

Conrado Rodríguez

Diputado de Batllistas – Partido Colorado

“Si logramos que Sanguinetti sea candidato, seguro que va a haber un cambio de gobierno”.

» Páginas 4 y 5



crónicas

VIERNES 15 DE FEBRERO DE 2019
Montevideo, Uruguay
Año 37 / 1892
Precio \$150

BANCO REPUBLICA		Cotizaciones al cierre del 14/02/2019	
		Fuente: BROU	
	COMPRA	VENTA	
Dolar	31,88	33,28	
Argentino	0,57	1,17	
Real	8,17	9,47	

LUCÍA TOPOLANSKY

No importa quién gane, “la cuestión es retener el gobierno a morir”

Aunque va a pelear por el triunfo de Carolina Cosse, la vicepresidenta entiende que lo que importa es mantener el gobierno “para subir escalones más altos” en las reformas y la inclusión. En el clásico almuerzo en Panini’s de CRÓNICAS, Topolansky opina que si gana la exministra de Industria significa que el movimiento feminista avanzó, y a su vez pone sus reparos sobre los otros tres precandidatos por tener más dificultades para hacerse conocidos. “No me imagino la llegada de Daniel Martínez al paisano”, ejemplifica.

» Páginas 8 y 9



MIRADOR

Reducción de gastos para bajar déficit

Ante la necesidad de reducir el déficit fiscal, expertos coincidieron en la necesidad de recortar gastos, pero con diferencias respecto a la magnitud que estos deberían tener.

» Página 13

Se deterioró la actividad comercial

Pese a una primera mitad de año de crecimiento, el deterioro del contexto local y regional hizo caer las ventas del sector comercio y servicios en el segundo semestre.

» Página 15

» POLÍTICA

Excancilleres critican posición del gobierno

Los exministros de Relaciones Exteriores, Sergio Abreu y Didier Opertti, dialogaron con CRÓNICAS y se expresaron en contra de la posición que tomó el gobierno sobre Venezuela.

» Pág. 6

» SOCIEDAD

Jubilados piden eliminar rentas en sus ingresos

Restan conseguir cerca de 70.000 firmas para realizar un plebiscito en las próximas elecciones nacionales que permita la eliminación del impuesto a la seguridad social.

» Pág. 10

» SOCIEDAD

ACAU: No se ven señales de reactivación

El presidente de ACAU, Gustavo Quartino, señaló que no hay señales de “una reactivación del mercado en el corto plazo” en 2019 y que continuará la “tendencia a la baja”.

» Pág. 12

MAZDA CX-5
DESDE USD 49.990

100% JAPAN

MAZDA LUBRICA CON REPSOL

www.zenex.com.uy
Av. Italia 3982 / Tel: 2613 0000*

Mazda Uruguay

ZENEX



heynewbots.com

AUTOMATIZÁ TUS INTERACCIONES DIGITALES

Hey Now te permite establecer una comunicación automática con tus clientes mediante Chatbots de forma totalmente personalizada por el canal que definas.

CANALES

(Automatizables)



POLÍTICA

APOSTILLAS

» PERSONAJE

El pasado lunes, los 12 miembros del Jurado de Nueva York que siguió el caso del Chapo Guzmán durante tres meses, determinó su culpabilidad en los 10 delitos de narcotráfico, posesión de armas y lavado de dinero de los que fue acusado. El juez dictará sentencia en junio, pero ya se adelanta que el capo narco no escapará a la cadena perpetua.

» FRASE

"Nadie puede decir que las empresas públicas se están utilizando como instrumento de recaudación", dijo ayer el ministro de Economía, Danilo Astori, en el marco de la interpelación por parte del diputado nacionalista Pablo Abdala ante el aumento de las tarifas de UTE. Durante su comparecencia, el titular de Economía defendió el aumento de las tarifas públicas.

» POLÉMICA

El pasado lunes, Daniel Martínez expresó que en "octubre o noviembre" del año pasado, le presentó un proyecto al presidente Vázquez para reformar la vieja estación de AFE y convertirla en un polo tecnológico. Luego de esas declaraciones, el portal de Presidencia emitió un comunicado en el que expresaba que el mandatario desmentía que el intendente presentó un proyecto para reformar la Estación Central.

» INSÓLITO

En un comunicado escrito por su puño y letra, el actor Bill Cosby, preso por violación, afirmó que es un "preso político" a la altura de Mandela o Martín Luther King y que por eso no siente "ningún remordimiento". "Mis creencias políticas y mis acciones para humanizar todas las razas, los géneros y las religiones, me han traído a este lugar rodeado de cercas con alambres de púas y a una habitación de hierro y acero", sostuvo Cosby en el mismo escrito, en momentos en que cumple una condena de entre tres y 10 años por agresión sexual.

Incentivos > SE VA A EXTENDER POR UN AÑO LA DEVOLUCIÓN DEL IVA EN GASOIL A PRODUCTORES

Ministro Benech: "No soy optimista" con reapertura de Pili

» En el marco de la reunión que mantuvo el ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Enzo Benech, con las gremiales agropecuarias, el jerarca dialogó con CRÓNICAS y expresó que no es optimista en la reapertura de la empresa láctea sanducera Pili porque no existe industria sin materia prima. En esa misma línea, expresó que "Pili tiene un problema", porque "por algo llamó a concurso de acreedores". Además, anunció que en el mes de marzo se empezará a exportar arroz con cáscara uruguayo a México.

Por: Romina Peraza
@romiperaza

Los productores de leche de Paysandú se muestran

esperanzados con la posibilidad de que un inversor mexicano reabra la empresa láctea. Sin embargo, el optimismo reinante entre quienes producen la

materia prima, no sería el mismo que el del ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Enzo Benech. En diálogo con CRÓNICAS, el ministro expresó

que no era optimista respecto a la reapertura de Pili. "No he visto ningún proyecto hasta ahora para estudiar en detalle, solo expresión de voluntades. Yo lo he dicho públicamente: no conozco industria láctea sin producción de leche en forma importante", puntualizó.

Benech añadió que "Pili tiene un problema", por algo llamó a acreedores y la fábrica dejó de operar. Algunos expertos señalan que el principal problema que tendría que afrontar Pili, -si llega a reabrir- sería el captar nuevamente a los productores que se fueron a otras empresas, cuando cerró la sanducera.

Sin embargo el presidente de la Asociación de Productores de Leche de Paysandú, Gerardo de Souza, dijo a CRÓNICAS la semana pasada que serían unos 40 productores los más interesados en que reabra la empresa, además de trabajadores y repartidores. "Los que nos quedamos es para que quien venga a invertir tenga materia prima para iniciar con algo la apertura", puntualizó.

El arroz al alza

Otro de los sectores que se encuentra en crisis, según expresan quienes son parte de él, es el arrocero. Hace unas semanas, desde la Asociación de Cultivadores de Arroz (ACA) expresaron a CRÓNICAS que para que el rubro saliera de la situación en la que se encuentra se tendrían que abrir nuevos mercados.

Sobre la situación del sector y la apertura de mercados, Benech expresó que queda claro que "sin arroceros no hay industria posible". En su opinión, la cantidad de productores y hectáreas cultivadas viene cayendo porque la rentabilidad no es buena y se trata de una cadena integrada, donde se fijan precios y, además, se respetan márgenes de ganancias y costos de la industria. "La apertura de mercados nos permite poner alguna carta más en el mazo a la hora de tomar definiciones", explicó.

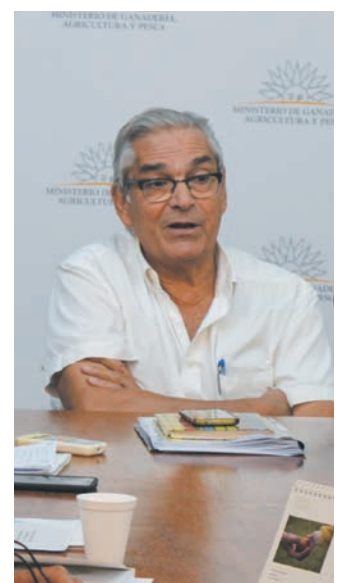
El pasado viernes el titular del MGAP se re-

unió con las gremiales agropecuarias, entre las que se encontraba ACA, al igual que la Asociación Rural del Uruguay (ARU), la Federación Rural, la Comisión de Fomento Rural y la Asociación Nacional de Productores de Leche (ANPL).

En ese marco, el ministro Benech, anunció que se abrió un nuevo mercado para el arroz con cáscara uruguayo. Es que a partir de marzo se empezará a exportar ese producto a México.

Sobre el efecto que va a tener esta medida en el negocio uruguayo, el jerarca expresó que "primero se deben abrir los mercados para luego analizar qué negocios se hacen, y allí se podrá conocer el impacto de la medida".

En la reunión también se decidió seguir con los incentivos otorgados el año pasado, como por ejemplo, la devolución de IVA del gasoil.



crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia
CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

AMERICA BUSINESS FORUM

PRESENTADO POR
M movistar



NATALIA OREIRO

ACTRIZ, CANTANTE Y
DISEÑADORA, LLEGA A
AMERICA BUSINESS FORUM,
EL ÍCONO LATINO QUE SE
CONSAGRA EN EL MUNDO

22 | 02
PUNTA DEL ESTE

americabusiness.com

PRESENTA



PLATINUM SPONSORS



UN EVENTO PAÍS

GOLD SPONSORS



MEDIA PARTNERS



ENTREVISTA

Conrado Rodríguez

Diputado de Batllistas – Partido Colorado

“Si logramos que Sanguinetti sea candidato, seguro que va a haber un cambio de gobierno”

» Dirigentes del sector Batllistas del Partido Colorado (PC) se reunieron con Julio María Sanguinetti para solicitarle formalmente que sea precandidato. Entrevistado por CRÓNICAS, Conrado Rodríguez, uno de los diputados que presenció el encuentro, opinó que la postulación del expresidente aseguraría un cambio de gobierno, aunque esto no necesariamente implicaría un triunfo de los colorados.

Por: **Magdalena Raffo**
@MaleRaffo

-La semana pasada le pidieron a Sanguinetti que sea el precandidato de Batllistas. ¿Cómo fue la charla?

-Fue un pedido más formal hecho por el comando de Batllistas, es decir, los cuatro legisladores más algunos dirigentes, que tuvimos una charla y una jornada de trabajo con él para planificar las actividades de febrero y de marzo, lo que tiene que ver con las giras y las cuestiones programáticas, y obviamente que ahí salió el tema de la candidatura.

Lo que nosotros le transmitimos fue lo que nos dicen nuestras agrupaciones y la gente en la calle, que están pidiendo que Sanguinetti sea candidato a la Presidencia. Él tomó nota del pedido y no hizo ninguna referencia; lo único que dijo fue que sobre fines de febrero, a más tardar a principios de marzo, iba a haber una definición en cuanto a la candidatura de Batllistas. Todos estamos expectantes y esperanzados de que acepte, pero todavía no ha tomado la decisión.

“Desde que Sanguinetti reapareció en la escena política pública electoral, el Partido Colorado no ha dejado de crecer”.

-En mayo del año pasado CRÓNICAS le consultó a Sanguinetti si era posible que fuera precandidato y dijo tajantemente que no, más allá de que sí estaba a disposición para ayudar al partido. ¿Qué cambió durante este tiempo, que hoy hay grandes posibilidades de que lo sea?

-Lo que cambió fue que desde que él reapareció en la escena política pública electoral, el PC no ha de-

jado de crecer. La posibilidad de que el partido pueda tener una muy buena votación y la oportunidad cierta de lograr un cambio de gobierno, hace que todas las agrupaciones de Batllistas quieran impulsar la candidatura de Sanguinetti. Nosotros queremos armar un encuentro entre los referentes de todas las agrupaciones del sector en todo el país para discutir el tema y pedirle formalmente que acepte ser candidato. La idea es hacerlo a fin de mes o a principios de marzo.

“Nuestra preocupación es que todo el crecimiento que obtuvimos a partir de la reaparición de Sanguinetti, puede llegar a bajar si él no acepta la candidatura”.

-Por lo que dice, si Sanguinetti no es candidato se corre el riesgo de que el partido vuelva a perder electorado.

-Esa es una preocupación que nosotros tenemos, incluso se lo dijimos en esa reunión, que todo el crecimiento que obtuvimos a partir de su reaparición, puede llegar a bajar si él no acepta la candidatura. Nosotros estamos esperanzados con lo que se está viendo en la calle con los militantes y los dirigentes pidiéndole que acepte; pensamos que tenemos una chance.

-¿Sorprendió el movimiento que se generó y la reacción de la gente?

-A mí personalmente no me sorprendió porque sé cuál es la consideración de la gente sobre Sanguinetti y que lo ven como una persona que aparte de su estatura intelectual y su claro rol de liderazgo político, es alguien que da certezas. Estamos en un momento bisagra de la historia del país en el cual si no hay una persona con un liderazgo político claro,



“Toda esa expectativa que había surgido en la fundación del Partido de la Gente ya no es tal”

-En sus apariciones públicas, Sanguinetti ha marcado una distancia con Edgardo Novick y ha cuestionado su proyecto político. ¿Qué opinión le merece esa actitud?

-Yo estoy de acuerdo porque Novick dijo muchas veces que quería unir a la oposición, incluso a través de un mismo lema, pero al formar un nuevo partido terminó dividiéndola. Es un proyecto político que no tiene un asiento en una ideología concreta, en una historia o en una experiencia comprobada para que la gente pueda saber hacia dónde va cada uno de los políticos que integran su partido.

-¿Cree que tendría que haber aceptado ingresar al PC en su momento?

-A mí nunca me quedó clara su filiación política anterior, porque si bien apoyó alguna candidatura colorada, como la del expresidente [Jorge] Batlle, también sé que apoyó a Luis Lacalle Herrera. Pero en definitiva, para lograr esa unidad de la oposición tendría que haber ingresado a alguno de los partidos tradicionales y haber tenido su perfil desde ahí.

-De todas maneras, en una eventual coalición, que es lo que ustedes proyectan, ¿no cree que van a necesitar sus votos?

-Si el día de mañana ese proyecto político es avalado por la gente, será un interlocutor legítimo para sentarse a una misma mesa con el resto de los partidos. Mientras tanto me parece que es notorio que toda esa expectativa que había surgido en la fundación del Partido de la Gente ya no es tal.

contundente, comprobado, se puede llegar a dificultar el cambio de gobierno. Si logramos que Sanguinetti sea candidato, lo que es seguro es que va a haber un cambio de gobierno.

“Aparte de la estatura intelectual y el claro rol de liderazgo político de Sanguinetti, es alguien que da certezas”.

-Un cambio de gobierno no necesariamente significa un triunfo del PC.

-Nosotros vamos a ver hasta dónde llegamos, vamos a trabajar fuertemente para lograr el mejor resultado para el PC, y después el tiempo dirá. Si no logramos ser la primera opción de la oposición, lo que está claro es lo que avista Sanguinetti de que hay que ir abonando el camino para una coalición de los partidos de oposición, para darle sustentabilidad a un futuro gobierno. Yo estoy de acuerdo con él en eso porque refleja la realidad, es decir, ningún partido va a tener mayoría parlamentaria por sí mismo, entonces para aprobar las leyes que necesita el país, se tienen que hacer acuerdos programáticos puntuales en determinadas temáticas, para lograr que eso tenga una via-

bilidad de cambio hacia el futuro.

-En un evento organizado por Búsqueda, Sanguinetti dijo que Luis Lacalle Pou era un “prepresidente” al que habría que “ayudar” en un eventual gobierno. ¿No cree que eso sea dar la elección por perdida?

-Yo creo que eso fue quitado totalmente de contexto. En ese momento cuando se lo presentó a Sanguinetti se dijo que era precandidato, y él aclaró que no estaba como precandidato sino como expresidente, y que Lacalle estaba como “prepresidente”. Pero ese calificativo Sanguinetti se lo da a todos los que están en la compulsa electoral, entonces no hubo una referencia hacia ayudar a alguien específicamente en base al resultado que pueda obtener el PC. Los que conocen a Sanguinetti saben que cuando está en la cancha es para ganar, entonces realmente se lo malinterpretó pero no fue lo que él transmitió. Sanguinetti siempre procura que el PC gane y si está en esta nueva trinchera es porque quiere ayudar al partido a que crezca lo más posible y que pueda integrar un gobierno de coalición.

-¿Qué piensa de la posibilidad de que sea candidato con 83 años?

-Yo categorizo a las personas según sus pensamientos y su apti-

tud para el cambio. Sanguinetti es un reformista, toda la vida lo ha sido, tiene la capacidad de innovar y de cambiar, así que yo no creo que [la edad] sea un obstáculo. La gente sabe que Sanguinetti da certezas, que tiene un liderazgo político claro y que es un reformista, es decir, que cuando está en el gobierno hace reformas importantes para el país.

-Decía que Sanguinetti hizo crecer al partido, pero ¿qué fue lo que determinó su caída? ¿La ruptura de Vamos Uruguay? ¿La salida de Pedro Bordaberry?

-La caída del PC fue un proceso histórico que comenzó con la crisis del año 2002. Yo creo que paso a paso la gente está analizando que el PC manejó de buena manera la crisis y logró que Uruguay saliera de esa situación. Además, fue una crisis importada básicamente de Argentina, pero también de Brasil, entonces la gente ha ido reflexionando sobre lo que han sido los gobiernos del PC y por eso hay una revalorización del propio partido y especialmente de Sanguinetti, que ayudó muchísimo a que Uruguay pudiera salir adelante.

Después, en su momento había un grupo que tenía una mayoría [Vamos Uruguay] y cuyo líder [Bordaberry] decidió no hacer más política. Puede ser que las

encuestas reflejaran esa situación, pero lo que está claro es que el compromiso y la gestión del PC para salir de la crisis y apuntalar al Uruguay nuevamente en una senda de crecimiento, son muy bien vistos en la actualidad por muchísima gente que en su momento no los veía.

“Los que conocen a Sanguinetti saben que cuando está en la cancha es para ganar”.

-¿Por qué al PC le cuesta el surgimiento de nuevos liderazgos? Tras la salida de Bordaberry ha costado la renovación al punto de que hoy uno de los que está liderando es Sanguinetti, que ya fue dos veces presidente.

