

» ENTREVISTA

Juan Manuel Manias
Economista de BBVA Research

"Uruguay contando con las fortalezas que tiene, puede arreglar el tema fiscal curándose en salud"

» Páginas 6 y 7



crónicas

VIERNES 22 DE MARZO DE 2019
Montevideo, Uruguay
Año 37 / 1896
Precio \$150

BANCO REPUBLICA Cotizaciones al cierre del 21/03/2019
Fuente: BROU

	COMPRA	VENTA
Dolar	32,68	34,08
Argentino	0,53	1,13
Real	8,20	9,50

JULIO MARÍA SANGUINETTI

“En el diseño que Talvi quería no cabía la mayoría del partido”

En la primera entrega de las entrevistas con los pre-candidatos a la Presidencia que realizará CRÓNICAS de cara a las próximas elecciones internas, el expresidente colorado que finalmente decidió postularse, se refirió a la negativa del economista Ernesto Talvi a aceptar su apoyo. Por otro lado, opinó que el ministro de Economía, Danilo Astori, “evitó la catástrofe que hubiera sido la aplicación de aquellas prédicas históricas del Frente Amplio”, pero advirtió que ya no tendrá el mismo peso que antes dentro de la fuerza política.

» Páginas 8 y 9



MIRADOR

Advierten por riesgo de recesión

La economía uruguaya crecerá poco, podría estancarse o incluso podría enfrentar un escenario recesivo si se agrava la situación financiera de Argentina, según economistas de CPA Ferrere.

» Página 4

La mejora de la competitividad en el debate

“La competitividad en debate”, se llamó el evento del CED donde se abordó el informe del Foro Económico Mundial, y representantes empresariales y sindicales dieron sus visiones.

» Página 5

» SOCIEDAD

Para 2019, se espera “baja conflictividad”

Pese al año electoral, el Departamento de Psicología y Trabajo de la Universidad Católica augura “baja conflictividad laboral” y una negociación colectiva “cerrada”.

» Pág. 3

» ESPECIAL

El agua, un recurso para preservar

En el marco del Día Mundial del Agua, que se celebra hoy viernes, actores públicos y privados consultados por CRÓNICAS se refieren al tema y ponen énfasis en los desafíos a futuro.

» Págs. 13 a 21

» LEGALES

Cómo proteger el honor y la reputación

Defender la reputación en un mundo donde cada vez tienen más peso las redes sociales y las aplicaciones tecnológicas, representa un desafío y requiere ajustar las soluciones vigentes.

» Pág. 24

MAZDA CX-5
DESDE USD 49.990

100% JAPAN

MAZDA LUBRICA CON **REPOL**

www.zenex.com.uy
Av. Italia 3982 / Tel: 2613 0000* **ZENEX**

hey now
heynowbots.com

AUTOMATIZÁ TUS INTERACCIONES DIGITALES

Hey Now te permite establecer una comunicación automática con tus clientes mediante Chatbots de forma totalmente personalizada por el canal que definas.

CANALES
(Automatizables)

WhatsApp, Messenger, Telegram, Facebook, Twitter, Instagram

POLÍTICA

APOSTILLAS

» PERSONAJE

El expresidente brasilero Michel Temer fue detenido en la mañana de ayer jueves en San Pablo por estar vinculado en el proceso Lava Jato, por el que ya está encarcelado el exmandatario, Lula Da Silva. La detención de Temer sucedió por un supuesto desvío de fondos destinados a la construcción de la central nuclear Angra 3, según informó el juez del caso, Marcelo Bretas.

» FRASE

En un reportaje en Radio Sarandí el expresidente José Mujica, dijo que de haber sabido que el costo final del Antel Arena sería de 90 millones, "es posible que no hubiese firmado para aprobar la construcción". Asimismo, indicó que "es más justo" el gasto que se hizo del Antel Arena que en la Torre de las Telecomunicaciones, porque este tiene más utilidad.

» POLÉMICA

La Justicia intervendrá en los 30 casos de vecinos que se negaron a que el Estado expropié los terrenos en los que viven para el proyecto del Ferrocarril Central. Mediante la utilización de un tren, la empresa de celulosa finlandesa, pretende unir el trayecto desde Paso de los Toros al Puerto de Montevideo.

» INSÓLITO

La posible salida del golero aurinegro Kevin Dawson hacia un club europeo hizo que los hinchas carboneros iniciaran una insólita campaña en Twitter. Ante la consulta de un fanático del Sevilla acerca de si alguien conocía a Dawson, los hinchas quisieron hacer creer que el jugador que se destaca en su club es el peor golero del mundo.

Reconocimiento > LAS ESCUELAS DEL PROGRAMA SE POSTULAN PARA EL PREMIO NACIONAL DE EFICIENCIA ENERGÉTICA Y OBTIENEN PRIMEROS LUGARES

UTE apunta a la conciencia energética desde la niñez mediante su programa Túnicas en Red

» El pasado viernes 15, en la sede de la Fundación La Muralla, ex Central Calcagno, se realizó el lanzamiento de la Edición 2019 del programa Túnicas en Red que lleva adelante UTE junto a las distintas escuelas del país que forman parte de la iniciativa. Desde la empresa estatal se apunta a poder concientizar a niños y adultos sobre el uso y cuidado de la energía. Para el presidente de UTE, Ing. Gonzalo Casaravilla, mediante el programa se está creando "ciudadanía".

En la calle Jujuy, donde se encuentra la ex Central Calcagno, y que actualmente es sede de la Fundación La Muralla, se realizó el lanzamiento de la Edición 2019 del programa de UTE, "Túnicas en Red". Dicha iniciativa es considerada como "estratégica" por el ente para consolidar el uso seguro y eficiente de la energía eléctrica, y de todos los recursos energéticos, al igual que el cuidado del medio ambiente.

Según explicó Juan Carlos Patrone, responsable de Túnicas en Red, se detectó que en la sociedad uruguaya hay una "dificultad" del cliente en cuanto al vínculo que hay entre sus acciones y el consumo de energía que se muestra en la factura. Para Patrone, "hay un divorcio" entre ambos hechos que puede acarrear consecuencias. Por ejemplo, se pueden generar reclamos, no saber lo que conlleva el consumo energético, o también el impacto que tiene en el medio ambiente.

Este fue uno de los motivos que llevó a la creación de este programa por parte de UTE, a través del cual se pretende atacar el problema que tienen los adultos, ya a nivel de los niños en edad escolar porque, se esta forma, los pequeños trasladan lo aprendido en la escuela, al hogar.

El programa se asienta en tres pilares: la participación, la metodología y los



Crédito: Sitio web de IMPO

resultados que se obtienen. En cuanto a la participación, se explicó que es la unidad más "indivisible" del programa. Para eso se crearon brigadas, que cuentan con 30 miembros, entre los que se encuentran niños, vecinos, padres y docentes; siendo estos últimos quienes las lideran. "Esas brigadas (...) son, para nosotros, el germen del trabajo del programa y donde se basa su accionar", señaló Patrone. Asimismo, indicó que la metodología utilizada está aprobada internacionalmente -se basa en la norma ISO 50001 de gestión de la energía que se adaptó al área educación, y en particular, a las escuelas-. Sobre los resultados que se

obtienen, mencionó que los niños, y quienes los rodean, cuando finalizan el programa son más conscientes acerca de cómo las acciones que realizan repercuten en el consumo, además, de que pueden emprender acciones para lograr modificaciones en el uso de la energía. En esa misma línea, Patrone recordó la postulación que llevan a cabo las escuelas al Premio Nacional de Eficiencia Energética en el área educación. Eso, en su opinión, lleva a la convergencia de esfuerzos y ha hecho que desde hace cuatro años los primeros premios sean obtenidos por escuelas del programa. Gonzalo Casaravilla, presidente de UTE, en diálogo

con CRÓNICAS, explicó que, en definitiva, con este tipo de iniciativas lo que se está creando es ciudadanía y conciencia social. "Para UTE, como empresa energética y brindadora de un servicio que hoy es un derecho -como la energía eléctrica-, es muy importante tener a los clientes, que además son los dueños de la empresa, concientizados en el producto y que entiendan la importancia de cuidarlo; y que si bien el futuro es eléctrico, también debemos tener responsabilidades hacia el medio ambiente", reflexionó. En representación del Consejo de Educación Inicial y Primaria, el consejero Pablo Caggiani señaló que no se puede pensar en una sociedad en pleno Siglo XXI con ciudadanos que no tengan preocupaciones por el medio ambiente, ni tampoco sin un manejo y un conocimiento claro de qué es lo que acontece con la humanidad y su relación con la energía.

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia
CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

Otegui > 2020 SERÁ UN AÑO "MUY COMPLICADO" EN MATERIA DE RELACIONES LABORALES

Se espera "baja conflictividad" en relaciones laborales para 2019 a pesar del año electoral

» El Departamento de Psicología Social y Trabajo de la Universidad Católica presentó el informe "Relaciones Laborales en un año electoral". Así, se concluyó que en 2019 habrá "baja conflictividad", y que la negociación colectiva estará "cerrada" y "con poco margen de acción". Fernando Pereira, presidente del PIT-CNT, opinó que las elecciones dificultarán algunos desafíos planteados en el tema, mientras que Ignacio Otegui, expresidente de la Cámara de la Construcción, "no espera mucho" para este año.

Eloisa González, directora de la Licenciatura en Gestión Humana y Relaciones Laborales, quien estuvo a cargo de la presentación "Relaciones Laborales en un año electoral", expresó que 2019 no traerá consigo grandes conflictos. El equipo realizó un análisis de los indicadores económicos de años electorales previos en comparación con el año que les precedió -2013 con respecto al 2014, por ejemplo-. Así, la profesional mostró que la conflictividad disminuye desde 2004 a la fecha durante los años electorales, aunque aumenta el mismo año en que asume el nuevo gobierno.

De esta manera, González dijo que no se espera que haya "una tendencia de conflictividad" por la negociación co-

lectiva en 2019.

Según la investigación, será un año de "baja conflictividad" y donde la negociación colectiva estará "cerrada" y "con poco margen de acción". Asimismo, se presentó como principal desafío a futuro la interrogante de cómo enriquecer la negociación para acompañar los cambios del mundo del trabajo.

Trabajo como insumo

El presidente del PIT-CNT, Fernando Pereira, se hizo presente para comentar lo elaborado por el informe.

Según opinó, el trabajo es un insumo para reflexionar acerca de las medidas tomadas en la ronda de negociación y si ellas fueron bien aplicadas y enten-

didadas. También, sobre "si la sociedad comprende o no el accionar sindical o si el vínculo entre empresarios y trabajadores es el más adecuado".

El sindicalista comentó que las cuestiones sobre expectativas de los diferentes actores para corto y mediano plazo, además del impacto de las tecnologías en las relaciones laborales, "son cuestiones difíciles de pensar en un año electoral".

Hacia adelante

Por su parte, Ignacio Otegui, expresidente de la Cámara de la Construcción, dijo que "no espera mucho" en cuanto a relaciones laborales para un año electoral. "En todo caso, que haya elecciones, que sean en paz, que gane uno, y ese que gane que se pon-

ga el desarrollo del país al hombro", apuntó.

Se aventuró, incluso, a proyectar más a futuro: para él, 2020 será un año "muy complicado". Justificó esto a causa del nuevo gobierno, la incertidumbre de quién será el próximo mandatario, y la probabilidad de que no haya mayoría parlamentaria. "Esa es la realidad que hoy tenemos arriba de la mesa, y de alguna forma hay que manejarse con eso", añadió.

Otegui finalizó su discurso al señalar que "está convencido" de que los avances tecnológicos y el menor dinamismo de la economía fueron los que hicieron que se perdiera una parte importante de puestos de trabajo. "Y va a seguir así", advirtió.

REMITIDO

PETROBRAS URUGUAY A LAS AUTORIDADES Y A LA OPINIÓN PÚBLICA

Frente al anuncio del sindicato de trabajadores de MontevideoGas, subsidiaria de Petrobras en Uruguay, de que el lunes 25 de marzo tomará el "control obrero" de la empresa, Petrobras aclara que:

1. MontevideoGas tiene la concesión de la distribución de gas por cañería en Montevideo hasta 2024.
2. Factores ajenos al control de MontevideoGas, y que no estaban previstos originalmente en la concesión, distorsionaron gravemente la competitividad del gas natural en Uruguay frente a otras fuentes alternativas de energía. Especialmente porque el precio del gas que llega exclusivamente desde Argentina aumentó significativamente. La situación quebró el equilibrio económico-financiero de la concesión.
3. A partir de 2017 la situación empeoró y llevó a MontevideoGas a implementar un plan de ahorro de sus costos operativos manteniendo al mismo tiempo la alta calidad y seguridad del servicio a los clientes. Recientemente, la empresa tomó medidas adicionales para reducir sus costos laborales, que tienen un alto peso en los costos operativos, producto del fuerte aumento del salario real de los trabajadores de la empresa.
4. MontevideoGas ya había anunciado a las autoridades nacionales que tomaría medidas y accedió a postergarlas en diversas instancias a la espera de alternativas, que no llegaron.
5. El sindicato del gas ha resuelto tomar el "control obrero" de la compañía el próximo lunes 25 de marzo si MontevideoGas no da marcha atrás con las medidas más recientes. El "control obrero" es - como el propio sindicato ha aclarado públicamente - el desplazamiento de la gestión de Montevideo Gas, que pasaría de sus legítimas autoridades al sindicato.
6. El "control obrero", y la amenaza de "control obrero", son ilegítimos. El Decreto que regula las ocupaciones expresamente prohíbe a los ocupantes de una empresa asumir su normal funcionamiento.
7. MontevideoGas viene solicitando **apoyo del Estado para frenar esta amenaza, sin obtener hasta el momento ninguna respuesta**. A fines del 2018 la entonces ministra de Industria, Energía y Minería, declaró a los medios que los sindicalistas estarían "en todo su derecho" de implementar el "control obrero" de Montevideo Gas. Esta misma semana dos diputados reiteraron este juicio en una comisión parlamentaria.
8. El Sindicato del Gas, además del "control obrero", **exige el retiro de "Petrobras de la concesión" y la re-estatización**.

Petrobras observa con gran consternación el anuncio del "control obrero" de su subsidiaria MontevideoGas en Uruguay. MontevideoGas ha operado diligentemente la distribución de gas de acuerdo con las obligaciones legales y contractuales. Lo ha hecho gracias a los fondos aportados durante años, mes a mes, por el accionista Petrobras. Todo ello a pesar de las diferencias de la concesionaria con el Estado uruguayo, que están sometidas a un proceso para resolverlas en estricto cumplimiento del Contrato de Concesión.

MontevideoGas está preparada para accionar todos los medios legales a su disposición para conservar, o restablecer si fuera el caso, la normal y segura operación de la concesión de distribución de gas en Montevideo. Al mismo tiempo, seguirá reclamando la debida cooperación de las autoridades para hacer cesar toda amenaza ilegítima a la concesión.

↓ DÓLAR (int.)
33.362

↑ EURO (int.)
37.8742

↑ U.I
4.1219

↑ INDICE BVMBG
111.08

↓ RIESGO PAÍS
UBI REP. AFAP
153

Seguridad Social > REFORMA DEBE TENER MEDIDAS EN LA PARAMÉTRICA Y ESTRUCTURALES

Uruguay corre riesgo de recesión si se agravan los problemas financieros de Argentina

» La economía uruguaya continuará creciendo a tasas bajas, podría estancarse o incluso podría enfrentar un escenario recesivo si se agrava la situación financiera de Argentina, según evaluaron los economistas de CPA Ferrere, Gabriel Oddone y Alfonso Capurro. Si bien destacaron que el contexto global "luce más benigno", si Uruguay no adopta "reformas relevantes", el crecimiento de los próximos años podría no ser suficiente "ni para lograr los niveles de crecimiento que hemos tenido ni para sostener ese estado de bienestar".

Oddone aseguró que es importante poner sobre la mesa no solo los temas que se cree que van a ocurrir, sino aquellos que entienden que "deberían ocurrir". Indicó que "Uruguay está creciendo a tasas más bajas que en la última década" y "tiene riesgo de seguir con un crecimiento bajo o de estancamiento". Incluso evaluó que las turbulencias en el sector financiero argentino podrían recrudecer, lo que podría llevar a nuestro país a un escenario de recesión económica.

El economista comparó la situación argentina con la de Grecia, asegurando que puede reestructurar su deuda pública, lo que afectaría negativamente a Uruguay.

Evaluó que "el escenario internacional luce más benigno para los países emergentes y eso nos va a dar menos tensión para adaptarnos a los desafíos macroeconómicos que tenemos por delante". Sin embargo, aclaró que no hay "ningún elemento de la economía internacional que nos vaya a ayudar en los próximos tres o cuatro años" a crecer al ritmo de la década pasada. En ese sentido, opinó que el próximo gobierno deberá implementar una serie de reformas que le permitan dinamizar la actividad y le permitan preservar los derechos logrados en los últimos quince años. "En ausencia de reformas relevantes en la economía, la tasa de crecimiento que se lograría en los próximos cinco a diez años no es suficiente, ni para lograr los niveles de crecimiento que hemos tenido, ni para sostener ese estado de bienestar", sostuvo.

Para Oddone, "es clave que el próximo gobierno se plantee dos grandes capítulos de cosas para hacer": recuperar la consistencia macroeconómica para recomponer los niveles de rentabilidad y así aumentar los niveles de inversión; y afrontar una serie de reformas que permitan recomponer la situación



fiscal haciéndola "más creíble" y "mejorando la asignación de recursos".

"No visualizamos ningún elemento de la economía internacional que nos vaya a ayudar en los tres o cuatro años a crecer, si no hacemos cosas nosotros", reafirmó.

Por su parte, Capurro señaló que el déficit fiscal sigue representando el "mayor problema" del país, e hizo hincapié en la necesidad de reformar la seguridad social, con medidas que afecten las paramétricas y otras que apunten a cuestiones estructurales que le den sostenibilidad.

En el primer caso, podría haber cambios en las tasas de aportes, de reemplazo, la edad de retiro, los años de aportes y los ajustes por Índice Medio de Salarios, aunque esto requiere de una reforma constitucional.

Los cambios estructurales implicarían crear una figura que supervise al BPS, introducir tablas de mortalidad más dinámicas, y la posibilidad de sustituir el régimen de prestación definida, por uno de cuentas nacionales (donde la prestación es variable y está dada por la historia laboral, la masa salarial y la probabilidad de sobrevivida al momento del retiro) similar al régimen de AFAP.

