

Rafael Mendive

Director Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas del Ministerio de Industria

"Es inconmensurable el apoyo del Estado al pequeño empresario".



» Páginas 8 y 9

crónicas

VIERNES 21 DE SETIEMBRE DE 2018
Montevideo, Uruguay
Año 37 / 1871
Precio \$150



Cotizaciones al cierre del 20/09/2018
Fuente: BROU

	COMPRA	VENTA
Dolar	32,13	33,53
Argentino	0,58	1,18
Real	7,48	8,48

"No dejaré de ser frenteamplista porque lo diga Mujica ni nadie"

Tras haber declarado que no descartaba una intervención militar en Venezuela, se generó una polémica en toda la región. Uruguay no fue ajeno a la situación, y rápidamente reprochó sus dichos. Sin embargo, en entrevista con CRÓNICAS, el secretario general de la OEA aseguró que fue malinterpretado y explicó su verdadera intención. Dijo también que a pesar de que muchos quieran expulsarlo del Frente Amplio, nadie puede decidir por él. Finalmente, opinó que el despliegue del régimen cubano en el país caribeño "es la peor de las intervenciones".



» Páginas 3 y 4

MIRADOR

Debate sobre regla fiscal: sí, no, ya hay

El debate sobre aplicar una regla fiscal en Uruguay divide a los expertos: hay quienes la entienden fundamental, otros la ven como un "corsé" y otros entienden que ya existe.

» Página 13

Aún hay riesgos a diez años de la crisis

Al cumplirse una década de la caída del Lehman Brothers, que marcó el inicio de un colapso financiero internacional, hay quienes advierten del riesgo de una nueva crisis.

» Páginas 14 y 15

» POLÍTICA

La oposición debe unirse si quiere derrotar al FA

A pesar que el partido de gobierno se encuentra hoy "en problemas", el politólogo Adolfo Garcé dijo en ADM que para que los partidos tradicionales lleguen al poder es necesario que realicen un pacto.

» Pág. 2

» ECONOMÍA

"Atendible pesimismo" entre los consumidores

En un contexto económico incierto, la confianza de los consumidores se ubicó -por primera vez desde que se releva- dentro de la zona de "atendible pesimismo". Los tres subíndices que lo integran tuvieron caídas.

» Pág. 16

» ECONOMÍA

Pleno empleo en EE.UU. pese a guerra comercial

Para los expertos Ignacio Bartesaghi y Natalia Melgar, hay un "agotamiento" en las políticas de Trump y la suba de los aranceles generará "una caída tanto en el nivel de actividad como de empleo de los sectores afectados".

» Pág. 20



Tecnologías de la información y Comunicaciones aplicadas a su negocio...

Paysandú 926 - Tel.: (+598) 2902 1477* - Fax: (+598) 2902 2691 - www.isbel.com.uy - isbel@isbel.com.uy



POLÍTICA

APOSTILLAS

» PERSONAJE

El Partido Comunista solicitó al Frente Amplio el despido de Luis Almagro, y el PIT-CNT hizo lo propio. El presidente Tabaré Vázquez señaló que el FA “no lo apoya”, y el expresidente José Mujica indicó que “ya está fuera” del partido de gobierno. En diálogo con CRÓNICAS, el secretario general de la OEA respondió que no dejará de ser frenteamplista “porque lo diga Mujica ni nadie”, y agregó que él es “esencialmente un defensor de principios democráticos”.

» FRASE

Durante su discurso de cierre de la última edición de la Expo Prado, el presidente de la ARU Pablo Zerbino expresó su inquietud frente a la situación actual del agro. “El sector está nervioso, preocupado, con números que no cierran y empresas que sí”, manifestó.

» POLÉMICA

En el cierre de la Expo Prado, la banda musical de la Escuela Militar tocó la marcha Tres Árboles. La música, tomada como emblema por el Partido Nacional, generó polémica entre los presentes y fue la causa de una investigación y posterior sanción al jefe del Estado Mayor del Ejército, general Marcelo Montaner.

» INSÓLITO

En medio de una crisis política, donde miles de venezolanos carecen de comida y muchos se vieron forzados a emigrar, el presidente de ese país, Nicolás Maduro, se fue de viaje a Turquía. En este país, se vieron imágenes de él compartiendo una cena gourmet en un costoso restaurante, degustando carne asada, acompañado por el chef, quien le agradeció públicamente la visita.

Se registran > MÍNIMOS HISTÓRICOS DE APROBACIÓN A UN PRESIDENTE DE IZQUIERDA EN URUGUAY

A pesar que el FA “está en problemas” es necesario que la oposición realice un pacto para ganar

» **Gabriel Oddone, Adolfo Garcé e Ignacio Zuasnabar expusieron sobre los desafíos políticos y económicos de cara a las próximas elecciones y señalaron que si bien no se puede asegurar que el oficialismo gane nuevamente la Presidencia, la unión entre los partidos tradicionales será clave.**

El pasado desayuno de ADM el jueves 20 de setiembre reunió al politólogo Adolfo Garcé, al economista Gabriel Oddone y al consultor político y analista de opinión pública Ignacio Zuasnabar para disertar sobre los desafíos para el próximo proceso electoral.

Más allá de que las encuestas poseen siempre un margen de error, las últimas mediciones de Equipos Consultores señalaron un empate en la intención de voto entre el Frente Amplio (FA) y el Partido Nacional, de 31% cada una. Seguidos por el Partido Colorado con un 10%, el Partido Independiente con un 2%; el Partido de la Gente con 1% y Unidad Popular con un 1%.

Con estas cifras, Zuasnabar comentó que “el FA está en problemas” para retener a sus propios votantes. A este aspecto se le

debe agregar que en los gobiernos de la coalición de izquierda nunca se habían registrado niveles de desaprobación tan bajos hacia un presidente. Esta tendencia está influenciada por percepciones de corrupción, aseguró.

Sin embargo, aseguró que no se puede asegurar que el oficialismo perderá las próximas elecciones, dado que si bien la imagen del liderazgo político del FA se ha desgastado en los últimos años, continúa siendo mejor que la oposición. Si a los frentistas y los nacionalistas les queda un trecho importante para ganar las elecciones, aún más para lograr mayorías parlamentarias.

Por otro lado, Garcé fue contundente en su exposición y señaló que “se vienen tiempos difíciles para Uruguay y hay que tomárselo en serio, tanto en lo económico como en lo político”.

La estrella del ciclo electoral parecería ser la incertidumbre, y coincidió en que el partido de gobierno “está en problemas”. Dentro de las razones que inciden en la pérdida de votos del oficialismo englobó el leve pesimismo del consumidor y el hecho de que “el FA se está quedando sin agenda”, al igual que “el presidente Tabaré Vázquez ya no tiene la autoridad que supo tener otrora”. Respecto a este punto, remarcó: “Hay un declive notorio de la capacidad del presidente de incidir en la agenda pública, y muy poco influyente incluso en la interna de su partido”. Por último, dijo que si la oposición no realiza un “esfuerzo importante” para realizar un pacto previo, será “mucho más difícil desplazar al FA”, pero anunció: “No está claro que toda la oposición esté dispuesta a cooperar”.

La democracia en peligro

“Hay que tomarse en serio los desafíos de la democracia en Uruguay”, sostuvo Garcé. Para el politólogo, “hay demasiado ruido”. En este sentido, comentó la acción del movimiento Un Solo Uruguay, en enero y los calificativos del mismo como una “operación política de la oposición”. Ante esto, expresó: “ojalá hubiera sido, porque hablaría del vigor de los partidos”. Garcé hizo referencia al debilitamiento de los partidos políticos, y al mismo tiempo señaló la situación de las Fuerzas Armadas en Uruguay.

“Lo que está pasando en el ambiente militar es muy preocupante”, dijo, y enumeró la marcha de Los Tres Árboles y “la reacción del comandante Manini Ríos”. En esta línea, reflexionó que faltó liderazgo político en general y se preguntó: “¿cómo puede ser que no manejemos esto, un problema institucional clave, con un pacto entre partidos?”.

En otro orden, mencionó que es necesario un fortalecimiento de la Junta de Transparencia y Ética Pública (Jutep) y analizar cómo ingresa el dinero a la política, dado que se trata del “problema más serio que tiene la democracia en el mundo entero”.

En tanto, Zuasnabar hizo un señalamiento hacia el fenómeno del desencanto con la política que ocurre en Uruguay y que, aseguró, crece cada vez más. A esta tendencia se le debe agregar los niveles históricamente bajos de apoyo a la democracia, según dijo. “Cada vez son más los uruguayos que prefieren un gobierno autoritario si este les resuelve los problemas”, declaró. Añadió que este grupo ya alcanza más de un 30% de la población.

Es preciso una corrección fiscal para sostener la deuda

Dado que las elecciones presidenciales se desarrollarán el año entrante, el escenario económico será la base de la cual la campaña política partirá, expresó el economista Gabriel Oddone durante su disertación. En la misma, que se refirió a los desafíos económicos del proceso electoral, hizo cinco señalamientos.

En un primer momento, aseguró que en el próximo tiempo el dólar se continuará fortaleciendo a nivel global mientras que en la región aún no pasó lo peor y se divisan movimientos que tensionarán la zona.

En este escenario, dijo que Uruguay está expuesto pero menos que en el pasado y que si bien hay un riesgo de estancamiento no se espera que ocurra una crisis como la que tuvo

lugar entre los años 2001 y 2002. Por otro lado, aseguró que el grado inversor está amenazado, pero no se trata de un riesgo inminente.

En cuanto a sus proyecciones, señaló que Uruguay crecerá un 1,9% este año y entre un 1% y un 1,5% en 2019. De todas formas, dijo que tanto el déficit fiscal como la deuda de Uruguay son elevados. Para que la deuda sea sostenible, dijo Oddone, es necesario que el PIB crezca más que el déficit fiscal. Agregó que en ausencia de una corrección fiscal de un punto o un punto y medio del PIB, la deuda no es sostenible. “Esa corrección fiscal no va a tener lugar en 2018 ni en 2019, salvo que algo muy grave ocurra. Seguramente tenga lugar en 2020 con efectos a 2021”, vaticinó.

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606

Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia

CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

Entrevista > LUIS ALMAGRO, SECRETARIO GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS AMERICANOS (OEA)

“No voy a dejar de ser frenteamplista porque lo diga Mujica ni nadie”

» Se considera un defensor de principios democráticos y supone que hay lugar para ello en el Frente Amplio (FA). Y a pesar de que muchos quieren expulsarlo, señala que nadie puede decidir por él. En entrevista con CRÓNICAS, el excanciller uruguayo lamenta que sus declaraciones sobre intervenir en Venezuela hayan sido malinterpretadas, y aclara cuál fue su intención. Por otro lado, asegura que el despliegue del régimen cubano en el país caribeño “es la peor de las intervenciones”.

Por: **Magdalena Raffo**
@MaleRaffo

-Al decir que no debe descartarse ninguna opción para derrocar al gobierno de Maduro, se interpretó que era favorable a la intervención militar, aunque rápidamente aclaró que no era así. ¿Se arrepiente de esos dichos? ¿Qué fue lo que realmente quiso decir?

-No fue ese el sentido de mis palabras. En un video que hice público el domingo 16 me ocupé de desarrollar los conceptos. Es muy claro lo que quise decir: que haya un camino hacia la paz, hacia la democracia, que cese la violencia del régimen dictatorial de Venezuela, que cese la intervención cubana y los beneficios petroleros que ésta les da a expensas del pueblo venezolano.

Hemos condenado siempre y condenaremos cualquier forma ilegítima de intervención, ataque armado, invasión y agresión. Todas las opciones disponibles obviamente tienen que ser en consonancia con el derecho internacional y con las resoluciones que ha aprobado la OEA. Es mi deber, mi obligación absoluta actuar en consonancia con esos instrumentos, por eso creo que la interpretación de que estaban para mí disponibles opciones que estuvieran por fuera de eso, fue absolu-

tamente forzada y errada.

Mis palabras y acciones apuntan en el sentido de utilizar todas las herramientas que brindan el Sistema Interamericano y el Derecho Internacional Público para librar a Venezuela de la calamitosa dictadura que se ha instalado. Y en ese marco –no tengo problema en reiterarlo– ninguna opción puede ser dejada de lado de antemano, porque hacer eso sería precisamente seguir despojando al pueblo venezolano de sus derechos.

-De todas formas, vuelve a confirmar que la vía militar no está descartada. ¿Esto no puede prestarse a contradicciones?

-Ni una cosa ni la otra. Mis declaraciones y conceptos están totalmente en línea con lo previsto en el derecho internacional e interamericano. Hacer una lectura contraria implica hablar desde el error o la manipulación malintencionada. Nosotros hablamos en el video de tres líneas de acción: responsabilidad de proteger, necesidad de asegurar al pueblo venezolano la protección del derecho internacional humanitario conforme a sus necesidades, y la responsabilidad penal internacional que tienen las autoridades de la dictadura venezolana en materia de crímenes de lesa humanidad, violaciones de derechos humanos, narcotráfico y corrupción. La implementación

de estas variables tiene múltiples vías. Eso no es ninguna contradicción. Contradicción es condenar mis palabras que fueron expresadas para declarar la vigencia de estos mecanismos y no condenar la presencia de decenas de miles de cubanos en tareas de represión, tortura e inteligencia en Venezuela, una verdadera agresión contra la soberanía del país.

Además, la OEA no tiene ninguna forma de coercibilidad, sino instrumentos jurídicos que nos dan una fuerza moral para abordar las crisis en el continente. Los violentos son los bolivarianos, los que agreden y violan derechos humanos de millones de personas, los que cuestan sangre al pueblo venezolano; no yo, en ninguna acción propuesta en ninguna palabra expresada.

-Sin embargo, el debate en Uruguay giró en torno a su supuesta propuesta de intervenir militarmente en el país caribeño. ¿Cree que hubo quienes aprovecharon eso para, por ejemplo, pedir su expulsión del FA?

-No importa lo que diga, ni cuantas veces aclare, van a seguir repitiendo lo mismo. Se ha intentado de todas formas silenciar lo que dije. Creo que cuando esto sucede quedan muy claras determinadas tendencias dictatoriales internas que están en perfecta coherencia y sintonía con los regíme-

nes en Cuba y en Venezuela. Cuando se quiere transformar en verdad la mentira repetida, cuando se niega la realidad para reafirmar una falsedad, es una descomposición muy fuerte de las variables de funcionamiento democrático que debe tener una fuerza política.

-El expresidente José Mujica dijo que usted ya quedó fuera del FA, por lo cual no tendría sentido discutir su expulsión. ¿Hoy se siente frenteamplista?

-Nadie puede decidir por mí lo que soy o lo que no soy. No voy a dejar de ser frenteamplista porque lo diga Mujica ni nadie. Yo soy esencialmente un defensor de principios democráticos y supongo que hay lugar para ello en el FA.

-Muchos dirigentes frenteamplistas han afirmado en estos días que en su momento estuvieron de acuerdo con su gestión en la Cancillería, pero ahora condenan sus acciones al frente de la OEA, dando a entender que hubo un cambio en su forma de pensar y actuar.

-Mis valores no cambiaron y sigo parado en el mismo lugar. Analizo y proceso los temas con la misma visión que he tenido a lo largo de toda mi vida. Pero no puedo anteponer ninguna ideología, interés ni pertenencia polí-

Lo mejor de los sueños es hacerlos realidad.

Préstamo Hipotecario de HSBC.

TASA

5,75%

LA CUOTA
MÁS BAJA

HASTA EN
20 AÑOS

Solicita tu préstamo al 2915 1010 o en hsbc.com.uy



Juntos prosperamos

Producto sujeto a aprobación crediticia. TEA 5,75% en UI hasta 20 años, 1ª cuota a los 90 días y tasación de regalo únicamente para clientes que cobren el sueldo en HSBC. No incluye seguro de vida sobre saldo deudor (opcional). Ver otras tasas y condiciones en hsbc.com.uy. HSBC Bank (Uruguay) S. A. se encuentra supervisado por el BCU y COPAB (por más información: bcu.gub.uy, copab.org.uy).

tica por sobre los derechos de las personas. Puedo entender perfectamente la razón de ser de la pertenencia orgánica a un partido o a una colectividad. Pero nunca, bajo ningún concepto ni circunstancia, puedo sacrificar el derecho de la gente en aras de la disciplina grupal.

Lo que pasa en Venezuela no admite resignaciones. Tenemos toda la gama de vulneraciones a los derechos humanos presentes en el país –tortura, violencia sexual, privaciones, desplazamientos forzados, y puedo seguir. Mi mirada es regional. ¿Qué debería hacer yo respecto a los derechos humanos en la región? ¿No es una obligación de mi parte y de la organización que represento trabajar por la verdad?

-¿Por qué cree que parte del FA defiende el gobierno de Maduro entonces?

-Desde mi posición no me corresponde hacer apreciaciones de política partidaria interna de los países, pero sí puedo formular análisis sobre los sistemas políticos.

Uno tiene la impresión de que hasta no hace mucho tiempo el sistema político uruguayo era capaz de brindar respuestas que iban mucho más allá de las fronteras del país. Cuando uno mira hacia el pasado y ve el sistema educativo que supimos tener, las propuestas de Batlle y Ordóñez respecto a la solución de controversias a nivel internacional, el rol de Uruguay en la creación del Sistema Interamericano, la doctrina Rodríguez Larreta y mucho más, se da cuenta de que la dirigencia política uruguaya aportaba soluciones a problemas que iban mucho más allá de lo nacional. Hoy es increíble el caos que se genera de la nada en el sistema político vernáculo.

Esa situación no se corresponde con las capacidades que los uruguayos siguen manteniendo. Cuando lees los comentarios de los lectores queda claro que están más avanzados que muchos en madurez política. Y eso se termina notando en la debilidad de los análisis en materia de democracia y derechos humanos en lugares como Cuba o Venezuela.

-Por lo que dice, sigue al firme en el entendido de que se debe primero agotar la línea de las acciones diplomáticas. ¿Todavía queda camino por recorrer en ese sentido?



-Todas las opciones diplomáticas deben utilizarse y esa es la prioridad absoluta. Aún queda margen en materia diplomática para ejercer la necesaria presión sobre el régimen. Por supuesto que queda espacio para hacerlo a través de espacios multilaterales, pero también en materia de acciones nacionales o acciones nacionales coordinadas.

Erróneamente se ha dicho en Uruguay que las sanciones a Venezuela son un bloqueo para el país; no lo son. Se trata de sanciones a individuos o empresas –en el gobierno o sus familiares o testaferros– señalados por delitos de narcotráfico, corrupción y crímenes contra los derechos humanos. Esas sanciones surten efecto porque golpean a los responsables directos del régimen, y han venido siendo implementadas por los Estados Unidos pero también por Europa o por Panamá. Resulta crucial extender estas sanciones por parte de los países de la región.

El corrupto régimen bolivariano se ha caracterizado por saquear su país

y por adquirir bienes y tener cuentas bancarias en múltiples países de la región y más allá. Eso hay que investigarlo y sancionarlo. Todos nuestros países cuentan con legislación y mecanismos nacionales y de cooperación internacional contra la corrupción y el lavado de activos.

Debemos agotar todas las acciones diplomáticas, y la comunidad internacional debe evitar que se agote este camino. También se debe tener claro que yo siempre actuaré con base en el derecho internacional.

-Mencionó el despliegue del régimen cubano en Venezuela. ¿Podría interpretarse como una forma de intervención ya existente en el país?

-Es una intervención no convencional, por su formato, pero también por los mecanismos indirectos utilizados para reprimir, oprimir e intimidar a la gente, que no son con armas y tanques de guerra, sino con métodos de represión y control social y político. La intervención cubana en los asuntos domésticos de otros países de la región no es algo nuevo, pero se ha

acentuado y es totalmente obvia en el caso venezolano.

Entiendo si algunos tienen temor a señalar la injerencia cubana en Venezuela, pero es necesario hablar con la verdad. Y la verdad es que Cuba ha exportado a Venezuela su modelo de represión, sus procesos de provocar terror e intimidación a una población civil, de negarle derechos básicos por no ser adepto al régimen. La persecución política, la tortura, los asesinatos, las detenciones forzadas de presos políticos, el hambre, la negación de la salud, tienen todo el estereotipo y know-how cubano.

El despliegue del régimen cubano en Venezuela es la peor de las intervenciones. Es un protectorado a través del cual se intercambia perpetuación e impunidad para Maduro y los dirigentes venezolanos acusados de crímenes contra la democracia, los derechos humanos, corrupción y narcotráfico a cambio de petróleo. Es una intervención que despoja a los venezolanos de su soberanía y pretende arrebatarles su dignidad nacional.

“El reclamo mayoritario que me hacen los venezolanos es: ‘sálvenos de Maduro’”

-En un video que se hizo viral, un venezolano llorando le pide ayuda y dice “que los americanos intervengan aquí”. ¿Qué le piden los refugiados de Venezuela en otros países?

-Los venezolanos son un pueblo desesperado. Lo único que piden es democracia, libertad y una vida digna, poder vivir en su país, comer, ir al médico. Y de todo eso, de modo sistemático, deliberado y creciente, los ha despojado el régimen de Maduro. Si sos un venezolano preso político, familiar de un asesinado, torturado, si no podés llevar a tus hijos al médico ni llevarles comida a la mesa, es lícito que tengas el peor de los sentimientos por Maduro y sus cómplices.

Cuando estuve en Cúcuta (Colombia), los venezolanos en su

enorme mayoría se acercaban y me decían “sálvenos de Maduro”. Ese es el reclamo mayoritario, el anhelo más grande del pueblo hoy. Por eso es improcedente que el sistema político uruguayo traslade la discusión a otro tema.

Lo irónico es que la gente de a pie –la que bien sabe el calvario en el que se ha convertido el simple hecho de ser venezolano– reconoce que la causa de todos los males que vive Venezuela es la dictadura criminal. Ellos lo viven, lo sienten y lo sufren.

Estos videos de los ruegos de los venezolanos que vi en la frontera, deberían ser una lección de valentía y humildad para los que insisten en que el régimen dictatorial no es el problema principal de Venezuela.

DEPORTE ES SALUD

GRAN FONDO

ASOCIACION ESPAÑOLA



30 DE SETIEMBRE 2018

INSCRIPCIONES ABIERTAS

www.granfondoasociacionespanola.com



== LARGADA PLAZA TROUVILLE - 8.00 HS ==



**ASOCIACION
ESPAÑOLA**

CONSTRUYENDO CONFIANZA DESDE 1853



**GRAN FONDO
ASOCIACION
ESPAÑOLA**



**TODOS IGUALES
ANTE EL DEPORTE**

Solo un 2% > CREE QUE EL PRÓXIMO MANDATARIO SERÁ COLORADO

El 45% de los uruguayos cree que el próximo presidente será del Frente Amplio

» Una encuesta difundida por la consultora Factum analizó la percepción de la sociedad respecto al partido político que representará el próximo presidente. De este se rescata que el clima de opinión es favorable –aunque levemente– al Frente Amplio, aunque la percepción de triunfo de la oposición se encuentra en los mismos niveles que el oficialismo.

La consultora Factum presentó días atrás los resultados de una encuesta nacional correspondientes al tercer trimestre de 2018, llevada a cabo entre el 6 y el 26 de agosto en todo el territorio nacional. El motivo de la misma no se debió a obtener datos sobre la intención de voto, sino, por el contrario, identificar cuál creen los uruguayos que será el próximo partido político ganador de las elecciones presidenciales.

