

Gabriel Murara

Presidente de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU)

“El gobierno debería tomar medidas urgentes para mejorar la competitividad, aunque eso pueda generarle costos políticos”

» Páginas 4 y 5



crónicas

VIERNES 15 DE MARZO DE 2019
Montevideo, Uruguay
Año 37 / 1895
Precio \$150

BANCO REPUBLICA		Cotizaciones al cierre del 14/03/2019 <small>Fuente: BROU</small>	
	COMPRA	VENTA	
Dolar	32,85	34,25	
Argentino	0,54	1,14	
Real	8,14	9,44	

CHRISTIAN DI CANDIA

“Muchos descontentos con el FA no tenían auto y ya lo cambiaron tres veces”

El prosecretario de la Intendencia de Montevideo fue enfático al referirse a los desencantados con el Frente Amplio, quienes a pesar de haber logrado mejoras impresionantes, no están conformes con la fuerza política, aseguró. De todos modos, reconoció que todavía queda mucho por hacer en políticas de vivienda y nivel salarial. Por otra parte, opinó que la opción de ser intendente en realidad significa ser responsable con el partido de gobierno, con el lugar que la ciudadanía le dio, y también tiene que ver con no ser hipócrita.

» Páginas 8 y 9



MIRADOR

Nueva recesión global es “poco probable”

Aunque algunos economistas advierten una nueva recesión global, expertos consultados por CRÓNICAS evaluaron: “es muy poco probable” que ese escenario se concrete.

» Página 13

Beneficios para promover empleos

El gobierno informó sobre beneficios vigentes para jóvenes emprendedores y para subsidiar salarios de nuevos trabajadores, buscando dar dinamismo al mercado de trabajo.

» Página 14

» SOCIEDAD

MIEM en pos de la igualdad de género

En una Rendición de Cuentas sobre políticas en materia de género en entes estatales, el MIEM, UTE, Ancap y Antel presentaron resultados y compromisos al respecto.

» Pág. 2

» SOCIEDAD

Uruguay estaría preparado para una presidenta

A tres meses de las elecciones internas, y con mayoría masculina, sociólogos consideraron que el país está preparado para una presidenta, aunque con distintos matices.

» Pág. 3

» SOCIEDAD

CIU pide anular licitación de calzado a Bonomi

La Cámara de Industrias le pidió al Ministerio del Interior anular una licitación de calzado entendiendo que las condiciones fijadas “excluyen de la competencia” a la industria local.

» Pág. 20



Telecomunicaciones



Comunicaciones Unificadas



Contact Center



Infraestructura y Data Center



Networking



Business Intelligence



Servicios

POLÍTICA

APOSTILLAS

» PERSONAJE

El pasado martes, el presidente Tabaré Vázquez cesó al Comandante en Jefe del Ejército, Guido Manini Ríos. A horas de haber sido comunicado su cese, en las redes sociales del Ejército se publicó un video donde el exjefe se refirió a "las falsedades de burócratas incapaces de ver la realidad, encogidos en su soberbia o atrapados en sus prejuicios ideológicos", entre otras críticas al gobierno. Horas después, el video, que molestó al Ejecutivo, fue eliminado, y se evalúan posibles sanciones por ese accionar. El general José González es el nuevo Comandante en Jefe.

» FRASE

"Lo peor que podría hacer el Comandante sería liderar un partido político militar", fue la frase que utilizó el precandidato del Partido Colorado, Julio María Sanguinetti, en relación a la posibilidad de que Manini Ríos se postule a la Presidencia. Además expresó que si sancionan al ex Comandante por el video, podría convertirse en un "caudillo político".

» POLÉMICA

El director de Convivencia del Ministerio del Interior, Gustavo Leal, concurrió a un asentamiento donde se estaba realizando un operativo de desalojo contra las personas imputadas por usurpación. Allí, los afectados le gritaron al jerarca "antichorro". "Ustedes me gritan antichorro, y sí, soy antichorro", contestó. También lo acusaron de dejar sin hogar a muchas familias con hijos.

» INSÓLITO

Investigadores del Instituto de Física y Tecnología de Moscú, que se asociaron con colegas estadounidenses y suizos, crearon una máquina del tiempo que – aseguran – mueve partículas diminutas una fracción de segundo hacia el pasado.

La Rendición > NO FUE TÉCNICA, SINO QUE ABARCÓ LAS VISIONES DE CADA ORGANISMO

Empresas públicas conjugan fuerzas en pos de la igualdad de género "desde casa"

» Con motivo del Día Internacional de la Mujer, el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) convocó a entes estatales con el objetivo de que rindieran cuentas y presentaran sus compromisos en materia de género bajo la consigna "Más igualdad, política de Estado".

El Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) trabaja para reducir la brecha de género en su institución y en entes autónomos y servicios descentralizados asociados a la actividad de su cartera. Así lo resaltó la Coordinadora de la Unidad de Desarrollo Social y Género del MIEM, Rossanna González.

Se repasaron las medidas que tomó el organismo para que las mujeres puedan acceder a puestos laborales tradicionalmente ligados a hombres y se subrayó la necesidad de estimular a las mujeres a estudiar Ciencia para que Uruguay forme parte de la industria del futuro en clave de igualdad de género. El evento se realizó el pasado miércoles 13 de marzo en el Auditorio Mario Benedetti de la Torre de las Telecomunicaciones. Entre los asistentes, además del público en general, se encontraban Guillermo Moncecchi (actual ministro del MIEM), Gonzalo Casaravilla (presidente del Directorio de UTE), Marta Jara (presidenta de Ancap), Andrés Tolosa (presidente de Antel) y Solange Moreira (presidenta de El Correo). Quien estuvo a cargo de la palabra en representación del MIEM y, además, detalló varias de las políticas implementadas por los entes representados en el evento, fue González. La



coordinadora se encargó de repasar los logros de los organismos y futuras metas de la cartera a la que representa.

El punto de encuentro entre todos los entes fue el hecho de apostar al cambio cultural "desde casa", y en ese sentido, es que cada responsable expuso las medidas que han venido tomando respecto a las políticas de género, situando en primer lugar el proceso de transformación que lleve a la autonomía económica de las mujeres. González explicó que en 2018 se trabajó desde varias dimensiones, se aportó a la construcción de marcos normativos internos y a nivel nacional, a la construcción de estrate-

gias donde el tema de género se puso por primera vez en agenda y se trabajó en la descentralización de las políticas de género en el Interior del país. Además, se fomentaron instancias de participación y diálogo con una amplia gama de actores del sistema público y privado de la sociedad civil", informó la vocera.

Agregó que todo esto se logró gracias al trabajo interno y externo de las instituciones del país. "Es una buena noticia decir que Antel, UTE, Ancap y el MIEM están implementando un modelo de calidad con equidad de género".

Generalizar como meta
El ministro del MIEM

tomó la palabra y enfatizó que el desafío mayor que se tiene respecto al tema es el de "generalizar a toda la sociedad y que las políticas no solo sean institucionales públicas, sino que cada empresa y la sociedad en sí puedan tomar conciencia al respecto". Subrayó que las políticas siempre deberían terminar ejecutándose en cosas, y estas cosas son "el balance y listado de lo que se viene realizando". Destacó que lo que al principio son visiones, se van transformando en hechos concretos. "Se ve cómo las empresas públicas sirven para un desarrollo del cambio social y no únicamente para algo económico. El asunto de género es el cambio cultural más importante que hemos visto en todo el período, y que los funcionarios de las empresas públicas aporten a este desarrollo me parece clave", culminó Moncecchi.

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia
CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297
Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

En materia de género > SE HAN DADO GRANDES AVANCES

Aunque con matices, expertos consideran que Uruguay está preparado para tener una presidenta

» Las elecciones internas están a la vuelta de la esquina. En un escenario con varios candidatos, donde prima la presencia masculina, dos mujeres buscan su lugar. Esta situación abre la interrogante respecto a si la sociedad uruguaya está o no preparada para tener a una fémina en la conducción del país. Rafael Porzecanski, sociólogo y director de opinión pública y estudios sociales de Opción Consultores; y Teresa Herrera, también socióloga y vocera de la red uruguaya contra la violencia doméstica y sexual, brindaron su opinión al respecto. Aunque ven favorable que una situación de ese tipo se materialice, ambos expresaron ciertos matices.

Por: Ignacio Palumbo
@ignacio_palumbo

De cara a las elecciones internas del próximo 30 de junio, dos mujeres buscan la máxima representación de sus respectivos partidos. Por el lado del Partido Nacional, Verónica Alonso dirimirá fuerzas contra cinco candidatos hombres, mientras que dentro del Frente Amplio, Carolina Cosse deberá pugnar su candidatura ante tres representantes varones. Más allá de las encuestas y las posibilidades reales de cada una, lo cierto es que la sociedad uruguaya se empieza a acostumar a la presencia de una mujer en este tipo de contiendas, feudo que otrora era solamente ostentado por los hombres.

En diálogo con CRÓNICAS, los sociólogos Rafael Porzecanski y Teresa Herrera manifestaron que la sociedad uruguaya está preparada para una presidenta, y basan su afirmación en que así lo demuestran las encuestas.

En opinión de Porzecanski, desde el punto de vista de la expresión pública, "parecería haber una buena predisposición" a que una mujer alcance el puesto. Sin embargo, también reconoció que en el tablero aparecen varios hombres que son "competidores fuertes", lo que genera bastante incertidumbre respecto a si alguna de las precandidatas mencionadas llegará a ganar

las elecciones en octubre.

A pesar de esto, destacó que es Cosse quien cuenta con una oportunidad mayor que su par, afirmando que la chance de que haya una mujer presidenta "fundamentalmente corre" por ella.

Herrera, en tanto, comparó la situación actual con la de hace 20 años, y en su análisis sostuvo que se ha avanzado "años luz" en el tema.

Sin embargo, por más que cree que Uruguay está preparado para tener una presidenta, consideró que la sociedad no está "madura" como para poder aceptar que una mujer pueda tener las mismas condiciones que un varón para gobernar. "Creo que el patriarcado y el machismo están muy presentes en nuestra sociedad", expresó Herrera.

En este sentido, opinó que falta "tiempo, cambios culturales y plata en la política pública para la equidad", y a partir de ahí, lograr el objetivo.

Críticas para un lado

A la hora de establecer si una candidata se vería más expuesta a críticas, Porzecanski dijo que, en cierta forma, se puede intuir que la condición de género de la candidata no va a ser, dentro de las elites políticas, un elemento que juegue en contra, por lo menos en el discurso. Aún así, el director de opinión pública y estudios sociales de Opción Consultores reconoció que puede haber algún sector -aunque "muy

minoritario" en la opinión pública- "que tenga un poco más de reticencia" al respecto.

Pero saliendo de ese contexto, que no refleja la realidad en su totalidad, el profesional dijo que hoy se nota un cambio "muy grande" en la opinión pública. Explicó que "lo que parece es haber, en cierta forma, neutralidad en la variable de género, o incluso cierta simpatía en algún sector" hacia la novedad que puede significar la presencia de una mujer en la Presidencia.

Herrera, sin embargo, no fue tan optimista. En su opinión, las mujeres "siempre están mucho más expuestas a las críticas", por ejemplo, sobre su aspecto físico o respecto a cuestionamientos acerca de si tienen la capacidad para ejercer los cargos -cuando "a los varones no se les pregunta", indicó-.

Asimismo, remarcó que la vara para medir a las mujeres "siempre es distinta" que la de los varones. "Nosotras tenemos la obligación de estar impecables, y tener muchos más títulos académicos, o desempeño laboral que los varones. Imagínate eso llevado al máximo cargo del país", reflexionó.

Presidenta vs. presidente

La precandidata Verónica Alonso se autodenomina "presidente", en vez de su variante femenina -admitida por la Real Academia Española-, como parte de su campaña política.

Porzecanski admitió que ambas acepciones son igualmente aceptadas desde el punto de vista lingüístico, y sostuvo que "cada quién decidirá el término que le parezca mejor".

Herrera, sin embargo, subrayó lo "fuerte" que es el patriarcado. "Molesta cuando se trata de cosas que tienen que ver con implicar a las mujeres y a la diversidad sexual y todo lo demás en el discurso", arremetió.

Ambos entrevistados concordaron al cuestionar a Alonso. Herrera señaló que la actual senadora "está en contra de todo el discurso feminista" y que "en la vida real es judía, pero parece neopentecostal". Porzecanski, por su parte, cuestionó que la precandidata haya subrayado varias veces su condición de mujer como un elemento novedoso y que le haría bien al sistema político uruguayo. "Eso es un mero detalle, más que un tema de fondo", opinó el experto.

El dato

Mientras que Porzecanski cree que "parecería haber una buena predisposición" para que Uruguay tenga una presidenta, Herrera -aunque lo ve probable-reconoce a la vez que la sociedad uruguaya aún no está "madura" para que esto pase.

Préstamo personal HSBC.

Lo pedís hoy, lo recibís de inmediato y lo empezás a pagar a los 60 días.

CADA

\$ 50.000 36 cuotas de \$ 2.188

2915 1010 | hsbc.com.uy | 092 291 510



Válido del 1° de marzo de 2019 hasta el 30 de abril de 2019. Producto sujeto a aprobación crediticia. TEA 30% en pesos para clientes que cobren el sueldo en HSBC. La cuota no incluye seguro de vida sobre saldo deudor (opcional). HSBC Bank (Uruguay) S. A. se encuentra supervisado por el BCU y COPAB (por más información: bcu.gub.uy; copab.org.uy).

ENTREVISTA

Gabriel Murara

Presidente de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU)

“Todo lo que dejemos pasar este año desembocará en que se perjudique a quienes asuman el año próximo”.

“El gobierno debería tomar medidas urgentes para mejorar la competitividad, aunque eso pueda generarle costos políticos”

» El presidente de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) señaló en entrevista con CRÓNICAS que la actividad de la industria este año será peor que la del 2019, por lo que el gobierno debería tomar medidas urgentes, priorizando la situación del país frente a los posibles costos políticos.

Por: **Anahí Acevedo**
@PapovAnahi

-A fines del año pasado, en entrevista con CRÓNICAS, usted afirmó que la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) no contaba con argumentos “para pensar que la actividad privada no siga estancada como desde 2014”. Casi finalizado el primer trimestre del año, ¿se mantiene con la misma visión?

-Si se mira en perspectiva los últimos tres meses, la situación no ha mejorado nada, ni respecto a la actividad ni en lo concerniente a la competitividad. De hecho, esta última ha continuado deteriorándose. Tenemos una inflación bastante alta respecto a varios costos del Estado, principalmente generada por el déficit fiscal. La actividad ha tenido un golpe grande de tendencia a la baja en diciembre, y por los primeros números que tenemos, también en enero; y en febrero no notamos ningún indicio de mejora.

El índice de volumen físico el año pasado cayó alrededor del 2,1% y este año no va a ser mayor a eso por diferentes factores. Uno de ellos son las exportaciones, las cuales hace cuatro meses que registran una tendencia a la baja. El turismo, además, no ha sido tan bueno como el año pasado. Esto va a generar muchas dificultades en empresas, sobre todo pequeñas, que son las más vulnerables a sufrir estos casos.

-¿Entonces en el presente año se registrarán más dificultades que en 2018?

-Sí. Por cómo arrancó el año, no se ve en el horizonte ningún cambio que le haga a uno pensar que estaremos igual o mejor que el año pasado.

-¿Tiene alguna incidencia en la actividad el hecho de que este sea un año electoral?

-Para la industria manufacturera no existen los años electorales, porque seguimos el día a día, con una competitividad que ya hace muchos años que viene en deterioro. Debemos comenzar a pensar en algún cambio de rumbo leve para empezar a dar señales de mejora de competitividad. Yo sé que eso puede arrastrar costos políticos, pero de alguna manera todo lo que dejemos pasar en el tiempo –y que las decisiones para las mejoras se atrasen– desemboca en que se perjudique también a quienes asuman el año próximo.

De alguna forma, debería haber un consenso en algunos puntos para manejar la competitividad y que no sea un costo electoral para ningún partido, sino, por el contrario, que se lleven adelante medidas consensuadas que den una señal de mejora para que las empresas no sigan pensando en transformarse y producir menos. En definitiva, esto lo único que hace es generar menos empleo de, además, peor remuneración salarial, y problemas a futuro en cuanto a la seguridad social, porque tendremos menos aportantes.

-¿Es decir que el gobierno aún está a tiempo de tomar las medidas necesarias para mejorar la competitividad?

-Siempre está a tiempo. A este gobierno le queda todavía un 20% del período por el que fue elegido. Tiene que trabajar más para lograr mejoras en el gasto y en el tipo de cambio, por ejemplo. No estoy hablando de saltos bruscos ni una medida de shock, sino de decisiones que mejoren una situación de aquí a tres o cuatro años.

-¿Opina que si el actual gobierno toma alguna decisión al respecto puede tener costos políticos importantes?

-Puede ser que los tenga, pero de otra forma será más importante el costo país y la situación de la gente y el empleo. De no tomar ninguna medida, se perderán empresas, Es mínimo el costo político frente a lo que se



“Los precios de las tarifas de las empresas públicas no son competitivos”

-¿Qué papel ocupan las empresas públicas en este panorama y cómo afectan a las empresas industriales privadas?

-Las empresas públicas, obligadas por el déficit fiscal, están teniendo tarifas que no son competitivas ni a nivel regional ni mundial. Tenemos el combustible más caro de América Latina, tenemos una energía más cara que en Argentina y Paraguay. Repito: los precios de las tarifas de las empresas públicas no son competitivos. Si eso mismo pasara con una empresa nacional privada que no tiene un arancel de protección, y tuviera que competir, estaría cerrada, pagando un 20 o 30 por ciento más, pero como son tarifas monopólicas, se deben sostener de alguna manera.

puede profundizar de no tomar las medidas necesarias.

De alguna forma, los partidos tendrían que comenzar a juntarse y empezar a decidir qué es lo que se debería realizar ya, y no esperar a tener un 5% de déficit.

-¿Qué peso tienen los costos del Estado dentro de los factores que inciden en la pérdida de competitividad de las empresas industriales?

-Es el Estado en general el que tiene peso. Primero, por el déficit fiscal que obliga a que todos los años se deban pedir cerca de US\$ 2.500 millones. Este dinero llega al país, los dólares se venden, se compran los pesos, y hace que el tipo de cambio esté más bajo. Esta es una de las variables que en los últimos 13 años ha tenido más incidencia.

Por otro lado, se encuentra la inflación, que en la mayoría de estos últimos años ha estado fuera del rango meta y que ha hecho perder competitividad. Además, vemos que muchos de los productos que se están exportando están teniendo una competencia muy importante en el exterior, con países que venden lo mismo que nosotros, como Paraguay, Argentina y Brasil, en el rubro de la carne y otros productos, y que tienen mejores costos para competir. Tenemos que tener presente que competimos con países más lejanos de la región, que poseen convenios y no pagan aranceles. El hecho de lograr algún acuerdo comercial para los productos que exportamos es una manera de mejorar la competitividad.

-¿La situación que vive la industria uruguaya hoy no está, de alguna forma, vinculada a una tendencia regional o mundial?

-No. Nosotros tenemos problemas y debemos hacer los deberes por nosotros mismos. En la región y otras zonas del mundo hay países que siguen creciendo a buen ritmo, pero tienen mejor competitividad que nosotros. Debemos hacer cambios porque cada vez vamos a poder venderle menos al mundo, porque somos muy caros.

-Teniendo en cuenta este panorama, ¿aumentarán este año las empresas que lleven adelante una reestructuración?

-Con todos los números que han venido con tendencia a la baja, hay muchas empresas que ya están en un proceso de reestructura, y otras -muy notorias- que en los últimos meses dejaron de producir y pasaron a importar, pero eso está atado a la competitividad. En muchos casos se llevan a cabo decisiones corporativas para tomar desde otros orígenes los productos más baratos. De esta forma, el único que pierde acá es el país, además de todos los colaboradores de la empresa y la compañía en sí.

-¿Tienen alguna estadística respecto de cuántos empleos se pueden perder este 2019?

-No lo queremos ni pensar. Todos los días nos levantamos con el ánimo para seguir y mejorar lo que podamos, pero ya estamos viendo que hemos perdido mucho en los últimos cuatro años, por lo menos en

Las inquietudes de los industriales en la campaña electoral

-La CIU ha mantenido reuniones con los precandidatos a la Presidencia. ¿Qué se ha logrado con ello?