Astori: Déficit fiscal es "el problema más importante"

El ministro de Economía, Danilo Astori, abrió el ciclo 2019 de los tradicionales almuerzos de la Asociación de Dirigentes de Marketing (ADM) donde se refirió al análisis de la coyuntura económica actual que realiza el gobierno.

El jerarca se manifestó en contra de "los que dicen que está todo mal", aunque reconoció que quedan "cosas por hacer" y que se aportaría muy poco a la discusión "si dijéramos que todo está bien". En particular mostró preocupación por el resultado fiscal, que constituye "el problema más importante", aunque defendió el manejo macroeconómico, que se ve reflejado en el desacople del país con la región. Otro punto que "desvela" al gobierno, según Astori, es el descenso de la inversión, ya que constituye el camino genuino para la generación de puestos de trabajo. De todas formas, evaluó que "las perspectivas indican que se viene una recuperación" y se refirió a los cambios en la Ley de Inversiones que apuntan en esa dirección.

Se situó > EN EL PUESTO 53 ENTRE 140 PAÍSES

Uruguay debe mejorar en la eficiencia de sus mercados y en su ecosistema de innovación

» El socio de CPA Ferrere y profesor de la Universidad ORT Bruno Gili presentó el Informe de Competitividad del Foro Económico Mundial (WEF). Allí, señaló que Uruguay puntuó “muy bien” en la aptitud del entorno de negocios, pero que es necesario mejorar en la eficiencia de los mercados del país, así como en su ecosistema de innovación. Fernando Pereira, presidente del PIT-CNT, y Gerardo García Pintos, presidente de la Confederación de Cámaras Empresariales, comentaron el documento.

Por: Ignacio Palumbo
@ignacio_palumbo

La competitividad “es un tema del que estamos pendientes”, afirmó Hernán Bonilla, director ejecutivo del Centro de Estudios para el Desarrollo (CED). “Sin embargo, muchas veces se reduce a un análisis demasiado básico, o a una sola variable, o lo resumimos a tipo de cambio o algo que no reúne toda la complejidad que realmente tiene”.

De esta manera Bonilla dio comienzo a la instancia de diálogo “La competitividad en debate”; donde el socio de CPA Ferrere y profesor de la Universidad ORT Bruno Gili presentó el Informe de Competitividad del WEF. Este trabajo “intenta medir los factores que determinan cómo mejorar el nivel de productividad de un país (...) el WEF intenta medir cuál es la capacidad que tiene el país de seguir desarrollándose, no solo creciendo, sino desarrollándose”, explicó el experto.

En esta nueva edición, el documento cambió su metodología. Lo que antes era una encuesta al mundo empresarial, ahora se transformó en “un 70% de datos duros y un 30% de la percepción de los empresarios”. Esta modificación, acompañada de que ahora todos los factores sean ponderados por igual, “ayudó a Uruguay” a posicionarse en el puesto 53 del ranking de 140

países -cuando antes rondaba el lugar 70 de la lista-.

Autoevaluación

El informe evalúa cuatro factores: Aptitud del entorno, Capital humano, Mercados y Ecosistema de innovación. Según Gili, Uruguay califica “muy bien” en el primero, no tanto en el segundo, y en los dos últimos es donde calificó peor, por lo que centró su análisis en éstos.

En cuanto a la eficiencia de mercados, explicó que “es el poder acceder al bien o servicio al costo adecuado, en el momento adecuado, en la cantidad adecuada”, para que el país realice su proceso de desarrollo tanto en sectores públicos como privados. En los cuatro pilares dentro de esta área -Mercado de Bienes, Mercado Laboral, Sistema Financiero y Tamaño de Mercado-, Uruguay se sitúa alrededor de los 50 puntos, en algunos casos cerca y en otros más alejado del promedio de Latinoamérica y el Caribe.

El pilar de Educación, perteneciente al factor de Capital humano, también fue profundizado como un problema que azota al país. Uno de los indicadores reflejados fue el de “Años promedio de escolaridad”, donde Uruguay se posicionó 81º con un promedio de 8,7 años; “hay 80 países con mejor escolaridad que nosotros”, sentenció Gili. Algunos de ellos son Chile (posición 47º), Argentina (57º), Panamá (63º) y Perú (73º).

Por último, los dos pilares del factor de Ecosistema de innovación son Di-

namismo Empresarial y Capacidad de Innovación. Uruguay se posicionó en el lugar 79 con 56 puntos, y 70 con 36 puntos respectivamente. Sin embargo, Gili destacó que el 75% de los países tiene menos de 50 puntos en innovación, con una media de 36 puntos, exactamente en la que se sitúa Uruguay. “Esta es la dificultad con la que hay que enfrentarnos y pensar políticas públicas”, indicó.

Comentarios

Al comentar el trabajo, Fernando Pereira, presidente del PIT-CNT admitió que “no es el mejor año” para discutirlo ya que “todo está teñido” por las elecciones nacionales, pero reconoció que Uruguay tiene “desafíos importantes”.

En educación, dijo que “por un lado tenemos uruguayos que llegan a dos o tres maestrías o doctorados, y tenemos uruguayos que no logran superar sexto año”. Consideró que se debería dar una discusión tripartita sobre “las profesiones que se van a ir a generar por los nuevos desafíos e innovaciones que el mundo del trabajo tiene”. El presidente del PIT-CNT opinó que Uruguay tiene mejores condiciones de dar esta discusión “que todos los países de Latinoamérica juntos”.

En materia de relaciones laborales, reconoció que se debe discutir si es necesario enriquecer las rondas de negociación colectiva y cuestionó por qué el WEF encuesta sólo a ejecutivos de empresas sobre el tema. Finalizó sosteniendo que si efec-

tivamente el diálogo entre la academia, el gobierno, la oposición, los empresarios y los sindicatos pueden elegir tres o cuatro puntos para discutir como política de Estado, “el país habrá dado saltos fundamentales”.

Por su parte, Gerardo García Pintos, presidente de la Confederación de Cámaras Empresariales, consideró que un año electoral es un “escenario excelente” para plantear los temas que el país necesita. Evaluó que Uruguay no es resiliente ni ágil frente a los cambios -dos características necesarias para una economía próspera, según el WEF-, y tanto en el Capital humano como en los Ecosistemas de innovación “ha habido avances importantes, pero no los suficientes”.

Además, hizo hincapié en el pilar de Estabilidad Macroeconómica, donde “le regalaron la nota a Uruguay” -84 puntos, puesto 61-, ya que “no estamos bien”, según evaluó el empresario. Además, criticó el “bruto” atraso cambiario que azota al país, que si no se corrige a tiempo, “nos va a pasar por arriba la ola”.

Por último, señaló que desde el sector empresarial “siempre hay margen” para mejorar la competitividad y “siempre hay lugar para mejorar”. A pesar de ello, se preguntó por qué hay tantos uruguayos que se van de Uruguay como empresarios a producir a otros países, lamentando que “los empresarios más chicos, con menos espaldas, no lo pueden hacer”.

Préstamo personal HSBC.

Lo pedís hoy, lo recibís de inmediato y lo empezás a pagar a los 60 días.

CADA

\$ 50.000 36 cuotas de \$ 2.188

2915 1010 | hsbc.com.uy | ☎ 092 291 510



Válido del 1º de marzo de 2019 hasta el 30 de abril de 2019. Producto sujeto a aprobación crediticia. TEA 30% en pesos para clientes que cobren el sueldo en HSBC. La cuota no incluye seguro de vida sobre saldo deudor (opcional). HSBC Bank (Uruguay) S. A. se encuentra supervisado por el BCU y COPAB (por más información: bcu.gub.uy; copab.org.uy).



VOS PONÉS TODA LA ENERGÍA EN TUS PROYECTOS

TE IMPULSAMOS PARA QUE SIGAN CRECIENDO



115.000 mipymes ya acceden al **20% de descuento** sobre la tarifa de energía eléctrica.



Este beneficio aplica desde enero de 2019 a todas las empresas que cuenten con **Tarifa General Simple**.



Revisá tu factura o informate a través de Telegestiones UTE, 0800-1930.



MIEM
MINISTERIO DE INDUSTRIA,
ENERGÍA Y MINERÍA

Trabajando en un nuevo Uruguay.

Entrevista > JUAN MANUEL MANIAS, BBVA RESEARCH

Uruguay “puede arreglar el tema fiscal curándose en salud”, debido a sus fortalezas

» La institucionalidad construida por Uruguay es el “principal activo” del país y constituye su mayor fortaleza para afrontar la coyuntura económica global incierta, según valoró el economista del BBVA Research, Juan Manuel Manias. En entrevista con CRÓNICAS, sostuvo que la gran debilidad -reconocida por los principales actores políticos- se ubica en el frente fiscal, aunque subrayó que Uruguay no requiere un ajuste abrupto, sino buscar una trayectoria de mejora hacia el mediano plazo.

Por: Ricardo Delgado
@ricardo_dl

-Estamos frente a un momento de gran incertidumbre ¿Cómo ven el escenario económico global?

-Lo resume la palabra incertidumbre. Creo que pasa por ahí. La incertidumbre en países desarrollados o en cuestiones que le incumben a ellos: Problemas comerciales entre China y Estados Unidos, pero también con la Eurozona. El Brexit. Nosotros hemos corregido 2019 a la baja por la incertidumbre global. Muchas de esas correcciones son idiosincráticas, pero otras tienen que ver con el sector externo de los países afectados por el menor crecimiento global.

-¿Podría darse un nuevo escenario de recesión?

-No es nuestro escenario base. Nosotros esperamos que la economía global vuelva a crecer este año y el que viene.

-En el plano regional, Brasil tiene un nuevo gobierno que también despierta grandes interrogantes. ¿Qué se puede esperar?

-Brasil está en una situación particular. Pasó una campaña electoral, tiene nuevo presidente, hay un voto de confianza de consumidores e inversores con Brasil. Hay una luna de miel en todo nuevo gobierno. Hay que esperar a ver qué hace el nuevo gobierno, cómo lo hace y en qué profundidad. En Brasil quizás la tarea más perentoria y

más grande es el tema fiscal. Creemos que es el desafío. Tiene tres posibilidades: no hacer nada, hacer un poco y hacer mucho que sería lo que corresponde. Entendemos que va a hacer una reforma no de la profundidad necesaria, pero algo sobre eso va a trabajar sin lugar a dudas.

-Macri en Argentina optó por un camino gradualista, pero luego los mercados le perdieron la confianza al entender que no estaba tomando las medidas suficientes y derivó en graves problemas para ese país. ¿Podría pasar lo mismo en Brasil si no se toman las medidas que espera el mercado?

-No. Creo que no. La situación de Brasil es distinta sobre todo por la situación externa. La vulnerabilidad de Argentina y Brasil son diferentes. No creo que sea el problema.

-¿Por dónde deben ir los cambios en Brasil?

-Tienen que ir por el lado fiscal. Por la seguridad social y mercado de trabajo básicamente.

-¿Pasó lo peor en Argentina?

-Entendemos que sí. El tema es que a veces los efectos de lo peor demoran. Lo peor de la devaluación ya pasó y no hay stock de pesos para volver a una devaluación similar. Eso ya no está más. Tiene un esquema monetario de una dureza brutal, un déficit fiscal con una meta de equilibrio. Entonces, se puede decir que todo el combo está empezando a dar muestras de resultados. La inflación comenzaría a descender



más sobre el segundo semestre. Todavía se están viendo datos de inflación alta. Y en actividad hay algunos sectores que han empezado o a desacelerar completamente la caída o a revertirla. Muy levemente. No estamos hablando de una reversión en una V agresiva.

-¿Qué proyección están manejando?

-Estimamos que el PIB de Argentina este año va a volver a caer, un 1%. Para 2020 una recuperación de 2,5%. Pero es interesante ver cómo se va a dar la dinámica de la actividad durante el año. Claramente el PIB es un promedio de actividades y en el tiempo. Cuando uno desagrega lo que nosotros estimamos es un sendero de recuperación trimestre contra trimestre, donde en el primer trimestre hay una variación positiva muy, muy tenue. Todo ese sendero va a ser muy suave por eso en el final va a tener una caída de 1% en el año, porque tenés un arrastre negativo de 2018 muy fuerte.

-¿Cómo incide la incertidumbre política

para evaluar el futuro?

-Hay que empezar por ahí para hacer un escenario económico. La duda es si habrá una continuidad en estas políticas o habrá un giro en lo que se está haciendo. Nuestro escenario base, que es el que planteaba, da por sentado que se va a mantener este tipo de política que lleva el gobierno.

-Pero si las políticas no continúan...

-Si cambian, sería un escenario muy dicotómico. Tampoco hay anuncios de planes concretos por parte del resto de los partidos. Por eso tampoco se puede definir mucho un escenario porque no sabemos si el próximo gobierno mantendría el esquema cambiario que se mantiene en este momento.

-¿Fue acertado el camino elegido por el gobierno de Macri?

-Sí. Creo que no quedaba otra.

-¿El costo social no fue demasiado grande?

-El costo social y político a asumir en un año de elecciones. Pero bueno, es el camino que

se eligió y un poco el camino que impuso la realidad.

-¿Qué puede esperarse del dólar?

-Nosotros estimamos que hay margen para que las monedas de la región se aprecien, al menos en términos reales. Incluso para Uruguay estimamos que para 2019 y 2020 que el peso va a mantener su valor real, la devaluación va a ser prácticamente igual que la inflación. En Argentina también, solo que con otra nominalidad. En Uruguay estamos esperando una inflación de 7,7% este año y 6,6% el que viene y una devaluación similar; y en Argentina estamos esperando una inflación que va a ir desde un 30% a 33% para este año y una devaluación de 29% 30%.

-¿Cómo ve la situación económica de Uruguay?

-Estamos en un año de elecciones, eso marca qué va a pasar, qué escenario tomamos, quién va a ganar. En Argentina eso es dicotómico, según quien gane. En Uruguay, según las charlas que hemos tenido, una de las cosas que es constante en cada una, es que más allá de quien gane no va a haber un gran cambio de política. Lo que va a cambiar es la forma en que se hace y la intensidad, pero creo -y lo hemos hablado con diferentes sectores productivos y políticos- que todos son conscientes de los problemas que enfrenta la economía, lo cual nos facilita mucho el trabajo, porque el escenario es bastante definido.

-No esperan grandes cambios más allá de quien gane...

-Exacto. Sumando a ese gran activo que es la institucionalidad de Uruguay. Eso sí es marca Uruguay. Es el activo más grande que ha construido Uruguay: su institucionalidad.

-¿Es su mayor fortaleza?

-Sin lugar a dudas. Es la piedra donde se edifican después un montón de cosas: llámese investment grade, llámese captador de grandes inversiones internacionales, es el activo de contar con esa institucionalidad y que la mayoría de los inversores digan 'más allá de quien gane y la propaganda política, saben de sus problemas y los van a afrontar de manera racional'.

-¿Qué crecimiento esperan?

-Uruguay va a crecer un 1,3% este año, el año que viene va a ser prácticamente 2%

(1,9%). Acá también recortamos nuestra previsión de crecimiento, estábamos en 2,2%, por menores exportaciones, como consecuencia de las restricciones del comercio mundial. El menor crecimiento de 2018 es por menor consumo, por una caída del poder adquisitivo, y un efecto negativo de la soja. La sequía nos pegó y eso se ve reflejado. Para este 2019 está el efecto de turismo, menos argentinos y con menos plata, que se va a ver claramente.

-¿Dónde están las principales debilidades?

-Si uno empieza a levantar las opiniones de los distintos candidatos y la gente, se cae en un lugar común que es el tema fiscal. El gobierno no logró llevar ese sendero de descenso del déficit fiscal. Es una debilidad que todos los candidatos y espacios políticos con capacidad de ganar son conscientes que hay que ir por ahí.

-¿Cómo debería ser el ajuste?

-Cada uno tendrá que saber por dónde lo va a atacar. Si uno pregunta parece que por el lado de los ingresos es un poco difícil porque la carga tributaria es bastante alta, así que quizá venga por el lado de los gastos. Creo que

Uruguay contando con estas fortalezas que tiene, puede arreglar el tema fiscal "curándose en salud". Lo puede hacer antes de llegar a un problema más grave, abordando una solución mediante flujos, pensando en una solución de acá a años hacia adelante. La situación no es para poner en medidas concretas bajar los sueldos o las jubilaciones hoy, el problema es cómo vamos a generar flujos que en términos reales sean accesibles a futuro y creo que Uruguay lo puede hacer desde lo técnico y desde lo político. No quiere decir que haya que recortar jubilaciones ni contribuyentes, hay que buscar soluciones que permitan que en el tiempo tengan un balance fiscal sustentable en la tendencia. Una trayectoria sustentable que no genere miedo.

-¿Que otros frentes se deben abordar a futuro?

-Hay otras debilidades que son un poco malentendidas, que refieren al mercado laboral. Hay esquemas que han quedado un poco viejos. Hoy la economía ha cambiado y cuando uno habla que la economía cambió siempre pensamos en un iphone o una tablet, pero cambió en todos los ámbitos. La per-

sona que maneja un tractor tiene que saber manejar el GPS, leer el instrumental. Hay esquemas de trabajo, de la ley de trabajo que no son eficientes para nuevos tipos de producción y terminan encareciendo el trabajo. El otro problema que tiene Uruguay, pero que también tiene un indicio de solución, es el déficit de infraestructura. Eso es muy notorio, parecería que la obra del tren sería un principio para solucionar este déficit. Mejorar la infraestructura es mejorar la productividad y eso es bajar el costo uruguayo. No siempre hay que devaluar para ser más barato.

-Muchos aseguran que 2019 transcurrirá con el "piloto automático" en materia económica y no se adoptarán medidas para reducir el déficit fiscal. ¿Eso hace peligrar el grado inversor?

-No. Nuestra posición es que el grado inversor no está en peligro en el corto plazo. Este problema fiscal es un problema que sí atañe al grado inversor, y ese es el faro donde tiene que orientar todas las políticas de gobierno. Porque perder el grado de inversor significaría un costo altísimo, porque no podría salir a emitir en pesos a la tasa que

lo hace. Nosotros recibimos consultas de inversores japoneses para comprar letras en pesos, cosa que antes era imposible. Hoy al Uruguay el inversor internacional lo ha diferenciado.

-Eso se notó cuando se agravó la crisis en Argentina...

-Claramente. Una devaluación del 100% como tuvo Argentina no hubiese sido tan tenue como fue acá. Uruguay se desacopló por las fortalezas que creó Uruguay.