Frente a la pregunta: “Independientemente de sus preferencias políticas y personales ¿de qué partido cree que va a ser el próximo Presidente de la República, el elegido en 2019?”, el 45% respondió a favor del Frente Amplio (FA). En tanto, el 38% se inclinó por el Partido Nacional (PN) y un 2% expresó que el próximo mandatario será colorado.

Este mismo porcentaje de encuestados fue el que se inclinó por el Partido de la Gente, mientras que el 1% dijo que será del Partido Independiente. A la vez, un 1% eligió a Unidad Popular.

Paralelamente, un 3% expresó que el próximo presidente pertenecerá a un partido de la oposición y un 2% sostuvo que será de la izquierda.

Este tipo de encuestas sirve para identificar la visualización que tiene la opinión pública respecto al futuro en sí y, más específicamente, sobre el futuro gobierno. Al mismo tiempo, es útil para identificar –en una fecha más cercana a las elecciones– el voto oculto, es decir, la elección que tomarán quienes prefieren no opinar en las encuestas.

Si se observan los resultados respecto a los votos registrados en 2014, se analiza que entre quienes votaron al oficialismo, el 69% asegura que el próximo gobierno será del FA o, al menos, de izquierda. En tanto, el 21% restante opina que el próximo presidente pertenecerá a un partido tradicional. En esta última división se destacan las posibilidades del PN en un 17%.

Por otra parte, en el caso de quienes emitieron un voto nacionalista o colorado en el último sufragio, se ob-



serva que siete de cada 10 creen que el próximo gobierno será de la oposición, mientras que dos de cada 10 dice que pertenecerá al oficialismo o la izquierda. La diferencia entre votantes blancos y colorados es que los nacionalistas casi no mencionan posibles gobiernos colorados o del Partido de la Gente, mientras que en los

colorados sí aparecen estos partidos mencionados como posibles ganadores. A la vez, si se comparan las percepciones, es de subrayar que entre los votantes del FA y los de los partidos tradicionales, hay fuertes convicciones de que sus propios partidos o áreas serán quienes triunfen en las próximas elecciones.

MAS TV QUE NUNCA AHORA CABLEVISION ES SATELITAL

• NUEVA TECNOLOGIA • MAS SEÑALES • MAS FULL HD

PRIMER MES GRATIS

\$995

POR MES DURANTE 2 AÑOS

PAQUETE HD Y FUTBOL URUGUAYO HD

+

flow

GRATIS EN TU CELU, TABLET O PC

2619 7000

Contrato a dos años. Promoción válida para nuevas afiliaciones hasta el 31/08/2018 o hasta agotar stock en las zonas habilitadas de Montevideo, Canelones y San José. Costo de conexión bonificado en un 100% hasta en dos televisores, uno con servicio digital y uno con servicio HD conectados en forma simultánea en la instalación. Incluye el Paquete HD y Fútbol Uruguayo en HD durante 24 meses sin cargo. Flow es 100% bonificado para clientes de Cablevisión HD/Max HD. Primer mes sin cargo adhiriéndose al débito automático con tarjetas de crédito habilitadas. Consultar condiciones para esta promoción en la sucursal de Cablevisión o por el 2619 7000.

Avanza > EL 26% DE LAS PERSONAS CREEN QUE SU SITUACIÓN ECONÓMICA MEJORARÁ

Propensión a contraer créditos insinúa mejoras

» En una economía que se enlentece y enfrenta el desafío de un contexto regional complicado, el mercado de créditos al consumo muestra que puede seguir creciendo pero a tasas bajas con una “mejora en la propensión de los usuarios a contraer nuevos préstamos”, según el último relevamiento realizado por la financiera Pronto! “El pesimismo se mantiene en las familias y eso repercute en una prudencia marcada”, refleja el informe.

De acuerdo al relevamiento realizado por la firma, correspondiente al tercer trimestre de 2018, se aprecia una “incertidumbre generalizada respecto a las perspectivas económicas del país para los próximos meses”, lo que sumado a otros problemas de los consumidores en el mercado laboral, generan “una actitud de prudencia”, aunque algunas familias perciben leves mejoras. El Monitor de Mercado de Crédito al Consumo (MMCC) de Pronto!, concluye que los consumidores siguen muy cuidadosos en sus decisiones de compra y de crédito, lo que se está reflejando en baja de ventas en centros comerciales y cadenas de supermercados. Debido a los problemas en el mercado laboral es que se deriva a una actitud de prudencia, ya que el nivel de empleo se

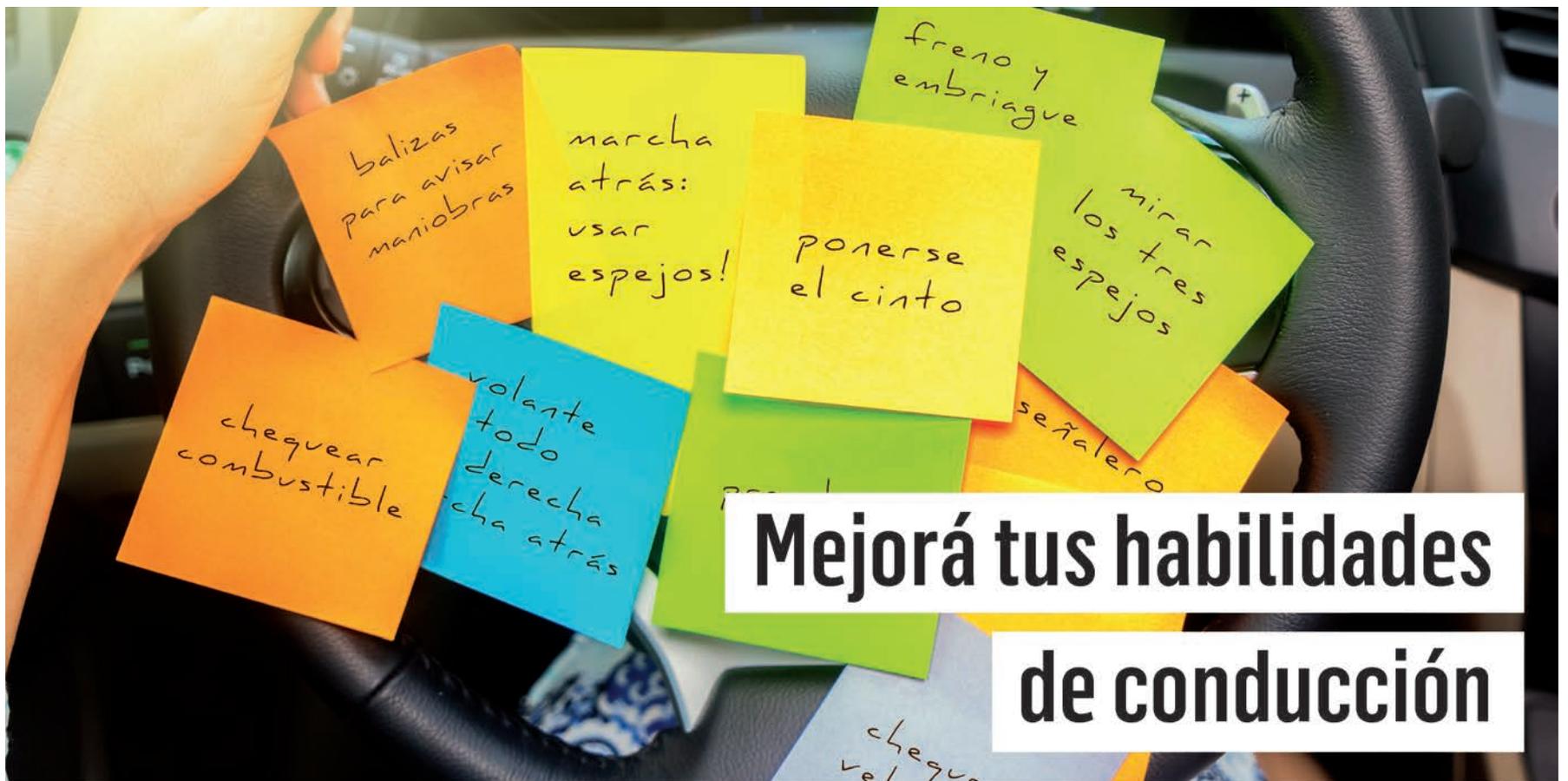
contrae. Además, existen otras reacciones de expectativas ante la compleja situación regional y su impacto en el Uruguay. “Con los indicadores de mercado de trabajo deteriorándose y un dólar más alto, la deuda podría contraerse todavía más, y los indicadores de mora podrían aumentar. Al segmentar por género, se observa un endeudamiento mayor en los hombres, que en las mujeres, pero son éstas las que están incrementando su toma de préstamos”, declara el estudio. “Los consumidores son muy cuidadosos en sus decisiones económicas. Apenas 6% de los usuarios del mercado de préstamos para familias de sectores socioeconómicos medio-bajo y bajo, considera que la economía podrá mejorar en los próximos cuatro meses”, sostiene el informe.



Edad de los deudores

En los últimos meses, el rango de entre 18 a 29 años ha reducido su nivel de endeudamiento, coincidiendo con un deterioro en el mercado laboral que afecta principalmente a los más jóvenes. En sentido contrario, el rango entre 30 a 39 años ha aumentado.

A su vez, los más jóvenes incrementan su porcentaje de deudores, frente a los demás grupos que se mantienen estables. El rango de 55 a 85 años, después de mostrar un fuerte crecimiento en el primer semestre del año, cayó sensiblemente en la última medición.



Mejorá tus habilidades de conducción

CURSO DE ACTUALIZACIÓN

- Prácticas de maniobras y circulación.
- Clases teóricas, presenciales u online.
- A la medida de tus necesidades.



1707 INT. 825.

EN PANINI'S

Rafael Mendive

Director Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas (Dinapyme) del Ministerio de Industria (MIEM)

“La campaña contra la inclusión financiera tiene gente que legítimamente opina que es un costo muy elevado, pero tiene también a aquel que está acostumbrado a no aportar, y eso es una forma de delincuencia”.

“Es inconmensurable el apoyo del Estado al pequeño empresario”

» Desde que el Frente Amplio alcanzó el gobierno, se creó una cantidad de herramientas y programas de asistencia a los empresarios que antes no había o que tenían alcances mucho más limitados. Así lo dijo Mendive en entrevista con CRÓNICAS, aunque admitió que no toda empresa va a poder salvarse, dado que hay tecnologías que desaparecerán o serán sustituidas por otras. Se refirió también al costo del Estado y a la inclusión financiera, entre otros temas.

Por: Oscar Cestau
@OCestau
y Magdalena Raffo
@MaleRaffo

-La situación económica que atraviesa el país y la crisis regional están afectando a las mipymes, en varios aspectos. A muchas les cuesta cerrar los números, según las gremiales empresariales. ¿Cómo evalúa este problema?
-El crecimiento del 2,5% no es el que quisiéramos, pero es crecimiento y espanta ciertos fantasmas que no son buenos para el país. Creo que existe un desempeño desigual de los sectores económicos; no en todos hay dificultades grandes, en algunos sí, pero hay otros que están muy bien. La obligación del MIEM y del gobierno es trabajar para la mejora de todos.

-¿A cuáles les va muy bien y cuáles son los que están peor?

-Los sectores vinculados a las industrias creativas y de tecnología e información están en crecimiento; su único desafío es conseguir más personal. Además, a algunas empresas vinculadas al diseño les ha ido muy bien, tanto en diseño inmobiliario como de proyectos de arquitectura o ingeniería, de Uruguay hacia el mundo.

-¿Y los sectores que no están tan bien?

-Son algunos vinculados al comercio, particularmente, en la zona de frontera. Hay cambios significativos en los hábitos de consumo, en las preferencias de los clientes por comprar en determinado ámbito –en grandes superficies o con otros atractivos-. Defender la pequeña empresa tiene un componente no solo económico, sino de fortalecer la democracia. O sea, podés tener a todo el mundo con empleo trabajando para grandes empresas extranjeras, pero en ese caso no creo que la democracia se fortalezca demasiado porque el poder económico estaría muy concentrado.



“El costo del Estado es elevado para todos los ciudadanos, no solo para los empresarios”.

-¿Cuáles cree que serían las mejores soluciones para afrontar esa realidad de quienes no están en un buen momento?

-En primer lugar, reconocer las dificultades. En segundo lugar, una triple alianza entre academia, gobierno y empresa. Si esos tres factores trabajan en forma coordinada, no es que las dificultades no existan, pero va a haber más y mejores estrategias para solucionarlas en menor tiempo.

-¿En qué casos se da esto?

-Por ejemplo, el Centro de Extensionismo Industrial es un programa dirigido por la Cámara de Industrias (CIU), la Universidad de la República, la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) y el MIEM. Allí se trabaja con algunos sectores priorizados de la industria, haciendo

diagnósticos a empresas que quieran adaptarse a los cambios necesarios. Es un servicio totalmente gratuito que se brinda en todo el país, y se puede hacer con mucha calidad porque están unidos

» MENÚ

El jerarca degustó ravioles de cordero braseado, masa de huevo y tomillo, salteado de echalotte, tomate caramelizado y menta fresca, que acompañó con agua mineral. Para extender la sobremesa, prefirió café.

los tres sectores. Entonces, diversificar la matriz productiva, vincular la empresa cada vez más con la academia y generar políticas públicas en consenso con estos dos sectores, es lo que posibilita crecer.

-Sobre esa necesidad de adaptarse a los cambios, sucede también que muchas empresas enfrentan el desafío de la renovación tecnológica, que trae consigo la desaparición de muchos empleos. ¿Cómo se trabaja esto?

-Uruguay, en este período de gobierno, aprobó el Sistema de Transformación

El Partido Nacional y la atención a los pequeños empresarios

-Desde algunos sectores del Partido Nacional se plantea que el gobierno no atiende realmente las necesidades de los pequeños empresarios, y que tras un eventual triunfo de esa fuerza política, ellos lo harían. ¿Qué piensa usted?

-Que no pueden decir otra cosa. Antes tuvieron la oportunidad de hacerlo. Yo sé lo que estamos haciendo nosotros, no sé lo que ellos serán capaces de hacer en el futuro. Cada partido político expresa las aspiraciones de toda la sociedad, pero poniendo énfasis en determinados sectores. En nuestro caso, priorizamos a los más humildes, a los más desfavorecidos, a los pequeños propietarios, a las pequeñas empresas, a las mujeres, a los niños en situaciones vulnerables. ¿Eso quiere decir que no queremos traer grandes inversiones? No, las hemos traído. Y ojalá que haya gente que gane mucho dinero.

Productiva y Competitividad, donde hay un equipo dedicado al diseño de instrumentos para la digitalización y adecuación tecnológica de mipymes, lo que también se está trabajando desde la Cámara Nacional de Comercio y Servicios y la CIU, con fondos de Inefop. Además, prácticamente todos los institutos de investigación financiados por el Estado tienen herramientas para atender problemas tecnológicos de las empresas.

Ya hay programas que brindan asistencia para procesar los cambios tecnológicos, como Progretec, que estudia distintos sectores de la actividad comercial o servicios, detecta sus desafíos tecnológicos y los cambios que van a ocurrir, y toma medidas de capacitación. Eso no quiere decir que toda empresa puede salvarse, porque hay tecnologías que desaparecen o que son sustituidas por otras.

La otra clave es la asociatividad entre varias empresas. El tamaño del mercado hace que en algunos rubros sea muy difícil competir solo, entonces necesariamente hay que generar instancias para que aquellos empresarios que quieran, logren asociarse para tener mayor músculo a la hora de salir a buscar mercados en el exterior o de animarse a la renovación.

“El crecimiento del 2,5% no es el que quisiéramos, pero es crecimiento y espanta ciertos fantasmas que no son buenos para el país”.

-¿Cree que el Estado tiene una participación activa en el apoyo al pequeño empresario?

-Es inconmensurable el apoyo. En unos pocos años se ha creado una cantidad de herramientas y programas de asistencia técnica que antes no había o que tenían alcances mucho más limitados, eran más sectoriales.

-¿Se ha democratizado el apoyo?

-Se ha democratizado. Hay más instituciones estatales y nuevas agencias que se dedican a la asistencia de las mipymes, una mayor profesionalización de los servicios que las cámaras brindan a sus asociados, y un salto cualitativo en la relación empresa-Estado-academia. A eso se suman algunas herramientas de apoyo al financiamiento o a los primeros pasos empresariales que eran muy reclamadas, como Capital Semilla de ANDE. Es incomparable con lo que sucedía hace 15 años.

-Sin embargo, el costo del Estado es muy elevado según los propios empresarios, que muchas veces no lo pueden sostener.

-El costo del Estado tiene que ver con otra pregunta, que es cuánto cuesta el

Estado y qué servicios brinda. Cualquier gobernante tiene el deber de gastar mejor y con eficiencia, pero me gustaría desenmascarar ciertos discursos. En los países nórdicos, que muchas veces se ponen como ejemplo, lo que paga el ciudadano por impuestos es superior a lo que paga acá. ¿Cuál es la diferencia? Que recibe servicios de gran calidad.

El Hospital Maciel, por ejemplo, se acaba de mejorar. El otro día leí una cosa que parecía de otro país: que los almacenes del Maciel están regidos por la metodología de trabajo de logística de Toyota. ¿Está bien que la sociedad gaste en eso? Depende de lo que los ciudadanos opinen. Seguramente hay quienes dicen que no, porque tienen su seguro privado y piensan que los que nacieron pobres y enfermos se tienen que arreglar entre ellos. Es una forma de pensar. No es la mía ni la de la fuerza política que logró el apoyo de la ciudadanía en las elecciones pasadas.

“Gastemos mejor” lo decimos todos, el problema es en qué gastar. ¿Es bueno haber creado la UTEC? ¿Es bueno que hoy el 50% o más de los estudiantes universitarios que se gradúan sean la primera generación de universitarios en su familia? ¿Es posible hacer eso sin gastar plata? Es imposible. También están los que dicen que acá se alimentan vagos. Vagos siempre hay, lo mejor sería que no hubiera. Ahora, ¿tú podés sancionar a un niño de cinco años, decirle que no coma, que no vaya al CAIF, porque el padre es vago? Son opciones.

-¿Usted no cree que haya un costo elevado del Estado para los empresarios?

-Es elevado para todos los ciudadanos, no solo para los empresarios. No es que ellos son los únicos que pagan impuestos altos, una cantidad de asalariados también. Es más, el mayor impuesto lo paga todo el mundo, que es el IVA. Cuanta más eficiencia le pongamos a los gastos del Estado, estaremos brindando mejores servicios y eventualmente bajando los costos. En la medida que logremos aumentar la inclusión financiera y que acotemos el informalismo, habrá más recaudación.

-Justamente, la inclusión financiera también tuvo su impacto para muchas mipymes, sobre todo en el Interior. ¿Cree que el problema ha tenido la debida atención por parte del gobierno?

-Sí. Vallcorba ha ido a cada centro comercial que lo ha llamado. Se han hecho gestiones con los emisores de tarjetas, con los bancos; hace poco se bajó nuevamente [el arancel]. Hay dos temas que no se pueden mezclar. Una cosa es lo que cobra el banco y otra es la venta en negro, porque la campaña contra la inclusión financiera tiene gente que legítimamente opina que es un costo muy elevado, pero tiene también a aquel que está acostumbrado a no aportar, y eso es una forma de delincuencia.



Hacia un emprendedurismo más flexible

-¿El emprendedurismo es una buena vía para mitigar la pérdida de puestos de trabajo? ¿El uruguayo es emprendedor?

-Todo lo que vemos en la calle es producto de gente que emprendió. Hay un carnicero que un día se decidió a poner una carnicería, un verdulero, alguien que tiene una mueblería. Uruguay es un país de emprendedores como casi todos los países del mundo. El uruguayo es emprendedor; siempre ha habido gente que ha asumido riesgos.

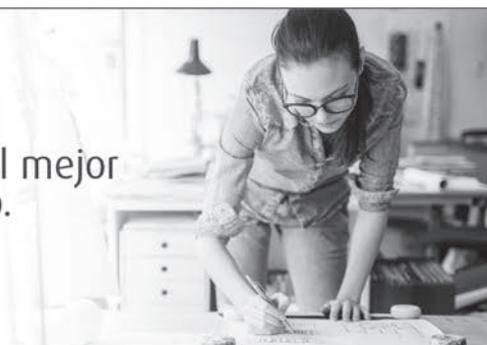
-De todas formas, en nuestro país quien decide crear una empresa debe establecer una Sociedad Anónima, lo que lleva un extenso plazo, y contar con \$100.000 para formarla. Ante esto, los emprendedores piden flexibilización. ¿Es de recibo ese reclamo?

-Por supuesto. En Europa, por ejemplo, nació la Sociedad por Acciones Simplificada (SAS), y el primer país que la aplicó con éxito en América Latina fue Colombia. En Uruguay, en la Comisión de Ciencia y Tecnología hubo dos parlamentarios de distintos partidos que presentaron iniciativas (el nacionalista Rodrigo Goñi y el frenteamplista Walter de León), que luego se fusionaron en un proyecto de ley de apoyo al emprendedurismo. La SAS va a ser una herramienta que no solo van a usar los emprendedores. En Colombia, por ejemplo, casi el 98% de las mipymes que se crean recurren a esa figura.

-¿Esa herramienta va a implicar una flexibilización con respecto a lo que sucede hoy?

-Sí. Las principales ventajas son la disminución del costo; la posibilidad de hacerla en línea; la no necesidad de servicios profesionales específicos; la adecuación entre el modelo societario, la situación real de la empresa y la emisión de acciones de acuerdo a la situación real; y la posibilidad de hacer reuniones de Directorio virtuales.

Tu talento y tus **desafíos** tienen el mejor respaldo.



2711 1000* www.mp.com.uy
Cobertura total de asistencia médica.

Concurso de cortos “Familias Diversas, Historias Diversas”

Participan videos de 1 a 3 minutos de duración y que promuevan la reflexión, sensibilización y respeto a la identidad de género y orientación sexual.

Podrán participar de la convocatoria personas físicas mayores de 18 años de edad, ciudadanos y ciudadanas y residentes en el territorio nacional.

Los videos deberán tener una duración mínima de 1 (un) minuto y máxima de 3 (tres), pudiendo ser generados con cualquier tipo de equipamiento que produzca imágenes en movimiento, con un mínimo de resolución y nitidez VGA, que permita su visión clara por parte del espectador/a. El formato del video debe ser enviado en el formato MP4. Deben ser de autoría de la(s) personas(s) participante(s) del concurso, acreditada(s) de acuerdo a lo estipulado en el formulario de inscripción y documentación requerida.

Se seleccionarán dos videos que serán premiados: uno por el Jurado y otro mediante voto del público a través de la suma de “Me gusta”, “Me encanta” y “Me divierte” obtenidos en Facebook.

Se otorgarán un premio en cada categoría correspondiente a un celular Xiaomi Redmi 5A, con almacenamiento de 16 GB.

Plazo de recepción de los proyectos:
1 de octubre a las 23:59 horas.

