

Ana Rey
 Presidenta del Instituto
 Nacional de Logística

"En 2019 la misión comercial de Inalog se centrará en continuar la promoción de inversiones en España, Holanda y Bélgica".



» Página 4

crónicas

VIERNES 19 DE OCTUBRE DE 2018
 Montevideo, Uruguay
 Año 37 / 1875
 Precio \$150

BANCO REPUBLICA		Cotizaciones al cierre del 18/10/2018	
		Fuente: BROU	
	COMPRA	VENTA	
Dolar	32,12	33,52	
Argentino	0,61	1,21	
Real	8,25	9,25	

MARTÍN VALLCORBA

"El entintado de los cajeros se va a culminar antes de fin de año"

El asesor del Ministerio de Economía y Finanzas, Martín Vallcorba, aseguró a CRÓNICAS que el proceso de entintado de cajeros automáticos, necesario para combatir los actos delictivos de los últimos tiempos, se completará antes del 2019.

El impulsor de la inclusión financiera hizo énfasis en los buenos resultados de los medios de pago electrónicos y resaltó la reciente suscripción de CEDU, la Cámara de Comercio, Cambadu, el gremio del taxi y las ferias, al acuerdo que augura equidad y menos aranceles para los pequeños comerciantes.

» Páginas 8 y 9



MIRADOR

Temporada alta no será "tan catastrófica"

Los presidentes de Camtur y AHRU afirmaron a CRÓNICAS que se prevé un verano mejor del que se auguraba tiempo atrás. Sería similar a lo que fue el fin de semana largo.

» Página 13

"Vital" que costos y beneficios de TLC se analicen

El economista Ignacio Munyo señaló que está "convencido" que los beneficios son mayores que los costos. Además, remarcó la necesidad de una mayor inserción internacional.

» Página 14

» POLÍTICA

Reforma educativa demandaría un aumento del PIB

Las propuestas que EDUY21 planea llevar adelante, demandarían un incremento del 1% del PIB para la ANEP, según dijo en entrevista con CRÓNICAS el socio fundador de la organización, Renato Opertti.

» Pág. 3

» SOCIEDAD

Uruguay es modelo en gestión de información

El director de Agesic, José Clastornik, señaló a CRÓNICAS que nuestro país es un referente a nivel latinoamericano en protección de datos personales y acceso a la información pública.

» Pág. 6

» POLÍTICA

"El FA deberá recorrer un camino difícil"

El intendente Daniel Martínez señaló que está convencido de que se debe revitalizar el Frente Amplio y tener "mucho humildad" para reconocer los errores que se han cometido.

» Pág. 11

MAZDA CX-3
 2.0 AT SKYACTIV
 ...UN MODELO QUE CAMBIARÁ LA HISTORIA...
 DESDE USD 37.990

MAZDA LUBRICA CON **REPSOL**

Mazda Uruguay **ZENEX**
 www.zenex.com.uy
 Av. Italia 3982 / Tel: 2613 0000*



Tecnologías de la información y Comunicaciones aplicadas a su negocio...

Paysandú 926 - Tel.: (+598) 2902 1477* - Fax: (+598) 2902 2691 - www.isbel.com.uy - isbel@isbel.com.uy



POLÍTICA

APOSTILLAS

» PERSONAJE

Tras meses de especulación y de manejar el nombre sobre la mesa, finalmente Daniel Martínez confirmó su candidatura para las próximas elecciones presidenciales por el Frente Amplio. Martínez, actual intendente de Montevideo, realizó el pasado miércoles su primer acto como precandidato, y hoy es el único dentro de su partido con saldo positivo en cuanto a simpatía con la población.

» FRASE

El pasado miércoles, durante el debate sobre la aprobación de la ley trans, la senadora nacionalista Verónica Alonso discursó durante casi 30 minutos, manifestando su rechazo hacia el proyecto. "¿Era realmente necesaria esta ley? Nosotros creemos que no, que estamos legislando por presión de colectivos corporativos, porque queda bien", expresó, recibiendo así críticas de todos quienes estaban a favor.

» POLÉMICA

El exdirector de Vialidad de la Intendencia de Florida, Luis Cabrera, cobró su sueldo como funcionario público durante tres años sin haber ido a trabajar, según anunció ayer jueves El País. Adeom y ediles del Frente Amplio del departamento fueron quienes presentaron la denuncia, y ahora el gobierno departamental ordenó una investigación administrativa.

» INSÓLITO

Un exlíder del Ku Klux Klan manifestó su apoyo públicamente a Jair Bolsonaro, actual candidato ultraderechista a la Presidencia en Brasil y líder en la primera vuelta. David Duke, líder del reconocido grupo racista, afirmó en un programa de radio que Bolsonaro "suena como nosotros y también es un candidato muy fuerte". El candidato brasileño, por su parte, rechazó el apoyo por parte del líder del KKK, sugiriendo que apoyen al líder de izquierda (Hernando Haddad) "por coherencia".

FRENTE AMPLIO > SE UNE A LA COMISIÓN INTERPARTIDARIA DE JÓVENES

Juventudes partidarias exhortan al sistema político a condenar expresiones que atentan contra la democracia

» Una nueva reunión de la Comisión Interpartidaria de las juventudes tuvo lugar el pasado miércoles 17; esta vez, en la casa del Partido Colorado (PC). Además de sus anfitriones, participaron las delegaciones juveniles del Partido Nacional (PN), del Partido Independiente (PI) y del Frente Amplio (FA), que finalmente decidió unirse a estos encuentros.

Tras la negativa del FA de concurrir a la primera reunión de las Juventudes partidarias realizada el 4 de setiembre en la sede del PN, bajo el argumento de que prefería hacerlo en un lugar neutral –como el INJU–, sus múltiples juventudes –de cada sector– debatieron y llegaron a la conclusión de que lo mejor era sumarse a este nuevo canal de diálogo.

Al respecto, el prosecretario de la Juventud del PC, Maxi Campo, quien estuvo detrás de la organización del evento, sostuvo entrevistado por CRÓNICAS, que la incorporación del FA era lo que todos esperaban desde el principio para que pudiera brindar su aporte.

Unidad Popular, por el contrario, no respondió a la invitación, y el Partido de la Gente no fue invitado por no ser considerado como un partido con representación parlamentaria, dado que sus legisladores son escindidos de otras colectividades y no fueron electos por ese lema. Por su parte, el presidente de la Juventud del PN, Armando Castaingdebat, celebró en la red social Twitter el nuevo encuentro, donde expresó: "Hoy, los jóvenes políticos del PN, el FA y el PI, nos juntamos en la casa del PC a intercambiar sobre temas de actualidad, futuro, campaña. Estamos convencidos de que el diálogo es el camino, a eso apostamos".

Preocupación compartida

El intercambio, en esta ocasión, se centró en el debate sobre la importancia del sistema democrático. De hecho, en una declaración realizada por las cuatro delegaciones el mismo miércoles, manifestaron su compromiso por preservar y fortalecer la democracia, promoviendo la participación activa de la ciudadanía. A su vez, expresaron su profunda preocupación por los discursos y las acciones que atacan las bases democráticas, tanto en Uruguay como en la región, y exhortaron al sistema político a condenar todas aquellas expresiones que atenten contra las mismas, promoviendo el odio y la intolerancia.

Sobre esto, la vocera del FA que participó de la reunión, Lucía Zapata, afirmó a CRÓNICAS que para el partido de gobierno es fundamental rechazar las declaraciones y prácticas antidemocráticas que han sucedido últimamente, así como destacar el valor que tiene la democracia en el país.

Consultada sobre la decisión de la fuerza política de formar parte de esta Comisión Interpartidaria, la dirigente explicó que va en línea con la importancia que tiene el diálogo con el resto de los partidos, justamente, para fortalecer la democracia. "Nuestro sistema político



se caracteriza por ser muy fuerte y muy respetuoso internamente, con una relación permanente entre sus actores", subrayó.

En el mismo sentido, Campo dijo a CRÓNICAS que los jóvenes están dando una señal hacia la dirigencia política de que este es el camino para construir y salvaguardar el sistema democrático, en momentos en que el mismo "está atravesando dificultades en el mundo". De todas maneras, el colorado destacó que "en Uruguay los partidos políticos están al firme", a diferencia de lo que ocurre en otros países.

Problemas de juventud

En esta instancia, las juventudes se refirieron también

al problema que representa para los jóvenes el acceso a la vivienda y al empleo. Ambos son temas que preocupan en este rango etario, por lo cual van a plantear distintas posibles soluciones en reuniones futuras.

El objetivo es establecer puntos en común con respecto a esos asuntos, a fin de presentarles a los respectivos partidos propuestas concretas elaboradas por esta Comisión Interpartidaria, lo que podría derivar en la conformación de un proyecto de ley.

Compromiso de todos

Los jóvenes políticos se comprometieron a continuar dialogando, y apelan a que todas las colectividades promuevan la discusión respetuosa de las ideas. Es por ese motivo que aspiran a que esto siga funcionando con los cuatro grandes partidos. El 6 de noviembre se llevará adelante el próximo encuentro en el local del PI, y la intención es cerrar el ciclo de conversaciones a fin de año, en la sede del FA.

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia

CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

Perspectivas > SERÁ NECESARIO UN ESFUERZO FISCAL PARA LA REFORMA EDUCATIVA

Propuestas de EDUY21 demandarían un incremento del 1% del PIB para la ANEP

» Aunque el impacto fiscal que implicarían las iniciativas de EDUY21 todavía no se conoce con exactitud, su socio fundador, Renato Opertti, afirmó en entrevista con CRÓNICAS que seguramente alcance alrededor de un punto porcentual del Producto Interno Bruto (PIB). Se refirió, además, al debate por el 6% y a los planes para 2019, entre otros temas.

Por: Magdalena Raffo
@MaleRaffo

“Tender” hacia el 6% del PIB para la educación fue uno de los compromisos electorales más importantes que hizo el Frente Amplio para cumplir en este quinquenio. Aunque no se llegará a esa cifra, se alcanzaría aproximadamente el 5,2%, gracias a los nuevos recursos destinados para el área en la Ley de Rendición de Cuentas recientemente aprobada.

Pero más allá del debate por el 6%, EDUY21, la organización que nuclea a todos los partidos políticos con el objetivo de transformar la educación, se centra en la elaboración del programa que va a permitir concretar el cambio que considera necesario para el desarrollo del país.

Dentro de este plan se incluye una evaluación para conocer exactamente cuántos recursos van a requerir las propuestas que se plantean. Entre ellas, se encuentra la conformación de dos modelos: uno de educación básica, para estudiantes de 3 a 14 años, y otro de educación media superior, que va de los 15 a los 18 años. A su vez, se busca extender el tiempo de instrucción para todos los alumnos, pero con foco en las poblaciones más vulnerables.

Eso va a tener un efecto fiscal importante porque va a implicar más horas de clase, por un lado, pero también más horas de trabajo fuera del aula para los docentes, con la idea de que queden asentados en el mismo centro educativo, explicó Opertti a CRÓNICAS.

Dijo además, que en este momento están abocados a diseñar esa nueva estructura y, una vez definida la cantidad de horas necesarias, el número de docentes y en cuántas asignaturas se va a dividir el nuevo proyecto, se podrá estimar con exactitud la inversión, los gastos y los sueldos que habrá que destinar para ello.

Tres medidas

EDUY21 deberá llevar adelante tres acciones fundamentales para obtener los

recursos necesarios que permitan implementar el cambio educativo.

La primera consiste en incrementar en aproximadamente un punto porcentual la participación del gasto de la Administración Nacional de Educación Pública (ANEP) en el PIB. Este crecimiento, si bien podrá hacerse en forma progresiva, será esencial para satisfacer las necesidades asociadas con las propuestas de la institución que tienen un hondo contenido socioeducativo, remarcó el especialista.

La segunda medida radica en mejorar la gestión interna y, por tanto, la calidad del gasto de la ANEP. Para esto, plantean reestructurar el Codicen, de modo tal que sea el encargado de centralizar las funciones de inversión, recursos humanos, gestión financiera, entre otras, y por debajo se situarán otros dos consejos, uno de educación básica y otro de media superior.

El tercer punto implica redireccionar el gasto del Estado, es decir, establecer una reasignación de fondos de otras áreas, hacia la educación, en función de objetivos alcanzables.

Un esfuerzo fiscal

Opertti hizo alusión a que el contexto económico es un elemento a tener en cuenta en el proceso del cambio delineado. “A la luz de lo que puede ser la situación fiscal del país de acá al 2020 en virtud del panorama internacional bastante incierto, vamos a tener que hacer un esfuerzo fiscal”, a fin de poner en práctica las iniciativas de EDUY21, sostuvo.

De todas formas, aseguró que parte de ese impacto en el egreso estatal puede ser compensado con el mejoramiento de la gestión de la ANEP y el direccionamiento del gasto general para la educación.

El debate por el 6%

Para el experto, si la exigencia del 6% –proveniente del PIT-CNT y de gran parte del partido de gobierno– está asociada a propuestas de transformación educativa y a metas cuantificables



y realizables, “hay que discutirlo”. Sin embargo, señaló que en EDUY21 no están de acuerdo con debatir sobre cifras sin objetivos de reforma.

“Nosotros vamos a ser muy claros en que la discusión del guarismo de inver-

sión, de gasto y de sueldos dedicado a la ANEP, tiene que darse en función de una propuesta de cambio educativo. No nos parece buen camino discutir números sin fundamentos sobre qué se va a hacer con eso”, advirtió.

Los planes hacia 2019

A partir de marzo del año que viene, EDUY21 espera presentar públicamente los instrumentos de transformación educativa que está elaborando. Incluso, Opertti afirmó que hacia 2019 quieren “consensuar las herramientas del cambio con los partidos políticos”. En esa línea, el objetivo es que el año próximo todos los candidatos a la Presidencia puedan expresar su nivel de acuerdo o sus opiniones respecto a esas propuestas.

“Hemos recibido, de parte de todos los partidos, buenas indicaciones de que apoyan un proceso de estas características. Para nosotros es vital el 2019, para que el gobierno que comience en 2020 y el sistema político representado en el Parlamento, puedan pactar una reforma educativa so-

bre determinados pilares de los que venimos hablando”, adelantó. Como ejemplo, mencionó el nuevo modelo educativo, así como la transformación de la Ley de Educación, del estatuto docente, del estatuto de centro educativo, del sistema de evaluación de aprendizajes y del sistema de formación docente.

En el año electoral, entonces, la aspiración es poder acordar con los partidos políticos y, sobre todo, con los candidatos a presidente de la República. “En 2018 compartimos la propuesta de reforma que queremos plantearle a la sociedad, y en 2019 vamos a entrar en los instrumentos más específicos de cada uno de estos cambios”, concluyó el especialista.



CARDIO PROTEGIDA

Siempre iremos contigo.

CUTCSA al ser reconocida como empresa cardioprottegida pone en un sitio de privilegio a un Montevideo cardioprottegido y a un Uruguay que sigue demostrando su potencial innovador y su capacidad de llevar adelante juntos privados y públicos acciones de responsabilidad social.

Con el apoyo de: Banco Republica, Emedical, Asociación Española, Cardiocentro y la Comisión Honoraria para la Salud Cardiovascular, se están llevando adelante iniciativas para reforzar la cobertura con

cardiodesfibriladores (DEA) fundamentalmente en el área periférica de Montevideo, así como también área metropolitana.

En la actualidad 1.500 personas de nuestra Empresa ya realizaron el curso de resucitación.

Se incorporarán 50 cardiodesfibriladores en ómnibus de los recorridos CA1 y D1 y en terminales de Montevideo y del área metropolitana.



Además > SE PRIORIZA LA IMPORTANCIA DEL MERCADO PARAGUAYO

Inalog mira hacia España, Holanda y Bélgica

» La presidenta del Instituto Nacional de Logística, Ana Rey, conversó con CRÓNICAS acerca del futuro del país en el rubro. En esta línea se mostró entusiasmada por un posible acuerdo con la Unión Europea y aseguró que hacia allí mirará la promoción de inversiones y negocios logísticos de Uruguay en 2019.

-Según los últimos datos de Inalog, el movimiento de carga y descarga de mercaderías del puerto de Montevideo se incrementó un 4%, en este contexto, ¿cómo analiza la actualidad del sector?

Analizar la actualidad del sector logístico implica definir diferentes conceptos de negocio. La logística como plataforma de servicios a nivel internacional desde Uruguay está en un proceso de desarrollo y desafíos. Importantes clientes han confiado en nuestro país y tenemos la responsabilidad de trabajar en la competitividad y mejora continua del sector.

En acuerdo con Transforma Uruguay, el Instituto Nacional de Logística inicia, en estos días, un análisis de las cadenas logísticas de exportación de productos como la carne, productos forestales, pharma, etcétera, con el fin de identificar el funcionamiento físico y documental de productos nacionales y en tránsito que requieren ser com-

petitivos en mercados internacionales.

En los puertos se dan diferentes actividades, en particular, el crecimiento en toneladas del presente ejercicio en el Puerto de Montevideo está asociado a la exportación de pinos en proceso de reconversión de suelos y con destino principalmente a China. En relación al movimiento de contenedores, se produjo una desaceleración en los trasbordos en función de una necesidad de readecuar la participación de los actores en la cadena. Paraguay, por ejemplo, tiene un mercado muy atractivo para las operaciones desde Montevideo en lo que refiere a consolidados, es decir la salida de exportación de carga refrigerada y otros productos con tasas de crecimiento significativas.

Es por ello que los diferentes actores de la comunidad portuaria impulsan el concepto Uruguay País de Tránsito y es un trabajo en conjunto del sector público y privado, articular el



uso de la infraestructura, alcanzar costos competitivos de todos los eslabones de la cadena logística. La competencia en este sector es muy fuerte y requiere para sostener el crecimiento de nuevos clientes, nuevas estrategias y nuevos mercados.

Cuando nos preguntan sobre la actualidad del sector vinculada a la actividad marítima, podemos decir que están surgiendo nuevas oportunidades para operar con el ingreso de celulosa al puerto. Se está desarrollando nueva infraestructura con muelles a 14 metros y realizando obras de acceso al Puerto de Montevideo que incluyen una obra vial muy importante para el tráfico de vehículos que se disocia de la circulación de camiones y accesos ferroviarios.

El sector marítimo está cambiando a nivel global, con empresas navieras que realizan fusiones, alianzas y adquisición de compañías para alcanzar mejores rentabilidades en el transporte.

-¿Cómo impacta la des-

confianza en el gobierno de Mauricio Macri y la mala coyuntura que atraviesa el país vecino teniendo en cuenta que Argentina es uno de los principales rivales de Uruguay en materia logística?

- Cuando nos planteamos quiénes son nuestros competidores en el sector logístico en general, existen muchos países que promueven el concepto de constituirse como Uruguay en un centro de distribución regional. El crecimiento de Argentina y su alto poder de consumo fue siempre un nicho de mercado importante para las empresas internacionales que pueden instalarse en Argentina u optar por los beneficios de la ley de inversiones y desde Uruguay desarrollar su estrategia de venta internacional o distribución.

Es importante que en vísperas de acuerdos del Mercosur y la Unión Europea, los países que son parte de nuestro Hinterland aumenten su comercio exterior pues Uruguay al haber ampliado su infraes-

tructura va a poder atender el crecimiento. -¿Qué falta para que Uruguay se convierta en un hub regional en el rubro?

Si me preguntan qué falta para consolidarnos, creo que el camino es trabajar sector público y privado en los mercados objetivos, cuidando los costos de los servicios, la incorporación de tecnología, la profesionalización de los actores de la cadena logística.

En una conferencia hace unos días hice especial referencia al comercio electrónico, a nuevas rutas aéreas que nos conectan a Quito y a Bruselas en forma regular. No descuidar los mercados que se han desarrollado, como es Paraguay, donde debemos ser muy competitivos y adoptar acciones públicas y privadas para mejorar tiempos y precios. Inalog tiene un acuerdo con el Centro de Importadores de Paraguay y la idea es fortalecerlos conjuntamente.

-¿Cómo vislumbra la logística de Uruguay para los próximos años?

La logística en Uruguay

concebida desde sus orígenes como política de Estado tiene a futuro oportunidades de crecimiento, el desarrollo del modo ferroviario será vital para la conexión al mercado de Brasil, sobre todo el desarrollo de nuevos negocios alrededor del hub ferroviario en el centro del país. Si existe un intercambio comercial fuerte de la región con la Unión Europea, crecerán los tráficos en una ruta altamente conectada y la relación con China augura que nuestro país desarrolle plataformas sectoriales altamente desarrolladas. En 2019 la misión comercial de Inalog se centrará en continuar la promoción de inversiones y negocios logísticos en España, Holanda y Bélgica, que son pilares del desarrollo del modelo logístico asociado a la industria y la distribución. Nuestra estabilidad política y económica, sumado a las fuertes inversiones en transporte como eje central del desarrollo sectorial, deberían impulsar nuevos negocios y continuar un proceso de generación de puestos de trabajo calificados.



DIRECCIÓN NACIONAL DE TOPOGRAFÍA

MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS DIRECCIÓN NACIONAL DE TOPOGRAFÍA

La Dirección Nacional de Topografía cita y emplaza por este medio para su presentación en su Sede, sito en la Calle Rincón 575 3º Piso, a los propietarios o a quien acredite titularidad del bien padrón N° 108.726 urbano ubicado en la Localidad Catastral Montevideo del mismo Departamento para la obra Readecuación del Trazado de Via Ferrea Montevideo – Paso de los Toros en el tramo Montevideo Urbano (Colon), a fin de notificarse en expediente de expropiación 2018/10/6/385. Plazo de presentación 15 días corridos a partir de la fecha de esta publicación.-

Departamento RRHH y Administrativos
EDICTOS

Para los > "MAS FRENTISTAS" MUJICA GENERA MUCHA SIMPATÍA PERO CAUSA RECHAZO ENTRE LOS INDECISOS

Martínez supera en popularidad a Mujica según encuestadora Cifra

» La consultora Cifra difundió a comienzos de esta semana los resultados de una encuesta realizada para determinar la popularidad de los líderes y posibles precandidatos del Frente Amplio en 2019. De los datos obtenidos resalta que el Intendente de Montevideo, Daniel Martínez, supera al expresidente José Mujica en cuanto a la simpatía que despierta en la población. Al mismo tiempo, el exmandatario posee un 45% de antipatía frente a un 30% correspondiente a Martínez.

A ocho meses de las elecciones internas, el Frente Amplio (FA) presenta lentamente a quiénes serán los precandidatos de esta instancia. Según la consultora Cifra, solo el 31% del electorado afirma que votaría al FA. Si se toma en cuenta esta intención de voto, para que el partido pudiera ganar debería atraer a votantes que están indecisos.

