

Ope Pasquet

Diputado por el Partido Colorado

“Competimos para estar en el balotaje y definir la elección”

Scotiabank

Tú decidís, nosotros te asesoramos™

» Páginas 8 y 9

crónicas

VIERNES 12 DE JULIO DE 2019
Montevideo, Uruguay
Año 37 / 1911
Precio \$150

BANCO REPUBLICA

Cotizaciones al cierre del 11/07/2019

Fuente: BROU

	COMPRA	VENTA
Dolar	34,39	35,89
Argentino	0,58	1,18
Real	8,67	9,97

Inserción internacional: problema que trae “enormes e inevitables cambios”

Según el investigador en Política Exterior, Nicolás Albertoni, la inserción internacional pasó de ser un “tema importante” a un “problema”. Por eso, los debates que se den al respecto deben estar atados a soluciones concretas. En la misma línea afirmó que “lejos de sólo estar discutiendo comercio, estamos debatiendo realmente agendas de desarrollo”. Por otro lado, el embajador Guillermo Valles, resaltó tres “enormes e inevitables cambios” a nivel mundial que obligarán a Uruguay a enfocarse en su inserción. Estos son el calentamiento global, el crecimiento demográfico, y la revolución tecnológica.

» Página 5



MIRADOR

Baja de tasas le quitaría presión al dólar

El presidente de la Reserva Federal (Fed) estadounidense, dio señales de que habrá un recorte de la tasa de interés, lo que le quita presión al tipo de cambio en la región.

» Página 13

Negociaciones “dan una señal aperturista”

Tras conocerse que Argentina y Brasil podrían negociar un acuerdo comercial con Estados Unidos, expertos entienden que Uruguay debería sumarse al diálogo.

» Página 15

» POLÍTICA

Martínez-Villar: una decisión que dejó enojos

Según analistas políticos, la fórmula frenteamplista dejó una dirigencia enojada, es un riesgo para octubre, y con la candidata a vice se experimenta nuevamente con alguien inexperto.

» Págs. 2 y 3

» SOCIEDAD

Cutcsa espera incorporar 20 buses eléctricos

Junto con organismos estatales, Cutcsa incorporará 20 nuevos buses eléctricos a su flota. En total, serán 30 las unidades que llegarán al país con una inversión de unos US\$ 20 millones.

» Pág. 7

» SOCIEDAD

Uruguay tiene mucho para ganar frente a la UE

La jefa negociadora de Uruguay para el acuerdo Mercosur – UE, Valeria Csukasi, apuntó a que el país se verá beneficiado, gracias a las bajas sensibilidades y la fuerte agroexportación.

» Pág. 12

MAZDA LUBRICA CON **REPSOL**

www.zenex.com.uy
Av. Italia 3982 / Tel: 2613 0000* **ZENEX**

Recargá 35 GIGAS por \$200

Envía PAPA al 226. Recarga válida por 7 días. Vigencia del 12 al 15 de Julio.

antel

POLÍTICA

APOSTILLAS

» PERSONAJE

El candidato del Partido Colorado, Ernesto Talvi, definió que su compañero de fórmula será el docente y abogado Robert Silva. De todas maneras, ambos están a la espera del fallo de la Corte Electoral, que determinará si se podrá hacer efectiva su candidatura a vicepresidente, dado que hasta hace una semana era director del Codicen y, según algunos constitucionalistas, estaría impedido de presentarse por ese motivo.

» FRASE

"Aunque nosotros cuatro estemos en una ridícula telenovela, lo que está en juego es el futuro del país", afirmó al programa Desayunos Informales la exprecandidata por el Frente Amplio, Carolina Cosse, en referencia al procedimiento que llevó adelante el candidato electo Daniel Martínez para designar a su compañera de fórmula presidencial.

» POLÉMICA

La candidata a vicepresidenta por el oficialismo, Graciela Villar, se vio envuelta en una gran polémica esta semana debido a que solía presentarse como psicóloga social sin tener ese título —sí posee formación en psicoanálisis—. Según informó el diario El País, el miércoles un grupo de abogados la denunció penalmente por supuesta usurpación de título.

» INSÓLITO

El pasado martes, la terminal de ómnibus de Tres Cruces estuvo en el foco de atención a raíz de la denuncia de un chofer de la empresa Turil, quien aseguró que en el vehículo que manejaba se encontraba atrincherado un hombre que lo había amenazado con un arma. Esto hizo que llegaran efectivos policiales en patrullas y tanquetas, y que la operativa de la terminal fuera interrumpida. Al final, tras observar las cámaras de seguridad, se determinó que no había ninguna persona dentro de ese coche.

ESPECIALISTAS > ANALIZAN LA CONFORMACIÓN DE LA FÓRMULA FRENTEAMPLISTA

Martínez-Villar: una decisión que dejó enojos, un riesgo para octubre y nuevamente alguien inexperto

» Después de cinco días de reuniones con dirigentes y de un manejo público de nombres de posibles candidatas a la Vicepresidencia por el Frente Amplio (FA), finalmente, y para sorpresa de muchos, el presidenciable Daniel Martínez tomó la decisión de cerrar la fórmula con Graciela Villar, una "desconocida", como la definieron los analistas consultados por CRÓNICAS. ¿Afectará esto la elección de octubre? ¿Traerá problemas internos por no haber tenido en cuenta los pesos de cada sector?

Ni el MPP ni el Partido Comunista ni Asamblea Uruguay ocultaron su enojo. Tanto por el notorio proceso que llevó adelante Martínez como por su final designación, los distintos grupos frenteamplistas manifestaron sus reparos. Inclusive, la propia Carolina Cosse sostuvo a la prensa el pasado martes que se sintió "dolido" por haber quedado fuera de la fórmula. Aunque la exministra de Industria obtuvo 65.000 votos en la elección interna, el candidato electo la descartó y prefirió considerar otras opciones.

El mismo viernes de la presentación de Villar como postulante a vicepresidenta, el ministro de Economía, Danilo Astori, se mostró molesto con el procedimiento realizado por Martínez y opinó que hubiera preferido un mecanismo "más prolijo". En Asamblea Uruguay no quedaron conformes con la decisión, ya que Villar había abandonado el sector tiempo atrás para acompañar la precandidatura de Mario Bergara.

Factor de riesgo

En palabras del politólogo Adolfo Garcé, lo sucedido con respecto a este tema "no fue lo ideal para el FA". De hecho, dijo que hasta el momento los que mejor han



cerrado la fórmula han sido los blancos, dado que la nominación de Beatriz Argimón fue realizada por Luis Lacalle Pou en la misma noche de la votación interna. De todas maneras, para el investigador, la fórmula frenteamplista no sería un componente decisivo en la elección nacional, aunque asegura que sí es un elemento más "en contra" del partido de gobierno.

"Como fórmula presidencial hay muchos reparos, es experimental y de resultado incierto, tanto en el plano electoral como en el plano de gobierno", aseveró Garcé, y explicó que es también uno de los "factores de ries-

go" que tiene el FA hacia los comicios de octubre.

Dijo, a la vez, que este suceso ya generó problemas a la interna de la fuerza política, pero las consecuencias todavía no se conocen y no se pueden anticipar.

Una dirigencia enojada

En línea con las apreciaciones de Astori, compartidas al mismo tiempo por muchos dirigentes, el politólogo Óscar Bottinelli expresó que el procedimiento del FA fue muy "desprolijo", y agregó que dejó muchos enojos.

Como la candidata es "poco conocida", todavía no se puede vaticinar su llegada a la gente. Igualmente,

el director de Factum se animó a adelantar que la candidatura de Villar, al ser una mujer de militancia "muy frenteamplista de base", sirvió para animar a los frenteamplistas desanimados, es decir, aquellos que no tienen dudas de que van a seguir votando al FA, pero que no tienen ningún entusiasmo. "A ese núcleo, que eran votos seguros, por lo menos les dio ánimo para salir a luchar; eso fue lo positivo", aseguró. Sin embargo, señaló que es una incógnita que Villar pueda llegar a atraer a los desilusionados, que son los que se están por ir del FA y que deciden la elección. Si el FA lograra convencer a todos los desencantados, volvería a ganar, afirmó en ese sentido.

Acerca del malestar que todo lo ocurrido dejó en la dirigencia, Bottinelli fue enfático al decir que esta "se tiene que tragar los enojos, porque están todos en el

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia

CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

mismo barco". De todos modos, asumió que el camino que eligió Martínez "no fue el mejor", puesto que "algún día las cuentas se cobran, ya sea si llega a perder, o si es electo presidente y después tiene que buscar apoyos para gobernar".

En ese aspecto, hizo hincapié en que el exintendente de Montevideo desoyó a Tabaré Vázquez y a Lucía Topolansky, que solicitaron la incorporación de Cosse

como candidata a vicepresidenta, además de que "no representó en la fórmula a por lo menos la mitad del FA, que se expresó en un gran espacio que tiene un parentesco entre sí", en referencia a quienes estuvieron detrás de Cosse y de Andrade. A su vez, Martínez "dejó malherido a Astorri", sentenció. En definitiva, "fue una forma de elección que generó a nivel de la dirigencia más heridos que

aplausos", aunque el experto no cree que esto vaya a afectar desde el punto de vista electoral.

Señal negativa

En el mismo sentido, el sociólogo y consultor político, Federico Irazabal, puntualizó que probablemente la designación de Villar no sea espanta votos, ya que en realidad es una persona que no tiene una imagen ni positiva ni negativa, porque es

"prácticamente una desconocida". Justamente, subrayó que lo que sí va a hacer falta va a ser mayor trabajo para instalarla y darla a conocer. "Después se verá si tiene capacidad para el ejercicio de la función de la Vicepresidencia, que no es menor. Eso sí puede ser una señal negativa en el sentido de que el FA otra vez experimenta con alguien inexperto al frente de ese cargo", añadió.

Asimismo, remarcó que Villar no hubiese sido la primera opción de la mayoría de los frenteamplistas para la composición de la fórmula. "Eso queda muy claro, ahora, de ahí a que haya gente que votó a Cosse y que diga que no va a votar a Martínez porque no la puso como candidata, hay una campaña por delante como para matizar esos descontentos y atemperar los ánimos", concluyó.

Poca experiencia, un desafío a tener en cuenta

Graciela Villar fue edila de Montevideo durante 10 años y asumió la Presidencia de la Junta Departamental de ese departamento en el período 2017-2018. Ese órgano legislativo asegura una mayoría automática para el partido ganador de la elección municipal, en este caso, el FA. Es por esto que, para los analistas consultados, esa experiencia no sería comparable con el cargo de vicepresidente, sobre todo si se considera que en el quinquenio que viene, la necesidad de articular con los diversos partidos posiblemente será mayor. Según Adolfo Garcé, la compañera de fórmula de Martínez es una persona que si

bien tiene experiencia política, "no tiene actuaciones a nivel legislativo nacional". Agregó que "algún trato con la oposición ha tenido, pero en otro nivel, en otro contexto institucional y político".

Por su parte, Óscar Bottinelli cree que "no es trasladable" su paso por la Junta al cargo de vicepresidente, quien debe asumir también la Presidencia de la Asamblea General. "Las cualidades que se requieren, que las tiene Topolansky, son marcar la agenda parlamentaria, conducir la bancada mayoritaria y articular con la oposición. Eso se adquiere después de varias legislaturas en el Senado, ni siquiera en la Cámara de Diputados. Desde

ese punto de vista es una candidata ajena a la vida parlamentaria", esgrimió.

En la misma línea, Federico Irazabal argumentó que representará un desafío para Villar ocupar la Vicepresidencia, sobre todo al ser alguien cuya única experiencia en términos electivos y legislativos fue en la Junta Departamental de Montevideo. Entonces, al haber contado siempre con mayoría automática, "está acostumbrada a negociar en un contexto donde su propio partido es mayoría, por lo tanto es distinto el manejo ahí que en un escenario como el que parecen presentar las próximas elecciones parlamentarias, que va a ser de alta fragmentación", puntualizó.

Las inversiones hacen crecer el ahorro de los trabajadores.

El aporte de los trabajadores se invierte en Uruguay.

Desde hace más de 20 años República AFAP invierte en diversos sectores productivos. Con estas inversiones se ha financiado la construcción de viviendas, tanto en Montevideo como en el interior del país.

Inversiones reguladas por ley y controladas por el Banco Central del Uruguay.



**Tus ahorros crecen,
Uruguay también.**



republicafap.com.uy
0800 2888

US\$ 60.000 > ANDE APORTARÁ A PROYECTOS QUE PROMUEVAN COMPETITIVIDAD CON TECNOLOGÍA

Mipymes recibirán apoyo de hasta US\$ 60.000 en mejora de competitividad con intervención digital

» A través del programa Pro-Digital, el gobierno buscará subsidiar a pequeñas y medianas empresas que requieran apoyo en el avance digital. La Agencia Nacional de Desarrollo cofinanciará el 90% del proyecto, y el monto restante estará en manos de instituciones intermedias, como cámaras empresariales y unidades de extensión universitaria.

“La promoción del desarrollo de pequeñas y medianas empresas (pymes) es un componente fundamental de las políticas públicas”, afirmó el secretario de Transformación Productiva y Competitividad, Álvaro Ons. “Estamos en un proceso de consolidar un sistema cada vez más completo de apoyo al desarrollo” de dichas empresas, “tanto en términos de instrumentos disponibles como lo que hace a su alcance territorial a través de diversas iniciativas”, agregó.

En este marco, se presentó el pasado miércoles Pro-Digital, programa cuyo objetivo principal es el aumento de la competitividad de las mipymes mediante la transformación digital y la adopción de tecnología.

La Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), el Ministerio de Industria (MIEM), Transforma Uruguay, el

Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (Inefop) y la Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento (Agesic) impulsan esta iniciativa.

Te doy una mano

Pro-Digital busca beneficiar a aquellas mipymes con al menos un año de operación que requieran apoyo financiero y técnico en el avance digital. Por eso, ANDE -que será la ejecutora del programa- cofinanciará de manera no reembolsable proyectos con un máximo del 90% del costo total y con un monto máximo de US\$ 60.000 por proyecto.

El 10% restante deberá ser aportado como contrapartida por una institución intermedia en productos y/o efectivo.

Dichas instituciones podrán ser cámaras empresariales, agencias de

desarrollo o unidades de extensión universitaria que demuestren su capacidad de vinculación con mipymes y su potencial de acompañarlas en la selección de la solución que mejor se adecue a sus procesos de transformación digital.

De esta manera, las empresas que deseen postularse podrán hacerlo vía la web de ANDE. Allí, presentarán proyectos demostrando que pueden mejorar su competitividad con intervenciones digitales. El proyecto pasará por un Comité de Evaluación Técnica -integrado por los entes propulsores del programa- y, de ser aprobado, recibirá el financiamiento y apoyo de la ANDE e instituciones intermedias.

rá el financiamiento y apoyo de la ANDE e instituciones intermedias.

La era tecnológica

Pro-Digital es un “plan piloto”, según el presidente de ANDE, Martín Dibarboure. Significa un “primer paso”, añadió Ons, en dirección del Programa de Digitalización de Pymes del Plan Nacional de Transformación Productiva y Competitividad, compuesto por los organismos estatales ya mencionados.

Así, se enmarca en un proyecto mayor, en busca del diseño de un programa de digitalización “más amplio y ambicioso”, indicó Ons.



Con la meta clara

En la web de la ANDE se encuentran, además de las bases del programa, el formulario de postulación, el cronograma y presupuesto, un listado detallando los logros que se busca que las pequeñas y medianas empresas alcancen.

Estos son, una mayor eficiencia y efectividad al automatizar sus procesos; una optimización de esfuerzos y recursos, tanto en comunicación como en interoperabilidad; y simplificar los flujos de trabajos en un entorno de conectividad colaborativa. Además, facilitar la gestión de datos y documentos, así como la información para la toma de decisiones; usar nuevos canales de venta y fidelización, potenciando la competitividad y facilitando la internacionalización; y generar una mayor agilidad para responder a los cambios del mercado.

Estos logros, a su vez, representan también los resultados esperados de Pro-Digital, resaltados también durante la presentación del programa.



Telecomunicaciones



Comunicaciones Unificadas



Contact Center



Infraestructura y Data Center



Networking



Business Intelligence



Servicios

CED > PRESENTÓ SU OBSERVATORIO DE INSERCIÓN INTERNACIONAL

Inserción internacional de Uruguay es un “problema” que conlleva “enormes e inevitables cambios”

» El investigador en Política Exterior, Nicolás Albertoni, dijo que la inserción internacional del país pasó de ser un “tema importante” a un “problema”, por lo que debatir al respecto debe traer soluciones concretas. Por otro lado, el embajador Guillermo Valles indicó que hay tres grandes tendencias que obligarán a Uruguay a trabajar en la materia.

Por: Ignacio Palumbo
@ignacio_palumbo

El pasado miércoles 10, el Centro de Estudios para el Desarrollo (CED) inauguró su Observatorio de Inserción Internacional.

El proyecto, que nuclea todas las investigaciones, conferencias y propuestas del Centro en la materia, será dirigido por Nicolás Albertoni, investigador en Relaciones Internacionales. En el evento de apertura, él y el embajador Guillermo Valles disertaron sobre “El presente y el futuro de la política exterior del Uruguay”.

Allí, los expertos discursaron sobre la necesidad de Uruguay de abrirse al mundo. Esto es, ir más allá de firmar tratados de libre comercio, así como también en la manera en que se debate sobre el tema en el país, y qué rol debería jugar.

El problema del país

Para Albertoni, la inserción internacional de Uruguay es como la interrogante “del huevo y la gallina”. El país necesitaría ser competitivo para abrirse al mundo, o tendría que abrirse al mundo para ser competitivo, que es lo que el investigador defiende.

Asimismo, consideró que “es interesante” ver la constante de cómo los países más abiertos tienen una correlación positiva con mejores índices de innovación y de educación.

En este sentido, el principal debate respecto a los acuerdos es que “lejos de sólo estar debatiendo comercio, estamos debatiendo realmente agendas de desarrollo”. De acuerdo con Albertoni, esto se debe a que, desde 1980 en adelante, los acuerdos comerciales han negociado otros temas además de aranceles. Servicios, propiedad intelectual, inversiones y regulación laboral son algunos de los -diversos- temas que han entrado en la agenda de la negociación de acuerdos.

Sin embargo, la oratoria del experto se focalizó en un aspecto en particular: cómo la inserción internacional de Uruguay dejó de ser un “tema importante”, para pasar a ser un “problema”. El retroceso “relativo” del país en materia de inserción internacional es “evidente”, indicó el experto, por lo cual los debates en torno a la materia deben traer consigo soluciones concretas.

Pensando para afuera

El calentamiento global, el crecien-



to demográfico -con su dinamismo, acompañado del envejecimiento de la población y la urbanización- y la revolución tecnológica son tres tendencias que marcan el presente y futuro del contexto global, según Valles.

Estos “enormes e inevitables cambios” obligarán al país a trabajar en su inserción internacional, argumentó el embajador.

“En consecuencia, la política exterior es una combinación de muchas políticas, y más en un mundo crecientemente integrado”, señaló Valles. De esta manera, la política comercial es “una de las partes” de la política exterior, pero no la única; derechos humanos, medio ambiente, y política económica también forman parte de la ecuación.

Uruguay debe tener una política exterior “claramente coherente” con la de otros actores, opinó. Esa debe ser la preocupación esencial, según Valles, el tener una política exterior de Estado “donde no nos podemos permitir una falta de coherencia entre la línea económica y la política exterior”. Esta es “una clara señal de fracaso”, alertó.

El viejo continente

Hablando de inserción y contexto internacional, el reciente acuerdo firmado entre el Mercosur y la Unión Europea (UE) no pasó desapercibido.

Para el embajador, Uruguay está “en el umbral” de un hecho históri-

co, y tendría que ser el primer país en ratificarlo. “Esta es una oportunidad única para estar primero en la lista”, comentó, “porque nos significa una agenda completamente diferente”.

Por otro lado, el investigador resaltó que este tipo de acuerdos son útiles porque los empresarios pueden utilizarlos como herramienta para medir su competitividad.

Un empresario podría ir al gobierno, expresó Albertoni, y de-

mostrar que con arancel bajo está siendo menos competitivo frente a otro país que opera bajo las mismas condiciones. Por lo tanto, sirven la inserción y la apertura para concentrar y focalizar la política pública, ya que “el gobierno sabe adónde apuntar concretamente”.

Por último, destacó también que es necesario modernizar al bloque sudamericano si se quiere lograr un acuerdo “más transparente y flexible”.

El Observatorio

El Director Académico del CED, Agustín Iturralde, estuvo a cargo de presentar el nuevo Observatorio de Inserción Internacional del Centro.

