

**Gonzalo Abella**  
Unidad Popular

"No veo diferencias esenciales en lo económico entre un gobierno de Lacalle y uno de Martínez".

**Scotiabank**  
Tú decidís, nosotros te asesoramos.™

» Páginas 6 y 7

# crónicas

**VIERNES 14 DE JUNIO DE 2019**  
Montevideo, Uruguay  
Año 37 / 1907  
Precio \$150

BANCO REPUBLICA		Cotizaciones al cierre del 13/06/2019	
		Fuente: BROU	
	COMPRA	VENTA	
Dolar	34,53	36,03	
Argentino	0,55	1,15	
Real	8,55	9,85	

## CÁMARAS EMPRESARIALES ANTE RESOLUCIÓN DE OIT

# "Ha sido la única forma de tratar de hacer entender al gobierno"

En un clima complejo para las relaciones laborales de Uruguay, la resolución de la OIT de incluirnos en una lista de países cuya situación laboral se analizará, generó un aumento de las tensiones. Mientras el gobierno y el movimiento sindical interpretan que la resolución es una "injusticia", "absurda" y "ridícula", los empresarios lo ven como un reconocimiento al reclamo realizado hace diez años. Gerardo García Pintos de la Confederación de Cámaras Empresariales dijo que "ha sido la única manera de tratar de hacer entender al gobierno que hay que corregir las cosas que están mal".

» Páginas 13 y 14



## MIRADOR

### "No hay que ser rico para hacer política"

La lista nacionalista 903 busca impulsar el microfinanciamiento, una campaña que apunta a que cualquier persona con "ganas de salir a la cancha" haga política.

» Página 9

### Aduanas en busca de acuerdo regional

Uruguay y otros nueve países promoverán un acuerdo de reconocimiento mutuo entre aduanas, que permita facilitar el intercambio comercial.

» Página 15

## » POLÍTICA

### Precandidatos discrepan sobre "vivir sin miedo"

¿En Uruguay se puede vivir sin miedo? Esa fue la consulta de CRÓNICAS a los precandidatos de los partidos con representación parlamentaria, en un nuevo informe hacia las internas.

» Págs. 4 y 5

## » SOCIEDAD

### ACU y UTE presentaron Desafío ECO

Con el apoyo del MIEM, UTE y UTU, el Automóvil Club del Uruguay presentó Desafío ECO, un proyecto que le propone a las escuelas técnicas del país el desafío de armar un auto eléctrico.

» Pág. 12

## » SOCIEDAD

### Gobierno cometió un "error grave", según Bartesaghi

El analista internacional, Ignacio Bartesaghi, señaló que el gobierno uruguayo cometió un "error político grave" al mostrar disconformidad acerca de que Bolsonaro fuera presidente.

» Pág. 20

**MAZDA CX-5**  
DESDE USD 49.990

100% JAPAN

Mazda Uruguay

MAZDA LUBRICA CON **REPSOL**

www.zenex.com.uy  
Av. Italia 3982 / Tel: 2613 0000\* **ZENEX**

**yo juego, vos estás**

Toda la Copa en **Ver+**

**antel**  
Principal sponsor de la Selección Uruguaya de Fútbol

CONMEBOL COPA AMERICA BRASIL 2019



## POLÍTICA

## APOSTILLAS

## » PERSONAJE

El martes, la Organización Mundial del Trabajo (OIT) puso en su lista negra a Uruguay, debido a que el país no siguió las recomendaciones del ente respecto a la negociación colectiva. De esta manera, la OIT se volvió el eje central de discusiones sobre condiciones laborales, ocupaciones en empresas y la propia ley de negociación colectiva.

## » FRASE

En un acto realizado en el bar Las Carmelas, la precandidata frenteamplista Carolina Cosse se quejó de la "invisibilización" de la cual ha sido objeto durante la campaña. Cosse expresó que "nadie discute sus propuestas", atribuyéndolo a que ella es la única mujer en contienda por el máximo cargo del país.

## » POLÉMICA

El precandidato nacionalista Juan Sartori fue el foco de su partido, ya que el resto de sus correligionarios "cerraron filas" para "ignorar" al empresario, según informó El País. Varios de los dirigentes desmintieron el hecho, e incluso el Directorio del partido tildó el episodio de "improcedente e impertinente".

## » INSÓLITO

En el suroeste de Francia, un gallo fue llevado a juicio por cacarear demasiado temprano. El caso no solo debió ser atrasado hasta el próximo 4 de julio en busca de una conciliación entre la dueña del animal y la pareja de jubilados que lo demandó, sino que llevó a que el alcalde de la localidad pida al gobierno que se declaren los sonidos del mundo rural como parte del patrimonio nacional.

Liceos > FINANCIADOS POR PRIVADOS CONLLEVAN UNA SITUACIÓN DE DESIGUALDAD, OPINÓ EL SENADOR

## Michelini: "Si gana otro partido que no sea el FA, habrá un retroceso en la justicia"

»El senador frenteamplista, Rafael Michelini, dijo en diálogo con CRÓNICAS que la verdad y la justicia se podrían ver truncados si gana el Partido Nacional o el Partido Colorado en las próximas elecciones. A la vez, señaló que desde su sector, Nuevo Espacio, observan diariamente el comportamiento del actual Comandante en Jefe del Ejército, Claudio Feola.

Luego de que el expresidente y actual precandidato colorado Julio María Sanguinetti realizara declaraciones a través de la prensa, días atrás, sobre el rol de su gobierno en la búsqueda de los detenidos desaparecidos, el senador frenteamplista y líder del sector Nuevo Espacio, Rafael Michelini, se expresó al respecto.

El parlamentario recogió los dichos vertidos por Sanguinetti y opinó, en diálogo con CRÓNICAS, que el ex gobernante "fue falta de valor" para buscar a los desaparecidos y que "volvió sobre sus pasos" una vez comenzadas las negociaciones con los militares. En este sentido, Michelini expresó que "le faltó el coraje que luego tuvo Tabaré Vázquez y el Frente Amplio (FA) para entrar en los cuarteles".

Consultado sobre si el oficialismo realizó lo suficiente en la búsqueda de restos o detalles sobre el destino de los desaparecidos, el senador hizo énfasis

en que "nunca bastará lo que se haga para los familiares de las víctimas", pero señaló una división "entre los que apoyaron la lucha contra la impunidad".

De esta forma, dijo que mientras durante los últimos catorce años se recuperó la capacidad punitiva del Estado para perseguir a quienes cometieron delitos de lesa humanidad o aberrantes, "en los gobiernos anteriores se silenciaba y apoyaba la impunidad, afirmando la caducidad".

En ese sentido, afirmó estar convencido de que la verdad y la justicia tendrán retrocesos inmensos si gana el Partido Nacional o el Partido Colorado", y en ese marco se preguntó: "Si actuaron de la manera en que lo hicieron, ¿por qué ahora lo harían distinto? ¿Dónde van a ver un presidente que vuele seis generales de un golpe, como lo hizo Vázquez?".

En cuanto al rol del actual Comandante en Jefe del Ejército Nacional,



Claudio Feola, el senador señaló que desde el Nuevo Espacio miran con atención la situación. "Estamos observando diariamente su comportamiento y creemos que si se aparta de la línea de gobierno, lo haremos saber", aseveró.

Educación

Por otra parte, el senador apuntó contra la propuesta del precandidato colorado, Ernesto Talvi, de crear una red de 136 liceos financiados por privados. Si bien comentó la necesidad de que se generen más instituciones educativas para reducir la cantidad de alumnos por clase, sostuvo que hacerlo de la forma en la que fue planteado sería más costoso a nivel fiscal.

"Si los liceos se realizan desde el punto de vista de la exoneración fiscal para empresas, tendremos muchos menos que esos, porque cada uno costará el doble que uno público a nivel fiscal. No es la forma", objetó. Michelini calificó como "una enorme situación de desigualdad" la presencia de instituciones educativas públicas superpobladas junto a grandes ejemplos de liceos, con cupos limitados, financiados por exoneración de impuestos a empresas.

### Ganar o ganar

Con mira a octubre, Michelini vislumbró que la fórmula presidencial del FA tendría que ser "súper ganadora", y que la persona que acompañe a Daniel Martínez (precandidato apoyado por Nuevo Espacio) debería ser la que el exintendente de Montevideo la considere "más potente", sin diferencias de género. A la vez, afirmó que el objetivo es ganar la elección, de ser posible, con mayorías parlamentarias.

# crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5  
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606  
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia  
CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: [cronicas@cronicas.com.uy](mailto:cronicas@cronicas.com.uy)

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.



# ALL NEW CAPTIVA. PREPARATE, TE VAN A MIRAR.



PRECIO LANZAMIENTO DESDE:  
**USD 33.990**

Preparate, con el diseño sorprendente, las versiones de 5 y 7 pasajeros, el potente motor turbo 1.5L con 147 HP y el gran equipamiento de serie de la nueva Chevrolet Captiva, te van a mirar.

**FIND NEW ROADS™**



[www.chevrolet.com.uy](http://www.chevrolet.com.uy) / [f ChevroletUruguay](https://www.facebook.com/ChevroletUruguay) / [@Chevroletuy](https://www.instagram.com/@Chevroletuy) / [@Chevrolet\\_UY](https://www.twitter.com/@Chevrolet_UY) / **ACDelco**



MONTEVIDEO: CARPER, 2208 2055 - MONTEVIDEO, 2604 1632 - POCITOS, 2628 3525 - R. CRISTÓFANO, 2304 1634 - SILCA, 2400 4078 - CANELONES: LAS PIEDRAS, SILCA, 2361 8551 - PANDO, CANEPA'S, 2292 3344 - SANTA LUCÍA, R. CRISTÓFANO, 4334 5496 - CERRO LARGO: MELO, DEL ESTE, 4642 3607 - COLONIA: COLONIA DEL SACRAMENTO, SILCA, 4522 5597 - DURAZNO: DURAZNO, LAMONT, 4362 2802 - SARANDÍ DEL YÍ, LACAVA, 4367 9054 - FLORES: TRINIDAD, AUTONORTE, 4364 3135 - FLORIDA: FLORIDA, 4352 4417 - MALDONADO: MALDONADO, FONTES, 4222 3321 - PAN DE AZÚCAR, FONTES, 4434 9012 - SAN CARLOS, FONTES, 4266 9017 - MERCEDES: MERCEDES, 4533 3966 - PAYSANDÚ: PAYSANDÚ 4723 5598 - RIVERA: RIVERA, 4624 6428 - SALTO: SALTO, 4733 5597 - SAN JOSÉ: SILCA, 4342 2149 - TACUAREMBÓ: AUTOS LAMONT, 4633 2850 - TREINTA Y TRES: DEL ESTE, 4452 4266. DISTRIBUIDORES OFICIALES DE REPUESTOS: FEYVI S.A., 2924 1100 - MIRVIC LTDA., 2900 1465 - YAGUARÓN IMPORTACIÓN S.R.L., 2908 1136.



## INFORME | ESPECIAL PRECANDIDATOS

# Visiones cruzadas sobre seguridad: precandidatos responden si en Uruguay se puede vivir sin miedo

» La campaña “Vivir sin miedo”, encabezada por el senador nacionalista Jorge Larrañaga, con el objetivo de llevar adelante un plebiscito para reformar la Constitución y así mejorar el problema de la inseguridad, alcanzó las firmas necesarias. Es por esto que en las elecciones nacionales de octubre se podrá optar por integrar o no la papeleta correspondiente en el sobre de votación. Pero ¿en Uruguay se puede vivir sin miedo? Esa fue la consulta de CRÓNICAS a los precandidatos de los partidos con representación parlamentaria, en un nuevo informe del ciclo que realiza hacia las internas.

Por: Oscar Cestau  
@OCestau  
Magdalena Raffo  
@MaleRaffo

sido víctimas de delitos o tienen un familiar o un amigo que ha sufrido un delito, y muchas veces con una violencia inusitada para los términos de nuestro país.



**Daniel Martínez**  
Frente Amplio

Creo en el Uruguay de la fuerza de sus instituciones, en ese capital social que tenemos que preservar de ser una sociedad amortiguadora, que procesa los conflictos. Creo en el combate a las diferentes violencias y en la apuesta a la construcción de la convivencia. Hay herramientas y capacidades desarrolladas que se tienen que mejorar para que el Estado esté más presente en los territorios, con acciones efectivas contra el delito, entendidas también en el marco de la acción de múltiples políticas que fomenten la prevención y la inclusión social. Les respondo la pregunta diciendo que tengo la convicción de que podemos construir una sociedad que apueste permanentemente a la paz y la convivencia.



**Luis Lacalle Pou**  
Partido Nacional

Es muy difícil, porque de alguna manera, todos los uruguayos han



**Julio María Sanguinetti**  
Partido Colorado

Debemos empezar a recuperar el clima de convivencia que tuvimos. No es fácil, es un cambio cultural, tenemos que cambiar muchas cosas. Es muy curioso, cuando uno sale a la calle se encuentra con un sentimiento ambivalente: que la gente habla del futuro, y al mismo tiempo tiene nostalgia del pasado, entonces quiere vivir como fue el Uruguay histórico, pero a su vez ver cómo se puede mirar hacia el futuro con sus exigencias. Creo que ambas cosas son válidas. En lo que hablamos estrictamente de seguridad ciudadana, hemos tenido claramente un gran retroceso porque se ha duplicado el número de homicidios y casi se ha triplicado el número de rapiñas.

**¿Y dónde está el quiebre ahí? ¿Cuándo se produce?**

Es un proceso, porque hay factores sociales que fueron operando lentamente. El debilitamiento de la familia es uno. La pérdida del barrio como elemento de aglutinamiento también fue un proceso progresivo. A eso hay que agregar el factor de la tecnificación del empleo. En el sector más pobre, el 60% no tiene comprensión lectora y está condenado a la miseria o al delito, entonces hay que tener una acción muy fuerte en esa materia, porque la tecnificación laboral nos está imponiendo cada vez más, mayores exigencias, de empleos más calificados y de reducción drástica de los menos calificados.



**Carolina Cosse**  
Frente Amplio

Sí, el propio senador que andaba juntando firmas (en referencia a Jorge Larrañaga) decía que vive sin miedo. Sí, creo que se puede vivir sin miedo.



**Juan Sartori**  
Partido Nacional

Siempre vivimos sin miedo, lo raro es que vivamos el miedo como ahora. Siento [que hay] muchísimo miedo, por ejemplo, a perder el trabajo.

**Pero ¿miedo en cuanto a la inseguridad?**

Sí, también, porque es una realidad, pero para mí el miedo es más general, no es solo físico, de la inseguridad o de las propiedades. Lo veo más preocupante en lo social, en no encontrar cuál es el camino por el cual Uruguay va a ir en los próximos años que dé certeza, seguridad, tranquilidad.

**“Para mí el miedo es más general, no es solo físico, de la inseguridad o de las propiedades”.**



**Jorge Larrañaga**  
Partido Nacional

Yo creo que hoy en Uruguay mucha gente vive con miedo. El eslogan de la campaña de recolección de firmas fue para todos los uruguayos. Las firmas que se obtuvieron fueron el resultado de la voluntad de gente de todos los partidos. Tenemos dos tercios de la población dispuestos a apoyar la reforma constitucional. Una sociedad que vive con miedo no puede tener la paz suficiente como para mejorar la construcción de su futuro, se inmoviliza. Eso está pasando todos los días. Hay una rapiña cada 18,7 minutos, es una vergüenza; hay 414 homicidios que representan 11,8 por cada 100.000 habitantes, es una dolorosa situación. Entonces, ¿quién está en paz hoy? Nadie. Esa es la realidad que tenemos, por lo tanto, es una propuesta política y es una descripción de la situación actual.



**Ernesto Talvi**  
Partido Colorado

Sí, pero si no resolvemos el problema de fondo, esto no tiene solución, o sea, si los chiquilines que nacen en las periferias urbanas, que son la mitad, terminan en la changa, la



informalidad o el delito, nos vamos a ir encerrando de manera creciente. Hay que ver qué funciona en el mundo. Nosotros fuimos a ver el Plan Medellín, fuimos a ver barrios en Escocia, Chicago, que tienen cinco veces la población de Uruguay, donde bajaron los niveles de violencia y delito drásticamente. Lo atacaron de varias formas, fundamentalmente, con policía de vecindad, comisaría rural o de barrio, que tiene que tener capacidad de investigación, operativa, de respuesta en tiempo real. Y para el crimen organizado, se precisan servicios de investigación e inteligencia que tengan tecnología de vanguardia con gente muy profesional para detectar los movimientos de las bandas criminales, y luego cuerpos especializados de choque para desactivarlas antes de que actúen. Lamentablemente, hemos estado corriéndole de atrás a este problema. El gran disuasivo del delito es la efectividad de la policía, la certeza de que si estás involucrado en algún delito que envenene la convivencia ciudadana, te vamos a pescar. Esa efectividad tiene que ver con la forma en que se organiza, pero también con su entrenamiento y formación. Necesitamos policías con formación terciaria, como hay en el primer mundo.



**Mario Bergara**  
Frente Amplio

Todos queremos vivir sin miedo, el tema está en cómo pensamos qué políticas desarrollar para ir en esa dirección. Sobre la posible consulta de reforma constitucional, yo creo que avanzar en clave de militarización de la policía o de allanamientos nocturnos de hogares, lejos de disminuir el miedo, puede generar sensaciones totalmente contrarias. La Constitución prevé la prohibición del allanamiento nocturno de hogares, pero una boca de pasta base no es un hogar, o sea que si alguien tiene dudas del alcance de ese asunto, quizás por vías de ley interpretativa se pueden abrir buenos márgenes de actuación policial y judicial en esa dirección.

Ha habido una reforma integral en el Ministerio del Interior y hay que profundizar esa lógica, y hay una mejor percepción ciudadana de la policía. Los resultados, de todas maneras, no son satisfactorios, y hay que entender qué factores explican eso. El aterrizaje del narco y del crimen organizado de manera más consolidada genera nuevas modalidades de delito, y el aumento de los homicidios se explica en buena medida por

esta modalidad de ajustes de cuentas entre bandas narco. Hay un tema también de enfoque, donde yo tengo una visión crítica de los gobiernos del Frente Amplio. Cuando empezamos a gobernar en el 2005, en ese equilibrio necesario entre atacar las causas sociales del delito y reprimir la delincuencia, arrancamos bastante desbalanceados, porque quizás la palabra represión nos sonaba a represión política o personal, y no era eso, sino reprimir la delincuencia, que es la forma de salvaguardar los derechos de la gente.



**Pablo Mieres**  
Partido Independiente

No creo que sea a través de una reforma constitucional [que se solucione el problema], pero sí creo que se pueden recuperar las condiciones. Hoy Uruguay vive en una situación de miedo, de preocupación. No hay en el mundo un ejemplo de un ministro que dure más de nueve años con resultados calamitosos, es increíble. Él y su equipo, el subsecretario, el director nacional de Policía, llevaron adelante una estrategia profundamente equivocada, porque la llave del error es que se desmantelaron las comisarías. Si vos no tenés en el barrio un comisario con su equipo de policías controlando, recorriendo, estás dejando a los vecinos a la buena de Dios; eso es lo que ha pasado. Entonces, para vivir sin miedo la clave es recuperar el territorio. Yo entiendo a los que firmaron, me parece que la gente está desesperada y echa mano a lo que puede, pero en un análisis serio, la reforma constitucional cuya medida principal ya está en la Constitución, que es la posibilidad de acceder a las Fuerzas Armadas para combatir el delito, no es el camino.



**Enrique Antía**  
Partido Nacional

Creo que sí, pero no aplicaría la receta del plebiscito, porque los problemas pasan por otro lado. No es con más militares en la calle [que se soluciona]. Las propuestas de nues-

tro equipo asesor en el área de seguridad son muy coherentes y nos permiten asegurar que tomando una serie de medidas podemos mejorar sensiblemente la seguridad, y no en cinco años, sino rápidamente.

#### **Pero antes de tomar medidas, ¿se puede vivir sin miedo?**

Hay problemas, hay gente que tiene miedo hoy, en algunos lugares más que otros. Si recorrés el país te vas a encontrar con que hay departamentos que no tienen miedo. En Tacuarembó, en Colonia, en Treinta y Tres, están viviendo sin miedo. Pero en Canelones, en El Dorado, en Las Piedras o en Toledo, viven con miedo, o en los barrios de Montevideo. En Maldonado la sensación de inseguridad mejoró sensiblemente, pero hace cinco años se vivía con miedo. Hay un montón de medidas a tomar que son absolutamente necesarias para enderezar el barco en materia de seguridad.



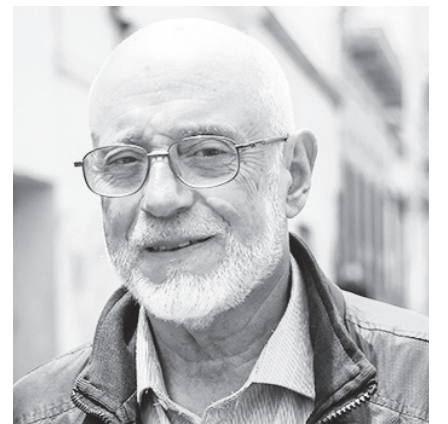
**Óscar Andrade**  
Frente Amplio

El miedo es un vehículo conservador, se han ganado campañas electorales con el miedo al migrante, y hay gente que hoy le tiene miedo al feminismo, a la diversidad. Hay que construir una sociedad que esté pensada en relaciones humanas, en el amor. ¿Eso quiere decir que no haya preocupación por cómo la crisis urbana generó territorios de los que se apropiaron los narcos y la cultura delincencial, o por el vínculo del narcotráfico con el lavado? Según Naciones Unidas, anualmente se lavan a nivel mundial US\$ 300 mil millones, que vienen de plata sucia. Ese es un problema estructural que, en mi opinión, se resuelve construyendo barrios integrados, fuertes políticas de vivienda, de estímulo educativo, atención a la infantilización, atención a las adicciones, y una policía eficaz. Ahora, si solo discutimos una policía eficaz en el sentido de mayor tecnología, más patrulleros, y no discutimos nada de lo otro, le erramos. Teníamos mil y algo de presos hace 50 años, se multiplicaron por ocho o nueve, y no es un país más seguro por eso, aunque es lo primero que te reclaman. Entonces, ¿se resuelve el tema de la seguridad con la militarización? Una barbaridad. Y tampoco con la cadena perpetua. Lo primero que tenemos que resolver es que la cárcel no sea un problema, y hoy lo es.