-El año pasado tuvimos reuniones con varios referentes políticos y precandidatos. En los últimos meses se irán agregando varios. En todas estas instancias transmitimos los problemas que veíamos, que son los mismos, además, que venimos denunciando hace mucho tiempo y los cuales, en vez de ir mejorando, han empeorado, llegando al punto en que perdemos empleo, mano de obra y trabajo.

-¿De qué tratarán las nuevas reuniones planeadas para este año?

-Contarán con más información y nuevos datos actualizados, pero seguramente se desarrollen después de las elecciones internas, ya que hoy son muchos. Lo concreto es que los problemas que tenemos ya han sido transmitidos y todos los conocen.

-¿Hay algún precandidato que incorporó las preocupaciones de la CIU en su discurso?

-Sí, hay al menos dos o tres, pero no los voy a nombrar.

la industria. Tal vez algunos sectores hayan crecido, pero para nosotros, el déficit es negativo tanto en la empresa como en el empleo.

Se debe recordar que la industria tiene una participación en el PIB muy importante y que paga de los mejores salarios en muchos sectores. Además, es el que genera más riqueza y valor agregado, junto con la tecnología.

“Necesitamos generar el cambio rápidamente. No tenemos todo el año electoral en la industria manufacturera para continuar esperando. Debemos evitar más pérdidas de empleo”.

ESTE VERANO LLEVÁ LA TV CONTIGO

TUS CONTENIDOS FAVORITOS EN VIVO Y A DEMANDA CUÁNDO, DÓNDE Y CÓMO QUIERAS.

PRIMER MES GRATIS

\$ 995

POR MES DURANTE 2 AÑOS

PAQUETE HD Y FÚTBOL URUGUAYO HD

Flow GRATIS EN TU CELU, TABLET O PC.

2619 7000

Cablevisión

Contrato a dos años. Promoción válida para nuevas afiliaciones hasta el 31/03/2019 o hasta agotar stock en las zonas habilitadas de Montevideo, Canelones y San José. Costo de conexión bonificado en un 100% hasta en 2 televisores con servicio HD conectados en forma simultánea en la instalación. Incluye Paquete HD y Fútbol Uruguayo HD durante 24 meses sin cargo. Flow es 100% bonificado para clientes de Cablevisión HD. Primer mes sin cargo adhiriéndose al débito automático con tarjetas de crédito habilitadas. Consultar condiciones para esta promoción en la sucursal de Cablevisión o por el 2619 7000.



**VOS PONÉS TODA
LA ENERGÍA EN
TUS PROYECTOS**

**TE IMPULSAMOS
PARA QUE SIGAN
CRECIENDO**

 **115.000 mipymes** ya acceden al **20% de descuento** sobre la tarifa de energía eléctrica.

 Este beneficio aplica desde enero de 2019 a todas las empresas que cuenten con **Tarifa General Simple**.

 Revisá tu factura o informate a través de Telegestiones UTE, 0800-1930.



Trabajando en un nuevo Uruguay.

Proyectos sociales > LA EMPRESARIA PRESENTARÁ EN MAYO UN PROYECTO DE LEY REFERENTE A LAS ADOPCIONES

Rapalín reafirmó su apoyo a Alonso y dijo que el FA perdió la vocación de servicio y el amor por la gente

» La empresaria Lourdes Rapalín, directora de Bethel Spa, apoyará a la precandidata Verónica Alonso en esta campaña electoral. En diálogo con CRÓNICAS, expresó que la precandidata “es una gran mujer” y que “posee grandes valores”, además de que sus propuestas apuntan al “bienestar de todos los uruguayos”. Asimismo, mencionó que es necesario un cambio de gobierno, porque el Frente Amplio (FA) hace 15 años que está gobernando y a esta altura “no tienen mucho para ofrecer”.

Lourdes Rapalín decidió involucrarse en política ya desde la pasada campaña, en aquel entonces apuntando la candidatura de Luis Lacalle Pou. Ahora, cinco años después, optó por brindarle su apoyo a la precandidata, también nacionalista, Verónica Alonso. En diálogo con CRÓNICAS, la empresaria brindó su visión de la campaña política, esgrimió las razones de por qué optó por apoyar a Verónica Alonso, a la vez que fundamentó las razones por las que cree necesario que haya un cambio de gobierno, entre otros temas.

Sobre cómo se desarrollará la campaña, Rapalín mencionó que en esa ocasión se van a encontrar propuestas diferentes, “porque hay mucho para devolverle a los uruguayos”. En ese sentido, hizo énfasis en que es la oposición la que puede gestar el cambio, porque el FA, dijo, hace 15 años que está en el gobierno y a esta altura no tiene mucho para ofrecer. “De ser así, ya deberían haberlo hecho”, puntualizó.

En el transcurso de la charla, Rapalín reafirmó su apoyo a la actual senadora Verónica Alonso, a la que catalogó como “una gran mujer, con grandes valores”, a la vez que destacó que todas las propuestas de la precandidata nacionalista apuntan al bienestar de cada uno de los uruguayos. En esa misma línea indicó que desde el sector que integra se apostará, sobre todo, a recuperar los valores y la familia. “Una familia sana es la



fortaleza de toda sociedad, por eso es importante recuperarla y alejar todo lo que atente contra ella”, explicó.

De cara a las internas de junio, comentó que si bien apoya a Alonso, y está trabajando para que gane las internas del Partido Nacional (PN), en caso de que no sea así, apoyará al candidato triunfador “porque son todos del mismo partido y quieren el bien común de la ciudadanía”.

Para la empresaria, el gobierno del FA “ha perdido la vocación de

servicio y el amor por la gente”, dejándola a la deriva. Asimismo, explicó que hay carencia de respeto y de valores, situación que ocurre cuando se divide a la familia, por ejemplo, legalizando la marihuana.

En esa línea, indicó que es necesario el cambio de gobierno porque el país lo necesita. Además, señaló que los miembros de la administración actual “parecen no darse cuenta del caos social y de la crisis cultural”.

A su vez, remarcó que

está convencida de que la única forma de cuidar el trabajo de los uruguayos, es hacerlo con y a través de los emprendedores. En ese contexto, expresó que trabajará muy fuerte en el apoyo de estos, porque para que logren desarrollarse no hay que dejarlos solos, sino que lo ideal y lógico es acompañarlos en el difícil camino de ser empresario. “Quienes lo somos, nos sentimos huérfanos en este país de hoy, pero ni así dejamos de soñar y apostar”, puntualizó.

Proyectos sociales

Rapalín se ha involucrado a lo largo de los años en diversos proyectos sociales. Entre estos, destacó su trabajo con las familias que sufren de plombemia, sus conferencias sobre mobbing (acoso laboral), su proyecto sobre prevención de bullying, como así también hizo referencia al proyecto de ley que realizará respecto a las adopciones.

Señaló que siempre está atenta a las problemáticas sociales, a las que trata de atender en la medida de lo posible.

Sobre la problemática del bullying en Uruguay, señaló que tiene claro que los porcentajes son muy altos, y que muchos arrojan secuelas irreversibles. “Sabemos que el bullying está instalado en nuestras aulas y debemos erradicarlo, no podemos permitir la violencia en ningún sitio y bajo ningún sentido”, puntualizó.

Sobre el proyecto de ley que tiene que ver con las adopciones, dijo que piensa elevarlo, en primera instancia, en mayo. “Es un tema muy delicado y llevó su tiempo de trabajo elaborarlo junto a especialistas en el tema”, comentó.



illega.

EN PANINI'S

Christian Di Candia

Prosecretario de la Intendencia de Montevideo

“Es muy difícil salir a pedirle a la periferia que un gurú deje de pasar pasta base, cuando lo que le podemos ofrecer es un salario de 8.000 pesos en un supermercado”.

“Muchos descontentos con el FA nunca habían tenido un auto y ya lo cambiaron tres veces”

> Aunque hay descontentos con el Frente Amplio (FA) que pueden tener razón al sentirse así, la fuerza política ha tenido problemas para encarar cambios culturales relacionados a la vida en el sistema capitalista, opinó el jerarca municipal. Incluso, dijo que muchos votantes frenteamplistas lograron mejoras impresionantes, y sin embargo están desencantados. De todas formas, reconoció que aún queda mucho por hacer, por ejemplo, en vivienda y nivel salarial. En otro orden, contó cómo se imagina en el rol de intendente, dado que es posible que lo sea en este período.

Por: Magdalena Raffo
@MaleRaffo

-¿Por qué tomó la decisión de abandonar Casa Grande?

-Más que un alejamiento, lo que hubo fue una convicción colectiva de quienes integramos Magnolia. En 2008 entendimos que teníamos que generar un espacio que estuviera en la frontera de lo político y lo social, que lograra incorporar otras miradas generacionales y desde las nuevas agendas. Pero a partir del 2015 la mayoría de Casa Grande entendió que había que tener un sector único, mientras que nosotros seguimos creyendo que era necesario tener un espacio diverso.

-¿Por qué?

-Nosotros reivindicábamos a Casa Grande como un gran espacio y eso fue lo que defendimos siempre, porque de esa forma tenés otras posibilidades a la hora de generar formatos de militancia y participación. Ahora hemos incorporado una gran cantidad de militantes [a Magnolia], y nuestra idea es marcar un espacio donde otra gente se sienta representada.

-¿Cómo se define Magnolia?

-Es un colectivo de acción política que intenta transformar el sistema en el que vivimos hacia un mundo más justo y más igualitario, que se autodefine de izquierda y que busca formatos de participación donde los jóvenes y las mujeres tengan un papel preponderante.

-¿Cómo tomó Constanza Moreira su decisión de abrir su propio camino con este sector?

-Constanza es una mujer muy inteligente; para mí es de las mejores parlamentarias que tiene el país. Ella hace un análisis distinto en torno a esta estrategia que nosotros planteamos, pero en ningún momento fue un obstáculo para que esto sucediera. En ese senti-



do, siempre ha tenido una fraternidad y un compañerismo que son destacables. Estamos todos en el mismo barco y ella eso lo tiene muy claro. Nosotros apostamos a poner nuevos temas de agenda sobre la mesa, que no han estado con la fuerza que deberían.

-¿Por ejemplo?

-Hay cuestiones que son transversales a todos los temas que vamos a trabajar, como la autocrítica, sobre todo cuando uno se considera de izquierda y lo que busca, más que administrar el sistema, es transformarlo. Después, tenemos un compromiso con la ética muy firme, y queremos ser capaces de generar propuestas que logren cambios sistémicos. También apostamos a la renovación, no por el valor joven en sí mismo, sino por la necesidad de la perspectiva intergeneracional.

-¿En qué áreas van a hacer énfasis a la hora de realizar propuestas?

-Uno de los temas que hay que encarar con mayor firmeza es la vivienda. El mercado sigue siendo quien toma las decisiones en torno a esto, por

más de que Uruguay tiene algunos instrumentos como las cooperativas, la Agencia Nacional de Vivienda, el Ministerio de Vivienda, la Intendencia, los realojos. Igualmente, no puede ser que un alquiler de un dormitorio en una zona céntrica valga 20.000 o 25.000 pesos, porque esto se relaciona con algo muy importante que son los proyectos de vida de la gente. Estamos mucho mejor que hace 15 años, pero es muy difícil que alguien que gana 15.000 pesos tenga un proyecto de vida, y es muy difícil salir a pedirle a la periferia que un gurú deje de pasar pasta base, cuando lo que le podemos ofrecer es un salario de 8.000 pesos en un supermercado.

Otro tema es la protección animal, que la izquierda no la ha tenido arriba de la mesa. Desde la Intendencia ha sido un tema a trabajar con mucha fuerza, y una sociedad realmente humanizada tiene que pensar en eso. También queremos abordar lo que tiene que ver con el medio ambiente, que para la izquierda ha sido un tema superfluo. Como mínimo los delitos contra el medio ambiente tendrían que estar en el

» MENÚ

Di Candia degustó carpaccio de lomo como entrada para compartir, y de plato principal optó por costillitas de cordero con hojas verdes, queso de cabra, castañas y frutillas al aceto. Acompañó el menú con agua mineral y una copa de vino Lapostolle Le Rouge 2013 (Bodega Casa Lapostolle, Chile). De postre prefirió tartina di mela y café.

Código Penal y no ser administrativos. No puede ser que atentar contra el planeta se pueda arreglar económicamente, cuando un robo de un celular es un delito penal; eso habla mucho de dónde ponemos la balanza a la hora de valorar las cosas.

-Decía que quien se considera de izquierda, más que administrar el sistema, busca transformarlo. ¿Cómo ha visto al gobierno nacional en ese sentido?

-Una de cal y otra de arena. Este tercer gobierno del FA, en una región donde Argentina se está cayendo estrepitosamente, donde Brasil tiene una crisis que va más allá de lo económico, lo social y lo político, logró no solamente no tener crisis, sino sostener un crecimiento económico. Eso hay que valorarlo y, obviamente, condiciona la capacidad de transformación. Pero también es cierto que en el primer gobierno del FA tuvimos una gran cantidad de reformas sistémicas; en el segundo, reformas de la agenda de derechos; y en este tercer período quizás no estaban dadas las características, incluso por los equipos. Es decir, el gabinete es casi la copia del primero pero con 10 años

más; ahí faltó una apuesta a la renovación por parte de este gobierno.

-¿Y piensa que Daniel Martínez sí apostaría por la renovación en un eventual gobierno? ¿Qué lo llevó a apoyar su candidatura?

-Por un lado, nosotros estamos convencidos de que Daniel tiene un tipo de liderazgo que no responde a los liderazgos mesiánicos que tan mal le han hecho a la izquierda a nivel mundial. A su vez genera equipos, apuesta al trabajo transversal y va a dejar una gestión que realmente va a transformar Montevideo –quizás los tiempos electorales no permitan verlo ahora-.

-¿Cómo se ve en el rol de intendente, con la posibilidad certera de serlo ahora por ser suplente de Martínez, que se tomará licencia para dedicarse a la campaña?

-Es un rol que no me he imaginado. Es cierto que en las últimas semanas, dada la situación, tuve que tomar algunas definiciones y visualizar esa posibilidad como algo concreto. Uno tiene sus defectos y sus virtudes. Yo tengo claro que ciertas cosas me cuestan más, pero también sé que me gusta mucho –y por eso reivindico lo que hace Daniel- la generación de equipos, y admitir las ausencias de conocimiento propias y poder trabajar eso con las personas que uno tiene. Lo que pesa después es la responsabilidad de la decisión, pero a mí no me tiembla el pulso para tomar definiciones. Yo creo que no me va a tocar [asumir el cargo], pero si me toca voy a seguir haciendo lo mismo.

Cuando hablamos de la opción de ser intendente, en realidad es ser responsable con una decisión que uno tomó de acompañar a Daniel Martínez. Es

ser responsable con el FA, con el lugar que te dio la ciudadanía, y también tiene que ver con no ser hipócrita en el discurso y la acción. Es decir, si digo que los jóvenes nos tenemos que hacer cargo, que hay que ponerle el cuerpo a las ideas, si me toca a mí ser intendente, lo tengo que hacer. Sería muy difícil para mí ir en contra de un discurso que he sostenido siempre, más allá de que el costo pueda ser elevado.

-¿Y qué piensa entonces de que Óscar Curutchet sea candidato a presidente de la AUF pese a que es el primer suplente de Martínez?

-Son opciones personales, no voy a juzgarlas.

-¿Dónde se imagina en el próximo período?

-Haber visualizado esta posibilidad de dejar mi cargo en la Junta Departamental (para suplir a Martínez deberá renunciar a su cargo público) me generó un movimiento desde el punto de vista personal. Tenía previsto hacer una campaña electoral, y si eso no sucede (dado que si es intendente no podrá hacer campaña), el año que viene puede ser que vuelva a la actividad profesional personal, o que termine la licenciatura [en Ciencias Políticas], que me quedan pocas materias. Incluso podría pensar en la actividad legislativa (para lo cual también debería renunciar a la Junta), pero en todo caso estas son siempre decisiones colectivas, no depende de mí sino de Magnolia o del FA.

-¿Usted se siente más cómodo en un cargo ejecutivo?

-Por supuesto. A mí lo ejecutivo me genera más comodidad, pero tampoco conozco la tarea legislativa.



Todas, todos y “todes”

-Fue muy criticado en las redes sociales por decir “tranquiles todes” en un tweet. ¿Cree que Uruguay está preparado para un cambio en el lenguaje, por ejemplo, para acompañar el lenguaje inclusivo?

-Primero, se le da relevancia a cosas increíblemente irrelevantes en las redes sociales. Creo que uno nunca está preparado para una transformación del lenguaje; en realidad lo que existe es una lengua que está en constante transformación y evolución, y lo que yo quiero reivindicar es la posibilidad de que cada generación pueda militar, trabajar y proponerle cambios porque tiene el derecho de hacerlo. El lenguaje no debería ser excluyente, y cuando hay colectivos tan grandes como las mujeres, que no se sienten incluidas en un “todos”, hay que ponerlo arriba de la mesa.

“La oposición uruguaya es un poco más responsable que nuestros vecinos”

-“Por primera vez hay duda de que el FA retenga la Presidencia”, dijo a CRÓNICAS el politólogo Óscar Bottinelli. ¿Comparte esa percepción? ¿Le preocupa?

-Lo que me preocupa, más allá de quién gane, es la situación del país. Basta mirar Argentina. Cualquier analista externo que mire los números sociales y económicos de los últimos 15 años, no podría pensar que el FA tiene alguna duda de retener el gobierno, porque no hubo otro período en la historia del Uruguay en el que se generaran tantas transformaciones, en el que la sociedad tuviera el nivel de empleo, de crecimiento económico y de baja inflación que tuvo en estos 15 años. La política es dinámica, la región está teniendo un vuelco a la derecha, pero la derecha por suerte está mostrando lo que hace cuando gobierna.

-Cuando dice que basta mirar Argentina, ¿se refiere a que si gana la oposición en Uruguay podría haber un retroceso?

-Yo tiendo a pensar que la oposición uruguaya es un poco más responsable que nuestros vecinos. También soy consciente de que ha festejado todo lo que ha tenido que ver con Macri. No solamente la victoria de Cambiemos, sino todas las medidas que se han ido tomando.

-¿Cree que los descontentos con el FA tienen razón al sentirse así?

-Siempre que hay un descontento hay una base de realidad, [pero] esto responde a una dificultad del FA de encarar algunos cambios culturales que tienen que ver con la vida en sociedad en este sistema. Muchos de esos descontentos nunca habían

tenido un auto y ya lo cambiaron tres veces, nunca habían viajado y viajaron; lograron mejoras impresionantes en los últimos 15 años, y sin embargo están descontentos. El afán de superación del ser humano es el gran logro del capitalismo, pero tiene límites.

-¿Considera que en Venezuela hay democracia?

-Es una democracia en CTI. Es un tema de discusión en la sociedad en general, muy mediaticado, muy delicado. Ya no es una situación de Venezuela, es un problema geopolítico, es mundial, y todas las respuestas son complejas. Uruguay ha tenido la madurez suficiente y necesaria de seguir apostando al diálogo más allá de las dificultades, porque cualquier salida armada es mucho peor para el pueblo venezolano.



Medicina
Personalizada

25 años juntos

2711 1000* www.mp.com.uy



Educación > PARA MUÑOZ TODO LO QUE SE HA HECHO HA CAMBIADO SU ADN

María Julia Muñoz hizo alusión a los logros de su gestión en educación pero evitó referirse a los fracasos

» En el marco de Desayunos Útiles- el primero del año- de Somos Uruguay, realizado en el Sheraton Montevideo Hotel, la ministra de Educación y Cultura (MEC), María Julia Muñoz, presentó un balance respecto a los logros de su gestión. La jerarca enfatizó en los logros y si bien en diversas ocasiones expresó que aún faltaban cosas por hacer, evitó referirse a temas por los que la educación ha sido criticada, por ejemplo, el déficit de aprendizaje y egresos.