Bajo la premisa de que “una de las grandes reformas pendientes” que tiene Uruguay es en materia de inserción internacional, y que “no existe país pequeño, cerrado y próspero”, el Observatorio busca impulsar el diálogo sobre el tema.

Funcionará bajo tres líneas de trabajo fundamentales: la realización de aportes concretos -investigaciones y trabajos académicos-, eventos de difusión como el realizado, y colaborar con el intercambio y debate en el tema.

“Uruguay no tiene ninguna restricción para tener realmente una agenda ambiciosa de transformaciones y apostar a ser un país desarrollado”, subrayó Iturralde.

Durán > MERCOSUR Y UE OPTAN POR APERTURA ECONÓMICA PARA EL DESARROLLO

Según expertos, acuerdo entre UE y Mercosur se da en un “buen momento”

» El pasado martes 9, en la Cámara Mercantil de Productos del País, se llevó a cabo el evento sobre Ventajas e inconvenientes del acuerdo UE – Mercosur. Allí el excanciller de la República, Sergio Abreu, puso énfasis en la importancia del multilateralismo.

Desde hace varios años se venía especulando con el posible cierre del acuerdo comercial entre la Unión Europea (UE) y el Mercosur.

Luego de dos décadas de negociaciones, el acuerdo se cerró a finales del pasado mes.

El pasado martes 9, en la Cámara Mercantil de Productos del País, se llevó a cabo el evento sobre “Ventajas e inconvenientes del acuerdo UE – Mercosur”. Sobre el tema, disertaron: el ex canciller de la República, Sergio Abreu; la directora general de la Dirección General para Asuntos de Integración y Mercosur, Valeria Csukasi y el integrante del Consejo Uruguayo para las Relaciones Internacionales (CURI), Washington Durán.

Durante su disertación, Abreu, le dio gran importancia al multilateralismo e indicó que hay que seguir trabajando en su defensa en el comercio exterior.

Acerca del acuerdo firmado entre el bloque sudamericano y la UE,

el ex canciller explicó que es importante para el Mercosur porque desde su creación, hace 25 años, es la primera vez que se cierra una negociación tan importante.

Según señaló, firmar este tipo de acuerdos “es importante” para el país, porque son refuerzos del multilateralismo.

En cuanto a la firma de este tratado, el nacionalista indicó que no hay que “tener banderas políticas”. Agregó que Uruguay hace un gran esfuerzo porque es un país pequeño, que no puede tener fracturas en sus exposiciones.

Marcando la diferencia

Por su parte, el integrante del Consejo Uruguayo para las Relaciones Internacionales (CURI), Washington Durán, explicó que “es un buen momento porque aparece como una noticia diferente a los enfrentamientos comerciales entre EEUU y China”, señaló.

“Se reafirma la voluntad, tanto



del Mercosur como de la UE, de optar por la apertura económica para el desarrollo, en vez de los enfrentamientos comerciales y la imposición de barreras arancelarias o de otros tipos”, puntualizó.

En esa misma línea, expresó que este acuerdo marca el inicio de la apertura del bloque a un diálogo con actores relevantes. Mencionó que desde el Mercosur se está dando una “imagen distinta”.

A su vez, señaló que algunas de las normas de este acuerdo van a forzar al bloque a autodisciplinarse, modernizarse, tener mayor transparencia, y eliminar algunas de las trabas. Según explicó, esas dificultades que

se ponen entre los países miembros, serían: tasas, tributos, aranceles, normas técnicas, normas sanitarias.

Para Durán, este acuerdo significa para el país y la sociedad en su conjunto, una manera para poder usufructuar los beneficios y enfrentar la competencia que este proceso de apertura comercial va a plantear. También señaló que es necesario que se mejore la competitividad en diversos sectores productivos.

Finalmente, expresó que “se consiguieron algunas cosas importantes para los intereses de Uruguay. Falta una etapa de negociación interna del Mercosur, a ver quién se queda con qué parte de qué cuota”, puntualizó.

ALMUERZO
DE ADM



Ing. Guillermo
MONCECCHI

MINISTRO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINERÍA

Tema:

Industria uruguaya 2029



Miércoles 31 Julio, 12:00 h



Ballroom **Radisson Montevideo**
Plaza Independencia 759



Informes y reservas: **2902 5611***



www.adm.com.uy



adm@adm.com.uy



Paraguay 1267 Montevideo

El 2004, ¿era el año?

Washington Durán, mencionó que este acuerdo se firmó en el mejor momento posible, porque si no se cerraba ahora, iban a pasar muchos años más para que fuera posible.

“O cerrábamos con esta comisión, o iba a haber que replantear las reglas de juego con una nueva comisión, y seguramente nos volvería a pasar lo mismo que ya nos pasó, y es que la oferta de la UE actual es peor que la de 2004”, afirmó.

Asimismo, agregó que este acuerdo llega en un buen momento para el Mercosur y para el país. Para el bloque es positivo, porque está en una etapa de cambio, donde hay un diálogo bueno entre todas las partes, que permite pensar en cerrar negociaciones importantes.

La inversión > SERÁ DE CASI US\$ 20 MILLONES ENTRE UNIDADES E INFRAESTRUCTURA

Antes de finalizar el 2019 Cutcsa espera incorporar nuevas unidades eléctricas

» El cuidado medioambiental se ha vuelto una preocupación mundial, y en ese sentido un cambio de la matriz energética es prioridad para muchos de los países del globo. Uruguay es uno de ellos, y desde la empresa de transporte Cutcsa, en asociación con organismos estatales, se espera la incorporación de 20 ómnibus eléctricos que podrían llegar antes de finalizar el 2019. Si bien aún quedan aspectos por resolver referidos a infraestructura y autonomía de los buses, Juan Salgado, presidente de la compañía, fue optimista y, en diálogo con CRÓNICAS, expresó que la tecnología está facilitando la resolución de las dificultades actuales.

-¿Cómo se logró llegar a concretar la idea de traer buses eléctricos a Montevideo?

-Cutcsa viene trabajando desde hace mucho tiempo en lo que podría ser un cambio de matriz energética que sustituirá al gasoil en el transporte. Eso, teniendo en cuenta que nuestra empresa gasta 2,5 millones de litros de gasoil mensuales. Hemos visto y estudiado experiencias de muchos países, de sus sistemas, no solo de eléctricos, sino también híbridos, de gas, incluso hasta proyectos de hidrógeno. Algunos fueron descartados totalmente debido a su precio en el mercado. Entonces, fuimos viendo lo que pasa en las grandes ciudades, y llegamos a la conclusión de que el cambio de matriz energética, en el caso del transporte de pasajeros, pasaba por lo eléctrico. Nosotros no creemos que la alternativa del coche híbrido sea una solución, ya que nos hace meternos en un costo en el que al final el ahorro no es tanto y que en definitiva es algo que va a quedar fuera de uso en poco tiempo. El paso a dar es el del gasoil a la energía eléctrica.

Cutcsa pertenece a la Unión Internacional de Transporte Público, que tiene presencia en más de 200 países en los cinco continentes, por eso tenemos información de cada ciudad y cómo van los avances en este tema. En 2015 decidimos comprar un ómnibus eléctrico porque entendimos que era importante hacer una prueba, ver las bondades y efectos que nos

permitieran tomar una decisión.

Pusimos a andar esa unidad en un régimen normal de trabajo, hizo todos los recorridos de Cutcsa sin excepcionales durante tres años. Esto nos permitió, hace un año, tener una definición de una realidad.

-¿Se necesita realizar alguna capacitación especial a quienes darán mantenimiento a las unidades?

-Nosotros tenemos unidades nuevas a gasoil que son electrónicas, es decir que los mecánicos ya están familiarizados con ciertos temas. Un mecánico ya no es un "cambia piezas", tiene que manejar los software, la computación, todos los sistemas. Los coches eléctricos son un tema sencillo para ellos porque ya conocen, aunque sí se realizarán capacitaciones.

-¿Cuáles son los aspectos a resolver para incorporar estos coches en la ciudad?

-El precio de un coche eléctrico es casi el triple de un coche común a gasoil. Este hecho condiciona en el momento de tomar la decisión de hacer una renovación de flota. Otro tema fundamental es la autonomía; los ómnibus de transporte público actuales trabajan 16 horas de corrido, deben salir con el tanque lleno y trabajar todo el día sin volver a recargar. En algunos recorridos cortos, el coche eléctrico lograba terminar de trabajar sin problemas y de manera autónoma, pero si lo poníamos en un recorrido largo, no lo cumplía.



Nosotros no podemos estar recargando los buses en la mitad del trabajo; este problema es necesario corregirlo. Además, también está el hecho de la demora de la carga: llenar un tanque de gasoil lleva algunos minutos, sin embargo, el tiempo de recarga de un eléctrico lleva entre 6 y 8 horas. Otro tema corresponde a la infraestructura. Cutcsa que tiene 1.136 unidades, con seis estaciones para cargar combustible, pero para la recarga se necesitarán otros sistemas y espacios.

-¿De qué inversión se está hablando?

-Estamos hablando de una inversión de casi US\$ 20 millones entre las unidades y la infraestructura: subestaciones, estaciones de recarga, picos de recarga, entre otras tecnologías. Todavía no está claro el porcentaje del que se encargará el

Estado, pero sin duda va a participar porque es necesario cambiar la matriz como país. Y el objetivo que tenemos es poder traer algunas de las unidades antes de fin de año.

-¿Cuáles son las expectativas que se tienen desde Cutcsa?

-Creo que se avanzó mucho en estos tres años y que la compra es prudente, porque aunque se pudieran traer más, se pensó de manera inteligente. Creo que vamos a poder hacer la infraestructura para poder recargarlas, entonces tendremos la posibilidad de seguir monitoreándolas y ver el salto de la mejora tecnológica de estas unidades respecto a las que tenemos desde hace tres años.

Esperamos seguir por este camino, hasta que en algún momento, de alguna manera, las unidades terminen siendo todas eléctricas.

Pero para seguir avanzando hay cosas que hay que conversarlas más con el gobierno que esté al frente. Hay que prever qué puede pasar si ocurre

una apagón grande para que la ciudad no se pare. En este avance tecnológico, todas las empresas privadas y públicas tienen que acompañar.



**MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS
DIRECCIÓN NACIONAL DE VIALIDAD**

Licitación Pública Nº 13/2019

"LIMPIEZA DE FAJA Y REGULARIZACIÓN DE DRENAJES EN LA FAJA LATERAL EN TRAMOS DE LAS RUTAS NACIONALES Nos. 35 y 80, BAJO JURISDICCIÓN DE DIVISIÓN REGIONAL 10 EN EL DEPARTAMENTO DE CANELONES"

La Dirección Nacional de Vialidad del Ministerio de Transporte y Obras Públicas, convoca a la licitación pública para la: "Limpieza de faja y regularización de drenajes en la faja lateral en tramos de las rutas nacionales Nos. 35 y 80, bajo jurisdicción de División Regional 10 en el Departamento de Canelones".

Los recaudos correspondientes podrán ser examinados en el sitio web www.comprasestatales.gub.uy y retirados a partir del día **11 de julio de 2019** en el Archivo Gráfico de la Dirección Nacional de Vialidad del Ministerio de Transporte y Obras Públicas, sita en la calle Rincón 575, piso 6°.

La recepción y apertura de ofertas, se efectuará el día **13 de agosto de 2019**, a las **14:00 hs.** en la **modalidad apertura electrónica**, en la sala Ing. Federico Capurro de la Dirección Nacional de Vialidad, ubicada en la calle Rincón 575, 8° piso.

ENTREVISTA

Ope Pasquet

Diputado por el Partido Colorado

"Competimos para estar en el balotaje y definir la elección"

"Tenemos que ofrecerle a la ciudadanía acuerdos que nos permitan gobernar de manera estable"

> El diputado Ope Pasquet encabezó las dos listas más votadas del Partido Colorado a nivel nacional que, en su conjunto, cosecharon más de 17.600 votos. En diálogo con CRÓNICAS, Pasquet evaluó positivamente la interna y se refirió a la posibilidad de un gobierno de coalición conformado, principalmente, por el Partido Colorado, el Partido Nacional y el Partido Independiente: "Veremos, de acuerdo a los resultados de octubre si esa es una mayoría suficiente para gobernar o si es necesario ampliar el círculo", apuntó. Asimismo se refirió a la candidatura de Robert Silva a la Vicepresidencia y afirmó que para su partido no es relevante que la fórmula no sea paritaria.

-Talvi tuvo una muy buena votación y usted encabezó las listas más votadas del partido, ¿a qué le atribuye este crecimiento electoral?

-El Partido Colorado (PC) tuvo un crecimiento muy importante y yo creo que se juntaron dos factores para lograrlo. Por un lado, Ernesto Talvi representó una propuesta innovadora con un fuerte atractivo más allá de colores políticos e identificaciones partidarias, nos votó mucha gente que la elección pasada no había votado al PC; eso fue decisivo para el crecimiento. Además, la presencia en el escenario electoral del Dr. Julio María Sanguinetti, contribuyó también de manera muy eficaz a reanimar a los viejos colorados y hacer trabajar a mucha gente que se había mantenido alejada a la vida del partido. Al haber coincidido el impulso renovador que representa Talvi y esa presencia histórica casi legendaria del Dr. Sanguinetti se dieron estos resultados. Por supuesto el senador Amorín también aportó haciendo su eficaz trabajo electoral de siempre.

-Lacalle Pou convocó a armar un programa único dentro del Partido Nacional. En el caso del Partido Colorado, ¿se tomará algo de las propuestas de Sanguinetti y de Amorín de cara a octubre?

-Sin duda. Los colorados tenemos una base de lógica común que nos permite definir un programa de todos sin mayores dificultades. Descuento que habrá un programa común del Partido Colorado en el que todos los sectores nos vamos a ver reflejados y con el cual todos estaremos satisfechos.

-La semana pasada, el politólogo



Daniel Chasqueti aseguró a CRÓNICAS que la captación de votos en octubre se dará en el centro del espectro político. ¿Qué ofrece Ciudadanos para convencer a este electorado?

-Nosotros tenemos una propuesta programática que cubre todos los aspectos relevantes de la realidad nacional que acabamos de publicar en forma de libro. Seguramente la unificación del programa

"Después de octubre veremos qué fuerzas son necesarias para constituir una mayoría parlamentaria"

del partido a la que hacía referencia recién enriquecerá aún más esa propuesta y esperamos que eso resulte atractivo para ciudadanos de todas las orientaciones. Destacó que nuestro énfasis mayor está en la reforma de la educación. Talvi ha insistido en que Uruguay necesita una reforma Vareliana en el siglo XXI. Pensamos que esa bandera del cambio educativo atrae más allá de sectores y de partidos y atiende a un anhelo profundamente sentido de la sociedad uruguaya que es darle la mejor educación posible a sus hijos. Yo no sé si eso es el centro desde el punto de vista ideológico pero sé que refleja un gran anhelo de la sociedad uruguaya en su conjunto. Estamos bien rumbeados y en sintonía con los reclamos populares más importantes.

-Talvi ofreció la Vicepresidencia al docente Robert Silva quien asegura que quiere bregar por la educación desde esa posición. ¿Es la Vicepresidencia el lugar indicado para llevar adelante la reforma?

-Para quienes pensamos que la reforma educativa es la principal tarea del próximo gobierno, es claro que el Parlamento es el ámbito en el que se van a aprobar las leyes más importantes en ese sentido y el presidente de la Asamblea General está en una posición inmejorable para escuchar todas las voces, atender todos los reclamos y, sobre todo, para articular con los distintos sectores políticos las medidas que se pondrán en marcha para concretar esa reforma educativa. Además, la presencia de Robert Silva en la fórmula hace patente esa prioridad

absoluta que le damos nosotros a la reforma de la educación.

-Talvi presentó esta semana el caso de Robert Silva ante la Corte Electoral para ver si es posible que efectivamente sea el candidato a la Vicepresidencia por el Partido Colorado. ¿No debería haberse previsto esta situación?

-Sabíamos que podía haber una discusión al respecto pero nos pareció que vale la pena hacer el esfuerzo y plantear el tema porque Robert (Silva) no es un candidato cualquiera. Complementa de la mejor manera posible a Talvi y pone el tema de la educación de manera bien visible y concreta en el centro de nuestra propuesta programática. Para eso, si tenemos

“Descuento que habrá un programa común del Partido Colorado en el que todos los sectores nos vamos a ver reflejados”

que tener alguna dificultad y tenemos que hacer esta gestión ante la Corte, decidimos hacerlo porque entendemos que bien vale la pena.

-En este contexto en el que los demás partidos han decidido conformar fórmulas paritarias, --¿cómo ve el hecho de que en su partido la fórmula sea compuesta por dos hombres?

-No estamos en esa búsqueda. Talvi fue muy claro en el sentido de que iba a buscar a la persona que fuera la mejor, la más adecuada sin fijarse si era hombre o mujer. En su lista corta de candidatos a integrar la fórmula tenía a tres mujeres y dos hombres, finalmente eligió a Robert Silva porque lo consideró la persona más apropiada para la tarea y nos parece a todos muy bien así.

-Se proyecta un Parlamento más fragmentado, ¿cómo lo vislumbra?

-Vamos a ver qué resultados arroja la elección de octubre, es la incógnita que hay que despejar pero, de cualquier manera, nos parece que los partidos que hoy estamos en la oposición tenemos que ofrecerle a la ciudadanía acuerdos básicos que nos permitan gobernar durante los cinco años de manera sólida y esta-

ble; en ese sentido hemos comprometido nuestro esfuerzo.

-¿Con qué sectores ven una mayor afinidad para acordar?

-Nosotros pensamos que el centro del asunto está en el acuerdo al que puedan llegar el Partido Colorado, el Partido Nacional y el Partido Independiente. Veremos de acuerdo a los resultados de octubre si esa es una mayoría suficiente para gobernar o si es necesario ampliar el círculo. Eso lo sabremos cuando tengamos la integración del futuro Parlamento a la vista.

-Talvi manifestó sus discrepancias con Manini Ríos. ¿Por qué no sentarse con él en un eventual gobierno de coalición?

-Insisto. Después de octubre veremos qué fuerzas son necesarias para constituir una mayoría parlamentaria. Además, escuché al general Manini decir que no tiene interés en formar coalición alguna, en este momento las cuestiones se dan de un modo artificial, ni él quiere formar una coalición ni nosotros tenemos elementos de juicio como para pensar que es necesario que forme parte de ella.

-Luego de esta importante vota-

ción en las internas ¿cree que el Partido Colorado puede seguir recuperando terreno?

-Estamos muy entusiasmados. Creemos que el crecimiento de las internas se dará también a nivel nacional. Salimos a competir no a resignarnos a un tercer lugar. Competimos para estar en el balotaje y definir la elección; nos tenemos fe para eso sin desconocer la realidad actual ni los obstáculos. Vemos que hay una fuerte corriente de opinión a favor de Talvi y trabajaremos para que esa corriente crezca. Vemos las perspectivas de futuro con franco optimismo. Vamos a trabajar en todo el país pero vemos que es en las principales circunscripciones electorales, donde hay más votantes donde tenemos que concentrar esfuerzos y esto es Montevideo y Canelones.

“Estamos bien rumbo y en sintonía con los reclamos populares más importantes”.

LA TV CUANDO QUIERAS

PRIMER MES GRATIS

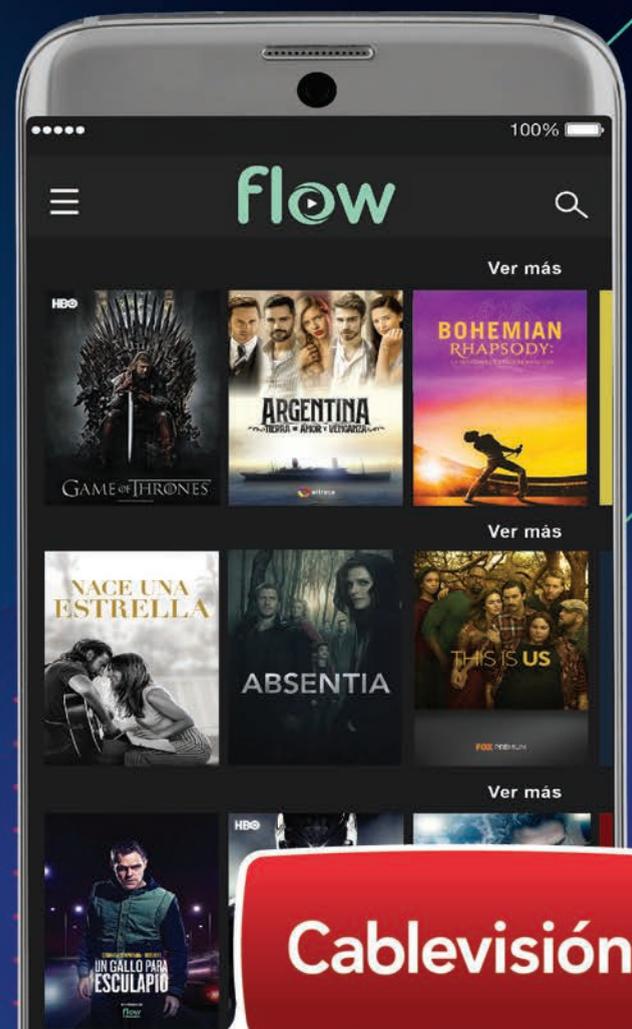
\$ 995

POR MES DURANTE 2 AÑOS

flow
GRATIS
EN TU CELU, TABLET O PC.

