

Gabriel Oddone
Socio de CPA Ferrere

“El sistema previsional es peligrosamente deficitario en el mediano plazo”.



crónicas

VIERNES 14 DE DICIEMBRE DE 2018
Montevideo, Uruguay
Año 37 / 1883
Precio \$150

BANCO REPUBLICA		Cotizaciones al cierre del 13/12/2018	
		Fuente: BROU	
	COMPRA	VENTA	
Dolar	31,56	32,96	
Argentino	0,57	1,17	
Real	7,72	8,72	

MARIO BERGARA

“Me genera mucha insatisfacción el vínculo entre el FA y los militares”

Con el objetivo de ganar la interna en 2019, el expresidente del Banco Central del Uruguay, Mario Bergara, apunta a entusiasmar a los desencantados con el Frente Amplio y empieza por reconocer los errores. Entre ellos, señala la fallida reforma de la Caja Militar, la que atribuye al relacionamiento de la fuerza política con los militares. A su vez, afirma que las políticas sociales ya no son exitosas, y sobre este punto es tajante: “Hay más de 600 programas sociales y ahí hay derroche, por ineficiencia y por falta de calidad”.



» Páginas 8 y 9

MIRADOR

Destacan proceso de ingreso a OCDE

Un estudio asegura que si bien hay beneficios “muy relevantes” al entrar a la OCDE, el mayor impacto viene por las reformas que habría que llevar adelante durante el proceso mismo.

» Página 15

FMI aconseja “consolidación fiscal” adicional

Si bien el organismo destacó la solidez de Uruguay, entiende necesario adoptar “medidas adicionales” para reducir el déficit, recortando el gasto público en 0,3 puntos del PIB.

» Página 16

» POLÍTICA

Sartori busca hacer de Uruguay un país próspero

Con el objetivo de aplicar lo que ha aprendido “para resolver los problemas de la gente”, y hacer de Uruguay “un país próspero”, Juan Sartori lanzó su precandidatura por el Partido Nacional.

» Pág. 2

» AGRO

Lecheros evalúan hacer juicio al Estado

En la asamblea de ayer jueves en San José los productores discutieron la posibilidad de hacerle un juicio al Estado por la deuda que Venezuela mantiene con Conaprole, además pidieron que suba el precio de la leche.

» Pág. 6

» ECONOMÍA

PIB se desaceleró en el tercer trimestre

La economía uruguaya creció 2,1% en términos interanuales y se mantuvo estable en términos desestacionalizados contra el trimestre anterior, según datos oficiales, lo que confirma su desaceleración.

» Pág. 13

MAZDA CX-3
2.0 AT SKYACTIV
...UN MODELO QUE CAMBIARÁ LA HISTORIA...
DESDE USD 37.990



Mazda Uruguay 

ZENEX

MAZDA LUBRICA CON 

www.zenex.com.uy
Av. Italia 3982 / Tel: 2613 0000*




Tecnologías de la información y Comunicaciones aplicadas a su negocio...



POLÍTICA

APOSTILLAS

» PERSONAJE

El pasado domingo, River Plate se consagró como campeón de la Copa Libertadores de América en el estadio Santiago Bernabéu. Tras los disturbios sucedidos anteriormente en el Monumental, que llevó a la segunda suspensión del encuentro, finalmente, el partido se jugó con total normalidad en Madrid.

» FRASE

El pasado martes no fue un día más para las actrices argentinas ni tampoco para el feminismo. En la tarde, la actriz Thelma Fardín, recordada por su participación de Patito Feo, denunció públicamente por violación a su ex compañero de elenco Juan Darthés. Acompañada por el colectivo de actrices de su país, Fardín culminó el gráfico video de su relato con el hashtag "Mira cómo nos ponemos". Esta fue la frase que acompañó la denuncia y el repudio, y que se hizo eco en todo el mundo.

» POLÉMICA

La Justicia confirmó el procesamiento por peculado y abuso de funciones para el ex vicepresidente de la República, Raúl Sendic. La Corte Electoral no inhabilitará a Sendic para ser candidato sino que esta decisión quedará en manos del plenario del Frente Amplio que se celebrará mañana sábado.

» INSÓLITO

A fines de noviembre un grupo de jóvenes ocasionaron disturbios mientras realizaban una protesta en contra del G20.

Dos de ellos declararon el pasado martes ante el fiscal Fernando Romano que finalmente los condenó a pedir disculpas al periodista agredido, y a presentarse en la seccional de su barrio una vez por semana durante cuatro meses. Sin embargo, el fiscal respetó las vacaciones de uno de los jóvenes, que podrá irse dos semanas a Valizas y después seguir con sus visitas semanales a la Comisaría.

El empresario > REALIZÓ SU PRIMER ACTO EN EL TEATRO METRO

Sartori lanzó su precandidatura con el objetivo de hacer de Uruguay un país próspero

» Tras haber recorrido el territorio uruguayo para conocer de primera mano "qué es lo que está pasando" en el país, finalmente el empresario Juan Sartori encabezó el primer acto que dio comienzo a su campaña de cara a las elecciones de 2019.

El lanzamiento oficial de la precandidatura de Sartori tuvo lugar el pasado martes 11, en el Teatro Metro colmado de gente. Ante más de 1.100 personas, el empresario se presentó y explicó por qué quiere un lugar en la política uruguaya.

Quien se definió como "un hombre de trabajo y de resultados", cuya vida ha transcurrido en el mundo empresarial, admitió que todavía le resulta un tanto extraño el mundo de la política. Sin embargo, afirmó que su decisión está basada en su deseo de ser útil a su país y contribuir a su engrandecimiento.

"De lo que siempre se trató mi vida fue de encarar problemas para resolverlos. De asumir retos para superarlos. Así me educaron. Y en la medida en que se me fueron presentando problemas y desafíos, los fui resolviendo y superando con la pasión que me inculcaron", dijo. Y es justamente eso lo que pretende aplicar en la gestión de gobierno, como forma de retribuir al Uruguay.

Al mismo tiempo, se refirió a quienes lo han criticado y se preguntó: "¿Por

qué no nos podemos sentir felices de que un uruguayo haya hecho empresas, y haya sido medianamente exitoso en el mundo de los negocios? ¿Por qué le tenemos tanto miedo al éxito que se pone a disposición del país? ¿Por qué algunos pocos insisten en castigar el logro, que en mi caso, siempre fue producto del esfuerzo y de todos los que me ayudaron y confiaron en mí?".

Pero pese a todas las resistencias que ha generado, destacó que una vez que sintió que su momento de empuje empresarial era satisfactorio, le surgió la urgencia de trabajar por su país, y fue así que aceptó postularse a la interna por el Partido Nacional. Su objetivo, en ese sentido, es tratar de aplicar lo que ha aprendido "para resolver los problemas de la gente", y para poder hacer de Uruguay "un país próspero, pujante, seguro y con servicios públicos que funcionen".

Sartori mencionó también que le resultó curioso que algunos salieran a hacer "señalamientos infundados" sobre su persona,



cuando en más de 20 años de carrera empresarial nunca ha sido acusado de nada indebido. Igualmente, le restó importancia a la situación y subrayó que no cree en esa forma de vivir la política, llena de emboscadas. "Uruguay necesita otra forma de hacer política, más fraterna, solidaria, justa, humana", apuntó.

Agregó que no le importan los escándalos y los complots, sino los hechos. Y volvió a insistir en que la política no tiene dueños, "porque el querer ponerse al servicio del país no puede encontrar obstáculos y barreras". Añadió que respeta a los políticos y a la política uruguaya, pero que no se puede argumentar respecto a que hay una sola forma de hacerla con éxito, y de que solo es posible triunfar con el guión convencional. En la misma línea, anunció que presentará una iniciativa para que todos los precandidatos suscriban un pacto de civilidad, convivencia y acatamiento de los resultados.

Agradecimientos

Por otro lado, agradeció a la presidenta del Partido Nacional, Beatriz Argimón, quien siempre procesó con imparcialidad y decoro sus solicitudes, y dijo sentirse muy honrado con la confianza de Alem García, "un dirigente intachable, de larga y reputada trayectoria política", que le abrió su histórico movimiento "Todo por el Pueblo" para comenzar a avanzar por este nuevo camino.

Comprometido con la gente

En el entendido de que hay políticas que corregir y otras que eliminar porque le están haciendo daño al país, Sartori se propuso escuchar a la gente y ofrecerle su capacidad, experiencia y compromiso. Para esto recorrió el país y se encontró con personas que le manifestaron sus preocupaciones. La falta de empleo, las bajas jubilaciones, problemas en el sistema de salud, la inseguridad, la crisis del campo y la educación fueron algunas de las dificultades que destacó.

"Yo no fui a decirles qué proponía al respecto de todo esto, sino que fui a comprender cómo se sentían ante lo que estaban viviendo. Porque para resolver los problemas primero hay que entenderlos. Y eso es lo que pienso seguir haciendo en esta primera etapa de la campaña", concluyó.



crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia

CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

La magia
de la Navidad
CHEVROLET



LA DISFRUTÁS CON ESTAS INCREÍBLES OPORTUNIDADES



PRISMA JOY

CON BONO USD 14.990
PRECIO DESDE USD 15.390

PARTIDA LIMITADA
USD 13.990
FINANCIANDO CON



HSBC



ONIX JOY

CON BONO USD 13.690
PRECIO DESDE USD 13.990

TRACKER
PRECIO DESDE

USD 26.990



VENÍ YA A UN
CONCESIONARIO CHEVROLET

FIND NEW ROADS

www.chevrolet.com.uy

/ChevroletUruguay

@Chevrolet_Uy

CHEVROLET



• MONTEVIDEO: CARPER, 2208 2055 - MONTEVIDEO, 2604 1632 - POCITOS, 2628 3525 - R. CRISTÓFANO, 2304 1634 - SILCA, 2400 4078 - CANELONES: LAS PIEDRAS, SILCA, 2361 8551 - PANDO, CANEPA'S, 2292 3344 - SANTA LUCÍA, RCRISTOFANO, 4334 5496 - CERRO LARGO: MELO, DEL ESTE, 4642 3607 - COLONIA: COLONIA DEL SACRAMENTO, SILCA, 4522 5597 - DURAZNO: DURAZNO, LAMONT, 4362 2802 - SARANDÍ DEL YÍ, LACAVA, 4367 9054 - FLORES: TRINIDAD, AUTONORTE, 4364 3135 - FLORIDA: FLORIDA, 4352 4417 - MALDONADO: MALDONADO, FONTES, 4222 3321 - PAN DE AZÚCAR, FONTES, 4434 9012 - SAN CARLOS, FONTES, 4266 9017 - MERCEDES: MERCEDES, 4533 3966 - PAYSANDÚ: PAYSANDÚ 4723 5598 - RIVERA: RIVERA, 4624 6428 - SALTO: SALTO, 4733 5597 - SAN JOSÉ: SILCA, 4342 2149 - TACUAREMBO: AUTOS LAMONT, 4633 2850 - TREINTA Y TRES: DEL ESTE, 4452 4266. DISTRIBUIDORES OFICIALES DE REPUESTOS: FEYVI S.A., 2924 1100 - MIRVIC LTDA., 2900 1465 - YAGUARÓN IMPORTACIÓN S.R.L., 2908 1136. * Los precios de Onix y Prisma JOY corresponden a las versiones MY2018. Promoción válida hasta el 31 de diciembre. Sujeto a aprobación crediticia. HSBC Bank Uruguay SA se encuentra supervisado por el BCU y COPAB (por más información: bcu.gub.uy; copab.org.uy)

Silvia Vázquez > "ESTUVO INSTALADO RIGUROSAMENTE EN ZONA DE PESIMISMO"

Confianza del consumidor cerrará 2018 en moderado pesimismo por cuarto año consecutivo

» La Cátedra Sura de Confianza Económica informó que el Índice de Confianza al Consumidor (ICC) cerrará 2018 por cuarto año consecutivo dentro de la zona de moderado pesimismo y registra un mínimo histórico en términos anuales, solo comparable con 2011, que también fue un año de importante pesimismo. Además, este año el índice no superó en ningún mes la "barrera de los 50" puntos, que es la que divide al optimismo del pesimismo.

Silvia Vázquez, economista del Departamento de Economía de la Universidad Católica (UCU), presentó el pasado jueves los resultados del ICC de noviembre, elaborado en conjunto con la Cátedra Sura de Confianza Económica y Equipos Consultores. Además, se presentó un balance del 2018 y algunas expectativas para 2019.

El informe mostró que, en noviembre, el índice aumentó 0,8 puntos (1,9% más respecto a octubre), situándose en 43,6 y permaneciendo en zona de moderado pesimismo. Asimismo, se sitúa 2,7 puntos por debajo del mismo mes de 2017.

La leve recuperación fue liderada, según se enuncia, por la predisposición a la compra de bienes durables (2,7 puntos), seguido del subíndice de situación económica personal (1,9), y contrarrestado en parte por una baja del subíndice de situación económica del país (-2,1). De acuerdo con el informe, el promedio del ICC en el período enero-noviembre de 2018 resultó 3,9 puntos menor al del

mismo lapso del año anterior.

Por otro lado, en cuanto a los otros indicadores de confianza económica, se apreció una suba en cuatro de seis de ellos. La expectativa de ingresos, capacidad de ahorro, preferencia por moneda nacional y expectativas de desempleo aumentaron, respectivamente, 1,9 puntos, 1,8, 2,8 y 0,2. Sin embargo, se dio una baja significativa de 4,7 puntos en las expectativas de inflación, acompañada por una baja de 1,1 puntos en la preferencia por depósitos en el país.

Cierre de año y expectativas

A pesar de aún no contar con los números del mes de diciembre, Vázquez realizó un balance de los valores del ICC durante 2018 a enero-noviembre, con "datos preliminares". No obstante, indicó que, una vez esté disponible el dato de diciembre, "seguramente va a haber cambios marginales", pero recaló que ya "están definidas las tendencias, los comportamientos, y lo que tiene que ver con el año".

De esta manera, señaló que es el cuarto año consecutivo que este indicador cierra en zona de moderado pesimismo.

Más aún, según la economista, 2018 presentó un mínimo histórico en términos anuales equiparado únicamente con 2011, que también fue un año de importante pesimismo. Además, este año marcó la primera vez que el índice no superó, en ningún mes, la "barrera de los 50", alcanzando al menos la zona de moderado optimismo.

"Estuvo instalado rigurosamente en zona de pesimismo", explicó la economista, "pero además esta variación negativa es el resultado de la caída generalizada de los tres subíndices que lo componen". Tanto la situación económica personal, como situación económica país, como la predisposición a la compra de bienes durables mostraron bajas durante el año, siendo el último de ellos la caída más notoria.

Vázquez destacó que la perspectiva para los próximos tres años también mostró una baja, con la situación económica del país sufriendo un mínimo histórico. Según expresó la experta, la caída "no solo refleja coyuntura, sino que refleja aspectos estructurales que están también preocupando al consumidor".

En líneas generales, Vázquez indicó

que el 2018 va a cerrar "con un consumo que dejó de ser el motor del Producto Bruto" (PIB) y que "va a estar creciendo, en términos anuales, pero a un ritmo "más modesto".

Para 2019, en tanto, utilizó como proyecciones del producto aquellas que provienen de la encuesta de expectativas del Banco Central (BCU), "donde tenemos una proyección de 1.6 y 1.4 para 2018 y 2019" respectivamente.

El consumo el próximo año, sin embargo, está sujeto a una serie de distintos escenarios: depende de lo que suceda en el escenario global, en el regional -en el que se espera una posible estabilización-, con el ciclo electoral y con el tipo de cambio. Sobre el tipo de cambio, Vázquez profundizó que se espera una mejora en el ámbito regional, una equidad en lo global, una mejora en los objetivos de empleo (con un efecto más a largo plazo), pero una baja con el objetivo de inflación (con efecto a corto plazo).

Para finalizar, comentó que "ojalá las noticias que traigan las plataformas electorales puedan inducir un tipo de confianza en cuanto a cambios que tengan que ver con la productividad, con la educación, que tengan que ver con aquellos factores que sí cambian las proyecciones a largo plazo que no es solo un problema coyuntural".



Contamos con una moderna y variada flota de vehículos de todas las categorías, y una amplia red de oficinas en Uruguay y el mundo, para satisfacer las necesidades de movilidad y que disfrutes con la mayor tranquilidad.

Descargá nuestra app en:

CENTRAL
Bvar. Artigas 1927
Tel.: 2401 0575*

Colonia - Montevideo - Punta del Este
europcar.com.uy

Europcar
moving your way

Un cierre satisfactorio

El Instituto Nacional de Carnes de Uruguay (INAC) calificó de "satisfactorio" el cierre del 2018 respecto a la exportación de carnes y destacó los recientes acuerdos firmados con China y Japón para la venta de sus productos.

Federico Stanham, presidente del organismo, sostuvo en conferencia de prensa donde presentó un balance del año en el sector, que se estima que las exportaciones superen los US\$ 1.900 millones en el sector cárnico, y los US\$ 1.600 millones en carne bovina.

"El cierre del año es más que satisfactorio. La colocación de carne en general ha sido muy buena y el aumento de producción se pudo colocar. La ganadería este año en particular ha podido entregar más producción y todo se colocó con mucha fluidez", expresó.

Asimismo, destacó que el 73% de la producción de carne vacuna se exporta, cuando 10 años antes no se llegaba al 50%. Sin embargo, el presi-

dente sostuvo que no existe un doble estándar de carne donde se exporta una y en el país queda otra, "nuestra cadena comercial para el abasto es muy buena", dijo.

China y Japón

Valoró "los pasos trascendentes" en relación a la posible apertura del mercado japonés y el envío de más productos a China.

"La apertura de Japón para la carne vacuna es un logro tremendo después que se perdió ese mercado con la crisis de aftosa, hace 20 años. Recuperarlo es muy significativo por lo que significa comercialmente y por el reconocimiento de Japón a la seriedad de cómo Uruguay maneja los temas sanitarios", aseguró.

Respecto a China, Stanham acotó que, si bien ese país es el principal comprador de productos cárnicos uruguayos, se firmó un nuevo protocolo que "amplía y convalida" las condiciones de acceso a ese mercado.

Se vendieron > 4.238 VEHÍCULOS EN NOVIEMBRE DE ESTE AÑO MIENTRAS QUE EN EL MISMO MES DE 2017 FUERON 4.846

La desaceleración del mercado automotor continuará en 2019

» Según un informe presentado por la Asociación de Comercio Automotor del Uruguay (ACAU), desde enero a noviembre de 2018 se vendieron 600 vehículos menos que en el mismo período del año anterior. De este modo, la venta de vehículos 0 km alcanzó 11 meses consecutivos en baja. Con este panorama poco positivo, desde la asociación aseguraron que no se ven mejoras para el próximo año y que, por el contrario, las ventas seguirán descendiendo.

El gerente de la Asociación de Comercio Automotor del Uruguay (ACAU), Ignacio Paz, informó a CRÓNICAS que la caída en la venta de automóviles 0 km en noviembre, se debe, principalmente, al comportamiento del dólar. "La economía de los vehículos es ciento por ciento dolarizada, y esto llevó a que desde principios de 2017 el porcentaje de ventas decayera totalmente", apuntó. De todas maneras, sostuvo que las razones son varias, aunque la economía 100% dolarizada en el sector es lo que más ha afectado, debido a un claro incremento en los últimos tiempos. "También sucede lo contrario cuando el dólar baja como el último trimestre de 2016, las ventas

cambiaron sus tendencias y se dio un alce importante", comentó Paz. Por otra parte, Paz indicó que el incremento de tres puntos porcentuales en el impuesto de la tasa consular también impactó en las ventas. "En enero de 2018 amanecemos con un alza en uno del tributo de la tasa consular, aumentó 150%, ya que la tasa pasó de 2% a un 5%", explicó el gerente de ACAU.

Informó que se viene tratando de concientizar que la carga tributaria que pesa sobre los vehículos en Uruguay "es monstruosa". Detalló además que automóviles que llegan al Puerto de Montevideo, una vez que un consumidor quiere acceder a ellos, "en el mejor de los casos,

duplicarán su valor y todo basado, fundamentalmente, en lo que es la carga tributaria".

La coyuntura del país es otro de los factores que, para Paz, afecta directamente el rubro de venta de vehículos. "Las situaciones que se atraviesan en materia económica con un estancamiento afecta mucho, ya que el crecimiento en Uruguay es muy chico en este momento; vemos desempleo en aumento y esto implica que al momento de renovar sus vehículos o flotas, las personas tardan más tiempo debido a que lo postergan", aseguró.

Casi irreversible

El gerente fue consultado acerca de

qué se proyecta para el próximo año y explicó que desde el sector se sigue en paralelo la actividad económica del país, "cuanto mejor le va a Uruguay, mejor le va al sector automotriz y viceversa", aseguró.

Por lo tanto, las expectativas que se manejan son las mismas que expresan los economistas: "Se habla de un déficit muy importante con un dólar que no está en miras de bajar en el próximo tiempo. Es un panorama preocupante en un año electoral, y no esperamos grandes noticias en materia tributaria, ni al alza ni a la baja, pero es un escenario complicado el que nos espera para 2019 y será difícil revertir la situación actual", puntualizó.

Nuevo año Nuevos encuentros



Huawei Y6 hasta 18 cuotas Nokia 3.1

Plan 12 GIGAS

+  **Whatsapp gratis**

Por > LOS US\$ 40 MILLONES QUE VENEZUELA DEBE A CONAPROLE

Lecheros evalúan hacer juicio al Estado

» En la asamblea de este jueves en San José los productores propusieron realizar un juicio al Estado por la deuda impaga que Venezuela tiene con la principal empresa láctea del país. Los productores enviarán una carta al gobierno en la que presentarán sus principales reclamos, entre ellos, que se incremente el precio de la leche. Por otra parte, el sector arrocero, también en crisis, reclama por los altos costos de producción.

Por: Romina Peraza
@romiperaza

Los productores lecheros se reunieron este jueves en Capurro, San José, en busca de soluciones para la crisis que atraviesa el sector agropecuario. En el marco de la asamblea, el presidente de la Asociación Nacional de Productores de Leche, Wilson Cabrera, indicó que se está analizando la medida, planteada por los productores, de hacer un juicio al Estado por el compromiso incumplido de Venezuela con Conaprole.

En diálogo con CRÓNICAS, Guillermo Berti, presidente de la Asociación de Productores de Leche de Rodríguez manifestó que llevan dos años sin respuestas a los pedidos que le hicieron al ministro Enzo Benech. Además, agregó que están pidiendo medidas urgentes porque sin una inyección económica los tamberos podrían desaparecer.

Entre los pedidos más importantes de los productores se encuentran: el cobro de la deuda de US\$ 40 millones que Venezuela aún mantiene con Conaprole, una suba de \$ 5 por litro vendido a la empresa; el 3% de aumento a las exportaciones y el descuento a los productores más chicos del IVA. En la asamblea del jueves los productores decidieron que se enviará una carta al gobierno reiterando los pedidos que realizaron en el pasado.

Berti agregó que "creemos que son cosas que el gobierno las puede hacer porque ya las hace ante otros sectores". En los próximos meses se maneja la posibilidad de realizar una movilización en Montevideo, ya que creen que deben cambiar de estrategia para ser escuchados.