La educación siempre es un tema relevante para la opinión pública. Gran parte de la sociedad considera que es necesario que se realice una reestructuración del sistema, mientras que otro sector defiende lo realizado y opina que en los últimos 15 años la educación ha dado un cambio rotundo. Lo cierto es, que a la luz de los hechos, si bien se han dado avances en materia educativa, siempre se puede hacer más, sobre todo en estos tiempos, donde los cambios son vertiginosos.

En el primer desayuno del año de Somos Uruguay, la titular del MEC, María Julia Muñoz, se refirió a los logros de su gestión e hizo una breve referencia a algunos problemas que aún aquejan a la educación

Durante su disertación, la ministra pasó por todos los escalones educativos, desde educación inicial hasta la formación terciaria, dividiendo los

temas en cuatro áreas: políticas de infraestructura, políticas docentes, políticas curriculares y políticas de trayectoria.

Al referirse a infraestructura, indicó que en el último quinquenio esta área ha crecido enormemente. Explicó que hacía referencia a ese período de tiempo como forma de demostrar que se mantienen las mismas políticas y los mismos principios.

Sobre las políticas de docentes indicó que la evolución salarial ha sido muy importante, aunque no lo suficiente, y destacó que las mismas han estado enmarcadas dentro de lo que un presupuesto "justo y equilibrado" les ha permitido.

En su alocución, Muñoz expresó que desde el 2005 al 2017 los puestos públicos en la educación aumentaron de 53.711 a 91.671. Ese aumento de funcionarios, según explicó, es muy importante porque ha permitido



una mejor educación, y debería ser mayor, puntualizó, a la vez que remarcó que ese es uno de los "nudos" a resolver.

A su turno, se refirió a la "política de trayectoria", ante lo cual Muñoz mencionó todos los niveles educativos. Comenzó mostrando el aumento en el ingreso de niños de tres años a la educación pública, que han aumentado- según los datos aportados por la ministra- en el último año, de 5.081 a 14.164 pequeños.

En Educación Primaria se refirió a los centros Aprender que "son mayoría en quintiles 1 y 2". Se trata de escuelas de tiempo completo, en las que existe una multiplicidad de profesionales dedicados al seguimiento y a la trayectoria de los niños que concurren a ellas, que logran un mejor desarrollo de las habilidades de los estudiantes, según indicó Muñoz. A la Educación Secundaria la definió como el "cuello de botella" más importante que tiene el país, y respecto

a los problemas que la misma adolece, dijo que "todos y cada uno de nosotros somos corresponsables".

En su presentación, destacó el papel de la UTU, donde la matrícula superó los 100 mil alumnos. Asimismo, agregó que existen 172 centros en todo el país.

También se refirió a los buenos números del Plan Ceibal.

Sobre el final, indicó que su gestión en materia cultural le ha dado "más satisfacciones que la educación", reconociendo que ha sido "menos debatida" pero hay una política cultural que ha dado muchos frutos".

Sobre el nivel académico, es decir, los logros en aprendizaje, la ministra eligió no referirse, por más que hace unos meses el principal jerarca del Codicen, Wilson Neto -que se encontraba entre el público-, había mencionado que solo el 43% de los liceales uruguayos terminan el Bachillerato, lo que ubica al país en el nivel más bajo de la región.

SUPERATE

Descubrí tu mejor versión

Programa Gerencial en Recursos Humanos	Inteligencia Emocional
Técnico en Marketing	Gestión de Proyectos
Técnico en Comunicaciones	Especialización en Impuestos
Programa de Marketing Gerencial	Comunicación e Imagen Corporativa
Programa de Desarrollo Gerencial	Gestión de Redes Sociales
Dirección en Gerencia Comercial y Ventas	Negociación
Taller Coaching Organizacional	Neuromarketing

El cambio del ADN

Consultada sobre que faltó para cambiar el ADN de la educación, la ministra indicó que todo lo que se ha hecho es parte de ese cambio. En esa misma línea, mencionó que cambio de ADN son las trayectorias protegidas, los locales nuevos, lo que ha realizado la Administración Nacional de Educación Pública en todas las etapas, la creación de la UTEC, la incorporación de jóvenes que no asistían a la Universidad de la República, y que existan carreras en el Interior del país.



2902 5611 Int. 2



formacionempresarial@adm.com.uy



Paraguay 1267, Montevideo



ADMUruguay



092 220 440



www.adm.com.uy

Montevideo > SE SITÚA A LA PAR DE BUENOS AIRES, RÍO Y MADRID

Rentabilidad en el sector inmobiliario se mantiene, con posibilidades de que aumente, según InfoCasas

» En enero, la rentabilidad promedio en el rubro inmobiliario para Montevideo se situó entre 4% y 7%, valor constante para la ciudad desde hace 10 años. Sin embargo, esta tendencia puede cambiar, según el CEO de InfoCasas, Ricardo Frechou. El ejecutivo expresó que este valor comenzará a elevarse a partir del año próximo, aunque indicó que “es muy difícil” señalar cuánto aumentará el promedio.

La empresa de tecnología aplicada a inmobiliaria, InfoCasas, presentó en enero de este año su informe de rentabilidad en Uruguay, para conocer mejor los datos del mercado y, así, realizar una buena inversión.

De esta manera, la rentabilidad para Montevideo -única ciudad uruguaya calificada- se situó alrededor del promedio, entre 4% y 7%. Esto la sitúa al mismo nivel con otras ciudades de la región -todas dentro del mismo rango promedio de rentabilidad-, como Buenos Aires, Río de Janeiro, Asunción, Lima y Quito, incluso Madrid.

Según el informe, las zonas mejor posicionadas son Buceo (7,8% de rentabilidad), La Blanqueada (7,4%), Pocitos

y Parque Rodó (entre 5,9% y 7,2%), y el Centro y Cordón (entre 5,5% y 7%).

El documento explica que Buceo, Pocitos y Parque Rodó “demuestran que el atractivo de vivir cerca de la costa está vigente”, además de ser zonas que “mantienen plena actividad con amplitud de servicios y excelente conectividad”. En tanto, La Blanqueada, Centro y Cordón “registran cada vez más alquileres”; esto asegura la rentabilidad por encima de otros barrios “en los que se demora más en conseguir nuevos inquilinos”.

Buena noticia

Ricardo Frechou, CEO de la compañía, dijo en diálogo con CRÓNICAS que este valor se

mantiene desde hace aproximadamente 10 años, aunque el futuro podría traer buenas perspectivas.

“Si una persona empieza a comprar propiedades este año o a principios del año que viene, probablemente tenga una mayor rentabilidad que el promedio”, aseveró. Esto se debe a que “la única manera para tener mayor rentabilidad es que bajen los precios de las propiedades”, que es lo que está pasando.

De todas formas, Frechou indicó que esta realidad no se verá reflejada en el segundo informe de rentabilidad, que se publicará en el segundo semestre de este año. “Capaz que no se va a ver reflejado este segundo semestre, pero sí debería empe-



zar a impactar en el primer semestre del año que viene y seguro en la segunda parte del 2020”, estimó el ejecutivo.

Sin embargo, no pudo entrar en detalles sobre cuánto aumentará el promedio de rentabilidad, ya que “es muy difícil”.

Nueva ley, nuevos problemas

En 2017, la Ley de Vivienda Social fue cambiada, para pasar a denominarse Ley de Vivienda Promovida. Lo que en su momento fomentó la construcción de “un montón de viviendas” fue esa ley, a la vez que “salvó” gran parte de la industria de la construcción, según Frechou. A medida que fue mutando, se le fueron sacando algunas “variables de excepciones”, lo cual causó que hoy no sea atractiva,

ya que “si uno mira los permisos de obra que se ajustan a esta ley, estos están muy bajos”. En este sentido, Frechou señaló que hay “mucho presión” de parte de constructores y desarrolladores en busca de volver a la ley anterior, o los beneficios que había antes, “para impulsar, sobre todo, la construcción”. Sin embargo, reconoció que, en un año de elecciones, no se visualiza que algo pueda cambiar en el corto plazo.

Jorge Díaz y la respuesta que nunca dio

A raíz de la entrevista realizada por CRÓNICAS en el marco de su clásico almuerzo en Panini's, al fiscal de Corte, Jorge Díaz, algunos medios de prensa interpretaron sus declaraciones de forma equivocada, según las expresiones del propio jerarca.

Tal como consta en el reportaje publicado el pasado viernes 1º de marzo en las páginas 8 y 9, CRÓNICAS le preguntó al Dr.: “‘Vivir sin miedo’ es el eslogan bajo el cual el senador Jorge Larrañaga impulsa un plebiscito para combatir la delincuencia. ¿Considera que hoy se puede vivir sin miedo en Uruguay?”.

La pregunta refería, como allí se expresa, a la percepción que el fiscal tiene con respecto al miedo vinculado a la inseguridad, pero nunca fue consultado sobre la propuesta del senador del Partido Nacional, como algunos medios afirmaron.

Inclusive, fue el propio Díaz quien a través de la red social Facebook escribió un comunicado con el fin de realizar algunas precisiones sobre la nota publicada en el diario El Observador el día 2 de marzo.

En dicho artículo se dice que el Dr. fue con-

sultado “sobre la campaña ‘Vivir sin miedo’ y aseguró que él no tiene miedo”. Pero esto no responde a los hechos, tal como transmitió el jerarca en su perfil público.

“Las declaraciones citadas no fueron hechas al diario El Observador sino al semanario CRÓNICAS, en una entrevista larga que luego fue editada como es usual en este tipo de notas”, aseveró en el posteo de la red social.

A su vez, sostuvo que ni en esa entrevista ni en ninguna otra se ha pronunciado sobre la campaña de recolección de firmas impulsada por el sector del senador Larrañaga, puesto que entiende que no corresponde por la responsabilidad que hoy ocupa.

En tercer lugar expresó que sí respondió lo publicado a la pregunta que le formuló este semanario sobre si era posible vivir sin miedo, y lo hizo desde su “perspectiva personal y familiar”.

Por último, agregó que seguirá “trabajando por un sistema de administración de justicia más eficiente, porque es la única vía de determinar en una sociedad democrática quiénes cometieron delitos y qué castigo les corresponde”.



MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS DIRECCIÓN NACIONAL DE TOPOGRAFÍA

Se hace saber a quienes interese, que por Resolución del Poder Ejecutivo N° 4733 de fecha 11 de marzo de 2019, ha sido designada para ser expropiada, por causa de utilidad pública, declarándose urgente su ocupación, Padrón N° 41.993 urbano, para la obra “Readecuación del trazado de Vía Férrea Montevideo - Paso de los Toros” en el tramo Montevideo Urbano, ubicada en la Localidad Catastral de Montevideo del mismo Departamento.

Los antecedentes se hallan de manifiesto por el término legal en la Dirección Nacional de Topografía del Ministerio de Transporte y Obras Públicas, sita en la calle Rincón N° 575 3er. Piso - Tel. 2915-79-33 - 2916-75-22 internos: 20314 - 20315 y 20316.-

Departamento RRHH y Administrativos
EDICTOS

IMPOSITIVAS Y ECONÓMICAS



China continúa desacelerando su crecimiento

» El país asiático enfrenta importantes retos en materia económica, se estima que continúe creciendo pero a un ritmo más lento. China es el principal socio comercial de Uruguay, y en 2018 el 26% del monto exportado de bienes uruguayos tuvo ese destino.

Por: * Sofía Tuyaré

Un tema central en los debates económicos es la competitividad de los bienes locales respecto a sus competidores. Los reclamos en materia de tipo de cambio, la necesidad de abrir nuevos mercados, el incremento de costos, y la preocupación de la coyuntura económica de los grandes socios comerciales, son factores a tener en cuenta que generan cautela en el sector exportador del país.

El Índice de Tipo de Cambio Real que elabora mensualmente el Banco Central del Uruguay (BCU), es un indicador que puede dar una pauta de lo que sucede en términos relativos sobre la evolución de los precios de los bienes uruguayos frente a sus principales socios comerciales. En enero, último dato disponible, el índice global cayó 4% respecto a enero de 2018, es decir que se encareció respecto a los países que el organismo toma como referencia.

Para Uruguay es relevante lo que suceda en sus principales socios comerciales. China desde hace 5 años lidera el ranking de países en las exportaciones de bienes, por lo tanto se sigue con atención los acontecimientos en el país asiático.

El corriente año inició con datos menos alentadores, se desaceleró más de lo previsto la economía china, algo que generó impacto en las expectativas mundiales. Lo que ocurra en ese país va a tener efectos directos o indirectos en el producto de la economía mundial. Esto se confirmó nuevamente en la famosa guerra comercial entre China y Estados Unidos, que tuvo como consecuencia un efecto negativo en el comercio internacional. Este punto genera incertidumbre, a pesar que se bajó el tono de la confrontación, la cautela reina en los mercados.

Comercio con Uruguay

Según el informe anual de 2018 de Comercio Exterior de Uruguay XXI, China volvió a ser el principal destino de los productos exportados de Uruguay, el 26% del monto exportado de bienes uruguayos tuvieron como destino ese país. El año pasado, las ventas de productos uruguayos

hacia el país asiático ascienden a los 2.328 millones de dólares, y significó una disminución de 8% respecto a 2017. Según el organismo la caída de las ventas hacia ese país se explica por la importante disminución de las exportaciones de soja, que fueron parcialmente compensadas por el aumento del comercio de carne bovina, madera, celulosa y lácteos. Los principales bienes exportados en 2018 fueron la carne, la celulosa y la soja. De acuerdo al informe mensual de febrero de 2019 de Comercio Exterior de Uruguay XXI, China también fue el principal destino de exportación, con una participación de 27%. En el segundo mes del año el monto de ventas hacia el país asiático fue de 133 millones de dólares, un 18% más que en febrero de 2018.

Según el organismo, en los dos primeros meses del corriente año las exportaciones crecieron un 8% y se debe a la incidencia positiva de la carne bovina y ovina.

Nivel de Actividad

China se desacelera en los últimos años, desde el 2010 no se alcanza la cifra de dos dígitos que supo conseguir en la década pasada. En 2017 el Producto Interno Bruto (PIB) creció 6,9% y el año pasado las primeras cifras oficiales señalan que estaría en el entorno de 6,6%.

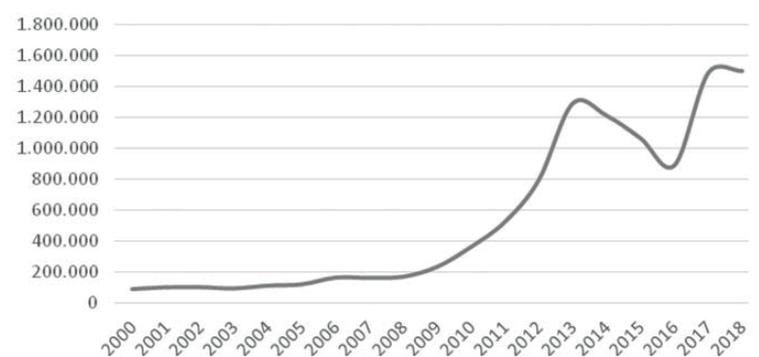
Según la Oficina Nacional de Estadística de China, en el cuarto trimestre de 2018 –último dato disponible– el PIB del gigante asiático creció 1,5% respecto al trimestre anterior. Luego de crecer 1,6% en el tercero y 1,7% en el segundo, para la misma medición.

Expectativas

La incertidumbre reina en la región, tanto en materia política como económica. Según las proyecciones del Fondo Monetario Internacional (FMI) en la última revisión de enero de 2019 del informe de "Perspectivas de la economía mundial", los países emergentes y en desarrollo de Asia registrarán una desaceleración en el producto, pasará de 6,5% en 2018 a 6,3% en 2019 y 6,4% en 2020.

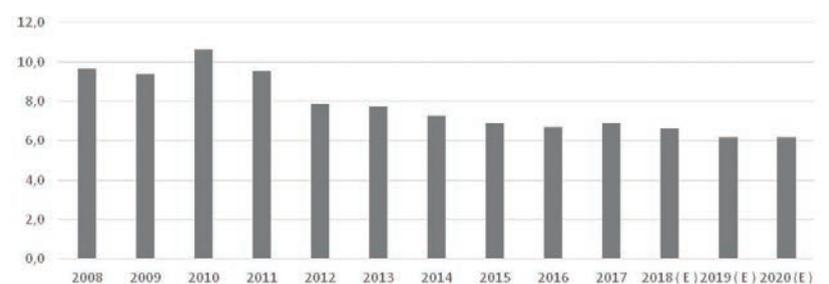
Para China el organismo también estima que se continúe desacelerando su expansión debido principalmente a dos factores: el necesario endurecimiento de las regulaciones financieras y la incertidumbre por los conflictos comerciales con Estados

Evolución de las exportaciones de Uruguay hacia China, en miles de dólares



Fuente: elaboración propia en base a datos del BCU.

Desempeño del PIB de China



Nota: (E) Datos estimados por el FMI en enero 2019
Fuente: elaboración propia en base a datos del Banco Mundial y FMI.

Unidos. Para el gigante asiático el FMI proyecta para éste y el próximo año un incremento del PIB del 6,2%, levemente inferior al registro que se estima para 2018 (6,6%). Si bien el organismo no corrió a la baja sus expectativas respecto a su informe anterior de octubre de 2018, remarca que en el último tramo del año pasa-

do se conocieron nuevos datos del PIB y se desaceleró más de lo previamente estimado.

» * Economista, integrante del departamento de Consultoría de CARLE & ANDRIOLI, firma miembro independiente de Geneva Group International.

DÓLAR (int.)
33.509EURO (int.)
37.86U.I
4.11INDICE BVMBG
110.41RIESGO PAÍS
UBI REP. AFAP
154

Impactos > URUGUAY NO ESTARÍA PREPARADO PARA ENFRENTAR ESE ESCENARIO

Una recesión global es una posibilidad, aunque poco probable, según economistas

» La probabilidad de que el mundo esté yendo hacia una nueva recesión global como la del año 2008-2009, fue manejada por destacados economistas como Paul Krugman y Nouriel Roubini. Sin embargo, a nivel local, Ignacio Munyo, Gabriela Mordecki y Pablo Moya evaluaron en diálogo con CRÓNICAS que es “temerario” anticiparse y que “es muy poco probable” que ese escenario se concrete. Munyo consideró que el hecho de que se hable de recesión “genera un impacto financiero positivo” para economías emergentes, lo cual podría beneficiar a Uruguay.

Por: Ignacio Palumbo
@ignacio_palumbo

Hace una década atrás, el mundo atravesaba por la peor crisis económica desde la Gran Depresión de los años 30', de la cual costó mucho salir adelante, principalmente en las economías desarrolladas. Diez años después, la economía global que parecía repuntar comenzó nuevamente a desacelerarse y la incertidumbre en torno a asuntos como la guerra comercial entre Estados Unidos y China, o el proceso de Bréxit hacen que las perspectivas a futuro parezcan poco alentadoras.

Esto ha llevado a que destacados economistas, como el premio Nobel de Economía Paul Krugman, o Nouriel Roubini, vaticinaran la llegada de una nueva recesión económica mundial para “fines de este año o durante 2020” (ver CRÓNICAS del 15 de febrero).

Ante este escenario, CRÓNICAS consultó con economistas uruguayos, que opinaron sobre la posibilidad de que efectivamente se dé ese escenario, y cómo debería prepararse el país para hacerle frente a una situación similar a la crisis de 2008, pero sin el crecimiento que acompañaba a Uruguay en ese entonces.

No lo sé, parece falso

Pablo Moya, de la consultora Oikos, expresó que “hay condiciones” para proyectar una muy baja tasa de crecimiento de la economía a nivel global, como las que los expertos internacionales sugerían. A pesar de ello, dijo que se está lejos de una recesión mundial, y tildó de “temerario” el anticiparse a que la economía mun-



dial pueda llegar a ese extremo. Por otro lado, el Director del Centro de Economía del IEEM-UM y Consultor de Negocios de Grant Thornton, Ignacio Munyo, fue concreto en su visión. “Creo muy poco probable que se concrete en los hechos esa recesión”, sentenció; pero añadió que solo el hecho de que se hable de esa posibilidad “ya genera un impacto financiero positivo para las economías emergentes”.

En la misma línea se manifestó Gabriela Mordecki, coordinadora del área de Coyuntura del Instituto de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Administración de la Universidad de la República. Ella reconoció que, “evidentemente, hay fuerzas que llevan las cosas para ese lado”, pero que “con la información que tenemos ahora” no es un escenario con mucha probabilidad de concretarse.

