

**Christian Di Candia**  
Intendente de Montevideo

"Estamos en un debe con la ciudad en la cantidad de funcionarios que tenemos para dar respuesta al control normativo".

» Páginas 6 y 7



# crónicas

**VIERNES 12 DE ABRIL DE 2019**  
Montevideo, Uruguay  
Año 37 / 1899  
Precio \$150

BANCO REPUBLICA		Cotizaciones al cierre del 11/04/2019 Fuente: BROU	
	COMPRA	VENTA	
Dolar	33,45	34,85	
Argentino	0,51	1,11	
Real	8,26	9,56	

LUIS LACALLE POU

## "En el FA no pueden ser críticos con el PIT-CNT porque son lo mismo"

El lunes 25 de noviembre, el día después del balotaje, Lacalle Pou se imagina entrando a la Torre Ejecutiva para empezar la transición. Un proyecto frenteamplista "agotado" y que no reacciona ante el cierre de empresas y el desempleo, lo lleva a soñar con que los uruguayos depositen en él la confianza para gobernar. Además, el precandidato asegura que el equipo que dirige está más capacitado que el Frente Amplio para resolver los problemas del país, entre otras cosas, porque no va a tolerar la influencia que tiene hoy el PIT-CNT.

» Páginas 8 y 9



### MIRADOR

#### Infraestructura e integración para crecer

El expresidente de la CAF, Enrique García, habló sobre productividad y competitividad, subrayando la necesidad de mejorar la infraestructura y la integración regional.

» Página 13

#### Partidos coinciden en temas claves

Aunque muestran diferencias de enfoques, todos los partidos políticos coinciden en los principales temas que deberá encarar la próxima administración de gobierno.

» Página 15

### » SOCIEDAD

#### MIEM enfatiza en participación de jóvenes

La cuarta edición del concurso de Eficiencia Energética del Ministerio de Industria se enfocó en la participación de los jóvenes para el desarrollo de políticas a largo plazo.

» Pág. 3

### » SOCIEDAD

#### Ecolat reabrirá en junio, según afirma el MTSS

Tras cerrar en 2015, la empresa láctea Ecolat reabrirá a mediados de 2019. Desde el sindicato lácteo se seguirán con atención las negociaciones para que se cumpla lo prometido.

» Pág. 5

### » ECONOMÍA

#### La actividad industrial local mantiene su caída

La industria uruguaya sigue mostrando caídas en su actividad y ello se sigue reflejando en el deterioro de los indicadores laborales del sector. En febrero el núcleo industrial se contrajo un 4,9%.

» Pág. 14

**MAZDA CX-3**  
2.0 AT SKYACTIV  
...UN MODELO QUE CAMBIARÁ LA HISTORIA...  
DESDE USD 35.500

MAZDA LUBRICA CON **REPSOL**

Mazda Uruguay **ZENEX**  
www.zenex.com.uy  
Av. Italia 3982 / Tel: 2613 0000\*



heynewbots.com

### AUTOMATIZÁ TUS INTERACCIONES DIGITALES

Hey Now te permite establecer una comunicación automática con tus clientes mediante Chatbots de forma totalmente personalizada por el canal que definas.

### CANALES

(Automatizables)



## POLÍTICA

## APOSTILLAS

## » PERSONAJE

El fundador de Wikileaks, Julian Assange, fue arrestado ayer jueves en la Embajada de Ecuador en Londres. El fundador del sitio que en 2010 publicó documentos secretos del gobierno estadounidense, que se encontraba en dicha Embajada desde 2012 a modo de refugio, podría ser condenado a 12 meses de prisión y, si es extraditado a Estados Unidos, su tiempo aumentaría a cinco años en una cárcel de ese país.

## » FRASE

El nuevo comandante en jefe del Ejército, Claudio Feola, asumió su cargo el pasado lunes, y se refirió a los desaparecidos por la dictadura. Al respecto, sostuvo: "No voy a condenar hechos del pasado porque no sé si están confirmados o no". Luego del comentario, emitió un comunicado aclarando que no fue su intención "desconocer la existencia de desaparecidos".

## » POLÉMICA

Diego Fischer, periodista y autor de la obra "Al encuentro de las tres Marías", biografía de Juana de Ibarbouro, demandó a Ariel "Pinocho" Sosa por plagio. El líder del grupo Zingaros había hecho parodias tituladas "Juana de América" y "Perfume de Mujer" en 2016, y ahora está condenado a pagar US\$ 18.000. "Pinocho" Sosa apelará el fallo por considerar que no hubo plagio de la obra, según el matutino El País.

## » INSÓLITO

El cofundador de Twitter, Jack Dorsey, recibió su primer salario desde que volvió al cargo de CEO de la empresa. A pesar de ser multimillonario, sus ingresos están lejos de ser una cifra astronómica: en 2018, percibió un sueldo de un dólar y 40 centavos.

Dibarboure > "BUENA" EVALUACIÓN DE LOS PRIMEROS TRES AÑOS DESDE LO ORGANIZATIVO

## En el período 2016-2018, ANDE invirtió más de US\$ 45 millones en apoyo a las pymes

» La Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), en sus primeros tres años de gestión, destinó un total de US\$ 46.100.000 para el fomento de pequeñas y medianas empresas. De esta suma, US\$ 30,8 millones fueron a fondos reembolsables, mientras que los US\$ 15,3 millones restantes se derivaron a fondos no reembolsables. Este último monto, a su vez, se dividió en cuatro principales ejes: Emprendimientos, Articulación Productiva, Desarrollo Empresarial e Institucional, y Servicios Financieros.

Por: Ignacio Palumbo  
@ignacio\_palumbo

ANDE realizó su primera Rendición de Cuentas para el período 2016-2018. De esta manera, su presidente, Martín Dibarboure, afirmó que la agencia destinada a brindar apoyo a las pymes invirtió US\$ 46,1 millones en este objetivo.

Una parte de dicha cifra, US\$ 15,3 millones, se destinó a fondos no reembolsables, dividiéndose en cuatro principales ejes o pilares: Emprendimientos (US\$ 6 millones), que busca incrementar la cantidad y calidad de nuevos emprendimientos, desde la idea inicial hasta su puesta en marcha; Articulación Productiva (US\$ 4,4 millones), que promueve asociaciones estratégicas entre actores privados y públicos para una mejor productividad y competitividad en la empresa; Desarrollo Empresarial e Institucional (US\$ 4,2 millones), que desarrolla capacidades tanto en empre-



sas como instituciones para el desarrollo productivo; y Servicios Financieros (US\$ 700.000), que facilita el acceso a servicios financieros para las pymes. En diálogo con CRÓNICAS, el presidente de la agencia analizó los tres años de gestión y se refirió al deseo de los uruguayos por emprender.

### Echar raíces y a crecer

"La evaluación es buena, en la medida que había que poner en marcha -con todo lo que eso implica- una ins-

titución desde el punto de vista organizativo", comentó Dibarboure.

A esto se le suma, además, "poner en la góndola" los instrumentos para uso de las pymes, lo cual implica "todo un desafío" que ANDE está "muy contenta" de haber enfrentado.

Asimismo, el titular de la agencia indicó que los resultados del período marcan una "muy buena demanda" de los productos ofrecidos, así como también una "muy buena articulación" con el sector privado. En este sentido, señaló que existe un deseo de los uruguayos por emprender, acompañado por un fomento de la institución por cumplir ese deseo, ya que "el gran enemigo de un emprendedor es la incertidumbre; ese es el riesgo", enfatizó Dibarboure. "Nosotros fomentamos la toma de ese riesgo y tratamos de ayudarlos en el cómo llevarlo adelante", añadió, y aseguró que hoy es una posibilidad emprender en Uruguay; sin embar-

Los desafíos a futuro, según Dibarboure, son la digitalización, el comercio electrónico y la articulación con el sector privado.

go, reconoció que esto "no es garantía de resultados". De todas maneras, resaltó que tres años es "muy poco tiempo" para la vida de una institución. Así, subrayó que lo importante para este tiempo era "echar raíces" de una agencia que "tiene mucho para crecer".

### Mirar para adelante

A la hora de pensar desafíos a futuro para la organización que preside, Dibarboure listó varios, todos relacionados al desarrollo de las nuevas tecnologías, como digitalización, comercio electrónico, articulación con el sector privado y el desarrollo de nuevas formas de comercio.

Ante estos retos, el presidente de ANDE indicó que, de no aggiornarse, las pymes se verán rezagadas ante este "mundo nuevo". Es por eso que, desde la agencia, busca fomentar esos nuevos desafíos "de una economía que ya hoy globalizada nos permita seguir generando empleos diferentes".

### A NUESTROS ESTIMADOS LECTORES:

Como es habitual, con motivo de la Semana de Turismo, CRÓNICAS no se editará. Nos reencontraremos con ustedes el viernes 26 de abril.

# crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5  
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606  
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia  
CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: [cronicas@cronicas.com.uy](mailto:cronicas@cronicas.com.uy)

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

Otegui > LOS CENTROS QUE YA PARTICIPARON LOGRARON AHORRAR EL 20% DE SU CONSUMO

## Concurso de Eficiencia Energética pone énfasis en la participación de los jóvenes en políticas a largo plazo

» El pasado miércoles se lanzó la cuarta edición del concurso de Eficiencia Energética, donde participaron jóvenes que estuvieron en otras ediciones, además de autoridades del MIEM, UTE, UTU y CES. Dentro de los objetivos del concurso están: sensibilizar en relación al uso responsable de los recursos; promover la incorporación de medidas de eficiencia energética en los centros educativos, y generar referentes.

La sede de la fundación La Murala -ex Central Calcagno- se llenó el pasado miércoles de jóvenes de distintos puntos del país que llegaron desde sus centros educativos para presentar sus proyectos, ganadores de la tercera edición del concurso de Eficiencia Energética en centros educativos de UTU y Secundaria. Además, autoridades del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), UTE, UTU y Secundaria realizaron el lanzamiento de la cuarta edición del concurso.

En total, en las pasadas tres ediciones, han participado más de 1.500 alumnos y más de 100 centros educativos. Los centros interesados en participar de esta nueva instancia pueden inscribirse hasta el 26 de abril.

Los objetivos del concurso son: sensibilizar en relación al uso responsable de los recursos; promover la incorporación de medidas de eficiencia energética en los centros educativos; y generar referentes (docentes y estudiantes) que promuevan el uso responsable de los recursos a todo el centro y la comunidad.

Sobre los objetivos, la Ing. Agr. Olga Otegui, subsecretaria del MIEM expresó que cuando comenzaron con esta transformación energética, lo hicieron mediante dos líneas de trabajo. La primera fue por el lado de la oferta, pensando en qué otras fuentes no tradicionales tiene Uruguay para diversificar la matriz. La segunda línea, fue la de la demanda, Otegui señaló que tenemos la res-

ponsabilidad de cuidar los recursos naturales, además del uso responsable de ellos.

Asimismo, destacó que los centros que ya participan del concurso han logrado ahorrar un 20% de su consumo. A su vez, expresó cómo los jóvenes los sorprendieron con la creatividad, la imaginación y los instrumentos usados en sus proyectos, además de cómo involucraron a sus pares, y la forma en que hicieron participar a personas ajenas al centro educativo.

En director de UTE, Ing. Walter Sosa, mencionó que le parece muy importante el involucramiento y la oportunidad de que los jóvenes experimenten con "cosas concretas", en este caso, con las posibilidades de

mejorar la eficiencia en los centros educativos a los que los chicos concurren.

La inspectora Ana Cossio, representante del Consejo de Educación Secundaria, destacó el entusiasmo con el que los jóvenes dan a conocer sus proyectos, además de remarcar sobre la importancia de tener conciencia del uso responsable y eficiente de la energía.

El consejero de UTU, Miguel Venturiello, señaló lo bueno de este concurso porque son los jóvenes los que se van a formar. "Nosotros entramos en un ciclo en el que estamos de salida en los trabajos, y las políticas a largo plazo se generan y se proyectan con los jóvenes y haciéndolos partícipes de distintas formas", reflexionó.

Somos el primer operador  
de Latinoamérica con red comercial

5G

Tecnología que va a cambiar tu forma de vivir,  
y lo vamos a vivir juntos.

antel  
avanzamos juntos

**Acuerdos entre ambos países > “SON LA BASE DEL RELACIONAMIENTO ECONÓMICO Y COMERCIAL”**

# Estados Unidos y Uruguay promueven inversiones entre ambos países

» El comercio entre nuestro país y Estados Unidos viene en aumento en los últimos años. Pero, más allá de las TICS –primer sector de importancia de nuestras ventas- hay oportunidades para desarrollarse en el mercado estadounidense dentro del rubro de la farmacéutica, los plásticos, la madera y el cuero, según indicaron desde el Instituto Uruguay XXI.

En la búsqueda de impulsar las relaciones comerciales entre Estados Unidos y Uruguay, la Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay (CNCS), organizó junto al Instituto Uruguay XXI y la Embajada de Estados Unidos en Uruguay, la charla “Oportunidades de negocios entre Uruguay y Estados Unidos”.

La ocasión contó con la presencia como expositores de Lawrence Pixa, Robert Gorter y Alicia Machado, representantes de la Unidad Económica-Comercial de la Embajada de Estados Unidos; y Claudia Peisino, del departamento de Inteligencia Competitiva del Instituto Uruguay XXI.

Durante la apertura, Felipe Puig, gerente general de la CNCS aseguró que la Cámara está comprometida con brindar herramientas para el fortalecimiento del tejido empresarial uruguayo en su proceso de inserción internacional, tanto de bienes como en áreas de servicio e inversiones. En ese sentido, hizo especial hincapié en la importancia del mercado estadounidense, siendo el cuarto destino en importancia de las exportaciones uruguayas y el primero si se toma en cuenta el sector de la Tecnología de la Información (TIC).

Es que, además, en el último tiempo, si se toma en cuenta desde el año 2014 al 2018, las exportaciones uruguayas hacia Estados Unidos han venido en incremento –salvo en el 2015 que hubo una disminución-. Peisino, en tanto, señaló que este aumento ronda el 7,73%. De igual forma, dijo que las

exportaciones de nuestro país a Estados Unidos contabilizaron un total de US\$ 609 millones, mientras que las importaciones llegaron a US\$ 520 millones. Estas últimas decayeron desde US\$ 568 millones si se compara el período comprendido entre los años 2017 y 2018.

La especialista agregó, además, que el 18,26% de lo que se le vende al país del norte es celulosa, seguido por carne bovina en un 17,92% y productos lácteos que, en menor medida, se ubican en un 7,5%. Le sigue la soja, concentrado de bebidas, madera -y sus productos-, arroz, subproductos cárnicos, ganado en pie, lana y tejidos. En concreto, la representante de Uruguay XXI señaló que industrias de Uruguay con oportunidades para desarrollarse en el mercado estadounidense están las relacionadas a los productos farmacéuticos, plásticos y sus manufacturas, malta, madera y sus productos, cuero y sus derivados, y autopartes.

En otro orden, Peisino presentó los diferentes instrumentos que ofrece Uruguay XXI a las empresas uruguayas para apoyarlas en su proceso de internacionalización, entre los que destacó la utilización de herramientas de inteligencia comercial, la organización de visitas comerciales y la participación en ferias desarrolladas en Estados Unidos. En tanto, Pixa subrayó la importancia de los distintos acuerdos vigentes entre ambos países como base del relacionamiento económico y comercial. Asimismo, indicó aquellas temáticas que son consideradas más importantes



para la política comercial norteamericana, entre las que destacó la propiedad intelectual, el comercio electrónico y facilitación de comercio y la superación de las barreras comerciales. Por su parte, Machado presentó los servicios prestados por la Unidad Económica Comercial de la Embajada a las empresas norteamericanas que desean ingresar al mercado uruguayo, así como el apoyo brindado a empresas localizadas en Uruguay que deseen participar en ferias estadouni-

denses o contactar empresas proveedoras americanas. Finalmente, Gorter indicó las distintas ventajas que presenta Estados Unidos y alentó a las empresas uruguayas a radicarse en el norte del continente.

En ese sentido, detalló las oportunidades que ofrece la cumbre Select USA Summit, foro de inversiones que se desarrollará en Estados Unidos en el mes de junio, para aquellas empresas que buscan expandir sus negocios fuera de fronteras.

## Estados Unidos planteará a Uruguay el aumento de la tasa consular

El Acuerdo Marco de Comercios e Inversión (TIFA) firmado entre Uruguay y Estados Unidos establece reuniones anuales entre ambos gobiernos con el fin de incentivar el clima de negocios. Hace dos años que no se realizan estos encuentros y el próximo está previsto para este 2019. En el mismo, Estados Unidos planteará algunas de las restricciones al comercio que impuso nuestro país, como la suba de la tasa consular, el rotulado de los alimentos y la reducción de la franquicia web.

Por otro lado, Gorter dijo que a pesar de los cambios en la franquicia pueden significar un techo para el sector de la correspondencia, “los números muestran que todos los años hay récords de importación dentro de la franquicia”. Por otra parte, Pixa dijo que el etiquetado de alimentos significa un “obstáculo técnico al comercio” bilateral.

## Mintur aguarda una Semana de Turismo similar a la de Carnaval

La ministra de Turismo, Liliam Kechichian, señaló a la prensa días atrás que la cartera a la que representa se prepara para la venidera Semana de Turismo con buenas expectativas y resaltó que se trata de un período emblemático para el turismo interno. “Creo que va a ser una buena semana, como lo fue la de Carnaval”, sostuvo, aunque agregó que el mayor movimiento para el turismo brasilero y argentino será entre el jueves y el domingo. “Hemos hecho mucho hincapié en el turismo interno, pero hemos estado también en Argentina, en el sur de Brasil, en Paraguay y en Chile”, afirmó.

En este sentido, el Ministerio de Turismo (Mintur) organizó junto al Círculo de Periodistas de Turismo del Uruguay (Cipetur), un encuentro con diversos directores de turismo de los departamentos de Soriano, Flores, Rocha, Canelones y Colonia, para dar a conocer las diversas propuestas de cada localidad. El encuentro tuvo lugar el pasado martes 9 de abril.

Las opciones de la grilla varían entre ofertas de turismo de experiencia que antes no figuraban y que se tratan de nuevas incorporaciones, como paseos en parapente o canoa, bici tour o rapel.

De igual forma, la presencia de la vuelta ciclista que recorrerá varios departamentos también se transforma en un atractivo para los turistas. Diversos festivales, como el del río San Salvador o el encuentro de pobladores de Villa Soriano –primer asentamiento español del país- juegan un rol preponderante en el impulso de las pequeñas localidades en la agenda de la semana. De igual forma lo será el turismo religioso, con la realización de diversos Vía Crucis.

La explotación del potencial geológico de los departamentos también figura dentro de las ofertas. En el caso de Flores, por ejemplo, la gran parte de las opciones para esta semana están centradas en el geoturismo. El turismo etnológico, por su parte, acapara gran atención de los turistas brasileros en el caso de Colonia, a pesar de la gran cercanía con Argentina. El resto de los departamentos dividen sus propuestas con actividades típicas de cada localidad.