-¿Que puede esperarse para el futuro?

-Cuando definimos el escenario lo primero que uno mira es la política. En países latinoamericanos es muy importante pero en Uruguay cada vez es menos importante, afortunadamente. Además todo el espectro político coincide en lo que piensa que son los problemas con los inversores, con los analistas, coinciden con nosotros. Puede haber una desavenencia en la forma, por eso hay partidos políticos y enhorabuena que así sea. Lo que sí vamos a tener que esperar este año es volatilidad. En Argentina mucho más alta que en Uruguay, pero siempre en un año electoral aumentan las tensiones.

VOS TE ESFORZÁS
PARA QUE TU EMPRESA
CREZCA.

UTE te acompaña.

Ya son más de cien mil las MIPYMES
que durante todo el 2019 verán

20% de descuento
en su factura
mensual de energía
eléctrica.

Comprobaló en tu próxima factura.

Informate más en ute.com.uy


La energía que nos une

ENTREVISTA | ESPECIAL PRECANDIDATOS

Julio María Sanguinetti

Batllistas – Partido Colorado

“Astori evitó la catástrofe que hubiera sido la aplicación de aquellas prédicas históricas del Frente Amplio, pero ya no tendrá el mismo peso”.

“En el diseño que Talvi quería no cabía la mayoría del partido; no cabíamos”

> Ni el mismo Sanguinetti esperaba formar parte de la contienda electoral. Intentó por todas las vías posibles convencer a Ernesto Talvi de que quería apoyarlo, pero no tuvo éxito. Es que el economista “no quería a nadie” del grupo de dirigentes del expresidente, aseguró en diálogo con CRÓNICAS. Por otra parte, el precandidato favorito en la interna colorada se refirió a los riesgos que correría el país con un cuarto gobierno frenteamplista, y respondió cuáles son las principales medidas que deberá tomar quien asuma el poder en 2020.

Por: Oscar Cestau
@OCestau
Magdalena Raffo
@MaleRaffo

-¿Dónde se imagina el 1º de marzo del año que viene?

-Todavía no me lo imagino.

-¿Qué considera que puede aportarle al Partido Colorado (PC) en caso de ganar la interna?

-Me incorporé a la batalla electoral en función de una circunstancia particular del PC: luego de la salida de Pedro Bordaberry y de la no coagulación de otras oportunidades, se había generado un formidable vacío. En aquel momento algunas encuestas nos daban 3%, 4%, 5%, y es en esa circunstancia que un conjunto de amigos, algunos dirigentes políticos en el Interior, y otras figuras relevantes en el plano técnico, me vinieron a pedir que los agrupara, que fuera su portavoz y que saliera. Les dije que no pusieran candidatura, que íbamos a salir a ver qué nos decía la gente –no estoy de acuerdo con esa tendencia muy moderna de que primero digo que sueño ser presidente, ser senador, y después salgo a ver si encuentro tres o cuatro que me apoyen-.

-¿Qué fue lo que cambió en este proceso desde aquella nota que hicimos en CRÓNICAS en mayo del año pasado, donde usted dijo que no era posible que aceptara la candidatura que le estaban solicitando?

-Lo que cambió fue que salimos en un momento crítico a repositionar al partido y la respuesta fue muy buena. Fue creciendo y creciendo, y llegó un punto en el cual la marcha atrás era borrar prácticamente todo lo que se había ganado, y entonces ahí quedé prisionero de mi propio esfuerzo.

-¿Le sorprendió esa respuesta de la gente?

-Uno siempre tiene la esperanza... la



“Es un crimen que luego de haber resuelto el tema de la seguridad social hasta el 2025-2030, ahora tengamos que rehacerlo”.

política es un esfuerzo optimista, sin optimismo no se puede hacer política. Yo pensaba que iba a haber una buena respuesta, lo que sí me sorprendió es que fuera tan rápida, porque fue casi inmediato que se vio que el partido revivía, sobre todo que cambiaba el talante, y luego se empezó a ver en la presencia, en las movilizaciones.

-Dijo que no se imagina el 1º de marzo. Ahora, ¿qué dos o tres medidas debería tomar quien asuma el gobierno?

-Yo siempre digo que el 1º de marzo, ninguna. Lo peor es precipitarse. Lo que sí creo es que hay cosas más urgentes que son de mediano plazo. ¿Qué es

lo más urgente? Encarar la reforma de la seguridad social, encarar la reforma de la educación, para esperar resultados que verá el gobierno siguiente, porque mientras formamos los docentes, cambiamos los programas, reestructuramos los métodos pedagógicos, eso se verá en el correr del tiempo.

Lo mismo pasa con la seguridad social, que si no se retoca, va a la quiebra de nuevo. Ahí sí que se requiere optimismo para hacer política, porque esto se había resuelto hasta el 2025-2030 en la reforma del '96, [pero] entre la equivocada ley del 2008 y la peor aplicación que se hizo de ella, se desfinanció, y ahora hay que volver a arreglarlo. También los efectos son a mediano plazo, porque naturalmente no se puede tocar ningún derecho adquirido ni ninguna legítima expectativa.

No nos olvidemos de que el país tiene un endeudamiento muy grande: la deuda pasó de 13 mil millones a 40 mil millones de dólares, está pagando dos mil millones de dólares de intereses, y además tiene un 4% del PIB de déficit. Quiere decir que los márgenes de acción están muy acotados, o sea, todas

estas cosas que hay que hacer a mediano plazo, tienen un corto plazo muy estrecho en el cual tenemos que ir maniobrando con estricta administración para poder ir caminando a la dirección establecida.

-¿La reforma de la seguridad social, incluye a la llamada “Caja Militar”?

-La Caja Militar es muy particular. El primer error es llamarla caja; no lo es porque hay un solo empleador, que es quien decide cuántos contribuyentes van a haber. No es lo mismo tener 40.000 que 20.000. Hoy son la mitad que hace 15 años, y en consecuencia hay un agujero fantástico. Es lo mismo que si hubiéramos reducido a la mitad el mundo de activos de la seguridad social civil. Alguna vez pensé que debíamos borrar la caja y en el Presupuesto General decir “planilla de activos” y “planilla de pasivos”. Probablemente hay que retocar cosas, pero tampoco hay que asumir que ese famoso déficit del cual se habla sea resultancia del exceso de la propia caja, sino de que el empleador resolvió que la mitad no estuviera.

-¿Usted cree que hay conciencia en el resto de los partidos políticos de la importancia de reformar la seguridad social y la educación, tal como plantea?

-El propio gobierno lo está diciendo todo el tiempo con relación a la seguridad social; lo dice el presidente, lo dice el ministro Astori. Conciencia debería existir en el gobierno y en la oposición. Ahora, que luego haya voluntad para asumir las reformas, que nunca son simpáticas –porque son restrictivas- y no son para cosechar aplausos... Por eso digo que es un crimen que luego de haber resuelto el tema hasta el 2025-2030, ahora tengamos que rehacerlo.

-En el hipotético caso de que la definición sea entre el PC y el Frente Amplio (FA), ¿qué riesgos visualiza si no gana su partido?

-El problema del FA es que tiene el corsé ideológico que todavía lo ata a inúmeros prejuicios. La seguridad ciudadana, la inserción internacional, la política exterior, la educación, están atados a prejuicios propios de la época de la guerra fría, o de aquellos tiempos en los que todavía el socialismo podía ser mirado con una expectativa. Se ha producido un cambio muy fuerte en el FA que es el rechazo a la candidatura de Astori y la declinación clara de su influencia, habida cuenta de que él fue quien manejó la economía en los tres períodos de gobierno del Frente. Si bien podemos hacerle muchos reproches, tenemos que reconocerle que evitó la catástrofe que hubiera sido la aplicación de aquellas prédicas históricas del FA que rompían con el Fondo Monetario [Internacional], que dejaban de pagar la deuda externa, etcétera. Ya no va a estar el Astorismo con el

“El país tiene un endeudamiento muy grande y los márgenes de acción están muy acotados”.

peso que tenía, y el propio socialismo está sosteniendo, por ejemplo, en materia de seguridad ciudadana, que hay que retornar al espíritu de las reformas del primer período de Vázquez, cuando el socialismo fue el encargado del Ministerio del Interior, con el Dr. [José] Díaz y con la profesora Daisy Tourné. Fue aquel momento en que se instaló una visión poética en la seguridad, se borró la palabra represión porque tenía perfume de dictadura, y nos lanzamos a largar 700 presos en una tarde porque eso era lo humanista. Ahí se generó una situación de impunidad en el delito y de desarme anímico de la policía que fue nefasto. Este solo concepto marca la dificultad que puede haber en un gobierno frentista sin los balances que tuvo hasta ahora.

-¿Qué lugar ocuparían en su eventual gobierno las políticas sociales?

-Las políticas económicas y las políticas sociales son un todo, o sea que lo fundamental es buscar un equilibrio, dentro de las restricciones económicas que nos imponen unas finanzas totalmente desequilibradas. El ministro Astori se ha enojado conmigo porque digo que tenemos una fuerte hipoteca, y la tenemos. No digo que estemos en quiebra, lo que digo es que si no pagamos los intereses de la hipoteca, sí vamos a estar en quiebra. Las políticas sociales del FA han fracasado, no lo digo yo, lo ha dicho el presidente Mujica con todas las letras. Yo concuerdo con él, porque hemos vivido una cosa extraña: una larga década de crecimiento económico y de decadencia social, que se ve en la caída de la educación, en la inseguridad ciudadana.

-¿A qué atribuye esa decadencia, pese a que hubo un crecimiento económico?

-A un mal manejo de la seguridad y un pésimo manejo de la educación, porque se hizo con un ánimo de revancha para la reforma que habíamos hecho nosotros, a la cual no se le pudieron mover algunas bases porque era imposible. Las escuelas de tiempo comple-



to ya no podían ir para atrás porque la gente los hubiera incendiado, pero deshicieron el programa de transformación de secundaria, deshicieron los programas de los CERP (Centros Regionales de Profesores); generaron un clima adverso a aquel proceso reformista que, guste o no, es la única visión de conjunto que ha habido en 70 años de la vida del país. Entonces, por ahí hay que empezar. Pero nosotros no vamos a ir a hacer revancha como han hecho ellos con tantas cosas –por el hecho de que el Plan Ceibal lo haya hecho Vázquez, no lo voy a ir a cambiar-

-¿Qué fue lo mejor y lo peor que le dejó la izquierda en estos 15 años al país?

-Lo mejor es que no aplicó sus banderas históricas, o sea, las bases estructurales del país siguieron, y eso incorporó al FA a la estructura histórica del Uruguay democrático liberal, con economía de mercado, propiedad privada. Ya no tenemos una perspectiva revolucionaria, es decir, la Revolución Socialista quedó en el camino, felizmente, porque era equivocada. Lo malo es que la retórica socialista sigue todavía usándose como una utopía y deformando a veces la aplicación de las medidas a las realidades concretas. A veces ocurre que se piensa una realidad de economía de mercado con mentalidad socialista, y ese ha sido el

“Yo no le pido milagros al ministro del Interior, lo que le pido es que reconozca la realidad”.

mayor problema que ha tenido el FA en su aplicación. Lo más importante ha sido eso, la transformación de un partido revolucionario antiliberal, en un partido incorporado a la estructura económica, social y política del país.

-¿Y lo peor?

-Lo peor creo que ha sido el fenómeno de la educación, de la inseguridad, y sobre todo el no asumir ciertos problemas. Yo no le pido milagros al ministro del Interior, lo que le pido es que reconozca la realidad, porque siempre ha buscado un pretexto. Ahora estamos con que el Código del Proceso Penal es el culpable de todo, pero tiene un año y ya había 300 muertos y 20.000 rapiñas. Entonces, le cuestiono fundamentalmente eso, porque es imposible enfrentar una enfermedad sin un diagnóstico. Hace 10 años nadie hablaba de ajustes de cuentas, quiere decir que no existían bandas de narcotraficantes disputando terrenos a tiros; ese es un fenómeno muy reciente.

Talvi “no quería a nadie”

-¿Cómo evalúa la campaña electoral?

-La campaña electoral todavía está armándose porque ha habido muchas incógnitas y también cambios. Entre ellos, un cambio muy fuerte en el FA, que hasta ahora no había tenido internas –se había resuelto entre los tres líderes históricos, Vázquez, Mujica, Astori- y hoy hay una interna real. El PC tiene una interna novedosa como consecuencia de la circunstancia. Nadie esperaba, ni yo, que estuviera en esta campaña. Ernesto Talvi ha sido una novedad del otro lado, con un proyecto político distinto en cuanto a que no quería el apoyo de las figuras tradicionales o existentes en el partido, más la presencia del Dr. Amorín, que ya había estado antes. Es una interna extraña porque en el fondo los dos somos nuevos, uno por nuevo y otro por renovado (risas).

-¿Cómo es la relación con Talvi? ¿Se reúnen?

-Es buena. Yo me pasaba hablando todo el tiempo con él porque lo quería convencer de que lo quería apoyar. Busqué por todos los medios alguna solución que nos llevara a buen puerto, y finalmente me vi constreñido a presentarme.

-¿Cuál es la explicación que le dio en ese momento?

-Ernesto siempre tuvo la idea de hacer una cosa nueva, con colores nuevos, con semántica nueva –no hablar más de dirigentes, sino de referentes, etcétera-. Hablamos muchas veces, y en ese aspecto nunca llegamos a una concordancia. Yo lo hubiera apoyado en aquel momento porque me parecía que era una po-

sibilidad interesante, pero en las características del diseño que él quería, no cabía lo que yo creo que es la mayoría del partido; no cabíamos, entonces no hubo más remedio que reorganizar con gente de la 15, de Vamos Uruguay, del Foro, una nueva estructura que fue Batllistas.

-¿Se sintió rechazado por Talvi?

-Yo no le llamaría rechazo, era una idea distinta, yo la respeto.

-Se dice que no quería a algunos dirigentes que lo acompañaron históricamente a usted.

-A algunos no, no quería a nadie (risas). Pero no quiero entrar en ese debate porque ya ocurrió. Él quería hacer lo suyo solo y lo hizo.

SEGUROS

Según > A.M. BEST

Las aseguradoras del Reino Unido están “bien preparadas para el Brexit”

» A falta de muy poco tiempo para que se cumpla la fecha de salida oficial de Reino Unido de la Unión Europea (UE), aunque aún sin acuerdo final a la vista entre las dos partes, A.M. Best ha emitido una nota informativa en la que subraya que las aseguradoras radicadas en las islas británicas “están bien preparadas para el Brexit”.

A.M. Best establece que abandonar el Espacio Económico Europeo (EEE) implica que las aseguradoras domiciliadas en el Reino Unido ya no podrán emitir contratos de seguros en dicha zona geográfica y, sin acuerdo sobre la prestación de los servicios financieros, “también es posible que las aseguradoras del Reino Unido no puedan atender los contratos existentes en ciertos países del EEE en cuanto a la liquidación y

pago de reclamaciones”. Empresas domiciliadas en otros países de la UE con negocio asegurador en Reino Unido también se verán afectadas por la pérdida de derechos de pasaporte, aunque esta situación se verá amortiguada por el Régimen de Permisos Temporales del gobierno británico que permitirá a las aseguradoras del EEE operar en Reino Unido durante un máximo de tres años tras el Brexit mientras solicitan la

autorización de los reguladores de Reino Unido, según A.M. Best.

“Las compañías han recibido con agrado los anuncios del Tesoro en el Reino Unido y de la Autoridad Europea de Seguros y Pensiones de Jubilación (EIOPA), que respaldan la cancelación (run-off) ordenada del negocio asegurador si no hay acuerdo de retirada entre Reino Unido y la UE”, explicó Catherine Thomas, directora senior de análisis en A.M. Best.

El dato

A.M. Best es una agencia de calificación crediticia con sede en Oldwick, Nueva Jersey, Estados Unidos, que se centra en la industria de seguros.



El BSE presentó nuevas tecnologías aplicadas al agro en la Expoactiva 2019

El BSE está incorporando drones para las inspecciones forestales, así como imágenes satelitales que permiten un mejor posicionamiento frente a la ocurrencia de un evento climático.

El BSE está desarrollando un proyecto de localización geográfica de chacras aseguradas y chacras afectadas por siniestros, para visualizar de mejor manera la concentración o dispersión de los daños y mejorar las condiciones de la tarifa.

La incorporación de esta tecnología se enmarca en el proceso de renovación que el ente está llevando adelante con el objetivo de brindar una mejor respuesta ante la alta siniestralidad registrada en los meses de diciembre de 2018 y enero de 2019, cuando abundantes precipitaciones afectaron cultivos en diversas zonas del país y generaron más de 1.200 denuncias.

Además, se están modificando los procesos internos

de tramitación de siniestros, lo que permitirá acelerar los mismos haciendo más fluido y rápido el cobro de las indemnizaciones. En este sentido, también se está potenciando mediante capacitaciones la acción profesional de los tasadores que realizan las inspecciones.

La presentación de esta tecnología se llevó a cabo en su stand de la Expoactiva, con la presencia de varias autoridades del BSE, entre ellos su presidente, Mario Castro. En la actividad, se hizo referencia a las instancias interinstitucionales que se están llevando a cabo con productores, agremiaciones, el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP), y el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA), con el fin de alcanzar un mejor desarrollo de nuevas coberturas para eventos catastróficos como la sequía o las lluvias.



**Agrupación de Profesionales
Asesores en Seguros**

**CONTRATE SUS PÓLIZAS DE SEGUROS A TRAVÉS
DE UN PROFESIONAL ASESOR DE SEGUROS**

Solo así obtendrá:

El asesoramiento previo para contratar la póliza que mejor se ajuste a sus necesidades de cobertura

Durante la vigencia del contrato el asesoramiento y apoyo de un profesional fundamentalmente en caso de siniestro

**NINGUN CANAL ALTERNATIVO DE VENTA DE SEGUROS PUEDE
SUSTITUIR EL ASESORAMIENTO DE UN PROFESIONAL**

Colonia 1007 Piso 2 - Tel. 2900 2553 / Fax 2902 5072
E mail: aproase@vera.com.uy
www. aproase.com.uy



**EN LA FOTO NO APARECE, PERO
JUNTO A JUAN Y VALENTINA, SE ENCUENTRA
EL PRIMER SERVICIO INTEGRADO
DE EMERGENCIA MOVIL DEL PAIS.**

Junto a ellos están profesionales médicos altamente capacitados, unidades móviles de última generación y el más avanzado sistema de comunicación, capaz de optimizar el tiempo de respuesta y la coordinación entre los diferentes niveles asistenciales.