Los productores lecheros afirman, a su vez, que hace mucho tiempo no vivían una crisis tan compleja como

esta, con la desaparición de industrias como Schreiber Foods, Ecolat y Pili.

Asfixiados

Los productores arroceros también expresaron que están pasando por una situación crítica desde hace 6 años. En diálogo con CRÓNICAS, la economista María Noel Sanguinetti, gerente de la Asociación de Cultivadores de Arroz (ACA), mencionó que desde el gobierno aún no se han dado respuestas con impacto suficiente como para revertir las condiciones por la que pasa el sector, "no hay propuestas que le den una solución que le dé rentabilidad al sector, que tiene muy poco margen porque Uruguay produce un arroz de muy alta calidad, vende en muy buenos mercados, a buenos precios, si uno ve en la comparación internacional, pero los altos costos de producción hacen que la ecuación no esté dando", puntualizó.

Los altos costos de producción y los elevados aranceles para entrar a algunos mercados como el de Perú y otros países de Centroamérica, son algunos de los motivos por lo que el sector arrocero se encuentra en crisis. Sin embargo, Sanguinetti es optimista y estima que la producción va a seguir adelante en el futuro, aunque enfatiza que hay que lograr que quienes están produciendo hoy vuelvan a tener rentabilidad en su negocio, "la exoneración de aranceles podría hacer la diferencia", expresó.

Ambos rubros expresan que son muchos los pequeños y medianos productores que están dejando de trabajar a causa de la baja rentabilidad de su negocio. Actualmente, ambos sectores se encuentran en comunicación y se reúnen periódicamente en la mesa de trabajo de "Campo Unido" para poder encontrar, juntos, soluciones para quienes producen la materia prima.

Desde el Consejo Directivo de Esomar, Alain Mizrahi buscará promover la investigación de mercados en Latinoamérica



El empresario uruguayo Alain Mizrahi, fue elegido para integrar el Consejo Directivo de la Sociedad Europea de Opinión e Investigación de Mercados (Esomar). Tras el reconocimiento, el director del Grupo Radar adelantó algunas líneas de trabajo que impulsará desde su lugar.

Desde la asociación, que tiene sede en Amsterdam, nuclea a 130 países y promueve la investigación de mercados en el mundo, el profesional uruguayo tratará de promover la actividad en Latinoamérica.

En diálogo con CRÓNICAS, Mizrahi -director ejecutivo de la consultora Grupo Radar, y único latinoamericano elegido para integrar el Consejo Directivo de Esomar-, expresó que en América Latina es necesario darle mayor credibilidad a la profesión, ya que muchas veces las encuestas de intención de votos "destiñen" lo que es el trabajo del investigador. Enfatizó en la necesidad que existe de vencer a los empresarios de

la importancia de contar con información para tomar decisiones. A su vez, remarcó que los investigadores son los principales culpables por no saber explicar qué es lo que hacen y la utilidad de trabajar con herramientas como las que suministran.

Con respecto a Uruguay, manifestó que aún se encuentra atrasado en cuanto a las técnicas de investigación que se implementan. Señaló que mientras en el mundo se está discutiendo sobre si la inteligencia artificial es parte de la investigación de mercado, en nuestro país sin embargo "ese debate recién está empezando a aflorar".

A su vez, espera que en los próximos años la tecnología tome más protagonismo en la profesión, contratando desarrolladores de software que sean capaces de realizar las herramientas que necesita el oficio, ahorrando así tiempo y dinero. Las encuestas online han sido el principio de esta nueva etapa.



CARDIO PROTEGIDA

Siempre iremos contigo

CUTCSA al ser reconocida como empresa cardioprottegida pone en un sitio de privilegio a un Montevideo cardioprottegido y a un Uruguay que sigue demostrando su potencial innovador y su capacidad de llevar adelante juntos privados y públicos acciones de responsabilidad social.

Con el apoyo de: Banco Republica, Emedical, Asociación Española, Cardiocentro y la Comisión Honoraria para la Salud Cardiovascular, se están llevando adelante iniciativas para reforzar la cobertura con

cardiodesfibriladores (DEA) fundamentalmente en el área periférica de Montevideo, así como también área metropolitana.

En la actualidad 1.500 personas de nuestra Empresa ya realizaron el curso de resucitación.

Se incorporarán 50 cardiodesfibriladores en ómnibus de los recorridos CA1 y D1 y en terminales de Montevideo y del área metropolitana.



Para él > LA REFORMA DE LOS 90 ES MUY BUENA PERO ESTÁ INCOMPLETA

Oddone: “El sistema previsional es peligrosamente deficitario en el mediano plazo”

» “No es urgentísimo, no estamos al borde del abismo, pero hay que hacer algo”, sostuvo, en diálogo con CRÓNICAS, el socio de CPA Ferrere, Gabriel Oddone, al respecto de la necesidad de que el próximo año se trabaje sobre la reforma previsional. En su opinión se debería “generalizar la reforma previsional de los 90” y eliminar las soluciones particulares para determinados colectivos que, tarde o temprano, serán deficitarios.

En primer lugar, Oddone se refirió a la necesidad de efectuar una reforma paramétrica. “Hay un tema de tasas de reemplazo y de edad retiro que hay que revisar”, comentó.

“El sistema es peligrosamente deficitario en el mediano plazo”, opinó el economista.

En el mismo sentido, se refirió a las jubilaciones por enfermedad e incapacidad que ha crecido de manera superlativa en los últimos cuatro años. “Hay que revisar si los criterios que se emplean se ajustan a la realidad”, estimó. En este plano se abren dos posibilidades, que anteriormente los requisitos para acceder a esta jubilación fueran muy rigurosos o que en la actualidad son muy laxos, ante esta disyuntiva, el economista se inclinó por la segunda posición.

En la misma línea opinó, en agosto, el presidente de República AFAP, Luis

Costa, al ser consultado por CRÓNICAS por la reforma previsional: “Una cada cinco personas se jubila por incapacidad, cuando antes era uno de cada diez. Eso genera un costo impresionante y se debe a que se flexibilizaron las condiciones para jubilarse y la gente no es boba, busca la forma de hacerlo”.

En términos generales, Oddone señaló que la reforma realizada en los años 90 “es muy buena pero está incompleta”. Esto lo ejemplifica con los sectores que quedaron por fuera como son los bancarios, militares, policías, profesionales universitarios y escribanos.

“Tenemos un sistema general que tiene un esquema de reparto montado sobre un sistema de capitalización; yo creo que ese es el gran secreto de una buena reforma”, indicó Oddone.

Sin embargo, el hecho de que esto no alcance a los otros colectivos los condiciona a estar en cajas pequeñas con

esquemas de reparto, en muchos de los cuales hay hoy situaciones deficitarias o perspectivas de que así sea en el futuro, según comentó el socio de CPA Ferrere.

“Se da la paradoja de que Rentas Generales termina teniendo que aportar recursos para un colectivo particular deficitario y que tiene prestaciones mejores que el promedio”, comentó y añadió que “desde el punto de vista de la equidad esto es injustificable”.

Oddone opinó en base a “evidencia comprobada” que determina que este tipo de esquemas se vuelven, con el tiempo, deficitarios. “Algunos, como los militares, ya son deficitarios, otros, como el bancario, no lo son aún pero lo pueden ser porque tienen costos muy altos sobre la industria financiera”, detalló. En esta línea reconoció que lo mejor sería “generalizar la reforma previsional de los 90 y eliminar estas soluciones particulares”.

Entre generaciones

Para el socio de CPA Ferrere, es clave poner sobre la mesa las transferencias intergeneracionales que tiene el actual sistema previsional. “Las pasividades están atadas a los salarios y esto hace que la productividad de los activos se traslade al ingreso de los pasivos, esto quiere decir que todas las mejoras que tiene una generación se transfiere a las anteriores”, explicó. En este contexto, recordó que en Uruguay por cada adulto mayor pobre hay seis niños pobres. “El problema de pobreza está en la niñez y no en la edad adulta”, agregó.

“Habría que introducir el balance, yo creo que es un tema que hay que discutir pero entiendo que es muy difícil, primero porque está metido en la Constitución y segundo porque los adultos mayores votan y los niños no votan”, sentenció.

NUESTRA FAMILIA TIENE MÁS DE 40 BEBIDAS PARA ELEGIR
 Desde refrescos, aguas, aguas saborizadas, jugos, hasta bebidas a base de semillas. El 40% son opciones sin azúcar.

Conocé todas nuestras historias en www.coca-coladeuruguay.com.uy

@Coca-ColaCoUY f @Cococolauy

Coca-Cola 75 años en Uruguay
 CREAMOS JUNTOS

EN PANINIS

Mario Bergara

Precandidato por el FA - Expresidente del Banco Central

“Aunque apunto a ganar la candidatura a la Presidencia, aceptaría ser candidato a vicepresidente porque el objetivo electoral central es que el FA pueda seguir gobernando”.

“Hay más de 600 programas sociales y ahí hay derroche, por ineficiencia y por falta de calidad”

» Hace poco más de un año y medio le dijo a CRÓNICAS que no descartaba postularse como candidato, y cumplió. Hoy, con el objetivo puesto en ganar la interna, Mario Bergara apunta a entusiasmar a los desencantados con el Frente Amplio (FA) y empieza por reconocer los errores. Las políticas sociales fueron exitosas en el pasado, pero no lo están siendo hoy, asegura. A su vez, admite que le genera insatisfacción el vínculo entre el FA y los militares, y aspira a revertirlo. Finalmente, es contundente sobre la situación en Venezuela y Nicaragua e incita a repudiar la represión estatal.

Por: Oscar Cestau
@Ocestau
y Magdalena Raffo
@MaleRaffo



-En mayo del año pasado anunció a CRÓNICAS que no descartaba la posibilidad de ser candidato a presidente, siempre y cuando fuera en un escenario de renovación. Esto se cumplió y finalmente tomó la decisión, pese a que los grandes sectores respaldaron a los otros precandidatos. ¿No fue un tanto aventurado presentarse teniendo eso en cuenta?

-En los procesos de renovación hay que tener actitudes renovadoras, y yo creo que la perspectiva de la renovación del FA incorpora muchas dimensiones, no solamente el elenco de dirigentes. En primer lugar, implica renovar la visión del mundo, que hoy es completamente diferente a cuando el FA empezó a gobernar, en lo geopolítico, en lo regional, en lo tecnológico. Eso obliga, también, a renovar la agenda de gobierno para hacerla consistente con las problemáticas que este nuevo mundo genera, y a redefinir políticas en las cuales todavía hay dificultades y resultados insatisfactorios.

En ese marco es que se da la renovación política del FA. A su vez, la nueva estructura de liderazgos no va a ser la réplica de la anterior, o sea, no es que va a venir uno a sustituir a Tabaré Vázquez, otro a José Mujica, otro a Danilo Astori, pero la estructura del FA hoy en buena medida está asociada al seguimiento de los líderes.

-¿Y cree que eso va a cambiar?

-Ahí va a haber una suerte de barajar y dar de nuevo, por eso, si bien nadie soslaya la importancia de los ali-

neamientos sectoriales, hay muchos frenteamplistas que ven con buenos ojos la opción de una precandidatura más independiente de los sectores.

-En algún momento trascendió que el MPP apoyaría su precandidatura. ¿Qué hubiera significado contar con ese respaldo?

-Creo que no tiene mucho sentido especular sobre algo que no fue. En este proceso de renovación, la fidelidad a los alineamientos sectoriales se va a ir diluyendo, y el hecho de no contar con ese apoyo nos da un perfil mucho más claro de independencia con respecto a los sectores.

-¿Los alineamientos se van a ir diluyendo en la medida en que ya no estén los líderes?

-El proceso de renovación ya está sobre la mesa, el FA lo está haciendo con frescura, con naturalidad, con espíritu unitario, con fraternidad. La interna de junio no es solamente donde se va a elegir un candidato a la Presidencia; yo la concibo como parte del proceso de renovación política del FA, y por lo tanto en esa instancia

los frenteamplistas van a dar señales de qué liderazgos quieren para el FA del futuro.

-En ese sentido, ¿cree que el resultado de la interna puede ser sorpresivo y no corresponderse con las encuestas?

-Es fundamental que la interna frentista sea competitiva porque va a ser parte del proceso de renovación. Nosotros trabajamos para ganarla, tenemos optimismo de que hay muchos frenteamplistas que ven esta opción con buenos ojos por tener un perfil independiente, valores muy bien definidos –sobre todo en los temas de la ética-, y la autocrítica suficiente como para reconocer que hay un conjunto importante de desencantados a los cuales tenemos que escuchar y entender.

-¿Qué razones identifica de ese desencanto?

-Por un lado, hay compañeros cuya molestia tiene que ver con sus expectativas; pensaban que las transformaciones económicas y sociales se podían hacer mucho más rápido de

» MENÚ

En la cava de Panini's, el economista degustó carpaccio de lomo, y de segundo plato eligió risotto de camarones, menú que acompañó con Sprite. A la hora del postre, optó por helado artesanal de crema.

lo que el FA las hizo. En este punto yo reivindico lo hecho por el FA en los contenidos, en la profundidad, en los ritmos, con buenos resultados, porque el país hoy tiene un nivel de bienestar, de equidad y de acceso a derechos mucho mejor.

En segundo lugar, hay otro conjunto de desencantados relacionado a esa caricatura de una clase media agobiada por impuestos, que cree que la plata de la recaudación no va para donde tiene que ir, que se la dan a los pobres para que no trabajen o termina de manera ineficiente en la ejecución de las políticas públicas.

-¿Qué hay de cierto en ese planteo?

-Yo creo que el FA ha desarrollado reformas muy profundas que han dado buenos resultados, pero también hay áreas donde eso no ha sido tan así, donde hay rendimientos insatisfactorios o la ejecución del gasto requiere más eficiencia y los frutos de las políticas públicas no son los esperados. Por lo tanto, creo que hay cierto asidero en ese desencanto de quienes reclaman más eficiencia y transparencia.

-¿En qué áreas percibe que la ejecución del gasto no ha sido eficiente?

-Por ejemplo, en las políticas sociales. Una vez que el FA redujo la pobreza de casi 40% a menos de 8%, y tras haber creado 300 mil puestos de trabajo durante una década, con políticas de transferencias de ingresos, esa parte del problema se pudo resolver. Sin embargo, hay un núcleo duro de pobreza que no está basado en problemas de ingresos o de empleo, que es multidimensional, cultural, y yo creo que no hemos revisado las políticas sociales, que fueron exitosas para lo anterior, pero que no lo están siendo para este núcleo duro.

Además, hay descoordinación, hay falta de enfoque en la identificación de los problemas. Hay más de 600 programas sociales en el Estado uruguayo, obviamente es imposible coordinarlos, evitar que se pisen unos con otros, y ahí hay derroche, por ineficiencia, por falta de calidad en la política y en la ejecución del gasto. Entonces, más allá de reivindicar lo hecho, hay cosas pendientes y cosas que no estamos haciendo bien.

-¿El tema de la ética cuánto pesa en ese desencanto?

-Hay un tercer bloque de desencanto que se asocia a aquellos compañeros que le demandan al FA una tesitura más contundente con respecto a los temas de la corrupción y la ética, y ese planteo tiene todo el sentido porque el FA se ha demorado en tomar resolución sobre estas cuestiones.

-¿A qué atribuye esa demora?

-Es parte del juego político. Me importa rescatar el hecho de que hay una fecha [fijada para el Plenario] que es mañana, 15 de diciembre, y representa la última oportunidad que tiene el FA para dar señales claras en este tema. Eso significa tomar las decisiones que dejen en claro que la ética sigue siendo parte del ADN de la izquierda en Uruguay y que no miramos para el costado.

Creo que en aquellos casos en los que el Tribunal de Conducta Política informó la presencia de faltas éticas de gravedad, el FA tiene que sancionar y actuar en consecuencia, y en los casos en los que tenga que resolver la inhabilitación electoral o la expulsión, sin duda lo tiene que hacer.

-¿Eso debería pasar con Raúl Sendic?

-Yo creo que sí. De acuerdo a lo trascendido en los informes de Sendic y de [Leonardo] De León hubo conductas inaceptables, por tanto, la sanción tiene que ser dura; en mi opinión tiene que ser la inhabilitación electoral.

-¿Inhabilitarlos no podría generar un quiebre de la 711 con el resto del FA, y tener consecuencias importantes a nivel parlamentario?

-Pero la principal consideración que uno tiene que hacer en estas cuestiones de principios es la de la integridad de la fuerza política, y no priorizar consideraciones de índole

electoral de corto plazo.

-Usted fue el único precandidato del FA que renunció a su cargo previo al lanzamiento de su campaña. ¿No cree que los demás deberían seguir ese camino?

-Eso está en la órbita de decisión de cada precandidato. Yo tomé la resolución de renunciar a la Presidencia del Banco Central, que lo tenía que hacer por razones constitucionales, pero a su vez decidí renunciar a mi cargo en el banco porque entiendo que si uno decide entrar en una campaña electoral, lo tiene que hacer con sus fuerzas, sus recursos y la colaboración de todos aquellos compañeros que lo acompañan en ese desafío.

-¿No cree que está en desventaja con Carolina Cosse y Daniel Martínez, que han sido acusados por la oposición de utilizar sus cargos para hacer campaña?

-No me gustaría opinar sobre lo que hacen los demás compañeros. Uno actúa

en base a lo que decide que debe hacer.

-¿Integraría la fórmula como candidato a vicepresidente?

-Sí. Apostamos a ganar la candidatura a la Presidencia y somos optimistas en eso, pero vamos a encolumnarnos con el candidato o la candidata que gane la interna porque el objetivo electoral central es que el FA tenga la posibilidad de seguir gobernando el Uruguay.

-Si finalmente no es electo candidato, ¿aceptaría un lugar en Economía?

-Avancemos hacia la interna. Nosotros competimos con optimismo para lograr la candidatura del FA y ya habrá tiempo para pensar en cargos de gobierno. Lo que sí les puedo decir es que después de 13 años y medio en el equipo económico de manera ininterrumpida, este salto de una zona de confort a la arena estrictamente política es un cambio de vida por el que he optado con bastante firmeza, y mi orientación, en principio, es mantenerme en esa órbita.



“Me genera mucha insatisfacción el vínculo entre el FA y los militares”

-El ministro Astori ha bregado sin éxito para encontrarle una solución al tema de la Caja Militar. ¿Cuál es su opinión al respecto?

-El tema de la Caja Militar es un caso particular de una problemática más amplia que tiene que ver con el vínculo entre los gobiernos del FA y los militares. A mí me hubiera gustado ver un relacionamiento diferente entre ambos, y me genera mucha insatisfacción la situación.

Más allá de reconocer logros en cuanto a que el gobierno entró en los cuarteles, excavó y buscó restos, los resultados en materia de memoria y verdad son absolutamente mínimos e insatisfactorios. El vínculo con las Fuerzas Armadas (FFAA) implicó que muy pocos integrantes dieran alguna información fidedigna, que otros escondieran la información y que otros mintieran, y el FA no tuvo la reacción acorde con ese tipo de circunstancias.

Lo mismo se puede ver en la reforma de las FFAA. En 13 años y

medio no hemos sido capaces de avanzar en una nueva Ley Orgánica Militar que rediscuta el alcance y los roles de las FFAA en la sociedad uruguayo. Y otro punto es el de la reforma de la Caja Militar, a la que yo difícilmente le llamaría reforma porque no resuelve la seguridad social de los militares, la sustentabilidad de la Caja ni los problemas financieros y fiscales que genera.

-¿Aspira a revertir esa relación del FA con los militares?

-Sí. Hay que rediscutir el rol de las FFAA -no estoy planteando para nada su eliminación-, redefinir su dimensión y el sistema de pasividades. Vamos a tener que hacerlo.

-¿Significa que no está muy conforme con el rol que ha jugado el Ministerio de Defensa?

-Yo concibo al gobierno como responsable en general de todas las políticas. Esta es una cuestión política y sin duda involucra definiciones de todo el gobierno.

“Tenemos que repudiar la represión estatal en las calles de cualquier país”

-¿Qué opina de la situación de Venezuela y Nicaragua?

-Nosotros tenemos que repudiar la represión estatal en las calles y con gente muerta que exista en cualquier país, porque en Uruguay hubo infinidad de compañeros de todas las tiendas políticas que dieron su vida para que esas cosas no sucedieran. En el caso de Venezuela también

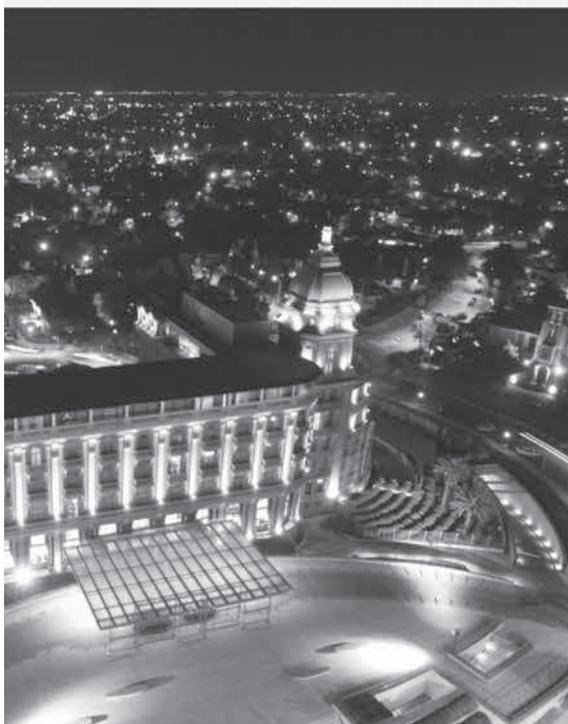
cabe decir que hay una oposición antidemocrática y una clara injerencia de los Estados Unidos. Obviamente, da tristeza ver su situación económica y social, y cómo muchos venezolanos tienen que buscar su bienestar fuera de su país. Eso tiene que ser doloroso para todos, como lo fue para los uruguayos que lo tuvieron que hacer en otras épocas.



III SEMANA DE LA ENERGÍA

Montevideo, Uruguay
10 - 14 de diciembre 2018

El evento constituido como principal referente energético de la región será un espacio para desarrollar proyectos y estudios que contribuyan al progreso del sector energía en el corto, mediano y largo plazo.



UruguayNatural
Ministerio de Turismo

<https://semanadelaenergia.olade.org/>

Nuevo Código del Proceso Penal > HA SIGNIFICADO UN LOGRO, PERO AÚN SE DEBE ESPERAR

Petit: “Las cárceles son una anomalía estructural y el último orejón del tarro”

» En el marco del IX Espacio de Innovación Penitenciaria, el comisionado parlamentario para el sistema carcelario, Juan Miguel Petit, señaló que no coinciden los recursos y los programas existentes en el sistema penitenciario, respecto al nivel de desarrollo e inversión social que tiene Uruguay en algunas de sus áreas. Por su parte, la ministra de la Suprema Corte de Justicia, Bernadette Minvielle, reconoció que la situación de la seguridad “está al rojo vivo”, por lo que “medidas drásticas” pueden repercutir dentro de las cárceles.

