

Enrique Antía
Intendente de Maldonado

“Había un grupo importante de adherentes que quería una tercera opción y es eso lo que estamos tratando de construir”.



» Páginas 4 y 5

crónicas

VIERNES 14 DE SETIEMBRE DE 2018
Montevideo, Uruguay
Año 37 / 1870
Precio \$150

BANCO REPUBLICA

Cotizaciones al cierre del **13/09/2018**
Fuente: BROU

	COMPRA	VENTA
Dolar	32,27	33,67
Argentino	0,55	1,15
Real	7,29	8,29

PIB confirma desaceleración, pero continúa expandiéndose

Pese al contexto incierto, la economía uruguaya registró un leve crecimiento de 0,2% en el segundo trimestre del año respecto al primero, y una expansión de 2,5% en la comparación interanual. No obstante, este último dato está influido positivamente por efecto de la refinería de Ancap que no había tenido actividad entre abril y septiembre de 2017. De excluir al sector industrial, la economía habría crecido 1,7% interanual. Los datos confirman que la economía local se desaceleró, pero de todas formas, continúa avanzando en terreno positivo.



» Página 13

MIRADOR

Expertos discrepan sobre situación económica

La situación económica de Uruguay y sus perspectivas fueron el eje de una conferencia en la que economistas mostraron sus diferentes diagnósticos y tratamientos a adoptar.

» Página 13

Los principales problemas de las empresas

Baja productividad, elevados costos y problemas de inserción internacional son las mayores dificultades en materia de competitividad, señaladas por empresas y expertos.

» Página 15

» SOCIEDAD

CIU ve riesgo de que aumente pérdida de empleo

Empresarios advierten que las expectativas para los próximos meses no son de mejora. En este marco, el PIT-CNT vuelve a poner sobre la mesa una propuesta para buscar soluciones a la baja en el empleo.

» Pág. 3

» SOCIEDAD

UPM satisfecha con el gobierno pese a demoras

La firma mostró sus avances de cara a instalar su segunda planta de celulosa en el país. El vicepresidente senior del proyecto para Uruguay, Petri Hakanen, dijo estar conforme con los avances y elogió el trabajo del gobierno.

» Pág. 12

» ANÁLISIS

En Argentina esperan escenario más pesimista

Las estimaciones indican que el PIB argentino disminuiría un 2,4% este año y el crecimiento sería nulo el año entrante, mientras que el mercado laboral ya muestra señales de alerta.

» Pág. 21

antel

Premio a **la mejor red móvil** de Uruguay

Basado en el análisis realizado por Ookla® de la data del Speedtest Intelligence® para el Q1-Q2 de 2018. Las marcas representadas por Ookla® son usadas bajo licencia y reimprimadas con permiso.

SPEEDTEST



FASTEST MOBILE NETWORK

POLÍTICA

APOSTILLAS

» PERSONAJE

Omar Gutiérrez, célebre comunicador uruguayo, falleció el pasado miércoles a los 70 años de edad debido a una enfermedad pulmonar. El maragato inició su carrera a los 20 años, y en más de 40 años pasó por programas tanto radiales como televisivos, tales como "De igual a igual" y "Hola, vecinos". Tras su muerte, miles de uruguayos se lamentaron en redes sociales: compañeros, colegas del medio y uruguayos que disfrutaban de su compañía. Evocando sus mejores recuerdos, CRÓNICAS lamenta su partida y envía sentidas condolencias a sus allegados.

» FRASE

El presidente argentino Mauricio Macri, en medio de la crisis económica que azota a su país, decidió revivir una práctica de su partido: visitar familias. Cuando timbró a una de Mendoza, la dueña de casa le preguntó cómo hacía para estar "bien y sonriente". Macri le respondió que tiene que "estar tranquilo", y agregó: "Tengo que estar tranquilo, porque si me vuelvo loco les puedo hacer mucho daño a todos ustedes".

» POLÉMICA

Manini Ríos, Comandante en Jefe del Ejército, fue sancionado por el Poder Ejecutivo a 30 días de arresto a rigor. La medida se originó por sus declaraciones contrarias a la reforma de la Caja Militar, que afectaría principalmente "al soldado y al sargento", y críticas al ministro de Trabajo, Ernesto Murro. La decisión tomada por el Consejo de Ministros el pasado lunes fue recibida con críticas por miembros de la oposición, quienes mostraron su apoyo a Manini Ríos.

» INSÓLITO

En la final del torneo US Open, la tenista estadounidense Serena Williams perdió la compostura y arremetió contra el juez de silla. El árbitro la había sancionado con la pérdida de un punto y luego de un juego, tras ser tildado de "ladrón" por la tenista. Williams perdió el torneo y la disputa le costó a la profesional una multa de US\$ 17.000.

Crítica > FALTÓ PLANIFICACIÓN DE LA FISCALÍA PARA IMPLEMENTAR EL NUEVO CÓDIGO

“El delincuente conoce las incongruencias del nuevo CPP y eso lo motiva a delinquir”

» “Debemos mandarle un verdadero mensaje a la delincuencia de que si hay delitos, va a haber sanciones”, afirmó a CRÓNICAS el exfiscal Gustavo Zubía, quien tiene las expectativas puestas en el Partido de la Gente para realizar un cambio de fondo en los temas que refieren a la seguridad.

El 1º de noviembre del año pasado comenzó a regir el nuevo Código del Proceso Penal (CPP), luego de más de 10 años de análisis y preparación con ese objetivo. Antes de su entrada en vigencia, el fiscal general, Jorge Díaz, había dicho públicamente que la Fiscalía General de la Nación estaba preparada para el cambio, sin negar que se podían generar algunos errores en la implementación.

De todas formas, al llegar a la discusión presupuestal que se está dando en el Parlamento, Díaz solicitó nuevos fondos que, entiende, son necesarios para contratar funcionarios y así cubrir el faltante que hoy padece la institución.

Uno de los casos más sonados ha sido el de Juan Gómez, que actualmente es el único fiscal de Homicidios de Montevideo. Incluso, él mismo dijo a CRÓNICAS, semanas atrás, que para atender con eficiencia todos los asesinatos que suceden en la capital, se precisaría como mínimo el doble del equipo disponible, es decir, otra fiscalía especializada en esa área.

Para Zubía, el planteo de Gómez es perfectamente comprensible, y cree, además, que hay otros rubros que necesitan el triple o cuádruple de la cantidad de funcionarios con los que cuentan.

Es por esto que quien fuera fiscal penal hasta marzo de este año, atribuye a la Fiscalía General la falta de fiscales, dado que, aseguró, dependía de dicho organismo la planificación respecto de la modi-



ficación procesal penal, y no se hizo como correspondía. “Ahora salen desesperados en la Rendición de Cuentas, pero ¿cómo no se previó elevar el número de fiscales antes? Están enloquecidos, no dan abasto y están tirando de todos lados”, criticó Zubía, y añadió que hoy los fiscales están trabajando tres veces más de lo que lo hacían con el viejo proceso, lo cual genera problemas enormes de motivación. “La palabra común de mis compañeros con los que sigo conversando es que el sistema es enloquecedor”, señaló.

En política

Zubía hizo alusión a su actividad política a partir de su incorporación al partido de Edgardo Novick. Allí se desempeña en las áreas de seguridad y de legislación, y trabaja con varias comisiones

en temas vinculados a la Policía, las cárceles, la eventual participación de las Fuerzas Armadas en la represión de los ilícitos, la minoridad infractora, y la creación de un programa efectivo donde se propongan reformas legales. Consultado sobre este último punto, opinó que habría que transformar sustantivamente el proceso penal vigente que, tal como está diseñado, “implica un caos en cuanto a la persecución, los policías no están debidamente motivados, hay dificultades enormes para poder compaginar la actividad policial con la fiscal, y no hay fiscales suficientes”.

Además de modificar el sistema, plantea “buscar leyes más represivas, crear más cárceles si es necesario, aplicar penas en serio y mandar el verdadero mensaje a la delincuencia de que si hay delitos, va a

haber sanciones”. Al mismo tiempo, advirtió que “el delincuente hoy está muy motivado para delinquir conociendo las incongruencias, los avances y retrocesos que ha generado este nuevo Código por la falta de previsión”.

Por qué Novick

El fiscal retirado comentó que después de haber mantenido reuniones con dirigentes de varios partidos, tomó la decisión de sumarse al equipo de Novick, puesto que encontró en él un individuo “ejecutivo”, que además le da la libertad para poder actuar en los temas relativos a la seguridad y seguir hablando de la misma forma en que lo venía haciendo en el pasado. Allí Zubía se maneja con iniciativa y con la posibilidad de decir lo que piensa, algo que quizás no hubiese podido hacer desde otras orientaciones políticas, admitió.

El empresario también le ofreció formar parte de la lista de Diputados, lo cual satisface su deseo de estar en ese ámbito. “Esto hay que pelearlo desde la vía parlamentaria, hay que modificar leyes y alguien tiene que ir al Parlamento a explicar lo que conoce desde la interna”, subrayó.

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia
CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

Trabajo > GREMIALES EMPRESARIALES RESPONDIERON A PROPUESTA DEL PIT-CNT

Cámara de Industrias ve mayor riesgo que aumente la pérdida de empleo y empresas

» El panorama económico no es bueno para los empresarios, que advierten que las expectativas para los próximos meses no son de mejora, además de que se ven agravadas por el contexto regional. En este marco, el PIT-CNT vuelve a poner sobre la mesa una propuesta para buscar soluciones a la baja en el empleo.

Por: **Magdalena Raffo**
@MaleRaffo

A fin de mitigar la pérdida de puestos de trabajo, la central sindical planteó hace dos años a las Cámaras de Comercio e Industria que se conforme un Consejo Superior de Trabajo, por fuera de los Consejos de Salarios. Hoy, dado que la situación no ha mejorado, el presidente del PIT-CNT, Fernando Pereira, en conversación con CRÓNICAS reafirmó su voluntad de crear ese organismo.

Según explicó, la idea es tener una nueva herramienta para poder discutir, específicamente, cómo se construye empleo en Uruguay, cómo se atraen inversiones de calidad, y cómo éstas derivan en más empleo, nuevas tecnologías y mejores condiciones para los trabajadores.

“No es que nosotros nos dimos cuenta ayer, cuando nos enteramos de la realidad del arroz o de Motociclo; hace dos años que venimos planteando esto”, puntualizó. Al presidente Tabaré Vázquez también se lo propusieron en una reunión, y él estuvo de acuerdo, aseguró el dirigente. Sin embargo, lamentó que no tuvieron receptividad por parte de las gremiales empresariales.

“No es que no tenemos voluntad de trabajar en el tema, sino que no hemos encontrado los espacios”, criticó, y agregó que para todas las cámaras este debería ser el tema principal, porque ambas partes tendrían que intentar construir una sociedad lo más igualitaria posible.

En el clásico almuerzo en Panini's de CRÓNICAS, dos semanas atrás, Pereira

dijo que este asunto es el más importante para la central obrera. “Hay que analizar cómo se crearon 300 mil puestos laborales y ahora se perdieron 45 mil, y por qué sucedió. El saldo neto entre el 2004 y la actualidad es de 255 mil puestos de trabajo más, pero para las 45 mil personas que lo perdieron, ese es el problema principal. Estamos en un momento en que se pierde empleo por la robotización, la automatización, por la alta tecnología”, sostuvo en esa oportunidad.

La respuesta

Consultado sobre la propuesta del PIT-CNT de crear un Consejo Superior de Trabajo que cuente con la participación del gobierno, los empresarios y los trabajadores, el presidente de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios, Julio César Lestido, expresó a CRÓNICAS que actualmente ya existen instancias donde se trabaja el tema del empleo. “Hay un órgano, que es el Consejo Superior Tripartito, donde se puede discutir una cantidad de cosas”, ejemplificó. A su vez, hizo hincapié en la necesidad de trabajar en los ámbitos que ya están disponibles y, si bien no cerró la puerta al planteo de los sindicatos, comentó que no habría diferencia con lo que ya está creado.

En la misma línea, el presidente de la Cámara de Industrias (CIU), Gabriel Murara, indicó en diálogo con CRÓNICAS que hay varios espacios que los representantes del sector empresarial comparten con el PIT-CNT. De igual manera que Lestido, mencionó el caso del Consejo Superior Tripartito, y señaló que para las cámaras es difícil seguir abriendo ámbitos y poniendo más delegados. De



todas formas, admitió que se les podría dar más uso a los instrumentos vigentes y así mejorar su productividad.

Expectativas

Por otra parte, el empresario sostuvo que desde la CIU hace mucho tiempo que se habla sobre la pérdida de puestos laborales. “Empezamos con esto en el 2014, y junto con el empleo es de los temas más importantes; también la caída o la reconversión de empresas”, manifestó.

Recordó, además, que a partir de su asunción, en noviembre del año pasado, viene diciendo que la prioridad es el empleo sobre el salario. Igualmente, se refirió a que la realidad indica que el trabajo ha seguido cayendo, sumado a las pérdidas de empresas productivas que ha sufrido el país. Nombró el caso de la arrocería Saman, que cerrará otra planta en Salto.

Por último, lamentó que lo que las cámaras venían advirtiendo desde hace cinco años en materia económica, se fue cumpliendo prácticamente todo, por lo cual es necesario mejorar el empleo, pero para eso es fundamental

mejorar la competitividad.

“Hoy estamos en un riesgo mayor que hace dos o tres meses, de perder más empleo y empresas. Las expectativas no son de mejora, y tenemos una situación regional, sobre todo con Argentina, muy diferente. Es decir, uno mira lo que está pasando en el vecino país, cómo se ha abaratado, y nosotros seguimos siendo muy caros y al mismo tiempo tenemos una legislación laboral muy rígida. De esa manera no van a venir inversiones, y vamos a ver si se pueden aguantar las que están funcionando”, reflexionó.

En tanto, la semana pasada, Lestido afirmó en entrevista con CRÓNICAS que una de las cosas que más preocupa al empresario uruguayo es la posibilidad de mantener la empresa, lo cual hoy resulta difícil dado el alto costo del Estado. Dijo también que la situación se agrava para los comerciantes de Artigas, Rivera y Tacuarembó, y más que nada para los dos primeros, que son más fronterizos. “Siempre fue difícil, pero ahora el desbalance es tan grande que uno se pregunta cómo hacen para estar”, agregó.

Lo mejor de los sueños es hacerlos realidad.

Préstamo Hipotecario de HSBC.

TASA

5,75%

LA CUOTA
MÁS BAJA

HASTA EN
20 AÑOS

Solicita tu préstamo al 2915 1010 o en hsbc.com.uy



Juntos prosperamos

Producto sujeto a aprobación crediticia. TEA 5,75% en UI hasta 20 años, 1ª cuota a los 90 días y tasación de regalo únicamente para clientes que cobren el sueldo en HSBC. No incluye seguro de vida sobre saldo deudor (opcional). Ver otras tasas y condiciones en hsbc.com.uy. HSBC Bank (Uruguay) S. A. se encuentra supervisado por el BCU y COPAB (por más información: bcu.gub.uy; copab.org.uy).

ENTREVISTA

Enrique Antía

Intendente de Maldonado

“En el peor de los casos, estamos ayudando a ganar el gobierno; si nos va muy bien, capaz que hasta ganamos nosotros”.

“El empleo nos desvela, y prisioneros de este Mercosur ideológico no hemos podido avanzar”

» El intendente de Maldonado, y precandidato del Partido Nacional (PN) correspondiente al movimiento “Mejor País”, aseguró que desde su sector se apuesta a un cambio de rumbo del Uruguay, ya que, según dijo, el país se encuentra “prisionero del Mercosur ideológico”, y no tiene inserción en el mercado internacional. Al mismo tiempo, se refirió a los desafíos que tiene el Estado por delante, planteando como fundamental mejorar el mercado laboral y la seguridad. “El grupo de intendentes sale a contribuir con un PN que estaba estancado y pretende aportar un sistema de trabajo diferente para ganar el gobierno”, sostuvo Antía de cara a las elecciones internas.

Por: Jessica Vázquez
@jessvazquezl

-Se manejaban varios nombres dentro del llamado “grupo de intendentes”. ¿Por qué usted?

-Habría que preguntárselo a los compañeros. Para mí ha sido un enorme honor en lo personal y para Maldonado también. No tengo argumentos, tal vez ellos pensaron en que yo era el más conocido del grupo, ya que mi departamento tiene mucha incidencia a nivel país y eso, tal vez, pudo haber influido.

Somos amigos desde hace muchos años con todos ellos y compañeros de trabajo, nos conocemos bien, cualquiera de nosotros podría haber sido el capitán del equipo. Somos un grupo en el que uno asume la responsabilidad, pero no es que seamos elegidos especialmente.

-¿Siente el respaldo de las agrupaciones y personas?

-Sí. Estoy recorriendo los departamentos, y las agrupaciones que nos han impulsado están comprometidas con el proyecto, entonces, estamos contentos con el respaldo y la actitud. Nos sentimos conformes por estar armando algo nuevo para ganar el gobierno nacional; ese es el objetivo.

-La pérdida de puestos de trabajo es de los temas que más preocupa, no solo a la oposición, sino a la población en general. ¿Qué propuestas tiene en mente para revertirla en un eventual gobierno?

-Nosotros planteamos expresamente que el tema empleo hoy es el primer problema del país. Venimos perdiendo pie en materia de empleo desde hace varios años, y en lo que va de 2018 hemos perdido más de 40.000 puestos de trabajo y más de 50.000 en los últimos dos años. Es decir, en momentos donde el país creció, se perdió trabajo.

Sin duda el tema del desempleo no se arregla con una sola medida, requiere

una batería de propuestas y un tiempo. Pero empezamos con que tenemos que cambiar el rumbo del país en materia de inserción internacional ya que ahí estamos fallando.

-¿De qué manera se cambiaría el rumbo?

-En los últimos años, prisioneros por el plenario del gobierno, no hemos podido hacer acuerdos comerciales importantes. Otros países, durante estos 15 años, han logrado pasar de 10 acuerdos a más de 80, se han abierto al mundo y generado oportunidades de competitividad que le permiten acceder a mercados.

Nosotros, como país chico, si no tenemos una política agresiva en ese sentido, vamos a tener problemas. En el grupo de los intendentes proponemos generar un acuerdo de Estado más allá de los partidos en cuanto a inserción internacional, ya que eso es básico para poder reposicionar al país a nivel de competitividad. Luego, tenemos el tema de los costos internos que nos obligan a tomar algunas medidas para evitar quedar fuera del mercado. No es sencillo, pero el empleo es algo que nos desvela, y prisioneros de este Mercosur ideológico no hemos podido avanzar. Además, el gobierno no reconoce el problema como tal. Solo hablan de desocupación, y eso genera que lo encare de mala manera para poder resolverlo.

-¿Qué otros desafíos tiene el país por delante?

-Nosotros planteamos que tenemos que ir a políticas de Estado, y para eso hay que trabajar desde ahora y tener voluntad de acuerdo, dialogar y buscar los máximos esfuerzos. El tema de seguridad es uno de ellos, y es básico un respaldo más amplio que un partido, porque se trata de darle apoyo la institución policial.

En este caso se trata de tomar varias medidas referentes al respaldo policial. Algunas están relacionadas a modificaciones legales, que deben dar firmeza al mensaje de no liberar presos por cualquier cosa; hay que intentar trabajar en la reinserción de los presos al sistema, no puede ser que exista un 70% de re-



incidencia al delito. Pero para trabajar esto requerimos de leyes especiales y un cambio del actual sistema.

Se debe trabajar en el cerramiento de las fronteras; hay mucho para invertir y hacer en ese sentido para un verdadero combate a la droga. Ese es un rol muy importante para las Fuerzas Armadas. Además, es necesario cambiar el sistema operativo de la policía, invertir en tecnología para disuasión, coordinar con la justicia y los fiscales con mesas de trabajo.

“Seguiremos tratando de llegar al gobierno y darle al país un cambio de rumbo”.

-¿Por qué está fallando el sistema actual?

-El sistema operativo que han planteado ahora es de choque y no de prevención, habría que volver a acercar la policía al barrio. Nosotros estamos proponiendo mesas departamentales y barriales de seguridad para incluir al vecino en la prevención y respaldo policial. Pero necesitamos un acuerdo estable en el tiempo y con participación de mayorías especiales en el país.

Nos parece imprescindible una coordinación de los sistemas de inteligencia para el combate de las organizaciones

delictivas internacionales. Todo esto lleva un proceso en el que se necesita al país unido tras ese objetivo de recuperar la libertad. Participo de la idea a los allanamientos nocturnos en bocas de pasta base, pero hay que buscar una ley que nos habilite poder actuar con permisos de jueces.

-¿Qué opinión le merece el plebiscito impulsado por Larrañaga bajo la consigna “Vivir sin Miedo”?

-En el movimiento de los intendentes dejamos la libertad de acción a los dirigentes para que cada uno no se sienta presionado. En lo personal, no estoy de acuerdo porque impulso una mesa grande de seguridad, entonces, no voy a excluir de arranque a aquellos que si no firman quedan fuera del tema. Por respeto a todos los que quieren cambiar la seguridad no he firmado.

-Mejor País es un movimiento nuevo conformado, en parte, por dirigentes escindidos del sector de Jorge Larrañaga. ¿El hecho de dividir Alianza Nacional no implica fortalecer a Luis Lacalle Pou?