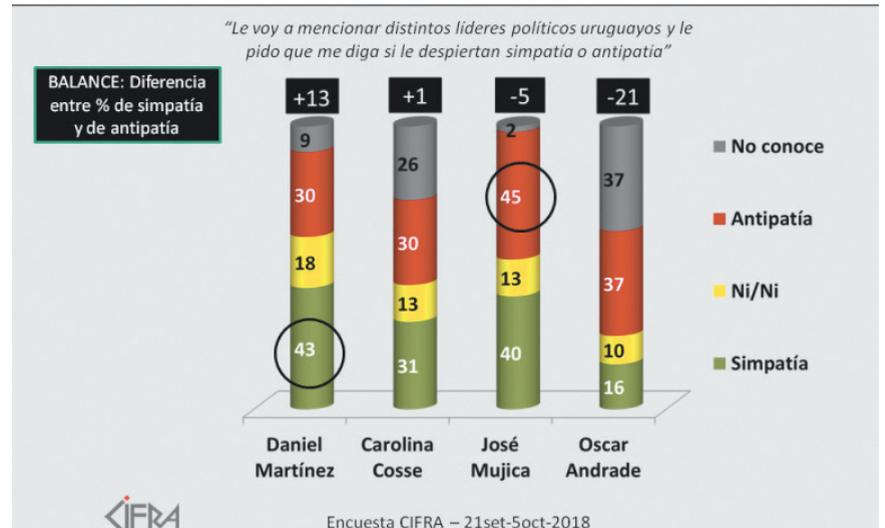
En cuanto a la interna específica del partido entre las figuras que se encuentran como precandidatos están Daniel Martínez, José Mujica, Carolina Cosse y Óscar Andrade. Martínez es el único precandidato con saldo positivo de popularidad en todo el país. Cosse tiene un saldo positivo en Montevideo pero al igual que Mujica negativo en el Interior. Andrade tiene saldo negativo en todo el país.

Martínez despierta la simpatía del 43% de los uruguayos y la antipatía del 30%: su balance de popularidad -la di-

ferencia entre simpatías y antipatías- es de 13 puntos positivos. Carolina Cosse tiene un balance de popularidad de 1 punto positivo, porque casi la misma proporción de uruguayos siente simpatía o antipatía hacia ella.

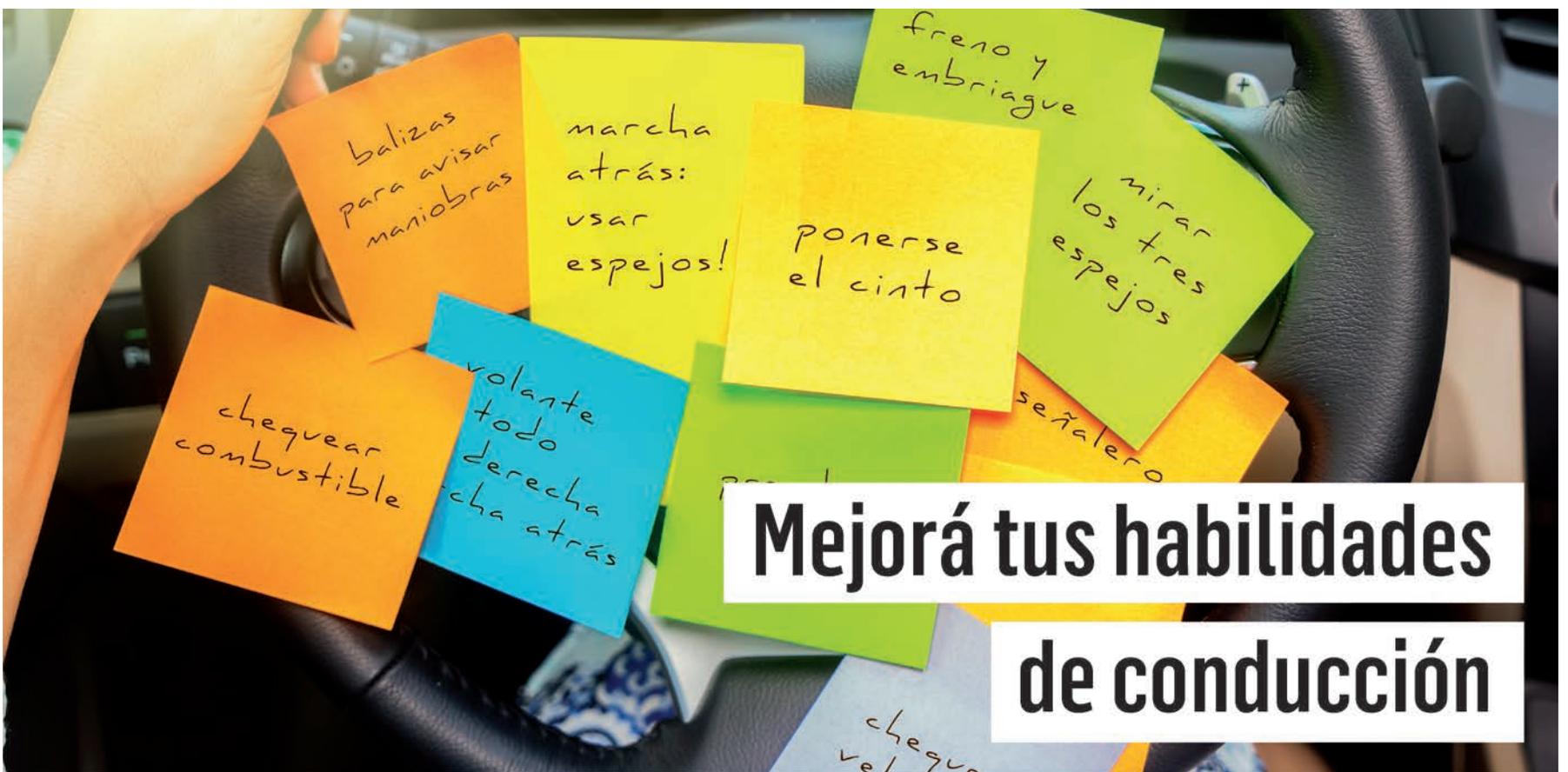
Respecto a Mujica, tiene un balance de popularidad negativo, de -5 puntos, porque 45% expresa antipatía y 40% simpatía. Oscar Andrade, el "menos conocido" de estos líderes, tiene un balance aún más negativo, de -21 puntos.

Los cuatro líderes, además, son montevideanos, y según Cifra esto puede ser un problema, ya que más de la mitad del electorado no lo es. "Lo primero para un líder político es hacerse conocer. El principal cometido de las campañas electorales es que los electores identifiquen al candidato, les despierte afinidad y lo asocien con las ideas que querrían que el próximo gobierno implementara", se afirma desde la consultora.



Casi todos los encuestados opinan sobre la figura de Mujica en todo el país. En Montevideo Martínez es casi tan conocido como Mujica -96% tiene opinión sobre él-, pero algo menos en el resto del país -87% lo conoce suficien-

te como para opinar-. Carolina Cosse es identificada por el 80% de los montevideanos y el 69% de los residentes del Interior, mientras que Andrade es conocido por alrededor de dos tercios de los uruguayos.



Mejorá tus habilidades de conducción

CURSO DE ACTUALIZACIÓN

- Prácticas de maniobras y circulación.
- Clases teóricas, presenciales u online.
- A la medida de tus necesidades.



1707 INT. 825.

Se trabaja > EN UN NUEVO SISTEMA DE DATOS CON UN DISEÑO DE SEGURIDAD

Uruguay es considerado un modelo de gestión de información dentro de la región

» Al cumplirse una década de las leyes de Protección de Datos Personales y de Acceso a la información pública, Agesic se muestra satisfecha con el trabajo realizado hasta el momento. En entrevista con CRÓNICAS, José Clastornik, su director, señaló el posicionamiento de Uruguay en Latinoamérica como un referente en la materia.

El desarrollo de Uruguay respecto a las Tecnologías de la Información y Comunicación lo ha llevado a destacarse como líder en América Latina y el Caribe en este rubro. Incluso, el pasado mes de junio, nuestro país alcanzó el grupo de países con un nivel "muy alto" de avances en administraciones públicas en materia digital, según el informe E-government Survey 2018 publicado en Nueva York. No es el único reconocimiento, Uruguay ejerce la Presidencia de la Red Iberoamericana de Protección de Datos y de la Red de

Transparencia y Acceso a la Información, integrada por las unidades reguladoras de la región.

A diez años de las leyes de Protección de Datos Personales y de Acceso a la Información Pública, la Agencia para el Desarrollo del Gobierno de Gestión Electrónica y la Sociedad de la Información y del Conocimiento (Agesic) ha tenido un 2018 "movido", según expresó su director, José Clastornik, en diálogo con CRÓNICAS. La institución tiene bajo su égida varios proyectos "bastante importantes" relacionados a la informa-

tización de trámites y servicios, la homogenización de los portales de gobierno y el desarrollo de la historia clínica nacional.

Por otro lado, Agesic se encuentra trabajando en el desarrollo de la infraestructura de datos especiales que permiten georreferenciar la información del país de forma más adecuada, basándose en los estándares en cuanto a los procesos asociados a los datos y los marcos legales correspondientes. De esta forma, la información puede ser actualizada y de calidad.

A la vez, se contempla la creación de un sistema que procese los datos de manera simple y detallada, con disociación de elementos cuando así lo requiera, incorporando un diseño de seguridad que no permita que un agente externo pueda tomar esa información. Esta plataforma, si bien no asegura que no haya ataques, sí garantiza un método de defensa. "Hay un complemento importante en cuanto a la generación de garantías", explicó Clastornik.

Se trata de un paso más hacia las metas de gobierno digital propuestas para 2020. En la última década "se ha hecho mucha cosa", contempló Clastornik, quien enumeró el trabajo realizado en el área de institucionalización, los consejos consultivos, la cultura asociada a los derechos de acceso a la información pública y a la protección de datos personales. Igualmente, se han impulsado reconocimientos a instituciones con buenas prácticas de acceso a la información pública.

En tanto, la interacción con la sociedad civil "es muy fuerte", reconoció, gracias al trabajo realizado en todo el territorio nacional, donde se generan herramientas para realizar consultas auditables. "Hay varios instrumentos simultáneos y la idea es continuar para fortalecer el proceso de transparencia al acceso a la información pública", manifestó.

Además, aseguró que Uruguay es considerado un modelo de gestión de información dentro de la región y que otros países solicitan a Agesic la realización de auditorías. Añadió que se ha creado un

centro de respuesta a incidentes informáticos y un centro de operaciones de Cyber seguridad, "que son los primeros en la región". En esta línea, comentó "tenemos satisfacción con los avances que hemos tenido".

Pero aún hay retos. Por un lado, se encuentra el desafío de la continuidad y la profundización. "Uno puede tener muchas unidades de gobierno que estén adoptando las mejores prácticas en cuanto al acceso de la información pública y gobierno abierto, pero siempre faltará más, por lo que se tendrá que recapacitar", dijo Clastornik. Por otro lado, las nuevas tecnologías proponen nuevas temáticas a enfrentar, vinculadas con el desarrollo de bigdata y la gestión de la información de las personas.

Uruguay tiene un tratamiento de datos equivalentes a los del viejo continente, dado que es adherente al convenio N° 108 ante el Consejo de Europa para la protección de las personas con respecto al tratamiento automatizado de datos de carácter personal y su Protocolo Adicional a las autoridades de control y a los flujos transfronterizos de datos. Sin embargo, estas normas se encuentran en proceso de cambio, por lo que nuestro país debe seguir un proceso de actualización. De todas formas, Clastornik entiende que la adecuación es el mejor elemento para especificar el estado positivo registrado.

En su inicio, nuestro país tomó como padrino y mentor a España para la elaboración del marco legal institucional y legal. "Incluso hoy acudimos a ellos para realizar consultas específicas cuando trabajamos en la ética de los datos o en áreas como salud o biomedicina", añadió. En el caso del acceso a la información pública, el referente que tomó Uruguay fue México.

Paralelamente, nuestro país recibe pedidos de ayuda "bastantes constantes" de una lista "bastante extensa" de países, sobre todo, de aquellos que integran las redes que preside Uruguay. Los aspectos más consultados van más allá del acceso a la información pública y la protección de datos, y estriban en temáticas de derechos, cyber seguridad y empleabilidad digital.



Lanza > “AMÉRICA LATINA ATRAVIESA UN MOMENTO COMPLICADO EN CUANTO AL RESPETO DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN”

Para la CIDH la “desinformación deliberada” condicionó la campaña política de Brasil

» En el marco de la Conferencia Internacional “Desinformación en la era digital y su impacto en la libertad de expresión y los procesos de electorales de la región”, realizada en Institución Nacional de Derechos Humanos y Defensoría del Pueblo (INDDHH) el pasado martes, se trató de exponer cuáles son los principales factores relativos a las fake news que podrían interferir en los procesos electorales y, además, las posibles soluciones en estos casos.

El evento fue convocado por la Relatoría Especial para la Libertad de Expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH), la oficina de Unesco en Montevideo, la Fundación Friedrich Ebert en Uruguay (Fesur) y Observacom. Entre los oradores se encontraba Edison Lanza, el relator especial de la CIDH que, entre otros temas, abordó la campaña política en Brasil. Por otra parte, se hizo presente el Consejero de Información y Comunicación para América del Sur de Unesco, Guilherme Canela. Quien aseguró que el tema es de suma relevancia y de difícil tratamiento ya que requiere no solo llegar a consensos, sino además de “buscar soluciones que nos obligan a salirnos de la caja y ser creativos”.

“Desinformación deliberada”

Lanza realizó un abordaje de la campaña electoral en Brasil, y aseguró que la información que se tiene es que en el país “hubo muchísima circulación de desinformación deliberada, algunos con formatos periodísticos falseados y otras con diseños más difíciles de clasificar como ‘memes’ o noticias simplistas”.

En ese sentido, y sumándose a la idea de Canela, señaló que las fake news son un fenómeno “muy nuevo”, con pocos años de descubierto, por lo que sostuvo que es difícil evaluar el impacto que tienen en la sociedad en este momento.

“En Brasil el fenómeno ha existido con mucha fuerza, algunas de esas infor-

maciones son noticias que la prensa o los equipos de campaña han detectado como falsas y, en otras, las propias plataformas han comenzado a tomar medidas. Lo que sí sabemos es que ha sido parte de la campaña”, aseguró Lanza. Para el diplomático uruguayo, cuando una decisión puede estar influenciada por unos caudales de información falsa sobre un candidato o partido y, sobre todo, con las herramientas tecnológicas que hoy permiten la viralización, se trata de un fenómeno de suma peligrosidad que debe ser evitado.

Autorregulación como base

Para evitar este tipo de informaciones, la CIDH recomienda que periodistas como medios de comunicación, pon-

gan en práctica sistemas efectivos de autorregulación y rendición de cuentas. Además, actuar en función de la rectificación y derecho de respuesta ante una información incorrecta, así como ofrecer una “cobertura crítica” de la desinformación, propaganda y las noticias falsas.

El organismo también recomienda capacitar a los periodistas en tecnología de la información y promover el periodismo de investigación. En ese contexto, Lanza precisó que América Latina atraviesa por un “momento muy complicado” en cuanto al respeto a la libertad de expresión ya que en algunos países se han reportado casos de represión y detención de periodistas en los últimos años.

MAS TV QUE NUNCA
AHORA CABLEVISION ES SATELITAL

- NUEVA TECNOLOGIA • MAS SEÑALES • MAS FULL HD

PRIMER MES GRATIS
\$995
POR MES DURANTE 2 AÑOS

- + PAQUETE HD Y FUTBOL URUGUAYO HD
- + **flow** GRATIS EN TU CELU, TABLET O PC

2619 7000

Cablevisión

Contrato a dos años. Promoción válida para nuevas afiliaciones hasta el 31/10/2018 o hasta agotar stock en las zonas habilitadas de Montevideo, Canelones y San José. Costo de conexión bonificado en un 100% hasta en 2 televisores con servicio HD conectados en forma simultánea en la instalación. Incluye Paquete HD y Fútbol Uruguayo HD durante 24 meses sin cargo. Flow es 100% bonificado para clientes de Cablevisión HD. Primer mes sin cargo adhiriéndose al débito automático con tarjetas de crédito habilitadas. Consultar condiciones para esta promoción en la sucursal de Cablevisión o por el 2619 7000.

EN PANINI'S

Martín Vallcorba

Asesor del Ministerio de Economía y Finanzas

“El uso de la tarjeta de débito en los últimos cuatro años se multiplicó por 22, las transferencias electrónicas de fondo por 14 y los pagos móviles por 16”

“El proceso de entintado de los cajeros se va a culminar antes de fin de año”

» El asesor del MEF afirmó que se trabaja con intensidad para cumplir este plazo y combatir así a la delincuencia que azota a los cajeros automáticos. Sin embargo, hizo énfasis en los puntos de extracción alternativos, la expansión de nuevas modalidades como corresponsales financieros en el interior del país o el “cash-back”. Asimismo, Vallcorba resaltó la importancia de la suscripción de CEDU, la Cámara de Comercio y Cambadu al nuevo acuerdo de aranceles en el uso del pago electrónico que tiene como fin la equidad de las condiciones entre los pequeños comercios y las grandes superficies.

Por: María Noel Durán
@MNoelDuran

-La Ley de Inclusión Financiera es una ley muy dinámica que ha tenido modificaciones programadas y otras que se han hecho sobre la marcha. ¿Cómo evalúa su implementación?

-Ha tenido una serie de modificaciones, algunos ajustes legales y todo el trabajo reglamentario que por ser una ley tan amplia significó un trabajo muy intenso y muy coordinado con los actores involucrados. Esto en una temática que además es muy dinámica ya que los cambios tecnológicos impactan en que cada vez exista la posibilidad de hacer más cosas que antes no eran posibles.

La propia experiencia también genera la necesidad de realizar ajustes, y ese ha sido el enfoque que hemos tomado; siempre implicando a los actores involucrados. Esto deviene en que los resultados, en nuestra opinión, hayan sido muy favorables.

Los dos objetivos principales que se había fijado el programa de inclusión financiera y la ley, en particular, se refieren a la universalización del acceso a los servicios financieros, democratizar el acceso al sistema, en el marco de un contexto que históricamente le había dado la espalda a muchos sectores de la población y de la producción, sobre todo, a los sectores medios y bajos y a las pequeñas empresas.

El segundo objetivo tenía que ver con la modernización del sistema de pagos. Si uno considera esos dos grandes objetivos, la evaluación es ampliamente satisfactoria.

En cuanto a lo primero, si uno realiza una comparación de los últimos cuatro años, desde que se aprobó la ley hasta el momento, resulta que la cantidad de medios de pago electrónico que existen hoy, según el Banco Central, aumentó en 1.750.000, entre tarjetas de débito e instrumentos de dinero electrónico.

Eso no significa que sean todas esas per-



sonas las que se hayan incorporado pero de acuerdo a nuestras estimaciones estamos hablando de más de 800.000 uruguayos que han podido acceder de manera gratuita a los servicios financieros básicos. Esto es el 30% de las personas mayores de 15 años.

En términos de inclusión, hemos tenido un avance muy importante y positivo.

Con respecto al segundo objetivo, el uso de la tarjeta de débito en los últimos cuatro años se multiplicó por 22, las transferencias electrónicas de fondo se multiplicaron por 14 y los pagos móviles se multiplicaron por 16.

Estamos viendo una transformación en muy poco tiempo que muestra una creciente utilización de los medios de pago más modernos que son los que tienen más dinamismo en el mundo. La contracara de esto es la reducción en el uso de medios de pago tradicionales como, por ejemplo, el cheque que cayó en ese período un 26%.

Por otro lado, se ha reducido la utilización de cajeros y de puntos de extracción de efectivo. Con toda esa cantidad

de personas que se han integrado al sistema, el número de retiros ha aumentado tan solo un 15%. Tenemos mucha más gente que podría estar usando los cajeros pero el aumento es relativamente menor. Además, los puntos de extracción de efectivo son un 70% más de los que había hace cuatro años.

En efecto, el sistema de pagos que tenemos hoy no tiene punto de comparación con el que teníamos hace cuatro años. Uruguay tenía un rezago muy importante en relación con la región, hoy de acuerdo a los relevamientos que hace el Banco Mundial, Uruguay está en los primeros lugares junto con Chile.

-Dijo que la cantidad de puntos de extracción se ha incrementado en los últimos cuatro años, ¿la oferta es suficiente para cubrir las necesidades de la población?

-Podemos llegar a la conclusión de que siempre sería mejor para nosotros, los usuarios, tener más puntos de extracción de efectivo. Ahora, lo primero es reconocer que hay problemas con los

» MENÚ

En la confortable cava de Panini's, Vallcorba degustó salmón acompañado por risotto de quinoa y vegetales baby. Para beber optó por Coca Cola light. A la hora del postre prefirió crumble de frutas.

cajeros automáticos, en particular con las explosiones que han venido afectando el funcionamiento de los cajeros. También es importante tener una mirada más estructural y evaluar si hoy estamos mejor o peor que cuatro años atrás. La cantidad de retiros ha aumentado menos que la cantidad de puntos de extracción, esto nos demuestra que la cantidad de retiros por punto de extracción pasó de 135 retiros por cajero y por día en 2014 a 90 en la actualidad; hoy se lo utiliza menos.

Hoy estamos mejor que hace cuatro años pero sin dudas podemos estar mejor, sobre todo con la expansión de los corresponsales financieros.

Hoy en día las redes de cobranzas son corresponsales pero también, de la mano del Banco República (BROU), han podido llegar a las localidades de menos de 2.000 habitantes puntos de extracción de efectivo que operan en comercios instalados, no necesariamente en redes de cobranza. Pueden ser autoservicios, farmacias, carnicerías o panaderías en los cuales se instala un corresponsal financiero que permite extraer dinero y también pagar facturas. En los últimos meses, el BROU ha instalado 279 de ellos en los 18 departamentos del Interior.

-Para su correcto funcionamiento, la Ley de Inclusión Financiera garantiza la existencia de puntos de extracción de dinero, sobre todo en aquellas zonas con menor densidad de población. ¿Los delitos que suponen la explosión de cajeros atentan contra esto?

-Todas las localidades de menos de 2.000

habitantes hoy no están alcanzados por el pago electrónico de salarios ni jubilaciones. En esos casos, en realidad, son contados los casos en los que ha habido dificultades serias por una explosión y en esos casos el Banco República ha optado por medidas de contingencia.

El objetivo es que cada vez se utilice menos efectivo, de hecho, los números reflejan que la gente cada vez hace menos uso de los billetes. Se trata de acompañar el proceso de modernización para que todos podamos ser parte del mismo y también garantizar que existan puntos de extracción de efectivo para cuando sea necesario.

También está la modalidad que se conoce como cash-back que permite que la persona al hacer una compra pueda retirar pequeñas cantidades de efectivo. El Banco República, por ejemplo, tiene un acuerdo de este tipo con Farmashop y esto se va a seguir expandiendo.

-La semana pasada CEDU y Cambadu finalmente suscribieron al acuerdo que propone un cronograma de reducción de aranceles ¿Qué reflexión hace al respecto?

-Para nosotros fue el final de una etapa larga, más larga de lo que hubiéramos querido. Esta propuesta, con pequeños ajustes, ya estaba arriba de la mesa sobre fines del año pasado. Nosotros estamos convencidos de que la forma de avanzar en la mejora de las condiciones económicas de los comercios para la aceptación de los medios electrónicos pasaba también por generar estos ámbitos de negociación.

Creemos que es un acuerdo muy bueno, que tuvo una primera instancia de firma en setiembre con la Cámara de Transporte del Uruguay, la Asociación de Feriantes del Uruguay, la Cámara Nacional de la Alimentación (que agrupa a panaderos, carniceros, fábrica de pastas, confiterías y afines), la Asociación de Kioscos, Salones y Subagentes de Quinielas y la Cámara de Ferreterías, Pinturerías y Bazares del Uruguay. Esto se completó ahora con la firma de Cambadu, CEDU, de la Cámara de Comercio y de la Cámara de Importadores de Calzado. Así, están involucradas todas las actividades comerciales del país.

Hoy tenemos un acuerdo que nos despeja el horizonte acerca de cómo van a seguir mejorando las condiciones para los pequeños comercios; los grandes siempre tuvieron mejores condiciones.

