

Eduardo Brenta

Director de Gestión Humana y Recursos Materiales de la Intendencia de Montevideo

"De no ser por las medidas gremiales, Montevideo estaría 100% limpia".



» Página 4

crónicas

VIERNES 11 DE ENERO DE 2019
Montevideo, Uruguay
Año 37 / 1887
Precio \$150

| BANCO REPUBLICA | | Cotizaciones al cierre del 10/01/2019 | |
|-----------------|--------|---------------------------------------|--|
| | | Fuente: BROU | |
| | COMPRA | VENTA | |
| Dolar | 32,10 | 33,50 | |
| Argentino | 0,60 | 1,60 | |
| Real | 8,25 | 9,55 | |

GUILLERMO MONCECCHI

“Nos costó entender que con Ancap teníamos un problema”

Aunque fue optimista en relación a la situación actual de Ancap, cuya eficiencia permitió que no aumentara sus tarifas en el reciente ajuste, el subsecretario del Ministerio de Industria, reconoció que al Frente Amplio le costó hacer el cambio hacia una nueva gestión en la empresa pública y entender que había un problema a resolver. En el clásico almuerzo de CRÓNICAS en Panini's, el ingeniero, que sustituirá a Carolina Cosse, explicó por qué no han podido bajar los combustibles y respondió qué piensa de la posibilidad de liberar la importación.



» Páginas 8 y 9

MIRADOR

EEUU y China muestran “señales de avance”

Las reuniones marcan una “señal positiva”, según el analista Nicolás Albertoni, que aún así advirtió que la lógica proteccionista global “parece que vino para quedarse”.

» Páginas 13 y 14

Cielos oscuros en la economía global

El Banco Mundial corrigió a la baja sus expectativas de crecimiento para este año debido al deterioro de la inversión y a las tensiones comerciales internacionales.

» Página 16

» SOCIEDAD

Dinapyme apuesta a mejorar la competitividad

Rafael Mendive, titular del organismo, dijo que la rebaja del 20% en la tarifa eléctrica busca mejorar las condiciones de competitividad de las empresas. Por ello, se generarán más empleos.

» Pág. 6

» SOCIEDAD

Tendencia “al alza” para los autos eléctricos

Según el gerente de ACAU, habrá un “alza exponencial” en el uso de vehículos eléctricos cuando el país se “encuentre pronto”. El presidente de Ascoma dijo que hay “cierto interés” por los autos.

» Pág. 11

» SOCIEDAD

Lechería perdió mercados “por las ideologías”

El presidente de la Asociación de Productores de Leche aseguró que el sector ha perdido tratados comerciales por las ideologías. Además, advirtió que la lechería en el país está en riesgo.

» Pág. 12



Telecomunicaciones



Comunicaciones Unificadas



Contact Center



Infraestructura y Data Center



Networking



Business Intelligence



Servicios

POLÍTICA

APOSTILLAS

» PERSONAJE

El pasado martes se viralizó un video donde se veía a Verónica Alonso, en una iglesia evangelista dando un discurso junto al diputado Álvaro Dastugue. La senadora dijo que cree que le irá bien en las elecciones internas porque "Dios tiene un propósito para la nación". Además, expresó que como presidenta derogará la ley trans y parte de la ley que regula el mercado de la marihuana, y transformará el Ministerio de Desarrollo Social para que incluya también a la familia.

» FRASE

"El Grupo de Lima es como los autoconvocados", fue la frase que utilizó el canciller Nin Novoa, luego de anunciar que Uruguay no va a alinearse con el mismo por estar "por fuera de cualquier institución orgánica". De esta forma, lo comparó con los productores rurales que se nuclearon el año pasado bajo el nombre Un Solo Uruguay. El Grupo de Lima, integrado por diversos países americanos, le pidió la semana pasada a Nicolás Maduro que no asumiera otro mandato en Venezuela.

» POLÉMICA

A partir de las declaraciones que dio la semana pasada a CRÓNICAS el secretario de Derechos Humanos de Presidencia de la República, Nelson Villarreal, sobre la participación de los evangélicos en la política, el diputado nacionalista Álvaro Dastugue, afirmó que los dichos del jerarca son "discriminatorios e incitan al odio y al desprecio".

» INSÓLITO

Esta semana algunos usuarios subieron a Twitter fotos de boletas que mostraban los excesivos costos que habían pagado por lo que habían consumido en Punta del Este. Uno de ellos pagó 1.400 pesos por dos cafés con leche, una medialuna y un sandwich. En otro de los tickets que se viralizó, el monto llegaba a 19.030 pesos por una comida para dos personas.

Los delitos sin aclarar > REGISTRAN UN IMPORTANTE NIVEL

Parrado: "El Frente Amplio ejerce la autoridad con culpa"

» Frente al aumento del 35% de los homicidios en el último año –según el informe del Observatorio de Seguridad de Fundapro– el especialista en seguridad y asesor del Partido de la Gente, Robert Parrado, dijo a CRÓNICAS que la situación de violencia que acarrea Uruguay hizo que el gobierno "se desbordara", al tiempo que "se ven complicados por una razón ideológica y filosófica".

El último informe del Observatorio de Seguridad de la Fundación Propuestas (Fundapro), vinculada al Partido Colorado, indica que durante todo 2018 tuvieron lugar 382 asesinatos en Uruguay –es decir, más homicidios que los días del año–, una cifra que significa un 35% de aumento en comparación con 2017. Se trata de un récord histórico y de una situación sin precedentes desde que se lleva la contabilidad de estos crímenes.

Mientras que la tasa de homicidios en nuestro país trepa a 11,2 cada 100 mil habitantes, en países de la región como Argentina es de 5,2, y en Chile, de 3,6, según datos de 2017.

Al respecto, Robert Parrado, licenciado en Seguridad Pública, dijo a CRÓ-

NICAS que esta situación de violencia "desbordó" al gobierno. "La cuestión filosófica e ideológica es lo que más les complica", apuntó el especialista. Agregó que, a su entender, el Frente Amplio (FA) ha ejercido la autoridad "con culpa", además de que "le costó una enormidad asumir su responsabilidad". Al mismo tiempo, observó: "La policía, la educación y la salud deben trascender los colores partidarios y los cinco años de gobierno".

El experto manifestó que es necesario atender las diferentes particularidades de cada caso para poder brindar una respuesta adecuada, como por ejemplo, el hecho de que más de la mitad de las mujeres asesinadas fueron víctimas de violencia doméstica. Por

otro lado, los ajustes de cuentas –que pueden estar relacionados con el narcotráfico, las pandillas o los conflictos barriales– no conforman una clasificación con información clara o abundante. "En Uruguay no existe un nivel de aclaración muy alto ni un registro confiable de los homici-

dios sin aclarar", lamentó. En tanto, Parrado expresó que uno de los hechos que tiene incidencia en el crecimiento del 35% de los asesinatos durante el pasado año, está relacionado a la reestructuración de la Policía Nacional impulsada por el Ministerio del Interior a partir del año 2011. En este sentido, comentó que se perdió experiencia, se montaron y desmontaron estructuras, se desconoció una cadena relacionada a los saberes y la experiencia acumulada, y el rol de la Guardia Republicana se transformó en otro tipo de unidad.

Promesa y reforma

En referencia a la promesa electoral del FA de reducir un 30% las rapiñas, comentó que la gestión no está dando resultados. "El prosecretario Juan Andrés Roballo dijo que se podría llegar a cumplir con la promesa electoral tomando en cuenta los datos originales, por lo tanto deberíamos creer que se bajarán cerca de cinco mil rapiñas, lo cual, en criollo, es poco serio", argumentó. Igualmente, señaló que para el 7 de enero del presente año se registraron ocho homicidios, de los cuales seis estaban relacionados con los ajustes de cuentas. "Ya vamos en un número importante en el arranque", agregó.

Respecto a la reforma impulsada por el senador nacionalista Jorge Larrañaga, señaló que, si el legislador hubiese planteado las medidas en forma separada, "le firmaba dos", ya que no está de acuerdo con el allanamiento nocturno ni con la presencia de militares en la seguridad pública, pero sí con el cumplimiento fiel de las penas y con la cadena perpetua revisable.

"Se tiene que enviar un mensaje de firmeza contra el delito, pero por el contrario, se le dice a un procesado que antes de cumplir su pena se vaya de vacaciones a Valizas", dijo Parrado en referencia a la decisión del fiscal Fernando Romano semanas atrás.



crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia
CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal Nº 366.894/Matrícula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

Democracia > ARGENTINA Y BRASIL SE ENCUENTRAN EN EL SEXTO Y NOVENO PUESTO RESPECTIVAMENTE

Uruguay es el país más democrático de América Latina según The Economist

» La publicación presentó esta semana el Índice de Democracia Internacional de 2018, donde Uruguay alcanzó el puesto número 15 a nivel mundial, mientras que obtuvo el primero en Latinoamérica, seguido por Costa Rica. Ambos fueron clasificados como “democracias plenas”. Estados Unidos, sin embargo, se ubica en el puesto 25, y The Economist lo calificó como una “democracia defectuosa”. Venezuela se encuentra penúltimo, con un régimen autoritario, junto con Cuba y Nicaragua. Igualmente, la mayoría de los países con este régimen se ubican en Asia y África.

The Economist presentó el Índice de Democracia Internacional de 2018, donde Uruguay alcanzó el puesto número 15 a nivel mundial y se posicionó primero en América Latina. Nuestro país obtuvo 8.38 puntos en el ranking mundial y la publicación lo calificó como “democracia plena”.

Fue seguido por Costa Rica, que llegó a los 8.07 puntos, siendo los únicos dos países que desarrollaron una “democracia plena” en la región. Ambos se encuentran seguidos por Chile, Trinidad y Tobago, y Panamá. Si se incluyera a América del Norte, Uruguay quedaría segundo, ya que sería superado por Canadá, que llegó a 9.15.

Con respecto a Latinoamérica, Argentina y Brasil se encuentran en el sexto y noveno puesto respectivamente. Venezuela, por su parte, se ubica penúltimo, con un régimen autoritario, junto con Cuba y Nicaragua.

A Uruguay, el índice lo calificó con 10 puntos –el máximo– en cuanto al proceso electoral y el pluralismo del país; le dio 9.71 puntos al desarrollo de las libertades civiles; y al funcionamien-



to del gobierno le otorgó 8.57 puntos; mientras que la cultura política alcanzó 7.50 puntos y la participación política, 6.11.

A nivel internacional, Estados Unidos se sitúa en el lugar número 25. La publicación semanal aclara que la nación gobernada por Donald Trump es una “democracia defectuosa”. En el mundo, los países desarrollados de Europa son

los que tienen “democracia plena”, y es Noruega quien encabeza la lista.

The Economist, en el ranking que realiza todos los años, afirma que Latinoamérica sigue siendo una de las regiones del mundo con mejor calidad democrática. De todas formas, en el último tiempo ha sufrido deterioros, al caer de 6.26 puntos que obtuvo en 2017, a los 6.24 que alcanzó durante el 2018.

Únicamente América Latina y Europa sufrieron descensos en la salud de sus democracias, mientras que el resto del mundo se mantuvo o aumentó.

En cuanto a los países que tienen un régimen autoritario e híbrido, se aprecia que la mayoría se encuentra en Asia y África, siendo Corea del Norte la nación en estado más “crítico”, junto a China.

ESTE VERANO LLEVÁ LA TV CONTIGO

TUS CONTENIDOS FAVORITOS EN VIVO Y A DEMANDA CUÁNDO, DÓNDE Y CÓMO QUIERAS.

PRIMER MES GRATIS

\$ **995**

POR MES DURANTE **2 AÑOS**



⊕ PAQUETE HD Y FÚTBOL URUGUAYO HD

⊕ **Flow** GRATIS EN TU CELU, TABLET O PC.

2619 7000

Cablevisión

Contrato a dos años. Promoción válida para nuevas afiliaciones hasta el 28/02/2019 o hasta agotar stock en las zonas habilitadas de Montevideo, Canelones y San José. Costo de conexión bonificado en un 100% hasta en 2 televisores con servicio HD conectados en forma simultánea en la instalación. Incluye Paquete HD y Fútbol Uruguayo HD durante 24 meses sin cargo. Flow es 100% bonificado para clientes de Cablevisión HD. Primer mes sin cargo adhiriéndose al débito automático con tarjetas de crédito habilitadas. Consultar condiciones para esta promoción en la sucursal de Cablevisión o por el 2619 7000.

En 2019 > SE ESPERA QUE LA GESTIÓN EN LA INTENDENCIA AYUDE A ALCANZAR EL CUARTO GOBIERNO DEL FA

Según Brenta, de no ser por las medidas gremiales, Montevideo estaría 100% limpia

» En diálogo con CRÓNICAS, el director de Gestión Humana y Recursos Materiales de la Intendencia de Montevideo (IM), Eduardo Brenta, se refirió a las declaraciones que había realizado en 2016 a este semanario, respecto a que la actual administración tendría que terminar con el problema de la limpieza resuelto. Además, criticó duramente a Adeom, ya que sin medidas gremiales, se habría logrado tener la ciudad 100% limpia, aseguró.

Por: Romina Peraza
@romiperaza

En setiembre de 2016, Brenta dijo a CRÓNICAS que esta administración debía terminar con el problema de la basura resuelto, y que después de cinco intendencias frenteamplistas ya no había más tiempo para solucionarlo. A dos años y medio de aquellos dichos, el jerarca habló nuevamente del tema y afirmó que el problema de la limpieza se ha ido resolviendo. Además, indicó que Montevideo se encuentra mucho más limpia, salvo cuando hay conflictos. "Exceptuando las instancias en las que el servicio se ve afectado por los paros, la ciudad ha mejorado notoriamente su situación desde el punto de vista de la limpieza. Tenemos los recursos humanos y la cantidad de camiones suficientes", señaló. "De no ser por las medidas gremia-

les, esa aspiración que yo manifestaba en aquella oportunidad se puede considerar cumplida; no en un 100% quizás, pero es notoria la mejora de la limpieza en la ciudad y así lo dicen los montevideanos", puntualizó.

Sobre la gestión de la comuna durante el año pasado, Brenta dijo que el diálogo con el sindicato fue fluido y hubo una caída en la cantidad de días de paro. Igualmente, "no se ha logrado generar una cultura de negociaciones previas al conflicto, y en algunos casos las medidas adoptadas no guardan relación con los hechos que las motivan", remarcó.

Asimismo, expresó que en el último tiempo se ha profundizado la opinión que la ciudadanía tiene de Adeom, como francamente negativa. A la vez, se percibe una caída en el respaldo de los mismos trabajadores municipales al accionar del gremio, manifestó. Por otro lado, lamentó que si bien en el acuerdo que se firmó con el sindicato hay una cláusula de prevención de

conflictos, que implica un aviso previo, eso no se cumple.

Muchas veces se generan situaciones conflictivas y la dirección del gremio no las conoce, sino que son los propios comités de base de algunos lugares, que por fuera de Adeom empiezan a tomar medidas y ahí recién este se suma, "lo cual indica el escaso vínculo entre la dirección del sindicato y las bases", criticó.

Finalmente, Brenta destacó como uno de los logros más importantes del período haber alcanzado un convenio colectivo con Adeom.

Perspectivas para 2019

El director de Recursos Humanos informó que en este momento se encuentran desplegando una multiplicidad de obras en toda la ciudad, que fueron parte de los compromi-

tos asumidos en la pasada campaña electoral.

Según el jerarca, se alcanzaron en este período algunos logros importantes. Por ejemplo, se consiguieron los votos para el fondo capital, se logró un financiamiento adicional que permitió disponer de recursos que para la IM fueron importantes, y se obtuvo el fondo de Montevideo. Gracias a este último, la comuna adquirió más de 100 millones de dólares, que fueron destinados a la realización de muchas obras, particularmente, en el área vial, donde "Montevideo tenía una situación bastante deficitaria".

En un año electoral como este, "el gobierno de Montevideo tiene que continuar funcionando y esperamos que la gestión municipal contribuya a poder alcanzar el cuarto gobierno del Frente Amplio", concluyó.

Según Sartori, hay que ir por cambios legislativos, pero también devolverle el ánimo a la gente

El precandidato por el Partido Nacional, Juan Sartori, mantuvo un encuentro el pasado miércoles 2 de enero en el marco de su campaña "Juan Sartori Escucha", en la casa del Partido Nacional de la ciudad de Paysandú, con vecinos y dirigentes que llegaron para conocerlo por primera vez, plantear sus problemas y también soluciones a los distintos temas que les preocupan.

Entre los asuntos más importantes que desvelan a los sanduceros, y que son similares a los que plantearon otros vecinos de Montevideo, Canelones y Maldonado, se encuentran la falta de educación, la inseguridad y la pérdida de fuentes de trabajo. Los ciudadanos destacaron también los altos costos de los servicios del Estado y el combustible, y propusieron posibles soluciones para generar ganancias y crecimientos a empresas agrícolas y a pequeñas empresas.

Según el precandidato hay que dinamizar la economía, lograr atraer inversiones, y alcanzar un marco jurídico que atraiga y motive a los ciudadanos y a los empresarios para emprender. "Tenemos que ir por cambios legislativos, cambios del sistema, pero también tratar de devolverle el ánimo a mucha gente que hoy piensa en irse", expresó Sartori.



ADM
EXCELENCIA EN FORMACIÓN EMPRESARIAL

SUPERATE

Descubrí tu mejor versión

| | |
|--|-----------------------------------|
| Programa Gerencial en Recursos Humanos | Inteligencia Emocional |
| Técnico en Marketing | Gestión de Proyectos |
| Técnico en Comunicaciones | Especialización en Impuestos |
| Programa de Marketing Gerencial | Comunicación e Imagen Corporativa |
| Programa de Desarrollo Gerencial | Gestión de Redes Sociales |
| Dirección en Gerencia Comercial y Ventas | Negociación |
| Taller Coaching Organizacional | Neuromarketing |

El ganador > FIRST THING SE QUEDÓ CON EL PRINCIPAL PREMIO

La emoción se apoderó de Maroñas en una nueva edición del Gran Premio Ramírez

» La jornada más importante del turf uruguayo volvió a deslumbrar y, ante un importante marco de público, First Thing se quedó con el principal premio tras una carrera electrizante.

Con la monta de Pablo Rodríguez, el caballo del stud "La Orden" bajo el cuidado de Pablo González, fue el gran ganador de la fiesta hípica del año, a la que no le faltó emoción y entretenimiento para público de todas las edades.

En lo musical, la oferta fue variada: estuvo la voz de Braulio Assanelli, la Orquesta Sinfónica del Uruguay (Orquesta Sinfónica del Sistema de Orquestas Juveniles Infantiles del Uruguay), VI-EM, los ganadores de la categoría Parodistas del Carnaval 2018 Zíngaros, The 4 beats (tributo a The Beatles) y el grupo folclórico Sin Estribos, que hicieron bailar a todo el público presente.

Los ganadores de los otros tres grandes premios fueron Holy Legal, triunfadora del Gran Premio Maroñas (URU G2); Fitzgerald, triunfador del Gran Premio Pedro Piñeyría (URU G1), y La Mansa Nistel, que se quedó con el Gran Premio Ciudad de Montevideo - Presidente Jorge Batlle (G1).

Sobre el final del evento, Gabriel Gurméndez, Country Manager de

Codere, señaló: "El Gran Premio Ramírez cumplió 121 ediciones y nos volvió a demostrar que es una experiencia extraordinaria, en lo hípico y en lo cultural, para todos los uruguayos que con su presencia hoy reafirmaron su compromiso con esta tradición". Además, sostuvo que el turf, actividad que emplea a miles de personas, sigue creciendo. "El Hipódromo de Maroñas ha realizado importantes inversiones en los últimos años y apostamos a continuar ese camino, entre otras cosas, a través de la internacionalización, haciendo llegar la señal de los hipódromos uruguayos a los principales mercados del mundo", afirmó.

La fiesta comenzó sobre el mediodía, y la gran afluencia de público generó mucha actividad en los foodtrucks y en las atracciones ambulantes que recorrieron el predio del hipódromo: los Reyes Magos, estatuas vivientes y animadores, entre otras. La jornada hípica también tuvo repercusiones en las redes sociales, especialmente en Twitter, donde llegó a ser tendencia el hashtag #Ramirez2019.



UCM fue el principal sponsor del Gran Premio Ramírez

UCM participó como sponsor principal en el Gran Premio Ramírez 2019, comenzando de esta forma el año de su 40º aniversario, de trayectoria ininterrumpida, brindando el primer servicio prepago de emergencia médica móvil en Uruguay y en el mundo.

Para UCM, el año de su 40º aniversario comenzó auspiciando una de las competencias más importantes del mundo del turf nacional e internacional, y una de las más antiguas de Sudamérica, que se disputa desde 1889, y que tuvo lugar el domingo 6 de enero.

El ganador de la carrera "Gran Premio Ciudad de Montevideo - Jorge Batlle G1 - Copa UCM" fue el jockey Federico Píriz y la yegua La Mansa Nistel.

UCM tiene un acuerdo con Maroñas Entertainment por el cual brinda asistencia en el Hipódromo de Maroñas y en el Hipódromo de Las Piedras en cada carrera, y realiza la cobertura en las salas de juego de Maroñas Entertainment de Montevideo y Canelones.

"UCM tenía que acompañar en el Gran Premio Ramírez, el más importante de Uruguay y el más esperado por los espectadores del turf y público en general, porque es una verdadera fiesta. Entendimos que era una buena idea para empezar a celebrar nuestro aniversario N° 40, donde tenemos que destacar al equipo profesional que integra nuestro servicio de salud y a los afiliados que nos eligen", indicó el Dr. Jorge Díaz, gerente de Relaciones Institucionales de la empresa.



CARDIO PROTEGIDA

Siempre iremos contigo

CUTCESA al ser reconocida como empresa cardioprottegida pone en un sitio de privilegio a un Montevideo cardioprottegido y a un Uruguay que sigue demostrando su potencial innovador y su capacidad de llevar adelante juntos privados y públicos acciones de responsabilidad social.