-No, nosotros estamos ofreciendo algo diferente. El grupo de los intendentes sale a contribuir con un PN que estaba estancado en números y pretende aportar un sistema de trabajo diferente para poder ganar el gobierno. En el peor de los casos, estamos ayudando a ganar el gobierno; si nos va muy bien, capaz que

hasta ganamos nosotros. Somos varios intendentes y más de 30 alcaldes que representan más del 50% de todos los alcaldes del PN, así que ya estamos gobernando, tomando decisiones todos los días. Esa experiencia de gestionar hace que se pueda chequear el discurso con la realidad. Es algo que hoy los uruguayos reclaman aburridos y desilusionados de tantos discursos de ofertas no cumplidas en estos años. El pragmatismo y lo concreto tienen una preferencia frente al discurso. Lo que estamos ofreciendo es un grupo de gestión, que además está haciendo algo importante, que es permanente, y es el diálogo y negociación con el gobierno, la junta, sindicatos o grupos sociales, y esa experiencia es algo con lo que podemos aportar.

“La experiencia de gestionar hace que se pueda chequear nuestro discurso con la realidad”.

-¿Ese sería un diferencial de su grupo?
-Sí, es un aporte diferencial en el mundo moderno, donde la comunicación te expone completamente; si te equivocás, seguro lo publican en las redes. Es muy importante la coherencia del discurso con la acción, y el grupo de los intendentes ha tenido especial cuidado en que eso se puede comprobar conociendo las gestiones departamentales.

-Según encuestas la oposición no logra captar a los desencantados del Frente Amplio (FA). ¿Ustedes creen que podrían atraer a esos votantes?
-Ya lo hicimos. Cuando ganamos en Maldonado nos votaron personas de otros partidos porque creyeron en la propuesta que les estábamos brindando.

La cercanía que nosotros tenemos con la realidad y el barrio nos permite conocer muy de cerca la problemática y la solución, es un aporte importante a la hora de tomar decisiones.

-Verónica Alonso comentó a CRÓNICAS que los blancos no han logrado ser una alternativa creíble porque “algunos miran chacritas”. ¿Qué opinión tiene al respecto?

-Comparto que hay que pensar en el país. Teníamos problemas porque ninguno quería ser candidato, lo que queríamos hacer era cambiar el gobierno para cambiarle el rumbo a Uruguay. Nosotros estamos hablándole a la gente y no a los sectores, no estamos apostando a conseguir dirigentes, sino a llamar a la gente para que integre una columna de cambio pensando en que hay un país posible y es necesario comprometerse con él.

-¿Cómo es su relación con la oposición?

-Hay de todo un poco. En Maldonado tengo buena relación con un sector de la oposición y mala con otro; eso es producto de la gestión de gobierno. Antes de la elección le golpeé la puerta al principal candidato del FA ofreciéndole mi apoyo para determinados temas que en Maldonado se necesitaban mayorías especiales –temas de asentamientos, vivienda y seguridad-, comprometí mi apoyo y ocurrió recíprocamente. Hoy lo estamos cumpliendo.

Hemos votado juntos cosas que le importan al departamento más allá del partido, era imposible pensar eso hace unos años porque ni siquiera nos hablábamos. El mensaje hacia la sociedad es bueno y me parece que es una muestra de lo que es posible llegar a hacer.

-Usted comentó que tener mujeres como candidatas es bueno si se hace

tomando en cuenta su preparación y no solamente su género. ¿Qué mujer es la que está preparada para eso hoy?

-Las mujeres son independientes, libres, tienen su manera de pensar, se han desarrollado y están cada vez más formadas en la sociedad ocupando cargos de decisión en muchas áreas. En Maldonado la diputada que está en mi sector fue la que ganó, y ella peleó el espacio y lo ganó a consideración de la gente. Tengo

claro que hay que ayudar; cuando era senador recuerdo haber propuesto una negociación en la que obligaba a los partidos a tener cuota femenina en las internas de manera permanente, porque el espacio se empieza a generar en la militancia para luego crecer. Sin duda es un mensaje que hay que tenerlo claro y dar señales. Si me toca ganar la candidatura de mi partido, seguramente me acompañe una mujer.

“Cuidar los detalles”

Debido a la crisis económica de Argentina y las cuestiones políticas y financieras de Brasil, desde Uruguay se están analizando medidas para que la situación perjudique lo menos posible al turismo. En ese sentido, Antía hizo alusión respecto a la adherencia de Maldonado a esos puntos. Comentó que comparte las medidas del gobierno y que “muchas más acciones no tiene para tomar”.

Calificó de urgente reintegrar los descuentos de impuestos a turistas, aunque entendió que esto no es una completa solución debido a la diferencia cambiaria y los altos costos. Por otro lado, comentó que desde la Intendencia departamental se están trabajando varios planes especiales, como el 3x1 en hoteles, donde por cada tres noches el huésped paga una, la empresa hotelera otra y la Intendencia una tercera.

“Existen ya una serie de medidas pero lo importante sería que las economías se nivelaran, de manera de tener la certeza de que haya una estabilidad”, aseguró el jerarca de Maldonado. Reconoció preocupación por la inseguridad política de Brasil, y la económica de Argentina. “Esto va a afectar, hay que cuidar el tema precios y no hacer locuras”, sostuvo.

La temporada pasada fue la clase media argentina quien hizo la diferencia y llegó de forma masiva, pero hoy es la que más se ve afectada, “entonces tendremos menos visitantes y eso impactará. Hay que jugar a mantener los precios. Viviremos una temporada especial que hay que cuidarla en todos los detalles”.

Es por estas razones que el vínculo con el Intendente y el Ministerio de Turismo se ha fortalecido: “Estamos trabajando muy coordinados, coincidimos con las líneas generales de la Dirección de Turismo, hemos tenido muchas reuniones de trabajo y entendemos que debemos estar juntos en esto”, explicó Antía.

MAS TV QUE NUNCA AHORA CABLEVISION ES SATELITAL

- NUEVA TECNOLOGIA • MAS SEÑALES • MAS FULL HD

PRIMER MES GRATIS
\$995
 POR MES DURANTE **2 AÑOS**

PAQUETE HD Y FUTBOL URUGUAYO HD

flow
 GRATIS EN TU CELU, TABLET O PC

2619 7000

Cablevisión

Contrato a dos años. Promoción válida para nuevas afiliaciones hasta el 31/08/2018 o hasta agotar stock en las zonas habilitadas de Montevideo, Canelones y San José. Costo de conexión bonificado en un 100% hasta en dos televisores, uno con servicio digital y uno con servicio HD conectados en forma simultánea en la instalación. Incluye el Paquete HD y Fútbol Uruguayo en HD durante 24 meses sin cargo. Flow es 100% bonificado para clientes de Cablevisión HD/Max HD. Primer mes sin cargo adhiriéndose al débito automático con tarjetas de crédito habilitadas. Consultar condiciones para esta promoción en la sucursal de Cablevisión o por el 2619 7000.

Quedan > 300.000 FIRMAS POR RECOLECTAR

El PIT-CNT hace el último gran esfuerzo para derogar la Ley de Riego

» Esta semana el PIT-CNT resolvió realizar intensas jornadas de recolección de firmas para alcanzar el referéndum que apuesta a derogar la Ley de Riego (19.533). Se llevan recabadas unas 400.000 firmas y estiman necesarias, al menos 700.000 que serán presentadas a la Corte Electoral el próximo 26 de octubre.

Derogar la Ley de Riego es una prioridad para el PIT-CNT. Al día de hoy, hay 700.000 papeletas en la calle y se esperan colocar 50.000 más, para quedar así en una posición muy favorable de cara a concretar el objetivo de recolectar un 25% del padrón electoral que supone unas 650.000 firmas. "Pedimos más porque en todo plebiscito hay un porcentaje que la Corte Electoral anula", explicó a CRÓNICAS el secretario ejecutivo del sindicato de trabajadores de OSE (FFOSE), Nicolás Ferreira.

Con este fin, la Mesa Represen-

tativa del PIT-CNT resolvió realizar dos instancias de recolección masiva de firmas a nivel nacional. Esto se llevará a cabo el fin de semana del 15 y 16 de setiembre y también del 4 y 5 de octubre.

Asimismo indicó que el PIT-CNT decidió adherirse a la décima marcha del viernes 5 de octubre en defensa del agua y la vida y contra la Ley de Riego. "Prendemos cerrar la recolección en la segunda quincena de octubre", añadió Ferreira y solicitó a quienes recolectan firmas que devuelvan las papeletas a comienzos de

octubre para realizar el último conteo y así poder entregar las papeletas a la Corte Electoral el viernes 26 de dicho mes.

Cabe recordar que la principal crítica que recae sobre la normativa se refiere a la privatización del agua presuntamente causada por la habilitación de construir embalses por parte de privados. "Seguimos por el camino de la junta de firmas porque es el camino más democrático; creemos que el referéndum y que la gente decida es fundamental", señaló Ferreira e indicó que en el artículo 47 de la

Constitución se convoca a la sociedad civil a participar en la gestión y control de los recursos hídricos. "Esta ley está por fuera de la ley de política nacional de aguas (18.610)", resaltó Ferreira y sostuvo que junto con los aportes de abogados y al trabajo de la Academia han llegado a la conclusión de que la ley es inconstitucional además de que privatiza, mercantiliza, contamina y excluye a la ciudadanía.

"Es una ley que se votó en menos de 48 horas y nadie se enteró, nunca hubo un debate público", sostuvo Ferreira.

ADT Profesionales en Alarmas

NETGATE
Te conectamos a tu tranquilidad

Amigos de lo Ajeno

UN GRUPO QUE SIEMPRE ESTÁ EN SILENCIO

Llamá ahora al 2712 6666 y te regalamos la instalación de la alarma.

Además 50% de descuento los primeros meses.

Instalá tu alarma ADT con NETGATE y desaparecés de este grupo de WhatsApp.

Lanzamiento

Antel inaugura su Arena al ritmo de artistas nacionales

» Con la banda No Te Va Gustar como punta de lanza, el próximo 12 de noviembre, se abrirán las puertas del Antel Arena

En la sala Idea Vilariño repleta de artistas, deportistas e interesados, el pasado viernes 7 de setiembre se hizo oficial la fecha de inauguración del Centro de Espectáculos Antel Arena. La presentación fue realizada por el presidente de Antel, Andrés Tolosa, acompañado por el vicepresidente Daniel Fuentes, y su gerente general, Javier Emicuri junto a la ministra de Industria, Carolina Cosse. La grilla original anunciaba que el espectáculo estaría encabezado por la banda No Te Va Gustar, seguido por la murga Agarrate Catalina, el dúo Larbanois & Carrero y la Orquesta Juvenil del Sodre. Sin embargo según informó Montevideo Portal, a pedido de la ministra Carolina Cosse, se añadirían más mujeres al evento principal cuya grilla no está cerrada.

Durante su exposición, la ministra Cosse destacó la persecución de la excelencia y la apuesta constante por la superación por parte de la empresa uruguaya.

Por su parte, el presidente de la empresa, Andrés Tolosa, resaltó: "El sueño del Antel Arena está cada vez más cerca".

La grilla

Luego de la apertura, el 17 de noviembre, actuará el catalán Joan Manuel Serrat; el 19 de noviembre, el colombiano Maluma y el 24 de noviembre se presentará el espectáculo nacional Gutenberg que integra múltiples disciplinas.

El 20 de noviembre y el 2 de diciembre, se disputarán partidos por las Eliminatorias del Mundial del Básquetbol de la Selección Uruguay con sus pares de México (20/11) y Estados Unidos (2/12).

En diciembre, la grilla se completa con la británica Sarah Brightman (5/12); el espectáculo de lucha libre World Wrestling Entertainment (8/12); la Conferencia del Organismo Latinoamericano de Administradores de Energía- Olade (del 10 al 14); el argentino Abel Pintos y la murga



Agarrate Catalina (22/12). Además, está previsto que allí se desarrollen las finales del torneo de básquetbol femenino y masculino organizado por Antel y la NBA Jr. con equipos de liceos de todo el país. Con escuelas y liceos, se están coordinando visitas para que los

alumnos conozcan las instalaciones del estadio, al tiempo que puedan realizar actividades en los distintos espacios que contará el arena. También se han mantenido conversaciones con las escuelas de danza y música, la Orquesta Filarmónica, el Sodre y el Teatro Solís.

Antel GO: una nueva forma de comprar

En la mañana del jueves, Antel lanzó su servicio GO, una tienda online automatizada que permite comprar sin hacer filas ni pasar por caja. El sistema funciona a través de TuApp, la nueva billetera electrónica de Antel y, hasta el momento, permite la compra de tres modelos de celulares, aunque la experiencia de compra automatizada podrá expandirse a otros productos y quizás también a nuevos rubros.



ALFIN
WIFI!

DESCARGÁ:
VAMOS!

Cutcsa
SIEMPRE IREMOS CONTIGO

DISPONIBLE EN
App Store

DISPONIBLE EN
Google play

EN PANINI'S

Miguel Brechner

Presidente del Plan Ceibal

"Nunca le pedí un crédito al BROU, esto es un lío con el Banco de Montevideo del año 2002, que está en la Justicia y voy a esperar a que se expida".

"Los que dicen que la educación está en crisis son los que les pagaban cinco mil pesos a los maestros"

» Fue muy cuestionado en los últimos meses por su vínculo con una *offshore*, pero entiende que la gente debería juzgarlo por su trabajo en la actividad pública. El presidente del Plan Ceibal destaca el logro de la institución en la inclusión digital y, al mismo tiempo, considera que la deserción y el rezago siguen siendo problemas importantes a resolver. "La educación se politiza y se simplifica", lamenta, y asegura que de esa manera no se va a solucionar.

Por: Magdalena Raffo
@MaleRaffo

-La tecnología avanza en todos los ámbitos, pero en la educación da la sensación de que cuesta un poco esa adaptación. ¿Cómo lo ve usted?

-La gente tiene una especie de imaginación de que la tecnología habría que usarla todo el día en clase, pero no es necesariamente así. Para todo el mundo hoy acceder a Google y buscar información es natural y nadie piensa que eso es tecnología. Actualmente, 80 mil chiquilines aprenden inglés [a través de videoconferencias], los libros están disponibles para su lectura, y la plataforma de matemáticas es usada masivamente. Podrían usarse más herramientas tecnológicas, sí, pero también en otras actividades de nuestro día. Entonces, lo primero que tenemos que preguntarnos es qué queremos que haga la tecnología.

-¿Qué piensa usted?

-Yo creo que tiene que ser un impulsor para resolver problemas que sin ella no podríamos resolver, y por otro lado tiene que ser un acelerador de pedagogías, además de democratizar el acceso, ya que todos los sectores sociales están en igualdad de condiciones. No existe brecha entre niños humildes y niños ricos. Esa fue la preocupación principal del Plan Ceibal al inicio con estudiantes, y hoy con Ibirapitá con jubilados.

-¿Qué problemas ha resuelto el Plan Ceibal?

-Además de la equidad, hemos ayudado a resolver muchos pendientes. Por ejemplo, hoy todos los libros están en los dispositivos del Plan Ceibal. Y eso, para mucha gente que vivía de los apuntes, de las fotocopias, es un logro de equidad brutal; resolvió un problema de acceso a los libros. Además, en



la escuela no había suficientes maestros de inglés, y hoy, a través del Plan Ceibal, el 95% de los niños de cuarto, quinto y sexto aprende inglés. También la plataforma de matemáticas permitió mejorar la performance a aquellos jóvenes que la usan. En estos momentos estamos activamente desarrollando la mejor forma de desplegar el programa de Pensamiento Computacional en todos los subsistemas. Podría seguir pero haría muy larga la entrevista.

-Pese a estos importantes avances, los estudiantes siguen desertando.

-La dificultad que tenemos con los estudiantes de enseñanza media de 15 años que se aburren en clase, le pasa a Uruguay pero le pasa a todo el mundo. Lo que hizo el Plan Ceibal desde el punto de vista de generar equidad fue brutal, no existe en el mundo. Los jóvenes programan mucho más, sacan premios en las olimpiadas de robótica, en Google. Te puedo contar muchas historias que no habrían pasado si no hubiera existido el Plan Ceibal.

-Justamente, nació como una herramienta de inclusión digital y logró la

equidad en el acceso a la tecnología. Hoy es también un instrumento de enseñanza, pero está lejos de superar el rezago educativo. ¿Se plantea ese objetivo?

-Cuando vos analizás al estudiantado uruguayo que está en el año que le corresponde, la performance de ese 60% de la población es buena o muy buena. Nosotros tenemos un problema social

» MENÚ

El ingeniero degustó raviolón relleno de salmón con crema de *echalotte* y caviar, que acompañó con agua mineral. Finalizado el almuerzo, bebió una taza de agua caliente, tal como acostumbra desde que dejó el café.

muy grande, que hace que una cantidad de niños estén rezagados, repitan, entren tarde o no continúen. Entonces, acá hay un problema para resolver que es mucho más amplio que el educativo, es de exclusión social.

-Pero gracias al Plan Ceibal, la tecnología llega a todos lados por igual.

-Sí, por suerte le llega a toda la población, porque de lo contrario estaría peor. Cuando un niño de clase muy humilde gana un premio en Google o va a las olimpiadas de robótica, nunca lo hubiera podido hacer sin el Plan

"Espero que no se repitan las candidaturas de Mujica y Astori"

-¿Qué piensa de la posibilidad de que se repitan, después de 10 años, las candidaturas de José Mujica y Danilo Astori?

-No creo que vaya a pasar eso, espero que no. Mucho se habla, pero yo personalmente, con el respeto y aprecio que les tengo a ambos, creo que no se va a dar; es hora de que haya una renovación. Si este país le tiene que estar agradecido a alguien es a los tres líderes que el Frente Amplio tuvo, que son Tabaré Vázquez, Mujica y Astori, y en particular a Astori, que no se le reconoce la brillantez del proceso de conducción económica de todos estos años.



Ceibal. Pero yo lo que quiero enmarcar es que el problema principal que tiene Uruguay es el rezago, que hay una cantidad de niños que con la edad que tienen no están en el grado que deberían, y eso impacta en toda la sociedad y hay que trabajarlo.

-¿En Ceibal se trabaja ese problema?

-Nosotros a fin de mes tenemos un evento donde vamos a mostrar cómo en conjunto con ANEP, Primaria, Secundaria y UTU estamos avanzando en la Red de Aprendizaje. Son 400 centros educativos que trabajan desarrollando trabajo colaborativo, ciudadanía, comunicación y aprendizaje profundo. Allí se trabaja en base a proyectos para resolver problemas de los propios estudiantes, y se nota la motivación que tienen de hacer las cosas. No es lo mismo solucionar problemas como la Leptospirosis que resolvió el liceo de Tala, que estudiar en abstracto todas las materias. Esa es una estrategia que se está usando en todo el mundo para incentivar a los estudiantes, pero si alguien piensa que la tecnología es la bala salvadora del Uruguay, no lo es.

-Para mitigar la exclusión, el economista Ernesto Talvi propone replicar el modelo de liceos como el Jubilar o Impulso, en todos los barrios vulnerables. ¿No debería considerarse esa idea, dado que la tasa de deserción en las instituciones de ese tipo es bajísima?

-Me parece muy importante dar la discusión de cómo atacar esas zonas. La idea del economista Talvi la he discutido con él y creo que tiene cosas que son importantes. Hay otros centros educativos públicos que también tienen muy baja deserción en lugares marginales. Hay experimentos nuevos, como los CEA (Centros Educativos Asociados), donde primaria y enseñanza media se juntaron y hay una continuidad. Hay que encontrar una solución sin lugar a dudas. Mi responsabilidad es hacer que las cosas pasen. En la teoría todo funciona.

-Pero ya hay liceos públicos de gestión privada que demuestran que funcionan.

-Si me preguntás si los liceos de gestión privada son la solución, te digo que no, porque el modelo no funciona en ningún lugar del mundo como solución global a escala, lo que sí creo es que pueden funcionar como solución parcial.

-¿Por qué no?

-Porque, por ejemplo, en el liceo Impulso hay una cantidad de gente que está todo el día ahí adentro que son voluntarios, empresarios que le dedican muchas horas, y eso lo tendrías que replicar a 300 liceos, pero ya se ha demostrado que no es escalable. Te recomiendo la película *Waiting for 'Superman'*, financiada por Bill Gates entre otros, que muestra el panorama de la educación en Estados Unidos, los *charter schools* que andan bien y los que no. En el mundo entero la experiencia demuestra que la solución pasa por la educación pública, que es el único garante de la mejora.

-¿Y cree que el avance de la educación pública va bien en Uruguay?

-Yo creo que hay que hacer un esfuerzo en mejorarla, pero no me cabe la menor duda de que la educación pública en Uruguay está mejor que hace 20 años, tiene mucha más gente cursándola y mucha más que termina los estudios.

-¿Desde la política hay herramientas para avanzar en ese sentido?

-La política hizo un arreglo hace unos años que firmaron todos los partidos donde la palabra pedagogía no estaba en el documento. Si el sistema político estuviera preocupado, habría encontrado el camino, jerarquizando la importancia de terminar segundo ciclo. A título de ejemplo, para trabajar, así como para jugar fútbol en primera división, pocos exigen tener liceo terminado. En lugar de jerarquizar la función docente, los critican todos los días del año. La educación se politiza y se simplifica, y así no se va a resolver. Y los que dicen que la educación está en crisis, son los que les pagaban sueldos de cinco mil pesos a los maestros en 2004.

-¿El Plan Ceibal está mejorando la educación?

-Está generando herramientas, muchas de las cuales las toma la educación, se motiva y se hacen cosas. El Plan Ceibal es una parte más del sistema educativo y se están produciendo cambios.

-Sin embargo, según consignó El País, en una conferencia organizada por el diario el 7 de setiembre, el representante de EDUY21, Renato Opertti, dijo que "el Plan Ceibal es una excelente herramienta, pero no está inserto en una política de cambio educativo".

