

Gerardo García Pintos

Presidente de la Confederación de Cámaras Empresariales

“No está en discusión la propiedad de las empresas públicas, pero sí su gestión”, dijo el ejecutivo tras la reunión que mantuvo la entidad con el presidente Tabaré Vázquez.



» Página 2

crónicas

VIERNES 16 DE NOVIEMBRE DE 2018
Montevideo, Uruguay
Año 37 / 1879
Precio \$150

BANCO REPUBLICA Cotizaciones al cierre del 15/11/2018
Fuente: BROU

	COMPRA	VENTA
Dolar	31,90	33,30
Argentino	0,62	1,22
Real	8,02	9,02

GERARDO CAETANO

“Si la propuesta del FA es más de lo mismo, con seguridad va a perder”

El politólogo se refirió al escenario preelectoral y destacó los problemas del actual partido de gobierno. En esta línea, sostuvo que el Frente Amplio “no cumplió con las expectativas” lo que resulta, para él, en un importante porcentaje de frenteamplistas descontentos. Asimismo, avizoró un escenario electoral más fragmentado donde los pequeños partidos tomen más relevancia en el Parlamento. Por otra parte, fue crítico con el papel del comandante en jefe del Ejército, Guido Manini Ríos, a quién tildó de “caudillo militar”.

» Páginas 8 y 9



MIRADOR

Uruguay debe afrontar “trabas del Mercosur”

El país está “bien parado” en inserción internacional, según economistas, pero debería “tratar de acompañar” los beneficios que el bloque económico le puede brindar.

» Página 15

Economía local en “zona de riesgo”

La Cámara de Comercio y Servicios advirtió que la economía “se encuentra en zona de riesgo de entrar en un proceso de estancamiento e incluso caída en los próximos años”.

» Página 17

» SOCIEDAD

“Antel Arena ya es un ícono de Uruguay”

Con una inversión de US\$ 82 millones, el pasado 12 de noviembre se inauguró Antel Arena. La ministra Cosse señaló que la obra es un ícono, coloca a Uruguay en el mundo y lo distingue en la región.

» Pág. 6

» SOCIEDAD

CEDU rechaza prohibiciones de juegos online

Según la Cámara de Economía Digital, esta medida restringe las libertades individuales. Mientras tanto en el primer semestre del año crecieron un 22% las apuestas de tómbola, quiniela y 5 de Oro.

» Pág. 7

» ECONOMÍA

Ciberseguridad y “fintech” en el debate de Felaban

La Asamblea de la Federación Latinoamericana de Bancos (Felaban) tuvo sus clásicos debates sobre el entorno económico y financiero, pero también se enfocó en los riesgos cibernéticos y el avance de las “fintech”.

» Pág. 13

MAZDA CX-3
2.0 AT SKYACTIV
...UN MODELO QUE CAMBIARÁ LA HISTORIA...

DESDE USD 37.990

MAZDA LUBRICA CON **REPSOL**

Mazda Uruguay **ZENEX**
www.zenex.com.uy
Av. Italia 3982 / Tel: 2613 0000*



Tecnologías de la información y Comunicaciones aplicadas a su negocio...



POLÍTICA

APOSTILLAS

» PERSONAJE

La escritora uruguaya Ida Vitale fue ganadora del Premio Cervantes 2018 y se convirtió en la quinta mujer en recibir el galardón en los más de 40 años de historia del certamen. La poetisa de 95 años es la segunda uruguaya en ganar el "Nobel de la lengua española" después de Onetti, y el jurado la destacó "por su lenguaje, uno de los más destacados y reconocidos de la poesía" y por su trayectoria "de primer orden".

» FRASE

En la inauguración del Antel Arena el pasado lunes, el presidente Tabaré Vázquez fue increpado por su costo. Ante estas críticas, prefirió pasar la página: "Vamos a disfrutarlo, yo veo el fruto y es excelente". Vieron las plantas, el camino, es muy lindo edificio, muy cómodo, está muy bien ubicado, llega el transporte. Es muy lindo esto", remató.

» POLÉMICA

El Reino Unido y la Unión Europea alcanzaron un proyecto de acuerdo sobre el Brexit para que la unión de países abandone el bloque. El texto generó disgustos entre varios sectores políticos del Reino Unido, y la renuncia de dos ministros del gabinete de la primera ministra, Theresa May. Ahora el Parlamento británico debe votar el documento antes del próximo 29 de marzo, fecha oficial de salida del Reino Unido de la Unión Europea.

» INSÓLITO

Una empresa de Wisconsin ha decidido entregar a sus 16 empleados como regalo navideño un revólver, según medios locales. Aunque pueda parecer extraño, en un país donde la tenencia de armas es un derecho constitucional, pero también un debate nacional porque provoca miles de muertes todos los años, el propietario de la compañía, Ben Wolfram, declaró a la prensa que el regalo es una forma de promover la seguridad personal.

Las 25 Cámaras > Y ASOCIACIONES ELEVARÁN SUS INQUIETUDES A LOS PRECANDIDATOS

Confederación de Cámaras Empresariales asegura que existen ineficiencias que no permiten la competitividad

» Días atrás, el presidente de la República, Tabaré Vázquez, estuvo reunido con representantes de la Confederación de Cámaras Empresariales donde recibió las principales preocupaciones de la Institución, relacionadas al peso del Estado, la carga tributaria y la dificultad de acceder a mercados.

La Confederación de Cámaras Empresariales, de reciente cambio de autoridades, mantuvo el pasado miércoles 14 de noviembre una reunión con el presidente de la República, Tabaré Vázquez. Gerardo García Pintos, flamante presidente de la institución, Ariel Cagnoli, vicepresidente y Diego Balestra, presidente saliente y titular de Industria en el Consejo Ejecutivo, durante más de una hora mantuvieron una charla con el mandatario acerca de las preocupaciones de cara al futuro.

En diálogo con CRÓNICAS, García Pintos señaló que se trató de un encuentro "muy positivo", en el que invitaron a Vázquez a un evento de empresas públicas que presentarán el próximo martes 27 de noviembre en Montevideo, donde técnicos y especialistas expondrán algunos ítems que son prioridad para la Confederación.

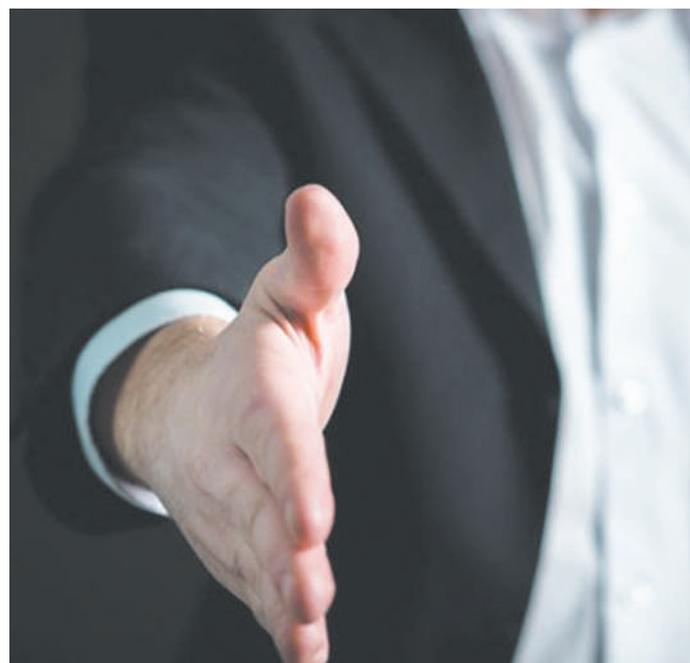
De todas formas, García Pintos sostuvo: "No está en discusión la propiedad de las empresas públicas, pero sí su gestión. Vemos que en muchos casos debe mejorar, consecuencia de algunas ineficiencias y de cargas tributarias que la población en conjunto y las empresas pagamos a través de tarifas públicas y combustible, que no nos hacen competitivos y que hacen que sea caro vivir y producir en Uruguay".

Durante el encuentro, Vázquez señaló la importancia de debatir sobre el futuro de las empresas públicas, así como también acerca de temáticas relacionadas al funcionamiento de la sociedad uruguaya, aseguró.

La Confederación se encuentra elaborando un informe en conjunto con sus 25 Cámaras y Asociaciones integrantes, que contendrá los principales temas de carácter estructural y global, que se planea que esté disponible a principios del año entrante. El mismo será elevado a los partidos políticos, sus candidatos presidenciales, el propio gobierno y la opinión pública.

Dentro de las temáticas que se tratarán se encuentra el funcionamiento del Estado, la cantidad del gasto y el peso en la sociedad. "Es un tema que nos preocupa, nos parece que ahí hay material para mejorar", dijo. Agregó que un estudio del Banco Interamericano de Desarrollo señala que nuestro país tiene "un malgasto de 3,7%, muy cercano al déficit fiscal". Respecto a esto, García Pintos comentó: "Nos parece que hay temas presupuestales para mejorar, nuestros técnicos están planteando la posibilidad de estudiar y debatir una regla fiscal en el Uruguay".

Otras de los aspectos que contendrá el informe, y



que la Confederación entiende necesario debatir es la seguridad social, la nueva inserción internacional dado que hay problema de acceso a mercados y aranceles. "Uruguay está pagando montos millonarios en dólares y aranceles, por lo cual le estamos dando ventaja a nuestros competidores", enunció al respecto. Temáticas relacionadas con la infraestructura y la educación también estarán plasmadas. "Nuestros niños y jóvenes no están siendo preparados adecuadamente para un futuro desafiante e incierto, donde habrá modalidades de trabajo diferentes a las actuales", dijo. Las relaciones laborales, a su enten-

der, deben ser aggiornadas.

En tanto, García Pintos resumió que la actitud de la Confederación "es proactiva" y relacionada a "analizar profesionalmente, con argumentos y profundidad". Es que, dijo, en un país con una democracia fuerte como Uruguay, tanto los años preelectorales como los electorales son buenos momentos para debatir con ideas de los cambios que eventualmente se deben recorrer. Actualmente, la Confederación trabaja en la organización del evento de empresas públicas y, en paralelo, la elaboración del documento. Asimismo, abocan su labor a la imagen del empresario y la empresa. "Nuestra actitud es de tender puentes, de hablar con todo el mundo y de tratar de generar acuerdos políticos útiles. Vamos a estar trabajando en esta dirección", aseguró García Pintos.

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606

Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia

CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.



**EL DESTINO PUEDE CAMBIAR,
PERO TU CUOTA EN PESOS SERÁ SIEMPRE LA MISMA.**



PRISMA PRECIO DESDE: ~~U\$S15.390*~~
CON BONO: **U\$S 14.990***



ONIX PRECIO DESDE: ~~U\$S13.990*~~
CON BONO: **U\$S 13.690***

**ES EL MOMENTO DE SUBIRTE A TU CHEVROLET.
APROVECHÁ LOS INCREÍBLES BONOS EN MODELOS
SELECCIONADOS SOLO POR NOVIEMBRE**

ADEMÁS, BONO ADICIONAL FINANCIANDO CON HSBC.



VENÍ YA A UN
CONCESIONARIO CHEVROLET

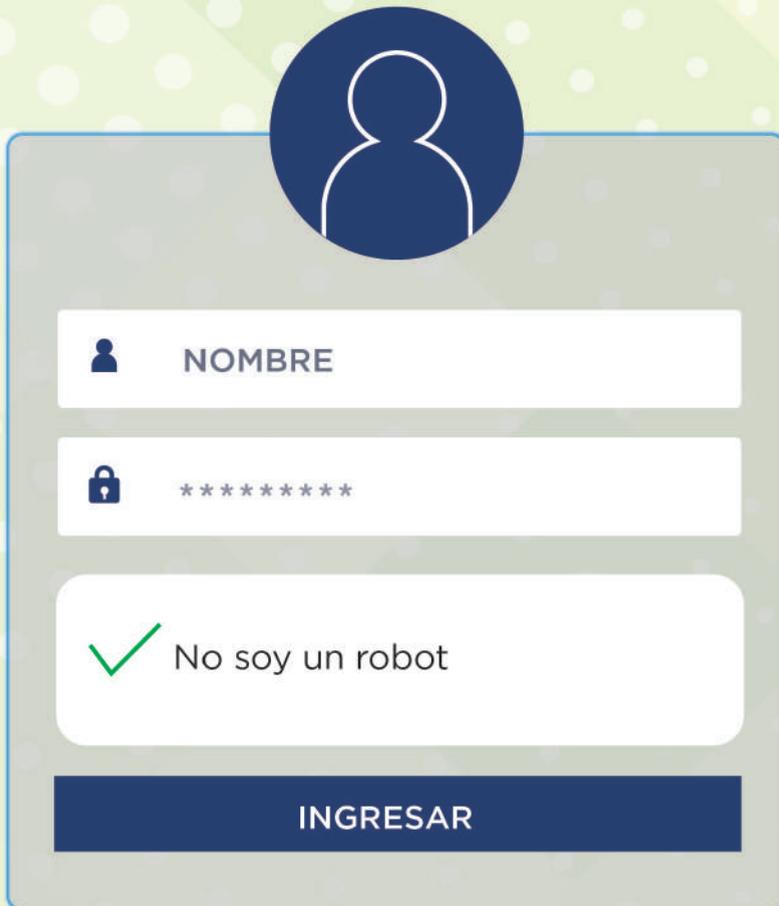
FIND NEW ROADS™

www.chevrolet.com.uy [f](#) /ChevroletUruguay / [t](#) @Chevrolet_UY

CHEVROLET

• MONTEVIDEO: CARPER, 2208 2055 - MONTEVIDEO, 2604 1632 - POCITOS, 2628 3525 - R. CRISTÓFANO, 2304 1634 - SILCA, 2400 4078 - CANELONES: LAS PIEDRAS, SILCA, 2361 8551 - PANDO, CANEPA'S, 2292 3344 - SANTA LUCÍA, RCRISTOFANO, 4334 5496 - CERRO LARGO: MELO, DEL ESTE, 4642 3607 - COLONIA: COLONIA DEL SACRAMENTO, SILCA, 4522 5597 - DURAZNO: DURAZNO, LAMONT, 4362 2802 - SARANDÍ DEL YÍ, LACAVA, 4367 9054 - FLORES: TRINIDAD, AUTONORTE, 4364 3135 - FLORIDA: FLORIDA, 4352 4417 - MALDONADO: MALDONADO, FONTES, 4222 3321 - PAN DE AZÚCAR, FONTES, 4434 9012 - SAN CARLOS, FONTES, 4266 9017 - MERCEDES: MERCEDES, 4533 3966 - PAYSANDÚ: PAYSANDÚ 4723 5598 - RIVERA: RIVERA, 4624 6428 - SALTO: SALTO, 4733 5597 - SAN JOSÉ: SILCA, 4342 2149 - TACUAREMBO: AUTOS LAMONT, 4633 2850 - TREINTA Y TRES: DEL ESTE, 4452 4266. DISTRIBUIDORES OFICIALES DE REPUESTOS: FEYVI S.A., 2924 1100 - MIRVIC LTDA., 2900 1465 - YAGUARÓN IMPORTACIÓN S.R.L., 2908 1136. * Los precios corresponden a las versiones JOY MY2018. Promoción válida hasta el 30 de noviembre. Sujeto a aprobación crediticia. HSBC Bank Uruguay SA se encuentra supervisado por el BCU y COPAB (por más información: bcu.gub.uy; copab.org.uy)

Gestioná tu **usuario personal** para que tengas al **BPS** disponible siempre





 No soy un robot

Para tener al BPS más cerca y a tu disposición, **gestioná tu Usuario Personal BPS** presentando solamente tu cédula de identidad **en los más de 500 locales disponibles en todo el país**: sucursales y agencias del BPS, oficinas del MTSS (del interior del país), locales del Correo Uruguayo, Abitab, Red Pagos, ANDA o Polakof (El Dorado).

En menos de 24 hs **podrás acceder** desde cualquier dispositivo (teléfono celular, tablet o PC), y hacer trámites en línea, conocer tu historia laboral, aportes y mucho más.

Informate más en bps.gub.uy

Porque **tu información es tuya**

BPS
Instituto de Seguridad Social

Los jóvenes > SON TAMBIÉN PARTE DEL PÚBLICO AL QUE APUNTAN

El Espacio 609 pone el foco en quienes se encuentran por fuera de la política

» A través de la incorporación de un código QR, la agrupación política **Convergencia Popular**, perteneciente al sector Espacio 609 del Frente Amplio, pretende llegar a las generaciones más jóvenes y a quienes no se identifican con ningún partido político de cara a las próximas elecciones, apoyándose en una campaña de expectativa.

Las nuevas tecnologías plantean nuevas formas de comunicación, de eso no quedan dudas. Ya en la pasada campaña electoral se comenzaron a utilizar nuevas vías de contacto con la población, tales como la utilización de forma más intensa de redes sociales. Para la próxima contienda se aguarda que los políticos tengan, incluso, una utilización aún mayor de esta vía, dado que en el último tiempo ha aumentado la cantidad de personas con acceso a plataformas móviles.

Pero, además, que los partidos políticos tengan una presencia en el mundo virtual los acerca aún más a otro sector de la población: los jóvenes. Pensando en adaptarse a las nuevas formas de comunicación política, y con el propósito de ser innovadores en la transmisión de sus ideas, es que el sector Convergencia Popular del Espacio 609 del Frente Amplio (FA) incorporó su primer código QR con acceso directo a las redes sociales del partido. "Cualquier persona que tenga un teléfono inteligente va a poder acceder de manera inmediata a contenidos de alto impacto, como actos políticos, fotografías y audiciones radiales, entre otros", explicó Mariano Tucci, edil del sector a CRÓNICAS.

El código aparece estampado en una hoja en la vía pública, sin mayor información de lo que se trata. Funciona como

una suerte de campaña de expectativa, donde la idea es que a la persona que se encuentre con él le genere curiosidad, lo escanee y acceda de esa manera a un vínculo con el sector.

Es una campaña que apunta a las nuevas generaciones, explicó Tucci, pero también a quienes se encuentran por fuera del Frente Amplio. "Somos una organización política cuyo corazón proviene de los partidos tradicionales. Tenemos muy claro nuestra tarea dentro del Espacio 609, y la principal es pescar fuera de la pecera", señaló el edil.

Añadió que llevan mediciones sobre la cantidad de personas que ingresa a la página de Facebook de Convergencia y que no se identifican con ninguna coalición política, aunque mencionó no tener los números por el momento.

De igual forma, indicó que la iniciativa que tomaron "es bastante novedosa" y que hasta el momento no han visto ningún sector que haya tomado una acción similar para transmitir sus ideas. Aún así, remarcó que la incorporación de la nueva tecnología no sustituye "el mano a mano" con la sociedad y las recorridas por los barrios.

El próximo 6 de diciembre Convergencia Popular realizará su reunión final del año, que contará con la presencia del exmandatario José Mujica, anunció Tucci. En este marco se lanzará el segundo código.

El premio > AL PRIMER PUESTO FUE DE \$80.000

Un reconocimiento al esfuerzo artístico

» Se dieron a conocer los ganadores y menciones del Premio Nacional de Artesanía en su edición 2018 y se inauguró la muestra de las piezas en el Museo Juan Manuel Blanes. En la instancia, también se entregaron los Reconocimientos de Excelencia para productos artesanales del Cono Sur.

El arte, muchas veces, lleva a realizar una retrospectiva o proyección hacia tiempos que tal vez no se hayan vivido. "Mirar hacia las raíces es mirar a la calidad humana y crear un compromiso con el futuro", así definió Carolina Cosse, ministra de Industria, Energía y Minería, al arte presentado en el Premio Nacional de Artesanía 2018.

Con la participación de autoridades nacionales y de referentes de la artesanía de toda América Latina, se entregó el Premio Nacional de Artesanía 2018, un concurso anual dirigido a artesanos y talleres artesanales de todo el país, organizada por el MIEM, a través de la Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas (Dinapyme); el Ministerio de Educación y Cultura (MEC), a través de la Dirección Nacional de Cultura; y la Comisión Nacional Asesora de Artesanías.

Carolina Cosse dio su visión sobre la

importancia de instancias de premiación como estas. "A veces se piensa que el artista trabaja un día y ya hace una obra de arte. Pero me consta que requiere trabajo constante, esfuerzo, sacrificio, compromiso y un tratamiento especial según el material para lograr obtener los premios que hoy tenemos en el museo", sostuvo.

Desde el MIEM se viene impulsando el diseño y el arte, porque según la titular de la cartera, "es de los trabajos del futuro, que al incorporar elementos de belleza en los productos, mejora la calidad sustancialmente".

Para la ministra, con estos trabajos se logra recuperar la esencia del ser humano a través de una expresión artística relacionada a cuestiones de uso cotidiano. "Nosotros tenemos el arte concebido como que se mira y no se toca en general, pero la artesanía devuelve a la cotidianeidad el esfuerzo por la hermosura. Me llena de orgullo ver esto, creo que podría haber un

efecto contagio y una sinergia natural entre las cuestiones de diseño y la capacidad para seguir avanzando en nuestra matriz colectiva", puntualizó. La iniciativa tiene como objetivos promover la creatividad y la innovación en la producción artesanal de todo el país, para de ese modo mejorar su comercialización; impulsar la investigación sobre las raíces culturales del Uruguay y su expresión en obras artesanales contemporáneas; alentar el rescate de oficios en vías de desaparición y difundir la actividad a todos los niveles.

En la misma jornada se entregó el Reconocimiento de Excelencia del Consejo Mundial de Artesanía (WCC) de América Latina, un instrumento disponible para que artesanos de todo el Cono Sur puedan presentar su trabajo para que un jurado internacional lo evalúe, y defina si la pieza alcanza un nivel superior de calidad, innovación y posibilidades de comercialización.



NO TE PIERDAS EL FESTIVAL
MÁS IMPORTANTE DEL AÑO

MONTEVIDEO
ROCK
2018



Montevideo
Convivencia

SÁBADO 17/11 RURAL DEL PRADO

ESCENARIO MONTEVIDEO

MANDRAKE Y LOS DRUIDAS
REYTORO
LOS ESPÍRITUS
MALA RODRÍGUEZ
CIRO Y LOS PERSAS
EL CUARTETO DE NOS

ESCENARIO GALPONES

LOS DOBERS
PAPINA DE PALMA
MOUNTAIN CASTLES
KIF
SLOW BURNIN
CHALA MADRE

ESCENARIO HIP HOP

ZALO SOLO
ARQUERO
SANTI MOSTAFFA
AFC
KUNG-FÚ OMBIJAM
LA CHARLY
DOSTRESCINCO

DOMINGO 18/11 RURAL DEL PRADO

ESCENARIO MONTEVIDEO

ETÉ & LOS PROBLEMS
ELI ALMÍC
BUENOS MUCHACHOS
LA TRIPLE NELSON
TITÁS
FITO PÁEZ

ESCENARIO GALPONES

CACHALOTE
EL BUENO, EL MALO
Y EL FEO
SANTÉ LES AMIS
MÓNICA NAVARRO
FLORENCIA NÚÑEZ
LA SANTA

ESCENARIO HIP HOP

GULA
JT & GOODFELLAS
LA MCFUNKERA
LOS BUENOS MODALES
CROUPIER FUNK
LATEJAPRIDE*

CONSEGUÍ
TU ENTRADA



PRESENTA

AUSPICIAN

antel

PILSEN

Itaú

El presidente > VÁZQUEZ EXPRESÓ SU SATISFACCIÓN POR EL HECHO

Cosse: “Antel Arena colocó a Uruguay en el mapa”

» Con una inversión de US\$ 82.000 millones, el pasado 12 de noviembre se inauguró Antel Arena, con un espectáculo que contó con la presencia de autoridades gubernamentales y artistas uruguayos. La ministra Carolina Cosse aseguró que la obra “ya se integró como ícono nacional”.

Con la caída de la tarde del lunes 12 de noviembre, el cielo encapotado de las inmediaciones del ex Cilindro Municipal refluía de luces que provenían del flamante Antel Arena. Miles de personas asistían a su inauguración. Al arribar, se tomaban fotos con el enorme edificio detrás y expresaban comentarios de asombro. Dentro de la muchedumbre, el presidente de la República, Tabaré Vázquez, ingresaba junto a la primera dama, María Auxiliadora, y la ministra de Industria, Energía y Minería (MIEM) Carolina Cosse. Abordado por la prensa, el mandatario comentó la importancia de la obra tanto para el barrio como para Montevideo. “Estamos muy contentos y satisfechos, y espero que todos disfruten al máximo, como se lo merecen”, resaltó. “Es un muy lindo edificio, cómodo, está bien ubi-

cado y llega el transporte de todos lados”, agregó antes de continuar su camino. Luego de tres años de obra, el Antel Arena estaba pronto.

