel histórico de US$8.475 millones, más que todo lo ingresado al país el año pasado, dijo el miércoles una agencia gubernamental.

InvestChile, una unidad del Ministerio de Economía, informó que la inversión foránea en los primeros cuatro meses equivale a un alza interanual de 655% y fue impulsada especialmente por utilidades reinvertidas de compañías extranjeras.

"Los flujos de inversión extranjera muestran signos claros de recuperación", dijo InvestChile.

Sebastián Piñera, que asumió en marzo, busca que la inversión crezca entre 6 y 7% promedio en los próximos cuatros años, luego de cuatro cursos de contracción.

Según InvestChile, la cifra de inversión extranjera entre enero y abril corresponde al monto más alto para este período desde que se tiene registro (2003), y supera en un 24,3% la cifra total de inversión del año pasado (US$ 6.419 millones).

La gubernamental Oficina de Gestión de Proyectos Sustentables (GPS), en tanto, ha detectado más de 200 iniciativas en distintas etapas de estudio, que de aprobarse se traducirán en una inversión por más de US$ 62.000 millones para el período 2018-2021.

antel

A SUFRIR EN UN MUNDIAL TE ACOSTUMBRÁS.
A NO TENER LTE EN EL CELULAR, NO.

PLAN MINI CON LÍMITE
$390 POR MES

- HASTA **3 GB** PARA NAVEGAR.
- HASTA **111 MINUTOS** A DESTINOS FIJOS Y MÓVILES ANTEL.
- **2 DESTINOS GRATIS + 10.000 SMS.**
- CONTRATO **SIN PLAZO.**

NETGATE®

CONTRATALO POR EL **2 712 6666** O EN **NETGATE.UY**

UDE MARCA DE EXCELENCIA
La Gaceta de la Universidad de la Empresa

Abuchalja en cumbre mundial de líderes universitarios

Los días 21 y 22 de mayo tuvo lugar el IV Encuentro Internacional de Rectores Universia bajo el lema "Universidad, Sociedad y Futuro".

Las más altas autoridades de las universidades del mundo se reunieron para celebrar los 800 años de la Universidad de Salamanca en España y fortalecer los lazos de los principales actores de la educación superior.

El presidente de la Universidad de la Empresa (UDE), Prof. Dr. (HC) Jorge Abuchalja, participó en el encuentro.

Fue una instancia fundamental para el desarrollo académico a escala universal y permitió un fructífero intercambio entre los máximos tomadores de decisiones del mundo académico.

El Dr. (HC) Abuchalja participó en tres grupos de discusión, con presencia de autoridades académicas de distintos continentes, que se concentraron en el análisis de la situación actual y las perspectivas de futuro de las universidades.

La actividad universitaria concitó la atención de los medios de comunicación de España y Europa en general y de cronistas especializados del mundo entero.

Delegación Uruguaya, de izquierda a derecha: Juan Carlos Chomali MBA, Country Head del Banco Santander Uruguay, Lic. Lucía López Villalba, Responsable de Universia Uruguay, P. Dr. Julio Fernández Techera, S.I., Rector Universidad Católica del Uruguay (UCUDAL), Prof. Dr. (HC) Jorge Abuchalja, Presidente Universidad de la Empresa (UDE), Dr. Rodolfo Silveira, Consejero Universidad Tecnológica del Uruguay (UTEC), Lic. María de la Paz Goldaracena, Gerente de Santander Universidades, Dr. Andrés Lalanne, Rector de la Universidad Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH) y Dr. Jorge Grunberg, Rector Universidad ORT.

comunicacion@ude.edu.uy

Publicidad y marketing > MOTIVAN A LOS CIUDADANOS A JUGAR

LAS APUESTAS EN LÍNEA SON LAS GRANDES GANADORAS DEL MUNDIAL

» Mientras más tiempo estén en la Copa del Mundo el capitán de Inglaterra, Harry Kane, y su equipo, mayor será el impulso para la economía del Reino Unido. Pero si hay una industria que ganará pase lo que pase, es la de las apuestas. Se estima que los británicos apostarán unos 2.500 millones de libras (US$ 3.310 millones) en la Copa del Mundo, según datos publicados por London Times, lo que representa un aumento del 50% respecto del torneo anterior.