Asociate 📞 **1920-1234**



**ESPAÑOLA
MOVIL®**



está, donde estés.

Forma parte > DE UN OBJETIVO MÁS GRANDE, QUE ES EL FONDO DE INNOVACIÓN SECTORIAL

MIEM lanzó programa de desarrollo de Proveedores Nacionales ante una eventual nueva planta de UPM

» A través del programa se busca lograr que un potencial proveedor de la nueva planta de UPM alcance los requisitos técnicos necesarios y pueda convertirse finalmente en su proveedor. El programa se creó como una de las herramientas del Fondo de Innovación Sectorial, generado en el marco del contrato entre el Estado uruguayo y UPM.

El lanzamiento del programa estuvo a cargo del ministro de Industria, Guillermo Moncecchi, quien destacó que “esta iniciativa, como todas las de inversión, tienen que ser oportunidades de desarrollo de proveedores, de innovación y de capacidades”. El jerarca aseguró que el programa va en sintonía con los temas que se vienen trabajando en la cartera.

En la misma línea, valoró que la institucionalidad siempre debe estar constituida como apoyo a los proyectos, y que este programa de desarrollo “forma parte de un objetivo más grande, que es el Fondo de Innovación Sectorial”.

Luego de la apertura, de la que también participaron el subdirector de la OPP, Santiago Soto, y el presidente de Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), Martín Dibarboure, se realizó la presentación del Programa de Desarrollo de Proveedores Nacionales por posible nueva planta de UPM, que estuvo a cargo de Paula Cobas, gerenta de Articulación Productiva de la ANDE.

El programa se creó como una de las herramientas del Fondo de Innovación Sectorial, en el marco del

contrato entre el Estado uruguayo y UPM, ante la posible instalación de la segunda planta de celulosa de la firma finlandesa en el país.

La empresa UPM aportará al respectivo Fondo US\$ 1,5 millones anuales durante 20 años y desde el inicio de operación de la planta; más 3 años correspondientes al trienio 2020-2022.

Los fondos de este último período podrán adelantarse para actividades previstas en el marco del programa de desarrollo de proveedores.

Se ha previsto que el Fondo disponga de diversos instrumentos: Centro Tecnológico Forestal Maderero; Centro Tecnológico en Bioeconomía; Proyectos de I+D+i; Programa de becas para maestrías y doctorados; Centro de Desarrollo Empresarial; Programa de Desarrollo de Proveedores Nacionales; Iniciativa del Río Negro (con aportes adicionales); Capacitación y asesoramiento laboral (durante la fase de construcción).

El objetivo general es permitir que un potencial proveedor de UPM cumpla con los requisitos técnicos de la planta de celulosa y pueda conver-



tirse finalmente en su proveedor.

En este marco, el objetivo principal del programa es identificar y diagnosticar posibles proveedores de bienes y servicios nacionales, para que puedan ser proveedores de la posible planta de celulosa. Para ello se considerarán los requerimientos de la fábrica, la demanda local de largo plazo, y las capacidades nacionales existentes. También se

determinará en conjunto cuáles son los sectores involucrados en esta fase, de manera de evaluar su potencial efectivo de participación nacional y focalizar los esfuerzos para su desarrollo. Los fondos no reembolsables están destinados a las inversiones de diferentes tipos, necesarias por parte de dichos proveedores, con el fin de cumplir con este objetivo.

Sustentabilidad ambiental

Una planta de generación solar fotovoltaica, acondicionamiento térmico y tecnología LED son algunos de los avances registrados por la terminal aérea.

En el marco de su compromiso con el cuidado ambiental y el desarrollo sostenible, el Aeropuerto Internacional de Carrasco (AIC) adoptó nuevas medidas para disminuir su huella de carbono un 20% al 2025.

Desde 2015 a la fecha el Aeropuerto de Carrasco redujo de 1.405 a 400 toneladas de dióxido de carbono por año (69%), lo que equivale al consumo de combustible de 240 automóviles por año o a la plantación de 83 hectáreas de montes de eucaliptus.

Entre las principales iniciativas llevadas a cabo hasta el momento se destaca la colocación de una planta de generación solar fotovoltaica, la instalación de un nuevo sistema de acondicionamiento térmico en todo el edificio, recambio de luminaria por tecnología LED y diversas acciones para reducir el consumo eléctrico, como la auto-

matización de los sistemas de climatización.

En una primera fase de esta nueva etapa, que tuvo lugar en el año 2017, la terminal aérea se inscribió para participar del Programa Airport Carbon Accreditation (ACA) bajo el nivel 1 “Mapping”, que consiste en medir las emisiones anuales de gases de efecto invernadero a la atmósfera, o huella de carbono”

Se trata de un programa voluntario, en el cual se inscriben los aeropuertos que desean certificarse y adoptar acciones para cuidar el medio ambiente. Luego de obtener la certificación ACA y de realizar la prueba de huella de carbono bajo estándares internacionales de ISO (International Organization for Standardization), lo que le valió un nuevo comprobante acreditando su labor para reducir esos gases nocivos, el Aeropuerto decidió aumentar su nivel de acreditación pasando a

la segunda fase del programa, denominada “Reduction”.

Esto implica asumir el objetivo de plantearse nuevas metas y diseñar un plan de gestión de reducción en emisiones de carbono.

La terminal aérea cuenta con un Plan de Gestión de la Energía que incluye capacitaciones y medidas de eficiencia energética, el cual recibió el Premio Nacional de Eficiencia Energética.

El Aeropuerto de Carrasco tiene uno de los menores índices de contaminación por pasajero, con 0,19 kilos de dióxido de carbono por persona, frente a 1,82 kilos en Melbourne (Australia) y 2.05 kilos en Madrid (España).

Junto con estos dos aeropuertos y el de Los Ángeles (EE.UU.), Carrasco integra la lista de las terminales que mantienen un fuerte compromiso con las tareas medioambientales.



22 de marzo

DÍA MUNDIAL DEL AGUA

Un recurso de todos

OSE apunta a los servicios con inclusión social

“Debemos priorizar los aspectos sociales frente a los económicos”, afirmó en entrevista con CRÓNICAS el presidente de OSE, Milton Machado, y contó cuáles son los principales desafíos de la gestión del agua a futuro.

Gestionar riesgos climáticos es un desafío crucial

Daniel Greif, director de la Dinagua, explicó algunos de los desafíos que el organismo especializado en agua enfrenta en cuanto al recurso. Concientización en la sociedad y gestión para “eventos extremos” son algunos.

FNC apuesta a reducir agua a nivel industrial

Fábricas Nacionales de Cerveza lanzó una campaña para disminuir la cantidad de agua utilizada para la producción durante los próximos tres meses, reafirmando su compromiso con las acciones sustentables.



Un recurso para preservar

» Cuando se explora el universo en busca de vida, lo primero que se procura es la existencia de agua, porque solo a partir de su existencia en forma líquida es posible generar vida. Hasta hoy, la tierra es el único lugar conocido en el universo que reúne esta capacidad. ¿El motivo? El agua.

Desde tiempos inmemoriales, la gestión del agua ha sido un tema primordial para los humanos. Las antiguas sociedades construían su vida en torno a ella, y ante su ausencia, emigraban o perecían. En muchas etapas de la humanidad, los ciclos hidrológicos determinaron cambios y costumbres en las civilizaciones, en algunos casos, hasta la extinción.

Las tres cuartas partes del planeta están cubiertas de agua. Es ahí, además, donde se encuentra la mayor biodiversidad de la tierra -se cree que aproximadamente el 90% de la biomasa existente en el planeta está en el agua-. Incluso también se ubica en la misma la mayor agrupación de seres vivos del mundo y la única vista desde el espacio: la Gran Barrera de Coral.

La mayor parte del agua del planeta es salada. Tan solo entre un 2,5% y un 3% es dulce, y la gran parte de esta se encuentra congelada. A eso hay que sumarle que una buena porción de esa agua dulce está contaminada.

Incluso nosotros, los seres humanos, estamos compuestos en gran parte de agua; de hecho, lo somos en un 70% y representa el 60% de nuestro cuerpo. Nuestro cerebro es un 70% agua y nuestra sangre también lo es en un 80%.

Para sobrevivir, el ser humano necesita beber; es más, moriríamos antes

de sed que de hambre. Aguantaríamos casi un mes sin comer, pero apenas una semana sin el vital elemento. El agua es un derecho humano de toda persona, sea quien sea y esté donde esté. Su acceso es uno de los aspectos esenciales de una buena salud y, por tanto, su presencia es decisiva para lograr el desarrollo sostenible y construir un mundo estable y próspero.

La ausencia de agua o la ingesta de agua contaminada es una de las principales causas de mortalidad en los países subdesarrollados. Más de 700 niños menores de cinco años mueren todos los días de diarrea por consumir agua insalubre, y el 80% de las personas en el planeta que tienen que usar fuentes de agua no seguras, o no protegidas, tiene su hábitat en las zonas rurales.

Pero hay más: unos 4.000 millones de personas, es decir, casi dos tercios de la población mundial, padecen ausencia casi total de agua durante al menos un mes cada año; y se calcula que de aquí a 2030, alrededor de 700 millones de personas en el mundo podrían verse forzadas a desplazarse de su hábitat natural debido a la escasez de agua.

Las previsiones sobre el cambio climático apuntan a un empeoramiento del problema. La Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA) asegura que el calentamiento global produci-

rá menos lluvias, más intermitentes, y un aumento de las temperaturas. Así, la demanda crecerá cada vez más, especialmente en el sur, donde la necesidad de agua para la agricultura es mayor. Un uso eficiente de este recurso es vital.

Desde que en 1992 Naciones Unidas propusiera el 22 de marzo para conmemorar el Día Mundial del Agua, se ha elegido un lema para remover conciencias y sensibilidades. Este año es "No dejar a nadie atrás", una especie de adaptación de la promesa central de la 'Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible', que establece que todo el mundo debe beneficiarse del progreso del desarrollo sostenible.

Uruguay no es ajeno al tema, y existe la convicción entre los diversos organismos, en coincidencia con la Unesco, de que la cooperación es esencial para lograr un equilibrio entre las necesidades y prioridades diferentes, y compartir este valioso recurso de manera equitativa.

Gestionar de forma integrada los recursos hídricos para asegurar agua en cantidad y calidad y fomentar el desarrollo social, económico y productivo de manera sustentable, es la prioridad.

En el Día Mundial del Agua, actores públicos y privados se refieren al tema en las páginas de CRÓNICAS.

22 DE MARZO
DÍA MUNDIAL DEL AGUA

SALUS



**Desde hace más de 125 años cuidamos
el entorno de nuestro recurso máspreciado.**

En Semana de Turismo, vení a disfrutar
la Reserva Natural Salus y conocé nuestro
Centro de Interpretación.





Entrevista > MILTON MACHADO, PRESIDENTE DE OSE

“En OSE debemos priorizar los aspectos sociales frente a los económicos”

» Bajo la consigna “No dejar a nadie atrás”, hoy se conmemora el Día Mundial del Agua. El eslogan elegido para este día responde a uno de los principales cometidos de OSE, que implica universalizar los servicios con inclusión social. Así lo dijo, entrevistado por CRÓNICAS, el presidente del organismo, Milton Machado. A su vez, explicó cuáles son los desafíos que la empresa pública tiene por delante, y destacó el papel de Uruguay frente a la región en el acceso al agua potable.

Por: **Magdalena Raffo**
@MaleRaffo

-¿Cuáles son los hitos más importantes de la gestión de OSE durante este período?

-Hay distintos aspectos a destacar. Por un lado, la mejora de la gestión corporativa, con algunos programas y módulos de trabajo, y después está todo lo que hace a los proyectos de inversiones y de obras, principalmente en infraestructura. En los últimos años, OSE también ha venido priorizando los vínculos con el usuario; ha habido un cambio de orientación del organismo donde se ha puesto en el centro al usuario y se trabaja para brindar un servicio con un estándar de calidad.

OSE es una empresa que tiene sus particularidades; nuestra misma Carta Orgánica nos plantea que debemos priorizar los aspectos sociales frente a los económicos. De hecho, hoy se conmemora el Día Mundial del Agua y la consigna de este año es “No dejar a nadie atrás”. Además, el gobierno uruguayo está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, y para el 2030 tenemos el objetivo de priorizar el llegar con agua y saneamiento para todos.

En comparación con la región, Uruguay es un país privilegiado: tiene un estándar de servicios que tiene agua las 24 horas del día, los 365 días del año, en cantidad y calidad, porque respetamos y cumplimos lo que la normativa nos exige.

El otro gran concepto que orienta al organismo es la modificación del artículo 47 [de la Constitución], con un plebiscito del año 2004 –la llamada Reforma del Agua–, donde se plantea que el acceso al agua potable y al saneamiento son derechos humanos fundamentales. Uruguay fue el

primer país en el mundo en declarar eso constitucionalmente. Estos son lineamientos globales que pautan la estrategia de OSE más allá de los gobiernos. Los grandes criterios asociados con esto, sin duda, implican continuar universalizando los servicios con inclusión social, es decir, considerar los aspectos sociales frente a los económicos, lo que significa priorizar la población más vulnerable.

“Para el 2030 tenemos el objetivo de priorizar el llegar con agua y saneamiento para todos”.

-¿Cómo es actualmente la cobertura de abastecimiento en el país?

-La cobertura en Uruguay es del 98,5% en la población nucleada. Si se considera todo el interior rural, está en el orden del 95,5% aproximadamente. Es una cobertura muy importante; no hay otro país en América Latina que la tenga. Por otro lado, la cobertura del saneamiento por alcantarillado público es del 47%, pero considerando los pozos estanco, que también son saneamientos válidos, es de más del 90%.

Con respecto a la primera pregunta me parece que estos son los principales aspectos a destacar. Después, es importante llevar una gestión desde el punto de vista financiero y económico que tenga una sostenibilidad adecuada en el tiempo, porque OSE se financia exclusivamente con lo que recauda por tarifa. Más allá de que tiene una tarifa clasificada de acuerdo a distintas necesidades de la población –hay una tarifa social, una residencial, una comercial, una para los organismos del Estado–, tenemos que tener un equilibrio entre los ingresos que recibimos y la gestión



global –en particular la gestión financiera con las inversiones incluidas–.

-¿Hoy cómo es el balance en ese aspecto?

-Los balances en los últimos años nos vienen dando en forma positiva, incluso OSE en esta administración ha modificado algunos instrumentos financieros. Nosotros, para hacer las obras, tomábamos principalmente créditos por los organismos de crédito internacional, y en el año 2015 definimos además utilizar un instrumento que OSE nunca había utilizado, que es un fideicomiso, justamente para mejorar su gestión económica y para posibilitar la serie de compromisos que teníamos en inversiones de agua potable y saneamiento. Tenemos una situación totalmente equilibrada y sostenible en el tiempo que es parte de la gestión

que debemos llevar adelante para cumplir con los compromisos de la población, del gobierno, y para que el organismo pueda seguir funcionando adecuadamente en todos sus aspectos, principalmente el financiero para poder seguir invirtiendo.

“OSE es una empresa monopólica estatal, lo cual a veces es criticado, pero es lo que permite llegar a todas las familias”.

-Habla del enfoque que tiene OSE hacia la población más vulnerable. ¿Cómo se ha avanzado en ese sentido?

-Ahí continuamos un trabajo que ya venía de la administración anterior, incluso de la otra, donde tenemos dos campos de



trabajo: el urbano y el rural. En el urbano se viene haciendo un trabajo sostenido de regularización de asentamientos coordinado con varios ministerios. La tarifa social tiene subsidiada parcialmente una cuota para que la población socialmente vulnerable pueda acceder a un servicio estándar como tiene el resto de los ciudadanos en este país. De esta forma regularizamos el servicio y cumplimos con las políticas de inclusión social.

Y en el campo rural, además de la regularización de los servicios, también trabajamos en la colocación de servicios nuevos, con el programa de pequeñas localidades y escuelas rurales. Se usa la escuela como centro social, es decir, OSE hace una perforación, coloca un tanque allí y con eso se distribuye, con una tubería que llega a los hogares, que acceden a agua potable con un servicio controlado y en las mismas condiciones sociales que en los asentamientos. A su vez, si se trata de población socialmente vulnerable o cuyos ingresos son muy deprimidos, acceden a un beneficio que es la tarifa rural, que tiene el mis-

mo costo que la tarifa social.

-Decía que Uruguay se encuentra a la vanguardia con respecto a la región en el acceso al agua potable, pero ¿qué falta por hacer?

-Uno tiende al 100% [de la cobertura], pero es muy difícil llegar porque hay lugares del medio rural, como estancias en el medio del campo, donde OSE no va a ir a poner agua. Por eso no podemos decir que hay 100% de cobertura, porque en esos casos no es razonable poner un servicio. En el caso de las localidades donde hay una escuela, población en el medio rural trabajando y viviendo, sin duda es totalmente antieconómico para el organismo [brindar el servicio], pero se hace anteponiendo las razones sociales que mencionábamos. Esto se puede hacer porque Uruguay tiene una única empresa monopólica estatal, lo cual a veces es criticado, pero es lo que permite llegar a todas estas familias. Además, podemos hacer esto porque trabajamos con una política de subsidio cruzado: los servicios que son superavitarios financian y subsidian a los que son deficitarios.

-Más allá de tender al 100%, ¿qué otros desafíos identifica a futuro?

-Primero que nada, seguir manteniendo el servicio con los estándares de calidad que la normativa nos exige. Segundo, poder universalizar [el acceso] con estos criterios de inclusión social, y mejorar la gestión.

-¿De qué formas, por ejemplo?

-Parte de mejorar la gestión para nosotros es, por ejemplo, reducir el índice de agua no contabilizada, que es un tema que la población ve: las pérdidas, las roturas. En Uruguay tenemos 15.000 kilómetros de red instalada en todo el país, y hay varios de esos kilómetros que han cumplido su vida útil, pero las inversiones para sustituir esas tuberías que tienen muchas décadas operativas son muy importantes. Entonces, parte de los desafíos es seguir llegando a hogares que todavía no tienen agua potable servida por OSE, y continuar mejorando y modernizando para tener el servicio adecuado, minimizando estos problemas de roturas.

