

Javier García

Senador por el Partido Nacional
(Todos Hacia Adelante)

“El Frente Amplio ofrece un gobierno de incertidumbre porque no tiene con quién lograr una coalición”

Scotiabank®

Tú decidís, nosotros te asesoramos™

» Páginas 6 y 7

crónicas

VIERNES 19 DE JULIO DE 2019
Montevideo, Uruguay
Año 38 / 1912
Precio \$150

BANCO REPUBLICA

Cotizaciones al cierre del 17/07/2019

Fuente: BROU

	COMPRA	VENTA
Dolar	34,35	35,85
Argentino	0,56	1,16
Real	8,64	9,94

Industria sigue cayendo y CIU entiende necesarios ajustes macroeconómicos

Si bien la actividad del núcleo del sector industrial registró un leve repunte de 1,1% (el primer dato positivo desde noviembre de 2018), el conjunto de la industria registró una caída de 2,5% y sin refinería una merma de 0,6%, continuando con la tendencia contractiva del sector. Ante esta coyuntura de números rojos, el presidente de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), Gabriel Murara, evaluó que son necesarias “reformas de ajustes macroeconómicos” para “impulsar el crecimiento de la economía” si es que se quiere revertir la situación.

» Página 13



MIRADOR

Peso bajó más que otras divisas

“En lo que va del año se ha producido una depreciación de nuestra moneda, superior a la registrada para la mayoría de las monedas de economías emergentes”, informó el BCU.

» Página 14

“Es necesario corregir el rumbo”

El Director Gerente interino del FMI, David Lipton, señaló que el capitalismo “ha sido el motor de gran parte del éxito”, pero reconoció que “es necesario corregir el rumbo”.

» Página 15

» POLÍTICA

Fórmula colorada “se centra solo en educación”

Según la opinión de analistas políticos, la fórmula Talvi-Silva refuerza la reforma educativa, aunque quizás sea una propuesta un tanto limitada a ese asunto.

» Pág. 4

» POLÍTICA

En elección, “es más favorable el cambio”

Para el politólogo Ignacio Zuasnabar, en la elección será “más favorable el cambio que la continuidad”. Además, el periodista Nelson Fernández analizó a los vicepresidentes elegidos.

» Pág. 5

» SOCIEDAD

Rocha replica su modelo de gestión

Tras iniciativa de ANDE y Mintur, la Organización de Gestión de Destino Rocha, recibió más de \$4.000.000 para seguir desarrollando su modelo de trabajo entre públicos y privados.

» Pág. 12

MAZDA CX-3
2.0 AT SKYACTIV
...UN MODELO QUE CAMBIARÁ LA HISTORIA...
DESDE USD 35.500

MAZDA LUBRICA CON **REPSOL**

Mazda Uruguay **ZENEX**
www.zenex.com.uy
Av. Italia 3982 / Tel: 2613 0000*



heynewbots.com

AUTOMATIZÁ TUS INTERACCIONES DIGITALES

Hey Now te permite establecer una comunicación automática con tus clientes mediante Chatbots de forma totalmente personalizada por el canal que definas.

CANALES

(Automatizables)



POLÍTICA

APOSTILLAS

» PERSONAJE

Petrobras no quiere tener participación en el mercado del gas uruguayo. Por esa razón, dejó en manos del Estado el negocio del gas. Uruguay gestionará la distribución hasta que se consigan inversores. Petrobras entregó el 100% de las acciones de Montevideo Gas y el 55% de Conecta. De esta manera, el conflicto que los trabajadores tenían con la compañía llega a su fin.

» FRASE

“En caso de ganar las elecciones modificará la ley”. Esta apreciación surgió desde el Partido Nacional luego que el pasado martes 16 se sancionó en la Cámara de Senadores la reforma de la ley Orgánica de las Fuerzas Armadas, que actualiza normas de 1974.

» POLÉMICA

El ministro de Relaciones Exteriores, Rodolfo Nin Novoa, decidió reemplazar al director de la Secretaría General, Embajador Carlos Amorín, luego de que se conociera que durante su gestión, se manipuló un concurso de ingreso. Durante la edición de ese concurso, en la etapa final -y contra las bases del llamado- se decidió sumar dos puntos a quienes habían entregado su título universitario. Tres personas fueron favorecidas por esta “nueva regla”, porque de otra manera no hubieran obtenido el puesto.

» INSÓLITO

“Mi hijo sabe freír hamburguesas”, dijo el presidente brasileño Jair Bolsonaro, para defender la nominación de su hijo, Eduardo Bolsonaro, al cargo de embajador brasileño en Estados Unidos. “Habla inglés, español, tiene una vivencia internacional, fríe hamburguesas”, respondió el presidente a los periodistas que le consultaron sobre el tema.

LOS MOTIVOS > SE IDENTIFICAN CON EL PENSAMIENTO DE MANINI Y LES DISGUSTA ARGIMÓN

Agrupación blanca abandona el Partido Nacional para integrar Cabildo Abierto

» Los une “la defensa de la familia” y la lucha “contra el aborto, el matrimonio homosexual, la marihuana y la ley trans”. Por eso ven en Guido Manini Ríos un ejemplo a seguir. Al mismo tiempo, les genera malestar la candidatura de Beatriz Argimón a la Vicepresidencia. Ella es “la expresión del progresismo dentro del Partido Nacional (PN)”, aseguran desde la agrupación Unidos Contigo.

Por: Magdalena Raffo
@MaleRaffo

Este grupo fue creado para la elección de jóvenes del año 2017, momento en el que era apadrinado por el excanciller Sergio Abreu. Pero algunas definiciones del partido fueron desencantando a sus integrantes, hasta que decidieron desafiliarse cuando Beatriz Argimón asumió la Presidencia del Directorio, en abril de 2018. Sin embargo, a principios de este año, motivados por el llamado de Aldo Lamorte (Unión Cívica), que apoyó a Luis Lacalle Pou, volvieron a incorporarse a la fuerza política. Algunos, por otra parte, decidieron acompañar la candidatura de Carlos Lafigliola.

El día de la votación interna, muchos de los miembros de esta agrupación fueron delegados de los circuitos durante toda la jornada, hasta la culminación de los escrutinios. Posteriormente, acudieron a la Plaza Matriz a “celebrar” el triunfo de Lacalle Pou, según contó a CRÓNICAS uno de sus representantes, Roel Bottari. Pero cuando el ahora candidato a presidente anunció que cerraría la fórmula con Argimón, todos se fueron disconformes.

El “problema” de la exdiputada y actual presidenta del partido, en palabras del vocero, es que “es la expresión del progresismo dentro del PN, ha estado con toda esa oleada de la ideología de género, el ‘no a la baja’ y el feminismo”, corriente con la que ellos no se sienten identificados. Además, dijo que es una mujer del mismo sector de Lacalle Pou, por lo cual se debió haber designado a alguien de otra ala para “movilizar más al partido de cara a octubre”, y aseguró que “al común de la población le importa muy poco que la fórmula sea paritaria”.

De todas formas, desde el movimiento reconocen que el nombre de Argimón fue una solución –aunque a corto plazo- para no tener que nominar a Juan Sartori, que obtuvo el segundo lugar, como candidato a vicepresidente. Igualmente, hubiesen preferido que se escogiera a un dirigente de Alianza Nacional.

Según Bottari, fue positivo haber superado el “factor Sartori”, dado que si él ganaba la interna, “eso podía llegar a hipotecar una victoria de la oposición en octubre y noviembre”. Para el exnacionalista, el crecimiento del empresario tuvo que ver con la renovación generacional que hubo en el PN tras la salida de Luis Alberto Lacalle Herrera de



la arena política, que “sirvió para que el wilsonismo y el herrerismo se fueran confundiendo y que no existiera un sector claro en cuanto a una ideología, y por tanto, que diera lo mismo votar a Sartori que a Lacalle Pou o a Jorge Larrañaga”. A su vez, más allá del dinero que haya invertido, su ascenso demuestra que un porcentaje muy grande de blancos no estaba conforme con los dirigentes del partido, puntualizó.

¿Por qué Manini?

Luego de algunas reuniones para procesar la transición, los participantes de Unidos Contigo se integraron a Cabildo Abierto (CA), puesto que su líder, Guido Manini Ríos, representa su

pensamiento, entre lo que destacan “la defensa de la familia y su pronunciamiento contra el aborto, el matrimonio homosexual, la marihuana y la ley trans”.

“A él no le importa lo políticamente correcto, no mide los costos políticos de ser consecuente con sus convicciones, y eso es lo que a nosotros nos sedujo más”, explicó Bottari. Otra cosa que los identifica, agregó, es la libertad económica.

Como el 98% de los miembros de este grupo son jóvenes, no se adhirió a la colectividad de Manini como agrupación, sino que pasaron a formar parte de la juventud de CA.

Con respecto a las declaraciones de la candidata a vicepresidenta del Frente Amplio, Graciela Villar, quien comparó a Manini Ríos con Hitler, Bottari opinó que “la izquierda ve en Guido un oponente de magnitud; si fuera un partido pequeño que no puede aspirar a nada, no le dedicarían ni dos segundos”.

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia
CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.



WINTER
→ SALE ←

**¡PARA ELEGIR TU ACTIVIDAD DE INVIERNO,
PRIMERO ELEGÍ TU NUEVO CHEVROLET!**



FINANCIADO CON



HSBC

PRISMA JOY

USD 14.990 (SOLO 25 UNIDADES)

BONOS EN MODELOS SELECCIONADOS DE HASTA USD 1.500

HASTA 50% FINANCIANDO CON TASA 0% EN LÍNEA ONIX LTZ, PRISMA 1.4, CRUZE, EQUINOX, SPIN Y TRACKER.

Cuando buscás disfrutar lo mejor del invierno con las grandes oportunidades de toda la Red Chevrolet, encontrás nuevos caminos.

**FIND
NEW
ROADS™**



CHEVROLET

www.chevrolet.com.uy / [Facebook](https://www.facebook.com/ChevroletUruguay) / [Instagram](https://www.instagram.com/Chevroletuy) / [Twitter](https://www.twitter.com/Chevrolet_UY) / [ACDelco](https://www.acdelco.com)

• MONTEVIDEO: CARPER, 2208 2055 - MONTEVIDEO, 2604 1632 - POCITOS, 2628 3525 - R. CRISTÓFANO, 2304 1634 - SILCA, 2400 4078 - CANELONES: LAS PIEDRAS, SILCA, 2361 8551 - PANDO, CANEPA'S, 2292 3344 - SANTA LUCIA, RCRISTOFANO, 4334 5496 - CERRO LARGO: MELO, DEL ESTE, 4642 3607 - COLONIA: COLONIA DEL SACRAMENTO, SILCA, 4522 5597 - DURAZNO: DURAZNO, LAMONT, 4362 2802 - SARANDÍ DEL YÍ, LACAVA, 4367 9054 - FLORES: TRINIDAD, AUTONORTE, 4364 3135 - FLORIDA: FLORIDA, 4352 4417 - MALDONADO: MALDONADO, FONTES, 4222 3321 - PAN DE AZÚCAR, FONTES, 4434 9012 - SAN CARLOS, FONTES, 4266 9017 - MERCEDES: MERCEDES, 4533 3966 - PAYSANDÚ: PAYSANDÚ 4723 5598 - RIVERA: RIVERA, 4624 6428 - SALTO: SALTO, 4733 5597 - SAN JOSÉ: SILCA, 4342 2149 - TACUAREMBO: AUTOS LAMONT, 4633 2850 - TREINTA Y TRES: DEL ESTE, 4452 4266. DISTRIBUIDORES OFICIALES DE REPUESTOS: FEYVI S.A., 2924 1100 - MIRVIC LTDA., 2900 1465 - YAGUARÓN IMPORTACIÓN S.R.L., 2908 1136.

Sujeto a aprobación crediticia. Promoción válida hasta agotar stock. Condiciones Tasa 0%: Comisión cliente 1.5% + IVA sobre capital del préstamo. TEA 0%. Plazo hasta 36 meses en dólares. HSBC Bank Uruguay S.A. se encuentra supervisado por el BCU y COPAB (por más información bcu.gub.uy; copab.org.uy)

A la espera > LOS COLORADOS AGUARDAN EL FALLO DE LA CORTE ELECTORAL

La fórmula Talvi-Silva refuerza la reforma educativa, aunque “se centra solo en ese tema”

» Mientras el candidato del Partido Colorado (PC), Ernesto Talvi, espera por la respuesta de la Corte Electoral acerca de la posibilidad de designar a Robert Silva como postulante a vicepresidente, analistas políticos conversaron con CRÓNICAS sobre la conformación de la fórmula y el perfil de Silva. Si bien destacaron su gran formación y experiencia, advirtieron que quizás sea una propuesta un tanto limitada al tema educativo.

Con 48 años, el abogado y docente Robert Silva fue el elegido del presidente Ernesto Talvi para integrar la fórmula colorada. De todas maneras, existe un debate público en torno a la pertinencia de su concreción, dado que hasta el 5 de julio era consejero del Codicen, y según algunos constitucionalistas estaría impedido de presentarse por esa razón. Es por esto que desde el PC aguardan el fallo de la Corte Electoral, que se pronunciará al respecto.

De acuerdo con el politólogo Adolfo Garcé, el perfil de Silva es muy consistente con lo que se conoce de Talvi, dado que es un experto, bien formado, con especialización en recursos humanos y en educación. Además, remarcó como un elemento positivo que tiene muy buena relación con todo el partido, incluyendo al expresidente Julio María Sanguinetti; al líder de la lista 15, José Amorín; y a los seguidores del senador Pedro Bordaberry.

Por su parte, Óscar Bottinelli, también politólogo y director de la consultora Factum, sostuvo que la fórmula plantea un tema interesante al estar compuesta por alguien que llegó a ser directivo de la enseñanza pública electo por los docentes. “Esto le da una fuerza importante en el debate con los propios profesionales y sindicatos de la educación”, lo que será efectivo para “un partido que pretende impulsar la reforma educativa como un tema central”, argumentó.

Por el contrario, para el sociólogo y analista político Federico Irazabal, lo que sucede con la propuesta electoral colorada hacia octubre es que el equipo Tal-

vi-Silva se reduce al tema educativo. Es decir, al tiempo que Silva es una persona muy reconocida y muy vinculada por su trayectoria a esa área, Talvi también tiene una especie de caballito de batalla en la misma materia, en particular en el apoyo a emprendimientos educativos del sector privado con carácter público. “Es una fórmula que queda muy acotada sobre ese asunto, se centra en un solo tema, que es importante en la campaña pero no sabemos si va a ser definitorio”, explicó.

De todos modos, el especialista destacó que Talvi tuvo en cuenta la exigencia de procurar el equilibrio ideológico para componer la fórmula, que fue el que se rompió en la elección pasada y que algunos atribuyen a la baja votación de Bordaberry por haber designado para la Vicepresidencia a alguien de su propio sector (Germán Coutinho). En este caso, el economista “se cuidó, y lo recalca especialmente, o sea, así como habla de la condición de Silva de hombre del Interior, lo vincula también a los sectores batllistas, entonces intenta contemplar a los perdedores de la interna, y evita una fuga que puede tener hacia otros partidos de parte de corrientes vinculadas a la candidatura de Sanguinetti y de Amorín”, puntualizó.

Polémica y sorpresa

El pasado viernes 12, el PC entregó a la Corte Electoral una consulta para conocer si Silva puede ser candidato a vicepresidente. Según algunos constitucionalistas, para poder postularse debió haber renunciado a su cargo en el Codicen un año antes, dado que consideran



que el vice es también un legislador, y en ese caso estaría imposibilitado.

Sobre esto, Garcé opinó que “Talvi tomó un riesgo” al escoger al docente, y que ahora está envuelto en “esta arista polémica de si está habilitado o no para ser candidato”.

El argumento de Irazabal, en tanto, es que ante el problema que se ha interpuesto en el entendido de que el exconsejero no estaría autorizado para presentarse, el PC sostiene que no se está postulando a legislador sino a vicepresidente, pero “es el mismo PC que desconoció el rol exclusivo de la Vicepresidencia ajeno a la legislación en Raúl Sendic, para no votarle el subsidio”. Agregó que ahí hay una contradicción difícil, y criticó que sería bastante cercano al papelón que se designara un candidato sin haber hecho la consulta jurídica correspondiente.

Pese a esto, Bottinelli fue enfático al expresar que está “absolutamente sor-

prendido de que alguien diga que es inconstitucional la candidatura, con todo el respeto a los constitucionalistas que dicen eso”. De hecho, esgrimó que no se trata de asimilar si él es legislador o no ni de cómo se discutió el subsidio de Sendic, sino de cuáles son las cualidades e inhibiciones que la Constitución establece para ser aspirante a vicepresidente.

Para el analista no hay ningún obstáculo ni desprolijidad en la nominación de Silva, aunque desde el momento en que se creó la duda, está bien hecha la consulta y la Corte tiene que pronunciarse. “Esperemos que lo haga jurídicamente y no políticamente”, señaló.

Finalmente, afirmó que la Constitución sostiene que para ser postulante a legislador se debe renunciar a los entes autónomos un año antes de la elección, pero “él no es candidato a legislador, es candidato a vicepresidente”.

El PN se posiciona como líder en intención de voto según Equipos, mientras que Radar pone al FA 13 puntos arriba

Equipos Consultores divulgó una encuesta sobre simpatía política realizada entre el 8 de junio y el 7 de julio de 2019 que señala la intención de voto en caso de que las elecciones fueran el próximo domingo y que da como ganador al Partido Nacional (PN) con un 33%, mientras que el Frente Amplio (FA) se posiciona por debajo con un 29%. El Partido Colorado (PC), por su parte, recoge un 12% de intención, Cabildo Abierto (CA), un 3%; el Partido Independiente (PI) un 1%; Unidad Popular (UP) 1%; Partido Ecologista Radical Intransigente (PERI) 1% y otros partidos 1%. Un 4% de los encuestados señaló que votaría en blanco y un 15% manifestó encontrarse indeciso. En cuanto a la evolución, Equipos señala una caída de la intención del FA desde marzo de este año, al tiempo en que el PN crece de forma sostenida desde mayo de 2019. Sin embargo el PC que en mayo sumaba 13% de intención hoy baja un punto. La medición fue realizada antes de conocerse los resultados de la elección interna.

Por otro lado, Grupo Radar también difundió una encuesta realizada la semana posterior a las elecciones internas que recoge la intención de votos de los partidos políticos en el caso de que las elecciones nacionales fueran el próximo domingo. Los datos señalan que en ese caso, el FA superaría al PN por una diferencia de 13 puntos. Mientras que Daniel Martínez aparece en la lista liderando con 35,5%; Luis Lacalle Pou se ubica por debajo con 22,6%. Ernesto Talvi, en tanto, recoge un 19,5% de intención mientras que Guido Manini Ríos suma un 9,5%. Gonzalo Abella, de UP, llega al 1,2% y por debajo se encuentra César Vega, líder del PERI con 1,0%. Pablo Mieres, por su parte, alcanza el 0,8%. Gustavo Salle, por el Partido Verde Animalista, se coloca con un 0,5% de intención de voto, y más abajo Edgardo Novick (Partido de la Gente) con 0,4%. El resto de los partidos contabilizan un 0,2% de intención, mientras que un 3,3% respondió que votaría en blanco y un 5,4% prefirió no emitir opinión.

Nelson Fernández > EVALUÓ LAS ELECCIONES DE LOS VICEPRESIDENTES

Para Zuasnabar, en esta elección “es más favorable el cambio que la continuidad”

» El director de Equipos Consultores, Ignacio Zuasnabar, señaló que en esta elección “es más favorable el cambio que la continuidad”, observando distintos factores que podrían marcar una “alternancia electoral”. Por otro lado, el periodista Nelson Fernández evaluó las decisiones de los candidatos por sus respectivos vicepresidentes. Martínez fue “desprolijo”, Lacalle Pou tuvo “la mejor jugada”, y Talvi generó “algún enredo”.

Por: Ignacio Palumbo
@ignacio_palumbo

Las elecciones internas dieron mucho de qué hablar. Las derrotas de Carolina Cosse y Juan Sartori, la victoria de Ernesto Talvi sobre Julio María Sanguinetti, o la sorpresiva cantidad de votos de Guido Manini Ríos, fueron algunos de los temas que dejaron material para el análisis.

A esto se le suma la elección del vicepresidente: la rapidez de Luis Lacalle Pou, la polémica Martínez-Villar, y la duda de Robert Silva ante la Corte Electoral.

En este contexto, el Centro de Estudios para el Desarrollo (CED) realizó el pasado martes un desayuno de análisis de coyuntura política. Los expositores fueron Ignacio Zuasnabar, director de Equipos Consultores y politólogo, y el periodista Nelson Fernández.

Recuerdo del '99

Zuasnabar observó la intención de voto de los distintos partidos a junio de este año -es decir, previo a las internas-.

Según los datos que presentó, el Partido Nacional (PN) tiene una intención de voto de 33%, el Frente Amplio (FA) de 29%, y el Partido Colorado (PC) de 12%. Así, resaltó que no sólo la suma de la oposición es “significativamente mayor” a la del FA -45% contra 29%-, sino que el partido oficialista no marca menos del 30% en esta encuesta desde las elecciones de 1999. “Esta medición del FA es histórica”, apuntó el politólogo.