La cifra es prácticamente la misma que se calcula que gastarán los fanáticos en comida, bebidas, artículos promocionales, bares, discotecas y cafés, si Inglaterra gana. Este auge debería hacer reflexionar, sobre todo porque 2.000.000 de personas en el Reino Unido se consideran en riesgo de convertirse en jugadores compulsivos.

Reducir la publicidad, sin tomar medidas drásticas contra las plataformas de apuestas, es una manera de dar un empujoncito a los consumidores sin cambiar nada en sus elecciones.

La propagación de la tecnología y décadas de una regulación bastante permisiva, donde es frecuente ver tiendas de apuestas en las calles británicas desde la década de 1960, han sentado las bases para la situación actual.

El mercado de juegos de azar en línea del Reino Unido es el más grande de Europa, con ingresos brutos de US$ 5.700 millones, según la consultora GBGC. Mercados como Francia están ganando terreno, pero mantienen al sector bajo un mayor control. Sin embargo, la publicidad y el marketing son lo que realmente mantienen la maquinaria funcionando.

Las decenas de millones de televidentes británicos que sintonizan un canal para ver un partido de la Copa Mundial se encuentran a menudo con alguna celebridad promoviendo animadamente las apuestas en línea, en algún momento entre los himnos nacionales de los equipos y el comienzo del partido. Es difícil conciliar las escenas relucientes de grupos de amigos haciendo sus apuestas ganadoras entre tragos de cerveza con la realidad.

Los anuncios son la conclusión lógica de una campaña de desregulación que comenzó hace una década y que condujo a anuncios tan directos que han llevado a algunos políticos y a la Iglesia de Inglaterra a exigir más restricciones.

Los acuerdos de patrocinio entre clubes y marcas de apuestas se han disparado. Tardíamente se han comenzado a restringir las reglas y normas, especialmente respecto al tono y las promociones financieras seductoras de algunos anuncios. Pero la publicidad de los anuncios y los mensajes agresivos no han cambiado.

Los impresionantes márgenes operativos de dos dígitos de los sitios web de apuestas dejan en claro quiénes son los verdaderos ganadores. Los organismos de la industria han argumentado en el pasado que la oposición a los anuncios es emocional en lugar de basada en la evidencia.

El Dr. Mark Griffiths, de la unidad de investigación de apuestas de la Universidad de Nottingham Trent, descubrió lo contrario. De acuerdo con su investigación, la normalización de las apuestas deportivas podría afectar a sectores vulnerables de la sociedad: alrededor del 70% de los niños han visto anuncios de apuestas en las redes sociales, de acuerdo con la Comisión de Apuestas, mientras que los jugadores compulsivos mencionan la publicidad como un factor provocador.

Una ofensiva directa contra los juegos de azar en línea es probablemente más paternalista de lo que la sociedad del Reino Unido respaldaría, mientras que además solo fomentaría un mercado negro. Pero los consumidores se beneficiarían de un empujón en la dirección correcta.

Las campañas publicitarias y de concientización sobre los riesgos de los juegos de azar podrían equilibrar la balanza un poco mejor. Una propuesta de Raian Ali, de la Universidad de Bournemouth, sugiere regresar los datos recolectados por las plataformas de juego a los consumidores, para que los jugadores puedan ver el registro completo de su actividad y el dinero gastado (y perdido).

Estas medidas tendrían mucho sentido. Pero los futuros esfuerzos regulatorios aún deben apuntar a la maquinaria de marketing de un mercado de apuestas cada vez más impulsado por volúmenes y masificado.

Una reducción o prohibición en los anuncios de apuestas sin duda ayudaría con la adicción al juego. Pero, al igual que con la publicidad del alcohol y los cigarrillos, donde actualmente se aplican fuertes restricciones en el Reino Unido, es poco probable que las empresas se restrinjan voluntariamente. Apostar por menos exposición podría ser beneficioso para la sociedad a largo plazo.

TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante& martins

Bulevar Artigas 1100
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 85 70
e-mail: info@galantemartins.com
www.galantemartins.com

PRIMERA ENTREGA

NUEVO REGIMEN DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES – DECRETO 143/2018

Antecedentes

Recientemente el Poder Ejecutivo ha promulgado el Decreto 143/2018 en el que se introducen modificaciones al régimen de promoción de inversiones vigente y que fuera reglamentado anteriormente por el Decreto 2/2012.

Si bien los cambios no introducen modificaciones sustantivas que afecten el funcionamiento de dicho régimen, es importante resaltar que el Poder Ejecutivo intenta, con las variaciones introducidas incluir ajustes que redunden en mejoras a la reglamentación en materia de estímulos a inversiones específicas y su impacto en el desarrollo de aspectos como el empleo, la descentralización asi como las condiciones medioambientales y la investigación y desarrollo.

Es por ellos que se han incluido ajustes de diversa índole destacándose los introducidos en la matriz de indicadores a través de la cual se evalúan los proyectos de forma de potenciar los beneficios en aquellas áreas en las que el Poder Ejecutivo entiende necesario impulsar mejoras.

Principales aspectos del Regimen

En el presente desarrollo nos centraremos en los principales aspectos de la normativa y no solo en los cambios introducidos, de forma que pueda servir como guía conceptual actualizada para los potenciales beneficiarios del régimen.

1. Ampliacion de la base de beneficiarios

El nuevo decreto incorpora a las cooperativas como sujetos admitidos a ampararse en los beneficios fiscales que el régimen otorga sumándose a los contribuyente de IRAE anteriormente admitidos por la normativa.

2. Alcance Objetivo

2.1. Los bienes muebles que se incluyan y compongan la inversión promovida deberán tener un valor minimo individual de 500 unidades indexadas (aprox $ 2000 tomando en cuenta un valor de la unidad indexada de $ 4).

2.2. Se excluyen de la inversión elegible los bienes muebles destinados a la casa habitación así como los vehículos no utilitarios.

2.3. Para construcción o mejoras fijas en inmuebles de terceros deberá contarse con contrato de arrendamiento cuyo plazo remanente supere los 5 años.

2.4. No se tendrán como inversiones elegibles aquellas que se amparen en otros regímenes promocionales ni aquellas que reciban subsidios de organismos públicos.

3. Matriz de Indicadores

Se mantiene el esquema de la matriz de indicadores para evaluar y otorgar los beneficios a los proyectos presentados. Sin embargo la nueva reglamentación introduce algunos ajustes que abordaremos a continuación:

3.1. A partir de la nueva normativa, la ponderación de indicadores de la matriz pasará a sumar 130%.

OBJETIVO	PONDERACION
Generacion de Empleo	40%
Aumento de Exportaciones	15%
Descentralizacion	10%
Tecnologias Limpias	20%
Investigación, Innovación y Desarrollo	25%
Indicador Sectorial	20%
TOTAL	130%

3.2. Generación de Empleo

Indicador clave el cual con la nueva normativa se le ha otorgado claramente mayor relevancia. Es el de mayor ponderación en la matriz y adicionalmente se han flexibilizado algunos aspectos que generan mayor facilidad para que su puntaje aumente. A saber:

- Todos los trabajadores pasan a puntuar como uno quitándose la diferenciación en función de la remuneración recibida que se incluía en el régimen anterior (base 40 hrs semanales)
- Se mantienen los 0,25 adicionales para los colectivos: mujeres menores de 25 años, rurales y personas con discapacidad (este último es una particularidad incluida en el decreto reciente).

3.3. Descentralización

Este indicador es fuertemente modificado por el nuevo decreto: no solo se reduce su ponderación en la matriz de indicadores sino que a diferencia de lo previsto en el Dec. 2/012 los proyectos ubicados en Montevideo no puntuarán por este indicador.

