

**Liliam Kechichian**  
Ministra de Turismo

"Danilo Astori hubiera sido un gran presidente"

» Páginas 8 y 9



# crónicas

**VIERNES 18 DE ENERO DE 2019**  
Montevideo, Uruguay  
Año 37 / 1888  
Precio \$150

**BANCO REPUBLICA** Cotizaciones al cierre del 17/01/2019  
Fuente: BROU

	COMPRA	VENTA
Dolar	31,94	33,34
Argentino	0,58	1,18
Real	8,12	9,42

DANIEL CHASQUETTI

## "Lacalle Pou comienza a sacar cierta ventaja sobre Martínez"

Mientras que el año pasado los precandidatos Luis Lacalle Pou, del Partido Nacional, y Daniel Martínez, del Frente Amplio, se encontraban "muy parejos" en las simulaciones del balotaje, ahora el primero comenzó a sacar una ventaja sobre el segundo. Así lo aseguró en entrevista con CRÓNICAS el politólogo Daniel Chasquetti. Por otro lado, el especialista describió las novedades que presenta esta campaña electoral con respecto a las anteriores, y explicó qué rol tendrán los partidos más pequeños en el próximo gobierno.

» Páginas 2 y 3



### MIRADOR

#### Dólar volátil pero tendiente al alza en 2019

Más allá de la volatilidad que pueda mostrar mes a mes, expertos consultados por CRÓNICAS prevén que el dólar tenga durante este año una propensión al alza.

» Página 13

#### BCU advierte "deterioro" del contexto global

El incremento de las tensiones comerciales y la inestabilidad financiera llevaron a un "deterioro" del escenario económico, según interpreta la entidad en un informe.

» Página 14

### » SOCIEDAD

#### MIEM impulsa a las empresas a innovar

El MIEM impulsa un proyecto de ley, que de aprobarse autorizará al Poder Ejecutivo a otorgar un crédito fiscal a las empresas privadas que inviertan en investigación y desarrollo.

» Pág. 6

### » SOCIEDAD

#### Posición sobre Maduro contraría política migratoria

Para los inmigrantes venezolanos que han llegado a Uruguay, la posición del oficialismo con respecto al gobierno de Maduro, es "discordante" con su política de recibimiento hacia ellos.

» Pág. 10

### » POLÍTICA

#### "Secretismo" de UPM "es consigna de campaña"

El ministro de Transporte, Víctor Rossi, respondió a quienes lo critican por el "secretismo" en torno a la próxima planta de UPM. Dijo que las acusaciones son parte de "consignas de campaña".

» Pág. 11

**MAZDA CX-3**  
2.0 AT SKYACTIV  
...UN MODELO QUE CAMBIARÁ LA HISTORIA...  
DESDE USD 37.990

MAZDA LUBRICA CON **REPSOL**

Mazda Uruguay **ZENEX**  
www.zenex.com.uy  
Av. Italia 3982 / Tel: 2613 0000\*



heynewbots.com

### AUTOMATIZÁ TUS INTERACCIONES DIGITALES

Hey Now te permite establecer una comunicación automática con tus clientes mediante Chatbots de forma totalmente personalizada por el canal que definas.

### CANALES

(Automatizables)



## POLÍTICA

## APOSTILLAS

## » PERSONAJE

El presidente de la Gremial Única del Taxi, Óscar Dou-rado, es uno de los 13 empresarios imputados por la Justicia de Rocha por estar involucrado en la maniobra diseñada para robar 300 vacas y venderlas. El empresario llegó a un acuerdo con el fiscal, por el cual el juicio quedará sin efecto: se comprometió a devolver los animales robados que declaró tener en su poder. Finalmente, los implicados podrían terminar sin antecedentes penales por haber hecho diversos arreglos con la fiscalía y la empresa damnificada.

## » FRASE

"Quiero terminar mi contrato con el PSG; después no sé si seguiré jugando", expresó Edinson Cavani, y contó que no cambiará de club la próxima temporada, sino que seguirá en la delantera del club parisino junto a Neymar. El salteño es el máximo goleador de la historia del PSG, con 183 tantos.

## » POLÉMICA

El pasado domingo fue encarcelado el líder de la Asamblea Nacional de Venezuela, Juan Guaidó, quien ya fue liberado. El martes 15, la Cancillería uruguaya emitió un comunicado sobre la detención del venezolano, que lejos de conformar a la oposición, generó nuevas críticas a la postura del gobierno de Vázquez con respecto a Venezuela. Muchos políticos opositores dijeron no creerle al oficialismo la preocupación por Guaidó, considerando que el presidente seguirá respaldando a Maduro.

## » INSÓLITO

La foto de un huevo destronó del podio de la imagen con más "me gusta" de Instagram a la modelo Kylie Jenner, quien había alcanzado 18 millones de clics en la fotografía donde presentaba a su hija recién nacida. Poco se sabe de la cuenta @world\_record\_egg, que nació únicamente para alcanzar el nuevo hito de esa red social, con algo tan básico como un huevo.

Entrevista > DANIEL CHASQUETTI, POLITÓLOGO E INVESTIGADOR DEL INSTITUTO DE CIENCIA POLÍTICA DE LA UDELAR

# "Lacalle Pou comienza a sacar cierta ventaja sobre Martínez"

» De cara a las elecciones que se disputarán este año, el politólogo Daniel Chasquetti analiza el escenario que muestran las encuestas de intención de voto, describe las novedades que presenta esta campaña electoral, y explica qué rol tendrán los partidos más pequeños.

Por: Magdalena Raffo  
@MaleRaffo

-¿Qué interpretación hace de que la oposición supera al Frente Amplio (FA) en la mayoría de las encuestas?

-Hay un malhumor con el gobierno, una acumulación de problemas no resueltos, una situación económica que no es como la de antes -la economía crece pero tenemos desempleados-, y algunos temas de seguridad que no terminan de solucionarse. Entonces es natural que haya un movimiento

"Los líderes opositores se imaginan gobernando en coalición y eso tiene mucho sentido".

hacia la oposición en la intención de voto. También tiene que ver con los inconvenientes que ha tenido el FA, por ejemplo, con el "caso Sendic".

-¿A qué atribuye el importante número de indecisos que arrojan los sondeos?

-Hay varios factores. Por un lado, hay un creciente descontento con la política. A su vez, el enojo con la situación económica y social del país no se canaliza de manera lineal hacia la oposición, ya que hay mucha gente que no la ve como una alternativa. Además hay gente que ha votado al FA y que está esperando a ver qué va a hacer el partido en esta elección, qué va a prometer. Es probable que los indecisos vayan disminuyendo a medida que nos acerquemos a octubre. Los

partidos van a ir por ellos, van a tratar de llegarles de algún modo; las campañas van a estar diseñadas para atraerlos.

-¿Qué probabilidades cree que tiene el partido de gobierno de volver a atraer a los que hoy están descontentos?

-Eso va a depender de la campaña y de la oferta electoral de cada partido, porque ahora el abanico está

"Es natural que haya un movimiento hacia la oposición por la cantidad de problemas que tiene el país".

bien abierto, todos los partidos tienen muchos candidatos, entonces la oferta luce más atractiva. Luego de junio esto se angosta, entonces hay que ver qué candidatos quedan y qué capacidad tienen de captación.

-¿Qué posibles escenarios ve en ese sentido?

-No es lo mismo si la interna del FA la gana Cosse que si la gana Daniel Martínez, y no es lo mismo que en el Partido Nacional (PN) gane Larrañaga o que gane Lacalle Pou. Es decir, cada candidato establece potencialidades y también límites a la captación de esos votantes, entonces hay que ver qué ocurre.

-¿Cómo se imagina un eventual balotaje?

-Es interesante seguir las simulaciones del balotaje que algunas empresas hacen. El año pasado yo había visto algunas donde Martínez y Lacalle Pou estaban muy parejos, pero hace poco vi otras, donde Lacalle Pou comienza a sacar cierta ventaja sobre Martínez. Por lo tanto, uno podría imaginarse que cuando la oferta se angoste, lo decisivo va a ser la campaña de cada candidato y cómo se muestre frente a la población. Por ejemplo, si Martínez gana la interna y justifica todo lo que hizo el FA, probablemente el partido de gobierno pierda apoyo.

-¿Cree que tendrá más peso el voto programático o el voto en contra?

-Nuestro sistema electoral, donde tenemos tres o cuatro candidatos por partido, luego pasamos a uno por partido y finalmente a dos fórmulas en noviembre, alimenta un voto de tipo plebiscitario. Me refiero a que en cierto modo estamos plebiscitando a las personas, y el voto termina sien-

## "Ahora vamos a ver la importancia de los partidos pequeños"

-¿Qué papel cree que van a cumplir los partidos chicos en el próximo gobierno?

-Pueden llegar a ser importantes. Si el PN gana la Presidencia, a Unidad Popular me la imagino alineada en la oposición con el FA, incluso compitiendo a ver quién es más opositor. En cuanto a los otros partidos chicos, Novick puede llegar a ser importante de acuerdo al número de bancas que obtengan el PN, el Partido Colorado y el Partido Independiente.

Siempre aparece el "voto 50", que es un legislador que se transforma en un chantajista. Lo fue Gonzalo Mujica, lo es Darío Pérez ahora. Cuando tenés una mayoría ajustada, siempre está la posibilidad de que aparezca un miembro de esa mayoría que se constituya en un actor de veto, que condicione su voto a que las cosas sean de determinada manera. Ahora sí vamos a ver la importancia de los partidos pequeños porque vamos a tener un Parlamento sin mayoría.

# crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5  
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606  
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia  
CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297  
Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: [cronicas@cronicas.com.uy](mailto:cronicas@cronicas.com.uy)

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

do "sí" o "no" a Lacalle Pou, "sí" o "no" a Larrañaga, "sí" o "no" a Martínez. Al final de la carrera muchos votan en contra, pero en octubre o en junio no tanto, porque en esas instancias la competencia es mucho más programática.

**"La campaña de Lacalle Pou está basada en la idea de evolucionar, no llegar y revertir todo lo que hizo el FA, y es bastante inteligente".**

-¿Qué valoración hace de las campañas de los distintos candidatos?  
-Hay candidatos que ya están lanzados con una campaña muy claramente diseñada, como Lacalle Pou o Novick, que ya tienen hasta cartelería en la calle. La campaña de Lacalle Pou es muy consistente, está bien armada, está basada en la idea de un cambio en paz, que sería esto de evolucionar, y supondría no llegar y revertir todo lo que hizo el FA, sino corregir y modificar gradualmente, y es bastante inteligente. Por otro lado, la campaña de Larrañaga está basada en las firmas, y creo que eso es un logro enorme. O sea, veo campañas orquestadas. En cambio, en el FA, la única que

veo de esa manera es la de Bergara, que tiene un grupo pequeño de militantes en redes sociales que están todo el tiempo produciendo contenidos y movilizandote gente. Sin embargo, Martínez y Cosse van a iniciar la campaña una vez que salgan de sus cargos.

**-¿Qué piensa sobre la intención de llevar adelante una política de alianzas en la oposición?**

-Está muy bien, lo que hace la oposición es correcto, en realidad lo que hace Sanguinetti, que es como el titiritero, y también Pablo Mieres. Los líderes opositores se imaginan gobernando en coalición y eso tiene mucho sentido. En Uruguay se gobierna a través de la ley y para eso necesitás construir mayorías, y la coalición de gobierno es el instrumento más eficaz. La novedad en esta elección es que Sanguinetti, Mieres y Lacalle Pou, están generando un marco para que la campaña sea lo más suave posible entre ellos, para evitar agresiones e imaginarse un futuro unidos. Es decir, todas las campañas convergen en una misma idea, y eso va a mejorar la eficacia del candidato de la oposición que llegue al balotaje, a diferencia de lo que pasó otras veces. En la campaña pasada estábamos en setiembre, a cuarenta días de



**La sintonía entre Sanguinetti, Mieres y Lacalle Pou, "va a mejorar la eficacia del candidato de la oposición que llegue al balotaje, a diferencia de lo que pasó otras veces".**

la elección, y me acuerdo de Pedro Bordaberry atacando a Lacalle Pou.

Eso no lo vamos a ver porque están trabajando para evitarlo.

**-O sea, el debate va a ser directamente entre el FA y la oposición unida.**

-Sí, y en ese sentido quien tiene más problemas es Mieres, porque ahora tiene socios que no están tan alineados a la idea de la coalición [Esteban Valenti, Fernando Amado y José Franzini Battlle] y hay que ver qué van a hacer.

# ESTE VERANO LLEVÁ LA TV CONTIGO

TUS CONTENIDOS FAVORITOS EN VIVO Y A DEMANDA CUÁNDO, DÓNDE Y CÓMO QUIERAS.

PRIMER MES GRATIS

\$ 995

POR MES DURANTE 2 AÑOS

+

PAQUETE HD Y FÚTBOL URUGUAYO HD

+

flow

GRATIS EN TU CELU, TABLET O PC.

2619 7000

Cablevisión

Contrato a dos años. Promoción válida para nuevas afiliaciones hasta el 28/02/2019 o hasta agotar stock en las zonas habilitadas de Montevideo, Canelones y San José. Costo de conexión bonificado en un 100% hasta en 2 televisores con servicio HD conectados en forma simultánea en la instalación. Incluye Paquete HD y Fútbol Uruguayo HD durante 24 meses sin cargo. Flow es 100% bonificado para clientes de Cablevisión HD. Primer mes sin cargo adhiriéndose al débito automático con tarjetas de crédito habilitadas. Consultar condiciones para esta promoción en la sucursal de Cablevisión o por el 2619 7000.

La competencia > "REVITALIZARÁ AL PARTIDO"

# Peña: "Sanguinetti incidió en el crecimiento del Partido Colorado, pero no fue el único factor"

» Una interna competitiva es lo que le espera al Partido Colorado (PC) para el próximo mes de junio. Así lo dijo el secretario general de la fuerza política, Adrián Peña –que si bien renunció al cargo, lo seguirá ocupando hasta la sucesión-. Por otra parte, valoró la incidencia que tuvo la irrupción del expresidente Julio María Sanguinetti en el crecimiento de intención de voto del partido, aunque aseguró que no es lo único que generó esa mejora.

A fines de diciembre, la agrupación colorada Ciudadanos divulgó una encuesta realizada por Grupo Radar, que daba cuenta del crecimiento de la intención de voto recogida por Ernesto Talvi (de 30% a 35%) y José Amorín (de 7% a 10%), frente a la caída de Sanguinetti (de 63% a 55%).

El secretario general del PC, que hoy apoya al sector de Talvi, Adrián Peña, comentó a CRÓNICAS que los números "son positivos", dado que demuestran el trabajo realizado hasta el momento de cercanía con la sociedad.

Además, dijo que si bien "aún es poco" el conocimiento por parte de la ciudadanía sobre el precandidato, aseguró que si se llegara a niveles más amplios de difusión, el líder de Ciudadanos "tendría probabilidades interesantes de ganar la interna".

De igual forma, expresó que el economista es el candidato que menor rechazo genera y que, "más allá del número frío, nos da una certeza de que vamos a hacer una campaña muy competitiva".

Por otro lado, vale aclarar que el PC creció paulatinamente en los últimos meses. Según Opción Consultores, en junio recogió dos puntos más en comparación a abril, en octubre otros dos respecto a junio, y en diciembre sumó uno más respecto a octubre, hasta llegar al 12%.

Para Peña, Sanguinetti tuvo una incidencia en el despegue de la intención de voto de la fuerza política, pero no fue la única. "Hay un cúmulo de decisiones que tomó el partido desde el año 2017 respecto al cambio de imagen, la participación en las redes, la actividad orgánica y la

participación de los jóvenes", detalló. La salida de la arena política del senador Pedro Bordaberry, por otra parte, terminó confluyendo en tres corrientes importantes: Sanguinetti, Amorín y Talvi.

Consultado sobre si nota una tendencia del electorado a inclinarse por candidatos nuevos o más jóvenes, Peña comentó que esto "sería lo lógico", sobre todo si se tiene en cuenta el nivel de descreimiento de la sociedad en la política. No obstante, dijo no creer que en el país haya espacio para outsiders de las características de Donald Trump o Jair Bolsonaro. "Dentro de lo tradicional,

sería esperable que la gente optara por cosas nuevas", remarcó.

## Elección competitiva

En tanto, el legislador recordó que este año tendrá lugar la primera elección competitiva desde 1999: "Hemos llegado a las internas en todos los últimos procesos, con elecciones que parecían definidas desde mucho tiempo antes". Además, señaló que la competencia interna revitalizará al partido "y le hará mucho bien", y agregó que la combinación que derive de la interna "será muy atractiva para octubre", por lo que las perspectivas del partido son de crecimiento.

**Rincón del Indio**

URUGUAY  
**ENE 0021**

**EN TODOS LOS RINCONES DEL PAÍS LA PATENTE VENCE EL 21 DE ENERO**

**BONIFICACIÓN**

- 20% UN PAGO ANUAL CONTADO
- 10% PAGO CUOTAS EN FECHA
- 6 CUOTAS BIMESTRALES

**CONSULTE**

- www.sucive.gub.uy
- SMS al 2018
- Con la palabra PATENTE + número de padrón + todos los dígitos de la matrícula. Costo del mensaje: \$ 15 IVA INC.

**FORMAS DE PAGO**

- REDES DE COBRANZA
- DÉBITO BANCARIO
- PAGO EN LÍNEA
- TARJETAS DE CRÉDITO

**SUCIVE**  
Sistema Único de Cobro de Ingresos Vehiculares

**CONGRESO DE INTENDENTES**

Agente Fidejuciaro:  
**REPÚBLICA AFISA**  
República Administradora de Fondos de Inversión S.A.

**UN PAÍS. UNA PATENTE.**

## Adeom responde a Brenta: "Montevideo nunca estuvo limpia, y con o sin medidas gremiales, hoy tampoco lo estaría"

La semana pasada, el director de Recursos Humanos de la Intendencia de Montevideo (IM), Eduardo Brenta, dijo a CRÓNICAS que "de no ser por las medidas gremiales, Montevideo estaría 100% limpia". Estas declaraciones no cayeron bien en Adeom. Valeria Ripoll, secretaria general del gremio, expresó a este semanario que "Montevideo nunca estuvo limpia en el año, y con o sin medidas gremiales, en este momento, que es el de mayor trabajo, tampoco se hubiera podido" tener una ciudad libre de residuos.

Ripoll señaló que "se desató un conflicto que es responsabilidad de la IM. Hay una resolución histórica de la división limpieza, que hace que cuando la comuna contrata una grúa o un guinche privado para que recoja la basura, se pare automáticamente toda el área. Esto no es ni de este período ni es nuevo, y al haber enviado auxilio privado, se sabía que se iba a desatar una medida".

En la edición anterior, Brenta también mencionó que había un "escaso vínculo entre la dirección del sindicato y las bases", afirmación que molestó a los dirigentes sindicales. La secretaria general indicó que el jerarca es un "provocador innato", y habla de la interna del sindicato, de la que no tiene conocimiento. Añadió que él nunca fue dirigente sindical y tiene un desconocimiento total del funcionamiento de los gremios. "La única experiencia que tuvo fue en el Ministerio de Trabajo, y está apuntando a obtener la misma responsabilidad en un probable gobierno de Daniel Martínez. Eso está vinculado a las provocaciones que hace todo el tiempo", puntualizó.

Para Ripoll, desde la Intendencia se quiere "responsabilizar al sindicato y a los trabajadores de una gestión que no ha funcionado". Agregó que a quien votó la gente para que gestione la ciudad capitalina no fue a Adeom, sino a esta administración, que "ha fallado".

Acuerdos con UE &gt; EN EL FUTURO SE DEJARÁ DE NEGOCIAR EN BLOQUE

# La política exterior debe defender intereses nacionales y no ideologías, afirmó Abreu

» Jair Bolsonaro empezó a dar los primeros pasos como presidente de Brasil, y las interrogantes sobre qué papel tendrá el nuevo mandatario en el Mercosur, comienzan a llegar a su fin. El miércoles 16, luego de una reunión con el presidente argentino Mauricio Macri, Bolsonaro expresó que el bloque tiene que volver a la “tradición original de apertura comercial y reducción de barreras”. Consultado sobre el tema, el excanciller Sergio Abreu, expresó que el Mercosur tiene que “someterse a una revisión de su mecanismo de trabajo”.

Por: Romina Peraza  
@romiperaza

Desde que Bolsonaro entró en la escena política de la región en 2016, cuando dijo durante la votación del “impeachment” a Dilma Rousseff, que le dedicaba su voto positivo al militar que había torturado a la expresidenta, cosechó miles de detractores y simpatizantes. Finalmente, el 28 de octubre, el ultraderechista llegó a la Presidencia del vecino país, y comenzaron las interrogantes sobre cómo sería su política comercial y cómo afectaría al Mercosur.

Si bien en un principio el mandatario mostró disposición para firmar acuerdos bilaterales eliminando o reduciendo los aranceles a las importaciones, no se expresaba sobre el Mercosur.

La referencia al tema llegó el pasado miércoles en una conferencia de prensa desde el Palacio de Planalto en Brasilia. Allí, Bolsonaro expresó que el bloque necesita volver a la “tradición original de apertura comercial y reducción de barreras”. A su vez, señaló que está de acuerdo con “concluir rápido las negociaciones” para, de esta forma, “recuperar el tiempo perdido”.

Consultado por CRÓNICAS sobre cómo podría afectar el gobierno de Bolsonaro al Mercosur, Sergio Abreu comentó que el bloque tiene que “someterse a una revisión de su metodología y de su mecanismo de trabajo, sobre todo porque ha tenido incumplimientos en su proyecto de integración, más que nada en la materia de unión aduanera, la ausencia de políticas comerciales comunes y una serie de instrumentos que estaban vinculados al proyecto inicial”. El excanciller manifestó que el cambio de gobierno en Brasil puede llegar a tener un impacto también en

Argentina, si se empieza a tener una tendencia hacia la apertura, además de que se podría mantener una zona de libre comercio “sin los ingredientes de la unión aduanera”, lo que permitiría que cada miembro del grupo pudiera celebrar acuerdos comerciales con países que no se encuentren en el bloque.

Con respecto a los acuerdos comerciales que se venían debatiendo con la Unión Europea (UE), el exministro indicó que en el futuro, quizás no se siga negociando en bloque como hasta ahora, sino que cada país lo hará por separado. Agregó que no le preocupa que se deje de realizar de esta forma mientras haya una apertura de la economía.

## Cambio de gobierno en Uruguay

Nuestro país está trascurriendo las primeras semanas de un año electoral. Las interrogantes sobre si habrá un cuarto gobierno del Frente Amplio o si otro partido logrará la Presidencia, ya comenzaron. Bolsonaro ha criticado duramente a los gobiernos de izquierda, entonces, se abrió la interrogante acerca de si un cambio de mandato podría mejorar la relación con Brasil.