PAQUETE HD
Y FÚTBOL
URUGUAYO HD

2619 7000



Cablevisión

Contrato a dos años. Promoción válida para nuevas afiliaciones hasta el 31/09/2019 o hasta agotar stock en las zonas habilitadas de Montevideo, Canelones y San José. Costo de conexión bonificado en un 100% hasta en 2 televisores con servicio HD conectados en forma simultánea en la instalación. Incluye Paquete HD y Fútbol Uruguayo HD durante 24 meses sin cargo. Flow es 100% bonificado para clientes de Cablevisión HD. Primer mes sin cargo adhiriéndose al débito automático con tarjetas de crédito habilitadas. Consultar condiciones para esta promoción en la sucursal de Cablevisión o por el 2619 7000.

Demarco > INDICÓ QUE EL TRABAJADOR JOVEN SE INFORMA Y QUIERE SABER SOBRE LOS RIESGOS DE SU TAREA

Murro: “En los últimos cinco años los accidentes laborales bajaron un 30%”

» En el marco de la presentación del estudio sobre seguridad y salud laboral de los trabajadores jóvenes en Uruguay, el ministro de Trabajo y Seguridad Social, Ernesto Murro, hizo énfasis en el trabajo que se ha hecho para disminuir los accidentes laborales en el país. “Hemos bajado de unos 40.000 a menos de 30.000 accidentes laborales anuales”, indicó.

El pasado viernes 5 de julio, en el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS), se presentó el estudio de la Organización Internacional de Trabajo (OIT), sobre “seguridad y salud laboral de los trabajadores jóvenes en Uruguay”.

La presentación fue dictada por un panel tripartito, en el que participaron: Walter Migliónico, representante del PIT-CNT; Cristina Demarco, subinspectora general del Trabajo y de la Seguridad Social; Raúl Damonte, representante de la CIU; Carmen Bueno, representante de la OIT y el ministro de Trabajo y Seguridad Social, Ernesto Murro.

Según los datos obtenidos por quienes realizaron el estudio, los trabajadores jóvenes son el segmento de la masa laboral que se cuenta estructuralmente en las condiciones más ad-

versas. Asimismo, el nivel de estudio también es determinante: quienes poseen nivel educativo más bajo, son quienes tienen peores condiciones.

Un 30% de las empresas estudiadas mencionaron que tienen dificultades para implementar medidas de seguridad y salud laboral (SST). A la hora de establecer las razones, explicaron que a veces los costos son mayores a los beneficios que obtienen. Respecto a cómo ven los trabajadores y las empresas la SST, los primeros lo ubican más cercano al trato empleado-empresa, mientras que las compañías a la actividad en sí.

Según el informe, un 20% de los accidentes laborales ocurridos entre 2014 y 2018 fueron sufridos por jóvenes menores de 25 años. En el marco de la presentación, Murro indicó que existe una mayor accidentabilidad en



los trabajadores jóvenes, y que además de representar un gran número, sufren mayoritariamente accidentes cuando tienen menor antigüedad en la empresa.

El ministro de Trabajo destacó que en los últimos cinco años los accidentes laborales bajaron un 30%. El jerarca señaló que esta cifra es producto del trabajo que se ha hecho en Uruguay en estos últimos años, bajando de unos 40.000 a menos de 30.000 accidentes laborales anuales.

La subinspectora general del Trabajo, Cristina Demarco, destacó la existencia de un ámbito tripartito en el que discutir y contar con distintos puntos de vista. “Cada tema de seguridad y salud que fue pue-

to arriba de la mesa, y que preocupa desde el punto de vista de los jóvenes y de todos los trabajadores, fue discutido”, destacó.

Asimismo, señaló que es importante que el trabajador joven se informe y quiera saber sobre los riesgos de su trabajo. “Antes querían saber solo sobre su salario y su horario”, puntualizó.

El representante de la central sindical, por su parte, expresó preocupación por el desconocimiento de los jóvenes acerca de las instancias sindicales. “Me preocupa que los lugares donde somos más débiles sindicalmente es donde tenemos los mayores problemas”, dijo Migliónico.

NUEVA CASA MATRIZ Y NUEVAS OFICINAS

movemos tu vida
Europcar

Inauguramos nueva Casa Matriz y Centro Logístico en Avenida de Las Américas y Camino Carrasco, junto a la rotonda del ex Aeropuerto. Un amplio local para brindarle mejor atención y mayor comodidad. Buscando optimizar nuestro servicio, además trasladamos las oficinas que estaban en Bulevar Artigas para Colonia 2222, esquina Acevedo Díaz. Las mismas se suman a las ya existentes en Punta Carretas, Colonia y Punta del Este.

CENTRAL
Av. de Las Américas y Cno Carrasco
(rotonda del ex Aeropuerto)
Tel.: 2604 1433*

Colonia - Montevideo - Punta del Este
europcar.com.uy

Europcar
movemos tu vida

Recomendaciones de la OIT

Los participantes destacaron que Uruguay se encuentra “bien” en el ámbito de decretos que amparen a los trabajadores. Sin embargo, desde la Organización se recomienda la formulación de una ley con rango jerárquico adecuado que ordene y sistematice la regulación, así como mayores esfuerzos en la difusión normativa.

A su vez, llaman a seguir reforzando las instancias tripartitas a nivel sectorial, que permita “rescatar” las especificidades y posibilidades de cada sector. Actualmente, se ha trabajado en diversos casos de esta manera y los resultados han sido exitosos.

Asimismo, se recomienda el diseño e implementación de operativos de inspección que pongan especial atención en la seguridad y salud laboral de los trabajadores jóvenes.

Finalmente, en cuanto a la capacitación, se sugiere que se organicen talleres para concientizar a los trabajadores sobre seguridad y salud en sus puestos de trabajo.

Según> OPCIÓN

El Partido Nacional supera al Frente Amplio en intención

» Opción Consultores presentó su última encuesta de intención de voto que recogió los resultados si las Elecciones Nacionales fueran el próximo domingo, realizada día antes de celebrarse las elecciones internas.

Los datos señalan que un 32% votaría al Partido Nacional (PN), un 27% al Frente Amplio (FA), un 10% al Partido Colorado (PC), un 5% a Cabildo Abierto (CA) y un 1%, cada uno, al Partido Independiente (PI), Partido de la Gente (PG) y Unidad Popular (UP). En tanto, el Partido Ecologista Radical e Intransigente (PERI) y otros, suman también un 1%. Un 5% dijo que votaría en blanco y un 18% no

quiso responder o no sabe aún. Si los resultados se comparan con mayo del año 2016, se obtiene que el FA decayó dos puntos mientras que el PN creció cinco. Además, el PC creció tres y el PI bajó otros tres.

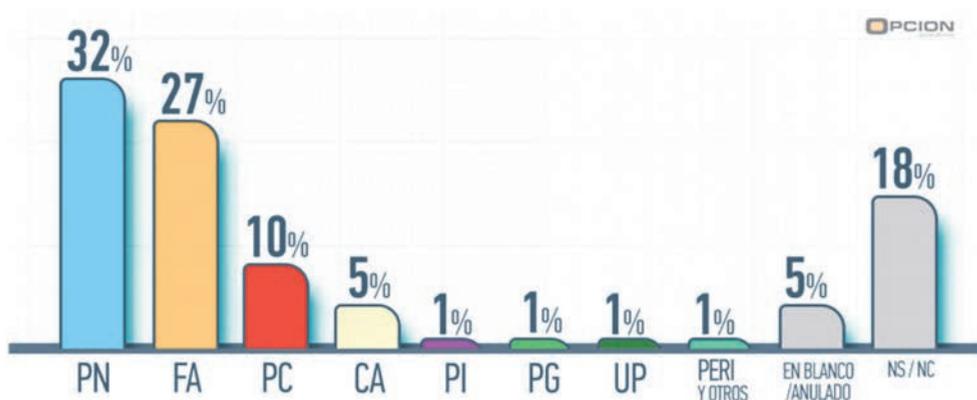
El relevamiento se desarrolló en un punto avanzado de la campaña, donde algunos precandidatos se perfilaron como probables ganadores, por lo que se simuló

un escenario de candidatos presidenciales, que luego fueron confirmados tras las elecciones internas. El ordenamiento de los principales partidos no cambia mayormente al colocar nombre a las candidaturas presidenciales, y en ese sentido, Luis Lacalle Pou obtiene cinco puntos de ventaja sobre Daniel Martínez.

Al mencionar la candidatura de Ernesto Talvi, el PC crece tres

puntos mientras que CA, el PI y el PG crecen cada uno un punto cuando se nombra a sus candidatos. En el caso de estos partidos, tiene lógica que mejoren su intención de voto al nombrar explícitamente a sus candidatos en la medida que un segmento de la ciudadanía asocia más fuertemente su preferencia electoral al candidato de estas agrupaciones que al partido al que representan.

INTENCIÓN DE VOTO POR PARTIDO
 INTENCIÓN DE VOTO POR PARTIDO – JUNIO 2019
 SI LAS ELECCIONES NACIONALES FUERAN EL PRÓXIMO DOMINGO
 ¿A QUÉ PARTIDO CREE QUE VOTARÍA?



www.
uruguay
empreendedor
.uy

El portal uruguayo destinado a fomentar y apoyar a los emprendedores y a las micro, pequeñas y medianas empresas

Las negociaciones > "TUVIERON EN CUENTA LA ASIMETRÍA DE LOS DOS BLOQUES"

Uruguay "tiene mucho para ganar" con el acuerdo entre el Mercosur y la UE

» La jefa negociadora de nuestro país para el acuerdo Mercosur – UE, Valeria Csukasi, apuntó a que Uruguay es uno de los países del Mercosur más beneficiados con el acuerdo con la Unión Europea, sobre todo, por su característica agroexportadora. Si bien estima que pasarán dos años hasta que entre en vigor, este tiempo no será de espera, sino de preparación.

Tuvieron que pasar 20 años para que el acuerdo entre el Mercosur y la Unión Europea (UE) finalmente se diera. En ese período desfilaron diversos mandatarios en los cuatro países que lo integran, y en ocasiones los colores políticos hicieron que el funcionamiento dentro del bloque cambiara y se tornara difícil. Pero si bien las negociaciones terminaron, aún faltan algunos pasos para que el acuerdo entre en funcionamiento.

La Cámara Nacional de Comercio y Servicios (CNCS) realizó una conferencia sobre las eventuales repercusiones del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre la UE y el Mercosur en el sector empresarial uruguayo. La ocasión contó con la presencia de la jefa negociadora de nuestro país para el acuerdo Mercosur – UE, Valeria Csukasi, quien presentó las distintas etapas de la negociación entre ambos bloques y los aspectos incluidos en el capítulo comercial.

En diálogo con CRÓNICAS, la embajadora señaló que Uruguay "tiene mucho para ganar en este acuerdo" respecto a sus pares del Mercosur, debido a su esencia agroexportadora y las menores sensibilidades de los socios en materia industrial. "Casi no tenemos ninguna sensibilidad, por lo tanto es más fácil identificar las ganancias para nosotros y más difícil encontrar sectores que calificamos como perdedores", acotó. En definitiva, remarcó que nuestro país queda "muy bien posicionado" en relación a sus socios del Mercosur para aprovechar este acuerdo rápidamente.

Pero, si bien las negociaciones han cerrado, pasarán cerca de dos años hasta que finalmente entre en vigor. Csukasi explicó que luego de la suspensión de

actividades en Europa por el verano, se llevará adelante la revisión legal del acuerdo, que no significa una modificación de la sustancia, sino la entrega de una versión pulida. Le continúa su posterior traducción a los 23 idiomas oficiales de este bloque –entre ellos el español y portugués– y luego su ingreso para consideración del Parlamento europeo. Se estima que ambos procesos demanden cerca de un año.

En el caso del Mercosur, basta con la ratificación de cada país por separado.

No obstante, una de las mayores críticas al Mercosur está vinculada con los tiempos de las normas y la entrada en vigencia. La embajadora no esconde sus expectativas y cuenta con que haya una ratificación rápida, sobre todo, porque los beneficios son muy evidentes. Al mismo tiempo, confirmó que no serán dos años de espera, sino de trabajo intenso para aprovechar mejor este acuerdo y que cada sector se acople al futuro.

El acuerdo tiene disposiciones en servicios que son "extremadamente importantes" para Uruguay. Según comentó la embajadora, se abrirán oportunidades tanto para profesionales uruguayos que quieran ir a brindar sus servicios con mayor facilidad a Europa, como para el rol de Uruguay como polo logístico en la región.

Agregó que hay que entender a este tratado como una oportunidad para un país como el nuestro, en el que los servicios son cada vez más importantes.

Respecto al comercio electrónico, señaló que si bien hay disposiciones que abarcan esta esfera, Uruguay se encuentra con parámetros similares a los europeos.

Por otra parte, el Mercosur otorga



sus concesiones a la UE en las denominadas canastas de grabación inmediata, de ocho o de 15 años. Pero, desde la perspectiva de nuestra región como importadora, para llegar al 92% de la liberalización del comercio tendrán que pasar 15 años, apuntó.

"En los sectores que nosotros pensamos que tienen que tener más tiempo

para adaptarse a la competencia con Europa, están colocados en las canastas de ocho, 10 y 15 años", describió la embajadora.

Pero durante la negociación se consideraron las asimetrías entre los dos bloques, añadió. La UE desgravará el 99,7% del comercio y tendrá solo 10 años para hacerlo.

Un acuerdo que se suma

Actualmente, el Mercosur lleva adelante su tercera ronda de negociaciones con Corea del Sur. "Se trata de un mercado extremadamente interesante para la agroindustria uruguaya. Estamos muy entusiasmados y pensamos que es una negociación que podría terminar el primer semestre del año próximo", confirmó Csukasi. Añadió que ambos acuerdos –tanto con Corea como con el Mercosur– podría ratificarse en el mismo período de tiempo.



↑ DÓLAR (int.)
35.13

↓ EURO (int.)
39.59

↑ U.I
4.204

↓ INDICE BVMBG
118.73

↓ RIESGO PAÍS
UBI REP. AFAP
134

Repunte > MONEDAS DE LA REGIÓN SE APRECIARON FRENTE AL DÓLAR

Fed da señal de recortar tasas y alivia presiones sobre el tipo de cambio en la región

» El presidente de la Reserva Federal (Fed) estadounidense, dio señales de que el organismo definirá en su próxima reunión un recorte de la tasa de interés, debido a la incertidumbre económica global y las tensiones comerciales. Esta orientación monetaria le quita presión al dólar, que esta semana mostró una leve tendencia a la baja en la región. No obstante, cabe aclarar que no existe unanimidad dentro del Banco Central respecto a bajar los tipos de interés.

Aunque no está claro que orientación adoptará el Banco Central estadounidense, la señal dada esta semana por su presidente, Jerome Powell, de recortar la tasa de interés de Estados Unidos marca un indicio claro hacia una expansión monetaria.

Powell preparó el terreno para realizar un primer recorte de tasas al prometer "actuar como sea apropiado" para preservar una expansión económica amenazada por disputas comerciales y una desaceleración global. En una audiencia ante una Comisión del Congreso, Powell apuntó a una "amplia" debilidad mundial que ensombrece el panorama económico estadounidense, en medio de la incertidumbre sobre las consecuencias del conflicto comercial del gobierno de Donald Trump con China (ver nota página 16) y otros países.

Aunque el gobierno informó un sólido crecimiento del empleo en junio, los datos de otras importantes economías "han seguido decepcionando. Esto es muy extendido en Europa y Asia, y sigue pesando", sostuvo Powell según consignó la agencia de noticias Reuters. "La manufactura, el comercio y la inversión son débiles en todo el mundo (...) Hemos acordado iniciar discusiones (comerciales) nuevamente con China y ese es un paso constructivo. (Pero) No remueve la incertidumbre", agregó.

Respecto a si la baja tasa de empleo no podría llevar a un avance de la inflación, el presidente de la Fed evaluó que el ritmo general de incremento de precios se mantiene "apagado" y las alzas de salarios han sido modestas, lo que implica que la Fed podría reducir las tasas sin el riesgo de un sobrecalentamiento de la economía. "No tenemos ninguna evidencia para denominarlo como un mercado laboral caliente", afirmó.

La comparencia de Powell, parte del testimonio semestral sobre política monetaria ante el Congreso, se



desarrolló en medio de un escenario de frecuentes críticas por parte del presidente Donald Trump sobre la Fed y las exigencias de la Casa Blanca para que el Banco Central recorte el costo del crédito. Consultado por la representante demócrata Maxine Waters, quien preside el panel, si "empacaría y se iría" si Trump se lo pidiera, Powell replicó con un brusco "no señora (...) la ley claramente me da un período de cuatro años y tengo la plena intención de cumplirlo".

Voces cautas

En la Fed son muchas las autoridades que consideraron en su última reunión que podrían ser necesarios más estímulos a la economía, pero no todos están convencidos con esa posición.

En su reunión del 18 y 19 de junio, en la que se integró por primera vez la posibilidad de que la Fed pueda recortar sus tasas en el corto plazo, muchas autoridades dijeron que las tasas deberían bajar para amortiguar los efectos de la guerra comercial y afirmar la inflación que no ha logrado cumplir el objetivo. Sin embargo, esas autoridades no lograron convencer a todos sus pares.

"Algunos" miembros de la Fed pensaron que "no hay todavía un argumento sólido para un recorte de tasas desde los actuales niveles" y quieren reunir más antecedentes antes de concretar una rebaja.

En este escenario, el jefe de la Fed de Atlanta, Raphael Bostic, dijo que el Banco Central está "en una buena posición" en sus objetivos de empleo e inflación, al tiempo que no hay una señal clara de un deterioro de la perspectiva económica. Este planteo, argumentaría en contra de la reducción de las tasas de interés.

Bostic no posee voto en el panel que fija la política monetaria, pero participará en el debate cuando la Fed se reúna a fin de mes.

Alivio cambiario

Luego de las señales que llegaron desde Estados Unidos, la mayoría de las monedas de América Latina se fortalecieron desde el miércoles, aunque el dato de inflación subyacente que se conoció ayer jueves puso paños fríos en las operaciones cambiarias. De hecho, en Uruguay el dólar cerró la jornada de ayer con

una leve alza.

De concretarse un recorte de tasas de interés por parte de la Fed, sería una buena noticia para los gobiernos de la región, ya que le quita presión al tipo de cambio y a la salida de capitales de los países emergentes.

Como puede observarse en el gráfico, tras el fuerte aumento registrado entre marzo y abril, el peso uruguayo ha mostrado cierta estabilidad ubicándose siempre levemente por encima de los 35 pesos. Tras cerrar en 35,21 pesos por unidad el pasado viernes, el lunes registró un leve descenso de 0,11% (35,17 pesos) pero el martes volvió a repuntar un 0,06% (35,19 pesos). El miércoles, día de las declaraciones de Powell, el billete verde tuvo un descenso de 0,26% ubicándose en 35,10 pesos, su menor nivel desde el 5 de junio. Ayer jueves en tanto registró un leve aumento de 0,09% para cerrar la jornada en 35,13 pesos por unidad. En las pizarras del Banco República, el dólar cerró ayer a 34,39 pesos a la compra y a 35,89 pesos a la venta.

En lo que va del año, el dólar lleva acumulado una apreciación de 8,33%.

Hace mal > AÚN ASÍ, SUBA DE ARANCELES TIENE EFECTOS “ESPECIALMENTE PERJUDICIALES”

Saldos comerciales dependen más de las fuerzas económicas que de los aranceles, concluye el FMI

> En las últimas dos décadas, la mayor parte de la variación de los saldos comerciales se debe a factores maroeconómicos de los países y no a la política de aranceles, según un análisis realizado por el FMI. No obstante, se advierte que ello no implica que los aranceles no tengan importancia, sino que por el contrario podrían “ser especialmente perjudiciales para el producto, el empleo y la productividad”.