Asimismo, es de importancia puntualizar que para calificar por descentralización en el interior del país, las inversiones no pueden realizarse en una localidad donde el pontecial beneficiario ya tenga o desarrolle operaciones. De lo contrario, deberá obtenerse al menos un punto en generación de empleo.

3.4. Producción más Limpia (P+L) e Inversión, Desarrollo e Innovación (I+D+I)

En la nueva matriz se dividen ambos Indicadores los cuales en el anterior régimen puntuaban en conjunto (optándose por uno de ellos). A partir del nuevo decreto, les corresponde una ponderación de 20% y 25% respectivamente.

3.5. Indicadores Sectoriales

Se mantienen los mismos Indicadores Sectoriales, con la particularidad de que bajo el nuevo régimen no es posible presentar un proyecto puntuando sólo por este indicador.

Cr. José Luis Sosa

CINE

Formas del amor > HOY UN JURAMENTO, MAÑANA UNA TRAICIÓN

LA VIEJA "NOUVELLE VAGUE" Y SUS MAESTROS, HOMENAJEADOS EN FILM QUE RECICLA GRANDES INSTANCIAS DE AQUELLOS

Por: **Álvaro Sanjurjo Toucon**

» Amantes por un día (L'amantd'unjour). Francia 2017.

Dir.: PhilippeGarrel. Con: Éric Caravaca, Esther Garrel, Louise Chevillotte, Paul Toucang.

Con más de un treintena de films, el francés Philippe Garrel (1948), solamente pudo ser apreciado previamente entre nosotros por muy fugaces exhibiciones de seis de ellos en Cinemateca y un par de otras entidades culturales. Se ha señalado que su primer film, realizado a los dieciséis años, reflejaba influencias de su casi contemporánea "Nouvelle Vague", especialmente de dos figuras emblemáticas de la misma: Jean-Luc Godard y François Truffaut.

Impronta de nítida presencia en este "Amantes por un día", filmada en blanco y negro. No desligada tampoco de los "Cuentos morales" de Eric Rhomer. Historia de una veinteañera que tras de romper con su pareja se refugia en el hogar de su padre, profesor de filosofía que convive con una alumna de la edad de su hija. La comprensión y afecto mutuo entre las dos mujeres transcurrirá en un relato donde las instancias más dramáticas irrumpen con un tenue dejo de comedia, y viceversa.

Ello confiere un absoluto desenfado a las interrogantes acerca del amor, la fidelidad y posibilidad de formar parejas más o menos permanentes, entre criaturas que pasan a ocupar alternadamente los diferentes lugares posibles de esas enmarañadas relaciones.

El guión del propio realizador conjuntamente con Caroline Deruas-Garrel, (su pareja), Arlette Langmann (hermana de Claude Berri) y el veterano y talentoso Jean-Claude Carriere, no rehuye a ciertas instancias literarias, especialmente presentes con la inclusión de relator en "off".

Bajo ese estilo nítidamente francés, los protagonistas del relato, con sus inseguridades, dudas y ansiedades, pueden integrar una concepción existencial compartida con sus semejantes de "Manhattan", pieza maestra de Woody Allen.

A modo de juego interno, el personaje de la hija del profesor de filosofía (¿"alter ego" del realizador PhilippeGarrel?) está interpretado por una hija en la vida real. Parte de un hábito de trabajar con familiares.

Philippe Garrel fue participante de las revueltas del Mayo Francés, y coherente con cierto compromiso político de la "Nouvelle Vague", el film es atravesado, a modo de relámpago, por un personaje "godardiano" quien procura colocar no un justificativo, sino una explicación de la existencia del ciudadano común al servicio de los resabios del pasado colonial.

La labor del elenco se inserta en ese cierto distanciamiento con que el film mira a sus personajes, unificando propósito del guión con interpretaciones. La gama de grises de la fotografía del suizo Renato Berta, con ininterrumpida trayectoria desde 1969, hereda los lejanos primores y rupturismos de Raoul Coutard y sus contemporáneos de la NV.

» Amante doble (L'amant double). Francia / Bélgica 2017.

Dir.: François Ozon. Con: Marine Vacth, JérémieRenier, Jacqueline Bisset.