**Prioridades** > EXEMPLEADOS DE ECOLAT Y SCHREIBEN SERÁN TOMADOS EN CUENTA PRIMERO PARA SER CONTRATADOS

# Ecolat reabriría en junio, según autoridades del Ministerio de Trabajo

» **Luego de cerrar, hace cuatro años, la empresa láctea Ecolat reabrirá sus puertas a mediados de este año. El grupo de origen peruano Gloria, vuelve a invertir en Uruguay, lo que genera en las autoridades del Ministerio de Trabajo un gran entusiasmo. Desde la Federación de Trabajadores de la Industria Láctea expresaron que van a seguir de cerca las negociaciones para certificar que la empresa cumpla con lo acordado.**

En 2015, después de varias idas y vueltas, la empresa láctea Ecolat cerró sus puertas en la ciudad de Nueva Helvecia. Eso marcaba el fin de las actividades del grupo Gloria en Uruguay. Sin embargo, en los últimos meses, el grupo inversor de origen peruano decidió acercarse nuevamente al país. Fue, tras algunas negociaciones, que se dieron las circunstancias adecuadas para reabrir esa industria láctea.

En diálogo con CRÓNICAS, la subdirectora nacional de Trabajo, Cristina Fernández, señaló que no hubo una instancia de negociación, sino, que el grupo realizó una presentación de un

nuevo proyecto, anunciando las posibilidades de volver a establecerse, que en caso de concretarse se considera pueda darse en el mes de junio.

Fernández mencionó que se encuentran "satisfechos" de que el grupo vuelva al Uruguay porque "marca un índice de confianza en el país, en las instituciones, y en los trabajadores uruguayos".

La funcionaria señaló que el grupo está buscando generar un producto que tenga valor agregado y que apunte a una futura exportación. Además, indicó, que el grupo destaca la calidad de la leche del país.

Respecto a cómo será la reapertura, Fer-

nández expresó que en un principio la industria abrirá con algunos productos, que a su vez piensan distribuir en otras plantas que Gloria tiene en el mundo.

Al momento de abrir se planea que se inicie la actividad con 30 personas, entre administrativos y operarios. Los exempleados de la planta tendrán preferencia para llenar estas vacantes, lo que no implica que sean trabajadores que antes estaban sindicalizados. Además, se pidió que tengan prioridad los extrabajadores de Schreiber -la empresa americana que cerró casi al mismo tiempo de Ecolat- porque hay empleados que trabajaban para ellos y son re-

sidentes de Nueva Helvecia. Se apunta a que haya personal con experiencia y sostén técnico, según dijo a CRÓNICAS Heber Figuerola, coordinador de la Federación de Trabajadores de la Industria Láctea.

A su vez Figuerola explicó que van a estar expectantes a las negociaciones porque si bien están de acuerdo con que empresas extranjeras inviertan en Uruguay, porque hacen al desarrollo del país, no puede venir "cualquier" inversión. "Sabemos el accionar de esta empresa, por lo tanto, vamos a estar muy expectantes a que eso que se dijo, se cumpla", puntualizó.



## Hospital Británico avanza en política institucional que lo distingue como mejor del país

Asegurando a sus socios los más altos estándares de calidad en la prestación de servicios de salud, desarrollando nueva infraestructura, capacitando permanentemente a sus recursos humanos y acompañando a la familia con iniciativas de educación y prevención, entre otras acciones, el Hospital Británico avanzará este año en la política institucional que lo distingue como la mejor institución del país en su rubro.

Para el Hospital Británico, 2018 fue un año de crecimiento a todos los niveles, particularmente con la profundización de la política orientada a que sus distintas especialidades trabajen de forma cada vez más integrada, con una visión integral de la atención médica.

El "espíritu" del Hospital Británico, que lo ha caracterizado y distinguido a lo largo de sus más de 160 años de trayectoria, se traduce en la integración de la excelencia profesional y técnica con el trato que se le da al paciente, basado en el respeto por la dignidad humana.

La formación académica de profesionales, -a través de posgrados, proyectos de investigación, residencias médicas y actividades académicas-, conjuntamente con universidades y centros de estudio del país y del exterior, y con la participación de referentes nacionales e internacionales, encontró así en el hospital un ámbito de referencia.

Al desarrollo de la educación en medicina y la investigación, se sumó en 2018 el comienzo de la construcción de un nuevo edificio sobre la calle Morales, frente al Edificio Central y contiguo al policlínico, concebido y diseñado conforme esa vocación por avanzar en las nuevas modalidades de asistencia basadas en el trabajo en equipo y el abordaje multidisciplinario de la atención profesional que brinda a socios y usuarios.

La principal novedad es que el nuevo policlínico contará con un piso exclusivo para auditorios, destinado a albergar las distintas actividades académicas, de capacitación y de educación permanente, que se lleven a cabo en el marco de la política que el Hospital Británico apunta a profundizar.

Justamente, la creación del Departamento de Medicina, bajo el liderazgo de los doctores y profesores Washington Vignolo y Jorge Facal, fue el resultado de un largo y minucioso proceso de análisis, orientado a continuar asegurando a los socios del Hospital Británico los altos estándares de atención médica.

El Hospital Británico lidera la totalidad del sector salud en materia de satisfacción, fidelidad y recomendación, según el informe de resultados de la edición 2017 de la Encuesta de Satisfacción con los Servicios del Primer Nivel de Atención del Ministerio de Salud Pública.

Obtuvo la máxima consideración del sistema -por encima de los restantes seguros privados, las mutualistas y ASSE- en satisfacción global, que incluye todos los aspectos evaluados en la encuesta; en fidelidad, indicador que refiere a la decisión de seguir eligiendo a la misma institución; y en recomendación, que refleja la disposición a

recomendar a un amigo o familiar que atienda su salud en ésta.

El Hospital Británico también releva de forma sistemática los temas de interés para sus afiliados, en el marco de su política permanente de educación y prevención en salud. Los resultados son consistentes en cuanto a lo positivo de este tipo de iniciativas a nivel familiar, cuando participan padres e hijos, y por el aporte de aprendizajes para la vida cotidiana.

Durante 2018 más de 3.200 socios del Scheme, el seguro de salud del Hospital Británico, participaron de distintas actividades enfocadas en temas de su interés.

Temáticas vinculadas a niños y adolescentes, a las denominadas enfermedades raras, a las enfermedades no transmisibles, a la sexualidad, a la calidad de vida, a la fertilización asistida o a la alimentación para celiacos, entre otras, fueron abordadas en charlas y talleres interactivos.

"La mejor manera de devolver a nuestros socios la confianza que depositan en nosotros es seguir avanzando en pro de la excelencia. El nuevo Departamento de Medicina y el edificio que dará soporte a sus actividades, tiene sus cimientos en el vínculo y la confianza con nuestros socios", explicó la gerente de Prestaciones del Hospital Británico, Sandra Bogado.

"Nos gratifica que nos reconozcan y nos valoren y queremos que siga siendo así. Los vínculos con nuestros socios y sus familias son duraderos, nos conocemos y tenemos confianza. Todo lo que emprendemos lo hacemos pensando en nuestros socios, su bienestar y el de los suyos. Seguiremos estando cerca y avanzando juntos", concluyó.



Herencia > DESTACA EL TRABAJO TRANSVERSAL Y EN EQUIPO, LEGADO DE MARTÍNEZ

# Di Candia asume la Intendencia de Montevideo conforme con la gestión que deja atrás

» Queda camino por recorrer en la Prosecretaría de la Intendencia de Montevideo (IM) en lo que resta del período, pero el balance que hace Christian Di Candia sobre su gestión al frente de ese cargo es positivo. Entrevistado por CRÓNICAS, el flamante intendente realiza un repaso de las “batallas” que tuvo que enfrentar y de los logros obtenidos. Además, responde qué le quedó pendiente y qué cambios cree necesario profundizar.

Por: **Magdalena Raffo**  
@MaleRaffo

Era el tercer suplente del exintendente Daniel Martínez y ni siquiera él se imaginaba llegar a reemplazarlo. De hecho, un mes atrás, el mismo Di Candia había admitido, en el marco del clásico almuerzo de CRÓNICAS en Panini's, que no creía que le fuera a tocar asumir tal responsabilidad. Pero distintas circunstancias, como el malestar en la comuna con el primer suplente, Óscar Curutchet, por priorizar las elecciones en la Asociación Uruguaya de Fútbol, o la preferencia de la segunda suplente, Fabiana Goyeneche, por postularse a diputada, hicieron que el exprosecretario tuviera que tomar una definición.

“Cuando hablamos de la opción de ser intendente, en realidad es ser responsable con una decisión que uno tomó de acompañar a Daniel Martínez. Es ser responsable con el Frente Amplio, con el lugar que te dio la ciudadanía, y también tiene que ver con no ser hipócrita en el discurso y la acción. Es decir, si digo que los jóvenes nos tenemos que hacer cargo, que hay que ponerle el cuerpo a las ideas, si me toca a mí ser intendente, lo tengo que hacer. Sería muy difícil para mí ir en contra de un discurso que he sostenido siempre, más allá de que el costo pueda ser elevado”, había dicho en esa entrevista, publicada el viernes 15 de marzo.

De esa forma, y terminando con semanas de incertidumbre en las que no quedaba claro en manos de quién quedaría la IM, Di Candia finalmente asumió el mandato el pasado miércoles 10, luego de haber renunciado a su cargo público en la Junta Departamental de Montevideo. El nuevo jefe comunal dejó la Prosecretaría “satisfecho” con la gestión que llevó ade-

lante, y con la sensación de que pudo cerrar o al menos encaminar las diversas “batallas” que fue enfrentando, según afirmó consultado por CRÓNICAS.

En diversos ámbitos tuvo que dar esas luchas, pero asegura que lo hizo con la gente, con un trabajo que fue transversal, a escalas políticas y sociales, y en equipo. Los problemas de nocturnidad que generaban los boliches, la inequidad en la reglamentación que regulaba la venta de alimentos en la vía pública, la falta de tenencia responsable de mascotas en las calles y la utilización de carros con caballos para juntar residuos, fueron algunos de los casos en los que Di Candia buscó dar respuesta a las dificultades existentes.

## Debates de todos

Uno de los debates más duros que afrontó fue el relativo a la nocturnidad. El aumento de denuncias por ruidos molestos en algunas zonas de Pocitos, Parque Rodó y Cordón, hicieron que fuera necesario definir un proceso de largo plazo que involucró a vecinos, dueños de boliches, Cambadu, municipios, el Departamento de Cultura, la Secretaría de la Juventud y las juventudes de los partidos políticos, con el fin de elaborar un nuevo marco normativo que finalmente se votó por unanimidad en la Junta. Si bien resta que se le hagan algunas modificaciones, el mes pasado comenzó el control de los horarios de los decs, mesas y sillas, por lo que se espera una disminución del ruido nocturno, puesto que, tal como explicó el jerarca, “el mayor problema es el ruido social, el que está en las mesas y las sillas de la calle”.

Otra de las discusiones que encabezó la Prosecretaría fue la de los alimentos en la vía pública. Así, vendedores de panchos, de tortas fritas, de garrapiñada, al igual que



dueños de carros de chorizos y de food trucks que ofrecen diversos productos, formaron parte de un debate que demandó más de dos años de trabajo, y que culminó con nuevas reglamentaciones aprobadas en noviembre del año pasado. El objetivo es que todos los móviles de preparación y venta de comida tengan la correspondiente habilitación, y cumplan con ciertos requisitos en cuanto a aspectos de construcción, seguridad, regulación impositiva, etcétera.

Por otro lado, haber hecho realidad el primer proyecto que consiguió sacar carros de caballo de la calle y generar un recambio laboral para esas familias, fue uno de los grandes logros del flamante intendente. Aunque es consciente de que todavía falta mucho por hacer, tiene la satisfacción de haber dado esa

pelea, en la que empezó con el retiro de seis caballos de la vía pública, y terminó con casi 40. La apuesta a futuro es poder quitar la mayor cantidad posible de esos animales –hoy hay unos 300–.

## Transformaciones clave

La transformación de la Inspección General de la IM al Servicio de Convivencia Departamental fue otra gran conquista para Di Candia. De esa manera, se abandonó el modelo de la inspección “escondida atrás de un árbol” para conformar “una uniformada, capacitada para el encuentro con la gente”, con el perfil y el cometido de construir ciudad, más que de aplicar infracciones. Lo que se busca es que la gente respete las normas, pero no por miedo a la multa.

Otro logro que tiene que ver con la cultura, y donde el ex-

**“Estamos en un debe con la ciudad en la cantidad de funcionarios que tenemos para dar respuesta al control normativo, que cada vez es mayor”.**

prosecretario contó con el total apoyo de Martínez, fue la realización de los festivales de la convivencia. Su deseo es seguir profundizando en ese aspecto, pero está conforme con lo hecho hasta el momento, como la recuperación de la marca Montevideo Rock, y la generación de un espacio para la movida tropical con la misma tecnología, infraestructura y recursos técnicos. El tango también

tuvo su lugar a través del Montevideo Tango, y así sucederá este año nuevamente. Además, el 2019 llegó con la novedad del Montevideo Hip-Hop.

### Grandes obras

Todas estas luchas había que darlas, opinó el intendente, y las calificó como "grandes obras que no son bienes tangibles, no son de infraestructura ni salen 100 millones de dólares", sino que surgen por el requerimiento de nuevas reglamentaciones y diálogos a diferentes escalas, y están relacionadas con "gestionar la transversalidad" para la convivencia en la construcción de la ciudad. En este camino, destacó el rol de Martínez, quien desde un comienzo apostó por el trabajo en equipo y la negociación a todo nivel.

### Lo que falta

Al ser cuestionado sobre lo que queda por concretar en este período, Di Candia hizo referencia a la necesidad de profundizar la reforma del Servicio de Convivencia Departamental. Allí está pendiente la reestructura edilicia, la incorporación de los

uniformes, algunos concursos y el ingreso de trabajadores. "Estamos en un debe con la ciudad en la cantidad de funcionarios que tenemos para dar respuesta al control normativo, que cada vez es mayor", apuntó.

Además, hizo hincapié en que es importante seguir trabajando en la mejora de la Unidad de Mediación, donde se han llevado adelante nuevos procesos de capacitación, cuyo propósito es que el sistema dé respuestas a nivel territorial de forma eficiente, en el entendido de que "la convivencia es insatisfacción compartida".

**Se abandonó el modelo de la inspección "escondida atrás de un árbol" para conformar "una uniformada, capacitada para el encuentro con la gente", con el perfil y el cometido de construir ciudad, más que de aplicar infracciones.**

## La limpieza: una responsabilidad compartida

**-En este período la IM hizo grandes inversiones para limpieza en contenedores y camiones, pero los problemas persisten. ¿La responsabilidad es de Adeom?**

-Las responsabilidades siempre son compartidas; nosotros, como administradores de la ciudad, asumimos la responsabilidad que nos corresponde. Cuando Adeom planteó que faltaban camiones y peones, nosotros asumimos que eso podía ser parte de una realidad, por eso es que existen 50 y pico de camiones, hay más peones, más ingenieros, más contenedores. Las políticas de mantenimiento cambiaron: hay stock de repuestos, por ejemplo. Todo eso sumado a una planificación estratégica a largo plazo generó un cambio radical en el área de limpieza. Eso es así al punto de que el 25 de diciembre del último año, cuando la ciudad normalmente ha sido un caos con los residuos, se mantuvo prácticamente limpia. Hoy todos los análisis de Desarrollo Ambiental y de Limpieza indican que con 30 camiones en un funcionamiento normal, la ciudad tiene que estar limpia. Sí puede haber dificultades en algunas zonas por comportamiento

ciudadano o por cuestiones que van más allá de la gestión diaria del residuo.

**-"De no ser por las medidas gremiales, Montevideo estaría 100% limpia", dijo a CRÓNICAS el director de Gestión Humana y Recursos Materiales de la IM, Eduardo Brenta. ¿Comparte?**

-Vuelvo a decir que la responsabilidad es compartida, ahora, la afirmación de Brenta es real. De hecho, se ha comprobado que en los momentos en los que hay paz gremial, la ciudad está limpia.

**-Uno de los reclamos persistentes de Adeom es que no haya privatizaciones.**

-Lo que hay hoy privatizado es lo que ha habido siempre. ¿Vos conocés algún restorán en Maldonado o en Rocha que tenga la misma cantidad de funcionarios para enero que para el resto del año? No. Lo que hace es tener lo que necesita para todo el año, y ver cómo en enero logra solucionar la demanda. Esto es lo mismo. Lo responsable es que la IM en los momentos de pico [de residuos] acuda al privado para que colabore.

# LA TV CUANDO QUIERAS

PRIMER MES GRATIS

\$ **995**

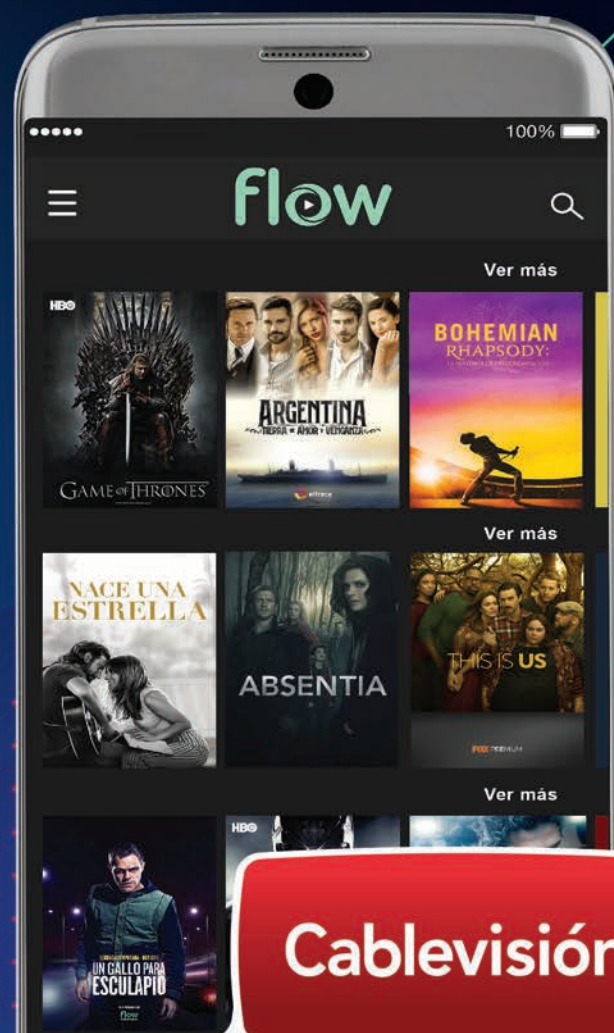
POR MES DURANTE 2 AÑOS

**flow**  
GRATIS  
EN TU CELU, TABLET O PC.



PAQUETE HD  
Y FÚTBOL  
URUGUAYO HD

**2619 7000**



**Cablevisión**

Contrato a dos años. Promoción válida para nuevas afiliaciones hasta el 30/04/2019 o hasta agotar stock en las zonas habilitadas de Montevideo, Canelones y San José. Costo de conexión bonificado en un 100% hasta en 2 televisores con servicio HD conectados en forma simultánea en la instalación. Incluye Paquete HD y Fútbol Uruguayo HD durante 24 meses sin cargo. Flow es 100% bonificado para clientes de Cablevisión HD. Primer mes sin cargo adhiriéndose al débito automático con tarjetas de crédito habilitadas. Consultar condiciones para esta promoción en la sucursal de Cablevisión o por el 2619 7000.