-Yo no estoy de acuerdo y le dije a

“La Ley contra el Lavado de Activos y la cumpla al 100%”

-Según informó Búsqueda, usted maneja una *offshore* con cientos de miles de dólares, mientras que mantiene una importante deuda con el Estado desde hace 12 años. ¿Es así?

-Me parece bien que se me haga todo el escrutinio que se me quiera hacer sobre mi actividad pública, pero esos son temas personales. Yo nunca le pedí un crédito al BROU, esto es un lío con el Banco de Montevideo del año 2002, que República Añisa compró en 2009, que está en la Justicia y voy a esperar a que se expida. Y todo el que estuvo en la actividad privada y quien vivió el 2002 sabe lo que eso impactó. Las razones por las que hice las cosas ya las expliqué en su momento (en 2016, Brechner dijo a Búsqueda que creó la sociedad como un *Trust Fund* “pensando en el futuro” de sus hijos) y no voy a entrar en eso.

-El secretario antilavado, Daniel Espinosa, compareció en la Comisión Especial sobre Lavado de Activos, donde indicó que los funcionarios públicos deben presentar una declaración jurada y cumplir con el artículo 9 de la Ley N° 19.574, que prohíbe la vinculación con sociedades *offshore*.

-La ley la cumpla al 100%, y las autoridades que tienen que estar informadas al respecto, ya lo están.

-¿Hoy se ejerce el control debido sobre el Plan Ceibal? Según afirmó a CRÓNICAS la diputada nacionalista Graciela Bianchi, la institución no se audita como correspondería por manejar dineros públicos y tampoco puede ser intervenida por el Tribunal de Cuentas. “Es notorio que el

Ing. Brechner es quien maneja el Plan Ceibal en forma discrecional”, opinó.

-Eso lo viene diciendo hace 10 años, lo dice todos los días, cada vez que puede; lo dijo hasta en el homenaje al Plan Ceibal que hizo la Cámara de Diputados. En la página web está el informe del Tribunal de Cuentas sobre nuestra gestión, el de auditoría externa, todos los pedidos que se nos hacen por transparencia y las licitaciones. Todo aquel que quiera más información, la pide y la tiene. También tuve hasta un pedido de informes por haber ido al Mundial.

-A muchos les sorprendió verlo en primera fila.

-Yo saco fotos hace muchos años en partidos de fútbol, con el seudónimo Miguel Frey. Lo hago como hobby pero profesionalmente. Tengo fotos publicadas en diarios uruguayos, en Montevideo Portal, en El Observador, en medios de otros países.

Para el Mundial estaba acreditado, me pedí una licencia sin goce de sueldo. Lamentablemente, volvimos una semana antes, pero es mi rol y estaba en la cancha como fotógrafo. Publiqué todas mis fotos, las pueden ver en Montevideo Portal, y estoy terminando de armar un álbum para publicar.

Yo me dedico a esto, voy a los clásicos, al Capurro, al estadio de Defensor, al Campeón del Siglo, al Parque Central, a todos lados. Es algo que me gusta y voy a seguir haciendo, y me llama mucho la atención lo que el fútbol despierta, porque si yo cantara en un coro y hubiera cantado en el Vaticano, a nadie le preocuparía.

-¿El prometido cambio de ADN se está haciendo?

-Eso preguntásele al presidente, que fue el que lo prometió. Yo creo que hay muchos cambios fundamentales que se están haciendo. Si es el ADN o no, no lo sé porque la biología no es mi especialidad.

-Pero quienes lo impulsaban, Fernando Filgueira y Juan Pedro Mir, fueron dados de baja.

-Yo ese tema lo he hablado personalmente con ellos, discrepo con lo que hicieron, y creo que lo que pasó es muy usado por la oposición y por los medios.

Renato que no me parecía que eso sumara, a lo cual me respondió: “Como sabés, siempre he sido y soy un entusiasta promotor y defensor del Plan Ceibal. No sé de dónde sea extraída esa expresión. Lo que dijimos fue que el Plan Ceibal es una excelente herramienta que debe ser inserta en el centro del sistema educativo (...)”. O sea que las charlas y cómo la prensa resume, a veces da lugar a diferencias que no hay. El Plan Ceibal está absolutamente inmerso en el sistema educativo, y no fue la intención de Opertti decir esa frase.

MIEM lanzó beneficio para que industrias obtengan descuento en el cargo de energía eléctrica

Las industrias que mantengan o aumenten su producción física podrán obtener un descuento en la facturación mensual de energía eléctrica (sin IVA) de hasta un 20 % en el primer período y de hasta un 25 % en el segundo período, en caso de que realicen una auditoría energética o implementan una medida de eficiencia energética.

El descuento se otorgará mensualmente a través de la factura de UTE y se calculará comparando el consumo de energía eléctrica del mes corriente con el consumo de energía eléctrica del mismo mes del año base, ajustado por los ahorros energéticos derivados de medidas de eficiencia energética.

Podrán acceder al beneficio suscriptores de UTE categorizados como industriales en el giro principal, según la sección C, divisiones 10 a 33 del Código CIU (Clasificación Internacional Industrial Uniforme), revisión IV, con un gasto anual en adquisición de energía eléctrica a UTE que represente un valor mayor o igual al 2 % del valor bruto de producción (VBP) anual.

El plazo de postulación se extenderá hasta el 24 de agosto de 2018.

Por consultas dirigirse vía correo electrónico a medidas@miem.gub.uy.

Más info en www.miem.gub.uy/energia



Premio > A LOS MEJORES RESULTADOS

Exitosa celebración de la 10ª Edición de los Effie Uruguay

» Días pasados se realizó la 10ª Edición de los Effie Awards Uruguay en el Aeropuerto de Carrasco. En esta ocasión, se entregó el Gran Effie a la agencia Publicis Ímpetu, por la campaña “La Ópera y los Fiambres”, de su cliente Establecimiento Juan Sarubbi.

académica, productores, participaron de esta ya clásica ceremonia de premiación.

Los Effie se destacan por premiar las comunicaciones más eficientes del año en cada categoría, a partir de resultados comprobados, pero también considerando la creatividad como parte del proceso.

Además del Gran Effie, en esta edición se premiaron 26 casos en quince categorías que, se correspondieron con hasta tres premios (Oro, Plata y Bronce), dependiendo de los puntajes asignados por el jurado. En tal sentido los Effie Awards 2018 premiaron el trabajo de las agencias Amén, Cámara TBWA, Corporación JWT, FCB Montevideo, Havas Gurisa, Key, Notable Publicidad, Publicis Ímpetu, Punto Ogilvy, Young & Rubicam y Phd.

Las categorías de productos y servicios definidas para esta edición fueron: Alimentos, Automotores, Bebidas Alcohólicas, Bebidas no Alcohólicas, Comercios, Higiene y Cuidado personal, Indumentaria, IT / Telecomunicaciones, Mantenimiento del hogar / Productos, Productos de Electrónica y Bienes Durables, Promociones, Salud, Servicios / Productos Bancarios y Financieros, Sistemas de Comunicación, Otros Productos, Otros Servicios, Viajes, Turismo y Servicios Anexos. En cuanto a las Categorías Especiales, la nómina de opciones quedó compuesta por: Bajo presupuesto, Bien Público / Sin fines de lucro, Estacionales y Responsabilidad Social Empresarial.

El jurado estuvo conformado una vez más, por profesionales de reconocida trayectoria, represen-



Silvana Saavedra, Marcelo Debernardi y María José Caponi.

tando una variedad de disciplinas publicitarias y de marketing, entre ellas, agencias de publicidad, anunciantes, investigadores de mercado, medios de comunicación y autoridades universitarias.

La transparencia del concurso estuvo garantizada por la presencia de un veedor internacional de Effie Worldwide en la etapa de valoración de los casos, y por la auditoría de procesos a cargo de CPA Ferrere. María José Caponi fue la presidenta de esta edición aniversario de los Effie.

Competencia global

Ganar un Effie a nivel local permite a las agencias y anunciantes participar de forma directa, en la competencia mundial Effie Index que Effie Worldwide realiza desde 2011 con el objetivo de reconocer a las empresas en la creación y desarrollo de las ideas más eficientes ya sea en una pequeña, mediana o gran empresa. Varias agencias uruguayas ya han tenido posiciones destacadas en los diferentes rankings elaborados año a año por Effie WW.

GRAN EFFIE

Anunciante: Establecimiento Juan Sarubbi
 Marca / Producto: Sarubbi Productos Chacinados
 Título: “La Ópera y los Fiambres”
 Agencia: Publicis Ímpetu

SEGUROS

Repuntó > UN 8%

Se dispara el crecimiento del mercado asegurador mexicano

» El mercado asegurador mexicano crece tres veces por encima de la economía. Según las últimas cifras ofrecidas por la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) sobre los resultados del segundo trimestre de 2018, el mercado asegurador mexicano alcanzó 269.617 millones de pesos de primas al cierre del semestre. Lo que significa un crecimiento sin inflación del 8%.

“Estamos creciendo más de tres veces la inflación, el crecimiento del sector asegurador va bastante bien, es muy interesante”, afirmó el secretario general de la AMIS, Recadero Arias. El directivo añadió que se han tenido unos resultados muy positivos: “Un crecimiento como el que estamos teniendo en el que se está contrayendo la venta de autos, ha bajado un poco también un poco todo lo que son las ventas a tiendas iguales, por ejemplo, lo que son los establecimientos comerciales que tuvieron un alza muy importante en junio y en julio, pero en general en el acumulado del año no es tan alta”.

Según consigna el portal Inese, el directivo señaló que se ha observado también un estancamiento en el mercado inmobiliario, “el mercado de bienes raíces no está creciendo con el dinamismo que lo estaba haciendo en años anteriores, así es que, sin el efecto de PEMEX crecer un 3,2% en términos reales, ya después de inflación, es bastante bueno, estamos creciendo una y media veces la economía, pero como decíamos antes, si le agregamos el año de primas de PEMEX entonces estamos creciendo un porcentaje del 7,6%, que es un crecimiento muy bueno, como ya lo decíamos es tres y media veces el crecimiento que está teniendo la economía, o sea que es bastante positivo”. Durante la exposición de los resultados se dieron cifras concretas sobre el seguro de vida, del que tuvimos también un incremento muy bueno del 15,2% es otro de los motores de estas cifras de crecimiento tan importantes que estamos teniendo y en vida individual es algo muy bueno, tuvimos un incremento del 18,7%. “Se ha aumentado de forma muy importante la venta de seguros con alto componente de ahorro, es esa una buena noticia; particularmente algunas instituciones de seguros que están relaciona-



das con bancos han hecho mucho énfasis en la promoción de este tipo de seguros. Por eso tenemos esta cifra tan importante”, remarcó Arias.

La otra cara

A pesar de los buenos resultados del sector, el rubro automotriz aún tiene mucho por crecer. Del total del parque vehicular en México, sólo el 31% estaba asegurado en 2017, cuatro puntos porcentuales más que en 2011, de acuerdo con datos de la empresa Mapfre. En 2011, un 27% de los vehículos en el país tenía un seguro, añade información del estudio “La evolución del seguro de autos”, como parte de su nueva área especializada The Viewer. Del total de unidades aseguradas, el 78% fueron automóviles, 17% camiones, 2% motocicletas y 3% otro tipo de transportes. El valor promedio de la póliza se calcula en 7,833 pesos al año. Para el cierre de 2018, se espera que el 85% de la distribución de contratación de pólizas de seguros de vehículos sea con cobertura amplia, 7% cobertura básica-li-

mitada, 5% cobertura básica y 3% cobertura limitada.

En conferencia de prensa, Jesús Martínez, CEO de Mapfre México, señaló que se requiere de una regulación que pida a los usuarios a tener determinadas coberturas, al tiempo en que se necesita la sensibilización social y conciencia de que al manejar se generan riesgos para los demás.

Por otra parte, Mario Alberto Al-

barrán, CMO de Mapfre, señaló que ante la futura entrada de vehículos autónomos, la industria aseguradora deberá adaptarse a los cambios tecnológicos.

“Veremos una transformación gradual en tres o cuatro años, veremos circulando vehículos autónomos porque serán más accesibles. Hay que ver cómo adaptarse a este tipo de tecnologías”, comentó.



**Agrupación de Profesionales
Asesores en Seguros**

**CONTRATE SUS PÓLIZAS DE SEGUROS A TRAVÉS
DE UN PROFESIONAL ASESOR DE SEGUROS**

Solo así obtendrá:

El asesoramiento previo para contratar la póliza que mejor se ajuste a sus necesidades de cobertura

Durante la vigencia del contrato el asesoramiento y apoyo de un profesional fundamentalmente en caso de siniestro

**NINGUN CANAL ALTERNATIVO DE VENTA DE SEGUROS PUEDE
SUSTITUIR EL ASESORAMIENTO DE UN PROFESIONAL**

Colonia 1007 Piso 2 - Tel. 2900 2553 / Fax 2902 5072
E mail: aproase@vera.com.uy
www.aproase.com.uy

Pese > A DEMORAS EN FERROCARRIL

UPM se mostró satisfecho por los avances con el gobierno

» UPM realizó una conferencia de prensa para hacer públicos los avances en las negociaciones de cara a la instalación de una nueva planta de celulosa sobre el Río Negro. La empresa se mostró satisfecha por los avances y el trabajo realizado por el gobierno uruguayo. La decisión definitiva de inversión se tomará, según el contrato acordado, entre marzo de 2019 y febrero de 2020.

El vicepresidente senior del Proyecto de Desarrollo en Uruguay, Petri Hakanen, orador principal de la conferencia de prensa organizada por la empresa, indicó que UPM se encuentra en el fin de la segunda etapa de su planificación. Esto implica que el foco está puesto en el desarrollo de infraestructura, entre la que se encuentra el Ferrocarril Central, la preingeniería y los permisos.

En este sentido, Hakanen aseguró que la firma se encuentra satisfecha con el desarrollo que han tenido hasta ahora las negociaciones y se mostró entusiasmado por el trabajo en conjunto con

el gobierno uruguayo.

Hakanen resaltó la importancia de la regulación del ferrocarril con el fin de lograr una operativa eficiente y moderna. "Quisiera destacar que el ferrocarril permite transporte de madera, granos y contenedores lo que supone una mejora de competitividad del Uruguay", remarcó. Un 50% de la carga del ferrocarril sería garantizada por UPM, esto representa unas 4.5 millones de toneladas anuales y 7 trenes por día en cada dirección es la estimación de la firma. "El proceso de licitación y los permisos han avanzado con algunas demoras, sin embargo espero que

continúen sin problemas", apuntó Hakanen.

El vicepresidente resaltó que hubo claros avances como por ejemplo la creación de un marco para innovación logística, y también el desarrollo de un estudio de impacto ambiental de la futura planta de celulosa. El estudio se encuentra actualmente en revisión por parte de las autoridades competentes. En este escenario se

llevaron a cabo estudios de campo en el sitio y en el Río Negro.

La firma también informó del inicio del proceso de licitación para concesión portuaria y del acuerdo para un plan de capacitación para la construcción, con criterios de seguridad, resolución de conflictos y capacitación.

Asimismo, la empresa está estudiando cada parte de la cadena para

hacerla eficiente. En esta línea anunciaron que próximamente comenzará la selección de operadores que trabajarán con ellos. "Esto tomará unos tres años para que estén entrenados y capacitados para proveer los servicios". Los criterios de selección que utilizará la empresa son experiencia en proyectos similares, familiaridad con la comunidad y también seguridad, sos-

tenibilidad y estabilidad financiera.

Por otra parte, el gerente general de UPM, Javier Solari, destacó la creación de un fondo de innovación sectorial que pretende financiar, entre otras cosas, el centro tecnológico forestal y el centro tecnológico de bio-tecnología. UPM aportará para este fondo, un millón y medio de dólares por año durante 23 años.

Se lanza concurso para respaldar nuevos emprendimientos

En su segunda edición de Validate, los emprendedores pueden encontrar apoyo tanto económico como técnico para testear su modelo de negocios. Quienes deseen participar deberán enviar un formulario a validate@ciu.com.uy con el asunto "POSTULACIÓN CONCURSO VALIDATE II" antes del próximo 20 de setiembre, donde tendrán que comprobar que tienen una propuesta viable que aporta un diferencial al sector o mercado en el que se proponen operar, y que poseen conocimiento y experiencia para ejecutarla.

La propuesta será financiada por la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII)

en conjunto con la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE). Los interesados podrán postularse para firmar un contrato con ANII y la CIU, y así obtener el fondo de \$ 124.000 para la validación comercial o el de \$ 93.000 para la validación técnica.

Luego de varias etapas los finalistas serán invitados a realizar una presentación ante un comité que oficiará de filtro previo al comité definitivo. Dicho comité estará conformado por integrantes de las organizaciones que invertirán en sus proyectos. Estas sugerirán el listado de proyectos a ser apoyados para que el Directorio de ANII emita la resolución final.

La Cámara de Industrias propone reuniones a los precandidatos

El presidente de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), Gabriel Murara, confirmó a CRÓNICAS que esta semana su Mesa Directiva resolvió pedir reuniones a los precandidatos presidenciales, para, junto con sus técnicos, darles a conocer la situación del sector industrial. "Vamos a pedir reuniones con nuestros técnicos para formar un grupo de trabajo con los precandidatos y sus equipos", resaltó Murara.

Según el empresario, los principales temas a tratar en estos encuentros serán la competitividad, las medidas a tomar para detener la caída del empleo, y la inserción internacional, entre otros aspectos que suelen estar en la agenda de la gremial empresarial.

"La idea es empezar de acá a máximo 15 días, porque son unos cuantos y hay que ver si a todos los interesa y si están preparados. Nosotros vamos a hacer la invitación", explicó.



DIRECCIÓN NACIONAL DE TOPOGRAFÍA

MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS DIRECCIÓN NACIONAL DE TOPOGRAFÍA

Se hace saber a quienes interese, que por Resolución del Poder Ejecutivo N° 4486 de fecha 10 de setiembre de 2018, han sido designadas entre otras para ser expropiadas, por causa de utilidad pública, declarándose urgente su ocupación, varias fracciones de terreno, para la obra "Readequación del trazado de Vía Férrea Montevideo – Paso de los Toros", en el tramo Montevideo – Canelones, ubicadas en la Localidad Catastral Montevideo del mismo Departamento:

Localidad Catastral Montevideo: Padrón N° 41.747; Padrón N° 41.749; Padrón N° 41.750; Padrón N° 41.758; Padrón N° 41.759; Padrón N° 41.967; Padrón N° 44.689; Padrón N° 45.658; Padrón N° 51.207; Padrón N° 51.208; Padrón N° 51.209; Padrón N° 51.210; Padrón N° 51.611; Padrón N° 64.158; Padrón N° 141.696; Padrón N° 141.702; Padrón N° 141.704; Padrón N° 170.512 y Padrón N° 426.729.

Los antecedentes se hallan de manifiesto por el término legal en la Dirección Nacional de Topografía del Ministerio de Transporte y Obras Públicas, sita en la calle Rincón N° 575 3er. Piso – Tel. 2915-79-33 – 2916-75-22 internos: 20314 – 20315 y 20316.-

Departamento RRHH y Administrativos
EDICTOS

ISBEL



comunicaciones unificadas



networking



contact center



data center



business intelligence



telcos



servicios y consultoría



Tecnologías de la información y Comunicaciones aplicadas a su negocio...

Paysandú 926 - Tel.: (+598) 2902 1477* - Fax: (+598) 2902 2691 - www.isbel.com.uy - isbel@isbel.com.uy



↑ DÓLAR (int.)
32.99

↑ EURO (int.)
38.55

↑ U.I
3.97

↓ INDICE BVMBG
107.27

↑ RIESGO PAÍS
UBI REP. AFAP
156

Cuentas Nacionales > DEMANDA INTERNA CONTINUÓ AUMENTANDO

Economía local confirmó desaceleración en el segundo trimestre, pero sigue creciendo

» La economía creció un 0,2% en el segundo trimestre del año respecto al primero, y un 2,5% medido en términos interanuales, aunque este último dato está influenciado positivamente por el “efecto Ancap”, según la información oficial publicada ayer jueves. De esta forma, se confirma la desaceleración de la economía uruguaya, aunque de momento sigue avanzando en terreno positivo.

El Producto Interior Bruto (PIB) de Uruguay creció en el segundo trimestre de 2018 un leve 0,2% respecto al trimestre anterior, confirmando la desaceleración de la economía local, mientras que en términos interanuales la expansión fue de 2,5%, según informó el Banco Central del Uruguay (BCU) en su informe de Cuentas Nacionales.

A nivel de sectores, el crecimiento de la actividad en términos interanuales se explicó por todas las ramas a excepción de “Actividades primarias” y “Suministro de electricidad, gas y agua”. Se destacó la incidencia positiva de “Transporte, almacenamiento y comunicaciones” y de “Industrias manufactureras”, aunque se advierte que esta última crece fundamentalmente por la reapertura de la refinería de Ancap que estuvo cerrada entre abril y setiembre del año pasado, lo que altera los números del sector. Si no se incluyera este sector, el crecimiento interanual del PIB hubiese sido de 1,7%.

Según detalla el informe, la actividad “Agropecuaria” mostró una caída de 2,1% debido fundamentalmente a la baja del sector pecuario, que compensó el crecimiento del sector silvícola. Por su parte, el desempeño de la actividad agrícola se mantuvo estable.

Por su parte, las “Industrias manufactureras” registraron un crecimiento de 6,8% debido principalmente al mencionado “efecto Ancap”. Sin considerar la refinería, el resto de la industria presenta una caída de 1,8%, fundamentalmente por la menor producción de la industria frigorífica, compensada por el crecimiento de las industrias forestales y la fabricación de automóviles.

“Suministro de electricidad, gas y agua” tuvo una caída interanual de 4,4% que se explica por los mayores costos de generación de energía eléctrica.