En este sentido, Zuasnabar profundizó esta idea, y afirmó que, frente a este escenario, esta elección “se parece mucho a la del '99”.

Al recordar la coyuntura de 20 años atrás, indicó que el FA estaba en el entorno del 30% en su intención de voto, y la suma de los partidos tradicionales estaba en 47%.

Asimismo, el experto explicó una serie de factores de largo, mediano y corto plazo que llevaron a esta situación.

A largo plazo, “los uruguayos se han movido a la derecha”. Este cambio “lo venimos visualizando desde el año pasado gradualmente”, con



una tendencia moderada, pero en este 2019 “los resultados ya son muy claros”, evaluó Zuasnabar.

A mediano plazo, se percibió que los ciudadanos “siguen disconformes” con la situación del país. Un 17% califica la situación económica como buena o muy buena, mientras que otro 49% la califica como mala o muy mala. A esto se le suman disconformidades con la inseguridad y el empleo; todo esto hace que, a junio de este año, un 55% de la sociedad desaprobe el desempeño del presidente Tabaré Vázquez -frente a un 25% que lo aprueba-, según el politólogo.

“Nuevamente hemos vuelto al Uruguay pesimista que critica a los gobiernos, y eso es un escenario propicio para la alternancia electoral”, añadió.

Por último, a corto plazo, “algunos elementos podrían ser favorables al FA”. La imagen del candidato Daniel Martínez es “algo mejor” que la de sus rivales en la oposición. Con 29% de opiniones positivas, vence a Lacalle Pou y Talvi, quienes marcaron

26% y 18% respectivamente.

De esta manera, ante todo este contexto examinado por el experto, concluyó que “es más favorable el cambio que la continuidad”.

Entre aciertos y desprolijidades

El periodista concentró gran parte de su discurso en la elección de los vicepresidentes, algo “no menor”, sostuvo. “El que tira es el presidente, pero el vice importa, e importa cómo se resuelve”, agregó.

Así, señaló que la decisión de Martínez fue “una demostración de fuerza”, como si dijera “‘acá mando yo’”. Sin embargo, la forma en que lo hizo fue “desprolija en general”, ya que causó mucho malestar en la interna de Frente Amplio. Para Fernández, el hecho generó una serie de rispideces que, como punto de partida, no es el ideal.

En el otro lado del espectro estuvo Lacalle Pou, quien tuvo “la mejor jugada”. Nadie pensaba que la misma noche de las elecciones internas se iba a tener una fórmula definida,

pero el candidato blanco la cerró “demostrando que tenía una estrategia” al elegir a Beatriz Argimón. Además, lo impuso “con un clima de fiesta”, despejó dudas y “se pudo hacer el tiempo para descansar”; por todo esto, su punto de partida “fue bueno”, según Fernández.

Por último, Talvi eligió a quien se desempeñara como consejero de la Administración Nacional de Educación Pública. Para alguien que “está para ganar”, Fernández cuestionó si lo eligió como complemento de fórmula o como vicepresidente. “En el caso de Robert Silva, es alguien que desde los 25 años trabaja en la enseñanza, o sea que uno dice ‘si querés llegar al gobierno, es una buena figura para tener en la enseñanza, no para poner en un cargo para el cual no tiene experiencia’”, expresó el periodista. A esto se le suma que está a la espera de la Corte Electoral para saber si está habilitado como vicepresidente o no, por lo que “Talvi tiene un arranque que genera algún enredo”.

EN PANINI'S

Javier García

Senador por el Partido Nacional (Todos Hacia Adelante)

"Las mejores democracias del mundo funcionan con coaliciones de gobierno"

"El Frente Amplio ofrece un gobierno de incertidumbre porque no tiene con quién lograr una coalición"

> El senador por el Partido Nacional, Javier García, conversó con CRÓNICAS acerca de la necesidad de conformar una coalición con "partidos potentes". El legislador prefirió no opinar acerca de las disputas en la interna del Partido Nacional para "no perder el foco" e hizo énfasis en la capacidad de liderazgo y en la institucionalidad que representa la fórmula compuesta por Lacalle Pou y Argimón.

-¿Cómo analiza los resultados de las elecciones internas?

-Fue la confirmación de un proceso que no es de ahora; en política las cosas no se dan porque sí. En el siglo XXI no hay lugar para el amateurismo. Este proceso comenzó hace más de cinco años cuando, con el liderazgo de Luis, empezamos un proceso de renovación del Partido Nacional (PN) que es "antihistórico" porque va en contra de lo que era la historia del Partido Nacional. En el PN siempre hubo dos corrientes paralelas que se encontraban el día de la elección porque un lema las comunicaba. Nosotros en diciembre de 2012 hicimos algo muy novedoso que fue mezclar las dos corrientes del partido, juntarnos wilsonistas, herreristas y gente que venía fuera del partido para conformar un grupo que, bajo el liderazgo de Luis (Lacalle Pou), se enriqueciera de todos los aportes y que dejara de lado las diferencias.

A su vez, profesionalizamos el grupo político, no solo en la militancia política sino convocar a gente de diferentes áreas de la sociedad que tuviera cosas para aportar, independientemente de su origen partidario. En ese marco convocamos a Pablo Da Silveira, Álvaro Garcé, Sebastián Bauzá y Azucena Arbeleche.

Logramos el primer objetivo que era lograr la renovación y no logramos el de ganar el gobierno, pero creo que fue un proceso. Viéndolo en retrospectiva era muy difícil ganar el gobierno porque había una situación económica buena y Tabaré Vázquez prometía certezas por lo que la gente optó por el statu quo.

En estos cinco años el proceso se consolidó y ahora podemos ofrecer un verdadero mando político. En estos años pasó algo que no era común en el Uruguay, la Presidencia se vació de presidente, estamos en un momento en el que hay muchos temas importantes sobre la mesa y uno se pregunta ¿dónde está el presidente?, ¿quién dirige al país? Gracias a este proceso el domingo luego de las elecciones, cuando todos esperaban ver qué iba a pasar con los malos de la película, tuvieron que ver a los buenos de la clase. Lacalle Pou tiene la capacidad de lide-



rar incluyendo y eso quedó demostrado en las elecciones internas. En el Partido Nacional estamos muy contentos por todo esto.

Esa noche hubo dos mensajes, uno en un tono más intimista y otro político, creo que el primero le hace muy bien a la política porque, generalmente, el dirigente político es lejano a la sensibilidad y es importante conocer al ser humano detrás de cada decisión. El segundo también fue muy importante porque se reconoció a otros partidos políticos, el próximo no va a ser un gobierno de partido sino que tendrá un partido y un presidente que liderará con una amplia base política.

-En conversación con CRÓNICAS, Pablo da Silveira, comentó que de las rispideces que se dieron en la interna del Partido Nacional no se sale ileso, ¿cuál es su posición?

-Desde 1999 a la fecha el Partido Nacional fue el único partido que tuvo internas competitivas. Aprendimos mucho de eso. Los que estuvimos en ese momento hoy tenemos responsabilidades en el partido y aprendimos.

Esta interna tuvo particularidades con actores nuevos y también las noticias falsas, cosas que no existían antes en el país. Estas cosas fracasaron, quisieron entrar, pero el resultado fue demoleedor en contra de las noticias falsas. ¿Por qué no prosperaron? Por el liderazgo de Luis (Lacalle Pou), estas cosas funcionan cuando el atacado pica y se mete en el barro, no funcionan cuando quien es el objetivo decide no entrar. Yo fui testigo personal de un ejercicio de tolerancia y de paciencia que prefigura a un muy buen presidente de la República. Un presidente no puede ceder a las presiones y a los impulsos.

Así pasamos la interna y ahora ya no hay más precandidatos, hay sectores y un candidato que será el que conduzca al Partido Nacional. Yo creo que no va a haber ningún inconveniente porque si no perdimos el foco en ese momento no lo vamos a hacer ahora.

-Sartori fue un fenómeno en la campaña por su modo poco convencional de hacer política, con las cartas vistas, ¿perjudicó al Partido Nacional?

-Yo creo que el fenómeno de la interna

» MENÚ

En la cálido salón de Paninis, el legislador degustó osobuco acompañado de arroz al azafrán. Para la sobremesa optó por un café.

fue Lacalle Pou porque habiendo construido durante cinco años un liderazgo y habiendo sido sometido a los ataques más fuertes fue el vencedor de la interna. Si no perdimos el foco en la interna, no voy a perder el foco ahora.

-Se generó una polémica cuando se confirmó desde el Portal Ecos, propiedad de Juan Sartori, que desde allí se buscaba difamar a Lacalle Pou. Con el diario del lunes, ¿cómo ve este tema?
-El gran objetivo que tiene el Partido

Nacional y Luis Lacalle Pou es liderar un proceso que termine ganando el gobierno del país, no vamos a distraernos del foco principal. El 76% de las personas que votaron en la interna lo hicieron por partidos de la oposición y eso demuestra la voluntad de cambio que tienen los uruguayos por lo que nuestro foco es ganar el gobierno.

-¿Pero no preocupa este tema?

-Si nos metemos a analizar estas cosas perdemos el foco.

-Se vislumbra un Parlamento más fragmentado y se hace evidente la necesidad de un gobierno de coalición. ¿Todos los partidos salvo el Frente Amplio deberían integrarla?

-Se viene un período muy desafiante. El Parlamento va a tomar un rol protagónico, es más difícil pero también es verdad que las mejores democracias del mundo funcionan con coaliciones de gobierno. Para eso se necesita un liderazgo político importante seguido de inclusión, partimos de esa base.

Ese gobierno tiene que ser construido a partir de octubre. Hubo algunas discusiones con respecto a si había que prefigurar una coalición, nosotros sostenemos que debe formarse entre la primera y la segunda vuelta porque queremos que sea lo más amplia posible y para eso es indispensable saber qué apoyo parlamentario tiene cada partido. De esto surge una pregunta que debería ser fundamental en el debate político de las próximas semanas. El gobierno no será un partido único,

no habrá mayorías propias, en el caso del Partido Nacional ya se dijo cómo se construirán esas mayorías, pero en el caso del Frente Amplio, que se ha peleado con todos, con quién va a hacer una coalición si no tiene a nadie con quién hablar.

El gobierno que venga tiene que ser un gobierno de certezas y seguridad como sería un gobierno con liderazgo e inclusión como el que ofrece el Partido Nacional. El Frente Amplio ofrece un gobierno de incertidumbre porque no tiene con quién lograr una coalición ya que ha roto los puentes con todos.

-Hace unas semanas hablábamos con Daniel Chasqueti y él comentaba que Talvi podía llegar a “hacerle ruido” a Lacalle Pou a la hora de pelearle los votos en el centro del espectro político donde se debatirá la elección. ¿Cómo ve el resurgir del Partido Colorado de la mano de Talvi?

-Yo lo veo muy bien. Me parece que si queremos hacer una coalición lo mejor es que sea con partidos potentes. Como decíamos anteriormente, hay una voluntad de cambio inmensa que se ve en los datos objetivos. El cambio de gobierno se efectiviza con el gobierno de Luis (Lacalle Pou) porque el partido que tiene más posibilidades de lograr que haya una alternancia en el poder es el Partido Nacional.

-Las internas estuvieron signadas por dos debates, el de Andrade con Talvi y el de Cosse con Larrañaga. ¿De cara a octu-

Con otro nombre

“No llegó el instrumento que habíamos prefigurado pero la idea no fracasó”, señaló Javier García en relación a la Concertación como lema que llevaría a la oposición a liderar en la Intendencia de Montevideo. El legislador aseguró que se pueden buscar nuevas alternativas y aseveró que la idea de cambiar la gestión en Montevideo es de “primerísima prioridad”.

Consultado acerca de quién tendrá el liderazgo a nivel departamental, García confirmó su intención de que el elegido sea el ex presidente de la AUF Sebastián Bauzá. “Anteriormente se dieron circunstancias personales y políticas que no permitieron avanzar, lo pensaba hace cinco años y lo sigo pensando ahora”, resaltó.

bre es necesario que haya más debates?

-Obvio. Este es el momento de los debates. Se está discutiendo una ley, si hubiera una ley, bien pero yo creo que no hace falta. Me llamó la atención que el presidente de la República dijera que era bueno debatir cuando se negó desde que llegó al gobierno con mayorías, él y todos los candidatos, a debatir siempre pero está bueno que hayan cambiado, es una forma de enriquecer la discusión.

-Daniel Chasqueti elogió la fórmula Lacalle Pou- Argimón y solo criticó que “los dos juntos dan la impresión de representar claramente a un sector social”, refiriéndose a un nivel socioeconómico alto. ¿Qué opina al respecto?

-No comparto esa apreciación de Da-

niel a quien considero un gran analista político. Me parece que es un discurso más académica. Un partido como el Partido Nacional que tuvo en la interna casi 500.000 adhesiones y atravesó a toda la sociedad desde los sectores más humildes. El partido más popular del Uruguay es el Partido Nacional.

-¿Cuáles son los principales atributos de la fórmula Lacalle Pou- Argimón?

-Es una fórmula que representa inclusión e institucionalidad. Inclusión por todo lo que adorna la personalidad de Beatriz e institucionalidad porque no es una dirigente de un sector, es la presidenta del Directorio del Partido Nacional, la unidad del partido está basada en el respeto a la institucionalidad y prefigura para adelante esos mismos valores.

Vivir sin miedo

El senador Javier García, se refirió al plebiscito impulsado por Larrañaga y que se votará el próximo 27 de octubre. “Ese día se darán dos elecciones de origen diferente. Una representativa en la que los ciudadanos están obligados a elegir presidente, senadores y diputados y simultáneamente están invitados a votar en esta elección de democracia directa donde el ciudadano hace de legislador; tienen naturalezas diferentes”, señaló. En este sentido, García indicó que, en la representativa, el Partido Nacional pedirá a la gente que confíe en el partido y nos vote. “En el caso de la democracia directa vamos a dejar que la gente elija como le parezca, no vamos a robarle esa libertad”, apuntó el senador que sostuvo públicamente que no firmó el plebiscito ni lo votará.

Asimismo recordó la importancia de invertir la carga de la prueba para que beneficie a la policía a la hora de probar la legítima defensa. También se pretende fortalecer a la policía comunitaria y a las comisarías.

“El Presidente de la República que vamos a tener, va a estar arriba de todos los temas y va a ser el Presidente de la policía”, sentenció en referencia al candidato por el Partido Nacional.



Medicina
Personalizada

25 años juntos

2711 1000* www.mp.com.uy



Próximo semestre > ESTARÁ “CARGADO” DE HECHOS QUE AFECTARÁN LAS RELACIONES LABORALES

Conflictividad laboral cayó seis puntos en comparación al mismo período de 2018

» El primer semestre del año electoral transcurrió según lo esperado por el Departamento de Psicología Social y Trabajo de la Universidad Católica del Uruguay. En diálogo con CRÓNICAS, Eloísa González, directora de la Licenciatura en Gestión Humana y Relaciones Laborales de la institución, expresó que en general en los años electorales la conflictividad es la menor del quinquenio. Asimismo, se refirió a lo ocurrido con la OIT y adelantó lo que se espera para el próximo semestre del año en materia laboral.

En un año electoral, donde las promesas son muchas y las acciones pocas, la conflictividad laboral alcanzó niveles bajos -seis puntos menos- en comparación con el mismo período de 2018.

Este era el escenario esperado por el Departamento de Psicología Social y Trabajo de la Universidad Católica del Uruguay, que realizó el informe de Relaciones Laborales.

En diálogo con CRÓNICAS, la directora de la Licenciatura en Gestión Humana y Relaciones Laborales de la Universidad Católica, Eloísa González, expresó que “en general” ocurre que en los años electorales “la conflictividad laboral suele ser la menor del quinquenio”.

Acerca de la causa de los niveles alcanzados en el año electoral, González señaló que los actores destinan su energía a la campaña electoral.

“Si uno analiza las listas ve que están integradas por sindicalistas y empresarios, y muchas veces, sin integrarlas, participan en diferentes eventos de campaña. Esto le quita fuerza a las reivindicaciones en el plano laboral”, estableció.

A esto se suma que en un año con estas características, hay poco margen para modificar el presupuesto nacional y, en general, los convenios colectivos del sector privado están firmados.

Si bien se alcanzaron niveles más bajos, se registraron tres pa-



ros generales y seis ocupaciones en establecimientos de trabajo. La principal causa que motivó las paralizaciones fue el pedido de mejoras en las condiciones laborales.

Uno de ellos fue la ocupación que realizaron los empleados de Friopan durante cuatro días en el mes de mayo. La viralización de un video, donde se mostraba cómo habían quedado las instalaciones luego de la ocupación, hizo que la empresa hiciera una denuncia penal, que aún sigue en curso.

González comentó que el conflicto de Montevideo Gas, “involucró” a un conjunto de actores más de lo frecuente, ya que además de trabajadores y empresarios generó intervención de un partido político, el Poder Ejecutivo y paros de la central sindical, así como varias medidas –paro, ocupación, huelga de hambre– provocando una alta conflictividad en junio.

La OIT puso los puntos

A principios del mes de junio, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), se pronunció acerca de la Ley de Negociación Colectiva e “invitó” al gobierno a realizar modificaciones.

Observó que seguían sin plantearse transformaciones o un esclarecimiento acerca de la competencia de los Consejos de Salarios en materia de ajustes a las remuneraciones que estén por encima de los mínimos y de condiciones de traba-

jo, los cuales deberían discutirse en forma bipartita.

Eloísa González explicó que desde el punto de vista “técnico”, la observación no tiene ninguna consecuencia porque la OIT no impone sanciones ni castigos. Sin embargo, mencionó que afecta a las relaciones laborales porque se tensan las relaciones entre empresarios, sindicatos y gobierno. Por otro lado, “podría afectar la imagen del país”.

Perspectivas para el próximo semestre

El próximo semestre estará “cargado” de hechos que afectarán las relaciones laborales, según menciona el informe.

Aunque en el conflicto de Montevideo Gas por estas horas apareció el humo blanco, González señaló que los “deberes” que planteó la OIT para todos los actores, se deben resolver en cuatro meses, con acuerdos que se vienen buscando desde hace años, sin éxito.

“¿Esta vez será diferente y se modificará la Ley de Negociación Colectiva del sector privado o se mantendrán las diferencias? Y si no se llega a un acuerdo consensuado que se ajuste a las modificaciones propuestas, ¿qué consecuencias tendría en relación a la OIT?”, reflexionó González, dejando entrever las posibles soluciones a las observaciones realizadas por el organismo internacional.

NUEVA CASA MATRIZ Y NUEVAS OFICINAS

Inauguramos nueva Casa Matriz y Centro Logístico en Avenida de Las Américas y Camino Carrasco, junto a la rotonda del ex Aeropuerto. Un amplio local para brindarle mejor atención y mayor comodidad. Buscando optimizar nuestro servicio, además trasladamos las oficinas que estaban en Bulevar Artigas para Colonia 2222, esquina Acevedo Díaz. Las mismas se suman a las ya existentes en Punta Carretas, Colonia y Punta del Este.

CENTRAL
Av. de Las Américas y Cno Carrasco
(rotonda del ex Aeropuerto)
Tel.: 2604 1433*

Colonia - Montevideo - Punta del Este
europcar.com.uy

Europcar
movemos tu vida

Comentarios > DE ENRIQUE BALIÑO, MARÍA DOLORES BENAVENTE Y PABLO DA SILVEIRA

Albertoni presentó su libro, en el que comparte algunas ideas “para pensar entre todos el desarrollo del país”

» El investigador en Relaciones Internacionales, Nicolás Albertoni, presentó su último libro, que busca que Uruguay vuelva a ser lo que “ya supo ser alguna vez: un país de avanzada que miraba el mundo con actitud”. El texto encara las cuestiones de inserción internacional, tema que “está entre los aspectos claves que Uruguay deberá pensar hacia el futuro”, según el autor.

El especialista en Política Internacional, Nicolás Albertoni, presentó el pasado miércoles su nuevo libro “Uruguay como solución. Su inserción internacional: cuando lo importante se transforma en urgente”. Tomando como punto de partida la inserción internacional del país, el texto busca contribuir hacia un debate orientándose en las soluciones. De esta manera, la temática “está entre los aspectos clave en los que Uruguay deberá pensar de cara al futuro”, según dijo el autor en diálogo con CRÓNICAS. Para Albertoni, un país que no está en contacto económico, comercial y político permanente con el mundo “no se interpela a sí mismo”, y tiende a “comparaciones facilistas que muchas veces no lo alientan a crecer”. Por eso, en su libro comparte algunas ideas “para pensar entre todos el desarrollo del país”.