**José Amorín**  
Partido Colorado

Me robaron hace poco, tenía el auto estacionado frente a la casa de mi hijo y me rompieron tres vidrios para robarme. Me rompieron todo el auto. No es fácil. A mi señora, en la puerta de mi casa, la tiraron al piso y le robaron la cartera hace tres años, y hoy cada vez que sale o está en la calle, mira para los costados a ver si no viene una moto; tiene una aprensión terrible, y me parece que hay muchísima gente que siente lo mismo.



**Gonzalo Abella**  
Unidad Popular

Claro. Hay barrios, como el Cerro, que eran de puertas abiertas, pero la tranquilidad no la daba el patrullero, la daba el frigorífico, es decir, tres turnos en que gente entraba y salía de allí, y se vivía sin miedo. Yo conocí una ciudad de puertas abiertas, donde la gente confiaba en el otro, y si se caía alguien en la calle corrían 10 a ayudarlo; ahora si es una persona joven pensás que capaz que se hace el caído para asaltarte, y pasás de largo. Claro que se puede recuperar. El pueblo uruguayo demuestra en cada momento, hasta cuando hay que hacer una colecta solidaria por alguien que tiene que operarse en el extranjero, que es un pueblo con profundo resorte de solidaridad, pero que se ha hecho desconfiado. Si nosotros recuperáramos la esperanza, los más sinvergüenzas quedarían aislados y viviríamos sin miedo.

**“Si nosotros recuperáramos la esperanza, los más sinvergüenzas quedarían aislados y viviríamos sin miedo”.**



## EN PANINI'S | ESPECIAL PRECANDIDATOS

## Gonzalo Abella

Unidad Popular

“La pobreza y la indigencia han aumentado, recién ahora se vuelven visibles, porque eso fue enmascarado por las políticas asistenciales de años pasados”.

## “No veo diferencias esenciales en lo económico entre un gobierno de Lacalle y uno de Martínez”

> Un programa de gobierno antagónico a todos los demás es lo que presenta Unidad Popular (UP) con la mira puesta en las próximas elecciones. Su candidato único critica fuertemente al Frente Amplio (FA) por haber “evolucionado a una lectura totalmente neoliberal”, y lamenta el aumento de los asentamientos, de las personas en situación de calle y de los niños pobres. Por otro lado, advierte cuáles serían los riesgos de continuar con el modelo económico actual.

Por: Magdalena Raffo  
@MaleRaffo

-¿Dónde se imagina el 1º de marzo del año que viene?

-Me imagino festejando el crecimiento de la bancada de la UP. Lo más probable es que estemos trabajando en equipo, evaluando la nueva situación política del país, la coyuntura de contexto, que es muy compleja y volátil, y una estrategia de cómo instrumentar nuestra política en el Poder Legislativo y cómo apoyar los movimientos sociales y populares.

-¿Por qué cree que la gente debería votarlo a usted?

-La gente se sorprende porque yo no estoy en ninguna lista, [pero] somos un colectivo que está apostando mucho al relevo joven; sería absurdo que yo a los 70 años me presentara a hacer una experiencia nueva parlamentaria. En cambio, queremos que Eduardo Rubio esté otra vez, ahora en el Senado, porque ya acumula una experiencia parlamentaria muy importante. ¿Por qué me tienen que votar a mí? Porque la UP es la única organización política que presenta un programa de gobierno antagónico a todos los demás. El Dr. Sanguinetti dijo el año pasado que él se sentiría muy cómodo en un gobierno colorado teniendo al Cr. Astori como ministro de Economía. ¿Por qué? Porque el FA ha involucionado, a nuestro juicio, ha evolucionado a una lectura totalmente neoliberal, no en el plano social, sino económico. Los candidatos de la oposición, desde el Partido Independiente hasta el Partido Nacional, cuestionan la gestión, pero no los objetivos: bajar el déficit fiscal, reformar la seguridad social; eso lo dicen todos, el programa es el mismo.

-A diferencia de UP.

-La UP recoge un programa que tiene una síntesis de lo que fue la izquierda fundacional, las mejores



**“Nos dicen que muchas veces votamos con la derecha, como si el Frente Amplio de hoy fuera de izquierda”.**

tradiciones del Batllismo y algunas tradiciones wilsonistas, y bebe en el manantial del artiguismo, que está absolutamente vigente. Esa es la razón para votar a la UP. Además, uno puede votarla en octubre sin ningún riesgo de no poder optar por la Presidencia, porque todas las tendencias indican que va a haber presidente recién en noviembre.

-¿Qué esperan de las elecciones? ¿Qué aspiraciones tienen? Me habla de llegar al Senado...

-El objetivo fundamental de la UP no es electoral, es instalar en el corazón y

en la cabeza de los orientales que otro camino es posible. Nuestra expectativa es crecer electoralmente, pero ese es nada más que un camino que permite dos cosas: a través de uno de los poderes del Estado, incidir en un debate donde no haya mayoría parlamentaria, y en segundo lugar, una nueva tribuna para impulsar las luchas de nuestro pueblo hacia el futuro diferente.

-¿Usted tomaría posición en un eventual balotaje entre el FA y el Partido Nacional (PN)?

-Yo creo que en noviembre vamos a estar ocupadísimo evaluando la elección de octubre. De todos modos, el problema es que el piloto automático está puesto, y que todos los gobiernos, excepto un gobierno de UP, van a tener las mismas formas de responder y de reprimir el descontento social, que va a estallar en los próximos años. Los votantes de la UP tienen la suficiente sabiduría para decidir por sí mismos. Yo no veo diferencias esenciales en el

## » MENÚ

En la cava de Panini's, Abella degustó ñoquis de papas con salsa fileto de tomate perita, albahaca y ajo, que acompañó con agua mineral. Más tarde, prefirió extender la sobremesa con café.

plano económico-financiero entre un gobierno del Dr. Lacalle y uno del Ing. Daniel Martínez.

-¿A qué se refiere con reprimir el descontento social?

-El partido de gobierno, mientras hubo bonanza, jugó dos roles que no eran contradictorios en absoluto: ponerse de rodillas ante las transnacio-



nales, entregar el país, extranjerizar la tierra, y al mismo tiempo, generar asistencialismo social. El problema es que en un escenario de una eventual devaluación del dólar, baja salarial, privatización y tercerización de los trabajos, las señales de descontento que el pueblo uruguayo ya expresa en algunos sectores, van a aumentar. En ese marco, con el gobierno que sea, cuando se toquen ciertos intereses de bancos o de transnacionales, van a reprimir. Es increíble, además, cómo los mecanismos de control ciudadano se han acentuado profundamente; a través de la bancarización obligatoria saben cuánto me ingresa, cuánto gasto y dónde lo gasto. La esencialidad va a estar como un recurso permanente, quizás también las medidas prontas de seguridad, porque más allá de los colores, blancos, colorados, independientes y FA, defienden los mismos intereses, es decir, las transnacionales, los bancos y toda la telaraña internacional de la dictadura de la Organización Mundial del Comercio, del Banco Mundial.

**-Dice que no habría diferencias esenciales en el plano económico-financiero entre los blancos y el FA. ¿Y en el plano social? ¿Qué piensa, por ejemplo, sobre la disminución de la pobreza y la indigencia?**

-Las conclusiones son falsas, o sea, la forma de medir la pobreza, la indigencia, el empleo y el desempleo, es tendenciosa; no las cifras, sino los indicadores y las conclusiones que se hacen. Es muy claro que ha aumentado el número de asentamientos, se ha multiplicado casi por cuatro desde el 2002, hay más gente que nunca durmiendo en situación de calle y yo le puedo hacer una visita guiada por mi barrio a quien quiera. También ha crecido el nivel de niños pobres, porque desde hace más de 30 años –no es culpa del FA– las muchachas que tienen formación terciaria posponen su embarazo hasta los 35 años, mientras que las niñas pobres a los 13 ya empiezan a tener hijos. El último censo fue un desastre, yo vivo en la periferia y a mí no me censaron, no entraron a los asentamientos.

**-¿A qué lo adjudica?**

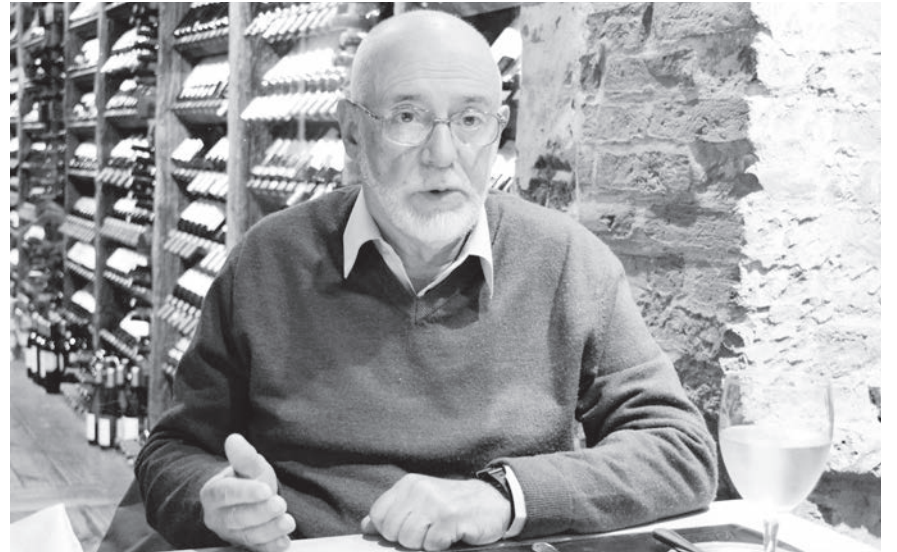
-Ni siquiera sabemos cuántos somos, porque a un gobierno que está de rodillas ante las transnacionales y que está vendiendo el país, le sirve más vender la imagen de un país de

ancianos, que de uno donde están creciendo los niños pobres. Cuando tú caminás por un asentamiento, lo primero que descubrís es que es más grande por dentro que por fuera. Ahí para el censor no hay ni siquiera árboles genealógicos, hay enredaderas genealógicas, es decir, “el fulano que duerme con mi mamá, tiene un hijo con la fulana que es prima de mi cuñado”, entonces no está bien censada la indigencia, son indicadores que no funcionan. La pobreza y la indigencia han aumentado, recién ahora se vuelven visibles, porque eso fue enmascarado por las políticas asistenciales de años pasados. Si no hubiera sido porque se ponen de rodillas ante el tren de UPM, el desempleo tendría un salto impresionante en estos meses, pero UPM 2 va a ser pan para hoy y hambre para mañana.

**-¿Qué dos o tres medidas tomaría inmediatamente después de asumir si le tocara gobernar?**

-Una es aliviar la carga impositiva sobre el pequeño productor rural y el pequeño comerciante urbano. En el año 2007 el gobierno del FA derogó el Imaba, impuesto a la actividad bancaria, que era el 1 por 1.000 de las ganancias de los bancos. Hoy las redes de cobranza tienen una extensión extraordinaria y ni siquiera declaran sus ganancias. Si nosotros reimplantáramos el Imaba a los efectos de generar un control sobre las redes bancarias y los bancos privados del 1 por 1.000, el cálculo más conservador nos daría 900 mil dólares por año líquidos. También planteamos derogar las AFAP. Se habla de que es necesaria la reforma de las jubilaciones, pero el déficit del BPS es la mitad de la ganancia anual de las AFAP, entonces, ¿por qué ese intermediario parásito que nos succiona tanta riqueza? Otra medida inmediata sería cambiar la exoneración grosera a las transnacionales. Desde luego sería necesario un cambio total en la política de cárceles, y a la vez, medidas que tienen que ver con la reactivación de la industria nacional, la creación de un frigorífico nacional,

**“Sería absurdo que yo a los 70 años me presentara a hacer una experiencia nueva parlamentaria”.**



una flota pesquera, recuperar el tren de pasajeros, y una moratoria inmediata a la deuda externa. No estamos diciendo no pagar la deuda externa, sino moratoria y auditoría, ver qué parte de la deuda tenemos que pagar, qué parte contrajo la dictadura, qué parte se gastó en salvar los bancos en el 2002, y eso que lo paguen los bancos. Eso se complica porque la deuda pasó a ser soberana, es decir, tenés un montón de acreedores, por lo tanto ese tema tiene que trabajarse con mucho cuidado. Y después, sin ningún cambio de reforma agraria constitucional, recuperar el Instituto Nacional de Colonización para su verdadera función.

**-Decía que tanto el FA como el PN van a mantener el mismo modelo económico. ¿Qué riesgos visualiza en esa continuidad?**

-Yo creo que lo peor ya está hecho. Tanto por Bolsonaro, como por Macri, como por el FA en el plano económico-financiero, se ha generado una especie de piloto automático que es muy difícil de modificar, al menos que haya un cambio drástico. Yo no veo otro riesgo que la profundización de las confrontaciones, que incluso pue-

den ser callejeras, de ocupación de locales, de mayor radicalismo, y que pueden llevar a formas de violencia social.

**-Si efectivamente no hay mayorías parlamentarias, tal como prevén los analistas que va a suceder, ¿cómo se imagina negociando con el resto de los partidos?**

-Nosotros no miramos con quién votamos sino qué votamos. Nos dicen que muchas veces votamos con la derecha, como si el FA de hoy fuera de izquierda. A nosotros nos importa encontrar a nivel parlamentario resquicios por los cuales mitigar los peores impactos del sistema y poder avanzar en lo que entendemos que es correcto, en un diálogo permanente con el movimiento social.

**-¿No consideran al FA como de izquierda?**

-La dirección del FA se ha deslizado totalmente al neoliberalismo en el plano económico-financiero, y ha blindado esa línea a los efectos de que los críticos internos terminen simplemente arrojándole votos de descontentos, pero no pueden incidir.

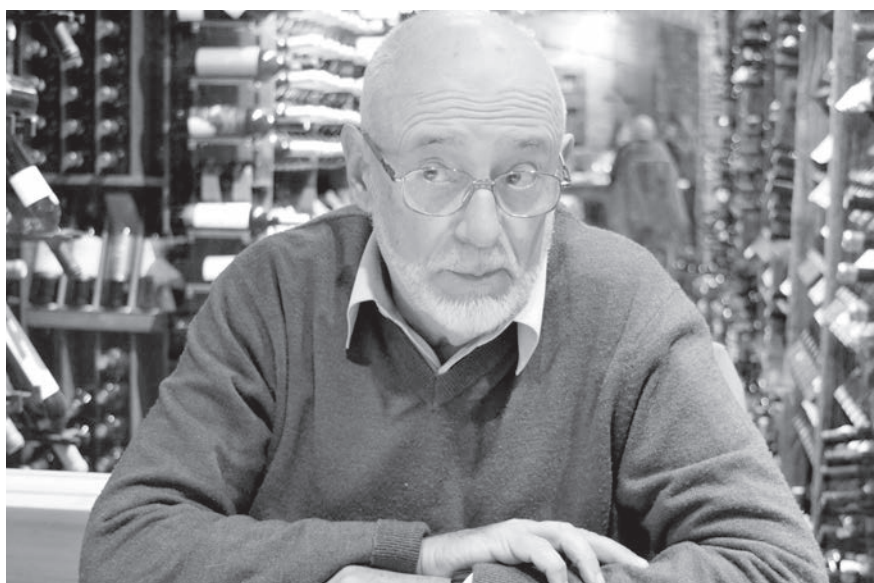
## “El Frente Amplio ha matado los sueños y ha desprestigiado palabras como izquierda”

**-¿Qué fue lo peor y lo mejor que le dejó la izquierda en estos 15 años al país?**

-Lo mejor fue el primer triunfo de Tabaré, porque despertó una fe popular y una alegría que el país no había vivido desde hacía muchísimo tiempo. Lo mejor fue la derrota a los partidos fundacionales cuyos mejores líderes ya no estaban, y que realmente habían caído en una crisis de propuesta total. El primer triunfo del Dr. Vázquez generó un entusiasmo y una disposición de la gente a dar. Cuando un proyecto de país recibe confianza, de la gente aflora lo mejor, y cuando un proyecto se echa a perder, de la gente aflora lo peor, es decir, “yo hago la mía porque son todos iguales, y si a mí me embroman de arriba, yo embromo para abajo”. Ahí tenés lo más hermoso y lo más triste del FA: una esperanza que demostró que nuestro pueblo era capaz de creer, y una desesperanza de un pueblo al que ahora hasta la palabra izquierda le suena mal.

**-¿Eso sería lo peor?**

-Claro, lo peor, han matado los sueños y han desprestigiado palabras como izquierda.



Se realiza > UN RELEVAMIENTO DE LAS NECESIDADES DE LA EMPRESA MEDIANTE VISITAS Y ENTREVISTAS SIN COSTO

# La Cámara de Industrias apoya a las empresas para materializar el impulso

» La Cámara de Industrias del Uruguay potencia cada vez más al sector proveedor de materiales de construcción. El pasado miércoles 12 de junio realizó un encuentro sobre el desarrollo de componentes metálicos y trabajó en la creación de la primera Antena de Información Local Específica para el rubro.

Refirmando su compromiso con la industria nacional y en el marco del proyecto "Impulsa Industria", la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), con el apoyo del

Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (Inefop), cuenta con un conjunto de servicios dirigidos a atender las necesidades del sector proveedor de

materiales de construcción.

Desde marzo del corriente año, y hasta setiembre del 2020, Impulsa Materiales de Construcción estará activo para darles el apoyo necesari-

o a industrias para diseñar, innovar e internacionalizarse, tres factores de los que más cuesta arriba se tornan para las mismas. En ese sentido, el pasado miércoles 12 de junio, se creó una plataforma web gratuita en la que se encuentran todas las tendencias tecnológicas y de mercado mundial relevantes para el sector industrial y que permite identificar necesidades de distintos canales y exigencias normativas de mercados externos.

Verónica Skerl, coordinadora de Impulsa por Ramas Industriales – Impulsa Alimentos e Impulsa Materiales de Construcción, explicó en diálogo con CRÓNICAS, que hay dos líneas de acción que están específicamente diseñadas para atender las distintas ramas industriales, una es alimentos y la otra materiales de construcción.

La iniciativa Impulsa Materiales de Construcción, dirigida a empresarios del rubro, busca el desarrollo de la industria a través del agregado de valor a productos y procesos y el fortalecimiento de la cadena de valor. "Buscamos ayudar en lo que es diseño, innovación y fortalecimiento de la internacionalización, esos son los tres focos de trabajo en los cuales basamos nuestras rutas de apoyo", detalló Skerl.

La coordinadora añadió que notaron poca vinculación de los sectores industriales más tradicionales con el diseño, por ejemplo, y que recién ahora lo están incorporando en la estrategia empresarial, donde cada vez se vuelve más importante. "Tratamos de fortalecer ese vínculo. Trabajando en conjunto con la Cámara de Diseño del Uruguay generando nuevos materiales para estos sectores".

Con este programa, las empresas pueden ver hacia dónde transitar e innovar. Existen encuestas de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación, que demuestran que las empresas encuentran problemas al innovar, pero, a través de esta iniciativa, se genera que las mismas intenten un nuevo salto y desarrollen formas de negocios renovadas.

"Las firmas que todavía no hayamos captado y no estén en nuestra base de datos, tienen forma de contactarse con nosotros en nuestra página web. La idea es que se puedan encontrar entre ellas dentro de estas rutas y poder orientarlas de la mejor manera", informó Skerl.

## Sartori: "Aunque se unan, no nos van a ganar"



A poco más de dos semanas de resolverse la interna nacionalista, y definir el candidato que bregará por llegar a la Presidencia el último domingo de octubre o de noviembre, en caso de un eventual balotaje-, Juan Sartori presentó su plan de salud que implementará en caso de salir triunfador en la contienda presidencial.

Su propuesta consiste en un plan integral que brinde la posibilidad de que los uruguayos cuenten con una cobertura médica de "clase mundial".

El especialista en Salud Pública, Dr Mario Cabrera, fue quien presentó las medidas que se implementarían a corto, mediano y largo plazo, durante un eventual gobierno de Sartori. Entre ellas se encuentran eliminar el corralito mutual, crear un Servicio Piloto de Teleorientación Médica y establecer centros de referencia en Telemedicina, Diagnóstico-Terapéutica, con el objetivo de brindar un servicio rápido y eficaz.

Entre las propuestas del precandidato nacionalista también se incluye la creación de un centro de referencia nacional para la atención especializada de emergencias graves, traumáticas y no traumáticas. A su vez, se establecerá el fortalecimiento de todos los programas de atención a las personas, con prioridad en el materno infantil, el del adulto mayor, el de adicciones y el de accidentes. También, universalizar el uso inteligente de la Historia Clínica Electrónica, para mejorar la gestión; así como proyectar la relocalización y la construcción de nuevos centros de atención.

### El pacto nacionalista

Durante su discurso, Sartori hizo referencia a la versión de que el resto de sus compañeros de partido y

competidores en las internas habrían hecho un pacto para "ignorar" su figura.

"Aquellos que pretenden ignorarme, como si eso fuera posible dentro de un proceso democrático, no entienden que el daño no se lo hacen a Sartori, se lo hacen al país y a los miles de uruguayos que hoy comparten nuestras propuestas", expresó, pretendiendo, de esa forma, enviarle un mensaje al resto de los precandidatos nacionalistas.

