

Óscar Andrade
Frente Amplio

Los precandidatos del FA son "excelentes", pero "ofrecen un discurso muy concentrado en la gestión".

» Páginas 6 y 7



crónicas

VIERNES 17 DE MAYO DE 2019
Montevideo, Uruguay
Año 37 / 1903
Precio \$150

BANCO REPUBLICA Cotizaciones al cierre del 16/05/2019
Fuente: BROU

	COMPRA	VENTA
Dolar	34,47	35,97
Argentino	0,52	1,12
Real	8,14	9,44

El desempleo alcanzó el 9,5%, en su mayor nivel en doce años

Los problemas del mercado laboral han estado en el medio de la campaña electoral, ya que constituye una de las principales preocupaciones que tienen los uruguayos en la actualidad. En este contexto, los datos oficiales publicados ayer jueves por el INE reavivan la polémica sobre el tema, puesto que el desempleo afectó en marzo al 9,5% de la población activa, su mayor registro desde julio de 2007. Una preocupación adicional es que el aumento de la desocupación no se explica por un aumento de la cantidad de personas que buscaron trabajo, sino exclusivamente por el deterioro del empleo, que también está en su menor nivel en doce años, ubicándose en 56,2%.

» Página 13



MIRADOR

Región es menos favorable

El contexto internacional se deterioró, en particular en la región y aumentaron los riesgos a la baja, según el informe de Política Monetaria del Banco Central.

» Página 14

Uruguay podría crecer hasta 7% por año

Una mayor apertura económica y privatizaciones podrían impulsar un crecimiento de 7% anual para el país, según la economista y candidata a premio Nobel Deirdre McCloskey.

» Página 15

» POLÍTICA

Las políticas sociales en el próximo gobierno

Es uno de los temas de debate en la campaña que exige una nueva mirada hacia adelante, pero también genera reproches desde algunos sectores a los gobiernos del Frente Amplio.

» Págs. 3, 4 y 5

» POLÍTICA

Hay candidatos "débiles" pero con respaldo

Para el politólogo Óscar Bottinelli, hay algunos precandidatos "débiles" pero respaldados por una estructura. Además, afirmó que no todos los postulantes buscan ganar.

» Pág. 9

» AGRO

Lecheros críticos con sindicato de Conaprole

El representante de los productores lecheros, Walter Frisch, en diálogo con CRÓNICAS se refirió a los objetivos de su gestión y fue crítico con el sindicato de Conaprole.

» Pág. 12

Mazda CX-3
2.0 AT SKYACTIV
...UN MODELO QUE CAMBIARÁ LA HISTORIA...
DESDE USD 35.500

MAZDA LUBRICA CON **REPSOL**

Mazda Uruguay **ZENEX**
www.zenex.com.uy
Av. Italia 3982 / Tel: 2613 0000*

Factura Electrónica Pro.

\$299 +IVA p/mes

antel + **memory** Nadie puede darte más confianza
Más información en memory.com.uy



POLÍTICA

APOSTILLAS

» PERSONAJE

Daniel Vidart, antropólogo y escritor uruguayo, falleció el pasado martes a los 98 años. Autor de diversas publicaciones académicas y libros, fue nombrado Doctor Honoris Causa de la Udelar y Ciudadano Ilustre de Montevideo, además de ser galardonado con los premios Morosoli y Bartolomé Hidalgo, entre otros reconocimientos. Fue velado el miércoles, en el hall de la Udelar.

» FRASE

“Sabemos que estamos en contra del Frente Amplio, pero no sabemos a favor de qué estamos”. El diputado Jorge Gandini opinó que proponer una coalición de la oposición ahora sería demostrar que se unen para sacar al Frente Amplio del gobierno, sin un plan o propuesta de cambio, según informó Subrayado.

» POLÉMICA

Los generales del Tribunal de Honor seguirán en funciones, tras la votación de las venias de parte del Senado. Únicamente el Frente Amplio aprobó la autorización, a diferencia de los legisladores de la oposición. Tras cuatro horas de discusión, se concluyó en 16 de 18 votos necesarios, por lo tanto, las venias no llegaron a mayoría necesaria.

» INSÓLITO

Australia emitió un nuevo billete de 50 dólares, pero hubo un error a la hora de diseñarlo. Ahora, alrededor de 46 millones de moneda papel con la palabra “responsibility” en vez de “responsibility” (responsabilidad), omitiendo una “i”. El Banco de Reserva de ese país notificó el error y anunció que lo solucionaría en futuras impresiones.

HAY 520.000 > URUGUAYOS EN EL EXTERIOR, UN 18% DE LA POBLACIÓN DEL PAÍS

Proyecto de ley sobre voto en el exterior pasó al Parlamento

» El informe presentado por la Comisión Honoraria designa que los ciudadanos naturales y legales residentes en el exterior pueden votar si están inscriptos en el Registro Cívico, y provee algunas excepciones para ciertos casos. Además, declara que el voto se dará de manera presencial en las Oficinas Consulares, y será en las instancias de elecciones presidenciales y legislativas, así como referéndums y plebiscitos.



Por: Ignacio Palumbo
@ignacio_palumbo

La Comisión Honoraria del Voto en el Exterior, constituida en noviembre de 2018, presentó el pasado martes los resultados de su informe. Dicha Comisión se conformó de un representante del Ministerio de Relaciones Exteriores (MRREE), el embajador Jorge Muiño; un representante de la Corte Electoral, Dra. Martina Campos; la Institución Nacional de Derechos Humanos, a cargo de su directora Mariana Mota; un representante propuesto por los Consejos Consultivos, Jorge Eiris; un representante del Consejo Consultivo Asesor de Migración, Nelly Irigoyen; y un representante de cada partido político con represen-

tación parlamentaria. En el último caso, fueron designados únicamente el Frente Amplio y Unidad Popular, a través del diputado Roberto Chiazzaro y el precandidato Gonzalo Abella, respectivamente. El texto presentado analiza las alternativas jurídicas para la “instrumentación del voto por parte de los ciudadanos uruguayos residentes en el exterior”.

Quién, cómo, cuándo y cuánto

Según expuso Mariana Mota, el trabajo se desarrolló hacia tres ejes fundamentales: quiénes pueden votar, el procedimiento para hacerlo, y en qué instancias. Primero, serán aptos de votar los ciudadanos naturales y legales que estén inscriptos en el Registro Cívico Nacional. El documento luego detalla algunas excepciones, como es

el caso de quienes emigraron antes de cumplir los 18 años. Segundo, para la Comisión la mejor manera de efectuar el llamado “voto a distancia” es presencial en las Oficinas Consulares en el país de residencia. Se negaron modalidades de voto no existentes en Uruguay, es decir, el voto epistolar -por correo- o electrónico. Tercero, los residentes en el exterior votarán en el primer y segundo nivel de gobierno, es decir, las elecciones presidenciales y legislativas. Además, se incluyen también los votos para referéndum y plebiscitos. El informe también prevé, en relación al financiamiento de este tipo de voto, que la Corte Electoral y el MRREE “deberán prever, en sus respectivos presupuestos, los rubros financieros necesarios para la organización y ejecución de los actos eleccionarios”.

Cancelar una deuda

En diálogo con CRÓNICAS, Mota resaltó que “es importante dar una instancia y observar que hay una diáspora muy grande a la cual el Estado no puede seguir dándole la espalda”. En opinión de Chiazzaro, alrededor de 520.000 uruguayos residen en el exterior. Eso, según Mota, representa un 18% de la población total del país, y uno de los reclamos que hace ese sector de la población es poder votar. Así, indicó que se produce “una gran inequidad, en la medida que sólo aquellos que tienen la capacidad económica para venir al país a votar” pueden hacerlo. De esta manera, todos los integrantes de la Comisión entendieron necesario “cancelar esta deuda” que se tiene con los residentes en el exterior, como remarcó Jorge Eiris. Es por eso que el informe quedó a disposición del Parlamento, y puedan lograrse avances en el proyecto de ley que permita el derecho al voto para a estos ciudadanos.

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia
CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297
Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

INFORME | ESPECIAL PRECANDIDATOS

Las políticas sociales y el rol que tendrán en el próximo gobierno

» “¿Qué lugar ocuparían en su eventual gobierno las políticas sociales?”. Esa fue la pregunta a la que respondieron los más destacados presidenciables de los partidos con representación parlamentaria. Es uno de los temas de debate en la campaña que exige una nueva mirada hacia adelante, pero también genera reproches desde algunos sectores que creen que los gobiernos del Frente Amplio (FA) no lo han abordado de la mejor manera.

Por: **Oscar Cestau**
@OCestau
Magdalena Raffo
@MaleRaffo

Si hay algo en lo que coinciden todos los precandidatos consultados por CRÓNICAS, es en el rol fundamental que deberán cumplir las políticas sociales en el próximo período. Las diferencias, por otro lado, están en cómo encarar ese desafío. Desde la oposición acusan al oficialismo de haber generado un sistema asistencialista, pero el partido de gobierno reivindica la respuesta a la emergencia social que sufría el país en 2005. De todas maneras, los frenteamplistas también son conscientes de que hay que repensar la oferta de cara al futuro.

Frente Amplio

“En cualquier gobierno de izquierda las políticas sociales deben ocupar un lugar relevante, porque la mira tiene que estar puesta en igualar el punto de partida y construir nuevas oportunidades”, sostuvo **Daniel Martínez**, y recordó que mientras en 2005 el FA debió responder a una situación de emergencia social, hoy es necesario abordar este tema en clave de desarrollo humano. Esto significa que el Estado permita seguir construyendo inclusión, a través de planes y programas efectivos en su complementariedad e integración dentro de un proyecto nacional de desarrollo. Dijo, además, que el eje deberá estar en el empoderamiento y la preparación de los más excluidos, para que alcancen un ni-

“En cualquier gobierno de izquierda las políticas sociales deben ocupar un lugar relevante, porque la mira tiene que estar puesta en igualar el punto de partida y construir nuevas oportunidades”.

Daniel Martínez



“Lo fundamental es entender el problema con integralidad, no con los múltiples programas sociales que hay en el Estado, que son más de 600, porque yendo de a uno no se resuelven las cosas”.

Mario Bergara

vel digno de integración a la sociedad, es decir, no hacer centro en dar el “pescado”, sino dar la posibilidad de que se aprenda “a pescar”.

En la misma línea se expresó **Mario Bergara**, explicando que en su concepción de izquierda, un rol relevante que tiene el Estado es atender y compensar desigualdades en el terreno social. De hecho, aseguró que tres cuartas partes del gasto público actual corresponden al gasto público social. El economista hizo énfasis en que las políticas sociales que desplegó el FA en sus tres gobiernos han sido exitosas en cuanto a guarismos como la pobreza, que rondaba al 40% y está abajo del 8%, y la indigencia, que bajó de más de 4% a casi 0%. Sin embargo, reconoció que hoy el país afronta una problemática diferente, que es

el núcleo duro de la pobreza, que no tiene que ver con el empleo o los ingresos, sino que está asociado a un proceso de fragmentación social. Esto demanda un nuevo encare a futuro, donde “lo fundamental es entender el problema con integralidad, no con los múltiples programas sociales que hay en el Estado, que son más de 600, porque yendo de a uno no se resuelven las cosas”, opinó. De esa forma, aseveró que hay que trabajar de manera coordinada en una resolución integral, que incluya elementos educativos, de salubridad y de vivienda.

Para **Carolina Cosse**, las políticas sociales también han sido muy importantes en la reducción de la pobreza y para aliviar la indigencia, aunque entiende que si no son acompañadas de una genuina inserción en el mundo del trabajo, no son sustentables. “Yo voy a hacer mucho énfasis con el trabajo, y tenemos que ver cómo hacemos para ser más efectivos. Por ejemplo, en el tema de

“Yo voy a hacer mucho énfasis con el trabajo, y tenemos que ver cómo hacemos para ser más efectivos”.

Carolina Cosse

la infancia hay cientos de programas que habría que unificar, quizás tener un único fondo” destinado a esa área. En definitiva, la precandidata plantea “reorganizar para la efectividad”, pero además llevar adelante “una fuerte política de promoción del trabajo”, lo cual “es un proceso que está en condiciones de dar el segundo paso y madurar”, que se vería reflejado en una segunda generación de reformas.

Oscar Andrade, por su parte, les daría a las políticas sociales un papel “central”. El sindicalista reivindicó la lucha de la izquierda por reconocerles derechos a las poblaciones más vulneradas, y se preguntó: “¿La mujer pobre que tiene un hijo y cobra 1.500 pesos, cómo hace para vivir?”. Ante esa interrogante, destacó la necesidad de mejorar las prestaciones para quien depende de una partida, así como de implementar planes con cooperativas sociales y acudir al Sistema de Cuidados. “Tenemos que generar mayores niveles de cobertura social, porque los países que tienen menos niveles de violencia no son los que tienen las mayores capacidades represivas, son los que tienen mayor nivel de cobertura social”, argumentó. Finalmente, propuso “ir al límite” en las posibilidades de incremento de la inversión pública social en materia de salud, de educación, de vivienda y de atención a la primera infancia.



“Hoy hay más uruguayos viviendo en asentamientos que lo que había en la crisis [del 2002], hay 600 y pico, y la bonanza económica no pasó por la casa de esas personas”.
Luis Lacalle Pou

Partido Nacional

Mientras que los precandidatos oficialistas resaltan el papel del gobierno en la política pública que apunta a disminuir la pobreza y la exclusión, para los blancos, la izquierda ha llevado adelante un proceso de asistencialismo en la órbita del Ministerio de Desarrollo Social (Mides). Eso es lo que –dicen– quieren modificar, apuntando a un sistema de promoción del trabajo.

En el caso de **Luis Lacalle Pou**, él ve a las políticas sociales como “vitales” en un eventual gobierno de su partido. Se planta crítico con el FA, diciendo que “hoy hay más uruguayos viviendo en asentamientos que lo que había en la crisis [del 2002], hay 600 y pico, y la bonanza económica no pasó por la casa de esas personas”. La solución la piensa lograr a través de brindarles la mejor educación a aquellos que más la necesitan, lo que implica contar con los mejores docentes, comunidades educativas estables y mayor presupuesto. A su vez, espera apelar a un Mides rector y controlador de políticas, donde los resultados sean evaluados. “No puede ser que no evaluemos las políticas sociales. Después tenemos lo que nos encontramos en el Mides, que nos lleva a proponer una Comisión Investiga-

dora. El respeto a aquellos que son titulares de las políticas sociales es, entre otras cosas, medir el resultado, y no se está haciendo”, lamentó, y agregó que ahora todos los candidatos del FA “dicen todo lo que hay que hacer, que no hicieron, y son gobierno”.

En tanto, **Jorge Larrañaga** fue enfático sobre la relevancia de este asunto en un posible gobierno de la oposición: “Nosotros no vamos a dejar de ayudar a nadie que precise”. En ese sentido, aseguró que las políticas sociales tendrían un ámbito de destaque si le tocara dirigir el país, puesto que es esencial mejorarlas, “que tengan éxito, que construyan caminos de dignidad y no de asistencialismo clientelar”. En resumen, que sus beneficiarios “puedan pasar de una ruta de asistencia y construyan la ruta al trabajo”.

A **Juan Sartori** le “gustan” y cree necesarios los planes sociales, dado que entiende que es muy importante que una sociedad solidaria tenga esos sistemas para ayudar a quienes están pasando mal. Igualmente, remarca que “el objetivo principal tiene que ser permitir que esa gente mañana viva mejor, no que sobreviva con eso que se le da”, y esgrime que hoy “esa reinserción social no funciona de manera activa con los planes sociales que se están dando desde el gobierno”. Como ejemplo a seguir, mencionó los mecanismos que se utilizaban en la crisis espa-

Es esencial mejorar las políticas sociales, “que tengan éxito, que construyan caminos de dignidad y no de asistencialismo clientelar”.
Jorge Larrañaga

“El objetivo principal tiene que ser permitir que esa gente mañana viva mejor, no que sobreviva con eso que se le da”, pero hoy “esa reinserción social no funciona de manera activa”.
Juan Sartori

ñaola: “La gente perdía el trabajo, se los ayudaba, pero tenían que inscribirse en una agencia del empleo, donde se veía sus carencias y se los capacitaba para que mejoraran en eso. Al mismo tiempo, las empresas tenían exoneraciones fiscales si contrataban en prioridad gente que estaba en los planes sociales. Eso funcionó muy bien porque rápidamente logró sacar a la gente de los problemas. A mí me gustaría planes sociales más enfocados en eso, con rápidos resultados para que la gente viva mejor y al Estado le cueste menos”.

Enrique Antía piensa que la política social debe tener un lugar preponderante en el próximo quinquenio, porque hay dificultades. Incluso, opina que “cuando una persona está pasando mal, no hay que pedirle contrapartida, primero hay que atenderla”. En Maldonado, el departamento que dirige, hay política social para inclusión, recuperación de la droga, erradicación de asentamientos, y de deporte, asegura. Además, resalta el rol de las plazas como ámbitos para formar ciudadanía. “En los lugares de esparcimiento es donde se iguala el más pobre con el más rico, como lo hacemos en las diferentes plazas de Maldonado, donde la gente volvió a recuperar esos espacios para hablar con el vecino, para formar una

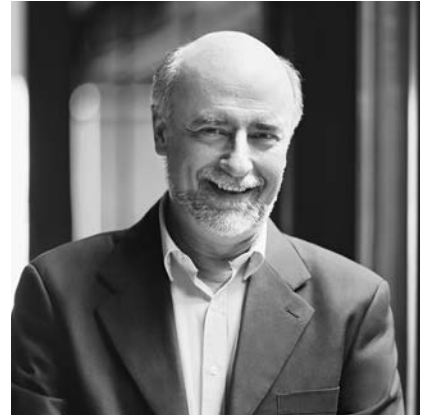
sociedad. Eso es verdadera política social”, aseveró. La Intendencia también cuenta con políticas sociales para apoyo directo y para el desempleado; por ejemplo, un plan de jornales solidarios para aquellos que no tienen trabajo. Medidas de ese tipo son las que Antía quiere replicar en el país.

Partido Colorado

Las políticas sociales son una necesidad y son claves, pero para que sean exitosas es fundamental el acceso a la educación. Así lo manifiestan los colorados, aunque también hacen referencia, con ciertos matices, a cuidar las cuentas públicas.

Esto último fue destacado por el expresidente **Julio María Sanguinetti**, afirmando que “las políticas económicas y las políticas sociales son un todo, o sea que lo fundamental es buscar un equilibrio en unas y otras, dentro de las restricciones económicas que nos imponen unas finanzas totalmente desequilibradas”. Si bien aclaró que no cree que el país esté en quiebra, señaló que si no se pagan “los intereses de la hipoteca”, sí se podrá llegar a esa situación límite. Por otra parte, analizó que las políticas sociales del FA han fallado, y recordó la frase del expresidente José Mujica, quien dijo

“Las políticas económicas y las políticas sociales son un todo, o sea que lo fundamental es buscar un equilibrio dentro de las restricciones que nos imponen unas finanzas totalmente desequilibradas”.
Julio María Sanguinetti



Hoy es vital “cambiarles el tono” a las políticas sociales, dado que “este gobierno ha dado dinero sin contraprestación, y esta es clave”.

José Amorín

que estas “fracasaron, y el delito no pasó por arriba”. Sanguinetti concuerda, porque al tiempo que Uruguay atravesó una larga década de crecimiento económico, también padeció un proceso de decadencia social, “que se ve en la caída de la educación, en la inseguridad”. ¿A qué lo atribuye? “A un mal manejo de esas áreas, porque se hizo con un ánimo de revancha para la reforma que habíamos hecho nosotros”.

Un colorado que desde el día uno puso a la educación como prioridad en su agenda de campaña, con directa relación con la política pública y social, fue **Ernesto Talvi**. El académico lamenta profundamente que la sociedad esté fracturada, lo que adjudica a que “la mitad de los niños nacen en las periferias urbanas pobres, donde solo 16 de 100 terminan el liceo”. Esto quiere decir, según su parecer, que “a la mitad de los chiquilines que nacen en el país no los educamos, y por ende los condenamos a la changa, a la informalidad, a

Hay que hacer políticas sociales muy inteligentes; no aquellas que perpetúen la dependencia, sino las que generen igualdad de oportunidades.

Ernesto Talvi

la dependencia de los planes sociales, o a elegir el delito como forma de vida”. Y si eso continúa de esta manera, advierte, “el país no tiene futuro”. Es por ello que manifiesta la inquietud de hacer políticas sociales muy inteligentes; no aquellas que perpetúen la dependencia, sino las que generen igualdad de oportunidades. En este punto, recalca su propuesta de desplegar una red de 136 liceos públicos modelo en todos los barrios vulnerables del país, multiplicando experiencias “que han tenido éxito en darle al chiquilín que viene de contextos muy complicados, un mejor futuro”. Ese es un compromiso que mantiene “para empezar a revertir la fractura social y toda la secuencia de delito, violencia, droga, inseguridad y miedo que trae detrás”. Al igual que Lacalle Pou, Talvi destaca la importancia de tener una evaluación de impacto de cada política que se lleve adelante, para poder controlar los resultados y corregir en la marcha.