En materia comercial el mundo está convulsionado y en esta guerra, una de las principales armas utilizadas han sido los aumentos –o amenaza de aumento- de aranceles. Los tributos que pagan las exportaciones por ingresar a un país, constituyen un factor relevante para los flujos comerciales. Sin embargo, un estudio del Fondo Monetario Internacional (FMI) concluye que los aranceles no son tan importantes para definir si un país tendrá un saldo comercial favorable o negativo, sino que ello depende mayormente de “las fuerzas económicas”.

De acuerdo a la investigación del organismo, en las últimas dos décadas, la mayor parte de la variación de los saldos comerciales bilaterales -la diferencia entre el valor de las exportaciones y las importaciones entre dos países- es atribuible a factores macroeconómicos. “Se trata de factores como la política fiscal, cuestiones demográficas y una demanda interna floja, pero también cabe incluir las políticas cambiarias y las políticas internas del lado de la oferta, como los subsidios a empresas estatales o a sectores exportadores”, detalla el FMI en su blog Diálogo A Fondo.

Por el contrario, se constata que la variación de los aranceles influye en muy menor grado sobre los saldos comerciales.

El organismo multilateral realizó una cuantificación de los factores que determinan las variaciones de los saldos comerciales, analizando la incidencia de los factores macroeconómicos y los aranceles, así como la forma en la que los países organizan su producción (composición sectorial y demanda).

Según se observó, las condiciones macroeconómicas juegan un papel importante. A modo de ejemplo, menciona que aproximadamente un 20% de la variación de la balanza comercial entre Estados Unidos y Alemania entre 1995 y 2015 es atribuible a factores macroeconómicos, y a esos mismos factores se les puede atribuir más del 95% de la variación de la balanza comercial entre Estados Unidos y China.

“La variación de los aranceles bilaterales ejerce una función menor porque estos ya son bajos en muchos países, y porque las re-



ducciones arancelarias recíprocas generan efectos compensatorios en los saldos comerciales bilaterales”, señala el FMI.

En esa línea, y teniendo en cuenta la coyuntura actual, sostiene que “imponer aranceles bilaterales a un socio comercial tampoco sirve para resolver los desequilibrios comerciales agregados (es decir, la suma de los saldos comerciales bilaterales de un país con todos sus socios comerciales), porque los consumidores sencillamente trasladarán su demanda a otros socios comerciales sobre los que no pesen aranceles”.

Especialmente perjudiciales

Sin embargo, el organismo advierte que las conclusiones de la investigación no significan que los aranceles no tengan importancia. Por el contrario, subraya que “los aumentos de los aranceles pueden ser especialmente perjudiciales para el producto, el empleo y la productividad”. En la misma línea, y considerando el carácter integrado del sistema comercial mundial actual, se alerta que “un aumento acusado de los aranceles también afectaría a otros países, y crearía efectos secundarios que se transmitirían de un país a otro, perjudicando la economía mundial”.

“Por lo tanto, las autoridades económicas deben seguir fomentando un comercio libre y justo, eliminando los aranceles aplicados últimamente e intensificando los esfuerzos encaminados a reducir las barreras actuales al comercio.

Deben evitar políticas que distorsionen la economía, como las que llevan a los gobiernos a estimular la economía con gasto adicional cuando la demanda ya es sólida

o a subsidiar fuertemente a los sectores exportadores, lo cual da lugar a desequilibrios excesivos y posiblemente insostenibles”, concluye el artículo.

Economía de la Eurozona tendrá un comportamiento “anémico”

La economía de la zona euro enfrenta crecientes riesgos generados por las tensiones comerciales, el Brexit y la deuda de Italia, según informó ayer jueves el FMI en un informe anual, donde también respaldó los planes del Banco Central Europeo (BCE) de nuevos estímulos.

En el reporte, el último sobre la zona euro antes de que la directora gerente Christine Lagarde deje el organismo en noviembre para dirigir el BCE, el FMI afirmó que los planes del banco para mantener una política monetaria expansiva son “vitales” en momentos en que el bloque enfrenta “un prolongado período de crecimiento anémico e inflación”.

También se afirma que el euro está levemente subvaluado pese a haberse apreciado el año pasado. Instó a los países con amplios superávits comerciales, incluyendo a Alemania y Holanda, a invertir más para ayudar a reequilibrar la tasa de cambio.

De acuerdo a las proyecciones del organismo, la actividad en el bloque monetario de 19 países se desacelerará a 1,3% este año desde 1,9% en 2018, para luego repuntar a un 1,6% en 2020.

Las estimaciones son levemente mejores a las divulgadas por la Comisión Europea, que ve un crecimiento de la zona euro de un 1,2% este año y un 1,4% en 2020.

Moya > EL ACUERDO TIENE “BAJA PROBABILIDAD” DE LLEVARSE A CABO

Uruguay debería sumarse a las negociaciones de Argentina y Brasil con EE.UU., según expertos

» Para el director ejecutivo del CED, Hernán Bonilla, las recientes negociaciones entre Argentina, Brasil y EEUU “dan una señal aperturista fuerte”, pero también “contradictoria”, teniendo en cuenta el acuerdo del Mercosur con la UE. Por otro lado, el investigador en negocios internacionales, Gonzalo Oleggini, señaló que “no hay duda” que el acuerdo se debe negociar desde el bloque entero.

Por: Ignacio Palumbo
@ignacio_palumbo

Mercosur firmó el acuerdo con la Unión Europea (UE). Tras 20 años de negociación, finalmente se concluyó lo que ahora se denomina como el acuerdo más grande o importante de la historia del bloque sudamericano.

Pero además, este cierre parecía marcar el fin del Mercosur dividido o fragmentado que se venía manteniendo hace años. Firmar con Europa pareciera darle una nueva imagen al bloque, más fresca, de apuesta al diálogo, en busca de modernizarse.

Sin embargo, el festejo parece haber durado poco

A menos de una semana del cierre con la UE, desde Brasil se habla del inicio de negociaciones de un acuerdo con Estados Unidos

(EEUU). Pronto, Argentina también se sumó a la iniciativa, dejando así a las dos economías pequeñas del bloque -Paraguay y Uruguay- aparentemente afuera de las negociaciones, mientras los dos grandes se iban a dialogar con una de las mayores potencias a nivel mundial.

Que no sale, que son ellos, que somos todos

En diálogo con CRÓNICAS, diversos expertos analizaron la posibilidad de que estas negociaciones culminen efectivamente, en la firma de un acuerdo entre los tres países.

Pablo Moya, economista de la consultora Oikos, opinó que hay “baja probabilidad” de que se lleve a cabo, ya que “se da dentro de una afinidad desde el punto de vista ideológico de los jefes de Estado” de los tres países. Es decir, ambos mandatarios sudamericanos -principalmente Jair Bolsonaro, brasileño- estarían intentando “pegarse”



Mucho cuidado

Más allá de la buena relación que Bolsonaro y Mauricio Macri, presidente argentino, tengan con Trump, también es una realidad que la política internacional de este último es volátil.

Con este escenario en mente, ¿es una buena idea que el Mercosur -o Uruguay- negocie con alguien que amenaza con tarifas y aranceles a diestra y siniestra?

Bonilla lo resumió de la mejor manera posible: “siempre que se puedan negociar tratados de comercio hay que negociarlos. Para Uruguay un TLC con EEUU sería muy importante y muy positivo”.

Resaltó, además, que los acuerdos se tratan de “algo que queda”. Por más que Trump sea reelecto en las elecciones del año próximo, eventualmente dejará la Presidencia, pero este acuerdo seguirá, “y los beneficios se ven a largo plazo”.

Oleggini también se mostró favorable a esta idea, sosteniendo que no se puede “atar” al momento político actual y nada más. A pesar de ello, sí es un riesgo la política de Trump: “es una complejidad”.

Por último, Moya fue certero. Para él, el mandatario estadounidense “está más para las declaraciones rimbombantes” que realmente los efectos económicos que podría tener el cierre de un acuerdo con Uruguay.

“Creo que Uruguay no pierde nada en iniciar una negociación, sabiendo que eso puede deparar muchos vaivenes”, finalizó.

a “ciertas políticas” del mandatario estadounidense, Donald Trump.

Para el director ejecutivo del Centro de Estudios para el Desarrollo, Hernán Bonilla, la movida por parte de los vecinos uruguayos significa una “apuesta importante” de su parte. “Dan una señal aperturista fuerte, interesante”, reflexionó, aunque también es una señal “contradictoria”; al mismo tiempo que el Mercosur logra un acuerdo muy importante con la UE, ellos “se abren por su cuenta” para negociar con EEUU. Además, señaló que es necesario tener más información de parte de Argentina y Brasil, si pretenden que sea una negociación entre ellos dos y EEUU, o si van a involucrar al Mercosur.

En este sentido, instó a que Uruguay debería “conversar” con los gobiernos vecinos para ver qué rumbo piensan tomar.

Sin embargo, el investigador en negocios internacionales Gonzalo Oleggini hizo un análisis distinto de la situación. Si bien las negociaciones pueden estar hoy lideradas por Argentina y Brasil, “no hay duda que lo que en verdad se está negociando es un acuerdo entre el Mercosur y EEUU”.

En cuanto a las posibilidades de concreción, concordó en que se debe a un alineamiento políti-

co-ideológico entre los tres mandatarios. Así, “no parece para nada descabellado” una negociación entre la potencia y el bloque, comentó, siempre y cuando exista “este posicionamiento político actual”.

“Un cambio político en Argentina (en las próximas elecciones nacionales de ese país) en octubre cambiaría mucho de estas cosas. Yo creo que desaparecería de arriba de la mesa esta negociación, eso no cabe la menor duda”, añadió el magíster.

Siempre me dejan afuera

Ante este escenario, entonces, ¿qué hace Uruguay?

La respuesta, evidente para los tres expertos, es que Uruguay debería unirse y formar parte de las negociaciones, en caso que éstas avancen y vayan encaminadas hacia algo más concreto.

El problema es el momento en que surge el tema. El reciente acuerdo con la UE, sumado al fervor del año electoral que transita el país, podría no darle la relevancia suficiente al tema. A modo de proyección, Oleggini tomó en cuenta estos dos factores y estimó que “por lo menos hasta diciembre” no es algo que genere importancia, a menos que los países vecinos logren algún avance.

Trump > “¡ESPERAMOS QUE COMIENCEN PRONTO!”

EEUU flexibiliza restricciones y aranceles a China

» El gobierno de Estados Unidos resolvió flexibilizar las restricciones a negociar con la firma Huawei y dejó exentos a otro centenar de bienes chinos de los aranceles de 25% que había impuesto, lo que marca señales de optimismo en las negociaciones entre ambas potencias. Sin embargo, el presidente estadounidense Donald Trump dijo estar “decepcionado” con la compra de productos agrícolas a la que se había comprometido China. “¡Esperamos que comiencen pronto!”, tuiteó.

Interpretar el desarrollo de las negociaciones entre Estados Unidos y China es una tarea compleja. Mientras por un lado parecen llegar buenas noticias y se observan señales de flexibilización, del otro llegan declaraciones polémicas con tono de amenaza, que ponen palos en la rueda a un eventual acuerdo. Del lado positivo hay que consignar las conversaciones “constructivas” mantenidas esta semana por el representante comercial de Estados Unidos, Robert Lighthizer, el secretario del Tesoro, Steven Mnuchin, el viceprimer ministro chino, Liu He, y el ministro de Comercio del gigante asiático, Zhong Shan.

Son señales tímidas, pero que van en dirección de un mejor relacionamiento.

El Ministerio de Comercio de China dijo en una breve declaración que las dos partes habían “intercambiado opiniones sobre la implementación del consenso de los líderes de los dos países en la reunión de Osaka, Japón”. Por su parte, Larry Kudlow, director del Consejo Económico de la Casa Blanca reconoció que se había hablado sobre una reunión cara a cara, aunque advirtió que no existe una fórmula mágica para cerrar un acuerdo que calificó de “difícil”.

Mientras tanto, el Departamen-

to de Comercio estadounidense continúa adelante con sus planes de permitir que algunas compañías estadounidenses continúen vendiendo componentes a Huawei, el fabricante chino de equipos de telecomunicación que en mayo fue ubicado en una lista negra que frenó el acceso a sus proveedores americanos. Así lo habían acordado el presidente estadounidense, Donald Trump, y su par chino, Xi Jinping.

El secretario de Comercio, Wilbur Ross, indicó que su equipo emitirá licencias para las compañías estadounidenses que quieran hacer negocios con Huawei siempre y cuando “no exista una amenaza para la seguridad nacional”. Esto representa un respiro para Huawei, pero también para fabricantes estadounidenses como Intel, Qualcomm o Broadcom.

Paralelamente, la administración de Trump anunciaba que eximirá a 110 productos chinos, entre los que se incluyen equipos médicos,

desde los aranceles del 25% que enfrentan actualmente.

Las nuevas excepciones anunciadas se suman a las cerca de 1.000 exenciones ya activadas a lo largo del año pasado.

“Recepcionando”

Pero todo venía demasiado bien, por lo que Trump decidió volver al ataque y denunció que China no está cumpliendo con las promesas que hizo sobre comprar productos agrícolas estadounidenses. “México lo está haciendo muy bien en la frontera, pero China nos está decepcionando porque no han estado comprando los productos de nuestros grandes agricultores como dijeron que harían. ¡Esperamos que comiencen pronto!”, tuiteó Trump. Kudlow aseguró ayer jueves que Washington espera que Pekin empiece a comprar cosechas y productos agrícolas estadounidenses y destacó que las negociaciones comerciales entre los dos países siguen adelante.

Miami Media Award ^{INSJ}_{Dio}
By International Network of Social Journalism



Tribute to excellence in communication
Gustavo Abuchalja
Alfa FM Uruguay

Precios de exportación repuntaron en mayo, pero cayeron en términos interanuales

El Índice de Precios de Exportación (IPE) en dólares de la economía registró un aumento de 0,4% en mayo pasado con respecto a abril, según el informe mensual elaborado por la Dirección de Estudios Económicos de la Cámara de Industrias (CIU). Sin embargo, medido en términos interanuales se observa una caída de los precios de exportación del 6,5%.

Por su parte, el IPE del sector industrial creció 1% en mayo en comparación con el mes anterior, mientras que en términos interanuales tuvieron un leve crecimiento de 0,6%. Esta mejora se debió mayormente a los incrementos registrados en los precios de la carne y la madera.

A nivel sectorial, el rubro Alimentos y Bebidas mostró un aumento en el precio de sus exportaciones de 2,1% respecto a abril y de 1,2% en la comparación interanual.

Por su parte, el precio de las ventas externas de la agrupación Textil, Vestimenta y Cuero aumentó ligeramente respecto a abril (0,6%), mientras que en comparación con igual mes de 2018 arrojó un descenso del 10%, explicado en gran parte por la evolución de los precios del cuero.

Por último, los precios externos de Químicos y Plásticos registraron una reducción de 0,9% con respecto a abril, pero un incremento interanual de 7,9%.

Informe > TRABAJO SIN RESTRICCIONES CAYÓ A 70,9% DE LA POBLACIÓN OCUPADA

Desempleo aumentó en mayo a 8,7% y hubo un deterioro de las condiciones laborales

» Aunque había registrado un importante descenso en abril, la desocupación volvió a incrementarse en el mes de mayo y afectó al 8,7% de la población activa. El incremento se dio tanto en términos mensuales como interanuales, aunque por diferentes motivos: respecto a abril se debió a un aumento de la actividad y en relación a mayo de 2018 a un deterioro del empleo. A su vez, se constató un aumento del porcentaje de subempleados y de trabajadores no registrados.

El empleo será sin lugar a dudas uno de los principales temas que estará en la agenda en la campaña electoral, y los datos del mercado laboral no parecen traer buenas noticias para el oficialismo en su intención de retener la Presidencia por cuarto período consecutivo.

La Tasa de Desempleo volvió a aumentar en mayo y se ubicó en el 8,7% de la Población Económicamente Activa (PEA) según la información divulgada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Ese dato marca un incremento de 0,7 puntos porcentuales (pp.) en relación al registro del mes de abril (8%) y de 0,6 pp. medido en términos interanuales (8,1%).

No obstante, si bien son similares los aumentos de la

desocupación en ambas comparaciones, los motivos del mismo son diferentes: el aumento respecto al de abril se debió a un mayor número de personas que se volcó al mercado en busca de un trabajo, mientras que el aumento en relación a mayo de 2018 se debió exclusivamente al deterioro registrado por el empleo.

La Tasa de Actividad (que mide la proporción de personas en edad de trabajar que tiene un trabajo o lo buscó) se ubicó en mayo en 62,2%, lo que implicó un aumento de 0,7 pp en relación al mes de abril (61,5%) y marcó estabilidad en la comparación interanual (62,2% en mayo de 2018).

Por su parte, la Tasa de Empleo (que refleja la proporción de personas ocupadas respecto a las Per-

sonas en Edad de Trabajar) se ubicó a nivel nacional en 56,8% durante mayo, lo que marca un aumento mensual de 0,2% (56,6%), pero una caída en términos interanuales de 0,4 puntos porcentuales (57,2%).

Condiciones laborales

Por último, cabe remarcar un deterioro de las condiciones de trabajo de la población ocupada que se relevan en el informe del INE. El subempleo (trabajar menos de cuarenta horas semanales y manifestar la intención de hacerlo más) afectó al 10,4% de los trabajadores, lo que implica un incremento de 0,8 pp. en comparación con el mes anterior (9,6%) y un aumento de 1,3 pp. medido en términos interanuales (9,1%). Por su parte, el no



registro a la seguridad social subió a 26%, desde el 25,8% registrado en abril (+0,02 pp.) y del 24,6% constatado en mayo del año pasado (+1,4%). A su vez, hay que agregar que hay un 7,3% de los trabajadores que padece ambas limitaciones de forma simultánea, 0,6 pp. por en-

cima del porcentaje de abril (6,7%) y 0,9 pp. arriba de lo registrado en mayo de 2018.

En ese sentido, el empleo sin restricciones cayó en el mes de análisis a 70,9%, desde el 72,7% en el que se ubicaba en mayo del año pasado, y del 71,3% en el que había cerrado en abril.



