

Gerardo García Pintos

Presidente de la Confederación de Cámaras Empresariales

"Nos parece positivo que la sociedad valore el trabajo del empresariado". Además, opinan sobre el tema Gabriel Murara (CIU) y Julio Lestido (CNCS).

» Página 4



crónicas

VIERNES 9 DE NOVIEMBRE DE 2018
Montevideo, Uruguay
Año 37 / 1878
Precio \$150

BANCO REPUBLICA		Cotizaciones al cierre del 08/11/2018	
		Fuente: BROU	
	COMPRA	VENTA	
Dolar	31,90	33,30	
Argentino	0,64	1,24	
Real	8,11	9,11	

GABRIEL ODDONE

"El grado inversor es importante, pero si lo perdemos no es el fin del mundo"

El economista y socio de CPA Ferrere puso paños fríos a la amenaza de perder el grado inversor en 2019. En este sentido, recordó que este destaque puede perderse, incluso, por factores externos que no sean exclusivamente responsabilidad del gobierno y apuntó que Uruguay "funcionó perfectamente" sin él entre el 2002 y el 2012. En tanto, se refirió a los coletazos de la región que asestarán en la economía uruguaya y animó a la concreción de acuerdos bilaterales para crecer en materia de inserción internacional. Finalmente fue crítico con la actual administración y señaló que el gobierno "no tiene una agenda de transformaciones".

» Páginas 10 y 11



MIRADOR

Gobierno "incómodo" por desempleo

El ministro de Economía, Danilo Astori, dijo que los datos de desempleo "tienen muy incómodo al gobierno" y adelantó nuevas medidas tendientes a estimular la inversión.

» Página 13

Premio para trabajo sobre regla fiscal

El primer puesto de la Academia de Economía fue para estudiantes que elaboraron un proyecto de ley sobre regla fiscal basado en el modelo chileno.

» Página 15

» SOCIEDAD

Preocupa aumento de la industria de los drones

El incremento que ha tenido en Uruguay el mercado de los drones desvela a la Dinacia por los problemas que pueden generarse en el espacio aéreo, y se busca aumentar los controles.

» Pág. 6

» SOCIEDAD

MontevideoGas le hace frente al sindicato

En medio de un conflicto sindical que amenaza a la empresa con estar "bajo control obrero", la compañía refuerza su compromiso en la gestión y confía en que las autoridades la respalden.

» Pág. 9

» ECONOMÍA

Dow Jones visitó Uruguay en busca de alianzas

Ejecutivos de la compañía visitaron Uruguay para formar alianzas. CRÓNICAS dialogó con el Global Managing Director de la firma, sobre la necesidad de un periodismo profesional.

» Pág. 16

MAZDA CX-3
2.0 AT SKYACTIV
...UN MODELO QUE CAMBIARÁ LA HISTORIA...
DESDE USD 37.990

MAZDA LUBRICA CON REPOL

Mazda Uruguay
www.zenex.com.uy
Av. Italia 3982 / Tel: 2613 0000*

ZENEX

Pasá tu empresa a factura electrónica.

Sin límite de emisión, desde cualquier dispositivo online.

Más información en antel.com.uy/empresas

antel



POLÍTICA

APOSTILLAS

» PERSONAJE

Roger Waters se presentó el pasado sábado en un Estadio Centenario ante más de 40.000 espectadores.

Críticas a varias figuras y agencias públicas y políticas, un inflexible gigante de un cerdo y el coro de la ONG uruguaya Giraluna acompañando la famosa Another Brick in the Wall fueron algunos de los momentos destacados de la noche.

» FRASE

El empresario uruguayo Juan Sartori arribó a Uruguay el lunes 5, para "estudiar" su futura posible carrera política en el país durante las próximas dos semanas. "No he confirmado nada, estoy aquí para escuchar y conocer a quienes se pusieron en contacto conmigo. Ni confirmo ni descarto nada", anunció el millonario sobre su candidatura a las elecciones del año próximo.

» POLÉMICA

El periodista Gabriel Pereyra y la senadora Verónica Alonso se sacaron chispas durante la entrevista realizada en Informativo Sarandí. Ante las preguntas del comunicador que vinculaban a Alonso con la iglesia Misión Vida, ella espetó: "Como periodista capaz que está bueno no quedarte con titulares", a lo que Pereyra contestó: "Te voy a recomendar para dar clases de periodismo" y Alonso volvió a la carga: "Capaz que te supero". Al final de la nota, la tensión tocó su pico máximo cuando Pereyra retrucó: "Me quedo con la posibilidad de que la senadora me dé clases de periodismo, el problema es quién le va a dar clases a usted de senadora".

» INSÓLITO

Bill Gates asistió a una conferencia en China el pasado martes y allí discursó mientras exponía a su lado una jarra con excrementos. ¿Por qué? Utilizó el frasco con materia fecal para denunciar la falta de inodoros, lo que representa un problema para países en desarrollo.

Incorporación > COMPROMISO CON EL CAMBIO SE SUMA AL ESPACIO 40 (TODOS)

Lacalle Pou apuesta a la cohesión partidaria para convencer a la gente

» Luego de que se hicieran públicas algunas diferencias en la interna del Partido Nacional (PN) que apuntaban a rechazar la idea de llevar adelante "un gobierno para evolucionar" planteada por el líder de Todos, Luis Lacalle Pou, fue el propio senador quien salió a dar una señal de unidad.

El mensaje lo transmitió el pasado jueves 1º de noviembre, en el acto donde Compromiso con el Cambio, la agrupación liderada por el diputado suplente Ignacio Estrada, oficializó su respaldo al precandidato nacionalista.

En ese marco, Lacalle Pou hizo énfasis en la importancia de comprometerse a no

dividir. "En nuestra casa no podemos andar a los codazos ni vamos a hacerlo. En el PN somos todos hermanos; eso es lo que le tenemos que ofrecer a la ciudadanía porque si queremos convocar a otros partidos, lo primero que tenemos que tener es cohesión partidaria", advirtió.

Esas declaraciones las reali-

zó luego de que sus propios compañeros, Jorge Larrañaga y Verónica Alonso, se mostraran contrarios a su idea de "evolucionar", en el entendido de que los cambios que el país necesita deben ser drásticos y que lo malo debe eliminarse directamente.

Por otra parte, Lacalle Pou

se refirió a que las campañas de extremos y de agresión no le hacen bien a la sociedad, porque "los gobiernos pasan y las sociedades quedan divididas". Dijo también que hay muchos uruguayos que depositaron su confianza en otros partidos, que están desilusionados. Pero "así como respetamos a la gente cuando no nos eligió, vamos a respetarla cuando se aproxime a la posibilidad de un cambio", subrayó.

Finalmente, destacó que por primera vez en la historia del país podrá conformarse una coalición de cuatro partidos, lo que –aseguró– es una oportunidad para tener una base amplia de respaldo político en el gobierno. "Debemos tener capacidad de generar procesos de síntesis y para eso tenemos que escuchar a los demás, pero también tratar de convencer. Por ese motivo fuimos los primeros en presentar un documento de discusión", puntualizó.

Nuevo apoyo

En la actividad, que tuvo lugar en la Casa de los Lamas, Ignacio Estrada explicó las razones de su respaldo a Lacalle Pou. Entre ellas, mencionó que es un líder que arma equipos en forma efectiva, lo cual es esencial para hacer las transformaciones que el país necesita. Indicó, además, que "dice lo que piensa y piensa lo que dice", por lo cual "hay una coherencia que genera confianza". "Hoy, que hay un gran descreimiento sobre el sistema político, necesitamos alguien en quien podamos confiar, que nos diga las cosas como son sin hacer grandes promesas", afirmó.

Estrada es diputado suplente de Álvaro Dastugue. Tal como informara CRÓNICAS un mes atrás, hizo efectiva su separación del sector de la precandidata Verónica Alonso, debido a diferencias en la forma de hacer política y en la organización de la estructura.

Dirigente de Novick cuestiona decisión del Partido Colorado

Según informó CRÓNICAS hace tres semanas, el miércoles 17 de octubre tuvo lugar una nueva reunión de la Comisión Interpartidaria de las juventudes en la casa del Partido Colorado (PC). Además de sus anfitriones, participaron las delegaciones juveniles del Partido Nacional, del Partido Independiente y del Frente Amplio, que finalmente decidió unirse a estos encuentros.

Unidad Popular, por el contrario, no respondió a la invitación, y el Partido de la Gente (PG) no fue invitado por no ser considerado como un partido con representación parlamentaria, dado que sus legisladores son escindidos de otras colectividades y no fueron electos por ese lema.

Pero esta decisión del PC –encargado de organizar ese evento– de no convocar al PG, no conformó al líder de Renovación con Novick, Fernando Carotta, por entender que tener en cuenta en estos espacios a partidos políticos constituidos en el marco de la ley, sería el primer paso para una mejor calidad de la democracia.

Justamente, el intercambio en esa ocasión se centró en el debate sobre la importancia del sistema democrático. De hecho, en una declaración realizada por las cuatro delegaciones el mismo miércoles, manifestaron su compromiso por preservar la democracia, promoviendo la

participación activa de la ciudadanía. A su vez, expresaron su profunda preocupación por los discursos y las acciones que atacan las bases democráticas, tanto en Uruguay como en la región, y exhortaron al sistema político a condenar todas aquellas expresiones que atenten contra las mismas.

Pero a Carotta le resultó extraño que al tratarse de una mesa de jóvenes en la cual se habló de alcanzar un acuerdo y de fortalecer la democracia, se haya excluido a los que no tienen representación parlamentaria, "no porque no tuvieron votos, sino porque el partido fue creado a posteriori de la elección pasada", indicó en diálogo con CRÓNICAS.

Remarcó, a su vez, que si bien la colectividad liderada por Edgardo Novick no tiene representación parlamentaria propia, sí tiene tres legisladores –Daniel Bianchi, Daniel Peña y Guillermo Facello– que actúan en el Parlamento, por lo cual, cuando entra a consideración un proyecto de ley, deben tomar una decisión en representación del PG.

"Creo que si vamos a hablar de alcanzar acuerdos, de tener una mirada distinta de cara a la elección que se viene para poder ser una opción de cambio y transformar las cosas, este tipo de decisiones no están muy alineadas a eso", lamentó.

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; **Gerente Comercial:** José Olivencia

CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

Toyota Uruguay hace historia en Argentina



Merecido festejo en el 50 aniversario de TOYOTA en Uruguay

El equipo Oficial Toyota coloca el 1-2 en el podio
en la 9ª fecha del superturismo en Argentina.



ETIOS

El 77% > DE LOS URUGUAYOS CONSIDERA QUE LOS EMPRESARIOS "SON INDISPENSABLES PARA EL DESARROLLO DEL PAÍS"

Empresariado uruguayo es catalogado como indispensable para el desarrollo

» Según un sondeo elaborado recientemente por la empresa CIM&Asociados –encomendado por la Confederación de Cámaras Empresariales –, cuatro de cada 10 uruguayos sostiene que los empresarios representan una imagen “buena o muy buena” para el país. Se los calificó como “indispensables para el desarrollo, innovadores, arriesgados y comprometidos” con el avance económico.

El concepto de empresario ha pasado por grandes transformaciones desde la época del capitalismo mercantil hasta la actualidad. De ser el propietario de la empresa y el que tomaba las decisiones, ha pasado a constituirse en una figura más compleja que no debe ser necesariamente el dueño de una compañía, sino un líder que lleva adelante la firma que, cada día más, se involucra con los funcionarios. Uno de los principales intereses del empresariado de hoy es generar un vínculo más cercano con los trabajadores de la empresa que forma parte y con la sociedad en general, no solo para una mejor relación, sino además, para que esa imagen inicial de un empresario como alguien ajeno a las realidades de la comunidad sea

definitivamente abolida.

En este sentido es que la Confederación de Cámaras Empresariales encomendó un sondeo a la empresa CIM&Asociados, en el que se constató –a través de consultas a 600 personas de todo el país– que el 42% de los uruguayos tiene una “buena” o “muy buena” imagen de los empresarios, y que un 30% tiene la misma opinión de las cámaras empresariales. En el Interior, la evaluación positiva de la imagen es mayor respecto de los empresarios (50%) y de las instituciones que los agrupan (37%).

En tanto, para cuatro de cada 10 uruguayos, los empresarios “crean empleo y riqueza para todos”, y uno de cada tres cataloga al empresariado nacional como “honesto”. Para la amplia mayo-

ría de los consultados, el empresariado uruguayo es “arriesgado” (63%) e “innovador” (61%), y más de la mitad (56%) los observa “comprometidos con el desarrollo económico y social” del Uruguay. En este marco, Gerardo García Pintos, presidente de la Confederación de Cámaras Empresariales, comentó a CRÓNICAS que es de suma importancia medir las opiniones de la sociedad en cuanto al empresariado. “Nos parece positivo que la sociedad se manifieste y valore lo que hace el principal generador de la actividad y el empleo privado del país”, dijo.

Por otra parte, el presidente de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios (CNCS), Julio Lestido, opinó que ve como algo “positivo” que en los últimos años haya ido cambiando la imagen de los empresarios en la sociedad. “Todavía queda mucho por recorrer, no nos podemos quedar satisfechos. Pero es bueno que gran parte de la población entienda que el sector privado es el que genera los puestos de trabajo, invierte, arriesga e innova, trayendo oportunidades”, sostuvo.

Por su parte, Gabriel Murara, presidente de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) “agradeció” la imagen positiva que tienen los uruguayos de los empresarios. “Esta encuesta confirma lo que día a día vivimos los empresarios”, remarcó. Si bien reconoció que los resultados fueron positivos, “eso no quiere decir que no haya que mejorar cosas y seguir trabajando en esa línea”.

Añadió que no hay un trabajo específico desde el empresariado para ser percibido positivamente por la sociedad, sino que, cada compañía, pese a las dificultades, trata de ser pujante en su rubro, fortalecer su empresa, contratar personal y crecer junto a él. “Siempre se está pensando en la mejora continua para los operarios y la empresa, de forma tal que, en conjunto, redunde en el bien general”, admitió.

En otra línea, mencionó la importancia de motivar a las personas a emprender, dado que el conocimiento adquirido les ayudará en todas las áreas de su vida. “Hoy, con la revolución tecnológica, debemos to-

dos capacitarnos más para afrontar desafíos que aún no conocemos. Los cambios son muy rápidos, y cuanto más preparados estemos, mejor los afrontaremos”, explicó.

Fuerza representativa

La confederación está formada por 24 cámaras, con más de 260 gremiales, que abarcan más de 50.000 socios y, además, que poseen libre asociación. “En un país de 200.000 empresas, este es un porcentaje sumamente alto”, dijo García Pintos. La CNCS representa a más de 120 gremiales, que están integradas por 15.000 empresas; el sector de comercio y servicios es responsable de más de un millón de empleos, de los que el 53% son ocupados por mujeres. “Para nosotros, que hoy haya un reconocimiento de la población, habla muy bien de nuestro trabajo diario”, opinó Lestido. De cara a la campaña electoral, desde los sectores se está realizando una presentación ante la confederación, con las ideas y puntos principales de cada cámara para ser presentados en un documento único frente a las autoridades políticas a fin de año o principios de 2019.

“Pensamos tener una actitud proactiva, promoviendo los cambios de agenda en los temas estructurales que entendemos que el país necesita. Sabemos que habrá temas grandes, como el exceso del gasto público y la calidad para el funcionamiento de una sociedad pequeña como la nuestra. Seguramente los temas de seguridad social van a estar, y también la nueva inserción internacional que el país necesita, relaciones laborales y más trabajo”, planteó el presidente de la confederación.

Por su parte, Lestido remarcó que en la CNCS es parte de cuatro pilares fundamentales en los que la entidad trabaja. Uno es el orden social, trabajar con valores y desarrollar un ambiente seguro; el segundo es la libertad del comercio y competencia leal; en tercer lugar están las relaciones laborales acordes y justas; y, por último, la competitividad interna y externa, que “acarrea mejor productividad cuánto más competitivo se es dentro y fuera”, sostuvo.



UDE y ADM reconocieron centenario de El País

El pasado 14 de septiembre el diario El País alcanzó sus primeros 100 años de exitosa vida empresarial y periodística. Se trata de un momento histórico para la prensa uruguaya.

Con ese espíritu, los consejos directivos de la Universidad de la Empresa (UDE) y de la Asociación de Dirigentes de Marketing, presididos por el Dr. (HC) Jorge Abuchajja, realizaron un emotivo homenaje al diario El País en su primer centenario.



Abrimos las puertas a todos los sueños

NOVIEMBRE



SHOW INAUGURAL
NTVG + ARTISTAS INVITADOS

12 noviembre



SOY LUNA

Gira despedida

14 nov



JOAN MANUEL SERRAT

Mediterráneo da Capo

17 nov



MALUMA

Fame

19 nov



GUTENBERG

LA MEGA PRODUCCIÓN DEL AÑO

GUTENBERG

El inicio de una nueva era

24 nov



URUGUAY VS PUERTO RICO

Clasificatorias

29 nov

DICIEMBRE



URUGUAY VS EEUU

Clasificatorias

2 dic



SARAH BRIGHTMAN

Hymn

6 dic



WWE LIVE

8 dic



OLADE

III Semana de la Energía

10 -14 dic



ABEL PINTOS

La familia festeja fuerte

15 dic



AGARRATE CATALINA

15 + 2

21 dic

tick antel

Comprá entradas a todos
los espectáculos en tickantel.com.uy

antel arena

la emoción es de todos



III SEMANA DE LA ENERGIA

Montevideo, Uruguay
10 - 14 de diciembre 2018

El evento constituido como principal referente energético de la región será un espacio para desarrollar proyectos y estudios que contribuyan al progreso del sector energía en el corto, mediano y largo plazo.



<https://semanadelaenergia.olade.org/>

En Sudamérica > URUGUAY FUE PIONERO EN LA REGULACIÓN PERO DEBE ACTUALIZARSE

Preocupa el crecimiento de la industria de los drones y se busca aumentar los controles

» El incremento que ha tenido en Uruguay el mercado de los drones es muy similar al que ha ocurrido en el resto del mundo. Sin embargo, la convivencia de estos dispositivos con la aviación convencional en el espacio aéreo nacional, desvela a la Dirección Nacional de Aviación Civil e Infraestructura Aeronáutica (Dinacia) por los problemas que pueden generarse.

Por: **Magdalena Raffo**
@MaleRaffo

Volar sin interferencia y sobre todo sin accidentes, es lo que buscan las autoridades. Es por esto que recientemente la Dirección de Seguridad Operacional de la Dinacia, decidió sumar tres personas al equipo de trabajo dedicado al control del uso de los drones en el país, que hasta hace poco se conformaba solo por dos.

Uruguay fue pionero en Sudamérica en materia de reglamentación de la utilización del sistema aéreo no tripulado. De hecho, en 2014 se implementó la primera resolución, que clasificó a estas aeronaves según su peso en tres categorías –la primera franja, hasta los 25 kilos; la segunda, desde los 25 a los 260 kilos; la tercera, de 260 en adelante-, y por su uso en dos –comercial y recreativo–.

Esa norma establece obligaciones a quienes operan estos aparatos. Entre ellas, la prohibición de traspasar la frontera, de llevar pasajeros, de elevarse por encima de los 120 metros sobre el nivel del terreno, y de volar arriba de concentraciones de personas en áreas congestionadas –es decir, que tienen mucha edificación-. Si el dron es utilizado con fines laborales, deben cumplirse requisitos más exigentes (ver recuadro).

Si bien la regulación ha funcionado bien hasta el momento, la tecnología avanza a una velocidad tan grande que es necesaria una actualización. Así lo aseguró en entrevista con CRÓNICAS el inspector del Departamento de Operaciones de la Dirección

de Seguridad Operacional de la Dinacia, Claudio Maltese.

Consultado sobre las novedades de los drones que podrían llegar a requerir de nuevas normas, el especialista ejemplificó que los fabricantes de estos dispositivos han ampliado el espectro de una manera tan extensa, que ya hablan de operaciones autónomas. ¿Qué significa? “Son aquellas en las cuales después que el dron sale, no hay nada que lo haga volver, es decir, el ser humano no puede intervenir en el decurso de esa operación que está planificada en el cerebro electrónico de la máquina”, explicó.

Hasta hace poco, según lo que se exponía en foros internacionales al respecto, las operaciones automáticas sí eran aceptadas dado que en éstas, luego de programar el aparato, en algún momento el piloto interviene. Sin embargo, las autónomas no eran tan bien vistas por el peligro que pueden generar. Pero ahora la corriente cambió y este mecanismo está siendo más utilizado, y va camino a ser “normal”. Puede ser usado, por ejemplo, para supervisar los cultivos en las granjas.

El problema que esto presenta es que los drones planean en el espacio aéreo donde al mismo tiempo vuelan otros ve-



Claudio Maltese

hículos, por lo cual se pueden producir accidentes. Es por este motivo que las autoridades deberán esforzarse en establecer ciertas reglas para proteger la seguridad del vuelo, comentó Maltese.

Controles y denuncias

Controlar el cumplimiento de la normativa es difícil, admitió el experto, dado que todavía son solo dos las personas que se ocupan de esta área –hasta que se consolide el nuevo grupo-. Como no tienen la posibilidad de estar presentes en muchos departamentos simultáneamente, se valen de denuncias, algunas de ellas hechas por organizaciones como la Asociación Uruguaya

de Drones, y también por particulares.

Quienes denuncian, generalmente, son aquellas personas que se sienten vulneradas en sus derechos debido a que cuentan con el permiso de trabajo para operar drones, mientras que hay otros que no lo tienen y por tanto están haciendo una competencia desleal. El trámite se hace directamente en la Dinacia, aunque desde allí reconocen que los controles no son suficientes.

“En otros países sucede lo mismo, pero la diferencia es que las personas son más apegadas a cumplir con las normas, a observar los reglamentos, y nosotros tal vez seamos un poco más laxos en ese sentido”, opinó Maltese.

El uso de los drones en actividades laborales

La Dinacia se encarga de mantener un registro de aquellos que realizan actividades comerciales con drones, es decir, que obtienen una remuneración mediante el uso de los mismos. Por lo tanto, quienes se dedican al deporte o la recreación, no tienen la obligación de inscribirse.

Según dijo a CRÓNICAS Jonathan Ferrés, integrante del equipo de Maltese, es requisito obligatorio en los casos de uso comercial registrar a la empresa, y que el piloto que vaya a manejar el dispositivo apruebe un examen en la Dinacia. En este momento hay unos 120 operadores habilitados.