A este respecto, el excanciller de la República dijo que “hoy tenemos un gobierno dividido y enfrentado”. Expresó que la próxima administración se tiene que plantear la integración, desde otro lugar: “Hay que ver cómo se le da coherencia y unidad a ese concepto”. Añadió que espera que “el próximo gobierno, cualquiera sea, cambie totalmente la posición de la política exterior”.

**El excanciller espera que “el próximo gobierno, cualquiera sea, cambie totalmente la posición de la política exterior”.**



Para Abreu, “la política exterior del Uruguay tiene que defender el interés nacional, y no estar relacionado con lineamientos ideológicos –como

pasa con Venezuela o Nicaragua, o como pasó en su momento con Lula en Brasil– que nos perjudican enormemente”.

## El TLC entre Uruguay y Chile es un “agregado más” de los acuerdos ya existentes con ese país

La semana pasada, el Senado chileno aprobó el Tratado de Libre Comercio (TLC) con Argentina. La implementación de este acuerdo permitirá al país vecino tener una mayor integración con los países que integran la Alianza del Pacífico.

Para los exportadores argentinos, esto representa una serie de beneficios, entre los que se encuentran la agilización de los trámites del comercio exterior, la eliminación de barreras para productos agropecuarios y manufacturados, y la reducción de costos de transacción. Consultado sobre si este acuerdo entre Chile y Brasil podría llegar a afectar a Uruguay, Abreu respondió que “no hay que tenerle miedo al pacto que hagan los demás. Nosotros tenemos que hacer acuerdos, abrir la economía, competir, estar en condiciones de ajustarnos a la economía mundial”.

Además, el excanciller opinó sobre el TCL que se aprobó entre Uruguay y Chile el pasado diciembre. Dijo que “es un agregado más, no es un aspecto sustancial, y agrega algunos temas que hoy están en la agenda internacional, como la propiedad intelectual y los servicios”. “Nosotros tenemos que tener libertad para tener acuerdos con Chile, con la UE, y no estar atados a Brasil y Argentina, porque ya las negociaciones comunes no tienen nada que ver con nuestro proyecto de integración”, concluyó.



## CARDIO PROTEGIDA

Siempre iremos contigo

CUTCSA al ser reconocida como empresa cardioprotégida pone en un sitio de privilegio a un Montevideo cardioprotégido y a un Uruguay que sigue demostrando su potencial innovador y su capacidad de llevar adelante juntos privados y públicos acciones de responsabilidad social.

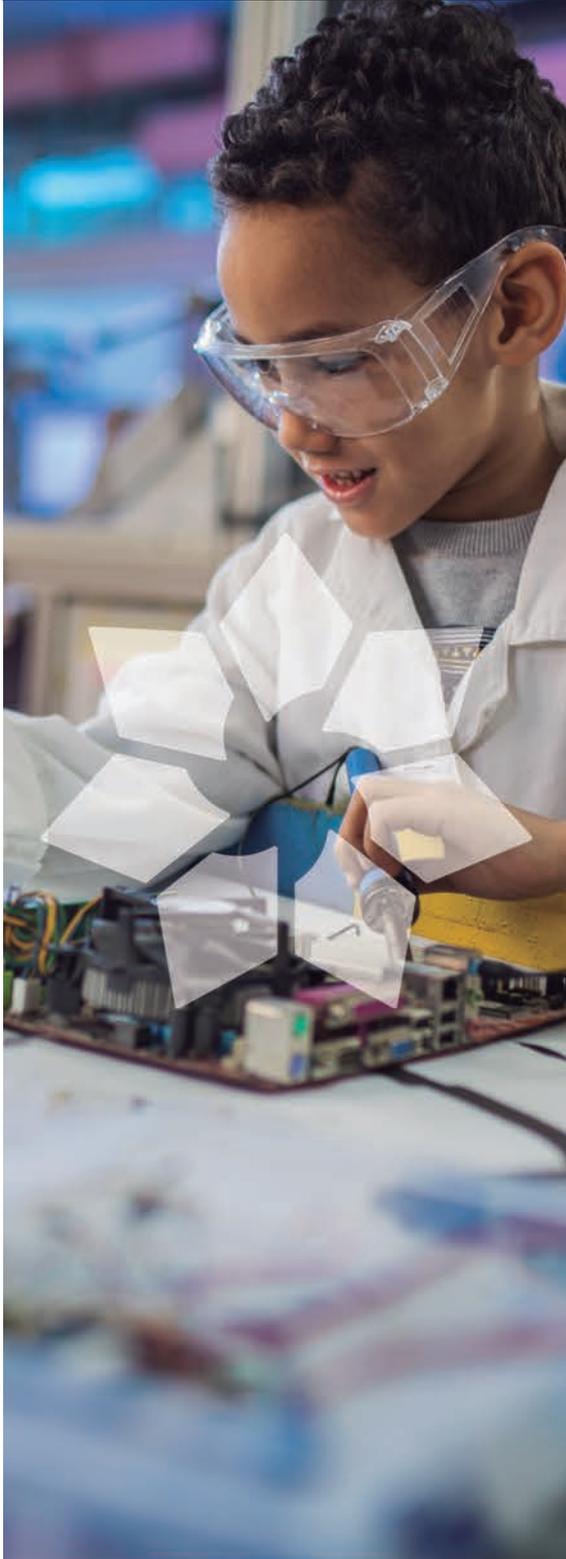
Con el apoyo de: Banco Republica, Emedical, Asociación Española, Cardiocentro y la Comisión Honoraria para la Salud Cardiovascular, se están llevando adelante iniciativas para reforzar la cobertura con

cardiodesfibriladores (DEA) fundamentalmente en el área periférica de Montevideo, así como también área metropolitana.

En la actualidad 1.500 personas de nuestra Empresa ya realizaron el curso de resucitación.

Se incorporarán 50 cardiodesfibriladores en ómnibus de los recorridos CA1 y D1 y en terminales de Montevideo y del área metropolitana.





**ESTAMOS  
TRABAJANDO  
EN UN NUEVO  
URUGUAY.**

Conocé algunas de las herramientas que tu país tiene para vos en [www.miem.gub.uy](http://www.miem.gub.uy)



**MIEM**  
MINISTERIO DE INDUSTRIA,  
ENERGÍA Y MINERÍA

**BID > EMPRESAS QUE INVIERTEN EN DESARROLLO PRESENTAN AUMENTOS DE PRODUCTIVIDAD**

## MIEM impulsa a las empresas a que inviertan en innovación

» Desde el Ministerio de Industria (MIEM) se está impulsando un proyecto de ley que de aprobarse, autorizará al Poder Ejecutivo a otorgar un crédito fiscal a las empresas privadas que inviertan en investigación y desarrollo. **CRÓNICAS** conversó con Silvana Grosso, responsable del Área de Política Industrial de la cartera, quien señaló que “el diferencial de una empresa que invierte en innovación es el incremento del valor agregado”.

El proyecto de ley elaborado por el MIEM, tiene como propósito autorizar al Poder Ejecutivo a otorgar un crédito fiscal de hasta el 35% a las empresas privadas que destinen gastos a la investigación y el desarrollo. Pero además, podrán alcanzar el 45%, “si se trata de proyectos desarrollados en conjunto con centros tecnológicos o universidades certificadas”, explicó Grosso. La Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) será la responsable de impulsar a estas empresas.

Para la directora, las políticas públicas de estímulo en esta materia son importantes, porque las empresas tienen como objetivo mejorar

“Si bien los instrumentos de apoyo tomaron fuerza desde la creación de la ANII, es necesario colaborar para ampliar la base de actores involucrados” dijo Grosso.



los procesos productivos y que entren nuevos productos al mercado. Esto favorecería que existirían aumentos de empleo de calidad y una mayor productividad de la economía.

Agregó que estas medidas buscan compensar las fallas de mercado que desincentivan la inversión y la colocan por debajo del nivel socialmente óptimo. “La evidencia internacional muestra que estos incentivos promueven un aumento sostenido en la inversión en investigación y desarrollo empresarial, que en el largo plazo supera el volumen de recursos públicos destinados a promoverla”, aseveró la

jerarca.

“Si bien los instrumentos de apoyo tomaron fuerza desde la creación de la ANII, es necesario colaborar para ampliar la base de actores involucrados” dijo. Agregó que el instrumento de crédito fiscal propuesto opera por la reducción del costo y el riesgo en el que incurren las empresas. Desde el punto de vista del sector público, se trata de una herramienta que hace posible la administración y el control.

La especialista subrayó que el diferencial de una firma que invierte en innovación es el incremento del valor agregado, y el reto para asegurar la sostenibilidad o super-

vivencia de su negocio. Actualmente, la innovación es considerada como un elemento fundamental de la estrategia de las empresas para ganar ventajas competitivas y mantener o aumentar su posición en el mercado.

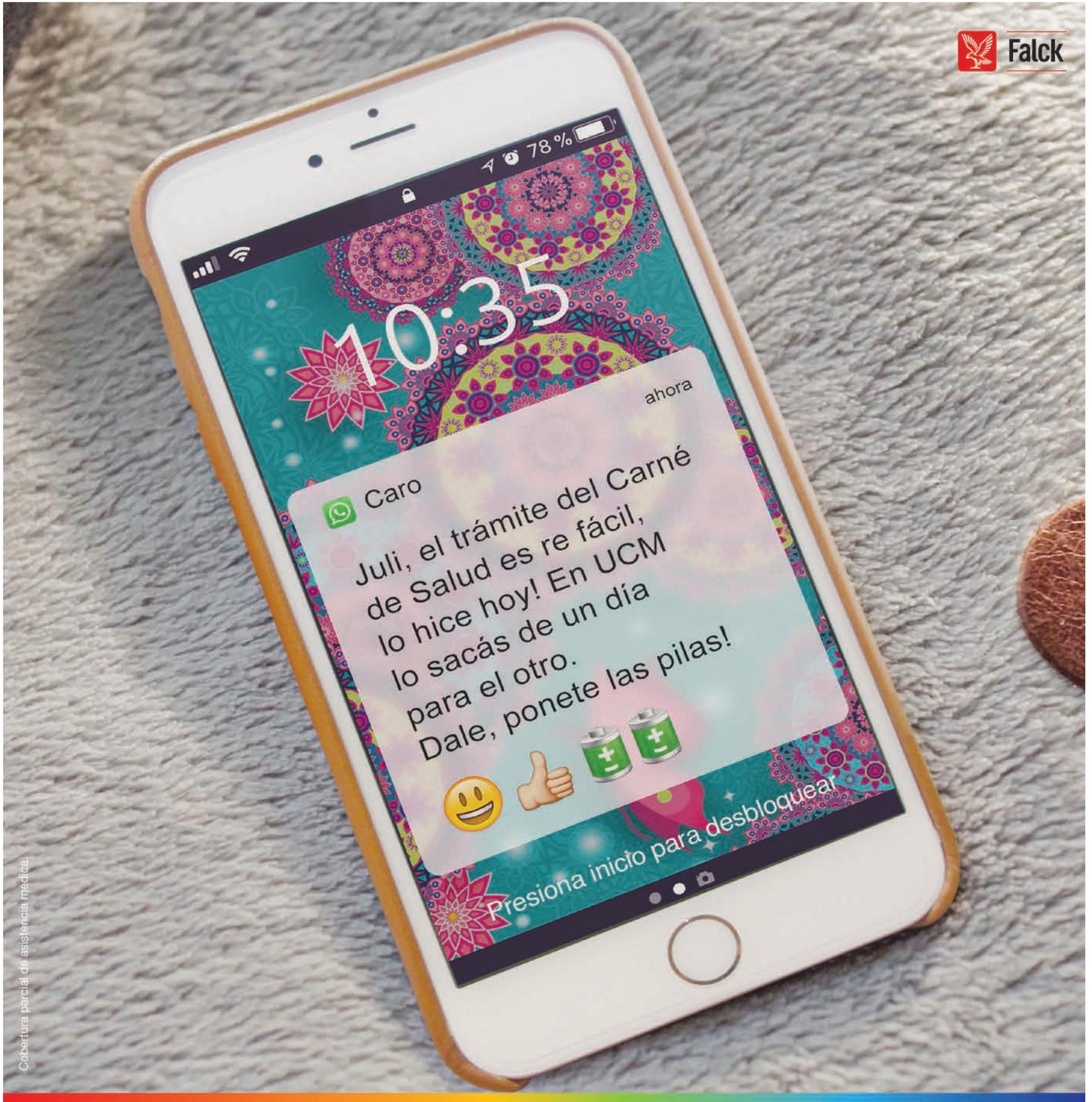
Según un informe del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), las compañías que invierten en innovación presentan aumentos en la productividad, en el empleo, en las ventas y, en particular, en las exportaciones, en comparación con las que no lo hacen. Según Uruguay XXI, los sectores más innovadores son aquellos que han tenido mayor dinamismo exportador en el país.

### En la última década han crecido las actividades relacionadas a la innovación

En declaraciones a CRÓNICAS, Guillermo Moncecchi, subsecretario de Industria, Energía y Minería, dijo que Uruguay necesita hacer una apuesta fuerte en innovación empresarial, dado que el país no tiene buenos indicadores en esta materia.

Sobre estas afirmaciones, Grosso indicó que nuestro país sigue con una oferta exportable relativamente poco diversificada: Las exportaciones agroindustriales entre el 2001 y la actualidad, fueron del entorno del 60% del total.

Sin embargo, sostuvo que en la última década, ha crecido la importancia de las actividades intensivas que introducen innovaciones en los procesos productivos, aportan mayor valor a estas actividades y generan derrame en otras relacionadas con tecnologías ambientales, informáticas, biotecnológicas y de calidad. La clave de la competitividad sostenida es seguir estimulando su incorporación en los procesos productivos y productos más tradicionales.



Cobertura parcial de asistencia médica.

## Carné de salud, aptitud física y examen para licencia de conducir en 24 horas.

Para nosotros, tu salud es nuestro centro. Por eso en **ucm Centros Médicos** disponés de diferentes servicios para brindarte todo lo que tu salud y la de tu familia necesitan, con la mejor calidad y comodidad. Informate sobre todos los servicios disponibles en nuestros centros médicos.

**ucm centros médicos**  
*Tu salud es nuestro centro*

Centro de Coordinación  
**2487 3333**

**ucmapp**



App Store

Google Play



Una empresa del Grupo Falck

## EN PANINI'S

## Liliam Kechichian

Ministra de Turismo

"Yo quiero que la democracia sea respetada",  
dijo sobre la posibilidad de que gane la oposición.

# "Danilo Astori hubiera sido un gran presidente"

» Pese a que el ministro de Economía, Danilo Astori, descartó ser candidato a presidente por falta de respaldo, a su compañera de gabinete, Liliam Kechichian, le hubiera gustado acompañar su candidatura. "Buena parte de los resultados que ha tenido Uruguay tienen su nombre", aseguró entrevistada por CRÓNICAS. En otro orden, afirmó que entiende a quienes están enojados con el Frente Amplio (FA), y arremetió contra el principal líder opositor: "Lacalle Pou propone construir un Sistema Nacional de Turismo Social, cuando eso ya existe".

Por: Magdalena Raffo  
@MaleRaffo

-El director de Turismo de la Intendencia de Maldonado, Luis Borsari, dijo a CRÓNICAS que a pesar del pesimismo inicial -porque se creía que habría una importante incidencia de la crisis argentina-, la temporada se está desarrollando de forma muy positiva. ¿Cómo lo ve usted?

-En las vacaciones de julio, que coincidieron con la megadevaluación argentina, se prendieron algunas luces amarillas. Teniendo en claro que lo que sucede en Argentina siempre nos impacta, y con el objetivo de amortiguar la dura situación económica de buena parte de los sectores medios argentinos, respondimos rápidamente: volvimos a instalar la devolución del IVA, adelantamos la promoción, y el sector privado hizo ofertas interesantes. Luego, en los fines de semana de octubre, noviembre y diciembre, hubo buena respuesta, tanto de brasileños como de argentinos. Sin ninguna duda vamos a tener menos argentinos porque la crisis es muy profunda y el dólar impacta, pero creo, como Borsari, que estamos ante un inicio esperanzador.

-Sin embargo, según plantearon algunos comerciantes de Punta del Este a El Observador, allí reina el pesimismo y han tenido muchas menos ventas que en el verano pasado.

-Yo no creo que haya que hacer análisis por situaciones puntuales. Puede haber algunos casos de esos, que eran dos o tres en la calle Gorlero, pero también hay otros. Por ejemplo, una de las bodegas más importantes de Uruguay tuvo recientemente el día de mayor facturación de su his-



La defensa inicial a Sendic "fue un error, fue una reacción emocional y no muy pensada".

toría, en Punta del Este. Además, al estar ante una situación tan compleja en Argentina y en Brasil, no podemos hacer comparaciones con el 2018, que fue un año récord en turismo. Todavía no tenemos cifras de los primeros días de enero, pero es muy temprano para hacer evaluaciones.

-Desde la Cámara de Turismo no fueron tan optimistas. Su presidente, Juan Martínez, opinó en conversación con CRÓNICAS que el arranque de la temporada sería bueno, pero que sostenerse en el tiempo sería un gran desafío. ¿Cree posible lograrlo?

-Esa incertidumbre siempre ha esta-

do, pero hace muchos años que el turismo en Uruguay no es solo de dos meses. Diciembre se ha convertido en un mes tan importante como febrero, y la temporada alta culmina después de la Semana de Turismo. Nosotros venimos trabajando fuerte para que haya turismo todo el año. También es cierto que estamos ante turistas que deciden muy sobre el momento sus vacaciones, por lo tanto es lógico que todavía haya gente que no sepa qué va a hacer en febrero.

-El mal clima también ha cobrado importancia. ¿Cuánto pesa en el buen curso de la temporada?

-Siempre el tiempo es un aliado. El pronóstico de la segunda quincena de enero parecería que va a mejorar, y el de febrero parece muy bueno; ojalá sea así.

-¿Qué le gustaría concretar antes de finalizar este período?

-La descentralización [del turismo].

## » MENÚ

La ministra degustó sorrentinos de queso cuartirolo, lomito ahumado y tomillo, con crema de champignones y nueces, que acompañó con Coca Cola light. Más tarde, prefirió un café.

El Ministerio está trabajando en regiones, que ya tienen responsables, pero me gustaría poder dotarlas de algunos recursos humanos más técnicos, y tener un poco más de presupuesto para hacer obras descentralizadas. Ya hemos hecho unas cuantas y quiero profundizar ese trabajo. Que se haga turismo en todo el país significa que haya turismo todo el año, porque en cada lugar hay una oferta diferente según la época. En la zona este, por ejemplo, el Centro de Convenciones fue la inversión pública más fuerte para desestacionalizar un lugar maravilloso como Punta del Este.

-¿Ve al FA bien encaminado para un cuarto gobierno?

-Las encuestas dicen que tenemos un poco menos de respaldo popular que en el mismo momento del gobierno anterior, aunque es cierto que en el período pasado hubo un error muy grande en los pronósticos. Yo tengo mucha confianza en el voto silencioso de aquellos que no defienden, que no militan, pero que su vida ha cambiado tanto que van a volver a acompañarnos. Voy a trabajar mucho por eso, porque de ver-



dad creo que la transformación que ha tenido Uruguay en estos últimos años no puede detenerse.

**-¿No cree que algunos realmente están en dudas con respecto a quién votar, más allá de ese voto silencioso?**

-Sí. Las encuestas también dicen que hay un número importante de gente que no se fue para otro lugar, pero que está un poco enojada. Hubo episodios que es lógico que generen esa reacción, como la renuncia del vicepresidente. Yo creo que nadie está libre de tener casos como ese, pero la diferencia está en cómo responde la organización política. Yo me siento profundamente orgullosa de nuestro Tribunal de Conducta Política (TCP) y de la firmeza que ha tenido al defender los valores del FA. Entiendo a los que puedan estar dolidos o un poco enojados, pero no se han ido para ningún otro lado y estoy segura de que vamos a poder enamorarlos nuevamente.

**-¿Enojados por aquel Plenario que culpó a los medios de prensa y a la oposición de hacer una campaña contra Raúl Sendic?**

-No sé si eso es parte del enojo, pero sin ninguna duda fue un error, fue una reacción emocional y no muy pensada. Pero tampoco nos escudamos en ese error, sino que nuestro TCP siguió actuando y finalmente se produjo la renuncia, y posteriormente la sanción, que era lo que correspondía.

**-¿Con un triunfo de la oposición se correrían riesgos de retroceso en lo que compete al Ministerio, donde ya se habla de un plan hacia 2030 en materia turística? ¿Se podría ver truncado?**

-Lo mejor que va a dejar el equipo que está hoy en el Ministerio es justamente esa mirada estratégica. Uruguay tenía una enorme debilidad en esta actividad, que era analizar todo de

temporada en temporada, y no tenía las luces largas prendidas, pero hoy las tiene. El plan 2030 está pronto, se hizo durante todo el año pasado, volvieron a participar unas 600 personas vinculadas a la cadena de valor del turismo, y eso es muy importante.

Mirando los programas de gobierno, no encuentro grandes propuestas en esta área. No he visto nada nuevo, pero sí alguna desinformación fuerte. Por ejemplo, en el programa de Lacalle Pou se habla de construir un Sistema Nacional de Turismo Social; parecería no saber que eso ya existe. Con respecto a tu pregunta, yo no quiero hacer predicciones. Sí es cierto que hemos gobernado con prioridades diferentes a las de los partidos tradicionales. Hemos derrumbado una cantidad de mitos que durante 50 años tuvo este país, como que no podía haber

## 2018: “La segunda mejor” temporada de Uruguay

Según los datos presentados el pasado martes 15 por las autoridades del Ministerio de Turismo, Uruguay recibió en 2018 un total de 3.711.948 turistas, es decir, un 5,8% menos respecto al 2017. De esa cantidad de visitantes, 2.319.640 fueron argentinos, 466.673 brasileños, 38.685 paraguayos y 61.369 chilenos. En lo que respecta al ingreso de divisas durante el año pasado, se informó que el total fue de US\$ 2.154.770.925, lo que representa un 7,7% menos en comparación con el 2017. La balanza turística, por su parte, tuvo un saldo positivo de US\$ 1.108 millones.

Es así que la temporada del año anterior fue “la segunda mejor” que tuvo Uruguay, mientras que la de 2017 fue “excepcional”. Así lo dijo en conferencia de prensa la ministra, y aseguró que nuestro país ya no tiene malas temporadas.

