

Gonzalo Mujica

Exdiputado escindido del Frente Amplio e integrante del Partido Nacional

"Si gana el Frente Amplio, el presidente solo va a poder hacer una cosa: lo que el MPP decida".

» Páginas 8 y 9



crónicas

VIERNES 12 DE OCTUBRE DE 2018
Montevideo, Uruguay
Año 37 / 1874
Precio \$150

BANCO REPUBLICA

Cotizaciones al cierre del 11/10/2018
Fuente: BROU

| | COMPRA | VENTA |
|-----------|--------|-------|
| Dolar | 32,28 | 33,68 |
| Argentino | 0,62 | 1,22 |
| Real | 8,15 | 9,15 |

No se debe esperar al próximo gobierno para un ajuste fiscal

El cambio en la perspectiva de la deuda de "estable" a "negativa" por parte de la agencia calificadora Fitch Ratings, si bien no sorprende por el empeoramiento de la coyuntura regional, constituye un llamado de atención, según evaluaron expertos consultados por CRÓNICAS. Isaac Alfie y María Dolores Benavente señalaron que se debería impulsar un ajuste fiscal lo antes posible mediante la reducción del gasto público, ya que un aumento de impuestos sería perjudicial. En tanto, Ignacio Munyo opinó que "importa que la economía crezca" más allá de la discusión del déficit.

» Página 13



MIRADOR

FMI: Riesgos de la economía mundial se materializaron

El organismo recortó sus perspectivas de crecimiento mundial debido a la materialización de riesgos que se advertían meses atrás y hay probabilidad de nuevos shocks negativos.

» Página 14

Mejor salud y educación, más productividad

Un niño nacido hoy en Uruguay tendrá cuando sea mayor de edad el 60% del potencial que tendría si se le diera una educación completa y salud plena, según el Banco Mundial.

» Página 17

» POLÍTICA

Bonomi advierte que van a seguir explotando cajeros

Ya son 62 los cajeros explotados, pero "hasta que no estén todos entintados, lo van a seguir haciendo", alertó en conversación con CRÓNICAS el ministro del Interior, Eduardo Bonomi.

» Pág. 3

» SOCIEDAD

Uruguay tendría más libertad con Bolsonaro

Si Bolsonaro resultara electo, podría ser más fácil para Uruguay encontrar soberanía externa para negociar solo las estrategias comerciales, que con el candidato del PT, aseguró Bartesaghi.

» Pág. 4

» SOCIEDAD

Automotoras: bajan las ventas pero no hay crisis

A pesar del panorama ennegrecido, los especialistas del sector aseguran que no hay crisis aunque no descartan pérdida de puestos de trabajo en el sector.

» Pág. 12

MAZDA CX-3
2.0 AT SKYACTIV

...UN MODELO QUE CAMBIARÁ LA HISTORIA...
DESDE USD 37.990

Mazda Uruguay

MAZDA LUBRICA CON **REPSOL** Av. Italia 3982 / Tel: 2613 0000*

ZENEX

www.zenex.com.uy

entrada libre

13 y 14
OCTUBRE

en vivo por vera+

LA TRIPLE NELSON
BUENOS MUCHACHOS
TOCO PARA VOS
LUANA
CUATRO PESOS DE PROPINA
DOSTRESCINCO
EL CUARTETO DE NOS
... y muchos más

antelfest
paysandú'18

POLÍTICA

APOSTILLAS

» PERSONAJE

Luego de la votación del pasado miércoles, Rodrigo Arim fue electo como nuevo rector de la Universidad de la República. El ex vicerrector y decano de Economía superó a Roberto Markarian, quien era candidato para su reelección, por 59 votos contra 44. Arim es el rector más joven desde la vuelta a la democracia, y es la primera vez desde 1985 que un candidato no es reelecto en las elecciones al cargo.

» FRASE

Durante una entrevista a CRÓNICAS publicada la semana pasada, el ministro del Interior Eduardo Bonomi, reflexionó sobre los temas que "mueven la aguja" de los electores de cara a las próximas elecciones. Así, argumentó que estos son "el empleo, la crisis económica, el salario, al punto que en este momento yo veo que la oposición se está concentrando en estos temas".

» POLÉMICA

El domingo pasado Brasil tuvo la primera vuelta de sus elecciones, donde se dio a conocer que Jair Bolsonaro, candidato exmilitar y ultraderechista, obtuvo el 46,3%. En segundo lugar, Fernando Haddad, obtuvo 28,8%. La segunda vuelta que tendrá lugar el 28 de este mes, y Bolsonaro se perfila como el favorito para vencer.

» INSÓLITO

Durante un teórico de Cardiología, en la Facultad de Medicina de la UdelaR, una alumna inició una discusión y agredió gravemente a otra porque esta le quitó un lugar que estaba reservando. El altercado, que fue subiendo de tono en el medio del salón de actos de la facultad, terminó con la alumna que reservaba el lugar intentando ahorcar a la otra y con tres patrulleros en la puerta de la facultad. Finalmente no hubo detenidos.

Cambios > DIRIGENTE EXPLICA LOS MOTIVOS DE LA PARTIDA

Verónica Alonso pierde apoyo pero su candidatura sigue firme pese a las críticas

» Diferencias en la forma de hacer política y en la organización del sector, llevaron a que uno de los grupos que apoyaba la precandidatura de Verónica Alonso por el Partido Nacional (PN), decidiera abandonarla. Sin embargo, la senadora sigue firme en su objetivo de disputar la interna y ganar el gobierno.

Por: Magdalena Raffo
@MaleRaffo

Compromiso con el Cambio hizo efectiva su separación del sector de Alonso esta semana, luego de dos meses de debatir internamente sobre su futuro, y tras haber mantenido algunas reuniones con ella, en las que no lograron ponerse de acuerdo en aspectos vinculados a la organización de la estructura. "Teníamos algunas diferencias con respecto a la forma de entender la actividad política y cada uno es libre", además de que "siempre está abierto en estos tiempos el período de pases", dijo la legisladora al ser consultada por CRÓNICAS.

La agrupación fue fundada en 2016 por el diputado suplente Ignacio Estrada, con el objetivo de posicionar a la senadora a nivel nacional de cara a las próximas elecciones. En una entrevista realizada por CRÓNICAS en setiembre de 2017, se le preguntó al dirigente qué le sumaba Alonso a la política como proyecto propio, y él sostuvo, entre otras cosas, "su forma de hacer política, ese estilo de ser oposición, pero al mismo tiempo crear puentes [con el gobierno] para trabajar en temas que son importantes para todo el país".

Sin embargo, en los últimos meses la nacionalista tomó algunas decisiones que determinaron la partida de este grupo. CRÓNICAS se comunicó con Estrada para

conocer las razones del cambio, quien explicó que si bien "la manera de hacer política de Verónica se mantiene, en este tiempo surgieron diferencias sobre el rumbo por el que vamos y sobre cómo organizar equipos". Esto derivó en una acumulación de disputas con la líder que no conformaron a los representantes de Compromiso con el Cambio, por lo cual decidieron apartarse.

Acerca de la designación de las autoridades de Esperanza Nacional-sector que engloba a quienes apoyan la candidatura de Alonso-, que a excepción de la senadora están todas vinculadas a la Iglesia evangélica Misión Vida, Estrada lamentó que no tuvieran en cuenta al resto de los grupos, entre ellos, el que dirige, pero también a los del interior del país. "Eso fue una expresión de una visión de organizarse que no era la que nosotros compartíamos. A Verónica también la apoya gente en el resto del país, y para mí lo mejor es considerar a todos", argumentó.

Por su parte, Alonso destacó la falta de acuerdo en cuanto a la importancia de los votos. "Nosotros tenemos una concepción que es que se compite en una interna y los votos ordenan", es decir, que la cantidad obtenida determina el lugar en el que quedan los legisladores. "Pero el diputado suplente cree que esa no es la forma, que eso no está bien", acotó.

Por el contrario, Estrada dijo que sí le parece justo proceder de esa manera y que las



diferencias, en realidad, pasan por la organización.

Si bien la separación es muy reciente, contó que están en conversaciones con el líder de Alianza Nacional, Jorge Larrañaga, con el representante de Mejor País, Enrique Antía, y con dirigentes del sector Todos, que lidera Luis Lacalle Pou, para definir desde dónde van a seguir aportando.

No se baja

Pese a esta escisión, la senadora sigue firme en su propósito de presentarse en las elecciones internas impulsada por Esperanza Nacional. De hecho, remarcó a CRÓNICAS que la decisión de Compromiso con el Cambio para nada va a modificar lo que planea hacer a futuro.

A su vez, criticó que desde el propio partido hay muchos que quieren que deje sin efecto su precandidatu-

ra. "Entiendo que les pueda molestar y preocupar que yo sea candidata, porque esto forma parte de romper con lo que hasta ahora ha pasado. Al menos en las últimas tres elecciones terminaron [liderando] los mismos dos compañeros; siempre se repiten los nombres y se reparten los cargos entre ellos. Entonces, que alguien entre a jugar con una forma distinta, sin mochilas ni viejas prácticas, a algunos no les gusta", indicó.

Finalmente, se mostró confiada en el logro de haber instalado una nueva candidatura, lo que -asegura- tiene un valor importante. "Venimos muy bien; salir de la nada, sin tener otras campañas arriba, y conseguir más de un 15%, yo creo que es considerable", concluyó.

Estrada, en tanto, valoró como positivo que Alonso siga adelante con su proyecto, dado que cree que la renovación en el PN es una buena señal. "Estamos todos en el mismo partido, pensando en ganar el año que viene y aportar para la mejora del país en el 2020", dijo, y añadió que a pesar de lo sucedido mantiene una buena relación con la legisladora.

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606

Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia

CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

Seguridad > CONTINÚAN LOS PROBLEMAS EN TORNO A ESTA PRÁCTICA DELICTIVA

“Detectamos a chilenos que explotaban cajeros pero no nos dieron la orden para detenerlos”

» Ya son 62 los cajeros explotados, pero “hasta que no estén todos entintados, lo van a seguir haciendo”, alertó en conversación con CRÓNICAS el ministro del Interior, Eduardo Bonomi. Además, se refirió a la dificultad que tuvieron para capturar a una de las bandas que se dedicaba a robar dinero mediante esta modalidad, porque nunca recibieron la autorización.

El 24 de setiembre de 2017 se realizó el primer atentado a un cajero automático, que se hizo con oxicorte. Al mes siguiente se volvió a atacar otro expendededor de dinero en efectivo, pero en esa instancia se llevó adelante mediante una explosión. Fue en el cajero Banred ubicado en Rivera y Colombes, en el supermercado Devoto. Pese a los daños que sufrió el cubículo, los delincuentes no lograron acceder al cofre.

Fue justamente en el mes de octubre del año pasado cuando Bonomi mantuvo un encuentro con su par en Paraguay, quien le contó la experiencia que padeció su país en esta modalidad delictiva, y qué hicieron para solucionarla. Tras unas 28 explosiones en 2015, llevaron adelante un proceso de entintado de los billetes en todos los cajeros, y fue así como lograron terminar con el problema.

Inmediatamente el ministro uruguayo planteó esa solución, pero lo que vino después no fue lo esperado, dejó entrever en diálogo con este semanario. Las discusiones iban desde el plazo que debía darse a los bancos para realizar el procedimiento, hasta el tipo de tinta que tenía que utilizarse para el mismo. Esas demoras, admitió, llevaron a que siguieran atacando los cajeros, y ya han sido explotados 62. “Algunos están entintados, otros no, entonces hoy revientan uno que está entintado y la quedaron, pero van al siguiente, y a veces le pegan a alguno que no lo está. Hasta que no estén todos entintados, lo van a seguir haciendo”, advirtió el jerarca.

Más retrasos

Esta semana se cumplieron tres meses desde que el gobierno anunciara que obligaría a las instituciones bancarias a utilizar un sistema de entintado en todos sus cajeros, para cuya instalación tendrían un plazo de 90 días. Si bien la norma empeza-

ría a regir a la semana siguiente de realizado ese comunicado, el tiempo establecido por el decreto 214/018 no ha empezado a correr. ¿La razón? Que las autoridades todavía no han finalizado el instructivo de ese decreto. Si bien el MI ya envió al Ministerio de Economía y Finanzas su aporte para elaborarlo, no está terminado, confiaron a CRÓNICAS fuentes del Poder Ejecutivo. Ante esto, Bonomi es optimista y espera que en uno o dos meses estén todos los cajeros entintados.

La orden que no llegó

Pero las demoras en el proceso para solucionar este inconveniente no han sido la única dificultad a la que se enfrentó el ministro. De hecho, contó que cuando comenzaron a realizarse las explosiones, se encontraron con una banda de criminales chilenos que eran muy efectivos en esta práctica, pero que por motivos ajenos a su cartera, no pudieron capturarlos en ese momento.

“Nosotros los detectamos a todos, eran 13 chilenos, entonces pedimos orden para detenerlos, y no nos la dieron. Ahí la policía los empezó a seguir. El director de la Policía venía y me decía que estaban relevando los cajeros de la costa de Canelones, los de Maldonado, pero la Fiscalía no nos daba la orden para agarrarlos”, lamentó.

En febrero, seis de esos 13 delincuentes robaron un supermercado en Bello Horizonte (Canelones), y fue recién ahí que los capturaron, gracias a que la policía ya seguía sus pasos. “Cuando los agarraron, saltó lo de los cajeros, y los procesaron por este robo y por las explosiones, pero estos eran la mitad de los que teníamos identificados, y no nos dieron la autorización para detener a los demás, que se fueron del país”, explicó.

A este grupo lo había traído un uruguayo desde España –que más tarde



fue detenido- para que les enseñara a delincuentes del país cómo llevar adelante la modalidad de la explosión. Según dijo Bonomi, los chilenos no fallaban y no ejercían violencia sobre las personas, a diferencia

de los uruguayos, que usan armas largas y se enfrentan sin problema, además de que le erran en el procedimiento. “Les sale una bien y dos mal”, sostuvo, mientras que los chilenos “eran especialistas”.

“No comparto la iniciativa de Larrañaga, pero por lo menos es una propuesta”

Para el ministro del Interior, la oposición sistemáticamente ha usado el tema de la seguridad como una forma de acumulación política basada en el crecimiento del delito, pero no ha propuesto absolutamente nada. Sin embargo, “cuando el senador [del Partido Nacional, Jorge] Larrañaga hace una propuesta, estamos en otro nivel”, destacó, aunque volvió a afirmar que no comparte el proyecto del legislador.

Bonomi prefirió centrarse en uno de los puntos del plebiscito que impulsa el nacionalista bajo el lema “Vivir sin miedo”, que es la creación de una Guardia Nacional militarizada para realizar tareas policiales, y así ayudar al MI en la lucha contra la delincuencia.

Al respecto, señaló que no está de acuerdo con la medida de sacar al Ejército a la calle para combatir la inseguridad, puesto que ya se ha hecho en otros países, y ha quedado demostrado que no solo no funciona, sino que agrava el problema.

Además, explicó que a los militares se los prepara para la defensa del territorio y para la guerra, donde deben aniquilar al enemigo. “Si un soldado ve a alguien robando, no sabe qué hacer”, aseguró, y agregó que al policía lo educan para la seguridad interna, no para pegarle un tiro a un ladrón.

“No comparto esto, pero por lo menos discutimos una propuesta”, remarcó.



CARDIO PROTEGIDA

Siempre iremos contigo

CUTCSA al ser reconocida como empresa cardioprotégida pone en un sitio de privilegio a un Montevideo cardioprotégido y a un Uruguay que sigue demostrando su potencial innovador y su capacidad de llevar adelante juntos privados y públicos acciones de responsabilidad social.

Con el apoyo de: Banco Republica, Emedical, Asociación Española, Cardiocentro y la Comisión Honoraria para la Salud Cardiovascular, se están llevando adelante iniciativas para reforzar la cobertura con

cardiodesfibriladores (DEA) fundamentalmente en el área periférica de Montevideo, así como también área metropolitana.

En la actualidad 1.500 personas de nuestra Empresa ya realizaron el curso de resucitación.

Se incorporarán 50 cardiodesfibriladores en ómnibus de los recorridos CA1 y D1 y en terminales de Montevideo y del área metropolitana.



El Mercosur > NO REGISTRARÍA MAYOR DINAMISMO, INDISTINTAMENTE DE QUIEN RESULTE ELECTO

Victoria de Bolsonaro podría ser una oportunidad para que Uruguay logre mayor independencia

» La contienda electoral en Brasil ha sido regida por la seguridad y la corrupción, y la estrategia internacional no ha encontrado suficiente lugar. La incertidumbre en la que se maneja hoy Uruguay en cuanto a las relaciones comerciales que mantendrá en el futuro con el país vecino da paso al desarrollo de su propio plan de inserción económica de forma más independiente como defensa a las vulnerabilidades

Por: **Anahí Acevedo**
@PapovAnahi

En 1986, Mario Soares era el político más impopular de Portugal. Durante las elecciones presidenciales obtuvo en primera vuelta el 25% de los votos frente al 46% que recogió su opositor político Freitas do Amaral. Sin embargo, la historia dio un giro y en la segunda vuelta Soares se convirtió en máximo mandatario, con un porcentaje del 51% de los votos.

En las pasadas elecciones presidenciales de Brasil, el ultraderechista Jair Bolsonaro se colocó 17 puntos por encima de su rival Fernando Haddad, del Partido de los Trabajadores (PT). Sin embargo, Bolsonaro no llegó a ganar en primera vuelta y habrá que esperar tres semanas más. El mundo, que ya había emitido señales sobre los peligros que representaba la victoria del ultraderechista tanto para el país norteamericano como para el mundo, intensificó su voz y hubo quienes comenzaron a preguntarse qué tan probable sería que sucediera una vez más el mismo fenómeno que en Portugal 32 años atrás.

Pero, para el politólogo Daniel Chasqueti, la victoria final de Bolsonaro "es bastante probable" y se necesitaría una gran movilización para que la tendencia cambiara, dijo en conversación con CRÓNICAS.

Agregó, además, que la agenda en Brasil está marcada por temas como la seguridad y la corrupción, y en ese sentido el candidato se presenta con autoridad y carácter para combatir el crimen. "Lo primero que tendría que hacer la campaña de Haddad es cambiar el eje y conseguir que la gente razone en términos de democracia", indicó Chasqueti. De todas formas, recordó que la campaña "Ele não" le otorgó más crecimiento a Bolsonaro. En Uruguay, seguridad y corrupción también serán dos temáticas de campaña, pero Chasqueti reconoció que los hechos de corrupción en Uruguay no son tan grandes en el Frente Amplio como para generar un movimiento antipolítico. "Si bien también estamos inseguros, no es una situación tan extrema como lo sienten los brasileños. De todas formas, habrá otros temas en agenda", señaló. Incertidumbre

Brasil es un socio comercial clave para Uruguay y, por lo tanto, la mirada de los exportadores está colocada en este momento en el país norteamericano. Sin embargo, Bolsonaro prácticamente no ha nombrado a Uruguay ni al Mercosur en sus discursos, por lo que la incertidumbre crece respecto a su posición frente a la integración regional o las relaciones comerciales con nuestro país. De todas formas, se estima que el brasileño posee un perfil similar al de Trump en cuanto a su posición con los organismos internacionales.

Pero, más allá de esto, Haddad tampoco se muestra muy interesado en dinamizar el Mercosur y su relación con el mundo, según analizó el experto en relaciones internacionales, Ignacio Bartesaghi en conversación con CRÓNICAS. El especialista vislumbró un Mercosur estancado. "Es probable que no podamos contar con el liderazgo de Brasil para reformular el bloque y eso a Uruguay le tranca mucho porque estamos muy atados", dijo

El escenario regional continuará estando convulsionado en los próximos años, añadió. Por esto, tener una estrategia es fundamental y, para ello, es necesario no depender del Mercosur. "El gobierno hoy está un poco atado de manos en cuanto a la política exterior, porque la ha relegado en el Mercosur y no ha luchado por romper con esto", valoró.

Entonces, la incertidumbre se podría convertir en una oportunidad para comenzar a fortalecerse en términos de negocios con el mundo por cuenta propia. "Dentro de todo lo negativo que emerge, Uruguay tiene que ser pragmático, y si Bolsonaro es finalmente electo busquemos la oportunidad de encontrar soberanía externa, la oportunidad de presentarle al candidato brasileño la posibilidad de que Uruguay pueda negociar sólo las estrategias comerciales", expresó. Por último, observó: "Quizá es más viable conseguir esto con Bolsonaro que con el candidato del PT".

El economista Marcel Vaillant, por su parte, coincidió con que la incertidumbre que se desprende de la agenda de Bolsonaro puede convertirse en una oportunidad para tomar decisiones y concretar caminos que Uruguay requiere tomar. En este sentido, el economista mencionó que para que nuestro país se fortalezca

se tendrían que profundizar las negociaciones con los países andinos y acercarse más a la Alianza del Pacífico, así como también ratificar la agenda con los países de Centroamérica, junto con Perú y Ecuador. "Son temas que se tendrían que haber empezado a realizar ayer", subrayó.

Las incertidumbres siempre generan efectos negativos en torno a lo económico, explicó el economista Pablo Moya en entrevista con CRÓNICAS, por lo que sostuvo que claramente habrá repercusiones sobre el sector exportador uruguayo.

En cuanto al Mercosur, mencionó que, por sí mismo, ha mostrado poca capacidad operativa, por lo que lo más previsible es que no haya ningún riesgo o catalizador. "Desde su creación han pasado gobiernos de distintas filosofías políticas que ha

demostrado la continuidad de la inacción del bloque", aseguró.

La victoria en la primera vuelta de Bolsonaro generó una variación del tipo de cambio como primera repercusión desde el punto de vista macroeconómico. "La mayor incertidumbre sobre el tipo de cambio siempre generan variaciones al alza, y ese impacto hace primeramente una mejora de precios relativos en el país y, en consecuencia, un perjuicio de las exportaciones uruguayas con ese destino" observó.

De todas formas, la incertidumbre no sólo se traslada al tipo de cambio, sino a nivel de toda la economía. Los modestos signos de recuperación del nivel de actividad, de alguna manera quedan en espera hasta que se diluciden las medidas económicas y políticas a implementar, argumentó Moya.

Crear que las encuestas se equivocaron "es un disparate"

Un 39% de intención de voto para el ultraderechista Jair Bolsonaro fue lo que marcó la última encuesta de Datafolha, difundida el jueves 4 de octubre. Sin embargo, tras las elecciones nacionales celebradas tres días después, obtuvo un 46%.

Pero creer que las encuestadoras se equivocaron "es una mala interpretación", dijo a CRÓNICAS el politólogo y director de la consultora Factum, Óscar Bottinelli. Al respecto, explicó que los sondeos fueron marcando una tendencia alcista para Bolsonaro durante las últimas semanas, por lo cual estaba dentro de lo posible que tuviera una votación aún mayor.

"Es un error tomar una foto [de las cifras] en cualquier momento y una semana después decir que el resultado fue distinto. Las encuestas marcaron claramente la tendencia que se daba, que era que Bolsonaro iba en un ascenso creciente y que no se sabía hasta dónde podía llegar", relató.

Además, argumentó que esto se dio de esa manera dado que, del centro a la derecha, "todos los candidatos quedaron pulverizados por la concentración de votos a Bolsonaro".

Remarcó, entonces, que pensar que fue un error de las encuestadoras "es un disparate, es no entender nada de encuestas".

Sí admitió, igualmente, que hasta los días previos a la contienda electoral, quedaban dudas sobre si la gente finalmente optaría por votar a un individuo que reivindica la dictadura militar, la tortura, y que se manifiesta contra las mujeres, los negros y los homosexuales.