“No hay soluciones mágicas”

Albertoni señaló que el trabajo presentado “no busca cambiar el camino trazado en nuestros años de vida como país”. Al contrario, su objetivo es, basándose en la obra, “volver a ser lo que ya supimos ser alguna vez: un país de avanzada que miraba el mundo con actitud”. En este sentido, opinó que “no hay soluciones mágicas” para el problema de la inserción internacional de Uruguay. “Lo que sí hay son ideas que nos pueden acercar a las soluciones”, agregó. Así, culminada la investigación, el experto concluyó en una buena noticia. Uruguay como país, con una economía pequeña, con una alta dependencia del comercio internacional, no supone necesariamente una debilidad. Esta situación puede traer oportunidades cuando el país “basa su inserción en una estrategia clara



Foto: Camila Gabito (UCU)

Participación política

El libro cuenta con prólogos escritos por “voces diversas de los principales partidos políticos con una mirada amplia del país”, según su autor.

Luis Lacalle Pou, Daniel Martínez, Pablo Mieres y Julio María Sanguinetti brindaron sus visiones respecto al tema.

Para Albertoni, que estas cuatro voces den el puntapié inicial en su texto “es una buena señal para mostrar los consensos generales que existen en relación a este tema tan importante para el desarrollo del país”.

y mayormente consensuada”, explicó el investigador.

El foco está, entonces, en debatir ideas propositivas y apelar a que “busquemos soluciones todos juntos”.

Otras opiniones

El escritor y conferencista Enrique Baliño, la presidenta de la Academia de Economía, María Dolores Benavente, y el asesor de Luis Lacalle Pou, Pablo da Silveira, acompañaron a Albertoni en el evento.

Baliño destacó la propuesta de Albertoni de “empezar a hablar de toda la oportunidad que hay de imaginarnos el Uruguay que queremos”.

“La velocidad de Uruguay es urticante. Y cuando la tasa de cambio interno es más lenta que la del cambio externo, uno está en problemas, y esto hace rato que está pasando”,

advirtió el escritor.

Mientras tanto, Benavente reforzó la búsqueda de consensos. Señaló que la inserción internacional del país es uno de los pocos temas en los que “nos tenemos que poner de acuerdo”, y opinó que sí es posible lograr un acuerdo en el tema. Pero expresó que el país debe “consensuar, pero ejecutar”, de lo contrario “el mundo no nos va a esperar a que nosotros sigamos debatiendo”, alertó la economista.

Por último, da Silveira remarcó la idea de “Uruguay como solución” frente al “Uruguay como problema” que plantea Albertoni.

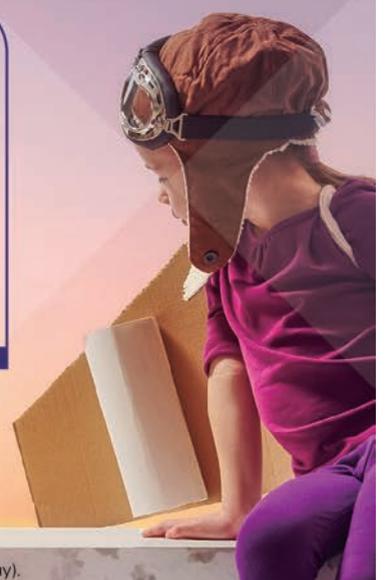
“Yo creo que eso está muy bien, porque supone incorporar el dato de que los uruguayos fuimos muy exitosos en términos históricos”, comentó. Es así como se construyó “un país exitoso en muchos sentidos”.

Ingrese a un mundo
sin fronteras con
HSBC Premier.

2915 4722 | hsbc.com.uy | ☎ 092 291 510



USD **400**
de bienvenida
abriendo una Cuenta Premier.



El evento > CUENTA CON EL APOYO DEL MIEM, LA ANII, TRANSFORMA URUGUAY Y LA EMBAJADA DE CHILE EN URUGUAY

CAF promueve el intercambio de experiencias para la innovación en el marco de sus 50 años

» CAF -Banco de Desarrollo de América Latina- celebra sus 50 años con un seminario sobre innovación y desarrollo, donde reunirá a expertos internacionales de primer nivel para debatir cómo América Latina puede usar la innovación para lograr aumentar la productividad.

Los latinoamericanos trabajamos la misma cantidad de horas que los países industrializados, hacemos el mismo uso de capital, generamos ganancias, mayormente, de la misma manera, sin embargo, al final, lo que nosotros hacemos produce mucho menos capital que ellos. Eso marca la existencia de una gran brecha.

Una explicación a esto es que nosotros tenemos empresas muy pequeñas e informales que al final del día no tienen la escala suficiente como para ser más productivas. Además, poseemos altos grados de informalidad de la mano de obra, y a pesar de que se trabajen muchas horas, no tienen los mismos niveles de productividad que podría tener en un país desarrollado.

Lo mismo sucede con las políticas de entrenamiento y formación y en lo que refiere a temas de logística e infraestructura, que no funcionan bien en la región. Esto tiene un efecto en la productividad de las empresas porque el sobrecosto que ocasiona aniquila a la competitividad.

Estos son algunos de los temas que se contemplarán en el evento que realizará CAF el próximo 23 de julio en Montevideo, como parte de la celebración de su 50° aniversario. Allí reunirá a representantes de gobiernos nacionales y locales, organismos

internacionales, la academia y el sector privado para intercambiar experiencias y estrategias en la creación de políticas públicas que fomenten la productividad y la innovación.

Germán Ríos, director representante de CAF en Uruguay, expuso, en diálogo con CRÓNICAS, que se trata de un evento de relevancia debido a que se está tratando de compartir experiencias internacionales y uruguayas para ver qué se está ha-

ciendo en materia de innovación, transformación productiva y cuáles son las políticas públicas para apoyar a estas áreas.

“La gran virtud de este evento para Uruguay es que tiene la posibilidad de contrastar lo que se está haciendo aquí, con otras de otros países, en particular Chile, que ha tenido mucho éxito en agregar valor a sus recursos naturales”, sostuvo. Por otra parte, indicó que Uruguay está encaminado con las ten-

dencias mundiales, ya que tiene una ventaja importante en América Latina y es su base tecnológica a nivel conectividad y empresas que exportan servicios de informática.

“Hay algunos otros temas en los que creemos que Uruguay se podría apoyar, como la adecuación de la mano de obra a las empresas a través de formación, la actualización tecnológica y del sistema educativo formal relacionado a la educación dual”, planteó Ríos.

www.
uruguay
empreendedor
.uy

El portal uruguayo destinado a fomentar y apoyar a los emprendedores y a las micro, pequeñas y medianas empresas

Al servicio del país

CAF posee varios proyectos en los que se está apoyando la innovación, productividad y crecimiento del territorio nacional. Se ha apoyado al Parque Tecnológico de Pando, el cual entró a una certificación internacional por su proceso de investigación y desarrollo con un estándar europeo. Se tiene un proyecto con el LATU, apoyando a pymes en temas de innovación y tecnología, formando a los gerentes y dueños de las firmas.

Además, se ha apoyado a Endeavor en los temas de ecosistemas de emprendimiento a través de una app para que los emprendedores tengan a disposición todas las oportunidades de negocio y de apoyos privados y públicos.

“El gobierno tiene un papel muy importante en varios ámbitos, porque muchas de las políticas públicas impactan en la productividad, como la infraestructura y logística, educación y formación para el trabajo. Para innovar se necesita de financiamiento, y los mercados financieros de nuestros países a veces son menos sofisticados que los desarrollados”, puntualizó Ríos.

Think tank > CURI SE ENCUENTRA EN EL PUESTO 18 EN AMÉRICA LATINA

Mediante concursos, CURI apuesta a los jóvenes

» El Consejo Uruguayo para Relaciones Internacionales (CURI), premió esta semana al joven Matías Pino, por ser el ganador del concurso que tenía como premisa '¿Qué debe contener una Política Exterior de Estado en el Uruguay?'. El presidente del Consejo, Sergio Abreu, expresó que los jóvenes necesitan ser escuchados, por eso la apuesta que hace la organización hacia ese sector de la sociedad.

"Estudien, aporten, critiquen, pero nunca dejen los principios", les dijo el presidente del Consejo Uruguayo para Relaciones Internacionales (CURI), Sergio Abreu, a los jóvenes que participaron del concurso de la institución, que los tenía como protagonistas.

Los concursantes debían realizar un estudio bajo la premisa '¿Qué debe contener una Política Exterior de Estado en el Uruguay?'

En total se presentaron ocho proyectos. El jurado estuvo integrado por el Catedrático de Derecho Internacional Público, Alejandro Pastori; el economista Carlos Steneri; la Secretaria Ejecutiva de la Unión de Exportadores, Teresa Aishem-

berg; y el historiador y diplomático, Juan José Arteaga. El premio que se otorgó consistió en un pago por US\$ 2000, así como la publicación del trabajo en la página web del CURI.

El 10 de junio pasado se conoció que el ganador fue Matías Pino, un joven estudiante de Negocios Internacionales, que en los próximos meses se irá a estudiar a España. Pino recibió su premio el pasado lunes 15.

El trabajo que presentó consistió, según explicó, en un análisis descriptivo de la historia de la política exterior uruguaya. Allí identificó tradiciones, consensos y prácticas de negociación que se repiten, así como aciertos que hay que mantener y errores a corregir.

Los jurados destacaron la labor de los participantes, además de la calidad de los trabajos que presentaron. A su vez, expresaron que es bueno que los jóvenes tengan inquietudes sobre política exterior.

Asimismo, Abreu llamó a los concursantes, que estaban presentes en el Piso 40 del World Trade Center, a que nunca dejen de tener interrogantes, ni de preguntarse qué pueden seguir haciendo. Además, los alentó a hacer proyectos que no queden en papel, sino que sean realidades.

En esa misma línea, agregó que desde la institución, se "trasmite a los jóvenes que el tema no es solo estudiar, sino entender el hilo conductor de una política exterior"

Apostando a los jóvenes

Abreu expresó que el CURI está abriendo cada vez más espacios para darle oportunidades a quienes están estudiando. "Las generaciones que vienen tienen que sentir que hay alguien que los escucha, sin importar lo que piense o del partido político que sea", señaló.

Por eso, desde la organización están desarrollando el CURI joven, un espacio al que podrán acceder todos aquellos que lo deseen y cumplan con los requisitos que pide la institución.

En los próximos meses se estarán lanzando nuevos concursos para jóvenes. Actualmente, el CURI se encuentra en el puesto 18 en Latinoamérica, en el ranking de los think tank, centros donde se desarrollan investigaciones.

Ley Desafiliación AFAP

CINCUENTONES

Comenzó la segunda etapa

¿QUÉ PERMITE ESTA LEY? >>>

Le da la posibilidad y habilita a quienes cumplen determinados requisitos a volver al régimen administrado exclusivamente por BPS (Régimen de Transición ajustado).

¿QUIÉNES PUEDEN DESAFILIARSE EN LA PRIMERA ETAPA? >>>

Los trabajadores y jubilados por Régimen Mixto que cumplan las siguientes condiciones:

- Que tuvieran entre 53 a 55 años de edad al 1º de abril de 2016.
- Que hayan sido afiliados obligatoriamente al Régimen Mixto y sus ingresos hayan superado en alguna oportunidad el nivel 1 (\$57.846 a enero de 2019) entre el 1º de abril de 1996 y el 31 de marzo de 2019.

Las personas comprendidas en la ley pueden agendarse para recibir asesoramiento, el que consiste en un análisis de la trayectoria laboral y una proyección estimada de la eventual jubilación, basada en la información registrada en BPS, en la AFAP y en la aseguradora.

SEGUNDA ETAPA



Edades al 1º de Abril de 2016.

AGENDA HASTA



Para consultar si está comprendido ingrese a bps.gub.uy o llame al **0800 5060**.
Podrá agendarse para recibir asesoramiento hasta el **31 de Marzo de 2020**.

Se proyecta > QUE LA PROPUESTA SEA MODERNA Y SUSTENTABLE

Modelo de gestión público-privada en turismo se expande en la Región Este del país

» La Organización de Gestión de Destino (OGD) Rocha logró la asignación de más de cuatro millones de pesos para continuar desarrollando su modelo de trabajo entre públicos y privados, con el foco puesto en intensificar el turismo en el departamento y posicionarse como un referente en la Región Este a través de un proyecto que tendrá una duración de 18 meses.

El pasado lunes 15 de junio se realizó el lanzamiento del Proyecto de la Organización de Gestión de Destino (OGD) Rocha –conformada por la Intendencia Departamental de Rocha (IDR) y la Corporación Rochense de Turismo (CRT)– denominado “Modelo de Organización de Gestión de Destinos Regionales en base a la experiencia de articulación público-privada de Rocha”. De la iniciativa participaron el Ministerio de Turismo (Mintur), la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) y la OGD.

El proyecto fue presentado en diciembre de 2018 a la convocatoria de Bienes Públicos Regionales para la Competitividad de la ANDE y fue adjudicado recientemente. Posee un alcance de 18 meses y los beneficiados serán 158 empresas de Rocha, así como también la IDR, privados, intendencias y la región Este. El monto total otorgado es de \$4.638.000

Dentro de sus objetivos se encuentra el posicionamiento de la OGD como referente en la articulación público-privada y de gobernanza turística en la Región Este. Además, se conformará un plan estratégico 2019 – 2023 con planes operativos anuales asociados e implementados con una propuesta económica que le permita autosustentarse con un plan de trabajo. A través de este proyecto, la IDR, en sociedad con la CRT, a través de fondos de ANDE, proyecta desarrollar y avanzar en su modelo actual de gestión turística público-privado, proponiéndose mejorar en su modelo organización, generando una estructura funcional adecuada al territorio, sustentable y moderna. A su vez, se orienta a consolidar la OGD como modelo replicable de organización público-privada, realizándose



transferencia de conocimiento a otros departamentos de la Región Este para colaborar en la conformación de otras organizaciones similares.

En diálogo con CRÓNICAS, la directora de Turismo de la comuna rochense, Ana Caram, señaló que el lanzamiento del proyecto es “muy significativo” tanto para el departamento como para el país, dado la integración que se realiza entre públicos y privados, un elemento que desde la Organización Mundial del Turismo (OMT) han señalado como fundamental para organizar las gestiones de destino.

El departamento trabaja desde el año 2008 con empresas privadas y el sector público. En ese sentido, ha ganado fondos que les han permitido el desarrollo de iniciativas. De todas formas, el proyecto ha logrado sostenerse en el tiempo y continuó con sus líneas de trabajo como la

capacitación, la mejora de calidad o la toma de decisiones a la hora de la promoción en las áreas protegidas con recursos de ambos sectores.

En definitiva, los nuevos fondos permitirán que se mejore este modelo. Caram señaló que “Rocha fue caracterizado por la improvisación” y que el proceso “ha permitido generar reglas claras”. No se trata de convocar más turistas, sino generar nuevas fuentes de trabajo con derrames económicos en la sociedad, apuntó.

De esta forma, se aspira a que los departamentos linderos también se vean fortalecidos con una red de actores privados y públicos. “Queremos aprovechar lo que ya se ha invertido para que se genere una economía de escala. En definitiva, será mejorarnos todos como destinos turísticos para la región”, remarcó.

Por otro lado, Paola Ferrari, vicepre-

sidenta de la CRT, dijo a CRÓNICAS que el modelo de gestión llevado adelante por la OGD es “imprescindible e indispensable” para que el departamento se desarrolle turísticamente, mientras que el destino y los empresarios brinden una oferta atractiva y exitosa de forma tal que los propios visitantes se conviertan luego en promotores turísticos. “La sustentabilidad y la innovación son nuestros faros a seguir”, reflexionó.

Pero la CRT no sólo deja ganancias a los casi 160 socios que integran la organización, sino también a aquellos empresarios que si bien no forman parte de la misma, sí reciben los beneficios del sector. “Es fundamental que los empresarios entiendan la importancia de trabajar en red y de forma asociativa, de forma alineada para no desperdiciar impulsos, esfuerzos y experiencias”, subrayó Ferrari.



↓ DÓLAR (int.)
35.102

↓ EURO (int.)
39.388

↑ U.I
4.2092

↓ INDICE BVMBG
118.51

↑ RIESGO PAÍS
UBI REP. AFAP
146

Datos > ACTIVIDAD DEL SECTOR SE RETRAJO 0,6% EN MAYO SIN INCLUIR A LA REFINERÍA

Industria sigue cayendo y la CIU entiende necesario realizar “ajustes macroeconómicos”

» Aunque el núcleo industrial registró un leve repunte, el conjunto de la industria manufacturera registró una caída de su actividad del 2,5%, continuando con la tendencia contractiva del sector. Ante este escenario, el presidente de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), Gabriel Murara, evaluó que son necesarias “reformas de ajustes macroeconómicos” para “impulsar el crecimiento de la economía” si es que se quiere revertir la situación.

La actividad del sector industrial continúa constatando una persistente caída, como se evidencia en los datos oficiales publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) correspondientes al mes de mayo. El Índice de Volumen Físico de la Industria Manufacturera (Ivfm) cerró en el quinto mes del año con una caída en su conjunto de 2,5% en comparación con igual mes de 2018. Si se excluye del análisis a la actividad de la refinería de petróleo de Ancap, la caída es algo menor, de 0,6%.

De todas formas, no todos los datos de mayo fueron negativos. De acuer-

do al análisis mensual de los datos del INE que realiza el Centro de Investigaciones Económicas (Cinve), el denominado núcleo industrial (que además de la refinería también excluye a las ramas de actividad donde están UPM, Montes del Plata y Pepsi Zona Franca) registró un crecimiento de 1,1% de su actividad. Este crecimiento en la variación interanual del núcleo industrial marca el primer dato positivo desde noviembre de 2018, resaltó el informe del Cinve.

El documento también subraya que las actividades exportadoras lideraron la mejora del núcleo indus-



Indicadores laborales



A la par de la tendencia contractiva de la industria, los indicadores laborales del sector siguieron mostrando caídas importantes en mayo de 2019.

El Índice de Horas Trabajadas por obreros (IHT) registró una caída del 3,3% con respecto al mismo mes del año pasado. Por otro lado, el Índice de Personal Ocupado (IPO) decreció 3%. Esta continuidad a la baja “hace que la industria se mantenga en una situación delicada”, según el análisis del Cinve. En el acumulado enero-mayo, el IHT se contrajo 5,2% medido en términos interanuales mientras que en el año móvil cerrado a mayo el descenso fue de 5,3%. Por su parte, el IPO mostró una contracción de 4,5% en el acumulado de los primeros cinco meses del año, y de 3,9% en los doce meses cerrados a mayo.

trial con un crecimiento de 4,2% a nivel interanual.

Dentro de este porcentaje, quien más aumentó su producción fue el sector frigorífico (20,4%), mientras que las ramas de molinos arroceros y lácteos “registraron contracciones de incidencia significativa”.

Estamos en aprietos

A pesar de la mejora de los datos del núcleo (que al excluir a las grandes industrias dan una muestra más real de la evolución del sector) el presidente de la CIU mantiene un panorama sombrío para la industria local.

En diálogo con CRÓNICAS, Murara afirmó que el sector padece de una caída en su actividad desde el año 2014, debido en gran parte a la “falta de competitividad”.

A su entender, existen problemas de orden macroeconómico que están afectando a la actividad del sector, y puso como ejemplo el elevado déficit fiscal del país, que cerró a mayo de 2019 (último dato disponible) en 4,6% del PIB.

También incidieron en la falta de competitividad los problemas de inserción internacional de “algunos ru-

bros”, los elevados costos de las tarifas públicas y las relaciones laborales.

A esta coyuntura, se le agregó la caída de la demanda interna y regional. De acuerdo con Murara, la primera de ellas “se empezó a notar más que nada a medida que fue subiendo el dólar” sobre fines del año pasado. No obstante, subrayó que “ha sido más grande la pérdida de demanda regional”, ya que debido a la situación adversa de Argentina y Brasil, se ha perdido “mucha posibilidad de exportación”.

Al entender del presidente de la CIU, para revertir esta situación y que la industria retome el crecimiento, son necesarias “reformas de ajustes macroeconómicos para impulsar el crecimiento de la economía”.

Estos cambios incluyen “modificar las reglas de funcionamiento de las empresas públicas, promover acuerdos de libre comercio, y mejorar el esquema de inversiones”. También instó a adoptar las recomendaciones de la Organización Internacional de Trabajo (OIT) en cuanto a relaciones laborales. Al respecto, señaló que el gobierno, los empresarios y los trabajadores están trabajando en conjunto para mejorar la situación.

Copom > MANTUVO SU "POLÍTICA MONETARIA MODERADAMENTE CONTRACTIVA"

Peso uruguayo se depreció por encima de la mayoría de las monedas de economías emergentes

> **Incertidumbre global, persistencia de políticas proteccionistas, Argentina mostrando problemas y Brasil con "algunas señales de recuperación". Así evaluaron autoridades el BCU y el MEF la coyuntura internacional, mientras que en lo local se destaca la desaceleración económica, y el aumento de las expectativas de inflación. También se mencionó el cambio de portafolio realizado por inversores institucionales que puso presión al tipo de cambio.**

El Comité de Coordinación Macroeconómica, conformado por autoridades del Banco Central del Uruguay (BCU) y el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) se reunió el pasado viernes 12 de julio para analizar la coyuntura internacional, regional y local, durante el segundo trimestre del año. Posteriormente a ese encuentro, se reúne el Comité de Política Monetaria (Copom) del BCU, integrado por los tres miembros del Directorio y otros tres funcionarios de jerarquía designados por el Directorio, donde se definen los lineamientos de la política monetaria de la entidad.