En este sentido, es fundamental seguir reduciendo los aranceles y también reducir la dispersión dentro de un mismo sector de actividad, esto quiere decir, la diferencia entre quien paga el arancel más bajo y el que paga el más alto.

La evaluación es muy positiva porque

ha permitido plasmar una mejora entre todas las partes y entendemos que va a beneficiar a los más pequeños.

-¿En cuánto están los aranceles y qué propone el cronograma?

-En el caso del débito el arancel máximo está en 1.5%. A partir de los dos meses de la firma del acuerdo este arancel se baja para los pequeños comercios a 1.3%; esto comienza a regir en noviembre. Luego está previsto que cuando el crecimiento del uso de la tarjeta de débito, medido en años móviles, supere en un 30% el uso que se tuvo en 2017 habrá sucesivos escalones, el primero llevará el arancel para todos al 1.3%. Estimamos que esto suceda en enero de 2019. El segundo escalón, sería del 1.15%, luego un escalón del 1% y finalmente uno de 0.85%. Dado el crecimiento de las tarjetas de débito creemos que llegaremos a esto en dos o tres años. Lo importante es que estos aranceles implican que la dispersión entre lo que paga el pequeño comercio y la gran superficie virtualmente sea nula, esa equidad para nosotros es muy importante.

En lo que refiere a las tarjetas de crédito, hoy estamos en un arancel máximo del 4%, con la firma del acuerdo, en noviembre bajará al 3.5% para los pequeños comercios y luego hay una serie de escalones, según el uso, que lo lleva al 2.25%. En el caso del crédito no es un instrumento que se quiera promover desde el programa de inclusión financiera ya que, al utilizarlo, el usuario contrae una deuda.

Sí está acordado que la dispersión en crédito pasará a ser del 1.5% en noviembre y luego, en enero, a un 1.25%. Posteriormente, en enero de 2020 será de 1% y en 2021 0.80%. Esto es importante porque la diferencia entre lo que paga el pequeño comerciante y el grande no superará el 0.80%. Sin acuerdo, esta diferencia llegó a ser del 7%.

-Constantemente la ley realiza avances y abarca cada vez a más grupos y actividades, como es el caso de la feria o el taxi...

-En el caso del taxi ya está todo pronto para que pueda ponerse a funcionar el pago electrónico. Estamos previendo que sobre mediados de noviembre ya esté disponible el pago de los taxis a través de aplicaciones. También estamos pensando que sobre mediados del mes próximo se haga efectivo el pago presencial con medio electrónico en el taxi. La Intendencia autorizó los cambios que se van a introducir y se modificarán las mamparas para que eso pueda implementarse.

El caso de las ferias refleja cómo los comercios perciben la necesidad de incorporar los medios electrónicos.

Los feriantes realizaron un planteo directo al Ministerio de Economía dando

cuenta de una visión muy interesante a mediano plazo, porque ellos veían que si no incorporaban estos medios de pago los clientes iban a elegir otras alternativas. A partir de este planteo, se trabajó en un régimen especial para los feriantes que les permite seguir tributando como pequeña empresa independientemente del volumen de sus ventas mensuales, esto a los efectos de darle el tiempo necesario para que se puedan formalizar.

-¿Dónde estuvieron las mayores dificultades del proceso de inclusión financiera?

-Desde el punto de vista de la implementación y reglamentación, el punto que significó un mayor desafío y trabajo tuvo que ver con el pago de las operaciones de montos elevados y, en particular, para la venta de inmuebles y automóviles.

Eso significó un cambio en lo que es la reglamentación de cómo funciona la operativa de estos pagos que se trabajó muy intensamente con las automotoras, inmobiliarias, la asociación de escribanos, los contadores; un trabajo que demandó un trabajo importante.

No significó un cambio muy relevante para quienes realizaban las transacciones ya que la enorme mayoría de ellas ya no se hacían en efectivo. Lo que cambió fue la forma en que se documentaban y eso requirió un trabajo muy al detalle con los escribanos y, lo que fue una resistencia muy importante por parte de la Asociación de Escribanos, terminó en un proceso de acompañamiento; como todo

cambio profundo sacudió el statu quo pero la reglamentación le dio garantías a todas las partes.

Otro tema fue el pago a través de medios electrónicos, donde se generó un debate político que tuvo el rechazo de diversos sectores de la oposición. Para nosotros era trascendente porque que los pagos de salarios se hagan por medios electrónicos es muy importante para mejorar los controles en materia de formalización.

-¿Se perciben las mejoras en cuanto a la informalidad laboral?

-En estos 10 años se ha mejorado muchísimo pero es necesario seguir avanzando. Todo lo que podemos hacer en materia de formalización es fundamental en términos de mayores derechos para los trabajadores. Previo a la Ley de Inclusión Financiera, más de la mitad de los trabajadores ya cobraban a través de medios electrónicos pero hubo un incremento muy grande y, sin dudas, el resultado fue positivo porque se les dio respuesta a todos los trabajadores de manera sencilla. Hay todavía dos excepciones en el pago de salarios, una tiene que ver con los trabajadores rurales y aquellos que se desempeñan en localidades que tienen menos de 2.000 habitantes y otra que se refiere al servicio doméstico y jornaleros, que está previsto que se incorporen en enero del año próximo. Este es un ejemplo de un sector que avanzó muchísimo pero, a la vez, tiene niveles de informalidad importantes y por eso esta próxima etapa va a ser muy relevante.

La tinta bajo la manga

A causa de la oleada de explosiones que azotó recientemente a sus cajeros automáticos, el Banco República resolvió que los cajeros que aún no estaban entintados en algunos puntos que consideraban como críticos en materia de seguridad permanecieran cerrados durante la noche. Consultado acerca de la polémica que conllevó esta decisión en la opinión pública, Vallcorba recordó que se trata exclusivamente del 2% o el 3% de los cajeros. "Son casos excepcionales, no es la regla. El proceso de entintado de los cajeros se va a culminar antes de fin de año y una vez que esto suceda, los horarios volverán a la normalidad", señaló Vallcorba. Consultado acerca de si el plazo de fin de año se implementará tanto para el BROU como para los bancos privados, el asesor del MEF respondió afirmativamente.

A este respecto agregó que el problema de las explosiones de los cajeros no es exclusivo de Uruguay. "Está afectando a todos los países y la respuesta es el entintado porque logra que se inutilicen los billetes lo que se transforma en un desestímulo para el acto delictivo", concluyó.

Asimismo resaltó que en algunos casos no es razonable entintar por el costo que esto supone. "Un cajero que está a dos cuadras de la Jefatura, por ejemplo, puede trasladarse adentro de la seccional y allí no se justifica que esté el entintado", apuntó. En la misma línea sostuvo que la prioridad a la hora de aplicar este sistema está a favor de aquellos cajeros que se encuentran más expuestos.

Tu talento y tus **desafíos** tienen el mejor respaldo.



2711 1000* www.mp.com.uy
Cobertura total de asistencia médica.

Montevideo Free Airport > SE POSICIONA COMO HUB DE CARGAS PARA TODA LA REGIÓN

Uruguay se encuentra a la vanguardia de la región en logística farmacéutica

» La Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), otorgó la certificación CEIV Pharma a la unidad de Corporación América Uruguay que opera en el Aeropuerto de Carrasco a través de MVD Free Airport, debido a "la innovación y tecnología dirigidas a brindar excelentes servicios logísticos".

Desde hace varios años Uruguay se está posicionando como un lugar de tradición logística. La industria farmacéutica se ha transformado en un pilar que permite el desarrollo del transporte aéreo en nuestro país y transformarlo en un hub para toda la región. En ese sentido, no solo se benefician exportadores e importadores de las cargas, sino que también lo hace el aeropuerto, las aerolíneas y el personal que trabaja en cada sector. Cuando un área industrial se desarrolla, son más los factores que debe contemplar para poder abarcar y satisfacer la demanda. Uno de los elementos de mayor importancia para cubrir las necesidades es contar con el transporte adecuado, que no solo permita llegar a los destinos a tiempo, sino además, llegar en forma y con los cuidados correspondientes. MVD Free Airport fue catalogada como una empresa de excelencia para

realizar estos servicios. De esta forma, el Aeropuerto de Carrasco se ha posicionado como centro de distribución para toda la región y muestra un gran potencial de desarrollo, como explicó en entrevista con CRÓNICAS, Bruno Güella, director de MVD Free Airport.

Transporte seguro

La unidad MVD Free Airport se lanzó hace dos años, y atiende a rubros variados como el textil y el high-tech, pero ha sido el farmacéutico, con la atracción de importantes laboratorios y empresas internacionales, el que viene presentando el mayor desarrollo en los últimos meses.

Güella aseguró que en el mundo la logística farmacéutica "es un asunto bastante complejo de resolver" y, hace unos años, se vio la necesidad de estandarizar determinadas actividades, de forma



que las empresas pudieran dar certezas sobre el manejo que hacen de estos productos.

"Nosotros vimos esa necesidad y resolvimos adecuar todos los procesos y las operaciones de la empresa para poder trabajar bajo esos estándares", detalló el director. Indicó que una vez que estuvieron en condiciones de certificar fueron auditados desde la IATA y en un proceso que llevó más de un año se les brindó la certificación. "Nosotros trabajamos de acuerdo a las buenas prácticas del manejo de distribución de productos farmacéuticos", señaló.

En la región se trata de algo "bastante inédito" el hecho de que a nivel de un aeropuerto se reciban este tipo de certificaciones por un servicio de logística. "Significa que somos un operador confiable y en la medida en que se nos reconoce por la industria farmacéutica, las empresas saben que si estamos avalados y respaldados es porque brindamos garantías en el tratamiento de la carga", argumentó Güella.

Objetivo cumplido

Se invirtieron cerca de dos millones de dólares para la instalación del centro logístico Pharma Hub. En su momento, el entrevistado sostuvo que ese hecho era "un antes y un después" para el país y que ayudaría al posicionamiento de Uruguay en esta materia. Hoy, dos años más tarde, eso es una realidad.

"Fue una apuesta muy importante para posicionarnos en la región como un proveedor confiable de

la industria farmacéutica y que las empresas globales tomen a Uruguay como centro de distribución de la región", recordó el director. Dijo que la evaluación es muy positiva ya que los objetivos fueron logrados: "captamos empresas globales y estamos en proceso de captar más para que basen su logística aquí y abastezcan otros mercados".

Con el futuro en mente

Güella indicó que a partir de la evaluación positiva que realizaron del proceso, se está planificando la expansión del Pharma Hub y previendo desarrollar nuevas instalaciones que dupliquen la capacidad. "Nos permitirá ofrecer al mundo una infraestructura de otro porte para seguir captando nuevas operaciones y crecer", afirmó.

"Nosotros estamos convencidos de que en el rubro de servicios logísticos Uruguay tiene mucho para ofrecer, hay una oportunidad no solo para el aeropuerto sino para el país en este posicionamiento que estamos logrando y hay que acompañarlo con apuesta y con infraestructura. Es un área de oportunidad para el país que debemos seguir impulsando", reafirmó el director.

Además, sostuvo que para continuar avanzando es necesario el apoyo de más actores de la colectividad del comercio exterior que "puedan ayudar a capitalizar la oportunidad que se tiene" de ofrecer servicios a la región. "Hay una gran oportunidad pero tenemos que hacernos cargo del papel que nos toca", puntualizó el director.

Disfrutá al conducir



sapienpublicidad.com

moving Facundo's way

Te brindamos las soluciones más actualizadas para tu movilidad. Contamos con una moderna y variada flota, donde vas a encontrar la opción que estás buscando.

Descargá nuestra app en:

CENTRAL
 Bvar. Artigas 1927
 Tel.: 2401 0575*
 Colonia - Montevideo - Punta del Este
europcar.com.uy

Europcar

moving your way

Es el único > PRECANDIDATO DEL FA QUE CUENTA CON SALDO POSITIVO EN CUANTO A SIMPATÍA DE LOSA URUGUAYOS

Para Martínez, se deberá recorrer “un camino difícil” para que la izquierda llegue a su cuarto gobierno

» El pasado miércoles 17 de octubre el intendente Daniel Martínez fue escogido como precandidato por el sector Movimiento Alternativa Socialista (959) del Frente Amplio (FA). Durante un acto, señaló que el camino de la izquierda hacia el cuarto gobierno “será difícil” y mencionó la presencia de “casos puntuales de la oposición que siembran el odio”.

Por: **Anahí Acevedo**
@PapovAnahi

“Ahí vino Daniel”, expresó una mujer y apuró el paso hacia el salón donde se disponía el grupo de personas, aún desparrramadas, que esperaban desde hacía un buen rato la llegada del intendente para que hiciera uso de la palabra en su primer acto público como precandidato a la Presidencia por el FA, promovido por la agrupación Movimiento Alternativa Socialista.

Un rato antes, el jefe comunal había estado reunido con los principales líderes del Frente Líber Seregni –entre ellos el ministro de Economía, Danilo Astori-, donde fue invitado a “comenzar a intercambiar impresiones”.

Meses atrás, tanto el Partido Socialista como la Vertiente Artiguista habían manifestado su apoyo a la candidatura de Martínez. De todas formas, aún falta que éste sea ratificado como precandidato por el Plenario del FA.

Hace un tiempo que el administrador municipal figura como favorito en las encuestas por el partido de gobierno. Incluso, es el único precandidato que goza de un saldo positivo de popularidad en todo el país. En la última encuesta realizada por la consultora Cifra, recogió la simpatía del 43% de los uruguayos.

Durante el acto, representantes de la agrupación 959 señalaron seis razones que fueron el motor de la elección de Martínez como precandidato. Es-

tas son: su compromiso y su experiencia laboral, su representación de lealtad al proyecto frenteamplista, la experiencia en la gestión pública, la renovación y protección del Estado que representa, la capacidad de diálogo con la gente y el convencimiento de que es el candidato con el cual la fuerza política “puede ir a más”. En diálogo con CRÓNICAS, el intendente expresó: “Cada vez más grupos deciden depositar la confianza en mi persona como alguien que tiene no solo la capacidad de representar la pluralidad y diversidad del FA, sino también de establecer los diálogos imprescindibles con el resto de la sociedad”. A la vez, definió su apuesta “a realizar las cosas seriamente, al diálogo y la alegría”.

Martínez señaló que está convencido de que se debe “revitalizar el FA” y tener “mucho humildad” para asumir que, a pesar de que Uruguay ha cambiado, “se deben reconocer los errores”. En este sentido, dijo durante su discurso que “es cierto que hay problemas”, y englobó la situación de la educación y la inseguridad, a la que nombró como “problema de convivencia”.

Respecto a la primera, comentó que el gran desafío es que los jóvenes culminen educación media, en tanto que señaló que no se puede dejar de reconocer que ha habido una inversión en enseñanza que históricamente nunca había tenido lugar.

En cuanto a la inseguridad, dijo que “no se puede tapar el sol con las manos” y que se debe encarar el tema como un problema a

través del trabajo en conjunto de diversos ministerios. De todas formas, aseveró que “se ha hecho un gran esfuerzo” y señaló la profesionalización de la policía y el avance en la situación de las cárceles. Durante su discurso, llamó a no permitir “que se roben” el sistema democrático, el cual, dijo, el FA junto al resto de los partidos políticos se ha encargado de fortalecer luego de la salida de la dictadura. Además, manifestó que “lo que ha pasado desde el 2005 ha sido una verdadera bocanada de esperanza”.

Los apóstoles del odio En tiempos donde las redes sociales tienen un papel fundamental en la difusión de las opiniones de la sociedad, la aparición de instrumentos como “boots” o “trolls” –perfiles dedicados a expresar comentarios de connotación negativa- podría tener alguna influencia sobre la imagen de los candidatos. En este sentido, Martínez reconoció que “hay casos puntuales dentro de la oposición que se han dedicado a sembrar odio y difundir noticias falsas”, a los que denominó como “apóstoles del odio”. Es por esto que mencionó que se deberá recorrer “un camino difícil” para que la izquierda llegue a su cuarto gobierno, e indicó que “el FA nunca ganó con los grandes medios de comunicación de su lado”.

Por otro lado, se refirió a que se debe dedicar tiempo a “construir puentes en la sociedad” y debatir ideas. Finalmente, agregó que con una campaña interna de tres meses, “alcanza y sobra”.



Convocatoria abierta

Incubaelectro

Este programa de incubación impulsa proyectos innovadores de base electrónica en etapas tempranas de desarrollo.

Pueden presentarse proyectos de base electrónica y robótica.

Lo llevan adelante el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), el Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU) y Antel.

El plazo vence el 15 de noviembre de 2018.

Más información en www.miem.gub.uy

IMPOSITIVAS Y ECONÓMICAS



Situación del PIB del sector comercio

» La economía continúa por la senda del crecimiento. Algunos sectores presentan guarismos positivos interesantes mientras que otros sufren diferentes shocks. ¿Cuál es la situación del comercio, un sector en el que trabaja casi el 19% de la población ocupada?

Por: *Gimena Waller

Días atrás se conocieron los datos de las Cuentas Nacionales del segundo trimestre de 2018 publicados por el Banco Central del Uruguay. La economía creció 2,5% en el período abril-junio respecto al mismo trimestre del año anterior. En términos desestacionalizados, es decir respecto al trimestre anterior, el crecimiento es muy moderado: 0.2%.

En términos interanuales, la mayoría de los sectores registraron variaciones positivas a excepción del sector Suministro de Electricidad, Gas y Agua (-4%) y Actividades Primarias (-2%). Se destaca el dato de la Industria Manufacturera que crece 6.8% y el sector Transporte, almacenamiento y comunicaciones que aumenta 4.5%.

Desde el enfoque del gasto, en el segundo trimestre, se registró un aumento de la demanda interna, respecto a igual período del año anterior, debido tanto al incremento de la Formación bruta de capital como al Gasto en consumo final.

Las importaciones de bienes y servicios, registraron un alza de 5.6% en la medición anual, dado tanto por el incremento de compras al exterior de bienes como por el aumento del turismo. Crecieron las compras de maquinarias y equipos, así como los bienes de consumo duraderos, alimentos y bebidas y vestimenta.

El sector comercio

Analizando puntualmente el sector comercio (Comercio, reparaciones, restaurantes y hoteles) en el segundo trimestre de 2018

si bien se observa un crecimiento de 2.3% en la comparación interanual, el dato es sensiblemente inferior al registrado en el mes anterior 4.3%.

Comparando lo sucedido respecto al primer trimestre del año, el comercio registra una caída en su nivel de actividad de 1.1%.

El gráfico muestra la evolución creciente del PIB general mientras que el comercio presenta una evolución de largo plazo más estancada.

Crédito al consumo

Uno de los motores del comercio es el crédito al consumo. Si se analizan los créditos otorgados a las familias en el segundo trimestre del año y se los compara con el mismo período del año anterior, se observa que medido en pesos, el crédito aumenta un 18% mientras que el uso de las tarjetas de crédito cae 6%. Por su parte, el crédito otorgado en dólares, crece 13% y el uso de tarjetas de crédito también en la divisa extranjera crece 4%.

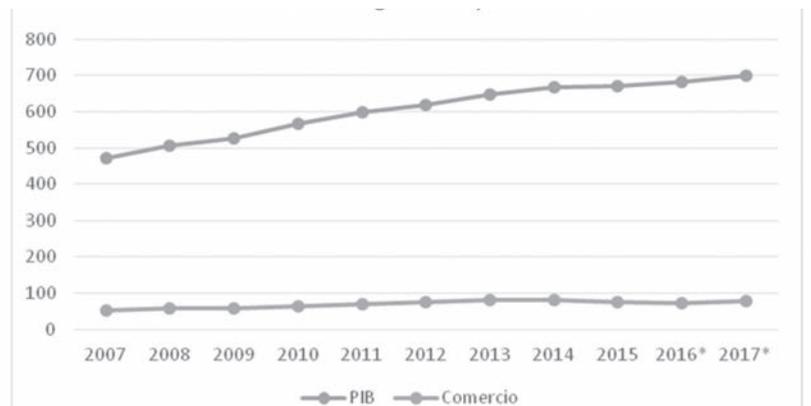
La industria del retail

Según Uruguay XXI, Uruguay es el país con mayores ventas de Retail per cápita de América Latina, un mercado dinámico y con población urbana concentrada.

Se considera ventas de retail al comercio minorista, es un sector económico que engloba a las empresas especializadas en la comercialización masiva de productos o servicios uniformes a grandes cantidades de clientes.

Según algunas fuentes, en 2017, el sector retail en su conjunto tuvo un año estancado, con un crecimiento en torno al 0,8% pero con más m2 de sala de ventas. Por ello, durante el año pasado, la industria del retail no ha visto reflejado en sus volúmenes un crecimiento parecido al del PIB (2.7%)

Evolución del PIB general y del Comercio



Miles de millones de pesos constantes de 2005- Fuente BCU

o del consumo privado (4.4%). Si bien se mantuvieron los volúmenes comercializados, se verificó una baja de la rentabilidad por aumento de los costos, principalmente la mano de obra.

Según diferentes estudios de mercado, Uruguay es un país permeable a la moda, por lo que contar con productos de última generación a precios accesibles es muy importante.

La innovación y creatividad deben ser pilares fundamentales, para atraer y retener clientes. Hoy en día, los nuevos canales de comunicación y comercialización deben ser tan importantes como los propios locales.

Evolución del dólar

Un tema que preocupa a los importadores, es la tendencia alcista que viene presentando el dólar en el mercado local. En lo que va del

año, la variación del dólar acumula un crecimiento del 15%. Las empresas que obtienen sus ingresos en pesos y necesitan de la moneda extranjera para comprar sus mercaderías, cada vez necesitan más pesos para comprar los mismos dólares. La última encuesta de expectativas del BCU de setiembre, proyecta un dólar a 33.65 para el cierre de 2018 y de 36.54 para fines del próximo año.

» *Economista, integrante del departamento de consultoría de CARLE & ANDRIOLI, firma miembro independiente de Geneva Grup International.

DÓLAR (int.)
32.78EURO (int.)
37.57U.I
3.99INDICE BVMBG
105.71RIESGO PAÍS
UBI REP. AFAP
160

Según > JUAN MARTÍNEZ, PRESIDENTE DE CAMTUR

Temporada alta de turismo no será “tan catastrófica” como se esperaba

» En diálogo con CRÓNICAS, el presidente de la Camtur manifestó que las perspectivas que se tienen desde el sector respecto a la temporada 2018/2019 muestran una “puerta entreabierta” para una “mejor performance”. Además, el presidente de la AHRU, Francisco Rodríguez, indicó que se espera algo similar a lo que fue este último fin de semana largo.

Por: Ignacio Palumbo
@ignacio_palumbo

Hace un par de meses, con el incremento del dólar que llevó a la debacle al gobierno de Mauricio Macri, una de las grandes preocupaciones para Uruguay era que la mala coyuntura se replicara en el turismo. Uruguay, como principal destino turístico para los vecinos argentinos, temía por su estabilidad.

En efecto, el turismo representa la mayor actividad económica del país y, dentro de él, los argentinos constituyen más del 60% de quienes ingresan al Uruguay.

A fines de agosto, el Ministerio de Economía y Finanzas informó que se tomarían medidas preventivas en busca de atraer la mayor cantidad de turistas argentinos posibles. Entre ellas, la vedette es la disminución de 22% en el IVA para quienes visiten el país, reglamentación que entró en vigencia el pasado 1 de octubre.