Minutos después de las 20:00 horas, las tribunas y la cancha se encontraban repletas. Autoridades y público en general se habían reunido para la ocasión, que comenzó con la entonación del Himno Nacional, interpretado por los músicos de la banda No Te Va Gustar y frente a los pabellones patrios, portados por alumnos de diversas escuelas. Luego, entre la emoción y el nerviosismo, la bailarina María Noel Ricetto dio la bienvenida a los espectadores y anunció la grilla de la noche. Dos integrantes del Ballet Nacional del Sodre abrieron el espectáculo, que fue seguido por la actuación de las artistas Malena Muyala y Francis Andreu –quien le dedicó su repertorio a

Jaime Ross- y No Te Va Gustar, quien compartió escenario con Larbanois Carrero y la murga Agarrate Catalina.

La inauguración del Antel Arena despertó tantas voces de admiración como de desacuerdo. Pero, más allá de eso, ya es una realidad. “La obra está pronta, está totalmente funcional, como se debe”, aseguró Cosse a los periodistas en medio de la gala. La ministra –figura fundamental en su construcción, ya que las obras comenzaron bajo su gestión en Antel– se mostró conmovida durante la ocasión: “Vivía a unas cuadras de acá, era mi barrio, donde tenía a mis amigos de mi adolescencia”, relató. “Ahora que empieza a funcionar y a ejercerse como polifuncional, los uruguayos que todavía no entendieron, van a poder sacarse las dudas”, señaló.

En su opinión, el An-



tel Arena se responde a sí mismo. “Es una obra maravillosa que se ha integrado a los íconos de obras nacionales, y complementa de manera excelente y oportuna al ecosistema de telecomunicaciones”, remarcó. Agregó que se trata de una propuesta inexistente hasta entonces en Uruguay y que colocó al país en el mapa.

Si bien en un principio se había previsto una inversión de US\$ 40 millones para su realización, finalmente costó US\$ 82 millones. “Lo importante es la transparencia de los procesos. Siempre ha

estado la información. Siempre hemos informado y lo volveremos a hacer. Antel lo hará todas las veces que sea necesario”, enfatizó.

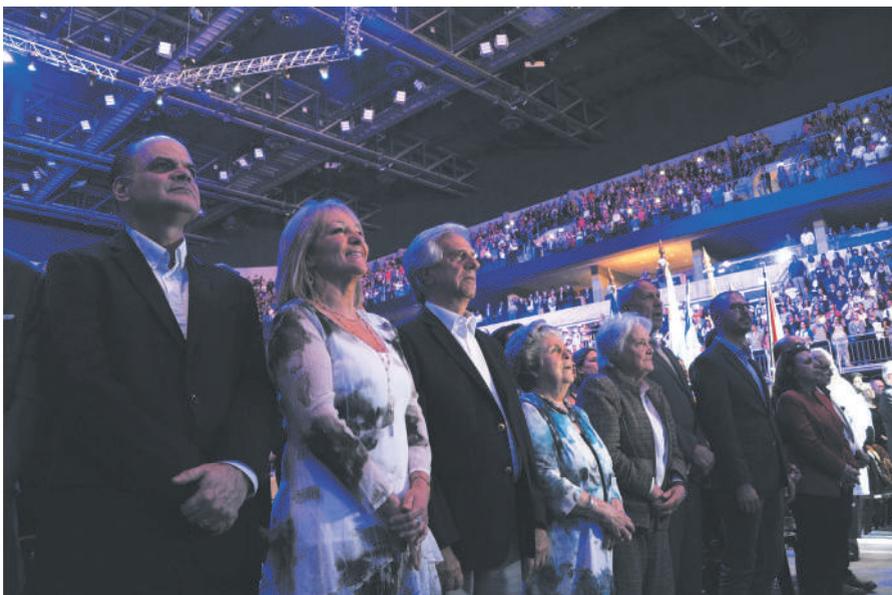
Añadió que “aquí”, refiriéndose al lugar, “es donde está el dinero de los uruguayos”.

Dentro de los próximos espectáculos que tendrán lugar en las próximas semanas en el Antel Arena figura el de Joan Manuel Serrat, Maluma y Gutenberg. “Se está trabajando a todo vapor para los espectáculos del año que viene”, indicó la jerarca.

Mencionó que se vio

sorprendida porque las entradas para la inauguración se agotaron en dos días y por el alto porcentaje de ventas del resto de los shows.

Sostuvo que se dispondrá de entradas populares dado que “es una obra para todos” y mencionó que generará puestos de trabajo, dado que puede albergar diversas actividades culturales y deportivas. “Cada vez que hay un espectáculo hay un pico de ocupación por la cantidad de técnicos que se deben contratar, por lo que esto va a generar oportunidades.



Sobre la obra

El Antel Arena demandó tres años de construcción y US\$ 82 millones. En sus 40.500 metros cuadrados tiene capacidad para 10 mil espectadores en las tribunas y 5.000 en la cancha. Hasta el momento cuenta con cuatro lugares de comidas habilitados y 1200 plazas de estacionamiento. Puede recibir en su interior espectáculos, congresos, eventos deportivos y ferias.



CARDIO PROTEGIDA

Siempre iremos contigo

CUTCSA al ser reconocida como empresa cardioprottegida pone en un sitio de privilegio a un Montevideo cardioprottegido y a un Uruguay que sigue demostrando su potencial innovador y su capacidad de llevar adelante juntos privados y públicos acciones de responsabilidad social.

Con el apoyo de: Banco Republica, Emedical, Asociación Española, Cardiocentro y la Comisión Honoraria para la Salud Cardiovascular, se están llevando adelante iniciativas para reforzar la cobertura con

cardiodesfibriladores (DEA) fundamentalmente en el área periférica de Montevideo, así como también área metropolitana.

En la actualidad 1.500 personas de nuestra Empresa ya realizaron el curso de resucitación.

Se incorporarán 50 cardiodesfibriladores en ómnibus de los recorridos CA1 y D1 y en terminales de Montevideo y del área metropolitana.



En el país > LAS APUESTAS DE TÓMBOLA, QUINIELA Y 5 DE ORO CRECIERON 22% EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO

Cámara de la Economía Digital no acompaña prohibiciones de sitios de juegos online

» Hace un año que se vienen dando de baja varios sitios de apuestas online dentro de Uruguay. Para la Dirección Nacional de Loterías y Quinielas, el hecho se trata de una medida preventiva para ordenar ese mercado; para la Cámara de Economía Digital del Uruguay se restringe la libertad de los usuarios frente a intereses particulares.

La globalización ha traído nuevos retos que requieren conocimiento, intercambio, e inteligencia para aplicar las nuevas reglas y ser justos para todos los actores. La justicia, en los procesos económicos, puede generar choques de opiniones entre los actores involucrados para llegar a un acuerdo en cuanto a las libertades de los usuarios.

En enero de 2019 se cumplirá un año desde que entró en vigencia una prohibición sobre sitios de juego online – que incluye loterías de diversos países, así como sitios web de póquer y casino dentro del territorio nacional. Según dijo Luis Gama, presidente de la Dirección Nacional de Loterías y Quinielas (DNLQ), el objetivo de la decisión es regular y eliminar la competencia desleal y no autorizada. “Esto no es una prohibición, es un reacomodar el mer-

cado para después pensar en otorgar alguna licencia más”, dijo en su momento a CRÓNICAS.

Sin embargo, si bien el presidente catalogó la medida como provisoria, aún no se tienen respuestas al respecto de la baja de esta prohibición. Desde la Cámara de Economía Digital del Uruguay, se manifestaron en contra de este tipo de reglamentaciones que “restringen la libertad de los usuarios frente a los intereses particulares de la DNLQ”, aseguró el presidente de la cámara, Guillermo Varela.

Para el titular de la gremial, la economía digital debe priorizar los derechos de los usuarios. De esta medida, opinó que más que “meterse en el bolsillo de la gente”, lo que plantea es “una severa restricción” a la libertad de elección. “En Uruguay no podemos

seguir cerrándonos sin entender las reglas del nuevo mundo. La primera reacción ante una dificultad no puede ser prohibir, sino buscar las formas de equilibrar los intereses, pero nunca censurando”, dijo.

La provisoria permanencia

En cuanto al plazo de aplicación de esta reglamentación, Varela sostuvo que no se tiene información sobre el proceso y hasta cuándo estará vedado. “Lamentablemente, lo ‘provisorio’ en nuestro país es un mecanismo que se vuelve permanente”, remarcó. Aunque, desde la DNLQ se sostuvo que quienes operan casinos están solicitando una licencia online, aún “no está ordenado el mercado”.

Respecto a una posible actitud monopólica de la Banca, Varela aseguró:

“No estamos seguros de que la motivación principal sea crear un monopolio, si así lo fuera –que, insistimos, no nos consta-. Obviamente, no podemos acompañar la idea, porque otra característica de la economía digital es su apertura y la desconcentración del poder de los actores dominantes”.

Para el empresario, últimamente algunos tomadores de decisión han encontrado en la prohibición la primera y más fácil forma de reaccionar, “cuando notoriamente es la peor”. Seguir aislando al Uruguay del resto “no es una buena política a mediano ni largo plazo. Puede que deje satisfecho a quienes demanden soluciones protegiendo sus intereses, pero siempre afectan al usuario, y hay que entender que en la nueva economía, el usuario es el principal objeto de las políticas”, señaló.

Renovate y sumá
MÁS Y MÁS CONFORT





Ahora al Termotanque
y al Aire Acondicionado se suman:

Lavarropas, Secarropas, Lavasecarropas,
Heladeras Clase A y Microondas.

Comprando cualquiera de estos electrodomésticos, no olvides reclamar el **Bono Más Confort**, registrarlo en la página web de UTE y así, toda la energía adicional que consumas respecto al mismo mes de los años anteriores* la pagás a mitad de precio.

(*) Se tomará el consumo más bajo del mismo mes de los años 2016 o 2017.

UTE TE ACOMPAÑA

Informate más en ute.com.uy



La energía que nos une

ENTREVISTA

Gerardo Caetano

Historiador, politólogo e investigador del Instituto de Ciencia Política de la UdelaR

“Debiera ser más despejado el camino para la oposición en su conjunto; el tema es que ésta tampoco parece despejar y no termina de capturar a los descontentos”.

“Si la propuesta del Frente Amplio es más de lo mismo, con seguridad va a perder”

» El politólogo se refirió al escenario preelectoral y destacó los problemas del actual partido de gobierno. En esta línea sostuvo que el Frente Amplio “no cumplió con las expectativas” lo que resulta, para él, en un importante porcentaje de frenteamplistas descontentos. Asimismo avizoró un escenario electoral más fragmentado donde los pequeños partidos tomen más relevancia en el Parlamento. Por otra parte, fue crítico con el papel del comandante en jefe del Ejército, Guido Manini Ríos, a quién tildó de “caudillo militar”.

Por: Oscar Cestau
@Ocestau
y María Noel Durán
@MnoelDuran

-Según el último informe del Latinobarómetro la confianza de los ciudadanos en la democracia está en su peor punto histórico y se ubica en un 61%. ¿Qué reflexión hace al respecto?

-A mí me da la impresión de que estamos ante un proceso global, donde hay transformaciones muy potentes de la sociedad que están repercutiendo muy fuerte en la política. Vivimos en sociedades enojadas, aceleradas, fragmentadas y que tienden a confrontaciones binarias y agresivas. Esto también se retroalimenta con mutaciones políticas profundas. Vemos que predominan liderazgos encarnados, figuras que se caracterizan por ser ellos mismos el proyecto. Hay un muy bajo nivel de confianza interpersonal, a partir de lo que los pactos son efímeros. Los gobiernos se legitiman por el proceso electoral, pero luego, a menudo, derivan en políticas autoritarias. Tienen en el mejor de los casos “legitimidad de origen” pero no “de ejercicio”. Todo esto genera una reformulación muy grande de los vínculos tradicionales entre política y ciudadanía. Se agregan las transformaciones cotidianas asociadas con las nuevas tecnologías de la información, todo lo que hace que aquello que pensamos que nunca íbamos a ver, de pronto, se vuelve probable. Esto debilita los pactos característicos de la democracia liberal y surgen los Trump, los Bolsonaro, los gobernantes de la ultraderecha europea que aún no ha triunfado pero están creciendo. Ese enojo social hace que figuras como los Trump o Bolsonaro estén en la cresta de la ola. Pero también otro tipo de figuras, como Macrón en Francia, con perfiles más centristas pero emergentes tras procesos de implosión de los partidos tradicionales, ya están sintiendo las consecuencias de ese enojo. Bolsonaro ha dicho barbaridades y programa no tiene. La pregunta es qué va a pasar cuando profundice la reforma laboral que ya aplicó Temer, cuando realice la dura reforma previsional que anuncia, cuando intente las privatizaciones generalizadas que anuncia o cuando busque un vínculo directo con Trump. También cabe preguntarse qué va a pasar cuando la inseguridad o la protesta social legítima -que él ha criminalizado- sean respondi-



das con esa propuesta de violencia dura, en términos de guerra. Por otro lado, en la nueva agenda de derechos Brasil no avanzó tanto pero sí en el mundo. También en relación a ello las señales son de ruptura. Parece ser el momento de lo que algunos autores han llamado “arcadías regresivas”, sustentadas en la propuesta de restauración de la idea de un pasado mítico en el que había autoridad y normalidad y que de pronto se rompió. Ahora vienen los que proponen recuperarlo, recuperar la autoridad, las “jerarquías naturales” y lo que consideran como el desarrollo económico casi inherente a economías de mercado pleno y sin Estado. Más allá de sus deseos profundamente ideológicos, ¿cuál va a ser el costo de estos intentos? ¿Cuántos van a quedar por el camino? En Brasil hubo 63.000 muertos el año pasado a causa de la violencia ciudadana, número en el que se mezcla de todo, también el asesinato de militantes sociales y de marginales. ¿Qué número de muertos vamos a tener durante el primer año de Bolsonaro si se desata esa respuesta de violencia estatal y paramilitar que se anuncia?

-De esta medición del Latinobarómetro se extrae que la confianza en los militares está por encima de la que se deposita en los políticos en Uruguay. ¿Puede haber un efecto contagio de Brasil, una intención de retornar a una línea más autoritaria?

-Si uno mira el Latinobarómetro y los otros rankings democráticos internacionales, a Uruguay le va bien. El país sigue mante-

niendo una referencia de centro político y eso es saludable para la convivencia democrática. Yo leo el programa de “Todos”, anunciado por Lacalle Pou, y el mismo, que se orienta al centro político, no cae en la tentación que hoy tienen las derechas y las centroderechas latinoamericanas de volcarse hacia la ultraderecha. Es una buena señal en la dirección de alternancias no rupturistas. En esa perspectiva, me sorprende que las instituciones con más apoyo popular en esta medición sean las Fuerzas Armadas (FFAA.), la policía y las iglesias. Me preocupa también que por primera vez desde el final de la dictadura y, como expresión de la mala política de defensa que ha desplegado este tercer gobierno del Frente Amplio (FA), se haya facilitado la emergencia de un caudillo militar como el Comandante del Ejército, alguien que incluso luego de excesos varios es respaldado por la oposición y hasta reconocido como “representante” de los intereses de “sus tropas”.

Para nada creo que estemos en una situación de inminente cercanía con respecto a lo que pasa en Brasil, pero sí en una situación igualmente preocupante, inédita en los últimos 30 años. Esto coincide con la propuesta, a mi juicio de manera muy irresponsable, sobre la militarización en la lucha contra la inseguridad. Porque en una situación de securitización de la agenda y de miedo extendido de la ciudadanía, la irrupción de los militares en este tipo de tareas internas, enfrentando situaciones para las cuales no se han preparado -porque la lógica de la guerra militar no es

igual a la de la represión policial contra el delito-, va a generar ejércitos nuevamente empoderados, populares y con espíritu corporativo. Por lo pronto el ejército uruguayo ya parece tener un caudillo. No es nada personal. Lo he reiterado en múltiples ocasiones en los últimos años. Los ejércitos en democracia no deben tener caudillos, las FFAA. deben estar sujetas al poder civil y su líder debe ser el presidente de la República, con la intermediación del ministro de Defensa.

-¿El gobierno debería haber actuado de otra forma?

-A mi juicio, un jerarca militar con el perfil del teniente general Guido Manini Ríos nunca debió ser comandante en jefe. Ha ejercido su cargo de manera muy imprudente; sus intervenciones en las redes sociales han sido sumamente equívocas y ha incurrido en política, lo que tiene expresamente prohibido. La Constitución no solo impide la concreción de actos políticos partidarios, sino que prohíbe los actos políticos en términos generales, con excepción del voto.

Sacar un tweet en el que aparece una pared pintada en un cuartel de Rivera, que luego de lo que ocurrió durante la dictadura no debiera existir, en donde se dice “Cuando la patria está en peligro no valen los derechos, valen las obligaciones”, resulta hasta insultante para muchos ciudadanos, en especial para los familiares de las víctimas. Además, luego de haberle dicho mentiroso a un ministro, en lugar de ser cesado se le da una sanción equívoca, como fue este raro “arresto a rigor a medias”, a “terceras” o a “décimas”. Durante ese arresto siguió participando de todas las actividades, fue a España, e incluso fue reivindicado por actores políticos que lo vieron como víctima. Hasta siguió escribiendo textos desafiantes en publicaciones cercanas a los militares. Todo ha sido un error.

Yo no ato de manera simplista los datos inquietantes del Latinobarómetro con estos itinerarios equívocos que hacen a la visión de un caudillo militar en la figura del actual comandante en jefe del Ejército. Pero no deja de ser preocupante y ejemplo de lo que no se debe hacer.

De todos modos, sigo creyendo y apostando a que en Uruguay seguimos teniendo instituciones democráticas fuertes y partidos que, pese a las críticas, siguen siendo referentes ciudadanos, lo que celebro. Y más allá de que es evidente que hay actores que desde distintas tiendas quie-

ren rupturas y grietas en el Uruguay, los principales dirigentes políticos no parecen estar en esa tesitura. Eso lo celebro. Creo que en los actuales contextos de la región es una fortaleza para el país.

-¿Cómo ve el escenario preelectoral?

-En primer término, advierto claramente que el FA tiene más problemas que en las tres instancias anteriores en las que triunfó. En 2019 tenemos un contexto internacional mucho menos favorable y un FA más desgastado, lo que es hasta lógico porque el gobierno siempre desgasta. Pero las razones del descontento que se percibe en sus filas tienen también otros orígenes.

Este tercer gobierno del FA en muy pocos momentos parece haber entusiasmado. Es más, hasta en los propios frenteamplistas parece prevalecer la idea de que a este gobierno le ha faltado energía e impulso transformador. Claro, si uno lo ve en el contexto de la región, con la implosión de los progresismos y el giro a la derecha, el Uruguay desde afuera se ve como "una isla". Sin embargo, pese a sus haberes, que también los tiene, este tercer gobierno frenteamplista no parece haber cumplido con las expectativas de quienes lo votaron. Eso es lo que genera un porcentaje tan grande de frenteamplistas descontentos, que hoy no saben o dudan a quien votar. El primer gobierno de Vázquez fue muy transformador y exitoso, terminó con un muy alto índice de aprobación. Ya el segundo presidido por Mujica no lo fue tanto: tuvo muchos "buques insignia" que no se echaron a la mar. Sin embargo, sus déficits quedaron en parte opacados por el carisma popular de Mujica y por la agenda de nuevos derechos que entonces comenzó a impulsarse. Este tercer gobierno frenteamplista parece proyectar menos fortalezas de cara al reto de las elecciones de 2019. Pero en un contexto en el que las sociedades están enojadas y quieren más, con un tercer gobierno que ha mostrado problemas en varios planos, plantearle a la sociedad que la propuesta de cara al

2019 es cuidar lo logrado, no es una buena señal de campaña.

A su vez, lo logrado también tiene puntos flacos: lo realizado en educación claramente no alcanza; la economía demuestra índices virtuosos en relación a América Latina pero comienza a presentar problemas inequívocos; el vínculo político electoral del FA con el Interior, con el mundo rural y en especial con el Interior urbano -que fue decisivo en las últimas elecciones-, ha cambiado para mal. También la situación de la inseguridad, sobre la que mucho podría hablarse, resulta complicada.

El Sistema Nacional de Cuidados era una novedad muy importante, pero no parece afianzarse con la celeridad necesaria. El incumplimiento del compromiso de aumentar la inversión en Ciencia y Tecnología al 1%, compartida por todos los precandidatos presidenciales en el 2014, es otro déficit importante. Claro que no hubo nada de "década perdida" y que los balances son complejos. Pero, reitero, que si la propuesta del FA es más de lo mismo, con seguridad va a perder. La sociedad en general, y los frenteamplistas en particular, tienen toda la razón en demandar otras cosas; supongo que los candidatos y dirigentes lo advierten.

El FA es, entonces, el que parece tener -como casi todos los oficialismos en esta época- más problemas.

-¿La oposición puede ver despejado su camino ante este escenario?

-Debiera ser más despejado el camino para la oposición en su conjunto; el tema es que ésta tampoco parece despegar y no termina de capturar a los descontentos. La oposición, con un liderazgo fuerte y un proyecto definido, no en el sentido de la regresión sino en el de otros cambios en áreas sensibles, sin aspiraciones refundacionales ni diagnósticos inverosímiles y sesgados, hoy tendría que estar más cómoda, pero no logra despegar. Y las apuestas regresivas no creo que puedan prosperar en el Uruguay. Hay un país nuevo que primero hay que conocer en

profundidad y que demanda futuro, no una regresión al estilo Bolsonaro.

Incluso se plantea un escenario en el que los formatos de gobierno conocidos en los últimos períodos democráticos con seguridad no se van a dar: no van a tener mayoría legislativa ni el FA solo ni tampoco la coalición corta de "blancos y colorados" juntos. Veremos cuán lejos quedan ambos polos de las mayorías legislativas. Otros partidos como el Partido de la Gente, el Partido Independiente y su paraguas de otras fuerzas conexas como las Valenti y Amado, así como Unidad Popular -a la que algunas encuestas le dan dos diputados-, van a tener una presencia mucho más relevante. Podría haber, incluso, situaciones complejas como la de que en el balotaje gane un presidente cuya posibilidad de formar gobierno sea menor que la de los que perdieron.

Además nuestra situación económica es incierta porque estamos entre Argentina y Brasil. Brasil viene de una revolución política tremenda; pero Argentina, que tuvo una transición política más normal, tiene todavía hacia adelante una situación económica extraordinariamente inestable.

-¿Fracasó el modelo Macri?

-Yo creo que hasta ahora sí. Un gobierno que hace un acuerdo con el FMI, con un ajuste enorme y con una recesión ya instalada, con la previsión de que los cuatro años del gobierno que sigue (2019-2023) van a ser especialmente difíciles, ya que se van a haber anticipado dos tercios del préstamo otorgado por el FMI -básicamente orientado a pagar un enorme endeudamiento con tasas siderales-, no puede juzgarse como exitoso. Tuvo una herencia muy pesada pero sus apuestas forman parte de un plan equivocado y que se ha mostrado errático. Yo pensaba que Macri iba a fracasar en otras cosas pero que iba a lograr reactivar la economía, hacer retornar capitales, pero su manejo ha sido muy errático, con errores probados. Esto, en el marco de la tragedia de la corrupción que invade a toda Latinoamérica, tiene efectos devastadores sobre la legitimidad de los partidos y no devuelve confianza. En muchos aspectos Uruguay hoy es una isla, basta ver el mapa desde una clave mínimamente geopolítica. Sabemos desde siempre que Uruguay nunca pudo ser para adentro, que debe encontrar su destino hacia la región y hacia el mundo. Como país chico tiene que ser intachable en sus compromisos, no tiene la posibilidad de incumplir que sí tienen los grandes. Por eso no concuerdo con quienes dicen mal que aquí la corrupción fueron "propinas". Uruguay tiene la obligación de tener un rasero bien duro con respecto a la corrupción, primero por sus tradiciones republicanas, pero también porque es un país pequeño que tiene que moverse con sus ventajas competitivas. Y una de ellas es que tiene seguridad jurídica y un sistema democrático con baja corrupción.

-¿Cómo ve la aparición en la arena política de nuevos actores como Novick, Talvi o Sartori?