En cuanto al escenario económico global, el comunicado publicado luego de ambas reuniones menciona la persistencia de medidas proteccionistas, así como un elevado grado de incertidumbre. Esta situación, trae consigo una "reducción de la actividad económica y del comercio internacional, acompañados por una nueva revisión a la baja en las proyecciones de crecimiento a nivel global". Por otro lado, también se mencionó el cambio en las perspectivas sobre la política monetaria de la Reserva Federal (Fed) estadounidense, destacando que aumentaron las perspectivas de un recorte en la tasa de interés de referencia.

En el plano regional, se advierte que "en Argentina se mantiene el panorama observado en el trimestre anterior caracterizado por la presencia de desequilibrios macroeconómicos, caída de la actividad económica e inflación persistente". A esta situación compleja, se le agrega el incremento de la incertidumbre política previo al proceso electoral en ese país.

En cuanto a Brasil, el comité evaluó que "se observan algunas señales de recuperación económica y se verifican avances en el proceso de aprobación de la reforma previsional".

Moderadamente contractivos

Dentro de este escenario global y regional, el comunicado publicado señala que "el nivel de actividad de la economía uruguaya continuó mostrando síntomas de desaceleración, mientras que se produjo un descenso en la inflación a fin del trimestre, alcanzan-

do 7,36% en el año móvil cerrado a junio". Sin embargo, se señala que se ha verificado un aumento en las expectativas de inflación, las que actualmente se ubican en 7,66% para el final del horizonte de política (dieciocho meses).

El comité también menciona el proceso de cambio de portafolio que realizaron inversores institucionales durante el segundo trimestre del año, con una mayor preferencia por la moneda extranjera, lo que "provocó una importante presión compradora en el mercado de cambios durante el mes de mayo". "Como en anteriores oportunidades y a efectos de evitar volatilidades excesivas en dicho mercado, el Banco Central intervino a través de diferentes modalidades: ventas al contado, ventas a futuro y una operación de recompra de instrumentos de regulación monetaria integrada mayoritariamente en dólares estadounidenses", detalla el comunicado.

Se enfatizó que "en lo que va del año se ha producido una depreciación de nuestra moneda superior a la registrada para la mayoría de las monedas de economías emergentes".

"En lo que va del año se ha producido una depreciación de nuestra moneda superior a la registrada para la mayoría de las monedas de economías emergentes"

En lo que refiere a la política de control de los agregados monetarios, el comité indicó que se produjo un aumento del agregado monetario M1' (suma de emisión de dinero en poder del público, depósitos a la vista y cajas de ahorro del público en el sistema bancario) del 10% en sintonía con la referencia indicativa definida durante el último Copom.

"En función de la evolución de la actividad económica y de la inflación antes expuesta y de acuerdo a las perspectivas del contexto macroeconómico, el Copom estimó necesario mantener una política monetaria moderadamente



contractiva, consistente con la actual fase del ciclo económico", señala el informe. En ese sentido, considerando la coyuntura económica, la evolución de la inflación y las expectativas inflacionarias, así como la evolución esperada de la demanda de dinero, el BCU fijó como referencia indicativa de cre-

cimiento interanual de M1' para el tercer trimestre de 2019 un rango entre 8% y 10%. "Esta pauta es consistente con la convergencia de la inflación al rango meta y la evolución de la actividad en línea con el producto potencial en el horizonte de política monetaria", sostiene el comunicado.

Aduanas de Uruguay y Paraguay trabajan para intercambio electrónico de información

Las autoridades de las aduanas de Uruguay y Paraguay acordaron cumplir con la agenda de implementación del proyecto denominado Indira-Modda, que prevé el intercambio electrónico de información de declaraciones, según informó la Secretaría de Comunicación de Presidencia.

Esta iniciativa prevé el intercambio electrónico de información de declaraciones aduaneras a través del programa Indira, en el formato del Modelo de Datos de la Organización Mundial de Aduanas (OMA). Esa agenda fue acordada en el Grupo Modda del Comité Técnico número 2 "Asuntos Aduaneros" del Mercosur.

El organismo local aportó asistencia técnica acerca del modelo de riesgo y selectividad en los controles implementado a través del sistema Lucía y otras herramientas y técnicas. Además, en materia de fiscalización, lo relacionado con el proceso de auditorías a posteriori e inspección a empresas. También asistió sobre el proceso de gestión de los acuerdos de niveles de servicio con proveedores de tecnología, así como sobre la gestión del cuadro de mando integral, del portafolio de proyectos y de los indicadores de gestión a través del software utilizado.

A su vez, Aduanas de Paraguay ofreció asistencia técnica y desarrollos informáticos en algunas áreas de interés para el organismo uruguayo.

La delegación visitante se reunió con el director nacional de Aduanas, Enrique Canon, para realizar una puesta a punto respecto del trabajo desarrollado. Asimismo, se discutieron posibilidades de acuerdos futuros entre las dos instituciones.

Discurso > “EL FUTURO DE BRETTON WOODS”

Crisis del multilateralismo: capitalismo “es un sistema imperfecto y es necesario corregir el rumbo”

» El Director Gerente del FMI, David Lipton, señaló que el organismo tiene importantes desafíos para abordar: los cambios en el poder económico y financiero, la transformación tecnológica, y las nuevas amenazas al multilateralismo. Al respecto, evaluó que la “desigualdad excesiva” puede ser parte del problema, y si bien defendió que el capitalismo “ha sido el motor de gran parte del éxito”, reconoció que se trata de “un sistema imperfecto y es necesario corregir el rumbo”. En ese sentido, instó a demostrar que “los beneficios de la globalización son mayores que sus costos y que la integración puede ayudar a abordar los retos que todos enfrentamos”.

Lipton, Director Gerente interino del Fondo Monetario Internacional (FMI), hizo estas apreciaciones durante la Conferencia por el 75º aniversario del pacto de Bretton Woods que dio origen al organismo y al Banco Mundial. En ese marco, subrayó que la entidad está “en un período de transición” al que “afortunadamente estamos acostumbrados”.

Destacó que ambas instituciones “han envejecido admirablemente”. “Los arquitectos de Bretton Woods se vieron profundamente influenciados por los acontecimientos ocurridos entre las dos guerras mundiales, cuando el multilateralismo y el orden liberal internacional se derrumbaron en medio del proteccionismo, el mal funcionamiento del patrón oro y las devaluaciones competitivas. La implosión del comercio mundial profundizó la Gran Depresión y terminó avivando el fascismo, el comunismo y la guerra”, recordó. “Pero de esos acontecimientos se extrajeron enseñanzas. Se entendió mejor cómo los intereses económicos nacionales y mundiales estaban interconectados”, agregó.

El funcionario aseguró que el pacto “fue el momento originario del multilateralismo” y destacó los beneficios logrados: mayor esperanza de vida, mejor nivel educativo, aumento del PIB mundial per cápita, reducción de la pobreza, entre otros.

Lo que resta por hacer

Sin embargo, apuntó varios desafíos para el FMI en las décadas venideras: los cambios en el poder económico y financiero; la transformación tecnológica con sus oportunidades y desafíos; y las nuevas amenazas al multilateralismo.

Respecto a los cambios del entorno global, destacó que el auge de China y otras economías han alterado el panorama mundial, e hizo caer el peso de las economías avanzadas en el PIB global. Asimismo, el proceso de envejecimiento en países desarrollados y las necesidades de financiamiento de economías jóvenes para realizar inversiones, posiblemente tengan “profundas consecuencias para el comer-

cio mundial y los flujos de capital”. “Los centros de actividad económica se desplazarán en las próximas décadas. Los nuevos centros financieros aumentarán su importancia. Es posible que con el tiempo surjan nuevas monedas de reserva”, pronosticó el economista jefe.

Esta situación implicará cambios en la estructura de gobierno del FMI.

“A medida que el poder económico se vuelva más diverso y difuso, mantener el enfoque en los retos comunes se hará más difícil. Entonces, la función fundamental del FMI como convocante, asesor de confianza y el arma contra las crisis financieras pasará a ser más importante en el futuro”, concluyó.

Respecto a las nuevas tecnologías, destacó las “enormes oportunidades para acelerar la productividad y elevar los ingresos. Pero también conllevan cambios estructurales, creando ciertos empleos pero desplazando otros”. “La gente está intranquila porque los constantes avances tecnológicos -por ejemplo, la inteligencia artificial- pondrán en peligro sus empleos e ingresos”, advirtió.

Paralelamente, señaló que las “fintech” tienen el potencial de elevar sustancialmente la eficiencia y la transparencia del sector financiero, pero también plantea desafíos para los operadores consolidados y los reguladores que tratan de abordar las nuevas fuentes de riesgos.

Lipton también se refirió al incipiente desarrollo de las monedas digitales o “criptomonedas” y en particular a la propuesta de Facebook para emitir su moneda virtual denominada Libra. “Estos nuevos instrumentos tienen por objetivo facilitar los pagos de la misma forma que Internet facilitó la información: realizar transacciones de forma segura, instantánea y casi gratuita. (...) Los beneficios están claros: facilidad de uso, menores costos y alcance mundial. ¿Pero cuáles son los riesgos?”, se cuestionó. Entre los riesgos mencionó el posible surgimiento de nuevos monopolios, con implicaciones sobre cómo se monetizan los datos personales; el impacto en las monedas más



débiles y la expansión de la dolarización; las oportunidades de realizar actividades ilícitas; las amenazas a la estabilidad financiera y los desafíos de las empresas que emitan y, por lo tanto, obtengan grandes sumas de dinero, ámbitos que previamente entraban en la competencia de los bancos centrales”. Eso implicará, según Lipton, que tanto los reguladores nacionales como el FMI redoblen sus esfuerzos para “aprovechar los beneficios de esta tecnología al tiempo que se minimizan los riesgos”.

Amenazas para la prosperidad

Por último, se refirió a “otras preocupaciones apremiantes” del mundo actual, como el crecimiento del enojo de la población, la polarización política y el populismo. “Corremos el riesgo de estar atravesando por un anti- Bretton Woods”, diagnosticó.

A su entender, parte del problema radica en el surgimiento de “una desigualdad excesiva” y graficó que aunque los índices de pobreza han caído a escala global desde 1980, “el 0,1% más rico de la población ha concentrado prácticamente los mismos beneficios económicos que recibe el 50% más pobre”.

“Algunos ven una falla intrínseca en el capitalismo. No estoy de acuerdo. El capitalismo recompensa a quienes asumen riesgos. Ese ha sido el motor de gran parte del éxito que

hemos presenciado. Pero es un sistema imperfecto y es necesario corregir el rumbo”.

En ese sentido, instó a demostrar que “los beneficios de la globalización son mayores que sus costos y que la integración puede ayudar a abordar los retos que todos enfrentamos”.

Reconociendo que “ahora mismo, en muchos aspectos, estamos perdiendo esa batalla”, Lipton propuso trazar una hoja de ruta con varias medidas: usar la política fiscal para ayudar a abordar las desigualdades; ayudar a los países a recaudar los ingresos necesarios para atender sus gastos futuros (lo que implica a escala global “cerrar las lagunas, prevenir el traslado de beneficios a jurisdicciones fiscales más favorables y evitar una carrera hacia abajo”); luchar contra los flujos financieros ilícitos y el lavado de activos; y modernizar el sistema de comercio internacional, incluidos los servicios y el comercio electrónico. “Esto ayudará a reducir las tensiones comerciales que amenazan con socavar el crecimiento mundial”, subrayó.

Por último, también instó a mejorar la participación de la mujer en el mercado laboral para potenciar la economía, y a acelerar la respuesta al cambio climático, al que definió como “uno de los mayores desafíos”. “Si no tomamos medidas, las consecuencias económicas serán nefastas”, alertó.

Trump > "CHINA Y EUROPA ESTÁN JUGANDO A MANIPULAR SUS DIVISAS"

Crece las tensiones por guerra de divisas y el FMI afirma que el dólar está sobrevaluado

» Mientras el presidente estadounidense Donald Trump acusa a China y a Europa de subvaluar sus monedas de forma arbitraria para mantener competitividad, un análisis de divisas realizado por el FMI parece darle algo de razón, ya que asegura que el dólar está sobrevaluado entre un 6% y 12%. Expertos advierten por un posible incremento de las tensiones de esta guerra de divisas, que si bien de momento se mantiene en el terreno de la dialéctica, puede pasar a acciones concretas provocando reacciones en otros países.

Hasta ahora la guerra de divisas ha sido meramente discursiva. Trump ha lanzado múltiples reclamos hacia China y Europa, al asegurar que tanto el yuan como el euro están siendo subvaluados artificialmente para mantener la competitividad respecto a la potencia americana. Pero el temor global es que las palabras pasen a los hechos, y se generen acciones que terminen en un conflicto global de divisas.

A comienzos de julio, el mandatario estadounidense tuiteó que "China y Europa están jugando a manipular sus divisas inyectando dinero dentro de sus sistemas con el objetivo de competir con EEUU. Nosotros deberíamos hacer lo mismo o seguir siendo el tonto que se asiente y mira

educadamente". El texto marca que el Gobierno estadounidense está buscando la mejor vía para depreciar el dólar y así estimular la economía. Pero, ¿tiene razón Trump?

De acuerdo al Fondo Monetario Internacional (FMI) el dólar estadounidense está sobrevaluado entre un 6% y 12% en base a fundamentos económicos de corto plazo, lo que le daría -al menos en parte- la derecha al mandatario.

Si bien el organismo ha estado en desacuerdo con la política arancelaria de Trump para resolver los desequilibrios comerciales, en su evaluación de que el dólar está sobrevaluado probablemente le dará al republicano más argumentos para sus frecuentes quejas de que la fortaleza



leza del billete verde obstaculiza las exportaciones del país.

La evaluación anual del FMI sobre las monedas y los excedentes y déficits externos de las principales economías del mundo mostró que los superávits de cuenta corriente permanecieron centrados en la zona del euro y otras economías avanzadas como Singapur, mientras que los déficits persistieron en EEUU, Gran Bretaña y algunas economías emergentes.

No obstante, el FMI advierte que la guerra comercial entre EEUU y China podría costar a la economía mundial unos US\$ 455.000 millones en 2020, dijo que las medidas de política comercial afectan los flujos mundiales, erosionan la confianza e interrumpen la inversión.

En vez de aplicar aranceles, los países deberían trabajar para reactivar los esfuerzos liberalización y fortalecer el sistema de comercio multilateral basado en normas que han estado vigentes durante los últimos 75 años. "Una intensificación de las tensiones comerciales o un Brexit desordenado -con mayores repercusiones para el crecimiento global y la aversión al riesgo-, podría (...) afectar a otras economías que dependen en gran medida de la demanda externa y del financiamiento externo", sostuvo el organismo.

Guerra tibia

Cada vez son más las voces que especulan con un incremento de las tensiones en esta guerra de divisas. De acuerdo a un artículo del portal web El Economista.es, los estrategas de Forex de ING reconocen que la convergencia que se está produciendo

do en los ciclos económicos (hacia una desaceleración) podría suponer la vuelta de las guerras de divisas. "Esto parecería una afirmación escandalosa poco tiempo atrás, pero la frustración de EEUU podría desembocar en un presidente que considere las intervenciones directas para debilitar al dólar", señalaron.

El citado medio detalló que desde 2011 a la fecha el dólar sufrió una apreciación de casi el 30% contra una canasta de las principales divisas del mundo.

Joaquim Fels, economista de Pimco, cree que hemos entrado en la tercera fase de una 'guerra fría' de divisas que podría intensificarse. Las dos primeras fases estuvieron protagonizadas por las bajadas de tipos, las palabras y los programas estímulos que protagonizaron los bancos centrales. Ahora, en esta tercera fase los políticos podrían jugar un papel más activo, lo que amenaza con mermar la independencia de los bancos centrales en los países desarrollados y la vuelta a las intervenciones directas en el mercado de divisas. Sin la colaboración de estos organismos parece casi imposible debilitar una divisa por mucho tiempo.

"A corto plazo, la intervención monetaria directa por parte de la administración de EEUU parece poco probable, ya que hay demasiadas preguntas sin resolver que giran en torno a la escasa capacidad de actuación directa", sostiene Fels.

Otra duda planteada por el experto es si la Fed acompañaría esta intervención, y cómo responderían los bancos centrales y gobiernos de otros países ante una intervención "hostil".

**ALMUERZO
DE ADM**

**Ing. Guillermo
MONCECCHI**
MINISTRO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINERÍA

Tema:
Industria uruguaya 2029

Miércoles 31 Julio, 12:00 h

Ballroom **Radisson Montevideo**
Plaza Independencia 759

Informes y reservas: **2902 5611***

www.adm.com.uy

adm@adm.com.uy

Paraguay 1267 Montevideo

Eurozona > CONSEJO DE GOBIERNO DETERMINADO A ACTUAR EN CASO DE CONTINGENCIAS ADVERSAS

Fed optimista sobre economía de EEUU, mientras el BCE ve nubes sobre Europa

» El Banco Central estadounidense destacó el ritmo de “modesto” crecimiento registrado por la economía y trazó una perspectiva “en general positiva”, lo que allana el terreno para el esperado recorte de tasas en su próxima reunión. La cara contraria es la del BCE, que espera un debilitamiento del ritmo de crecimiento en el segundo y tercer trimestre del año a raíz de las tensiones comerciales y la incertidumbre global.

La economía de Estados Unidos continuó creciendo a un ritmo “modesto” en las últimas semanas y los consumidores siguieron gastando, una perspectiva “en general positiva” pese a las dificultades provocadas por la guerra comercial, aseguró la Reserva Federal (Fed) estadounidense, en su informe conocido como Libro Beige, que constituye un relevamiento entre empresas del país.

El empleo continuó expandiéndose y “los mercados laborales se mantuvieron ajustados y contactos (empresariales) en todo el país experimentaron dificultades para cubrir puestos vacantes”, informó.

“Las perspectivas en general fueron positivas para los próximos meses, con expectativas de un crecimiento moderado continuo, a pesar

de las preocupaciones generalizadas por el posible impacto negativo de la incertidumbre relacionada con el comercio”, añadió.

El documento describe una economía en gran medida en buen pie antes de la reunión de la Fed del próximo 30 y 31 de julio, en la que se espera que el Banco Central recorte las tasas de interés.

De hecho, la aparente fortaleza de la economía ha llevado a algunos funcionarios de la Fed a preguntarse si se necesita un recorte de tipos.

Nubes

Pero al otro lado del Atlántico el sol no brilla tanto. De acuerdo a Benoit Coeuré, representante francés en el Comité Ejecutivo del Banco Central Europeo (BCE), el ritmo de crecimiento de la

zona euro se debilitará en el segundo y tercer trimestre como consecuencia de las tensiones comerciales y la creciente incertidumbre global. La economía de la zona euro creció un 0,4% en los primeros tres meses del año.

“Los datos económicos entrantes y la información de las encuestas apuntan a un crecimiento algo más débil en el segundo y tercer trimestre de este año”, alertó Coeuré.

En este sentido, reiteró que los riesgos para las expectativas de crecimiento de la región “continúan inclinados a la baja” como consecuencia del prolongado período de incertidumbres geopolíticas, el auge del proteccionismo y de las vulnerabilidades en mercados emergentes.

“De cara al futuro, el Consejo de Gobierno tiene la



determinación de actuar en caso de contingencias adversas y está listo para ajustar sus instrumentos de la manera apropiada para garantizar que la inflación avanza hacia el objetivo de forma sostenida”, añadió.