-Naturalmente se va a dar en el correr del tiempo que dirigentes políticos vayan tomando posiciones de mayor responsabilidad. La realidad es que en el último tiempo existía un liderazgo, sobre todo en un sector del PC bastante importante, como el de Pedro Bordaberry, y había otros liderazgos como el de Tabaré Viera. Pero nosotros sentimos que el momento actual necesita de un líder político que la gente reconozca en cuanto a que da certezas porque tiene una experiencia para mostrar.

ESTE VERANO LLEVÁ LA TV CONTIGO

TUS CONTENIDOS FAVORITOS EN VIVO Y A DEMANDA CUÁNDO, DÓNDE Y CÓMO QUIERAS.

PRIMER MES GRATIS

\$ 995

POR MES DURANTE 2 AÑOS

PAQUETE HD Y FÚTBOL URUGUAYO HD

flow GRATIS EN TU CELU, TABLET O PC.

2619 7000

Cablevisión



**VOS PONÉS TODA
LA ENERGÍA EN
TUS PROYECTOS**

**TE IMPULSAMOS
PARA QUE SIGAN
CRECIENDO**

115.000 mipymes ya acceden al **20% de descuento** sobre la tarifa de energía eléctrica.

Este beneficio aplica desde enero de 2019 a todas las empresas que cuenten con **Tarifa General Simple**.

Revisá tu factura o informate a través de Telegestiones UTE, 0800-1930.



Trabajando en un nuevo Uruguay.

Operti > HAY CONTRADICCIÓN EN EL GOBIERNO, PORQUE VOTÓ PARA SACAR A VENEZUELA DEL MERCOSUR.

Según Abreu, el gobierno no tiene una vocación democrática respecto a Venezuela, sino una actitud oportunista

» La semana pasada se llevó a cabo en la capital del país el Mecanismo de Montevideo, una iniciativa para lograr la paz en Venezuela. Tras la resolución, que apuesta por una salida democrática con elecciones libres, la oposición acusó al gobierno, esgrimiendo que cambió su postura respecto a lo que venía pregonando, y apuntó las baterías hacia el canciller, Rodolfo Nin Novoa. En diálogo con CRÓNICAS, el excanciller Sergio Abreu señaló que el gobierno nacional no tiene una política exterior. A su vez, el también excanciller, Didier Operti, dijo que el cambio de opinión de Uruguay “perjudicó la visión que tenía la comunidad internacional sobre nuestro país”.

El Mecanismo de Montevideo, instancia para lograr la paz en Venezuela, que contó con la participación, además de Uruguay y México, de una representación de la Unión Europea, puso en tela de juicio la actitud del gobierno uruguayo sobre el conflicto en ese país.

El excanciller nacionalista, Sergio Abreu, en diálogo con CRÓNICAS, expresó que “el gobierno tiene relaciones internacionales pero no tiene política exterior”, porque está enfrentado a una posición interna de los grupos del Frente Amplio (FA) que es contrapuesta. En esa misma línea, indicó que cuando el gobierno dice que es neutral, en realidad “está ocultando que tiene una posición pro Maduro”.

Abreu mencionó que el gobierno “no tiene vocación democrática”, sino que lo que tiene es “vocación oportunista”. A su vez, indicó que para quienes dirigen el país “no existen los derechos

humanos, sino existen los izquierdos humanos”. Agregó que en Venezuela “hay miles de muertos, miles de detenidos políticos, de exiliados, torturados y acá nadie dice nada”.

Por su parte, el excanciller de la República, perteneciente al Partido Colorado, Didier Operti, en diálogo con CRÓNICAS, mencionó que no está de acuerdo con la posición del gobierno uruguayo porque el país “no ha pedido que las elecciones sean dentro de un plazo determinado y bajo observación internacional, como no ha pedido la liberación de los presos políticos”. Puntualizó que si él fuera canciller en este momento, sí lo haría.

Sobre las diferencias dentro del partido de gobierno, Operti mencionó que es conocido que existen diferencias en materia de política exterior, y remarcó que en su opinión, en Venezuela lo que hoy hay es “una

dictadura”.

Respecto a las negociaciones, Sergio Abreu señaló que en caso de estar al frente de las mismas como canciller, movería a la comunidad internacional, apelaría a los contactos, a la presión política y, a la vez, hacer funcionar el derecho y decirle a Nicolás Maduro que los tratados que firmó Venezuela se tienen que cumplir.

A su vez, mencionó que no está de acuerdo con la intervención armada, sino que hay que aplicar todas las sanciones que el derecho permite. Al igual que Abreu, Operti señaló que “está bien” que Uruguay haya rechazado ese tipo de intervención.

El cambio de opinión de Uruguay

El excanciller nacionalista señaló que desde la Cancillería se firmaron propuestas diferentes con México y con el grupo de contacto. Según Abreu, con ese país se “hizo

un plan” en el que no se habla de elecciones. En ese sentido, y reafirmando sus dichos, recordó que luego México no acompañó la postura del grupo de contacto.

Por su parte, Operti indicó que el cambio de opinión de Uruguay con respecto a Venezuela, “perjudica” al país porque tiene una identidad que va más allá de los partidos políticos, que se asocia a que “nuestra democracia política funciona” y “eso es respetado” en el mundo.

En esa misma línea, explicó que esa posición crea cierta confusión en cuanto a cual es el compromiso del país, además de que hay una contradicción, dado que Uruguay votó por la exclusión de Venezuela en el Mercosur.

Abreu señaló que la actitud del gobierno es de “hipocresía moral”, porque “se piensa que los derechos son solo para los que son nuestros amigos, y no para los que no lo son”.



ucm te invita a disfrutar de las playas de **Montevideo** con una propuesta que te hará **vivir el verano de forma divertida y saludable.**



Te esperamos en:

Playa Ramírez: Lunes y miércoles

Playa Pocitos: Martes y jueves
(Rambla y Av. Brasil)

Horarios

Pilates: 8:00 a.m. a 9:00 a.m.

Zumba: 9:00 a.m. a 10:00 a.m.

Cobertura parcial de asistencia médica.



ucm, a tu lado para que sigas adelante.

EN PANINI'S

Lucía Topolansky

Vicepresidenta de la República

En 2014 “me preguntaron si Pluna no nos haría perder las elecciones. Yo le pregunté a la gente: “¿Ustedes viajan en Pluna?”, y se “cagaban” de la risa”.

“Nos vamos a encolumnar detrás del que gane, porque la cuestión es retener el gobierno a morir”

Aunque va a pelear por el triunfo de Carolina Cosse, la vicepresidenta entiende que lo que importa es mantener el gobierno “para subir escalones más altos” en las reformas y la inclusión. Además, opina que si gana la exministra de Industria significa que el movimiento feminista avanzó, y pone sus reparos sobre los otros precandidatos por tener más dificultades para hacerse conocidos. “No me imagino la llegada de Daniel Martínez al paisano”, ejemplifica.

Por: Oscar Cestau
@OCestau
y Magdalena Raffo
@MaleRaffo

-En la última entrevista con CRÓNICAS, usted dijo que “la aprobación de Martínez es en Montevideo; Uruguay no termina en el Santa Lucía”. Sin embargo, hoy es quien lidera en las encuestas de intención de voto. ¿Qué opina al respecto?

-A mí lo que más me preocupa es que el FA lidere el proceso electoral porque nosotros tenemos un diferencial con el resto de los partidos que es que trabajamos en común un programa, mientras que algunos de los otros partidos todavía no han definido la cuestión programática. Lo que yo dije era así, yo trillo mucho el país, conozco muchos pagos. Daniel hace mucho que se está moviendo y eso también cuenta a su favor, pero esto recién empezó.

-Pero ¿no cree que la falta de conocimiento en el resto del país es algo que también sucede con los otros precandidatos?



-Los cuatro que están en carrera yo diría que son más montevidianos o menos conocidos que los candidatos que tuvo el Frente otras veces. Daniel fue presidente de Ancap y ministro de Industria, entonces hay zonas rurales donde no me imagino la conexión, ojalá se dé.

-¿Qué conexión no se imagina?

-La llegada de la forma de exponer de Daniel al paisano, al esquilador,

que existe en Uruguay y que es la base de nuestra economía.

-¿Y sí se lo imagina con Cosse?

-A Carolina la conocen un poco más porque la obra de la fibra óptica y todo lo que desarrolló desde Antel, fue pago a pago. Además, todas las repetidoras del Sodre que se pusieron con conexión de UTE, las conexiones que se hicieron por el Ceibal, le dieron una llegada mucho más

» MENÚ

En la cava de Panini's, Topolansky degustó raviolos rellenos de espinaca, muzzarella y nueces, con salsa fileto y albahaca fresca, que acompañó con agua mineral y una copa de vino Malbec. De postre eligió flan casero, y para extender la sobremesa prefirió café.

universal, que se complementa con casi cinco años de Ministerio de Industria, donde ella se ha vinculado a la industria que está en Montevideo y también en el Interior. Yo creo que Mario Bergara tiene más dificultades de ser conocido porque en Montevideo vos parás a alguien y le preguntás quién es el presidente

La ética, Sendic y Pluna

-¿No cree que el tema de la ética ha sido un golpe que le pegará al FA en las elecciones?

-La ética es un problema que no se puede eludir, es más, nosotros estuvimos proponiendo una cantidad de leyes –algunas ya salieron– sobre ese tema, y ahora tenemos trancada la ley de partidos, que tiene que ver con la ética. ¿Por qué no aparecen los votos? Esa es la pregunta que habría que hacerse. La transparencia incomoda. Ahora, el problema ético que tuvo Uruguay, que es real, si lo ves en comparación al mundo...

Yo estuve representando al presidente en la [XXVI] Cumbre Iberoamericana en Guatemala, y en México en la transmisión de mando, y los otros mandatarios me decían: “Ustedes son ridículos” [por el “caso Sendic”].

-¿Mantiene vínculo con Sendic al día de hoy?

-Sí, porque es un compañero del FA, y la 711 es un sector importante. Los compañeros tienen derecho a recuperar su lista, no son los malos de la película absolutos, cometieron un error y lo

están pagando bastante caro.

Igualmente, también en la otra elección tiraron campanas al vuelo, sobre todo el exsenador Moreira, actual intendente de Colonia, que decía que Pluna nos iba a llevar a perder las elecciones. Ni picó en las elecciones. Yo estaba en Barros Blancos con una cantidad de vecinos, apareció un canal de televisión y me preguntó: “¿Y Pluna no le hará perder las elecciones?”. Yo me di vuelta y le pregunté a la gente: “¿Ustedes viajan en Pluna?”, y se “cagaban” de la risa.

“Hay un par de sectores del FA que quedaron en viejos esquemas o les falta información”

-¿Qué opina de la postura del gobierno uruguayo respecto a la situación de Venezuela? ¿Hubo un cambio?

-Yo apoyo totalmente la postura del gobierno uruguayo. No hubo un cambio, más bien es un ensamble que ojalá desemboque en la paz, porque la discusión no es, si es más o menos legítimo, más o menos autoproclamado, sino que es entre la paz y la guerra. El gobierno ha sido absolutamente coherente y la mayoría del FA lo respalda; hay un par de sectores que señalan algunas cosas, que creo que quedaron

en viejos esquemas o les falta información [en referencia al PCU, la 711 y el PVP, contrarios a que haya elecciones libres].

-¿Qué opinión tiene de Maduro?

-Primero que Maduro no es Chávez, que fue una personalidad muy peculiar. Era un militar con una determinada formación, venía muy de abajo y tenía un pensamiento federalista bolivariano muy incorporado. Su llegada fue un antes y un después en cuanto a inclusión social y a aprovechar las riquezas del petróleo

hacia la población, con aciertos y con errores, pero él murió joven y dejó un agujero gigantesco. Y no sé si las capacidades [de Maduro] estuvieron a la altura de la difícil circunstancia. Hay un proceso que es mucho más complejo que como lo quieren presentar, y lo han acorralado con lo peor, entonces él se defiende. Acá no se trata de discutir sobre interpretaciones de la Constitución. Si estamos por la paz, trabajemos para ella. Yo no sé si lo vamos a lograr, pero me afligiría que no hubiéramos hecho ningún intento.

del Banco Central, y seguramente te digan “ni idea”, y no porque sea una persona atrasada sino porque es el tipo de función [que no es tan conocida]. Y Andrade, que desde el punto de vista de la oratoria es el mejor, pertenece a un mundo mucho más limitado que es el sindical. Es un compañero que tiene muchísimas perspectivas de futuro pero todavía está verde.

-¿No cree que Martínez ya demostró que puede ganarle al MPP –en las últimas elecciones municipales-?

-No lo pongo como competencia Partido Socialista-MPP. En el FA nos precisamos todos. Hace tres elecciones que somos mayoría [en la interna], nadie puede prescindir

“Sin el 18% [que obtuve en las elecciones municipales] Martínez no llegaba, porque Novick nos pisó los talones”.

de nosotros. Él dijo: “Yo saqué en la Intendencia 32% y Lucía 18% con la ayuda del Pepe”, [pero] el Pepe estuvo en el acto inaugural como orador y en el acto final como espectador, toda la campaña la hice yo sola. Pero él sin ese 18% tampoco llegaba, porque Novick nos pisó bastante los talones. Yo voy a pelear por Carolina, pero nos vamos a encolumnar detrás de cualquiera de los cuatro que gane porque la cuestión es retener el gobierno a morir.

-¿Retener el gobierno con qué objetivos? Desde el FA se habla mucho de “profundizar los cambios”.

-No me gusta ni la palabra profundizar ni más cambio ni nada de eso. Hay que buscar una consigna que sea la fuerza para subir escalones más altos. Nosotros hemos hecho una serie de reformas básicas como la tributaria, la de salud, etcétera, y hoy tenemos que subir otro escalón.

-Para lograrlo, ¿en qué áreas se debe poner el foco?

-Nosotros tenemos que hacer un

shock de infraestructura para dar el salto que Uruguay precisa, que es una idea de Enrique Iglesias que se la hemos “robado” con su consentimiento.

-Lo había anunciado Tabaré Vázquez...

-Pero no habló sobre esta concepción que formula Iglesias, sino que era de inversiones. La conectividad del país ayuda a la descentralización de la industria, da oportunidades laborales, educativas. A la fibra óptica que pusimos y la conexión del cable que viene de Miami que nos da un ancho de banda y una velocidad extraordinaria, hay que sumarle la carretera, el desarrollo del ferrocarril, las vías fluviales. Falta mucho más, tenemos que seguir pensando en el puerto de aguas profundas, que sería lo ideal para el trasbordo, para ser un verdadero hub de la región. Entonces, un shock de infraestructura es uno de los puntos cruciales. Esto también tiene que ver con la inclusión y las oportunidades, porque incluye vivienda y es fundamental para subir un escalón en el desarrollo del país.

-¿Cuánto incidió el avance del movimiento feminista uruguayo para que por primera vez sea posible que el país tenga una presidenta?

-Es una buena pregunta porque si el resultado es que sale Carolina y finalmente la ponemos de presidenta, entonces avanzó. Es uno de los desafíos más grandes que hay, pero el hecho de que aparezca una candidata es un avance. Además tiene una profesión que corresponde totalmente al si-

“No sé si las capacidades [de Maduro] estuvieron a la altura de la difícil circunstancia” que dejó Chávez.

glo XXI. Una de las cosas que nosotros valoramos más para decidirnos por ella fue que una de sus grandes preocupaciones es cómo vincular el desarrollo tecnológico que precisa Uruguay y compatibilizarlo con el



mundo del trabajo. También es una mujer que tiene mando, no es que ponemos una cara bonita y va a haber un titiritero detrás.

-Y por otro lado, ¿cuáles cree que son las debilidades que tiene para llegar a la Presidencia?

-Ella se ha movido en un entorno que no es completamente universal. ¿Cómo le habla Carolina al paisano de Laureles? Es ahí donde nosotros tenemos que darle el aporte. A su vez, tenemos una estructura territorial que ella no tiene, en eso la vamos a ayudar. A nosotros nos tildan que no llevamos mucho los discursos feministas, pero somos los que pusimos más mujeres en los cargos de más importancia, así que lo que importa son los hechos.

-De todas maneras, Eduardo Bonomi dijo a CRÓNICAS que no ve proyectos de país en los candidatos del FA –incluyendo a Cosse-, a diferencia de lo que pasaba con Vázquez, Mujica y Astori.

-Sí, él manifestó eso a la interna; capaz que puso la vara muy alta. Cuando pasamos de la personalidad de Seregni a Tabaré, costó. Después el FA tuvo tres sólidos compañeros pero tenía que dar este paso, y yo me alegro de que lo haya dado. Ahora los precandidatos tienen una responsabilidad que no es envidiable estar en sus zapatos, porque tienen que asumir esa posta y ganar.

-¿No se podría haber hecho antes el proceso de recambio generacional?

-Se podría haber hecho antes, sí, es verdad, porque los tres que se van son casi octogenarios, algunos ya lo son.

-¿Por qué se dio con lentitud?

-Porque este es un país de viejos. De hecho, el tema más crítico de Uruguay es el estancamiento demográfico. Por eso, desde mi punto de vista, bienvenida la migración.

-Desde la oposición se repite mucho la idea de que sea quien sea el candidato del FA, deberá llevar adelante el proyecto que el MPP decida, dada la importancia y la magnitud de su estructura. ¿Cuánto hay de mito y cuánto de realidad?

-Hubo leyes que nosotros ni siquiera durante el gobierno de Pepe pudimos aprobar porque quedamos en minoría dentro del FA, así que si miraran la realidad con seriedad, se darían cuenta de que no es así.

-¿Por qué cree que se tiene esa visión del MPP entonces?

-Porque algunos nos tildan de radicales y tenemos que estar en ese casillero. Nosotros somos profundamente uruguayos y americanistas, si nos conocieran filosóficamente no dirían eso, pero es más fácil esquematizar. Y la oposición tiene una idea fija que es sacar al Frente del gobierno, más que presentar un proyecto de gobierno. Cuando avanzábamos en la presencia parlamentaria nos miraban como intrusos, resulta que los intrusos nos quedamos tres períodos.

Las firmas > DEBEN LLEGAR A LAS 270.000 ANTES DEL MES DE ABRIL

Coordinadora de jubilados asegura que la seguridad social desaparecerá si no se elimina el IASS

» En febrero del año 2017 se lanzó una campaña de recolección de firmas para impulsar una reforma constitucional que prohíba gravar las jubilaciones con impuestos. Hoy, restan conseguir 70 mil rúbricas para lograr plebiscitar la modificación en las próximas elecciones nacionales.