-Yo separo estos casos. Talvi es un hombre que viene de la academia pero que ha comparecido en la arena política más cívica y ha dicho sus cosas, por lo que no lo veo como un outsider. Me ha sorprendido

en varios aspectos. Se ha ido separando de un pasado más "liberal conservador" desde una perspectiva más innovadora y social, diciendo que no a la propuesta de militarización de la seguridad, planteando proyectos relevantes en el campo de la equidad, por ejemplo, en la educación, buscando renovación y no un camino más fácil como hubiera sido acordar con Sanguinetti. Creo, sin embargo, que su camino va a ser muy difícil pero tiene una lógica constructiva, no es un outsider de ruptura.

Novick y Sartori son otra cosa. Sartori no sabemos qué es. A partir de lo que se ha podido saber, que es bien poco, solo cabe decir que así no se hace política en Uruguay. Como han dicho las propias autoridades del Partido Nacional, genera las peores sospechas. Y Novick está libretado para cumplir con un rol más revulsivo, más de outsider. Es un empresario muy exitoso que ha venido de abajo, es un hombre con mucha proactividad; quería ser político y los partidos tradicionales le dieron la oportunidad en bandeja con la experiencia fallida -menos para él- de la Concertación. Después siguió de largo. Blancos y colorados crearon un competidor, porque él no se queda con votos del FA. Novick es un hombre que viene de la anti-política, y lo que hizo cuando triunfó Bolsonaro dejó las cosas claras. Yo no creo que sea el Bolsonaro uruguayo, ya que no hay espacio para ese tipo de personalidades. No le da el combustible, a pesar de que va a tener muchísimo dinero en la campaña. Lo veo como un outsider con la intención de, si por él fuera, dar un giro a la ultraderecha. No le veo chances aunque en un margen de fragmentación puede conseguir un margen de votos que, aunque pequeño, sea importante.

-¿Hay lugar para las sorpresas o la definición estará entre dos candidatos definidos?

-Trump no podía ocurrir pero ocurrió, al igual que Bolsonaro. Macri estaba muy lejos de ganar el gobierno nacional pero Cristina cometió errores de toda índole que terminó ungiéndolo. Uruguay no ambienta a estos "cisnes negros", que son los fenómenos inesperados con alto efecto disruptivo. Acá, creo que por suerte, los "cimbronazos" nunca funcionaron y cuando quisieron hacerlo fueron trágicos para el país. De todos modos, en estos tiempos siempre es prudente dejar una carta para lo imprevisto, aunque sea altamente improbable.

-¿Qué incidencia tienen las redes sociales en el escenario político?

-Es absolutamente imprevisible. Las redes sociales han terminado de instalar un ágora nueva donde la verdad no importa y se aplica la máxima de Göbbels: una mentira repetida millones de veces se convierte en una verdad. Predomina la cultura del enchastre, hay trolls y mentirosos contratados que también impactan a los medios tradicionales de comunicación. Estos medios, que podrían ser un instrumento maravilloso de comunicación, pueden ser armas de destrucción masiva. Por ahora tienden a favorecer más a las derechas y a las oposiciones. Pero el tiempo dirá. Es una época de aceleración, que no ambienta predicciones.

¿Qué sabe Sendic?

-¿Cuánto puede afectar al FA la presencia o no de Sendic encabezando la lista de su sector? Por lo pronto, no parece haber quórum para una sanción...

-Es una situación increíble, tiene que ver con una miopía manifiesta, recurrente. Primero fue el respaldo increíble que el Plenario le dio a Sendic cuando sucedió lo del título, algo inenarrable; luego las otras cosas que fueron surgiendo. Cuando leí el dictamen del Tribunal de Conducta Política sobre el tema -organismo que ha sido la reserva moral más importante del FA en los últimos tiempos-, advertí de inmediato que no había espacio para dos opiniones. Sendic se anticipó para que no se aplicara lo que, entre otras cosas, iba a generar su inhabilitación para las elecciones próximas.

Sendic renunció y no hubo crisis institucional. De hecho, Lucía Topolansky ha funcionado como vicepresidente muchísimo mejor que Sendic en todo sentido. Uno termina preguntándose qué tiene Sendic, qué sabe. Todas las encuestas dan que es el político más impopular del Uruguay, y los líderes frentistas le han dicho que se tome un tiempo fuera de la política. Al FA se le va la vida en ser concluyente y categórico con estos temas. Resulta una señal especialmente clave para el electorado frenteamplista descontento. ¿Qué pasa que eso que rompe los ojos tarda tanto en producirse? A mí me genera sospechas.

Tu talento y tus **desafíos** tienen el mejor respaldo.



2711 1000* www.mp.com.uy
Cobertura total de asistencia médica.

Los accidentes > LABORALES REPRESENTAN UNA PÉRDIDA DEL 4% DEL PIB

Uruguay es ejemplo en seguridad y salud del trabajo, según la OIT

» La OIT seleccionó a Uruguay como país ejemplo en diálogo social tripartito en seguridad y salud en el trabajo. Se destacó el funcionamiento del Consejo Nacional en esta materia, las comisiones bipartitas en las empresas, la Ley de Responsabilidad Penal Empresarial y las capacitaciones. Además, se destacó que los accidentes laborales bajaron de 41.000 en 2014 a 30.000 en la actualidad.

Cada año, cerca de 2,78 millones de trabajadores en el mundo pierden la vida en accidentes y enfermedades relacionadas con el trabajo. Un 86,3% corresponden a enfermedades con origen laboral. Además, anualmente se producen 374 millones de lesiones y enfermedades no mortales relacionadas con el trabajo. Esto lleva, no solo a la tragedia humana, sino también a pérdidas económicas debidas a estas malas condiciones de trabajo. Estas pérdidas se corresponden en promedio al 4% del Producto Interno Bruto (PIB).

Los trabajadores jóvenes son los más vulnerables a esta problemática, sufren más de un 40% de las lesiones no mortales. Contribuyen a esto el desarrollo físico y emocional incompleto; menos competencia, experiencia y capacitación. Sin embargo, nuestro país viene disminuyendo la cantidad de accidentes: en 2014 fue-

ron 41.000 y actualmente rondan los 30.000, según datos oficiales.

El titular del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Ernesto Murro, mencionó que esto es parte del esfuerzo de las comisiones bipartitas en las empresas, que desarrollan planes de prevención y capacitación, así como contrataciones de técnicos prevencionistas. Además, resaltó los planes de capacitación en prevención por parte del Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (Inefop) y la Universidad del Trabajo del Uruguay (UTU).

SafeYouth@Work

En el Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo 2018, se destacó la importancia de abordar desafíos de mejora de la seguridad y la salud de los trabajadores jóvenes; uno de los planes de acción para lo-



grar la meta es SafeYouth@Work. El proyecto, implementado por la OIT, busca ayudar a los países a abordar estos problemas.

En relación a esto es que se realizó un encuentro este martes 13 de octubre, entre empresarios, trabajadores y gobiernos, en el que participó el ministro de Trabajo. En la reunión, también participaron representantes de Vietnam, Indonesia, Filipinas y Myanmar, que llegan al país para conocer la experiencia local.

El encuentro se desarrolla hasta hoy viernes en jornadas de diálogos y visitas al Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional (Cinterfor), cuya sede está en Montevideo, la Escuela de Artes y Artesanías, Pedro Figari de UTU y algunos centros de producción.

País pequeño, ejemplo grande

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) destacó la creación, en 1996, del Consejo Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo Tripartito, ámbito fortalecido en los últimos años, con la elaboración de más de 30 normas y disposiciones para diferentes sectores de actividad, comentó Murro en diálogo con la prensa.

“Que la OIT nos haya seleccionado como país ejemplo para cuatro países asiáticos que, en su mayoría tienen, por ahora, un desarrollo inferior en muchos aspectos a pesar de tener una economía muy favora-

ble y altísima población, es motivo de satisfacción”, expresó el jerarca. Comentó que los representantes asiáticos llegaron para ver la experiencia particular del Consejo Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo. “Se trata de un consejo multipartito que integramos distintos organismos de gobierno vinculados a la salud laboral y prevención de accidentes de trabajo”, sostuvo.

Este Consejo funciona en Uruguay desde 1996 pero se ha fortalecido en los últimos tres años, según explicó Murro. Añadió que han emanado una treintena de nuevas normas generales y específicas para distintos sectores de actividad.

“En Uruguay venimos disminuyendo la cantidad de accidentes en el trabajo por una serie de medidas que implementamos con participación social, empresarios y trabajadores disminuyeron desde 41.000 accidentes registrados en el Banco de Seguros del Estado, a unos 30.000”, detalló.

Comentó que se tienen comisiones bipartitas y tripartitas por sector de actividad, y que esto es parte del proceso de mejora del empleo. “Gradualmente estamos estableciendo mecanismos obligatorios para que según el tamaño de las empresas sea obligatorio tener comisiones bipartitas de seguridad, prevencionistas, así como seguridad penal y educación. Dados los resultados, tenemos que hacer más porque nos duele cada accidente de trabajo”, puntualizó el ministro.

Disfrutá
al conducir



moving *Facundo's* way

Te brindamos las soluciones más actualizadas para tu movilidad. Contamos con una moderna y variada flota, donde vas a encontrar la opción que estás buscando.

Descargá nuestra app en:

CENTRAL
Bvar. Artigas 1927
Tel.: 2401 0575*
Colonia - Montevideo - Punta del Este
europcar.com.uy

Europcar

moving your way

Daniel Martínez > ES LA FIGURA MÁS ELEGIDA

Frente Amplio supera en intención de votos al Partido Nacional, según Radar

» Según la última medición de Grupo Radar, el oficialismo se distancia del Partido Nacional por seis puntos, y crece dos entre los meses de agosto y noviembre. Los blancos, en tanto, caen cuatro puntos.

El Grupo Radar realizó una nueva encuesta de medición de intención de votos de los partidos políticos, entre el 30 de octubre y el 10 de noviembre. Frente a la pregunta "Si las elecciones fueran el próximo domingo, ¿a cuál de los siguientes partidos cree que votaría?", el 32% se inclinó por el Frente Amplio (FA), el 26% por el Partido Nacional (PN), el 13% por el Partido Colorado (PC), y el 4% por el Partido de la Gente. A la vez, un 3% eligió al Partido Independiente (PI), y un 1% a Unidad Popular (UP), al igual que al Partido Ecologista Radical Intransigente (PERI). Un 10% anunció que votaría en blanco o anulado, y un 10% dijo no saber o prefirió no contestar. Por otro lado, un 3% de los encuestados declaró que no votaría, por lo que se eliminaron del cálculo de los porcentajes de intención de voto.

Si se contempla la evolución de la intención de voto por partido, se destaca que el FA creció dos puntos entre los meses de agosto y noviembre, mientras que el PN cayó cuatro puntos, lo que hizo que, de una situación

de empate se pasara a una diferencia de seis puntos.

Respecto a esto, Grupo Radar señala la opción de que, una vez definidas sus candidaturas, el oficialismo captará la atención de aquellos que se encontraban indecisos, así como también el crecimiento del PC le haya quitado puntos al PN. De igual forma, señala que el Partido de la Gente pierde votantes hacia el PC, aunque lo hace de forma paulatina. En tanto, el PI mantiene la misma intención de voto que su votación real de 2014, siendo el único partido que lo logra de forma consistente. Además, menciona que la intención de voto del PN es más cercana a su votación de 2014, cuando obtuvo un 31%, que la del FA, que registró un 48%, por lo que podría deducirse que aún existe un segmento de ex votantes frenteamplistas disconformes que no se deciden a volver a votar al partido de gobierno. Por otro lado, al ponerle nombre a las candidaturas los resultados que se observan son los siguientes. Daniel Martínez obtiene 34%; Luis Lacalle Pou 25%; Ernesto Talvi 11%; Edgardo No-

vick 6%; Pablo Mieres 4% y Gonzalo Abella 1%. Otros posibles candidatos suman 2%, en blanco o anulado alcanza el 10% de la intención y 8% expresan no saber o no contestar.

Además, la medición también evaluó la

percepción de la sociedad acerca del partido político al que pertenecerá el próximo presidente de la República. En este sentido, un 43% aseguró que sería del FA y un 39% del PN. Un 5% dijo que sería de otros partidos y un 13% no respondió.

Si las elecciones fueran el próximo domingo, ¿a cuál de los siguientes partidos cree que votaría? (se muestra lista cerrada)



Empresa especializada en Blockchain desembarcó en Zonamerica

La compañía Koibanx, que actualmente tiene presencia en Argentina y Colombia y próximamente en México, selló un acuerdo con Zonamerica y ampliará sus operaciones en Uruguay, buscando consolidarse como referente dentro del ecosistema de startups que trabajan con la tecnología Blockchain, ofreciendo servicios para toda Latinoamérica.

"Para Zonamerica es un orgullo que empresas internacionales pioneras en sus rubros, que están logrando cambios sustantivos en los mercados con productos innovadores, decidan instalarse aquí para potenciar sus negocios. Uruguay es ideal para el desarrollo de las empresas que se proyectan hacia toda la región. Desde nuestro lugar le brindaremos las mejores condiciones y oportunidades para que se puedan expandir", apuntó Martín Dovat, gerente general de Zonamerica.

Koibanx fue fundada hace cuatro años con el objetivo de contribuir a la creación de una mejor economía y se caracteriza por desarrollar soluciones y productos integrales para empresas y gobiernos en los países en los que opera.

Según explicó Leo Elduayen, cofundador y COO de Koibanx, la compañía encontró en Uruguay un punto estratégico para expandirse en la región y señaló que en Montevideo "se está gestando un movimiento de innovación y tecnología muy interesante, con políticas de atracción a los talentos, capital y espacio para innovar".

Elduayen destacó además el potencial de crecimiento que ofrece Zonamerica para la empresa. "Creemos que las personas que están a cargo de su gestión tienen la determinación necesaria para convertirla en un polo innovador del país. Desde los amenities que ofrecen, los espacios verdes, las comodidades para los funcionarios, hasta su postura dinámica y activa en busca de talento", afirmó. Koibanx ayuda a las organizaciones a llegar a mayor cantidad de gente mediante la conexión de sus productos, ya sean billeteras de pagos, programas de fidelidad o plataformas de microfinanzas, con su motor transaccional desarrollado con tecnología Blockchain.

ALMUERZO DE ADM

Miércoles

21

NOVIEMBRE



Víctor ROSSI

Ministro de Transporte y Obras Públicas

Salón Mallorca, Complejo Punta Cala
Av. de las Américas km 18

12:00 h

Informes y reservas 2902 5611*

www.adm.com.uy

adm@adm.com.uy

Paraguay 1267
Montevideo

IMPOSITIVAS Y ECONÓMICAS



Nueva tributación para servicios de tecnología digital

» A partir del mes de enero de 2018, algunos servicios basados en la tecnología digital, prestados por compañías extranjeras a consumidores locales, comenzaron a estar gravados.

Por: * Cr. Javier Moo

Con la sanción de la Ley de Rendición de Cuentas N° 19.535, determinados servicios prestados por no residentes a consumidores locales vieron incrementada su carga tributaria. Desde el mes de enero del presente año algunas rentas de fuente mixta pasaron a considerarse íntegramente de fuente uruguaya, fue el caso de las transmisiones directas de televisión. Otras que hasta diciembre de 2017 no tributaban en nuestro país, comenzaron a hacerlo, es el caso de servicios tales como Netflix, Spotify y Uber. En el mes de mayo del presente año el Poder Ejecutivo emitió el Decreto N° 144/018 que reglamentó los cambios incorporados. En esta oportunidad realizaremos un resumen de la nueva normativa.

Servicios audiovisuales

Los servicios audiovisuales por la producción, distribución o intermediación de películas cinematográficas, tapes y transmisiones directas de televisión vieron incrementada su carga tributaria. Estas rentas son consideradas de fuente mixta, es decir que parte del servicio se presta desde el exterior y parte desde nuestro país, por esa razón las compañías nacionales o extranjeras que explotaban este tipo de servicio en nuestro país, ya venían tributando Impuesto a la Renta de Actividades Económicas (IRAE) o Impuesto a la Renta de los No Residentes (IRNR), considerándose que la porción de renta generada localmente era del 30% en el IRAE y el 62,5% en el IRNR. Con la nueva normativa, el porcentaje de renta gravada para estos servicios, pasó a ser del 100%, como si los mismos fueran prestados íntegramente en nuestro territorio. Además, cuando estos servicios tengan por destino, sean consumidos o sean utilizados económicamente en Uruguay, estarán gravados por IVA en su totalidad.

Por otra parte, a partir de los cambios impuestos por la Ley 19.535, comenzaron a estar gravados los servicios prestados en forma directa a través de internet, plataformas tecnológicas, aplicaciones informáticas o cualquier otra tecnología similar. Como ejemplo de este tipo de servicios podemos mencionar plataformas tecnológicas

que ofrecen películas o series televisivas, como Netflix o música como Spotify, o el caso de algunas plataformas que ofrecen transmisiones televisivas deportivas en directo. Cuando el demandante se encuentre en nuestro país, la renta será considerada 100% de fuente uruguaya. En ese sentido, la reglamentación consideró que el demandante se encuentra en nuestro país cuando se localiza en Uruguay la dirección de IP (Internet Protocol) del dispositivo utilizado para contratar el servicio, o su dirección de facturación. Cuando no se puede verificar ninguna de las circunstancias de localización anteriores, las normas establecen una presunción simple sobre la localización del demandante. En esos casos, se presume que el demandante se encuentra en Uruguay, cuando la contraprestación del servicio se paga con un medio de pago electrónico administrado en nuestro país (tarjetas de crédito, débito, cuentas bancarias o instrumentos de dinero electrónico). En el caso de los servicios de tracto sucesivo, es decir que se van generando mes a mes, la ubicación se determina en el momento de la contratación.

Las entidades no residentes que presten esta clase de servicios digitales deberán tributar IRNR e IVA ya sea por la vía de la retención o en forma directa mediante la realización de pagos a cuenta. Cuando los referidos servicios sean prestados a contribuyentes de IRAE, entidades estatales y otros sujetos designados como responsables, éstos deberán retener los tributos. En el resto de los casos, por ejemplo cuando sean prestados a personas físicas consumidores finales del servicio, entonces la entidad contribuyente de IRNR deberá realizar pagos a cuenta al mes siguiente de devengado el ingreso. En el caso de tener como giro exclusivo este tipo de servicios realizarán anticipos trimestrales de IRNR e IVA.

Mediación e intermediación en servicios digitales

La nueva normativa, también incorporó al elenco de rentas gravadas a las actividades de mediación e intermediación en los servicios prestados a través de internet, plataformas tecnológicas o aplicaciones informáticas. Nos referimos por ejemplo a los casos de Uber, Cabify en el giro del transporte, y Airbnb para el giro inmobiliario. Este tipo de actividades pasaron a



considerarse 100% de fuente uruguaya cuando el demandante y ofertante se encuentran localizados en Uruguay. En el caso de que uno de ellos se encuentre en el exterior, la renta de fuente uruguaya será del 50%. A los efectos de determinar la localización del demandante la normativa establece el mismo criterio que el utilizado para los servicios digitales prestados directamente por la entidad no residente. Respecto a la localización del oferente, se considera que el mismo se encuentra en territorio nacional cuando el servicio base sobre el que realiza la actividad de mediación o intermediación, se encuentra en Uruguay. En lo que respecta al IVA, el servicio se considerará gravado en su totalidad o en un 50%, dependiendo de la localización del demandante y ofertante del mismo.

Para estas actividades quedó suspendido el régimen de retención. Al igual que lo dispuestos para los servicios prestados en forma directa, cuando las entidades no residentes tengan como giro exclusivo la mediación e intermediación sobre los servicios digitales, realizarán anticipos trimestrales de IRNR e IVA.

Otras consideraciones

El Decreto reglamentario estableció plazos para pagar el IRNR y el IVA generados en el período julio 2018 – diciembre 2018. Los tributos generados entre julio y setiembre de 2018 podrán pagarse hasta el 10 de diciembre de 2018, mientras que los generados desde octubre a diciembre de 2018 podrán pagarse hasta el mes de enero de 2019.

La reglamentación también les permite a las entidades no residentes

optar por liquidar el IRNR e IVA en dólares americanos para los servicios digitales analizados y las actividades de mediación sobre los mismos, siempre que todas sus operaciones hubieran sido documentadas en dólares, y el contribuyente no hubiera realizado otras actividades gravadas en nuestro país que no estuvieran sujetas a retención. Una vez que se opta por la liquidación en dólares se debe mantener el criterio por tres ejercicios.

Los contribuyentes sin presencia física en nuestro país, con giro exclusivo en los servicios digitales y en las actividades de mediación analizadas, podrán prescindir de la designación de representante, en la medida que fijen domicilio constituido en Uruguay. Además se les permitirá emitir documentación de acuerdo a la normativa vigente en su país de residencia, en la medida que se identifique el contribuyente y se detalle el importe generado. En el caso de que los beneficiarios del servicio sean contribuyentes de IVA, a los efectos de poder deducir el impuesto deberán recibir de la entidad no residente prestadora del servicio un informe del IVA de las operaciones comprendidas. Este requisito no será exigido, cuando las entidades no residentes discriminen el IVA en la documentación que emitan.

» * Contador Público, Departamento Tributario de CARLE & ANDRIOLI, firma miembro independiente de Geneva Group International

DÓLAR (int.)
32.63EURO (int.)
36.94U.I
4.00INDICE BVMBG
101.94RIESGO PAÍS
UBI REP. AFAP
185

Innovación y seguridad > FACTORES CLAVE PARA LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS

Ciberseguridad y banca digital fueron temas destacados en la Asamblea de Felaban

» Además de los clásicos debates sobre el entorno económico y financiero de la región, la Asamblea de la Felaban se enfocó en los riesgos cibernéticos y los avances de las denominadas "fintech". Se advirtió que la interconexión en la industria financiera es un objetivo para los "ciberdelincuentes, lo que demanda nuevas formas de enfrentar los riesgos de ciberseguridad". Además, se alertó que "la banca está rezagada respecto al cociente digital".

Esa semana se llevó a cabo en República Dominicana la 52ª Asamblea Anual de la Federación Latinoamericana de Bancos (Felaban) que reunió a más de 1.700 banqueros de 40 países de América, Europa y Asia. Se trata de uno de los foros empresariales más importantes que tiene la región, en el cual se permite el intercambio de información de diversos aspectos concernientes al ámbito económico y financiero.

Los participantes del evento debatieron sobre las perspectivas económicas y financieras de la región para 2019, la ciberseguridad, la evolución de la banca digital y las tendencias hacia un modelo de sostenibilidad medioambiental de los servicios bancarios, entre otros temas. Además en la última jornada de la asamblea se conoció que el panameño Carlos Troetsch será el nuevo presidente de la Felaban, en sustitución del dominicano José Manuel López.

En el marco de la asamblea, la cooperativa de propiedad global y proveedora de servicios seguros de mensajería financiera Swift recalzó la necesidad de continuar desarrollando la ciberseguridad financiera en América Latina.

Según el comunicado de prensa difundido por la empresa, las instituciones bancarias que brindan servicios financieros enfrentan retos tecnológicos en un entorno donde los ciberataques están en aumento. "Por ello es necesario aprovechar las herramientas disponibles para ofrecer confianza, transparencia y valor a los clientes, ayudando así en la construcción de un ecosistema financiero más seguro", agrega el documento.

Ignacio Blanco, director ejecutivo de Swift en América Latina y el Caribe, dijo durante la asamblea de la Felaban que "la industria financiera es una de las más interconectadas y un objetivo claro para los ciberdelincuentes, lo que demanda nuevas formas de enfrentar los riesgos de ciberseguridad". "Si bien ningún ecosistema es total-

mente seguro, esto no debe ser un impedimento para protegerlos, uno de los retos de la industria financiera es que la búsqueda de la innovación garantice la seguridad", agregó Blanco.

Rezagados

En otro ámbito de la asamblea, el presidente de la Asociación Nacional de Instituciones Financieras de Colombia (ANIF), Sergio Clavijo, presentó un estudio en el que se evalúa el cociente digital a nivel sectorial, y que coloca al sector bancario como rezagado, respecto a otros. "Vemos que el mundo de los fármacos, el mundo del transporte e, incluso, el mundo de la banca, en un estándar medido del 1 al 50, ubica el promedio en 34, y el sector bancario está en 33", señaló el especialista.

Durante su disertación "Nivel de madurez digital en el sector financiero latinoamericano", Clavijo dijo que, "a pesar de la gran capacidad de inversión que tienen los bancos a nivel global, luce que la banca está rezagada, respecto del cociente digital. Le saca ventaja el mundo de los seguros con 36. El comercio tipo Amazon y temas del día a día, como Uber y Airbnb, están en un nivel casi en el tope".