Por lo tanto, lo que puede sorprender de esta elección, es "que el pueblo brasileño haya votado una opción de corte fascista, contraria a los derechos humanos y a la democracia", señaló.

Los sitios > SERÁN LOCALIZADOS PARA AYUDAR A SU IDENTIFICACIÓN

El Ministerio de Turismo promueve sitios que cuenten con accesibilidad

» La cartera realizó el reconocimiento a 26 establecimientos turísticos que trabajan en la incorporación de la accesibilidad dentro de sus servicios. Se trata de un paso más en la agenda para lograr el posicionamiento de Uruguay como destino turístico accesible en 2030.

Rampas de acceso, sillas anfibia, ingreso de perros guías, aplicaciones para personas no videntes y paseos inclusivos. Estas son algunas de las herramientas que operadores del sector turístico comenzaron a integrar en sus establecimientos, y que el pasado miércoles 10 de octubre el Ministerio de Turismo (Mintur) resaltó a través de los "Reconocimientos al Esfuerzo por la Accesibilidad Turística".

De esta forma, sobresalió la labor realizada por parte de 26 emprendimientos de todo el país, en un evento que contó con la presencia de la ministra de Turismo, Liliam Kechichian; directores de turismo departamentales; el director Nacional de Turismo, Carlos Fagetti; la directora del Programa Nacional de Discapacidad (Pronadis), Begoña Grau; y la coordinadora del Grupo de Accesibilidad Turística, Silvia Altmark. Los sitios reconocidos estarán identificados con un logotipo y serán incorporados en el mapa. Se trata del tercer año consecutivo que se realiza esta acción. En

la primera edición fueron 12 los establecimientos reconocidos y año a año este número ha ido en incremento.

Durante la ocasión, Kechichian subrayó que la cartera incorpora al turismo como un derecho humano, por lo que se apunta a trabajar en temáticas vinculadas a la accesibilidad, orientados hacia la sensibilidad y la capacitación.

Además, dijo que la labor del Mintur es potenciar el turismo "todo el año, en todo el país y para todas las personas". Mencionó que la incorporación de las buenas prácticas de accesibilidad ha sido un trabajo "silencioso pero productivo", y reconoció que aún hay mucho para hacer por delante. "Esperamos que estos reconocimientos ayuden e impulsen una parte del sector privado", mencionó.

En tanto, Fagetti reflexionó: "La accesibilidad universal no se logra nunca, sino que es un proceso". En este sentido, algunas locaciones fueron reconocidas por tercera vez por su labor, dado que lograron una mejora respecto al año anterior. Para que



estos esfuerzos sean identificados, es necesario que los establecimientos se postulen para luego ser evaluados por el Mintur. "Buscamos un cambio cultural de todas las personas que nos visitan", indicó el director Nacional de Turismo. "De esta forma, vamos a tener un país más agradable y accesible, y por eso tenemos también que materializar ese esfuerzo y brindar un reconocimiento", agregó.

La iniciativa se enmarca en el objetivo de posicionar a Uruguay como un destino turístico accesible en 2030. Para alcanzarlo, la cartera cuenta con un Manual de Buenas Prácticas en Accesibilidad Turística que se encuentra a disposición de instituciones y establecimientos. Además, en 2015 se creó el Grupo de Trabajo en Accesibilidad Turística, quien ejecuta sus acciones en conjunto con el Pronadis.

Más de 20 años invirtiendo en Uruguay



El Sistema Previsional Mixto invierte los fondos de los trabajadores de forma profesional y responsable.



US\$ 3.340 millones ➔ Más producción

Estas inversiones generan ganancias para los afiliados y, al mismo tiempo, permiten a sectores como el arrocero, lechero, cárnico, forestal, energético, inmobiliario y de transporte ampliar sus posibilidades de producción.

Inversiones históricas del Sistema en el Sector Productivo. Datos elaborados por República AFAP en base a información de mercado. Datos setiembre de 2018.



Tus ahorros crecen, Uruguay también.



republicafap.com.uy | 0800 2888



Ventus > HA INSTALADO MÁS DE 10 PARQUES FOTOVOLTAICOS PARA AUTOCONSUMO INDUSTRIAL

Impulso renovable: Comap apuesta desplazar uso de combustibles fósiles

» El miércoles 24 de octubre vencerá el plazo otorgado por la Comisión de Aplicación de la Ley de Inversiones (Comap) del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) para que las empresas presenten proyectos de inversión de energías renovables y obtengan beneficios fiscales. Las compañías que se inscriban antes de esa fecha podrían acceder a descuentos equivalentes de hasta el 70% de su inversión.

La empresa Ventus es una firma de ingeniería dedicada a brindar servicios para todas las etapas de proyectos de energía renovable, incluyendo el desarrollo, ingeniería, construcción y operación, así como la comercialización de energía. Uruguay es el segundo país del mundo en no utilizar combustibles fósiles para generar electricidad -menos del 3%-.

Una de las razones es la campaña y programas estatales que benefician a las empresas que optan por sistemas renovables. Francis Raquet, director de Ventus, en conversación con CRÓNICAS, explicó la relevancia de que se realicen programas con beneficios para las

empresas ya que cada vez más se suman debido al retorno de la inversión a través de descuentos fiscales que en algunos casos se da en dos o tres años. La vida útil de los equipos instalados por Ventus llega a los 25 años y tiene un mantenimiento bastante simple y barato. Si una industria o un comercio tienen impuestos para descontar, o generaron ganancias, pueden presentar un proyecto en la Comap y beneficiarse de descontar impuestos instalando paneles fotovoltaicos para autoabastecerse con un descuento del 70%.

La potencia de las instalaciones y el tipo de descuento dependen no solo del tamaño del lugar a abastecer,

sino también de dónde está ubicado y los distintos parámetros que se presentan en la matriz de situaciones que se dan cuando se presenta un proyecto en Comap; pero los descuentos van desde el 50% al 70%. "Este sistema cambia el 24 de octubre y el nuevo es bastante más restrictivo. Después de esa fecha ya no se podrá llegar a tener un descuento tan grande, será bastante menor. Por lo tanto, es importante dejar claro que esta ventana cierra y hay que aprovecharla", insistió Raquet.

La compañía ha sido parte de emprendimientos de gran porte, como la construcción sobre fines de 2018 de la planta solar fotovoltaica para auto-

consumo industrial más importante de Uruguay junto a la firma Cirstalpet, al tiempo que orienta su gestión hacia empresas pequeñas y medianas, que buscan solucionar sus necesidades energéticas con poca inversión. "Creemos que esta es una alternativa de proyecto de inversión muy interesante para cualquier industria, y que se puede ajustar al modelo de negocios de cada cliente. En este marco, impulsamos a las empresas uruguayas a analizar las posibilidades que existen en el terreno de las energías renovables, tomando como referencia la proximidad de la fecha en que estos beneficios culminan para las industrias", concluyó Raquet.

MAS TV QUE NUNCA
AHORA CABLEVISION ES SATELITAL

- NUEVA TECNOLOGIA • MAS SEÑALES • MAS FULL HD

PRIMER MES GRATIS
\$995
POR MES DURANTE **2 AÑOS**

- + PAQUETE HD Y FUTBOL URUGUAYO HD
- + **flow** GRATIS EN TU CELU, TABLET O PC

2619 7000

Cablevisión

Contrato a dos años. Promoción válida para nuevas afiliaciones hasta el 31/10/2018 o hasta agotar stock en las zonas habilitadas de Montevideo, Canelones y San José. Costo de conexión bonificado en un 100% hasta en 2 televisores con servicio HD conectados en forma simultánea en la instalación. Incluye Paquete HD y Fútbol Uruguayo HD durante 24 meses sin cargo. Flow es 100% bonificado para clientes de Cablevisión HD. Primer mes sin cargo adhiriéndose al débito automático con tarjetas de crédito habilitadas. Consultar condiciones para esta promoción en la sucursal de Cablevisión o por el 2619 7000.

La educación > FUE EL SECTOR MÁS CONVULSIONADO

En setiembre disminuyó la conflictividad laboral

» Durante el mes de setiembre, se registraron 15 paros al igual que sucedió en agosto. No obstante, se perdieron menos jornadas y se involucraron menos trabajadores, lo cual repercutió en una disminución del índice de conflictividad laboral global del 72% respecto al mes pasado.

Respecto a setiembre del 2017, la conflictividad global aumentó en un 159% por el paro general ya mencionado, no así la sectorial que vio una disminución de 25 puntos porcentuales.

Además del paro general parcial, se registraron 2 ocupaciones (En la UTU de Flor de Maroñas de 4 días de duración y una de casi una jornada en Estación de Servicio en Ruta 9), y manifestaciones con medidas atípicas como las sucedidas en algunos supermercados, en el cual se evitaba el ingreso de clientes a los comercios.

En estos conflictos se involucraron 151.026 trabajadores y se perdieron por los mismos 83.411 jornadas laborales.

Educación en conflicto

Según el informe elaborado por el Departamento de Psicología Social y

Trabajo de la Universidad Católica se considera sólo la conflictividad sectorial excluyendo los paros generales se observa que la Educación representó el 66% del total de conflictos. Allí se sumaron fundamentalmente los reclamos de la UTU por mayor seguridad, debido en primer lugar a la agresión a un docente en la UTU de Flor de Maroñas. Este hecho conllevó a la realización de un paro nacional de las instituciones que luego se intensificó con la ocupación de la UTU de Flor de Maroñas durante 4 días.

La educación fue seguida por la administración pública que representó el 17% de los conflictos totales, encontrándose los realizados por los trabajadores municipales de Montevideo, en reclamo de la definición del presupuesto;

de los trabajadores de Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, en reclamo por la ausencia de planificación de RRHH para los próximos años y lo de los trabajadores ferroviarios en reclamo de negociación por el impacto de la construcción de UPM en el empleo del sector.

En tercer lugar, se encuentra la salud privada (12%), que registró la realización de varios paros de corta duración a lo largo del mes, por la demora en la negociación colectiva que culminó con la firma del convenio durante los primeros días de octubre. Por último, se contabilizó lo sucedido en el transporte de carga con el piquete que trancó la entrada y salida a La Tablada que evitó la distribución de combustible fundamentalmente en Monte-

video. A nivel industrial, se destacó un conflicto en el frigorífico PUL.

Perspectivas

Luego de transcurridos 3 meses del vencimiento de los convenios colectivos y los reclamos de los trabajadores por retrasos en la negociación, al cierre de este informe se confirmó la firma de 29 convenios, muy pocos sobre el total pendiente. Si bien los sectores que realizaron más movilizaciones han acordado, no se descarta la realización de paros convocados por el PIT-CNT por este motivo. Por otra parte, los paros por mayores medidas de seguridad, la segunda causa en importancia de los últimos meses (agresiones en la educación, rapiñas en el transporte, entre otros), son imposibles de prever dado que en general ocurren ante los hechos violentos.

Repúci

Montevideo Ambiente

Usá bolsas reutilizables. Cuidás el ambiente y son más cómodas.

INTEGRÁ NUEVAS COSTUMBRES

EN PANINI'S

Gonzalo Mujica

Exdiputado escindido del Frente Amplio e integrante del Partido Nacional

“Nosotros llegamos al gobierno para defender al aparato productivo de lo que le habían generado las políticas ultraliberales, pero ahora fueron las políticas del FA las que volvieron a castigarlo”.

“Lo que Bonomi no dice es que los candidatos van a tener el proyecto que el MPP imponga”

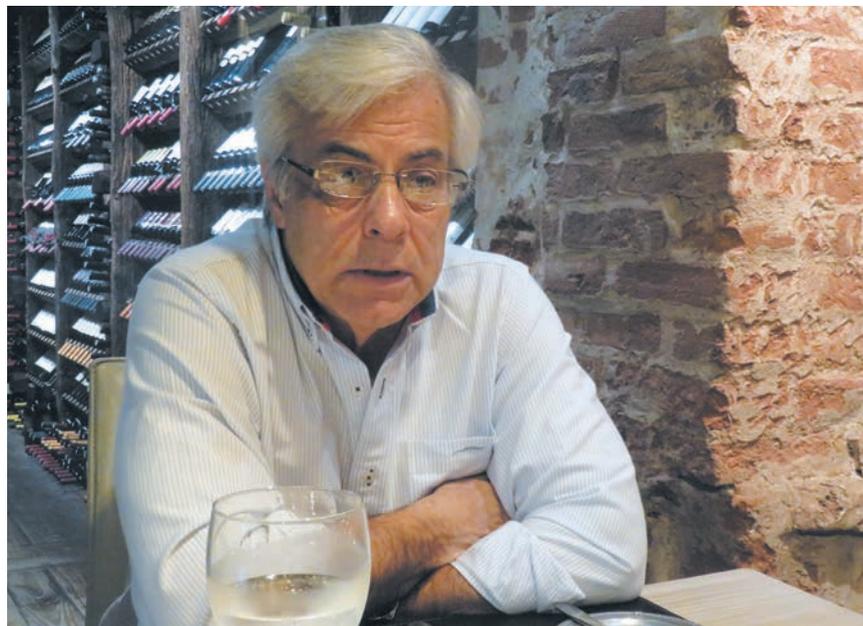
» “No veo proyectos de país en los candidatos del Frente Amplio”, afirmó la semana pasada a CRÓNICAS el ministro del Interior, Eduardo Bonomi. Por el contrario, para el exdiputado que un día integró las mismas filas que el jerarca, la razón de que hoy no exista un debate sobre proyectos posibles en la fuerza política, es la hegemonía del sector mayoritario. Incluso, aseguró que si la coalición continúa en el gobierno en el próximo período, “el presidente solo va a poder hacer una cosa: lo que el MPP decida”.

Por: Magdalena Raffo
@MaleRaffo

-Usted se fue del Parlamento haciendo un diagnóstico negativo del gobierno. ¿Cómo lo vio durante este año en el que estuvo por fuera de la actividad legislativa?

-Horriblemente mal. Se acentuaron los problemas. Es un gobierno prácticamente inexistente, sin iniciativa, que está dedicado a surfear una situación tratando de no hacer olas para que no lo tape el temporal regional.

Yo estoy de acuerdo con que hay que hacer esfuerzos especiales para traer a UPM porque es una inversión que no puede ser tratada como todas las demás, hay que darle ciertas cosas, pero la desesperación del gobierno por hacerlos venir, lo hizo firmar un contrato que es absolutamente abusivo, y no por mala fe de UPM,



que negoció lo que tenía que negociar, sino por su propia debilidad. Y el resultado fue que UPM le transfirió al Estado la mitad de la inversión.

También se cumplió lo que yo pensaba que pasaría con la fuerza política. Hace dos años dije que el Frente Amplio (FA) era el MPP y sus aliados, y poco a poco se

» MENÚ

Mujica degustó ensalada de salmón fresco marinado en maracuyá, sobre mix de verdes, frutas de estación y praliné de maní, que acompañó con agua mineral. De postre, eligió carrot cake con helado de crema artesanal.

va viendo que es así. Pepe [Mujica] es el gran elector del FA, porque va a decidir si él es el candidato o no, y en caso de que decida que no, va a elegir quién va a ir en su lugar. Ya no importa si el candidato termina siendo Daniel Martínez, Carolina Cosse o quien sea; será uno designado por Pepe, por lo tanto va a ser un mandadero del MPP. La pregunta que hay que hacerse es: ¿Qué cosa que no haya podido hacer Tabaré Vázquez con el MPP, va

Propuestas de Lacalle Pou “enfocan correctamente los principales problemas”

-Ha dicho que uno de los principales problemas que tiene Uruguay es la situación económica. Sin embargo, incluso con lo que pasa en Brasil y en Argentina, el PIB sigue creciendo. ¿Eso no es destacable?

-Sí, pero crece el PIB y al mismo tiempo crece la destrucción de empleo, el déficit fiscal, el endeudamiento, la pérdida de rentabilidad de las empresas. Claro que si yo lo comparo con la crisis argentina o la brasileña, es destacable que no tengamos una crisis así, pero la cuestión no es esa, sino la situación del aparato productivo. Nosotros llegamos al gobierno para defender a éste de lo que le habían generado las políticas ultraliberales, pero ahora fueron las políticas

del FA las que volvieron a castigarlo, subiéndolo los costos.

-Además de la economía, ha destacado que la seguridad representa un problema importante para el país. La reestructura que el gobierno está haciendo en Casavalle y que planea expandir hacia otros barrios vulnerables, ¿no es una forma de dar respuesta a eso?

-Empezar a hacer eso después de cuatro años demuestra que el gobierno pasó a la ofensiva en la lucha por la seguridad. Tenemos un gran desborde de la inseguridad, donde los únicos proyectos exitosos que tuvo el Ministerio del Interior (MI), que fueron el PADO y las cámaras,

no lograron contener el problema. Obviamente tampoco se va a cumplir la promesa de bajar un 30% las rapiñas. A mí lo que me da inseguridad respecto a Casavalle es que lo anuncien tanto.

-Pero ya han hecho demoliciones, han realojado a muchas familias.

-Sí, pero las políticas más efectivas de seguridad son aquellas sobre las que anunciás los resultados, no lo que vas a hacer. El MI debe actuar en el silencio, y si hace una conferencia de prensa no puede ser para decir lo que piensa hacer, sino los resultados que obtuvo con lo que hizo. Hicieron la demolición, la van a terminar, fenómeno; vamos a medir qué pasa

después de los realojos, qué pasa con las bandas, si los narcos dejan de vender drogas, si no hay más bocas, si no hay más rapiñas.

-¿Lacalle Pou puede resolver todos estos problemas?

-Los lineamientos generales de lo que va a ser el programa de Lacalle Pou enfocan correctamente los principales problemas. Además, yo hice un acuerdo programático con él basado en un documento que elaboré sobre cada uno de estos temas, y él dijo en las 19 capitales del país que estaba de acuerdo con esas propuestas, por lo tanto la dirección del programa de gobierno no va a ser muy distinta.

a poder hacerla Daniel Martínez o quien sea presidente? El FA va a ser más rehén todavía, porque va a perder lugares en el Parlamento.

-¿En qué casos ve que el FA es rehén del MPP?

-En todas las decisiones que se toman, porque pasan por la resolución final del sector mayoritario y sus aliados. Además, son sectores que tienen la peculiaridad de que juntos poseen la mayoría de los votos, la mayoría en las dos cámaras, tienen ministros en el gabinete, tienen a la vicepresidenta de la República, y la mayoría en todos los organismos de la interna del FA.

-¿No se cuestionaba eso cuando usted integraba el MPP?

-No pasaba tanto porque eso se fue consolidando en el correr de este gobierno. De hecho, Vázquez empezó este período con mucho más poder interno del que tiene ahora. La operación de Vázquez para sacar a Raúl [Sendic] terminó siendo el jaque mate final de Pepe a Vázquez en la interna del FA. ¿Cuál fue el resultado? Pepe le puso a su esposa de vicepresidenta, que además va a las reuniones de gabinete y es quien dice en la prensa qué proyectos de ley son los que la bancada va a tratar primero y cuáles después. Entonces, eso se fue consolidando en este quinquenio porque hubo una lucha interna entre Pepe y Tabaré, que Pepe se la ganó de punta a punta y demostró que además de tener votos y poder interno, es el mejor político que tiene la izquierda uruguaya, por lejos. Le ganó por 20 cuerpos a Tabaré y a Danilo [Astori] juntos. Si todo eso se pusiera al servicio de un programa adecuado a los problemas que tiene el país, sería bueno.

-Y no cree que eso vaya a pasar.

-No, no va a pasar.

-Bonomi dijo la semana pasada a CRÓNICAS que los posibles candidatos del FA, a diferencia de lo que ofrecían Vázquez, Mujica y Astori en elecciones anteriores, no tienen detrás un proyecto de país. ¿Cómo lo ve?

-Yo lo leí, me llamó mucho la atención que se animara a decirlo en este momento, pero me pareció muy valiente también. El debate sobre las candidaturas del FA gira en torno a figuras, y la preocupación mayor es cuál es la figura que consigue más votos, y no qué es lo que ella representa. Pero, en el fondo, lo que Bonomi no dice es que todos van a tener el proyecto que el MPP imponga, por eso es que no hay debate sobre proyectos posibles, sobre inflexiones o acentos, como lo había entre Astori y Mujica. En aquel momento realmente había una discusión sobre por dónde encaminar el proyecto

frenteamplista; ahora no la hay porque se va a encaminar por el único lugar que puede, que es por donde el MPP decida.

-No le sorprende que esté pasando esto.

-No, porque es la consecuencia de lo que dije antes, de la hegemonía. Lo que puede haber son opciones de figuras para la hegemonía, es decir, le pueden poner la cara de Martínez, la cara de Cosse, la de Pepe, pero cualquiera de ellos solo va a poder hacer una cosa: lo que el MPP decida.

-Lo que cambió con respecto a las campañas electorales anteriores, por lo que dice, fue el fortalecimiento del MPP.

-Y se va a fortalecer más después de la elección, porque el FA va a perder bancas, pero la 609 va a aumentarlas, por lo tanto, el FA va a ser más "emepepista" que nunca.

-¿Por qué?

-Porque es el sector que solo manteniendo sus votos en un FA que disminuye, se come las bancas de los demás. Es decir, los grupos chicos como PVP, Casa Grande, Ir, la 711, ¿en qué dirección van a resignar sus bancas? Las van a resignar en la dirección del Espacio 609, o sea, en la próxima elección -sea cual sea el resultado a nivel del Ejecutivo-, el FA va a pasar de 50 a 40 y algo [de bancas], y el MPP va a pasar de 22 a 27-28, entonces, la hegemonía va a ser enorme. Además, la alianza con el Partido Comunista lo afianza más, porque no tiene bancas ni votos, pero tiene el control de la central sindical y de la interna del FA.

-Y si Mujica no fuera candidato, ¿se daría la misma situación?

-Sí. La votación interna de la 609 va a ser fuerte sea o no sea Pepe el candidato, porque igualmente va a estar en la lista y va a hacer campaña.

-¿Cree que va a postularse?

-Creo que él todavía no lo decidió, pero como decía, él es el elector del candidato.

-Ha sido muy criticado en los últimos días por respaldar a Sendic.

-Yo creo que no hay que descartar que la 711 y la 609 hagan un acuerdo político-electoral para esta elección.

-¿Eso no puede tener un costo para el FA?

-Le puede costar al FA, pero ese es un costo del centro hacia la derecha; al MPP le importa un pepino porque sus votos no están ahí. Al FA le va a hacer algún daño, sí, pero es un problema para el resto de la fuerza política, no para la 609, que no pierde absolutamente nada y puede consolidar su esquema de alianzas con un grupo que tiene plata, militancia, y que viene de su misma raíz.

"Yo no vine al Partido Nacional para volverme conservador ni para favorecer las posiciones más retrógradas"

-¿Qué cree que puede aportarle al Partido Nacional (PN)?

-Hay que romper con la idea de que la ideología liberal en lo económico, en lo político, está vinculada a los sectores más conservadores del país. No tiene por qué ser así. En el mundo, las ideas liberales no son propiedad de los sectores más conservadores de la sociedad; en muchos lugares son propiedad de los sectores más progresistas. Yo creo que hay que permitir que se vayan sentando las bases de un gran proyecto nacional que sustituya el proyecto frenteamplista, que se agotó, para transformar a Uruguay en un país próspero, y para lograrlo es muy importante unir las ideas progresistas con una visión liberal de lo político-económico que permita la prosperidad de la sociedad.

-¿Usted aportaría esa visión unificadora?

-Yo nunca renegué de mi pasado ni me arrepentí de haber sido legislador frenteamplista. Yo no creo que los gobiernos del FA sean un agujero negro en la historia del país; trajeron cosas buenas que van a quedar en cualquier versión de proyecto que hagamos, y debemos aprovecharlas. Por ejemplo, el Sistema Nacional Integrado de Salud; el Sistema de Cuidados; las mejoras presupuestales para la enseñanza, la salud y la policía; la UTEC. Tal vez yo pueda aportar una mirada diferente como alguien que acuerda en lo esencial y que trae una impronta distinta porque viene de otro lado.