El Parlamento de Uruguay, organizó el pasado 12 de diciembre el IX Espacio de Innovación Penitenciaria, cuya consigna fue “Justicia, Cárcel y Derechos Humanos”. Dentro de la mesa de apertura, Juan Miguel Petit, Comisionado Parlamentario, observó los avances y esfuerzos de la reforma penitenciaria en curso, impulsada desde el año 2010 por el Ministerio del Interior (MI) e implementada por el Instituto Nacional de Rehabilitación (INR). Como ejemplo de ello, enumeró la mejora de la cobertura educativa y la asistencia médica, comentó que se ha mejorado el personal técnico y civil y señaló que ha habido pautas claras en el combate a la corrupción. No obstante, enfatizó que “todavía Uruguay está lejos de tener el sistema penitenciario que se puede dar”.

Respecto a esto, señaló: “No coinciden los recursos y programas existentes con el nivel de desarrollo e inversión social que tiene el país en algunas de sus áreas”. Agregó que ello no es una competencia exclusiva del MI, sino del Estado en general, a través de sus tres poderes.

“Las cárceles son una anomalía estructural porque todavía son el último orejón del tarro”, indicó. Integra, según dijo, una cuestión “difícil de explicar”, y se encuentra esquivada a la agenda de las políticas públicas de la sociedad, a la que le cuesta asumirlas como una palanca para el desarrollo y la seguridad. Por otro lado, comentó la necesidad de una

nueva generación de políticas sociales, redes de protección, asistencia social y programas centrados intensiva e inteligentemente en las personas. Además, Petit no dejó de señalar que Uruguay integra “la gran liga” de países del mundo con más presos. “Tenemos un índice de prisionización inexplicable a nuestro grado de desarrollo y convivencia con un enorme sistema penitenciario inabarcable en su magnitud, solo superable si seguimos el camino de los países que bajaron la violencia”, acotó.

El Comisionado Parlamentario también se refirió al rol del Poder Judicial y recordó que proteger los derechos fundamentales no es interferir en las políticas sociales –competencia del Poder Ejecutivo-. En esta línea, dijo: “El Poder Judicial no puede ser indiferente aún cuando no existen las mínimas coberturas de educación, salud, recreación, comunicación o participación de la vida social, tanto en un barrio como en una cárcel”.

Respecto a la incorporación del nuevo Código de Proceso Penal, opinó que el mismo trajo herramientas claves para las transformaciones y nuevas posibilidades para las medidas alternativas, así como también presencia de los jueces en las cárceles y habeas corpus correctivo. “Hemos trabajado con estas herramientas este año y logrado resultados muy interesantes”, remarcó y aseguró que continuarán trabajando “con esmero”.

La repercusión de los discursos

Por otro lado, la ministra de la Suprema Corte de Justicia, Bernadette Minvielle, participó de la ocasión y aseguró que la sociedad no está “especialmente sensibilizada” con la realidad de las personas privadas de libertad. Por el contrario, indicó un corte entre quienes cuentan con libertad ambulatoria y quienes se encuentran intramuros.

Ante esta separación, hizo referencia a un elemento que expande más la brecha. “Hay una situación que nos juega muy en contra, y es que el tema de la seguridad está al rojo vivo”, explicó. La ministra afirmó que el uruguayo medio “siente bronca, angustia, desconfianza y odio hacia determinadas personas”.

En este marco, se debe agregar que la delincuencia ha cambiado totalmente su forma de operar, y mencionó que aparecen en los discursos medidas drásticas como forma de solucionar la realidad de quienes se encuentran fuera de las cárceles, sin contemplar el lugar de las personas privadas de libertad. “Últimamente ha surgido la idea de que, para el común de las personas, los presos no importan demasiado y que es mejor que se arreglen entre ellos”, ilustró.

De esta forma, colocar en primer lugar en la agenda pública la situación de los privados de libertad se hace cuesta arriba. Sin embargo, es un deber que tiene Uruguay para poder cumplir con el Artículo 26 de la Cons-

titución y los convenios internacionales a los que se ha adherido, observó. Tragedias que llaman a la reflexión

El pasado 9 de octubre el recluso Carlos Núñez falleció dentro del Penal de Libertad a causa de un disparo de un policía, según informó Petit en la Comisión de Seguimiento del Sistema Carcelario. “A veces hay hechos detonantes que nos plantean reflexionar”, opinó Minvielle. Agregó que, en lo que va del año, se han producido 30 fallecimientos de reclusos. “Todo el personal penitenciario tiene que estar para cuidar”, remarcó.

De esta forma, hizo énfasis en la importancia del proceso de selección penitenciario, que integre personas empáticas y profesionales y que busque potenciar lo mejor que tiene cada individuo, así como también “que ordene dentro de las cárceles”, a fin de eliminar la formación de bandas que se disputan situaciones de poder, tanto dentro como fuera del recinto. “Y también para evitar que desde la cárcel se siga delinquiendo, como sabemos que sucede”, afirmó.

Por último, la ministra coincidió con Petit y reconoció que “ha habido muchos logros”, desde lo normativo, como la creación del CPP, hasta la creación de nuevos establecimientos. “Parecen muy bien, pero no sé como podrá esto continuar funcionando en el futuro, porque a pesar de que se ha hecho mucho, falta muchísimo más por realizar”, aseveró.

IMPOSITIVAS Y ECONÓMICAS



Situación del mercado lácteo

» El subsector lácteo, que se encuentra actualmente en dificultades, genera derrames importantes al resto de la economía.

Por: * Gimena Waller

En el último año del total del valor de la producción agropecuaria, la mitad corresponde a ganadería, el 41% a agricultura y el 8% a la silvicultura.

Respecto al uso de la tierra, en la última década las regiones agrícolas se han incrementado en detrimento de las regiones dedicadas a la ganadería, lo que puede significar que la ganadería se ha vuelto más intensiva. Ahora con la baja reciente del área agrícola la ganadería empieza a recuperar superficie.

En particular, dentro de la ganadería, las regiones dedicadas a la lechería han disminuido más de 50% si se compara en el largo plazo. Actualmente este subsector se concentra en Florida, San José y Canelones.

En Uruguay se consumen 255 litros de leche anualmente per cápita, esto es más del doble del consumo mundial promedio.

Se cuenta con 3.700 productores de leche, de los cuales el 80% envían el producto a la industria y el 20% producen queso artesanal en el establecimiento. Uruguay cuenta con un rodeo lechero de 780 mil cabezas de las cuales el 40% son vacas en ordeño.

El tambo promedio, tiene 150 vacas en ordeño, ocupa 250 hectáreas y

produce por vaca por día 18 litros de leche. En los últimos siete años, el número de tambos (remitentes a planta) ha caído un 18% (esto significa más de 650 tambos) mientras que los litros enviados por cada uno de ellos en promedio se han incrementado más de 50%, lo que da cuenta de la tecnificación y eficiencia.

Se producen más de 2.000 millones de litros anualmente, de los cuales el 90% de la producción es procesada por la industria local y se exporta a más de 60 mercados. Del total producido en la industria láctea, el 57% es leche en polvo, el 32% son quesos, el 6% es leche UHT y el resto, otros derivados.

Se estima que hay 20.000 personas vinculadas al trabajo lechero; en los tambos predomina el trabajo familiar, mientras que en las industrias la mayoría son trabajadores permanentes. Además, es importante la logística de transporte tanto para la remisión de los tambos a las plantas, como de los productos elaborados por éstas.

Precios

Según datos de INALE, (última información disponible a octubre), en los últimos 12 meses, el precio de la leche al productor creció 2% medido en pesos, mientras que el índice de costos se incrementó un 15%. Medido en dólares, el precio de la leche cayó 9% y los costos se incrementaron 3%, por lo que en este año se dio

una pérdida de rentabilidad.

El precio tarifado de la leche al público no se ajustaba desde octubre de 2017 y se modificó a fines de agosto de 2018. En el último año a setiembre se observa un incremento de 17% medido en pesos corrientes. Actualmente se ubica en \$25 por litro, del cual se efectúa una retención de \$ 1,4 que es destinada al Fondo de Garantía Lechero, creado en los primeros meses de 2018 para financiar a los pequeños productores.

Mercado exterior, exportación e importación

En el año 2017, del valor total de exportaciones de nuestro país el 76% correspondió a productos de origen agropecuario, y dentro de ellos, los lácteos representan el 8%.

Al cierre del año 2017 se exportaron 120.000 toneladas de leche en polvo, esto representa 65% más que en el año 2010. En cambio, la cantidad de exportaciones de quesos, leche UHT y manteca, se ha mantenido prácticamente invariable en este período analizado.

En lo que va del 2018, Uruguay ha exportado más de US\$ 410 millones de leche y nata concentrada, esto es un 18% más que en el mismo período del año pasado. El primer destino de exportación es Argelia, con casi el 45%, seguido de Brasil con el 23%. Recorde-

mos que en 2015 fue el último año que exportamos a Venezuela y representaba un mercado muy importante.

En cuanto a las importaciones, es habitual la compra de yogures y quesos, proveniente principalmente de Argentina. En lo que va de este año, se han importado US\$ 2 millones de yogures y US\$ 10 millones de quesos, provenientes de Argentina y Holanda.

Crédito al sector lechero

Un dato que observamos con atención cuando analizamos la situación financiera de un sector, es la evolución del crédito tomado.

Según la última información disponible a octubre de 2018 del Banco Central del Uruguay, el crédito agropecuario total se incrementó 2% en un año. Actualmente se ubica en US\$ 2.400 millones. De éstos, el 12% corresponde a créditos a la lechería, es decir US\$ 291 millones. En los últimos 12 meses, se registra una caída en el crédito al subsector, del 10%, mientras disminuyen también los créditos vencidos, ubicándose en US\$ 14 millones.

» * Economista, integrante del departamento de Consultoría de CARLE & ANDRIOLI, firma miembro independiente de Geneva Group International.

PRINCIPALES VENCIMIENTOS TRIBUTARIOS

MES: Noviembre

BANCO DE PREVISIÓN SOCIAL

Obligaciones correspondientes al mes: Noviembre

Último dígito	GRANDES CONTRIBUYENTES presentación nómina y pago de aportes	INDUSTRIA Y COMERCIO presentación nómina y pago de aportes	COBRANZA DESCEN-TRALIZADA Montevideo e Interior
0	12-dic	17-dic	21-dic
1	12-dic	17-dic	21-dic
2	12-dic	17-dic	21-dic
3	12-dic	17-dic	21-dic
4	12-dic	17-dic	21-dic
5	12-dic	18-dic	21-dic
6	12-dic	18-dic	21-dic
7	12-dic	18-dic	21-dic
8	12-dic	18-dic	21-dic
9	12-dic	18-dic	21-dic

FONASA

26-dic

DIRECCIÓN GENERAL IMPOSITIVA

Pago por operaciones del mes: Noviembre 2018

último dígito RUC	CEDE FECHA	NO CEDE FECHA
0	19-dic	21-dic
1	19-dic	21-dic
2	19-dic	21-dic
3	19-dic	21-dic
4	19-dic	21-dic
5	19-dic	21-dic
6	19-dic	21-dic
7	19-dic	21-dic
8	19-dic	21-dic
9	19-dic	21-dic

SERVICIOS PERSONALES: IVA - IRPF

Pago por operaciones del bimestre Setiembre - Octubre todos los dígitos: 26-nov

IVA MÍNIMO

Pago por el mes de Noviembre Último dígito par e impar 20-dic

OTRAS INFORMACIONES DE INTERES

	Abr-18	May-18	Jun-18	Jul-18	Ago-18	Sep-18	Oct-18	Nov-18
Salario Mínimo Nacional \$	13430	13430	13430	13430	13430	13430	13430	13430
Base de Prestaciones y Contribuciones	3848	3848	3848	3848	3848	3848	3848	3848
Cuota Mutual Ind y Comercio \$	1074	1074	1074	1074	1074	1074	1074	1074
Cuota Mutual Construcción \$	824	1177	1177	1177	1177	1177	1177	1177
Base Ficta de Contribución \$	1021,11	1021,11	1021,11	1021,11	1021,11	1021,11	1021,11	1021,11
% Ajuste por Inflación impositivo	6,65	5,00	10,79	12,57	13,12	12,93	10,66	10,19
Coef de Revaluac de Bs de Uso	1,0665	1,0500	1,1079	1,1257	1,1312	1,1293	1,1066	1,1019

SEGUROS

En 2017 > ALGUNAS MULTINACIONALES INFORMARON PÉRDIDAS POR UNOS 300 MILLONES DE DÓLARES

Ciberataques son la principal amenaza en Norteamérica

» Para los ejecutivos de Estados Unidos y Canadá, los ataques a través de internet son ahora el riesgo número uno para hacer negocios, según el informe del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés) 'Riesgos Regionales para Hacer Negocios 2018'.

Para el director ejecutivo y responsable de Cyber Solutions en Guy Carpenter, Jeremy S. Platt, el 2017 fue clave para que las empresas de todo el mundo entendieran la devastación que un ataque de estas características puede tener en su negocio. "El año pasado, WannaCry y Petya / NotPetya demostraron la velocidad y amplitud con que los ataques

cibernéticos pudieron causar una interrupción generalizada, daños y pérdidas en magnitudes que no se consideraron anteriormente", señaló el empresario según consigna el sitio web Inese.

Un estudio similar realizado por WEF, el 'Global Risks Report 2018', señala que el ataque de WannaCry ransomware afectó a 300.000 ordenadores en 150 países y Petya/

NotPetya causó pérdidas significativas. Según el estudio, algunas multinacionales comunicaron en 2017 pérdidas de alrededor de 300 millones de dólares.

Estos episodios "obligaron a la comunidad de reaseguros a analizar detenidamente las ofertas afirmativas de Seguridad y Privacidad de la Red además de las posibles exposiciones al riesgo cibernético que pueden estar latentes en las pólizas de patrimonio y accidentes (P/C) donde la exposición cibernética puede ser involuntaria o 'silenciosa'", explicó Platt.

Según el estudio, el ritmo y la escala de los ataques cibernéticos aumentan rápidamente. En Canadá, el 87% de las empresas informaron de alguna violación con éxito en 2017. A principios de 2018, en una audiencia ante el Comité Senatorial Selecto del Senado, el Director de Inteligencia Nacional de EEUU mencionó la vulnerabilidad cibernética como un riesgo principal para el gobierno y las empresas.

El citado informe sobre riesgos regionales para hacer negocios afirma que la amenaza de "fraude o robo de datos" también es una preocupación en la zona, ya que ocupa el tercer lugar en los Estados Unidos y el séptimo en Cana-

dá. De las compañías canadienses que sufrieron un ataque cibernético en 2017, casi la mitad perdió datos confidenciales. El informe agrega que en el 20% de los casos, se expusieron datos confidenciales de clientes o empleados.

En EEUU, la mayoría de la población (65%) ha sufrido una violación de datos personales según el Pew Research Center. El estudio señala que las preocupaciones sobre los riesgos relacionados con la información en este país también pueden haber aumentado debido a la información generalizada sobre la explotación de las redes sociales con fines políticos.

Como respuesta, surgieron leyes para regular la protección de los datos personales y las obligaciones de las aseguradoras. Por ejemplo, en junio de 2017 el estado de California adoptó la ley de privacidad del consumidor que entrará en vigencia en 2020. Según Guy Carpenter, su cumplimiento "probablemente aumentará los costes" de las empresas.

En Canadá, otra normativa aprobada recientemente requerirá que las compañías sometidas a la ley federal informen sobre violaciones de datos a clientes, terceros afectados y al Comisionado Federal de Privacidad.

Empresas de telefonía no están cubiertas ante los ciber-ataques

En todo el mundo, sólo una de cada tres operadoras de telefonía, empresas de comunicación y tecnológicas cuenta con un seguro frente a las contingencias de los 'ciberataques', según la encuesta de percepción del riesgo, elaborada por MARSH y Microsoft. La falta de cobertura es aún más acusada en el sector de la telefonía en el que solo una de cada diez operadoras contrata 'ciberseguros'.

Las interrupciones del negocio y los daños reputacionales se consideran, según MARSH, los riesgos más críticos para este tipo de empresas y sus accionistas. "Un incidente cibernético puede causar importantes pérdidas financieras derivadas de la interrupción del servicio, así como la pérdida de confianza debido a la violación de la privacidad del cliente", explicaron desde la entidad, según el portal Inese.

También se desprende de los resultados de la encuesta que el 64% de las empresas organiza para sus empleados formaciones y acciones de concienciación sobre el phishing y la suplantación de identidad, la encriptación de ordenadores y portátiles, la implantación de autenticación de multifactores para el acceso remoto a la red privada o la realización de test de penetración dirigidos como barrera de prevención de 'ciberataques'. En el otro lado de la balanza se encuentra el dato de que sólo una de cada ocho empresas dispone de un plan de respuesta ante incidentes de este tipo.

"En los últimos dos años, dada la frecuencia con la que se están produciendo los incidentes cibernéticos, observamos que la prioridad de los equipos de dirección corporativa y de los CISOs se está centrando mucho más en la prevención, fortaleciendo las medidas técnicas de seguridad y el cumplimiento normativo", apuntó al portal Sara Muñoz, responsable de Cyber de MARSH España.



**Agrupación de Profesionales
Asesores en Seguros**

**CONTRATE SUS PÓLIZAS DE SEGUROS A TRAVÉS
DE UN PROFESIONAL ASESOR DE SEGUROS**

Solo así obtendrá:

El asesoramiento previo para contratar la póliza que mejor se ajuste a sus necesidades de cobertura

Durante la vigencia del contrato el asesoramiento y apoyo de un profesional fundamentalmente en caso de siniestro

**NINGUN CANAL ALTERNATIVO DE VENTA DE SEGUROS PUEDE
SUSTITUIR EL ASESORAMIENTO DE UN PROFESIONAL**

Colonia 1007 Piso 2 - Tel. 2900 2553 / Fax 2902 5072
E mail: aproase@vera.com.uy
www.aproase.com.uy

ECONOMÍA

↑ DÓLAR (int.)
32.25

↑ EURO (int.)
36.64

↑ U.I
4.01

↑ INDICE BVMBG
105.81

↓ RIESGO PAÍS
UBI REP. AFAP
171

Informe > DEMANDA INTERNA CONTINUÓ CRECIENDO

Uruguay creció un 2,1% en el tercer trimestre confirmando desaceleración

» La economía uruguaya creció 2,1% en términos interanuales con resultados positivos en la mayoría de los sectores, siendo la excepción "Construcción" y "Comercio, reparación, restaurantes y hoteles". Por su parte, aunque la industria en su conjunto crece, ese desempeño se debe exclusivamente a la incidencia de la refinería de Ancap.

Medido en términos desestacionalizados contra el trimestre anterior la actividad local se mantuvo estable, según el informe de Cuentas Nacionales publicado ayer jueves por el BCU.

Al analizar por sector, se constata que la actividad agropecuaria se incrementó 6,4%, con incidencias similares del crecimiento agrícola y pecuario y un aporte también positivo de la silvicultura. "Transportes, almacenamiento y comunicaciones" se expandió 6,1%, como

resultado de la expansión en la actividad de comunicaciones, contrarrestada parcialmente por una menor actividad en el transporte y almacenamiento.

"Suministro de electricidad, gas y agua" creció 0,4%, debido al desempeño positivo de la generación de energía eléctrica y del suministro de gas.

Por su parte, si bien "Industrias Manufactureras" que en su conjunto registró un crecimiento de 4,6% respecto al mismo trimestre del año anterior, ello

se debió a la refinería de Ancap que no tuvo actividad por mantenimiento el año pasado. De excluirla, el sector cae en su conjunto 2,4%.

"Comercio, reparaciones, restaurantes y hoteles" registró un descenso de su actividad de 0,9% medido en términos interanuales, y la "Construcción" cayó 0,7%.

El agregado "Otras Actividades" se mantuvo en los mismos niveles de julio-setiembre de 2017.

Desde el enfoque del gasto, se destaca que la demanda interna creció en términos interanuales, tanto por el incremento de la Formación Bruta de Capital así como en el Gasto de Consumo Final. Las Exportaciones cayeron 10,4% respecto a igual trimestre del año anterior, mientras que las Importaciones crecieron 3,3%, lo que hizo que se registrara un saldo neto negativo en el volumen físico de las transacciones de bienes y servicios.

13

EN BSE PUBLICAMOS ESTE AVISO EN LA PÁGINA 13
PARA INVITARTE A ASEGURAR TU AUTO

Y lo hicimos porque creemos
que estar protegido
no es una cuestión de suerte,
es cuestión de tener el mejor seguro.

PLAN GLOBAL

3X2

UN AÑO GRATIS

10%

DE DESCUENTO

Válido para:



NISSAN



RENAULT
Passion for life

SUZUKI



Volkswagen

BSE

Por más información consultá a tu asesor de confianza,
llamá al 1998 o ingresá en bse.com.uy

En Uruguay nadie te da
más seguridad.

Cinve > "PERSPECTIVAS PARA EL CORTO PLAZO NO MEJORAN"

Industria registró leve repunte en octubre, pero indicadores laborales siguen deteriorándose

>> La actividad industrial sin incluir la refinería tuvo un leve repunte en octubre, pero aún así, al considerar los datos del acumulado del año y de los doce meses cerrados a octubre, se constata una contracción del sector. Mientras tanto, lejos de mejorar, las horas trabajadas y el personal ocupado en el sector continúan mostrando caídas interanuales significativas.

El Índice de Volumen Físico (IVF) de la industria manufacturera registró en octubre un crecimiento de 19,5%, pero como se indicara en informes previos, este fuerte aumento está incidido por la actividad de la refinería de Ancap, que estuvo cerrada entre marzo y octubre de 2017 por tareas de mantenimiento. Sin tomar en cuenta la división que integra la refinería, se observa que la industria en su conjunto registra un leve repunte de 1,5%, según la información publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Por su parte, en el análisis mensual de los datos del INE que realiza el Centro de Investigaciones Económicas (Cinve), se detalla que al considerar el denominado "núcleo industrial" (que además de la refinería excluye a las ramas donde están las empresas UPM, Montes del Plata y Pepsi en régimen de Zona Franca) el sector crece un 1,75% en el décimo mes del año medido en términos interanuales.

Sin embargo, al considerar los datos acumulados la realidad se muestra distinta. Si bien la industria sin refinería crece en térmi-

nos interanuales un 15,3% en el acumulado enero-octubre, y un 11,9% considerando el año móvil cerrado a octubre, esta expansión se debe al mencionado efecto de la refinería. De excluirla, se observa que el sector industrial se contrajo un 2,4% en el acumulado de 2018 y un 2,4% en los doce meses cerrados a octubre.

A estos magros datos de la actividad industrial, se le suma que los indicadores de laborales siguen en proceso de deterioro con destrucción de puestos de trabajo y reducción de las horas trabajadas. En octubre, tanto el Índice de Horas Trabajadas como el Índice de Personal Ocupado mostraron una caída interanual de 2,1%, mientras que en el acumulado enero-octubre muestran una caída de 4,8% y 3,8%, respectivamente. Si se considera el año móvil cerrado a octubre, se constata que las horas trabajadas en la industria cayeron un 5% y el personal ocupado se contrajo un 4%.