En cuanto a la “Construcción”, registró un crecimiento de 2,5% en términos interanuales durante el segundo

trimestre del año, debido al crecimiento de la actividad en el sector privado, fundamentalmente asociada a la construcción de edificios en Montevideo. Este comportamiento compensó la caída registrada en el sector público.

“Comercio, reparaciones, restaurantes y hoteles” expandió su actividad un 2,3%, debido al desempeño de la actividad comercial, que contrarrestó el descenso de los servicios de restaurantes y hoteles.

En otro orden, “Transporte, almacenamiento y comunicaciones” registró un crecimiento de 4,5% interanual como consecuencia de la mayor actividad de comunicaciones (fundamentalmente por transmisión de datos), que compensó la caída del sector transporte y almacenamiento, que registra tasas negativas por la incidencia de la menor zafra agrícola de verano.

Por último, el agregado “Otras actividades” tuvo un aumento interanual de 0,9% en el segundo trimestre.

Enfoque del gasto

Al analizar los datos de la economía local desde el enfoque del gasto, se observa que en términos interanuales la demanda interna registró un crecimiento, debido tanto al incremento de la formación bruta de capital, como al gasto de consumo final. Este último registró un aumento de 2,4%, apoyado tanto en el gasto doméstico (+2,5%) como de Gobierno (+1,5%).

Por su parte, la formación bruta de capital se incrementó en términos interanuales debido principalmente por una menor desacumulación de stocks de productos agrícolas terminados, especialmente de soja, acompañada por un leve incremento en la formación bruta de capital fijo. Este último, se condice con un crecimiento de la inversión en maquinaria y equipos, compensada por la disminución en la exploración minera.

En materia de intercambio comercial,

se constata que las exportaciones de bienes y servicios cayeron un 6,7% en el segundo trimestre del año, lo que se explica por las menores ventas de bienes (-7,7), y en menor medida, de servicios. En el caso de los bienes, la caída se explica fundamentalmente por las menores ventas de soja, seguidas por los productos del procesamiento y conservación de la carne y de arroz. En cuanto a los servicios, la caída del turismo re-

ceptivo provocado por un menor gasto de los turistas no pudo ser compensada por el crecimiento de las exportaciones de “otros servicios”.

En tanto, las importaciones de bienes y servicios mostraron un crecimiento de 5,6% en el segundo trimestre en términos interanuales, debido a las mayores compras de bienes al exterior (principalmente maquinaria y equipos) y de servicios (turismo y otros servicios).

BCU presentó nuevo billete de \$50 confeccionado en polímero



El nuevo billete conmemora el 50° aniversario de la Institución y una partida de 10 millones de unidades será puesta en circulación a partir de hoy viernes, según anunciaron el presidente del BCU, Mario Bergara; el director, Washington Ribeiro; y la secretaria general del Banco, Elizabeth Oria, durante la presentación.

Las características de este

nuevo billete confeccionado en sustrato de polímero, lo convierten en más inclusivo, seguro y con mayor vida útil.

Debido precisamente a su mayor durabilidad, Bergara destacó la intención del BCU de seguir “con esta estrategia de emisión en sustrato de polímero para los billetes de baja denominación”, que son a su vez los de mayor circulación.

Con relación a la textura y el tamaño de estos ejemplares, el presidente del BCU adelantó que “en un futuro el billete de \$20 será incluso un poco más pequeño que este nuevo de \$50”, posibilitando de este modo una mejor diferenciación por parte de personas con baja visión.

Resiliente e ignífugo. Ectuasdamperum consumporac omperet; es C.

Conferencia > COINCIDEN EN QUE HABRÁ UN “DESEMPEÑO MACROECONÓMICO POBRE”

Expertos disertaron sobre la coyuntura económica local y mostraron diferencias

>> La situación económica por la que atraviesa Uruguay y sus perspectivas a futuro fueron el tema sobre el que giró una disertación que reunió a tres expertos que mostraron sus diferencias sobre el diagnóstico y el tratamiento a seguir. Benavente se enfocó en la necesidad de lograr consensos en temas claves; Munyo estimó que Uruguay tiene dos caminos: volverse más barato o más productivo; y Roselli sugirió al próximo gobierno corregir los desequilibrios macroeconómicos e impulsar el crecimiento de largo plazo.

El Centro de Estudios para el Desarrollo (CED) convocó a una conferencia el pasado lunes bajo el título de “Crecimiento, inversión y empleo”, donde disertaron la presidenta de la Academia Nacional de Economía, María Dolores Benavente, Pablo Roselli, socio de Deloitte, e Ignacio Munyo, director del Centro de Economía, Sociedad y Empresa del IEEM.

Benavente fue la primera en hacer uso de la palabra, y se refirió al contexto que los países de la región enfrentan y amenazan a Uruguay. Al respecto, analizó qué puede hacer el país para desacoplarse de la situación de sus vecinos: debe estar fuerte en materia de competitividad, debe tener una macroeconomía ordenada, debe ser abierto al mundo y no tan autodependiente, debe tener un gasto público que no asfixie la actividad privada y debe tener relaciones laborales fundacionales al modelo económico.

Para lograr esto, es decir, para lograr el desarrollo económico, es necesario llegar a algunos consensos clave, en temas como competitividad, inserción internacional, relaciones laborales, educación y seguridad ciudadana, por nombrar algunos. “Sin embargo”, valoró Benavente, “hay una cosa que trasciende a todos estos temas, y son la confianza y el liderazgo”. “Nos tiene que unir un enemigo común, o en forma más positiva, nos tiene que unir un nuevo paradigma, algo que nos ilusione y nos haga ir detrás de eso. Para eso se necesita liderazgo, y para eso se necesita confianza”, añadió.

Remarcó además que los consensos son importantes porque “refuerzan la participación, la democracia” y permiten políticas de Estado que trascienden los períodos de gobierno. De alguna manera permiten también que los países puedan mirar con una mirada de más largo plazo más allá de las coyunturas que esté teniendo.

En este sentido, consideró menester llegar a acuerdos en aspectos clave de la economía porque “el mundo sigue avanzando, y si Uruguay sigue mirándose el ombligo y sigue pensando que puede hacerlo a la uruguaya, resulta que no hay un modelo a la uruguaya”, aseveró. A su entender, el modelo está en salir todos juntos detrás de un paradigma común, si no Uruguay estará siempre “a merced” de lo que les suceda a sus “inestables” vecinos. Se empeñó en este punto, sosteniendo que es necesario buscar esos temas clave en los que consensuar para que el próximo gobierno pueda enfrentarlos.

“No hay desacople”

Le llegó su turno a Munyo, quien se dedicó a realizar un análisis coyuntural de la realidad uruguaya.

En desacuerdo con Benavente, señaló que Uruguay no tiene desacople con Argentina; el desacople “que tanto se habla” se da si se tiene en cuenta el sector telecomunicaciones, que en Uruguay representa un 20% del PIB mientras que en Argentina un 8%. Al remover este sector, “no hay desacople”, indicó.

En materia de empleo, resaltó la

diferencia entre este factor y los salarios: mientras el primero cayó en 6% desde 2014, el segundo aumentó el mismo valor.

De esta manera, reconoció tres fases que se dieron a lo largo de los últimos 14 años. Desde 2004 a 2010, el empleo y los salarios crecían a la par; desde 2010 hasta 2014 el empleo comenzó a mostrar signos de estancamiento pero los salarios siguieron aumentando; y desde 2014 hasta la fecha el empleo comenzó a caer pero los salarios se mantenían en aumento.

En materia internacional, Munyo estimó un dólar de entre \$32 y \$34 para fines de este año, “depende del humor de Trump”, según explicó. Esto se debe a las decisiones drásticas que el mandatario estadounidense ha tomado a lo largo de este año, como por ejemplo la guerra comercial con China o las discusiones con la Fed.

Por esto, sumado a los shocks que se espera que Brasil y Argentina sufran, Uruguay tiene dos opciones a tomar. El primero, volverse más barato por la baja de nivel de productividad; el segundo, “seguir por el camino de tratar estos consensos nacionales” -señaló Munyo en referencia al discurso de Benavente- “hacia levantar las barreras enormes que tiene el país para volverse más productivo”.

“Desempeño pobre”

Por último, Roselli continuó la idea inicial de Munyo, y discrepó con no incluir al sector de las telecomunicaciones en el análisis del desacople frente a los países de la región. “El desempe-

ño de la actividad económica en Uruguay ha sido notoriamente mejor que Argentina y Brasil, incluso los últimos años. Sacar al sector que crece más por definición nos va a planchar la actividad económica”, justificó.

Sin embargo, dejó en claro su juicio que, a pesar de estar mejor que la región, en Uruguay la actividad económica no ha tenido un “muy buen desempeño” en los últimos años.

Por otra parte, para lo que resta de 2018 y todo 2019 Roselli proyectó un “desempeño macroeconómico pobre” para Uruguay, acompañado de una inflación del entorno a 8% para el cierre de este año y alrededor de 8% y 10% para el que viene.

Esta cifra de inflación para 2018 “va a complicar” la ronda de negociación salarial actual, porque “si uno mira en forma literal las pautas del gobierno no permitirían preservar en términos reales el valor de los salarios, que es un punto que seguramente traiga discusiones”, informó. A su vez, las pautas salariales aumentarán los salarios en torno al 8% anual, de acuerdo al economista.

Con todo esto, Roselli hizo varias sugerencias sobre problemáticas en las que el próximo gobierno debería enfocarse. Corregir los desequilibrios macroeconómicos presentes y tomar medidas que impulsen el crecimiento económico a largo plazo -estas dos no son sustitutos, son complementarias; implementar un ajuste fiscal “importante”; “revisar” las negociaciones salariales; y tener un objetivo de inflación “mucho más ambicioso” que el que Uruguay tiene hoy.

Actividad industrial sin refinería cayó 0,9% en julio

El Índice de Volumen Físico de la Industria Manufacturera (Ivfm) mostró en julio un crecimiento interanual de 20,5%, pero al igual que se mencionara en meses pasados, ese dato está influido directamente por la actividad de la refinería de petróleo de Ancap, que no tuvo actividad entre abril y setiembre de 2017 por tareas de mantenimiento. Si se excluye la refinería, la industria en su conjunto muestra una caída de 0,9% en julio respecto a igual mes de 2017.

Al considerar el acumulado del año, la industria en su conjunto muestra un crecimiento de 14,5%, pero sin la refinería se registra una caída interanual de 2,6%, según la información publicada por el INE.

Por su parte, en los doce meses cerrados a julio la industria registra un crecimiento de 3,2% y sin refinería se contrae un 2,3%.

Al analizar a nivel de divisiones, se observa que en julio “Fabricación de productos derivados del petróleo y carbón” fue la de mayor incidencia al alza a raíz del mencionado parate en la refinería de Ancap del año pasado, seguida en importancia por “Elaboración de Alimentos y Bebidas” y “Fabricación de Minerales no Metálicos” que mostraron crecimiento de 3,5% y 36,5%, e incidiendo en 1,3 y 0,6 puntos porcentuales, respectivamente. Por su parte, la división con mayor incidencia negativa fue “Fabricación de Papel y Productos de Papel”

(donde se encuentran las firmas UPM y Montes del Plata), con una caída de 7,8% que incidieron a la baja del Ivfm en 1,5 puntos porcentuales.

Por otra parte, los indicadores laborales de la industria siguen mostrando fuertes contracciones. El Índice de Horas Trabajadas en la industria registró una caída interanual de 3,3% en el séptimo mes del año, mientras que el Índice de Personal Ocupado verificó un descenso de 3,8% en igual comparación. En el acumulado del año, las horas trabajadas muestran una caída de 5% y el personal ocupado de 4,3%, mientras que en los últimos doce meses se observa una contracción de 4,7% y 4,5%, respectivamente.

Conferencia > CÁMARAS Y EXPERTOS BUSCAN SOLUCIONES A LA COMPETITIVIDAD

Productividad, costos e inserción internacional son los mayores problemas de las empresas

» No culpar al BCU, avanzar “en lo que sea necesario” en productividad y “estar dispuesto a jugar el capital político que hay que jugar” frente al ajuste cambiario y gasto público, fueron algunas de las medidas propuestas por expertos y cámaras empresariales para hacer frente a los problemas de competitividad que enfrenta el sector privado en Uruguay.

Teniendo en cuenta que las dificultades asociadas a la competitividad son las más reclamadas desde el sector privado, la Confederación de las Cámaras Empresariales (CCE) organizó una conferencia para abordar esa problemática, en la que brindaron su diagnóstico el titular de la Dirección de Estudios Económicos de la Cámara de Industrias del Uruguay, Sebastián Pérez, y el economista y profesor del IEEM, Ignacio Munyo.

A través de un video emitido durante el evento, se asegura que mejorar la competitividad del país es una “responsabilidad de todos” y que “no admite ninguna excusa más” de parte de las autoridades.

En este marco de responsabilidad, se plantearon medidas para crear “un clima de negocios que incentive la inversión y el trabajo”: reclamaron definir estrategias de inserción internacional tanto dentro como fuera del Mercosur, negociando con los países del bloque para que se habiliten modalidades de acuerdos con terceros países, sea en conjunto o individualmente. Además, demandaron promover el debate para diseñar una regla fiscal que limite la discrecionalidad en el manejo de las finanzas públicas y profesionalizar la gestión de las empresas públicas.

A esto se le añade también las ideas relativas a las relaciones laborales, donde los empresarios de-

mandaron al sistema político “modificar la regulación laboral y las prácticas del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social” en el marco del cumplimiento de las recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y “derogar el decreto que regula las ocupaciones de los lugares de trabajo”. También reservar la negociación tripartita “únicamente para definir mínimos por categoría”, dejando la bipartita para “aumentos o ajustes de salarios y otras condiciones de trabajo”, y “salvaguardar el derecho de los no huelguistas” en casos de conflicto.

El diagnóstico

Sebastián Pérez expuso en representación del equipo técnico que elaboró el documento sobre competitividad elaborado por la CCE, y aseguró que fue “bastante fácil” llegar a un diagnóstico común de propuestas de todo el sector empresarial.

Esto fue posible, en parte, porque ya contaban con un documento previo hecho en 2013. En este sentido, enfatizó en que los problemas actuales de la competitividad uruguaya “no son solo de hoy”, sino que se vienen dando hace años. Marcó a 2014 como el punto de quiebre donde, si bien la actividad económica continuó creciendo, lo que él denominó como PIB industrial no. Ello incluye a los sectores agropecuario, industrias -sin contar la refinera de



Ancap-, turismo, restaurantes, hoteles, la construcción, la logística, el transporte, es decir, toda la actividad típicamente privada. Toda esta rama de la economía mostró un estancamiento productivo persistente hasta hoy.

Un elemento que caracteriza, según Pérez, lo que han sido los últimos años es el desalineamiento de tipo de cambio real. Indicó que, desde 2013 a esta parte, Uruguay no se ha visto forzado a hacer un ajuste abrupto en el corto tiempo, pero sí se dieron ajustes “relativamente pequeños” que “configuran bastante más que un ajuste fiscal”.

Otros factores que añaden a la preocupación del diagnóstico son el gasto público, que resultó en un déficit fiscal de alrededor de US\$ 2.300 millones por año. “Hoy tendríamos que estar bajando impuestos, aumentando el gasto en infraestructura, aumentando la obra pública para apuntalar la demanda, y no estamos en condiciones de hacerlo por el comportamiento fiscal de los últimos años”, expresó el contador.

A modo de síntesis, Pérez ahondó en que estos problemas –así como otros más– no son de ahora, sino que se vienen dando desde hace años y se han ido acumulando con el paso del tiempo. Por otro lado, remarcó la capacidad de propuesta que la CCE tiene, aunque “no necesariamente” deban tener la razón, “sí creemos que deben ser atendidas”, señaló.

Los remedios

Cuando le llegó la palabra a Munyo, propuso una batería de medidas a tomar para solucionar los problemas que azotan a la economía actual uruguaya.

En principio, insistió en “no pedirle peras al olmo”: con el déficit fiscal y la inflación en los niveles actuales (3,9% y 8,3% respectivamente), es poco lo que puede hacer el Banco Central (BCU) para mejorar la competitividad. La responsabilidad, entonces, la tiene el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), sugirió Ignacio Munyo, porque el gasto público es “la variable clave a controlar”.

Al referirse al contexto financiero internacional, el desempeño actual de la economía de Estados Unidos “debería inducir a nuevas subas en las tasas de interés y fortalecimiento del dólar”, indicó. Sin embargo, la incertidumbre asociada a Trump pone un manto de duda. De cualquier manera, instó a que se tenga presente que una suba del dólar no necesariamente conlleve una mejora sostenible de competitividad en Uruguay.

Además, aunque indicó que existe un “enorme potencial” en la demanda externa –gracias a los grandes niveles de consumo de China–, los aranceles que tienen que pagar las exportaciones uruguayas y los altos costos de producción “minimizan” esa oportunidad.

“Lo que realmente debemos hacer”, enfatizó, “es avanzar en lo que sea necesario para mejorar la productividad hoy, no mañana”, resaltando la imperiosa necesidad de que el gobierno tome medidas al respecto. “Tenemos que buscarle la vuelta para bajar las elevadas barreras que nos impiden ser más productivos y que afectan más intensamente al sector transable”, añadió.

Uruguay se ha vuelto “un país caro con fundamentos de país barato”, he ahí la esencia del problema”, concluyó.

Otras opiniones

También presentes en el evento estuvieron la presidenta de la Academia de Economía, María Dolores Benavente y los economistas Aldo Lema y Horacio Bafico. Ellos disertaron sobre el trabajo presentado por Pérez y Munyo.

En primer lugar, Benavente opinó que la sociedad está “fragmentada” en gran parte debido a estos problemas a los que Uruguay debe hacer frente. En este sentido, recaló el lema de la Academia para este año, “en busca de consensos clave”, y pidió que se haga lo mismo en estos aspectos.

Por su parte, Lema, si bien se mostró de acuerdo con lo expuesto por ambos oradores,

indicó algunas discordancias con lo planteado por Munyo. En su opinión, ahora “hay que estar dispuesto a jugar el capital político que hay que jugar” para hacer frente al proceso de ajuste cambiario y de gasto público necesarios; además, remarcó que la “prioridad de aquí a 2020 es la estabilidad macroeconómica” de Uruguay.

Bafico, por último, concordó con sus pares y agregó también que “el gran problema” que está teniendo Uruguay es la falta de inversión, tanto externa como interna. Esto, apuntó, va acompañado también de los altos precios y poca productividad que azotan al país.

Sin cambios > ENTIDAD MANTUVO TASAS Y SIGUE LA SENDA DE RETIRAR ESTÍMULOS

BCE advierte riesgos por la falta de regulación de la “banca en la sombra”

» Tal y como se esperaba, el Banco Central Europeo (BCE) resolvió ayer jueves mantener su tasa de interés de referencia y apuntó a seguir el camino de dismantelar sus compras de bonos y aumentar el costo del crédito hacia mediados del año próximo. Aunque se destaca que el sistema financiero “es más seguro”, el presidente de la entidad advirtió por el riesgo que representa la “banca en la sombra”.

En un escenario de rebote de la inflación y de un ritmo de crecimiento relativamente saludable, el BCE ha avanzado por el camino de remover sus estímulos monetarios muy gradualmente. En ese sentido, es probable que la entidad europea continúe avanzando muy lentamente, ante el temor de que algún acontecimiento de gran magnitud desate turbulencias financieras y descarrile años de trabajo.

En una decisión sin sorpresas, el BCE dijo ayer jueves que reducirá a partir de octubre las compras de bonos a 15.000 millones de euros al mes, mandando un mensaje algo más contundente que antes, cuando decía que “anticipaba” dicha decisión.

Pero sigue manteniendo su expectativa de que el programa de compra de activos por valor de 2,6 billones de euros termine antes de que acabe el año, lo que sugiere que la decisión formal sobre la finalización de la flexibilización monetaria vendrá más adelante.

El banco mantuvo sin cambios su orientación futura sobre las tasas de interés, un elemento que se vigila muy de cerca ya que marca el rumbo de la política monetaria durante los próximos doce

meses, un horizonte inusualmente largo para un Banco Central. “El Consejo de Gobierno espera que los tipos de interés claves del BCE se mantengan en sus niveles actuales al menos durante el verano de 2019, y en todo caso durante el tiempo que sea necesario”, dijo, repitiendo sus proyecciones.

Con la decisión del jueves, la tasa del BCE sobre depósitos bancarios a un día, que actualmente es su principal herramienta de tipos de interés, se mantiene en el -0,40%.

El tipo de refinanciación principal, que determina el costo del crédito en la economía, se mantuvo sin cambios en el 0,00%, su mínimo histórico, mientras que la tasa para líneas de crédito marginales -el tipo de endeudamiento de emergencia para los bancos- se mantiene en el 0,25 por ciento.

A la sombra

Durante la rueda de prensa posterior al Consejo, el presidente del BCE, el italiano Mario Draghi reconoció que el sistema financiero europeo es “más seguro” pero advirtió por los riesgos que implica la denominada banca en la sombra, un lugar del sistema financiero al que —a su entender— no han llegado los esfuerzos

regulatorios de los gobiernos.

La “banca en la sombra” es una expresión que se utiliza en los mercados financieros para referirse a la intermediación crediticia que está fuera de la banca tradicional y que incluye los “hedge funds”, fondos inmobiliarios y vehículos de inversión fuera de balance, que permiten a los acreedores moverse al margen de los controles de los reguladores bancarios y ofrecen rentabilidad en un entorno de tipos de interés muy bajos.