-Hay quienes creen contradictorio ser de izquierda y al mismo tiempo pertenecer al Herrerismo.

-Yo he dicho que en los grandes temas nacionales, la distancia ideológica entre el FA y el Herrerismo es de cinco centímetros. ¿Cuál es la distancia ideológica sobre la inversión extranjera? ¿Hay alguien que esté en contra en este país? ¿Hay alguien que esté en contra de los Consejos de Salarios? ¿Hay alguien que esté en contra de la necesidad de crecer incluyendo?

-Por el contrario de lo que afirma, el precandidato del PN, Carlos lafigliola, remarcó que su sector está a "500 kilómetros" del FA.

-Yo estoy muy lejos de los conservadores... que lafigliola se ponga a los kilómetros que quiera de mí. Yo no vine al PN para volverme conservador ni para favorecer las posiciones más retrógradas que puede haber dentro del partido; vine a trabajar para que el PN sea el instrumento de construcción de un proyecto nacional para el futuro del Uruguay, y ese proyecto tiene que ser de prosperidad y de inclusión.

-¿Va a ser candidato a diputado?

-Voy a ser candidato a Diputado por Montevideo en la lista 404, en una posición que todavía no se ha definido, pero sé que voy a estar en un lugar visible.

Tu talento y tus **desafíos** tienen el mejor respaldo.



2711 1000* www.mp.com.uy
Cobertura total de asistencia médica.

Se celebrará > EN EL ANTEL ARENA

Del 10 al 14 de diciembre se realizará la Semana de la Energía

» Con el propósito de convertir nuevamente a la Semana de la Energía en el principal evento del sector energético de América Latina y El Caribe (LAC); el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), la Organización Latinoamericana de Energía (Olade) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), invitamos a toda la comunidad del sector Energía a acompañar este encuentro que se realizará del 10 al 14 de diciembre de 2018, en el Centro de Convenciones Antel-Arena.

La Semana de la Energía 2018 es un espacio de diálogo político y estratégico, intercambio de experiencias y apoyo a la difusión del conocimiento de todo el sector energía de LAC. La III Semana de la Energía genera oportunidades de negocio y se identifican mecanismos para el financiamiento de proyectos.

Este encuentro convocará a las altas autoridades del sector y representantes de los gobiernos de los 27 Países Miembros de Olade y otros países invitados.

Se esperan más de 700 participantes, incluyendo representantes de empresas privadas, públicas, de la Banca Multilateral, Agencias de Cooperación y líderes del sector energético participarán en la

Semana de la Energía 2018 para discutir el desarrollo del sector energético, las nuevas tecnologías implementadas y conocer los intereses de gobiernos de América Latina y El Caribe, en el corto, mediano y largo plazo.

Más de 14 eventos se llevarán a cabo entre los destacados se encuentran la XLVIII Reunión de Ministros de Energía de Olade; el VIII Seminario de Eficiencia Energética (Olade); Premio Nacional de Eficiencia Energética -Ministerio de Industria, Energía y Minería de Uruguay (MIEM); Diálogo Político (BID); Presentación Interactiva Renovables (MIEM); Foro de Integración (CAF-Olade); Bloque SEforALL: Energía y Acceso (BID-

PNUD-CEPAL-Olade); Cooperación Sur-Sur Comunas Energéticas: Uruguay-Chile; Buenas Prácticas Ambientales en la explotación de hidrocarburos (MIEM-ARPEL).

Asimismo se realizará la primera Rueda de Negocios del Sector Energético para LAC que será el espacio propicio para establecer contactos entre el sector público y privado en materia de proyectos sectoriales en los países de América Latina y El Caribe.

Olade conjuntamente con el MIEM, BID, socios estratégicos, las empresas y organismos que apoyan el desarrollo de este importante evento, buscan contribuir a la integración subregional y regional para lograr un diálogo efectivo sobre los nuevos

escenarios y desafíos para el sector.

Ya se encuentran abiertas las inscripciones para registrarse en la Semana de la Energía 2018. Lo puede hacer ingresando a <https://semanadelaenergia.olade.org/formulario-inscripciones/>

¿Por qué es importante asistir a la III Semana de la Energía?

La III Semana de la Energía será el evento de mayor importancia estratégica para el sector energía de LAC y congregará a los principales líderes del sector.

Durante la Semana de la Energía 2018 participarán conferencistas y panelistas internacionales, de los gobiernos, empresas y la academia especialista en el sector energético a nivel global y regional.



Amigos de lo Ajeno

UN GRUPO QUE SIEMPRE ESTÁ EN SILENCIO

Llamá ahora al 2712 6666 y te regalamos la instalación de la alarma.

Además 50% de descuento los primeros meses.

Instalá tu alarma ADT con NETGATE y desaparecerá de este grupo de WhatsApp.

En promedio > 10.000 PERSONAS VISITAN EL MAM DIARIAMENTE

De la estigmatización a la majestuosidad

» El Mercado Agrícola de Montevideo (MAM) se reinauguró en el año 2013. Luego de un extenso proceso de reformas que abarcaron no solo el edificio sino el barrio, hoy el lugar cuenta con casi 100 locales que lo componen, generando un mix comercial que abarca casi todas las necesidades de los clientes.

En 1905, el Municipio de la zona donde se encuentra el MAM, publicó las bases de un llamado a concurso para la construcción de un mercado mayorista, en un predio donado por Carlos Crocker, un hacendado del departamento de Soriano y miembro fundador de la Asociación Rural del Uruguay. Luego de la elección del proyecto, la piedra fundamental se colocó en 1906 y seis años después se habilitó de manera definitiva. Dos reformas anteriores a la actual de suma relevancia se dieron en el edificio: una en 1929 y otra en 1945. Ambas formaron parte del proceso que llevaron a que el MAM sea un punto turístico y comercial de los más importantes de la capital. En diálogo con CRÓNICAS, la directora del lugar, María Elisa Areán resaltó el hecho de que la zona del mercado “era un sitio estigmatizado

y poco frecuentado para pasear, pero desde hace cinco años se transformó en todo lo contrario”. Se trata de un edificio reciclado con una buena propuesta gastronómica, productos para el hogar, servicios y espectáculos que hace que se haya convertido en un lugar de concurrencia por los montevideanos y también es conocido en el Interior. “Las intendencias lo han tomado como un punto de referencia para promocionar determinados eventos, y el turismo, una vez que lo conoce, lo tiene incorporado como un lugar de paseo; además de que es una parada para quienes llegan en cruceros”, explicó la directora.

Los alrededores

El MAM de hoy es producto de un proyecto que se concretó en 2013 pero que se comenzó a trabajar en administraciones municipales desde 2007; se trabajó con

la Intendencia, con la organización civil, con los vecinos organizados e instituciones. “De esa manera, con ayuda de técnicos nacionales e internacionales, se trató de recuperar un barrio que tenía necesidades de servicios habitacionales, como el saneamiento, iluminación o teléfono, y que estaba deteriorado por la vandalización”, sostuvo Areán.

Estos factores generaron una “estampida habitacional y comercial en la zona”, reveló. Añadió que había una serie de lugares que podrían ser ocupados pero estaban abandonados a causa de la situación. “La idea era que el proyecto generara un mercado como motor de revitalización, pero en conjunto con otras series de acciones, como la construcción de viviendas, de una plaza, remodelación del edificio, locales comerciales y amplitud de las calles Are-

nal Grande y Justicia”.

Plan de negocios

El mercado tiene un ‘plan director’ en el que se estipula cuál es el plan de negocios, en el que se encuentra el porcentaje de composición de cada uno de los rubros y el tipo de medida y progreso de cómo subsidiar los gastos por parte de la Intendencia, ya que es esta la que subsidia parte de los gastos del MAM.

“Ese plan se respeta, y el 70% de la integración de los locales son de venta de productos frescos, siendo el centro del mercado las frutas y las verduras. El 20% lo ocupa el lugar gastronómico, tanto la plaza de comidas como alguna cafetería, heladería o productos elaborados. El restante 10% está compuesto por servicios, como una red de cobranza, un local de telefonía, una asociación médica, entre otros”, detalló la directora.

Concurso de cortos “Familias Diversas, Historias Diversas”

Participan videos de 1 a 3 minutos de duración y que promuevan la reflexión, sensibilización y respeto a la identidad de género y orientación sexual.

Podrán participar de la convocatoria personas físicas mayores de 18 años de edad, ciudadanos y ciudadanas y residentes en el territorio nacional.

Los videos deberán tener una duración mínima de 1 (un) minuto y máxima de 3 (tres), pudiendo ser generados con cualquier tipo de equipamiento que produzca imágenes en movimiento, con un mínimo de resolución y nitidez VGA, que permita su visión clara por parte del espectador/a. El formato del video debe ser enviado en el formato MP4. Deben ser de autoría de la(s) personas(s) participante(s) del concurso, acreditada(s) de acuerdo a lo estipulado en el formulario de inscripción y documentación requerida.

Se seleccionarán dos videos que serán premiados: uno por el Jurado y otro mediante voto del público a través de la suma de “Me gusta”, “Me encanta” y “Me divierte” obtenidos en Facebook.

Se otorgarán un premio en cada categoría correspondiente a un celular Xiaomi Redmi 5A, con almacenamiento de 16 GB.

Plazo de recepción de los proyectos:
1 de octubre a las 23:59 horas.

Más información www.miem.gub.uy

El futuro

El proyecto original como mercado y más fuerte, según Areán, “siempre es volcarnos a la sociedad en cuanto a las necesidades”. En los últimos tiempos, desde que el MAM ha logrado estabilizarse y sostenerse, se apunta a la cultura y espectáculos gratuitos. “Es uno de los lugares que tiene en forma variada espectáculos sin costo. También hemos hecho lanzamientos de libros y degustaciones”, agregó. La idea de la directora es seguir apostando a la sociedad y contribuir con

todas las necesidades, hacer que el mercado siga creciendo “aunque sea mínimamente”, y que además se dé a conocer cada día más.

“Apuntamos a las cosas tradicionales, como son las vacaciones en todas las épocas del año, así como turísticas y navideñas”, subrayó. Para este fin de año se está preparando un espectáculo mayor a los que habitualmente realizan, con la temática del aniversario número cinco del lugar.



MIEM
MINISTERIO DE INDUSTRIA,
ENERGÍA Y MINERÍA

Se vendieron > 6.700 0 KM MENOS QUE EN 2017

A pesar de las bajas ventas, automotoras niegan crisis

» Según un informe presentado por ACAU, en 2018 se vendieron un 16.7% menos de vehículos que en 2017. De este modo, la venta de vehículos 0 km alcanzó su octavo mes consecutivo de caída en ventas. A pesar del panorama ennegrecido, los especialistas del sector aseguran que no hay crisis aunque no descartan que pueda haber pérdida de puestos de trabajo en el sector.

El gerente de la Asociación de Comercio Automotor del Uruguay (ACAU), Ignacio Paz, aseguró a CRÓNICAS que la caída del 12% en la venta de automóviles 0km en setiembre, con respecto al mes pasado, se debe, fundamentalmente, al comportamiento del dólar. "Así como sucede con los inmuebles, la economía de los vehículos es cien por ciento dolarizada, y sin dudas este debe haber sido uno de los factores claves", apuntó.

En este sentido, Paz indicó que el incremento de tres puntos porcentuales en el impuesto de la tasa consular también impactó en las ventas. "Es un desestímulo que hubo a principios de este año", resaltó y subrayó que ese impuesto se trasladó al precio final de los vehículos. "Hoy por hoy no existe posibilidad de absorber nada de los costos porque están exprimiendo al máximo", reconoció el ge-

rente de ACAU.

En la misma línea, Paz adjudicó la baja venta a la coyuntura del país en el marco de una economía más enlentecida.

"También incide la situación de los vecinos, el atraso cambiario y cómo afecta la situación de Argentina a la gente que pueda consumir vehículos tanto utilitarios como de pasajeros", acotó.

En setiembre de 2018, se comercializó un 17% menos de vehículos que el mismo mes del año anterior. Para el representante de ACAU, esta es una señal preocupante. "Son siete meses en los que se registran caídas con respecto al año pasado y cuando se vuelve una tendencia es cuando que hay que estar más alerta", resaltó Paz. Sin embargo, el gerente de ACAU remarcó que en el rubro automotor no se habla de una crisis, aunque no descarta que pueda haber

pérdida de empleos.

De cara al cierre del 2018, Ignacio Paz, resaltó que se está ante una tendencia a la baja que acompaña a muchos rubros de la economía. "Si se hiciera una gráfica, vamos en paralelo con los datos macroeconómicos del país", sostuvo.

Por su parte, el presidente de la Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores (Ascoma), Agustín Romelli, reconoció que se percibe la caída en las ventas lo que se refleja claramente en una menor presencia de interesados en los salones de venta.

"La gente está mirando más la pizarra que nuestras vidrieras", dijo en relación con la incidencia del precio del dólar en la voluntad de compra.

Romelli apuntó que la sensación es pareja en todos los locales y en todas las marcas. "Hay un menor interés en el cambio del automó-

vil", reflexionó.

Aunque los analistas descartan que vaya a existir una suba del precio del dólar de cara al fin del año, Romelli aseguró que el temor existe y esto frena a los potenciales consumidores.

"La caída es general en todos los ramos y nosotros venimos de años muy buenos en los que teníamos una venta cercana a las 50.000 unidades, algo demasiado grande para el mercado uruguayo, ahora nos estamos acercando a la realidad del mercado local", apuntó Romelli.

En la misma línea, recaló que se deben bajar presupuestos y adaptarse a la situación y que es una situación que todavía se puede soportar. "Se debe cuidar cada peso que se gaste", sostuvo y previó que para el cierre del año se espera que sea con unos 40.000 vehículos vendidos aproximadamente.

*Producción de alimentos:
Un negocio con perspectivas alentadoras.*

ALMUERZO
DE ADM

Miércoles

24

OCTUBRE



Ing. Agr. Enzo BENECH

*Ministro de Ganadería,
Agricultura y Pesca*

📍 **Salón Mallorca**, Complejo Punta Cala
Av. de las Américas km 18

🕒 12:00 h

📞 Informes y reservas **2902 5611***

🌐 www.adm.com.uy

✉ adm@adm.com.uy

🏠 Paraguay 1267
Montevideo

Amazonas presentó al gobierno su plan para la próxima temporada

Las principales autoridades del Grupo Amazonas y de Amazonas Uruguay se reunieron este miércoles con el ministro de Transporte, Víctor Rossi, y la ministra de Turismo, Liliam Kechichian, y trasladaron al gobierno el plan previsto por la aerolínea uruguaya para los próximos meses.

En la oportunidad, el vicepresidente ejecutivo del Grupo Amazonas, Luis Vera acompañado por el vicepresidente legal, Sergio León, el gerente general de Amazonas Uruguay, Sergio Riolfo, y el asesor legal de Amazonas Uruguay, Daniel Labruna, comunicaron y reafirmaron al gobierno que la empresa se ha fortalecido durante su tiempo de operación en las rutas que actualmente opera hacia Aeroparque y Asunción de Paraguay con conexión a Bolivia, Chile y Perú.

Este fortalecimiento se ha dado, según la empresa en base al puente aéreo, el cual se mantiene sin ninguna modificación, y al que se le añade la conectividad regional con los países vecinos.

En las mencionadas reuniones, el vicepresidente ejecutivo, Luis Vera, informó además que, después de casi tres años continuos de operación como Amazonas Uruguay, llegó el momento de realizar el primer mantenimiento programado importante de una de sus aeronaves, el cual se va a llevar a cabo en los talleres autorizados de la empresa y que esa aeronave va a ser reemplazada por otra de las mismas características para cumplir el itinerario que se viene desarrollando actualmente.

Por otro lado, Amazonas Uruguay presentó su plan de temporada para Punta del Este, con los vuelos y la oferta que realizará a fin de año con las aeronaves que tendrá a disposición, asegurando el apoyo al gobierno con un fuerte plan de comunicación y difusión de Uruguay como destino turístico en todas sus bases y apostando por la conectividad regional.

↓ DÓLAR (int.)
32.97

↑ EURO (int.)
38.26

↑ U.I
3.99

↓ INDICE BVMBG
105.66

↑ RIESGO PAÍS
UBI REP. AFAP
155

Munyo > "ES IMPORTANTE DARLE VIGOROSIDAD A LA ECONOMÍA"

Expertos aseguran que no se debe esperar al próximo gobierno para un ajuste fiscal

» Ante el cambio de perspectiva de la deuda de "estable" a "negativa" por parte de la consultora Fitch Ratings, los economistas Isaac Alfie y María Dolores Benavente señalaron que se debería impulsar un ajuste fiscal lo antes posible mediante la reducción del gasto público. Por su parte, Ignacio Munyo declaró que "importa que la economía crezca" más allá de la discusión del déficit.

El pasado viernes 5, la consultora internacional Fitch Ratings actualizó su calificación respecto a la deuda uruguaya. Si bien mantuvo la nota que previamente tenía (BBB-), la agencia cambió la perspectiva de la deuda de "estable" a "negativa".

Benavente: "No hay estructura moral" para subir los impuestos "si no se bajan primero los gastos".

La principal razón frente a esta ratificación es por el déficit fiscal que Uruguay, desde hace años, no logra bajar. Manteniéndose a un nivel de 3,9%, diversos economistas se manifestaron la semana pasada en un desayuno de BBVA argumentando que es menester que el próximo gobierno aplique un ajuste fiscal del 1% del PIB (ver CRÓNICAS del 5 de octubre).

Es por esto que algunos expertos, en diálogo con CRÓNICAS, manifestaron que el cambio de perspectiva de Fitch Ratings era algo que se veía venir.

La presidenta de la Academia de Economía, María Dolores Benavente, argumentó que "era esperable" en el sentido de que "la trayectoria de déficit y de la deuda externa se han deteriorado bastante". Por su parte, el exministro de Economía, Isaac Alfie, señaló que la perspectiva sobre la deuda cambie, "parece algo bastante lógico".

Sin embargo, ambos consideraron que esta nueva situación no es necesariamente negativa. "No está todo perdido", opinó Benavente, a lo que Alfie agregó que "no quiere decir nada por el momento, no quiere decir que vaya a pasar lo mismo que otras veces".

La medida

En este sentido, ambos opinaron que el gobierno debería imponer un ajuste fiscal como medida de contrapartida para que la situación no siga cuesta abajo, remarcando la importancia de que este ajuste se dé lo antes posible.

"Esperar hasta el próximo gobierno es agrandar el problema, esa es la verdad", opinó Alfie, mientras que Benavente dijo que "no podemos esperar un año y poco que es lo que queda de gobierno porque vamos a perder el grado de inversión".

Este ajuste fiscal, según la presidenta de la Academia de Economía, debería darse suprimiendo los ingresos al Estado por dos años, de manera de reducir la plantilla de funcionarios públicos.

Además, ambos concordaron que dicho ajuste debería darse por el lado de la reducción de gastos públicos y no aumentando impuestos.

Esto se debe a que no hay "estructura moral" para hacerlo si no se bajan primero los gastos, enunció Benavente. Y porque, por más que se intente subir los impuestos, "ya no se recauda".

Alfie: "Esperar hasta el próximo gobierno es agrandar el problema".

"Porque ya no da, y más con una actividad que se está enlenteciendo en una tasa de empleo que sigue bajando. No da más, no se puede exprimir más de ahí. Lo que hay que hacer es bajar el gasto", agregó la economista.

Al ser consultados sobre qué gastos sería posible reducir, o en qué áreas de la economía, ambos expertos dieron una respuesta general. "En todas las áreas del gasto hay para reducir", según Benavente. O, en palabras de

Alfie, "los gastos que quieras" son posibles de reducción.

El exministro ahondó más en su propuesta, e indicó que "para empezar" lo que habría que hacer es "sacar una ley en la cual todos los aumentos de ambientes presupuestales se derogan". Luego, añadió que se debería "repensar" la cantidad de las autorizaciones para gastar -de las cuales "hay por todos lados"- o en cuáles se puede no gastar directamente.

Munyo: "Más allá del ajuste fiscal que haya que hacer, es importante (...) recuperar el crecimiento de la economía".

La contra

A pesar de la propuesta de parte de los economistas para llevar adelante un ajuste fiscal lo antes posible, todo tiene su costo. Lo cierto es que se podría terminar generando un paquete de medidas recesivas que podrían llevar a que la economía caiga aún más, y, en consecuencia, afectar indirectamente las cuentas públicas.

Por un lado, Alfie observó esta problemática y sentenció que, frente a cuestiones de déficit fiscal, "ninguna solución es inocua y ninguna solución es indolora". "Algo va a pasar", añadió. En este sentido, indicó que se debería buscar "lo menos malo", que "siempre ha sido" el preservar la salud financiera ya que después, cuando ésta no existe, "las posibilidades de hacer cosas son muy limitadas".

Por otro, se debe razonar en términos de corto y largo plazo, de acuerdo con Benavente. "Es verdad que en el corto plazo se inyecta actividad, hace pozos y los tapa, y se genera empleo, pero a la larga eso se paga", indicó. De

esta manera, lo que se debe hacer es "sanear la situación", ajustando el gasto público en los "muchísimos lugares" donde está desbordado y es posible ajustar (el número de funcionarios o el gasto corriente, por ejemplo).

La otra cara

Sin embargo, hay quien opina que la reducción del gasto -o, por consiguiente, la implementación de un ajuste fiscal- no es una necesidad tan inmediata para la economía uruguaya.

Ignacio Munyo, director del Centro de Economía de la Universidad de Montevideo (UM) y Consultor de Negocios de Grant Thornton, explicó a CRÓNICAS que "no es sostenible" seguir aumentando el nivel de gastos, sino que debería ser revisado.

No obstante, "más allá del ajuste fiscal que haya que hacer", es importante recuperar el crecimiento de la economía, "darle vigorosidad", apuntaló el economista. "No hay que ahogarse en la discusión de déficit fiscal, porque es algo de muy de corto plazo; lo que importa es que la economía crezca", opinó.

"Esto es muy relevante a la hora de la calificación de riesgo", justificó Munyo, y agregó que una forma de lograrlo es a través de nuevos flujos de inversión "que hoy no están llegando, ni de extranjeros ni por parte de uruguayos", para que puedan apuntalar a un crecimiento sostenido en los próximos años, que es la "base esencial" de la sostenibilidad de la deuda.

Por lo tanto, Uruguay sí en el corto plazo "tiene un tema" en relación al déficit fiscal; pero si el país no logra movilizar de nuevo la economía para que sea vigorosa otra vez y vuelva un crecimiento relevante, "ahí que va a ser realmente complejo poder sostener una calificación de riesgo como las que tenemos y sostener una deuda en el mediano y largo plazo de los niveles que ya tenemos", concluyó Munyo.

Uruguay > RECORTÓ PRONÓSTICO DE 2018, PERO LO AUMENTÓ PARA 2019

Riesgos de la economía mundial se materializaron y afectarán el crecimiento, según el FMI

>> El organismo corrigió a la baja sus perspectivas de crecimiento mundial debido a que se han materializado algunos riesgos que se advertían meses atrás y entiende que aumentó la probabilidad de nuevos shocks negativos. A su vez, alerta que “en varias de las principales economías, el crecimiento se apoya en políticas que parecen insostenibles en el largo plazo”.