"El núcleo industrial mostró un pequeño repunte en octubre de 2018. Sin embargo, el proceso de

destrucción de puestos de trabajo y la delicada situación del sector continúan", resume el informe del Cinve, agregando que "las perspectivas para el corto plazo no mejoran".

Agrupaciones

Al analizar la evolución de la actividad según las distintas agrupaciones de ramas, el Cinve detalla que las industrias de bajo comercio –destinadas al consumo final– fueron las que lideraron la mejora al aumentar su actividad 12,7%. Las ramas con mayor incidencia fueron Cervecerías con un aumento del 14,8%, Encuadernación e impresión con un incremento de 23,9%, y Artículos de cemento, hormigón y yeso que tras haber tenido un bajo nivel de producción, en octubre de 2017 creció 81%.

Por su parte, las industrias exportadoras tuvieron una producción 5,9% mayor a la de octubre de 2017. En particular, se destacaron los crecimientos registrados por Frigoríficos y Lácteos, que fueron en parte contrarrestados por la caída de 47% registrada por la Industria del tabaco.

Del otro lado de la tabla, las industrias de comercio intra-rama (cuya producción se destina para otros procesos industriales) disminuyeron levemente su actividad en un 0,3%. Las grandes ramas mostraron variaciones significativas y de signo contrario: mientras las empresas de producción de pasta de celulosa UPM y Montes del Plata registraron una caída de 15%, la rama donde está la firma Pepsi creció un 29,5% interanual. Descontando estos efectos, la agrupación tuvo una contracción de 3,1%.

Por último, la actividad de las industrias sustitutivas de importación cayeron 3,3% en octubre medido en términos interanuales). Mientras que la rama Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos de uso médico y veterinario creció 7,2%, fueron muchas las ramas que tuvieron pequeñas incidencias negativas en la caída, entre ellas Fabricación de productos metálicos estructurales, Elaboración de alimentos preparados para animales, Fabricación de muebles y Fabricación de plaguicidas y otros productos químicos de uso agropecuario.

Nuevo fondo de CAF financiará hasta US\$ 500 millones en proyectos de infraestructura

Con el objetivo de canalizar recursos para financiar proyectos de infraestructura a largo plazo, la CAF –Banco de Desarrollo de América Latina– creó el Fideicomiso Financiero Fondo de Deuda para infraestructura en Uruguay II CAF-AM, que tendrá una vigencia de 30 años y que en los próximos cinco años tendrá un monto máximo autorizado por el Banco Central del Uruguay (BCU) de unos US\$ 500 millones.

El lanzamiento de la iniciativa se realizará a través de la Bolsa Electrónica de Valores (Bevsa) y la Bolsa de Valores de Montevideo (BVM), y los inversores conformarán su participación en la medida que lo requieran los proyectos. Por su parte, CAF cofinanciará el 10% de la inversión en deuda.

Las agencias CARE y Fix Scr (afiliada a Fitch Ratings) otorgaron a CAF-AM una calificación de riesgo

de BBB (uy). La oferta pública está inscrita en el BCU y cotizará en la BVM y en la Bevsa.

Con la constitución de este fondo se introducen nuevos activos en la región que beneficiarán la infraestructura de Uruguay y contribuirán a dinamizar su Mercado de Capitales. Se calcula que la necesidad de inversión en infraestructura para el quinquenio es de más de US\$ 2.140 millones en proyectos de educación, energía, ferrovías, puertos, salud, vialidad y vivienda.

Los créditos tendrán que cumplir requisitos mínimos que aseguren un perfil de riesgo adecuado. Esta tarea deberá apegarse a un esquema de originación, análisis, negociación y seguimiento de créditos sujeto a las mejores prácticas crediticias concordantes con las de CAF, incluyendo aspectos técnicos, legales, ambientales y sociales.

Desempleo se ubicó en 8,6% en octubre

La tasa de desempleo se mantuvo prácticamente sin cambios en octubre respecto al mes anterior, aunque al interior del dato se observa que la estabilidad se debió a dos efectos contrapuestos: un aumento de la cantidad de personas que se volcaron al mercado en busca de un trabajo y un aumento del empleo. Sin embargo, en la comparación interanual los datos reflejan un aumento de la desocupación que se produjo por una caída del empleo que no fue compensada por la menor participación de personas en el mercado laboral.

En concreto la tasa de desempleo se ubicó en octubre en 8,6%, lo que implica 0,1 punto porcentual (p.p.) por debajo del dato de setiembre (8,7%). Medido en términos interanuales la desocupación muestra un aumento de 0,9 p.p. (7,7%).

A nivel geográfico, el desempleo en Montevideo en octubre se estimó en 9,7%, mientras que en el Interior lo hizo en 7,9%.

La Tasa de Actividad, que mide la proporción de personas en edad de trabajar que tienen un empleo o lo están buscando, se ubicó en octubre en 62,8% para el total del país, 1 p.p. por encima del valor calculado para el mes anterior (61,8%), aunque 0,3 puntos porcentuales por debajo del mismo período del año 2017 (63,1%). Por su parte, la tasa de empleo en el mes de octubre para el Total del país se ubicó en 57,4% un punto porcentual encima del valor calculado en el mes anterior (56,4%), y 0,8 puntos porcentuales inferior respecto a octubre de 2017 (58,2%).

En cuanto a las condiciones de empleo de las personas ocupadas, se constató que un 24,8% no estaba registrado a la seguridad social y un 8,4% padeció de subempleo, lo que implica que trabajó semanalmente menos de 40 horas y manifestó su intención de hacerlo más. El empleo sin restricciones se ubicó en 72,8%.

Expertos > DEBATIERON SOBRE INSERCIÓN DEL PAÍS EN EL ORGANISMO

Para Uruguay, es mejor el proceso de ingreso a la OCDE que formar parte en sí

» El doctor en Derecho, Carlos Loaiza Keel, elaboró un documento relacionado a la inserción de Uruguay en la OCDE y los posibles beneficios de ella. En este sentido, indicó que, si bien hay beneficios “muy relevantes” al entrar en este club, el mayor impacto viene por las reformas que Uruguay tendría que llevar adelante durante el proceso mismo.

Casi diez años atrás, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) ponía a Uruguay en su “lista negra” de paraísos fiscales. En tan solo 24 horas, el país logró –tras el compromiso del gobierno- salir de esta categoría para pasar a una “lista gris”. De ahí en más, el gobierno se vio obligado a firmar acuerdos de intercambio de información tributaria con determinado número de países y empezar a dirigirse hacia un sistema internacional de intercambio de información tributaria. De esta forma, se busca evitar que la evasión de impuestos se haga utilizando a Uruguay. Esta iniciativa llevó a que el relacionamiento entre la nación y la organización mejorara, hasta el punto que hoy se plantea la interrogante de si Uruguay podría ingresar al club de los más de 30 países que integran la OCDE, y qué beneficios traería consigo.

Fue esa la pregunta que se hizo la Academia de Economía, quien organizó una mesa redonda el pasado martes para incorporar distintas visiones sobre la posibilidad de que Uruguay se vuelva miembro de la OCDE.

El camino es la recompensa

El primer panelista fue doctor en Derecho, Carlos Loaiza, quien elaboró junto con un equipo de expertos en 2016 un informe de “Uruguay miembro de la OCDE: un camino al desarrollo”. Para él, la posibilidad de inserción existe y traería beneficios cualitativos y cuantitativos “muy relevantes”. Por un lado, en lo cualitativo se refirió a que la OCDE le “permitiría” a Uruguay aprovechar una metodología “que hace que las cosas sucedan”; como ejemplo, citó el caso tributario mencionado anteriormente.

Por otro lado, para la realización del informe se hizo un estudio para intentar determinar cuantitativamente los beneficios. Así, afirmó que los países que recientemente ingresaron a la OCDE o “están avanzados en el proceso para ingresar” presentan una baja en sus impedimentos a la productividad. En barreras operativas –“obstáculos técnicos, comerciales y legales que limitan y condicionan el

funcionamiento de las empresas e impiden mejorar la productividad”- la baja es del 15%, mientras que en barreras institucionales, que “disuaden a los inversores de iniciar emprendimientos productivos”, es del 10%.

Sin embargo, según explicó Loaiza Keel, “son más relevantes las reformas” que Uruguay debe hacer por el proceso de ingreso a la organización “que lograr la membresía+ final”. Reformas, por ejemplo, en educación, infraestructura, e inserción internacional, tres áreas en las que la OCDE, a partir de dos estudios “multidimensionales”, concluyó que impiden al desarrollo económico uruguayo. Por último, enfatizó en que el llegar a ser miembro de la organización es un proceso “difícil” y para el que hay “muy pocos cupos”. Por ello, Uruguay “tiene que ser más decidido” y tener una “diplomacia clara” para lograr ese objetivo.

A modo de ejemplo...

A continuación, el argentino Marcelo Scaglione tomó la palabra. El subsecretario de Estado y representante del Ministerio de Hacienda de ese país ante la OCDE brindó su ejemplo para Uruguay, citando tres “grandes pilares” en cuanto a los beneficios de Argentina en acceder a la OCDE.

El primero de ellos “tiene que ver con ser parte de esta nueva gobernanza mundial”, expresó Scaglione, refiriéndose a la cercana relación de la OCDE con el G20 y cómo, trabajando entre sí, le permitiría a su gobierno tomar decisiones en ese “nuevo sistema de gobernanza mundial”.

El segundo, está relacionado con el desarrollo de modelos económicos y sociales inclusivos. Esto le permitiría a Argentina, siguiendo con el lineamiento de la OCDE, hacer inversiones en infraestructura social, en educación, en salud, en ambiente, en innovación o en ciencia y tecnología “que permitan el crecimiento económico por décadas”.

El tercero es el de “las instituciones sólidas”. “Tiene que ver con la relación entre los tres poderes, con la relación equilibrada entre la nación y las provincias, con el fortalecimiento de instituciones



clave como la inclusión al sistema nacional de estadística, de la agencia a la competencia, de las instituciones de lucha anticorrupción que tienen que estar separadas al poder político para asegurar la independencia, y sobre todo de tener un sistema de justicia que genere decisiones justas en tiempo y forma”, explicó el argentino.

No todo lo que brilla es oro

A modo de brindar una contracara a lo planteado, el economista Julio de Brun y el abogado Luis Muxi opinaron sobre los aspectos menos favorables de la OCDE.

De Brun indicó que su discrepancia personal está en si es necesario ser miembro de la OCDE para llevar adelante el conjunto de reformas, “o simplemente uno lleva adelante el proceso de reformas que uno quiere sin tener que adherir a una serie de principios que también pregona la OCDE y que, a mi modo de ver, son inaceptables”. Agregó, en referencia a la inclusión de Uruguay en la lista negra, que “lo que era realmente molesto” de esa categorización de paraíso fiscal “era que justamente no era cierto”. Señaló que no era

cierto “porque fuera malo ser paraíso fiscal”, sino porque “desgraciadamente” Uruguay no lo era. “Paraíso fiscal no es quien quiere, sino realmente quien puede, es decir, quien tiene una capacidad de eficiencia en el funcionamiento de su gobierno que le permite funcionar justamente con niveles de tributación muy bajos y ser competitivos a nivel internacional”, arremetió el economista, y finalizó señalando que, desde ese punto de vista, Uruguay jamás fue, es ni será paraíso fiscal, “sino que ha vivido cómodamente en uno de los calurosos círculos del infierno en materia fiscal”.

Muxi, por otro lado, criticó el “intenso, exigente y largo” proceso de ingreso a la OCDE en el mundo “acelerado” y “demandado” actual. Además, se mostró en desacuerdo con esa estrecha relación entre la organización y el G20, a la que tildó de “carnalmente muy cercana”, y añadió que nota una “distancia larga” entre lo que era la OCDE en el momento de su fundación y lo que es actualmente, “que hoy está actuando de manera muy específica y en lugares muy concretos”.

Déficit > EFECTO "CINCUENTONES" COMENZARÁ A IMPACTAR NEGATIVAMENTE EN CINCO AÑOS

FMI destacó resistencia de Uruguay, pero insta a adoptar una nueva "consolidación fiscal"

» El Fondo Monetario Internacional (FMI) aseguró que "la economía uruguaya ha mostrado resiliencia" frente al deterioro externo, logrando "diferenciarse de sus vecinos". Sin embargo, entiende necesario adoptar "medidas adicionales" para reducir el déficit, para lo que propone reducir el gasto público corriente en 0,3 puntos del PIB. A mediano plazo, insta a mejorar la eficiencia del gasto social, introducir una regla fiscal, reformar la seguridad social y mantener la salud financiera de las empresas públicas.

El organismo multilateral valoró en su última misión de consulta al Uruguay por el Artículo IV, que el país está "bien posicionado" frente a un contexto global "más turbulento". Sin embargo, evalúa que para resistir al deterioro externo es necesario mantener la credibilidad de la política económica. Para ello se debe hacer foco en el frente fiscal y monetario, reducir el nivel de deuda, y reubicar la inflación dentro del rango meta. A mediano plazo, se debería aprovechar "la calidad institucional del país" para implementar reformas estructurales que contribuyan al crecimiento, y protejan los logros sociales de la última década. Al analizar la economía, el FMI advierte que la reducción del déficit se detuvo y los objetivos del gobierno fueron prorrogados en el tiempo, lo que para el FMI "es una medida contracíclica apropiada" que de cumplirse implicaría una baja gradual de la deuda. Sin embargo, advierte que -de excluir los recursos relacionados con la operación de cincuentones- este año el déficit se ubicó en 3,8% del PIB en octubre, "lo que sugiere que es poco probable que se logre el objetivo de 2018". A futuro, el FMI analiza que "las perspectivas han empeorado en el corto plazo, pero permanecen estables en relación

con los países vecinos" y espera que la economía crezca un 2,1% este año y un 1,9% el próximo. Ello estaría reflejando una desaceleración en el consumo durante el segundo semestre de 2018 por la depreciación del peso, la disminución de la confianza del consumidor y el menor crecimiento de los salarios reales, así como una reducción de los ingresos por turismo y exportaciones de bienes y a la apreciación del peso respecto a nuestros socios regionales. Del otro lado, se espera una recuperación de la agricultura tras la sequía de este año, lo cual va a apoyar el crecimiento, y se espera que la inversión privada se recupere gradualmente, después de cuatro años de contracción. "En los años siguientes, se espera que la economía crezca ligeramente por encima de su nivel potencial y que la brecha del producto se cierre gradualmente", augura el organismo. También interpreta que "existen sustanciales riesgos externos a la baja e internos al alza, debido al entorno internacional menos propicio y a proyectos de infraestructura de gran envergadura". En primer lugar, sostiene que "un endurecimiento abrupto de las condiciones financieras mundiales, causada por un sustancial incremento en las primas

de riesgo internacionales, sumado a un mayor fortalecimiento del dólar, podría tener repercusiones negativas para la economía uruguaya". Asimismo, "una desaceleración más profunda de los socios comerciales también podría empeorar las perspectivas de crecimiento". Del otro lado, se destaca la política económica que permitió reforzar la capacidad de resistencia de la economía ante choques regionales, y los planes para la construcción de la segunda planta de UPM, el nuevo sistema ferroviario vinculado a la planta, y otros proyectos de infraestructura "constituyen un importante riesgo al alza". De todas formas, se alerta que "en el mediano plazo, si no se revierte el deterioro de la inversión y no se recupera la creación de empleo, el crecimiento potencial sería menor".

Frente fiscal

Las recomendaciones realizadas por el personal técnico del organismo se enfocaron principalmente en el frente fiscal. Al entender del FMI, "sin medidas adicionales, será difícil alcanzar la meta de las autoridades de un déficit fiscal consolidado de 2,5% del PIB para 2020". Se prevé que el déficit consolidado disminuya a 3,7% del PIB para 2018 (excluyendo el efecto de los cincuentones) y para 2019 y 2020, se espera una reducción de 0,2 puntos porcentuales por año. De esa forma, "sin medidas adicionales, el déficit se estabilizaría alrededor de 3,3% del PIB".

Respecto a los ingresos de los cincuentones, explica que "al cabo de cinco años, esta operación debilitará las finanzas públicas en la medida en que el gasto previsional adicional superará los mayores ingresos y que el costo total de esta operación sería del orden de 4% del PIB". Si bien se entiende que las necesidades de financiamiento del país para 2019 "son manejables", Uruguay debería estar atento al contexto de mayor volatilidad, ya que "la posición fiscal se ha deteriorado" y el espacio fiscal "se encuentra en riesgo".

El FMI entiende que "sería prudente implementar medidas para poner el endeudamiento en una senda descendente" y llevar la deuda pública a un 49% del PIB en un horizonte de cinco años y a 44% del PIB en diez años. "Esto implicaría introducir medidas por 0,8 puntos porcentuales del PIB hasta 2020 (una mejora total de 1,2 % del PIB) en un período electoral y con desaceleración económica, lo cual sería difícil", reconoce el organismo. Por ese motivo, el FMI insta a las autoridades a "introducir medidas por 0,3 puntos porcentuales del PIB (lo que permitiría una mejora de 0,5% del PIB en 2019), para poner el endeudamiento en una senda descendente y de esta forma reforzar el compromiso con la sostenibilidad fiscal.

Esta "consolidación fiscal" podría venir de una reducción del elevado gasto público corriente, atenuando su impacto sobre el crecimiento. A su vez, señala que los ajustes de tarifas deberían estar "determinados por la estructura de costos y las necesidades de inversión de las empresas públicas". También sostiene que a mediano plazo se debe mejorar "la eficiencia del gasto social" para crear mayor espacio fiscal y financiar el incremento del gasto en inversión.

A futuro, el FMI recomienda "la introducción de un marco fiscal de mediano plazo respaldado por una regla fiscal vinculante" que ayude "a reafirmar el ancla fiscal y la sostenibilidad". Explica que el enfoque actual que establece el presupuesto de un gobierno para sus cinco años de mandato "conduce a una falta de continuidad y la consiguiente incertidumbre", por lo que la aplicación de un plan fiscal de mediano plazo "ayudaría a fortalecer la disciplina plurianual y alcanzar los objetivos de política con un uso más eficiente de los recursos".

También insta a "abordar el creciente gasto en pasividades", ya que se necesitan reformas basadas en "un diálogo social informado" para asegurar el sistema de pensiones, y mantener la salud financiera de las empresas públicas. "En este contexto, son bienvenidos los esfuerzos en curso para mejorar el gobierno corporativo, las prácticas para la gestión del riesgo y el monitoreo de sus resultados de forma más consolidada", subrayan los funcionarios del FMI.

Cambios de fondo

En otro orden, el FMI aconseja que el tipo de cambio debe continuar funcionando como "amortiguador" de los shocks externos y las intervenciones cambiarias deben reservarse para contrarrestar las condiciones desordenadas de los mercados". Por último, se destaca que "Uruguay debe aprovechar su fortaleza institucional y tomar medidas para converger hacia el nivel de ingreso de las economías avanzadas". Agrega que Uruguay "es uno de los países más estables de la región, con menor desigualdad del ingreso y pobreza", pero advierte que "se necesitan esfuerzos para encarar los bajos niveles de inversión y de creación de empleo". "Estos esfuerzos podrían incluir la creación de espacio fiscal que permita reducir el déficit de infraestructura, mejorar la intermediación financiera y reformar la educación para incrementar el capital humano", destaca la declaración, agregando que "estas políticas también redundarían en mejoras de productividad". Asimismo, se entiende que es necesario realizar esfuerzos para mejorar la competitividad, continuar con la diversificación de mercados y mejorar el acceso a ellos a través de tratados de libre comercio bilaterales y multilaterales.

ADM cierre ciclo 2018

ALMUERZO
DE ADM

Miércoles

19

DICIEMBRE



Prof. Dr. Tabaré VÁZQUEZ

Presidente de la República
Oriental del Uruguay

Bienvenido Presidente



Salón Mallorca, Complejo Punta Cala
Av. de las Américas km 18



12:00 h



Informes y reservas 2902 5611*



www.adm.com.uy



adm@adm.com.uy



Paraguay 1267
Montevideo

Abrochen los cinturones > "PREPARATIVOS PARA UN ESCENARIO DE NO ACUERDO"

UE se prepara para un Brexit desordenado y una débil May juega sus últimas cartas

» Mientras el bloque europeo comienza los preparativos para el peor escenario, una debilitada primera ministra británica, Theresa May, viajó a Bruselas ayer jueves buscando un apoyo que los líderes europeos no darían.

El escenario de un Brexit desordenado es cada vez más probable.

May canceló esta semana la votación parlamentaria sobre su acuerdo, que establece estrechos lazos futuros con el bloque, tras reconocer que iba a sufrir una dura derrota en la Cámara de los Comunes. May prometió una nueva votación antes del 21 de enero, pero se enfrenta a una ardua tarea para convencer a los diputados escépticos.

Para aumentar la crisis, el miércoles pasado se votó una moción de censura para la primera ministra, que finalmente se salvó al obtener el respaldo de 200 diputados del Partido Conservador, frente a 117 que votaron en contra.

Según informó la agencia de noticias Reuters, el ministro para el Brexit, Stephen Barclay, dijo que May -quien lleva meses viajando por Europa y asistirá a una cumbre de la UE hasta el mediodía de hoy viernes- buscará garantías de que el Reino Unido no estará atada a la UE de forma indefinida tras el Brexit, como temen los críticos de su partido. "Gracias al mandato que obtuvo anoche por parte del partido parlamentario, la primera ministra tie-

ne ahora tiempo para mantener esas conversaciones con los colegas europeos", afirmó Barclay, agregando que el contenido del viaje era "positivo".

Sin embargo, las perspectivas a futuro no son alentadoras. En su carta de invitación para la Cumbre el presidente del Consejo Europeo, Donald Tusk, advirtió de "la gravedad de la situación en Reino Unido" y por eso ha incluido en la agenda del encuentro un debate sobre "el estado de los preparativos para un escenario de no acuerdo". El presidente de la Comisión, Jean-Claude Juncker, explicará a los líderes las medidas de contingencia que se pondrán en marcha si al final se produce una ruptura abrupta y el Reino Unido abandona la UE sin acuerdo de divorcio el 29 de marzo de 2019.

Además, en el Reino Unido no se incluyó ninguna votación sobre el Brexit en el cronograma parlamentario de la próxima semana, antes de la Navidad, y no parece que los líderes europeos vayan a ofrecer un respaldo inmediato. Un borrador de la declaración del encuentro de la UE se limitaba a indicar que están dispuestos

a examinar si aún se pueden ofrecer garantías adicionales.

El documento de seis puntos de la UE indicaba que las eventuales nuevas

garantías no "cambiarían ni irían en contradicción" con el acuerdo de salida firmado el mes pasado, después de dos años de negociaciones.

BCE anunció formalmente fin de estímulo monetario

El Banco Central Europeo (BCE) puso fin oficialmente ayer jueves a su plan de compra de activos, pero prometió que seguirá alimentando el estímulo en una economía que está lidiando con una inesperada desaceleración y agitación política.

Después de un tiempo anunciando el término del alivio cuantitativo, el BCE no tenía otra opción que detener la compra de bonos. No obstante, precisó que se tomará un tiempo antes de ajustar más la política ante la desaceleración del crecimiento, la amenaza de una guerra comercial, la perspectiva de un Brexit "duro"

y tensiones presupuestarias en Italia y Francia.