## EN PANINI'S | ESPECIAL PRECANDIDATOS

### Luis Lacalle Pou

Todos Hacia Adelante – Partido Nacional

Algunos precandidatos del partido se “adelantaron” a postularse y “otros siguen extendiendo sus tiempos”.

# “Se pierden miles de empleos y cierran empresas, y el gobierno está como si nada”

> Con el objetivo de revertir la negativa realidad que –según dice– dejó el Frente Amplio, con desempleo, inseguridad y récord de cierre de empresas, el precandidato favorito de la interna blanca apuesta a desarrollar una política de shock en diversas áreas. Además, es optimista y cree que los resultados de su plan de austeridad pueden ser rápidos. Para lograrlo, busca coincidencias con el resto de los partidos de la oposición, a fin de que el Partido Nacional pueda conducir un gobierno de coalición en el próximo período.

Por: Oscar Cestau  
@OCestau  
Magdalena Raffo  
@MaleRaffo

-¿Dónde se imagina el 1º de marzo del año que viene?

-Todo nuestro trabajo político, técnico y de convencimiento de la ciudadanía nos lleva a soñar, a pensar que en marzo del año que viene vamos a estar iniciando un gobierno de compromiso con el país integrado por cuatro partidos y quien habla como presidente de la República.

-¿Qué considera que puede aportarle a su partido en caso de ganar la interna?

-Mis virtudes propias no las voy a resaltar, sí el haber convocado gente de distintos rumbos políticos. Hoy [Todos] debe ser la agrupación más multicolor del país: herreristas, wilsonistas, uno de los fundadores del Movimiento Nacional de Rocha, gente que viene del FA, como Jorge Saravia que volvió, Graciela Bianchi, Gonzalo Mujica, que renunció a su banca del MPP para sumarse a nuestro proyecto. Ahí hay un crisol importante de dirigentes políticos, sumados a una cantidad de técnicos y otros tantos que están siendo exitosos en lo suyo, fuera de la política, que hoy deciden dar el paso, como Pablo Bartol, Sebastián Bauzá y algunos otros. Hace seis años que estamos trabajando en conjunto, acumulando conocimiento, información, experiencia, y todo eso genera además de la capacidad técnica, conocimiento del país real.

-¿A qué atribuye la cantidad de precandidatos que tiene hoy el partido?

-No sé, me imagino que mucha gente piensa que es su momento. Como hay un recambio generacional en el partido, quizás muchos adelantaron sus tiempos, otros siguen extendiendo sus tiempos; muchos creyeron que era su momento para ser candidatos.



-¿Ve un Partido Nacional unido?

-Sí, obvio... maduro. Yo veo un partido que tiene claro que esta tiene que ser una interna más de matices que de diferencias, que tiene que haber un reagrupamiento enseguida después de la interna, y todos esos elementos están en la conversación cotidiana del partido, así que diría que no es solo unido, sino también maduro.

-¿Cómo ha visto la irrupción de Juan Sartori, quien va tercero en algunas encuestas de la interna, cuando hace tres meses no era precandidato?

-Fue una sorpresa para todo el sistema político, yo no estoy ajeno a esa sorpresa; veremos su desempeño.

-Suponiendo que usted gane la interna, ¿cómo se imagina la fórmula si Sartori sale segundo? Porque él ya dijo que no quiere ser candidato a vicepresidente.

-Primero hay que ganar la interna, que

yo creo que es competitiva. Segundo, en el momento de la elección del vicepresidente es muy importante no solo pensar quién es buen candidato, sino quién sería buen vicepresidente. Imagínense el trabajo que va a tener en el período que viene, con cuatro partidos compartiendo gobierno; va a necesitar mucha capacidad de negociación, paciencia, conocimiento parlamentario, jurídico, buena relación con sus pares. Obviamente que yo manejo un par de nombres, pero por respeto a este proceso me parece que no es lógico que los mencione.

-¿Un par de nombres dentro de los precandidatos actuales?

-Paso (se ríe).

-Verónica Alonso finalmente se unió a la precandidatura de Sartori por entender que es un proyecto renovador, a diferencia de lo que ofrecen “los mismos candidatos de siempre”, en

#### » MENÚ

El senador y líder de Todos degustó corvina rubia con puré de boniato zanahoria, que acompañó con agua mineral.

referencia a usted y Jorge Larrañaga. ¿Cuál cree que es el espacio que vino a llenar Sartori? ¿Faltaba renovación?

-No sé si faltaba renovación, sí creo que concentra la opinión de la novedad, que es algo que siempre tiene un atractivo.

-Larrañaga dijo la semana pasada a CRÓNICAS que la interna blanca se iba a polarizar entre usted y él. ¿Cómo lo ve?

-Las encuestas hasta el momento no



dicen eso, pero veremos. Jorge insiste con eso... vamos a ver si sucede o no.

**-En esa misma entrevista, afirmó: "El pensamiento de Lacalle de que para cambiar la seguridad hay que cambiar el gobierno, es ingenuo".**

-No creo que lo piense, y quizás lo dijo porque tiene que diferenciarse un poquito de mí en la elección interna. Lo que yo pienso [sobre la seguridad] está en mi programa de gobierno.

**-En el acto de presentación de su programa usted insistió con la palabra shock. Ahora, ¿qué dos o tres medidas tomaría inmediatamente después de asumir si le tocara gobernar?**

-Justamente, nuestro programa es un abordaje desde muchos ámbitos, no hay dos o tres medidas. El gobierno se elige el domingo 24 de noviembre. Nosotros nos imaginamos el lunes 25 a las tres de la tarde entrando a la Torre Ejecutiva para empezar la transición – que esperemos que sea más parecida a la chilena que a la de otros países; que se obtenga información-. Ese día empieza el "pregobierno", que va desde el 25 de noviembre hasta el día antes del 1º de marzo. En ese lapso se termina de redactar la ley de urgente consideración –que funciona como un reordenamiento administrativo- que vamos a presentar el 1º de marzo, se nombran los ministros y todas las autoridades, y se hace un abordaje integral.

**-¿Por qué "shock"?**

-Porque lo que no queremos es seguir con la autocomplacencia o con la negación por parte de un gobierno que deja que las cosas pasen, que se pierden miles de empleos y está como si nada, que se demuestra que el agua de nuestro país está contaminada y nada, que cierran empresas y nada, y que la delincuencia avanza y no hay una reacción contundente. Entonces, las políticas de shock implican que antes del primer día ya estamos prontos para

hacernos cargo.

Ningún gobierno puede avanzar en políticas proactivas si no avanza en el equilibrio fiscal. Hay dos caminos: o el tributario y tarifario, o el del ahorro y reducción del gasto. El primero es totalmente negativo y nocivo, va a generar más cierre de empresas y más desempleo, por lo cual elegimos bajar el gasto. Para eso hemos detectado en muchos lugares de la administración un ahorro que está sobre los 900 millones de dólares al año, y sin afectar ninguna actividad esencial y ninguna política social del Estado, simplemente gastando mejor, menos, y mejorando la gestión.

**-En su programa habla de la necesidad de realizar cambios institucionales para llevar adelante el shock de austeridad. ¿Cuáles serían, por ejemplo?**

-Por ejemplo, una Agencia de Evaluación y Monitoreo de las Políticas Públicas que vamos a generar para mejorar la gestión; la gobernanza de las empresas públicas; la liberación de la importación de combustible. Hay muchos cambios institucionales que van a ir en la ley de urgente consideración, que ayudan a generar esa austeridad.

**-¿Hay una estimación sobre el tiempo que demandaría llegar a ver el impacto de esos cambios?**

-Nosotros somos optimistas. Por ahora somos los únicos que hemos dicho que vamos a ahorrar, cuándo y dónde vamos a hacerlo. Cuando yo digo algo y tengo un respaldo técnico atrás de mi equipo, lo sostengo; cuando no, prefiero no pagar, porque en campaña electoral algunos empiezan a pagar y después no se hacen responsables. Creemos que los resultados pueden ser bastante rápidos, pero no me hagan poner un plazo porque hoy estaría exagerando.

**-¿Qué riesgos visualiza para el país si no gana su partido?**



-No me gusta plantearlo de esa forma. Yo lo que sí creo es que este proyecto [del FA] se agotó... termina 15 años de gobierno con viento de cola en casi todos ellos, con mayorías políticas y con una inversión extranjera en América Latina como nunca antes se había visto, pero con estos índices de desempleo, de gente viviendo en asentamientos, con el cierre récord de empresas. Está claro que el FA ya está, que no puede ofrecer otra opción, y por eso creo que la alternativa está en la oposición. El Partido Nacional la va a conducir, pero va a ser de tres partidos más y eso hay que tenerlo muy claro, por eso es muy importante buscar coincidencias todo el tiempo con el resto de los partidos.

**-¿Ha hablado de esto con Pablo Mieres, que se ha desmarcado tanto del FA como de los partidos tradicionales?**

-Yo con Pablo Mieres tengo una buena relación personal y política. Se nos ha acusado a él y a mí de tener un acuerdo encubierto por cargos; nunca vi un disparate tan grande y una ofensa que no se puede probar. A mí me encantaría avanzar más con él, pero ha sido muy claro: ha dicho que hasta después de octubre no va a avanzar, y esos tiempos hay que respetarlos. Yo tengo que respetar a mis socios, es decir, si los quiero

de socios no los puedo apurar.

**-Si finalmente no hay mayorías parlamentarias, tal como los analistas prevén, ¿cómo se imagina negociando con el resto de los partidos?**

-Va a haber mayorías parlamentarias... conformadas por varios partidos.

**-Pero ¿cómo se imagina esa negociación?**

-Simple, porque la mayoría de las cosas que necesita nuestro país son de sentido común, y por eso yo hablaba recién de ir a buscar las coincidencias. Yo estoy seguro de que voy a ir a los programas de gobierno del Partido Colorado, del Partido Independiente, del Partido de la Gente, y van a estar llenos de coincidencias. Debemos superar los egos que a veces son tan grandes, pero si superamos eso y cada uno cumple con su rol... yo soy muy optimista.

**-¿Por qué lo dice?**

-Porque si estamos de acuerdo en las agendas, en los programas, termina siendo un tema de acuerdo de personas.

**-Hablamos de los problemas que tiene el país tras 15 años de administración frenteamplista; mencionaba el tema fiscal, el desempleo, la inseguridad. Por otro lado, ¿qué políticas que ha aplicado el FA, usted mantendría?**

-Yo creo que la ANII es una buena política –hay que darle algunos giros-, lo vinculado a la innovación... si bien falta inversión y no se cumplió con lo que habíamos comprometido todos los candidatos en un documento, hay temas interesantes para continuar. Lo que no podemos tener es una cabeza refundacional, eso le hace daño al país. En el 2014 yo empecé mi discurso diciendo: "Lo que está bien lo vamos a seguir haciendo, lo que está mal lo vamos a cambiar, y vamos a hacer lo que nunca se hizo". Puedo afirmar lo mismo de nuevo, con una diferencia: hay más cosas mal hechas que cosas bien hechas.

## Los sindicatos y el poder

**-Hay un cuestionamiento de parte de alguna gente que sería afín a votarlo a usted, pero cree que le van a paralizar el país el primer día de gobierno.**

-¿O sea que tiene que ganar el FA de vuelta? Seguimos con "el malo conocido que el bueno por conocer". Lo que pasa es que muchos de los cuadros históricos políticos del FA son de los sindicatos, con lo cual no hay una clara diferenciación de roles, entonces no pueden ser críticos con el PIT-CNT, no pueden ser defensores del derecho al trabajo de los que quieren trabajar y no hacer huelga, no pueden

establecer la libertad del uso de la propiedad y limitar las ocupaciones. No pueden porque son lo mismo, y por eso nosotros estamos más capacitados para eso. Esto no quiere decir enfrentamiento ni conflicto, quiere decir cooperación, pero que quede claro quién es gobierno y quién no.

**-Por ejemplo, el día que asumió su padre, había huelga en el Aeropuerto Nacional de Carrasco.**

-Sí, puede ser... tenemos mecanismos legales para esas cosas.



Medicina  
Personalizada

25 años juntos

2711 1000\* [www.mp.com.uy](http://www.mp.com.uy)



**Turistas > “LA VARA ESTÁ MUY ALTA” EN CUANTO A SU EXIGENCIA, LO CUAL REPRESENTA UN DESAFÍO MAYOR**

# Kechichian sintetizó al nuevo plan de turismo: “Uruguay como gran país anfitrión” de la actividad

» El Ministerio de Turismo presentó su nuevo Plan Nacional de Turismo Sostenible H2030, desarrollando una estrategia de largo plazo para el sector. Diseñado como política de Estado para que trascienda gobiernos, el plan oficiará como hoja de ruta para el desarrollo del turismo, en un futuro donde “va a seguir habiendo turismo masivo en el mundo y también en Uruguay”, según la ministra.

Como hace 10 años atrás, el Ministerio de Turismo (Mintur) presentó el pasado viernes el Plan Nacional de Turismo Sostenible. En esta ocasión, fue ideado con estrategias pensadas hacia el año 2030, actualizando y tomando como base el plan 2020 y en una participación conjunta de los sectores público y privado.

La ministra de la cartera, Liliam Kechichian, sintetizó este trabajo al nombrarlo “Uruguay como gran país anfitrión” del turismo. Así, los desafíos que se deben enfrentar incluyen la comercialización y promoción de la actividad, así como también en “la exigencia de los nuevos turistas, más exigentes, más informados, que buscan experiencias más personalizadas”, afirmó.

Para enfrentar estos retos, Kechichian indicó que es necesaria la capacitación tanto de los trabajadores como de los empresarios.

De esta manera, la ministra señaló que “el corazón” con el que fue planteado este nuevo plan es que sea una política de Estado. “Lo pensamos como una política por encima de los gobiernos, que debe quedar, que ojalá pueda continuar venga el que venga”, sostuvo.

En este sentido, el presidente de la Cámara de Turismo, Juan Martínez, agregó que este plan oficiará como hoja de ruta para el sector: “Esto marca la política de Estado que debe seguir el turismo”, comentó, y que continuará con el crecimiento y desarrollo de la actividad.

Kechichian, para finalizar su dis-



curso, aseguró que va a seguir habiendo turismo masivo en el mundo y también en Uruguay, “pero va a haber más orientación, más oferta personalizada, con un foco puesto más en la oferta y en el consumidor”. En este sentido, señaló que “la vara es muy alta” en cuanto a las exigencias de los turistas, lo cual representa un desafío aún mayor.

## El plan

Fue elaborado en un proceso de más de dos años de trabajo y participaron todos los actores de la cadena de valor del sector turístico. La metodología utilizada llevó a que se desarrollaran tres preguntas guía: qué debería continuar haciendo el país, qué se debe modificar, y en qué aspectos

se podría innovar.

Esto concluyó en la estructuración de tres ejes principales, compuestos a su vez por distintas líneas de acción fundamentales.

El primero de ellos es la Planificación, Gestión del Territorio y Diversificación de la Oferta Turística. Los principales lineamientos propuestos son: la regionalización del turismo -descentralizar el turismo a todo el territorio nacional-, la sostenibilidad del mismo, la gestión sostenible de los recursos y el fomento de la inversión.

El segundo eje se llamó Empleo, Emprendimiento, Formación e Inclusión Social, donde se procura el fomento de la microempresa turística y la formación en turismo. Además, lleva adelante pro-

gramas como el Sistema Nacional de Turismo Social y la Accesibilidad Turística.

Por último, el eje de Marketing, Promoción y Comunicación, cuyas líneas de acción buscan producir y difundir información turística a niveles nacionales y locales, generando un posicionamiento internacional en coordinación con la Marca País.

A nivel global, esta nueva estrategia de elaboración del informe intenta lograr una mayor concentración, integración temática y efectividad en la ejecución de las acciones a realizar. Esto facilitará, a su vez, la claridad de la aplicación del trabajo en el conjunto del territorio, y favorecerá la formulación de nuevos proyectos posteriores.

## Uruguay 2050, un país de anfitriones

Acompañando el evento estaba Álvaro García, director de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto. El funcionario presentó el estudio prospectivo en turismo a 2050, el volumen 11 en la serie de divulgación de la institución hacia una Estrategia Nacional de Desarrollo. García, entonces, lo tildó como una “imperiosa necesidad de tener una mirada de largo plazo en el Uruguay” que “va a seguir alimentando” los futuros planes de

turismo sostenible.

Es así que se eligió un escenario deseado, de varios posibles, para decidir hacia dónde debe ir Uruguay en materia de turismo para 2050. El escenario: “Uruguay 2050, un país de anfitriones”.

De acuerdo con el trabajo, y posicionándose en el futuro, dicho marco destaca a Uruguay a nivel mundial por tener una oferta turística basada en su identidad local, lo-

grando la puesta en valor de los productos y tradiciones locales con servicios de calidad. Uruguay consolida un turismo de atención cálida y personalizada sostenido por productos turísticos naturales y culturales integrados entre sí y con la región. Esto se da gracias a un proceso de valoración del turismo como herramienta de desarrollo local por parte de la comunidad y los tomadores de decisión.



**Disfrutás de la naturaleza,**



**pero también de la ciudad.**



**¿Pensás en híbrido?  
Nueva RAV4 Hybrid.  
Conduce como piensas.**



Potencia, autonomía, diseño y toda la seguridad del Nuevo Toyota Safety Sense.

**RAV4  
HYBRID**

DESDE  
**USD 49.990**



## IMPOSITIVAS Y ECONÓMICAS



# La economía vuelve a crecer, pero enfrenta importantes desafíos

» El nivel de actividad creció 1,6% en 2018, con este incremento se dan 16 años de crecimientos consecutivos en la economía uruguaya. Sin embargo, la segunda mitad del año pasado la economía se estanca.

Por: \* Sofía Tuyaré

El nivel de actividad uruguayo en 2018 creció nuevamente pero menos de lo proyectado tanto por analistas locales y por el gobierno como por los organismos internacionales.

El Producto Interno Bruto (PIB) de Uruguay el año pasado se expandió un 1,6% y con este resultado se cumplen dieciséis años de crecimiento interrumpido. Sin embargo, la economía crece a un ritmo menor que el año pasado, recordemos que la expansión en 2017 fue de 2,6%, y si analizamos el comportamiento trimestral del indicador, se observa un estancamiento en los últimos periodos.

Según los últimos datos publicados por el Banco Central del Uruguay (BCU), el PIB creció 0,6% en el cuarto trimestre del año pasado para la medición interanual, esta tasa de incremento se traduce en una desaceleración respecto al registro del tercer trimestre de 2018 (1,8%). Si se comprara el cuarto trimestre respecto del tercero, considerando la serie desestacionalizada, el nivel de actividad cayó 0,1%. Estos datos muestran estancamiento en la actividad, recordemos que, en el tercer trimestre de 2018 respecto al segundo, el PIB también disminuyó 0,1% y en el segundo se mantuvo constante respecto del primero. Por lo tanto, el comportamiento en la segunda mitad del año muestra enfriamiento en la economía local.