Los films de François Ozon (Bajo la arena, 8 mujeres, Mujeres al poder, El refugio, En pareja, La piscina, Joven y bella, etc. etc.) son como esos best-seller que mes a mes se sustituyen unos a otros en las vidrieras de las librerías. Ofreciendo una lectura rápida y fácil, esencialmente superficial, con anécdotas parecidas, sazonadas con temas del momento, y muy puntuales logros de variable presencia.

Algo de todo esto ofrece "Amante doble", un thriller psicológico pretencioso (como suspenso y como estudio psiquiátrico), moviendo el viejo resorte de engañar constantemente al espectador.

Aquí hay una joven mujer emocionalmente inestable, con uno o dos analistas; tal vez sea uno y la mujer los transforma en dos hermanos gemelos. Lo que se complica aún más ya que ambos (o tal vez el único), en alarde de absoluta falta de ética profesional, se involucra sentimentalmente con su paciente. En una voltereta final, se agregan detalles que no conviene revelar, aunque tienen el aire de adaptación apolillada de resortes sabiamente calibrados por Hitchcock en su período norteamericano.

Todo el asunto se basa en novela de la norteamericana Joyce Carol Oates que, nacida en 1938, ha tenido tiempo para ser novelista (más de 50 títulos), cuentista, autora teatral, crítica, editora, profesora de estilo en varias universidades de los EE.UU. y Canadá, y también desdoblarse como escritora con un par de seudónimos que conviene conocer: Lauren Kelly y Rosamund Smith.

Por allí, en un rol secundario aparece, Jacqueline Bisset. Inolvidable con su camiseta mojada pegada al cuerpo en escenas iniciales de "Abismo" (1977).

Amantes por un día

ESTO **NO** ES CINE

Cuando las cadenas de salas de cine, en todo el mundo ligadas directa o indirectamentea a los centros de producción de la industria cinematográfica norteamericana, se sintieron amenazadas por otras formas del negocio del espectáculo fílmico, lanzaron nuevos (o viejos y reciclados) anzuelos para mantener al público en sus butacas. Así, una televisión competidora (con la que finalmente se fusionó), condujo a la búsqueda y/o recuperación de formatos y efectos por entonces imposibles para las pantallas domésticas: 3D, Cinerama, CinemaScope, Sensurround, etc.

Ahora, cuando el público vuelve a quedarse en casa para contemplar, en gigantesca pantalla hogareña, todo el cine del mundo que los canales de cable e internet ponen a su disposición, el negocio de las salas busca su antídoto: el cine 4D.

Según se anunciara, Montevideo tendrá su segunda sala la que "contará con 84 butacas con movimientos de sincronización combinados (arriba, abajo, atrás, adelante y lateral) que, sumado a la tecnología E-Motion 4D (agua, aire, aromas, vibración, impacto de aire, temblor, entre otros) interactúan en simultáneo con la película, que ahora no solo se ve, sino que se siente. Si el protagonista se encuentra en plena tormenta, el espectador sentirá el viento, las gotas de lluvia, los relámpagos y hasta el aroma a pasto mojado."

"Los respaldos de las butacas cuentan con orificios por donde sale el agua, las ráfagas de vientos (sic) y los aromas".

La industria del espectáculo cinematográfico a lo largo de la historia incorporó recursos tecnológicos de los cuales solamente dos transformaron radicalmente lo percibido por el público, insertándose, tras balbuceos iniciales, en el relato fílmico: el color y el sonido. Superada la condición de novedad, color y sonido se sometieron a las necesidades expresivas de los films, y no a la inversa. Con la 3D, el Cinerama, Sensurround, Imax y otros, el film era y es concebido para lucimiento de la novedad tecnológica del momento. Aunque casi todos ellos poseían antecedentes ya experimentados en el cine mudo.

La llamada "4D" que ahora amplía su oferta, utiliza una parafernalia de elementos que ninguna relación tienen con una supuesta Cuarta Dimensión. Sus films se diseñan al servicio de las posibilidades de historias olorosas, ventosas, húmedas, movidas, etc. etc.