EL ESTABLECIMIENTO DEL EMPRESARIO ALEJANDRO BULGHERONI FUE RECONOCIDO POR LA PUBLICACIÓN WINE ENTHUSIAST, EN EL MARCO DE LOS PREMIOS WINE STAR AWARDS 2018.

Prestigiosa revista estadounidense calificó a Bodega Garzón como la Mejor del Nuevo Mundo

La Bodega Garzón fue galardonada como Mejor Bodega del Nuevo Mundo por la prestigiosa revista norteamericana Wine Enthusiast, en el marco de la Edición 19° de los Wine Star Awards.

La publicación, que es referente en el sector a nivel internacional y cuenta con millones de lectores, premia cada año a personas influyentes, sommeliers y empresas que fomentan y contribuyen con la industria del vino a nivel mundial.

Ubicado a pocos kilómetros de Pueblo Garzón en el departamento de Maldonado, el establecimiento se ha transformado en ícono del turismo y la cultura vitivinícola en Uruguay.

Su constante innovación, la visión empresarial de su propietario, el empresario Alejandro Bulgheroni, y su destacada estrategia de sustentabilidad fueron claves a la hora de la elección.

El establecimiento fue inaugurado en el año 2016 con una inversión de US\$ 85 millones y hoy ostenta con orgullo el lugar número uno en las exportaciones de vinos finos de máxima calidad, producidos bajo el asesoramiento técnico del ingeniero

agrónomo y enólogo italiano Alberto Antonini.

Dispone de una moderna y eficiente infraestructura con tecnología de avanzada, y un diseño funcional en terrazas que permite optimizar el uso de los recursos naturales. Esta preocupación por el cuidado del medio ambiente la transformó en la primera bodega sustentable fuera de Norteamérica con certificación LEED (Leadership in Energy & Environmental Design), ya que sigue las rigurosas exigencias del United States Green Building Council.

El viñedo de Bodega Garzón cuenta con más de 1.000 parcelas y el edificio de 19.050 m² posee 2,2 millones de litros de capacidad. Los vinos allí producidos se caracterizan por el equilibrado contenido de minerales provenientes del suelo de balasto de esa zona, en el que fueron cultivadas las uvas. Además, el clima costero y la brisa constante del mar ayudan a las plantas a obtener una correcta maduración, brindando la acidez y frescura que el producto necesita para ser único.

El establecimiento de la familia Bulgheroni es visitado cada año por



miles de turistas atraídos por las bellezas naturales del lugar, los vinos de calidad superior y la gastronomía de primer nivel. Además de programas con visitas guiadas y degustación de productos, Bodega Garzón cuenta con un restaurante liderado por el reconocido chef argentino Francis Mallmann donde se pueden saborear exquisitos platos gourmet y degustar los aceites Colinas de Gar-

zón, elaborados en la finca.

Por otro lado, los aficionados a la vitivinicultura, amantes de la naturaleza y el buen gusto, tienen la posibilidad de ser parte del exclusivo Club Privado The Garzón Club, donde los miembros cuentan con cavas propias, pueden elaborar sus propios vinos, disfrutar de una tranquila estadía en un hotel cerca del mar o jugar golf.



Es la primera > DE OTRAS HERRAMIENTAS QUE SE IMPULSARÁN A NIVEL REGIONAL

SURA lanzó en Uruguay el primer fondo de inversiones a nivel mundial en dólares

» Disponible desde el 1º de noviembre, SURA Inversiones impulsó SURA Estrategia Internacional, un producto dirigido a personas que buscan un horizonte de inversión de mediano y largo plazo, que permite invertir en todo el mundo en dólares, con una moderada tolerancia al riesgo, fácil acceso a los mercados y adecuada liquidez.

Desde hace seis años, Afisa SURA trabaja en volver a reflotar la industria del fondo de inversión en Uruguay, desaparecida hace un tiempo atrás. En un comienzo, se dedicaron a los productos más tradicionales, orientados a una oferta local, aunque contaban con una opción en dólares para aquellos momentos de volatilidad. Luego, la compañía puso a disposición Corredores de Bolsa, contemplando aquellos clientes con un poco más de expertise. Ahora, la compañía va tras una nueva incorporación y lanzó, el 1º de noviembre, el Fondo SURA Estrategia Internacional, un producto de adecuada liquidez, nominado en dólares y que no requiere mínimos de inversión.

“Seguimos convencidos, porque el mundo así lo dice, que los mutual funds son el instrumento de ahorro e inversión por excelencia para el público de a pie”, sostuvo Gerardo Ameigenda, vicepresidente Wealth & Asset Management. La estrategia es hacer público aquello que antes estaba en el mundo privado. El ejecutivo indicó que el Banco Central del Uruguay (BCU) aprobó este instrumento “en un tiempo muy considerado y rápido”.

Se trata de un fondo de inversión abierto, en dólares estadounidenses, destinado a personas cuyo horizonte de inversión sea de mediano y largo plazo, con una moderada tolerancia al riesgo. El objetivo es aumentar el capital de la mano de un portafolio diversificado. Cuenta con una cartera compuesta, principalmente, por herramientas

de renta fija y variable que participan tanto en el mercado internacional como en el local. A través de una cartera compuesta principalmente por instrumentos de renta fija y variable, el nuevo fondo permite invertir un mínimo de 60% y un máximo de 100% en instrumentos de renta fija.

Se trata del primer producto de estas características en Uruguay. Ameigenda subrayó la importancia de acercar esta herramienta al público en general. En este sentido, declaró que, como marca, buscan tener presencia en nuestro país y que se trata del primero de varios fondos que se irán lanzando con vista regional. “Creemos que ahí hay valor”, afirmó.

La tranquilidad como valor

El fondo fue creado y gestionado por la administradora de fondos de inversión de SURA Asset Management Uruguay y cuenta con el Corredor de Bolsa SURA como distribuidor. Ameigenda mencionó que cada vez hay un público mayor que se encuentra con necesidad de instrumentos de ahorro, de venta y de inversión, cada cual con su perfil propio. Ante esto, expresó que el hecho de que sea SURA el responsable de la estrategia de inversión es realmente un valor.

“La estrategia de inversión será llevada a cabo por un equipo profesional con vasta experiencia y reconocida trayectoria en el mercado que invertirá equilibradamente, entre otras opciones, en Bonos Soberanos y Corporativos, Fondos de Inversión Inter-



nacionales y ETFs, brindando un portafolio flexible y adaptable a la visión del mercado, que es gestionado directamente por los mejores expertos”, comentó Ameigenda.

En tanto, opinó que el mercado todavía tiene oportunidades para este tipo de activos. A largo plazo, vislumbró que se sumarán jugadores o competencias, a pesar de que, después de seis años de su arribo a Uruguay, Afisa SURA continúa siendo la única gestora de fondos de inversión que hay en el mercado.

La compañía no solo se basa en la marca, sino que incorpora también la tecnología disponible y otros beneficios de SURA, como la administración

profesional de este tipo de activos, los cuales también están disponibles en México, Perú, Chile, Colombia y El Salvador, dentro de Latinoamérica. Esto permite que una persona, dentro de cualquiera de estos países, se encuentre con la misma estrategia, administrada por el mismo equipo.

Las alternativas de ahorro que complementen la cartera de SURA son el Fondo Protección –que cuenta con cinco años de rendimientos superiores a la inflación-, el Fondo Dólar, el Fondo Conservador y el Fondo de Ahorro Básico, así como también las alternativas que ofrece Corredor de Bolsa SURA.

El riesgo

Se trata de una estrategia pensada en perfiles moderados, con una volatilidad del entorno del 5% y de mediano plazo –entre tres o cinco años-. “Más allá de que tiene las características de un fondo de inversión, se puede entrar y salir

cuando el cliente así lo desea y continúa con las mismas características de liquidez”, detalló. El mercado potencial, afirmó, es de US\$ 50.000 para abajo, mientras por el que se competirá será de US\$ 200.000 en adelante.



Tecnologías de la información y Comunicaciones aplicadas a su negocio...

Paysandú 926 - Tel.: (+598) 2902 1477* - Fax: (+598) 2902 2691 - www.isbel.com.uy - isbel@isbel.com.uy



Se cerró octubre > SIN SOLUCIÓN EN MUCHOS CONFLICTOS

Conflictividad laboral de octubre subió 35% respecto al mismo mes del año anterior

» El Instituto de Relaciones Laborales de la Universidad Católica del Uruguay publicó su informe sobre las relaciones laborales, esta vez correspondiente al mes de octubre de 2018. En este período, la conflictividad laboral global fue un 35% mayor a la del mismo mes del año anterior. Durante el mes en cuestión, se registraron 20 paros, en los cuales se involucraron 175.450 trabajadores y por los que se perdieron 112.751 jornadas laborales.

En octubre se destacó un nuevo paro general parcial convocado por el PIT-CNT, realizado principalmente en solidaridad con los trabajadores de Montevideo Gas que están realizando una huelga de hambre. El conflicto en dicha empresa comenzó por envíos al seguro de paro y las medidas se profundizaron a lo largo de octubre, dado que no ha habido avances en la negociación.

Lo que determinó el aumento fue que hubo más paros a nivel de ramas o empresas, en particular, en la construcción. Si se analizan las medidas adoptadas, se observa que dentro de los paros hubo tres ocupaciones -Liceo 1 de San Carlos, Molino Glencore y Montevideo Gas- y dos conflictos que implicaron la realización de pique-

tes en la puerta de empresas que impedían el ingreso -en la planta de La Tablada y varios supermercados-.

Si se considera únicamente lo ocurrido a nivel sectorial, se observa que poco más de la mitad de la conflictividad del mes se registró en la construcción. Por un lado, hubo un paro general del sector que rechazó los cambios inconsultos realizados a la ley de empleo para personas con discapacidad en el sector privado y, por otro, paros en la empresa Berkes por reclamos en relación a los turnos, que finalizaron al alcanzar un acuerdo.

En segundo lugar se ubicó la educación, con un paro de toda la enseñanza privada por negociación colectiva sin avances, un paro de funcionarios en el

Codicen por despidos, y un paro con ocupación en el Liceo 1 de San Carlos por agresiones a docentes de parte de los padres de un alumno.

En transporte de pasajeros hubo un paro de taxis por negociación sin avances y otro de ómnibus interdepartamentales - que impidieron el ingreso a Terminal Tres Cruces- por el mismo motivo, a lo que se sumó el envío de trabajadores al seguro de paro en algunas empresas. En el transporte de carga se suspendió la distribución de nafta por 24 horas en reclamo de mejoras edilicias en La Tablada y hubo nuevamente un paro en AFE por temas vinculados al empleo.

Si se excluye el paro general, y se analiza lo que ocurrió con el resto, se observa que las me-

jas salariales siguen siendo la principal causa de conflictividad, tal como en meses anteriores (72%), siendo el tema central la falta de avances en la negociación colectiva en el sector privado.

Muy por debajo se ubicaron los reclamos por mejoras en las condiciones trabajo, que incluyeron mayores medidas de seguridad -tanto en liceos como en dos policlínicas-, el paro por mejoras edilicias mencionado y el de modificación de los turnos de trabajo en la empresa de construcción. En "reconocimiento sindical" se sumaron los paros de anestésico quirúrgicos que se consideran discriminados y excluidos de la negociación salarial por el gobierno, los del molino Glencore y Frigorífico

PUL, cuyos trabajadores denuncian persecución sindical.

Perspectivas

Ninguno de los tres determinantes principales de la conflictividad laboral de octubre se ha solucionado. El primero, que refiere a la negociación colectiva en el sector privado, sigue mostrando pocos avances. Por otra parte, en Montevideo Gas el conflicto sigue y se mantiene la huelga de hambre, además, al cierre de este informe se anunciaron nuevas medidas. Por último, la ley de empleo para personas con discapacidad en el sector privado mantiene las modificaciones. Esto, seguramente implique que en los próximos meses la conflictividad se mantenga en los niveles actuales.

REMITIDO

MONTEVIDEO GAS A LA OPINIÓN PÚBLICA

Desde hace ya algunas semanas, MontevideoGas enfrenta una feroz ofensiva sindical. Esta ofensiva busca bloquear medidas legítimas que adoptó la empresa para reducir sus pérdidas. MontevideoGas viene prestando un servicio de excelencia a sus clientes gracias a los millonarios aportes que regularmente hace su accionista, Petrobras.

La conflictividad sindical, que la empresa viene soportando desde hace años, ha incluido medias verdades y falsedades completas, 13 ocupaciones en los últimos 5 años, una segunda huelga de hambre en menos de un año y la reciente amenaza de poner a MontevideoGas "bajo control obrero", desplazando a las legítimas autoridades de la compañía. Todo esto cuando las medidas legítimas adoptadas por MontevideoGas no suponen el despido de ninguno de sus trabajadores.

Pese a esta campaña, que afecta a una empresa que ha invertido en Uruguay y que ha cumplido siempre con todas y cada una de sus obligaciones, MontevideoGas mostró siempre voluntad de diálogo. No se levantó nunca de la mesa tripartita de negociación y dialogó con todos quienes lo pidieron: hubo ocho visitas a Comisiones de Legislación del Trabajo y de Industria Energía y Minería del Parlamento en los últimos 3 años, y más recientemente reuniones con la bancada del Frente Amplio y con la cúpula del PIT-CNT. La empresa respondió a cada planteo de forma fundamentada y pidió la cooperación del gobierno y de los propios trabajadores para alcanzar soluciones de consenso.

Hoy, a varias semanas de haberse iniciado este conflicto, con una huelga de hambre en la puerta de las oficinas de MontevideoGas que lleva 23 días y la insistente amenaza sindical de poner a la empresa bajo "control obrero", MontevideoGas reafirma su compromiso con la gestión del servicio de distribución de gas natural con los más altos estándares de calidad y seguridad, y su inalterable voluntad de diálogo y entendimiento. No es con agravios y anuncio de medidas ilegítimas de fuerza que se construyen consensos y relaciones laborales duraderos, ni que se genera un clima favorable a la inversión.

MontevideoGas está preparada para accionar todos los medios legales a su disposición para conservar, o restablecer si fuera el caso, la normal y segura operación de la concesión de distribución de gas en Montevideo. Pero confía en que las autoridades uruguayas no permitirán que una medida de fuerza ilegítima como es el "control obrero" se concrete.

Montevideo, 9 de noviembre de 2018

ENTREVISTA

Ec. Gabriel Oddone

Socio de CPA Ferrere

“No hay mayores problemas en el escenario macroeconómico, pero el desempeño es mediocre”

“El grado inversor es importante, pero si lo perdemos no es el fin del mundo”

» El economista puso paños fríos a la amenaza de perder el grado inversor en 2019. En este sentido, recordó que este destaque puede perderse, incluso, por factores externos que no sean exclusivamente responsabilidad del gobierno y apuntó que Uruguay “funcionó perfectamente” sin él entre el 2002 y el 2012. En tanto, se refirió a los coletazos de la región que asestarán en la economía uruguaya y animó a la concreción de acuerdos bilaterales para crecer en materia de inserción internacional.

Por: Oscar Cestau
@OCestau
y María Noel Durán
@MNoelDuran

-A grandes rasgos, ¿cómo define la coyuntura actual de la economía uruguaya?

-Estamos en una situación económica de bajo crecimiento, con una tasa de inversión relativamente baja, con afectación en el empleo, con un nivel de precios en dólares que nos impide hacer competitivo al sector transable -que es el que permite ser competitivo a largo plazo-. A esto se le suma la escasa capacidad del gobierno de actuar y de tomar iniciativas, básicamente, porque Uruguay tiene un déficit fiscal de casi cuatro puntos del PIB, con una deuda pública relativamente alta, superior al 60% del producto, y eso hace que la política fiscal no esté pudiendo amortiguar el shock externo.

Esto, en un contexto en el que Argentina viene de dos años de actividad merma, y Brasil atravesó la recesión más importante de su historia.

Este bajo crecimiento tuvo consecuencias en el empleo, a tal punto que hoy nos encontramos en el mismo nivel que en 2007; también con bajos niveles de inversión comparado con el pasado reciente, y que son similares al 2007 y también a los años 90.

A su vez, hay un problema de precios relativos, es decir, de estar caros en dólares con respecto a nuestro pasado reciente, aunque sin manifestaciones de esto en nuestro sector externo. Típicamente, cuando esto sucede, la cuenta corriente del país se vuelve deficitaria; pero esto hoy no es así en Uruguay, sino que estamos en un equilibrio de cuenta corriente, con lo cual el encarecimiento en dólares tiene un efecto muy asimétrico en los distintos sectores de actividad.

Aquellos sectores más expuestos a la economía internacional, como el agropecuario, tienen importantes problemas de competitividad, y algunos sectores menos expuestos o volcados al turismo to-

avía están protegidos porque Argentina tenía una estructura de precios relativos que se había vuelto comparativamente cara respecto a su pasado. Pero ahora, que Argentina devaluó, estamos otra vez caros en dólares; diría que un 30% por encima de nuestro promedio histórico.

Ese escenario, sumado al período electoral, que es cuando los gobiernos tienen más dificultades para tomar decisiones disruptivas, fue el que llevó a modificar las perspectivas de la calificadora de riesgo Fitch y que pone a Uruguay al borde de perder el grado inversor.

Desde el punto de vista histórico, no hay mayores problemas en el escenario macroeconómico, pero es un desempeño mediocre.

-¿Qué amenazas ve en este sentido?

-No tenemos ninguna amenaza. Nuestro costado bancario está bajo control, al igual que nuestra vulnerabilidad en las finanzas públicas porque tenemos un buen perfil de deuda y un buen stock de reservas. No tenemos ningún evento agudo que predecir, pero tampoco tenemos nada que nos diga que este escenario de bajo crecimiento, con baja generación de empleo y bajo nivel de inversión vaya a cambiar rápidamente; más bien es un escenario de mantenimiento que espera que algo externo pase o que el nuevo gobierno asuma.

-¿A qué atribuye esa mediocridad del desempeño reciente?

-Efectivamente, se recibió una sucesión de shocks externos negativos. Los precios de exportación no están como en 2013, la región es frágil macroeconómicamente y Uruguay está expuesto a esa fragilidad. Claramente, el perfil del escenario internacional para un país emergente de las características de Uruguay es peor hoy que hace cuatro o cinco años.

A su vez, el gobierno, desde que asumió, se vio sorprendido por las circunstancias, tuvo una permanente subestimación del escenario externo y eso le fue impidiendo tomar medidas más ambiciosas y desafiantes para poder enfrentar este escenario con más herramientas.

El gobierno fue un poco autocomplaciente y eso no le permitió encarar las decisiones más ambiciosas que debió tomar en 2015 y 2016; posiblemente esto tenga que ver con el equilibrio político en el interior de la coalición de gobierno, porque es una fuerza que está más desgastada y con una relación más tirante entre sus miembros.

Al no mejorar la situación fiscal en un país como el nuestro, el gobierno se queda sin herramientas.

-El equipo económico de gobierno proyecta en la Rendición de Cuentas un crecimiento de 2,5% para 2018 y de 3,3% para 2019. En cambio, esta semana, el equipo económico de BBVA revisó a la baja el crecimiento económico por un enfriamiento del consumo, falta de dinamismo en la inversión privada y caída en las exportaciones como consecuencia de la sequía, y proyecta un crecimiento del PIB de 2% para este año y de 1,3% para 2019. ¿Cuál es su lectura?

-Nosotros estamos proyectando para este año un 2%, pero esto es si no tomo en cuenta los efectos por una sola vez que hay que ponderar este año. El año pasado la refinería estaba apagada y este año

está prendida, por lo que el año pasado no generaba valor agregado. Eso hace que este año se pueda sobredimensionar el crecimiento. Lo mismo sucede con el efecto sequía, que este año estuvo presente y el año pasado no. Si descuento esos dos elementos transitorios, nuestra perspectiva de crecimiento es de 1,6%.

Si hacemos la lectura correcta, el año pasado si la refinería hubiese estado prendida, la economía habría crecido un 3,3% en 2017 y este año un 1,6%; por lo que vamos a haber caído a la mitad. De cara al año que viene las perspectivas indican que se crecerá en el entorno del 1%, o un poco menos.

-El motor del crecimiento, en cierta forma, venía siendo el consumo privado. Da la sensación que hay una cierta retracción. ¿Cómo puede impactar esto en la economía?

-El consumo privado estaba tonificado por una conjunción de cosas. En primer lugar, es altamente sensible al valor del dólar, en especial los automóviles y los electrodomésticos. Veníamos con un nivel del dólar bajo, que se despegó a lo largo de este año con una depreciación de casi un 15%. Ese nivel de dólar barato ha-

Sin nuevas ilusiones

Dedicado al 100% a la actividad privada, Gabriel Oddone asegura que no está en sus planes apostar a un cargo en algún gobierno, aunque ocasionalmente lo visite el fetiche de querer manejar los hilos de la macroeconomía, sueña con el que fantasean, según él, todos los economistas.

El socio de CPA Ferrere es crítico con el actual gobierno y asegura que en esta tercera administración de la izquierda no se encontraron las innovaciones y disrupciones del primer mandato de Vázquez ni la agenda de derechos que caracterizó al período liderado por Mujica.

“Es un gobierno que no tiene una agenda de transformaciones, remarcó, y que diciendo “vamos bien” y pensando que manteniéndose sería suficiente. Sostuvo que el elenco ministerial es fiel reflejo de esta intención. “Sin perder el control de nada, estaba a la espera de que algún evento internacional pasara o que UPM fuera la gran noticia del período”, comentó, refiriéndose a la economía.

“Es un gobierno poco innovador y poco propenso a generar nuevas ilusiones y desafíos”, recalcó.

cía que nuestros ingresos en esta moneda fueran altos y eso tonificaba el consumo. Por otro lado, tuvimos el escenario de una Argentina más cara y eso desestimulaba al uruguayo a comprar en ese país, a lo que se sumaba un efecto positivo en el turismo. Eso desapareció porque Argentina se abarató un 30% con respecto al año pasado, lo que revierte el fenómeno. Por otro lado, la depreciación del peso uruguayo y la valorización del dólar desestimula el consumo de bienes duraderos caros, como son los automóviles. Además, hay 50.000 puestos de trabajo menos que en 2014, y los ingresos de los hogares medidos en dólares también bajaron, lo que repercute directamente en el consumo, que es un motor de crecimiento y explica, en cierta forma, que vayamos a crecer menos.

-¿Cómo incide la elección de Bolsonaro en Brasil en las proyecciones económicas de Uruguay?