Por otro lado, debido a la revolu-

ción informática y tecnológica que ha habido en el país en los últimos años, OSE tiene que ir adaptándose a los nuevos vínculos con la población a través de todos los canales digitales disponibles. Hoy una persona con su celular hace toda la gestión comercial de OSE –recibe la factura en forma digitalizada, paga las cuentas a través de internet-. Para poder cumplir con esas pautas también tenemos que ir modernizando nuestra infraestructura.

El otro capítulo que no quiero dejar pasar en cuanto a los desafíos es la calidad del agua. La intensificación de la producción agropecuaria, entre otras cosas, ha aumentado las exigencias a los recursos hídricos. Si el agua que OSE toma como fuente – para después potabilizar en las usinas- viene más contaminada o en peores condiciones, al organismo le exige mayores usos de determinados elementos químicos para potabilizarla, así como mejorar la infraestructura instalada para adaptarse y seguir asegurando que la calidad del agua potable que se le brinda a la población cumple con toda la normativa.

Ursea lleva adelante un Programa de Vigilancia de Calidad de Agua Potable distribuida en el país, mediante un monitoreo sistemático controlando los parámetros establecidos en la normativa.

En el año 2018 Ursea aprobó un Reglamento de Planes de Seguridad del Agua.

En el mismo se establece que en el 2019 deben implementarse por parte de O.S.E. (P.S.A.) en los principales sistemas de abastecimiento de agua potable del país.

Las reglas dan confianza





Día del Agua > REUNIÓN DE GABINETE PARA TEMAS RELEVANTES Y PRESENTACIÓN DE INFORME

El desafío de gestionar el riesgo

» Daniel Greif, responsable de la Dirección Nacional de Aguas, explicó algunos de los desafíos que el organismo enfrenta en lo relativo al recurso. Concientización en la sociedad de las problemáticas y soluciones, drenaje, y gestión de riesgos para “eventos extremos” como sequías e inundaciones son algunos de los retos con los que lucha la Dinagua.

Por: Ignacio Palumbo
@ignacio_palumbo

La Dirección Nacional de Aguas (Dinagua) es un organismo dependiente del Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente. Entre sus objetivos se encuentran supervisar, vigilar y regular todas las actividades y obras públicas o privadas relativas al estudio, captación, uso, conservación y evacuación de las aguas. Además, busca proyectar y elaborar propuestas normativas para la utilización y desarrollo sostenido de los recursos hídricos y controlar el cumplimiento de la normativa vigente, según el propio sitio web del ente.

En diálogo con CRÓNICAS, Daniel Greif, su director, se refirió en concreto a los distintos roles y cometidos de la Dinagua y a sus desafíos actuales y a futuro.

A su vez, en el Día Mundial del Agua, contó de algunos eventos especiales que se llevan a cabo para la ocasión.

Desafíos de hoy y mañana

Los desafíos van desde la formación de recursos humanos, la concientización en la sociedad de las problemáticas y soluciones, de los temas tanto en cantidad como en calidad que tiene cada una de las distintas cuencas con sus particularidades. Esos son algunos de los desafíos que el Plan Nacional de Aguas marcó a corto, mediano y largo plazo, según Greif.

A ello se le añade la gestión de las aguas urbanas y el drenaje, es decir, lo relativo al saneamiento tanto en Montevideo como el Interior del país.

En su opinión, también es necesario gestionar el riesgo que implica la variabilidad de las aguas como consecuencia del cambio climático, que implica un aumento de

la intensidad tanto de las sequías como las precipitaciones. Para estos casos, la Dinagua también está preparada. Entre sus programas se incluye la planificación con planes urbanos con instrumentos de gestión de riesgos tanto para inundaciones como para sequías, “que son mecanismos que a veces no se ven pero donde se han construido capacidades ya sea en el marco del Sistema Nacional de Emergencias a nivel nacional y a nivel local con los centros coordinadores de emergencia”, señaló el director.

Estos sucesos, dijo, han visto un aumento en los últimos años, en base a la estadística y análisis globales por parte del organismo.

Festejar el agua

Para acompañar la celebración de la fecha, a las 10:00 de la mañana se reunió un gabinete especial para que las autoridades correspondientes planteen los temas relevantes para la mejora de la calidad del agua en Uruguay. Algunos de los miembros participantes fueron los ministros de Economía, Danilo Astori; de Industria, Guillermo Moncecchi; de Salud Pública, Jorge Basso; los interinos de Defensa, Daniel Montiel; y de Ganadería, Alberto Castelar; y del gabinete que integra la Dinagua, Jorge Rucks, así como también el presidente de OSE, Milton Machado.

A esto se le sumó una segunda actividad en conjunto con la Unesco. El programa de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura presentó la última edición de su Informe Mundial sobre el Desarrollo de los Recursos Hídricos, titulado “No dejar a nadie atrás”.

A la par de este evento, la Dinagua presentó su primer informe de avances en el Plan Nacional de Aguas.



El Plan Nacional de Aguas

El documento aprobado y puesto en efecto el 31 de julio de 2017 por el Poder Ejecutivo, “resume distintas estrategias que se están llevando adelante”, según lo explicó Greif. Está disponible al público en la web de la Dinagua, consta de 30 proyectos “con distintos alcances” ordenados en diez programas. En cada proyecto hay “distintos avances”, y algunos de ellos “implican programas más grandes”, de acuerdo con el director de la institución.

EN EL DÍA MUNDIAL DEL AGUA COMPRÁ UN CÁLIZ. CAMBIÁ VIDAS.



 water.org®



Desde que Stella Artois unió fuerzas con water.org en el 2015, han ayudado a proveer de acceso a agua potable a mas de 1,7 millones de personas en países en desarrollo. Te invitamos a sumarte.

1 CÁLIZ = 5 AÑOS DE AGUA POTABLE

*Encontralos en www.StellaArtois.com.uy
o scaneá el código QR para conseguir el tuyo*



Beber con moderación. Prohibida su venta a menores de 18 años.



El consumo de agua anual > DE LA COMPAÑÍA ES DE 25.000 METROS CÚBICOS POR AÑO

FNC lanza una campaña para reducir la cantidad de agua a nivel industrial

» En el marco de la celebración del Día Mundial del Agua que se conmemora hoy, Fábricas Nacionales de Cerveza (FNC) reafirma su compromiso con el desarrollo de acciones sustentables. En esta línea, la compañía lanzó una campaña de reducción de agua a nivel industrial que implica disminuir la cantidad de agua utilizada para la producción durante los próximos tres meses y hasta el Día Mundial del Medio Ambiente, a celebrarse el 5 de junio.

Por: Anahí Acevedo
@PapovAnahi

Se trata de un desafío global planteado por la compañía AB InBev con el fin de alcanzar los objetivos delineados en la campaña de sustentabilidad Better World 2025 impulsada por la firma que implica mantener la relación de 2.8 hl de agua utilizados para producir 1 hl de cerveza y trabajar en el uso racional de la misma en todo momento, según explicó a CRÓNICAS Gustavo González, gerente de Planta Montevideo de FNC.

Es que, dijo, la empresa trabaja de manera “constante” en la reducción del consumo de agua utilizada para la producción, cuidando, además, su utilización en cada etapa. El objetivo es alcanzar la meta global de la campaña Better World 2025 y de esta forma contribuir con el cuidado del medio ambiente y el desarrollo sustentable.

Para mejorar la salubridad del agua, FNC incorporó en las instalaciones de la cervecería un sistema de tratamiento del agua de alta tecnología que permite mejorar y asegurar los parámetros para todos los procesos que se llevan a cabo y optimizar su utilización en todo momento.

De igual forma, trabajan en conjunto con organizaciones con el fin de potenciar sus objetivos de bienestar ambiental. Es así que aúnan esfuerzos con Repapel, una organización civil dedicada a la educación para el desarrollo sostenible, que busca generar cambios en los hábitos y patrones de consumo y descarte, tales como generadores de impactos ambientales y sociales a través de la sensibilización, la educación y la formación.

“En FNC juntamos todo el papel utilizado en las oficinas y lo acercamos a Repapel para su reciclaje y posterior producción de artículos escolares y papel higiénico que lue-

go son donados a distintos centros educativos”, describió González.

Agregó que, a su vez, la compañía forma parte de Compromiso Empresarial para el Reciclaje (Cempre), una asociación civil sin fines de lucro que busca promover la reducción y el reciclaje de residuos en Uruguay y un tratamiento eficiente de los mismos.

“Junto a otras industrias trabajamos sobre temas vinculados con el medio ambiente, generamos debates, discusiones y propuestas. También analizamos la normativa vigente y buscamos soluciones a los problemas que puedan surgir relacionados con la ecología y la sustentabilidad”, manifestó el ejecutivo.

La importancia de los controles Todo tipo de acciones son necesarias para una compañía que consume unos 25.000 metros cúbicos de agua por año. Para que esto no tenga un impacto negativo en el ambiente, los efluentes industriales son tratados debidamente en una planta específica de FNC, equipada con un reactor anaeróbico que trata, de forma biológica, los efluentes líquidos y contribuyendo, de esta forma, con la ecología y la sustentabilidad.

Desde la compañía aseguraron que todas las etapas que atraviesan los efluentes para ser tratados de forma biológica son monitoreados para garantizar los parámetros de vuelco estipulados por la legislación uruguaya. “Contamos con un equipo especializado de siete personas que gestiona y opera dicha planta de tratamiento”, subrayó González. Pero esto no es lo único. Dentro de los objetivos globales de la campaña Better World 2025, FNC cuenta con desafíos vinculados con la reducción de emisión de gases de efecto invernadero, gestión de residuos y consumo energético. De igual forma, este año se incorporará en la planta paneles solares para generar energía limpia y renovable.

Un cáliz por el agua

En la actualidad, 844 millones de personas en el mundo no tienen acceso a agua potable y cada día más de 663 millones deben dedicar hasta seis horas para obtener este recurso. Para hacer frente a esta situación, por cuarto año consecutivo, Stella Artois lanzó su campaña de apoyo a la organización Water.org, cuyo fin es concientizar y empoderar a las personas para que hagan valer su derecho a acceder al agua potable.

En este marco, la firma de cerveza belga lanzó a la venta cáliz de edición limitada creados por la diseñadora e ilustradora finlandesa Eili-Kajja Kuusniemi, quien se propuso plasmar en forma creativa el vibrante impacto que el agua tiene en las comunidades y el compromiso de Stella Artois por mejorar el acceso de las personas al líquido vital, valor que reflejó convirtiendo el icónico logo de la marca al color azul.

Por la venta de cada cáliz, la marca donará a Water.org los recursos necesarios para brindar agua potable a una persona durante cinco años en los países en desarrollo. Para ayudar a cambiar las vidas de estas familias, los uruguayos pueden ayudar adquiriendo las piezas durante el mes de marzo en Mercado Libre, Punta Carretas Shopping y en cadenas de supermercados.

“Desde la marca entendemos que aún hay mucho más por hacer y en ese sentido, el objetivo que nos hemos trazado es llegar a proveer de agua potable a 3.5 millones de personas en países en vías de desarrollo para el año 2020. Desde el comienzo de la campaña cuatro años atrás, Stella Artois ha donado más de US\$ 21 millones a Water.org para apoyar su misión a través de donaciones directas y la venta de más de un millón de cáliz, packs, botellas y tiradas”, comentó a CRÓNICAS Sharon González, Brand Manager Marcas Premium de FNC.



Una empresa
100% uruguaya
con 60 años
de trayectoria.

EFICE
BUENA QUÍMICA

60^º
ANIVERSARIO

CERTIFICADA EN:





Ante falta de respuestas CEDU hace pública la grave situación comercial

La Confederación Empresarial del Uruguay (CEDU) realizó en las últimas horas un llamado a la reflexión a través de una carta abierta, considerando que hasta el momento han resultado vanos los reclamos realizados para que las obligaciones burocráticas no ahoguen el funcionamiento de las empresas, que según expresiones del presidente interino de la institución, Sr. Carlos Delfino, actual Presidente del Centro Comercial Industrial & Agrario de Las Piedras, ya se pasó de pensar si son rentables, a reflexionar sobre si son viables.

El tenor de la carta de marrras se ajusta al siguiente texto:

Marzo 2019 "CARTA ABIERTA - De este lado del mostrador

Hoy la realidad de nuestro país indica que de manera gradual, sin interrupciones, y día tras día se reducen o incluso se cierran más empresas, incrementando la desocupación, diezmando la economía y deteriorando gravemente el entramado social en el interior del país. Las principales razones de este fenómeno son varias y están a la vista, pues cada vez de parte del Estado se nos imponen más exigencias, más responsabilidades y más obligaciones burocráticas ajenas a nuestro quehacer.

Nos siguen sumando de manera forzada actores financieros y tecnológicos externos, a los cuales también inadmisiblemente debemos sustentar a costa de nuestro trabajo. Estos aspectos sumados a un informalismo que en lugar de disminuir aumenta, y del contrabando que lejos de ser erradicado cada vez da más réditos, y no solo económico sino también por la impunidad con la que se manejan ante la total ausencia del Estado en los controles y en la apli-

cación de las normas.

Al capital que produce este flagelo alguien lo maneja, lo hace circular y también lo blanquea a la vista de todos, y son estas prácticas las que provocan el deterioro y menoscabo de los pequeños comercios de cercanía, generando una inequidad incomprensible, tan inaceptable e injusta que compromete su viabilidad. Y como si esto fuera poco, estamos padeciendo una inseguridad que no se detiene, y ocasiona el aumento de costos y riesgos.

Tenemos un Estado omiso al control del contrabando y el lavado de activos, y por otro lado exhibe un celo casi destructivo, extremo, a la hora de controlar a las PYMES legalmente establecidas, incursionando en una peligrosísima dinámica de ley de mínimo esfuerzo, ya que todos sabemos que es más fácil controlar las empresas inscriptas que investigar el contrabando.

Desprovistos de cualquier egoísmo y entendiendo que la ruina de este sector perjudica también a todo el país, consideramos que las autoridades pertinentes, las de hoy, pero fundamentalmente las del futuro cercano, deberían dignarse a atender estos reclamos, producto del sentido común y la vivencia diaria, y revisar seriamente, y cuanto antes, estos asuntos, asumiendo el liderazgo de acciones URGENTES Y SERIAS que detengan este creciente - y ya instalado - y calamitoso proceso de deterioro económico, y social. Reiteramos: Solicitamos acciones "URGENTES Y SERIAS". Desde ya muchas gracias. Comisión Directiva".

Deteriorado y disminuido

En diálogo con CRÓNICAS el directivo recalcó que "estamos preocupados y tristes a la vez porque el negocio formal se ve deteriorado y disminuido y entonces ya

no se está mirando si el negocio es más o menos rentable sino si es viable. Porque el Estado sigue imponiendo cosas tecnológicas financieras forzadas de las que se tiene que hacer cargo el comercio", refiriéndose a la bancarización, la facturación electrónica lo que hace que el comercio chico haga números y no le cierren las cuentas".

Estableció el entrevistado que ello lleva a que "much gente se está bajando del sistema y hay que concluir en que el comerciante chico tiene demasiadas exigencias del Estado que son más burocráticas que otra cosa y que obliga a tomar más personal administrativo que se ocupa del control de todo eso, que lleva a que se nos controle más mediante el incremento de costos fijados que se van agregando, lo cual para el comercio chico es inviable".

Se refirió asimismo a lo que será el ingreso a la facturación electrónica de los comercios monotributistas "y nos preguntamos si realmente van a poder entrar porque les resultará imposible seguir trabajando".

Mitigar las obligaciones

La conclusión del entrevistado en cuanto a que "muchos de quienes no pueden ya hacer frente a esas obligaciones está pasando al informalismo, lo que nos da lástima porque siempre promovemos estar dentro de las normas, las que hoy aparecen como un castigo. Porque basta mirar al costado para ver que hay quienes trabajan sin contemplar normas y compiten deslealmente con quienes están formales".

"Además, nosotros que promovemos emprendimientos, llamando a que inviertan, hoy llegamos a la conclusión que es complicado alentar a alguien para que inicie algo nuevo", destacando que a todo lo que

se ha enumerado hay que hablar de "habilitaciones, seguros y otros", refiriendo que "son demasiados los costos encubiertos que tienen los comerciantes".

"Nosotros aspiramos a que tanto los gobernantes actuales como los que vengan que encaren el tema para facilitar el funcionamiento de los pequeños y medianos emprendimientos que tienden a desaparecer. Hay que poner ya un tope al peso que sobrelleva un comercio, porque no da para más".

Un tiro de gracia

Se refirió Carlos Delfino concretamente a que "todo lo que es comercio chico, de barrio, familiar es el más perjudicado", para recordar que "en mayo entra en vigencia otra reglamentación que obliga a tener un previsionista de salud y un médico a quienes tengan más de 5 empleados, lo que llevará a que quien tiene esa cantidad de empleados se deslinde de uno y quien tiene 4 y pensaba agregar un quinto, lo olvide".

Aclaró que "es una ley de hace 5 años que entra en vigencia en mayo", aunque anunció la posibilidad de una prórroga ante un planteamiento parlamentario, "para lo que sería un tiro de gracia para los pequeños empresarios que ya luchan contra el informalismo y el contrabando".

Finalmente Carlos Delfino manifestó que "estos temas los hemos planteado en distintos ámbitos y hoy lo hacemos público porque no vemos reacción del Estado. El objetivo es alertar a la gente y a los nuevos gobernantes sobre la situación y lo que implica incluso para la fuente de trabajo".

Avizora Delfino que "de lo contrario el comercio chico va a desaparecer o se va a crear un submundo más grande en negro del que tenemos en estos momentos".



CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



CAMARA DE INDUSTRIAS
DEL URUGUAY

ADECUACIÓN TECNOLÓGICA

Instituciones estimulan disminución de la brecha tecnológica en pymes

» El 12 de marzo se lanzó el Programa integral de adecuación tecnológica para pymes, cuya etapa piloto será desarrollada por el Centro de Extensionismo Industrial (CEI). A partir de la articulación del apoyo técnico y financiero provisto por varias instituciones, se asistirá a una docena de empresas en la elaboración y ejecución de un plan de adecuación tecnológica.

Transforma Uruguay presentó, en el marco del Plan Nacional de Transformación Productiva y Competitividad, el Programa Integral de Adecuación Tecnológica para Pymes, con la participación del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), el Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP) y el CEI.

El objetivo principal del programa es disminuir la brecha tecnológica de las pymes a partir de la articulación de varias instituciones, de modo de ofrecerles un apoyo integral al proceso de mejora de la productividad. Durante la apertura, Gabriel Murara, Presidente de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) indicó: "Estamos convencidos que el camino para lograr el desarrollo industrial requiere una fuerte articulación público-privada; desde la Cámara de Industrias del Uruguay procedemos bajo esa premisa".