Mientras, señaló que cada vez más gente se suma a su movimiento "porque estamos con los uruguayos", a la vez siente que se está planteando un nuevo ataque hacia su persona. "Ahora en equipo pretenden ignorarme, juntarse para impedir que gane, como si esta elección fuera solo de Sartori. Así no se juega. Aunque se unan, no nos van a ganar", sentenció.

### No ha lugar

Mientras tanto, el Directorio del Partido Nacional respondió a la carta presentada por Alem García, representante del sector Todo por el Pueblo, quien había denunciado a través de esa misiva una presunta "confabulación y maniobra contra Juan Sartori", precandidato que lo representa. En ese contexto, el Directorio estableció, en comunicación firmada por la presidenta Beatriz Argimón, que dicha denuncia fue "improcedente e impertinente" porque se sustenta en un "hecho inexistente".

En ese sentido, el Directorio no reconoce "pactos conspirativos" simplemente porque estos no existen. A su vez, establece, tampoco están dadas las condiciones para que se genere alguna situación de "alarma, escándalo o conmoción".



Llevar &gt; RECAUDADO MÁS DE US\$ 3.000, ESTIMÓ BARONI

## Microfinanciamiento para las elecciones busca establecer que “no hay que ser rico para hacer política”

» A través del microfinanciamiento, la lista 903 del Partido Nacional apuesta a la “transparencia, horizontalidad y democratización” de la política. De acuerdo con Gonzalo Baroni, expresidente de la juventud nacionalista, la intención es que cualquier persona que tenga “ganas de salir a la cancha” no tenga que depender de “grandes empresas” para hacer política.

La lista 903 del Partido Nacional impulsa una campaña de microfinanciamiento para los partidos políticos de cara a las elecciones de este año. Su objetivo es realizar un “empuje fundamental para la transparencia, horizontalidad y democratización de la política”, de acuerdo con lo expresado públicamente por integrantes del movimiento.

Esto se debe a que el sistema de financiamiento de campañas políticas “es muy injusto con las agrupaciones y candidatos que carecen de fondos propios”, según señalaron. Gonzalo Baroni, integrante de la lista y expresidente de la juventud nacionalista, añadió, en diálogo con CRÓNICAS, que lo que busca la iniciativa es “romper un poco los esquemas dentro del sistema

político”. Es decir, se incita a que cualquier persona que tenga una idea, propuesta o “ganas de salir a la cancha” no tenga que depender de “grandes empresas o transportes personales de bastante monto”. “No hay que ser rico para hacer política”, sintetizó el militante.

### Otro camino

Por otro lado, Baroni hizo especial hincapié en que el tema del financiamiento político “siempre es importante”, aunque este año, en particular, “ha estado siempre en discusión”. Esto es debido a “la irrupción de un nuevo candidato”, así como también a la ley de financiamiento de partidos políticos, la cual estuvo en tratamiento parlamentario pero no se llegó a votar a

fin de diciembre de 2018.

“Nosotros podríamos haber salido a criticar o tener una posición tomada al respecto y nada más, pero lo que hicimos fue salir con una contrapropuesta”, expresó Baroni. Dentro de esta idea surgió y es impulsado el nuevo mecanismo de microfinanciamiento.

### Como el cristal

A su vez, la propuesta busca transparentar en qué se va a gastar el dinero recaudado, haciendo que la gente también se “sienta parte”, indicó Baroni.

Aquellos que hayan aportado, o aporten, en el proceso de microfinanciamiento van a recibir gráficamente “cuando finalice todo esto” en qué se gastó cada peso, por qué se to-

maron determinadas decisiones, por qué no, y si fueron exitosas o no.

Esto irá generando, también, una mayor concientización de lo que se gasta. Por ejemplo, imprimir y distribuir listas, o acceder a medios de prensa, crean “barreras de entrada” que no son iguales “para quien viene de hace mucho tiempo que para los que están desde ahora”, comentó.

### Lo recaudado

Hasta el momento, la campaña ha recibido casi 100 aportes que varían en monto. Desde gente que contribuye con \$20, \$200 o incluso \$500, “y después tenemos muchos aportes de 12 cuotas de \$300 o \$500”, comentó.

Esto ubica al monto total por encima de los US\$ 3.000, estimó Baroni.

**LA COPA SE VIVE EN CABLEVISIÓN**

**PRIMER MES GRATIS**

**\$995**

**POR MES DURANTE 2 AÑOS**

**+ PAQUETE HD Y FÚTBOL URUGUAYO HD**

**2619 7000**

**Cablevisión**

Contrato a dos años. Promoción válida para nuevas afiliaciones hasta el 30/06/2019 o hasta agotar stock en las zonas habilitadas de Montevideo, Canelones y San José. Costo de conexión bonificado en un 100% hasta en 2 televisores con servicio HD conectados en forma simultánea en la instalación. Incluye Paquete HD y Fútbol Uruguayo HD durante 24 meses sin cargo. Flow es 100% bonificado para clientes de Cablevisión HD. Primer mes sin cargo adhiriéndose al débito automático con tarjetas de crédito habilitadas. Consultar condiciones para esta promoción en la sucursal de Cablevisión o por el 2619 7000.



El 75% > DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA ESTÁ SATISFECHA CON EL MECANISMO DE TRÁMITES EN LÍNEA

# Agesic espera llegar al 100% de trámites en línea realizables de inicio a fin en el correr del 2020

» En la actualidad, todos los trámites de la administración central pueden iniciarse por la web, y un 72% pueden realizarse completamente por esta vía. Desde Agesic se está trabajando para que esta cifra alcance el 100% “en el correr del 2020”, generando así una mayor confianza en la ciudadanía para que recurran a este método.

Por: Ignacio Palumbo  
@ignacio\_palumbo

Semanas atrás, la Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento (Agesic) publicó los resultados de su edición más reciente de la Encuesta de Conocimientos, Actitudes y Prácticas de Ciudadanía

Digital. Dicha investigación tiene por cometido recabar datos sobre el comportamiento de la Ciudadanía Digital. Esto incluye el uso y acceso a Internet, la realización de los trámites en línea y el nivel de satisfacción con los mismos, entre otros.

Esta quinta publicación fue hecha sobre una muestra de 1.000 personas mayores de 18 años a lo largo del territorio uruguayo, realizada

de manera telefónica a sus celulares. Se realizó en el período noviembre-diciembre de 2018, y posee un margen de error de +/- 3%.

## Cada vez más conectados

Según los resultados, el 92% de los encuestados tiene acceso a Internet, mientras que el 86% lo usa diariamente. Esto lleva a un aumento de la edición anterior, que veía a un 89% de los preguntados con acceso a la web.

Karime Ruibal, directora del área de Servicios Digitales, dijo, en diálogo con CRÓNICAS, que estos indicadores significan que “evidentemente” Uruguay tiene una penetración de Internet que ha logrado que nuestra ciudadanía se esté convirtiendo efectivamente en “digital”.

## Ya no hay que hacer tanta fila

Por otro lado, en la investigación también se destacó que un 34% de la muestra realiza trámites en línea de inicio a fin.

Para la experta, este es un buen porcentaje. La adopción del canal digital no es “inmediata”, indicó, sino que conlleva una curva de aprendizaje. Esto es debido a que el ciudadano genere confianza para utilizar este nuevo canal, por lo que se necesita “un tiempo” para que la población tome confianza tanto en sus propias habilidades como en el gobierno digital.

De esta manera, la ingeniera subrayó que desde la Agencia se está trabajando en pos de “evolucionar” los trámites para generar confianza en el ciudadano.

Al respecto, la encuesta descubrió que un 75% de quienes afirmaron haber realizado trámites en línea en su totalidad se mostró satisfecho con el mecanismo utilizado; esto es reflejo de que los trámites en línea le ahorran tiempo y dinero al usuario, además de brindarle mayor comodidad.

dad. El 25% negativo, por otro lado, “es lo que tenemos que trabajar para transformarlo”, señaló Ruibal.

“En ese sentido, también estamos trabajando en crear encuestas y feedback de los ciudadanos en los propios trámites que nos permitan mejorar lo que al ciudadano no le está resultando de su comodidad”, agregó. Por ello, “es muy importante” escuchar al ciudadano y tener su feedback “para evolucionarlo en el sentido de su conformidad”.

## Apuntando a más

A su vez, se espera que en el correr del año que viene se llegue al 100% de los trámites realizables de inicio a fin; hoy, esta cifra se sitúa en un 72%, aunque la totalidad de las diligencias puede ser iniciada vía web.

Ese 100% esperado para 2020 es un “número relativo”, explicó Ruibal, sobre una línea base elaborada en 2017 por la Agencia, que son 1.600 trámites de la administración central. “Por supuesto, no va a haber nunca un 100%, porque surgen trámites todos los días”, aclaró la experta.

## Y no son solo los trámites

En tanto, Ruibal también resaltó “todos los canales de atención a la ciudadanía” que se tienen desde la organización. Los mismos van desde lo presencial, con los puntos de atención ciudadana dispersos por todo el país, donde el ciudadano se puede acercar y tener un apoyo para poder realizar y tomar confianza con los trámites en línea, hasta los canales digitales como Facebook o la página web. Estos elementos le permiten al Estado acercarse a la ciudadanía para ir transmitiéndole la confianza necesaria en este tipo de trámites, expresó Ruibal.

“Es a partir de la capacitación, de la sensibilización, de la discusión que vamos a seguir logrando aumentar la adopción” de estos nuevos mecanismos, finalizó.



1ER ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE CONVERGENCIA EMPRESARIAL  
Enfrentando desafíos en el nuevo mundo.

ADM presenta un evento que reúne a autoridades de gobiernos, profesionales y empresarios de Uruguay, Brasil, Argentina, Chile, España, Paraguay, Costa Rica y Estados Unidos.

El mundo empresarial tendrá la posibilidad de pensar a futuro. Este evento cuenta con el apoyo y participación de todas las Asociaciones y Cámaras Empresariales del país.

Participarán más de 30 conferencistas, entre ellos:

Lic. Marisa Bircher



Secretaría de Comercio Exterior (Argentina).

Ing. Luis Llamosas



Viceministro de Industria (Paraguay).

Ing. Jordi Botifoll



Presidente de CISCO para Latinoamérica y Vicepresidente Senior de CISCO para las Américas.

Ec. Germán Ríos



Representante de CAF en Uruguay.

20 y 21 de JUNIO

Radisson Montevideo

Inscripciones:  
2 902 56 11

@ADMUruguay   
adm.com.uy/encuentro-empresarial

Auspician:



## LLEGA EL STM A MULTIPAGOS eBROU

Pagá tus viajes en ómnibus asociando tu tarjeta STM directamente a tu cuenta.

Es más barato porque te descontamos **2 puntos de IVA**

y si hacés 40 o más viajes en el mes, **tu boleto cuesta menos de \$29.**

Multipagos eBROU es fácil, cómodo, seguro y conveniente.

Más info [asistencia.brou.com.uy](http://asistencia.brou.com.uy)







# VAMOS A BAJAR EL COSTO DE VIDA

100 MIL PUESTOS DE TRABAJO

Te merecés que tu salario rinda y que no te preocupes de cómo llegar a fin de mes. El Uruguay que se viene dejará de ser el país más caro de la región y lo lograremos con medidas económicas que se enfoquen en que tu esfuerzo valga la pena.

**¡CUENTO CONTIGO! ¡CONTÁ CONMIGO!**

**JUAN SARTORI**  
PRESIDENTE 



Participarán > 18 ESCUELAS TÉCNICAS DEL PAÍS

# ACU y UTE presentaron Desafío ECO

» Con el apoyo del Ministerio de Industria, UTE y UTU, el Automóvil Club del Uruguay presentó Desafío ECO, un proyecto que le propone a las escuelas técnicas del país el desafío de armar un auto eléctrico durante el año lectivo y, a su vez, competir por importantes premios.

El pasado jueves, la lluvia no impidió que el salón de actos del Palacio de la Luz se viera colmado de estudiantes e interesados en saber en qué consistía el Desafío ECO, un proyecto conocido internacionalmente pero nunca antes visto en el país. “Esperemos que sea un suceso como lo fue en Argentina y en Reino Unido”, aseguró en conferencia de prensa el presidente del Automóvil Club del Uruguay (ACU), Jorge Tomasi. Asimismo aludió al cambio climático para justificar la necesidad de promover la movilidad eléctrica.

El desafío propone el armado de un auto eléctrico por cada una de las 18 escuelas técnicas inscriptas en el programa.

“La idea es motivar a las nuevas generaciones de técnicos; queremos que planifiquen, diseñen el auto y luego lo ejecuten y que toda la institución educativa se involucre”, sostuvo el presidente de ACU.

Para lograr el objetivo se les entregará un kit de fabricación con un reglamento técnico y deportivo para que todos partan de la misma base. Además contarán con un asesoramiento mensual que los acompañará en el armado de los vehículos.

En este contexto el presidente del Automóvil Club del Uruguay dijo a CRÓNICAS: “Más allá del desarrollo de la electro-movilidad, el gran beneficio es que los estudiantes de las escuelas técnicas



de todo el país participen en el proceso multidisciplinario que los va a ayudar en lo que es el mundo que se viene. Ese proceso de seis meses de aprendizaje va a ser tremendamente enriquecedor para ellos”.

Por su parte la subsecretaria del Ministerio de Industria, Olga Otegui, indicó que Desafío ECO está “totalmente alineado” con las políticas que lleva a cabo el Ministerio en materia energética y de movilidad.

“La eficiencia energética es un cambio cultural sobre el que hemos trabajado durante los últimos 15 años y el cambio viene desde los centros educativos”, apuntó Otegui. Luego, la subsecretaria se dirigió a los estudiantes: “Me interesa mucho más el proceso que el resultado final”, les dijo.

“Lo rico de este proceso es el aporte que estos jóvenes, que son el futuro, le pueden hacer al gobierno y a las políticas públicas. En los intercambios entre ustedes, las empresas como ACU o UTE y el gobierno es donde

está la mayor riqueza”, apuntó.

Asimismo destacó la descentralización como un punto fuerte de esta apuesta dado que el proyecto se desarrollará en escuelas técnicas de nueve departamentos distintos. “Tengo muchas esperanzas en este proyecto”, concluyó.

## Cambio de corriente

El presidente de UTE, Gonzalo Casaravilla, señaló a CRÓNICAS que este proyecto está enmarcado en una política de UTE que apuesta con fuerza a la movilidad eléctrica.

“UTE está haciendo una importante promoción a la movilidad eléctrica que se evidenció en el año 2014 cuando financiamos una parte importante de los primeros tres taxis eléctricos, luego hicimos lo mismo con 54 taxis, ahora analizamos lo que será la futura tanda de taxímetros eléctricos”.

Casaravilla se refirió también a la propia flota de vehículos de UTE que ya cuenta con 90 camionetas eléctricas que están funcionando- de

unas 700 que componen el total de la flota de la empresa-.

“A su vez, damos mucho asesoramiento a empresas para que puedan implementar flotas, y estamos trabajando en el fideicomiso para financiar parte importante de los más de 100 ómnibus eléctricos que habrá por la ciudad”, indicó el presidente de UTE al respecto del proyecto que lleva a cabo el Ministerio de Industria junto con el Ministerio de Transporte y Obras Públicas, el Ministerio de Economía y Finanzas y el de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente.

Por otra parte, Casaravilla confirmó que se está trabajando sobre la red de recarga de los vehículos. “Está implementada ya en el Sur y en el litoral, están todos los cargadores estratégicamente ubicados y cubren la tercera parte del país”, puntualizó.

“Tratamos de derribar todas las barreras, sobre todo las culturales porque el futuro es eléctrico”, concluyó Casaravilla.

VOS PONÉS TODA LA ENERGÍA EN TUS PROYECTOS

TE IMPULSAMOS PARA QUE SIGAN CRECIENDO

1 15.000 mipymes ya acceden al 20% de descuento sobre la tarifa de energía eléctrica.

Este beneficio aplica desde enero de 2019 a todas las empresas que cuenten con Tarifa General Simple.

Revisá tu factura o informate a través de Telegestiones UTE, 0800-1930.



**MIEM**  
MINISTERIO DE INDUSTRIA,  
ENERGÍA Y MINERÍA

Trabajando en un nuevo Uruguay.



↓ DÓLAR (int.)  
35.295

↑ EURO (int.)  
39.8128

↑ U.I  
4.1866

↓ INDICE BVMBG  
115.92

↑ RIESGO PAÍS  
UBI REP. AFAP  
161

**Cámaras Empresariales** > ANTE INCLUSIÓN DE URUGUAY EN "LISTA NEGRA" DE OIT

## “Es la única forma de hacer entender al gobierno que hay que corregir lo que está mal”

» Mientras que autoridades de gobierno y del movimiento sindical interpretan que la resolución de la OIT de incluir a Uruguay en una lista de países cuya situación laboral será analizada representa una “injusticia” a la que tildaron de “absurda” y “ridícula”, los empresarios -que promovieron la queja en el organismo- lo ven como un reconocimiento del reclamo que vienen realizando durante los últimos diez años. El cruce de opiniones se da en medio de un clima tenso de las relaciones laborales.

El clima laboral era complejo: conflictos laborales, cierre de algunas empresas, números de desempleo que preocupan a las autoridades, ocupaciones de lugares de trabajo que no terminaron bien, negociaciones en Ministerio de Trabajo, formaron parte habitual de la agenda de noticias de las últimas semanas.

Si algo faltaba para azuzar las llamas del enfrentamiento entre los sectores empresarial, sindical y gubernamental era la resolución adoptada por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) que resolvió incluir el ingreso de Uruguay en un listado de 24 países cuya situación laboral será analizada por el organismo. Esta decisión fue adoptada a raíz del reclamo realizado hace diez años por las cámaras empresariales uruguayas para que el gobierno revisara la Ley de Negociación Colectiva.

Esta “lista negra” como se la conoció, pero que en los hechos no es tal, está integrada además de Uruguay por Argelia, Bielorrusia, Bolivia, Brasil, Cabo Verde, Egipto, El Salvador, Etiopía, Fiji, Filipinas, Honduras, India, Irak, Kazajistán, Laos, Libia,

Myanmar, Nicaragua, Tayikistán, Serbia, Turquía, Yemen y Zimbabue. Las reacciones no tardaron en llegar. Desde el gobierno se entiende que Uruguay “no debería estar ahí” y que “llama la atención” el reclamo de las cámaras en este momento. De igual forma, el movimiento sindical calificó la decisión de “absurda y hasta ridícula” y acusan de un “chantaje” ofrecido por la Organización Internacional de Empleadores para no incluir a Uruguay a cambio de que no se apoyara el ingreso de Brasil a la lista por violar leyes laborales.

Del otro lado, están las gremiales empresariales, que interpretan que la inclusión de Uruguay era esperable porque el gobierno ignoró durante una década las recomendaciones realizadas en su momento por la OIT.

### A golpes se aprende

A nivel empresarial la noticia cayó como un reconocimiento de su reclamo. Gerardo García Pintos presidente de la Confederación de Cámaras Empresariales dijo a CRÓNICAS que “Uruguay es un país prestigioso en

términos generales y en este tema no está siendo nada prestigioso”. Recordó que el reclamo realizado por las cámaras hace diez años fue tomado en cuenta por la OIT, que recomendó cambios que el gobierno “ha desoído”. “Entonces, cae en un momento en el cual el Uruguay está con problemas de inversión, de baja rentabilidad de las empresas, dificultades de empleo, y bueno, internacionalmente que el Uruguay esté siendo

analizado no es bueno para la economía. Pero ha sido la única manera de tratar de hacer entender al gobierno (...) de que hay que corregir las cosas que están mal”.



De acuerdo a García Pintos, a partir de ahora, Uruguay debe cambiar sus normas, pero también su “actitud”. “Tiene que tener una actitud de neutralidad y de seriedad y de poner al país en un lugar que le corresponde, que es un lugar de prestigio cum-



INSJ<sup>BO</sup>

## Miami Media Award

By International Network of Social Journalism

Tribute to excellence in communication  
Gustavo Abuchalja  
Alfa FM Uruguay



pliendo los convenios internacionales que suscribe”, señaló.

Por último, descarto motivaciones electorales: “No tiene nada que ver (con las elecciones). Esto hace diez años que está en el tapete, y tuvieron diez años la oportunidad de corregir lo que está incorrecto”.

### A golpes se aprende

Por su parte, el presidente de la Cámara de Industrias (CIU), Gabriel Murara, dijo a CRÓNICAS que “Uruguay tiene que corregir la ley de negociación colectiva”. “Para la OIT (la Ley) tiene problemas y está mal, y nosotros compartimos”, señaló el empresario. A su entender, el gobierno debería “mandar un proyecto de Ley de negociación colectiva modificando la actual, y tomando los puntos que están mal para corregirlos y salir de esta lista”.

Consultado respecto a la postura sindical de que se trata de una ofensiva internacional de las cámaras empresariales, Murara insistió en que “esto es un tema técnico, no político”.

Por su parte, desde Ginebra el presidente de la Cámara de Comercio y Servicios (CNCS), Julio Lestido, enfatizó que el reclamo “no es nuevo” sino “el resultado de un trabajo de diez años”. El dirigente desestimó las críticas respecto al impacto de esta decisión de la OIT en el clima de negocios. “No creo que esto frene las inversiones. La pregunta es si una ocupación no frena una inversión”, señaló.

“Nosotros bregamos por la libertad de la empresa, por la propiedad privada, y el derecho al trabajo”, sostuvo Lestido, que reafirmó que las gremiales “defendemos a muerte el derecho a huelga. Es una cosa que está consagrada en la Constitución y lo respetamos”.

También evitó meterse en la polémica electoral: “Nosotros no entramos en temas políticos. No nos corresponde. Nosotros somos una caja de resonancia de nuestros asociados”.

Por su parte, en diálogo con CRÓNICAS desde Ginebra, el asesor de la

CNCS, Juan Mailhos, también insistió en que no se trata de “un caso político”, sino que es toda consecuencia de la inacción del gobierno en la última década. “Los empresarios se ven obligados a actuar y hacer valer sus derechos de una manera legítima por los medios que tienen a su alcance”.