Luego de los turbulentos años posteriores a la crisis financiera de 2008, la economía mundial comenzó a recuperarse y desde 2016 logró un crecimiento sostenido, que el FMI estima se mantenga este año y el próximo. Sin embargo, nuevas tensiones políticas y comerciales amenazan con socavar la recuperación, y así lo refleja el último informe Perspectivas de la Economía Mundial (WEO por sus siglas en inglés) del Fondo Monetario Internacional (FMI). En el documento, se señala que muchos de los riesgos que se advertían en informes anteriores se han materializado y amenazan con ralentizar el crecimiento mundial.

En un artículo de análisis de los datos del WEO, Maurice Obstfeld, director del Departamento de Estudios del FMI, pronostica que “se avecinan tormentas”. “El crecimiento es menos equilibrado de lo que se esperaba. No solo se han cumplido algunos de los riesgos a la baja identificados en los últimos informes WEO, sino que también ha aumentado la probabilidad de nuevos shocks negativos en nuestro pronóstico de crecimiento”, señala el funcionario, que advierte además que “en varias de las principales economías, el crecimiento se apoya en políticas que parecen insostenibles en el largo plazo”.

El FMI proyecta que la economía mundial crecerá 3,7% tanto este año como el próximo, lo que representa dos décimas de punto menos que en el pronóstico de abril.

Regiones

El informe WEO, estima que en Estados Unidos el ímpetu de la economía aún es vigoroso debido a un estímulo fiscal que continúa aumentando. Sin

embargo, se revisó a la baja el pronóstico para 2019 debido a las medidas comerciales anunciadas, como los aranceles a las importaciones. Al otro lado del Atlántico, las proyecciones de crecimiento de la zona del euro y el Reino Unido fueron revisadas a la baja.

En las economías de mercados emergentes y en desarrollo, las perspectivas de crecimiento de muchos exportadores de energía se ven favorecidas por el alza de precios del petróleo, pero se ha revisado a la baja el crecimiento de Argentina, Brasil, Irán y Turquía, entre otros países, como resultado de factores nacionales específicos, la constricción de las condiciones financieras, las tensiones geopolíticas y el encarecimiento de la importación del petróleo. Asimismo, a raíz de las tensiones comerciales, se espera que China experimente un crecimiento más débil en 2019.

Pensando a mediano plazo, el FMI estima que una vez superados los próximos dos años, la mayoría de las economías avanzadas disminuirá a las tasas potenciales, muy por debajo de los promedios alcanzados previo a la crisis financiera.

En América Latina y el Caribe la recuperación continúa pero “a un ritmo más moderado de lo previsto”, y se espera un crecimiento de 1,2% (en abril estimaba una expansión del 1,6%) y de 2,2% en 2019 (desde un 2,6%).

Para Uruguay, el organismo redujo un punto porcentual su proyección de crecimiento para este año a 2%, aunque elevó levemente la estimación para 2019 de 3% a 3,2%. A su vez, prevé que la inflación cierre el año 7,9%, lo que implica un aumento respecto al 6,7% que proyectaba en abril.

Lejos del leve crecimiento de 0,4% que en abril proyectaba para Argentina, ahora está esperando una contracción de 2,6% del PIB durante 2018, lo que se explica en “los recientes problemas del mercado financiero, las altas tasas de interés reales y la consolidación fiscal más rápida”. Para el año próximo se espera una caída de la actividad de 1,6%. Además, prevé una inflación de 40,5% este año y de 20,2% el año próximo.

Para Brasil proyecta un crecimiento de 1,4% este año y de 2,4% el próximo, desde los pronósticos de 1,8% y 2,5% que había difundido en abril, respectivamente.

Capítulo aparte merece la situación de Venezuela, que continuará con su caída de actividad por quinto año consecutivo. “Luego de una contracción del 14% en 2017, se proyecta que el PIB real se reducirá en un 18% en 2018 y otro 5% en 2019, impulsado por la caída de la producción de petróleo y la inestabilidad política y social”, señala el informe. Asimismo, proyecta que “la hiperinflación empeore” pasando de un estimado de entre 1,5 a 2,5 millones por ciento a 10 millones por ciento el año próximo.

Riesgos

El informe asegura que muchos de los riesgos que se advertían el abril se han pronunciado o se han materializado parcialmente, como las crecientes barreras comerciales y la reversión de los flujos de capital dirigidos a economías de mercados emergentes con fundamentos más débiles y mayor riesgo político. Se advierte que si bien las condiciones de los mercados financieros siguen siendo acomodaticias en las economías avanzadas, podrían desmejorar rápidamente si, por

ejemplo, las tensiones comerciales y la incertidumbre en torno a las políticas se intensificaran.

“Para preservar y ampliar la expansión mundial, sigue siendo esencial evitar las reacciones proteccionistas al cambio estructural y encontrar soluciones concertadas que promuevan el crecimiento ininterrumpido del comercio internacional de bienes y servicios”, agrega el informe WEO.

Entre los impactos que tendría la intensificación de las tensiones comerciales, se mencionan el incremento de la incertidumbre política, un menor optimismo de las empresas y los mercados financieros, volatilidad en los mercados financieros y ralentizar la inversión y el comercio internacional. Asimismo, el aumento de las barreras comerciales trastornaría las cadenas internacionales de suministro y frenaría la difusión de nuevas tecnologías, reduciendo en última instancia el bienestar y la productividad internacional. También implicaría un encarecimiento de los bienes de consumo transables, perjudicando desproporcionadamente a los hogares de bajos ingresos.

El informe hace un llamado a “promover la cooperación” internacional, asegurando que “los países deben colaborar para superar los retos que trascienden las fronteras nacionales”. “Deben cooperar para reducir más los costos comerciales y resolver desavenencias sin levantar barreras distorsivas. La cooperación también es esencial para llevar a término el programa de reforma de las regulaciones financieras, afianzar la tributación internacional, potenciar la ciberseguridad, luchar contra la corrupción, y abordar y mitigar el cambio climático”, sugiere el organismo.

FMI elogió el manejo de la deuda de Uruguay

La gestión de la deuda por parte de las autoridades uruguayas ha contribuido a minimizar los costos y a reducir los riesgos, según destacó el FMI en un capítulo de su informe Monitor Fiscal. Allí, el organismo explica que “pocos gobiernos saben cuánto poseen” o cómo usan sus activos “en pro del bienestar público”. “Saber lo que tiene un gobierno y cómo aprovechar mejor sus activos es importante, porque permite incrementar el ingreso fiscal en aproximadamente 3% del PIB por año y reducir los riesgos, todo a la vez”, señala.

El patrimonio público sobre 31 países analizados en el informe, muestra un valor de activos que se sitúa en US\$ 101 billones, lo que equivale al 219% del PIB. Estos incluyen infraestructura pública (carreteras, puentes, saneamiento, etc.) y el dinero que los gobiernos tienen en el banco, sus inversiones financieras y lo que les deben personas físicas y jurídicas.

Las reservas naturales aún no extraídas también son activos, así como las empresas estatales.

Del otro lado, los pasivos totales representan aproximadamente 198% del PIB, y menos de la mitad de esta cifra corresponde a la deuda pública del gobierno general. Una parte importante del resto corresponde a los compromisos por pensiones de los funcionarios públicos, pero son pocos los países que las registran de esa manera. Otra parte está formada por la deuda contraída por las sociedades públicas. En términos generales, el estudio muestra que los activos del sector público pueden servir de amortiguador para que los gobiernos con un patrimonio público abultado capeen las recesiones más fácilmente que los países donde la riqueza pública es menor. Para referirse a una buena administración de los ingresos y el gasto, el FMI destacó a cuatro países: Australia, Nueva Zelanda, el Reino Unido y Uruguay.

El organismo, subraya que Uruguay introdujo “un enfoque de hoja de balance para la gestión de la deuda”, lo que le permite a las autoridades locales lograr “ahorros de costos”. El objetivo es “minimizar los costos esperados del servicio de la deuda y el costo de oportunidad de mantener activos líquidos, sujetos a un nivel aceptable de riesgo, a mediano y largo plazo”, explica el FMI.

El informe subraya que se identificó la exposición neta al pasivo en moneda extranjera y la presencia de “cuellos de botella” en el mercado de valores. “En respuesta, las autoridades desarrollaron aún más el mercado de deuda interna y promovieron el desarrollo de productos de gestión de riesgo, que con el tiempo mejorarán la capacidad del administrador de la deuda para igualar las características de los activos y pasivos financieros del sector público”, destacó el organismo.

Copom > TENSIONES COMERCIALES SON UN RIESGO PARA EL CRECIMIENTO GLOBAL

BCU resolvió mantener el sesgo contractivo de la política monetaria

» El crecimiento menor al esperado de la economía y la menor demanda de dinero asociada a la depreciación cambiaria, hizo que el agregado monetario definido como referencia por el Banco Central del Uruguay (BCU) aumentara levemente por debajo de lo establecido por el Comité de Política Monetaria de la entidad. De todas formas, se entiende necesario continuar con el sesgo contractivo de la política monetaria.

Al analizar la coyuntura internacional, el Comité de Coordinación Macroeconómica señala que se continúa observando “un elevado nivel de incertidumbre”, debido a la escalada de medidas proteccionistas anunciadas e implementadas por las dos mayores economías del mundo. “Ello constituye un factor de riesgo con respecto a las perspectivas de crecimiento de la economía global”, advierte el comunicado.

En cuanto a la política monetaria internacional, se destaca que la Reserva Federal estadounidense “continúa el proceso gradual de subas de tasas de interés” y siguen aumentando las tasas de los Bonos del Tesoro de Estados Unidos a más largo plazo, debido a las mayores necesidades de financiamiento del gobierno de ese país. “En este marco, el dólar se ha fortalecido globalmente y persiste la salida de capitales en algunas economías emergentes, con la consiguiente depreciación de sus monedas locales y aumentos diferenciales, según fundamentos de las primas de riesgo”, sostiene.

A nivel regional, mientras que continúan los riesgos asociados a los desequilibrios macroeconómicos, no se descarta que la incertidumbre política persista. Este

combo ha llevado a un recorte en las previsiones de crecimiento de la economía de nuestros países vecinos y una mayor depreciación de sus monedas, en particular del peso argentino.

Agregados monetarios

Con ese escenario de fondo, la actividad de la economía uruguaya sigue expandiéndose, aunque lo hace “a un menor ritmo”, con un gasto doméstico que está mostrando una evolución moderada. “La depreciación del peso y su impacto en los precios de los bienes transables, así como la dinámica seguida por los precios de las frutas y verduras, han determinado que la inflación al cierre de setiembre continúe por encima del rango objetivo. Por su parte, las expectativas de inflación se mantienen estables en torno al 7,5%”, sostiene el comunicado.

En lo que refiere a la política monetaria local, el Comité de Política Monetaria detalló que el agregado monetario M1’ (la suma de emisión de dinero en poder del público, depósitos a la vista y cajas de ahorro del público en el sistema bancario) tuvo un aumento de 8,6%, levemente por debajo de la referencia definida en la reunión del trimestre anterior, debido a un crecimiento de la economía leve-



mente menor al esperado y a una menor demanda de dinero asociada a la depreciación cambiaria. “En este marco, el Banco Central del Uruguay entiende necesario mantener la instancia contractiva de la política monetaria a fin de incidir sobre los canales de transmisión relevantes para la evolución futura de la inflación”, sostiene el comunicado.

Además de ratificar el rango

objetivo para la inflación entre el 3% y el 7%, el BCU decidió fijar como pauta indicativa de crecimiento interanual de M1’ para el cuarto trimestre de 2018 un rango entre 7% y 9%. “Dicho intervalo es consistente con una gradual convergencia de la inflación al rango meta y la evolución de la actividad en línea con el producto potencial en el horizonte de política monetaria”.

La Academia de Economía celebrará su primera mesa redonda en el Interior

El próximo jueves 18, a las 18:30 horas, la Academia de Economía organizará una mesa redonda en conjunto con la Universidad de la Empresa (UDE) en el Centro Politécnico Cono Sur, en Colonia del Sacramento. La actividad se enmarca dentro del lema de este año de la Academia, “en busca de consensos clave”.

En el evento expondrán los contadores María Noel Vidal y Agustín Muzio,

y la economista Gabriela Comas. Los tres son profesores de la Universidad de la Empresa. Moderará el contador Daniel Aguirre.

Los temas sobre los que expondrán son: tributación en la economía digital (Vidal); acuerdos de intercambio de información y convenios para evitar la doble imposición internacional (Muzio); y precios de transferencia: informe país por país y archivo maestro.



Galardonados > WILLIAM NORDHAUS Y PAUL ROMER

Nobel de Economía fue para trabajos sobre cambio climático e innovaciones tecnológicas

» Ambos investigadores diseñaron métodos para enfrentar los “retos más fundamentales” de la economía, cómo lograr un crecimiento sostenible en el largo plazo y mejorar el bienestar de la población mundial. Romer había estado en el medio de la polémica a comienzos de año por declaraciones sobre un supuesto manejo político del ranking Doing Business del Banco Mundial.

Los estadounidenses William Nordhaus y Paul Romer obtuvieron el Premio Nobel en Ciencias Económicas 2018 por sus aportes en el campo de la innovación, el cambio climático y el crecimiento económico. De acuerdo a la Real Academia Sueca de las Ciencias, entidad que entrega el premio desde 1969 en nombre del Banco Central de Suecia, los economistas se destacaron por su aporte en “la investigación en la innovación, clima y crecimiento económico”.

“Ambos economistas han diseñados métodos para afrontar algunos de nuestros retos más fundamentales: el crecimiento sostenible en el largo plazo dentro de la economía global y el bienestar de la población mundial”, explicó el secretario de la Real Acade-

mia Sueca, Göran Hansson.

Nordhaus, de 77 años, es profesor de la Universidad de Yale y su principal trabajo ha sido la investigación de la economía dentro de los retos que el cambio climático ha impuesto al planeta. “El trabajo del profesor Nordhaus ha demostrado cómo la actividad económica interactúa con la química y la física básica para producir el cambio climático”, señaló la Academia Sueca de Ciencias.

En la misma línea, agrega que “Nordhaus fue la primera persona en crear un modelo cuantitativo que describe esa interacción entre la economía y el clima. Su modelo ahora es ampliamente usado en el mundo entero y utilizado para examinar las consecuencias en la aplicación de

políticas con relación al clima, como por ejemplo los impuestos a la emisión de dióxido de carbono”.

Buena idea

Por su parte, Paul Romer, de 63 años, es un destacado investigador que ha trabajado para el Banco Mundial y la Universidad de Stanford, que ha enfocado su trabajo en determinar que el crecimiento económico tiene que ver con factores internos como la investigación y el conocimiento. “El trabajo de Romer ha demostrado que la acumulación de ideas sostiene el crecimiento económico. Él demostró cómo las fuerzas económicas gobiernan la disposición de las empresas para producir nuevas ideas”, señaló la Academia.

“La investigación de Romer reposa sobre lo que él llama la teoría del

crecimiento económico endógeno. Esta teoría ha generado una enorme cantidad de nuevas investigaciones dentro de las regulaciones y las políticas que apoyan la innovación y la prosperidad a largo plazo”, indicó.

Romer adquirió una polémica notoriedad a comienzos de año por declaraciones donde aseguraba que el ranking Doing Business del Banco Mundial, había sido manejado con intencionalidades políticas en Chile (ver recuadro).

El Premio Nobel de Economía -que técnicamente se llama El Premio del Banco Central de Suecia- fue creado “en memoria de Alfred Nobel” y no como los otros cinco premios que se entregan por inspiración directa del famoso inventor sueco.



III SEMANA DE LA
ENERGIA
Montevideo, Uruguay
10 - 14 de diciembre 2018

Puerto del Buceo



#SemanaEnergia2018

- Fotógrafo Sebastian Diaz

La polémica de Romer, Chile y el Doing Business

El 2018 seguramente será un año imposible de olvidar para Paul Romer. Quien ahora fue galardonado con el Nobel de Economía, tuvo un comienzo de año turbulento, cuando como economista jefe del Banco Mundial declaró a The Wall Street Journal que el índice global de competitividad en negocios del organismo, conocido como “Doing Business”, había sido manejado en “perjuicio” de Chile.

Este ranking calificó de manera negativa a Chile durante los cuatro años del último gobierno de la socialista Michelle Bachelet, entre 2014 y 2018, lo que contrastaba con la calificación positiva que había recibido el país durante el primer gobierno de Sebastián Piñera (2010-2014).

Durante la entrevista había señalado que durante los últimos cuatro años se había realizado un cambio de metodología en las mediciones que había perjudicado a Chile. Y esos cambios fueron la causa de que el país hubiera fluctuado entre el lugar 25 y el 57 desde 2006, según la explicación de Romer.

En el reporte de 2017, el país se colocó en el puesto 57, luego de haber caído progresivamente del 34 en 2014 al 41 en 2015 y hasta el 48 en 2016, los mismos años del segundo mandato de Bachelet.

Los cambios fueron particularmente negativos para Chile, pues “posiblemente” estuvieron “contaminados por motivaciones políticas personales” en el Banco Mundial, según señaló el economista. “Sobre la base de las cosas que estaban midiendo antes, las condiciones de negocios no empeoraron en Chile bajo el gobierno de Bachelet”, dijo Romer.

A los pocos días, debido a la tormenta que produjeron sus comentarios, el propio Romer se retractó y dijo que “nunca había visto un signo de manipulación de los números publicados en el Doing Business”. “Lo que quise decir es que podemos hacer un mejor trabajo explicando lo que nuestros números significan”, agregó.

El Banco Mundial descartó en ese entonces que se hubiera modificado la metodología del ranking para perjudicar a Chile.

El gobierno chileno, en manos todavía de Bachelet calificó de “inmoral” al organismo internacional. “Dada la gravedad sobre lo sucedido, como gobierno vamos a solicitar una completa investigación. Los rankings que administran las instituciones deben ser confiables”, señaló la mandataria en su cuenta de Twitter.

El propio Romer debió retractarse de sus comentarios y a los pocos días renunció a su cargo de economista jefe.

Banco Mundial > PRESENTÓ EL ÍNDICE DE CAPITAL HUMANO

Mejores resultados en salud y educación generan mayor productividad y crecimiento

» Un niño nacido hoy en Uruguay tendrá cuando sea mayor de edad el 60% del potencial que tendrían si se les proporcionara una educación completa y salud plena, según un nuevo estudio presentado por el Banco Mundial. América Latina ha logrado avances significativos, pero aún queda mucho por hacer para mejorar la educación

El Banco Mundial presentó ayer jueves una nueva investigación que ofrece a las autoridades encargadas las políticas públicas, evidencias claras respecto a qué proporcionar a los niños mejores condiciones y educación puede elevar sustancialmente el ingreso de las personas y los países con beneficios a largo plazo.

Se trata del Índice de Capital Humano (ICH), que muestra que el 56% de los niños que nacen hoy en día en el mundo perderá más de la mitad de los ingresos potenciales de su vida debido a que los gobiernos no están haciendo inversiones eficaces para garantizar una población saludable, educada y con capacidad de resiliencia, lista para los trabajos del futuro.

Según se explica, el capital humano -la suma de los conocimientos, aptitudes y salud que una población acumula a lo largo de su vida- ha sido un factor clave para explicar los índices sostenidos de crecimiento económico y reducción de la pobreza en muchos países durante el siglo XX.

“Para las personas más pobres, el capital humano es a menudo el único capital que tienen”, dijo el Presidente del

Banco Mundial, Jim Yong Kim. “Es un motor clave del crecimiento sostenible e inclusivo, pero la inversión en salud y educación no ha recibido la atención que merece. Este índice crea una línea directa entre mejorar los resultados en salud y educación, productividad y crecimiento económico. Espero que impulse a los países a tomar acciones urgentes e invertir más, y más efectivamente, en su gente”, sostuvo.

Para el funcionario, “el estándar está subiendo para todos”, por lo que “construir capital humano es imprescindible para que todos los países, de todos los niveles de ingreso, puedan competir en la economía del futuro”.

La región

América Latina y el Caribe tuvo un buen resultado en los indicadores que miden las condiciones de salud infantil y tiene una alta tasa de supervivencia en la vida adulta, así como niveles relativamente bajos de retraso en el crecimiento. Sin embargo, en educación sus alumnos tienen un bajo desempeño en todas las materias evaluadas en las pruebas PISA. Además, el 20% de los jóvenes de entre 15 y 24 años están

fuera de la escuela o sin trabajo, mientras que las comunidades vulnerables, incluida la población indígena, tienen mayores índices de retraso en el crecimiento debido a la malnutrición crónica. Esto también subraya la urgencia de crear un entorno favorable a la creación de puestos de trabajo, especialmente para jóvenes, mujeres y poblaciones vulnerables.

El ICH mide la cantidad de capital humano que un niño nacido hoy puede esperar conseguir para cuando cumpla 18 años, según los riesgos de salud y educación existentes en el país donde vive. A su vez, refleja la productividad, como trabajador futuro, de un niño nacido hoy, comparada con la de esa misma persona si tuviera salud plena y una educación completa y de alta calidad.

Chile logró grandes avances en capital humano y está por encima de los otros países de la región: un niño chileno tendrá el 67% de la productividad laboral que podría tener si se le proporcionara una educación completa y salud plena. En países como Argentina, Colombia, Ecuador, México, Perú o Uruguay, los niños

nacidos hoy tendrán, una vez que sean adultos, el 60% de la productividad que tendrían si se les proporcionara una educación completa y salud plena.

“América Latina ha avanzado de manera significativa en cuanto a desarrollo humano en los últimos 25 años, pero aún queda mucho por hacer en pos de mejorar la calidad de la educación, proporcionar las habilidades laborales adecuadas para ayudar a las próximas generaciones a tener éxito en la vida y promover la participación femenina en la fuerza laboral”, dijo el Vicepresidente regional del Banco Mundial, Jorge Familiar.

Hay experiencias que muestran que el progreso es posible. Polonia llevó a cabo reformas educativas entre 1990 y 2015, logrando una de las mejoras más rápidas en las evaluaciones PISA de los países de la OCDE. Vietnam recientemente encabezó el puntaje PISA promedio de la OCDE. Perú logró reducir a la mitad su índice de retraso en el crecimiento infantil, de 28 % en 2005 a 14 % en apenas ocho años. Pero el índice revela que queda muchísimo por hacer.