Respecto al mercado estadounidense, destacó que "el tema de patentes, de propiedad y de tecnología intelectual pesa mucho más, que las fábricas tradicionales de los años 50 y 60, sobre el cual se erigió la economía norteamericana".

Clavijo puntualizó que "lo que estoy diciendo es que no solo está cambiando la forma en cómo hacemos los negocios, a través del Uber o el Airbnb, sino que la macroeconomía y la dinámica de inversión, a través de Facebook, Apple, Netflix y Amazon, han cambiado, de alguna manera, el mundo, el mundo de los negocios y el mundo de las inversiones".

En la misma línea, evaluó que en el futuro los bancos tendrán que crear alianzas con las startups. "Cabe entonces preguntarse si hoy somos el elemento principal, cuál será el tipo de alianzas que hacen las instituciones

financieras con las startups y las plataformas de las redes sociales, o con los temas del Ecommerce, para imaginarnos a la vuelta de una o dos décadas, dónde van a estar los bancos dentro de ese conglomerado", expresó.

El presidente de ANIF precisó que "a futuro cabe imaginarse que las ins-

tituciones financieras, en la medida que entienden el poder disruptivo de las startups, seguramente le van a dar preeminencia a ese tipo de alianzas con este sector y van a estar en el centro del desarrollo tecnológico de las startups, pero con una penetración de instituciones tradicionales".

Uruguay debe plantearse ser un país desarrollado

El director ejecutivo del Centro de Estudios para el Desarrollo (CED), Hernán Bonilla, brindó una conferencia en la Universidad de Harvard, titulada "La experiencia uruguaya: ¿Es posible el desarrollo de una economía pequeña y abierta en una región inestable?".

CRÓNICAS dialogó con Bonilla, quien explicó que el interés de la universidad estadounidense recae en que "el caso de Uruguay plantea cuestiones sobre políticas de desarrollo que son interesantes de abordar". En este sentido, confirmó que sí es posible el desarrollo de una economía pequeña y abierta en una región inestable como es el caso de Uruguay.

Según el director, Uruguay "debería plantearse" como objetivo llegar a ser un país desarrollado, tal como Chile ya se planteó ser el primero de Latinoamérica "y seguramente lo logre en una década".

"Para eso es necesario procesar una serie de reformas estructurales difíciles pero no imposibles", agregó. Estas reformas se dividen en tres grupos: una mayor apertura y mejor inserción internacional; una agenda procompetitividad, que incluye reformas regulatorias sobre las empresas y el mercado de trabajo, inversión en infraestructura y menor carga fiscal, "entre otros puntos"; y una reforma educativa, ya que "el estado de la educación hoy limita las posibilidades de crecimiento de Uruguay y amplifica las diferencias sociales en vez de reducirlas".

Empleo industrial > INDICADORES LABORALES SIGUEN DETERIORÁNDOSE

Núcleo industrial contrajo su actividad un 5,7% interanual en setiembre

>> La industria sin considerar la refinería de Ancap registró una caída de 2,2%, pero si además se excluyen a las grandes industrias (Pepsi, UPM y Montes del Plata) la contracción fue aún mayor y alcanzó el 5,7% interanual.

La actividad industrial creció un 16,1% en setiembre medido en términos interanuales, en el acumulado del año registra una expansión de 14,8% y en el año móvil cerrado a setiembre el crecimiento es de 8,8%. Sin embargo, los datos de crecimiento se deben a la incidencia positiva de la actividad de la refinería de Ancap, que estuvo sin actividad durante el período marzo-octubre del 2017, punto de comparación de los datos actuales. Si se excluye del análisis a la actividad de la refinería, la realidad de la industria es otra: en setiembre muestra una contracción de 2,2% interanual, en el acumulado del año de 2,9% y en el año móvil cerrado a setiembre de 2,4%, según los datos difundidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En su análisis mensual de los datos publicados por el INE, el Centro de Investigaciones Económicas (Cinve) agrega que la caída mensual registrada por la industria estuvo "amortiguada" por el crecimiento registrado en las grandes industrias. Según detalla, la rama 1549 (en la que se encuentra la firma Pepsi Zona Franca) mostró un incremento interanual de 19,4%, mientras que la rama 2101 (donde están UPM y Montes del Plata) creció 3,9%. De esta forma, si se

considera el denominado "núcleo industrial" (que además de la refinería excluye a estas dos ramas de actividad) se observa una contracción interanual de 5,7%.

Al analizar las diversas agrupaciones industriales, se constata que las industrias de bajo comercio (destinadas al consumo) fueron las que tuvieron una mayor caída de su actividad, registrando un descenso interanual de 18,3%. Las ramas donde están las "Cervecerías" y "bebidas sin alcohol" fueron las que incidieron en mayor medida a la baja con contracciones de 42% y 21,2%, respectivamente.

Por su parte, las industrias exportadoras registraron una caída de 2% en su producción respecto a setiembre de 2017, siendo el segundo mes consecutivo en que la rama "Molinos arroceros" muestra una reducción cercana al 30%.

Las industrias sustitutivas de importación se contrajeron en setiembre un 1,5%, debido principalmente a los descensos en la actividad de las ramas "Fabricación de productos metálicos estructurales" (-23,9%) y "Fabricación de maquinaria de uso general" (-38%).

Por último, si bien las industrias de comercio intra-rama mostraron un aumento en su actividad (4,4%), al quitar el efecto de las grandes ramas la agru-

pación mostró una disminución de 7,5% en su producción. Esta última caída fue explicada en gran medida por el desempeño "Pinturas", la cual ha registrado contracciones interanuales desde finales de 2017, siendo sistemáticamente superiores al 20% desde mayo de 2018.

Deterioro laboral

En lo que refiere a los indicadores laborales, en setiembre se volvió a observar una contracción interanual, destacándose la baja de 7% registrada por el Índice de Horas Trabajadas por Obrero (IHT), mientras que el Índice de Perso-

nal Ocupado se contrajo un 2,8%. Estos datos "confirman la delicada situación del sector, que continúa el proceso de destrucción de puestos de trabajo", analiza el Cinve en su informe. No obstante, se advierte que "tanto en agosto como en setiembre el nivel de conflictividad laboral fue elevado, por lo que parte de la caída de la actividad podría ser explicada por este factor".

En el acumulado del año el IHT registra una caída de 5,1% y el IPO de 4%, mientras que en los doce meses cerrados a setiembre las bajas fueron de 5% y 4,3%, respectivamente.

CPA Ferrere presentó sectores atractivos para invertir en Paraguay y Bolivia

En el marco de una conferencia organizada por CPA Ferrere para dar a conocer las oportunidades de negocios para los inversores uruguayos en Paraguay y Bolivia, Leonardo Isoardi, socio de la firma indicó que ambas economías están en pleno desarrollo y ofrecen un panorama atractivo para la inversión, con buenos niveles de rentabilidad. Alfonso Capurro, gerente senior de CPA Ferrere, analizó la coyuntura macroeconómica de los países y cuáles son sus principales rubros comerciales, para entender por qué son considerados actualmente buenas alternativas. "Son economías con un PIB de US\$ 40.000 millones y con una perspectiva de crecimiento por encima del 4% en los próximos dos años", apuntó.

Para Capurro, Paraguay es uno de los que tiene mejores balances fiscales en la región, con estabilidad de precios e inflación controlada, lo que constituye un "combo macroeconómico equilibrado". "En Paraguay la estructura de exportaciones es primaria y está vinculada a los agronegocios, como en Uruguay. Mientras tanto,

en Bolivia el 80% de las exportaciones son minerales e hidrocarburos, sobre todo gas", expresó. En tanto, Pedro Ayala, gerente senior de CPA Ferrere en Paraguay, se refirió a las formas jurídicas bajo las cuales se puede operar en el país, destacando las Sociedades Anónimas (S.A.) y las Sociedades de Responsabilidad Limitada (S.R.L.). Ayala señaló las ventajas y desventajas de cada una y los requisitos para crearlas. "En Paraguay, por ejemplo, se requieren dos socios para constituir una sociedad, cosa que no ocurre en otras jurisdicciones", apuntó.

En tanto, el desarrollador inmobiliario Giovanni Masulli, que desde hace diez años se dedica al negocio enfocado en viviendas para la clase media en Paraguay, contó cómo es el mercado y cuáles son las oportunidades que existen teniendo en cuenta el crecimiento proyectado de la población para los próximos años. El experto señaló que ha habido un cambio habitacional de casas a apartamentos y que actualmente el país "tiene un déficit de un millón de viviendas", por

lo que existe un nicho importante a ser explotado. "Se deben construir 40.000 viviendas al año para satisfacer la demanda", apuntó.

Por otro lado, Pablo Ordóñez, socio de Ferrere en Bolivia habló de las posibilidades en ese país y dijo que ha crecido de forma sostenida en los últimos diez años, apalancado por la exportación de commodities. Explicó que Bolivia tiene la reserva de litio más grande del mundo y ha formulado políticas de exportación, haciendo hincapié en la producción de baterías, "que son el futuro del transporte eléctrico", por lo que "existen importantes oportunidades de inversión para empresas de ingeniería y tecnología".

Por último, Santiago Da Cunha, ingeniero agrónomo que administra 42.000 hectáreas de campo en Bolivia, mencionó la evolución del valor de la tierra. Cuando ellos se instalaron en el país se podía adquirir una hectárea de campo por un promedio de US\$ 130 y hoy la media es de US\$ 500. Se proyecta que en diez años el valor de la unidad ascienda a US\$ 1.200.

ADAM

Cena de Gala 2018

Complejo Punta Cala SALÓN MENORCA

Viernes 23 de noviembre 20:30 hs

Informes y reservas 2902 5611*

Deben buscarse > NEGOCIACIONES CON PAÍSES EXTRA-BLOQUE EN EL MARCO DEL MERCOSUR

Inserción internacional: Uruguay está “bien parado” pero debe enfrentar “las trabas del Mercosur”

» Los economistas Luciano Magnífico y José Luis Curbelo señalaron que la inserción internacional de Uruguay “se viene postergando hace bastante”. Además, en cuanto a la relación con el bloque económico, expresaron que se debería “tratar de acompañar los beneficios que nos puede traer el bloque y también los que se puedan lograr de manera externa al mismo”.

Por: Ignacio Palumbo
@ignacio_palumbo

Inseguridad, educación y empleo son los temas que más preocupan a los uruguayos hoy en día. “La inserción internacional es un tema importante, pero no está en el centro del debate” como cuando se consideran estos temas de mayor relevancia, según opinó el economista Luciano Magnífico.

Por eso, la Academia de Economía, en conjunto con la Universidad Católica del Uruguay (UCU), realizaron una mesa redonda el pasado jueves para discutir, precisamente, la inserción internacional de Uruguay. La actividad se realizó en el marco del lema de la Academia para este año, “en busca de consensos clave”.

Así, la mesa redonda tuvo tanto a Magnífico como a José Luis Curbelo, también economista, como expositores de la charla. Ambos fueron ganadores del segundo premio de la Academia de Economía en la edición de este año, por su trabajo en inserción internacional.

Pero, ¿por qué buscar consensos en este tema? Según explicó Curbelo en diálogo con CRÓNICAS, porque es por la falta de acuerdos generales que se dan muchos de los atrasos en cuanto a la inserción internacional del país. El experto indicó que “hay que hacer una clara diferenciación” entre lo académico y lo político; en el primer ámbito “se puede hablar de que hay un consenso muy cercano al 100% (...) claramente se le otorga una importancia insoslayable a lo que es la inserción internacional como un motor de crecimiento para lo que es un país tan pequeño como Uruguay”, explicó. Sin embargo, en el plano político “ya

no se comparten las mismas ideas”, y dependiendo de la corriente ideológica que trate el tema son las estrategias a seguir.

“Hay claramente una discordancia que no nos ayuda a avanzar y que en definitiva nos va atrasando en acuerdos de nueva generación que otros países claramente sí han hecho y siguen haciendo y los ha llevado por buenos caminos”, enfatizó.

Magnífico añadió a esta idea, comentando que planteando ambas posiciones contrapuestas sobre la mesa -quienes buscan insertarse internacionalmente y quienes adoptan una posición más proteccionista- “pueden acercar esas dos partes distantes”.

De esta manera, ambos acordaron en que es posible llegar a estos consensos, aunque cada uno justificó su propio camino. Curbelo explicó que se necesita “un sinceramiento” de parte del espectro político “de saber claramente hacia dónde hay que ir y de asumir las cargas que eso pueda implicar”. Magnífico, por su parte, opinó que se deberían “manejar datos, argumentos y casos de países exitosos” como Chile o China.

Puede y debe mejorar

“Yo creo que Uruguay se ha quedado un poco relegado en la materia. Creo que durante este gobierno ha habido ciertas intenciones, pero que no se han concretado, en parte quizás por falta de liderazgo dentro del propio gobierno y, por otro lado, por la resistencia de algunas partes sociales”, dijo Magnífico al ser consultado sobre la situación actual de la inserción internacional uruguaya.

Agregó también la situación del Mercosur, cómo ha estancado a Uruguay en el bloque y las trabas en las nego-

ciaciones con la Unión Europea, como un “conjunto de cosas que han complicado bastante” la situación de inserción de Uruguay. “Sobre todo en cuanto a su potencialidad, porque creemos que Uruguay debe ser una economía abierta, y eso es lo que no estamos viendo en este momento”, increpó.

En este sentido, Curbelo sí opinó que Uruguay “está bien parado” frente a negociaciones que pueda eventualmente desarrollar a futuro, pero esas trabas en el Mercosur son el problema principal. “Hay que ver hoy qué significa el Mercosur para Uruguay. No en teoría, sino en la práctica, porque claramente hoy es más una traba que un camino de desarrollo”, recalcó.

Tengo la solución

El camino para salir de la situación en que Uruguay está hoy, para llegar adonde debería estar, es reconocer los pros y los contras que significa estar en el bloque, y cómo se pueden sortear esas contras a la vez que se las acompaña con necesidades de la región “para poder desarrollarnos sin que eso sea una dificultad, sino que sea una oportunidad”, dijo de acuerdo con Curbelo.

“Yo creo que la clave y el primer paso -además de buscar los consensos- es ver qué pasa con el Mercosur”, agregó Magnífico; “sabemos que el ascenso al poder de Bolsonaro puede permitir quizás una apertura mayor del Mercosur y una flexibilización que permita negociar acuerdos bilaterales de forma unilateral con otros países”. En este contexto, entonces, por un lado se deben superar las barre-

ras internas a través de los consensos, según argumentó, y por otro superar las resistencias del resto de los países del bloque “que creemos que es un buen momento como para intentar”.

Nos vamos, nos quedamos

Sin embargo, si Brasil plantea que Uruguay no puede negociar acuerdos propios con terceros, “yo creo que en ese caso se debería repensar la postura de Uruguay” en el Mercosur, opinó Magnífico. “Quizás dejar de ser miembro pleno y pasar a miembro asociado, así como lo es Chile”, y que Uruguay tenga la libertad que tiene el país trasandino como para negociar acuerdos con otros países.

Pero no irse completamente del Mercosur. “Estar en el bloque es importante, es uno de los consensos clave”, apuntó Curbelo.

Si Uruguay debe buscar acuerdos en el marco del bloque económico o por sí mismo de manera bilateral, “van de la mano”, continuó el economista. “En el marco del Mercosur, claramente si la intención de Brasil y Argentina es buscar acuerdos que por las condiciones que tiene la producción uruguaya le puedan servir, bueno, bienvenido sea”. Pero si no lo hacen porque no les conviene lo mismo que a Uruguay, “entonces sí, Uruguay debería pretender realizar acuerdos de manera extra-bloque”.

“No es una cosa o la otra”, subrayó Curbelo, sino que se debe tratar de acompañar los beneficios que a Uruguay le puede traer el bloque, así como también los que se puedan lograr de manera externa al mismo.

La utopía europea

Las negociaciones entre el Mercosur y la Unión Europea llevan años en desarrollo, con algunos avances hechos en los últimos meses. No obstante, un acuerdo aún parece estar lejos de concretarse, según analizaron los economistas.

“Parece difícil creer que en el corto plazo se termine alcanzando un acuerdo, según Magnífico. Remató con un poco de positivismo: “uno no deja de tener expectativa” porque “sería clave” el poder ingresar a un bloque “con esta envergadura”, señaló.

Para Curbelo, la situación va más allá. “A esta altura se acercaría más a una utopía que a una posibilidad”, opinó, ya que “hay un clima generalizado de incertidumbre” a nivel mundial que los principales actores puedan interpretar como una “mala señal” para realizar negociaciones de este tipo.

“Cuando se escuchan desde el propio gobierno, dependiendo de la cartera que hable, diferentes opiniones o discordancias al respecto, parece ser medio utópico sí”, culminó Curbelo.

La búsqueda de consensos

En el evento, actuaron como comentaristas María Dolores Benavente e Ignacio Bartesaghi. La presidenta de la Academia de Economía y el experto en relaciones internacionales dialogaron con CRÓNICAS respecto a la mesa redonda, y la necesidad de los consensos en inserción internacional.

“Un país de un mercado interno de 3 millones de habitantes, lograr un consenso interno sobre cuál es la mejor estrategia de inserción parece más que importante”, expresó Benavente. Añadió también que, así como la Academia se ha pronunciado en pos de acuerdos multipartidarios para la regla fiscal, la inserción internacional no debería quedarse atrás.

Bartesaghi, por otro lado, no se mostró tan esperanzador. Para el experto, Uruguay tiene una resistencia “muy grande” al cambio, lo que hace “muy difícil” alcanzar consensos. “Yo creo que lo que Uruguay necesita son liderazgos, lo que necesita es un presidente -no importa el partido político- que se ponga al hombro la negociación internacional”, opinó.

“Obviamente se necesita un consenso mínimo; liderazgos y consensos mínimos, porque el consenso en Uruguay va a ser muy difícil”, concluyó Bartesaghi, indicando que estos consensos deben ir, principalmente, “a la pertenencia de Uruguay dentro del Mercosur”.

Medidas > “NECESITAN REFORZAR LOS MARCOS DE POLÍTICA MONETARIA, FISCAL Y FINANCIERA”

Banco Mundial alerta por riesgos asociados a un aumento de la inflación en países emergentes

» La aplicación de políticas comerciales proteccionistas puede acrecentar la volatilidad de los precios mundiales y, en consecuencia, terminar afectando en mayor medida a los sectores de la población más vulnerables, según señala un estudio del Banco Mundial. El documento sostiene que un incremento de la inflación global, podría generar mayores presiones al alza de los precios de la economía en los países de ingreso bajo.

Luego de años de haber registrado mínimos históricos, una mayor aceleración del aumento de la inflación mundial podría frenar los esfuerzos de las economías emergentes y en desarrollo por mantener el contexto de baja inflación logrado durante las últimas décadas, según concluye el estudio “Inflación en las economías emergentes y en desarrollo: Evolución, factores y políticas” elaborado por el Banco Mundial.

En el informe, se explica que los efectos adversos de una alta inflación “pueden recaer desproporcionadamente en las personas pobres, que mantienen la mayor parte de sus activos en efectivo y dependen en gran medida de los ingresos salariales, los beneficios sociales y las pensiones”. Asimismo, advierte que una elevada inflación se asocia históricamente con un crecimiento económico más lento.

Shanta Devarajan, economista en jefe interino y director superior de

Economía del Desarrollo del Banco Mundial, sostuvo que “en las investigaciones recientes sobre inflación, sus causas y sus características por lo general se ha omitido el impacto provocado en economías emergentes y en desarrollo”, por lo cual, “este trabajo viene a cubrir ese vacío”. “El nuevo estudio será extremadamente valioso para diseñar políticas que protejan a las personas y a las economías más vulnerables de los efectos regresivos de la inflación elevada”, explicó Devarajan según el comunicado de prensa publicado por el organismo.

Riesgos al alza

En el informe, se documenta la confluencia de factores estructurales y normativos que han contribuido a alcanzar bajos niveles de inflación durante el último medio siglo. El más importante ha sido la integración sin precedentes entre el comercio internacional y los mercados

financieros. También contribuyó la adopción de marcos de política monetaria, cambiaria y fiscal más resilientes en algunas de las economías emergentes y en desarrollo, que permitieron un mayor control del aumento del nivel de precios. Sin embargo, se advierte que los factores externos que han mantenido la inflación a raya durante décadas pueden perder su impulso o incluso invertir su tendencia.

“Muchas economías emergentes y en desarrollo han registrado una reducción extraordinaria de la inflación durante cinco décadas. Eso es un logro monumental”, destacó Ayhan Kose, director del Grupo de Análisis de las Perspectivas de Desarrollo del Banco Mundial y coeditor del estudio. “Sin embargo, en una economía mundial extremadamente integrada, mantener baja la inflación puede ser un desafío tan grande como llegar a tener una inflación baja. Estas economías deben estar preparadas para cambios repentinos en la inflación mundial, y para eso necesitan reforzar los marcos de política monetaria, fiscal y financiera”, agregó el funcionario. Con hincapié en las economías emergentes y en desarrollo, en el estudio se analizan la evolución de la inflación y los factores nacionales e internacionales que la impulsan; el modo en que las expectativas sobre la inflación inciden en la estabilidad de los precios, y la manera en que las fluctuaciones del tipo de cambio pueden terminar causando inflación. Además, se observa específicamente la forma en que la política monetaria y las variaciones del precio de los alimentos repercuten en la inflación en países de ingreso bajo.

Para Franziska Ohnsorge, gerente del Grupo de Análisis y coeditora del estudio, es necesario “un enfoque normativo con distintos matices para mitigar el impacto que tienen las variaciones bruscas de los precios de los alimentos a nivel mundial en la pobreza, sin que esto cause efectos secundarios adversos”. Según interpreta la funcionaria, la aplicación de políticas comerciales para aislar a los mercados internos de estas variaciones de precios puede acrecentar la volatilidad de los precios mundiales y, en consecuencia, tener un efecto contraproducente en lo que respecta a proteger a los más vulnerables. “Por el contrario, las políticas de

almacenamiento y las intervenciones de protección social específicas pueden mitigar el impacto negativo de las variaciones de precios, evitando los efectos distorsivos más amplios de otras políticas”, sostiene Ohnsorge.

Conclusiones

El informe concluye que un ciclo de inflación mundial parece haber comenzado en la década de 2000. Desde 2001, los movimientos de la inflación mundial han sido la causa de buena parte de la variación de la inflación en economías avanzadas y de mercados emergentes y en desarrollo. La influencia de este ciclo de inflación mundial ha sido más prominente en los países que están más desarrollados y más integrados en la economía mundial.

A su vez, el ciclo de inflación mundial ha fluctuado con los movimientos de la demanda mundial y los cambios abruptos en los precios del petróleo.

También se advierte que las expectativas sobre la inflación en las economías en desarrollo y de mercados emergentes son más sensibles a los acontecimientos nacionales e internacionales que en las economías avanzadas. Detalla que las economías en desarrollo y de mercados emergentes con una deuda pública más baja y mayor apertura comercial suelen experimentar expectativas de inflación más controladas.

Por su parte, los movimientos del tipo de cambio pueden amplificar el impacto de las fuerzas mundiales en la inflación interna de economías en desarrollo y de mercados emergentes. Una mayor credibilidad e independencia de los bancos centrales se asocia con posibilidades considerablemente menores de que las fluctuaciones del tipo de cambio se traduzcan en presiones inflacionarias. La menor tendencia a que se produzca este traspaso de presiones —observada en los últimos 20 años— puede reflejar en parte la mejora de las políticas de los bancos centrales y una respuesta más controlada ante las expectativas de inflación.

El mejor desempeño en términos de inflación de los países de ingreso bajo parece ser reflejo, en buena medida, de las fuerzas externas. Si aumenta la inflación mundial, los países de ingreso bajo también pueden llegar a sufrir mayores presiones inflacionarias.

PIENSA
FUERA
DE LA

CAJA

96.3
Alfa FM

Informe > GREMIAL CRITICÓ PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD Y RENTABILIDAD

Economía uruguaya en “zona de riesgo” de estancamiento o caída, según Cámara de Comercio

» El sector Comercio y Servicios cerrará el año bajo una situación de estancamiento, dejando atrás el escenario de repunte que evidenció durante 2017, según el informe de coyuntura de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay (CNCS). La gremial estima que “el horizonte de reacceleración” de la actividad económica “parece lejano”.