WiFi TOTAL

Un servicio: **antel** | MONTEVIDEOCOMM®

Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

Wifitotal.uy

Tel. 2402 2516



INDICADORES MACROECONÓMICOS

DÓLAR EN EL MERCOSUR

	10/07/2019	28/12/2018	Var. %
Peso argentino	41,859	37,668	11,13
Real	3,7554	3,8733	-3,05
Paraguay	6056,3	5960,5	1,61

DOLAR EN NUEVA YORK

Moneda	10-jul-19	28-dic-18	Var. %
Dólares Australiano	1,4366	1,4202	1,16
Euro	0,8885	0,8744	1,62
Franco Suizo	0,9894	0,9853	0,42
Libra Esterlina	0,7994	0,7881	1,44
Peso Chileno	686,20	693,60	-1,07
Peso Mexicano	19,168	19,70	-2,71
Yen Japonés	108,42	110,39	-1,78
Yuan Renmimbi	6,8729	6,8785	-0,08

UR, URA y ALQUILERES

Periodo	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2015	843,45	836,27	1,0927
2016	927,12	925,12	1,0845
2017	1021,04	1016,95	1,0630
Mayo 2018	1069,99	1070,12	1,0649
Junio	1071,71	1071,38	1,0721
Julio	1072,44	1072,42	1,0811
Agosto	1073,10	1075,69	1,0821
Setiembre	1081,54	1079,24	1,0769
Octubre	1083,08	1084,38	1,0723
Noviembre	1088,52	1088,97	1,0693
Diciembre	1095,32	1094,42	1,0708
Enero 2019	1099,42	1099,99	1,0738
Febrero	1105,23	1122,20	1,0739
Marzo	1161,96	1143,72	1,0749
Abril	1163,97	1163,69	1,0778
Mayo	1165,14	1165,35	1,0817
Junio	1166,93	-	1,0773

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

DESEMPLEO Y SALARIOS

Periodo	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2014	5,90	6,90	12,13	8,960
2015	7,50	7,30	11,82	10,000
2016	8,20	7,40	11,65	11,150
2017	7,00	6,80	7,96	12,265
Enero 2018	9,50	7,80	8,41	13,430
Febrero	9,80	9,00	8,26	13,430
Marzo	9,00	8,10	8,30	13,430
Abril	9,20	7,50	8,36	13,430
Mayo	8,00	8,20	8,14	13,430
Junio	8,00	7,90	8,12	13,430
Julio	7,80	7,80	6,83	13,430
Agosto	8,90	9,10	6,76	13,430
Setiembre	8,60	8,70	7,21	13,430
Octubre	9,70	7,90	7,28	13,430
Noviembre	7,20	7,60	7,67	13,430
Diciembre	9,20	7,90	8,21	13,430
Enero 2019	9,00	8,00	8,90	15,000
Febrero	8,30	8,50	8,92	15,000
Marzo	8,40	10,20	8,89	15,000
Abril	9,00	7,20	8,89	15,000
Mayo	9,40	8,20	8,88	15,000

IMS tiene base 100 a Julio de 2008

TASAS DE INTERES PASIVAS OFRECIDAS POR DEPOSITOS A PLAZO FIJO AL 12/07/2019

BANCOS	MONEDA NACIONAL					DOLARES AMERICANOS				
	30	60	90	181	360	30	60	90	181	360
Bandes Uruguay	4,50	5,50	6,50	7,50	9,00	0,20	0,30	0,40	0,70	0,90
Banco Itaú	4,50	s/d	5,50	6,00	7,00	0,06	0,06	0,13	0,25	0,25
BBVA	4,00	4,00	5,00	6,00	7,00	0,15	0,20	0,30	0,35	0,40
Citibank	3,25	4,00	4,50	5,50	6,50	0,05	0,08	0,10	0,30	0,45
De la Nación Argentina	2,04	2,49	2,96	5,03	5,86	0,03	0,05	0,07	0,09	0,15
De la República (BROU)	2,63	3,63	4,75	6,00	7,50	0,10	0,20	0,30	0,50	0,70
HSBC- Uruguay	6,00	6,00	6,00	6,00	7,00	0,10	0,10	0,20	0,10	0,20
Banque Heritage	1,25	1,50	1,75	2,25	3,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,15
Scotiabank	4,50	5,50	5,75	6,25	6,75	0,15	0,15	0,20	0,25	0,30
Santander	3,25	3,25	3,75	5,25	6,75	0,06	0,08	0,09	0,22	0,30
Promedio bancos	3,59	3,59	4,65	5,58	6,64	0,09	0,12	0,18	0,29	0,38
COOPERATIVAS:										
FUCEREP	3,50	4,50	5,00	6,00	7,50	0,20	0,30	0,50	0,90	1,40
Promedio global	3,91	4,00	5,10	6,12	7,32	0,11	0,15	0,22	0,37	0,51

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL

Periodo	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2015		9,44	9,44		6,59	6,59		11,82	11,82		23,41	23,41
2016		8,10	8,10		-1,91	-1,91		11,65	11,65		-3,20	-3,20
2017		6,55	6,55		5,39	5,39		7,96	7,96		0,30	0,30
2018												
Mayo	0,81	4,82	7,21	4,70	8,15	10,79	0,07	5,00	8,14	7,99	5,94	8,69
Junio	0,99	5,85	8,11	3,37	11,80	12,57	0,06	5,06	8,12	2,64	8,73	10,58
Julio	0,60	6,49	8,41	1,55	13,52	13,56	0,79	5,89	6,83	-0,70	7,97	8,77
Agosto	0,67	7,20	8,31	0,10	13,64	13,12	0,14	6,04	6,76	0,65	8,67	9,41
Setiembre	0,50	7,73	8,26	-0,11	13,52	12,93	0,50	6,57	7,21	8,84	13,93	13,79
Octubre	0,23	7,98	8,01	0,14	13,67	10,66	0,62	7,24	7,28	0,06	14,00	12,05
Noviembre	0,36	8,38	8,05	-1,37	12,11	10,19	0,37	7,64	7,67	-1,07	12,79	11,41
Diciembre	-0,38	7,96	7,96	-1,92	9,95	9,95	0,53	8,21	8,21	-0,32	11,62	11,62
2019												
Enero	2,17	2,17	7,39	2,82	2,82	10,68	5,13	5,13	8,90	1,19	1,19	14,21
Febrero	0,98	3,17	7,49	1,39	4,25	10,86	0,17	5,32	8,92	0,04	1,23	14,46
Marzo	0,55	3,73	7,78	1,10	5,39	12,69	0,10	5,42	8,89	2,16	3,42	17,38
Abril	0,43	4,18	8,17	0,45	5,87	12,69	0,15	5,58	8,89	2,52	6,02	20,63
Mayo	0,40	4,59	7,73	2,29	8,29	10,09	0,06	5,65	8,88	3,00	9,21	1,06
Junio	0,64	5,26	7,36	2,94	11,47	9,63				0,25	9,48	12,38

COTIZACIONES AL CIERRE

PERIODO	DÓLAR		PESO ARGENTINO				REAL				EURO							
	RIESGO PAIS	INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA			
Día	Irubevsa	UBI	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA		
Junio 3	187	179	35,18	35,18	34,42	35,92	0,79	0,79	0,52	1,12	8,75	8,75	8,43	9,73	39,61	39,61	37,82	41,61
4	177	165	35,05	35,05	34,47	35,97	0,79	0,79	0,52	1,12	8,76	8,76	8,44	9,74	39,46	39,46	37,80	41,58
5	173	160	35,06	35,06	34,48	35,98	0,79	0,79	0,52	1,12	8,81	8,81	8,47	9,77	39,37	39,37	37,79	41,56
6	170	160	35,30	35,30	34,55	36,05	0,80	0,80	0,52	1,12	8,87	8,87	8,51	9,81	39,81	39,81	38,03	41,84
7	173	160	35,36	35,36	34,67	36,12	0,80	0,80	0,52	1,12	8,91	8,91	8,54	9,84	40,08	40,08	38,27	42,10
10	166	156	35,41	35,41	34,66	36,16	0,81	0,81	0,52	1,12	8,94	8,94	8,54	9,84	40,06	40,06	38,28	42,10
11	166	157	35,35	35,35	34,61	36,11	0,81	0,81	0,53	1,13	8,95	8,95	8,60	9,90	40,05	40,05	38,27	42,09
12	167	158	35,30	35,30	34,57	36,07	0,81	0,81	0,55	1,15	8,94	8,94	8,57	9,87	39,83	39,83	38,08	41,89
13	170	161	35,30	35,30	34,53	36,03	0,82	0,82	0,55	1,15	8,98	8,98	8,55	9,85	39,81	39,81	38,01	41,81
14	171	162	35,33	35,33	34,55	36,05	0,81	0,81	0,54	1,14	8,97	8,97	8,49	9,79	39,60	39,60	37,90	41,68
17	171	161	35,31	35,31	34,59	36,09	0,81	0,81	0,55	1,15	8,96	8,96	8,56	9,86	39,60	39,60	37,79	41,57
18	170	156	35,33	35,33	34,59	36,09	0,81	0,81	0,55	1,15	9,01	9,01	8,56	9,86	39,55	39,55	37,79	41,57
20	163	150	35,23	35,23	34,49	35,99	0,81	0,81	0,55	1,15	9,01	9,01	8,56	9,86	39,79	39,79	37,95	41,75
21	160	148	35,19	35,19	34,42	35,92	0,81	0,81	0,56	1,16	8,98	8,98	8,60	9,90	40,01	40,01	38,18	42,01
24	163	153	35,15	35,15	34,41	35,91	0,82	0,82	0,57	1,17	8,92	8,92	8,59	9,89	40,06	40,06	38,28	42,10
26	164	151	35,22	35,22	34,46	35,96	0,83	0,83	0,56	1,16	8,92	8,92	8,59	9,89	40,04	40,04	38,25	42,05
27	167	155	35,26	35,26	34,48	35,98	0,83	0,83	0,56	1,16	8,91	8,91	8,59	9,89	40,08	40,08	38,26	42,09
28	166	151	35,18	35,18	34,34	35,84	0,83	0,83	0,57	1,17	8,91	8,91	8,59	9,89	40,01	40,01	37,89	41,69
Julio 1	160	144	35,09	35,09	34,45	35,95	0,84	0,84	0,57	1,17	8,86	8,86	8,47	9,77	39,61	39,61	37,97	41,77
2	158	145	35,18	35,18	34,40	35												

AGROPECUARIAS

FAO > VOLVIÓ A ELEVAR CIFRA DE CERDOS SACRIFICADOS POR PESTE PORCINA

Se llegó al límite para el precio del novillo gordo

> Se instaló el invierno en el país con invasiones polares lo que castiga al ganado, y lo peor, es que se anuncia que se prolongaría hasta el mes de octubre. El precio del novillo gordo se mantiene pero ya hay plantas que comienzan a ofrecer algo menos.

El piso de esta categoría se ubica en los cuatro dólares por kilo en cuarta balanza, pero los frigoríficos comienzan a pasar precios menores, algo que hasta el presente no es convalidado por los productores.

Por los mejores novillos los escasos negocios concretados se ubican entre los US\$ 4 por kilo y los US\$ 4,05 por kilo en cuarta balanza, sin dejar de mencionar que se alcanzaron los US\$ 4,10 por algún negocio de volumen y calidad excepcional.

Por las vacas gordas las transacciones se concretan en el eje de los US\$ 3,80 y US\$ 3,90, dependiendo de la calidad, en tanto para las vaquillonas especiales la referencia se encuentra entre los US\$ 3,90 y los cuatro dólares el kilo en cuarta balanza.

Pera todos los negocios son dispares entre los 5 y diez días, dependiendo de la planta.

Es importante mencionar que hay muy poca oferta de ganado y la in-

dustria procura mejorar su posición pasando valores por debajo de los cuatro dólares. Un operador de mercado comentó que "las lluvias y las muy bajas temperaturas provocaron en los ganados pérdidas de hasta 50 kilos"; a pesar de esta situación la Asociación de Consignatarios de Ganado (ACG), mantuvo el valor del novillo especial en US\$ 4,08, la vaca gorda la incrementó a US\$ 3,89 el kilo y la vaquillona en US\$ 3,97 el kilo.

En la otra parte, el mercado de reposición continúa la tónica de los animales gordos con menor oferta, con buena demanda pero cautelosa. "Una menor concreción de negocios y dificultad para juntar las puntas, porque los ganados están perdiendo estado", apuntó un consignatario.

En cuanto a los lanares la oferta continúa siendo mínima lo que mantiene firme los valores. La ACG mantuvo la referencia del cordero,

cordero pesado y el borrego en US\$ 3,60 el kilo. El capón subió dos centavos y la oveja 3 centavos de dólar, cotizando a US\$ 3,33 el kilo.

INAC informa que la tonelada de carne de vacuno exportada mantiene la firmeza, ubicándose por cuarta semana consecutiva arriba de los US\$ 3.900 la tonelada, aunque con volúmenes bajos.

Si se observa el acumulado del año, el ingreso promedio por tonelada exportada se ubicó en US\$ 3.656, un 2,1% superior a los US\$ 3.581 en mismo período del año pasado.

FAO

La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) informó que al 4 de julio 4.166.770 cerdos fueron sacrificados en los países asiáticos debido a la epidemia de la peste porcina africana. Este número representa un incremento de 427.205

animales en comparación con el relevamiento del 27 de junio.

Los datos de la FAO difieren con las estimaciones de privados que son significativamente mayores, por contabilizar los números divulgados por los órganos oficiales de cada país.

La organización también informó que se identificaron tres nuevos brotes de fiebre porcina africana en el continente asiático en China, Vietnam y Camboya totalizando 221 brotes de la enfermedad dispersos en toda Asia.

La situación más crítica continúa siendo en China donde se detectó un nuevo foco de la enfermedad sumando 145 brotes en 32 provincias incluyendo Hong Kong. Desde la identificación del brote (en agosto del año pasado) 1.16 millones de animales fueron sacrificados, según datos divulgados por el Ministerio de Agricultura y Asuntos Rurales del país.

Actividades agropecuarias

El Instituto Plan Agropecuario organiza una jornada en Molles del Timote, departamento de Florida, sobre "Reconocimiento y control de malezas problema", el lunes 15 de julio a las 14.00 horas, en el local de la Sociedad Rural de Sauce y Molles del Timote.

Los temas a tratar serán: Capim Annoni, Abrojo grande y chico y Senecio. Los expositores serán los ingenieros agrónomos Javier Fernández, Alejandro Terra y Santiago Contarín.

Lechera

INIA La Estanzuela, CREA e INALE realizarán una Jornada Técnica lechera sobre "Costos de producción" como generar ingresos en el actual escenario de precios.

La actividad será el 17 de julio de 14.00 a 18.00 horas. La misma es sin costo y abierta a todo público, con inscripción previa vía web: fucrea.org.

Jornada

INIA Tacuarembó, con el apoyo de la Asociación Rural de Paso de los Toros, anuncian la realización de una jornada sobre "Control de predadores", alternativas exitosas para el control de predadores.

La misma se llevará a cabo el martes 23 de julio a partir de las 14.00 horas, en el establecimiento "Los Cardenales", Camino a

Tiatucura, a 26 kilómetros al Oeste de Peralta, Costas de Salsipuedes Grande, departamento de Tacuarembó.

La actividad es sin costo, dirigida a productores y técnicos.

Clima

El jueves 25 de julio, de 09.00 a 15,30 horas, en INIA Las Brujas realizará una jornada sobre "Cambio climático y sector agropecuario: certezas, incertidumbres y desafíos, en el marco de los 20 años de GRAS.

Los disertantes serán técnicos nacionales e internacionales, la actividad es gratuita previa inscripción en www.inia.uy o INIA Las Brujas, teléfono 2367.7641 o mjtrujillo.inia.org.uy.

Curso

El Plan Agropecuario anuncia un curso a distancia sobre "Introducción a los sistemas de invernada vacuna" y está dirigido a productores y jóvenes vinculados al sector agropecuario, con una duración de 4 semanas y el comienzo será el 5 de agosto, modalidad a distancia por Internet.

El costo será de U 1.800, el cupo máximo es de 65 personas y las inscripciones son hasta el 22 de julio. Los tutores son los ingenieros agrónomos Santiago Lombardo y Rómulo César.

Por mayor información dirigirse al teléfono 2203.4707, interno 125 o a ead@planagropecuario.org.uy.

Caídas en la exportación > DE HARINA DE SOJA, CARNE BOVINA CONGELADA Y ENERGÍA ELÉCTRICA

Se profundiza la caída del comercio exterior de Paraguay en el primer semestre de 2019

» Al término del primer semestre del año 2019 se realizaron transacciones en el comercio exterior de Paraguay por US\$ 12.037,5 millones, representando una reducción de 8,8% con respecto al valor acumulado a junio de 2018, revela el informe del BCP publicado esta semana.

El mismo indica que las exportaciones totales al mes de junio alcanzaron los US\$ 6.402,4 millones, lo que representa un 9,8% inferior al mismo periodo del año anterior. Mientras tanto, las importaciones totales acumuladas en el año alcanzaron para el mismo periodo US\$ 5.635,1 millones, lo que ha representado una reducción de 7,7%.

Esto dio como resultado de la balanza comercial un superávit de US\$ 767,3 millones, obteniendo un ingreso inferior de US\$ 219,6 millones con respecto al registrado a junio de 2018.

El documento establece que entre los productos exportados durante el sexto mes del año con mayores reducciones, en términos de valor, se encuentran la harina de soja, la carne bovina congelada, energía eléctrica, azúcar y aceite de soja.

En cuanto a las exportaciones de granos de soja, las mismas alcanzaron US\$ 1.170 millones, un 26,2% inferior con respecto al registrado el año anterior, en tanto que, en volumen, se redujo en 14,9%, alcanzando

3.671,9 mil toneladas.

Mientras tanto, las exportaciones de carne han alcanzado US\$ 478,2 millones a junio de 2019, representando una reducción de 20,6% con respecto a los US\$ 602,4 millones alcanzados a junio del año anterior.

Respecto a las exportaciones de energía eléctrica, en términos de valor totalizaron US\$ 911,1 millones al mes de junio de 2019, que representó una disminución de 14,7%, mientras que en términos de cantidad la reducción fue de 20,7%, alcanzando 17.656,6 MW/h a junio de 2019.

También se registraron caídas en los volúmenes exportados de granos, harina y aceite de soja, carnes, cuero y prendas y demás artículos textiles, detalla el informe.

Por otro lado, el reporte indica que las mayores reducciones de importaciones en valores, respecto al mismo periodo del año anterior, se han observado en el gasoil, automóviles para transporte de personas y de mercancías, televisores y hojas secas de tabaco.

BC de Chile rebaja por sexta vez consecutiva proyección de crecimiento para este año

El Banco Central (BC) rebajó -por sexta vez consecutiva- las proyecciones de crecimiento para 2019, incluso, a una cifra menor que la que reajustó el Gobierno.

En su Encuesta de Expectativas Económicas (EEE) correspondiente al mes de julio, la entidad fijó el 2,8% la expansión, es decir, una décima menos que lo esperado en junio.

Dicha cifra es lejana al 3,2% que proyectó el Gobierno el pasado martes, admitiendo que el escenario económico se ha tornado "complejo".

Lo anterior fue difundido por el ministro de Hacienda, Felipe Larraín, durante una reunión con la Comisión Mixta de Presupuestos.

Si bien el Ejecutivo proyectaba un crecimiento de entre 3% y 3,5%, el jefe de las arcas fiscales explicó que este finalmente se reajustó a un máximo de 3,2%.

Larraín sostuvo que el escenario internacional ha complicado algunas metas y proyecciones; y que en el segundo semestre del presente año podría haber reactivaciones.



mentaleros

La historia continúa

Conducen:

Diego Waisrub y Verónica Piñeyrúa
Participación especial: **Leo Pacella**

LUN a VIE • 10 a 13



EN SIMULTÁNEO

Según > FAO y OCDE

La región seguirá liderando exportación de alimentos

» América Latina y el Caribe seguirán liderando las exportaciones mundiales de productos agrícolas y pesqueros para 2028, según el nuevo informe Perspectivas Agrícolas 2019-2028, de la OCDE y la FAO.

El texto conjunto de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) señaló que la producción agrícola y pesquera regional creció en 2,7% promedio por año (incluida la silvicultura) en las últimas dos décadas. Actualmente, la región responde por el 14% de la producción agrícola mundial y el 23% de las exportaciones de "commodities" agrícolas y pesqueras.

Los dos organismos auguraron que la producción agrícola de la región continuará creciendo, pero alertó que la disminución de la demanda doméstica e internacional puede contribuir a un crecimiento más lento durante la próxima década.

Pese a ello, la región verá un crecimiento de 22% en sus cultivos y un crecimiento de 16% en sus productos agropecuarios en la próxima década, siete y dos puntos porcentuales ma-

yor que el promedio global, respectivamente.

El aumento de las exportaciones también limitará la desaceleración general de la producción, por lo que la apertura comercial seguirá siendo de gran importancia para los países de América Latina y el Caribe.

La región sigue teniendo ventajas comparativas en muchos productos agrícolas, lo que significa que puede captar una mayor participación de los mercados mundiales.

Para el maíz, el arroz y la carne vacuna, proyectó un mayor crecimiento de la demanda internacional respecto a la doméstica lo que significará que la mayor parte se irá al exterior.

El documento advierte que el crecimiento de la producción de cereales disminuirá en la próxima década, a la mitad de las tasas observadas en los últimos 20 años para los principales países productores de este rubro.

Para 2028, se espera que la región produzca el 18% del total mundial de

maíz, el 3% del total en el mundo de cereales secundarios, el 4% de arroz en el planeta y el 11% del trigo.

La producción de soja seguirá creciendo y se estima una mayor expansión del uso de la tierra a expensas de las pasturas, aunque un tercio del aumento en el área cosechada provendrá de cultivos dobles (dos cultivos en secuencia durante el mismo año). Sin embargo, se espera que la tasa de crecimiento de la producción anual para la región en su conjunto disminuya del 6,9% de los últimos 20 años, al 2,8% para la próxima década.

El crecimiento anual promedio en la producción de carne vacuna y de ternera se desacelerará levemente -a 1,2% anual- en comparación con el 1,4% de hace 20 años. Se proyecta que la producción de pescado crezca un 12% durante la próxima década.

El informe pronostica un aumento de la demanda interna de proteínas de origen animal. Se espera que el consumo per cápita de carne vacuna,

de ternera y de cerdo crezca alrededor del 10% en la próxima década (12% pescado, 15% aves). Así, para 2028, el consumo de aves de corral, de 34,2 kilogramos per cápita por año, representará el 42,1% del consumo total de carne. Esto es 14,8 puntos porcentuales más que a mediados de los 90.

FAO y OCDE pronostican un mayor consumo de frutas, verduras, carnes, productos lácteos y pescado en comparación con alimentos básicos como el maíz, el arroz y los frijoles. Se espera que el consumo per cápita de maíz disminuya un 4,3%.

Según el informe, los desafíos de la región radican en garantizar que el crecimiento agrícola futuro sea más sostenible e inclusivo, en un contexto de menor demanda y precios internacionales más bajos.

Para ello serán necesarios avances en nutrición, protección social y ambiental, y apoyo para los medios de vida, ya que la pobreza rural, el hambre y la obesidad están en aumento.