A su vez, el crecimiento del año pasado fue menos de lo previamente proyectado. Según los que responden la Encuesta de Expectativas Económicas que elabora mensualmente el BCU, en marzo de 2019 la mediana de los analistas estimaba que la economía uruguaya había crecido 1,9% el año pasado.

También los organismos internacionales sitúan a Uruguay en la senda de crecimiento ligeramente superior al registro confirmado por el BCU. El Fondo Monetario Internacional (FMI) en la última revisión de abril del informe de "Perspectivas de la economía mundial", estimó que el PIB uruguayo se expandiría 2,1% en 2018.

Las proyecciones del gobierno también iban por el mismo camino, según las perspectivas macroeconómicas presentadas en el marco de la última rendición de cuentas el año pasado, la economía uruguaya crecería 2,5% en 2018, una tasa algo superior a la que efectivamente se confirmó con los datos de cuentas nacionales publicados hace unas semanas.

### Sectores

Algunos sectores muestran señales de debilitamiento, y el año pasado registraron menor nivel de actividad. El comportamiento fue dispar según la rama que se analice.

El año pasado el crecimiento se explica por los rubros Transporte, almacenamiento y comunicaciones, debido al incremento en las telecomunicaciones, Actividades primarias, por las muy buenas cosechas de cultivo de invierno y el avance productivo de los cultivos de verano, y la Industria manufacturera, debido a la reapertura de la refinera de Ancap, que estuvo cerrada gran parte de 2017.

En el otro lado de la vereda, los sectores que se mostraron de manera contractiva fueron, por un lado, el Comercio, reparaciones, restaurantes y hoteles, que se explica principalmente por la menor venta de automóviles, y la caída en los servicios de restaurantes y hoteles, y por otro, la Construcción, sectores que no logra repuntar y continúa mostrando magros resultados.

Si se analiza solo lo sucedido en el cuarto trimestre de 2018, se observa que los sectores que se comportaron de manera expansiva vuelven a destacarse los rubros comunicaciones y el agro, pero se registraron descensos en el comercio, la industria y la construcción.

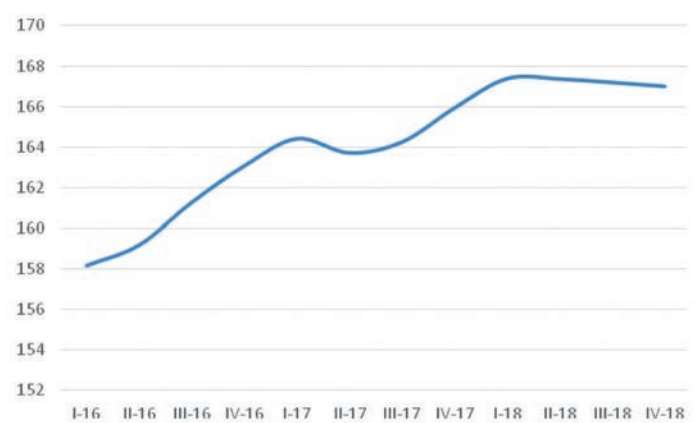
### Gasto

La otra lectura de los datos de cuenta nacionales es el componente del gasto final. Según el BCU, en 2018 el incremento se explicó por el aumento en la demanda interna, debido al consumo y a la inversión, que fue parcialmente contrarrestada por la menor demanda externa, que se explica por la caída de las exportaciones de bienes y servicios.

En el último trimestre del año pasado, los indicadores de demanda interna se mostraron deteriorados respecto a igual periodo del año anterior. En el cuarto trimestre de 2018, el consumo cayó 0,2% respecto al cuarto trimestre de 2017 producto de la baja en el consumo privado que fue parcialmente contrarrestado por el consumo del gobierno. La inversión también registró baja en su desempeño en el último tramo del año pasado. La formación bruta de capital disminuyó 2,9% debido a la baja en la formación bruta de capital fijo y un efecto positivo en la acumulación de stocks.

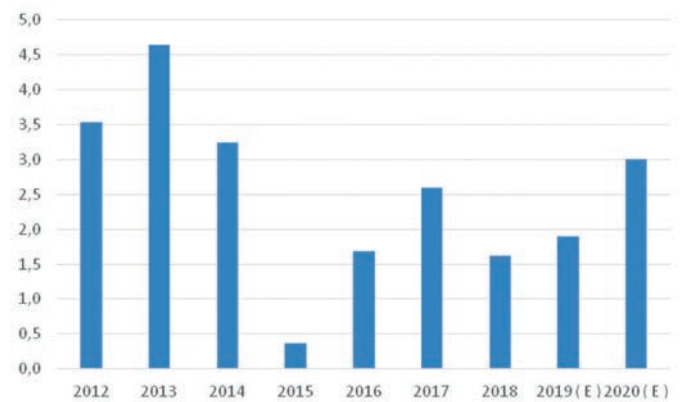
Las exportaciones de bienes y servicios también se contrajeron en este periodo, cayeron un 4,9% para la medición interanual. Esto se explica tanto por la disminución de las ventas al exterior de bienes como servicios. Recordemos que ya se prevía que este indicador reflejara la me-

### Evolución del PIB trimestral, índice 2005=100



Fuente: elaboración propia en base a datos del BCU.

### Crecimiento del PIB anual (%)



Nota: (E) Datos estimados por el FMI en su informe de abril de 2019  
Fuente: elaboración propia en base a datos del BCU y FMI.

nor cantidad de turistas que ingresaron al país a fin del año pasado.

### Expectativas

El actual escenario regional e internacional marca los nuevos desafíos que la economía uruguaya deberá enfrentar este y el próximo año. El menor ritmo de crecimiento ya refleja las dificultades que algunos sectores vivenciaron en el transcurso del año pasado.

El FMI, en su informe "Perspectivas de la economía mundial" de abril, advirtió que el producto mundial se debilita, después de dos años de aceleración del crecimiento, la expansión del nivel de actividad mundial se enfrió en la segunda mitad del año pasado, producto de factores que fueron señalados como persistentes riesgos en varias oportunidades. Algunos de los hechos que colaboraron en este en-

lentecimiento de la economía mundial, según el organismo, fueron las tensiones comerciales y el incremento de aranceles entre dos economías de peso como Estados Unidos y China, la pérdida de confianza de las empresas, la rigidez de las condiciones financieras, y el aumento de la incertidumbre en varios países, entre otros acontecimientos que enfrentan las economías del globo.

Para Uruguay el FMI estimó en su reciente informe que la expansión sería de 1,9% en 2019 y de 3% en 2020.

Según los analistas locales que responden la encuesta del BCU, en marzo la mediana de los encuestados prevén que el PIB uruguayo crezca 1,3% este año.

» \* Economista, integrante del departamento de Consultoría de CARLE & ANDRIOLI, firma miembro independiente de Geneva Group International.

↑ DÓLAR (int.)  
34.128

↑ EURO (int.)  
38.414

↑ U.I.  
4.145

↓ INDICE BVMBG  
112.590

↑ RIESGO PAÍS  
UBI REP. AFAP  
150

Panel de comentarios > INTEGRADO POR BENAVENTE, ODDONE Y ONS

## Enrique García: infraestructura e integración regional son áreas clave para desarrollo de productividad y competitividad

» El expresidente de la CAF, economista Enrique García, discursó sobre la productividad y competitividad de América Latina y cómo impulsar estos aspectos. Mejor infraestructura e integración regional son algunas de las áreas clave en las que hacer énfasis, según el experto, y señaló que se debe llegar a consensos básicos sobre estos temas en pos de su desarrollo.

Por: Ignacio Palumbo  
@ignacio\_palumbo

“Hay buenas y malas noticias”, informó García. La buena es que América Latina es una región “con recursos humanos y naturales, una cultura muy rica, y que ha tenido momentos de gran éxito”; la mala es que, a partir de 2014, “los vientos han cambiado”. En una nueva coyuntura adversa, la región debe buscar un crecimiento alto, no volátil, eficiente, productivo y sostenible ambientalmente.

En este sentido, el experto opinó que Uruguay “ha mostrado que tiene una orientación realista hacia el futuro”. Uno de los temas que “hace la diferencia” con el resto de la región es la innovación en nuevas tecnologías: “ustedes están haciendo avances que otros países no”, felicitó García.

De todas maneras, el exjefe del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) detalló cómo mejorar la competitividad y productividad en la región, a través de algunas áreas particulares.

### El experto dice...

Un área que es “clave y decisiva” al hablar de desarrollo de productividad es la de infraestructura. Según García, Latinoamérica invierte alrededor del 3% de su PIB en ella, cuando se debería invertir al menos 6% de acuerdo con la CAF, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco Mundial y la Cepal.

No obstante, el economista apuntó que llegar a un mínimo de 6% de inversión en infraestructura no es posible. Por ello, se deben encontrar “mecanismos innovadores” para financiar la infraestructura “movilizando recursos internos”.

Otro tema “muy delicado” es la colaboración internacional; para García, este



es “el peor momento” de la integración regional, ya que “se multiplican las instituciones” o no funcionan, en referencia al estado actual del Mercosur o a la reciente creación del Prosur.

“Todo esto nos lleva a que tengamos que tener una consistencia, y acomodarnos en esta nueva realidad a las reglas de juego de la integración tradicional”, añadió García.

Al respecto, señaló que las “reglas de juego” para el desarrollo de todas las áreas deben ser de largo plazo y que no cambien con los gobiernos. En este sentido, García comentó que las instituciones encargadas de la planificación y planeamiento son “fundamentales”, porque son “los únicos que pueden hacer el balance entre los objetivos macro, los micro, los sociales y los ambientales”.

### Otras voces

Álvaro Ons, el secretario de Transformación Productiva y Competitividad, fue el primero de los panelistas en dar su opinión.

Para él, está “más que superada” la discusión en cuanto a que los temas de debate de productividad y com-

petitividad son críticos para abordar desde las políticas públicas. Es así que definió como principal objetivo de las políticas de desarrollo sostenible la generación de empleos de calidad.

Además, se refirió a los diversos proyectos orientados a una mejora de la competitividad, que son “cada vez más complejos” ya que abordan simultáneamente más dimensiones: internacionalización, innovación, capacidad de recursos humanos, entre otras. De esta manera, para que prosperen, Ons indicó que se debe dar una articulación en la coordinación tanto público-público como público-privada.

En segundo lugar, la presidenta de la Academia de Economía, María Dolores Benavente, opinó que “sin duda” se deben llegar a consensos para mejorar la competitividad de Uruguay. Para lograrlo, el ponerse de acuerdo tiene que ser en diversos puntos: el rol del Estado frente al déficit fiscal y las empresas públicas, la inserción internacional, relaciones laborales y la educación del futuro.

Pero, más allá de llegar a estos consensos, “también hay que actuar”, expresó. “Tenemos que tomar decisiones

aunque corramos el riesgo de equivocarnos”, dijo. Si bien muchas de estas áreas refieren al mediano o largo plazo, para la economista se pueden y se deben hacer mejoras ahora, y no esperar hasta el próximo gobierno.

Por último, Gabriel Oddone, socio de CPA Ferrere, enumeró una serie de medidas a tomar para innovar en la agenda de desarrollo productivo.

Se deben recuperar los buenos números a nivel macroeconómico, lo que requiere un ajuste fiscal y una reforma previsional “impostergable”, por ejemplo; debe haber también una reforma “sustantiva y rápida” del sistema educativo; Uruguay tiene que “hablar de su inserción externa” y mirar por su propia agenda en este sentido; por último, fortalecer la negociación colectiva, que “es muy útil, es muy bueno, es muy democrático, pero tiene muchas cosas que deben revisarse”.

“Lo más importante: cuando uno se equivoca aprende, rectifica y vuelve”, concluyó Oddone. “Lo peor que puede pasar es que, por temor a equivocarnos, posterguemos” la toma de decisiones, porque lo único que hace es que perdamos oportunidades.

Datos > NÚCLEO INDUSTRIAL SE CONTRAJÓ UN 4,9%

# Actividad de la industria sigue cayendo y se refleja en los indicadores laborales

> Los números de la actividad industrial continúan evolucionando en terreno negativo, según la información publicada ayer jueves por el Instituto Nacional de Estadística (INE). La industria sin refinería se contrajo en términos interanuales un 2,1% y en el último año móvil acumula un deterioro de 2,8%. Los indicadores laborales (horas trabajadas y personal ocupado) también continúan mostrando números rojos.

La actividad de la industria manufacturera registró una caída interanual de 2,5% durante el mes de febrero, mientras que al excluir a la refinería de petróleo de Ancap la baja fue algo menor, de 2,1%, de acuerdo a los datos del Índice de Volumen Físico (IVF) que publicó el INE ayer jueves. En el acumulado del primer bimestre de 2019 la industria en su conjunto cae 0,6% y sin refinería un 1,6%, mientras que en los doce meses cerrados a febrero se constata un crecimiento de 10,7% y una caída de 2,8%, respectivamente.

En su análisis de los datos del INE, el Centro de Investigaciones Económicas (Cinve) agrega que el denominado núcleo industrial

(que además de la refinería excluye las ramas donde están UPM, Montes del Plata y Pepsi en régimen de zona franca) registró en febrero una fuerte contracción de 4,9%.

En la actividad de febrero, la división que más incidió en la caída del IVF fue "Elaboración de Sustancias y Productos Químicos" que tuvo una contracción de 6,8% que incidió en 0,8 puntos porcentuales (pp.) a la baja del indicador. Le siguió en importancia "Fabricación de Productos Derivados del Petróleo y Carbón" y "Elaboración de Alimentos y Bebidas", con caídas de 4,5% y 1,9%, e incidencias de -0,8 pp. y -0,6 pp., respectivamente. Por el contrario, la división con mayor incidencia

positiva fue "Industrias Metálicas Básicas" que tuvo una expansión interanual de 35,9% que incidió en 0,8 pp. al alza del IVF.

Al distinguir entre las distintas agrupaciones industriales, se observa que las industrias de bajo comercio (destinadas al consumo) fueron las de mayor caída con una contracción de 10,1%. Le siguieron las industrias sustitutivas de importación con un deterioro de 6,5%, y las exportadoras que mostraron una pequeña variación negativa de 0,9% en su producción. Por su parte, las industrias de comercio intra-rama (cuya producción se usa para otros procesos industriales) tuvieron un crecimiento de 5% impulsadas en

buena medida por el crecimiento de la rama donde está Pepsi Zona Franca. Sin considerar las grandes ramas, la agrupación registra un crecimiento del 1% en febrero.

## Indicadores laborales

Por su parte, los indicadores laborales de la industria siguen evolucionando a la baja. El Índice de Horas Trabajadas (IHT) en la industria mostró en febrero una caída de 5,6% mientras que el Índice de Personal Ocupado (IPO) se contrajo 5,9%. En el acumulado del año, las horas trabajadas cayeron 6% y el personal ocupado un 5,6%, mientras que en el año móvil cerrado a febrero las bajas fueron de 5,5% y 4,1%, respectivamente.



**SIN INTERNET TE MORÍS**

**VOLVÉ A LA VIDA. NOSOTROS TE CONECTAMOS.**

Llamá hoy al 2712 66 66 y contratá un plan.

- Planes ADSL a medida.
- WIFI FELIZ: Señal de Internet en toda tu casa a partir de \$195 por mes.
- EMERGENCIAS: Soporte técnico especializado 24/7.

**NETGATE®**  
www.netgate.uy

Regla fiscal > PUNTO EN COMÚN EN LA OPOSICIÓN, PERO EL GOBIERNO MATIZA

# Coincidencias políticas: Reformas en seguridad social, mercado laboral y cuentas públicas

» Aunque con diferencias, todos los partidos políticos coinciden en los principales temas a encarar durante la próxima administración, según un intercambio realizado durante el último Foro Económico de la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas (ACDE). Aún así, la oposición remarca sus coincidencias diferenciándose del gobierno, y el oficialismo criticó a quienes proponen bajar el déficit recordando que “no hubo un solo voto de la oposición” para reformar la Caja Militar.

Muchos en el mundo se sorprenden al ver que en Uruguay se suelen juntar en instancias de debate público, ya sea seminarios, conferencias, u otras actividades, a actores de diversos partidos, e incluso a aquellos que muestran posiciones antagónicas. Un ejemplo de ello fue el último Foro de ACDE donde disertaron representantes de los principales partidos políticos en pugna electoral.

En dicha instancia, y con un fuerte valor simbólico de ese Uruguay de diálogo y de mirada larga, se realizó un reconocimiento al contador Enrique Iglesias, que recibió elogios de todos los disertantes.

Hubo muchos puntos en común durante las exposiciones, aunque también hubo miradas críticas al gobierno por parte de los actores de la oposición, y de defensa a lo hecho por el representante oficialista.

La necesidad de reformar la seguridad social, cambios en la legislación laboral –aunque con diferentes enfoques–, cambios impositivos, mejora de las cuentas públicas, fueron los grandes temas en que todos coincidieron en que la próxima administración deberá avanzar a partir del 1º de marzo de 2020.

## Los tradicionales

El representante del Partido Colorado, el ex ministro de Economía Isaac Alfie, destacó la importancia de preparar con anticipación algunos temas claves. En particular, mencionó la necesidad de abordar una “reforma del Estado” que abarque a la administración central, empresas públicas y gobiernos departamentales; señaló que se debe encarar una reforma de la seguridad social, criticando la ley de flexibilización jubilatoria aprobada en 2008; y mencionó cambios tributarios, en la legislación sobre la competencia, en educación, en el mercado laboral y en seguridad ciudadana.

Azucena Arbeleche del Partido Nacional destacó la importancia de “buscar acuerdos”, aunque se refirió principalmente a las “coincidencias que tenemos los partidos de la oposición” dejando de lado al oficialismo. “Va a ser difícil encontrar coincidencias con el partido de gobierno, pero doy por descontado que entre los partidos de oposición vamos a poder encontrar caminos”, sostuvo.

Mencionó la necesidad de “un shock de austeridad” por el elevado déficit fiscal, e instó a implementar una “regla fiscal” para lograr “credibilidad” internacional. Al igual que Alfie, estimó necesaria una reforma en las Empresas Públicas,



cambiando la forma de gobernanza y fomentando la competencia. También llamó a un cambio en la política de inserción internacional y a lograr “negociaciones laborales basadas en la cooperación”. En cuanto a la seguridad social, dijo que es “de urgencia” implementar una reforma, “llamando a una comisión de expertos para diseñarla”, aunque más allá de los cambios estructurales, se requiere “mejorar la gestión del BPS”.

## Los más chicos

Javier de Haedo, en representación del Partido de la Gente fue muy crítico con el gobierno y el desempeño económico de los últimos años, valorando que en el oficialismo han sido “incumplidores seriales de metas” de déficit, inflación, deuda, y proyecciones de crecimiento. Al igual que Arbeleche, destacó la “amplia coincidencia en la oposición” sobre las medidas a tomar, pero también agregó a una parte “minoritaria del gobierno”.