El informe de la CNCS concluye que “el revés de las condiciones financieras internacionales” constituye “una realidad” que se ve reflejada en el fortalecimiento del dólar a nivel internacional, que vuelve “cada vez más complejo atraer inversiones” y que encarece el crédito internacional. A ello se suma un contexto regional donde “las noticias tampoco resultan favorables” e incluso representan un “shock negativo de gran magnitud, impactando en diversos frentes y sectores: industria, comercio, turismo, inversión”.

En el caso de Argentina, se observa que las reformas que se están procesando implican una mayor restricción fiscal y monetaria, lo que supone una corrección a la baja en sus perspectivas de crecimiento. Asimismo, advierte que “el ajuste de precios relativos genera un abaratamiento de su economía frente a la uruguaya, lo cual es esperable que sea sostenido en el tiempo”. Del otro lado, se advierte que la situación en Brasil “no resulta menos compleja” puesto que atraviesa por altos niveles de incertidumbre, sumado a

una situación fiscal insostenible, por lo que “resulta difícil poder pronosticar su crecimiento para los próximos años”. “En el mejor de los casos, continuará atravesando un contexto de escaso dinamismo tanto para el cierre de este año como para el próximo, en el entorno del 1%-1,5% crecimiento anual del PIB”, sostiene el informe.

En este contexto, y considerando las principales variables macroeconómicas de Uruguay, se advierte que la economía local “se encuentra en zona de riesgo de entrar en un proceso de estancamiento e incluso caída en los próximos años”. Agrega que en todos los sectores existe un ajuste en los niveles de actividad, a excepción del Transporte y Comunicaciones. “El escenario de contracción se confirma y se traslada a los diferentes sectores de actividad, tanto a aquellos volcados a los mercados internacionales como a los que dependen en mayor medida de la evolución del consumo interno”, advierte el informe.

Respecto al mercado doméstico, advierte que las expectativas menos op-

timistas sobre el futuro de la economía y la perspectiva de aumento del valor del dólar, afectará negativamente las “decisiones de consumo de los hogares, fundamentalmente en relación a la compra de bienes duraderos”. También se advierte por el recrudecimiento de las presiones inflacionarias y el deterioro del mercado laboral. Esta combinación de situaciones, hizo que el 43% de los rubros considerados en la Encuesta de Actividad de la CNCS mostraran caídas interanuales en sus niveles de venta en términos reales, cuando en el último trimestre de 2017 este guarismo ascendía al 29%.

De esta forma y a partir de los resultados arrojados por el Lidcom (Indicador Adelantado de Actividad Comercial), es posible establecer que el sector comercio y servicios cerrará el año bajo una situación de estancamiento, es decir con un nivel de crecimiento cercano a cero, dejando rápidamente atrás el escenario de repunte que evidenció durante 2017. Asimismo, hasta el momento las proyecciones para el año 2019 tam-

co son auspiciosas, por el contrario frente al contexto regional y local, es posible establecer una profundización de la contracción en el sector, replicando lo ocurrido en el año 2016, cuando el sector cayó 2,8%.

En ese sentido, el informe de la CNCS señala que “el horizonte de reacceleración” tanto de la economía como del sector comercio y servicios “parece lejano, no sólo por el contexto extraregional y regional, sino también por las moderadas acciones que se perciben por parte de las autoridades de gobierno para de forma contundente revertir los desequilibrios macroeconómicos que han llevado a una profundización de la pérdida de competitividad de las empresas”. “No sólo por la distorsión en los precios relativos que enfrentan, sino también en todos aquellos factores que hacen al costo de las actividades económicas y por lo tanto a sus niveles de rentabilidad: política tributaria, política salarial, regulaciones, infraestructura, educación, innovación”, critica el documento de la gremial.



WiFi TOTAL

Un servicio: **án**tel | MONTEVIDEOCOMM®

Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

Wifitotal.uy

Tel. 2402 2516



INDICADORES MACROECONÓMICOS

DÓLAR EN EL MERCOSUR

	14/11/2018	29/12/2017	Var. %
Peso argentino	35,906	18,623	92,80
Real	3,7875	3,3123	14,35
Paraguay	5929,6	5590,5	6,06

DOLAR EN NUEVA YORK

Moneda	14-Nov-18	29-Dic-17	Var. %
Dólares Australiano	1,3857	1,2807	8,20
Euro	0,8843	0,8324	6,23
Franco Suizo	1,0056	0,9744	3,21
Libra Esterlina	0,7736	0,7396	4,60
Peso Chileno	682,94	615,43	10,97
Peso Mexicano	20,413	19,67	3,78
Yen Japonés	113,38	112,63	0,67
Yuan Renmimbi	6,9505	6,5068	6,82

UR, URA y ALQUILERES

Período	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2014	769,65	765,31	1,0805
2015	843,45	836,27	1,0927
2016	927,12	925,12	1,0845
Setiembre 2017	1012,00	998,87	1,0545
Octubre	1014,49	1006,46	1,0575
Noviembre	1015,33	1014,06	1,0604
Diciembre	1021,04	1016,95	1,0630
Enero 2018	1021,11	1019,16	1,0655
Febrero	1021,37	1021,17	1,0667
Marzo	1067,02	1036,50	1,0707
Abril	1068,67	1052,35	1,0665
Mayo	1069,99	1068,56	1,0649
Junio	1071,71	1070,12	1,0721
Julio	1072,44	1071,38	1,0811
Agosto	1073,10	1072,42	1,0821
Setiembre	1081,54	1075,69	1,0769
Octubre	1083,08	1079,24	1,0723

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

DESEMPLEO Y SALARIOS

Período	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2014	5,90	6,90	12,13	8,960
2015	7,50	7,30	11,82	10,000
2016	8,20	7,40	11,65	11,150
Mayo 2017	8,90	7,20	9,32	12,265
Junio	8,20	7,60	9,36	12,265
Julio	8,00	7,30	9,73	12,265
Agosto	7,30	8,20	9,60	12,265
Setiembre	8,30	7,10	9,51	12,265
Octubre	8,10	7,40	9,80	12,265
Noviembre	7,70	7,80	9,02	12,265
Diciembre	7,00	6,80	7,96	12,265
Enero 2018	9,50	7,80	8,41	13,430
Febrero	9,80	9,00	8,26	13,430
Marzo	9,00	8,10	8,30	13,430
Abril	9,20	7,50	8,36	13,430
Mayo	8,00	8,20	8,14	13,430
Junio	8,00	7,90	8,12	13,430
Julio	7,80	7,80	6,83	13,430
Agosto	8,90	9,10	6,76	13,430
Setiembre	8,60	8,70	7,21	13,430

TASAS DE INTERES PASIVAS OFRECIDAS POR DEPOSITOS A PLAZO FIJO AL 16/11/2018

BANCOS	MONEDA NACIONAL					DOLARES AMERICANOS				
	30	60	90	181	360	30	60	90	181	360
Bandes Uruguay	4,50	5,50	6,50	7,50	9,00	0,20	0,30	0,40	0,70	0,90
Banco Itaú	4,50	s/d	5,50	6,00	7,00	0,06	0,06	0,13	0,25	0,25
BBVA	4,00	4,00	5,00	6,00	7,00	0,15	0,20	0,30	0,35	0,40
Citibank	3,25	4,00	4,50	5,50	6,50	0,05	0,08	0,10	0,30	0,45
De la Nación Argentina	2,04	2,49	2,96	5,03	5,86	0,03	0,05	0,07	0,09	0,15
De la República (BROU)	2,63	3,63	4,75	6,00	7,50	0,10	0,20	0,30	0,50	0,70
HSBC- Uruguay	6,00	6,00	6,00	6,00	7,00	0,10	0,10	0,20	0,10	0,20
Banque Heritage	1,25	1,50	1,75	2,25	3,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,15
Scotiabank	4,50	5,50	5,75	6,25	6,75	0,15	0,15	0,20	0,25	0,30
Santander	3,25	3,25	3,75	5,25	6,75	0,06	0,08	0,09	0,22	0,30
Promedio bancos	3,59	3,59	4,65	5,58	6,64	0,09	0,12	0,18	0,29	0,38
COOPERATIVAS:										
FUCEREP	3,50	4,50	5,00	6,00	7,50	0,20	0,30	0,50	0,90	1,40
Promedio global	3,91	4,00	5,10	6,12	7,32	0,11	0,15	0,22	0,37	0,51

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL

Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2014		8,26	8,26		10,60	10,60		12,13	12,13		12,85	12,85
2015		9,44	9,44		6,59	6,59		11,65	11,82		23,41	23,41
2016		8,10	8,10		-1,91	-1,91		11,65	11,65		-3,20	-3,20
2017												
Setiembre	0,54	6,03	5,75	0,06	5,94	3,30	0,08	7,32	9,51	0,81	0,42	0,49
Octubre	0,46	6,52	6,04	2,19	8,26	7,28	0,56	7,93	9,80	1,62	2,05	4,47
Noviembre	0,34	6,88	6,30	-0,96	7,22	6,11	0,01	7,93	9,02	-0,50	1,54	1,87
Diciembre	-0,31	6,55	6,55	-1,71	5,39	5,39	0,03	7,96	7,96	-1,22	0,30	0,30
2018												
Enero	2,71	2,71	6,67	2,15	2,15	5,61	4,47	4,47	8,41	-1,10	-1,10	-0,01
Febrero	0,88	3,62	7,07	1,22	3,39	6,32	0,15	4,63	8,26	-0,18	-1,28	0,19
Marzo	0,28	3,90	6,65	-0,54	2,83	4,94	0,12	4,76	8,30	-0,38	-1,66	-0,11
Abril	0,07	3,97	6,49	0,45	3,30	5,00	0,16	4,93	8,36	-0,25	-1,90	-0,32
Mayo	0,81	4,82	7,21	4,70	8,15	10,79	0,07	5,00	8,14	7,99	5,94	8,69
Junio	0,99	5,85	8,11	3,37	11,80	12,57	0,06	5,06	8,12	2,64	8,73	10,58
Julio	0,60	6,49	8,41	1,55	13,52	13,56	0,79	5,89	6,83	-0,70	7,97	8,77
Agosto	0,67	7,20	8,31	0,10	13,64	13,12	0,14	6,04	6,76	0,65	8,67	9,41
Setiembre	0,50	7,73	8,26	-0,11	13,52	12,93	0,50	6,57	7,21	8,84	13,93	13,79

COTIZACIONES AL CIERRE

PERÍODO	DÓLAR		PESO ARGENTINO				REAL				EURO							
	RIESGO PAIS	INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA			
Día	Irubevsa	UBI	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA		
Octubre 8	140	137	32,88	32,88	32,17	33,57	0,91	0,91	0,60	1,20	8,84	8,84	8,14	9,14	37,78	37,78	36,08	39,68
9	145	143	32,78	32,78	32,10	33,50	0,91	0,91	0,60	1,20	8,56	8,56	8,24	9,24	37,67	37,67	36,01	39,61
10	151	146	32,94	32,94	32,30	33,70	0,92	0,92	0,61	1,21	9,00	9,00	8,19	9,19	37,96	37,96	36,33	39,95
11	157	155	32,97	32,97	32,35	33,75	0,93	0,93	0,61	1,21	8,94	8,94	8,20	9,20	38,22	38,22	36,65	40,15
12	155	151	32,96	32,96	32,33	33,73	0,93	0,93	0,61	1,21	8,88	8,88	8,30	9,30	38,11	38,11	36,75	40,25
16	155	153	32,84	32,84	32,15	33,60	0,94	0,94	0,62	1,22	8,85	8,85	8,25	9,25	38,03	38,03	36,40	39,95
17	153	149	32,77	32,77	32,05	33,45	0,94	0,94	0,62	1,22	8,86	8,86	8,28	9,28	37,70	37,70	35,95	39,55
18	160	160	32,78	32,78	32,06	33,46	0,94	0,94	0,62	1,22	8,86	8,86	8,28	9,28	37,57	37,57	35,85	39,45
19	162	161	32,88	32,88	32,15	33,55	0,94	0,94	0,62	1,22	8,89	8,89	8,29	9,29	37,84	37,84	36,10	39,70
22	165	163	32,76	32,76	32,07	33,47	0,94	0,94	0,62	1,22	8,88	8,88	8,29	9,29	37,56	37,56	35,90	39,50
23	167	164	32,85	32,85	32,15	33,55	0,94	0,94	0,62	1,22	8,85	8,85	8,29	9,29	37,68	37,68	36,00	39,59
24	173	169	32,88	32,88	32,21	33,61	0,94	0,94	0,61	1,21	8,86	8,86	8,23	9,23	37,45	37,45	35,81	39,38
25	171	167	32,87	32,87	32,20	33,60	0,94	0,94	0,61	1,21	8,88	8,88	8,25	9,25	37,35	37,35	35,61	39,28
26	176	172	32,88	32,88	32,20	33,60	0,94	0,94	0,61	1,21	8,96	8,96	8,24	9,24	37,51	37,51	35,75	39,40
29	179	174	32,81	32,81	32,11	33,51	0,94	0,94	0,61	1,21	9,01	9,01	8,24	9,24	37,38	37,38	35,70	39,28
30	175	170	32,81	32,81	32,12	33,52	0,94	0,94	0,61	1,21	8,96	8,96	8,26	9,26	37,21	37,21	35,56	39,11
31	172	167	32,83	32,83	32,12	33,52	0,95	0,95	0,61	1,24	8,95	8,95	8,29	9,29	37,16	37,16	35,50	39,00
Noviembre 1	173	165	32,81	32,81	32,10	33,50	0,95	0,95	0,64	1,24	8,96	8,96	8,30	9,30	37,43	37,43	35,74	39,33
5	166	166	32,76	32,76	32,06	33,46	0,96	0,96	0,64	1,24	8,90	8,90	8,20	9,20	37,41	37,41	35,74	39,31
6	166	166	32,76	32,76	32,06	33,46	0,96	0,96	0,64	1,24	8,85	8,85	8,15	9,15	37,38	37,38	35,72	39,29
7	169	167	32,73	32,73	32,00	33,40	0,96	0,96	0,64	1,24	8,87	8,87	8,15	9,15	37,48	37,		

AGROPECUARIAS

Ingresaron > US\$ 50 MILLONES POR EXPORTACIONES DE CARNE OVINA

Colocaciones de lana y productos de lana crecieron un 25% en los primeros 9 meses

» Los productos del Rubro Ovino continúan mostrando guarismos positivos a pesar de no incrementarse la cantidad de lanares en el país. Tanto en lo que refiere a las exportaciones de lana y sus subproductos como la carne ovina crecieron en los primeros 9 meses del año, como en la comparación con los valores en el período comprendido entre noviembre de 2017 y octubre de 2018.

En una primera mirada sobre el rubro se puede observar que la lana peinada aumentó en valores corrientes (17%) y 2% en volumen, permaneciendo como el principal producto exportado tanto en volumen como en valor. La lana sucia registró suba en valor y suba en valores corrientes; la lana lavada aumentó fuertemente tanto en valores corrientes como en volumen. China se consolida como el principal destino de las exportaciones.

En cuanto a la carne ovina, aumentó sus exportaciones, siendo Brasil el principal destino y China el segundo, destino éste, que tuvo un crecimiento del 20% respecto al período anterior.

Las exportaciones de lana y productos de lana durante los primeros 9 meses del año se incrementaron un 25% ubicándose en US\$ 210 millones. Las exportaciones de carne ovina alcanzaron los 50 millones de dólares, un 10% más.

Si se analizan sólo las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada las mismas se incrementaron en volumen un 8% para ubicarse en 35 millones de kilos base sucia y en valor en US\$ 197 millones un 24% más.

Durante el último año ingresaron a Uruguay un total de US\$ 326 millones por concepto de exportaciones de los productos que componen el Rubro Ovino (lanas y productos de lana, carne ovina, pieles ovinas, ovinos en pie, y grasa de lana y lanolina). Esta cantidad representó una suba del 18% respecto a igual período anterior. Estos datos incluyen importaciones del producto.

El 77% de las ventas al exterior de los productos del Rubro Ovino (RO), correspondió a lana y productos de lana, que totalizaron 253

millones de dólares, aumentando un 23,6% con respecto a igual período anterior.

Al analizar el comportamiento de los otros ítems del RO, se observa que las exportaciones de carne ovina, totalizaron 65 millones de dólares, aumentando un 9,7%. Las de pieles ovinas, totalizaron 2.3 millones de dólares aumentando un 16%, mientras que los ovinos en pie disminuyeron totalizando US\$ 141.676, en tanto la grasa de lana y lanolina contribuyó con US\$ 54.8 millones un 41% menos que en igual período anterior.

En términos de volumen físico, durante el período considerado, Uruguay exportó un total de 43 millones de kilos de lana equivalente a base sucia (considerando lana sucia, lavada y peinada), 12% más que en igual período anterior. El 50% se exportó peinada, el 20% sucia y el 30% restante lavada. Las ventas al exterior en volumen físico aumentaron en lana sucia (28%), lana peinada (2%) y lana lavada (19%).

Los principales destinos de las ventas al exterior de lana fueron 30 durante el período considerado. Si se analiza en términos de valor las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada, totalizaron 237 millones de dólares, lo que implica una suba del 23% respecto a igual período anterior.

El principal destino en término de valor de las exportaciones de ese grupo de productos, continuó siendo China, con el 46% del total. Lo siguen Alemania (15% del total), Italia (8%), India (4%), Turquía (3%), Bulgaria (3%) y Perú (2%).

En lana sucia, China adquirió el 61% del total, seguido por Italia (14%) y Bulgaria (7%). En este subrubro, se observa un aumento de divisas comparado con el período anterior

del 51% (total del período 56.7 millones de dólares).

En lana lavada, del total de ingresos China representó el 75%, seguido por India (10%) y Estados Unidos (1.8%). En este subrubro, el destino más importante (China) aumentó sus compras en términos de valor un 18%. Comparado con igual período anterior el ingreso por este concepto aumentó 55 millones de dólares, un 15% más en comparación al período anterior.

En lana peinada, China se mantiene en primer lugar adquiriendo el 26% del total (US\$ 33 millones) registrando una suba del 37% en igual período anterior, seguido en importancia por

Alemania (26%) que aumentó sus compras un 11%, Italia (10%) que disminuyó sus compras 5% y Turquía (6%) que disminuyó sus importaciones en términos de valor un 23%. Comparado con igual período anterior las exportaciones registraron una suba de 17% en valores corrientes para ubicarse en un total de US\$ 126.022.778.

Sobre el ingreso de divisas por producto y al realizar un análisis por subrubros que integran las exportaciones de lana y productos de lana, se observa que la mayoría de las ventas al exterior registraron subas en sus exportaciones en términos de valor comparados con igual período anterior.

Carne ovina

En término de volumen físico, durante el período noviembre 2017 a octubre 2018, Uruguay exportó un total de 12.152.207 de kilos de carne ovina, un 4,3% más que en igual período anterior. Constituyeron 24 países el destino de las ventas de carne ovina, siendo Brasil quien adquirió el 51%, pasando China al segundo lugar con 28% (registrando una suba del 8% en comparación a igual período anterior).

En términos de valor (de los US\$ 65.810.915 exportados de carne ovina), los principales destinos fueron: Brasil (58%), China (19%), Países Bajos (3%) y Omán (2%).

EE.UU. aprueba medicamento que reduce emisiones de gases efecto invernadero

La Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA), ha dado el visto bueno a Experiol (lubbregon tipo A), un medicamento agonista/antagonista adrenergético beta que una vez suministrado al ganado vacuno de carne produce menos gas de amoníaco liberado dentro de las deyecciones ganaderas. De acuerdo con la DFA es la primera vez que se aprueba un medicamento de este tipo destinado a reducir los gases de tipo invernadero en el ganado, según el portal AgroMeat. Las emisiones de gas pueden provenir de muchas fuentes, incluido el estiércol del ganado de carne. Son una preocupación porque se han relacionado con problemas medioambientales y los olores nocivos.

Además la FDA estima que puede contribuir la eutrofización, en la que el agua se enriquece con el exceso de nutrientes, especialmente de nitrógeno y fósforo. Estos nutrientes llegan a los cursos de agua principalmente a través de

la corriente de diversas fuentes. La FDA asegura que reducir estos gases podría proporcionar algún beneficio para el medioambiente.

El producto reduce parcialmente las emisiones de gases en condiciones semicontroladas. Los estudios no midieron las emisiones de gases al nivel de cohorte o de explotación ganadera y no pudieron tener en cuenta otros factores que pueden afectar las emisiones como la velocidad y dirección del viento, la lluvia, el clima, los aportes de otras fuentes de nitrógeno y el manejo del estiércol. Por lo tanto, la extrapolación a la manada, la granja o la escala más grande no se pudo predecir de forma precisa o confiable.

La FDA estima que con la administración del producto no se ha mostrado ningún beneficio para la salud o ventaja de rendimiento en el ganado de carne, como el aumento de peso o la eficiencia de la alimentación ni tampoco se observaron efectos negativos.

Impulsadas > POR EL SECTOR PETRÓLEO

Inversiones en Brasil aumentan 9,6% en el tercer trimestre

» La tasa de inversiones en Brasil creció un 9,6% en la tercera parte del año en comparación con el segundo, según un informe divulgado por el gobierno.

Los datos, presentados por el Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea), vinculado al Ministerio de Planeamiento, muestran que la Formación Bruta de Capital Fijo (FBCF), medida que sirve para calcular lo que se invierte en un país en máquinas, equipamientos e investigación, también aumentó un 13,1% entre julio y setiembre en comparación con el mismo período del año anterior.

El crecimiento estuvo impulsado por las importaciones de las plataformas de petróleo, que motivaron un crecimiento del 27,7% en el consumo de máquinas y equipamientos.

Sin las plataformas petroleras, las inversiones hubieran aumentado únicamente un 3,2% en el tercer trimestre en comparación con el segundo y un 4,4% frente al mismo período del año anterior.

El Ipea informó que el nuevo régimen especial, que suspende los tributos cobrados sobre bienes destinados a las actividades de exploración de petróleo y gas natural, el llamado Repetro-Sped, ejerció un impacto significativo, tanto en el cálculo de la FBCF como en la balanza comercial brasileña. Con el

nuevo régimen, las empresas no se benefician más con la exportación de las plataformas de petróleo.

Por su parte, mientras la producción interna de bienes de capital líquido de exportaciones aumentó un 1,2%, la importación de bienes de capital aumentó un 104,5% sobre el segundo trimestre. La construcción civil registró un alza del 3,4% frente al segundo trimestre y del 0,9% en comparación con el tercer trimestre del año pasado.

El componente "otros" de la FBCF se mantuvo estable y aumentó un 2% frente al período julio-setiembre del año pasado.

El aumento de las inversiones debe reflejarse en el resultado del Producto Interno Bruto (PIB) de Brasil, que en el segundo trimestre se expandió un 0,2%, tras haberlo hecho en un 0,1% en los primeros tres meses del año.

Para este año, el mercado financiero espera que la mayor economía de América Latina crezca un 1,36%, mientras que el gobierno espera que sea del 1,5%. En 2017, Brasil dejó atrás dos años seguidos en negativo y su PIB aumentó un 1%.

Brasil: mercado reduce la expectativa de inflación, pero mantiene proyección para el PIB

El mercado brasileño volvió a reducir la perspectiva para la inflación este año en la encuesta Focus del Banco Central, después de que la autoridad monetaria afirmara que la inflación debe tener su pico en el segundo trimestre de 2019. La encuesta, divulgada esta semana, mostró que la expectativa ahora es de una inflación del 4,23% este año, frente al 4,40% previsto anteriormente, con las cuentas para el alza de los precios administrados cayendo a 7,48% de 7,55%. Para 2019, la proyección del IPCA sufrió apenas ajuste hacia abajo de 0,01 punto porcentual, a 4,21%, con la expectativa para los administrados permaneciendo de avance del 4,80%. El centro de la meta oficial para este año es del 4,50% y, para 2019, del 4,25%. El margen de tolerancia para ambos años es de 1,5 punto porcentual para más o menos. La semana pasada, el BC apuntó en el acta de su última reunión que la inflación acumulada en 12

meses debe elevarse hasta alcanzar un pico hacia el segundo trimestre de 2019, retrocediendo entonces hacia la meta a lo largo del próximo año. En octubre, el IPCA subió el 0,45%, la mayor tasa para el período en tres años, y fue a 4,56% en el acumulado en 12 meses. La perspectiva para el dólar en el Focus permaneció en 3,70 reales en 2018, pero para el año que viene cayó a 3,76 reales, de 3,80 reales. En cuanto a la economía, el sondeo apunta que las cuentas para el Producto Interno Bruto (PIB) continúan siendo de una expansión del 1,36% y el 2,50% respectivamente en 2018 y 2019. La encuesta semanal con un centenar de economistas mostró además que no cambió la perspectiva de que Selic terminará este año al 6,5% y 2019 a 8%. El Top-5, grupo de los que más aciertan las previsiones, consideran que la tasa básica de interés quedará respectivamente en el 6,5% y el 7,5%.