-Es muy prematuro establecer una evaluación. En Brasil tenemos un presidente electo con un fuerte apoyo popular, pero que a la vez tiene el Parlamento más fragmentado de la historia. Él controla el 5% del Senado y el 10% de la Cámara de Diputados. Tiene un problema central que es su déficit fiscal que ronda los 7 puntos del PIB y que es imposible de sostener a mediano plazo a pesar de su calibre. Brasil tiene que hacer una reforma fiscal, además de completar una reforma tributaria que elimine la complejidad que tiene en su interior, porque hoy es muy complejo transportar mercadería ya que

se deben pagar impuestos en los distintos Estados. Entonces, es claro que tiene que hacer más simple y transparente su sistema tributario para poder competir a nivel global.

Por otra parte, tiene que modificar su esquema previsional, porque en 15 ó 20 años el boom demográfico va a estar en la puerta de la jubilación con muchas personas que están por fuera del sistema. A su vez, él promete hacer una reducción del gasto, lo cual supone reducir los ministerios, lo que redundará en rodearse de ocho o nueve ministros de su estrecha confianza. Es decir, que va a tener menos cargos que repartir por lo que se le hará más difícil establecer pactos con los distintos partidos.

En Brasil se habla de que este se parece mucho al escenario que tuvo Collor de Mello en los 90... En aquel momento se intentó transitar con pactos en el Parlamento, que terminaron con casos de corrupción que fueron los que lo apartaron. La pregunta es saber cómo va a llevar a cabo Bolsonaro todas esas transformaciones. Un camino es el del diálogo, y el otro es ir por un gobierno que se saltee al Parlamento todo lo que se puede, lo cual lo pone en un punto riesgoso desde la óptica de la estabilidad democrática.

En Brasil se desfundó el centro del electorado. El PT votó bien, pero no le alcanzó y ahora hay un Parlamento fragmentado y polarizado donde comprar -políticamente- esas voluntades. Bolsonaro va a tener que conquistar a muchos pequeños partidos para poder hacerle frente a la bancada del PT, que es la más numerosa.



El escenario que tiene Brasil es muy complejo y las reformas que debe hacer son muy complicadas.

Bolsonaro tiene un discurso nacionalista más parecido a Trump y Putin que al discurso liberal que tiene su ministro Guedes al decir que pretende abrirse al mundo. Hay oportunidades y riesgos en este proceso. El riesgo es que Brasil se empanante en una discusión política compleja con respuestas autoritarias y que eso genere convulsión política. El escenario de oportunidades puede venir de la mano de la apuesta de Brasil por decir que el Mercosur no funciona y que va a apostar a acuerdos bilaterales. Eso puede ser una oportunidad para que Uruguay diga "los comprendemos perfectamente, sin pelearnos con ustedes y manteniendo todos los accesos preferenciales que podamos en marco de una zona de libre comercio, vamos a buscar soluciones de tipo bilateral". Lo primero que yo haría luego de esto sería introducirme como miembro pleno -no como un observador- del Tratado del Pacífico, con Chile y Perú. También buscaría la forma de establecer un acuerdo con la Unión Europea, aunque sea solo. La Unión Europea también está preocupada por este tema. En mi caso, tengo mucha incertidumbre. Tiendo a pensar que Bolsonaro y Brasil no tienen claro qué hacer. Visualizo un 2018 de crecimiento para Brasil porque ya se venía recuperando, pero hay un gran signo de interrogación sobre la consistencia financiera de lo que está haciendo si no logra apurar la reforma fiscal y previsional. No esperaría de ese lado noticias espectaculares que nos vayan a impulsar hacia el crecimiento.

-¿Y cómo afecta a Uruguay lo que pasa en Argentina, con una economía muy inestable, donde da la sensación que el gobierno de Macri está perdiendo la pelea ante la inflación y el déficit fiscal?

-Ya nos está pegando. Argentina está barata en dólares, lo que nos pega directamente e influye en que haya menos argentinos acá y más uruguayos allá. Ahora, Argentina tiene un plan económico que es consistente y que le permite transitar de aquí a fines de 2019. Logró armar un plan que es creíble y que se puede cumplir, a diferencia de lo que pasaba hasta agosto.

El gobierno, además de establecer el acuerdo con el Fondo Monetario Internacional, estableció un triple engranaje, con tasas de interés extraordinariamente altas, un compromiso sobre el tipo de cambio y también un compromiso sobre su base monetaria, que es un crecimiento cero salvo en momentos estacionales.

Para mí, mantener esas tres cosas juntas son insostenibles en un período largo. Alguno de estos objetivos tendrán que resignarse; la pregunta es cómo van a reaccionar los mercados si alguno de ellos se incumple.

Si bien Argentina está mejor orientada, tiene algunas inconsistencias en su diseño macro que puede provocar cierta volatilidad en lo que queda del año.

Si Macri logra sobrevivir, en sentido político, este verano creo que tiene perspectivas más favorables para el segundo semestre de 2019.

-Los economistas coinciden en que será necesario realizar un ajuste fiscal y los actores políticos comienzan a considerarlo. De hecho, en una entrevista reciente con El País, el precandidato Mario Bergara ya abordó el tema y señaló que era necesaria una "ajuste fiscal". ¿Cómo cree usted que se debe proceder en este sentido? ¿Solo sería a través de una suba de impuestos?

Uruguay tiene un déficit fiscal de 3,8% del PIB, y con el nivel de deuda actual es insostenible ese déficit. El gobierno tiene previsto en sus metas que en 2019 estaríamos en un superávit de 0,6%. Yo creo que ese es un objetivo inalcanzable porque esas metas fueron elaboradas en mayo, que es la prehistoria de todo lo que pasó en Uruguay y en la región, y de por sí eran muy autocomplacientes, ya que esperaban un crecimiento del 3%. Uruguay tiene que realizar un ajuste fiscal -corrección, adecuación, o como quieran decirle- que permita pasar del déficit de 0,2% a un superávit del 1%. Es un ajuste del 1% del PIB que son casi US\$ 600 millones.

Decir que se va a hacer solo con gasto es una afirmación que tiene escasas posibilidades de concretarse. Eso no significa que a mediano plazo no se establezca un plan de recorte del gasto, pero los resultados de un ajuste fiscal que va solo por el lado del gasto no son inmediatos, y en el mejor de los casos se verán en el 2021. Eso va a llevar a que, indefectiblemente, se consideren temas vinculados con lo tributario. ¿Cuáles? Dependerá de quién asuma el gobierno. El margen es muy estrecho porque la presión fiscal del país ya es elevada, por lo que la capacidad imaginativa va a tener que ser aguda.

Tal vez por algún evento exógeno, como una mejor performance internacional o de la región, o la inversión de UPM que genere un escenario más atractivo para otras inversiones, puede pasar que el ajuste tenga que ser un poco menor, pero creo que no nos salvamos de tener que hacer un ajuste del 1% del PIB.

No es el fin del mundo

El socio de CPA Ferrere explicó las bondades del grado inversor. "Cuando uno tiene calificación de grado inversor por tres o más calificadores grandes, hace que los títulos emitidos por el país sean elegibles para un conjunto de inversores institucionales que en ausencia de esa calificación no es visible", destacó y resaltó que a la vez son mejores acreedores y proponen condiciones de plazos y tasas más favorables.

A su vez, afecta a todas las captaciones de inversión alojados al país, por ejemplo, todas las obras de PPP o el financiamiento que necesita UPM. "No es lo mismo que Uruguay tenga o no el grado inversor porque la tasa de interés a la que se endeudan los que estructuran el negocio están asociadas a este fenómeno, y si Uruguay no lo tiene, el costo de endeudamiento se vuelve mayor", puntualizó.

Sin embargo, para Oddone, en 2016 Uruguay puso la importancia del grado inversor en un pedestal demasiado alto. "Yo creo que decir que mantener el grado inversor es el objetivo principal es excesivo ya que un escenario externo desfavorable puede llevar a perderlo sin ser totalmente responsable por ello", apuntó. En este sentido, el economista recordó que Uruguay estuvo sin grado

inversor entre 2002 y 2012 y funcionaba sin problema. "Es importante, pero si lo perdemos no es el fin del mundo", remarcó.

En el contexto actual, para Oddone es posible que Fitch no visualice mayores cambios en su próxima revisión en mayo por lo que es esperable que la calificadora vuelva a pronunciarse haciendo efectiva la rebaja de la calificación de Uruguay en año electoral.

"Puede ayudar a esto que se anuncie en abril que UPM efectivamente instalará una nueva planta. Eso, sumado a una tibia expresión del gobierno en referencia al gasto, puede hacer que Uruguay pase de puntillas y no pierda el grado inversor para esa calificadora", indicó. Eso, a su vez, haría caer el peso directamente sobre quien asuma el gobierno en 2020.

Sin embargo, cabe resaltar que la decisión de la calificadora Fitch de revisar a la baja las perspectivas de Uruguay, no implica que nuestro país vaya a perder el grado inversor. "Uruguay lo seguiría manteniendo por las demás calificadoras, y eso hará que el país continúe siendo elegible", agregó. "No es imposible, pero no es muy probable que las tres calificadoras importantes- Fitch, Standard&Poor's y Moody's- nos bajen la calificación en 2019", remató.

SEGUROS

Por > DEPRECIACIÓN DE LAS MONEDAS LOCALES

MAPFRE reduce su facturación en América Latina

» En América Latina, los ingresos por primas de la firma quedan en 5.175 millones de euros, un 16,5% menos que el ejercicio anterior, según consigna el portal Inese.

La caída en las primas es consecuencia fundamentalmente de la depreciación de las principales monedas de los países de la territorial donde MAPFRE realiza operaciones de Seguro Directo. Al respecto, el portal Inese destaca la caída del real brasileño en un 17,5%, el peso mexicano en un 7,6%, el sol peruano en un 6,1%, el peso colombiano en un 3,8% y el peso argentino en un 39,0%. Es importante indicar que en moneda local hay fuertes crecimientos en primas emitidas en México (14% eliminando el efecto de PEMEX), Perú (14%), Argentina (22%) y otros países de la región. Por lo que se refiere al resultado atribuido a setiembre de 2018, está afectado por el aumento de los resultados en el norte de Latinoamérica debido a la evolución favorable de la siniestralidad en México y en Sudamérica por la operación extraordinaria de venta de un inmueble en Chile que ha generado una plusvalía neta atribuida de 22 millones de euros. En el sentido opuesto, hay que mencionar a Brasil por una caída en los resultados del negocio de Vida en el canal bancario debido a un incremento en los gastos de adquisición y a unos menores resultados financieros como consecuencia de la bajada de los tipos de interés, además de por una desfavorable evolución de la siniestralidad en autos y algunos ramos de seguros generales en el

canal agencial.

El descenso de las primas alcanza en LATAM SUR el 6,5% debido a la depreciación de las principales monedas de la región. Con carácter general, crece la emisión en la región en moneda local a buen ritmo en casi todos los países: Perú (14%), Argentina (22%), Paraguay (6%), Colombia (2%), Uruguay (10%) y Ecuador (4%); con la excepción de Chile (-16%) por una menor emisión de primas en Seguros Generales y Riesgos Industriales, en línea con la estrategia de cancelación de pólizas no rentables.

El Área presenta al cierre de setiembre 2018 una mejora del ratio combinado No Vida, que baja hasta el 97,0% (1,9 puntos porcentuales inferior a setiembre 2017), debido a una importante reducción del ratio de gastos. Mejora del resultado en moneda original de Argentina, Paraguay y Chile, destacando en este último la plusvalía extraordinaria neta atribuida de 22 millones de euros por la venta de un inmueble.

En el resto de los países de la región se reduce el beneficio con respecto al año anterior, destacando Colombia, debido a las mayores provisiones técnicas que ha sido necesario constituir en los negocios de Vida Ahorro y de Accidentes de Trabajo, como causa de la actualización de hipótesis financieras a largo plazo, y en Uruguay donde el ramo de Autos ha sufrido una mayor siniestralidad.



El mercado de seguros se prepara para Bolsonaro

A corto plazo, las reformas realizadas en el entorno empresarial brasileño podrían llevar a la creación de 90.000 empresas adicionales en 2019 en comparación con 2018.

Sin embargo, varias de las propuestas del recién elegido presidente Bolsonaro son, de acuerdo con el análisis de SOLUNION, aún imprecisas y otras, poco realistas: la austeridad podría reducir en 1,2 puntos porcentuales el crecimiento del PIB real en un año, indica el portal Inese.

"Para el sector empresarial del país, la llegada de Bolsonaro al gobierno brasileño parece ofrecer ciertas oportunidades para las empresas -apunta Enrique Cuadra, director corporativo de Riesgos, Información y Recobro de la aseguradora- con una política en apariencia pro-empresarial y reformas a corto plazo que solo necesitarían una mayoría simple en el Congreso".

A medio plazo, en un entorno global con los tipos de interés al alza, los sectores del retail, automóvil, proveedores, textil, alimentación y energía, estarían en la lista de vigilancia por su proporción de deuda en riesgo.

Esta situación podría derivar en perspectivas negativas para el crecimiento económico en Brasil (2,5% en 2019) y la reducción de la liquidez a nivel general. Los problemas para gobernar y el estancamiento de los debates sobre las pensiones, conducirían a un aumento en la prima de riesgo de Brasil, poniendo en peligro la deuda corporativa.

Georges Dib, economista para la región de América Latina en EULER HERMES, detalla que, en cuanto a sectores, "el minorista tiene la mayor proporción de deuda en riesgo (58,4%), seguido por el sector del automóvil (47,8%), textil (43,5%), alimentación (38,2%) y energía (9,2%, pero con el valor nominal más alto, 18.000 millones de dólares)".

Además, la incertidumbre sobre el programa económico y su factibilidad también podría desencadenar una depreciación de la moneda. Esto perjudicaría a los sectores dependientes de la inversión extranjera: equipamiento de transporte, equipamiento doméstico, maquinaria y equipo, y electrónica. Juntos, su producción representa algo menos del 6% del total.



**Agrupación de Profesionales
Asesores en Seguros**

**CONTRATE SUS PÓLIZAS DE SEGUROS A TRAVÉS
DE UN PROFESIONAL ASESOR DE SEGUROS**

Solo así obtendrá:

El asesoramiento previo para contratar la póliza que mejor se ajuste a sus necesidades de cobertura

Durante la vigencia del contrato el asesoramiento y apoyo de un profesional fundamentalmente en caso de siniestro

**NINGUN CANAL ALTERNATIVO DE VENTA DE SEGUROS PUEDE
SUSTITUIR EL ASESORAMIENTO DE UN PROFESIONAL**

Colonia 1007 Piso 2 - Tel. 2900 2553 / Fax 2902 5072
E mail: aproase@vera.com.uy
www.aproase.com.uy

DÓLAR (int.)
32.64EURO (int.)
37.22U.I
4.00INDICE BVMBG
102.14RIESGO PAÍS
UBI REP. AFAP
170

Inversión > "HA VENIDO PERDIENDO POTENCIA"

Ante deterioro del mercado laboral, gobierno adelantó nuevas medidas para generar empleos

» El ministro de Economía, Danilo Astori, aseguró que los datos de desempleo "tienen muy incómodo al gobierno" y por ese motivo adelantó nuevas medidas de estímulo a la inversión que permitan la generación de nuevos puestos de trabajo. Se busca fomentar la investigación y desarrollo en las empresas, incentivar la llegada de grandes proyectos audiovisuales internacionales, permitir nuevas formas de participación societaria en las empresas y fomentar las exportaciones.

Por: Ricardo Delgado
@ricardo_dl

Ayer a la tarde se conocieron los últimos datos de desempleo, que mostró un leve descenso durante el mes de setiembre. Sin embargo, esta caída se explica por un menor número de personas que se volcaron al mercado laboral en busca de un empleo y no a una generación genuina de puestos de trabajo (ver recuadro). Esta situación, genera incomodidad entre las autoridades, según reconoció el ministro de Economía al disertar ayer en la Cámara Oficial Española de Comercio, Industria y Navegación. En una mirada general, Astori destacó que la economía uruguaya cumplirá este año con "el decimoquinto año consecutivo de crecimiento", lo que representa "un hecho inédito" en la historia del país. Esta fase expansiva de la economía, permitió que Uruguay lograra el PIB per cápita más alto de la región y con la mayor distribución de ingresos del continente. Aunque reconoció que "es cierto que es la región más injusta del mundo", defendió "hay que tener en cuenta los esfuerzos que ha hecho Uruguay". Este crecimiento estuvo impulsado por la demanda interna, la demanda externa y la inversión. Sin embargo, Astori evaluó que "uno de esos tres motores, quizás el más importante de todos, ha venido perdiendo potencia, disminuyendo su influencia en el sostén de un crecimiento" que es la inversión. Para el ministro, es la inversión la que "permite generar mayores niveles de actividad de forma genuina".

En este marco de desaceleración económica, el mercado de trabajo en Uruguay "está mostrando señales de una pérdida sostenida de dinamismo, con una trayectoria declinante de la tasa de empleo". Recordó que desde el pico de empleo alcanzado en 2014 se llevan perdidos casi 50.000 puestos de trabajo. A su vez, la cantidad de puestos cotizados en el BPS muestra una "tendencia de estabilización con períodos de baja en

algunos momentos", y los sectores con mayor pérdida de empleos son el comercio, las actividades profesionales y la construcción.

En cuanto al desempleo, Astori evaluó que se encuentra en los niveles de 2009 con números que "tienen muy incómodo al gobierno", más aún cuando se observa que la tasa de actividad también está cayendo, lo que implica que hay menos gente buscando trabajo. Esta situación "torna más grave la pérdida de empleos".

Lo hecho

Ante esta preocupación por el mercado laboral, Astori se refirió a las medidas adoptadas para mejorar el empleo y luego adelantó algunas nuevas iniciativas que están "en etapa de diseño" y comenzarán a aplicarse en "las próximas semanas".

En primer lugar, se refirió a las medidas de apoyo al sector productivo, fomentando el empleo a través del régimen de promoción de inversiones, en el cual se simplificó el índice de generación de empleo. A su vez, se dieron estímulos a nuevos emprendimientos y se establecieron algunos específicos para las micro y pequeñas empresas, como el régimen simplificado de Impuesto al Patrimonio y los beneficios automáticos por inversiones.

Astori también dedicó un capítulo de su disertación a las medidas específicas de apoyo al sector agropecuario, como: la reducción del costo temporario de la tarifa eléctrica, devolución del IVA al gasoil, reducción de la contribución inmobiliaria rural, fomento a la producción nacional de maquinaria agrícola, estímulos a la contratación de seguros climáticos y la habilitación de certificados de crédito para pagos a las empresas públicas.

También mencionó que el sector turístico fue apoyado con la política de devolución del IVA en servicios turísticos para personas físicas no residentes que paguen con medios electrónicos.

En cuanto a las medidas específicas para reducir el desempleo, el ministro mencionó la Ley de empleo que

aprobó un programa de subsidios del 25% de las retribuciones mensuales, que puede llegar al 40% para los mayores de 45 años, y los seguros extendidos de desempleo.

Lo que se viene

En cuanto a las políticas que se impulsarán en las próximas semanas, Astori mencionó el establecimiento de un subsidio directo a las actividades de Investigación y Desarrollo (I+D). Según explicó el jerarca, las empresas uruguayas tienen un bajo gasto en I+D y "nosotros queremos que aumente". Por ese motivo, se otorgará un crédito fiscal del 35% de los gastos de I+D, que podría llegar al 45% en el caso de que se formalice una sociedad con una universidad o centro de formación. Este incentivo sería implementado a través de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII).

En otro orden, el ministro anunció un "programa especial de estímulos" para el sector audiovisual, con el objetivo de "atraer a las grandes producciones internacionales". "No es un secreto

que grandes producciones elijan a Uruguay", comentó Astori, detallando que se trata de un régimen promocional para el sector audiovisual, con excepción de la publicidad, y servicios de apoyo logístico. El mismo incluye beneficios tributarios como la exoneración del IRAE, y la exoneración de tributos de importación del equipamiento necesario para la producción.

En otro orden, señaló que hay un proyecto de ley de emprendimientos, que incluye la posibilidad de establecer sociedades por acciones simplificadas. Se trata de una "nueva forma societaria" que permite abrir la empresa a accionistas, pero manteniendo el control de la empresa. También se incluye la posibilidad del "crowd founding" (un mecanismo colaborativo de financiación de proyectos), "capital de riesgos" e "inversores ángeles".

Por último, indicó que se trabaja para mejorar la promoción de las exportaciones, para que las empresas uruguayas tengan oportunidades de internacionalizarse, a través de un régimen especial que reduzca los costos de exportación.

Desempleo bajó porque menos gente buscó trabajo

La Tasa de Desempleo se ubicó en setiembre en 8,7%, lo que implica una reducción de tres décimas de punto porcentual (pp.) respecto al registro de agosto (9%), según los datos difundidos ayer jueves por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Sin embargo, este descenso se debe exclusivamente a que menos personas salieron a buscar un empleo en el mes y no a la generación genuina de puestos de trabajo. La desocupación se ubica además 1,1 pp. por encima del registro de setiembre de 2017 (7,6%).

Por su parte, en el acumulado del tercer trimestre del año, el desempleo se estimó en 8,5%, valor medio punto porcentual superior al del trimestre abril-junio (8,0%) y 0,8 pp. superior con respecto a julio-setiembre de 2017 (7,7%).

Por su parte, la Tasa de Actividad para el total del país, se ubicó en 61,8% en setiembre, 0,9 pp. inferior al calculado para el mes anterior (62,7%) y 0,9 pp. por debajo de setiembre de 2017 (62,7%). Para el trimestre julio-setiembre, la actividad se estimó en 61,9%, 0,2 pp. inferior a la estimación del trimestre anterior (62,1%), y 0,6 pp. inferior a la calculada para igual período del año 2017 (62,5%).

Por su parte, la Tasa de Empleo se ubicó en setiembre en 56,4%, 0,6 pp. menos que en agosto (57,0%), y 1,6 puntos porcentuales debajo de igual mes del año pasado (58,0%). Para el trimestre julio-setiembre la tasa de empleo se estimó en 56,6%, 0,5 pp. inferior con respecto al trimestre anterior (57,1%), y 1,1 pp. inferior con respecto a igual período de 2017 (57,7%).