Más información www.miem.gub.uy



MIEM
MINISTERIO DE INDUSTRIA,
ENERGÍA Y MINERÍA

Existen > MÁS DE 30.000 COMERCIOS EN EL PAÍS QUE NO ACEPTAN PAGOS ELECTRÓNICOS

Fomin y Resonance en pos de pequeños comerciantes

» Luego del acuerdo firmado entre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través del Fondo Multilateral de Inversiones (Fomin), y Resonance Uruguay, la conexión con todos los sellos de plaza de la red de POS Resonet, desembarca en el Interior del país con el objetivo de promover la inclusión financiera de pequeños comercios.

Una persona que vive en el medio rural presenta dificultades, muchas veces, para poder dirigirse a una cajero automático y retirar dinero de su cuenta que le permita realizar compras dentro de su localidad. Un comerciante, otras tantas veces, pierde clientes por la falta de un POS que le permita habilitar los pagos electrónicos.

Es en este sentido, que en base al acuerdo del Fomin (BID) y Resonance Uruguay, se busca que en las localidades más pequeñas del Interior exista la oportunidad para los pequeños comerciantes, de competir con el resto de las firmas de su rubro y, además, que los clientes tengan la comodidad de comprar con débito o crédito en todos los comercios sin la necesidad de viajar kilómetros.

Hoy, en Uruguay, la inclusión financiera es una realidad y los comercios deben adaptarse a ella para competir con otros y generar beneficios propios y a clientes, comentó a CRÓNICAS Paul Beare, director de Resonance Uruguay. Nuestro país ha avanzado en lo que refiera a la inclusión financiera en los últimos cinco años, en particular en los pagos de débitos que se han multiplicado por 16 desde que se implementó la ley de Inclusión Financiera. Sin embargo, “con el BID notamos que en el Interior, especialmente en las pequeñas localidades, todavía es un desafío. Los comercian-



tes están empezando a quedar en desventaja por no aceptar estos medios de pago electrónicos”, explicó Beare.

El hecho de la implementación de los POS no solo acarrea beneficios en cuanto a la facilidad de pago, sino que además, permite que el comerciante realice todo en una sola gestión, es decir, con la implementación del POS ya queda habilitado para operar con todas las tarjetas sin necesidad de que tenga que contactarse con cada organismo.

“Antes, para aceptar tarjetas, debían gestionarlo a través de varias empresas, además, por cada marca debían hablar con un agente particular. Para el comerciante dar el paso era algo intimidante y preocupante”, explicó el entrevistado.

En ese sentido, aseguró Beare, en la percepción de los comerciantes chicos eran más las desventajas que las ventajas, “pero nosotros estamos probando que no, a través de asesores que recorren el Interior y explican a los comerciantes que

no es complicado y que les agrega cierto mercado al que no estaban llegando y es cada vez más grande”.

Los representantes locales en el Interior firman los contratos con comerciantes y les explican qué hacer para luego enviar el POS y capacitarlos vía

telefónica. La mayoría se están instalando haciendo foco en las pequeñas localidades y en línea con los paquetes de beneficios que instaló el Ministerio de Economía y Finanzas este año para que los empresarios menores compitan con las grandes superficies.

Crecimiento inclusivo

Según el último reporte de Sistema de Pagos del BCU (julio 2017), durante el primer semestre del 2017 se registró un crecimiento de 75% en cantidad de operaciones con tarjeta de débito. En el país existen 2,6 millones de tarjetas de débito en circulación en el mercado, y esto marcó la necesidad de expandir el sistema de pago electrónico.

Si bien la inclusión financiera es una herramienta moderna y útil, el principal amenazado es el pequeño comercio de barrio, que a veces demora en adaptarse a las nuevas tecnologías. La inclusión sostenida de la población en el sistema hace que el comercio deba estar preparado a recibir la demanda, y no perder la oportunidad.

IMPOSITIVAS Y ECONÓMICAS



Economía crece pero enfrenta importantes desafíos

» Según los datos publicados por el BCU el nivel de actividad en el segundo trimestre del año creció 2,5% en términos interanuales. La economía volvió a crecer pero algunos sectores muestran signos de debilitamiento. En un contexto regional más adverso, reina la cautela.

Por: * Sofía Tuyaré

El nivel de actividad uruguaya continúa creciendo, y transita este camino desde hace quince años. El nuevo escenario regional e internacional es menos favorable.

Desde el norte las noticias son variadas, por un lado, dado el nivel de empleo y la inflación, la Reserva Federal de Estados Unidos continuará con su plan de subas gradual de la tasa de interés de referencia durante los próximos dos años, según anunciaron las autoridades. Esto traería como consecuencia un fortalecimiento del dólar y el cambio en las condiciones financieras serían menos favorables, sobre todo, para las economías emergentes.

También el mundo observa con atención las medidas proteccionistas que puedan dar los países. Las tensiones comerciales crecieron en los últimos meses por la denominada "guerra comercial" que comenzó con las medidas impuestas por Estados Unidos que afecta a productos provenientes de China, la Unión Europea, Japón, entre otros.

A estos acontecimientos se suma la incertidumbre política que enfrenta Europa, debido al Brexit, las políticas migratorias, el poco margen fiscal de algunos países del bloque, entre otras razones.

La región estuvo agitada en materia económica. Argentina enfrenta una crisis, el elevado déficit fiscal, las altas tasas de inflación, la pérdida de confianza, generó volatilidad en los mercados en los últimos meses. El dólar se apreció fuertemente y se ubicó en el entorno de los 40

pesos argentinos por dólar. Ya se proyecta una inflación para este año arriba del 40% y se conocen los primeros datos que el Producto Interno Bruto en el segundo trimestre cayó respecto al año anterior. Por otro lado, Brasil tiene el próximo mes elecciones, y reina la incertidumbre.

La economía uruguaya enfrentará un contexto más adverso en esta segunda mitad del año.

Nivel de actividad

Según los últimos datos publicados por el Banco Central del Uruguay (BCU) en su informe de Cuentas Nacionales, el Producto Interno Bruto (PIB) se incrementó 2,5% en el segundo trimestre de 2018 respecto de mismo trimestre del año anterior, luego de crecer 2,2% en el primer trimestre y 2% en el cuarto trimestre de 2017. Para la serie desestacionalizada, el PIB creció 0,2% en el período abril-junio de 2018 respecto del trimestre inmediatamente anterior. Para esta medición se observa una desaceleración del indicador. En el primer trimestre del año el nivel de actividad aumentó 1%.

Lo que explica la tasa de expansión interanual desde el punto de vista de la producción son los sectores transporte, almacenamiento y comunicaciones, que respondió al desempeño positivo de las comunicaciones, y la industria manufacturera, debido a la reapertura de la refinería de Ancap.

Si se analiza desde el punto de vista del componente del gasto final, el incremento del segundo trimestre de 2018 se debe a un aumento en la demanda interna, que se explica por un incremento en la inversión, en este caso del sector público, y al consumo. En este período la demanda externa se contrajo, debido a la disminución de las exportaciones de

bienes y servicios.

Sectores

Según el informe del BCU, en el segundo trimestre para la medición interanual casi todos los sectores se comportaron de manera expansiva a excepción de actividades primarias y suministro de electricidad, gas y agua.

En el período abril-junio de 2018, el sector Transporte, almacenamiento y comunicaciones aumentó un 4,5%, y se debe principalmente al incremento de la actividad de comunicaciones, para este período los rubros transporte y almacenamiento se contrajeron.

La industria manufacturera es un caso interesante de profundizar. Según el organismo el valor agregado para este período creció un 6,8%, en respuesta a la mayor actividad de la refinería de petróleo que reabrió en estos meses luego de estar cerrada por mantenimiento en el trimestre del año anterior. Si se toma el indicador sin refinería, la actividad industrial cayó 1,8%.

El rubro Comercio, reparaciones, restaurantes y hoteles aumentó su actividad un 2,3%, y se explica por el buen desempeño de la actividad comercial, que contrarrestó la caída de los servicios de restaurantes y hoteles.

La construcción se incrementó un 2,5% en el segundo trimestre del año, debido a la mejor construcción de edificios en Montevideo. En este rubro, el sector privado mostró mayor dinamismo que el año pasado, algo que no sucedió con el sector público, que mostró menores obras en este período.

La actividad agropecuaria cayó 2,1% en el período abril-junio de 2018, debido fundamentalmente al sector pecuario,

por la menor producción de ganadería, compensado parcialmente por el incremento en la industria silvícola, que se debe al incremento en la demanda de las industrias de procesamiento de madera y exportaciones de rolos.

Empleo

El empleo continúa siendo una variable de preocupación, no logra recuperarse. La economía crece sin generar nuevos puestos de trabajo y se estima que en el corto plazo no cambie la tendencia. Desde 2015 se observa una caída en el indicador. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2017 el nivel de empleo fue 57,9%, tasa inferior a la registrada el año previo. En julio, últimos datos disponibles, la tasa de ocupados se ubicó en 56,5%, un 0,5% menor a la de junio.

Expectativas

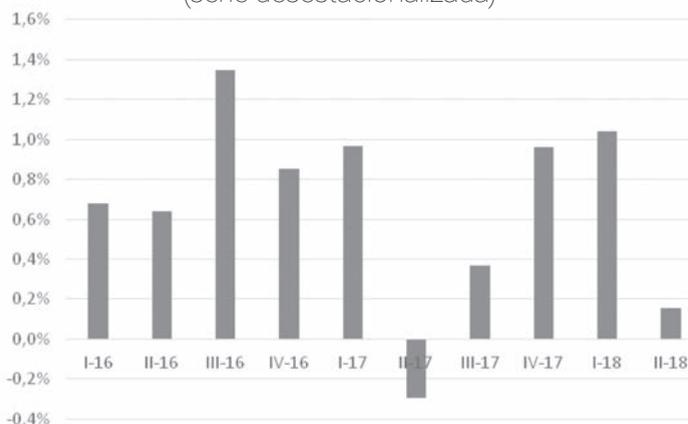
Según los analistas encuestados en agosto por el BCU, para el empleo se esperaba una variación en la cantidad de ocupados de -0,4% para este año, y para 2019 se estima un leve incremento de 0,20%.

La mediana de las respuestas de los analistas estima que el nivel de actividad este año crecerá 2,4% para este año y 2,7% para 2019. El gobierno, en el marco de la presentación de la Rendición de Cuentas, publicó sus proyecciones de las principales variables macroeconómicas. Para el PIB las autoridades estiman un incremento de 2,5% este año y de 3,3% el próximo.

» * Economista, integrante del departamento de Consultoría de CARLE & ANDRIOLI, firma miembro independiente de Geneva Group International.

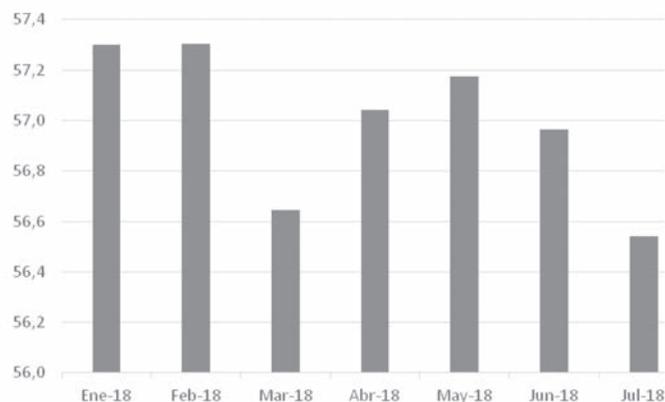
Variación del PIB trimestral, respecto de período inmediatamente anterior

(serie desestacionalizada)



Fuente: elaboración propia en base a datos del BCU.

Tasa de empleo (%)



Fuente: elaboración propia en base a datos del INE.

El derrumbe importante > DEL MERCADO PODRÍA SER FRENADO POR VEHÍCULOS DE HASTA US\$ 13.000

Venta de vehículos disminuye en agosto en comparación con el mismo mes de 2017

» Desde comienzos de este año, la venta de vehículos cero kilómetro ha venido en descenso. Si bien en el último mes las cifras indican el último aumento de 2018, si se lo compara con el mismo mes del año anterior se registra una caída. La misma correspondería al alza en el precio de dólar, que desemboca en una actitud de precaución por parte de los consumidores.

La Asociación de Concesionarios y Marcas de Automotores (Ascoma), divulgó los datos respecto a la comercialización de cero kilómetros en el pasado mes. Los datos indican que durante el mes de agosto se vendieron 3.686 unidades, cifra que si bien representa un 11,7% más que en el mes anterior, indica un 15% menos que en agosto de 2017. Aunque la tendencia pareciera querer comenzar a revertirse, durante todo 2018 la venta de autos y comerciales ha venido en descenso.

En diálogo con CRÓNICAS, Agustín Romelli, presidente de

Ascoma, sostuvo que la tendencia de la des-aceleración responde al aumento del dólar, lo que causa que los consumidores sean más precavidos a la hora de gastar su dinero. "Las semanas en las que el dólar no registra un aumento, las ventas de automotores comienzan a subir", sostuvo.

Por otra parte, Romelli señaló que la tendencia del descenso en las ventas se ve mermada por los automóviles que se encuentran en la base de la pirámide, es decir, aquellos cuyo valor ronda entre US\$ 12.000 y US\$ 13.000.

"Son los que van a evitar un derrumbe importante del mercado", vislumbró.

Para paliar esta situación se están realizando promociones y otorgamientos de bonos de descuento que incentiven la compra de vehículos. De todas formas, Romelli sostiene que se trata de un problema de ánimo de los compradores, el cual se apoya, más que nada, en una conducta de recato. "Eso no se cambia con promociones, salvo que estas sean extraordinarias, pero no hay margen para realizar tales acciones", destacó.

Las cifras

Durante el mes de agosto se comercializaron 2.570 autos, 487 SUVs y 811 utilitarios y minibus. Entre las marcas que vendieron más se destaca Suzuki, con 600 vehículos; Fiat, con 586; Volkswagen, con 487; Renault, con 411; Chevrolet, con 342; Nissan, con 235; Peugeot, con 198; Hyundai, con 195; Toyota, con 165; Citroën, con 111; y Kia, con 93.

Astori no será precandidato a la Presidencia en 2019

Ayer jueves, el ministro de Economía y Finanzas, Danilo Astori, en conferencia de prensa oficializó su decisión de no participar de la carrera electoral en representación del Frente Amplio (FA) hacia el 2019.

El jerarca venía reflexionando sobre si presentarse o no, y cada vez que era consultado al respecto respondía lo mismo: que todavía no lo había resuelto. Pero luego de una "reflexión personal" y tras analizarlo en función "del interés nacional en primer lugar, el interés del FA y, por qué no, el interés político del Frente Líber Seregni (FLS)", tomó la decisión de no postularse.

"Desde el punto de vista nacional, una precandidatura como la mía, que convoca escaso apoyo como todos los sondeos de opinión lo están indicando, aportaría muy poco", puntualizó el líder del FLS. Sostuvo, en la misma

línea, que sería "mucho más importante para el país que siga haciendo mi trabajo en el Ministerio".

"Personalmente, no tengo dudas de que contribuyo más a los intereses del Uruguay si mantengo mi trabajo en el Ministerio de Economía y sigo bregando para mejorar las condiciones", remarcó, y agregó que tampoco aportaría nada significativo a la fuerza política si mantiene una precandidatura que se suma a las que ya hay.

Finalmente, se refirió a que no ser precandidato le va a permitir al sector que dirige fortalecer su propuesta en la campaña electoral. "Estamos aquí juntos porque compartimos una visión de país que no es la única dentro del FA. Hacer política significa también hacer todos los esfuerzos por fortalecer esa visión de país que entendemos es la mejor para el Uruguay", concluyó.

Sistema Nacional Integrado de Salud: Desarrollo, Inversión, Ética y Transparencia

ALMUERZO DE ADM

Martes

25
SEPTIEMBRE



Dr. Marcos CARÁMBULA
Presidente de ASSE



Dr. Carlos CARDOSO
Presidente de FEPREMI



Dr. Gustavo GRECCO
Presidente del Sindicato Médico del Uruguay

Salón Mallorca, Complejo Punta Cala Av. de las Américas km 18

11:30 h

Informes y reservas 2902 5611*

DÓLAR (int.)
32.88EURO (int.)
38.72U.I.
3.97INDICE BVMBG
107.56RIESGO PAÍS
UBI REP. AFAP
151

Isaac Alfie > PROPUSO FIJAR UN TECHO DE DEUDA DEL 20% DEL PIB A 20 AÑOS

Debate sobre aplicar una regla fiscal en Uruguay: sí, no, ya hay

» No es necesaria porque lo fiscal está subordinado a lo productivo. Sí lo es, y debería tenerla en base a un objetivo sobre la deuda. Ya existe una y se trata del tope de endeudamiento. Estos son algunos argumentos sobre la regla fiscal que los expertos manejan, y que a su manera cada uno engloba cómo Uruguay le hace o debería hacerle frente a esta problemática.

La idea de que Uruguay debería establecer una “regla fiscal” no es nueva, pero en momentos en los que las cuentas públicas atraviesan por una situación delicada, el tema se ha vuelto a poner sobre la mesa por varios expertos en economía. Obviamente no es un asunto sencillo: hay quienes creen que es fundamental establecer una regla, otros opinan que Uruguay ya cuenta con una “regla fiscal” al fijar un tope de endeudamiento, y otros directamente entienden que no debería haber ninguna limitante al gasto estatal.

El concepto de regla fiscal también es bastante amplio, pero básicamente consiste en fijar alguna especie de límite del gasto o de obligación de ahorro. A primera vista, ello parecería ser una medida prudente de control de gasto, pero también hay quienes interpretan que esta restricción implica una limitante al desarrollo del país que le podría generar consecuencias negativas. A modo de ejemplo, de nada me sirve generar ahorro si no tengo una infraestructura local de calidad que permita o facilite la concreción de inversiones en el país.

Suele mencionarse como ejemplo de regla fiscal el caso de Chile, que utiliza como indicador la regla del balance estructural, que “resulta de estimar el balance presupuestario del gobierno central que se obtendría en un año particular si el precio del cobre estuviera en su nivel de mediano plazo y la actividad económica (medida a través del PIB) estuviera en su nivel de tendencia”, según explica el Ministerio de Hacienda de Chile en su sitio web. De esta forma, al aislar los efectos de movimientos cíclicos del precio del cobre y la actividad económica sobre los ingresos, se entrega una medida de sostenibilidad presupuestaria a lo largo del tiempo más allá de los vaivenes de la economía. “La regla (...) consiste en imponer a la formulación y ejecución presupuestaria la obligación de fijar el nivel de gastos totales en un nivel tal que el Balance Estructu-

ral del sector público sea equivalente a un mismo porcentaje del PIB en todos los años, que fue inicialmente de 1% al actual 0% del PIB”, explica la cartera, aclarando que “esto significa que, cumpliendo esta regla, el balance efectivo será menor a 0% del PIB cuando las condiciones cíclicas sean desfavorables y superior a 0% del PIB cuando las condiciones cíclicas sean favorables al presupuesto fiscal.

Sin embargo, en Uruguay no hay cobre ni existe un recurso natural que implique ingresos excepcionales, entonces habría que buscar otra fórmula.

Al ganar nuevamente la calle el debate sobre las cuentas públicas, CRÓNICAS consultó a diversos expertos su opinión respecto a la necesidad o no de aplicar una regla fiscal, y en ese caso cómo debería establecerse y que características debería tener.

Debate abierto

El exministro de Economía y Finanzas, Isaac Alfie, opinó que Uruguay “necesariamente” debería tener una regla fiscal en base a “un crecimiento de teoría de dependencia”. Es decir, Uruguay es un país dependiente de los contextos internacionales y de los vaivenes de los precios de las materias primas; por esto, justificó Alfie, el país tendría que fijarse un objetivo sobre la deuda. “Ese sería el resultado fiscal que habría que tener para llegar a determinado plazo a un determinado ratio de deuda-producto”, señaló.

En este sentido, el economista indicó que un objetivo de deuda a plantearse a 20 años sería el de establecer un ratio de pasivo que no supere el 20% del PIB, lo cual implicaría un nivel de deuda sustentable para un país con las características como las de Uruguay.

Del otro lado se encuentra el profesor José Rocca, miembro de la Red de Economistas de Izquierda (Rediu), quien no consideró necesaria la implementación de una regla fiscal ya que “el tema fiscal siempre debe estar subordinado a los temas productivos”.

“Una regla fiscal es como un corsé que, de alguna forma, limita las posibilidades de ejercitar determinadas acciones para promover los sectores productivos”, agregó.

Rocca ahondó en esta realidad productiva uruguaya. Indicó que en un momento de ausencia de demanda y de dificultad en los sectores productivos que venden para el mercado interno, “el reducir los gastos del Estado puede acentuar la crisis” de estrategia productiva que enfrenta Uruguay.

Sin embargo, también hay quien justifica que Uruguay ya cuenta con una regla fiscal; con varias, incluso. Matilde Morales, de PwC, argumentó que las leyes destinadas a cómo formular el presupuesto o el tope de endeudamiento actúan como reglas fiscales para Uruguay.

Rocca y Alfie, por su parte, no comparten del todo este punto de vista. Para el primero, “es relativo”. “Depende de todas las condiciones, de las condiciones generales de la economía

mundial, de las condiciones particulares de la economía que se esté analizando”, explicó.

Para el segundo, el tope de endeudamiento “podría verse” como una regla fiscal “en la medida que se respete”. Para el economista, si todos los años se cambia el tope de deuda no podría considerarse como una regla; pero también reconoció que la regla fiscal en sí misma también está sujeta a cambios anuales.

Morales, en cambio, agregó que las reglas fiscales “numéricas” -como el ejemplo de Chile- deben implementarse en momentos de auge económico y fuera de un ciclo electoral. Por esto, ella opinó que tendría que ser el próximo gobierno quien, si así fuera, adopte una regla fiscal de este tipo. Hasta entonces, “la recomendación sería empezar las discusiones en torno a eso ahora”, enfatizó la economista, “para que cuando la economía esté en un momento en que pueda implementarla ya esté todo digerido”.

Dólar volvió a la calma y cerró por debajo de los \$33

Luego de varias semanas de alta volatilidad, el dólar parece haberse estabilizado nuevamente y ayer jueves registró su cuarto descenso diario consecutivo ubicándose por debajo de los 33 pesos cada unidad.

La decisión del Banco Central del Uruguay (BCU) de recomprar Letras de Regulación Monetaria (LRM), ofreciendo su pago en dólares, hizo que el mercado cambiario se tranquilizara y evitó jornadas de turbulencia como en las semanas anteriores. La operación permitió que las instituciones que quisieran cambiar su portafolio de pesos a dólares, lo hicieran sin pasar por el mercado cambiario. De

acuerdo a lo informado por la autoridad monetaria, finalmente se adquirieron LRM por US\$ 485,9 millones (el 99,99% las pagó en dólares).

El dólar interbancario cerró ayer jueves en 32,883 pesos cada unidad, lo que implicó un descenso de 0,66% respecto al cierre del miércoles y de 0,82% respecto al máximo alcanzado el pasado viernes 14 cuando se cotizó a 33,154 pesos. En lo que va de setiembre, el billete verde acumula una apreciación de 1,68% y en lo que va del año de 14,34%. En las pizarras del Banco República, el dólar estadounidense cerró ayer jueves a 32,13 pesos a la compra y 33,53 pesos a la venta.