Con el apoyo de: Banco Republica, Emedical, Asociación Española, Cardiocentro y la Comisión Honoraria para la Salud Cardiovascular, se están llevando adelante iniciativas para reforzar la cobertura con

cardiodesfibriladores (DEA) fundamentalmente en el área periférica de Montevideo, así como también área metropolitana.

En la actualidad 1.500 personas de nuestra Empresa ya realizaron el curso de resucitación.

Se incorporarán 50 cardiodesfibriladores en ómnibus de los recorridos CA1 y D1 y en terminales de Montevideo y del área metropolitana.





ESTAMOS TRABAJANDO EN UN NUEVO URUGUAY.

Conocé algunas de las herramientas que tu país tiene para vos en www.miem.gub.uy



Resolución > INCLUYE A MIPYMES COMERCIALES, INDUSTRIALES Y DE SERVICIOS

Dinapyme apuesta a que empresas alcancen “mejores condiciones de competitividad”

» El titular de la Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas (Dinapyme) del Ministerio de Industria (MIEM), Rafael Mendive, indicó que la rebaja del 20% en la tarifa eléctrica para 115.000 empresas, tiene como objetivo mejorar las condiciones de competitividad de las mismas. Como consecuencia de ello, se generarán más empleos y mayor producción, según el director.

Por: Ignacio Palumbo
@ignacio_palumbo

Desde el 1º de enero de 2019, rige la medida impuesta por el MIEM de rebajarle un 20% la tarifa eléctrica a las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes). Esto beneficiará a alrededor de 115.000 negocios, en busca de potenciar su competitividad en el mercado.

Mendive, en diálogo con CRÓNICAS, afirmó que la resolución “se corresponde a una política de Estado” y no a una política partidaria del Frente Amplio. “Fue algo que se generó en el primer gobierno del Frente, pero se logró un consenso nacional”, apuntó.

En este sentido, el director de Dinapyme destacó que esta medida “es de los logros como sociedad cuando se alcanza una política que va más allá de un período”.

Hay tres principales sectores que se ven beneficiados por la implementación de este cambio en la tributación. El primero de ellos es el comercio,



que incluye carnicerías, farmacias, zapaterías, casas de venta de vestimenta y electrodomésticos. El segundo son las industrias manufactureras, englobando así a empresas del sector maderero, la fabricación de productos de metal, la fabricación de maquinarias

Desde el 1º de enero de 2019, rige la medida impuesta por el MIEM de rebajarle un 20% la tarifa eléctrica a las mipymes.

y equipos, y panaderías. Por último, el sector de alojamiento y servicios de comida, como restaurantes y rotiserías.

La rebaja de la tarifa se dio por una suma de distintos factores. En primer lugar, gracias a un diálogo con el Sistema de Transformación Productiva y Competitividad (Transforma Uruguay), entre las empresas públicas, empresarios y los ministerios de Industria y de Economía. En segundo lugar, por una mejora en la gestión de UTE; y en tercer lugar, como una suma en los avances del cambio de la matriz energética nacional, política llevada adelante por el MIEM y el Estado.

De esta manera, el objetivo de la reducción es “permitirle a la pequeña empresa mejores condiciones de desarrollo y de competitividad”, según Mendive. A su vez, como consecuencia de ello, se generará una mayor producción y más empleos.

“Por supuesto que depende también de la actividad a la que se dedique la empresa. Si produce algo que va para el mercado externo, obviamente favorece hacerla más competitiva en el exterior”, añadió el responsable de Dinapyme, justificando que “a nadie le viene mal” pagar un 20% menos de electricidad.

BROU: Gestión de créditos para pasivos en la web aumentó 35%

En la última edición de la campaña de Crédito Social para pasivos del Banco República (BROU), que se desarrolló del 6 al 28 de diciembre, se gestionaron 36.504 préstamos en eBROU.

En comparación con la cifra registrada en diciembre de 2017, esta es 35% superior, y un 90% mayor a la alcanzada en la campaña de 2016, cuando se habilitó por primera vez la posibilidad de los pasivos de gestionar préstamos en eBROU.

Sin embargo, en las sucursales se otorgaron en forma presencial 66.886 créditos, 10% menos que en la campaña del año pasado.

Como todos los meses de diciembre, los pasivos pudieron obtener préstamos del BROU

en condiciones especiales respecto a las que el banco ofrece el resto del año. Por ejemplo, tuvieron la posibilidad de acceder a mayores plazos de repago y a mayores porcentajes de afectación del ingreso al momento de determinar la cuota.

En la campaña de diciembre de 2018, el BROU otorgó un total de 103.390 préstamos a pasivos, 2% más que en la edición del año anterior. El monto total de los créditos ascendió a \$3.410 millones. Con respecto a 2017, este monto significa un incremento del 6,6% en términos corrientes y una caída del 1,3% en términos reales (es decir, descontando el efecto de la inflación).

Medida > “EL PRÓXIMO GOBIERNO DEBE SOLUCIONAR EL DÉFICIT FISCAL”

Un Solo Uruguay acusa al gobierno de ponerlo en la vereda de enfrente, como oposición

» A un año de la multitudinaria convocatoria de productores rurales en Durazno, Marcelo Nougú, miembro de Un Solo Uruguay, dialogó con CRÓNICAS sobre la relación actual con el gobierno, la situación de los diversos sectores que el movimiento nuclea, y la posibilidad de formar parte de algún partido político de cara a las próximas elecciones. Se refirió también a la asamblea que se realizará el próximo 23 de enero, nuevamente, en el centro del país.

En enero de 2018 se reunieron 70 mil productores rurales de diversos sectores productivos, quienes se manifestaron y pidieron al gobierno que amortiguara la crisis por la que hasta hoy pasan. Un año después, Marcelo Nougú mencionó que las mesas de trabajo que propuso el Ejecutivo se cortaron en marzo porque no los convocaron más. En su opinión, eso fue una estrategia del gobierno para ponerlos “en la vereda de enfrente”, como oposición y no como un movimiento social que pide cambios.

El integrante de la agrupación dijo que los anuncios del gobierno de que les daría incentivos a los sectores productivos fueron “para la tribuna”. “Los pocos anuncios que hicieron fueron básicamente para el sector agropecuario” y no para todos los rubros que el movimiento nuclea, lamentó.

Ante la pregunta de si piensan formar parte de algún partido político, el representante expresó que no están dispuestos a integrar ninguno, que son apartidarios, pero profundamente políticos, porque los planteos que realizan son de esa índole. Lo que sí harán será presentarles a todos los precandidatos la postura que tienen sobre los cambios necesarios para mejorar la

situación por la que atraviesan.

Acerca de las previsiones que el grupo manejaba en cuanto a cómo se desarrollarían los sectores productivos durante el 2018, aseguró que se cumplieron, y fue pesimista con respecto a las perspectivas para el 2019. Para este año no esperan grandes cambios. En esa línea, explicó que “para cambiar se precisa, entre otras cosas, mejorar la competitividad con la región, y eso ha empeorado por dos motivos: primero porque Brasil y Argentina devaluaron mucho más que nosotros –quedamos más caros en dólares-, y segundo porque los costos energéticos y de combustibles siguen siendo muy superiores a los de la región”.

Próximo gobierno

Consultado sobre las políticas fundamentales que debería llevar adelante el próximo gobierno para que la situación de los sectores productivos mejore, Nougú señaló que para el desarrollo del país, así como el de toda actividad económica privada, lo central es solucionar el déficit fiscal. Sin esta medida “no hay vuelta atrás”, expresó el vocero, y advirtió que “si el déficit sigue creciendo como viene haciéndolo, que está en un 4%, eso implicará más deuda externa, tarifas caras y más impuestos para cubrir los agujeros”.

Por otro lado, el dirigente criticó al Estado por haber crecido mucho más en controlar lo que hace cada uruguayo a través de medidas como la inclusión financiera, el chip de los transportistas, la forma en que están desarrollando los planes de uso de suelo para el sector agropecuario, y no haber avanzado en el desarrollo.

Nougú aseguró que los autoconvocados no están dispuestos a integrar ningún partido político.

Pese a la baja del petróleo, los combustibles no disminuyeron, lamentaron desde el movimiento

El Poder Ejecutivo liderado por Tabaré Vázquez decidió el pasado 28 de diciembre volver a aumentar las tarifas de las empresas públicas. La diferencia para este año en comparación con años anteriores, es que los combustibles no se incrementaron. El agua, la luz, el supergás y Antel sí lo hicieron, con la particularidad que las subas fueron en el mismo nivel o por debajo de la inflación anual.

Consultado sobre si el hecho de que no se ajustara el combustible estaba relacionado con los múltiples pedidos de los diversos sectores productivos, Marcelo Nougú expresó que aunque no se haya subido el precio, igual implicó un aumento porque el petróleo bajó cerca de un 29%. “Ancap tenía margen para bajar un 15% o 20% los combustibles sin resentir su funcionamiento pero no lo hizo”, criticó.



Nuevo encuentro

El próximo 23 de enero los autoconvocados volverán a reunirse. Sobre la cantidad de productores que asistirán, Nougú afirmó que considerando la situación por la que están atravesando, tendrían que esperar mucha más concurrencia que en la instancia anterior,

pero que la realidad es que es un día de trabajo y que la gente tiene poca plata para movilizarse. “Sabemos que muchos van a querer hacer la comparación respecto de la convocatoria pasada, pero a nosotros la cantidad de gente no nos preocupa porque lo central está en el mensaje”, señaló.

MUCHO MÁS
que alquilar un auto

moving **facundo**'s way

Contamos con una moderna y variada flota de vehículos de todas las categorías, y una amplia red de oficinas en Uruguay y el mundo, para satisfacer las necesidades de movilidad y que disfrutes con la mayor tranquilidad.

Descargá nuestra app en:

CENTRAL
Bvar. Artigas 1927
Tel.: 2401 0575*
Colonia - Montevideo - Punta del Este
europcar.com.uy

Europcar
moving your way

EN PANINI'S

Guillermo Moncecchi

Subsecretario del Ministerio de Industria, Energía y Minería

“Tengo que ser muy cuidadoso cuando digo que puedo bajar los combustibles antes del fin del período”, dijo Moncecchi sobre las declaraciones de Astori de que “sin duda” habría una rebaja.

“Nos costó entender que teníamos un problema con Ancap y que teníamos que resolverlo”

» Tres razones son las que explican el descontento de muchos votantes del Frente Amplio (FA) con el gobierno: el desgaste que genera estar tanto tiempo en el poder, las crecientes exigencias de la gente y los errores cometidos por la propia fuerza política. Así lo dijo a CRÓNICAS Moncecchi, quien ocupará el lugar de Carolina Cosse desde fin de mes. Además, opinó que al FA le costó hacer el cambio hacia una nueva gestión en Ancap, aunque fue muy optimista con respecto a la situación actual de la empresa pública.

Por: Magdalena Raffo
@MaleRaffo

-Antel y UTE aumentaron sus tarifas, pese a que son empresas con resultados positivos, que han hecho reformas importantes en favor del avance y la mejora de sus servicios. ¿Eso se podrá ver reflejado en una reducción de los costos en algún momento?

-La pregunta admite respuestas de diferentes ópticas. Por un lado, las empresas tienen una evolución de costos que va más allá de las reformas y que se tiene que reflejar en las tarifas. Además, que el ajuste se haga por debajo del IPC, en términos reales es una baja en el costo comparado con el resto de la economía. Por supuesto que a la persona le va a subir igual, pero menos que otras cosas. Por otro lado, la apuesta del Ministerio fue ir trasladando la disminución de los costos de abastecimiento, que ha ocurrido a partir de la incorporación de las energías renovables, hacia el sector productivo, donde ha habido una rebaja importante.

-¿Por qué entonces para los sectores productivos las medidas no han sido suficientes? El movimiento Un Solo Uruguay, por ejemplo, busca incidir en ese sentido.

-Depende mucho de cada sector. El fenómeno Un Solo Uruguay es un poco particular; yo veo un discurso de que todo está mal, muy pesimista, y sus declaraciones son absolutamente todas en la misma dirección: inauguramos una carretera, está mal porque tiene un bache; no subimos los combustibles, está mal porque tendríamos que haberlos bajado. Eso no es lo mismo que nos sucede con las cámaras empresariales, donde, desde visiones diferentes, hay un diálogo de ida y vuelta, y la intención es mejorar el sector productivo. Que des-



“Liberar la importación de combustibles no lo tenemos en agenda porque no nos parece útil”.

pués el diagnóstico sea distinto, son las reglas del juego, cada uno puede pensar como quiera.

-¿El surgimiento de Un Solo Uruguay influyó para que el gobierno tomara medidas con rapidez?

-En el gobierno escuchamos todas las voces. Cuando hay un sector de la sociedad que se expresa, le ponemos atención. A veces tenemos los mecanismos para resolver lo que solicitan, y otras veces no porque depende de factores exteriores. Por ejemplo, cuando se reclama mayor apertura al mundo, la voluntad del gobierno es esa. Estamos trabajando en acuerdos

con Canadá, con la Unión Europea, pero los interlocutores también nos piden cosas y tenemos que tener cuidado de no dejar débil a nuestra economía. Son negociaciones que hay que lograr que avancen.

-Este razonamiento que menciona de que algunos creen que está mal no haber bajado los combustibles, se manifestó también por parte de la oposición. Lo que argumentan es que el precio del petróleo disminuyó.

-Decir que como bajó el petróleo tiene que bajar la nafta, es muy sencillo de entender, pero está mal. En la ecuación de costos que tiene la refinación de petróleo en Uruguay, tenés dos grandes variables: el petróleo y el dólar. Entonces, no podemos omitir el costo del dólar. Además se están ignorando otras cosas, como el ajuste del Imesi, que no se cubrió con aumento. Por otro lado, Ancap está avanzando hacia contratar una cobertura de seguro de precio del

» MENÚ

En la cava de Panini's, el ingeniero degustó risotto vegetariano, que acompañó con agua mineral. Para extender la sobremesa, prefirió un té.

“La voluntad del gobierno es que haya una mayor apertura al mundo”.

petróleo, que tiene un costo, pero tampoco lo va a cubrir con aumento. Esto quiere decir que la empresa está logrando que a partir de su eficiencia, esos costos no se trasladen a la tarifa.

-¿Liberar la importación de combustibles puede llegar a estar en discusión?

-Nosotros el tema de liberar la importación no lo tenemos en agenda porque no es algo que nos parezca útil.

-Desde algunos sectores de la oposición se plantea que eso abarataría los costos.

-Eso está basado en hipótesis que son bastante discutibles, es decir, se piensa en casos donde los costos serían ideales y donde no habría una intervención de actores en el medio de una cadena.

-¿Han estudiado la posibilidad?

-En realidad no porque Uruguay, históricamente, ha hecho la apuesta ha-

cia la refinación. Eso tiene que ver con el rol de desarrollo de Ancap como empresa pública y con la apuesta a la innovación. Si uno quiere cambiar el modelo se planteará en la elección.

-De hecho hay precandidatos que ya lo están proponiendo.
-Por eso.

“Decir que como bajó el petróleo tiene que bajar la nafta, es muy sencillo de entender, pero está mal”.

-En una entrevista con CRÓNICAS realizada en abril de 2017, el ministro de Economía, Danilo Astori, sostuvo que en ese entonces Ancap estaba superando graves errores de gestión del pasado y estaba convirtiendo una situación muy deficitaria en positiva. Agregó que “sin duda alguna”, se podrían bajar los combustibles antes de finalizar el período. ¿Lo cree posible?

-Yo coincidí con el diagnóstico. El Directorio tenía que revertir una situación complicada, y lo hizo. Ahora, yo tengo que ser muy cuidadoso cuando digo que puedo bajar los

combustibles antes del fin del período, porque es un negocio que depende mucho de las variables externas. Lo importante acá es cuánto Ancap puede mejorar en eficiencia, lo que sin duda se va a trasladar al precio. Es lo que te decía recién: que no aumentara la tarifa ahora se debió a las eficiencias que ha logrado.

-¿Por qué cree que no se reconoce que la eficiencia ya está incidiendo en las tarifas?

-Yo creo que en la población en general se percibe que hubo una decisión de no aumentar, pero es muy difícil que actores de la oposición te vayan a decir “qué bárbaro que no subiste los precios”; te van a decir “qué mal que no los bajaste”. Estamos ingresando en un año electoral y va a seguir habiendo ese tipo de movimientos.

-Los resultados de Ancap siguen siendo positivos, pero a costa del sobrepeso que pagan los consumidores, afirmó a CRÓNICAS el director de la empresa en representación del Partido Nacional, Diego Labat.

-Nosotros con Labat hemos trabajado muy bien. Creo que él es parte de ese cambio del que hablábamos. Yo no comparto que el diagnóstico sea a raíz del costo, es decir, ha habido un



cambio y se han logrado beneficios gracias a la eficiencia, al esfuerzo en mejorar el vínculo con el sindicato, a las operaciones y a la performance. Ancap está pasando por un proceso que busca conjugar su buen funcionamiento y la innovación.

“Que Ancap no aumentara sus tarifas ahora se debió a las eficiencias que ha logrado”.

“El FA cometió errores, sobre todo en la forma en que gestionó algunos temas en lo político”

-¿Está confirmado que asume como ministro de Industria en lugar de Cosse?

-Sí, a fines de enero.

-¿Qué expectativas tiene al respecto?

-Desde el principio he trabajado mucho en equipo con Carolina, siempre ha habido un trabajo de ida y vuelta en la definición de las estrategias, entonces no va a haber un cambio muy grande. La idea es seguir con los lineamientos planteados. El 2019 tiene que ser un año donde se sigan concretando cosas que se definieron para el período, pero también debemos dejar la casa en orden para el gobierno que venga. Es decir, tenemos que dejar bien documentado lo que se está haciendo, y las cosas que en este quinquenio ya no se pueden hacer, dejarlas organizadas para el próximo.

-¿Esta continuidad que plantea para que el próximo gobierno siga esa línea, puede verse en riesgo si gana la oposición?

-Hay una dinámica que funciona con una lógica que tiene que ver con los objetivos de política, pero también con la institucionalidad y el vínculo entre diferentes actores, que habría que regenerar. Yo creo que lo mejor es que gane el FA.

-¿Lo ve bien perfilado para un cuarto gobierno?

-Sí, yo veo mucho entusiasmo. Hay áreas donde es más claro que hay amenazas

de retroceso, como las áreas sociales, los derechos laborales –hay anuncios en esa dirección-. Y nosotros tenemos una agenda que no es solo de continuidad, sino también de cambio a partir de lo que se ha construido. Uruguay llegó a un estadio muy avanzado con respecto a lo que había, uno mira prácticamente cualquier indicador y se da cuenta. Por más que haya gente que dice “no hicieron nada”, es muy fácil verlo: el PIB, el salario real, los derechos laborales, la opinión de las instituciones del exterior.

-Dice que hay entusiasmo, pero también hay un descontento creciente de muchos votantes del FA, que se está reflejando en las encuestas. ¿A qué lo atribuye?

-Yo creo que son procesos naturales por estar tanto tiempo en el gobierno; hay cierto desgaste. En el primer gobierno del FA había una cantidad de cosas gruesas para hacer y se vieron claramente. Luego hubo un gran número de cambios más estructurales, que capaz que fueron menos visibles para la ciudadanía, y además se dieron en un contexto difícil, donde la región estuvo complicada. Lo que pasa es que decir “yo me mantuve mientras los otros [países de la región] se cayeron”, no vende. Creo que puede tener que ver con eso, es decir, que la gente quiere mejorar lo que ya tiene. También se cometieron algunos errores, sobre todo en la forma en que se gestionaron algunos temas en lo político, pero aho-

ra viene el momento de hacer un balance de lo que se hizo y de lo que se está planeando a futuro, y creo que ese entusiasmo se va a transmitir.

-¿Errores como cuáles?

-Por ejemplo, el proceso de Ancap, donde nos costó hacer ese cambio hacia una nueva gestión, nos costó entender que teníamos un problema y que teníamos que resolverlo. No fue mucho el tiempo que llevó, pero nos impactó bastante, al igual que todo el proceso de cambio.

-¿Qué piensa acerca de que Cosse continúe en su cargo todavía, considerando que ha sido acusada de utilizarlo para hacer campaña?

-No es que Carolina siguió en el Ministerio haciendo campaña. Los desafío a que vean alguna actividad de campaña que haya hecho que no fuera después de las siete de la tarde. No me parece un problema porque en realidad estaba visitando algunos lugares, comunicándose con la ciudadanía también en su rol de ministra –porque el ministro es un rol político y comunicar es parte de eso-. Creo que eso es algo que se instaló en la agenda por temas electorales, pero su permanencia tiene que ver con cumplir con su tarea, porque teníamos que culminar un montón de temas en diciembre, y determinó seguir hasta enero.

La organización > SE PRESENTARÁ CON LA LISTA ALTERNATIVA 144.000

Movimiento Pro Ecología plantea falta de interés político para resolver temas medioambientales

» En el marco de una nueva temporada de verano, el Movimiento Pro Ecología del Partido Independiente (PI), se encuentra trabajando en temáticas que incluyen el estado de las costas de gran parte del país. Ofelia Gillespie, presidenta de la organización, indicó que el problema fundamental es el desinterés político y estatal que se tiene respecto al medio ambiente.

Hace cuatro años, un grupo de compañeros se juntaron debido a que tenían una inquietud en común: la ecología. A partir de setiembre del 2017 decidieron dar un paso más y pasaron a integrar un sector del PI bajo el nombre de Pimpe (Partido Independiente Movimiento Pro Ecología), con el fin de formalizar un poco más su tarea al tiempo de acceder a un apoyo político. La agrupación está presidida por Ofelia Gillespie y Gerardo Correa, quienes además, son fundadores de la misma. La presidenta aseguró a CRÓNICAS que cada temporada de verano se viven los mismos problemas, tanto en las aguas como en la arena de las playas. Gillespie dijo que existen inconvenientes sobre todo en el departamento de Maldonado. Informó que, muchas veces, no se respetan las dunas, y se debería tener mayor cuidado en que no se aplanen ni se roben. Expuso que se ha hecho un pedido de informes al respecto, ya que hace un mes hubo un incidente en el que la Intendencia de Maldonado comenzó a mover arena de una duna, lo cual se denunció ante

la Dirección Nacional de Medio Ambiente (Dinama), y las opiniones de los dos organismos se contradecían. La entrevistada reafirmó la idea de que los problemas más importantes se podrían solucionar si “hubiese interés político de hacerlo”. Agregó que se quiere que cada sector del Estado cumpla con su rol sin malos entendidos de por medio. “Vemos que la Dinama se pelea con las diferentes intendencias del país pero, muchas veces, ni ellos ni nosotros sabemos quién tiene la razón”.