De este modo, Coeuré recordó que las últimas previsiones macroeconómicas del BCE apuntan a un crecimiento del 1,3% del PIB de la zona euro en 2019 y del 1,4% en 2020, mientras que la expansión se aceleraría al 1,6% en 2021.



mentaleros

La historia continúa

Conducen:

Diego Waisrub y Verónica Piñeyrúa
Participación especial: **Leo Pacella**

LUN a VIE • 10 a 13



EN SIMULTÁNEO

INDICADORES MACROECONÓMICOS

DÓLAR EN EL MERCOSUR

	16/07/2019	28/12/2018	Var. %
Peso argentino	42,675	37,668	13,29
Real	3,7643	3,8733	-2,82
Paraguay	6020,0	5960,5	1,00

DOLAR EN NUEVA YORK

Moneda	16-jul-19	28-dic-18	Var. %
Dólares Australiano	1,4257	1,4202	0,39
Euro	0,8923	0,8744	2,06
Franco Suizo	0,9885	0,9853	0,32
Libra Esterlina	0,8061	0,7881	2,29
Peso Chileno	681,52	693,60	-1,74
Peso Mexicano	19,088	19,70	-3,11
Yen Japonés	108,36	110,39	-1,84
Yuan Renmimbi	6,8763	6,8785	-0,03

UR, URA y ALQUILERES

Periodo	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2015	843,45	836,27	1,0927
2016	927,12	925,12	1,0845
2017	1021,04	1016,95	1,0630
Mayo 2018	1069,99	1070,12	1,0649
Junio	1071,71	1071,38	1,0721
Julio	1072,44	1072,42	1,0811
Agosto	1073,10	1075,69	1,0821
Setiembre	1081,54	1079,24	1,0769
Octubre	1083,08	1084,38	1,0723
Noviembre	1088,52	1088,97	1,0693
Diciembre	1095,32	1094,42	1,0708
Enero 2019	1099,42	1099,99	1,0738
Febrero	1105,23	1122,20	1,0739
Marzo	1161,96	1143,72	1,0749
Abril	1163,97	1163,69	1,0778
Mayo	1165,14	1165,35	1,0817
Junio	1166,93	-	1,0773

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

DESEMPLEO Y SALARIOS

Periodo	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2014	5,90	6,90	12,13	8.960
2015	7,50	7,30	11,82	10.000
2016	8,20	7,40	11,65	11.150
2017	7,00	6,80	7,96	12.265
Enero 2018	9,50	7,80	8,41	13.430
Febrero	9,80	9,00	8,26	13.430
Marzo	9,00	8,10	8,30	13.430
Abril	9,20	7,50	8,36	13.430
Mayo	8,00	8,20	8,14	13.430
Junio	8,00	7,90	8,12	13.430
Julio	7,80	7,80	6,83	13.430
Agosto	8,90	9,10	6,76	13.430
Setiembre	8,60	8,70	7,21	13.430
Octubre	9,70	7,90	7,28	13.430
Noviembre	7,20	7,60	7,67	13.430
Diciembre	9,20	7,90	8,21	13.430
Enero 2019	9,00	8,00	8,90	15.000
Febrero	8,30	8,50	8,92	15.000
Marzo	8,40	10,20	8,89	15.000
Abril	9,00	7,20	8,89	15.000
Mayo	9,40	8,20	8,88	15.000

IMS hasta hace 100 a Julio de 2008

TASAS DE INTERES PASIVAS OFRECIDAS POR DEPOSITOS A PLAZO FIJO AL 19/07/2019

BANCOS	MONEDA NACIONAL					DOLARES AMERICANOS				
	30	60	90	181	360	30	60	90	181	360
Bandes Uruguay	4,50	5,50	6,50	7,50	9,00	0,20	0,30	0,40	0,70	0,90
Banco Itaú	4,50	s/d	5,50	6,00	7,00	0,06	0,06	0,13	0,25	0,25
BBVA	4,00	4,00	5,00	6,00	7,00	0,15	0,20	0,30	0,35	0,40
Citibank	3,25	4,00	4,50	5,50	6,50	0,05	0,08	0,10	0,30	0,45
De la Nación Argentina	2,04	2,49	2,96	5,03	5,86	0,03	0,05	0,07	0,09	0,15
De la República (BROU)	2,63	3,63	4,75	6,00	7,50	0,10	0,20	0,30	0,50	0,70
HSBC- Uruguay	6,00	6,00	6,00	6,00	7,00	0,10	0,10	0,20	0,10	0,20
Banque Heritage	1,25	1,50	1,75	2,25	3,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,15
Scotiabank	4,50	5,50	5,75	6,25	6,75	0,15	0,15	0,20	0,25	0,30
Santander	3,25	3,25	3,75	5,25	6,75	0,06	0,08	0,09	0,22	0,30
Promedio bancos	3,59	3,59	4,65	5,58	6,64	0,09	0,12	0,18	0,29	0,38
COOPERATIVAS:										
FUCEREP	3,50	4,50	5,00	6,00	7,50	0,20	0,30	0,50	0,90	1,40
Promedio global	3,91	4,00	5,10	6,12	7,32	0,11	0,15	0,22	0,37	0,51

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL

Periodo	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2015		9,44	9,44		6,59	6,59		11,82	11,82		23,41	23,41
2016		8,10	8,10		-1,91	-1,91		11,65	11,65		-3,20	-3,20
2017		6,55	6,55		5,39	5,39		7,96	7,96		0,30	0,30
2018												
Mayo	0,81	4,82	7,21	4,70	8,15	10,79	0,07	5,00	8,14	7,99	5,94	8,69
Junio	0,99	5,85	8,11	3,37	11,80	12,57	0,06	5,06	8,12	2,64	8,73	10,58
Julio	0,60	6,49	8,41	1,55	13,52	13,56	0,79	5,89	6,83	-0,70	7,97	8,77
Agosto	0,67	7,20	8,31	0,10	13,64	13,12	0,14	6,04	6,76	0,65	8,67	9,41
Setiembre	0,50	7,73	8,26	-0,11	13,52	12,93	0,50	6,57	7,21	8,84	13,93	13,79
Octubre	0,23	7,98	8,01	0,14	13,67	10,66	0,62	7,24	7,28	0,06	14,00	12,05
Noviembre	0,36	8,38	8,05	-1,37	12,11	10,19	0,37	7,64	7,67	-1,07	12,79	11,41
Diciembre	-0,38	7,96	7,96	-1,92	9,95	9,95	0,53	8,21	8,21	-0,32	11,62	11,62
2019												
Enero	2,17	2,17	7,39	2,82	2,82	10,68	5,13	5,13	8,90	1,19	1,19	14,21
Febrero	0,98	3,17	7,49	1,39	4,25	10,86	0,17	5,32	8,92	0,04	1,23	14,46
Marzo	0,55	3,73	7,78	1,10	5,39	12,69	0,10	5,42	8,89	2,16	3,42	17,38
Abril	0,43	4,18	8,17	0,45	5,87	12,69	0,15	5,58	8,89	2,52	6,02	20,63
Mayo	0,40	4,59	7,73	2,29	8,29	10,09	0,06	5,65	8,88	3,00	9,21	1,06
Junio	0,64	5,26	7,36	2,94	11,47	9,63				0,25	9,48	12,38

COTIZACIONES AL CIERRE

PERIODO	DÓLAR				PESO ARGENTINO				REAL				EURO					
	RIESGO PAIS		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA	
Día	Irubevsa	UBI	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA
Junio 7	173	160	35,36	35,36	34,67	36,12	0,80	0,80	0,52	1,12	8,91	8,91	8,54	9,84	40,08	40,08	38,27	42,10
10	166	156	35,41	35,41	34,66	36,16	0,81	0,81	0,52	1,12	8,94	8,94	8,54	9,84	40,06	40,06	38,28	42,10
11	166	157	35,35	35,35	34,61	36,11	0,81	0,81	0,53	1,13	8,95	8,95	8,60	9,90	40,05	40,05	38,27	42,09
12	167	158	35,30	35,30	34,57	36,07	0,81	0,81	0,55	1,15	8,94	8,94	8,57	9,87	39,83	39,83	38,08	41,89
13	170	161	35,30	35,30	34,53	36,03	0,82	0,82	0,55	1,15	8,98	8,98	8,55	9,85	39,81	39,81	38,01	41,81
14	171	162	35,33	35,33	34,55	36,05	0,81	0,81	0,54	1,14	8,97	8,97	8,49	9,79	39,60	39,60	37,90	41,68
17	171	161	35,31	35,31	34,59	36,09	0,81	0,81	0,55	1,15	8,96	8,96	8,56	9,86	39,60	39,60	37,79	41,57
18	170	156	35,33	35,33	34,59	36,09	0,81	0,81	0,55	1,15	9,01	9,01	8,56	9,86	39,55	39,55	37,79	41,57
20	163	150	35,23	35,23	34,49	35,99	0,81	0,81	0,55	1,15	9,01	9,01	8,56	9,86	39,79	39,79	37,95	41,75
21	160	148	35,19	35,19	34,42	35,92	0,81	0,81	0,56	1,16	8,98	8,98	8,60	9,90	40,01	40,01	38,18	42,01
24	163	153	35,15	35,15	34,41	35,91	0,82	0,82	0,57	1,17	8,92	8,92	8,59	9,89	40,06	40,06	38,28	42,10
26	164	151	35,22	35,22	34,46	35,96	0,83	0,83	0,56	1,16	8,92	8,92	8,59	9,89	40,04	40,04	38,25	42,05
27	167	155	35,26	35,26	34,48	35,98	0,83	0,83	0,56	1,16	8,91	8,91	8,59	9,89	40,08	40,08	38,26	42,09
28	166	151	35,18	35,18	34,34	35,84	0,83	0,83	0,57	1,17	8,91	8,91	8,59	9,89	40,01	40,01	37,89	41,69
Julio 1	160	144	35,09	35,09	34,45	35,95	0,84	0,84	0,57	1,17	8,86	8,86	8,47	9,77	39,61	39,61	37,97	41,77
2	158	145	35,18	35,18	34,40	35,90	0,84	0,84	0,57	1,17	8,86	8,86	8,46	9,76	39,74	39,74	37,90	41,70
3	155	142	35,19	35,19	34,43	35,93	0,84	0,84	0,58	1,18	8,86	8,86	8,50	9,80	39,68	39,68	37,90	41,69
4	157	142	35,11	35,11	34,35	35,85	0,85	0,85	0,58	1,18	8,87	8,87	8,51	9,81	39,62	39,62	37,85	41,64
5	149	140	35,21	35,21	34,45	35,95	0,85	0,85	0,59	1,19	8,89	8,89	8,55	9,85	39,52	39,52	37,75	41,54
8	148	138	35,17	35,17	34,33	35,83	0,87	0,87	0,58	1,18	9,00	9						

AGROPECUARIAS

Solamente > UN CAMBIO

Las heladas contribuyen a una muy buena implantación de los cultivos de trigo y cebada

> Las precipitaciones importantes que se registraron en el país, puso un toque de incertidumbre por el futuro de los cultivos de invierno. Pero la primera ola polar que se instaló en Uruguay trajo tranquilidad al sector. Se sabe de la necesidad de frío para el buen desarrollo del trigo y la cebada.

El informe de Génesis establece que los fríos intensos de las últimas madrugadas vinieron de perillas para empezar a levantar la humedad de las chacras, con las fuertes heladas secando el perfil del suelo. Y es que, con muy pocas horas de luz solar y de humedad relativa aceptable, va transcurriendo la última parte de la ventana de siembra invernal.

Algunos de los técnicos consultados comentaron sobre que en este momento se podía entrar en las chacras, a probar las sembradoras, tras los problemas que trajeron las lluvias recientes, obligando a detener tareas de implantación. Recién a mediados de la semana que pasó, los productores y contratistas empezaron a volver a las chacras.

Algunos asesores, como el ingeniero agrónomo Pablo Sánchez sostuvo que, en la medida que se movió la lluvia, es probable que se pueda avanzar a todo ritmo, recuperando el tiempo perdido por el clima. Los estados de las chacras son buenos, los fríos intensos ayudan a aquellos cultivos que ya se encuentran implantados mientras

que los nuevos que empiezan a ser sembrados consiguen acumular rápidamente horas de frío, indicador crítico para el desarrollo normal del trigo y la cebada.

En otras zonas, más hacia el lado de Agraciada y Nueva Palmira, el ingeniero agrónomo Leonardo Olivera, asesor agrícola coincide con Sánchez en que todavía queda un buen porcentaje del área pendiente de siembra. Olivera destaca que, en la medida que sea posible ponerse a tiro, los productores buscarán completar la siembra de los cultivos de invierno.

Para aquellos casos en los que el área pendiente de siembra es mayor, todavía se va a intentar sembrar cultivos de invierno. Pero en caso de no conseguir fuertes avances durante los próximos días, algunos productores empiezan a pensar la posibilidad de pasarse a maíces tempranos, de forma de no perder la chance de hacer un cultivo, al tiempo que también implica aprovechar las fuertes subas que se han dado en el maíz durante los últimos meses.

En el área de influencia de Cardona, Nicolás Gómez, gerente

Grupo Trigo y Grupo Soja pasaron a ser GÉNESIS

Génesis continuará realizando comentarios sobre los cereales. Este boletín es el primer número, bajo la nueva denominación de GÉNESIS, representando a Grupo Trigo y Grupo Soja.

GÉNESIS es la marca de la genética nacional para el trigo y soja, desarrollada bajo una alianza estratégica entre el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) y seis cooperativas

uruguayas que desempeñan un papel de liderazgo en la agricultura nacional.

CADOL, CALMER, CALSAL, COOPAGRAN, Sociedad de Fomento Rural de Tarariras y Unión Rural de Flores (URF). Los cambios planificados en este boletín, solo mejoran este aporte con el importante apoyo de Blasina y Asociados, ahora incluyendo a los dos principales cultivos agrícolas, trigo y soja.

de la Fomento local comentó que también es una zona con demoras importantes en el ritmo de siembra para la época. No obstante, que tanto en lo que es trigo como ceba-

da (de la que son distribuidores de una de las materias) en la semana permita imprimir un fuerte ritmo de avance en la siembra de estos cereales de invierno.

Se proyecta una disminución de producción de maíz en China

Se pronostica que la producción de maíz en China disminuirá en 2019/2020 debido a las políticas gubernamentales diseñadas para reducir la siembra de maíz a favor de la soja, así como a los daños en los cultivos por la propagación del cultivo del gusano del ejército, según un informe mundial de información agrícola del 8 de julio de la red del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA), de acuerdo al portal Agro Meat.

El área cosechada se pronostica en 40 millones de hectáreas, 1 millón menos que el USDA proyectada en junio.

La demanda de silos se proyecta a un nivel más bajo, ya que las disminuciones relacionadas con la peste porcina africana en el sector porcino se compensan en parte con el aumento de la producción avícola.

El pronóstico de piensos para 2019/2020 se redujo un 11% respecto del pronóstico anterior del USDA a 170 millones de toneladas, la estimación de uso de piensos más baja desde 2015/2016.

El consumo general de maíz se pronostica en 259 millones de toneladas, una disminución del 7% con respecto a la

cifra de junio del USDA y el pronóstico de consumo más bajo en casi cuatro años, debido al debilitamiento de la demanda de piensos y el uso del FSI.

El pronóstico de importación de maíz para 2019/2020 se reduce a 6 millones de toneladas, 1 millón de toneladas menos que en el estimado en junio del USDA, ya que la menor demanda de alimento en China alivia la presión del mercado para importar granos de calidad de alimento al sur de China.

El pronóstico de importación de maíz para 2019/2020 se reduce a 6 millones de toneladas.

Además > ALERTA POR LOS RIESGOS MEDIOAMBIENTALES

La OCDE recomienda a Chile cambios en la legislación laboral

» Reformar el sistema de indemnización por años de servicio, fortalecimiento del seguro de desempleo e incrementar las salas cuna, son algunas de las recomendaciones que realiza la OCDE a Chile. En el informe "Going for Growth" 2019, que se publica esta semana, y dio a conocer el diario La Tercera, el organismo internacional hace una radiografía del escenario de políticas económicas y sociales de Chile, y genera una serie de recomendaciones para mejorar cada área.

La OCDE comienza el análisis del país indicando que había ido rápidamente reduciendo la brecha entre su PIB per cápita y el PIB per cápita de la parte alta de los países de la OCDE. "Sin embargo, ese proceso paró después de 2013, reflejando el débil crecimiento del empleo y una baja en el crecimiento de la productividad total de factores", afirma el documento. Asimismo, destaca que "mientras la desigualdad de ingresos y la pobreza aún son altas, han bajado sustancialmente y son menores que en otros países de la región". Respecto de la desigualdad a nivel global, el organismo dice que hay que avanzar en la igualdad de oportunidades. Una dimensión que muestra cómo está cada país en esta área, es a través de la movilidad social. Ahí, Chile se ubica por debajo de la media de la organización. La OCDE indica que para aumentar la competitividad hay que revisar sistemáticamente las presiones competitivas en sectores clave como las telecomunicaciones y los servi-

cios marítimos, haciendo estudios de mercado y aplicando los lineamientos de competitividad del organismo. Además, la OCDE plantea que hay que "continuar con los esfuerzos para mejorar la calidad educacional en todos los niveles". Agrega, eso sí, que "el sistema de financiamiento de la educación superior necesita un mejor balance entre acceso y calidad".

Mercado laboral

Otro tema bajo análisis es el del mercado del trabajo. En ese sentido, la OCDE recomienda reducir los costos de los despidos en los contratos indefinidos y aumentar la cobertura del seguro de desempleo, disminuyendo los períodos de contribución mínimos. Además, dice que hay que mejorar el foco de los programas de capacitación de las firmas hacia los trabajadores más vulnerables.

La entidad también sostiene que se debe incentivar que más mujeres se incorporen al mercado laboral, lo que incrementa el empleo y contribuye al

crecimiento. En este sentido, el organismo destaca la reforma a la primera infancia que está siendo implementada y la puesta en marcha de más de 38 mil nuevos jardines y salas cuna en el país. La OCDE recomienda futuros aumentos en los jardines infantiles y salas cuna de buena calidad y de bajo costo para los niños pobres y de áreas rurales, así como expandir las horas de funcionamiento de estos centros. Además, plantea eliminar el requerimiento para que las firmas financien las salas cuna cuando tienen 20 o más mujeres. Eso va en línea con el proyecto de sala cuna universal que se tramita en el Congreso, en el que se cambia por 20 "trabajadores", sin distinción de sexo. En un tema más cultural, pide aumentar la conciencia entre hombre y mujeres jóvenes, padres, profesores y empleadores, sobre las actitudes de estereotipos de género, en materias relacionadas con el desempeño académico. Esto, para aumentar la presencia femenina en campos académicos usualmente do-

minados por hombres.

Medioambiente y recursos naturales

La OCDE advierte en su informe que la dependencia de Chile en los recursos naturales como fuente de crecimiento "ha incrementado el riesgo de escasez de agua, pérdida de hábitat, y contaminación de suelos y agua". El trabajo indica que en Chile la estructura de impuestos para desalentar los daños ambientales es -como porcentaje de los ingresos por impuestos totales- menor al nivel de los países emergentes y desarrollados. Y, además, es uno de los países del bloque que más subsidios otorga a combustibles fósiles, como porcentaje del total de ingresos. Respecto de la contaminación que se genera per cápita, el informe de la OCDE afirma que Chile emite 4,7 toneladas de CO2 per cápita, más que el promedio de los países emergentes, de 4,1, pero aún lejos de las 7,8 toneladas de los países desarrollados.



OPCIONES PARA EL FUTURO DE TUS HIJOS

INSCRIPCIONES ABIERTAS
ÚLTIMOS LUGARES
Año 2019
www.ithu.edu.uy
Bvar. Artigas 1166 | TEL.: 2709 4861

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, FIESTAS & BODAS	GASTRONOMÍA	HOTELERÍA	TURISMO	RELACIONES PÚBLICAS, CEREMONIAL & PROTOCOLO	GERENCIA DE EMPRESAS GASTRONÓMICAS	PATISSERIE REPOSTERÍA PROFESIONAL
DURACIÓN 7 meses	DURACIÓN 2 años (18 meses)	DURACIÓN 2 años (18 meses)	DURACIÓN 9 meses	DURACIÓN 9 meses	DURACIÓN 7 meses	DURACIÓN 7 meses
AÑO LECTIVO Abril a Octubre	AÑO LECTIVO Marzo a Noviembre	AÑO LECTIVO Abril a Octubre	AÑO LECTIVO Abril a Octubre			
INICIO 2 de Abril	INICIO 11 de Marzo	INICIO 12 de Marzo	INICIO 12 de Marzo	INICIO 11 de Marzo	INICIO 1º de Abril	INICIO 5 de Abril
MATRÍCULA \$4.800	MATRÍCULA \$6.000	MATRÍCULA \$6.000	MATRÍCULA \$4.800	MATRÍCULA \$4.800	MATRÍCULA \$4.800	MATRÍCULA \$4.000
CUOTA \$5.900	CUOTA \$9.600	CUOTA \$7.900	CUOTA \$5.900	CUOTA \$5.900	CUOTA \$5.900	CUOTA \$5.900

Propone > MAYOR APERTURA COMERCIAL Y REFORMA DE LA TARIFA EXTERNA COMÚN

Brasil descarta moneda común en el corto plazo

» El gobierno del presidente Jair Bolsonaro, que el miércoles asumió el comando semestral del Mercosur en la cumbre que se desarrolló desde el miércoles en Argentina, descartó la posibilidad de crear una moneda común y dará impulso a una mayor apertura económica.

El ministro de Economía brasileño, Paulo Guedes, declaró que la puesta en vigor del "peso-real" no será llevada a la práctica en el corto plazo.

El mes pasado Guedes había declarado en Buenos Aires su intención de una moneda única en el Mercosur, tomando como modelo el euro.

Aquella propuesta surgió "de una conversación en la que estábamos hablando de un horizonte más distante" al que se llegará luego de una verdadera "integración" de los países del Mercosur, dijo Guedes.

"Cuando los países realizan una integración comercial, como por ejemplo la UE, es cuando se desemboca en una moneda común", agregó Guedes.

Por su parte, el canciller Ernesto Araújo adelantó que en el próximo semestre Brasil impulsará una mayor apertura del bloque sudamericano.

"Tenemos cuatro acuerdos de libre comercio en tratativas y la re-

forma institucional del Mercosur que necesita que se eliminen foros y se corten cosas que no funcionan", declaró el canciller en entrevista a la estatal TV Brasil.