Christine Lagarde > "HOY NOS ENFRENTAMOS A NUEVAS FALLAS"

A diez años del estallido de la crisis de 2008 aún persisten riesgos en el sistema financiero

>> El pasado sábado 15 de setiembre se cumplieron diez años de la quiebra del banco de inversiones Lehman Brothers, hecho que marcó el agravamiento de la crisis financiera internacional, la mayor desde la Gran Depresión de los años treinta. A una década de ese acontecimiento, el mundo desarrolló nuevas regulaciones para evitar que el desastre se repita, pero con el paso de los años han crecido las voces que reclaman desregular el sector, y hay quienes advierten que el riesgo de una nueva crisis está aún latente.

Por: Ricardo Delgado
@ricardo_dl

Comencé a trabajar en CRÓNICAS en marzo de 2007. Cuando mis primeras notas se imprimieron, el foco de la agenda estaba en las medidas del todavía nuevo Gobierno del Frente Amplio, siendo lo más destacado en esos primeros meses la entrada en vigencia de la Reforma Tributaria en julio de ese año, y otro tanto cúmulo de cambios que hacían parte de la política económica local.

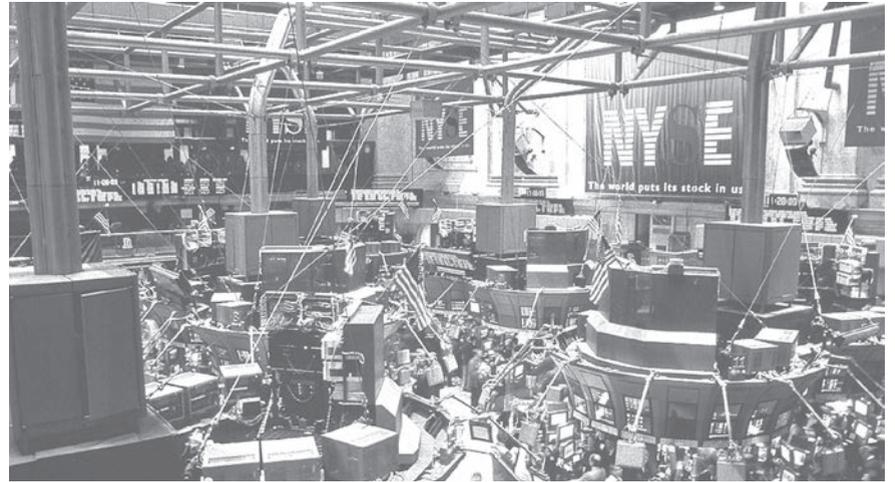
Sin embargo, al mirar para afuera del país, se comenzaban a avizorar algunos nubarrones en la economía mundial, con algunas advertencias apocalípticas –locos posiblemente- que aventuraban el inminente derrumbe del sistema financiero internacional. Particularmente algunos problemas en el mercado hipotecario estadounidense comenzaban a hacer mella en algunas entidades financieras y nombres de empresas en dificultades comenzaron a leerse con frecuencia en las páginas color salmón.

Las noticias negativas se iban acumulando y la incertidumbre sobre la salud de la mayor economía del planeta comenzaba a ser preocupación de todos. Las semanas pasaron, los meses también, y a casi un año y medio de haber entrado a la redacción del semanario, me tocó ser testigo de uno de los momentos más importantes de la historia económica reciente: la caída del Lehman Brothers y el estallido de la crisis financiera internacional de 2008, la peor desde la gran depresión de 1929. Para muchos, se trataba del fin del sistema capitalista como se conocía.

La casa de papel

La quiebra del Lehman fue el punto de inflexión en la crisis, pero no el comienzo. Su génesis estuvo en el mercado de créditos hipotecarios de mala calidad y alto riesgo (subprime), que tuvo sus primeros indicios a fines de 2006.

“¿Cómo es que un aumento modesto en la morosidad de las hipotecas de alto riesgo -equivalente a US\$ 34.000 millones - trastornó el sistema financiero estadounidense -que mueve US\$ 57 billones- y luego los mercados internacionales?”, se cuestiona el



analista financiero Randall Dodd, citado en el libro del economista Diego Iturburu, “El colapso de Wall Street”. Iturburu definió a la crisis como un “iceberg”: “la crisis del mercado hipotecario de alto riesgo exponía un pequeño problema que se estaba manifestando en la economía americana y dejaba oculta una enorme problemática tanto en el sistema financiero como en la economía, de dimensión y complejidad desconocidas”.

¿Cómo se llegó a ello? Iturburu identifica causas derivadas del “contexto económico benigno” de Esta-

dos Unidos, como el aumento de los precios de los activos -que generó la denominada burbuja hipotecaria-, el aumento del ahorro externo y las bajas tasas de interés, que provocaron una abundancia de liquidez. Otros factores derivaron del propio sistema financiero: “inadecuada valoración al riesgo”, “notable expansión del crédito” y “falta de regulación y supervisión adecuada”. También hubo “causas nuevas”, como “nuevos productos estructurados de crédito” con una ingeniería financiera que implicó la “dispersión” del riesgo, alto nivel

“Las cinco consecuencias más sorprendentes”

Las crisis suelen analizarse desde los impactos económicos directos: caída de la actividad, cierre de empresas, pérdida de empleos, caída del salario, mayor pobreza, entre otra infinidad de indicadores macro y microeconómicos. Sin embargo, una crisis como la de 2008 tiene consecuencias en otros órdenes de la sociedad que podrían no preverse.

A esos aspectos refiere un artículo de Kim Gittleson, corresponsal de negocios de la BBC en Nueva York, quien se graduó en una universidad de Estados Unidos en 2008. Según explica, como a todos sus coetáneos, la crisis de ese año la tomó “por sorpresa”. “Independientemente de cuáles eran nuestras expectativas entonces, la realidad es que hoy como generación tenemos más deudas, menos hijos y unas cuantas cicatrices”, sostiene en su artículo.

La periodista refiere a “las cinco consecuencias más sorprendentes” que tuvo la crisis:

En primer lugar, “tenemos menos hijos, si los tenemos”. Al respecto, detalla que en la década trans-

currida desde la recesión, las mujeres estadounidenses tuvieron 4,8 millones menos de bebés de lo que esperaban los demógrafos. “Cada año cuando miro las cifras de fertilidad espero que el número de nacimientos se incremente y no lo ha hecho”, afirma Kenneth Johnson, profesor de la Universidad de New Hampshire consignado en el artículo.

La segunda consecuencia sorprendente es que “hemos acumulado mucha menor riqueza que las generaciones previas”. Citando una investigación de la BBC sobre el Reino Unido, detalla que la gente de entre 30 y 39 años de edad fueron los más afectados por la crisis financiera, perdiendo en promedio 7,2% de su riqueza en términos reales o unos US\$ 2.684 al año entre 2008 y 2017. Algo similar ocurrió en Estados Unidos. “Los estadounidenses nacidos a mediados de la década de 1980 han acumulado un patrimonio 34% inferior de lo que se preveía tomando en cuenta lo ocurrido con las generaciones anteriores, según estimaciones de la Reserva Federal de San Luis”.

La tercera consecuencia es que “odiamos el mercado bursátil”. “Solamente dos de cada cinco millenials tienen inversiones en el mercado bursátil. E incluso aquellos de nosotros que invertimos solamente arriesgamos unos US\$7.000, según datos de la Reserva Federal”, detalla.

La cuarta consecuencia es que “no compramos viviendas”. “El porcentaje de millenials entre los 25 y los 34 años que tenían una vivienda propia era de 37% en 2015, un 8% menos que en las generaciones anteriores”, explica. Ello se debe a varios factores, entre ellos, tener menos hijos, menos patrimonio y haberse convertido en adultos tras el estallido de la burbuja inmobiliaria.

La última consecuencia mencionada por Gittleson es que “no confiamos en nadie”. Reconoce que la confianza en las instituciones estaba deteriorándose mucho antes de la crisis financiera, pero tras ésta se derrumbó completamente. Entre las instituciones en las que menos se confían se encuentran Wall Street.

de pasivos, gran complejidad de instrumentos, inadecuados modelos de negocios y un sistema de incentivos inadecuado.

En su libro estableció cinco etapas de la crisis: La primera es el “estallido”, que se ubica entre finales de 2006 y principios de 2007, donde aparecen los primeros problemas de incobrabilidad de los “créditos basura”.

La segunda etapa es la de “contagio”, que se desarrolla entre julio de 2007 y marzo de 2008 con una extensión de la crisis al mercado de crédito. En este lapso quiebran dos hedge funds (instrumentos financieros basados en inversiones especulativas) de Bear Stearns.

La tercera etapa, denominada de “distensión”, comienza en marzo de 2008 cuando JP Morgan compra Bear Stearns, y la Reserva Federal (Fed) comienza a intervenir. En esta etapa “el riesgo de caída de los grandes bancos parecía disiparse y el riesgo sistémico se había reducido notablemente”.

Sin embargo, a partir de junio se genera el “recrudescimiento” de la crisis, la cuarta etapa, cuando se agudizan los problemas de las firmas Freddie Mac y Fannie Mae, que el 7 de setiembre son estatizadas.

Una semana después se anuncia la quiebra del Lehman y comienza la última fase: “El colapso”. Lehman Brothers era uno de los principales bancos de inversión de EEUU, con 158 años de historia, y su quiebra fue la mayor de la historia de esa nación, con activos por 639.000 millones de dólares. “Todo lo que parecía impensado ya podía ser posible. El pánico y la irracionalidad inundaron los mercados y guiaron las acciones. Los niveles de riesgo, volatilidades, diferenciales de rendimiento y niveles de iliquidez se dispararon y alcanzaron niveles históricos. El peor escenario se había hecho realidad”, escribió Iturburu.

“La crisis aún no termina”

El resto de la historia fue largo y doloroso para muchos países, quedando secuelas en todos ellos. Sin embargo, pese al trauma que significó la crisis internacional de 2008, muchos creen que el mundo no aprendió la lección, y corre el riesgo de caer nuevamente en una situación similar, o incluso peor.

Es el caso de Philippe Waechter, economista en jefe de Ostrum Asset Management, quien aseguró en una columna de opinión que “nadie está realmente satisfecho con la forma en que la gran recesión se ha resuelto”.

“Las utilidades de los bancos han vuelto a un nivel más elevado, pero incluso con una mayor regulación, nadie está del todo convencido de que resistirían una nueva gran crisis”, advierte el experto, que pone como ejemplo que la deuda corporativa, que fue uno de los detonantes de la crisis está muy por encima de su nivel del 2007.

Además, evaluó que la tendencia de crecimiento está por debajo de los niveles anteriores a la crisis —excepto en Alemania— y en el mercado laboral los aumentos salariales están por debajo de lo que debería presentar el ciclo empresarial. “Probablemente estamos

en un entorno de estancamiento con bajo crecimiento, baja inflación y tasas de interés bajas a largo plazo”, interpreta. A su entender, el elevado nivel de la deuda pública y postura muy acomodaticia de la política monetaria, generan una situación en la que “no podremos enfrentar una nueva crisis sin daño considerable”. “La crisis aún no termina”, concluye Waechter.

En una línea similar, el economista suizo Thomas Straubhaar, escribió en una columna de la Deutsche Welle donde afirma que la crisis “todavía se hace sentir hoy” y que ni la economía, ni la política han extraído realmente ninguna lección de ella.

“La crisis del mercado financiero reveló hasta qué punto el egoísmo y la avaricia de banqueros, corredores de bolsa, agencias de calificación crediticia y de las instituciones financieras provocaron distorsiones macroeconómicas (...). Por lo tanto, al margen de todos los fundamentos macroeconómicos, los especuladores mueven los mercados de bienes, trabajo y capital como un juguete. En lugar de funcionar como el lubricante de la economía real y garantizar que las transacciones del mercado se desarrollen sin problemas, los mercados financieros están echando leña al fuego en los incendios de la economía global”, sostiene Straubhaar, agregando que ello implica una amenaza de un “colapso aún mayor que el de setiembre de 2008”.

Para el analista, existen varios “indicios de que la situación actual no es realmente más estable ni más a prueba de crisis de lo que era hace diez años”. “El cambio económico más grande del siglo apenas ha provocado un cambio en las ideas, ni en la política ni en la propia economía”, concluye.

Mejor pero no a salvo

A raíz del décimo aniversario de la quiebra del Lehman, la Directora Gerente del FMI Christine Lagarde —quien por entonces era ministra de Hacienda de Francia— publicó un artículo sobre las “lecciones aprendidas” y los “retos por delante”. Allí sostiene que la crisis sigue siendo “uno de los acontecimientos decisivos de nuestros días” y que “dejará marcada para siempre a la generación que la atravesó”.

Lagarde explica que las secuelas de la crisis, como los “onerosos costos económicos” y “la indignación que causan el rescate de los bancos y la impunidad de los banqueros en un momento en que los sueldos reales siguen estancados, son uno de los principales factores que explican la reacción en contra de la globalización, sobre todo en las economías avanzadas, y la pérdida de confianza en el gobierno y otras instituciones”.

La funcionaria destacó las respuestas que se adoptaron, resaltando “la gran coordinación entre las grandes economías representadas en el G-20”, el rol que jugaron los bancos centrales, los gobiernos y el propio FMI. “Combinadas, y en el contexto de la acción colectiva internacional, estas políticas en gran medida surtieron efecto en el sentido de que se evitó un peor desenlace”, sostiene Lagarde.

Para ella, muchos de los errores que llevaron a la crisis se abordaron, brindando mayor solidez al sistema bancario, mediante una regulación más estricta. Sin embargo, advirtió que todo ello “es positivo, pero no basta”: “Demasiados bancos siguen siendo débiles, especialmente en Europa. La capitalización bancaria probablemente debería ser mayor. El fenómeno de las instituciones cuya quiebra no se puede tolerar debido a su tamaño sigue siendo problemático porque los bancos crecen en tamaño y complejidad. Aún no se ha progresado lo suficiente en cuanto a la resolución de los bancos en vías de quiebra (...). Muchas de las actividades de dudosa legalidad se están trasladando a la banca paralela. Y encima de todo esto, la constante innovación financiera —como las transacciones de gran frecuencia y las tecnofinanzas— añaden otros problemas para la estabilidad financiera. Además, y quizás esto sea lo más preocupante, las autorida-

des se enfrentan a una presión sustancial por parte de la industria para replegar la normativa emplazada tras la crisis”, describió.

Lagarde también entiende que se requiere de mayor presencia de mujeres en puestos de autoridad en el mundo de las finanzas. “Lo digo por dos razones. Primero, una mayor diversidad siempre afila el pensamiento, alejando la posibilidad de endogamia intelectual. Segundo, se ha observado que las mujeres suelen ser más prudentes como líderes y suelen inclinarse menos por el tipo de imprudencia que provocó la crisis”, explica.

“Hoy nos enfrentamos a nuevas fallas, desde el posible repliegue de la regulación financiera hasta las consecuencias de una desigualdad excesiva, el proteccionismo y las políticas aislacionistas, y los crecientes desequilibrios mundiales. La respuesta que demos a estos retos determinará si hemos internalizado del todo las lecciones de Lehman”, concluyó.

Las lecciones de América Latina

En un artículo publicado por el BID titulado “Los bancos diez años después de la crisis financiera mundial: lecciones de América Latina y el Caribe”, escrito por el experto del organismo, Andrew Powell, se hace referencia a lo que a su entender fueron los aportes de la región a la salida de la crisis. “Lo que ocurrió es que América Latina —por oposición a Estados Unidos y Europa— sobrevivió a la crisis financiera global y salió relativamente indemne. Desde luego, provocó una recesión en casi todos los países de la región, en gran parte debido al “macrocontagio” del norte, pero ninguna de las economías más grandes al sur del Río Grande sufrió una crisis financiera”.

El experto detalla que la región ya había aprendido algunas lecciones difíciles a partir de sus propias crisis financieras, de la década de los ochenta, noventa y principios del 2000. Eso llevó que se generara “una ola de avances regulatorios”. Mejoró la supervisión y las estructuras regulatorias, dando mayor capacidad de supervisión y vigilancia.

En ese sentido, cuando llegó la crisis de 2008, se vio que la diferencia entre la banca anglosajona y la latinoamericana es que los primeros “pueden básicamente hacer lo que quieran a menos que esas actividades estén prohibidas”. Por el contrario, en América Latina “los

bancos sólo pueden hacer lo que ha sido autorizado específicamente”.

“Se ha sostenido que América Latina escapó de lo peor de la crisis puesto que tenía mercados de capitales menos desarrollados. Sin embargo, esto entiende la causalidad en un sentido equivocado. Los bancos han sido actores cruciales en la creación de nuevos instrumentos del mercado de capitales. Uno de los motivos es que esto les permite gestionar su capital más eficientemente—o proporcionar oportunidades de arbitraje—dependiendo del lado de la valla en la que uno se quiera situar”. En la región, muchos bancos no estaban autorizados a comerciar libremente en derivados complejos, de modo que los incentivos para desarrollar esos mercados disminuyeron. En ese sentido, Powell entiende que el mundo aún debería “prestar atención a esta lección concreta”.

“Si bien los bancos están generalmente bien capitalizados y líquidos, las tasas de crecimiento son más bajas de lo que se podría esperar, varios países requieren ajustes fiscales y las tasas de interés globales y el dólar están experimentando subidas en ambos casos. Los próximos años pueden ser una prueba desafiante para las mejoras que la región ha desarrollado en la estructura regulatoria y de supervisión”, concluye.

Informe > ES EL PEOR NIVEL DE CONFIANZA DESDE QUE SE RELEVA LA SERIE

Confianza del consumidor se hunde en zona de “atendible pesimismo”

» El Índice de Confianza al Consumidor cumplió en agosto once años de relevamiento y lo hizo marcando un hito nada positivo: por primera vez desde que se elaboró se ubicó en la zona de “atendible pesimismo”. Ello se debió a la caída de los tres subíndices que lo componen. Los “otros indicadores de confianza económica” también evolucionaron en dirección a un mayor pesimismo.

Agosto fue un mes complejo en materia económica. Sobre todo el cierre del mes y las noticias provenientes de Argentina con su impacto local en el mercado cambiario, generaron un fuerte incremento de la incertidumbre. Esta coyuntura hizo que la confianza del consumidor uruguayo mostrara el mes pasado su mayor nivel de pesimismo económico en los once años en que se computa, abandonando la zona de “moderado pesimismo” en la que se mantuvo la mayor parte de los últimos tres años, e ingresó por primera vez en su historia en la zona de “Atendible pesimismo”.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que elabora la Cátedra Sura de Confianza Económica de la Universidad Católica y Equipos Consultores, se ubicó en 38,9 puntos, esto es, 5,7 puntos (-12,8%) por debajo del dato de julio, y 11,5 puntos (-22,8%) por debajo del de agosto de 2017. El comunicado explica que en ambas comparaciones “la contracción es generalizada, retrayéndose los tres subíndices que lo conforman”.

En comparación con el mes anterior, el ICC muestra una caída “bastante ho-

mogénea”, siendo la Predisposición a la Compra de Bienes Durables (-6,3 puntos) el subíndice que registró la mayor caída, seguido por el de la Percepción sobre la Situación Económica Personal (-5,5 puntos) y de la Situación Económica del País (-5,2 puntos).

Aunque la percepción sobre la coyuntura económica del país es el de menor contracción mensual, la tónica hacia un mayor pesimismo que se registra desde finales de 2016, llevó este subíndice a un nuevo mínimo histórico de 45,8 puntos. “El mayor pesimismo a nivel país se registra tanto en expectativas a 1 año como a 3 años, siendo aquellas a más corto plazo las que lideran la contracción”, explica.

Considerando el promedio del acumulado enero-agosto, el ICC muestra una reducción de 3,2 puntos respecto a igual período de 2017, lo que se debe principalmente al mayor pesimismo sobre la situación económica del país (-5,1 puntos), seguido por la predisposición a comprar bienes durables (-3,5 puntos), mientras que la percepción sobre la situación económica personal se mantuvo relativamente estable (-0,9 puntos).

Los otros

En cuanto a los denominados “otros indicadores de confianza económica”, todos reflejaron el mayor pesimismo económico y particularmente dos de ellos alcanzaron sus máximos niveles de pesimismo. “En línea con el deterioro de las expectativas en materia de Situación Económica del País (...) el índice de expectativas de desempleo para los próximos doce meses alcanza su máximo (75,4), situándose en zona de “Importante Pesimismo”. Ello marca un incremento mensual de este indicador de 11,1 puntos respecto al valor de julio y de 15,8 puntos en relación a agosto de 2017. En agosto, mientras el 24,1% de los consultados cree que el desempleo de los próximos 12 meses “será aproximadamente el mismo” que el actual, el 62,2% cree que “será mayor”. El otro índice que alcanza su mayor nivel de pesimismo en agosto fue el de preferencia por depositar en moneda nacional, que registra una caída de 11,2 puntos con respecto a julio, e ingresa por primera vez en los 11 años, en zona de “Atendible Pesimismo” (39,3 puntos). El

promedio del índice en lo que transcurría del año a julio (50,1) indicaba que las respuestas se repartían de manera similar entre quienes preferían el peso y la moneda extranjera para depositar sus ahorros, preferencia que en agosto gira más hacia la moneda extranjera. También cayó 4,6 puntos la preferencia por depositar en el país.

Por su parte, en línea con los anteriores, el índice de expectativas de inflación del consumidor también se incrementó (+5,1 puntos), pero se mantiene en zona de “Atendible Pesimismo”, mientras que la expectativa de ingresos se contrajo un 4,3% y la capacidad de ahorro cayó 2,2 puntos. Al comparar el promedio acumulado del año 2018 con el de 2017, se observa que todos los “otros indicadores” muestran un mayor pesimismo del consumidor. Las expectativas de inflación son las que muestran mayor pesimismo en relación a enero-agosto de 2017, seguida por la preferencia por depositar en moneda nacional, expectativas de desempleo y preferencia por depositar en el país.



Amigos de lo Ajeno

UN GRUPO QUE SIEMPRE ESTÁ EN SILENCIO

Llamá ahora al 2712 6666 y te regalamos la instalación de la alarma.

Además 50% de descuento los primeros meses.

Instalá tu alarma ADT con NETGATE y desapareceré de este grupo de WhatsApp.

Barranca abajo > ARGENTINA FUE EL PAÍS CON MAYOR BAJA EN SU PRONÓSTICO

OCDE recortó proyección de crecimiento global por guerra comercial y turbulencias en emergentes

» El incremento de las tensiones comerciales, principalmente entre Estados Unidos y China, y las turbulencias recientes por la que atraviesan los mercados emergentes, llevaron al organismo a recortar sus perspectivas de crecimiento para la economía mundial.

En su informe divulgado ayer jueves, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) estimó que la economía mundial crecerá un 3,7% este año y el próximo lo haría un 3,6%. Estos datos contrastan con las proyecciones de 3,8% y 3,9%, respectivamente, que había vaticinado en el informe de mayo.

De acuerdo a la organización, el crecimiento del comercio, el motor detrás del auge global de los últimos años, se enlenteció este año cerca de 3%, desde el 5% de 2017, puesto que las tensiones entre Estados Unidos y sus principales socios comerciales están deteriorando la confianza y las inversiones.

“Los libros de pedidos por exportaciones han empezado a bajar y eso ha ocurrido durante unos pocos meses y significa que la desaceleración del crecimiento del comercio seguirá”, comentó a periodistas la economista jefe de la OCDE, Laurence Boone, según consignó la agencia de noticias Reuters. “Estamos viendo el aumento del proteccionismo que está afectando nuestro panorama”, agregó.