Contaminación

En enero también comienzan a aparecer las cianobacterias. Este hecho se debe, según indicó la vocera, al mal saneamiento que existe, la incorrecta fumigación de los arroyos y la colocación de mucho fósforo que hace que proliferen. “Las cianobacterias no solo contaminan el ambiente, sino que al humano pueden traerle descomposuras que llegan, en algunos casos, a ser letales, como sucedió el año pasado con dos personas”, subrayó.

Un tema que preocupa al Pimpe es la



situación de la playa Mansa de Atlántida que, desde hace años, “es sabido que el saneamiento se hizo corto, provocando que las cañerías se oxiden y se rompan”, afirmó. “Eso genera que haya desechos de todo tipo en el agua y en la orilla; por eso, quienes viven en las inmediaciones y lo saben, ni se acercan a esa playa”, aseveró.

Peso político

La representante de la organización comentó que Andrés Carrasco, diputado del PI por Maldonado, es quien oficia de nexo entre el Parlamento y el Pimpe. “Nosotros accionamos desde donde podemos, porque aún no hemos logrado llegar a una banca; sabemos que eso nos haría mucho más fuertes. Ahora lo que hacemos es apoyar actividades de diferentes organizaciones sociales y escucharlas cuando tienen reclamos sobre las temáticas referidas al cuidado de la ecología”,

aseguró Gillespie.

Asimismo, manifestó que consideran que están “en el lugar correcto” para poder crecer como movimiento. “Todos los partidos verdes del mundo han formado parte de la centro-izquierda o izquierda moderada; es más afín y además nos permite llevar nuestras ideas al ámbito social, político y económico”, sostuvo.

“Queremos tratar de llegar a un lugar donde podamos tener más peso oficial. Políticamente se pueden definir muchas cosas, y hay otras que deberían ser medidas del Estado; no puede ser que te presentes como un “Uruguay Natural” y que la playa esté toda verde de cianobacterias y basura. O que la playa de Capurro la tengan que limpiar organismos sociales a mano porque los funcionarios municipales se están encargando solo de las más visitadas. Ya son cosas muy “grosas”, aseguró.

Verónica Alonso apuntó contra Villarreal por sus dichos a CRÓNICAS: “Le temen al levantamiento de los cristianos”, dijo

La semana pasada, Nelson Villarreal, actual secretario de Derechos Humanos de Presidencia de la República, en conversación con CRÓNICAS se refirió al hecho de que hay mayor participación de las iglesias evangélicas en la política de nuestro país.

Villarreal mencionó que este tipo de instituciones están “ligadas a una cultura de la relación con el mercado y con el poder, que generan mecanismos que terminan siendo altamente manipuladores de la conciencia y de la ciudadanía”, y que ese movimiento configura “formas de poder que utilizan la religión para normativizar el Estado, para excluir gente o para poner bajo sospecha determinadas agendas de derechos”.

La actual precandidata nacionalista Verónica Alonso, dijo a La Diaria que este tipo de declaraciones demuestran miedo hacia el “levantamiento de los cristianos”, y agregó que el gobierno discrimina y no tiene tolerancia. “Hay que tener apertura para aceptar y convivir de manera pacífica con todos”, señaló, dado que poner estos rótulos no le hace un favor a la convivencia democrática.

PIENSA
FUERA
DE LA

CAJA

96.3
Alfa FM

Infraestructura > “AÚN LE FALTA MUCHO” AL PAÍS PARA QUE CIRCULEN CON NORMALIDAD

Uruguay tendrá una tendencia “al alza” en la posesión de automóviles eléctricos

» Según el gerente de ACAU, Ignacio Paz, “va a llegar un momento en que el país se encuentre pronto” para la utilización de automóviles eléctricos, lo que va a derivar, más adelante, en “un alza exponencial”. Agustín Romelli, presidente de Ascoma, indicó que no hay una demanda “de aluvión” por los vehículos, pero sí notó cierto interés hacia estos gracias a su característica ecológica y económica.

Los automóviles eléctricos ya son tendencia en el mundo. Muchos países de economías desarrolladas permiten que esta nueva modalidad de transporte sea más accesible a la sociedad, en búsqueda de un ambiente más ecológicamente saludable.

Uruguay seguirá esta tendencia, “pero con las demoras propias de nuestro país”, de acuerdo con Agustín Romelli, presidente de la Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores (Ascoma). Consultado por CRÓNICAS sobre este tema, opinó que la electrificación total de autos “va a demorar un poco más” en llegar, ya que se pasará primero por los vehículos híbridos.

Por su parte, Ignacio Paz, gerente de la Asociación del Comercio Automotor del Uruguay (ACAU), sostuvo que la evolución de posesión de automóviles eléctricos por particulares será al alza, pero en forma paulatina. “Pero va a llegar un momento en que el país se encuentre pronto y se haga el clic, y ahí va a ser un alza exponencial”, afirmó.

Ignacio Paz: “Los vehículos eléctricos existen”, pero la demanda actual no es muy fuerte.



En este sentido, Romelli explicó que nota un cierto interés hacia esta modalidad de transporte, aunque sí distinguió que no se trata de una demanda “de aluvión”.

Ese interés, en tanto, se debe a dos razones: la gente que piensa en el medio ambiente, y la parte económica, ya que conducir un vehículo de estas características es “mucho más barato” que hacer lo propio en uno con motor de combustión.

Romelli: Hay un “cierto interés” por los autos eléctricos, pero no es una demanda “de aluvión”.

Adecuarse a los cambios

Ahora bien, ¿está Uruguay preparado para un futuro de movilidad eléctrica?

Tanto Paz como Romelli consideran que no. Para ambos, es necesaria una infraestructura adecuada para los nuevos vehículos, que hoy el país no tiene. El presidente de Ascoma indicó, incluso, que a Uruguay “aún le falta mucho” para estar preparado para la circulación de autos eléctricos particulares.

Dentro de la infraestructura necesaria se requieren, principalmente, las estaciones de carga. Ya existe la denominada “ruta verde”, que conecta el Chuy con Colonia –un tramo de alrededor de 500 kilómetros de distancia-, que cuenta con varias de esas instalaciones a 60 kilómetros una de otra. Asimismo, se está trabajando en proveer de más estaciones al interior del país, para que los vehículos puedan ser una realidad, según Paz. El gerente señaló que “los vehículos existen”, pero destacó que la demanda actual no

es muy fuerte.

Romelli concordó con Paz, y subrayó que la instalación de puntos de carga se irá haciendo “paulatinamente, a medida que exista la necesidad de consumo”, que hoy es muy limitada.

El gasto, ¿en combustible o en electricidad?

Si bien adquirir un automóvil eléctrico puede resultar más caro que la compra de uno con motor a combustión, a la larga es el eléctrico el que puede generar ahorros.

Paz se refirió a un estudio en conjunto realizado por UTE y el Ministerio de Industria, Energía y Minería, en el que se concluyó que un mismo recorrido cuesta \$8 en combustible y solo \$1 en electricidad, de acuerdo con las tarifas correspondientes. Es así que hay una ventaja “muy importante” del eléctrico sobre su par a base de gasoil.

El gerente de ACAU recalcó, además, otros beneficios para los automóviles eléctricos. En primer lugar, la exoneración del pago de patentes por parte de la Intendencia de Montevideo hasta el 31 de diciembre de 2022, y a su vez, que los proyectos de inversión que incluyan vehículos eléctricos tendrán un tratamiento y una suma de puntos “bastante importante”.

Un futuro eléctrico, por ley

Paz hizo referencia, también, a un proyecto de ley presentado en 2017 por el senador del Partido Colorado, Pedro Bordaberry.

El proyecto consiste en la prohibición de la fabricación, armado e importación de los vehículos a combustión interna desde 2030 en adelante, así como también de la circulación en territorio nacional de estos vehículos a partir de 2036, según comentó a CRÓNICAS el parlamentario.

Como principal objetivo detrás de la necesidad de esta iniciativa, se justifica el excedente de energía que Uruguay tiene, pudiendo así darle un mejor uso a estos vehículos.

El sector > HA PERDIDO IMPORTANTES TRATADOS COMERCIALES "POR LAS IDEOLOGÍAS"

El año electoral perjudicará a empresarios, aseguran los productores lecheros

» En conversación con CRÓNICAS, el presidente de la Asociación Nacional de Productores de Leche (ANPL), Wilson Cabrera, aseguró que las ideologías le han hecho perder importantes tratados comerciales al rubro. Criticó al ministro de Ganadería, Enzo Benech, pero destacó la actitud del presidente Tabaré Vázquez. Con respecto a las perspectivas para este año, se espera nuevamente un año difícil, pero que comenzó mejor que el anterior.

Por: Romina Peraza
@romiperaza

Cabrera expresó que este año electoral va a ser difícil para el sector lechero, ya que desde el gobierno tratarán de darle mejores condiciones a la gente para que no deje de votarlos. Según sostuvo, esto le va a "pegar" al empresario, porque el dinero irá para otros sectores.

Además, el dirigente mencionó que hay que tener en cuenta la situación por la que están pasando los productores: actualmente, quienes dejan el sector no vuelven más. Agregó que la lechería en el país está en riesgo, y que la pérdida de esta actividad productiva significaría una "pérdida muy grande para Uruguay". Destacó que la cadena láctea uruguaya está muy bien vista en el mundo.

Consultado sobre si mediante el cambio de gobierno se podrían im-

plementar medidas que mejoren la situación del rubro, Cabrera respondió que sí, porque hace tiempo que están trabajando con las autoridades actuales, y aún no han obtenido respuestas "lógicas". De esto responsabilizó a la extrema izquierda. Dijo que esta ideología es "la que complica todos los grandes temas del país". En esa misma línea también criticó a la extrema derecha. Para el dirigente, los extremos no son buenos, y las posturas radicales le han hecho perder al rubro importantes tratados de libre comercio, "solamente por ideología".

El ejecutivo expresó que quienes toman estas decisiones no conocen el impacto que tiene para los productores que no se concreten los tratados comerciales. Señaló que la forma de salir adelante es exportando, porque el consumo interno es muy bajo. "El próximo gobierno tiene que dejarse de ideologías porque eso es lo que nos está matando", puntualizó.



La relación con el FA

El titular de la asociación de productores se refirió a la relación con el partido de gobierno. Si bien destacó la respuesta del presidente Tabaré Vázquez, criticó al ministro de Ganadería, Enzo Benech, puesto que el último encuentro que mantuvieron con él fue negativo porque no los escuchó y les dijo: "sálvese quien pueda, no vengan más".

Por el contrario, la actitud de Vázquez había sido otra, recordó Cabrera. El mandatario los escuchó, y después fueron apareciendo algunas soluciones. Sobre la relación con el partido de gobierno, opinó: "No es que no nos haya escuchado nada, pero el resultado del balance general con el Frente Amplio es que la lechería no ha andado bien".



SIN
INTERNET
TE MORÍS

VOLVÉ A LA VIDA.
NOSOTROS TE CONECTAMOS.

Llamá hoy al 2712 66 66 y contratá un plan.

- Planes ADSL a medida.
- WIFI FELIZ: Señal de Internet en toda tu casa a partir de \$195 por mes.
- EMERGENCIAS: Soporte técnico especializado 24/7.

NETGATE®
www.netgate.uy

↓ DÓLAR (int.)
32.743

↑ EURO (int.)
37.6528

↓ U.I
4.0269

↑ INDICE BVMBG
108.2

↓ RIESGO PAÍS
UBI REP. AFAP
170

Albertoni > URUGUAY NECESITA UNA POLÍTICA "FLEXIBLE" Y "PROACTIVA" ANTE EL MERCOSUR

Reuniones entre EEUU y China muestran "señales de avance" en el fin de la guerra comercial

» Según el analista internacional Nicolás Albertoni, las reuniones que mantuvieron los representantes de China y EEUU durante esta semana reflejan "alguna señal positiva". Sin embargo, el experto resaltó que se "está viendo" una lógica de comercio mundial proteccionista que "parece que vino para quedarse".

Por: Ignacio Palumbo
@ignacio_palumbo

La semana pasada, la empresa tecnológica Apple corrigió a la baja sus proyecciones de ventas, producto de menores números en celulares, computadoras y tablets en China. ¿La causa? Entre otros motivos, la guerra comercial entre Estados Unidos (EEUU) y el gigante asiático. Como consecuencia de la corrección realizada por la firma de la manzana, cayeron sus acciones en la Bolsa, lo que provocó un desmoroneo en Wall Street (ver CRÓNICAS del 4 de enero).

Esta semana, representantes de las dos mayores economías del planeta se reunieron en Beijing, en busca de poner fin a la guerra comercial entre ambos países.

En diálogo con CRÓNICAS, el analista internacional Nicolás Albertoni explicó el impacto de esta reunión para resolver las tensiones en el comercio internacional. Además, se refirió también al Mercosur, la posibilidad de que Argentina y Brasil permitan acuerdos bilaterales, y la posición que debería tomar Uruguay frente a este escenario.

- ¿Cómo evalúa el relacionamiento entre EEUU y China tras las reuniones entre representantes de los dos países?

- Lo que se ha visto realmente son señales de avance. Lo que hacía muy interesante a esta reunión, pero por el lado negativo, era que había pocos temas sobre la mesa. Es decir, era un diálogo un poco de sordos porque había muchos intangibles, había mucho tema filosófico. Prácticamente era EEUU pidiéndole a China que cambie



su estructura económica, cosa que es impensable. Pero el primer punto objetivo, bueno, es la primera vez que se ven las caras después de aquella tregua que pusieron en el G20 en Buenos Aires que se vencería en marzo. Entonces es una buena señal, y es un buen momento también: estamos casi a mitad

"Estamos viendo una lógica proteccionista en el comercio mundial que parece que vino para quedarse, y los mercados emergentes van a tener que prepararse para esto"

de camino de esa tregua para poder avanzar.

Yo creo que se puede ver alguna señal positiva, por lo que hemos visto en la primera reunión entre EEUU y China en Beijing. Es probable que un acuerdo potencial implique un aumento de las compras de soja y gas natural de parte de China a EEUU. Conociendo la lógica de Trump, puede mostrar esto también como una bandera de logro.

- ¿Tienen credibilidad las reuniones? ¿Hasta qué punto se podría esperar un resultado certero?

- Ahora pasan a tener un poco de credibilidad, primero porque son reuniones de tipo técnico. Es decir, son personas que van más allá de la filosofía. Y ahora, lo que sí está sobre la mesa, es un aumento de compras concretamente de soja y de gas natural por parte de China que parece que EEUU puso a consideración. Y también uno ve que de parte de China hay algunas señales de que efectivamente se da

Uruguay, ¿proactivo y flexible ante la región?

- Pasando más a plano regional, ¿qué opinión tiene respecto a la intención de Brasil y Argentina de permitir acuerdos bilaterales a los países miembros del Mercosur?

- El 50% de esta historia es, efectivamente, lo que quieran hacer Brasil y Argentina, es decir, hacia dónde va el bloque. El otro, es qué va a hacer Uruguay como país, si efectivamente tenemos una estrategia definida.

-¿Qué estima que puede ocurrir?

-Nosotros hasta ahora estamos en una lógica de unión aduanera de "cruzamos la calle los cuatro o no la cruza nadie". Pero se llega a flexibilizar el bloque, y nos agarra a nosotros con una lógica de debate muy baja en términos de acuerdos comerciales, ahí sí empezamos a correr riesgos muy cercanos. A mí me parece bien la flexibilización en sí misma. Esto no es una defensa de libre mercado ni nada que se le parezca. La flexibilización en sí misma es una palabra

buena, porque uno hace lo que más o menos tiene margen de hacer, no lo que le diga otro país. El tema es si la sabemos aprovechar para no quedar en desventaja. Si mañana Argentina me firma un acuerdo con un país asiático y yo no lo firmo porque nos pasamos dos años en el debate de si firmar o no con Corea del Sur, ahí yo ya sí paso a tener desventajas directas y riesgosas.

Entonces, me parece muy buena la flexibilidad, lo que sí tenemos que ser es proactivos de manera urgente en ver cuál es nuestra estrategia basándonos en diferentes escenarios a futuro. Ahí sí es que corremos riesgos. Porque obviamente, si bien existe flexibilidad, va a haber un margen de consulta, es decir, dirá Uruguay "quiero avanzar con Corea del Sur". Bueno, y dirá Brasil "me acoplo a tu negociación, o negocíala solo, o demás". Pero el tema es, ¿nosotros tenemos hoy un nivel de debate como para ser proactivos y flexibles? Tengo mis dudas.

Las reuniones son “una buena señal”, y llegaron “en un buen momento”, casi a mitad de camino del fin de la tregua de la guerra comercial

cuenta de que va a tener que cambiar en el mediano y largo plazo muchas de sus cosas. Porque yo creo que esto es lo central. Este tipo de debates está exponiendo mucho a China en términos internacionales políticos y más allá de que a uno le guste o no la visión de Trump, sí hay algo objetivo de todo esto que ha expuesto a China al decirle “usted no está haciendo las cosas bien en un comercio que tiene que ser libre para todos o más transparente, usted no está respetando mucha propiedad intelectual”.

El gran tema de esto, que es lo de la soja y el gas natural parece estar sobre la mesa, después está en cómo se van a cumplir estas cosas. No las compras concretamente, pero si se habla más de términos de referencia a la propiedad intelectual, y demás, van a tener que ser muy cautelosos en cómo se van a cuidar estos procesos, porque esto no es un acuerdo como lo era con Irán de tipo nuclear, que de alguna forma uno podía mandar observadores a ver si se avanzaba o no. Esto es comercio, aquí estamos hablando de miles y millones de empresas y miles de industrias, entonces es más difícil a veces el cuidar que esto se cumpla. Pero yo creo que varios de estos pasos que ya se dieron, que son el poner temas sobre la mesa, más lo que puede ser ver cómo se van a monitorear estos avances, yo creo que sí pasan a ser más certeras estas negociaciones.

- La semana pasada se produjo una suerte de efecto dominó, donde Apple anunció que proyecta una pérdida en sus ventas, lo que terminó en una caída de la Bolsa de Valores. ¿Cree que estos hechos alertaron a EEUU respecto a un agravamiento en las tensiones con la potencia asiática?

- Efectivamente. Todas estas señales que estamos viendo en mercado de valores y demás, pasan a hacer más objetivo este análisis de parte del gobierno de Trump, que hasta ahora parecía un griterío de ambas partes, básicamente del lado de EEUU era un poco una lógica más típica nacionalista. Yo no dudo que ahora, iniciado este año, ya pasadas estas vacaciones de invierno de EEUU, sumado al apagado del gobierno, que Trump también habla de que está preparado para enfrentarlo por un año. Entonces, sumadas estas variables, más las fluctuaciones del mercado de valores, sumado también a una incertidumbre que se genera también por todas estas cosas, Trump dice: es como nuestra frase uruguaya, somos locos pero no comemos vidrio. Hay un límite en esto, y yo creo que Trump lo está viendo.

- ¿Puede la guerra comercial estar llegando a su fin? ¿O el crecimiento de

partidos con posiciones nacionalistas a lo largo del mundo puede agravar las tensiones en un futuro próximo?

- Si algo nos deja claro esto es que más allá de resoluciones intermedias o paliativas, estamos viendo una lógica en el comercio mundial que quizá viene para quedarse. Y los mercados emergentes van a tener que prepararse para esto.

Hay un factor que explica por qué estaría para quedarse esta lógica de efecto reverso del libre comercio. Es en el nivel de transparencia de la política comercial. Hoy el gran desafío no es el arancel, esto que habla Trump que sube y baja, que esto más o menos lo podemos resolver en una negociación comercial; hoy es el mundo casi inexplorado de la política intangible, esa política aduanera, la que nos puso un poco Brasil cuando queríamos entrar a la aduana con nuestros lácteos. Bueno, si uno mira a nivel mundial y sigue estos números más claros, hoy el comercio está invadido de esas políticas intangibles, difícil de medir, difícil de denunciar.

Entonces, esa lógica es la que yo creo que es el gran desafío que va a tener el comercio en los próximos años más allá de ver magros avances entre dos potencias grandes. Parece que eso se está diluyendo hacia abajo, hacia otras “potencias intermedias” vamos a decir, y puede ser una lógica proteccionista que, lamentablemente, parece que vino para quedarse.

“Hay un límite” en la guerra comercial, “y yo creo que Trump lo está viendo”.



China asegura que se lograron avances en “asuntos estructurales”

Los gobiernos de China y Estados Unidos realizaron progresos en “asuntos estructurales” como transferencias forzadas de tecnología y derechos de propiedad intelectual en las reuniones celebradas esta semana, según aseguró ayer jueves el portavoz del Ministerio de Comercio del gigante asiático, Gao Feng.

De acuerdo a lo informado por la agencia de noticias Reuters, al ser consultado respecto a la postura de China sobre las transferencias tecnológicas forzadas, los derechos de propiedad intelectual, las barreras arancelarias y los ataques cibernéticos, y si China confiaba en poder llegar a un acuerdo con Estados Unidos, Gao dijo que esos temas “fueron parte importante de esta conversación comercial”. Estados Unidos le presentó a China una larga lista de demandas que modificarían los términos comerciales entre ambas naciones, con cambios en las políticas de Pekín sobre protección de propiedad intelectual, transferencias de tecnología, subsidios industriales y otras barreras no arancelarias. China ha rechazado repetidamente las quejas sobre abusos a la propiedad intelectual y las acusaciones de que las empresas extranjeras enfrentan una transferencia de tecnología forzada.

Cuando se ha cumplido casi la mitad de la tregua

de 90 días, hay pocos detalles concretos sobre los progresos realizados. Gao no abordó las preguntas sobre qué demandas plantearon ambas partes, o si Estados Unidos acordó abandonar su plan para implementar aranceles adicionales antes del 2 de marzo.