En el mismo sentido del planteo del economista, **José Amorín** indicó que un porcentaje elevadísimo de los adolescentes nacidos en los hogares más pobres, no terminan sexto de liceo. “Ahí hay una injusticia enorme, porque todos sabemos que en el conocimiento está la calidad de trabajo”, criticó, y añadió que “el FA no ha hecho absolutamente nada para mejorar eso”. Asimismo, remarcó la impronta y la fuerza que les otorgó a las políticas sociales Batlle y Ordóñez, pero alertó que hoy es vital “cambiarles el tono”. ¿El motivo? Que “este gobierno ha dado dinero sin contraprestación, y esta es clave, y si es posible, que sea trabajo”. El líder de la 15 recordó que en el año 2003, un día lo llamó Alejandro Atchugarry desde el Ministerio de Economía, para conversar sobre la posibilidad de que desde el gobierno central se les diera dinero a las intendencias para que contrataran gente en el marco del Plan

“La gran dicotomía, promoción versus asistencialismo, sigue estando vigente, y lamentablemente el Mides actual es asistencialista”.
Pablo Mieres

Veredas. “Había una desocupación muy importante y era trabajo relativamente sencillo... para que la gente hiciera cordón cunetas, veredas, y funcionó. Ese es un ejemplo claro de las políticas sociales que queremos”, concluyó.

Partido Independiente

El líder de este partido, **Pablo Mieres**, fue enfático al decir que no cree que haya que reducir el gasto público social, aunque sí está a favor de revertir totalmente la forma en que se está gastando. Eso implica construir un sistema de políticas sociales fundado básicamente en tres grandes pilares. El primero son las asignaciones familiares, pero con la condicionalidad de la asistencia a los centros de estudio y a los servicios de salud, y de que los responsables deban asumir ofertas laborales. “Todo tiene que ir en la línea promocional, que no es más que el viejo discurso de la izquierda cuando no estaba en el gobierno. Esa gran dicotomía, promoción versus asistencialismo, sigue estando vigente, y lamentablemente el Mides actual es asistencialista”, criticó. El segundo pilar implica, tomando como centro principal el Plan CAIF y la égida del INAU, apostar a la universalización del acceso de los niños de cero a tres años a servicios de asistencia a la infancia. El tercero refiere a las adicciones, “donde hay una gran ausencia”, expresó. “¿Qué

le pasa hoy a una persona con adicciones en Uruguay? No tiene adónde ir, y yo creo que una parte del fenómeno de la gente que duerme en la calle tiene que ver con adictos que terminan echados o se van de sus casas y no hay dónde atenderlos”, puntualizó. En conclusión, dijo que estos planteamientos buscan recuperar la integración, “algo que el país tenía tradicionalmente, y que hemos perdido”.

Unidad Popular

Para **Gonzalo Abella**, las políticas sociales son el centro. “Nosotros queremos luchar por un país sin ataduras con las transnacionales, socialmente solidario y ambientalmente sustentable. Ese es el programa. El problema es que las políticas sociales no empiezan por un enunciado del estilo de ‘vamos a crear 1.500 puestos de trabajo’, empiezan por fundamentar desde qué base económico-financiera podés impulsar ese proyecto”, explicó. En esa línea, comentó que de la manera en que su partido visualiza los logros, habrá mucha resistencia, incluso de organismos mundiales y regionales, porque “un gobierno nuestro se basa en un adecuado cálculo económico-financiero de gravar el latifundio, tomar recursos, y de movilización ciudadana”.

“Las políticas sociales no empiezan por un enunciado del estilo de ‘vamos a crear 1.500 puestos de trabajo’, empiezan por fundamentar desde qué base económico-financiera podés impulsar ese proyecto”.

Gonzalo Abella



Siempre iremos contigo

NUEVOS RECORRIDOS

- L26 NUEVO CASABÓ - PASO MOLINO
- L28 NUEVO PARÍS - BELVEDERE
- L36 INT. BELLONI - RAFAEL (POR AV. BELLONI)
- L46 INT. BELLONI - RAFAEL (POR SUSANA PINTOS)
- 112 PUNTA GORDA - INT. BELLONI

Una solución a la conectividad en los barrios de La Isla, Nuevo París, Piedras Blancas, Rafael, Aparicio Saravía, Susana Pintos y Villa Farré. Conocé más detalles sobre nuevas rutas y horarios en nuestro Centro de Atención al Cliente, redes sociales o en nuestra web y app.



www.cutcsa.com.uy

facebook.com/cutcsa

twitter.com/cutcsaok

19333*2

Cutcsa TV

EN PANINI'S | ESPECIAL PRECANDIDATOS

Óscar Andrade

Frente Amplio

“Hay gente que está enojada [con el FA] porque pagó dos pesos más de IRPF, y hace 15 años no tenía ni trabajo ni vivienda ni auto ni nada”.

Los precandidatos del FA son “excelentes”, pero “ofrecen un discurso muy concentrado en la gestión”

> Hace un año casi descarta su precandidatura, pero distintos sectores lo empujaron a promover una campaña con una impronta diferente a la de sus compañeros. ¿El motivo? Que “los problemas de la izquierda no son solo de gestión”, sino que “implican tener respaldo social”. Así lo dijo a CRÓNICAS Andrade, aunque explicó que sí importa cómo se gestiona y ser austero, puesto que “la economía tiene que funcionar”. Pero lo más importante, aseguró, es la batalla política, que es la que el Frente Amplio (FA) debe dar en una región con “un duro grado de restauración”.

Por: Oscar Cestau

@OCestau

Magdalena Raffo

@MaleRaffo

-¿Dónde se imagina el 1º de marzo del año que viene?

-Festejando. La única forma de ponerse al frente de una iniciativa política de estas características es pensar que ella puede vencer las dificultades. En principio hasta junio intentaremos convencer a la mayoría de los frenteamplistas de que la estrategia y la orientación política que estamos articulando es la mejor de las propuestas que el FA tiene. Después trataremos de tener la capacidad, hacia octubre, de comandar el conjunto del barco para un enorme desafío, que es conquistar el gobierno en un escenario regional radicalmente contrario, donde las políticas que se están aplicando son la antítesis de los horizontes estratégicos del FA.

-¿Por ejemplo?

-Es muy difícil encontrar puntos de coincidencia entre las medidas de Bolsonaro o el macrismo en Argentina —que viene siendo una fábrica de crear pobres— y el horizonte político estratégico de la izquierda, que está todavía en transición, lo estamos construyendo. En una economía globalizada, tender a la participación del Estado y al ensanchamiento de derechos cuando América Latina tiende a la concentración, es de una inmensa dificultad, pero estamos trabajando para estar a la altura.

-¿Qué considera que puede aportarle al FA en caso de ganar la interna?

-Partimos de la base de que a las izquierdas en la región cuasi se las devoró la institucionalidad. Una América Latina que sacó a decenas de millones de pobres —en el marco de los gobiernos progresistas— de la condición de pobreza y de exclusión social, que avanzó en democracia, no fue capaz de



“Si nos da el tiempo para convencer a la mayoría del FA de que el nuestro es el mejor abordaje posible, ganamos la interna”.

dar la batalla cultural. Eso hizo que una parte de los brasileños votara contra la solidaridad con los sectores más vulnerados. O sea, hubo gente en Brasil que votó contra los planes sociales, en Argentina igual. Para estar a la altura de la batalla cultural, tenemos que repensar la relación entre los movimientos sociales, la izquierda política y el gobierno, donde no hay relación posible de subordinación. También hay que dar una discusión más profunda acerca de las relaciones de poder.

-¿En qué sentido?

-En el sentido de que buena parte de las dificultades en el ensanchamiento de los procesos populares, tiene que ver con que los sectores en el poder demostraron tener mucha capacidad para reinstalar sus gobiernos. Bolsonaro, Macri, Abdo Benítez y Piñera representan a pequeñas minorías que

están en el poder. Si yo fuera un gran agroexportador en Argentina, estaría feliz con el gobierno de Macri, porque me quitó las detracciones y hace que yo pague un salario que es la mitad en dólares, entonces me está garantizando márgenes de ganancia extraordinarios. Argentina está en un récord de pobres mayor que en el 2001 y para ellos es muy malo este gobierno, pero para determinados sectores económicos no, porque ha aplicado políticas que los favorecen de manera radical. Creo que incorporar en la política esa relación de intereses, que explica los desafíos, es lo que intentamos en la orientación hacia el cuarto gobierno.

-¿Por qué cree que la gente debería votarlo a usted?

-Estamos tratando de pensar un proceso de campaña electoral a junio que no ofrezca el escenario que están brindando los partidos tradicionales, donde un día sale Antía a decir que a Larrañaga le falta diálogo, otro cuestiona a Lacalle, o sea, una interna que es una picadora de carne. A nosotros nos une un programa común, y los compañeros y la compañera que están en campaña son excelentes candidatos que ofrecen, sobre todo, un discurso muy concentrado en la capacidad de la gestión.

» MENÚ

El dirigente sindical degustó la pesca del día con vegetales rústicos, y para beber optó por agua mineral. De postre eligió flan casero con dulce de leche, que acompañó con café.

-¿Y usted busca ofrecer algo diferente?

-Nosotros pensamos que los problemas que tiene la izquierda no son fundamentalmente de gestión. Por ejemplo, llevar adelante la política de vivienda que plantea el programa del FA —duplicar la inversión, generar un mercado público de alquileres para tener un ente que regule los precios— es bastante más que un problema de gestión. Eso hay que gestionarlo, pero claramente es un conjunto de medidas políticas que van en contra de algunos sectores. Ir hacia una segunda reforma de la salud implica recursos; incrementar la inversión por paciente y garantizar el derecho a la salud nos va a llevar a conflictos. Ir a una estrategia de cambio tecnológico, ofrecer investigación más desarrollo para potenciar el sector productivo y empresas públicas como motor de desarrollo, no es solamente un tema de gestión.

-¿Entonces? ¿Qué más implica?

-Todo eso implica tener amplísimo respaldo social. Algunas medidas que técnicamente son irreprochables, si no tienen respaldo y comprensión social, terminan abortándose. Hay compañeros que entienden que el provenir de la militancia social es una ventaja para este proceso. ¿Quién es el que tiene mejores condiciones para tejer esas alianzas político-sociales y lograr que el cuarto gobierno tenga la fortaleza necesaria? Algunos creen que en ese sentido podemos aportar.

-¿Y no considera importante también cómo se gestiona?

-No estamos diciendo que no importe cómo se gestiona; importa, al igual que ser austero, pero la batalla política no es esa. Cualquiera puede presentarse como buen gestor, el problema es la orientación política del proceso de cambios.

-¿No van de la mano?

-Sí... si gestionás horrible, la quedás. La economía tiene que funcionar, vos tenés que generar condiciones para eso. Uruguay tiene que desarrollarse desde el punto de vista económico, tiene que crecer, sus políticas tienen que ser eficaces y los recursos bien manejados. Lo que estoy diciendo es que eso debe ir acompañado de una batalla por la sensibilidad que incorpore la perspectiva de derechos.

-¿Qué lo llevó a tomar la decisión de ser precandidato?

-En realidad hace un año yo casi lo descartaba, pero despertó respaldo de un conjunto de militantes con los que coincidimos en las dificultades que mencionaba. La izquierda está excesivamente institucionalizada, hay que recuperar protagonismo de los movimientos sociales para ser capaces de construir una perspectiva popular, democrática, en esta situación regional tan dura donde cierran los Ministerios de Trabajo. La reforma laboral en Brasil establece que la mujer embarazada

“Va a ser más complejo defender las conquistas en un gobierno de carácter conservador”.

“Tender al ensanchamiento de derechos cuando América Latina tiende a la concentración, es de una inmensa dificultad, pero estamos trabajando para estar a la altura”.

puede trabajar en condiciones de insalubridad. ¿Cómo alguien puede escribir eso? ¿Cómo en Jujuy, Argentina, se pudo haber votado, a pedido de las tabacaleras, que pueden trabajar los niños desde los 10 años? O sea, el grado de restauración está muy duro.

-¿Y usted buscaba incidir en ese aspecto?

-Lo que sucedió fue que ante el avance de esa situación, muchos compañeros y compañeras querían dar un debate desde otro lugar, no solamente desde los logros y la gestión, sino desde el punto de vista de la necesidad de la profundización de la democracia. Para cualquier técnico, la inversión pública social ha sido clave para disminuir la pobreza y la indigencia, pero la percepción que mucha gente tiene de las políticas sociales es que se le da plata al vago. ¿Qué quiero decir? Si vos lográs incrementar la inversión pública social y descender la pobreza, pero no vas construyendo relaciones de más solidaridad, perdés la batalla política, y la batalla que tenemos es política. Sindicalistas y frenteamplistas independientes fueron promoviendo que había que acompañar esa preocupación con una candidatura, porque si no, estos temas no iban a estar en el debate de la campaña. Si nos da el tiempo para convencer a la



“El desafío es conquistar el gobierno en un escenario regional radicalmente contrario”.

mayoría del FA de que este es el mejor abordaje posible, ganamos la interna.

-¿Aceptaría postularse a la Vicepresidencia?

-Aceptaría todo, pero depende de qué pase en junio.

-¿Cómo toma las encuestas, donde usted no aparece dentro de los favoritos?

-Las encuestas, en el mundo, han tenido una enorme dificultad para leer el estado de opinión pública. No hay encuestador que se anime a hacer un pronóstico de la interna, porque es casi una lotería. Si termina votando la mitad de los que encuestaste, ya eso no sirve, hay que tomarlo con pin-

zas. Lo que define buena parte de los votos en la interna es el último mes y medio de campaña, cómo te va en las últimas entrevistas, en los últimos actos, cómo lográs, en el caso nuestro, romper estereotipos.

-¿Usted siente que debe hacer eso?

-Yo sé que es un estereotipo conservador el del tipo que dice: “el rural, la doméstica, el obrero de la construcción, pueden servir para todo pero para nada importante, porque no saben”. A mí me ha pasado muchas veces a la salida de una entrevista que me digan: “qué bárbaro cómo pudiste hablar de geopolítica”. Cuando estuve en el Parlamento me tocó leer muchas de las intervenciones de Lacalle –hoy candidato favorito de la oposición- en diversos temas, y no me siento menos preparado que él para hablar sobre economía, políticas agropecuarias, infraestructura, relaciones laborales, seguridad social. También tenemos la dificultad de que nuestra campaña es muy austera, con muy pocos recursos, pero trazamos con claridad una orientación.

“Hay sectores económicos que están tensionando por un ajuste y hay riesgo en muchas conquistas sociales”

-¿Qué dos o tres medidas tomaría inmediatamente después de asumir si le tocara gobernar?

-Una medida de emergencia es la inversión en vivienda. El programa plantea duplicarla, lo cual atiende un doble componente: una política social transversal y la generación de puestos de trabajo. La segunda iniciativa sería una gran convocatoria al diálogo social sobre el tema del desarrollo productivo –armar cadenas matriz por matriz, el papel de las empresas públicas, investigación más desarrollo-. Una tercera es una batería de medidas que tienen que ver con la parte del programa sobre la discapacidad como prioridad. Esto es lo primero a hacer el 1º de marzo en la mañana.

-Por otra parte, ¿qué riesgos visualiza si no gana el FA?

-Hay sectores económicos que están tensionando por un ajuste. El retiro de la Asociación Rural y la Federación Rural de la negociación colectiva incumpliendo la ley, demuestra un riesgo, así como el planteo de algunos precandidatos de retroceder 30 años en las relaciones laborales, llevándonos a la negociación por zonas geográficas. Creo que hay riesgo en muchas conquistas sociales. Cuando se juntan firmas contra los derechos otorgados a las personas trans, hay un conjunto de medidas que van a estar en riesgo. ¿Quiere decir que se resuelve solo en la elección? No, yo confío en las luchas populares, en que los pueblos tienen condiciones de

luchar para defender las conquistas aunque pierdan el gobierno, pero claro que va a ser más complejo en un gobierno de carácter conservador.

-¿Qué fue lo peor y lo mejor que le dejó la izquierda en estos 15 años al país?

-Logró una disminución de la pobreza y de la indigencia enorme, nunca hubo tanta gente trabajando o estudiando como en los gobiernos del FA, y hubo una enorme transformación del sistema de salud. En el debe yo pondría los avances muy parciales en materia de verdad y justicia, las enormes dificultades para el cambio en la matriz productiva, y haber abandonado o dado insuficientemente la batalla política cultural para incorporar a amplios sectores populares a que sean protagonistas del proceso de cambio.

-¿Los desencantados con el FA tienen razón al sentirse así?

-Depende, hay gente que está muy enojada por razones muy entendibles. A los compañeros que están enojados por el decreto a la esencialidad les tenés que prestar mucho oído. Hay gente que está enojada de panza llena, porque pagó dos pesos más de IRPF, y hace 15 años no tenía ni trabajo ni vivienda ni auto ni nada. Algunos enojos son muy atendibles y otros menos; hay que tratar de escuchar a todos y ofrecer perspectiva política.

Uruguay > ESTÁ EN EL DOCUMENTO PRELIMINAR A LA "LISTA NEGRA DE LA OIT"

Murara: "No sé qué sentido tiene firmar convenios que después no cumplimos"

> El próximo 10 de junio, 24 países comparecerán ante la Organización Internacional del Trabajo. Esta semana se anunció que Uruguay se encuentra entre los 40 que pueden llegar a integrar la "lista negra". Las ocupaciones y cambios en la negociación colectiva son las denuncias que las cámaras empresariales perpetran desde hace una década y, tras varias advertencias, esta vez pueden ser tratadas en la conferencia por el organismo internacional. En diálogo con CRÓNICAS, el presidente de la CIU, Gabriel Murara, y el de la CNCS, Julio César Lestido, aseguraron que cambiar estas disposiciones puede ayudar a mejorar la imagen de Uruguay.

El próximo lunes 10 de junio puede que la celeste juegue un partido en terreno internacional. De ser así, en la antesala de la Copa América, no será el fútbol el que se robe las miradas sino el Poder Ejecutivo y un nuevo cuestionamiento de la OIT impulsado por las cámaras empresariales.

En la mencionada fecha, la OIT realizará su 108ª conferencia anual y Uruguay está incluido en una convocatoria preliminar de la llamada "lista negra", que se conformará por 24 países que tendrán que comparecer ante la Organización Internacional del Trabajo.

Cambiar la posición sobre las ocupaciones y modificar la Ley de Negociación Colectiva son los dos temas centrales que podrían tratarse y que desvelan a las cámaras empresariales desde la presentación de su primera denuncia ante el organismo internacional que data del 2009.

En este contexto, el presidente de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), Gabriel Murara, opinó que parece lógico que el tema se haya

puesto en el tapete.

"En 2009 se le dijo al gobierno que la ley que estaban proponiendo estaba mal y se le consultó a la Organización Internacional del Trabajo que lo ratificó". A pesar de que, según Murara, había muchos puntos "para corregir" de la normativa, la ley se aprobó "como venía".

"Hace varios años que la OIT le manifestó al Poder Ejecutivo que tenía que modificarla. Ahora en febrero también hubo un informe donde los expertos sostenían que ya había pasado mucho tiempo y que se habían agotado los plazos", apuntó Murara a CRÓNICAS, y añadió que en ese informe se conminaba al gobierno a corregir el tema de la negociación colectiva. "Por eso es lógico que esté en la lista de los temas prioritarios a tratar", mencionó.

Con respecto a si se tratará el tema de las ocupaciones dentro de los tópicos que estarán sobre la mesa en junio por la OIT, Murara indicó que "hay que esperar" para saber qué sucederá al respecto. A su vez ratificó que desde las cámaras em-

presariales se continuará insistiendo para darle tratamiento a ambas denuncias.

Consultado acerca de la incidencia que pueda tener una resolución en la imagen de Uruguay ante los ojos del mundo, Murara señaló: "Así como está, la ley afecta tanto a la instalación de UPM como a la llegada de nuevas inversiones; de la otra forma puede empezar a ayudar", reflexionó el presidente de la CIU. Finalmente indicó que esta disposición debe corregirse de una vez por todas. "Supongo yo que no vamos a estar para siempre en falta con la OIT, no sé qué sentido tiene firmar convenios que después no cumplimos", apuntó.

Sin negociación

Por su parte el presidente de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay (CNCS), Julio Cesar Lestido, aseguró a CRÓNICAS que esta llamada "lista negra" "es parte del mecanismo que tiene la OIT para tratar los temas" e indicó: "Uruguay está en la agenda, no es ni más ni menos que eso".

Asimismo Lestido puso en tela de juicio que solo se trate el tema de la negociación colectiva. "Pueden tratarse los dos temas ahora, puede ser que uno se trate ahora y otro el año que viene", puntualizó y dijo que no hay que agregarle ni quitarle drama al tema.

En este sentido, el presidente de la CNCS coincidió con Murara en que cumplir con los acuerdos de la OIT puede ser positivo para la imagen del país.

"La ocupación no es una herramienta que deja contenta a nadie, como está concebida acá prohíbe dos cosas: limita el derecho a la propiedad privada porque no puedo entrar a algo que es mío y también coarta la libertad laboral", detalló.

En cuanto a la negociación colectiva, Lestido recordó que el cambio debería radicar en la participación del Poder Ejecutivo: "Se espera que se vuelva al bipartidismo y que el Estado participe en la negociación bipartita simplemente cuando hay un diferendo o cuando las dos partes lo pidan". "La idea es que si no hay negociación, no hay negociación, y chau", concluyó.



mentaleros

La historia continúa

Conducen:

Diego Waisrub y Verónica Piñeyrúa
Participación especial: **Leo Pacella**

LUN a VIE • 10 a 13



EN SIMULTÁNEO

Según Bottinelli > NO TODOS LOS PRECANDIDATOS BUSCAN GANAR

¿Quiénes son los precandidatos “débiles” pero con una estructura que los respalda?

» Para el politólogo Óscar Bottinelli, “hay que sacarse de la cabeza” que la única función de las precandidaturas “es querer ganar”, ya que algunas se proponen “construir un espacio político”. Esto les permite a los precandidatos la creación de grupos que continúen una acción en el período siguiente, a través de la comunicación con la gente o la generación de ideas.

En este año electoral, la lucha por la victoria de cara a las internas es reñida, y los precandidatos buscan liderar en su partido. La variedad de encuestas y sus diversos resultados hacen que la carrera sea una competencia por llegar a la Presidencia. Sin embargo, no todos los postulantes persiguen el mismo fin, de acuerdo con Bottinelli.