El sector de la banca en la sombra representa el 40% del sistema financiero de la Unión Europea, según cifras del Consejo Europeo de Riesgo Sistémico (CERS), un organismo independiente que se creó tras la crisis para detectar amenazas para la estabilidad financiera. También hay estimaciones de que esta banca en la sombra supone el 25% del total de la intermediación financiera global, el 200% del PIB de la zona del euro.

Draghi sostuvo que “los bancos hoy son más seguros pero no podemos ser complacientes” y sugirió que este sector requiere mayor control. Concretamente, estimó que se debería aplicar la regulación de los bancos al sector de banca en la sombra, por tratarse de un sistema bancario paralelo en el que entidades financieras no bancarias realizan activi-

dades financieras que generan apalancamiento y participan en actividades de transformación de vencimientos y liquidez.

Draghi también reconoció que la gran amenaza que se cierne sobre la economía euro más a corto plazo sigue siendo el proteccionismo comercial. De hecho el BCE ha revisado a la baja las previsiones de crecimiento europeo, en una décima para este año, hasta el 2%, y otra décima más para 2019 hasta el 1,8%.

El BCE elabora sus previsiones económicas según los aranceles implementados hasta el momento, por lo que el impacto final sobre la economía de la escalada que alcance la tensión comercial no queda reflejado en esos porcentajes. Draghi reconoce que el crecimiento se ha ralentizado respecto a 2017, aunque todavía se mantiene sólido en la zona euro, pero deja entrever que el efecto sobre la confianza y las implicaciones que puedan tener en la cadena de valor internacional las medidas proteccionistas anunciadas por el gobierno estadounidense podrían empeorar las previsiones. Prevé también que la inflación subyacente descienda para remontar a final de año, aunque la institución mantiene sin cambios su previsión de IPC para 2018, 2019 y 2020 en el 1,7%.

Sistema Nacional Integrado de Salud: Desarrollo, Inversión, Ética y Transparencia

ALMUERZO
DE ADM

Martes
25
SETIEMBRE



Dr. Marcos
CARÁMBULA
Presidente de ASSE



Dr. Carlos
CARDOSO
Presidente de FEPREMI



Dr. Gustavo
GRECCO
Presidente del
Sindicato Médico del Uruguay

Salón Mallorca,
Complejo Punta Cala
Av. de las Américas
km 18

11:30 h

Informes y reservas
2902 5611*



www.adm.com.uy



adm@adm.com.uy



Paraguay 1267
Montevideo

Fed alerta que empresas posponen inversiones por tensiones comerciales

Las empresas estadounidenses redujeron o pospusieron inversiones en varias zonas del país debido a temores vinculados a las tensiones en el comercio internacional, según informó la Reserva Federal (Fed) en su informe Libro Beige.

El documento, que brinda una evaluación de la economía detallada por los doce bancos centrales estadounidenses en consulta con representantes empresariales, muestra que la actividad económica ha continuado creciendo a un ritmo “moderado”, pese a que se detectó una caída de las inversiones a raíz de las crecientes tensiones comerciales.

La Fed detalla que la mayoría de los bancos centrales del país notó “preocupaciones” e “incertidumbre” entre las compañías privadas. “Un número de distritos ha notado que esas preocupaciones han llevado a varias compañías a rebajar o posponer sus inversiones de capital”, alertó la autoridad monetaria, según consignó la agencia de noticias Europa Press.

La escalada en la imposición de aranceles, ha generado un aumento en los costos de las empresas, fundamentalmente aquellas vinculadas al sector manufacturero. “Ha habido un incremento

de los esfuerzos de traspasar los incrementos de los costos a los consumidores”, señala el Libro Beige.

Pese a ello, el documento sostiene que los principales indicadores de Estados Unidos (el gasto de los consumidores, la actividad manufacturera, el turismo, el transporte y la actividad de la construcción) continuaron creciendo en las últimas semanas a un ritmo “moderado” aunque con variaciones entre los diferentes distritos.

En otro orden, la Fed asegura que el país se encuentra ante una falta manifiesta de trabajadores. “Aunque los trabajadores de la construcción, los conductores de camiones, los ingenieros y otros trabajadores de alta calificación se mantuvieron con una oferta escasa, un número de distritos también notó una falta de trabajadores de calificación en restaurantes y comercios”, detalla el informe.

De todas formas, pese a la falta de oferta de empleo, los salarios han crecido a un ritmo “modesto o moderado”, debido a que las empresas están usando otro tipo de beneficios en lugar del salario para atraer y mantener a sus trabajadores, como más vacaciones, flexibilidad o bonos por cumplimiento.

Trump > "NO ESTAMOS BAJO NINGUNA PRESIÓN (...), ELLOS ESTÁN BAJO PRESIÓN"

Estados Unidos invita a China a retomar negociaciones comerciales

» El consejero económico de Estados Unidos, Steve Mnuchin, propuso reanudar el diálogo con China sobre comercio, país que recibió con beneplácito la idea. De todas formas, el presidente Donald Trump, aseguró ayer jueves que es China la que está presionada para lograr un acuerdo.

Ambas partes se muestran dispuestas a lograr un acuerdo. Autoridades estadounidenses y chinas se declararon dispuestas a reanudar el diálogo para evitar una escalada en su guerra comercial, la cual comienza a golpear a empresas de ambos países por el aumento de los aranceles. Sin embargo, el polémico y verborágico mandatario estadounidense no se muestra demasiado preocupado por lograr un acuerdo y continúa lanzando amenazas a través de su cuenta de Twitter. Trump intimida con represalias cuatro veces más fuertes que las ya aplicadas.

El secretario del Tesoro estadounidense, Steven Mnuchin, propuso al gobierno chino reanudar conversaciones, según indicó el miércoles el consejero económico de la Casa Blanca, Larry Kudlow. "Mnuchin, que encabeza el equipo encargado de China, parece haber enviado una invitación" para retomar negociaciones, declaró Kudlow.

Ayer jueves, Trump respondió que su país no está bajo presión de llegar a un acuerdo comercial con China, sino que eran los asiáticos quienes estaban urgidos.

"No estamos bajo ninguna presión de llegar a un acuerdo con China, ellos están bajo presión de llegar a un acuerdo con nosotros. Nuestros mercados están en alza, los de ellos están colapsando. Pronto cobraremos miles de millones en aranceles y fabricaremos productos en casa", escribió Trump en Twitter.

China dijo previamente que apreciaba la invitación de Estados Unidos para tener una nueva ronda de diálogos comerciales. "China ha recibido en efecto una invitación (para negociar) de parte de Estados Unidos y se congratula por ello", dijo el portavoz del Ministerio chino de Comercio, Gao Feng. "China considera que una escalada del conflicto no sirve a los intereses de ninguna de las dos partes" agregó y dijo que los

dos países debaten los detalles de un posible encuentro.

Amenaza latente

La administración Trump, que denuncia el colosal superávit de Beijing en el comercio bilateral, amenaza con imponer nuevos aranceles punitivos a exportaciones chinas a Estados Unidos por valor de US\$ 200,000 millones. En los últimos dos meses, ya ha impuesto derechos de aduana a productos chinos por valor de US\$ 50,000 millones en importaciones anuales, lo que le implicó medidas espejo desde China. Sin embargo, el gigante asiático vende muchos más productos a Estados Unidos que los que le compra, por lo cual no podría replicar la amenaza de una medida por US\$ 200,000 millones.

De acuerdo a un estudio realizado por la Cámara de Comercio de Estados Unidos en China, y publicado ayer jueves, 60% de las empresas nor-

teamericanas implantadas en China dicen que ya se ven afectadas por los aranceles que han entrado en vigor a ambos lados del Pacífico, según consignó la agencia AFP. Muchas empresas estadounidenses producen en China bienes que luego exportan al mercado mismo de Estados Unidos.

La inquietud reinante perturba las decisiones de inversión, comentó el presidente de la Cámara de Comercio estadounidense en China, Alan Beebe.

Cerca de un tercio de las empresas interrogadas no han esperado para deslocalizar sus fábricas fuera de Estados Unidos o China, según el estudio. La misma proporción retrasa o anula decisiones de inversión.

Según el sondeo 42% de las empresas estadounidenses afirman que sus productos no se venden bien ante los consumidores chinos. Según Beebe, ello puede deberse a que son más caros o porque los chinos renuncian a comprarlos debido a la guerra comercial.



WiFi TOTAL

Un servicio: **án**tel | MONTEVIDEOCOMM®

Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

Wifitotal.uy

Tel. 2402 2516



AGROPECUARIAS

Comienza > SIEMBRA TEMPRANA DE SOJA EN PARAGUAY

Cultivos de trigo se desarrollan en muy buena forma y casi con pocos problemas sanitarios

» El clima apoya los cultivos de invierno lo que ilusiona a los agricultores. Los valores no son todo lo esperado pero para ello hay tiempo; de cualquier manera habrá que estar atentos al desarrollo del fenómeno de "El Niño" en los próximos meses. En Paraguay, los agricultores comenzaron con una siembra temprana de soja.

La semana pasada cerró con buena luminosidad y sin lluvias lo que significó un impulso importante a los cultivos de trigo, que en general, avanzan con buen desarrollo. También el comienzo de esta semana mantuvo características climáticas similares a la anterior.

"Se dio un cambio enorme. Se ven muy lindos. Pudieron hacerse prácticamente todos los tratamientos y se ven mucho mejor en comparación al año pasado", comentó Álvaro Núñez, gerente técnico de la Unión Rural de Flores al Grupo Trigo.

En cuanto al aspecto sanitario, el jerarca explicó que no han registrado inconvenientes. "Hay una alerta de INIA sobre roya amarilla; la estamos siguiendo de cerca. Salvo algún caso

puntual no hemos tenido problemas, pero lo vamos monitoreando de cerca".

Por su parte, Carolina Silveyra del equipo técnico de la cooperativa Calmer, indicó que el estado de los cultivos es muy bueno. "Tenemos potencial", enfatizó. Hemos hecho aplicaciones de urea suficientes porque no hemos tenido lluvias intensas. Y estamos con niveles de materia seca bastante altos", acotó.

Desde el punto de vista sanitario dijo que, se han registrado algún caso puntual, pero que la semana próxima posiblemente se efectúen aplicaciones de fungicidas.

En la región, el anuncio gubernamental de reanudación de retenciones a las exportaciones de productos primarios en Argentina dejó el mercado de granos de ese país sin referencia y frenó la

comercialización. En el caso del trigo se convirtió en motivo de preocupación para Brasil, que importa desde allí más del 80% de sus compras que representan el 60% del consumo doméstico.

Las incertidumbres convulsionaron la vida incluso de la industrias harineras brasileñas que ya habían cerrado contratos de importación de trigo argentino y apenas están esperando los embarques. El gobierno argentino aún no ha especificado si el impuesto a las exportaciones sólo se aplicará a las cargas que aún no se hayan liberado o se involucrarán a todos los embarques que todavía no se hayan registrado. Las cargas de trigo argentino suelen llegar a los puertos brasileños todo el tiempo, pero los picos de descarga suelen ocurrir al inicio de cada

año, después de comercializada la producción local.

Además de ser un país productor importante, Argentina se mantiene como uno de los principales proveedores de Brasil al no pagar la Tarifa Externa Común (TEC). El año pasado, las importaciones brasileñas de trigo argentino sumaron casi U\$S 1.000 millones, de acuerdo a lo que reportó Valor Económico de Brasil.

Para Christian Saigh, presidente del Sindicato de la Industria del Trigo en el Estado de San Pablo (Sindustrijo), independientemente de las políticas adoptadas por la Casa Rosada, los molinos brasileños tienden a seguir dependiendo del cereal de Argentina, ya que la oferta de los demás socios del Mercosur (Uruguay y Paraguay) no es suficiente para atender la demanda

brasileña y el producto de otros orígenes como Estados Unidos, encarecen los costos de importación.

Paraguay

La mayoría de los agricultores paraguayos están definiendo comenzar a sembrar en forma temprana soja, lo que acontecerá en la primera quincena de este mes. El sector productor aguarda que el clima mejore para la germinación de las semillas.

El comienzo de la siembra está supeditado a que la temperatura se incremente. Normalmente los agricultores paraguayos comienzan a sembrar la soja en el mes de octubre, pero muchos quieren comenzar este mes para plantar maíz encima.

De acuerdo a los datos, el 50% de la siembra es temprana, 40% media y 10% será tardía.

Hay un 70% de posibilidades de la ocurrencia de "El Niño"

La Organización Meteorológica Mundial (OMM), indicó que un nuevo fenómeno de "El Niño" -en un 70% de probabilidades- se desarrolle en la región antes de fin de año, de acuerdo al portal lechero MilkPoint.

La OMM establece que aún es incierta la intensidad del mismo, aunque casi se descarta que sea un evento fuerte. La fluctuación de la temperatura del océano Pacífico Ecuatorial tiene una influencia importante y altera los padrones en diversas partes del mundo. Esa relación océano/ atmósfera que se transforma en los fenómenos llamados de "El Niño" o "La Niña".

"La OMM no espera que "El Niño" sea tan poderoso como el evento de 2016, pero tendrá impactos considerables. La previsión de este evento ayudará a salvar muchas vidas y evitar considerables pérdidas económicas", afirmó

el secretario general de la Organización, Petteri Taalas, en un comunicado divulgado en Ginebra.

"El cambio climático está influyendo en la dinámica tradicional de "El niño" y "La Niña", así como sus impactos", agregó el jerarca. Según él, 2018 comenzó con una leve "Niña", más su efecto de enfriamiento no fue suficiente para reducir el enfriamiento de la atmósfera, lo que significa que este año está en camino de ser uno de los más calientes registrados.

Conforme a la OMM, desde mayo hasta julio persistió en el mundo una tendencia de temperaturas más elevadas de lo normal, acompañadas por condiciones extremas que batieron récords en el norte de Europa e inundaciones devastadoras en Japón, India y Sudeste de Asia. "Muchos de estos eventos son consistentes sobre lo que esperábamos con el

cambio climático", afirmó Taalas.

Una posibilidad de ocurrencias de temperaturas sobre lo normal está prevista para toda la región como Asia-Pacífico, Europa, América del Norte, África y gran parte de la costa de América del Sur. Muchas de estas regiones, pero no todas, también registrarán temperaturas más elevadas de mayo a julio de este año. Gran parte de América del Norte, Europa, norte de África, este asiático y Oriente Medio registraron temperaturas de 1 a 3 centígrados sobre lo normal.

Las previsiones para setiembre a noviembre indican la probabilidad de la continuación de ocurrencias de secas anormales para el este de Asia, América Central y el Caribe. En otras regiones, las previsiones no apuntan a la continuación de la cantidad de lluvias como las observadas entre mayo y julio.

IMPOSITIVAS Y ECONÓMICAS



Economía argentina en emergencia

» Argentina atraviesa una situación económica de emergencia. Cuáles son los principales datos macroeconómicos hoy, cómo se comparan con nuestro país y cómo podría afectar esta realidad a la economía uruguaya.

Por: * Sofía Tuyaré y Gimena Waller

Las últimas noticias: fuerte devaluación del peso argentino

En los últimos días, los mercados en el vecino país registraron importante volatilidad. La pérdida de confianza en la conducción económica, debido principalmente a la alta tasa de inflación y el elevado nivel de déficit fiscal, generó que los agentes se refugiaran en el dólar. La fuerte devaluación, superando por momentos los 40 pesos por dólar, el incremento del riesgo país y la pérdida de confianza, impulsaron al gobierno a diseñar medidas de ajuste que detuvieran la corrida cambiaria.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec), en el primer trimestre de 2018, último dato disponible, el Producto Interno Bruto (PIB) creció 3,6% respecto de mismo período del año anterior. Si se analiza la serie desestacionalizada, el PIB en el período enero-marzo de este año se incrementó un 1,1%.

Los datos del segundo trimestre aún no están disponibles pero una variable que puede dar algún indicio de lo que sucedió en la primera mitad del corriente año es el Estimador mensual de actividad econó-

mica (EMAE) que elabora el Indec. El EMAE en junio de 2018 cayó un 6,7% respecto al mismo mes del año anterior. El indicador, con ajuste estacional, disminuyó 1,3% en el sexto mes del año respecto a mayo. Para ambas mediciones es la tercera caída de la variable, es decir, desde abril el indicador se muestra contractivo.

La economía en 2017 volvió a crecer luego de la recesión en 2016, pero todo indica que vuelva a contraerse el nivel de actividad este año y que no crezca en 2019. Según el Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM), la encuesta que elabora mensualmente el Banco Central de la República Argentina (BCRA), en agosto los economistas y analistas consultados proyectan que el PIB del vecino país caiga un 1,9% en 2018 y se expanda un 0,5% el año que viene. Se observa un importante crecimiento del pesimismo respecto a relevamientos anteriores.

Estas estimaciones van por el mismo camino que las proyecciones que maneja el gobierno argentino de acuerdo a lo expresado por los medios de comunicación. Según esta información, las autoridades económicas prevén un escenario más pesimista aún, el PIB disminuiría un 2,4% este año y el crecimiento sería nulo el año entrante.

El mercado laboral en un contexto de crisis económica preocupa y ya muestra señales de alerta. En el

Tasas de empleo y desempleo (%)

Tasas	I-17	II-17	III-17	IV-17	I-17
Empleo	41,3	41,5	42,4	43	42,4
Desocupación	9,2	8,7	8,3	7,2	9,1

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Indec.

primer trimestre del año, último dato disponible, la tasa de empleo se ubicó en 42,4%, un 0,6 puntos porcentuales menos que en el cuarto trimestre de 2017 (43%).

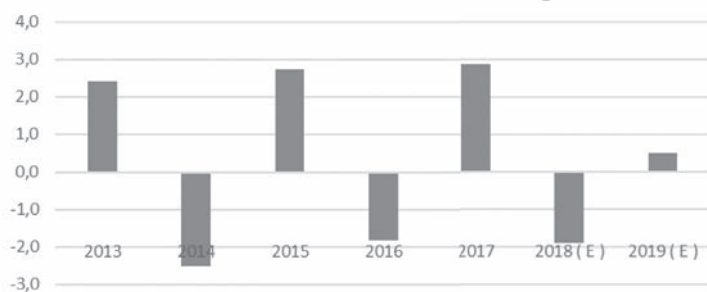
Respecto a la cantidad de desempleados, según el Indec la tasa de desocupados sería de 9,1% para el período enero-marzo de 2018, un registro superior al del trimestre inmediatamente anterior (7,2%).

Los precios de la economía

La evolución de los precios es un problema que arrastran hace años y no logran contener.

Uno de los efectos menos deseados del incremento del tipo de cambio y que afecta el bolsillo es lo que se llama el pass through – como se traspasa este incremento del dólar a precios de la economía. En Argentina, el dólar, junto con

Variación anual del PIB en Argentina



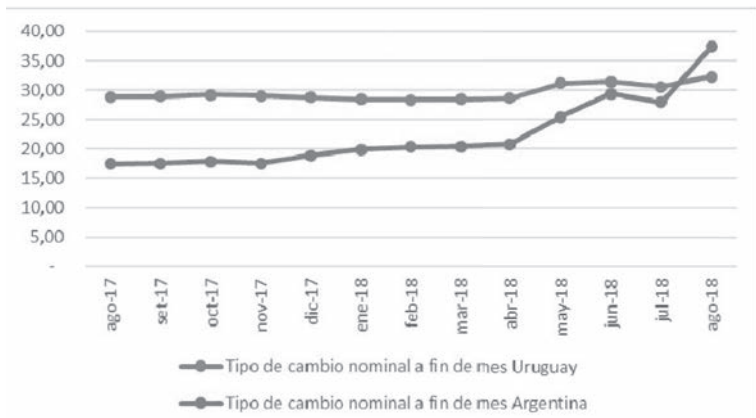
Nota: (E) Datos estimados en la encuesta REM del BCRA

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial y del Banco Central de la República Argentina

	Inflación		Tipo de cambio nominal a fin de mes	
	Uruguay	Argentina	Uruguay	Argentina
Ago-17	5,5%	20% e	28,85	17,40
Sep-17	5,8%	20% e	28,98	17,50
Oct-17	6,0%	20% e	29,18	17,85
Nov-17	6,3%	20% e	29,00	17,50
Dic-17	6,6%	24,8%	28,81	18,90
Ene-18	6,7%	25,0%	28,41	19,90
Feb-18	7,1%	25,4%	28,36	20,35
Mar-18	6,7%	25,4%	28,39	20,40
Abr-18	6,5%	25,5%	28,61	20,80
May-18	7,2%	26,3%	31,19	25,40
Jun-18	8,1%	29,5%	31,47	29,40
Jul-18	8,4%	31,2%	30,55	27,90
Ago-18	8,3%	30% e	32,34	37,40

Nota: e= Estimaciones de la Universidad Torcuato di Tella, por no contar con datos oficiales
Fuente: Elaboración propia en base a datos INE, BCU, INDEC, Banco Nación.

Comparación Tipos de Cambio Uruguay/ Argentina



Tipo de cambio real bilateral: una medida de competitividad en precios



Fuente: elaboración propia en base a datos BCU

los salarios, es uno de los precios más importantes en lo que respecta a la formación de precios de la economía. Su suba o su baja tienen un impacto directo ya sea en los alimentos o en los insumos importados que se usan en la producción. Argentina tiene un nivel de pass through más alto que muchos otros países de la región.

En julio de 2018, el nivel general de precios de la economía argentina medido a través del Índice de precios al consumo (IPC) creció 31,2% respecto de mismo mes de 2017.

Los que responden la encuesta REM del BCRA en agosto estiman que el incremento del nivel general de precios cierre 2018 en 40,3% y se ubique en 25,3% en 2019. Nuevamente se alinean a lo que estima el gobierno, que según los trascendidos, prevén un aumento de la inflación de 42% este año y que se reduzca a 25% el año que viene.