Araújo destacó la "importancia" del pacto de libre comercio acordado a fines de junio con la UE, que es conmemorado durante la presente cumbre del Mercosur.

Araújo declaró al canal oficial que para garantizar una mayor apertura comercial habrá que "realizar una reforma de la Tarifa Externa Común (TEC)" que pagan bienes y servicios de terceros países para ingresar al Mercosur.

La TEC es uno de los instrumentos fundacionales del Mercosur como mercado común creado en 1991 en Paraguay, a través del Tratado de Asunción, que sería perfeccionado en 1994 en la Cumbre de Ouro Preto, en Brasil.

Producción agrícola brasileña crecería 4,2% en 2019

La producción de cereales, leguminosas y oleaginosas para este año en Brasil se estima en alrededor de 236 millones de toneladas, un 4,2% más que el año pasado, o 9,5 millones de toneladas más, informó el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE).

De acuerdo con la estimación de junio del instituto, se trata de la segunda mayor cosecha en la historia del país sudamericano, uno de los mayores graneros del mundo, superada únicamente por la de 2017 (240,6 millones de toneladas).

El IBGE proyectó en su reporte que el área cosechada aumentará este año un 3% en comparación con 2018, con un total de 62,8 millones

de hectáreas, es decir, 1,8 millones de hectáreas más que en 2018.

Arroz, maíz y soja representarán en conjunto el 92,5% de la producción brasileña y el 87,3% del área cosechada.

Para el maíz se espera este año un aumento en la producción del 17,1% en comparación con 2018, para totalizar 95,3 millones de toneladas. Sin embargo, se prevén caídas del 4,5% para la soja hasta las 112,5 millones de toneladas, y del 11,2% para el arroz (10,4 millones de toneladas).

En cuanto al café, se espera una baja en la producción de un 12,2% (3,2 millones de toneladas) respecto a 2018.

LA TV CUANDO QUIERAS

PRIMER MES GRATIS

\$ 995

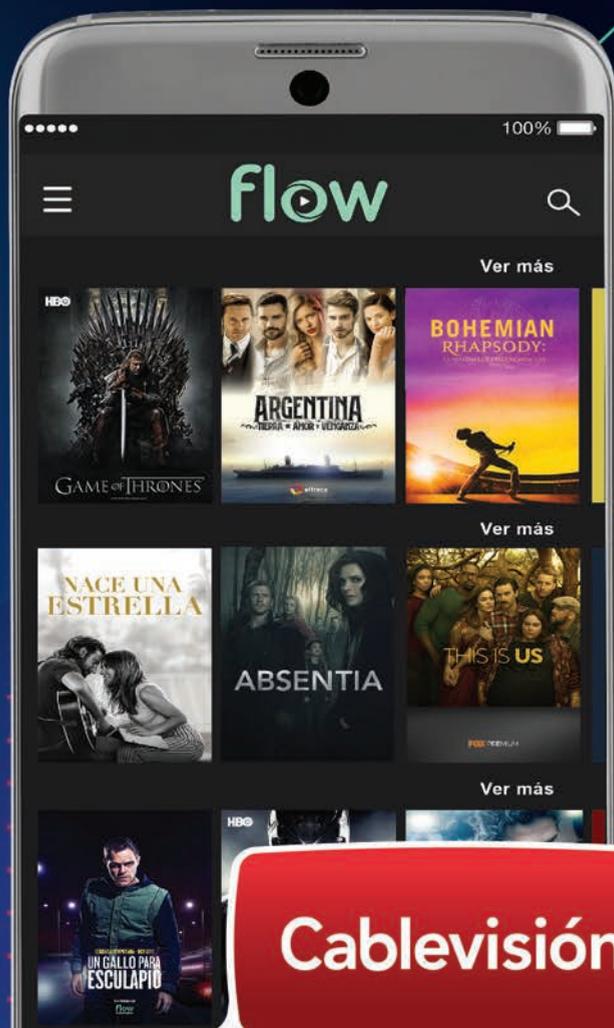
POR MES DURANTE 2 AÑOS

flow
GRATIS
EN TU CELU, TABLET O PC.



PAQUETE HD
Y FÚTBOL
URUGUAYO HD

2619 7000



Cablevisión

Contrato a dos años. Promoción válida para nuevas afiliaciones hasta el 31/09/2019 o hasta agotar stock en las zonas habilitadas de Montevideo, Canelones y San José. Costo de conexión bonificado en un 100% hasta en 2 televisores con servicio HD conectados en forma simultánea en la instalación. Incluye Paquete HD y Fútbol Uruguayo HD durante 24 meses sin cargo. Flow es 100% bonificado para clientes de Cablevisión HD. Primer mes sin cargo adhiriéndose al débito automático con tarjetas de crédito habilitadas. Consultar condiciones para esta promoción en la sucursal de Cablevisión o por el 2619 7000.

Vázquez > SE REUNIÓ CON EL PRESIDENTE DE LA FIRMA EN SANTA FE

Petrobras deja el país y el Estado se hará cargo de la distribución del gas

» La empresa brasileña Petrobras anunció que abandonará el negocio de la distribución del gas natural por cañería que tiene en Uruguay. El negocio de la distribución del gas que se lleva a cabo a través de MontevideoGas y Conecta pasará ahora a estar provisoriamente bajo control estatal. Vázquez aseguró que el acuerdo alcanzado con la empresa contempla que los bienes de la firma pasen a manos del Estado hasta que se consiga un nuevo inversor, y Uruguay permitirá que Petrobras se vaya del país.

Esta mañana el ministro de Trabajo, Ernesto Murro, comunicó que el Estado se hará cargo de la distribución del gas natural tras la salida del país de Petrobras.

“Los bienes de la empresa quedan en Uruguay, eso es muy importante, y va a haber un período de transición donde se hará cargo el Estado seguramente en forma indirecta a través de una empresa privada de capital estatal”, señaló el jerarca a Telemundo.

La decisión se conoció tras la reunión que mantuvo el presidente de la República, Tabaré Vázquez, con el presidente de Petrobras el pasado martes en Santa Fe.

“Petrobras estaba en una situación complicada en Uruguay y en otras parte del mundo, por lo que resolvió ir cerrando en distintos lugares las empresas colaterales que tenía”, aseguró Vázquez y agregó: “En Uruguay no lo podía hacer porque fueron a un árbitro internacional y no se podían

retirar pero estuvimos trabajando con el Directorio de Petrobras y llegamos a este acuerdo”.

“Autorizamos a Petrobras a que se retire y Petrobras se retira y no reclama absolutamente nada a Uruguay y todos los bienes de Uruguay que están en Uruguay pasan a ser del Estado uruguayo y Uruguay se reserva, hace la gestión de la empresa hasta tanto puedan conseguirse inversores nuevos porque Uruguay se queda con el 100% de las acciones tanto de Conecta como de MontevideoGas”, apuntó Vázquez en una entrevista con Radio Universal.

Por otra parte, los legisladores Álvaro Delgado y Pablo Abdala convocarán al Parlamento al ministro de Industria, Guillermo Moncecchi, a fin de que se conozcan los planes de contingencia en materia de gas y también en lo referente a las estaciones de servicio manejadas por la firma.

En esta línea, Delgado publicó en



Twitter: “La estatización de la distribución del gas es la consecuencia del fracaso”.

La empresa

En paralelo, la empresa Petrobras emitió un comunicado en el que asegura que serán tomadas las medidas administrativas necesarias para cerrar las concesiones en vigor hasta el 30 de setiembre de 2019. Asimismo

aseguró que ambas partes tomaron los recaudos necesarios para poner fin a los litigios pendientes sin mayores conflictos.

Petrobras reafirma que será el Estado uruguayo el que asumirá las operaciones dando continuidad a los servicios y asegura, además, que se constituirá un grupo de trabajo con representantes de las partes involucradas.



Un servicio: **antel** | MONTEVIDEOCOMM®

Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

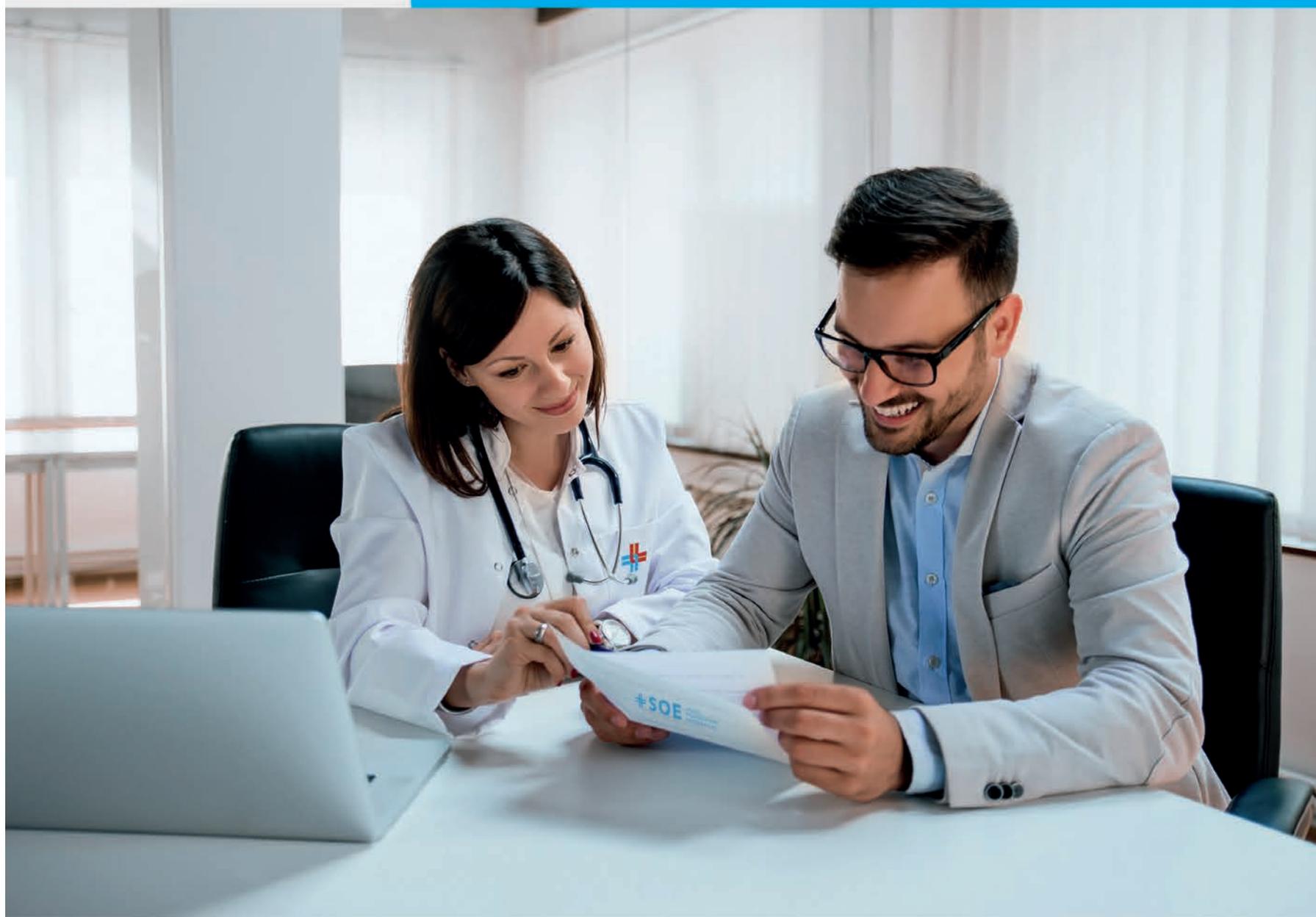
Wifitotal.uy

Tel. 2402 2516





SERVICIO DE PREVENCIÓN Y SALUD EN EL TRABAJO CON LA CONFIANZA DE LA ASOCIACION ESPAÑOLA



POR PREVENCIÓN Y POR LEY **#SOE** SALUD OCUPACIONAL EMPRESARIAL

LA NUEVA LEY DE SALUD LABORAL EXIGE A LAS EMPRESAS
CON 5 O MÁS TRABAJADORES, CONTAR CON UN SERVICIO
DE PREVENCIÓN Y SALUD EN EL TRABAJO

En la Española, ponemos a su disposición un **equipo multidisciplinario** para el asesoramiento, asistencia y promoción de la seguridad y salud en su empresa.

Contamos con servicios accesibles y a la medida de sus necesidades para cumplir con esta normativa

POR INFORMACION:
 **1920-3720**



**ASOCIACION
ESPAÑOLA**

ACIR



CCIFA



CCIF



ES



COMUNICADO PÚBLICO

Ante las notas de prensa surgidas en los medios escritos "El Observador", "Semanario Búsqueda" y en el portal web "Montevideo Portal", en relación con la reciente resolución emitida por el Consejo de Derecho de Autor – CDA sobre la multinacional EGEDA, corresponde emitir el siguiente comunicado público:

Es falso, que el dictamen del Consejo reconozca a EGEDA el derecho a cobrar una tarifa a locales comerciales por el solo hecho de contar con televisores para el público.

Tampoco es cierto y por tanto también es falso, que el dictamen del Consejo establezca que los cable operadores deban pagar una tarifa a EGEDA.

Ante esta evidente tergiversación de la realidad, el propio Consejo de Derecho de Autor se vio obligado a emitir un comunicado desmintiendo afirmaciones de EGEDA.

No obstante, lamentamos que el Consejo de Derecho de Autor y el Ministerio de Educación y Cultura continúen tolerando el accionar abusivo de la multinacional EGEDA y hayan ignorado las graves denuncias de irregularidades que se han presentado contra la misma.

Y es de allí, que frente a estos claros avasallamientos, las Asociaciones y Cámaras firmantes harán uso de todos los instrumentos legales para defender los derechos de las empresas nacionales, frente a las pretensiones injustificadas y arbitrarias de EGEDA.

Montevideo, 16 de julio de 2019.

CONVOCATORIA A ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA Y A ELECCIONES PERÍODO 2019-2021

La Directiva de Confederación Empresarial del Uruguay fijó el viernes 12 de julio del año en curso, de acuerdo a lo dispuesto en los estatutos, fecha que convoca a sus asociados a la Asamblea General Ordinaria y a Elecciones el día Sábado 27 de julio de 2019, para renovar las autoridades de la entidad, dicho acto se realizará en Centro Comercial de Santa Lucía– Leniani 557 – Santa Lucía - Canelones; cuyo primer llamado se realizará a las 10:00 hs. , y el segundo llamado con los asociados presentes a las 10:30 hs.

Orden del Día:

- 1- Lectura del Acta de la Asamblea Ordinaria anterior
- 2- Memoria y Balance Anual Período 1º/07/2018 al 30/06/2019
- 3- Informe de la Comisión Fiscal
- 4- Designación de Autoridades para firmar el acta
- 5- Elección de Autoridades

Por Confederación Empresarial del Uruguay
Presidente – Sr. Carlos Delfino
Secretario – Sr. Atilio Minervine

CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

CAMARA DE INDUSTRIAS
DEL URUGUAY

Impulsa Innovación – Industria 4.0

Empresas industriales comenzaron a construir su Plan de Transformación Digital hacia la Industria 4.0

» Continuando con el trabajo que vienen realizando Impulsa Industria y el Instituto Nacional de Tecnología Industrial de Argentina (INTI), se convocó a empresas industriales y expertos a la capacitación: **“Plan de Transformación Digital hacia la Industria 4.0”**. La misma representó el inicio de las actividades que se desarrollarán con un nuevo servicio de apoyo a empresas industriales, focalizado en identificar oportunidades en materia de Industria 4.0.

La capacitación se llevó a cabo los días 15 y 16 de julio en el Club de los Industriales y contó con una **alta concurrencia**, ya que participaron 24 empresas de diferentes rubros industriales y 14 expertos de diferentes disciplinas vinculadas a Industria 4.0; sumando un **total de 52 asistentes**.

Desde hace 6 meses Impulsa Industria viene trabajando con el Instituto Nacional de Tecnología Industrial de Argentina (INTI), en el desarrollo de un servicio de apoyo a las empresas para que avancen hacia la Industria 4.0. El plan de trabajo se viene ejecutando paulatinamente; en febrero se llevó a cabo un taller que introdujo el tema de la digitalización en las pymes industriales; en mayo se organizó un encuentro con instituciones para el fomento de la industria 4.0 y también se realizó una capacitación a consultores para formarlos en la metodología de diagnóstico en Transformación Digital. El paso siguiente ha sido esta nueva capacitación cuyo objetivo fue **brindar herramientas a empresarios, gerentes y mandos medios de industrias sobre los cambios socio-técnicos y tecnológicos que genera la transformación digital a nivel industrial; facilitando la construcción de su Plan de Transformación Digital hacia la Industria 4.0.**

Los guías de la capacitación fueron los D.I. **Raquel Ariza y Agustín Losso** del INTI, que introdujeron al auditorio en los conceptos de revolución industrial, diseño de productos, economía circular, y fueron adentrándose en todo lo referente a la industria 4.0, cómo desarrollarla y trabajar según las distintas realidades de las empresas. **“El introducir la Industria 4.0 es un cambio de mentalidad, no hay novedad en los temas, sino que lo nuevo es cómo los vinculamos”**, expresó Losso.

Impulsa Industria es un proyecto ejecutado por CIU y apoyado por INEFOP, cuyo objetivo es generar proyectos de desarrollo industrial mediante la prestación de servicios que fomenten la incorporación de nuevas capacidades y la articulación entre empresas industriales, emprendedores, investigadores, estudiantes y servicios conexos a la industria.

Los participantes fueron dispuestos en mesas y en cada una un experto operaba como facilitador para el trabajo, dando soporte a los participantes, en la tarea de repensarse en materia de desarrollo 4.0 y en la conformación de su Plan de Transformación Digital.

Uno de los puntos más importantes de la capacitación fue la aplicación del modelo Canvas en la lógica de cada empresa, donde los asistentes tuvieron que evaluar su modelo de negocios.

Sin duda aún resta un camino por delante de trabajo, donde las empresas comenzarán a realizar un diagnóstico en materia de industria 4.0 para luego poder comenzar con el armado de su Plan de Transformación Digital, que incluirá recomendaciones a aplicar en el corto, mediano y largo plazo.



Palabras de apertura del Ing. Quím. Jorge Acevedo.



Los D.I. Agustín Losso y Raquel Ariza, introduciendo al auditorio en el tema de Industria 4.0.

Testimonios de los participantes:

“Nuestro objetivo es armar un plan claro a mediano o corto plazo, para apoyar la transformación digital de Gerdau Uruguay, y lograr resultados concretos. Queremos avanzar en concretar algo aunque sea pequeño en lo referente a transformación digital” – Milton Gallas (Gerdau Uruguay)

“Nuestra idea es hacer el diagnóstico para ver hoy en día como está la empresa, y en función de eso, plantear un plan de transformación digital. Está muy buena la metodología, yo creo que la misma nos va a ayudar para ver qué pasos seguir en el camino de la transformación digital.” María Eugenia Lagreca (Molino y Fideería Santa Fe)

SEMINARIO - TALLER

INDUSTRIA 4.0 Y EL CONOCIMIENTO DE LA ACADEMIA APLICADO AL SECTOR INDUSTRIAL

Actividad sin costo dirigida a empresas industriales.

WWW.IMPULSAINDUSTRIA.COM.UY / IMPULSAINNOVACION@CIU.COM.UY

LUNES

29.07.19

CIU - Av. Italia 6101



Información y contacto

impulsainnovación@ciu.com.uy
www.impulsaindustria.com.uy

TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante[®] martins

Bulevar Artigas 1100
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 8570
e-mail: info@galantemartins.com
www.galantemartins.com

El clima laboral y su impacto en la productividad

» El ambiente laboral influye determinadamente en la gestión de los RRHH. Buscando obtener respuestas para mejorar la productividad, las empresas han encontrado en las encuestas de clima laboral el medio indicado para tomar acciones positivas.

Mejorar la calidad de los productos y servicios que las empresas generan es la principal preocupación de directivos y gerentes. Para mejorar la calidad hay una multiplicidad de variables a atender: recursos materiales, estándares de calidad, mejora de gestión, etc., variables que con el paso del tiempo, avance de las comunicaciones e incorporación de estándares de calidad, dejaron de ser un diferencial superlativo entre las organizaciones. Sin embargo el Capital Humano que las empresas: identifican, incorporan, capacitan y motivan; es hoy en día lo que hace que las empresas se destaquen frente a sus pares.

La satisfacción y retención de los empleados

Un ambiente laboral ameno, con una cultura que promueva el sentimiento de pertenencia y el compromiso con la tarea es una fuerte ventaja competitiva; en busca de la satisfacción, compromiso e involucramiento de los empleados.

Asimismo, el clima organizacional resulta un componente vital en el desarrollo de las organizaciones y es claramente determinante en el éxito empresarial, entendiendo al Clima Organizacional como el fruto de la relación de la empresa con sus empleados en el día a día, las gestión de las normas internas, la comunicación interna, la capacitación según necesidades, la retribución por desempeño, los beneficios, y todas las acciones y procesos que afecten el ambiente de trabajo, entre otras.