SIN
INTERNET
TE MORÍS

VOLVÉ A LA VIDA.
NOSOTROS TE CONECTAMOS.

Llamá hoy al 2712 66 66 y contratá un plan.

- Planes ADSL a medida.
- WIFI FELIZ: Señal de Internet en toda tu casa a partir de \$195 por mes.
- EMERGENCIAS: Soporte técnico especializado 24/7.

NETGATE®
www.netgate.uy

SEGUROS

Participaron > FUNCIONARIOS DE SEGUROS SURA Y SURA ASSET MANAGEMENT

Voluntarios de SURA reformaron áreas lúdicas y armaron huertas en una institución de El Dorado

» En una demostración de compromiso con la comunidad, más de 70 voluntarios de SURA Asset Management y Seguros SURA participaron de una actividad que mejoró las instalaciones de un centro educativo ubicado en El Dorado, Las Piedras, departamento de Canelones.

Los colaboradores de la compañía realizaron tareas de reacondicionamiento total del sector lúdico para los niños de entre dos y cinco años, refaccionando y reemplazando los juegos existentes por otros en mejores condiciones, y pintando paredes y muros.

Durante la jornada se hicieron cancheros y se plantaron flores y en un espacio que se encontraba en desuso desde hacía varios años, se armaron dos huertas que funcionarán como herramienta educativa y ambiental.

En línea con los programas de sustentabilidad que SURA pro-

mueve a nivel local y regional, se invitó a niños y adultos a pintar un mural alusivo al cuidado medioambiental. La obra de arte se realizó con objetos reciclados, entre ellos tapitas que los alumnos de la institución habían juntado previamente.

La jornada se enmarcó en el programa Sumando Voluntades de Fundación SURA, que ya había desarrollado la actividad de forma simultánea en los países donde la compañía tiene presencia, el pasado 26 de setiembre. En Uruguay, la actividad debió ser realizada posteriormente por temas climáticos.

Desde su creación en 1971, Fundación SURA participa en proyectos de desarrollo social mediante aportes institucionales y voluntariado corporativo, estimulando capacidades y talentos, y promoviendo una mejora en la calidad de vida de las personas en condiciones vulnerables.

“Las actividades de voluntariado, que desarrollamos desde hace muchos años, están alineadas con nuestra filosofía y con los valores que cada día fomentamos en toda la compañía de forma transversal, como el trabajo en equipo, la solidaridad, la responsabilidad y el respeto hacia los demás. Estamos orgullosos de que cada año participemos y que las nuevas generaciones se sumen a la causa, porque entre

todos podemos construir una sociedad mejor”, señaló Gonzalo Falcone, CEO de SURA Asset Management Uruguay.

En la misma línea, Esteban Pignanelli, CEO de Seguros SURA, destacó la importancia de la concurrencia de voluntarios. “La actividad generó un ambiente de solidaridad y compañerismo que contagió a todos los presentes. Con un enorme orgullo por el equipo, agradezco a cada uno de nuestros colaboradores, que cedieron parte de su tiempo para esta causa. Esta acción demuestra su conciencia sobre la importancia de la educación para toda la sociedad y la necesidad de que nuestros niños puedan desarrollar sus actividades en entornos adecuados, que fomenten el aprendizaje”.

Los jóvenes brasileños no contratan seguros de viaje

Los jóvenes son los más reacios a contratar una póliza que cubra los riesgos cuando se trasladan fuera del país. Assist Card creó una aplicación para facilitar la venta de estos seguros entre los millennials.

Según publica el Diário Comércio Indústria & Serviços (DCI), apenas un 30% de los brasileños contrata seguros de viaje, excepto cuando se trata de destinos para los que existe una obligación legal. Según los datos de la Superintendencia de Seguros Privados (Susep) y de la Agencia Nacional de Aviación Civil (ANAC), la tasa de contratación es aún menor en el caso de los jóvenes.

Según el portal Inese, para tratar de revertir esta situación, Assist Card ha lanzado una aplicación en la que los clientes pueden contratar este tipo de seguro, contratar paquetes y realizar videollamadas para resolver dudas de carácter médico en pleno viaje. “Percebimos que ese grupo, real-

mente, está migrando hacia el online. Nuestro público, por ejemplo, varía en una franja de 18 a 40 años de edad”, ha declarado a DCI el director general para Brasil de Assist Card, Alexandre Camargo.

“Es un papel de las aseguradoras y de las agencias mostrar al viajero la importancia de este servicio”, reflexiona Camargo, ya que según explica muchas personas confunden el seguro de viaje con un seguro de asistencia sanitaria en el extranjero.

Un tercio del negocio de esta entidad procede de las agencias de intercambio online, ya que el aumento de la duración de la estancia incrementa la necesidad de cobertura, y este “es uno de los segmentos que más crece en Brasil”. Otra fórmula de venta que acapara el 22% del total consiste en ofrecer el seguro como parte de un paquete anual en compañías aéreas y agencias de viaje, por lo que el cliente no tiene que contratarlo cada vez que sale al exterior.



**Agrupación de Profesionales
Asesores en Seguros**

**CONTRATE SUS PÓLIZAS DE SEGUROS A TRAVÉS
DE UN PROFESIONAL ASESOR DE SEGUROS**

Solo así obtendrá:

El asesoramiento previo para contratar la póliza que mejor se ajuste a sus necesidades de cobertura

Durante la vigencia del contrato el asesoramiento y apoyo de un profesional fundamentalmente en caso de siniestro

**NINGUN CANAL ALTERNATIVO DE VENTA DE SEGUROS PUEDE
SUSTITUIR EL ASESORAMIENTO DE UN PROFESIONAL**

Colonia 1007 Piso 2 - Tel. 2900 2553 / Fax 2902 5072
E mail: aproase@vera.com.uy
www.aproase.com.uy

CEDU

Confederación Empresarial
del Uruguay

Colonia: Se trabaja para la instalación de 120 cámaras de seguridad

En Colonia se trabaja intensamente encaminados a salvaguardar la seguridad ciudadana, esperándose por el resultado de diversos trámites para la instalación de 120 cámaras en distintos puntos de la ciudad.

En ese sentido, entrevistado el presidente de la Asociación Comercial e Industrial de Colonia, Carlos Pérez, reconoció que “pese a que se va lento, estamos avanzando”, para recordar que a través del Jefe de Policía se realizó la presentación de un presupuesto con todo lo que se necesita para cumplir con nuestro objetivo.

El hecho es que las fuerzas vivas deberán realizar su aporte, más allá de lo que sea la participación del Ministerio del Interior “porque queremos saber si debemos adquirir los aparatos, además de coordinar la estrategia con participación del Rotary Club, el grupo Pro Seguridad, las Pymes, porque lo que se requiere es encontrar ideas que permitan recaudar dinero que permita hacer nuestro aporte”.

Colaboración de todos

-¿Hay un costo estimado de las cámaras?

-“Hay que hablar de alrededor de 160 mil dólares. Se consultó a una empresa que evaluó lo que se necesita para luego acordar con el Ministerio del Interior, así como a través de la Asociación Turística Colonia se va a consultar con cuánto puede participar el Ministerio respectivo, porque en definitiva también el turismo se va a ver beneficiado si se otorga mayor seguridad al visitante”.

“El hecho es que el Ministerio de Turismo nos pide un presupuesto global, lo que ya tiene el Ministerio del Interior por lo que vamos a tener que presentar una nueva documenta-

ción”, agregó.

“La idea es que todos pongan algo, sin dejar afuera a la Intendencia y en eso estamos trabajando en los últimos días. Debemos saber cuánto es que se nos va a donar, para a partir de ello saber cuánto dinero debemos recaudar para al hacer la solicitud a cada institución, tengamos la idea clara”.

-¿Van a requerir del aporte de los socios del Centro o a los comerciantes en general?

-“Vamos a recurrir a los comerciantes en general. En Colonia, además de nuestra institución está la Cámara Gastronómica, la Cámara Hotelera, la Turística y entonces hay que coincidir en que se trata de una necesidad de todas las instituciones”.

Temporada turística

-¿Ya hay cámaras instaladas en Colonia?

-“En algunos lugares ya se han colocado, pero tenemos carencias, por ejemplo a la salida de la ciudad. Tenemos entrada por la Ruta 21 y 1 y después tenemos que ver no solo a la ciudad propiamente dicha sino que el barrio El General con más de 10 mil habitantes y está Nogales que se ubica a las afueras de Colonia donde hay distintos comercios, escuelas y centros Caif, todo lo que se debe cuidar”.

-“Nosotros tiramos las redes para todos lados”, manifestó Pérez quien insistió en que “esperamos por la respuesta del Ministerio del Interior para después ver las formas de recaudar, como bien puede ser la rifa de un auto y otras maneras, sin dejar de lado lo que nos aporte el Ministerio de Turismo, porque en ese rubro también nos jugamos mucho”.

No obstante, el entrevistado reconoció que luego de las movilizaciones que se realizaron “los hechos delictivos graves han dis-

minuido y se ve más a la policía en la calle, lo que contribuye al objetivo, así como también hay que hablar del efecto de que las penas se apliquen realmente con quienes cometen delitos”.

-¿Cómo se avizora la proximidad de la nueva temporada turística?

-“Estamos expectantes. Ahora con el tema del Mundial femenino anda bastante gente. La temporada comienza realmente en diciembre y aunque ahora se percibe cierto movimiento de extranjeros, el grueso se va a dar en diciembre. En estos momentos andan europeos y brasileros sin que sean muchos los argentinos que en realidad se constituyen en el fuerte de nuestro turismo”.

-¿Se están desarrollando estrategias para entusiasmar a los argentinos?

-“Tenemos ofertas de 3 por 2 tanto en restaurantes como en hotelería como forma de captar a los argentinos cuya situación sabemos que no es buena. Pero en realidad cuando comience diciembre vamos a tener una idea de lo que va a ser la zafra hasta el mes de marzo”.

Impuestos encubiertos

No es ajena a la realidad de Colonia lo que ocurre en el plano del comercio y las consecuencias de los cargados impuestos que deben afrontar.

En ese sentido Pérez anunció que “estamos trabajando a través de Un solo Uruguay Comercio, pero hemos estado con diferentes actores políticos de Colonia, porque padecemos las consecuencias de la aplicación de impuestos encubiertos y sobre el particular estamos haciendo los planteamientos”.

En ese plano hizo referencia a lo que son los aportes jubilatorios de los socios

cuando se descontaban del IRAE al completar el año, lo que ahora ya no se descuenta más”.

“Por lo demás hay que hablar del cálculo del IRAE porque antes si uno retiraba las utilidades pagaba el 7%, porcentaje que no se pagaba si no se efectuaba el retiro. Sin embargo ahora, retire o no las utilidades hay que pagar, todo lo que constituye un impuesto encubierto, pero hay otros más que afectan la economía de las empresas”.

“Todas son cosas que son una demostración clara de que te están metiendo la mano en el bolsillo y que consideramos se debe terminar”.

Por otra parte “tenemos la aspiración de que el tributo de patente de rodado que se pague al contado pueda hacerse en cuotas con el descuento de contado si se hace en tres cuotas, por ejemplo”.

Lograr un respiro

“Son aspectos a tener en cuenta porque la situación económica tanto de la población como la de los comerciantes fue bastante complicada este año y lo que pedimos implica hablar de lograr un respiro. Porque si bien es lógico que se deba pagar impuestos, también es cierto que se debe aflojar la mano”.

En el final Pérez anunció que también se está trabajando en procura que “se derogue la obligatoriedad de la bancarización, lo que no quiere decir que se anule la ley, pero que no sea obligatorio y que se tenga la libertad de manejar el dinero como uno quiere, en efectivo o con tarjetas”.

“En estos últimos casos para nadie es un secreto lo que son los aranceles de las tarjetas así como el costo que tiene el pos, todo lo que está muy por encima de lo que ocurre en otros países”.

ACIR

ACIRN
ASOCIACIÓN COMERCIAL E INDUSTRIAL DE RIVEROPIA

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE ARTIGAS

CCIFA

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE LA PAZ

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE LA TRINIDAD

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE LA UNIÓN

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE LA UNIÓN

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE LA UNIÓN

CCIF

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE LA UNIÓN

CCHAP

LA UNIÓN

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE LA UNIÓN

Centro Comercial e Industrial de Salto
desde 1925

Centro Comercial e Industrial de San José

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE LA UNIÓN

ES

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE LA UNIÓN

CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



CAMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

Informe Mensual Comercio Exterior de Bienes del Uruguay > OCTUBRE 2018

Exportaciones de bienes acumulan una caída de 5% en lo que va del año

» En octubre de 2018, las solicitudes de exportación de bienes se ubicaron en US\$ 687 millones, verificando un crecimiento del 3% respecto a igual mes de 2017. De incluir las colocaciones externas de energía eléctrica realizadas por UTE, dicho monto se situaría en US\$ 706 millones.

En el acumulado del año, las exportaciones totalizaron US\$ 6.341 millones, registrando una contracción del 5% respecto a igual período de 2017. Asimismo, medidas en volúmenes físicos, las exportaciones habrían disminuido 2,7% en igual comparación.

Al incluir las ventas externas de las principales empresas instaladas en zonas francas, las exportaciones habrían alcanzado los US\$ 7.640 millones en el acumulado a octubre, permaneciendo relativamente estables en relación a igual período de 2017 (-0,1%).

El desempeño positivo de las exportaciones durante el décimo mes del año se explicó en gran medida por el incremento en las ventas externas de carne bovina deshuesada congelada (subpartida 020230), que aumentaron 33% en la comparación interanual, e incidieron positivamente en 4 puntos porcentuales sobre el desempeño exportador. Por otro lado, se destaca el aumento en el monto exportado de soja (subpartida 120190), que verificó un crecimiento del 67% respecto a octubre de 2017.

Exportaciones industriales

Las exportaciones industriales ascendieron a US\$ 478 millones en octubre, aumentando 8% en la comparación interanual. Considerando el acumulado del año, las exportaciones crecieron 9%.

Cabe destacar que, en octubre de 2017, US\$ 5,6 millones correspondieron a exportaciones de grúas por parte de las empresas Asatul y Transbiaga Uruguay, que en los hechos obedecieron a ventas de servicios de montaje e instalación y no a productos fabricados nacionalmente. A su vez, en el mismo período, la empresa Frutifor, dedicada a la fabricación de madera exportó una máquina a Irán para trabajar madera, que no corresponde a

producción nacional por un monto de US\$ 2,5 millones. Al excluir dichas colocaciones, el crecimiento de las exportaciones industriales sube a 10% en octubre, y se mantiene en 9% si se consideran los primeros diez meses del año.

Desagregando por tipo de manufactura, las exportaciones de Manufacturas de Origen Industrial descendieron 10% en la comparación interanual, situándose en US\$ 120 millones. Sin embargo, en los primeros diez meses del año, las mismas acumularon un incremento del 6%. Sin considerar las ventas externas de grúas y la maquinaria para trabajar madera, la caída interanual fue del 4% en octubre y en el acumulado del año el incremento se mantiene en 6%.

Al distinguir las Manufacturas de Origen Industrial por sector, resulta que las ventas externas de Fabricación de máquinas herramienta, Fabricación de productos primarios de metales preciosos y metales no ferrosos y Fabricación de vehículos automotores fueron las de mayor incidencia negativa en el mes, registrando caídas del 97%, 92% y 26% respectivamente.

Entre los sectores que se mostraron más dinámicos se encuentra Fabricación de plaguicidas y otros productos químicos de uso agropecuario (50%) fundamentalmente por el crecimiento de las exportaciones de fungicidas (subpartida 380892) por parte de la empresa Proquimur hacia Argentina y Bolivia. Asimismo, se destaca el comportamiento de la rama Fabricación de productos de plástico (31%), debido principalmente al incremento en las ventas externas de preformas PET (subpartida 392330) realizadas por la empresa Cristalpet hacia Brasil.

Como se comentó anteriormente, el sector Fabricación de productos primarios de metales preciosos y metales no ferrosos verificó una fuerte caída en sus

Cuadro 1 – Variación e incidencia de las principales Manufacturas de Origen Industrial (US\$ corrientes)

Octubre 2018/2017	Metales preciosos	Vehículos	Plaguicidas	Productos de plástico
Variación	-92%	-26%	50%	31%
Incidencia	-3,1%	-3,1%	2,1%	4,0%

Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA/CNCE

Cuadro 2 – Variación e incidencia de las principales Manufacturas de Origen Agropecuario (US\$ corrientes)

Octubre 2018/2017	Productos cárnicos	Lácteos	Aserrado y acepilladura de madera	Bebidas malteadas
Variación	22%	32%	24%	-41%
Incidencia	10,2%	6,9%	0,6%	-3,4%

Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA/CNCE

exportaciones en términos interanuales (-92%), incidiendo negativamente 3,1 puntos porcentuales en el desempeño exportador de las Manufacturas de Origen Industrial en el décimo mes del año. Esta reducción se debe en gran medida a que en octubre de 2017 se realizaron colocaciones de oro (subpartida 710812) por parte de la empresa Loryser con destino a Suiza que no se repitieron este año. Cabe recordar que dicha empresa envió a casi todo su personal a seguro de paro y no está en actividad.

Por último, la caída de la división Fabricación de vehículos automotores (-26%) se explica principalmente por el descenso en las ventas externas de automóviles para el transporte de personas (subpartida 870323) por parte de Besiney hacia el mercado brasileño.

En cuanto a las Manufacturas de Origen Agropecuario, en el décimo mes del año, las colocaciones externas registraron un incremento del 15% respecto a octubre de 2017, situándose en US\$ 358 millones. Considerando el período enero - octubre, las mismas verificaron un incremento del 10% en la comparación interanual.

Cabe destacar el desempeño positivo de las divisiones Producción, procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos (22%), Elaboración de productos lácteos (32%), y Aserrado y acepilladura de madera (24%), mientras que, Elaboración de bebidas malteadas y de malta (-41%) fue el sector que registró una ma-

yor incidencia negativa en términos interanuales.

El sector cárnico verificó un crecimiento interanual del 22% y una incidencia negativa de 10,2 puntos porcentuales en las exportaciones de Manufacturas de Origen Agropecuario de octubre, debido principalmente al desempeño de carne bovina deshuesada fresca o refrigerada (subpartida 020230), destacándose reducciones en las colocaciones con destino a China.

Dentro del sector lácteo, leche en polvo (subpartida 040221) registró un incremento del 24% en la comparación interanual, explicada fundamentalmente por el aumento de las ventas hacia Argelia y China por parte de Conaprole.

Las exportaciones de la división Aserrado y acepilladura de madera las ventas externas de madera aserrada de coníferas (subpartida 440711 y 440719) fueron las más dinámicas, presentando cada subpartida un crecimiento del 11%. Esto se debió en gran medida al incremento de las exportaciones por parte de la empresa Dank en el primer caso, mientras que en el segundo se destaca el aumento de las exportaciones por parte de Frutifor hacia China.

Por último, en la rama Elaboración de bebidas malteadas y de malta se destaca la reducción de las colocaciones externas de malta sin tostar (subpartida 110710) por parte de Cervecería y Maltería Paysandú, Maltería Oriental y Maltería Uruguay.

CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY Elecciones

Por este medio se convoca a los socios para la elección de autoridades, la cual tendrá lugar el día martes 27 de noviembre de 2018. Para facilitar el ejercicio del voto, hemos dispuesto mesas receptoras en nuestro local social de Av. Italia 6101, de 09:00 a 18 horas y en nuestro Anexo Ciudad Vieja, Zabala 1378 en el horario de 09:00 a 17 horas. En esta oportunidad se elegirán:

- ocho (8) Consejeros Titulares por un período de 4 años.
- ocho (8) Consejeros Suplentes Respetivos por un período de 4 años.
- tres (3) Miembros Titulares y tres (3) Miembros Suplentes, por un período de 2 años, para la Comisión Fiscal.

El plazo para la presentación de listas caduca indefectiblemente el día viernes 16 a las 18 horas, en nuestra sede social de Av. Italia 6101. Por cualquier consulta dirigirse a la Secretaría de la Institución por el teléfono 26040464 interno 134 o por el email: ciu@ciu.com.uy

TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante[®] martins

Bulevar Artigas 1100
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 85 70
e-mail: info@galantemartins.com
www.galantemartins.com

“Desalojos colectivos”, un proceso más largo para el propietario

» Con fecha 21 de setiembre de 2018 y como norma de interés general se aprobó la Ley N° 19.661 bajo el título “DESALOJOS COLECTIVOS Y RÉGIMEN DE PRESCRIPCIONES ADQUISITIVAS QUINQUENALES”, estableciendo algunas modificaciones en el proceso de prescripción establecido por la Ley de Ordenamiento Territorial (N° 18.308) así como un nuevo régimen de desalojo en los casos de ocupaciones de inmuebles por parte de varios núcleos familiares.

Por: Dra. Karen Elorza (*)

Según surge de la Exposición de Motivos de la Ley No 19.661 era una necesidad del Estado, atender en forma especial, los casos de ocupación de inmuebles cuando se estuviera ante abandono e incumplimiento de los deberes territoriales y así amparar a los ocupantes de inmuebles brindando garantías a sus propietarios. A los efectos de alcanzar este objetivo, la normativa aprobada regula los desalojos colectivos estableciendo para ellos un proceso distinto del desalojo común.

La primera interrogante al respecto es aclarar cuándo nos encontramos ante un desalojo colectivo y en consecuencia es de aplicación esta norma especial. El artículo 2 de la Ley da una definición de Desalojo colectivo, identificándolo como “aquellas acciones que tienen como objetivo desalojar a cinco o más núcleos familiares que se encuentren ocupando un mismo inmueble o un conjunto de inmuebles que conforman un mismo asentamiento o edificio”. Por tanto es necesario que en el inmueble o conjunto de inmuebles se encuentren como mínimo cinco o más núcleos familiares.

Según la Ley (artículo 7) un núcleo familiar es un grupo de personas que pueden estar o no vinculadas con parentesco pero que convivan en forma estable bajo un mismo techo. Se excluyen expresamente de la definición de núcleo familiar a aquellos que convivan por razones comerciales, de amistad o mera afinidad no familiar.

Ahora bien, para que sea de aplicación el proceso especial, el inmueble o grupo de inmuebles deben haber sido ocupados con una antigüedad no menor a veinticuatro meses, sin que el propietario haya iniciado acciones judiciales tendientes a su recuperación. Este punto es medular ya que según

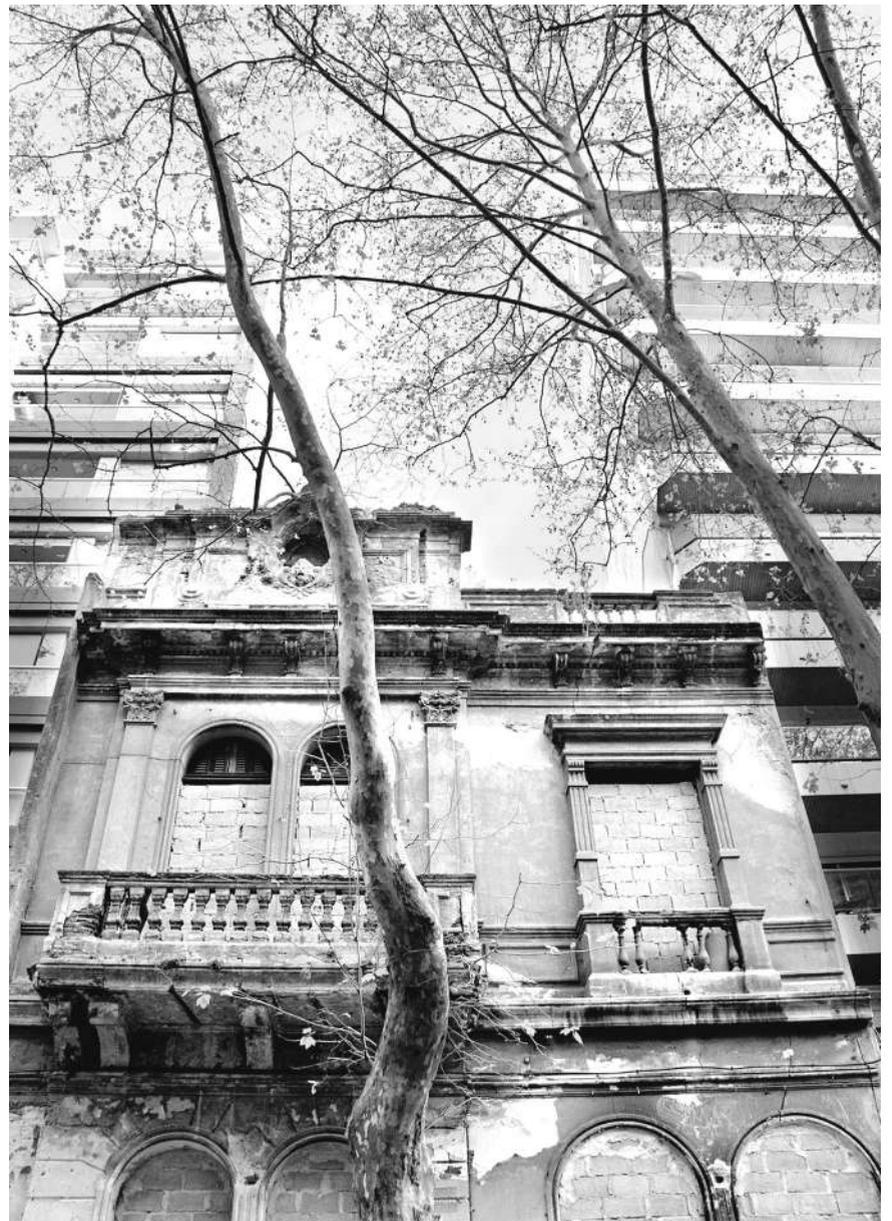
expresan la Ley y su fundamentación, en virtud de que el propietario no efectuó acciones judiciales tendientes a la recuperación del inmueble en ese lapso, se considera que el mismo ha incumplido con su deber de cuidar sus bienes, según lo establecido en el literal e) del artículo 37 de la Ley 18.308 y por ello el proceso le es más gravoso.