Entre las medidas propuestas, De Haedo mencionó la reforma a la seguridad social, mejorar la gestión presupuestal, cambios en la gobernanza de las empresas públicas, la implementación de una regla fiscal, impedir el ingreso de nuevos funcionarios públicos, conseguir una “nueva inserción internacional”, realizar un “shock de infraestructura”, reformar la educación en base a las propuestas de Eduy21, “simplificar el sistema tributario” y “diseñar políticas activas de impulso al trabajo”. A modo de conclusión, evaluó que “es clave que el próximo gobierno sea una

síntesis de las cosas buenas de unos y de otros -que todos las han tenido-, y que no repita los errores y las omisiones -que también unos y otros las han tenido”. “El péndulo ahora, debe ir al medio”, agregó.

Por el Partido Independiente, Marcel Vaillant, se refirió a los ejes del programa de su partido: “integración social para reparar la fractura”, “seguridad ciudadana”, educación, “un estado inteligente, transparente, y que rinda cuentas” y “estabilidad para lograr el crecimiento”. También coincidió en la necesidad de avanzar en una reforma de la seguridad social, lograr una mayor apertura económica, mejorar la calidad del gasto público y elevar la productividad.

## La historia oficial

En representación del gobierno disertó Fernando Isabella, director de Planificación de la OPP, quien subrayó la necesidad de “buscar acuerdos”, e hizo hincapié en los temas que requieren una mirada de largo plazo. En ese sentido, se refirió a los trabajos de prospección que se han realizado desde la OPP vinculados a los cambios demográficos que se esperan, advirtiendo por el envejecimiento de la población y la esperada caída de la tasa de actividad. Estimó fundamental promover la participación femenina, lo que “va de la mano de una menor participación (de éstas) en el trabajo no remunerado”. Pero aún así, la tasa de actividad caerá, por lo que “la única respuesta posible” para el desarrollo económico

“es el aumento de la productividad”.

Isabella lanzó algunos dardos a alguno de los comentarios de los otros disertantes. Respecto a la crítica de Alfie a la ley del 2008 recordó que “fue votada por todos los partidos”, mientras que respecto al déficit fiscal, reconoció que “hay un problema”, pero pasó factura al recordar que en 2018 “se discutió uno de los focos más importantes de aumento del déficit, y también uno de los más injustos, que es la caja militar que tiene un déficit de 500 millones (de dólares) -y creciendo- y no hubo un solo voto de la oposición”. “A nadie le da mucho la cara para defender el sistema de pensiones militares, pero no hubo un solo voto”, fustigó.

También reconoció que es necesario “mejorar la eficiencia del sector público” pero alertó “contra los ahorros mágicos” y puso como ejemplo a Argentina.

Indicó que se puede discutir la implementación de una regla fiscal, aunque se mostró en contra de una regla de déficit cero, poniendo como ejemplo a Estados Unidos que salió rápido de la crisis del 2009 con una política expansiva, mientras que en Europa con medidas de austeridad se ingresó “en un espiral” de crisis.

De igual forma, indicó que hay que revisar cuestiones laborales, como “las categorías por los cambios en el mundo de trabajo”, aunque alertó: “ojo con pensar que el problema del empleo es por la regulación laboral”.

“Hay puntos de acuerdo, otros que no. Hay que seguir trabajando”, concluyó.

#PROGRAMA20\_25  
ACCIONES DE GOBIERNO

#PROGRAMA20\_25  
ACCIONES DE GOBIERNO

LU

#PROGRAMA

CONOCELO  
DISCUTILO

DESCARGALO DESD



#ESTAMOSPREPARADOS



IS

AMA20\_25

ANALIZALO  
COMPARTILO

E: LACALLEPOU.UY

Informe > "SE OBSERVA UN AUMENTO EN LA VOLATILIDAD E INCERTIDUMBRE FINANCIERA EN ARGENTINA"

# BCU ratificó necesidad de mantener una deuda equilibrada en su estructura por monedas

» El comité de Coordinación de Deuda Pública del Banco Central (BCU) evaluó las necesidades de financiamiento del gobierno para el resto del año, y "ratificó la importancia de mantener equilibrada la estructura por monedas -local y extranjera- de la deuda soberana, mediante el acceso regular al mercado doméstico y potenciales operaciones conjuntas de emisión y manejo de pasivos". También reiteró el compromiso de profundizar el mercado en Unidades Previsionales (UP).

Al analizar el contexto global, el comité destacó "el cambio en la estrategia de política monetaria de la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed) desde diciembre pasado, y las expectativas de mercado sobre la estabilidad de las tasas de referencia de corto plazo durante 2019". El comité explica que la decisión de la Fed, junto con la elevada liquidez de los fondos de inversión internacionales y la escasez de oferta de emisión de títulos soberanos, implicó "una suba en el precio de los bonos globales en dólares en mercados emergentes, incluyendo los de Uruguay". En tanto, en el plano regional se advierte de un incremento de la "volatilidad e incertidumbre financiera en Argentina".

Por su parte, en el plano local, "si bien se evidenciaron cambios en las preferencias de los agentes de mercado, el ritmo de monetización de la economía no se ha enlentecido".

En este escenario, fue que el Comité evaluó las diferentes líneas de acción, propias y entre ambas instituciones, de manera de propender al logro de

los objetivos en materia de política monetaria del BCU y financiamiento del gobierno del MEF".

En ese sentido, se evaluaron las necesidades de financiamiento del gobierno central para el resto de 2019 y las distintas alternativas de fondeo, tanto domésticas como en el mercado externo. "Se ratificó la importancia de mantener equilibrada la estructura por monedas -local y extranjera- de la deuda soberana, mediante el acceso regular al mercado doméstico y potenciales operaciones conjuntas de emisión y manejo de pasivos entre ambas instituciones".

## Profundización y cambios

En otro orden, el comité "reiteró el compromiso de profundizar el mercado en UP" (Unidades Previsionales), lo que implicará "la extensión en el tenor de las emisiones realizadas, así como el establecimiento de una curva de rendimiento en UP". De la misma forma, se buscará fomentar la participación de otros emisores en este mercado, incluidas las empresas de propiedad pública.



Por último, se analizaron "cambios normativos para facilitar la operativa de las empresas públicas en instrumentos financieros derivados, en mercados extrabursátil y en mercados formales de competencia". En ese sentido, "se valoró positivamente la entrada en vigencia del decreto reglamentario que facilita a entes autónomos y servicios descentralizados de dominio industrial y comercial del Estado el

manejo de sus riesgos financieros de endeudamiento y de mercado, a través de contrataciones de instrumentos financieros derivados". Además, se destaca que el propio BCU impulsó cambios normativos para generar "la figura de inversor especializado, la cual contemplará a las empresas públicas, lo que permitirá a las mismas lograr cobertura cambiaria en los mercados formales".

**LA MEJOR MOVILIDAD, vaya donde vaya**

Contamos con una moderna y variada flota de vehículos de todas las categorías, y una amplia red de oficinas en Uruguay y el mundo, para satisfacer las necesidades de movilidad y que disfrutes con la mayor tranquilidad.

Descargá nuestra app en:

**CENTRAL**  
Bvar. Artigas 1927  
Tel.: 2401 0575\*

Colonia - Montevideo - Punta del Este  
europcar.com.uy

**Europcar**  
moving your way

## Alberto Graña: "En este entorno turbulento, Uruguay cuenta con fortalezas financieras"

El presidente del BCU, Alberto Graña, participó del evento Línea de Encuentro de la revista Somos Uruguay, donde explicó que la coyuntura internacional se caracteriza por una desaceleración de las principales economías y un creciente peso de factores geopolíticos en el clima de negocios global como la guerra comercial entre Estados Unidos y China, el Brexit y otros. A su vez el entorno regional presenta, según Graña, "un escenario muy complejo".

En ese sentido, evaluó que Uruguay no es ajeno a esta situación, pero subrayó que "en este entorno turbulento, Uruguay cuenta con fortalezas financieras".

Detalló que el incremento de las reservas de unos cuantos años a esta parte se ha debido principalmente a intervenciones del BCU en el mercado de cambios, a efectos "de evitar una indebida apreciación del peso frente al dólar". Agregó que el esfuerzo de la

adquisición de divisas "ha sido justificado y de ser necesario hacerlo, será nuevamente justificado", por su impacto en el sector real de la economía y la contribución a la estabilidad de precios al crecimiento económico.

En relación a la política monetaria, destacó que se mantendrá "moderadamente contractiva", mientras que en materia de tipo de cambio destacó que "ha seguido su evolución a nivel global", y estimó que respecto a los principales competidores de Uruguay por mercados en el mundo el tipo de cambio real se encuentra a niveles razonables.

Por último, anunció algunas de las iniciativas estratégicas previstas para 2019, entre las cuales se destaca la evaluación de las Fintech, con el objetivo de "generar una regulación adecuada que permita mitigar riesgos, pero también permitir el espacio de crecimiento de algo que llegó para quedarse".

Consumo &gt; "CONTINUARÍA SIN IMPRIMIRLE DINAMISMO AL NIVEL DE ACTIVIDAD"

## Confianza del consumidor repuntó en marzo, pero no alcanzó a compensar caída del trimestre

» La confianza del consumidor uruguayo recuperó en marzo parte de lo que había perdido en febrero, por la mejora de los tres subíndices que componen el indicador. De todas formas, el repunte registrado estuvo en todos los casos por debajo de los descensos que había tenido el mes anterior y el dato global cerró el primer trimestre del año con un deterioro interanual de 2,3 puntos.

En marzo, el índice de Confianza del Consumidor (ICC) que elabora la cátedra Sura de Confianza Económica de la Universidad Católica y Equipos Consultores creció 1,1 puntos en marzo respecto al mes anterior, ubicándose en 45,2 puntos, manteniéndose así en la zona de moderado pesimismo. En febrero el indicador se había contraído 3,2 puntos. Esta moderación del pesimismo se constató en los tres subíndices que componen el ICC, que mostraron mejoras en marzo, aunque todas por debajo de la contracción registrada en febrero.

En particular se destacó el crecimiento de 1,6 puntos de la percepción sobre la Situación Económica Personal (en febrero se había perdido 2,2 puntos), seguido por la percepción sobre la Situación Económica del País y la Predis-

posición a la compra de bienes durables con una mejora de 0,9 puntos (en febrero habían caído 4 y 3,3 puntos).

"Dado que la percepción acerca de la Situación Económica Personal Actual respecto a la de un año atrás permaneció sin cambios (+0,1 en el mes), la recuperación de este subíndice en marzo fue impulsada por las expectativas para los próximos 12 meses (+3,0)", señala el informe. No obstante, advierte que pese a la recuperación, es la única de las perspectivas a futuro que conforman el ICC que permanece más pesimista que hace un año atrás, puesto que las perspectivas sobre el futuro de la economía a nivel de País muestran mayor optimismo, en el marco de la campaña electoral.

De esta manera, al cierre del primer trimestre del año, el su-

bíndice de Situación Económica del País es el único de los tres que conforman el ICC que muestra mayor optimismo que en enero-marzo de 2018 (+2,9), impulsado a su vez por las expectativas a tres años (+3,3). Del otro lado, la Predisposición a la compra de bienes durables muestra una contracción de 7,8 puntos respecto al promedio del primer trimestre de 2018 (pasó de un promedio trimestral de 37,3 a 29,5 en 2019). El informe estima que considerando que en el último trimestre de 2018 el consumo privado ya no registró expansión interanual (-0,4%), situación que no se observaba desde mediados de 2016, la caída de la predisposición a comprar bienes durables estaría marcando que "el consumo continuaría sin imprimirle dinamismo al nivel de actividad en el comienzo de 2019".

La confianza global del consumidor durante el primer trimestre del año se ubica 2,3 puntos por debajo del de igual período de 2018.

### Otros indicadores

Al analizar los "Otros indicadores" de confianza, se observó estabilidad en tres de los seis analizados: expectativas de ingreso, expectativas de inflación y preferencia por depósitos en el país en lugar de en el exterior. Por su parte, la Preferencia por depósitos en moneda nacional en lugar de extranjera se recuperó en 3,8 puntos, seguido por el de expectativas de desempleo, que revierte 2,3 puntos de los 9,5 que acumuló en febrero. Por el contrario, evolucionó hacia un mayor pesimismo la percepción de capacidad de ahorro de las familias que se contrajo 1,6 puntos.



VOS PONÉS TODA LA ENERGÍA EN TUS PROYECTOS

TE IMPULSAMOS PARA QUE SIGAN CRECIENDO



**115.000 mipymes** ya acceden al **20% de descuento** sobre la tarifa de energía eléctrica.



Este beneficio aplica desde enero de 2019 a todas las empresas que cuenten con **Tarifa General Simple**.



Revisá tu factura o informate a través de Telegestiones UTE, 0800-1930.



**MIEM**  
MINISTERIO DE INDUSTRIA,  
ENERGÍA Y MINERÍA

Trabajando en un nuevo Uruguay.

# INDICADORES MACROECONÓMICOS

DÓLAR EN EL MERCOSUR			
	10/04/2019	28/12/2018	Var. %
Peso argentino	42,999	37,668	14,15
Real	3,8186	3,8733	-1,41
Paraguay	6216,3	5960,5	4,29

DOLAR EN NUEVA YORK			
Moneda	10-abr-19	28-dic-18	Var. %
Dólares Australiano	1,3954	1,4202	-1,74
Euro	0,8872	0,8744	1,46
Franco Suizo	1,0027	0,9853	1,77
Libra Esterlina	0,7643	0,7881	-3,02
Peso Chileno	662,12	693,60	-4,54
Peso Mexicano	18,843	19,70	-4,36
Yen Japonés	110,98	110,39	0,53
Yuan Renmimbi	6,7160	6,8785	-2,36

UR, URA y ALQUILERES			
Periodo	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2015	843,45	836,27	1,0927
2016	927,12	925,12	1,0845
2017	1021,04	1016,95	1,0630
Enero 2018	1021,11	1019,16	1,0655
Febrero	1021,37	1021,17	1,0667
Marzo	1067,02	1036,50	1,0707
Abril	1068,67	1052,35	1,0665
Mayo	1069,99	1068,56	1,0649
Junio	1071,71	1070,12	1,0721
Julio	1072,44	1071,38	1,0811
Agosto	1081,54	1075,69	1,0769
Setiembre	1083,08	1079,24	1,0723
Octubre	1088,52	1084,38	1,0693
Noviembre	1095,32	1088,99	1,0708
Diciembre	1099,42	1094,42	1,0738
Enero 2019	1105,23	1099,99	1,0772
Febrero	1161,96	1122,20	1,0826

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

DESEMPLEO Y SALARIOS				
Periodo	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2014	5,90	6,90	12,13	8.960
2015	7,50	7,30	11,82	10.000
2016	8,20	7,40	11,65	11.150
Setiembre 2017	8,30	7,10	9,51	12.265
Octubre	8,10	7,40	9,80	12.265
Noviembre	7,70	7,80	9,02	12.265
Diciembre	7,00	6,80	7,96	12.265
Enero 2018	9,50	7,80	8,41	13.430
Febrero	9,80	9,00	8,26	13.430
Marzo	9,00	8,10	8,30	13.430
Abril	9,20	7,50	8,36	13.430
Mayo	8,00	8,20	8,14	13.430
Junio	8,00	7,90	8,12	13.430
Julio	7,80	7,80	6,83	13.430
Agosto	8,90	9,10	6,76	13.430
Setiembre	8,60	8,70	7,21	13.430
Octubre	9,70	7,90	7,28	13.430
Noviembre	7,20	7,60	7,67	13.430
Diciembre	9,20	7,90	8,21	13.430
Enero 2019	9,00	8,00	8,90	15.000

IMS tiene base 100 a Julio de 2008

TASAS DE INTERES PASIVAS OFRECIDAS POR DEPOSITOS A PLAZO FIJO AL 12/04/2019										
BANCOS	MONEDA NACIONAL					DOLARES AMERICANOS				
	30	60	90	181	360	30	60	90	181	360
Bandes Uruguay	4,50	5,50	6,50	7,50	9,00	0,20	0,30	0,40	0,70	0,90
Banco Itaú	4,50	s/d	5,50	6,00	7,00	0,06	0,06	0,13	0,25	0,25
BBVA	4,00	4,00	5,00	6,00	7,00	0,15	0,20	0,30	0,35	0,40
Citibank	3,25	4,00	4,50	5,50	6,50	0,05	0,08	0,10	0,30	0,45
De la Nación Argentina	2,04	2,49	2,96	5,03	5,86	0,03	0,05	0,07	0,09	0,15
De la República (BROU)	2,63	3,63	4,75	6,00	7,50	0,10	0,20	0,30	0,50	0,70
HSBC- Uruguay	6,00	6,00	6,00	6,00	7,00	0,10	0,10	0,20	0,10	0,20
Banque Heritage	1,25	1,50	1,75	2,25	3,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,15
Scotiabank	4,50	5,50	5,75	6,25	6,75	0,15	0,15	0,20	0,25	0,30
Santander	3,25	3,25	3,75	5,25	6,75	0,06	0,08	0,09	0,22	0,30
Promedio bancos	3,59	3,59	4,65	5,58	6,64	0,09	0,12	0,18	0,29	0,38
COOPERATIVAS:										
FUCEREP	3,50	4,50	5,00	6,00	7,50	0,20	0,30	0,50	0,90	1,40
Promedio global	3,91	4,00	5,10	6,12	7,32	0,11	0,15	0,22	0,37	0,51

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL												
Periodo	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2015		9,44	9,44		6,59	6,59		11,82	11,82		23,41	23,41
2016		8,10	8,10		-1,91	-1,91		11,65	11,65		-3,20	-3,20
2017		6,55	6,55		5,39	5,39		7,96	7,96		0,30	0,30
2018												
Febrero	0,88	3,62	7,07	1,22	3,39	6,32	0,15	4,63	8,26	-0,18	-1,28	0,19
Marzo	0,28	3,90	6,65	-0,54	2,83	4,94	0,12	4,76	8,30	-0,38	-1,66	-0,11
Abril	0,07	3,97	6,49	0,45	3,30	5,00	0,16	4,93	8,36	-0,25	-1,90	-0,32
Mayo	0,81	4,82	7,21	4,70	8,15	10,79	0,07	5,00	8,14	7,99	5,94	8,69
Junio	0,99	5,85	8,11	3,37	11,80	12,57	0,06	5,06	8,12	2,64	8,73	10,58
Julio	0,60	6,49	8,41	1,55	13,52	13,56	0,79	5,89	6,83	-0,70	7,97	8,77
Agosto	0,67	7,20	8,31	0,10	13,64	13,12	0,14	6,04	6,76	0,65	8,67	9,41
Setiembre	0,50	7,73	8,26	-0,11	13,52	12,93	0,50	6,57	7,21	8,84	13,93	13,79
Octubre	0,23	7,98	8,01	0,14	13,67	10,66	0,62	7,24	7,28	0,06	14,00	12,05
Noviembre	0,36	8,38	8,05	-1,37	12,11	10,19	0,37	7,64	7,67	-1,07	12,79	11,41
Diciembre	-0,38	7,96	7,96	-1,92	9,95	9,95	0,53	8,21	8,21	-0,32	11,62	11,62
2019												
Enero	2,17	2,17	7,39	2,82	2,82	10,68	5,13	5,13	8,90	1,19	1,19	14,21
Febrero	0,98	3,17	7,49	1,39	4,25	10,86	0,17	5,32	8,92	0,04	1,23	14,46
Marzo	0,55	3,73	7,78	1,10	5,39	12,69				2,16	3,42	17,38