"Continuar con la confianza e incrementar la cautela", fue la frase elegida por el presidente del BCE, Mario Draghi, para describir la base de la institución para acabar con cuatro años de esquema de alivio cuantitativo por valor de 2,6 billones de euros.

Por su parte, en un intento de ofrecer garantías a los mercados, el BCE reiteró con anterioridad su promesa de que las tasas de interés se mantendrán en sus actuales niveles mínimos de récord al menos hasta mediados de 2019.



WiFi TOTAL

Un servicio: **ántel** | MONTEVIDEOCOMM®

Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

Wifitotal.uy

Tel. 2402 2516



INDICADORES MACROECONÓMICOS

DÓLAR EN EL MERCOSUR

	12/12/2018	29/12/2017	Var. %
Peso argentino	37,588	18,623	101,84
Real	3,8551	3,3123	16,39
Paraguay	5941,5	5590,5	6,28

DOLAR EN NUEVA YORK

Moneda	12-dic-18	29-dic-17	Var. %
Dólares Australiano	1,3855	1,2807	8,19
Euro	0,8803	0,8324	5,76
Franco Suizo	0,9932	0,9744	1,93
Libra Esterlina	0,7921	0,7396	7,11
Peso Chileno	677,70	615,43	10,12
Peso Mexicano	20,102	19,67	2,20
Yen Japonés	113,24	112,63	0,54
Yuan Renmimbi	6,8800	6,5068	5,74

UR, URA y ALQUILERES

Periodo	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2014	769,65	765,31	1,0805
2015	843,45	836,27	1,0927
2016	927,12	925,12	1,0845
Noviembre 2017	1015,33	1014,06	1,0604
Diciembre	1021,04	1016,95	1,0630
Enero 2018	1021,11	1019,16	1,0655
Febrero	1021,37	1021,17	1,0667
Marzo	1067,02	1036,50	1,0707
Abril	1068,67	1052,35	1,0665
Mayo	1069,99	1068,56	1,0649
Junio	1071,71	1070,12	1,0721
Julio	1072,44	1071,38	1,0811
Agosto	1073,10	1072,42	1,0821
Setiembre	1081,54	1075,69	1,0769
Octubre	1083,08	1079,24	1,0723
Noviembre	1088,52	1084,38	1,0693
Diciembre	1095,32	-	-

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

DESEMPLEO Y SALARIOS

Periodo	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2014	5,90	6,90	12,13	8,960
2015	7,50	7,30	11,82	10,000
2016	8,20	7,40	11,65	11,150
Mayo 2017	8,90	7,20	9,32	12,265
Junio	8,20	7,60	9,36	12,265
Julio	8,00	7,30	9,73	12,265
Agosto	7,30	8,20	9,60	12,265
Setiembre	8,30	7,10	9,51	12,265
Octubre	8,10	7,40	9,80	12,265
Noviembre	7,70	7,80	9,02	12,265
Diciembre	7,00	6,80	7,96	12,265
Enero 2018	9,50	7,80	8,41	13,430
Febrero	9,80	9,00	8,26	13,430
Marzo	9,00	8,10	8,30	13,430
Abril	9,20	7,50	8,36	13,430
Mayo	8,00	8,20	8,14	13,430
Junio	8,00	7,90	8,12	13,430
Julio	7,80	7,80	6,83	13,430
Agosto	8,90	9,10	6,76	13,430
Setiembre	8,60	8,70	7,21	13,430

IMS tiene base 100 a Julio de 2008

TASAS DE INTERES PASIVAS OFRECIDAS POR DEPOSITOS A PLAZO FIJO AL 14/12/2018

BANCOS	MONEDA NACIONAL					DOLARES AMERICANOS				
	30	60	90	181	360	30	60	90	181	360
Bandes Uruguay	4,50	5,50	6,50	7,50	9,00	0,20	0,30	0,40	0,70	0,90
Banco Itaú	4,50	s/d	5,50	6,00	7,00	0,06	0,06	0,13	0,25	0,25
BBVA	4,00	4,00	5,00	6,00	7,00	0,15	0,20	0,30	0,35	0,40
Citibank	3,25	4,00	4,50	5,50	6,50	0,05	0,08	0,10	0,30	0,45
De la Nación Argentina	2,04	2,49	2,96	5,03	5,86	0,03	0,05	0,07	0,09	0,15
De la República (BROU)	2,63	3,63	4,75	6,00	7,50	0,10	0,20	0,30	0,50	0,70
HSBC- Uruguay	6,00	6,00	6,00	6,00	7,00	0,10	0,10	0,20	0,10	0,20
Banque Heritage	1,25	1,50	1,75	2,25	3,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,15
Scotiabank	4,50	5,50	5,75	6,25	6,75	0,15	0,15	0,20	0,25	0,30
Santander	3,25	3,25	3,75	5,25	6,75	0,06	0,08	0,09	0,22	0,30
Promedio bancos	3,59	3,59	4,65	5,58	6,64	0,09	0,12	0,18	0,29	0,38
COOPERATIVAS:										
FUCEREP	3,50	4,50	5,00	6,00	7,50	0,20	0,30	0,50	0,90	1,40
Promedio global	3,91	4,00	5,10	6,12	7,32	0,11	0,15	0,22	0,37	0,51

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL

Periodo	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2014		8,26	8,26		10,60	10,60		12,13	12,13		12,85	12,85
2015		9,44	9,44		6,59	6,59		11,65	11,82		23,41	23,41
2016		8,10	8,10		-1,91	-1,91		11,65	11,65		-3,20	-3,20
2017												
Octubre	0,46	6,52	6,04	2,19	8,26	7,28	0,56	7,93	9,80	1,62	2,05	4,47
Noviembre	0,34	6,88	6,30	-0,96	7,22	6,11	0,01	7,93	9,02	-0,50	1,54	1,87
Diciembre	-0,31	6,55	6,55	-1,71	5,39	5,39	0,03	7,96	7,96	-1,22	0,30	0,30
2018												
Enero	2,71	2,71	6,67	2,15	2,15	5,61	4,47	4,47	8,41	-1,10	-1,10	-0,01
Febrero	0,88	3,62	7,07	1,22	3,39	6,32	0,15	4,63	8,26	-0,18	-1,28	0,19
Marzo	0,28	3,90	6,65	-0,54	2,83	4,94	0,12	4,76	8,30	-0,38	-1,66	-0,11
Abril	0,07	3,97	6,49	0,45	3,30	5,00	0,16	4,93	8,36	-0,25	-1,90	-0,32
Mayo	0,81	4,82	7,21	4,70	8,15	10,79	0,07	5,00	8,14	7,99	5,94	8,69
Junio	0,99	5,85	8,11	3,37	11,80	12,57	0,06	5,06	8,12	2,64	8,73	10,58
Julio	0,60	6,49	8,41	1,55	13,52	13,56	0,79	5,89	6,83	-0,70	7,97	8,77
Agosto	0,67	7,20	8,31	0,10	13,64	13,12	0,14	6,04	6,76	0,65	8,67	9,41
Setiembre	0,50	7,73	8,26	-0,11	13,52	12,93	0,50	6,57	7,21	8,84	13,93	13,79
Octubre	0,23	7,98	8,01	0,14	13,67	10,66	0,62	7,24	7,28	0,06	14,00	12,05
Noviembre	0,36	8,38	8,05	-1,37	12,11	10,19				-1,07	12,79	11,41

COTIZACIONES AL CIERRE

PERIODO	DÓLAR				PESO ARGENTINO				REAL				EURO					
	RIESGO PAIS	INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		
Día	Irubevsa	UBI	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA		
Noviembre 7	169	167	32,73	32,73	32,00	33,40	0,96	0,96	0,64	1,24	8,87	8,87	8,15	9,15	37,48	37,48	35,76	39,35
8	173	170	32,64	32,64	31,93	33,33	0,96	0,96	0,64	1,24	8,85	8,85	8,12	9,12	37,22	37,22	35,52	39,10
9	181	177	32,55	32,55	31,83	33,23	0,96	0,96	0,64	1,24	8,84	8,84	8,11	9,11	36,89	36,89	35,20	38,74
12	183	178	32,59	32,59	31,87	33,27	0,97	0,97	0,64	1,24	8,81	8,81	8,08	9,08	36,63	36,63	34,96	38,46
13	187	180	32,64	32,64	32,05	33,45	0,95	0,95	0,67	1,27	8,77	8,77	7,97	8,97	36,73	36,73	35,21	38,73
14	188	181	32,73	32,73	32,02	33,42	0,96	0,96	0,63	1,23	8,85	8,85	8,05	9,05	37,02	37,02	35,35	38,88
15	190	185	32,64	32,64	31,93	33,33	0,96	0,96	0,63	1,23	8,82	8,82	8,05	9,05	36,94	36,94	35,30	38,85
16	193	189	32,46	32,46	31,80	33,20	0,96	0,96	0,63	1,23	8,75	8,75	8,05	9,05	37,03	37,03	35,35	38,88
19	191	186	32,48	32,48	31,80	33,20	0,96	0,96	0,63	1,23	8,76	8,76	8,05	9,05	37,20	37,20	35,54	39,12
20	194	188	32,50	32,50	31,80	33,20	0,96	0,96	0,62	1,22	8,76	8,76	8,06	9,06	36,94	36,94	35,27	38,81
21	192	185	32,50	32,50	31,79	33,19	0,94	0,94	0,62	1,22	8,74	8,74	7,96	8,96	37,01	37,01	35,34	38,88
22	191	184	32,45	32,45	31,75	33,15	0,94	0,94	0,62	1,22	8,72	8,74	7,96	8,80	37,01	37,01	35,34	38,88
23	193	186	32,39	32,39	31,70	33,10	0,93	0,93	0,61	1,21	8,66	8,66	7,80	8,80	36,70	36,70	35,01	38,51
26	190	186	32,50	32,50	31,80	33,20	0,89	0,89	0,55	1,15	8,55	8,55	7,70	8,70	36,82	36,82	35,17	38,70
27	193	190	32,52	32,52	31,77	33,17	0,90	0,90	0,56	1,16	8,56	8,56	7,80	8,80	36,74	36,74	35,03	38,55
28	188	179	32,37	32,37	31,58	32,98	0,90	0,90	0,56	1,16	8,57	8,57	7,82	8,82	36,82	36,82	35,08	38,61
29	185	180	32,06	32,06	31,28	32,68	0,89	0,89	0,59	1,19	8,44	8,44	7,80	8,80	36,46	36,46	34,78	34,30
30	188	182	32,18	32,18	31,35	32,75	0,89	0,89	0,59	1,19	8,47	8,47	7,83	8,83	36,42	36,42	34,76	34,28
Diciembre 3	189	182	31,97	31,97	31,23	32,63	0,89	0,89	0,59	1,19	8,37	8,37	7,73	8,73	36,27	36,27	34,58	38,09
4	197	189	31,98	31,98	31,30	32,70	0,89	0,89	0,58	1,18	8,38	8,38	7,71	8,71	36,26	36,26	34,64	38,15

AGROPECUARIAS

Receso > CON INCERTIDUMBRES EN AUSTRALIA

Exportaciones de lana y sus derivados llegaron a 327 millones de dólares

» Tanto las lanas sucias, lavadas y peinadas incrementaron sus volúmenes en el período diciembre de 2017 y noviembre de 2018. En el mismo, China se consolida como el mayor comprador tanto en valores corrientes como en volumen. En cuanto a la carne ovina, también creció en colocaciones. En Australia se llega al receso de Navidad con mercado volátil.

Las exportaciones de lana y productos de lana durante los once meses del año se incrementaron un 20% ubicándose en 230 millones de dólares. Las exportaciones de carne alcanzaron los US\$ 60 millones.

Si se analizan solo las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada las primeras se incrementaron en valor, aunque en volumen la lana peinada registró una leva baja del 2%.

Durante el último año ingresó a Uruguay un total de 327 millones de dólares por concepto de exportaciones de los productos que componen el rubro ovino (lanas y productos de lana, carne ovina, pieles ovinas, ovinos en pie y grasa de lana y lanolina). Esta cantidad, representó una suba del 16% respecto a igual período anterior.

El 76% de las ventas al exterior de los productos del rubro ovino, correspondió a lana y productos de lana, que totalizaron 250 millones de dólares, aumentando un 17,3%, con respecto a igual período anterior.

Al analizar el comportamiento de otros ítems que componen el rubro ovino, se observa que las exportaciones de carne ovina, totalizaron US\$ 69 millones, aumentando un 18,5%. Las de pieles ovinas totalizaron 2.3 millones de dólares, aumentando un 17%, mientras que los ovinos en pie disminuyeron totalizando US\$ 141.676, en tanto grasa de lana y lanolina contribuyó con 4.9 millones un 37% menos a igual período anterior.

En términos de volumen físico, durante el período considerado Uruguay exportó un total de 42 millones de kilos equivalente base sucia (considerando lana sucia, lavada y peinada), 3% más que en igual período anterior. El 52% se exportó peinada, el 20% sucia y el 28% restante

lavada. Las ventas al exterior en volumen físico aumentaron en lana sucia en 10% y un 8% en lavada, en lana peinada disminuyó un 2,4%.

Los principales destinos fueron 30 de las colocaciones en el exterior de lana durante el período considerado. Analizando en términos de valor las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada totalizaron 234 millones de dólares, lo que implica una suba del 17% respecto a igual período anterior.

El principal destino en término de valor de las exportaciones de ese grupo de productos, continuó siendo China, con el 45% del total. Lo siguen Alemania (16% del total), Italia (8%), India (4%), Turquía (3%), Bulgaria (3%) y Perú (2%).

En lana sucia, China adquirió el 60% del total, seguido de Italia (16%) y Bulgaria con el 8%. En este subrubro, se observa un aumento de divisas comparado con el período anterior del 33% (total del período 53.8 millones de dólares).

En lana lavada, del total de ingresos, China representó el 75%, seguido por India (10%) y Estados Unidos (2%). En este subrubro, el destino más importante (China) aumentó sus compras en términos de valor en un 10%.

En lana peinada, Alemania pasa nuevamente al primer lugar adquiriendo el 28% del total (US\$ 36 millones) registrando una suba del 26% en igual período anterior, seguido por China (26%) que aumentó sus compras 28%, Italia (8%) que disminuyó sus compras 5% y Turquía (6%) que disminuyó sus importaciones en términos de valor un 11%. Comparado con igual período anterior las exportaciones registraron una suba de 14% en valores corrientes para ubicarse en un total de US\$ 127.599.152.

Las exportaciones de carne ovina, en términos de volumen físico, durante el período diciembre de 2017 a noviembre de 2018 Uruguay exportó un total de 12.761.615 kilos un 11.2% más que en igual período anterior. 24 países constituyeron el destino de la carne ovina, siendo Brasil quien adquirió el 51%, pasando China al segundo lugar con 28% (registrando una suba del 14% en comparación a igual período anterior).

En términos de valor (de los US\$ 69.553.705 exportados de carne ovina) los principales destinos fueron: Bra-

sil (58%), China (19%), Países Bajos (3%) y Hong Kong (2%).

Lana

A una semana de llegar al receso de Navidad en el principal referente del mercado lanero, Australia, dicho mercado retrocedió en la última semana por un avance del dólar norteamericano sobre la moneda local. "Es factible que se mantenga la volatilidad", indicó un operador.

El indicador de Mercado del Este (IME) el jueves de la semana anterior cerró en US\$ 13,36 por kilo base limpia, perdiendo 25 centavos o 1,8%. En la moneda local el

IME terminó en AU\$ 18,49 por kilo con un descenso semanal del 11% centavos o 0,6%. En las lanas gruesas fue en las que se dieron las principales bajas.

En tanto, el Secretariado Uruguayo de la Lana (SUL), para la plaza local manejó valores de US\$ 10,30 para la finura de 19,2 micras, grifa verde, por 7.800 kilos. Por 4.000 kilos de 19, micras, grifa verde, con 77% de rendimiento el precio fue de US\$ 10,20 por kilo; otro negocio se concretó una venta de 10.000 kilos de 20 micras, grifa verde, con 78% de rendimiento a 10 dólares por kilo.

Se analiza incorporar 8 compartimentos ovinos

El Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP), analiza ocho solicitudes para instalar compartimentos ovinos de alta bioseguridad, orientados a exportar carne ovina a Estados Unidos. Cabe recordar que actualmente existen tres predios habilitados.

"Es una gran herramienta que permitió abrir el mercado de Estados Unidos para la carne con hueso y hay interés de México en su apertura. Por eso debemos cuidarla, valorar y potenciar", señaló el ministro de la cartera, Enzo Benech, en el departamento de Florida.

En el marco de la jornada anual realizada por el Secretariado Uruguayo de la Lana (SUL), en Cerro Colorado, el jerarca de gobierno subrayó la necesidad de aumentar el rodeo ovino para exportar mayor cantidad de carne y propuso un trabajo colectivo para erradicar el negocio del abigeato. Uruguay dispone hoy de tres compartimentos habilitados por la Dirección de Servicios Ganaderos para 10.000 ovinos que pasan los últimos 40 días previos a la faena en esos predios. Todavía hay una gran batalla para dar a nivel de mercados para destrabar el ingreso de carne con hueso en la Unión Europea e Israel entre otros.

Benech advirtió sobre la necesidad de in-

crementar el rodeo ovino, que se encuentra en el mínimo histórico, con casi 7 millones para "dejar de mandar muestras" y colocar volúmenes cárnicos de alto valor "para que nos paguen lo más caro posible a fin de lograr más rentabilidad".

Destacó que la complementariedad del sector ovino con el sector lechero, junto con la transferencia de tecnología y la búsqueda de métodos eficaces para erradicar el abigeato, son aspectos en los que se debe transitar entre todos para aumentar la rentabilidad y solucionar varios problemas. "En el tema de abigeato, se necesita un compromiso de tenencia responsable", dijo el ministro.

En la oportunidad, también valoró la positiva imagen internacional que goza nuestro país. Un ejemplo claro es la apertura del mercado de Japón "para la carne bovina, desosada y madurada y la rúbrica de protocolos con China para carne vacuna con hueso vísceras rojas, maíz y cebada", afirmó Finalizó diciendo que "esto es posible por la trazabilidad y la credibilidad, que hacemos lo que decimos, aspecto que también debemos preservar. No venimos mal en la hoja de ruta con metas y resultados a pesar que en 2018 comenzó horrible; ahora tenemos las mejores perspectivas".

Perspectivas > EN 2018

El mercado brasileño baja la proyección de crecimiento del PIB e inflación

» El mercado financiero de Brasil rebajó la proyección de crecimiento económico e inflación para el presente año, que situó en el 1,3% y el 3,71%, respectivamente, según el Banco Central (BC).

Según el Boletín Focus, que cada lunes divulga el ente emisor tras entrevistar a un centenar de expertos financieros, la economía de Brasil, la mayor de América Latina, crecerá un 1,3% en 2018, ligeramente por abajo del 1,32% proyectado el lunes 4 de diciembre.

De confirmarse el crecimiento previsto, será el mejor resultado económico de los últimos cinco años, después de que el Producto Interno Bruto (PIB) brasileño creció únicamente un 0,1% en 2014, para caer en 2015 y 2016.

En 2017, la economía brasileña se recuperó de la recesión tenida en los dos años previos, para registrar un ligero crecimiento del 1%.

Para 2019, la expectativa del mercado financiero es que la economía brasileña crezca un 2,53%.

Respecto a la inflación, el mercado financiero redujo su estimación del 3,89% al 3,71% para el cierre del año, la séptima baja proyectada de manera consecutiva.

De confirmarse la estimación, la inflación este año estaría dentro de la meta del gobierno, que es del 4,5%, con un

margen de tolerancia de 1,5 puntos.

El año pasado, Brasil registró una inflación del 2,95%, la menor desde 1998. Fue la primera vez que la tasa quedó por debajo de la meta del gobierno y de su margen de tolerancia, que era del 3%. Por lo que toca al próximo año, el mercado financiero estimó una inflación del 4,07%, dentro de la meta del 4,25%, con un margen de error de 1,5 puntos hacia arriba y abajo.

En cuanto a la tasa básica de interés de referencia Selic, actualmente en el 6,5% anual, el menor nivel histórico, se estima que finalice el año sin cambios y que la tasa aumente al 7,5% en 2019, según el reporte.

A su vez, la proyección para la balanza comercial (exportaciones menos importaciones) se mantuvo estable para este año en US\$ 58.000 millones de saldo positivo, mientras que para 2019 aumentó a US\$ 53.400 millones.

La estimación para el mercado de cambios a su vez subió de 3,75 a 3,78 reales por dólar en 2018 y se mantuvo estable en 3,8 unidades por divisa estadounidense en 2019.

Moody's: bancos de América Latina tienen perspectiva favorable para 2019

El sistema bancario de América Latina cuenta con una perspectiva estable para 2019, gracias a que la fortaleza económica de la región ayudará en la rentabilidad de las instituciones, consideró la calificadora Moody's Investors Service.

En su informe "Las condiciones económicas favorables respaldan la perspectiva estable para los bancos de América Latina", Moody's señaló que la recuperación de las economías ha ayudado a estabilizar el entorno operativo de las entidades financieras.

También ha abonado en el proceso la reducción de la incertidumbre política en algunas naciones, agregó. De acuerdo con la calificadora, el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) en la región mejorará los niveles de empleo, la actividad corporativa, así como la demanda interna.

En consecuencia, elevará la demanda de préstamos corporativos y de

consumo de la población, agregó.

En lo particular, Moody's estimó que los activos de mayor rendimiento y de mayor riesgo, junto con los ingresos por comisiones, beneficiarán las ganancias en Brasil y Chile, mientras que México se beneficiará de tasas más altas.

No obstante, la calificadora destacó que la economía de Argentina seguirá siendo un caso atípico en la región, con altos niveles de inflación y una contracción de su PIB.

Moody's Analytics, el brazo analítico de la calificadora, estimó el pasado lunes que el crecimiento económico de América Latina podría mejorar marginalmente en 2019, después de una inesperada moderación este año, gracias a un repunte de la inversión y a mejores condiciones para el comercio.

De acuerdo con sus estimaciones, el PIB de América Latina podría subir un 1,4% en 2019, desde el 0,8% estimado para este año.

MHM

MONZEGLIO HOTEL MARKETING
TRADICIÓN E INNOVACIÓN EN HOTELERÍA

CONTAMOS CON
LA RED DE SITIOS
DE TURISMO MÁS GRANDE
DEL URUGUAY

BUSCAMOS LA SOLUCIÓN
MÁS ADECUADA PARA CADA HOTEL
ADAPTÁNDONOS A SUS
REALES POSIBILIDADES

INTERMEDIAMOS
EN ARRENDAMIENTOS, COMPRA Y VENTA
DE **EMPRESARIOS**
HOTELEROS



EL MARKETING Y LA COMERCIALIZACIÓN HOTELERA EN MANOS PROFESIONALES

*Solicite una presentación sin compromiso en Montevideo o en su propio establecimiento hotelero en cualquier punto del país.