Pese a que Estados Unidos es la fuente de esas fricciones comerciales, el pano-

rama para esa economía es el mejor entre las grandes economías de la OCDE, debido a los recortes impositivos y el gasto gubernamental. En ese sentido, mantuvo su proyección de crecimiento en 2,9%, aunque lo redujo para el 2019 a 2,7% desde el 2,8% de mayo.

La entidad afirmó que los aranceles a las importaciones que impuso y anunció Estados Unidos están empezando a tener un impacto en la propia economía y estima que aquellos ya aplicados elevarán los precios generales en el país entre un 0,3% y 0,4%.

En otro orden, la organización dijo que una moneda más débil ha ayudado hasta ahora a China -que no es miembro de la OCDE- a absorber el impacto de mayores aranceles estadounidenses y mantuvo sus pronósticos de crecimiento sin cambios en 6,7% para este año y en 6,4% para el próximo año.

El alza de las tasas de interés en Estados Unidos y un dólar más fuerte serán un problema para economías de mercados emergentes como Argentina, Brasil y Turquía, afirmó la OCDE, que redujo sus pronósticos para esos tres países. En particular, la caída más destacada respecto al pronóstico fue para Argentina,

país para el que ahora espera una caída de la economía de 1,9%, lo que contrasta con el pronóstico de 2% de crecimiento

que se aventuraba en mayo. Para 2019, el organismo estima que Argentina crecerá sólo 0,1%, frente al 2,5% anterior.

Crecen las tensiones comerciales entre China y Estados Unidos

Luego de que ambos países aplicaran esta semana nuevos aranceles sobre bienes, incrementando las tensiones comerciales, el gobierno chino dijo que espera que Estados Unidos muestre sinceridad y tome medidas para corregir su comportamiento.

China agregó a su lista de aranceles a la importación una serie de productos por valor de US\$ 60.000 millones, en respuesta a las tarifas de Estados Unidos sobre productos chinos por US\$ 200.000 millones que entrarán en vigor el lunes 24.

Algunos analistas y empresas estadounidenses temen que China pueda recurrir a otros medios de represalia, como presionar a las empresas estadounidenses que operan en China.

El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, ha amenazado con más represalias si Beijing apunta a trabajadores agrícolas o industriales estadounidenses, acusando a China de tratar de influir en las elecciones estadounidenses con medidas contra los agricultores.

“China se ha visto obligada a tomar represalias, y esas medidas pretenden exclusivamente proteger los intereses de China”, dijo el portavoz del Ministerio de Comercio, Gao Feng, en una rueda de prensa semanal en Beijing. “También pretenden proteger el orden mundial de libre comercio, y no tienen nada que ver con la política interna de Estados Unidos”.



WiFi TOTAL

Un servicio: **ántel** | MONTEVIDEOCOMM®

Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

Wifitotal.uy

Tel. 2402 2516



INDICADORES MACROECONÓMICOS

DÓLAR EN EL MERCOSUR

	19/09/2018	29/12/2017	Var. %
Peso argentino	39.309	18.623	111,07
Real	4.1209	3.3123	24,41
Paraguay	5863,4	5590,5	4,88

DOLAR EN NUEVA YORK

Moneda	19-Sep-18	29-Dic-17	Var. %
Dólares Australiano	1,3766	1,2807	7,49
Euro	0,8565	0,8324	2,90
Franco Suizo	0,9671	0,9744	-0,75
Libra Esterlina	0,7607	0,7396	2,85
Peso Chileno	679,79	615,43	10,46
Peso Mexicano	18,778	19,67	-4,53
Yen Japonés	112,26	112,63	-0,32
Yuan Renmimbi	6,8483	6,5068	5,25

UR, URA y ALQUILERES

Período	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2014	769,65	765,31	1,0805
2015	843,45	836,27	1,0927
2016	927,12	925,12	1,0845
Julio 2017	991,72	989,58	1,0531
Agosto	992,52	991,07	1,0524
Setiembre	1012,00	998,87	1,0545
Octubre	1014,49	1006,46	1,0575
Noviembre	1015,33	1014,06	1,0604
Diciembre	1021,04	1016,95	1,0630
Enero 2018	1021,11	1019,16	1,0655
Febrero	1021,37	1021,17	1,0667
Marzo	1067,02	1036,50	1,0707
Abril	1068,67	1052,35	1,0665
Mayo	1069,99	1068,56	1,0649
Junio	1071,71	1070,12	1,0721
Julio	1072,44	1071,38	1,0811
Agosto	1073,10	1072,42	1,0821

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

DESEMPLEO Y SALARIOS

Período	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2014	5,90	6,90	12,13	8.960
2015	7,50	7,30	11,82	10.000
2016	8,20	7,40	11,65	11.150
Marzo 2017	10,10	8,20	9,36	12.265
Abril	8,90	8,20	9,16	12.265
Mayo	8,90	7,20	9,32	12.265
Junio	8,20	7,60	9,36	12.265
Julio	8,00	7,30	9,73	12.265
Agosto	7,30	8,20	9,60	12.265
Setiembre	8,30	7,10	9,51	12.265
Octubre	8,10	7,40	9,80	12.265
Noviembre	7,70	7,80	9,02	12.265
Diciembre	7,00	6,80	7,96	12.265
Enero 2018	9,50	7,80	8,41	13.430
Febrero	9,80	9,00	8,26	13.430
Marzo	9,00	8,10	8,30	13.430
Abril	9,20	7,50	8,36	13.430
Mayo	8,00	8,20	8,14	13.430
Junio	8,00	7,90	8,12	13.430
Julio	7,80	7,80	6,83	13.430

TASAS DE INTERES PASIVAS OFRECIDAS POR DEPOSITOS A PLAZO FIJO AL 21/09/2018

BANCOS	MONEDA NACIONAL					DOLARES AMERICANOS				
	30	60	90	181	360	30	60	90	181	360
Bandes Uruguay	4,50	5,50	6,50	7,50	9,00	0,20	0,30	0,40	0,70	0,90
Banco Itaú	4,50	s/d	5,50	6,00	7,00	0,06	0,06	0,13	0,25	0,25
BBVA	4,00	4,00	5,00	6,00	7,00	0,15	0,20	0,30	0,35	0,40
Citibank	3,25	4,00	4,50	5,50	6,50	0,05	0,08	0,10	0,30	0,45
De la Nación Argentina	2,04	2,49	2,96	5,03	5,86	0,03	0,05	0,07	0,09	0,15
De la República (BROU)	2,63	3,63	4,75	6,00	7,50	0,10	0,20	0,30	0,50	0,70
HSBC- Uruguay	6,00	6,00	6,00	6,00	7,00	0,10	0,10	0,20	0,10	0,20
Banque Heritage	1,25	1,50	1,75	2,25	3,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,15
Scotiabank	4,50	5,50	5,75	6,25	6,75	0,15	0,15	0,20	0,25	0,30
Santander	3,25	3,25	3,75	5,25	6,75	0,06	0,08	0,09	0,22	0,30
Promedio bancos	3,59	3,59	4,65	5,58	6,64	0,09	0,12	0,18	0,29	0,38
COOPERATIVAS:										
FUCEREP	3,50	4,50	5,00	6,00	7,50	0,20	0,30	0,50	0,90	1,40
Promedio global	3,91	4,00	5,10	6,12	7,32	0,11	0,15	0,22	0,37	0,51

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL

Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2014		8,26	8,26		10,60	10,60		12,13	12,13		12,85	12,85
2015		9,44	9,44		6,59	6,59		11,65	11,82		23,41	23,41
2016		8,10	8,10		-1,91	-1,91		11,65	11,65		-3,20	-3,20
2017												
Julio	0,32	4,66	5,24	0,66	5,35	0,83	2,00	7,01	9,73	0,96	-0,43	-4,71
Agosto	0,77	5,47	5,45	0,50	5,87	2,08	0,21	7,23	9,60	0,05	-0,38	-0,65
Setiembre	0,54	6,03	5,75	0,06	5,94	3,30	0,08	7,32	9,51	0,81	0,42	0,49
Octubre	0,46	6,52	6,04	2,19	8,26	7,28	0,56	7,93	9,80	1,62	2,05	4,47
Noviembre	0,34	6,88	6,30	-0,96	7,22	6,11	0,01	7,93	9,02	-0,50	1,54	1,87
Diciembre	-0,31	6,55	6,55	-1,71	5,39	5,39	0,03	7,96	7,96	-1,22	0,30	0,30
2018												
Enero	2,71	2,71	6,67	2,15	2,15	5,61	4,47	4,47	8,41	-1,10	-1,10	-0,01
Febrero	0,88	3,62	7,07	1,22	3,39	6,32	0,15	4,63	8,26	-0,18	-1,28	0,19
Marzo	0,28	3,90	6,65	-0,54	2,83	4,94	0,12	4,76	8,30	-0,38	-1,66	-0,11
Abril	0,07	3,97	6,49	0,45	3,30	5,00	0,16	4,93	8,36	-0,25	-1,90	-0,32
Mayo	0,81	4,82	7,21	4,70	8,15	10,79	0,07	5,00	8,14	7,99	5,94	8,69
Junio	0,99	5,85	8,11	3,37	11,80	12,57	0,06	5,06	8,12	2,64	8,73	10,58
Julio	0,60	6,49	8,41	1,55	13,52	13,56	0,79	5,89	6,83	-0,70	7,97	8,77
Agosto	0,67	7,20	8,31	0,10	13,64	13,12				0,65	8,67	9,41

COTIZACIONES AL CIERRE

PERIODO	DÓLAR		PESO ARGENTINO				REAL				EURO							
	RIESGO PAIS	INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA			
Día	Irubevsa	UBI	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA		
Agosto 14	167	161	31,31	31,31	30,66	32,06	1,10	1,10	0,69	1,39	8,09	8,09	7,45	8,45	35,50	35,50	33,93	37,41
15	169	164	31,57	31,57	30,85	32,25	1,10	1,10	0,69	1,39	8,16	8,16	7,43	8,43	35,83	35,83	34,18	37,67
16	165	161	31,46	31,46	30,76	32,16	1,10	1,10	0,69	1,39	8,13	8,13	7,39	8,39	35,76	35,76	34,13	37,61
17	161	158	31,59	31,59	31,85	32,25	1,11	1,11	0,70	1,40	8,10	8,10	7,35	8,35	36,14	36,14	34,45	38,05
20	164	159	31,71	31,71	31,05	32,45	1,10	1,10	0,70	1,40	8,13	8,13	7,36	8,36	36,37	36,37	34,75	38,28
21	160	158	31,84	31,84	31,13	32,53	1,11	1,11	0,69	1,39	8,04	8,04	7,26	8,26	36,85	36,85	35,16	38,72
23	162	160	31,90	31,90	31,20	32,60	1,08	1,08	0,68	1,38	8,00	8,00	7,20	8,20	36,80	36,80	35,11	38,67
24	163	160	31,91	31,91	31,21	32,61	1,07	1,07	0,67	1,37	7,96	7,96	7,16	8,16	37,09	37,09	35,40	39,00
27	160	156	31,78	31,78	31,08	32,48	1,06	1,06	0,66	1,36	7,89	7,89	7,13	8,13	37,11	37,11	35,42	39,02
28	155	151	31,93	31,93	31,23	32,63	1,05	1,05	0,65	1,36	7,89	7,89	7,07	8,07	37,34	37,34	35,65	39,26
29	155	152	32,00	32,00	31,37	32,77	1,02	1,02	0,63	1,23	7,86	7,86	7,14	8,14	37,44	37,44	35,83	39,46
30	158	159	32,19	32,19	31,58	32,98	0,95	0,95	0,58	1,18	7,87	7,87	7,14	8,14	37,54	37,54	35,93	39,56
31	162	160	32,34	32,34	31,70	33,10	0,92	0,92	0,55	1,15	7,91	7,91	7,15	8,15	37,53	37,53	35,92	39,55
Setiembre 3	164	160	32,45	32,45	31,76	33,16	0,90	0,90	0,54	1,14	7,95	7,95	7,18	8,18	37,70	37,70	36,00	39,63
4	166	168	32,71	32,71	32,05	33,45	0,91	0,91	0,53	1,13	7,98	7,98	7,30	8,30	37,87	37,87	36,21	39,84
5	166	165	32,82	32,82	32,16	33,56	0,91	0,91	0,54	1,14	8,00	8,00	7,38	8,38	38,14	38,14	36,48	40,13
6	166	161	32,53	32,53	31,95	33,35	0,92	0,92	0,55	1,15	7,97	7,97	7,35	8,35	37,81	37,81	36,02	39,75
7	162	162	32,39	32,39	31,80	33,20	0,93	0,93	0,60	1,20	8,02	8,02	7,43	8,43	37,45	37,45	35,88	39,48
10	165	164	32,70	32,70	32,15	33,55	0,93	0,93	0,60	1,20	8,10	8,10	7,45	8,45	37,92	37,92	36,39	40,03
11	164	162	32,86	32,86	32,16	33,56	0,94	0,94	0,58	1,18	8,07	8,07	7,33	8,33	38,07	38,07	36,37	40,00
12	164	161	32,83	32,83														

AGROPECUARIAS

Faena semanal > CONTINÚA EN MÁS DE 40 MIL RESES

Según DICOSE el número de novillos es el más bajo desde que se llevan registros

» De acuerdo a los datos, la última cifra de novillos registrada por las declaraciones juradas en DICOSE, al 30 de junio de 2018 es la más baja desde 1974, -año desde que se tienen registros-. El monto alcanza a 1.994 millones, 349.000 menos que en 2017, lo que lleva a pensar que la faena caerá en los dos próximos años.

Al reducirse el stock de esta categoría -la principal para la producción de carne- comienza a producir incertidumbre en la industria hacia el futuro, lo que lleva a una mayor extracción, a lo que debe sumarse la intención de incrementar su exportación en pie.

Dentro de esta categoría, la de novillos de 1 a 2 años es la que ha sufrido la mayor caída al descender en 140.000 cabezas con respecto a 2017 pasando a 847.820 animales, seguidos por los que conforman los novillos de dos a tres años que cayeron de 787.588 a 663.578 ejemplares.

En tanto, mientras se aprecia una reducción de las vacas de cría, el rodeo vacuno se convierte cada vez más en criador. La participación de

vacas de cría y terneros, en el total del rodeo es del 60% de animales. Es dos puntos porcentuales mayor al del año pasado.

Los 4.29 millones de cabezas de vacas alcanzadas el año pasado que fue una cifra récord, bajó a 4.27 millones al 30 de junio de este año. Por su parte, la producción de terneros se incrementó en 61.000 animales, significando un aumento al alcanzar los 2.762 millones.

La conclusión más importante es que el stock total de vacunos cayó en 372.000 animales en relación a 2017, ubicándose en 11.328.364 cabezas.

En lo que refiere a valores de las diferentes categorías han tenido un nuevo retroceso por quinta semana consecutiva. La Asociación de

Consignatarios de Ganado (ACG) fijó una rebaja en el valor del novillo gordo de seis centavos de dólar, estableciéndolo en US\$ 3,21 el kilo en segunda balanza.

Mientras los negocios se enfrían ante la caída de los precios la industria muestra diversidad en materia de valores variando entre los US\$ 3,15 a US\$ 3,20 el kilo, e incluso algunas ofreciendo menos. En lo que refiere a las vacas, muestran mayor interés por su comercialización, tanto en oferta como en demanda y se pagan entre US\$ 2,90 y US\$ 3,00 por kilo.

Para la ACG el valor de la vaca gorda la cotiza en US\$ 3,03 el kilo -seis centavos menos que la semana anterior- y la vaquillona especial pasó a cotizar a US\$ 3,12 por kilo.

Un capítulo diferente mues-

tra el mercado de los lanares; el cordero general y el cordero pesado se incrementaron 1 centavo a US\$ 3,41 y US\$ 3,47 el kilo respectivamente. Los borregos y capones subieron dos centavos a US\$ 3,42 y US\$ 3,15 respectivamente, mientras que las ovejas subieron 1 centavo a US\$ 3,10.

La exportación de ganado en pie ha servido para contener el precio de los vacunos regulando la oferta y la demanda. Más allá de la posición de la industria que prefiere la faena en el país, la apertura de mercados para la exportación en pie es bien visto por las gremiales agropecuarias. La estimación del USDA de Estados Unidos, señala que este año Turquía contraerá sus importaciones de gana-

do en pie, mientras la tendencia se revertiría en 2019.

Faena

A mitad del presente mes la faena de vacunos se mantuvo por segunda semana consecutiva de los 46.000 ejemplares; además es un 18% superior a igual período del año anterior.

En este volumen, las vacas adquirieron el mayor protagonismo al alcanzar las 26.176 cabezas, una participación del 56,4% del total, la más alta desde enero de 2016 (el año pasado, el porcentaje fue del 47,7%).

También la faena de ovinos tuvo una semana agitada al sacrificarse 21.110 animales, valores superiores tanto a la semana anterior, así como a la registrada el año anterior.

Cuidados del ternero y de la vaca durante y después del parto

El Instituto Plan Agropecuario, a través de su técnica, Dra. Betina Coppola, explica los cuidados del ternero y de la vaca durante y después del parto. Indica que, luego de una primavera, verano y otoño deficitario respecto a la producción de pasto, muchos rodeos no han podido recuperar su estado nutricional correctamente. Por este motivo y para lograr los mejores resultados posibles, es necesario tener en cuenta algunos elementos claves durante el proceso de parto, para ayudar a la vaca y al ternero.

Señala la profesional que el parto se define como "el nacimiento del feto seguido de la expulsión de la placenta".

Para poder evaluar si un animal está pronto para parir, debería estar en un lugar accesible, "cercano a las viviendas y deberíamos recorrer el rodeo como mínimo una o dos veces por día. De esta forma podremos monitorear las vacas, los partos y la necesidad o no de intervenir en cada caso". Agregó que se deben monitorear los terneros nacidos, si están viables, si se paran en un plazo de una hora luego del parto y si toman calostro en las primeras seis horas de vida.

Por el tipo de placenta que tienen las vacas, no pueden transmitir inmunidad al ternero a no ser por la vía del calostro. Es por eso que la supervivencia del ternero está sumamente condi-

cionada a un correcto calostrado, teniendo en cuenta el momento, cantidad y calidad de este alimento.

Ante la consulta sobre si el ternero no es expulsado, Coppola dijo que "si el ternero no ha sido expulsado luego de 3 horas que sus miembros aparecieron fuera de la vagina, se debe intervenir y ayudar a la vaca. En estos casos, lo primero es higienizar la zona que rodea la vulva y bajo el ano (perineo) de la vaca y mantenerla limpia durante el proceso de ayuda. Se debe realizar una inspección del canal vaginal para detectar la posición del ternero, el que debe asomar primero sus manos y la cabeza. Antes de realizar la inspección debemos colocarnos guantes para evitar un posible contagio de enfermedades que puedan transmitirse del animal al humano, lavarnos bien las manos y desinfectarlas para no introducir contaminantes al útero provocando una infección".

Agregó que si la posición del ternero es correcta, se realizará una tracción alternada de las manos, atándolas previamente. En algunos casos una rotación del ternero facilita la salida ya que los diámetros desenfocados de las caderas de la vaca y del ternero optimizan su esfuerzo expulsivo. Otro factor a tener presente es realizar la fuerza de tracción simultáneamente con las contracciones de la vaca. Si la

posición no es correcta, "debemos primero corregir la posición del ternero de manera tal que pueda atravesar el canal de parto sin riesgos para él o para su madre. Si no podemos corregir la posición, se debe consultar a un veterinario". En el caso que el parto sea asistido y en el cual la vaca no realiza o no puede realizar una buena limpieza del recién nacido, "debemos realizarla nosotros, eliminando posibles membranas en la nariz y la boca, para que pueda respirar adecuadamente", sostuvo.

Importante

Finalmente la profesional subrayó como importante: reservar un potrero para pariciones que sea de fácil acceso, con agua y sombra a disposición; recorrer el rodeo donde se está pariendo, 2 a 3 veces por día; ser paciente en el proceso de parto, pero estar preparado para dar la asistencia correcta si es necesario; si asiste al parto, utilice medidas de higiene adecuadas para no provocar una infección; si no puede corregir la posición del ternero, consulte a su veterinario; provea buenos cuidados al recién nacido limpiando las vías aéreas, estimulando la respiración y monitoreando las demoras en pararse y mamar; en vacas, controlar la eliminación de la placenta en los plazos mencionados y la ausencia de infecciones uterinas.

Oferta de empleo > LLEGÓ A 6.9 MILLONES EN JULIO

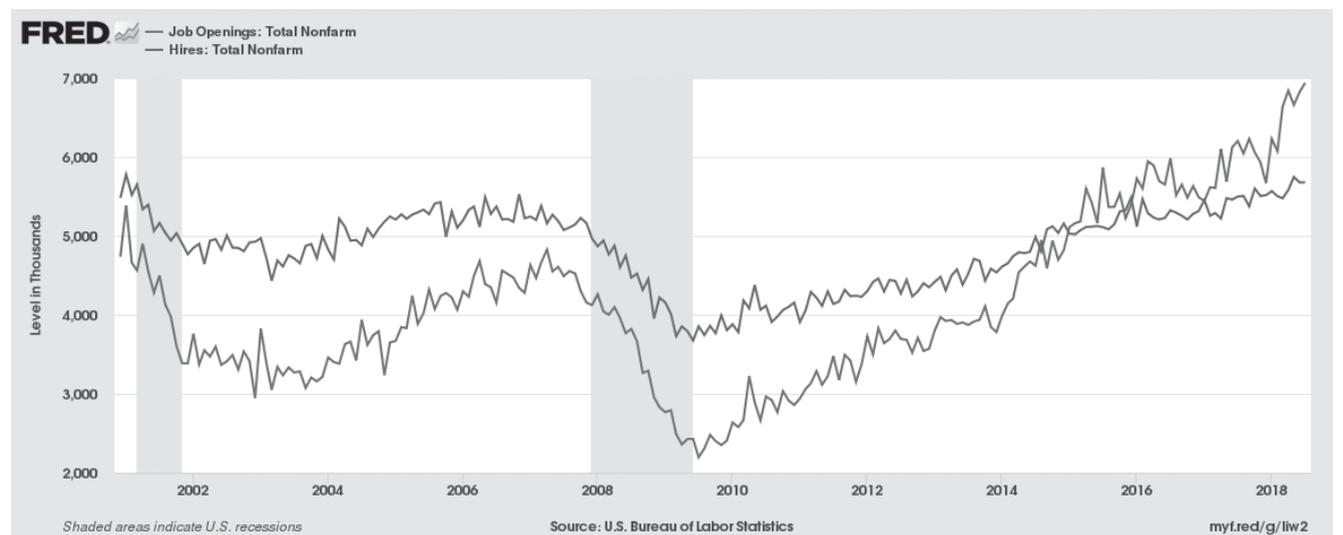
En el medio de una creciente guerra comercial, la economía estadounidense goza de récord de empleos

» En Estados Unidos, el mercado de empleo sigue creciendo. A nivel global, se enzarza aún más en su conflicto de aranceles con China, aplicando nuevas tarifas a productos de ese país. Para los expertos Ignacio Bartesaghi y Natalia Melgar, habría un "agotamiento" en las políticas proteccionistas de Trump. A su entender, el aumento de los aranceles generará "una caída tanto en el nivel de actividad como en el nivel de empleo de los sectores afectados".