En resumen, la valoración sobre el turismo en 2018 fue positiva.

negociación colectiva porque eso iba a disparar la inflación y porque los salarios de los trabajadores eran parte del ajuste. Hemos logrado que Uruguay tuviera el ciclo de crecimiento más grande de toda su historia.

**-Entonces, ¿ve un riesgo si gana la oposición?**

-No lo quiero decir. Yo lo que quiero es que la democracia sea respetada y me van a tener siempre de ese lado. Supe pelear en contra de la dictadura y por lo tanto tengo muy claro que a la democracia se la

**“Al estar ante una situación tan compleja en Argentina y en Brasil, no podemos hacer comparaciones con el 2018, que fue un año récord en turismo”.**

respeta. Sí digo que según los programas de gobierno, son muy diferentes las prioridades que tenemos.

## “Con Daniel Martínez podemos tener mayores oportunidades para ganar”

**-¿Qué la llevó a apoyar la precandidatura de Daniel Martínez?**

-Creo que el FA está viviendo un momento nuevo, de cambio de liderazgos. Los tres líderes históricos del FA, José Mujica, Tabaré Vázquez y Danilo Astori, van a estar en esta contienda pero de una manera diferente. Estoy acompañando la precandidatura de Daniel Martínez porque por su experiencia en diversos ámbitos –en el sector privado, en el público, como ministro, como dirigente sindical, con una gestión en Montevideo bien interesante- y con una cabeza muy abierta, creo que puede ser el candidato que nos permita ganar el gobierno nacional. Todos los precandidatos que tenemos aportan sus distintos perfiles, pero creo que con Daniel podemos tener mayores oportunidades.

**-¿Hubiera apoyado la precandidatura de Astori? Hace poco, el ministro dijo a CRÓNICAS que tenía ganas de ser presidente, pero que no le molestó la falta de respaldo.**

-Sí, él es un hombre muy generoso en política y siempre ha puesto los intereses de Uruguay y del FA antes de los personales. Si él hubiera sido candidato, sin ninguna duda lo habría acompañado, porque creo que es una de las figuras que más ha aportado y buena parte de los resultados que ha tenido Uruguay tienen su nombre, su gestión, su ética, su frente amplismo profundo. Entendí sus razones, y la decisión que tomamos como FLS fue acompañar la candidatura de Daniel, aunque Astori hubiera sido un gran presidente.



Medicina  
Personalizada

25 años juntos

2711 1000\* [www.mp.com.uy](http://www.mp.com.uy)



Es positivo > EL RECIBIMIENTO DE PARTE DE LA SOCIEDAD URUGUAYA HACIA LOS VENEZOLANOS

## Posición del gobierno sobre Venezuela es “discordante” con su política de recibir inmigrantes

» Para los inmigrantes que han llegado a Uruguay en los últimos años desde Venezuela, hay una “contradicción” entre la posición del gobierno uruguayo respecto a la situación venezolana, y su política de recibir a estas personas. Respecto a la decisión del Frente Amplio (FA) de no condenar el régimen de Maduro, los refugiados sienten que es algo “lamentable” que provoca “un estado depresivo muy fuerte”.

Por: Ignacio Palumbo  
@ignacio\_palumbo

El gobierno uruguayo es uno de los pocos en Latinoamérica que aún no condena de manera oficial el mandato de Maduro. A pesar de ello, ha recibido un gran número de inmigrantes de ese país en los últimos años, quienes sienten una “discordancia” entre estas dos posiciones, según dijeron entrevistados por CRÓNICAS. Desde una ONG que nuclea a refugiados venezolanos, pero que prefirió mantener en reserva su nombre, afirmaron que sienten

una contradicción en la política del gobierno tanto a nivel interno como externo.

Por otro lado, una uruguaya radicada en Venezuela durante 40 años, que ahora reside en nuestro país, sostuvo que el gobierno ayuda a inmigrantes venezolanos a poder obtener la documentación en forma más fácil, para poder tener una reinserción laboral más rápida. Sin embargo, criticó la política exterior de la actual gestión, señalando que hay muchos “intereses creados”, por lo que a esta le conviene “quedarse callada”.

Ángel Arellano, oriundo de Venezuela que llegó a Uruguay en 2015 y que integra la organización Ma-

nos Veneguayas, argumentó que estas contradicciones se deben en parte al partido de gobierno: “El FA, al ser una plataforma de concertación tan grande y tan diversa, aparentemente no ha podido congeniar una opinión única sobre el tema de Venezuela, y eso ha generado que su mandato tenga una posición un poco ambigua”.

Al hablar de una “posición ambigua”, Arellano se refirió al acuerdo de Quito firmado en setiembre de 2018 y al que Uruguay suscribió. En ese pacto se permitía, entre otras cosas, que los venezolanos pudieran ingresar a los países con pasaportes y documentos vencidos, lo cual “es muy importante” al tener en cuenta que parte de la crisis de los inmigrantes está en la dificultad para acceder a documentos de identidad.

“El grave problema reside en que el FA como gran concertación no se ha podido poner de acuerdo en tomar una postura a favor o en contra del gobierno de Maduro, sino que predominan posturas confusas y hay un reconocimiento a medias”, añadió Arellano.

En tanto, Adelaida Guevara, integrante de la Comisión Directiva de la Asociación de Pensionados y Jubilados de Venezuela en Uruguay, realizó una metáfora para

explicar su visión del gobierno respecto al país caribeño.

“En Venezuela hay un pez que es medio baboso, que se te escapa de las manos y no lo podés agarrar, que se le llama ‘la guabina’. Entonces, cuando una persona es escurridiza y creés que va para acá, pero en realidad va para allá, se le dice ‘guabinosa’”, dijo, y lo asoció a la falta de determinación de la actual administración.

### Postura “lamentable”

De esta manera, todos expresaron que les parece “lamentable” que el gobierno reconozca el mandato de Maduro en Venezuela, agregando que tienen una sensación de “impotencia” y “un estado depresivo muy fuerte”.

A su vez, los inmigrantes destacaron el buen recibimiento que han tenido de parte de la sociedad uruguaya. Sin embargo, según opinó Arellano, los venezolanos se sienten “como en un limbo”, ya que por un lado hay una sociedad “que te apoya” y muestra una solidaridad “expresa, manifiesta, militante, incluso con el pueblo” del país extranjero; pero, por otro lado, hay un gobierno “ambiguo” que “no termina de tomar una decisión y que trata de manejar el tema con manos de seda”.



Contamos con una moderna y variada flota de vehículos de todas las categorías, y una amplia red de oficinas en Uruguay y el mundo, para satisfacer las necesidades de movilidad y que disfrutes con la mayor tranquilidad.

Descargá nuestra app en:  

CENTRAL  
Bvar. Artigas 1927  
Tel.: 2401 0575\*

Colonia - Montevideo - Punta del Este  
europcar.com.uy

**Europcar**  
moving your way

### Aumenta la desaprobación de la gestión de Tabaré Vázquez

Según la última encuesta de Opción Consultores difundida el pasado miércoles en Telenoche, el 43% de los uruguayos califica la gestión del gobierno de Tabaré Vázquez como “mala” o “muy mala”. A su vez, el 30% de los consultados evalúa a la administración como “ni buena ni mala”, y el 27% restante como “buena” o “muy buena”.

En el sondeo, que fue realizado en diciembre, se ve un cambio en la actitud del electorado frente al mandato, ya que hay un salto en la desaprobación respecto a la encuesta realizada en setiembre –en ese mes era de un 40%-. Desde junio de 2018 que el oficialismo no presentaba un nivel de desaprobación en su gestión del 43%.

Con respecto a la intención de voto, el Partido Nacional alcanzó un 27%, mientras que el Frente Amplio logró un punto menos. El Partido Colorado se ubicó tercero con 12%, el Partido Independiente llegó al 5%, al igual que el Partido de la Gente, y Unidad Popular recogió un 2% de adhesiones.

**Ministro** > “A MÍ NO SE ME PUEDE DECIR QUE NO DEDICO TIEMPO” A LA SEGUNDA PLANTA DE CELULOSA

## Rossi se defiende: hablar del “secretismo” del proyecto de UPM “es una consigna de campaña”

» El ministro de Transporte y Obras Públicas, Víctor Rossi, respondió a quienes lo critican por el “secretismo” de la construcción de la próxima planta de UPM. Al respecto, afirmó a CRÓNICAS que “todos tienen derecho a preguntar”, pero desde la cartera deben “trabajar para llevar adelante los proyectos”. Por otro lado, indicó que las constantes lluvias que azotan al país cortaron algunas rutas, y allí se está poniendo el foco para brindar soluciones.

Por: **Ignacio Palumbo**  
@ignacio\_palumbo

Las últimas dos contratapas que publicó este semanario, con autoría de Raúl Viñas, integrante del Movimiento por un Uruguay Sustentable, y Adrián Peña, secretario general del Partido Colorado, refirieron al “secretismo” del gobierno en torno a las obras de la segunda planta de UPM.

En respuesta a dichas acusaciones de encubrimiento, Rossi sostuvo

**“Tenemos que llevar adelante” los proyectos de UPM, “no solo conversar”.**

que las mismas son parte de “consignas de campaña”.

El ministro se defendió también haciendo referencia al número “muy importante” de entrevistas con vecinos que la cartera ha llevado a cabo en los últimos meses. “Ahora bien”, agregó, “tenemos que llevar adelante el proyecto, no solo conversar”.

De esta manera, reconoció que todos los vecinos tienen un “legítimo derecho” de que se atiendan sus inquietudes, que se respondan sus preguntas y que se asesoren; “pero una cosa son los vecinos que están más directamente vinculados a las consecuencias del proyecto, y otra cosa son las personas a las que les interesa el tema para hacer campaña”, puntualizó.

“Todos tienen derecho a preguntar, pero nosotros tenemos que trabajar



para llevar adelante los proyectos. Así que a mí no se me puede decir que no dedico tiempo, porque dedico todo el tiempo de mi vida, voy a todos lados y hablo con todos los que respetuosamente quieren hablar. ¿Qué otra cosa puedo hacer?”, reclamó Rossi.

Las obras para el Ferrocarril Central, que unirá Paso de los Toros con Montevideo, comenzarán en los próximos días de enero.

### La lluvia cae sobre todo Uruguay

El secretario de Estado se refirió también a las lluvias que persisten hace varios días a lo largo del territorio nacional, y que causaron el corte de varias rutas en todo el país. De acuerdo con Rossi, las precipitaciones afectan “doblemente” a las rutas: por un lado, porque se siguen transitando, y con la cantidad de agua caída se afectan mucho más; y en segundo lugar, porque cada vez que llueve, no se puede trabajar en la reparación.

Sin embargo, destacó que gracias al nivel de la caminería, que “ha mejorado bastante en general”, hay muchos caminos que se vieron poco afectados por el torrente de agua. Asimismo, explicó que los puntos en los que las circunstancias obligaron a que se cortaran las rutas, “están todos visualizados y en cada uno se ha trabajado, se está trabajando o se va a trabajar en soluciones”. Algunos de ellos son: Paso Avería, en Rocha, donde ya está planifica-

**“Dedico todo el tiempo de mi vida, voy a todos lados y hablo con todos los que respetuosamente quieren hablar. ¿Qué otra cosa puedo hacer?”, reclamó Rossi.**

da la elevación del puente que une a Sarandí del Yi con Rocha; Sarandí del Yi, a causa del puente caído por el accidente del camión, donde el Ministerio ya está trabajando en medidas de corto y mediano plazo para su arreglo; Tres Cruces, en la ruta 30, y Cuaró, en el mismo camino. Ambas son zonas en las que la construcción de los puentes ya está muy avanzada, e incluso “nos sirve esta intensa lluvia para medir hasta qué altura llegan las aguas en los pilotes del puente Cuaró, por ejemplo”, comentó el ministro.

Respecto al costo de estas obras, Rossi señaló que de aquellas que ya estaban proyectadas y licitadas –como la de Paso Avería, por ejemplo– ya se tiene el precio fijo. En cuanto a la reparación del puente en Sarandí del Yi, no se tienen cifras aún, ya que “irán surgiendo de lo que sea necesario para avanzar en el trabajo”. Esto es debido a que se trata de una labor “no totalmente planificada”, por lo que “siempre aparecen imprevistos”, remarcó.

### Rutas más eléctricas, para el futuro

El pasado viernes 11, CRÓNICAS anunció una tendencia “al alza” en el consumo de vehículos eléctricos. A pesar de ello, el gerente de la Asociación del Comercio Automotor del Uruguay (ACAU), Ignacio Paz, y el presidente de la Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores (Ascoma), Agustín Romelli, reclamaban que sería necesaria una mejora en la infraestructura que se adaptara a un mayor uso de estos vehículos.

Consultado al respecto, Rossi indicó que es UTE quien tiene previsto el desarrollo para la habilitación de determinados servicios instalados en algunas zonas. No obstante, indicó que en la medida en que la empresa pública lo solicite, el Ministerio los acompañará en el establecimiento de los servicios necesarios.



**Ola de denuncias** > ES PRODUCTO DE QUE EL ABUSO Y LA VIOLENCIA SE HAN IDO DESNATURALIZANDO

# “No estamos de acuerdo con el escrache”, dice especialista sobre violencia doméstica y sexual

» Es necesario un cambio cultural para que las mujeres que sufren violencia sean auxiliadas, según la socióloga Teresa Herrera. En diálogo con CRÓNICAS, expresó que desde los medios se ha avanzado mucho con respecto al tratamiento de estos temas, pero advirtió que aún falta mucho. La experta consideró que ahora se denuncia más porque hay una legislación que apoya a las víctimas, y cuando van a las comisarías “no se les ríen como antes”.

“Mirá como nos ponemos”, fue el lema que utilizó el colectivo Actrices Argentinas, después de la denuncia de Thelma Fardín a Juan Darthés por haberla violado en una gira de la telenovela juvenil “Patito Feo”. Desde entonces el lema se viralizó, y cientos de mujeres denunciaron públicamente haber sido violadas en algún momento de sus vidas.

Frases como “porque estaba sola”, “estaría borracha” o “mirá cómo iba vestida”, sonaron una vez más, como tantas veces. Pero en esta ocasión, muchos de los que antes las pronunciaban, decidieron que era tiempo de creer y apoyar a esas mujeres. Así fue, hasta que se supo que un joven se había suicidado en Bariloche porque lo habían acusado falsamente de violación. En ese instante, muchos empezaron a replantearse la reacción que estaban intentando naturalizar, que consiste en creerle siempre a la víctima.

Teresa Herrera, socióloga y presidenta de la Red Uruguaya contra la Violencia Doméstica y Sexual, no está de

acuerdo con la modalidad del escrache a presuntos abusadores, que se ha hecho popular, sino que considera que el camino correcto es la denuncia en la Justicia. Además, opina que muchas veces la responsabilidad de utilizar ese mecanismo para desmascarar a un supuesto abusador no es de la víctima, sino de personas de su entorno. Según la vocera, las redes sociales han hecho que la línea entre lo privado y lo público sea confusa.

Con respecto a la ola de denuncias que se han realizado en el último tiempo, la socióloga cree que es producto de que el abuso y la violencia se han ido desnaturalizando. A su vez, asegura que hay legislaciones que protegen a la mujer, e ir a una comisaría para denunciar ya no es como antes, cuando “la víctima era humillada aún más y se reían de ella en la cara”.

## Los medios y el cambio

Consultada por CRÓNICAS respecto del papel que juegan los medios de comunicación en este asunto, Herrera



explicó: “Hemos avanzado bastante, por lo menos ya no hablamos más de crimen pasional [en un caso de feminicidio], pero todavía falta muchísimo”. Añadió que los medios juegan un rol importante, pero que es necesario un cambio cultural. “Hay medios que por un lado dan cuenta de un problema de feminicidio, pero por el otro lado, muestran a las mujeres

como si fueran objetos”, puntualizó. Sobre ese cambio cultural, la experta dijo que hay mucho discurso políticamente correcto: “Basta leer los comentarios en las redes sociales de los medios para darse cuenta”. “Hay mucha solidaridad con las muertas, pero con la vecina que padece violencia, ahí no nos metemos”, lamentó.



**WiFi TOTAL**

Un servicio: **antel** | **MONTEVIDEOCOMM**®

## Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

**Wifitotal.uy**

Tel. 2402 2516



↓ DÓLAR (int.)  
32.655

↓ EURO (int.)  
37.163

↑ U.I  
4.0235

↑ INDICE BVMBG  
108.68

↓ RIESGO PAÍS  
UBI REP. AFAP  
165

Bonilla > DÓLAR CERRARÁ EL 2019 ALREDEDOR DE LOS \$35

## Expertos esperan un dólar volátil pero con tendencia al alza durante 2019

» De acuerdo con diversos expertos en economía, la tendencia para el tipo de cambio este año será al alza, más allá de factores de vaivén que puedan alterar el valor mes a mes. Esto en el marco de una gran incertidumbre regional, que obliga a Uruguay a una necesaria corrección del tipo de cambio.

El 2018 terminó siendo un año con un dólar de muchas idas y venidas, subidas y bajadas, como puede observarse en el gráfico. Luego de una volatilidad tan marcada y considerando que el billete verde es una variable muy relevante para las decisiones económicas locales, CRÓNICAS dialogó con varios expertos, que brindaron sus previsio-

nes respecto a lo que puede ocurrir este 2019. Además, se refirieron a las perspectivas para Uruguay dentro de una región inestable e incierta. Hernán Bonilla, director ejecutivo del Centro de Estudios para el Desarrollo (CED), señaló que se espera una tendencia al alza para el tipo de cambio, a pesar de la esperable reducción en el ritmo de

aumentos de tasa de interés de EEUU. Si bien se pensaba que la Fed realizaría este año dos o tres en 2019, "ahora se habla de una o ninguna. Para Bonilla, el tipo de cambio registraría un salto significativo, y cerraría el año en el entorno de los \$35 "más allá de los vaivenes que pueda tener mes a mes".

A estos vaivenes también hizo referencia Pablo Moya, economista de la consultora Oikos. Según indicó, en el análisis de lo que se espera para este año la ocurrencia de fenómenos puntuales de mes a mes -como un desencadenamiento de hechos políticos internacionales que generan repercusiones sobre la moneda- es "muy difícil de prever".

Bajo esta lógica, la trayectoria que Moya traza para el tipo de cambio en 2019 también es ascendente, "pero a menor ritmo en términos agregados de

lo que fue en 2018".

Cabe consignar que el año pasado el dólar cerró con un incremento de 12,62%, respecto al cierre de 2017.

Darío Andrioli, socio director del estudio de contadores Carle & Andrioli, hizo hincapié en un factor particular: la inflación. Explicó que el tipo de cambio finalizó 2018 por arriba del 8% del IPC. Es así que, desde la firma, estiman que el tipo de cambio se mantendrá con un ritmo por encima de ese indicador económico; "la duda", comentó Andrioli, "es la cuantía, porque depende de factores internacionales o de las políticas del Estado". A modo de aproximación, proyectó que el tipo de cambio podría estar cinco puntos porcentuales por arriba del IPC.

Otro factor analizado como relativo al dólar es el mercado financiero internacional. Santiago Rego, economista de CPA Ferrere, señaló que desde este ámbito se espera que la política monetaria de EEUU no tenga cambios este año. Esto podría poner al dólar "en pausa", dijo el experto, "en línea con lo visto a nivel global desde fines de 2018".

Rego añadió, además, que el rumbo de la moneda estadounidense en Uruguay estará pautado por dos cuestiones: la evolución de las tasas a nivel global y el éxito que tengan Brasil y Argentina en su reordenamiento macro.

### Región en reformas y desfasajes

Respecto al reordenamiento de los países vecinos, el economista de CPA Ferrere señaló que, en ambos casos, hay un "elevado" nivel de incertidumbre.

En Argentina "dependerá del éxito que tenga el plan de estabilización y, sobre todo, cuán creíble sea el plan monetario en marcha". En tanto, para Brasil "aún no es claro" el rumbo de la política económica y "si el nuevo gobierno podrá conformar los apoyos políticos para llevar adelante reformas económicas claves", tales como el ajuste fiscal, la reforma previsional, entre otros.

Al comparar la evolución del tipo de cambio en Uruguay respecto a la región, Bonilla valoró que es necesario que el tipo de cambio uruguayo siga aumentando "para superar el atraso cambiario", lo cual "sería razonable". Esto, sin embargo, está sujeto a las incertidumbres de los países vecinos, principalmente a si el gobierno argentino realmente pueda implementar durante el año "el ajuste que dijo que iba a aplicar".

Por su parte, Andrioli dijo que "es esperable una corrección en la pérdida de competitividad con la región, sobre todo, a lo largo del año y en el mediano plazo. Se debería recomponer. En el último año se perdió con la región 18%, que debería amortizarse".

Por último, Moya apuntó que "podría existir" alguna corrección. "Una profundización no vendría del lado de más control del Banco Central del Uruguay, sino que viene más que nada por el lado de las condiciones de Argentina, por así decirlo", argumentó. Esto significa que la profundización, según el economista, no depende de Uruguay o no es algo que pueda evitar, sino que queda en las manos del vecino argentino.



### La Fed y una magra suba de tasas

Para este año, la expectativa de suba de tasas de la Reserva Federal (Fed), se han recortado, y mientras hasta hace solo unos meses los mercados esperaban cuatro aumentos este año, ahora están esperando, dos, una, e incluso ninguna suba.

"Por mediados de año el dólar tendería a pegar un saltito más allá de la tasa natural mensual, y seguramente en la reunión de setiembre pegue otra suba", explicó Moya. Rego, por su parte, añadió que, a pesar de la reducción de expectativas, el mercado "no termina de convalidar esta visión", por lo que se espera que no habrá movimientos en las tasas de interés de corto plazo.

El economista de CPA añadió, incluso, que es "llamativo" que estas mismas operaciones de futuro están proyectando una baja en las tasas a partir de 2020, mientras que la FED espera subir algo más. "Hay una divergencia en este sentido entre lo que espera el mercado y lo que dicen las expectativas de los miembros de la FED", remarcó.

Sin embargo, Bonilla proyectó que "es probable" que en 2019 se dé tan solo una suba de las tasas, "y chica, de repente un cuarto de punto".

Mayor riesgo > “PROFUNDIZACIÓN DE LAS MEDIDAS PROTECCIONISTAS”

# BCU advierte “un deterioro del contexto internacional”

» En su informe de Política Monetaria correspondiente al cuarto trimestre de 2018, el Banco Central del Uruguay (BCU) interpreta que las tensiones comerciales y la volatilidad financiera global llevaron a un “deterioro” del escenario económico. Las medidas proteccionistas, el endurecimiento financiero para los mercados emergentes, la desaceleración de China y la crisis política europea, son los mayores riesgos para Uruguay.