✉ info@monzeglio.com.uy | ☎ 094 46 96 46 | www.monzeglio.com.uy

Motivo > POR UNA MENOR EXPECTATIVA FUTURA

Chile: La confianza de los consumidores cae a un nivel más bajo desde el 2016

» A pesar de los esfuerzos del gobierno chileno por brindar datos positivos respecto a la economía, la percepción del consumidor disminuyó en noviembre.

Durante el último mes, el gobierno, tanto el presidente Sebastián Piñera como todos los ministros del equipo económico han salido a defender las cifras económicas, mostrando que los datos de crecimiento de PIB casi triplican el registrado durante 2017 y el período del gobierno anterior, con una actividad que acumula un alza de 4,2%, mientras que el año pasado terminó con una expansión de 1,5%. Sin embargo, pese a todos los esfuerzos por mostrar estas cifras, los datos aparentemente siguen sin reflejarse en la percepción de la ciudadanía. Así por lo menos lo evidencia el índice de Percepción del Consumidor (Ipeco) de

la Universidad del Desarrollo (UDD), dado a conocer por el periódico La Tercera, que mostró que la confianza de los consumidores disminuyó en noviembre 6,1 puntos en relación a octubre, pasando del nivel moderadamente pesimista al pesimista. En los últimos 12 meses ha disminuido en 17,5 puntos. De esta manera, se ubicó en su nivel más bajo desde setiembre de 2016. De acuerdo al informe, esta merma se debe principalmente a la caída de 18 puntos que tuvo en un año la confianza en el futuro (índice de expectativas) pasando del nivel pesimista a muy pesimista. En el mes la baja fue de 9 puntos. Este indicador se

ubicó en su menor nivel desde 2009. La baja se debió a caídas en las tres percepciones que componen el índice. La percepción de la situación económica futura disminuyó 5,1 puntos, mientras que la percepción del desempleo futuro retrocedió 10,9 puntos y la percepción de los ingresos futuros retrocedió de forma marcada 11,4 puntos. Según el reporte, en noviembre las visiones de estabilidad en las percepciones disminuyeron marcadamente, alcanzando un 43,0% del total de respuestas de la encuesta. Este resultado se explicó por un fuerte retroceso de las visiones neutrales del futuro, que fue compensado parcialmente por un

aumento gradual en las visiones neutrales de la actualidad.

La media móvil trimestral de las visiones de estabilidad disminuyó marcadamente, ubicándose en un 43,3% del total.

Por nivel socioeconómico

En los estratos socioeconómicos se observaron resultados mixtos. En el estrato ABC1 la confianza disminuyó de muy pesimista a extraordinariamente pesimista. En el C2 retrocedió de moderadamente pesimista a pesimista.

En el C3 aumentó de pesimista a moderadamente pesimista. En el D disminuyó de levemente pesimista a pesimista. No se

registraron mediciones para el estrato E.

Factores determinantes

Según el informe, las noticias económicas vigentes durante el mes fueron mayormente negativas para la confianza de los consumidores. El crecimiento del Imacec de setiembre fue de 2,3% en doce meses, mientras que el IPC aumentó 0,4%, acumulando una variación de 2,7% en doce meses.

Entre los factores que determinan los ingresos de los hogares, la tasa de desempleo se mantuvo en 7,1% en el trimestre terminado en octubre, mientras que el índice real de remuneraciones de octubre disminuyó en -0,4%, acumulando un crecimiento de 0,1% en 12 meses.

Este verano 2019 nuevamente Dero

ANIMAL Night

93.5 AZUL PUNTA DEL ESTE

SEGUINOS EN  

EN PUNTA - Todos los días de 19 a 21 hs. En simultáneo con AZUL 101.9 de 3 a 5 am.

CEDU



El comercio de Treinta y Tres afectado por impuestos e inclusión financiera

Luciana Alfaro, quien preside el Centro Comercial e Industrial de Treinta y Tres, hizo referencia en diálogo con CRÓNICAS a la realidad económica comercial de ese departamento, planteando una realidad que no es menor, cuando por ejemplo, afirma que en los últimos tiempos dos o tres comercios han cerrado sus puertas ante la imposibilidad de seguir adelante, sobre todo por lo que implica la carga tributaria a la que se debe hacer frente, incidiendo también lo referido a la inclusión financiera.

La misma hizo referencia en primer lugar al cambio de denominación y del logo de esa entidad que pasó a llamarse Cámara Empresarial de Treinta y Tres.

Recordó que tras el cambio de directiva "buscamos un poco la renovación, cambios y en procura de darle un poco más de color", apuntando que ahora se está en la etapa de formalizar la denominación.

Apoyo de la Cámara

Respecto a lo realizado en el correr del año, hizo hincapié en lo variado de la actividad "en cuanto a formación, distintas capacitaciones, asesoramiento, recibiendo también a distintas autoridades, representantes de los diferentes partidos políticos, así como estuvimos en el encuentro de las gremiales empresariales en Soriano, festejando el aniversario de la entidad de ese departamento".

Alfaro destacó "el apoyo fundamental que siempre recibimos de la Cámara Nacional de Comercio que está presente en la gran mayoría de las actividades que pretendemos concretar", dijo recordando el caso "un programa para escolares donde participaron más de 500 alumnos de escuelas públicas de 5º y 6º, con participación de un robot. Se dieron a conocer bases y lineamientos de lo que es una empresa, con una finalidad formativa y que los niños se vayan familiarizando con lo que es la forma-

ción de una empresa y lo que es un empresario".

"Muchas cosas positivas quedaron de este emprendimiento porque incluso se pudo observar el involucramiento y entusiasmo de los niños", concluyó señalando sobre el tema.

Cierre de comercios

Ante la consulta concreta de CRÓNICAS respecto a la realidad comercial e industrial de Treinta y Tres, la entrevistada definió al año que termina como "bastante complicado, como supongo ocurre en muchos departamentos del Interior".

"Acá cerraron muchos comercios, lo que se puede comprobar pasando por las cuadras fundamentales más céntricas donde se observa que en una cuadra se llegan a ver dos o tres locales cerrados".

Entonces estableció que "el motivo principal de estos cierres pasa por los impuestos que tenemos, los costos que hoy en día no se pueden sobrellevar", para especificar que "me refiero a una empresa pequeña o mediana" y haciendo mención a otra categoría de emprendimiento.

Concretamente indicó que "los comercios más reconocidos y de mayor porte, los que no cerraron está trabajando el dueño en el mostrador y con un funcionario más. Lo cierto es que ya no se ven vendedores o tres o cuatro personas desarrollando tareas detrás de los mostradores".

Para seguir adelante

A continuación surgió el planteamiento de Luciana Alfaro en cuanto a la esperanza de que "esto se revierta de alguna forma", agregando que "de todas maneras nosotros estamos trabajando fuertemente desde la Cámara para contrarrestar la situación que se vive en este momento, una realidad que de una manera u otra la sentimos todos".

"Lo cierto es que siempre nos encontramos brindando asesoramiento, apuntando a ofrecer distintas capacitaciones para que las empresas perjudicadas no se sientan solas, que no se

queden atrás y sigan adelante, actualizándose de distintas maneras".

Destacó asimismo que "estamos trabajando con el Comité Local de Empleo que auspicia Inefop, brindando capacitaciones adecuadas a las necesidades del departamento. Hay instaladas algunas empresas de afuera y la idea es darle trabajo a la gente de la ciudad. Es un tema a seguir en 2019", afirmó.

Inclusión financiera

Sobre el rubro específico que capta más mano de obra en ese departamento, la entrevistada se refirió al sector del arroz, haciendo mención al cierre de Saman en Río Branco "donde quedó mucha gente desempleada".

A continuación no faltó la alusión a "una empresa agropecuaria que estaba instalada acá hace mucho tiempo, la que está en etapa de cierre", especificando que "el personal de oficina ya está en el seguro de paro mientras que la parte operativa del campo específicamente continúa pero se redujo en cerca del 80%", declinando mencionar el nombre de dicha empresa, aunque sí destacó que "es grande y hace mucho tiempo que está instalada en Treinta y Tres".

También consideró Alfaro que "el tema de la inclusión financiera está afectando fuertemente", para destacar que "no se objeta el funcionamien-

to de la bancarización, pero sí que sea obligatoria, lo que pretendemos se regularice".

Estimó que la forma de hacerlo es "brindando la opción de trabajarlo o no, porque claramente ha retrasado un poco los cobros afectando al comercio".

Trabajar en seguridad

No faltó la consulta sobre cuál es la realidad de Treinta y Tres en cuanto a la inseguridad. Señaló que "es un tema que se está trabajando", estuvo en el tapete todo el año, reuniéndonos varias veces con el Jefe de Policía con la finalidad, entre otras cosas, de ver como están funcionando las cámaras de la ciudad".

"No han estado ajenas nuestras inquietudes para saber qué se puede hacer, considerando la posibilidad de que la policía tenga una mayor intervención urbana para tener otra perspectiva y así sentirnos más seguros".

Afirmó que "han robado muchos comercios, con los perjuicios que ello implica y nos lleva a la convicción de que hay que seguir trabajando en busca de las mejores herramientas para dar solución o por lo menos mejorar la situación".

En el final surgió la acotación que hace a "la necesidad de trabajar todos estos temas en conjunto, por lo que tratamos de tener un vínculo más estrecho con las empresas. Es a través de la unión que podemos fortalecerlos".

Cámara Empresarial de Treinta y Tres

Dirección: Manuel Freire 1392

Email: centroctytres@gmail.com

Tel.: (+598) - 445 22232, 445 22202

Web: www.centrocomercialtreintaytres.com.uy/

Confederación Empresarial del Uruguay

Dirección: Artigas N° 652

Tel.: (+598) 473 32425*

e-mail: cedu@com.uy

www.cedu.com.uy

ACIR

ACIRN

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE ARTIGAS

CCIFA

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE TREINTA Y TRES

CENTRO EMPRESARIAL DE GUAYMA

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN CARLOS

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN JUAN

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN VICENTE

CCIF

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN CARLOS

CCIAE

LA UNIÓN

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN VICENTE

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SALTO

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN JOSÉ

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SANTA LUCÍA

ES

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN VICENTE

CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



CAMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

Informe Mensual Comercio Exterior de Bienes del Uruguay – Noviembre 2018

Exportaciones de bienes se contraen 4% en lo que va del año

» En noviembre de 2018, las solicitudes de exportación de bienes se ubicaron en US\$ 639 millones, verificando una caída del 6% respecto a igual mes de 2017. De incluir las colocaciones externas de energía eléctrica realizadas por UTE, dicho monto se situaría en US\$ 643 millones.

En el acumulado del año, las exportaciones totalizaron US\$ 6.944 millones, registrando una contracción del 4% respecto a igual período de 2017. Asimismo, medidas en volúmenes físicos, las exportaciones habrían permanecido relativamente estables en igual comparación (0,5%).

Al incluir las ventas externas de las principales empresas instaladas en zonas francas, las exportaciones habrían alcanzado los US\$ 8.383 millones en el acumulado a noviembre, permaneciendo relativamente estables en relación a igual período de 2017 (-0,6%).

El desempeño negativo de las exportaciones durante noviembre se explicó en gran medida por la disminución en las ventas externas de madera en bruto de eucalipto (subpartida 440398), que cayeron 26% en la comparación interanual e incidieron negativamente en 3,2 puntos porcentuales sobre el desempeño exportador. Se destaca también la contracción en el monto exportado de ganado bovino en pie (subpartida 010229) que descendió 44%, con una incidencia negativa de 2,1 puntos porcentuales sobre el desempeño exportador del mes. Por otro lado, se destaca el aumento en el monto exportado de carne bovina deshuesada fresca o refrigerada (subpartida 020230), que verificó un crecimiento del 16% respecto a noviembre de 2017.

Exportaciones industriales

Las exportaciones industriales ascendieron a US\$ 489 millones en noviembre, aumentando 6% en la comparación interanual. Considerando el acumulado del año, las exportaciones crecieron 8%.

Desagregando por tipo de manufactura, las exportaciones de **Manufacturas de Origen Industrial** verificaron un leve incremento en la comparación interanual (1%), situándose en US\$ 116 millones, acumulando un crecimiento del 5% en los primeros once meses del año.

Al distinguir las Manufacturas de Origen Industrial por sector, resulta que las ventas externas de Fabricación de productos farmacéuticos y Fabricación de plaguicidas y otros productos químicos de uso agropecuario fueron las de mayor incidencia positiva en el mes, registrando incrementos del 34% y 59% respectivamente.

Entre los sectores que se mostraron menos dinámicos se encuentra Industrias básicas de hierro y acero (-33%), fundamentalmente por la caída en las ventas externas de tubos y perfiles de acero inoxidable (subpartida 730640) realizadas por la compañía Cinter hacia Brasil y de palanquillas (subpartida 720711) por parte de la empresa Gerdau Laisa con destino argentino. Asimismo, se destaca el comportamiento negativo de la rama Fabricación de productos primarios de metales preciosos y metales no ferrosos (-86%), debido principalmente al descenso en las exportaciones de oro (subpartida 710812) por parte de la empresa Loryser con destino a Suiza.

Como se comentó anteriormente, el sector farmacéutico verificó un incremento en sus exportaciones en términos interanuales (34%), incidiendo positivamente en 3,1 puntos porcentuales en el desempeño exportador de las Manufacturas de Origen Industrial en el mes de noviembre. Este crecimiento se explica en gran medida por las colocaciones externas de medicamentos (subpartida 300490), las cuales aumentaron 54%, impulsadas fundamentalmente por las ventas de Laboratorio Gador hacia el Líbano.

Por su parte, el crecimiento de la división Fabricación de plaguicidas y otros productos químicos de uso agropecuario (59%) se debe principalmente al aumento en las ventas externas de fungicidas (subpartida 380892), por parte de Proquimur hacia Paraguay y Bolivia, y de insecticidas (subpartida 380891), por parte de Compañía Cibele y Proquimur hacia la región. En cuanto a las **Manufacturas de Origen Agropecuario**, en el penúltimo mes del año, las colocaciones externas registraron un incremento del 8% respecto a noviembre de 2017, situándose en US\$ 373 millones. Considerando el período enero – noviembre, las mismas verificaron un incremento del 10% en la comparación interanual.

Cabe destacar el desempeño positivo de las divisiones Producción, procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos (19%), Elaboración de productos lácteos (2%), y Elaboración de productos de tabaco (64%), mientras que Ela-

Cuadro 1 – Variación e incidencia de las principales Manufacturas de Origen Industrial
(US\$ corrientes)

Noviembre 2018/2017	Productos farmacéuticos	Plaguicidas	Metales preciosos	Hierro y acero
Variación	34%	59%	-86%	-33%
Incidencia	3,1%	2,9%	-1,7%	-1,9%

Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA/CNCE

Cuadro 2 – Variación e incidencia de las principales Manufacturas de Origen Agropecuario
(US\$ corrientes)

Noviembre 2018/2017	Productos cárnicos	Lácteos	Tabaco	Bebidas malteadas
Variación	19%	2%	64%	-25%
Incidencia	9,6%	0,4%	0,4%	-1,6%

Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA/CNCE

boración de bebidas malteadas y de malta (-25%) fue el sector que registró una mayor incidencia negativa en términos interanuales.

El sector cárnico verificó un crecimiento interanual del 19% y una incidencia positiva de 9,6 puntos porcentuales en las exportaciones de Manufacturas de Origen Agropecuario de noviembre, debido principalmente al desempeño de carne bovina deshuesada fresca o refrigerada (subpartida 020230), destacándose incrementos en las colocaciones con destino a China —fundamentalmente por parte del Frigorífico Carrasco—.

El crecimiento del sector lácteo se explica en gran medida por las exportaciones de manteca (subpartida 040510), realizadas principalmente por Conaprole con destino a Rusia y a Emiratos Árabes Unidos.

Dentro de la división Elaboración de productos de tabaco, las ventas externas de cigarrillos (subpartida 240220) fueron las más dinámicas, presentando un crecimiento del 128%. Esto se debió en gran medida al incremento de las exportaciones hacia el mercado paraguayo por parte de la empresa Montepaz. Pese a mostrar un comportamiento favorable en el último mes, el sector acumula una caída interanual del 18% en lo que va del año.

Por último, en la rama Elaboración de bebidas malteadas y de malta se destaca la reducción de las colocaciones externas de malta sin tostar (subpartida 110710) hacia Brasil por parte de Cervecería y Maltería Paysandú. De todos modos, considerando el período enero – noviembre, las ventas del sector verificaron un crecimiento del 2%.

TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante[®] martins

Bulevar Artigas 1100
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 85 70
e-mail: info@galantemartins.com
www.galantemartins.com

Hotelería: Impuesto al Valor Agregado

» Ante la proximidad de la temporada turística consideramos interesante repasar el régimen respecto al Impuesto al Valor Agregado sobre el servicio hotelero.

Por: Cr. José Ignacio Pedrosa*

Alta-Baja Temporada

El régimen de IVA en los servicios hoteleros fue determinado por el artículo 589 de la ley 17.296 del 2001 (Ley de presupuesto de dicho año) el cual exoneró de IVA "los servicios prestados por hoteles fuera de alta temporada. Esta exoneración registrará cuando así lo disponga el Poder Ejecutivo quedando facultado además para fijar forma, plazo y condiciones, así como la aplicación por zonas geográficas en que se podrá ejercer la presente exoneración".

El Poder Ejecutivo haciendo uso de la citada facultad dictó el decreto 267/001, también del 2001, el cual estableció:

- La fijación del período de baja temporada, estableciendo que será aquel que va desde el lunes siguiente al finalizar turismo, y hasta el 15 de noviembre de cada año.

- Se otorga la exoneración de IVA en el período citado previamente, realizando la exclusión expresa al beneficio establecido cuando la parte que recibe el servicio es contribuyente de IVA, también con la salvedad de Agencias de Viajes inscriptas en el Ministerio de Turismo, las cuales gozarán de beneficio en baja temporada.

- La consideración de servicios hoteleros como aquellos relacionados con hospedaje que los hoteles, apart-hoteles y establecimientos de turismo rural con alojamiento, prestan a sus pasajeros, comprendien-

do el hospedaje y aquellos servicios que le sean cargados en cuenta al pasajero.

Por lo tanto, con lo antedicho quedó determinado que durante el período entre el primer lunes posterior a turismo y el 15 de noviembre se considera baja temporada a los efectos del IVA en la hotelería y por lo tanto el servicio se exonera de IVA, cuando el que recibe dicho servicio es una persona física residente uruguaya o una agencia de turismo inscripta en el Min. Turismo.

Respecto al período comprendido entre el 16 de noviembre de cada año y el último fin de semana de turismo es considerado a los efectos como alta temporada y por lo tanto no corresponde la exoneración de IVA.

En este último caso se procede de acuerdo al literal C) del artículo 18 del título 10 TO 1996 (título que regula el IVA), el cual incluye entre los bienes y servicios gravados con la tasa mínima del 10%, los servicios prestados por hoteles relacionados con hospedaje. Este régimen es aplicable durante todo el año a los contribuyentes de IVA, y únicamente aplicable en alta temporada a las personas físicas residentes.

En suma, cuando el hospedaje es prestado a personas físicas residentes durante baja temporada, el servicio se presta sin IVA, en alta temporada con IVA. Durante todo

el año se factura con IVA a los contribuyentes de dicho impuesto.

Hospedaje de NO residentes

Por otro lado nos encontramos ante la situación de servicios de hospedaje prestados a NO Residentes. Dichos servicios son considerados a efectos fiscales como exportación de servicios y por lo tanto no gravados por IVA de acuerdo al artículo 34 del decreto 220/98 reglamentario de dicho impuesto: "los servicios prestados por hoteles relacionados con el hospedaje de no residentes, tanto en alta como en baja temporada".

Se considera no residentes a los efectos, aquellas personas que acrediten tal calidad mediante la exhibición del correspondiente documento de identidad.

En este régimen de no residentes se da la particularidad de que la entidad prestadora del servicio (el Hotel por ejemplo), deberá conservar adjunto a la vía de la factura en su poder, fotocopia del referido documento que acredite la nacionalidad.

Es de destacar que los servicios prestados a no residentes, cualquiera sea la temporada en la que demanden el servicio, el régimen se mantiene incambiado y en todos los casos, mientras dejen constancia con el documento de identidad, el pasajero no será facturado con IVA.

Cuadro Resumen

	Temporada alta	Temporada baja
No Residentes (c/Docum.)	Sin IVA. Export. Servicios	Sin IVA. Export. Servicios
Residentes P. Física	Con IVA al 10%	Sin IVA
Contribuyentes IVA	Con IVA al 10%	Con IVA al 10%

(*) Integrante del Equipo Contable de Galante & Martins

PIENSA
FUERA
DE LA
CAJA

963
Alfa FM

ASOCIACION ESPAÑOLA 165 años construyendo confianza



Asociación Española incorporó tecnología para identificar microorganismos en minutos

» La Asociación Española adquirió un equipamiento de última generación para el área de microbiología que permite identificar microorganismos (bacterias y hongos) en cuestión de minutos, luego de cultivada la muestra.

Este avance genera un impacto positivo en la calidad asistencial, ya que permite actuar directamente y de forma muy temprana sobre la patología del paciente, con un diagnóstico preciso y un tratamiento dirigido, racionalizando el uso de los antibióticos, y por tanto, reduciendo los costos aplicados a dichos tratamientos.

La Asociación Española es la única institución mutual que cuenta con este equipamiento de última generación, conocido como espectrómetro de masas MALDI-TOF para diagnóstico microbiológico, cuya inversión alcanza los US\$ 250 mil.

Clave en pacientes críticos

Esta tecnología para la identificación temprana de microorganismos ha revolucionado el diagnóstico microbiológico y su utilización es clave, especialmente, en pacientes críticos que se encuentran en Centros de Tratamientos Intensivos (CTI), ya que adelanta los tiempos de respuesta y orienta a un tratamiento antibiótico específico.

“Con la incorporación de esta tecnología intervenimos en la fase de identificación de la bacteria, acortando considerablemente los tiempos, aspecto fundamental a la hora de tratar pacientes graves o críticos. Lo que antes lleva-

ba un proceso de 24 horas e implicaba una cantidad importante de pruebas manuales, hoy lo simplificamos en 3 minutos y con un sistema automatizado”, describió la Dra. Raquel Ballesté, Directora Técnica del Laboratorio de Análisis Clínicos de la Asociación Española.

Simplificación de los tiempos

El diagnóstico microbiológico consiste en los siguientes pasos; el primero es la toma de una muestra (exudado, biopsia, orina, sangre, entre otros) que será sembrada en un medio de cultivo y permitirá, luego de 24 horas, determinar si existe desarrollo bacteriano. Si efectivamente desarrollan bacterias significa que hay una infección bacteriana.

En ese caso se procederá al siguiente paso, que consiste en identificar la bacteria en cuestión (género y especie) y posteriormente realizar un estudio de susceptibilidad antibiótica, para precisar correctamente el causante y proceder a realizar un tratamiento dirigido. En esta instancia los tiempos de análisis son de 24 a 48 horas más.

Esto quiere decir que desde la toma de la muestra hasta detectar la bacteria y sus posibles resistencias a los

antibióticos, pasó un promedio de 72 horas. Con la utilización de esta tecnología, los tiempos para dirigir un tratamiento específico al paciente se reducen considerablemente.