Por: Ignacio Palumbo
@ignacio_palumbo

Si hay algo que al actual presidente de Estados Unidos le encanta es presumir. En este caso, de los "mejores números económicos en décadas" de su país, según manifestó en Twitter. Hace ya varios meses que Donald Trump se jacta del crecimiento en los niveles de oferta de empleo bajo su mandato, que en julio llegaron a alcanzar los 6.9 millones según la Reserva Federal de St. Louis (ver gráfica).

Esta situación de bonanza en los empleos sucede en el medio de tensiones ascendentes en la guerra comercial que el país norteamericano mantiene con China; el pasado lunes se informó que el gobierno estadounidense implementará aranceles por US\$ 200.000 millones a más de 5.000 productos provenientes de la potencia asiática, que comenzarán a regir a



partir del próximo lunes 24. Esto sumado a los aranceles de 25% anunciados previamente por el mandatario.

Es así que este aumento de empleos ayuda a Trump a "mantener su política restrictiva sin cambios e incluso a profundizar las medidas" impues-

tas contra China, según explicaron a CRÓNICAS Ignacio Bartesaghi y Natalia Melgar, Doctor en Relaciones Internacionales y Doctora en Economía.

Sin embargo, ellos analizaron esos aranceles del 10% -en lugar del 25% que se venía aplicando hasta el momento-. De esta manera, indicaron que "podría estar señalando" la existencia de un agotamiento en la política proteccionista que el presidente prometió durante su campaña y cumplió al asumir el puesto.

Una política proteccionista a la que no se le puede atribuir esta evolución del mercado de trabajo de mayor empleo y menos solicitudes de beneficios por desempleo.

Según resaltaron los expertos, existen informes que señalan que algunas compañías están planeando recortes de empleos o despidiendo personal como consecuencia de la guerra comercial. "El incremento de los aranceles causa un encarecimiento de los productos importados, lo cual ocasionará una caída en la demanda de esos productos y, por lo tanto, una caída tanto en el nivel de actividad como en el nivel de empleo de los sectores afectados", argumentaron.

Por todo esto, los niveles récord de la vacante de empleos hicieron "ajustado" al mercado de trabajo de Estados Unidos. De acuerdo con Bartesaghi y Melgar, el mercado estaría rondando el pleno empleo, es decir que no hay un número significativo de personas buscando trabajo sin conseguirlo. Esto es debido a que la escasez de mano de obra "se observa a nivel país pero también en prácticamente todos los estados", indicaron.

Desafíos

Este desempleo cercano al mínimo estructural implicará desafíos para la

economía estadounidense si se contrasta con la alta oferta de puestos de trabajo. Para los expertos, continuarán las presiones sobre el nivel de salarios -dado que la demanda supera la oferta-, habrá que incorporar más personas a la fuerza de trabajo y controlar las presiones inflacionarias debido a los aumentos salariales.

Los expertos, sin embargo, explicaron una forma en la que dichas presiones inflacionarias pueden dejar de ser un problema. La Reserva Federal se reunirá la semana próxima, donde "se espera" que aumente la tasa de interés de referencia. Al aumentar dicha tasa es esperable que el consumo caiga, será más costoso endeudarse y, por lo tanto, caerá el uso de tarjetas de crédito y las solicitudes de crédito para bienes -por ejemplo, vivienda y automóviles-. Este hecho conlleva una caída en la demanda que a su vez repercute negativamente en la actividad empresarial. De este modo podrían frenarse las presiones en el mercado de trabajo por el aumento en las vacantes así como también las presiones inflacionarias.

De esta manera, sostuvieron que la expectativa sobre cómo continuará la situación recae en la Fed, para que "enfrie" la economía. Asimismo, también tendrán peso algunas variables como el número de vacantes y que estas no sigan aumentando "al menos a tasas altas", señalaron.

"Por otro lado, también van a empezar a evidenciarse los efectos negativos de la guerra comercial", agregaron. El conflicto se profundizará la semana próxima cuando entren en vigor los aranceles puestos por Trump, a los que China ya respondió con tarifas propias de US\$ 60.000 millones.

MUCHO MÁS
que alquilar un auto

Te brindamos las soluciones más actualizadas para tu movilidad. Contamos con una moderna y variada flota, donde vas a encontrar la opción que estás buscando.

Descargá nuestra app en: Disponible en el App Store Google play

CENTRAL
Bvar. Artigas 1927
Tel.: 2401 0575*
Colonia - Montevideo - Punta del Este
europcar.com.uy

Europcar
moving your way

SEGUROS

Pero las pérdidas serán controlables > SEGÚN S&P GLOBAL RATINGS

El huracán Florence sacude las ganancias de las aseguradoras

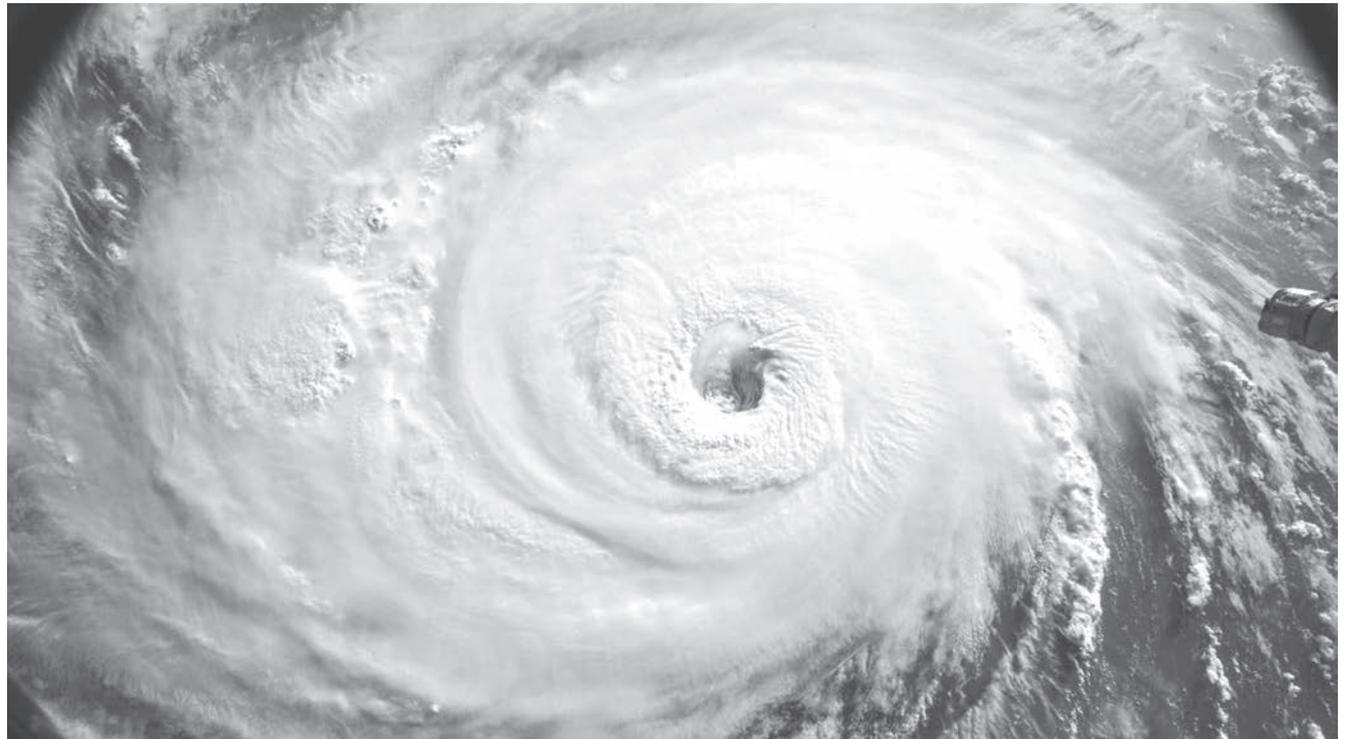
» S&P Global Ratings adelanta que las pérdidas materiales aseguradas que está causando el huracán Florence serán gestionables para el sector. Las primeras estimaciones de daños, avanzadas por RMS (valor eficaz) varían en un rango de entre US\$ 8.000 y US\$ 20.000 millones.

“Es probable que los daños relacionados con el viento y las mareas asociadas sea causa importante de pérdidas aseguradas. La mayoría de estas probablemente terminarán quedando entre las aseguradoras más que llegar al reaseguro, dado la prominencia de las aseguradoras nacionales en Carolina del Norte y del Sur y en Georgia que generalmente tienden a retener un mayor nivel de coberturas catastróficas”, indica S&P Global Ratings en un informe especial.

En todo caso, considera que este será un siniestro con impacto en las ganancias de las compañías, pero un evento con consecuencias en el capital, por lo que aseguradoras y reaseguradoras podrán absorber el total de pérdidas por catástrofes naturales en lo que va de año. “Por lo tanto, esperamos un mínimo de acciones de calificación, si las hubiere”, adelanta la agencia, que matiza: “Si en lo que queda de año las compañías tienen tanta siniestralidad por catástrofes naturales como en 2017, los reaseguradores definitivamente sentirán el impacto, aunque en diferentes grados”.

Importantes pérdidas aseguradas

Fitch considera que el huracán Florence podría generar decenas de miles de millones de dólares en pérdidas aseguradas, afectando a las aseguradoras locales por los daños provocados por el viento. La amenaza de inundaciones extremas tiene implicaciones para el Programa Nacional de Seguros contra Inundaciones (NFIP, por sus siglas en inglés). En este sentido, la agencia señala que “la posibilidad de que se produzcan grandes daños relacionados con las inundaciones y mareas ha sido comparada con la del huracán Harvey, que dio lugar a inundaciones masivas y



a pérdidas significativas que fueron sufragadas por el NFIP o que, en última instancia, no estaban aseguradas”.

La agencia considera que Florence podría tener un impacto significativo en los mercados de propiedades comerciales y de interrupción de negocios en la región, pero la magnitud de las pérdidas aumentaría significativamente si la tormenta atraviesa un área metropolitana importante como lo hizo Harvey en Houston.

Por su parte, CoreLogic anticipa un costo de entre 3.000 y 5.000 millones de dólares por los daños causados por el viento -no incluyendo el coste por inundaciones y desbordamientos-.

Aún así, los dos huracanes del año pasado tuvieron más impacto que Florence. Harvey e Irma dejaron 180 muertos y alrededor de US\$ 200.000 millones de costos.

Al otro lado del mundo, en el Pacífico, el tifón Jebi podría dejar pérdidas en las aseguradoras de Japón por valor de entre 3.000 y 5.500 millones de dólares.

El dato

El 2017 representó el año con mayores pérdidas de la historia para las aseguradoras a nivel global.



**Agrupación de Profesionales
Asesores en Seguros**

**CONTRATE SUS PÓLIZAS DE SEGUROS A TRAVÉS
DE UN PROFESIONAL ASESOR DE SEGUROS**

Solo así obtendrá:

El asesoramiento previo para contratar la póliza que mejor se ajuste a sus necesidades de cobertura

Durante la vigencia del contrato el asesoramiento y apoyo de un profesional fundamentalmente en caso de siniestro

**NINGUN CANAL ALTERNATIVO DE VENTA DE SEGUROS PUEDE
SUSTITUIR EL ASESORAMIENTO DE UN PROFESIONAL**

Colonia 1007 Piso 2 - Tel. 2900 2553 / Fax 2902 5072
E mail: aproase@vera.com.uy
www.aproase.com.uy

CEDU

Confederación Empresarial
del Uruguay

Fortalecer el entramado productivo: agro + turismo en Salto

Con motivo de conocer algunas reflexiones sobre el proyecto "Saber mejor; agro + turismo como factor de innovación y competitividad" llevado a cabo en Salto, dialogamos con el Lic. Luis Chalar, quien junto a la Lic. Lucrecia Anzuatte y al Lic. Ismael Lugo fueron los técnicos a cargo del mismo.

Cabe recordar que el mencionado proyecto fue financiado por la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) y apuntó a comenzar a revertir el distanciamiento entre el agro y el turismo del departamento. Mediante el desarrollo de espacios de encuentro con actores afines a los sectores mencionados, se llevaron a cabo actividades de sensibilización y capacitación en busca de futuras acciones conjuntas. Los responsables institucionales fueron el Centro Comercial e Industrial de Salto y docentes del Área de Estudios Turísticos (AET) de la Universidad de la República. Entre los principales logros alcanzados, se hace referencia a un mayor grado de reflexión sobre la relevancia del agro y el turismo de Salto y la existencia de nuevos desafíos y viejas problemáticas dentro de cada uno de ellos. De allí la necesidad de una mayor interacción entre ambos, de forma tal de generar sinergias que permitan aprovechar las oportunidades que brinda el fortalecer entramados productivos.

Asimismo, las sucesivas instancias realizadas permitieron exponer la cantidad de vínculos posibles entre ambos sectores, que no se agotan en las propuestas de turismo rural, y que en el mundo y la región crecen constantemente en cantidad y variedad. Al contrastar ello con la realidad local, se puede inferir que existe potencial para avanzar en propuestas turísticas que contemplen las diferentes producciones, los recursos históricos y naturales, pero también la cultura del campo. Otro de los puntos resaltables es la superación en la mirada que identifica solo a los visitantes extranjeros como los únicos destinatarios de



las actividades a implementar. Las expositoras participantes de la instancia final, provenientes de Entre Ríos destacan la alta presencia de uruguayos en propuestas que contemplan mezclas de turismo y agro. Asimismo resulta importante tener presente a propuestas para la población local, como el caso de escuelas y liceos.

El proyecto tuvo una amplia convocatoria en la sumatoria de sus instancias, con un amplio espectro de público: emprendedores, representantes de instituciones del área de la horticultura, la agricultura, la ganadería y el turismo así como también estudiantes y público en general de Salto y la región, vinculados o interesados en los sectores mencionados. La amplia repercusión en diferentes medios de comunicación local y nacional, sumada a la difusión en eventos académicos, amplía notoriamente el alcance del proyecto.

Los esfuerzos por acercar al turismo y al agro, generaron una inercia que se reflejó en el impulso a otros proyectos. En el marco del programa Uruguay Mas Cerca de OPP, se presentó una propuesta por parte del Centro Comercial e Industrial de Salto que busca acercar los productos y servicios rurales a los turistas y también brindarles información sobre el destino turístico. Canalizar los esfuerzos de la articulación intersectorial en espacios ya existentes se identificó como una de las fortalezas del proyecto. En especial se destaca la apertura al tema

por parte de funcionarios del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (Salto) mediante la Mesa de Desarrollo Rural en Producción Intensiva. Desde este ámbito existe la disposición a continuar con el tema generando experiencias puntuales que permitan los enlaces deseables y posibles.

Cuando el trabajo asociativo sectorial no existe o no funciona de la mejor manera, el esfuerzo puede llegar a ser estéril si se piensa en un nivel mayor, como lo es intercambio entre sectores. De ahí la importancia de las Sociedades de Fomento Rural y las Asociaciones Turísticas para realizar una conjunción de esfuerzos y mejorar así el entramado productivo, incluso más allá de sus sectores.

Si bien perfectible, se reconoce como un acierto la metodología utilizada que contó con instancias sectoriales, intersectoriales y abiertas. Ello permitió sucesivos grados de inmersión y participación, tendientes a intercambiar experiencias, información, conocimientos y recoger iniciativas y propuestas. El desarrollo contempló tanto el área de influencia de la ciudad de Salto, como así también algunas más distantes (Arapey) y otras pequeñas localidades del Interior profundo del departamento.

Asimismo se destaca la necesidad de pregonar los beneficios posibles de obtener por el vínculo agro + turismo: promocionar y vender sus productos; facilitar el contacto directo con el cliente; promover

procesos y consolidar la imagen; le agrega identidad al destino y permite enriquecer, complementar y dinamizar la oferta turística. La propietaria del almacén de campo que expuso por Argentina subrayó: "el vínculo con visitantes permite valorar más las cosas de uno, a las actividades que desarrollamos y a uno mismo". La importancia del trabajo conjunto, la necesidad de poner en valor los recursos disponibles (no necesariamente requieren grandes inversiones) y la necesidad de apuntar a la calidad y la generación de experiencias en los visitantes, surgieron como pasos necesarios para la articulación. También hizo referencia a que el público argentino está muy habituado a realizar diferentes actividades en el campo y de allí la importancia de pensar y crear productos/servicios que atiendan esa demanda y más aún cuando el tema cambiario sea una desventaja en territorios de frontera.

También surgió la necesidad de contemplar los cambios tecnológicos, que, junto al resto de las economías creativas son un eslabón fundamental para articular el agro y el turismo. El próximo 27 de setiembre se festeja nuevamente el Día Mundial del Turismo, y en esta oportunidad se pone el acento en las tecnologías digitales y su poder transformador. Hay que pensar entonces en continuar y profundizar las miradas integradoras de sectores productivos, como impulsores de cada uno de ellos y como herramienta de desarrollo.

ACIR

ACIRN
CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE RIO NEGRO

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE ARTIGAS

CCIFA

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE LAS CAÑAS

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN CARLOS

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SALTO

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN CARLOS

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SALTO

CCIF

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SALTO

CCIAE

LA UNION

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SALTO

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SALTO

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN JOSÉ

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SANTA LUCÍA

ES

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SALTO

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SALTO

AET

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SALTO

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SALTO

CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



CAMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

Endeudamiento del Sector Industrial > 1ER SEMESTRE 2018

Endeudamiento financiero de la industria en junio de 2018 creció 5,6% respecto a diciembre de 2017

» En el primer semestre del año, el endeudamiento financiero de la industria ascendió a US\$ 2.281 millones, siendo el 93,2% correspondiente al crédito con el sistema bancario y el restante 6,8% al endeudamiento en el mercado de valores.

Se estima que el pasivo financiero representará el 31% del PIB industrial al cierre del 2018, igual al ratio registrado en 2017.

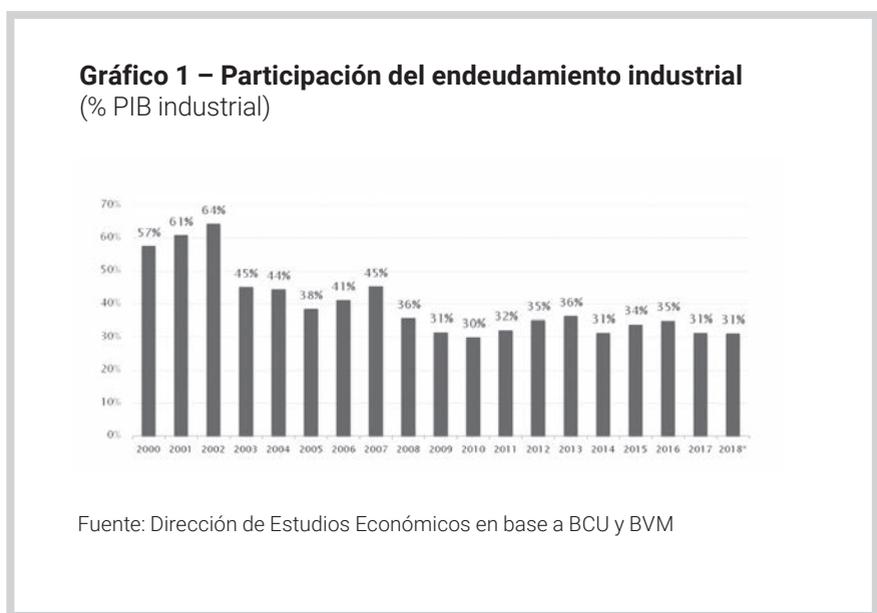
En junio de 2018, el endeudamiento del sector manufacturero aumentó 5,6% respecto a diciembre de 2017. En comparación a junio de 2017, el endeudamiento también registró una variación positiva pero leve (0,8%), explicada en su totalidad por el aumento de US\$ 71 millones del crédito en el mercado de valores, en tanto el correspondiente al sistema bancario se redujo US\$ 53 millones.

En el acumulado del año, los intereses pagados por el sector alcanzaron los US\$ 52 millones, de los cuales US\$ 49 millones correspondieron a pagos realizados al sistema bancario.

En el primer semestre de 2018, la tasa de interés en dólares promedio cobrada por las instituciones bancarias se ubicó en el mismo nivel que la tasa en dólares promedio que se pagó por el endeudamiento a través del mercado de valores (4,3%). Esta convergencia en las tasas, se observa desde el primer semestre de 2017.

Endeudamiento industrial con el sistema bancario

A junio de 2018, considerando únicamente el sistema financiero bancario, la industria manufacturera representó el 14% del crédito bruto total a residentes del sector privado. Este ratio permaneció relativamente estable respecto al registrado en el segundo semestre del año anterior, situándose en niveles históricamente bajos. En



junio de 2018, el crédito del sistema financiero local a la industria alcanzó los US\$ 2.126 millones, representando la banca privada el 74% de los créditos totales con el sistema bancario. En lo que respecta a la moneda en la cual fueron tomados los créditos, considerando los saldos a junio de 2018, el 92% fue nominado en moneda extranjera y el restante 8% en moneda nacional.

A junio de 2018, la tasa activa en dólares promedio correspondiente a los préstamos concedidos al sector industrial se ubicó en 4,1%, a la vez que en moneda nacional, la tasa ascendió al 13,5%, registrando en ambos casos un leve incremento respecto al segundo semestre del 2017.

En relación a la tasa de morosidad en el sistema bancario, la misma ascendió al 3,8% del total de saldos de créditos del sector, verificando una ligera caída de 0,1 puntos porcentuales en relación a diciembre de 2017, mientras que si se compara con el primer semestre de 2017 se observa un crecimiento de 0,3 puntos porcentuales.

Desagregando el endeudamiento por agrupación industrial, a junio de 2018, el 47% del crédito bruto de la industria correspondió a la agrupación Alimentos, Bebidas y Tabaco, seguido por Químicos y

Plásticos (27%), Textil, Vestimenta y Cuero (7%), y Productos metálicos, Maquinarias y Equipos, con una participación del 9%.

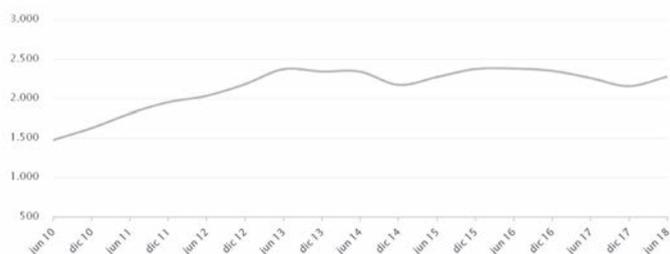
Endeudamiento industrial en el mercado de valores

En junio de 2018, el endeudamiento industrial a través de la captación de ahorro del público alcanzó el máximo histórico de US\$ 155 millones, verificando un importante crecimiento en relación a los semestres anteriores y representando el 2,1% del PIB industrial.

En este sentido, en lo que respecta a las nuevas emisiones de obligaciones negociables durante el primer semestre del año, el volumen de emisión alcanzó los US\$ 82 millones, monto ocho veces mayor al registrado en el segundo semestre de 2017.