El informe, publicado ayer jueves, advierte un deterioro del contexto internacional durante el último trimestre de 2018 como consecuencia de la profundización de las tensiones comerciales entre EEUU y China, y el consecuente incremento de la volatilidad financiera global, mayor aversión al riesgo y un menor crecimiento esperado. Contrariamente, en el plano regional se destaca “cierta estabilización cambiaria en Argentina y mejoraron levemente las perspectivas de crecimiento en Brasil”, pero de todas formas “persisten algunos riesgos”.

En términos generales, se constata un incremento en las primas de riesgo soberano en los mercados emergentes, menores ingresos de capitales y un debilitamiento de sus monedas respecto al dólar.

Los precios de los commodities mostraron en promedio una tendencia a la baja al influjo del precio de los energéticos, principalmente el petróleo, que mostró una caída de casi 35% frente al trimestre anterior. En cuanto a los precios de los commodities que exporta Uruguay también se constató un descenso, aunque mostraron un mejor desempeño que los metálicos y los energéticos. La soja se mantuvo estable y el arroz se recupera cerca de 3%, aunque en ambos casos los niveles actuales están por debajo de los de principios de 2018. La carne y la celulosa exhibieron un desempeño muy superior al resto, con una suba de 20% y 10%, respectivamente.

## Perspectivas y riesgos

Teniendo en cuenta este contexto internacional, el informe estima que la demanda externa relevante para Uruguay continuará creciendo a un ritmo similar al previsto en el trimestre anterior, aunque con algunos cambios en su composición: más crecimiento en EEUU y Brasil y menor crecimiento en China y Argentina y el resto de países avanzados.

También se espera una mejora en los términos de intercambio, tanto por una reducción de los precios de importación (petróleo y bienes importados desde Argentina) como por un aumento de algunos precios de exportación (carne y productos agrícolas).

No obstante, se advierte que “el escenario financiero internacional luce menos auspicioso para las economías emergentes, en un contexto de mayor



incertidumbre global por la llamada guerra comercial entre Estados Unidos y sus socios comerciales, la que es compensada en parte por los anuncios de la Fed respecto a una normalización de la política monetaria más gradual”. “En términos netos, este escenario base supone un cierto endurecimiento en las condiciones financieras internacionales respecto al informe anterior”, señala el BCU.

Dentro de este escenario, uno de los principales riesgos que se estarían consolidando en la economía global refiere a “la profundización de las medidas proteccionistas, lo que elevaría la volatilidad financiera y afectaría negativamente la inversión, el comercio y el crecimiento global”. Por el contrario, se redujo el riesgo de mayores tasas de interés en EEUU, especialmente para las de corto plazo, en virtud de las menores presiones inflacionarias y el menor dinamismo global. Sin embargo, los efectos sobre las tasas de largo plazo, si bien son inciertos, llevarían a incrementos en las primas de riesgo. Este escenario tendría efectos negativos para las economías emergentes: menor liquidez internacional, mayores costos de financiamiento, mayor riesgo soberano, mayor fortalecimiento del dólar y salidas de capitales.

A nivel regional, existe el riesgo de que los desequilibrios macroeconómicos provoquen nuevas salidas de capitales, presiones al alza sobre los tipos de cambio y los riesgos soberanos y caída de la actividad. A esto se suma en Argentina la incertidumbre asociada al

proceso electoral de octubre 2019.

Por último, se advierten “otros factores de riesgos que pueden afectar a la economía uruguaya” asociados a China y la Unión Europea. Respecto al gigante asiático, se advierte del riesgo de una reducción del crecimiento o un aumento de la volatilidad financiera con correcciones bursátiles abruptas, sobreendeudamiento del sector privado y de los gobiernos regionales, problemas financieros derivados de la llamada “banca en las sombras”, depreciación del yuan o la escalada del conflicto

comercial. En cuanto a la zona euro se mantiene el riesgo asociado a las negociaciones del Brexit (ver nota página 17) y al rumbo que tome el gobierno en Italia, tercera economía del bloque, lo que podría aumentar el riesgo político del proyecto europeo. “Si bien la probabilidad de ocurrencia de estos eventos es relativamente baja, en caso de materializarse alguno de ellos tendría un impacto negativo sobre el equilibrio macroeconómico esperado, por lo que son motivo de un monitoreo permanente”, sostiene la autoridad monetaria.

## Descuentos con tarjetas del BROU para fomentar turismo

A raíz de una temporada turística que viene teniendo un sabor agríndice, se informó a través de diversos medios de prensa que el Banco República (BROU) está negociando con empresas para aplicar importantes descuentos con las tarjetas de crédito y débito de la entidad, con el objetivo de fomentar el turismo interno. No obstante, fuentes del BROU informaron a CRÓNICAS que en realidad los beneficios diseñados para la temporada ya están vigentes. Entre los beneficios dispo-

nibles con las tarjetas de crédito y débito BROU se destacan descuentos importantes en hoteles, restaurantes y campings. El porcentaje del beneficio depende del tipo de tarjeta del que se disponga, y la información completa de los mismos está disponible en la página web de la entidad ([www.beneficios.brou.com.uy](http://www.beneficios.brou.com.uy)). De todas formas, más allá de reafirmar la vigencia de las promociones, desde el BROU se asegura que se está trabajando en la creación de nuevos beneficios.

Javier de Haedo > "PÉSIMA SITUACIÓN FISCAL LOS OBLIGA A SALIR Y LO HACEN BIEN"

# Gobierno emitió deuda por US\$ 1.250: confirmando "la confianza" de los inversores

» "A pesar del actual contexto de volatilidad global y regional, la demanda de los inversores superó ampliamente el monto ofrecido", destacó el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) al evaluar la última emisión por 1.250 millones de dólares realizada por el Estado uruguayo. La operación "confirma una vez más la confianza que los inversores, tanto locales como internacionales, tienen en la robustez institucional y los fundamentos macroeconómicos del Uruguay", señala el comunicado.

El gobierno emitió el pasado martes un bono global en dólares con vencimiento a 2031 por 1.250 millones de dólares a un rendimiento de 4,465%. De acuerdo al comunicado emitido por las autoridades, el objetivo era "consolidar la política de prefinanciamiento del Gobierno Central, fortaleciendo el nivel actual de liquidez mediante la obtención de fondos a tasa fija en un contexto de tasas de interés aún bajas en términos históricos, y que se prevén sigan subiendo". Asimismo, se buscó extender la madurez promedio de la deuda, mediante la recompra de instrumentos que vencían en los próximos años, reduciendo el riesgo de refinanciamiento. También se buscó "crear un nuevo punto de referencia a 10 años en la curva de rendimiento de bonos en dólares y reciclando emisiones previas de menor plazo residual, lo que permite darle mayor liquidez al nuevo bono y potenciar el atractivo de dicho instrumento para los inversores".

La emisión incluyó un nuevo bono global denominado en dólares, con vencimiento final a 2031, amortizable en tres pagos anuales en 2029, 2030 y 2031 (vida promedio 11 años). Al mismo tiempo, se lanzó una oferta de recompra de tres series de bonos globales en dólares de vencimientos entre 2022 y 2027. La misma le ofrecía al inversor la posibilidad de vender su bono a la República por efectivo ("ofertas no preferidas"), o de canjearlo como parte de pago del nuevo Bono que se emitía ("ofertas preferidas"). La emisión total alcanzó los 1.250 millones de dólares, de los cuales 850 millones fueron a cambio de efectivo, emitiéndose el remanente para recomprar bonos. Un 66% de las ofertas preferidas fueron aceptadas. Entre aquellas aceptadas, un 41% correspondió a

títulos con vencimiento en 2024, mientras que el resto correspondió a aquellos con madurez a 2027. La demanda superó ampliamente el monto emitido, con un libro de órdenes conjunto que, en su máximo, llegó a 6.200 millones de dólares. El bono se emitió con un rendimiento 4,465% anual, con un cupón de 4,375%. El diferencial de retorno sobre el bono de referencia del Tesoro de Estados Unidos (spread) fue de 175 puntos básicos.

### Evaluación positiva

Desde el MEF, así como desde expertos privados se evaluó de forma positiva la operación.

"A pesar del actual contexto de volatilidad global y regional, la demanda de los inversores superó ampliamente el monto ofrecido", destaca el comunicado, que detalla que por primera vez, Uruguay fue el primer país de América latina en salir al mercado internacional al comenzar el año. "Esta nueva emisión confirma una vez más la confianza que los inversores, tanto locales como internacionales, tienen en la robustez institucional y los fundamentos macroeconómicos del Uruguay", agregó el MEF.

En la misma línea se expresó a través de su cuenta de Twitter el subsecretario de Economía Pablo Ferreri, quien destacó lo positivo del resultado teniendo en cuenta la "alta volatilidad financiera".

En la misma red social, el economista Gabriel Oddone destacó que el resultado de la emisión fue una "muy buena noticia". "Muy buena noticia. Felicitaciones al equipo de la Oficina de Deuda del MEF", escribió. Al ser cuestionado por un usuario respecto a la pertinencia del festejo, Oddone gra-



ficó: "Es como si no te alegraras porque una intervención quirúrgica que te tenías que hacer salió bien". En la misma línea, el economista Javier de Haedo también elogió a la Unidad de Gestión de Deuda del MEF, aunque

con una crítica al nivel de déficit fiscal: "Como cada vez que emitimos deuda, se debe felicitar a la oficina de deuda del MEF por su trabajo, especialmente porque la pésima situación fiscal los obliga a salir y lo hacen bien", señaló.

## "Nada para festejar"

No obstante, no todas las voces celebraron la operación. Ese fue el caso del precandidato por el Partido Colorado, Ernesto Talvi, que entiende que no hay "nada para festejar". "Mientras unos festejan el 'éxito' de una nueva emisión de deuda pública, otros vemos una avalancha de deuda para financiar el déficit fiscal. ¿Resultado? Dólar barato y poco competitivo que asfixia a la producción nacional y el turismo. Nada para festejar", comentó en su cuenta de Twitter. De Haedo le respondió que "algunos vemos las dos cosas. La muy buena gestión de la deuda y el muy malo resultado fiscal que obliga a más deuda. Y que atrasa al dólar".

# SUPERATE

*Descubrí tu mejor versión*

Programa Gerencial en Recursos Humanos	Inteligencia Emocional
Técnico en Marketing	Gestión de Proyectos
Técnico en Comunicaciones	Especialización en Impuestos
Programa de Marketing Gerencial	Comunicación e Imagen Corporativa
Programa de Desarrollo Gerencial	Gestión de Redes Sociales
Dirección en Gerencia Comercial y Ventas	Negociación
Taller Coaching Organizacional	Neuromarketing

2902 5611 Int. 2

formacionempresarial@adm.com.uy

Paraguay 1267, Montevideo

ADMUruguay

092 220 440

www.adm.com.uy

Cepal > DESTACÓ LA IMPORTANCIA DE LAS TRANSFERENCIAS PÚBLICAS PARA MEJORAR INDICADORES

# Pobreza extrema en América Latina alcanzó su mayor nivel desde 2008

» Si bien la pobreza en la región se mantuvo estable durante 2017, la pobreza extrema registró un incremento que la llevó a su nivel más alto desde el 2008, según un informe elaborado por Cepal. Paralelamente, se concluye que la desigualdad se ha logrado reducir de forma apreciable desde el 2000, aunque en los últimos años ha enlentecido su ritmo de descenso.

La tasa general de pobreza -medida por ingresos- se mantuvo estable en 2017 en América Latina, después de los aumentos registrados en 2015 y 2016, sin embargo, la proporción de personas en situación de pobreza extrema continuó creciendo, siguiendo la tendencia observada desde 2015, según el organismo de Naciones Unidas en su informe Panorama Social. El documento incluye nuevas revisiones de la metodología utilizada por el organismo para estimar la pobreza monetaria en la región, así como nuevas mediciones sobre desigualdad funcional, gasto social y doble inclusión laboral y social.

Según las estimaciones de Cepal, en 2017 unas 184 millones de personas vivían en la pobreza, lo que representa un 30,2% de la población total. De este total,

unos 62 millones de personas se encontraban viviendo en la indigencia o pobreza extrema, lo que equivale al 10,2% de la población, el porcentaje más alto desde 2008.

Por su parte, de acuerdo a las proyecciones de Cepal, en 2018 la pobreza habría bajado a 29,6%, lo que equivale a 182 millones de personas, y la indigencia se mantendría en 10,2%, es decir unos 63 millones de personas.

En una mirada de mediano plazo, el informe detalla que la caída de la pobreza en el período 2012-2017 se debió en el caso de Uruguay, Panamá y Costa Rica a las pensiones y transferencias recibidas por los hogares de menores recursos, mientras que en Chile, El Salvador y República Dominicana se debió al aumento de los ingresos laborales de estos hogares. "Esto corrobora la importancia de dotar de más recursos a la población en situación de pobreza, combinando el fortalecimiento de los ingresos laborales con la provisión de transferencias públicas y el fortalecimiento de los sistemas de protección social", señala Cepal.

## Desigualdad

En lo que refiere a la desigualdad de ingresos, el informe destaca que se ha



reducido de forma significativa en la región desde principios de la década del 2000. "El promedio simple de los índices de Gini (donde 0 representa ausencia de desigualdad y 1 desigualdad máxima) de 18 países de América Latina bajó de 0,543 en 2002 a 0,466 en 2017", explica. No obstante, se advierte que "el ritmo de reducción se enlenteció en los años recientes". "Los sistemas de protección social han tenido un rol importante en los años recientes para contener deterioros distributivos", indicó el organismo.

Por su parte, se destaca que para lograr mejoras en los indicadores, "es necesario progresar simultáneamente en inclusión social y laboral de la población mediante políticas activas".

Al analizar por género, se constató que en 2017, la participación de las mujeres en el mercado laboral siguió siendo

menor que la de los hombres, 50,2% y 74,4% respectivamente, mientras que en ese mismo año el desempleo femenino (10,4%) se mantuvo por sobre el de los hombres (7,6%). Más de la mitad de las mujeres ocupadas (51,8%) se emplean en sectores de baja productividad y de ellas el 82,2% no están afiliadas o no cotizan en un sistema de pensiones.

Durante la presentación del estudio, la Secretaria Ejecutiva de Cepal, Alicia Bárcena, destacó que "aún cuando la región logró importantes avances entre la década pasada y mediados de la presente, desde 2015 se han registrado retrocesos, particularmente en materia de pobreza extrema". En ese sentido, instó a las autoridades a impulsar políticas públicas complementarias de protección social e inclusión laboral y redistributivas en materia de ingresos.

**"Los sistemas de protección social han tenido un rol importante en los años recientes para contener deterioros distributivos"**

PIENSA  
FUERA  
DE LA

CAJA

96.3  
Alfa FM

## Pobreza en Uruguay bajó a 2,7% e indigencia a 0,1%

Al analizar los datos específicos de Uruguay, se observa que la pobreza continuó bajando en 2017 ubicándose en 2,7% de la población, lo que equivale a unas 90 mil personas, según las estimaciones de Cepal. Ello marca una caída de 0,8 puntos porcentuales en relación al 3,5% en el que se encontraba en 2016 y de 1,5 puntos en relación al dato de 2015. Cabe aclarar que los datos oficiales relevados a nivel nacional por el INE, muestran un nivel de pobreza mayor debido a aspectos metodológicos. De acuerdo a los datos oficiales la pobreza habría bajado 1,5 puntos porcentuales desde el 9,4% en 2016 a un 7,9% en 2017.

Por su parte, la pobreza extrema también se redujo a 0,1% de la población en 2017 desde el nivel de 0,2% en el que se encontraba en 2016, según la Cepal. En este caso, los datos del organismo coinciden con los guarismos publicados por el INE.

En materia de distribución de los ingresos, Uruguay también se ubica como uno de los países con menor desigualdad, con un índice de Gini de 0,39 puntos. No obstante, el estudio aclara que Uruguay, junto con Chile y México "muestran que la desigualdad entre las familias en la distribución de la riqueza es mayor que la desigualdad medida por los ingresos, al mismo tiempo que la desigualdad en la propiedad de activos financieros es mayor que la correspondiente a la propiedad de activos físicos". "En el Uruguay, el índice de Gini de los activos físicos y financieros es de 0,67, mucho mayor que el 0,39 de los ingresos per cápita corrientes, según datos de 2014", detalla el informe.

**Plan de contingencia** > UE SE PREPARA PARA AFRONTAR UNA SALIDA ABRUPTA

# Brexit: Reino Unido busca un plan "b" en medio de una fuerte crisis política

» El Parlamento británico rechazó el acuerdo alcanzado con la Unión Europea (UE) para lograr una salida negociada y crece la incertidumbre sobre el futuro. La debilitada primera ministra británica Theresa May hizo un llamado a la oposición para dejar de lado "los intereses personales" y "encontrar una manera de salir adelante".

Son horas claves para el futuro de Europa. De momento, las perspectivas no son nada auspiciosas y la posibilidad de que el Reino Unido y la UE logren un acuerdo de salida parece cada vez más lejana.

Ayer jueves, May intentó romper el punto muerto en el que se encuentra la política parlamentaria británica en torno al proceso de salida del bloque, tratando de lograr un acuerdo in extremis.

El Parlamento fue contundente esta semana al rechazar la salida negociada acordada entre May y la UE. De hecho, se trató de la mayor derrota de un líder británico en la histórica contemporánea, según informó la agencia de noticias Reuters. Ahora, la mandataria -que salvó por 19 votos (328 contra 306) la moción de confianza que presentó la oposición en el Parlamento británico- instó a los líderes de los partidos a dejar de lado sus intereses para lograr salir del estancamiento actual. Si May no consigue un consenso, la quinta economía del mundo saldrá de

la Unión Europea el 29 de marzo sin un acuerdo o se verá obligada a parar el Brexit, posiblemente convocando elecciones o incluso otro referéndum. May ha rechazado en varias ocasiones los llamamientos a las urnas y ha advertido de que otro referéndum sería destructivo, ya que socavaría la fe en la democracia de los 17,4 millones de personas que votaron a favor de salir de la UE en el referéndum de 2016. "Creo que es mi deber cumplir con las instrucciones del pueblo británico", dijo May. "Invito a los miembros del Parlamento de todos los partidos a unirse para encontrar una manera de salir adelante", sostuvo la mandataria, agregando que "ahora es el momento de dejar los intereses personales a un lado".

Pero las señales del otro lado no son alentadoras. El principal líder de la oposición, el laborista Jeremy Corbyn se negó a mantener conversaciones a menos que se descarte un Brexit sin acuerdo. Su partido desea una unión aduanera permanente

con la UE, una relación estrecha con su mercado único y mayores protecciones para los trabajadores y los consumidores.

El presidente del partido conservador de May, Brandon Lewis, dijo ayer que el Reino Unido no puede permanecer en la actual unión aduanera porque una de las prioridades después del Brexit es cerrar acuerdos comerciales con otros países.

El próximo 29 de enero aparece como la nueva fecha clave. Ese martes el Parlamento británico votará el plan alternativo del Brexit, según anunció ayer jueves la líder conservadora de la Cámara Baja, Andrea Leadsom. La dirigente comunicó a los diputados que May, hará el próximo lunes 21, una declaración en los Comunes sobre los próximos pasos del Brexit y presentará una moción, que será debatida y votada el 29.

## UE se prepara

El negociador europeo para el "Brexit", Michel Barnier, afirmó que la

Unión Europea acelerará su preparación para una salida del Reino Unido de la UE sin un acuerdo.

"Nuestra resolución es evitar ese escenario, pero tenemos también la responsabilidad de ser lúcidos. Esa es la razón por la cual vamos a intensificar nuestros esfuerzos para estar preparados para esta eventualidad", dijo Barnier en un debate en el pleno de la Eurocámara.

El negociador comunitario insistió en que el acuerdo entre Bruselas y el gobierno británico es el "mejor compromiso" posible y en que, tras el "claro" voto en contra del mismo, corresponde ahora al Ejecutivo de Londres indicar las próximas etapas. Barnier afirmó que la "prioridad absoluta" de la UE en las próximas semanas será conseguir una salida ordenada del Reino Unido, pero subrayó que a diez semanas del 29 de marzo fijado como fecha para la retirada del país "el riesgo de 'no acuerdo' nunca ha parecido tan alto".



**SIN INTERNET TE MORÍS**

**VOLVÉ A LA VIDA. NOSOTROS TE CONECTAMOS.**

Llamá hoy al 2712 66 66 y contratá un plan.

- Planes ADSL a medida.
- WIFI FELIZ: Señal de Internet en toda tu casa a partir de \$195 por mes.
- EMERGENCIAS: Soporte técnico especializado 24/7.