Luego del último fin de semana largo por el Día de la Raza, las perspectivas parecieron mostrar un cambio que augura optimismo. Según Juan Martínez, presidente de la Cámara de Turismo (Camtur), Uruguay recibió turistas en forma similar al fin de semana largo del año pasado.

En este contexto, los principales actores del turismo analizaron con especial atención cómo se daría el flujo de turistas en este primer fin de semana largo de la primavera.

En este sentido, se “sorprendieron” -de acuerdo con Martínez- al ver que, a pesar de las diferencias cambiarias, “los vecinos tienen el deseo de visitarnos”. Valoró, así, el “gran esfuerzo” hecho por los miembros

del sector, ejemplificando con ofertas de menú gastronómico alrededor de \$ 500 en Punta del Este, sumado además de la reducción del IVA por parte del gobierno.

Con todo eso en cuenta, Martínez consideró que la situación “no parecía que sería algo tan catastrófico” como se auguraba hace un par de meses.

De esta manera, indicó que hoy existe una “puerta entreabierta” que le da al sector turístico una “mejor performance”. “Nosotros en un principio teníamos una percepción que era difícil que vieran por la diferencia cambiaria que había. Sin embargo, han venido y en números similares al año pasado, cuando no estaba todo este problema. Por lo tanto, eso nos deja un optimismo mediano pero optimismo al fin”, agregó.

Añadió además que si bien Uruguay “no está igual” a como estaba el año pasado -que fue un año de bonanza turística para el país-, se “acerca bastante” en rubros principales del sector, como hotelería y gastronomía, en cuanto a las ofertas disponibles en función de la cantidad de turistas que se espera.

Al respecto, el presidente de la Asociación de Hoteles y Restaurantes del Uruguay (AHRU), Francisco Rodríguez, el pasado fin de semana largo recibió a los hoteles con una “alta ocupación”. Y así también en los restaurantes.

Esto último, a su vez, acompañado de un cambio anímico en quienes visitaban Uruguay. “En un primer momento los pocos que venían en este último semestre (abril-octubre) lo hacían un poco molestos por toda la situación; ahora hemos encontrado un turista que vino con otra voluntad, más distendido”, señaló Rodríguez.

A pesar de este resultado positivo

de lo que significó el fin de semana largo para el turismo, Martínez también hizo un análisis frío de la situación. Estimó las causas del porqué de la buena afluencia de turistas durante ese fin de semana: puede ser que hayan venido porque “fueron tres días” y “es soportable” por la diferencia cambiaria, pero cuando tengan que pensar en una vacación más larga vayan a otros destinos más económicos para ellos; puede ser que haya venido la gente que “tiene su casa o su apartamento”, reflexionó.

“Ahí lo bueno es que hayan venido” añadió, “y que hayan comparado y que no hayan encontrado muy caro en general las cosas”.

Así, el presidente de Camtur señaló que todavía están observando la situación “con mucha atención”, ya que aún falta el feriado del próximo 2 de noviembre. Luego de evaluar cómo será ese fin de semana largo, recién “se encarará alguna

idea para el verano”, expresó.

Por su parte, Rodríguez opinó que “sería lo ideal” que para el verano se mantenga el clima de lo que fue el fin de semana largo. “Esperamos sea el comienzo de una rampa hacia arriba”, señaló. Al ahondar un poco más en lo que se espera de la temporada, proyectó que “no será el mismo caudal que el 2017”, pero también se apuntó a que no se espera una crisis. “Pensamos que si estuviera a un 5% o 10% menor al 2017 no sería malo”, agregó, en referencia al número de turistas, “pero si pudiéramos igualar en cantidad de personas, ahí después podríamos ver cómo sería el gasto”. Concluyó con esta idea, comparando con el año pasado, donde Uruguay recibió “más gente de lo habitual” pero el gasto “no subió”. La problemática ahora llega por el lado de la diferencia cambiaria, ya que el turista se debe enfrentar a un dólar más alto.

Medidas pro-uruguayos

Según expresaron los presidentes de la Camtur y AHRU, desde ambas entidades se les reclamó tanto al Ministerio de Turismo como al de Economía y Finanzas que se tomen medidas para mejorar también el turismo interno.

Si bien no fue formalmente planteado aún, tanto Martínez como Rodríguez mantuvieron diálogo con autoridades de ambos ministerios para que se

suspenda el pago de IVA para los uruguayos en alojamientos. Esto equivaldría a un 10% del monto, algo que ayude a motivar el movimiento interno porque “hay que motivarlo”, reclamó Rodríguez.

“A veces se piensa para los costados y ni miramos para adentro de casa, entonces creo que también hay medidas que tienen que ayudar al uruguayo”, finalizó el presidente de Camtur.

Mercosur > SI CERRARA UN TLC CON UNA ECONOMÍA DESARROLLADA, URUGUAY SERÍA EL PRINCIPAL BENEFICIADO

Es “vital” que Uruguay analice los costos y beneficios en un debate sobre TLC, según Munyo

>> El director del Centro de Economía, Sociedad y Empresa de la Universidad de Montevideo (UM), Ignacio Munyo, señaló que está “convencido” que los beneficios son mayores que los costos en un TLC. Además, se centró en la necesidad de Uruguay de avanzar hacia “una mayor inserción internacional”.

Durante un evento de la Escuela de Negocios de la Universidad de Montevideo (IEEM) Ignacio Munyo, director de ese centro, disertó sobre la apertura comercial del Uruguay. Particularmente, realizó un análisis costo-beneficio para evaluar cómo debe enfrentarse el país al dilema de la inserción internacional.

Según el economista, esta problemática le supone a Uruguay una gran barrera a nivel productivo: se sitúa segunda en materia de trabas a la productividad del país, solo por debajo de la regulación laboral.

Bajo esta premisa, Munyo se dispuso a hacer un análisis del contexto actual de la inserción internacional de Uruguay, para luego entrar en detalles sobre los costos y beneficios de ella.

De esta manera, comparó al Mercosur con un “barco que se hunde” en la disputa por el acuerdo entre este organismo y la Unión Europea (UE). Así, indicó que eventualmente se concretará un acuerdo entre ambos, pero que es “imposible” que deje “a todo el mundo contento” y que “no moverá la aguja”. “El milagro es que sea considerablemente beneficioso para los intereses del país”, agregó.

Del total de exportaciones uruguayas, tan solo un 31% de ellas se realizan en el marco de algún acuerdo comercial, enunció Munyo. El economista comparó esta situación con Chile, país con un 96% de sus exportaciones dadas al amparo de TLCs. Esta situación obliga a Uruguay a pagar alrededor de US\$ 250 millones al año en aranceles, desperdigados en mercados alrededor del mundo –China, UE, Estados Unidos (EEUU), entre otros–.

En este sentido, analizó la actitud del gobierno respecto a cerrar un acuerdo comercial con China, principal exportador de Uruguay, y planteó los principales beneficios de hacerlo.

En primer lugar, ingresar a China sin la existencia de aranceles le ofrecería a Uruguay grandes oportunidades para exportar carne, soja y lácteos – que representan un 35% de las exportaciones totales–. Además, se abren las puertas para que ingresen no sólo productos de mejor calidad, sino de mayor valor agregado. “Una cosa es venderle soja para consumo animal y otra es soja para

consumo humano; una cosa es venderle leche y otra es venderle productos lácteos”, explicó.

Esto tiene una mayor relevancia cuando se tiene en cuenta que el país asiático está creciendo la mitad de su Producto Interno Bruto (PIB), pero aumentando su producción y puestos de trabajo. Esto le daría a los productos uruguayos una mejor posibilidad de inserción.

Costos

A continuación, enumeró los costos de “meterse en una agenda” de TLC de manera general –no específicamente con China–, así como también de una mayor inserción internacional.

Primero, la existencia de mercados “estratégicos” que Uruguay quiere defender que “chocan” con algunas de las cláusulas que se establecen en los acuerdos de TLC, un costo “discutible” según Munyo. En este sentido, consideró la potencial desregulación de mercados internos considerados críticos en la “estrategia de desarrollo” que se considera más adecuada para el país, así como también la imposibilidad de regular los mercados que se desarrollarán en el futuro.

Segundo, lo relativo a las compras públicas, también un costo discutible de acuerdo con el economista. Según elaboró, preocupa “a quienes están en contra de un TLC” la exigencia de trato igualitario a los proveedores externos en compras públicas. Ejemplificar con un ejemplo concreto: casi en simultáneo cuando ingresó el proyecto de TLC con Chile al Parlamento en 2017, se presentó un proyecto de ley destinado a la promoción de las empresas autogestionadas a través de las compras públicas. Este proyecto establece, básicamente, subsidiar a “las empresas de economía social y solidaria”, según expuso el economista. Sin embargo, cálculos del propio gobierno indican que los costos de las compras del Estado podrían subir alrededor de un 5% si se aprobara ese proyecto de ley.

Tercero, respecto a los sectores que compiten con importados. Remarcó la existencia de un problema, la existencia de personas empleadas en los sectores industriales que están protegidos por tarifas a las importaciones. No obstante, el economista estimó que alrededor de un 70% de estos puestos de trabajo –sectores que compiten con los importados de



los grandes socios comerciales de Uruguay– serán fácilmente automatizables en los próximos años, “con o sin TLC”, afirmó Munyo.

Cuarto y último, el problema existente en el rubro de patentes: el uso generalizado de los genéricos, que representan el 90% del consumo de productos farmacéuticos en Uruguay. En este sentido, de acuerdo con el economista, “los tratados de libre comercio, en general, tienen estipulaciones de adherir al país al Tratado de Cooperación de Patentes”. Esto podría significar un “costo real” para Uruguay, según Munyo, ya que la industria farmacéutica representa un 5% del producto industrial del país y genera alrededor de 6.000 puestos de trabajo.

Beneficios

Por otro lado, un beneficio principal para una apertura comercial de Uruguay es que esta genera crecimiento en la actividad económica del país, según explicó el economista. Basándose en un estudio internacional, desarrolló esta idea, justificando que un aumento de un punto porcentual en la apertura comercial de un país equivale a un crecimiento en dos puntos porcentuales del PIB per cápita. “La gente tiene un mejor

nivel de vida cuando las economías se van abriendo”, indicó.

Entrando más en detalle, Munyo analizó cuáles serían las posibilidades de que el Mercosur firme acuerdos con las economías grandes del mundo; si esto efectivamente se diera, el más beneficiado del bloque económico de América del Sur sería Uruguay.

Por otro lado, si Uruguay abandonara el Mercosur, habría dos posibles resultados: Tener que pagar el Arancel Externo Común de la región, lo que redundaría en una situación peor, y la de firmar un TLC bilateral con economías desarrolladas –Estados Unidos, China, UE, Corea o Japón como ejemplos–, que implica que “estaríamos mejor”. “Solo con un TLC con EEUU alcanzaría para compensar los costos de salida del Mercosur”, indicó el experto.

A modo de conclusión, Munyo dijo estar “convencido” que son más altos los beneficios que los costos a la hora de analizar la inserción internacional de Uruguay, algo que tildó como “vital” para el país. Asimismo, recaló la necesidad de “avanzar hacia una mayor inserción internacional”, atendiendo en el proceso a los sectores “potencialmente perjudicados”.

Corto y largo plazo > MEJORAR COMPETITIVIDAD Y EDUCACIÓN

Murara: “No vemos ninguna perspectiva” para que el sector mejore

» El pasado viernes 12 se publicó el Índice de Volumen Físico del Instituto Nacional de Estadística (INE) correspondiente a agosto, que mostró una caída del 5,4% en la industria manufacturera respecto al mismo mes de 2017 sin contar la refinería de petróleo. Al respecto, el presidente de la Cámara de Industrias, Gabriel Murara, dijo a CRÓNICAS que no ve “ninguna evolución positiva en el corto y mediano plazo”.

Por: Ignacio Palumbo
@ignacio_palumbo

El Instituto Nacional de Estadística (INE) publicó el pasado viernes 12 una nueva edición del Índice de Volumen Físico de la Industria Manufacturera (IVF), esta vez para el mes de agosto. Allí se observa que el sector aumentó un 15,5% su actividad con respecto a agosto del año anterior, pero si se remueve a la refinería de petróleo esta cae en un 5,4% en el mismo período.

Asimismo, las variaciones del promedio del acumulado del año (enero-agosto) respecto del año anterior cerraron en 14,6% -con refinería- y -3,0% -sin refinería- para el IVF. En los últimos doce meses, las variaciones con y sin refinería fueron 5,6% y -2,7% respectivamente.

Por otro lado, el Índice de Horas Trabajadas por obreros (IHT) y del Índice de Personal Ocupado (IPO) también dieron a la baja: -4,3% (-4,2% sin incluir refinerías) y -3,3% respectivamente para el período agosto 2017-agosto 2018; -4,9% en el promedio acumulado del año para el IHT en ambos casos, y -4,8% en los últimos doce meses en ambos casos.

En su informe de los datos del INE, el Centro de Investigaciones Económicas (Cinve) realizó un análisis y agrupaciones por ramas del núcleo industrial.

De esta manera, el Cinve encontró que todas las agrupaciones mostraron desempeños negativos. Las industrias de bajo comercio, por su parte, fueron las que más contrajeron su actividad, cayendo un 19%, mientras que las ramas de cervecería y bebidas sin alcohol registraron contracciones respectivas de 36% y 32%, el menor dato de actividad desde mediados de 2016. Además, según el centro, la baja en la actividad industrial se explicó por una merma en las zonas francas de UPM, Montes del Plata y Pepsico.

Gabriel Murara, presidente de la Cámara de Industrias evaluó, en diálogo con CRÓNICAS, los datos presentados por el INE.

Así, no solo recalcó que se sigue profundizando la caída de la producción que azota al sector, sino que expresó su preocupación por

el futuro: “el problema es que no se ven perspectivas de que mejoren estos índices, por ahora”, señaló. Según Murara, la situación actual sólo se verá reforzada por el contexto regional, “principalmente de Argentina en competencia con los productos nuestros en el exterior y en el mercado interno”.

Por otro lado, en lo relativo al empleo, emitió un mensaje similar: “sigue cayendo, y no vemos una expectativa mejor en el corto plazo”.

Con todo esto en cuenta, valoró el crecimiento en la industria mundial de 3,8% para el segundo trimestre de 2018, y fue tajante respecto a la situación uruguaya. “No es como acá, que nos retraemos permanentemente ya desde hace muchos años”, comparó.

Perspectivas a futuro

A modo de balance, el Cinve recalcó en su informe que el sector cruza su segundo mes consecutivo con desempeño negativo, sumado a un balance poco favorable durante el primer semestre del año en términos de producción. A esto se le agrega el continuo proceso de destrucción de puestos de trabajo. Por todo, concluye que las perspectivas de corto plazo “no resultan alentadoras”.

Murara, por su parte, fue más allá respecto a esta evaluación hecha por el centro, volviendo a manifestar que desde el sector no se ve “ninguna evolución positiva en el corto plazo y en el mediano plazo tampoco”.

“Si no recuperamos competitividad y podemos hacer que nuestros productos puedan competir en el exterior -por diferentes motivos, sean arancelarios, tipo de cambio, tarifas, problemas fiscales- no vemos un cambio favorable en el corto plazo”, agregó el empresario.

En este sentido, detalló una batería de medidas a corto y mediano plazo para enfrentar el problema de la competitividad. Estas son mejorar la calidad del gasto público, tener tarifas que respondan a los costos reales, no tener subsidios fiscales -porque “está afectando todo el sector de producción”-, acomodar el tipo de cambio y “que no quede tan desacoplado como ha venido quedando”.

Por otro lado, a largo plazo,



planteó la necesidad de mejorar la educación frente a los desafíos del futuro, tales como la automatización y robotización. “Tenemos que tener personal preparado para adecuarse a diferentes trabajos

que hoy tal vez algunos ni sabemos cuáles van a ser, pero hay un desafío por delante para el mundo y Uruguay no está haciendo nada y tendría que empezar a hacer es en este tema”, concluyó.

PIENSA
FUERA
DE LA
CAJA

963
Alfa FM

Sus márgenes de ganancia > OSCILAN ENTRE EL 6% Y EL 20%

Marfrig gestiona el *feedlot* de mayor ganancia diaria y eficiencia comercial de Uruguay

» En una acción que impulsa el desarrollo del sector agropecuario mediante la implementación del sistema de capitalización del ganado, Marfrig, la segunda empresa de carne bovina más grande del mundo, es el propietario y gestiona en Uruguay el corral de engorde "El Impulso", que ofrece numerosas ventajas a los productores.

"Esta herramienta ha experimentado un gran crecimiento desde su origen. El año pasado el 93% del ganado del feedlot fue de capitalización. Desde Marfrig nos sentimos orgullosos de incluir a los productores en todos los procesos de la cadena cárnica", explicó Marcelo Secco, Chief Operating Officer de la firma.

Implementado en el año 2010, el corral de engorde de la compañía resulta una herramienta estratégica, moderna y esencial para el desarrollo del negocio, ya que demanda ganado de manera constante, dinamizando al sector primario.

La iniciativa brinda la posibilidad de capitalizar los animales en corrales de engorde, ofreciendo la seguridad de maximizar la inversión con costos productivos controlados y predecibles, lo que brinda al productor una rentabilidad con márgenes de ganancia anuales que oscilan entre el 6% y el 20%.

A través de esta herramienta, los pro-

ductores ganaderos que cuenten con más de 80 animales tienen la posibilidad de formar parte del feedlot y compartir los resultados económicos con riesgo muy cercano a cero, valorizando su oferta y su producto final.

Ubicado en Río Negro, en el centro de la cuenca agrícola del país, cuenta con 644 hectáreas de campo y ofrece una capacidad de engorde con infraestructura y tecnología de punta para 16.000 animales. Su ubicación estratégica se traduce en una disminución de costos en el traslado de animales, así como de granos forrajeros y cereales.

Por otra parte, el establecimiento se caracteriza por integrar los conocimientos de técnicos especializados en el área y la utilización de software de avanzada, al igual que un manejo de efluentes único en el plano local a nivel de engorde a corral.

Se distingue por el desarrollo de técnicas para el manejo animal y de los alimentos únicos en la región para este



tipo de producción. El feedlot apunta a optimizar las técnicas de manejo animal, cumpliendo con las más estrictas normas y certificaciones de calidad, entre las que destacan el manejo de hospitales individuales, mangas de diseños avanzados e infraestructura especializada para la gestión de raciones de máxima eficiencia de conversión a nivel mundial.

"El productor que envía su ganado para confinarse en nuestro establecimiento cuenta con la tranquilidad de pertenecer al feedlot más eficiente y profesional del país y de la región, obteniendo la mayor ganancia diaria y eficiencia comercial local, lo que le permite minimizar sus costos productivos. Nuestra empresa no cobra ningún servicio periódicamente, sino que las inversiones que ambas partes realizan se recuperan una vez que el ganado es enviado a faena", ilustró Secco.

Como ventaja adicional, el productor libera su área de trabajo para otras actividades sin desprenderse del capital, obteniendo beneficios comerciales por las buenas prácticas productivas y logrando acuerdos de venta del ganado gordo como si tuviera su propio corral estructural, eliminando intermediarios y costos de comercialización asociados. El feedlot brinda la posibilidad de elegir el momento más conveniente para enviar el ganado al corral, se encarga de su retiro y permite realizar el seguimiento de los animales si el productor así lo desea.

Con el objetivo de garantizar el mejor servicio, la firma ofrece asesoramiento en sus departamentos de Compra de Hacienda, realizando análisis personaliza-

dos sobre la situación de cada interesado. Además, el equipo técnico a cargo del feedlot apoya la gestión de otros corrales de engorde asociados con la firma, disponiendo de profesionales que asesoran a los productores con el fin de contribuir al crecimiento y la evolución de todo el sector ganadero.

A su vez, en línea con su misión de aportar valor en la comunidad donde opera, tiene un acuerdo con el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) a través del cual pasantes de la Facultad de Agronomía de la Universidad de la República y de escuelas agrarias de UTU, realizan pasantías en el corral de engorde.

"Asumimos el rol de formadores y desarrolladores de tecnología. Los estudiantes realizan ensayos e investigaciones orientadas a aumentar la eficiencia del feedlot y al mismo tiempo generan sus primeras experiencias en el campo laboral", sostuvo Secco.

Marfrig Global Foods es una de las mayores compañías globales de proteína animal y uno de los grupos económicos privados más importantes de Uruguay. Con una facturación cercana a los US\$ 550 millones en 2017 y 3.200 colaboradores, es la empresa que ha desarrollado la mayor variedad de productos de la industria, tanto para el mercado interno como para la exportación.

Además del feedlot, cuenta con cuatro plantas frigoríficas y una arrendada de productos enlatados. Tiene una capacidad de faena de 3.600 bovinos por día, equivalente al 21,5% de la faena total del país, ubicándose como el líder nacional en procesamiento bovino.

*Producción de alimentos:
Un negocio con perspectivas alentadoras.*

ALMUERZO
DE ADM

Miércoles

24

OCTUBRE



Ing. Agr. Enzo BENECH

*Ministro de Ganadería,
Agricultura y Pesca*

📍 Salón Mallorca, Complejo Punta Cala
Av. de las Américas km 18

🕒 12:00 h

📞 Informes y reservas **2902 5611***

🌐 www.adm.com.uy

✉ adm@adm.com.uy

🏠 Paraguay 1267
Montevideo

América del Sur > CRECIMIENTO DE 0,7% EN 2018 Y 1,6% EN 2019

Actividad económica de América Latina y el Caribe se expandirá 1,3% en 2018 y 1,8% en 2019

» La Cepal revisó las proyecciones de crecimiento de la actividad económica de la región para 2018. El cambio en esta perspectiva de crecimiento es levemente inferior a la pronosticada en agosto pasado (1,5%). El pronóstico para Uruguay es de un crecimiento del 1,9% en 2018 y 1,5% en 2019

El pasado miércoles, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) actualizó sus proyecciones de crecimiento para los países de la región, marcando un crecimiento promedio de 1,3% para 2018 y 1,8% para 2019.

Como es habitual, la dinámica del crecimiento mostrará diferencias entre países y subregiones, indica la Cepal. Las economías de América del Sur, especializadas en la producción de bienes primarios, en especial petróleo, minerales y alimentos, crecerían a una tasa positiva (0,7%) este año, levemente inferior al año anterior. Para el año 2019 se espera un mejor desempeño en esta subregión, que crecería 1,6% en promedio.

Dentro de los países de América del Sur, Uruguay se sitúa como el sexto con mayor crecimiento para 2018, con un valor proyectado de 1,9%. Para 2019, Uruguay aumentaría su economía un 1,5%, situándolo séptimo en la subregión. Argentina, por otro lado, tendrá una baja tanto en este año como en el próximo (-2,8% y -1,8% respectivamente), mientras que Brasil expandirá su economía progresivamente

(1,4% en 2018 y 2,1% en 2019).

Las proyecciones para 2019 se dan en un contexto de aumento de la incertidumbre y de los riesgos en el mediano plazo, indica la Cepal. Un riesgo que subsiste para las economías emergentes en general y, dentro de estas, para América Latina y el Caribe en particular, es el de un mayor deterioro del ambiente financiero internacional. Los altos niveles de deuda corporativa y soberana -acumulados a lo largo de años de condiciones financieras globales laxas- constituyen un riesgo para algunas economías más expuestas a los cambios en el escenario financiero (mayores necesidades de financiamiento externo, mayor proporción de la deuda en moneda extranjera, mayor proporción de deuda de corto plazo, entre otros).