“En tres minutos vamos a poder decirle al clínico cuál es el agente causal. Esa reducción de tiempos es clave. Al tener identificado el género y la especie del microorganismo, el equipo de salud ya podrá orientarse rápidamente a la realización de un tratamiento dirigido, suministrando al paciente solo ciertos antibióticos recomendados para combatir esa bacteria y no otras”, puntualizó la especialista.

Hasta el momento el método consistía en la puesta en marcha de un tratamiento empírico en el que se suministran determinados antibióticos para cubrir y combatir grandes grupos de bacterias, hasta contar con el diagnóstico, recién en 48 o 72 horas, y ahí atacar directamente sobre el microorganismo en cuestión.

Impactos positivos

“Ahora, con esta tecnología aplicada, el impacto en la calidad asistencial es fundamental, actuando directamente en la patología del paciente, con un tiempo de respuesta mucho menor”, remarcó la doctora. Además de lograr

un tratamiento temprano y certero, la aplicación de esta tecnología tiene un impacto, también, en los costos de salud, ya que permite racionalizar el uso de antimicrobianos.

Además, el uso de antibióticos de forma indiscriminada genera la aparición de mecanismos de resistencia, o sea que a lo largo de los años aparecen bacterias resistentes, limitando el arsenal de antibióticos eficaces para tratar adecuadamente al paciente que lo requiere.

Por tanto, explicó la especialista, “el uso racional de antibióticos con un tratamiento dirigido hacia el agente causal tiene un impacto, a la larga también, en la disminución de la aparición de resistencias”.

Procedimientos automatizados

En la medida que se han empezado a incorporar estos equipamientos han cambiado completamente los tiempos de la microbiología. “Hace pocos años, la identificación bacteriana por métodos manuales era la única herramienta para poder llegar a hacer esa identificación; hoy contamos con un equipo que lo hace en minutos”, concluyó Ballesté sobre los avances tecnológicos, hoy puestos al servicio de los socios de la Institución.



EMPRESAS & NEGOCIOS

EMPRESARIO AL SOFÁ > **Federico Carnikian** Abogado fundador del estudio jurídico Carnikian Abogados

La ley de la tecnología

» Trabajó en la Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento (Agesic), donde aprendió mucho sobre las nuevas tecnologías y la visión técnica de lo digital. Esa noción del tema fue el pilar fundamental para combinar su profesión con la experiencia. Hoy, Carnikian Abogados es el fruto de esa mezcla y tiene su foco en el derecho de las nuevas tecnologías.

Por: **Jessica Vázquez**
@jessvazquezl

¿Cómo y cuándo surgió la posibilidad de crear su empresa?

Desde el 2009 que ejerzo la profesión de forma independiente en diversas áreas, tanto en Montevideo como en el Interior. La idea de Carnikian Abogados nace con aspirar a formar un estudio con foco en el derecho de las nuevas tecnologías.

¿Cuál es su papel y responsabilidad en esta firma?

Es un estudio de servicio integral con un estilo de sociedad por cliente o por caso. De esta forma, armamos equipos de trabajo adecuado al caso o tipo de cliente. En lo personal, desde hace años que estoy vinculado a las nuevas tecnologías, por lo que tenemos un área de práctica dedicada a todos los fenómenos tecnológicos que han ido arribando, como el comercio electrónico, la privacidad en las redes, los servicios financieros y el *crowdfunding*, los delitos informáticos, el internet de las cosas, entre otros.

¿Qué cosas son las que distinguen a la firma den-

“Sabemos que es mucha la competencia, pero también somos conscientes que con esfuerzo, dedicación y disciplina se pueden lograr las metas”.

tro de su rubro?

Aspiramos a formar un estudio dedicado a las nuevas tecnologías. Hoy en día recién estamos viendo áreas jurídicas destinadas a estos temas en Uruguay, pero en otros países ya existen firmas que sólo se dedican a las nuevas tecnologías. Y eso ha ido cambiando porque, prácticamente, todos los servicios se están prestando a través de Internet, lo que también obliga a todos los operadores jurídicos a *aggiornarse* y analizar aquellos aspectos que se ven modificados con la irrupción de estos nuevos modelos de negocio.

¿Cuántas personas integran el equipo y cómo se distribuyen?

Nos distribuimos por cliente o por caso. A veces el cliente necesita la mirada de más de un profesional porque, en general, todos tenemos un área de *expertise* en especial o determinada experiencia en un tema particular.

¿Cuál es el ABC o los puntos esenciales de la empresa para trabajar?

El trabajo en equipo, una buena comunicación interna y externa, la actualización de conocimientos y observar lo que sucede a tu alrededor.

¿Se apunta a todos los públicos y casos dentro del marco de las nuevas tecnologías?

Dentro del área de nuevas tecnologías hay varios públicos. Está el sector emprendedor, con proyectos donde la tarea del abogado juega un rol fundamental ya que no solo está el trabajo puramente jurídico, sino que te convertís en un *partner* del negocio. Por otro lado, hay empresas que están en el área de software, de comercio electrónico, servicios financieros, donde el asesoramiento abarca todos los aspectos legales que la empresa necesita para cumplir con el marco normativo y precaver conflictos legales.



www.carnikianabogados.com.uy
carnikianabogados@gmail.com

¿De qué manera se mantiene actualizada la empresa y sus colaboradores para brindar un mejor servicio en esta era de avances constantes y marcos legales, muchas veces, sujetos a variaciones?

Con el estudio continuo, estando informado y con el diálogo con colaboradores y colegas. Asimismo, el diálogo con los clientes te permite entender la parte técnica e informática de sus servicios, lo que es fundamental para lograr un buen trabajo.

¿Cómo es trabajar en un rubro en cuanto a la competencia?

Difícil y a la vez desafiante. El de Uruguay es un mercado chico, con muchos profesionales y, a la vez, con variadas áreas de actividad. De todas formas, la competencia leal siempre es sana y necesaria.

¿Hace cuánto tiempo se asoció a AJE y cuáles fueron los motivos?

Desde febrero de este año. Vi en AJE una comunidad de personas de muchas áreas y de diferentes edades y lugares. Escuchar las experiencias ajenas es enriquecedor y, a la vez, te das cuenta que a pesar que estés en áreas distintas, muchas veces los problemas u obstáculos son

similares.

¿Qué proyectos a futuro tiene la empresa?

Estamos trabajando en varios proyectos relacionados con la forma de brindar los servicios legales, ya que las tecnologías también están llegando a los estudios jurídicos y es necesario adaptarse.

¿Cómo es ser empresario en Uruguay? ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de emprender en nuestro país?

Emprender en Uruguay es difícil, en eso creo que coincidimos todos. Tenemos costos altos y un mercado acotado. Que el mercado sea chico es una ventaja en cuanto a darte a conocer más rápido y poder llegar a varios sectores.

Si bien Uruguay ha avanzado en el ecosistema emprendedor, creo que falta camino por recorrer. Por lo que uno ve, el acceso al financiamiento y los costos generales para abrir y mantener una empresa son de los aspectos que más preocupan. Asimismo, sería importante darle más apoyo a las instituciones patrocinadoras que están detrás de todos los emprendimientos nacionales y simplificar los trámites.

SEÑAS DE IDENTIDAD

Federico tiene 37 años y nació en Montevideo. De niño soñaba con ser futbolista, pero ya en esa época abandonó su anhelo. Su camino se dirigió hacia el norte de lo que hoy es su profesión: la abogacía. Vive solo y se define como alguien hiperactivo, curioso de aprender y sociable.

Si tiene que elegir un libro, opta por “Los siete hábitos de la gente altamente efectiva”, de Stephen Covey. Su serie favorita es “Suits”. Posee dos frases de cabecera: “Los conocimientos y las habilidades suman pero la actitud multiplica” y “Es más importante cómo tú te tomas lo que te sucede que lo que realmente sucede”.

Su lugar favorito es donde esté su familia y amigos, mientras que su hobby es cantar y tocar la guitarra. Admira a Vinton Cerf, conocido como uno de los mentores de Internet y a sus padres por el apoyo y los consejos que le dan.

DESARROLLO > Beneficio tras fronteras

La hermandad de la tecnología

» De cara al comienzo de la temporada de verano, Antel anunció que a partir del viernes 21 sus clientes contractuales podrán utilizar su servicio en Argentina sin costo adicional de la mano de Personal, de Telecom.



Los clientes contractuales de Antel están de parabienes. A partir del próximo viernes 21 de diciembre podrán utilizar el servicio de telecomunicaciones móvil en Argentina a través del servicio brindado por Personal (Telecom), abonando el mismo costo que en Uruguay. Por su parte, los clientes prepagos podrán tener roaming luego del correspondiente recargo de saldo. Así lo informó el presidente de la empresa de telecomunicaciones uruguaya, Andrés Tolosa, días atrás, en un evento que contó con la presencia de la Ministra de Industria, Energía y Minería (MIEM), Carolina Cosse; el director de Operaciones Internacionales de Telecom, Fernando Cravero; y el director de Antel, Gustavo Delgado.

En diálogo con **Empresas & Negocios**, Tolosa afirmó que se trata de un paso “muy importante” para la compañía, dado que confiere un acuerdo de reciprocidad. En este caso, los argentinos que lleguen a nuestro país podrán contar con el servicio de Antel.

Ambas compañías poseen antecedentes de trabajo en conjunto, como el cable submarino entre Uruguay y Argentina. “Este es un acuerdo más. Ya estamos trabajando en otros, en el marco de la evolución tecnológica de telecomunicaciones. En los próximos meses podríamos tener más novedades”, anticipó Tolosa. Agregó que se encuentran trabajando para poder extender este beneficio a otros países de la región.

En tanto, señaló la impor-

El dato: “Este tipo de acuerdos son un gran desarrollo para el turismo”, expresó Carolina Cosse.

tancia de que este hecho se de en el inicio de la temporada estival. “Estamos generando un movimiento muy importante en cuanto al turismo”, observó. En esta línea coincidió la ministra Cosse, quien comentó: “Este tipo de concreciones suceden en el marco de la política de crecimiento y equidad que tenemos, y es un aporte más al desarrollo del turismo”.

La jerarca afirmó que la dimensión de las telecomunicaciones es un “mundo complejo”, en el cual Uruguay desarrolla su propio camino “muy bien”. Argentina, por su parte, tiene su

propio recorrido, indicó, por lo que los puntos de encuentros “son más que bienvenidos”, señaló.

Por su parte, Cravero expuso la satisfacción que representa para Personal el haber accedido a un acuerdo de estas características. “Es importante por el afecto y la hermandad que se siente entre Argentina y Uruguay”, declaró. Más de 1.500 localidades argentinas cuentan con cobertura de Telecom, que recoge más de 12 millones de clientes en todo el país, los que cuentan con la red 4G “más rápida”, describió.

“La tecnología, en este caso, nos permite un acuerdo histórico de mucho tiempo, y un trabajo que permitirá integrarnos en el futuro tecnológico que se viene”, sostuvo.

SHOWROOM

» Cambio de mando

General Motors (GM) informó que Fernando Agudelo decidió retirarse de la compañía después de 22 años de exitosa carrera. Al completar con muy buenos resultados su gestión como presidente de GM Sudamérica Oeste, y como parte de su desarrollo profesional, GM lo promovió a una posición internacional de liderazgo en una nueva región, sin embargo, Agudelo optó por continuar con su vida profesional en Colombia y emprender nuevos desafíos. GM hace un reconocimiento muy especial al ejecutivo por su valiosa contribución durante estos años y en particular por sus logros en la sostenibilidad y crecimiento de las operaciones en los ocho países que conforman la unidad de negocios GM Sudamérica Oeste: Colombia, Ecuador, Perú, Chile, Bolivia, Paraguay, Uruguay y Venezuela. Gracias a su liderazgo y visión, GM en la región ha experimentado un desarrollo sumamente valioso que continúa en ascenso.

Agudelo ingresó a la compañía en 1996, como practicante en la operación de Colombia. Rápidamente alcanzó sorprendentes resultados, que lo llevaron a ocupar importantes asignaciones en muchos países, así como posiciones de liderazgo que asumió con éxito, tales como presidente de GM Ecuador, presidente de GM Chile, presidente para la región Central de Sudamérica y más recientemente, GM Sudamérica Oeste.

En consecuencia, Ernesto Ortiz ha sido nombrado presidente de GM Sudamérica Oeste y reportará a Barry Engle, presidente de GM Internacional. Ernesto es un profesional talentoso, y experimentado con una trayectoria de más de 21 años en GM y se ha desempeñado en diversos cargos de liderazgo en Finanzas, Ventas y Mercadeo en operaciones fundamentales para la compañía en Latinoamérica como Argentina, México y Brasil.

Banca responsable

Mediante una serie de piezas publicitarias que difunden la consigna “La forma correcta”, el banco brinda información y recomendaciones para fomentar la ciberseguridad.

“La forma correcta” es la consigna que guía la nueva campaña lanzada por Banco Santander, que busca promover la ciberseguridad y el uso responsable de la tecnología de la información, mediante recomendaciones orientadas a favorecer y fortalecer la seguridad de los usuarios del mundo digital.

Con referencias a situaciones de la vida real, un personaje protagoniza las diferentes piezas audiovisuales, sugiriendo conductas responsables tales como mantener la confidencialidad de las contraseñas, ser precavido al momento de abrir correos electrónicos y clickear enlaces, compartir datos en Internet o telefónicamente,

cerrar sesión al finalizar gestiones mediante cuentas en línea.

#LaFormaCorrecta pone énfasis en la identificación y prevención, medidas especialmente cuidadas por la institución financiera a nivel local e internacional para brindar un servicio sencillo, personal y justo.

Recientemente, Santander

creó una Comisión de Banca Responsable, Sostenibilidad y Cultura, cuyo principal cometido es supervisar que la gestión del negocio se realice de manera adecuada, y asegurar que todas las decisiones tomadas desde las áreas de mayor impacto del banco contribuyan al progreso de las personas y de las empresas.

LANZAMIENTO > Ingeniería documental

Un agente de transformación

» Documax cuenta con una gran propuesta de soluciones y servicios en materia de ingeniería documental, que permite a las empresas sistematizar sus datos y aprovecharlos de manera inteligente con sus procesos organizacionales.



En sus 12 años de trayectoria en el mercado, Documax ha desarrollado su experiencia en la detección, conservación y procesamiento de la información que transita por las empresas, representando transacciones, derechos, obligaciones y datos de interés, respaldados en documentos físicos o digitales.

Afín a continuar con este

desarrollo, recientemente sumó la confianza de marcas internacionales de renombre en calidad de partners, como lo son Abbyy, SoftwareAG y Matica, quienes pusieron sus herramientas a disposición para convertirlas en fuentes de valor para sus negocios.

En diálogo con **Empresas & Negocios**, Luis Escoto, director de la compañía, se-

ñaló que los desafíos actuales de las empresas gravitan en el buen uso de datos y la capacidad de extraer la información respectiva, la cual es de gran valor. Para ello, es menester contar con la tecnología adecuada no solo en el proceso de recolección, sino también en el de interpretación. En este sentido, los servicios de Documax están dirigidos a cualquier tipo de empresas, pero quienes más utilizan la ingeniería documental son aquellas de mayor porte.

Respecto a las alianzas con los nuevos socios, Escoto señaló que cuentan con “muchas expectativas” y aseguró que “recién comienzan”. Mencionó, además, que no dejarán de brindar los servicios que proveen hasta el momento. “Parte de lo que nosotros estamos haciendo es integrar

las nuevas herramientas y usar todos esos canales de comunicación que es un capital para el desarrollo de los negocios para nuestro país”, describió.

Los nuevos partners

Abbyy es una empresa de origen ruso con presencia en más de 70 países, líder mundial en reconocimiento automático de formularios y captura de contenidos, tanto desde documentos estructurados como no estructurados. Sus soluciones aplican a una amplia gama de sectores, incluyendo las empresas de servicios, el Estado o el sector financiero.

SoftwareAG es una multinacional alemana especializada en desarrollo de software, siendo la séptima empresa europea por su volumen de facturación y cantidad de clientes. Entre sus

productos podemos destacar Aris, primera herramienta integral enfocada en la transformación digital de las empresas, y Webmethods, producto líder en desarrollo de soluciones de robótica y automatismos (RPA).

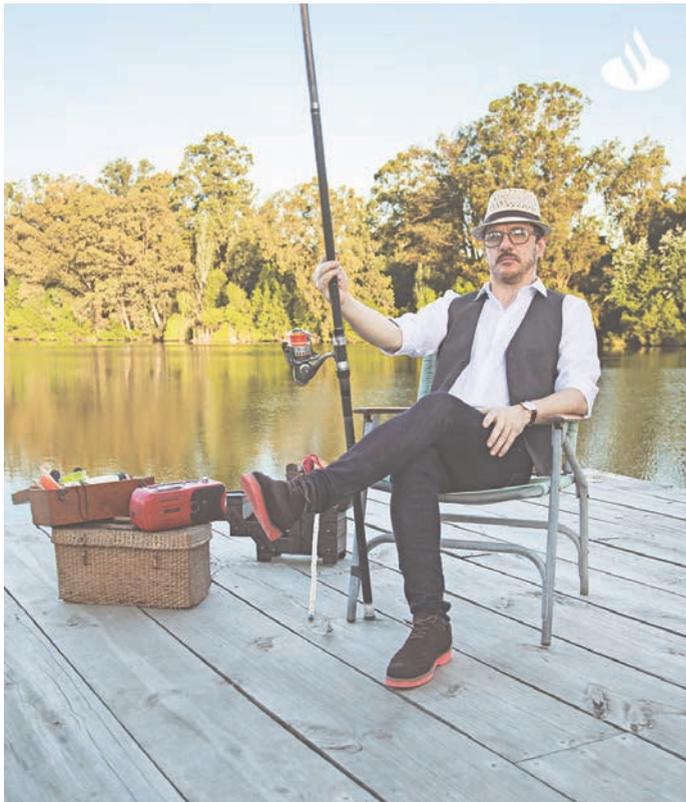
Matica es una empresa de origen italiana, dedicada al diseño, fabricación y comercialización de sistemas de personalización de tarjetas, así como impresoras de identificación, con un extenso catálogo de productos que incluye soluciones de emisión centralizada y emisión instantánea innovadoras para los ámbitos financiero, gubernamental, sanitario, corporativo, educativo, del transporte, de telecomunicaciones y venta minorista, dando respuesta a aplicaciones tales como pasaportes, permisos de conducir o tarjetas de control de accesos.

Banca responsable

Mediante una serie de piezas publicitarias que difunden la consigna “La forma correcta”, el banco brinda información y recomendaciones para fomentar la ciberseguridad.

“La forma correcta” es la consigna que guía la nueva campaña lanzada por Banco Santander, que busca promover la ciberseguridad y el uso responsable de la tecnología de la información, mediante recomendaciones orientadas a favorecer y fortalecer la seguridad de los usuarios del mundo digital.

Con referencias a situaciones de la vida real, un personaje protagoniza las diferentes piezas audiovisuales, sugiriendo conductas responsables tales como mantener la confidencialidad de las contraseñas, ser precavido al momento de abrir correos electrónicos y clicar enlaces, compartir datos en Internet o telefónicamente,



cerrar sesión al finalizar gestiones mediante cuentas en línea.

#LaFormaCorrecta pone énfasis en la identificación y prevención, medidas especialmente cuidadas por la institución financiera a nivel local e internacional para brindar un servicio sencillo, personal y justo.

Recientemente, Santander

creó una Comisión de Banca Responsable, Sostenibilidad y Cultura, cuyo principal cometido es supervisar que la gestión del negocio se realice de manera adecuada, y asegurar que todas las decisiones tomadas desde las áreas de mayor impacto del banco contribuyan al progreso de las personas y de las empresas.

Maridaje Garzón y Pacari

Se realizó organizado por la Embajada de Ecuador en Uruguay un Cocktail y Maridaje de los vinos de la Bodega Garzón con los prestigiosos chocolates ecuatorianos Pacari. El evento,

que contó con la presencia del embajador ecuatoriano, Galo Galarza, se desarrolló en el Hotel Puerto Buceo Cottage, donde 40 personas degustaron manjares sudamericanos.



BUENAS IDEAS > Recién graduados

Un próspero camino

» Se graduaron 150 jóvenes en las carreras de Hotelería, Gastronomía y Turismo en el ITHU – Politécnico de Montevideo.

En el año de su 25 Aniversario el "ITHU Politécnico de Montevideo" y la "Alta Academia de Gastronomía del Uruguay" realizaron su Ceremonia de Graduación en el Ballroom del Radisson Victoria Plaza de Montevideo.

Más de 150 orgullosos alumnos recibieron sus diplomas en carreras relativas a la Hotelería, la Gas-

tronomía y el Turismo.

El ITHU es dirigido por Remo Monzeglio (Hotelería), Mariana Dardano (Organización de Eventos, Fiestas y Bodas), Alfredo Etchegaray (Relaciones Públicas), Roberto Bennett (Turismo) y Arnaldo Nardone (Congresos). Además, este año fue incorporada al ITHU la "Alta Academia de

Gastronomía del Uruguay" cuya dirección fue confiada al prestigioso Chef Tomás Bartesaghi.

Con este plantel de excelencia, el ITHU sigue su exitoso camino, iniciado hace ya un cuarto de siglo, capacitando profesionales en áreas de gran relevancia para el presente y futuro de nuestro país.



En la actualidad el ITHU, Politécnico de Montevideo y la Alta Academia de Gastronomía del Uruguay cuentan con una amplia cantidad de alumnos que además de asistir a clase realizan pasantías en Uruguay y en el exterior.

> Un negocio que se expande

El reto de nutrir al mundo

» El nuevo centro de operaciones de Nestlé ya es una realidad y dará empleo a más de 300 personas. En línea con su desarrollo como empresa, la compañía lideró, además el I Encuentro de Jóvenes del Mercosur.



Nestlé inauguró el pasado 3 de diciembre su nuevo centro de operaciones en El Parque Industrial Zona Este, Departamento de Canelones, proporcionando empleo a 300 colaboradores directos e indirectos. Con esta inversión, la compañía espera impulsar el crecimiento del negocio, alcanzar una mayor capacidad productiva y aumentar la eficiencia al disponer de todas las operaciones dentro de una misma locación.

Esta nueva planta fabricará café tostado y molido, café soluble, polvos achocolatados, premezcla para repostería y puré de papas. A partir de las nuevas tecnologías con las que cuenta, se optimizarán diferentes aspectos de la producción, por ejemplo, los formatos de emvasado. Se estima que la planta producirá 1.800 toneladas por año, lo cual triplicaría la capacidad de producción a largo plazo y aumentaría su potencial de crecimiento en exportaciones.

Más de la mitad de la inversión total se encuentra destinada a equipos con tecnologías verdes, lo que representa una modernización en el parque industrial uruguayo y refuerza el compromiso de Nestlé con el medio ambiente.

Por otro lado, con el objetivo de promover la empleabilidad y el emprendimiento juvenil, el 3 y 4 de diciembre se realizó el I Encuentro de Jóvenes del Mercosur en Montevideo. Liderado por

Nestlé, el evento contó también con la participación de 29 empresas líderes que firmaron el Acuerdo por la Empleabilidad Juvenil del Mercosur en el que se comprometen a ofrecer más de 40 mil oportunidades de desarrollo profesional a los jóvenes en Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay hasta el 2020.