Hoy que la dominante industria del cine norteamericano insiste en nuevas versiones de viejos films y con este "tren fantasma" llamado "4D", roguemos no se les ocurra combinar ambos en "remakes" de "Kanal", "Sucios, feos y malos", "Noche y bruma", "American Pie", "Garage Olimpo", "Humo sagrado", ... y hasta "Garganta profunda" (que haría resurgir la vieja advertencia de "Inconveniente para Señoras y Señoritas").

crónicas

viernes 13 de julio de 2018
www.cronicas.com.uy
Montevideo - Uruguay
Año 37 - Nº1861

REPENSAR LA EDUCACIÓN

Por: Renato Opertti (*)
@OperttiRenato

EDUY21 hace hincapié en la necesidad de tomar conciencia sobre el alcance, profundidad e implicancias de los cambios disruptivos que cuestionan nuestro modus vivendi. La disrupción puede ser entendida como el proceso por el cual se invalidan nuestras formas tradicionales de tomar decisiones individuales y colectivas (Stiegler, 2016). Si efectivamente encaramos la disrupción como una ventana de oportunidades para forjar una sociedad de oportunidades y de progreso asentada en una sana convivencia, surge la necesidad de repensar los sentidos, las finalidades y las herramientas de la educación.

Este repienso de la educación se puede plantear en términos de tres ejes fundamentales. El primero de ellos, implicaría sentar bases renovadas de una visión y de una práctica educativa que constituya una de las puertas de entrada fundamentales para recrear la confianza en el humanismo como sostén del progreso moral e intelectual de nuestras sociedades. En efecto, el humanismo allana el camino hacia el progreso, congeniando un entendimiento más afinado del mundo basado en la ciencia, la razón y el cosmopolitismo (Pinker, 2018). Como señala el propio Pinker, el humanismo tiene un récord histórico netamente favorable en contribuir al bienestar y a la prosperidad asociado a advocar por principios, ideas y propuestas que, imbricados en un enfoque de derechos humanos, responden instrumentalmente a las necesidades de la gente.

En particular, la educación debe recobrar la confianza y su sentido en ideales humanísticos que lleven a sentar bases comunes entre individuos y colectivos resguardando sus credos, afiliaciones e identidades, pero a la vez, reforzando y protegiendo los lazos comunes. Entendemos que el humanismo es el cimiento para congeniar las tres misiones que Morin (2017) le atribuye a la escuela:
(i) Antropológica, esto es, la humanización del niño o niña y ayudarlo a desarrollar lo mejor de sí mismo.
(ii) Cívica, esto es, formar ciudadanos capaces de tener a la vez autonomía individual e integrarse a la sociedad.
(iii) Nacional, esto es, la escuela debe contribuir a mejorar la calidad de vida y de pensamiento de la sociedad.
Bajo un ideal humanístico, la educación no debe reducirse a accesibilidad y escolarización, así como a la transmisión de información y contenidos. Tampoco puede implicar divisiones tajantes entre aprendizajes conceptualizados como "duros" –por ejemplo, las matemáticas- y "blandos" –aprender a vivir juntos-, o la separación de los conocimientos de las emociones y de sus contextos, así como de fundamentos éticos. En cambio, una educación con una impronta humanística comparte al alumno los valores, las referencias y los instrumentos que requiere para enfrentar los desafíos de un mundo que crecientemente le exige apertura de cabeza, interdisciplinariedad, visión de conjunto, polivalencia y flexibilidad para responder a situaciones cambiantes e impredecibles.

Un segundo eje es concebir la educación y los sistemas educativos integrando múltiples perspectivas y enfoques. La educación es más un asunto de entender matices que de tomar posicionamientos tajantes sobre opciones que pueden presentarse como mutuamente excluyentes. La ortodoxia no es un buen consejero en educación.