BBVA Research > CAMBIO EN MATRIZ ENERGÉTICA REDUJO DEPENDENCIA AL PETRÓLEO

“Esta crisis tiene muy poca similitud con la de 2002”

» El área de análisis económico del BBVA, evaluó que Uruguay logró reducir fuertemente su dependencia de Argentina y Brasil, lo que le ha permitido un cierto desacople de la región. Se destaca la diversificación de mercados, el cambio de la matriz energética, la menor exposición a los depósitos de no residentes y la gestión de la deuda pública. Sin embargo, advirtieron que el sector servicios sigue siendo sumamente dependiente del turismo argentino y se espera una caída derivada de un menor número de visitantes y un menor gasto.

Por: Ricardo Delgado
@ricardo_dl

Al ver los serios problemas económicos por los que atraviesa Argentina, es imposible no recordar la crisis que por estas tierras azotó al comienzo del 2000. Sin embargo, la situación actual tiene marcadas diferencias respecto a la coyuntura que se debió atravesar hace más de dieciséis años, según evaluaron economistas de BBVA Research, el área de análisis económico de la entidad financiera, durante la presentación del informe Situación Uruguay. En el documento, presentado a medios especializados por los economistas Gloria Sorensen, Juan Manías y Adriana Haring, se destaca que Uruguay logró reducir su dependencia de la región y en particular de Argentina, aunque también advierte que el sector turístico sigue siendo muy dependiente de los visitantes de ese país y las perspectivas en ese sentido no son buenas.

Al analizar el entorno internacional, evaluaron que la economía global parece desacelerarse, aunque no de forma abrupta. A su vez, la baja inflación de las economías desarrolladas está dejando de ser un problema lo que está permitiendo la paulatina “normalización” de la política monetaria. Si bien este proceso viene siendo más lento en Europa que en Estados Unidos, se especula con que el Banco Central Europeo (BCE) comenzará a elevar su tasa de interés de referencia a partir de setiembre u octubre del año próximo.

Sin embargo, más allá de los datos de crecimiento actual, se advierte que los mayores problemas a nivel internacional vienen por el lado del incremento de las tensiones comerciales. Aunque los problemas de Estados Unidos con sus socios del TLCAN, México y Canadá, “se han encauzado” y las tensiones con Europa “han disminuido”, con China se está en medio de una escalada de las medidas arancelarias. Si bien hasta ahora no ha tenido un mayor impacto sobre la economía mundial, existe una gran incertidumbre sobre lo que podría pasar, y podría afectar “la confianza, el comercio y la inversión”.

Los economistas de BBVA también se refirieron al empeoramiento de las perspectivas de los mercados emergentes y particularmente de América del Sur. De todas formas, advirtieron que los episodios de fuertes devaluaciones, como los ocurridos en Turquía y Argentina, no se contagiaron a todos

los emergentes, sino que solo afectó a aquellos que tenían sus propias vulnerabilidades.

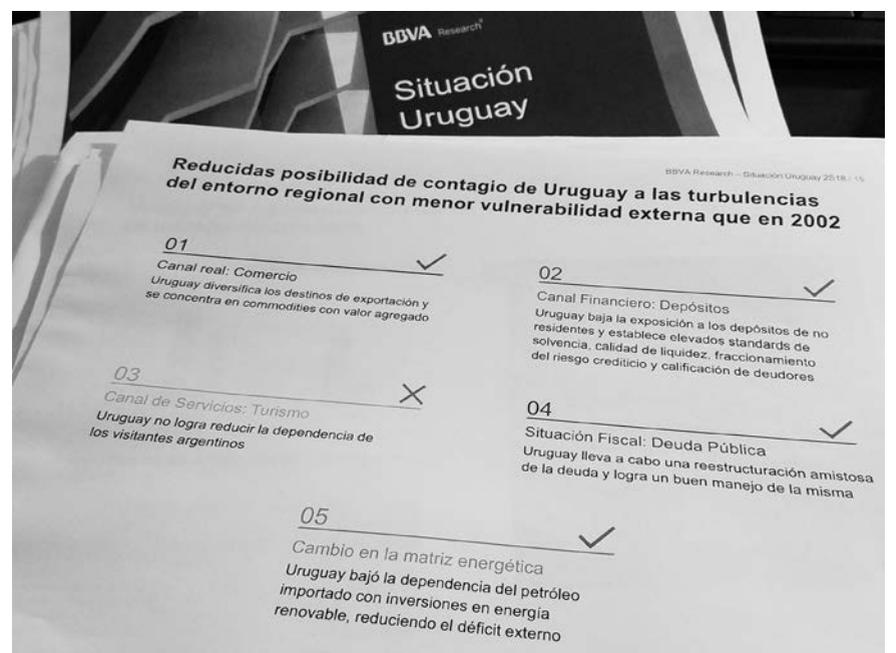
Respecto a Argentina, evaluaron que el endurecimiento fiscal y monetario impactará a la baja sobre la actividad económica. Por el contrario, Brasil atraviesa por una situación “diametralmente distinta”, ya que cuenta con un buen nivel de reservas “aunque no tanto como Uruguay”- y bajo nivel de déficit. Además, señalaron que su principal fuente de financiamiento es local y depende más de la evolución de la tasa Selic que de las variaciones del tipo de cambio. Agregaron que el triunfo de Bolsonaro generó una reacción positiva del mercado, que tiene la expectativa de un gobierno abierto y más liberal. “Sin embargo, creemos que el mercado está demasiado optimista”, advirtieron. Los economistas de BBVA evaluaron que Brasil necesita llevar adelante una reforma de la seguridad social, que requiere de la aprobación del Congreso, con mayorías especiales, lo que hará difícil su aprobación. “Algún ajuste tiene que haber si no la deuda será insostenible”, señalaron.

Economía uruguaya se desacelerará este año al crecer un 2%, y un 1,3% en 2019, en particular debido a la caída del consumo privado

No te pareces

Al referirse a Uruguay, los economistas de BBVA se encargaron de remarcar que “esta crisis tiene muy poca similitud con la de 2002”. Las diferencias son tanto de la propia crisis argentina, como de la situación de Uruguay en particular. Respecto a nuestros vecinos, indicaron que la gran diferencia es que Argentina aprendió a evitar el descalce de monedas y entendió que “no puede prestar en dólares a gente que cobra en pesos”.

En cuanto al lado uruguayo, destacaron que todos los principales canales de contagio mostraron una reducción de su vulnerabilidad, salvo por el sector servicios, que sigue mostrando mucha dependencia del turismo argentino. Detallaron que en el plano comercial se redujo la dependencia con la región, tanto con Argentina como con Brasil, y se logró diversificar los destinos a los cuales se exporta. Por otra parte, si



bien los productos exportados por Uruguay están muy concentrados en carne, semilla y madera, se destaca que estos productos se pueden vender a cualquier parte del mundo, sin limitaciones. Desde el canal financiero, se observa que la participación de los depósitos de no residentes (casi en su totalidad de argentinos) también cayó pasando de un 38,7% previo a la crisis del 2002, hasta un 10% en la actualidad.

A su vez, destacaron el manejo de la deuda pública, la que se pudo bajar desde un 85,2% del PIB en 2002 a un 65,4% al cierre de 2017. A su vez, se mejoró su perfil de vencimientos, bajó el porcentaje de deuda de tasa variable y aumentó las colocaciones a tasa fija y redujo la participación de la moneda extranjera en el pasivo.

También se destaca el cambio de la matriz energética, que permitió reducir la dependencia a la importación del petróleo y a la alta volatilidad que muestra el precio del oro negro. Explicaron que hubo “un enroque entre la generación térmica y la eólica”.

Sin embargo, en el sector servicios es donde se constata la mayor vulnerabilidad y por donde puede llegar el principal golpe para Uruguay, tanto por un menor número de turistas como por un menor gasto asociado.

Expectativas

Teniendo en cuenta el escenario actual, desde BBVA esperan que la economía uruguaya se desacelere a un 2% este año y a 1,3% en 2019, en particular debido a la caída del consumo privado, aunque también habrá una caída de las exportaciones. Explicaron que el con-

sumo privado pierde dinamismo debido a la caída del salario real, aumento del desempleo y a la aceleración de la inflación.

Por su parte, la inversión privada no está repuntando y persisten interrogantes sobre su desarrollo futuro, al tiempo que no hay espacio fiscal para más inversión pública. Respecto a este último punto, desde BBVA se refirieron a las principales limitantes a la atracción de Inversión Extranjera Directa que tiene el país, señalando que Uruguay se destaca en libertad económica pero no compensa los problemas en infraestructura, productividad, y rentabilidad. “Esto es lo que está trabando la mejora de los ratios de inversión”, señalaron. Explicaron que hay una clara diferencia con Argentina, que tiene buenas condiciones de mercado pero que a nivel institucional muestra importantes problemas. Por el contrario, Uruguay tiene una institucionalidad destacada, pero tiene problemas de mercado que lo limitan.

Respecto al resultado fiscal, se señaló que pese a la corrección en los objetivos fijados por el gobierno, esas metas tampoco se van a alcanzar y advirtieron que a mediano plazo “es necesaria una reforma estructural en la seguridad social”. Otro inconveniente para las arcas públicas es la menor recaudación en términos reales debido a este escenario de mayor inflación y menor crecimiento.

Por último, respecto al tipo de cambio, se insistió en que la volatilidad de los últimos meses mostró “quienes habían hecho las cosas bien”, y Uruguay estuvo dentro del promedio de países que lo hicieron, al igual que Chile, Colombia, México, entre otros.

Supera > DEFICIENCIAS DE LEY ANTERIOR SOBRE TOPE DE ENDEUDAMIENTO

Primer premio de la Academia de Economía fue para proyecto de ley sobre regla fiscal

» Los estudiantes Julián Barquín y María Paz Zufriategui elaboraron su trabajo sobre el instrumento y el “cambio de rumbo necesario” que debe tener. El proyecto que elaboraron toma como base el modelo chileno y “apunta a conseguir que la política fiscal en Uruguay tenga el rol que se nos debe a nosotros los ciudadanos”.

Por: Ignacio Palumbo
@ignacio_palumbo

La Academia Nacional de Economía presentó el pasado miércoles a los ganadores de su premio, el cual había sido lanzado en abril y tuvo como eje central la búsqueda de consensos clave.

El evento fue llevado a cabo por la presidenta de la Academia, María Dolores Benavente, y el economista Ariel Davrieux.

El primer lugar se lo llevaron dos alumnos de la Universidad de Montevideo, Julián Barquín y María Paz Zufriategui, por su estudio sobre Uruguay y la regla fiscal. Según expresó Barquín al

recibir la distinción, lo que motivó a ambos compañeros a hacer el trabajo sobre ese tema es la situación de Uruguay, que está estancado económicamente. “Qué es lo que tenemos que hacer para salir de donde estamos, y una cosa fundamental, impostergable, es empezar a tener políticas fiscales que sean sustentables con visión a largo plazo, que es algo que Uruguay tiene el debe desde hace mucho tiempo”, señaló.

Al hacer uso de la palabra, Zufriategui explicó la metodología de trabajo utilizada. Por un lado, observaron el contexto económico de Uruguay, donde indicaron que es “muy desfavorable” respecto a lo que era diez años atrás. Por otra parte, analizaron también el comportamiento de la política fiscal uruguaya a nivel histórico, donde se dieron cuenta “que his-

tóricamente tiene un comportamiento procíclico”.

De esta manera, encontraron que, si bien hay un consenso de que se debe evitar la prociclicidad en la política fiscal, no se logra “porque no están dados los incentivos para hacerlo”. “Los incentivos de corto plazo políticos, por ejemplo ganar las elecciones que vienen, están fuertemente pasando por arriba a los de largo plazo de sostenibilidad y del rol estabilizador de la política fiscal”, añadió Zufriategui, comentando también que, en base a esto, “la herramienta para volver a poner los incentivos donde deben estar debería ser una regla fiscal”.

Los estudiantes, entonces, redactaron su propio proyecto de ley de responsabilidad fiscal.

Realizaron esto analizando el modelo chileno de regla fiscal, donde

en 2001 se alcanzó un consenso político y se legisló una regla fiscal cinco años más tarde, volviéndolo el país de la región con la respuesta “más efectiva contra condiciones adversas”, según el estudiante. Además, el proyecto supera las deficiencias de una ley anterior que ya existe en Uruguay sobre el tope de endeudamiento, aseguró Barquín, que no cumple con el objetivo de la regla fiscal porque “ha aumentado seis o siete veces desde que está”.

“Este proyecto de ley que planteamos supera esas deficiencias y apunta a conseguir que la política fiscal en Uruguay tenga el rol que se nos debe a nosotros los ciudadanos. (...) Nos parece que no hay un camino en desarrollo, no podemos salir de donde estamos si no encaramos este problema de la forma que debe ser”, finalizó Barquín.

Sistema financiero “estable” y “operando con normalidad”

El Comité de Estabilidad Financiera se reunió el pasado jueves y concluyó que el sistema financiero doméstico se encuentra “estable” y “operando con normalidad”, según un comunicado publicado por el Ministerio de Economía y Finanzas.

Según se explica, el sector financiero local “cuenta con capacidades suficientes para gestionar los riesgos que podrían afectarle”.

A nivel global, la creciente guerra comercial entre EE.UU. y China podría implicar impactos significativos sobre las condiciones financieras y reales a escala mundial. La situación regional, por otro lado, se deterioró “de manera importante” desde la última reunión del Comité del mes de mayo, acentuando los desequilibrios macroeconómicos “en un marco de fuerte tensión social”.

Al evaluar todos los factores de riesgo, el Comité entendió que “el más relevante es el vinculado a la región”. Sin embargo, el mapa de riesgos para la estabilidad financiera en Uruguay no muestra señales de alerta ya que por su naturaleza, probabilidad de ocurrencia, impacto potencial y capacidades de gestión, “los riesgos identificados podrían ser procesados por el propio sistema financiero sin ocasionar perturbaciones de carácter sistémico”, de acuerdo con el comunicado.

El Comité se reunirá de nuevo en mayo del próximo año. Hasta entonces, continuará monitoreando la situación del sistema financiero doméstico y los riesgos para su estabilidad.

DESAYUNO DE ADM



Liz CRAMER
Ministra de Industria y Comercio
República del Paraguay

Miércoles
14
NOVIEMBRE


Club de Golf del Uruguay
Bvr. Artigas 379


8 h




Embajada de la República del Paraguay
República Oriental del Uruguay

Paraguay: país de oportunidades

ALMUERZO DE ADM



Víctor ROSSI
Ministro de Transporte y Obras Públicas

Miércoles
21
NOVIEMBRE


Salón Mallorca
Complejo Punta Cala
Av. de las Américas km 18


Informes y reservas 2902 5611*


www.adm.com.uy


adm@adm.com.uy


Paraguay 1267
Montevideo

Periodismo > "NO RECUERDO UN MOMENTO MÁS IMPORTANTE PARA ASEGURARNOS EL FUTURO"

Ejecutivos de Dow Jones visitaron Uruguay en busca de alianzas económicas

» Ejecutivos de Dow Jones, compañía de medios estadounidense y encargada del Wall Street Journal, visitaron Uruguay en busca de alianzas económicas. Según Jonathan Wright, Global Managing Director de la firma, buscan incrementar sus socios comerciales y traer eventos de calidad al país y la región.

Por: **Ignacio Palumbo**
@ignacio_palumbo

Además de ser propietaria de un índice que agrupa a 30 empresas en la Bolsa norteamericana, Dow Jones oficia como una compañía de medios. Se encarga de la publicación de información financiera, y engloba a un gran número de publicaciones impresas y plataformas digitales expertas en este tipo de noticias, entre ellas, el Wall Street Journal (WSJ).

Entre el martes y miércoles pasado, tres ejecutivos de esta firma visitaron Uruguay como parte de una gira por distintos países de la región.

CRÓNICAS pudo dialogar con Jonathan Wright, Global Managing Director de Dow Jones, sobre la necesidad de un periodismo profesional, además de los desafíos que

éste enfrenta en el mundo de la internet.

- **¿Cuál es el motivo de su visita a Uruguay?**

- En mi opinión no hay mejor manera de entender algo que estar ahí y conocer gente. Entonces, estuvimos en Argentina, vinimos a Uruguay, y vamos a ir a Brasil, México y Colombia. Con el equipo de Dow Jones nos reunimos no solo con empresas de medios, sino también con corporaciones innovadoras, start-ups, negocios establecidos, políticos en algunos casos también. Todo para tener una mayor idea de la región, la unicidad de los países que la conforman y, a la larga, las oportunidades para nosotros y lo que podamos hacer mejor, dónde podemos hacer acuerdos y cómo podemos traer nuestro periodismo profesional a la región de la manera más efectiva.

El otro asunto que es una gran prioridad para nosotros es el perio-

dismo en vivo, en los eventos. Por ejemplo, tenemos un evento que lanzamos hace 11 años llamado el CEO Council, en Washington D.C. Allí, corporaciones y responsables políticos se reúnen durante unas semanas en Washington, es un nivel muy senior. Organizamos también en Asia hace un par de años, hace unos meses en Londres, se volvió verdaderamente una membresía global. Sería muy interesante ver si podemos traer ese evento a Sudamérica también.

- **¿Cómo observa el mercado financiero y bursátil uruguayo?**

- Esta es mi primera visita a Uruguay, entonces estamos ciertamente en una etapa de búsqueda de datos en este momento, y recolectando información, aprendiendo y escuchando. Pero también, como no soy periodista, no me dirijo públicamente hacia economías o situaciones políticas en diferentes países; en lugar de eso, me concentro en mi rol, el cual es asegurar un futuro seguro para el periodismo profesional. Entonces, creo que ahora más que nunca el periodismo profesional es más importante que nunca, entonces mi rol es asegurar que tengamos las estrategias comerciales correctas a nivel internacional para proteger eso de cara al futuro.

- **¿Cómo observa la cobertura económica de los medios uruguayos?**

- Bueno, no me concierne a mí comentar respecto a los medios locales. Lo que sí puedo decir es que es un mercado muy interesante, es decir, incluso antes de llegar a Uruguay la charla sobre el país era sobre innovación, inspiración y ambición. Entonces, esas publicaciones locales saben lo que cubren, conocen a sus lectores, y dependiendo de su comprensión de los lectores y de lo que afecta a Uruguay a nivel mundial, es la respuesta a qué contenido puede incorporarse para complementarlo.

- **¿Cómo puede hacer un medio para crecer en un mundo donde domina la internet, que en Uruguay es una competencia muy fuerte?**

- Creo que las plataformas y redes sociales son una gran oportunidad, pero también un desafío. Dow Jones es parte de una empresa matriz llamada News Corp, y desde

allí han sido muy vocales en los últimos diez años sobre las redes sociales y plataformas digitales, ya que le han hecho muy difícil a las editoriales que buscan usar contenido sin pagar por él.

Sé que en Sudamérica las regulaciones sobre el tema no están al mismo nivel que en otras partes del mundo, pero creo que lo que hemos observado que sucede en Europa (por ejemplo) puede ser un precursor para lo que se pueda dar de manera más general en otras partes del mundo.

Para responder a tu pregunta, creo que hay una oportunidad muy grande en un mundo que tiene toda esta competencia. Sí hay desafíos, pero también creo que, inherentemente, hay muchas oportunidades para las editoriales. Es importante que ellas se unan (no es sólo el WSJ, es la prensa alrededor del mundo) para resolver cómo perfeccionar el periodismo profesional, porque es, como yo digo, el pilar fundamental de la democracia, es una parte crucial de la sociedad, y estamos muy orgullosos de la cobertura que hacemos, y tenemos que protegerlo.

- **¿Cómo evalúa el futuro de los medios tanto de Uruguay como de Latinoamérica?**

- Como digo, estoy en los medios desde hace 20 años. No puedo recordar un momento más emocionante para estar en el rubro, y no puedo recordar un momento más importante para asegurarnos el futuro del periodismo profesional. Creo que es un momento muy emocionante principalmente por los avances tecnológicos, que le permiten a las editoriales, diversas y nuevas maneras de contar una historia, mejor de lo que nunca antes podíamos. Infográficas, realidad aumentada, realidad virtual, permiten involucrar más al lector, al cliente. Veo que hay muchos desarrollos tanto en Uruguay como en Latinoamérica en general en cuanto a innovaciones en los medios, y eso es muy emocionante.

Creo que estamos en una encrucijada con estas plataformas tecnológicas y redes sociales, y vamos a ver en los próximos años que se tomarán decisiones que asegurarán un futuro para el periodismo profesional. Entonces soy optimista por el futuro, y creo que tenemos que serlo, porque es fundamental tener noticias de calidad.

Disfrutá al conducir

moving Facundo's way

Te brindamos las soluciones más actualizadas para tu movilidad. Contamos con una moderna y variada flota, donde vas a encontrar la opción que estás buscando.

Descargá nuestra app en:

CENTRAL
Bvar. Artigas 1927
Tel.: 2401 0575*

Colonia - Montevideo - Punta del Este
europcar.com.uy

Europcar
moving your way

A comer sano > "LEGUMBRES Y HORTALIZAS" TUVIERON UNA DEFLACIÓN DE 6,06%

Inflación anualizada bajó por tercer mes consecutivo, pero sigue encima de la meta

» Los precios en la economía local tuvieron en octubre un aumento menor al previsto por el mercado, lo que llevó a un descenso del dato anualizado, que cerró en 8,01%, de acuerdo a la información publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). El error de predicción se debió principalmente a la caída en el precio de las verduras, aunque la inflación tendencial también estuvo por debajo de lo esperado.

El Índice de Precios al Consumo (IPC) aumentó un 0,23% en octubre, cifra inferior a la registrada en igual mes de 2017 (0,46%), lo que hizo que el dato anualizado registrara su tercer descenso mensual consecutivo, ubicándose en 8,01%. En julio, la inflación a doce meses había llegado a 8,41%. En el acumulado enero-octubre, el IPC registra un aumento de 7,98%. De todas formas, pese a la caída del dato interanual, la inflación permanece por encima del rango objetivo fijado por el equipo económico de entre 3% y 7%.

El dato de octubre estuvo por debajo de las expectativas del mercado (0,43%, según la mediana de la encuesta del Banco Central del Uruguay).

De acuerdo al análisis mensual de los datos del INE que realiza el Centro de Investigaciones Económicas (Cinve) este error de predic-

ción se debió tanto al componente tendencial del IPC (que excluye los precios más volátiles y los administrados por el Gobierno) como a la caída de 6,06% en el precio de las verduras, que se ubica dentro de los precios más volátiles (componente residual). El dato tendencial, o subyacente, brinda una evolución más estable y fiel a las dinámicas de fondo del sistema de precios, y aumentó 0,47% en octubre, algo menos de lo que se esperaba.