Fundada hace más de 150 años, Nestlé ofrece un amplio portafolio de productos y servicios con presencia en 189 países.

Con la presencia de Ernesto Murro, Ministro de Trabajo y Seguridad Social de Uruguay, representantes de los Ministerios y Secretarías de Trabajo, Educación y Juventud de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, el Gobierno de Suiza, representantes de la Organización Internacional del Trabajo, el Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica, empresarios y jóvenes, el encuentro se centró en el rol de la educación dual como herramienta para la transformación de la sociedad, las perspectivas sobre los empleos del futuro, así como los modelos de negocios exitosos para emprendedores y agroemprendedores.

BUENAS IDEAS > El lado premium

Catar en femenino

» Chivas Regal invitó a mujeres periodistas a una cata de productos de la marca en Amadeo Bar. Las invitadas degustaron cuatro variedades premium, realizaron sus propios cócteles y vivieron una experiencia de realidad virtual.



Iniciando el ciclo "Woman in Chivas", con motivo de agasajar y compartir experiencias con el público femenino, Chivas Regal invitó a mujeres periodistas a una exclusiva cata de las variedades premium de la marca en Amadeo Bar.

Las asistentes fueron invitadas a deleitar sus paladares con Chivas Extra, una exclusiva bebida nacida de la mezcla de whiskies madu-

rados en barricas de jerez, acompañado por chocolate con confitura de jengibre. El sabor de esta variedad de whisky juega entre lo picante -por sus destellos de jengibre-, y lo dulce -por su singular sensación a chocolate-. Posee un fino y potente aroma frutal que lo convierte en una joya dentro de la diversidad de la marca.

Potenciado por un chocolate con caramelo toffee, fue

presentado Chivas Regal XV, uno de los recientes lanzamientos de la marca, que se caracteriza por su añejamiento durante 15 años y su terminación en barricas de Cognac Grande Champagne. Su composición presenta notas de manzanas rojas cocidas, mermelada de naranja casera, miel, canela y uvas sultanas dejando un sabor a peras escalfadas y caramelo toffee que se redondea con



un toque de vainilla.

El siguiente estadio correspondió a Chivas Regal Mizunara, combinado con chocolate con ralladura de naranja. Acabado en barricas de roble del mismo nombre, proveniente de Japón, mezcla los mejores whiskies de malta y grano hasta llegar a una bebida de aroma frutal, con dejos de pera y naranja y una dulzura de miel y rastros de avellanas, que se integra con el acabado picante y sutil, distintivo de los barriles de mizunara.

El broche de oro lo puso Chivas Regal 18 años, mariado con chocolate de cacao 60% de Ecuador. La crea-

ción, que mezcla 85 sabores, presenta un suave dejo a cacao mezclado con un particular sabor dulce cremoso y acompañado por un fresco aroma a fruta seca.

Además de las degustaciones, las presentes fueron invitadas a vivir una experiencia de coctelería preparando su propia versión del trago Chivas Penicillin, compuesto por Chivas Extra, jengibre, limón, miel y hielo.

Como actividad final, las periodistas realizaron un viaje virtual a Escocia para conocer la destilería Strathisla. El encuentro concluyó con una cena, invitación de Chivas Regal y Amadeo Bar.

El verano en señales

» Cablevisión Flow suma 29 nuevas señales a su oferta incorporando en más de un 30% la oferta de contenidos para todos los clientes de Cablevisión Flow.

Cablevisión ha sumado 29 señales a la grilla de Flow, agregando más variedad y valor para los clientes. Además, algunas de esas señales como AMC, Europa Europa, LifeTime, Food Networks, TLC y History 2 sumarán contenido bajo demanda.

La variedad de señales resulta fundamental para la temporada de verano que se avecina. Para aquellos que se van de vacaciones o

se queden en la ciudad, Cablevisión Flow tiene los mejores contenidos para que chicos y grandes pasen sus días entretenidos y puedan disfrutar de sus contenidos favoritos.

Flow permite llevar al televisor un Chromecast, de forma de poder ver todas estas nuevas señales o su contenido a demanda, para verlos cuándo y dónde quieran, desde todos los dispositivos.



Pedí agua

» La marca se propone crear el hábito de consumir agua por cada vaso de bebida alcohólica para mejorar la experiencia de sus consumidores.

Intercalar un vaso de agua por cada vaso de bebida alcohólica es la consigna principal de "Pedí agua", la campaña lanzada por cerveza Patricia con el objetivo de promover un consumo moderado y generar buenos hábitos.

Martín Sarthou, Manuela Da Silveira y Gonzalo Camarotta, entre otras personalidades se sumaron a la iniciativa de la marca, protagonizando las distintas piezas audiovisuales que serán difundidas a través de tele-

visión y redes sociales.

Igualmente comprometidos, bares y restaurantes de Montevideo se estarán adhiriendo a la campaña y acompañarán cada Patricia servida a los clientes con un vaso de agua, propuesta que se extenderá a otros establecimientos del departamento de Rocha durante enero de 2019.

Reconocida a nivel mundial, "Pedí agua" fue galar donada por la multinacional cervecera AB InBev en el marco del concurso The Smartest Smart Drinking Campaign Competition, que premia las mejores ideas que promueven el consumo responsable de bebidas alcohólicas en el mundo,

De esta manera, Patricia recibió el primer premio entre las marcas de América Latina, al alinearse con el cometido final de reducir un 10% el consumo problemático de alcohol para el año 2025.



CINE

Utopías colectivas > ALTERNATIVAS INDIVIDUALES

Las injusticias de un mundo real, en las quimeras de un realizador iluso apoyado en sólidos intérpretes

Por: **Álvaro Sanjurjo Toucon**

» La casa junto al mar (La villa). Francia 2017

Dir.: Robert Guediguian.

Guión: R. Guediguian y Serge Valle.

Con: Ariane Ascaride, Jean-Pierre Darroussin, Gérard Meylan.

La enfermedad del anciano padre reúne a sus tres hijos, sesentones y algo más, dos hombres y una mujer, en la casa junto al mar existente en pequeño poblado costero próximo a Marsella.

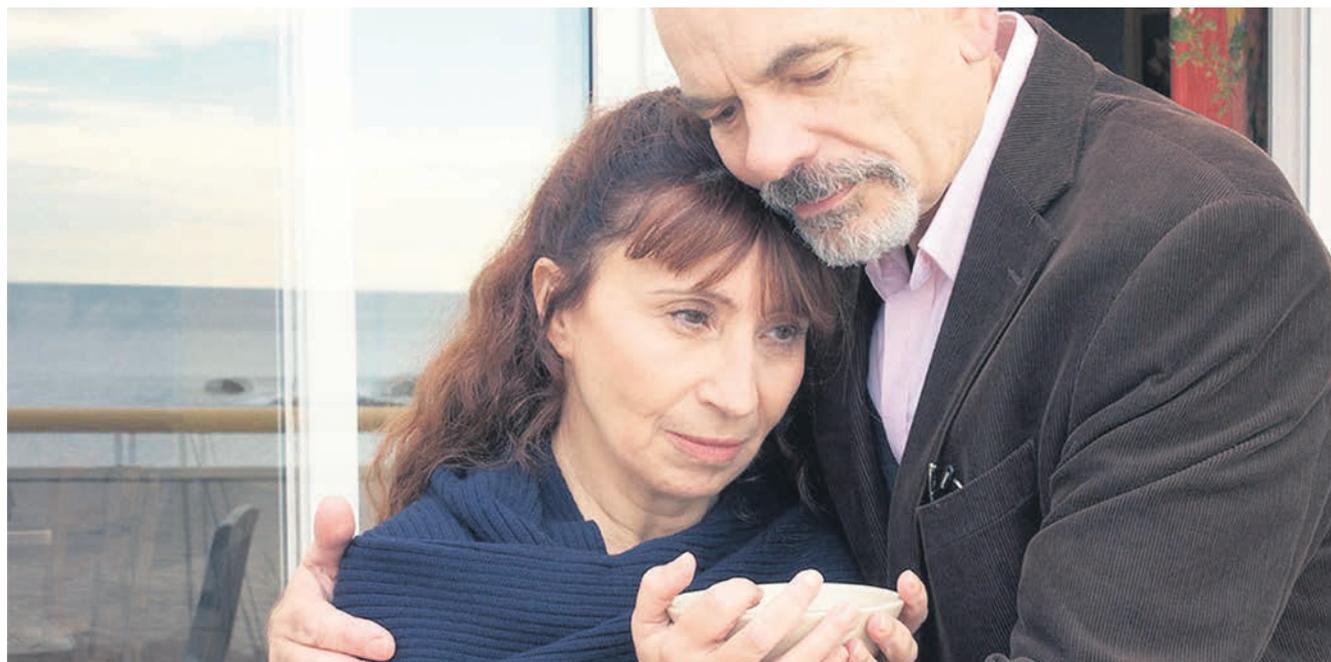
La reunión va revelando fantasmas del pasado, generadores de situaciones conflictivas de la familia. Esquema hartado recorrido por teatro y cine, con muy jugosos resultados en filmes de Ingmar Bergman y Woody Allen. En el caso de Guediguian sin la profundidad psicológica ni la consistencia dramática de aquellos, sometidos aquí a la utopía social y humana del realizador.

El fracaso de un sitio para vacacionar a bajo costo, las ideas, también fallidas, igualatorias y revolucionarias de un pensador atrapado por la burocracia capitalista, el culto a su personalidad que una actriz oculta bajo el pregonado dolor por la hija muerta, irrumpen a modo de representación de no concretados ideales. Indirectamente, Guediguian habla de la transformación de movimientos colectivos (mayo francés, socialismo revolucionario, etc.) en normas de vida a nivel individual.

El amor y la pareja quedan incluidos y su imposibilidad por un camino hallará solución por otro. Guediguian hace de su film una paráfrasis social contemporánea, dando cabida a una juventud cuyo vínculo con la generación precedente luce bastante complejo. Los idealistas de ayer no comprenden a los pragmáticos de hoy y viceversa, si bien una cuota de compasión por el prójimo puede ser compartida.

Con un trabajo que apela al sentimiento, dejando en suspenso su resolución racional, el drama de los pueblos que, con cultura diferente, emigran a Europa, surge como el llamado final de un realizador convertido en conciencia de una clase media oscilante entre su confort acaso egoísta, y el angustioso llamado de los desheredados.

Ideológicamente ingenuo, el film consigue sostenerse por esa acertada labor de un elenco (integrado por



La casa junto al mar (La villa).

Ariane Ascaride –esposa del realizador- y varios actores amigos) que desde décadas atrás comparte el cine de Guediguian.

» El primer hombre en la luna (First Man). EE.UU. / Japón 2018

Dir.: Damien Chazelle. Con: Ryan Gosling, Claire Foy, Jason Clark.

Cuando el pasado 12 de octubre se conmemoraban los 526 años de la llegada de Colón al llamado Nuevo Mundo, en los EE.UU. y numerosas otras naciones se estrenaba este film que seguramente en su país es una especie de vanguardia de conmemoraciones fílmicas del medio siglo de la llegada del hombre a la Luna (21-07-1969).

El asunto arranca unos ocho años antes, teniendo como eje el entrenamiento y vida familiar (en esquemáticos trazos con circunstancias que permiten incorporar momentos de dolor) de Neil Armstrong (1930-2012), el que será elegido para ser pionero en la llegada a nuestro satélite natural.

El impersonal Damien Chazelle (1985) demostró sus escasas condiciones con "La la land" (2016), entregando ahora un plúmbeo relato que en solamente escasísimas instancias demuestra cierto nervio: las correspondientes a accidentes y aeronaves que no responden y breves instantes del viaje a la luna, solamente el de ida porque el regreso a la Tierra se resuelve (felizmente) mediante montaje.

La superficie de la sombra (A superficie da sombra). Brasil / Uruguay 2017

Dir.: Paulo Nascimento. Con: Leonardo Machado, Giovana Echeverría, César Troncoso.

La ciudad de Chuí, en la frontera de Brasil con Uruguay, alberga este relato de amor y muerte (del escritor Tailor Diniz) signado por elementos fantásticos provenientes de leyendas lugareñas.

Salvando las diferencias urbanísticas entre Nueva York y Chuí, por aquí se filtran ceremonias con bastante similitud con las de "Ojos bien cerrados" (Kubrick, 1999). Una suerte de mezcla de Eros con Thanatos, en que la inexistente actuación de la brasileña Giovana Echeverría, es tolerada por la sensualidad de su mirada y una sinuosa distribución de su masa corporal de atractivo extra artístico.

Con escasísimo uso de lo visual, el asunto se apoya en muy extensos diálogos donde los acentos idiomáticos desaparecen dejando sitio a un inexplicable "portuñol" con dejos montevidianos.

Las acartonadas interpretaciones facilitan el desbarraque.

Calles y comercios se ven increíblemente desiertos; el cambio de moneda no favorecería a nadie.

» Colette. EE.UU. / Reino Unido 2018

Dir.: Wash Westmoreland. Con: Keira Knightley, Dominic West, Eleanor Tomlinson.

Colette fue el nombre utilizado por la parisina Sidonie Gabrielle Claudine Colette (1873-1954) en su amplia trayectoria que además de la literatura, que le dio popularidad en principio por las tramas sexuales de

sus novelas, fue también realizadora cinematográfica, actriz, periodista y bailarina de cabaret.

Este film recoge fragmentos de su vida, en especial su conflictiva relación conyugal así como sus inclinaciones lésbicas. Indudablemente la vida y los textos de Colette transgredieron, o prefiguraron, las muy cambiantes pautas morales.

Su vida y obra, trasladada innumerables veces a la pantalla, se vio filtrada por la época en que surgían estos filmes. Recuérdese la edulcorada "Gigi" (1958, Vincente Minnelli). M-G-M se encargó de tranquilizar a las plateas.

El matrimonio integrado por el realizador Wash Westmoreland y su colibretista Richard Glatzer (conjuntamente con Rebecca Lenkiewicz) construye, en capítulos cronológicamente separados, una Colette precursora y abanderada del movimiento LGBT contemporáneo. Y lo fue. Lo curioso es que el relato es esencialmente tradicionalista, hollywoodiano en su formulación.

Esta parcialización, si bien real en su contenido, ofrece solamente una de las "Colette" que pueden llegar a la pantalla. La realidad circundante reclama la visión lésbica, y así es aceptada. Seguramente en los años '60, la revolución sexual de Colette habría compartido espacio con la colaboracionista pasiva (o quizás no tan pasiva) aquí ignorada.

La actriz Keira Knightley, siempre excelente, nada puede con una marcación actuarial deseosa de convertir a la Colette de la "Belle Epoque" en una militante feminista (o algo así) de 2018.



“TOLERANCIA CERO”

La “Teoría de las Ventanas Rotas” y la lucha contra la corrupción

Por: Dr. Pablo Labandera
plabandera@dlc.com.uy

La reciente visita del exalcalde de Nueva York, Rudolph Giuliani, nos alentó a realizar algunas reflexiones sobre la “Tolerancia cero” y la “Teoría de las Ventanas Rotas”. Si bien el gran público identifica ambos conceptos con Giuliani, la “paternidad intelectual” de los mismos no le pertenece.

En 1969, durante una investigación patrocinada por la Universidad de Stanford, el Prof. Phillip Zimbardo diseñó un experimento de psicología social: dejó dos autos idénticos “abandonados”. Uno, lo estacionó en el Bronx, por entonces la zona más pobre y peligrosa de Nueva York; y el otro, en Palo Alto, una de las zonas más ricas de California. ¿Cuál fue el resultado al cabo de una semana? El auto “abandonado” en el Bronx comenzó a ser desguazado en pocas horas; perdió las llantas, el motor, luego la radio, etc., y finalmente fue destruido. En cambio, el auto “abandonado” en Palo Alto, se mantuvo intacto.

¿Cuál fue la conclusión inmediata, casi instintiva? El resultado obtenido se vincula, ineludiblemente, con la pobreza, causa principal del delito. Pero, luego, los investigadores insertaron una “nueva variable”: decidieron romper un vidrio del automóvil de Palo Alto y, para su sorpresa, se desató el mismo proceso que en el Bronx, es decir, robo y vandalismo. ¿Cuál fue la nueva conclusión? Ya no se trataba de pobreza. Un “vidrio roto” en un auto “abandonado” es todo un “mensaje” que habla de deterioro, de desinterés, de ruptura de sutiles códigos de convivencia, y que muchos descifran como de ausencia de normas. Una vez que se violó la regla por parte de algún integrante de la comunidad, se desata un “mecanismo de acción social”, que “libera” y “desinhibe” al resto de los integrantes de ese colectivo, convirtiendo su accionar en una verdadera escalada de actos, cada vez peores y más delictivos.

En la misma línea, los profesores Wilson y Kelling postularon la denominada “teoría de las ventanas rotas”, implementada por primera vez a mediados de la década de los 80 en el Metro de Nueva York,

que en esa época se había convertido en el punto “paradigmático” de la inseguridad. Fue así que el Prof. Kelling recomendó una estrategia de seguridad que comenzaba por combatir las “pequeñas transgresiones”: graffitis deteriorando el lugar, ebriedad entre el público, evasiones del pago del Metro, pequeños robos y desórdenes. Y el resultado fue extraordinario, porque habiendo comenzado por lo pequeño, en muy poco tiempo, el Metro se convirtió en un lugar totalmente seguro.

Cuando resultó electo como Alcalde de Nueva York, en 1994, Rudolph Giuliani designó como Jefe del Departamento de Policía de la ciudad a William Bretton, que había sido el director de la Policía del Metro durante la consultoría del Profesor Kelling. ¿Qué hizo el Jefe Bretton? Apoyándose en la “teoría de las ventanas rotas” y en la experiencia del Metro, impulsó una –finalmente exitosa– política de “tolerancia cero” frente al delito en Nueva York.

En algunas ocasiones, se ha interpretado la expresión “tolerancia cero”, vinculándola con una especie de solución autoritaria y represiva, cuando en realidad es exactamente lo contrario; y su eje conceptual es más bien la prevención y la promoción de condiciones sociales de seguridad. No se trata de la horda primitiva linchando al delincuente, ni de la prepotencia o del desborde policial. Es mucho más que la simple represión. Es la demostración empírica que ante estas violaciones a las normas, cabe proceder con “tolerancia cero”, pero no frente a la persona que comete el delito, sino frente al delito mismo. Y ello no es poca diferencia. Se trata de reconstruir comunidades limpias, ordenadas, respetuosas de la ley y de los códigos básicos de la convivencia social, comenzando por prevenir, impidiendo la comisión de “faltas menores”, pequeños apartamientos de las reglas de convivencia, “delitos enanos”, esto es, situaciones que a priori no escandalizan, pero que por “acumulación”, van horadando el debido respeto al sistema de normas de una colectividad.

¿Qué tiene que ver esto con la temática que aquí se analiza y, en especial, con el “sistema político uruguayo”? Mucho. Y ahora veremos la razón. Los estudios de los Profesores Wilson y Kelling sobre la

“criminalidad”, concluyeron que: 1) El delito es mayor en las zonas donde el descuido, la suciedad, el desorden y el maltrato, también son mayores con relación a otras zonas de una comunidad. 2) Si se rompe un vidrio de una ventana de un edificio y nadie lo repara, aún cuando eso sea insignificante, la consecuencia esperable, es que pronto estarán rotos todos los demás. 3) Si una comunidad exhibe signos de deterioro y esto parece no importarle a nadie, entonces allí es seguro que crecerá el delito de manera exponencial. 4) Si se cometen “pequeñas faltas” y las mismas no son sancionadas, entonces comenzarán a verificarse “faltas mayores”, y luego delitos, y delitos cada vez mayores. 5) Los espacios públicos deteriorados son progresivamente “abandonados” por la mayoría de la gente (que se repliega nerviosa y asustada hacia sus casas), mientras que –esos mismos espacios “abandonados”– son progresivamente ocupados por los delincuentes.

¿Cómo aplican estas conclusiones en el “sistema político uruguayo” y en relación a los “hechos de corrupción”? Si bien es cierto que el descubrimiento y represión de las “faltas graves” (verbigracia: un “hecho de corrupción”), son beneficiosos y ejemplarizantes para la sociedad en su conjunto, está demostrado que resulta más importante –desde el punto de vista estructural– el control, limitación y abolición de las “pequeñas faltas”. Ello resulta ser más efectivo en términos de prevención.

Hay una razón para esto. El estudio multicitado demostró que si se comete una transgresión, por “pequeña” que ésta sea, y siempre que la misma no sea perseguida y eventualmente castigada, habrá imitadores. Si alguien entra sin pagar al Metro y las personas observan que se sale con la suya, enseguida pensarán: “y por qué yo no”. Así de relevante y poderoso es el motor de la imitación, alentada por la impunidad.

El éxito de la “tolerancia cero” y de la aplicación de las enseñanzas de la “teoría de las ventanas rotas”, rompió con muchos prejuicios que existían en la concepción del delito como algo debido a “defectos genéticos”, a la mala educación, a la falta de oportunidades y otras hipótesis similares. Mostró que el delincuen-

te o el transgresor, no es una especie de autómatas, incapaz de dejar de cometer delitos o faltas, sino que es un individuo sumamente sensible a los “cambios ambientales” de su entorno inmediato. Por tanto, la mejoría en ese entorno es una mejor estrategia, a través de no tolerar las transgresiones menores, que perseguir los “delitos mayores”.

Si en una oficina estatal existen controles, directos y cruzados, si aquel que ordena un pago sabe que va a estar expuesto a una fiscalización, si quien selecciona la mejor oferta en una licitación tiene la certeza de que –más allá del propio control de los oferentes– va a existir un examen independiente, sin importar los montos en juego, sino simplemente para resguardar la fe de los ciudadanos en el “sistema político”, entonces la corrupción –seguramente– irá disminuyendo.

Así, cuando es visible el restablecimiento del orden en ese nivel, se envía una señal de salida muy clara: este es un lugar donde el comportamiento tiene consecuencias, y por ello, si el simple transgresor o el verdadero delincuente, no puede “salirse con la suya” haciendo caso omiso de las “pequeñas cosas”, seguramente tampoco pueda lograrlo con relación a las “grandes cosas”. Esa es la razón por la cual –luego de casi 50 años de haber sido experimentada en una gran variedad de escenarios– la “teoría de las ventanas rotas”, se ha convertido en una estrategia de comprobada eficacia. Y que quede bien claro, no se postula por relegar a un segundo plano la investigación y represión de los “delitos mayores”; eso no es “tolerancia cero”. Lo que hemos intentado transmitir es que –en un nivel similar de cuidado y cautela– debe estar la efectiva contención y escarmiento de las “pequeñas faltas” o “delitos menores”. Para ello, huelga decirlo, se requiere que en la línea de decisión política existan hombres y mujeres con capacidad, probidad y pragmatismo, y de quienes se pueda esperar una actitud esencialmente diferente frente al problema mencionado. El futuro dirá.

(*) Especialista en Derecho del Comercio Internacional y Derecho Aduanero e integrante del consejo editorial de Empresas & Negocios