WiFi TOTAL

Un servicio: **ánTEL** | MONTEVIDEOCOMM®

Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

Wifitotal.uy

Tel. 2402 2516



INDICADORES MACROECONÓMICOS

DÓLAR EN EL MERCOSUR

| | 10/10/2018 | 29/12/2017 | Var. % |
|-----------------------|------------|------------|--------|
| Peso argentino | 37,212 | 18,623 | 99,81 |
| Real | 3.7570 | 3,3123 | 13,42 |
| Paraguay | 5918,8 | 5590,5 | 5,87 |

DOLAR EN NUEVA YORK

| Moneda | 10-Oct-18 | 29-Dic-17 | Var. % |
|---------------------|-----------|-----------|--------|
| Dólares Australiano | 1,4120 | 1,2807 | 10,26 |
| Euro | 0,8677 | 0,8324 | 4,24 |
| Franco Suizo | 0,9921 | 0,9744 | 1,82 |
| Libra Esterlina | 0,7578 | 0,7396 | 2,46 |
| Peso Chileno | 685,81 | 615,43 | 11,44 |
| Peso Mexicano | 19,096 | 19,67 | -2,92 |
| Yen Japonés | 112,55 | 112,63 | -0,07 |
| Yuan Renmimbi | 6,9242 | 6,5068 | 6,41 |

UR, URA y ALQUILERES

| Período | UR en \$ | URA en \$ | Alquileres |
|-------------------|----------|-----------|------------|
| 2014 | 769,65 | 765,31 | 1,0805 |
| 2015 | 843,45 | 836,27 | 1,0927 |
| 2016 | 927,12 | 925,12 | 1,0845 |
| Julio 2017 | 991,72 | 989,58 | 1,0531 |
| Agosto | 992,52 | 991,07 | 1,0524 |
| Setiembre | 1012,00 | 998,87 | 1,0545 |
| Octubre | 1014,49 | 1006,46 | 1,0575 |
| Noviembre | 1015,33 | 1014,06 | 1,0604 |
| Diciembre | 1021,04 | 1016,95 | 1,0630 |
| Enero 2018 | 1021,11 | 1019,16 | 1,0655 |
| Febrero | 1021,37 | 1021,17 | 1,0667 |
| Marzo | 1067,02 | 1036,50 | 1,0707 |
| Abril | 1068,67 | 1052,35 | 1,0665 |
| Mayo | 1069,99 | 1068,56 | 1,0649 |
| Junio | 1071,71 | 1070,12 | 1,0721 |
| Julio | 1072,44 | 1071,38 | 1,0811 |
| Agosto | 1073,10 | 1072,42 | 1,0821 |

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

DESEMPLEO Y SALARIOS

| Período | Desempleo Montevideo | Desempleo Interior | IMS Var. Anual % | Salario Mínimo en \$ |
|-------------------|----------------------|--------------------|------------------|----------------------|
| 2014 | 5,90 | 6,90 | 12,13 | 8,960 |
| 2015 | 7,50 | 7,30 | 11,82 | 10,000 |
| 2016 | 8,20 | 7,40 | 11,65 | 11,150 |
| Abril 2017 | 8,90 | 8,20 | 9,16 | 12,265 |
| Mayo | 8,90 | 7,20 | 9,32 | 12,265 |
| Junio | 8,20 | 7,60 | 9,36 | 12,265 |
| Julio | 8,00 | 7,30 | 9,73 | 12,265 |
| Agosto | 7,30 | 8,20 | 9,60 | 12,265 |
| Setiembre | 8,30 | 7,10 | 9,51 | 12,265 |
| Octubre | 8,10 | 7,40 | 9,80 | 12,265 |
| Noviembre | 7,70 | 7,80 | 9,02 | 12,265 |
| Diciembre | 7,00 | 6,80 | 7,96 | 12,265 |
| Enero 2018 | 9,50 | 7,80 | 8,41 | 13,430 |
| Febrero | 9,80 | 9,00 | 8,26 | 13,430 |
| Marzo | 9,00 | 8,10 | 8,30 | 13,430 |
| Abril | 9,20 | 7,50 | 8,36 | 13,430 |
| Mayo | 8,00 | 8,20 | 8,14 | 13,430 |
| Junio | 8,00 | 7,90 | 8,12 | 13,430 |
| Julio | 7,80 | 7,80 | 6,83 | 13,430 |
| Agosto | 8,90 | 9,10 | 6,76 | 13,430 |

TASAS DE INTERES PASIVAS OFRECIDAS POR DEPOSITOS A PLAZO FIJO AL 12/10/2018

| BANCOS | MONEDA NACIONAL | | | | | DOLARES AMERICANOS | | | | |
|-------------------------------|-----------------|------|------|------|------|--------------------|------|------|------|------|
| | 30 | 60 | 90 | 181 | 360 | 30 | 60 | 90 | 181 | 360 |
| Bandes Uruguay | 4,50 | 5,50 | 6,50 | 7,50 | 9,00 | 0,20 | 0,30 | 0,40 | 0,70 | 0,90 |
| Banco Itaú | 4,50 | s/d | 5,50 | 6,00 | 7,00 | 0,06 | 0,06 | 0,13 | 0,25 | 0,25 |
| BBVA | 4,00 | 4,00 | 5,00 | 6,00 | 7,00 | 0,15 | 0,20 | 0,30 | 0,35 | 0,40 |
| Citibank | 3,25 | 4,00 | 4,50 | 5,50 | 6,50 | 0,05 | 0,08 | 0,10 | 0,30 | 0,45 |
| De la Nación Argentina | 2,04 | 2,49 | 2,96 | 5,03 | 5,86 | 0,03 | 0,05 | 0,07 | 0,09 | 0,15 |
| De la República (BROU) | 2,63 | 3,63 | 4,75 | 6,00 | 7,50 | 0,10 | 0,20 | 0,30 | 0,50 | 0,70 |
| HSBC- Uruguay | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 7,00 | 0,10 | 0,10 | 0,20 | 0,10 | 0,20 |
| Banque Heritage | 1,25 | 1,50 | 1,75 | 2,25 | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,10 | 0,15 |
| Scotiabank | 4,50 | 5,50 | 5,75 | 6,25 | 6,75 | 0,15 | 0,15 | 0,20 | 0,25 | 0,30 |
| Santander | 3,25 | 3,25 | 3,75 | 5,25 | 6,75 | 0,06 | 0,08 | 0,09 | 0,22 | 0,30 |
| Promedio bancos | 3,59 | 3,59 | 4,65 | 5,58 | 6,64 | 0,09 | 0,12 | 0,18 | 0,29 | 0,38 |
| COOPERATIVAS: | | | | | | | | | | |
| FUCEREP | 3,50 | 4,50 | 5,00 | 6,00 | 7,50 | 0,20 | 0,30 | 0,50 | 0,90 | 1,40 |
| Promedio global | 3,91 | 4,00 | 5,10 | 6,12 | 7,32 | 0,11 | 0,15 | 0,22 | 0,37 | 0,51 |

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL

| Período | IPC | | | MAYORISTAS | | | SALARIOS | | | DÓLAR | | |
|------------------|---------|-----------------|---------------|------------|-----------------|---------------|----------|-----------------|---------------|---------|-----------------|---------------|
| | Mensual | Acum. en el año | Ult. 12 meses | Mensual | Acum. en el año | Ult. 12 meses | Mensual | Acum. en el año | Ult. 12 meses | Mensual | Acum. en el año | Ult. 12 meses |
| 2014 | | 8,26 | 8,26 | | 10,60 | 10,60 | | 12,13 | 12,13 | | 12,85 | 12,85 |
| 2015 | | 9,44 | 9,44 | | 6,59 | 6,59 | | 11,65 | 11,82 | | 23,41 | 23,41 |
| 2016 | | 8,10 | 8,10 | | -1,91 | -1,91 | | 11,65 | 11,65 | | -3,20 | -3,20 |
| 2017 | | | | | | | | | | | | |
| Agosto | 0,77 | 5,47 | 5,45 | 0,50 | 5,87 | 2,08 | 0,21 | 7,23 | 9,60 | 0,05 | -0,38 | -0,65 |
| Setiembre | 0,54 | 6,03 | 5,75 | 0,06 | 5,94 | 3,30 | 0,08 | 7,32 | 9,51 | 0,81 | 0,42 | 0,49 |
| Octubre | 0,46 | 6,52 | 6,04 | 2,19 | 8,26 | 7,28 | 0,56 | 7,93 | 9,80 | 1,62 | 2,05 | 4,47 |
| Noviembre | 0,34 | 6,88 | 6,30 | -0,96 | 7,22 | 6,11 | 0,01 | 7,93 | 9,02 | -0,50 | 1,54 | 1,87 |
| Diciembre | -0,31 | 6,55 | 6,55 | -1,71 | 5,39 | 5,39 | 0,03 | 7,96 | 7,96 | -1,22 | 0,30 | 0,30 |
| 2018 | | | | | | | | | | | | |
| Enero | 2,71 | 2,71 | 6,67 | 2,15 | 2,15 | 5,61 | 4,47 | 4,47 | 8,41 | -1,10 | -1,10 | -0,01 |
| Febrero | 0,88 | 3,62 | 7,07 | 1,22 | 3,39 | 6,32 | 0,15 | 4,63 | 8,26 | -0,18 | -1,28 | 0,19 |
| Marzo | 0,28 | 3,90 | 6,65 | -0,54 | 2,83 | 4,94 | 0,12 | 4,76 | 8,30 | -0,38 | -1,66 | -0,11 |
| Abril | 0,07 | 3,97 | 6,49 | 0,45 | 3,30 | 5,00 | 0,16 | 4,93 | 8,36 | -0,25 | -1,90 | -0,32 |
| Mayo | 0,81 | 4,82 | 7,21 | 4,70 | 8,15 | 10,79 | 0,07 | 5,00 | 8,14 | 7,99 | 5,94 | 8,69 |
| Junio | 0,99 | 5,85 | 8,11 | 3,37 | 11,80 | 12,57 | 0,06 | 5,06 | 8,12 | 2,64 | 8,73 | 10,58 |
| Julio | 0,60 | 6,49 | 8,41 | 1,55 | 13,52 | 13,56 | 0,79 | 5,89 | 6,83 | -0,70 | 7,97 | 8,77 |
| Agosto | 0,67 | 7,20 | 8,31 | 0,10 | 13,64 | 13,12 | 0,14 | 6,04 | 6,76 | 0,65 | 8,67 | 9,41 |
| Setiembre | 0,50 | 7,73 | 8,26 | -0,11 | 13,52 | 12,93 | | | | 8,84 | 13,93 | 13,79 |

COTIZACIONES AL CIERRE

| PERIODO | DÓLAR | | | | PESO ARGENTINO | | | | REAL | | | | EURO | | | | | |
|-------------|-------------|-----|---------------|-------|----------------|-------|---------------|-------|---------|-------|---------------|-------|---------|-------|---------------|-------|---------|-------|
| | RIESGO PAIS | | INTERBANCARIO | | PIZARRA | | INTERBANCARIO | | PIZARRA | | INTERBANCARIO | | PIZARRA | | INTERBANCARIO | | PIZARRA | |
| Día | Irubevsa | UBI | COMPRA | VENTA | COMPRA | VENTA | COMPRA | VENTA | COMPRA | VENTA | COMPRA | VENTA | COMPRA | VENTA | COMPRA | VENTA | COMPRA | VENTA |
| Setiembre 5 | 166 | 165 | 32,82 | 32,82 | 32,16 | 33,56 | 0,91 | 0,91 | 0,54 | 1,14 | 8,00 | 8,00 | 7,38 | 8,38 | 38,14 | 38,14 | 36,48 | 40,13 |
| 6 | 166 | 161 | 32,53 | 32,53 | 31,95 | 33,35 | 0,92 | 0,92 | 0,55 | 1,15 | 7,97 | 7,97 | 7,35 | 8,35 | 37,81 | 37,81 | 36,02 | 39,75 |
| 7 | 162 | 162 | 32,39 | 32,39 | 31,80 | 33,20 | 0,93 | 0,93 | 0,60 | 1,20 | 8,02 | 8,02 | 7,43 | 8,43 | 37,45 | 37,45 | 35,88 | 39,48 |
| 10 | 165 | 164 | 32,70 | 32,70 | 32,15 | 33,55 | 0,93 | 0,93 | 0,60 | 1,20 | 8,10 | 8,10 | 7,45 | 8,45 | 37,92 | 37,92 | 36,39 | 40,03 |
| 11 | 164 | 162 | 32,86 | 32,86 | 32,16 | 33,56 | 0,94 | 0,94 | 0,58 | 1,18 | 8,07 | 8,07 | 7,33 | 8,33 | 38,07 | 38,07 | 36,37 | 40,00 |
| 12 | 164 | 161 | 32,83 | 32,83 | 32,15 | 33,55 | 0,94 | 0,94 | 0,57 | 1,17 | 8,13 | 8,13 | 7,37 | 8,37 | 38,18 | 38,18 | 36,49 | 40,13 |
| 13 | 159 | 156 | 32,99 | 32,99 | 32,29 | 33,59 | 0,94 | 0,94 | 0,55 | 1,15 | 8,15 | 8,15 | 7,37 | 8,37 | 38,55 | 38,55 | 36,81 | 40,47 |
| 14 | 156 | 154 | 33,15 | 33,15 | 32,45 | 33,85 | 0,95 | 0,95 | 0,55 | 1,15 | 8,21 | 8,21 | 7,38 | 8,38 | 38,57 | 38,57 | 36,83 | 40,49 |
| 17 | 157 | 155 | 33,15 | 33,15 | 32,45 | 33,85 | 0,91 | 0,91 | 0,55 | 1,15 | 8,21 | 8,21 | 7,38 | 8,38 | 38,73 | 38,73 | 36,98 | 40,69 |
| 18 | 153 | 151 | 33,12 | 33,12 | 32,42 | 33,82 | 0,90 | 0,90 | 0,55 | 1,15 | 8,20 | 8,20 | 7,44 | 8,44 | 38,63 | 38,63 | 36,90 | 40,57 |
| 19 | 153 | 151 | 33,10 | 33,10 | 32,39 | 33,79 | 0,90 | 0,90 | 0,56 | 1,16 | 8,17 | 8,17 | 7,45 | 8,45 | 38,65 | 38,65 | 36,91 | 40,58 |
| 20 | 153 | 151 | 32,88 | 32,88 | 32,13 | 33,53 | 0,91 | 0,91 | 0,58 | 1,18 | 8,16 | 8,16 | 7,48 | 8,48 | 38,72 | 38,72 | 36,93 | 40,62 |
| 21 | 151 | 147 | 32,79 | 32,79 | 32,10 | 33,50 | 0,91 | 0,91 | 0,60 | 1,20 | 8,16 | 8,16 | 7,48 | 8,48 | 38,51 | 38,51 | 36,85 | 40,55 |
| 24 | 150 | 145 | 32,63 | 32,63 | 32,08 | 33,48 | 0,91 | 0,91 | 0,60 | 1,20 | 8,08 | 8,08 | 7,43 | 8,43 | 38,36 | 38,36 | 36,81 | 40,49 |
| 25 | 148 | 144 | 33,02 | 33,02 | 32,35 | 33,75 | 0,92 | 0,92 | 0,58 | 1,18 | 8,17 | 8,17 | 7,52 | 8,52 | 38,86 | 38,86 | 37,15 | 40,85 |
| 26 | 148 | 144 | 32,94 | 32,94 | 32,30 | 33,70 | 0,92 | 0,92 | 0,57 | 1,17 | 8,17 | 8,17 | 7,60 | 8,60 | 38,75 | 38,75 | 37,06 | 40,77 |
| 27 | 144 | 140 | 33,04 | 33,04 | 32,37 | 33,78 | 0,91 | 0,91 | 0,55 | 1,15 | 8,22 | 8,22 | 7,70 | 8,70 | 38,53 | 38,53 | 36,83 | 40,52 |
| 28 | 142 | 138 | 33,21 | 33,21 | 32,48 | 33,88 | 0,90 | 0,90 | 0,56 | 1,16 | 8,28 | 8,28 | 7,68 | 8,68 | 38,56 | 38,56 | 36,85 | 40,55 |
| Octubre 1 | 139 | 135 | 33,21 | 33,21 | 32,48 | 33,88 | 0,90 | 0,90 | 0,56 | 1,16 | 8,28 | 8,28 | 7,68 | 8,68 | 38,45 | 38,45 | 36,70 | 40,35 |
| 2 | 142 | 136 | 32,88 | 32,88 | | | | | | | | | | | | | | |

AGROPECUARIAS

Se invirtieron > US\$ 127.000 EN ELECTRIFICACIÓN

Gobierno continúa plan de facilidades para radicación de familias en el campo

» Un programa de la OPP y el Instituto Nacional de Colonización (INC) permitió que 25 familias de la colonia Aníbal Sampayo, de Paysandú, accedieran a la electricidad, con una inversión de 127.000 dólares. En las 1.955 hectáreas del predio se desarrollan producciones ganaderas, hortícolas y de manejo de pasturas. En el evento participó el subsecretario del MGAP, Alberto Castelar y la presidenta del INC, Jacqueline Gómez.

“La inversión para adquirir los campos de la colonia Aníbal Sampayo, de Paysandú, fue de 4,9 millones de dólares y para la electricidad se destinaron 127.000 dólares”, detalló Gómez en entrevista con la Secretaria de Comunicación Institucional del MGAP, en la inauguración, este martes 9, de la electrificación de la colonia Aníbal Sampayo.

“El Estado le da oportunidad a estas familias, con el arrendamiento de tierras y ahora con la luz, para que desarrollen sus propias actividades ganaderas, agrícolas, hortícolas y de cría, para que vivan en el medio rural y aporten así al producto bruto agropecuario nacional”, sostuvo la entrevistada al portal del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca.

La obra de electrificación se concretó a través del programa interinstitucional de Electrificación Rural, que lleva adelante la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP). Para la instalación del tendido eléctrico a esos predios, el INC aportó el 60 %, y el resto, la OPP. La iniciativa requirió la instalación de 7.100 metros de línea troncal de media tensión, con 4.640 metros de línea de derivaciones y la instalación de cinco subestaciones monofásicas.

Gómez recordó que el INC adquirió, desde 2005, un promedio de entre 10.000 y 14.000 hectáreas por año en distintas partes del país y las distribuyó mediante llamados a los que se presentaron más de 1.500 familias anualmente.

El instituto compró, desde 2015, en Paysandú, más de 2.500 hectáreas, con una inversión superior a los 8 millones de dólares; la mayor parte fueron recompras de fracciones, con el objetivo de mantener la unidad de las colonias y fortalecer la producción familiar. El total de hectáreas en el departamento alcanzó a 107.195.

Por su parte, el subsecretario de Ganadería, Agricultura y Pesca, Alberto Castelar, destacó el trabajo del INC y de las Mesas de Desarrollo Rural dando recursos y tomando decisiones políticas que mejoran la vida de la gente. “Los que defienden las herramientas públicas son ustedes, la gente que vive y trabaja en el campo, presérvenla”, dijo.

La colonia Aníbal Sampayo tiene una superficie de 1.955 hectáreas y está integrada por 25 familias de productores de pequeña escala, asalariados rurales y grupos de otros orígenes culturales, como el perteneciente a los grupos Baical, Ruta 26, Asociación Agraria de Responsabilidad Limitada, la Sociedad de Fomento Rural Queguay-Araujo, Paso de los Carros y, desde ese martes 9, el grupo Rincón del Burro.

En esa zona se desarrollan emprendimientos productivos de ganadería ovina y bovina, horticultura, rotación agrícola y manejo de pasturas. “Trabajan mucho con la intensificación del uso del suelo e implementación de pasturas, mejora del manejo y genética del rodeo para aumentar el resultado económico de sus explotaciones”, aseveró Gómez.

Se creó la Red de Buenas Prácticas para impulsar la sustentabilidad en Uruguay

Más de diez organizaciones públicas y privadas se unieron para conformar la Red de Buenas Prácticas Agropecuarias (Red BPA) en Uruguay. Se trata de una organización interinstitucional que tiene el objetivo de unir esfuerzos y acciones públicas y privadas en pos de una producción agropecuaria sustentable.

Jaqueline Becerra, coordinadora de la Red de BPA en Uruguay detalló al Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca (MGAP), cómo se creó la red en Uruguay e invitó a más organizaciones a sumarse para trabajar en pos de una agricultura sustentable. “La red cuenta con más de diez socios. Entre ellos se encuentran la Asociación de Cultivadores de Arroz, la Asociación de Exportadores de Miel, la Asociación Rural de Soriano, la Asociación Uruguaya Pro Siembra Directa, la Cámara de Comercio de Productos Agroquímicos del Uruguay (Camagro), la Cámara Uruguaya de Servicios Agropecuarias, la Cámara Uruguaya de Semillas, CREA, el Instituto Nacional de Semillas, Mburucuyá y la Sociedad Apícola Uruguaya. Esperamos que en el corto plazo ese número se incremente para trabajar juntos por una mejor agricultura”.

El evento de lanzamiento, realizado en Mercedes, contó con la participación del ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Enzo Benech, quien destacó la iniciativa y señaló que las buenas prácticas van de la mano con un concepto más general, que tiene que ver con la “conciencia agropecuaria”. “Tenemos que trabajar mucho más en educación y en producción sostenible, sobre todo con los más chicos. Necesitamos producir cada vez más y no es posible hacerlo sin agroquímicos pero

debemos hacerlo bien. La mayor parte de los problemas que tenemos son por el mal uso y eso hay que corregirlo. No conozco a ningún productor que quiera estropear el ambiente donde vive y trabaja. Hay que mostrarle a la gente que no conoce la actividad productiva agropecuaria que esto es así. Este tema es importante porque de él depende el futuro de nuestra sociedad. Este Ministerio y este equipo están dispuestos a trabajar”, apuntó.

Según el portal del MGAP, el ministro señaló que se vienen desarrollando acciones en relación al tema desde hace varios años y que durante el último Consejo Agropecuario Nacional, realizado en la Expo Prado 2018, intendentes y actores académicos, entre ellos la Universidad de la República y la Universidad del Trabajo, se comprometieron a avanzar mediante la articulación con instituciones y actores a nivel local. “Estamos convencidos de que para que estos temas prosperen hay que llevarlos al territorio y conocer lo que pasa ahí”, afirmó Benech. Por su parte, el director de Servicios Agrícolas del MGAP, Federico Montes, expresó que la Red de BPA “es un proceso de maduración” en un sector donde se necesita unificar criterios. “El día llegó. Uruguay es un país con 17,6 millones de hectáreas donde 16,4 millones están dedicados al sector agropecuario. Somos un puzzle donde convive todo eso con la escuela rural o el centro suburbano. El país es complejo, a veces se polarizan los mensajes y nos cuesta escucharnos. Nuestra palabra desde el MGAP es integrar, que tengamos un punto de encuentro donde establezcamos las definiciones como país, un mensaje común hacia el sector y hacia la sociedad”, subrayó.




Tecnologías de la información y Comunicaciones aplicadas a su negocio...

Paysandú 926 - Tel.: (+598) 2902 1477* - Fax: (+598) 2902 2691 - www.isbel.com.uy - isbel@isbel.com.uy



Reacción > TRAS LA FUERTE CAÍDA DE WALL STREET

Trump tildó de “loca” y “demasiado agresiva” a la Fed

» El presidente arremetió de nuevo contra la estrategia de subida de tipos de interés del banco central estadounidense tras el mayor desplome bursátil en meses.

“Demente”, “loca”, “ridícula”. Esos fueron solo algunos de los adjetivos que utilizó el presidente estadounidense, Donald Trump, para criticar a la Reserva Federal (Fed). A su entender, los aumentos de la tasa de interés han sido una política “ridícula” que está haciendo más caro para su gobierno la financiación de sus crecientes déficits.

“Estoy pagando intereses a una tasa más alta por nuestra Fed. Y me gustaría que nuestra Fed no sea tan agresiva porque creo que está cometiendo un gran error”, dijo Trump en declaraciones a un programa de la cadena Fox, y que fueron consignadas por la agencia de noticias Reuters.

Se trató de su segundo ataque contra el Banco Central en las últimas 24 horas, tras una caída de las acciones en Wall Street atribuida parcialmente a un ajuste de los inversores al ciclo de alzas de tasas de la Fed, así como un aumento de

los rendimientos de los bonos a largo plazo del Tesoro.

Anteriores mandatarios ya habían criticado a sus banqueros centrales, pero esta vez se trató de un ataque inusual incluso hasta para Trump. Desde el cierre de Wall Street el miércoles, ha llamado a la Fed “demente”, “loca”, “ridícula” y ha dicho que “está haciéndose la lista”, afirmando que sus alzas de tasas son “demasiado agresivas” y un “gran error”.

“El problema que tengo es con la Fed. La Fed se está volviendo salvaje. Quiero decir que no sé cuál es su problema, pero están subiendo las tasas de interés y eso es ridículo”, comentó Trump la noche del miércoles. “En mi opinión, el problema son los bonos y la Fed. Creo que la Fed se ha vuelto loca y no tiene razones para hacerlo y no estoy contento”, señaló.

Un funcionario de la Fed dijo que la institución no comentará las palabras del presidente.



Líderes económicos mundiales como la directora gerente del Fondo Monetario Internacional (FMI), Christine Lagarde, acudieron en defensa de la Fed, destacando la

importancia de la independencia de la política monetaria. Durante un encuentro en Bali, dijo que “no asociaría” al presidente de la Fed, Jerome Powell, “con la locura”.