Sin embargo, tanto ella como Moya reconocieron la importancia que dos economistas de gran magnitud hayan anunciado esta recesión global. La coordinadora, por su parte, comentó que es “importante” que académicos adviertan “que ven

algo que puede ser evitable”, ya que se puede intentar -desde la política económica- reconocer y enfrentar los problemas; su colega, en tanto, consideró que Krugman y Roubini tienen los fundamentos y autoridad para hacer estas predicciones, “pero del dicho al hecho pueden pasar muchos factores”, apuntó.

El gigante contra el paisito

En cuanto a cómo podría impactar a Uruguay, para Munyo eso ya se podría estar dando: según analizó, los “ruidos” de que se dé una recesión “generan, a nivel financiero, un impacto relevante y positivo -paradójicamente- para los intereses de nuestro país”. Esto se debe a que se ven afectadas las tasas de interés internacional, lo cual favorece a las economías emergentes.

“Va a ser muy difícil que Uruguay aproveche esta oportunidad”, se lamentó el economista, justificando que “para aprovecharla en su mayor magnitud hay que lograr atraer inversiones extranjeras directas al país”, lo que no sucede hoy. En este sentido, Munyo sostuvo que el país necesita “como agua fresca” recu-

perar esa inversión “para sustentar un crecimiento sostenible en el mediano y largo plazo”.

Por otra parte, tanto Moya como Mordecki opinaron que Uruguay no se encuentra preparado para enfrentar una recesión económica, mucho menos por su cuenta.

“Nos impacta directamente la crisis, por la demanda internacional, por el acceso a crédito, por las posibilidades que hay de financiar la deuda, y luego los vecinos más cercanos que ya tienen sus propios problemas se les suma esto y es mucho peor”, recalcó Mordecki; “enfrentar una crisis internacional, Uruguay solo, es prácticamente imposible”, concluyó.

En tanto, Moya enfocó que, para hacerle frente a la situación, “deberían implementarse las benditas reformas estructurales” que no se implementan, no se han implementado y “seguramente” no se implementarán en el futuro. Las reformas del Estado, la seguridad social, la eficiencia de la formación de precios son algunas de estas reformas necesarias, según el economista.

Murro > "ESTA LEY ES PRODUCTO DEL DIÁLOGO SOCIAL"

Gobierno informó beneficios vigentes para jóvenes emprendedores y para contratar personal

> Buscando dinamizar el mercado laboral, el gobierno presentó a representantes de empresas y referentes de gestión humana los beneficios para la contratación de personal y la generación de emprendimientos juveniles, que están previstos en la ley 19.689. La normativa, vigente desde enero, ya fue adoptada por algunas empresas, y la intención es motivar a otras a que se sumen.

El Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (Inefop) junto con la Sociedad Uruguaya de Gestión de Personas, realizaron una actividad para presentar a dirigentes de empresas y referentes de gestión humana, los beneficios para la contratación de personal que tiene la Ley 19.689 que está vigente desde el pasado 1º de enero. La normativa consta de dos grandes partes: una que brinda un subsidio a los sueldos de los nuevos trabajadores y otra que brinda un subsidio a la promoción de los emprendimientos de jóvenes menores a 30 años.

Durante la presentación, el ministro de Trabajo y Seguridad Social, Ernesto Murro, resaltó que la ley no surgió de una "mente iluminada", sino que fue producto de un proceso de negociación entre trabajadores y empresarios. "Esta ley es producto del diálogo social, conversamos todo el año pasado con las cámaras empresariales y con el PIT-CNT para su elaboración, discutimos y negociamos hasta la redacción de los artículos. Esta es la forma en que nuestro gobierno en este país trata de hacer

las cosas. No es una ley que surgió de la mente iluminada de alguien sino que es producto de un intenso diálogo social con múltiples acuerdos y donde tratamos de contemplar los planteamientos de todas las distintas partes", sostuvo el secretario de Estado.

Contratar y emprender

El jerarca detalló que a través de la norma se destinan unos US\$ 20 millones a la generación de empleo. Unos US\$ 15 millones tienen el objetivo de subsidiar los salarios para nuevos puestos de trabajo que se generen. El subsidio general plantea un retorno del 25% del sueldo de los nuevos contratados de entre 15 y 45 años de edad, y de 40% para los mayores de 45 años, pero podría llegar hasta un 80% del mismo en el caso de personas provenientes de sectores vulnerables o con necesidades específicas.

Por su parte, los US\$ 5 millones restantes tienen como propósito el fomento de emprendimientos de personas de entre 18 y 29 años, e implica el subsidio del 50% de las contribuciones especiales de seguridad social correspondien-



tes a los aportes patronales, también hay un subsidio adicional para aquellos emprendimientos cuyos titulares o la mitad más uno, pertenezcan a colectivos de población específicos: mujeres jóvenes, jóvenes con discapacidad y jóvenes en situación de vulnerabilidad socio-económica.

Murro señaló que la normativa apunta a estimular el ingreso de los jóvenes al mercado laboral, pero sin que ello implique abandonar su formación y capacitación. En ese sentido, señaló que se ha trabajado desde el Ministerio de Trabajo para la generación de pasantías remuneradas con derechos laborales y sociales, teniendo en cuenta los laudos existentes en los Consejos de Salario.

Por último, el jerarca subrayó la cre-

"No es una ley que surgió de la mente iluminada de alguien sino que es producto de un intenso diálogo social con múltiples acuerdos"

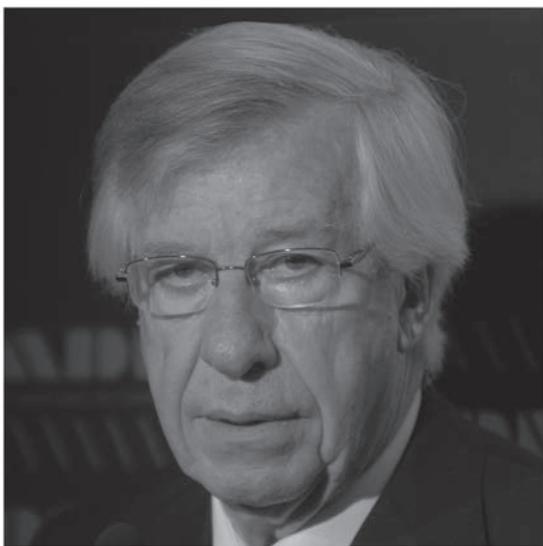
ciente importancia que ha adquirido el Inefop en materia de capacitación, señalando que éstas se han "multiplicado en los últimos cuatro años por entre 6 y 7 veces". Según detalló, mientras que hasta el 2014 el Inefop capacitaba a unas 17 o 18 mil personas al año, en la actualidad son casi 120 mil personas las que lo hacen.

Comienzo del Ciclo 2019

ALMUERZO
DE ADM

Miércoles

20
MARZO



Cr. Danilo ASTORI
Ministro de Economía y Finanzas

ADM
HACIENDO QUE LAS COSAS SUCEDAN

Ballroom Radisson Montevideo
Plaza Independencia 759

12:00 h

Informes y reservas **2902 5611***

www.adm.com.uy

adm@adm.com.uy

Paraguay 1267
Montevideo

"Sector citrícola está bien, está mejorando. Tenemos problemas en Caputto"

Consultado en rueda de prensa, Murro se refirió a la situación de la empresa citrícola Caputto asegurando que se está trabajando desde el gobierno buscando alternativas que permitan que "se pueda realizar la zafra este año". Destacó la importancia de la firma para Salto, ya que contrata directamente a unos 1.800 trabajadores. "Es como si fueran decenas de miles en Montevideo", graficó.

"Acá se va a precisar la buena voluntad de todas las partes: de la empresa de quien ha sido designado interventor (...), de los trabajadores, y lo que podamos hacer desde el gobierno, para ayudar una empresa que ya ha sido muy ayudada", señaló.

Por último, subrayó la importancia de que se asegure la calidad de la fruta para poder mantener el ingreso a mercados, porque de lo contrario se podría afectar a otras empresas. "El sector citrícola está bien, está mejorando. Tenemos problemas en Caputto. Nuevamente", concluyó.

Caída > NÚCLEO INDUSTRIAL TUVO UNA CONTRACCIÓN DEL 4%

Industria se contrajo 1% en enero e indicadores laborales siguen con fuerte deterioro

» El sector industrial –sin incluir la refinería– mostró en enero una contracción de 1% en términos interanuales, y en los últimos doce meses acumula una caída de 2,8%, de acuerdo a los datos difundidos ayer jueves por el Instituto Nacional de Estadística (INE). A nivel laboral, tanto las horas trabajadas como el personal ocupado en el sector registran fuertes caídas interanuales.

El Índice de Volumen Físico (IVF) de la industria manufacturera registró en enero un crecimiento conjunto de 1,3%, pero de excluir la refinería de petróleo de Ancap, se constata una caída del 1% interanual, según los datos publicados ayer jueves por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Por su parte, si se considera el denominado “núcleo industrial” (que además de la refinería excluye a las ramas donde están UPM, Montes del Plata y Pepsi, en régimen de zona franca) en enero registró una contracción aún mayor, de 4% en términos interanuales, según agrega el análisis mensual de los datos del IVF que realiza el Centro de Investigaciones Económicas (Cinve).

De esta forma, al considerar la actividad industrial de los últimos doce meses se constata un crecimiento de 11,8%, pero al excluir a Ancap el sector muestra un deterioro de 2,8%, según detalla el informe del INE.

La división con mayor incidencia al alza en enero (sin considerar el efecto de la refinería) fue “Elaboración de Alimentos y Bebidas” con un crecimiento de 1,9%, seguida de “Actividades de Encuadernación, Edición e Impresión” con una ex-

pansión del 15,2%, que incidieron en 0,6 pp. y 0,4 pp. respectivamente. Por el contrario, la mayor incidencia negativa fue “Elaboración de Sustancias y Productos Químicos” que se contrajo 9,6% e incidió en un punto porcentual a la baja del IVF.

Por su parte, al tomar los últimos doce meses la división de mayor impacto al alza del IVF fue “Fabricación de Vehículos Automotores” y “Fabricación de Metales no Metálicos” con aumentos de 23% y 17,3%, e incidencias de 0,2 pp. y 0,3 pp. respectivamente. Por el contrario, “Elaboración de Alimentos y Bebidas” fue la de mayor incidencia negativa en los últimos doce meses, con una caída de 2,5% e incidencia de -1 pp. Por su parte, en el informe del Cinve se detalla que a nivel de agrupaciones industriales las industrias sustitutivas de importación fueron las que tuvieron mayor caída al contraerse un 7,9% en términos interanuales, seguida por las industrias exportadoras que tuvieron una merma de 4,5%. Por su parte, las industrias de bajo comercio registraron una leve crecimiento de 0,7%, y las industrias de comercio intra-rama, crecieron 5,5% debido al



crecimiento registrado por la rama donde está Pepsi Zona Franca. Sin considerarla esta agrupación marca una caída del 4% en su actividad.

Indicadores laborales

Por último, cabe destacar que los indicadores laborales de la industria continúan mostrando un fuerte deterioro. En enero el Índice de Horas Trabajadas (IHT) en la industria cayó 6,5%, mientras que el Índice de

Personal Ocupado (IPO) lo hizo un 5,2%. En ambos casos, la división que explica mayormente la caída fue “Elaboración de Alimentos y Bebidas” donde el IHT tuvo una caída de 6,6% y el IPO de 3,9%.

Por su parte, si se considera el acumulado de los últimos doce meses las horas trabajadas en la industria cayeron un 5,4% mientras que el personal ocupado se redujo en un 3,8%.

Precios de exportación se mantuvieron estables en enero

Los precios de exportación de la economía uruguaya se mantuvieron estables en el primer mes de 2019 en relación a diciembre de 2018, pero en la comparación interanual con enero de 2018 se constata una caída de 8,1%, según los datos difundidos por la Dirección de Estudios Económicos de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU).

El informe de la gremial detalla que el Índice de Precios de Exportación (IPE) en dólares del sector industrial tuvo una leve mejora de 0,5% en enero comparado con el mes anterior, aunque en términos interanuales se constata una pérdida de 3,9%. Este comportamiento se explicó principalmente por el deterioro de los precios de la leche y la carne.

A nivel sectorial, los precios de las exportaciones del rubro “Alimentos y Bebidas” aumentaron levemente (1%) respecto a diciembre, descendiendo 3,1% en comparación al primer mes de 2018.

Por su parte, el precio de las ventas externas del sector “Textil, Vestimenta y Cuero” se redujo levemente en enero respecto al mes anterior (-0,2%), mientras que en la comparación interanual se registró un descenso del 9,4%, lo que se explica en gran medida por la evolución del precio del cuero, que se ubica en míni-

mos históricos.

Los precios de exportación en dólares de Químicos y Plásticos, por el contrario, mostraron un ligero incremento del 0,9% en relación a diciembre, aunque evidenciaron una caída del 4,6% en términos interanuales.



Problemas > SE ADVIERTE POR IMPACTOS DE DISPUTAS COMERCIALES Y BREXIT

Economía de los países de la OCDE se desacelera y dos de ellos entraron en recesión

» Tras haber recortado su pronóstico de crecimiento para la economía mundial para este año y el próximo, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) informó que la economía de sus países miembros se desaceleró levemente, y que dos de ellos, Italia y Turquía, entraron en recesión.

El Producto Interior Bruto (PIB) del conjunto de países que conforman la OCDE se expandió un 0,3% durante el cuarto trimestre de 2018, lo que implica una leve desaceleración respecto al 0,4% al que se expandió el grupo en los dos trimestres previos. Asimismo, dos de sus miembros, Italia y Turquía, ingresaron en recesión económica desde el punto de vista técnico al registrar dos trimestres consecutivos de caídas de su actividad. Según informó la organización, entre los países que componen el G20, el PIB en los tres últimos meses de 2018 avanzó un 0,8%, el mismo ritmo que entre julio y setiembre. Dentro de este grupo que reúne a las grandes economías del mundo, se verificó una desaceleración significativa en el cuarto trimestre en México, con un alza del 0,2% (cuatro décimas menos); en el Reino Unido, con

un 0,2% (cuatro menos); en Alemania, con un 0,3% (tres menos), o en Estados Unidos, con un 0,6% (dos menos).

Por su parte, Italia entró en recesión al repetir por segundo trimestre consecutivo con una caída de su actividad del 0,1%, al igual que Turquía, por un descenso de su PIB del 2,4% entre octubre y diciembre, después de registrar un retroceso del 1,6% entre julio y setiembre. Por el contrario, Corea del Sur incrementó su expansión en los tres últimos meses del año hasta el 1%, cuatro décimas más que en el tercer trimestre. Y Japón creció un 0,5%, después de haber retrocedido un 0,6% entre julio y setiembre.

Pronósticos a la baja

Días antes de conocida esta información, la OCDE había realizado un recorte a la baja en sus previsiones de crecimiento para

2019 y 2020, que se suman a la corrección que había realizado en noviembre pasado. En particular, advierte que las disputas comerciales y la incertidumbre sobre el Brexit podrían afectar el comercio y los negocios a nivel mundial. De acuerdo a la organización, la economía mundial crecería 3,3% en 2019 y 3,4% en 2020, lo que implica una baja de 0,2 puntos porcentuales para 2019 y 0,1 puntos porcentuales para 2020. "La gran incertidumbre política, las actuales tensiones comerciales y una mayor erosión de la confianza empresarial y del consumidor están contribuyendo a la desaceleración", señaló la OCDE. "La sustancial incertidumbre política se mantiene en Europa, incluyendo al Brexit. Una salida desordenada (de Reino Unido de la Unión Europea) elevaría sustancialmente los costos para las economías europeas", agregó.



"La gran incertidumbre política, las actuales tensiones comerciales y una mayor erosión de la confianza empresarial y del consumidor están contribuyendo a la desaceleración"

MUCHO MÁS
que alquilar un auto

www.movingyourway.com

moving *Facundo's way*

Contamos con una moderna y variada flota de vehículos de todas las categorías, y una amplia red de oficinas en Uruguay y el mundo, para satisfacer las necesidades de movilidad y que disfrutes con la mayor tranquilidad.

Descargá nuestra app en:

CENTRAL
Bvar. Artigas 1927
Tel.: 2401 0575*

Colonia - Montevideo - Punta del Este
europcar.com.uy

Europcar
moving your way

Trump dice no estar apurado para lograr un acuerdo comercial con China

El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, aseguró que no tiene ningún apuro en cerrar un pacto comercial con China e insistió en que cualquier acuerdo debe incluir protección para la propiedad intelectual, una de las diferencias importantes entre las dos partes durante meses de negociaciones.

La agencia de noticias Bloomberg, informó ayer jueves citando fuentes, que "una reunión entre el presidente de China, Xi Jinping, y su homónimo de Estados Unidos, Donald Trump, para la resolución de la disputa comercial entre ambos países no se concretará este mes y es más probable que se realice en abril como fecha más próxima". Trump, en conversación con reporteros en la Casa Blanca, dijo que creía que había una buena probabilidad de que se llegue a un acuerdo, en parte porque tras sufrir los aranceles estadounidenses China deseaba uno. Sin embargo, reconoció que Xi puede ser precavido y no querer llegar a una cumbre sin un acuerdo en las manos, después de ver que Trump finalizó una reunión en Vietnam con el líder norcoreano Kim Jong Un sin un trato.

"Creo que el presidente Xi observó que soy alguien que puede retirarse cuando no hay un trato, y siempre hay una posibilidad de que suceda y probablemente no querría eso", sostuvo Trump.

Cabe recordar, que sobre finales de febrero el mandatario estadounidense decidió postergar el incremento de los aranceles a los productos chinos (previsto para que entraran en vigencia el 1º de marzo) lo que sugirió que las negociaciones habían avanzado con éxito.

Niebla > INCERTIDUMBRE SOBRE EL FINAL DE LA CRISIS POLÍTICA PERSISTE

Parlamento británico rechaza Brexit sin acuerdo y pide prórroga para negociar

» En medio de la peor crisis política en décadas, el Parlamento británico rechazó abandonar la UE sin acuerdo, y ayer jueves encomendó a la primera ministra Theresa May solicitar una prórroga para la salida. Aún no es claro cuál será el desenlace, pero se plantean cuatro escenarios: postergar efectivamente la salida, aprobar el acuerdo de May a último minuto, una salida sin acuerdo, o un nuevo referéndum.

La famosa niebla londinense parece ser la metáfora perfecta del futuro del Reino Unido, país al que desde que votó salirse de la Unión Europea (UE) se le dificulta ver con claridad el camino hacia su futuro.

Buscando descartar la posibilidad de un "Brexit duro", el miércoles los legisladores británicos rechazaron abandonar el bloque del viejo continente sin un acuerdo, y ayer jueves encargaron al gobierno que solicite a la UE una prórroga del Brexit, fijada oficialmente para el próximo 29 de marzo. Ambas nociones no son legalmente vinculantes, pero políticamente imponen un mandato a Theresa May que difícilmente podrán esquivar.

La moción fue más allá que

la del gobierno, que señala que el Parlamento no quiere abandonar la UE sin un acuerdo el 29 de marzo, y más allá de la posición legal predeterminada que es una separación sin un pacto a menos que alguno sea ratificado por los legisladores.

Si bien lo aprobado no tiene fuerza legal y, en última instancia, no puede evitar una salida sin acuerdo después de un probable retraso de la fecha límite, tiene una gran fuerza política, especialmente porque mostró una rebelión importante de los miembros del partido de Theresa May.

Tras dos años y medio de negociaciones y dos intentos fallidos de aprobar un acuerdo de Brexit, aún no se ha decidido cómo, cuándo y de qué manera Gran Bretaña aban-

donará el grupo al que se unió en 1973.

A medida que la crisis de tres años por el Brexit avanza hacia su final, diplomáticos e inversionistas ven cuatro opciones principales: que se postergue la salida, que se apruebe el acuerdo de Theresa May a último minuto, que se genere una salida accidental sin acuerdo, o que se realice un nuevo referéndum. La primera de ellas parece cobrar más fuerza tras la votación de ayer, pero para ello necesita el visto bueno de los otros 27 miembros de la UE.