Nueve dimensiones del Clima Organizacional

Los expertos Litwin y Stinge identifican nueve dimensiones que conforman el Clima Organizacional, estas son: estructura, responsabilidad, recompensa, desafío, relaciones, cooperación, estándares, conflictos e identidad.

Estructura entendida como las relaciones formales dentro de la empresa. **Responsabilidad** de la empresa hacia los empleados y viceversa. **Recompensa** que incorpora las retribuciones y beneficios que obtienen los empleados por el cumplimiento de su trabajo, y por dar un diferencial. **Desafío** que propone el puesto de trabajo en función del perfil del empleado y su posición en la organización en su conjunto. **Relaciones** como la dinámica de relacionamiento a través de los canales formales de la organización y los canales informales; estos últimos más difíciles de controlar por la dirigencia y generalmente determinantes en la conformación del clima organizacional. **Cooperación** de parte de los empleados para el logro de los fines de la organización, de la organización para que sus empleados logren sus objetivos individuales y adicionalmente el grado

de colaboración entre los empleados en búsqueda de un fin común. **Estándares** a los que se quiere llegar con los recursos humanos en niveles de rendimiento y formación. **Conflictos** que se generan en la empresa, forma en que se generan, nivel y resolución de los mismos. **Identidad** de la empresa y su percepción por parte de los empleados.

La Percepción

Percepción es la "sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos", por lo que cada uno de los aspectos antes mencionados son internalizados y percibidos por los empleados en forma diferente a lo que espera la empresa. Hoy el empleado es productor de valor agregado para la empresa y que genera capital social en la sociedad. Es entonces la medición del clima organizacional, la herramienta indicada para analizar cuál es la percepción del empleado en torno a la empresa y a su desempeño en el mercado. El clima organizacional nos permite conocer si la idiosincrasia y las prácticas de la empresa tienen una percepción positiva o negativa en los empleados, si los empleados se consideran a sí mismos como espectadores apáticos o parte activa de los procesos organizacionales. Estas ideas, los trabajadores suelen enlazarlas con perspectivas y anhelos propios, que son muy difíciles de conocer para la alta dirección si no es a través de una interpelación directa. Otra información de relevancia que puede surgir, es la visión sobre la forma en que se plantea la relación estructural (verticalista o más horizontal) la opinión sobre su puesto de trabajo en relación a las tareas, la autonomía que se le asigna y su compromiso con los desafíos que le propone el puesto. La medición del clima organizacional estará muy ligada a la situación particular de cada empresa, y se podrá realizar a través de cuestionarios diseñados especialmente para cada caso. Los rasgos generales que deben tener estos estudios son el análisis de dos grandes esferas: **la de orientación a la persona y la de orientación a los resultados**. No hay encuesta de clima efectiva sin acciones posteriores de mejora y no hay encuesta de clima efectiva sin consideraciones sobre la realidad diaria del encuestado. Tomar una encuesta de clima como un conjunto de datos sin marcarla como parte de un progresivo cambio cultural, es haber destinado esfuerzo, recursos y tiempo sin sentido. Es así que no se recomienda iniciar esta etapa y generar expectativas en la organización, si la Dirección no está absolutamente convencida, si se concibe como un proyecto a corto o medio plazo y no como un proceso de transformación permanente, si los recursos monetarios a invertir son escasos y si no se hace una

proceso de concientización en toda la organización sobre el alcance y objetivos de la misma.

El Liderazgo y el Clima Organizacional

Para lograr un buen clima laboral es vital la presencia y acción de líderes cercanos, que motiven, formen equipos interdisciplinarios y que crean en la comunicación como eje fundamental de la relación.

Un clima organizacional negativo repercute directamente en los objetivos de la empresa, y por más invisible que pueda parecer su influencia, hoy todos los expertos de management concuerdan en que tarde o temprano, un mal clima laboral es sinónimo de alta rotación, de baja productividad, aumento de la conflictividad interna y de la caída de la imagen de la marca.

Debido a la importancia del clima organizacional, quienes toman especial protagonismo son los mandos intermedios. Determinantes en las organizaciones como transmisores de la cultura organizacional impuesta por la Dirección, y como los interlocutores del estado o clima de los puestos intermedios y bajos de la empresa.

Una competencia que también toma especial relevancia es la capacidad de liderazgo. Liderazgo que las organizaciones intentan desarrollar en sus puestos claves. Si bien no podemos determinar con exactitud cómo tiene que ser un líder perfecto podemos enumerar algunas características del buen líder:

-Una visión de futuro (quiénes somos y hacia dónde vamos).

-La habilidad de animar a los otros para que trabajen en los cambios que se necesitan para lograr una determinada visión.

-Una pasión por el autodesarrollo propio y de los otros. Esta pasión los hace buenos entrenadores y mentores.

-Empoderar a sus seguidores para que hagan las cosas (delega)

Categorías de las Encuestas de Clima Organizacional

De acuerdo a cómo es observado el clima organizacional en la empresa; podemos definirlo como una variable independiente, interviniente o dependiente.

Cuando el clima organizacional es tomado como una variable independiente, sugiere que la manera como el integrante de la organización lo percibe puede influir tanto en su satisfacción como en su rendimiento.

Cuando es tomado como variable interviniente, actúa como un conector de cosas tales como la estructura con la satisfacción o el rendimiento.

Finalmente cuando es tomado como una variable dependiente el clima or-

ganizacional tenemos que vincularlo uno a uno con distintos aspectos de la organización. Dependiente de la estructura organizacional la percepción de los empleados se va a ver influida por las características de la misma; si es mecanicista o burocrática, nivel de verticalidad, división del trabajo, patrones de comunicación, políticas y procedimientos, tecnología empleada por la naturaleza del trabajo. En segundo lugar podemos vincular al clima organizacional como una consecuencia de los programas de adiestramiento, formación y desarrollo dentro de la empresa. También factores tales como la personalidad y la necesidad de los miembros de la organización, la orientación y políticas organizacionales presentan indicios, aunque indirectos, que influyen en la percepción del clima organizacional. Las prácticas gerenciales que proveen a sus subordinados de más retroalimentación, autonomía e identificación con las metas del trabajo, contribuyen en un grado significativo a la creación de un clima orientado hacia el logro, donde los miembros se sienten más responsables por la organización y por los objetivos del grupo.

Sobre esta categorización no hay una definición de cual es el criterio más adecuado a utilizar, debido a que el clima organizacional puede comportarse como una u otra categoría.

Conclusiones

La encuesta de Clima Organizacional es un instrumento que debe formar parte de un proceso continuo de análisis, desarrollo, actualización y cambio organizacional. Como todo proceso los primeros pasos son los más difíciles de afrontar, pero sin lugar a dudas generando una cultura organizacional que pueda ir desarrollando, adaptando, motivando e incentivando al personal; generará con creces beneficios empresariales en la calidad de los productos y servicios que la empresa desarrolla. Es fundamental en este proceso seguir de cerca indicadores como el ausentismo y la rotación laboral en la empresa. Estos indicadores de fácil relevamiento permiten ir monitoreando si se están tomando las decisiones correctas en el proceso de cambio organizacional desarrollado. En definitiva la gestión de los RRHH se hace cada vez más compleja, por la infinidad de variables y factores a tener en cuenta. Seleccionar, retener y motivar el personal son los principales desafíos de las organizaciones de hoy en día.

BANDEJA DE ENTRADA > Una nueva Copa Davis

A pasos de los mejores del mundo

» Uruguay será sede nuevamente de un evento de Copa Davis. Será una edición especial ya que en caso de triunfar nuestro país se encontrará en la puerta para ingresar en febrero 2020 al grupo que integran los 18 mejores países del mundo.

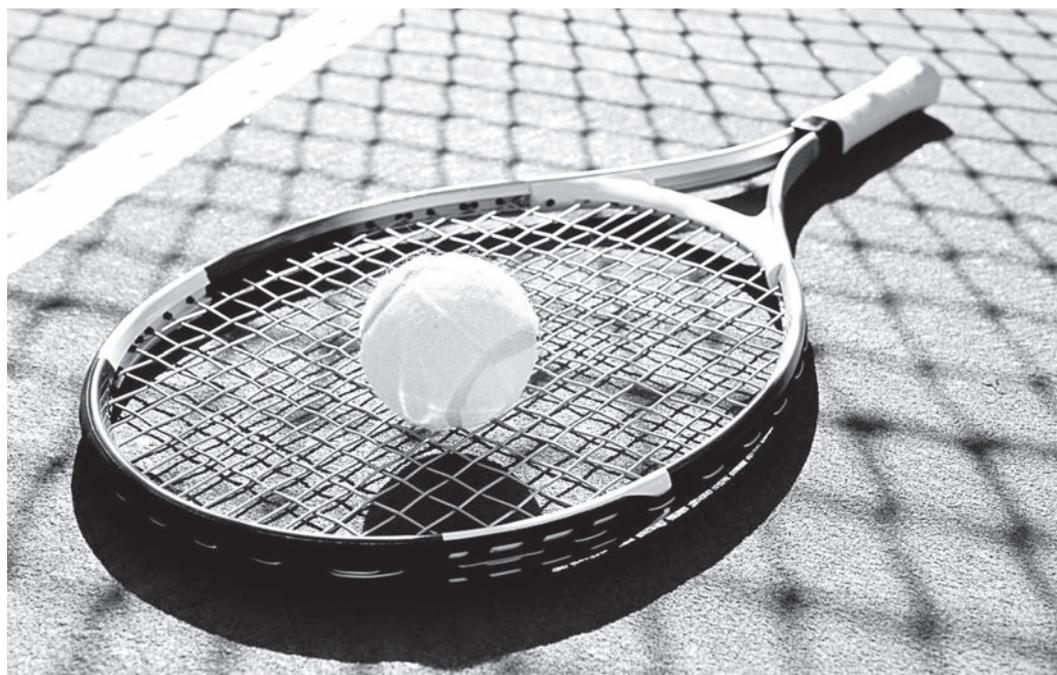
Uruguay se enfrentará a República Dominicana en un encuentro que se desarrollará el 14 y 15 de setiembre en el Carrasco Lawn Tennis Club. Nuestro país llega a esta instancia luego de que el año pasado lograra sendos triunfos ante El Salvador, Venezuela y México.

Para esta oportunidad, y por primera vez, la Federación Internacional de Tenis ha exigido un altísimo nivel de organización. Semanas atrás llegó a Uruguay un repre-

sentante con el objetivo de controlar todos los aspectos que comprenden al evento: área deportiva, seguridad, alojamientos, transporte, área médica, vestuarios, comedores exclusivos para jugadores, entre otros.

El estadio del Carrasco Lawn Tennis Club tendrá una capacidad para 1.500 espectadores, con un área de exclusión para quienes lleguen al evento. Además, contará con una zona comercial y otra gastronómica.

El equipo uruguayo será liderado por Enrique "Bebe" Pérez, e integrado por Pablo Cuevas, nuestro principal tenista, junto a las mejores raquetas del país. Este nuevo encuentro de Copa Davis ha generado una gran expectativa a nivel de aficionados así como de empresas comerciales para ser parte de la misma. De hecho, un alto número ha confirmado su participación como auspiciantes del evento.



Un rugido en la ciudad

Nuevocentro Shopping celebró la avant premiere de la nueva versión de Disney de "El Rey León"

El evento organizado en conjunto con la distribuidora RBS Entertainment, representantes de The Walt Disney Company, maravilló a más de 600 invitados con un conmovedor show musical al estilo Broadway, que involucró a más de 45 artistas en escena.

En este marco, la plaza de comidas y el hall de Movie se ambientaron para transportar a los presentes a la sabana africana, a partir de una vistosa decoración y a la performance de diversos artistas que representaron a los animales de la película.

"El Rey León es una de las historias más queridas por el público y una de las películas más esperadas del año, así que para nosotros es un orgullo que el estreno absoluto de esta nueva adaptación se haya desarrollado en Nuevocentro", sostuvo Karina Tucuna, gerente de Marketing del shopping.

El film es una obra maestra visual que emociona y entretiene, gracias a un impresionante fotorrealismo, una historia con elementos dramáticos de carácter shakespeariano y una música que conmueve

profundamente.

Para esta aventura, Disney apostó por un reparto de voces estelar, compuesto en su versión en inglés por Donald Glover, Beyoncé, Chiwetel Ejiofor y Seth Rogen, entre otros reconocidos artistas. El doblaje en español lo encabeza Carlos Rivera, reconocido cantautor y actor mexicano, quien le da su voz al león protagonista.

Los espectadores que pudieron disfrutar de esta sofisticada versión de El Rey León llenaron las salas de Nuevocentro con risas y aplausos.

> Mercados en movimiento

La manera de crecer

» SVET lanzó el primer relevamiento de empresas franquiciantes en Uruguay, con el apoyo de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios, la Cámara Uruguaya de Franquicias y la Asociación Española de Franquiciadores.



SVET, consultora de franquicias y miembro de la mayor red de consultores de franquicias de Iberoamérica (Front Consulting International), lanzó el primer relevamiento de empresas franquiciantes en Uruguay con el apoyo de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios, la Cámara Uruguaya de Franquicias y la Asociación Española de Franquiciadores, donde buscará obtener de primera mano esta información.

SVET realizó en los últimos meses algunos viajes a países latinoamericanos y a España con el objetivo de vincular a sus clientes con otros mercados para lograr su expansión, brindando a empresas uruguayas franquiciantes la oportunidad de participar de una delegación comercial a Madrid, la capital mundial de las franquicias, en un evento en abril de este año donde estuvo presente el Consejo Mundial de Franquicias (WFC). También ha recibido empresas del exterior que quieren posicionar sus franquicias en Uruguay.

El mercado de las franquicias

El director de SVET, Alexei Yaquimenko, comentó que los mercados de franquicias evolucionan en etapas. Una primera que se caracteriza por el despertar del modelo y la entrada de grandes marcas extranjeras, como es el caso de Honduras o Nicaragua. En un segundo escalón están quienes manifiestan un crecimiento inicial del ramo, como es el caso de Bolivia, Ecuador, El Salvador, Panamá, Paraguay, Puerto Rico.

Y la tercera etapa, donde se ubica Uruguay, junto a países como Chile, Costa Rica, Guatemala, Perú y República Dominicana, se evidencia una expansión exponencial del sector, proliferando la entrada de franquicias extranjeras y creciendo el número de las locales. La cuarta etapa es cuando el mercado logra madurez, consolidación comercial e institucional y se activa la exportación de sus franquicias. Con este primer relevamiento de empresas franquiciantes, Uruguay se encamina en esta cuarta etapa, logrando una mayor madurez en el mercado.

BUENAS IDEAS > Tecnología móvil

Foto se busca

» Huawei lanzó una nueva edición del concurso mundial de fotografía que busca explorar las potencialidades de sus teléfonos móviles. El gran ganador de la competencia recibirá US\$ 20.000 y la oportunidad de viajar al Paris PhotoFair 2019.



Fiel a su espíritu innovador y buscando impulsar la expresión visual y cultural, la compañía tecnológica Huawei lanzó una nueva edición del concurso mundial Next-Image, que apunta

a todos aquellos que disfrutan de la fotografía. La instancia se divide en seis categorías con el objetivo de explorar las posibilidades de los teléfonos móviles de la marca y sus novedosas he-

rramientas de alta calidad que ofrecen para la creación de contenidos. Caras busca experimentar con la identidad y el poder del retrato, mientras que Yendo a la distancia busca

descubrir nuevos lugares y experiencias mediante el uso de las nuevas funciones de la cámara del teléfono, por ejemplo, lentes telefoto, súper gran angular o fotografía macro.

iHola Vida!, pretende compartir la emoción o la inspiración en las experiencias cotidianas, en tanto #Etiqueta Emociones trata de recoger emociones instantáneas mediante la fotografía. La categoría Guión gráfico, por su parte, busca contar una historia en nueve fotogramas y La vida ahora historias en menos de 30 segundos.

La competencia otorgará un premio de US\$ 20.000 al gran ganador y US\$ 6.000 para los ganadores de cada categoría. Todos los premiados, además, tendrán la posibilidad de asistir a la Paris PhotoFair 2019 y recibirán el último teléfono estrella de la marca, el Huawei P30 Pro.

Los destacados fotógrafos y artistas Steve McCurry, Alec-Soth, GueorguiPinkhassov, Erik MadiganHeck, Bieke-Depoorter, LiuHeungShing, Andrew Garrihy y Li Changzhu formarán parte del distinguido jurado que elegirá las mejores creaciones.

Todos los usuarios de teléfonos Huawei pueden participar hasta el 31 de julio realizando sus inscripciones electrónicas en el sitio web oficial <https://gallery.consumer.huawei.com>.

Arriba la celeste

Estudiantes de Atlántida ganan premio en torneo de robótica en Estados Unidos.
Estudiantes de Atlántida ganan premio en torneo de robótica en Estados Unidos.



Con un robot de compañía, un grupo del Liceo "Atlántida 1" de Canelones ganó el premio "Mejor equipo novato" en el Open Interna-

cional de First Lego League de Fairmont, West Virginia (Estados Unidos). El equipo "Creative Techno" estuvo integrado por

Emiliana Abbate, Valentina Álvarez, Maximiliano Díaz, Daniel Scagliotti, Juan Manuel Placeres y el docente de Informática, Néstor García.

En 2018 desarrolló su proyecto para participar de la Olimpiada de Robótica, Programación y Videojuegos de Plan Ceibal, y allí, con su tercer puesto en la categoría FLL, ganó la posibilidad de representar al país en un torneo internacional de robótica.

Con el tema "En órbita", el equipo desarrolló un robot de compañía para que las/os astronautas sobrelleven mejor el aislamiento en el espacio. Para ello utilizó placas programables. Desde noviembre del año pasado hasta ahora, el grupo continuó trabajando para mejorar su proyecto de cara a la competencia internacional y agregó distintos sensores. En el torneo internacional fue evaluado por distintos jurados en presentación de

proyecto, diseño del robot y valores de equipo. El grupo también participó en el Open organizado por Plan Ceibal en mayo en Uruguay, en el que obtuvo el premio del jurado a la inspiración.

En el Open realizado del 12 al 14 de julio en la Universidad de Fairmont, organizado por la NASA, participaron 62 equipos de ocho países (Estados Unidos, Canadá, México, Ecuador, Paraguay, Brasil, Perú y Uruguay).

Uruguay estuvo allí también representado por un grupo del Liceo de Toscas de Caraguatá (Tacuarembó), integrado por Paulino y Tariza Silva, Celina López, Camila Martínez, Ery Castro y el docente de Historia, Hugo Lima. El equipo llamado "Guaracatá" ya había participado en otro Open en 2018 en California, en el que obtuvo el primer premio en investigación de proyecto.

SHOWROOM

» Estreno doble

Cablevisión anunció la disponibilidad de la serie original El Tigre Verón para disfrutar de 12 capítulos, a demanda y desde cualquier dispositivo en Cablevisión Flow.

La serie original de eltrece, TNT y Cablevisión Flow, producida por Pol-ka, cuenta con Julio Chavez, Marco Antonio Caponi, Andrea Pietra, Manuel Callau y Muriel Santa Ana en los roles centrales y un gran elenco. Los libros son de Germán Maggiori y Marcos Osorio Vidal y la dirección corre por cuenta de Daniel Barone.

El rodaje de los doce episodios se realizó íntegramente en locaciones exteriores, en distintos puntos de la capital y también de la provincia de Buenos Aires, entre ellos Mataderos.

Por otra parte, la serie documental "En el Nombre del Pueblo" se estrena en la plataforma Cablevisión Flow. La producción

recorre las grandes transformaciones sociales y culturales de América Latina en el Siglo XXI. A través de un gran viaje por el nuevo continente, exponiendo su gente, su cultura y la lucha con la comunicación política y el pueblo como principales protagonistas de esta transformación social. La serie documental 'En el Nombre del Pueblo' está disponible en exclusiva, para ver a demanda y desde cualquier dispositivo, en Cablevisión Flow desde el pasado 10 de julio.

DESARROLLO > Banca

Financiar el futuro

» BBVA realizó el pasado 3 de julio el primer encuentro de su Consejo Asesor Nacional, un foro de consulta, asesoramiento y debate en el que se analizan los aspectos más relevantes de la actualidad económico-social del país.



Consejo Asesor Nacional de BBVA en Uruguay, con autoridades de la institución.

En la reunión inaugural participaron Jorge Sáenz-Azcúnaga, head of Country Monitoring de BBVA; Ignacio Lacasta, Business Monitoring para América del Sur de BBVA; Jorge Sicilia, director de BBVA Research y economista jefe para el Grupo BBVA; Alberto Charro, presidente de BBVA en Uruguay y Rosario Corral, directora comercial de la entidad.

Charro destacó que BBVA tiene un compromiso con las sociedades en las que está presente y con los clientes, que son el centro de su negocio. "El futuro de la banca es financiar el futuro. En BBVA queremos definir el nuevo modo de hacer banca que nuestras sociedades demandan y necesitan, luchando contra el cambio climático y contribuyendo a un desarro-

llo sostenible", reflexionó el ejecutivo.