COTIZACIONES AL CIERRE																		
PERIODO	DÓLAR				PESO ARGENTINO				REAL				EURO					
	RIESGO PAIS	INTERBANCARIO	PIZARRA	INTERBANCARIO	PIZARRA	INTERBANCARIO	PIZARRA	INTERBANCARIO	PIZARRA	INTERBANCARIO	PIZARRA	INTERBANCARIO	PIZARRA	INTERBANCARIO	PIZARRA			
Febrero 25	166	156	32,64	32,64	31,93	33,33	0,84	0,84	0,55	1,15	9,02	9,02	8,14	9,44	37,07	37,07	35,40	38,95
26	168	158	32,65	32,65	31,94	33,34	0,84	0,84	0,56	1,16	9,00	9,00	8,10	9,40	37,15	37,15	35,50	39,06
27	160	152	32,66	32,66	31,98	33,38	0,83	0,83	0,56	1,16	8,98	8,98	8,17	9,47	37,13	37,13	35,49	39,04
28	158	151	32,65	32,65	31,97	33,37	0,83	0,83	0,56	1,16	8,98	8,98	8,17	9,47	37,15	37,15	35,51	39,06
Marzo 1	157	149	32,66	32,66	31,98	33,38	0,83	0,83	0,56	1,16	8,98	8,98	8,17	9,47	37,11	37,11	35,47	39,02
6	162	156	32,68	32,68	32,00	33,40	0,82	0,82	0,55	1,15	8,88	8,88	8,07	9,33	36,95	36,95	35,38	38,89
7	167	158	32,93	32,93	32,30	33,70	0,81	0,81	0,51	1,11	8,88	8,88	8,05	9,31	36,93	36,93	35,36	38,87
8	169	162	33,07	33,07	32,41	33,81	0,82	0,82	0,52	1,12	8,94	8,94	8,07	9,33	37,17	37,17	35,56	39,10
11	167	156	33,06	33,06	32,40	33,80	0,83	0,83	0,52	1,12	8,92	8,92	8,03	9,33	37,16	37,16	35,55	39,09
12	167	158	33,08	33,08	32,45	33,85	0,83	0,83	0,51	1,11	8,90	8,90	8,11	9,41	37,36	37,36	35,77	39,34
13	165	156	33,39	33,39	32,70	34,10	0,82	0,82	0,53	1,13	9,03	9,03	8,18	9,48	37,81	37,81	36,14	39,74
14	164	154	33,51	33,51	32,82	34,30	0,82	0,82	0,53	1,13	9,06	9,06	8,25	9,55	37,87	37,87	36,15	39,75
15	165	155	33,45	33,45	32,75	34,15	0,84	0,84	0,54	1,14	9,05	9,05	8,25	9,55	37,86	37,86	36,14	39,74
18	162	154	33,41	33,41	32,68	34,08	0,84	0,84	0,55	1,15	8,99	8,99	8,22	9,52	37,88	37,88	36,16	39,76
19	161	152	33,21	33,21	32,55	33,95	0,82	0,82	0,54	1,14	8,96	8,96	8,20	9,50	37,70	37,70	36,06	39,65
20	166	156	33,33	33,33	32,61	34,01	0,82	0,82	0,53	1,13	8,96	8,96	8,30	9,60	38,15	38,15	36,39	40,02
21	164	153	33,36	33,36	32,65	34,05	0,82	0,82	0,52	1,12	8,95	8,95	8,03	9,33	37,87	37,87	36,18	39,77
22	171	161	33,62	33,62	32,90	34,30	0,82	0,82	0,52	1,12	8,95	8,95	8,03	9,33	37,97	37,97	36,28	39,87
25	170	163	33,51	33,51	32,80	34,20	0,82	0,82	0,51	1,11	8,92	8,92	8,09	9,39	37,91	37,91	36,22	39,81
26	166	154	33,44	33,44	32,75	34,15	0,82	0,82	0,50	1,10	8,87	8,87	8,07	9,37	37,70	37,70	36,06	39,64
27	165	155	33,79	33,79	33,10	34,50	0,81	0,81	0,48	1,08	8,94	8,94	7,97	9,27	38,04	38,04	36,37	3

# ASÍ VAMOS A CREAR 100 MIL PUESTOS DE TRABAJO



Voy a ser preciso. Seré el presidente que va a crear un mínimo de 100 mil nuevos empleos. Para eso derribaremos los obstáculos que hoy impiden crear empresas y favorecen el cierre de las que están abiertas.

En Uruguay crearemos la taquilla única para crear empresas, bajaremos los impuestos, abarataremos la nafta y facilitaremos la creación de trabajos de calidad.

¿Cuento contigo?

JUAN SARTORI 

ACIR

ACIRN  
CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SORIANO

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SORIANO

CCIFA

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SORIANO

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SORIANO

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SORIANO

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SORIANO

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SORIANO

CCIF

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SORIANO

COLAR

LA UNIÓN

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SORIANO

Centro Comercial e Industrial de Salto  
Desde 1903

Centro Comercial e Industrial de San José

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SORIANO

ES

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SORIANO

AEL

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SORIANO

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SORIANO



MARCELO HORNOS

## “Somos humanos y duele mucho mandar personas al seguro de paro”

La realidad empresarial y comercial de Soriano no es muy distinta a la de otros departamentos y las dificultades económicas y financieras surgen como denominador económico y lamentablemente, hay muchos casos de empresas que para no cerrar sus puertas apelan a enviar personal al seguro de paro. Sin embargo, el entusiasmo predomina en el sentimiento del Centro Comercial e Industrial de ese departamento, el que es presidido por Marcelo Hornos, quien hace dos años que integra la directiva y desde donde se apunta a ayudar a sus asociados para disponer de armas eficaces para afrontar tanto el presente como el futuro, con el convencimiento que resulta sentimentalmente muy doloroso tener que dejar gente sin trabajo.

### Diversas gestiones

“Uno de los lemas que tuvimos en la lista que nos llevó a este lugar era la continuidad de la gestión y se trata de poder llevar adelante gestiones de apoyo a los socios así como al público en general, lo que estamos llevando a cabo”, haciendo hincapié en el momento en el Decreto 127/14 sobre el servicio de prevención y sa-

lud en el trabajo”.

“Pero también trabajamos en temas que no son tan temporales como el de la Semilla Ande, turismo con Mintur, herramientas que están hechas para los emprendedores”, destacando su calidad de delegado en Soriano por Inefop que apunta a la capacitación, como parte de las cosas que queremos llevar adelante en una gestión durante la cual nuestro trabajo se vuelva efectivo”.

### Empresarios expuestos

Respecto al decreto anteriormente mencionado, Hornos reconoció que “está bien la prevención como tal, pero lo que resulta demasiado pesado para el empresario, para el comerciante es agregar un coto más, lo que complica el buen funcionamiento de una empresa”.

“Yo personalmente considero que sería bueno que ese gasto extra y muy importante por cierto, tuviera una devolución del Estado, que sea bien pensado para ambos lados, porque los empresarios estamos expuestos a ser quienes paguemos esas buenas ideas”, dijo luego.

“Espero que esa idea no tenga como fin exclusivo el de recaudar”, acotó respecto a

la obligación que se impone de que las empresas con más de 5 empleados cuente con los servicios mencionados”.

### Cierre o al seguro de paro

Hornos recalzó que “eso genera costos cuyos alcances no sabemos a ciencia cierta y nosotros estamos llevando a cabo charlas para analizar el tema, pero es evidente que siempre ese tipo de cosas se siguen sumando a los ya muy altos costos de las empresas”.

Precisamente en ese tipo de charlas (foto), como las que se llevaron a cabo el 5 y el 11 de abril se evacuaron dudas a empresarios y estudiantes sobre la incorporación del decreto, la que estuvo a cargo de EMS (Emergencia Médica Soriano) existiendo entre ambas instituciones un convenio a través del cual los socios pueden acceder a interesantes descuentos en la utilización del servicio de Prevención laboral.

Entonces surgió en el diálogo la realidad empresarial de Soriano sobre lo que insistió en los altos costos que afrontan las empresas de todo el país. “Se nota que hay dificultades y hay quienes en lugar de cerrar o pasar al negro, decide enviar trabajadores al seguro de

paro, lo que constituye un mal alivio. Porque constituye una forma de darle una continuidad parcial, pero igualmente perjudicial”.

### Empresas subsistiendo

Fue cuando señaló que “quienes estamos al frente de las empresas somos humanos y como tales duele mucho mandar al seguro de paro a personas como forma directa de bajar los costos de sueldos”.

“Y lamentablemente esto es algo que está pasando de la misma forma en muchos lados”, concluyó señalando sobre el particular.

Consultado sobre lo que constituyen los motores de la actividad industrial y comercial de Soriano, Hornos manifestó: “Soriano es un departamento netamente agrícola que tiene un peso significativo al igual que la parte comercial, por la cantidad de gente que involucra”. “Lo que ocurre es que la parte minorista, la de las micro, pequeñas y medianas empresas está subsistiendo y esa es la realidad que vivimos”.

### Beneficio para todos

No obstante, ante el requerimiento específico, Marcelo Hornos no dejó de lado su convicción y anhelo en cuanto a que “la situación que estamos enfrentando pueda ser revertida, y quizás sea la reconversión una forma de generar un movimiento que sea beneficioso para todos”. En el punto, el entrevistado también planteó la importancia de que a partir de lo que se haga desde el Centro Comercial e Industrial de Soriano se pueda generar un movimiento que resulte al cabo beneficioso para todos”. “Porque no podemos separar lo empresarial con el resto de la población, porque el tema es que se trata de algo que se complementa y va todo acompañado. Y en definitiva el deseo que nos impulsa es que el entorno en el que vivimos todos, empresas y población, sea cada vez mejor”, concluyó.



# CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



CAMARA DE INDUSTRIAS  
DEL URUGUAY

9ª EDICIÓN – 2019

## SINERGIAS QUE SUMAN: Programa Empresario-emprendedor

» El 3 de abril se realizó el lanzamiento de la 9a edición de Empresario- emprendedor, programa que busca conectar empresarios de trayectoria con emprendedores uruguayos del sector industrial.

Desde 2011, el Centro de Gestión Tecnológica (CEGETEC) de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) y la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE), se embarcan en el desafío de acompañar este Programa que enriquece a empresarios y emprendedores. El mismo tiene como fin, colaborar con el desarrollo de emprendimientos industriales uruguayos.

La metodología utilizada se basa en duplas conformadas por un empresario de trayectoria a nivel nacional, que aporta su experiencia y sus aprendizajes del camino recorrido, y un emprendedor que se nutre de la mentoría del primero.

La dupla es apoyada en sus reuniones por un facilitador y se sigue una hoja de ruta, co-creada por ellos mismos, en la que el emprendedor vuelca sus inquietudes y las necesidades que presenta el emprendimiento para fortalecerse.

### Evento lanzamiento

El lanzamiento del Programa se realizó el 3 de abril con un evento en la sala del Consejo Directivo de la CIU. La apertura estuvo a cargo de Leonardo García, Vicepresidente de Micro y Pequeñas Empresas de la CIU y por Santiago Oitaben, Vicepresidente de AJE. Ambos resaltaron los derrames positivos que el Programa tiene en quienes pasan por él, alentaron a los emprendedores a aprovechar al máximo las instancias y agradecieron a los empresarios que donan su tiempo para sumar en la construcción de la industria nacional.

Leonardo destacó la importancia del desarrollo de los emprendi-



Dinámica de presentación de emprendedores y empresarios

mientos en nuestro país y remarcó que la CIU está para brindar apoyo en ese camino. En la misma línea, Santiago felicitó a los emprendedores por “animarse a lo desconocido” y tomar un rol proactivo en esa aventura. Además, mencionó la riqueza de la experiencia que brindan los empresarios a quienes están comenzando su camino.

Luego de las palabras del representante de la CIU y de AJE, la responsable del área de Emprendimiento de la CIU, Amelia Durante, presentó un resumen de las ediciones anteriores del Programa y destacó que se han apoyado 96 emprendimientos en estos ocho años. Se realizó una dinámica de presentación entre los participantes, con el fin de que tanto emprendedores como empresarios pudieran contar sobre sus proyectos y sus expectativas en el programa.

### 9ª edición

Este año serán diez emprendimientos los que serán acompañados por los empresarios durante ocho meses. Los proyectos abarcan los rubros: textil, marroquinería, tecnología, agroindustria, energía, entre otros.

Las hojas de ruta las marcarán en cada dupla según las necesidades y las oportunidades de mejora que se detecten. Como cada año, el 2019 abrirá la posibilidad a nuevos encuentros y la generación de una red entre empresarios y emprendedores.

#### Por más información:

Centro de Gestión Tecnológica (CEGETEC)  
empresarioemprendedor@ciu.com.uy  
2604 0464 Int. 183 o 135



Este año ellos son los protagonistas:

#### Los emprendedores:

Gastón Chavat (Pug) - Paola Ansalas (Bela Blends) - Sebastián Bellenda y Mauro Silveira (FibroUy) - Evelyn Calcagno (Serás Mía) - Gerard Bonet (BSU Solar) - Natalia Hazan (Enanas de Jardín) - Cecilia Salomón (Rooties) - Joaquín Forrisi (Agro Ayuí) - Pablo Flores (Nutritivoz) - Ma. José Rey (Majo Rey)

#### Los empresarios:

Gastón Oromí (Emedical S.A.) - Juan Carlos de León (Murchison S.A) - Alejandro Fernández (Hornex) - Marcos Aguiar (Equipos Consultores) - Guillermo Pons (Efice) - Gerardo Sansone (L&G S.A) - Washington Corallo (Board Members Group) - Nelson Alpuy (Garniè) - Elianne Litwin y Alex Saúl (Magma) - Cecilia Casulo (Cámara Uruguaya de Fabricantes de Maquinaria Agrícola)



Protagonistas de la 9a edición del Programa Empresario-emprendedor

DESAYUNO INFORMATIVO

PRESENTACIÓN DE ASESORÍA DE SERVICIOS

8 mayo

10:00 a 11:30 h

El Departamento de Capacitación y Asesoría de la CIU los invita a participar de la presentación de sus servicios:

- Implementación de sistemas de gestión de calidad según normas internacionales.
- Seguridad y Salud Ocupacional.
- Mejora de procesos mediante la aplicación de la Metodología REFA® Alemana.

Además de la presentación del servicio, presentaremos apoyos disponibles de cofinanciación.

Confirmar asistencia asesorias@ciu.com.uy  
Actividad sin costo / Cupos limitados

Cámara de Industrias del Uruguay  
-Av. Italo s 101-

## AGROPECUARIAS

**Exportaciones** > DE CARNE OVINA FUERON POR U\$S 70 MILLONES

# Ingresaron 251 millones de dólares por exportaciones de lana y subproductos

> Tanto las diferentes variedades de exportación de lanas (sucias, lavadas y peinadas), como la colocación de carne ovina en el exterior, experimentaron incrementos ya sea de volumen o de precios. China se vuelve a destacar en lo que refiere a los distintos tipos de lana así como en la compra de carne ovina.

Las exportaciones de lana y productos de lana durante 2018 se incrementaron un 19% ubicándose en U\$S 251 millones. Por su parte, las de carne ovina alcanzaron los 68 millones de dólares, un 12% más que en 2017, de acuerdo al informe del Secretariado Uruguayo de la Lana (SUL).

Durante el último año móvil (abril 2018- marzo 2019), ingresaron a Uruguay un total de 325 millones de dólares por concepto de exportaciones que componen el Rubro Ovino (lana y productos de lana, carne ovina, pieles ovinas, ovinos en pie y grasa de lana y lanolina). Esta cantidad representó una suba del 11% respecto a igual período anterior.

El 76% de las ventas al exterior de los productos que componen el Rubro Ovino, correspondió a lana y productos de lana, que totalizaron 251 millones de dólares, aumentando un 12,5%.

Al analizar el comportamiento de los otros ítems que componen el Rubro Ovino, se observa que las exportaciones de carne ovina, totalizaron 70 millones de dólares, aumentando un 10%. Las pieles ovinas, totalizaron 1.6 millones de dólares disminuyendo un 27%, mientras que los ovinos en pie redujeron sus colocaciones totalizando U\$S 83.705, en tanto grasa de lana y lanolina, contribuyó con U\$S 5.2 millones, un 17% menos que en igual período anterior.

En términos de volumen físico, durante el período considerado Uruguay exportó un total de 41 millones de lana equivalente base sucia (considerando lana sucia, lavada y peinada), un 3,6% menos que en igual período anterior. El

53,7% se exportó peinada, el 20,3% sucia y el 26% restante lavada. Las ventas al exterior en volumen físico aumentaron en lana sucia 9% mientras que para la lana lavada y peinada disminuyeron 12,4% y 3,1% respectivamente.

Los principales destinos de las exportaciones de lana en valor fueron 30, considerando lana sucia, lavada y peinada, alcanzaron los 234 millones de dólares, lo que implica una suba del 13% respecto a igual período anterior.

El principal destino continuó siendo China con el 43% del total. Lo siguen Alemania con el 18% del total, Italia (8%), India (4%) y Bulgaria (4%).

Al realizar un análisis de los diferentes sub-rubros que integran las exportaciones de lana y productos de lana, se observa que la mayoría de las ventas al exterior registraron subas en sus exportaciones en términos de valor comparados con igual período anterior.

### Carne ovina

En término de volumen físico, durante el período abril de 2018 a marzo de 2019 Uruguay exportó un total de 13.040.721 kilos de carne ovina, un 8% más que en igual período anterior. Fueron 24 países el destino de las ventas de este rubro, siendo Brasil quien adquirió el 45%, pasando China al segundo lugar con el 33%. Mientras que Brasil registró una suba del 3% en comparación con igual período anterior, China subió un 33%.

En términos de valor, (de los 69.943.468 exportados de carne ovina), los principales destinos fueron: Brasil (53%), China (23%), Canadá (4,4%), Hong Kong (2,6%) y Omán (2,2%).



## Recomendaciones para que las praderas produzcan mucho pasto en otoño

El Instituto Plan Agropecuario, a través del ingeniero agrónomo Santiago Lombardo, realizó una serie de recomendaciones para que las praderas produzcan mucho pasto este otoño.

Señaló que en esta época del año, la situación climática en la zona centro-sur sobre todo las temperaturas y lluvias han favorecido el crecimiento de pasturas. Entre noviembre y febrero las pasturas crecieron entre 30 y 35% más que el promedio histórico para la misma época, con la consideración además, que mantuvieron en una gran medida su calidad. Estos crecimientos extraordinarios hicieron que el pasto excediera la capacidad de consumo de los animales, propiciando la elaboración de reservas, cuando el clima lo hizo posible. Durante los meses de febrero y marzo el clima permitió realizar cortes y elaboración de reservas, principalmente silopacks.