El desarrollo y la concreción de los aprendizajes tienen como soporte, pues, una visión educativa potente, materializada en un sistema educativo que facilita la formación de la edad de cero a siempre desde diversidad de ámbitos, enfoques y ofertas que ensanchan las oportunidades de aprendizaje a lo largo y ancho de la vida. Los mismos tienen un sentido último en el desarrollo de la sociedad, parten de entender sus necesidades, respetan y apuntalan los ritmos de progresión de cada estudiante, y se articulan en propuestas educativas que responden esencialmente a interrogantes y desafíos de la vida que abordamos como personas, ciudadanos, trabajadores, emprendedores e integrantes de diversos colectivos sociales (Oecd, OIE-Unesco & Unicef, 2016).

El alegato en favor de la diversidad y complementariedad entre aprendizajes requiere pensar y gestionar una educación que afanosamente busque la integración entre:
(i) Las cogniciones y las emociones, atenta a las circunstancias y los contextos.
(ii) El placer y el esfuerzo por saber.
(iii) Las humanidades, las ciencias y las tecnologías permeadas por un pensamiento ético potente.
(iv) El aprender a ser, conocer, hacer y vivir juntos.
(v) La disciplinariedad y la interdisciplinariedad.
(vi) El bienestar individual y colectivo (Blanquer & Morin, 2017).

Como afirma Morin (2017), la clave de la educación es enseñar a vivir para lograr la autonomía asentada en la convergencia e integración de saberes. La hiperespecialización puede devenir en un nuevo tipo de ignorancia que nos deje desprovistos de una visión de conjunto que es clave para poder actuar competentemente en un mundo de cambios disruptivos. En efecto, la educación debe promover la integración de las culturas humanística y científica ya que se necesitan mutuamente para comprender el mundo.

Un tercer eje es abrazar las diversidades para sostener una genuina inclusión. El entendimiento y el apuntalamiento de la diversidad en sus múltiples dimensiones es clave para ensanchar y democratizar oportunidades, procesos y resultados de aprendizaje (Ainscow, 2016). Esto implica entender la diversidad desde, por lo menos, dos ángulos complementarios.

Por un lado, los sistemas educativos pueden ser visualizados como facilitadores de oportunidades personalizadas de aprendizaje que orientan, integran, cobijan y dan seguimiento a diversidad de agentes, servicios, enfoques y estrategias. La diversidad no puede ambientarse ni promoverse desde sistemas educativos que obstaculizan oportunidades de aprendizaje manteniendo barreras entre lo público/privado o lo formal/no formal/informal. Más bien, es saludable y beneficioso que haya diversidad de respuestas a la luz de ampliar y democratizar oportunidades de aprendizaje para cada alumno respetando y construyendo en base a su singularidad. La relevancia de las diferentes respuestas no está dada, principalmente, por su forma de administración, sino por la calidad y equidad de la propuesta institucional, curricular, pedagógica y docente, y por las evidencias en logros en procesos y resultados educativos.

Por otro lado, es necesario afinar el entendimiento de las múltiples fuentes de diversidades –entre otras, individuales, de género, sociales, culturales, étnicas y territoriales-, así como las sinergias entre las mismas. La diversidad es una fuente de oportunidades para democratizar aprendizajes que en modo alguno deba ser vista como un "impedimento" de la labor docente. Entre otras cosas, esto supone revisar la manera de entender a alumnos y docentes. Cada alumno es un ser singular y especial que no tiene umbrales en su capacidad de aprendizaje si es debidamente motivado y respaldado. Asimismo, los docentes son un mundo de ideas y representaciones sobre sus identidades, su rol en la sociedad, sobre el enseñar y el aprender, sobre los alumnos y el relacionamiento con los mismos, que es necesario conocer, respetar, revisar y apuntalar.

Sin generar empatía, respeto, confianza y colaboración entre docentes y alumnos, la educación pierde sentido y relevancia, y sus impactos son magros. La evidencia mundial nos indica claramente que los sistemas educativos con mejores logros son aquellos que están concebidos y gestionados para que los docentes orienten al alumno y a sus procesos de aprendizaje, y que los alumnos protagonicen y se responsabilicen por sus aprendizajes (EDUY21, 2018).

(*) Integrante de EDUY21.