En diálogo con CRÓNICAS, el politólogo y director de la encuestadora Factum, opinó que hay dos tipos de precandidaturas: las que buscan ganar, y las que “se proponen, fundamentalmente, construir un espacio político o lograr un escalón determinado”. De hecho, enfatizó que “hay que sacarse de la cabeza que la única función que tienen las precandidaturas es querer ganar”.

Justificó esta lógica, afirmando que hay algunos precandidatos en cierta forma “débiles”, pero con una estructura importante que los respalda. Tal es el caso de Óscar Andrade, que cuenta con el respaldo del Partido Comunista. Tanto él como Mario Bergara, aunque desde puntos de vista “casi opuestos”, pretenden la construcción de un espacio, según el experto.

En el caso de Andrade, el objetivo es “expresar un espacio que se puede llamar de izquierda más fuerte, en el cual el elemento troncal es la 1001 y lo que busca es fortalecer esas ideas más duras, más combativas de la izquierda, y él estableció un liderazgo sobre ese espacio”, añadió.

Al armarse este ámbito político, los precandidatos buscan una “construcción de proyectos”, no solo ganar

posiciones personales, según explicó Bottinelli. A nivel personal, en tanto, se procura un rol de liderazgo sobre dicho entorno.

De esta manera, el “espacio” construido significa la creación de grupos políticos que luego continúen una acción en el período de gobierno siguiente, detalló.

Asimismo, indicó que “la vida no se agota en las elecciones”, sino que “hay una instancia parlamentaria”, hay momentos relacionados con “la comunicación con la gente, con construir ideas y con luchar por elementos concretos”.

No son solo ellos

Los precandidatos frenteamplistas no son los únicos ejemplos de este fenómeno descrito por el politólogo.

Los “partidos menores” también buscan “construir determinados espacios”, ya sea Edgardo Novick, con el Partido de la Gente, Pablo Mieres, del Partido Independiente, el partido Cabildo Abierto, de Guido Manini Ríos, o la Unidad Popular, cuyo postulante es Gonzalo Abella.

Ahí lo que se espera es “buscar espacios, obtener representación, ya sea para integrar una coalición de gobierno o para hacer una oposición más nítida y más clara”, recalcó.

En cuanto a los partidos tradicionales, señaló que Amorín “es el caso más claro”, ya que “hace referencia” a la lista 15 hacia la construcción de fórmulas o listas. Por otro lado, para el experto, el Partido Nacional está “muy confuso” porque “todos manifiestan cierta pretensión de ganar”.

La REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA ya comenzó

Nuestro objetivo para el 2020 es que Uruguay cuente con el 50% de medidores inteligentes instalados en hogares, constituyendo la mayor Red Inteligente de Latinoamérica. Así nos acercamos aún más a las necesidades de nuestros clientes, innovando en el avance hacia la transformación digital del país de forma inclusiva y sustentable.



Sartori y Cosse > SON LOS ÚNICOS PRECANDIDATOS QUE CRECEN DENTRO DE SUS PARTIDOS

El Partido Nacional supera al Frente Amplio en intención de voto según Equipos Consultores

» Recientes relevamientos publicados por las consultoras Equipos y Cifra señalan un crecimiento del Partido Nacional en decaimiento del Frente Amplio, que continúa cediendo terreno. A su vez, Talvi supera a Sanguinetti dentro de la interna colorada, según Radar.

Cada semana la recta final hacia las elecciones internas se acorta y surgen nuevas encuestas que, como un mapa, orientan la situación de los presidenciables. En los últimos días, las consultoras Cifra y Equipos publicaron relevamientos respecto tanto a las elecciones internas como a las nacionales.

La consultora Equipos realizó una encuesta en donde destaca una intención de voto del 32% para el PN, mientras que el FA se ubica con un 30% y el PC lo hace con un 13%. A la vez, Cabilido Abierto, PI, Unidad Popular (UP), Partido Ecologista Radical Intransigente (PERI) y Partido de la Gente registran un 1% de adhesión cada uno. Los indecisos conforman el 15%, y quienes afirman que votarán en blanco o nulo un 5%.

En cuanto a las internas, Equipos señala que dentro del PN es Lacalle Pou quien lidera la intención de voto con un 46%, seguido por Sartori con un 24%, y Larrañaga con un 22%. Antía, por su parte, se ubica en el 3%, una cifra con la que se inició en agosto del año pasado. Si se ve el registro histórico, el único candidato que registra un aumento es Juan Sartori, quien en marzo de este año recogía un 16% de adhesiones y, en diciem-

bre de 2018 un 2%. Lacalle Pou disminuyó un punto en comparación a marzo y 13 respecto a diciembre. Jorge Larrañaga perdió dos puntos en comparación a marzo y cuatro respecto al último mes del 2018.

En cuanto a la interna frentista, Equipos destaca un liderazgo de Daniel Martínez con un 49%, seguido por Carolina Cosse con un 28%, y por Óscar Andrade con un 11%. Mario Bergara, por su parte, se coloca con un 5% al tiempo en que los indecisos suman un 7%.

Respecto a la serie histórica, teniendo en cuenta el último relevamiento, correspondiente a marzo de este año, la única precandidata que ha crecido en su intención de voto es Carolina Cosse, quien aumentó cuatro puntos. Daniel Martínez, por su parte, cayó tres puntos, Mario Bergara uno y Óscar Andrade se mantuvo.

Por último, dentro de la interna del PC, Julio María Sanguinetti encabeza la lista de los presidenciables con un 64%, mientras que Ernesto Talvi se coloca con un 24% y José Amorín Batlle con un 3%. Otros precandidatos suman un 4% y los indecisos llegan al 5%.

Sin embargo, Talvi es el único candidato que registró un aumento en comparación con mar-

zo de este año, y de hecho, es el único que ha crecido mes a mes desde agosto del año pasado. Sanguinetti cayó seis puntos y Amorín Batlle uno.

La visión de Cifra

En el caso de Cifra, en una encuesta revelada el pasado 14 de mayo, cuyo objetivo era determinar la intención de voto si las elecciones nacionales fueran hoy, los datos señalaron al Frente Amplio (FA) recogería un 30% de adhesiones, el Partido Nacional (PN) un 29%, el Partido Colorado (PC) un 14% y el Partido Independiente (PI) un 2%. El resto de los partidos recoge un 3% de apoyo pero ninguno de ellos, por separado, llega al 1%. Asimismo, el 18% de los votantes señala que votaría en blanco o anulado, aún no defino su voto o prefirió no responder.

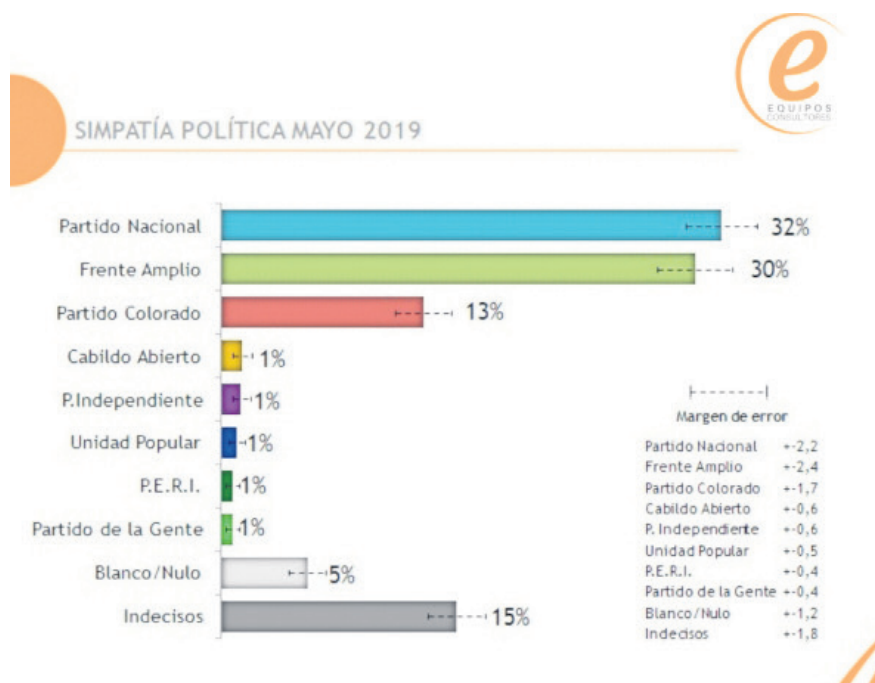
El relevamiento indica, asimismo, un resumen del clima político a lo largo de 2019 donde resalta un crecimiento lento pero sostenido del PN. Mientras que en febrero recogía un 27% de intención de votos, en la actual se encuentra dos puntos más por encima. En tanto, el FA ha registrado un descenso de cuatro puntos en comparación a anteriores relevamientos, al igual que el PC, que disminuyó tres. Se

debe tener en cuenta la aparición de Cabilido Abierto que, por su parte, logró una adhesión del 4%.

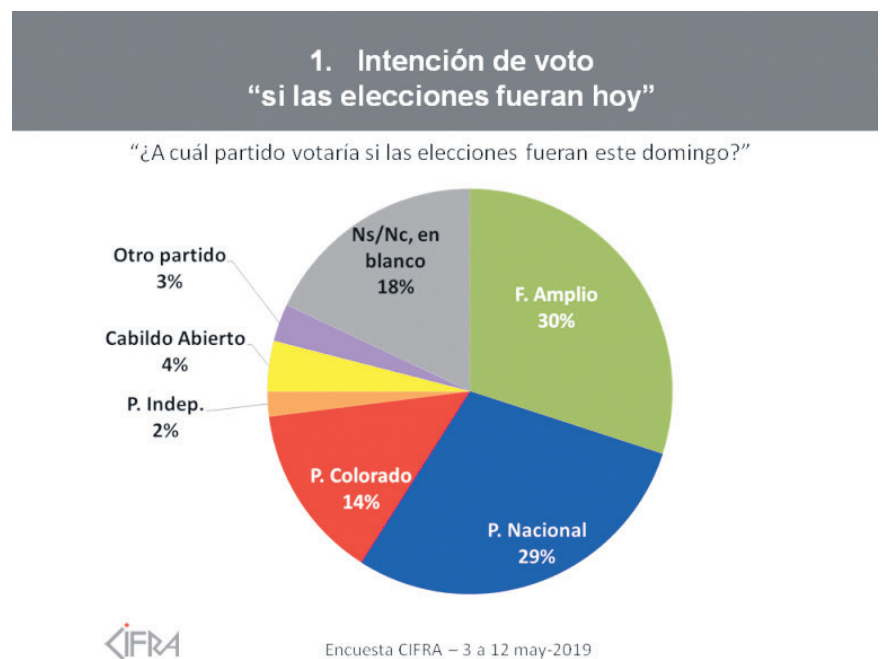
De igual forma, si la situación se compara con la de cinco años atrás, se desprende que todos los partidos cuentan con menos apoyos que entonces, pero es el oficialismo el que registra el menor. Asimismo, resalta que hay el triple de indecisos que en 2014.

A la vez, Cifra difundió una encuesta dirigida a analizar la situación del PN, donde el 56% de sus votantes afirmó que concurrirá a votar en las elecciones internas el próximo 30 de junio. En los resultados destaca que Luis Lacalle Pou recoge una intención de voto del 42%, mientras que Jorge Larrañaga y Juan Sartori se llevan un 22% cada uno. Antía, al mismo tiempo, recibe un 1% mientras que un 13% de los votantes aún se encuentran indecisos.

Si esta situación se evalúa teniendo en cuenta el comportamiento a principios de este año y el actual, se destaca que, por entonces, Lacalle Pou contaba con una intención de voto del 59%. En abril registró una caída, pero desde entonces se mantiene e incluso mejora un poco su performance. Larrañaga, por su parte, muestra más vaivenes: en febrero tenía el



Fuente: Equipos



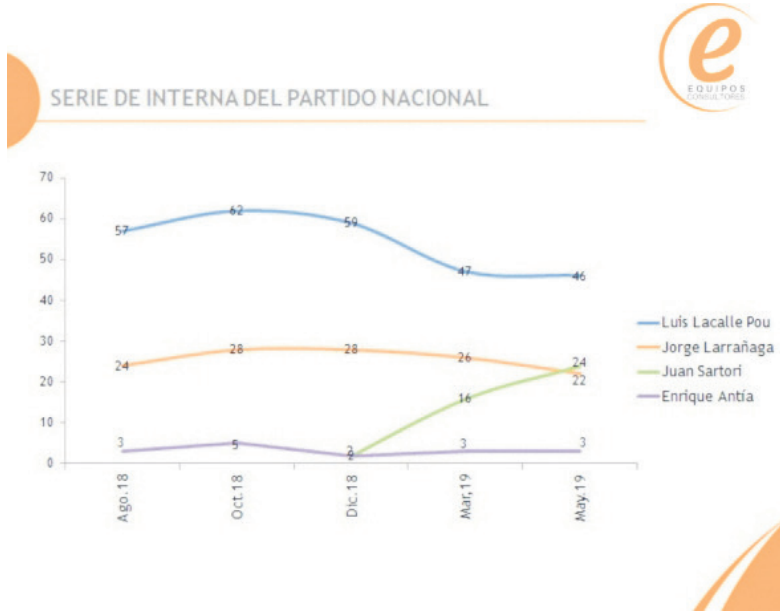
Fuente: Cifra

18% de intención de voto y mejoró a principios de abril, llegando hasta el 29%, tras la confirmación de que estaban las firmas para el plebiscito; pero ahora volvió a bajar. Sartori, al mismo tiempo, tiene una trayectoria diferente: obtenía el 9% de apoyo en febrero, una cifra que llegó al 17% en abril y que actualmente aumentó, hasta lograr un empate con Larrañaga, ambos con 22%.

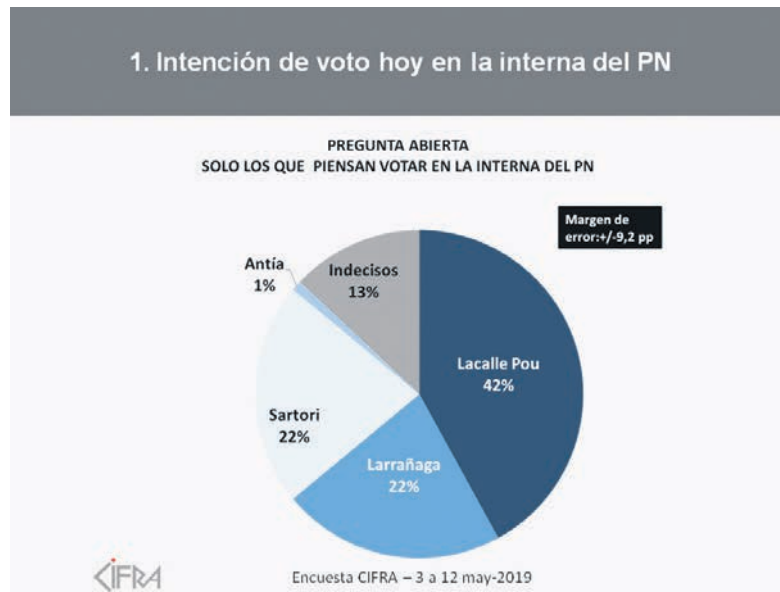
Según Radar

Por su parte, Radar se dedicó a analizar las internas de los partidos políticos. Los datos de la consultora coinciden con Equipos respecto a una tendencia dentro del PN: Sartori pasó a Larrañaga, registrando el primero un 24% y creciendo siete puntos, sobre el 22% de intención y la caída de tres puntos del segundo. Radar indica, además, que Luis Lacalle Pou obtiene un 42% de intención de voto pero cae cuatro puntos y que si bien, Enrique Antía cae un punto, creció un 10%. La consultora señala que si bien la diferencia entre Larrañaga y Sartori es pequeña debido al margen de error con el que se trabaja en las internas, se trata de una tendencia creciente a favor del último desde el año pasado. A la vez, los datos de la consultora difieren de los de Cifra respecto a la interna colorada, donde, Radar indica que Talvi supera por primera vez a Sanguinetti en intención de voto: 49% a 42%. En tanto, Gustavo Zubía alcanza un 2% de las adhesiones y Martínez Zimarióff menos de un 1%.

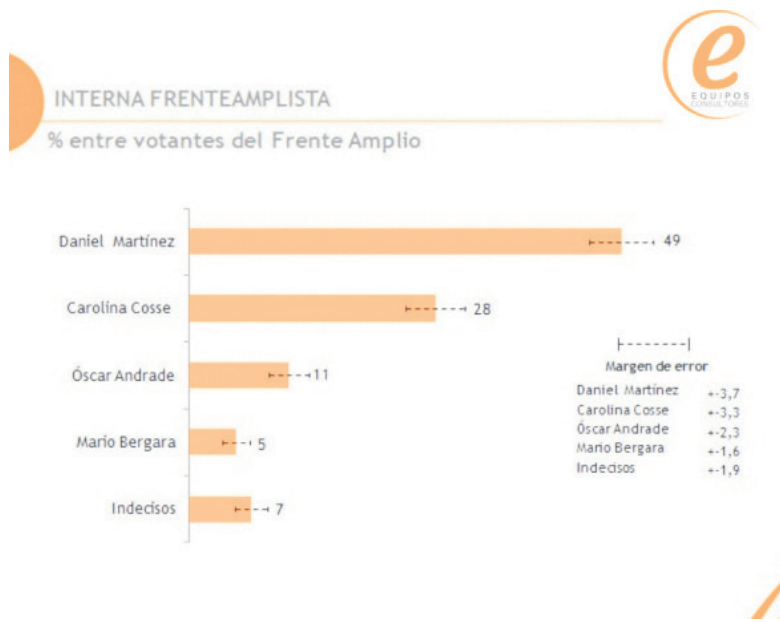
En cuanto a la interna del FA, Martínez recupera algunos puntos de ventaja sobre Cosse. El exintendente de Montevideo obtiene 44% de intención de voto tras crecer tres puntos, mientras que la ex ministra de Industria un 28% luego de caer tres puntos. Bergara y Andrade obtienen 13% cada uno, subiendo dos puntos el primero y bajando otros dos el segundo.



Fuente: Equipos

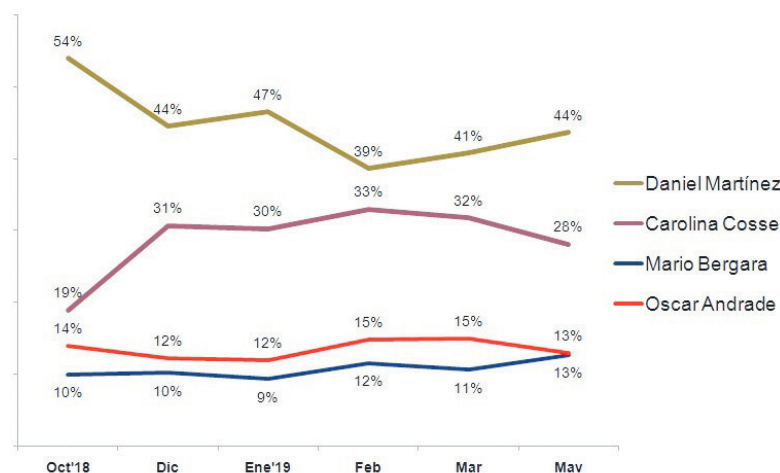


Fuente: Cifra



Fuente: Equipos

Si fueras a votar en la interna del FA y estos fueran los candidatos, ¿cuál votarías?
(entre potenciales votantes en la interna del FA, lista cerrada)



GRUPO RADAR
INTELIGENCIA DE MERCADO
Fuente: Radar

VOS PONÉS TODA LA ENERGÍA EN TUS PROYECTOS

TE IMPULSAMOS PARA QUE SIGAN CRECIENDO

115.000 mipymes ya acceden al **20% de descuento** sobre la tarifa de energía eléctrica.

Este beneficio aplica desde enero de 2019 a todas las empresas que cuenten con **Tarifa General Simple.**

Revisá tu factura o informate a través de Telegestiones UTE, 0800-1930.



Trabajando en un nuevo Uruguay.

Frisch > “NO VAMOS A ECHARLE LA CULPA AL GOBIERNO PORQUE LOS PRECIOS INTERNACIONALES SON MALOS”

Para productores de leche, el sindicato de Conaprole desconoce la realidad del sector

» La Asociación Nacional de Productores de Leche (ANPL) cambió sus autoridades hace algunas semanas, y Walter Frisch asumió como nuevo presidente. En diálogo con CRÓNICAS, hizo alusión a los objetivos de su gestión y fue crítico con el sindicato de Conaprole, al que acusó de desconocer la realidad por la que atraviesa el sector.

Por: **Romina Peraza**
@romiperaza

Desde hace dos años, los tamberos buscan soluciones que les permita salir de la crisis por la que atraviesa el sector. Los grandes costos de producción, la poca productividad y los conflictos sindicales son algunas de las razones que los productores explican como causales de su difícil situación.

La Asociación Nacional de Productores de Leche (ANPL) cambió sus autoridades hace algunas semanas, y la presidencia de la gremial recayó en la figura de Walter Frisch. En diálogo con CRÓNICAS, el titular de la ANPL explicó que el objetivo central de su gestión será defender el precio de la leche –lo que se le paga al productor por litro-. Desde su asunción, se logró que

suba un 5% sobre básicos. Además, intentará avanzar en asuntos clave que se dieron a conocer durante la gestión del presidente anterior, Wilson Cabrera, como por ejemplo, tratar de capitalizar esta diferencia en el precio de la leche tarifada y el cobro de la deuda de Venezuela. Asimismo, Frisch ya se reunió con miembros de la Asociación de Obreros y Empleados de Conaprole (AOEC), y en la charla surgió el tema del paro que tuvo lugar en Semana Santa, en donde, según señaló el productor, la gremial de trabajadores no respetó el acuerdo de paz que se había firmado meses atrás.