El negociador del Brexit de la UE, Michel Barnier, dijo que el bloque tendría que saber por qué Gran Bretaña quería extender las conversaciones y que la decisión de salir del punto muerto era de Londres.



A gran escala

Si alguien faltaba en medio de la crisis entre el Reino Unido y la UE era el presidente estadounidense Donald Trump, quien ayer jueves aseguró que anticipa un acuerdo comercial a "gran escala" entre su país y las islas británicas.

La salida del Reino Unido de la UE generará un cambio

drástico en las relaciones comerciales del país, lo que le obligará a sentarse a la mesa con otros países para discutir sus propios pactos.

"Mi Administración espera negociar un Acuerdo Comercial a gran escala con el Reino Unido. ¡El potencial es ilimitado!", señaló Trump a través —cuándo no— de su cuenta de Twitter.



VUELVEN



mentaleros

La historia continúa
ESTRENO: 4 DE FEBRERO

Conducen:

Diego Waisrub y Verónica Piñeyrúa
Participación especial: Leo Pacella

LUN a VIE • 10 a 13



EN SIMULTÁNEO

INDICADORES MACROECONÓMICOS

DÓLAR EN EL MERCOSUR

	13/03/2019	28/12/2018	Var. %
Peso argentino	41,260	37,668	9,54
Real	3,8126	3,8733	-1,57
Paraguay	6104,4	5960,5	2,41

DOLAR EN NUEVA YORK

Moneda	13-mar-19	28-dic-18	Var. %
Dólares Australiano	1,4111	1,4202	-0,64
Euro	0,8830	0,8744	0,99
Franco Suizo	1,0036	0,9853	1,86
Libra Esterlina	0,7565	0,7881	-4,00
Peso Chileno	668,80	693,60	-3,58
Peso Mexicano	19,310	19,70	-1,99
Yen Japonés	111,09	110,39	0,64
Yuan Renmimbi	6,7071	6,8785	-2,49

UR, URA y ALQUILERES

Periodo	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2015	843,45	836,27	1,0927
2016	927,12	925,12	1,0845
2017	1021,04	1016,95	1,0630
Enero 2018	1021,11	1019,16	1,0655
Febrero	1021,37	1021,17	1,0667
Marzo	1067,02	1036,50	1,0707
Abril	1068,67	1052,35	1,0665
Mayo	1069,99	1068,56	1,0649
Junio	1071,71	1070,12	1,0721
Julio	1072,44	1071,38	1,0811
Agosto	1073,10	1072,42	1,0821
Setiembre	1081,54	1075,69	1,0769
Octubre	1083,08	1079,24	1,0723
Noviembre	1088,52	1084,38	1,0693
Diciembre	1095,32	1088,99	1,0708
Enero 2019	1099,42	1094,42	1,0738
Febrero	1105,23	1099,99	1,0772

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

DESEMPLEO Y SALARIOS

Periodo	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2014	5,90	6,90	12,13	8,960
2015	7,50	7,30	11,82	10,000
2016	8,20	7,40	11,65	11,150
Agosto 2017	7,30	8,20	9,60	12,265
Setiembre	8,30	7,10	9,51	12,265
Octubre	8,10	7,40	9,80	12,265
Noviembre	7,70	7,80	9,02	12,265
Diciembre	7,00	6,80	7,96	12,265
Enero 2018	9,50	7,80	8,41	13,430
Febrero	9,80	9,00	8,26	13,430
Marzo	9,00	8,10	8,30	13,430
Abril	9,20	7,50	8,36	13,430
Mayo	8,00	8,20	8,14	13,430
Junio	8,00	7,90	8,12	13,430
Julio	7,80	7,80	6,83	13,430
Agosto	8,90	9,10	6,76	13,430
Setiembre	8,60	8,70	7,21	13,430
Octubre	9,70	7,90	7,28	13,430
Noviembre	7,20	7,60	7,67	13,430
Diciembre	9,20	7,90	8,21	13,430

IMS tiene base 100 a Julio de 2008

TASAS DE INTERES PASIVAS OFRECIDAS POR DEPOSITOS A PLAZO FIJO AL 15/03/2019

BANCOS	MONEDA NACIONAL					DOLARES AMERICANOS				
	30	60	90	181	360	30	60	90	181	360
Bandes Uruguay	4,50	5,50	6,50	7,50	9,00	0,20	0,30	0,40	0,70	0,90
Banco Itaú	4,50	s/d	5,50	6,00	7,00	0,06	0,06	0,13	0,25	0,25
BBVA	4,00	4,00	5,00	6,00	7,00	0,15	0,20	0,30	0,35	0,40
Citibank	3,25	4,00	4,50	5,50	6,50	0,05	0,08	0,10	0,30	0,45
De la Nación Argentina	2,04	2,49	2,96	5,03	5,86	0,03	0,05	0,07	0,09	0,15
De la República (BROU)	2,63	3,63	4,75	6,00	7,50	0,10	0,20	0,30	0,50	0,70
HSBC- Uruguay	6,00	6,00	6,00	6,00	7,00	0,10	0,10	0,20	0,10	0,20
Banque Heritage	1,25	1,50	1,75	2,25	3,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,15
Scotiabank	4,50	5,50	5,75	6,25	6,75	0,15	0,15	0,20	0,25	0,30
Santander	3,25	3,25	3,75	5,25	6,75	0,06	0,08	0,09	0,22	0,30
Promedio bancos	3,59	3,59	4,65	5,58	6,64	0,09	0,12	0,18	0,29	0,38
COOPERATIVAS:										
FUCEREP	3,50	4,50	5,00	6,00	7,50	0,20	0,30	0,50	0,90	1,40
Promedio global	3,91	4,00	5,10	6,12	7,32	0,11	0,15	0,22	0,37	0,51

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL

Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2014		8,26	8,26		10,60	10,60		12,13	12,13		12,85	12,85
2015		9,44	9,44		6,59	6,59		11,82	11,82		23,41	23,41
2016		8,10	8,10		-1,91	-1,91		11,65	11,65		-3,20	-3,20
2017		6,55	6,55		5,39	5,39		7,96	7,96		0,30	0,30
2018												
Enero	2,71	2,71	6,67	2,15	2,15	5,61	4,47	4,47	8,41	-1,10	-1,10	-0,01
Febrero	0,88	3,62	7,07	1,22	3,39	6,32	0,15	4,63	8,26	-0,18	-1,28	0,19
Marzo	0,28	3,90	6,65	-0,54	2,83	4,94	0,12	4,76	8,30	-0,38	-1,66	-0,11
Abril	0,07	3,97	6,49	0,45	3,30	5,00	0,16	4,93	8,36	-0,25	-1,90	-0,32
Mayo	0,81	4,82	7,21	4,70	8,15	10,79	0,07	5,00	8,14	7,99	5,94	8,69
Junio	0,99	5,85	8,11	3,37	11,80	12,57	0,06	5,06	8,12	2,64	8,73	10,58
Julio	0,60	6,49	8,41	1,55	13,52	13,56	0,79	5,89	6,83	-0,70	7,97	8,77
Agosto	0,67	7,20	8,31	0,10	13,64	13,12	0,14	6,04	6,76	0,65	8,67	9,41
Setiembre	0,50	7,73	8,26	-0,11	13,52	12,93	0,50	6,57	7,21	8,84	13,93	13,79
Octubre	0,23	7,98	8,01	0,14	13,67	10,66	0,62	7,24	7,28	0,06	14,00	12,05
Noviembre	0,36	8,38	8,05	-1,37	12,11	10,19	0,37	7,64	7,67	-1,07	12,79	11,41
Diciembre	-0,38	7,96	7,96	-1,92	9,95	9,95	0,53	8,21	8,21	-0,32	11,62	11,62
2019												
Enero	2,17	2,17	7,39	2,82	2,82	10,68				0,38	0,38	12,94

COTIZACIONES AL CIERRE

PERIODO	DÓLAR				PESO ARGENTINO				REAL				EURO					
	RIESGO PAIS		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA	
Día	Irubevsa	UBI	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA
Febrero 4	161	154	32,47	32,47	31,76	33,16	0,86	0,86	0,59	1,19	8,83	8,83	8,25	9,55	37,12	37,12	35,44	39,02
5	161	153	32,47	32,47	31,77	33,17	0,86	0,86	0,59	1,19	8,85	8,85	8,26	9,56	37,06	37,06	35,38	38,95
6	162	154	32,53	32,53	31,84	33,24	0,86	0,86	0,59	1,19	8,92	8,92	8,19	9,49	36,97	36,97	35,31	38,86
7	167	162	32,58	32,58	31,88	33,28	0,86	0,86	0,58	1,18	8,91	8,91	8,07	9,37	36,99	36,99	35,32	38,87
8	172	164	32,57	32,57	31,87	33,27	0,86	0,86	0,58	1,18	8,90	8,90	8,06	9,36	36,89	36,89	35,22	38,77
11	170	165	32,59	32,59	31,89	33,29	0,86	0,86	0,58	1,18	8,93	8,93	8,07	9,37	36,73	36,76	35,08	38,60
12	169	163	32,56	32,56	31,87	33,27	0,86	0,86	0,58	1,18	8,92	8,92	8,18	9,48	36,89	36,89	35,26	38,80
13	169	160	32,58	32,58	31,89	33,29	0,86	0,86	0,57	1,17	8,98	8,98	8,09	9,39	36,74	36,74	35,09	38,61
14	172	162	32,59	32,59	31,90	33,30	0,86	0,86	0,56	1,16	8,98	8,98	8,09	9,39	36,83	36,83	35,18	35,71
15	171	162	32,60	32,60	31,90	33,30	0,86	0,86	0,56	1,16	9,01	9,01	8,15	9,45	36,85	36,85	35,20	38,71
18	171	162	32,61	32,61	31,91	33,31	0,86	0,86	0,56	1,16	9,01	9,01	8,15	9,45	36,88	36,88	35,21	38,74
19	170	161	32,64	32,64	31,94	33,34	0,86	0,86	0,55	1,15	9,05	9,05	8,22	9,52	37,04	37,04	35,37	38,92
20	168	159	32,66	32,66	31,97	33,37	0,85	0,85	0,54	1,14	9,05	9,05	8,20	9,50	37,09	37,09	35,44	39,00
21	165	157	32,71	32,71	32,02	33,41	0,84	0,84	0,55	1,15	9,07	9,07	8,22	9,52	37,06	37,06	35,39	38,95
22	168	157	32,66	32,66	31,96	33,36	0,84	0,84	0,55	1,15	9,05	9,05	8,14	9,44	37,05	37,05	35,38	38,94
25	166	156	32,64	32,64	31,93	33,33	0,84	0,84	0,55	1,15	9,02	9,02	8,14	9,44	37,07	37,07	35,40	38,95
26	168	158	32,65	32,65	31,94	33,34	0,84	0,84	0,56	1,16	9,00	9,00	8,10	9,40	37,15	37,15	35,50	39,06
27	160	152	32,66	32,66	31,98	33,38	0,83	0,83	0,56	1,16	8,98	8,98	8,17	9,47	37,13	37,13	35,49	39,04
28	158	151	32,65	32,65	31,97	33,37	0,83	0,83	0,56	1,16	8,98	8,98	8,17	9,47	37,15	37,15	35,51	39,06
Marzo 1	157	149	32,66	32,66	31,98	33,38	0,83	0,83	0,56	1,16	8,98	8,98	8,17	9,47	37,11	37,11	35,47	

AGROPECUARIAS

Exportación de carne ovina > LLEGÓ A US\$ 68 MILLONES

Colocaciones de lana y productos de lana en 2018 crecieron un 19%

> El Rubro Ovino mejoró las exportaciones de lana y sus productos, así como, la carne ovina. Es algo paradójico porque mientras los productores ovinos alcanzan buenas producciones, el stock de lanares en el país disminuye año a año casi sin solución.

Las exportaciones de lana y productos de lana durante el año 2018 se incrementaron un 19% ubicándose en 251 millones de dólares. Las exportaciones de carne ovina alcanzaron los US\$ 68 millones, un 12% más que en 2017, según el Secretariado Uruguayo de la Lana (SUL).

Si se analizan sólo las exportaciones de lana sucia, lavada y peinadas mismas se incrementaron en valor y en volumen.

Los rubros lana y productos de lana representan el 77% del total exportado mientras que la carne ovina corresponden al 21%. El resto de los rubros representan apenas el 2%.

Durante el último año móvil, ingresaron a Uruguay un total de 323 millones de dólares por concepto de exportaciones de los productos que componen el Rubro Ovino (lanas y productos de lana, carne ovina, pieles ovinas, ovinos en pie y grasa de lana y lanolina). Esta cantidad, re-

presentó una suba del 11% respecto a igual período anterior, según las cifras de las "exportaciones cumplidas", proporcionadas al SUL por la Dirección Nacional de Aduanas. Estas cifras incluyen importaciones del producto.

El 75% de las ventas al exterior de los productos del Rubro Ovino, correspondió a lana y productos de lana, que totalizaron 247 millones de dólares, aumentando 12%, con respecto a igual período anterior.

Al analizar el comportamiento de los otros ítems que componen el Rubro Ovino, se observa que las exportaciones de carne ovina, totalizaron 70 millones de dólares, aumentando un 10%. Las pieles ovinas, totalizaron 1.8 millones de dólares disminuyendo un 3.6%, mientras que los ovinos en pie disminuyeron totalizaron US\$ 83.705, en tanto grasa de lana y lanolina contribuyó con US\$ 5.2 millones, un 25% menos que en igual período anterior.

Las exportaciones de lana en tér-

minos de volumen físico, durante el período -marzo de 2018 a febrero de 2019-, Uruguay exportó un total de 40 millones de lana equivalente a base sucia (considerando lana sucia, lavada y peinada), 4% menos que en igual período anterior. El 53% se exportó peinada, el 20% sucia y el 26% restante lavada. Las ventas al exterior en volumen físico aumentaron en lana sucia un 8% mientras que para lana lavada y peinada disminuyeron 11% y 3% respectivamente.

Los principales destinos y exportaciones en valor fueron 30 durante el período mencionado. Analizando en términos de valor las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada, totalizaron 231 millones de dólares, lo que implica una suba del 12% respecto a igual período anterior.

El principal destino en término de valor de las exportaciones de ese grupo de productos, continuó siendo China con el 43% del total. Lo siguen Alemania (18% del total), Italia (8%), India (4%), Turquía (3%)

y Bulgaria (3%).

En lana sucia, China adquirió el 59% del total, seguido por Italia 16% y Bulgaria con 9%. En este sub-rubro, se observa un aumento de divisas comparado con el período anterior del 18% (total del período 50 millones de dólares).

En lana lavada, del total de ingresos China representó el 72%, seguido por India (9%) y Estados Unidos (3%). En este sub-rubro, el destino más importante (China) disminuyó sus compras en términos de valor un 7%.

Comparado con igual período anterior el ingreso por este concepto aumentó a los 50 millones de dólares, 1% más en comparación al período anterior.

En lana peinada Alemania pasa nuevamente al primer lugar adquiriendo el 31% del total (US\$ 40 millones) registrando una suba del 50% en igual período anterior, seguido en importancia por China (25%) que aumentó sus compras un 12%, Italia (9%) que disminuyó sus compras 9% y Turquía (6%) que disminuyó sus importaciones en términos de valor un 28%. Comparado con igual período las exportaciones registraron una suba de 14% en valores corrientes para ubicarse en un total de US\$ 130.668.103.

Al realizar un análisis de los diferentes sub-rubros que integran las exportaciones de lana y productos de lana, se observa que la mayoría de las ventas al exterior registraron subas en sus exportaciones en términos de valor comparados con igual período anterior.

Carne

Las exportaciones de carne ovina en término de valor físico, durante el período marzo 2018 y febrero 2019, Uruguay exportó un total de 12.977.179 kilos, un 7% más que en igual período anterior; 24 países contribuyeron en el destino de la carne ovina, siendo Brasil quien adquirió el 47%, pasando a China al segundo lugar con 31%. Mientras que Brasil registró una suba del 6% en comparación a igual período anterior, China subió un 25%.

En término de valor (de los US\$ 69.722.617 exportados de carne ovina) los principales destinos fueron: Brasil (55%), China (21%), Canadá (4.1%), Omán, (2.9%), Países Bajos (2%) y Hong Kong (2%).

Peligra exportación argentina de miel a Brasil

Envíos de miel hacia Brasil, fue devuelto ya que en el mismo se detectó la presencia de una plaga endémica en dos de los cargamentos. Los envíos de miel argentina al vecino país, peligran por el momento.

Se trata del bacilo *Paenibacillus larvae* que afecta a las larvas de las abejas, pero no al consumo humano y que consiste en la enfermedad Loque Americana.

Luego de que se produjera la venta de cinco contenedores con miel envasada de una reconocida marca de la ciudad de Tandil (Argentina), y una de las más difundidas en el país, autoridades brasileñas del equivalente al SENASA argentino, el Departamento de Inspección de Productos de Origen Animal (DIPOA), encontraron la presencia de la plaga en dos lotes.

Un contenedor fue reimportado a Tandil, en la Provincia de Buenos Aires, con los costos que implica la operación y que rondan los 80 mil dólares; él que llegará en los próximos días a esa ciudad.

Mientras tanto, otro cargamento con 3.200 cajas, aguardan en el centro de distribución del mayo-

rista brasileño Assaí que las liberen para la venta. La exportación está demorada porque los agentes de la DIPOA pidieron nuevas muestras de la miel argentina para comprobar la posible existencia del bacilo, a pesar de que un fiscal sanitario brasileño ordenó que se pusiera el lote a la venta. En junio de 2018, Argentina y Brasil, luego de 10 años de negociaciones firmaron un acuerdo sanitario para que comenzara la exportación de miel argentina a Brasil.

Pero el país norteamericano puso la medida para-arancelaria de que no podría importar con la presencia de Loque Americana lo que le permite proteger su mercado doméstico. Paralelamente la miel de Tandil logró ser colocada en Paraguay, a donde llegó luego de que Argentina firmara con el gobierno paraguayo otro acuerdo sanitario.

El problema, es que la miel de Tandil sea la pionera que lleve a una suspensión general de las exportaciones argentinas del producto a Brasil.

Sin embargo, ya ha superado barreras sanitarias exigentes de mercados europeos y de Estados Unidos con todo éxito y es muy valorada por su calidad.

Reclamo > "NO HACEN MÁS QUE FAVORECER A LA GRAN INDUSTRIA INTERNACIONAL"

Cámara de Industrias pide al Ministerio del Interior anular licitación de calzado

» Entendiendo que las condiciones impuestas "excluyen de la competencia licitatoria al calzado fabricado en nuestro país", la Cámara de Industrias (CIU) envió una carta al ministro del Interior, Eduardo Bonomi, solicitando la anulación de la licitación de 31.400 pares de botas para la Policía Nacional.

A través de una carta pública dirigida al ministro del Interior, Eduardo Bonomi, la CIU solicita que se anule la licitación de 31.400 pares de botas para la Policía Nacional ya que las condiciones de la misma excluyen directamente a la industria nacional.

En la misiva, fechada el miércoles 13 de marzo y firmada por el presidente de la gremial Gabriel Murara y el presidente de la Comisión Comercio Interno, Ruben Donnángelo, se recuerda la nota enviada el pasado 21 de febrero de 2019 respecto a la licitación donde se señala que "si bien se modifican algunos aspectos violatorios del principio de igualdad de los oferentes, el nuevo pliego mantie-

ne otras condiciones de compra que en los hechos excluyen de la competencia licitatoria al calzado fabricado en nuestro país".

"Solicitamos que ese Ministerio anule la licitación hasta tanto sean subsanadas las condiciones que permitan la participación de la industria nacional en igualdad de condiciones, y solicitamos ser recibidos por el Sr. Ministro a la brevedad posible", señala la carta de la CIU.

Anteriormente, en una nota fechada el 26 de febrero y dirigida a Diego Pastorín, presidente de la Agencia de Compras y Contrataciones del Estado (ACCE), la Cámara de la Industria del Calzado manifiesta que los cambios planteados en los nuevos pliegos re-

presentan condiciones mucho más restrictivas -respecto a la licitación 18/2018 anulada- para la industria nacional; al punto de dejarla sin posibilidades de presentación.