Por su parte, el Cinve explica que si bien la caída de la inflación interanual fue menor para los bienes y servicios transables (aquellos que se comercializan con el exterior) que para los no transables, esto estuvo en gran medida influido por los movimientos de los precios más volátiles. Si éstos no son incluidos en el análisis, se encuentra que la inflación no transable subió en términos interanuales, en tanto la

transable cayó levemente.

Debido a estos "errores de predicción", el Cinve estima que habrá una baja en las proyecciones de inflación en su próximo informe.

Al analizar los rubros que componen el IPC, se observa que "Alimentos y bebidas no alcohólicas" (la división con mayor peso en la evolución del indicador) tuvo un registro deflacionario de 0,32% en octubre que incidió a la baja en 0,09 puntos porcentuales (pp.) sobre el índice. Ello se debió a la mencionada caída de 6,06% registrada por las "legumbres y hortalizas, que compensó el aumento de 0,61% registrado por la "carne".

Del otro lado, la división con mayor incidencia al alza fue "Prendas de vestir y calzado" que tuvo un aumento conjunto de 1,91% que incidió en 0,08 pp. sobre el IPC, y cuya suba se explica principalmente por el encarecimiento de ropa de

mujer (+2,26%), ropa de hombre (+2,42%), ropa de niños (+1,60%) y calzado (+1,92%).

La división "Vivienda" aumentó 0,36% y "Restaurantes y hoteles" un 0,55%, incidiendo en cada caso en 0,05 pp. sobre el indicador general. En la primera, el aumento se explica por la suba en alquiler de vivienda principal (+0,43%) y gas por red (+8,97%), mientras que en "Restaurantes y hoteles" la suba se debió al encarecimiento de bebidas fuera del hogar (+1,04%), comida a base de carnes y pescados (+0,52%), comida a base de harinas (+0,47%) y otras comidas fuera del hogar (+0,82%).

También se destacó la división "Bienes y servicios diversos" que tuvo un aumento de 1,05% que impactó al alza del IPC en 0,07 pp., lo que se debió fundamentalmente a los aumentos en seguro de automóvil (+4,02%).



WiFi TOTAL

Un servicio: **án**tel | MONTEVIDEOCOMM®

Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

Wifitotal.uy

Tel. 2402 2516



INDICADORES MACROECONÓMICOS

DÓLAR EN EL MERCOSUR

	07/11/2018	29/12/2017	Var. %
Peso argentino	35.671	18.623	91,54
Real	3.7362	3.3123	12,80
Paraguay	5930,5	5590,5	6,08

DOLAR EN NUEVA YORK

Moneda	07-Nov-18	29-Dic-17	Var. %
Dólares Australiano	1,3735	1,2807	7,25
Euro	0,8732	0,8324	4,90
Franco Suizo	1,0007	0,9744	2,70
Libra Esterlina	0,7611	0,7396	2,91
Peso Chileno	676,25	615,43	9,88
Peso Mexicano	19,867	19,67	1,01
Yen Japonés	113,38	112,63	0,67
Yuan Renmimbi	6,9200	6,5068	6,35

UR, URA y ALQUILERES

Período	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2014	769,65	765,31	1,0805
2015	843,45	836,27	1,0927
2016	927,12	925,12	1,0845
Setiembre 2017	1012,00	998,87	1,0545
Octubre	1014,49	1006,46	1,0575
Noviembre	1015,33	1014,06	1,0604
Diciembre	1021,04	1016,95	1,0630
Enero 2018	1021,11	1019,16	1,0655
Febrero	1021,37	1021,17	1,0667
Marzo	1067,02	1036,50	1,0707
Abril	1068,67	1052,35	1,0665
Mayo	1069,99	1068,56	1,0649
Junio	1071,71	1070,12	1,0721
Julio	1072,44	1071,38	1,0811
Agosto	1073,10	1072,42	1,0821
Setiembre	1081,54	1075,69	1,0769
Octubre	1083,08	1079,24	1,0723

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

DESEMPLEO Y SALARIOS

Período	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2014	5,90	6,90	12,13	8.960
2015	7,50	7,30	11,82	10.000
2016	8,20	7,40	11,65	11.150
Abril 2017	8,90	8,20	9,16	12.265
Mayo	8,90	7,20	9,32	12.265
Junio	8,20	7,60	9,36	12.265
Julio	8,00	7,30	9,73	12.265
Agosto	7,30	8,20	9,60	12.265
Setiembre	8,30	7,10	9,51	12.265
Octubre	8,10	7,40	9,80	12.265
Noviembre	7,70	7,80	9,02	12.265
Diciembre	7,00	6,80	7,96	12.265
Enero 2018	9,50	7,80	8,41	13.430
Febrero	9,80	9,00	8,26	13.430
Marzo	9,00	8,10	8,30	13.430
Abril	9,20	7,50	8,36	13.430
Mayo	8,00	8,20	8,14	13.430
Junio	8,00	7,90	8,12	13.430
Julio	7,80	7,80	6,83	13.430
Agosto	8,90	9,10	6,76	13.430

TASAS DE INTERES PASIVAS OFRECIDAS POR DEPOSITOS A PLAZO FIJO AL 09/11/2018

BANCOS	MONEDA NACIONAL					DOLARES AMERICANOS				
	30	60	90	181	360	30	60	90	181	360
Bandes Uruguay	4,50	5,50	6,50	7,50	9,00	0,20	0,30	0,40	0,70	0,90
Banco Itaú	4,50	s/d	5,50	6,00	7,00	0,06	0,06	0,13	0,25	0,25
BBVA	4,00	4,00	5,00	6,00	7,00	0,15	0,20	0,30	0,35	0,40
Citibank	3,25	4,00	4,50	5,50	6,50	0,05	0,08	0,10	0,30	0,45
De la Nación Argentina	2,04	2,49	2,96	5,03	5,86	0,03	0,05	0,07	0,09	0,15
De la República (BROU)	2,63	3,63	4,75	6,00	7,50	0,10	0,20	0,30	0,50	0,70
HSBC- Uruguay	6,00	6,00	6,00	6,00	7,00	0,10	0,10	0,20	0,10	0,20
Banque Heritage	1,25	1,50	1,75	2,25	3,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,15
Scotiabank	4,50	5,50	5,75	6,25	6,75	0,15	0,15	0,20	0,25	0,30
Santander	3,25	3,25	3,75	5,25	6,75	0,06	0,08	0,09	0,22	0,30
Promedio bancos	3,59	3,59	4,65	5,58	6,64	0,09	0,12	0,18	0,29	0,38
COOPERATIVAS:										
FUCEREP	3,50	4,50	5,00	6,00	7,50	0,20	0,30	0,50	0,90	1,40
Promedio global	3,91	4,00	5,10	6,12	7,32	0,11	0,15	0,22	0,37	0,51

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL

Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2014		8,26	8,26		10,60	10,60		12,13	12,13		12,85	12,85
2015		9,44	9,44		6,59	6,59		11,65	11,82		23,41	23,41
2016		8,10	8,10		-1,91	-1,91		11,65	11,65		-3,20	-3,20
2017												
Setiembre	0,54	6,03	5,75	0,06	5,94	3,30	0,08	7,32	9,51	0,81	0,42	0,49
Octubre	0,46	6,52	6,04	2,19	8,26	7,28	0,56	7,93	9,80	1,62	2,05	4,47
Noviembre	0,34	6,88	6,30	-0,96	7,22	6,11	0,01	7,93	9,02	-0,50	1,54	1,87
Diciembre	-0,31	6,55	6,55	-1,71	5,39	5,39	0,03	7,96	7,96	-1,22	0,30	0,30
2018												
Enero	2,71	2,71	6,67	2,15	2,15	5,61	4,47	4,47	8,41	-1,10	-1,10	-0,01
Febrero	0,88	3,62	7,07	1,22	3,39	6,32	0,15	4,63	8,26	-0,18	-1,28	0,19
Marzo	0,28	3,90	6,65	-0,54	2,83	4,94	0,12	4,76	8,30	-0,38	-1,66	-0,11
Abril	0,07	3,97	6,49	0,45	3,30	5,00	0,16	4,93	8,36	-0,25	-1,90	-0,32
Mayo	0,81	4,82	7,21	4,70	8,15	10,79	0,07	5,00	8,14	7,99	5,94	8,69
Junio	0,99	5,85	8,11	3,37	11,80	12,57	0,06	5,06	8,12	2,64	8,73	10,58
Julio	0,60	6,49	8,41	1,55	13,52	13,56	0,79	5,89	6,83	-0,70	7,97	8,77
Agosto	0,67	7,20	8,31	0,10	13,64	13,12	0,14	6,04	6,76	0,65	8,67	9,41
Setiembre	0,50	7,73	8,26	-0,11	13,52	12,93	0,50	6,57	7,21	8,84	13,93	13,79

COTIZACIONES AL CIERRE

PERIODO	DÓLAR		PESO ARGENTINO				REAL				EURO							
	RIESGO PAIS	INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA			
Día	Irubevsa	UBI	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA		
Octubre 1	139	135	33,21	33,21	32,48	33,88	0,90	0,90	0,56	1,16	8,28	8,28	7,68	8,68	38,45	38,45	36,70	40,35
2	142	136	32,88	32,88	32,13	33,53	0,89	0,89	0,58	1,18	8,26	8,26	7,78	8,78	37,95	37,95	36,20	39,82
3	137	132	32,79	32,79	32,20	33,60	0,91	0,91	0,59	1,19	8,41	8,41	7,84	8,84	37,76	37,76	36,17	39,79
4	141	137	33,08	33,08	32,40	33,80	0,92	0,92	0,59	1,19	8,48	8,48	7,49	8,89	38,08	38,08	36,30	39,95
5	140	137	33,04	33,04	32,35	33,75	0,89	0,89	0,59	1,19	8,70	8,70	8,01	9,01	38,08	38,08	36,30	39,95
8	140	137	32,88	32,88	32,17	33,57	0,91	0,91	0,60	1,20	8,84	8,84	8,14	9,14	37,78	37,78	36,08	39,68
9	145	143	32,78	32,78	32,10	33,50	0,91	0,91	0,60	1,20	8,56	8,56	8,24	9,24	37,67	37,67	36,01	39,61
10	151	146	32,94	32,94	32,30	33,70	0,92	0,92	0,61	1,21	9,00	9,00	8,19	9,19	37,96	37,96	36,33	39,95
11	157	155	32,97	32,97	32,35	33,75	0,93	0,93	0,61	1,21	8,94	8,94	8,20	9,20	38,22	38,22	36,65	40,15
12	155	151	32,96	32,96	32,33	33,73	0,93	0,93	0,61	1,21	8,88	8,88	8,30	9,30	38,11	38,11	36,75	40,25
16	155	153	32,84	32,84	32,15	33,60	0,94	0,94	0,62	1,22	8,85	8,85	8,25	9,25	38,03	38,03	36,40	39,95
17	153	149	32,77	32,77	32,05	33,45	0,94	0,94	0,62	1,22	8,86	8,86	8,28	9,28	37,70	37,70	35,95	39,55
18	160	160	32,78	32,78	32,06	33,46	0,94	0,94	0,62	1,22	8,86	8,86	8,28	9,28	37,57	37,57	35,85	39,45
19	162	161	32,88	32,88	32,15	33,55	0,94	0,94	0,62	1,22	8,89	8,89	8,29	9,29	37,84	37,84	36,10	39,70
22	165	163	32,76	32,76	32,07	33,47	0,94	0,94	0,62	1,22	8,88	8,88	8,29	9,29	37,56	37,56	35,90	39,50
23	167	164	32,85	32,85	32,15	33,55	0,94	0,94	0,62	1,22	8,85	8,85	8,29	9,29	37,68	37,68	36,00	39,59
24	173	169	32,88	32,88	32,21	33,61	0,94	0,94	0,61	1,21	8,86	8,86	8,23	9,23	37,45	37,45	35,81	39,38
25	171	167	32,87	32,87	32,20	33,60	0,94	0,94	0,61	1,21	8,88	8,88	8,25	9,25	37,35	37,35	35,61	39,28
26	176	172	32,88	32,88	32,20	33,60	0,94	0,94	0,61	1,21	8,96	8,96	8,24	9,24	37,51	37,51	35,75	39,40
29	179	174	32,81	32,81	32,11	33,51	0,94	0,94	0,61	1,21	9,01	9,01	8,24	9,24	37,38	37,38	35,70	39,28

AGROPECUARIAS

Brasil > DUPLICARÁ EL ÁREA DE SOJA EN DIEZ AÑOS

Esperan rendimientos récord en los cultivos de trigo

» Este año, con el clima jugando a favor de los agricultores, la cosecha de cultivos de invierno están a punto de lograr rendimientos que se ubicarían muy cerca de los récords nacionales. Especialistas sin querer arriesgar pronósticos contundentes, estiman que, en el caso del trigo, se podrían cosechar 3.500 kilos por hectárea.

Uruguay viene por una cosecha récord de trigo, con un rendimiento que se da por hecho que será históricamente alto, con muy buenos potenciales. La calidad de grano será clave ante una limitada disponibilidad de este tipo de producto en la región. Y la mayor expectativa está puesta sobre el nivel de proteína, de acuerdo al portal Grupo Trigo.

Roberto Verdera, gerente técnico de la cooperativa CALMER, estimó que en su zona (Mercedes, Soriano) particularmente los potenciales son elevados y que seguramente se superen los rendimientos históricos promedio, aunque aclaró que en un área menor a otros años. En cebada también esperan potenciales altos aunque en un área un poco más amplia.

Aunque no arriesgó un promedio esperado de producción por hectárea para el trigo, el jerarca remarcó que en el sur del país el llenado del grano "está siendo espectacular" impulsado por condiciones climáticas óptimas, con lluvias moderadas, y temperaturas frescas. "En general con espigas muy grandes, con mucho grano que van a tener buen tamaño", dijo. Y agregó "algunas chacras van a asustar en rendimiento, para bien".

Para Verdera, "el Talón de Aquiles" de esta campaña puede ser el porcentaje de proteína. "Cuando tenemos rendimientos muy altos ella se diluye. Y hoy por tanto la industria como la exportación están siendo muy exigentes en todos los parámetros de calidad", afirmó.

Manifestó que en su zona se está comenzando la cosecha de colza. Sobre el 10 de noviembre espera que comience las de las primeras cebadas, y sobre el 20 del presente mes la recolección de trigo.

Como cifra preliminar a nivel nacional, estimó que, "habrá una producción de trigo de 700.000 toneladas -con 200.000 hectáreas sembradas y un rendimiento de 3.500 kilos por hectárea-, con más de 200.000 que podrán ser destinadas a la exportación", señaló.

Con las perspectivas ya señaladas, Uruguay debe sustituir a Paraguay como abastecedor de trigo a Brasil en la zafra 2018/2019, según la consultora brasileña Trigos y Farinhas (T&F).

"La producción del cereal en Uruguay se acerca a un nuevo récord, con óptimas condiciones climáticas y perspectivas de excelentes rendimientos, por lo menos en relación a los últimos tres años", según consignó Agrolink.

Por su parte, Luis Pacheco, analista de T&F, la producción local podría alcanzar las 800.000 toneladas de producción este año, con un stock inicial de 100.000 toneladas.

"Si la calidad y la cantidad de las cosechas son buenas, como parece (porque no hay muchas lluvias ni intemperies previstas en los últimos 30 días) es posible que Uruguay pueda realmente tomar el lugar de Paraguay, ya que este país sufrió mucho los daños climáticos, como hemos mostrado en los informes", recordó Pacheco.

Soja

Más del 60% de la producción de granos de Brasil se produce en el Cerrado brasileño -una sabana-, un territorio de 2 millones de kilómetros cuadrados (24% del espacio nacional), cuyo epicentro son los estados del norte y noreste, encabezados por Bahía, Piauí, Tocantins y Maranhao, el denominado Matopiba, según el portal AgroMeat.

Esta es la nueva frontera agrícola de Brasil, y en ella

se desarrolla el sector más intensivo en tecnología y capital de la economía brasileña -el agrobusiness-, cuyos niveles de productividad son entre un 30% y 40% superiores en Matopiba que en el resto del país. La producción de soja en el Cerrado ha aumentado más del 150% en los últimos quince años, y se duplicaría en la próxima década.

El conflicto comercial entre Estados Unidos y Chi-

na, que en realidad es la puja por el poder en el siglo XXI, es posible que logre un acuerdo, al menos provisorio, en el encuentro que tendrán en Buenos Aires en el marco del G-20 Donald Trump y Xi Jinping, los líderes de las super potencias.

Pero el conflicto entre estos países, cualquiera sea su desenlace, ya ha producido cambios irreversibles en la producción mundial de soja, ante todo en Bra-

sil, convertido en el principal exportador de soja de la próxima zafra.

El ministro de Agricultura, Blairo Maggi, ha anunciado que Brasil duplicará la producción de soja en los próximos diez años, con el objetivo de satisfacer la demanda china. Esto implica duplicar o triplicar la superficie sembrada en el Cerrado, abarcando otros 70/75 millones de hectáreas.

Música clásica favorece el bienestar en los cerdos

Un nuevo estudio ha demostrado que la música clásica mejora la relación entre los cerdos, disminuye su comportamiento agresivo, e incluso provoca una mejora en la conversión de los alimentos, de acuerdo al portal AgroMeat.

Una nueva investigación sugiere que las sinfonías clásicas pueden mejorar el bienestar animal del cerdo, según explica la autora del estudio, Érica Ito, de la Universidad de Sao Paulo. Ito probó en un grupo de lechones, la suite para violonchelo No. 1 de Johann Sebastian Bach, y observó que los animales tenían un mejor comportamiento, además, de una mejor digestión de los alimentos.

"Con los resultados de mi investigación pude verificar que la música contribuyó al bienestar de los cerdos y su calidad de vida. En consecuencia, la respuesta puede generar ganancias productivas para los criadores de cerdos", explicó la investigadora.

El estudio se desarrolló con unos 30 lechones divididos en dos grupos, uno de control y otro al que se le aplicó la música. Durante el experimento, la experta monitorizó la intensidad y frecuencia del sonido.

Concretamente, Ito apunta que "además de mejorar las interacciones, juegos y relaciones entre animales, y la disminución del comportamiento agresivo, la investigación proporcionó indicaciones sobre la mejora de la conversión de los alimentos en los cerdos que estaban escuchando música clásica. Los cerdos del grupo que escuchaban música alcanzaron el mismo peso que los otros y con menos comida".

Por otro lado, la autora del estudio cree que la medida de implantar música en las granjas es "una herramienta de fácil acceso para los pequeños, medianos y grandes ganaderos".

Por último, la experta remarca que el objetivo de esta investigación es que se lleve a cabo en la práctica "la investigación no debe hacerse para dejarse de lado, sino para proporcionar alternativas útiles a la sociedad. Estoy totalmente abierta a guiar y ayudar a los ganaderos que tengan interés en una producción ética y sostenible. Además, es muy importante recordar que los animales tienen sentimientos, tanto las mascotas como los animales de granja", finalizó diciendo.

No obstante > GOBIERNO MANTIENE PROYECCIÓN ANUAL DE 4,1%

Economía chilena se desaceleró en setiembre

» La economía chilena creció 2,3% en setiembre de este año en comparación con igual mes de 2017, convirtiéndose en el más bajo de los últimos 12 meses, informó esta semana el Banco Central.

La serie desestacionalizada aumentó 0,4% respecto del mes precedente y creció 2,7% en 12 meses. El instituto emisor observó que el noveno mes del año anotó dos días hábiles menos que setiembre de 2017.

El índice minero de actividad económica disminuyó 2,0%, mientras que el no minero aumentó en 2,5%. Este último se vio favorecido por el desempeño de los servicios, efecto que fue en parte compensado por la caída de la industria manufacturera.

El ministro de Hacienda, Felipe Larraín, atribuyó el resultado de setiembre a algunos "elementos especiales", en especial por el largo feriado de las Fiestas Patrias. Pronosticó que el indicador de octubre "va a ser bastante mejor", por lo que el gobierno mantiene la proyección de 4,1% de crecimiento para el año.

El sector comercio disminuyó un 0,4% en setiembre, con una caída de 6,0% anual en el sector automotriz

triz y un alza de 1,1% en el sector mayorista. Mientras el sector minorista -sin automóviles- registró un alza marginal de 0,5%, acumulando un crecimiento de 2,2% en lo que va del año, contra el alza de 2,9% registrada en igual período de 2017. Para expertos del sector, los resultados del sector minorista, con un nulo crecimiento de los bienes no durables (0,3%), dan cuenta de que el consumo de los hogares se ha desacelerado en línea con la baja en las confianzas de los mismos.

En el menor consumo ha influido fuertemente la situación del mercado laboral y el nulo crecimiento de remuneraciones reales, que han llevado a una desaceleración de la masa salarial, la cual registró un alza de 0,7% real en agosto de 2018 y donde se ha agudizado su tendencia negativa en los últimos períodos. Desde el sector valoran las reformas que impulsa el gobierno -tributaria, previsional- pero, dicen, falta ver iniciativas enfocadas en reactivar el mercado



del trabajo, mediante mayor flexibilidad y la eliminación de las rigideces existentes. Desde la entidad han insistido en la urgencia de concretar proyectos como la adaptabilidad laboral, ya sea mediante

el teletrabajo, la flexibilidad horaria o iniciativas que incentiven la contratación de adultos mayores, mujeres y jóvenes -entre otras- de cara a los desafíos que el país enfrentará en el futuro cercano.

MHM

MONZEGLIO HOTEL MARKETING
TRADICIÓN E INNOVACIÓN EN HOTELERÍA

CONTAMOS CON
LA RED DE SITIOS
DE TURISMO MÁS GRANDE
DEL URUGUAY

BUSCAMOS LA SOLUCIÓN
MÁS ADECUADA PARA CADA HOTEL
ADAPTÁNDONOS A SUS
REALES POSIBILIDADES

INTERMEDIAMOS
EN ARRENDAMIENTOS, COMPRA Y VENTA
DE **EMPRESARIOS**
HOTELEROS



EL MARKETING Y LA COMERCIALIZACIÓN HOTELERA EN MANOS PROFESIONALES

*Solicite una presentación sin compromiso en Montevideo o en su propio establecimiento hotelero en cualquier punto del país.

✉ info@monzeglio.com.uy | ☎ 094 46 96 46 | www.monzeglio.com.uy

Galardón > AL SISTEMA EMPRENDEDOR

La innovación se contagia

» El pasado martes tuvo lugar la VII edición de los premios NOVA, otorgados por la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) a emprendedores y empresas que han aportado valor al ecosistema.