Explicó que Uruguay no debe “salir de la lista”, sino que a partir de ahora habrá una “discusión pública a nivel internacional”. “El gobierno da las explicaciones de por qué no ha cumplido, y los empresarios diremos lo nuestro, los trabajadores dirán lo suyo, y el caso se cierra con unas conclusiones que tienen que ser consensuadas entre el vocero trabajador y el vocero empresarial para que la comisión le diga algo al gobierno uruguayo para superar este incumplimiento”, explicó.

Más allá de eso, reconoció que en general “dependerá de la voluntad política del gobierno de mandarlo al Parlamento y poder hacer así una discusión a nivel nacional”, donde se verá si las modificaciones son satisfactorias y “se puede dar por superado”. “Mientras eso no ocurra vamos a seguir -los empresarios y los órganos de control de la OIT- teniendo el caso en seguimiento, y puede ser que hubiera alguna otra oportunidad en que integren otra lista, otro año para ser analizados”, sostuvo.

Mailhos subrayó que “no estamos hablando de desregular, ni de quitar regulaciones ni garantías a los trabajadores. Sí hablamos de establecer un sistema de negociación colectiva en el cual el Estado tenga menos injerencia de la que tiene hoy (...) y dentro del cual se equilibren un poco las condiciones de negociación”.

### No debería estar aquí

En Ginebra, durante su intervención en la Reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo, el ministro de Trabajo Ernesto Murro, destacó que “Uruguay se ha caracterizado por su democracia (...) su transparencia, Estado de derecho y seguri-

dad jurídica, libertad de expresión y de asociación, paz, baja corrupción, inclusión y progreso social, protección laboral y protección social, prosperidad, calidad de vida, igualdad, Producto Bruto per cápita y su distribución, nivel de salarios y pasividades, negociación colectiva y participación social en la elaboración y gestión de políticas públicas”. “Sin embargo, se nos ha incluido en la lista de casos a considerar en la Comisión de Normas. Nuestro país no debería estar ahí. Pero, con tranquilidad de conciencia, defenderemos nuestras ideas, principios, programas y políticas”, sostuvo el jerarca.

Recordó que la negociación colectiva fue creada en 1943 y que “nunca antes de nuestro gobierno (...) este sistema fue cuestionado por los empresarios, lo hacen ahora, llama la atención”.

El ministro señaló que se aprovechará “esta oportunidad para informar y que se conozca más qué hacemos en este paisito del sur”. También defendió que existe la posibilidad de negociar “en forma bipartita o tripartita”. “Existe libertad. Pero las cámaras y los sindicatos, prefieren ir al Ministerio”.

También comparó con “otros gobiernos” que no promovieron la negociación colectiva, asegurando que cuando ello no se hace “se perjudican los trabajadores, en particular los más débiles”.

De todas formas, se mostró dispuesto a negociar. “Entendemos que el sistema de negociación colectiva y la prevención de conflictos pueden ser modificados. Estuvimos, estamos y estaremos abiertos al diálogo y a la negociación”, subrayó.

### Balde de agua fría

En el movimiento sindical, la noticia que llegó desde Ginebra cayó muy mal.

El Secretariado Ejecutivo del PIT-CNT calificó de “absurda y hasta ridícula la inclusión de Uruguay” en esta lista junto con otros países “que no solo violan los convenios en lo que refieren a normas labo-

rales, sino que también violan los derechos humanos más elementales, como por ejemplo regímenes laborales de semiesclavitud o el trabajo infantil”. “Es absurda y hasta ridícula la inclusión de Uruguay en un plano de igualdad con estas naciones, teniendo en cuenta, además, que el propio presidente de la OIT, Guy Ryder, ha identificado al Uruguay como un país modelo a imitar en lo que tiene que ver con su normativa laboral y su negociación colectiva”, agrega el comunicado.

En ese sentido, la Central sindical declaró su “más firme voluntad de defender en todos los planos, con la capacidad de nuestra movilización, la ley de negociación colectiva y la normativa laboral en general”.

Consultado por CRÓNICAS, el director del Instituto Cuesta Duarte del PIT-CNT, Milton Castellanos evaluó que la decisión “es una injusticia con el país”, que cuenta con “relaciones laborales y de negociación colectiva de avanzada que han sido ejemplo en la propia OIT”.

“Nos pone en una lista con países donde se violan los derechos sindicales, donde se matan dirigentes, se matan activistas sociales, o donde se hacen las peores prácticas de explotación infantil, y ponen a Uruguay cuando es uno de los países de mayor avanzada en lo que es el diálogo social y la negociación colectiva”, cuestionó. “Nos duele, nos parece injusto”, agregó.

De todas formas, el sindicalista aclaró que a Uruguay “no se lo va a expulsar de la ONU, no va a pasar algo grave”. “Nos afecta porque no es justo, pero en estos casos la OIT puede hacer una observación, puede mandar una delegación de expertos a Ginebra para ayudar a corregir, puede haber varias resoluciones. Pero ninguna de ellas le quita a Uruguay ser un país con niveles de negociación colectiva importantes”, señaló Castellanos, poniendo como ejemplo que “ningún partido político se anima a decir que va a eliminar los Consejos de Salarios”.

## Desempleo bajó en abril a 8%



Tras registrar en marzo su mayor nivel en 12 años, el desempleo bajó en abril a 8%, lo que implica una caída de 1,5 puntos porcentuales respecto al 9,5% registrado el mes anterior, así como una leve baja de 0,2 pp. en relación a abril de 2018 (8,2%), de acuerdo a los datos publicados por el INE. En comparación con marzo, la mejora de los números de desocupación se da por un aumento del empleo y una caída en la tasa de actividad, mientras que en términos interanuales, la baja se explica exclusivamente por una caída en la cantidad de personas que se volcaron al mercado en busca de un trabajo, ya que el empleo se contrajo respecto a abril de 2018.

La Tasa de Actividad (que mide la proporción de personas en edad de trabajar que tienen un empleo o lo buscaron) se ubicó en 61,5% en abril, lo que implica una caída 0,5 pp. En relación al nivel de marzo y de 0,6% en relación a abril de 2018.

Por su parte, la Tasa de Empleo (que mide la proporción de la población ocupada respecto a la población económicamente activa) se ubicó en 56,6% en abril, 0,4 pp. Menos que en marzo y medio punto porcentual menos que en abril de 2018.



Enrique Canon > "UN CAMINO LARGO PERO VALIOSO"

# Aduana impulsa acuerdo de reconocimiento mutuo en América Latina, que facilite el comercio

» Uruguay, junto con otros nueve países latinoamericanos promoverá un acuerdo de reconocimiento mutuo entre Aduanas, que permita que los operadores certificados trabajen bajo las mismas normas y procedimientos y así reducir los obstáculos técnicos al comercio, según informó el director de Aduanas, Enrique Canon. Se destacó la importancia de este tipo de acuerdo para facilitar el intercambio comercial y mejorar la competitividad de las empresas.

El anuncio de Canon fue realizado durante una actividad organizada por CPA Ferrere para analizar las oportunidades que representa el Programa Operador Económico Calificado (OEC), de la que también participaron Diego Casella, director de ese programa de la Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Ariel Jabcovski, gerente del Departamento de Consultoría en Gestión de Riesgos de CPA Ferrere y Laura Caffera, abogada senior del Departamento de Impuestos y Aduanero de Ferrere.

Canon se refirió a la "escalera de beneficios" que tiene el programa que apuesta a "crear la cultura del cumplimiento", ya que ello permite enfocar los controles en aquellos que deben ser controlados, logrando una optimización de los recursos.

Explicó que a nivel internacional los aranceles han ido disminuyendo, pero por el contrario hubo un incremento de las barreras no arancelarias, como las exigencias de certificación. "Entonces las ventajas para el comercio exterior ya no son arancelarias, sino que son del tipo de controles", subrayó.

El jerarca destacó que la DNA "es bastante simplificada, facilitadora", ya que más allá de su misión recaudatoria, apunta a "ser una herramienta de inserción internacional del país".

"No es posible bajar más los aranceles. Entonces ¿por dónde podemos ganar competitividad?", se cuestionó, respondiendo que a nivel de tiempos puede haber una "reducción de burocracia, reducción de trámites". Pero más allá de las mejoras internas del organismo o de otros organismos estatales, interpretó que la DNA debe mirar al exterior y dirigir sus objetivos a "los acuerdos de

reconocimiento mutuo" de certificaciones. Aseguró que se trata de "un camino largo pero valioso".

El mismo incluye visitas recíprocas de validación, un plan de acción y luego un período de prueba. Ese camino ya se inició con Brasil, Bolivia, Corea del Sur y Perú, y también se comenzará con Estados Unidos.

Pero más allá de esos acuerdos, Canon interpretó que "la perla de todo el esfuerzo" sería alcanzar un acuerdo de reconocimiento mutuo regional, y en esa dirección se avanzó con los presidentes de los países de la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia, México y Perú) y el Mercosur durante la XIII Cumbre Presidencial de la Alianza del Pacífico, realizada en julio del año pasado en México. En ese ámbito, acordaron impulsar un acuerdo de reconocimiento mutuo regional, a fin de asegurar niveles elevados de seguridad aduanera en toda la cadena de suministros de bienes y promover la armonización y estandarización de procesos.

El pasado diciembre en San Pablo, Brasil, se realizó la primera reunión de trabajo conjunto para ese proyecto regional entre representantes de seis aduanas y nuestro país: Bolivia, Chile, Guatemala, Paraguay, Perú, República Dominicana, y Uruguay. En dicha instancia se expresó la voluntad y el compromiso de avanzar en el proyecto, al que recientemente se sumó Colombia y al que Canon espera que se adhieran otros países.

"Qué interesante sería que América Latina fuera la primera región que tuviera un acuerdo de reconocimiento mutuo continental", señaló.

"Me parece un sueño. Puede parecer chico para la competitividad, pero estamos haciendo nuestro aporte",



concluyó el jerarca, quien espera que este proceso "dé un nuevo incentivo a las empresas uruguayas para participar" en el proceso de certificación.

## Más competitivos

Caffera contextualizó que a partir de los ataques terroristas del 11 de setiembre de 2001 algunos países comenzaron a adoptar "iniciativas unilaterales" para identificar las vulnerabilidades en materia de seguridad, lo que terminó generando problemas en el intercambio comercial. Ante esta realidad, en 2005 se generó un marco de estándares para lograr "una armonización en los sistemas de seguridad" que permitieran un abordaje integral y que no perjudicara los flujos de comercio. Es en ese marco que la DNA empieza a crear la figura del OEC. Se trata de "generar un contexto donde el operador privado sea un garante en materia de seguridad", explicó.

Caffera subrayó que los temas de seguridad y de facilitación "parecen ser bien distintos", pero que el pro-

grama de OEC busca que "estos dos problemas tengan soluciones con una misma herramienta". "Este programa viene experimentando éxitos, pero en este momento es necesario renovar ese impulso (...) y generar que más actores del sector privado se incorporen", agregó.

Casella por su parte, recordó que el programa de OEC comenzó a trabajar en 2014 como parte del proceso de modernización de la DNA y aseguró que "ha repercutido a nivel nacional e internacional". Sin embargo, evaluó que "lo que más costó fue transmitir a qué apunta el programa" y los beneficios que trae consigo para las empresas: "la certificación de las empresas le da una serie de beneficios que tratamos que tengan un impacto en la competitividad".

"Tratamos de generar medidas de facilitación del comercio, apuntando a mejorar la competitividad de las empresas nacionales y que accedan a los mercados de destino con mayor rapidez y reduciendo los costos asociados", agregó.



## EL PRESIDENTE QUE URUGUAY SE MERECE

**BERGARA**  
PRESIDENTE

1789




098 68 1789



Uruguay &gt; NO DEBERÍA FORMAR PARTE DE LA UNIÓN MONETARIA

# Expertos coinciden en que moneda común entre Argentina y Brasil es “un disparate”

» “Muy difícil”, con “ninguna viabilidad”, o sencillamente “un disparate”. De esta manera se refirieron diversos especialistas a la creación de una moneda común entre Argentina y Brasil, el denominado “peso real”. Esto es porque dejaría a ambas regiones con poco margen de política monetaria, además de dejar al Mercosur con menor coordinación.

El presidente argentino, Mauricio Macri, recibió a su par brasileño, Jair Bolsonaro. Entre temas como el Mercosur y Venezuela surgió uno que llamó la atención: la creación de una moneda común entre ambas naciones.

El “peso real”, como fue denominado, generó incertidumbre entre los especialistas, pero desde el gobierno brasileño se desmintió rápidamente, ya que se afirmó que no hay ningún equipo detrás que esté analizando la idea.

En Uruguay, muchos también lo tildaron como algo improbable. En diálogo con CRÓNICAS, Isaac Alfie, economista y exministro de Economía y Finanzas, lo llamó un “disparate”; Gabriela Mordecki, economista y directora del Instituto de Economía de la Facultad de Economía y Administración de la Universidad de la República, lo tildó de “muy difícil” y con “ninguna viabilidad”; para Pablo Moya, economista de la consultora Oikos, la medida “no tiene ni pies ni cabeza”; e Ignacio Bartesaghi, doctor en Relaciones Internacionales, no lo visualizó como “algo posible”.

## ¿Qué están pensando?

Varias son las razones de esas opiniones.

Una de ellas es la volatilidad que ambos países presentan, así como también sus respectivas políticas monetarias. Brasil “tiene una deuda muy alta”, apuntó Alfie, “y no sabemos si la va a solucionar o no porque si no soluciona la previsión social no tiene salida y va tener un problema grande”. Argentina, en tanto, “vive de déficit en déficit, de inflación en inflación y es la única manera que tiene de licuar los déficit”.

Moya aportó a esta idea, sosteniendo que se trata de países con “cambios abruptos” en cuanto al manejo de sus cuentas públicas, sus cuentas monetarias, y de su régimen cambiario.

“Si adentro de un país no se mantiene cierta coordinación (...) imagínate si a su vez eso tenés que coordinarlo con otro país”, argumentó.

Es en este sentido, ambos países serían más susceptibles a shocks que afecten su economía, al limitar el accion de su política monetaria.

Pero también hay otra traba: el Mercosur. El bloque, que “ni siquiera ha logrado tener un nivel de coordinación macroeconómico”, según Bartesaghi, “mucho menos

va a poder pegar un salto desde ese punto de vista”.

En este aspecto, Mordecki opinó que se necesita -además de una voluntad política “muy fuerte”- una institución que tenga el poder para llevar a cabo la creación de la moneda, que le impida a ambas naciones “bajarse al primer problema”. Dicha institución podría ser el Mercosur, que ya está instaurada y cuenta con “algunos reglamentos” que “habría que fortalecer”.

Moya añadió a esta idea del Mercosur como institución base del peso real, afirmando que “debería ser el paso final” del bloque. Sin embargo, “ya tiene deficiencias” y “falta de coordinación”, por lo que la idea de una unión monetaria no sería tan viable.

## ¿Se sube?

Ante este escenario de especulaciones y distintas posibilidades, es una realidad que, de concretarse la moneda común, tendría consecuencias para Uruguay.

Por ejemplo, en términos de competitividad regional, tal como analizó Bartesaghi. El experto en relacio-

nes internacionales instó entonces a que el país debería pensar cuál es su posición ante esta moneda, “pues quedar afuera para los productos uruguayos sería por supuesto una desventaja desde el punto de vista de la competitividad”.

Mordecki expresó que, en caso de darse dentro del marco del Mercosur, Uruguay “estaría incluido”; “ahora, si Argentina y Brasil deciden hacerlo y crear sus propias instituciones, ahí ya es más difícil ingresar”. En este escenario, depende “del momento y de lo que suceda”, ya que “no es algo que se pueda discutir” sin un proyecto efectivo.

Moya, sin embargo, comentó que “no queda claro” qué beneficios obtendría el país al integrarse a esta unión. Por el contrario, indicó que Uruguay “perdería mucho más de lo que potencialmente ganaría”: una soberanía y diferencia reputacional con sus vecinos.

Alfie, mientras tanto, fue tajante al evaluar la posibilidad de inserción en esta unión. Para él, no habría impacto alguno para Uruguay, y lo único que habría que hacer es “no sumarse a eso, nada más”.



## OPCIONES PARA EL FUTURO DE TUS HIJOS

INSCRIPCIONES ABIERTAS  
ÚLTIMOS LUGARES  
Año 2019  
[www.ithu.edu.uy](http://www.ithu.edu.uy)  
Bvar. Artigas 1166 | TEL.: 2709 4861

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, FIESTAS & BODAS	GASTRONOMÍA	HOTELERÍA	TURISMO	RELACIONES PÚBLICAS, CEREMONIAL & PROTOCOLO	GERENCIA DE EMPRESAS GASTRONÓMICAS	PATISSERIE REPOSTERÍA PROFESIONAL
<b>DURACIÓN</b> 7 meses	<b>DURACIÓN</b> 2 años (18 meses)	<b>DURACIÓN</b> 2 años (18 meses)	<b>DURACIÓN</b> 9 meses	<b>DURACIÓN</b> 9 meses	<b>DURACIÓN</b> 7 meses	<b>DURACIÓN</b> 7 meses
<b>AÑO LECTIVO</b> Abril a Octubre	<b>AÑO LECTIVO</b> Marzo a Noviembre	<b>AÑO LECTIVO</b> Marzo a Noviembre	<b>AÑO LECTIVO</b> Marzo a Noviembre	<b>AÑO LECTIVO</b> Marzo a Noviembre	<b>AÑO LECTIVO</b> Abril a Octubre	<b>AÑO LECTIVO</b> Abril a Octubre
<b>INICIO</b> 2 de Abril	<b>INICIO</b> 11 de Marzo	<b>INICIO</b> 12 de Marzo	<b>INICIO</b> 12 de Marzo	<b>INICIO</b> 11 de Marzo	<b>INICIO</b> 1º de Abril	<b>INICIO</b> 5 de Abril
<b>MATRÍCULA</b> \$4.800	<b>MATRÍCULA</b> \$6.000	<b>MATRÍCULA</b> \$6.000	<b>MATRÍCULA</b> \$4.800	<b>MATRÍCULA</b> \$4.800	<b>MATRÍCULA</b> \$4.800	<b>MATRÍCULA</b> \$4.000
<b>CUOTA</b> \$5.900	<b>CUOTA</b> \$9.600	<b>CUOTA</b> \$7.900	<b>CUOTA</b> \$5.900	<b>CUOTA</b> \$5.900	<b>CUOTA</b> \$5.900	<b>CUOTA</b> \$5.900



Números rojos > INDICADORES LABORALES SIGUEN CON EVOLUCIÓN NEGATIVA

# Industria creció en abril, pero el núcleo del sector sigue en caída

» Los números de la industria siguen mostrando una realidad complicada para el sector. Aunque abril cortó con una racha de caídas, el crecimiento registrado se debió fundamentalmente al comportamiento de las denominadas "grandes ramas", donde están las firmas UPM, Montes del Plata y Pepsi Zona Franca. El núcleo industrial, que excluye la refinería y las grandes ramas, muestra una nueva caída interanual.

Tras un comienzo de 2019 con caídas, la actividad de la industria registró un crecimiento durante el mes de abril, de acuerdo a los datos divulgados por el Instituto Nacional de Estadística (INE). El Índice de Volumen Físico (IVF) de la industria manufacturera creció un 0,4% en términos interanuales durante abril, pero al excluir la actividad de la refinería de petróleo de Ancap el crecimiento es mayor, y alcanza el 3,9%.

Sin embargo, al interior del IVF los datos muestran una realidad aún preocupante. De acuerdo al análisis mensual de los datos del INE que realiza el Centro de Investigaciones Económicas (Cinve) el núcleo industrial (que además de la refinería también excluye las ramas donde están

UPM, Montes del Plata y Pepsi en régimen de Zona Franca) muestra una caída del 3%.

La diferencia de comportamientos se explica en la fuerte incidencia que tuvo la rama donde están las fábricas de producción de celulosa, que creció 33,6% principalmente por la mayor actividad de Montes del Plata que estuvo cerrada por mantenimiento en abril de 2018. En tanto, la rama donde está la firma Pepsi creció 16,9%.

En el acumulado enero-abril la actividad de la industria en su conjunto registra una caída de 1,7% y de 0,4% al excluir a la refinería, mientras que en el año móvil cerrado en abril la industria en su conjunto crece 7,4%, pero sin refinería se contrae un 1,9%.

## Agrupaciones e indicadores laborales

Al analizar a nivel de las diversas agrupaciones industriales, se observa que las industrias sustitutivas de importación fueron las que más contrajeron su actividad en abril al caer un 3,2%. Por su parte, las industrias de bajo comercio (cuya producción se destina al consumo interno) tuvieron una caída de su actividad del 2,2%.

Del otro lado actividades de comercio intra-rama (producción que se utiliza como insumo para otros procesos industriales) tuvieron un crecimiento de 13,2% su producción, aunque al excluir las grandes ramas, la producción de la agrupación se contrajo 15,2%.

Por último, las industrias exporta-

doras mostraron un incremento de 3,7% en su actividad interanual.

En cuanto a los indicadores laborales, los mismos continúan evidenciando el proceso de deterioro al registrar una nueva reducción en los puestos de trabajo y en las horas trabajadas. El Índice de Horas Trabajadas (IHT) mostró una caída de 5,5% en abril en términos interanuales, mientras que el Índice de Personal Ocupado (IPO) se contrajo un 4,4%. En el acumulado del primer cuatrimestre, el IHT muestra una caída interanual de 5,6%, mientras que el IPO se retrajo 4,9%. Por su parte, al considerar el año móvil cerrado a abril las horas trabajadas se recortaron un 5,5% mientras que el personal ocupado cayó un 4%.

**NETGATE  
LO LOGRÓ.  
EXPAND  
LO HIZO.**

El primer proveedor privado de Internet de Uruguay habilita WhatsApp Oficial como nuevo canal de comunicación personalizado.