Por: Jessica Vázquez
@jessvazquezl

El Movimiento de Defensa del Artículo 67 de la Constitución (Modeco), se declara comprometido a “restaurar los derechos legítimos de jubilados y pensionistas actualmente vulnerados. Honrar la memoria de miles y miles de hombres y mujeres que trabajaron junto a sus líderes naturales para obtener una norma que los protegiera en la vejez”.

Es en ese sentido que la agrupación lanzó, a mediados de 2017, una campaña de recolección de firmas para activar un plebiscito sobre la reforma del artículo 67 de la Constitución de la República. De llegar a las rúbricas, y darse la instancia, la misma se realizaría en simultáneo con las elecciones nacionales de este año.

Este grupo de ciudadanos impulsa una reforma para prohibir que las jubilaciones sean gravadas con impuestos. La iniciativa se funda en el rechazo al Impuesto de Asistencia a la Seguridad Social (IASS) -creado por la Ley 18.314 de julio de 2008- que comenzó a aplicarse luego de que fuese considerada inconstitucional por la Suprema Corte de Justicia la aplicación del Impuesto a la Renta de las Personas Físicas (IRPF) a las pasividades.

Se plantea agregarle al artículo 67 de la Constitución un inciso que



establezca: “Las pasividades, las pensiones, y en general, todo tipo de prestaciones de seguridad social, servidas por el Banco de Previsión Social, o entidades estatales, paraestatales o privadas, no podrán ser gravadas con tributos de ninguna naturaleza, ni ser objeto de detracciones, descuentos, o prestaciones de cualquier tipo, salvo las obligaciones alimentarias, de salud, o las que consienta su titular.”

El secretario general de la Coordinadora de Jubilados y Pensionista de Uruguay (Cojupe), Héctor Mo-

rales, informó en diálogo con CRÓNICAS, que restan juntar cerca de 70.000 firmas más para obtener la suma de 270.000 que habilite al plebiscito. La coordinadora apoya al Modeco desde el principio ya que, según Morales, si este proyecto no sale “la seguridad social va a desaparecer”. Explicó que esto se da porque “la seguridad social ya no es solidaria, sino que es un gasto para el Estado. Ya no nos consideran seres humanos”.

Algunas de las justificaciones del IASS, es que el BPS presenta déficit

y eso llevará a que en algún momento no haya dinero para cubrir jubilaciones y pensiones. Sin embargo, el secretario general aseguró que “la pérdida” no proviene de las prestaciones. “Todo tiene que ver con las privatizaciones que existen dentro del BPS: el sistema informático -que cuesta millones de dólares-, la limpieza, el servicio médico. El cáncer más grande que tiene la seguridad social es la inconstitucionalidad de las AFAP, que se llevan la mitad de la recaudación”, dijo.

Además, Morales enfatizó que parte del déficit se debe a que a los patrones “se le bajaron los aportes a la previsión un 50%”, factor que se suma al de las privatizaciones. “Nosotros vamos a atacar las causas y no las consecuencias, por eso buscamos esta reforma de manera urgente, sin importar el poco apoyo que hemos recibido de la legislación”, sostuvo.

Por otra parte, pero en la misma línea, Luis García, integrante de la Asociación de Afiliados de la Caja de Profesionales Universitarios, quienes en mayo de 2018 se unieron a la campaña, indicó que vivían pacíficamente en su caja “hasta que se nos impuso el IASS”. Aseguró que esta renta no retorna al colectivo que hace el aporte, y por ese motivo, entre otros, se sumaron a la búsqueda de apoyo para la modificación del artículo 67.

García explicó que en los años de trabajo, los hoy jubilados, ya tuvieron el descuento en su salario para la seguridad social, y no creen justo que se “disfrace una renta de esta manera, para descontar dinero que ya fue deducido”.

Con la interpelación sobre tarifas “se cumplió el objetivo de la transparencia”

El pasado martes 12 tuvo lugar en el Parlamento la comparecencia de los ministros de Economía, Danilo Astori, e Industria, Guillermo Moncecchi, que habían sido convocados por el diputado del Partido Nacional, Pablo Abdala, para que brindaran explicaciones por el ajuste de tarifas que se dispuso a fin de año con vigencia al 1º de enero. Consultado por CRÓNICAS tras el encuentro, el nacionalista opinó que “fue una instancia muy provechosa y se cumplió el objetivo de la transparencia que nosotros procurábamos”. Agregó que el país tiene un problema fiscal muy severo y el gobierno está utilizando las tarifas públicas como un instrumento de recaudación a los efectos de financiar en parte el déficit fiscal.

Por el contrario, Astori sostuvo que lo que preten-

de el gobierno es que haya claridad en la información, y explicó que, a diferencia del planteo de Abdala, para ajustar las tarifas se deben tener en cuenta diversos factores, como la estructura de costos de las empresas y la variación de precios que se registrará para todo el año.

Por su parte, Moncecchi afirmó que desde hace más de una década las tarifas han disminuido en términos reales, lo que significa que “cuesta menos, parte de nuestro salario pagar las tarifas”.

En la misma línea de las declaraciones de Astori, el ministro de Industria había dicho a CRÓNICAS el pasado mes de enero, que las tarifas de UTE se ajustaron debido a que “las empresas tienen una evolución de costos que va más allá de las reformas y que se tiene que reflejar en las tarifas”.

Álvaro García > SISTEMA DE INFORMACIÓN FINANCIERA TIENE "IMPORTANCIA PARECIDA" A LA PATENTE ÚNICA

Data Center de Antel incluirá un "sistema de información financiera único" de intendencias

» Tras un convenio firmado con la OPP, Antel añadirá un "sistema de información financiera" a nivel de gobierno subnacional. La medida implica tener información "disponible, transparente y comparable", según Álvaro García, director de la OPP. Para Andrés Tolosa, presidente de Antel, el acuerdo representa "una gran confianza" en los servicios del ente de las telecomunicaciones.

La Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP) firmó un convenio con Antel ayer jueves. Así, el edificio de almacenamiento de datos del último -Data Center- prestará servicios de alojamiento, seguridad, respaldo y actualización para el nuevo Sistema de Información Financiera de los gobiernos departamentales que impulsa la OPP.

En el evento, estuvieron presentes las autoridades de ambos organismos, como el director de la OPP, Álvaro García; y el presidente de Antel, Andrés Tolosa. Acompañó también la jornada el nuevo ministro de Industria, Guillermo Moncecchi.

Tolosa comentó que la firma de este convenio representa "una gran confianza" de parte del gobierno en el sistema de servicio del banco de datos. "La confiabilidad en lo que es el sistema técnico, la nube, y después la importancia de que un sistema de este tipo común a todas las intenden-

cias pueda estar utilizándose de esta manera, con la tecnología más actualizada, de utilización desde todos los puntos del país en una nube que es justamente donde apuntábamos cuando empezamos a desarrollar los servicios de Data Center en Antel", añadió el presidente.

Por otra parte, García destacó el convenio como un paso importante en el "área crucial" de descentralización que se tiene desde el organismo. "Esto requiere de un soporte donde esté alojado toda esta información que nos dé la confianza suficiente en materia de seguridad, en materia de resguardos, que es lo que brinda el Data Center de Antel, y por eso hemos hecho este convenio, para continuar dando pasos en adelante", señaló.

En este marco, se incluye en el acuerdo a las intendencias del Interior, ya que "Montevideo tiene su sistema particular", apuntó el jerarca. Sin embargo, reconoció que de los 18



gobiernos departamentales del Interior, 15 se han adherido. "Algunas estaban un poquito más avanzadas y otras están atrasadas", indicó, pero aclaró que se les ayudará a las tres restantes "a que lo puedan solucionar para incorporar a todas" al sistema. Asimismo, García comparó al nuevo Sistema de Información Financiera "único" con una política del gobierno

pasado. En su opinión, tiene una "importancia parecida" a la implementación de la patente única, porque "tener la información financiera de los gobiernos subnacionales en un solo lugar disponible, consultable, y transparente, resulta a todas luces positivo principalmente para el ciudadano", que es quien "tiene que conocer de primera mano lo que el gobierno hace".



WiFi TOTAL

Un servicio: **antel** | MONTEVIDEOCOMM®

Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

Wifitotal.uy

Tel. 2402 2516



Enero > SE VENDIERON 3.098 UNIDADES, 26% MENOS QUE MISMO MES DE 2018

Desde ACAU no ven señales que generen “una reactivación del mercado en el corto plazo”

» Ante las bajas ventas del mes de enero, y ya diez meses de caída de mercado, el presidente de ACAU, Gustavo Quartino, declaró que el primer trimestre de 2019 “seguramente sea de números muy bajos”. En cuanto a perspectivas anuales, señaló que se mantendrá “esta tendencia a la baja”, mientras que desde el sector no se ven medidas “que puedan generar una reactivación en el corto plazo”.

Por: Ignacio Palumbo
@ignacio_palumbo

Luego de un diciembre en el que se vendieron algo más de 4.000 vehículos, el sector automotor inició el nuevo año con el pie izquierdo. Según datos de la Asociación del Comercio Automotor del Uruguay (ACAU), en enero se vendieron 3.098 unidades, casi un 25% menos que el mes anterior. No solo eso, sino que, al compararlo con enero del 2018, la cifra disminuyó en 26%, ya que el año pasado se comercializaron 4.210 vehículos.

Gustavo Quartino, presidente de ACAU, en diálogo con CRÓNICAS, dijo que esta disminución se puede dar por dos razones. La primera, es una cuestión más administrativa. El 1º de enero de 2018 se dio una suba de cinco puntos en la tasa consular, por lo que en diciembre de 2017 las ventas en el sector se dispararon. De acuerdo con

el ejecutivo, muchos negocios que se hicieron en diciembre del 2017 “se procesaron y se declararon en enero del 2018”, por lo que ese mes “tuvo tantas supuestas ventas”.

“El otro elemento que empuja las estadísticas actuales es que llevamos nueve meses de caída de mercado”, señaló el presidente de ACAU. “Cada mes va a ser un poquito peor que el anterior, hasta que se llegue a una meseta y, eventualmente, haya algún evento que lo cambie”, continuó.

En este sentido, adjudicó la caída continua a diversos factores: un contexto macroeconómico “difícil”, las próximas elecciones, la situación de Argentina y Brasil, la baja del turismo y los problemas en las cosechas de verano. “Es decir, muchos elementos hacen que la gente en estos momentos esté mucho más renuente a tomar una decisión de compra, a menos que sea muy necesaria”, explicó. Todo ello “es lo que empuja” a que las estadísticas hayan completado un décimo mes de caída.

ACAU Asociación del Comercio Automotor del Uruguay			
Enero	2019	2018	2017
VEHÍCULOS + SUVs	2.216	3.259	2.892
UTILITARIOS	756	829	876
CAMIONES	125	122	119
OMNIBUS	1	0	7
TOTAL	3.098	4.210	3.894

Fuente: ACAU

Perspectiva gris

De esta manera, las expectativas que se tienen desde el sector para este 2019 no son favorables.

“Este primer trimestre seguramente sea de números muy bajos”, opinó Quartino. Si bien justificó que “es un tema estacional” y “sucede todos los años”, admitió que hay factores añadidos que influyen en el mercado laboral y, por lo tanto, en el mercado automotor. “Esta tendencia a la baja se va a acentuar este año”, remató el ejecutivo. Además, agregó que no se están viendo señales desde el sector “que puedan generar una reactivación del mercado en el corto plazo”.

Ante la consulta respecto a cuáles pueden ser estas medidas, Quartino esta-

bleció posibles escenarios, aunque la mayoría no depende de acciones que se tomen a nivel local, sino que tienen dependencia, sobre todo, de la situación regional.

En su opinión, una mejora de los países de la región, principalmente de Argentina y Brasil, sería algo positivo para generar un impulso en el ámbito local, aunque “no se ve ninguna posibilidad a corto plazo” de que eso ocurra. Por otro lado, está la opción de que el dólar baje, pero también refutó esta posibilidad en lo inmediato. Otra posibilidad es que se puedan tener precios más competitivos en la región, escenario que tampoco observa con posibilidades. “Hasta 2021 la veo difícil” para que el sector se recupere, concluyó.



Contamos con una moderna y variada flota de vehículos de todas las categorías, y una amplia red de oficinas en Uruguay y el mundo, para satisfacer las necesidades de movilidad y que disfrutes con la mayor tranquilidad.

Descargá nuestra app en:

CENTRAL
Bvar. Artigas 1927
Tel.: 2401 0575*
Colonia - Montevideo - Punta del Este
europcar.com.uy

Europcar
moving your way

Mantenerse a flote

Mientras tanto, el principal objetivo de todas las marcas asociadas con la ACAU dentro de este contexto es mantener la rentabilidad -que ya cayó por segundo año consecutivo- “de manera de no tener que tomar acciones de recorte”.

Asimismo, Quartino detalló que dichas acciones no pasan sólo por recorte de personal, sino que también involucran a los costos fijos, operativos, publicitarios, capacitación, inversiones o stock.

Es así que dentro de este escenario, el ejecutivo expresó que si este año se cierra con 40.000 unidades vendidas, sería positivo, en contraste con las 45.000 del 2018. “Todos quisiéramos volver a los 60.000 vehículos vendidos”, en referencia a las altas ventas del 2013, “pero todavía estamos en guarismos que superan la media histórica”, finalizó.

↑ DÓLAR (int.)
32.59

↓ EURO (int.)
36.83

↑ U.I
4.0419

↓ INDICE BVMBG
109.18

→ RIESGO PAÍS
UBI REP. AFAP
162

Alfie > AUMENTO DE IMPUESTOS SERÍA "UN GOL EN CONTRA"

Expertos coinciden en necesidad de recortar gastos para bajar déficit, pero con diferencias

» El ex ministro de Economía, Isaac Alfie, el director ejecutivo del CED, Hernán Bonilla, así como William Yohai de la Rediu, concuerdan en que es necesario bajar el gasto público para atacar el déficit fiscal. Sin embargo, todos mostraron diferentes enfoques respecto a la magnitud que deberían tener los ajustes y Yohai se mostró favorable a aumentar algunos impuestos a grandes capitales.

Uruguay tiene un problema de déficit fiscal.

Así lo fustiga la oposición, lo avalan expertos y lo reconoce el gobierno. El rojo en las cuentas públicas (sin considerar el efecto extraordinario de los cincuentones) cerró en 2018 en 4% del PIB, bastante por encima de la meta de 3,3%. Pese a las medidas para mejorar los números, el objetivo (ya postergado en primera instancia) de alcanzar un déficit de 2,5% en 2020 parece casi utópico.

"Hay que buscar en ciertos lugares estímulos tributarios, porque está claro que sin ellos no hay inversión" | Isaac Alfie

En medio del clima electoral son pocos los cambios que se esperan para este año, por lo que posiblemente la problemática persista en los próximos meses e, inevitablemente, será el próximo gobierno el que deberá resolverlo.

El precandidato del Partido Nacional, Luis Lacalle Pou, dijo al diario El Observador que se requiere un "shock de austeridad", lo que abrió el debate respecto a cómo debe resolverse el problema del déficit de las cuentas públicas.

Frente a esta realidad, CRÓNICAS dialogó con economistas de diversos perfiles respecto a la necesidad de reducir el déficit fiscal actual y qué camino es necesario adoptar para lograrlo.

Gasto sí, impuestos no
Para el exministro de Economía, Isaac Alfie, son necesarias "microci-



rugías", es decir, ajustes en áreas más puntuales antes que una política más amplia. Sin embargo, detalló que estas operaciones deben hacerse "a lo largo y ancho del sector público", para "ir sacando gordura donde la haya". "Algunas son bastante fáciles de identificar, otras son más complejas y requieren un trabajo más detallado", sostuvo. Agregó incluso que "alguna de esas ni siquiera tienen impacto en caja, (pero) quizás puedan ser hasta más relevantes", ya que refieren a "regulaciones superfluas" que le ponen costos al sector privado. Si bien no implican una mejora directa en los ingresos, "son costos del sector privado que hay que aliviarle la carga".

"No puede ser que las empresas productoras de celulosa estén ganando cientos de millones de dólares por año y no estén pagando prácticamente nada de impuestos" | William Yohai

Alfie opinó que los ajustes deben adoptarse mediante una disminución del gasto público y no por un

aumento de impuestos, ya que ello sería "un gol en contra".

"Es más, hay que buscar en ciertos lugares estímulos tributarios, porque está claro que sin ellos no hay inversión, eso es lo que está pasando", comentó. Pero el economista reconoció que todo eso significa un costo, el cual hay que pagar. "Tampoco está tan fácil, con el déficit que hay, hacer ambas cosas rápidamente", comentó.

Gastos sí, impuestos también

Parado en una vereda distinta, el economista William Yohai, de la Red de Economistas de Izquierda (Rediu), consideró también la suba de impuestos como posible solución al problema del déficit, además de la baja de gastos.

En este sentido, Yohai mencionó dos posibles aspectos por los cuales encarar este tema: uno de ellos es al "tratado de protección de inversiones" que se ha asumido con empresas multinacionales, y puso como ejemplo el contrato con UPM. "En algún momento hay que ver cómo se arregla eso, porque no puede ser que las empresas productoras de celulosa estén ganando cientos de millones de dólares por año y no estén pagando prácticamente nada de impuestos", reclamó.

En segunda instancia hizo mención al gravado de las grandes extensiones de tierra en manos privadas, que cuentan "miles de hectáreas".

Mientras tanto, se mostró crítico con la propuesta de Lacalle Pou: "Es muy fácil hablar de shock. Después estás

proponiendo bajarle el nivel de vida, o las ganancias, a alguien. ¿A quién le querés bajar el nivel de vida? Decíselo", recriminó y luego agregó: "Esto no es para defender al gobierno, que quede claro".

Terapia de shock

En otro orden, el director ejecutivo del Centro de Estudios para el Desarrollo (CED), Hernán Bonilla, coincidió con Alfie en que el problema debe solucionarse mediante la baja del gasto y no la suba de impuestos. "Creo que esa baja del gasto tiene que ser antes que el mercado nos pase el aviso de que la política fiscal no es consistente", opinó, denotando que el posible riesgo es que suceda algo similar a lo de Argentina: que se intente corregir la situación fiscal a un ritmo "demasiado lento" y que "no sea suficiente como para evitar problemas fiscales importantes".