Este proceso, en el que los aspectos tecnológicos son centrales, requiere atender simultáneamente otras dimensiones del negocio, como pueden ser la diversificación de mercados y productos, el aumento de las ventas y rentabilidad, la incorporación de procesos y tecnologías ambientalmente amigables, y la reconversión de procesos. "Hoy nos encontramos promoviendo un aporte más a la mejora de la competitividad y productividad, y un cambio a la sostenibilidad de empresas del sector industrial en nuestro país", remarcó Eduardo Pereyra, Director General de INEFOP.

La adecuación tecnológica refiere, en este contexto, al desarrollo, adaptación e incorporación de tecnología, maquinaria o equipo. "Es un desafío que las pymes tienen sí o sí, ya que vino para quedarse", sostuvo Martín Dibarbouré, Presidente del Directorio de ANDE. Para que su implantación sea exitosa, el proceso de adecuación puede requerir que la empresa se adapte a un nuevo modelo productivo o comercial, introduzca cambios organizacionales o de gestión, capacite al personal o recurra a asistencia técnica.

Álvaro Ons, Secretario de Transformación Productiva y Competitividad, señaló que el agregado de valor de este programa es que "se le añade al diagnóstico y el plan de adecuación tecnológica la posibilidad de tener asistencia técnica en la implementa-

ción de ese plan y un acompañamiento a lo largo de esa implementación". El apoyo ofrecido a las empresas beneficiarias del programa incluye las siguientes etapas: diagnóstico y plan de adecuación tecnológica, evaluación económico-financiera del plan, y acceso a instrumentos de apoyo para su ejecución. En particular, asistencia técnica y capacitación por parte de INEFOP e instrumentos financieros para la renovación de equipamiento provistos por ANDE.

En una primera etapa, el CEI desarrollará un proyecto piloto del programa con un conjunto de pymes con al menos un año de operación, que requieran apoyo técnico y/o financiero para su adecuación tecnológica. Las empresas serán seleccionadas en función del tipo de necesidades identificadas en el diagnóstico tecnológico, el interés de la empresa en implementar el plan de adecuación tecnológica con el acompañamiento del CEI, y su compromiso de brindar información al equipo del Centro, tanto para monitorear el proceso como para evaluar los resultados logrados. La Subsecretaría de Industria, Ener-

El CEI es una herramienta de política pública producto de una alianza entre el Estado, la industria y la academia, representada por MIEM, CIU, Universidad de la República (UdelaR) y, desde 2018, ANDE.



Participaron del lanzamiento Gabriel Murara (CIU), Álvaro Ons (Transforma Uruguay), Olga Otegui (MIEM), Martín Dibarbouré (ANDE) y Eduardo Pereyra (INEFOP). (Fotografía del MIEM)

gía y Minería, Olga Otegui, indicó que el CEI tiene amplia experiencia en el acompañamiento de pymes del sector industrial, y por eso fue seleccionado para llevar adelante el proyecto piloto del programa.

A los efectos de desarrollar este proyecto piloto, el CEI dispone de un cofinanciamiento de ANDE por \$3.581.093 y de INEFOP por \$4.271.850, que complementan el presupuesto regular del Centro.



Ec. Michele Snoeck, Coordinadora del CEI, presentó las diferentes etapas del programa y su proyecto piloto. (Fotografía de Presidencia)



Asistieron autoridades institucionales, empresas, consultores y prensa. (Fotografía del MIEM)

Más información:

Centro de Extensionismo Industrial (CEI)
Teléfono: 2604 0464 Int. 172
Mail: cei@centrocei.org.uy
Web: www.centrocei.org.uy

INVITACIÓN

IMPULSA INDUSTRIA

Te invitamos al lanzamiento del Proyecto Impulsa Industria, ejecutado por la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), con el apoyo del Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP).

Conocé el proyecto que llevará el desarrollo de la industria nacional a otro nivel.

Participarán autoridades de INEFOP y CIU.

INSCRIPCIONES: WWW.CIU.COM.UY/CEGETEC | **CUPOS LIMITADOS**

JUEVES

28.03.19/9H

CIU - Av. Italia 6101
Club de los Industriales
impulsaindustria@ciu.com.uy

TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante[&] martins

Bulevar Artigas 1100
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 8570
e-mail: info@galantemartins.com
www.galantemartins.com

¿Cómo defender el derecho al honor y reputación contra publicaciones injuriosas?

» En los últimos tiempos, debido a la gran importancia que han adquirido los medios de comunicación a nivel mundial, cada vez es más frecuente que las personas con alta exposición, tal como son los personajes públicos, artistas, músicos, políticos, denuncien la información que es publicada o difundida relativa a ellos. Analizaremos a continuación algunos de los aspectos más importantes en el interrelacionamiento entre el derecho a la libre expresión y el honor.

Por: Dra. Giorgina Galante (*)

El derecho de expresión que tienen los distintos medios de comunicación se encuentra consagrado en nuestra Constitución en el artículo 29. Dicho artículo establece que es libre la comunicación de pensamientos por palabras, escritos privados, publicados en la prensa, o por cualquier otra forma de divulgación. Eso incluye naturalmente las redes sociales tan desarrolladas y extendidas hoy en día.

Ahora bien, sin perjuicio de ese derecho es importante aclarar que el autor de dicha comunicación o escrito y el emisor de la misma pueden ser responsabilizados en caso de que cometieren abusos en su ejercicio, lo cual abre la posibilidad de que quien sea lesionado pueda reclamarlos por perjuicio causado.

Ahora bien, ¿qué tipo de abuso es posible que se cometa, cuál sería el límite entre el abuso y las expresiones lícitas? Es aquí donde entra en juego la impor-

tancia del derecho al honor, el derecho a la dignidad y el derecho a la intimidad. Estos derechos se encuentran tutelados no solo en los artículos 7, 72 y 332 de nuestra Constitución sino también en la Declaración Universal de Derechos Humanos de la ONU y en la Convención Americana de Derechos Humanos. Pero en similar nivel de tutela y protección se encuentra también la libertad de expresión y de información, la libre transmisión de los pensamientos, la libertad de imprenta.

Tratándose entonces de derechos y libertades fundamentales, donde todos ellos se encuentran tutelados en los niveles más altos normativos, ¿qué ocurre cuando se generan conflictos entre ellos?

La más clásica circunstancia de conflicto es cuando el derecho a la información ejercida por los medios de comunicación coliden, rocen, afecten o dañen el derecho al honor, a la intimidad y a la dignidad de una persona, afecten su buen nombre o prestigio, lo exponen a consecuencias de repudio o burlas, etc.

Es indiferente si se trata de comentarios, noticias, difusión de imágenes, sonido o grabaciones. Lo relevante es determinar la frontera entre lo lícito y lo ilícito.

Por un lado, hay quienes opinan que hay ciertos derechos fundamentales que priman sobre otros, por lo que no pueden estar en igualdad de condiciones, por ejemplo, entre el derecho al honor y el derecho a la información, alguno de ellos debe primar, requiriendo en consecuencia de un nivel mayor de protección. No obstante este conflicto y eventual supremacía debe ser resuelto caso a caso por los jueces. Veamos una hipótesis de trabajo: ¿es relevante que un medio informativo informe sobre un litigio que involucra a una persona pública? Puede entenderse que ello es así, cuando se base en informaciones objetivas y descriptivas. Sin embargo puede también entenderse que no sería lícito que el medio, utilizando esa noticia, se dedique a ventilar asuntos privados o la vida o antecedentes de quien hace el juicio, porque no es una persona con relevancia pública, ni ha participado en ningún evento que sea trascendente para ese público.

En esta hipótesis de conflicto hay quienes opinan que el derecho a la información debe ceder en todos los casos ante otros derechos. Si el derecho al honor colide con el derecho a la información, este último debe sacrificarse en beneficio del primero. Acá el derecho a la información se encuentra por debajo del derecho al honor si los organizamos de forma jerárquica.

Cabe destacar que no solo el derecho al honor y a la dignidad son los que pueden llegar a entrar en colisión con el derecho a la información, sino también el derecho a la intimidad y el derecho a la propia imagen. Estos últimos son los que más comúnmente coliden con los derechos de los medios de comunicación.

La pregunta siguiente sería, entonces, ¿se puede establecer a priori límites al derecho a la información?

Es claro que el derecho a la información no puede ser absoluto, debiendo abstenerse de brindar contenido que sea injurioso o no es veraz y que a la vez carezca de relevancia pública.

Un ejemplo de esto sería que se publique en una revista que una persona –la cual no tiene ningún tipo de exposición ni relevancia pública– padece VIH. O relatos de la vida familiar, profesional o personal previa de cualquier persona común. Podemos mencionar también la divulgación de fotografías personales sin autorización de una persona que no tiene visibilidad pública. Esta información pertenece a su ámbito íntimo y no sería relevante en absoluto que la población pueda o deba estar informada de ello; la tutela se ubica en el artículo 10 de la Constitución.

Por todo lo anterior:

1. Puede entenderse que el derecho a la

información prevalecería sobre el derecho al honor, siempre y cuando la información tenga relevancia pública, no sea injuriosa y sea veraz.

2. Sin embargo, el derecho al honor prevalecería sobre el derecho a la información si la información publicada o difundida es injuriosa, no es veraz o carece de relevancia pública.

La última cuestión sería indicar qué eventuales caminos o curso de acción contarían los damnificados para ser resarcidos por los daños generados o bien evitar que la noticia que los afecte siga circulando. Una breve síntesis del panorama de nuestra legislación sería:

1. Uno de los eventuales mecanismos, podría ser utilizar el derecho de respuesta establecido en el artículo 7 de la ley 16.099 el cual debe instaurarse mediante un proceso judicial. Este derecho consiste en la posibilidad de que el injuriado (damnificado) responda la información injuriosa en el mismo medio que se divulgó.

2. Realizar un juicio civil por los daños y perjuicios ocasionados por el medio de comunicación o la persona responsable de dicha noticia o información, de forma tal de buscar un resarcimiento económico por los detrimentos que la divulgación pudo generarle.

3. Llevar a cabo un juicio penal basado en el artículo 334 del Código Penal Uruguayo, según el cual se configura el delito de "injuria" cuando alguien "ofendiere de cualquier manera, con palabras, escritos o hechos, el honor, la rectitud o el decoro de una persona". La pena es de tres a dieciocho meses de prisión o 60 U.R. (sesenta unidades reajustables) a 400 U.R.

Estos mecanismos de defensa no excluyen otros fijados por las propias redes sociales, que en muchos casos disponen de procedimientos internos para denunciar y corregir publicaciones abusivas o el uso ilegal contra personas de las redes sociales.

Si bien, las vías indicadas y el análisis de los derechos referidos vienen de larga data, debido al gran avance de la tecnología que existe hoy en día, posiblemente nos encontremos cada vez con más conflictos basados en informaciones injuriosas, ya no sólo por los periódicos impresos y de venta física, o las radios tradicionales (AM-FM) o la televisión abierta. Hay una variedad y complejidad creciente de medios alternativos (redes sociales), plataformas digitales, apps, etc. que son todos grandes desafíos para que las personas puedan defender su honor, reputación, imagen, buen nombre e integridad, sobre los cuales seguramente será necesario ajustar las soluciones vigentes o bien proponer nuevas vías de acción que tengan un mayor nivel de eficiencia.

(*) Integrante del equipo legal de Galante & Martins

MUCHO MÁS
que alquilar un auto

moving facundo's way

Contamos con una moderna y variada flota de vehículos de todas las categorías, y una amplia red de oficinas en Uruguay y el mundo, para satisfacer las necesidades de movilidad y que disfrutes con la mayor tranquilidad.

Descargá nuestra app en:

CENTRAL
Bvar. Artigas 1927
Tel.: 2401 0575*
Colonia - Montevideo - Punta del Este
europcar.com.uy

Europcar
moving your way

ASOCIACION ESPAÑOLA 165 años construyendo confianza



Llegó Española Móvil

» Con una inversión que superó los US\$ 2 millones la Española creó su propio servicio de emergencia médico móvil, Española Móvil, para atender emergencias de adultos y pediátricas, ya sea a socios como no socios de la Institución. Podés llamar al 1920 1234 y conocer más.

Se trata del primer y único servicio de atención integrado de emergencia móvil capaz de dar respuesta y continuidad asistencial, con la más alta calidad en atención y servicio de emergencia móvil, los profesionales médicos más capacitados y las unidades móviles más modernas.

Todo esto integrado en un moderno centro de comunicación de última tecnología, que permite optimizar el tiempo de respuesta y la coordinación entre los diferentes niveles asistenciales. Contar con toda la información en un mismo lugar garantiza procesos eficientes de atención sanitaria.

La promoción lanzamiento incluye los 2 primeros meses GRATIS, y los restantes cuatro meses con un 50% de descuento. Además, si sos socio de la Asociación Española contás con estos beneficios:

- 2 órdenes de emergencia centralizada GRATIS
- 4 llamados de urgencia o radio GRATIS
- 2 órdenes de especialista GRATIS
- Examen para libreta de conducir GRATIS
- Carné de salud GRATIS

CONTINUIDAD ASISTENCIAL

Esto se traduce en que el médico especialista de la móvil irá al llamado de emergencia con toda la información vista y disponible del paciente, desde sus patologías hasta los últimos análisis de laboratorio, ecografías, radiografías e informes médicos.

Todo esto es posible por la implementación de la Historia Clínica Electrónica y la convergencia

entre la Asociación Española y la Española Móvil. Esto además, se complementa con el complejo sanatorial más grande del país, modernas emergencias de adultos y pediátrica, la más alta tecnología disponible en el país y el profesionalismo de nuestro equipo humano.

UNIDADES DE ÚLTIMA GENERACIÓN

Contamos con unidades móviles especializadas y equipadas con la última tecnología. Estamos preparados para atender emergencias pediátricas y de adultos.

Disponemos de unidades especialmente equipadas para la atención de emergencia de los más pequeños. Española Móvil cuenta con una incubadora para la atención de emergencia de neonatales, con el mejor desarrollo tecnológico existente en el país.

Las ambulancias de la Española Móvil cuentan con localizador digital, que muestra un mapeo claro y constante de sus ubicaciones, para una inmediata asignación de llamados de emergencia.

SOFTWARE DE GESTIÓN

Implementamos un moderno sistema de comunicación y respuesta, con un software de última generación, que cuenta con un gestor inteligente de identificación y geo-referenciación de las llamadas.

CALL CENTER CAPACITADO EN EMERGENCIAS

Contamos con personal altamente capacitado en recepción de llamadas, acompañado de un moderno sistema de gestión y de telecomuni-

cación digital, que soporta más de 1.200 entradas en simultáneo.

ESTÁ, DONDE ESTÉS

Española Móvil cuenta con bases de salidas estratégicas, ubicadas en puntos clave de la ciudad, para asegurar un rápido y fácil acceso a los diferentes llamados de emergencia.

ESPECIALISTAS DE PRIMER NIVEL

La Española Móvil tiene una plantilla de médicos especialistas en distintas áreas, como internistas, cardiólogos, anestesistas e intensivistas. Además, para la atención de los más pequeños la móvil cuenta con un equipo exclusivo de pediatras las 24 horas.

Recorrido de nuestro mamógrafo móvil

El mamógrafo móvil de la Española recorrerá distintos puntos de Montevideo, Canelones y Maldonado durante todo 2019, con el objetivo de acercarte este estudio adonde estés, de forma práctica y cómoda. Entrá a la nota para conocer sus ubicaciones ¡Prevención es salud!

Para acceder al estudio, podés comunicarte telefónicamente con la Policlínica donde quieras realizarte la mamografía; allí te agendas previamente y quedas habilitada para la realización del mismo.

Si no sos socia de nuestra Institución, también podés comunicarte con la Policlínica donde se encuentre el mamógrafo para coordinar el estudio.

Recorridos del mamógrafo móvil 2019

Policlínica Atlántida.	Desde el 1° al 30 de Abril.
Dirección: Rambla Costanera y Gral. Artigas.	
Teléfono: 1920 4900	
Sede Ciudad de la Costa.	Desde el 2 al 31 de Mayo.
Dirección: Av. Giannattasio Km. 22.500.	
Tel.: 2696 0590 (5 líneas colectivas)	
2696 0596 - 2696 0597	
Policlínica Gremca - Paso Carrasco.	Desde el 3 al 14 de Junio.
Dirección: Av. Wilson Ferreira Aldunate 137 (ex. Camino Carrasco) entre Manuel Albo y Eduardo Acevedo.	
Teléfono: 26011418	
Sede Pando.	Desde el 17 al 28 de Junio.
Dirección: Iturría s/n.º esq. Lavalleja.	
Tel.: 1920 3830 - 2292 3181 - 2292 2045 - 2292 5557	
Sede Las Piedras.	Desde el 1° al 19 de Julio.
Dirección: Lavalleja 655.	
Tel.: 1920 3880 - 2364 4676	
Sede Canelones.	Desde el 22 de Julio al 2 de Agosto.
Dirección: Batlle y Ordóñez 669 esq. Tolentino González.	
Teléfono: 4332 2338	
Playa Pascual Española - Gremca.	Desde el 5 al 16 de Agosto.
Dirección: Río de La Plata Km 32.200 Rotonda ruta nueva.	
Teléfono: 23479559	
Montevideo.	Desde el 1° de Setiembre al 31 de Octubre.
Palmar y Br. Artigas.	
Policlínica Piriápolis.	Desde el 1° al 29 de Noviembre.
Dirección: Av. General Artigas esq. Niza.	
Teléfono: 1920 4940 - 4432 5808	
Policlínica Punta del Este.	Desde el 2 al 31 de Diciembre.
Dirección: Franklin D. Roosevelt esq. Simón Bolívar	
Tel.: 1920 3550	



EMPRESAS & NEGOCIOS

BANDEJA DE ENTRADA > Evaluaciones

Leaders League presentó a los mejores estudios jurídicos de Uruguay

Leaders League (LL), agencia de medios y ranking internacional, acaba de editar la versión 2019 de sus listas de estudios jurídicos en los que incluyó a Uruguay. Dicho trabajo destaca las principales firmas del país en distintas categorías.