NETGATE®  
www.netgate.uy

## INDICADORES MACROECONÓMICOS

## DÓLAR EN EL MERCOSUR

	09/01/2019	28/12/2018	Var. %
Peso argentino	37,489	37,668	-0,48
Real	3,7322	3,8733	-3,64
Paraguay	6048,1	5960,5	1,47

## DOLAR EN NUEVA YORK

Moneda	09-ene-19	28-dic-18	Var. %
Dólares Australiano	1,3930	1,4202	-1,92
Euro	0,8767	0,8744	0,27
Franco Suizo	0,9897	0,9853	0,45
Libra Esterlina	0,7775	0,7881	-1,33
Peso Chileno	671,14	693,60	-3,24
Peso Mexicano	18,948	19,70	-3,83
Yen Japonés	108,95	110,39	-1,30
Yuan Renmimbi	6,7604	6,8785	-1,72

## UR, URA y ALQUILERES

Periodo	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2014	769,65	765,31	1,0805
2015	843,45	836,27	1,0927
2016	927,12	925,12	1,0845
Noviembre 2017	1015,33	1014,06	1,0604
Diciembre	1021,04	1016,95	1,0630
Enero 2018	1021,11	1019,16	1,0655
Febrero	1021,37	1021,17	1,0667
Marzo	1067,02	1036,50	1,0707
Abril	1068,67	1052,35	1,0665
Mayo	1069,99	1068,56	1,0649
Junio	1071,71	1070,12	1,0721
Julio	1072,44	1071,38	1,0811
Agosto	1073,10	1072,42	1,0821
Setiembre	1081,54	1075,69	1,0769
Octubre	1083,08	1079,24	1,0723
Noviembre	1088,52	1084,38	1,0693
Diciembre	1095,32	1088,99	1,0708

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

## DESEMPLEO Y SALARIOS

Periodo	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2014	5,90	6,90	12,13	8,960
2015	7,50	7,30	11,82	10,000
2016	8,20	7,40	11,65	11,150
Junio 2017	8,20	7,60	9,36	12,265
Julio	8,00	7,30	9,73	12,265
Agosto	7,30	8,20	9,60	12,265
Setiembre	8,30	7,10	9,51	12,265
Octubre	8,10	7,40	9,80	12,265
Noviembre	7,70	7,80	9,02	12,265
Diciembre	7,00	6,80	7,96	12,265
Enero 2018	9,50	7,80	8,41	13,430
Febrero	9,80	9,00	8,26	13,430
Marzo	9,00	8,10	8,30	13,430
Abril	9,20	7,50	8,36	13,430
Mayo	8,00	8,20	8,14	13,430
Junio	8,00	7,90	8,12	13,430
Julio	7,80	7,80	6,83	13,430
Agosto	8,90	9,10	6,76	13,430
Setiembre	8,60	8,70	7,21	13,430
Octubre	9,70	7,90	7,28	13,430

IMS tiene base 100 a Julio de 2008

## TASAS DE INTERES PASIVAS OFRECIDAS POR DEPOSITOS A PLAZO FIJO AL 11/01/2019

BANCOS	MONEDA NACIONAL					DOLARES AMERICANOS				
	30	60	90	181	360	30	60	90	181	360
Bandes Uruguay	4,50	5,50	6,50	7,50	9,00	0,20	0,30	0,40	0,70	0,90
Banco Itaú	4,50	s/d	5,50	6,00	7,00	0,06	0,06	0,13	0,25	0,25
BBVA	4,00	4,00	5,00	6,00	7,00	0,15	0,20	0,30	0,35	0,40
Citibank	3,25	4,00	4,50	5,50	6,50	0,05	0,08	0,10	0,30	0,45
De la Nación Argentina	2,04	2,49	2,96	5,03	5,86	0,03	0,05	0,07	0,09	0,15
De la República (BROU)	2,63	3,63	4,75	6,00	7,50	0,10	0,20	0,30	0,50	0,70
HSBC- Uruguay	6,00	6,00	6,00	6,00	7,00	0,10	0,10	0,20	0,10	0,20
Banque Heritage	1,25	1,50	1,75	2,25	3,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,15
Scotiabank	4,50	5,50	5,75	6,25	6,75	0,15	0,15	0,20	0,25	0,30
Santander	3,25	3,25	3,75	5,25	6,75	0,06	0,08	0,09	0,22	0,30
Promedio bancos	3,59	3,59	4,65	5,58	6,64	0,09	0,12	0,18	0,29	0,38
COOPERATIVAS:										
FUCEREP	3,50	4,50	5,00	6,00	7,50	0,20	0,30	0,50	0,90	1,40
Promedio global	3,91	4,00	5,10	6,12	7,32	0,11	0,15	0,22	0,37	0,51

## PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL

Periodo	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2014		8,26	8,26		10,60	10,60		12,13	12,13		12,85	12,85
2015		9,44	9,44		6,59	6,59		11,65	11,82		23,41	23,41
2016		8,10	8,10		-1,91	-1,91		11,65	11,65		-3,20	-3,20
2017												
Noviembre	0,34	6,88	6,30	-0,96	7,22	6,11	0,01	7,93	9,02	-0,50	1,54	1,87
Diciembre	-0,31	6,55	6,55	-1,71	5,39	5,39	0,03	7,96	7,96	-1,22	0,30	0,30
2018												
Enero	2,71	2,71	6,67	2,15	2,15	5,61	4,47	4,47	8,41	-1,10	-1,10	-0,01
Febrero	0,88	3,62	7,07	1,22	3,39	6,32	0,15	4,63	8,26	-0,18	-1,28	0,19
Marzo	0,28	3,90	6,65	-0,54	2,83	4,94	0,12	4,76	8,30	-0,38	-1,66	-0,11
Abril	0,07	3,97	6,49	0,45	3,30	5,00	0,16	4,93	8,36	-0,25	-1,90	-0,32
Mayo	0,81	4,82	7,21	4,70	8,15	10,79	0,07	5,00	8,14	7,99	5,94	8,69
Junio	0,99	5,85	8,11	3,37	11,80	12,57	0,06	5,06	8,12	2,64	8,73	10,58
Julio	0,60	6,49	8,41	1,55	13,52	13,56	0,79	5,89	6,83	-0,70	7,97	8,77
Agosto	0,67	7,20	8,31	0,10	13,64	13,12	0,14	6,04	6,76	0,65	8,67	9,41
Setiembre	0,50	7,73	8,26	-0,11	13,52	12,93	0,50	6,57	7,21	8,84	13,93	13,79
Octubre	0,23	7,98	8,01	0,14	13,67	10,66	0,62	7,24	7,28	0,06	14,00	12,05
Noviembre	0,36	8,38	8,05	-1,37	12,11	10,19	0,37	7,64	7,67	-1,07	12,79	11,41
Diciembre	-0,38	7,96	7,96	-1,92	9,95	9,95				-0,32	11,62	11,62

## COTIZACIONES AL CIERRE

PERIODO	DÓLAR		PESO ARGENTINO				REAL				EURO							
	RIESGO PAIS	INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA			
Día	Irubevsa	UBI	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA		
Diciembre 7	194	184	32,12	32,12	31,41	32,81	0,88	0,88	0,57	1,17	8,41	8,41	7,72	7,72	36,63	36,63	34,99	38,51
10	193	186	32,18	32,18	31,49	32,89	0,86	0,86	0,57	1,17	8,43	8,43	7,63	8,63	36,53	36,53	34,89	38,41
11	189	181	32,19	32,19	31,49	32,89	0,87	0,87	0,57	1,17	8,41	8,41	7,64	8,64	36,43	36,43	34,79	38,30
12	182	176	32,21	32,21	31,52	32,92	0,87	0,87	0,58	1,18	8,46	8,46	7,77	8,77	36,59	36,59	34,96	38,48
13	178	171	32,25	32,25	31,55	32,95	0,87	0,87	0,58	1,18	8,45	8,45	7,76	8,76	36,64	36,64	36,95	38,45
14	180	174	32,28	32,28	31,58	32,98	0,87	0,87	0,57	1,17	8,46	8,46	7,77	8,77	36,49	36,49	36,80	38,30
17	180	174	32,23	32,23	31,52	32,92	0,87	0,87	0,56	1,16	8,44	8,44	7,68	8,68	36,59	36,59	34,94	38,46
18	183	176	32,21	32,21	31,50	32,90	0,86	0,86	0,56	1,16	8,44	8,44	7,67	8,67	36,63	36,63	34,97	38,49
19	184	182	32,22	32,22	31,52	32,92	0,86	0,86	0,56	1,16	8,42	8,42	7,71	8,71	36,73	36,73	35,05	38,58
20	185	179	32,23	32,23	31,53	32,93	0,86	0,86	0,57	1,17	8,47	8,47	7,78	8,78	36,99	36,99	35,31	38,87
21	188	184	32,25	32,25	31,55	32,95	0,86	0,86	0,57	1,17	8,47	8,47	7,78	8,78	36,65	36,65	35,06	38,62
24	190	183	32,25	32,25	31,55	32,95	0,86	0,86	0,57	1,17	8,49	8,49	7,68	8,68	36,81	36,81	35,18	38,72
26	186	179	32,28	32,28	31,60	33,00	0,84	8,84	0,56	1,16	8,48	8,48	7,65	8,65	36,67	36,67	35,05	38,57
27	192	186	32,35	32,35	31,65	33,05	0,82	0,82	0,58	1,18	8,47	8,47	7,64	8,64	37,04	37,04	35,39	38,96
28	193	187	32,39	32,39	31,70	33,10	0,82	0,82	0,58	1,18	8,51	8,51	7,76	9,06	37,04	37,04	35,39	38,96
Enero 2	200	189	32,43	32,43	31,75	33,15	0,81	0,81	0,58	1,18	8,56	8,56	7,93	9,23	36,74	36,74	35,11	38,63
3	202	193	32,44	32,44	31,76	33,16	0,81	0,81	0,59	1,19	8,66	8,66	8,03	9,33	36,98	36,98	35,26	38,83
4	193	181	32,48	32,48	31,79	33,19	0,81	0,81	0,59	1,19	8,74	8,74	8,08	9,38	37,03	37,03	35,33	38,93
7	186	176	32,49	32,49	31,80	33,20	0,81	0,81	0,59	1,19	8,81	8,81	8,11	9,41	37,29	37,29	35,63	39,21
8	182	174	32,52	32,52	31,86	33,26	0,82	0,82	0,59	1,19	8,84	8,84	8,17	9,47	37,21	37,21	35,58	39,15

## AGROPECUARIAS

BRASIL Y ESTADOS UNIDOS > SON LOS MAYORES EXPORTADORES DE AVES

# Los precios del pollo faenado y al consumidor crecieron en el segundo semestre de 2018

» El contexto internacional de la carne de ave está marcado por un aumento proyectado de la producción mundial, aunque con niveles menores a la última década. En Uruguay, la producción de carne aviar continúa en descenso y se resalta la caída de dos de las principales empresas del sector, según el informe anual de DIEA .

Se espera un aumento en las exportaciones mundiales, liderado por un crecimiento de las ventas de Estados Unidos y Brasil. Los precios internacionales de la carne de ave disminuyeron en el año 2018, al igual que los de la carne de cerdo.

Los precios del pollo faenado y al consumidor crecieron en el segundo semestre del año, alcanzando niveles similares a los del año previo. Las exportaciones del sector avícola de Uruguay continuaron en descenso en 2018, aunque en un ritmo menor al de años anteriores.

En relación a la producción global, el informe de FAO menciona que el año 2017 fue afectado por

numerosos brotes de influenza aviar en todo el mundo que provocaron un aumento más lento en la producción mundial. Se proyecta que China, país que se vio particularmente afectado por varios brotes en los últimos años, tenga un retorno al crecimiento de la tendencia histórica en la producción avícola de 2018. Se establece que la carne de ave seguirá siendo el principal motor del crecimiento en la producción total de carne, pero en la próxima década este crecimiento será menor en comparación con la anterior. China, India y Tailandia encabezarán el incremento de la producción de carne de aves de corral, así como la de carne de ganado bovino.

Por su parte, el USDA pronostica que la producción mundial crecerá un 2% este año respecto al 2018 y alcanzará entonces los 97,8 millones de toneladas. Tanto Brasil como Estados Unidos aumentarían su producción en 2019 en un 2% con respecto al año anterior. La Unión Europea en tanto aumentará en 1% su producción, en función de la creciente demanda interna y de exportación, y se pronostica que la producción de carne de pollo de China aumentará un 3% este año.

El aumento mundial de proteínas animales en la próxima década se desacelerará para las aves de corral y la carne de porcino, a la vez que aumentará para la carne

de vacuno y ovino. Según FAO, el crecimiento proyectado de los ingresos durante la próxima década repercutirá en que los consumidores aumenten y diversifiquen su consumo hacia proteínas cárnicas más caras, como la carne ovina y vacuna. El informe de perspectivas agrícolas 2018-2027 de FAO señala que en la última década se registró un incremento del 16% del consumo mundial per cápita de carne de aves de corral, sin embargo, se espera que este crecimiento se atenúe para la próxima década, proyectándose un aumento del 5,5% del consumo per cápita de esta carne.

Los datos que presenta el USDA para las exportaciones mundiales de carne de pollo pronostican un aumento del 4% este año respecto a 2018, llegando a un volumen de exportación de 11,6 millones de toneladas. Los principales exportadores, Brasil y Estados Unidos obtendrán las mayores ganancias, aunque los aumentos de la Unión Europea, Tailandia y Ucrania también serán significativos.

Según los datos de USDA, el volumen de las importaciones mundiales en el 2018 fue prácticamente igual que en 2017, importadores como México, Unión Europea e Irak disminuyeron sus compras a nivel mundial. Sin embargo, se proyecta que este año las importaciones de los principales países demandantes a nivel mundial se incrementen.

El índice del precio internacional de la carne publicado por FAO para el año 2018, presenta una disminución de 1% respecto al año anterior. Dicho indicador para la carne de ave en 2018 cae un 4% respecto a 2017, al igual que lo hace el índice de precios de la carne de cerdo un 7%. Sin embargo, los precios crecen en el caso de la carne vacuna y ovina en 2018 respecto al año previo, 1% y 16% respectivamente.

El precio medio de la carne de ave exportada por Brasil el año pasado fue de 1.545 dólares la tonelada y el de Estados Unidos de 998 dólares la tonelada. En el caso de Estados Unidos el precio medio se mantuvo igual al del año 2017, mientras que el precio medio de exportación de Brasil en 2018 fue un 7% menor al del año anterior.

### Del 15 de febrero al 15 de marzo se vacunará contra la aftosa

El Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP), anunció que la vacunación contra la fiebre aftosa se realizará entre el 15 de febrero y el 15 de marzo. Recuerda que en este período se deberá vacunar a todas las categorías bovinas del rodeo nacional.

Como condiciones indispensables para entregar la vacuna, los titulares deberán presentar: Declaración jurada al 30 de junio del 2018; Planilla de control interno de existencias al 14 de febrero de 2019 y Planilla de control sanitario al día.

Es importante recordar que al momento del retiro de las dosis es necesario poseer elementos apropiados para que las vacunas no pierdan la cadena de frío y por ende su efectividad, esto es, conservadora con hielo o refrigerante en cantidad suficiente. Los adelantos de vacunación del período deberán ser certificados por Médico Veterinario habilitado.

Durante el período comprendido entre el 15 de febrero y el 1º de marzo de 2019 inclusive, no se podrán realizar eventos de concentración de bovinos (tales como remates feria, exposiciones, etc.). En la resolución se establecen éstas y otras condiciones para el movimiento de animales y para la entrega de vacunas a los productores.

Para evitar pérdidas económicas cuando los animales sean remitidos a plantas de faena por lesiones en la zona de la vacuna –por decomisos en la zona-, el MGAP recomienda: registrar la vacunación en la Planilla Sanitaria. El buen manejo de la vacuna antiaftosa y su correcta aplicación, son imprescindibles para inmunizar a los animales.

El lugar de inoculación, se recomienda la aplicación subcutánea (sobre la zona del cuello), se debe evitar

que se produzca una encapsulación del producto originando un futuro absceso.

Luego de la vacunación, manejar el ganado tranquilamente para evitar situaciones de estrés.

Sobre el manejo del ganado e instalaciones se establece que, hay que darle agua antes de conducirlo a las mangas; llevarlo en forma tranquila, sin utilizar perros o palos para el traslado; en verano evitar las horas de sol intenso; dejar que descansen.

Para el uso de jeringas y agujas, se debe disponer de dos o más jeringas tipo pistola en buen estado de funcionamiento, limpias, desinfectadas, bien calibradas y con suficientes repuestos. Las agujas deben reemplazarse periódicamente para evitar futuras tumoraciones e infecciones en el sitio de aplicación.

En el manejo de la vacuna se debe tener una heladera con suficiente espacio para guardar las vacunas que se necesiten; la temperatura de conservación es de 2 a 8 grados y es fundamental no colocarlas nunca en el congelador.

El transporte a los corrales de la cantidad necesaria de dosis para vacunar ese lote (no mayor cantidad). Se deben utilizar cajas isotérmicas o heladeras (con hielos o conservantes), para mantener la temperatura de conservación.

Durante el proceso de vacunación, cuando se carga la jeringa o se está vacunando, se debe evitar la exposición del producto a los rayos directos del sol, para conservar la temperatura adecuada. Mientras se espera que ingresen nuevos animales al tubo, se debe colocar la jeringa dentro de la caja con hielo con los frascos que se transportaron a los corrales. Se deben vacunar todos los animales con jeringas y agujas limpias.

Según > un informe elaborado por el Estudio Carle & Andrioli

# En 2018 el indicador de inversión en maquinaria agrícola cayó 11%

» En el último año el indicador de inversión en maquinaria agrícola elaborado por el Estudio Carle & Andrioli presenta una caída de 11%. De acuerdo a la información de la Dirección Nacional de Aduanas las importaciones de tractores, cosechadoras y sembradoras, base para la elaboración del Índice, totalizaron 93 millones de dólares en 2018.

La evolución de las inversiones agrícolas en las últimas dos décadas muestra en el período 2008/14 los valores máximos, mientras que en los años 2015 y 2016 tuvieron fuertes caídas. La tendencia a la baja del indicador se había interrumpido transitoriamente en 2017 con un incremento de 22%, para volver a caer en el último año.

El nuevo descenso de las inversiones en equipos agrícolas determina que en 2018 el índice apenas supere el 30% del valor máximo de 2013 y

que sea el segundo más bajo de la última década.

Analizando el índice por categoría de equipos, las sembradoras fueron las de mayor baja del año con 25%, mientras que los tractores descendieron 13% y las cosechadoras se mantuvieron en niveles similares al año anterior.

El informe de Carle & Andrioli destaca que la inversión en maquinaria agrícola en 2018 creció en los dos primeros meses mientras que en los últimos 10 meses del año descendió

17% y que la baja de la inversión agrícola se da en un marco de estancamiento de la inversión privada en los primeros nueve meses de 2018.

## Área sembrada e inversión por hectárea

En el último año las decisiones de inversiones agrícolas tuvieron un marco productivo con descenso de área y caída significativa de rendimientos. Siguiendo la tendencia de los últimos años, la superficie total cultivada en la zafra 2017/18 presenta una nueva baja de 4%, según información de Estadísticas Agropecuarias del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca.

El informe del Estudio indica que en la campaña 2017-18 el área sembrada de los principales cultivos, de 1,7 millones de hectáreas, representa 71% del máximo histórico de la zafra 2013-14. Estima para la nueva zafra 2018-19 también un descenso de área total sembrada, con aumento en trigo y cebada y descenso en los cultivos de verano.

En relación con los rendimientos productivos de los cultivos, desta-

ca el mal desempeño de la soja en la zafra 2017/18, con una gran caída respecto a campañas anteriores.

El informe resalta que la inversión por hectárea sembrada en 2018 fue de US\$ 55, un 5% menor al año anterior y que el desempeño de los últimos años no permite alcanzar niveles de reposición de inversiones.

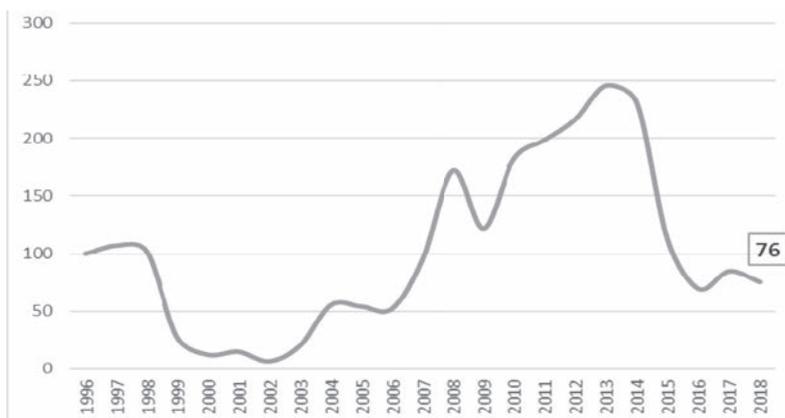
## Dificultades de financiamiento para la inversión

El Estudio contable considera en su informe que las actuales condiciones de acceso al crédito actúan como limitantes en el financiamiento de activos biológicos e inversiones en nuevas máquinas y tecnología.

De acuerdo a información del Banco Central del Uruguay (BCU), los créditos bancarios al sector agropecuario a fines de noviembre de 2018 se ubican en US\$ 2.363 millones, con un descenso de 2% en los últimos doce meses.

Destaca que en la zafra el endeudamiento del sector representa 72% del PIB agropecuario y la tasa de morosidad actual se sitúa en niveles altos (casi 7% de los préstamos).

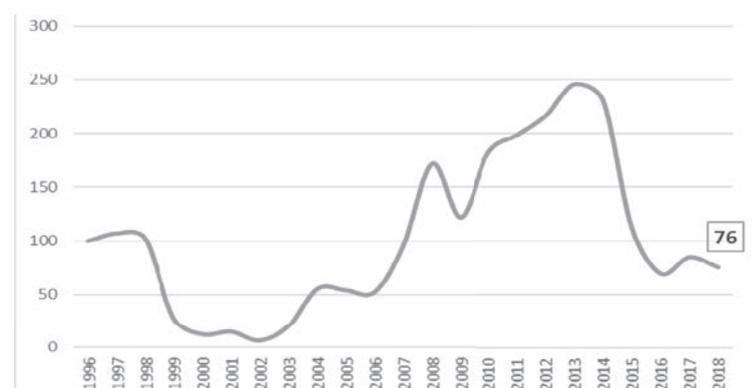
## Evolución de la inversión en maquinaria agrícola



Índice de Inversión en Maquinaria Agrícola (IDIMA)  
Elaboración Carle & Andrioli con base en datos de Dirección de Aduanas



## Evolución del crédito total al sector agropecuario



Elaboración Carle & Andrioli con base en datos de BCU

## SEGUROS

**El ejecutivo** > SE MOSTRÓ MUY SATISFECHO POR LA DIVERSIFICACIÓN INTERNACIONAL DE LA COMPAÑÍA

# La tecnología permitirá extender el seguro privado a toda la población, según el presidente de Mapfre

» Antonio Huertas, presidente de Mapfre, en una entrevista publicada en el e-magazine Executive Excellence, hizo énfasis en la apuesta de la compañía por la transformación digital, y su compromiso personal de situarla entre “uno de los líderes globales en el nuevo ecosistema tecnológico”.

El modelo sobre el que trabaja Mapfre se basa en “extender el concepto clásico del seguro privado a toda la población”, y para ello, la empresa destina anualmente 700 millones de euros en proyectos tecnológicos. Además, la multinacional acaba de inaugurar una aceleradora de startups, que impulsará soluciones para atender a los clientes que puedan incorporarse en el mediano plazo al negocio estratégico del grupo, sostuvo Huertas.

A su vez, opinó que “es necesario democratizar el acceso a los medios digitales para que todas las personas puedan adquirir conocimiento, habilidades y formación. Los seguros

han sido vistos tradicionalmente como productos de clase media, media-alta, pero no es así. Los que tienen más recursos pueden autoprotegerse, pero el resto necesita garantizar el bienestar de su familia y sus ingresos ante los imprevistos que puedan surgir”.

### Una nueva generación

El presidente de la aseguradora también se explaya en la entrevista acerca de los puntos clave del libro que acaba de publicar junto con el director de Deusto Business School, Iñaky Ortega, titulado “La revolución de las canas”. En la publicación, destacan el valor de las



### Seguros SURA lanza innovador Seguro para Mascotas



cuidando a sus afectos. “Mascota Radiante” y “Mascota Feliz” son las dos soluciones que integran el nuevo lanzamiento de la firma, con múltiples ventajas y beneficios diferenciados acorde a los requerimientos de cada cliente.