**NETGATE
LO LOGRÓ.
EXPAND
LO HIZO.**

El primer proveedor privado de Internet de Uruguay habilita WhatsApp Oficial como nuevo canal de comunicación personalizado.

Gracias a la tecnología de eXpand, el call center de Netgate también atenderá a sus clientes a través de mensajes de WhatsApp por el mismo número de teléfono.

Agendá en tu celular el 2712 6666⁺ y mandanos un mensaje o escaneá el QR.

EXPAND
OMNICHANNEL CUSTOMER JOURNEY SOFTWARE



NETGATE

www.expand.com.uy

www.netgate.uy

IMPOSITIVAS Y ECONÓMICAS



La inflación se desaceleró nuevamente en junio

» El incremento de los precios de la economía uruguaya si bien continúa fuera del rango meta, en junio de 2019 nuevamente se desaceleró. En el sexto mes del corriente año el IPC subió 7,36% respecto a la medición interanual. El indicador de salario real por cuarto mes consecutivo muestra una caída en la variación mensual.

Por: * Sofía Tuyaré

Los primeros días del mes el Instituto Nacional de Estadística (INE) dio a conocer la evolución de precios del mercado local medido a través del Índice de Precios al Consumo (IPC) del mes anterior. Según el INE, la inflación de junio de 2019 creció 0,64% respecto al mes anterior. Con este incremento el indicador acumula una variación de 5,26% en el primer semestre de 2019. En la medición interanual, la inflación fue de 7,36%, y se observa una desaceleración respecto a los registros anteriores. En los últimos doce meses a junio el aumento de los precios fue menor al de mayo (7,73%), al de abril (8,17%) y al de marzo (7,78%). Es el registro más bajo desde mayo de 2018 (7,21%).

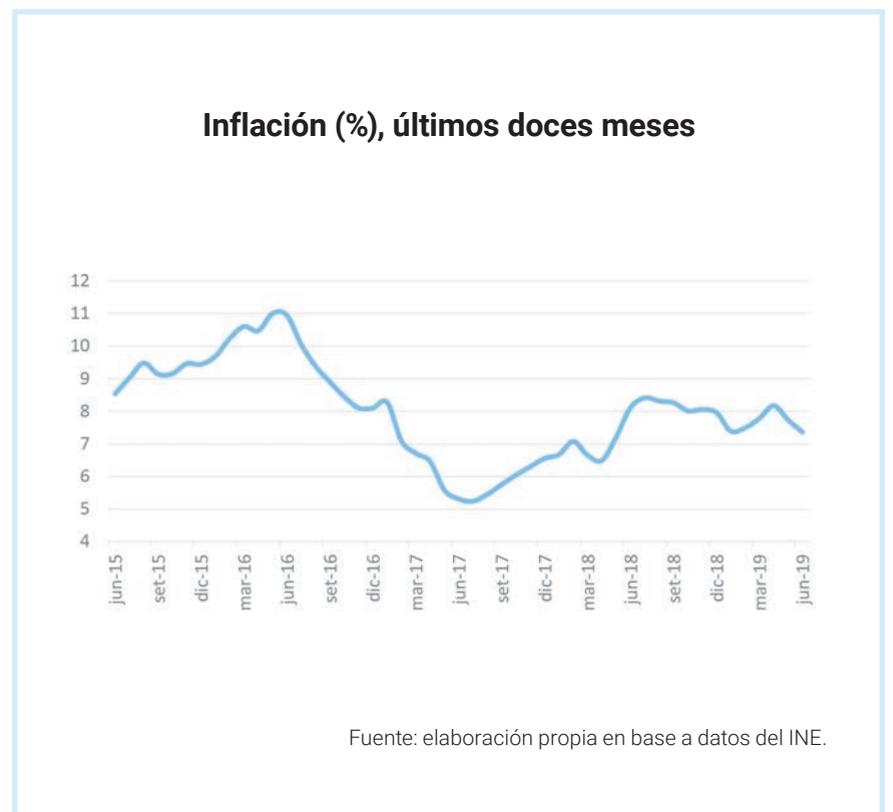
Si bien en el mes de junio el crecimiento del nivel general de

precios se desaceleró respecto a registros anteriores, la tasa se encuentra por encima del rango meta de 3% a 7% fijado por la autoridad monetaria.

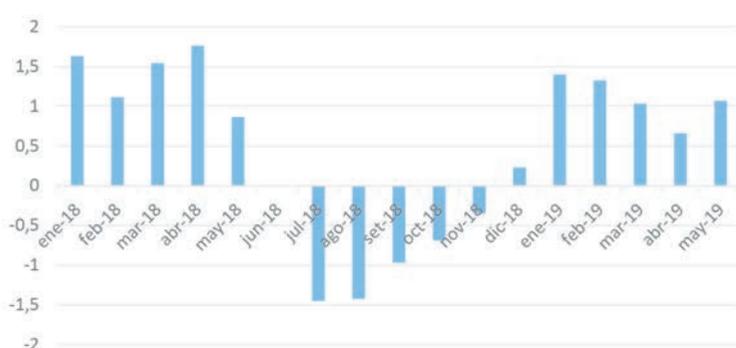
De acuerdo a la información publicada por el INE, en el mes de junio la mayoría de los rubros se comportaron de manera expansiva, a excepción de prendas para vestir y calzado que disminuyó levemente, y comunicaciones y educación, que se mantuvieron constantes.

Dentro de los rubros que se incrementaron en junio, los de mayor incidencia fueron "Alimentos y bebidas no alcohólicas", nuevamente este rubro encabeza la lista, y se debe principalmente al incremento de carnes y legumbres y hortalizas, que no pueden ser contrarrestado por la baja en frutas.

Lo sigue en importancia es la división "Restaurantes y hoteles", que se explica fundamentalmente por el incremento en comidas y hotel, y "Bienes y servicios direc-



Índice de Salario Real, variación interanual (%)



tos", debido al incremento en seguros de automóviles y previsión de servicios fúnebres.

Salarios

Según el INE, en el mes de mayo -último dato disponible- el Índice Medios de Salarios (IMS) aumentó en los últimos doce meses un 8,9%. Desde enero la tasa de variación de los salarios nominales interanual es ese mismo registro. Analizamos la medición interanual debido a que es el indicador que brinda más información dado que los ajustes salariales por lo general se dan de manera anual o semestral, dependiendo del sector.

El salario real es el que mide la evolución del poder adquisitivo, según el INE el Índice Medio de salario en mayo disminuyó 0,3%, con esto se acumula en el año un incremento de 1% y en los últimos doce meses el indicador aumentó un 1,1%.

Expectativas

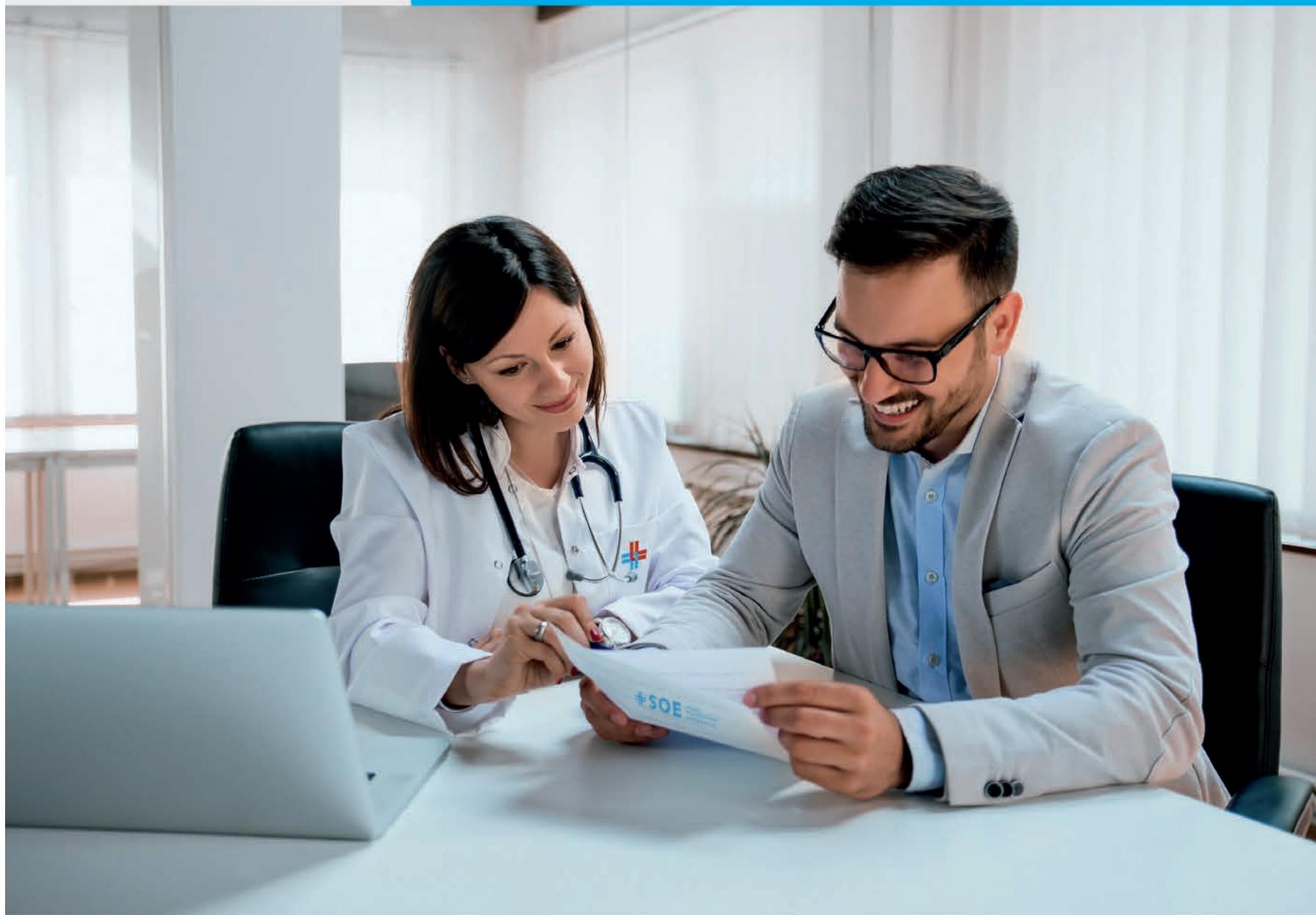
Las expectativas no varían respecto a que por el momento la tasa de inflación no retorna al rango meta. Según los analistas consultados por el Banco Central del Uruguay (BCU) para la Encuesta de Expectativas de Inflación en junio, la mediana de las respuestas esperaba un incremento de los precios de 0,5% para el mes de junio, y el que efectivamente se registró fue de 0,6%.

Para este año, los analistas que responden la encuesta del BCU prevén que la variación de precios cierre en 7,7% a fin de este año.

» * Economista, integrante del departamento de Consultoría de CARLE & ANDRIOLI, firma miembro independiente de Geneva Group International.



SERVICIO DE PREVENCIÓN Y SALUD EN EL TRABAJO CON LA CONFIANZA DE LA ASOCIACION ESPAÑOLA



POR PREVENCIÓN Y POR LEY **#SOE** SALUD OCUPACIONAL EMPRESARIAL

LA NUEVA LEY DE SALUD LABORAL EXIGE A LAS EMPRESAS
CON 5 O MAS TRABAJADORES, CONTAR CON UN SERVICIO
DE PREVENCIÓN Y SALUD EN EL TRABAJO

En la Española, ponemos a su disposición un **equipo multidisciplinario** para el asesoramiento, asistencia y promoción de la seguridad y salud en su empresa.

Contamos con servicios accesibles y a la medida de sus necesidades para cumplir con esta normativa

POR INFORMACION:
 **1920-3720**



**ASOCIACION
ESPAÑOLA**



El crecimiento económico: los determinantes de largo plazo y las fluctuaciones cíclicas

El desarrollo de las economías y su capacidad para generar condiciones de prosperidad para sus habitantes en el largo plazo está estrechamente ligado a conceptos como la productividad y la competitividad. Desde los estudios pioneros de Solow (1956), la productividad de los factores ha ocupado un rol central en el análisis de los determinantes del crecimiento. Además de este enfoque macroeconómico, más recientemente otros autores académicos han abordado el vínculo entre la competitividad de las empresas y las estrategias de negocios. Por tanto, resulta clave entender cuáles son los determinantes que contribuyen a apuntalar la productividad y la competitividad de una economía, porque en última instancia determinan la capacidad de crecimiento y desarrollo de las naciones. Los hechos estilizados de las últimas décadas sugie-

ren que el desempeño de Uruguay estuvo determinado por dos elementos: su tendencia de crecimiento de largo plazo y las características de los ciclos económicos. La inversión, la calidad del capital humano y la productividad son los determinantes del crecimiento a largo plazo. A su vez, otros elementos como la calidad de la política fiscal, la eficiencia de los mercados y la calidad del sistema financiero son determinantes de la frecuencia y profundidad de los ciclos económicos. La historia reciente de Uruguay muestra que la elevada volatilidad y el magro crecimiento son dos rasgos distintivos de nuestro desempeño en el largo plazo. Asimismo, al ser una economía pequeña y abierta, los shocks externos han marcado en muchos casos el inicio de puntos de giro del ciclo económico. Factores como la situación de la región, precios de los comodi-

ties, valor del dólar, tasas de interés y flujos de capitales tienen efectos relevantes sobre las decisiones de inversión y sobre la demanda externa, derivando en fluctuaciones cíclicas de la actividad. Factores locales como la respuesta de la política económica y las rigideces del sistema de precios son relevantes para definir la manifestación interna de esos shocks internacionales. En particular, en el Uruguay de los últimos 35 años, tres fenómenos han operado como amplificadores de la profundidad de los ciclos en las dos últimas crisis: política fiscal procíclica y sujeta a ciclos electorales, sistemas de tipo de cambio fijo que operaron rigidizando el sistema de precios y fra-

gildades financieras estructurales que operaron ampliando los ciclos. En definitiva, la relación entre el crecimiento de largo plazo y los ciclos económicos es sumamente estrecha y evidencia la importancia que tiene la calidad de la política económica y la institucionalidad de una nación. Esto es aún más relevante en el caso de economías pequeñas como la uruguaya, donde el grado de vulnerabilidad ante los shocks externos es mayor. Contar con las herramientas adecuadas de política para suavizar las fluctuaciones inherentes al proceso de crecimiento económico es clave para evitar dañar los determinantes que hacen al crecimiento en el largo plazo.

Fuente DESAFÍOS EN MATERIA DE COMPETIVIDAD: Confederación de Cámaras Empresariales



CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

CAMARA DE INDUSTRIAS
DEL URUGUAY

La CIU lidera Proyecto estratégico para la mejora de la competitividad

» La Cámara de Industrias del Uruguay apuesta una vez más a la mejora continua de las cadenas de comercio exterior en nuestro país.

Desde el año 2017, la CIU en su carácter de socio estratégico local, ha concentrado sus esfuerzos en apoyar la iniciativa propuesta por la Confederación Nacional de Industrias del Brasil (CNI) referente al "Mapeo y Sistematización de los Procesos de Comercio Exterior". Dicha actividad es financiada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y ejecutada simultáneamente en Uruguay, Chile y Paraguay por el Instituto PROCOMEX de Brasil.

El Proyecto propone mejorar la competitividad y aumentar el comercio exterior a través de la reducción de los costos y plazos, así como la facilitación del acceso a la información sobre los procesos, procedimientos y documentación relativa a los órganos intervinientes de cada flujo. Por tal motivo, el primer paso para iniciar el Mapeo se basa en identificar los actores relevantes del sector privado que actúan en los procesos que serán estudiados y modificados, así como lograr el compromiso de participación de los distintos orga-

nismos del sector público, mediante la designación de profesionales para participar de los trabajos y la elaboración de las propuestas de soluciones consensuadas.

La metodología utilizada se basa en la herramienta Kaizen, que consta del diseño de un mapa que ilustra el proceso tal cual es actualmente, denominado "As Is", donde se consideran todas las actividades que componen la cadena y se detalla con precisión quién las realiza, de qué forma y qué sistemas se utilizan.

En este sentido, en el mismo mapa también se identifican y se plasman las dificultades y cuellos de botella existentes. Posteriormente, se crea un nuevo Mapa denominado "To Be"- situación futura- donde se ilustra un nuevo flujo de proceso, proponiéndose soluciones para las oportunidades de mejora identificadas en el mapa "As Is". Las acciones anteriormente señaladas son realizadas exclusivamente por el sector privado. Por último, se organizan reuniones con la participación conjunta



Participantes en reunión To Be Conjunto



Foto grupal de actividad Mapeo de Importación Marítima.

INVITACIÓN

MAPEO DE IMPORTACIÓN TERRESTRE

JORNADAS "AS IS"

29 y 30 de julio

9 a 17 h

Sala de Consejo Directivo- 2do piso
Av. Italia 6101 esq. Bolonia
Cámara de Industrias del Uruguay

Más información: coex@ciu.com.uy



de profesionales del sector privado y autoridades del sector público, para debatir y validar las propuestas.

Durante el año 2018 se realizaron los Mapeos relativos a la cadena de exportación, tanto marítima como terrestre. Una de las oportunidades de mejora de mayor relevancia, fue la solicitud de canal ante la Dirección Nacional de Aduanas. La misma es realizada antes de la carga del contenedor y su sellado, por lo cual se presentan numerosos riesgos, dándose a conocer el canal designado antes de que la mercadería se encuentre en una zona primaria aduanera.

Otras oportunidades de mejora refirieron a la digitalización de todas aquellas gestiones que aún mantengan documentos en formato papel, así como la ampliación de la infraestructura de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), para centralizar los procedimientos de los organismos de control.

Por otra parte, durante el primer semestre del 2019, se realizó el Mapeo de importación marítima. Así como en los mapeos anteriores, se logró una exitosa convocatoria que en particular durante el To Be Conjunto contó con la presencia del Director Nacional de Aduanas Cr. Enrique Canon acompañado de su equipo de trabajo.

Asimismo, también participó la Cra. Daniela Vignolo y el resto del equipo de la VUCE, el Quím. Farm. Humberto González de la División de Sustancias Controladas del Ministerio de Salud Pública (MSP), la Ec. Valeria Brito de la Asesoría de Política Comercial del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), la Dra. Mónica Larrechart, Dr. Martín Gas-

taña y Dr. Agustín Mattos del Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca (MGAP).

Un logro que marcó un hito destacado en dicha reunión, fue la modificación de los plazos para la solicitud de certificados negativos emitidos ante MSP, aceptando este organismo la ampliación a un período semestral.

Otras propuestas relevantes fueron la creación de un punto integrado de control en el puerto, la implementación de una pasarela de pago única dentro de VUCE, así como la posibilidad de realizar un monitoreo de la trazabilidad de las operaciones de comercio exterior. En resumen, las jornadas con el sector público concluyeron luego de dos días de debate y trabajo intenso, obteniendo como resultado cambios relevantes que permitirán reducir tiempos, optimizar recursos y realizar un control más eficiente en la cadena de importación marítima.

Contando ya con el documento final del Mapeo de exportación, en los próximos días iniciaremos mesas de trabajo con el sector oficial, instancias en las cuales serán convocados los asistentes del sector público y privado, que participaron en el desarrollo de dichos procesos, en procura de la efectiva implementación de las oportunidades de mejora detectadas.

Por información:

Departamento de Apoyo a las Negociaciones Internacionales
Tel: (598) 2 604 0464
int. 121, 139 y 302

TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante & martins

Bulevar Artigas 1100
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 85 70
e-mail: info@galantemartins.com
www.galantemartins.com

Gestión global de empresas en tiempos dinámicos

» En los tiempos que corren, resulta de vital importancia para cualquier empresa el manejo de un Plan de Gestión claro y concreto a través del cual la dirección pueda marcar el rumbo elegido y alinear sus recursos y esfuerzos hacia un objetivo en común.

En la actualidad toda empresa debería contar con un Plan Global de Gestión, a través del cual la dirección pueda marcar el rumbo y trazar los objetivos. Este Plan Global de Gestión puede basarse en varias herramientas pero en esta oportunidad nos centraremos en tres de ellas que, a nuestro entender, son fundamentales para la gestión en tiempos de crisis. Ellas son: la Planificación Estratégica, la Confeción de Presupuestos y el Control de Gestión.

La **planificación Estratégica** es una herramienta que nos ayuda a imaginarnos la empresa en un posicionamiento futuro, es pensar a donde quiero llegar y para ello qué caminos voy a elegir. Esto que en otros tiempos fue un verdadero arte para los directivos, hoy en día se ha transformado en un proceso formal y metodológico que incluye diversas dimensiones de análisis las cuales no abordaremos en este artículo.