"Va a haber que analizar con detalle cuánto es que hay que bajar el gasto y dónde hay que bajarlo" | Hernán Bonilla

"Lo que va a haber que analizar con detalle es cuánto es que hay que bajar y dónde hay que bajarlo, pero creo que el camino adecuado es analizarlo desde ese punto de vista y no desde el otro lado que es como siempre se termina mirando en Uruguay que es cuánto hay que aumentar los impuestos para poder ir llevando el aumento del gasto. Estamos en una situación que hay que ir para el otro lado", concluyó.

Informe > ACTIVIDAD DEL NÚCLEO INDUSTRIAL SE CONTRAJÓ 2,1%

2018 fue un “mal año para la industria” aunque tuvo su mayor productividad en seis años

>> La producción industrial no logró revertir su delicada situación y cerró 2018 (sin incluir la refinería) con una caída interanual de 2,9%, según la información oficial publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Paralelamente continuó el deterioro de los indicadores laborales. El Cinve destaca que el sector alcanzó en 2018 “el mayor nivel de productividad de los últimos 6 años”.

El Índice de Volumen Físico (IVF) de la industria manufacturera cerró en diciembre con una caída interanual de 8,8% mientras que al excluir a la refinería de petróleo de Ancap la contracción fue de 9,6% en el mes, según la información publicada por el INE.

Estos resultados fueron los que cerraron 2018 y reflejan que el año pasado fue un “mal año para la industria”, como tituló el Centro de Investigaciones Económicas (Cinve) su análisis mensual de los datos oficiales. “En 2018 la producción industrial no logró revertir la situación delicada que atravesaba, profundizando con el resultado de diciembre la tendencia ciclo negativa y el proceso de reducción del personal ocupado. Al mismo tiempo en 2018 el sector alcanzó el mayor nivel de productividad de los últimos 6 años”, resume el Cinve.

Durante 2018, la actividad de la industria en su conjunto mostró un crecimiento de 11,6%, pero que se explica fundamentalmente por la actividad de la refinería de Ancap que no había tenido actividad durante buena parte de 2017 (período de comparación). Si se excluye del análisis, se constata que la industria contrajo su actividad el año pasado un 2,9%. Por su parte, si se considera el denominado “núcleo industrial” (que además de la refinería también excluye a las ramas en las que se encuentran las firmas UPM, Montes del Plata y Pepsi en régimen de Zona Franca) el resultado es algo mejor aunque igualmente es negativo, al mostrar un descenso de 2,1% en relación al 2017.

Paralelamente al descenso de la actividad industrial, también se observó un fuerte deterioro de los indicadores laborales, fundamentalmente en las horas trabajadas en la industria, aunque también cayó el personal ocupado en la misma (ver recuadro). El informe del Cinve señala que teniendo en cuenta estos datos, se concluye que “la productividad –aparente– en 2018 ha sido la más alta en los últimos 6 años”. “Los niveles de producción industrial de 2018 se obtuvieron, en gran

parte de las ramas del sector, con menor personal ocupado”, agrega.

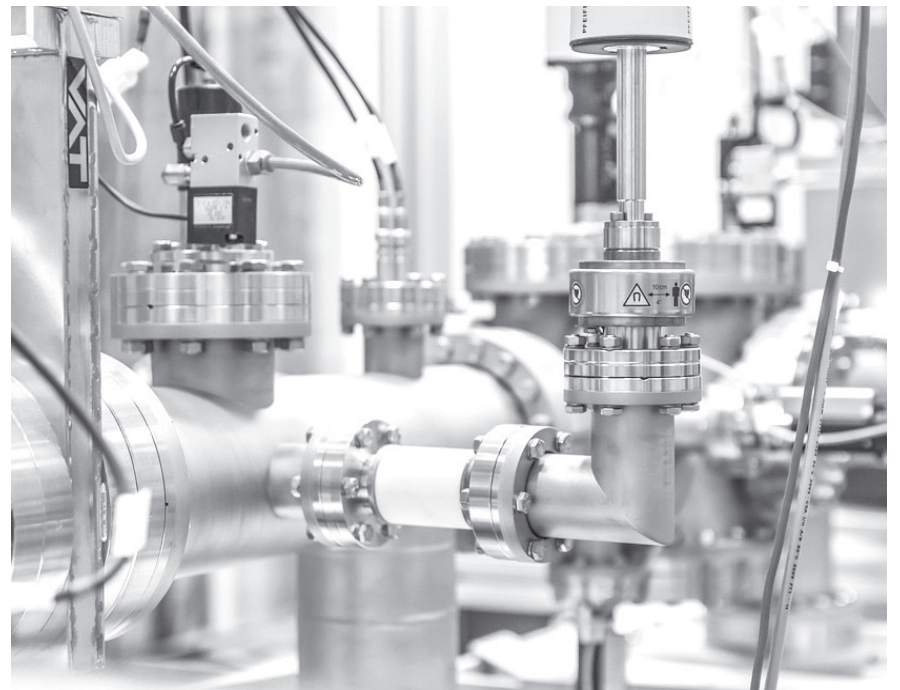
Agrupaciones

Al analizar la evolución de la actividad industrial según las diversas agrupaciones, se constata que las industrias de comercio intra-rama (cuya producción se utiliza para otros procesos industriales) fueron las de mayor caída en el promedio anual de la actividad industrial (-5,6%). Parte de esta caída se debió a la contracción interanual de las ramas donde están Pepsi Zona Franca, y UPM y Montes del Plata. Sin embargo, debido a que las grandes ramas mostraron una contracción promedio menor a la de las otras industrias, al descontar su efecto la agrupación mostró un descenso de 6,7%. Las actividades de mayor incidencia en esta contracción fueron Pinturas (-26,8%) e Industrias básicas de hierro, acero y metales no ferrosos (-13,5%).

En la misma línea, las industrias sustitutivas de importación disminuyeron su actividad promedio anual en 2,2%. Esta caída se explicó por el comportamiento de muchas de las actividades que componen la agrupación, siendo las tres de mayor incidencia: Fabricación de muebles, Fabricación de recipientes de metal y Fabricación de plaguicidas y otros productos químicos de uso agropecuario.

Por su parte, las industrias exportadoras tuvieron una contracción de 1,5% en su actividad promedio anual. De acuerdo al Cinve, “fue clave” la incidencia negativa de la rama Molinos arroceros con una caída de 10,2% en su actividad promedio interanual.

Por último, las industrias de bajo comercio (destinadas al consumo) mostraron una variación negativa del promedio anual de su actividad, registrando una merma de 1,1%. En este caso, fue la rama Bebidas sin alcohol la que tuvo mayor incidencia en la caída. Sin embargo, la rama Corte y acabado en piedra contuvo parte de este efecto al mostrar un importante crecimiento en 2018.



Fuerte deterioro de indicadores laborales



Los indicadores laborales de la industria no han sido ajenos a la evolución de la actividad del sector. De acuerdo a los datos publicados por el INE, el Índice de Horas Trabajadas (IHT) se contrajo en diciembre un 9,8% respecto a igual mes de 2017, mientras que el Índice de Personal Ocupado (IPO) mostró un descenso algo menor, pero igualmente significativo, de 3,5%. La división que más incide en la caída de ambos indicadores es “Elaboración de Alimentos y Bebidas”, con una caída del 10% en el IHT y de 2,7% en el IPO.

De esta forma, el indicador de horas trabajadas cerró 2018 con una caída interanual de 5,1%, mientras que el personal ocupado en la industria se contrajo un 3,7%.

ENCUESTA > 8 DE CADA 9 EMPRESARIOS ESPERAN UN 2019 "MALO" O "REGULAR"

Actividad del sector Comercio y Servicios se contrajo en la mayoría de los rubros en 2018

» Pese a una primera mitad de 2018 con "un crecimiento moderado", el empeoramiento del contexto local y regional llevó a que las ventas del sector Comercio y Servicios cayeran en términos reales durante el segundo semestre del año. Ello se debió a una reversión de los factores positivos que se habían visto en el primer semestre, como el tipo de cambio, el mercado laboral, y la crisis argentina.



Caída de las ventas se atribuye en primer lugar al descenso del poder de compra, seguida por las menores expectativas de los consumidores por el deterioro económico

Así surge de los resultados de la Encuesta de Actividad Comercio y Servicios, elaborada por el Departamento de Estudios Económicos de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay (CNCS). En esta oportunidad, el sondeo consultó a 102 empresas, con 274 locales y más de 8.000 empleados.

En el cuarto trimestre del año continuó el deterioro de las ventas en términos reales del sector Comercio y Servicios, lo que reafirma los datos del trimestre anterior, así como el "desempeño negativo" correspondiente a las fiestas de Fin de Año.

Si bien se destaca que en la primera mitad del año "se había constatado un crecimiento moderado en la mayoría de los rubros considerados", eso cambió a partir del segundo semestre. En ese sentido, el Índice de Difusión (que muestra la proporción de sectores que tuvieron crecimiento en sus ventas) alcanzó al cierre de 2018 su valor más bajo en los últimos dos años. En el último trimestre del año solo el 14% de los rubros mostró un crecimiento real de sus ventas, lo que contrasta con el 71% que se había expandido en octubre-diciembre de 2017.

Ello se debió a una reversión de los factores positivos que se habían visto durante la primera parte del año, como el tipo de cambio que tuvo un ascenso pronunciado en la segunda mitad de 2018; el deterioro del

mercado laboral; y el agravamiento del contexto regional adverso fundamentalmente en relación con Argentina, lo que afecta el comercio (con fuerte incidencia en la frontera), impacta en la temporada turística y afecta el arribo de inversión privada a nuestro país.

En ese sentido, las expectativas de los empresarios se deterioraron sustancialmente y prácticamente 9 de cada 10 (88,7%) visualizan un comportamiento "malo" o "regular" para el año 2019, en tanto que solo un 4,5% observa un escenario "bueno".

Cabizbajos

La mitad de los empresarios encuestados considera que el comportamiento comercial observado en 2018 estuvo dentro de lo previsto, tomando en cuenta un contexto de enlentecimiento económico, menores niveles de inversión pública y privada, y una contracción de la demanda de bienes de consumo por parte de los hogares.

Por su parte, un 45,5% de las respuestas indican que las empresas atravesaron un 2018 en el que el desempeño comercial estuvo "por debajo" o "muy por debajo" de lo previsto un año atrás.

En línea con lo anterior el 72,7% de los empresarios observaron a lo largo de 2018 una reducción considerable en sus niveles de venta. Más de la tercera parte de los encuestados entiende que el principal

motivo fue la pérdida del poder de compra de los hogares. Asimismo, una tercera parte de los empresarios atribuye la caída a aspectos vinculados con las expectativas de los consumidores, asociado a una mayor incertidumbre sobre la situación económica a corto y mediano plazo. Finalmente, la restante terce-

ra parte de las respuestas, atribuye el deterioro de las ventas a factores como la disminución en los niveles de inversión pública y privada, cambios de tipo cultural vinculados con las nuevas pautas de consumo y nuevos productos en el mercado, así como también un mayor número de empresas en la rama de actividad.

Aumento del dólar incidió en baja de ventas

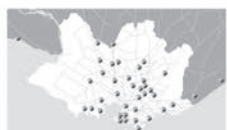
La mayor caída en la actividad se dio en aquellos sectores que comercializan principalmente bienes duraderos de origen importados: Maquinaria Agrícola, Automóviles, Motocicletas, Repuestos y artículos para el hogar a nivel de casas del ramo y grandes superficies, así como insumos para la construcción: Barracas, Ferreterías (mayoristas e industriales) y Pinturerías, aunque con resultados diversos entre las empresas.

También mostró un previsible descenso del sector hotelero, debido a un menor número de turistas argentinos, que seguramente se vea "con mayor notoriedad" en

el primer trimestre de 2019.

Otros bienes de consumo de origen importado, también mostraron un retroceso de mayor magnitud incluso que el correspondiente al período previo, como es el caso de Vestimenta y Calzado.

La nota positiva, con crecimiento de su nivel de actividad lo tuvieron las Ópticas, Agencias de Viaje, Servicios Informáticos, y Software. No obstante, se advierte que son sectores que han mostrado "un comportamiento variable, dejando en evidencia que presentan dificultades para consolidar un mejor escenario en sus niveles de actividad".



CARDIO PROTEGIDA

Siempre iremos contigo

CUTCSA al ser reconocida como empresa cardioprottegida pone en un sitio de privilegio a un Montevideo cardioprottegido y a un Uruguay que sigue demostrando su potencial innovador y su capacidad de llevar adelante juntos privados y públicos acciones de responsabilidad social.

Con el apoyo de: Banco Republica, Emedical, Asociación Española, Cardiocentro y la Comisión Honoraria para la Salud Cardiovascular, se están llevando adelante iniciativas para reforzar la cobertura con

cardiodesfibriladores (DEA) fundamentalmente en el área periférica de Montevideo, así como también área metropolitana.

En la actualidad 1.500 personas de nuestra Empresa ya realizaron el curso de resucitación.

Se incorporarán 50 cardiodesfibriladores en ómnibus de los recorridos CA1 y D1 y en terminales de Montevideo y del área metropolitana.



Sin armas > FALTA DE CAPACIDAD DE RESPUESTA ES “LA PRINCIPAL PREOCUPACIÓN”

Economía global podría sufrir una “recesión a finales de este año o durante 2020”, según Paul Krugman

» El Nobel de Economía, Paul Krugman aseguró que existen grandes posibilidades de que la próxima recesión económica llegue a finales de este año o el próximo, y explicó que hay una amplia cantidad de factores que están pesando en esa dirección. En la misma línea se expresó su colega, Nouriel Roubini, quien alertó sobre la sobrevaloración de activos en EEUU, las tensiones comerciales, el Brexit y la política monetaria de la Fed.

Nunca falta quien busca vaticinar la llegada de la próxima crisis económica. Hay muchos expertos que realizan pronósticos apocalípticos, algunos se cumplen, la mayoría no, pero en estos momentos de gran incertidumbre internacional, no son pocas las voces que aventuran un futuro crítico para la economía global.

Pero cuando quienes advierten que la próxima crisis podría estar a la vuelta de la esquina son dos profesores de economía que ya habían vaticinado la pasada crisis financiera de 2008, es bueno comenzar a “abrir los ganchos”.

Paul Krugman es profesor de Economía en la Universidad de Princeton y fue premiado como Nobel de Economía en 2008 por su análisis de los patrones de comercio y la localización de la actividad económica, pero por entonces era destacado por ser un ferviente crítico de la política económica llevada adelante por el entonces presidente estadounidense George W. Bush.

En declaraciones recientes, Krugman aseguró que existen grandes posibilidades de que la próxima recesión económica llegue a finales de este año o durante 2020, según informó el portal web El Economista. A su entender, la desaceleración del crecimiento global o el aplanamiento de la curva de tasas en Estados Unidos están dejando entrever la cercanía de la próxima crisis.

Al ser consultado sobre lo que deben esperar los inversores en los próximos meses, Krugman aseguró que “existe una probabilidad importante de que tengamos una recesión a finales de este año o durante el próximo año”.

Varios factores

Krugman explica que es poco probable que “un solo evento” sea el desencadenante, puesto que existe una amplia cantidad de factores que están pesando sobre la economía global, los conocidos como riesgos a la baja que han ganado fuerza en los



últimos meses, siendo “la Eurozona el lugar que hoy parece realmente más cercano a sufrir una recesión”. Por su parte, en EEUU, la reforma fiscal de Donald Trump tuvo un efecto positivo sobre el crecimiento temporal que se está desvaneciendo: “No ha sido muy efectiva”, asegura Krugman, que además cree que “la burbuja parece que podría estar desinflándose”.

Pero para el experto, “la principal preocupación es que no tenemos una respuesta efectiva si las cosas se ralentizan”. A su entender, los ban-

cos centrales no podrán reaccionar bajando las tasas de interés en cinco puntos porcentuales porque el precio del dinero se encuentra hoy cerca del 0% en gran parte de los países desarrollados. Al mismo tiempo, la política fiscal tendrá un recorrido limitado dados los elevados niveles de deuda pública. En países como EEUU, el nivel total de endeudamiento público supera el 100% del PIB, mientras que en los anteriores escenarios recesivos la deuda estaba entre el 50 y 60% del PIB. En este aspecto, la situación de Europa es aún más compleja.

Economía y Política...

¿Qué se juega Uruguay en estas elecciones?

DESAYUNO DE ADM

ADM
HACIENDO QUE LAS COSAS SUCEDAN

Oscar BOTTINELLI
POLITÓLOGO,
DIRECTOR DE FACTUM.

Gustavo LICANDRO
ECONOMISTA
DIRECTOR DEL ESTUDIO
LICANDRO-DÍAZ

Ignacio MUNYO
ECONOMISTA,
PROFESOR Y DIRECTOR,
CENTRO DE ECONOMÍA, IEEM.

Miércoles 27 Febrero
8:00 h

Club de Golf del Uruguay
Bvr. Artigas 379

Informes y reservas: **2902 5611***

www.adm.com.uy

adm@adm.com.uy

Paraguay 1267 Montevideo

Roubini: “La desaceleración sincronizada podría estancar el crecimiento”



En la misma dirección de Krugman se expresó Nouriel Roubini, conocido popularmente como “Dr. Doom” (doctor catástrofe) al ser uno de los primeros en vaticinar la crisis financiera de 2008. El profesor de Economía de la Universidad de Nueva York afirmó en Project Syndicate que cree que este año será “mediocre para la economía global”, y estima que “la desaceleración sincronizada de 2019 podría llevar a un estancamiento del crecimiento global y una fuerte caída del mercado en 2020”.

Roubini reconoce que los riesgos son varios: acciones sobrevaloradas en EEUU, las tensiones comerciales, un Brexit duro o que la Fed siga subiendo tipos. A su entender, si alguno de estos riesgos se materializa, la economía y los mercados lo sufrirán.

Datos > COMERCIO BILATERAL SE HA RESENTIDO POR GUERRA COMERCIAL

Negociaciones entre Estados Unidos y China se reanudan, apurados por la fecha límite

» El secretario del Tesoro de Estados Unidos, Steven Mnuchin, afirmó ayer jueves que está "ansioso" por las próximas negociaciones comerciales con China, que se reanudarán en Pekín a un nivel más alto con el objetivo de poner fin a la guerra arancelaria antes de la fecha límite fijada para el próximo 1º de marzo.