En una breve declaración anterior, el Ministerio dijo que las conversaciones fueron extensas y ayudaron a establecer una base para la resolución de las preocupaciones, pero no aportó detalles.

El miércoles, la oficina del representante comercial de Estados Unidos (USTR, por sus siglas en inglés) dijo que delegados de ambos países discutieron maneras de lograr equilibrio, justicia y reciprocidad en las relaciones y que China se comprometió a comprar un “monto sustancial” de bienes y servicios agrícolas, energéticos y manufactureros de Estados Unidos.

No se entregó un cronograma para más negociaciones cara a cara tras los encuentros de esta semana. La USTR dijo que la delegación estadounidense iba a volver a Washington a informar sobre la reunión y a “recibir pautas sobre los próximos pasos”.

Ambos lados acordaron mantener un contacto cercano, indicó el Ministerio de Comercio chino.

“En negro” > UNO DE CADA CUATRO TRABAJADORES NO ESTÁ REGISTRADO A LA SEGURIDAD SOCIAL

Desempleo bajó en noviembre a 7,4% y se ubicó en su nivel más bajo de 2018

» Los empleos creados durante el mes de noviembre lograron compensar con creces el incremento de la cantidad de personas que se volcó al mercado laboral en busca de un empleo, lo que generó una importante reducción mensual de la desocupación. La caída de la desocupación se dio mayormente en Montevideo y entre las mujeres, aunque también retrocedió en el interior del país y entre los hombres.

Luego de un año de malas noticias para el mercado laboral uruguayo, el 2019 comenzó con un dato sumamente positivo: la tasa de desempleo tuvo una importante caída durante el mes de noviembre de 2018, cerrando en un 7,4% de la Población Económicamente Activa (PEA), según la información publicada por la Encuesta Continua de Hogares del Instituto Nacional de Estadística (INE). Ello implica un descenso de 1,2 puntos porcentuales (pp.) respecto al 8,6% de octubre y constituye el menor dato desde diciembre de 2017 (6,9%). También implicó una baja de 0,4 pp., si se lo compara con noviembre de 2017, cuando la desocupación afectó al 7,8% de la PEA.

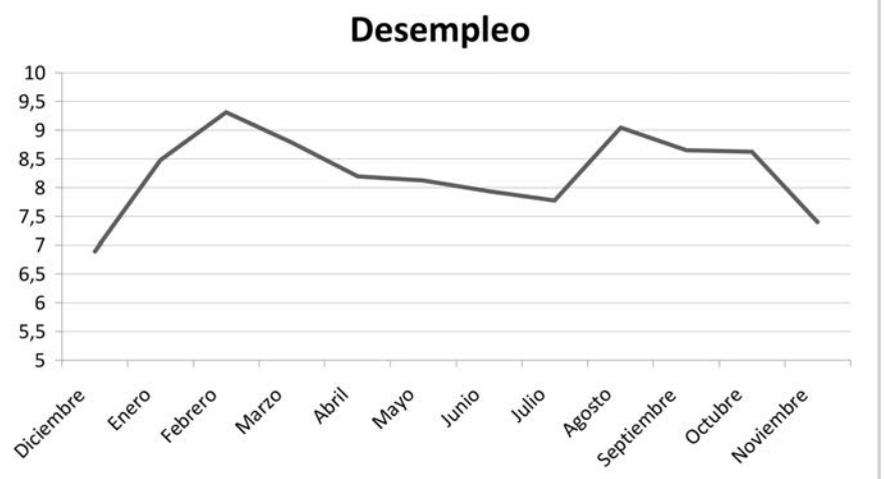
Pero más allá de la caída puntual, el dato es doblemente positivo ya que se dio paralelamente a un incremento de la participación de personas en el mercado laboral, por lo que responde a la creación genuina de empleos y no a un menor número de personas que buscaron trabajo.

En concreto, la tasa de actividad (que mide la proporción de personas en edad de trabajar que cuentan con un

empleo o lo buscaron) se ubicó para el total del país en 63,3% en el mes de noviembre, lo que implica medio punto porcentual más que en octubre (62,8%) y 0,3 pp. arriba del registro de noviembre de 2017.

Por su parte, la tasa de empleo en noviembre se ubicó en 58,6% para el total del país, marcando así un sustancial aumento de 1,2 pp. en relación al mes anterior, y medio punto porcentual por encima del registro de noviembre del 2017.

Al distinguir entre Montevideo y el Interior, se observa que el principal descenso se verificó en la capital del país donde bajó 2,5 pp. desde el 9,7% de octubre al 7,2% de noviembre. Medido en términos interanuales la caída de la desocupación en Montevideo fue de medio punto porcentual. En tanto, en el resto del país el desempleo se estimó en 7,9%, lo que implica una baja de 0,3 pp. en relación a octubre y un leve incremento de 0,1 pp. respecto a noviembre de 2017. Por su parte, al analizar los datos por sexo, se observa que la baja en la desocupación femenina fue la principal responsable del descenso, al registrar una caída de 2,1 pp. respecto a octubre



para ubicarse en 8,2%. De todas formas, el desempleo en los hombres sigue siendo inferior y se ubicó en noviembre en 6,7%, medio punto por debajo del registro de octubre.

Por último, al analizar las condiciones de empleo de la población ocupada no se observan grandes variaciones respecto al mes anterior, ni en términos interanuales. El empleo sin restricciones se ubicó en 72,6% en el penúltimo mes del año pasado, lo que implica una leve

caída de 0,2 pp. tanto respecto a octubre como en relación a noviembre de 2017. Por su parte, el no registro a la seguridad social (“trabajo en negro”) alcanzó a uno de cada cuatro trabajadores (25%) y el subempleo (trabajar menos de cuarenta horas semanales y querer hacerlo más) afectó a prácticamente uno de cada diez (8,2%). A su vez, hay un 5,8% de estos trabajadores con limitaciones que padecieron de subempleo y no registro al BPS de forma simultánea.



WiFi TOTAL

Un servicio: **án tel** | MONTEVIDEOCOMM®

Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

Wifitotal.uy

Tel. 2402 2516



Banco Mundial > “VARIOS ACONTECIMIENTOS PODRÍAN FRENAR AÚN MÁS LA ACTIVIDAD”

“Cielos oscureciéndose” en la economía global por debilidad del comercio y la inversión

» El deterioro del comercio internacional y la actividad manufacturera, las elevadas tensiones comerciales, la presión de los mercados financieros y el posible incremento de los costos de endeudamiento, constituyen los principales motivos por los que la economía mundial crecería menos de lo esperado este año, según el Banco Mundial.

“Darkening Skies” o “Cielos oscureciéndose”, fue el nombre elegido por el Banco Mundial al momento de titular su último informe de Perspectivas Económicas Mundiales, en el que advierte que las expectativas son “poco auspiciosas”. Según prevé el organismo, el crecimiento económico mundial se reducirá del 3% de 2018 (revisado a la baja), al 2,9 % en 2019, en medio de crecientes riesgos adversos del panorama económico.

De acuerdo al informe, el comercio internacional y la actividad manufacturera se han atenuado, las tensiones comerciales siguen siendo altas y los mercados financieros de algunos de los grandes mercados emergentes han experimentado considerables presiones.

Se detalla que el crecimiento de las economías avanzadas caerá al 2% este año. Por su parte, la disminución de la demanda externa, al aumento del costo del endeudamiento y la persistente incertidumbre en materia de políticas influirán en las perspectivas de las economías de mercados emergentes y en desarrollo, que se espera mantengan un crecimiento de 4,2%, una estimación más baja que la reflejada en informes anteriores.

“La recuperación económica en los países exportadores de productos básicos se

ha estancado, en tanto que la actividad de los países importadores de dichos productos se está desacelerando”, señala el comunicado publicado por el Banco Mundial.

En la misma línea, agrega que este año el crecimiento per cápita no será suficiente para acortar la brecha de ingresos con las economías avanzadas en aproximadamente el 35% de las economías de mercados emergentes y en desarrollo, porcentaje que aumentará al 60% en el caso de los países afectados por la fragilidad, los conflictos y la violencia.

El organismo también advierte que “varios acontecimientos podrían frenar aún más la actividad económica”: “El aumento de los costos del endeudamiento podría deprimir los flujos de capitales y provocar una ralentización del crecimiento en muchas economías de mercados emergentes y en desarrollo. El incremento de la deuda pública y la deuda privada en el pasado podría acrecentar la vulnerabilidad a los cambios de las condiciones de financiamiento y de la actitud del mercado. La intensificación de las tensiones comerciales podría resultar en un menor crecimiento mundial y perturbar las cadenas de valor interconectadas a nivel mundial”.

En lo que refiere a la región, el Banco Mundial estima que América Latina y el Caribe crecerán un 1,7% debido principalmente al repunte del consumo privado. En cuanto a nuestros dos vecinos, la situación se marca como diametralmente opuesta entre sí: mientras que Brasil se expandiría un 2,2% (si se introducen rápidamente las reformas fiscales y la recuperación del consumo y la inversión supera los recortes del gasto público), Argentina se contraería un 1,7% este año (“a medida que la profunda consolidación de la situación fiscal produzca una pérdida de empleos y una reducción del consumo y la inversión”).

Informalidad

En el informe, el Banco Mundial también aborda el problema del informalismo en la economía. Según explica, el sector informal representa alrededor del 70 % del empleo y el 30% del PIB en las economías de mercados emergentes y en desarrollo. “Dado que este sector se asocia con una menor productividad y menores ingresos tributarios, así como

con un mayor nivel de pobreza y desigualdad, estas cifras son sintomáticas de oportunidades perdidas”, señala el documento.

En ese sentido, el organismo insta a “reducir la carga impositiva y regulatoria, mejorar el acceso al financiamiento, ofrecer una mejor educación y mejores servicios públicos, y fortalecer los marcos de ingresos públicos podría contribuir a igualar las condiciones entre el sector formal y el informal”.

En otro orden, pero también vinculado a las economías emergentes y en desarrollo, el Banco Mundial advierte que en el futuro nada garantiza que se puedan mantener las tasas de inflación históricamente bajas y estables que se han registrado en la última década. “Las presiones cíclicas que han mantenido baja la inflación en la última década se están disipando paulatinamente”, advierte el organismo, agregando que para las autoridades políticas “mantener baja la inflación mundial puede resultar tan difícil como haber logrado bajarla”.

Moody's ve estabilidad en economía regional, pero alerta por riesgos políticos

El panorama económico para los países de América Latina y el Caribe es estable, dado que el crecimiento y las estructuras de deuda siguen siendo favorables, pero hay mayores riesgos políticos, señaló la agencia calificadora de riesgo crediticio Moody's Investors Service a través de un reporte.

“Nuestro panorama estable refleja un crecimiento económico que sigue siendo de apoyo, mejores estructuras de deuda que mitigan los riesgos para la liquidez y moderados riesgos para las balanzas de pago”, afirmó Ariane Ortiz-Bollin, vicepresidenta asistente de la agencia, citada por la agencia de noticias Reuters.

“Los mayores riesgos a la baja para el panorama proceden de desafíos nacionales relativos a cambios propios de cada país en las políticas económicas conducidas por dinámicas políticas”, agregó.

De acuerdo a Moody's, a lo largo de 2019 serán factores domésticos específicos los que más incidan en las perspectivas de la calificación credi-

ticia de América Latina y no tanto la debilidad en el crecimiento global.

La agencia estima que las condiciones domésticas del crecimiento sigan siendo un factor de apoyo a las notas, con un crecimiento económico que se anticipa sea más alto en 2019 del que se registró en 2018.

Moody's dijo además que si bien el nivel de endeudamiento de los países de América Latina sigue siendo alto, está contenida la vulnerabilidad a condiciones más ajustadas del financiamiento externo por mejores estructuras de deuda en la región y una dependencia relativamente baja de flujos externos de capital.

El mayor riesgo para las calificaciones de la región son los potenciales eventos desestabilizadores de la política nacional.

Las condiciones políticas domésticas podrían mover las prioridades de política en el corto plazo y afectar la confianza y las condiciones del financiamiento, con un impacto potencial para el desempeño fiscal y el crecimiento económico.

BCE presionado para postergar aumento de tasas y Fed muestra más cautela

Las incertidumbres sobre el futuro económico están llevando al Banco Central Europeo (BCE) a evaluar postergar el momento para comenzar a incrementar su tasa de interés de referencia, mientras que en la Reserva Federal (Fed) cobra fuerza la idea de frenar el ritmo de aumentos. Las minutas de la última reunión del BCE reconocen que las expectativas del mercado respecto al aumento de las tasas de interés por parte del organismo, se han “desplazado” hasta finales de 2019 y no a fines de setiembre como se preveía anteriormente. Los preocupantes datos económicos de la zona euro, la volatilidad en los mercados y la desinflación esperada son los motivos que se esgrimen para postergar aún más la subida de las tasas.

En las actas de la reunión, se señala que las condiciones financieras siguen siendo acomodaticias, pero “en medio de una volatilidad elevada... las acciones han caído en el área euro por una menor expectativa de crecimiento de los ingresos y una mayor prima de riesgo de la renta variable”. “Mientras tanto, el timing esperado para el despegue de los tipos de interés clave se ha desplazado hasta finales de 2019”.

Paralelamente, y tras un 2018 con cuatro aumentos de la tasa de interés, la Fed se encamina a frenar su ritmo de aumentos este año, debido a las turbulencias económicas.

El presidente del Banco Central estadounidense, Jerome Powell, afirmó ayer jueves que la entidad puede “ser paciente” con su política monetaria porque las mediciones de precios son estables. “Especialmente porque la inflación es baja y está bajo control, tenemos la capacidad de ser pacientes y observar con paciencia y cuidado a medida que (...) averiguamos cuál de estas dos narraciones será la de 2019”, dijo sobre el buen impulso de los datos económicos por un lado y las preocupaciones por los riesgos en los mercados financieros por el otro.

Al ser consultado por los pronósticos de los miembros de la Fed que muestran una expectativa de dos aumentos de tasas para el año en curso, Powell dijo que “no hay tal plan”. “Eso estaba condicionado a una perspectiva muy sólida para 2019, una perspectiva que aún podría ocurrir”, agregó.

Diciembre > UTE PREMIA Y BAJA RETROACTIVA DE LA CUOTA MUTUAL EXPLICAN DEFLACIÓN DEL MES

Inflación cerró 2018 por encima del rango objetivo

» El nivel de precios de la economía registró un crecimiento durante el 2018 de 7,96%, de acuerdo a la información oficial publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). De esta forma, el indicador cerró el año casi un punto por encima del techo del objetivo fijado por las autoridades económicas.

El Índice de Precios al Consumo (IPC) registró una caída de 0,38% durante diciembre, en sintonía con las expectativas de los expertos consultados por el Banco Central (BCU), cerrando el año con un crecimiento de 7,96%. Si bien el dato implicó un leve descenso respecto al dato anualizado a noviembre (8,05%), la inflación volvió a cerrar un año por encima del techo del rango objetivo fijado por el equipo económico de gobierno establecido en 5%, con un rango de tolerancia de dos puntos, es decir, entre 3% y 7%.

En 2017 el IPC había cerrado con un aumento 6,55%, ubicándose dentro del rango. Pero más allá de ese dato anual, lo cierto es que el indicador ha estado en los últimos años más tiempo por encima de la meta de las autoridades que dentro del rango. 2010 había sido el último año antes de 2017 en el que el nivel de precios creció por debajo del límite superior del objetivo.

En su análisis mensual de los datos que publica el INE, el Centro de Investigaciones Económicas (Cinve) destaca que la deflación registrada en noviembre, se debió tanto a la

evolución del componente tendencial (que excluye los precios más volátiles y algunos administrados por el gobierno), como por la inflación residual (precios de los rubros excluidos). La inflación tendencial (que brinda una información más estable y fiel de las dinámicas de fondo del sistema de precios) tuvo una caída de 0,1% en diciembre, lo que dio lugar a una baja algo superior al medio punto porcentual en la inflación tendencial en términos interanuales. "Buena parte de esto se explicó por la baja experimentada por los precios del sector salud, debido a que en noviembre se incluyó la retroactividad desde el mes de julio de 2018", explica el Cinve. Por su parte, el componente residual tuvo una caída de 1,21% en el nivel de precios, que se debió a la deflación de 5,51% en los energéticos que se dio como consecuencia de la aplicación por un nuevo año del plan UTE Premia.

Por su parte, al analizar la evolución de los precios transables y los no transables, también se constató deflación en ambos casos. Según se explica, los precios de los bienes y servicios tran-

sables (que se comercian con el exterior) tuvieron una caída de 0,58%, mientras que los no transables (que no se comercian con el exterior, por lo que su precio se fija en mayor relación a cuestiones internas de oferta y demanda) tuvieron una caída de 0,18%. No obstante, el Cinve explica que "mientras la inflación interanual no transable cayó en 0,96 pp., su contraparte transable aumentó en 0,75 pp.". "La evolución de los precios de los bienes y servicios no transables se explica en buena medida por la mencionada disminución experimentada por los precios del sector salud. Por otra parte, el comportamiento de los precios transables se fundamenta en gran parte por la trayectoria de los precios de energéticos, que si bien tuvieron una caída mensual, ésta fue de menor magnitud a la acontecida en diciembre de 2017", detalla el Cinve. De cara al mes de enero, el Cinve prevé que se dé una inflación elevada. "El primer mes del año se caracteriza por los ajustes de precios y tarifas. Adicionalmente, el cálculo de la inflación de enero implica comparar con un valor afectado a la baja", detalla el informe.

Al analizar el informe publicado por el INE a nivel de Divisiones, se observa que la de mayor incidencia a la baja del indicador fue "Vivienda" que tuvo una deflación de 2,88%, que incidió a la baja en 0,41 pp. en el IPC. Este descenso se debió a la citada baja en la electricidad el Plan UTE Premia, que fue en parte compensado por el incremento del alquiler de vivienda principal.

"Salud" fue la otra división que tuvo una caída de precios en diciembre, con una caída de 3,79%, que impactó a la baja del indicador en 0,3 pp., que se explica por un descenso en cuota mutual particular (-13,75%) que incluye la retroactividad desde julio.

Por el contrario, la división con mayor incidencia al alza fue "Alimentos y bebidas no alcohólicas" (la de mayor peso en el IPC) que tuvo un aumento de 0,57% que incidió en 0,51 pp. en el indicador. Ello se debió al aumento de 0,62% en "Pan y Cereales", de 0,80% de la "Carne", y de 3,10% de la "Fruta", los que fueron compensados en parte por el descenso de 0,18% de "Legumbres y hortalizas" y de 1,69% de "Azúcar, helado y otros dulces".

MHM

MONZEGLIO HOTEL MARKETING
TRADICIÓN E INNOVACIÓN EN HOTELERÍA

CONTAMOS CON
LA RED DE SITIOS
DE TURISMO MÁS GRANDE
DEL URUGUAY

BUSCAMOS LA SOLUCIÓN
MÁS ADECUADA PARA CADA HOTEL
ADAPTÁNDONOS A SUS
REALES POSIBILIDADES

INTERMEDIAMOS
EN ARRENDAMIENTOS, COMPRA Y VENTA
DE **EMPRESARIOS**
HOTELEROS



EL MARKETING Y LA COMERCIALIZACIÓN HOTELERA EN MANOS PROFESIONALES

*Solicite una presentación sin compromiso en Montevideo o en su propio establecimiento hotelero en cualquier punto del país.