En la nota, la Cámara de la Industria del Calzado manifiesta su "enorme sorpresa y preocupación" por los cambios propuestos en la licitación, tanto en lo que refiere a las especificaciones del diseño, los plazos de entrega y los términos de pago.

Estos cambios "no hacen más que favorecer a la gran industria internacional" critica la misiva. "Casi 100 puestos de trabajo en al menos ciento cincuenta días, en una cadena de valor de insumos que van desde la curtiembre

hasta los servicios de logística, aportes e impuestos; que se desvanecen prevaleciendo las condiciones para que todos esos recursos vayan orientados a destinos extranjeros", agrega.

La gremial también critica la decisión en el contexto de deterioro económico actual. "Aspiraríamos un pronto accionar con la urgencia que la defensa del trabajo nacional tiene para nosotros, y esperamos puedan comprender que no podemos mantenernos pasivos ante lo que seguramente seguirá significando pérdida de puestos de trabajo y/o incremento de seguro de paro para decenas de trabajadores", finaliza la carta, que insta "a la reflexión" de las autoridades.



WiFi TOTAL

Un servicio: **antel** | MONTEVIDEOCOMM®

Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

Wifitotal.uy

Tel. 2402 2516



SEGUROS

Transformación > EN LA OLA TECNOLÓGICA

Insurtech: esto es lo que se viene en seguros digitales

» El crecimiento de la industria de seguros digitales promete seguir su marcha ascendente en 2019. ¿Cuáles son las claves de este negocio? Las detallamos.

Según el World InsurTech Report 2018, estudio publicado por la consultora internacional Capgemini, una organización impulsada por bancos y seguros, que recoge datos de 33 mercados diferentes, "las insurtech serán un catalizador que redefine la experiencia del cliente, ofrezca eficiencias generalizadas y cree nuevos modelos de negocio". Al respecto, el estudio revela que cerca del 96% de las aseguradoras está pensando en colaborar con empresas insurtech y la gran mayoría (77,9%) contestó que se inclinan especialmente por el enfoque

de "colaborar para el desarrollo de una nueva solución". Por otro lado, un porcentaje similar (75,8%) contestó que articularía su relación con insurtech con la compra de un SaaS (Software as Service). Por el contrario, solo una tercera parte (32,6%) afirmó estar pensando en una política de adquisiciones de empresas tecnológicas". El lanzamiento de productos alternativos a los seguros tradicionales es clave para el segmento insurtech. Entre ellos, se destacan los microseguros o seguros personalizables, los cuales, al estar destinados a un sector de la



población de bajos ingresos, dinamizarán la penetración de los servicios financieros, tal como sucede con los bancos. Según el estudio, los seguros de pago por uso también están marcando el rumbo de las insurtech. La tecnología telemática posibilita a las compañías del sector ofrecer coberturas personalizadas en función de los patrones de conducta del asegurado. Otro aspecto en el que están creciendo las insurtech son los productos para los jubilados del futuro. Haciendo hincapié en planes de previsión y en planes de ahorro, este terreno puede resultar un nicho fértil para las compañías emergentes. Las economías colaborativas también se presentan como un campo de acción donde las insurtech pueden catapultarse. La firma Lemonade es prueba fiel

de ello. Al darse de alta en la plataforma, el usuario debe elegir un proyecto solidario. El 80% de la póliza será destinada al proyecto solidario que el grupo de asegurados haya elegido. Estas acciones tienen como objetivo disminuir los fraudes, teniendo en cuenta que estos repercutirían sobre quienes más lo necesitan. Pasando a la tecnología, los chatbots y asistentes virtuales jugarán un papel preponderante, al igual que otras innovaciones, posibilitarán un mayor conocimiento sobre los hábitos y preferencias de las personas. Usuarios más activos y exigentes demandarán la protección de objetos que en el pasado no eran "asegurables", entre ellos los objetos conectados a internet. En ese aspecto, IoT abre un abanico de posibilidades para que las empresas ofrezcan nuevos productos que incluyan a este tipo de dispositivos.

Digitalización, finanzas sostenibles y Brexit en la estrategia del sector asegurador europeo

Existen diferencias intrínsecas entre los diferentes mercados nacionales dentro de la Unión Europea y, por lo tanto, hay una necesidad de profundizar en la cooperación entre los estamentos reguladores supranacionales y nacionales con el objetivo de conseguir una cultura común de supervisión que posibilite la mejor y más amplia información y protección posibles de los ciudadanos a la hora de contratar sus seguros. Esto es lo que se desprende de un encuentro celebrado en Barcelona, en el que se analizaron los retos europeos del sector asegurador, organizado conjuntamente por Barcelona Centre Financer Europeo y LECE (Liga Europea de Cooperación Económica), y con la colaboración del IEF (Institut d'Estudis Financers), EFPA España (European Financial Planning Association) y Banc Sabadell.

Allí se expuso respecto a los aspectos en los que ha trabajado el European System of Financial Supervision desde el año 2011 y los logros conseguidos, centrándose en los aspectos fundamentales para el sector asegurador en los próximos años: revisión de Solvencia II; implementación de la convergencia supervisora en el mercado interno de la Unión Europea y refuerzo de la protección del consumidor en la era de la transformación digital.

Las iniciativas desarrolladas por la autoridad que dirige en estos campos, actuando como regulador y enviando propuestas de actuación tanto a la Unión Europea como a las entidades reguladoras de los diferentes países, tienen como objetivo fundamental conseguir hacer frente a tres futuros desafíos (y oportunidades) estratégicos que tiene el sector: digitalización, finanzas sostenibles y Brexit.



**Agrupación de Profesionales
Asesores en Seguros**

**CONTRATE SUS PÓLIZAS DE SEGUROS A TRAVÉS
DE UN PROFESIONAL ASESOR DE SEGUROS**

Solo así obtendrá:

El asesoramiento previo para contratar la póliza que mejor se ajuste a sus necesidades de cobertura

Durante la vigencia del contrato el asesoramiento y apoyo de un profesional fundamentalmente en caso de siniestro

**NINGUN CANAL ALTERNATIVO DE VENTA DE SEGUROS PUEDE
SUSTITUIR EL ASESORAMIENTO DE UN PROFESIONAL**

Colonia 1007 Piso 2 - Tel. 2900 2553 / Fax 2902 5072
E mail: aproase@vera.com.uy
www.aproase.com.uy



» Dr. Rodrigo Deleón

A partir del mes de mayo del presente año se exigirá que las empresas de todas las ramas de actividad cuenten con Servicios de Prevención y Salud en el Trabajo (SPST). La obligación tiene su origen en el decreto 127/014 de 13/05/14 a través del cual se dispuso la obligatoriedad de tales servicios con la finalidad de promover la seguridad y salud de los trabajadores en los lugares de trabajo, todo ello en el marco de la reglamentación Convenio Internacional de Trabajo N° 161 sobre SPST que fue ratificado por nuestro país por Ley N° 15.965 de 28/06/88.

1. Servicios

El decreto establece que se entenderá por SPST "los servicios investidos de funciones esencialmente preventivas y encargadas de asesorar al empleador, a los trabajadores y a sus representantes en la empresa acerca de: a) los requisitos necesarios para establecer y conservar un medio ambiente de trabajo seguro y sano que favorezca una salud física y mental óptima en relación con el trabajo y b) la adaptación del trabajo a las capacidades de los trabajadores, habida cuenta de su estado de salud física y mental.

2. Características

Los SPST deberán ser multidisciplinarios, de acuerdo con el siguiente detalle: a) empresas con más de 300 trabajadores: deberán contar con un servicio integrado al menos por un Médico y un Técnico Prevencionista o Tecnólogo en Salud Ocupacional, pudiendo ser complementado por Psicólogo y personal de Enfermería; b) empresas que tengan entre 50 y 300 trabajadores: deberán contar con un servicio que podrá ser externo, integrado por al menos un Médico y un Técnico Prevencionista o Tecnólogo en Salud Ocupacional, el que intervendrá en forma tri-

mestral como mínimo y c) las empresas que tengan entre 5 y 50 trabajadores deberán contar con un servicio externo, en las mismas condiciones que las exigidas para las empresas que tienen entre 50 y 300 trabajadores, pero que intervendrá en forma semestral como mínimo. De acuerdo con el decreto: a) los SPST pueden organizarse, según los casos, como servicios para una sola empresa o como servicios comunes a varias empresas y b) deberán cumplir, ya sean internos o externos, sus funciones en cooperación con los demás servicios de la empresa y en especial con los delegados en los ámbitos de participación como las comisiones bipartitas de salud y seguridad, en las cuales el decreto considera necesaria la participación de los trabajadores. Es importante tener en cuenta que a partir del mes de mayo del presente año todos los Médicos integrantes de los SPST deberán ser especialistas en Salud Ocupacional.

3. Funciones

Los SPST deberán asegurar las siguientes funciones, las que se documentarán debidamente: a) identificación y evaluación de los riesgos que puedan afectar la salud en el lugar de trabajo; b) vigilancia de los factores del medio ambiente de trabajo y de las prácticas de trabajo que puedan afectar la salud de los trabajadores, incluidas las instalaciones sanitarias, comedores y alojamientos; c) asesoramiento sobre la planificación y la organización del trabajo, que puedan afectar la salud y seguridad de los trabajadores tales como, el diseño de los lugares de trabajo, la selección, el mantenimiento y el estado de los equipos y la maquinaria para el trabajo así como de los equipos de protección individual y colectiva y las sustancias utilizadas en el trabajo; d) participación en el desarrollo de programas para el mejoramiento de las condiciones y prácticas de trabajo así como en las

pruebas y la evaluación de nuevos equipos, en relación con la salud; e) vigilancia de la salud de los trabajadores en relación con el trabajo; f) fomento de la adaptación del trabajo a los trabajadores; g) asistencia en pro de la adopción de medidas de rehabilitación profesional; h) colaboración en la difusión de informaciones, en la formación y educación en materia de salud e higiene en el trabajo y de ergonomía; i) organización de los primeros auxilios y de la atención de urgencia; j) participación en el análisis de los accidentes de trabajo y de las enfermedades profesionales, debiendo llevar un registro estadístico de los mismos y k) elaborar planes y programas de emergencia y contingencia para el caso de siniestros dentro de la empresa. Estas funciones deben ser adecuadas y apropiadas a los riesgos en cada empresa, siendo obligatorio para las mismas contar con un plan de prevención de riesgos elaborado por los SPST.

4. Independencia

El personal que preste servicios de salud en el trabajo deberá gozar de plena independencia profesional y técnica, tanto respecto del empleador como de los trabajadores y sus representantes.

5. Gratuidad

La vigilancia de la salud de los trabajadores en relación con el trabajo no deberá significar para ellos ninguna pérdida de ingresos, deberá ser gratuita y, en la medida de lo posible, realizarse durante las horas de trabajo.

6. Información

El decreto establece diversas obligaciones en materia de información: a) todos los trabajadores deberán ser informados de los riesgos para la salud que entraña su trabajo y la forma de prevenirlos, b) el empleador y los trabajadores deberán informar a los SPST de todo factor conocido o sospechoso del medio ambiente de trabajo que pueda afectar la salud de los trabajadores de manera de poder planificar la prevención y el control de dichos riesgos y c) los SPST deberán ser informados de los casos de enfermedad de los trabajadores y de las ausencias en el trabajo por razones de salud, a fin de poder identificar cualquier relación entre las causas de enfermedad o de ausencia y los riesgos para la salud que pueden presentarse en los lugares de trabajo.

7. Responsabilidad

De acuerdo con esta norma, la responsabilidad respecto de la seguridad y salud de los trabajadores, así como por el incumplimiento de las disposiciones que regulan los SPST será del empleador. La Inspección General del Trabajo y la Seguridad Social será la encargada de supervisar y controlar el funcionamiento de estos servicios y el Ministerio de Salud Pública, será el encargado de asesorarla en materia de salud. De acuerdo con la legislación vigente, los incumplimientos se sancionarán con amonestación, multa o clausura del establecimiento. La amonestación implica que la empresa pasa a integrar el Registro de Infractores a las Normas Laborales.

DELEÓN
abogados

Río Negro 1370 esc. 601, Montevideo, Telefax: 2908-1946
33 Orientales 989, Paysandú, Telefax: 4722-2204

CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



CAMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

Presentación del Libro “El futuro del trabajo y su impacto en la Seguridad Social”

» El martes 26 de febrero se presentó el libro “El Futuro del Trabajo y su Impacto en la Seguridad Social”. La publicación de este libro se enmarca en el proyecto llevado adelante por la Representación Empresarial del Banco de Previsión Social (BPS), con financiación de la Oficina de Actividades para Empleadores (ACT/EMP) de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la administración de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU).

Para llevar adelante el mencionado proyecto se conformó un equipo de trabajo técnico bajo la coordinación del Dr. Rodolfo Saldain. Por la Cámara de Industrias del Uruguay participaron el Asesor Económico, Cr. Mag. Sebastián Pérez, y la Jefe de Dirección de Estudios Económicos, Ec. Mag. Valeria Cantera.

La actividad contó con la presencia del representante de ACT/EM-OIT, Sr. Lorenzo Peláez, y del Ministro de Trabajo y Seguridad Social, Ernesto Murro, quien dio cierre a la misma. Asimismo, hicieron uso de la palabra, el Dr. Rodolfo Saldain, expresidente del Banco de Previsión Social (BPS) y coordinador del equipo, y la Cra. Elvira Domínguez, representante empresarial del BPS.

Esta publicación tiene como cometido invitar a todos los actores involucrados -sistema político, academia, sector empresarial y trabajadores- a reflexionar sobre los cambios

que el progreso tecnológico generará sobre el futuro del mercado laboral y los desafíos que enfrentará el sistema de seguridad social para ser sustentable en el tiempo.

De acuerdo a lo expuesto por el Dr. Saldain, a lo largo de la historia, las sociedades siempre han estado expuestas a cambios tecnológicos y el gran desafío es como las mismas se logran administrar y adaptarse a esos cambios. Es por este motivo, que resulta crucial que los trabajadores adquieran nuevas capacidades, ya que las habilidades requeridas no serán las mismas que en la actualidad.

La relación entre el trabajo humano en diversas etapas de la organización económica y la necesidad de subsistencia no es un tema nuevo. Tampoco es nuevo que el trabajo se ve “incidido” por la introducción de la tecnología, su avance y su efecto en el empleo ha estado presente desde siempre. ¿El trabajo humano corre riesgo de ser sustituido como conse-

cuencia del avance de la tecnología? ¿Esta vez es diferente? Tanto a nivel internacional como a nivel nacional existen informes que concluyen que sí, que, sin asistir a un panorama apocalíptico, el fenómeno de la automatización (robotización, internet de las cosas) identificado como “Revolución 4.0” produce un efecto sustitución y que la mayor o menor incidencia depende de la categoría ocupacional, sexo, región y nivel educativo, como los factores más destacados.

A su vez un sistema de producción cada vez más tecnificado, una sociedad cada vez más enfocada “al conocimiento” requiere de mayor preparación, por lo que los espacios a ocupar, cada vez más reducidos, quedarán en manos de aquellos cuyas aptitudes estén acordes a estos nuevos tiempos. Los puestos menos calificados, o los peores remunerados, serán los que más rápidamente van a desaparecer. La brecha social entre los más capacitados que acceden a mejores puestos y mejores salarios, y los menos capacitados, podría llegar a ensancharse cada vez más. La tecnología además importa nuevas formas de relacionamiento desde el punto de vista laboral, a la que es necesario adaptarse. Trabajos temporales, y preferentemente fuera de la relación de dependencia laboral clásica, propia del Derecho Laboral (preferencia por relaciones de trabajo independientes y autónomas),



“cadenas de producción” cuyos funcionarios ya no se encuentran en un mismo lugar. El auge de estas modalidades se aparta de trabajos caracterizados por la estabilidad, la propensión a la permanencia, preferentemente, en forma vitalicia, en la misma empresa o sector de actividad.

Acceda al libro completo en formato digital a través de la web de Cámara de Industrias del Uruguay: www.ciu.com.uy



INVITACIÓN IMPULSA INDUSTRIA

Te invitamos al lanzamiento del Proyecto Impulsa Industria, ejecutado por la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), con el apoyo del Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP).

Conocé el proyecto que llevará el desarrollo de la industria nacional a otro nivel.

Participarán autoridades de INEFOP y CIU.

JUEVES
28.03.19/9H

CIU - Av. Italia 6101
Club de los Industriales
impulsaindustria@ciu.com.uy

INSCRIPCIONES: WWW.CIU.COM.UY/CEGETEC | CUPOS LIMITADOS

CONÉCTESE AL MUNDO

Asistencia Técnica

Acceso a Mercados

DESAYUNO DE PRESENTACIÓN

PROGRAMA DE DESARROLLO DE EXPORTADORES

Martes 19 de marzo, 9:30 h. Sala de Consejo

Cupos limitados.

Por mayor información:
Centro Internacional de Negocios - Cámara de Industrias del Uruguay
Agradecemos confirmar asistencia al Tel.: 2604 0464, int. 160
Av. Italia 6101 | cin@ciu.com.uy

CAMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante[®] martins

Bulevar Artigas 1100
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 8570
e-mail: info@galantemartins.com
www.galantemartins.com

Acoso moral laboral: una forma de hostigamiento en vías de regulación

» Si bien se trata de un tema que en una gran cantidad de países se regula desde hace décadas, en Uruguay el tratamiento del tema es bastante más novedoso y carece actualmente de un marco normativo específico. No obstante, desde agosto de 2015 se encuentra ante el Parlamento un Proyecto de Ley que ha sido objeto de varios intercambios en la Comisión de Legislación del Trabajo, dada la sensibilidad de la temática y en particular, los derechos fundamentales que se buscan proteger. A continuación repasaremos las principales propuestas del Proyecto.

Por: Dra. Sofía Moyano Lussich*

1. ¿En qué consiste el Proyecto?

Bajo el Proyecto se pretenden regular ciertas conductas como configurativas de acoso moral, a efectos de disponer mecanismos para “prevenir, corregir, sancionar a los responsables y ayudar a las víctimas de acoso moral en el trabajo”. En este sentido, se busca reconocer el trabajo en un ámbito saludable, mental, físico, emocional y moralmente como un derecho inherente a la personalidad humana, extendiendo su ámbito de aplicación a todos los organismos públicos de la Administración Central, Gobiernos Departamentales, Entes Autónomos, Servicios Descentralizados, personas públicas no estatales y a todos los privados.

2. El acoso moral laboral y el ultraje moral

Se define al acoso moral en el trabajo como “la incursión en toda conducta susceptible de violentar la dignidad de otra u otras personas, por parte de una persona o grupo de ellas, realizada durante o en oportunidad del desempeño laboral. Tales conductas deberán reiterarse a través del tiempo y ser degradantes, intimidatorias, hostiles, vejatorias, amenazantes o aptas para distorsionar el ambiente de trabajo”.

Adicionalmente, se propone incluir dentro del objeto del Proyecto la figura del ultraje moral, definido como “un solo acto hostil que por su gravedad lesione la integridad física, mental, moral o emocional de la persona, y que aun sin producir daño, sea capaz de vulnerar la dignidad humana”.

Cabe mencionar que también se reconocen las siguientes modalidades de acoso: (i) descendente, esto es, de un superior jerárquico respecto de un subordinado; (ii) ascendente, cuando proceda de un subordinado respecto de un superior jerárquico; y (iii) horizontal, cuando sea entre compañeros, colegas o personal de igual jerarquía.

3. Presunciones de acoso moral laboral

A efectos de proteger al denunciante, el Proyecto propone ciertas presunciones de existencia de acoso moral. En este sentido, se presumiría que lo hubo cuando se configurara cualquiera de las siguientes conductas: (i) la no asigna-

ción de tareas o la asignación excesiva; (ii) asignación de tareas notoriamente inferiores o superiores a la capacidad del trabajador; (iii) asignación de tareas totalmente inútiles o absurdas; (iv) permanentes cambios de tareas o traslados injustificados; (v) impedir la comunicación del trabajador con sus pares, jefes o subordinados; (vi) no suministrarle al trabajador los elementos, instrumentos, materiales o la información necesaria para el desempeño de su trabajo; (vii) aislar a la persona del resto de los trabajadores; (viii) amenazas ciertas o realizadas mediante cualquier forma; (ix) calumnias, insultos o rumores acerca del trabajador; (x) atribución de enfermedades, condiciones falsas o humillantes y forzamiento a que el trabajador sea sometido a evaluaciones médico psiquiátricas; y (xi) el ejercicio abusivo del poder disciplinario. Dicha presunciones serían simples, por lo que admiten prueba en contrario.