Con respecto a las praderas con Festuca, el técnico dijo que, "debemos recordar que en marzo y abril es la mejor época para el macollaje, de manera que se reponga el stand de plantas y lograr mayor cobertura. Para que esto ocurra, es preciso favorecer el ingreso de luz al tapiz, por lo que es necesario remover restos secos y disminuir el volumen del forraje acumulado, a través de pastoreos intensos,

o cortes y enfardado". Agregó que, "también es conveniente realizar refertilizaciones, pero recordando que en las praderas que contienen leguminosas y los análisis de suelos muestran valores de entre 18 y 20 ppm de Fósforo, no se espera una gran respuesta al agregado de este nutriente". Afirmó que "debemos recordar que las praderas por debajo de 5 centímetros y por encima de 30 centímetros crecen lento, por lo tanto, cuanto mayor tiempo que estén en esos valores, se verá afectada su productividad total. Por este motivo se deben ajustar los pastoreos para hacer utilizaciones instantáneas del orden del 60% de pasto disponible, asegurando ingresos a la pastura con una disponibilidad mínima de 18 a 20 centímetros, dejando un remanente de buena calidad, en torno a los 6 centímetros de altura. De este modo se cosechará mucho pasto de una pradera que va a producir mucho forraje".

Señaló que, "también debemos recordar que es un momento óptimo para planificar los pastoreos quedan pocos días para mayo, donde las tasas de crecimiento disminuyen a la mitad, lo que tendrá como efecto que la capacidad de carga de las pasturas disminuya de igual forma, o lo que es lo mismo, demorarán el doble de tiempo para que puedan pastorearse nuevamente", finalizó diciendo.



## ASOCIACION ESPAÑOLA 165 años construyendo confianza



Centros > LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA INFORMA SOBRE SUS PUNTOS DE VACUNACIÓN

### MSP llama a vacunarse contra el sarampión y realiza recomendaciones

» Desde que se dio a conocer la aparición del virus en Uruguay, el Ministerio de Salud Pública y las distintas mutualistas del país, llaman a que la población se vacune. Principalmente, se insta a que lo hagan los niños que aún no hayan recibido la dosis y las mujeres embarazadas sin vacunar. La inoculación es gratuita y no necesita receta.

El pasado martes se dio a conocer por parte de las autoridades del Ministerio de Salud Pública (MSP) el segundo caso de sarampión en el país, a la vez que se informó que se están estudiando cuatro posibles casos. Es por esto que desde el MSP llaman a vacunarse contra el virus de fácil transmisión.

El virus es muy contagioso y se propaga por la tos, los estornudos, el contacto personal íntimo o por el contacto directo con secreciones nasales o faríngeas infectadas, según la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Asimismo, desde la OMS se informa que “el virus presente en el aire o sobre superficies infectadas sigue siendo activo y contagioso durante períodos de hasta dos horas, y puede ser transmitido por un individuo infectado desde cuatro días antes hasta cuatro días después de la aparición del exantema”.

Por la fácil transmisión del virus es de vital importancia tener el Certificado Esquema de Vacunación al día, además de prestar atención ante la posible aparición de síntomas, como fiebre, erupción cutánea, conjuntivitis y problemas respiratorios. A su vez, es necesario que todas las personas cuenten con

las dosis de vacuna SRP (sarampión, rubeola y paperas, o triple viral) correspondientes a su edad.

Desde el MPS se mencionó que todas las personas mayores de 15 meses de edad y nacidas luego del año 1967 (menores de 52 años) deben haber recibido dos dosis de la vacuna. Los niños de 12 a 15 meses deben haber recibido una dosis, y a partir de los 15 meses, la segunda. Los lactantes de seis a 12 meses que han tenido contacto con casos de sarampión o viajan a zonas donde existe transmisión, deben recibir una dosis. En esta edad, igualmente deberán recibir las dos dosis previstas en el calendario de vacunación a los 12 y 15 meses de edad.

Las dosis de esta vacuna están disponibles en todos los vacunatorios de las mutualistas y hospitales de la Administración de los Servicios de Salud del Estado (ASSE) del país. La vacunación es gratuita, no requiere receta y se aplica en cualquier vacunatorio del país.

La población con mayor riesgo de contraer el virus son los niños pequeños no vacunados y las mujeres embarazadas sin vacunar. También puede infectarse cualquier persona que no esté inmunizada; esto es, quienes no hayan sido vacunados y que nunca sufrieron la enfermedad.



#### Puestos de vacunación antigripal y triple viral (sarampión-rubeola y paperas) de la Asociación Española

##### SEDE CENTRAL

Dirección: Ana Monterroso, esquina Cassinoni.

Días y horarios: de lunes a viernes, de 9 a 17 horas.

##### POLICLÍNICA CENTRO

Dirección: Colonia 1329 entre Ejido y Yaguarón.

Días y horarios: de lunes a viernes, de 8 a 11:30 y 15 a 17:30 horas.

Teléfono: 1920 - 4350

##### NUEVOCENTRO SHOPPING

Dirección: Luis A. de Herrera y Br. Artigas - Nuevocentro Shopping 3er. Nivel.

Días y horarios: de lunes a viernes, de 10 a 17:30. Sábados y domingos, de 10:30 a 15:30 horas.

Teléfono: 1920 - 4700.

##### MERCADO AGRÍCOLA DE MONTEVIDEO (MAM)

Dirección: José L. Terra 2220.

Días y horarios: de lunes a domingo, de 15 a 21 horas.

Teléfono: 1920 - 4450.

##### SEDE CANELONES

Dirección: Batlle y Ordóñez 669, esq. Tolentino González.

Días y horarios: todos los miércoles, de 14 a 17 horas.

Teléfono: 1920 - 3658.

##### SEDE LAS PIEDRAS

Dirección: Lavalleja 655.

Días y horarios: todos los martes, de 14 a 17 horas.

Teléfono: 1920 - 3800.

##### SEDE CIUDAD DE LA COSTA

Dirección: Av. Giannattasio, km. 22.500.

Días y horarios: lunes, miércoles y viernes, de 8 a 11 horas y de 14 a 17 horas. Jueves, de 13:30 a 16:30 horas. Sábados de 10 a 13 horas.

Teléfono: 1920 - 3930.

##### SEDE PINAMAR - SALINAS

Dirección: Ruta Interbalnearia, km. 37.000, esq. Nogueira.

Días y horarios: martes y jueves, de 8 a 11 horas.

Teléfono: 1920 - 4680.

##### SEDE PANDO

Dirección: Iturria s/n esquina Lavalleja.

Días y horarios: todos los jueves, de 15 a 18 horas.

Teléfono: 1920 - 3830.

##### POLICLÍNICA UNIÓN

Dirección: Enrique Clay 2646.

Días y horarios: todos los jueves, de 13 a 16 horas.

Teléfono: 1920 - 3890.

##### POLICLÍNICA PASO DE LA ARENA

Dirección: Luis Batlle Berres 6665.

Días y horarios: todos los miércoles, de 10 a 13 horas.

Teléfono: 1920 - 4891.

##### POLICLÍNICA CERRO

Dirección: Grecia 3865, esquina Suecia.

Días y horarios: todos los lunes y jueves, de 14 a 17 horas.

Teléfono: 1920 - 3873.

##### CLÍNICA PRADO

Dirección: 19 de abril 3322, esquina Agraciada.

Días y horarios: de lunes a viernes, de 8:30 a 15:30 horas.

Teléfono: 1920 - 4500.

##### POLICLÍNICA BELVEDERE

Dirección: Pedro Visca 4223, esquina Dr. Rodolfo Larrea.

Días y horarios: todos los viernes, de 14 a 17 horas.

Teléfono: 1920 - 3856.

##### CLÍNICA LAS TORRES

Dirección: Av. Luis A. de Herrera 1223, esquina 26 de Marzo.

Días y horarios: de lunes a viernes, de 9 a 16 horas.

Teléfono: 1920 - 4600.

##### POLICLÍNICA MAROÑAS

Dirección: Av. General Flores 4944, entre Iberia y Chapicuy.

Días y horarios: todos los martes, de 14 a 17 horas.

Teléfono: 1920 - 3811.

##### POLICLÍNICA COLÓN

Dirección: Av. Eugenio Garzón 2003 bis esq. Margarita.

Días y horarios: de lunes a viernes, de 8:30 a 12 horas.

Teléfono: 1920 - 4640

# BLEND

## CICLO DE SHOWS TRIBUTO

**EDITH PIAF**

SÁBADO 13 DE ABRIL  
22.30 HS

**ROBERTO CARLOS**

VIERNES 19 DE ABRIL  
22.30 HS

**LUIS MIGUEL**

SÁBADO 20 DE ABRIL  
22.30 HS

**BEATLES FOREVER**

VIERNES 26 DE ABRIL  
22.30 HS

**SABINA**


VIERNES 3 DE MAYO  
22.30 HS

SHOWS ABIERTOS A TODO PÚBLICO. RESERVAS EXCLUSIVAS PARA CLIENTES ENJOY CLUB



 **enJOY**  
PUNTA DEL ESTE

**enJOY** Club

 [enjoypunta](#)

 [enjoypuntadeleste](#)

 [enjoypde](#)

[www.enjoycl](#)

Playa Mansa Parada 4, Punta del Este - Tel.: (+598) 4249 1111

DESARROLLO &gt; Vanguardia tecnológica

# Sin miedo a la excelencia

» Antel completó con éxito la instalación de la primera red comercial 5G en Latinoamérica. El despliegue de esta red comenzó en la zona de la Barra de Maldonado, donde las primeras radio-bases 5G están operativas y listas para brindar servicio.



Los autos que se conducen solos, la realidad virtual, las ciudades inteligentes y los robots que trabajen en red: todos funcionarán con tecnología 5G. La misma promete abrir la puerta a nuevos procedimientos quirúrgicos, medios de transporte más seguros y comunicación instantánea para los servicios de emergencia, por ejemplo. Uruguay es el primer país de América Latina en dar ese gran paso para, en principio, reducir a cero el tiempo de retraso entre los dispositivos y los servidores con los que se comunican.

El despliegue de la red de quinta generación en conectividad (5G) comenzó en Maldonado y Nueva Palmira, y se extenderá en breve al resto del país, anunció el presidente de Antel, Andrés Tolosa en el evento lanzamiento de la novedad. Una de las ventajas es el incremento por 10 de la velocidad de conexión. El ministro de

Industria, Energía y Minería, Guillermo Moncecchi, por su parte, destacó el camino trazado por Uruguay en esta materia, "que no le tiene miedo a la excelencia y el liderazgo".

Este hito forma parte de un largo camino recorrido por Antel en avances tecnológicos tanto en servicios de internet fijo con FTTH como en móvil con sus redes 3G, LTE y LTE+. La nueva tecnología 5G permite tener una capacidad conexión de hasta un millón de dispositivos por km<sup>2</sup>, y navegar a velocidades mayores a 1 GBps, con una respuesta de red inmediata.

## Realidad a la vista

"Somos los primeros en Latinoamérica en tener esta tecnología disponible en forma comercial, no se trata de una prueba ni un piloto, esto ya es una realidad", aseguró Tolosa. Esta tecnología implica mayor velocidad de

acceso de datos a internet y diferentes aplicaciones de datos; la baja de la latencia -la respuesta de la red ante una transmisión de un dato-, aumenta la capacidad de dispositivos en la red conectados al mismo tiempo y esto es muy importante en lo que refiere al internet de las cosas.

En lo que refiere a la inversión, no se presentaron cifras concretas, pero sí se informó que la empresa de telecomunicaciones tiene un gasto anual que supera los US\$ 100 millones. Su presidente indicó que una buena parte de esa inversión está destinada a las redes móviles y, a partir de ahora y en los próximos años, otro porcentaje va a ser para estos dispositivos y antenas que conforman la tecnología 5G.

En cuanto a los equipamientos, aún hay muy pocos dispositivos disponibles debido a la novedad de la tecnología, pero estarán llegando en estos meses, así como los planes comerciales.

"Esto es un servicio móvil que también puede ser utilizado para conexión de datos de empresas y otras aplicaciones. Sin duda el datacenter y la fibra óptica son la base para que esta tecnología pueda estar disponible en Antel; de otra manera, no podría haber sido desarrollada", remarcó Tolosa.

&gt; El arte del saber

# Prestigio a la mesa

» Josep Roca, uno de los mejores sommelier del mundo, visitó nuestro país el pasado 5 y 6 de abril, deleitando a clientes de BBVA Uruguay y ofreciendo su mirada sobre las diferentes variedades de vinos uruguayos.

Josep es el sommelier del prestigioso restaurante El Celler de Can Roca, catalogado mejor restaurante del mundo en 2013 y 2015 y poseedor de "3" estrellas Michelin. El reconocido restaurante es parte de una historia familiar de la cual tres hermanos se reparten las funciones.

Durante su estadía en Uruguay, Josep brindó el día viernes una charla para más de 100 personas en el hotel Sofitel en la que compartió su experiencia y conocimientos sobre el vino y su lugar fundamental en la gastronomía.

El día sábado, Josep deleitó a clientes de BBVA a través de diferentes catas preparadas en exclusiva para ellos. Allí, los clientes pudieron disfrutar de una selección de vinos uruguayos elegidos especialmente por Josep.

La Sociedad de Catadores, en conjunto con Federico de Moura, sommelier del hotel Sofitel, fueron los encargados de presentarle a Josep los vinos de nuestro país. BBVA contó con el apoyo fundamental de Sociedad de Catadores para todas las actividades realizadas con Josep Roca en Uruguay.



Josep Roca, Alberto Charro y Rosario Corral.

## Una semana de primer nivel

» Enjoy Punta del Este se prepara para recibir a los visitantes durante una nueva Semana de Turismo con variedad de actividades, espectáculos y una propuesta gastronómica destacada.

El lunes 15 de abril, el exfutbolista uruguayo Alexis Viera, brindará una charla motivacional titulada "Volver a empezar", donde narrará su experiencia como futbolista, su vida después del accidente que lo llevó a perder la

movilidad en sus extremidades inferiores y su camino a la recuperación.

Los shows internacionales se darán cita en el resort, comenzando el 18 de abril a las 22:00 horas con la presentación de Axel, uno de los cantautores más reconocidos de Latinoamérica.

Por otra parte, el viernes 19 de abril a las 21:30 horas, en OVO Night, hará su show el uruguayo Matías Banacore, pianista, músico y compositor, que deleitará al público con una propuesta que combina acrobacia, danza y música.



Continuando con la cartelera, la reconocida cantante brasileña Gal Costa, se presentará el sábado 20 también a las 22:00 horas con un increíble show para reavivar

los recuerdos.

En tanto, el sábado 27 de abril tendrá lugar la presentación de "Te amo tango", un septeto que tiene al ganador del Grammy latino Raúl Jau-

rena entre sus integrantes.

Las entradas para los espectáculos musicales están a la venta en los locales de RED UTS y tendrán un costo de US\$ 20 en adelante.

TENDENCIAS > Por la equidad

# #LasMujeresTransforman, una campaña integral de Coca-Cola que llama a cerrar ya la brecha de género

» Se estima que recién en 2096 puede ser alcanzada la equidad socioeconómica entre hombres y mujeres. Luego del Mes de la Mujer, la iniciativa de la compañía Coca-Cola busca inspirar a acelerar los cambios desde ahora. Niñas y mujeres de diferentes edades y nacionalidades, entre ellas una uruguaya, transmiten ese mensaje a través de la pieza audiovisual que se difunde por las redes.

Sandra Nobila, emprendedora uruguaya que vive en la localidad de Toledo, en el departamento de Canelones, es una de las protagonistas de la nueva campaña integral #LasMujeresTransforman que la compañía Coca-Cola lanzó en marzo, en el marco del mes en el que se conmemora la lucha de las mujeres por la igualdad, el reconocimiento y ejercicio efectivo de sus derechos. La iniciativa tiene el objetivo de ser parte de la conversación y tener un punto de vista sobre la participación de las mujeres en las cadenas de valor y la brecha de oportunidades que diariamente exige acciones y respuestas. La pieza audiovisual, que se difunde a través de las redes y fue filmada en Uruguay, reunió a niñas y mujeres de distintas edades para transmitir el tiempo que falta para alcanzar la equidad de géneros y la necesidad de implementar los cambios desde este mismo momento.

De acuerdo a un estudio realizado por la consultora GrantThornton, según las tendencias actuales, las mujeres alcanzarán las mismas oportunidades que los hombres recién en el año 2096. Desde ese disparador se apoya la campaña de Coca-Cola para exponer la situación crítica de desigualdad que existe en la actualidad y, sobre todo, el importante rol femenino dentro de las comunidades en las que viven y cómo su empoderamiento económico puede hacer la



diferencia en el mediano y largo plazo.

“Perdón, futuro, tenemos un compromiso con el presente”, cierra la pieza una niña mirando a cámara, acompañada por una señora mayor y rodeada en el mismo ámbito de intimidad por las demás mujeres que fueron elegidas para transmitir el mensaje.

## Datos de una realidad que hay que cambiar

Si las mujeres se incorporaran formalmente al mundo laboral, el PBI de la región aumentaría hasta un 34% [1]. De acuerdo a un informe [2] del Banco Mundial, si la mujer llevara los ingresos al hogar, aumentaría en 20 veces la probabilidad de supervivencia de sus hijos. El círculo virtuoso de mejora

se vería reflejado en varios aspectos de la vida cotidiana, y se aplicaría también en el sector corporativo: las compañías en las que tres o más mujeres ejercen funciones ejecutivas superiores registran un desempeño más alto en todos los aspectos de la eficacia organizacional [3].

A nivel mundial, casi la mitad de las mujeres del mundo no tienen un ingreso propio, y en promedio ganan un 30% menos que sus pares masculinos. Existen 200 millones menos de mujeres que de hombres que acceden a un celular y 250 millones menos que hacen uso de internet. En los países del G20, solo el 40% de las mujeres tienen acceso a una cuenta bancaria, y si bien poseen un tercio del total de las

pequeñas y medianas empresas, reciben el 10% de los préstamos otorgados por los bancos.

Estas diferencias reflejan la desigualdad en el acceso a oportunidades, lo que dificulta su empoderamiento económico, la escalabilidad de sus negocios y ralentiza la generación de riqueza.

## Cinco millones de mujeres

En 2010, Coca-Cola puso en marcha a nivel global 5by20, un programa que busca empoderar a 5 millones de mujeres emprendedoras de su cadena de valor para el año 2020, por medio de talleres y capacitaciones. En la actualidad, ya son casi dos millones y medio las mujeres beneficiadas con el programa en todo el mundo.

Coca-Cola trabaja en el de-

sarrollo de las mujeres que integran la cadena de valor: desde las agricultoras hasta los clientes, que en el 80% de los casos son pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres, pasando por las artesanas, quienes trabajan con el material reciclado de los empaques.

Las mujeres están en el centro de la estrategia de crecimiento de la compañía. En Uruguay, Coca-Cola desarrolla la iniciativa Emprendemos Juntas en colaboración con Endeavor, Ce-prodih y Kolping.

Nobila, participante de la nueva campaña de Coca-Cola, es una de las participantes del programa. Gracias a dicho proyecto comenzó a comercializar su marca de muñecos de tela llamada Sopitas en jugueterías de Montevideo y participó en talleres vinculados al rubro textil, donde aprendió a cocer, cortar, diseñar y aprovechar mejor los recursos.