✉ info@monzeglio.com.uy | ☎ 094 46 96 46 | www.monzeglio.com.uy

INDICADORES MACROECONÓMICOS

DÓLAR EN EL MERCOSUR

| | 09/01/2019 | 28/12/2018 | Var. % |
|----------------|------------|------------|--------|
| Peso argentino | 37,363 | 37,668 | -0.81 |
| Real | 3,6806 | 3,8733 | -4.98 |
| Paraguay | 6000,4 | 5960,5 | 0,67 |

DOLAR EN NUEVA YORK

| Moneda | 09-ene-19 | 28-dic-18 | Var. % |
|---------------------|-----------|-----------|--------|
| Dólares Australiano | 1,3919 | 1,4202 | -1,99 |
| Euro | 0,8664 | 0,8744 | -0,91 |
| Franco Suizo | 0,9752 | 0,9853 | -1,03 |
| Libra Esterlina | 0,7819 | 0,7881 | -0,78 |
| Peso Chileno | 676,98 | 693,60 | -2,40 |
| Peso Mexicano | 19,230 | 19,70 | -2,39 |
| Yen Japonés | 108,25 | 110,39 | -1,94 |
| Yuan Renmimbi | 6,8160 | 6,8785 | -0,91 |

UR, URA y ALQUILERES

| Período | UR en \$ | URA en \$ | Alquileres |
|-----------------------|----------|-----------|------------|
| 2014 | 769,65 | 765,31 | 1,0805 |
| 2015 | 843,45 | 836,27 | 1,0927 |
| 2016 | 927,12 | 925,12 | 1,0845 |
| Noviembre 2017 | 1015,33 | 1014,06 | 1,0604 |
| Diciembre | 1021,04 | 1016,95 | 1,0630 |
| Enero 2018 | 1021,11 | 1019,16 | 1,0655 |
| Febrero | 1021,37 | 1021,17 | 1,0667 |
| Marzo | 1067,02 | 1036,50 | 1,0707 |
| Abril | 1068,67 | 1052,35 | 1,0665 |
| Mayo | 1069,99 | 1068,56 | 1,0649 |
| Junio | 1071,71 | 1070,12 | 1,0721 |
| Julio | 1072,44 | 1071,38 | 1,0811 |
| Agosto | 1073,10 | 1072,42 | 1,0821 |
| Setiembre | 1081,54 | 1075,69 | 1,0769 |
| Octubre | 1083,08 | 1079,24 | 1,0723 |
| Noviembre | 1088,52 | 1084,38 | 1,0693 |
| Diciembre | 1095,32 | 1088,99 | 1,0708 |

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

DESEMPLEO Y SALARIOS

| Período | Desempleo Montevideo | Desempleo Interior | IMS Var. Anual % | Salario Mínimo en \$ |
|-----------|----------------------|--------------------|------------------|----------------------|
| | 5,90 | 6,90 | 12,13 | 8,960 |
| | 7,50 | 7,30 | 11,82 | 10,000 |
| | 8,20 | 7,40 | 11,65 | 11,150 |
| | 8,20 | 7,60 | 9,36 | 12,265 |
| Julio | 8,00 | 7,30 | 9,73 | 12,265 |
| Agosto | 7,30 | 8,20 | 9,60 | 12,265 |
| Setiembre | 8,30 | 7,10 | 9,51 | 12,265 |
| Octubre | 8,10 | 7,40 | 9,80 | 12,265 |
| Noviembre | 7,70 | 7,80 | 9,02 | 12,265 |
| Diciembre | 7,00 | 6,80 | 7,96 | 12,265 |
| | 9,50 | 7,80 | 8,41 | 13,430 |
| Febrero | 9,80 | 9,00 | 8,26 | 13,430 |
| Marzo | 9,00 | 8,10 | 8,30 | 13,430 |
| Abril | 9,20 | 7,50 | 8,36 | 13,430 |
| Mayo | 8,00 | 8,20 | 8,14 | 13,430 |
| Junio | 8,00 | 7,90 | 8,12 | 13,430 |
| Julio | 7,80 | 7,80 | 6,83 | 13,430 |
| Agosto | 8,90 | 9,10 | 6,76 | 13,430 |
| Setiembre | 8,60 | 8,70 | 7,21 | 13,430 |
| Octubre | 9,70 | 7,90 | 7,28 | 13,430 |

IMS tiene base 100 a Julio de 2008

TASAS DE INTERES PASIVAS OFRECIDAS POR DEPOSITOS A PLAZO FIJO AL 11/01/2019

| BANCOS | MONEDA NACIONAL | | | | | DOLARES AMERICANOS | | | | |
|-------------------------------|-----------------|------|------|------|------|--------------------|------|------|------|------|
| | 30 | 60 | 90 | 181 | 360 | 30 | 60 | 90 | 181 | 360 |
| Bandes Uruguay | 4,50 | 5,50 | 6,50 | 7,50 | 9,00 | 0,20 | 0,30 | 0,40 | 0,70 | 0,90 |
| Banco Itaú | 4,50 | s/d | 5,50 | 6,00 | 7,00 | 0,06 | 0,06 | 0,13 | 0,25 | 0,25 |
| BBVA | 4,00 | 4,00 | 5,00 | 6,00 | 7,00 | 0,15 | 0,20 | 0,30 | 0,35 | 0,40 |
| Citibank | 3,25 | 4,00 | 4,50 | 5,50 | 6,50 | 0,05 | 0,08 | 0,10 | 0,30 | 0,45 |
| De la Nación Argentina | 2,04 | 2,49 | 2,96 | 5,03 | 5,86 | 0,03 | 0,05 | 0,07 | 0,09 | 0,15 |
| De la República (BROU) | 2,63 | 3,63 | 4,75 | 6,00 | 7,50 | 0,10 | 0,20 | 0,30 | 0,50 | 0,70 |
| HSBC- Uruguay | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 7,00 | 0,10 | 0,10 | 0,20 | 0,10 | 0,20 |
| Banque Heritage | 1,25 | 1,50 | 1,75 | 2,25 | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,10 | 0,15 |
| Scotiabank | 4,50 | 5,50 | 5,75 | 6,25 | 6,75 | 0,15 | 0,15 | 0,20 | 0,25 | 0,30 |
| Santander | 3,25 | 3,25 | 3,75 | 5,25 | 6,75 | 0,06 | 0,08 | 0,09 | 0,22 | 0,30 |
| Promedio bancos | 3,59 | 3,59 | 4,65 | 5,58 | 6,64 | 0,09 | 0,12 | 0,18 | 0,29 | 0,38 |
| COOPERATIVAS: | | | | | | | | | | |
| FUCEREP | 3,50 | 4,50 | 5,00 | 6,00 | 7,50 | 0,20 | 0,30 | 0,50 | 0,90 | 1,40 |
| Promedio global | 3,91 | 4,00 | 5,10 | 6,12 | 7,32 | 0,11 | 0,15 | 0,22 | 0,37 | 0,51 |

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL

| Período | IPC | | | MAYORISTAS | | | SALARIOS | | | DÓLAR | | |
|------------------|---------|-----------------|---------------|------------|-----------------|---------------|----------|-----------------|---------------|---------|-----------------|---------------|
| | Mensual | Acum. en el año | Ult. 12 meses | Mensual | Acum. en el año | Ult. 12 meses | Mensual | Acum. en el año | Ult. 12 meses | Mensual | Acum. en el año | Ult. 12 meses |
| 2014 | | 8,26 | 8,26 | | 10,60 | 10,60 | | 12,13 | 12,13 | | 12,85 | 12,85 |
| 2015 | | 9,44 | 9,44 | | 6,59 | 6,59 | | 11,65 | 11,82 | | 23,41 | 23,41 |
| 2016 | | 8,10 | 8,10 | | -1,91 | -1,91 | | 11,65 | 11,65 | | -3,20 | -3,20 |
| 2017 | | | | | | | | | | | | |
| Noviembre | 0,34 | 6,88 | 6,30 | -0,96 | 7,22 | 6,11 | 0,01 | 7,93 | 9,02 | -0,50 | 1,54 | 1,87 |
| | -0,31 | 6,55 | 6,55 | -1,71 | 5,39 | 5,39 | 0,03 | 7,96 | 7,96 | -1,22 | 0,30 | 0,30 |
| 2018 | | | | | | | | | | | | |
| Enero | 2,71 | 2,71 | 6,67 | 2,15 | 2,15 | 5,61 | 4,47 | 4,47 | 8,41 | -1,10 | -1,10 | -0,01 |
| Febrero | 0,88 | 3,62 | 7,07 | 1,22 | 3,39 | 6,32 | 0,15 | 4,63 | 8,26 | -0,18 | -1,28 | 0,19 |
| Marzo | 0,28 | 3,90 | 6,65 | -0,54 | 2,83 | 4,94 | 0,12 | 4,76 | 8,30 | -0,38 | -1,66 | -0,11 |
| Abril | 0,07 | 3,97 | 6,49 | 0,45 | 3,30 | 5,00 | 0,16 | 4,93 | 8,36 | -0,25 | -1,90 | -0,32 |
| Mayo | 0,81 | 4,82 | 7,21 | 4,70 | 8,15 | 10,79 | 0,07 | 5,00 | 8,14 | 7,99 | 5,94 | 8,69 |
| Junio | 0,99 | 5,85 | 8,11 | 3,37 | 11,80 | 12,57 | 0,06 | 5,06 | 8,12 | 2,64 | 8,73 | 10,58 |
| Julio | 0,60 | 6,49 | 8,41 | 1,55 | 13,52 | 13,56 | 0,79 | 5,89 | 6,83 | -0,70 | 7,97 | 8,77 |
| Agosto | 0,67 | 7,20 | 8,31 | 0,10 | 13,64 | 13,12 | 0,14 | 6,04 | 6,76 | 0,65 | 8,67 | 9,41 |
| Setiembre | 0,50 | 7,73 | 8,26 | -0,11 | 13,52 | 12,93 | 0,50 | 6,57 | 7,21 | 8,84 | 13,93 | 13,79 |
| Octubre | 0,23 | 7,98 | 8,01 | 0,14 | 13,67 | 10,66 | 0,62 | 7,24 | 7,28 | 0,06 | 14,00 | 12,05 |
| Noviembre | 0,36 | 8,38 | 8,05 | -1,37 | 12,11 | 10,19 | 0,37 | 7,64 | 7,67 | -1,07 | 12,79 | 11,41 |
| Diciembre | -0,38 | 7,96 | 7,96 | -1,92 | 9,95 | 9,95 | | | | -0,32 | 11,62 | 11,62 |

COTIZACIONES AL CIERRE

| PERIODO | DÓLAR | | PESO ARGENTINO | | | | REAL | | | | EURO | | | | | | | |
|--------------|-------------|---------------|----------------|-------|---------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | RIESGO PAIS | INTERBANCARIO | PIZARRA | | INTERBANCARIO | | COMPRA | | VENTA | | COMPRA | | VENTA | | | | | |
| Día | Irubevs | UBI | COMPRA | VENTA | COMPRA | VENTA | COMPRA | VENTA | COMPRA | VENTA | COMPRA | VENTA | COMPRA | VENTA | | | | |
| Noviembre 30 | 188 | 182 | 32,18 | 32,18 | 31,35 | 32,75 | 0,89 | 0,89 | 0,59 | 1,19 | 8,47 | 8,47 | 7,83 | 8,83 | 36,42 | 36,42 | 34,76 | 34,28 |
| Diciembre 3 | 189 | 182 | 31,97 | 31,97 | 31,23 | 32,63 | 0,89 | 0,89 | 0,59 | 1,19 | 8,37 | 8,37 | 7,73 | 8,73 | 36,27 | 36,27 | 34,58 | 38,09 |
| 4 | 197 | 189 | 31,98 | 31,98 | 31,30 | 32,70 | 0,89 | 0,89 | 0,58 | 1,18 | 8,38 | 8,38 | 7,71 | 8,71 | 36,26 | 36,26 | 34,64 | 38,15 |
| 5 | 196 | 188 | 32,04 | 32,04 | 31,33 | 32,73 | 0,88 | 0,88 | 0,57 | 1,17 | 8,39 | 8,39 | 7,70 | 8,70 | 36,35 | 36,35 | 34,69 | 38,20 |
| 6 | 199 | 191 | 32,14 | 32,14 | 31,43 | 32,83 | 0,88 | 0,88 | 0,57 | 1,17 | 8,42 | 8,42 | 7,73 | 8,73 | 36,59 | 36,59 | 34,95 | 38,47 |
| 7 | 194 | 184 | 32,12 | 32,12 | 31,41 | 32,81 | 0,88 | 0,88 | 0,57 | 1,17 | 8,41 | 8,41 | 7,72 | 8,72 | 36,63 | 36,63 | 34,99 | 38,51 |
| 10 | 193 | 186 | 32,18 | 32,18 | 31,49 | 32,89 | 0,86 | 0,86 | 0,57 | 1,17 | 8,43 | 8,43 | 7,63 | 8,63 | 36,53 | 36,53 | 34,89 | 38,41 |
| 11 | 189 | 181 | 32,19 | 32,19 | 31,49 | 32,89 | 0,87 | 0,87 | 0,57 | 1,17 | 8,41 | 8,41 | 7,64 | 8,64 | 36,43 | 36,43 | 34,79 | 38,30 |
| 12 | 182 | 176 | 32,21 | 32,21 | 31,52 | 32,92 | 0,87 | 0,87 | 0,58 | 1,18 | 8,46 | 8,46 | 7,77 | 8,77 | 36,59 | 36,59 | 34,96 | 38,48 |
| 13 | 178 | 171 | 32,25 | 32,25 | 31,55 | 32,95 | 0,87 | 0,87 | 0,58 | 1,18 | 8,45 | 8,45 | 7,76 | 8,76 | 36,64 | 36,64 | 36,95 | 38,45 |
| 14 | 180 | 174 | 32,28 | 32,28 | 31,58 | 32,98 | 0,87 | 0,87 | 0,57 | 1,17 | 8,46 | 8,46 | 7,77 | 8,77 | 36,49 | 36,49 | 36,80 | 38,30 |
| 17 | 180 | 174 | 32,23 | 32,23 | 31,52 | 32,92 | 0,87 | 0,87 | 0,56 | 1,16 | 8,44 | 8,44 | 7,68 | 8,68 | 36,59 | 36,59 | 34,94 | 38,46 |
| 18 | 183 | 176 | 32,21 | 32,21 | 31,50 | 32,90 | 0,86 | 0,86 | 0,56 | 1,16 | 8,44 | 8,44 | 7,67 | 8,67 | 36,63 | 36,63 | 34,97 | 38,49 |
| 19 | 184 | 182 | 32,22 | 32,22 | 31,52 | 32,92 | 0,86 | 0,86 | 0,56 | 1,16 | 8,42 | 8,42 | 7,71 | 8,71 | 36,73 | 36,73 | 35,05 | 38,58 |
| 20 | 185 | 179 | 32,23 | 32,23 | 31,53 | 32,93 | 0,86 | 0,86 | 0,57 | 1,17 | 8,47 | 8,47 | 7,78 | 8,78 | 36,99 | 36,99 | 35,31 | 38,87 |
| 21 | 188 | 184 | 32,25 | 32,25 | 31,55 | 32,95 | 0,86 | 0,86 | 0,57 | 1,17 | 8,47 | 8,47 | 7,78 | 8,78 | 36,65 | 36,65 | 35,06 | 38,62 |
| 24 | 190 | 183 | 32,25 | 32,25 | 31,55 | 32,95 | 0,86 | 0,86 | 0,57 | 1,17 | 8,49 | 8,49 | 7,68 | 8,68 | 36,81 | 36,81 | 35,18 | 38,72 |
| 26 | 186 | 179 | 32,28 | 32,28 | 31,60 | 33,00 | 0,84 | 8,84 | 0,56 | 1,16 | 8,48 | 8,48 | 7,65 | 8,65 | 36,67 | 36,67 | 35,05 | 38,57 |
| 27 | 192 | 186 | 32,35 | 32,35 | 31,65 | 33,05 | 0,82 | 0,82 | 0,58 | 1,18 | 8,47 | 8,47 | 7,64 | 8,64 | 37,04 | 37,04 | 35,39 | 38,96 |
| 28 | 193 | 187 | 32,39 | 32,39 | 31,70 | 33,10 | 0,82 | 0,82 | 0,58 | 1,18 | | | | | | | | |

AGROPECUARIAS

Brasil > CONTINUÓ SIENDO EL PRINCIPAL COMPRADOR DE CARNE OVINA

El último año ingresaron US\$ 327 millones de dólares por concepto de exportaciones del Rubro Ovino

» China se consolida como el principal destino de las exportaciones de lana sucia y lavada, mientras que Brasil se mantiene como el mayor comprador de carne ovina y el gigante asiático el segundo entre enero y diciembre de 2018; éste tuvo un incremento del 18% en volumen respecto al período anterior y del 35% en valor.

Las exportaciones de lana y productos durante el 2018 se incrementaron un 19% ubicándose en 251 millones de dólares. Las exportaciones de carne alcanzaron los US\$ 68 millones de dólares, un 12% más que en 2017, de acuerdo al informe del Secretariado Uruguayo de la Lana (SUL).

Señala que, si se analizan solo las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada las mismas se incrementaron en valor y volumen.

Los rubros de lana y productos de lana representan el 77% del total exportado mientras que a la carne ovina corresponde el 21%. El resto de los rubros representan apenas el 2%.

Durante el último año ingresaron a Uruguay un total de 327 millones de dólares por concepto de exportaciones de los productos que componen el Rubro Ovino (lanas y productos de lana, carne ovina, pieles ovinas, ovinos en pie y grasa de lana y lanolina). Esta cantidad, representó una suba del 16% respecto a igual período anterior.

El 76% de las ventas al exterior de los productos del Rubro Ovino, correspondió a lana y productos de lana, que totalizaron 251 millones de dólares, aumentando un 19%, con respecto a igual período anterior.

Al analizar el comportamiento de otros ítems que componen el Rubro Ovino, se observa que las

exportaciones de carne ovina, totalizaron 69 millones de dólares, aumentando un 12.8%. Las pieles ovinas, totalizaron US\$ 2.1 millones aumentando un 21%, mientras que los ovinos en pie disminuyeron totalizando US\$ 157.688, en tanto la grasa de lana y lanolina contribuyó con 4.9 millones de dólares, un 37% menos que en igual período anterior.

En términos de volumen físico, durante el período considerado Uruguay vendió un total de 41 millones de kilos de lana equivalente base sucia (considerando lana sucia, lavada y peinada), 2% más que en igual período anterior. El 52% se exportó peinada, el 20% sucia y el restante lavada. Las ventas al exterior en volumen físico aumentaron en lana sucia 9% y un 1.5% en lana lavada, mientras que en la lana peinada se mantuvo en 21.8 millones de kilos en base sucia.

Fueron 30 los destinos de las ventas al exterior de lana durante el período considerado. Analizando en términos de valor las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada, totalizaron 235 millones de dólares, lo que implica una suba del 19% respecto a igual período anterior.

El principal destino en términos de valor de las exportaciones de ese grupo de productos, continuó siendo China, con el 43% del total. Lo siguen Alemania (17% del total), Italia (8%) India (4%), Turquía



(4%) y Bulgaria (3%).

En lana sucia, China adquirió el 58% del total, seguido de Italia (16%) y Bulgaria con 9%. En este subrubro, se observa un aumento de divisas comparado con el período anterior del 32% (total del período 52.7 millones de dólares).

En lana lavada, del total de ingresos China representó el 75%, seguido por India (10%) y Estados Unidos (2%). En este subrubro, el destino más importante (China) aumentó sus compras en términos de valor un 5%. Comparado con igual período anterior el ingreso por este concepto aumentó a los 52 millones de dólares, un 10% más que en el período anterior.

En lana peinada, Alemania pasa

nuevamente al primer lugar adquiriendo el 29% del total (US\$ 39 millones) registrando una suba del 37% en igual período anterior, seguido en importancia por China (25%) que aumentó sus compras un 25%, Italia (8%) que disminuyó sus compras 13% y Turquía (6%) que redujo sus importaciones en términos de valor un 13%.

Comparado con igual período anterior las exportaciones registraron una suba de 18% en valores corrientes para ubicarse en un total de US\$ 130.829.458.

Si se realiza un análisis de los diferentes subrubros que integran las exportaciones de lana y productos de lana, se aprecia que la mayoría de las ventas registraron subas en sus exportaciones en términos de valor comparados con igual período anterior.

Carne ovina

Las exportaciones de carne ovina en término de volumen físico, durante el período diciembre de 2017 a noviembre de 2018, fueron para Uruguay un total de 12.731.332 kilos de carne ovina, un 18% más que en igual período anterior. Un total de 24 países constituyeron el destino de la carne ovina, siendo Brasil quien adquirió el 48%, pasando China al segundo lugar con 29% (registrando una suba del 18% en comparación con igual período anterior).

En términos de valor, (de los US\$ 68.741.823 exportados de carne ovina), los principales destinos fueron: Brasil (56%), China (20%), Países Bajos (3%) y Hong Kong (2%).

La firma Pérez Companc se quedó con la totalidad del frigorífico San Jacinto

Esta semana se concretó la compra de la totalidad de las acciones del frigorífico San Jacinto por parte de la empresa argentina Pérez Companc; esta operación le permitió a la firma adquirir el 49% restante de la planta, de la cual ya había adquirido el 51%.

A través de un comunicado la empresa dice que, "la operación se enmarca en la estrategia del Grupo de continuar creciendo en sus plataformas de alimentos, agro y energía. En este caso, completar el 100% del paquete accionario del frigorífico San Jacinto permitirá al Grupo integrar la compañía a la plataforma de agronegocios, donde se destacan Goyaike en Argentina y Garmet y Del Carmen en Uruguay".

En su conjunto, la plataforma agropecuaria del grupo Pérez Companc tiene 60.000 hectáreas en Argentina

y Uruguay cuenta con 30.000 cabezas de ganado. El grupo subraya que "la integración generará importantes sinergias productivas dentro de la plataforma".

La planta comenzó a operar en 1962, con crecimiento constante; en 2018 faenó 106.542 vacunos (4,5% del total del país) y 258.387 ovinos (el máximo operador en esta especie con el 26,7% de la faena). La facturación se ubicó por US\$ 103.5 millones por exportaciones, siendo China su principal comprador (US\$ 44.9 millones), seguido por Brasil (US\$ 18.6 millones) e Israel (US\$ 12.3 millones).

Cabe recordar que el año pasado estuvo muy cerca de ser adquirido por el grupo japonés NH FOODS -propietario del frigorífico BPU-, que finalmente no se concretó.

SEGUROS

2018 > FUE UN AÑO CON MAYOR SINIESTRALIDAD QUE 2017 PARA EL BSE

BSE lleva procesadas más de 350 denuncias por afectación de cultivos tras temporal

» Según anunció el Banco de Seguros del Estado (BSE), el temporal del 30 de diciembre causó daños a los cultivos de frutas, las estructuras de invernáculos y las espalderas de viñedos. “El banco va a indemnizar todo lo que corresponda”, afirmó el supervisor de la sección agronómica del organismo, Carlos Núñez.

Tras el temporal del pasado 30 de diciembre, en el que se vieron afectados principalmente los departamentos de Canelones, San José y Montevideo, el BSE brindó una conferencia de prensa. Allí, anunció que lleva procesadas aproximadamente 360 denuncias por afectación de cultivos.

Los daños principales son “fruta caída” –sobre todo ciruelas, duraznos, peras y manzanas-, siendo la cobertura afectada “Viento en Frutales en Cosecha”.

También ocurrieron eventos de daño a estructuras de invernáculos, siendo algunos casos muy severos. Se afectaron además las espalderas de viñedos, incluidas en la cobertura de “Huracanes, Tornados y Tempestades”, proporcionada por el BSE, en Estructuras de sostén.

Durante el período noviembre-diciembre, el sector agrícola acumuló un total de 750 denuncias. Además, el exceso de precipitaciones y temporales afectó a cultivos de invierno (trigo-cebada-colza) y de verano (soja-maíz-sorgo).

Según el ingeniero agrónomo Carlos Núñez, supervisor de la sección agronómica del BSE, el exceso de precipitaciones de los últimos meses superó hasta en un 150% por encima el promedio. “El banco va a indemnizar todo lo que corresponda”, aseguró.

Núñez dijo que el BSE tiene aseguradas unas 5.200 hectáreas de frutales en todo el país. Sin embargo, al verse perjudicada principalmen-

te la zona sur del territorio nacional, “creemos que ha sido afectado un número importante de superficie”, aunque aún no se sabe cuánto. Señaló que están recibiendo las denuncias, que son unas 50 diarias. De acuerdo con el ingeniero agrónomo del BSE, los planes de contingencia están vinculados a dos aspectos: “A un incremento de los técnicos que están haciendo las inspecciones de campo, y a una mejora de los procesos administrativos de liquidación de siniestros, de forma tal que, una vez realizado el peritaje, podamos tratar de indemnizar de la forma más rápida posible”, indicó.