Además, en los últimos meses han venido escalando las tensiones comerciales. Aunque estas todavía solo se han visto reflejadas en moderadas revisiones a la baja del volumen proyectado de comercio mundial y de la actividad económica global para el año 2019, constituyen un riesgo para la actividad



económica regional. Las tensiones comerciales suponen un riesgo no solo para el volumen de comercio global y la tasa de crecimiento del mundo a mediano plazo, sino también para los precios de las materias primas y para las propias condiciones financieras globales -que suelen estar vinculadas a la mayor o menor percepción de riesgos-.

Ante este escenario internacional, la demanda interna jugará un papel importante en el crecimiento de la región durante el próximo año, agrega la Cepal. Aunque con diferencias entre países, se espera un mayor aporte de la inversión y también que el consumo privado siga siendo un motor relevante de la demanda interna en 2019.

MHM

MONZEGLIO HOTEL MARKETING
TRADICIÓN E INNOVACIÓN EN HOTELERÍA

CONTAMOS CON
LA RED DE SITIOS
DE TURISMO MÁS GRANDE
DEL URUGUAY

BUSCAMOS LA SOLUCIÓN
MÁS ADECUADA PARA CADA HOTEL
ADAPTÁNDONOS A SUS
REALES POSIBILIDADES

INTERMEDIAMOS
EN ARRENDAMIENTOS, COMPRA Y VENTA
DE **EMPRESARIOS**
HOTELEROS



EL MARKETING Y LA COMERCIALIZACIÓN HOTELERA EN MANOS PROFESIONALES

*Solicite una presentación sin compromiso en Montevideo o en su propio establecimiento hotelero en cualquier punto del país.

✉ info@monzeglio.com.uy | ☎ 094 46 96 46 | www.monzeglio.com.uy

INDICADORES MACROECONÓMICOS

DÓLAR EN EL MERCOSUR			
	17/10/2018	29/12/2017	Var. %
Peso argentino	36.218	18.623	94,48
Real	3.6799	3.3123	11,10
Paraguay	5953,1	5590,5	6,49

DOLAR EN NUEVA YORK			
Moneda	17-Oct-18	29-Dic-17	Var. %
Dólares Australiano	1,4052	1,2807	9,72
Euro	0,8691	0,8324	4,42
Franco Suizo	0,9952	0,9744	2,13
Libra Esterlina	0,7622	0,7396	3,05
Peso Chileno	671,28	615,43	9,07
Peso Mexicano	18,839	19,67	-4,22
Yen Japonés	112,49	112,63	-0,12
Yuan Renmimbi	6,9277	6,5068	6,47

UR, URA y ALQUILERES			
Período	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2014	769,65	765,31	1,0805
2015	843,45	836,27	1,0927
2016	927,12	925,12	1,0845
Julio 2017	991,72	989,58	1,0531
Agosto	992,52	991,07	1,0524
Setiembre	1012,00	998,87	1,0545
Octubre	1014,49	1006,46	1,0575
Noviembre	1015,33	1014,06	1,0604
Diciembre	1021,04	1016,95	1,0630
Enero 2018	1021,11	1019,16	1,0655
Febrero	1021,37	1021,17	1,0667
Marzo	1067,02	1036,50	1,0707
Abril	1068,67	1052,35	1,0665
Mayo	1069,99	1068,56	1,0649
Junio	1071,71	1070,12	1,0721
Julio	1072,44	1071,38	1,0811
Agosto	1073,10	1072,42	1,0821

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

DESEMPLEO Y SALARIOS				
Período	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2014	5,90	6,90	12,13	8.960
2015	7,50	7,30	11,82	10.000
2016	8,20	7,40	11,65	11.150
Abril 2017	8,90	8,20	9,16	12.265
Mayo	8,90	7,20	9,32	12.265
Junio	8,20	7,60	9,36	12.265
Julio	8,00	7,30	9,73	12.265
Agosto	7,30	8,20	9,60	12.265
Setiembre	8,30	7,10	9,51	12.265
Octubre	8,10	7,40	9,80	12.265
Noviembre	7,70	7,80	9,02	12.265
Diciembre	7,00	6,80	7,96	12.265
Enero 2018	9,50	7,80	8,41	13.430
Febrero	9,80	9,00	8,26	13.430
Marzo	9,00	8,10	8,30	13.430
Abril	9,20	7,50	8,36	13.430
Mayo	8,00	8,20	8,14	13.430
Junio	8,00	7,90	8,12	13.430
Julio	7,80	7,80	6,83	13.430
Agosto	8,90	9,10	6,76	13.430

TASAS DE INTERES PASIVAS OFRECIDAS POR DEPOSITOS A PLAZO FIJO AL 19/10/2018										
BANCOS	MONEDA NACIONAL					DOLARES AMERICANOS				
	30	60	90	181	360	30	60	90	181	360
Bandes Uruguay	4,50	5,50	6,50	7,50	9,00	0,20	0,30	0,40	0,70	0,90
Banco Itaú	4,50	s/d	5,50	6,00	7,00	0,06	0,06	0,13	0,25	0,25
BBVA	4,00	4,00	5,00	6,00	7,00	0,15	0,20	0,30	0,35	0,40
Citibank	3,25	4,00	4,50	5,50	6,50	0,05	0,08	0,10	0,30	0,45
De la Nación Argentina	2,04	2,49	2,96	5,03	5,86	0,03	0,05	0,07	0,09	0,15
De la República (BROU)	2,63	3,63	4,75	6,00	7,50	0,10	0,20	0,30	0,50	0,70
HSBC- Uruguay	6,00	6,00	6,00	6,00	7,00	0,10	0,10	0,20	0,10	0,20
Banque Heritage	1,25	1,50	1,75	2,25	3,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,15
Scotiabank	4,50	5,50	5,75	6,25	6,75	0,15	0,15	0,20	0,25	0,30
Santander	3,25	3,25	3,75	5,25	6,75	0,06	0,08	0,09	0,22	0,30
Promedio bancos	3,59	3,59	4,65	5,58	6,64	0,09	0,12	0,18	0,29	0,38
COOPERATIVAS:										
FUCEREP	3,50	4,50	5,00	6,00	7,50	0,20	0,30	0,50	0,90	1,40
Promedio global	3,91	4,00	5,10	6,12	7,32	0,11	0,15	0,22	0,37	0,51

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL												
Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2014		8,26	8,26		10,60	10,60		12,13	12,13		12,85	12,85
2015		9,44	9,44		6,59	6,59		11,65	11,82		23,41	23,41
2016		8,10	8,10		-1,91	-1,91		11,65	11,65		-3,20	-3,20
2017												
Agosto	0,77	5,47	5,45	0,50	5,87	2,08	0,21	7,23	9,60	0,05	-0,38	-0,65
Setiembre	0,54	6,03	5,75	0,06	5,94	3,30	0,08	7,32	9,51	0,81	0,42	0,49
Octubre	0,46	6,52	6,04	2,19	8,26	7,28	0,56	7,93	9,80	1,62	2,05	4,47
Noviembre	0,34	6,88	6,30	-0,96	7,22	6,11	0,01	7,93	9,02	-0,50	1,54	1,87
Diciembre	-0,31	6,55	6,55	-1,71	5,39	5,39	0,03	7,96	7,96	-1,22	0,30	0,30
2018												
Enero	2,71	2,71	6,67	2,15	2,15	5,61	4,47	4,47	8,41	-1,10	-1,10	-0,01
Febrero	0,88	3,62	7,07	1,22	3,39	6,32	0,15	4,63	8,26	-0,18	-1,28	0,19
Marzo	0,28	3,90	6,65	-0,54	2,83	4,94	0,12	4,76	8,30	-0,38	-1,66	-0,11
Abril	0,07	3,97	6,49	0,45	3,30	5,00	0,16	4,93	8,36	-0,25	-1,90	-0,32
Mayo	0,81	4,82	7,21	4,70	8,15	10,79	0,07	5,00	8,14	7,99	5,94	8,69
Junio	0,99	5,85	8,11	3,37	11,80	12,57	0,06	5,06	8,12	2,64	8,73	10,58
Julio	0,60	6,49	8,41	1,55	13,52	13,56	0,79	5,89	6,83	-0,70	7,97	8,77
Agosto	0,67	7,20	8,31	0,10	13,64	13,12	0,14	6,04	6,76	0,65	8,67	9,41
Setiembre	0,50	7,73	8,26	-0,11	13,52	12,93				8,84	13,93	13,79

COTIZACIONES AL CIERRE																		
PERIODO	DÓLAR				PESO ARGENTINO				REAL				EURO					
	RIESGO PAIS		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA	
Día	Irubevsa	UBI	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA
Setiembre 11	164	162	32,86	32,86	32,16	33,56	0,94	0,94	0,58	1,18	8,07	8,07	7,33	8,33	38,07	38,07	36,37	40,00
12	164	161	32,83	32,83	32,15	33,55	0,94	0,94	0,57	1,17	8,13	8,13	7,37	8,37	38,18	38,18	36,49	40,13
13	159	156	32,99	32,99	32,29	33,59	0,94	0,94	0,55	1,15	8,15	8,15	7,37	8,37	38,55	38,55	36,81	40,47
14	156	154	33,15	33,15	32,45	33,85	0,95	0,95	0,55	1,15	8,21	8,21	7,38	8,38	38,57	38,57	36,83	40,49
17	157	155	33,15	33,15	32,45	33,85	0,91	0,91	0,55	1,15	8,21	8,21	7,38	8,38	38,73	38,73	36,98	40,69
18	153	151	33,12	33,12	32,42	33,82	0,90	0,90	0,55	1,15	8,20	8,20	7,44	8,44	38,63	38,63	36,90	40,57
19	153	151	33,10	33,10	32,39	33,79	0,90	0,90	0,56	1,16	8,17	8,17	7,45	8,45	38,65	38,65	36,91	40,58
20	153	151	32,88	32,88	32,13	33,53	0,91	0,91	0,58	1,18	8,16	8,16	7,48	8,48	38,72	38,72	36,93	40,62
21	151	147	32,79	32,79	32,10	33,50	0,91	0,91	0,60	1,20	8,16	8,16	7,48	8,48	38,51	38,51	36,85	40,55
24	150	145	32,63	32,63	32,08	33,48	0,91	0,91	0,60	1,20	8,08	8,08	7,43	8,43	38,36	38,36	36,81	40,49
25	148	144	33,02	33,02	32,35	33,75	0,92	0,92	0,58	1,18	8,17	8,17	7,52	8,52	38,86	38,86	37,15	40,85
26	148	144	32,94	32,94	32,30	33,70	0,92	0,92	0,57	1,17	8,17	8,17	7,60	8,60	38,75	38,75	37,06	40,77
27	144	140	33,04	33,04	32,37	33,78	0,91	0,91	0,55	1,15	8,22	8,22	7,70	8,70	38,53	38,53	36,83	40,52
28	142	138	33,21	33,21	32,48	33,88	0,90	0,90	0,56	1,16	8,28	8,28	7,68	8,68	38,56	38,56	36,85	40,55
Octubre 1	139	135	33,21	33,21	32,48	33,88	0,90	0,90	0,56	1,16	8,28	8,28	7,68	8,68	38,45	38,45	36,70	40,35
2	142	136	32,88	32,88	32,13	33,53	0,89	0,89	0,58	1,18	8,26	8,26	7,78	8,78	37,95	37,95	36,20	39,82
3	137	132	32,79	32,79	32,20	33,60	0,91	0,91	0,59	1,19	8,41	8,41	7,84	8,84	37,76	37,76	36,17	39,79
4	141	137	33,08	33,08	32,40	33,80	0,92	0,92	0,59	1,19	8,48	8,48	7,49	8,89	38,08	38,08	36,30	39,95
5	140	137	33,04	33,04	32,35	33,75	0,89	0,89	0,59	1,19	8,70	8,70	8,01	9,01	38,08	38,08	36,30	39,95
8	140	137	32,88	32,88	32,17	33,57	0,91	0,91	0,60	1,20	8,84	8,84	8,14	9,14	37,78	37,78	36,08	39,68
9	145	143	32,78	32,78	32,10	33,50	0,91	0,91	0,60									

AGROPECUARIAS

CHINA > INCREMENTÓ 20% SUS COMPRAS EN VOLUMEN DE CARNE OVINA

En los primeros 9 meses del año las exportaciones de lana y los productos del rubro crecieron 24%

» Continúa incrementándose la colocación de algunos productos del componente Rubro Ovino en el último año móvil de octubre de 2017 a setiembre de 2018. También la exportación de carne ovina logró colocar en China un 20% más en volumen, logrando colocarse en el segundo lugar en este rubro, detrás de Brasil.

La lana peinada aumentó en valores corrientes (17%) y 4% en volumen, permaneciendo como el principal producto exportado tanto en volumen como valor; la lana sucia registró suba en volumen y suba en valores corrientes; y la lana lavada aumenta fuertemente tanto en valores corrientes como en volumen. China se consolida como el principal destino de estas exportaciones.

En cuanto a la carne ovina, aumentó sus exportaciones, siendo Brasil el principal destino y China el segundo, destino éste, que tuvo un crecimiento del 20% en volumen respecto al período anterior, según el informe del Secretariado Uruguayo de la Lana (SUL).

Las exportaciones de lana y productos de lana durante los primeros 9 meses del año se incrementaron un 24%, ubicándose en US\$ 174 millones. Las exportaciones de carne ovina alcanzaron los US\$ 47 millones, un 14% más.

Si se analizan solo las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada las mismas se incrementaron en volumen en un 9.3% para ubicarse en 33 millones de kilos base sucia y en valor en US\$ 180 millones, un 24% más.

Durante el último año ingresaron a Uruguay un total de 323 millones de dólares por concepto de exportaciones de los productos que componen el Rubro Ovino (lanas y productos de lana, carne ovina, pieles ovinas, ovinos en pie y grasa de lana y lanolina).

Esta cantidad, representó una suba del 19% respecto a igual período anterior, según las cifras de las "exportaciones cumplidas" proporcionadas al SUL por la Dirección Nacional de Aduanas (estos datos inclu-

yen importaciones del producto).

El 77% de las ventas al exterior, de los productos del Rubro Ovino, correspondió a lana y productos de lana, que totalizaron 249 millones de dólares, aumentando un 23%, con respecto a igual período anterior.

Al analizar el comportamiento de los otros ítems que componen el Rubro Ovino, se observa que las exportaciones de carne ovina, totalizaron US\$ 66 millones, aumentando un 13%; las pieles ovinas, totalizaron 2.4 millones de dólares, aumentando un 23%, mientras que los ovinos en pie disminuyeron totalizando US\$ 141.676; en tanto grasa de lana y lanolina contribuyó con US\$ 5.3 millones, un 36% menos que igual período anterior.

En término de volumen físico, durante el período mencionado, Uruguay exportó un total de 43 millones de kilos equivalente base sucia (considerando lana sucia, lavada y peinada), 13% más que en igual período anterior. El 50% se exportó peinada, el 20% sucia, y el 30% restante lavada. Las ventas al exterior en volumen físico aumentaron en lana sucia en 24%, 13% para la lana peinada y un 24% en lana lavada.

Fueron 30 los destinos de las ventas al exterior de lana durante el período considerado. Analizado en términos de valor las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada, totalizaron 233 millones de dólares, lo que implica una suba del 23% respecto a igual período anterior.

El principal destino en término de valor de las exportaciones de ese grupo de productos, continuó siendo China, con el 47% del total. Lo siguen Alemania (15% del total), Italia

(7%), Turquía (4%), India (3%), Bulgaria (2%), y Egipto (2%).

Carne ovina

En las exportaciones de carne ovina en término de volumen físico, durante el período octubre 2017

setiembre de 2018, Uruguay exportó un total de 12.198.500 kilos, un 7.9% más que en igual período anterior; siendo 24 los países de destino de la carne ovina, Brasil adquirió el 51% desplazando a China al segundo lugar con 28%

(registrando una suba del 19% en comparación de igual período anterior).

En términos de valor (de los US\$ 66.646.705 exportados de carne ovina) los principales destinos fueron: Brasil (58%), China (19%), Países Bajos (4%), Alemania (3%).

Actividades agropecuarias

Blasina y asociados realizarán los días 22 y 23 un Foro Latinoamericano de Marketing y Agropecuario en la Cámara Mercantil de Productos del País ubicada en la esquina de Rondeau y Lima.

El mismo es de carácter presencial de jornada completa, y los cursos-talleres especializados están dirigidos a proveedores profesionales y profesionales del sector agrícola y veterinario. El 22 se abordará el tema "Claves para aumentar las ventas, mejorar la dirección comercial, atraer y fidelizar clientes". Mientras que el 23 se tratará "Claves para lograr un buen posicionamiento de productos y marcas, y una mejor imagen profesional". Por informes los interesados pueden dirigirse a Patricia Porley al mail ventas@blasinayasociados o al celular 098.726727.

Jornada

El Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) y el Grupo Cría, con el apoyo del Plan Agropecuario organizan una "Jornada destacada en cría vacuna", en la Estación Experimental de INIA Tacuarembó (Ruta 5, kilómetro 386), a partir de la 09.00 horas, donde se tratarán los temas: Avances recientes de investigación en cría; Actualización de tecnologías disponibles y su impacto económico; Experiencias de productores; Propuestas de distintas instituciones en aplicación de tecnología para sistemas criadores.

Curso

El Instituto Plan Agropecuario anuncia la realización de un Curso a Distancia sobre "Fuentes y manejo de la información aplicadas a la Gestión de la Empresa Ganadera", que está dirigido a productores y jóvenes vinculados al sector agropecuario.

La modalidad es a distancia por internet, con una duración de 4 semanas; la fecha de inicio es el 5 de noviembre y las inscripciones culminan el 22 de octubre, y un costo de \$ 1.700, y un cupo para 65 personas. Los tutores serán los ingenieros agrónomos Carlos Molina y Francisco Dieguez. Por información los interesados deben dirigirse al teléfono 2203.4707, interno 125.

Curso II

El Plan Agropecuario realizará un curso semipresencial (teórico por internet y prácticos en las inmediaciones de Rivera) sobre "Reconocimiento y manejo de las principales especies forrajeras del campo natural", dirigido a productores ganaderos, con una duración de 4 semanas, la carga es de 20 horas y el comienzo será el 5 de noviembre con un costo de \$ 1.700. El tutor será el ingeniero agrónomo Marcelo Pereira Machín.

Los interesados pueden dirigirse al teléfono 2203.4707, interno 125 o a ead@planagropecuario.org.uy.

El gobierno > PRETENDE "BLANQUEAR" ESTAS OPERACIONES

Argentina va por una nueva ley de alquileres

» La Comisión de Legislación General de la Cámara de Diputados, que preside el oficialista Daniel Lipovetzky, aprobó este martes el dictamen para dar curso a la llamada nueva ley de alquileres.

Según fuentes legislativas citadas por Infobae, la nueva ley podría ser aprobada en las próximas semanas en Diputados. Por tratarse de modificaciones a una norma con media sanción de senadores, el proyecto deberá volver a la Cámara Alta para ser votado nuevamente.

El propio presidente Mauricio Macri le reclamó la semana pasada al Congreso que "avance pronto" con la sanción de la ley impulsada por Cambiemos. "Desde hace décadas, no hay una nueva ley. Por eso, presentamos un proyecto para darles a los inquilinos soluciones concretas a temas como garantías, actualización", señaló el mandatario.

Cambios que promueve:

- Poder usar garantías bancarias para quienes no tengan una propiedad como respaldo.
- El valor del alquiler se podrá actualizar cada seis meses basándose en un índice combinado entre la inflación y la evolución de los salarios.
- La comisión de la inmobiliaria solo tendrá que ser pagada por el propietario (como ya sucede en la Ciudad de Buenos Aires).
- Cambia el plazo mínimo de contrato de 2 a 3 años.
- Establece que las expensas extraordinarias son a cargo del propietario y no del inquilino.



- En caso de que no haya acuerdo entre las partes para la renovación del alquiler, el inquilino podrá dejar el inmueble dos meses antes de que

termine el contrato sin pagar multa. - El Gobierno pretende que se formalicen los contratos, que se "blanqueen" los alquileres.



WiFi TOTAL

Un servicio: **antel** | MONTEVIDEOCOMM®

Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

Wifitotal.uy

Tel. 2402 2516



SEGUROS

En el marco > DE LA XI SEMANA NACIONAL DE LA SEGURIDAD VIAL

El BSE y Unasev realizaron una intervención urbana para concientizar sobre los siniestros de tránsito

» La actividad se celebró en la mañana de ayer jueves en uno de los cruces con más alta tasa de siniestralidad en Montevideo: Juan J. Rousseau y Habana. Allí se recreó una señal de tránsito con matrículas de vehículos siniestrados.

El Banco de Seguros del Estado (BSE), con el apoyo de la Unidad Nacional de Seguridad Vial (UNASEV), realizó una intervención urbana en la ciudad de Montevideo con el objetivo de concientizar acerca de la importancia de respetar las señales de tránsito para evitar siniestros.

Esta es una acción más con la que el Banco se suma a la prevención de siniestros en el tránsito en el marco de la XI Semana Nacional de la Seguridad Vial. Con esto el BSE apuesta a generar conciencia en la población del impacto que pueden producir las distracciones y el exceso de velocidad al volante.

Para realizar esta intervención urbana fueron seleccionados tres puntos con alta siniestralidad en Montevideo: Br. Batlle y Ordóñez y Av. José P. Varela; Juan J. Rousseau y Habana; y Magallanes y Paysandú, que se corresponden con tres señales de tránsito: proximidad de semáforos, pare y ceda el paso.

En diálogo con CRÓNICAS, el presidente del Banco de Seguros del Estado, Mario Castro, hizo hincapié en la necesidad de continuar en la educación en prevención, uno de los principales objetivos en materia de RSE para el Banco de Seguros.

“Queremos llamar la atención con respecto a la importancia de las señales de tránsito. En esta esquina que tiene un cartel de pare ha habido 47 lesionados en los últimos tres años,

por lo que se ve que no se respeta mucho”, reflexionó sobre el cruce de Rousseau y Habana.

“En el primer semestre de este año hubo un 10% más de personas fallecidas”, resaltó, con preocupación, Castro y agregó que el 70% de los fallecidos son conductores de motos, mientras que un 24% fallece a causa de un siniestro en automóvil y un 6% peatones o bicicletas.

“El motociclista es muy vulnerable en el tránsito y esto se evidencia en la gravedad de las lesiones”, apuntó.

Por su parte, el presidente de la Unasev, Fernando Longo, destacó el trabajo en conjunto con el Banco de Seguros y aseguró que para la organización es una “motivación y una alegría”.

Longo recordó a CRÓNICAS el eslogan de la semana que reza “Vos Decidís” y se refiere justamente a la potestad del conductor de tomar las decisiones correctas y no provocar siniestros de tránsito. “En el 2017 hubo 470 fallecidos y este año el número viene en ascenso”, indicó Longo que calificó al problema como una epidemia oculta.

Finalmente resaltó que la Unidad Nacional de Seguridad Vial ha realizado diversas acciones para promocionar la seguridad vial y las buenas prácticas. A su vez, recordó que esto culminará con una corre-caminata el 4 de noviembre en la rambla frente al Parque Rodó.



El Parlamento aprobó la Ley de Seguros

El Parlamento aprobó esta semana la Ley de Seguros. Dicha Ley es el resultado de un proceso, durante el cual se propusieron diferentes proyectos, y que comenzó cuando se desmonopolizó el mercado asegurador en 1993.