El martes 6 de noviembre, en una sala colmada de público del Teatro Movie Center, tuvo lugar la VII Edición de los Premios NOVA, organizados por la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII), el cual promueve los proyectos más disruptivos del país y la innovación de las empresas, organizaciones y jóvenes.

La cita contó con la presencia de la ministra de Industria, Energía y Minería, Carolina Cosse; el subsecretario de Economía, Pablo Ferreri; el titular de la Secretaría de Transformación Productiva y Competitividad, Álvaro Ons; la presidenta de Ancap, Marta Jara, y el director de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, Álvaro García, quienes fueron los encargados de la apertura de los sobres ganadores.

Dentro de la categoría Empresas resultó ganadora Gurucargo, creada por Alejandro Esperanza, Andrés Israel y Eric Waizman. La compañía permite comparar online distintos precios, opciones de crédito y calificaciones de trans-

portistas y elegir el mejor tramo de transporte de un producto.

En Emprendimientos fue galardonada Benten Biotech, la primera organización de investigación por contrato para vacunas veterinarias de Latinoamérica, cuyos fundadores son Esteban Guerra y Jorge Wenzel. En Impacto Social la ganadora fue Xeniors, una organización sin fines de lucro que promueve la cultura emprendedora en las personas de más de 50 años. En cuanto a Nova Jr., los alumnos del liceo de Toscas de Caraguatá, de Tacuarembó, fueron los premiados gracias a su proyecto "Recolección de agua para la producción alimenticia", que recolecta agua de lluvia para riego y mediante un sistema con sensores programados determinan cuándo, cómo y cuánto deben regarse los suelos.

En tanto, la Escuela Popular de China, del Barrio Casavalle, fue la ganadora en la categoría Innovador del Público gracias a la creación de sus propios microorganismos eficientes que ayudan a mejorar los suelos, sustentabilizar la produc-



ción, recuperar fuentes de agua y descomponer los residuos sólidos.

En diálogo con Empresas & Negocios, Fernando Brum, director de ANII señaló que los premios NOVA aportan al ecosistema emprendedor, visibilidad en el mercado frente a inversores. "Es un galardón al trabajo bien hecho que muestra que en nuestro país hay proyectos innovadores muy buenos y con repercusión", expresó.

La particularidad de este año fue la incorporación de una categoría dirigida especialmente para jóvenes: el NOVA Jr. Respecto a ello, Brum hizo hincapié en la importancia de que los estudiantes ya piensan con mentalidad innovadora. "El emprendedurismo se contagia, la innovación también, así como los roles de quienes están cambiando las cosas. Eso vale mucho", admitió el ejecutivo.



UN GRUPO
QUE SIEMPRE
ESTÁ EN
SILENCIO ✓

Llamá ahora al 2712 6666
y te regalamos la instalación
de la alarma.

Además 50%
de descuento los
primeros meses.

Instalá tu alarma ADT con NETGATE y desapareceré de este grupo de WhatsApp.

CEDU

Confederación Empresarial
del Uruguay

Empresarios en Soriano: “Nos duele que nos agravien tan gratuitamente”

Martin Melazzi es el presidente del Centro Comercial e Industrial de Soriano que hace pocos días concretó la realización de un gran Encuentro Nacional de Asociaciones, Cámaras y Centros Comerciales, en el marco de los 100 años de vida de la institución anfitriona, lo que destacó que representa un orgullo haber organizado tal evento.

Además del destaque por lo que representa presidir el Centro, también hizo hincapié en lo que significa reunir a todas las Cámaras de Montevideo, Rivera, Rocha, Colonia, Salto, Paysandú, Durazno, entre otras.

Hizo referencia asimismo a la trascendencia de “ponernos al día en la situación que hoy estamos pasando y de alguna manera todos nos llevamos una visión positiva en cuanto a que todavía es posible luchar por este país”.

Melazzi, presidente durante el período 2006-2009 y luego electo nuevamente para el período marzo 2017 – marzo 2019 no dejó de lado el elogio para lo que es una directiva joven que además cuenta con un personal muy competitivo “para buscar siempre la mejora continua “para brindarnos a los asociados que cada día nos pide más”.

Salario y producción

Cabe hacer mención que en el encuentro de marras estuvo presente el presidente de la Cámara Nacional de Servicios, Julio César Lestido, quien fue muy enfático en temas sustanciales, complementándose la actividad del encuentro con una ronda de exposiciones de participantes, “donde cada uno expuso sus problemáticas”, dijo, aunque destacó que “hay un punto común que nos preocupa a todos que son los altos costos tributarios, así como las dificultades que se están teniendo en los Consejos de Salarios”.

¿Qué pasa en este último caso?

“Es que siempre se prioriza el salario y se le resta im-

portancia a la producción, cuando somos de la idea como hombres de familias del Interior que los laudos de aquella reforma de 2007 debían ser por lo menos atendidos como una forma diferente para el interior del país porque las realidades son diferentes”.

Consideró entonces que debería haber un mayor margen a la hora de laudarse y no fijar paramétricas tan definidas, porque en definitiva el camino más corto que tiene el empresario para salvar la situación es el desempleo”.

Desempleo e informalidad *¿Cuál es la realidad de la industria y el comercio en Soriano?*

“Es un departamento agro-ganadero, agroindustrial y los ingresos más fuertes que tenemos los comercios vienen de los productores. Lamentablemente, por la zafra pasada que culmina un período de malas cosechas, el departamento lo está sintiendo mucho, el desempleo ha aumentado y la informalidad continúa creciendo”.

“Yo siempre digo que es entendible escuchar a muchos pequeños empresarios que no sostienen más el costo de funcionamiento y caen en la tentación de la informalidad que no apoyamos pero entendemos”, dijo luego el entrevistado.

No faltó su reflexión en cuanto a que “coincidimos con colegas de lo mal visto que estamos siendo a veces por algunas personas que públicamente vemos en la televisión hablando tan mal de los empresarios, cuando la realidad es que si no existen las empresas no existen los trabajadores”.

“Por eso nos duele que nos agravien tan gratuitamente, tratándonos de oligarcas, terratenientes, capitalistas y hasta imperialistas, algo que ninguno de nosotros nos merecemos”.

Atropellos tributarios

A continuación surgió la apreciación de que “noso-



» Encuentro Nacional de Asociaciones, Cámaras y Centros Comerciales 2018. “Centenario del Centro comercial e industrial de Soriano”

tros luchamos por pagar todas nuestras obligaciones y a veces somos los últimos en cobrar nuestros propios sueldos y a veces ni siquiera los cobramos para que el trabajador pueda hacerlo”.

¿Y cuáles son las perspectivas?

“El futuro no se vislumbra muy fácil. Cíclicamente hemos tenido altas y bajas en las ventas lo que no constituye una preocupación. Sí preocupa qué podemos hacer para bajar nuestro costo de funcionamiento. Ello reduce las ganas de seguir invirtiendo en tecnología, en innovaciones ante el atropello tributario que estamos teniendo y ese dar vuelta la cara y no querer ver la realidad de parte del Ejecutivo irrita a todos los empresarios. A veces hasta nos sentimos burlados por la forma en que ellos se expresan”.

“Todo hace que transmitamos a la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay la necesidad que alce la voz por el empresariado porque tenemos que fomentar al empresario y no ser empleado público. Tenemos que fomentar la producción nacional, exportar productos de calidad, darle valor agregado a la materia prima y brindar educación y formación a la gente para evitar que se vaya a otro país”.

La cultura del trabajo

¿Hay cierre de empresas en Soriano?

“Hay cierre de empresas y

muchas otras que corren el riesgo de entrar en concordato y es bastante más de lo que imaginamos, aunque sabemos que muchos van a luchar para evitar acuerdos con los acreedores. Pero hay empresas que pese a hacer las cosas bien ya no soportan más la carga tributaria y entonces vemos que cada vez hay menos gente aportando, menos gente que termina las carreras profesionales o de oficios y hay menos aportantes y cada vez somos menos los que tenemos que hacernos cargo de todos los costos”.

“Esto por algún lado va a explotar y queremos de una forma educada darle a entender a las autoridades que debemos despertar, llegar a acuerdos que no solamente deben pasar por acuerdos salariales. Porque se está perdiendo la cultura del trabajo, de las 8 horas realmente trabajadas, mientras gana terreno el ausentismo, las certificaciones médicas, todo lo que se toma muy liviano por parte del Ejecutivo y que a nosotros nos perjudica en nuestra producción”.

“Pero nos mantenemos en esa lucha que tiene el empresario que es quien primero empieza a trabajar, el último que termina, el que arriesga, que hipoteca su casa y que está dispuesto a sacar una enseñanza del fracaso y se debe levantar y no es como nos califican”, concluyó Melazzi.

ACIR

ACIRN

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE ARTIGAS

CCIFA

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE DURAZNO

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE LA PAZ

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MONTEVIDEO

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE RIVERA

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SALTO

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE VILLAS RUJAS

LA UNIÓN

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN CARLOS

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SALTO

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN JOSÉ

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SANTA LUCÍA

ES

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN CARLOS

CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



Índice de Precios de Exportación > SETIEMBRE DE 2018

Precios de exportación cayeron en setiembre respecto al año pasado

» En setiembre de 2018, el Índice de Precios de Exportación (IPE) de bienes en dólares de la economía evidenció un leve incremento mensual (0,3%), mientras que si se compara con igual mes de 2017, registró una baja del 1,8%.

En lo que respecta al sector industrial, el IPE en dólares verificó una ligera caída de 0,6% en relación al mes anterior y un crecimiento del 1,7% en términos interanuales. Este comportamiento se explicó principalmente por el buen desempeño de los precios de preformas pet y de la carne.

A nivel sectorial, los precios de las exportaciones de la agrupación Alimentos y Bebidas cayeron 1,3% respecto a agosto, aumentando 0,6% en comparación a setiembre de 2017. Este crecimiento obedeció fundamentalmente al incremento del precio de la carne.

Por su parte, Textil, Vestimenta y Cuero verificó una caída mensual del 1,9% en el precio de sus ventas externas, mientras que en la comparación interanual el descenso fue del 3,1%, lo que se explica en gran medida por la evolución del precio del cuero.

Por el contrario, los precios de exportación en dólares de Químicos y Plásticos mostraron un aumento del 1,2% respecto al mes anterior, y evi-

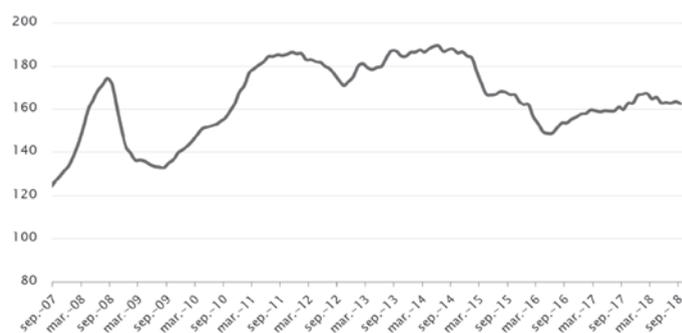
denciaron un crecimiento del 4,9% en términos interanuales. Preformas pet fueron las que más incidieron en el incremento de la agrupación.

Precios de exportación de las Manufacturas de Origen Agropecuario e Industrial

En setiembre, los precios de exportación en dólares de las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) acompañaron el crecimiento interanual verificado por el sector industrial —aumentando 5,8%—, mientras que en relación con agosto se incrementaron 0,7%.

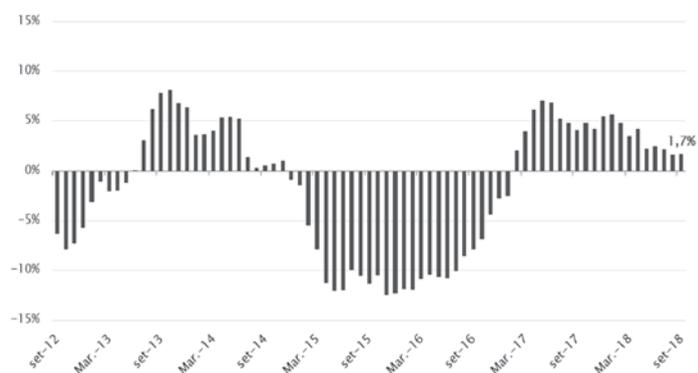
Por su parte, los precios de exportación en dólares de las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) cayeron 1% en comparación al mes anterior y 0,8% respecto a setiembre de 2017, frenando el crecimiento interanual que venían registrando desde hace meses. Cabe destacar que los precios de exportación de dicha categoría permanecen en guarismos inferiores a los máximos alcanzados en el año 2013.

Gráfico 1 – Índice de Precios de Exportación del sector industrial (Base 2004=100)



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Gráfico 2 – Variación interanual del IPE del sector industrial



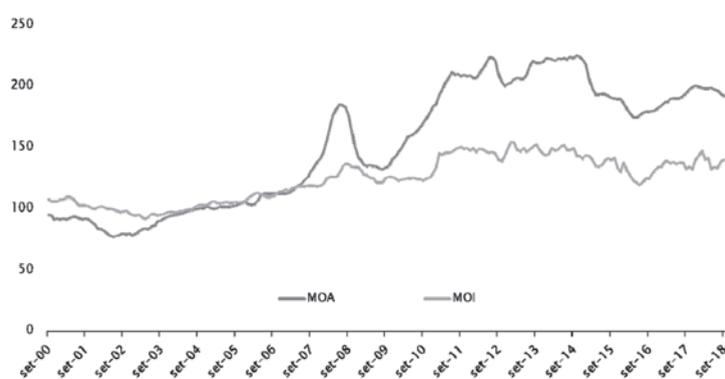
Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Setiembre 2018 (Variación interanual)



Gráfico 3 – Evolución de los precios de exportación (Base 2004=100)

(Base 2004=100)



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA/CNCE



CAMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

DÍA DE LA INDUSTRIA

LUNES 19
NOVIEMBRE
2018 | 19:30 horas
Club de los Industriales
Av. Italia 6101

La Cámara de Industrias del Uruguay tiene el agrado de invitar a Ud. a la celebración del **Día de la Industria** y al **120º aniversario** de su fundación.

Esperamos contar con su presencia.
Confirmación de asistencia: repcion@ciu.com.uy

120º ANIVERSARIO

TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante[®] martins

Bulevar Artigas 1100
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 85 70
e-mail: info@galantemartins.com
www.galantemartins.com

Modernización del marco regulatorio de los seguros

» Con fecha 26 de octubre del presente se promulgó la Ley No. 19.678, mediante la cual se actualizan las disposiciones vigentes relativas a los contratos de seguro. A continuación analizaremos sucintamente los cambios más relevantes que se han aprobado por la citada ley.

Por: Dra. María Emilia Mareco (*)

I- Objetivos de la ley

El objetivo principal de la ley es modernizar la normativa aplicable a los contratos de seguros, generando un cuerpo único y actualizado sobre la materia, que permita propiciar un acercamiento a la moderna normativa internacional. En este sentido y para lograr tal objetivo la ley se fragmenta en doce capítulos, donde trata; i) disposiciones generales, ii) seguros patrimoniales, iii) seguro de personas, iv) reaseguros, v) derecho internacional privado, vi) criterios para la denominación de empresas aseguradoras, vii) seguros previsionales, viii) modificaciones en la gestión del Seguro Obligatorio Automotor, ix) modificaciones relativas a los seguros por accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, x) bases de datos entre empresas aseguradoras, xi) derogaciones y sustituciones y xii) disposiciones transitorias. En esta entrega expondremos algunos de estos puntos en virtud de su relevancia en la esencia de la reforma.

II- Disposiciones de orden público

Bajo el nomen iuris "Naturaleza y Alcance" el artículo 1 establece como rasgo distintivo, que se trata de una ley de orden público, esto trae como consecuencia que sus disposiciones no puedan ser reemplazadas por la voluntad de las partes. Dicha categorización parte de la importancia de tutelar el interés general de la sociedad, forjando un ámbito donde se compensen las diferentes posiciones que ostentan las partes contratantes, en procura de defender al más débil, al que goza de menos información, es decir, al tomador del seguro.

La naturaleza de orden público de la ley se ve mitigada por el segundo inciso del artículo referido, el cual prevé la validez de aquellas cláusulas contractuales más beneficiosas para el asegurado.

III- Autonomía de las partes

Contrariamente a lo que viene de

decirse y en lo que respecta a los contratos de seguros internacionales y contratos de reaseguro (contratación de un seguro por una aseguradora) la ley admite la autonomía de la voluntad.

Cabe mencionar, que la autonomía de la voluntad en lo referente a los contratos de reaseguro se fundamentan en que las partes contratantes, generalmente empresas aseguradoras que buscan a su vez asegurarse, se encuentran en posiciones similares, por lo que la protección al más débil que se pretende conferir al otorgar a la ley el carácter de orden público conforme viene de verse en el numeral precedente, ya no sería necesaria.

Asimismo, el reconocimiento de la autonomía de la voluntad en el marco de los contratos de seguros internacionales, es de primordial importancia, por cuanto existen casos en que el marco normativo aplicable a nivel internacional puede no ser coincidente con el nacional, de esta forma se deja abierta una puerta a nuevas fórmulas.

IV- Perfeccionamiento del contrato de seguro

A diferencia de lo previsto en el artículo 644 del Código de Comercio que disponía la estricta solemnidad de los contratos de seguros indicando que era absolutamente necesaria la póliza escrita extendida en documento público o privado, la ley en su artículo 3 ha optado por una solución contraria. De esta forma ha quedado asentado que el referido contrato se perfeccionará con el "mero consentimiento" de las partes, aun antes de la emisión de la póliza y el pago de la prima, lo que significa que el contrato quedará perfecto con la manifestación de voluntad de ambos contratantes, sin necesidad de cumplir ningún requisito de solemnidad.

V- Prescripción

La prescripción en materia de seguros se encontraba regulada por la disposición contenida en el artículo 1021 del Código de Comercio, estableciendo un plazo de prescripción de un año para todas las ramas de seguro, computándose dicho plazo

desde el día en que las obligaciones se hacían exigibles.

La nueva ley establece en sus artículos 50 y 51 que el plazo de prescripción para las acciones derivadas del contrato de seguro será de dos años para los seguros generales, y de cinco años en los seguros de vida.

En el primer caso el momento a partir del cual se computa el plazo es el del día de la comunicación al asegurado de la aceptación o rechazo del siniestro por parte del asegurador, y en el segundo a partir de que el beneficiario conoce la existencia del seguro, no pudiéndose exceder de cinco años desde el fallecimiento de la persona cuya vida se asegura.

VI- Pluralidad de seguro

El artículo 641 del Código de Comercio prohibía bajo pena de nulidad del segundo contrato asegurar por el mismo tiempo y los mismos riesgos cosas cuyo valor entero ya se hubiese asegurado. Ahora bien, por su artículo 9 la nueva ley admite la pluralidad de seguros sobre los mismos riesgos con vigencia coincidente, estableciendo la obligación del tomador de informar a los diferentes aseguradores de este hecho al momento de contratar. Si dicha obligación no se hace efectiva los aseguradores no informados quedarán exonerados de la obligación de indemnizar.

VII- Seguros agrícolas

La ley incorpora una sección sobre el seguro de riesgo agrícola mediante el cual, el asegurador se obliga a resarcir al asegurado aquellos daños o pérdidas que sufran los cultivos asentados sobre la superficie asegurada que fueran consecuencia de fenómenos climáticos expresamente previstos en el contrato.

VIII- Reglas de derecho internacional privado

En los artículos 117 a 119 de la ley se regulan los criterios relativos a la ley aplicable y la jurisdicción competente en los contratos de seguro internacionales.

En este sentido, los seguros de transporte marítimo, aéreo, terrestre o multimodal, los seguros de

vida, pensiones, retiros, los de responsabilidad civil, cauciones y crédito a la exportación se regirán por la ley del Estado donde la empresa aseguradora tenga su domicilio.

En el caso de aquellos contratos de seguro que recaen sobre bienes materiales inmuebles, la ley aplicable será la del Estado donde están situados dichos bienes a la época de celebración del contrato.

En cuanto a la jurisdicción competente, es decir, los tribunales que deberán conocer sobre los litigios que se susciten sobre contratos de seguro, será opción de quien promueve la acción judicial; i) la del Estado cuya ley resulte aplicable conforme la diferenciación realizada en los enunciados precedentes o, ii) la del domicilio de la empresa aseguradora.

IX- Consideraciones finales

Es notorio el auge de la actividad aseguradora en el último tiempo, su expansión ha ido más allá de los clásicos seguros patrimoniales y de vida, incursionando en seguros más sofisticados. Cabe mencionar que la normativa no ha acompañado este cambio, pues data del año 1865 fecha de promulgación del Código de Comercio, cuerpo que hasta la promulgación de la nueva ley contenía el marco regulatorio referente a los seguros.

En este sentido, cabe mencionar que la ley analizada viene a modernizar el marco jurídico que regula la actividad, acompasando a través de sus soluciones la norma y la realidad. De esta forma se ha posibilitado estar equiparados a las soluciones previstas a nivel internacional, generando un ámbito de practicidad y a la vez protección a la hora de contratar seguros.

ASOCIACION ESPAÑOLA 165 años construyendo confianza



Los niños y su relación con las mascotas

» La Asociación Española brinda servicios a todos los grupos de la sociedad, no solo a nivel del Sanatorio sino también en su plataforma web. Es en este sentido, que recientemente lanzaron un espacio dedicado a los más pequeños, donde, por ejemplo, se pueden encontrar recomendaciones para hacer de la infancia una etapa cuidada sin quitarle la diversión.

Tener una mascota en la casa puede resultar beneficioso para la familia y, sobre todo, para los niños. Sin embargo, para poder disfrutar al máximo de esta compañía, es necesario realizar una elección adecuada y educar a los pequeños en el cuidado del animal. Las mascotas son compañía para los niños y enseñan sobre la responsabilidad de cuidar a un ser vivo. Perros, gatos, tortugas, pájaros, peces, hamsters y conejos son los más frecuentes en nuestra civilización. En este artículo de la Dra. Jeannette Galazka, compartiremos los beneficios de contar con una mascota en casa y los cuidados necesarios para una excelente convivencia, principalmente entre ellos y los más pequeños de la casa.