Otro de los casos destacados es el de Laura Peña Aquino, que cuenta con un comercio en el barrio Cordón. Tras diez años de dedicarse a ser ama de casa y a la crianza de sus hijos, decidió cumplirle el sueño a su madre de tener un almacén propio. El apoyo del programa fue, según Peña, “clave” en la primera etapa de su emprendimiento que hoy ya está consolidado y ha brindado muchas alegrías a su familia, además de un sustento económico.

Desde sus inicios a la actualidad, el programa de la compañía llegó a más de 1.600 mujeres de todo el país.

## Nuevos desafíos

### CPA FERRERE abordó el impacto de la revolución digital en el mundo financiero

El modelo de negocio tradicional y las organizaciones

han experimentado serias transformaciones a partir de las nuevas tecnologías. Para explicar cómo adaptarse a los cambios y cuáles son algunas de las herramientas más recientes que facilitan las tareas de los equipos financieros, se realizó una presentación a cargo del socio de CPA FE-

RRERE, Bruno Gili, y del gerente comercial de Quanam y especialista en soluciones de Planificación Financiera, Ariel Carámbula. Según explicó Gili, existen cinco factores que facilitaron la revolución digital del siglo XXI: la introducción de Internet, que ha permitido el tra-

bajo en red; el uso de sensores para producir información; la nube, que ha conseguido que la capacidad de almacenamiento de información no tenga límite y su costo sea cada vez menor; los circuitos, cada vez más avanzados y disponibles para las personas a través de distintos dispositivos.

[1] Fuente: CAF-Banco de Desarrollo de América Latina.

[2] Banco Mundial, 2012, Informe sobre el Desarrollo Mundial: Igualdad de Género y Desarrollo.

[3] McKinsey & Company. WomenMatter 2014.

# 40 AÑOS

*evolucionando **juntos.***

Hace **40 años tu salud y la de la tu familia** nos inspiraron para crear la primera **Emergencia Médica Móvil del mundo.** Hoy renovamos el compromiso de estar a tu lado cuando lo necesites y de seguir **evolucionando juntos.**



Consulta y agenda  
**2487 3333**

*ucm.com.uy*



*Una empresa del Grupo Falck*

LANZAMIENTO > La copa de la semana

## Que se sepa de la cepa

» En nueve ciudades de cuatro continentes se levantaron más de 3.000 copas de tannat esta semana para celebrar la cepa insignia de Uruguay.



Durante toda esta semana, la cepa insignia de Uruguay ha sido protagonista en el mundo. Para celebrar la Semana del Tannat y recordar el bicentenario del nacimiento de don Pascual Harriague, el visionario vasco francés que introdujo esta variedad de uva en el país, el Instituto Nacional de Vitivinicultura (Inavi) y el Ministerio de Relaciones Exteriores organizaron una serie de eventos conmemorativos en diversos rincones del planeta, en los que selectos invitados pudieron degustar los vinos que bodegas uruguayas seleccionaron especialmente para la ocasión.

En Estocolmo, Asunción, San Pablo, Washington, New York, La Haya, Londres, Brasilia, Guangzhou y Beijing,

se alzaron más de 3.000 copas en honor al tannat para celebrar la mejor historia de la vitivinicultura uruguaya, de raíces francesas y proyección global.

Con 6.300 hectáreas totales cultivadas, 900 viticultores y 180 bodegas de matriz familiar, Uruguay ha encontrado en el tannat su identidad como país productor de vinos. Esta cepa, originaria de las zonas de Madiran e Iroule-guy (sudoeste de Francia), ingresó a Uruguay en el último cuarto del siglo XIX, cuando inmigrantes arribados al puerto de Montevideo comenzaron a cultivarla en tierras al sur del país. Pero fue el vasco Pascual Harriague quien dio a esta variedad su gran impulso. Este empresario, nacido en 1819,

llegó a Uruguay en 1840 y, tras diversas actividades ganaderas en el país, se afincó en la ciudad de Salto. Hacia 1870, y tras algunos años de ensayos con distintas variedades, encontró en las uvas tannat las condiciones para elaborar un gran vino tinto, que fue presentando en 1887 y que recibió elogios internacionales y premios en las exposiciones mundiales de Barcelona y París de 1888 y 1889.

Desde entonces, la historia de la vitivinicultura uruguaya estuvo íntimamente ligada a esta cepa, al punto que se considera a Uruguay el "país del tannat". Como consecuencia, en el año 2014 Inavi estableció el 14 de abril como Día del Tannat -y a la semana que lo contenga cada año, Semana del Tannat-, para conmemorar el éxito de esta cepa y su creciente difusión en la región y el mundo.

Diversos vinos tannats uruguayos han sabido ganarse un lugar en el contexto internacional, obteniendo casi 1.000 medallas en concursos internacionales avalados por la OIV. Uruguay es sede, además, del Concurso "Tannat al Mundo", que se realiza bianualmente desde 2004.

## Homenaje en femenino

Un año más Bethel Spa rindió homenaje a la mujer. Lo hizo junto a Brackets y Hotel Lago Carrasco con el apoyo de importantes marcas.

Fue una noche muy emotiva en donde la directora de Bethel Spa compartió un video donde se pudo apreciar grandes mujeres de la historia y el rostro de todas las mujeres presentes en el evento. De esta manera, Lourdes Rapalin invitó a que sean ellas mismas su gran referente.

El homenaje tuvo protagonistas muy especiales, como lo son las integrantes de la fundación Mamma Mía, quienes diariamente acompañan y ayudan a mujeres con cáncer de mama. La artista Marcia Bottino pintó durante la velada un cuadro que luego fue subastado y el dinero será



Eunice Castro, Álvaro Vasile, Lourdes Rapalin y Susana Reyes.

destinado a la exposición que la fundación Mamma Mía llevará a todo el Interior del país el presente año.

Las invitadas fueron recibidas con las melodías del violín de Edison Mouriño,

y a mitad de la velada, Petru Valenski irrumpió con su espectacular show. El actor y comunicador, muy comprometido con el trabajo que realiza Mamma Mía, donó una función a estas mujeres.

> Filosofía entre ruedas

## El Este también primero

El viernes 5 de abril Ajax inauguró su primer showroom y service oficial Toyota en Punta del Este, Maldonado.



Alfonso Royo, Marcelo Corrado, Roberto Etchegoimberry, Tatsuhiro Shindo, Alejandro Curcio, Santiago Tarallo y Alfonso Bosch.

De acuerdo a la filosofía de Toyota "El Cliente Primero" es que surgió la necesidad de estar presente en el departamento y poder así ofrecer al público de Maldonado y Rocha atención directa y personalizada en un showroom del más alto nivel sin tener que recorrer largas distancias. Ubicado en Av. Pedragosa Sierra esq. Julio Herrera y Reissig, Ajax Punta del Este, cuenta con un aproximado de 800 m<sup>2</sup>, entre los que se encuentran más de 320 m<sup>2</sup> dedicados a la exhibición y venta de vehículos y 250 m<sup>2</sup> de taller. Además de clientes, al cocktail de presentación fueron invitados el Embajador de Japón Tatsuhiro Shindo y el director general de Obras y Talleres de la Intendencia de Maldonado, Jesús Bentancur. El encuentro fue propicio para presentar la nueva Toyota RAV4 Hybrid, el SUV

compacto urbano pensado tanto para la vida en ciudad como para las aventuras off road. Equipado con el sistema Hybrid Synergy Drive de Toyota, la tecnología híbrida más utilizada y probada a nivel mundial, cuenta con un sistema que combina un motor a combustión y un sistema de propulsión eléctrica. Esto no solo ayuda a disminuir significativamente el consumo de combustibles fósiles, sino que significa también una disminución en el nivel de emisiones, lo cual afianza el compromiso que Toyota tiene con el cuidado del medio ambiente. Tanto este como otros modelos híbridos de la marca forman parte del Toyota Environmental Challenge 2050, un compromiso que tiene como objetivo lograr que toda su operativa alcance el nivel cero de emisiones para el año 2050.

## Agencia del año

Young & Rubicam fue la Agencia del Año en el Desachate

El máximo galardón que premia lo mejor de la publicidad local, Desachate, fue

obtenido por Young & Rubicam (ahora VMLY&R) como la Agencia del Año. Por sexto año consecutivo, la agencia liderada por Álvaro Moré fue la más premiada de la noche. En total se llevó cinco bronce, tres platas y un oro en la categoría Digital, premio que obtuvo gracias a "28 de setiembre" para Peñarol.



Las etiquetas > CONTARÁN HITOS DE LA MARCA ORDENADOS EN CINCO MOMENTOS DE LA HISTORIA

# Salus reafirmó su compromiso con la vida tras el lanzamiento de su nueva imagen

» En el marco del lanzamiento oficial de la nueva imagen de la compañía, la Reserva Natural Salus se adhirió a la Marca País Uruguay Natural para reforzar su compromiso con la calidad de vida de los uruguayos. En un evento lanzamiento, que contó con la presencia de varias personalidades artísticas y de los medios de comunicación, Salus presentó su conjunción perfecta entre la marca y la historia que la representa.

Un ser humano no tiene la capacidad de vivir sin agua. Una persona adulta, por ejemplo pierde al día 2/4 de su volumen de agua total, lo que equivale a 10 vasos. Es en ese sentido que los profesionales recomiendan beber esa cantidad de agua diariamente. Salus es consciente de las necesidades vitales de las personas y es por eso que desde hace 127 años es la mayor fuente de agua mineral natural del país y se renueva para acompañar a los consumidores en una mejor calidad de vida.

Con 127 años de historia y liderazgo, Salus es un ejemplo de férreo compromiso con el país, su desarrollo y su gente. Como muestra de su vínculo estrecho con los uruguayos, Salus lanzó su nueva imagen inspirada en un lugar icónico para los uruguayos: las Sierras de Minas. Sus formas, colores, flora y fauna hacen de ellas un paisaje armónico que miles visitan y disfrutan cada año. En ellas tiene origen el agua mineral natural.

En el lanzamiento oficial participaron autoridades nacionales, departamentales, medios de prensa y amigos de la marca. El comunicador Facundo Ponce de León fue el maestro de ceremonias y repasó los principales hitos de la compañía a lo largo de más de un siglo de historia.

Sebastián Rollero, director comercial de Salus, expresó en nombre de la compañía el orgullo que significa para ellos esta nueva imagen que busca destacar el valor que tienen las Sierras de

Minas para todos los uruguayos. "Este cambio lo trabajamos escuchando a los uruguayos y por eso esperamos que todos lo disfruten tanto como nosotros lo hicimos durante este tiempo de preparación", afirmó. Rollero también resaltó el valor y la riqueza natural de Uruguay y dijo: "Somos una compañía fuertemente comprometida con la protección del medio ambiente y con la promoción de hábitos saludables".

Adicionalmente a eso, desde la marca, han incorporado hace ocho años un programa llamado "mamá, papá, prefiero agua", que es apoyado por Presidencia de la República y en el que inculcan a los niños hábitos de consumo saludable. "Es una responsabilidad para nosotros como compañía porque nos hacemos cargo de los primeros pasos de los niños, estamos seguros que en el transcurso de sus vidas eso lo van a seguir manteniendo", dijo el ejecutivo de Salus.

En este sentido, y en el marco de este lanzamiento, la compañía firmó con el Ministerio de Turismo y el Instituto Uruguay XXI un convenio por el que la Reserva Natural Salus se suma a la lista de organizaciones que hacen uso de la Marca País. El subsecretario del Ministerio de Turismo, Benjamín Liberoff, el director ejecutivo de Uruguay XXI, Antonio Carámbula, y Rollero, rubricaron este acuerdo, que es una muestra de la sintonía que tiene la compañía con el espíritu de la marca país Uruguay Natural y la calidad de vida.



## El arte líquida

Salus invitó al país al artista internacional Eduardo Relero, quien realizó una representación tridimensional de la Fuente del Puma, ícono de la historia de Salus, en la Peatonal Sarandí. Relero manifestó que cuando lo invitaron a trabajar en esta obra aceptó por tratarse de una marca que tiene tanta cercanía con la gente. "Las Sierras de Minas son una verdadera fuente de inspiración para cualquier artista". Esta obra de arte estará disponible para todos los uruguayos en la Reserva Natural Salus durante Semana de Turismo.

Bajo el hashtag #OrgulloDeNuestraNaturaleza, Salus busca involucrar a los uruguayos en esta nueva propuesta, inspirada en el entorno natural en el que nace su agua. Al igual que la Fuente del Puma, las Sierras de Minas son un lugar icónico del país que miles de uruguayos visitan cada año.

**1ER ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE CONVERGENCIA EMPRESARIAL**

Enfrentando desafíos en el nuevo mundo.

ADM presenta un evento que reúne a autoridades de gobiernos, profesionales y empresarios de Uruguay, Perú, Brasil, Argentina, Chile, España, Paraguay, Portugal y Estados Unidos.

El mundo empresarial tendrá la posibilidad de pensar a futuro.

Este evento cuenta con el apoyo y participación de todas las Asociaciones y Cámaras Empresariales del país.

**20 y 21 de JUNIO**  
Radisson Montevideo

Inscripciones:  
**2 902 56 11**

@ADMUruguay



# Lo principal es sacar al Frente Amplio del gobierno

Por: **Álvaro Dastugue (\*)**

@AlvaroDastugue

Una de las mejores cosas que tiene la política es conocer a la gente, escucharla y saber cuáles son sus problemas así como también sus esperanzas. Recorriendo los barrios de Montevideo y las ciudades y pueblos del interior escucho una y otra vez variantes de los mismos problemas:

- La delincuencia acosando a las personas de bien
- Las fuentes de trabajo que se pierden
- Las dificultades económicas
- La mala educación dentro y fuera de las aulas
- Las familias que se rompen y sufren
- La pérdida del respeto en todos los ámbitos
- El sueldo que no alcanza

La gente nos cuenta, a los políticos que queremos escuchar de verdad, sus penas y sus sufrimientos. Nos cuenta sus miedos y sus enojos, también. Y todo conduce hacia un mismo lugar, hacia un mismo obstáculo: los 15 años de malos gobiernos del Frente Amplio.

El Frente Amplio es hoy por hoy un problema para la mayoría de los uruguayos. El principal problema de todos, el cuello de botella que va achicando y estrangulando la vida de nuestros compatriotas. Porque los problemas de inseguridad, el auge de la delincuencia, las dificultades económicas, el fracaso educativo y la pérdida de valores familiares no son un invento del Frente Amplio pero sí son facilitados por las pésimas decisiones de gobierno que esa fuerza política ha tomado en momentos clave de nuestro tiempo.

Insisto: El Frente Amplio mismo se convirtió en el problema.

Por lo tanto lo principal en este momento es sacar al Frente Amplio del problema, quitarlo de los lugares

de decisión utilizando la herramienta democrática del voto. Solo votos y nada más que votos para desalojarlos del gobierno. Votos para que el Partido Nacional encabece un nuevo gobierno que por fin atienda a la gente, que por fin resuelva de verdad los problemas y que por fin ayude a reconstruir la fe y la esperanza de todos.

Nuestro Partido Nacional tiene una herramienta fundamental para ganar la próxima elección y comenzar la dura pero hermosa tarea de recuperar lo mejor de nuestra comunidad. Esa herramienta es la unidad.

“La unión nos hará fuerza” dice nuestro escudo. Es una frase sabia. Una frase que resume esa comunidad espiritual que somos. Una frase que es cierta en todos los ámbitos de la vida. Porque la unión le da fuerza a una pareja, a una familia, a un grupo humano, a un partido político.

Para conquistar el gobierno necesitamos esa unión, ese abrazo, esa fraternidad, esa ayuda de unos a otros, ese poner el hombro todos los blancos para empujar todos en la misma dirección. La dirección de sacar al Frente Amplio del gobierno para cambiar por fin las cosas y beneficiar a las grandes mayorías nacionales.

Somos un partido de personas libres y autónomas, un partido que no es de autómatas sino de seres humanos pensantes y sintientes. Tenemos distintas agrupaciones con distintos candidatos y con matices políticos entre nosotros. Pero somos uno. Un partido. Una comunidad espiritual. Un proyecto para el futuro inmediato. Una y solo una responsabilidad a encarar desde un nuevo gobierno que comenzará ya el año próximo. Un idéntico compromiso con esa multitud de uruguayos que nos piden que los ayudemos, que les demos una mano cambiando el gobierno.

Yo sé que la política es pasional. Pero sepamos que sin unidad nos devoran los de afuera. Y ya sabemos cuáles son



los de afuera y qué han hecho con el país durante los últimos 15 años.

Las diferencias políticas son legítimas. Pero que nadie descalifique a un compañero del partido simple y solamente porque piensa diferente o apoya a otro candidato. Que nadie agrede a otro compañero por apoyarse en otra de las ramas de este viejo tronco que es el Partido Nacional.

Estamos en una etapa fundamental de nuestro viaje. Para llegar a destino tenemos que viajar juntos, en una sana convivencia y en una respetuosa discrepancia cuando corresponda. Y tenemos que saber hacia dónde vamos.

Millones de ojos y millones de oídos están pendientes de nosotros. La gente común del pueblo, esa que no es política pero que sufre en primera persona los errores políticos, esas personas de carne y hueso esperan que los ayudemos a resolver sus problemas. Esperan que nosotros estemos a la altura de sus esperanzas. Esas personas quieren cosas sencillas: vivir tranquilos y en paz, caminar seguros por las calles, ir a trabajar y ganarse el pan, formar una familia, criar y educar a sus hijos con amor, crecer y tener oportunidades en la vida.

No es política. Es la vida real de las personas. Es esa multitud la que nece-

sita un Partido Nacional unido, sereno, firme, en el que nadie sea más que nadie y en el que todos caminemos juntos en la misma dirección. Un partido de brazos abiertos y de manos tendidas. Un partido dentro del cual demos ejemplo de los valores humanos que queremos para la sociedad toda.

El Frente Amplio ya agotó su modelo, ya fracasó en cuestiones esenciales y ya se convirtió en parte fundamental de los problemas de hoy en día. Tuvieron una larga y generosa oportunidad de gobernar durante 15 años y nos dejan un largo listado de gente sufriendo, una herencia maldita que habrá que corregir. No hay nada que sea políticamente más importante que sacarlo del gobierno y poner a cargo al Partido Nacional. Eso es lo principal. Allí está la prioridad para estos meses. Ese es el rumbo. Y hacia allí tenemos que ir unidos.

Escuchando a la gente a lo largo y a lo ancho del país veo cada vez más claramente que el Partido Nacional no es solamente un partido político. Es el nombre que la gente le ha puesto a su esperanza de una vida mejor.

(\*) Diputado por el Partido Nacional



Cutcsa  
Siempre iremos contigo

## NUEVOS RECORRIDOS

- L26** NUEVO CASABÓ - PASO MOLINO
- L28** NUEVO PARÍS - BELVEDERE
- L36** INT. BELLONI - RAFAEL (POR AV. BELLONI)
- L46** INT. BELLONI - RAFAEL (POR SUSANA PINTOS)
- 112** PUNTA GORDA - INT. BELLONI

Una solución a la conectividad en los barrios de La Isla, Nuevo París, Piedras Blancas, Rafael, Aparicio Saravia, Susana Pintos y Villa Farré. Conocé más detalles sobre nuevas rutas y horarios en nuestro Centro de Atención al Cliente, redes sociales o en nuestra web y app.