Ambas propuestas ofrecen cobertura de daños a terceros y gastos de defensa en caso de recibir reclamos por perjuicios causados por la mascota, y cubren costos veterinarios por accidente o enfermedad, así como por fallecimiento o eutanasia. Quienes opten por “Mascota Radiante”, adicionalmente, contarán con una cobertura de reembolso de gastos por medicamentos, hospedaje y paseador en caso de perros.

**Por mayor información se puede acceder a [www.segurossura.com.uy/novedades](http://www.segurossura.com.uy/novedades)**

En respuesta al protagonismo que fueron adquiriendo las mascotas en los núcleos familiares, Seguros SURA lanza el primer Seguro para Mascotas del Uruguay, una solución ideal diseñada para que perros y gatos, que tengan entre tres meses y nueve años de edad, también estén protegidos.

La propuesta forma parte del objetivo de Seguros Sura de brindar alternativas que contribuyan al bienestar de las personas, dando respuesta a sus necesidades y

personas mayores de la sociedad, y explican cómo desde Mapfre se acercan a este colectivo. “Ser mayor no significa ser dependiente, sino todo lo contrario”, dijo.

En ese sentido, agregó: “Ha nacido una nueva generación senior que se ha ido preparando para vivir de otra forma durante esta nueva etapa. Son jóvenes de espíritu, tienen buena salud y quieren seguir disfrutando del mismo estilo de vida que cuando eran chicos. Es aquí donde surgen las nuevas oportunidades de negocio, pero para hacerles frente es necesario ajustar la oferta, porque los senior demandan ocio, actividades culturales, y servicios que en el pasado estaban

enfocados a los jóvenes”.

### Hacia el mundo

Por otra parte, Huertas se refirió también a la internacionalización de la compañía y se mostró muy satisfecho por su diversificación internacional. Esta les ha permitido compensar y apalancarse en mercados relevantes como el brasileño o el norteamericano durante los años de crisis, “y ahora todo funciona como un mecanismo de compensación extraordinario, no solo desde el punto de vista de los ingresos, sino también del aprendizaje y la preparación para esta nueva sociedad, y la gran disrupción tecnológica que el cliente demanda”, concluyó.



**Agrupación de Profesionales  
Asesores en Seguros**

**CONTRATE SUS PÓLIZAS DE SEGUROS A TRAVÉS  
DE UN PROFESIONAL ASESOR DE SEGUROS**

Solo así obtendrá:

El asesoramiento previo para contratar la póliza que mejor se ajuste a sus necesidades de cobertura

Durante la vigencia del contrato el asesoramiento y apoyo de un profesional fundamentalmente en caso de siniestro

**NINGUN CANAL ALTERNATIVO DE VENTA DE SEGUROS PUEDE  
SUSTITUIR EL ASESORAMIENTO DE UN PROFESIONAL**

Colonia 1007 Piso 2 - Tel. 2900 2553 / Fax 2902 5072  
E mail: [aproase@vera.com.uy](mailto:aproase@vera.com.uy)  
[www.aproase.com.uy](http://www.aproase.com.uy)

CEDU



# Atlántida no fue ajena a la incidencia del mal tiempo en el turismo

Dr. Rodrigo Deleón

A la realidad actual del turismo no es ajena Atlántida, ciudad que verano tras verano convoca a miles de visitantes de nuestro país y de la región. Hoy castigada también por la adversidad climática que ha menguado considerablemente la asistencia y ante lo cual inmediatamente se plantearon acciones para tratar de amortiguar las consecuencias adversas que afecta a los operadores turísticos en sus distintos rubros.

CRÓNICAS dialogó con el presidente del Centro Comercial Industrial y de Fomento de Atlántida, Rogelio Carbó, quien anunció que conjuntamente con representantes de la Intendencia "hicimos un balance del comienzo de la temporada, algo que hacemos normalmente", concluyendo en que "la temporada viene castigada por el tema climático y es así que entre todos estamos tratando de generar espacios y estrategias para poder minimizar el impacto tanto del clima como de la merma en la llegada de argentinos".

## Estímulo a operadores

¿Qué definiciones surgieron?

"De parte de la Intendencia se planteó la alternativa de instaurar un menú turístico para que los restaurantes que se adhieran lo dispongan, tratándose de un menú de US\$ 15 y para los hoteles que den promociones de 4 noches por 3 se le van a hacer quitas en la Contribución Inmobiliaria, pensándose en cómo se va a aplicar algo parecido con las inmobiliarias que ofrezcan algún tipo de bonificación".

"También se ha volcado mucho dinero en espectáculos de todo tipo para tratar que la gente siempre tenga algo para hacer cuando la playa no sea la opción, cuando hay malas condiciones climáticas, lo que se está haciendo ahora maximizándose lo que ya

se estaba instrumentando en diciembre".

¿Solo el mal tiempo es la causa de la merma de turistas?

"En nuestro caso, como no tenemos una incidencia tan importante del turismo argentino, no había una previsión de que fuera a mermar tanto. Incluso hoy, sin haber hecho aún un balance, se nota que el tiempo nos ha castigado pero aún es muy temprano para calificar la temporada".

## Beneficios a uruguayos

¿Cómo es la concurrencia de uruguayos?

"La concurrencia de uruguayos ha sido buena y Atlántida, hasta Jaureguiberry, es una muy buena opción para personas que salen por pocos días y no deben disponer de tanto tiempo en viajes".

¿Se otorgan beneficios a los uruguayos para convocarlos a Atlántida?

"Estuvimos hablando de la devolución del peaje (en Pando) para los uruguayos, diseñando estrategias que contribuyan al objetivo buscado".

¿Cómo se instrumenta?

"Cuando se va a un restorán se busca la forma de devolverle el peaje de la persona".

No faltó el reconocimiento de Carbó en que "en Atlántida, sin lugar a dudas creo que se ha tomado conciencia en cuanto a la necesidad de mantener precios y en algunos casos se han aggiornado a las circunstancias para ser competitivos".

## Una vocación turística

Si bien hay información de algunos puntos del Este donde se ha producido el cierre temporario de algunas empresas, en el caso de Atlántida "no se ha producido esa situación", manifestó el entrevistado.

Más allá de lo netamente turístico, especificó que "Atlántida tiene en cierto aspecto su vida propia con todos los servicios, aunque "siempre basado en el turismo".

No obstante mencionó que "hay muchos emprendimientos que van desde una

fábrica de cerveza artesanal y en la zona Norte tenemos emprendimientos rurales, bodegas y otras industrias, como la construcción. Pero la vocación turística nuestra es fundamental".

## Moderado optimismo

¿Qué perspectivas hay, por ejemplo para febrero?

"Son menores y la estrategia apunta a que la gente se quede algún día más haciéndoles bonificaciones en hoteles y restaurantes y buscamos optimizar los fines de semana largos, los que son una buena opción porque con una hora de viaje está toda la costa de Canelones para disfrutar. Somos moderadamente optimistas en cuanto a tener una temporada aceptable".

¿Es menor el tiempo de estadía de los turistas en estos momentos?

"Es algo que habíamos pensado, pero es una presunción que hoy no lo puedo asegurar. Habrá que esperar por una lectura final".

Reflexionó a continuación Rogelio Carbó que "todo el empresariado tiene que hacer el ejercicio de innovarse e idear nuevas cosas para seguir adelante y en esto los organismos estatales ponen su parte para tratar de mejorar todas las cosas".

## Tarjetas y burocracia

En la parte final del diálogo

con el representante empresarial de Atlántida, no faltó el tema de la inclusión financiera.

Fue cuando reconoció que "si bien se han logrado algunos avances en lo que guarda relación con los aranceles de las tarjetas de crédito "consideramos que esa mejora es insuficiente".

Pero también puntualizó en que "estamos tratando de bajar la burocracia y el papeleo que tiene toda esa parafernalia de trámites y cuentas que se deben hacer que realmente le distraen un tiempo precioso al empresario, el que debería dedicar a su empresa y hoy en día lo está dedicando directamente a hacer trámites".

"Asimismo le distrae mucho tiempo a los centros comerciales el hecho de unificar todos los estados de cuenta de tarjetas, las que deberían presentarlos todas de la misma manera para que después cada uno lleve su contabilidad como quiera".

Concluyó haciendo hincapié en que "nos han traspasado ese trabajo y después nosotros debemos realizar la unificación para pasarla a la Impositiva y otros organismos públicos".

"No es un tema económico directamente pero hace a lo que es la rentabilidad de la empresa de manera muy importante", terminó expresando.

### Centro Comercial Industrial y Fomento de Atlántida

Calle 11 y 1 Barrio Jardín- Ruta Interb.

Tel.: 4372 6137

e-mail: ccifa@adinet.com.uy

### Confederación Empresarial Del Uruguay

Artigas N° 652 - Tel. 473 32425\* - Salto

e-mail: cedu@vera.com.uy

web: www.cedu.com.uy

twitter: https://twitter.com/confemprdeluy

ACIR

ACIRN

CENTRO COMERCIAL INDUSTRIAL Y FOMENTO DE ARTIGAS

CCIFA

CENTRO COMERCIAL INDUSTRIAL Y FOMENTO DE CANELONES

CCIF

CENTRO COMERCIAL INDUSTRIAL Y FOMENTO DE CANELONES

CCIAE

LA UNION

CENTRO COMERCIAL INDUSTRIAL Y FOMENTO DE CANELONES

CENTRO COMERCIAL INDUSTRIAL Y FOMENTO DE SALTO

CENTRO COMERCIAL INDUSTRIAL Y FOMENTO DE SAN JOSÉ

CENTRO COMERCIAL INDUSTRIAL Y FOMENTO DE SANTA LUCÍA

ES

CENTRO COMERCIAL INDUSTRIAL Y FOMENTO DE SALTO

## CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

CAMARA DE INDUSTRIAS  
DEL URUGUAY

## Zarvich, FibroUy y TePido Proyectos presentados por CIU reciben capital inicial para emprender

» La Cámara de Industrias acompaña y asesora emprendedores industriales y/o de servicios conexos a la industria en su rol de Institución Patrocinadora de Emprendimientos (IPE) desde hace 10 años.

En el mes de diciembre la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) comunicó que tres emprendimientos presentados por CIU fueron seleccionados para recibir fondos no reembolsables por un valor de \$640.000 cada uno.

Iniciar un nuevo emprendimiento conlleva horas previas de investigación, planificación y validación para intentar tener un lugar en el mercado. A la hora de llevar un proyecto a la fase de puesta en marcha el plano económico se vuelve pieza fundamental. En la mayoría de los casos los emprendedores recurren a ahorros propios, préstamos de la familia o amigos, dinero que muchas veces no alcanza para hacer frente a todos los desafíos que demanda posicionar un nuevo producto o servicio. Existe la posibilidad de recibir subsidios por parte del gobierno en el caso de proyectos que tengan características innovadoras o de valor agregado.

El capital semilla de ANDE se orienta a nuevas empresas y negocios que están en etapa de inicio y que cuentan con valor agregado, es decir, que se trata de productos o servicios que no están disponibles en el mercado nacional. Asimismo, tienen que demostrar poseer potencial de crecimiento económico dinámico y la posibilidad de generar nuevos puestos de trabajo en un horizonte máximo de 24 meses.

### Instituciones patrocinadoras de proyectos (IPE)

Para postular a ANDE es requisito que el emprendedor cuente con el aval de una Institución Patrocinadora de Emprendimientos (IPE). Estas instituciones brindan apoyos a emprendedores y emprendimientos en las fases de ideación, formulación y seguimiento de proyecto. Si el proyecto es aprobado, al menos un emprendedor del equipo deberá tener dedicación exclusiva y full time para el desarrollo del emprendimiento.

### La experiencia de CIU como IPE

CEGETEC formula proyectos y acompaña a emprendedores en la puesta en marcha de sus negocios desde el año 2008. A la fecha han sido ejecutados 24 proyectos industriales o de servicios conexos a la industria (diseño, software de aplicación industrial, entre otros). Específicamente en lo que respecta a la formulación de proyectos se destacan: orientación para definir modelo de negocios, público objetivo, estrategias, objetivos, presupuesto y plan de trabajo.

Referente a la etapa de ejecución, el seguimiento se refiere a: reuniones mensuales con técnicos de CEGETEC con miras a la búsqueda de oportunidades de mejora; consultores a disposición; apoyo en la realización de informes de avance y evaluaciones; detección y corrección de situaciones de desvío del normal desarrollo del plan de trabajo; acceso a infraestructura y apoyo en la realización de informe final.

### Proyectos aprobados

En el mes de diciembre fueron aprobados los siguientes proyectos:

- **FibroUy** es el emprendimiento impulsado por Sebastián Bellenda (Licenciado en Diseño Industrial) y Mauro Silveira (Licenciado en Gestión Agropecuaria), que se dedica al diseño y elaboración de productos en fibrocemento, enfocado en el sector agropecuario. Este material permite lograr un producto versátil, resistente y duradero como el hormigón pero es cuatro veces más liviano. El principal producto es el comedero para ganado bovino, en segundo lugar el comedero

para ovinos, y en el mediano plazo tienen previsto desarrollar otros productos como bebederos, rejillas anti-barro y bateas para medicamentos para las patas de los animales (pediluvios).

**FIBROUY**  
SOLUCIONES EN FIBROCEMENTO

- **Tepido.uy** es una plataforma de venta online de bebidas y alimentos con descuento en base a precios dinámicos, los cuales se ajustan en tiempo real de acuerdo a la rotación, demanda del mercado, y/o fecha de vencimiento de los productos. El usuario tiene la posibilidad de comprar productos de consumo frecuente y/o sustitutos, y solicitar el envío o retirarlo de la pickup store. **Tepido** distribuirá también a almacenes minoristas, quienes pueden realizar sus pedidos desde la plataforma o directamente con el vendedor que los visita. Actualmente las operaciones del emprendimiento se desarrollan en Montevideo, si bien esperan escalar el modelo en otras ciudades de Uruguay y de la región. El emprendimiento es impulsado por Verónica Lotti y Nicolás Cirio ambos analistas de sistemas.

**TEPIDO**

- **Zarvich** es una marca de Demi-Couture liderada por Vivian Sulimovich y Florencia Gómez de Salazar (Licenciadas en Diseño de Modas); el objetivo de la empresa es crear una marca de moda de exportación en el rubro lujo, que sea relevante para el mercado global. Sastrés, bordadoras,

modistas, tejedoras y cortadoras forman parte del proceso colaborativo de la marca. El emprendimiento se ha comprometido en generar fuentes de trabajo en los rubros especializados locales, eligiendo la producción local por encima de los costos bajos de producir en el exterior. El proyecto impulsa a los oficios a alcanzar estándares de calidad internacional, elevando el nivel de las técnicas locales. Zarvich fue ideada desde sus comienzos como un proyecto de exportación; para ello en julio del 2018 comenzaron a trabajar con la agencia londinense The Bridge Co. quien representa la marca en el

exterior (menos Latinoamérica) y las ayuda a dar sus primeros pasos comerciales.



Gracias al apoyo de CIU como Institución Patrocinadora de Proyectos y a ANDE, estos proyectos ya son una realidad. Solo resta trabajar en pro de los mismos para lograr un amplio desarrollo en todas sus fases.

### Más información:

Centro de Gestión Tecnológica  
cegetec@ciu.com.uy



## Capacitación

### PROCESADO DE TERMOPLÁSTICOS

**CTPLAS** CENTRO TECNOLÓGICO DEL PLÁSTICO

#### Objetivo

Introducir al participante en los fundamentos del proceso de transformación del plástico y establecer nociones básicas de los diversos elementos del mismo.

#### Fecha

Lunes y miércoles de 17:00 a 20:00 hs.  
Comienzo: lunes 4 de febrero - Fin: miércoles 27 de febrero

#### Duración

24 horas  
Curso taller teórico

#### Lugar

IEM - Facultad de Ingeniería  
Julio Herrera y Reissig 565

Por mayor información: [contacto@ctplas.com.uy](mailto:contacto@ctplas.com.uy)

## TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante<sup>®</sup> martins

Bulevar Artigas 1100  
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 85 70  
e-mail: info@galantemartins.com  
www.galantemartins.com

# Se reglamentó la utilización, fabricación e importación de bolsas plásticas

» Con fecha 17 de agosto de 2018 se aprobó la Ley 19.655 que declaraba de interés general la prevención y reducción del impacto ambiental derivado de la utilización de bolsas plásticas, encomendando al Poder Ejecutivo a reglamentar sus disposiciones. A tales efectos el pasado 7 de enero se aprobó el Decreto N° 3/19 que regula la utilización de bolsas plásticas para contener y transportar productos y bienes entregados al consumidor.

Por: Dra. Karen Elorza Gutiérrez (\*)

### (i) Ámbito de aplicación y plazos de exigibilidad

La normativa aprobada comprende "todas las bolsas plásticas utilizadas para contener y transportar productos y bienes que sean entregadas a un consumidor en cualquier punto de venta o de entrega, salvo las exclusiones expresamente previstas por la Ley" [el destacado es propio].

En cuanto a los plazos de exigibilidad el artículo 19 establece que a partir del 30 de junio de 2019 comenzarán a aplicar todas las prohibiciones y obligaciones previstas en la Ley 19.655 y el nuevo Decreto, con excepción de la prohibición de fabricar e importar bolsas plásticas autorizadas (artículo 5°) y reutilizables (literal "b" del artículo 2°), que no cumplan con las características y especificaciones que se establecen en el mismo, lo cual comenzará a ser exigible a partir del 1° de marzo de 2019.

### (ii) Exclusiones

De acuerdo a lo dispuesto por el artículo 3 de la Ley 19.655 quedarían excluidas las bolsas que se entreguen:

(a) Por razones de inocuidad o higiene alimenticia, siempre que sea necesario utilizar bolsas plásticas para la contención o el transporte de pescados y carnes de acuerdo a lo que determine la reglamentación.

(b) Las reutilizables en varias oportunidades y cumplan con las características definidas en la reglamentación.

(c) Las autorizadas por el Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente, de manera fundada como excepción en la reglamentación.

Las indicadas en el literal (a), deben estar en contacto directo con las carnes o pescados que transportan y ser transparentes. Asimismo para este caso se establece que los fabricantes e importadores de bolsas plásticas para esos usos, deberán considerar la variable ambiental en la selección de los materiales y del espesor de dichas bolsas, de forma de contribuir a la minimización de la generación de residuo.

En cuanto a las bolsas plásticas diseñadas para ser reutilizadas en varias oportunidades detalladas en el literal b el Decreto establece una serie de requisitos para que queden excluidas.

Las bolsas plásticas tipo "chismosa", deben admitir varios usos y ser elaboradas con material plástico tejido o tela plástica, como la llamada "TNT".

También, refiere en el mismo articulado y en forma confusa a las bolsas plásticas

que tengan un espesor igual o mayor a 100 (cien) micrómetros, que sean fabricadas en nuestro país con materiales recuperados o reciclados de origen nacional. Sin embargo estas también deberían quedar sujetas a la obligación de cobro de un precio mínimo. El porcentaje exigible de materiales recuperados o reciclados de origen nacional a esos efectos, será: (a) durante el primer año de vigencia del Decreto, un porcentaje igual o mayor al 70% (setenta por ciento); y (b) con posterioridad, un porcentaje igual al 100% (cien por ciento) de dichos materiales.

Por último, en relación a las que indica el literal c, el Decreto excluye expresamente de la reglamentación, aquellas bolsas que (a) por razones de seguridad deban ajustarse a normativas específicas internacionales, como las establecidas por la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI); (b) las que estén en contacto directo con alimentos de consumo humano o animal, a excepción de las utilizadas para la contención primaria de frutas y verduras; y (c) las llamadas bolsas rollo de polietileno, que tengan un espesor menor o igual a 15 (quinete) micrómetros, que sean rectangulares, sin asas y con fondo sellado, exclusivamente en cuanto fueran utilizadas para la contención primaria de frutas y verduras.

### (iii) Bolsas plásticas autorizadas y sus requisitos

El Decreto autoriza la fabricación, importación, distribución, venta y entrega, a cualquier título, de bolsas plásticas, siempre que ellas sean biodegradables y compostables según los requisitos emergentes de las normas técnicas internacionales y cumplan con determinadas exigencias de dimensión y resistencia.

Asimismo y previo a que puedan ser distribuidas o vendidas, se exige que las bolsas obtengan un certificado de conformidad emitido por el Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU).

Para un mayor control también se exige cierto grado de identificación de las bolsas autorizadas así como las reutilizables. Por tanto según establece el artículo 11 del Decreto, sólo podrán ser comercializadas, distribuidas, vendidas y entregadas a cualquier título, siempre que incluyan como mínimo la siguiente información en un lugar visible de la propia bolsa y en idioma español: (a) razón social del fabricante o importador; (b) país de fabricación; (c) número de lote y (d) fecha de fabricación.

De igual forma se obliga a que incluyan un logo específico que indique para las bolsas autorizadas que son biodegradables y compostables y para las reutilizables que se trata de material reciclado.

### (iv) Obligación de cobro y facturación de las bolsas plásticas

Como ya se había adelantado desde hace varios meses las bolsas pasaran a tener un costo, costo que incluso algunos locales ya están cobrando según se pudo relevar en la práctica.

En particular el Decreto establece que "Las bolsas plásticas autorizadas y las reutilizables fabricadas con material reciclado (literal "b" del artículo 2°), no podrán ser entregadas a los consumidores finales de forma gratuita".

El costo mínimo establecido es de 0.82 U más IVA, lo que a los valores actuales asciende aproximadamente a \$U 4, no obstante no se establece precio máximo.

Asimismo, la norma exige que la entrega de la bolsa se deberá discriminar en la factura correspondiente, el detalle de las bolsas plásticas entregadas, con indicación de su cantidad y el precio unitario de las mismas.

### (v) Implementación de un sistema de recepción de bolsas plásticas y plan de concientización

Otro de los puntos que ataca la nueva normativa es que en los puntos de venta y entrega donde se suministren al consumidor bolsas plásticas, se deberá disponer también un sistema de recepción de las mismas cuando se encuentren usadas o desechadas.

A tales efectos se les requiere que se gestione este producido a través de instalaciones u operadores que cuente con la autorización ambiental correspondiente, sin perjuicio de otros requerimientos que pudiera llegar a imponer el Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente.

Con la misma política se establece la necesidad de que los puntos de venta y entrega donde se suministren las bolsas plásticas, también cuenten con un plan de concientización y difusión, cuyas pautas serían establecidas por el Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente.

### (vi) Creación de un registro de fabricantes e importadores de bolsas plásticas

El Decreto también da creación a un registro de fabricantes e importadores de bolsas plásticas que será llevado por la Dirección Nacional de Medio Ambiente. Este registro anual será obligatorio para toda persona física o jurídica que fabrique o importe bolsas plásticas, cualquiera sea su tipo de material.