4. Deber de prevención del Estado, empresas y organizaciones sindicales

En el artículo 8 del Proyecto se propone poner a cargo del Estado, de las empresas e instituciones que tengan personal a cargo y de los sindicatos de trabajadores, el deber de prevenir el acoso moral en el trabajo. En este sentido, la distribución de responsabilidades sería de la siguiente manera:

(i) Estado: implementar políticas públicas para la difusión de la existencia y efectos del acoso moral sobre la salud de los trabajadores y de los daños institucionales y sociales que apareja, pudiendo para tales efectos, disponer sobre la realización de campañas audiovisuales, escritas, entre otros medios idóneos. Adicionalmente, en el ámbito de la Administración Pública se propone el dictado de cursos de capacitación al menos una vez al año a cargo de la Oficina Nacional del Servicio Civil.

(ii) Empresas, instituciones, organizaciones y unidades productivas con más de 20 empleados: elaborar un Código de Conducta que se deberá notificar fehacientemente al personal. Para casos de menos de 20 empleados se propone incorporar a los contratos de trabajo cláusulas anti-acoso. En cualquier caso los empleadores tendrían la responsabilidad de informar claramente a su personal sobre la existencia de una política de rechazo a las conductas de acoso y sobre los procedimientos a seguir por

quienes pretendan realizar una denuncia, sin perjuicio de otros aspectos tales como cuál será el trámite interno que se le dará a las denuncias y qué sanciones se aplicarán en caso de constatarse el acoso. Adicionalmente se propone la capacitación para mandos medios y altos sobre cómo prevenir, atender, proceder y sancionar a los trabajadores que incurran en acoso.

(iii) Organizaciones sindicales: Capacitar al menos una vez al año a sus directivos e instruirlos sobre la forma de asesorar a trabajadores que denuncien acoso moral. Asimismo deberían informar periódicamente a los trabajadores sobre los derechos y obligaciones en el marco de la normativa, fijar por escrito la forma de denuncia y adoptar medidas de tutela eficaces y efectivas ante la existencia de indicios fundados respecto de la existencia de acoso.

5. Responsabilidad del empleador

Sin perjuicio de las obligaciones analizadas, bajo el Proyecto se propone disponer expresamente la responsabilidad del empleador como garante de la seguridad y salud de sus dependientes por los daños causados en ocasión del trabajo. Dicha responsabilidad sería sin perjuicio de la responsabilidad correspondiente al causante directo del acoso moral.

6. Acoso moral laboral como falta grave y notoria mala conducta

De constatarse la existencia de una situación de acoso moral laboral mediante sentencia firme, las consecuencias que bajo el Proyecto se proponen dependerán de si el causante del mismo es un funcionario público o uno privado. En este sentido, para el funcionario público implicado en acoso o ultraje moral se propone el inicio de un sumario administrativo, siendo la conducta considerada como falta grave. Asimismo dicho funcionario quedaría inhabilitado para el ejercicio de cargos públicos durante 10 años.

Si por el contrario se tratara de un empleado privado, se propone que la empresa pueda despedir al trabajador por notoria mala conducta.

También podría ser pasible de despido por notoria mala conducta o falta grave “quien a sabiendas de su falsedad o con temeridad manifiesta denuncia administrativa o judicialmente” una situación de acoso o ultraje moral en el trabajo, sin perjuicio de las acciones civiles y penales.

7. Acoso moral como accidente de trabajo

En virtud de considerar al acoso moral laboral como “un riesgo psicosocial grave”, bajo el Proyecto se propone que constatada judicialmente una situación configurativa del mismo o de ultraje moral, el Banco de Seguros del Estado asuma la atención de los daños derivados. En este sentido, todos los beneficios que correspondieran se servirían conforme a la Ley de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales.

8. Registro de infractores

Finalmente, cabe mencionar que el Proyecto prevé la creación de un Registro de Infractores a cargo de la Inspección General del Trabajo (IGTSS), en el cual se anotarían el nombre y profesión de quienes hubieran sido determinados judicialmente como responsables de acoso o ultraje moral, a los efectos de la consulta por parte de empresas, instituciones y organismos en forma previa a la contratación de directivos y encargados de personal y recursos humanos. Lo anterior bajo pena de ser solidariamente responsables por el daño que éstos causen. Adicionalmente, se propone que sea el juez de la causa quien comunique la sentencia firme a la IGTSS para su registro.

9. Consideraciones finales

Sin perjuicio de no contar actualmente con un marco normativo específico, en los hechos tanto doctrina como jurisprudencia coinciden en la existencia de la obligación del empleador de procurar y mantener un ambiente digno y saludable de trabajo, considerándose un incumplimiento grave el hecho que un trabajador sea víctima de acoso.

En este sentido, en la práctica empresarial e incluso en organismos públicos, se ha adoptado la implementación de protocolos de actuación frente a situaciones de acoso moral, inspiradas en la normativa que regula el acoso sexual en nuestro país y en la regulación que a nivel de las multinacionales se maneja para estos casos, la cual en general surge de la normativa del país de la matriz. Sin perjuicio de las herramientas internas que cada empresa u organismo público disponga, sería positivo a nivel nacional contar con una norma específica en la materia.

(*) Integrante del equipo de Galante & Martins

ASOCIACION ESPAÑOLA 165 años construyendo confianza



Nueva policlínica > DESDE EL PASADO MARTES LAS MUJERES DE ENTRE 18 Y 30 AÑOS PUEDEN IR AL NUEVO CENTRO DE 17 A 19 HORAS

Asociación Española a la vanguardia en la lucha contra el cáncer de mama

» El pasado 8 de Marzo, la Asociación Española realizó su clásico encuentro en conmemoración del Día Internacional de la Mujer. La disertación estuvo a cargo de los doctores Álvaro Vázquez, director médico del Centro de Diagnóstico y Tratamiento Mamario, Cendytma, y Guillermo Laviña, cirujano mastólogo. Los profesionales hicieron hincapié en la importancia de concurrir periódicamente al médico, hacerse el autoexamen mamario cada mes, y realizarse la mamografía después de los 40 años. Además, subrayaron la nueva incorporación de un mamógrafo que permite obtener una mejor resolución.

En el marco del 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, la Asociación Española realizó un encuentro -como lo viene haciendo hace ocho años-, donde puso la lupa en el cáncer de mama. La ora-

toria estuvo a cargo de los doctores Álvaro Vázquez, director médico del Cendytma; y Guillermo Laviña, cirujano mastólogo. La charla se denominó "Cendytma da cuenta: cómo luchar contra

el cáncer de mama".

El encuentro comenzó con la intervención del presidente de la mutualista, Gerardo García Rial, quien felicitó a todas las mujeres, además de destacar el trabajo que realizan los profesionales a cargo del Centro. A continuación, fue el turno del gerente general de la institución, el Dr. Julio Martínez, quien también valoró el trabajo del centro y expresó que desde la divulgación en salud a la prevención del cáncer de mama, hacían su aporte en la conmemoración del 8M.

En diálogo con CRÓNICAS, el Dr Álvaro Vázquez indicó que el cáncer de mama es una patología que se puede diagnosticar y tratar tempranamente, lo que considera de suma importancia, porque "da tiempo" para que se puedan curar todas las mujeres que sufren la enfermedad. En Uruguay mueren- según datos aportados por

el profesional- 600 mujeres al año por causa del cáncer de mama. En ese sentido, el facultativo señaló que es importante que "las mujeres tengan conciencia de que ninguna debería morir por el cáncer de mama, dado que se puede diagnosticar y tratar a tiempo".

Asimismo, Vázquez explicó que en el país hay avances en materia de diagnóstico genético, por lo que se abre la posibilidad de poder conocer con antelación cuáles son las mujeres que tienen una posibilidad más alta de padecer cáncer de mama. En la misma línea, expresó que en su opinión la medicina de este siglo va a ir en ese campo para todas las enfermedades. Por eso, desde este mes, y a través de su moderno laboratorio, la institución médica puede realizar diagnósticos genéticos preventivos de patologías hereditarias, no solo oncológicas, sino también cardiovasculares y neurológicas, entre otras.

A su vez, ambos profesionales destacaron la relevancia de hacer el autoexamen mamario -recomendaron que se realice una vez al mes- y se concurra al médico una vez al año para que el especialista también haga un

diagnóstico.

"El autoexamen mamario mensual permite a las pacientes conocer sus mamas, porque es ahí donde pueden notar alteraciones que la lleven a ir a consultar en forma temprana", mencionó Laviña.

En esa misma línea, ambos facultativos subrayaron la importancia de que las mujeres se hagan la mamografía en los periodos de tiempo que el médico indique, y recordaron que Cendytma cuenta con un nuevo mamógrafo más moderno y de mayor resolución, que posibilitará que los tiempos entre que la paciente pide el turno y el médico la atiende sean aún menores de lo que hoy lo son.

"Es segura, no irradia, no está demostrado en el mundo que sea deletéreo para ningún órgano, hay que realizarla a lo largo de toda la vida de las pacientes y es discutible cuándo comenzar; nosotros, generalmente, preferimos hacerlo a los 40 años en la población habitual, y se ve según el riesgo del paciente si se realizará anualmente o cada dos años", explicó Laviña respecto al procedimiento que implica a las mamografías.



Nuevas policlínicas

El pasado martes se inauguró una nueva policlínica destinada a mujeres de entre 18 a 30 años, a la que se puede concurrir todos los martes de 17 a 19 horas, en la sede de Cendytma. Este nuevo centro no es para detectar la patología cancerígena, sino que en el mismo se apunta al paso previo, es decir, que sea un puerta de entrada a la policlínica de mastología- como se denominó al nuevo centro-, y allí aprender a hacer el autoexamen mamario, y que un médico "adiestrado" en el examen en cuestión también lo pueda hacer.

El Cendytma incorporó un nuevo mamógrafo digital directo, que tiene la capacidad de tomo-síntesis. Este es uno de los últimos avances en imagenología mamaria. "Esta tecnología brinda la posibilidad de visualizar con mejor resolución cuando hay alguna lesión pequeña, o no tan pequeña, repercutiendo en una mejor calidad diagnóstica frente a la sospecha o evidencia de malignidad de algún tumor", dijo Vázquez acerca del nuevo equipamiento.



EMPRESAS & NEGOCIOS

EMPRESARIO AL SOFÁ > **Diego Bogliacino** Fundador de Cervecería “Don Ramón”

La espuma de Carmelo



Dos amigos frecuentaban un bar de Carmelo desde junio de 2018, cuando casi que sin querer se enteraron que el dueño de ese lugar deseaba venderlo. Fue entonces que surgió la posibilidad de comprar el local y reabrirlo con un nuevo concepto: el de una cervecería artesanal. Hoy, Diego es quien lo dirige y no solo se empeña en ofrecer un sitio diferencial, sino que apuesta a, en un futuro, producir su propia cerveza, la “Don Ramón”.

¿Cuál es el papel y responsabilidad que mantiene con la cervecería? El rubro es totalmente nuevo para mí, ya que soy contador

público, y a su vez tengo otra empresa agrícola; por ende, me involucré en todos los aspectos del negocio y trataba de estar en todo. Hoy en día, ya cuento con la figura de un encargado y gente que me ayuda y asesora en la parte de marketing y publicidad.

¿Cuáles son los principales objetivos de la empresa? Brindar un servicio de calidad, algo diferente que no hay en la ciudad, un lugar donde se pueda tomar y disfrutar de cervezas artesanales, tiradas y en botella, cervezas importadas y todo tipo de bebida. Un lugar en donde se pueda ir en familia, con lo hijos, con los pa-

dres, con amigos o solo. Otro objetivo es tener una buena gastronomía, sencilla, pero que sea novedosa, variada y apetecible.

¿Qué cosas son las que distinguen a Don Ramón dentro del rubro, tomando en cuenta que cada vez crece más el mercado cervecero artesanal?

La buena atención, la variedad de cervezas artesanales e industriales, nacionales e importadas. También una buena gastronomía. Además, que el ambiente sea agradable. Es un lugar para todas las edades... Se puede ir temprano en familia con niños y más tarde con amigos a tomar algo y a disfrutar de buena música hasta que gusten, porque no tenemos hora de cierre.

¿Qué productos y servicios ofrecen?

Tenemos venta de cervezas artesanales, tirada y en botella, de cervecerías de Carmelo y del resto del país, así como una gran variedad de cervezas industriales importadas. Además, tenemos venta de comida en el local y para llevar. Contamos con delivery todos los días del año.

¿Cuántas personas integran el equipo y cómo se distribuyen?

En la actualidad somos 10 personas trabajando: un chef, tres ayudantes de cocina, un bachero, cuatro mozos y yo.

¿Cuál es el ABC o los puntos esenciales de la empresa y de qué manera se trabaja?

Lo principal de todo es tener buena onda. Todos hacemos de todo, todos nos ayudamos, nos complementamos, nadie es más que nadie. El organigrama se respeta por un tema de orden, para saber las responsabilidades de cada uno y quien toma las decisiones, y a quién dirigirse en caso de una falla o plantear una mejora en el sistema.

¿Cuáles son las expectativas que tiene la empresa para 2019?

La expectativa es afianzar y afirmar el concepto de la marca. A su vez, poder llegar a tener nuestra propia cerveza artesanal. Pensamos en tener otro local en Carmelo, más grande, en donde podamos prestar otros servicios y estar más cómodos, ya que el local actual nos queda chico. Nos gustaría expandirnos a otras ciudades con locales propios o haciendo alianza con otros; ya me lo han planteado y me han dicho de querer tener un Don Ramón en otras ciudades. Mi meta para el verano 2019-2020 es poder estar presente en el Este con un local.

¿Cuánto hace que se asoció a AJE y cuáles fueron los motivos para hacerlo?

Yo soy socio de AJE desde agosto del 2018. Una amiga me comentó lo que se hacía,

me gustó la idea y me prendí. Creo que es una buena oportunidad para hacer networking, conocer gente y hacer contactos. Te permite llegar a gente y lugares que si no fuera por AJE no sería posible.

¿De qué manera ha colaborado AJE al desarrollo del proyecto?

En los contactos con gente que emprende como uno. La organización te da apoyo, ideas, sentís que no estás solo. Te hacen promoción, la gente se interesa por lo que haces y vos transmitís tu experiencia e intercambias opiniones. Para llegar a eso hay que participar de las actividades de AJE, hay que estar, viajar a Montevideo en mi caso.

¿Cómo es ser empresario en Uruguay? ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de emprender o llevar adelante un proyecto en nuestro país?

Hay que ser muy audaz, arriesgado, tenés que jugarla. Cuando emprendés en algo nuevo no sabés si te va a ir bien o mal; todo comienza con una idea o una oportunidad. Uno tiene que tener la visión de que esa idea o esa oportunidad puede formarse en una empresa o en un emprendimiento. Lo que es difícil es poder financiarse, poder conseguir los fondos para emprender; vos podés tener capital, pero a veces no es suficiente o necesitás un poco más para estar más tranquilo y poder tener la mente despejada, que lo financiero no te robe tiempo para las otras cosas.



SEÑAS DE IDENTIDAD

Diego nació en Dolores, Soriano hace 36 años. Vive con su hijo de ocho años llamado Benicio. Es contador público de profesión pero de niño soñó con ser arquitecto y veterinario. Desde los 24 años está asociado a empleos que tienen que ver con administración y finanzas. Su primer lugar de trabajo fue en una empresa agrícola, pero hace más de un año que tiene su propia empresa del mismo rubro, además de un estudio contable donde asesora a empresarios.

Se define como una persona, sociable, inquieta y trabajadora. La frase que lo rige en su vida es “Las cosas pasan por algo”. Su lugar favorito en el mundo es donde haya mar y playa, y en sus tiempos libres gusta de jugar con hijo y andar en bicicleta. Se declara admirador de sus padres debido a cómo han luchado en su vida.

Pasta y Basta



Degustación de pastas artesanales

St. Tropez

22 y 23
de marzo,
20 hs.

USD 55
POR PERSONA. INCLUYE POSTRE

BUENAS IDEAS > Alianza

En búsqueda de la perfección

» Por vincularse con la salud, trabajar desde la responsabilidad social empresarial y por el orgullo de sentir que María Noel Ricetto los había elegido nuevamente, MP y SEMM celebraron una unión con la primera bailarina.



Socorro Reyes, María Noel Ricetto, Solveig Bentacourt y Elena Ward.

Podría decirse que Medicina Personalizada (MP) y María Noel Ricetto tienen más en común de lo que parece: ambos van por el camino de la búsqueda de la perfección. La bailarina, luego de una noche de total ovación por sus cualidades y encantos en la danza, se levanta a la mañana para dedicarse a ensayar como si

fuera el primer día. La prestadora de servicios de salud, por su parte, busca la excelencia en su atención, a pesar de la calidad de su grilla.

Es de esta forma, entonces, que ambos se han unido. El pasado miércoles 13 de marzo MP y SEMM Emergencia médica ofrecieron una conferencia de prensa donde anunciaron su alianza con la

primera bailarina. Anteriormente, ella ya había confiado el cuidado de su salud y, luego de una reunión entre MP y SEMM se decidió ir a más y no sólo acompañar su carrera en el ballet, sino también estar juntos en otros roles.

El año pasado, Ricetto comenzó con un nuevo proyecto personal: la apertura de su escuela María Ricetto

Studio, donde tanto niños como adultos pueden participar a través de diversas propuestas orientados a ser más saludables. En ella se brinda también un taller de danza inclusiva donde, a

que se encontrara a disposición en Uruguay respecto a medicina”, dijo a **Empresas & Negocios** Solveig Bentacourt, directora de MP.

En esta línea, remarcó que incorporar a la mejor bailarina del país “es encontrar a alguien equivalente a lo que queremos ser”. Además, mencionó que MP otorgará un beneficio económico para la escuela de Ricetto, la cual tendrá cobertura de SEMM y MP.

Por su parte, la bailarina dijo que esta unión para ella significa “un placer” debido a la calidez humana y el profesionalismo que ha recibido por parte del prestador de salud.

Igualmente, hizo referencia al hecho de que la alianza se realice con una mujer y bailarina de danza clásica –un hecho no del todo común– y enfatizó que las empresas o marcas con las que se relaciona son aquellas con las cuales siente “un profundo respeto y un enorme cariño”. Fue así que confesó: “Soy muy fiel con la gente con la que me relaciono, y estoy muy alegre por esta alianza”. Por último, deseó que la danza inclusiva crezca en nuestro país.

“Para nosotros es sumamente importante esta alianza, dado que siempre tuvimos la necesidad de otorgar a nuestros socios lo mejor que se encontrara a disposición en Uruguay respecto a medicina”, dijo Solveig Bentacourt, directora de MP.

partir de marzo, se ofrecerá Danza para Todos, una propuesta para personas con o sin discapacidad y experiencia, donde el requisito fundamental serán las ganas de bailar.

“Para nosotros es sumamente importante esta alianza, dado que siempre tuvimos la necesidad de otorgar a nuestros socios lo mejor



Adaptados al cliente

SURA Inversiones inauguró nuevas oficinas para ofrecer una respuesta más cercana y personalizada a sus clientes.

Enfocada en ofrecer un servicio diferencial en materia de ahorro e inversión, SURA Asset Management Uruguay inauguró sus nuevas oficinas en la zona del Puerto del Buceo.

Con una superficie superior a 600 metros cuadrados, la dependencia, ubicada en Antonio D. Costa 3571, surge en respuesta a la constante capacidad de innovación y adaptación a las necesidades del mercado que busca satisfacer la compañía.

En este marco, SURA Inversiones ofrece soluciones que se adaptan a las necesidades y objetivos financieros

particulares de cada cliente a través de la línea de negocios Corredor de Bolsa SURA, que actúa en la Bolsa de Valores de Montevideo así como en

“SURA Inversiones ofrece soluciones que se adaptan a las necesidades y objetivos financieros particulares de cada cliente”.

los principales mercados internacionales, y de los fondos de inversión de Afisa SURA, entidad que administra los

fondos “Protección”, “Conservador” y “Ahorro Básico” en pesos, y los fondos “Ahorro Dólar” y “Sura Estrategia Internacional” en dólares.