Hay optimismo, pero el reloj apura. Las negociaciones entre China y Estados Unidos se reiniciarán hoy viernes a un nivel más alto luego de tres días de trabajo entre los equipos técnicos, que se han enfocado en diversos detalles, como un mecanismo para controlar el cumplimiento de cualquier acuerdo comercial. "Estoy ansioso por las discusiones", señaló ayer jueves Mnuchin en declaraciones a periodistas consignadas por la agencia de noticias Reuters.

Si no hay acuerdo antes del primero de marzo, los aranceles estadounidenses sobre las importaciones de China aumentarían de 10% a 25%.

Citando a compañías estadounidenses con conocimiento sobre las negociaciones, el Wall Street Journal informó que China está proponiendo aumentar la venta de semiconductores a su país a US\$ 200.000 millones durante seis años. Según el diario, el gigante asiático está tratando también de seducir a Estados Unidos con promesas de impulsar las compras de chips y otros bienes.

Mnuchin y el Representante de Comercio de Estados Unidos, Robert Lighthizer, abrieron las reuniones en el estado de Diaoyutai con el viceprimer ministro chino Liu He, principal asesor económico del presidente chino Xi Jinping.

Está previsto que los aranceles estadounidenses sobre las importaciones procedentes de China valoradas en 200.000 millones de dólares aumenten de 10% a 25% si las dos partes no llegan a un acuerdo en el plazo es-

tablecido, lo que elevará los costos en sectores que van desde la electrónica de consumo hasta la agricultura.

¿Hay prórroga?

El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, afirmó esta semana que las negociaciones han estado progresando "muy bien". Sin embargo, un importante asesor económico de la Casa Blanca dijo ayer jueves que el gobierno de Trump aún no ha tomado una decisión sobre si extender el plazo del 1 de marzo. "No puedo hablar de eso. No se ha tomado tal decisión hasta ahora", dijo el director del Consejo Económico Nacional de Estados Unidos, Larry Kudlow, cuando se le preguntó si habría una extensión de 60 días.

Previamente, el portavoz del Ministerio de Comercio de China, Gao Feng, dijo a periodistas que no había información sobre los pro-

gresos de las conversaciones comerciales, pero que daría a conocer la información una vez que haya alguna novedad.

Trump ha dicho que no espera reunirse con Xi antes del 1 de marzo, pero la secretaria de prensa de la Casa Blanca, Sarah Sanders, planteó la posibilidad de que se produzca una cita entre los líderes en la casa que tiene el presidente estadounidense en Mar-a-Lago, en Florida.

Datos comerciales chinos publicados el jueves mostraron que las importaciones desde Estados Unidos cayeron un 41,2% respecto al año anterior a US\$ 9.240 millones, la cantidad más baja en dólares desde febrero de 2016.

Las exportaciones del gigante asiático a Estados Unidos, en tanto, disminuyeron 2,4% a US\$ 36.540 millones, la cifra más baja desde abril de 2018.



VUELVEN





mentaleros

La historia continúa
ESTRENO: 4 DE FEBRERO

Conducen:
Diego Waisrub y Verónica Piñeyrúa
Participación especial: **Leo Pacella**

LUN a VIE • 10 a 13



EN SIMULTÁNEO

AGROPECUARIAS

SE AFIRMA > EL PRECIO DEL GRANO A NIVEL LOCAL

El USDA no mostró grandes variantes a nivel mundial de los stocks de trigo y otros granos

El Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA), dio a conocer en su informe mensual sobre oferta y demanda mundial de granos, los stocks globales de granos que siguen siendo abundantes. En la plaza local, continúa afirmándose el precio del trigo, y una muy buena colocación en el exterior.

El USDA elevó su previsión de producción de trigo para Rusia en 1,6 millones de toneladas hasta 71,6 millones, e incrementó también las exportaciones esperadas, de 36,5 millones a 37 millones de toneladas, informó el portal Grupo Trigo.

Para Argentina recortó la producción esperada de 19,5 millones a 19,2 millones de toneladas a raíz de la situación climática. Dejó sin cambios la estimación para Australia y Canadá (en 17 millones y 31,8 millones de toneladas respectivamente).

Para 2019/2020 espera la menor área de trigo sembrado en Estados Unidos desde 1909, con 12.662 millones de hectáreas, por debajo de las 13 millones que se esperaban y también un 3,9% inferior al área destinada a este cultivo en 2018.



En relación a los precios subieron en enero informó la Organización de las Naciones Unidas para

la Agricultura y la Alimentación (FAO).

El ascenso se explicó principal-

mente a un fuerte repunte en las cotizaciones de los precios de los productos lácteos, así como a precios más firmes de los aceites vegetales y el azúcar, destacó el informe.

Según el índice de precios de los alimentos publicado a fines de la semana pasada, en el sitio web de la Organización, el índice de precios de los alimentos (FFPI) promedió 164.8 puntos en enero de 2019, una suba de 1,8% respecto a diciembre de 2018, aunque todavía 2.2% por debajo que en mismo mes del año pasado.

El índice de precios de los cereales de la FAO promedió 168.1 puntos en enero, un incremento marginal respecto de diciembre y 7,3% por encima de su nivel de enero de 2018.

En su último informe sobre la oferta y la demanda de cereales, publicado recientemente, la FAO señaló que las perspectivas de producción de trigo son positivas para 2019, con indicios que apuntan a importantes rebotes en la Unión Europea (UE) y Rusia.

Local

La Cámara Mercantil de Productos del País volvió a elevar la referencia para el trigo puesto en Montevideo a US\$ 220/225 por tonelada, de acuerdo al portal Grupo Trigo. Una mejora semanal de 5 centavos de dólar, frente a los US\$ 215/220 del viernes de hace 15 días; y un salto interanual del 29% si se compara con los US\$ 175 de un año atrás.

También sigue en ascenso la referencia de precio para exportación. La tonelada puesta en el puerto de Nueva Palmira se ubicó entre US\$ 200/215 por encima de los US\$ 197/210 por tonelada de la semana anterior.

El año comenzó con agilidad en los negocios, con muchos productores que tomaron posición de venta temprana y buena colocación en el mercado internacional. De hecho, las solicitudes de exportación de trigo de enero alcanzaron las 135.949 toneladas, el mayor volumen registrado desde agosto de 2016, cuando se exportaron 160.613 toneladas, de acuerdo a datos de la Dirección Nacional de Aduanas. En valor, representaron US\$ 30,4 millones.

Agronegocios del Plata presenta resultados del trigo

Con el fin de ofrecer las mejores herramientas en información de calidad a sus clientes -Agronegocios del Plata (ADP)- llevará adelante una serie de charlas en la que se expondrá y analizará los resultados obtenidos en la campaña de trigo y realzará el lanzamiento de sus nuevos productos.

Se tratará de dos encuentros (el primero se realizó ayer en Dolores), el lunes 18 de febrero en la planta de semillas de la empresa ubicada en Ombúes de Lavalle (Soriano) y el 13 de marzo en la Sociedad Rural de Young (Río Negro).

En todas las oportunidades, Manuel Artigas, responsable del área de Investigación y Desarrollo en Semillas de ADP es el encargado de presentar los resultados de la campaña de trigo y las nuevas variedades de semillas "Guayabo" y "Jacarandá" que la firma incorporará este año.

"En estas reuniones queremos

compartir con nuestros clientes la información consolidada sobre la reciente campaña, mostrar el resultado de cada una de las variedades en los distintos ambientes productivos y hacer la comparación con años anteriores" comentó Artigas. El experto señaló que 2018 fue un año muy bueno desde el punto de vista climático para los cultivos de invierno en términos generales, lamentablemente sobre el final de la cosecha el exceso de precipitaciones comprometió una parte de la cosecha sobre el final de la zafra.

"Tenemos que analizar los años anteriores para poner en contexto lo que pasó. De esta forma, nos aseguramos de brindarle a cada productor todos los elementos necesarios para que pueda planificar con precisión de cara al futuro. Compartiremos los tips de manejo tanto de cultivares nuevos, como también los de cultivares que hace

más tiempo que están en el mercado, todo esto para que nuestros clientes lleven adelante una excelente campaña de invierno", recalzó. La actividad que se realizó en Dolores contó con la exposición del analista argentino y asesor de ADP, Carlos Sánchez Negrete, que se refirió a las perspectivas para el trigo y la soja de cara a la campaña 2019. En Ombúes de Lavalle, en tanto, se presentará el equipo de Proquimur, empresa dedicada al desarrollo de productos químicos de alta calidad para uso agropecuario, que dará a conocer las propuestas en manejo de malezas y enfermedades que están desarrollando para el cultivo de trigo.

Por su parte, en Young, Gabriel Di Giovannantonio, Senior Merchant en Cargill, hará una presentación basada en la calidad del trigo en Uruguay y el plan comercial de Trigo Plus.

2018 > BROU OBTUVO GANANCIA "RÉCORD" DE US\$ 464 MILLONES

Aebu desmintió declaraciones contra el BROU, y anunció medidas de acción para 2019

AEBU desmintió acusaciones sobre "presuntos contratos ilícitos" contra el BROU, además de defender la gestión que se tiene en el banco, ante diversas acusaciones en su contra. Además, se anunciaron ejes de acción a tomar en 2019 "ante la preocupación que genera la fuerte incorporación de tecnología" en el sistema financiero.



Ante diversas declaraciones referidas hacia el Banco República (BROU), la Asociación de Bancarios del Uruguay (AEBU) convocó a una conferencia de prensa ayer jueves con motivo de "aclarar algunos puntos" de la situación, según sostuvo su presidente, Pedro Stéfano. "Porque no es de hoy, sino desde el año 1942 cuando se fundó este sindicato, que siempre trabajamos por la defensa de la banca pública", añadió el jerarca.

De esta manera, Roberto Umpiérrez, integrante de la Comisión Representativa del BROU y del Consejo Financiero Oficial de AEBU, sostuvo que "ni siquiera se han discutido" en ningún organismo de AEBU pruebas que respalden las acusaciones sobre "presuntos contratos ilícitos". Dichos contratos refieren "a consultorías y servicios asociados al BROU", explicó. Es así que el gremio alentó "a que si en algún caso alguien tiene algo

para presentar, lo presente"; en caso contrario, se solicitó tanto a afiliados como a la ciudadanía a "corroborar" las fuentes de información, que "muchas veces" se entiende que es la dirección del sindicato, "cuando en realidad la dirección ni siquiera está discutiendo ni tiene pruebas arriba de la mesa". Por otro lado, también desmintió declaraciones sobre la gestión del BROU, la cual "ha crecido" -apuntó- gracias a los 4.000 trabajadores que ostenta. En este sentido, Umpiérrez prosiguió a leer datos que "tiran por tierra" las acusaciones y que "son fruto del trabajo de los compañeros que integran" el BROU. Según un informe de la Comisión Técnico Asesora de AEBU, en 2018 se obtuvo un resultado de ganancia "récord" de US\$ 464 millones. A su vez, esta cifra superó en US\$ 290 millones a la alcanzada el año anterior -US\$ 358 millones si se resta el tipo de cambio favorable-, lo cual se explica por "un incremento de la productividad de los trabajadores".

Para este año prometo... Además, el sindicato anunció algunas medidas de cara a este 2019 "ante la preocupación" que genera la fuerte incorporación de tecnología en el sistema financiero. La primera de ellas, señaló, fue la solicitud de la creación de un ámbito "al más alto nivel" junto con el Poder Ejecutivo, las empresas y la Asociación. Esto es con el fin de que forme parte de la agenda de trabajo de 2019. La segunda, es profundizar los acuerdos ya alcanzados con la Universidad de la República (UdelaR) y el Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (Inefop). De esta manera, se busca el objetivo de crear "una política de capacitación para el pleno empleo" de quienes integran el sistema financiero. Por último, se promoverá la generación del "más profundo intercambio académico". Con esto, se quiere sostener un "estudio constante de alta relevancia" sobre cambios en el mundo del trabajo, con especial énfasis en la creación de nuevos puestos, la generación de empleo, y políticas públicas que "ayuden a mitigar" el período de transición, remarcó el ejecutivo.



OPCIONES PARA EL FUTURO DE TUS HIJOS

INSCRIPCIONES ABIERTAS
ÚLTIMOS LUGARES
Año 2019
www.ithu.edu.uy
Bvar. Artigas 1166 | TEL.: 2709 4861

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, FIESTAS & BODAS	GASTRONOMÍA	HOTELERÍA	TURISMO	RELACIONES PÚBLICAS, CEREMONIAL & PROTOCOLO	GERENCIA DE EMPRESAS GASTRONÓMICAS	PATISSERIE REPOSTERÍA PROFESIONAL
DURACIÓN 7 meses	DURACIÓN 2 años (18 meses)	DURACIÓN 2 años (18 meses)	DURACIÓN 9 meses	DURACIÓN 9 meses	DURACIÓN 7 meses	DURACIÓN 7 meses
AÑO LECTIVO Abril a Octubre	AÑO LECTIVO Marzo a Noviembre	AÑO LECTIVO Marzo a Noviembre	AÑO LECTIVO Marzo a Noviembre	AÑO LECTIVO Marzo a Noviembre	AÑO LECTIVO Abril a Octubre	AÑO LECTIVO Abril a Octubre
INICIO 2 de Abril	INICIO 11 de Marzo	INICIO 12 de Marzo	INICIO 12 de Marzo	INICIO 11 de Marzo	INICIO 1º de Abril	INICIO 5 de Abril
MATRÍCULA \$4.800	MATRÍCULA \$6.000	MATRÍCULA \$6.000	MATRÍCULA \$4.800	MATRÍCULA \$4.800	MATRÍCULA \$4.800	MATRÍCULA \$4.000
CUOTA \$5.900	CUOTA \$9.600	CUOTA \$7.900	CUOTA \$5.900	CUOTA \$5.900	CUOTA \$5.900	CUOTA \$5.900

Opciones > LOS MÁS SEGUROS Y LOS MÁS PELIGROSOS

¿Importa el color del auto en la seguridad?

¿Qué tanto importa elegir el color a la hora de comprar un coche nuevo? Algunos estudios indican que el color sí importa, y mucho. En la carretera la visibilidad es fundamental y no todos los coches presentan la misma.

Si bien es cierto que hay prestaciones más relevantes para asegurar una buena compra (como el tipo de motor, el consumo o las garantías postventa), la estética del vehículo y su diseño exterior son dos de los reclamos más atractivos para los potenciales clientes. Aunque la elección de la tonalidad de la carrocería depende, la mayoría de las veces, de los gustos del conductor y las tendencias, según la Federación de Asociaciones de Concesionarios de la Automoción



EL DATO

El blanco parece ser el color de moda. Mercados muy importantes para la automoción, como el norteamericano y el japonés, cada vez demandan más coches de lujo blancos: las peticiones están en torno al 19% en Estados Unidos y al 10% en Japón. En Europa, el blanco acapara el 9%.

de España (Faconauto), el conductor medio acaba inclinándose por la compra de automóviles blancos. ¿El motivo es que el auto blanco tiene menos riesgos? En la web del comparador de precios Rastreator.

com, que el coche sea blanco o negro no influye en lo que se paga por el seguro según las posibilidades de siniestrar, aunque sí en la visibilidad en carretera.

Aunque hay algunas tonalidades que podrían llegar a camuflarse con el asfalto en zonas de poca visibilidad, en la actualidad la mayoría de modelos nuevos están equipados con luces y prestaciones especiales que permiten que sean vistos a grandes distancias. Pero el color sí influye en la

visibilidad en carretera, según algunos estudios.

Los más peligrosos

Según el canal español Motor Mapfre, los vehículos negros, marrones o verdes oscuros, tienen más posibilidades de sufrir accidentes. Si bien es cierto que la mayor responsabilidad debe atribuirse al conductor en caso de siniestro, los colores oscuros, al ser menos llamativos, pueden pasar inadvertidos, en un primer momento, para el resto.

Los más seguros

Los coches plateados tienen un 50% menos de probabilidades de accidente en comparación con los blancos, rojo o azules, según destacan desde la web de la aseguradora, así como otras tonalidades claras y neutras, como los blancos o los cre-

mas. Son más visibles a cualquier hora del día, reduciendo las posibilidades de colisión por despiste o adelantamiento en carretera.

El color y el seguro

¿Depende el precio del seguro del color del coche? En la web del Comisariado Europeo del Automóvil (CEA) destacan que la casi totalidad de compañías no tienen en cuenta el color a la hora de contratar un seguro y, por tanto, no tiene impacto real en el importe del seguro del conductor. Esto no significa que no haya compañías que no lo tengan en cuenta a la hora de establecer sus criterios, bien para utilizar como dato estadístico la influencia del tono de la carrocería en la siniestralidad en carretera o, por el contrario, para sumar un plus a la póliza.

CUESTIÓN DE MODA

Las modas cambian y afectan también al mundo del automóvil. Hasta hace unos años, el color preferido de los dueños de coches era el plateado, al que se le otorgaba la cualidad de la elegancia. Poco a poco los gustos de los usuarios están variando y, según los estudios realizados por organismos como el Pantone Color Institute, lo que hoy en día es preferencia por el blanco o blanco perlado sólo es la antesala de un cambio mucho más radical: negro o negro metalizado. De momento, los consumidores norteamericanos, europeos y japoneses están en la fase del blanco, después de que el color gris plata haya perdido fuerza en los últimos años. Pero, ¿quién estudia los gustos

de los automovilistas? Muchas son las compañías que se dedican a ello. DuPont, por ejemplo, publica cada año el Informe Global sobre Popularidad del Color, que sirve como base de estudio a la industria automovilística sobre el que "predecir" las futuras tendencias atendiendo a las actuales elecciones de los compradores. La elección del color blanco ahora no es un hecho aislado. Según expertos del Pantone Color Institute, este cambio sigue las tendencias globales en la moda, el mobiliario, los productos de consumo o el diseño industrial, donde vemos una vuelta al blanco como agente clarificador antes del cambio, un color de pureza y minimalismo.