Acerca de que si el sindicato tiene claro cuál es la situación del sector, fue enfático: “Pienso que no. Evidentemente, ellos suponen que nosotros estamos bien, y nos dijeron que ellos también estaban en una situación de endeudamiento”,



expresó.

Frisch dijo que en ese encuentro les explicaron a los miembros del sindicato que los productores están endeudados en bienes de inversión de capital y no en bienes de consumo. “Nos parece que no están a tono con la situación que tiene el sector lechero hasta en la fase industrial, porque vemos industrias realmente con problemas grandes”, puntualizó.

El pasado martes también hubo un espacio de encuentro entre las autoridades de la ANPL y las de Conaprole. En esa instancia, según Frisch, se conversó sobre la posibilidad de ahorro y de mejora de funcionamiento en la cooperativa. La gremial de los productores considera que la empresa láctea tiene un exceso de gasto, producto de la cantidad de empleados que debe tener en planilla ante el ausentismo

laboral que sufre.

Se prevé que Conaprole cierre el ejercicio en números rojos por segundo año consecutivo. El presidente de la ANPL hizo hincapié en que es una empresa bien administrada, con importantes inversiones en innovación y tecnologías, pero a la vez agregó que hay que buscar un equilibrio de las cuentas que, según entiende, no se va a dar bajando el precio de la leche, sino moderando gastos industriales.

Si bien hay muchos tambos que han cerrado, desde la ANPL se considera que a futuro la situación puede mejorar por el tipo de cambio y el precio en el mercado internacional que no son malos para el productor. “Lo que sí estamos tratando de acotar y poder moderar son los costos, tanto a nivel industrial como de nuestros tambos”, puntualizó Frisch.

**NUEVA CASA MATRIZ
Y NUEVAS OFICINAS**

movemos tu vida
Europcar

Inauguramos nueva Casa Matriz y Centro Logístico en Avenida de Las Américas y Camino Carrasco, junto a la rotonda del ex Aeropuerto. Un amplio local para brindarle mejor atención y mayor comodidad. Buscando optimizar nuestro servicio, además trasladamos las oficinas que estaban en Bulevar Artigas para Colonia 2222, esquina Acevedo Díaz. Las mismas se suman a las ya existentes en Punta Carretas, Colonia y Punta del Este.

CENTRAL
Av. de Las Américas y Cno Carrasco
(rotonda del ex Aeropuerto)
Tel.: 2604 1433*

Colonia - Montevideo - Punta del Este
europcar.com.uy

Europcar
movemos tu vida

La plata no da

Para Frisch, las medidas del gobierno han sido pocas y de poco impacto, pero si se logran implementar herramientas financieras, y que el sector no se endeude más porque el índice de capital de giro sobre el capital total “está bastante comprometido”, podría haber una salida.

“Obviamente, no vamos a echarle la culpa al gobierno porque los precios internacionales sean malos; esto es un riesgo y lo asumimos. Lo que sí tienen que fabricarse son herramientas a largo plazo y créditos más blandos”, reflexionó.

↑ DÓLAR (int.)
35.187

↑ EURO (int.)
39.3056

↑ U.I
4.1705

↓ INDICE BVMBG
111.91

↑ RIESGO PAÍS
UBI REP. AFAP
163

Datos > EMPLEO CAYÓ A 56,2%

Desempleo cerró marzo en 9,5%, su mayor nivel en doce años

» El fuerte deterioro del empleo, hizo que la desocupación afectara al 9,5% de la población activa de Uruguay durante el mes de marzo, lo que implica su mayor nivel desde julio de 2007, según los datos divulgados por el Instituto Nacional de Estadística (INE). La tasa de empleo se ubicó en su nivel más bajo en doce años.

La tasa de desempleo volvió a registrar un aumento importante, y cerró el mes de marzo afectando al 9,5% de la Población Económicamente Activa (PEA), lo que implica su nivel más alto en doce años, de acuerdo a los datos de la Encuesta Continua de Hogares (ECH) difundidos ayer jueves por el INE. El dato marca un aumento de 1,1 puntos porcentuales (pp.) en relación al mes de febrero (8,5%) y de un punto porcentual en comparación con marzo de 2018.

Se trata del mayor registro de desocupación desde que en julio de 2007 la tasa se había ubicado en 10,1%. De todas formas, al considerar el cierre del primer trimestre del año, se observa cierta estabilidad del desempleo en términos interanuales que se ubicó en 8,8%, igual registro que el verificado en enero-marzo de 2018. Sin embargo, en comparación con el trimestre anterior, el desempleo muestra un aumento de 0,7 pp.

Actividad y empleo

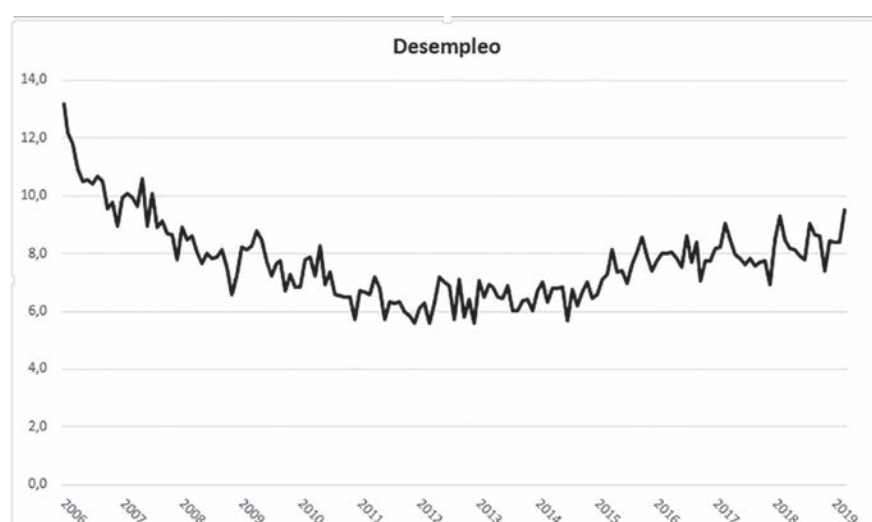
Otro aspecto preocupante de los datos de desempleo es que estos se explican exclusivamente por el deterioro del empleo y no por un incremento en la cantidad de personas que se volcaron al mercado laboral buscando un trabajo.

En el tercer mes del año, la tasa de actividad (que mide la proporción de personas en edad de trabajar tienen un empleo o lo buscaron) se ubicó en 62%, apenas 0,1 pp. por encima del registro de marzo de 2018 (61,9%) y 0,3 pp. por debajo del guarismo de febrero (62,3%). En el acumulado del primer trimestre, la tasa de actividad se estimó en 62,4%, lo que implica una caída de 0,9 pp. en relación al trimestre anterior (63,3%) y de 0,2 pp. en la comparación interanual (62,6%).

Por su parte, la tasa de empleo se ubicó en marzo en 56,2%, lo que implica una caída de 0,9 pp. en relación al mes anterior (57,1%) y de 0,4 pp. en relación a marzo de 2018 (56,6%). El nivel de la tasa de empleo también es el menor desde julio de 2007 cuando se ubicó en 55,9%.

De esta forma, el empleo en el primer cuarto del 2019 se ubicó en 56,9%, marcando una fuerte caída de 1,2 pp. en comparación con el último trimestre de 2018 (58,1%) y una leve baja de 0,2 pp. respecto a enero-marzo de 2018 (57,1%).

Al analizar las condiciones de empleo de la población ocupada, se observa que al cierre del primer trimestre el subempleo afectó a 9,3% de los trabajadores y el no registro a la seguridad social a un 24,5%.



China advierte que sanciones a Huawei pueden hacer fracasar un acuerdo comercial



La sanción de Estados Unidos a la firma china Huawei es la última en la escalada de medidas proteccionistas que adoptaron ambas potencias en el marco del diferendo comercial que mantienen y amenaza con echar por tierra a las negociaciones para acabar con el conflicto. Esta decisión se suma al incremento de los aranceles determinados por Washington la semana pasada y la posterior respuesta de Pekín. Las primeras víctimas de estas turbulencias fueron los siempre intranquilos mercados financieros. Las acciones de los proveedores estadounidenses de Huawei cayeron por temor a que el gran consumidor de chips, software y otros componentes se vea obligado a detener sus compras después de que el Departamento de Comercio le prohibiera comprar tecnología de Estados Unidos sin una aprobación especial.

La firma china aseguró en un comunicado que una pérdida del acceso a los proveedores del país norteamericano "generará

un perjuicio significativo a las compañías estadounidenses" y afectará a "decenas de miles de empleos estadounidenses". "Huawei buscará remedios de forma inmediata y hallará una resolución a este asunto", indicó la compañía.

De acuerdo a lo informado por la agencia de noticias Reuters, funcionarios chinos aseguraron que la agresividad de Estados Unidos podría afectar las conversaciones comerciales bilaterales, que parecieron estancarse la semana pasada, luego que Washington elevara los aranceles a productos chinos y que China respondiera con mayores gravámenes a bienes estadounidenses.

El portavoz del Ministerio de Comercio chino, Gao Feng, destacó que Estados Unidos debería evitar seguir dañando las negociaciones comerciales. "China adoptará todas las medidas necesarias para salvaguardar resueltamente los derechos legítimos de las firmas chinas", señaló el funcionario.

Informe > DEMANDA EXTERNA CRECERÁ A UN RITMO MENOR AL PREVISTO

Escenario internacional se deterioró y riesgos a la baja aumentan, según BCU

> El contexto internacional y particularmente el regional, se mostraron menos favorables durante el primer trimestre del año, lo que implica un incremento de algunos riesgos para la economía local, según estimó el Banco Central del Uruguay (BCU) en su informe de Política Monetaria. Si bien, sostiene que estos riesgos tienen una probabilidad de ocurrencia “relativamente baja”, de materializarse podrían impactar en el equilibrio macroeconómico esperado.

En el documento se destaca que en los últimos meses la actividad global se deterioró, aunque las condiciones financieras se mostraron algo más favorables para las economías emergentes, luego de la elevada volatilidad observada en el último trimestre de 2018.

A nivel mundial el nivel de actividad muestra un “desempeño desigual entre las economías avanzadas”, con Estados Unidos desacelerando su dinamismo, la Zona Euro y China profundizando su desaceleración y Japón recuperándose tras la fuerte caída del último trimestre de 2018.

En el plano regional, luego de meses de cierta estabilidad financiera, en marzo la situación se volvió a mostrar volátil a raíz de las turbulencias en el mercado cambiario y una mayor inflación en Argentina.

En Brasil la economía “continúa recuperándose lentamente de la recesión de 2015-2016” y el Gobierno ha mantenido la confianza de los mercados. Sin embargo, advierte que aún hay dudas sobre la capacidad de aprobar en el Congreso una reforma de la seguridad social que permita reducir los desequilibrios fiscales del país.

Del otro lado, en Argentina la actividad volvió a caer en el cuarto trimestre, esta vez 1,2% desestacionalizado, como reflejo del impacto de la corrida cambiaria de finales de tercer trimestre. De esta forma, el PIB cayó 2,5% en el promedio anual durante 2018. A su vez, los indicadores adelantados “no estarían anunciando una mejoría sensible, debido a la pérdida de poder adquisitivo de los salarios en un marco de elevada inflación”.

En cuanto al precio de los commodities, se observó una tendencia al alza en los primeros meses de 2019, a influjo de los energéticos y metálicos, principalmente el petróleo. Los precios de los commodities que exporta Uruguay tuvieron diferentes comportamientos: el precio de la carne creció impulsado por la menor oferta de Australia y Brasil, al tiempo que se espera una mayor demanda de China dado el brote de fiebre porcina que experimenta; la soja se mantuvo estable, y la celulosa viene reduciéndose ligeramente, luego de un período prolongado de crecimiento.

Escenario y riesgos

En este contexto, el “escenario base” planteado por el BCU espera que la demanda externa relevante para Uruguay crezca a un ritmo levemente



inferior al previsto en el trimestre anterior, lo que obedece a un menor crecimiento esperado en las economías avanzadas (Estados Unidos y la Zona Euro) y China en 2019.

Por su parte, aunque se espera cierta mejora en los términos de intercambio para 2019, sería menor a la estimada y en 2020 se mantendría estable. La mejora de 2019 se explicaría por una caída de los precios de importación y una leve suba en los precios de exportación. Por otra parte, el escenario financiero internacional luce menos restrictivo para las economías emergentes, aunque el contexto global se mantiene incierto.

Algunos de los riesgos en la economía global se redujeron en el primer trimestre, como por ejemplo la posibilidad de una normalización menos gradual de la política monetaria de la Fed. Sin embargo, se han incrementado otros riesgos como la posibilidad de que los desequilibrios macroeconómicos provoquen nuevas salidas de capitales, presiones al alza sobre los tipos de cambio y los riesgos soberanos y caída de la actividad. En Argentina se suma la incertidumbre asociada al ciclo electoral.

Otro factor de riesgo es China ya sea por una reducción significativa del crecimiento o por un aumento de la volatilidad financiera originada en diversos ámbitos (correcciones bursátiles abruptas, sobreendeudamiento del sector privado y de los gobiernos regionales, problemas financieros de la “banca en

las sombras”, depreciación del yuan o la escalada del conflicto comercial). Por otra parte, la Zona Euro mantiene el riesgo asociado a las negociaciones del Brexit y al rumbo que tome el gobierno de Italia, tercera economía del bloque, lo que podría aumentar el riesgo políti-

co del proyecto europeo.

El BCU interpreta que estos eventos tienen una probabilidad de ocurrencia “relativamente baja”, pero advierte que de materializarse, podrían impactar en el equilibrio macroeconómico esperado.

“Uruguay continuaría creciendo en 2019, aunque a una tasa menor a su potencial”

La economía uruguaya ha sentido el golpe del peor escenario global y regional, y los indicadores adelantados de actividad del primer trimestre muestran señales mixtas: por un lado un conjunto de indicadores presentó un comportamiento expansivo, como la tasa de empleo, la generación de electricidad y algunos indicadores vinculados a los servicios y al sector agropecuario. Del otro lado, la producción industrial, las ventas de automóviles cero kilómetro, la cantidad de turistas ingresados al país y la mayoría de los indicadores de comercio exterior de

bienes evolucionaron a la baja. En ese sentido, no se esperan cambios significativos para la economía local.

El informe subraya que pese al deterioro “Uruguay continuaría creciendo en 2019, aunque a una tasa menor a su potencial”. “El desacople respecto a la región se explica en buena medida por el marco de política macroeconómica adoptado y las fortalezas construidas en el pasado: diversificación de la producción y las exportaciones, reducida vulnerabilidad fiscal y financiera, solidez del sector externo, flexibilidad cambiaria y estabilidad institucional”, destaca el informe.

Reforma > SE REQUIEREN “GRANDES CAMBIOS” EN EL FUNCIONAMIENTO DE LA ECONOMÍA

Uruguay podría crecer hasta 7% anual con mayor apertura económica y privatizaciones

» La economista estadounidense, Deirdre McCloskey, destacó la importancia de las “nuevas ideas” para lograr un desarrollo económico para el país, ya que no alcanza sólo con invertir en capital. Con bastante optimismo, valoró que Uruguay podría crecer un 7% por año si liberalizara su economía mediante la detención del proteccionismo y la facilitación en la apertura de negocios.

Por: **Ignacio Palumbo**
@ignacio_palumbo

La economista y candidata a premio Nobel de Economía, Deirdre McCloskey visitó por primera vez a Uruguay, donde participó del evento “Los fundamentos del progreso”, que organizó el Centro de Estudios para el Desarrollo (CED). En dicho evento, realizado el pasado lunes 13 de mayo en el Piso 40 del World Trade Center, McCloskey expuso sus principales visiones respecto a las políticas que a su entender deben encararse para lograr el crecimiento económico en un mundo globalizado.

En primer lugar destacó el fuerte incremento que han tenido los ingresos de las personas, asegurando que “estamos 3.000% mejor que nuestros ancestros” del 1800. Para ella, este hecho “no es difícil de creer”, ya que “tenemos estas innovaciones milagrosas alrededor”.

Las ideas

De esta forma, McCloskey



defendió que las ideas son, sin dudas, el factor principal que ha permitido el “sorprendente” crecimiento económico a lo largo de la historia. Por ese motivo, y pensando en cómo desarrollar una economía, la experta subrayó que son las “nuevas ideas las que importan”. A esta ideología, la llamó “innovismo” y criticó que la inversión en capital por sí misma no dará fru-

tos, si es que no está acompañada por innovación o nuevas ideas.

Explicó que de por sí la palabra capital no es del todo acertada, y evaluó que “el mero vertido de capital en un país no lo vuelve rico”. A modo de consejo, instó a que Uruguay persuada al gobierno chino a invertir en el país si es que puede hacerlo, pero aclaró que no será eso lo que le brinde ri-

queza. “Lo que les va a hacer ricos son ideas nuevas, buenas, para proyectos dentro de su país”, argumentó. Asimismo, explicó que no se tratan de inversiones pequeñas, sino de “grandes cambios” en el funcionamiento de la economía. “Tienen que ser democráticas, tienen que afectar a toda la sociedad (...), toda la sociedad debe estar de acuerdo con el innovismo”, agregó.

La libertad

En otro orden, la experta subrayó la importancia de liberalizar aún más la economía para lograr un desarrollo económico: “Cuanto más libre se vuelve una economía, más rica se volverá”, señaló.

En ese entendido, McCloskey sugirió que Uruguay liberalice su economía, ya que así podrá “explotar”. “No veo ninguna razón por la cual Uruguay no crezca a tasas de 7% por año”, opinó. Para lograr esto, dio una lista de lineamientos que el país debe seguir: detener el proteccionismo, hacer que sea

más fácil abrir un negocio, vender los activos del Estado y privatizar.

En este sentido, resaltó un punto clave de su discurso, y es que las innovaciones son “impredicibles”, pero deben ser permitidas. Y ese es el problema según la experta, ya que Uruguay posee “muy vibrantemente” un modelo estatista en donde el gobierno es el emprendedor, lo cual “es una locura”. Así, evaluó que “el gobierno no es más inteligente que nosotros”, que debería permitirle a la gente innovar en la economía impredecible actual.

Para concluir, señaló que lo mejor que se puede hacer es “hablar con los artistas, hacedores de películas, músicos, periodistas”, y todos los involucrados en la cultura e “intentar persuadirlos para que compartan su visión de una sociedad libre” y “donde nadie sea un niño”. Según la economista, es necesaria una economía “de adultos”, y se debe buscar persuadir a esa gente de cultura para que “creen cosas que recomienden libertad”.

China “montada sobre un tigre”

Durante su disertación, McCloskey también se refirió a la situación actual de China, la segunda mayor economía mundial y el principal socio comercial de Uruguay, y a los riesgos que este país enfrenta.

Haciendo referencia al fuerte crecimiento económico que ha tenido ese país en las últimas décadas, la experta analizó que el Partido Comunista chino se encuentra con un problema, ya que está “montando en la espalda de un tigre”. “Siempre y cuando te mantengas en la espalda, estarás bien”, comentó. Sin embargo, cuando “uno se cae del tigre, te come”. En ese sentido, dijo estar “terriblemente asustada” de que justamente eso le pase al gigante asiático.

“Temo porque China se caiga y quede en un estado terrible”, confesó.

Datos > DETERIORO DE LA ACTIVIDAD SE REFLEJA EN EL EMPLEO DEL SECTOR

Industria volvió a caer en marzo y “continúa sin registrar posibles señales de mejora”

» La actividad del sector industrial volvió a caer en términos interanuales durante el mes de marzo y se observaron caídas relevantes en todas las grandes agrupaciones, según los datos oficiales difundidos por el INE. El Cinve advierte que “la industria continúa sin registrar posibles señales de mejora”.

El Índice de Volumen Físico (IVF) de la Industria Manufacturera mostró una contracción de 5,5% en marzo respecto a igual mes de 2018, mientras que al excluir a la refinería de petróleo de Ancap la caída fue algo menor, de 2,4%, de acuerdo a los datos oficiales publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Por su parte, al considerar el denominado “núcleo industrial” (que además de Ancap también excluye las ramas donde están las firmas UPM, Montes del Plata y Pepsi en régimen de Zona Franca) la contracción del sector industrial es del 5% interanual, según explica el Centro de Investigaciones Económicas (Cinve) en su análisis mensual de los datos del INE. Detalla que este comportamiento se explica por el desempeño positivo que tuvo la firma Pepsi que por segundo mes consecutivo tuvo un aumento importante (+26,6% interanual), que compensó las caídas de 6,8% registrada en la rama de las fábricas de pasta de Celulo-

sa UPM y Montes del Plata que se encuentran afectadas a tareas de mantenimiento.

De esta forma, el IVF cierra el primer trimestre de 2019 con una contracción interanual de 2,3% para la industria en su conjunto y un 1,9% para la industria sin refinería. En tanto, al considerar el año móvil cerrado a marzo, se constata que el total de la industria crece un 9,1%, aunque ello se debe a la inactividad de la refinería durante el período de comparación. De excluirla del análisis, la industria muestra una caída anualizada de 2,3%, según el informe del INE.

Agrupaciones

Al analizar la evolución de las diversas agrupaciones industriales, el Cinve detalla que las industrias sustitutivas de importación fueron las que mostraron una mayor caída en su producción interanual al contraerse 5,3%. En particular, se destacaron las bajas en “Fabricación de sustancias químicas básicas” y



“Elaboración de alimentos para animales”, que cayeron 20,7% y 38,1%, respectivamente. No obstante, se aclara que “ambas ramas habían registrado niveles elevados de producción en marzo de 2018 y mostraron niveles de actividad promedio en marzo de 2019”.