En cuanto al procedimiento, a diferencia del proceso de desalojo común, que tiene una estructura monitoria y más ágil, se estipuló que este proceso de Desalojo Colectivo se tramitará bajo la estructura del juicio ordinario de conocimiento establecido por nuestro Código General del Proceso, siendo competentes los Juzgados de Paz de la ubicación del o de los inmuebles objeto del proceso. Este proceso es más largo y complejo que el que se aplica para el desalojo común.

Asimismo para poder iniciar el proceso, se exige que el propietario debe junto con la presentación de la demanda acreditar el destino que le dará al inmueble para prevenir futuras ocupaciones precarias, lo cual puede ser claramente cuestionable. El artículo 8° también establece que este requerimiento aplica a todo proceso reivindicatorio, posesorio y toda otra acción que tenga por objeto la recuperación o toma de posesión de los inmuebles que se encuentren ocupados colectivamente y les sea de aplicación la ley.

Según se establece no se podrá dictar sentencia de desalojo sin que el propietario cumpla con dicho requisito, teniendo los ocupantes el derecho de permanecer en el inmueble mientras tanto.

En cuanto al plazo de desalojo, la ley establece que será de un año desde la fecha en que la sentencia quedó firme. Mientras que el lanzamiento tendrá un plazo máximo de ciento veinte días. Sin perjuicio de esto último, la ley faculta al juez para que pueda aplazar el lanzamiento en casos de enfermedad o fuerza mayor justificada.

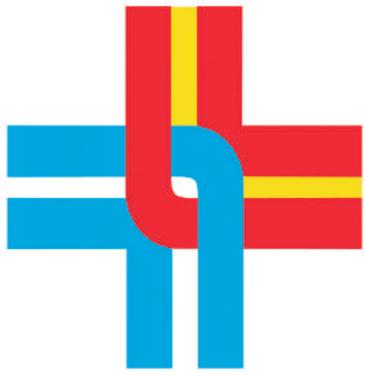


Otro de los puntos peculiares del proceso, es la necesidad de que una vez iniciado el juicio de desalojo, el juez ponga éste en conocimiento de Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente (MVOTMA), a la Agencia Nacional de Vivienda (ANV) y a la Intendencia Departamental, del lugar de ubicación del o los inmuebles.

Un aspecto singular de la Ley es que no se aplica en estricto rigor para situaciones futuras, sino que es retroactiva al reconocer para el cómputo del plazo de ocupación, los veinticuatro meses previos a la

entrada en vigencia de la misma. En suma esta norma vino a poner más rigor sobre los propietarios que no tienen debido control sobre sus bienes y no impiden eficientemente la ocupación de los mismos, atribuyéndoles en caso de que queden abarcados por el ámbito de aplicación de la misma, nuevos requisitos y procedimientos más largos y complejos.

(*) Integrante de Galante & Martins



Uso responsable de antibióticos en niños

» Los antibióticos son medicamentos que tienen un amplio uso, tanto en niños como en adultos y sirven para el tratamiento de las infecciones producidas por bacterias. Entre las más comunes en Pediatría se destacan las otitis media aguda, las neumonías y las infecciones urinarias.

No siempre que un niño tiene una infección es producida por una bacteria, por lo que los antibióticos no necesariamente serán útiles en el tratamiento. El uso infundado de antibióticos trae muchos problemas, tanto para el niño como para toda la comunidad, por lo que es responsabilidad de todos hacer un uso responsable.

¿Cuándo deben usarse?

En aquellas infecciones en las que existe alta sospecha de que es causada por una bacteria. La fiebre alta y los mocos verdes no siempre se corresponden con una infección bacteriana. En los niños son mucho más frecuentes las infecciones virales que las bacterianas. Por ejemplo, de 10 faringitis agudas que se diagnostican en niños, sólo de 1 a 3 son producidas por bacterias.

¿Cómo deben usarse?

Una vez indicados por el médico, se

deben utilizar respetando 4 aspectos: dosis, vía de administración, intervalo interdosis y duración recomendada. Si el antibiótico es un jarabe, es fundamental leer las instrucciones de preparación y conservación en el prospecto adjunto al envase.

¿Quién los debe recetar?

Solo los médicos y dentistas pueden recetar antibióticos. Se requiere una receta médica para que, en la farmacia, se entregue el antibiótico. Actualmente, con una única receta alcanza para obtener el tratamiento completo del antibiótico requerido. Una de las principales recomendaciones para su uso adecuado es evitar la automedicación o la indicación por alguien diferente al médico, como por ejemplo la recomendación directa en la farmacia.

Principales problemas y precauciones al usarlos

Los efectos adversos durante el uso

de antibióticos son diarrea y alergias de piel. Es necesario consultar al médico en caso que aparezcan estos u otros problemas.

¿Qué problemas pueden aparecer si se usan antibióticos cuando no son necesarios?

Se puede dar un aumento del riesgo de resistencia antibiótica, lo que determina falta de beneficio cuando realmente se precisan.

Si alguien adquiere una infección producida por una bacteria resistente tiene más chance de requerir internación o un tratamiento más complejo. La resistencia antibiótica es un problema de salud mundial.

Recomendaciones

Debemos recordar la importancia de:

- Procurar el lavado de manos, ventilación y aseo de los ambientes
- Mantener las vacunas al día, tanto de los niños como de los adultos.



- Recurrir al médico para evaluar en conjunto la necesidad de iniciar un tratamiento con antibióticos, ante síntomas sugestivos de una infección.
- Cumplir con el tratamiento pautado por el médico. No se debe suspender el tratamiento a pesar de que hayan mejorado los síntomas.

Ayudando a lograr un buen dormir

Dormir bien es importante para el crecimiento físico y el desarrollo neurológico y emocional del niño. Por el contrario, el descanso inadecuado puede tener repercusiones sobre su desarrollo físico, emocional, cognitivo y social. Lograr que los niños se duerman y permanezcan dormidos en sus camas es, muchas veces, una tarea difícil para los padres. Se debe promover, desde muy pequeños, una rutina del sueño que el niño reconozca y cumpla. Esta rutina tiene que estar adaptada al ritmo y las costumbres familiares. La pareja debe acordar las conductas a seguir, ofreciendo al niño un mismo mensaje, afectuoso, estable y coherente.

Consejos para generar el ritual

La preparación del niño para dormir debe ser corta y sencilla, tratando de respetar la misma hora y seguir los mismos pasos.

La rutina puede comenzar en otro lugar, pero siempre debe finalizar en la habitación donde está la cama.

Se puede aplicar algún juego tranquilo y breve, seguido luego de los hábitos de higiene: lavado de manos, cara y dientes, o un baño corto.

Usar ropa de dormir importa, no solo por la comodidad e higiene, sino también para reconocer que "se acerca el momento".

Al llevarlo a dormir, saludar a los otros integrantes del hogar, así como a mascotas y sus juguetes con un "hasta mañana".

Se puede promover que el niño elija un juguete u objeto que le dé tranquilidad y seguridad para llevar a la cama.

Una vez acostado en la cama, realizar alguna actividad corta junto al adulto, como leer un libro, ver fotos, contar historias agradables o cantarle canciones. Finalmente, despedirse dando "las buenas noches".

Si durante la noche el niño se pasa para la cama de sus padres es necesario devolverlo a la suya, acompañarlo unos minutos y explicarles por qué deben dormir en su propia cama.

Recomendaciones para los padres

Los niños deben dormir, hasta los seis meses de vida, en el mismo cuarto que los padres pero en una cama diferente.

Después de esa edad, y si hay posibilidades, se recomienda que duerma en otra habitación. Esto genera hábitos de independencia, favorece la privacidad de la pareja y evita dificultades posteriores.

Se debe preparar el ambiente a la hora de dormir, oscureciendo la habitación y disminuyendo los ruidos.

La cama debe ser acogedora, las mantas no muy pesadas y las sábanas no deben estar demasiado ajustadas. Es importante evitar el sobreaabrigo.

La cama debe destinarse solo para dormir; no para jugar, leer, comer o ver televisión. Tampoco se debe utilizar el dormitorio o la cama como lugar de castigo. Antes de dormir se deben evitar la televisión y juegos que lo exciten.

No acostumbrarlo a dormir tomando el pecho o el biberón.

Errores frecuentes que se deben evitar

Cargar de actividades a los niños para que se cansen y duerman bien. Por el contrario a lo que se piensa, esto termina generando sobreexcitación.

Acostarlos tarde.

Uso excesivo de estímulos a la hora de acostarlos, como televisión, tablets o celulares.

Cambiar los lugares de dormir del niño. No es correcto dormirlos en la cama de sus padres, hermanos, o en sillones y luego pasarlos a su cama.

Cantidad de horas de sueño necesarias, según las edades

Las horas de sueño necesarias cambian según las edades.

Por ejemplo, los lactantes pequeños requieren entre 12 y 14 horas diarias de sueño (incluidas siestas). Las siestas van disminuyendo hasta que desaparecen alrededor de los 3 a 4 años.

Los escolares necesitan dormir entre 8 y 10 horas diarias.

Este punto también va a depender de las características de cada niño, ya que algunos suelen ser "más dormilones" y, por tanto, requerir más horas de sueño.

Cada niño y su familia son únicos, por tanto estas recomendaciones se adaptarán a cada situación y realidad familiar, basándose en el disfrute, la calidez, el respeto y el amor.

EMPRESAS & NEGOCIOS

EMPRESARIO AL SOFÁ > Valentina Techera Encargada de varias áreas y promotora del proyecto Arena Emprendedora

El arte de emprender

Fue la primera en su familia en apasionarse por el arte y vivirlo de tal manera que hoy forma parte de su profesionalismo, no solo por su formación en el área, sino porque está inmersa en un proyecto que mezcla las habilidades artísticas con las herramientas del ecosistema emprendedor. Arena Emprendedora es el campo donde la fusión de ambas cosas da como resultado la potenciación de las habilidades de emprender.

¿Cómo y cuándo surgió la posibilidad de crear el proyecto?

El equipo venía trabajando en una propuesta de team-building que vinculara circo y teatro para el desarrollo de habilidades y en marzo nos surgió la oportunidad de postularnos a un llamado de ANDE, para promover la cultura emprendedora.

¿Cuál es su papel y responsabilidad en el emprendimiento?

Me encargo del contacto con las emprendedoras y el seguimiento de estas. Además de la coordinación con los sponsors, los temas operativos del programa, guío algunas dinámicas de circo y teatro dentro de cada encuentro.

¿De qué trata y qué es lo que ofrece el programa?

Arena Emprendedora es un programa organizado por el Centro de Innovación y Emprendimientos de la Universidad ORT y la Compañía CirComedia. Ofrece una nueva manera de entrenar las habilidades para fortalecer la actitud emprendedora.

Es un ciclo de encuentros vivenciales que combina herramientas y conocimientos del ecosistema emprendedor, con dinámicas, juegos y entrenamientos del mundo

del circo y el teatro. Se trabaja el autoconocimiento, el moverse en ámbitos de incertidumbre, trabajo en equipo y herramientas para que entender necesidades y pensar soluciones innovadoras.

El Programa trae innovación al ecosistema emprendedor, brindando una nueva manera de entrenar habilidades a través del arte.

¿Cuáles son los principales objetivos que se tienen?

La combinación del ecosistema emprendedor con el artístico, transformar a los emprendedores a través del arte y potenciar sus habilidades intra e interpersonales, exponiéndolos a dinámicas que los hacen salir de su zona de confort y les hacen ganar seguridad.

¿Quiénes pueden participar?

Mujeres que les gustaría emprender y desean fortale-

cer su actitud emprendedora. Pueden tener una idea, emprendimiento o simplemente tener ganas de vivir un aprendizaje experiencial que le permita cambiar sus puntos de vista y conectarse con sus propósitos.

¿Qué características propias son las que distinguen a este emprendimiento de alguno similar?

El Programa Arena Emprendedora trae innovación al ecosistema emprendedor, brindando una nueva manera de entrenar habilidades emprendedoras a través del arte. Nos basamos en el aprendizaje experiencial, pasar por el cuerpo para integrar.

¿Cuántas personas integran el equipo de trabajo y cómo se distribuyen?

El equipo está compuesto por Magalí Da Silva, Licenciada en Psicología y MBA; Leticia Mato, directora de Compañía CirComedia; y Enrique Topolansky, director del Centro de Innovación y Emprendimientos de la Universidad ORT. Además, en comunicación, diseño y redes sociales, trabajamos junto a Manuel Rivoir, gestor cultural.

¿Cuál es el ABC o los puntos esenciales del programa para trabajar?



Nuestra innovación está en la conjunción de herramientas al servicio del desarrollo personal. Trasladamos herramientas de arte escénico (circo y teatro), generando nuevas habilidades a través de una experiencia vivencial. Cada instancia es singular e irrepetible, lo que se produce es mágico, es una combinación única de experiencias.

¿De qué manera Arena Emprendedora llega a las personas y se adapta a los tiempos que corren?

Gran parte de las personas que han llegado a Arena lo hacen por curiosidad. Dicen que es una "propuesta distinta", que no habían visto algo así, se arriman a ver qué es, no logran entender cómo vinculamos el circo y teatro con los emprendimientos hasta que lo viven y quedan fascinadas.

Aprenden riéndose, exponiéndose y en complicidad con las demás participantes. Les damos un espacio seguro e innovador donde pueden probar y fallar.

Por suerte, en el ecosistema cada vez hay más talleres, charlas y eventos para capacitarse, formarse, conseguir instrumentos, etc.

Nosotros apuntamos al desarrollo del emprendedor como persona, y lo hacemos mediante el arte. Exponerte a una actividad que sale de tu zona de confort y te conecta con tu interior, para luego llenarte de confianza y resolver los desafíos del camino emprendedor.

¿Hace cuánto tiempo se asoció a AJE y cuáles fueron los motivos?

Conocí la asociación a través de Lucia Hernández, directiva de la misma, y me asocié en marzo de este año. Lo hice porque entiendo que AJE es una gran comunidad, dinámica y confiable de empresarios, que te facilita e impulsa el crecimiento de tus proyectos, mediante el networking y las diversas propuestas que permiten el constante aprendizaje en distintos rubros.

¿Qué proyectos a futuro tiene la empresa?

El año que viene seguiremos trabajando en conjunto a las mujeres que pasaron por el 2018, dando seguimiento a sus transformaciones. También, seguiremos fortaleciendo la actitud emprendedora en más personas, brindando nuevos ciclos del Programa en Montevideo y en el Interior.

SEÑAS DE IDENTIDAD

Valentina tiene 24 años y nació en Montevideo. De niña despertó interés por el arte y no se alejó de esa idea ya que además de estudiar Gerencia y Administración, es intérprete de comedia musical.

Se define como alguien positiva, entusiasta y soñadora. Gusta mucho de leer, y si tiene que optar por un autor se queda con Brian Weiss. Si trata de elegir una película, se queda con "El curioso caso de Benjamin Button". Una frase que la acompaña en su vida es "sé el cambio que quieres ver en el mundo".

Su lugar en el mundo es Nueva York y en sus tiempos libres, gusta de leer, tomar mates y sacar a pasear a su perra. Admira a su abuelo Luis, porque siendo criado en una sociedad tan diferente a la actual, "es el primero en asombrarse y adaptarse a los cambios, admirándolos".

LANZAMIENTO > Fiat 500 X

Un crossover de nueva generación

» Sevel Uruguay anunció esta semana la llegada del modelo Fiat 500 X al país, un vehículo que combina la robustez propia de un todoterreno con líneas armoniosas y elegantes.



Fabricado en Italia, el Fiat 500 X viene en versión Cross Plus, totalmente equipado, adaptándose a los gustos y necesidades de todo tipo de usuario, brindando placer de conducción, confort, conectividad, tecnología y seguridad en lo más alto del segmento.

El 500 X Cross viene equipado con motor 1.4 Turbo MultiAir 16v. 170 CV con sistema Start&Stop y posee un alto rendimiento en consumo y emisiones de CO2 reducidos.

El vehículo está configurado con una transmisión automática secuencial de 9 veloci-

dades con levas al volante.

El 500 X Cross posee tracción 4x4 con sistema de desconexión del eje trasero que permite reducir las pérdidas de energía debido al arrastre cuando no es necesario el modo 4x4. La desconexión del eje trasero admite pasar de forma suave de la tracción de dos ruedas motrices a la de cuatro ruedas motrices y asegura la gestión permanente del par sin la intervención del conductor.

A su vez, destaca por un ambiente espacioso y funcional por las diferentes regulaciones de los asientos -tapizados en cuero- y por la

gran capacidad de su baúl de 350 litros, que se convierte en nada menos que en 1.000 litros con los asientos traseros totalmente rebatidos.

Tecnología y conectividad

El Fiat 500 X siempre está conectado gracias a su sistema multimedia UConnect con pantalla touch de 7" HD, compatible con Android Auto y Apple Carplay.

Se destaca además el siguiente equipamiento: Drive Mood Selector (selector del modo de conducción), comandos al volante, sensor de estacionamiento trasero, apertura y encendido sin

El Fiat 500 X Cross Plus se ofrece al mercado a US\$ 28.890.

llave (Keyless Entry 'N' Go), techo solar corredizo Sky Dome, sensor de lluvia y crepuscular, Start & Stop, control de cruce adaptativo

Presenta un completo equipamiento de seguridad, con el que logra una excelente estabilidad, maniobrabilidad y capacidad de frenado.

Cabe destacar que el Fiat

500 X logró cinco estrellas para Protección de Ocupante Adulto y cinco estrellas para Protección de Ocupante Infantil, la máxima puntuación en los Crash Test de LatinNcap.

El vehículo posee sistema de frenos ABS + EBD, seis airbags (dos frontales, dos laterales, de cortina y rodilla conductor), control electrónico de estabilidad (ESC), control de tracción (TC), sistema de asistencia al arranque en pendiente (HLA), sistema de monitoreo de presión de neumáticos (TPMS), cámara de retroceso, alarma antirrobo volumétrica, sistema de anclaje Isofix, entre otras prestaciones.

Una botella inspirada en el amor

» Absolut Love luce un diseño único en color azul con la palabra "amor" impresa en varios colores e idiomas.

El amor es la fuerza más poderosa del mundo y el concepto que inspiró la creación de Absolut Love, la nueva botella edición limitada de la reconocida marca de vodka sueco que ya está a la venta en Uruguay en supermercados y licorerías. Con un distintivo color azul

de fondo, la exclusiva presentación tiene como protagonista la palabra "amor", impresa en múltiples idiomas y realizada por colores intensos que reflejan la esencia conceptual de un diseño que apunta a transformar sentimientos negativos en positivos.

En este sentido, una de las iniciativas más relevantes que realizó la firma en el marco del lanzamiento de Absolut Love, fue un recorrido alrededor del mundo donde buscó los mensajes más intolerantes y agresivos, para convertirlos a su idea opuesta. Para lograrlo, utilizó la misma tinta con la que se escribieron para plasmar en las botellas mensajes positivos, transformando el odio y la intolerancia en una respuesta de cariño y reconciliación.



LANZAMIENTO > Eficiencia

Fresca innovación

» Disco inauguró su nuevo Fresh Market en Pocitos con un diseño de tienda renovado, apostando a la experiencia de compra de sus clientes a través de una nueva forma de distribución de los productos.



El conductismo actual que poseen los diseños de supermercados tradicionales induce al cliente a seguir determinado recorrido, casi obligatorio, pero esto quedó atrás para Disco, que presentó su nuevo local en Chucarro y Pagola, en el corazón del barrio Pocitos.

Para buscar la excelencia

de la gestión operativa de este formato la cadena de supermercados envió a los jefes del local de Chucarro de las áreas de frescos, de salón y a todas las gerencias y subgerencias a capacitarse en Estados Unidos.

La cadena de autoservicio incorporó un nuevo modelo de tiendas, donde las gón-

dolas son más cortas y su disposición ofrece mayor visibilidad, dejando de lado el formato concéntrico. De esta forma, se ofrece visibilidad y acceso a la mercadería sin tener que zigzaguear.

Además, la propuesta ofrece espacios Ready to eat (listos para comer) y Ready to Cook (listos para coci-

nar), así como también de productos orgánicos y saludables. El diseño se realizó contemplando la eficiencia medioambiental, por lo que se han adoptado medidas que permiten reducir en un altísimo porcentaje el consumo energético respecto al modelo de tienda convencional, con tecnología de última generación y que se utiliza por primera vez en el país. A la vez, jerarquiza la presencia del producto fresco, dado que se ofrece una propuesta mayor de frutas y verduras, en sus distintas presentaciones.

El Fresh Market de Disco Chucarro también busca ofrecer un mejor servicio para facilitar el acto de compra de los clientes a través la fila única en cajas. También posee la opción de cuatro puntos de self check-out.

Otra categoría para destacar es la zona de Vida Saludable, específicamente el área de "gluten free", productos que ya no sólo consumen los celíacos, sino asimismo otros clientes que los eligen con la intención de mejorar su calidad de vida. Es de recordar que meses atrás Grupo Disco fue premiado por su programa Vida Saludable en la XII edición del premio a la Excelencia Ciudadana, otorgado por el Centro Latinoamericano de Desarrollo (Celade).

Grupo Disco proyecta incorporar a muchos de sus actuales locales el concepto Fresh Market. Antes de mediados de diciembre se estarán reinaugurando bajo esta figura el Disco de la Av. Soca, Devoto de Coronel Mora y Devoto de Malvin.

SHOWROOM

» Un viaje tranquilo

Ya se encuentra disponible las nuevas funciones que incorporó Uber a su aplicación. Entre estas se encuentra la opción "Contactos de confianza", que permite a los usuarios y socios conductores compartir fácilmente los viajes que realizan a través de la app y configurar sus preferencias. De esta forma, se podrán establecer hasta cinco contactos con quienes compartir los viajes regularmente y saber dónde está el otro.

Además, se encuentra el botón "Centro de seguridad" que incluye la información más importante que los usuarios pueden requerir en materia de seguridad, como es soporte 24 horas los siete días de la semana, guías comunitarias, verificación de socios conductores y consejos útiles de seguridad.

Asimismo, se incorpora "Llamada 911", una función que permite comunicarse directamente con el 911 a través de la aplicación. Al presionar el ícono del escudo la aplicación activa una llamada a las autoridades locales. Uber dará seguimiento a quienes utilicen "Llamada 911" y tomará las medidas preventivas que correspondan al caso. Al mismo tiempo, invita a los usuarios y socios conductores a hacer un uso responsable de esta función y llamar únicamente en caso de emergencias, de modo que las autoridades puedan canalizar su atención a donde más se requiera.