MUCHO MÁS
que alquilar un auto

CAPTUR

moving Maria's way

Te brindamos las soluciones más actualizadas para tu movilidad. Contamos con una moderna y variada flota, donde vas a encontrar la opción que estás buscando.

Descargá nuestra app en:

CENTRAL
Bvar. Artigas 1927
Tel.: 2401 0575*
Colonia - Montevideo - Punta del Este
europcar.com.uy

Europcar
moving your way

Brasil: fuerte caída de exportaciones de autos

Las automotrices brasileñas se están enfrentando a la perspectiva de una abrupta caída en las exportaciones este año debido a que la crisis en la vecina Argentina erosiona el panorama de las ventas de autos al extranjero, según la Anfavea, la asociación nacional de compañías del sector. Anfavea detalló que las exportaciones de autos totalizarán un estimado de 700.000 unidades este año, una caída del 8,6% en comparación al 2017, de acuerdo una presentación de la asociación. La producción de automóviles en Brasil se desplomó un 23,5% en setiembre frente al mes anterior, mientras que las ventas cayeron un 14,2%, indicó Anfavea. Brasil fue uno de los cinco mayores mercados automotrices hasta una reciente recesión y sigue siendo una gran base de operaciones para Fiat Chrysler Automobiles, Volkswagen, General Motors y Ford.

SEGUROS

La compañía > APUESTA A SU TALENTO HUMANO

SURA es el cuarto mejor empleador en América Latina, según listado de la revista Forbes

» La compañía también ocupó el lugar 52 entre 500 organizaciones que componen el escalafón Global Forbes 2000 de los Mejores Empleadores del Mundo, que cotizan en la Bolsa de Valores de 60 países.

SURA es la primera entre las cinco compañías colombianas incluidas en el listado, donde también fue incluida Bancolombia, inversión estratégica de Grupo SURA.

Esta valoración motiva a la compañía para continuar desarrollando planes de talento humano con sus más de 27 mil colaboradores en los diez países de la región donde hace presencia.

SURA cree que la gestión del talento humano es una capacidad organizacional transversal. Su pro-

pósito es atraer a los mejores colaboradores, impulsar su desarrollo y crecimiento, al tiempo que ofrecer una experiencia positiva para que deseen seguir creciendo dentro de la Organización.

Estas razones le permitieron ser considerada como una de las mejores compañías para trabajar en el mundo, al ocupar el puesto 52 entre 500 organizaciones relacionadas en el listado revelado este miércoles por la revista Forbes. Asimismo, es cuarta entre las provenientes de

América Latina y la primera entre las cinco colombianas mencionadas, donde también está presente Bancolombia, inversión estratégica de Grupo SURA.

“La valoración de Forbes nos invita a continuar identificando oportunidades de mejora que nos hagan fortalecer el desarrollo de nuestro talento humano, como elemento diferenciador del Grupo Empresarial, con el propósito de continuar creando bienestar y desarrollo sostenible en América Latina”, afirmó Tatyana Orozco, vicepresidenta de Asuntos Corporativos de Grupo SURA.

Después de analizar más de 430 mil recomendaciones, la publicación elaboró un listado de 2,000 compañías que integra a los mejores empleadores del mundo (Global 2000: World's Best Employers), del cual publican un listado de las 500 con mejor desempeño, luego de ser evaluadas por sus colaboradores, teniendo en cuenta su nivel de admiración y la probabilidad de que las recomienden entre amigos o familiares.

El desempeño de Grupo SURA y sus filiales Suramericana (especializada en seguros, tendencias y riesgos) y SURA Asset Management (experta en pensiones, ahorro e inversión), se respalda en la fortaleza de su talento humano, en el ser más que en el saber hacer, la convicción de los liderazgos colectivos y en compartir creencias y formas de actuación, para afianzar una cultura empresarial genuina,

como base de las relaciones y la gestión de los negocios del Grupo Empresarial.

De ahí que la gestión de talento humano promueve la diversidad, el pensamiento colectivo y propiciar la aplicación de altos estándares internacionales en condiciones de trabajo, planes de formación, participación y reconocimiento, entre otros aspectos.

Cabe recordar que, en setiembre pasado, la Compañía fue líder global en el capítulo de “atracción y retención del talento humano”, en el sector de Servicios Financieros Diversos y Mercados de Capitales, como parte de la evaluación para pertenecer por octavo año consecutivo al Índice de Sostenibilidad de Dow Jones (DJSI, por su sigla en inglés).

También Suramericana, en mayo de este año, ocupó la séptima posición entre 25 organizaciones destacadas por la consultora Great Place to Work como las mejores multinacionales para trabajar en América Latina, dado que cinco de sus operaciones (Argentina, Colombia, El Salvador, República Dominicana y Uruguay), obtuvieron el reconocimiento de mejores lugares para trabajar en sus respectivos países.

Por eso estar en el listado de Forbes es la oportunidad de reafirmar el compromiso del Grupo Empresarial con la gestión de un liderazgo colectivo que trabaja desde el conocimiento y la capacidad de inspirar y movilizar para alcanzar propósitos comunes.

Aseguradoras apuestan a aumentar el riesgo

A pesar de las complejas condiciones del mercado y las presiones continuas sobre sus beneficios, las aseguradoras muestran cierto optimismo y están dispuestas a incrementar su exposición al riesgo, según un estudio encargado por BlackRock.

‘Searching for better returns’, la séptima edición de la encuesta internacional de BlackRock a 372 altos directivos de aseguradoras y reaseguradoras en 27 países, que representan un volumen estimado de activos gestionados de 7,8 billones de dólares, revela que casi la mitad (47%) de las aseguradoras encuestadas tienen intención de aumentar el riesgo en sus carteras durante los próximos 12 o 24 meses, frente a tan solo el 9% que pretendía hacerlo en 2017. Según afirma el portal Inese, la encuesta pone de relieve que, en general, las aseguradoras muestran amplitud de miras y que sus intenciones en términos de asignación de activos abarcan todas las clases de activos. Las inversiones alternativas siguen siendo atractivas: se mantiene un elevado interés en los mercados no cotizados, junto con el deseo de aprovechar selectivamente las oportunidades que ofrecen los mercados emergentes, como el mercado de acciones A de China.

En las conclusiones del estudio también se aprecia una creciente importancia de la inversión basada en criterios medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por sus iniciales en inglés) en todo el sector; así, el 83% de las aseguradoras, con las europeas a la cabeza, confirma la importancia de las políticas de inversión con criterios ESG para sus empresas. Sin embargo, a pesar de esta mayor relevancia, el 70% de las aseguradoras afirmó carecer de conocimientos especializados internos para modelar variables ESG.



**Agrupación de Profesionales
Asesores en Seguros**

**CONTRATE SUS PÓLIZAS DE SEGUROS A TRAVÉS
DE UN PROFESIONAL ASESOR DE SEGUROS**

Solo así obtendrá:

El asesoramiento previo para contratar la póliza que mejor se ajuste a sus necesidades de cobertura

Durante la vigencia del contrato el asesoramiento y apoyo de un profesional fundamentalmente en caso de siniestro

**NINGUN CANAL ALTERNATIVO DE VENTA DE SEGUROS PUEDE
SUSTITUIR EL ASESORAMIENTO DE UN PROFESIONAL**

Colonia 1007 Piso 2 - Tel. 2900 2553 / Fax 2902 5072
E mail: aproase@vera.com.uy
www.aproase.com.uy

CEDU



Confederación Empresarial del Uruguay

Entusiasmo por aventura náutica que unirá Bella Unión con Belén

El Club Náutico de Bella Unión en coordinación con el Grupo de Turismo de Belén se encuentra abocado a la organización de tours por el Río Uruguay uniendo esa ciudad con Belén, cubriendo de esa forma una distancia de 70 kilómetros y visitando algunos sitios de interés variado, como islas y algunos lugares que son sitios arqueológicos.

El recorrido permitirá ir identificando incluso algunas islas sumergidas en el lago generado por la construcción de la represa de Salto Grande.

Recepción en Belén

La actividad que viene siendo promocionada y hasta ahora con muy buena demanda fue descrita por Marcelo Bravi, Comodoro del club organizador, en diálogo con CRÓNICAS. Especificó que cubrir el trayecto hasta Belén insume aproximadamente 3 horas, recibéndolos en el Parque Gabineto el Grupo de Turismo de ese pueblo, con un almuerzo criollo al aire libre.

Tras narrarse una parte de la historia de Belén, los viajeros podrán apreciar artesanías del lugar. Todo el circuito dura unas 9 horas, volviendo luego al puerto de Bella Unión. La primera salida se concretará el próximo 21 de octubre.

Embarcaciones seguras

Consultado Bravi respecto a

las embarcaciones utilizadas, señaló que se trata de lanchas rápidas que fueron donadas por el Ministerio de Turismo "precisamente para promocionar la actividad náutica en el Corredor y como el club es una institución adherida y ya estaba proyectando paseos de este tipo, recibimos el apoyo ministerial".

Hizo hincapié en destacar que "se trata de embarcaciones muy seguras y ágiles con capacidad para 6 pasajeros cada una, por lo que se va a brindar un servicio personalizado.

También anunció que los interesados en ser parte de esta Aventura Náutica pueden conectarse a los celulares 098.656.690 y 098.427.466 para ser informados sobre detalles y costos. "Esto se hace a través de un E-mail con todo el detalle de la excursión, formas de pago y demás", indicó el entrevistado.

Capacidad y edades

También agregó que "tenemos una capacidad para transportar 24 personas en total por día utilizando las embarcaciones tanto de ida como de vuelta", especificando que "una vez completo el turno matutino, por la tarde la embarcación que hizo el viaje de ida, regresa tocando los mismos puntos que en el anterior, esta vez con quienes inician el viaje en Belén. Esto permite mul-

tiplicar por dos la capacidad de cada embarcación".

También surgió la expresión de Bravi en cuanto a llegar a público de toda edad, para hacer mención que "a la hora de haber comenzado a promocionar, ya estábamos recibiendo inscripciones desde Montevideo, por parte de gente que estuvo alguna vez o que quiere conocer el norte del país con el Río Uruguay y sus islas".

Un variado interés

Asimismo hizo hincapié en que "hay gente interesada en conocer la vegetación", comentando que "se va a visitar una isla que tiene una tacuara que se llama "Tacuaruzú" que es única en el país, que es como el bambú, que tiene 15 centímetros de diámetro y 20 metros de altura, que florece cada 30 años y ya hay gente interesada en ver eso, sobre todo de parte de especialistas en botánica".

"Así como hay público para eso, hay gente que le gusta el avistamiento de aves y en todo el recorrido se ven muchas aves acuáticas, todo lo que suma incluso para gente de mediana edad que tiene avidez además por el hecho de navegar de esta forma".

Un verdadero entusiasmo Corresponde recordar que tras esta actividad del 21 de Octubre vendrá la próxima el 4 de noviembre "y luego vamos a intentar repetirlo cada

15 días", dijo, aclarando que "siempre estamos dependiendo del factor clima ya que navegar varias horas requiere tomar ciertas medidas para evitar riesgos, lo que implica que ante pronósticos adversos se posterga el viaje".

Por lo demás hay que dar cuenta del optimismo que surge de parte de los organizadores por los resultados que se logren con este tipo de emprendimientos, mencionando Marcelo Bravi que "en los últimos días hemos recibido inscripciones de gente de Paysandú, pudiéndose constatar el entusiasmo que ha despertado la posibilidad de realizar el recorrido de esos kilómetros del Río Uruguay.

Un rédito para muchos

Desde ya se considera que por ser la primera edición de esta "Aventura Náutica", la respuesta no puede ser mayor, recalándose que "el Ministerio de Turismo nos está apoyando en todo y nos va a promocionar, tanto al Club Náutico como al Grupo de Turismo de Belén", recalcó Bravi.

Además dijo que "estamos hablando de una actividad turística que debe dejar un lucro no solo para el club sino también para la gente de Belén", enfatizando que "acá hay mucha gente involucrada que va a tener su rédito como cualquier negocio de turismo".

POR PRIMERA VEZ

SALIDAS:
Domingo 21/10 de 2018
Domingo 4/11 de 2018

INFORMACIÓN Y RESERVAS:

CLUB NÁUTICO BELLA UNIÓN PRESENTA:

VIVÍ LA EXPERIENCIA

Un paseo por el Río Uruguay con descensos en islas y arenales. Conocé la historia de la Isla zapallo y el Arenal del Tigre. Un recorrido único para apreciar fauna y flora nativa. El almuerzo criollo te espera en Parque "Gabineto" de Pueblo Belén.

LUGAR DE PARTIDA:
Puerto de Bella Unión

DURACIÓN:
7 horas aprox.

RECORRIDO:
70 Kms.

INCLUYE:
Traslados
Guías
Almuerzo
Embarcación moderna y segura.

LLEVAR ROPA CÓMODA.

AVENTURA NÁUTICA BELLA UNIÓN - BELÉN

098656690 - 098427466

Club Náutico Bella Unión

ACIR



CCIF



CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



CAMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

Comercio Exterior de Bienes del Uruguay > SETIEMBRE DE 2018

Exportaciones de bienes cayeron 19% en setiembre

» En setiembre de 2018, las solicitudes de exportación de bienes se ubicaron en US\$ 634 millones, verificando una caída del 19% respecto a igual mes de 2017. De incluir las colocaciones externas de energía eléctrica realizadas por UTE, dicho monto se situaría en US\$ 652 millones.

En el acumulado del año, las exportaciones totalizaron US\$ 5.701 millones, registrando una contracción del 5% respecto a igual período de 2017. Asimismo, medidas en volúmenes físicos, las exportaciones habrían disminuido 3,5% en igual comparación.

Al incluir las ventas externas de las principales empresas instaladas en zonas francas, las exportaciones habrían alcanzado los US\$ 6.883 millones en el acumulado a setiembre, permaneciendo relativamente estables en relación a igual período de 2017 (-0,6%).

El desempeño negativo de las exportaciones durante el noveno mes del año se explicó en gran medida por la disminución en las ventas externas de soja (subpartida 120190), que cayeron 62% en la comparación interanual, e incidieron negativamente en 13 puntos porcentuales sobre el desempeño exportador. Por otro lado, se destaca el aumento en el monto exportado de leche en polvo (subpartida 040221), que verificó un crecimiento del 25% respecto a setiembre de 2017.

Al analizar las exportaciones por la categoría de grandes rubros, las colocaciones externas de productos primarios alcanzaron los US\$ 222 millones en setiembre pasado, verificando una contracción del 38% respecto a igual mes de 2017. Este descenso se debe principalmente al desempeño negativo de la soja (subpartida 120190) mencionado anteriormente, que se explica por el efecto de la sequía. En los primeros nueve meses del año, las exportaciones de productos primarios acumularon una caída del 25% en la comparación interanual.

Exportaciones industriales

Las exportaciones industriales ascendieron a US\$ 409 millones en setiembre, disminuyendo 3% en la comparación interanual. Considerando el acumulado del año, las exportaciones crecieron 9%.

Desagregando por tipo de manufactura, las exportaciones de Manufacturas de Origen Industrial descendieron 7% en la comparación interanual, situándose en US\$ 108 millones. Sin embargo, en los primeros nueve meses del año, las mismas acumularon un incremento del 8%. Al distinguir las Manufacturas de Origen Industrial por sector, resulta que las ventas externas de Fabricación de productos primarios de metales preciosos y metales no ferrosos e Industrias básicas de hierro y acero fueron las de mayor incidencia negativa en el mes, registrando caídas del 85% y 38% respectivamente.

Entre los sectores que se mostraron más dinámicos se encuentra Fabricación de productos de plástico (20%), debido principalmente al incremento en las ventas externas de preformas PET (subpartida

392330) realizadas por la empresa Cristalpet hacia Brasil. Asimismo, se destaca el comportamiento de la rama Fabricación de equipo médico y quirúrgico y de aparatos ortopédicos (48%), fundamentalmente por el crecimiento de las exportaciones de dispositivos implantables activos (subpartida 902190) por parte de la empresa Centro de Construcción de Cardioestimuladores (CCC) hacia EE.UU.

Como se comentó anteriormente, el sector Fabricación de productos primarios de metales preciosos y metales no ferrosos verificó una fuerte caída en sus exportaciones en términos interanuales (-85%), incidiendo negativamente 2,5 puntos porcentuales en el desempeño exportador de las Manufacturas de Origen Industrial en el noveno mes del año. Esta reducción se debe en gran medida a que en setiembre de 2017 se realizaron colocaciones de oro (subpartida 710812) por parte de la empresa Loryser con destino a Suiza que no se repitieron este año. La caída de la división Industrias básicas de hierro y acero (-38%) se explica fundamentalmente por el descenso en las ventas externas de palanquillas (subpartida 720711) efectuadas por Gerdaul Laisa hacia el mercado argentino.

En cuanto a las Manufacturas de Origen Agropecuario, en el noveno mes del año, las colocaciones externas registraron una leve contracción del 1% respecto a setiembre de 2017, situándose en US\$ 301 millones. Considerando el período enero - setiembre, las mismas verificaron un incremento del 9% en la comparación interanual.

Cabe destacar el desempeño negativo de las divisiones Producción, procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos (-3%), Fabricación de hojas de madera para enchapado, tableros contrachapados y tableros laminados (-25%), y Curtido y adobo de cueros (-8%), mientras que, Elaboración de bebidas malteadas y de malta (7%) y Preparación e hilatura de fibras textiles y tejedura de productos textiles (14%) fueron los sectores que registraron mayores incidencias positivas en términos interanuales.

El sector cárnico verificó una caída interanual del 3% y una incidencia negativa de 1,6 puntos porcentuales en las exportaciones de Manufacturas de Origen Agropecuario de setiembre, debido principalmente al desempeño de carne bovina deshuesada fresca o refrigerada (subpartida 020230), destacándose reducciones en las colocaciones con destino a Alemania.

Dentro de la división Fabricación de hojas de madera para enchapado, tableros contrachapados y tableros laminados, las exportaciones de madera contrachapada (subpartida 441239) registraron una re-

tracción del 33% en la comparación interanual, explicada fundamentalmente por la caída de las ventas hacia México de la firma Urupty.

Las exportaciones del sector Curtido y adobo de cueros continuaron su tendencia a la baja en el mes de setiembre (-8%), acumulando una contracción del 9% en lo que va del año. La caída más significativa se dio en las ventas externas de cueros sin dividir (subpartida 410441) dirigidas hacia Alemania.

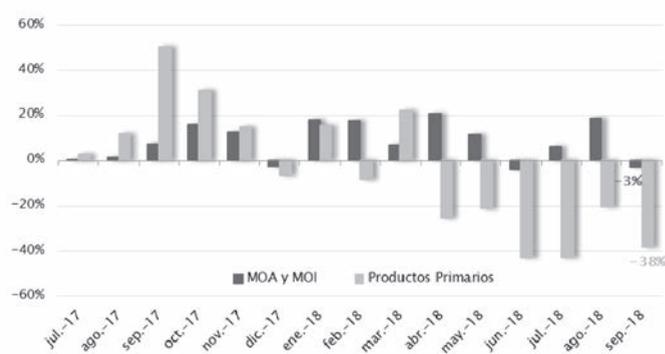
Por su parte, el desempeño positivo de

la división Preparación e hilatura de fibras textiles y tejedura de productos textiles se debió en gran medida al aumento en las exportaciones de lana peinada (subpartida 510529) con destino Alemania e Italia.

Por último, en la rama Elaboración de bebidas malteadas y de malta se destaca la expansión de las colocaciones externas de malta sin tostar (subpartida 110710), fundamentalmente por parte de la empresa Maltería Uruguay hacia Brasil.

Gráfico 1 – Variación interanual de las exportaciones industriales uruguayas

Setiembre 2018/2017 (US\$ corrientes)



Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA/CNCE

Cuadro 2 – Variación e incidencia de las principales Manufacturas de Origen Industrial

(US\$ corrientes)

| Setiembre 2018/2017 | Metales preciosos | Hierro y acero | Equipo médico | Productos de plástico |
|---------------------|-------------------|----------------|---------------|-----------------------|
| Variación | -85% | -38% | 48% | 20% |
| Incidencia | -2,5% | -2,0% | 1,6% | 2,6% |

Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA/CNCE

Cuadro 3 – Variación e incidencia de las principales Manufacturas de Origen Agropecuario

(US\$ corrientes)

| Setiembre 2018/2017 | Productos cárnicos | Láminas y tableros de madera | Cueros | Bebidas malteadas | Lana |
|---------------------|--------------------|------------------------------|--------|-------------------|------|
| Variación | -3% | -25% | -8% | 7% | 14% |
| Incidencia | -1,6% | -0,5% | -0,5% | 0,5% | 0,5% |

Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA/CNCE

TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante[®] martins

Bulevar Artigas 1100
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 85 70
e-mail: info@galantemartins.com
www.galantemartins.com

La nueva cara de los alimentos

» El pasado 29 de agosto fue promulgado el Decreto No. 272/018, que incorpora nuevas disposiciones al Reglamento Bromatológico Nacional (Decreto No. 315/994) relativas al rotulado de ciertos alimentos envasados. Analizaremos a continuación cuáles serían estas nuevas incorporaciones y cuáles serían los aspectos más relevantes que las empresas del sector deberán considerar.

Por: Dra. Sofía Moyano Lussich*

1. Ámbito de aplicación

El ámbito de aplicación se encuentra en el artículo 2 del Decreto No. 272/018, que dispone la incorporación de un rotulado frontal en todos aquellos alimentos que: (i) fueron envasados en ausencia del cliente; (ii) se encuentren listos para ser ofrecidos a consumidores en todo el territorio nacional; (iii) la normativa ya exija la incorporación de un rotulado nutricional; y (iv) en su proceso de elaboración o en alguno de sus ingredientes se hubiera agregado sodio, azúcares o grasas, en cantidades que se excedan de los valores máximos establecidos en la misma norma. Cabe mencionar que en el artículo siguiente se exceptúa de la obligación antedicha: (i) alimentos de uso medicinal; (ii) alimentos para dietas de control de peso por sustitución parcial de comidas; (iii) suplementos dietarios y para deportistas; (iv) fórmulas para lactantes y niños de hasta 36 meses, y (v) edulcorantes de mesa. De acuerdo con lo descrito en el capítulo de considerandos del Decreto, esta exclusión se fundaría en las necesidades nutricionales específicas de los grupos poblacionales a los que corresponde cada tipo de alimento mencionado, ya específicamente regulado en otras normas técnicas. Por su parte, de acuerdo a lo establecido en el artículo 4 del nuevo Decreto, los elaboradores, importadores y/o fraccionadores de los productos comprendidos dentro del ámbito de aplicación, serán responsables de velar por el cumplimiento, la veracidad y legibilidad del rotulado frontal de los alimentos envasados, quedando sujetos a las sanciones establecidas en caso de incumplimiento.

2. Agregado de sodio, azúcares y grasas

Bajo el Anexo I del Decreto en análisis, se agrega un glosario bajo el cual se definen los siguientes conceptos: (i) agregado de sodio, referido a cualquier sal que contenga sodio o ingrediente que contenga sales de sodio agregadas; (ii) agregado de azúcares, entendido como el agregado durante el proceso de elaboración de azúcares, azúcares de polisacáridos, miel o ingredientes que contengan cualquiera

de estos ingredientes; y (iii) agregado de grasas, que refiere al agregado durante el proceso de elaboración de grasas y aceites, manteca, cremas de leche o ingredientes que contengan cualquiera de los anteriores.

Adicionalmente se aclara que para productos lácteos "no se considera agregado de grasas cuando la cantidad de grasas por litro de leche utilizada en la elaboración sea inferior a 50 gramos".