Según consigna un informe del Estudio Ferrere elaborado por la especialista Geraldine Ifrán, el texto de la ley fue preparado por el Banco Central como regulador del sector y fue presentado al Parlamento por el Poder Ejecutivo. Durante su proceso de discusión parlamentaria, que duró tres años, fueron convocados para dar su opinión varios actores del sector: el Banco de Seguros del Estado como empresa aseguradora pública, las empresas privadas de seguros, las entidades de corredores de seguros y las Universidades del país.

La Ley de Seguros moderniza la normativa sobre el contrato de seguros, que hasta ahora estaba contenida en el Código de Comercio de 1865, y la alinea a estándares internacionales. Proporciona un marco legal uniforme para todos los operadores y resuelve temas que en la práctica generaban diferentes interpretaciones, que muchas veces terminaban resolviéndose a nivel judicial.

Según Ifrán, los siguientes son algunos de los cambios que introduce la Ley:

- Modifica el plazo de prescripción del contrato de seguros (dos años para seguros generales y cinco años para seguros de vida, en lugar del plazo actual de un año).
- Establece otros plazos con la finalidad de dar seguridad a las partes y al contrato (por ejemplo, para la denuncia, tramitación y pago de un siniestro).
- Regula en forma específica derechos y deberes de la compañía de seguros y del asegurado en línea con regulación de derecho del consumidor.
- Regula en forma específica seguros que no existían cuando se aprobó el Código de Comercio y que hoy son relevantes para la economía como, por ejemplo, el seguro de responsabilidad civil.
- Actualiza la regulación de otros seguros, tal como el seguro agrícola. Las cláusulas de las pólizas de seguro que contradigan las disposiciones de la Ley no serán aplicables (ley de orden público), salvo que sean más beneficiosas para el asegurado. La Ley regirá para los contratos de seguros y las renovaciones que se emitan luego de que la misma entre en vigencia, cuando sea promulgada por el Poder Ejecutivo y publicada. Los contratos de seguros celebrados antes de esa fecha seguirán rigiéndose por el régimen del Código de Comercio hasta su terminación o renovación.



**Agrupación de Profesionales
Asesores en Seguros**

**CONTRATE SUS PÓLIZAS DE SEGUROS A TRAVÉS
DE UN PROFESIONAL ASESOR DE SEGUROS**

Solo así obtendrá:

El asesoramiento previo para contratar la póliza que mejor se ajuste a sus necesidades de cobertura

Durante la vigencia del contrato el asesoramiento y apoyo de un profesional fundamentalmente en caso de siniestro

**NINGUN CANAL ALTERNATIVO DE VENTA DE SEGUROS PUEDE
SUSTITUIR EL ASESORAMIENTO DE UN PROFESIONAL**

Colonia 1007 Piso 2 - Tel. 2900 2553 / Fax 2902 5072
E mail: aproase@vera.com.uy
www.aproase.com.uy

CEDU

Confederación Empresarial
del Uruguay

Expectativa por Sistema Integral de Transporte a ser instrumentado por el MTOP

Favorables conceptos planteó a CRÓNICAS el presidente de la Intergremial de Transporte de Carga Terrestre del Uruguay (I.T.P.C.), respecto a lo que fue la consideración del Sistema Integral de Transporte que en estas horas viene instrumentando el Ministerio de Transporte y Obras Públicas.

Mauro Borzacconi, destacó perfiles que resultan sumamente favorables para corregir el sistema dentro del cual funciona el transporte carretero en nuestro país, ya que surgen ítems tales como la trazabilidad no solo a los camiones sino también a las cargas, pudiendo determinar la sobreoferta de bodegas que existe en el país, cuales son las rutas más transitadas, mantener de alguna manera información para en un futuro poder decidir sobre renovación de flota y cuál es el sector que más lo necesita", sin dejar de lado lo que importa minimizar las demoras e identificar factores que las determinan, según sus expresiones.

Importante herramienta

Sus apreciaciones surgieron en entrevista tras lo que fue la charla e intercambio de inquietudes que se produjeron el pasado 11 de octubre en la sede del Centro Comercial e Industrial de Salto, instancia propiciada por el Centro de Fleteros de ese departamento y que contó con la participación de representaciones de las Gremiales de Transporte de Carga Profesional del Litoral Norte del país tales como Fray Bentos, Paysandú, Young, Artigas y Bella Unión.

El entrevistado fue concreto al destacar que mediante la aplicación del sistema "se va a poder re-

visar si la flota que existe es suficiente o va a sobrar más que en la actualidad", considerando que van a haber nuevos tonelajes autorizados, para considerar entonces que se trata de "una herramienta que nos va a servir para saber sobre todos los tiempos muertos que hay en las cosechas, en los pasos de frontera, en los puertos, todos los tiempos en los que los camiones podrían rendir mucho más, trabajar mejor y tener una tarifa más acorde", entre otros aspectos.

Las demoras y responsables

Del devenir del diálogo con Mauro Borzacconi también cabe rescatar su consideración en cuanto a que "aún hay mucha gente que no logra visualizar la importancia que tiene el sistema", que consta de un dispositivo que se incorpora en los camiones y permite de esa manera darle una mayor efectividad a un trabajo que reconoció que, como en otros órdenes de la actividad nacional, no es ajeno a una realidad económica que no es precisamente la mejor en estos tiempos.

Respecto a los beneficios puntuales que el sistema implica para los empresarios del rubro, el presidente de I.T.P.C. planteó que "no es lo mismo transportar al puerto un contenedor por día que transportar 5", porque en definitiva concluye en que, a manera de ejemplo, "no es lo mismo que cobremos 10 pesos cada viaje cuando podríamos hacer 5 viajes y cobrarlos 5 pesos".

Las demoras y dónde están las mismas cuando se realizan viajes son elementos que el entrevistado considera que es importante constatar,

máxime tratándose de lo que considera "es un sistema objetivo que va a determinar también quiénes son los responsables de esas demoras".

Aventando temores

No faltó la puntualización de Borzacconi respecto a lo que consideró inquietudes de los presentes por saber más sobre el sistema que entra en vigencia, "ya que las cosas nuevas siempre traen un poco de temores, de dudas y no todos están convencidos desde el principio de las conveniencias".

Entonces se manifestó partidario de "intentar mejorar las cosas antes que no hacer nada y dejar que las cosas sigan como están", ya que dijo "si las cosas estuvieran bien, no habría tanta gente preocupada y estarían todos trabajando".

"Hoy el problema que hay es que quien lamentablemente no ha podido pagar sus obligaciones, no está en mejor situación que quien las ha pagado", y entonces "lo que nosotros buscamos como intergremial es tener un marco donde todos nos ajustemos a las mismas reglas de juego, las que deben ser claras porque es más honorable para todos, porque no habrá quien esté sacando ventajas a otros haciendo algo indebido".

Optimismo y entusiasmo

En Uruguay, por deformación, tenemos la costumbre de pensar que algo nuevo necesariamente es malo y yo siempre apuesto al revés", reconociendo que por naturaleza no es optimista porque ese sentimiento "es del típico hombre que espera que le vaya bien".

Se definió entonces como entusiasta "porque me

propongo que las cosas que hago salgan bien, con lo que habremos dado un paso hacia delante, lo mismo que si las cosas no salen lo suficientemente bien, considero que se debe seguir trabajando para mejorarlas", concluyó sobre el particular.

Implementación a la brevedad

El entrevistado anunció a CRÓNICAS que en estos días el calendario para la puesta en funcionamiento del sistema va a ser armado por el Ministerio de Transporte y Obras Públicas, por lo que descuenta que la implementación no demorará. Pero además, estableció como aspecto importante que la implementación del Sistema Integral de Transporte no significa que se deba llevar adelante una erogación relevante y sobre el particular hizo hincapié que precisamente "por intermedio de la intergremial logramos que se realice un pago por año y el mismo tendrá carácter fijo, sin importar la cantidad de viajes que se haga por día", dijo, sin dejar de lado la apreciación de que el desembolso no va a ser nada prohibitivo", además de tener en cuenta que "el dispositivo es a comodato".

Coyuntura regional

"El sector no está ajeno a la realidad del país", manifestó en el final el entrevistado, reflexionando que "si hay poco trabajo, nosotros tenemos por reflejo poco trabajo", al tiempo que reconoció que "hay coyunturas regionales que nos tienen de alguna manera en vilo".

"Nosotros vivimos mucho de nuestros vecinos y es así que cualquier cosa que a ellos les pase, afectan directamente a Uruguay y nosotros somos un poco rehenes de esa situación".

ACIR

ACIRN
ASOCIACIÓN Gremial de
Empresarios de Río NegroCENTRO COMERCIAL
e INDUSTRIAL DE ARTIGAS

CCIFA

CENTRO COMERCIAL
e INDUSTRIAL DE
FRAY BENTOSCENTRO COMERCIAL
e INDUSTRIAL DE
SALTOCENTRO COMERCIAL
e INDUSTRIAL DE
BELLA UNIÓNCENTRO COMERCIAL
e INDUSTRIAL DE
FRAY BENTOSCENTRO COMERCIAL
e INDUSTRIAL DE
FRAY BENTOS

CCIF

CENTRO COMERCIAL
e INDUSTRIAL DE
FRAY BENTOS

COLAP

LA UNIÓN

CENTRO COMERCIAL
e INDUSTRIAL DE
FRAY BENTOSCENTRO COMERCIAL
e INDUSTRIAL DE SALTO
desde 1993CENTRO COMERCIAL
e INDUSTRIAL DE SAN JOSÉCENTRO COMERCIAL
e INDUSTRIAL DE SANTA LUCÍA

ES

CENTRO COMERCIAL
e INDUSTRIAL DE
FRAY BENTOSCENTRO COMERCIAL
e INDUSTRIAL DE
FRAY BENTOS

CET

CENTRO COMERCIAL
e INDUSTRIAL DE
FRAY BENTOSCENTRO COMERCIAL
e INDUSTRIAL DE
FRAY BENTOS

CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

CAMARA DE INDUSTRIAS
DEL URUGUAY

20° aniversario del Programa Cuidado Responsable del Medio Ambiente

» Días atrás se desarrolló la celebración de los 20 años del Programa Cuidado Responsable del Medio Ambiente (PCRMA) en Uruguay. El evento contó con la presencia de más de 100 personas.

El pasado 2 de octubre, en el Club de los Industriales, se procedió a la entrega de un reconocimiento a 28 empresas con destacada actuación en el Programa Cuidado Responsable del Medio Ambiente.

El Dr. Pablo Durán brindó una conferencia referida al Protocolo de Detección de Uso de Alcohol y Drogas en el Trabajo (Dec. 128/16).

Programa Cuidado Responsable del Medio Ambiente

El Programa es una iniciativa surgida en Canadá en 1985 (con el nombre de Responsible Care™), que fue rápidamente adoptada por Estados Unidos, Europa, Australia y Japón, a la cual se incorporaron luego y paulatinamente otros países constituyendo hoy una verdadera iniciativa global y voluntaria de la industria química mundial por una producción amigable con el medio ambiente.

El PCRMA apunta a una mejora continua de la gestión en salud ocupacional, seguridad y medio ambiente de la empresa. Los afiliados reciben apoyo de la experiencia de aplicación del programa en 53 países del mundo, así como apoyo técnico local permanente.

La Asociación de las Industrias Químicas del Uruguay (ASIQUR), es la entidad responsable de coordinar la aplicación de este programa en Uruguay, promoviendo, evaluando y supervisando su implementación. Este servicio es ofrecido a los asociados de ASIQUR en forma de asesoramiento permanente para la confección e implementación de sus programas internos de seguridad, salud ocupacional y medio ambiente.

“Cuidado Responsable de Medio Ambiente” consiste en un esfuerzo organizado y constante, para mejorar las condiciones existentes en la empresa y su

entorno en cuanto al medio ambiente. Se focaliza en mejoras de la seguridad para evitar accidentes de sus propios funcionarios y ajenos a la empresa, esto incluye las medidas para el transporte de sustancias químicas hacia y desde la empresa. Induce a crear dispositivos para que, en caso de producirse accidentes, las consecuencias puedan controlarse en forma inmediata y sin causar peligros para los seres vivos y su entorno.

Presta especial atención al relacionamiento con la comunidad y su entorno, a fin de lograr un manejo seguro de los productos químicos en todo su ciclo de vida.

Compromiso de los adherentes

Las empresas que adhieren a este Programa se obligan a realizar esfuerzos permanentes para perfeccionar sus procesos de producción y el manejo, distribución, uso y disposición final de sus productos, con el objetivo de obtener las mejores condiciones de salud y seguridad para las personas y la más adecuada protección del medio ambiente y de los bienes de la comunidad. El compromiso permanente de una empresa para con los principios de Cuidado Responsable permite alcanzar y aún superar, las exigencias legales de muchos países, en lo referente a seguridad, salud y medio ambiente. Este programa además de brindar una guía es una herramienta que vincula a la gran mayoría de las industrias químicas del Uruguay, permitiendo intercambiar experiencias y alcanzar una actualización periódicamente buscando siempre la mejora continua de los siete códigos que lo componen:

- Información a la comunidad y respuesta ante emergencias.
- Prevención de la contaminación.
- Seguridad en los procesos productivos.



- Transporte y distribución.
 - Salud y seguridad del personal.
 - Cuidado Responsable del Producto.
 - Protección de Personas e Instalaciones
- El PCRMA ayuda a sus adherentes a evaluar su condición actual, a planificar las medidas necesarias para mejorar, a establecer prioridades de control, y a realizar un análisis permanente de la progresión de sus planes internos, comparándolos con la marcha general de Cuidado Responsable en el conjunto de empresas adheridas.

CONTACTO:

Asociación de Industrias
Químicas del Uruguay
Tel. 2604 0464
int. 148
asiqur@asiqur.org



CONVOCATORIA: TERCERA JORNADA

PROYECTO DE MAPEO Y
SISTEMATIZACION DE PROCESOS
DE COMERCIO EXTERIOR

EXPORTACIONES TERRESTRES

22 Y 23 DE OCTUBRE
9:00 A 17:00 HS.

Cámara de Industrias del Uruguay
Av. Italia 6101 esq. Bolonia
Email: coex@ciu.com.uy
Tel. 2604 0464 int. 121, 139, 302



TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante[®] martins

Bulevar Artigas 1100
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 8570
e-mail: info@galantemartins.com
www.galantemartins.com

Nueva herramienta para emprendedores: Sociedades Anónimas Simplificadas (SAS)

» Desde el año 2017 se está tratando un proyecto de ley en la Cámara de Representantes destinado a la promoción de emprendimientos.

Por: Esc. María Cecilia Rivas

Promoción de Emprendimientos

La actividad emprendedora es un fenómeno que ha ido creciendo en los últimos años, aunque no con pocas dificultades. Es por ello que desde hace algún tiempo se han planteado opciones o herramientas para promover dicha actividad, intentando fomentar un mejor marco regulatorio que favorezca el desarrollo de los emprendimientos, que promueven la generación de empleos y permiten desarrollar los talentos que hay en el país.

Debemos partir de la base de que para el desarrollo de cualquier tipo de negocio o emprendimiento se debe contar con una estructura determinada, que en general deriva en la constitución de una sociedad anónima, con los tiempos y costos que ello implica, y que no son los deseados por los involucrados. Hace ya unos cuantos años, con la constitución de sociedades comerciales a través del sistema "Empresa en el día", se hizo un primer intento para acortar los plazos y reducir costos, evitando pérdidas de tiempo. Pero ello no ha sido suficiente ni adecuado para promover y facilitar el desarrollo de los nuevos emprendimientos. Los tipos sociales que existen en la actualidad no siempre resultan adecuados a las necesidades de un emprendedor ni acompañan el desarrollo de la actividad en sí. Además de los costos que ello implica, que pueden resultar demasiado elevados para quien está apostado en un nuevo proyecto, que luego podría llegar a desarrollar y hacer realidad.

El proyecto de ley presentado en la Comisión Especial de Innovación, Ciencia y Tecnología de la Cámara de Representantes en octubre de 2017, toma el ejemplo de otras legislaciones de nuestra región, en especial de la Ley Argentina de Apoyo al Capital Emprendedor, que tiene como objetivo el apoyo a la actividad emprendedora y el desarrollo de capital emprendedor.

Sociedades Anónimas Simplificadas

Reducción de tiempos y costos

El proyecto de ley propone la creación de un nuevo vehículo jurídico, introduciendo como nuevo tipo social a las Sociedades Anónimas Simplificadas (SAS). En su artículo 1° el proyecto refiere a que la ley tiene por objeto, entre otros, el de "promover el espíritu emprendedor y el desarrollo de la cultura emprendedora" y "ayudar a la sostenibilidad y competitividad de las nuevas empresas en un ambiente innovador".

En ese sentido se reduce el tiempo para la constitución de la sociedad, estableciendo la posibilidad de hacerlo por medios electrónicos o digitales, pudiendo elegir entre varios modelos de estatutos o cláusulas prefijadas, que sean adecuados al tipo de emprendimiento que se pretende desarrollar. También se pretende disminuir los costos iniciales, dando la oportunidad de pagar en cuotas ciertos tributos (ICOSA y los proventos de la Auditoría Interna de la Nación) así como exonerando el pago de las tasas y tributos asociados a la inscripción de los estatutos y libros sociales en el Registro Nacional de Comercio, estableciendo además que las publicaciones que ordena la ley de sociedades se hagan en forma digital y sin costo.

Se introduce la posibilidad de estudiar la opción de sustituir los libros físicos por una versión web o digital, que reduzca aún más los costos y brinde todas las garantías.

Prima de emisión y Acuerdos Simples para Futuras Capitalizaciones

Con el fin de adecuarse a las necesidades de los emprendedores, y la necesidad de contar con diferentes inversores, el proyecto prevé entre otras cosas que se puedan emitir acciones con distintas primas, aún en un mismo aumento de capital, según lo que negocie la sociedad con cada inversor.

Se proyecta también lo que se denomina "Acuerdos Simples para Futuras Capitalizaciones". Estos acuerdos lo que permiten es que en lugar de contabilizar los nuevos aportes de los inversores como pasivos, con las consecuencias que ello pueda generar, se

los contabiliza como una cuenta patrimonial denominada "aportes irrevocables". Si pasados dos años luego de realizados esos aportes, no se realiza un aumento de capital, recién ahí esos fondos pasarán a computarse como pasivos. En el acuerdo se habrá previsto de antemano cómo se realizará ese pago y si generan intereses en forma retroactiva desde la fecha del aporte.

Capital

Otra novedad de este tipo social es que no tendrá capital autorizado y que al momento de constituir la sociedad, no será necesario integrar el capital.

Reestructura societaria y venta de acciones

Otro inconveniente al que se enfrentan los emprendedores con las estructuras actuales es que no es fácil ni "económico" reformar los estatutos para adecuarlos a las necesidades o requerimientos de los inversores.

Muchas veces ante la imposibilidad de llevar adelante esa reestructura hace que se pierdan inversiones.

Es así que el proyecto establece la exoneración de "las transmisiones de acciones nominativas entre sociedades que pertenezcan a idénticos accionistas y titulares últimos ("beneficial owners") o de accionistas individuales a sociedades que los tengan como accionistas en idénticas proporciones". Tal como surge de la exposición de motivos del proyecto, este incentivo no es nada extraño en nuestra legislación, ya que se adoptó una solución similar en la Ley Número 19.484 de Transparencia Fiscal Internacional, "exonerando de impuesto a la renta, operaciones en las que por definición no se genera renta".

Esto no significa que haya alguna renuncia fiscal, ya que cuando se transfieran realmente dichas acciones a un tercero, ajeno a la sociedad, el impuesto se devengará de todas formas, como si la reestructura no hubiera existido, con la salvedad de que el emprendedor pudo obtener el capital que necesitaba para su emprendimiento en el momento oportuno.

Participación de los empleados en el capital de la empresa ("stock options" o "stock awards")

El artículo 5 del proyecto de ley decla-

ra de interés la promoción de la participación de los empleados en el capital de los emprendimientos a través de "mecanismos o programas de opciones de acciones y entrega de acciones".

Se pretende con esto que los emprendedores puedan atraer personal clave a través de la posibilidad de compartir las eventuales ganancias que pueda generar el proyecto. Al desconocerse si esas opciones o acciones pueden llegar a tener valor algún día, existe un gran riesgo, y no sería viable para el empleado asumir los mismos, si además pudieran estar gravados con impuestos.

Con el proyecto se pretende exonerar de cualquier tributo a estos mecanismos de opciones y entrega de acciones para así incrementar su difusión. Será recién al momento de la venta de las acciones cuando el empleado que vaya a obtener un rédito económico, pague impuestos sobre el mismo.

Beneficios fiscales para el incentivo del financiamiento semilla

Con la finalidad de fomentar el desarrollo de la actividad a través de los inversores, que son quienes asumen un gran riesgo al inicio de la actividad, es que el proyecto propone incentivarlos con beneficios fiscales.

Los exonera de impuesto a la renta al momento de la venta de las acciones, siempre que cumplan con requisitos muy específicos. El inversor debe haber realizado al menos tres (3) inversiones en un período de doce meses, la norma requiere cierta asiduidad, no a cualquier inversor se le exonera. Refiere a aquellos inversores que aportaron capital en las primeras etapas del emprendimiento donde el riesgo es mucho mayor.

Conclusiones

Parece ser una buena iniciativa que permite simplificar las herramientas para quienes deseen emprender nuevos proyectos. Habrá que ver finalmente, si se aprueba, cómo es su texto definitivo y la reglamentación que lo acompañará para poder valorar la efectividad que puedan tener estas medidas.

» Integrante de Galante & Martins

ASOCIACION ESPAÑOLA 165 años construyendo confianza



Policlínica de apoyo a familiares de pacientes con trastornos cognitivos y conductuales

» La Asociación Española creó la Policlínica de apoyo a familiares de pacientes con trastornos cognitivos y conductuales, a cargo del Dr. Roberto Ventura, cuyo abordaje comprende talleres educativos y de psicoterapia, dirigidos por especialistas de la Institución.

“El desafío de este plan institucional consiste en apoyar a la familia en el largo camino de la enfermedad de un ser querido con trastornos de memoria. Muchas veces, el desajuste de la enfermedad afecta más a la familia que al paciente”, explica el doctor Ventura, Neurólogo, Psiquiatra y Neuro-psicólogo de la Asociación Española, y ex profesor adjunto de Neuropsicología de la Facultad de Medicina y de la Facultad de Psicología.

De esta forma, la Asociación Española se propone cubrir una necesidad que, según el doctor Ventura, no estaba contemplada en el sistema de salud. “Hasta ahora no existía un espacio en el sistema de salud dedicado a la familia en estos temas. Inevitablemente, el tiempo de consulta se destina al paciente, a su diagnóstico, y no queda tiempo para las necesidades de la familia, que son muchas y complejas”, reconoce.

“La familia se encuentra ante una pérdida diferente y nada fácil de aceptar, porque el paciente está con

vida. Es un duelo donde su ser querido está pero ya no está, es él pero no es él. Este cambio en todo su ser es lo que más altera la dinámica familiar”, profundiza el doctor Ventura.

Por su parte, la Licenciada en Enfermería e integrante del equipo de trabajo, Alejandra García, está convencida (por su experiencia laboral y personal) de la importancia del apoyo a familiares en estas patologías. “Se trata de brindar herramientas a la familia, para que sepa convivir con la enfermedad de su ser querido”.