Las agrupaciones que registraron emisiones fueron Alimentos, Bebidas y Tabaco, y Químicos y Plásticos, destacándose la emisión de obligaciones negociables del frigorífico Cledinor S.A. por US\$ 60 millones, las cuales explican el significativo aumento verificado por el endeudamiento del sector industrial en el primer semestre de 2018. Por su parte, Conaprole e Industria Sulfúrica S.A. (ISUSA) también ofrecieron obligaciones negociables en el mercado de valores.

Gráfico 2 - Evolución del endeudamiento industrial



CONÉCTESE AL MUNDO

DESAYUNO DE PRESENTACIÓN

PROGRAMA DE DESARROLLO DE EXPORTADORES

26 de setiembre, 9:30 horas

Cupos limitados - cin@ciu.com.uy
2604 0464 int. 160

CAPACITACIÓN AL MÁS ALTO NIVEL ACADÉMICO

CEPADE PRIMERA ESCUELA DE NEGOCIOS VIA INTERNET EN ESPAÑOL

- Programas Máster
- Programas Especialista
- Programas Experto
- Cursos para Directivos y Profesionales

CIERRE DE INSCRIPCIONES

5-OCTUBRE

INICIO DE CURSOS

8-OCTUBRE

cepede@ciu.com.uy - www.ciu.com.uy/cepede

TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante[®] martins

Bulevar Artigas 1100
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 8570
e-mail: info@galantemartins.com
www.galantemartins.com

Insolvencia del empleador: creación de un Fondo de Garantía

» El pasado 27 de agosto de 2018 el Poder Ejecutivo envió a la Asamblea General un proyecto de ley que crea un Fondo de Garantía de créditos laborales ante la insolvencia del empleador, cuyo contenido analizaremos en esta entrega.

Por: Dra. María Emilia Mareco (*)

I. Consideraciones previas

El artículo 7 de nuestra Carta Magna prevé que los habitantes de la República tienen derecho a ser protegidos en el goce de su derecho al trabajo, dicha previsión se ve reforzada con el mandato constitucional previsto en el artículo 53, que dispone "El trabajo está bajo la protección especial de la ley". Ambas disposiciones se ven reflejadas en una importante cantidad de normas, que entre otros aspectos protegen los derechos de aquellos trabajadores que se ven afectados por la insolvencia de su empleador.

Por ejemplo, en caso de concurso esta protección se efectiviza considerando los créditos laborales como privilegiados, es decir, otorgándoles prioridad

para ser satisfechos en caso de existir concurrencia de créditos. No obstante existen otros mecanismos, tales como el pronto pago de los créditos laborales, que habilita la satisfacción inmediata de los mismos siempre que no se afecte la continuación de la actividad del empleador.

Es harto conocido que en los últimos años se ha producido la mayor cantidad de concursos de empresas. Las repercusiones que esto ha tenido en los trabajadores han generado preocupación, ya que los mecanismos previstos no logran satisfacer completamente los créditos de los que son titulares, los trabajadores de una empresa insolvente que es declarada en concurso.

Es pertinente mencionar que se encuentra a estudio del Poder Legislativo, desde el año 2015, un proyecto de similares características y con divergencias mínimas al que se expondrá.

II. Ámbito de creación del Fondo de Garantía

El Fondo de Garantía pretende ser situado por el proyecto de ley bajo la órbita del Banco de Previsión Social, ente autónomo que se encarga de la gestión de la seguridad social a nivel nacional. Esta decisión se funda en el hecho de que se ha considerado la insolvencia del empleador como un riesgo o contingencia social que debería incluirse en el sistema general de la seguridad social, de esta forma es como lo identifica el acápite del artículo 2 del mentado proyecto.

III. ¿Cuándo un empleador se considera insolvente?

De acuerdo a lo dispuesto por el proyecto, se considera que el empleador es insolvente cuando se produzcan algunos de los siguientes supuestos y el trabajador no haya satisfecho su crédito, a saber:

- Sentencia firme dictada por la justicia laboral, habiéndose promovido la ejecución de la misma.
- Declaración de concurso dictada por el juez competente conforme lo establece la denominada Ley de Concursos No. 18.387.

IV. Ámbito subjetivo de aplicación

La protección que se prevé instaurar comprenderá, según se dispone en el proyecto a estudio, a todos los trabajadores de la actividad privada. Luego en caso de ser aprobado se encomendará a la reglamentación mayor detalle al respecto.

Asimismo el proyecto excluye de su ámbito de aplicación subjetivo a:

- Aquellos trabajadores que tengan con el empleador, o con los miembros de los órganos de dirección de la empresa, un vínculo de parentesco por afinidad o consanguinidad hasta el tercer grado inclusive
- Aquellos trabajadores de alta dirección y todo aquél que tuviera facultades de decisión sobre cuestiones sustanciales
- Aquellos trabajadores que constituyan una cooperativa de trabajo con el propósito de dar continuidad al emprendimiento donde prestaban servicios, siempre que el Juez la haya designado como depositaria de los bienes de la empresa

V. Alcance de la garantía

Según está proyectado, el Fondo garantizaría:

- Aquellos créditos que surjan de salarios o jornales generados en los seis meses inmediatos a la fecha de cese de pago o del último salario abonado
- Licencias, sumas para el mejor goce de la licencia y aguinaldos generados en los dos últimos años con las condiciones establecidas en el literal anterior
- Indemnización por despido común
- La multa prevista en el artículo 29 de la Ley No. 18.572

A los efectos de otorgar seguridad jurídica y garantías a las partes, se considerarán verificados los créditos laborales cuando sean reconocidos dentro del procedimiento concursal o dentro de un proceso laboral.

Se proyecta que la garantía tenga un límite, estableciéndose en principio un tope máximo de UI 105.000, lo que hoy equivale aproximadamente a \$ 416.934.

VI. Financiamiento del Fondo de Garantía

De acuerdo al proyecto, el fondo se financiaría exclusivamente mediante la recaudación de una contribución especial de seguridad social patronal de hasta un máximo del 0,025% de las partidas que constituyan materia gravada. El porcentaje exacto será fijado por el Poder Ejecutivo a través de la reglamentación correspondiente.

VII. Consideraciones finales

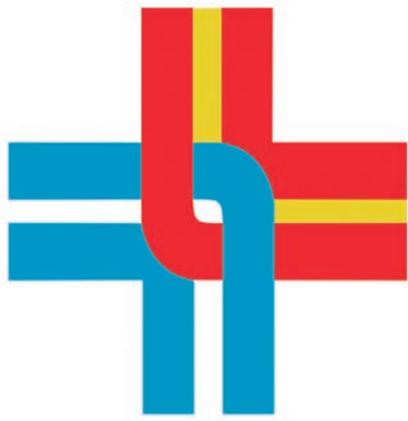
Es preocupante que el trabajador, pese a los mecanismos previstos legalmente, quede desprotegido a la hora de cobrar aquellos créditos de los que es titular en virtud de la relación laboral que mantenía con la empresa declarada insolvente. Esta debilidad del sistema ha sido atacada por diversos actores sociales, en este sentido, creemos que es un buen camino instrumentar un Fondo de Garantía para estos casos que ocurren cada vez más frecuentemente en nuestro país. No obstante, sin lugar a dudas el Proyecto deberá ser ajustado para acompañar los intereses de cada uno de los actores, pero no hay que dejar de reconocer que se concibe de esta forma una protección no solo al trabajador sino también al empleador que ve afectada su actividad, por encontrarse en insolvencia.

» (*) Integrante del equipo legal de Galante & Martins

PIENSA
FUERA
DE LA
CAJA

963
Alfa FM

ASOCIACION ESPAÑOLA 165 años construyendo confianza



**La Asociación Española > INCORPORA UN NOVEDOSO PROCEDIMIENTO:
LA EMBOLIZACIÓN PROSTÁTICA**

La Asociación Española ofrece un nuevo tratamiento para la hiperplasia prostática benigna

» La institución, a través de su servicio de Urología y el Centro de Diagnóstico y Tratamiento Endovascular de Cardiocentro, incorporó este novedoso procedimiento que permite reducir el tamaño de la próstata de forma mínimamente invasiva.

La hiperplasia prostática benigna es una afección muy frecuente en los hombres mayores de 50 años de edad. El agrandamiento de esta glándula puede provocar diversos síntomas, como dificultad para orinar, necesidad de orinar frecuentemente y flujo de orina débil, entre otros. La embolización prostática es una técnica realizada por radiólogos inter-

vencionistas y urólogos, y consiste en introducir un catéter por la arteria femoral, guiado por angiografía, para ocluir con microesferas las arterias que llegan a esta glándula y así reducir su tamaño. Este tratamiento es una alternativa cuando la medicación oral ya no surte efecto sobre la afección y el paciente no puede o no desea someterse a una cirugía convencional.

Se trata de una técnica mínimamente invasiva, que se realiza con anestesia local y permite el alta a las 4 o 6 horas, así como retomar la vida normal al día siguiente. Entre sus principales beneficios, se destaca que no tiene efectos secundarios debilitantes, como impotencia e incontinencia urinaria.

Por más información puede contactarse al 1920 7777



Excelencia en el tratamiento de las enfermedades cardiovasculares

El Cardiocentro de la Asociación Española es un servicio destinado al diagnóstico y tratamiento de las enfermedades cardiovasculares. Dicho centro cuenta con las más avanzadas técnicas y tecnologías, y un equipo de especialistas multidisciplinario ofrece una atención integral de excelencia. Está conformado por distintas áreas, desde donde se realizan tratamientos que abarcan las diferentes cardiopatías que involucran al corazón y los vasos sanguíneos.

Hemodinamia y cardiología intervencionista

El servicio de Hemodinamia y Cardiología Intervencionista diagnóstica y permite tratar enfermedades del corazón y los vasos sanguíneos, mediante la introducción de catéteres a través de venas o arterias.

Esta técnica permite diferentes procedimientos, como por ejemplo, observar el funcionamiento del corazón, conocer el estado de las arterias coronarias y desobstruirlas si es necesario, implantar un stent o válvulas cardíacas y corregir cardiopatías congénitas.

El servicio hace unos 2.000 procedimientos anuales, lo que lo convierte en uno de los centros con mayor volumen y experiencia en el país.

Cirugía cardíaca

Con más de 30 años de desarrollo en la institución, el servicio de Cirugía Cardíaca ha tenido

una profunda renovación. Mediante su moderna estrategia quirúrgica, equiparable a los centros de referencia a nivel mundial, ofrece una atención de excelencia a socios de la Asociación Española y de otras instituciones, públicas y privadas.

Electrofisiología y estimulación cardíaca

La electrofisiología se dedica al diagnóstico, tratamiento y control de los pacientes que sufren trastornos del ritmo cardíaco, ya sea por frecuencia cardíaca lenta (bradicardia) como rápida (taquicardia). En Cardiocentro este servicio es dirigido por el Profesor Dr. Simón Milshtein, quien hizo la mayor parte de su carrera en Estados Unidos y trabajó en el desarrollo de esta subespecialidad cardiológica desde sus comienzos.

Dicho Departamento cuenta con los últimos avances en diagnóstico y tratamiento, y presta asistencia coordinada y de urgencia.

Centro de diagnóstico y tratamiento endovascular

La neurorradiología intervencionista realiza procedimientos diagnósticos y terapéuticos sobre el sistema nervioso central. De forma mínimamente invasiva, el especialista puede identificar y tratar diversas patologías y eventos, como aneurismas, malformaciones arteriovenosas y accidentes cerebrovasculares.

El servicio de Intervencionismo vascular periférico realiza procedimientos sobre el sistema vascular arterial o venoso periférico, mediante cateterismo.

La Radiología intervencionista permite el estudio y tratamiento por vía endovascular de distintas afecciones.

Imagenología cardíaca

El servicio de Imagenología cardíaca de Cardiocentro cuenta con las técnicas y tecnologías no invasivas más avanzadas, como resonancia magnética cardiovascular, tomografía computada y ecocardiografía. Mediante estos estudios, se logra valorar la anatomía y función cardíaca, diagnosticar patologías y monitorear diversos procedimientos.

Allí se realizan ecocardiografías, tomografías cardíacas, resonancias magnéticas cardiovasculares y ecocardiografías de estrés con ejercicios.

Cardiología clínica

El servicio de Cardiología clínica de Cardiocentro se ocupa de la evaluación de los pacientes que requieren un procedimiento (sea de Hemodinamia y Cardiología intervencionista, como Cirugía Cardíaca, Electrofisiología o Estimulación Cardíaca), su preparación y seguimiento durante la internación. Esto incluye tanto las intervenciones programadas como las de urgencia.

TENDENCIAS > La innovación como catapulta

Llaves del éxito empresarial

Crear excelentes ambientes de trabajo, basados en una cultura de confianza, permite captar las ideas y propuestas innovadoras de todos los empleados. Logrando reducir la dispersión y las fugas de ideas y hace que las empresas conquisten antes sus objetivos de negocio y sean más exitosas.

Para poder competir con éxito en un mercado que cambia a pasos agigantados de la mano de las nuevas tecnologías y mayores demandas de los clientes, las empresas y organizaciones modernas deben ser innovadoras, pero no de cualquier forma.

Recientes estudios del Instituto Great Place to Work en Uruguay y el mundo demuestran que cuando todos los empleados de una compañía sienten la motivación de innovar, son incentivados a proponer ideas y nuevas formas de hacer las cosas, todo el negocio crece y se conquistan los objetivos con mayor anticipación.

Saber escuchar

Para que todos en una empresa tengan el impulso de innovar y hacer las cosas mejor deben saber y sentir que sus jefes y líderes creen en ellos. Se debe crear una cultura de la confianza en los colaboradores donde no haya miedo al error o la equivocación.

Para ello es clave que los líderes sepan escuchar, esto es, generar canales reales de comunicación en los que jefes y superiores escuchen las inquietudes y propuestas de su personal a cargo, en cualquier lugar de la organización.

Saber escuchar -y hacerlo a tiempo- reduce la dispersión y la tan temida fuga de ideas, que es cuando un empleado o colaborador se guarda su idea o, peor aún, se la lleva

fuera de la empresa y la vuelve exitosa en otro sitio.

Cuestión de percepción

Naturalmente, existe una brecha en la percepción del clima laboral que tienen, por un lado, directores y gerentes; y por otro, los empleados sin personal a cargo. En las empresas que han logrado crear un excelente ambiente de trabajo (las Great Place to Work) el 100% de los directores y gerentes responde a la encuesta de clima laboral diciendo que "teniendo en cuenta todo", su lugar de trabajo es el mejor. Entre el personal esa percepción es del 85%, o sea que la brecha es de 15%, muy menor a la que existe en las empresas que no han logrado crear un clima laboral de excelencia, donde prime la confianza, la motivación y el cuidado afectivo por todos los integrantes de una organización.

En estas otras empresas, el 86% de los directores y gerentes responde la encuesta de clima laboral diciendo que su lugar de trabajo es excelente, mientras que esa percepción la tiene solo el 59% de los empleados sin personal a cargo. Aquí la brecha es de 27 puntos.

Cuatro experiencias de innovación

Las organizaciones con menor dispersión o brecha en la percepción del clima laboral son entonces las que generan una cultura de confianza, donde hay una verdadera escucha de las



inquietudes y propuestas de todos sus integrantes, estén donde estén, favoreciendo así la innovación en toda la estructura de la organización sin temer al error. Al respecto, los estudios de Great Place to Work midieron a través de varios indicadores la opinión de los empleados acerca de sus experiencias de innovación.

Manejo del error: En la encuesta de clima laboral, el 85% de los empleados de las mejores empresas para trabajar dice que "los jefes aceptan que se pueden cometer errores involuntarios al hacer su trabajo". En las empresas que no son excelentes ese indicador baja al 62%.

Escuchar ideas: En las mejores empresas para trabajar el 82% dice que "los jefes incentivan, consideran

y responden genuinamente a sus ideas y sugerencias". En las empresas que no son excelentes este indicador es del 53%.

Involucramiento: El 73% de los empleados de las mejores empresas afirma que "los jefes involucran a las personas en decisiones que afectan sus actividades o su ambiente laboral". En las empresas que no son excelentes aún, solo el 42% señala que esta afirmación es cierta.

Hago la diferencia: por último, el 82% de los integrantes de las mejores empresas para trabajar asegura que "siente que su participación hace una diferencia", mientras que solo el 63% de los empleados de las organizaciones que aún no son excelentes sostiene esta afirmación.

Marfrig avanza en la integración entre sus operaciones

Delegación de ejecutivos de la estadounidense National Beef llegará a Uruguay en el marco de una gira por la región.

Desde el pasado lunes 17, una comitiva de cuatro ejecutivos de la estadounidense National Beef desembarcó en San Paulo para una serie de visitas a las operaciones de Marfrig en América del Sur. La visita del grupo, liderado por el CEO Tim

Klein, marca el avance en el proceso de integración de las operaciones América del Sur y América del Norte de Marfrig.

En abril de este año, la empresa adquirió el 51% de participación en National Beef, cuarta mayor empresa

de carne bovina de Estados Unidos. Y, en agosto, anunció la organización de sus negocios en dos grandes operaciones: América del Sur, comprendiendo Brasil, Uruguay, Argentina y Chile; y América del Norte, que incluye a National Beef.

Acompañados por Marcos Molina, presidente del Consejo de Administración de la compañía; Eduardo Miron, presidente ejecutivo de Marfrig Global Foods; y Miguel Gularte, CEO de la operación América del Sur; Klein y sus ejecutivos visitarán las unidades de Itupeva, interior de São Paulo; Bataguassu, Mato Grosso; Pampeano, Rio Grande do Sul; y Tacuarembó, Uruguay.

SHOWROOM

» Reconocimiento para UPM

UPM ha sido reconocida nuevamente como la empresa líder en la industria forestal y de papel en el mundo, según los Índices de Sostenibilidad Europeo y Global del Dow Jones (DJSI por sus siglas en inglés) para el período 2018-2019.

La evaluación anual de sostenibilidad corporativa del DJSI es realizada por RobecoSAM. Este índice es el más reconocido a nivel mundial y apreciado por el sector financiero y se basa en un riguroso análisis del desempeño económico, ambiental y social de las empresas líderes en el mundo.

Las dimensiones evaluadas son, entre otras, estrategias frente al cambio climático, estándares en la cadena logística, código de conducta, prácticas laborales, seguridad y salud ocupacional, gobernanza corporativa, manejo forestal responsable, conservación de la biodiversidad, eficiencia en el uso de recursos, desarrollo de capital humano y retención de talentos. RobecoSAM definió 60 industrias y, por consiguiente, 60 compañías líderes en sus rubros. El índice permite comparar el desempeño de diferentes empresas dentro de una misma industria y reconoce a aquellas que superan a sus pares en las métricas de sostenibilidad. De todas las empresas incluidas en la industria forestal y de papel, UPM fue destacada como la compañía líder y es la única que figura tanto en el DJSI europeo como global.

Cada año, más de 3.800 empresas listadas en bolsas de valores son invitadas a participar de la evaluación. RobecoSAM ha conformado una de las bases de datos más completas del mundo con información de sostenibilidad material en términos financieros.

Buenas ideas > La prevención como pilar

Un compromiso insoslayable

» Este año se lanzará la edición número 11 de “Movimiento Ser contra el cáncer de Mama”, una campaña que busca concientizar a la población sobre la importancia de la prevención del cáncer.

Hace 11 años, una marca asociada principalmente a las mujeres y al estilo de vida saludable llegó a nuestro país. Su objetivo fue, además del comercial, tratar de aportar cosas buenas a la sociedad, fue entonces que se comprometió con la Comisión Honoraria de la Lucha contra el Cáncer. Desde entonces, no habido año que Ser, no brinde su aporte a este organismo con el apoyo de los ciudadanos.

Este movimiento tiene dos pilares: el primero es la comunicación desde la marca donde se enfatiza en la prevención del cáncer de mama tanto en mujeres como hombres. El segundo, es que cada setiembre y octubre, un porcentaje de todas sus ven-

tas de postres y yogures Ser sean donados a la comisión.

En Uruguay se diagnostican aproximadamente 1.800 nuevos casos por año, lo que corresponde a cinco nuevos casos por día. Una de cada 10 mujeres podría desarrollar cáncer de mama a lo largo de su vida, pero la clave es la prevención y detección temprana de la enfermedad, ya que los casos que son tratados a tiempo finalizan con éxito

Rodrigo Lagomarsino, gerente de marketing en Danone, dialogó con Empresas & Negocios y expuso que además de la donación, lo más importante es dar el mensaje sobre lo que significa la prevención. “Es una enfermedad que cuando es detectada de

manera temprana los índices de recuperación son extremadamente altos. Por eso trabajamos en que las personas sean conscientes que realizando cambios de hábitos, alimentación, chequeos y visitas a médicos pueden saber a descubrirlo a tiempo y remediarlo”.

El ejecutivo comentó que “los uruguayos son muy solidarios” y con actividades que trascienden lo comercial y que buscan un propósito mayor siempre han estado presentes. “Una prueba de ello son estos 11 años consecutivos de la actividad. La realidad es que el aporte de la gente siempre cumple con las expectativas y objetivos y eso nos permite realizar buenas donaciones a la comisión”, dijo.

Corazón sano

» UCM y Bayer invitan a participar de las distintas actividades de prevención por la Semana del Corazón.

En el marco de la Semana del Corazón, que se celebra del 24 al 30 de setiembre, y bajo el concepto ‘Sumale primaveras a tu corazón’, UCM, junto con Bayer y la Intendencia de Montevideo llevarán adelante distintas acciones que transmitan los pilares fundamentales y conceptos bajo los cuales se riga la campaña.

El objetivo será fomentar un estilo de vida saludable y, para ello, se promoverá la ingesta de frutas, la realización de actividad física de forma periódica y la buena hidratación.

La intención es impulsar a los ciudadanos a que recuerden hacer todo lo que esté a su alcance, como un beneficio para su corazón; siempre, con una correcta supervisión del médico de cabecera. Asimismo, transmitir la importancia que tienen la actividad física y la

vida saludable desde el punto de vista emocional.

Las actividades se desarrollarán en el módulo asistencial de UCM, ubicado en Rambla Trouville, en dos horarios: de 10 a 13 y de 16 a 19 horas.

Quienes se acerquen al lugar podrán realizarse un control de presión arterial, realizado por el personal asistencial de UCM, y llevarse una ficha de registro para sus futuros controles. Recibirán también información acerca de cómo mejorar su estilo de vida, recomendaciones sobre cuáles conductas fomentar y cuales intentar cambiar.

Durante el fin de semana, en las inmediaciones del módulo asistencial, habrá una clase de entrenamiento funcional (viernes 28/9 a las 11:30 horas) y de zumba aeróbica (sábado 29 a las 17:00 horas) para participar de forma libre.

Las inversiones hacen crecer el ahorro de los trabajadores.

El aporte de los trabajadores se invierte en Uruguay.

Desde hace más de 20 años República AFAP invierte en diversos sectores productivos. Al día de hoy, con estas inversiones se han construido 82.977 m2 de viviendas.

Inversiones reguladas por ley y controladas por el Banco Central del Uruguay. Datos elaborados por República AFAP en base a información del Banco Central del Uruguay a junio 2018.



Tus ahorros crecen, Uruguay también.



republicafap.com.uy
0800 2888

BUENAS IDEAS > Arribos

Todos los antojos en mano

» En solo tres años Rappi se convirtió en una “empresa unicornio” debido al exitoso índice de inversión que recibió. Su modelo de negocio se centra en el e-commerce y trata de aprovechar el poco tiempo de las personas y la cultura del pedir a domicilio. En agosto pasado desembarcó en Uruguay.