El nuevo espacio cuenta con un equipo experto en inversiones con una atención y asesoría cercana, confiable y ajustada a los clientes de la firma.

SURA Asset Management Uruguay también cuenta con oficinas en Plaza Independencia, y en el Interior del país está presente en Colonia, Maldonado, Paysandú, Rocha y Tacuarembó, para su línea de ahorro previsional.

BANDEJA DE ENTRADA > Reconocimiento

Un hogar verde

» ONU destaca La Casa Uruguaya en su asamblea anual por el ambiente

La cuarta asamblea de la ONU para el Ambiente, que se desarrolla hasta este viernes 15 de marzo en Nairobi, Kenia, tiene como foco la necesidad de encontrar soluciones innovadoras para cuidar el planeta. Es en ese marco que la organización internacional destacó específicamente cuatro proyectos regionales: uno de ellos es "La Casa Uruguaya", la vivienda sustentable creada por estudiantes, egresados y docentes de la Universidad ORT Uruguay que ya ha cosechado importantes reconocimientos.

En Nairobi, más de 4.700 jefes de Estado, ministros, líderes empresariales, altos funcionarios de la ONU y representantes de la sociedad civil están reunidos esta semana en la asamblea Programa de Naciones Unidas para el Ambiente (UNEP, por sus siglas en inglés), el máximo órgano mundial sobre ambiente. Como ocurre en estas instancias, el objetivo es tomar decisiones para conducir a la sociedad global hacia un futuro más sostenible.

La casa fue construida en

base a criterios bioclimáticos y tecnológicos, que se alinean para reducir el consumo de energía. La estructura aislante de la vivienda conserva la temperatura, y las ventanas están ubi-

La casa fue construida en base a criterios bioclimáticos y tecnológicos, que se alinean para reducir el consumo de energía.

cadadas de forma estratégica para aprovechar al máximo la luz natural. La misma se sustenta en su totalidad con energía solar, cuenta con un sistema para reutilizar el agua y sensores para

controlar la temperatura, la humedad y la iluminación.

Otro de los proyectos destacados por ONU fue Biofase, una empresa fundada por Scott Munguía, un mexicano que diseñó un sistema para producir bioplásticos a partir de semillas de palta. El material se descompone en solo 240 días, por lo que resulta una alternativa sustentable, por ejemplo, para la creación de pajitas y cubiertos.

El plástico y su potencial de contaminación fueron motivo de preocupación también para el ecuatoriano Inty Grønneberg, quien diseñó unas turbinas para filtrar y retener el plástico en los ríos antes de que lleguen al océano. Estas turbinas son capaces de retener hasta 80 toneladas de plástico por día.

En la misma línea, Roberto Astete y Cristian Olivares, de Chile, fundaron Solubag, un emprendimiento que crea bolsas de plástico solubles en agua. Sus creadores aseguran que el agua en la que se disuelve la bolsa no se contamina e incluso es apta para consumo.

> After office

Entre sonidos y motores

» Motor Haus organizó un after office nombrado "MINI Music", un encuentro al que asistieron 60 personas y en el que se presentó al nuevo gerente general, Martín Oyarzún.

Motor Haus organizó el evento MINI Music, una jornada que conquistó a clientes, prensa y amigos con el estilo único de la marca. Durante el after office se compartieron las últimas novedades de la firma, se adelantaron algunas de las acciones previstas para este año y, además, se pasó un tiempo ameno.

Al encuentro asistieron más de 60 invitados, ante los que se presentó el nuevo gerente general de Grupo Gildemeister para Uruguay, Martín Oyarzún, que luego de varios años de trabajo en la firma y habiéndose desempeñado, hasta ahora, como gerente financiero, pasó a dirigir la empresa.

El nuevo gerente general

dijo a los presentes que los locales de Motor Haus son "su casa", invitándolos a disfrutar de los vehículos disponibles y a estar cerca de las propuestas de la firma.

Además, adelantó que este año MINI celebrará sus 60 años a nivel global, y prometió novedades y propuestas atractivas para el mercado local. Luego, la jornada se cerró con música, que en parte fue emitida desde un MINI Cooper S Cabrio que, en color blanco, se destacó en el local y se robó las miradas de los presentes.

En Uruguay, Grupo Gildemeister es el representante e importador oficial de BMW, MINI, BMW Motorrad, Land Rover, Jaguar y Volvo.



PARA EL FUTURO DE TUS HIJOS

INSCRIPCIONES ABIERTAS
ÚLTIMOS LUGARES
Año 2019
www.ithu.edu.uy
Bvar. Artigas 1166 | TEL.: 2709 4861

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, FIESTAS & BODAS	GASTRONOMÍA	HOTELERÍA	TURISMO	RELACIONES PÚBLICAS, CEREMONIAL & PROTOCOLO	GERENCIA DE EMPRESAS GASTRONÓMICAS	PATISSERIE REPOSTERÍA PROFESIONAL
DURACIÓN 7 meses	DURACIÓN 2 años (18 meses)	DURACIÓN 2 años (18 meses)	DURACIÓN 9 meses	DURACIÓN 9 meses	DURACIÓN 7 meses	DURACIÓN 7 meses
AÑO LECTIVO Abril a Octubre	AÑO LECTIVO Marzo a Noviembre	AÑO LECTIVO Abril a Octubre	AÑO LECTIVO Abril a Octubre			
INICIO 2 de Abril	INICIO 11 de Marzo	INICIO 12 de Marzo	INICIO 12 de Marzo	INICIO 11 de Marzo	INICIO 1º de Abril	INICIO 5 de Abril
MATRÍCULA \$4.800	MATRÍCULA \$6.000	MATRÍCULA \$6.000	MATRÍCULA \$4.800	MATRÍCULA \$4.800	MATRÍCULA \$4.800	MATRÍCULA \$4.000
CUOTA \$5.900	CUOTA \$9.600	CUOTA \$7.900	CUOTA \$5.900	CUOTA \$5.900	CUOTA \$5.900	CUOTA \$5.900

BUENAS IDEAS > Identidad cultural

Repique, chico y piano al mundo

Aeropuerto de Carrasco celebró Carnaval acercando el candombe a los visitantes. Los turistas aprendieron a tocar los distintos tambores propios del estilo musical tradicional de Uruguay y fueron sorprendidos por una comparsa.



En línea con la responsabilidad que implica ser la puerta de entrada para miles de turistas a Uruguay y el primer sitio al que llegan los visitantes al pisar territorio nacional, el Aeropuerto de Carrasco llevó adelante una iniciativa para difundir la identidad y la cultura del país en el marco de la Semana de Carnaval.

En esta oportunidad la acción giró en torno al candombe, una de las manifestaciones culturales más representativas de Uruguay, surgida de la mezcla étnica de ritmos que imprimieron los negros africanos llegados en el siglo XVIII como esclavos y declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Unesco.

Guiados por dos músicos que enseñaron cómo utilizar los instrumentos, los viajeros que arribaron a la terminal aérea tuvieron la oportunidad de probar su destreza con el chico, el repique y el piano, los distintos tambores que se tocan en el candombe y cuyos sonidos combinados, generan un ritmo hipnótico y pegadizo que incita

a bailar y dejarse llevar por la particular música.

A su vez, el Aeropuerto de Carrasco, quiso dar un paso más allá con esta acción y filmó a quienes se animaron a tocar, creando en un video una cuerda de tambores con todos los participantes.

Además, los turistas que llegaban al hall de arribos fueron sorprendidos por una comparsa que con sus trajes típicos, bailarines y cuerda de tambores, los invitó a moverse al compás del contagioso estilo musical que forma parte de la identidad de todos los uruguayos.



Damas que hicieron historia

» En el marco del 8M, El Hipódromo de Maroñas homenajeó a las mujeres vinculadas a la hípica

La jornada sabatina de Maroñas tuvo el distintivo de que cada una de las diez carreras disputadas llevó el nombre de mujeres referentes del sector y alusivas a la jornada conmemorada el pasado 8 de marzo.

La reunión comenzó con el Premio "8 de marzo Día Internacional de la Mujer" y finalizó con el premio "Juana Mautone de Cousiño", en homenaje a quien fuera la co-propietaria del Stud Ata-

hualpa.

El resto de las carreras disputadas fueron nominadas en homenaje a mujeres que han estado muy vinculadas a la actividad del turf.

Con la reinauguración del Hipódromo Nacional de Maroñas, se reactivó una fuente de trabajo que hoy emplea a miles de uruguayos, destacándose la participación cada vez más numerosa de mujeres en las distintas actividades de la cadena productiva que genera el turf, principalmente como veterinarias, entrenadoras, jocketas o auxiliares de caballeriza.

Además, durante todo el mes de marzo las mujeres tienen ingreso gratuito en el Hipódromo Nacional de Maroñas, tanto en Palco Oficial como en la Tribuna Folle Ylla.



San Patricio del Sur

» Jameson invita a "decirle whiskey" a San Patricio al mejor estilo irlandés en una nueva edición de la fiesta de Irlanda en el pub el próximo domingo 17 de marzo.



Con la consigna de disfrutar de un momento único entre amigos, lleno de diversión y sorpresas, la marca de whiskey Jameson invita a celebrar una nueva edición del Día de San Patricio, la fiesta nacional más importante de Irlanda, en el pub Brickell, en la esquina de las calles Constituyente y Juan Manuel Blanes.

Bajo el lema "Decile whiskey a San Patricio", la marca, que aguarda la concurrencia de miles de personas, propondrá vivir un festival al

mejor estilo irlandés a través de una amplia variedad de preparaciones con colores y sabores únicos. De esta forma, los asistentes podrán deleitarse con un especial Jameson on the rocks o elegir entre combinaciones con refresco lima limón, jugo de manzana o refresco pomelo.

Además, podrá vivirse la experiencia "Jameson & Birra", una iniciativa que consiste en disfrutar media pinta de cerveza acompañada por Caskmates Stout o IPA.

SHOWROOM

» Para los mejores aprovechadores

Samsung Uruguay anuncia el relanzamiento de Samsung Club, el programa de beneficios del que los usuarios ya son parte sólo por tener un producto de la compañía con Garantía Oficial Samsung Electronics Uruguay renueva su Club de beneficios con una propuesta de experiencias única a través de su aplicación móvil. En el marco de su campaña de relanzamiento, Samsung Club presenta sus nuevos beneficios de la mano de los Mejores Aprovechadores de Beneficios, aquellos que ya disfrutaron de la app y ahorran sólo por haber comprado un producto con Garantía Oficial Samsung. Acompañado de una nueva imagen, el relanzamiento de Samsung Club incorpora importantes oportunidades para sus usuarios, anunciando la incorporación del Antel Arena con variados beneficios como 2x1 en espectáculos, entrada preferencial a shows y descuentos en diferentes sectores del lugar.

Los productos que podrán ser registrados en la aplicación móvil deben contar con la Garantía Oficial y para ello, deben ser adquiridos en los canales oficiales que Samsung Uruguay pone a disposición en el país. Al igual que en la anterior versión, se mantiene el servicio de Personal Assistant, un servicio exclusivo para los clientes Blue Members que les permitirá coordinar una visita para asesoramiento o ayuda con el uso de los productos, y además contar con descuentos exclusivos y diferenciales. Este servicio podrá ser gestionado a través de llamada o mensaje de texto, permitiendo al usuario tener una atención personalizada en todo momento.

Incertidumbre > SIN CONFIANZA AÚN EN EL GOBIERNO

La producción industrial en Brasil inicia el año con la mayor caída en cuatro meses

» La industria de Brasil inició el año con debilidad generalizada en la producción de enero y el peor resultado en cuatro meses, con destaque para las pérdidas de inversiones.

La producción industrial registró una caída del 0,8% en enero en la comparación con el mes anterior, mostraron datos divulgados el pasado miércoles por el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE).

Esa es la lectura más débil desde setiembre del año pasado, cuando la producción contrajo el 1,9%, y anula la ganancia del 0,2% registrado en diciembre.

En la comparación con el mismo mes del año anterior, hubo retroceso del 2,6%, peor tasa para el mes de enero desde 2016 (-13,4%). Ambos resultados fueron más débiles que las expectativas de los economistas, de caídas del 0,1% en la variación mensual y del 1,2% en la base anual.

Según analistas del IBGE, a pesar del cambio de gobierno, nada ha cambiado para la industria.

La crisis en Argentina, el mercado de trabajo con casi 13 millones de desempleados y una confianza que aún no se concretó explican ese cuadro de la industria brasileña.

En 2018, la actividad industrial perdió fuerza a lo largo de un año marcado por incertidumbres en torno a la elección presidencial, huelga de camioneros y recuperación lenta del mercado de trabajo, además de una crisis en Argentina. La industria registró una contracción en el cuarto trimestre del 0,3% sobre los tres meses anteriores, pesando sobre el resultado del Producto Interior Bruto (PIB) en el período - la economía tuvo expansión de apenas un 0,1% sobre el tercer trimestre.

En el acumulado del año, sin embargo, la industria mostró avance del 0,6%, mientras que el PIB cerró 2018 con una expansión del 1,1% sobre el año anterior.

Entre las categorías económicas, el destaque en enero fue la contracción del 3,0% en la producción de Bienes de Capital, una medida de inversión, sobre el mes anterior, en el tercer resultado negativo seguido.

Los bienes intermediarios cayeron un 0,1% mientras que los bie-



nes de consumo cayeron un 0,3% en la comparación mensual.

Los datos del IBGE también mostraron que, entre las ramas investigadas, 13 de los 26 presentaron pérdidas. La mayor influencia negativa correspondió a productos

farmoquímicos y farmacéuticos, con una caída del 10,3%.

La investigación del Banco Central muestra que la expectativa de los economistas para la industria este año es de una expansión del 2,80%, acelerando a 3,00% en 2020.

- Planes ADSL a medida.
- WIFI FELIZ: Señal de Internet en toda tu casa a partir de \$195 por mes.
- EMERGENCIAS: Soporte técnico especializado 24/7.

NETGATE®
www.netgate.uy



Yo soy feminista

Por: Felipe Schipani (*)
@FelipeSchipani

El diccionario de la Real Academia Española define al feminismo como "principio de igualdad de derechos de la mujer y el hombre". Desde esa definición me considero un feminista, pues creo absolutamente en la igualdad entre hombres y mujeres, y reconozco que uno de los avances más importantes que ha tenido nuestra sociedad occidental últimamente ha sido el de la emancipación de la mujer.

Los colorados y batllistas siempre tuvimos esta concepción, no en vano José Batlle y Ordóñez fue un entusiasta feminista, que incluso escribía desde las páginas del diario El Día con el seudónimo "Laura", e impulsó desde sus gobiernos diferentes medidas en procura de la igualdad de derechos de la mujer. Entre ellas cabe destacar la licencia por maternidad en el año 1906, la cuota para el ingreso de la mujer en la Administración Pública en 1910, la ley de divorcio por sola voluntad de la mujer en 1912, la ley que creó la Sección Femenina de Enseñanza Secundaria en 1912 (Universidad de la Mujer), el primer proyecto de ley sobre sufragio femenino en 1912, la primera ley que reprimió el proxenetismo en 1916, la ley de la silla en 1918 y la ley de sufragio de la mujer en 1932.

Asimismo durante gobiernos colorados accedieron al Parlamento las primeras mujeres en el año 1934, se aprobó la ley de derechos civiles de la mujer en 1946, se creó el Instituto de la Mujer en 1987 y la Comisaría de la Mujer en 1988, se tipificó el delito de violencia doméstica en 1995 y la primera ley de violencia doméstica, n° 17.514 en 2002, y en el año 2004 se nombró a la primera Jefa de Policía del país. A su vez a ni-



vel partidario, la primera mujer que presidió un partido político en el Uruguay fue la entrañable Martha Montaner, que en el año 2012 asumió como Secretaria General del Partido Colorado.

Sin embargo, convengamos en que la definición de feminismo antes señalada, no es aceptada pacíficamente. Y no lo es, porque hay tantos movimientos feministas como definiciones de feminismo.

En los últimos tiempos ha ganado terreno en la opinión pública un feminismo radical e intolerante, un feminismo que plantea al hombre como un enemigo a vencer y que lleva su prédica a terrenos absurdos como los del lenguaje, pretendiendo imponer el ininteligible lenguaje inclusivo.

El pasado 1° de marzo quedó en evidencia esta visión del feminismo, en oportunidad de la elección de la nueva Presidenta de la Cámara de Representantes. Cuando le tocó votar a la diputada del Frente Amplio de Salto, y al reseñar el hecho histórico de que dos mujeres presidan las cámaras legislativas sentenció "bienvenidos al matriarcado".

De modo que quienes dicen luchar contra el patriarcado, no lo hacen para alcanzar el plano de

igualdad de derechos, sino que lo hacen con el objetivo de imponer un matriarcado. En lo político es como quienes luchan contra una dictadura, no para llegar a una democracia, sino para imponer otra dictadura.

La marcha del 8 de marzo fue impactante, miles de mujeres y hombres se concentraron en la avenida 18 de Julio, en lo que se ha convertido en una de las manifestaciones populares más importantes de nuestro país. Esto nos habla de una sociedad que ha advertido la importancia de reivindicar la igualdad de derechos.

Lamentablemente algunos episodios de intolerancia se vuelven a reiterar y tienen como blanco a la Iglesia del Cordón, que una vez más es dañada por bombas de pintura. Por supuesto que la conducta de ese puñado de trogloditas no menoscaba en absoluto la movilización, sin perjuicio que deslegitima a la organización no condenar de modo categórico este atentado.

Por su parte la proclama leída por las organizadoras tuvo tramos surrealistas, y no es representativa de la multitud que participó de la marcha. Empezó señalando que "este 8 de marzo traemos a la memoria la lucha de las mujeres, trans,

travas, tortas, lesbianas y disidencias. La lucha feminista conforma un entramado de resistencias frente a la avanzada fascista, misógina, racista, homofóbica, lesbofóbica y transfóbica que se expande en nuestro continente, orquestada desde las alianzas militar, financiera y religiosa". Asimismo, enumeró una serie de razones por las que las mujeres realizaron una "huelga feminista". Una de ellas es "deconstruir la maternidad como institución opresiva" y "transformar las formas de maternar para construir las en feministas y anticapitalistas". También se criticó el modelo económico "extractivista", simbolizado en multinacionales como UPM. "La explosión del modelo desarrollista y extractivista, anclado en los megaproyectos del capital, que suponen la forestación, el monocultivo, la contaminación y privatización del agua, generan la expropiación y deterioro de territorios urbanos y rurales", señalaron.

Como ocurre habitualmente, no faltaron las mujeres políticas que quisieron sacar un rédito electoral recurriendo a ese discurso fundacional, que plantea que las mujeres empezaron a tener derechos a partir de que el Frente Amplio llegó al gobierno en el año 2005. Asimismo hubo otras políticas que señalaron "que si se es feminista, se es de izquierda", concepto similar a la premisa "si se es de izquierda, no se es corrupto" popularizado por el ex vicepresidente Raúl Sendic.

En un nuevo día internacional de la mujer, hombres y mujeres debemos reafirmar el compromiso para seguir luchando contra la desigualdad, empezando por nuestras casas, en nuestros lugares de trabajo, con nuestras familias y amigos. Allí empieza la verdadera batalla por la igualdad.

(*) Prosecretario General del Partido Colorado.



Cutcsa
Siempre iremos contigo

NUEVOS RECORRIDOS

- L26** NUEVO CASABÓ - PASO MOLINO
- L28** NUEVO PARÍS - BELVEDERE
- L36** INT. BELLONI - RAFAEL (POR AV. BELLONI)
- L46** INT. BELLONI - RAFAEL (POR SUSANA PINTOS)
- 112** PUNTA GORDA - INT. BELLONI

Una solución a la conectividad en los barrios de La Isla, Nuevo París, Piedras Blancas, Rafael, Aparicio Saravia, Susana Pintos y Villa Farré. Conocé más detalles sobre nuevas rutas y horarios en nuestro Centro de Atención al Cliente, redes sociales o en nuestra web y app.