Comité de Recepción

La Policlínica de Apoyo a Familiares de Pacientes con Trastornos Cognitivos y Conductuales funciona todos los jueves, de 15 a 17 horas, en el edificio de Cassinoni 1444, consultorio 7. Allí, el familiar del paciente es entrevistado por un comité de recepción, encabezado por el doctor Ventura, junto al Dr. Alfredo Peña (Neurólogo) y la Lic. Alejandra García.

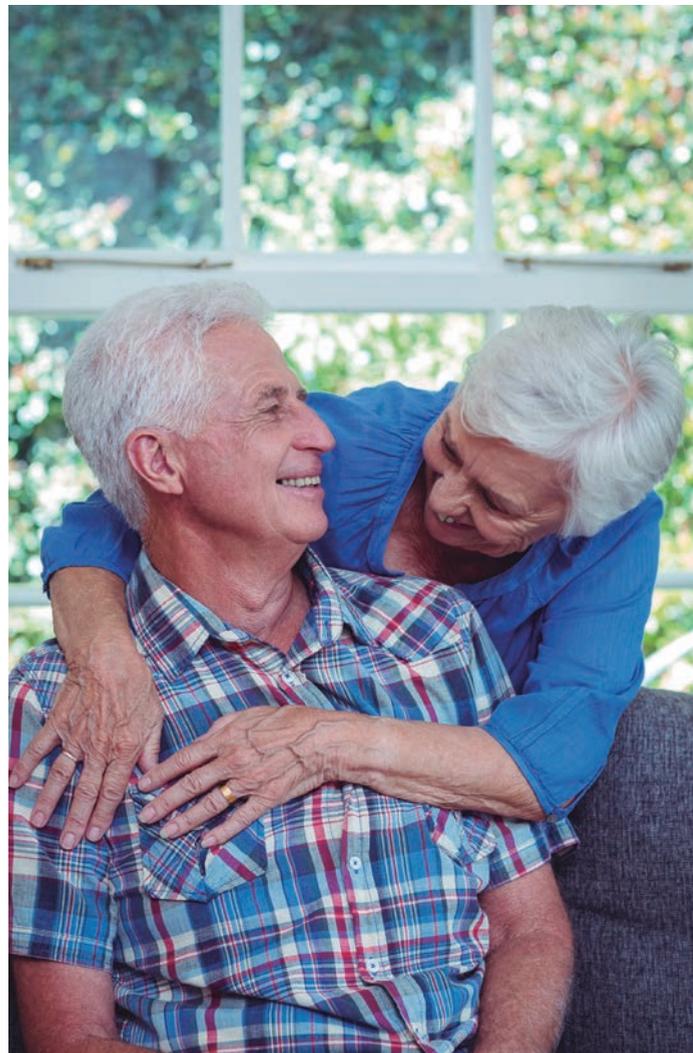
Si el familiar es de otra institución médica, también recibe el apoyo brindado por la Asociación Española. En cualquier caso, la orden para la consulta se emite a nombre del paciente, quien sí debe ser socio de la Institución. En lo posible, se sugiere que la entrevista sea solo con el familiar.

En esta primera instancia, se determinará si el familiar necesita apoyo psicológico, educativo o ambos. En ese caso, es derivado a los talleres de educación o de psicoterapia en el área de deterioro cognitivo de la Asociación Española.

Los talleres

El taller educativo se lleva a cabo los lunes, de 13 a 15 horas. Los talleres tienen un cupo máximo de 12 personas y se desarrollan a medida que se van completando los cupos.

“Entre otros temas, se instruye al familiar en el manejo diario de situaciones vividas con el paciente en la larga evolución de la enfermedad. Las etapas que suelen atra-



Jornada de sensibilización y capacitación sobre Alzheimer

El miércoles 10 de octubre, se llevó a cabo en la Asociación Española la II Jornada de sensibilización y capacitación sobre Alzheimer, una instancia abierta y gratuita para socios y no socios de la Institución.

La actividad, organizada por la Asociación Española y la Asociación Uruguaya de Alzheimer y Similares (AUDAS), con el apoyo de Baliarda y el estudio jurídico Cikato, presentó un enfoque interdisciplinario de la enfermedad, en el que participaron médicos y enfermeros especializados en el área.

La apertura comenzó a las 9:15 de la ma-

ñana, con un mensaje de bienvenida del Presidente de la Asociación Española, Gerardo García Rial, el Dr. Eduardo Grandal, Director Técnico de la Institución, y la Dra. Paola Maeso, Presidenta de la Asociación Uruguaya de Alzheimer y Similares.

La jornada tuvo lugar en el Anfiteatro del 5to. piso del Sanatorio Enrique Cabal de la Asociación Española, a sala llena, con un público interesado en la temática. Podían asistir tanto socios como no socios de la Institución, y la actividad era abierta y gratuita. Tras finalizar el evento, se entregó certificado de asistencia.

vesar los familiares son la negación, el sobrecompromiso, irritabilidad, ansiedad, culpa y aceptación.

Se crea una instancia de intercambio de experiencias y se los ayuda a enfrentar las situaciones de mayor sobrecarga emocional, ver con qué cosas les cuesta lidiar más y, así, ir aprendiendo a manejarse”, describe el Neurólogo y Psiquiatra de la Asociación Española.

“Un cuidador capacitado va a poder contener mejor al paciente con trastorno cognitivo y conductual. Cuando la familia comienza a comprender la enfermedad, empieza a aceptarla y el beneficio de dicho proceso se traduce en mayor armonía intrafamiliar y mejor trato hacia el paciente. Se trata,

simplemente, de dar la información correcta en estos temas y que sepan que en la Asociación Española hay un grupo que los contiene y los ayuda a crecer”, remató la Licenciada en Enfermería.

El taller de psicoterapia grupal se realiza los martes, de 13 a 15 horas, también en grupos de 12 personas. Son conducidos por los licenciados en Psicología Sylvia Lousteau y Luis Acosta.

“En este taller se apunta más hacia el factor emocional del familiar, vinculado al desajuste que produce la enfermedad del paciente. Se trata de ayudar en ese camino de aceptar la enfermedad que tiene el ser querido, para transitar este proceso de la forma más armoniosa posible”, manifestó la Licenciada García.

EMPRESAS & NEGOCIOS

EMPRESARIO AL SOFÁ > Alejandro Bermúdez, fundador y socio de Bersal Group

Un puente entre Asia y Uruguay

Casi 10 años de experiencias vinculadas al comercio exterior en una decena de países, se logra con constancia y trabajo duro, las dos acciones que Alejandro Bermúdez junto a su socio Martín Salaberry pusieron en práctica para poder formar Bersal Group: una empresa que sirve como puente para negocios entre Asia y Uruguay.



¿Cómo y cuándo surgió la posibilidad de ingresar a la empresa?

La posibilidad surgió a fines de 2008 junto con mi actual socio y amigo, Martín Salaberry. Debido a nuestras actividades como empleados, tuvimos la idea de crear una empresa para facilitar los negocios entre Asia y Uruguay.

¿Cuál es su papel y responsabilidad en esta firma?

Soy director comercial, me ocupo principalmente de cuentas relacionadas a la construcción y el acero, además de otros rubros menores dentro de la organización.

¿Cuáles son los productos y servicios que se ofrecen?

Ofrecemos servicios diversos: la búsqueda de productos y proveedores a nivel global, estudios de costos y

regímenes aduaneros, consolidación propia en varias ciudades de China, inspecciones de empresas y mercaderías entre otros, también consultaría y asesoramiento en comercio exterior.

¿Cuáles son los principales objetivos de la empresa?

Nuestros objetivos, además de la mejora continua en nuestros procesos y los servicios, a nivel comercial es ampliarnos a otros países de Latinoamérica. Actualmente disponemos clientes en Paraguay y Perú, pero el objetivo es continuar en ese sentido.

¿A qué tipo de público apunta?

Desde Pymes hasta grandes superficies, empresas manufactureras e importadores de cualquier rubro. Abarcamos un amplio espectro, nuestra capacidad y pre-

sencia nos permite atender clientes pequeños con necesidades amplias, diferentes productos en pocas cantidades. Esa capacidad nos permite crecer junto con empresas en desarrollo, acompañando y asesorando en toda la cadena de suministro.

¿Cuántas personas integran el equipo? ¿Cómo se distribuyen?

Somos tres personas en Uruguay y tres personas en China. En Uruguay somos dos comerciales y un director ejecutivo.

¿Cuál es el ABC o los puntos esenciales de la organización para trabajar?

La rapidez en la atención y la disposición son los puntos más valorados por nuestros clientes.

¿Cómo es trabajar en un proyecto de este tipo con la gran competencia que existe y, además, estar vinculado con un país como China?

Particularmente, si bien comprar en China es cada vez más accesible para empresas, el servicio que ofrecemos no dispone de gran competencia en Uruguay.

¿De qué manera se mantienen actualizados y capacitados para ofrecer los productos?

Viajar y estar en constante contacto con nuestros proveedores y su cultura es nuestra principal capacitación. La presencia hace la diferencia en los negocios internacionales.

¿Hace cuánto tiempo se asoció a AJE? ¿Cuáles fueron los motivos?

Martín, el director ejecutivo se asoció hace cerca de cinco meses, yo lo hice el mes pasado. Vincularnos con empresarios jóvenes, compartir experiencias y participar de los eventos nos motivó a asociarnos y estamos muy conformes con la decisión.

¿Qué proyectos a futuro tiene la empresa?

Uno de los tantos es el financiamiento propio de compras internacionales, el cual ya estamos realizando experiencias que vienen siendo muy satisfactorias.

¿Cómo es ser empresario en Uruguay? ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de emprender en nuestro país?

Si bien estamos acostumbrados a leer y escuchar sobre los altos costos fijos para cualquier emprendimiento que comienza, o poca financiación, creo que es un mercado donde se puede abarcar con poco, donde uno puede llegar al CEO de una empresa con una llamada. Eso no es lo normal en otras partes del mundo.

SEÑAS DE IDENTIDAD

Alejandro tiene 34 años y nació en Montevideo. Vive solo pero tiene un hijo que se llama Francisco. De niño quería ser bombero, pero se alejó de esa idea ya que decidió estudiar una tecnicatura en logística internacional y empresarial. Antes de su trabajo en Bersal Group trabajó como vendedor y en importaciones.

Se define como alguien emprendedor, amigo y familiar. Si tienen que optar por un libro se queda con "Fantasmas Balcánicos" de Robert Kaplan. Su película favorita es "Sueño de Libertad". Su lugar favorito en el mundo es San Francisco, en el departamento de Maldonado. En su tiempo libre gusta de escuchar música.

Los anfitriones

» Stella Artois lanzó una plataforma con la colaboración de la chef Sofía Muñoz

La cerveza Premium de origen belga creó "Anfitriones", una innovadora plataforma dirigida a deleitar los paladares de sus clientes y a difundir las bondades de Stella Artois

Se trata de una propuesta multisensorial, donde la propietaria y creadora de

los exquisitos bocados de la boutique gourmet Pecana, Sofía Muñoz, se convertirá en la anfitriona del hogar de quienes soliciten el servicio.

El paquete incluye la decoración del espacio y la preparación de finos platos de la cocina europea, que son servidos en cinco tiempos y llevan como ingrediente de lujo a la cerveza belga. En una apuesta única de sabor e impacto visual, el menú se desarrolla en función de los gustos de cada cliente y contiene platos internacionales como fondue de queso, spaghetti en

tinta de calamar, rolls de zucchini, risotto de hongos y un novedoso helado de cerveza.

Las cenas están pensadas para grupos de entre ocho y veinte comensales y deben ser contratadas a través de la web de Stella Artois (www.stella.uy). Una vez finalizada la inscripción, la chef se pone en contacto con el interesado para coordinar todos los detalles de la inolvidable velada.

Las cenas de "Anfitriones" tienen descuentos del 20% para usuarios de tarjetas Santander y de 30% para Santander Select.



MUNDO TECNO > A la vanguardia

En la cumbre de la innovación

» Huawei lanzó la nueva serie de smartphones Huawei Mate 20, que incorporan un fuerte desarrollo de inteligencia artificial, sofisticación y un nuevo sistema de cámaras fotográficas, entre otras prestaciones.

El pasado martes 16 de octubre Huawei Consumer Business Group reveló la nueva serie Huawei Mate 20, la familia de smartphones más esperada del año, a través de un evento que tuvo lugar en Londres y que fue transmitido a todo el mundo a través de streaming.

Estos dispositivos han sido diseñados con la tecnología de procesamiento más sofisticada y poderosa, por lo que marcan un nuevo estándar para los dispositivos de gama alta en 2018.

La serie Huawei Mate 20 es impulsada por el procesador más denso y poderoso que ha creado Huawei, el Kirin 980. Fabricado con un proceso de 7nm, que incorpora un avanzado CPU Cortex-A76 y GPU Mali-G76, este procesador ofrece un desempeño sin precedentes.

Las nuevas tecnologías Huawei SuperCharge de 40W, y Huawei Wireless Quick Charge de 15W trabajan en conjunto con baterías de gran capacidad para brindar la mejor vida de batería en un dispositivo de su tipo.

El nuevo Matrix Camera System incluye el nuevo lente ultra gran angular de Leica, que permite al usuario ver y capturar, además de acercarse más al sujeto gracias a su nueva capacidad para fotografía macro. El nuevo acabado Hyper Optical Pattern sobre el panel trasero de



vidrio hace un juego de luz y sombra, produciendo un efecto óptico iridiscente que cautiva las miradas.

El Matrix Camera System adopta una icónica configuración de cuatro puntos que le da personalidad, así como una identidad visual única y reconocible a la distancia.

Los dispositivos de la serie Huawei Mate 20 cuentan con EMUI 9, la exclusiva capa de personalización de Huawei sobre Android 9 Pie, con lo cual los usuarios podrán disfrutar de todas las funciones de entretenimiento y productividad de forma fácil y rápida.

La familia Huawei Mate 20 series se compone de cuatro dispositivos: el Huawei Mate 20, con una pantalla

que mide 6.53 pulgadas en diagonal; el Huawei Mate 20 Pro de 6.39, el PORSCHE DESIGN Huawei Mate 20 RS de 6.39, y el Huawei Mate 20 X de 7.2 pulgadas.

El procesador de un smartphone es el factor más importante para su desempeño y eficiencia energética. Fabricado con un nuevo procesador de 7nm, el Kirin 980 contiene 6.9 miles de millones de transistores en un área tan pequeña que cabe en una uña. Comparado con su antecesor, este procesador está equipado con un CPU 75% más poderoso, un GPU 46% más potente, y una unidad de procesamiento de redes neurales (NPU, por sus siglas en inglés) 226% más poderosa. Además, la eficiencia de los componentes ha sido mejorada: el CPU es 58% más eficiente, el GPU mejoró 178% en este mismo rubro, y el NPU también mejoró su eficiencia en un 182%.

Esto brinda al CPU la flexibilidad para asignar los recursos ideales para las tareas pesadas, medianas y ligeras, con un nivel de eficiencia nunca antes visto, no sólo mejorando el desempeño del procesador, sino también la vida de la batería. Este procesador es el primero en ser equipado con un NPU dual, dándole mayor capacidad para tareas de Inteligencia Artificial dentro del dispositivo.

> INVESTIGACIÓN GALARDONADA

Premio a la academia

» Académicos uruguayos recibieron los premios Excelencia Elsevier con el apoyo de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII). Se reconoció el talento y la dedicación de los investigadores uruguayos.



En una ceremonia celebrada en el hotel Radisson Victoria Plaza y con la presencia de los académicos más prestigiosos del país se reconoció a los investigadores científicos uruguayos y a su trabajo en los últimos cinco años, donde investigadores de la UdelAR se llevaron mayoría de los galardones.

El Premio Excelencia es una evolución del Premio Scopus, una iniciativa de la Editorial Elsevier, -una de las editoriales más importantes del mundo en el ámbito de la literatura científica y académica- que reconoce el talento y la dedicación de los investigadores en todo el mundo. Elsevier tiene como misión proporcionar a la comunidad científica mundial herramientas innovadoras en temas de ciencia y tecnología.

Si bien premios, como el Excelencia, son adjudicados periódicamente en Brasil, Argentina, Chile, Colombia y México, esta fue la pri-

mera vez que se entregó en Uruguay que ya recibió el Premio Scopus. La intención de Elsevier es hacerlo siempre que hubiera interés local para lograr mayor visibilidad entre los investigadores e incentivar la colaboración nacional entre pares.

Las métricas de evaluación que se usaron para premiar a los académicos fueron basadas en los datos SCIVAL, una herramienta analítica que trata gráficamente los datos de SCOPUS, la mayor base de datos indexado de publicaciones científicas revisadas por pares en este momento, con más que 22 mil periódicos actualizados, 130 mil libros y miles de conferencias y patentes.

Todas las instituciones educativas uruguayas tienen acceso a SCOPUS a través del Portal Timbó y por eso cualquier interesado puede entrar y revisar los datos utilizados para identificar a los ganadores del Premio Excelencia.

Romper con prejuicios

» La nueva Pepsi Black llega para acompañar la creciente demanda de bebidas no azucaradas por parte de los consumidores uruguayos.

Con este lanzamiento, Pepsi ofrece una nueva opción sin azúcares y sin calorías, sin sacrificar en sabor. Black se presentó en Lotus Club Montevideo con un evento de lanzamiento en donde los invitados pudieron degustar el producto y disfrutar de diferentes espectáculos como la performance de Bit Bang, el show

de Latasónica, el rapeo de Gonza Bersek y la música de Patricia Wolf, quien ofició de embajadora de la marca. Al evento concurren clientes, consumidores y también diferentes personalidades de nuestro medio.

Pablo Costoya, Country Manager de PepsiCo Bebidas Uruguay, destacó que "constituye el lanzamiento

más importante de Pepsi en los últimos años. Black ha tenido una gran recepción por parte de los consumidores en todos los mercados en donde está presente y es por eso que tenemos grandes expectativas puestas en el mercado uruguayo. La nueva Pepsi Black, llega para romper con el prejuicio de que lo rico y sin azúcar no existe".

Colmados

» Enjoy Punta del Este recibió el pasado fin de semana a más de 4.000 turistas de la región.

El clima cálido acompañó el pasado fin de semana largo, Enjoy Punta del Este alcanzó el 100% de ocupación hotelera. Uruguayos, argentinos y brasileños se sumaron a las atractivas propuestas del resort.

La actividad comenzó el jueves a la noche con los sorteos de la promoción Circus realizados en Blend Bar. La propuesta se extenderá durante octubre, noviembre y diciembre con premios de

hasta US\$ 10.000 para los miembros de Enjoy Club.

Viernes y sábado, en tanto, se celebró en el Salón Punta del Este del resort la esperada Oktober Enjoy Fest, que reunió durante las dos jornadas a más de 1.500 personas. Los visitantes pudieron degustar diferentes variedades de cervezas nacionales e importadas, envasadas y artesanales, y disfrutar de una propuesta gastronómica y musical única.

BUENAS IDEAS > Innovación en seguridad

Tranquilidad primera clase

» A través de su nuevo servicio, “Vení Seguro”, Aseguro Mi Viaje obtuvo el primer premio como mejor Startup en innovación turística de Latinoamérica y viajará el próximo mes de marzo a Europa a defender un proyecto realizado por tres jóvenes uruguayos orientado a reducir los costos del Estado en cuanto a asistencia médica a extranjeros.

Las maletas, el pasaporte y el avión. Por negocios o por placer, las vacaciones son un periodo donde los imprevistos no siempre escapan de la realidad, por lo que la prevención se transforma en un aspecto fundamental para viajar con tranquilidad.

Aseguro Mi Viaje, la plataforma de e-commerce dedicada a la asistencia de viajes a clientes de Argentina, Chile, Colombia, Paraguay, Perú y Uruguay, lanzó recientemente su producto “Vení Seguro”, un innovador servicio para anexar a los alojamientos que colabora de forma significativa en mitigar los costos en los que incurre el Estado por concepto de coberturas a visitantes en materia de asistencia médica.

La nueva línea de negocio fue recientemente galardonada con el primer premio en la competencia desarrollada en la Feria Internacional de Turismo (FIT) en Buenos Aires realizada semanas atrás, en el marco de Fit Tech –dedicado al área tecnológica- fue reconocida como la mejor Startup en innovación turística de Latinoamérica. De esta forma, Federico Kramer, Joaquín Elizondo y Juan Pedro Naranjo, viajarán a Alemania el año entrante para presentar y exponer su innovación, durante ITB Berlín, la feria líder de la industria turística mundial.

En diálogo con **Empresas & Negocios**, Kramer, quien es Director en Aseguro Mi Viaje Uruguay, comentó que el proyecto nació contemplando el importante número



de pasajeros que llegan al país sin asistencia o con una cobertura limitada.

“Primero detectamos el problema social y de costos estatales que podía acarrear la problemática, por lo que se nos ocurrió un sistema fácil, rápido y sencillo de utilizar un seguro de asistencia receptivo”, explicó. El servicio está pensado para personas no residentes del país a ser utilizado en primera instancia, en hoteles o establecimientos turísticos.

El proyecto se está llevando adelante tanto en Uruguay como en Paraguay. Actualmente, se encuentra en proceso de instalación y comercialización en algunos centros.

En Uruguay, se planea llegar a la mayor cantidad de locaciones turísticas posibles. Como plan piloto, el producto pretende brin-

“Primero detectamos el problema social y de costos estatales que podía acarrear la problemática, por lo que se nos ocurrió un sistema fácil, rápido y sencillo de utilizar un seguro de asistencia receptivo”, explicó Kramer.

dar una asistencia básica en primera instancia. Sin embargo, se proyecta que, a medida que se avance en el tiempo, se pueda realizar mayor énfasis en la calidad del mismo para adaptarla a los distintos países. Es que, a

mediano plazo, la meta no es sólo regional, sino también internacional. En este caso, el mercado europeo dista mucho del uruguayo respecto a los prestadores de servicios y los costos de salud, entre otras variables.

Aún así, la viabilidad y la escalabilidad de la plataforma fueron algunas de las fortalezas que los ayudó a obtener el primer galardón.

Aseguro Mi Viaje cuenta con el respaldo de Coris, una compañía líder en el rubro de asistencia de viajes. El objetivo de la empresa es atraer a las personas al e-commerce permitiendo realizar una compra.

“La asistencia de viajes es una temática compleja, porque hay productos bastante estandarizados y muchas veces la gente necesita servicios específicos”, declaró Kramer. Los próximos pasos

MONITOR

» Entretenimiento exclusivo

Llegan cuatro exitosas series de ficción coproducidas por Cablevisión, que se suman al catálogo de series completas a demanda, que los clientes podrán disfrutar a través de Flow en exclusiva dónde y cuándo quieran desde todos los dispositivos. Las series serán: Un gallo para Esculapio, temporada dos; “Morir de amor”; “Naturaleza Salvaje” y “Pasado de copas – drunk history”, todas disponibles en On Demand de Flow. De esta manera, los clientes de Cablevisión Flow podrán disfrutar de los mejores contenidos completos y en forma exclusiva, para acceder desde todos los dispositivos. Este formato de disponibilización del contenido responde directamente a los nuevos hábitos de consumo: el usuario tiene el control y decide si quiere ver uno, dos o tres capítulos, o si verá toda la serie de corrido al estilo maratón.

de la compañía serán en el Caribe y, más adelante, desembarcar en un mercado complejo: el brasileño.

Verde, que te quiero verde

Por tercera vez Punta Carretas Shopping realizó su feria de alimentos saludables.