**Agrupación de Profesionales
Asesores en Seguros**

**CONTRATE SUS PÓLIZAS DE SEGUROS A TRAVÉS
DE UN PROFESIONAL ASESOR DE SEGUROS**

Solo así obtendrá:

El asesoramiento previo para contratar la póliza que mejor se ajuste a sus necesidades de cobertura

Durante la vigencia del contrato el asesoramiento y apoyo de un profesional fundamentalmente en caso de siniestro

**NINGUN CANAL ALTERNATIVO DE VENTA DE SEGUROS PUEDE
SUSTITUIR EL ASESORAMIENTO DE UN PROFESIONAL**

Colonia 1007 Piso 2 - Tel. 2900 2553 / Fax 2902 5072
E mail: aproase@vera.com.uy
www.aproase.com.uy



Cerro Largo se debate entre el cierre de comercios y el contrabando

Cierre masivo de comercios, el consiguiente incremento en el número de personas en el seguro de paro y reclamos a las autoridades de gobierno que no tienen respuestas, arrojan sombras sobre el presente y futuro de Cerro Largo, según surge de las palabras recogidas por CRÓNICAS del presidente del Centro Comercial e Industrial de Cerro Largo, quien además destacó el hecho que estadísticamente el departamento está en los últimos lugares en cuanto a trabajo y se procura atraer la atención del gobierno.

Rafael Rivero manifestó en las últimas horas, consultado precisamente sobre la realidad del departamento, que "arrancamos un año bastante tranquilo y en el caso de Melo, que no tiene playas, el comercio en enero se estanca, recuperándose algo en el transcurso de este mes de febrero".

"Estimó que la realidad comercial es una continuación del año pasado, durante el que tuvimos muchas complicaciones en el comercio, durante el que contabilizamos el cierre de 40 empresas.

Contrabando sin control

Ahora comenzamos este 2019 trabajando en temas puntuales", haciendo referencia a que "desde el Centro Comercial estamos peleando por el descuento en las naftas para Melo. Estamos fuera del rango en cuanto a kilometraje, pero creemos que es algo imprescindible. El contrabando sigue haciendo mella importante en el comercio local y por eso la necesidad de tener una herramienta que saque a la gente el incentivo de ir a la frontera".

¿Es importante la diferencia de precios en los combustibles entre Uruguay y Brasil?

"En el caso del gasoil hay que decir que en Brasil está alrededor del 30 por ciento más barato. Si a eso se le suma la diferencia de precios que hay en cantidad de productos y que llega al 50 por ciento, no existe forma de impedir que la gente vaya al otro lado de la frontera".

"Además, no hay ningún control y cada uno puede ir y traer lo que quiera, lo que

Rafael Rivero, presidente del Centro Comercial de Salto, estimó que la realidad comercial es una continuación del año pasado, durante el cual hubo muchas complicaciones en el departamento, durante el cual se contabilizó el cierre de 40 empresas.

devasta a las empresas locales que cada vez se ven más ahorcadadas por los impuestos y costos de funcionamiento".

Frigorífico Salvador
¿Cuál es el rubro más afectado en el cierre de las 40 empresas de las que usted habla?

"Nosotros hicimos ese relevamiento en el centro de Melo y se pudo comprobar que han cerrado carnicerías, panaderías, supermercados, tiendas y almacenes lo que nos dio ese número".

Fue cuando Rivero hizo mención a la escasez de industrias allí, acotando que donde más gente trabaja es en el Frigorífico Pul recordando que "durante el pasado invierno estuvo cerrado tres meses lo que generó una importante caída en las ventas en el comercio en general".

"Basta tener en cuenta que esa planta es un pulmón, señalando que "hoy está pagando alrededor de 2 millones de dólares en sueldos", rescatando el hecho que "ahora está trabajando nuevamente aunque tiene gente en el seguro de paro", más allá de estar incluido entre los frigoríficos que exportará a Japón, "siendo una de las más modernas al tiempo que conflictiva", puntualizó.

Pérdida de votos

En lo que hace a la incidencia del contrabando para la actividad comercial del departamento, señaló que "implica un monto muy importante de movimiento de dinero", estimando que "es un movimien-

to similar o mayor que el que se hace legalmente".

"Es un problema histórico sobre el que abordamos a toda la clase política, a los representantes de todos los partidos, pero terminamos por comprobar que todos defienden este tipo de vida. Nadie quiere perder votos y nadie quiere hablar contra el contrabando defendiendo las fuentes laborales".

"Prefieren salir a decir que es una forma de vida ya que no hay empleo, o sea se escucha el clásico discurso barato de toda la clase política. Y así estamos nosotros peleando en forma solitaria contra un problema al que por ahora no le vemos solución".

Delincuencia controlada

Por otra parte, no faltó la alusión a lo que es el inminente funcionamiento de las denominadas Loja Franca del lado brasilero que se estima aumentará los perjuicios para el comercio uruguayo. "En algunos casos ya se ha autorizado y se están acondicionando terrenos y en Río Branco ya hay uno funcionando pero por suerte parece que la instalación viene lenta lo que nos da respiro, porque eso ampliará aún más la diferencia de precios".

En cuanto a la seguridad, Rivero manifestó que "por suerte en nuestro departamento, más allá de casos delictivos de distinta índole hay que decir que todo está bastante controlado, porque tenemos una policía que trabaja en forma responsable, además de no percibirse que la delincuencia que se traslada desde Montevideo a otros departamentos no está llegando, pero es por un tema de distancia".

Problemas a abordar

No faltó en la entrevista el abordaje del tema empen-

dedurismo, señalando el entrevistado que "se trabaja en varios cursos y proyectos, habiéndose ganado un concurso y este año se trabaja en un proyecto de desarrollo territorial generado por técnicos locales para el LATU para el cual ya hay muy buena inscripción. Se trata de un curso para personas con estudio terciario y seguramente en marzo se estaría comenzando con el mismo".

En cuanto a perspectivas, Rivero hizo referencia a "seguir trabajando en la recolección de firmas contra la inclusión financiera obligatoria, así como tenemos el tema del chipeado de vehículos de carga con el Ministerio de Transporte, lo que implica un costo muy alto".

Rivero señaló, en lo que hace a la incidencia del contrabando para la actividad comercial del departamento, que el mismo "implica un monto muy importante de movimiento de dinero", estimando que "es similar o mayor que el que se hace legalmente".

"También hay que analizar el tema de la seguridad en las empresas, porque todas aquellas que tengan más de 5 empleados debe disponer de médicos y técnicos previsionistas, un paquete de gente para que le hagan un proyecto de la empresa, lo que también implica un costo muy grande para las mismas, lo que aún está en la incertidumbre porque el gobierno no tiene los técnicos necesarios para hacer los distintos relevamientos".

Confederación Empresarial Del Uruguay
Artigas N° 652 - Tel. 473 32425* - Salto
e-mail: cedu@vera.com.uy
web: www.cedu.com.uy
twitter: https://twitter.com/confemprdeluy

CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



CAMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

Informe Mensual Comercio Exterior de Bienes del Uruguay – Enero 2019

Solicitudes de exportaciones de bienes en enero cayeron 11% en la comparación interanual

» En enero de 2019, las solicitudes de exportación de bienes se ubicaron en USD 540 millones, verificando una caída del 11% respecto a igual mes de 2018. De incluir las colocaciones externas de energía eléctrica realizadas por UTE, dicho monto se situaría en USD 556 millones. Por el contrario, medidas en volúmenes físicos, las exportaciones habrían aumentado en igual comparación (1,9%).

Al incluir las ventas externas de las principales empresas instaladas en zonas francas, las exportaciones habrían alcanzado los USD 688 millones en el primer mes del año, verificando un crecimiento del 6% en relación a igual mes de 2018.

El desempeño negativo de las exportaciones durante enero se explicó en gran medida por la disminución en las ventas externas de carne bovina deshuesada fresca o refrigerada (subpartida 020230), que cayeron 30% en la comparación interanual e incidieron negativamente en 6 puntos porcentuales sobre el desempeño exportador. Se destaca también la contracción en el monto exportado de ganado en pie (subpartida 010229), ya que en el primer mes de 2018 se registraron exportaciones por USD 20 millones que no se repitieron en enero de 2019.

Exportaciones industriales

Las exportaciones industriales ascendieron a USD 347 millones en enero, cayendo 18% en la comparación interanual.

Desagregando por tipo de manufactura, las exportaciones de **Manufacturas de Origen Industrial** verificaron un descenso en la comparación interanual (-16%), situándose en USD 84 millones. Al distinguir las Manufacturas de Origen Industrial por sector, resulta que las ventas externas de Fabricación de cemento, cal y yeso, Fabricación de vehículos automotores y Fabricación de otros productos de caucho fueron las de mayor incidencia negativa en el mes, registrando disminuciones del 89%, 69% y 45% respectivamente.

Por el contrario, entre los sectores que se mostraron más dinámicos se destacó Fabricación de productos de plástico registrando un crecimiento del 34% en sus ventas externas en relación a enero del 2018. Este aumento se debió fundamentalmente por el incremento en el flujo de las exportaciones de preformas (subpartida 392330) con destino principalmente a Brasil, llevado a cabo por las empresas Cristalpet, Leb y Casarta.

Como se comentó anteriormente, la rama Fabricación de cemento, cal y yeso verificó un descenso en sus exportaciones en términos interanuales (-89%), incidiendo negativamente en 2,7 puntos porcentuales en el desempeño exportador de las Manufacturas de Origen Industrial en el mes de enero. Esta reducción se debe en gran medida al descenso en las ventas externas de cemento (subpartida 252329) por parte de Cementos Artigas hacia Argentina y a que en enero de 2018 se registraron exportaciones de cal (subpartida 252210) por parte de Cementos del Plata con destino a Brasil por USD 1 millón, que no se repitieron en el primer mes de 2019.

Por su parte, Fabricación de vehículos automotores también registró una disminución en las ventas externas del 69% en la comparación interanual, explicada fundamentalmente por la caída de vehículos automóviles para el transporte de mercancías (subpartida 870421) y al descenso en las colocaciones externas de vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas (subpartida 870323). En

este sentido, KMU Corporation y Euro Automotriz registraron un descenso en sus ventas externas de vehículos para el transporte de mercancías del 71% y 49% respectivamente. En lo que respecta a la caída de vehículos para el transporte de personas, en enero de 2018 la empresa Besiney fundamentalmente, realizó colocaciones hacia Brasil que no se repitieron en 2019.

Por último, Fabricación de otros productos de caucho incidió negativamente 2,3 puntos porcentuales en el desempeño exportador de las Manufacturas de Origen Industrial en el mes de enero y registró una caída del 45% en la comparación interanual. Este descenso se debió principalmente por la caída en las exportaciones de caucho con adición de negro de humo o de sílice (subpartida 400510) por parte de la empresa Marcopol Termoplástico hacia Brasil y Argentina.

En cuanto a las **Manufacturas de Origen Agropecuario**, en el primer mes del año, las colocaciones externas registraron un descenso del 18% respecto a enero de 2018, situándose en USD 263 millones. Cabe destacar el desempeño ne-

gativo de las divisiones Elaboración de bebidas malteadas y de malta (-43%), Curtido y adobo de cueros (-34%) y Producción, procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos (-25%), mientras que Elaboración de productos lácteos (30%) fue el sector que registró una mayor incidencia positiva en términos interanuales.

Elaboración de bebidas malteadas y de malta verificó una caída en el primer mes del año, registrando una incidencia negativa de 2,7 puntos porcentuales en las exportaciones de Manufacturas de Origen Agropecuario de enero. Este descenso en el flujo de exportaciones se explica principalmente por la reducción en las ventas externas de malta sin tostar (subpartida 110710) por parte de Cervecería y Maltería Paysandú, tanto a Brasil como a República Dominicana.

La caída registrada por Cueros y adobo de cueros se explica en gran medida por la reducción de las exportaciones cueros secos (subpartida 410441) de Paycueros y JBS Leather.

Asimismo, el sector cárnico disminuyó sus colocaciones externas debido principalmente a la contracción que sufrieron las ventas externas de carne bovina deshuesada fresca o refrigerada (subpartida 020230) por parte de Cledinor ya que en enero de 2018 realizó exportaciones por USD 5 millones que no se llevaron a cabo en enero de 2019, y a la reducción en las ventas externas de Breeders & Packers (-41%).

Por último, el crecimiento del sector lácteo se explica por las exportaciones de leche en polvo (subpartida 040221), realizadas principalmente por Conaprole con destino a Brasil y Cuba respectivamente.

INVITACIÓN A EMPRESAS INDUSTRIALES

Hacia la digitalización de las PYMES industriales
Proyecto Impulsa Industria

¿Te gustaría conocer el nivel de digitalización de tu empresa?
¿Estás buscando que tu empresa dé un salto a nivel digital?

Exponentes: D.I Jorge Ceballos y D.I Irene Ariza – Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI – Argentina)

Día: martes 19 de febrero

Horario: 9 a 12 h.

Lugar: Cámara de Industrias del Uruguay – Av. Italia 6101

Confirmación de asistencia : click aquí.

Organiza: CAMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

Financia: INEFOP

Apoya: INTI

ACTIVIDADES 2019		
CENTRO INTERNACIONAL DE NEGOCIOS		
PROGRAMA DE DESARROLLO DE EXPORTADORES		
FECHA	ACTIVIDAD	SERVICIOS
MARZO	LANZAMIENTO Edición 23	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar apoyo en la expansión de sus negocios hacia mercados externos • Desarrollar sus capacidades de gestión en comercio exterior • Aplicar una metodología exclusiva adaptada a las necesidades empresariales
PROGRAMA IMPULSA INDUSTRIA		
FECHA	ACTIVIDAD	SERVICIOS
MARZO	Programa de apoyo IMPULSA INDUSTRIA	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico • Capacitación • Asistencia técnica en capacidades de exportación, costeo y desarrollo de mercados internacionales • Misiones comerciales (perfiles de mercados, jornadas país, agendas de negocios).
PROGRAMA 3X3 PARA EMPRENDEDORES		
FECHA	ACTIVIDAD	SERVICIOS
MAYO	LANZAMIENTO Edición 4	<ul style="list-style-type: none"> • Primeras definiciones para el proceso de comercialización • Análisis de 3 Temas: costos y precios - modelo de negocio - variables de estudio • 3 meses de trabajo, en reuniones individuales • 3 actores: CIU, EMPRETEC y la empresa
MISIONES MULTISECTORIALES		
FECHA	ACTIVIDAD	SERVICIOS
ABRIL	 Misión a México	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres Informativos del mercado destino
JUNIO	 Misión a Paraguay	<ul style="list-style-type: none"> • Agendas Personalizadas previamente seleccionadas
AGOSTO	 Misión Inversa de Compradores	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo Logístico • Asistencia Técnica

TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante[®] martins

Bulevar Artigas 1100
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 8570
e-mail: info@galantemartins.com
www.galantemartins.com

COMPROBANTES FISCALES ELECTRÓNICOS

Documentación de cobranzas y pagos por cuenta de terceros

Por: Cr. Agustín Perdomo*

El 01.04. 2019 entran en vigencia las disposiciones de las resoluciones 10197/2018 y 303/2019 emitidas por la DGI.

Por un lado la resolución 10197/2018 que establece formalidades particulares para documentar los pagos por cuenta de terceros regulados por el artículo 105 del Decreto 220/998.

Y por otro, la resolución 303/2019 que incorpora a la resolución 798/2012 el numeral 23 bis relativo a documentación de cobranzas a través de emisores electrónicos, que establece algunas adecuaciones al régimen de documentación mediante comprobantes fiscales electrónicos (CFE).

A través de la presente nota repasaremos dichos aspectos ya que se introducen nuevas formas y opciones de documentación.

1. Documentación de pagos por cuenta de terceros. (Resol. 10197/2018)

Los pagos por terceros son operaciones muy comunes en diversas áreas de actividad, como es el caso de los estudios contables, notariales o legales, despachantes de aduanas o agentes marítimos, los cuales realizan pagos por cuenta de sus clientes para luego solicitar el reintegro.

El artículo 105 del Decreto 220/998 establece que: "Cuando en relación de mandato se efectúen pagos por cuenta de terceros, los adelantos o reintegros que se facturen no integrarán el monto imponible hasta la concurrencia con el monto del pago realizado por cuenta ajena, siempre que dichos pagos estén debidamente documentados."

La resolución aclara que las operaciones comprendidas deberán documentarse en comprobantes independientes del resto de las operaciones que correspondan al sujeto pasivo, debiéndose identificar que los mismos corresponden a pagos realizados por cuenta de terceros, así como discriminar el Impuesto



al Valor Agregado en aquellos casos en que el gasto a ser trasladado al mandante lo incluya.

En los casos en que se documente la operación a través de comprobantes fiscales físicos, regulados por la Resolución de DGI 688/992, se deberá incluir previo a la identificación y descripción de los bienes o servicios adquiridos, la leyenda "Pagos por cuenta de terceros".

De lo contrario, si en lo que se están documentando las operaciones mencionadas son Comprobantes Fiscales Electrónicos (CFE) confeccionados por mandatarios a efectos de trasladar el gasto correspondiente a operaciones comprendidas en el artículo 105º del Decreto Nº 220/998, de 12 de agosto de 1998, deberán contener, sin ubicación predeterminada, la leyenda "Pagos por cuenta de terceros", en caracteres no inferiores a 3mm de alto."

2. Documentos de cobranzas por el sistema de factura electrónica. (Resol. 303/2019)

Como normativa relacionada a la emisión de documentos de cobran-

zas (recibos) tenemos de referencia la que se encuentra en el numeral 22) de la resolución 688/992 que establece las formalidades que deben cumplir los recibos por ejemplo nombre, domicilio fiscal, número de RUT, la mención "recibo", entre otros; nada regulaba hasta el momento la documentación de cobranzas por el sistema electrónico.

Con la modificación que entrará en vigencia el 01.04.2019 se agregó a la resolución 798/2012 – que establecen las condiciones de la documentación fiscal electrónica; el numeral 23 bis) referente a documentos de cobranzas. Se agrega que los emisores electrónicos podrán utilizar e-Facturas o e-Tickets, según corresponda, a los efectos de documentar cobranzas, siempre que se cumplan las condiciones establecidas en el presente numeral que indicaremos en los siguientes párrafos.

Tener presente que la resolución da la posibilidad de optar por este sistema, no lo hace obligatorio, es decir que se puede seguir con el sistema actual de recibos

Las condiciones para la emisión

de documentos de cobranzas son las siguientes:

a) Cuando se trate de cobranzas propias o adelantos de precios hay que documentarlas de manera independiente del resto de las operaciones del sujeto pasivo, el CFE que corresponda. La representación impresa debe consignarse a continuación del tipo de comprobante la leyenda "Cobranza" en caracteres no inferiores a 3mm de alto.

b) Para documentar otras cobranzas no contempladas en el literal anterior, se deberán incluir también en el CFE que corresponda, pero considerando el referido importe como "no facturable".