Gracias a la tecnología de eXpand, el call center de Netgate también atenderá a sus clientes a través de mensajes de WhatsApp por el mismo número de teléfono.

Agendá en tu celular el 2712 6666<sup>®</sup> y mandanos un mensaje o escaneá el QR.

**EXPAND**  
OMNICHANNEL CUSTOMER JOURNEY SOFTWARE



**NETGATE**<sup>®</sup>

[www.expand.com.uy](http://www.expand.com.uy)

[www.netgate.uy](http://www.netgate.uy)



## INDICADORES MACROECONÓMICOS

## DÓLAR EN EL MERCOSUR

	12/06/2019	28/12/2018	Var. %
Peso argentino	43,677	37,668	15,95
Real	3,8551	3,8733	-0,47
Paraguay	6265,9	5960,5	5,12

## DOLAR EN NUEVA YORK

Moneda	12-jun-19	28-dic-18	Var. %
Dólares Australiano	1,4437	1,4202	1,66
Euro	0,8861	0,8744	1,34
Franco Suizo	0,9957	0,9853	1,06
Libra Esterlina	0,7882	0,7881	0,02
Peso Chileno	695,61	693,60	0,29
Peso Mexicano	19,200	19,70	-2,55
Yen Japonés	108,52	110,39	-1,69
Yuan Renmimbi	6,9177	6,8785	0,57

## UR, URA y ALQUILERES

Periodo	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2015	843,45	836,27	1,0927
2016	927,12	925,12	1,0845
2017	1021,04	1016,95	1,0630
Abril 2018	1068,67	1068,56	1,0665
Mayo	1069,99	1070,12	1,0649
Junio	1071,71	1071,38	1,0721
Julio	1072,44	1072,42	1,0811
Agosto	1073,10	1075,69	1,0821
Setiembre	1081,54	1079,24	1,0769
Octubre	1083,08	1084,38	1,0723
Noviembre	1088,52	1088,97	1,0693
Diciembre	1095,32	1094,42	1,0708
Enero 2019	1099,42	1099,99	1,0738
Febrero	1105,23	1122,20	1,0739
Marzo	1161,96	1143,72	1,0749
Abril	1163,97	1163,69	1,0778
Mayo	1165,14	-	1,0817

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

## DESEMPLEO Y SALARIOS

Periodo	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2014	5,90	6,90	12,13	8,960
2015	7,50	7,30	11,82	10,000
2016	8,20	7,40	11,65	11,150
Octubre 2017	8,10	7,40	9,80	12,265
Noviembre	7,70	7,80	9,02	12,265
Diciembre	7,00	6,80	7,96	12,265
Enero 2018	9,50	7,80	8,41	13,430
Febrero	9,80	9,00	8,26	13,430
Marzo	9,00	8,10	8,30	13,430
Abril	9,20	7,50	8,36	13,430
Mayo	8,00	8,20	8,14	13,430
Junio	8,00	7,90	8,12	13,430
Julio	7,80	7,80	6,83	13,430
Agosto	8,90	9,10	6,76	13,430
Setiembre	8,60	8,70	7,21	13,430
Octubre	9,70	7,90	7,28	13,430
Noviembre	7,20	7,60	7,67	13,430
Diciembre	9,20	7,90	8,21	13,430
Enero 2019	9,00	8,00	8,90	15,000
Febrero	8,30	8,50	8,92	15,000
Marzo	8,40	10,20	8,89	15,000

IMS tiene base 100 a Julio de 2008

## TASAS DE INTERES PASIVAS OFRECIDAS POR DEPOSITOS A PLAZO FIJO AL 14/06/2019

BANCOS	MONEDA NACIONAL					DOLARES AMERICANOS				
	30	60	90	181	360	30	60	90	181	360
Bandes Uruguay	4,50	5,50	6,50	7,50	9,00	0,20	0,30	0,40	0,70	0,90
Banco Itaú	4,50	s/d	5,50	6,00	7,00	0,06	0,06	0,13	0,25	0,25
BBVA	4,00	4,00	5,00	6,00	7,00	0,15	0,20	0,30	0,35	0,40
Citibank	3,25	4,00	4,50	5,50	6,50	0,05	0,08	0,10	0,30	0,45
De la Nación Argentina	2,04	2,49	2,96	5,03	5,86	0,03	0,05	0,07	0,09	0,15
De la República (BROU)	2,63	3,63	4,75	6,00	7,50	0,10	0,20	0,30	0,50	0,70
HSBC- Uruguay	6,00	6,00	6,00	6,00	7,00	0,10	0,10	0,20	0,10	0,20
Banque Heritage	1,25	1,50	1,75	2,25	3,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,15
Scotiabank	4,50	5,50	5,75	6,25	6,75	0,15	0,15	0,20	0,25	0,30
Santander	3,25	3,25	3,75	5,25	6,75	0,06	0,08	0,09	0,22	0,30
Promedio bancos	3,59	3,59	4,65	5,58	6,64	0,09	0,12	0,18	0,29	0,38
COOPERATIVAS:										
FUCEREP	3,50	4,50	5,00	6,00	7,50	0,20	0,30	0,50	0,90	1,40
Promedio global	3,91	4,00	5,10	6,12	7,32	0,11	0,15	0,22	0,37	0,51

## PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL

Periodo	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2015		9,44	9,44		6,59	6,59		11,82	11,82		23,41	23,41
2016		8,10	8,10		-1,91	-1,91		11,65	11,65		-3,20	-3,20
2017		6,55	6,55		5,39	5,39		7,96	7,96		0,30	0,30
2018												
Abril	0,07	3,97	6,49	0,45	3,30	5,00	0,16	4,93	8,36	-0,25	-1,90	-0,32
Mayo	0,81	4,82	7,21	4,70	8,15	10,79	0,07	5,00	8,14	7,99	5,94	8,69
Junio	0,99	5,85	8,11	3,37	11,80	12,57	0,06	5,06	8,12	2,64	8,73	10,58
Julio	0,60	6,49	8,41	1,55	13,52	13,56	0,79	5,89	6,83	-0,70	7,97	8,77
Agosto	0,67	7,20	8,31	0,10	13,64	13,12	0,14	6,04	6,76	0,65	8,67	9,41
Setiembre	0,50	7,73	8,26	-0,11	13,52	12,93	0,50	6,57	7,21	8,84	13,93	13,79
Octubre	0,23	7,98	8,01	0,14	13,67	10,66	0,62	7,24	7,28	0,06	14,00	12,05
Noviembre	0,36	8,38	8,05	-1,37	12,11	10,19	0,37	7,64	7,67	-1,07	12,79	11,41
Diciembre	-0,38	7,96	7,96	-1,92	9,95	9,95	0,53	8,21	8,21	-0,32	11,62	11,62
2019												
Enero	2,17	2,17	7,39	2,82	2,82	10,68	5,13	5,13	8,90	1,19	1,19	14,21
Febrero	0,98	3,17	7,49	1,39	4,25	10,86	0,17	5,32	8,92	0,04	1,23	14,46
Marzo	0,55	3,73	7,78	1,10	5,39	12,69	0,10	5,42	8,89	2,16	3,42	17,38
Abril	0,43	4,18	8,17	0,45	5,87	12,69	0,15	5,58	8,89	5,69	6,02	20,63
Mayo	0,40	4,59	7,73	2,29	8,29	10,09						

## COTIZACIONES AL CIERRE

PERIODO	DÓLAR				PESO ARGENTINO				REAL				EURO					
	RIESGO PAIS		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA	
Día	Irubevsa	UBI	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA
Mayo 8	161	154	35,05	35,05	34,35	35,75	0,81	0,81	0,51	1,11	8,85	8,85	8,23	9,53	39,22	39,22	37,52	41,16
9	165	160	35,13	35,13	34,37	35,87	0,81	0,81	0,52	1,12	8,87	8,87	8,30	9,60	39,43	39,43	37,65	41,36
10	164	158	35,15	35,15	34,39	35,89	0,81	0,81	0,52	1,12	8,88	8,88	8,31	9,61	39,47	39,47	37,70	41,48
13	172	165	35,23	35,23	34,49	35,99	0,80	0,80	0,52	1,12	8,87	8,87	8,27	9,57	39,57	39,57	37,81	41,59
14	170	162	35,21	35,21	34,47	35,97	0,80	0,80	0,52	1,12	8,87	8,87	8,27	9,57	39,46	39,46	37,71	41,48
15	174	165	35,24	35,24	34,48	35,98	0,78	0,78	0,52	1,12	8,88	8,88	8,24	9,54	39,47	39,47	37,70	41,46
16	172	163	35,19	35,19	34,43	35,93	0,78	0,78	0,51	1,12	8,86	8,86	8,22	9,52	39,31	39,31	37,51	41,32
17	173	161	35,26	35,26	34,49	35,99	0,78	0,78	0,51	1,11	8,77	8,77	8,08	9,42	39,37	39,37	37,61	41,37
20	170	161	35,27	35,27	34,52	36,02	0,78	0,78	0,51	1,11	8,77	8,77	8,02	9,32	39,38	39,38	37,62	41,38
21	165	156	35,28	35,28	34,52	36,02	0,78	0,78	0,52	1,12	8,73	8,73	8,13	9,43	39,37	39,37	37,60	41,35
22	169	159	35,28	35,28	34,55	36,05	0,78	0,78	0,52	1,12	8,75	8,75	8,15	9,45	39,37	39,37	37,63	41,38
23	173	165	35,21	35,21	34,50	36,00	0,78	0,78	0,52	1,12	8,74	8,74	8,15	9,45	39,37	39,37	37,63	41,38
24	173	163	35,15	35,15	34,45	35,95	0,78	0,78	0,52	1,12	8,72	8,72	8,15	9,45	39,40	39,40	37,65	41,40
27	172	163	35,09	35,09	34,35	35,85	0,78	0,78	0,52	1,12	8,71	8,71	8,18	9,49	39,27	39,27	37,53	41,27
28	176	166	35,12	35,12	34,40	35,90	0,78	0,78	0,52	1,12	8,67	8,67	8,17	9,47	39,20	39,20	37,48	41,22
29	175	164	35,20	35,20	34,50	36,00	0,78	0,78	0,53	1,13	8,73	8,73	8,27	9,57	39,18	39,18	37,48	41,23
30	178	170	35,24	35,24	34,55	36,05	0,78	0,78	0,52	1,12	8,74	8,74	8,28	9,58	39,23	39,23	37,53	41,28
31	185	177	35,25	35,25	34,55	36,06	0,78	0,78	0,52	1,12	8,81	8,81	8,35	9,65	39,39	39,39	37,63	41,40
Junio 3	187	179	35,18	35,18	34,42	35,92	0,79	0,79	0,52	1,12	8,75	8,75	8,43	9,73	39,61	39,61	37,82	41,61
4	177	165	35,05	35,05	34,47	35,97	0,79	0,79	0,52	1,12	8,76							



## AGROPECUARIAS

En pocos días > HABRÁ IMPORTACIÓN DE GANADO DESDE BRASIL

# El mercado de ganado vacuno gordo mantiene firmeza con tónica alcista

> En las últimas semanas lo más comentado entre los productores y los consignatarios es la constante evolución al alza de todas las categorías del ganado vacuno con destino a faena. Los saltos del valor de los novillos gordos en los últimos 15 días sacude al mercado. Por ello, en pocos días se concretaría la importación de ganado vacuno en pie desde Brasil procurando descomprimir en algo el mercado.

La última reunión de la Asociación de Consignatarios de Ganado (ACG), realizada en el hotel Hampton by Hilton mostró la unanimidad de los operadores de mercado el alza de los valores de todas las categorías de ganado con destino a faena.

Todos coinciden en que el mercado se encuentra muy firme y con tendencia alcista donde los productores no especulan cuando los animales van quedando prontos.

Ante ello, la poca oferta existente provoca que la demanda ejerza presión por hacerse de animales, por eso, lo poco que aparece se coloca rápidamente.

Los consignatarios conside-

ran que hay dos razones que frenan las colocaciones; una es que los ganados no alcanzan los pesos para faena, y la otra es provocada por las abundantes precipitaciones. En el caso de la falta de peso, cuando llegan al mismo se colocan con gran agilidad, con entradas casi inmediatas, a lo sumo una semana.

Según la ACG, el precio promedio del novillo gordo es de US\$ 3,92 el kilo en cuarta balanza, pero con algunos negocios que superan este valor, la vaca gorda cotiza a US\$ 3,69 también pagándose algunos centavos, mientras que la vaquillona gorda cotiza a US\$ 3,76 el kilo con las mismas características que

las categorías anteriores.

De hecho, los mejores lotes de novillos ya se pagan a cuatro dólares el quilo y las vacas gordas logran US\$ 3,80 el kilo.

El comentario de la gremial indica: Faena sostenida por la alta participación de ganado de corral. Mercado al alza por la escasa oferta de ganado. Sobre el mercado de los ovinos los especialistas dicen que el mercado sigue mostrando una oferta muy retraída, con problemas para completar las cargas. Los compradores dan prioridad a recibir volúmenes de animales por sobre los requisitos de calidad.

El cordero pesado cotiza a US\$ 3,56 por kilo carcasa,

el mismo valor que cotiza el borrego. El capón logra US\$ 3,30 por kilo carcasa, en tanto la oveja logra US\$ 3,22 por kilo. En tanto el comentario de la ACG establece que hay un: Mercado demandado que mantiene la firmeza.

### Importación

Las negociaciones entre los ministerios de Ganadería de Uruguay y Brasil se encuentran muy avanzadas para la creación de un protocolo sanitario, a los efectos de que nuestro país pueda importar ganado en pie desde Brasil.

El Director General de los Servicios Ganaderos del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP),

doctor Eduardo Barre, quien indicó que en las últimas semanas se avanzó mucho en materia de información que permita concluir el protocolo, algo que podría quedar definido en los próximos días.

“Está el protocolo del Mercosur laudado y estamos terminando los certificados sanitarios, se ha avanzado y solo resta determinar cómo se va a certificar”, subrayó.

La contracara de esta situación la marca la colocación, después de casi dos meses, se retoma la exportación de ganado vacuno en pie hacia Turquía. Esta semana se cargarán 20.000 animales y el próximo mes está programado otro de similares características.

## Falta de seguridad alimentaria enferma 44 personas por minuto en Europa

Según los datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS) esto es solo la punta del iceberg ya que se desconoce el número real de casos, de acuerdo al portal AgroMeat.

Cada minuto, 44 personas, lo que en un año se convierte en más de 23 millones de seres humanos, enferman por comer alimentos contaminados, y aproximadamente 4.700 por año pierden la vida, según los últimos datos del informe. “La carga de las enfermedades transmitidas por los alimentos en la región europea de la OMS”, representa solo la punta del iceberg ya que se desconoce el número real de casos.

La OMS presenta estas cifras con ocasión del primer Día Mundial de la Seguridad Alimentaria que se celebró el 7 de junio.

La región europea de la OMS se unió a socios de todo el mundo para celebrar ese día con el fin de crear conciencia y promover acciones para mejorar la seguridad alimentaria.

“Todos los países del mundo, desde pequeños a grandes, de ricos a pobres, han sufrido enfermedades transmitidas por los alimentos, y Europa no es la excepción. La magnitud del desafío planteado por las enfermedades transmitidas por los alimentos es sorprendente, lo

que indica la importancia de prevenir y mitigar los riesgos para la seguridad alimentaria”, estableció Zsuzsanna Jakab, directora regional para Europa de la OMS.

Jakab añade que “la comida es un asunto global con una cadena alimenticia que envuelve todo el planeta. Una comida sencilla puede contener fácilmente ingredientes de varios continentes y su seguridad depende de la colaboración internacional. El día Mundial de la Seguridad Alimentaria es una oportunidad sin precedentes para pedir a los gobiernos que fortalezcan los sistemas que garantizan alimentos seguros en todo el mundo”.

Los alimentos inseguros son responsables de múltiples enfermedades y, en ocasiones, pueden conducir a afecciones duraderas o graves, a la hospitalización e incluso a la muerte.

Una gran variedad de bacterias, virus, parásitos y peligros químicos tienen consecuencias potencialmente graves, no solo para la salud humana sino también para la economía y el medio ambiente.

Según las estimaciones, la causas más frecuentes de enfermedades transmitidas por los alimentos son los agentes de enfermedades diarreicas. El más común es el norovirus con

una estimación de 15 millones de personas al año, seguido del campylobacter, que es responsable de casi 5 millones de casos.

Por otra parte, la salmonella es la causa de la mayoría de las muertes. Otras causas importantes de muertes son la listeria monocytogenes y echinococcus multilocularis. En general, las enfermedades diarreicas son responsables del 94% de las enfermedades transmitidas por los alimentos.

“La comida es algo en lo que la gente no piensa hasta que sale mal, pero un número inaceptable de personas está haciendo sometido a la miseria de las enfermedades transmitidas por los alimentos, a veces con graves consecuencias, especialmente jóvenes y mayores”, explica Dorit Nitzan, directora interina de emergencia regional de la OMS de Europa.

“Desde el lavado de manos, la cocción y el almacenamiento de alimentos, hasta la vigilancia y la regularización internacional, cada pieza del rompecabezas de la seguridad alimentaria afecta vidas, economías y comunidades enteras”, subraya Nitzan, y agrega, “El día Mundial de la Seguridad Alimentaria es nuestra oportunidad de decir en voz alta que el trabajo en equipo marcará la diferencia”.



Variable Cristina > VA A SER DECISIVA ACERCA DEL RUMBO QUE TOMARÁ BRASIL DENTRO DEL BLOQUE

# Según Bartesaghi, el gobierno confunde la agenda interna con la regional de Bolsonaro

» El pasado jueves 6, el mandatario argentino, Mauricio Macri, recibió a su par brasileño, Jair Bolsonaro. Durante ese encuentro, este último se mostró más interesado que hace unos meses en el Mercosur. En ese contexto, en diálogo con CRÓNICAS, el doctor en Relaciones Internacionales, Ignacio Bartesaghi, hizo alusión al encuentro, y señaló que el gobierno uruguayo cometió un “error político grave” al expresar públicamente su disconformidad en cuanto a que el ultraderechista fuera presidente.

Por: Romina Peraza  
@romiperaza

La pasada semana, los mandatarios de Brasil y Argentina, Jair Bolsonaro y Mauricio Macri, se reunieron para dialogar sobre diversos temas, en especial respecto al futuro del Mercosur.

El presidente brasileño y su equipo, durante la campaña política y los primeros meses de su mandato, mostraron poco interés en el bloque, pero eso pareciera- por el momento- que quedó atrás. Esto, de alguna forma, preocupó a Macri, que luego de no asistir a la asunción de su par, decidió ir a Brasilia a reunirse con él. En conversación con CRÓNICAS, Ignacio Bartesaghi señaló que el hecho de que la relación entre las dos potencias del bloque sea buena es algo muy relevante para el Mercosur y toda América del Sur.

Acerca de lo que se esperaba del encuentro, el experto señaló que había “cierta expectativa sobre cual iba a ser la visión de Bolsonaro, respecto al futuro del bloque”.

A su vez, señaló que el futuro de Brasil en el Mercosur estará delimitado según se vayan cerrando negociaciones con otros bloques importantes, como es la Unión Europea (UE). Si bien desde esta zona del mundo se ha dicho una y otra vez que el acuerdo se cerrará este año, esto aún no es un hecho.

En esa misma línea, indicó que la “variable Cristina” va a ser decisiva acerca del rumbo que tomará el brasileño, refiriéndose a la posibilidad de que el kirchnerismo vuelva al poder en la República Argentina. En ese sentido, el rumbo que podría tomar Brasil sería diferente según el escenario en cuestión.

“Me parece que lo que dice Bolsonaro es ‘yo por el momento me quedo pero si la situación cambia, voy hacia un Mercosur más bilateral, flexible y sectorial’”, señaló Bartesaghi al respecto. Asimismo, mencionó que el mensaje que se está queriendo enviar es que si hay que bajar o subir aranceles, si hay que negociar intra-bloque o si se tiene que “cortar solo”, Brasil lo hará.

Bartesaghi explicó que una delegación uruguaya tendría que haberse reunido, al menos con Mauricio Macri para comentarle qué es lo que Uruguay espera del bloque. “Sin embargo, estamos en una situación de debilidad cuando dos actores centrales del Mercosur se juntan para ver qué bloque queremos, y mientras tanto estamos Paraguay y Uruguay mirando por la TV el encuentro”, puntualizó.

## En otra sintonía

Desde que Jair Bolsonaro asumió, el 1º de enero de este año, varios analistas y operadores políticos esperan que finalmente se dé el encuentro entre el mandatario brasileño y Tabaré Vázquez. Si bien ese encuentro se podría dar en Santa Fe, en la próxima Cumbre del Mercosur, aún



no se ha confirmado.

Bartesaghi comentó que aún no hay una “grieta”, pero existen diferencias políticas muy grandes. El experto catalogó como un “error político grave” el hecho de que varios actores importantes del gobierno -ministros, el canciller Nin Novoa y la vicepresidenta Lucía Topolansky-, expresaran públicamente que no querían que el brasileño llegara al poder. “Bolsonaro leyó esa prédica”, indicó.

En esa misma línea, señaló que otro de los motivos que separan a Uruguay del resto del bloque es la postura del gobierno respecto a Venezuela. El experto explicó que Brasil, de la mano de Bolsonaro, tiene ideas interesantes para el bloque, por ejemplo, como bajar el Arancel Externo Común, poder cerrar acuerdos comer-

ciales bilateralmente, y que exista un Mercosur menos burocrático y más moderno. Esto, según Bartesaghi, es lo que a Uruguay le viene bien, por lo que tendría que haberse mostrado más proclive a esas propuestas.

“Pero, ¿por qué no lo hace? Porque confunde la agenda interna de Bolsonaro con su agenda regional. Hay que saber separar, y como hay una distancia política muy grande de este gobierno, le cuesta decir ‘en esta tiene razón’.