La empresa francesa, Leaders League, lleva más de 20 años analizando a quienes toman decisiones en ámbitos financiero y legal, pero además, desde 2015 se encarga de monitorear los mercados de Latinoamérica desde su base en Lima, Perú, observando también a Chile, México, Argentina y Colombia. La compañía, con su sede central en París, y una oficina en Londres, alcanza a 40 países. Este 2019 configura el tercer año donde Uruguay ingresó en sus rankings. En esta oportunidad, lo hizo a través de un reporte sobre propiedad intelectual y nuevas tecnologías.

A pesar de que en la mayoría de los rankings de profesionales siempre hay un grado de subjetividad, la compañía hace todo lo posible por reducirlo al máximo utilizando cuestionarios, realizando entrevistas presenciales y, por supuesto, conversando



con clientes. Es que la idea es tener una visión lo más global posible del servicio que los profesionales brindan. Se trata de tres meses de compilación de información y de la utilización de cuatro fuentes distintas.

El ranking de este año reconoció a dos firmas en la categoría de Líderes. Por un lado a Ferrere, liderados por Sandra González y Alejandro Pintos; por otro, a Guyer & Regules, con Carlos Brandes y Álvaro Tarabal a la cabeza. En la categoría de Exce-

lentes, fueron destacados Bergstein Abogados, Hughes & Hughes, Jiménez de Aréchaga, Viana & Brause, Olivera Abogados, Posadas Posadas & Vecino, y Rueda Abadi Pereira.

Mientras tanto, en el escalón de Muy Recomendable la lista está compuesta por Blanco & Etcheverry, Bragard, Echevarría Leunda & Echevarría Petit, y Lapique & Santeugini Abogados.

Por su parte, en la categoría Recomendable, el destaque es para diez estudios. Ellos

son: Bado Kuster Zerbino & Rachetti, Cervieri Monsuárez & Asociados, Depliazzo Abogados, Fischer & Schickendantz, Gatto & Cuneo Abogados, Fraschini & Asociados, Julio Soffer Laws, Paul F. Arrighi Abogados, Pescadere Peri & Pezzutti, y Pérez del Castillo & Asociados.

Los rankings de esta compañía han ganado notoriedad en la región en el último tiempo, por lo que aparecer dentro de sus listas cobra una importancia particular para los estudios.

Impulso a las franquicias

La Cámara Uruguaya de Franquicias (Caufran) y Scotiabank firmaron un acuerdo que genera un hecho histórico para el sector.



Scotiabank y Caufran impulsan una alianza esta-

tégica, que posiciona a la institución financiera en el

banco de las franquicias. Por Scotiabank, dicho acuerdo fue refrendado por Mauricio Peralta, gerente de Banca Minorista, y Alberto Noria, gerente de Banca Minorista Pymes; mientras que por Caufran lo hicieron Matías Mezzottoni, secretario, y Marcel Burgos, presidente. Cabe destacar que Hector Russo, gerente de Scotiabank Tres Cruces, y Blanca Prestes, atención a Empresas y Pymes, fueron parte fundamental de este proceso.

El convenio generará un análisis distinto para el sec-

tor, con productos hechos a la medida de la franquicia. Esto permitirá en forma ágil, siendo socio de la cámara, el acceso a productos exclusivos con las tasas más bajas del mercado "en base al análisis de cada empresa", con un esquema de pago de acuerdo al contrato de franquicia pactado.

La reunión se realizó con la presencia de toda la directiva de la Cámara y la mayoría de sus socios, junto al equipo de directiva de Scotiabank que trabajó en el proceso de dicho acuerdo.

SHOWROOM

» Tecnología médica

El pasado viernes 15 de marzo, la empresa líder en soluciones auditivas MED-EL, presentó el producto Adhear; un innovador dispositivo que ofrece una manera sencilla y eficaz de tratar la pérdida auditiva conductiva o unilateral sin necesidad de cirugías. Adhear será comercializado por Audical en sus 12 centros de atención en todo el país. Si bien la pérdida de la audición es un problema frecuente en personas mayores (por el desgaste natural de los sentidos) esta patología también aparece en personas jóvenes y niños, desde el nacimiento.

En Uruguay se estima que nacen unos 300 niños con sordera por año. Entre uno y seis de cada 1.000 niños nace con sordera profunda, hipoacusia severa o moderada. Si a esta cifra se agrega los bebés que nacen con riesgo de sordera por presentar patologías prenatales o perinatales, cuya incidencia es de 10 a 50 en 1.000 nacidos vivos y que tampoco son evaluados sistemáticamente, se llega a una cifra máxima de 56 niños en 1.000 con hipoacusia o sordera.

La hipoacusia (o pérdida auditiva) puede ser de diferentes tipos (según la parte del oído que se vea afectada) y diferentes grados de severidad. Esta solución en particular, el Adhear, es una opción para las personas con pérdida auditiva conductiva o sordera unilateral que no son candidatos o no desean someterse a una cirugía de implante de conducción ósea.

Adhear capta las ondas de sonido, las convierte en vibraciones y las transmite al hueso por medio de un adaptador adhesivo que se coloca detrás de la oreja. El hueso transfiere las vibraciones a través del cráneo al oído interno, donde se procesan como sonido. Además de esta facilidad, el procesador de audio del Adhear se ajusta con un solo "clic" y ofrece resultados de forma inmediata; tiene un sistema de audición inteligente que se adapta automáticamente al entorno del usuario y cuenta con micrófonos que suprimen la realimentación y reducen el ruido. El dispositivo funciona con una batería y puede conectarse a dispositivos como teléfonos móviles o Bluetooth.

SHOWROOM

» Con pensamiento estratégico

La Academia Nacional de Ingeniería del Uruguay (ANIU) organiza una conferencia a cargo de Juan Villena, quien fue CEO de la empresa española ENCE, durante 14 años, presidente de la Asociación Española de Celulosa, Papel y Cartón, y miembro del Comité de CEOs de la Confederación Europea de la Industria del Papel. La charla será el próximo lunes 25 de marzo, a las 18 horas, en la sala de conferencias de CSI Ciemsá (Soriano 1180). Villena expondrá sobre Pensamiento Estratégico Empresarial, tomando un caso muy concreto: ENCE, primer inversor exterior decidido a producir celulosa de eucalipto en Uruguay. Se reflexionará sobre el significado y la trascendencia de ciertas decisiones y acciones, tomadas por los agentes involucrados en esos años de cambio en el sector y en el país, además de la vigencia hoy de ciertos modelos y sus riesgos. El disertante ha vivido el mundo de la empresa durante más de 40 años como actor protagonista, diseñador de planes, y en el caso de la industria forestal uruguaya como impulsor de un emprendimiento novedoso y clave en la expansión trasnacional de la empresa ENCE, al que se orientaron desde el comienzo sus acciones en Uruguay.

BUENAS IDEAS > Barreras a sortear

Más allá del género

» Talleres de emprendedurismo de OMEU llegan a la periferia de Montevideo y al Interior.

La Organización de Mujeres Empresarias del Uruguay (OMEU) mantiene, desde sus inicios, la apuesta de promover el emprendedurismo femenino. Con este objetivo en sus horizontes es que lanzó el programa Entre Todas, a través del cual realizará talleres orientados a ofrecer herramientas de marketing, administración financiera y aspectos motivacionales en la periferia de Montevideo y en el interior uruguayo.



Durante este año, los talleres se desarrollarán en los barrios Casavalle, Carrasco Norte y Belvedere, mientras que en el interior del país se llevarán adelante en Ciudad de la Costa, Melo, Flores, Bella Unión y Colonia, gracias al apoyo que brindará ANDA a través de sus sucursales en todo el país. Las charlas en la capital se dividirán en tres encuentros

organizados uno por semana y en el Interior se llevará a cabo una jornada con horario extendido para cubrir en un mismo día el cronograma total de los talleres.

Las oradoras serán socias voluntarias de OMEU que se encargarán de proporcionar a las asistentes información básica de los primeros pasos para emprender o mantener la energía motivacional, has-

ta las bases de cómo armar un presupuesto, fijar un precio para no malgastar dinero y las acciones a realizar para registrar la empresa. Además, OMEU ha avanzado con el plan de apoyo y seguimiento para las mujeres que participen de los talleres y deseen continuar progresando con sus ideas y emprendimientos. Como parte de ese trabajo, en diciembre

de 2018 la organización se presentó a un llamado de la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), que aprobó el proyecto a realizar este año. Este año, con el apoyo económico de ANDE y los servicios contratados a la cooperativa "C.Pue.D.", empresa dedicada a la realización de seguimientos especializados, se brindarán servicios personalizados a las emprendedoras que asistan a los talleres y demuestren mayor potencial. Además, voluntarias de OMEU estarán a disposición para responder a las consultas de todas las mujeres que lo requieran.

La experiencia tiene como antecedente el plan piloto desarrollado en 2018 en las instalaciones del Colegio Providencia del barrio Cerro, donde obtuvo óptimos resultados.

LA TV CUANDO QUIERAS

PRIMER MES GRATIS

\$ 995

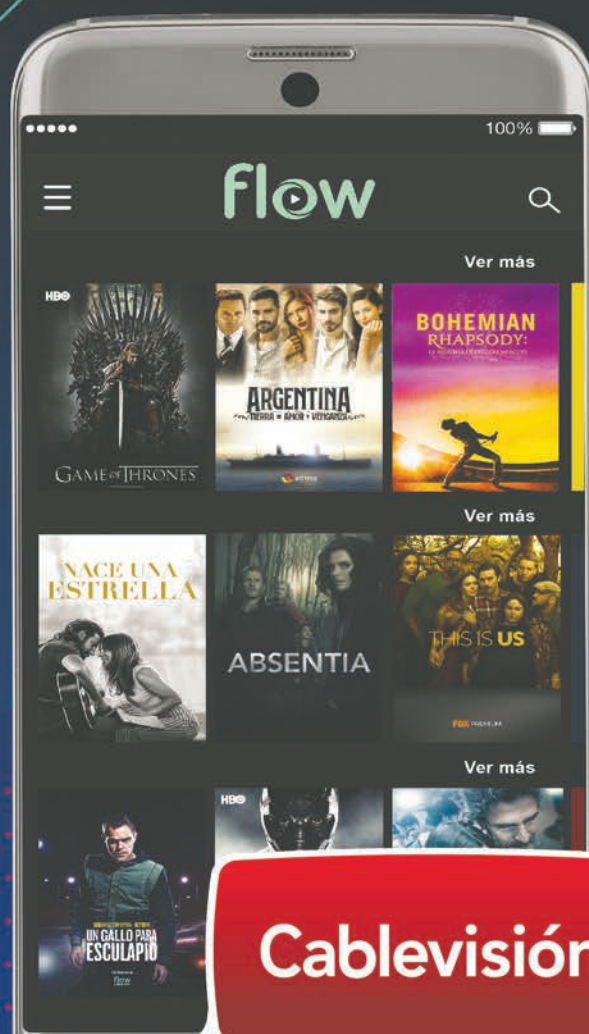
POR MES DURANTE 2 AÑOS

flow
GRATIS
EN TU CELU, TABLET O PC.



PAQUETE HD
Y FÚTBOL
URUGUAYO HD

2619 7000



Cablevisión

Contrato a dos años. Promoción válida para nuevas afiliaciones hasta el 30/04/2019 o hasta agotar stock en las zonas habilitadas de Montevideo, Canelones y San José. Costo de conexión bonificado en un 100% hasta en 2 televisores con servicio HD conectados en forma simultánea en la instalación. Incluye Paquete HD y Fútbol Uruguayo HD durante 24 meses sin cargo. Flow es 100% bonificado para clientes de Cablevisión HD. Primer mes sin cargo adhiriéndose al débito automático con tarjetas de crédito habilitadas. Consultar condiciones para esta promoción en la sucursal de Cablevisión o por el 2619 7000.

DESARROLLO > Una experiencia destacable

El mundo del mañana ya llegó

» Movistar presentó la primera edición de Campus Party en Uruguay que tuvo lugar del 15 al 17 de marzo en el Centro de Convenciones de Punta del Este y reunió a más de 4000 personas



Juan Manuel Petrissans, Liliam Kechichian, Enrique Antía y Fernando Leis.

En línea con su compromiso de tener una sociedad más inclusiva, Movistar organizó una hackathon para promover el desarrollo de APPs inclusivas con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidades. Los participantes trabajaron en equipos de hasta seis personas, identificando una necesidad - baja visión, motricidad limitada, síndrome de Down, espectro autista, etc.- para la cual propusieron una solución, que fue evaluado por un jurado, integrado por representantes de Movistar y Campus Party, que evaluó los proyectos y eligió a los ganadores. El primer premio, de US\$ 5.000, fue para la APP TE-Ayudo, que busca recopilar información de quienes rodean a personas que tienen Trastorno de Espectro Autista (TEA), para ayudar a los terapeutas a identificar posibles causas de episodios conocidos como berrinches,

con el fin de desarrollar mecanismos de autocontrol y prevención. El segundo lugar lo obtuvo Alkueli, que tiene por objetivo integrar a padres de niños con autismo, a los profesionales que los acompañan en el tratamiento y a instituciones, potenciando el avance en el aprendizaje del niño, accediendo a US\$ 3.000 para continuar desarrollando la APP.

El domingo tuvo lugar la final de la etapa de Apertura de la Liga Nacional Uruguay Movistar de League of Legends 2019 (LNU), que se organizó por primera vez en Uruguay, en la que participaron más de 700 jugadores en 122 equipos. La LNU Movistar 2019 entregará más de US\$ 20.000 en premios y reunirá a los mejores equipos nacionales; en tanto la LLA Movistar 2019 hará entrega de más de US\$ 100.000 en premios a los ocho mejores equipos de League of Le-

gends de la región.

Movistar contó con una destacada zona de experiencia, en donde todos los participantes de Campus Party probaron el mejor contenido en HD en Movistar Play, con deportes, series y películas, lo más destacado de video on demand y las producciones originales del canal Movistar Series.

Además, la compañía destinó un espacio para informar sobre su propuesta de valor a nivel laboral, con charlas de empleados contando su experiencia en áreas tecnológicas con Big Data y servicios digitales, dirigidas a la comunidad de Campus. Para los emprendedores, Movistar presentó soluciones de comunicación y servicios que apoyan su crecimiento, posibilitando el acercamiento a la comunidad. De esta manera Movistar se convierte en un socio, facilitando la comercialización en conjunto.

En la cima

Carat mantiene la primera posición en el diagnóstico cualitativo de Recma.

Carat ha sido reconocida, nuevamente, como la agencia número uno en el más reciente informe Global Network Diagnostics de la empresa calificadora indepen-

diente Recma, publicado en febrero, tras una evaluación a 671 agencias de medios de 46 países. Carat también alcanza el segundo lugar en el ranking internacional que evalúa la cartera global proyectada, con un crecimiento del 5%.

El objetivo de este reporte es proporcionar herramientas de referencia e inteligencia estratégica para ayudar a los principales anunciantes

globales en sus procesos de toma de decisiones y contratación de servicios. La evaluación cualitativa permite medir a las agencias y determina sus tendencias. Además, también produce informes de referencia cuantitativos orientados hacia el volumen de actividad general y herramientas de nuevos negocios, útiles para todos los profesionales de marketing.

> Deporte y salud

Compromiso saludable

» El pasado martes 26 de febrero, en el campo de deportes del Colegio Ivy Thomas, se disputó la primera edición de la Copa Summum Zona Barrios Country de Fútbol 7.

El torneo contó con la presencia de ocho equipos en la rama masculina y seis equipos en la femenina, además de destacadas figuras del fútbol uruguayo como Leonardo Ramos y Alexander Medina, exentrenadores de Peñarol y Nacional respectivamente.

Entre jugadores y público en general, participaron unas 300 personas.

El torneo de damas fue ganado por Cumbres de Carrasco, que superó en la final a Carmel por penales, tras

igualar 0 a 0.

En caballeros, se coronó como campeón Carmel que venció a Mirador también en definición por penales, al cabo de un 0 a 0 inamovible en el tiempo reglamentario. La jornada culminó con una gran camaradería entre los equipos, compartiendo bebidas y cena.

Constantemente Summum está apoyando este tipo de actividades, reafirmando su compromiso con el deporte y los hábitos de vida saludables.



Sin excusas

Nissan ofreció un test drive y amplios beneficios en la compra de un cero kilómetro

Con el propósito de ofrecer a clientes y amigos la posibilidad de conocer de primera mano las prestaciones de sus modelos de vehículos, la marca japonesa Nissan llevó adelante un nuevo test drive en el Hotel Sofitel Montevideo Casino Carrasco.

Además de probar todas las unidades disponibles en el mercado, los asistentes tuvieron la posibilidad de acceder a importantes beneficios a la hora de adquirir un 0 kilómetro.

Un año de seguro a cargo del

Banco de Seguros del Estado en modelos seleccionados, empadronamiento gratuito o un tanque de combustible lleno eran las opciones que los compradores podían elegir. Por otro lado, quienes deseaban, podían entregar sus camionetas o autos usados como parte de pago, ya que la marca dispuso de un equipo de tasadores en el lugar para ese fin.

Además, ejecutivos del Banco Santander brindaron información a los interesados para acceder a créditos y financiación.



LANZAMIENTO > Igualdad y empleo

Brechas que persisten

» Great Place To Work (GPTW) realizó un análisis en profundidad de los datos de Uruguay que arrojaron inequidad entre hombres y mujeres relacionados, principalmente, a temas salariales dentro de las empresas.



Las bases de un excelente lugar para trabajar son la justicia, el respeto y el reconocimiento, independientemente de quién sean las personas. En base a esto, GPTW elaboró un informe donde analiza distintas variables que distinguen beneficios entre hombres y mujeres.

En este sentido, destaca que la diferencia salarial entre hombres y mujeres alcanza, a favor de estos, a todos los niveles de cargo dentro de las organizaciones. A medida que aumenta el nivel educativo, se agranda la brecha. En concreto, la brecha salarial promedio el año pasado fue de 24%, mientras que la brecha salarial a mayor nivel de estudios (población con posgrados) trepa al 31%. Ahora bien, cuando se diferencia por sectores del mercado, se observa que el comercio es el rubro que

genera mayor cantidad de empleos, con una brecha del 22%. La construcción, por su parte, es el sector con menor empleo femenino, donde sólo el 4% son mujeres. Sin embargo, aquí la brecha salarial es del 2,5% a favor de las mujeres. En la enseñanza, el mayor empleo es femenino, alcanzando el 76% de la ocupación con una brecha salarial favorable para el hombre en un 10,9%.

Además, se observa una importante diferencia entre hombres y mujeres en cuanto al crecimiento y desarrollo alcanzado dentro de las organizaciones, respecto a la formación que presentan. Cuando se profundizan estos indicadores, las brechas se achican significativamente en organizaciones que generan culturas de confianza basadas en equidad, justicia y respeto.