No obstante, una vez optado este sistema, los documentos emitidos mantendrán las mismas obligaciones de información y envío correspondiente al tipo de comprobante ya utilizado por el contribuyente.

(*) Integrante del equipo de Galante & Martins

ASOCIACION ESPAÑOLA 165 años construyendo confianza

Gran Fondo > EN SU SEGUNDA EDICIÓN



Más de 1500 ciclistas participaron de la actividad organizada por la Asociación Española

» El pasado domingo, a las 7:30 de la mañana, más de 1.500 ciclistas cruzaron la línea de partida del segundo Gran Fondo que organiza la Asociación Española. El Dr. Julio Martínez, gerente general de la mutualista, expresó que organizar este tipo de evento demuestra el compromiso que tiene la institución con la salud integral. La competencia fue abierta para todo público.

El domingo 10 de febrero, una marea celeste inundó el trayecto entre Plaza Trouville y Atlántida, con motivo de disputarse, por segunda vez consecutiva, el Gran Fondo de la Asociación Española, con la participación de decenas de ciclistas.

Además, la jornada sirvió para escribir una nueva página en la historia del deporte del pedal en Uruguay, ya que fue la carrera amateur más grande en la historia del país, según informaron las autoridades.

En total, participaron más de 1.500 ciclistas que tuvieron la posibilidad de optar por dos recorridos. Quienes corrieron el Gran Fondo transitaron 108 kilómetros, mientras que los que escogieron una distancia más corta, compitieron en el Medio Fondo, de 54 kilómetros. La actividad fue abierta para todos aquellos que quisieran practicar el deporte de la bicicleta. El objetivo de la mutualista en la realización de este evento fue incentivar la actividad física no solo entre sus asociados, sino también darle participación a toda la sociedad.

Desde la institución se veló por el bienestar de los de-

portistas antes y durante la carrera. Antes de comenzar la competencia, los participantes estuvieron presentes en charlas y cursos de primeros auxilios. A su vez, se llevaron a cabo chequeos de presión antes de la largada, y un grupo de profesionales en salud estuvieron atentos mientras los participantes circularon por la ruta pausada para la carrera.

La música y los premios tampoco faltaron en el Gran Fondo. En total se sortearon 12 bicicletas, se obsequiaron remeras del evento, y además de bailar al ritmo de la música de un DJ, muchos se divirtieron sacándose fotos con carteles y pelucas mientras esperaban que el primer corredor llegara a la meta.

Julio Martínez, gerente general de la institución, mencionó el origen de este evento, que ya está consolidado en el calendario de actividades de la prestadora de salud. "Un grupo de socios de la Española, organizados por nuestro vicepresidente, hace dos años y medio empezó con una movida deportiva. Al principio, cuatro o cinco personas comenzaron a organizar salidas en bicicleta, caminatas y ca-

rreras por el Parque Batlle y por la rambla. Llegado el momento, decidimos hacer el primer Gran Fondo con más de 1.000 personas. En esta segunda edición, ya son más de 1500", explicó Martínez al respecto.

El ejecutivo, a su vez, resaltó lo importante que representa para la Asociación Española organizar esta carrera. "Es un evento en el que marcamos el compromiso con la salud integral, es decir, abarcando también la prevención; y en ese sentido, promover y apoyar el deporte es fundamental. Estos acontecimientos, en los cuales participa mucha gente, son icónicos porque sirven para divulgar diversas acciones en materia de salud, entonces es importante que la gente adhiera a los mismos", indicó.

Minutos antes de las 10:30 llegaron los primeros competidores del Gran Fondo. Tomás Silva fue el primero en cruzar la meta, y segundos después lo siguió Federico Scarabino; en tercer lugar llegó Gerardo Rolo Moreira. Por su parte el podio del Medio Fondo estuvo compuesto por Fermín Fernández, junto a Gustavo Martínez y Federico Ferreira.

La Española apuesta al deporte

La Asociación Española, junto a la Intendencia capitalina, está impulsando un proyecto denominado Montevideo se Mueve, mediante el cual realizan actividades deportivas en las distintas playas y barrios de la ciudad. Quienes se acerquen a los diversos puntos donde se desarrolla la iniciativa, que es totalmente gratis, podrán hacer zumba y fitness, entre otras actividades físicas.



EMPRESAS & NEGOCIOS

EMPRESARIO AL SOFÁ > Williams García CEO de Alamano

En contra del esquema

» En un emprendimiento, muchas veces, las tareas suelen superponerse, y se puede tornar difícil el orden y progreso del proyecto. Es con esta idea por delante es que Alamano se convirtió en una empresa de servicios que funciona con el pilar de dedicarse a generar procesos de control interno que permitan que el negocio sea escalable de forma controlada.



¿Cómo y cuándo surgió la posibilidad de crear su empresa?

La empresa surgió a partir de la tesis de la carrera de Sistemas. Con mi socio visualizamos el problema que existía en el mercado de los servicios, poniendo foco en la informalidad del mismo, y decidimos plantear una solución que fuera amigable para el usuario y, a la vez, hiciera que este se despreocupara de todos los inconvenientes que existían.

¿Cuál es su papel y responsabilidad en esta firma?

Soy socio activo de la empresa. Actualmente me encuentro desarrollando el equipo comercial y automatizando procesos.

¿Cuáles son los principales objetivos de la empresa?

Ser líder del mercado en la contratación de servicios a partir de una solución que se adapte a las necesidades de cada cliente.

¿Qué cosas son las que distinguen su firma dentro del rubro?

Escuchar al cliente y entender sus requisitos, para poder brindarle una solución a su medida.

¿Cuántas personas integran el equipo y cómo se distribuyen?

El equipo está integrado por ocho personas, en las áreas de operaciones, comercial y desarrollo.

¿Se apunta a algún

público en particular al momento de ofrecer los servicios?

Nuestro público objetivo

son las empresas y los hogares de Montevideo.

¿De qué manera se mantiene actualizada la empresa y sus trabajadores para poder ofrecer las herramientas más actuales y el servicio más integral posible, ya que gracias al avance de la tecnología, muchas veces, las maneras de trabajar cambian?

El equipo está conformado por gente joven proactiva con ganas de crecer, que constantemente busca superarse. Estando el equipo motivado siempre hay espacio para tener nuevas ideas. Por otro lado, subimos el estándar de los servicios escuchando a nuestros clientes. A través de ellos nuestra plataforma evoluciona y nos permite subir rápidamente al siguiente desafío.

“En Alamano nuestros clientes compran soluciones de servicios. Le brindamos control, calidad de servicios y personal calificado a través de la comunidad”.

¿Cómo es trabajar en el rubro de servicios con competencia que puede existir?

No es un rubro fácil en nuestro mercado. El rubro de los servicios tiene una cuota muy grande de informalidad y nuestra empresa busca romper ese esquema. Hay mucho por hacer y el

camino a recorrer es un gran desafío. En Alamano nuestros clientes compran soluciones de servicios. Le brindamos control, calidad de servicios y personal calificado a través de la comunidad.

¿Hace cuánto tiempo se asoció a AJE y cuáles fueron los motivos?

Me asocié a AJE el año pasado. Siempre participé de los eventos de networking que AJE genera durante el año y me parecen muy interesantes para conocer gente, aprender de otros negocios y entender que hay otros jóvenes con problemas o soluciones similares que permiten acortar las distancias a los objetivos.

La comunidad de AJE ha crecido mucho y viene en constante crecimiento, esto tiene un impacto directo en la red de contactos que se genera y las posibilidades de generar negocios y sinergias con otros socios.

¿Qué proyectos a futuro tiene la empresa?

Seguir expandiendo en el mercado de Uruguay e ir por otros rubros que ya estamos analizando a partir de este año.

¿Cómo es ser empresario en Uruguay? ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de emprender en nuestro país?

Uruguay es un país súper amigable para dar el puntapié inicial a un negocio, dadas las características del mercado. Te da la posibilidad de probar e ir controlando el crecimiento. Por otro lado, faltan políticas para los emprendimientos y muchas veces se hace muy cuesta arriba poder superar los costos que tiene una empresa al inicio del proceso.

SEÑAS DE IDENTIDAD

Williams nació en Montevideo hace 27 años. Está cursando la última materia de la Licenciatura en Sistemas. A los 18 años ingresó en una empresa para dedicarse al sector administrativo y durante ocho años ese fue su empleo. Sin embargo, se fue para abrir su camino en 2017, año en el que se dedicó completamente a Alamano. Dice que su trabajo anterior le permitió conocer todas las áreas del negocio, planificación de procesos y mejora en la experiencia de los clientes.

Vive con su novia. Su libro favorito es “Los siete hábitos de las personas altamente efectivas”, de Stephen R. Covey. Si se trata de cine elige “El código enigma”. La frase que lo rige en su vida es de Mario Andretti, que afirma: “Si todo parece bajo control, no vas lo suficientemente rápido”. No tiene un sitio predilecto, ya que declara que disfruta de cada lugar en el que está. Gusta de pescar en sus tiempos libres.

Williams admira a sus padres por ser su ejemplo de superación y lucha constante. “Están siempre para dar un consejo y soportándome, junto a mi novia, en la aventura que es llevar adelante una empresa”.

BANDEJA DE ENTRADA > Exclusividad al alcance

De Londres a Flow

» Con dos series exclusivas y más de 30 nuevos títulos, Cablevisión renueva su acuerdo con BBC Studios ofrece a sus clientes los mejores contenidos de la productora británica para disfrutar a demanda.



Como parte de la renovación del acuerdo iniciado en 2017 entre Cablevisión y BBC Studios, Flow disponibiliza para todos sus clientes más de treinta nuevas producciones inglesas para disfrutar desde todos los dispositivos. Además, contará con dos series de manera exclusiva: *Shakespeare and Hathaway – Private Investigators* y *The Split*.

Shakespeare and Hathaway – Private Investigators es un drama policial de 10 episodios que transcurre en Stratford-upon-Avon, protagonizado por Mark Benton y Jo Joyner. Por su parte, *The Split* es un drama que explora el amor, las pérdidas y el divorcio, una obra de la escritora ganadora de los premios Emmy y Bafta, Abi Morgan, protagonizada

por Nicola Walker. Ambas ficciones ya están disponibles completas para ver a demanda.

De esta manera, la compañía continúa en la búsqueda de ofrecer a los usuarios de Flow una vasta gama de contenidos para ver donde quieran y cuando quieran.

En este marco, Antonio Álvarez, director de Programación de Telecom afirmó que “evolucionar en el acuerdo con BBC Studios es para nosotros la oportunidad de continuar ofreciendo a nuestros clientes contenidos con altos estándares de calidad, abarcando diversos géneros y formatos. De esta manera, la propuesta de Flow se alinea con las demandas del televidente actual, que consume contenidos en movili-

dad y en maratón, pero que además deben responder a exigencias cada vez más específicas”.

Esta colaboración con Cablevisión Flow permite extender la presencia de los contenidos más renombrados, afirmó David Hano, SVP de Ventas y Digital BBC Studios Latin America. “También subraya claramente nuestro compromiso con el mercado, así como nuestro deseo de ofrecer a todas las audiencias de la región los títulos británicos más cotizados y populares de BBC Studios”, dijo.

El acuerdo incluye más de 30 producciones entre las que se encuentran documentales y ficciones que se irán sumando a Cablevisión Flow a lo largo de febrero.



> Una vuelta con sello

Copas culturales

» En 2019 vuelve Uva & Vino Point y recorrerá Colonia, Maldonado, Rivera, Montevideo, Canelones y Salto.

El Instituto Nacional del Vitivinicultura (Inavi), para Vinos del Uruguay, realizó el lanzamiento del ciclo 2019 de Uva & Vino Point, una feria enogastronómica itinerante y de productos locales con entrada libre que propone llevar la cultura de la uva y el vino a todo el país.

Este año, la recorrida comenzará hoy viernes 15 en Carmelo desde las 20:00 horas hasta la medianoche, en la Rambla de los Constituyentes. El encuentro ofrece foodtrucks con propuestas locales, juegos infantiles, espectáculos artísticos y degustación de vinos para mayores de 18 años.

El siguiente destino será Punta del Este los días 8 y 9 de marzo en Espacio Gorlero; y más tarde, en Rivera, el 25 de mayo.

El fin de semana del 20 y 21 de julio Uva & Vino Point se presentará en Montevideo, y el 28 de setiembre

viajará hacia la Ciudad de la Costa. El ciclo culminará en Salto, el 18 de octubre, en el Mercado 18 de Julio.

“Uva & Vino Point nos confirma cada año el valor de la propuesta para las comunidades locales y la avidez de la gente por el vino y su cultura”, señaló Juan Andrés Marichal, vicepresidente del Inavi. “Estamos muy orgullosos de llevar nuestros vinos como insignia a todo el país y potenciar sus atributos”, añadió.

Uva & Vino Point es una iniciativa de Inavi para Vinos del Uruguay y un evento con el sello Marca País para acercar la cultura del vino y fomentar el enoturismo. Con entrada libre, ofrece música, productos locales, entretenimiento, charlas informativas y degustación de los mejores vinos del país, creando así una propuesta de valor para toda la comunidad.



Un camino clásico

» Entre los días 2,3 y 4 de marzo, en Punta del Este, se realizará la 19ª edición de la “Semana Internacional del Automóvil Sport y Clásico”.

Se trata de una competencia para automóviles sport clásicos de toda la región recorriendo y visitando aproximadamente 400 km de los atractivos paisajes que

ofrece el departamento de Maldonado, las ciudades de Piriápolis y Punta del Este. Este año la consigna será que cada piloto irá acompañado por una figura o comunicador del Río de la Plata. La competición contará con dos almuerzos en destacados lugares de Punta del Este, tanto con los competidores, prensa e invitados especiales.

El evento culminará con una gran fiesta de cierre y entrega de premios.



DESARROLLO > Atractiva propuesta

Más natural que nunca

» Más de 20 empresas asociadas a la marca país Uruguay Natural estuvieron presentes en la tercera edición de la Feria MUY, en esta ocasión en Punta del Este. El evento convocó a más de 3.000 personas.

La feria se llevó a cabo entre el sábado 9 y domingo 10 de febrero, entre las 17:00 y las 23:00 horas en Espacio Gorlero (Avenida Gorlero y Calle 30). La actividad fue

Trendy cueros, Mamushka, Marcel calzados, Ruralanas, CLU – Central Lanera, Fenómenos textiles y Lena Jeans. En el rubro artesanías, estuvo Ciruelo, A Escala, Sofía

LoogGuitars. Finalmente, en el sector de Alimentos y Bebidas, estuvo 100% Natural (empanadas), Don Santi y Granja Naturalia (quesos), Los Nietitos, OPB (cervezas artesanales), Inavi (vinos) y Asolur (aceites de oliva).

En el marco de la feria, el sábado a las 18:00 horas se desarrolló el primer acto de firmas de empresas socias de Marca País en 2019. Las empresas que firmaron, conjuntamente con la Ministra de Turismo, Liliam Kechichian, y el director Ejecutivo de Uruguay XXI, Antonio Carámbula, fueron: La Caja imágenes, Lena Jeans, Fernández Lasso Negocios Inmobiliarios y Las Rebecas.

Actualmente, la Marca País cuenta con más de 760 empresas socias, que utilizan el logo de Uruguay Natural en sus productos.



organizada por el Instituto de promoción de inversiones, exportaciones e imagen país Uruguay XXI.

Estuvo dispuesta en dos jornadas que apuntaron a mostrar aquellos productos que cuentan con el aval de la Marca País Uruguay Natural. A su vez, y en este marco, la feria buscó posicionarse como un atractivo más para turistas –nacionales e internacionales– que estuvieron disfrutando del balneario esteño.

En total, fueron más de 20 las empresas que participaron de las jornadas en distintos rubros. En indumentaria, estuvieron Ana Livni,

Leoni Joyas y Valentina Artesana.

Por su parte, también dijeron presente La Caja Imágenes, La Hacienda y



Estrategia y expansión

» Cumpliendo con el objetivo de brindar una atención cercana y de calidad, la Asociación Nacional de Afiliados (ANDA) inauguró un nuevo local en el shopping Tres Cruces.

El mismo está ubicado en un punto privilegiado de la terminal de pasajeros, y tiene un diseño innovador y vanguardista que procura generar un ambiente más privado y comfortable para los usuarios.

El nuevo espacio cuenta con la amplia oferta de servicios que ANDA tiene para sus socios y su ubicación lo vuelve un lugar estratégico

para hacer foco en los servicios de turismo y alquileres.

El primer local tiene en la actualidad más de 14.800 afiliados y es el más grande del país por cantidad de usuarios, distintivo que la asociación destaca con énfasis por el alcance y gran desempeño que obtiene mensualmente.

Con ambos locales a dispo-

sición de los socios en el shopping Tres Cruces, ANDA busca acercar al público sus servicios de pagos de facturas y pasividades, créditos, tarjeta prepaga y alimentación, giros de dinero, alquileres y turismo, alcanzando un mayor espectro de personas de forma más exclusiva y comfortable.



> Con sello local

Gustavo Trelles es el nuevo Country Head de Santander

» Con 25 años de experiencia dentro de la institución, Gustavo Trelles fue nombrado Country Head de Banco Santander en Uruguay, asumiendo el cargo que anteriormente desempeñó Juan Carlos Chomali.

Trelles, de 46 años, nació el 25 de agosto de 1972. Es Doctor en Derecho por la Universidad de la República y ha consolidado sus conocimientos en la Ciencia Jurídica con estudios y programas de especialización en Administración y Management en Escuelas de Negocios de Uruguay y Argentina.

Su trayectoria en el banco comenzó en 1994, cuando ingresó como cajero en la red de sucursales. Posteriormente pasó al área de Cuentas Corrientes y más tarde a los cargos de responsable de Admisión de Banca Hipotecaria e Inmobiliaria, director de Seguimiento, de Recuperaciones, adscripto a Gerencia de Red de Sucursales, y gerente de Pymes y Agro.

Además, durante dos años fue director del área de Distribución, director Comercial de Retail (2010-2012) y posteriormente fue promovido a CEO de las financieras del grupo en Uruguay, Creditel y Crédito de la Casa, cargo que ocupó hasta su nombramiento como Country Head.