Lo cierto es que el próximo 1º de Marzo, Uruguay tendrá un nuevo presidente, y este, independientemente del partido político que sea, tendrá que acercarse al Brasil. “Si se repite un gobierno de izquierda, el que va a tener que acercarse es Uruguay”, sentenció Bartesaghi.

## Lacalle Pou, Sanguinetti y Martínez se consolidan en las internas, según Factum

La consultora Factum publicó días atrás los resultados de una encuesta que reveló la intención de voto de las internas de los partidos políticos, en carrera a la Presidencia.

Respecto al Partido Nacional, los datos indican un liderazgo en las internas por parte de Luis Lacalle Pou, quien registra un 50% de intención, seguido por Juan Sartori con un 28%. Diez puntos por debajo se encuentra Jorge Larrañaga, quien ocupa el tercer lugar. Enrique Antía suma en total un 4% y Carlos Iafi-

gliola no registra votantes.

Por su parte, dentro de la interna del Frente Amplio, Daniel Martínez lleva la delantera con un 47%, seguido por Carolina Cosse con un 32%, mientras que Óscar Andrade recoge un 13% y Mario Bergara un 8%.

Dentro del Partido Colorado, Julio María Sanguinetti suma 58%, seguido por Ernesto Talvi, quien registra un 32% y José Amorín Batlle, que recoge un 10% de intención de voto.



 **enJOY**® PUNTA DEL ESTE

*ENTRETENIMIENTO*  
*los 365 días del año*





## IMPOSITIVAS Y ECONÓMICAS

**CARLE & ANDRIOLI**  
CONTADORES PÚBLICOS



Br. Artigas 1443 of. 605 - 607 - 608 - 609  
Tel.: 2402 1025 \*  
estudio@carle-andrioli.com.uy  
www.carle-andrioli.com.uy

# La inflación se desaceleró en mayo y se ubicó en 7,7%

» El incremento de los precios de la economía uruguaya en mayo 2019 se situó nuevamente por encima del rango meta oficial pero se desaceleró respecto a registros anteriores. En el quinto mes del año el IPC subió 7,7% respecto a la medición interanual. El indicador de salario real por tercer mes consecutivo muestra una caída en la variación anual.

Por: \* Sofía Tuyaré

La semana pasada se conocieron los datos de la evolución de precios del mercado local medido a través del Índice de Precios al Consumo (IPC). En el mes de mayo el crecimiento del nivel general de precios se desaceleró respecto a registros anteriores. Igualmente desde mayo de 2018 la tasa se encuentra por encima del rango meta de 3% a 7% fijado por la autoridad monetaria.

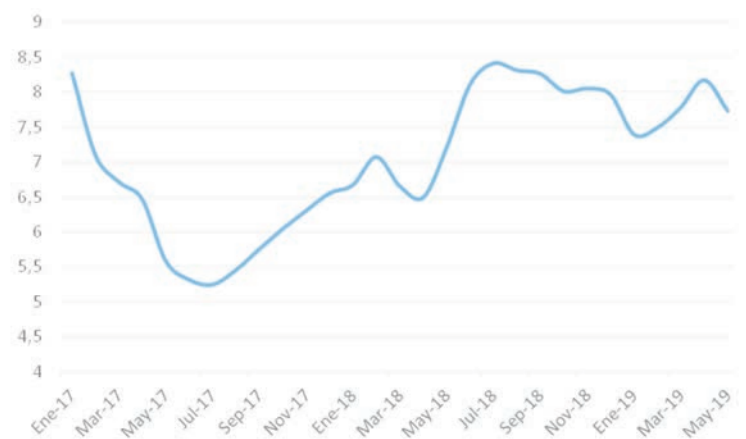
Según el Instituto Nacional de Estadista (INE), la inflación de mayo de 2019 creció 0,4% respecto al mes anterior. Con este incremento el indicador acumula en el año con una variación de 4,5% y en la medición interanual la inflación fue de 7,7%. En los últimos doce meses a mayo el aumento de los precios fue menor al de abril (8,17%) y al de marzo (7,8%). Con lo sucedido en el quinto mes del año se consiguió enlentecer el

ritmo de crecimiento respecto a meses anteriores, que venía acelerándose desde enero.

Según el informe del INE, en el mes pasado la mayoría de los rubros se comportaron de manera expansiva, a excepción de comunicaciones, bebidas alcohólicas y tabaco y educación, que se mantuvo constante. La única división que se comportó de manera contractiva fue muebles, artículos y productos para el hogar, que según el organismo se explica por la baja en servicio doméstico.

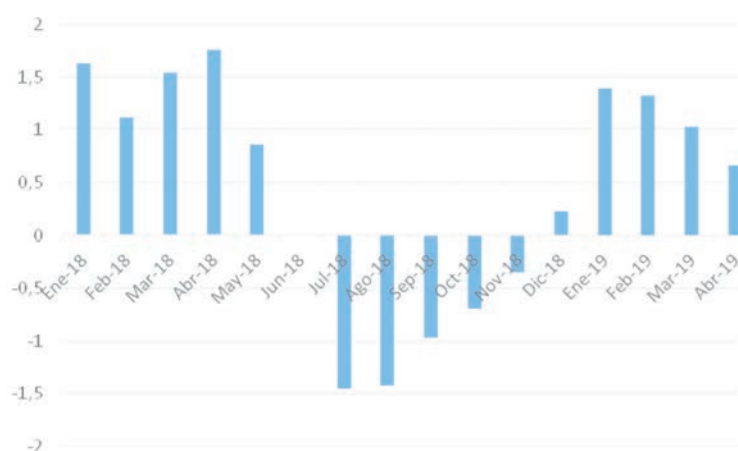
Dentro de los rubros que se incrementaron en mayo, los de mayor incidencia fueron "Alimentos y bebidas no alcohólicas", debido principalmente al incremento de carnes, seguido por "Transporte", que se explica fundamentalmente por el incremento en automóviles, motocicletas, pasajes de avión, entre otros; "Restaurantes y hoteles", que se explica por aumentos en bebidas y comidas fuera del hogar; y "Vivienda", debido al incremento en los alquileres de vivienda principal, impuestos domiciliarios y gas por cañería.

### Índice de Salario Real, variación interanual (%)



Fuente: elaboración propia en base a datos del INE.

### Inflación (%), últimos doce meses



Fuente: elaboración propia en base a datos del INE.

### Salarios

Según el INE, en el mes de abril-último dato disponible- el Índice Medios de Salarios (IMS) aumentó en los últimos doce meses un 8,9%. Analizamos la medición interanual debido a que es el indicador que brinda más información dado que los ajustes salariales por lo general se dan de manera anual o semestral, dependiendo del sector.

El salario real es el que mide la evolución del poder adquisitivo, según el INE el Índice Medio de salario en abril disminuyó 0,3%, con esto se acumula en el año un incremento de 1,4% y en los últimos doce meses el indicador aumentó un 0,7%.

### Expectativas

Se estima que en 2019 la tasa de inflación no retorne al rango

meta. Según los analistas consultados por el Banco Central del Uruguay (BCU) para la Encuesta de Expectativas de Inflación, la mediana de las respuestas esperaba un incremento de los precios de 0,6% para el mes de mayo, y el que efectivamente se registró fue de 0,4%.

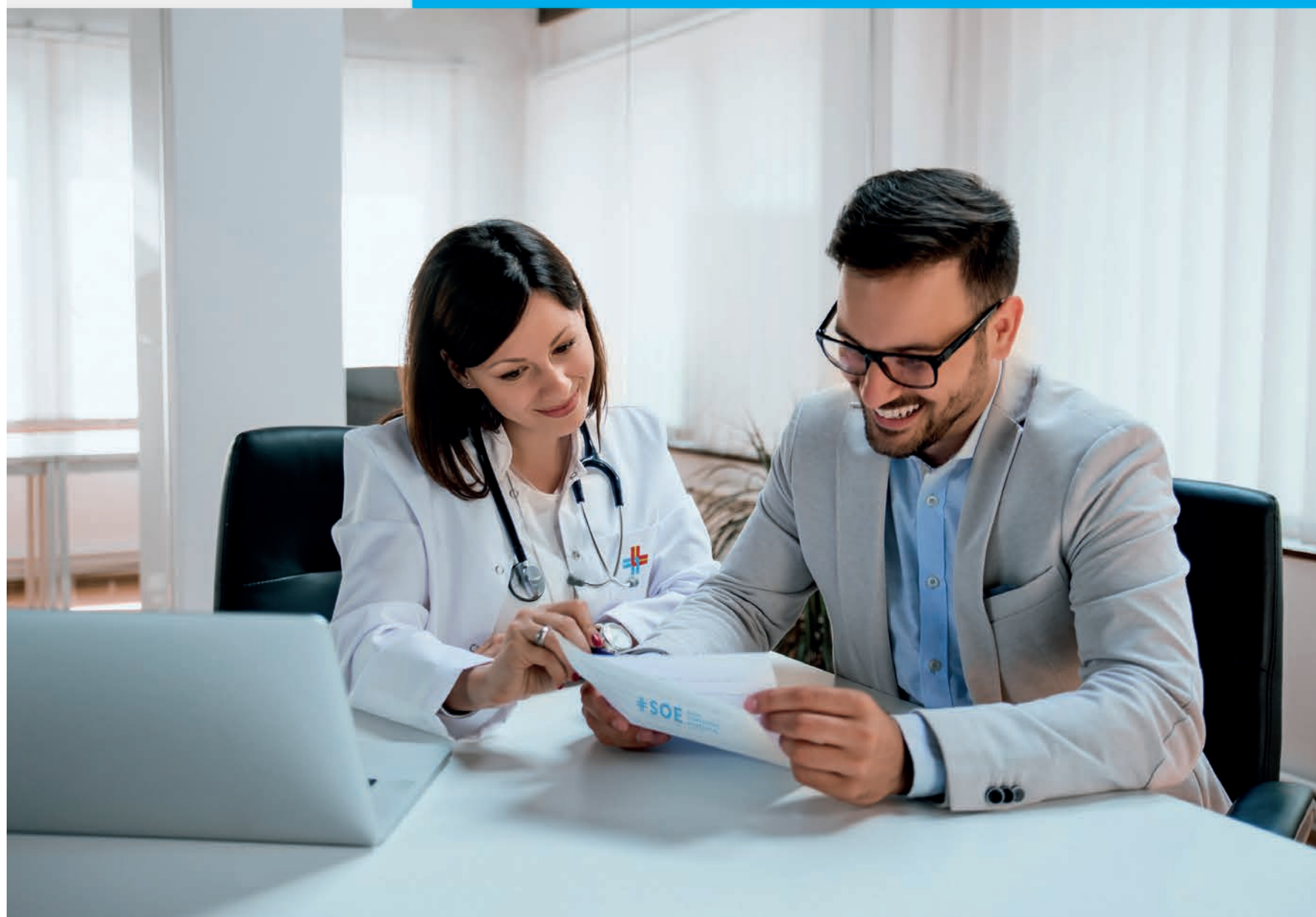
Para este año, los analistas que responden la encuesta del BCU prevén que la variación de precios cierre en 7,8% a fin de este año.

» \* Economista, integrante del departamento de Consultoría de CARLE & ANDRIOLI, firma miembro independiente de Geneva Group International.





# SERVICIO DE PREVENCIÓN Y SALUD EN EL TRABAJO CON LA CONFIANZA DE LA ASOCIACION ESPAÑOLA



POR PREVENCIÓN Y POR LEY **#SOE** SALUD OCUPACIONAL EMPRESARIAL

LA NUEVA LEY DE SALUD LABORAL EXIGE A LAS EMPRESAS  
CON 5 O MÁS TRABAJADORES, CONTAR CON UN SERVICIO  
DE PREVENCIÓN Y SALUD EN EL TRABAJO

En la Española, ponemos a su disposición un **equipo multidisciplinario** para el asesoramiento, asistencia y promoción de la seguridad y salud en su empresa.

**Contamos con servicios accesibles y a la medida de sus necesidades para cumplir con esta normativa**

POR INFORMACION:  
 **1920-3720**



**ASOCIACION  
ESPAÑOLA**



ACIR

ACIRN  
CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE RIVERA

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE ARTIGAS

CCIFA

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SALTO

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE CONCORDIA

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE LAS PUYAS

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE LAS PUYAS

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE LAS PUYAS

CCIF

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE LAS PUYAS

COIAP

LA UNIÓN

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE LAS PUYAS

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SALTO

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN JOSÉ

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN JUAN

ES

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE LAS PUYAS

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE LAS PUYAS

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE LAS PUYAS

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE LAS PUYAS



Confederación Empresarial del Uruguay

## Artículos de consumo familiar son por lo menos el 30% más caros en Salto que en Concordia

A través del Observador Económico de la Universidad Católica del Uruguay (UCU), Campus Salto, se realizó en el pasado mes de abril un relevamiento a efectos de establecer un Indicador de Precios de Frontera (IPF) en la Región Salto Grande, específicamente comparando los costos de una serie de artículos y productos en Salto y en la vecina ciudad argentina de Concordia.

El mismo deja en claro que 43% de los artículos son como mínimo 30% más caros en Salto y representa 56% del gasto de los consumidores.

En diálogo con la Ec. María José Medin, integrante del Observatorio Económico, surge que el trabajo tuvo como objetivos fundamentales construir un indicador que permita conocer y medir las diferencias de precios entre las dos ciudades mencionadas.

### Metodología utilizada

El indicador contempla un conjunto de bienes representativos de las transacciones fronterizas y está compuesto mayoritariamente por bienes transables; no se consideran servicios; es comparable, se mantiene la estructura de ponderaciones y solo cambian los precios.

Corresponde tener en cuenta lo señalado por la entrevistada y a lo que reza específicamente en el texto del informe elaborado respecto a que el diseño del IPF se asocia a la metodología utilizada para el cálculo del IPC del INE, lo que implica la elaboración de un índice de precios de Laspeyres como fórmula de cálculo en el cual se replican las ponderaciones por producto según división, grupo, clase, familia y artículo utilizadas por el INE para el interior del país.

Las ponderaciones se adaptan de acuerdo al con-

junto de los bienes considerados por el observatorio para este indicador.

Estos ponderadores surgen de la estructura de gasto de consumo de los hogares contemplada en la Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH 2005-2006)

### Fuentes y diferencias

En cuanto a las fuentes de información tenidas en cuenta, María José Medin, hizo referencia a tres grandes superficies y tiendas de referencia de los consumidores, como las vinculadas a la comercialización de ropa deportiva, quioscos, etc., así como en la ciudad de Concordia se tuvieron en cuenta dos grandes superficies y tiendas de referencia.

Surge la aclaración asimismo que los precios utilizados fueron recogidos directamente de las góndolas y a través de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados. Para el conjunto de bienes seleccionados y dada la ponderación en la estructura de gasto de consumo de los hogares, resulta 30,11% más caro adquirir los bienes en la ciudad de Salto que en Concordia de acuerdo al siguiente desglose.

Alimentos y bebidas no alcohólicas resultan en Salto un 31% más caro que en Concordia, Bebidas alcohólicas y tabaco un 47%, Prendas de vestir y calzado un 17%, Productos del hogar +25%, Transporte +16%, Comidas fuera del hogar +31%, Bienes diversos +36%, Artículos escolares -0,32%

### Distintas situaciones

En el mencionado informe se incluye también un análisis de las realidades que afrontan los dos países, a saber:

*Situación en Argentina:* Nuevo esquema cambiario y monetario desde octubre del pasado año 2018. Se

busca moderar el ritmo de aumento de tipo de cambio y contener suba de precios. Suba de tasas de interés para incentivar instrumentos en pesos. Tasas mayores a 70% anual. Suspensión de ajuste de tarifas. Gobierno acordó con empresarios congelar el precio de 60 artículos.

Negociación con frigoríficos para vender cortes de carne a precios reducidos. La inflación alcanzó el 55% anual en marzo 2018. A mayo el dólar acumula suba de 20% desde el cierre de 2018

Índice de Confianza del Consumidor (Torcuato di Tella) mínimo valor desde 2014

Deterioro de Expectativas. Se espera un escenario más fuerte depreciación real del peso argentino. Se espera un escenario con mayor persistencia inflacionaria.

*Situación en Uruguay:* Depreciación nominal de 8,8% en lo que va del año. BCU interviniendo para moderar incrementos del tipo de cambio. A través de las intervenciones se busca moderar impactos inflacionarios. Inflación fuera del rango meta. 4,2% en el primer cuatrimestre. Anual 8,2% a abril.

### Perspectivas de situación ¿Qué podemos esperar para los próximos meses con el IPF?

De acuerdo a Deloitte en su informe Situación y Proyecciones Económicas 2019-2020, del mes de mayo 2019... El fortalecimiento del dólar observado en los últimos meses tuvo particular impacto en la región, por lo cual no se percibió una mejora de entidad en la relación de precios con los países vecinos.

Concretamente, la moneda uruguaya mantiene un desequilibrio de 27% frente al promedio histórico de

tipo de cambio real con Argentina...."

Respecto a lo que se podía esperar en el momento de realizarse el relevamiento y ante la pregunta concreta, surge la conclusión de que "no se prevé una mejora en el Indicador de Precios de Frontera para el horizonte de los próximos dos meses, e incluso podría deteriorarse dado el panorama en Argentina".

.....

El Observatorio Económico de la ciudad de Salto tiene como una de sus principales herramientas para el relevamiento de información socioeconómica la técnica de encuesta, la que se realiza de acuerdo a las necesidades de las empresas solicitantes. La misma se caracteriza por constituir un Módulo Permanente en el cual se releva información de tipo ocupacional, social, económica y de ingreso y otro Módulo de carácter Móvil que posibilita la inclusión de temas de interés de la opinión pública, comercial o institucional.

Para el rescate también de apreciaciones de Medin en cuanto a que "el Indicador de Precios de Frontera lo calcula el Observatorio Económico", aclarando que "no hablamos de canasta de bienes sino que es un conjunto de artículos, ponderándose los mismos según el consumo de los hogares y todas las veces que lo hicimos desde julio de 2015 medimos las diferencias de precios, para ver cómo varían los precios de un período a otro" que como queda dicho suman 60.

La puntualización de la entrevistada finalmente para considerar que "lo importante es no considerar que en Concordia los productos son el 30 más baratos, sino que en Salto son el 30% más caros que en Concordia que no es lo mismo, cuando manejamos los números", concluyó.



## CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

CAMARA DE INDUSTRIAS  
DEL URUGUAY

Impulsa Industria

## Se crea una nueva Antena de Vigilancia Tecnológica para la industria materiales de construcción

» El pasado miércoles 12 de junio se realizó un taller de trabajo para definir con precisión los temas de interés a vigilar por la primera Antena de Información Tecnológica, Comercial y Normativa dirigida al sector Materiales de Construcción en Uruguay. De esta forma, el país contará con una nueva plataforma industrial, fundamental para que las empresas puedan conocer los avances y novedades de su negocio a nivel mundial.

El proyecto Impulsa Industria, realizó un taller de trabajo denominado «Creación de Antena de Información Tecnológica, Comercial y Normativa», en el que participaron empresas industriales e instituciones con el objetivo de identificar los temas de interés a vigilar por dicha Antena para el sector Materiales de Construcción. La actividad se desarrolló el miércoles 12 de junio de 9:30 a 12:00 en la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) con el apoyo del Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP).

El taller inició con una breve introducción a la temática «**Vigilancia Tecnológica**», donde se explicó qué es, para qué sirve y cuáles son sus beneficios para las empresas ya que todas las organizaciones necesitan mantenerse actualizadas sobre lo que está sucediendo a nivel país, regional y mundial. En este sentido, la Antena aporta información que permite a la empresa tomar decisiones para diversificar la actividad productiva y comercial, conocer el impacto y aplicaciones de nuevas tecnologías, detectar los nuevos actores que ingresan al negocio, etc.

Luego, se analizaron los temas de interés a vigilar, así como los aspectos estratégicos y técnicos relacionados con la industria proveedora de materiales para la construcción, los intereses informacionales prioritarios de los actores vinculados a dicha industria y las referencias o alcances geográficos de mayor pertinencia con los temas de interés.

Roberto Puñales, Gerente Comercial en Aluminios del Uruguay S.A. y participante de este taller, comentó: «esta primer reunión fue muy enriquecedora ya que interactuamos con integrantes y representantes de distintos organismos y empresas. Estamos muy alineados en llevar adelante este proyecto de creación de la Antena, para que el producto final sea de gran utilidad para el industrial y pueda tomar decisiones en base a la información que obtiene de la Plataforma».

Las instituciones que colaboraron y aportaron sus conocimientos sobre el sector fueron; Ministerio de Industria, Energía y Minería, Facultad de Ingeniería y Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo

de la Universidad de la República, Centro Tecnológico del Plástico, Fundación Latitud, Uruguay XXI, Portal Timbó y LSQA. Además, se contó con la participación de integrantes de la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz, Bolivia.

La responsable de llevar adelante la actividad fue la Msc. Ing. Mary Aranda, integrante de IALE Tecnología Chile, la empresa que brinda la tecnología necesaria para desarrollar la Plataforma de Información que vigila los temas tendencia del sector, siendo un referente en cuanto a asesoramiento en el diseño e Implantación de Unidades de Vigilancia e Inteligencia. Aranda expresó *“hay un interés por parte de los actores en hacer uso de esta Antena, las pequeñas y medianas empresas tendrán una herramienta fundamental para diversificar su actividad productiva actual, innovar en nuevos productos y abrirse al mundo con nuevas alternativas.”*

### La Plataforma a desarrollar permite...

Gestionar de forma integrada distintas fuentes de información, ordenarlas, clasificarlas y actualizarlas, utilizando tecnologías modernas de captura, categorización, indexación y filtros de diversa naturaleza (tecnológica, científica, comercial y normativa). Será personalizable en función de las necesidades y requerimientos de cada empresa u organización, además de contar con un sistema de envío de alertas a través de correos electrónicos que contienen las últimas novedades generadas y/o recolectadas, en función de las preferencias establecidas por el usuario. De esta forma, los usuarios pueden estar constantemente



Empresarios e instituciones trabajan en conjunto para crear la Antena de Información.

actualizados con información relacionada con la industria a nivel mundial.