El dólar en las últimas semanas registró una importante volatilidad, y se apreció fuertemente en las recientes jornadas. El dólar en las pizarras del vecino en algunas secciones se ubicó por encima de los 40 pesos argentinos por dólar, lo que obligó a la autoridad monetaria a salir a intervenir en el mercado de cambios vendiendo dólares.

Se dice que esta sobre-reacción de los mercados responde técnicamente a un overshooting, es decir, un alza rápida del tipo de cambio por algún shock que con el correr de los días tiende a la baja en busca del equilibrio.

El 31 de agosto de 2018 la moneda extranjera cerró en 37,4, un 34% superior al del cierre de julio y 98% por encima del dato de diciembre de 2017.

Además, asistimos a un hecho que no se daba desde hace mucho tiempo: que el peso argentino valga más que el peso uruguayo.

Medidas de emergencia

Ante la coyuntura cambiaria y el te-

mor al impacto que pueda tener en la inflación, el BCRA tomó medidas. En respuesta a la importante devaluación del peso argentino, la autoridad monetaria decidió incrementar al 60% la tasa de política monetaria. A su vez, el Banco Central aumentó en 5 puntos porcentuales los encajes para los depósitos en pesos, integrables con pesos, Letras de Liquidez (LELIQ) o Notas (NOBAC) del BCRA.

El actual resultado fiscal es un problema que enfrenta Argentina en los últimos años y en los recientes anuncios el gobierno busca mejorar las cuentas fiscales. Según informó el Ministerio de Hacienda de Argentina, el organismo calcula un déficit fiscal para 2018 de 2,6% del PIB. Con las medidas anunciadas de ajuste, proyectan bajarlo a 0% en 2019 y alcanzar un superávit de 1% del PIB para 2020.

Para llegar al equilibrio fiscal, el gobierno decidió disminuir los egresos a través de menor gasto de capital, en subsidios económicos, en gastos operativos y otros gastos. A su vez, aumentar los ingresos, generando rentas de propiedad, y por derechos de exportación, entre otros.

Con esta política de ajuste busca recuperar confianza, tranquilizar a los mercados, evitar la corrida cambiaria, y cumplir con un plan de austeridad, algo necesario en un contexto de negociaciones con el Fondo Monetario Internacional, por el préstamo otorgado para enfrentar las obligaciones futuras.

Perdemos competitividad con nuestros vecinos

La fuerte devaluación en las monedas nacionales de nuestros vecinos en los últimos meses generó preocupación sobre todo en el sector exportador, por el deterioro de la competitividad comparada con los principales socios comerciales del país.

Según la medida de Tipo de Cambio Real Efectivo (TCRE) elaborada

mensualmente por el BCU, Uruguay ha perdido competitividad en precios respecto de los vecinos desde los últimos meses. En especial con Argentina, desde abril se observa una tendencia a la baja en este indicador. Esto significa que nos encarecimos respecto a estos países, lo que es una dificultad para los sectores exportadores.

El TCRE global en julio de 2018, último dato disponible, cayó 7% respecto del mismo mes del año anterior. Esto implica que en lo que va del año en términos generales los productos uruguayos se encarecieron respecto a sus principales socios comerciales.

Si se compara con los países de la región, con Argentina el TCR disminuyó 18% en julio de este año respecto de julio de 2017. Respecto de Brasil la caída del indicador fue del 12% para la misma medición.

Distintos canales de impacto

A diferencia de otros momentos, Uruguay cuenta con reservas que le permiten estar viviendo esta situación regional relativamente más tranquila que nuestros vecinos. El BCU está interviniendo para controlar las presiones bruscas del tipo de cambio y tiene reservas para hacerlo.

A su vez, nuestras exportaciones no están igual de concentradas que hace unas décadas, lo que también nos otorga cierta fortaleza. Aún así, casi el 6% de todo lo que exportamos tiene como destino Argentina y son muchas las empresas y personas que están vinculadas al vecino país de una u otra manera. En definitiva, gracias a la soja y China, lo de Argentina no se siente tanto, al menos no en "números promedio", aunque las realidades de muchas industrias fuertemente posicionadas en el mercado argentino no viven de estos "promedios".

El canal de contagio de más temor, podría ser por el lado del turismo. En el primer trimestre de 2018, el

76% de todas las personas que visitaron nuestro país fueron argentinos y también el 76% de todo el ingreso que percibimos fue con este origen. Ya se están informando por parte de los gobiernos locales y los operadores turísticos, una serie de beneficios para atraer a los turistas.

Otro eventual canal: casi tres de cada 10 dólares de IED vienen de Argentina

Según datos de Uruguay XXI, Argentina es el primer país de origen de las inversiones percibidas por Uruguay, para el año 2016 (último dato disponible), ya que su valor explica el 15% del total de la Inversión Extranjera Directa (IED) de nuestro país. Además, resulta relevante destacar que la economía uruguaya ha recibido inversiones de unas 400 empresas de capital argentino. El hecho de que las casas matrices o los capitales estén en riesgo, podría afectar las empresas locales filiales.

A modo de resumen, cabe destacar que la incertidumbre en el vecino país reina en los mercados por estas horas, y todos los anuncios del gobierno repercuten rápidamente en los mercados.

El gran pendiente es que el dólar en Argentina hoy no tiene un precio y es muy difícil estimar su trayectoria de corto plazo. Como Uruguay se posiciona entonces, parece depender hoy más de sí mismo que de efectos contagios inmediatos, como ocurría en el pasado.

» * Economistas, integrantes del departamento de Consultoría de CARLE & ANDRIOLI, firma miembro de Geneva Group International.

CEDU

Confederación Empresarial
del Uruguay

Alfredo Freitas: El gobierno “está esperando que esto reviente para tomar las medidas”

Aspectos sustanciales que tienen que ver con la realidad del comercio fronterizo planteó a CRÓNICAS el presidente del Centro Comercial e Industrial de Bella Unión, Alfredo Freitas.

Más allá de los detalles del diálogo generado en las últimas horas, cabe destacar su aseveración en cuanto a que “en Uruguay hay dos aduanas diferentes, con criterios diferentes”, refiriéndose a “las que actúan para el lado brasileño y en el lado uruguayo”, considerando además que “esto no hay que mirarlo como un problema de ahora porque sería un grave error”. Enfatizó “que los comerciantes venimos hablando desde hace dos años de los problemas de frontera que tenemos, de la plata que se escapa para el otro lado y que a ese problema se le sumó la diferencia de cambio. Ello termina en cierre de empresas y pérdida de fuentes de trabajo”, dijo además de criticar con dureza la inacción del gobierno nacional que, dijo, “está esperando que esto reviente para luego ver que se hace”.

Atraso cambiario

Concretamente, Freitas destacó que “hace tres años que estamos pidiendo políticas de frontera para Uruguay, sin conseguir que nos interpreten y nos ayuden por parte del gobierno en nada que sea económico”, aunque reconoció que “sí se ha logrado hacer algo en salud, en servicios como de bomberos y otros”. Puntualizó entonces el entrevistado que se ha verificado “un cambio importante en los últimos dos meses respecto a Brasil y Argentina debido a la devaluación que han tenido las monedas de ellos respecto a la nuestra”, considerando que el dólar en Uruguay subió de 31 a 33.50 pesos, que es un porcentaje sumamente inferior a lo que se depreció el real frente al dólar en Brasil y lo que se depreció el peso argentino”. Fue cuando refirió que “Brasil tiene una economía cero por ciento dolarizada, lo que significa que toda la devaluación que tuvo el real frente al dólar



se ve reflejada inmediatamente en los precios. Si nosotros teníamos una diferencia entre un 25 y un 30% en el precio de los artículos, después del cambio del valor de la moneda de ellos, tenemos la misma diferencia más la diferencia determinada por la variación de la moneda uruguaya frente al dólar, o sea que hoy estamos entre un 35 y un 40% de diferencia de precios con Brasil. Quiere decir que tenemos un problema agravado, lo que habla del atraso cambiario que nosotros tenemos con respecto a Brasil y Argentina”.

Cierre de empresas

“Eso es inobjetable”, enfatizó Freitas, quien agregó que “en los últimos tres meses el peso uruguayo frente al dólar se ha devaluado de 31 a 33, en Argentina ha pasado de 20 a 40 y en Brasil ha pasado de 3,60 a 4,20. Eso implica entonces que nosotros estamos más caros de lo que ya estábamos y favorece el contrabando que siempre existió entre Brasil y Uruguay y que la Aduana no lo controla en nada, porque está 100 por ciento permitido pasar a diferencia de lo que pasa en Argentina, lo que ha sumado mucho al problema. “En los departamentos fronterizos con Brasil, según números del Banco de Previsión Social, aproximadamente el 50% de la mano de obra registrada legalmente pertenece a Industria y Comercio, por lo que la realidad es que hoy cierran más comercios, porque no podemos competir con Brasil porque no tenemos la herramienta y porque

la Aduana no actúa como debe hacerlo”.

La doble frontera

Entonces Freitas puntualizó que “como dato ilustrativo de lo que ocurre, en Bella Unión han pasado en el último mes más de 60 personas al seguro por desempleo solamente del rubro comercio, lo que en un pueblo chico es algo sumamente importante, máxime si eso lo trasladamos al resto”. Entonces estamos en una ciudad muy comprometida, porque independientemente del problema que tenemos con Brasil también tenemos frontera con Argentina con la que la diferencia de precios ahora pesa mucho, más allá que en este caso pareciera que hubiera otra institución llamada Aduana ya que actúa en forma completamente diferente”. Hizo hincapié en el tema relacionado con Argentina, “porque hay muchos que dicen que cuando Uruguay era barato llegaban argentinos a comprar y ahora no quieren. Pero debe quedar muy claro que lo que los argentinos compraban en Uruguay era lo legal y pagaban impuesto por eso, sobre todo en el tema de Free Shops diferente a lo de los uruguayos que es ilegal”.

Cortina de humo

En otra parte de la entrevista el presidente del Centro Comercial e Industrial de Bella Unión, destacó que “Uruguay ha perdido mucha competitividad con Argentina, está con un grave problema de competitividad con Brasil y el gobier-

no no ha tomado medidas”.

Recordó que “el ministro Astori salió hace dos o tres días a decir que se estaban tomando medidas para los Free Shops del lado brasileño, lo que es totalmente una cortina de humo, porque nosotros (CEDU) hace dos meses que estuvimos con el Subsecretario de Economía, Pablo Ferreri y nos dijo que ya tenía solucionado el tema de los Free Shops y nos contó exactamente lo mismo que está diciendo ahora Astori que va a hacer”. “Se hacen que no entienden –agregó– cuando sí lo entienden, que el problema de lo que ellos hablan del lado brasileño en realidad se llama Lojas Francas, le va a pegar muchísimo más al comercio común de frontera y del interior del Uruguay que a los propios Free Shops. Pero no han tomado ninguna medida y lo que están esperando es que esto reviente para luego ver qué se hace, en vez de actuar antes, como lo venimos pidiendo desde hace tiempo”.

“Yo trato de ser lo más claro posible y que no queden dudas respecto a este tema y lo hablo con Ferreri, con Astori y con quien quiera, porque son datos objetivos que tengo muy claro. Porque yo vivo y dependo de esto, así como tengo a 40 familias que dependen de lo que yo tengo y como presidente del Centro Comercial de Bella Unión hablo con todos mis pares abordando la realidad tal cual es, siempre manejando datos objetivos”, concluyó expresando el entrevistado.

ACIR

ACIRN

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE ARTIGAS

CCIFA

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE LA PAZ

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN CARLOS

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN JUAN

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN VICENTE

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN VICENTE

CCIF

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE TUPACATI

COLAP

LA UNIÓN

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN VICENTE

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SALTO

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN JOSÉ

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SANTA LUCÍA

ES

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN VICENTE

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN VICENTE

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN VICENTE

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN VICENTE

CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



CAMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

Índice de Precios de Exportación > JULIO 2018

Los precios de exportación caen por quinto mes consecutivo

» En julio de 2018, el Índice de Precios de Exportación (IPE) de bienes en dólares de la economía evidenció la quinta caída mensual consecutiva (-2,4%), mientras que si se compara con igual mes de 2017, registró una baja del 2%.

En lo que respecta al sector industrial, el IPE en dólares disminuyó 0,1% en relación al mes anterior, y en términos interanuales verificó un incremento del 2,2%. Este comportamiento se explicó principalmente por el buen desempeño de los precios del sector cárnico.

A nivel sectorial, los precios de las exportaciones de la agrupación Alimentos y Bebidas se mantuvieron relativamente estables respecto a junio, aumentando 5,7% en comparación a julio de 2017. Este crecimiento obedeció fundamentalmente al incremento del precio de la carne.

Por su parte, Textil, Vestimenta y Cuero verificó una leve caída de 0,1% en el precio de sus ventas externas en relación a junio, mientras que en la comparación interanual se observó un crecimiento del 1%, impulsado en gran medida por el precio de la lana.

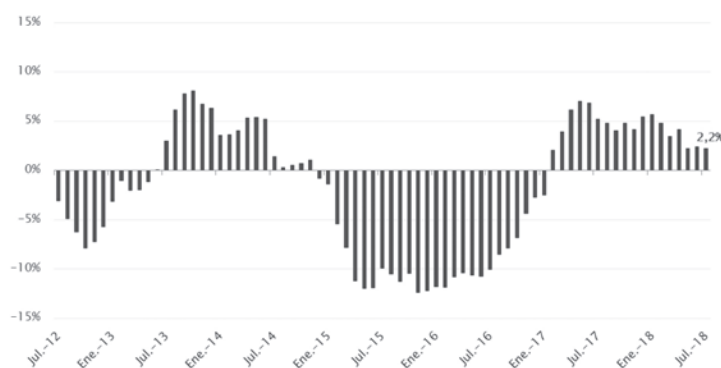
Por el contrario, los precios de exportación en dólares de Químicos y Plásticos mostraron un aumento del 1% respecto al mes anterior, aunque evidenciaron una reducción del 5,1% en términos interanuales. Los abonos fueron los que más incidieron en dicha caída de la agrupación.

Gráfico 1 – Índice de Precios de Exportación del sector industrial
(Base 2004=100)



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Gráfico 2 – Variación interanual del IPE del sector industrial



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Precios de exportación del sector cárnico*

Gráfico – Evolución de los precios de exportación del sector cárnico
(US\$/tonelada)



Fuente: DEE en base a INAC

En julio de 2018, el precio promedio de exportación del sector cárnico fue de US\$ 3.609 por tonelada, cotización 5% mayor a la registrada el mismo mes del año anterior.

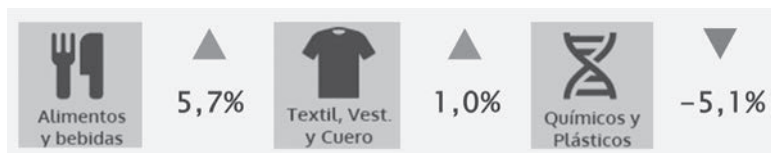
No obstante, si bien los precios de exportación del sector cárnico han verificado una tendencia alcista en los últimos meses, se sitúan en niveles deprimidos en la comparación histórica reciente, 15% por debajo de los valores

máximos registrados hace cuatro años.

Por el contrario, en términos de cantidades, los volúmenes exportados del sector se han incrementado en los últimos años. Mientras que en 2011 las ventas externas alcanzaron las 339.489 toneladas peso canal, en 2017 se exportaron 446.896 ton. peso canal (32% superior). Aun así, no se han alcanzado los valores records registrados en 2006 (483.767 ton. peso canal).

*Se considera únicamente la carne bovina.

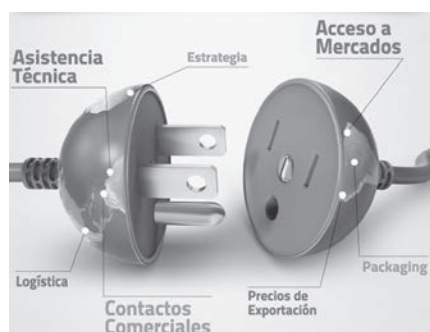
Julio 2018 (Variación interanual)



2° CONCURSO VALIDACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO
CIERRE DE POSTULACIONES:
20 DE SETIEMBRE

¿Tenés una idea innovadora o con valor diferencial?

Consultá las bases y descargá el formulario de postulación en www.ciu.com.uy
validate@ciu.com.uy



CONÉCTESE AL MUNDO

DESAYUNO DE PRESENTACIÓN
PROGRAMA DE DESARROLLO DE EXPORTADORES

26 de setiembre, 9:30 horas

Cupos limitados. cin@ciu.com.uy

TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante[&] martins

Bulevar Artigas 1100
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 8570
e-mail: info@galantemartins.com
www.galantemartins.com

Impuesto a Primaria

» Cambios introducidos por la Ley 19.535 de Rendición de Cuentas

Por: Esc. Lorena Labat (*)

El Impuesto de Enseñanza Primaria fue creado por la Ley 15.809 de 8 de abril de 1986, artículos 636 a 645 y modificado por sucesivas leyes. Es un impuesto nacional y de pago anual, que grava manifestaciones aisladas de capacidad contributiva, sin tenerse en cuenta situaciones personales del contribuyente que pudieran incidir en la tributación. Su hecho generador se considera ocurrido al 1º de enero de cada año.

Según los artículos 636 y 637 de la Ley 15.809 en virtud de la posesión de inmuebles urbanos, suburbanos y rurales, a cualquier título (propietarios, poseedores, promitentes compradores con o sin promesas inscriptas y los usufructuarios) se es contribuyente de este impuesto. Los Escribanos están obligados a controlar el pago o la exoneración



de dicho impuesto en todas las escrituras de enajenación de inmuebles, en las escrituras de préstamos si la garantía son bienes raíces, en los certificados de resultancias de autos de sucesiones en las que existan bienes raíces.

Antes de las modificaciones introducidas por la Ley 19.535, el com-

probante de pago debía corresponder al último ejercicio o cuota vencida, dejando constancia en la escritura del control de dicho recibo de pago o de la causal de exoneración.

Uno de los cambios más relevantes introducido por la Ley 19.535, es el cambio del ente recaudador, administrador y fiscalizador del Impuesto de Enseñanza Primaria.

El artículo 75 de la ley, sustituye los incisos segundo y tercero del artículo 643 de la Ley N° 15.809, de 8 de abril de 1986, en la redacción dada por el artículo 7 de la Ley N° 19.333, de 31 de julio de 2015, por los que, a partir del 1º de enero de 2018, la Dirección General Impositiva tendrá a su cargo la recaudación, administración y fiscalización del impuesto anual de Enseñanza Primaria.

Asimismo, se establece que estas facultades serán ejercidas con relación a las obligaciones devengadas con anterioridad a la referida fecha y que la Administración Nacional de Educación Pública conservará las funciones de administración únicamente de aquellas obligaciones tributarias determinadas con anterioridad al 1º de enero de 2018, que se encuentren en plazo de ser recurridas administrativamente, que tengan recursos administrativos pendientes de resolución, o, que se hallen con un proceso jurisdiccional en trámite, cuya cartera contenciosa continuará siendo gestionada por dicho organismo. Se faculta al Poder Ejecutivo para que establezca las condiciones en que registrará esta disposición.

Por su parte, el artículo 77, sustituye el artículo 641 de la Ley N° 15.809, de 8 de abril de 1986, estableciendo que los escribanos no podrán autorizar ninguna enajenación de bienes inmuebles sin que se

les justifique el pago de la totalidad del Impuesto Anual de Enseñanza Primaria, incluyendo el ejercicio en curso, o su exoneración y que a estos efectos la Dirección General Impositiva emitirá una constancia de estar al día con el impuesto o de que el inmueble en cuestión no se haya alcanzado por el mismo.

La omisión de esta obligación por parte de los escribanos, aparejará su responsabilidad solidaria respecto del impuesto que pudiera adeudarse.

Por su parte el Registro de la Propiedad - Sección Inmobiliaria, no inscribirá documentos sin la constancia de estar al día con el impuesto.

La Dirección General Impositiva comunicó que a partir del 4 de setiembre de 2018, los Escribanos no podrán autorizar ninguna enajenación de bienes inmuebles sin que se les justifique el pago de la totalidad del Impuesto Anual de Enseñanza Primaria, incluyendo el ejercicio en curso, o su exoneración.

En virtud de ello, la Dirección General Impositiva emitirá una constancia de estar al día con el impuesto o de estar exonerado, la que se encontrará disponible en el sitio web de dicho organismo.

Para obtener la constancia a través del sitio web de la Dirección General Impositiva, debe considerarse que la presentación de las declaraciones y/o los pagos correspondientes, deberán haberse efectuado con una antelación de 10 días hábiles, de lo contrario no será posible acceder a dicha constancia hasta transcurrido dicho plazo.

PIENSA
FUERA
DE LA

CAJA

963
Alfa FM

» * Integrante de Galante &Martins

ASOCIACION ESPAÑOLA 165 años construyendo confianza



Larga el segundo Gran Fondo de La Española

» Con motivo del 165 aniversario de la Asociación Española, tendrá lugar el próximo 30 de setiembre la segunda edición del evento de ciclo- turismo Gran Fondo Asociación Española

Más de 1.500 personas ya se encuentran inscritas para participar de la carrera de ciclismo organizada por La Española, que celebrará su segunda edición el 30 de setiembre a las 8 de la mañana.

Esa convocatoria, que ya supera la cantidad de participantes asistentes a la primera edición, reafirma que el Gran Fondo La Española "llegó para quedarse". Así lo aseguró el vicepresidente de la Asociación Española, Fernando García, que detalló cómo

se desarrollará la jornada este 30 de setiembre.