Los Presupuestos. Estos son la expresión financiera de los Planes Estratégicos, y habitualmente se manejan en base anual, con seguimiento mensual. Los Presupuestos comprometen a todas las áreas de la organización y nos obligan a cuantificar la evolución de las diferentes cuentas del Balance. Por ejemplo: si de los planes estratégicos de una empresa que gira en el ramo de transporte de encomiendas y que cuenta con 30 camionetas tipo furgón, surge la necesidad de renovar toda la flota en los próximos tres años, en el presupuesto de los próximos tres años se deberán reflejar estos movimientos.

El solo hecho de tener esta herramienta y siguiendo con el análisis, es que vale preguntarnos dentro del marco del Plan Estratégico: ¿Cuántos fletes tengo proyectado hacer en los próximos tres años? La respuesta hay que darla en los presupuestos.

Muchas veces se toma la decisión de cambiar los vehículos en la parte operativa pero no se integra a la parte comercial en esta decisión. Esta dicotomía nos puede llevar al absurdo que el departamento comercial este previendo un descenso en las ventas físicas para el



año próximo y el área de operaciones decida sustituir toda la flota. En el caso en cuestión el área de operaciones debería tener siempre presente el presupuesto de ventas físicas al momento de decidir la cantidad de camionetas a comprar.

Algunas ventajas que existen al tomar decisiones en base a planes y presupuestos en este caso.

1. Al preguntarnos cuántas camionetas necesitamos, podremos responder con precisión, pero no solamente por el nivel de ventas de la empresa que supongamos que está estable, sino por el simple hecho de que como las camionetas son nuevas seguramente entrarán menos a mantenimiento y voy a poder cumplir con el mismo nivel de satisfacción pero con algún vehículo menos. Por tener la información en base a presupuestos es que empiezo a tomar decisiones con mayor certeza.

2. Para comprar las camionetas es necesario confirmar la disponibilidad de fondos con la tesorería y las líneas de crédito en los bancos. Por otro lado se reducen los gastos en mantenimiento de vehículos ya

que la antigüedad media de la flota es menor.

3. También deberemos considerar el aumento de los gastos en patentes y seguros, etc.

A modo de resumen el manejo de esta herramienta de gestión nos permitió para una decisión particular:

- Tener toda la información disponible en tiempo y forma.

- Integrar a todas las áreas en una decisión de inversión. – comercial – operaciones – finanzas y por sobre todo generamos un ahorro con la compra de tres vehículos menos y todos los costos asociados a los mismos.

El Control de Gestión cierra la terna y nos prepara para gerenciar los cambios drásticos del entorno. En efecto, de nada sirve trabajar en base a presupuestos si no generamos los controles para ajustarnos a ellos. El control de gestión implica el seguimiento de la información mensual, comparada con los presupuestos asignados a cada área de negocio. Dicho control de gestión nos permite detectar las desviaciones, diagnosticar los problemas del mes en curso y marcar acciones co-

rectivas para no desviarnos de los objetivos del Plan Estratégico.

Siguiendo con el ejemplo de la compra de las camionetas, si analizamos que la cuenta de ingreso tiene una desviación negativa del 20% con respecto al objetivo de ventas y se confirma que hay menos operaciones en volumen físico, rápidamente deberíamos tomar medidas correctivas en relación a la cantidad de vehículos en la calle para que los gastos asociados a la operaciones se reduzcan lo antes posible. De lo contrario tendremos una estructura de costos basada en un determinado nivel de ventas y el margen del negocio se deteriorará rápidamente.

A modo de síntesis estas tres herramientas constituyen un Plan General de Gestión. Dicho PGN va permitir tener un rumbo y un objetivo a alcanzar, una metodología para lograr los objetivos y por ultimo indicadores de gestión que ofician como un semáforo para la alta dirección.

BUENAS IDEAS > Responsabilidad social

Planeta verde

» En el marco de su programa #UnMundoSinResiduos Coca-Cola está realiza una campaña en sus redes sociales con el objetivo de reafirmar su compromiso en la gestión de residuos.



A través de una pieza audiovisual que narra las historias de vida de vecinos del departamento comprometidos con el reciclaje, Coca-Cola reafirma su responsabilidad. Además, se lleva adelante el Plan de Gestión de Envases en conjunto con la Cámara de Industrias de Uruguay (CIU), el Ministerio de Industrias, Energía y Minería (MIEM) y diferentes municipalidades, con el objetivo de recuperar envases no retornables de hogares y pequeños generadores de residuos no domiciliarios. Hasta el momento, se recolectaron 15.400 toneladas de materiales.

La nueva pieza digital de Coca-Cola reafirma la responsabilidad y compromiso de la compañía para colaborar en la gestión de los residuos. "Sabemos que parte de nuestros envases termina en el lugar equivocado. El compromiso es hoy. No hay excusas", es el mensaje central del audiovisual que reafirma la responsabilidad y compromiso de la compañía para lograr un mundo sin residuos (#UnMundoSinResiduos), que tiene como objetivo recolectar y reciclar para el 2030 el equivalente al 100% de los envases puestos en el mercado y alcanzar un portafolio total de envases reciclables para 2025.

Para lograr estas metas, la compañía trabaja principalmente sobre tres pilares: el diseño de envases, su recolección post consumo y la acción conjunta con autoridades, empresas, ONG's y comunidades. Este enfoque holístico, basado en el modelo de economía circular, se destaca en la pieza audiovisual que narra las his-

"Trabajamos diariamente con un equipo de Marketing que analiza constantemente las necesidades de nuestros clientes y nos orienta a mejorar el servicio".

torias de vida de vecinos comprometidos con el reciclaje en el departamento de Rivera.

La economía circular es el objetivo de todas las acciones de la Compañía Coca-Cola. Cada envase tiene valor. Si algo puede ser reciclado, debe serlo realmente. Se busca producir y

consumir de manera que el valor de los materiales y de los productos se mantenga durante el mayor tiempo posible, y el uso de los recursos y la generación de residuos se reduzcan al mínimo.

Hoy, en Uruguay todos los envases son 100% reciclables. Además, localmente, se lleva adelante el Plan de Gestión de Envases. Este programa es desarrollado en conjunto con la Cámara de Industrias de Uruguay (CIU), el Ministerio de Desarrollo Social y el de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente y diferentes municipalidades, con el objetivo de recuperar envases no retornables de hogares y pequeños generadores de residuos no domiciliarios. Hasta el momento, se recolectaron 15.400 toneladas de materiales.

A nivel local, Coca-Cola Femsa Uruguay, el embotellador de Coca-Cola, ha logrado reciclar en 2018 el 86% de los residuos generados en su planta. A nivel global, Coca-Cola Femsa ha invertido en el desarrollo de los empaques de PET, haciéndolos más ligeros, ahorrando desde 2011 más de 25 mil toneladas de resina PET e integrando hasta un 21% de resina reciclada.

> Frente al nuevo mundo

Una oportunidad para crecer

» Montevideo Investments Conference reunirá a expertos en economía y tecnología de vanguardia.

La deuda de los mercados emergentes y la incorporación de la Inteligencia Artificial en el ámbito económico son algunos de los tópicos que serán abordados en la primera edición del encuentro Montevideo Investments Conference, organizado por MOR Investments.

El evento, que será de acceso libre y tendrá lugar el lunes 29 de julio de 17:00 a 20:00 horas en el hotel Hyatt Centric Montevideo (Rambla República del Perú 1479), contará con la participación de expertos internacionales, entre los que se encuentra el doctor en Economía Igor Barenboim, socio director de Reach Capital y exsecretario adjunto de política económica en el Ministerio de Hacienda de Brasil. Barenboim, que cuenta con un master y un doctorado en Harvard, hablará sobre las perspectivas y oportunidades de la economía brasileña, y sobre el impacto del gobierno de Jair Bolsonaro.

Además, estará presente el uruguayo Enrique Gerstl, experto en tecnologías de punta, vicepresidente de

Ingeniería en Synamedia e investigador de la Universidad Hebrea de Jerusalén. Durante su ponencia, Gerstl pondrá énfasis en la revolución tecnológica, en cómo la inteligencia artificial está cambiando el mercado y expondrá algunos ejemplos de compañías que han implementado nuevas herramientas exitosas.

La lista de expositores se completará con el doctor Walter Molano, Chief Economist en BCP Securities Inc. y Karim Aryeh, jefe de Inversiones de Lloyd Crescendo Advisors LLC.

Molano realizará un análisis de las fuerzas que están impactando la política monetaria global, y cómo eso afecta a América Latina. Además, brindará una mirada sobre las tendencias que están transformando la industria petrolera mundial y su efecto en el continente.

En tanto, Aryeh referirá a la diversificación de portfolios con instrumentos de deuda privada, la fragmentación del mercado y las oportunidades de financiamiento para los inversores.



Brindis en todo su esplendor

» Esplendor by Wyndham Montevideo Punta Carretas abrió su primera cervecería con una propuesta inigualable.

"Reina de Copas" cuenta con más de 100 tipos de cerveza embotellada en todas partes del mundo y once canillas de diferentes marcas nacionales e internacionales, muchas de ellas comercializadas de forma exclusiva por la cervecería.

Ofrece la posibilidad de degustar las bebidas servidas en media pinta, pinta y jarras de un litro. Para quienes prefieran otro tipo de prepa-

ración, el sitio también cuenta con coctelería de gran nivel, con tragos clásicos y de autor.

La experiencia se completa con una carta gastronómica simple y novedosa, pensada para acompañar las bebidas y realzar sus sabores. Pica-das de carnes, chorizos case-ros, panes artesanales, tapas, hamburguesas de wagyu y pizza son algunos de los platos destacados del lugar.

EMPRESARIO AL SOFÁ > Gonzalo Da Cunha Fundador de la empresa de transporte MOWI

Fundador de la empresa de transporte MOWI

¿Cómo y cuándo surgió la posibilidad de crear a la empresa?

En el año 2014, siendo gerente de una empresa de transportes convencional y viendo lo que se avecinaba, creía que solucionar el transporte en las empresas era algo fundamental.

Luego de ocho años de experiencia en el rubro vi que las empresas tenían que gestionar y coordinar con una gran cantidad de proveedores para solucionar el transporte, por lo que elegí crear Mowi para facilitar la comunicación entre vehículos con conductor y las distintas firmas, ofreciendo variedad de tamaños y calidades, con pagos corporativos simples y tarifas transparentes.

¿Cuál es el papel y responsabilidad en la firma?

En Mowi contamos con una plataforma online que realiza las coordinaciones de viajes mediante un sistema de gestión de conductores asociados para cubrir las necesidades de nuestros clientes.

“Creemos que tenemos la solución para el transporte corporativo en una única herramienta”.

Creamos lazos comerciales con las empresas personalizando el servicio, realizamos apertura de cuentas corporativas inmediatas y tratamos los requerimientos específicos de cada una de ellas, asegurando disponibilidad de coches para las mismas.

¿De qué trata MOWI?

Mowi es un servicio online de transporte pensado para empresas privadas u organismos públicos que buscan trasladar de forma habitual o en casos puntuales a su equipo de trabajo, clientes e invitados. Por ejemplo, hay empresas que ya saben que todas las noches se hacen cargo del retorno de sus colaboradores a sus casas u otras que brindan servicios diarios en diferentes locaciones, por lo que Mowi es una solución a esto.



» Mowi es una aplicación de transporte que cuenta con remises, vans y minivans. Lo que busca, desde sus orígenes en 2014, es facilitar la relación entre conductores de vehículos autorizados y usuarios. Mowi facilita al usuario la selección del transporte que mejor se adapte a sus necesidades, a la vez que proporciona un medio para que las agencias, propietarios o choferes profesionales aumenten su capacidad de vincularse con clientes propios y potenciales.

¿Cuáles son los principales objetivos de la empresa?

Optimizar los traslados corporativos, con precios fijos, transparentes, con vehículos y conductores excelentes. A través de una sola plataforma buscamos atender las necesidades específicas de cada empresa en el transporte de sus colaboradores.

¿Qué cosas son las que distinguen a la empresa

dentro del rubro?

Brindamos un servicio de transporte privado, principalmente para empresas y organismos. Nuestro diferencial es la atención personalizada para cada uno de ellos. Creemos que el factor humano, junto con la transparencia y buena organización, es lo que nos distingue. Buscamos interactuar con el cliente de forma directa, que sepa que siempre contará

con un vehículo y no se le cancelará el viaje. Ofrecemos formas de pago pensadas para el sector público y privado.

¿Qué productos y servicios ofrecen?

Ofrecemos solucionar los traslados corporativos que las empresas requieran para sus colaboradores, clientes e invitados, a través de vehículos con conductor. Para ello, hoy contamos con tres variables de vehículos que varían en función de la calidad y cantidad de pasajeros: el cliente puede seleccionar autos corporativos, vans y micros.

¿Cuántas personas integran el equipo y cómo se distribuyen?

En el sector Comercial somos dos responsables y contamos con el centro de atención al cliente donde se realizan soluciones a medida diarias para ofrecer un mejor servicio.

También trabajamos diariamente con un equipo de Marketing que analiza constantemente las necesidades de nuestros clientes y nos orienta a mejorar el servicio, y un equipo de desarrolladores que hacen que Mowi cuente con una plataforma tecnológica que permite saber los estados de servicios brindados en tiempo real.

¿Cuál es el ABC o los puntos esenciales de la empresa para trabajar y de qué manera se trabaja?

Creemos que tenemos la solución para el transporte corporativo en una única herramienta, con valores fijos acompañados del gran

diferencial que es la interacción humana. Esto nos hace posicionarnos entre las nuevas plataformas tecnológicas y las empresas de transporte convencional.

¿Cuánto hace que se asociaron a AJE? ¿Cuáles fueron los motivos para hacerlo?

Soy socio de AJE hace dos años, en representación de Mowi. Llegué por una propuesta en LinkedIn y decidí probar un par de meses. Luego de la presentación inicial, me convencí de que estaba en el lugar correcto y AJE era justo lo que estaba necesitando.

“Trabajamos diariamente con un equipo de Marketing que analiza constantemente las necesidades de nuestros clientes y nos orienta a mejorar el servicio”.

¿De qué manera ha colaborado AJE al desarrollo del proyecto?

Creo que el factor humano es fundamental. Más allá de los multirubros que existen, da para conocer a las personas que hay detrás de eso. Ahí está el gran diferencial, ya que se genera una gran cantidad de oportunidades para el crecimiento personal y profesional también.

¿Cómo es ser empresario en Uruguay? ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de emprender?

Ser empresario en Uruguay es un desafío por el tamaño del mercado, haciendo que aumenten las exigencias para poder destacarse. Si bien existe un montón de desventajas, soy de enfocarme en lo positivo. Diré que llegar a crear empresas, mercados, facilitar comunicaciones y afines son experiencias y mimos al alma. De las grandes ventajas, es poder ver de cerca los beneficios que generarás en los clientes que confían en tu empresa.

SEÑAS DE IDENTIDAD

Gonzalo nació en Montevideo hace 36 años. De profesión administrativo de empresas con formación en el sector comercial, confesó que de niño no tenía claro qué haría de adulto, sin embargo, sí sabía que sea lo que sea, implicaría que se esforzara para destacar en su trabajo. Posee experiencia desde hace 13 años en el sector de transporte corporativo. Además cofundó una red de vehículos con conductor que abarcó América Latina, llegando a cubrir 150 ciudades del continente.

Actualmente vive solo. Tiene una hija de tres años llamada Isabella. Se define como alguien simple, auténtico y creyente. Su libro favorito es “Muchas vidas, muchos maestros”, de Brian Weiss. Si se trata de cine no tiene una sola película predilecta. La frase de cabecera que lo acompaña en su vida es “seamos la mejor versión de nosotros mismos”. En su tiempo libre gusta de jugar al fútbol y hacer *networking*. Se declara admirador de su hija, debido a que “crece y se supera aprendiendo y aplicando todo día a día”.

LANZAMIENTO > Fuerza y diseño

Un líder renovado

» JMC presentó su nueva línea de camiones N720. Los vehículos, disponibles en cuatro versiones, pueden encontrarse en el local exclusivo de la marca y en toda la red de concesionarios oficiales.

La firma JMC, representada en Uruguay por Santa Rosa Motors, lanzó la nueva línea JMC N720, cuyo diseño de cabina fue premiado

por su gran capacidad de carga, su cabina espaciosa, una amplia vista panorámica, el motor Izusu y la transmisión Getrag. Pueden en-

contrarse en la versión con rueda simple, cabina simple con caja o chasis, que cuenta con una capacidad de carga de 1,9 toneladas.

Por su parte, el modelo con rueda doble y cabina simple con caja wide tiene capacidad para cargar hasta 4,4 toneladas mientras que el camión N720 con rueda doble y cabina simple con caja medium carga hasta 3,4 toneladas. Por último, está la propuesta en rueda doble, doble cabina y caja con capacidad para 2,3 toneladas.

Además, todas las versiones incluyen aire acondicionado, radio con comando de audio al volante, alza cristales eléctricos, bloqueo y volante ajustable, dirección asistida hidráulica, baranda y cabina rebatibles, faros camineros y antiniebla y garantía de tres años o 100.000 kilómetros, entre las prestaciones más destacadas.

Los modelos de la línea N720 se encuentran a un precio base de US\$ 15.990 para compras bajo la modalidad de leasing.



Dennis Zhu, Pablo Ramos, Adrián Rosso y Neo Fu.

en China por la Oficina de Propiedad Intelectual y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.

En el evento estuvieron presentes autoridades de la fábrica de la marca llegados desde China, clientes y socios comerciales, y se dieron a conocer las características del nuevo modelo que se encuentra disponible en cuatro versiones.

Los vehículos de la marca, que se consolidó como líder de ventas entre enero y mayo en el segmento liviano de camiones, se distinguen

contrarse en la versión con rueda simple, cabina simple con caja o chasis, que cuenta con una capacidad de carga de 1,9 toneladas.



Simple, práctico y cómodo

» Gracias a la tecnología aplicada desde eXpand, Netgate puede atender los requerimientos de sus clientes a través de WhatsApp.

Netgate habilita en Uruguay WhatsApp Oficial como su nuevo canal de comunicación personalizado. Gracias a la tecnología de eXpand, el call center de la compañía empezó a atender a sus clientes a través de mensajes de WhatsApp por el 27126666, el mismo número al que se solicitaba atención telefónica. Hasta ahora las empresas atendían a sus clientes utilizando "WhatsApp para empresa", una prestación que era limitada y que solo

permitía atender a un cliente cada vez. A su vez, el historial de la atención quedaba en un celular. Whatsapp Api fue lanzado recientemente y está dirigido a empresas que necesitan varios operadores atendiendo a su vez, distintas solicitudes de varios clientes de forma simultánea a través de uno o más números. Además, esta nueva actualización, permite utilizar números fijos y móviles. A través del 2712-6666, los clientes de Netgate también

pueden whatsapppear con sus operadores, intercambiando textos, fotos, audio, videos y geolocalización. Cuando un operador atiende a un cliente, el portal le ofrece el historial de conversaciones y quienes han atendido a este cliente, permitiéndole ofrecer una experiencia de comunicación integral. Para comenzar a usar esta nueva modalidad el cliente solo debe agendar en su móvil el 27126666, como lo hace con cualquier contacto.

> Moverse en pequeño

Diez millones de caminos

» En tan sólo un año, GROW es la plataforma de micromovilidad que dirige la transformación de las ciudades latinoamericanas, presente en 23 ciudades y con 5,5 millones de usuarios.

Con 10 millones de viajes sumados sólo en ciudades de América Latina, GROW (Grin+Yellow) se consolida en las principales capitales y ciudades de la región como el líder latinoamericano de servicios de micromovilidad.

En menos de un año la revolución de la micromovilidad que GROW detonó en México y Brasil, los dos mercados más grandes de América Latina, está en plena efervescencia y ahora lidera el cambio en la movilidad y conectividad en 23 ciudades de México, Brasil, Colombia, Chile, Perú, Argentina y Uruguay.

El modelo local de GROW ha consolidado que las plataformas de micromovilidad con servicios de e-scooters, docklessbikes, dockless e-bikes y e-mopeds logre niveles de aceptación de usuarios muy importantes.

El éxito es producto de la innovación y emprendimiento regional direccionados a entender los deseos y expectativas de movilidad de los

usuarios en Ciudad de México, San Pablo, Río de Janeiro, Santiago, Lima, Bogotá, Buenos Aires, Montevideo y otras.

Capão Redondo, en São Paulo, es la primera zona periférica en Latinoamérica en la que comenzó la operación de Yellow con servicios de bicicletas dockless con precios simbólicos que permitan llevar la micromovilidad a las comunidades menos favorecidas.