Por: Anahí Acevedo
@PapovAnahi

Rappi surgió en 2015 en Colombia, y al poco tiempo llegó a México. El año pasado alcanzó la ciudad brasilera de San Pablo, hace seis meses conoció Argentina y tres Chile, y cuando llegó a sus mil días de fundación, desembarcó en Montevideo.

Su puesta en valor es brindar una oferta de múltiples verticales –productos o servicios- en una sola aplicación, y que las personas puedan recibir sus pedidos en un tiempo record, que no supere los 35 minutos. Restaurantes, supermercados, farmacias, tecnología, mascotas, cine, artículos olvidados en casa, antojos, todo en

una misma plataforma.

Es que Rappi permite que los usuarios puedan ir más allá de compras a las empresas adheridas, como lo puede ser un puesto de churros ubicado en una esquina de un barrio de Montevideo y que un delivery –denominado Rappitendero- se lo hace llegar en el tiempo estipulado.

Estos últimos constituyen una de las columnas más importantes del negocio. Se trata de una persona que decide conectarse para brindar sus servicios en forma totalmente independiente, tanto en modalidad fulltime como partime.

En América Latina son más de 15 mil las personas que generan ingresos con esta tecnología que no les cobra comisión. En Montevi-

deo, cada pedido realizado tiene un costo de envío que va desde los \$40 a \$60 y cuya ganancia va directamente para el delivery.

Este modelo de negocio lo convirtió en la empresa de América Latina que más inversión recibió en un período tan corto de tiempo (1065 días) de los principales fondos americanos, europeos y asiáticos, según señaló a Empresas & Negocios Agustín Sartorio, Country Manager en Rappi, en entrevista. “Con la última ronda de US\$ 200 millones anunciada hace tres semanas, ya suman US\$ 400 millones de inversión total. Esto permite a Rappi formar parte de un selecto grupo de empresas latinoamericanas denominadas ‘Unicornios’ aquellas con una valuación por encima de los US\$ 1000 millones”, sostuvo.

Sartorio comentó que el incipiente crecimiento, en tan poco tiempo, se debe a la estructura y desarrollo de los mercados en los que se inserta, además de sus dos patas de propuestas de valor: tener todo lo que la persona necesite y de forma rápida. “La logística es una de las principales trabas del e-commerce en la región. Nosotros lo resolvemos de forma eficiente. Esto, suma-

do a una amplia oferta comercial, hace que las personas nos prefieran”, explicó.

Pero, ¿por qué la elección de Montevideo para aplicar esta estrategia? El Conuntry Manager señaló que si bien el tamaño de la capital uruguaya es pequeña en comparación con las grandes urbes de América Latina, tiene ciertas características que hacen que el delivery pueda trabajar del e-commerce dado a la densidad de comercios de la zona en comparación con sus habitantes y la cultura del realizar pedidos a domicilio. “El índice de penetración del e-commerce hace que podamos tener índices que hagan crecer este negocio”, aseveró.

En resumen, la compañía apunta a aprovechar tres oportunidades: las grandes ciudades que quitan tiempo a las personas, dinamizar las economías globales a través de una plataforma nivel mundial y generar oportunidades de ingreso flexible a los deliverys.

En Uruguay ya se han cosechado más de 250 alianzas y casi el mismo número de deliverys. Si bien Montevideo es el único lugar del país en donde está disponible esta aplicación, a mediano plazo se planea llegar al Interior.

SHOWROOM

» BBVA digitalizado

México y las franquicias del Grupo BBVA en América del Sur han registrado más de siete millones de unidades vendidas por los canales digitales en los primeros siete meses del año. La cifra confirma la creciente adopción de la banca digital en la región y los avances en la transformación en los diferentes mercados latinoamericanos. En México, donde BBVA Bancomer es líder indiscutido del mercado en innovación con nuevos productos y servicios, las ventas digitales superaron los 2,3 millones de unidades, frente a un millón del mismo periodo de 2017. Una vez más, el móvil (celular) tuvo un papel destacado en las ventas, ya que el 56% se realizaron desde este dispositivo.

La digitalización también se refleja en las franquicias de América del Sur, donde los canales digitales cobran cada vez más relevancia frente a las ventas tradicionales, gracias a la simplicidad que ofrece la tecnología para realizar trámites bancarios. Así, las ventas digitales alcanzan los 4,8 millones de unidades hasta julio, con una penetración del 51,6%, comparado con 1,5 millones del mismo periodo de 2017. El 56,2% de todas las ventas en América del Sur se realizaron a través de canales digitales.

Un uruguayo en el Salón de la Fama

El director de Loterías y Quinielas es el primer Latinoamericano en ingresar al Salón de la Fama de la Industria de la Lotería

Luis Gama, director Nacional de Loterías y Quinielas de Uruguay, presidente de la Corporación Iberoamericana de Loterías y Apuestas de Estado (Cibelae) y miembro titular del Comité ejecutivo de la World Lottery Association (WLA) fue uno de los seleccionados para integrar el Salón de la Fama de la Industria de Lotería 2018.

Este año se han elegido a cinco líderes para ser incluidos en el Salón de la Fama de la Industria de Lotería

2018 y Luis Gama pasa a ser el primer latinoamericano que recibe esta distinción. El reconocimiento se extiende a toda la región iberoamericana.

El Salón de la Fama está formado por 80 personalidades de la industria que se han destacado a nivel mundial y fue fundado en 2005 como un medio para honrar a quienes han hecho más para promover la excelencia e integridad en las Loterías; busca consagrar a los líderes



de esta industria por inspirar ética, dedicación y profesionalismo.

A la hora de enterarse de su reconocimiento, Luis Gama recaló su gratitud hacia todos los miembros

de la Industria, e hizo una mención especial al gobierno uruguayo y a los integrantes de la Cibelae, agradeciéndoles por su confianza y apoyo a lo largo de todos estos años.

DESARROLLO > Confort, conveniencia y sostenibilidad

Copa Airlines ingresa en la era max

La aerolínea anunció la incorporación de su primer Boeing 737 MAX9, una de las aeronaves más modernas del mercado.

Copa Airlines ingresa a la nueva era MAX con la incorporación a su flota del primer Boeing 737 MAX9, una de las aeronaves más modernas del mercado. El MAX9 representa una nueva forma de volar, donde la comodidad, conveniencia y sostenibilidad son tres elementos diferenciadores que elevan el nivel del reconocido servicio que la aerolínea brinda diariamente.

“El MAX9 significa una nueva era en los más de 70 años de Copa Airlines. Con la llegada de esta aeronave incorporamos la última tecnología de Boeing, que formará parte de una de las flotas más modernas y jóvenes

de la industria. Además, el MAX9 es un símbolo de desarrollo y crecimiento que nos llena de orgullo y motiva a seguir innovando, ser cada día más eficientes en nuestras operaciones y dejar en lo más alto el nombre de Panamá en todo el continente”, dijo Pedro Heilbron, presidente ejecutivo de Copa Airlines.

La aeronave se cuenta con 166 asientos distribuidos en dos clases y compartimientos superiores cerca de un 50% más espaciosos. Además, los modernos motores reducen el sonido en un 40%, haciendo la experiencia del viaje más silenciosa y placentera.



Como elemento destacado en esta renovada configuración, la aerolínea presentó la nueva clase ejecutiva Dreams, con 16 asientos reclinables tipo cama. Cada uno de los asientos cuenta con una pantalla táctil de 16 pulgadas con control remoto, conectores de electricidad y USB, y espacios para

almacenar elementos personales.

Según el destino al que viajen los pasajeros en Dreams, dispondrán de un renovado kit premium conformado por audífonos, almohadas más grandes y cobijas de telas de alta calidad, así como un kit de amenidades compuesto por un

antifaz y medias con diseños coleccionables del concepto Dreams, entre otros.

Copa Airlines presentó también la nueva sección denominada Economy Extra, compuesta por 24 asientos que ofrecen a los viajeros mayor espacio para las piernas, pantallas táctiles de 10 pulgadas, entrada individual de USB y dos salidas de corriente alterna (AC) en cada fila de tres asientos. Además, estos pasajeros tendrán prioridad al embarcar su vuelo. En tanto, la renovada clase Economy cuenta con modernos y estilizados asientos Meridian, puertos individuales USB y un soporte para ubicar dispositivos móviles.

El nuevo MAX9 inicia operaciones este septiembre, y será utilizado a partir de enero de 2019 en las rutas más largas de la amplia red de 80 destinos en 32 países de Copa Airlines. La Aerolínea incorporará a su flota otros cuatro aviones entre octubre y diciembre, ocho en 2019 y nueve en 2020, hasta completar en los próximos años la orden de 71 aeronaves realizada a Boeing.

NO LLEGUES TARDE







Montevideo Mejora
Más obras para tu ciudad

SUSCRIBITE AL WHATSAPP 091 910 930
y enterate antes de los avances de las obras y los desvíos que te interesan.
montevideo.gub.uy/mejora

RSE > Cutcsa apuesta a la salud

Compromiso al volante

Ayer jueves, en la terminal de Cutcsa del Paso Molino, la compañía anunció la instalación de equipos desfibriladores (DEA) en las unidades que diariamente transitan por las calles de Montevideo y área metropolitana, así como en las diferentes terminales de la compañía.

Con Juan Salgado, presidente de Cutcsa, como anfitrión, dicho anuncio contó con la participación del presidente de la República, Tabaré Vázquez; del intendente de Montevideo, Daniel Martínez; de Carolina Cosse, titular del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM); y de Jorge Basso, ministro de Salud Pública; entre otras autoridades.

La iniciativa de instalación de los cardiodesfibriladores, que se enmarca dentro de las actividades de responsabilidad social empresarial que lleva adelante la compañía de transporte en apoyo a la comunidad, no tiene precedentes a nivel mundial, lo que fue certificado por la Unión Internacional de Transporte Público. Las primeras líneas que tendrán este tipo de servicio serán la CA1 y D1.

Actualmente, 1.200 personas de la empresa transportista ya realizaron voluntariamente el curso de resucitación.

Durante la presentación

del servicio se dejó en claro que el cardiodesfibrilador es para uso del público en general, no solo para pasajeros.

Al hacer uso de la palabra, Juan Salgado agradeció el apoyo de las empresas que se sumaron a la iniciativa, destacando de la misma la conjunción de la actividad pública y la privada.

“El directorio es parte fundamental en esta iniciativa, y cada vez que aparece una idea así, sabemos que no es para hoy y para la foto, sino que va en el sentido de la responsabilidad social que como empresa tenemos, y más cuando tiene relación con la salud de la población en general”, puntualizó el titular de Cutcsa.

A su turno, Tabaré Vázquez dijo sentirse condecorado por vivir experiencias de ese tipo.

En su alocución expresó que las enfermedades no transmisibles son responsables de más del 40% de la mortalidad del mundo, y se llevan por año más de 41 millones de personas. “El



tema es preocupante, pero si tenemos en cuenta que la mayoría de esas muertes son en personas menores de 50 años, con medidas educativas, información y diagnósticos tempranos podemos evitar más del 50% de las mismas. Esto genera una responsabilidad de ac-

tuar ya, y eso está predominantemente marcado por el gobierno; y en ese sentido, esta iniciativa es esencial”, reflexionó el mandatario.

Añadió que no se precisan grandes capitales para luchar contra estas enfermedades, ni una capacitación súper especializada, sino

que es fundamental asumir la responsabilidad política y compartir el riesgo de trabajar fuerte para controlarlas.

La iniciativa tiene el apoyo del Banco República, de la Asociación Española, de eMedical y de la Comisión Honoraria para la Salud Cardiovascular.

M-HM

MONZEGLIO HOTEL MARKETING
TRADICIÓN E INNOVACIÓN EN HOTELERÍA

CONTAMOS CON
LA RED DE SITIOS
DE TURISMO MÁS GRANDE
DEL URUGUAY

BUSCAMOS LA SOLUCIÓN
MÁS ADECUADA PARA CADA HOTEL
ADAPTÁNDONOS A SUS
REALES POSIBILIDADES

INTERMEDIAMOS
EN ARRENDAMIENTOS, COMPRA Y VENTA
DE **EMPRESARIOS**
HOTELEROS



EL MARKETING Y LA COMERCIALIZACIÓN HOTELERA EN MANOS PROFESIONALES

*Solicite una presentación sin compromiso en Montevideo o en su propio establecimiento hotelero en cualquier punto del país.

✉ info@monzeglio.com.uy | ☎ 094 46 96 46 | www.monzeglio.com.uy

CINE

Ayer fue primavera > HOY TAMBIÉN

Asombro, sonrisas y algunos temores, retornan alegremente a salas de cine pobladas por niños subyugados por creciente cultura de las pantallas

Por: **Álvaro Sanjurjo Toucon**

Sin cifras que permitan una comparación exacta, el asueto estudiantil de primavera parece haber creado una oferta cinematográfica perfilada para público juvenil y particularmente infantil, superior a la de las pasadas vacaciones de julio.

Las salas montevideanas ofrecen 18 filmes aptos para todo público –prioritariamente cine de animación– con alrededor de un total de cerca del centenar de funciones diarias, concentradas en los multicines de los centros de compras (shoppings), cumpliendo el rol desempeñado en el pasado por los cines gigantes. Entre estos últimos el primer lugar correspondía al “Censa”, hoy turgurizada galería en cuya parte superior, donde estaba la Tertulia, existen los cines “Opera”, cuyas deficiencias procuran compensarse con una entrada a \$ 150, en contraposición con los precios, variables, según días, horarios, películas y edad de los espectadores, de las empresas “Movie” (de \$ 210 a \$ 510), “Life” (de \$ 220 a \$ 245) y “Grupocine” (de \$ 210 a \$ 345).

Los padres de hoy, seguramente en su niñez ocuparon alguna de las más de 2.500 butacas del “Censa”, en cuya cartelera reaparecían en funciones vacacionales los clásicos de Disney (Blancanieves, Cenicienta, Dumbo, etc.) que hoy han cedido pantalla a otras violencias emparentadas con los héroes del “playstation”.

El hecho social de concurrir al cine, derrotado transitoriamente por HVS, DVD, Netflix y similares dedicados a la venta de películas, posee una presencia casi congénita, puesta de manifiesto por aquellos párvulos capaces de consumir diariamente largas horas ante la pantalla del televisor y/o la computadora, reclamando también la asistencia al cine. Con lo que ello implica de descubrir ámbitos imposibles de alcanzar en el hogar y participar colectivamente de lo visto en la pantalla. Circunstancia a la vez experimentada por los adultos.

Si en tiempos del elefantiásico “Censa” y sus similares, la “ida al cine” en vacaciones primaverales o invernales era complementada con la posterior visita a un bar, pizzería

o confitería (o al menos se adquirirían frankfurters –y no panchos–, garrapiñada, maní calentito y otras vituallas ofrecidas en la vereda de los cines), hoy la ingesta ocurre en la sala y constituye importante renglón del negocio cinematográfico, llegando a superar lo concretamente ligado a las películas.

En años pretéritos y con escasas excepciones la oferta vacacional se

apoyaba en estrenos (y en los clásicos de Disney), mientras que actualmente, a estos se adicionan los filmes seriados que salen con la última entrega y también las anteriores.

Los filmes para adultos, las más de las veces confinados a horarios nocturnos, parecen abroquelarse bajo la abundancia de historias de terror, estereotipadas hasta el cansancio. En tanto se reduce casi a su

mínima expresión el film para quienes procuran contenidos más sustanciosos. Logrando atraer numerosa taquilla aquellos que más allá de diferentes evaluaciones, ofrecen temas palpitantes. Y esta primavera trae no solamente golondrinas que retornan, sino un film que puede estar pautando otros retornos: “La noche de 12 años” (crítica en la anterior edición).

» Milla 22, el escape (Mile 22).

EE.UU. 2018.

Dir.: Peter Berg. Con: Mark Wahlberg, Lauren Cohan, Iko Uwais, Ronda Rousey, Natasha Goubskaya, John Malkovich.

Con cierto margen de error, y generalizando, puede señalarse que el cine de terror de los '50 correspondía al temor al comunismo, el de Rambo (junto a Rocky y adláteres) estuvo preocupado por señalar la firmeza y fuerza de unos EE.UU. derrotados en Vietnam, y este espécimen responde a una especie de “como te digo una cosa, te digo la otra” en peligrosa versión del señor Donald Trump. El enemigo es vasto y difuso (el film está hablado en inglés, ruso e indonesio), el combate está asistido de la más moderna y seguramente real tecnología, y los EE.UU. cuentan para ponerlo en acción, con los más energúmenos patriotas, guiados por el todo vale de la super potencia cuando se siente hostigada. Por cierto que una pequeña niña ablandará al superagente más im-

placable.

Bajo esas premisas, este vocero de un “american way of war” variable y siempre presente en Hollywood (véase “Operación Hollywood – La censura del Pentágono”, de David L. Robb), es un constante despliegue de sangre y violencia, convenientemente enfatizado por rápidos primeros planos de seres semidestrozados.

Todo acontece durante el traslado de un personaje asiático a lo largo de 22 millas, que los norteamericanos, cumpliendo con su palabra, recibirán en su país luego que este les revele cierto secreto de vital importancia.

Cierto que, como dijera el senador Joseph McCarthy, la propia casa está penetrada por traidores.

Respondiendo a clamores actuales, políticamente correctos, el film da espacio a agentes masculinos y femeninos –hay de todo en la viña del Señor–, sin incluir acosadoras escenas de sexo. La moral en la materia, queda a salvo.





Los puertos y las exigencias logísticas del mundo global

Por: Juan José Olaizola (*)
@juanjoaizola

A 26 años de la entrada en vigencia de la Ley de Puertos, han quedado suficientemente expuestos los beneficios que dicho marco legal generó para el sector portuario; en sus aspectos centrales, es un instrumento apto para encarar varios de los desafíos que el mundo globalizado nos plantea.

La Ley de Puertos fue un ejemplo exitoso de acción gubernamental concreta. Por un lado, vino a superar el estancamiento que había padecido durante casi 40 años el Puerto de Montevideo; además, materializó rápidamente una moderna concepción de la organización y gestión de los servicios portuarios, que trajo como resultado un notable crecimiento de los principales puertos nacionales en la movilización de cargas, con origen o destino tanto nacional como regional y global.

La vigencia de esta ley, promovió en los actores públicos y privados del sector portuario, el desarrollo de una estrategia de organización y de procedimientos, que redundó en una mejora de la eficiencia, productividad y calidad de los servicios portuarios, con costos que hicieron competitivos a nuestros puertos a escala regional y global. Esto que hoy parece algo evidente, no lo era para todos al momento de la puesta en vigencia de este instrumento. Con su nueva realidad, los puertos uruguayos tuvieron la posibilidad de captar cargas de trasbordo, y posicionar a nuestros puertos como escalas aptas y competitivas para el comercio regional.

El actual mundo globalizado, con sus nuevas formas de producción deslocalizada, su comercio bajo la forma de tratados y acuerdos comerciales, y la articulación armónica de todas las actividades a través de una logística inteligente y exigente en eficiencia, plantea a la comunidad portuaria el desafío de contar con procesos de gestión eficien-

tes, en concordancia con el desempeño integral de las cadenas logísticas de las que pueden ser parte.

La globalización ha provocado que hoy el cliente sea la cadena logística, y que la competencia se establezca entre las distintas cadenas y corredores, que se configuran en complejas redes de circuitos globales y regionales.

Las cadenas logísticas adquieren un rol preponderante, y por eso se las evalúa en forma integral; los puertos pasan a ser eslabones de esas cadenas logísticas, y sus ineficiencias o debilidades afectan a todos los otros integrantes de la cadena.

Ejemplos de la complejidad de estos nuevos procesos y enfoques de gestión, son las nuevas estrategias de crecimiento que algunas empresas navieras y operadores de terminales portuarias están dando a sus negocios tradicionales, volcándose a ser actores logísticos globales y regionales, como forma de crecer a través de servicios integrales a la carga, resolviéndoles muchas de las disfunciones que hoy padecen.

La configuración de redes y corredores logísticos regionales y globales, plantean una dinámica de exclusión e inclusión en esos circuitos. El diseño de políticas que apunten a incluir en ellos a nuestros puertos nacionales pasa a ser fundamental, y el éxito o fracaso de esas políticas repercutirá en forma directa en la actividad de los puertos y sus comunidades.

Los distintos actores portuarios - públicos y privados - deben entender la velocidad con que la globalización impone una logística inteligente y eficiente, para dotar a los procesos globales y regionales de la necesaria articulación armónica que exigen las nuevas formas de producción y del comercio. Asimismo evaluar si se está trabajando en la línea correcta, a fin de alcanzar los objetivos básicos que la Ley de Puertos y sus decretos reglamentarios establecen.

Debemos tener presente que las transformaciones del sistema portuario deben perseguir un sostenido creci-



miento, con servicios eficientes al comercio y al transporte, e integrado a las principales rutas fluvio-marítimas del comercio regional y global, que la prestación de servicios portuarios eficientes y competitivos constituyen un objetivo prioritario para el desarrollo del país, y que la valorización del complejo portuario nacional será posible en la medida que se estructure como componente de un sistema de transporte apto para el tráfico regional, ofreciendo un servicio total, competitivo y multimodal con las restantes estaciones marítimas del área y del mundo.

En el mismo sentido, resulta fundamental adoptar una estrategia intensiva y profesional orientada a fortalecer la comunidad portuaria, en su capacidad de organización, de gestión, de calidad de servicios y de sistemas de información y digitalización, dotándola de las herramientas necesarias para integrarse con éxito a la nueva logística regional y global, y no dejar a nuestros puertos un rol de puertos feeder, dependientes de los puertos hub de la región.

Hay que tener presente que la competencia regional de puertos se ha intensificado en los últimos años, y lo que fueron interferencias normativas venidas desde la vecina orilla en el período anterior, hoy se han transformado en una agresiva política de captación de

cargas regionales, y procesos de mejora de los costos y servicios de las terminales argentinas, cuyas consecuencias se empiezan a percibir en nuestros puertos.

En ese contexto, algunas luces amarillas se han encendido: por un lado ha bajado significativamente el volumen de cargas en el Puerto de Nueva Palmira, y paralelamente el Puerto de Montevideo muestra un descenso en el movimiento de contenedores de un 12 %, en el período enero-agosto de este año. Las dificultades que ha sufrido la carga paraguaya en el Puerto de Montevideo, ha tenido como contrapartida el rápido movimiento de las autoridades portuarias argentinas y el ofrecimiento de mejores condiciones para sus operaciones en el Puerto de Buenos Aires.

La realidad nos plantea una escala que trasciende a nuestro país y la región; para formar parte de los procesos y redes de circuitos que generan la producción y el comercio internacional, debemos integrarnos con inteligencia y flexibilidad a las distintas cadenas logísticas, con costos competitivos y servicios eficientes, entendiendo que los distintos actores deben complementarse, y posicionar a nuestros puertos como opciones válidas para la operación de los grandes grupos navieros y logísticos.

AL FIN
WIFI!

DESCARGÁ:
¡VAMOS!

Cutcsa
SIEMPRE IREMOS CONTIGO

DISPONIBLE EN
App Store

DISPONIBLE EN
Google play