“Los seguros agropecuarios en nuestro país cubren costos de producción, así que es independiente de los kilos de fruta que puedan cosecharse. Cuando se hace la evaluación del daño, sí se toma en cuenta la fruta que está en el árbol y la que está caída”, informó Núñez, en referencia a los elementos que se consideran a la hora de asegurar una cosecha.

El profesional añadió que el exceso de precipitaciones activa la cobertura de resiembra. La indemnización se relaciona con los costos del cultivo que fue afectado por el exceso de precipitaciones, y tiene que ver con la superficie que el productor resiembró. “Tenemos un valor de US\$ 150 por hectárea del área resembrada”, aunque esto varía en función del cultivo. “Es un 30% del capital resembrado con un tope de



US\$ 150 en caso de la soja, y de US\$ 220 para el maíz, porque su costo de plantación es superior al de la soja”, explicó.

Se fue otro año más

En la conferencia, el BSE también aprovechó para hacer un balan-

ce del año que terminó. El 2018 le significó al Banco de Seguros un año con mayor siniestralidad que el anterior, aunque las utilidades se ubicarán entre US\$ 20 millones y US\$ 30 millones, según destacó el gerente general del organismo, Raúl Onetto.

Punta del Este recibe una nueva edición de la Regata Multiclase de Seguros SURA

En línea con su tradición de organizar y apoyar las actividades deportivas, el sábado 26 de enero, Seguros SURA celebrará una nueva edición de su clásica Regata Multiclase en Punta del Este.

En la competencia, que se ha convertido en un clásico de la temporada náutica en la región, podrán participar las embarcaciones de categorías Hándicap (Fórmulas INT, IRC y PHRF), J70 y Monotipos (Optimist, Laser, Snipe, Windsurf y Laser Radial, entre otros).

La regata comenzará a las 12:00 horas y los recorridos dependerán de cada categoría. A las 17:30 horas en la Sede Social del Yacht Club Punta del Este (Calle 10 esquina 13), se realizará la entrega de premios a los ganadores. Además, habrá sorteos entre los participantes.

El evento cuenta con el auspicio de destacadas marcas como Mercedes-Benz, Gatorade, Dermur, Proexur y Dole.

Los interesados en participar tienen tiempo para inscribirse hasta el viernes 25 de enero a las 19:00 horas. Por mayor información pueden comunicarse a través del teléfono 4244, 4031 o escribiendo un correo electrónico a administracion@ycpe.org.uy.



**Agrupación de Profesionales
Asesores en Seguros**

**CONTRATE SUS PÓLIZAS DE SEGUROS A TRAVÉS
DE UN PROFESIONAL ASESOR DE SEGUROS**

Solo así obtendrá:

El asesoramiento previo para contratar la póliza que mejor se ajuste a sus necesidades de cobertura

Durante la vigencia del contrato el asesoramiento y apoyo de un profesional fundamentalmente en caso de siniestro

**NINGUN CANAL ALTERNATIVO DE VENTA DE SEGUROS PUEDE
SUSTITUIR EL ASESORAMIENTO DE UN PROFESIONAL**

Colonia 1007 Piso 2 - Tel. 2900 2553 / Fax 2902 5072
E mail: aproase@vera.com.uy
www.aproase.com.uy

CEDU

Confederación Empresarial
del Uruguay

El Futuro del Trabajo

Dr. Rodrigo Deleón

En los últimos días, la Comisión Mundial sobre el Futuro del Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) culminó sus reuniones destinadas a la redacción de un informe que será presentado este mes de enero. De acuerdo con lo anunciado, el documento definirá las “medidas que es preciso adoptar a favor de un mundo del trabajo que ofrezca oportunidades de trabajo decente y sostenible para todos, en el contexto de una rápida transformación del mundo del trabajo”.

1. Los desafíos

Entre los desafíos identificados por el informe figuran el empleo juvenil, el desajuste de competencias, las desigualdades de los ingresos, la informalidad, la economía rural, la brecha digital y la igualdad de género. Asimismo, se hizo referencia a otros temas relacionados como por ejemplo el empleo sostenible, el aprendizaje a lo largo de la vida, la protección social, la tecnología y las instituciones laborales, así como el papel del diálogo social. Todos estos desafíos guardan estrecha relación con la necesidad de generar trabajo decente que sea sustentable. Como han señalado Marcos Supervielle y Héctor Zapirain en un trabajo publicado hace algunos años por la OIT, “trabajo decente –o trabajo digno– en sustancia, es aquel trabajo que se realiza en un contexto de respeto y pleno cumplimiento de los derechos humanos laborales. Consiste, en el sentido y alcance que le da la OIT, en un trabajo de calidad aceptable, realizado en un ambiente de

acatamiento pleno y efectivo a los principios y derechos fundamentales en el trabajo –libertad sindical, derecho de negociación colectiva, prohibición del trabajo forzoso y del trabajo infantil, y eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación– donde se promueva el diálogo social y el tripartismo, y las personas se encuentren amparadas por un sistema de protección social. Resumiendo, trabajo decente –o trabajo digno– en sustancia, es aquel trabajo que se realiza en un contexto de respeto y pleno cumplimiento de los derechos humanos laborales. Consiste, en el sentido y alcance que le da la OIT, en un trabajo de calidad aceptable, realizado en un ambiente de

2. “Geografía del trabajo”

Como ha señalado el Profesor Juan Raso, “El gran desafío es construir trabajo sustentable para el futuro, entendiendo por tal un trabajo más decoroso y menos vulnerable a los cambios. La realidad a tomar en cuenta es compleja y no incluye solo las nuevas tecnologías. El futuro tiene que ver con la estructuración y organización de la fuerza de trabajo, la educación, las competencias, las ofertas y demandas de trabajo, la movilidad funcional, la conexión de la formación con el aprendi-

zaje, y no últimos los problemas de salud del trabajador.” En este sentido, deben tenerse en cuenta fenómenos tales como la llegada de trabajadores extranjeros que desde hace algunos años experimenta nuestro país o los períodos de tiempo cada vez mayores que requiere el traslado del trabajador desde su domicilio hasta el lugar donde cumple sus funciones.

3. Demografía

El perfil demográfico de nuestro país constituye otro aspecto a tener en cuenta a la hora de reflexionar sobre el Futuro del Trabajo, tanto desde el punto de vista laboral como en todo lo relativo al sistema de seguridad social. En la opinión de la Profesora Adela Pellegrino (Doctora Honoris Causa por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de la República), “La natalidad es otro componente de la dinámica demográfica. En Uruguay, la natalidad llegó a tener, en la década del 70 del Siglo XIX, niveles muy altos en términos comparativos mundiales, de alrededor de 50 o/oo. Sin embargo, ya a fines de ese siglo comienza a mostrar un descenso progresivo que, hacia 1935, se estima que era del orden de 20 o/oo. Este nivel se mantiene con oscilaciones en los años que siguen a la Segunda Guerra Mundial, hasta mediados de la década de 1970, cuando tiene lugar un aumento de los nacimientos. En la década de 1980 hay un nuevo descenso hasta el 17 o/oo. Más re-

cientemente continuó esta tendencia, llegando en 2015 a 14 o/oo.” Precisamente esa baja natalidad, sumada a un aumento en la expectativa de vida y diversos cambios en los comportamientos de quienes alcanzan los requisitos necesarios para jubilarse plantean nuevos desafíos para los sistemas previsionales, tanto a nivel internacional como en nuestro país.

4. Conclusión

El escritor británico Arthur C. Clarke (autor del libro que dio origen a la película “2001: odisea del espacio”) sostuvo en el año 1964 que “tratar de predecir el futuro es un oficio peligroso y decepcionante”. La importancia que el trabajo posee para los trabajadores, para los empleadores y para toda la sociedad en general hace necesario que su futuro, en lugar de ser objeto de una predicción caprichosa, sea consecuencia de una construcción tripartita como la que está llevando adelante la OIT.

(*) Doctor en Derecho y Ciencias Sociales. Miembro del Directorio del Colegio de Abogados del Uruguay. Vicepresidente de la Comisión Asesora y de Contralor de la Caja de Jubilaciones y Pensiones de Profesionales Universitarios. Miembro de la Asociación Uruguaya de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social (AUDTSS). Las opiniones expresadas en este artículo pertenecen al autor y no comprometen a ninguna de las instituciones mencionadas.

DELEÓN
a b o g a d o s

ACIR



CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



**CAMARA DE INDUSTRIAS
DEL URUGUAY**

TECNICATURAS CIU 2019

» El Instituto de Formación de la Cámara de Industrias del Uruguay propone desarrollar una serie de cursos cortos, unitarios y dictados de manera tal, que los mismos permitan brindar a los participantes una continuidad y un conjunto de conocimientos básicos y complementarios que conforman las diferentes tecnicaturas.

La CIU comprende que el desarrollo de los recursos humanos es un elemento básico ante los constantes desafíos que las empresas enfrentan en este mundo competitivo y cada día más globalizado. La capacitación del personal es una estrategia empresarial fundamental, que debe estar alineada a los demás esfuerzos de cambio que las organizaciones impulsan para mejorar su competitividad.

En ese contexto, desde el Departamento de Capacitación y Asesoría en Gestión Empresarial, se generan planes de capacitación en las diferentes áreas de la gestión empresarial fomentando el aprendizaje permanente, con el objetivo de desarrollar los conocimientos, las aptitudes profesionales y el saber hacer del personal operativo y jerárquico de las empresas uruguayas.

Dentro de este servicio se encuentra el Instituto de Formación, que dicta cursos de varias áreas temáticas, dirigidos a empresarios, personal de dirección, gerentes, mandos medios, técnicos y trabajadores de empresas micro, pequeñas, medianas y grandes, pertene-

cientes a cualquier rama de actividad.

Entre las tecnicaturas que ofrece este año el Instituto se encuentran:

TECNICATURA EN GESTIÓN PARA SUPERVISORES (111 HORAS)

Dirigido a

Jefes, Supervisores, y demás personas que se desempeñan como mandos medios en empresas industriales o de servicios (privadas o públicas). Personas con experiencia laboral, que aspiran a desempeñarse como mandos medios

Cursos

- Módulo 1 - Gestión eficiente para Supervisores - Marzo/Abril
- Módulo 2 - Gestión por procesos - Mayo
- Módulo 3 - Planificación y presupuestación de tiempos - Junio/Julio
- Módulo 4 - El control en la operativa diaria - Julio/Agosto
- Módulo 5 - Metodología de resolución de problemas - Agosto/Setiembre
- Módulo 6 - Nociones para el cálculo de costos para Supervisores - Setiembre/Octubre

TECNICATURA EN GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y LA SA- LUD OCUPACIONAL (105 HORAS)

Dirigido a

Industriales y empresarios. Encargados y Gestores de Recursos Humanos. Facilitadores o Supervisores de procesos. Encargados de seguridad e higiene.

Cursos

- Módulo 1 - Estrategias para la gestión de la seguridad y la salud en su organización - Marzo
- Módulo 2 - Resguardos de seguridad - Protecciones para máquinas y transmisiones - Abril
- Módulo 3 - Metodología para la evaluación y control de riesgos laborales - Mayo
- Módulo 4 - Preparación y respuesta ante emergencias en su organización - Junio
- Módulo 5 - Manejo responsable de los productos químicos - Julio
- Módulo 6 - La salud ocupacional y la medicina preventiva - Agosto/Setiembre
- Módulo 7 - Normativa SST certificable: ISO 45001 - Setiembre/Octubre
- Módulo 8 - Responsabilidad Social: cultura y proactividad - Octubre

- Módulo 6 - Operativa de la admisión temporaria en el Uruguay - Agosto/Setiembre
- Módulo 7 - Medios de pago en el comercio internacional - Setiembre/Octubre
- Módulo 8 - El régimen de origen para exportación de mercaderías - Octubre/Noviembre
- Módulo 9 - Desarrollo de mercados y marketing internacional - Noviembre/Diciembre

TECNICATURA EN GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA EMPESA- RIAL (120 HORAS)

Dirigido a

Esta Tecnicatura está especialmente diseñada para Jefes, Supervisores, Mandos Medios y personal de empresas productoras de bienes y servicios, vinculados a los diferentes subsistemas logísticos (Compras, Almacenes y Depósitos, Distribución, Administración de Flotas, etc.), así como algunos sectores del área Comercial en sus aspectos que la vinculan con Logística (pronóstico de ventas, servicio al cliente, facturación, distribución, etc.).

Cursos

- Módulo 1 - Introducción a la administración de la cadena de suministros - Marzo/Abril
- Módulo 2 - Gestión de abas-

tecimientos - Abril/Mayo

- Módulo 3 - Gestión de los inventarios - Junio
- Módulo 4 - Planificación y programación de la cadena de suministros - Julio/Agosto
- Módulo 5 - Logística de distribución - Agosto
- Módulo 6 - Gestión de los depósitos - Setiembre/Octubre
- Módulo 7 - Gestión del transporte - Octubre/Noviembre
- Módulo 8 - Logística internacional y comercio exterior - Noviembre/Diciembre

TECNICATURA EN GESTIÓN DE LAS RELACIONES LABO- RALES (54 HORAS)

Dirigido a

Responsables de micro, pequeñas y medianas empresas, mandos medios, Supervisores, o Responsables de recursos humanos o gestión del personal, jefes de equipos o sectores que tomen decisiones respecto del personal a su cargo.

Cursos

- Módulo 1 - Derecho del trabajo, aplicación práctica. El derecho individual - Mayo
- Módulo 2 - El derecho colectivo - Julio
- Módulo 3 - La negociación Colectiva: Negociación colectiva de salarios - Setiembre



Capacitación

CURSO BÁSICO INDUSTRIAL

CTPLAS CENTRO TECNOLÓGICO
DEL PLÁSTICO

Objetivo

Conocer los diferentes elementos y actividades del entorno de trabajo del operario, así como nociones generales respecto de su lugar de trabajo, equipamiento, materiales y normas de seguridad y calidad.

Fecha

Martes y jueves de 17:00 a 20:00 hs.
Comienzo: martes 5 de febrero - Fin: jueves 28 de febrero

Duración

24 horas
Curso taller teórico

Lugar

Sala Multimedia - 3er piso
CIU - Av. Italia 6201

Por mayor información: contacto@ctplas.com.uy

TECNICATURA EN GESTIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR (144 HORAS)

Dirigido a

Personal de empresas involucrado con la temática del comercio exterior, que pretenden llegar a un conocimiento global, práctico y sistemático.

Cursos

- Módulo 1 - La gestión y la operativa del comercio exterior - Marzo/Abril
- Módulo 2 - Codificación de Mercaderías para el comercio internacional - Abril/Mayo
- Módulo 3 - Los incoterms utilizados en el comercio internacional y su incidencia en la determinación de precios de importación y exportación - Mayo/Junio
- Módulo 4 - Transporte internacional y seguros - Junio/Julio
- Módulo 5 - Código Aduanero de la República Oriental del Uruguay (CAROU) - Julio/Agosto

CONSULTE POR IMPORTANTES DESCUENTOS A TRAVÉS DE INEFOP

La Cámara de Industrias a través de su Departamento de Capacitación y Asesoría en Gestión Empresarial (DCA) posee un servicio de apoyo, el cual consiste en acompañar a la empresa interesada, o al particular, en solicitar subsidio para capacitación en el Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP).

- Empresas (hasta un máximo de 80% del valor de la capacitación)
- Unipersonales (hasta 80%)
- Profesionales universitarios (hasta 50%).

POR MAYOR INFORMACIÓN:

Contactarse a dca@ciu.com.uy o al teléfono 2604-0464 int. 277.

IMPOSITIVAS Y ECONÓMICAS

CARLE & ANDRIOLI
CONTADORES PUBLICOS

Br. Artigas 1443 of. 605 - 607 - 608 - 609
Tel.: 2402 1025 *
estudio@carle-andrioli.com.uy
www.carle-andrioli.com.uy

GGI
INDEPENDENT
MEMBER

La inflación cerró el año por encima del rango meta

» El incremento de los precios de la economía uruguaya en 2018 se situó por encima del rango meta oficial. En el mes de diciembre el IPC bajó 0,4% respecto al mes anterior, producto del plan UTE Premio. El indicador de salario real por quinto mes consecutivo muestra una caída en la variación anual.

Por: * Sofía Tuyaré

La semana pasada se conocieron los datos de la evolución de precios del mercado local medido a través del Índice de Precios al Consumo (IPC). El año pasado el crecimiento del nivel general de precios fue ligeramente superior al registro de 2017, información que no sorprendió debido a que en la segunda mitad del 2018 la inflación rondó el 8%. Desde mayo de 2018 la tasa se encuentra por encima del rango meta de 3% a 7% fijado por la autoridad monetaria.

Varios elementos generaron un importante cambio en la tendencia de los precios que provocaron que a mediados de año saliera del rango meta. La depreciación del peso y el incremento en algunos rubros generó presiones inflacionarias en los últimos meses. Cabe destacar, que el mes pasado el implemento del plan UTE Premio logró que los precios bajaran en la medición anual y que la inflación cerrara casi en 8%.

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), la inflación de diciembre de 2018 cayó 0,4% respecto al mes anterior. Con esta caída cerró el año con una variación de 7,96%. La leve contracción del último mes del año logró que se desacelerara el crecimiento para la medición interanual. En los últimos doce meses a diciembre el aumento de los precios fue menor al de noviembre (8,05%) y al de octubre (8,01%). Con lo sucedido en diciembre se consiguió enlentecer el ritmo de crecimiento respecto a meses anteriores pero es un registro por encima del rango meta y superior al del año pasado. En 2017 el aumento del IPC fue de 6,55%.

Según el informe del INE, los indicadores muestran que el mes pasado todas las divisiones se comportaron de manera dispar, mientras rubros como alimentos y bebidas no alcohólicas, restaurantes y hoteles, bienes y servicios diversos y transporte se incrementaron en el mes de diciembre, vivienda, salud y prendas para vestir y calzado disminuyeron el mes pasado.

En el último mes del año, alimentos y bebidas no alcohólicas nueva-

mente encabezan el ranking de los rubros que presentaron incidencia positiva en el crecimiento. Dentro de esta división se destaca el incremento en los subrubros: pan y cereales, carne y frutas.

Pero el comportamiento contractivo del mes pasado se explica principalmente por la baja en el rubro Vivienda. Esta disminución se debe a la implementación del Plan UTE Premio, una medida que se realizó otros años, donde se premia con una rebaja en la factura de electricidad a los buenos pagadores.

Salarios

Según el INE, en el mes de noviembre-último dato disponible- el Índice Medios de Salarios (IMS) se incrementó levemente un 0,4% respecto de octubre, en los once meses de 2018 el indicador acumula una variación de 7,6%. En el penúltimo mes de 2018, el índice aumentó un 7,7% respecto al mismo mes del año anterior.

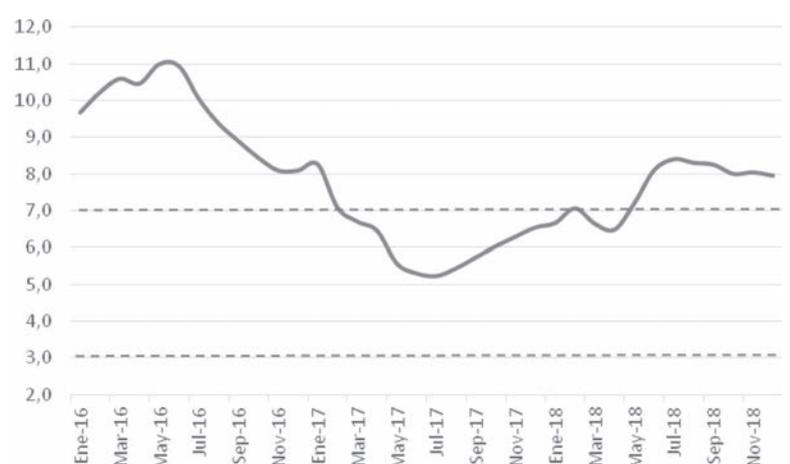
En noviembre de este año el Índice de Salario Real, que elabora el INE, se mantuvo prácticamente estable respecto del mes anterior. El indicador acumula un descenso de 0,7% en lo que va del año, a un mes de cerrar los datos de 2018. En los últimos doce meses a noviembre el índice volvió a caer por quinto mes consecutivo, el indicador disminuyó 0,4% para el registro interanual.

Expectativas

Se estima que en 2019 la tasa de inflación no retorne al rango meta. Según los analistas consultados por el Banco Central del Uruguay (BCU) para la Encuesta de Expectativas de Inflación, la mediana de las respuestas esperaba en diciembre un descenso en los precios de 0,4% para el registro mensual, una tasa prácticamente igual a la que efectivamente se registró el mes pasado (-0,38%). Y estimaban que la inflación en 2018 fuera de 7,92%, cifra casi exacta a la que se confirmó con los datos del INE de la semana pasada (7,96%).

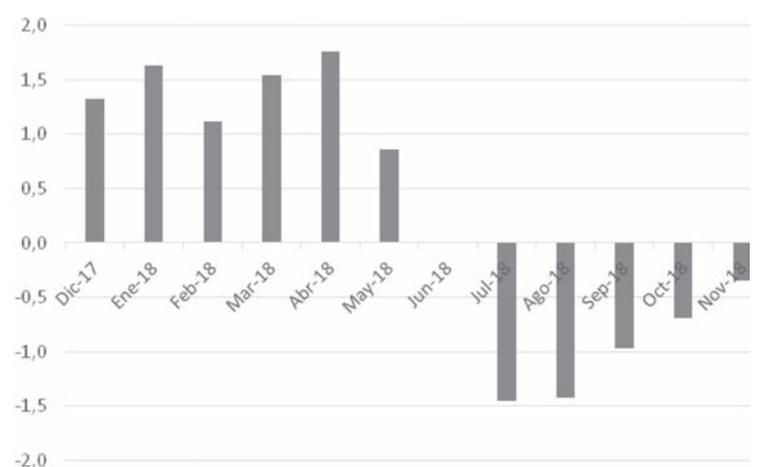
Para el 2019 la mediana de las respuestas de los analistas encuestados el mes pasado, proyectaron que la inflación cierre en 7,8%, es decir casi un punto porcentual por encima del rango superior del 7% del objetivo impuesto por la autoridad monetaria.