Esta plataforma estará activa a partir de agosto de 2019 y será de acceso y registro sin costo.

### Experiencia previa

El proyecto Impulsa Industria ya cuenta con experiencia en la creación de Antenas de Información, ya que en agosto de 2017 puso a disposición de la industria alimentaria una específica para dicho sector, de

registro y acceso sin costo ([impulsaindustria.com.uy](http://impulsaindustria.com.uy)). Al momento cuenta con más de 300 usuarios pertenecientes a 102 empresas del rubro, 26 instituciones y 35 empresas de otras ramas de la industria.

### Más información:

[www.impulsaindustria.com.uy](http://www.impulsaindustria.com.uy)  
[impulsaconstruccion@ciu.com.uy](mailto:impulsaconstruccion@ciu.com.uy)  
2604 0464 int. 145

### Impulsa Materiales de Construcción

Es una de las líneas de acción de Impulsa Industria, un proyecto ejecutado por CIU y apoyado por INEFOP, cuyo objetivo es el desarrollo de la industria proveedora de materiales de construcción, a través del agregado de valor a productos y procesos y el fortalecimiento de la cadena de valor. Cuenta con un conjunto de servicios organizados en rutas de apoyo empresarial construidas a medida y diseñadas especialmente para Mipymes, haciendo foco en la innovación tecnológica, el diseño y desarrollo de productos, y la internacionalización de las empresas.

DESAYUNO INFORMATIVO

## BACK OFFICE

Dirigido a empresas industriales nacionales que se encuentren en proceso de expansión de sus negocios internacionales.

[WWW.IMPULSAINDUSTRIA.COM.UY](http://WWW.IMPULSAINDUSTRIA.COM.UY) / [IMPULSAINDUSTRIA@CIU.COM.UY](mailto:IMPULSAINDUSTRIA@CIU.COM.UY)



VIERNES  
**21.06.19**  
9:00 CIU - Av. Italia 6101





## TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante<sup>®</sup> martins

Bulevar Artigas 1100  
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 8570  
e-mail: info@galantemartins.com  
www.galantemartins.com

Por: **Dra. Giordina Galante (\*)**

### ¿Qué es el domicilio electrónico requerido por la Dirección General Impositiva?

El domicilio electrónico es el sitio donde se reciben comunicaciones y notificaciones de la Dirección General Impositiva de forma electrónica por medio del sistema de E-Notificaciones (Sistema de Notificaciones y Comunicaciones Electrónicas de la Agencia de Gobierno electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento, mayormente conocida como AGESIC), así como de otros organismos públicos en caso de que el usuario se suscriba a los mismos.

#### Antecedentes.

El 3 de setiembre de 2013 se promulgó el Decreto Nro. 276/013 que regula el procedimiento administrativo electrónico para la Administración Central previendo la posibilidad de realizar notificaciones y comunicaciones electrónicas.

Hoy en día se encuentra autorizado

# Nueva obligación para realizar trámites ante la Dirección General Impositiva: constituir domicilio electrónico

el uso del domicilio electrónico constituido en aquellos procedimientos administrativos que sean tramitados ante la Dirección General Impositiva (en adelante DGI) y en el Banco de Previsión Social, estableciéndose que será el Poder Ejecutivo el encargado de reglamentar el uso y la implementación del mismo.

El Poder Ejecutivo puede establecer la obligatoriedad, tanto para los contribuyentes como para quienes sean responsables, de relacionarse con la DGI por medios electrónicos, en la forma, con las condiciones y los plazos que establezca la reglamentación.

### ¿Cuál es la eficacia jurídica y valor probatorio del domicilio electrónico?

El artículo 223 de la Ley 19.335 hace referencia a la eficacia jurídica y el valor probatorio del domicilio electrónico, remitiéndose a la solución que da el Código Tributario en su artículo 27.

Los contribuyentes y responsables deberán fijar un domicilio electrónico a los efectos tributarios con la conformidad de la oficina recauda-

dora. Se establece que se presumirá la conformidad en caso de no manifestar oposición dentro de los 60 días de fijado el domicilio.

El domicilio constituido con la correspondiente conformidad será válido a todos los efectos tributarios y será de aplicación aún en sede judicial mientras no sea cambiado ante los estrados correspondientes.

La ley establece que si el domicilio constituido resultare inconveniente para la tarea de la Administración, la misma podrá requerir la constitución de un nuevo domicilio. Cabe destacar que en cualquier actuación se podrá constituir un domicilio electrónico que tendrá validez a los solos efectos de esa tramitación administrativa.

### ¿Quiénes están obligados a constituir domicilio electrónico?

El Decreto Nro. 93/018 de 16 de abril de 2018 establece en el artículo 3 que son sujetos obligados a constituir domicilio electrónico: las personas físicas con o sin actividad empresarial que se vinculen directa o indirectamente con la Dirección General Impositiva, tanto en su calidad de tales como en su calidad de titulares, socios, directores, accionistas, representantes u otros de personas jurídicas o entidades.

Por otro lado, el artículo 4 del mismo Decreto establece que debe contar con domicilio electrónico para recibir notificaciones de la DGI toda persona física que en el marco de un procedimiento administrativo o dando inicio al mismo, tramitado en expediente, formulen por sí o en representación de otra persona física o entidad, una petición, interpongan recursos o evacuen vistas.

### ¿A qué efectos es necesario constituir domicilio electrónico?

El artículo 3 del Decreto Nro. 93/018 menciona que es obligatorio constituir domicilio electrónico exclusivamente a los efectos de recibir las notificaciones por parte de la DGI en el marco de un expediente administrativo, tanto cuando se presenten escritos como cuando se presente documentación. Por lo tanto, queda exceptuada la obligación en otros casos en los cuales se interactúe con la Administración, tal como sería el caso de la presentación de Declaraciones Juradas o formularios ante el mencionado organismo.

### ¿Qué ocurre en caso de no contar con domicilio electrónico al momento de realizar el trámite o al presentar el escrito respectivo?

En el caso de no contar con un domicilio electrónico debidamente constituido al momento en que se inicie

un trámite ante dicho organismo, el trámite o escrito respectivo será recibido de todas formas, requiriéndose a quien comparezca, que en el plazo de 10 días hábiles, salve la omisión o efectúe la aclaración correspondiente. Una vez vencido el plazo de los 10 días hábiles el escrito y/o documentación presentada sin que se constituya el domicilio electrónico se archivará.

Cabe destacar que el Decreto no establece ninguna multa ni sanción en caso de no cumplir con lo mencionado anteriormente, sin perjuicio de las consecuencias que podrá tener el archivo del escrito o requerimiento.

El artículo 4 del Decreto establece que lo anterior deberá ser cumplido desde que el Sistema E-Notificaciones esté habilitado y operativo para la DGI, en la página web de la mencionada Dirección se encuentra un Instructivo donde se explica, paso a paso, como dar de alta el Domicilio Electrónico, cumpliéndose así con lo dispuesto en el artículo 4 inciso final del Decreto Nro. 93/018.

### ¿Cómo se llevarán a cabo las notificaciones de la Dirección General Impositiva?

Las notificaciones de la DGI se llevarán a cabo a través del Sistema de Notificaciones y Comunicaciones Electrónicas (E-Notificaciones) de AGESIC, estableciéndose que el mismo es "el único medio electrónico válido de notificación a ser utilizado por la Dirección General Impositiva".

Es decir que los organismos públicos tienen la posibilidad de utilizar este mecanismo que permite el envío de notificaciones y comunicaciones en forma electrónica a personas físicas, personas jurídicas, y entidades públicas en general, de manera ágil sencilla y segura, optimizando tiempo y evitando a los destinatarios costos adicionales.

La DGI estableció que a partir del 10 de junio de 2019 es exigible el cumplimiento de la constitución de domicilio electrónico para llevar a cabo las comunicaciones y notificaciones.

Cabe destacar que los trámites realizados en el marco de un procedimiento administrativo o dando inicio al mismo, tramitado en expediente, vinculados al Impuesto de Enseñanza Primaria no se exigirá el constituir domicilio electrónico a partir del 10 de junio del presente año sino que en estos casos será exigible recién a partir del 1° de setiembre de 2019.

(\*) Integrante del equipo legal Galante & Martins

UNIVERSIDAD DE LA EMPRESA  
**UDE**  
MÁRCA DE EXCELENCIA

La Gaceta  
de la Universidad de la Empresa

Punta del Este

### SEMINARIO ¿POR QUÉ NOS PASA LO QUE NOS PASA?

Cuando el día a día te duele, el desánimo afecta tu relacionamiento ...

Son las consecuencias negativas, de una errónea interpretación de ti mismo y de la realidad.

El seminario PORQUE NOS PASA LO QUE NOS PASA, te abrirá una nueva mirada acerca de ti y de tu circunstancia, resultado de nuevos conocimientos, para que tu mente se optimice y tu relación con la realidad sea armónica y abundante.

¿Qué hubiera sido de la vida del "patito feo" si acaso jamás hubiera descubierto que no era un pato y, por ende, que no era feo? Y así es nuestra vida actual, pues sufrimos las consecuencias negativas de juicios y creencias que elaboramos en base a una errónea interpretación de nosotros mismos y de la realidad. Para salir del dolor existencial y de la carencia crónica, debemos iluminar esas sombras en las que almacenamos todas esas ideas incorrectas acerca de nosotros mismos y de la vida, las que fomentan pensamientos, sentimientos y decisiones que nos condenan a vivir una vida en desagrado. Solo cuando sepamos quiénes somos, solo así viviremos en paz y armonía con la realidad, solo así estaremos en plenitud y abundancia. Por ello es fundamental la comprensión de las leyes que determina la realidad que nos toca; solo a través del auto conocimiento podremos comprender por qué nos pasa lo que nos pasa. Las decisiones que tomas se fundan en ideas, en apreciaciones, en juicios que elaboras inconscientemente y conscientemente, cuando recibes nuevo y correcto conocimiento, entonces tu mente elaborará mejores pensamientos, más cercanos a la realidad que interpretas y, así, tu relación con la realidad será armónica y abundante.

El seminario está a cargo del Licenciado Nicolás Fernando Niglia de Argentina y de Vicky Mejía Casillas de Méjico.

Charla de introducción al seminario

**Viernes 14 de junio 19 horas** - Duración 2 horas

Plazas limitadas

Entrada libre

RESERVAS:  
UDE Punta del Este  
Tel> 4248 2502 - 2900 2442  
Mail> udepunta@ude.edu.uy  
info@ude.edu.uy

Dir> Av. Roosevelt, Parada 7 esq. Salto

comunicacion@ude.edu.uy



**BUENAS IDEAS** > Una comunidad de alto paladar

# Secretos del mundo culinario

» Desembarcó en Uruguay Amex for Foodies, como parte de la estrategia de Scotiabank por atender a su segmento Premium.



Foto: Fernando Pena

Thierry Buffeteau, Mauricio Pelta, Alejo Quiroga y Álvaro Clavijo.

En respuesta a la creciente demanda local de experiencias gastronómicas únicas y el rol clave que asignan en esta materia los consumidores a las tarjetas de servicios financieros, Amex for Foodies llegó a Montevideo días atrás para celebrar la cocina local e internacional entre amantes del mundo culinario. La propuesta llega de la mano de Scotiabank por satisfacer a su segmento Premium.

El lanzamiento de Amex for Foodies en Uruguay fue realizado en el restaurante Plantado, del Hyatt Centric Montevideo, a cargo de los

reconocidos Thierry Buffeteau, chef francés de las cocinas de los restaurantes Kinu y C-Cultura Casera en el Grand Hyatt São Paulo; y Álvaro Clavijo, chef del restaurante colombiano "El Chato", que debutó en el puesto número 21 de los Latin America's 50 Best Restaurants 2018, posición que lo hizo ganador del reconocimiento Highest New Entry.

Para la presentación en Uruguay se reunieron por primera vez estos dos referentes gastronómicos, para crear un menú a cuatro manos, con variedad de sabores

y con un maridaje seleccionado especialmente para deleitar a quienes participaron de esta noche inolvidable. Los clientes de The Platinum Card de Scotiabank Uruguay podrán seguir disfrutando de Amex for Foodies en otros eventos culinarios durante el 2019, con la presencia de reconocidos

chefs, uno residente y otro invitado, encargados de fusionar diferentes técnicas y estilos para otorgar la mejor experiencia itinerante para los comensales. Amex for Foodies invita a los amantes de la alta cocina a través de diferentes experiencias curadas por chefs reconocidos en Latinoamérica.

## MENÚ

**Crudo de atún y verdolagas** (Álvaro Clavijo)  
Vino: Viognier Estate – Bodega Garzón

**Langostinos / vegetales**  
**Consomé con sabor de limón grass** (Thierry Buffeteau)  
Vino: Vino: Viognier Estate – Bodega Garzón

**Pesca hongos y tapioca / pesca blanca** (Álvaro Clavijo)  
Vino: Albariño reserva - Bodega Garzón

**Lengua de res y salsa de hormiga** (Álvaro Clavijo)  
Vino: Single Vineyard Pinot Noir - Bodega Garzón

**Mousse de chocolate amargo / cambucci / aceite de oliva** (Thierry Buffeteau)  
Vino: Merlot Single Vineyard - Bodega Garzón

## Generar conciencia en clave femenina

**La Organización de Estados Americanos y Trend Micro impulsaron la primera edición 2019 del workshop de ciberseguridad OEA Cyberwomen Challenge en Uruguay.**



La Organización de los Estados Americanos y Trend Micro Incorporated, líder mundial en soluciones de ciberseguridad, llevaron a cabo la primera edición del OEA Cyberwomen Challenge en Montevideo, en la cual participaron más de 50 especialistas. El workshop tuvo como objetivo generar conciencia y formación no solo en tecnología, sino específicamente en ciberseguridad, mercado que hacia 2022 tendrá un déficit de talento especializado en todo el mundo.

Esta iniciativa se centra en el desarrollo de habilidades de ciberseguridad en las mujeres de la industria de las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) en toda América Latina - incluso para la edición de este año, se tendrán fechas en Estados

Unidos y Canadá -, y pretende aportar al cierre de la brecha entre géneros. Este workshop forma parte de un acuerdo de colaboración entre ambas organizaciones para impulsar iniciativas que contribuyan a garantizar entornos más seguros e inclusivos en el ámbito de la ciberseguridad.

De las mujeres que trabajan en la industria tecnológica, solo el 11% se enfoca en ciberseguridad, y en Latinoamérica esta cifra es aún menor, llegando solo al 8%, y de ellas, solo el 1% ocupa cargos ejecutivos al interior de las empresas. Para contrarrestar esta situación y atraer más talento femenino a la industria, Trend Micro y la OEA han ideado este reto que por segundo año atrajo a nuevas participantes.

## SHOWROOM

### » De la mano con el mundo

El pasado sábado 8 de junio, Citi celebró su 14ª edición anual del Día Global de la Comunidad, con más de 70 voluntarios de Citi en Uruguay, quienes participaron en actividades de servicio en sus comunidades locales. En los días previos al evento, e incluso el mismo Día Global de la Comunidad, colegas, socios, clientes, familiares y amigos de Citi en más de 400 ciudades de 90 países y territorios colaboran voluntariamente en más de 1.500 proyectos de servicio, con el objetivo de responder a una serie de necesidades de la comunidad, desde la mentoría a jóvenes de familias de bajos ingresos hasta la conservación de parques y la educación en el valor de proteger los ecosistemas saludables y sostenibles.

Esta jornada anual de servicio ofrece una amplia gama de oportunidades de voluntariado para trabajar junto a la comunidad y a asociaciones sin fines de lucro para ayudar a mejorar ciudades y barrios.

Desde el Día Global de la Comunidad inaugural en 2006, los voluntarios de Citi han contribuido más de cuatro millones de horas de servicio a proyectos del Día Global de la Comunidad en cientos de países.





EMPRESARIO AL SOFÁ > **Cecilia Casafua** Socia y fundadora de Estudio Tosca

# Sin tirar la piedra ni esconder la mano

» Estudio Tosca es uno de los pocos lugares del país que diseña productos en piedras preciosas de origen nacional, con un fuerte hincapié en el valor estético y simbólico de sus productos. El estudio hace de la piedra, arte, de lo desconocido, conocido, y de lo “poco valorizado”, un elementopreciado a niveles internacionales.

## ¿Cómo y cuándo surgió la posibilidad de crear el emprendimiento?

Soy diseñadora industrial, docente de la cátedra de Diseño hace 10 años y en el 2015 empecé a dar clases en el departamento de Artigas, en UTU, en la carrera de Tecnólogo en productos en Gemas. En Artigas me empecé a vincular con la piedra, con los procesos de producción, el alcance del material, conocí todos los actores que trabajan en el área y cada vez me empecé a interesar más por el material.

Por otro lado, Alfonso Martínez, mi socio, también diseñador industrial, que desde mucho antes de ser mi socio era uno de mis mejores amigos, era el shopper de una de las casas de decoración más importantes que había en esa época en Montevideo: Fez. Él viajaba todo el tiempo a hacer coolhunting, desarrollaba las colecciones, conoció clientes y las mejores casas de decoración alrededor del mundo. Un día en una charla “de boliche”, hablando de la profesión y de cierta forma queriendo reencontrarnos con el diseño y con ganas de hacer algo propio, nos dimos cuenta de que la piedra era una materia prima nacional de primerísima calidad que en Uruguay no se hacía producto, que nadie se interesaba en ella y que, de cierta forma, estaba poco valorada. Decidimos empezar a desarrollar cosas para ver qué pasaba. Así es que, básicamente, a fines del 2017 nació Estudio Tosca.

## ¿Qué cosas son las que distinguen a la firma?

El material en primer lugar. La calidad y la perfección que tiene cada pieza de Estudio Tosca y que al no existir dos piedras iguales no existen dos productos iguales, por lo que, de cierta forma, cada cliente se lleva a su casa una pieza única. Esto hace que los productos sean casi como una obra de arte.

## ¿Cómo define trabajar en este rubro, diseñando en un material que no es de lo más común?

Al principio fue muy difícil



intentar generar cosas diferentes de las que ya existían; tuvimos mucho tiempo, casi un año, tratando de conseguir proveedores. Somos un país resistente al cambio y este sector no escapa de eso. Por otro lado, la piedra en sí misma es un material complicado, tiene un alcance muy limitado, no es fácil trabajarla y es muy frágil, puedes hacer 50 piezas y se te partieron 49. Por eso estamos en continua investigación y tratando de mejorar los procesos de producción. El secreto es conocer muy bien el material y diseñar desde el material y no desde la pieza final.

## ¿El público uruguayo es consumidor de artículos en piedra? ¿Los artículos están dirigidos a algún público en particular?

En general los uruguayos no son consumidores de artículos en piedra. Estudio Tosca, desde su nacimiento, tiene un compromiso muy marcado con la internacionalización, es decir, nuestra

nemos con Alfonso. Somos muy diferentes, y tenemos tiempos y vidas muy diferentes. Somos independientes y necesitamos serlo a la hora de tomar decisiones y solucionar problemas; confiamos uno en el otro.

## ¿Desde hace cuánto tiempo ingresó al área de emprendedurismo de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) y cuál fue el motivo?

Ingresamos a la Cámara de Industrias a fines del 2017, cuando nos presentamos al capital semilla de ANDE. Debíamos de elegir una empresa que nos apadrine. De todas las que estudiamos, la CIU era la institución que tenía la experiencia y los vínculos para impulsarnos desde el sector industrial, que básicamente es la columna vertebral de Estudio Tosca.

## ¿De qué manera la CIU ha aportado al desarrollo del proyecto? ¿Qué herramientas existen para los nuevos emprendedores?

La cámara es un gran padrino ya que nos asesora y nos guía en cuestiones en las que nosotros como diseñadores no somos idóneos. También es un gran vínculo con otros organismos, empresas y profesionales que vamos necesitando en temas puntuales que van surgiendo. Gracias al apoyo de ANDE, con el apadrinamiento de la CIU, comenzamos nuestro proceso de internacionalización. El año pasado pisamos fuerte en Londres en la semana

del diseño, y estamos trabajando juntos para la participación de este año.

Por un lado, ser emprendedor en Uruguay es muy complicado. Los tiempos son lentos en muchos sentidos y los costos son altísimos, esto sumado a que en el medio de todo está la vida, las cuentas, la familia. Por suerte estamos en un momento muy fructífero en Uruguay para emprender, políticamente hay mucho impulso, existen infinidad de instrumentos y organismos que dan apoyo desde muchos lugares.

Más allá de que Estudio Tosca es nuestra idea, necesitamos muchísimo el apoyo de estos vínculos para desarrollarnos, somos un poco hijos de las herramientas de apoyo para el emprendedurismo y de esta forma apoyamos mucho estas instituciones y reconocemos el valor que le generan al país en general.

## ¿Cómo es ser empresario en Uruguay? ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de emprender o llevar adelante una empresa familiar en nuestro país?

Ser empresario en Uruguay es difícil. Los costos de sostener una empresa son altísimos y no siempre se corresponden con la facturación. Somos conscientes que no es igual para todos los empresarios, pero para nosotros es el disfrute de nuestra profesión, de trabajar en lo que nos gusta, de lo que estudiamos y de estar en el lugar que queremos estar.

## SEÑAS DE IDENTIDAD

Cecilia nació en Montevideo hace 32 años. Si bien no recuerda qué quería ser de grande cuando era niña, puede decirse que cumplió su meta, ya que comparte plenamente su vocación con su profesión de diseñadora industrial. Vive sola, y se define como alguien empático, puntual y emprendedor.

Su libro favorito es “Alta Fidelidad” de Nick Hornby. Si se trata de cine elige “Grandes Esperanzas”, con Ethan Hawke. Su frase favorita es “Nadie adquiere una visión amplia, saludable y generosa si se queda en su esquina de la tierra toda su vida”. Y su lugar predilecto en el mundo es Londres. En sus horas libres gusta de nadar.