“Nuestro objetivo es alcanzar nuestra mejor versión, ser cada día una mejor empresa y seguir sumando valor al día a día de nuestros clientes. Fomentar la inversión de las empresas y el país, promover la gestión responsable del negocio,

apoyar a la educación, la inclusión y el crecimiento sostenible, se constituyen todos en ejes rectores de nuestra actividad. Sin lugar a dudas, la confianza es y seguirá siendo el elemento distintivo de nuestra marca. Ese es el camino que elegimos recorrer. Estamos preparados para afrontar los nuevos desafíos y construir futuro”, valoró Trelles.

Entre los pilares estratégicos de su gestión está la profundización en la transformación del banco para que sea una institución cada vez más cercana y personal, con servicios y productos accesibles, procesos cada vez más simples y claros.

Trelles atribuye una gran importancia a la digitalización, factor que consolidará el camino innovador que transita Santander, que ya cuenta con tres aplicaciones (Móvil Plus, Pagos y Mi Tarjeta), con tarjetas con chip y tecnología High Protection, y con la atención al cliente por canales digitales y WhatsApp.

“Tenemos grandes desafíos por delante y contamos con una base sólida, eficiente y rentable. Constituye un verdadero honor y privilegio estar al frente de un equipo distinguido por su talento, esfuerzo y compromiso con la misión que identifica a Santander”, concluyó Trelles.



BUENAS IDEAS > Responsabilidad educativa

Motivación inglesa

» El hotel Esplendor de Punta Carretas se vio colmado de profesores, coordinadores, alumnos y personal que trabaja relacionado a la lengua inglesa en el décimo evento de la Mid Summer Dream (MSD) organizado por el Instituto Dickens.



Se trata de un evento que fue creado hace 10 años con la idea de hacer talleres, charlas y conferencias para profesores y personal asociado laboralmente al inglés. Fabián Soto, gerente de marketing y comunicación del Instituto Dickens, explicó, en diálogo con Empresas & Negocios, que en estas instancias siempre se realizan invitaciones a exponentes nacionales e internacionales que motiven y brinden ideas para los docentes.

“El espíritu del Dickens siempre es buscar que, además de información, también se tenga un toque

divertido en estos encuentros, que quienes concurren pasen bien en la jornada y se lleven algo positivo para comenzar el año lectivo con energías renovadas”, aseguró Soto.

Este año, por ser la décima edición, el sistema fue transformado. Anteriormente, se realizaban una serie de talleres en simultáneo y los concurrentes podían elegir en cuál participar, pero en esta ocasión se realizaron únicamente conferencias llevadas a cabo por exponentes de primer nivel. Entre ellos estaban Ben Beaumont, Joanne Ramsden, Richar Chinn,

Jaime Keddie y desde Uruguay Ariel Gold y Alejandro de Barbieri.

A su vez, al final de la jornada, se sorteó un viaje a Inglaterra entre los presentes. Que no solamente mantienen vínculo con el Dickens, sino que llegaron desde diferentes instituciones.

En la edición del día de ayer 14 de febrero, se cumplió un record de asistencia, llegando a las casi 300 personas, donde además se hicieron presentes personas provenientes de Artigas, Paysandú, Rocha, San José, Soriano, entre otras localidades.

Libres y auténticos

» Bajo el slogan “Es temporada de haters, mantenete fresco”, Sprite lanzó a nivel global, una campaña integral que promueve la individualidad, espontaneidad, e invita a neutralizar los prejuicios con amor e ironía.

En un contexto en el que los prejuicios proliferan con más rapidez e impacto, la nueva acción de la marca concientiza a través de un mensaje potente, con creatividad, humor, ingenio y un poco de transgresión. Ponerle un like a un comentario agresivo, desestimar los comentarios negativos con amor y aportar un toque de ironía forman parte de esta estrategia integral de comunicación. “Es temporada de

haters, mantenete fresco” no pretende ser la solución al problema; sí una mirada crítica sobre una problemática social real.

Además de comunicación en medios digitales -long format documentary, Instagram Stories, entrevistas con los protagonistas y GIF’s- así como, piezas gráficas y de vía pública, activaciones en puntos de venta y experiencias de marca, forman parte de esta acción integral de Sprite.



> El mejor entre los mejores

Un clásico de todos los tiempos

» El Alfa Romeo 8C 2900B Berlinetta de 1937 resultó ganador del premio al mejor auto clásico del mundo.

Ocho autos clásicos compitieron por el galardón ‘The Peninsula Classics Best of the Best’. Al final, el Alfa Romeo 8C 2900B Berlinetta de 1937 fue el elegido como ganador.

Para William E. Connor, presidente y CEO de William E. Connor & Associates Ltd, y cofundador de The Peninsula Classics Best of the Best Award, la elección del ganador fue acertada. “Es un ejemplo perfecto del tipo de automóvil que inspiró la creación del premio que celebra el diseño y la ingeniería en autos de este calibre”, dijo al respecto.

El auto galardonado es propiedad de los coleccionistas David y Ginny Sydorick con residencia en Los Ángeles, California.

Los secretos que guarda el icónico auto distinguido como el mejor de entre los mejores clásicos dan una idea sobre el porqué de la elección.

1. El auto ingresó en la carrera por el premio luego de ser nombrado “Best of Show” en el 2018 Pebble Beach Concours d’ Elegance.

2. Este modelo fue diseñado por Vittorio Jano para competir en la carrera de au-

tos deportivos Mille Miglia (Mil Millas), carrera que se disputó en Italia veinticuatro veces entre 1927 y 1957; trece antes de la Segunda Guerra Mundial y once desde 1947.

3. El Alfa Romeo 8C 2900B Berlinetta ganó de manera absoluta la Mil Millas en 1935, 1936, 1937, 1938 y 1947.

4. Fue desarrollado por la automotriz italiana Carrozzeria Touring, establecida en 1925 en Milán. La automotriz fue la primera en obtener la licencia del sistema de carrocería ligera cubierta de tela de Charles Weymann. Después desarrolló su propia construcción “Superleggera”. Patentado en 1936, el sistema “Superleggera” consiste en un marco estructural de tubos de acero de pequeño diámetro que se ajustan a la forma de la carrocería del automóvil y están cubiertos por paneles de carrocería de fina aleación que fortalecen la estructura.

5. Es el primero de los cinco Berlinettas conocidos construidos en el chasis Lungo. Es el automóvil al que Touring se refiere como el comienzo de los “Superleggera”.



El 61% de la fuerza laboral mundial > TIENE EMPLEOS INFORMALES O CON BAJOS SALARIOS

OIT advierte que calidad de los empleos está disminuyendo globalmente

» El progreso global en la lucha contra el desempleo y la brecha laboral de género se está estancando, al tiempo que la calidad de los empleos está empeorando, dijo el pasado miércoles la Organización Internacional del Trabajo en un informe anual.



El desempleo global se redujo en 2 millones, a 172 millones en 2018, y finalmente volvió a la tasa de desempleo global del 5,0% que se registró por última vez antes de la crisis financiera mundial hace una década.

Se espera que la tasa mejore a 4,9% este año y se mantenga en ese ni-

vel hasta 2022, ya que los países de altos ingresos asisten a una mayor caída en el desempleo. Sin embargo, la cifra enmascara algunas tendencias preocupantes, dijo la OIT.

“El deterioro de la perspectiva económica ya está afectando a algunas economías emergentes y eso está elevando las tasas de desempleo”,

dijo la subdirectora general de la OIT, Deborah Greenfield.

Por su parte, el director de Investigación de la OIT, Damian Grimshaw, dijo que 2.000 millones de personas, o el 61% de la fuerza laboral mundial, tenían empleos informales, trabajos típicamente vulnerables con bajos salarios y sin protección social.

En la mayoría de los países, más de la mitad de la fuerza laboral agrícola corresponde a esos trabajos, añadió el informe.

Las cifras de empleo informal mostraron que incluía a más hombres en países de ingresos más altos y a más mujeres en países más pobres. En general, las mujeres tenían menos probabilidades de estar en el mercado laboral mundial, con una tasa de participación de la fuerza laboral del 48% en comparación con el 75% de los hombres.

“El cierre de la brecha de género se ha estancado y esto es definitivamente un motivo de preocupación”, dijo Greenfield. Incluso economías

avanzadas como los países nórdicos estaban luchando para cerrar la brecha de género, añadió.

El informe también mostró que la proporción de la población mundial en el mercado laboral se estaba

EL DATO

La OIT prevé que 35 millones de personas se añadirán a la coyuntura de empleo vulnerable durante el 2019, y señaló que tres de cada cuatro personas en los países en desarrollo se verán afectadas por esta situación.

reduciendo, porque las personas vivían más y había más jubilados, mientras que los jóvenes permanecían más tiempo en el sistema de educación.



SIN INTERNET TE MORÍS

**VOLVÉ A LA VIDA.
NOSOTROS TE CONECTAMOS.**

Llamá hoy al 2712 66 66 y contratá un plan.

- Planes ADSL a medida.
- WIFI FELIZ: Señal de Internet en toda tu casa a partir de \$195 por mes.
- EMERGENCIAS: Soporte técnico especializado 24/7.



www.netgate.uy

OVO
B E C H
PUNTA DEL ESTE



PREMIADO COMO “MEJOR PARADOR DE PLAYA”
POR LA REVISTA CUISINE & VINS

 enJOY® PUNTA DEL ESTE

 [enjoypunta](#)  [enjoypuntadeleste](#)  [enjoypde](#) www.enjoy.cl

Playa Mansa Parada 4, Punta del Este - Tel.: (+598) 4249 1111



Distintas recetas para un mismo fin

Por: Alfredo Asti (*)

El ciclo electoral suele ofrecer una postal frecuente, que vuelve a repetirse en todas las campañas. En cada aparición pública de los presidenciables se repiten los temas sobre los cuales dicen estar preocupados los candidatos. La diferencia es cómo se proponen abordarlos y cuánto han hecho por ello, en el marco de las responsabilidades que han desempeñado en el pasado.

Algunos temas resuenan como clichés en aparición pública. Entre otros muchos temas que no suelen faltar, se encuentran el déficit fiscal y la situación del empleo. La diferencia, como decíamos, muchas veces no está en el “qué”, sino en el “cómo”.

En línea con el fenómeno que reseñábamos, tanto desde filas de la oposición como desde el propio partido de gobierno, se manifiesta la preocupación por el déficit fiscal y el aumento del desempleo. Sin embargo, solo hasta allí llegan las coincidencias.

El gobierno, además de estar preocupado, está ocupado en generar condiciones para mejorar el nivel de empleo y en tomar medidas que apuntan a bajar el déficit fiscal. Pero para soluciones genuinas y sustentables para ambas problemáticas el camino es el mismo: el crecimiento con equidad, y para ello, es condición necesaria, generar mayores inversiones.

La promoción de nuestro país para atraer y conservar inversiones, tanto nacionales como extranjeras, es fundamental, y debería ser una Política de Estado proactiva y apoyada por todo el sistema político y social. Del éxito que se obtenga de ello y en el aumento de la actividad que se genere, depende la única solución genuina y sustentable que asegure al mismo tiempo aumentos de los ingresos públicos y del empleo.

Por el lado del empleo, desde el gobierno, además de la promoción de inversiones y el apoyo a sectores productivos con dificultades, también se ha impulsado una serie de nuevas normas legales y reglamentarias para fomentar la creación de nuevos puestos de trabajo, con prioridad para el empleo juvenil y para mayores de 45 años.

En lo que respecta al déficit, se han hecho importantes esfuerzos por limitar los gastos discrecionales del Presupuesto de la Administración Central, con rebaja efectiva del número de vínculos laborales y monto total de remuneraciones (con la ex-

cepción deliberada de la Seguridad Pública) y se han dado directivas en igual sentido a las Empresas Públicas (EPPP). No obstante, pese a los logros obtenidos, no es allí donde radica la mayor proporción del Gasto Público, en tanto el mismo se concentra fuertemente en el Gasto endógeno; esto es, en aquel que ya está comprometido y obligado por normas anteriores de origen legal o Constitucional. El gasto endógeno explica el 80% del incremento del gasto en este período de gobierno, mientras el resto del incremento se concentra en áreas prioritarias como Educación, Salud, Políticas Sociales (INAU y MIDES) y Seguridad Pública.

Cuando hablamos de gasto endógeno y su crecimiento nos referimos principalmente a los déficits de la Seguridad Social que hoy suman aproximadamente 1.500 millones de dólares, liderados por los déficits del BPS y la llamada Caja Militar, ambos de similar magnitud, en el orden de los 600 millones de dólares cada uno, pero con muy distinto universo de personas comprendidas. Mientras que el BPS cubre 800.000 prestaciones, el Servicio de Retiros y Pensiones militares solo alcanza a 50.000. Y al respecto aquí también se observa una diferencia importante entre gobierno y oposición, ya que el primero proyectó y aprobó una reforma, más limitada en su profundidad y extensa en términos de efectos temporales de lo que hubiéramos deseado, sí, pero que la oposición no acompañó, a pesar de galantear una y otra vez con su presunta preocupación por el déficit fiscal. Incluso, y con el mismo doble discurso, bloqueó la creación de una contribución especial y transitoria a las altas pasividades militares para disminuir ese importante déficit que paga toda la sociedad.

Además, el gasto endógeno, al igual que el discrecional, está concentrado en los presupuestos de los organismos autónomos del artículo 220 de la Constitución; sobre todo en Educación y Salud Pública (ASSE), donde se concentra el mayor número de vínculos laborales, y en el Fonasa.

Todos los esfuerzos se han realizado, pero los resultados no han sido suficientes en razón de la estructura de la variación del gasto que, como advertíamos, es rígida en un 80% de su composición, dejando un margen de maniobra al gobierno acotado al 20% de la variación total del gasto, donde ya se han tomado múltiples medidas; a pesar de lo cual, al cierre del año 2018, el déficit estructural no ha disminuido lo esperado.

Esto debe tenerse en cuenta para evaluar lo que propone la oposición política y social, cuando pretende

hacer creer que, con reducción de algunos gastos superfluos, que ya han sido recortados, no provisión de vacantes de funcionarios públicos, cuyo mayor aumento se ha dado en realidad en los Gobiernos Departamentales, y reducción de locomoción oficial, se puede lograr una disminución significativa del déficit fiscal.

En cuanto a la promoción de inversiones, está la imagen del país. Hay una larga lista de reconocimientos internacionales que ubican a Uruguay en un lugar destacado para la atracción de inversiones por su calidad democrática, siendo una de las 20 democracias plenas a nivel mundial, ubicándose en el lugar 15 del ranking en la materia, según el último estudio de The Economist, del pasado 8 de enero, además de destacarse por la seguridad jurídica e institucional y por ocupar el primer lugar de América Latina en indicadores de transparencia, menores niveles de corrupción y mayor libertad de la región. Un pequeño país que lleva más de 15 años de crecimiento ininterrumpido, con disminución de la desigualdad, al mismo tiempo que redujo notoriamente la pobreza y la indigencia, convirtiéndose en el país de AL que cuenta con la mejor distribución de la riqueza y el PIB per cápita más alto, destacándose entre dos gigantes como Argentina y Brasil, cuyas economías están en serios problemas.

Estos reconocimientos al país, soslayados por algunos actores opositores que desde hace años pronostican una crisis que nunca termina de concretarse, poseen una característica inobjetable, y es que los organismos internacionales que los realizan analizan la realidad en términos comparados, evaluando el contexto económico global y regional, para construir un análisis completo, imparcial, sin intereses electorales atravesados, donde el rigor metodológico es la norma. Sin embargo, la oposición insiste en pasar por alto tales reconocimientos internacionales.

Pero, además, existen varias muestras de confianza en el país, tales como la reciente demanda a la emisión de bonos soberanos, que fue cinco veces superior a la oferta, y la ratificación del grado inversor de Uruguay con perspectiva estable por tres calificadoras de riesgo, una vez más, contradiciendo los pronósticos catastróficos de algunos operadores políticos y empresariales, que auguraban la pérdida del mismo y las fatales consecuencias para nuestro país. Son los mismos que, junto a algunos titulares y editoriales periodísticos, tratan de minimizar los reconocimientos internacionales y crear la sensación de crisis, priorizando sus

intereses políticos personales para captar votos en lugar de pensar en lo mejor para el país y su gente.

Incluso, el precandidato presidencial que lidera las encuestas en la oposición, ha manifestado que se revisará el contrato ya firmado de la más grande inversión en la historia nacional (imitando la actitud de su padre, que siendo candidato presidencial le “sugería” a los inversores esperar al resultado electoral). Es la misma persona que ha dicho que, de ser electo Presidente, inmediatamente aplicará un ajuste fiscal, al que llama “dieta” o “shock de austeridad”. Se niega a dar números y dice que aplicará algunos cambios que “la gente no va a entender mucho”, pero al mismo tiempo dice que no se afectará el gasto social, que representa más de las tres cuartas partes del gasto público; por lo cual, parece más un discurso pour la gallerie que una reforma estructural viable, una fogata que ahúma mucho y quema muy poco.

Probablemente tras ese humo estén las verdaderas medidas que intentará tomar en caso de asumir el gobierno, y aquí también vale la pena recordar “la motosierra” de anteriores campañas electorales y, mucho más cercano en el tiempo, las medidas de gobernantes vecinos, tan admirados y celebrados por nuestra oposición.

En síntesis, los principales problemas macroeconómicos del país (déficit y empleo), más allá del gobierno de turno, tienen como principal desafío consolidar la tendencia permanente del crecimiento del país. Llevamos un período inédito de 15 años de crecimiento (13 de ellos luego de recuperado el nivel perdido en el período de crisis 2000-02) caracterizado por la generación de confianza y que ha sido superior al de nuestros vecinos, aprovechando más los vientos a favor y administrando las ráfagas en contra, de manera de compensar sus efectos en la mayor medida posible.

Del proyecto de país que se elija en este año electoral dependerá el rumbo del crecimiento en curso; que podrá consolidarse y expandirse, con mayor equidad, inclusión y justicia social; o bien revertirse, en manos de los que ya tuvieron oportunidad de concretar las medidas que ahora reclaman, pero que en la práctica nunca han aplicado allí donde han tenido oportunidad.

(*) Diputado Asamblea Uruguay
Frente Amplio