Por su parte, las industrias de comercio intra-rama se contrajeron 1,6%. Si bien la rama donde está Pepsi impulsó a la agrupación, fue mayor el efecto negativo que generó la caída de las ramas donde estaban UPM y Montes del Plata, y de las ramas “Industrias básicas de acero y metales no ferrosos”, “Fabricación de productos de madera excepto muebles” y “Pinturas”. Sin considerar las grandes ramas, la agrupación mostró una contracción de 18% en su actividad.

Las industrias exportadoras tuvieron una caída de su actividad del 1,4% interanual, destacando la incidencia negativa de “Lácteos” y “Curtiembres y talleres de acabado”, con caídas respectivas de 8% y 9,5% en su actividad, respectivamente. En contraste, “Molinos arroceros” fue la rama de mayor incidencia positiva, con una suba de 10,3%.

Por último, las industrias de bajo comercio fue el único agrupamiento que mostró un aumento de su producción al crecer un 1%. Esta leve mejora, se explica mayormente por el crecimiento de las “Actividades de encuadernación e impresión” y “Fabricación de artículos de cemento, hormigón y yeso”, que contrarrestaron la caída, entre otras, de la rama “Cervecerías”.



INTERNAS 2019 DESAYUNOS DE ADM



8:00 h Club de Golf del Uruguay
Bv. Artigas 379
Informes y reservas: 2902 5611*

www.adm.com.uy adm@adm.com.uy Paraguay 1267 Montevideo

Indicadores laborales mostraron una nueva caída

Acompañando la tendencia contractiva del sector, los indicadores laborales de la industria siguen mostrando caídas importantes.

El Índice de Horas Trabajadas (IHT) en la industria bajó un 5% durante el mes de marzo en comparación con igual mes de 2018, mientras que el Índice de Personal Ocupado (IPO) en el sector lo hizo un 4,1%, según los datos del INE. Al cierre del primer trimestre, el IHT tuvo una caída de 5,7% interanual y el IPO se retrajo un 5,1%. Por su parte, al considerar el año móvil cerrado a marzo las horas trabajadas en la industria cayeron 5,1% y el personal ocupado se contrajo un 4,1%.

Coordinación > FORMARON DOS CARTELES QUE ALTERARON EL MERCADO DE DIVISAS DE ONCE MONEDAS

CE aplicó multa por US\$ 1.200 millones a cinco bancos por manipulación del mercado cambiario

» Los bancos Barclays, Citigroup, JP Morgan, MUFG y Royal Bank of Scotland fueron multados por la Unión Europea por unos 1.200 millones de dólares por prácticas de manipulación en el mercado cambiario global. Estas entidades "intercambiaron información sensible y planes de intercambio", lo que les permitió "tomar decisiones informadas" sobre si comprar o vender moneda y cuándo hacerlo.

La Comisión Europea (CE) impuso ayer jueves una multa combinada por unos 1.070 millones de euros (unos 1.200 millones de dólares) a cinco entidades bancarias internacionales por su participación en dos cárteles en los mercados de cambio de divisas con once monedas diferentes. Estos acuerdos "socavaron la integridad del sector", según Bruselas.

Barclays, Citigroup, JP Morgan, MUFG y Royal Bank of Scotland, fueron los bancos que según las autoridades europeas ejercieron prácticas de manipulación en el mercado cambiario global.

Una investigación de la CE determinó que varios agentes de los bancos involucra-

dos "intercambiaron información sensible y planes de intercambio, y ocasionalmente coordinaron sus estrategias a través de salas de chat en internet", lo que les permitió "tomar decisiones informadas" sobre si comprar o vender moneda y cuándo hacerlo.

Tolerancia cero

Muchos bancos han enfrentado miles de millones de dólares en multas en todo el mundo en la última década por alterar los indicadores referenciales utilizados en transacciones financieras, lo que ha dañado aún más la frágil reputación de la industria tras la crisis financiera global del 2007-2008.

La CE explicó que ope-

radores en los bancos involucrados formaron dos cárteles que alteraron el mercado internacional de divisas de once monedas, incluyendo el dólar, el euro y la libra esterlina.

Citigroup enfrenta la multa más costosa, de 310,8 millones de euros, mientras que el banco suizo UBS no fue penalizado porque fue la institución que alertó a las autoridades de la Unión Europea sobre la existencia de los dos grupos.

"Las decisiones sobre los cárteles envían el claro mensaje de que la Comisión no tolerará prácticas de colusión en ningún sector de los mercados financieros", dijo en un comunicado la comisaria de Competencia europea, Margrethe Vestager.



La investigación, que llevó cinco años, determinó que nueve operadores compartían información confidencial entre los bancos invo-

lucrados y revelaban sus planes de transacciones en chats. En algunas ocasiones, llegaron a coordinar estrategias de negocios.



WiFi TOTAL

Un servicio: **án tel** | **MONTEVIDEOCOMM®**

Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

Wifitotal.uy

Tel. 2402 2516



AGROPECUARIAS

Brasil > BUSCA HABILITAR MÁS PLANTAS EN EL GIGANTE ASIÁTICO

Fiebre porcina explotó en la feria de Shanghai y el valor de la carne vacuna no para de crecer

> La fiebre porcina que se instaló en China llevó a la faena de 200 millones de cerdos, lo que implica casi un 35% de animales. Esto se vio reflejado en la feria de Shanghai en ese país con una avidez inusitada por carne vacuna para cubrir el faltante de carne porcina. Brasil busca aprovechar la coyuntura y habilitar más plantas de exportación de carne vacuna.

Esta situación explosiva se refleja en nuestro país con precios para los novillos que, en pesos, es el valor más alto desde que se tienen registros (2009). Los precios de las haciendas no paran de incrementarse, donde la demanda supera con amplitud a la oferta, fundamentalmente en los ganados especiales. Esto se da tanto para los novillos como para las vacas.

Los valores de la semana pasada y la actual muestra que los negocios superan los U\$S 3,60 el kilo carcasa para los novillos especiales y U\$S 3,40 para las vacas; los mayores valores en dólares desde 2015 para los novillos y desde 2013 para las vacas.

Con un precio de U\$S 3,60 como promedio para el novillo y el dólar en \$ 35,21, el valor de la carne es de \$ 126,80 el kilo. Lo mismo sucede con la vaca que con un precio de U\$S 3,40, se convierte en \$ 119,70 el kilo en cuarta balanza.

Si bien es muy importante aprovechar la coyuntura que se presenta en China, no se debe olvidar el mercado doméstico, más allá que el mis-

mo se cubre con importaciones de carne vacuna de Brasil o Paraguay y de carne de cerdo desde Brasil.

Ahora se apunta hacia Argentina para importar carne vacuna o vacunos en pie. Con ese fin la semana pasada una delegación de Uruguay verificó el sistema sanitario argentino de inocuidad de la carne en 4 frigoríficos que solicitaron ser incluidos en el listado de los que exportan su producción a nuestro país.

Las importaciones tanto de carne vacuna como porcina de Uruguay alcanzaron un récord histórico en abril con un total de 5.738 toneladas peso embarque, 14% más que el mes de abril de 2018.

Brasil

La fiebre porcina que estalló en China ha provocado un rápido movimiento por parte de Brasil. La Ministra de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento de Brasil, Tereza Cristina, se reunió esta semana con técnicos del banco holandés Rabobank.

Los especialistas señalaron a la jerarca brasileña que aumentará la demanda de Chi-

na por carnes, con la peste porcina afectando el stock de dicho país.

Los ejecutivos afirmaron durante el encuentro que hay espacio para la importación de proteínas animales de todo tipo, lo que significa una oportunidad para los

exportadores, indicó el portal del Ministerio de Ganadería de Brasil.

Desde que China registró los primeros casos de la enfermedad en agosto de 2018, se estima que el país perdió cerca del 35% del stock de cerdos. Los análisis del banco

apuntan que hasta 200 millones de cerdos pueden ser sacrificados o muertos a causa de la enfermedad.

Los integrantes del banco evalúan que los chinos necesitan al menos cinco años para volver al nivel anterior a la enfermedad.

Otro brote de fiebre equina en Europa

Italia ha notificado un brote de fiebre equina en el país, que se suma a los detectados en el comienzo de este año en Bélgica, Francia, Gran Bretaña o Irlanda, informa el portal AgroMeat.

Las autoridades italianas, a través de Silvio Borrello, jefe de la Oficina Veterinaria del Ministerio de Salud de la República de Italia, han informado de un brote de fiebre equina en el país.

Desde 1999 no se manifestaba dicha enfermedad en el país transalpino. Concretamente, ha sido un total de 3 focos detectados en las localidades de San Martino in Pensilis, Campomarino y Termoli, situados en la provincia de Campobasso, región de Molise.

Bélgica, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Irlanda, Nigeria o Estados Unidos son algunos de los países que han registrado brotes de gripe equina desde principios de 2019.

El gobierno italiano señala que se ha confirmado, hasta el momento, la enfermedad de 14 équidos. Para confirmar la gripe equina, los veterinarios aplicaron la prueba de reacción en cadena de la polimerasa (PCR) en el Instituto Zooprofiláctico Experimental (IZSLT) de Roma, Italia.

La Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) indica que los focos pueden deberse al contacto con animales infectados después que se reunieran los caballos con motivo de una exhibición.

Por otra parte, las autoridades han explicado que se están aplicando las medidas recomendadas por la OIE, como la restricción de los movimientos en el interior del país, la vigilancia fuera y dentro de la zona de contención, cuarentena y desinfección, entre otras. La gripe equina es una enfermedad respiratoria que es sumamente contagiosa, aunque rara vez mortal, que afecta a caballos, asnos, mulos y otros équidos.

Esta enfermedad, es provocada por los subtipos H7N7 y H3N8 del virus de influenza A que, al igual que los agentes causales de la

gripe humana y la influenza aviar, pertenecen a la familia Orthomixoviridae, aunque sus características son diferentes, según recoge la OIE.

El virus es endémico en la mayoría de los países del mundo y las epidemias pueden tener un impacto grave en el sector equino, con las consiguientes limitaciones potenciales a los movimientos de caballos y eventos cancelados.

De conformidad con el Código Sanitario para los animales terrestres de la OIE, la gripe equina es una enfermedad inscrita en la Lista de la Organización y, en cumplimiento de lo estipulado en ese Código los países y territorios miembros tienen la obligación de notificarla.

En España la vacuna contra la gripe o influenza equina no es obligatoria a no ser que el caballo compita, pues las federaciones autonómicas, nacional e internacional sí que exigen el registro de vacunas al día.

Altamente contagiosa, la gripe equina se transmite mediante el contacto con animales infectados que expelen el virus por conducto de la tos. En realidad, los animales pueden expulsar el virus antes de manifestar síntomas clínicos. También se propaga por la transmisión mecánica de los virus que se encuentran en la ropa, material, cepillo, etc., de las personas que trabajan con caballos.

Una vez que se introduce donde una población susceptible, la enfermedad, cuyo período de incubación es de 1 a 3 días únicamente, se propaga con rapidez y puede provocar brotes explosivos. La concentración de animales y el transporte favorecen la transmisión de la gripe equina.

La enfermedad no plantea riesgos mayores para la salud pública. El virus ha infectado a seres humanos en laboratorios; asimismo, un reducido número de personas que habían estado en contacto con caballos infectados desarrolló anticuerpos, pero ninguna contrajo la enfermedad.

Comenzó vacunación en vacunos menores de 2 años

El Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP), anunció que se deberá vacunar a la categoría bovina menor de dos años. El período comprenderá del 15 de mayo al 15 de junio.

Como condiciones indispensables para entregar la vacuna, los titulares deberán presentar: Declaración Jurada al 30 de junio del 2018; Planilla de Control Interno de existencias y Planilla de control sanitario al día.

Recuerda el MGAP que es importante recordar que al momento del retiro de las dosis es necesario poseer elementos apropiados para que las vacunas no pierdan la cadena de frío y por ende su efectividad, esto es, conservadora con hielo o refrigerante en cantidad suficiente. Los adelantos de vacunación del período deberán ser certificados por un médico veterinario habilitado.

Subraya el ministerio que durante el período comprendido entre el 15 al 31 de mayo, no se podrán eventos de concentración de bovinos, con la participación de animales menores de 2 años (tales como remates feria, exposiciones, etc.).

IMPOSITIVAS Y ECONÓMICAS

CARLE & ANDRIOLI
CONTADORES PÚBLICOS



Br. Artigas 1443 of. 605 - 607 - 608 - 609
Tel.: 2402 1025 *
estudio@carle-andrioli.com.uy
www.carle-andrioli.com.uy

Fomento del trabajo como primera experiencia laboral y práctica laboral para egresados

» Existen algunos instrumentos que posibilitan la generación de oportunidades para que los jóvenes puedan acceder al trabajo en relación de dependencia. Profundizamos en dos de las modalidades existentes, que buscan generar condiciones atractivas tanto para empleados como empleadores.

Por: * Fernando Melo

La Ley 19.689 de noviembre del 2018 y el Decreto 89/019, modificaron la Ley 19.133 y su correspondiente Decreto reglamentario 11/015, buscando reactivar la regulación existente sobre empleo juvenil. Se establecen cinco áreas de promoción: del empleo juvenil en el sector privado, del empleo juvenil en el Estado y en Personas Públicas no Estatales, de los estudios de las personas jóvenes trabajadoras, de emprendimientos juveniles y por último, la promoción general del empleo.

El objeto general es regular instrumentos que permitan crear nuevas oportunidades laborales, así como incentivar la formación académica de jóvenes o asistirlos en la creación de emprendimientos propios.

En este artículo, centramos el foco de análisis en la promoción de empleo juvenil en el sector privado, y más particularmente, dentro de dos de sus modalidades: la primera experiencia laboral y la práctica laboral para egresados.

El espíritu de la norma es generar vínculos entre jóvenes y empresas, monitoreados por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS), a quien la Ley le asigna el rol de coordinador, en donde ambas partes obtienen beneficios. Los jóvenes, que más allá de la remuneración como contrapartida al trabajo realizado, ganan en formación y experiencia; las empresas, aparte de cubrir la necesidad de personal, obtienen ciertos estímulos adicionales.

Condiciones aplicables

Como habíamos dicho anteriormente, centralizamos el análisis en dos de las modalidades posibles, los contratos de primera experiencia laboral y la práctica laboral para egresados. Podemos dividir las condiciones que regulan cada uno en tres puntos críticos: población objetivo a la que son

dirigidos, condiciones contractuales necesarias y beneficios para la empresa contratante.

Primera experiencia laboral

La población objetivo a la que está dirigida esta modalidad, son jóvenes de entre 15 y 24 años de edad, sin experiencia formal previa durante más de 90 días corridos. Se aclara expresamente que, para menores de edad, está descartada la eventualidad de desempeñar cualquier tipo de trabajo peligroso, nocivo para su salud o su desarrollo físico, espiritual, moral o social.

Respecto a las condiciones contractuales, el plazo de contratación debe ser entre 6 meses y 1 año, pudiendo reducirse hasta 3 meses, previa autorización del MTSS. De no hacerlo y manteniendo los plazos originales, se puede acordar un periodo de prueba de hasta 30 días corridos para las contrataciones de 6 a 11 meses y de hasta 60 días corridos, para aquellas de 1 año. La modalidad, es aplicable solo una vez por trabajador.

Todos los vínculos contractuales establecidos deberán además ser inscriptos en los organismos de seguridad social, gozando de los derechos y beneficios establecidos en las normas laborales vigentes y de todas las prestaciones de seguridad social, incluyendo el derecho al Seguro Nacional de Salud. El salario y las condiciones de trabajo pactadas, deberán ajustarse a las leyes, laudos y convenios vigentes.

Las empresas contratantes deberán extender una constancia en donde se acredite la experiencia realizada en el puesto de trabajo para el que fue contratado, así como la asistencia, el comportamiento, el desempeño en el trabajo y las competencias adquiridas.

Por otro lado, y como beneficio a los empleadores, la empresa obtendrá un subsidio de hasta el 25% de las retribuciones mensuales del trabajador que estén sujetas a montepío. El tope del subsidio es de \$ 19.443 (a valores de enero 2019), actualizable por IMS cada año.

Además, las empresas contratantes

podrán hacer uso de ciertos estímulos generales a todas las modalidades, como utilización gratuita de los servicios de selección y seguimiento ofrecidos a través de distintos organismos como el INAU, INJU, ANEP, MTSS INEFOP, UDELAR y UTU, responsables de ejecutar los respectivos programas de empleo juvenil y de trabajo adolescente protegido. También podrán las empresas acceder a un mecanismo de etiquetado y difusión de su participación y marca en el programa, por medio de los canales de comunicación que dispongan los organismos involucrados.

Práctica laboral para egresados

La población objetivo en este caso son jóvenes menores de 29 años, con formación previa y en busca de su primer empleo, vinculado con el título que posean.

Las condiciones contractuales que rigen respecto al plazo, son las mismas que las explicadas en la modalidad de primera experiencia laboral, aplicando solo una vez por trabajador en virtud de una misma titulación. Los trabajadores deben ser egresados de un centro público o privado habilitado.

Las condiciones generales también son aplicables respecto a la inscripción del trabajador en los organismos de seguridad social, el salario y la constancia por las tareas realizadas. De todos modos, el subsidio obtenido por la empresa empleadora en este caso, será de hasta un 15% de las retribuciones mensuales del trabajador, que estén sujetas a montepío. El tope es el mismo de \$ 19.443 actualizable por IMS.

Requisitos de los empleadores

Las empresas u organismos que pretendan incorporar jóvenes bajo el régimen establecido en esta Ley, deberán cumplir con cuatro requisitos: 1) Encontrarse en situación regular de pagos por sus obligaciones ante BPS. 2) No haber rescindido ningún contrato laboral unilateralmente ni haber enviado empleados al Seguro

por Desempleo en los 90 días previos a la contratación, así como tampoco durante el período que durase la misma. Esta limitante aplica para trabajadores que efectúen tareas o funciones similares a las que la persona contratada vaya a desempeñar en el establecimiento, exceptuando los despidos fundados por notoria mala conducta.

3) El porcentaje de personas empleados bajo estas modalidades, no podrá exceder el 20% del personal permanente en la plantilla de la empresa.

4) Los beneficios establecidos por las modalidades de esta Ley, no serán de aplicación cuando el personal contratado tenga parentesco con el o los titulares de la empresa, hasta cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad.

Implementación

Existen ciertas formalidades a cumplir por ambas partes interesadas, tal como establece la reglamentación.

Los jóvenes interesados en participar de cualquiera de las modalidades contractuales establecidas en esta Ley, deberán registrarse en la Dirección Nacional de Empleo del MTSS. Lo mismo aplica para las empresas y organismos. Esto permitirá a dicha sección del MTSS, intermediar a las partes, que igualmente podrán postular en forma directa jóvenes que cumplan los requisitos establecidos en la normativa.

Los contratos celebrados, deberán extenderse por escrito ante dicha oficina dentro de los primeros diez días hábiles previos al ingreso efectivo del joven trabajador. La Dirección Nacional de Empleo realizará el control del cumplimiento de los requisitos previstos y extenderá la autorización en caso de que lo entienda correspondiente.

» * Contador Público, integrante del departamento Contable Tributario de CARLE & ANDRIOLI, firma miembro independiente de Geneva Group International

ASOCIACION ESPAÑOLA 165 años construyendo confianza



Bienvenida a los nuevos médicos residentes de la Asociación Española 2019

» Un total de veinte jóvenes médicos iniciaron su residencia en la Institución y, como es costumbre, fueron agasajados por la Asociación Española, como muestra del compromiso y vocación institucional por la formación de recursos humanos.

Con la presencia del subsecretario de Salud Pública, Jorge Quian, el Decano de la Facultad de Medicina, Miguel Martínez y autoridades de la Asociación Española se realizó el tradicional acto de bienvenida a los nuevos médicos residentes.

LOS MEDICOS Y SUS ESPECIALIDADES

Geriatría, psiquiatría infantil, cardiología, medicina interna, ginecología, neumología, cirugía general, cirugía cardíaca, pediatría, anestesiología, medicina intensiva, nefrología y radiología son las especialidades elegidas por estos jóvenes médicos que comenzaron el programa de residencias en la Institución.

Ellos son Laura Cabrera (geriatría), Andrea Gelber (psiquiatría infantil), Flavia Giménez, (cardiología), Eliana Silveira (medicina interna), María Sofía Silva (ginecología), Yonay Fabricio Burgos (neumología), Bruno Gilberti (cirugía general), Lucía Centena (pediatría), Paula Lima (Pediatría), Ana Carolina Esteves (anestesiología), Ernesto Balverde (anestesiología), Bruno Dos Santos (cardiología), María Justo (medicina intensiva), Adrián Santelli (nefrología), Rossina Laguzzi (neumología), María Alejandra Coppola (neumología), Patricio Russo (cirugía cardíaca), Natalia Texidor (radiología) Stephanie González (medicina interna) y Katerin Amaral (cardiología).

BIENVENIDA

En nombre del Consejo Directivo de la Institución, el Presidente de la Asociación Española, Gerardo García Rial, brindó un cálido mensaje de bienvenida.

“Los recibimos con mucha alegría y compromiso. Ustedes (los residentes) son gente joven, con muchas ganas, y aquí van a aprender mucho de los grandes médicos que tenemos. También ellos van a aprender algo de ustedes. Están en una Institución de primera línea, donde no

tengo dudas van a ser muy buenos profesionales pero también, más importante todavía, van a ser buenas personas”, expresó García.