Todos los operadores actuales deben cumplir con esta reglamentación, previo al 1 de marzo del corriente año.

### (vii) Incumplimientos y medidas sancionatorias

El Decreto establece un listado de infracciones que considera como graves, dentro de las que se encuentran: entregar a cualquier título las bolsas plásticas sujetas a la obligación de cobro, de forma gratuita o a un precio menor al establecido en virtud de este reglamento; usar las bolsas plásticas excluidas según la ley, en condiciones distintas a las establecidas; fabricar, importar, distribuir, vender o entregar a cualquier título, bolsas plásticas que, en el marco del presente reglamento no cumplan con las especificaciones técnicas en los plazos establecidos; no cuenten con la certificación o la constancia de cumplimiento; o no cuenten con el logo correspondiente o con el texto de identificación establecido, entre otras.

Si se constataran infracciones, el Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente podría aplicar multas que según la gravedad y consecuencias ambientales además del grado de reiteración van desde la 10 UR (unos \$U 10.994) a las 10.000 UR (\$U 10.994.200).

Asimismo cuando se trate de infracciones que sean consideradas graves o de infractores reincidentes o continuados, el Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente podrá disponer otras medidas sancionatorias, tales como:

o Difundir de forma pública resolución sancionatoria. Dicha difusión deberá costearse por el infractor cuando se realice a través de la publicación en dos diarios de circulación nacional y uno del departamento donde se cometió la infracción.

o Decomisar las bolsas plásticas que no cumplan con las especificaciones, no cuenten con el logo o con la información requerida o no hubieran obtenido el certificado o el mismo no se encontrara vigente, según lo establecido en la presente reglamentación. Si deben ser destruidos, podrá hacerlo el infractor, cumpliendo con los requerimientos que se le imponga, o dejarlo en mano de la administración sin perjuicio de que los gastos a incurrir serán de su cargo. Cuando los decomisos efectivos resulten imposibles, se procederá al decomiso ficto a valores de plaza al momento de constatarse la infracción.

o Suspender hasta por ciento ochenta días, del registro, de la certificación o de la constancia de cumplimiento correspondiente y cuando se trate de infracciones que sean consideradas graves o de infractores reincidentes o continuadas, disponer la caducidad de tales registros, certificaciones o constancias de cumplimiento.

(\*) Integrante del equipo legal de Galante & Martins

## ASOCIACION ESPAÑOLA 165 años construyendo confianza



# Se abrieron inscripciones para posgrado de Traumatología de la Asociación Española y Claeh Universidad

» Con el objetivo de continuar impulsando el desarrollo de recursos humanos de calidad, la Asociación Española puso en marcha, por segundo año, el posgrado de Ortopedia y Traumatología. Tendrá cupos limitados y las inscripciones ya están abiertas.

Mediante el convenio de cooperación firmado con el Centro Latinoamericano de Economía Humana (Universidad Claeh), se impartirán muchas de las clases teóricas en dicho centro de estudio. Sin embargo, no es requisito ser médico recibido de la Universidad Claeh para ingresar al posgrado.

Las inscripciones para la prueba de ingreso ya están abiertas y se extienden hasta el próximo 31 de enero. La especialización comienza el primero de abril y tiene una duración de 4 años, divididos en 8 semestres, con una carga horaria de 48 horas.

Los médicos responsables del posgrado son el Prof. Dr. Antonio Barquet (director) y el Prof. Asoc. Dr. Daniel Rienzi, traumatólogo Jefe del Servicio de Traumatología y Ortopedia de la Asociación Española y Director de la Unidad de Cirugía del Aparato Locomotor (UCAL) de la Institución.

### SELECCIÓN

El posgrado cuenta con un máximo de hasta cuatro cupos, por lo que el ingreso a la especialización se realizará mediante un llamado a aspirantes a residentes, que deberán realizar distintas pruebas y calificar por puntaje. Como condición excluyente deberá contar con título de Doctor en Medicina con habilitación para ejercer en el país.

### CRONOGRAMA DE PRUEBAS DE INGRESO

La primera prueba será sobre conocimiento de inglés, el 15 de febrero. La segunda instancia será una prueba clínica, el 22 de febrero y finalizará con una tercera etapa el primero de marzo, donde se realizará una entrevista personal.

Cada una de las pruebas de ingreso es eliminatoria y las mismas permitirán ordenar por puntaje de manera decreciente a los postulantes.

“En la entrevista personal pondremos énfasis en el aspecto humano del profesional. Nos interesa la formación del profesional en cuanto al trato con el paciente. Por eso el Claeh, que tiene una visión claramente humanista, es nuestro aliado en ese objetivo”, resaltó el Dr. Rienzi, que dirigirá el posgrado junto al Dr. Barquet.

### PERFIL HUMANISTA

El posgrado brindará una sólida formación académica de perfil humanista, con un destacado equipo médico y un espacio de aprendizaje clínico en un hospital de referencia como la Asociación Española, ya sea por su infraestructura edilicia, su tecnología de vanguardia, así como su calidad asistencial. El aprendizaje clínico será en el Departamento de Traumatología y Ortopedia de la Asociación Española.



En total, se estudiarán las subespecialidades de hombro y codo, puño y mano, cadera, rodilla, pie y tobillo, columna, ortopedia infantil y trauma. Esta última, si bien tendrá un semestre asignado, se trabajará durante los cuatro años de estudio, por tratarse del “fuerte de la especialidad”.

“El residente saldrá del posgrado con una formación completa e integral, ya que la Asociación Española tiene la posibilidad de ofrecer toda la gama de subespecialidades y cirugías existentes en traumatología, para que el futuro especialista observe y participe”, describió el Dr. Rienzi.

De esta forma, irán pasando por cada área de servicio y, dentro de dichas subespecialidades, trabajarán en policlínica, emergencia, visitas a sanatorio y block quirúrgico. Todas las tareas serán supervisadas y tutoradas por profesionales médicos del área, con probada trayectoria.

### OBJETIVOS

Entre los objetivos del posgrado se destaca la formación de un especialista integral en la materia, con los más altos valores éticos y humanistas y un sólido conocimiento clínico, adecuado al manejo de la paraclínica y de las maniobras diagnósticas, actualizado en la terapéutica, con inquietud investigadora y compromiso en la formación perma-

nente propia y del equipo al cual esté integrado.

Todo esto sustentado en un perfil humanista, con una importante formación y entrenamiento en la relación médico-paciente, médico-familia e inserción social.

Mediante este posgrado se pretende alcanzar un nivel de excelencia asistencial y capacidad de desarrollo profesional, tanto en el área de la asistencia como en el área académica y de investigación. Esto permitirá, además, cubrir las necesidades sociales de traumatólogos que la población uruguaya requiere y formar profesionales con alta calidad científica, profundo sentido humanista y vocación social.

El posgrado permitirá ejercitar al estudiante en el conocimiento, los métodos y las técnicas de la disciplina traumatólogica y la buena relación humana, formando a un profesional con sentido crítico ante los problemas vinculados a las patologías traumáticas, que busca soluciones con fundamento científico, pensamiento reflexivo y conducta humanista con los pacientes.

Por más información sobre el posgrado ingresar en [www.asesp.com.uy](http://www.asesp.com.uy) y [www.universidad.claeh.edu.uy](http://www.universidad.claeh.edu.uy)

## EMPRESAS & NEGOCIOS

Empresario al sofá > FEDERICO LEAL, CO-FUNDADOR Y DIRECTOR CREATIVO DE XINAMON

# Comunicación filosofal

» En el año 2013 surgió Xinamon, una empresa que apuesta de manera constante a conectar marcas con su público objetivo, pero no de cualquier manera, sino de forma “franca y eficaz” y utilizando la inteligencia emocional. Dos amigos, que luego decidieron ser socios, consideraron que ya habían llegado a un límite de crecimiento en los empleos que tenían. Fue así que hace seis años Federico Leal y Damián Moretti decidieron apostar a más y unirse de manera empresarial para hoy ser los fundadores de una empresa que tiene como foco a sus clientes, pero además, es vanguardista a la hora trabajar con sus empleados.

Por Jessica Vázquez  
@jessvazquezl

### ¿Cómo y cuándo surgió la posibilidad de crear su empresa?

Surge en el año 2013. Tanto mi amigo y socio Damián Moretti, como en mi caso habíamos llegado al techo de crecimiento en las respectivas empresas para las que trabajábamos.

### ¿Cuál es su papel y responsabilidad en esta firma?

Mi papel como co-fundador y director creativo en Xinamon cumple roles diversos, desde responsabilidades relativas a la dirección y lineamientos de estrategia de empresa, como de asegurar una alta calidad en nuestros trabajos, promover relaciones francas y sinérgicas con nuestros clientes, como también el de mantener un ecosistema de empresa dinámico y divertido sin perder el foco.

### ¿Cuáles son los principales objetivos de la empresa?

Conectar a marcas con su público objetivo de manera franca y eficaz a través de un sólido mix de servicios con verticales como: branding y comunicación (offline/tradicional), marketing online y desarrollo de software a medida. Esta última vertical también apunta al desarrollo de soluciones tecnológicas para transformar y optimizar de procesos de las empresas. Hemos sumado una cuarta vertical relacionada a la promoción de cursos de tecnología para empresas, por lo que el perfil educativo se sigue desarrollando activamente.

### ¿Qué cosas son las que distinguen su firma dentro de sus rubros?

Nuestro ADN de empresa está definido por enfocar más en disfrutar la vida que en las propias rutinas de trabajo. Por eso es que promovemos horarios de 6 horas diarias con remuneraciones que compiten con trabajos full time.



### ¿Cuántas personas integran el equipo y cómo se distribuyen?

En total somos 11 personas, de las cuales seis están enfocadas en agencia digital y tradicional, donde las otras cinco tienen foco en el Desarrollo de Software.

### ¿Cuál es el ABC o los puntos esenciales de la empresa para trabajar y de qué manera se trabaja?

Promovemos talentos que se suman a un ecosistema donde la premisa es el trabajar relajados sin perder el foco de sacarle el mayor provecho a las 6 horas diarias. Estamos convencidos que en un horario reducido como el nuestro, se focaliza y se optimizan los resultados vs un horario tradicional de 8 horas. Otro punto a destacar es que hay un día en la semana que cada uno de nosotros lo trabaja remoto para tener una perspectiva diferente.

### ¿Hay algunas características que particulares que busquen en sus clientes?

Todos en Xinamon tenemos perfiles donde la inteligencia emocional se destaca. En esa línea es que buscamos perfiles de clientes con un perfil franco, emocional y receptivo tanto a sugerencias como a nuevos desafíos tanto en lo crea-

tivo como en lo tecnológico.

Este abordaje lo aplicamos tanto a clientes y prospectos locales como internacionales, que en nuestro caso se concentran en USA.

### ¿De qué manera se mantiene actualizada la empresa y sus colaboradores para brindar un mejor servicio con el avance tecnológico de por medio?

Contamos con horas mensuales asignadas a lo que llamamos X-Learning, tanto en el área creativa como de desarrollo. Al mismo tiempo participamos de eventos claves durante el año que nos impulsan a estar siempre en la cresta de la ola.

### ¿Cómo es trabajar en este rubro en cuanto a la competencia?

La competencia es de gran magnitud por la cantidad de jugadores existentes de diversa envergadura e historia. Sin embargo, sentimos que hay lugar para todos. Sólo se trata de tener una propuesta diferencial, que empieza desde la propia filosofía de empresa y se expande sobre dichos cimientos.

### ¿Qué proyectos a futuro tiene la empresa?

Variados. Desde la tecnología, generar productos propios y es-

## SEÑAS DE IDENTIDAD

Federico tiene 36 años y nació en Montevideo. De niño soñaba con ser ingeniero químico, pero su camino cambió el norte y hoy es licenciado en Diseño Gráfico además de ser Empresario. Fue quien fundó, desarrolló y gerenció la agencia creativa In-house de Sabre para Latinoamérica basada en Montevideo. Vive con su esposa, sus hijos.

Se define como alguien entusiasta, constante y equilibrado. Si tiene que elegir un libro, opta por “Cara a Cara”, de Gabriel Rolón. Su película favorita es Forrest Gump. Su frase de cabecera en la vida es “suficiente es más”.

Su lugar predilecto es Chicago, mientras que su hobby es viajar y todo lo que esté relacionado con aviones comerciales. Admira a todo aquel que con alegría y actitud positiva transforman desafíos en oportunidades.

calables. Desde lo creativo, nos encontramos incursionando en animación 3D para terminar de sumar a nuestro portafolio de servicios en el corto plazo.

### ¿Cómo es ser empresario en Uruguay? ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de emprender en nuestro país?

Es una experiencia sumamente enriquecedora y desafiante al mismo tiempo. Como ventaja o beneficio fundamental es el poder manejar los tiempos de uno. La desventaja principal son los grandes costos operativos e impositivos a la que nos tenemos que enfrentar.

Bandeja de entrada &gt; SERVICIOS Y COMERCIO

# Dinamizador de la economía local

» Las Piedras Shopping registra un crecimiento a la alza desde su inauguración en el pasado año 2017, en el sentido tal que cada vez son más los locales nuevos que se incorporan a la oferta.



Hace veinte meses Las Piedras Shopping se instaló en una zona que demandaba servicios de entretenimiento y comercio. La ciudad canaria contaba hasta entonces con un hipódromo, pero para concurrir a un centro comercial los pedrenses debían trasladarse hasta la capital del país. Desde el 10 de mayo de 2017, las opciones se ampliaron.

Actualmente, Las Piedras Shopping cuenta con cien locales comerciales, una plaza de comida con 12 ofertas gastronómicas y cinco salas de cine. Además, está emplazado en un entorno natural como lo es el Parque Artigas y a fines de

diciembre la Intendencia Municipal de Canelones inauguró una pista de patinaje frente al centro.

En diálogo con **Empresas & Negocios**, Martín Foderé, gerente general de Las Piedras Shopping, dijo: "Tenemos la posibilidad de ofrecer este espacio de recreación a la gente, que sabemos que en el interior del país son muy escasas las ofertas", manifestó. Además, comentó que es muy importante la asistencia de pobladores de localidades limítrofes.

Igualmente, aseguró que al momento observan un proceso de maduración del negocio, con números que están por enci-

ma de los registrados en 2017. En este sentido, el gerente señaló la incorporación de nuevos locales en el último tiempo, como Jack and Johnes, Lojas Renner y la pronta inauguración de una tienda Antel.

Si bien este desarrollo se debe a un proceso natural de la curva de crecimiento, Foderé apuntó que "a pesar del año de incertidumbres y la confianza del consumidor en índices muy bajos, Las Piedras Shopping ha superado su crecimiento".

Los números de diciembre –que aún se están cerrando– anticipan que el resultado es alentador. "No solo vemos el crecimiento por la incorporación de tiendas internacionales, sino que también hay un desarrollo orgánico de los locales que nos acompañan desde el inicio, lo que nos da mucho oxígeno y energía para seguir trabajando", expuso.

Por último, recalcó que continuarán trabajando "incansablemente" en la incorporación de nuevos servicios. "Nuestro foco es maximizar la experiencia del cliente y que no sea solo un paseo de compra, sino que también hayan opciones de esparcimiento y que sea un lugar agradable", comentó.

## Un verano de experiencias

Con el fin de ofrecer propuestas que agreguen valor a sus clientes y disfruten las mejores vacaciones, Santander, el Banco del Verano, cuenta con una completa agenda de beneficios culturales, gastronómicos y de entretenimiento.

Bajo el concepto The Select Experience, los clientes Select tendrán la posibilidad de acceder a más de 20 experiencias exclusivas que los harán vivir una temporada única.

Todas las actividades de cupos limitados deben ser reservadas previamente a través del sitio web [www.the-selectexperience.com](http://www.the-selectexperience.com). Además, quienes utilicen las tarjetas de crédito Visa Infinite o Mastercard Black AAdvantage® podrán acceder a múltiples beneficios.

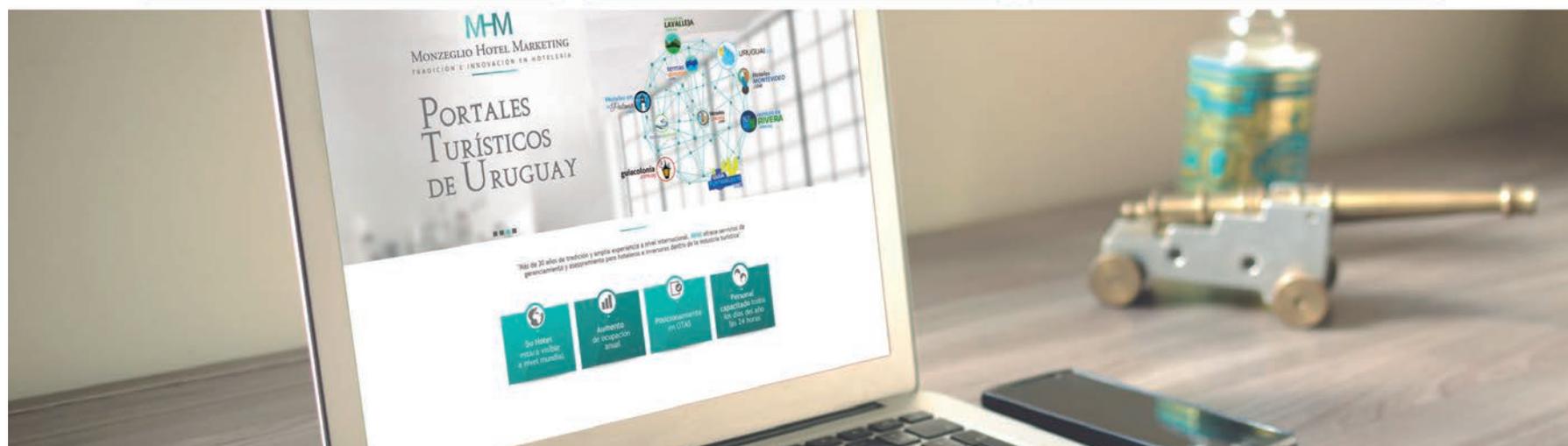
# MM

MONZEGLIO HOTEL MARKETING  
TRADICIÓN E INNOVACIÓN EN HOTELERÍA

CONTAMOS CON  
**LA RED DE SITIOS**  
DE TURISMO MÁS GRANDE  
DEL URUGUAY

BUSCAMOS LA SOLUCIÓN  
MÁS ADECUADA PARA CADA HOTEL  
ADAPTÁNDONOS A SUS  
REALES POSIBILIDADES

INTERMEDIAMOS  
EN ARRENDAMIENTOS, COMPRA Y VENTA  
DE **EMPRESARIOS**  
HOTELEROS



EL MARKETING Y LA COMERCIALIZACIÓN HOTELERA EN MANOS PROFESIONALES

\*Solicite una presentación sin compromiso en Montevideo o en su propio establecimiento hotelero en cualquier punto del país.

✉ [info@monzeglio.com.uy](mailto:info@monzeglio.com.uy) | ☎ 094 46 96 46 | [www.monzeglio.com.uy](http://www.monzeglio.com.uy)

Desarrollo > ALIANZA COLABORATIVA

# La unión por el esfuerzo

» **Copa Airlines y la organización de Estados Iberoamericanos Panamá (OEI) se unen para reconocer el esfuerzo por educarse de niños panameños. Este proyecto se presenta en el marco de la conmemoración del aniversario del “Viaje inolvidable”.**



En alianza con la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) Panamá, Copa Airlines presentó el video “Camino a mi mejor destino” en el que se exalta y reconoce el esfuerzo que diariamente realizan los estudiantes panameños de la Comarca Ngäbe-Buglé por educarse.

Con “Camino a mi mejor destino” la aerolínea y la OEI premian otro tipo de millas: las que caminan todos los días los niños y niñas de la Comarca Ngäbe-Buglé. Son largas distancias con el único objetivo de llegar a sus escuelas, afirmando con cada paso su deseo por superarse.

Copa Airlines, en el marco de la Teletón 20-30 en Panamá, ratifica 70 años de compromiso con la educación

como base para el desarrollo y crecimiento, tanto de sus colaboradores como de los niños y jóvenes de las comunidades donde opera.

“Los niños de la comarca Ngäbe-Buglé nos demuestran que con esfuerzo y dedicación es posible alcanzar los sueños; ellos caminan de una a tres horas diarias para llegar a sus escuelas, recorriendo millas llenas de obstáculos pero con la lealtad más grande de construirse un mejor futuro”, dijo Laura Plata, directora de Responsabilidad Social y Comunicaciones internas de Copa Airlines.

“Esta fue una oportunidad para extender nuestro trabajo y darle al ‘Viaje inolvidable’, en esta su vigésimoquinta edición, un sentido más pedagógico

y didáctico, convirtiendo el avión en un aula de clases y posicionando así a la educación como prioridad número uno. Para la OEI ha sido un privilegio hacer posible dedicar esta versión a niños y niñas de la comarca Ngäbe-Buglé, reconociéndoles el esfuerzo”, destacó Melissa Wong, representante residente y directora nacional de la OIE.

El grupo de niños participantes en el “Viaje inolvidable” 2018 fue seleccionado en alianza con la OEI en Panamá, responsable de implementar programas de enseñanza en escuelas de difícil acceso y en contextos de alta vulnerabilidad socioeducativa. La organización brindó el apoyo para que los niños fueran por primera vez a Ciudad de Panamá y conocieran desde 30 mil pies de alturas la hermosa geografía panameña.

El video del “Viaje inolvidable” 2018 “Camino a mi mejor destino” está disponible en las redes sociales de Copa Airlines Twitter, Facebook e Instagram, permitiendo que muchas personas de todo el continente sean testigos de la historia de niños panameños que luchan día a día para alcanzar sus sueños, demostrando que con tenacidad y esfuerzo todo es posible.

PROPUESTA DE ENTRETENIMIENTO

## Un noble propósito

» **El pueblo de Conchillas celebrará la tercera edición del Festival de la Islita con gran variedad musical, donde Montes del Plata colaboró para recuperar la playa local.**

El festival de la Islita, que en su tercera edición espera la presencia de más de 4 mil personas, se desarrollará el próximo sábado 19 de enero, a partir de las 19 horas, en la playa del balneario Puerto Conchillas, en el departamento de Colonia. Además de una gran propuesta gastronómica y de una feria de artesanías, los asistentes podrán disfrutar de la música de los grupos Abriendo Camino, Castigados por Amor, Mano Arriba, Solo Tres, Quinta Luna, Miguel Matteu con Mario Fernández, entre otros artistas. Todo lo recaudado a través de la venta gastronómica será donado al hogar de ancianos de la zona.