Punta Carretas Shopping realizó desde el pasado miércoles 10 de octubre hasta el martes 16, Plaza Verde, una feria de alimentos salu-

dables que bajo el arco reciclado en el primer nivel del centro comercial, en el horario de 11 a 21hs.

El lanzamiento contó con la presencia de Ramón Aguilera quien dio una charla llamada “Alimentación viva, jugos detox y fermentos”, dando inicio al ciclo de charlas y talleres que se brindarán durante la feria.

Quienes tuvieron la oportunidad de acercarse

podieron conocer este espacio gourmet, que ofreció productos, ideas y recetas nutritivas, buscando incentivar los buenos hábitos de alimentación, demostrando que se puede comer rico y sano.

Las marcas que formaron parte fueron: Sinfonía, Croc, Mercado Verde, Ole Poke, PSA, Huercasas, Heladería del abuelo, Botica del Señor, La Trinidad y Goodvibes.

Avance fluvial

“Indigo I” de la empresa Indigo Express, comenzó con su servicio ferry entre Uruguay y Argentina

El pasado 12 de octubre se realizó el lanzamiento de la operativa del buque “Indigo I” de Indigo Express que brindará servicios de transporte fluvial de carga para unir inicialmente el puerto de Colonia con Buenos Aires y a partir del mes de diciembre el puerto de Juan

Lacaze con Buenos Aires. La operativa comenzó a partir del miércoles 17 de octubre desde el puerto de Colonia mientras se terminan las obras de adecuación del puerto de Juan Lacaze que permitan operar al buque desde ahí, previstas para fin de año.

DESARROLLO > Una agencia en expansión

10 años anticipándose a las necesidades

» WILD Fi cumple diez años y consolida su expansión en Latinoamérica. La agencia de comunicación fundada por Felipe y Germán Pelzel, sumó a sus oficinas de Uruguay, Paraguay, Panamá y Puerto Rico, las de Argentina y Chile.



Anticiparse a las necesidades del mercado, adaptarse a los cambios y formar un equipo de trabajo sólido son algunos de los factores claves que llevaron a la agencia de comunicación WILD Fi a posicionarse como referente en su rubro en Uruguay y América Latina y a consolidar su expansión regional a solo diez años desde su creación.

Los hermanos Felipe y Germán Pelzel, fueron quienes con 22 y 24 años iniciaron en la casa de su abuela su propio emprendimiento, WILD Fi creció gracias a la creatividad, el impulso y el profesionalismo de todo su equipo.

Actualmente la empresa está compuesta por un equipo de más de 100 personas

distribuidas en sus oficinas de Asunción, Montevideo, Panamá City, San Juan y las recientemente incorporadas localizadas en Buenos Aires y Santiago.

El 80% de los clientes son del exterior y el 20% restante son clientes locales, lo que transforma a WILD Fi en una compañía de exportación de que se preocupa por mantener una cuota de su producción para el mercado nacional, apoyando el desarrollo del país.

Desde sus comienzos, la empresa trabajó con importantes marcas de nivel nacional e internacional, que gracias a la profesionalización de sus tareas y su trabajo orientado a la obtención de resultados, le abrieron las

puertas de otros mercados.

Sus fundadores coinciden en que el valor más grande y atractivo de WILD Fi radica en poder atender toda la región desde distintos puntos que operan bajo un mismo lineamiento e interconectados, y que su principal logro como líderes es haber formado un equipo de personas comprometidas por una misma causa y con un fuerte sentido de pertenencia a la organización.

Cuatro años después de su surgimiento, WILD Fi abrió su primera oficina en el exterior, localizada en Paraguay. La nueva sucursal dio sus frutos y posteriormente se sumó la operación en Puerto Rico y Panamá. A esta le siguieron una sucursal en Chile y recientemente la incorporación de Argentina.

Sus fundadores coinciden en que trabajar hoy para los principales marcas de la región y haber logrado una expansión en seis países, es fruto del esfuerzo diario por rendir al 100%, ir un paso adelante de las necesidades de los clientes y comprender que WILD Fi no tiene límites para crecer.

> LA IMPORTANCIA DE COLABORAR

Manos que suman

» Fundación Telefónica-Movistar convoca nuevamente a más de 400 empleados de Movistar y dedicará su jornada laboral a una acción social.

Hoy viernes 19, un grupo de voluntarios realizará una intervención en la Escuela inclusiva N°168 y N°336 (Rumania), ubicada en Los Ángeles esquina Parahiba (Barrio Municipal) en la zona de Casavalle, donde diariamente asisten 1.000 niños. Allí se reacondicionará el centro educativo a través de diferentes actividades: pintura, reparaciones, trabajo de mejora edilicia, jardinería e instalación de juegos entre otras actividades. Todo con el fin de entregarles a los niños un centro educativo alegre para que puedan estudiar en un espacio que los motive. En paralelo, realizaremos diversas acciones lúdico-recreativas con los ni-

ños del centro, quienes asistirán al mismo en su horario normal.

El Día Internacional del Voluntario Telefónica se realiza todos los años en cada país en que Movistar está presente reuniendo a más de 20.000 voluntarios. El objetivo es contribuir con la educación, la inclusión social, la atención a personas con discapacidades y la conciencia medioambiental.

Fundación Telefónica – Movistar en nuestro país, canaliza este compromiso realizando actividades de voluntariado durante todo el año, con el objetivo de contribuir con proyectos que apuestan por un futuro mejor.



Un desembarco de lujo

» La Cabrera llega a Enjoy Punta del Este con "Los clásicos del Río de la Plata".



Por tercer año consecutivo, el multipremiado establecimiento, liderado por el chef Gastón Riveira, llegará a Uruguay. En esta oportunidad se sumará a la iniciativa "Octubre Gourmet" del resort con la propuesta "Los clásicos del Río de la Plata".

Los mejores cortes de carne de la región, finos acompañamientos y deliciosos postres rioplatenses formarán parte de la tentadora propuesta que la afamada parrillada argentina La Cabrera ofrecerá hoy y el sábado 20 de octubre

en el restaurante Las Brisas de Enjoy Punta del Este.

Junto a sus expertos parrilleros y el destacado chef de Las Brisas, Guillermo Quintana, La Cabrera creó un menú especial para esta ocasión, que comienza con unas típicas empanadas de carne fritas como entrada. Para el plato principal, cazuelitas, ensaladas, verduras grilladas y diferentes tipos de puré acompañarán una amplia variedad de cortes de carne y achuras, como cho-

rizos, morcillas y mollejas, asado, picaña y pestaña de ojo de bife, además de salmón rosado, pulpo y pollo con manteca de hierbas.

Para el postre se podrá optar por clásicos de esta zona, como pinchos de queso y dulce o peras y manzanas al vino tinto, además de Chajá, Chocotorta, Lemon Pie y Balcarce. El ticket para formar parte de esta actividad gourmet tendrá un costo de US\$ 55 y podrá ser adquirido en el lugar.

Líderes en transformación

» "Líderes integrales, ¿un atributo imprescindible en las organizaciones?" será el tema analizado en el IX Foro de Capital Humano que se realizará en Montevideo.

Organizado por CREAM Comunicación, y con el apoyo de la Sociedad Uruguaya de Gestión de Personas, el próximo miércoles 24 de octubre en el Hotel Regency Way Montevideo se llevará a cabo la novena edición del congreso anual que reúne a los profesionales y gestores de recursos humanos de Uruguay.

Temas como la transformación organizacional para formar líderes integrales, la ética en el liderazgo, el retiro del líder, el rol del cuerpo en la toma de decisiones, el

liderazgo en la práctica serán parte de la jornada que propone esta actividad. Se conocerán además en detalle los trabajos ganadores del Premio CREAM 2018 a la Innovación y Mejores Prácticas de Gestión Humana y Mención Especial Deloitte que este año recibieron Prosegur y Emedical respectivamente.

Por mayor información, los interesados pueden obtenerla a través del sitio web: www.forocapitalhumano.com.uy o por email: info@forocapitalhumano.com.uy

BUENAS IDEAS > BBVA gastronómico

Arte culinario en el casco antiguo

El pasado sábado 13 de octubre se realizó la tercera edición de "Ciudad Vieja Cocina" con apoyo del banco BBVA. El evento invitó a conocer la cocina de autor de los restaurantes más emblemáticos del barrio a través de la instalación de puestos de comida en la Plaza Zabala.



Virginia Molfese, responsable de comunicación y marketing de BBVA, en diálogo con **Empresas & Negocios** dijo que desde la institución bancaria siempre se está buscando apoyar actividades de interés para los clientes y potenciales clientes. "Con el lanzamiento de Master Chef llegó una ola de mucho interés en torno a la

gastronomía y nos parecía que teníamos que estar ahí, por eso, año a año, estamos reforzando ese posicionamiento", indicó.

En lo que refiere a Ciudad Vieja Cocina específicamente, Molfese sostuvo que se apoya este evento desde la primera edición. "Llegó en un momento que justo estábamos posicionándonos en

temas gastronómicos pero de calidad, y esta nos parece una propuesta que cumple con ese requisito y además apoya a Ciudad Vieja", comentó.

La actividad tiene como foco que los locales de comida de Ciudad Vieja puedan exponer lo que hacen de una manera distinta. "Nos parece una propuesta cuidada y muy bien trabajada y nos

gustaba estar acá", afirmó la responsable.

Ciudad Vieja es tomada como un floreciente polo gastronómico además de turístico, que cada vez avanza más en sus propuestas. Por eso, en la feria realizada el pasado sábado, expusieron más de 20 emprendedores gastronómicos que además tienen sus locales comerciales por las inmediaciones del casco antiguo de Montevideo.

Álvarez, La Petit Cuisine, Volverás a Mí, Urbani, Lucca Bistró, La Pasionaria, Es Mercat, Santé Café, The Lab Coffee Roasters, El Palenque, son algunas de las firmas que se instalarán alrededor de la plaza Bruno Mauricio de Zabala, fundador de Montevideo.

La novedad de esta edición fueron las charlas de Apunto y BBVA. Los asistentes conocieron más del mundo de la cocina sin gluten con Daniel Guasco, así como escucharon a Irene Scheiber exponer sobre maduración y fermentado casero y tuvieron una clase de pastelería con Lucas Fuente.

La meta de BBVA es continuar avanzando, "ir por más de estos eventos o los que tengan algún vínculo con el lado de responsabilidad social, y siembre buscar que tengan su parte gastronómica", dijo Molfese.

SHOWROOM



» NUEVOS DESAFÍOS

Ingram Micro nombró a Daniela Rosa como directora ejecutiva de Global Partner Engagement para América Latina el pasado 2 de octubre. En este puesto, Rosa trabajará con los CCEs de Ingram Micro y lidera los esfuerzos go-to-market de los socios globales en América Latina que están enfocados en Soluciones Avanzadas y Soluciones Especializadas. Bajo la guía de Sabine Howest, VP, Global Partner Engagement, Rosa y su equipo son responsables de garantizar que los planes de crecimiento de las marcas se desarrollen y ejecuten en torno a soluciones avanzadas y especializadas, y en servicios.



Llamá ahora al 2712 6666 y te regalamos la instalación de la alarma.

Además 50% de descuento los primeros meses.

Instalá tu alarma ADT con NETGATE y desaparecé de este grupo de WhatsApp.

CINE

Realismos y surrealismos > DE LA VIDA COTIDIANA

Interacciones entre el medio y sus personajes, atravesadas por cuanto se halla fuera de la pantalla

Por: **Álvaro Sanjurjo Toucon**

» La comunidad de los corazones rotos (Asphalte). Francia 2015.

Dir.: Samuel Benchetrit. Con: Isabelle Huppert, Gustave Kervern, Valeria Bruni Tedeschi, Michael Pitt. Las soluciones habitacionales para personas de bajos recursos, parecen adolecer de los mismos problemas en diversas partes del planeta. El rápido deterioro de los materiales utilizados, fue lugar común en los monótonos bloques grises de edificios prefabricados en los países europeos comunistas, en degradadas viviendas montevideanas convertidas frecuentemente en reinos del narcotráfico, y hasta en las edificaciones construidas en los suburbios parisinos, más próximas a sus similares de otras capitales, que a las tradicionales imágenes de los grandes bulevares situados a pocos kilómetros.

Un cochambroso edificio de apartamentos en las proximidades de un París de estos años, es el escenario elegido por el realizador Samuel Benchetrit (1973, Francia), coguionista con Gabor Rassov, para esta aproximación tierna, con momentos plenos de surrealismo, a varios de los hombres y mujeres que, con

escasísimas excepciones, parecen reflejar el resquebrajamiento de su hábitat.

Un lisiado procurando combatir su soledad, la enfermera adicta en la que busca refugio, la actriz enfrentada a la decadencia y especialmente la pérdida de juventud, el adolescente deslumbrado por una mujer mayor, son algunos de los personajes nucleados de diferente manera por el vetusto inmueble.

La óptica escogida no es la del drama más intenso, sino que el asunto es tamizado con risueñas situaciones directamente embarcadas en un surrealismo de reideros absurdos, cuyo máximo exponente es el astronauta que caído allí, aguarda a sus jefes para abandonar el lugar. Concebido como un trozo de vida, el film plantea y deja situaciones sin resolución. Lo cual, por cierto, acrecienta su autenticidad en la que juega rol principal un elenco donde destacan las composiciones sin estridencias, perfectamente dosificadas. Isabelle Huppert es atractivo aparte; estupenda.

» Invisible (Invisible) Argentina 2017, en coproducción con Francia y Uruguay.

Dir.: Pablo Giorgelli. Con: Mora Arenillas, Diego Cremona, María Bestelli.

El anterior film de Pablo Giorgelli (1967, Buenos Aires) fue "Las acacias" (2011), un logrado, tierno y optimista relato de cuño neorrealista, acerca del vínculo que, a lo largo de un viaje en camión desde Paraguay a la ciudad de Buenos Aires, se establece entre el conductor del vehículo y la joven paraguaya y su bebé a los que accede transportar.

Con "Invisible" el realizador se distancia del esperanzador contenido que signara su debut en el rubro, planteando dudas acerca del destino de su personaje central. Una adolescente de diecisiete años, alumna rebelde, abrumada por la atención reclamada por una madre depresiva. Refugiada en un empleo que aborrece, y una relación erótica de difícil solución, sin amor aparente y con indeseado embarazo.

La adolescente vive, quizás porque ella así lo determina, en medio de la incomunicación con quienes le rodean (parcial en lo que hace a su amiga). Su drama reside en su imposibilidad de revelarse a los demás, característica que el cineasta impone también a su film. A esta contradictoria muchacha la vamos descubriendo lentamente, sus silencios determinan distanciamientos que comprenden por igual a los personajes de la historia como a quienes la contemplan.

El realismo de Giorgelli en 2011 es el mismo en 2017. Su enfoque parece signado por el entorno real de la Argentina. En 2011, ese país aguardaba, aún crédulo, el porvenir. En

2017, la nación allende el Plata, se sacudió por las ilusiones perdidas, ese tanguero "dolor de ya no ser", donde temas polémicos, como el aborto, dividen a la población. "Invisible" arroja sobre el tablero todo cuanto parece entrar en juego en la polémica, sin comprometerse sobre el punto. Dejando si, bien en claro, que la ruptura o inexistencia del diálogo, está pautando un tiempo muy diferente al de "Las acacias".

» Lucky. EE.UU. 2017.

Dir.: John Carroll Lynch. Guión: Logan Sparks, Drago Sumonja. Con Harry Dean Stanton, David Lynch, Ron Livingston, Beth Grant, Yvonne Huff.

El pueblo de Arizona apenas subsiste, con unos pocos comercios funcionando. Los desvencijados edificios delatan un pasado con cierta actividad convertida en recuerdos. Y circulando cansinamente entre ellos: Lucky, un anciano nonagenario interpretado por Harry Dean Stanton, que poco después fallecería, a los 91 años, dejando tras sí una trayectoria de unos doscientos trabajos para cine y TV.

El anciano Lucky, con sus ropas gastadas, piel ajada y viviendo entre memoranzas, procura mantener los signos que, como el lugar, dan cuenta de épocas más prósperas.

Lucky es, o fue, el Travis Henderson de "Paris-Texas" (1984, Wim Wenders), el Vincent Freeman de "La muerte en directo" (1980, Bertrand Tavernier), el Jerry Shue de "Libertad condicional" (1978, Ulu Grosbard), pero es aquí el nonagenario enfrentado a una existencia que llega a su fin, en un mundo que ya se ha derrumbado, del que solamente quedan evocaciones prontas a esfumarse con quien las posee.

En este poético film no hay historia, salvo la que atesora íntimamente este Lucky, conmovedoramente interpretado por Harry Dean Stanton. Donde indirectamente surgen las referencias a territorios apropiados, a pasadas guerras, y todo cuanto ya carece de importancia ante un futuro que no existe.

Una fotografía con acertado y dramático uso del color y expresiva utilización de intimistas primeros planos, redondea esta atendible muestra de un cine estadounidense con existencia propia, alejado de los más ramplones mamotretos que dominan la industria.



» La comunidad de los corazones rotos (Asphalte)



Estatuto de Ética en la Función Pública

Por: Dr. Charles Carrera (*)
@ChCarreraLeal

Desde que el Estado es Estado, la ética en la función pública ha sido tema de debate y preocupación de la sociedad. No es para menos, la ética pública y el combate a la corrupción, están ligados directamente a las posibilidades de desarrollo de un país. En este sentido, los países que han logrado mejores estándares éticos y han reducido los niveles de corrupción, han podido generar un ambiente mejor para las inversiones y los emprendimientos. Pero no solo eso, la ética en la función pública también dignifica la vida de los ciudadanos, ya que estos reciben prestaciones de calidad y se aseguran un manejo responsable de los dineros de todos.

En un sistema democrático, es el sistema político quien debe erigirse como el principal garante de la ética pública y el combate a la corrupción. No debemos olvidar que la falta de ética, además de acarrear las graves y tristes consecuencias expresadas, termina siendo un factor fundamental para la pérdida de la confianza de la ciudadanía en sus instituciones y peor aún, en la democracia en general. Existen tristes ejemplos de este fenómeno, donde el sistema político pierde legitimidad y a través del rechazo de la sociedad, termina abriéndole la puerta a propuestas fascistas y autoritarias. Sin embargo, más allá de estas valoraciones, Uruguay es un país que conserva altos estándares éticos y bajos niveles de corrupción. Así lo expresa el latinobarómetro 2017, que ubica a Uruguay en el nivel más bajo de percepción de la corrupción como el problema principal.

Pero más allá de la situación concreta, el país debe seguir mejorando las herramientas jurídicas y administrativas que permitan una mayor transparencia en la

gestión y un mejor combate a la corrupción. Así debemos transitar como país, tomando todo lo hecho, aggiornando el marco normativo y aumentando los mecanismos administrativos de control. Bajo esta consigna, en el período 2005-2018, se han aprobado 26 leyes que regulan aspectos relativos a la transparencia en la administración pública. Este compendio normativo incluye, entre otras, la Convención de las Naciones Unidas contra la corrupción, el Estatuto del Funcionario Público de la Administración Central, la instrumentación de la declaración jurada de bienes e ingresos para ciertos funcionarios, normas sobre transparencia fiscal internacional, prevención, control del lavado de activos y financiamiento del terrorismo, etc. En particular, se destaca la Ley Integral contra el Lavado de Activos, la cual le otorga competencias a la Secretaría Nacional para la Lucha contra el Lavado de Activos y el Financiamiento del Terrorismo, para solicitar informes y antecedentes sin que se puedan oponer aspectos vinculados al secreto o la reserva.

En definitiva, la incorporación de normas que regulan la ética pública y el combate a la corrupción ha sido fragmentada y desordenada, como lo ha sido también el desarrollo y la transformación del Estado a lo largo del tiempo. Estas transformaciones, esta evolución, es la que genera la necesidad de apostar a una sistematización normativa, para que los aspectos regulatorios en materia de ética y transparencia abarquen al Estado en su totalidad. Pero además, sin perjuicio de lo hecho hasta ahora, debemos generar nuevas herramientas jurídicas que permitan aumentar los controles y atacar con mayor eficiencia las irregularidades en el manejo de los fondos públicos, cuando estas suceden. En definitiva, a todo esto apunta el proyecto de ley integral sobre la actuación en la función pública que fuera elaborado por la Ban-

cada del Frente Amplio.

Como primer aspecto del proyecto, debemos destacar la sistematización en un único cuerpo de las normas relativas a la ética y al combate de la corrupción, la creación de un Código de Ética que comprenda a los tres poderes del Estado, Tribunal de lo Contencioso Administrativo, Tribunal de Cuentas, Corte Electoral, Gobiernos Departamentales, Entes Autónomos y Servicios Descentralizados y Personas Públicas no Estatales. Bajo ese paraguas normativo, se pretende que se incorporen las normas relativas al buen ejercicio de la función pública, las cuales -siendo un aspecto común y propio del Estado en su conjunto-, deberían extenderse, incluyendo también a las Personas Públicas no Estatales. En definitiva, esta sería una posible solución para la fragmentación normativa a la que hicimos referencia: un proyecto de ley que unifique y sistematice de manera integral la actuación dentro de la función pública.

Para dicha sistematización el proyecto recoge como normas fundamentales, el Decreto 30/003 del 23 de enero de 2003 (dictado en el marco de la Ley 17.060 del 23 de diciembre de 1998) y la Ley N° 19.121 del 20 de agosto de 2013, ambas con diferente jerarquía normativa y ámbitos orgánicos de aplicación. Además, se toma un concepto amplio de funcionario público, que pone su énfasis en el aspecto funcional-material de tal calidad, independientemente de sus peculiaridades.

El otro aspecto fundamental del proyecto radica en sus innovaciones normativas, destacándose la ampliación del concepto de "corrupción", el cual al día de hoy se encuentra más identificado a la conducta del corrompido, omitiéndose la previsión de consecuencias en el ámbito administrativo respecto del corruptor. Si bien desde el punto de vista penal, la hipótesis del corruptor está prevista en el Artículo 159 del Código Penal bajo el delito de

"soborno", se entiende necesario un correlato en la vía administrativa respecto de la conducta de quien pretende corromper, induce a corromper o efectivamente corrompe a un funcionario público.

Además, se consagran sistemas de Rendición de Cuentas, prohibiendo el manejo de fondos públicos en forma distinta a los legalmente autorizados e incluyendo en esta disposición el uso de las tarjetas de crédito corporativas. A esto se suman una serie de normas que rigen la conducta de los representantes de una Persona Pública (estatal y no estatal), en la dirección de una sociedad, asociación, consorcio o entidad de cualquier naturaleza regulada por el Derecho Privado; así como las personas físicas y jurídicas designadas como fiduciarios, en un fideicomiso en el que una Persona Pública Estatal o no Estatal sea fideicomitente o beneficiario. Finalmente, cabe destacar que este proyecto de Ley se orienta a cumplir integralmente, los mandatos contenidos en la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción que fuera ratificada por el Estado uruguayo por la Ley 18.056 de fecha 20 de noviembre de 2006.

Somos conscientes que una norma de esta naturaleza necesita una mayoría especial de 2/3 para ser aprobada, por tanto esperamos que el sistema político en su conjunto (incluyendo la oposición), comprenda la importancia de la propuesta. La ética debería ser una cualidad intrínseca del individuo que hiciera innecesaria cualquier norma, sin embargo se impone estamparla claramente en una ley que impida o sancione cualquier desvío, devolviendo a la función de los agentes del Estado su esencia principal como servidores públicos.

(*) Senador del MPP – Frente Amplio.
Ex Director General
del Ministerio del Interior.