PROGRAMA EXITOSO

El Gerente General de la Asociación Española, Dr. Julio Martínez, les deseó a los jóvenes médicos “una instancia provechosa en la Institución”, al tiempo que hizo un repaso de los números que, hasta el día hoy, arroja el Programa de Residencias Médicas impulsado por la Asociación Española, a sus 10 años de puesto en marcha.

“Comenzamos con este programa en 2009, y lo hicimos con dos pediatras, que fueron las primeras que se recibieron en la Institución. En el 2010 continuó con dos pediatras más y en 2011 ya ingresaron 19 residentes. Hasta ahora, han pasado y están cursando en la Asociación Española un total 144 residentes provenientes de la Escuela de Graduados de la Facultad de Medicina”, describió el Dr. Julio Martínez.

Estos números son una clara muestra del compromiso de la Asociación Española con la formación de especialistas. “Contar con un programa consolidado de residencias representa un significado social muy importante, ya que muestra la dedicación y vocación permanente de formar recursos humanos, así como fortalecer el Sistema de Salud”, afirmó el Gerente General, y agradeció la labor y dedicación del personal médico dedicado voluntariamente a la docencia.

“Todo esto es un movimiento muy importante que se ha podido hacer por la dedicación de los médicos de la Asociación Española; docentes y ex docentes de la Facultad de Medicina, que han querido seguir ejerciendo la docencia en la Institución, y que son quienes realmente impulsaron este programa y quienes honorariamente lo llevan adelante”, resaltó.



PRACTICA REFLEXIVA

A su turno, el Jefe del Departamento de Atención Integral de Niños, Niñas y Adolescentes, Prof. Dr. Gustavo Giachetto, coincidió al destacar el compromiso que tiene la Institución con la formación de sus recursos humanos.

“El contar con un programa consolidado de residencias médicas tiene un significado social muy importante. Quiere decir que la Asociación Española está comprometida con brindar especialistas cuando se requieren, de contribuir a fortalecer el sistema de salud, y de trabajar mancomunadamente con la academia para lograr una asistencia de calidad y brindar lo mejor a los usuarios del sistema”, afirmó el jefe médico.

El Dr. Giachetto hizo hincapié en la infraestructura y tecnología con la que cuenta la Institución para poder llevar adelante una oferta formativa de calidad, así como también la vital importancia de sus recursos humanos comprometidos con la causa.

“No solo son los recursos físicos, sino también los humanos. Esta Institución cuenta con una masa crítica de profesionales; algunos somos docentes universitarios, pero otros no, y sin embargo cuentan con el compromiso, la responsabilidad y dedicación para ser supervisores y brindar horas de su tiempo honorariamente para contribuir a la formación. La docencia es una profesión emocionalmente apasionante, éticamente muy comprometida e intelectualmente muy exigente”, resaltó el catedrático.

EJEMPLO A SEGUIR

El Decano de la Facultad de Medicina, Dr. Miguel Martínez, felicitó a la Asociación Española por el camino emprendido en la formación constante de recursos humanos.

La Asociación Española es un ejemplo por comprender que el programa de residencias es una apuesta al futuro. Quiero felicitar a las autoridades de la Asociación Española porque están mirando hacia el

futuro y construyendo hacia el futuro, y estos son pasos relevantes si lo que realmente queremos es mejorar las condiciones de salud de toda la población”, afirmó el decano de la Facultad de Medicina.

Al mismo tiempo destacó la importancia que tiene para la Facultad de Medicina contar con otros ámbitos donde también se desarrolla e impulsa la enseñanza, y resaltó el valor institucional que le otorga la Asociación Española al ingreso de nuevos jóvenes médicos. “Saber y ver que la Institución los recibe con este acto formal es una muestra de la importancia que le da a ustedes y al programa de residencias”, planteó a los jóvenes profesionales.

UN CAMINO POR DELANTE

Por su parte, el subsecretario del Ministerio de Salud Pública, Dr. Jorge Quian, quien dijo ser “de la casa” en referencia a su pasado como doctor en la Asociación Española, transmitió un claro mensaje a los jóvenes médicos, sobre el accionar humano y sensible en la profesión de médico.

“Saber enfrentar a la muerte y a la familia de la persona que se va es un acto trascendental en la carrera de un médico. Quería transmitirles con esto que se preocupen del tema ahora, y no dejen pasar mucho tiempo porque cuando dejamos pasar mucho tiempo hacemos sufrir a mucha gente, por no poder entender lo que es el acompañamiento, el respeto, la sensación de duelo que tiene la gente y que nosotros debemos acompañar”, expresó de forma muy sentida.

“No debe haber más nadie que le informe a un paciente en un corredor que un familiar se murió. Por favor, acuérdense de estas palabras y reflexionen sobre ellas ustedes que tienen todo el camino por delante, porque cuando se encuentren con esta situación resuélvanla de la mejor manera posible. No para ustedes solamente, sino para los familiares. Muchas gracias y éxitos en la carrera”, finalizó.



Estadística > SUMA ONCE SEMANAS EN BAJA

Brasil: el mercado reduce la proyección de crecimiento del PIB para este año

» El mercado financiero brasileño redujo de 1,49% a 1,45% la proyección de crecimiento económico para el presente año, la undécima reducción semanal seguida, informó esta semana el Banco Central (BC) de Brasil.

De acuerdo con el Boletín Focus divulgado cada lunes por el BC tras entrevistar a un centenar de economistas del mercado financiero, se mantuvo en 2,5% la previsión de crecimiento del PIB para 2020.

La nueva reducción en la proyección del PIB brasileño para el presente año confirma las dificultades que tiene la mayor economía de América Latina para consolidar un crecimiento robusto que deje atrás la crisis económica sufrida en 2015 y 2016.

En 2017 y 2018, la economía brasileña se expandió en ambos años un 1,1%, respectivamente.

A finales de marzo pasado, la previsión del mercado financiero era de un crecimiento del 2% para 2019, estimación que se ha reducido cada semana, mientras que el gobierno espera que la economía del país crezca un 2,2%.

Respecto a la inflación, el mercado financiero mantuvo su previsión en el 4,04% en 2019, valor inferior a la meta del BC que es del 4,25%, aunque dentro del

margen de tolerancia que va del 2,75% al 5,75%.

Para 2020, la proyección de aumento de los precios se mantuvo sin cambios en el 4%, igual que la semana pasada.

En 2018, Brasil registró una inflación de 3,75%, valor que estuvo dentro de la meta establecida por el ente emisor, que variaba entre el 3% y el 6%.

Los economistas mantuvieron también intacta la previsión para la tasa básica de interés de referencia Selic, que esperan se ubique hasta finalizar el año en el actual 6,5%, el menor valor histórico, pero esperan que aumente al 7,5% en 2020.

En cuanto al mercado de cambios, los analistas estimaron una cotización de 3,75 reales por dólar para el presente año y de 3,8 unidades por divisa estadounidense en 2020.

Por lo que toca a la balanza comercial, la proyección se redujo para este año de US\$ 50.390 a US\$ 50.000 millones de saldo positivo, mientras que para 2020 se mantuvo en US\$ 46.000 millones.

La inflación en Argentina sorprende con un resultado menor a lo estimado

Los precios minoristas de Argentina en su medición nacional avanzaron un 3,4% en el cuarto mes del año, informó esta semana el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec), inesperadamente bien por debajo de marzo.

El dato informado por el Indec fue menor a lo esperado por los analistas, luego de que un sondeo estimara una inflación promedio de 4,0% para abril.

El rubro 'Prendas de vestir y calzado' fue el que se destacó en abril con un alza

del 6,2%, en tanto que el segmento de 'Alimentos y bebidas' subió un 2,5%.

Macri transita un arduo camino para lograr una reelección este año, en medio de una economía en recesión y con importantes presiones cambiarias.

Por otra parte, según el INDEC, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) en los primeros cuatro meses del año fue de 15,6%, mientras que en los últimos 12 meses acumuló un avance de 55,8%. El IPC de marzo había trepado a 4,7%.

SIN INTERNET TE MORÍS

VOLVÉ A LA VIDA. NOSOTROS TE CONECTAMOS.

Llamá hoy al 2712 66 66 y contratá un plan.

- Planes ADSL a medida.
- WIFI FELIZ: Señal de Internet en toda tu casa a partir de \$195 por mes.
- EMERGENCIAS: Soporte técnico especializado 24/7.

NETGATE®
www.netgate.uy

Se detectaron > 70 PUNTOS CRÍTICOS EN CALLES DE MONTEVIDEO QUE SERÁN ABORDADOS DE MANERA INMEDIATA

Intendencia busca reducir 26% las muertes por accidentes de tránsito

» La Intendencia de Montevideo puso en marcha el nuevo Plan de Seguridad Vial, en el que se propuso la meta de reducir un 26% la mortalidad en accidentes de tránsito para el 2020. Es decir, que se pase de 8/100.000 fallecidos al año a 6/100.000.

Más de un millón de personas mueren al año en el mundo a causa de accidentes en la vía pública. Otros tantos millones llegan a lesionarse leve o gravemente. El hecho de buscar y encontrar soluciones efectivas a este tipo de problemas se torna más dificultoso si se trata de países con ingresos bajos y medios, según la Organización Mundial de la Salud.

Uruguay es uno de los países de las Américas con cifras alarmantes en cuanto a la cantidad de fallecidos en accidentes de tránsito. La tasa de mortalidad al año 2018 es de 15 por cada 100.000 habitantes. Y la tasa promedio en las Américas es de 16 por cada 100.000 –va desde 6/100.000 en Canadá a 29/100.000 en República Dominicana–.

Mundialmente, el 92% de los fallecimientos en el tránsito ocurren en países que tienen menor parque automotor. Por ende, el incremento del parque automotor no tiene correlación con el aumento de las muertes en el tránsito. Y

en cambio, lo determinante se encuentra en las políticas de seguridad vial.

En el departamento de Montevideo se presentan las cifras más bajas de todo el país, pero hay ocho fallecidos cada 100 mil habitantes al año, según dio a conocer el coordinador de la Unidad de Análisis de Siniestralidad, Gerardo Barrios, en el evento que se presentó el nuevo Plan de Seguridad de Vial de la Intendencia de Montevideo.

El coordinador explicó que no hay soluciones “fáciles ni rápidas; se trata de procesos de gestión que se miden en periodos de cinco a 10 años. Lo importante es mantener la tendencia a la baja y profundizar las acciones para mantener los resultados propuestos”.

Para Barrios, lo más importante de implementar el plan es “la transparencia con la población”. Si bien el plan surge para Montevideo, se trabajará de manera descentralizada y buscando que el resto del país se sume. Es por esta razón que se crearon consejos de se-



guridad vial en cada municipio y cada uno cuenta con delegado.

Los más vulnerables

El 70% de los accidentados en la vía pública son motociclistas, ciclistas y peatones. Es en esos sectores, para Barrios, que hay que dirigir las políticas en primera instancia para protegerlos. En 2014 se realizó una inspección téc-

nica vehicular entre 1.200 motos, de las que el 75% tenían alteraciones graves o muy graves en los sistemas más elementales, como por ejemplo los frenos. “Tenemos que abordar estos aspectos también desde los municipios. Que el sector salud también esté presente, para evitar los accidentes y no solo para asistir al lugar cuando suceden”, afirmó el coordinador.

MIRALO EN EXCLUSIVA POR CABLEVISIÓN



30 AÑOS



flow

Descargate la app
y miralo cuando quieras

Cablevisión

ACIR

ACIRN
CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MONTEVIDEO

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE ARTIGAS

CCIFA

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE CANELONES

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE CANELONES

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SALTO

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SALTO

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SALTO

CCIF

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE PUEBLO

COLAR

LA UNIÓN

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SALTO

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SALTO

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN JOSÉ

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN JOSÉ

ES

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SALTO

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SALTO

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SALTO

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SALTO

Confederación
Empresarial
del Uruguay

CEDU se reúne en Salto para considerar problemas que afectan a las empresas

La informalidad, el contrabando, la presión tributaria del Estado y políticas de frontera, serán temas centrales a considerarse cuando el próximo 25 de mayo se realice en Salto la reunión de la Confederación Empresarial del Uruguay (CEDU), instancia en la que estarán presentes los Centros Comerciales de todo el país.

Así lo anunció el presidente del Centro Comercial e Industrial de Salto y Secretario de CEDU, Atilio Minervine, quien estimó que “se trata de los temas que desde hace bastante tiempo venimos planteando al gobierno sin que se obtengan respuestas satisfactorias en cuanto a medidas que contribuyan a paliar una situación que se está volviendo cada vez más complicada en cuanto a la subsistencia de las empresas”.

Informalidad y contrabando

Minervine aseveró que “éstos problemas que están teniendo los comercios son transversales a todos los rubros del país”, estimando que “el de la informalidad es un flagelo muy grande y que va creciendo, porque los costos del Estado son muy altos y mucha gente lucha hasta que se ve empujada a la informalidad, porque hay quienes cierran agobiados por esa realidad y al no poderse insertar más en el círculo formal, se ven obligados a incurrir en la informalidad”.

También Minervine hizo referencia a que “el contrabando cada vez va llegando a puntos más profundos del país, incluso a Montevideo, por lo que es un problema que afecta mucho más allá de la frontera”.

En el punto reflexionó que “pese a que se han hecho algunas cosas en política de frontera tras insistencia sobre el particular”, recordando lo que fue la rebaja del IMESI en los combustibles en los departamentos fronterizos lo que contribuyó a que ya la gente no saliera del país a poner nafta”.

Comercios inviables

“Las políticas de frontera apuntan a generar insumos para poder demostrar con números al gobierno la realidad que estamos viviendo para que de alguna manera se pueda contribuir a que las empresas que están instaladas puedan seguir viviendo y se pueda captar inversiones de afuera”.

Fue cuando puntualizó que “los comercios chicos se están volviendo cada vez más inviables por los costos impositivos y la rigidez laboral”, recordando que “hemos planteado el tema de la productividad en el trabajo que ayuda mucho a cambiar algunos paradigmas y que todos ganen más, con el empleador y el empleado teniendo otra dinámica y en sintonía con la producción”. Minervine planteó su preocupación “porque está bajando el trabajo, cierran empresas y pasa mucha gente al seguro de paro y se suman los despidos”, refiriéndose a los datos surgidos en una encuesta a nivel de Salto “y la idea es hacer esa encuesta a nivel nacional”.

Una encuesta desalentadora Respecto a los resultados obtenidos en ese departamento, el entrevistado manifestó que consultados los comerciantes sobre cómo ven la situación actual manifestaron que “muy complicada”, así como se recogió la convicción general de que “nadie tiene pensado hacer inversiones en el corto y mediano plazo, así como también hubo coincidencia en que no hay disposición para tomar personal y por el contrario la idea es enviar más gente al seguro de paro si la situación se complica”.

En cuanto a los pagos de tarifas públicas y de tributos “recogimos un índice altísimo de quienes consideran que se complica la situación, generándose coincidencia en cuanto a estimar que se está en un momento muy complicado”, sumándose a ello lo que son los problemas sindicales”.



Respuestas insuficientes

Minervine explicó que la consulta incluyó diversos rubros, como turismo, construcción, industria, comercio en general “constituyendo un abanico muy amplio y heterogéneo”, recordando que “como socios de nuestra institución tenemos Pymes y empresas grandes, como aquellas que dan trabajo a 1.200 personas, lo que permite concluir en que hay coincidencia total en cuanto a las dificultades que se están afrontando”.

¿Cuál es la perspectiva que abre esta reunión del 25 de mayo?

“La Confederación Empresarial del Uruguay hace un año envió una carta al gobierno expresándole estas inquietudes que estoy planteando. Hemos tenidos alguna respuesta de algún organismo que otro, alguna reunión, pero la verdad es que no hemos sido atendidos como consideramos que corresponde ante esta realidad”.

Los costos encubiertos Además hizo referencia a lo que se denominan costos encubiertos “que a veces no se evalúan en su justa dimensión”, dijo señalando que “detrás de la inseguridad tenemos el problema social y humano reflejado en el temor e incertidumbre que domina a quienes van a trabajar”.

“Pero también tenemos como costo económico la instalación de cámaras, personal contratado para seguridad, lo que roban y rompen cuando entran a los comercios, a lo que se suma el costo que re-

presentan las personas que no van a trabajar porque los hechos violentos tienen su repercusión psicológica. Hay que coincidir que cuando hay personas que son parte de un sistema no van, la complicación se incrementa”.

Tramites costosos

Otro costo encubierto pasa por el hecho que “muchas empresas del interior tienen un control bromatológico en su departamento, pero para entrar en el mercado de Montevideo, deben volver a hacer otro trámite bromatológico, lo que significa además por el traslado a la capital que implica perder por lo menos un día, así como hay otros trámites frente a organismos estatales que hay que hacerlos en Montevideo. Todo ello pesa mucho en la balanza y suma como otro elemento que muchas veces lleva a trabajar en la informalidad, a la derivación de personas al seguro de paro, las que incluso a veces comienzan a trabajar por su cuenta engrosando el núcleo de la informalidad”.

Por lo demás, no faltó la acotación de Atilio Minervine en cuanto a que “no solo pedimos soluciones”, dando cuenta de talleres que se llevan a cabo en el CCIS para mejorar la dinámica de las empresas, mejorar las relaciones laborales para que “se pueda salir de este momento, para lo cual también nos estamos relacionando con Centros Comerciales del lado argentino para hacer cosas en común”, concluyó.

CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



CAMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

Informe Comercio Exterior de Bienes del Uruguay > Abril de 2019

Exportaciones industriales acumulan una caída del 5% en el primer cuatrimestre

» En abril de 2019, las solicitudes de exportación de bienes ascendieron a USD 737 millones, verificando un incremento del 5% respecto a igual mes de 2018. De incluir las colocaciones externas de energía eléctrica realizadas por UTE, dicho monto se situaría en USD 764 millones.

En el acumulado del año, las exportaciones alcanzaron los USD 2.393 millones, registrando una caída del 3% respecto a igual período de 2018. Asimismo, medidas en volúmenes físicos, las exportaciones habrían aumentado 6,2% en igual comparación.

Al incluir las ventas externas de las principales empresas instaladas en zonas francas, las exportaciones habrían alcanzado los USD 2.883 millones en el acumulado a abril, manteniéndose relativamente estable (-0,1%) en relación a igual período de 2018.

El desempeño positivo de las exportaciones durante el mes de abril se explicó en gran medida por el incremento en las ventas externas de soja (*subpartida 120190*), que aumentaron 42% en la comparación interanual, e incidieron positivamente en 5,5 puntos porcentuales sobre el desempeño exportador. Adicionalmente, se destaca el aumento en el monto exportado de carne bovina deshuesada congelada (*subpartida 020230*), que pasó de USD 95 millones en abril de 2018 a USD 121 millones en el mismo mes del 2019. Por otro lado, cabe mencionar que en abril de 2019 las ventas externas de arroz semiblanqueado (*subpartida 100630*) registraron una caída del 58% en la comparación interanual, e incidieron negativamente en 3 puntos porcentuales sobre el desempeño exportador del mes.

Al analizar las exportaciones por la categoría de grandes rubros, en abril las colocaciones externas de productos primarios alcanzaron los USD 310 millones, verificando un incremento del 11% respecto a igual mes de 2018. Este ascenso se debe principalmente al desempeño positivo de la soja (*subpartida 120190*) mencionado anteriormente. En los primeros cuatro meses del año, las exportaciones de productos primarios acumularon un aumento del 1% en la comparación interanual.

Exportaciones industriales

Las exportaciones industriales ascendieron a USD 427 millones en abril, aumentando levemente (1%) en la comparación interanual. Considerando el acumulado del año, las exportaciones disminuyeron 5%.

Desagregando por tipo de manufactura, en abril de 2019 las exportaciones de Manufacturas de Origen Industrial disminuyeron 12% en la comparación interanual, situándose en USD 97 millones, acumulando una caída del 13% en el primer cuatrimestre del año.

Al distinguir las Manufacturas de Origen Industrial por sector, resulta que las ventas externas de Construcción y reparación de buques, Fabricación de abonos

Variación e incidencia de las principales Manufacturas de Origen Industrial (USD corrientes)

Abril 2019/2018	Vehículos	Productos de caucho	Buques	Abonos
Variación	24%	-36%	-87%	-79%
Incidencia	1,8%	-1,7%	-1,9%	-2,0%

Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA/CNCE

y compuestos de nitrógeno y Fabricación de otros productos de caucho fueron las de mayor incidencia negativa en el mes, registrando disminuciones del 87%, 79% y 36% respectivamente.

Por otro lado, las ventas externas de Fabricación de vehículos automotores se mostraron al alza, registrando un crecimiento del 24% en comparación con abril de 2018.

Como se comentó anteriormente, la rama Fabricación de abonos y compuestos de nitrógeno redujo sus exportaciones en términos interanuales (-79%), incidiendo negativamente en 2 puntos porcentuales en el desempeño exportador de las Manufacturas de Origen Industrial en el mes de abril. Esta caída se debe en gran medida a que en abril de 2018 se realizaron exportaciones de abonos minerales o químicos (*subpartida 310520*) por parte de las empresas ISUSA y Grupo Maccio hacia Paraguay que no se volvieron a repetir este año. Además, inciden negativamente las ventas externas de superfosfatos (*subpartida 310319*) por parte de la empresa ISUSA hacia Argentina y Paraguay, que tampoco alcanzaron los mismos niveles de abril del año anterior. Por su parte, la rama Construcción y reparación de buques registró una disminución en sus ventas externas del 87% en la comparación interanual, incidiendo negativamente en 1,9 puntos porcen-

tuales en el desempeño exportador de las Manufacturas de Origen Industrial en el mes de abril. Esto se ve explicado en su totalidad por la reducción en las exportaciones de barcos para el transporte de mercancías y para el transporte mixto de personas y mercancías (*subpartida 890190*) principalmente llevadas a cabo por las empresas Kios y Tsakos Industrias Navales.