**LANZAMIENTO** > Práctico, intuitivo, cool y seguro

# Llegó el T-Cross, lo más esperado de Volkswagen

» Julio César Lestido S.A. presentó el nuevo Volkswagen T-Cross, que se destaca por su espacio, personalidad y conectividad.



El flamante SUV es una invitación para entrar en la nueva era de Volkswagen. El T-Cross, que fue presentada el pasado 6 de junio por Julio César Lestido S.A, se trata de un vehículo global que fue desarrollado con características específicas para atender las necesidades locales de cada mercado.

Para América Latina, este vehículo se produce en São José dos Pinhais, Brasil, y tiene atributos exclusivos para la región, cambios en el diseño y más espacio interno que el modelo europeo. El modelo es fabricado bajo el más moderno concepto de producción del Grupo Volkswagen: la Estrategia Modular MQB que proporciona a los vehículos lo más avanzado en términos

de diseño, innovación, alto desempeño y seguridad. "Be Practical, Be Intuitive, Be Cool, Be safe", son los cuatro principales pilares de la concepción del T-Cross.

El nuevo SUV ofrece un espacio sorprendente en la cabina. Uno de los elementos responsables de eso es la Estrategia Modular MQB, que permite una gran flexibilidad de construcción gracias a los parámetros variables. La posición de conducción es elevada, típica de SUVs, lo cual colabora para mejorar el espacio interno. Además, el sistema Park Assist 3.0, exclusivo en la categoría, permite estacionar de manera más fácil.

El T-Cross se destaca por sus líneas audaces y llamativas: la parte delantera sobresa-

liendo por su altura, el diseño osado, la amplia rejilla y los faros de LED integrados. Los colores de carrocería disponibles para Uruguay son ocho: blanco puro, negro ninja, plata sargas, gris platinum, rojo crimson, azul norway y los nuevos naranja energetic y bronce Namibia. El SUV también puede ser equipado con techo solar panorámico "Sky View" y sistema de sonido "Beats" de alta fidelidad sonora, con siete parlantes y potencia de 300W. Incluye, además, un sistema de Infotainment con pantalla touchscreen de 8 pulgadas y un cuadro de instrumentos totalmente digital "Active Info Display" de última generación, que permite integrar las informaciones sobre las funciones de conducción y de asistencia, en áreas gráficas del velocímetro y del tacómetro, según sea necesario. Los datos exhibidos en la consola central por el sistema de Infotainment, tam-

bién pueden ser exhibidos en el Tablero Digital Programable.

El sistema opcional de cerramiento y arranque "Kessy" hace el acceso al T-Cross más cómodo, mientras que los faros full-LED proporcionan más eficiencia luminosa y comodidad al conductor.

Asimismo, obtuvo la calificación máxima de 5 estrellas en la protección para ocupante adulto y ocupante infantil en las pruebas realizadas por Latin NCAP, el programa de evaluación de vehículos nuevos para América Latina y el Caribe. El modelo también recibió el *Advanced Award*, por la protección para peatones y la disponibilidad del sistema de frenado automático post-colisión, el cual detiene el vehículo evitando colisiones subsiguientes.

Debido a sus características, este SUV se consolida como el vehículo más seguro de su segmento.

## A toda vela

» El Yacht Club Punta del Este será nuevamente anfitrión de la mayor regata alrededor del mundo.

El Yacht Club Punta del Este participa por primera vez con un barco, Punta del Este, el cual contará con varios uruguayos entre su tripulación, representando a Uruguay en el mundo durante los 11 meses de competencia. La Clipper Round the World Yacht Race es la mayor regata oceánica a nivel mundial, reconocida como uno de los retos más duros en el planeta y abierto a cualquier persona que desee enfrentar

el desafío, sin importar su experiencia en navegación. Son unas 40.000 millas náuticas de recorrido para completar la circunnavegación, recorriendo 6 continentes y 12 puertos diferentes en un periodo de 11 meses. Aproximadamente 700 personas de más de 40 nacionalidades conforman la tripulación de la Clipper Race. Para la doceava edición de la regata, el Yacht Club Punta del Este, además de ser el único puerto anfitrión en Sudamérica, estará participando como Team Partner con el barco de 70 pies llamado "Punta del Este", y el equipo será liderado por el primer Skipper Español en la Clipper, Sr. Jerónimo Santos-Gonzalez.

## Premio Nacional de Eficiencia Energética

2019

Si tu empresa o institución implementó prácticas de Eficiencia Energética, **presentate.** Mostrá tus logros.

**Postulá antes de:**

**1° de julio**



**EDIFICACIONES**



**INDUSTRIA**



**TURISMO**

**15 de julio**



**PÚBLICO**



**COMERCIAL Y SERVICIOS**

**1° de agosto**



**EDUCACIÓN**

Por más información:

[www.eficienciaenergetica.gub.uy](http://www.eficienciaenergetica.gub.uy)

[www.miem.gub.uy](http://www.miem.gub.uy)

 [eficienciaenergeticauy](#)  
 [eficienciaenergeticauruguay](#)



**MIEM**  
MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINERÍA



eficiencia energética



DESARROLLO &gt; Nueva imagen

## El renacer de un compromiso

» Con más del 50% de las oficinas luciendo el nuevo logo en sus marquesinas y con sus aplicaciones móviles y web totalmente renovadas, el banco dio un paso más en Uruguay, dejando en claro que "nace un nuevo BBVA".

Alberto Charro, presidente ejecutivo de BBVA en Uruguay, dio a conocer la nueva identidad de marca en un evento que convocó a gran número de clientes, proveedores, medios de prensa y colaboradores del banco.

El presidente ejecutivo de la organización en Uruguay enfatizó que este nuevo BBVA tendrá dos drivers principales: avanzar aceleradamente en sumar servicios a la app del banco y, por otro lado, continuar desarrollando BBVA Contigo, que es un modelo que combina los beneficios de la era digital pero sin perder el contacto con un ejecutivo, que acompaña al cliente en sus interacciones con el banco, sin la necesidad de tener que desplazarse a la oficina.

La identidad presentada refuerza el objetivo de BBVA de ofrecer una propuesta de valor única y una experiencia de usuario homogénea que, apalancadas en la tecnología y los datos, van a permitir ayudar a los clientes en la gestión de sus finanzas.

La nueva identidad ha sido diseñada especialmente para el creciente entorno digital en el que opera BBVA y es un ejemplo de los valores del grupo, en particular el de 'Somos un solo equipo', que enfatiza la importancia de los empleados y su compromiso con el proyecto que es BBVA. Al mismo tiempo, refleja el propósito del banco de poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era.

El logo conserva elemen-



Alberto Charro, Carolina Gianola, Virginia Molfese e Ignacio Lacasta.

tos ya conocidos para BBVA -específicamente el color y el uso de mayúsculas-, pero introduce una nueva tipografía y un diseño que le otorgan más versatilidad y funcionalidad en plataformas y canales digitales. El cambio también enfatiza el compromiso de BBVA de ofrecer a sus clientes productos y servicios globales -propios de una compañía

digital global- a través de un único proceso de desarrollo de soluciones que fomenta la colaboración global, priorización de recursos, mejor 'time to market' y adaptaciones en cada mercado. Los cambios con la nueva identidad de marca se irán visibilizando en los próximos días, con el recambio de la totalidad de las sucursales de BBVA en Uruguay.



Franco Cinquegrana y Virginia Molfese.

### Lanzamiento mundial

Visa anunció el lanzamiento comercial de la red Visa B2B Connect, que brinda a las instituciones financieras la capacidad de procesar mundialmente pagos transfronterizos corporativos de alto valor, de una manera rápida y segura. El lanzamiento de Visa B2B Connect abarcará más de 30 corredores de comercio mundial, con miras a expandirse a hasta 90

mercados antes de finalizar el 2019. Visa B2B Connect elimina la fricción y el tiempo consumido en transacciones corporativas transfronterizas, al facilitar las transacciones desde el banco de origen directamente al banco destinatario de los fondos. La función de identidad digital exclusiva de la red "tokeniza" la información comercial

confidencial de una organización, como detalles bancarios y números de cuenta, dándoles un identificador único que se puede usar para facilitar las transacciones en la red. La función de identidad digital de Visa B2B Connect transformará la manera en que se intercambia información en las transacciones transfronterizas entre empresas.

### > Una oportunidad regional

## Potenciadores del turismo de convenciones

» Enjoy realizó un encuentro regional corporativo en el que participaron 45 empresas de Argentina, Brasil, Chile y Uruguay.

La iniciativa forma parte de una serie de acciones que comprende la planificación estratégica que el resort viene ejecutando para fomentar este negocio. La instancia contó con la participación de compañías de variados rubros, entre las que se encuentran algunas vinculadas con la fabricación de productos de higiene, farmacéutica, seguros, tecnología, telecomunicaciones, electrodomésticos, software, transporte, automotriz, construcción, alimentos, agronegocios y joyería.

Durante tres días los asistentes tuvieron la oportunidad de alojarse en Enjoy y conocer de primera mano los atractivos y ventajas que ofrece para la realización de congresos, convenciones, ferias y viajes de incentivo.

Además de un *city tour* por los puntos de interés de Punta del Este, el encuentro incluyó instancias gastronómicas donde los participantes degustaron las diversas propuestas del establecimiento, realizaron un recorrido por las instalaciones del hotel, pudieron relajarse en el spa e interactuar con empresarios locales y autoridades.

En el marco del encuentro, asistieron a un desayuno en el que estuvo presente Benjamín Liberoff, subsecretario de Turismo, quien se refirió al trabajo que realiza el ministerio para impulsar la organización de eventos corporativos.

"Desde hace muchos años Uruguay cuenta con una política de promoción de inver-

siones. Las empresas no solo llegan para realizar una actividad puntual, sino que vienen a ver qué oportunidades existen. Es un país que ofrece garantías de inversión y presenta una estabilidad social muy importante. Realizar un evento aquí significa poder conocer las opciones que Uruguay tiene para generar negocios", sostuvo.

Por su parte, Javier Azcurra, director de Hotel & RR.PP de Enjoy Punta del Este, destacó la amplitud de posibilidades que ofrece el resort.

"Enjoy está preparado para la realización de actividades de múltiples formatos, temáticas y cantidad de asistentes. Nuestra versatilidad y funcionalidad permiten que el complejo se adapte a las necesidades de cada cliente. Nos enfocamos en la realización de actividades y cronogramas a la medida de lo que las empresas buscan, todo en el marco de un resort cinco estrellas", explicó.

En tanto, Alejandro Verzoub, licenciado en Publicidad y presidente de *AV Business & Communication*, brindó un seminario sobre tendencias y novedades en viajes de incentivos y eventos motivacionales.

En lo que va del año, Enjoy, que cuenta con un importante equipo regional de ventas, lleva invertidos más de US\$ 70.000 en la promoción del turismo de eventos y convenciones, con diferentes acciones que impulsan a Punta del Este como destino ideal para este tipo de actividades.



Javier Azcurra, Benjamín Liberoff, Anay Gremaud y Juan Staudt.



Sondeo &gt; DEL BANCO CENTRAL

# Previsiones de crecimiento de Brasil para 2019 caen a nuevo mínimo de 1%

» La economía de Brasil crecerá solo un 1,0% este año, según una encuesta del Banco Central difundida esta semana en la que los economistas expusieron recortes de pronósticos por 15 semanas consecutivas, a un nivel que sería incluso más débil que los dos años anteriores de expansión moderada.

Como reflejo del deterioro de las perspectivas para la economía más grande de América Latina, los economistas también redujeron sus pronósticos de inflación para 2019 y mermaron sus perspectivas para el crecimiento para el 2020 y para las tasas de interés.

El pronóstico promedio para el crecimiento del Producto Interno Bruto este año de 75 instituciones financieras cayó a 1,0% desde 1,13% de la semana anterior, según la encuesta regular Focus del Banco Central. Se trata de un nuevo mínimo, muy por debajo del 2,5% previsto en enero, y menor que la tasa de expansión del 1,1% en 2017 y 2018.

No solo eso, los economistas recortaron su perspectiva del PIB para

2020 a un nuevo mínimo de 2,23%, desde 2,50%.

También rebajaron su predicción de dónde se ubicará la tasa de referencia de Selic del Banco Central a fines del próximo año a 7,00%, desde 7,25% la semana anterior.

Esta es la primera vez que el pronóstico promedio del PIB para 2020 de la encuesta cae debajo del 2,50% y marca una reducción agresiva en las proyecciones para la tasa Selic. Dicha tasa se ha anclado en un mínimo histórico de 6,50% durante más de un año.

Las cifras oficiales muestran que la economía se contrajo en el primer trimestre en un 0,2%, la primera reducción desde el 2016. Los economistas dicen que es probable que la debilidad se extienda al resto de 2019.

## Argentina: inflación se reduce al registrar 3,1% en mayo, pero sigue en un alto nivel

La inflación de Argentina se desaceleró en mayo pero alcanzó igualmente un elevado nivel de 3,1% mensual, informó ayer jueves el gobierno, en línea con la previsión del mercado.

En medio de una crisis económica que jaquea las posibilidades de que el presidente Mauricio Macri logre la reelección en octubre, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) en los primeros cinco meses del año avanzó un 19,2%, mientras que en los últimos 12 meses acumuló un alza de 57,3%, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec).

"Creemos que la inflación va a seguir bajando", dijo en una conferencia de

prensa el presidente del Banco Central de Argentina, Guido Sandleris.

El funcionario dijo que hay actualmente dos fuentes de incertidumbre para el mercado: la disputa comercial entre Estados Unidos y China y, por otro lado, las elecciones presidenciales de Argentina, en las que la oposición de centroizquierda cuenta con amplias chances de ganar.

Sin embargo, Sandleris destacó que la actual estabilidad cambiaria no corre riesgos gracias a la política de no expandir la base monetaria. El derrumbe del peso en el último año fue una de las principales causas de la aceleración que había sufrido la inflación.



**San Juan**

DOMINGO JUN 23 18:30 hs

Tradicional fogón guiado por la escritora e investigadora Lic. Sandra Del Río.  
Cena en 3 pasos con show musical de Eduardo Añón.

**ENTRADA**  
Hummus, panes artesanales y quesos.

**PRINCIPAL**  
Strogonoff de pollo y timbal de arroz.

**POSTRE**  
Peras al Tannat con helado de crema.

Vinos para cada plato seleccionados por su creador, Mauro Giménez.

Ticket - \$1900  
Consulte opción de traslado desde Montevideo.  
Info y reservas - 091035924 - silvina@gimenezmendez.com

GIMENEZ MENDEZ  
Batlle y Ordóñez 165, Ciudad de Canelones.



**NUEVA CASA MATRIZ Y NUEVAS OFICINAS**

movemos tu vida  
Europcar

Inauguramos nueva Casa Matriz y Centro Logístico en Avenida de Las Américas y Camino Carrasco, junto a la rotonda del ex Aeropuerto. Un amplio local para brindarle mejor atención y mayor comodidad. Buscando optimizar nuestro servicio, además trasladamos las oficinas que estaban en Bulevar Artigas para Colonia 2222, esquina Acevedo Díaz. Las mismas se suman a las ya existentes en Punta Carretas, Colonia y Punta del Este.

**CENTRAL**  
Av. de Las Américas y Cno Carrasco  
(rotonda del ex Aeropuerto)  
Tel.: 2604 1433\*

**Colonia - Montevideo - Punta del Este**  
europcar.com.uy

**Europcar**  
movemos tu vida



## El futuro del sistema carcelario

Por: Dr. Luis Eduardo Morás (\*)

La polémica generada por la controvertida decisión de adjudicar un nuevo rol a la Guardia Republicana (GR) en el sistema carcelario y los posibles impactos que pudiera tener en la anunciada transformación del mismo, plantea la oportunidad de retomar el aletargado trámite parlamentario que ha seguido el proyecto de Ley de Organización del Sistema Penitenciario Nacional presentado por el Poder Ejecutivo en julio de 2018.

Vale recordar aquí que esta iniciativa legal tiene como principal propósito consolidar un Instituto Nacional de Rehabilitación (INR), que en los últimos años ha experimentado una serie de importantes y positivas reformas para mejorar las condiciones y posibilidades de la privación de libertad. Varios hitos en la dirección correcta pueden mencionarse, como la introducción de operadores penitenciarios especialmente capacitados para la atención de las personas privadas de libertad, la creación de subdirecciones técnicas con profesionales idóneos en la materia, la creciente apertura para articular en algunos centros estrategias de intervención humanizadoras y experiencias laborales participativas; en una dinámica donde la histórica intervención y lógica policial-custodial-securitaria comenzó a abrir algunos espacios materiales y simbólicos para otro tipo de intervención. Todo ello, además, con un horizonte que pretende cristalizarse hacia el año 2021 cuando los centros dejen de depender del Ministerio del Interior, inaugurando así una nueva era que permita alentar otras expectativas civilizatorias sobre lo que como sociedad esperamos de las cárceles.

De allí que el anuncio de la intervención de la GR, sumado al escaso debate sobre las importantes críticas formula-

das oportunamente por múltiples y calificados actores al citado proyecto de Ley, puedan representar algo más que un mero acto administrativo de atribución de nuevas responsabilidades o la expresión de otras urgencias parlamentarias que imposibilitan profundizar la discusión sobre la iniciativa. Razonablemente, estas señales logran despertar en muchos un sentimiento de alerta por un camino que parece no conducir firme y decididamente hacia el objetivo propuesto, perdiéndose una oportunidad histórica de cambiar profundamente los cimientos del modelo. Representan, tanto por lo que dicen como por lo que ignoran, indicios de una política criminal que no parece compatible con el propósito de humanización penitenciaria sino fuertemente influenciada por brindar un mensaje hacia la sociedad de que la solución pasa exclusivamente por la aplicación estricta de una férrea disciplina y la dureza de las condiciones de vida en los centros, omitiendo todos aquellos mecanismos que permitan potenciar las capacidades y potencialidades que puedan desarrollar las personas durante la privación de la libertad. Parecen afiliarse a un diagnóstico tan extendido como equivocado: los problemas de violencia al interior de las cárceles, como los elevados niveles de reincidencia delictiva, son el exclusivo producto de la combinación de un déficit de autoridad, la innecesaria consideración por los derechos humanos de los presos y los excesivos beneficios que la legislación les otorga. Esto, contrariando lo que toda la evidencia disponible indica, acerca de que la violencia surge ante el exceso de ocio por la carencia de actividades educativas, laborales, culturales y deportivas. O también, la ausencia de un reconocimiento humanizador y dignificante de los individuos, los múltiples obstáculos existentes para construir proyectos vitales una vez recuperada la

libertad, el profundo desconocimiento de derechos básicos y la imposibilidad de una gradual asunción de responsabilidades mediante mecanismos que permitan la paulatina reinserción de las personas en la sociedad, entre otros factores. En definitiva, lo que puede hacer una cárcel con quienes la habitan depende fuertemente de lo que la sociedad espera que se haga con ellas. Y ciertamente que en el estado actual de situación y clima de opinión pública respecto a la seguridad, el anuncio de la intervención de una fuerza policial que se destaca por una estética, armamento y disciplina cuasi militar resulta ampliamente valorada, en tanto brinda el esperado mensaje de firmeza y recuperación de la autoridad.

No obstante la positiva recepción del anuncio en variados ámbitos, surgen también razonables interrogantes sobre el curso futuro de la reforma planteada. Entre otros aspectos cuestionables, puede señalarse que la medida reafirma la postura de quienes afirman que los problemas de violencia intracarcelarios son principalmente producto del déficit de autoridad y no de actividades productivas. Sugiere también la idea de un fracaso de la actual gestión por una generalizada pérdida de control de la disciplina (que no parece ser tal excepto algunos módulos, que por otra parte ya eran intervenidos por la GR cuando era necesario). No menos preocupante resulta la instalación permanente en el cotidiano carcelario de una fuerza que no se destaca por la capacidad de diálogo ni maleabilidad ante situaciones de conflicto; así como la eventual pesada herencia que pueda representar hacia el futuro con una orientación política diferente y un comando de la fuerza que carezca de la visión y virtudes que públicamente ha expuesto su actual director.

Por otra parte, no hay manifestaciones públicas ni indicios de avances en el trámite parlamentario sobre las

importantes observaciones realizadas oportunamente al proyecto de ley por calificados actores como la Institución Nacional de Derechos Humanos, el Comisionado Parlamentario para el Sistema Carcelario y varios grupos de trabajo que funcionan en el ámbito de la Universidad de la República. Entre las principales objeciones formuladas al texto presentado, se señalaron la ausencia de claras directivas respecto a las obligaciones del Estado para consagrar derechos fundamentales a la educación, el trabajo y la salud de las personas privadas de libertad. Llamativa pasividad dada la singular importancia que tiene para el proceso iniciado contar con un cuerpo normativo unificado, que regule con precisión y ajustado a derecho el funcionamiento del organismo estatal encargado de la administración penitenciaria.

Finalmente, debe señalarse también que a pesar de la centralidad que los candidatos le asignan a la seguridad pública en la presente campaña electoral y el impacto que en ella tiene el sistema carcelario, las propuestas programáticas partidarias no han trascendido las generalidades, ni se ha profundizado en un debate fundamentado sobre el futuro deseable. Posiblemente, retomar el debate parlamentario sobre la iniciativa de ordenamiento legal del INR pudiera ser un ámbito propicio para exponer ideas, realizar lecturas críticas de la propuesta, pensar alternativas; y quizás también consensuar algunos mínimos acuerdos que aseguren un modelo de privación de libertad respetuoso de los derechos fundamentales de todas las personas. Esto último, requisito imprescindible para reducir efectivamente los actuales niveles de violencia que afectan a todos los ciudadanos.

(\*) Doctor en Sociología. Docente e Investigador Grado 5 de la UdelaR.



Telecomunicaciones



Comunicaciones Unificadas



Contact Center



Infraestructura y Data Center



Networking



Business Intelligence



Servicios