Inflación (%), últimos doce meses



Fuente: elaboración propia en base a datos del INE.

Índice de Salario Real, variación interanual (%)



Fuente: elaboración propia en base a datos del INE.

» * Economista,
integrante del departamento
de Consultoría de CARLE & ANDRIOLI,
firma miembro independiente
de Geneva Group International.

TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante[®] martins

Bulevar Artigas 1100
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 85 70
e-mail: info@galantemartins.com
www.galantemartins.com

Ley 19.726: Responsabilidad decenal

» Con fecha 21 de diciembre del 2018 se promulgó por el Poder Ejecutivo la Ley No. 19.726 que modifica el artículo 1844 del Código Civil y los artículos 35 y 36 de la Ley No. 1.816 de 8 de julio de 1885, actualizando y delimitando el alcance de la responsabilidad de aquellos actores que intervienen en la construcción de una obra edilicia.

Por: Dra. María Emilia Mareco (*)

I. Consideraciones preliminares

La Ley que se analizará a continuación modifica los artículos 1844 del Código Civil, 35 y 36 de la Ley No. 1.816 de 8 de julio de 1885, que regulaban lo relativo a la responsabilidad decenal de arquitectos y empresarios.

Para cumplir tal cometido, la Ley distingue tres tipos de responsabilidades imputables a los actores que participan en la realización de una obra edilicia. Dicha responsabilidad se gradúa de acuerdo a la gravedad de los defectos o vicios que se produzcan en el edificio; 1) responsabilidad por afectación de la estabilidad y solidez del edificio, por un período de diez años; 2) responsabilidad por otros defectos o vicios que no afecten la estabilidad y solidez del edificio, por un período de cinco años; y 3) responsabilidad en lo que refiere a defectos o vicios que afecten terminaciones o acabados de obras, por un término de dos años.

II. Legitimados pasivos

A diferencia del antiguo marco normativo que regía en la materia (artículo 1844 del Código Civil, 35 y 36 de la Ley No. 1.816) y que prevenía como responsables de la ruina de un edificio únicamente al arquitecto y empresario que llevaban a cabo la obra, la nueva Ley, en su artículo primero amplía el abanico de legitimados pasivos, es decir, de responsables, incluyendo a otros actores que se han sumado al entramado de relaciones que genera la construcción de un edificio u obra, incluyéndose "el arquitecto, el ingeniero, el constructor y el empresario de un edificio".

III. Legitimados activos

Es de destacar que la reciente Ley precisa el alcance de aquellos legitimados activos, es decir, aquellas personas ante las cuales se contrae

la responsabilidad. Al respecto se establece "se contrae no solo respecto del comitente, sino también de los sucesivos adquirentes del edificio".

IV. Responsabilidad decenal

La nueva Ley no solo amplía el elenco de responsables, sino también las causales de atribución de responsabilidad, precisándolas y delimitando su alcance, pues la norma derogada prevenía únicamente que el arquitecto y el empresario serían responsables si el edificio se arruinaba en todo o en parte por vicio de la construcción o por vicio del suelo o por la mala calidad de los materiales, aunque estos hubieran sido suministrados por el comitente.

Por lo tanto, no solo reitera las causales mencionadas, sino que también suma otras en virtud de la extensión de legitimados pasivos, estableciendo que en los siguientes casos la responsabilidad se encontrará vigente por espacio de diez años:

- Responsabilidad **por defectos o vicios** que: (a) afecten total o parcialmente, la estabilidad o solidez del edificio, o (b) lo hagan impropio para el uso pactado expresa o tácitamente o para el uso a que normalmente se destina.

- Responsabilidad **por vicios de la construcción o del suelo**: (a) Por una incorrecta dirección de la obra, (b) por defectos de cálculos, y (c) por mala calidad de los materiales, los haya o no suministrado el comitente

V. De las diferentes responsabilidades

La imputación de responsabilidad por **defectos o vicios que afecten total o parcialmente, la estabilidad o solidez del edificio o lo hagan impropio para el uso pactado expresa o tácitamente o para el uso a que normalmente se destina**, y por vicios de la construcción o del suelo, se extiende por un plazo de diez años, de esta manera se ratifica la antigua solución consagrada en

el Código Civil, que dio nombre al estatuto de la responsabilidad decenal.

Los responsables solo podrán exonerarse de la mentada responsabilidad siempre que acrediten que el vicio o defecto se produjo por causa extraña que no les fuere imputable. Excluyéndose del concepto de causa extraña el hecho de que los materiales hubieran sido provistos por el comitente sin ser rechazados por los responsables, ni aun cuando el daño se produzca durante la ejecución de la obra.

En cuanto a la responsabilidad por otros **defectos o vicios no visibles** al momento de entrega de la obra pero que puedan hacerse visibles con posterioridad, se establece una responsabilidad por espacio de cinco años, tiempo considerado suficiente para que los mismos aparezcan.

En lo que refiere a la responsabilidad por **defectos o vicios que afecten terminaciones o acabados de obras** y que impliquen el mantenimiento adecuado por parte del propietario, la responsabilidad será por espacio de dos años, pudiendo exonerarse por cualquier causa no imputable, es decir, probando que su actuación fue diligente.

VI. Prescripción

En cuanto al plazo de prescripción, debemos distinguir entre a) el plazo en que la acción puede nacer, que son los detallados precedentemente dependiendo del tipo de defecto o vicio (10, 5 y 2 años), y b) el plazo para entablar la acción de reclamación una vez manifestado el vicio o defecto, que puede entablar dentro de los cuatro años.

VII. Orden público

Recogiendo la antigua solución prevista por el Código Civil la Ley consagra a texto expreso el carácter de orden público de sus disposiciones, lo que implica que las mismas no puedan ser modificadas en contrario por acuerdo de partes.

VIII. Aplicación en el tiempo
Las disposiciones de la Ley en análisis no son retroactivas por lo

que únicamente se aplicarán a los contratos de construcción que se celebren con posterioridad a su entrada en vigencia.

IX. Aplicación subsidiaria de la Ley 17.250

Se dispone asimismo que de encontrarse la vinculación entre comitente y arquitecto, ingeniero, constructor o empresario comprendido en una relación de consumo será de aplicación la Ley 17.250, en lo no previsto por la Ley a estudio.

X. Consideraciones finales

La norma que regía la materia no se acompasó a la realidad, quedan de manifiesto los más de 150 años que transcurrieron desde la aprobación del articulado que hasta hace pocos días atrás regulaba el instituto. Los avances científicos y tecnológicos aplicados a la construcción, así como las piezas preformadas que se utilizan y los personajes que aparecen en escena, generaron la necesidad de cambiar una normativa prácticamente obsoleta.

En este sentido, y a fin de obtener su adaptación se utilizaron como pilares básicos en la Ley, los siguientes: a) extensión de la responsabilidad a otros actores que participan del proceso de la construcción, b) graduación de la responsabilidad de acuerdo a la afectación que el vicio o defecto genera en el edificio, c) extensión de la garantía hacia sucesivos adquirentes del edificio, d) precisión de los plazos de prescripción, y c) consagración de forma expresa del carácter de orden público de sus disposiciones.

(*) Integrante del equipo legal de Galante & Martins



VIAJA CON CONFIANZA

CLINICA DE ASISTENCIA
AL VIAJERO DE LA
ASOCIACION ESPAÑOLA

Una clínica especializada que brinda asesoría sobre potenciales riesgos sanitarios del destino a visitar, así como recomendaciones sobre formas de proteger tu salud en los diferentes países y regiones de todo el mundo.

 **1920 7000**

ASOCIACION
ESPAÑOLA



CONSTRUYENDO
CONFIANZA

Inteligencia artificial

Una vida conectada

» Samsung presentó sus futuras plataformas robóticas basadas en inteligencia artificial, que se pueden usar para administrar las actividades de la vida cotidiana, como ayudar a las personas de edad avanzada a manejar de forma independiente su rutina de salud.

Este 2019 Samsung Electronic cumplirá su medio siglo de vida. Durante las últimas cinco décadas ha mantenido el compromiso de proveer innovaciones significativas para los consumidores del mundo.

La filosofía de la vida conectada de Samsung se basa en la inteligencia de las cosas: (IoT), 5G e inteligencia artificial (IA) trabajando conjuntamente en los dispositivos, para crear experiencias impecables. En su reciente conferencia de prensa en Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas, Estados Unidos, la compañía explicó cómo su trabajo en estas tecnologías centrales permite la innovación en toda su cartera de productos.

Desde la unificación de la aplicación SmartThings y la introducción de SmartThings Cloud, el ecosistema de SmartThings ha crecido significativamente. El número de usuarios registrados en SmartThings ha aumentado un 220 % y las instalaciones de la aplicación han aumentado un 61 %. El número de socios que participan en este ecosistema también ha crecido en un 44 %. Actualmente, los consumidores pueden disfrutar de

las experiencias de SmartThings con dispositivos de las principales marcas internacionales como Amazon, Google, Bose, Sylvania y Plume.

Samsung aprovechó su liderazgo en telecomunicaciones para hacer grandes avances en la conectividad 5G para los consumidores. Samsung es el principal titular de patentes en ETS habiendo registrado más de 2000 patentes esenciales de 5G desde noviembre de 2018. Y es la primera compañía del mundo en recibir la aprobación de FCC en su equipo comercial 5G. La compañía impulsó la comercialización de redes 5G domésticas y móviles con los principales operadores de EE. UU. y los tres operadores móviles de Corea, y se están haciendo pruebas adicionales en Europa y Asia. Samsung también se ha comprometido a poner el poder de 5G en manos de los consumidores, con un smartphone 5G en la primera mitad de 2019.

La compañía estableció siete Centros globales de inteligencia artificial, y está adoptando tecnologías únicas en sus productos y servicios. Y para garantizar que Samsung trabaje con los mejores y más calificados de este



campo, SamsungNEXT y el Centro de Innovación y Estrategia de Samsung (SSIC) han invertido en más de 20 nuevas empresas relacionadas con la inteligencia artificial en los últimos cinco años.

Como parte de esta evolución, Samsung hizo referencia a Bixby, la plataforma de inteligencia de Samsung. Bixby empezó como una forma más inteligente de usar su teléfono Galaxy. Actualmente, está evolucionando para convertirse en una plataforma de inteligencia artificial abierta y escalable que admitirá cada vez más dispositivos. La compañía anunció que la inteligencia de Bixby se incluirá en sus televisores QLED 2019 y premium, y en electrodomésticos inteligentes como refrigeradores, lavadoras, así como

acondicionadores de aire, dispositivos móviles y altavoces con inteligencia artificial, entre otros. Es más, Bixby se está expandiendo a una nueva plataforma digital (Digital Cockpit) y plataformas robóticas.

Samsung también anunció su filosofía principal de inteligencia artificial: equidad, responsabilidad y transparencia. Conforme trabaja para promover la tecnología de inteligencia artificial, Samsung se compromete a garantizar que los algoritmos que construye sean inclusivos, que la protección de la información del usuario y la privacidad sean las principales prioridades y que sea fácil para los consumidores entender qué hace la empresa con sus datos y cómo se manejan.

Una experiencia culinaria

McDonald's realizó una cena McGourmet en la Chacra Rincón del Indio en Punta del Este.

Con la idea de mostrar que el sabor especial de la comida de McDonald's se mantiene gracias a la calidad de los ingredientes, el pasado 7 de enero McDonald's realizó un evento exclusivo, donde sus invitados pudieron degustar un menú creado especialmente por el chef uruguayo Jorge Oyenard, y postres de Sofía Antonioli, de Dulce Sofía, quienes utilizaron los ingredientes de McDonald's, pero preparados y

servidos de una forma gourmet. El concepto McGourmet comenzó en Brasil hace 10 años y ya se ha disfrutado en algunas ocasiones especiales en Argentina. Es la primera vez que se desarrolla en Punta del Este.

Numerosas celebridades se acercaron a disfrutar de la cena y de los shows en vivo de Renata Repetto, Zorrito von & the cracks, y la música de la DJ uruguayo Ciara Pascual. Entre los invitados estuvieron Germán Paoloski y Sabrina Garciarena, Juan "Pico" Mónaco, Florencia Raggi, Mariana Arias, Vitto Saravia y Manuel Desrets, Alejandro Lacroix, Guillermo Andino y Carolina Prat, Claudia Fernández, Santiago Lange, entre otros. Durante la noche degustaron platos y bocaditos tales como croquetas de pollo, queso azul y manzana apanadas con salsa Big Mac, entre otros.



Paula Espasandin, Fernàndo Arango, Silvína Seiguer y Ricardo Méndez.

Educación sentimental

Pilar Sordo se presenta en Enjoy Punta del Este con una charla centrada en las emociones.

Para reflexionar y aprender sobre el manejo y bloqueo de las emociones, la reconocida psicóloga, escritora y conferencista chilena Pilar Sordo se presentará el jueves 17 de enero en Enjoy Punta del Este, con su charla "Educar para sentir. Sentir para vivir", título de su último libro.

Elegida como una de las 100 mujeres líderes de Chile en los años 2006, 2007, 2010 y 2013 e integrante del cuadro de honor de las 21 personas más influyentes del país trasandino, la experta llegará a la sala Río de Janeiro del resort desde las 21:00 horas para compartir su conocimiento en la temática, centrándose especial-



Pilar Sordo

mente en la incidencia de la familia y de ámbitos como la escuela, la educación superior y el entorno laboral en el bloqueo emocional que padecen algunos individuos. Las entradas para la conferencia ya se encuentran a la venta a través de Red UTS exclusivamente.

Beneficios

Una promoción a todo motor

» JMC entregará sus 0km con el tanque lleno y un año de patente gratis durante los meses de enero y febrero



En el inicio del 2019 JMC redobla su apuesta y trae importantes beneficios para todos sus clientes que compren un vehículo de la marca en el local de Santa Rosa Motors, ubicado en Rambla Baltasar Brum 3095 y también en toda su red de concesionarios. Durante el mes de enero, a quienes adquieran cualquier modelo JMC, se les obsequiará un tanque lleno y un año de patente gratis, menos para la pick up Vigus Diesel 4x4 y el camión de auxilio Wrecker 3360.

Además, los interesados que con-

curran al local de Santa Rosa Motors, accederán al servicio oficial de mantenimiento de los vehículos, y podrán adquirir repuestos de cualquier índole y conocer las prestaciones de todos los modelos. En el centro de venta, que permanece abierto de lunes a viernes de 09:00 hasta las 18:30 horas, los clientes encontrarán personal capacitado para disfrutar una mejor experiencia y realizar todas las consultas.

Dentro de las opciones de compra, se encuentra la línea NHR 1.9 toneladas de capacidad de carga, que ofrece camiones de rueda trasera simple con la distinción de cabina doble o simple, con caja o solo chasis cabina desde USD 13.990 precio leasing. En las versiones de rueda trasera doble, se ofrece las capacidades de carga de 3 a 6 Toneladas y el triple cabina Workshop para 8 pasajeros.

La compañía, de origen chino, hace una fuerte apuesta por diseño, calidad y rentabilidad en toda su gama de vehículos, lo que le ha llevado a lograr gran reconocimiento a nivel mundial.

Un verano colmado de beneficios

Santander ofrece descuentos en heladerías, cines y restaurantes de Montevideo, Punta del Este, La Barra, Manantiales y Rocha



Con el propósito de que sus clientes disfruten las mejores vacaciones y vivan una experiencia integral, Santander recibe el verano con una amplia propuesta de beneficios en una ruta gourmet de primer nivel que fusiona lo mejor de la gastronomía uruguaya.

Además de los clásicos beneficios en heladerías y cines de todo el país, todos los días, con descuentos del 30% para quienes abonen con débito Santander y 50% para aquellos que lo hagan con débito Select, el banco ofrecerá bonificaciones de hasta 30% en más de 70 restaurantes de Montevideo, Punta del Este, La Barra, Manantiales y Rocha.

En este rubro, también habrá beneficios para estudiantes y univer-

sitarios egresados, que recibirán 20% de descuento en locales de la cadena McDonald's de todo el país.

En su búsqueda por brindar experiencias diferentes, los clientes de Santander accederán a descuentos de hasta un 30% en el tradicional Festival de Carnes "Meating", la feria gastronómica que permite degustar los mejores cortes de Uruguay y la región. El evento tendrá dos ediciones. La primera será en La Barra de Maldonado del miércoles 2 al domingo 6 de enero, mientras que la segunda se desarrollará en Punta del Este del sábado 2 al lunes 4 de marzo.

Los interesados en conocer todos los beneficios de Santander para este verano pueden hacerlo a través del sitio web www.santander.com.uy, redes sociales de la institución financiera o mediante las aplicaciones móviles, que permiten también realizar pagos, cobros y reservas con la mayor comodidad y seguridad.

Ranking OAG

En punto

» LATAM Airlines es reconocida como la aerolínea más puntual del mundo en 2018 en la categoría "Mega- Carriers". A nivel global de aerolíneas, Latam ocupó el lugar N° 7 de este ranking.

Latam Airlines Group, líder en el transporte de pasajeros y carga en Latinoamérica, ha sido reconocida con el primer lugar de la categoría "Mega - carriers" por el prestigioso ranking OAG (Official Airline Guide), que mide la puntualidad de las principales aerolíneas de todo el mundo. El primer lugar lo ocupó gracias a que el 85.60% de sus vuelos, despegaron de acuerdo a su itinerario programado.

"Para Latam el pasajero es lo más importante y sabemos que la puntualidad, es el factor más relevante en su experiencia de viaje. Por esto, hemos puesto principal preocupación en la supervisión continua y mejoramiento de nuestros indicadores de puntualidad, para que sumado a nuestra red destinos única en la región, sigamos siendo la mejor opción de viaje en Latinoamérica", señaló Enrique Cueto, CEO Latam Airlines.

Este ranking se realiza de manera anual, con más de 58 millones de vuelos rastreados, correspondientes a las 250 principales aerolíneas en el mundo. El estudio se basa en el OTP (On-time performance) de las aerolíneas, que mide el cumplimiento de éstas en base a un itinerario publicado pre establecido por cada operador. Para que un vuelo cumpla con su puntualidad, debe haber aterrizado o despegado dentro de los primeros 15 minutos de acuerdo a su horario programado.

La categoría "Mega - carriers" incluye a los 20 principales operadores del mundo en número de vuelos programados durante el año 2018. Latam Airlines opera alrededor de 1.300 vuelos diarios alrededor del mundo, con presencia en 144 destinos en 27 países, y con operaciones domésticas en seis países al interior de Latinoamérica.



Sunset vibrante

Más de 2.000 personas disfrutaron de un evento que llenó de buena energía la Playa Bikini de Punta del Este con Corona inaugurando la temporada en su mágico sunset.

Música, arte, playa y amigos marcaron una nueva edición de Corona Sunsets que tuvo lugar en la Playa Bikini de Punta del Este, donde la marca de cerveza mexicana volvió a poner su sello de energía y color. En el marco de un atardecer único, el grupo de percusión Djembé, Zingabeat, el aclamado DJ italiano, y Loli Arana, hicieron vibrar a todos los participantes, fusionando géneros africanos, influencias latinas y ritmos funk, con la cuota de groove que caracteriza todos sus sets. Mientras se creaba esta increíble sinergia, la artista Paulina Piquet

deleitaba con su arte, creando un mural inspirada en uno de los grandes pilares de la marca: "proteger los océanos".

Bajo el concepto de "plastic free", se invitó a crear pulseras, collares, body art, y también se vendió merchandising de la marca, formando parte del mejor atardecer del verano. Sin olvidarse de lo más importante, disfrutar de una Corona helada mientras se invitaba a los asistentes a inscribirse a las próximas limpiezas de playas, aportando a la causa de proteger a los océanos del plástico.

Un récord paulatino

Más allá de las fronteras

» Los envíos de smartphones de Huawei superan los 200 millones unidades en 2018, alcanzando un nuevo hito en la historia de la marca.



Huawei Consumer Business Group anunció que sus envíos de smartphones durante 2018 excedieron las 200 millones de unidades, gracias al entusiasmo y preferencia de los consumidores y socios de la marca alrededor del mundo, así como a la fortaleza de sus productos. Estos 200 millones de unidades también incluyen a los dispositivos Honor, con lo que Huawei ha alcanzado un nuevo récord de envíos.

La serie Huawei Mate 20 continuó la tradición de avance tecnológico establecida por la serie Mate, integrando el más poderoso y sofisticado procesador jamás credo por Huawei, el Kirin 980. Este chipset fue creado con un proceso de 7nm y una poderosa arquitectura A76 G76. Estos componentes permiten a la familia Huawei Mate 20 ofrecer aún mayor eficiencia energética para una experiencia mucho más fluida, haciendo al dispositivo aún más inteligente. En tan sólo dos meses desde su lanzamiento global, se comercializaron más de 5 millones de unidades de la serie.

La serie nova ha demostrado ser de alta popularidad entre el público joven, debido a su impresionante diseño e innovadores elementos visuales. Gracias a su contundente selección de colores, así como a su robusto sistema de cámara para selfies, el Huawei nova 3 se convirtió en el teléfono para selfies más popular de 2018.

Además de esto, el nova 4, ha conti-

nuado el legado de alto valor estético de la serie, ahora presentando elementos nunca antes vistos en su pantalla completa, como su sistema de cámara frontal dentro de la pantalla misma. Hacia el final de 2018, la serie ya ha vendido un total mayor a los 65 millones de unidades, convirtiéndose en la familia líder en la nueva cartera de dispositivos de gama media premium de la compañía.

Por y para el consumidor

Durante los últimos ocho años, Huawei Consumer Business Group ha sido persistente con su concepto "centrado en el consumidor" para crear valor para el cliente mediante la innovación. La compañía ha también liderado varios de los campos más populares, competitivos y novedosos de la industria, como la fotografía, vida de batería, comunicación e Inteligencia Artificial. Esta innovación le ha ganado a Huawei la preferencia de los consumidores alrededor del mundo.