El modelo estratégico de GROW mantiene su esencia latinoamericana con particularidades enfocadas al desarrollo local: en cada ciudad en la que está presente conforma equipos locales, creando más de 2.500 empleos en América Latina.

De acuerdo con The New York Times, GROW ha sido identificada dentro de las 50 promesas para ser el siguiente unicornio latinoamericano y Banco Itaú la ha colocado en el camino de ser la siguiente super app en el mercado.

Innovación sin límites

» Nissan Kicks se renueva y presenta su versión Aerokit. El modelo está disponible en toda la red de concesionarios de Uruguay.

Aerokit, la nueva edición limitada de la exclusiva Nissan Kicks CVT, llega al mercado uruguayo en una nueva apuesta a la innovación, la seguridad, la tecnología y el diseño de vanguardia. La edición incluye spoiler trasero, faldones delanteros, traseros y laterales. El vehículo tiene un look mucho más deportivo, al cual también se suma la tecnología y conectividad de la nueva central multimedia de 10 pulgadas.

El modelo se destaca por su versatilidad y por el gran espacio de carga que se obtiene con los asientos abatibles, aunque no deja de ser un vehículo compacto

y práctico para el manejo, principalmente en la ciudad.

A la avanzada tecnología característica de la Nissan Kicks, que incluye un sistema de conectividad Bluetooth y entradas USB para reproducir música, buscar artistas y seleccionar listas de reproducción desde el equipo de audio, se incorporó una moderna plataforma multimedia con WiFi, para estar conectado en todo momento sin importar cuál sea el destino del viaje.

La línea Aerokit tiene un precio de venta de US\$ 33.990, apenas por encima de su edición Exclusive CVT.

DESARROLLO > Conexión aérea

Sin fronteras

» Copa Airlines conecta por primera vez a la ciudad de Paramaribo con América.



Copa Airlines inició el pasado 6 de julio de manera oficial operaciones de su nueva ruta hacia la ciudad de Paramaribo, en la República de Surinam, siendo la única aerolínea que conectará a este destino con otros 80 destinos y 32 países en Norte, Centro y Sudamérica y el Caribe, a través del Hub de las Américas, ubicado en el Aeropuerto Internacional de Tocumen Ciudad de Panamá.

“El vuelo hacia la ciudad de Paramaribo representa un paso para continuar fortaleciendo nuestras operaciones en Latinoamérica. Conectar a este país por primera vez con el resto del continente promoverá mayores oportunidades de inversión para el desarrollo económico y turístico entre Surinam y los países donde opera Copa

Airlines”, expresó Pedro Heilbron, presidente ejecutivo de Copa Airlines.

Surinam es considerado uno de los países más verde del mundo. El 93% de su territorio es selva rica en flora y fauna, lugar ideal para el desarrollo del ecoturismo. Este destino es reconocido por sus plantaciones de café, caña de azúcar y banano, que forman parte de una experiencia que integra distintas influencias gastronómicas y culturales de Indonesia, India, China, África y Europa. Por otro lado, cuenta con una arquitectura holandesa emblemática del siglo XVII, el cual fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en el 2002.

“Copa Airlines es una puerta de entrada importante para el desarrollo de nuestra eco-

nomía. La conectividad es una prioridad para el crecimiento del sector comercial y turístico de las naciones y estoy seguro que tanto el sector público como el privado de Surinam se verán beneficiados con la red de destinos con la que contaremos a partir de hoy”, comentó Stephen Tsang, ministro de Comercio, Industria y Turismo de Surinam.

Copa Airlines opera actualmente un promedio de 350 vuelos diarios a través del Hub de las Américas, el centro de conexiones con más vuelos internacionales en la región, ubicado en el Aeropuerto Internacional de Tocumen, en Ciudad de Panamá, y desde donde conecta a 81 ciudades de 33 países de Norte, Centro y Sudamérica y el Caribe.

Flor de bebida

Cerveza Patagonia lanzó su variedad Fernández IPA en edición limitada.

La nueva cerveza tiene como particularidad su elaboración con la técnica de wethopping, que consiste en el agregado de flores húmedas de lúpulo en su receta. Esto le aporta un aroma cítrico característico de la variedad. A su vez, a la tradicional base de malta de cebada se suma una parte de malta de centeno, lo que le aporta un color cobrizo claro y un carácter a cereal en boca muy agradable. Para presentar la nueva va-



riedad, la marca organizó un encuentro en su refugio de World Trade Center de Pocitos, que tuvo como protagonistas e invitados especiales a quienes comparten el apellido Fernández, uno de los más repetidos en el país. Bajo la consigna “una cerveza para la familia”, Patagonia los convocó a través de las

redes sociales para que pudieran disfrutar un momento en familia y entre amigos, y fueran los primeros en probar esta nueva variedad. Cerveza Patagonia Fernández IPA se encuentra disponible por primera vez en el país, tanto en latas para disfrutarla en cualquier lugar como también en barril.

> Una gala de creatividad

Reinventar viejos paradigmas

» La décima edición de IAB Forum conjuga nuevamente el marketing y la publicidad digital.



Con la mirada de expertos y referentes internacionales en los rubros más relevantes de la industria, el IAB vuelve a su fórum tradicional el jueves 29 de agosto en el Auditorio de Antel, abordando, desde distintos ángulos, la publicidad y el marketing digital en Uruguay. En su décima edición, el IAB Forum es presentado

promover el marketing interactivo y la publicidad digital en el mercado nacional desde 2008 y que agrupa a las distintas empresas y organizaciones dedicadas a estos temas, presenta un nuevo IAB Forum con reconocidos expositores como protagonistas que tocarán temas tan actuales como urgentes.

Las redes y el universo digital han logrado una revolución que instaló en la industria un desafío pero también una oportunidad. Está cambiando la forma de producir y allí se abre una ventana: la posibilidad de reinventar viejos paradigmas y, a su vez, monetizar oportunidades.

En este sentido, desde que nació el IAB está dedicado a “ayudar a la comunidad interactiva a establecer estándares y guías de publicidad, así como impulsar a las marcas y anunciantes a aprovechar todo el potencial de los medios digitales”, comentó Martín González, flamante presidente de la institución.

Las entradas generales tienen un costo de US\$ 180, cámaras socias del sector (CAU, ADM, Audap, CUP, Cuam Y CEDU) US\$ 130, socios y estudiantes US\$ 100. Existen precios especiales en entradas anticipadas antes del 31 de julio y se podrán adquirir a través del sitio del Forum www.iabforum.com.uy

Martín González Castro es Licenciado en Gerencia y Administración y Máster en Administración de Empresas de la Universidad ORT Uruguay. Es docente en las Escuelas de Comunicación y Administración de la Universidad ORT Uruguay y actual Director de Keiretsu Business Solutions.

por el Interactive Advertising Bureau en Uruguay, en coorganización con Antel, ofreciendo un nuevo espacio de encuentro de la industria publicitaria digital. Bajo una nueva directiva, la institución dedicada a

Estados Unidos > ABRE UNA INVESTIGACIÓN ANTE LA MEDIDA

Francia aprueba impuestos a las grandes tecnologías

» Francia aplicará un gravamen del 3% a los ingresos procedentes de los servicios digitales prestados en el país por empresas que generen un volumen de negocio superior a los 25 millones de euros (US\$ 28 millones) en el mercado galo y 750 millones de euros (US\$ 845 millones) en todo el mundo.

El Senado de Francia dio su aprobación final ayer jueves a un impuesto a las grandes empresas de tecnología, la conocida como "tasa Google", lo que podría abrir un nuevo frente en la disputa comercial entre Washington y la Unión Europea.

El gravamen del 3% será aplicado a todo ingreso procedente de los servicios digitales que sean facilitados en Francia por aquellas empresas que al pasar raya produzcan un volumen de negocio superior a los 25 millones de euros (US\$ 28 millones) en el mercado interno y 750 millones de euros (US\$ 845 millones) en el mundo. Una vez en vigor, tendrá efectos retroactivos desde principios de 2019.

Tras enterarse de la decisión, el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, ordenó abrir una investigación sobre la tasa, un paso que podría llevar a Estados Unidos a imponer nuevos aranceles u otras restricciones comerciales.

"Entre aliados, podemos y debemos resolver nuestras disputas no mediante amenazas, sino a través de otras vías", dijo a los senadores el ministro de Finanzas francés, Bruno Le Maire, antes de la votación final. "Francia es un país soberano, sus decisiones en materia fiscal son soberanas y seguirán

siéndolo", remarcó.

Para el ministro, la legislación francesa sobre los gigantes de internet debería ser un incentivo para acelerar las negociaciones con Estados Unidos sobre ese tema en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), pues a su juicio la solución debe ser internacional.

"Encontremos soluciones comunes, una solución a nivel de la OCDE, y pasemos por acuerdos en lugar de amenazas. Me parece una mejor política para tratar esta cuestión fundamental", defendió Le Maire ante los senadores.

Francia siguió adelante con la "tasa Google" después de que los países de la Unión Europea no lograron acordar un impuesto único para todo el bloque ante la oposición de Irlanda, Dinamarca, Suecia y Finlandia.

Otros países del bloque, como Austria, Reino Unido, España e Italia han anunciado también planes para sus propios impuestos digitales.

Según dicen, la medida es necesaria porque las grandes multinacionales de internet como Facebook y Amazon pueden declarar sus beneficios en países con sistemas impositivos menos estrictos, sin importar de dónde provengan los ingresos.

OIT advierte sobre estrés térmico y pérdidas laborales

Un nuevo informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) alertó sobre el estrés térmico como consecuencia del calentamiento global que repercutirá adversamente en la productividad en todo el mundo para el 2030 equiparándose a la pérdida de 80 millones de puestos de trabajo a tiempo completo. Los países más pobres se verán particularmente afectados.

De acuerdo a las proyecciones de científicos de un aumento de la temperatura mundial de 1,5 grados centígrados para finales de siglo, se prevé que en 2030 se pierda el 2,2% de las horas de trabajo en todo el mundo, producto del alza de la temperatura, lo que conllevará pérdidas económicas a escala mundial de 2,4 billones de dólares. El informe advierte que esas son estimaciones conservadoras, al haber considerado que el aumento promedio de la temperatura a escala mundial no rebasará 1,5 grados centígrados. También se ha supuesto la hipótesis de que el trabajo en la agricultura y en la construcción, dos de los sectores más afectados por el estrés térmico, se realice en lugares a la sombra.

"Trabajar en un planeta más caliente: El impacto del estrés térmico en la productividad laboral y el trabajo decente" se basa en datos climáticos, fisiológicos y de empleo, y proporciona estimaciones, tanto actuales como previstas, sobre pérdidas de productividad a escalas local, regional y mundial. El estrés térmico, precisa el organismo, guarda relación con el aumento de calor que puede soportar el cuerpo humano sin padecer degradación fisiológica. Por lo general, esta se produce a temperaturas superiores a 35 grados, en condiciones de elevada humedad. El exceso de calor en el ámbito laboral constituye un riesgo para la salud en el trabajo, al restringir las funciones y aptitudes físicas de los trabajadores y su capacidad de tra-

bajo, y en consecuencia, disminuir la productividad. En casos extremos puede provocar insolaciones, que podrían llegar a ser mortales. Se prevé que el agrícola sea el rubro más afectado a nivel mundial, sector que cuenta con 940 millones de trabajadores en todo el mundo. Para 2030, calculan que el 60% de las horas de trabajo perdidas en todo el mundo por estrés térmico se localicen en esta área, agregó la misma fuente.

La construcción también se verá gravemente afectada, y proyectan para ese mismo año en 19% las pérdidas de horas de trabajo a escala mundial.

Otros sectores particularmente en riesgo son los de bienes y servicios medioambientales, recogida de basura, emergencias, trabajos de reparación, transporte, turismo y deportes, así como determinadas formas de trabajo industrial. Los efectos son desiguales en todo el mundo. Las regiones en las que más horas de trabajo se perderán son Asia meridional y África occidental, con una pérdida de alrededor del 5% de las horas laborales en 2030, es decir, alrededor de 43 millones y nueve millones de empleos respectivamente. Los habitantes de las regiones más pobres serán los que padezcan las mayores pérdidas económicas. Los países de ingresos de nivel medio-bajo o de ingresos bajos se verán afectados de manera más adversa, especialmente por disponer de menos recursos para adaptarse eficazmente al aumento de calor. En consecuencia, se ampliarán las disparidades económicas que se dan en la actualidad, en particular la tasa de trabajadores pobres, el empleo informal y vulnerable, la agricultura de subsistencia y la falta de protección social. El estrés térmico afectará a millones de mujeres, que en su mayoría se desempeñan en la agricultura de subsistencia.

Las exportaciones chilenas sufren una dura caída

Las exportaciones chilenas llegaron a sólo US\$ 5.303,56 millones en el sexto mes del año. La cifra supone un retroceso de 15,5% en doce meses y su registro más bajo desde abril de 2017 (US\$ 5.048 millones).

Con este resultado, el valor de los envíos del país cerró el primer semestre en US\$ 36.157,61 millones, esto es un retroceso de 5,94% en relación al primer semestre del año pasado.

El valor de los envíos se vio afectado por las exportaciones de cobre, las cuales totalizaron US\$ 2.627,88 millones. El dato supone un retroceso de 14% en relación al mismo mes de 2018.

De acuerdo al organismo liderado por Mario Marcel, las importaciones totalizaron US\$ 4.986,41 millones, lo que representa una baja de 16,69% en doce meses. Se trata del registro más bajo desde mayo de 2017.

Año 2019: una encrucijada para Uruguay

Por: Pablo Anzalone
@PabloAnzalone

La coyuntura electoral nos concierne a todos de una u otra forma, ya sea por convicciones políticas o ideológicas, por vínculos, por la ocupación o el territorio donde vivimos. Que un millón de personas haya ido a votar en las elecciones internas es solo un indicador de ese involucramiento.

Fenómenos destacables de la coyuntura electoral

a) La influencia del dinero en las campañas electorales y los partidos políticos

Este es un punto crítico de la democracia representativa, que no fue transformado en el período progresista, y muestra sus garras primero con Edgardo Novick y luego con Juan Sartori. Además de sus efectos políticos y electorales, hay componentes culturales que cambian. Ser muy rico siempre fue mal visto en Uruguay. Si se pueden comprar apoyos políticos es porque hay quienes están dispuestos a venderse, pero si eso no produce un gran costo, hablamos de la cultura política del país. El crecimiento de Sartori en pocos meses evidencia un fenómeno nuevo.

Al mismo tiempo, las nuevas tecnologías internacionales de manipulación, de posverdades que operan eficazmente, también llegaron a Uruguay. Esto, en un contexto marcado por el "fin de las grandes utopías" y las crisis del pensamiento crítico para construir alternativas societarias y unir las a la acción.

b) La reorganización política del "factor militar"

La ideología de la Seguridad Nacional, y el rol de las FF.AA. como salvaguarda de un proyecto de país autoritario y antidemocrático, han sido muy persistentes, por sus respaldos sociales y por la debilidad de las estrategias de

cambio desde el poder político civil. Hasta ahora esa corriente se canalizaba a través de los partidos tradicionales. El buen desempeño electoral de Manini abre un panorama diferente. El "bolsonarismo" es un ejemplo inspirador para los nostálgicos de la dictadura. Eso, sumado al mismo tiempo con la amplia coalición contra el Frente Amplio (FA) en el balotaje.

Los episodios de los Tribunales de Honor, de José Nino Gavazzo, Guido Manini Ríos, la cúpula militar y la oposición, generaron también una gran indignación, elevando las luchas por memoria, verdad y justicia.

c) El Partido Colorado (PC) resurge con nuevos liderazgos

Esto ocurre luego de un período de hegemonía "bordaberrista" y casi desaparición de las corrientes batllistas. De ser el gran partido de gobierno del Siglo XX, quedó reducido a un lejano tercer lugar, del cual no ha salido. Sin embargo, la reaparición de Julio María Sanguinetti y el triunfo de Ernesto Talvi lo dejan parado en condiciones electorales distintas, aunque los perfiles tecnocráticos y neoliberales ya fueron hegemónicos con Jorge Batlle y tuvieron efectos catastróficos para su partido y para el país.

d) El Partido Nacional (PN) sale fortalecido de las internas

El PN votó bien, consolidando el liderazgo de Lacalle Pou. Sus propuestas programáticas son más densas y matizadas que en períodos anteriores, más allá de que el candidato no las conozca mucho y no existan las del PN como un todo. Logra distanciarse de la "motosierra", aunque hay hechos que evidencian la intención de desmantelar la protección social. Por ejemplo, el "shock de austeridad" que propone y la estrategia de juntar todos los cambios en una ley de urgencia para imponerla como paquete al comienzo del

mandato. El proyecto es una coalición con el PC y Cabildo Abierto que apunta a una amplia gama de votantes descontentos, pero también es una gran interrogante como gobernabilidad.

Los desafíos del FA

a) Presentarse como una opción renovada con una agenda nueva de transformaciones sin dejar de apoyarse y defender los grandes logros de sus 15 años de gobierno, asumiendo, naturalmente, una actitud crítica, autocrítica y propositiva.

b) Volver a movilizar a su militancia e incorporar nuevas generaciones, luego de un largo período que, por vía de no asignar a la acción militante un rol importante en la política, generó actitudes de desencanto, disconformidad o de respaldo pasivo.

c) Recomponer su vínculo con los movimientos sociales tanto los históricos como los asociados con la nueva agenda de derechos y los que tienen una base territorial y comunitaria. Jugaron un rol importante para el triunfo de la izquierda pero esa relación se ha hecho más compleja y contradictoria. La campaña contra la reforma Vivir Sin Miedo puede ser una instancia de confluencia relevante.

El distanciamiento de la política con la gente y su concentración en la gestión estatal subestimó la acción colectiva para producir transformaciones. Un modelo de política muy institucionalizado debilita el activismo y tiene efectos en lo ideológico y los valores de cambio.

El desempeño del FA hasta las internas

Las cuatro precandidaturas fueron una buena salida. Se logró una campaña unitaria, con precandidatos de perfiles diferentes, que resolvió bien la incorporación de nuevas figuras y generó inicialmente un incremento de la movilización frentista.

a) La ausencia de formas de movili-

zación innovadoras y propuestas convocantes sobre los principales problemas de la población operaron para poner un techo. Se pagaron precios por la desacumulación pasada y el resultado es una votación que sigue la línea descendente anterior. Las campañas de propaganda centrales del FA y de Daniel Martínez deberán innovar mucho para contribuir a los desafíos actuales.

b) La campaña a junio dejó distintas acumulaciones. Carolina Cosse recogió una parte de la influencia del movimiento feminista. Óscar Andrade logró generar un discurso de izquierda convocante. Mario Bergara abrió un espacio nuevo. Y Daniel Martínez jerarquizó la construcción de un vínculo empático con la gente, haciendo jugar el componente emotivo, con buenos resultados. Los tres "Impulsos Programáticos" de su campaña fueron una forma interesante de introducir propuestas y dar señales significativas que todavía no operaron con fuerza.

c) La designación de Graciela Villar como candidata a la Vicepresidencia es una muy buena elección para promover la movilización frenteamplista, afirmar los vínculos con los movimientos sociales y debatir con la derecha.

d) El panorama para el FA requiere crecer por todas sus vertientes, desplegar sus propuestas y ampliar su llegada con sectores con quienes ha debilitado el vínculo. El peligro de un gobierno de coalición entre Lacalle, Talvi y Manini, y el ejemplo de Argentina y Brasil, pueden mover a mucha gente. Ideas claras y propuestas concretas referidas a los problemas del país son un factor clave para construir una movilización amplia, con esperanzas y convicciones.

(*) Lic. en Educación, Diplomado en Políticas Públicas e Innovación. Director División Salud de la IMM 2005-2007 y 2010-2015. Coordinador de la Junta Departamental de Drogas 2012-2015. Integrante del Colectivo El Taller www.cuadernosdeltaller.com. Miembro del Equipo Coordinador del Instituto de Formación Sindical de FUS. Maestrando en Sociología

SOMOS SODEXO

SOMOS

una empresa que, otorgando la tarjeta de alimentación Canasta Pass, contribuye a la alimentación de los uruguayos.

BENEFICIO

Descuento tributario para la empresa de **14,085%** e incremento del poder de compra para el trabajador de hasta **21,125%**.

CANASTA PASS

4 pts de devolución de IVA en supermercados y afines.
9 pts de devolución de IVA en restaurantes y afines.

CLUB

Beneficios adicionales para los consumidores. **SODEXO CLUB Y SODEXO DELIVERY.**



sodexo

2413 1411 • 095 308 796



Encontranos en



sodexobeneficios.com.uy