3. Características del rotulado frontal

Respecto a cómo deberá lucir el rotulado y qué datos deberán indicarse, en el artículo 5 del Decreto No. 272/018 se remite a lo establecido en el Anexo IV, que dispone que el rotulado frontal consistirá en símbolos con diseño octagonal, de fondo negro y borde blanco, debiendo contener en su interior la expresión "EXCESO" seguido del nutriente que corresponda (grasa, grasas saturadas, azúcares o sodio), debiendo incluir un símbolo por cada nutriente que se encuentre en exceso.

Este diseño de rotulado se podrá encontrar disponible en la página web del Ministerio de Salud Pública (MSP) en alta calidad, debiendo ser descargada su inclusión en las etiquetas, según las especificaciones que se indican: (i) se deberá usar un octágono independiente por cada nutriente que exceda los límites establecidos en el Anexo II del Decreto; y (ii) se deberá ubicar en la cara frontal principal del envase de los productos, preferentemente del lado superior. Adicionalmente, se deberá cumplir con las siguientes dimensiones:

En caso que deba incluirse rotulado para más de un nutriente, los símbolos deberán ser colocados uno a continuación del otro, de acuerdo con los formatos disponibles en la web del MSP.

Cabe destacar que de acuerdo a lo dispuesto en el Anexo IV del Decreto, se requiere que el rotulado sea incluido de forma indeleble, pudiéndose utilizar adhesivos en la etiqueta siempre que se cumplan con los requisitos de tamaño y ubicación señalados y prohibiéndose que el mismo sea cubierto de forma parcial o total por cualquier otro elemento.

4. Fiscalización del cumplimiento y sanciones aplicables

De acuerdo con los artículos 6 y 7 del nuevo Decreto, será competencia del MSP la fiscalización del cumplimiento a lo dispuesto en el mismo, siendo aplicables las sanciones dispuestas por la Ley No. 9.202, sus modificativas y concordantes, las cuales podrán variar entre multas hasta la clausura del establecimiento, en función de la gravedad de la infracción.

5. Entrada en vigencia

Las disposiciones del Decreto en análisis se encuentran en vigencia desde el pasado 29 de agosto, sin perjuicio del plazo de 18 meses que se le concede a los sujetos alcanzados para la instrumentación de las adaptaciones necesarias para la implementación de los nuevos requisitos impuestos.

6. Fomento al desarrollo de hábitos de alimentación saludable

Finalmente, cabe mencionar que bajo el artículo 9 del Decreto 272/018 se exhorta a las administraciones públicas estatales a evaluar la conveniencia y adecuación a la política pública promovida bajo el mismo, a la hora de adquirir alimentos que contengan el rotulado frontal.

Asimismo, bajo el artículo 10 de la misma norma se exhorta a centros educativos públicos y privados, centros de cuidado y atención a la infancia y la familia, a incluir actividades que contribuyan a desarrollar hábitos de alimentación saludable en todos sus niveles y modalidades de enseñanza, advirtiendo en las mismas sobre los efectos nocivos de una dieta excesiva en grasas, grasas saturadas, azúcares y sodio.

7. Consideraciones finales

La promulgación del Decreto 272/018 incorporando el nuevo rotulado para alimentos con altos contenidos de sodio, azúcares y grasas responde al importante aumento del sobrepeso y obesidad registrados en nuestro país en los últimos años en todos los grupos etarios, factores que son asociados a una mayor prevalencia en enfermedades en edades cada vez más tempranas.

La inclusión de los rotulados frontales en los términos requeridos por la norma analizada es tan sólo una de las tantas medidas que podrían contribuir para tales efectos, sin perder de vista que todo lo anterior debería acompañarse de una mejor educación en materia de salud alimentaria, mediante la incorporación de prácticas y actividades que procuren estimular la alimentación saludable en niños y adultos en todos los ámbitos.

| Área de la cara principal del envase | Dimensiones por símbolo |
|---|---|
| Menor a 30 cm ² | Se debe rotular envase secundario según área de su cara principal |
| Entre 30 y menor a 60 cm ² | 1,5 x 1,5 cm |
| Entre 60 y menor a 100 cm ² | 2,0 x 2,0 cm |
| Entre 100 y menor a 200 cm ² | 2,5 x 2,5 cm |
| Entre 200 y menor a 300 cm ² | 3,0 x 3,0 cm |
| Mayor o igual a 300 cm ² | 3,5 x 3,5 cm |

» (*) Integrante del equipo legal de Galante & Martins

ASOCIACION ESPAÑOLA 165 años construyendo confianza



La Asociación Española creó un espacio diseñado exclusivamente para los jóvenes

» Bajo el concepto de “venir al médico ya no es como venir al médico”, la Asociación Española creó un espacio destinado exclusivamente para el público juvenil, llamado Zona Joven, con áreas para conectarse a internet, divertirse, estudiar o simplemente descansar.

El espacio, distribuido en más de 250 metros cuadrados, cuenta con ambientes integrados, tablets a disposición con internet libre, dispositivos para carga de celulares, además de modernos consultorios, iluminación natural, música ambiente, entre otros beneficios.

A su vez, las tradicionales salas de espera dieron lugar a plazas y jardines interiores, con la consigna de que el esparcimiento también es salud. Así las cosas, este concepto busca acercar el cuidado de la salud al día a día de los jóvenes, haciéndoles sentir la comodidad en un ambiente diseñado para ellos.

La Zona Joven cuenta con tres modernos consultorios, una sala de reuniones para la realización de talleres y actividades grupales y un espacio para entrevistas. Entre las especialidades médicas presentes en la Zona Joven están Medicina general, Ginecología, Psiquiatría y Psicología.

Próximamente se incorporará Dermatología para adolescentes, así como también Medicina Deportiva.

La Zona Joven se encuentra ubicada en Av. Rivera 2407, esquina 20 de Setiembre, y su horario de atención va

desde las 8 de la mañana hasta las 20:30 horas.

El número para contactarse con Zona Joven es 1920 Int. 3731.

Por más información también puede contactarse al 1920 7000.

Inauguración oficial

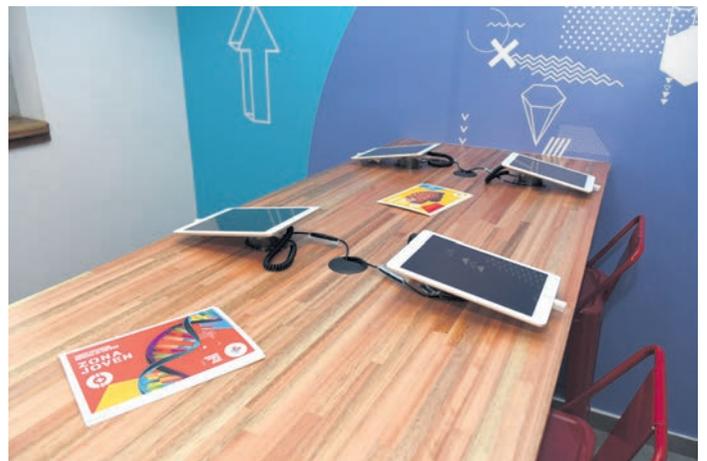
La inauguración oficial contó con la presencia del Subsecretario del Ministerio de Salud Pública, Dr. Jorge Quián, quien felicitó a la Asociación Española por el emprendimiento. “Una vez más se han comprometido con los adolescentes, creando este espacio joven, y estoy seguro que será un éxito”, destacó.

El Subsecretario de Salud Pú-

blica exhortó a los equipos de salud que trabajan en el área adolescente a ir en busca de los jóvenes. “No hay que esperar a que los jóvenes vengán, hay que irlos a buscar, hay que llamarlos y comprometerlos con su salud”.

En esa misma línea el Gerente General de la Asociación Española, Dr. Julio Martínez, se refirió al objetivo del nuevo espacio diseñado exclusivamente para los jóvenes.

“Con Zona Joven buscamos crear un nuevo concepto de atención en salud, con un ambiente descontracturado, menos medicalizado, lo más lejos posible del área hospitalaria, que brinde nuevos servicios y especialidades, y permita atraer a los jóvenes



para que se sientan a gusto en este espacio”, remarcó.

“En la semana que estamos festejando los 165 años de la fundación de la Asociación Española, inauguramos algo para la última generación: los jóvenes. Esto significa que la Asociación Española, con su vasta experiencia y años, sigue joven y pujante de cara a los tiempos actuales y el futuro”, concluyó el gerente general.

Para finalizar, el Presiden-

te de la Institución, Gerardo García Rial, destacó los valores tradicionales de la Asociación Española en los tiempos actuales. “Sin olvidar los principios de nuestros fundadores, miramos siempre hacia el futuro. Estamos abiertos a la innovación, a buscar nuevas formas de plantear la atención de la salud. En ese sentido es un placer y orgullo inaugurar este espacio dedicado a los jóvenes”, remató.



BUENAS IDEAS > Asociación Española a la vanguardia

Un centro oftalmológico de última generación

La Asociación Española inauguró el pasado viernes un centro oftalmológico de avanzada, que posiciona a Uruguay como uno de los únicos países en Latinoamérica que cuenta con tecnología de estas características.



La salud de la vista es un factor que requiere de muchos cuidados, no solamente por tratarse de un órgano que está en constante exposición, sino, además, porque es la ventana que conecta al cerebro con el exterior. Hoy, con la tecnología de por medio y la constante exposición a las pantallas -ya sea de celulares, como de computadoras o televisores-, el cuidado de la vista juega un papel fundamental, y es en este sentido, que la Asociación

Española, se acompasa a la realidad y mejora su servicio oftalmológico.

TOA fue la sigla elegida para el sistema de Tecnología Oftalmológica Avanzada que se instaló dentro de la mutualista y que, a partir de esta semana, comenzó a utilizarse para realizar intervenciones oculares. Julio Martínez, gerente general de la institución de salud, en conversación con CRÓNICAS, explicó que desde que se anunció que se traería esa

tecnología al país, se tiene una amplia lista de espera de socios y no socios que aguardan para ser intervenidos.

El centro está ubicado en el cuarto piso de la sede central del sanatorio y brindará servicio a pacientes oftalmológicos de Uruguay y la región. Se trata de un centro totalmente equipado para desarrollar cirugías e intervenciones de forma cómoda y segura, "utilizando la tecnología

oftalmológica disponible más avanzada en el mundo", dijo el gerente general en su discurso.

"Este paso es un antes y un después para el Uruguay. Son muy pocos los países de Latinoamérica que cuentan con un sistema de estas características, y fue la Española la que no se rindió y desde hace algunos años hizo todo el esfuerzo posible para dejar a nuestro país a la vanguardia en cuanto al tema", aseguró Martínez.

El oftalmólogo Sebastián Laza fue uno de los promotores en instalar un centro especializado. Expuso que este proyecto de inversión tiene apoyo estatal y que el equipamiento instalado "está preparado para atender al total de la población, ya que en los países vecinos se cuentan con uno o dos artefactos como estos, pero deben ser utilizados por una población considerablemente mayor".

Con el equipamiento de TOA se pueden realizar hasta tres intervenciones simultáneas de cataratas y estudios que permitirán con una alta precisión, llegando a eliminar al 100% la posibilidad

del error humano. "Estamos orgullosos de esto y esperamos brindar un servicio de excelencia", indicó Laza.

Otra de las características del TOA es que no presenta tiempos de espera en la coordinación quirúrgica. El usuario ingresa al centro, realiza la consulta y, de ser necesario, se coordina la intervención quirúrgica en 24 horas. Tampoco existe una franja etaria para realizar una operación de este tipo; se opera desde niños hasta personas de la tercera edad. Sin embargo, la mayor cantidad de operaciones está dada entre personas de 70 a 90 años.

A la consulta se puede acceder de forma directa o siendo derivado por el oftalmólogo de policlínica. La primera consulta es sin costo y cualquier persona, sin importar si es socio o no de la Asociación Española, podrá atenderse en dicho centro. El equipo está conformado por auxiliares de enfermería, enfermeros, nurses, técnicos, anestesiastas, director técnico y siete médicos oftalmólogos especialmente capacitados para el manejo de la tecnología.

Una alianza constructora

Sodimac y Techo renuevan su alianza y apuntan a construir casas con un nuevo diseño.

Como parte de su plan de Responsabilidad Social Empresarial, Sodimac renovó su compromiso con Techo, la ONG que busca construir casas de emergencia para personas de escasos recursos.

En esta edición, además de las viviendas de emergencia tradicionales, se construirán diez viviendas con un nuevo diseño, pensado para brindar mayor comodidad a sus habitantes, aumentando su

confort, sus espacios, su iluminación y su ventilación. Sodimac realizará una campaña de recaudación cuyo resultado será entregado a la organización, así como una serie de insumos fundamentales para la construcción.

Además del apoyo material, los colaboradores de Sodimac tendrán la oportunidad de sumarse a la propuesta a través del programa de Voluntariado Corporativo de la compañía.

100 años de dedicación y beneficios

El Automóvil Club del Uruguay entregó el Renault Kwid 0 Km.

En el marco de la celebración de su 100° aniversario, Automóvil Club del Uruguay (ACU) entregó el automóvil Renault Kwid 0 kilómetro sorteado entre socios de ACU y visitantes del stand de la institución en la Expo Prado 2018. El sorteo se realizó el 1° de octubre ante escribano público.

Raquel Giménez fue la ganadora del Renault Kwid y recibió el vehículo de manos del presidente de ACU, Jorge Tomasi.

Para celebrar el Centenario, ACU ha organizado a lo



largo del año diversas actividades. Durante la exposición agropecuaria, que es la más grande e importante del sector rural, brindó asesoramiento en movilidad eléctrica

ca y seguridad vial infantil, además de poner a disposición simuladores para que los visitantes experimentaran los efectos de conducir bajo el efecto del alcohol.

LANZAMIENTO > Innovación

Inteligencia artificial en un Clase A

» Mercedes-Benz presentó el nuevo modelo en un exclusivo evento de gastronomía el pasado sábado 6 de octubre.



Leonardo Rodríguez, Francisca Rodríguez, Facundo Puig y Fernando Auersperg.

En el marco del Food & Wine Festival, realizado en Sinergia Design por el portal gastronómico Alacarta y auspiciado por Mercedes-Benz, en el que los asistentes degustaron vinos de 15 bodegas nacionales y productos *gourmet* de Black River Caviar y Elena Tejeira, entre otras propuestas gastronómicas, Autolider realizó la presentación de su nuevo modelo Clase A, más dinámico y maduro que nunca.

Con la presencia de autoridades de la marca a nivel nacional, el automóvil fue puesto a disposición de los invitados para que cada uno pudiese experimentar sus prestaciones.

Definido como un modelo juvenil y dinámico, con un diseño vanguardista y mucho más confortable que su antecesor, el Clase A incorpora el sistema multimedia MBUX, capaz de aprender gracias a la inteligencia artificial, marcando un hito para la compañía y la posición como líder tecnológica en su segmento.

El comando inteligente de voz con el que cuenta, que se activa con la frase "Hola Mercedes", junto al manejo táctil integral, con comandos táctiles en el volante y en la consola y dos visualizadores de gran tamaño que forman una pantalla panorámica de cristal, brindan más placer y confort al volante y ofrecen una nueva

definición a la sofisticación.

El nuevo vehículo, comercializado por Autolider, porta instrumentos de diseño vanguardista. Sus dimensiones y proporciones han sido optimizadas, ofreciendo a nivel interior un nuevo concepto de espacialidad con más espacio en cada plaza, así como un acceso más fácil a la parte trasera.

Por otro lado, ha incorporado un baúl de 370 litros más grande que el de su antecesor y ofrece un 10% más de visibilidad gracias a la reducción de los montantes.

Como parte de los implementos de seguridad, viene equipado con siete airbags, control de velocidad cruce-ro y frenado autónomo de emergencia. Este elemento, dependiendo de ciertos factores, contribuye a reducir

las consecuencias de colisiones con vehículos estáticos, en movimiento, peatones o ciclistas.

En cuanto al motor, el nuevo Clase A en su versión A200 cuenta con un motor cuatro cilindros de 163 cv, que incluye por primera vez desconexión de cilindros para reducir emisiones y consumo de combustible. En tanto el A 250, tope de la gama, cuenta con 224 cv. Ambos se asocian a la transmisión automática 7G-DCT con levas de cambio en el volante y están disponibles en Uruguay

Gracias a su moderna mecánica, el motor es más eficiente y ofrece bajo consumo de combustible y un sistema de reducción de emisiones de dióxido de carbono que reduce el impacto ambiental.

> Desembarco *fashionista*

La espera terminó

» Abrió sus puertas la primera sucursal de H&M en Uruguay con una inauguración colmada de música, bailes, sorpresas y ofertas exclusivas.



Pernilla Wohlfahrt, Roberto de Aranzamendi, Macu Alfaro y Emerson Celis.



La apertura de la nueva tienda fue muy esperada por los clientes, que desde la noche del jueves 4 aguardaron en la fila para ser los primeros en acceder a los múltiples artículos de moda propuestos por la marca. Durante las horas previas a la inauguración, los asistentes pudieron disfrutar de una fiesta que contó con la animación del actor Nicolás Furtado, la musicalización en vivo de la DJ Vala Nirenberg, un show de tango y las animadas coreografías del staff de H&M. Además, la marca recibió a los primeros clientes con sorpresas y vales de compra.

Macu Alfaro, Country Manager de H&M para Chile, Perú y Uruguay, Emerson Celis, gerente de la tienda, Roberto de Aranzamendi,

gerente de ventas y Pernilla Wohlfahrt, directora global de diseño de H&M, fueron los responsables de cortar oficialmente la cinta.

Ubicada en Montevideo Shopping, en el barrio Buceo, la tienda de 3000 m² abarca dos niveles y ofrece colecciones con lo último en moda para mujeres, hombres, adolescentes, niños y bebés. La marca también ofrecerá sus colecciones especiales, como la Colaboración con Diseñador, que este año será con la firma de lujo italiana Moschino y su director creativo, Jeremy Scott.

Siguiendo con su plan de expansión, H&M anuncia que su próxima tienda estará ubicada en Punta Carretas Shopping y su apertura está prevista para el 2019.

BUENAS IDEAS > Puertas adentro

La mezcla del éxito

» Chivas Regal sorprendió en Buenos Aires con la experiencia "Chivas House, Success is a Blend". Con la compra del whisky la marca regala pasajes, alojamiento y entradas para vivir el evento que fue lanzado en Argentina y se realizará mañana sábado.



La historia y las múltiples facetas que definen la esencia de Chivas Regal fueron develados durante el lanzamiento de "Chivas House, Success is a Blend", la experiencia multisensorial que la marca presentó en la ciudad

de Buenos Aires y a la que incorporó una propuesta especial para que los uruguayos puedan viajar para descubrir los orígenes del auténtico whisky escocés.

Con ambientación de época, los asistentes se su-

mergieron en un recorrido virtual que comenzó en la antigua ciudad escocesa de Aberdeen, donde en 1801 los hermanos James y John Chivas fueron pioneros en el arte de combinar maltas para crear nuevos blends. Los asistentes al evento fueron invitados a probar sus habilidades en el arte de mezclar, combinando distintas maltas para dar vida a su propio whisky.

Para que los uruguayos también puedan adentrarse en el corazón del whisky escocés y conocer Chivas House en Argentina, la marca lanzó una propuesta especial con la que invita a viajar a la capital porteña para vivir la experiencia mañana sábado 13 de octubre.

Con la compra de una botella de Chivas 18 años, los consumidores de la firma recibieron como obsequio un pasaje a Buenos Aires, alojamiento en un hotel cinco estrellas y entradas al evento. También existía la opción de comprar una botella de Chivas 18 y una botella de Chivas Extra para viajar con un acompañante. En tanto, quienes optaron por el refinado Chivas Ultis, obtuvieron el mismo regalo pero para tres personas.

Cerveza patrimonial

La tradicional cerveza Pilsen organizó actividades artísticas al aire libre y visitas guiadas a su cervecería en el Día del Patrimonio.



Con una gran propuesta artística y cultural al aire libre y visitas guiadas a su cervecería, ubicada en la esquina de Agraciada y Paraguay, Pilsen celebró el Día del Patrimonio junto a las familias uruguayas.

La música, el color y las tradiciones estuvieron presentes en la fiesta organizada por la marca, que reunió a más de 10.000 personas en las inmediaciones de su cervecería.

La agradable jornada pri-

maveral fue el marco de un festejo que incluyó candombe, tango, murga, rock, entre otras propuestas artísticas.

En un museo a cielo abierto dispuesto en el lugar, Pilsen exhibió valiosas piezas de su historia. Antiguos botellones de cerveza, herramientas de carpintería para la creación de barriles y chopperas, fueron algunos de los elementos expuestos, que fueron presentados por un maestro cervecero con más

de 40 años de experiencia.

A su vez, los amantes de la cerveza tuvieron la oportunidad de participar de visitas guiadas al Museo de la Cerveza y conocer, junto a los expertos, el proceso de elaboración e ingredientes de la tradicional bebida.

La actividad también contó con una propuesta gastronómica ofrecida en food trucks, con opciones que maridaban con las distintas variedades de Pilsen.

> RSE

Sevel y Los Gorriones echan a volar un sueño

» El miércoles 10 de octubre, el club Los Gorriones cumplió 58 años, y junto a Sevel celebraron el aniversario en el club.



Juan Carlos Gorini, Oscar Sánchez y Doménico Cappelli.

En el evento se hizo la presentación oficial de la nueva camiseta a través de un video mapping y, de la mano de los directores de Sevel, Juan Carlos Gorini y Doménico Cappelli, del gerente comercial de Fiat Carlos López y de la Embajadora de Fiat, Sofía Rodríguez, se entregaron pelotas, guantes de golero y los nuevos equipos a los niños de la generación 2013.

La iniciativa de esta alianza nació de la necesidad del club de contar con un sponsor que le permitiera realizar mejoras, y de parte de Sevel de brindar su aporte a la sociedad. Asimismo, y más allá del apoyo, la empresa comparte con Los Gorriones valores como el trabajo en equipo, el esfuerzo y la convicción para seguir siempre adelante a pesar de las dificultades.

El club Los Gorriones fue fundado en 1960 por Don Quintín Duarte y Gilda, amantes del fútbol infantil. Desde esa fecha hasta el presente, el club ha crecido socialmente y a nivel deportivo ha obtenido triunfos resonantes, así como también ha dado nacimiento a im-

portantes jugadores uruguayos que luego triunfaron en primera división en el país y en el exterior.

En pro de este camino que ambas organizaciones recorren juntas, Sevel hizo entrega de equipos completos de fútbol a 135 niños, realizó mejoras en las instalaciones del club colocando mástiles para banderas en la tribuna y cartelería alrededor de la cancha para mejorar la estética de la misma.

Para el Día del Niño, se invitó a todos los niños del club con sus familias a asistir a una función de cine, con pop y refrescos de regalo.

Además, la empresa organizó una colecta de libros y se armó una biblioteca en el club, tanto para los niños como para los familiares, con el objetivo de incentivar la lectura y el aprendizaje, deseando que la cultura siempre acompañe a estos niños de forma paralela a su vida deportiva. Esto es el inicio de un proyecto adicional que tiene Sevel con el club, el cual contempla la organización de diferentes actividades culturales en beneficio de sus socios.

LANZAMIENTO > Crecimiento

Zonas francas son responsables del 28% de las exportaciones

» Expertos de la Cámara de Zonas Francas del Uruguay (Czfuy) y del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) abordaron en una conferencia los desafíos de la nueva ley.

Las exportaciones de zonas francas representaron el 28% del total de las exportaciones de Uruguay en 2016. El dato se conoció durante una conferencia organizada por la Cámara de Zonas Francas del Uruguay (Czfuy), que reunió a destacados referentes para abordar los desafíos del sector a partir de la nueva ley N° 19.566, aprobada en diciembre de 2017.