"El Gran Fondo va a partir desde Trouville. Habrá dos recorridos, el más inclusivo es un trayecto menos extenso de unos 60 kilómetros que llegará hasta El Pinar y volverá al punto de partida", sostuvo García. Además, estará el circuito Gran Fondo propiamente dicho que recorre 110 kilómetros y es de carácter competitivo; llega hasta Atlántida y regresa a Trouville.

El vicepresidente estimó que la cantidad de asistentes a esta nueva edición rondará los 1.700.

Asimismo resaltó que se realizarán espectáculos y actividades en la zona de Trouville para quienes prefieran disfrutar de la fiesta en el lugar durante el trascurso de la carrera.

El deporte como aliado

Días atrás se realizó una carrera de 5k, 10k, como una muestra más de la vocación de la institución por promover actividades saludables. Más allá de estos hitos, García recordó que La Española realiza esfuerzos cotidianos por impulsar el deporte entre sus afiliados y también para la población en general.

"Hace unos años que la Institución se embarcó en el tema del deporte amateur, como promotor y prevención en salud", resaltó García e hizo énfasis en los beneficios tanto físicos como psíquicos que supone el ejercicio.

"Queremos prevenir primero, antes que llegar a la instancia de curar", señaló. En este contexto, destacó dos actividades fundamentales que realiza La Española con el objetivo de propiciar el ejercicio físico. "Los runners y los caminadores se reúnen en el Parque Batlle, los lunes a las 20 horas, los martes, miércoles y viernes a las 18:30 mientras los sábados a las 9 de la ma-

ñana se reúnen en Trouville". Allí se encuentra un profesor que desarrolla actividades aeróbicas: entrenamiento funcional, caminatas y ejercicios para corredores. "Esto es abierto para todo el mundo, no es solo para los socios", explicó García que detalló que pueden encontrarlos en esos horarios y ubicaciones y distinguirlos por los banderines de la Institución.

Por otra parte, resaltó también el trabajo de un grupo de cuatro profesores que todos los sábados a las 9 de la mañana entrenan a aquellos que se inician como hobby en el ciclismo.

"Es interesante ver cómo la gente se engancha, se generan relaciones sociales y se construye toda una movida en torno al deporte amateur", concluyó García.

En Agenda

El evento de ciclo- turismo será el próximo 30 de setiembre a las 8 a.m. con largada y llegada en la Plaza Trouville. Las inscripciones se cerrarán cuando se alcance el cupo máximo de participantes o, en caso contrario, el 15 de setiembre. Para participar, será necesaria la realización de la preinscripción web y el posterior pago a través de las vías habilitadas.

Más información en el sitio web: www.granfondoasociacionespanola.com.



Días y horarios de actividades

Ciclismo

Plaza Trouville: sábados 9 hs

Corredores

Parque Batlle (Av. Ricaldoni y Soca): Lunes de 20.00 a 21.30 hs y martes de 18.30 a 20.30 hs

Plaza Trouville: sábados de 08.00 a 09.30 hs

Caminadores

Parque Batlle (Av. Ricaldoni y Soca): Lunes de 20.00 a 21.30 hs, martes y jueves de 18.30 a 20.30 hs

Plaza Trouville: Sábados de 08.00 a 09.30 hs

Las actividades son gratuitas y abiertas para socios y no socios de La Española.

Por más información:

www.españoladeportes.com.uy

Tel. 1920 7000



RECURSOS HUMANOS > El sueño del desarrollo profesional

Más que un salario

Se conocieron los resultados del estudio denominado "Empleo Soñado". El mismo permitió conocer qué piensan los jóvenes uruguayos sobre el mercado de trabajo, las empresas, el liderazgo y su carrera profesional.

Realizado por Crear Comunicación, con el apoyo de ExpoEmpleo y la Sociedad Uruguaya de Gestión de Personas, "Empleo Soñado", insumió ocho semanas de trabajo de campo, y en esta edición alcanzó a casi 2.700 estudiantes universitarios de nuestro país. El análisis permitió conocer la opinión de los jóvenes sobre el mercado de trabajo, sus carreras profesionales, las empresas y los liderazgos, entre otros aspectos.

"Empleo Soñado" fue presentado en el marco de un desayuno de trabajo realizado en el Hotel Palladium

para los ejecutivos de las principales empresas de nuestro país. La Lic. Virginia Fasano, consultora independiente, fue quien presentó las principales conclusiones del estudio.

El objetivo del estudio fue obtener y compartir información con quienes trabajan en las áreas de gestión humana de las organizaciones, como con quienes desde el ámbito académico tienen la responsabilidad del diseño curricular de las diferentes carreras, así como la posterior inserción laboral de los estudiantes. A su vez, identificar y entender las expectativas de los jóvenes en su vinculación con el mercado de trabajo y su carrera profesional.

La muestra fue realizada a través de redes sociales, universidades, colectivos -y también acciones con sorteos y obsequios para lograr el resultado en la convocatoria-, con jóvenes de entre 17 y 26 años, estudiantes universitarios, con la característica de que no se encontraran trabajando.

Conclusiones

Del análisis se desprende que casi el 50 % de los jóvenes tiene planeado irse

del país. Los principales motivos son la inseguridad (49,4%), y mejores oportunidades laborales (43,9%). Tras dar el paso de irse del país, el 81,2% no piensa retornar, mientras que el 19,9% tiene en mente hacerlo.

A la hora de ingresar al mercado laboral, no se visualizan dirigiendo las compañías ni valoran para su futuro esa opción, sino simplemente tener un buen empleo.

Respecto a la forma de acceder a información sobre un trabajo específico, en dos años descendió 15 % la búsqueda de empleo por suplemento de trabajo (diario impreso), y lideran las búsquedas a través de portales de empleo y ferias virtuales. Mencionan, a su vez, que es importante lo que saben de las empresas por su propia

participación en un proceso de selección y por lo que cuentan otros.

Respecto al empleo soñado, expresan que éste es aquel que brinda desarrollo profesional (65,8%), posibilidad de seguir estudiando (46,6%), aprendizaje (54,4%), buen ambiente laboral (47,1%) y muy buen salario (35,2%), entre los puntos más destacados.

Al ser consultados sobre las razones por las que los encuestados renunciarían a un buen empleo, el 63,1% respondió que lo haría si el ambiente laboral no fuera bueno, el 58,1% si no tuviera oportunidades de desarrollo, mientras que el 45,1% se retiraría si la empresa no le permite continuar con los estudios.

A continuación, los principales resultados:

MEJORES EMPLEADORES

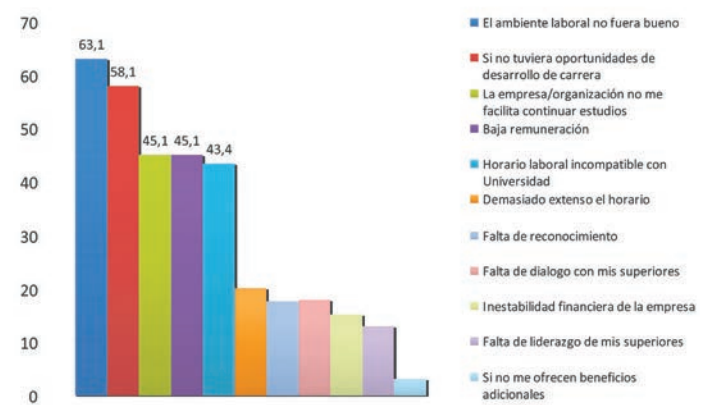
Posteriormente a la presentación del estudio, la directora de Crear Comunicación, Leticia Viva, anunció los resultados del ranking de "Marca Empleadora 2018", que en esta oportunidad nuevamente reconoció a las diez organizaciones, a las cinco consultoras y a los dos líderes empresariales más votados por los universitarios que participaron del mismo.

La marca empleadora líder en la categoría empresas fue Fábricas Nacionales de Cerveza, seguida por Compañía Salus, DirecTV Uruguay, Claro, Prosegur, Pronto!, Tienda Inglesa, Pepsico, Supermercado Ta-Ta y Antel.

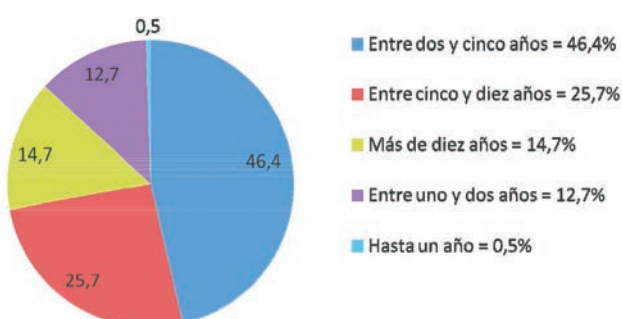
En la categoría consultoras, el primer lugar lo retuvo Manpower seguido por Deloitte, Adecco (que ingresó por primera vez en el ranking), CPA Ferrere y Bayton. En lo que refiere a la elección de líderes empresariales, los dos más votados resultaron ser Nicolás Jodal y Carlos Lecueder (quien también había sido elegido en 2016).



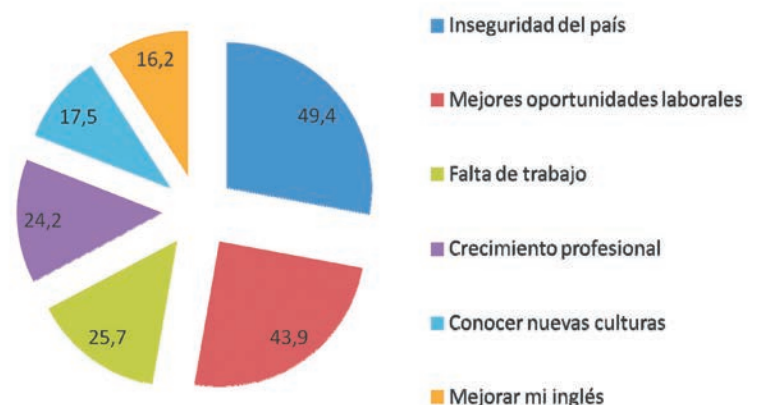
Motivos de renuncia a un buen trabajo



Tiempo ideal para trabajar en una misma empresa



¿Por qué razón te irías?



BUENAS IDEAS > Tendencias

Armarse para gestionar

» La empresa de contadores Gestión Empresarial se plantea desarrollar la utilización de más y mejores estrategias para asesorar a las organizaciones con el crecimiento y análisis de sus firmas. En ese sentido, es que realizará un seminario dirigido a tomadores de decisiones para dar a conocer los mecanismos que pueden impulsarnos a crecer de manera segura.

Las profesiones más tradicionales están siendo bombardeadas por los fenómenos tecnológicos que parecen no dejar de avanzar y actualizarse a cada momento. Por ejemplo, para el área contable, de la mano de la digitalización llegaron la facturación electrónica, la inclusión financiera y las normas internacionales de contabilidad que cada vez más se centran en el aspecto tecnológico.

Frente a esta situación es que Gestión Empresarial, un estudio de contabilidad emergente, intenta darle un perfil más allá de lo que trata una organización integrada por profesionales del rubro. Hace casi dos años encontraron la manera de participar de forma activa en la gestión de los empresarios a través de herramientas tecnológicas actuales que facilitan el vínculo y las gestiones pertinentes para el desarrollo del empresariado.

Enrique Barla, socio de Gestión Empresarial, co-

El socio comentó que la empresa se aboca a participar en la generación de información para las organizaciones, ayudando a la toma de decisiones, liquidando impuestos, y realizando la contabilidad, “pero a eso le sumamos que contamos con profesionales que trabajan en el área de tecnología, societaria, escribanía, recursos humanos y seguros empresariales. Somos un equipo de trabajo que tratamos de abarcar todas las necesidades de una empresa”.

Este perfil marca a la empresa como un estudio de contadores diferente y, fieles a este estilo, estilo, desembarcaron en Argentina con Sixtina Consulting Group, “organismo que ofrece las herramientas ideales para la medición y análisis de las empresas”, aseguró Barla.

Las principales herramientas que utiliza Gestión Empresarial para dar servicio a los clientes son tres. Una es Dashboard, aplicada al desarrollo de paneles automáticos de los principales indicadores del negocio. Otra es Abcosting, para desarrollar paneles ABC que permite realizar el mapa económico de los costos y la rentabilidad de la organización en base a las actividades. La tercera es Balance Scorecard, que dibuja el mapa estratégico visualizando el desempeño de los distintos indicadores de la empresa.

Mejor gestión

“Todo este bombardeo hace, sin lugar a dudas, que los estudios contables salgamos de nuestra zona de confort y es entonces que nos estamos anticipando a la toma de decisiones y compartirlo con el empresario”, dijo Barla en relación al asunto de la tecnología. En relación a esto es que el 10 de octubre se estará brindando un seminario en el Club de los Industriales, de la Cámara del Industrias de Uruguay.

El evento está dirigido a directores, gerentes, ejecutivos o tomadores de decisiones en empresas que necesitan información sobre herramientas de gestión y análisis. “Muchas veces, quienes

tienen que tomar riesgos aventuran una decisión sin información necesaria; nosotros, con estas herramientas, queremos llegar a que la toma de decisiones sea lo más profesional y certera posible”, remarcó el entrevistado.

La actividad se realiza en conjunto con la empresa Sixtina, y se dará muestra de las tres principales herramientas sobre análisis de costos, gestión de los mismos y conocimiento del ADN de la empresa.



Equipo de Gestión Empresarial

“Somos un equipo de trabajo que tratamos de abarcar todas las necesidades de una empresa”, sostuvo Barla.

mentó a **Empresas & Negocios** que su equipo realiza reuniones mensuales con los clientes donde abordan la evolución del negocio a través de informes elaborados con herramientas informáticas que se acompañan a los tiempos que corren.

“Procesar datos es muy fácil, llevar una contabilidad es cada vez más sencillo, pero analizar el dato de las ventas, los costos, si el producto es rentable, si un local será redituable o no, lleva otro tipo de trabajo, y nosotros brindamos ese servicio para que los clientes logren tomar decisiones estratégicas lo más acertadas posible”, sostuvo el empresario.



MANIÁUTICOS

Obsesivos como vos



SEGURO AUTOMOTOR



MAPFRE

Las empresas al ruedo

Como cada año, la Expo Prado actuó como vidriera para que las principales marcas del país expongan sus productos, atraigan clientes y generen vínculos cercanos con ellos. Los stand invitan a los visitantes a adentrarse en el mundo de cada organización y conocer lo que tienen para ofrecer.

Compromiso seguro

El stand del ACU destaca por su apuesta a convertir a los niños en conductores.



Con el objetivo de generar conciencia en adultos y niños sobre la seguridad vial y la sostenibilidad, Automóvil Club del Uruguay (ACU) transforma a los niños en conductores, invitándolos a recorrer un circuito en autos infantiles, respetando las señales de tránsito.

La conducción bajo los efectos del alcohol está prohibida en nuestro país. Los visitantes pueden experimentar los efectos que produce el alcohol al disminuir la profundidad de campo

visual y la capacidad de respuesta al conducir.

La seguridad vial infantil está presente en el stand del ACU. Los visitantes pueden recurrir al equipo de expertos de ACU para asesorarse en el tipo de silla a adquirir y agendarse para chequear la correcta instalación de las sillas de sus hijos, en forma gratuita.

ACU coronará su participación en la Expo Prado 2018 con el sorteo de un Renault Kwid 0 km entre sus socios y el público en general que concurra al stand.

El punto de encuentro

Agro y gastronomía son los dos rubros del Prado donde BBVA Uruguay marca presencia.



El Mercado Gastronómico en la Expo Prado 2018, es el punto de encuentro para los que aman la gastronomía. Allí podrán encontrar dife-

rentes stands y food trucks con todo tipo de propuestas para diferentes paladares.

BBVA Uruguay sigue apostando fuerte a la gastro-

nomía del país, en este caso auspiciando y acompañando al Mercado Gastronómico mediante importantes descuentos con sus tarjetas de crédito, además de promocionar una amplia gama de nuevas propuestas en materia de préstamos.

El banco invitó a clientes, prensa y referentes del mundo gastronómico, agropecuario y rural a degustar las delicias que allí se ofrecen, en un evento que se realizó el viernes 7 luego de la inauguración del Pabellón de España. Allí, clientes pueden disfrutar de descuentos de 20% con tarjetas de crédito Internacional, Oro y tarjetas de débito y 30% con tarjetas Black y Platinum.

GM Uruguay cerca del campo

General Motors nuevamente presente en la Expo Prado.



Como ya es costumbre en estos últimos tres años, Chevrolet se ubicó en el ruedo de la Rural del Prado para exhibir dos de sus productos estrella: los Chevrolet S10 High Country y Equinox Premiere.

La Chevrolet S10 posee un diseño exterior de líneas estilizadas, un capó deportivo, modernas ópticas, luces diurnas LED y un actual diseño de llantas, paragolpes y faros antiniebla. A nivel de

seguridad, ofrece sistemas activos en su tecnología, alerta de colisión frontal y alerta de cambio de carril y un sistema de monitoreo de presión de los neumáticos.

A su vez, posee nueva suspensión para mayor confort y estabilidad, insonorización del habitáculo para disminuir vibraciones, incorporando también un nuevo soporte de motor, que reduce el ruido transmitido al habitáculo.

La Chevrolet Equinox Premiere, por su parte, posee un motor 1.5 L Turbo de 170 HP y caja automática de seis velocidades. Cuenta con airbag frontal y lateral tanto para conductor como para pasajero, además de airbag lateral de techo y sistema Isofix. También posee sensores de estacionamiento traseros, frenos ABS con distribución electrónica de frenado, control de estabilidad y control de tracción.

Enérgica inclusión

Se inauguró el stand del ente en la Rural, con un énfasis en el desarrollo de las redes inteligentes y la inclusión social



El énfasis que UTE pone hoy en el desarrollo de las redes inteligentes, que comienzan a posibilitar que los clientes gestionen su demanda de energía eléctrica y a la vez dan sustento al impulso al transporte eléctrico, es posible gracias al cambio de la matriz energética procesado en los últimos años, dijo el presidente de UTE en ejercicio, César Briozzo.

Briozzo habló el martes en la inauguración del stand en la Expo Prado 2018, donde estuvo acompañado por los

directores Cristina Arca y Walter Sosa y los presidentes de Ancap y ANP, Marta Jara y Alberto Díaz. También participaron de la ceremonia el gerente general de UTE, Carlos Pombo, jefes y funcionarios.

El stand de UTE da difusión, dijo Briozzo, a las líneas de trabajo que la empresa desarrolla en la actualidad. Entre ellas "están aquellas que establecen una relación directa con el cliente", aseguró.

El transporte eléctrico, que

también tiene su lugar en el stand, "está avanzando en todo el mundo -dijo Briozzo-, pero tiene en Uruguay una trascendencia especial porque se realiza con energía renovable, lo que permite un enorme desarrollo en el futuro".

En el stand, los escolares pueden participar de un juego en el que se convierten en "Guardianes de la energía". A través del mismo, aprenden sobre el cuidado del recurso eléctrico y su utilización.

Cablevisión pisa fuerte en la Rural

El stand de Cablevisión promociona su nuevo producto: Cablevisión Satelital



“Es un orgullo estar acompañando a la Expo Prado”, aseguró Gisella Tomasi, gerente comercial de Cablevisión Uruguay el pasado viernes 7 de setiembre en la inauguración de su stand en la Expo Prado.

Allí Cablevisión hace hincapié en exhibir su nuevo producto: Cablevisión Satelital y también el servicio Flow, que tiene casi un año de existencia en la cartera de productos de la marca.

“Cablevisión Satelital cambia la estética a una antena más moderna y linda pero, fundamentalmente, nos permite ampliar la grilla y mejorar la calidad de imagen y sonido”, indicó Tomasi a Em-

presas & Negocios.

La gerente sostuvo además que de cara a fin de año se apuesta a incorporar más señales satelitales, algo que se continuará en 2019.

En este marco, Tomasi resaltó la importancia de la presencia de Cablevisión en diversas localidades del territorio nacional además de la capital: “Estamos en Artigas, Salto, Paysandú, Rivera, Tacuarembó, Paso de los Toros, con cable; y satelital en la zona rural”, afirmó.

Cabe recordar que los clientes que cuentan con Cablevisión HD pueden hacer uso de Flow, un servicio que permite grabar contenidos en la nube, ver contenidos que ya pasaron o llevarse Cablevisión consigo a través de un chromecast a sus vacaciones.

De promoción

Actualmente, Cablevisión cuenta con una promoción que ofrece dos años de servicio HD con Flow y fútbol uruguayo por \$995 al mes.

Cercanía imprescindible

Siempre junto al agro, el banco instaló su stand para trabajar mano a mano con los productores, entender sus necesidades y planificar el año financiero.



Con la presencia de empresarios, clientes, autoridades y medios de comunicación, Scotiabank inauguró el jueves 6 de setiembre su stand ubicado en la calle principal de la Expo Prado. En un año de importantes desafíos para el sector agropecuario, el banco reafirmó su compromiso con los productores ofreciendo

productos adaptado a sus necesidades y asesoramiento para la planificación financiera del negocio.

Alberto Noria, gerente de Agro & Empresas Pymes de Scotiabank, sostuvo que “es imprescindible estar cerca del sector, entender cuáles son sus preocupaciones y principales desafíos para poder ofrecer un servicio de

valor para nuestros clientes”. Noria celebró la confianza y el crecimiento de Scotiabank en este rubro.

Se puede visitar el stand en la Rural del Prado hasta el 16 de setiembre de 10 a 18 horas, para conocer el abanico de productos y servicios que agregan valor a un sector fundamental de la economía nacional.