Es importante recordar que un smartphone funciona como el puente entre los mundos físicos y virtuales, y que para continuar jugando ese rol es necesario proteger de forma segura toda la información contenida en ellos. Es por eso que Huawei cree que la privacidad y seguridad de sus usuarios es tan importante como la creación de productos atractivos y que destaquen entre los demás; es por eso que Huawei se toma con alta seriedad la confianza de sus consumidores alrededor del mundo.

Al día de hoy, los smartphones de Huawei son usados por más de 500 millones de consumidores en 170 países alrededor del mundo. De acuerdo a IPSOS, una de las más importantes instituciones independientes de investigación de mercado en la industria, la marca de Huawei está asociada con el progreso continuo, así como con una fuerte habilidad para la innovación y confiabilidad ante los ojos de los consumidores del mundo.

Justo a tiempo

La marca de relojes Omega instala en Enjoy Punta del Este su primer local en Uruguay.

En una apuesta a la elegancia y a mantener el estándar de primera clase que define todos sus productos, la marca de relojes suizos Omega celebró la apertura de su primera boutique en Uruguay, instalada en la galería comercial de Enjoy Punta del Este. Con un evento de lanzamiento exclusivo a cargo de los directores del sello Sensation du Temps, Ernesto Kohen, Hernán Díaz y Pablo Kohen, la firma celebró su llegada al país acompañada por reconocidas figuras argentinas como el tenista Juan "Pico" Mónaco, el chef Fernando Trocca y la

modelo Andrea Bursten.

Diseños y prestaciones para todos los gustos con la garantía de calidad propia de la relojería suiza estarán disponibles desde ahora en el país de la mano de Omega, que se integrará a la oferta comercial del establecimiento con múltiples colecciones de lujo para los amantes de los relojes.

De esta manera, la compañía europea completa el recorrido de compras de primer nivel que opera en Enjoy con marcas de la talla de Tiffany, Rolex, Unidici y Sensation du Temps.



Fiesta en el atardecer

Havana Club fue el protagonista de un escenario único en la playa Del Barco en La Pedrera.

Transformando el atardecer en una verdadera fiesta de verano, Havana Club desplegó el color, la alegría y el sabor en la playa del Barco en La Pedrera, donde los veraneantes pudieron disfrutar de un nuevo sunset de la emblemática marca de ron cubano.

En un escenario único y a tono con el espíritu festivo, DJ Limón fue el encargado de poner el ritmo a la celebración junto a la banda Dame 5, que se lució con un repertorio que contagió a todos los presentes, que se acercaron a bailar con canciones como "Dime cosas lindas", "Baila Morena", "Piel a Piel" y "Lejos".

Para sumar diversión, el sunset también integró distintas propuestas de entretenimiento guiadas por animadoras de la marca, que invitaron a jugar al Bossaball, que por primera vez en Uruguay puso a prueba la destreza deportiva de quienes acompañaron la fiesta, siendo premiados con remeras, tragos, gorros y lentes de la marca Mr. Boho.

En tanto, para disfrutar la puesta de sol con el mejor sabor, una carta de tragos frescos elaborados a base de auténtico ron cubano y con precio promocional fue el hit de la fiesta de Havana Club, que invitó a los presentes a deleitarse con Mojito Cubano, Cuba Libre y distintos daiquiris frutales.



El encuentro de la temporada

Una ventana al desarrollo

» El próximo 14 de enero en el Centro de Convenciones del principal balneario uruguayo se tendrá lugar una nueva edición de Punta Tech Meetup.



Es el clásico encuentro veraniego del sector empresarial y tecnológico. Punta Tech Meetup llega a su onceava edición para recibir una vez más a inversores y emprendedores de América Latina y el mundo en Punta del Este, organizado por Pablo Brenner, Sergio Fogel, Carolina Kind y Bruno Gadea.

Con la simple idea de generar un encuentro de networking con algunos de los referentes que veraneaban en el principal balneario, Punta Tech Meetup se llevó a cabo por primera vez en 2008.

El objetivo principal del encuentro fue generar networking en la comunidad emprendedora, lo cual fue recibido con gran entusiasmo tanto por emprendedores como por inversores que visitan el país. Con los años, los organizadores fueron profesionalizando el evento y apostando a que fuera evolucionando año a año, sumando destacados speakers, así

como eventos satélites que completan la propuesta única.

Con el Centro de Convenciones de Punta del Este como escenario, el próximo 14 de enero se llevará a cabo la edición número once de Punta Tech Meetup, que este año tendrá como eje principal las tecnologías exponenciales.

Los speakers principales de esta edición serán Driss Tamsamani, Director de Canales Digitales y Servicios de Banca Empresarial para Citi Latinoamérica; Kevin M. Esvelt, profesor del MIT Media Lab; y Evelyn Landman, Ingeniera eléctrica del Instituto de Tecnología de Israel; y Verónica Melián, líder de Capital Humano para las Américas en Deloitte

En el cierre del encuentro tendrá lugar el Crypto & Beer, un panel de debate sobre Cryptomonedas, una de las principales tendencias de innovación de la actualidad. Como antesala al evento principal, los organizadores realizarán varios eventos paralelos para fomentar los encuentros y los negocios entre los concurrentes, los sponsors, los oradores y la prensa.

El evento principal será abierto al público general, y las entradas ya pueden adquirirse a través de la web <http://www.puntameetup.com> a un costo de US\$ 80.

Bajo el agua

Vitale acompañó a los deportistas durante todo el circuito de la tradicional carrera de Punta del Este y miles se hidrataron en la 45° Corrida Internacional de San Fernando.



En el marco de una jornada veraniega, miles de deportistas se lanzaron a las calles para participar de la 45° Corrida de San Fernando en Punta del Este, que nuevamente, fue hidratada por Vitale, "el agua de las ideas" de Coca-Cola Femsa

Uruguay.

La tradicional competencia, que cada año convoca en Punta del Este a miles de atletas de toda la región, tuvo como ganador a Nicolás Cuestas, quien completó el recorrido de diez kilómetros en 30 minutos y 25 segundos. El atleta también había obtenido la medalla de oro en 2017.

La prueba deportiva más antigua del departamento se desarrolló con la participación de 5.000 corredores que efectuaron el circuito previsto desde la parada 16 y medio de la Playa Mansa hasta llegar a la explanada de la Intendencia de Maldonado.

Un proyecto ambicioso

Desde las alturas

» El empresario Eric Trump llegó a Punta del Este para brindar su apoyo en el seguimiento de la obra de la Trump Tower.



El martes 8, Eric Trump fue recibido por Moisés Yellati, socio de YY Development Group, y Juan José Cugliandolo, director Ejecutivo de la Desarrolladora. Junto a ellos y al equipo de arquitectos y comercial, el empresario recorrió las obras, quedando sumamente satisfecho con el avance de las mismas.

Por la tarde realizó una recorrida por la primera edición de la feria "Expo Real Estate Punta del Este", y particularmente por el stand que la torre de lujo tuvo en dicho evento. Por la noche, fue anfitrión de una recepción "ultra exclusiva" para compradores e inversores del emprendimiento, saludando personalmente a los invitados. Promediando la noche, Trump dedicó unas palabras a los invitados, agradeciendo su confianza en el proyecto.

Sus 12.000 metros cuadrados de amenities con calidad de cla-

se mundial (representan 4 veces más que los proyectos de mayor relevancia en Punta del Este), únicos en la región. Por ejemplo, la cancha de tenis ATP, indoor, con las dimensiones del US Open, piscinas exteriores de 800 m², dos piscinas indoor de 25 m de largo, cava de vinos, cigar lounge, 3 propuestas gastronómicas, SPA, Kids Club y una cantidad de servicios que brindan una experiencia de "Luxury Living" exclusiva para los propietarios, cumpliendo con los mismos estándares de calidad internacional de cualquier otra Trump Tower del mundo.

Ubicada sobre la parada 9 ½ de "La Brava", la Trump Tower Punta del Este es el desarrollo inmobiliario de lujo más innovador del balneario. Sus unidades se encuentran vendidas casi en su totalidad y se espera la entrega de las primeras para fines del corriente año.

Por las nubes

Copa Airlines fue elegida como la aerolínea más puntual del mundo.

Según la OAG, compañía de inteligencia de viajes aéreos con sede en el Reino Unido, Copa Airlines es la empresa aérea más puntual de todo el globo, por lo que de esta forma se convierte en la primera aerolínea latinoamericana en recibir este

importante reconocimiento. Asimismo, FlightStats premió a Copa por sexto año consecutivo como la aerolínea más puntual de América Latina, con el índice de puntualidad más alto registrado en todas las regiones del mundo.

Un mes de series

Otra oportunidad

» Para volver a ver o ponerse al día, llega a DirecTV un mes de maratones especiales con las ficciones más atrapantes del año que pasó.

La señal exclusiva de DirecTV ofrecerá los capítulos cruciales de algunas de las miniseries más importantes del año pasado. Ficciones de pocos capítulos, ideales para volver a ver o para comenzar el año a pura maratón.

El lunes 7 inició con *The Kennedys: After Camelot*. Cuatro episodios en los que se reconstruye en clave de ficción lo sucedido con los integrantes de la familia Kennedy luego del asesinato de JFK y de su hermano Robert.

Ese mismo día también fue el turno de *Innocent*, la producción británica de cuatro episodios sobre David Collins (Lee Ingleby). Un hombre que, a siete años de haber sido condenado a cadena perpetua por el asesinato de su esposa, es sorpresivamente puesto en libertad.

Versailles Temporada 3 podrá disfrutarse hasta el viernes 18. Esta producción de origen francés comienza en 1667, cuando Luis XIV decide construir el famoso Palacio a cincuenta

kilómetros de París. Un rey con una concepción del poder que cambió la historia de Francia.

Y si de reconstrucciones históricas se trata, del lunes 14 al miércoles 23 OnDIRECTV emitirá los ocho capítulos de *Conquistadores: Adventum y Bellevue*. Kiri es el nombre de la serie que se emitirá del lunes 28 al jueves 31.

Durante esos mismos días llegará a la pantalla *Trust Me*. En medio de la desesperación, Cath, una enfermera desempleada y con una hija, decide tomar la identidad de su mejor amiga y aceptar un trabajo como médica de emergencias en un hospital de Edimburgo.

Del lunes 28 al miércoles 30 se presentará *The Miniaturist*, una súper producción ambientada en la ciudad de Ámsterdam, en 1686. Petronella Oortman, una joven casada con un rico comerciante, recibe un obsequio que llenará su vida de misterio.



Un equipo en expansión

FERRERE nombró cinco nuevos socios

FERRERE ha nombrado cinco nuevos socios, Soledad Díaz, Verónica Franco, Martín Pallares, Sebastián Ramos y Daniel Robalino Orellana, a partir del 1º de enero de 2019. La firma tiene ahora 32 socios y fortalece su práctica en áreas clave: banca y finanzas, resolución de disputas, asuntos corporativos y defensa de la competencia.

El socio director de FERRERE, Agustín Mayer West, aseguró: "Es un gran orgullo anunciar que estos cinco profesionales formarán parte del grupo de socios de la firma, en la que han impulsado áreas clave y han contribuido en el desarrollo estratégico del proyecto regional, ofreciendo idénticos estándares de servicio en cada una de las jurisdicciones en las que operamos. El rol de estos nuevos socios se vuelve esencial en una industria que enfrenta grandes transformaciones, que necesita un equipo joven y preparado para enfrentar los enormes desafíos que se vienen."



A gusto del consumidor

Chivas Regal brindó un Cocktail Experience en Casa Babel de Punta del Este junto a su Brand Ambassador de Uruguay, Alfonso Escardó.



Una jornada diferente se vivió en el exclusivo resto bar Casa Babel de Punta del Este, gracias a la experiencia de coctelería propuesta por Chivas Regal. De la mano del Brand Ambassador de la marca, los presentes fueron invitados a realizar sus propias versiones de dos tradicionales tragos.

El emprendimiento gastronómico, fundado por el extenista

Juan "Pico" Mónaco, Panchi Grimaldi y Javier Solari, ubicado en Manantiales, ofreció a sus comensales la posibilidad de preparar el Chivas Penicillin o el Chivas Cucumber.

Guiados por el Brand Ambassador, cada invitado optó por uno de los dos cócteles para luego ejecutar el proceso de elaboración propia.

Para recrear el Chivas Penicillin, utilizaron Chivas Extra, láminas de jengibre, limón, almíbar simple y hielo mientras que para crear el Chivas Cucumber, mezclaron Chivas Regal Extra, almíbar, jugo de lima y rodajas de pepino. Ambas opciones se batieron en coctelera y fueron servidas en vaso bajo con doble colado.

Gobierno alemán > SE PREPARA PARA LA POSIBILIDAD DE UNA SALIDA SIN ACUERDO

Aumenta el debate en el Parlamento británico por la votación del Brexit

» El Parlamento británico tiene cinco días para debatir el texto y debe votarlo el próximo martes 15 de enero. Si no se aprueba, Theresa May tendrá que presentar un plan alternativo antes del viernes de esa semana.

La primera ministra británica, Theresa May, inauguró este miércoles el debate en el Parlamento que definirá cómo será la salida de la Unión Europea (UE), con una lluvia de críticas y con un nuevo revés político: una mayoría le impuso que, si no hay acuerdo sobre el Brexit, el gobierno tiene que presentar un plan B en un máximo de tres días.

May presentó un nuevo texto que establece los términos en los que el Reino Unido abandonará la UE el 29 de marzo próximo, aunque la oposición aseguró que el acuerdo "no cambia ni una coma" del que había presentado en diciembre pasado y que tuvo que retirar antes de la votación porque sabía que perdería.

Ahora, el Parlamento tiene cinco días para debatir el texto y votarlo el próximo martes 15. Si no se aprueba, la primera ministra tendrá que presentar un plan alternativo antes del viernes de esa semana. El pasado miércoles 9, sin

embargo, la jerarca insistió en que su acuerdo, que tiene pocas chances de ser aprobado, no solo es el único disponible sino que además es la única posibilidad de frenar una salida desordenada "sin acuerdo" en solo 10 semanas.

Alemania se prepara

Por otro lado, el gobierno alemán subrayó que es "esencial" prepararse en todos los ámbitos, especialmente en el económico, para la posibilidad de una salida sin acuerdo de Reino Unido de la UE. El ministro de Economía de Alemania, Peter Altmaier, aseguró en un comunicado que hasta que el acuerdo alcanzado entre el gobierno británico y la Comisión Europea (CE) no sea ratificado por el Parlamento británico, "siguen siendo esenciales los preparativos para el escenario de un 'no acuerdo', especialmente para los actores económicos". Altmaier, quien se entrevistó el miércoles pasado en Berlín con su homólogo británico, Greg Clark,



destacó que un Brexit desordenado, "afectaría gravemente a la economía", aunque no entró en detalles, informó la agencia de noticias EFE. Además, mostró su esperanza de que se produzca una "ratificación a tiempo", en relación a las dificultades que ha tenido Theresa May para obtener el "sí" del Poder Legislativo, que debe aprobar el tex-

to negociado con la CE. May retrasó un mes este procedimiento parlamentario -hasta el 15 de enero-, mientras trata de ganar apoyos entre sus propias filas para sacar adelante el acuerdo. El ministro de Economía reiteró además el interés de Berlín por mantener al Reino Unido como un socio y aliado cercano.

Este verano 2019 nuevamente

Dero

ANIMAL

Night

SEGUINOS EN

f t

93.5
AZUL PUNTA DEL ESTE

EN PUNTA - Todos los los días de 19 a 21 hs. En simultáneo con AZUL 101.9 de 1 a 3 am.



Un “ruidoso” ferrocarril

Por: Adrián Peña

@adrianbatllista

“El silencio es el ruido más fuerte, quizás el más fuerte de los ruidos”, así definía Miles Davis, el legendario músico americano, al silencio.

Lo cierto es que silencio es lo que ha rodeado al megaproyecto denominado “Ferrocarril Central”. La información en relación al mismo es escasa. Convengamos que todo lo vinculado al proyecto de instalación de la segunda planta de UPM en Uruguay forma parte de un secretismo que no solo llama la atención sino que despierta la lógica desconfianza dado que el proceso de instalación de la primera planta fue transparente y se realizó en el marco de la legislación vigente, es decir, sin ninguna excepcionalidad y mucho menos en secreto.

Lo poco que se conoce en relación a este proyecto de Ferrocarril Central es un video que se presentó en su momento en el Hotel Radisson cuya producción, se dice, pertenece a la multinacional. Siendo conocedor de las herramientas informáticas y sabiendo “bucear” uno puede encontrarse con algo de poca, vaga y difusa información. Uruguay se ha comprometido a desarrollar esta obra para que la empresa analice si finalmente define positivamente la decisión de la esperada inversión. Este proyecto es de una magnitud importante en una materia (la ferroviaria) donde Uruguay cuenta con pocos técnicos especializados. Se trata del primer proceso importante de expropiaciones llevado adelante por el Frente Amplio en sus 15 años de gobierno. El proceso está un avance de un 20% (concluidas y pagas) y resta la culminación en cientos de padrones que se encuentran básicamente en los departamentos de Montevideo y Canelones, donde muchos corresponden a viviendas donde el tiempo para su ocupación por parte del Estado es mayor. Por tanto es difícil aventurar los costos finales de las expropiaciones y además los plazos para la culminación de las mismas. Los tiempos son importantes porque el país está comprometido a cumplirlos y mientras tanto la obra no comienza.

El trazado elegido supone resolver 75 cruces solo en Montevideo y Canelones. No se conocen planos, ni cómo se resolverán las problemáticas conexas. Se proyecta una obra de porte en el Paso Molino y la construcción de un viaducto en la rambla de Montevideo para el acceso al puerto, viaducto que será financiado por la Administración Nacional de Puertos (ANP). Esta obra no se realizaría sin el requerimiento de ésta por parte de la multinacional finlandesa y además no se encuentra en el plan director de la ANP, por lo que debe sumarse a la inversión del Estado.

Una de las grandes dudas tiene que ver con la viabilidad y la rentabilidad del proyecto. Para que sea viable se habla que transportara 4 millones de toneladas por año. La mitad, 2 millones, la suministra UPM, pero hay que asegurar “otro tanto de carga”. Hoy esa línea transporta unas 200 mil toneladas en total cada año. Nadie ha explicado de dónde saldrá el resto de la carga, no hay informes concretos y sustentados en este punto, que es muy importante ya que toda la carga que falte de esos 2 millones de toneladas “extras UPM” se transformará en subsidio de la sociedad a la multinacional. Recientemente se conoció un “error” en la redacción del contrato, una diferencia entre lo que decía en inglés y lo que decía en español. Mas allá de la discusión entre cual era la versión válida se demuestra una falta de celo total por parte de nuestras autoridades en la defensa de los intereses de la República.

Otra duda tiene que ver con la convivencia de este proyecto, tanto en el momento de construcción como en el momento de la operativa, con el tren de pasajeros. Este servicio es utilizado por muchos ciudadanos y ha habido una apuesta a mejorarlo por ser de carácter social por parte de AFE en el último tiempo.

Un nuevo frente se ha abierto desde los vecinos afectados por el proyecto. En una reciente visita a Florida el ministro de Transporte y Obras Públicas, Víctor Rossi, fue increpado por vecinos de la ciudad de Sarandí Grande que es atravesada por la vía del tren. Pero en la medida que el proyecto avanza son más las personas que manifiestan sus reparos y opo-



sición al mismo. Una vez más la falta de información parece ser la base de la mayoría de los problemas. “El primer problema con el que nos encontramos es la falta de información. Vivo a 8 metros de la vía, la ventana de mi cocina da a la vía y me enteré del proyecto y sus particularidades por unos vecinos que me avisaron que las obras iban a comenzar en enero”, señaló Victoria Landaberry, vecina de Capurro, en la Comisión de Transporte de Diputados. Los vecinos señalan la falta de comunicación, la ilegalidad de las expropiaciones, la afectación al medio ambiente (el proyecto es categoría C según la Dinama), los cambios no previstos en el ordenamiento territorial de las zonas afectadas y el no cumplimiento del artículo 47 de la Constitución de la República como objeciones centrales en el avance del proyecto.

En su momento apoyamos la propuesta de que el ferrocarril que transportará la pasta de celulosa de UPM 2 desde Paso de los Toros culminará en el puerto de Nueva Palmira. Hay opiniones relevantes a nuestro juicio, como un informe de la empresa Navíos y un análisis del Ing. Lucio Cáceres, a favor de esta solución. El puerto de Nueva Palmira es un puerto rengo en la medida que no tiene acceso ferroviario. El calado es el suficiente y no olvidemos que desde allí sale la mayor parte de la producción de realera y de pasta de celulosa del país. Un trazado con destino Nueva Palmira necesita de la construcción de 80 kilómetros de vía férrea nueva entre Cardona y Nueva Palmira. Tiene muchas ventajas, la primera es desde el punto de vista de las expropiaciones y los costos. No pasa por zonas urbanas complejas, por lo

cual las expropiaciones son en zonas rurales, más rápidas y mucho más baratas. Un ferrocarril con destino a Nueva Palmira generaría un gran desarrollo en la zona, pero además es muy importante desde el punto de vista geopolítico. No olvidemos que una vez que asumió el presidente Macri la Presidencia de la República Argentina firmó con el presidente Vázquez la intención de impulsar un puente en el llamado Río Uruguay “bajo”. Advierta el lector la importancia estratégica de esa conexión y la posibilidad de tener a Uruguay como base para la salida de producción argentina y de la región. Esta solución estaría en línea con la decisión manifestada por ambos presidentes.

Entendemos que un proyecto de esta magnitud que compromete a Uruguay no puede estar en medio de un oscurantismo tan grande. Los antecedentes cuentan, y el Frente Amplio tiene los peores en cuanto a inversiones (algunas fallidas) y sus costos que han multiplicado hasta por tres veces los previstos originalmente. No sabemos nada sobre este proyecto. En medio de esta falta de información la improvisación y la falta de planificación parecen evidentes. Por otra parte sorprende la falta de liderazgo en decisiones soberanas y estratégicas para el país ya que parecen ser tomadas por una empresa extranjera y el gobierno ser un mero ejecutor. El silencio en torno a todos estos temas es un ruido muy fuerte que debemos escuchar con atención.