GPTW señala que existe la falsa creencia de que hay ciertas industrias en las que es imposible generar empleo femenino, simplemente porque no hay oferta. En esta línea, menciona que aún cuando estos son obstáculos reales para muchas organizaciones, la facilidad de lograr mayor equidad, es posible.

Para disminuir estas diferencias, GPTW realizó una serie de recomendaciones orientadas a la creación de una experiencia única que requiera la formación de una cultura de confianza para demostrar que los líderes son creíbles y competentes. Por otro lado, recomendó revisar las políticas y prácticas de reconocimiento, capacitación, desarrollo y salarios y examinar cómo los líderes promueven una cultura positiva de balance entre la

vida familiar y laboral. En este sentido, recalca que la confianza es uno de los pilares de un excelente lugar para trabajar, ya que tiene que ver con la capacidad de los líderes para conducir el negocio de manera eficiente. De esta forma, las mujeres que pertenecen a los Mejores Lugares Para Trabajar, según GPTW, están mejor posicionadas que las del resto del mercado respecto a la confiabilidad que perciben de sus jefes y de cómo estos escuchan y consideran

sus aportes y sugerencias, logrando así hacerlas sentir cuidadas y consideradas como personas más allá de su trabajo.

En este sentido, la diferencia de la confianza que se percibe entre las mujeres que forman parte de los Mejores Lugares Para Trabajar y el resto de las empresas, es de 27 puntos. Esto se observa en temas que hacen a la legitimidad de los actos y comportamientos que construyen credibilidad por parte de sus líderes.



El prestigio como cabecera

» La revista 'Global Finance' ha elegido a BBVA como el mejor banco de América Latina en 2019. De acuerdo con la publicación, BBVA destacó durante el último año por su servicio al cliente, la gestión de los riesgos, la gama de productos y servicios que ofrece y el uso inteligente de la tecnología, entre otros factores.

En su vigésima sexta edición, los 'Best Bank Awards' de 'Global Finance' han señalado que los mejores bancos son aquellos que han atendido cuidadosamente las necesidades de sus clientes en condiciones difíciles de mercado y han logrado los mejores resultados, al tiem-

po que sientan las bases para el éxito futuro. En el proceso de selección se tuvieron en cuenta las consultas a analistas de la industria, ejecutivos del sector y expertos en tecnología, quienes evaluaron a los bancos en temas relacionados con la solidez financiera y la seguridad,

relaciones estratégicas y gobierno corporativo, política de precios, inversión de capital, innovación en productos y servicios, y la adecuada atención a las necesidades de sus clientes.

Durante los últimos 12 meses, BBVA ha demostrado la solidez de su estrategia de negocio en América Latina, marcando la pauta de la innovación en los diferentes países de la región, ofreciendo productos y servicios cada vez más ágiles y sencillos, gracias al uso de la tecnología.

El negocio de BBVA en América Latina mostró un comportamiento positivo, con avances importantes en todos los países. En América

del Sur registró incrementos de 9,7% interanual en la inversión crediticia y de 11,8% en recursos, mientras en México los aumentos fueron de 7,4% y 3,6%, respectivamente.

En materia de transformación digital, BBVA ha sido pionero en la región con diversas innovaciones que se han traducido en una mejor experiencia de cliente y un aumento de las ventas digitales. Es así, que al finalizar 2018, las ventas de BBVA a través de estos canales alcanzaron el 54% de las ventas totales en América del Sur, mientras que en México se han más que triplicado en los dos últimos años y ya representan el 37% del total.

Además, Global Finance eligió a BBVA Continental como el mejor banco en Perú, un premio que la entidad ha asumido como un aliciente para seguir ofreciendo a los clientes peruanos la mejor experiencia del sistema financiero nacional. En la actualidad, el banco sigue enfocado en el fortalecimiento de sus capacidades digitales, integrando sus plataformas (la banca móvil equivale a la mitad de la red de oficinas), potenciando sus ventas digitales (que ya representan alrededor del 44% de las ventas minoristas totales), y construyendo nuevas capacidades analíticas con énfasis en 'big data' y 'machine learning'.

AGROPECUARIAS

Pronostican > COSECHA RÉCORD EN ARGENTINA

Los agricultores ya planifican las siembras de los cultivos de invierno

> Se han concretado -o se está en vías de otras- la previsión de áreas para las próximas siembras; es así que se espera un incremento en el área de siembra para el trigo además de acuerdos cerrados para la siembra de cebada y se sabe que se duplicará la siembra de carinata, y falta la concreción para la colza. En Argentina anuncian una cosecha récord.

Los buenos resultados alcanzados en la cosecha de trigo ya pronostica un incremento moderado en el área del cereal. Pero también se completaron las presentaciones comerciales para la cebada en tanto UPM expresó su intención de duplicar el área de carinata (Brassica carinata, es un cultivo oleaginoso desarrollado para la producción sostenible de biocombustibles, que además de producir aceite no comestible, también produce harina proteica para la alimentación animal). Falta la concreción de los planes para la colza.

En lo que refiere a la cebada, Maltería Uruguaya S.A. (MUSA) del grupo Ambev lanzó el plan comercial 2019/2020, donde apunta en principio a mantener las 107.000 hectáreas del año pasado.

Sobre fin de mes, o durante el mes de abril, se podrá fijar anticipadamente hasta 2.000 kilos por hectárea con dos fórmulas. Una de ellas plantea un precio compuesto en un 70% por el 100% del contrato de diciembre de trigo Chicago y el 30% por un valor fijo de US\$ 195 por tonelada.

Por su parte, Maltería Oriental S.A. ya tiene vigente desde hace varias semanas el plan que permite fijar precio al 100% del contrato diciembre del trigo Chicago.

UPM presentó su plan comercial con la intención de duplicar hasta 20.000 hectáreas el área de carinata. La empresa fija el precio tomando el promedio de tres meses de la posición febrero 2020 de la colza en el mercado de París.

Sobre la caracterización preliminar de la zafra de trigo 2018/2019 confirma que además de haberse alcanzado rendimientos destacados, pudo lograrse un buen resultado en calidad, de acuerdo al Grupo Trigo.

Los datos primarios muestran una media de 78,8 kg/hl de PH, falling number (FN) 364 y proteína en base seca

12%. La caracterización anual de la zafra de trigo es una iniciativa del MGAP-DGSA que cuenta con la colaboración de la Mesa Nacional de Trigo.

El stock de trigo al 1 de marzo totalizó 415.719 toneladas levemente por debajo de las 419.024 de un año atrás, de acuerdo a los registros del Plan Nacional de Silos. En comparación con mensual las existencias del cereal cayeron 17%, teniendo en cuenta que al 1 de febrero se registraron 500.485 toneladas.

Para la agricultura contar con un pronóstico sobre el clima es fundamental. El Instituto de Investigación del Clima de la Universidad de Columbia (IRI), actualizó sus proyecciones para los próximos trimestres. Para abril-

junio pronostica entre 40%-45% de probabilidad de que se registren lluvias por encima del promedio, sobre todo Uruguay, parte de Argentina y aumenta la probabilidad para los extremos norte y sur de Brasil.

En el período mayo-julio las precipitaciones esperadas en Uruguay se ubicarían en volúmenes normales, para entre junio-agosto pasar a un 40% de probabilidad de lluvias por debajo de las normales. Para julio y setiembre aumenta nuevamente la probabilidad de precipitaciones por encima del promedio.

Rindes

La Bolsa de Comercio de Rosario (BCR) de Argentina, emitió su informe mensual

nacional en el que se estima que la cosecha de soja alcanzaría las 54 millones de toneladas, dos millones más que las proyectadas en febrero, mientras que el maíz alcanzaría 47.3 millones, 800 mil toneladas por encima de las previstas hace un mes.

El informe señala que estos respectivos volúmenes representan mejoras respecto al año anterior de 54% y 48% en soja y maíz, respectivamente.

Tales recuperaciones, no obstante, llegan como situación opuesta a la realidad vivida ante la seca que afectó tanto la zona agrícola núcleo argentina, como gran parte de nuestro país, lo que redujo las cosechas respectivas a magras cosechas al obtener los menores rindes históricos. En ambos cultivos se superarían los rindes promedios históricos de la zafra 2017-18.

Dicho informe indica que, la clave de esta zafra, más allá del crecimiento del área sembrada y de la inversión en tecnología, fue la ayuda

del clima.

“La tregua de las lluvias de febrero fue fundamental. Pero también lo fueron las tormentas de los últimos tres fines de semana que cortaron la ola de calor que amenazaba los cultivos. A pesar de que el calor dejó sus marcas las estimaciones de rindes mejoraron en casi todas las provincias” según la BCR.

De todos modos, ahora el agro espera que el aporte hídrico aminore. En otro reporte, especificó para la zona núcleo, la entidad rosarina señaló que hay muchas zonas con caminos deteriorados y napas altas que podrían complicarse si los registros pluviométricos son abundantes, lo que también podría afectar la calidad de los cultivos.

La proyección de esta entidad es que la cosecha maicera cordobesa bordeará los 19 millones de toneladas, 40% del total nacional. Sumando ambos cultivos, se confirma que Córdoba será la mayor productora de granos en esta campaña.

Alemania exportó 70 mil vacunos y cerdos fuera de la UE

El año pasado, se exportaron alrededor de 70.000 vacunos y 70.000 cerdos desde Alemania a terceros países fuera de la Unión Europea (UE). Esto se muestra en las cifras preliminares de la Oficina Federal de Estadística, informa el “Neue Osnabrucker Zeitung”, de acuerdo al portal AgroMeat.

Esto significa que, el ganado vacuno era predominantemente de cría, que se utilizan para construir rebaños. Los principales destinos fueron Rusia (21.164), Turquía (15.448) y Uzbekistan (8.321). Le siguen los estados de África, a los que llegaron unos 10.000 animales. En general, la cantidad de NOZ disminuyó en aproximadamente un 15% en comparación con 2017.

Mientras tanto, el número de cerdos exportados vivos aumentó en un 20%. La mayor parte se transportó a los países balcánicos, ubicándose Serbia por delante con 33.600 animales.

El transporte en vivo de animales ha causado mucho debate recientemente en la Unión Europea. En Schleswig-Holstein, un decreto del ministro de Agricultura Jan Philipp Albrecht (Verdes), prohíbe estos transportes por el momento. También en Baviera, se impusieron algunas paradas de exportación.

El punto es que las normas de bienestar animal de la UE supuestamente no se cumplen durante los transportes largos, pero al menos no se puede controlar su cumplimiento. La ministra federal de Agricultura, Julia Klockner (CDU) describió las paradas de exportación como “acción apresurada”. Quiere convocar una reunión especial con representantes de los países antes de la próxima conferencia de ministros de agricultura de abril.

Encuentro en Familia En colaboración

ASOCIACION
DOWN DE
MALDONADO
URUGUAY

Anticipadas

\$ 400

En el Lugar

\$ 500

24

de Marzo

Grandes Premios

Jornada de Pesca

En Kayak: Reservas

Henry: 096 873 220

Jornada de Pesca

De Costa: Reservas

Gabriel: 094 010 020

Convoca: ASOCIACION DOWN MALDONADO






Por Inscripciones o Colaboración - Cuenta BROU
Caja de Ahorros en Pesos N° 000967891-00001
Punta del Chileno Parada 41 - Punta del Este - Maldonado



Priorizar la primera infancia

Por: Celsa Puente (*)
@PuenteCelsa

Recuerdo haber escuchado alguna vez de labios de una profe experimentada que la infancia no puede ser concebida únicamente como una categoría sociológica porque las vivencias de la niñez nos acompañan durante toda la vida. Es, en efecto, un período fundante en relación a la historia completa de la persona por lo que la atención recibida, los estímulos o la inexistencia de ellos son fundamentales para asegurar u obturar el desarrollo del ser humano.

Uruguay viene haciendo esfuerzos notables en relación al cuidado y la atención de la infancia con logros que ya se vienen cosechando como por ejemplo el descenso de la mortalidad infantil que consolida su tendencia decreciente y alcanza su mínimo histórico con una tasa de 6,6 por cada mil niños nacidos vivos, según datos del MSP del año 2018.

Son muchas las decisiones orientadas hacia la mejora de la vida de las madres embarazadas y de los niños que se han tomado en la última década. La creación del Mides y particularmente el Plan Nacional de Emergencia Social es un ejemplo, o el Sistema Integrado de Salud que ha priorizado el ingreso de la infancia al Fonasa. También es necesario reconocer que desde la educación se han hecho esfuerzos importantes, no solo porque se ha aumentado el presupuesto educativo sino porque se han abierto centros de educación inicial, se ha procurado la atención educativa de niños y niñas desde los tres años en la escuela primaria, se han fortalecido los CAIF y se ha adecuado el marco normativo legal para posibilitar la concreción de acciones reales que permitan el goce del derecho a la educación. Además, en el

año 2011 se creó un programa específico para la atención de la Primera Infancia, "Uruguay crece contigo" y también se ha puesto foco en este tiempo inicial de la vida con el Sistema Nacional de Cuidados, creado en el año 2015.

Nadie puede poner en duda que la conducción del país ha tenido una mirada atenta y una creativa construcción de políticas públicas orientadas a la atención y cuidado de la primera infancia, sin embargo, hoy es necesario dar un paso más. Durante el año 2018, la diputada y pediatra Dra. Cristina Lustemberg ha presentado un proyecto de Ley de Garantías para el desarrollo, la atención, educación y protección integral de la Primera Infancia, que se propone el reordenamiento, la regulación, la sistematización y la reglamentación de las políticas públicas y de todas las acciones del Estado y de la Sociedad Civil orientadas a asegurar los derechos individuales y colectivos a nuestros niños y niñas.

Uruguay debe profundizar en acciones que permitan asegurar que todos/as los niños y niñas pueden acceder a iguales oportunidades sin importar el contexto socio-económico de origen, por lo que las medidas de protección deben ser proporcionales a las características biográficas y sociales de cada niña o niño. Para ello debe fortalecer el marco institucional y la metodología de trabajo intersectorial que permitan el abordaje multidimensional y el reconocimiento, la protección y la garantía para el efectivo cumplimiento de los derechos de las mujeres embarazadas y de los niños de hasta seis años en principio. El inicio de este trabajo de articulación, monitoreo y seguimiento permitirá que podamos continuar poniendo foco en etapas posteriores de la vida para llegar a tener adolescentes con derechos, cuyo desarrollo personal les permita sentirse incluidos en la vida de sus

comunidades y de la sociedad en su conjunto.

Para sostener un enfoque de seguimiento de trayectoria de vida y monitoreo de cumplimiento de la ruta de derechos –en principio de niños y niñas y más tarde de los y las adolescentes– este proyecto de ley presentado por la diputada Lustemberg crea el Plan de integración de información para el desarrollo de la Primera Infancia, un plan unificado de información que deberá armonizar la información existente sobre cada niño/a. Se propone además la creación de un cuadro de mando que posibilite el seguimiento de metas, monitoreo de procesos y la confirmación de resultados como insumos para la evaluación de impacto de política pública y un cambio en la asignación presupuestal, ya que se considera que el presupuesto debe darse por problema unificado en el entendido de que es clave contar con la capacidad de control y redistribución de las partidas presupuestales en relación a las áreas programáticas que deban actuar en relación a sus logros. Prevé un seguimiento presupuestal en el que se puede identificar claramente la inversión, cerciorarse de los resultados, y evaluar el impacto, gestionando con eficacia la inversión.

El proyecto de ley prevé un nivel estratégico a cargo de un Gabinete de Primera Infancia cuya función primordial será el diseño de las políticas y la definición de la ejecución de las mismas; un nivel táctico para el que se crea una Unidad de Coordinación que estará bajo la órbita del Ministerio de Economía y Finanzas cuya función principal consistirá en la coordinación con las distintas Sectoriales –conjunto de áreas programáticas que diseñan, ejecutan, monitorean y evalúan las políticas específicas en determinado sector–, el seguimiento, monitoreo y evaluación de la etapa de ejecución de las políticas de Primera Infancia. Se establece también naturalmente un

nivel ejecutivo que estará a cargo de cada Sectorial representada en el Gabinete, dentro del marco de sus competencias originales, y serán las que llevan adelante la ejecución de las políticas públicas que fije el Gabinete en forma articulada con la Unidad de Coordinación.

Es una ley creada desde el concepto de la protección integral de niñas y niños y desde el paradigma de los DDHH, ubica al niño/a en el foco de los diseños y las acciones, ordenando, organizando y gestionando con eficiencia y eficacia. Consolida todos los esfuerzos anteriores que Uruguay viene haciendo con respecto a la infancia pero da un paso más allá constituyéndose en un marco legal para la segunda generación de políticas sociales. Nos permite pasar de una lógica netamente sectorial marcada por la asignación fragmentada del gasto con el riesgo de supeditar la garantía de los derechos de niñas y niños a los objetivos y preocupaciones de la organización sectorial a una lógica intersectorial, de articulación alrededor de la figura de niños y niñas.

Eduardo Bustelo dice que es necesario "aceptar aquello que el concepto de infancia transporta: la creación continua, la emergencia de la vida y su potencia generativa". La infancia significa comienzo, para que sea habilitante de un proceso emancipatorio y verdaderamente humano debe suponer que cada niño y niña tengan todos sus derechos asegurados. Una ley nos está indicando el rumbo para poder invertir adecuadamente en nuestra infancia con la tasa social de retorno asegurada. Por estos días se encuentra a estudio de la Comisión de Población y Desarrollo. Ojalá prospere. Es la mejor inversión.

(*) Profesora de literatura. Docente y militante en Educación en DDHH. Inspectora de Institutos y liceos de Montevideo.



Cutcsa
Siempre iremos contigo

NUEVOS RECORRIDOS

- L26** NUEVO CASABÓ - PASO MOLINO
- L28** NUEVO PARÍS - BELVEDERE
- L36** INT. BELLONI - RAFAEL (POR AV. BELLONI)
- L46** INT. BELLONI - RAFAEL (POR SUSANA PINTOS)
- 112** PUNTA GORDA - INT. BELLONI

Una solución a la conectividad en los barrios de La Isla, Nuevo París, Piedras Blancas, Rafael, Aparicio Saravia, Susana Pintos y Villa Farré. Conocé más detalles sobre nuevas rutas y horarios en nuestro Centro de Atención al Cliente, redes sociales o en nuestra web y app.