Santander brindó con sus clientes

Santander celebró en el Salón Multiespacio de la Expo Prado.

Banco Santander reunió a autoridades, clientes, productores y empresarios en un brindis realizado en el Salón Multiespacio de la Expo Prado 2018. La entidad recibió el pasado martes, entre otros, el Gran Pre-

mio de la Asociación Rural del Uruguay (ARU) por el Food Park de su pabellón y el Primer Premio a mejor stand en la categoría Bancos.

Al igual que en 2017, el Pabellón Santander en la

Rural del Prado está ubicado frente al ruedo y tiene una extensión de más de 500 metros cuadrados que incluyen plaza de comidas, shows en vivo, terraza panorámica, descuentos, rincón sostenible, servicio de ATM y la atención de ejecutivos de cuenta para los interesados en realizar consultas y solicitar productos del banco.

Estos atributos le valieron siete premios otorgados por la ARU, que en su dictamen destacó la diversidad y diseño de la propuesta.

Una propuesta entretenida

Movistar presentó más beneficios para sus clientes en la Expo Prado 2018



Movistar está presente nuevamente en la Expo Prado, con un destacado stand en el Pabellón de España, que ofrece una propuesta de entretenimiento para grandes y chicos y un área en la que se pueden contratar los distintos servicios que ofrece la compañía en el interior del clásico Pabellón de España.

En la inauguración Movistar presentó beneficios diferenciales pensados especialmente para sus clientes. Entre las principales novedades se destaca el beneficio

exclusivo denominado Test Drive, que permite a todos los clientes con contrato particular y equipo 4G acceder a 10 gigas de datos por mes durante tres meses, sin costo adicional, que se puede activar utilizando la renovada app Mi Movistar. Esto le da la posibilidad al cliente de conocer su comportamiento al consumir datos, de modo que luego el sistema le sugerirá el plan más conveniente para su perfil, permitiendo al usuario actualizar o mantener su plan vigente.

Adicionalmente, para se-

guir ampliando beneficios, en los próximos días se estará lanzando la nueva app del Club Movistar, a través de la cual todos los clientes, tanto contractuales como prepagos, podrán descargar gratuitamente y canjear sus Movis por paquetes de internet, cupones de descuento para acceder a una amplia variedad de productos y servicios, entre otros beneficios que ofrece el Club Movistar y que, a partir de ahora, se digitaliza en una nueva aplicación muy fácil de usar.

Obligación a los "ni-ni" > DE ESCOLARIZACIÓN, FORMACIÓN O EMPLEO

Macron destina 8.500 millones de euros a un plan contra la pobreza

» El Ejecutivo francés calcula que en el país hay unos 8,8 millones de pobres, el 13,6 % de la población, entre ellos tres millones de niños.

El presidente de Francia, Emmanuel Macron, desplegó ayer jueves una ambiciosa estrategia de lucha contra la pobreza dotada de 8.500 millones de euros para los próximos cuatro años y centrada en prevenir la precariedad y favorecer la autonomía a través del empleo. "No se trata de ayudar a los pobres a vivir mejor en la pobreza, sino de acompañarlos para salir de ella", dijo el presidente en la presentación en París de esta estrategia nacional. Las autoridades quieren evitar la perpetuación de la pobreza entre generaciones y lanzan este plan, que entrará en vigor en enero de 2019, tras considerar que los mecanismos existentes han podido contener el problema, pero son insuficientes para prevenirlo y ayudar a la gente a salir de ahí. Su enfoque es global y presta una atención especial a los menores y los jóvenes: según sus cálculos, harían falta 180 años para que los descendientes de un niño pobre accedieran a la clase media. La creación de 30.000 plazas de guardería en barrios desfavore-

cidos, la distribución de desayunos en escuelas primarias de esas zonas o la oferta de comidas a un euro en el comedor escolar de los municipios más pobres responde a la idea de que la igualdad de oportunidades contribuye a evitar que se reproduzca la precariedad. Para reducir el abandono escolar, se instaurará la obligación de ofrecer a los "ni-ni", que ni estudian ni trabajan, soluciones de escolarización, formación o empleo hasta los 18 años, en lugar de los 16 actuales. No se trata de una escolarización obligatoria, pero sí de impulsar que sigan formándose y de tener bajo el radar del sistema a ese colectivo, con ayudas que se espera que comiencen a aplicarse a partir del curso 2020. Frente a la imagen de presidente de los ricos que le persigue desde el inicio de su mandato en mayo de 2017, y en un momento en que solo tres de cada diez franceses defienden su acción, Macron aseguró que este plan es indispensable y vital y está guiado por la voluntad de "no olvidar a nadie". En total, destinará 2.100 millones a medidas

de prevención, 2.500 al fomento de la inserción laboral y 3.900 para revalorizar la prima de actividad, que completa los ingresos más modestos. Uno de los puntos estrella es su intención de que para 2020 una ley instaure una "renta universal de actividad" que fusione diferentes subsidios y simplifique el sistema para garantizar a todos un "umbral mínimo de dignidad", del que no se precisó la cuantía.

Derechos y deberes

El contrato firmado con los beneficiados incluirá "derechos y deberes", como el no poder rechazar "más de dos ofertas razonables de empleo". Hasta su implantación, se aumentarán los esfuerzos para ayudar a quienes tienen derecho a las prestaciones pero no las piden por desconocimiento o por la complejidad burocrática. La estrategia se asienta en que el trabajo es la mejor herramienta de lucha contra la pobreza y, entre otras medidas, prevé ofrecer una mejor atención a 300.000 demandantes de em-

pleo al año, así como fomentar su reinserción laboral. Para simplificar además el acceso a la sanidad de las personas más vulnerables, se les pagarán algunos costos no asumidos por la Seguridad Social. "En cerca de una generación podemos erradicar la pobreza extrema en nuestro país. Es una ambición que hay que asumir con mucha humildad. (...) Hace unos meses no lo habría dicho, pero si Francia no libra esta batalla, nadie lo hará", añadió el jefe de Estado en la presentación del plan. Ésta estaba prevista para julio, pero otra decisión muy criticada por la oposición y las ONG, la asistencia de Macron a las semifinales y la final del Mundial de Rusia y problemas varios de calendario la postergaron a este inicio del nuevo curso político. Su contenido refleja además la idea del presidente de que las ayudas económicas no bastan para salir de la espiral de la pobreza: "Metemos una pasta descomunal en subsidios y la gente no sale adelante", había dicho en junio.

MHM

MONZEGLIO HOTEL MARKETING
TRADICIÓN E INNOVACIÓN EN HOTELERÍA

CONTAMOS CON
LA RED DE SITIOS
DE TURISMO MÁS GRANDE
DEL URUGUAY

BUSCAMOS LA SOLUCIÓN
MÁS ADECUADA PARA CADA HOTEL
ADAPTÁNDONOS A SUS
REALES POSIBILIDADES

INTERMEDIAMOS
EN ARRENDAMIENTOS, COMPRA Y VENTA
DE **EMPRESARIOS**
HOTELEROS



EL MARKETING Y LA COMERCIALIZACIÓN HOTELERA EN MANOS PROFESIONALES

*Solicite una presentación sin compromiso en Montevideo o en su propio establecimiento hotelero en cualquier punto del país.

✉ info@monzeglio.com.uy | ☎ 094 46 96 46 | www.monzeglio.com.uy

CINE

Dolor del pasado > VOTOS DEL FUTURO

Desgarrantes heridas sin cicatrizar, bastardizadas por comercial cine para consumo de amplias plateas

Por: **Álvaro Sanjurjo Toucon**

» **La noche de 12 años.**
Uruguay / Argentina / Francia / España 2018.

Dir. y guión: Álvaro Brechner, basado en "Memorias del calabozo" de Mauricio Rosencof y Eleuterio Fernández Huidobro. Con: Antonio de la Torre, Chino Darín, Alfonso Tort, César Troncoso, Mirella Pascual, Nidia Telles.

Un par de letreros iniciales señalará que la dictadura militar convirtió en rehenes a numerosos dirigentes del ya derrotado MLN-Tupamaros, siendo esta la historia de tres de ellos: José Mujica, Mauricio Rosencof y Eleuterio Fernández Huidobro; en tanto quedan fuera y ni se citan sus nombres: Raúl Sendic (padre), Adolfo Wasem, Julio Marenales, Henry Engler, Jorge Manera y Jorge Zabalza. El criterio del original literario: testimonio personal de sus autores, parece no encajar en un film donde dirigentes y cuadros tupamaros quedan marginados a excepción de aquellas instancias inherentes al tríplico protagónico.

Casi la mitad del film es ocupado por un dantesco inventario de torturas, realmente estremecedor, realizadas a lo largo de años. La realización no halló otra forma para señalar ese paso del tiempo, indicando con nuevos letreros el año y la cantidad de días; obligando a un molesto cálculo, distrayendo al espectador de aquello que presencia, cuando más contundente sería señalar meses y días. Reparos menores, en definitiva.

Más decepcionante es el escasísimo espesor psicológico de unos personajes (torturados y torturadores), absolutamente unidimensionales, que en el caso de los militares son presentados con rostros inequívocamente malvados. Recurso de cine clase "B"; nadie ignora que el uniforme escondió también abuelitos de plácido rostro.

Una estrategia, resabios de pasados temores, o simplificación para atraer a Netflix y Movistar, cuyos nombres aparecen por ahí. A excepción de un par de soldados de baja graduación, en las FF. AA. y círculos del poder nadie posee nombre y/o apellido.

La abundante banda sonora, corresponde a la de un impersonal cine comercial, con destino a públi-

» **La noche de 12 años**

cos vastos e internacionales. La canción de "protesta" uruguaya no existe, y la música local que se escucha es de los carnavales de los años 30 o 40. Hubo suficiente presencia uruguaya en el "staff" para que ello sea producto de inadvertencia. Incluso en la dupla productora española: Gerardo Herrero y Mariela Besuievsky, con reconocido olfato para la taquilla, esta última bien pudo interceder al respecto.

Las reiteraciones de seres sometidos a los más brutales castigos, duele decirlo, llegan a ser una presencia truculenta, sin el justificativo dramático imprescindible, para que asuman su real y monstruosa dimensión.

En su segunda mitad, el film acude a "flashbacks" que permiten ubicar acciones del movimiento tupamaro previas a la prisión de esta especie de "trinidad" guerrillera. El realizador guionista Brechner (Mal día para pescar, Mr. Kaplan) se aproxima por instantes al brillante "thriller" político de un Costa-Gavras (Z, La confesión, Estado de sitio, etc.). Mientras que en el metraje inicial pudo ser conveniente haber reparado en Bresson y "Un condenado a muerte se escapa."

Así como el escaso dominio del manejo de los tiempos internos del film deriva en perjudiciales alargamientos, en un vértigo que solamente un compatriota podrá asimilar y comprender en su significación, se agolpa el voto por el "no", unas invisibles elecciones y la restitución democrá-

tica. Por allí dejamos fuera alguna relación humorística entre prisionero y guardián, el buen aspecto de quienes salen de años de martirio, y la ausencia de banderas tupamaros recibiendo a los liberados. Las hay nacionales y también del Frente Amplio, coalición a la que el MLN-Tupamaros se incorpora alrededor de un año después.

Cabe destacar la convincente ambientación montevideana (parcialmente rodada afuera), la atrozmente real presencia de las cárceles, y una fotografía que logra transmitir, adecuada y permanentemente, la atmósfera de temor y zozobra.

Un film no es algo aislado del tiempo que lo produce. Toda película sobre hechos pasados se recrea inmersa en la realidad de su tiempo. Y esta es una de ellas de acuerdo a nuestra percepción, subjetiva y falible, por cierto.

Su reciente presentación en el Festival de Venecia, conjuntamente con el documental "El Pepe, una vida suprema" (de Emir Kusturica) que lograra casi media hora de aplausos en sala, luego de su proyección, convirtiendo al ex guerrillero y ex presidente en figura asediada por cazadores de autógrafos al transitar la alfombra roja, es simultánea a las propuestas de pre-candidatos a la Presidencia nacional en el seno del Frente Amplio, al que el carismático Pepe Mujica pertenece.

El espaldarazo veneciano, posee la dimensión otorgada al ser tomado

puntualmente en nuestro medio, donde la presencia de Mujica en la pantalla tiene un estupendo antecedente en la comedia "Misión no oficial", coproducida entre Uruguay y los EE.UU. con dirección y guión de Denny Brechner (primo de Álvaro Brechner), Alfonso Guerrero y Marcos Hecht. Inteligente y creativo juego donde el desleído límite entre invención y realidad, no siempre en los hechos sino en su significación, alcanza una dimensión inédita en el cine nacional y escasa en el panorama internacional.

Mujica, que participó representándose a sí mismo en una quincena de films y seriales televisivas –al igual que Donald Trump– abandona dogmatismos pretéritos, crea una pragmática fórmula ("como te digo una cosa, te digo la otra") que le habilita a cualquier voltereta política (seré candidato; no seré candidato; quizás vaya como Vice; etc.), legitimada por un cine que por casualidad, u orquestada estrategia electoral, recrea las torturas de que fuera innegable víctima, conjugándolas con la imagen bonachona, esa que al final de "Misión no oficial", arroja un antológico: "A Lucía le va a encantar."

A partir de 1895, numerosas figuras políticas vieron en el cine una formidable herramienta; pocos lograron un beneficio semejante al que parece haber accedido este hombre que conformó un capítulo inconcluso (o varios) de nuestra historia. Y de la del cine también.



Problemas en la vecindad, pero nuestra casa en orden

Por: * Alfredo Asti

Nuestro país se enfrenta en estos tiempos a un escenario de gran incertidumbre internacional, temas como la crisis de la moneda turca, los conflictos comerciales EEUU-China, el impredecible Trump, la difícil institucionalización del Brexit, algunos resultados electorales en Europa, etc. mantienen en vilo a los mercados. En la región las cosas son aún más complicadas tanto en Brasil como Argentina (pese a las diferencias entre ambos procesos). Uruguay no está blindado ante estos problemas y tiene incluso algunos desafíos propios pendientes (como el déficit fiscal y el desempleo) pero tiene importantes fortalezas que le permite afrontar la situación con mucho mayor respaldo y totalmente alejado de la percepción de riesgo de crisis como sufrimos al inicio del siglo.

Frente a la preocupante crisis y derrumbe de la economía argentina, Uruguay debe mantener una actitud calma, proactiva, y no caer en pronósticos agoreros, con más fundamento político electoral que técnico, los cuales dañan al país.

En lo que va del año Argentina ha sufrido una devaluación de su moneda del 50% frente al dólar, el error de diagnóstico y las pretendidas medidas ortodoxas, pero con faltas de rigurosidad de Macri para intentar frenarla no han dado resultado. Por el contrario, debilitaron la institucionalidad y fomentaron la falta de confianza.

Hoy por hoy todas las variables económicas argentinas se alinean en contra: un déficit fiscal global del 8%, caída de la actividad (6,7 % en junio), desempleo (pasó de 7,2 % a fin del año 2017 a 9,1 % en la última medición), salario real (se estima un deterioro de entre 3 y 10 % para 2018), actividad industrial (disminuyó 7,5 % en junio, profundizando el desplome), inflación (se calcula entre 35 y 40 % hasta fin de año) y pobreza del 30 %, que el propio Macri anuncia que aumentará.

El principal problema de Argentina, más allá de la pérdida de solidez económica, es la falta de confianza hacia el país, contrariamente a la situación de Uruguay, que es de estabilidad macroeconómica y fiscal y de enorme solidez institucional y financiera, que

se traducen precisamente en confianza hacia el país.

En estos 13 años de gobierno, la claridad en las reglas de juego, las reformas estructurales, la consciente reducción de la exposición al riesgo de contagios externos, junto con la baja percepción de la corrupción, ha sedimentado una imagen institucional del Uruguay muy sólida y reconocida a nivel internacional, que es uno de nuestros principales activos para la inversión extranjera.

Argentina, en cambio, enfrenta serias dificultades de imagen institucional, con escándalos de corrupción de por medio, que se proyectan hacia el exterior, ahuyentando a los inversores nacionales y extranjeros, una presa fácil de los efectos de las expectativas del mercado financiero.

Macri no logró construir la solidez institucional que Uruguay tiene hace tiempo y la valoración de todas las calificadoras de riesgo es consistente con esta diferencia. Así, mientras Argentina y Brasil están dentro de los países con grado especulativo, Uruguay se mantiene entre los países con grado inversor, incluso en algunos casos en un escalón superior al mínimo, otorgado por las principales calificadoras de riesgo, lo que permite acceder con mayor facilidad y a menor tasa al financiamiento.

Uruguay ha construido importantes fortalezas y se ha desacoplado de la región, en particular de Argentina, luego de la crisis de los cortes de puentes; desacople que es reconocido a nivel internacional, dejando atrás el dicho popular que aseveraba que "Cuando Argentina se resfría, Uruguay se engripa". Como ejemplo de esto, recordemos lo que pasó en la crisis global de 2008, cuando Uruguay continuó creciendo mientras sus vecinos caían en estancamiento o recesión, y luego podemos ver la evolución desde 2011 a la fecha cuando con iguales vientos, la economía uruguaya creció más del 20% mientras que la de Argentina apenas lo hizo 2,2% y la de Brasil apenas 0,7%; y también cuando en 2014 y 2016 la economía argentina y la de Brasil decrecieron, la de Uruguay siguió creciendo.

Nuestro país tiene un alto nivel de reservas internacionales. Es seguramente uno de los pocos países en el mundo con un respaldo financiero del orden del 30% de su producto. Gracias a las políticas económicas serias y responsables llevadas a cabo a lo largo de estos años, nuestro país no

corre los mismos riesgos que corría previo a la crisis de 2002, ya que no hay un volumen importante de depósitos de argentinos y Uruguay tiene un sistema financiero mucho más fuerte, solvente y controlado que en aquellos años.

Además, hemos aprendido acerca de los riesgos de las economías demasiado dolarizadas, por este motivo en los últimos años hemos logrado una importante desdolarización de la deuda pública. Hoy alrededor del 50% de las emisiones están en moneda nacional, tanto en mercados locales como en mercados internacionales. El riesgo asociado a la volatilidad del dólar es significativamente menor que en 2002, gracias a la política cambiaria adoptada que no compromete un valor del tipo de cambio, como hicieran los gobiernos de Argentina y Uruguay en el pasado. A diferencia de la política de aquellos años, el BCU ha ido acompañando la tendencia internacional del dólar de manera responsable, con intervenciones periódicas para suavizar su evolución, sin contradecirla.

Por supuesto, no estamos inmunes. Sabemos que tanto Argentina como Brasil tienen un impacto importante en la exportación de bienes y servicios, pero esta situación no nos toma desprevenidos, por el contrario, se ha llevado adelante una política consistente de largo aliento, con el fin de reducir al mínimo el riesgo de "importar" una crisis económico-financiera como la que padeciéramos hace ya 16 años.

Las áreas que pueden verse afectadas son el turismo y la industria manufacturera, pero en términos generales, la vinculación comercial con Argentina ha declinado. Hoy Argentina se encuentra en el quinto lugar de exportaciones de bienes uruguayos, representando solo un 5,4% de las exportaciones totales, por detrás de China, Brasil y Estados Unidos.

El gobierno ha tomado medidas rápidamente para enfrentar esta situación. Con respecto al turismo, por ejemplo, se dispuso la reinstauración del beneficio de la devolución del 22% de IVA a los turistas no residentes y se amplió la rebaja del 8% al 24% en el combustible de frontera con Argentina. Se seguirá trabajando para pensar y aplicar políticas que amortigüen los efectos negativos en estos rubros, buscando proteger el comercio local. Por otra parte, en nuestro país el dólar se apreció menos que en Argentina y Brasil, pero más que en

otros mercados con los cuales hemos ganado competitividad medida por el tipo de cambio.

Es bueno recordar que desde la oposición se aplaudió con beneplácito la llegada de Macri al gobierno y como se pretendió trazar un paralelismo con Uruguay, advirtiendo que, así como venían vientos de cambio en Argentina, luego de nuestras próximas elecciones nacionales esos mismos vientos vendrían aquí. Nos preguntamos ¿Qué piensan ahora? ¿Cuál será su programa de gobierno?, ¿Cuál es el modelo de país que proponen? ¿Acaso piensan aplicar la misma receta que Macri en Argentina y algunos en nuestro país cuando fueron gobierno?

Quiero pensar que quienes tanto aplaudieron la llegada de Mauricio Macri y su ortodoxia, entienden la pérdida de soberanía económica que supone pedirle decenas de miles de millones de dólares al Fondo Monetario Internacional (FMI). O quizás no, ya que fueron ellos quienes nos ataron al FMI a partir de la Carta de Intención de 1960 y nos endeudaron con rigurosas condiciones con ese organismo, que perduraron hasta el año 2006, cuando en el primer gobierno de Frente Amplio cancelamos anticipadamente la deuda originada con la crisis de 2002, pero también a diferencia de nuestros vecinos quienes solo cancelaron la deuda, Uruguay canceló el programa acordado con el Organismo.

Hay que tener memoria, mirar a nuestro alrededor y reflexionar el modelo neoliberal y restaurador que propone la derecha, con promesas de cambio que terminan siendo todo lo contrario, con ajustes económicos y consecuencias sociales nefastas que afectan a la gran mayoría de la población, con pérdida de derechos laborales, de beneficios sociales, de capacidad de compra y devaluación de la moneda. Esos son algunos de los lamentables efectos que se traducen en inestabilidad económica y que inevitablemente traen consigo la triste situación que está viviendo el país vecino, con multitudinarias manifestaciones populares, violencia, saqueos, incertidumbre; en definitiva, con un gran caos social.

Conocemos esa receta, la sufrimos y no queremos volver a padecerla.