Cambio de mando

La Cámara de la Construcción celebró elecciones y Diego O'Neill asumió la Presidencia.

Luego de 23 años de gestión de Ignacio Otegui al frente de la Cámara de la Construcción del Uruguay (CCU), ayer se celebraron elecciones para la nueva directiva. Hubo una lista única encabezada por el empresario e ingeniero Diego O'Neill, quien asumió el cargo de presidente.

O'Neill es director y propietario de la firma Ceasa, dedicada a obras de arquitectura. Además, antes de presentarse a presidente, se desempeñó como integrante de la directiva de la CCU.

Al igual que Otegui,

O'Neill trabajará por continuar con los objetivos de la Cámara en pos del desarrollo sustentable, tecnológico e innovador de la construcción. Del mismo modo, mantendrá el fuerte compromiso con los trabajadores, promoviendo valores basados en el esfuerzo, la constancia y la honestidad.

El traspaso de mando, fue en la sede de la CCU, en una ceremonia donde O'Neill habló sobre la situación que atraviesa en la actualidad el sector, sus planes y objetivos para su gestión.



LANZAMIENTO > Una responsabilidad con la sociedad

El consejo oportuno

» Endeavor organiza la primera edición de Mentors Day, un encuentro entre emprendedores y expertos para que las ideas encuentren un rumbo fructífero a través del sistema *pay forward*, es decir, de ayuda mutua a través de cadena de favores.



Normalmente son inquietos, audaces, tienen muchas ideas, y también preguntas, no tanto como sus respectivas respuestas. Son los emprendedores, aquellos que se lanzan a recorrer su propio camino, dentro del cual contar con un punto de guía es fundamental para no perderse.

Pensando en esto es que Endeavor organiza para el próximo 20 de noviembre a las 16 horas en Plaza Mateo su primera edición de Mentors Day, una ocasión donde emprendedores podrán conversar con expertos a través de 30 mesas redondas de cinco participantes cada una. De esta forma, se otorga una dinámica inte-

resante, donde los emprendedores podrán contarle al mentor cuáles son sus desafíos para recibir un feedback y, a la vez, escuchar los retos de los otros participantes.

Las entradas se pueden adquirir a través de www.endeavor.org.uy, cuestan \$490 y son limitadas.

Algunas de las temáticas que se tocarán será cómo levantar capital y vender una empresa uruguaya de tecnología en Estados Unidos,

el marketing de la *startup* y cómo rodearse de personas que potencien el crecimiento de la empresa, entre otros.

En diálogo con **Empresas & Negocios**, Joaquín Morixe, director ejecutivo de Endeavor, explicó que la figura del mentor es importante para los emprendedores, dado que les ayuda a tomar mejores decisiones. "Son personas con experiencia que ya transitaron algunos de los caminos, entonces los ayudan a no cometer algunos de los errores que ellos sí cometieron", declaró. Agregó, a la vez, que en ocasiones obligan a los emprendedores a desafiar las hipótesis, los modelos de negocio y a pensar más en grande.

"Los mentores de Endeavor son empresarios, académicos, profesionales, emprendedores consolidados y líderes de opinión que, básicamente, creen en nuestra misión y lo hacen de forma muy desinteresada", describió Morixe. Un mentor puede cambiarle la visión a un emprendedor, lo que les otorga satisfacción, según dijo. A la vez, indicó que muchos de los expertos que participarán del encuentro venden sus horas de trabajo en el mercado, pero que en este caso lo harán de forma honoraria. "Es una de las pocas maneras que tendría un emprendedor, que recién comienza y que tiene pocos recursos, de acceder a un profesional de estas características", explicó. Por un lado, los emprendedores necesitan apoyo. Por otro, los profesionales desean ayudar a quienes comienzan.

El ejecutivo señaló que en Endeavor se hace énfasis en el valor *pay forward*, que en español tiene un significado similar a "cadena de favores". De esta forma, el emprendedor que recibe apoyo no tiene una deuda con el mentor, sino con la sociedad. En el futuro, cuando se convierta en empresario consolidado y entonces también él sea mentor, debería ayudar a las nuevas generaciones de forma desinteresada, por el bien de la sociedad.

El mejor del año

» Scotiabank fue designado Banco del Año 2018 por *LatinFinance* por su excelencia en servicios en América Latina y el Caribe.



Scotiabank®

Scotiabank es el primer banco canadiense que recibe el premio Banco del Año de

LatinFinance. Según *LatinFinance*, el banco fue reconocido por su "estrategia gene-

ral, volumen y diversidad de transacciones; innovación y previsión; calidad de ejecución y éxito en sus transacciones; funcionamiento en operaciones particularmente grandes, complejas o innovadoras a través de los años; y cantidad de transacciones procesadas durante el año en comparación con años anteriores".

El Banco del Año es seleccionado por un panel editorial que revisa datos financieros y estudios de

investigación, considera factores cuantitativos y cualitativos y toma en cuenta la opinión de los analistas. El próximo 4 de diciembre de 2018, se reconocerá a los ganadores en una ceremonia de premiación que se llevará a cabo en la ciudad de Nueva York para celebrar el trigésimo aniversario de *LatinFinance*.

LatinFinance es una fuente destacada de información sobre los mercados financieros y las economías de América Latina y el Caribe, y se ha encargado de cubrir los sectores de banca y mercados de capital en la región por más de 25 años.

» Herramientas para el sector agropecuario

Con el fin de dinamizar al sector agropecuario y ofrecer condiciones de financiación convenientes, Marfrig brinda a sus proveedores la posibilidad de acceder a pagos diferenciados y condiciones financieras competitivas y accesibles, ventajas que presentó ante proveedores y amigos en un encuentro que tuvo lugar en la Asociación Rural de Tacuarembó. Durante la jornada, referentes de la compañía explicaron que se trata de herramientas orientadas a facilitar la compra-venta de ganado, flexibilizando las preferencias de pagos más allá de los plazos tradicionales de la industria. "Estamos atentos al contexto actual y a las necesidades de los productores. Buscamos mantenernos activos en la búsqueda de soluciones para impulsar más y mejores negocios para los diferentes eslabones", señaló Marcelo Secco, director de Marfrig Conosur.

En este sentido, el equipo presentó el nuevo servicio en línea desarrollado por Marfrig gracias a un acuerdo con una institución financiera de plaza, que permite a los productores hacer un seguimiento de todas sus transacciones. De manera sencilla y rápida, los clientes de la compañía pueden ingresar al servicio en línea del banco con su usuario y contraseña por medio de cualquier dispositivo electrónico. Allí encuentran un panel con el detalle de las ventas efectuadas, las fechas de cobro programadas y la posibilidad de adelantarlas -si así lo desean-, conociendo al instante la tasa de descuento correspondiente.

A su vez, tienen la opción de elegir la entidad financiera en la que prefieren recibir el dinero sin necesidad de trasladarse físicamente a una sucursal ni de realizar trámites presenciales, beneficio que apunta a la optimización del manejo de las finanzas y al mejor uso del tiempo.

"En muchas ocasiones el productor vende su ganado, acuerda el pago con determinado plazo y luego se enfrenta a ciertas necesidades financieras que lo llevan a modificar esos plazos. Esta herramienta le da el control total para cambiar esas fechas en un segundo y con solo un click", señaló Secco.

Siguen > LOS PROBLEMAS PARA MAY

Revés para el gobierno inglés: renunciaron dos ministros y peligra el acuerdo del Brexit

» Dos ministros británicos, entre ellos el encargado del Brexit, renunciaron en rechazo al principio de acuerdo alcanzado entre Londres y la Unión Europea (UE) para la salida del Reino Unido del bloque, en un enorme revés para la primera ministra Theresa May y para su capacidad de hacer aprobar el entendimiento en el Parlamento.

Las dimisiones, que llegaron menos de un día después de que el gabinete apoyara de manera "colectiva" el borrador del acuerdo, debilitan al máximo a May y envalentonan a sus rivales pro-Brexit de su propio Partido Conservador, donde ya se discute un proceso para desbancarla.

"No puedo apoyar plenamente las condiciones propuestas para nuestro acuerdo con la UE", escribió en su carta de renuncia el ministro para el Brexit, Dominic Raab.

Raab, que accedió al puesto tras la renuncia de David Davis en julio pasado, fue el responsable del último tramo de las negociaciones con la Comisión Europea, y hasta ahora había apoyado el plan de May.

"No puedo reconciliar los términos del acuerdo propuesto con las promesas que hicimos al país" de que se respetaría el resultado del referéndum popular de 2016 en el que se aprobó el Brexit, agregó.

La ministra de Trabajo y Pensiones, Esther McVey, pegó el portazo poco después de Raab, quien en su carta de renuncia dijo que "no

es bueno tratar de fingir que este acuerdo honra el resultado del referéndum cuando es obvio para todos que no lo hace".

Las partidas -varios secretarios de Estado también han dado un paso al costado- son una nueva señal de que muchos partidarios del Brexit no respaldarán a May en una votación en el Parlamento sobre el acuerdo.

Los políticos euroescépticos dicen que el acuerdo, que contempla estrechos lazos comerciales entre el Reino Unido y el bloque, convertirá al país en un estado vasallo de la UE, a la que quedará atado por leyes y reglas sobre las que no tiene ni voz ni voto.

Antes de que sea votado por el Parlamento británico, el acuerdo debe ser aprobado por los líderes de los restantes 27 países de la UE. Ayer jueves, el presidente del Consejo Europeo, Donald Tusk, convocó a una cumbre europea para el 25 de noviembre para poder refrendar el acuerdo alcanzado el lunes pasado por funcionarios negociadores en Bruselas. El Brexit ocurrirá el 29 de marzo de 2019.

Argentina: La inflación de octubre fue del 5,4% y en 10 meses roza el 40%

En Argentina, la inflación de octubre fue del 5,4%, con lo que en el año el indicador acumula un avance del 39,5% y en la comparación interanual muestra un ascenso del 45,9%, informó este jueves el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec). En el décimo mes del año, el rubro alimentos y bebidas experimentó una suba del 5,9%, acumulando en el año un incremento del 43,7%, pero la suba más fuerte fue en el rubro Vivienda, con 8,8%, seguido de la categoría Transporte, 7,6%. De confirmarse las proyecciones para noviembre y diciembre, la economía alcanzaría una inflación cercana al 50% en 2018, la más alta desde 1991.

En 1991, segundo año de la Presidencia de Carlos Menem, la inflación alcanzó al 84%, mientras que en 2002, tras la crisis económica y el default, llegó al 40,9%, con Eduardo Duhalde en el poder.

En el 2014, bajo el gobierno kirchnerista, para el Indec intervenido la inflación fue del 23,9%, pero ese año la denominada inflación Congreso midió 38,5%, mientras que en la Ciudad de Buenos Aires la medición oficial fue 41%. Dos años después, en el primer año de gobierno de Mauricio Macri, el alza de precios minoristas llegó al 40,9%, según la medición oficial del Indec.

MHM

MONZEGLIO HOTEL MARKETING
TRADICIÓN E INNOVACIÓN EN HOTELERÍA

CONTAMOS CON
LA RED DE SITIOS
DE TURISMO MÁS GRANDE
DEL URUGUAY

BUSCAMOS LA SOLUCIÓN
MÁS ADECUADA PARA CADA HOTEL
ADAPTÁNDONOS A SUS
REALES POSIBILIDADES

INTERMEDIAMOS
EN ARRENDAMIENTOS, COMPRA Y VENTA
DE **EMPRESARIOS**
HOTELEROS



EL MARKETING Y LA COMERCIALIZACIÓN HOTELERA EN MANOS PROFESIONALES

*Solicite una presentación sin compromiso en Montevideo o en su propio establecimiento hotelero en cualquier punto del país.

✉ info@monzeglio.com.uy | ☎ 094 46 96 46 | www.monzeglio.com.uy

CINE

Anticipo > LLEGA OBRA MAESTRA

Sobria y dura historia sentimental, en fascinante combinación de cine musical y político

Por: **Álvaro Sanjurjo Toucon**

» **Guerra Fría (Zimna Wojna).** Polonia / Francia / Reino Unido 2018.

Dir.: Pawel Pawlikowski. Con: Joana Kulig, Tomasz Kot, Borys Szyc, Agata Kulesza.

Una historia de amor iniciada en la Polonia de 1949, culminando a mediados de los años 60, es básicamente la anécdota del film. Pero el sorprendente realizador y guionista polaco Pawel Pawlikowski (Varsovia, 1957), ubica al romance en un entramado conformado por una sociedad dominada por un comunismo férreo, donde el sometimiento a lo político condiciona las interrelaciones humanas.

Ya en su previo film "Ida", el realizador se introducía en conductas signadas por lo político y religioso, que en el caso de "Guerra fría" exhuma una política represiva lintera con la de George Orwell en su novela "1984". Cuanto en Orwell es siniestra profecía, en este film es evocación fiel de un pasado abrevando en las propias fuentes del cine polaco. El estilo narrativo de Pawlikowski se remite a sus colegas de los años 50 y 60 (Andrzej Wajda, Jerzy Kawalerowicz, Andrzej Munk) tanto en la majestuosidad impresa a historias de seres cotidianos, como en su propuesta visual. La fotografía de riquísima gama de grises, con sus extremos de blanco y negro, retoma propuestas de vibrante emocionalidad, ya sea para mostrarnos los restos de la bóveda y frescos de las paredes de una derruida iglesia, o el vértigo de unas danzas y canciones eslavas —este es un film musical, también— de dramática presencia sonora cuando ocupan el rol central. La música se encarga de plasmar otro relato. El material autóctono es bastardizado haciendo del mismo elemental propaganda ideológica, cuya aceptación o rechazo determinará futuros individuales.

Los recursos visuales del film, eximen de comentarios. Canciones y danzas ofrecidas a la "nomenklatura" y a públicos de la Europa occidental, con su envolvente fuerza del canto y la danza, son la versión oficial de tradiciones mantenidas por campesinos de lúgubre existencia, según muestran tomas iniciales.

Entre los hallazgos visuales merece citarse la utilización de una pared de espejos, duplicando espacios y personas, a la vez que "aisla" a un trío en el centro geométrico de la imagen.



» **Guerra Fría (Zimna Wojna)**

Si en una secuencia la temática folclórica liga a los protagonistas con su tierra y tradiciones, en otra serán los nuevos ritmos (jazz francés, rock de Bill Haley) los que conducen a la imposibilidad de mantenimiento del amor lejos de tradiciones cuya potencia irrumpe ante su ausencia. No es este un desarrollo de la pasión de los amantes a lo largo de un tiempo que transcurre a la vista, sino su vigencia contemplada en secuencias no siempre temporalmente contiguas, conteniendo cada una su propia cadencia.

Una poética y conmovedora historia de amor despojada de todo vestigio sentimentaloido, un atractivo y veraz retrato político, donde lo clásico del relato se fusiona con referentes filmicos de la época (Antonioni y alguna figura de la "nouvelle vague"); no es poco lo ofrecido por el realizador-coguiónista.

Un elenco con personajes de los cuales asirse firmemente, halla su máxima expresión en la minuciosa labor de Joana Kulig.

Es de desear que su pronto estreno no se vea postergado por los "bodrrios" "made in Hollywood".

» **Bohemian Rhapsody / Rapsodia bohemia.** EE.UU. / Reino Unido 2018.

Dir.: Bryan Singer. Con: Rami Malek, Lucy Boynton, Gwily Lee.

La banda sonora de este film está in-

tegrada por grabaciones del conjunto "Queen" y su cantante Freddie Mercury, en tanto las imágenes que aparecen antes y después de las actuaciones (reconstruidas) en diversos escenarios, recrean (con dudosa fidelidad histórica) los vaivenes del conjunto y su líder.

La aproximación fugaz y rápida a los diversos protagonistas, en tanto se realice como retrato humano o intérprete musical, está signada por el vistazo superficial e inconsistente.

El neoyorkino Bryan Singer dirige con impersonal estilo, propio de los realizadores al servicio de un cine industrializado, en este caso con mucho de la levedad del "biopic" televisivo. Singer dirigió cuatro títulos de la saga "X-Men", forzadas peripecias de Superman (Superman regresa), aventuras bélicas (Operación valquiria) y otras olvidables producciones.

Solamente para incondicionales de Mercury y Queen.

» **El repostero de Berlín (Der Kuchenmacher).** Israel / Alemania 2017.

Dir. y guión: Ofir Raul Graizer. Con: Tim Kalkhof, Sarah Adler, Roy Miller.

Un pastelero berlinés marcha a Israel, donde procurará tomar contacto con la viuda y el hijo de quien había sido su amante. Esa invisible presencia del muerto, condicionará una historia de adulterio "gay" que el film suaviza a través de un nue-

vo romance, cuyo incierto destino condicionará la aceptación de nuevos parámetros sociales, a los que el film contrapone antiguas normas religiosas.

A modo de nexo entre la viuda judía y el amante germano de quien fuera su marido, irrumpe la gastronomía. Para el caso, las delicias de pastelería ofrecidas en la cafetería "Kosher" de Israel y las del café berlinés, buscan convertirse en factor aglutinante, al que corresponde limar asperezas.

Rispideces en las que escasamente incide el engaño conyugal, desplazado por aquellas otras que enfrentan a sobrevivientes de la "shoa" y su descendencia, con el alemán convertido en corresponsable de los estragos ocasionados por sus padres y abuelos en los campos de exterminio de la Segunda Guerra Mundial.

El atractivo planteo en términos de amable comedia dramática donde la gastronomía será determinante para el desarrollo del relato, coloraría a este film junto a "La fiesta de Babette" (Gabriel Axel), "Comer, beber, amar" (Ang Lee), "Chocolate" (Lasse Hallström), "Ratatouille" (Brad Bird), entre otras.

En cambio la reconciliación judeo germana, cuyas reales propósitos quedan fuera del metraje, es parte de un abrazo universal donde a los integrantes de la cultura LGBT, se otorgan grandes méritos.

Son gustos.



Los 150 años de la Sociedad de Amigos de la Educación Popular

Por: Ope Pasquet *

El pasado 18 de setiembre se cumplieron 150 años de la fundación de la Sociedad de Amigos de la Educación Popular (SAEP). Ese hecho marcó el comienzo de la primera y más importante reforma educativa que haya conocido nuestro país desde sus orígenes hasta nuestros días.

Una ardiente fe en la educación, como herramienta de progreso individual y social y de construcción democrática, fue lo que impulsó a quienes hace 150 años tomaron la decisión de no esperar por la acción del débil y enclenque Estado Oriental de aquellos días, y constituir, desde la sociedad civil, una asociación que trabajara por la educación del pueblo de manera eficaz, sostenida y sistemática. En el grupo de quienes trabajaron para forjar la formidable herramienta de cambio que fue la SAEP, la figura central fue la de José Pedro Varela.

Varela había nacido el 19 de marzo de 1845; tenía pues, en setiembre de 1868, 23 años. Acababa de regresar de un largo viaje que lo había llevado a Europa y a los Estados Unidos de América. En este país conoció a Domingo Faustino Sarmiento, quien ejerció sobre él una influencia que cambió su vida. Cuando Varela se bajó del barco que lo trajo de regreso a Montevideo estaba resuelto a acometer, desde el llano, la quijotada de la reforma educativa en aquel Uruguay al que un escritor llamaría, años más tarde, "la tierra purpúrea", por la sangre que los conflictos armados derramaban permanentemente sobre ella.

Aquel año de 1868 en el que habría de fundarse la SAEP había sido particularmente violento y cruel. El 19 de febrero habían sido asesinados Venancio Flores y Bernardo Berro (tío, este último, de Varela) y con ellos murieron muchas personas más. La violencia política y la inestabilidad institucional iban de la mano con el desorden económico y financiero.

En estas circunstancias, el estado de la educación no podía ser bueno y, ciertamente, no lo era. El famoso "informe Palomeque", de 1855, presentaba un cuadro general desolador.

Con este panorama se encontró Varela a su regreso de los Estados Unidos. No

se desalentó; no desertó de lo que había llegado a sentir que era su misión en la vida. Difundió a través de la prensa sus ideas acerca de la reforma educativa que el país reclamaba. Otros integrantes de su generación lo acompañaron, como su amigo de la niñez, Carlos María Ramírez, que a la sazón contaba 20 años; el Dr. Elbio Fernández, de 26; y Alfredo Vásquez Acevedo, de 24. Estos jóvenes formaron el núcleo activo en torno al cual, el 18 de setiembre de 1868, se constituyó formalmente la SAEP. Su primer presidente fue Elbio Fernández; Varela y Ramírez fueron los secretarios, es decir, los brazos ejecutores de la Sociedad.

Elbio Fernández falleció prematuramente, menos de un año después. Por eso la primera escuela que en agosto de 1869 fundó la SAEP, verdadero emblema de la reforma educativa, llevó su nombre.

No vamos a insistir aquí acerca de las notas emblemáticas de lo que llegó a ser la escuela vareliana: gratuidad, obligatoriedad, laicidad; son sobradamente conocidas.

Varela y la SAEP se plantearon la cuestión de qué, cómo y para qué enseñar, y sus reflexiones y debates los llevaron a concluir en la necesidad de producir cambios profundos en la definición del objeto, el método, las técnicas y los agentes de la enseñanza. Aquellos jóvenes y audaces innovadores estaban atentos a lo que pasaba en las sociedades más adelantadas de la época y procuraban tomar de ellas todo lo que pudiera ser útil y factible en "la tierra purpúrea". No se conformaban con remendar apenas lo que había; querían introducir cambios radicales, aunque fuera preciso hacerlo gradualmente.

Estamos hoy en condiciones incomparablemente superiores a las que existían en el Uruguay de 1868 para concebir y ejecutar una reforma educativa inteligente, democratizadora y audaz como lo fue la realizada por José Pedro Varela y la SAEP hace 150 años.

Aquellos jóvenes se atrevieron a querer lo mejor para el país. Tomemos su ejemplo. Propongámonos tener, en un plazo razonable, la mejor educación de América. Ese sería un objetivo nacional a la altura de nuestra mejor historia.

La SAEP fue una creación de la sociedad civil, no del débil e incompleto Estado Oriental del siglo XIX. Hoy nuestro



Estado está consolidado; ha hecho y puede hacer mucho en pro de la educación popular. Nuestra sociedad civil es también más rica, más plural y mucho más democrática que aquella sociedad oriental de hace un siglo y medio. Desde el Estado, miremos a la sociedad civil como a una colaboradora necesaria y bienvenida en la tarea de mejorar la educación de los uruguayos. Tratemos de establecer sinergias entre todos los que trabajan en pro de la educación, tanto desde el Estado como desde fuera de él. La experiencia de la escuela Elbio Fernández le sirvió a Varela cuando fue Inspector Nacional de Instrucción Pública; quizás los centros de enseñanza privada que hoy obtienen resultados exitosos en zonas de contexto crítico puedan también aportarle algo útil a la ANEP. Se necesita, realmente, el esfuerzo de todos para obtener resultados de los que el país pueda, en el futuro, sentirse orgulloso.

Desde esta perspectiva, especial referencia merece la valiosa labor que viene desarrollando la Iniciativa Ciudadana Eduy21. Cualquiera sea el resultado de las elecciones del año próximo, no tenemos duda en cuanto a que el llamado Libro Abierto elaborado por Eduy21 va a estar en la mesa de trabajo del gobierno que asuma sus funciones el 1º de marzo del 2020.

De ese gobierno futuro y aún desconocido esperamos la puesta en marcha de la gran reforma educativa que el país

precisa. Es indispensable el liderazgo político para la reforma de la educación. El país destina una muy importante masa de recursos a la educación pública. Los partidos políticos incluyen en un lugar destacado de sus programas de gobierno sus propuestas en esta materia, y con esas propuestas en la mano comparecen en las elecciones nacionales. El pueblo vota y decide; y una vez que el soberano tomó una decisión, los elegidos para gobernar en su nombre deben cumplirla.

Es obvio que toda propuesta de cambio va a encontrar resistencias de magnitud proporcional a la importancia y el valor de los cambios propuestos; pero las resistencias no justifican la pasividad ni la resignación, como lo demuestra el magnífico ejemplo que nos legaron José Pedro Varela y la SAEP. Un gobierno democrático debe emplear todos los medios que el Estado de Derecho pone a su disposición para realizar el programa por el que la ciudadanía votó.

Al celebrar la gran reforma que comenzó hace 150 años, no olvidemos que la reforma que tenemos que hacer los uruguayos de hoy todavía está pendiente. Atrevámonos. Propongámonos ofrecerles a las futuras generaciones de uruguayos, la mejor educación de América.