Los beneficios de una mascota

Además de incentivar el sentido de la responsabilidad, las mascotas representan “un amigo” con quien compartir juegos. Los ayuda a mejorar su lenguaje y comunicación no verbal, al interrelacionarse con el animal. Mejoran el conocimiento de los procesos vitales, al observar el comportamiento de la mascota y contemplar

situaciones como el nacimiento de crías o el fallecimiento del animal. Las familias con mascotas tienden a pasar más tiempo juntas, incentivadas por la interacción con el animal, a través de actividades de juego, cuidado y paseo.

Los cuidados

A la hora de elegir una mascota es necesario optar por una que se adapte a la vida del niño y la familia. Por tanto, deben tenerse en cuenta las condiciones del hábitat y el espacio disponible en la casa. Así como la edad del niño y el modo de vida de la familia. También debe pensarse qué se hará en las vacaciones con la mascota. Se deben tener en cuenta factores económicos; los requerimientos varían de acuerdo al animal, pero tienen que ver con gastos de alimentación, veterinario, vacunas, y hasta peluquería, en algunos casos. Los padres deben enseñar a los niños a interactuar con la mascota. Es importante no dejar al niño solo con el animal, sino controlar la interacción de ambos. Los comportamientos inadecuados y agresivos deben



ser censurados con firmeza. El niño debe comprender que es un ser vivo y no se trata de un juguete, por lo que debe respetarlo. El cuidado y el juego adecuado con la mascota constituyen actividades educativas que luego repercuten en el comportamiento del niño con sus pares.

Explicar a los niños que la higiene es fundamental, como por ejemplo lavarse las manos siempre después de haber estado en contacto con el animal y restringir el acceso de la mascota a las ha-

bitaciones donde el niño duerme. En resumen, adoptar un animal estimula a los niños a ejercitar los afectos, así como dar y recibir amor. Una mascota puede mejorar el estado de ánimo de un niño enfermo, puede hacerle compañía, ayudarlo a disminuir los celos ante el nacimiento de un hermano, a comprender el fallecimiento de un ser querido. Pero es fundamental, previo a tomar la decisión, considerar los factores familiares, ambientales y los cuidados que requerirá.

Mutual Uruguay de Futbolistas Profesionales firmó acuerdo con la Española para la atención de salud

» Al acuerdo firmado con las selecciones uruguayas de fútbol se sumó ahora un convenio con la Mutual Uruguay de Futbolistas Profesionales, enfocado en la atención especializada de salud de estos deportistas y sus familiares.



La Asociación Española sigue incursionando en la atención deportiva, tanto para profesionales como para amateurs. En esta ocasión se firmó un acuerdo de atención sanitaria para los jugadores profesionales socios de la Mutual Uruguay, así como para sus familiares y funcionarios, que comprende una serie de beneficios ya sea generales como vinculados con la atención deportiva.

Esto se suma a los convenios ya firmados entre la Institución con los clubes Peñarol, Nacional, Danubio y Fénix, y el acuerdo recientemente firmado con la Asociación Uruguaya de Fútbol para la atención de salud de todas las selecciones uruguayas de este deporte.

Apostando al deporte

“Agradecemos mucho que nos hayan elegido para atender la salud de los deportistas más relevantes de Uruguay, como es el caso de los futbolistas. Desde la Asociación Española estamos empujando al deporte amateur y profesional, apoyando y promoviendo al deporte como promotor de salud. Todos estos acuerdos nos legitiman en este camino”, aseguró el Dr. Julio Martínez, Gerente General de la Asociación Española.

Por su parte el Presidente de la Mutual, Michael Etulain, indicó que esta firma genera una “gran tranquilidad y garantía” al gremio de futbolistas. “Era una preocupación muy grande para nosotros los problemas que tenemos en el fútbol, y fundamentalmente el de la recuperación de lesiones. Somos conscientes de la importancia que tiene la Española, y lo fundamental que es para nosotros la atención que nos van a brindar con este acuerdo”, remarcó el futbolista.

En la firma del acuerdo estuvieron presentes autoridades, el Gerente General de la Asociación Española, y las autoridades de la Mutual Uruguay de Futbolistas, entre ellos su presidente, Etulain, así como Diego Scotti, Juan Castillo, Santiago López y Mitchell Duarte.

EMPRESAS & NEGOCIOS

BANDEJA DE ENTRADA > Tecnología y vínculos

Comunidad en vertical

» El Estudio de arquitectos Kopel-Sánchez lanzará un proyecto de creación de comunidades en sus edificios. Se prevé facilitar los vínculos internos y externos de los habitantes de las construcciones.



Las típicas construcciones de los edificios, por su formato vertical y la poca conexión con los vecinos, lleva a que muchas veces los habitantes no se conozcan, ya sea porque solo se encuentran en el hall, en un trayecto del ascensor o por casualidad en algún otro sitio, es decir, que las instancias de diálogo son muy pocas. Otro factor que en ciertas oportunidades lleva al desencuentro de las personas es el uso de la tecnología, una virtualmente pero el encuentro cara a cara cada vez se ve con menor frecuencia.

Desde Kopel-Sánchez identificaron estas situaciones y buscaron la manera de utilizarlas a favor de la integración dentro de sus construcciones y también con el exterior. "La tecnología bien utilizada no solo facilita el vivir cotidiano de las personas, sino que posibilita un nuevo tipo de

relacionamiento entre las personas de las comunidades", explicó a **Empresas & Negocios**, Fabián Kopel, director de la empresa Kopel-Sánchez. A partir de esa idea, desde la empresa entendieron que así como existen redes sociales que unen a las personas según sus gustos o intereses, ellos en los edificios podrían generar una plataforma que una a los habitantes según sus afinidades y que puedan

relacionamiento entre las personas de las comunidades", explicó a **Empresas & Negocios**, Fabián Kopel, director de la empresa Kopel-Sánchez.

A partir de esa idea, desde la empresa entendieron que así como existen redes sociales que unen a las personas según sus gustos o intereses, ellos en los edificios podrían generar una plataforma que una a los habitantes según sus afinidades y que puedan

encontrarse en el mismo lugar donde viven. "Es decir, buscamos generar experiencias de vida y amistades que mejoren la calidad de vida de todos", dijo Kopel.

El plan

La tendencia mundial es que cada vez más los apartamentos sean lugares donde cada persona va a dormir y no un espacio amplio en donde puedan realizarse eventos o grandes reuniones. Estas cosas, generalmente, se realizan en los espacios comunes que tenga el complejo habitacional.

En cada edificio Ventura existe un salón de usos múltiples que la empresa lo transformará en un espacio de encuentro y relacionamiento con vecinos del lugar, tanto de ese como de otros edificios. "Van a compartir momentos allí o salir a correr juntos, por ejemplo, y generar otro tipo de vínculos con alguien que hace lo mismo", explicó el director.

Ventura es una red de edificios que se conecta con los otros y generan comunidad, no solo hacia adentro sino también hacia afuera. "Vamos a organizar una clase de cocina, por ejemplo, que será en un salón de usos comunes y podrán participar de otros edificios. Estas actividades tienen un sustento en una plataforma donde las cosas serán comunicadas", detalló Kopel.

El ejecutivo sostuvo que se

están imaginando cómo será la vida en los próximos 15 años. "No hay experiencias idénticas al modelo que estamos realizando porque tiene un sustento que nos permite ciertas condiciones. Esto no podría llevarse a cabo si uno hace un edificio en forma individual; estamos hablando de que tenemos unas 500 unidades y eso permite generar un volumen tal que cree comunidad".

Ventura Rental

La empresa está trabajando en un proyecto llamado Ventura Rental. "Nosotros nos imaginamos que en 20 años la forma de invertir en la propiedad va a ser diferente y van a crecer los alquileres. Esto va de la mano para quienes buscan una inversión apostada al alquiler, es darle soporte a una modalidad de negocios que nosotros vemos que se viene y que es parte del mundo".

En Estados Unidos casi la mitad de las viviendas están pensadas para arrendamiento. En Londres se aprobó un plan que subsidia a inversores que compran para arrendamiento. Es decir, se trata de un subsidio para unidades que se compran pensando en alquilarlas. "No todo el mundo quiere sentirse atado a una locación determinada. El tema de la comunidad y Ventura Rental va de la mano de esta idea", sostuvo el director.

Festejo hípico

Automóvil Club del Uruguay puso un sello hípico a su aniversario con el Gran Premio Nacional Copa "Centenario ACU".



Jorge Tomasi, Daniel Martínez y Gabriel Gurméndez.

En el marco de la celebración de su 100° aniversario, Automóvil Club del Uruguay (ACU) ofreció una fiesta hípica en el Hipódromo

Nacional de Maroñas, donde el pasado fin de semana se corrió el Gran Premio Nacional Copa "Centenario ACU".

Desde el Salón "Gran Ma-

roñas", ubicado en el palco oficial del establecimiento hípico, los invitados disfrutaron del evento, que contó con un desfile previo de los jockeys en diferentes automóviles antiguos del Montevideo Classic Car Club.

Quienes concurren, además pudieron disfrutar de una exhibición de nueve autos clásicos representando diferentes épocas y que integran la colección del Museo del Automóvil "Eduardo Iglesias".

La competencia tuvo como ganador a "First Thing" y su jockey Pablo Rodríguez, quienes se llevaron la Copa "Centenario ACU".

Ojos creativos

» Publicis Impetu fue elegida nuevamente como la Mejor Agencia de Uruguay.

Entre los días 31 de octubre y 2 de noviembre tuvo lugar en Buenos Aires una nueva edición de El Ojo de Iberoamérica, el festival publicitario más importante de la región. Este año la agencia Publicis Impetu tuvo una destaca participación, sumando un oro, tres bronce y dos finalistas a nivel regional por trabajos para Jeep, Fiat, Movistar y Nestlé. De esta forma, fue elegida como la Mejor Agencia de Uruguay. A su vez, Mario Taglioretti y Esteban Barreiro fueron nominados como los Mejores Directores Creativos de Uruguay. Los premios obtenidos por Publicis Im-

petu en El Ojo de Iberoamérica 2018 son los siguientes: Mejor Agencia de Uruguay; Mejores Directores Creativos de Uruguay: Esteban Barreiro y Mario Taglioretti; oro en Radio, "Autito" para Fiat de Sevel Uruguay; bronce en PR, "El Jeep del presidente" para Jeep de Sevel Uruguay; bronce en Radio, "Globo Aerostático/Central Park/Pirámides" para Movistar; bronce en Gráfica, "Superficies" para Jeep de Sevel Uruguay; finalista en Vía Pública, "Monumento a la Garra" para El Chaná de Nestlé Uruguay; finalista en Radio, "Verde/Vaca" para Jeep de Sevel Uruguay.

LANZAMIENTO > Lo nuevo de Apple

Antel presentó la mejor tecnología de iPhone

» El pasado jueves 1º de noviembre, Antel presentó los nuevos iPhone Xs y Xs Max en su tienda de Montevideo Shopping.

El evento contó con la presencia del presidente del ente de las telecomunicaciones, Andrés Tolosa; del vicepresidente, Daniel Fuentes; así como personal de la empresa, clientes y medios de prensa.

En diálogo con **Empresas & negocios**, Tolosa destacó el hecho de que a poco más de un mes de lanzado el modelo Xs a nivel mundial -sobre todo en Estados Unidos- Antel ya lo puede ofrecer. "El tiempo, desde



su lanzamiento al momento en que podemos ofrecerlo en Uruguay, es cada vez menor, y eso es muy valorado por nuestros clientes, lo que quedó demostrado en la pre-venta", puntualizó. También destacó la calidad de la red móvil -que ha ido mejorando-, lo que permite un mayor disfrute de las bondades y prestaciones de los nuevos iPhone.

Añadió Tolosa que este tipo de acciones, a lo que se suma el anuncio de What-



sApp gratis -tanto para clientes con contrato como para los prepagos-, va en línea con lo que los usuarios piden. "El de WhatsApp gratis es un servicio que los clientes estaban esperando, y así nos lo han hecho saber desde que dimos la noticia", remarcó.

Tolosa reafirmó que una empresa como Antel, con un alto perfil tecnológico, tiene que estar modificando continuamente su estrategia y la forma de trabajar.

"Hay que evolucionar continuamente. Antes eran los teléfonos fijos, luego vino la telefonía móvil, posteriormente los datos móviles, los datos fijos; entonces hay que ir adaptándose, hay que buscar otros negocios para que los ingresos de Antel no se vean resentidos. Por tanto, hay que mirar hacia dónde va la tecnología y los servicios porque los clientes del mundo de internet cambian rápidamente", reflexionó.

POTENCIA EN SU MÁXIMA EXPRESIÓN

Los nuevos teléfonos cuentan con mejoras en la reproducción de imagen y una mayor velocidad del sistema. El iPhone XS y XS Max, poseen una pantalla cubierta por un nuevo tipo de cristal. El modelo XS tiene una pantalla de 5,8 pulgadas, mientras que el XS Max cuenta con 6,5 pulgadas. Entre las mejoras sobresalen la reproducción de imágenes y una mayor velocidad de sistema. El modelo XS destaca por su nuevo procesador A12 Bionic, el primer chip de Apple que utiliza tecnología de siete nanómetros, lo que permite tener más transistores, más velocidad de proceso, menor calentamiento y menor consumo de energía.

En el podio de la gastronomía internacional

Se llevó a cabo la 12ª edición del campeonato Inter IGI en la ciudad de Rosario, Argentina, donde Uruguay logró destacado lugar.

En el marco de este certamen gastronómico, la compatriota Marta Sosa obtuvo el segundo lugar en la categoría Pastelería entre 120 cocineros que participaron en representación de Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Paraguay y Uruguay.

La competencia constó de dos categorías: pastelería y gastronomía, siendo la consigna elaborar un plato con pescado de río y un postre con ingredientes del alfajor regional,

para lo cual se convocó a un Jurado integrado por destacados chefs internacionales como es el caso de Takehiro Ohno (Japón), Isabel Vermal (Argentina) y Endara Muñoz (Colombia).

Uruguay es el tercer año que participa de esta competencia, y la primera vez que logra esta importante posición en el ranking a través de Marta, quien posee una marcada pasión y vocación por la pastelería y la gastronomía.

De primer nivel

» Enjoy Punta del Este recibirá a Lulu Santos y Diego Torres.

Noviembre es el mes aniversario de Enjoy Punta del Este, por lo que el resort elaboró una propuesta especial para celebrar con sus clientes, que comenzará el sábado 10 de noviembre, a las 19:30 horas, con la llegada de The World Famous Harlem Gospel, una de las agrupaciones del género más reconocidas a nivel mundial.

Además, dos de los exponentes del género pop más destacados en la región brindarán espectáculos en las instalaciones del resort. El sábado 17 de noviembre, a las 22 horas, sonarán en el Salón Punta del Este los hits más conocidos del cantante

y guitarrista brasileño Lulu Santos. Con todo su romanticismo, el artista recorrerá sus grandes éxitos, con temas como "Tempos modernos" y "Como una onda".

En tanto, el domingo 18, a las 21 horas, llegará desde Argentina Diego Torres. A sus clásicos "Color esperanza" y "Tratar de estar mejor", Torres sumará la presentación de "Un poquito", el nuevo tema que grabó junto a Carlos Vives y que ya alcanzó millones de visitas en YouTube.

Las entradas para ambos shows pueden ser adquiridas en los locales de RedUts y en la boletería del resort.

Durante este mes, además, los aficionados al póker tendrán entretenimiento asegurado. El Poker Room recibirá una nueva edición de la competencia "Enjoy Poker Series" hoy viernes 9 y mañana sábado 10, mientras que el jueves 15 y viernes 16 se desarrollará el torneo "Enjoy Poker Millions", que repartirá US\$ 1.000.000 en premios garantizados.

Para la diversión de los más pequeños abrirá sus puertas con importantes beneficios el Kid's Club. El servicio tiene un costo por menor de US\$ 31, pero quienes adquieran entradas para alguno de los shows que se ofrecerán allí obtendrán una rebaja de 20% en la tarifa, para un máximo de tres menores.



CARDIO PROTEGIDA

Siempre iremos contigo

CUTCSA al ser reconocida como empresa cardioprottegida pone en un sitio de privilegio a un Montevideo cardioprottegido y a un Uruguay que sigue demostrando su potencial innovador y su capacidad de llevar adelante juntos privados y públicos acciones de responsabilidad social.

Con el apoyo de: Banco Republica, Emedical, Asociación Española, Cardiocentro y la Comisión Honoraria para la Salud Cardiovascular, se están llevando adelante iniciativas para reforzar la cobertura con

cardiodesfibriladores (DEA) fundamentalmente en el área periférica de Montevideo, así como también área metropolitana.

En la actualidad 1.500 personas de nuestra Empresa ya realizaron el curso de resucitación.

Se incorporarán 50 cardiodesfibriladores en ómnibus de los recorridos CA1 y D1 y en terminales de Montevideo y del área metropolitana.



BUENAS IDEAS > Responsabilidad Social Empresarial

Un impulso para despegar

» **Scotiabank construirá dos canchas de fútbol para los niños y jóvenes de Paysandú –una en la localidad de Casa Blanca y otra en Nuevo Paysandú– dentro de su objetivo de acercamiento con la comunidad.**



El pasado 3 de noviembre, Scotiabank firmó un convenio con la Intendencia de Paysandú y la Escuela N° 21 de Casa Blanca, en el cual se acordó por parte del banco la instalación de dos modernos campos de fútbol sintético, uno de ellos ubicado en el centro deportivo municipal de Nuevo Paysandú y otro en la localidad de Casa Blanca.

La iniciativa se enmarca en los principios de acercamiento a la comunidad, dentro de lo cual se reconoce el deporte como una herramienta importante. En este ámbito es que la casa matriz de Scotiabank impulsa la plataforma de fútbol Scotiabank Fútbol Club, dentro del que se encuentra el Campeonato Nacional de Fútbol Infantil, que en nuestro país ya fue celebrado tres veces.

En la última edición resultaron premiados alumnos

de la Escuela N° 21 de Casa Blanca, una localidad de no más de 400 habitantes. Como parte del galardón, los niños viajaron a Barcelona y entrenaron en el Camp Nou.

Dentro de este programa se encuentra la iniciativa "Scotiabank Campos de Fútbol", mediante el cual el banco selecciona de entre todas las escuelas participantes aquellas que, de acuerdo con un criterio preestablecido, presenta mayor necesidad del remozamiento o instalación de campos de fútbol.

En esta oportunidad se instalará un campo deportivo de fútbol 7 de césped sintético en el centro deportivo municipal de Nuevo Paysandú para niños y jóvenes de la comunidad, y otro de prácticas en los terrenos de la Escuela N° 21.

Juan Carlos Raffo, Strategic Communications Head at Scotiabank Uruguay, dijo

a **Empresas & Negocios** que el paraguas de responsabilidad social empresarial se fundamenta en la educación y salud de niños y jóvenes,

La Intendencia de Paysandú se propuso jerarquizar el aporte de las actividades deportivas y formular planes de desarrollo contemplando las características sociales, productivas y organizadas.

puesto que entienden la importancia de brindar mayores horizontes para mejorar

la realidad del país. "A través del deporte en general y el fútbol en particular creemos que fomentamos la educación en valores, trabajo en equipo, la concentración, el orden y el respeto por el adversario", afirmó.

Al mismo tiempo, mencionó que a través de todas las políticas de responsabilidad empresarial intentan ofrecer a los diversos grupos donde trabajan el desarrollo de su máximo potencial. Respecto al equipo ganador sanducero indicó: "El mensaje que hay más allá es que si hay convicción y ganas, y se realizan las cosas profesionalmente, puedes despegar. Está en las personas hasta dónde nosotros damos el impulso".

Por otra parte, Liliana Seró, directora de la Escuela N° 21, dijo en diálogo con **Empresas & Negocios** que la zona se encuentra "muy contenta". Entre Casa Blanca y Nuevo Paysandú distan 30 kilómetros de distancia, por lo que esta iniciativa les enseña sobre solidaridad a los chicos, comentó la docente.

Asimismo, comentó que luego del viaje a España los alumnos vieron impulsado su desarrollo, tanto académico como personal. "Ellos empezaron a soñar y descubrieron que el mundo era más que el camino de su casa a la escuela, y que había todo un planeta para descubrir y que nadie tiene el espacio cercano", manifestó Sero.

SHOWROOM

» Asociación tecnológica

Con el objetivo de ofrecer más y mejores beneficios a sus clientes, Banco Santander selló un acuerdo con Samsung Uruguay. La alianza permitirá a los usuarios de las tarjetas de crédito y débito acceder todos los días a los más variados artículos de la empresa de tecnología con un 15% de descuento. Además, podrán financiarlos hasta en 12 cuotas en pesos uruguayos y 18 cuotas en dólares, ambos sin recargo. Celulares, heladeras, accesorios, televisores, lavarropas y equipos de audio y video son algunos de los múltiples productos Samsung que podrán ser adquiridos con el descuento especial por los clientes de Santander.

» La alegría solidaria

El viernes 9 de noviembre el banco Santander mantendrá 28 sucursales abiertas hasta las 20:00 horas y el sábado 10 realizará actividades en la plaza Juan Pedro Fabini y diferentes puntos del país en apoyo a la Teletón. Santander reafirma un año más su compromiso con la fundación, acompañando la maratón televisiva del viernes 9 y sábado 10 de noviembre con actividades especiales para recaudar fondos. Santander también dispondrá la cuenta especial N° 4449444 – sucursal 71, para quienes deseen donar a través de la aplicación del banco Móvil Plus y la web Supernet (www.santander.com.uy).

Ciencia que crece

AbbVie y el Institut Pasteur de Montevideo firmaron un acuerdo de colaboración.



Carlos Batthyány, Luis Barbeito, Pablo Opezzo, Laura Zerbi, Flavio Devoto y Gastón Kuperman.