Adicionalmente, la Fabricación de otros productos de caucho incidió negativamente en 1,7 puntos porcentuales en el desempeño exportador de las Manufacturas de Origen Industrial en el cuarto mes del año y registró una caída del 36% en la comparación interanual. Este descenso se debió principalmente a la caída en las exportaciones de caucho con adición de negro de humo o de sílice (*subpartida 400510*) por parte de la empresa Montelur hacia Argentina y Brasil.

Por último, vale la pena destacar que la rama Fabricación de vehículos automotores verificó un importante incremento de las exportaciones en términos interanuales (pasando de USD 8,4 millones a USD 10,4 millones), incidiendo positivamente en 1,8 puntos porcentuales en el desempeño exportador de las Manufacturas de Origen Industrial en el cuarto mes del año. Este aumento se explica principalmente por las colocaciones externas de vehículos para el transporte de mercancías

(subpartida 870421) hacia Brasil por parte de las empresas KMU Corporation y Euro Automotriz (EASA), por USD 5,6 millones y USD 4,8 millones respectivamente.

En cuanto a las Manufacturas de Origen Agropecuario, en el cuarto mes del año, las colocaciones externas registraron un crecimiento del 6% respecto a abril de 2018, situándose en USD 330 millones. En el acumulado del año, las mismas verificaron una disminución del 3% en comparación a igual período de 2018.

Cabe destacar el desempeño positivo de los sectores Preparación e hilatura de fibras textiles, tejedura de productos textiles (37%) y Producción, procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos (29%), mientras que, por el contrario, Curtido y adobo de cueros (-32%) y Elaboración de productos lácteos (-29%) fueron los sectores que registraron mayores incidencias negativas en términos interanuales.

Las exportaciones del sector cárnico verificaron un crecimiento del 29% en relación a abril de 2018, debido principalmente al desempeño de la carne bovina deshuesada congelada (*subpartida 020230*), destacándose aumentos en las colocaciones externas con destino a China llevadas a cabo principalmente por las empresas Breeders & Packers, Establecimientos Colonia, Ontilcor y Rondatel.

Por su parte, las exportaciones del sector Preparación e hilatura de fibras textiles, tejedura de productos textiles registraron un incremento del 37% en la comparación interanual, debido en gran medida a las exportaciones de lana (*subpartida 510529*) que aumentaron 44% y se dirigieron principalmente hacia el mercado Chino por parte de las empresas Central Lanera Uruguay y Lanás Trinidad.

Por el contrario, la división Curtido y adobo de cueros incidió negativamente 2 puntos porcentuales sobre la evolución de las Manufacturas de Origen Agropecuario en el cuarto mes del año. La caída más significativa se dio en las colocaciones externas de cueros en estado seco (*subpartida 410441*), particularmente por parte de la empresa Curtiembre Paris hacia Alemania.

Por último, el sector lácteo verificó una caída interanual del 29% y una incidencia negativa de 5,5 puntos porcentuales en las exportaciones de Manufacturas de Origen Agropecuario de abril, debido principalmente a la disminución de las colocaciones externas de leche en polvo (*subpartida 040221*), las cuales cayeron 33%. Esta contracción se explica fundamentalmente por la caída de las colocaciones externas de Conaprole hacia Brasil, México y China.

Variación e incidencia de las principales Manufacturas de Origen Agropecuario (USD corrientes)

Abril 2019/2018	Productos cárnicos	Lana	Cueros	Lácteos
Variación	29%	37%	-32%	-29%
Incidencia	14,6%	1,8%	-2,0%	-5,5%

Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA/CNCE

EMPRESAS & NEGOCIOS

DESARROLLO > Tecnología para el hoy

Una fórmula para el éxito

En el marco de la alianza regional entre Sonda y Microsoft en Latinoamérica, se presentó en Uruguay una propuesta conjunta, que pretende potenciar el desarrollo de la transformación digital en las principales organizaciones del país.

Desde hace cuarenta años, Sonda es la red latinoamericana de servicios. Actualmente, se encuentra en diez países y tres mil ciudades, donde incide en la vida de más de 500 millones de personas. Contribuir a la mejora de la calidad de vida, mediante el valor agregado, es uno de sus propósitos.

Este nuevo *partnership* implica poder acercar al mercado uruguayo ventajas y soluciones tecnológicas del primer mundo. El compromiso regional aborda todo el portafolio de servicios y soluciones en la nube que Microsoft ofrece al mercado, con el desarrollo integral de servicios que tiene Sonda. En la actualidad, ya cuentan con variados casos de éxitos. En diálogo con **Empresas & Negocios**, Walter Alpuin, gerente de plataformas de Sonda, señaló que Sonda Uruguay posee un acuerdo global que, a medida de que las empresas presentan necesidades, la compañía actúa en consecuencia para solucionarlo.

La alianza actual, explicó, combina el conocimiento del mercado local y la capacidad



de servicio e integración de las soluciones. Actualmente, en nuestro país cuentan con desarrollos apoyados en inteligencia artificial que se utilizan para fines diversos, como la videovigilancia policial en Montevideo o la iluminación inteligente en Artigas y Salto.

“Estamos tratando de articular, junto a Microsoft, un sistema de gran valor para promover la innovación clave y promover soluciones a nuestros clientes. Esto nos permite desarrollar una serie de capacidades más aceleradas y que las empresas

puedan poseer un mayor respaldo tecnológico y de conocimiento para sus negocios”, subrayó.

A la vez, explicó que Sonda definió, dentro de su plan estratégico para el próximo quinquenio, la incorporación de subalianzas con nuevos Partners para agregar mayor valor en el negocio de sus clientes. “Siempre nos caracterizamos por ser Sonda un proveedor de infraestructura de tecnología, pero hoy estamos yendo directamente al negocio de los clientes, tratando de lograr y hacerlos más eficientes”, dijo Alpuin.

Perspectivas de primera mano

» Seguros SURA presentó nuevos productos y promociones en eventos con corredores

Con el objetivo de acercar a los corredores sus proyectos e iniciativas para este año, al tiempo de brindarles la última información del mercado y las perspectivas económicas, Seguros SURA organizó tres charlas dirigidas a más de 200 profesionales del sector.

La actividad, que fue igual en las tres oportunidades, contó con la participación de gerentes de la compañía, que explicaron a los participantes los nuevos proyectos y los avances logrados en cada una de las áreas.

“Queremos agradecerles por acompañarnos y transmitirles lo contentos que estamos en anunciarles nuestros proyectos, de los que también ustedes serán parte. Con orgullo destacamos nuestra consolidación como compañía de seguros en el mercado local y haber alcanzado en 2018 el segundo lugar en el rubro de automóviles. El compromiso, la responsabilidad y la transparencia sustentan nuestro trabajo diario y marcan un diferencial, se suma a la innovación en la gama de productos y

soluciones que ofrecemos. Sin ustedes este crecimiento no hubiese sido posible”, señaló al inicio de uno de los eventos, Esteban Pignanelli, CEO de Seguros SURA en Uruguay.

Rodrigo Rapela, gerente de Líneas Comerciales, habló sobre los nuevos segmentos alcanzados, por ejemplo seguros para mascotas, seguro ante un asalto en la vía pública, para bicicletas e instrumentos musicales. En tanto, Rodolfo Martínez, gerente comercial de la empresa, puso énfasis en la expansión territorial lograda en los últimos años en Uruguay y explicó las nuevas promociones que se ofrecen para el mes de Mayo.

> Incentivos para las ventas

Un crecimiento de maravilla

» Pagnifique lanzó el pasado jueves un plan de incentivo que busca fortalecer el vínculo con los comercios y distribuidores, para que estos se entusiasmen y sus ventas crezcan, en un año que no será fácil.

El pasado jueves 9 de mayo, en Kibon Avanza, Pagnifique lanzó “La Pelea del Año”, su plan de incentivo, protagonizado por el boxeador argentino Sergio “Maravilla” Martínez.

“Elegimos a “Maravilla” Martínez, porque es una figura que siempre ha sido ejemplo de superación, de rebeldía frente a situaciones adversas, y creemos que su historia puede inspirar a nuestros clientes, y darles la energía necesaria para mejorar sus ventas y cumplir objetivos”, mencionó Pablo Barcelona, director de Marketing de Pagnifique durante la ocasión.

La empresa busca fortalecer el vínculo con los comercios y distribuidores, incentivándolos para que sus ventas crezcan, en un año que será difícil para ellos por el entencimiento de la economía.

“En un año complicado tenemos tasas de crecimiento muy desafiantes, arriba de los dos dígitos y entendemos que este plan pretende lograr eso, acercarnos al doble dígito”, expresó a **Empresas & Negocios** Barcelona.

El plan que se diseñó tiene cuatro grupos, cada uno de ellos tiene nombre de una categoría de boxeo: los minoristas son peso gallo, los grupos de compra son peso welter, los distribuidores son peso pesado y los supermercados son categoría exhibición.

La pelea del año se desarrollará entre mayo de 2019 y abril de 2020, durante esos meses los participantes deberán cumplir con las metas mediante diversas vías de comunicación. Aquellos que cumplan mensualmente con los objetivos trazados recibirán diversos premios directos y obtendrán cupones para participar de sorteos de los premios mayores, que se entregarán al finalizar la promoción en mayo de 2020.

Consultado acerca de lo que significa este incentivo para los minoristas, Barcelona señaló que “parte de lo que nos reclaman es estar más cerca de ellos, acompañarlos, no dejarlos solos”.

Durante el proceso de ir cumpliendo los objetivos, los participantes recibirán mensajes motivadores vía mail o WhatsApp de Maravilla Martínez.

Los premios que obtendrán los participantes son: lanchas, autos, motos, triciclos, entre otros. Además dentro de los premios mensuales se encuentra el recibir una visita de Pagnifique al lugar para sortear premios entre sus empleados.

En la web de la Pelea, los participantes van a tener toda la información de lo que va aconteciendo: cada uno podrá saber las novedades, que es lo que está haciendo la empresa, cuáles han sido los ganadores, entre otras posibilidades.



LANZAMIENTO > Alineados con estándares mundiales

Calidad sobre ruedas

» El pasado jueves 9 de mayo, el concesionario oficial de Fiat en San José, Edison Fernández Automóviles, inauguró su nuevo local ubicado en Av. José Pedro Varela, a pasos de la ruta 11.



CARLOS LÓPEZ, DOMÉNICO CAPPELLI, EDISON FERNÁNDEZ Y JUAN CARLOS GORINI.

La nueva concesionaria cuenta con una superficie total de 1480 m² y 900 m² construidos. Comprende un showroom comercial, sala de espera, sala de reuniones, oficinas, área de repuestos, área entrega de vehículos y un servicio totalmente equipado con 4 elevadores, surtidor de aceite digital, alineadora, balaceadora, lavadero, entre otros. Desde Comunicación Corporativa de Sevel expresaron a **Empresas & Negocios** que el objetivo es estar alineados, cada vez más, a

los estándares de identidad visual y procesos que tiene Fiat a nivel mundial. Esto sumado a las expectativas comerciales de que este emprendimiento colabore a incrementar las ventas. Además de abrir las puertas de sus nuevas instalaciones, Edison Fernández junto a Sevel presentaron la Fiat Toro, un producto que viene siendo esperado por el público uruguayo. Este 2019 llega la primera pick up mediana de Fiat que aplica el concepto SUP (Sport Utility Pick Up), el

cual resume el tipo de vehículo que es: Toro es una pick up versátil que tiene características de una SUV en cuanto a equipamiento, confort, funcionalidad y diseño elegante. En Uruguay se comercializa la versión Freedom con motor nafta 1.8 de última generación, 130 CV (caballos de fuerza), tracción 4x2 y caja automática secuencial de seis marchas. Con la Toro, Fiat superó el desafío de producir una pick up monocasco con alta resistencia y baja torsión de

carrocería. Construida con tecnología de punta, aplicada tanto al confort como al desempeño, a la conectividad y a la seguridad. “Nuestra expectativa es posicionarnos en el nuevo segmento de pick-ups medianas, seguir trabajando con la imagen de marca e incrementar las ventas”, dijeron desde Comunicación Corporativa de Sevel. A la vez, agregaron que la marca ha realizado una preventa exitosa de la primera partida, que llega a fines de mayo a nuestro país, y que se espera seguir teniendo esta excelente aceptación por parte del cliente. El público objetivo hacia el cual va dirigido este nuevo vehículo es muy amplio, añadieron, debido a que se trata de un modelo versátil que se adapta a varias necesidades. Se trata de un vehículo que es elegido por la gente joven, por familias, empresas o trabajadores independientes que precisan de la caja como un elemento de carga, entre otros públicos. Respecto al aspecto económico, señalaron que es un vehículo que compite muy bien en el precio para los contribuyentes de IRAE e Imeba y quienes lo adquieren a través del leasing. Además, la Toro tiene equipamiento full y es de las más seguras del segmento.

SHOWROOM

» No te rindas

En un año que se vislumbra como complejo para el mercado laboral, Crear Comunicación apeló a las marcas empleadoras más reconocidas de nuestro país e igualmente pone en marcha su feria virtual de empleo Expo Empleo, que este año alcanzará su octavo año consecutivo al cumplir su 14^a edición. Bajo la consigna #noterindas, la instancia de presenta como una nueva oportunidad para encontrar trabajo. “Este año fuimos a buscar a todas las empresas que nos acompañaron a lo largo de años anteriores, para persuadirlas de que en el contexto actual debíamos asumir el desafío de que, así como Expo Empleo fue una herramienta formidable años atrás en un contexto de pleno empleo, también lo debía ser ahora” explicó Leticia Viva, directora de Crear Comunicación. “Muchas organizaciones hasta lo entendieron dentro de un contexto de responsabilidad social empresaria, a lo que se sumaron otras empresas que por primera vez estarán presentes para sumarse en este mensaje de ‘no te rindas’ que desde Expo Empleo y junto a todas esas empresas queremos enviarle a quienes vienen atravesando la difícil situación de estar sin trabajo”, añadió. La feria comenzará el lunes 3 de junio únicamente bajo la modalidad virtual a través del sitio www.expoempleo.com.uy, y se extenderá hasta el domingo 9 de junio. Expo Empleo es la única feria de empleo declarada de interés nacional.

Lujo al agua

Enjoy Punta del Este inauguró una amplia y moderna piscina climatizada con 5.171 metros cuadrados e implicó una ampliación subterránea del hotel.



BENJAMÍN LIBEROFF, IGNACIO SARMIENTO Y LUIS BORSARI.

El resort inauguró una amplia y moderna piscina climatizada, un espacio diseñado para que los visitantes disfruten de un momento de diversión, relax y esparcimiento. El nuevo espacio cuenta con 5.171 metros cuadrados totales e implicó una ampliación subterránea del

hotel y la reestructuración de la planta baja. La construcción, distinguida por sus terminaciones, equipamiento y revestimiento, es una obra arquitectónica hito a escala urbana que involu-

cró la participación de profesionales técnicos de diferentes disciplinas destacados en Uruguay. En lo que respecta a la arquitectura, diseñada en sociedad con estudio Larrain



y Gómez Platero, la piscina cuenta con iluminación con led italianas y españolas y vitros colocados en diferentes planos con el fin de que generen atractivos juegos de luces y sombras. Por otro lado, en la decora-

ción, elemento que completa la experiencia que ofrece el lugar, se utilizó un producto de Francia denominado liquen escandinavo, caracterizado por ser 100% natural, ecológico y sin componentes artificiales ni tóxicos.

BUENAS IDEAS > Rendimiento embotellado

Evolución, sabor y salud

» **Coca-Cola Uruguay presenta Powerade ION4, la primera bebida deportiva completa. Permite recuperar cuatro minerales que el cuerpo pierde durante la actividad física y deportiva: sodio, potasio, calcio y magnesio**

En un evento lleno de energía y colorido realizado en Kibon, Coca-Cola Uruguay presentó Powerade ION4, la primera bebida deportiva completa, con una fórmula que permite recuperar cuatro minerales que el cuerpo pierde a través de la transpiración durante la práctica de actividad física y deportiva: sodio, potasio, calcio y magnesio.

De esta forma, como compañía integral de bebidas y en su camino de innovación, la compañía suma una opción que brinda a los deportistas una hidratación efectiva para rendir al máximo y

superarse constantemente. Powerade ION4 contiene también vitaminas B3 y B6 que facilitan la obtención de energía.

Melina Buciak, gerente de marketing de Coca-Cola, explicó en diálogo con Empresas&Negocios que Powerade es una marca que se encuentra a nivel mundial, presente en 83 países y que "la evolución de la bebida está en su ADN tanto en la fórmula como en el empaque".

La gerente añadió que desde la compañía "estamos muy orgullosos porque tener una innovación dentro del portafolio de Coca-Cola no es algo

que pase todos los días y es un hito para la marca y para Uruguay".

Por su parte, Nuria Varela, gerente de marketing de Coca-Cola Femsa Uruguay, sostuvo que hoy el consumidor uruguayo no está ajeno a la tendencia del cuidado de la actividad física para recreación más allá del deporte. "Es nuestro compromiso como compañía de bebida darle a los consumidores una solución completa que lo permita hidratarse. El cliente es muy ávido de las innovaciones en las diferentes categorías y Powerade le habla a todos esos consumidores".



"Es un orgullo para la Compañía Coca-Cola presentar Powerade en el Uruguay, un país con una riquísima cultura deportiva. Desarrollamos Powerade ION 4, la primera bebida completa, como un modo de seguir innovando y poder brindarles a los aficionados al deporte una experiencia de hidratación que los ayude a hacer la diferencia en su rendimiento físico", aseguró Buciak.

"El lanzamiento de Powerade ION4 estará acompañado por una campaña integral en medios y una amplia distribución en todo el país para asegurar que cada uruguayo, al realizar actividad física, pueda encontrar en nuestra

nueva bebida la hidratación que su cuerpo necesita", afirmó Varela. La campaña incluye un comercial para televisión, vía pública, piezas de radio, redes sociales y activaciones.

Powerade ION4 brinda una correcta hidratación y representa una evolución en las bebidas deportivas, al devolverle al cuerpo los cuatro elementos que se eliminan a través de la transpiración cuando se realiza actividad física.

Estará disponible en esta primera etapa de comercialización en Uruguay en los sabores Mountain Blast y Manzana, en versiones de 500ml y 995ml.

El café a la pista

Starbucks aterriza en el Aeropuerto de Carrasco ampliando así su oferta gastronómica en el país.

El Aeropuerto Internacional de Carrasco amplía su oferta gastronómica con la incorporación de la marca internacional de cafeterías Starbucks. Con esta nueva apertura, Carrasco se suma a la lista de terminales aéreas administradas por Corporación América Airports que cuentan con la presencia de la firma.

En la nueva tienda, los clientes disfrutarán de la

inigualable experiencia Starbucks que caracteriza a la marca; y podrán degustar del mejor café arábico del mundo, preparado por expertos y apasionados baristas.

La tienda se encuentra dentro de la terminal aérea en el hall público de partidas. Allí, viajeros y acompañantes podrán cómodamente esperar su vuelo o despedirse de un ser querido.



TENDENCIAS > De Honduras a Uruguay

El grano de oro

» El café de especialidad está en pleno auge en Uruguay. Plaza Café llega al mercado con un producto de altísima calidad y en dos presentaciones: Grano y Molido, y se comercializa en paquetes de 500 gramos..



El jueves 9 de mayo, en Piso 40, se presentó formalmente en el mercado uruguayo Plaza Café, una marca de café producido en altura por una familia hondureña que lleva más de 130 años en el negocio cafetalero. La finca de café Santa Elena, es un negocio familiar donde los Guerra Chinchilla cultivan el “grano de oro” en la zona cafetera de Opalaca, en San Juan Intibuca, Honduras. En la finca se cultivan más de 14 variedades de café a más de 1.400 msnm, con la más alta trazabilidad, en cerca de 250 manzanas -unas 160 hectáreas-. Fusionan la tecnología con sistemas tradicionales de cultivo y proceso, constituyéndose en una finca ejemplo para productores y visitantes.

Finca de Café Santa Elena y su marca de café de especialidad Plaza café se encuentra desde hace más de 5 años en el mercado hondureño, ofreciendo un producto de primera calidad que se sirve en sus 10 cafeterías a nivel nacional y se vende en presentaciones de grano y molido. Es un producto natural y orgánico que busca satisfacer las necesidades de consumidores cada vez más exigentes. Desde ahora, también los consumidores podrán saborearlo en Uruguay a un precio muy atractivo. De acuerdo con el responsable de Control de Calidad de la compañía, José Arnold Paz, maestro catador y tostador “los servicios combinan nuestro café y la venta de equipo profesional, capaci-

tación con operadores del sector cafetalero, desarrollando giras especializadas a la finca donde el equipo técnico especializado ofrece entrenamiento y capacitaciones, en un ambiente favorable, sobre todos los temas que en la finca tiene que ver con producción, procesos y control de calidad”. Plaza Café llega al mercado uruguayo en dos presentaciones: Grano y Molido, y se comercializa en paquetes de 500 gramos. El proyecto contempla la apertura de cafeterías bajo la marca Plaza Café, continuando la línea seguida por la marca en Honduras. Tampoco descartan expandir, desde Uruguay, la marca y la franquicia en países de la región. Finca Santa Elena también está enfocada en el desarrollo turístico. Cuenta con un hotel de montaña totalmente equipado con cómodas cabañas, piscina climatizada, restaurante-bar y actividades de esparcimiento como futbolito, mini golf, paint ball, ciclismo, kayak, avistamiento de aves, tour de café, todo esto para acompañar su actividad principal que es la promoción de las actividades propias de una finca de café hondureña, actividad que pone muy en alto el nombre de café de Honduras.