La playa de Puerto Conchillas fue recuperada con el trabajo de organizaciones y vecinos de la zona, para

el uso de los pobladores y visitantes que concurren al balneario en la temporada estival. La empresa Montes del Plata colaboró en este esfuerzo, donando a través de la Intendencia de Colonia, el predio de acceso a la playa así como los baños públicos que se ubican al lado del parador que ofrece venta de bebidas y comidas para llevar o consumir en lugar, en un espacio agradable bajo los árboles, con vista a la playa.

Para celebrar este acontecimiento, en 2016 la Sociedad Fomento Rural de Conchillas organizó la Fiesta de la Islita con una multitudinaria concur-rencia. Desde entonces esta celebración quedó instituida en la localidad como inauguración de la temporada de verano

## Más que una pasión

**Punta del Este vibró con el rugby de la mano de HSBC**

Uruguay recibió la 30 edición del torneo Seven de Rugby, denominado Seven de Rugby HSBC Punta 2019. El banco fue el sponsor principal en un fin de semana de pura competencia con la participación con la participación de 12 seleccionados y 11 clubes.

A nivel global HSBC posee un estrecho vínculo con el rugby como herramienta para la promoción de valores como trabajo en equipo, vida sana y compromiso.

Clientes de HSBC pudieron disfrutar de las dos jornadas del torneo del palco principal del Domingo Burgueño Miguel cuando la selección de Chile hizo historia y se alzó con la Copa de Oro HSBC en la contienda de selecciones tras vencer al equipo titular de Argentina en la final. En el torneo de clubes, Curnede Resistencia (Argentina) se quedó con el título tras derrotar al Old Boys.

Este prestigioso torneo ofreció al seleccionado campeón la clasificación a los torneos de Sevens de Hong Kong, Las Vegas y Vancouver.

## Mujeres al polo

**Tras varios días de actividades, finalizó el Ladies International Polo Punta del Este, Copa Summum.**

Se trató del primer evento profesional de polo femenino en Uruguay y contó con la organización de Sofía Fernández y Matías Carrique. Luego de una exhibición en El Rincón Polo, se entregó la Copa Summum al campeón, Bodega Oceánica José Ignacio, team integrado por las argentinas Lia Salvo, Victoria Rueda, Veronica Magnasco y la uruguaya Sofía Fernández. El trofeo fue diseñado por el escultor Francisco Winterhalter.



Segundo en el torneo fue el equipo Summum, tercero resultó VT Wealth Management y la cuarta ubicación la ocupó Nissan.

Buenas ideas &gt; SALUD Y DIVERSIÓN

# Bajo el sol

» Además de realizar la cobertura asistencial, UCM invita a disfrutar de las playas de Montevideo con una propuesta que hará vivir el verano de forma divertida, saludable y abierta a todo público.



UCM se suma año a año a las actividades que propone la Intendencia de Montevideo en su Programa de Verano, y entienden que la actividad física influye directamente en la población en una mejor calidad de vida, concientizando en salud y transmitiendo hábitos saludables a través del ejercicio.

Bajo la consigna "Viva el verano UCM", los entrenadores esperan a los interesados en Playa Ramírez (punto de referencia: caseta de salvavidas) los días lunes y miércoles y en Playa Pocitos (bajada de Av. Brasil) los martes y jueves. En ambas, se dictarán clases de Pilates de 8:00 a 9:00 horas y de Zumba Fitness de 9:00 a 10:00 horas desde el miércoles 2 de enero en Playa Ramírez hasta el jueves 28 de febrero en Playa Pocitos.

Para participar de las actividades, sin costo y abiertas a todo público, UCM solicita chequear previamente con el médico de cabecera estar apto para realizar la actividad física propuesta. Es importante que los menores de 18 años interesados en participar asistan acompañados de un mayor o

presenten un permiso firmado por el adulto responsable.

Teniendo en cuenta la exposición al sol y a las altas temperaturas, UCM recomienda a todos protegerse cuidadosamente del sol y, si bien se contará con un punto de hidratación para quienes asistan, se sugiere llevar líquido para hidratarse antes, durante y después de la actividad.

Las actividades se suspenden por lluvia, viento o tormenta eléctrica. La organización o suspensión se comunicará a través de la Fanpage UCM.

UCM brinda cobertura en las playas de Montevideo durante la temporada estival y, desde hace más de 10 años, realiza las Actividades de Verano, marcando su liderazgo en acciones para el cuidado de la salud de sus socios y público en general con el objetivo de prevenir en salud y promover una actitud de vida saludable a la comunidad.

Por más información o consultas por actividades comunicarse al 2487 3333 o por medio de la web [www.ucm.com.uy](http://www.ucm.com.uy) o en la Fanpage UCM.

MONTEVIDEO COMO DESTINO

## Un comienzo de año colmado

» Los hoteles Dazzler y Esplendor de Wyndham Hotels & Resorts alcanzan nivel de ocupación cercano al 100%

Montevideo, con su extensa rambla, establecimientos gastronómicos de primer nivel y entretenimiento para todas las edades, fue el lugar elegido por cientos de turistas que llegaron a Uruguay a celebrar Fin de Año y disfrutar los primeros días de enero.

Los hoteles Dazzler, Esplendor Montevideo y Esplendor Cervantes, pertenecientes a la compañía hotelera más grande del mundo Wyndham Hotels & Resorts, alcanzaron altos niveles de ocupación en sus instalaciones, ubicadas en Punta Carretas y Centro, dos de los barrios preferidos por los turistas.

En el caso de Dazzler, la fiesta de Fin de Año colmó su capacidad, llegando al 100% de ocupación. Casi la mitad de los visitantes fueron procedentes de Brasil (45,43%), mientras que Argentina quedó en segundo lugar (30,95%) y Estados Unidos (4,1%) en el tercer puesto. La primera quincena

de enero, en tanto, la ocupación allí fue de 80% y se espera que el mes finalice con resultados superiores que el mismo período del año pasado.

Además de estar en lugares privilegiados de la capital, cercanos a los centros de interés turístico, y contar con cómodas habitaciones, los establecimientos disponen de espacios de relax al aire libre, como terrazas y piscinas, amenities muy valorados a la hora de elegir dónde vacacionar. A su vez ofrecen la posibilidad de disfrutar sin estar hospedados en sus instalaciones, con propuestas solo por el día, lo que significa un plus para quien viene por poco tiempo y busca refrescarse y pasar un buen rato.

En el caso de Esplendor by Wyndham Punta Carretas, enero comenzó con un 53% de turistas brasileños, 22% argentinos, 5% uruguayos, 3% norteamericanos y 2% chilenos.



## Tradición familiar

**Mark Reuss, presidente de General Motors, anunció que la compañía lanzará una nueva familia global de vehículos de gran volumen a partir de 2019.**

Anunciada por primera vez en 2015, esta familia de vehículos optimizará el actual portafolio complejo y contribuirá a que General Motors siga creciendo en los mercados globales clave.

Hacia el 2020, estos nuevos modelos representarán uno de cada diez de todos los vehícu-

los de General Motors. Hacia el 2023, esta proporción crece a uno de cada cinco vehículos de GM vendidos a nivel global, y representará el 75% del volumen total de ventas de la compañía en Sudamérica y el 20% en China.

En sintonía con la estrategia de

GM de alinear su portafolio de producto a las preferencias de sus clientes, esta familia de vehículos estará compuesta por múltiples versiones de sedanes y crossover de las marcas Chevrolet y Buick. Estos han sido desarrollados y probados por un equipo global de expertos, atendiendo

las necesidades de los clientes en las distintas regiones.

El primer modelo de esta familia en hacer su debut público será un Chevrolet destinado a cubrir las necesidades de los clientes de China durante un evento especial de la marca en marzo de este año.

Desarrollo > SERVICIOS EXIGENTES

# Con potencia Real Estate

» Mercado Libre Clasificados participó de la primera Expo Real Estate en Latinoamérica destinada a incentivar los negocios e inversiones inmobiliarias en un marco de networking, que reunió a todos los actores del rubro en el hotel Enjoy Punta del Este.

En Uruguay, Mercado Libre cuenta con 143 mil publicaciones activas en bienes raíces, de las cuales el 82% son de usuarios profesionales, inmobiliarias y constructoras que eligen la plataforma por los beneficios y la exposición que ofrece.

Jonathan Szwarcman, gerente de Mercado Libre Clasificados, se refirió a la evolución de la tecnología y su incorporación en el rubro inmobiliario, el comportamiento de los clientes, los desafíos, las tendencias y la necesidad de estar a la vanguardia para responder a los requerimientos del sector.

Mercado Libre Inmuebles cuenta

con un total de 4.9 millones de publicaciones de propiedades activas, tanto en venta, alquiler, o alquiler temporario. Tiene presencia en 19 países, más de 15.000 clientes profesionales activos y 27 millones de visitas al mes.

En Uruguay, la compañía tiene más de 143 mil publicaciones activas, de las cuales el 82% son de usuarios profesionales, inmobiliarias y constructoras que eligen la plataforma por los beneficios y la exposición que ofrece.

Para dar soluciones que estén acorde con sus necesidades y acompañar su crecimiento, la plataforma diseñó planes con beneficios especiales para

que puedan publicar su inventario dentro del portal de manera rápida y sencilla.

Szwarcman resaltó la necesidad de trabajar para que la experiencia del usuario que busca online sea positiva, ya que el mercado de bienes raíces ha cambiado de manera muy abrupta en los últimos años y la demanda se ha tornado mucho más exigente en términos de servicios.

Szwarcman, adelantó que en materia de Real Estate la plataforma de comercio electrónico se encuentra trabajando para incorporar la posibilidad de reservar propiedades a través

de adelantos y recordó la importancia de asegurarse de contar con el 100% de la oferta publicada, ya que todas las herramientas de big data, inteligencia artificial y marketing 'con las que cuenta Mercado Libre permiten unir la oferta con la demanda en un mismo lugar de manera efectiva.

De esta forma, Mercado Libre continúa impulsando la democratización del comercio creando un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente, y brindando su servicio a millones de personas.

## Expansión hacia adentro

**DIRECTV renovó sus sucursales de Mercedes y Fray Bentos. La compañía cuenta con locales más amplios y con mayores comodidades para sus abonados.**

En el camino de expandir su presencia en el interior del país, DIRECTV inauguró sus nuevas sucursales en Mercedes y Fray Bentos, más amplias y cómodas que sus antecesoras.

El local de Mercedes se ubica en la calle Artigas 296 y el local de Fray Bentos se instaló en la calle 18 de julio 1278, entre 25 de Agosto y Sarandí.

En el marco de la apertura, DIRECTV decidió sortear dos televisores de 43 pulgadas con dos kits DIRECTV prepago entre los visitantes de ambas sucursales, dando triple chance de ganar a los clientes que ya cuentan con el servicio y a aquellos que se suscriban en el periodo de la promoción.

En el caso de Fray Bentos, el sorteo ya fue efectuado, mientras que en Mercedes hay plazo hasta el 10 de febrero para participar.

La expansión de DIRECTV en el interior fortalece su presencia en Uruguay y acompaña su esfuerzo por llegar a las diversas comunidades del país con iniciativas sociales de diverso tipo.

## Gastronomía de primer nivel

**La Cabrera y el Salón del Vino ofrecen una fiesta para los sentidos en Enjoy Punta del Este**



Enjoy Punta del Este invita a participar de las mejores experiencias gourmet de la temporada. En primer término, el próximo viernes 18 y sábado 19 de enero, a partir de las 18:00 horas, se llevará a cabo el segundo encuentro del ciclo Johnnie Walker Highball Gourmet Experience en el parador OVO Beach, ubicado sobre la playa Mansa.

Por otro lado, el viernes 25 y sábado 26 de enero, a partir de las 21:00 horas, se realizará la 17ª edición

del Salón del Vino en el Centro de Convenciones del resort. El evento ofrecerá la oportunidad de catar más de 600 variedades de vinos y espumantes provenientes de decenas de bodegas internacionales y nacionales. Acompañadas por enólogos y sommeliers, las marcas más selectas del mundo estarán reunidas en un sector VIP donde será posible apreciar los aromas, texturas y sabores de sus vinos.

Los comensales podrán adquirir sus entradas en la boletería del hotel y en Red UTS a USD 60 y USD 90 con acceso a la sección VIP. Aquellos que abonen sus tickets con tarjeta de crédito de banco Itaú obtendrán un 25% de descuento.

## Para encontrarse mejor

**OVO Beach fue reconocido en los Premios Sirí, organizados por Cuisine & Vins, como el mejor parador de la costa Uruguay.**

El establecimiento gastronómico obtuvo el premio "Mejor parador de playa" de la costa uruguaya durante la primera edición de los Premios Sirí, organizados por la prestigiosa revista argentina Cuisine & Vins.

Ubicado en un lugar privilegiado sobre la Playa Mansa, frente a Enjoy Punta del Este, se ha convertido en

una visita obligatoria para los visitantes del balneario amantes de la música y la buena gastronomía.

Además de su variada propuesta gastronómica, el club de playa es el sitio de encuentro de destacados DJs internacionales, que acompañan con su música los atardeceres de Punta del Este.

Los sunsets temáticos, entre los que se cuentan fiestas de nivel internacional como la realizada por la revista Caras, atraen a cientos de personas al caer el sol.

El evento, que premió a veinte establecimientos de Rocha y Maldonado, fue declarado de Interés Turístico por el Ministerio de Turismo de Uruguay.

**Macri > VISITA A SU PAR BRASILEÑO PARA ACORDAR UNA AGENDA DE TRABAJO BILATERAL**

# Autoridades de Argentina y Brasil se reunieron por primera vez desde la asunción de Bolsonaro

» El pasado miércoles, el presidente de Argentina, Mauricio Macri, realizó una visita a Brasil, que incluyó una reunión con su par, Jair Bolsonaro, para acordar una agenda de trabajo bilateral. También se reunieron ministros de ambos países, a fin de repasar las tareas y actividades que unen a las dos naciones, tras la asunción de Bolsonaro como presidente del principal socio comercial argentino.

El secretario de Asuntos Estratégicos, Fulvio Pompeo, se reunió con el general retirado Augusto Heleno, ministro del Gabinete de Seguridad Institucional y uno de los asesores clave de Bolsonaro, en temas de geopolítica, según se informó oficialmente.

Lo hizo en el marco de la visita de trabajo que el presidente Macri realizó a Brasil y que incluyó una reunión con Bolsonaro para acordar una agenda de trabajo bilateral.

Las actividades de la comitiva argentina comenzaron a las 08:30 de la mañana con reuniones ministeriales, con el objetivo de repasar la agenda y el futuro de la relación con el país que gobierna Bolsonaro desde el 1º de enero pasado.

A su vez, el canciller argentino Jorge Faurie, mantuvo una reunión de trabajo con su par Ernesto Araújo; mientras que Patricia Bullrich, ministra de Seguridad, y Germán Garavano, de Justicia y Derechos Humanos, mantuvieron un encuentro con el exjuez Sérgio Moro, ministro estrella del gabinete de Bolsonaro tras su fama al frente de la opera-

ción Lava Jato.

Los ministros de Hacienda, Nicolás Du-jovne, y de Producción, Dante Sica, se reunieron con el titular de Economía brasileño, Paulo Guedes, mientras que el de Defensa, Oscar Aguad, hizo lo propio con Fernando Azevedo, su par local.

## Encuentro de presidentes

Macri y Bolsonaro se reunieron a partir de las 09:30 horas de Argentina en el Palacio del Planalto, en un encuentro bilateral que luego fue ampliado a los ministros.

La gira terminó cerca de las 15:00 horas, después de un almuerzo en el Palacio de Itamaraty, sede de la Cancillería local.

Una soleada Brasilia fue el marco de la primera visita de trabajo de un presidente extranjero a Bolsonaro.

“La visita del presidente Macri constituye una oportunidad para reafirmar los lazos fraternos y profundos entre Brasil y Argentina, y para discutir nuevas iniciativas en su relación”, afirmó en un comunicado el gobierno brasileño.



## Tras la reunión

Durante su visita a Brasilia, luego del encuentro con Bolsonaro, Macri calificó de “estratégica” la asociación con Brasil, y llamó a continuar la “integración de nuestras economías” porque “necesitamos que a los dos nos vaya bien”. Además, aseguró que ambos mandatarios fueron elegidos porque “la gente quería un cambio de verdad”, que lleva-

ra “hacia adelante” a los dos países.

Por su parte, el presidente brasileño, sostuvo que las relaciones bilaterales con Argentina “van a seguir avanzando con rumbo seguro”. Asimismo, recordó que Macri fue el primer mandatario en visitarlo desde que asumió el poder el 1º de este mes, y agregó: “Hoy empezamos a escribir un nuevo capítulo en la historia de las relaciones entre Brasil y Argentina”.

Este verano 2019 nuevamente

# Dero

# ANIMAL

## Night

SEGUINOS EN

**93.5**  
AZUL PUNTA DEL ESTE

**EN PUNTA - Todos los los días de 19 a 21 hs. En simultáneo con AZUL 101.9 de 1 a 3 am.**



# Las campañas electorales: pueden y deben ser limpias

Por: **Graciela Bianchi (\*)**  
@gbianchi404

La sociedad de hoy, “la sociedad del espectáculo”, la de las redes sociales y el acceso infinito a internet no pueden ser una excusa para poner en riesgo el sistema de partidos, la credibilidad de los políticos; en definitiva la democracia representativa tal como la conocemos y la queremos mantener. No considero que una campaña “sucias” sea inevitable en Uruguay; por el contrario, tenemos que evitarlo todos. Por supuesto los actores políticos de todos los partidos y, en especial, los precandidatos a la Presidencia. Los periodistas cumplen un papel fundamental en el mismo sentido, no solo por el contenido de los artículos sino también por los titulares que encabezan los mismos. Los politólogos y cientistas políticos también pueden colaborar, manteniendo la mayor independencia posible de su pensamiento personal; serán más o menos profesionales si logran este objetivo.

Pero es importante destacar que la responsabilidad mayor recae sobre la propia ciudadanía. Una verdadera República democrático-representativa se basa en la educación cívica que tienen quienes toman las decisiones al votar. Se podrá discutir si el voto es un derecho o una obligación, pero lo que es indiscutible es que estamos ante un acto de altísima responsabilidad, que no termina en el momento de retirarnos del cuarto secreto.

La función de la ciudadanía es controlar sin prejuicios y falsas consignas de rechazo a los actores políticos, controlar el cumplimiento de las propuestas de campaña, la laboriosidad, la dedicación y el compromiso de los funcionarios públicos, electivos o no. Los que tenemos unos cuantos años y todos los que estudian Historia, sabemos que es muy peligroso desprestigiar a través de los parlamentarios al Poder Legislativo. En este Poder estamos los mandatarios de la ciudadanía, que



es la única que detenta ese poder. Todos los legisladores estamos legitimados por el voto y debemos estar sometidos a la crítica constructiva y proactiva. Lo contrario es un simple “linchamiento” que nos retrotrae a las etapas previas a la Ilustración; y esto significa volver a prácticas casi medievales. Siempre recordamos porque nos marcó para poder enfrentar la dictadura que soportamos desde 1973 a 1984, la obra de Bertolt Brecht “La resistible ascensión de Arturo Ui”, de las últimas puestas en escena realizadas por el teatro “El Galpòn” antes de la pérdida de la Democracia. Además de lo que uno aprende sobre la forma en que Hitler fue armando su aparato de poder y destrucción, el objetivo de Brecht es que a los ciudadanos les quede claro que después que se arma el “monstruo”, éste funciona por sí mismo. Los mismos alemanes que apoyaron a los nazis terminaron siendo sus propias víctimas y esto no distingue clases sociales.

En estos días, se produjo un hecho policial grave que implicó a empresarios ganaderos y la reacción de algunos actores políticos puntuales fue la que no queremos, nadie la quiere, la ciudada-

nía no la quiere. La pregunta es: ¿cuál es el límite? En primer lugar, ajustarnos a la verdad y la única verdad es la realidad. En segundo lugar, la vida privada, familiares y amigos de dirigentes políticos no son variable de discusión. En tercer lugar, y el orden no es por importancia, debate de ideas puro y duro. Esto no significa descalificaciones personales que impliquen la raza, el género, los orígenes sociales; ideas mirando al futuro, porque somos ciudadanos que pensamos distinto. En cuarto lugar, regirnos por la honestidad intelectual, respetando esa realidad de la que hacemos referencia. Esto no significa imponer lo “políticamente correcto” ni actuar a la defensiva. Por el contrario, mucha fuerza con el pensamiento y el conocimiento y mucha comprensión para las personas.

Es cierto que el Frente Amplio está muy nervioso, los dirigentes que tienen en sus manos el Estado, desde los cargos de más alta jerarquía (excluyendo al presidente Vázquez que hace tiempo dejó de gobernar) hasta los más humildes cargos de confianza y funcionarios ingresados en exceso al Estado (alrededor de 70.000). Hay muchos frenteamplistas de

“a pie” que se convencieron que el partido que nos gobierna, a pesar de todos los fracasos, es mejor que otras opciones.

Pero los que están más preocupados son los que hicieron negocios oscuros con muchos países pero, en especial con Venezuela, malversaron los fondos públicos en forma obscena, ubicaron embajadores sin formación, les dieron la responsabilidad del Estado a amigos políticos sin experiencia. Con éstos seremos duros a la hora de poder investigar la verdad, ya sabemos mucho pero nos frena respetar al Poder Judicial. Está actuando mucho la “autocensura”, que es la peor de las censuras. Cada paso que damos en el Parlamento para tratar de saber la verdad de lo que pasó con los dineros públicos nos encontramos con una negativa por parte de quienes detentan la mayoría.

Si hay algo que la ciudadanía debe reflexionar es que nunca más debe consagrar mayorías absolutas. En primer lugar, porque dentro del Frente Amplio predominan los sectores no democráticos, que ya ideológicamente son de cuidado. Pero además, esas mayorías absolutas fueron generando una conciencia errónea de partido único que como el “monstruo” de Arturo Ui le hizo mucho daño a la institucionalidad y al propio Frente Amplio.

La actitud vergonzante que tenemos como país frente a la situación de Venezuela, es un elemento de convicción suficiente que está tratando de ocultar hechos muy graves. Esto es un ejemplo que estamos trabajando con ideas y realidades, no debemos generalizar, pero quienes cometieron delitos o faltas graves a la ética pública se tendrán que hacer cargo y deberán hacerlo también durante la campaña electoral.

Siempre pensando en el presente y en el futuro. La Historia es para los historiadores y la República es una responsabilidad de todos.

(\*) Diputada de Aire Fresco – Partido Nacional