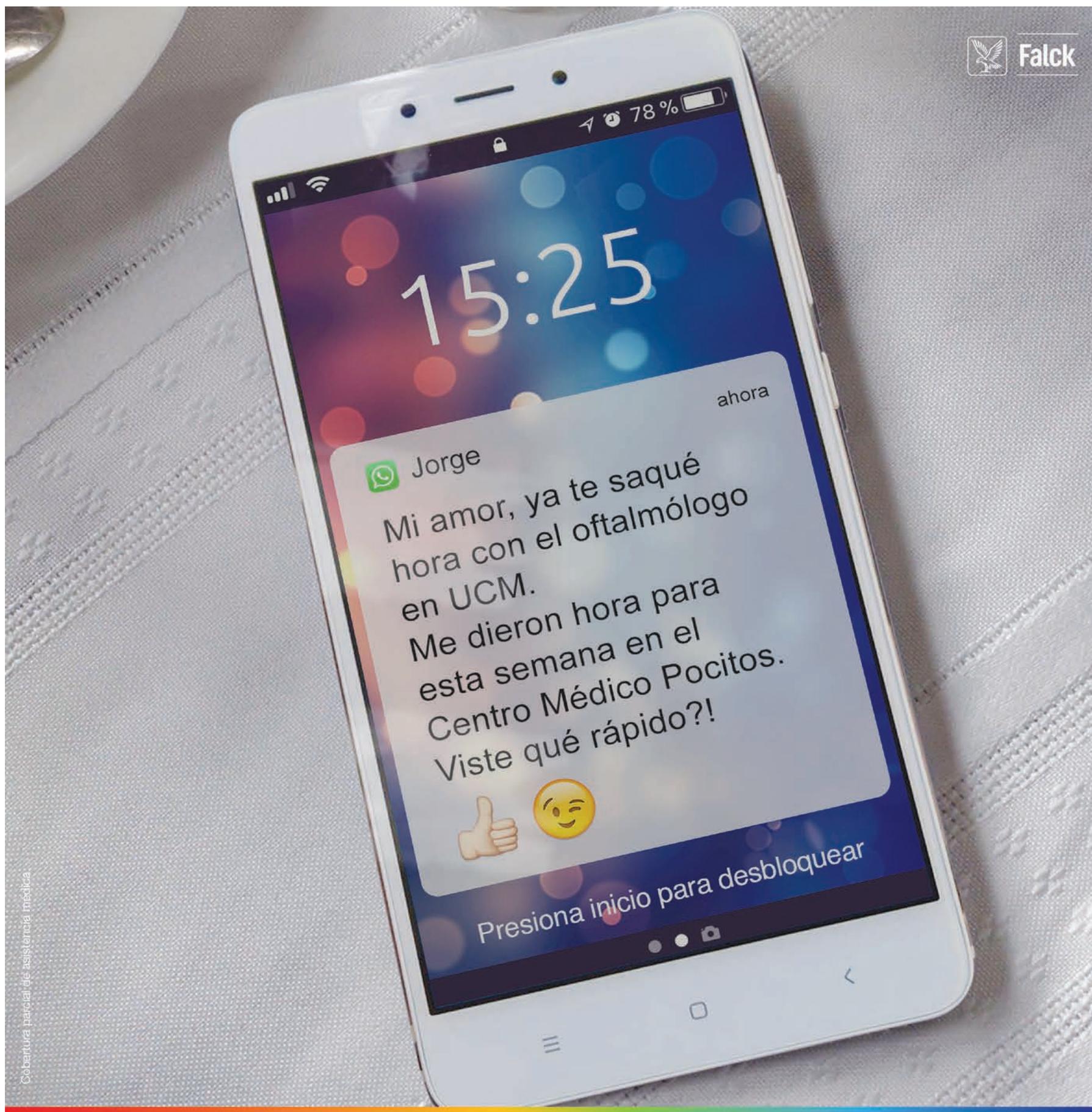
AbbVie, compañía biofarmacéutica centrada en la investigación, y el Institut Pasteur de Montevideo (IP Montevideo), centro de investigación biomédica enfocado en las áreas de la salud humana y animal, firmaron un acuerdo de cooperación marco. El mismo incluye la realización de cursos de capacitación destinados al personal de salud con el fin de informar sobre avances científicos en áreas como oncología y autoinmunidad. Tam-

bién tiene como fin apoyar la investigación clínica y básica de los grupos del IP Montevideo a través de un marco de colaboración institucional que involucre los objetivos científicos y académicos de ambas instituciones.

El primer proyecto dentro del acuerdo marco incluye la realización de un curso sobre Medicamentos Biotecnológicos con expertos del reconocido *National Institute for Bioprocessing Research and Training* (Nibrt). Nibrt es un

centro global para el entrenamiento e investigación en bioprocesos localizado en Dublín, Irlanda, en el que participan el Trinity College de Dublín, la Universidad de Dublín City y el Instituto de Tecnología Sligo, de Irlanda.

El curso se desarrollará en noviembre en el IP Montevideo y tendrá como objetivo hacer una introducción al Bioprocésamiento y Medicamentos Biológicos, enfocado a las necesidades de Uruguay.



Cobertura parcial de asistencia médica

**Consulta con
especialistas en
menos de 72 horas.
Más de 20
especialidades.**

Para nosotros, tu salud es nuestro centro. Por eso en **ucm Centros Médicos** disponés de diferentes servicios para brindarte todo lo que tu salud y la de tu familia necesitan, con la mejor calidad y comodidad.

Informate sobre todos los servicios disponibles en nuestros centros médicos.

ucm centros médicos
Tu salud es nuestro centro

Centro de Coordinación
2487 3333

ucmapp



Una empresa del Grupo Falck

DESARROLLO > Viajar seguro

Prevención al alcance

» UCM integra la inoculación contra la fiebre amarilla en su paquete de Vacunas para el Viajero. Fue autorizada por el Ministerio de Salud Pública (MSP) como Puesto de Vacunación Internacional.



Una de las más importantes indicaciones a nivel de salud al viajar es tener al día las vacunas obligatorias, aunque hay ciertos países que no requieren de demasiados cuidados en ese sentido. Sin embargo, hay otros que exigen que las personas estén inoculadas a ciertos virus. UCM posee un completo paquete de vacunas para los viajeros y, recientemente, se añadió la que previene la fiebre amarilla.

La inoculación contra la fiebre amarilla es recomendada para las personas que viajan a países donde existe el riesgo de contraer esta enfermedad o para entrar a países que la exigen. Daniel Bulla, director técnico de UCM y referente en temas de vacunación explicó a **Empresas & Negocios** que no se trata de una alarma ni de

una situación de emergencia, pero sí de recomendación para todos los viajeros.

El galeno explicó que el mayor riesgo para las personas es viajar sin la vacuna a países con endemia de fiebre amarilla; en la región, los países con selva y que tienen esta problemática son Brasil, Colombia, Ecuador, Bolivia, Venezuela, Perú y Panamá. También es altamente aconsejable para viajar a países asiáticos en los que, además, en varios es requerida.

“El tema más importante de los viajeros nuestros son los que van a Brasil, que tuvo una situación muy particular el año pasado, y que tiene casos en Río de Janeiro, Minas Gerais y San Pablo que son centros urbanos muy grandes y muy cercanos a las grandes ciudades”, subrayó Bulla.

Al ser una vacuna de regulación internacional, el trámite de coordinación se realiza, por el momento, a través del portal del MSP (www.msp.gub.uy), donde se completa un formulario y se realiza el pago. Luego, se agenda el lugar de conveniencia. En Montevideo los centros médicos UCM de Belvedere, Tres Cruces, Pocitos y Carrasco pueden ser elegidos para administrarse la vacuna.

El MSP exige un certificado médico que deberá ser entregado en el puesto de vacunación el día agendado y que indique que el paciente no presenta contraindicaciones. Estas son: alergia al huevo; embarazo o planificación y amamantamiento; niños menores de nueve meses; e inmunodepresión por cualquier causa.

> Comercio electrónico

Una fecha para evangelizar

» Mercado Libre se prepara para una nueva edición del Cyber Lunes con miles de ofertas y descuentos del 15% con tarjetas de débito de Scotiabank.

Ya es una tradición más de Mercado Libre. Se trata de su participación en el Cyber Lunes, que en nuestro país tendrá lugar el próximo lunes 26 de noviembre. Es, además, una fecha clave para “evangelizar” sobre el e-commerce, donde cada año son más las marcas que participan. De hecho, en esta edición, la plataforma de comercio electrónico rebasará las 50 mil ofertas, 10 mil más que en la oportunidad anterior. Las expectativas son batir el récord de visitas de la edición anterior, es decir, superar los tres millones.

Alex Bukstein, Head of Marketplace de Mercado Libre Uruguay, comentó a **Empresas & Negocios** que durante cada Cyber Lunes aumentan hasta un 40% la cantidad de nuevos compradores en comparación con semanas anteriores. Las categorías que más movimiento registran son las relacionadas a belleza, ropa, electrodomésticos y herramientas, aunque sostuvo que en esta ocasión tendrán una importante participación los productos de jardín y aires acondicionados dado el inicio de temporada.

La novedad de Mercado Libre para esta oportunidad será que se podrá utilizar tarjetas de débito VISA para comprar online los productos, dentro de las cuales se realizará una promoción del 15% de descuento con débito de Scotiabank, adicional a

las rebajas de los productos que podrán llegar, incluso, hasta un 60% de descuento. “Entendemos que el débito es un medio de pago muy importante y democrático. Hacia un mundo 100% digital, las transacciones serán totalmente online en un futuro”, comentó Bukstein al respecto. A esta opción se le suma Mercado Pago que, desde hace dos años, permite abonar en las redes de cobranza y a través de tarjetas de crédito.

Por otro lado, durante el Cyber Lunes cientos de pro-

Mercado Libre Uruguay incorporó la opción de pagos con tarjetas de débito Visa de los principales bancos. Quienes abonen con tarjetas de débito Scotiabank tendrán un 15% de descuento.

ductos contarán con envío gratis a través de Mercado Envíos. De esta forma, los compradores podrán abonar y recibir su compra desde la comodidad de su hogar, utilizando las líneas de negocio de Mercado Libre.



Christophe Didier, Jason Ward, Dennis Cary, Emerson Sanglard, Abhi Shah y Antonio Camara Américo.

Código compartido

Azul y Copa Airlines anuncian acuerdo de código compartido y fortalecen alianza de sus programas de viajero frecuente

Los clientes de Azul se beneficiarán de la extensa red de 80 destinos de Copa Airlines en 32 países de Norte, Sur, Centroamérica y el Caribe. En tanto, los pasajeros de Copa Airlines tendrán acceso a 101 destinos ofrecidos por Azul en todo Brasil

En Brasil, los clientes

de Copa Airlines podrán disfrutar de la presencia de Azul, que actualmente opera en 101 ciudades domésticas, con 52 de estos destinos que no son atendidos por ninguna otra aerolínea.

Azul y Copa Airlines también fortalecieron la asociación entre sus pro-

gramas de fidelidad. Los clientes de TudoAzul y ConnectMiles ahora pueden acumular fácilmente millas al volar con cualquiera de las dos aerolíneas y, a partir del próximo mes de diciembre, los pasajeros podrán redimir las millas acumuladas en ambas aerolíneas.

CINE

El talento no se presta > CON MANO AJENA

Sobre cómo hacer dinero saqueando la tumba de un irrepetible genio del cine

Por: **Álvaro Sanjurjo Toucon**

» **El otro lado del viento**
(*The Other Side of the Wind*)
EE.UU. 2018.

Película armada a partir de restos de escenas provenientes de un rodaje inconcluso de Orson Welles en 1970.

Quien esto escribe es un incondicional admirador del difunto Orson Welles y en especial de su obra maestra "El Ciudadano". Y daremos algunas razones para este reconocimiento:

Son numerosos los niños prodigio que conjuntamente con la infancia pierden los rasgos geniales. Orson Welles (1915, Wisconsin, EE.UU.) fue una de esas escasas excepciones: la genialidad se mantuvo intacta con el transcurrir de los años.

La radio no fue ajena a Welles, siendo memorable la transmisión dramatizada de "La guerra de los mundos", de su casi homónimo H.G. Wells. El texto original, alternado con falsos informativos y ficticios discursos del Ministro del Interior y el Presidente de los EE.UU., generó una ola de pánico como jamás se había visto. Huyendo de la "invasión extraterrestre", los habitantes de las ciudades buscaron refugio en el campo y viceversa. Hollywood le ofrecerá un contrato sin precedentes: Welles haría un film anual, del que sería productor, director, guionista o intérprete, o todo ello a la vez.

Durante un año vio y estudió los mecanismos del cine, descartó algunos proyectos, y en julio de 1940 inicia el rodaje de "El ciudadano", con guión escrito junto a varios colaboradores y elenco provenientes del Federal Theatre y el Mercury Theatre.

No por casualidad, la historia tenía sus semejanzas con un muy real y poderoso personaje: William Randolph Hearst (1863-1951), multimillonario magnate de una prensa popular no ajena al sensacionalismo. La irritación de Hearst fue irónicamente respondida por Welles, señalando que no existía vínculo entre éste y su "imaginario" Kane.

Títulos signados por seres poderosos y maléficos, evocando a Charles Foster Kane, así se tratase de personajes shakespearianos.

En "El ciudadano" coexisten varios films: la historia del millonario, un relato acerca del periodismo, una historia de amor y ambiciones des-



» Orson Welles en Ciudadano Kane

medidas, un asunto de suspenso con ribetes policíacos, cine político..... Estructurado sobre siete relatos sucesivos y acronológicos, su artificial mezcla de ficción y realidad, con inclusión de falsos noticieros, no es sino una nueva utilización de los artilugios desplegados en la transmisión radiofónica de "La guerra de los mundos".

La formación teatral condujo a Welles a relacionar íntimamente al actor con el decorado y a partir de allí crear una nueva sintaxis cinematográfica definida como "montaje dentro del cuadro" o "plano secuencia". En vez de fragmentar una escena en planos que presentaran separadamente a los personajes, el realizador y su fotógrafo Gregg Toland hicieron el hecho en simultaneidad. La escenografía e iluminación (con peculiar marca expresionista), actuaban en consonancia con el clima y la interioridad psicológica de los personajes. Los recursos desplegados por Welles ya estaban en films previos, pero fue su simbiosis la que le permitió hacer de "El ciudadano" una obra sin precedentes. Allí están: el expresionismo alemán y sus énfasis visuales; el relato fragmentado múltiple y superpuesto de la literatura de John Doss Passos, con el antecedente cinematográfico de "El poder y la gloria" (1933) de William Howard; el hábito documental del cine norteamericano de la década del treinta; y otros componentes que nunca habían sido utilizados de forma tan orgánica. François Truffaut afirmó que "... "El ciudadano" es probablemente el film que dio comienzo a la carrera de más

cineastas". Sabía de qué hablaba. Una conmoción se produjo cuando en Pordenone El hallazgo en Pordenone (Italia), de "Too Much Johnson", cortometraje que se consideraba perdido, coloca en primer plano al poco conocido inicio cinematográfico de Orson Welles, autor de la ineludible "El ciudadano" (1941).

Los historiadores del cine, los estudiosos de Orson Welles, y los críticos, suelen saltarse a "The Hearts of Age" (1934), "Too Much Johnson" (1938) y "The Green Goddess" (1939), tres películas en blanco y negro, cortometrajes, mudo el primero de ellos, dirigidos por un juvenil Welles; había nacido en 1915.

"The Hearts of Age" (Corazones del tiempo), fue realizado por OW y William Vance, con libreto del primero y breve reparto integrado por OW, Virginia Nicholson, que fuera su primera esposa, William Vance y Paul Edgerton. En sus ocho minutos despliega una historia en torno a una anciana y la muerte, con inequívocas referencias al surrealismo -Buñuel y Dalí en especial- combinadas con encuadres que remiten al más puro expresionismo alemán y primeros planos de cuño einsteiniano. Para nosotros, este es un juego de los realizadores, ajeno históricamente a las vanguardias inspiradoras y fielmente re-creadas, cuyo interés proviene, casi exclusivamente, de la posterior trayectoria de Welles. Mientras que otras opiniones, como la de Richard France (Nickelodeon, 1999), destacan su montaje, realzando la fuerza expresiva de un material muy endeble, creando obra.

Puede verse en internet. El hallazgo en Pordenone (Italia), de "Too Much Johnson", cortometraje que se consideraba perdido, coloca en primer plano al poco conocido inicio cinematográfico de Orson Welles, autor de la ineludible "El ciudadano" (1941). Los historiadores del cine, los estudiosos de Orson Welles, y los críticos, suelen saltarse a "The Hearts of Age" (1934), "Too Much Johnson" (1938) y "The Green Goddess" (1939), tres películas en blanco y negro, cortometrajes, mudo el primero de ellos, dirigidos por un juvenil Welles; había nacido en 1915. Los eruditos Charles Higham, Barbara Leaming y Peter Bogdanovich, ofrecen escasa información acerca de estos cortos, otros importantes autores nada dicen. Cuando parecieron agotarse los hallazgos de filmes inconclusos de Welles, "Netflix" sacude con el anuncio de una reconstrucción de "El otro lado del Viento".

Aguardamos largamente este rescate, y lamentamos haberlo hecho. Es insultante pretender hallar el talento welliesiano en estos despojos convertidos en carancanfún para el cual es mejor el olvido. Los muertos no se tocan; si fueron genios, menos. Que nadie ose concluir: "La adoración de los Reyes Magos", de Leonardo da Vinci. "Los hermanos Karamazov", de Dostoievski. "Retrato de un campesino", de Paul Cézanne. "Las sinfonías inconclusas", de Mozart..... Y el cine de Orson Welles.



El infantilismo internacional

Por: Alejo Umpiérrez
@alejoumpierrez

"El Uruguay tiene que resolver su problema internacional consultando, en exclusivo sus conveniencias. Indumentaria diplomática a la medida de su cuerpo".

"Pequeño el Uruguay y débil, su política internacional no puede igualarse a la de los grandes organismos dilatados y fuertes. Las circunstancias nos imponen, pues, una acción discreta, tan moderada como eficaz, y bien dirigida".

Décadas atrás Luis Alberto de Herrera dedicó un preclaro ensayo sobre la política exterior de Uruguay. A él pertenecen las frases que sirven de acápites a este artículo. De hecho su pensamiento formateó nuestro posicionamiento global por varias décadas. El pensamiento central se resumía en la frase de Lord Palmerston: "Los países no tienen amigos permanentes, sino intereses permanentes". Esa obra se llamaba "El Uruguay internacional". Hoy es papel quemado en los hechos a pesar de su vigencia y vigor histórico.

La llegada al poder del Frente Amplio cambió los cánones de relacionamiento más allá de fronteras. Dejó la política internacional de ser una política de Estado para pasar a ser una política de partido. Antes que la izquierda asumiera el poder se consultaba a los máximos dirigentes de todos los partidos las decisiones trascendentes de la política exterior. Así ocurrió con el propio Frente Amplio cuando nació el Mercosur en el gobierno del Partido Nacional. Pero desde 2005 hasta el día de hoy, sin excepciones, se ha seguido la política internacional del "amiguismo", entonces nos plegamos a "amigos" y enfrentamos o desdeñamos "enemigos" que los eligen nuestros "amigos". Así hemos caído en posiciones vergonzantes o aun abyectas. La más notoria fue suspender a Paraguay del Mercosur para votar el ingreso de Venezuela por la ventana y la votación parlamentaria

que se hizo de madrugada a las apuradas porque al día siguiente llegaba el Comandante Chávez y había que esperarlo con la votación en mano. Y faltó sin aviso... Pocas veces la historia nacional registra hechos tan vergonzosos. Habría que remontarse a los episodios de "Las Bases" o a la Triple Alianza.

Pero nuestro amor a las ideologías además ha sido muchas veces el amor masoquista de quien grita "Te amo" mientras lo aporrean. Proclamamos nuestra encendida defensa del kirchnerismo a pesar que nos hicieron la vida imposible económicamente durante años – y no solo con los puentes – como dando veracidad a la vieja máxima criolla de que el palo aquerencia.

La obsecuencia con Venezuela ha sido ejemplar. Nos hemos dado el lujo de desandar una de las más honrosas páginas de nuestra política exterior como la es en materia de Derechos Humanos. Y no se trata de violar el principio de no intervención y de autodeterminación de los pueblos sino que se trata de exigir el cumplimiento de pactos internacionales y de permitir precisamente que el pueblo sea el que pueda autodeterminarse. El tiempo se encargará de poner en evidencia las razones de tal condescendencia.

Ni hablemos de otra servidumbre ideológica como la ha sido con Cuba, a la que llegamos a condonarle la deuda que mantiene con nuestro país aquella nación. Algo increíble a ojos vistas con relación a la dictadura más antigua de América Latina mientras por otro lado proclamamos encendidas defensas a los DDHH, todos y cada uno de ellos violados por la dictadura castrense.

Nada se dice tampoco sobre los derechos humanos violados en Nicaragua a diario por el gorila y camarada del FSLN, Daniel Ortega, transformado en una caricatura de sí mismo. El Frente Amplio bloqueó hace pocos meses en el Parlamento una moción de repudio a la represión desatada por el sandinismo a su población por el ciudadano ilustre de Montevideo.

Podrían llamarse desatinos ideo-



logizados a todos estos sin mayores consecuencias para nuestro país que no sean la pérdida de credibilidad internacional.

Ahora lo que ha sucedido con Brasil supera las barreras de la inocencia y ha sido totalmente pueril. Alarma el infantilismo que es la savia que nutre nuestra política internacional. El canciller Nin – que se olvidó de que alguna vez fue blanco o es quizás la demostración de que no lo era – apostó todas sus fichas a Haddad en un aberrante acto que en cualquier otro gobierno con visos de normalidad le hubiese costado el cargo. La reticencia de Vázquez a felicitar al gobierno electo asombra y cuando lo hace, lo hace tarde, previa autorización de la Mesa Política. El remate llega con la joya oratoria del presidente del Frente Amplio cuando dice que habría que evaluar la ruptura de relaciones diplomáticas si Brasil deriva al "fascismo". ¿Alguna vez pensó Miranda en romper relaciones diplomáticas con Venezuela, Cuba, Irán o China en razón a los regímenes dictatoriales que los rigen?

Cuando se cae en el "infantilismo internacional" ponemos en peligro el trabajo de nuestros compatriotas y la economía del país y por ende la calidad de vida de nuestra gente. Poco significamos para Brasil económicamente,

pero ellos son nuestro segundo destino de ventas y en muchos productos casi los exclusivos compradores.

No se ha logrado comprender todavía que somos una hoja al viento en el mundo internacional. No llegamos ni a la categoría de peones de ajedrez. Un país pequeño como el nuestro solo y únicamente será respetado si juega del lado del multilateralismo pleno y respetuoso, del apego al derecho internacional, a la composición de diferendos, al pacifismo y al diálogo. Si queremos ser enanos matones más o menos andaremos bien mientras tengamos amigotes, pero si los que dirigen a esos amigotes cambian de signo nos los veremos en figurillas. Por eso hay que defender no los intereses de partidos o grupos de otros países en sus pujas internas. En Política Internacional (con mayúscula) hay un único grupo a defender: el de los uruguayos sin distinción de ideologías que todos los días necesitan que el Uruguay venda al mundo para poder vivir mejor dentro de fronteras.

Ese es el único interés real a defender.