> Solidaridad a flor de piel

Agentes de cambio

» El primer Comité de Empresas que reúne a distintas organizaciones con Fundación Teletón, tiene el objetivo de profundizar el compromiso con la inclusión.

El World Trade Center fue el escenario de esta primera reunión convocada por Teletón para dar pensar el año junto a las compañías. Su rol como agentes de cambio es muy importante: por un lado, aportan al desarrollo de la actividad de los dos centros y por otro son gestoras de acciones que impactan en sus colaboradores y entornos, generando conciencia y acciones concretas para la inclusión. Durante la actividad surgieron alternativas para la reformulación de actividades clásicas que ya el Comité venía realizando, y se postularon nuevos proyectos que tienen como objetivo concientizar. En ese sentido, “Un café con” se presentó como un ciclo de charlas con diversos oradores que abordarán las temáticas como la inclusión social y laboral, la accesibilidad y la discapacidad. Por otra parte, surgió el proyecto denominado en “Rampas para todos”, en una primera instancia vinculado a los usuarios de Teletón y luego ampliado a la sociedad en general. El proyecto contempla un acercamiento a las familias de Teletón, un relevamiento de espacios, jornadas de armado de rampas con colaboradores de las empresas y voluntariado de Teletón, y la

colocación de las rampas. Además, surgieron varias ideas para implementar en colegios y escuelas para involucrar a más padres y familias en campañas de sensibilización que propicien la inclusión. Para Teletón, un hito de este 2019 es su programa de socios. En este sentido, las propias empresas plantearon ideas creativas para darlo a conocer y lograr adhesiones. La dinámica del primer comité implicó un debate grupal sobre las nuevas ideas planteadas, y la definición de un cronograma de trabajo y de líderes de proyectos por cada empresa. Así referentes de las empresas lideran los proyectos junto a Teletón, mantienen informados a la interna de sus compañías, participan de las reuniones específicas del proyecto y tienen presente el cronograma y pasos a seguir. Esta primera convocatoria inició un plan de trabajo anual que es seguido de reuniones periódicas para abordar proyectos específicos y de nuevas instancias de comité en las que se podrán evaluar las actividades y a las que también se pueden seguir sumando nuevas empresas. Siempre con el mismo objetivo: trabajar en conjunto por una sociedad más inclusiva.

Uruguay hace 70 millones de años

» La historia de los dinosaurios uruguayos es narrada por expertos los fines de semana de mayo en McDonald's

Enmarcado en el programa “Jugar y Leer”, creado en 2017 por McDonald's, el sábado 13 tuvo lugar el primer encuentro con la narradora Nire Collazo y el paleontólogo Andrés Batista, quienes seducen a grandes y chicos con sus historias. Los fines de semana de mayo en el local de McDonald's del Parque Rodó, es posible conocer la historia de los dinosaurios que habitaron nuestro territorio hace millones de años, ade-

más de ver y tocar réplicas de huevos de dinosaurios, realizadas a partir de huevos reales descubiertos hace relativamente poco tiempo. Lo mejor de todo es que la narración va por cuenta de Niré Collazo -directora de Caszacuentos, la Escuela de Narración Oral del Teatro Solís- y el paleontólogo Andrés Batista, fundador e integrante de Fossil, Paleio-Uruguay. Vale destacar además, que las peripecias

de “nuestros” dinosaurios están muy en línea con el primer cuento escrito por Cressida Cowell, autora del bestseller Cómo entrenar a tu dragón, que a partir de una alianza estratégica con McDonald's, ofrecerá 12 nuevas .los mellizos Alfie, Asha, Tulip y Ted, quienes a partir de una máquina del tiempo construida junto a sus padres y profesores, logran viajar al pasado para conocer y estudiar cómo vivían los dinosaurios. La curiosidad y fascinación que generan las historias narradas y las réplicas de huevos de dinosaurios -cuyos originales están expuestos en el Museo Nacional de Historia Natural y se



pueden visitar con entrada libre y gratuita-, son una garantía de que los niños buscarán más datos en di-

ferentes lecturas, porque si hay algo propicio para estimular el hábito de la lectura, es generar curiosidad.

TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante[®] martins

Bulevar Artigas 1100
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 8570
e-mail: info@galantemartins.com
www.galantemartins.com

Participaciones en fondos y demás entidades de inversión colectiva: modificaciones en el IRPF

Se encuentra vigente desde finales del año 2018 el Decreto 321/018, el cual modifica el Artículo 20 bis del Decreto 148/007, agregándose el inciso tercero sobre IRPF en el caso de Rescate de Fondos de Inversión.

En el mismo se excluyen del gravamen de IRPF a las transferencias de las participaciones en fondos y demás entidades de inversión colectiva, caso más común y generalizado, salvo que la restitución se deba a la extinción del fondo o de la entidad, a rescates obligatorios establecidos en el contrato, o aquellos decididos en forma unilateral por el administrador.

La exclusión es válida siempre y cuando se realicen en las mismas condiciones de oferta pública a que refiere el literal b) del artículo 6° ter del decreto 148/007, siendo entidades, cualquiera sea su forma jurídica, cuyas participaciones patrimoniales hayan sido adquiridas o integradas mediante oferta pública u otras modalidades que aseguren la libre concurrencia de aportantes u oferentes.

Recordemos que los Fondos de Inversión Colectiva son un mecanismo de ahorro que le permite a varias personas realizar inversiones en diversos activos financieros o no financieros, a través de una sola entidad.

Los Fondos de Inversión Colecti-

va son administrados por gestores profesionales encargados de invertir el capital del fondo para generar ganancias e ingresos a los inversionistas. Cada inversionista es dueño de unidades de participación, las cuales representan un porcentaje de los activos en el fondo de inversión colectiva.

Es decir, cuando los inversores por voluntad propia deciden desvincularse o recuperar parte o la totalidad de su inversión en el Fondo, dicha operativa no quedaría comprendida en el impuesto a la renta de las personas físicas, esta modificación surge a partir de las dudas sobre el alcance de la expresión citada en el inciso primero del Artículo 20 del Decreto Reglamentario.

A continuación transcribimos dicho artículo a fin de clarificar sobre los puntos tratados previamente.

Decreto 148/007

“Artículo 20 bis.- En el caso de la restitución de participaciones realizadas en fondos y demás entidades de inversión colectiva, la renta gravada estará constituida por la diferencia entre el monto de la restitución y el valor de adquisición o integración de las participaciones patrimoniales restituidas, siempre que tales erogaciones estén debidamente documentadas mediante la correspondiente transferencia bancaria u

otros medios de acreditación fehaciente a juicio de la Dirección General Impositiva. A los efectos del cómputo de la citada diferencia las participaciones patrimoniales objeto de restitución se valorarán en la moneda de la inversión, y se convertirán a moneda nacional a la fecha del rescate de conformidad a lo dispuesto en el artículo 75 del Decreto N° 150/007 de 26 de abril de 2007.

Lo dispuesto en el inciso anterior no comprende a los fondos y demás entidades de inversión colectiva residentes, domiciliadas, constituidas o ubicadas en países o jurisdicciones de baja o nula tributación o que se beneficien de un régimen especial de baja o nula tributación, salvo que cumplan las condiciones del literal b) del artículo 6° ter del presente Decreto.

Se agrega:

“No se consideran comprendidas en las restituciones a que refiere el inciso primero del presente artículo, las transferencias de las participaciones en los fondos y demás entidades de inversión colectiva realizadas en las mismas condiciones de oferta pública a que refiere el literal b) del artículo 6° ter, salvo que la restitución se deba a la extinción del fondo o de la entidad, a rescates obligatorios establecidos en el contrato, o aquellos decididos en forma unila-

teral por el administrador.”

Cuando se obtenga una renta que en forma conjunta incluya rendimientos del capital mobiliario de los definidos en el numeral 2 del artículo 3° del presente Decreto e incrementos patrimoniales de fuente extranjera no gravados por este impuesto, deberán discriminarse los importes correspondientes a ambos conceptos a fin de categorizar debidamente las rentas.

En el caso de que tal discriminación no pueda realizarse en forma fehaciente, el contribuyente tendrá la opción de imputar el 50% (cincuenta por ciento) a cada concepto.

A modo de resumen:

De acuerdo al nuevo Decreto no están gravados los rescates o restituciones cuando son realizadas por voluntad del propio inversor. En cambio, si están gravadas las restituciones cuando se deben a: rescates obligatorios que están establecidos en el contrato

los que se originan en la extinción del fondo aquellos decididos en forma unilateral por el administrador.

Tomando en cuenta este decreto ahora sí se podrían hacer rotaciones en el portafolio que se entiendan convenientes desde un punto de vista financiero, sin tener que considerar un impacto fiscal negativo.



OPCIONES
PARA EL FUTURO DE TUS HIJOS

INSCRIPCIONES ABIERTAS
ÚLTIMOS LUGARES
Año 2019
www.ithu.edu.uy
Bvar. Artigas 1166 | TEL.: 2709 4861

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, FIESTAS & BODAS	GASTRONOMÍA	HOTELERÍA	TURISMO	RELACIONES PÚBLICAS, CEREMONIAL & PROTOCOLO	GERENCIA DE EMPRESAS GASTRONÓMICAS	PÂTISSERIE REPOSTERÍA PROFESIONAL
DURACIÓN 7 meses	DURACIÓN 2 años (18 meses)	DURACIÓN 2 años (18 meses)	DURACIÓN 9 meses	DURACIÓN 9 meses	DURACIÓN 7 meses	DURACIÓN 7 meses
AÑO LECTIVO Abril a Octubre	AÑO LECTIVO Marzo a Noviembre	AÑO LECTIVO Marzo a Noviembre	AÑO LECTIVO Marzo a Noviembre	AÑO LECTIVO Marzo a Noviembre	AÑO LECTIVO Abril a Octubre	AÑO LECTIVO Abril a Octubre
INICIO 2 de Abril	INICIO 11 de Marzo	INICIO 12 de Marzo	INICIO 12 de Marzo	INICIO 11 de Marzo	INICIO 1° de Abril	INICIO 5 de Abril
MATRÍCULA \$4.800	MATRÍCULA \$6.000	MATRÍCULA \$6.000	MATRÍCULA \$4.800	MATRÍCULA \$4.800	MATRÍCULA \$4.800	MATRÍCULA \$4.000
CUOTA \$5.900	CUOTA \$9.600	CUOTA \$7.900	CUOTA \$5.900	CUOTA \$5.900	CUOTA \$5.900	CUOTA \$5.900

Según > BRAND FINANCE

El Real Madrid vuelve a ser el club más valioso del mundo

» El Real Madrid se ha coronado en 2019 como el club más valioso del mundo con una valoración de 1.646 millones de euros, según el informe que la consultora independiente Brand Finance publicado ayer en Londres.

A falta de otros trofeos de renombre, el Real Madrid ha logrado en 2019 el título del club de fútbol más valioso del mundo, por delante del Manchester United y el F.C. Barcelona, según

revela un informe de Brand Finance World divulgado ayer jueves.

Casi una década después, el Real Madrid vuelve a ser el club más valioso del mundo con un valor de 1.646

millones de euros, aventajando al Manchester United (1.472), Barcelona (1.399), Bayern Munich (1.314), Manchester City (1.255), Liverpool (1.191), el Chelsea (968), el Arsenal (884) y el Tottenham (757)

Estos seis clubes suponen el 40% del valor de las marcas que componen el ránking Brand Finance Football 50 y que agrupa a los 50 mayores clubes del mundo.

La salida de Cristiano Ronaldo no ha afectado al valor de marca del Real Madrid, que ha aumentado un 27% desde el año pasado, y que también es líder en el índice de Fortaleza de la marca (BSI) con 95.5 sobre 100, ligeramente por delante del Barcelona (95.4).

El triunfo este año del Madrid tiene como víctima al Manchester, que queda relegado a la segunda posición y que ve cómo su valoración baja por primera vez desde 2016. Frente a los 1.562 millones de 2018, el club está valorado ahora en un 6% menos (1.472 millones). El informe destaca la falta

de chispa en el juego del equipo rojo, que le coloca en décimo octava posición del ranking que valora el "fútbol más emocionante". Su rival, el Manchester City, sin embargo, ha ganado la Premier League en 2018 y 2019, a pesar de que este club (cuyo entrenador es el español Pep Guardiola) puede ser investigado por haber infringido las normas de la UEFA.

El poder inglés

La supremacía del fútbol inglés este año es notable y queda reflejada en las dos finales europeas que se celebran en las próximas semanas y que disputarán cuatro clubes británicos. La Premier League es la liga más seguida del mundo en los mercados europeos clave, y los 17 equipos incluidos en el ranking suponen el 8.684 millones de euros, el 43% del valor total de la clasificación. Los clubs españoles suponen el 20% de la valoración, con un total de 3.998 millones de euros, seguidos por los alemanes (18,8%) y de los italianos (9,8%).

El BC de Brasil alerta sobre la interrupción de la recuperación de su actividad económica

La recuperación de la actividad económica de Brasil tuvo una interrupción en los primeros meses del año, lo que podría suponer una contracción del Producto Interno Bruto (PIB) en el primer trimestre, aunque hay expectativas de retomarla, divulgó esta semana el Banco Central (BC).

El ente emisor difundió este martes el acta de la última reunión del Comité de Política Monetaria (Copom), en que se decidió mantener la tasa básica de interés de referencia en el 6,5% anual, el menor nivel histórico.

Según el BC, en los primeros meses de este año se mantuvo el enfriamiento de la actividad económica observado a finales de 2018.

"Los indicadores disponibles sugieren una probabilidad relevante de que el Producto Interno Bruto haya reculado ligeramente en el primer trimestre del año, en comparación con el trimestre anterior", indicó el informe.

Los indicadores del primer trimestre propiciaron que las instituciones financieras redujeran su proyección de crecimiento económico para el presente año, según el documento.

"Estas revisiones reflejan un primer trimestre inferior al esperado, con implicaciones para el monto estadístico (resultado de lo ocurrido en 2018), pero también indican alguna reducción del ritmo de crecimiento previsto para los próximos trimestres", agregó el acta.

Debido a este escenario, el BC consideró necesario mantener la tasa básica de interés de ref-

erencia en el actual 6,5%.

"El Comité juzga importante observar el comportamiento de la economía brasileña a lo largo del tiempo, libre de los efectos excedentes de los varios choques a que fue sometida el año pasado, y en especial, con la reducción del grado de incertidumbre al que (...) continúa expuesta", indicó.

Para el BC de Brasil, "los riesgos asociados a una desaceleración de la economía global permanecen. Y las incertidumbres sobre políticas económicas y de naturaleza geopolítica pueden contribuir para un crecimiento global todavía menor", señaló el ente emisor, algo que también podría tener efectos en Brasil.

La economía brasileña, la mayor de América Latina, no consigue una recuperación robusta para dejar atrás de manera definitiva los efectos de la crisis económica sufrida entre 2015 y 2016, la peor de su historia.

La economía de Brasil se recuperó en 2017 y 2018, al avanzar en ambos años un 1,1%, resultado no obstante muy por debajo de las previsiones iniciales, debido al alto desempleo que frena el consumo interno, uno de los motores económicos del país.

El mercado financiero rebajó este lunes su previsión de crecimiento económico por undécima semana seguida y lo situó en 1,45% para 2019.

El resultado oficial de crecimiento del PIB brasileño correspondiente al primer trimestre del año será divulgado por el gobierno el próximo 30 de mayo.

Miami Media Award ^{INSJ}
By International Network of Social Journalism



Tribute to excellence in communication
Gustavo Abuchalja
Alfa FM Uruguay

Una apuesta necesaria

Por: Ignacio Estrada (*)
@ignacioestrada0

La situación del empleo en nuestro país es preocupante: un desempleo que persiste por arrib a del 8%, aunque si sumamos a las personas que dejaron de buscar empleo y a las personas subempleadas, la "Tasa de Insuficiencia de Empleo", como la define la consultora Deloitte, llega al 17%. Y la situación de empleo no parece estar en vías de mejorar, con un alto pesimismo empresarial y empresas emblemáticas en problemas. ¿Qué hacer? Un cambio fundamental es que el Estado deje de ser un peso para las empresas, a través de una combinación de tarifas, tasas, impuestos, que resultan una carga pesada para ellas. Pero debemos mirar más lejos. Debemos apostar a la innovación en nuestro país como forma de competir en la nueva economía del conocimiento. Con innovación podemos prosperar, podemos generar empleos de calidad. Sin ella, quedaremos cada vez más rezagados con respecto a los países desarrollados, seguramente con nuevos problemas de empleo causados por la automatización y la tecnología.

En su libro "La nueva geografía de los empleos", el economista Enrico Moretti afirma que un empleo de innovación genera cinco empleos adicionales en servicios profesionales (abogados, arquitectos, etc.) y demás (mozos), un multiplicador que casi duplica el de un empleo de manufactura. Pero, ¿qué es innovar? Según el experto en la materia Clayton Christensen, profesor del MBA de Harvard, innovar es un cambio en el proceso a través del cual una organización transforma el trabajo,

materiales, información o activos, en productos o servicios de mayor valor. Christensen distingue entre tres tipos de innovación: de eficiencia, de sostenimiento y de creación de mercados. El primero permite a las empresas hacer más con menos recursos, por ejemplo con automatización. El segundo implica mejoras a productos o servicios existentes; por ejemplo un auto que incluya en un nuevo modelo una comodidad adicional como pantalla con GPS. El tercero consiste en un mercado nuevo a raíz de un producto o servicio. Tenemos un ejemplo reciente de este caso: los monopatines eléctricos verdes que se han vuelto comunes en nuestras calles. Según Christensen, son este tipo de innovaciones las de creación de mercados, las que tienen el mayor potencial de creación de empleos.

En nuestro país observamos que la innovación está en un segundo (o tercer) plano, como apuntan varios indicadores. El presidente Vázquez prometió destinar 1% del PIB a ciencia y tecnología; la cifra en este gobierno no llegará a la mitad de esa promesa. Tenemos una cifra mucho menor de científicos por cada millón de habitantes que nuestros países vecinos, que el promedio mundial, y muy lejos de países que apuestan fuerte a la innovación como Israel. Nos faltan graduados en "STEM" (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) que son esenciales para impulsar la tecnología y la innovación. Apenas uno de cada seis científicos trabaja en el sector productivo del país; muchos terminan ejerciendo la docencia en la Universidad de la República. Pero más allá de estas cifras, no parece haber una determinación de impulsar la innovación de manera fuerte en el país. No parece reconocerse su importancia en el

mundo actual y el que se viene. Esto, pienso, es un grave error.

El programa de gobierno que presentó Luis Lacalle Pou, acompañado de cientos de técnicos, a principios de abril, busca dar un impulso a la innovación, con varias medidas concretas. Por ejemplo, el programa habla de "impulsar programas de fomento de la transferencia del conocimiento académico al mundo emprendedor". También, de que el INJU organice anualmente ferias de empleo, innovación y emprendimiento. El programa, asimismo, apunta a un fuerte impulso al emprendedurismo y la cultura de emprender. Y menciona otros aspectos como el desarrollo de la inteligencia artificial. Todas estas son medidas loables. Otra posible medida podría ser incentivar el trabajo en sectores productivos e innovadores por parte de personas con doctorados, a través de descuentos en el pago de IRPF, por ejemplo. Esta medida, además del incentivo a personas en nuestro país, podría ayudar a que vuelvan compatriotas con estudios avanzados. También se pueden ofrecer certificados fiscales para las empresas que invierten en innovación, y (una vez que las cuentas nacionales luzcan más sanas) crear un fondo de inversión para emprendimientos que ya pasaron la fase inicial y precisan más capital para crecer. Estas son tan solo algunas propuestas; seguro hay mucho más por hacer.

Las oportunidades y sectores para fomentar la innovación están a la vista. En el mundo, uno de los sectores de innovación que está creciendo más (según el Informe 2019 de Ecosistemas de Emprendimiento) es el de Tecnología del Agro (Agtech) y Nuevos Alimentos. El año pasado, este sector atrajo US\$ 2.200 millones

de capitales de riesgo. Nueva Zelanda, un país con condiciones naturales similar al nuestro, es uno de los líderes en este sector de innovación; también lo es Irlanda. En Agtech y Nuevos Alimentos tenemos un sector donde apostar a innovar. El presidente de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI), Leonardo Loureiro, mencionó recientemente su visión de que el país puede enfocarse en subsectores de la tecnología de la información como la ciberseguridad y la inteligencia artificial. La OPP, por otro lado, ha desarrollado distintos documentos de prospectiva, definiendo sectores prioritarios para Uruguay en las próximas décadas. Estos incluyen a la Bioeconomía, la Economía Digital, las Energías Renovables y las Industrias Creativas, entre otros.

Más allá de propuestas, más allá de sectores, la apuesta por ser un país que en un tiempo sea líder en innovación, implica un cambio de "chip mental". Incluye darnos cuenta de que si no innovamos, perdemos. Como enfatizó el periodista Andrés Oppenheimer en el título de uno de sus libros: "Innovar o Morir". Con innovación podemos subirnos al tren del desarrollo, al tren de la sociedad de conocimiento. Podemos exportar productos con valor agregado. Podemos generar empleos, sustituyendo los que se pierden por la automatización. Podemos crear nuevos sectores de nuestra economía, que sustituyan a los que dejan de ser competitivos (como las textiles). Podemos diversificar nuestra economía. Es hora de apostar fuerte a la innovación.

(*) Diputado suplente por el Partido Nacional. Fundador de Compromiso con el Cambio.



heynewbots.com

AUTOMATIZÁ TUS INTERACCIONES DIGITALES

Hey Now te permite establecer una comunicación automática con tus clientes mediante Chatbots de forma totalmente personalizada por el canal que definas.

CANALES

(Automatizables)