El evento se desarrolló en el Auditorio del Edificio Celebra de Zonamerica en el marco del décimo aniversario de la Cámara, y contó con la participación de autoridades nacionales, empresas públicas y privadas de diversos rubros, y destacados profesionales.

Representantes de la Dirección Nacional de Aduanas, la Dirección General de Comercio, la Secretaría Nacional para la Lucha contra el Lavado de Activos y el Financiamiento del Terrorismo (Senaclaft), el Instituto Uruguay XXI, el Instituto



Nacional de Logística, la Cámara Nacional de Comercio y Servicios, y la Asociación de Despachantes de Aduanas, entre otros, acompañaron el debate.

Diego Licio, presidente de la entidad, recordó que el tema normativo se viene abordando desde el año 2010. "Cumplimos 10 años pero parecen veinte porque hemos trabajado duro e intercambiado con muchos interlocutores. Esta nueva reglamentación es fruto del

trabajo conjunto con las autoridades nacionales y pretende lograr un mayor cumplimiento de los estándares internacionales", apuntó.

Licio añadió que "la promoción y el desarrollo de este régimen empresarial" es uno de los objetivos de la Cámara y que este sector de la economía representa aproximadamente el 5% del Producto Interno Bruto (PIB), según las últimas encuestas. "Estimamos que con UPM 2 podríamos llegar

hasta un 6%, algo que es sumamente relevante. El crecimiento económico ayuda a generar bienestar y prosperidad para todos los uruguayos", remarcó.

Por su parte, el subsecretario del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Pablo Ferreri, y el asesor legal de la Cámara, Leonardo Costa, lideraron la charla y centraron sus exposiciones en la importancia del sector para la economía nacional y en los cambios de la normativa, basándose en las tendencias internacionales.

"Estamos frente a un instrumento dinamizador de nuestra economía. Para un país pequeño abierto al mundo, que tiene necesidad de exportar y hacerlo bien, se vuelve sumamente relevante", expresó Pablo Ferreri. Por otro lado, destacó la decisión asumida en su cartera de "apoyar a los que innovan, a los que arriesgan, invierten y generan oportunidades de trabajo".

El jerarca resaltó que en 2016 las exportaciones del régimen de zonas francas fueron de US\$ 4.103 millones, lo que significa el 28% de las exportaciones del Uruguay. De esa cantidad, el 34% son ventas externas de servicios. Estos datos parten de un estudio realizado por el MEF que se presentará en los próximos días. Se trata de un importante crecimiento en relación de los US\$ 2.000.000 registrados en 2014.

Leonardo Costa, en tanto, señaló que si bien desde el ámbito privado se flexibilizaron criterios, se encontraron con un sector público dispuesto a encauzar el tema. "Prácticamente todos los sectores políticos, de una u otra forma, ayudaron a que la ley saliera. Esta normativa es fruto también de un compromiso político", puntualizó.

El asesor desarrolló los principales puntos que contempla la nueva ley.

MM

MONZEGLIO HOTEL MARKETING
TRADICIÓN E INNOVACIÓN EN HOTELERÍA

CONTAMOS CON
LA RED DE SITIOS
DE TURISMO MÁS GRANDE
DEL URUGUAY

BUSCAMOS LA SOLUCIÓN
MÁS ADECUADA PARA CADA HOTEL
ADAPTÁNDONOS A SUS
REALES POSIBILIDADES

INTERMEDIAMOS
EN ARRENDAMIENTOS, COMPRA Y VENTA
DE **EMPRESARIOS**
HOTELEROS



EL MARKETING Y LA COMERCIALIZACIÓN HOTELERA EN MANOS PROFESIONALES

*Solicite una presentación sin compromiso en Montevideo o en su propio establecimiento hotelero en cualquier punto del país.

✉ info@monzeglio.com.uy | ☎ 094 46 96 46 | www.monzeglio.com.uy

Solo el 30% > DE LOS URUGUAYOS SE CONSIDERA ACTUALMENTE FELIZ

SURA presentó una investigación sobre la felicidad en América Latina

» SURA Asset Management realizó el “Estudio SURA Barómetro de la Felicidad”, dirigido a determinar los niveles de felicidad y bienestar en América Latina. De sus resultados se desprende que solo tres de cada diez latinoamericanos aseguran tener un alto nivel de bienestar.

En el marco de un exclusivo brunch, la gerenta de Marketing de SURA Asset Management, María Ana Matthias presentó el estudio SURA Barómetro de la felicidad. Matthias estuvo acompañada por Tal Ben-Shahar, Doctor en Comportamiento Social por la Universidad de Harvard, llamado gurú de la felicidad.

Con el propósito de acompañar a sus clientes durante toda su vida y apoyarlos en la preparación de su futuro, SURA Asset Management realizó el “Estudio SURA Barómetro de la Felicidad”, dirigido a determinar los niveles de felicidad y bienestar en América Latina y los factores que influyen en la construcción de una vida feliz.

La investigación llevada a cabo por la compañía Merlin Research, indicó entre otros datos que en el continente la felicidad aumenta con la edad. Un 31% de los millenials de la región declara ser feliz, mientras que en los mayores de 55 años el guarismo crece al 50%.

Por otra parte, las expectativas en relación al futuro también son altas, alcanzando al 57% de los latinoamericanos frente a un escaso 20% que tiene una percepción de baja felicidad.

El estudio demostró que existe una correlación positiva entre la felicidad y el bienestar y que cuatro de cada diez latinoamericanos se consideran felices, siendo El Salvador el país que encabeza la lista con el 47% de sus encuestados, seguido por México, donde el 43% de los participantes expresó tener una vida feliz.

Muy cerca se ubicó Chile, con un 42% de personas que se sienten plenas, y luego Colombia y Perú con un 37% y 35% de sus encuestados respectivamente.

En lo que refiere al bienestar, entendido como el equilibrio entre la salud física, mental, emocional y financiera, solo tres de cada diez latinoamericanos considera

que tiene un nivel alto. Entre los uruguayos, el índice se ubica en el 26% de los encuestados.

En tanto, cuando se analiza qué requieren hombres y mujeres para ser felices, se encuentran variantes en función del género. Las mujeres latinoamericanas aluden a las relaciones de pareja y familiares, mientras que los hombres mencionan más el bienestar económico y laboral.

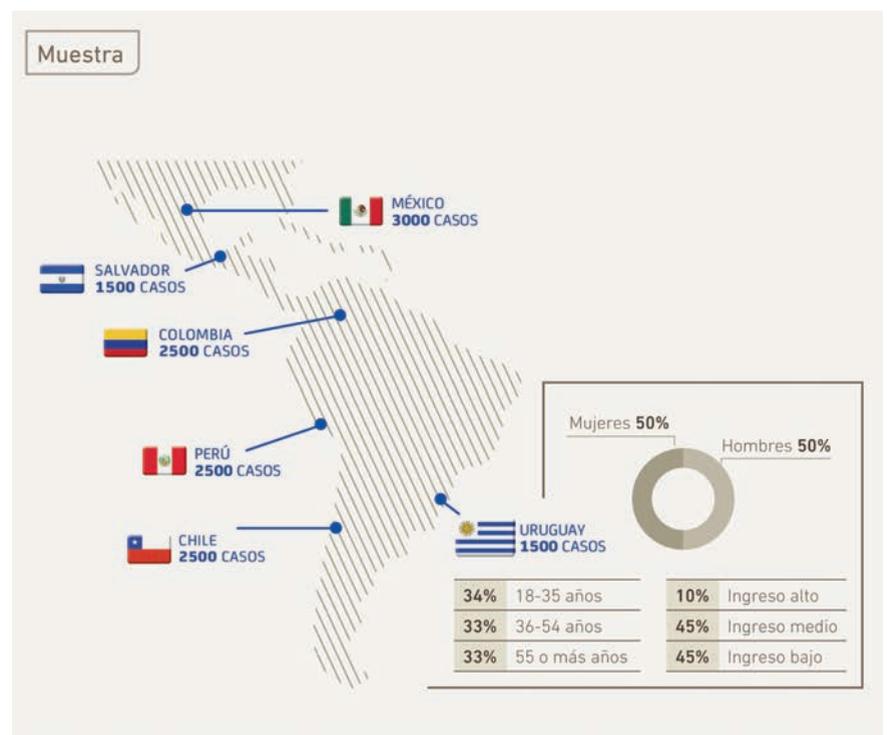
En este ranking de felicidad, construido a partir de 17.000 encuestas efectuadas a través de Facebook en Uruguay, Chile, Colombia, México, Perú y El Salvador, Uruguay se colocó en el sexto lugar con un 30%.

La mirada de los uruguayos sobre la felicidad se asemeja mucho a la de los norteamericanos y los españoles. Cerca del 50% se muestra optimista en relación a su futuro, pero solo el 30% se considera feliz en el momento actual y el 41% de los uruguayos dijo no estar muy feliz.

Los datos locales se asemejan a lo que acontece en Estados Unidos y España, los dos países desarrollados incluidos en el estudio. Solo el 28% de los europeos manifestó sentirse feliz y el 41% se mostró poco feliz, mientras que en el país norteamericano quienes se consideraron felices alcanzaron el 32% y los poco felices, el 36%.

La encuesta también incluyó una pregunta sobre los elementos que resultan importantes para lograr una vida feliz. En ese caso, a nivel general el factor que encabezó la lista fue “la actitud frente a la vida”, seguido por la “seguridad económica” y la “familia”.

Los uruguayos, por su parte, manifestaron que lo más importante para llevar una vida plena es la seguridad económica y la familia en la misma medida, la salud y el amor, índice en el cual el país se colocó por encima del promedio de América Latina con un 23%.



La felicidad: la suma de varios elementos

Ranking de los 8 elementos mencionados como importantes para ser feliz.

| Uruguay | Latam |
|--------------------------|--------------------------|
| Seguridad económica | Seguridad económica |
| Familia | Familia |
| Salud | Actitud frente a la vida |
| Amor | Salud |
| Actitud frente a la vida | Amor |
| Relaciones | Relaciones |
| Espiritualidad | Espiritualidad |
| Éxito | Éxito |

CINE

Realidades > PANTALLA DIABÓLICA

Sombrío pronóstico para un cine brasileño próximo a superar dura lucha por su libre existencia

Por: **Álvaro Sanjurjo Toucon**

Se cuenta que durante una proyección del film clásico "El nacimiento de una nación" (1915) de ese maestro del cine universal que fuera David W. Griffith, el Presidente Wilson exclamó que aquello era la "historia escrita con luces". Quizá hubiese sido más adecuado señalar "con luces y sombras", porque aquel título que tanto aportara a la narrativa cinematográfica, era una obra racista y partidaria del Ku-Klux-Klan.

Lo cierto que esta historia constituyó un testimonio sobre su tiempo a la vez que una mirada sobre el pasado. Cumpliéndose, una vez más aquello de que toda reconstrucción fílmica del pasado contiene fuerte impronta del tiempo presente en que se rueda el filme.

Incluso puede irse más lejos, y "construirse" una nueva historia a partir de fragmentos de filmes que en su contexto original escasa relación poseían con lo que estamos presenciando.

En los años '50 el USIS (United States Information Center) exhibía en nuestro país una historia norteamericana (acorde con parámetros propios de la bonanza de la administración Eisenhower) estructurada con infinito material de un Hollywood que aportaba sus "testimonios" provenientes de "westerns", comedias, historias románticas, etc. etc.

Lo cierto que fueron numerosas las cinematografías nacionales en las que el cine pasó a conformar un conglomerado de descubrimiento de su pasado, o bien de redescubri-

miento o revisión del mismo.

El multifacético Brasil, y por muy diversas razones, fue construyendo también "su" historia a través del cine. La mayor cantidad de esos filmes han permanecido en su mercado interno, con exigua presencia internacional, si exceptuamos el sitio que les reservaran Festivales y "Muestras" diversas.

Pero hoy no podemos continuar aferrados a los límites impuestos por las salas del mercado, y hallamos que ese cine -brasileño y de otros orígenes-, se filtra hasta las pantallas de nuestros televisores y computadoras, no solamente desde las emisiones ilegales de origen ruso, en apariencia provenientes de una isla del Pacífico Sur, sino las aparentemente más lícitas ofertas de cine "on demand".

Ello supone una mayor participación del público ante una oferta infinita. A lo hasta ahora presente en nuestro medio, se han añadido las opciones de un servicio con acceso a canales de toda índole de casi todo el planeta.

A esta altura el lector se preguntará hacia dónde apuntamos. Bien, ante el pronóstico sombrío que comienza a definirse en el futuro cercano del vecino Brasil, no cabe imaginar a "Petrobras", bancos nacionales y estatales, así como gobiernos regionales, financiando un cine que sea -como ocurría en el Brasil del "PT" y aún anterior- reflejo de una multiplicidad de miradas a un pasado y un presente tan crítico como real.

En esta caprichosa filmografía, no ajena a las trampas de la memoria, hallamos superproducciones con el sello de la capitalista "Rede Globo", produciendo "Olga", vistosa superproducción en torno a esa Olga, ligada al líder comunista Carlos



» Dios y el Diablo en la Tierra del Sol

Prestes y su "columna" sacudiendo el orden establecido.

En el último "Festival de Gramado", ese enclave germano instalado en plena "serra gaúcha", donde anualmente se proyecta lo mejor del cine brasileño, pudo verse la exitosa "El mercenario", donde un hombre del "sertao" pernambucano, en época imprecisa, inicia una serie de cuentos para postergar el que seguramente será el instante en que le darán muerte junto a sus dos pequeños hijos. La acción se trasladará a 1910 y el relato, que constituye el cuerpo principal del film, saltará en el tiempo, idas y venidas hilvanadas solamente por las palabras del relator, abriendo paso a digresiones acerca de los protagonistas de la historia: cangaceiros -irrumpe el Capitán Corisco, sobreviviente de la banda de Lampiao-, asesinos contratados, cuyas vidas son recreadas en escenas acronológicas, policías matadores de cangaceiros, un francés enormemente rico -recuerda a los Barones del Cacao- dueño del pueblo y del lujoso burdel en el que recibe a sus invitados, todo ello expandiéndose y cerrándose como un abanico que en cada movimiento nos mostrara mundos diferentes e interrelacionados. Mil historias componiendo un vasto y único fresco.

El realizador y guionista Marcelo Galvao (Río de Janeiro, 1973) trabaja sobre el tema del "sertao" y ello le liga a varios y recordados títulos brasileños previos. Desde "O cangaceiro" (Lima Barreto, 1953),

premiado en Cannes, elogiado por unos, criticado por quienes sostenían que estructura y tema le tornaban un "western" trasladado al "sertao", y en parte lo era. Años más tarde, en el movimiento del "Cinema Novo", Glauber Rocha vuelve sobre el "sertao" y sus criaturas ("Dios y el Diablo en la tierra del sol", en 1964, y "Antonio das Mortes", en 1969), poniendo énfasis (en el film y en sus manifiestos) en cuanto al compromiso social de estos. Ese "Cinema Novo", que fuera influenciado por el "neorrealismo italiano" y la "nouvelle vague" francesa, en los citados filmes de Rocha borra al primero, se liga con la segunda y mantiene los "ecos" del "western" americano, amplificado y deformado por su estética de la violencia.

Y no olvidemos esa formidable incursión en el devenir final de los temibles cangaceiros (hombres y mujeres) rescatados por Wolney Oliveira en "Los últimos cangaceiros". Brasil está en los filmes de Oscarito, Grande Otelo, Lima Barreto, Humberto Mauro, Alberto Cavalcanti, Walter Khouri, Ruy Guerra, Roberto Farias, Nelson Pereira dos Santos, Glauber Rocha, Fernanda Montenegro, Leila Diniz, Tonia Carrero, Sonia Braga, José Wilker, Tizuka Yamasaki, Betty Faria, Lucelia Santos, Natalia do Vale..... ¿Se proyectarán y continuarán rodando en el Brasil que se acerca, los filmes que brasileños de toda ideología desean, o tendrá el gigante noroesteño su propia pantalla diabólica?



» Los últimos Cangaceiros



Empleo y trabajo: abordaje en sus diversas dimensiones

Por: Felipe Carballo (*)
@fcarballo711

Actualmente el devenir de las actividades económicas y sociales se encuentran enmarcadas por la revolución digital, la que algunos definen como la cuarta revolución industrial. Esta situación explica –en parte- la pérdida de puestos de trabajo observada en Uruguay en los últimos tiempos. Sin perjuicio de ello, la historia nos enseña que en cada etapa de la revolución industrial, se enfrentó una pérdida inicial de puestos de trabajo, para luego crear muchos más puestos que los que se perdían.

Ahí es donde comienza a ser relevante nuestro rol, como los responsables de pensar, idear, planificar y ejecutar las políticas públicas.

Los legisladores, como representantes de la ciudadanía, tenemos un papel importante a desarrollar en esta temática. Para ello debemos estudiar las causas, los efectos y explorar los mejores caminos para transitar en la búsqueda del bien común de todos los ciudadanos.

El tema de empleo y trabajo, impacta en forma transversal a todas las dimensiones de la problemática humana, tanto a nivel de país como a nivel global e internacional. Así podemos observar que el tema presenta distintos abordajes, desde distintos enfoques, que involucran por ejemplo a la persona humana en cada una de sus etapas biológicas, en cada una de sus etapas de formación, en sus etapas productivas. Pero también hay que considerar indefectiblemente las políticas de ingresos e inversiones, las políticas tributarias aplicables a la economía digital y la política medioambiental, entre otras.

Una visión estratégica de las políticas públicas de empleo debe incorporar la forma de visualizar por parte de todos los ciudadanos, el mundo del empleo y trabajo en el mediano y largo plazo.

Para ello, se parte de la premisa de que el trabajo es un derecho humano fundamental, a través del cual cada persona desarrolla su existencia vital, tanto las necesidades económicas como las espirituales en la interrelación con el resto de las personas de una sociedad.

Ello nos lleva a tener presente la focalización de la persona en sus distintas etapas biológicas, partiendo de la for-

mación como individuo, el cual deberá incorporar habilidades blandas y habilidades duras.

Por habilidades blandas, debe entenderse la sumatoria de habilidades sociales mediante la cual, una persona pueda relacionarse y comunicarse de manera efectiva con otras. Las habilidades comunicativas y de relacionamiento, la creatividad, la capacidad de trabajar en equipo, la responsabilidad, la honestidad, el compromiso y las actitudes proactivas a la hora de resolver problemas e ideas innovadoras constituyen un buen resumen.

Por habilidades duras, debe entenderse la sumatoria de todo el conocimiento académico curricular obtenido durante el proceso educativo formal. Las habilidades blandas, se adquieren a través de la educación no formal en el seno de la familia, y en la educación formal a través de la escolarización.

Debe destacarse que una persona con buenas habilidades blandas, está en mejores condiciones de adquirir las habilidades duras a lo largo de su vida laboral. Son precisamente las habilidades duras las que están cambiando en forma permanente por el avance de la economía digital.

Llegado a este punto, se está en condiciones de diseñar políticas públicas para que todos las personas adquieran –cualquiera sea su condición socio- económica- las habilidades blandas y duras mencionadas. Ello derivará en la formulación de políticas públicas de educación formal e informal que asegure la adquisición de dichas destrezas. Ese será el punto de partida para que los especialistas en educación formulen los planes y acciones necesarias para arribar a estos objetivos.

Políticas públicas de coyuntura

A los efectos de enfrentar la coyuntura del empleo nuestro gobierno desde marzo de 2005 ha ido aplicando una cantidad importante de acciones, cada una de ellas atendiendo a la problemática del momento.

Reconociendo que en los últimos años el país ha perdido una cantidad importante de puestos de trabajo, el Poder Ejecutivo definió una política pública activa enviando un Proyecto de Ley, el cual se encuentra actualmente a consideración del Parlamento.

Este es un proyecto de ley de carácter reactivo y paliativo, y como tal transitorio, estableciendo una política pública que dé respuesta a la rea-

lidad del mercado de trabajo actual en Uruguay, en el cual se ven afectados en mayor cantidad relativa los jóvenes y las personas mayores de 45 años.

Considerando las diferentes causas del desempleo actual, el mismo conjuga la urgencia de generar nuevos puestos de trabajo, con la necesidad de que las personas incorporen las nuevas tecnologías aplicadas al trabajo, mediante la capacitación de los nuevos trabajadores y de aquellos que contando con experiencia no poseen las destrezas para ocupar los nuevos puestos de trabajo que traen las nuevas tecnologías.

Este proyecto colaborará, incentivando la formación –por parte de las empresas- en el desarrollo de las denominadas “habilidades blandas”, las cuales constituyen para los jóvenes una de las principales carencias detectadas y que determina lamentablemente un escollo muchas veces insalvable para lograr insertarse en el ámbito laboral. Los incentivos que este proyecto de ley plantea para la contratación de jóvenes, generan las condiciones básicas para que los mismos accedan a su primera experiencia laboral y comenzar así a identificar y desarrollar sus habilidades propias.

En cuanto al grupo etario de más de 45 años, el proyecto apunta a la capacitación en las denominadas “habilidades duras”, pues son las que se requieren adquirir en el marco de la transformación de la producción por la aplicación de las nuevas tecnologías.

Este proyecto de ley establece una adecuada vinculación inter-organizacional, lo cual permitirá recabar información y generar indicadores acerca del nivel de impacto positivo, neutro o negativo de esta política pública coyuntural, brindando datos fundamentales para el estudio e implementación de otras políticas públicas relacionadas con el empleo y la formación para el trabajo en el futuro.

Políticas públicas estructurales

El futuro del empleo y el trabajo se ven impactados por las transformaciones de la economía mundial y del mercado de trabajo en forma permanente.

Ello crea la necesidad de plantear el establecimiento de políticas públicas estructurales y no meramente coyunturales, que permitan realizar un abordaje predictivo del tema empleo

y trabajo.

A tales efectos elaboramos un proyecto de ley a través del cual se generaba la denominada “Matriz de Riesgos y Oportunidades de Puestos Laborales”.

La idea era generar una herramienta de carácter predictivo que permitiera anticipar los futuros impactos en los puestos de trabajo de todos los sectores productivos, a través del “Análisis de Riesgo” para cada área productiva (agro, industria, comercio, servicios). Esta matriz deberá realizar un mapeo de todos los sectores públicos y privados de carácter productivo (agro, industria, comercio y servicios) identificando los puestos de trabajo que se extinguirían y los puestos de trabajo que se crearían para períodos de cinco años.

Para los puestos que se destruirán, se determinará –entre otros aspectos- el sector de ocupación, el género del trabajador, su edad promedio, nivel de educación y ubicación geográfica. Para los puestos que se crearán, se determinará –entre otros aspectos- el sector de ocupación, edad promedio esperable, competencias necesarias, ubicación geográfica.

Dentro de los objetivos exigibles a este nuevo instrumento al servicio de la política pública de empleo y trabajo se le exigiría también: describir las competencias necesarias de los nuevos puestos laborales, establecer aquellas que pueden incorporarse rápidamente para asumir nuevos puestos laborales, identificar las competencias necesarias de los nuevos puestos laborales a desarrollar en el proceso educativo formal e informal para los futuros ciudadanos que se incorporen al mercado de trabajo, asesorar a todos los trabajadores a descubrir sus habilidades, proyectando cuál sería el lugar ideal para trabajar y buscando la mejor forma de adaptarse al empleo del futuro, identificar las modificaciones e incorporaciones de normas legales y reglamentarias vinculadas a las relaciones laborales que deberán adoptarse en el derecho positivo uruguayo.

Finalmente, la buena noticia es que esta iniciativa, fue incorporada en el Proyecto de Rendición de Cuentas –la cual seguramente habrá culminado su trámite parlamentario al momento de leer este artículo.