En este sentido, Charro afirmó que este tipo de foros sirven para entender cada día mejor las necesidades de los clientes y su realidad local. "Para ello es necesario mantener también una relación de confianza, trabajo y cercanía con los representantes del tejido empresarial y social de cada territorio", sostuvo.

Durante el evento, que se celebró en Montevideo, Jorge Sáenz-Azcúnaga, head of Country Monitoring de la organización, destacó que BBVA ha sido una entidad pionera en su diversificación geográfica, potenciando y consolidando un modelo de crecimiento sostenible a largo plazo. "Estamos en un proceso de transformación que involucra a todo el gru-

po: el modelo de gestión, la distribución y el negocio, pero siempre con el cliente como centro de nuestro esfuerzo", afirmó.

Enrique Iglesias, presidente de la Fundación Astur e invitado especial del Consejo Asesor Nacional, señaló que "Uruguay tiene una democracia ejemplar", de la que resaltó "la capacidad de gestión, entre otras cosas, de su macroeconomía en los últimos 30 años". Iglesias cuenta con una amplia trayectoria vinculada a Naciones Unidas y otros organismos internacionales, entre ellos el Banco Interamericano de Desarrollo donde fue su presidente durante 15 años.

En esta primera sesión del Consejo Asesor Nacional de BBVA en Uruguay participaron Hugo Fernández, de Frigorífico Modelo; Ernesto Kimelman, de WorldTrade Center; Jorge Erro, de Erro S.A.; John Christian Schandy, de Grupo Schandy; Juan Otegui, de Compañía Forestal Uruguaya; Orlando Dovat, de Zonamerica; Ruben Martínez, de Corporación Navíos; Marcelo Secco, de Grupo Marfrig; Rubén Nuñez, de Conaprole; Julio Lestido, de Julio César Lestido; y Marcelo Tarakdjian, de Telefónica.

Una agencia en expansión

» Dentsu Aegis Network Latam reúne a líderes para consolidar la expansión en la región.



Bajo el concepto de grandes ideas, data y tecnología, Dentsu Aegis Network continúa su proceso de desarrollo y expansión en Latam en un entorno cada vez más complejo y desafiante. Con más de 300 oficinas en 150 países del mundo y brindando soluciones de negocio para sus clientes, Dentsu Aegis Network engloba a agencias líderes en todo el mundo. En Uruguay su portafolio está compuesto

por las agencias Carat, Vizeum, DeepBlue y Dentsu X, iProspect y Suárez & Clavera, cubriendo las áreas de investigación, planificación y compra de medios, marketing digital, creatividad, PR y eventos.

Gonzalo Suárez, CEO de Dentsu Aegis en Uruguay comentó que la transformación de los medios y la nueva economía digital están generando un cambio sustancial en las estrategias

de las marcas. El consumo de los medios se ha vuelto extremadamente dinámico. El consumidor continúa exponiéndose a los medios de comunicación, pero a través de diferentes dispositivos, en distintos tiempos y plataformas. En este sentido, se hace imprescindible contar con las herramientas adecuadas que nos permitan entender e impactar a los diferentes targets de la forma más efectiva.

> Región tecnológica

Montevideo en tendencias

Expertos de las TICs se reunirán en agosto en Uruguay con motivo del TIC Forum In Motion, evento de Logicalis que reúne a clientes y partners, para presentar las últimas tendencias tecnológicas.

Llega a Uruguay el TIC Forum In Motion, una edición local del evento regional que realiza Logicalis desde el año 2013 en Buenos Aires. Esta es la primera vez en nuestro país contará con la participación de expertos locales y regionales de toda América Latina.

Logicalis tiene como visión ser un agente transformador de la sociedad a través de la tecnología. Es por esto que impulsa este espacio de encuentro en donde expertos de las empresas, líderes de la industria y CIO's, explican y comparten cómo las empresas pueden usar las nuevas tecnologías para modernizarse y lograr flexibilidad, automatización, seguridad y escalabilidad para sus negocios.

El formato In Motion busca brindar la misma temática y línea de acción que el evento regional pero con enfoque más personalizado a cada país y con mayor presencia de clientes locales, comentó Bruna Frohlich, analista de marketing de Logicalis para Paraguay, Uruguay y Bolivia. Además, remarcó que es la primera vez que se desarrollará en Paraguay, Chile, Colombia y Uruguay.

El evento tendrá lugar en Montevideo, el próximo 21 de agosto y la agenda incluye temas como Programabilidad y Servicios Gerenciados, la Nube y la Seguridad Tecnológica, con destaque en el contexto, tendencias y futuro, entre otros.

El evento tendrá lugar en Montevideo, el próximo 21 de agosto y la agenda incluye temas como Programabilidad y Servicios Gerenciados, la Nube y la Seguridad Tecnológica.

Entre los expertos que participarán como disertantes del TIC Forum de Logicalis se encuentran importantes directivos a nivel regional, entre los que se destacan Rodrigo Parreira, CEO de Logicalis Latam, y Marcio Caputo, VP de Logicalis South of Latinoamérica.



TENDENCIAS > Mundo tecno

Un mundo para registrar

» Samsung presentó sus nuevos modelos Galaxy A30 y A50 ideales para registrar los mejores momentos.

Con potentes cámaras, pantallas infinitas y una batería duradera, los nuevos smartphones de Samsung, los Galaxy A30 y A50, permiten al usuario rediseñar sus momentos de entretenimiento y convertirse en verdaderos fotógrafos.

“Estos nuevos modelos de la línea A están pensados para todos aquellos que disfrutan registrar momentos únicos y con la máxima calidad. La IA que utiliza su doble y triple cámara logra capturar más y mejor de una sola toma. Además, su potente batería de larga duración y carga rápida permiten estar más tiempo conectados y realizando múltiples tareas durante todo el día”, dijo Gonzalo Ferrando, general manager de Samsung Uruguay.

Los modelos A30 y A50 ya se pueden adquirir en los canales que comercializan productos con garantía oficial de Samsung Uruguay y en las tiendas Samsung. Los precios y las direcciones de los locales se pueden consultar en: Samsung.com/uy.

Además, desde los smartphones es posible acceder a beneficios, descuentos, experiencias y promociones exclusivas a través de la aplicación móvil Samsung Club.

Galaxy A30

La doble cámara del Galaxy A30, con 16 MP (F 1.7) y una cámara ultra gran angular con un campo de visión de 123 grados dan la posibilidad de capturar más en una sola toma. Además, la inteligencia artificial de la cámara ajusta automáticamente la saturación, el balance de blancos y los niveles de brillo basado en 19 escenas diferentes. A todo lo anterior, se le suma la detección de imperfecciones para evitar fotos con parpadeos, mucha luz de fondo u objetos borrosos.

Este innovador modelo cuenta con pantalla infinita FHD+ Super AMOLED y una batería lista para durar todo el día con una carga rápida. Ya se encuentra disponible en colores blanco, negro o azul. Su potente batería de 4000 mAh es de larga duración y carga rápida, lo que lo

mantiene conectado durante el día y con múltiples tareas simultáneas. La pantalla Súper AMOLED Infinity-U de 6,4 pulgadas de borde a borde, permite obtener una experiencia ideal para juegos, ver



videos y navegar con libertad. Cuenta con una cámara frontal de alta resolución y una cámara dual con lente ultra gran angular, de 16 MP + 5MP, además de una cámara para selfies de 16 MP para obtener fotos increíbles. Posee un procesador Exynos 7870 de ocho núcleos, con 3GB de memoria RAM con 32GB de almacenamiento interno o 4GB de memoria RAM y 64 GB de almacenamiento. Desbloqueo por huellas dactilares en la parte trasera y desbloqueo facial.

Galaxy A50

Con un diseño delgado y cómodo, el Galaxy A50 cuenta con una cámara triple que consiste en una cámara ultra ancha con un campo de visión de 123 grados; una cámara de 25MP (F1.7) para fotos brillantes y claras durante todo el día y una cámara de profundidad de 5MP para ajustar la profundidad de campo. Además, su batería tiene una larga

duración y carga rápida. La pantalla Infinity-U, es otra innovación de un modelo que invita al usuario vivir al máximo sus experiencias sin preocupaciones.

Ya se encuentra disponible en colores blanco, negro y azul. La cámara principal de 25 MP dispara imágenes vívidas a plena luz del día. Mientras está en la oscuridad, la lente innovadora permite tomas claras al detectar más luz y reducir el ruido. Combinada con la lente de profundidad, la cámara ofrece una experiencia de Live Focus, que permite elegir exactamente dónde acentuar. La cámara con IA ayuda a capturar la mejor escena, con una función de optimizador de escenas y la detección de defectos para asegurar que nunca pierda una toma de retrato perfecta. Bixby Vision usa la cámara y la inteligencia artificial para ayudar a comprar en línea, traducir texto y encontrar información que se necesite. Mejora el retrato con la cámara de selfie usando la función Selfie Focus para desenfocar sutilmente los detalles del segundo plano. Cuenta con desbloqueo por huellas dactilares en pantalla, un desbloqueo fácil sin soltar el dispositivo.



> El camino correcto

Transformarse y crecer

» Enjoy publicó su memoria anual 2018, donde detalla los logros obtenidos en los tres países latinoamericanos en los que se ubica: Uruguay, Brasil y Argentina.



Como es tradicional, Enjoy apunta a la excelencia en la calidad de servicios y se consolida como una de las principales compañías de entretenimiento en la región, creciendo y desarrollándose de manera permanente para satisfacción de sus clientes.

En ese marco, es que se comparte públicamente la Memoria Anual, un documento que detalla los grandes logros alcanzados el año pasado en los tres países en los que Enjoy está presente -Uruguay, Chile y Argentina-, y los planes a futuro, con el foco puesto en el cliente y en la implementación de un modelo de negocios sostenible.

En 2018, los establecimientos de la compañía ubicados en diez destinos, recibieron a más de 350.000 huéspedes en sus 1.432 habitaciones, dotadas de las comodidades necesarias para asegurar una estadía de confort y el bienestar de quienes las visitan.

Los cinco nightclubs, los ocho casinos, los 66 bares y

restaurantes, y los 10 centros de convenciones forman parte de la propuesta de entretenimiento en la región, a la que se suma el inigualable centro de ski en Chile y los dos paradores de playa OVO Beach.

También el año pasado obtuvo la distinción “Mejor parador de playa” por el local de Enjoy Punta del Este en los Premios Sirí de Cuisine & Vins, lo que indica que Enjoy está en el camino correcto.

Por otro lado, el Grupo Enjoy renueva año a año el compromiso para seguir siendo una importante fuente de trabajo y de impulso al desarrollo turístico. En total, en los emprendimientos del grupo trabajaron en 2018 un total de 6.721 colaboradores, de los cuales el 48,1% fueron mujeres.

Otro de los indicadores de éxito y propuesta de valor de Enjoy es el club de fidelización Enjoy Club, que suma cada año nuevos socios. Al 31 de diciembre de 2018 acreditó a 1.755.773 integrantes.

EN SOCIEDAD

Enjoy es una de las principales cadenas de entretenimiento de Latinoamérica, con ocho casinos que cuentan con 5.994 máquinas de azar y 336 mesas de juego. En junio de 2018 finalizó el proceso de licitación de las licencias de operación de los casinos de Chile, por lo que continuará operando los casinos de Coquimbo, Viña del Mar y Pucón, y sumará una nueva licencia en Puerto Varas.

Es el principal Club de Poker, con 10 años de historia. Desde el lanzamiento del circuito Enjoy POKER SERIES que hoy está presente en Chile, Uruguay y Argentina, casi 2.000 jugadores únicos celebraron en más de 300 torneos. Además, en paralelo al nacimiento del club, Enjoy impulsa el entretenimiento responsable a través del programa Jugados por Vos, con herramientas de orientación y apoyo para clientes y familiares.

En línea > CON LO PREVISTO POR LOS ANALISTAS, EL PIB AVANZA 6,2%

China creció en el segundo trimestre al menor ritmo en 27 años

» El Producto Interior Bruto (PIB) de China aumentó un 6,3% durante la primera mitad de 2019, 0,5 puntos porcentuales menos que en el mismo período del año anterior, reveló esta semana la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE).

En el segundo trimestre de este año, el PIB del gigante asiático creció un 6,2% interanual -en línea con los pronósticos de los analistas-, mientras que en el primero lo había hecho en un 6,4%. La tasa del 6,2% es la más baja en 27 años.

Estas cifras constatan una vez más que China sigue inmersa en un proceso de desaceleración económica, aunque la ONE afirma que se trata de una tendencia "generalmente estable, regular y progresiva". De hecho, también se conocieron estadísticas semestrales de producción industrial, que se incrementó un

6%, por encima de lo esperado. Un indicio, señalaron los analistas, que en el cómputo mensual, la producción industrial aumentó en junio un 6,3% interanual, 1,3 puntos más que en mayo.

Por su parte, las ventas minoristas aumentaron un 8,4% en la primera mitad del año, lo que implica 0,1 puntos menos que el del primer trimestre.

Las cifras de crecimiento económico reflejados en los datos oficiales van en la línea del objetivo marcado por Pekín para este año, que se sitúa en una franja de entre un 6% y un 6,5%.

La economía china había superado las expectativas en 2018 pese al pesimismo por la desaceleración económica global, la guerra comercial con Estados Unidos y otros factores internos, como el debilitamiento de la demanda doméstica.

En términos nominales, la riqueza total de China en el primer semestre se situó en los 45,09 billones de yuanes (6,56 billones de dólares, 5,83 billones de euros).

La inversión en activos fijos creció un 5,8%, y la inversión inmobiliaria subió un 10,9% interanual.



2712 6666 ✓
**EL NÚMERO QUE USÁS
 PARA LLAMARNOS,
 AHORA USALO PARA
 WHATSAPPEAR NOS.**

Más simple, práctico
 y cómodo para vos.
 Agendanos en tu celular
 y mandanos
 un WhatsApp
 o escaneá el QR.

EXPAND
OMNICHANNEL CUSTOMER JOURNEY SOFTWARE



NETGATE®

www.expand.com.uy

www.netgate.uy

No es oro todo lo que reluce

Por: **Celsa Puente (*)**
@PuenteCelsa

Vivimos en un mundo de palabras. Discursos que se superponen y suceden en la vida real y en la vida virtual: en la calle, en las redes, en la radio, en la televisión. La pedagoga argentina Graciela Frigerio dice que “las palabras no son sin consecuencias”, porque los modos que elegimos para nombrar nunca dejan de producir un efecto político y subjetivo. Agrega la autora que sin considerar a las palabras como “todopoderosas, están lejos de ser neutras”. Por eso, los discursos son tan importantes; de algún modo, lo que hacemos circular, las ideas que instalamos, son hacedoras de cotidianidad, generan “ambiente”. Está probado que si logramos imponer sensaciones, éstas, de tanto insistir, luego se convertirán en convicciones y las convicciones en realidades, aún cuando quien las repita no pueda argumentarlas o exprese motivos muy débiles.

Por eso, me parece interesante proponerles analizar la palabra público/a particularmente asociada a la educación. Hay un desprestigio deliberado de la educación pública que está impuesto como un discurso que se repite casi en forma anestesiada. Quiero dejar claro, en principio, que no eludo la necesidad de revisar –como ya lo he planteado más de una vez- una arquitectura institucional antiquísima y burocratizada que funciona como un verdadero escollo para la práctica cotidiana de los centros educativos. Tampoco eludo -e incluso cuando tuve oportunidad di comienzo a un proceso que luego se bloqueó- que es necesario, particularmente en la educación media, revisar los planes y programas y diseñar una nueva propuesta curricular integral. Así podría quizás seguir mencionando unos cuantos aspectos más que pueden y deben repensarse a la luz de una práctica educativa que

hoy requiere de otros condimentos. Pero desconocer los resultados, los progresos y el desempeño hacia una educación para todos y todas, las y los uruguayos, sostenida en la idea esencial de la educación como derecho es, por lo menos, imperdonable. Y como las palabras “no son sin consecuencias”, hay alguna intencionalidad en este sentido, que seguramente reside en la preocupación que ciertos sectores de la sociedad tienen por conservar sus privilegios.

Las estrategias para instalar esta idea de la crisis de la educación son variadas. Señalaré al menos dos que me parecen dignas de ser presentadas de modo especial. El juego principal es intentar desvirtuar lo público instalando un discurso cuantitativo y estigmatizando a los sectores más desfavorecidos de la sociedad. Pero, paradójicamente, hay otro juego que complementa al primero y que se propone tergiversar e incluso diluir el concepto de lo público. Cierta vez, un director de un centro educativo privado me comentó que consideraba que su centro era público porque estaba abierto a todos. Claro, le faltó aclarar que todos son los que pueden pagar, todos son los que tienen buenos hábitos incorporados, todos son los que cumplen los requisitos no escritos y nunca declarados de un currículum oculto que sostiene a este tipo de instituciones en las que el procedimiento de la selección de estudiantes y familias es primordial para forjar la matrícula. Se le olvidó, ¿voluntariamente?, que lo público es aquello que se ofrece sin restricciones, lo que está al alcance de todos y todas sin que haya que dar explicaciones sobre vidas privadas o historias anteriores o actuales. Resulta un poco paradójico que un liceo privado intente autocalificarse como público a menos que esa delicada construcción nominativa guarde una intencionalidad en relación a la asignación de fondos presupuestales deseados como un botín interesante al

que se desea acceder.

Quizás sea esto lo que ha permitido la aparición de modelos institucionales que siendo privados guardan de autodenominarse “públicos”. Me refiero a los mal llamados “liceos públicos de gestión privada”, o correctamente dicho, liceos privados gratuitos para las familias de los estudiantes. Centros educativos instalados en barrios muy identificables en esta lógica lamentable de segregación territorial que tenemos en Montevideo, en los que, habitualmente y por motivos obvios, no había expresión previa de la educación privada. Estos centros privados gratuitos, que funcionan desde una lógica férreamente selectiva, en contradicción rotunda con respecto al derecho a una educación para todos y todas, aparecen en el discurso público como instituciones concentradoras de todas las bondades educativas, aún cuando el relato exitoso que se ha instalado no pueda ser comprobado cabalmente. La modificación de la ley de Mecenazgo o ley de donaciones especiales (Ley N° 18083) que fue reordenada en el año 2007, estimula a las empresas privadas a donar recursos a cambio de exoneraciones fiscales, con lo que de alguna manera se concede a quienes donan, el poder de decisión sobre el uso de parte de los recursos que son públicos. La exoneración implica una renuncia fiscal del Estado equivalente a 81,25% del monto donado (cada 100 pesos donados, 81,25 se toman como crédito para el pago de IRAE o Impuesto al Patrimonio). Planteo esto porque las empresas, en lugar de pagar sus impuestos para que el Estado distribuya esos fondos en lo que considere necesario o pertinente de acuerdo a su proyecto de país, como por ejemplo, la educación pública, optan por donar a este tipo de instituciones –los liceos privados gratuitos-. El Estado renuncia a cierta porción de sus ingresos para permitir que los empresarios los distribuyan en lo que ellos desean y no en la ruta que

el gobierno tiene fijada. Para completar la historia, estos centros, que son privados, gozan de los beneficios y exoneraciones especiales de impuestos nacionales y municipales que establece el artículo 69 de la Constitución para las instituciones de enseñanza y culturales privadas. Es decir, que concentran beneficios por partida doble. De acuerdo a datos publicados por los economistas Dufrechou y Jauge, estos centros cuentan con un financiamiento superior que el promedio de los liceos públicos. Solo a modo de ejemplo, es bueno explicar que por cada 100 pesos que gasta el Consejo de Educación Secundaria por alumno, el Liceo Impulso gastó 263 pesos en el año 2015, 220 en el 2016 y 200 en el 2017; fondos que estamos financiando con renuncias fiscales todos los uruguayos/as. Me pregunto si es esto lo que de verdad queremos. El Estado financia una política educativa que no diseñó, en la que no tiene incidencia, a la que no monitorea y de la que tampoco se tienen certezas desde lo pedagógico y que abona a la segregación social que tanto padecemos.

La educación es un campo de disputa política en el que a veces se pierde el horizonte verdadero, apesadumbrados por los discursos triunfalistas que pretenden asociarla al funcionamiento empresarial. He llegado a escuchar que a los docentes debería pagárseles por productividad, como si el proceso educativo que es imprescindible como parte de la humanización fuera un proceso empresarial y las personas “productos” que se ofrecen en el mercado.

Alcanza con revisar estos rumbos, destituir los discursos exitosos nunca confirmados y concentrarnos en la capacidad distributiva de oportunidades para todos y todas porque, de verdad, no es oro todo lo que reluce.

(*) Profesora de literatura. Docente y militante en Educación en DDHH. Inspectora de Institutos y liceos de Montevideo.

SOMOS SODEXO

SOMOS

una empresa que, otorgando la tarjeta de alimentación Canasta Pass, contribuye a la alimentación de los uruguayos.

BENEFICIO

Descuento tributario para la empresa de **14,085%** e incremento del poder de compra para el trabajador de hasta **21,125%**.

CANASTA PASS

4 pts de devolución de IVA en supermercados y afines.
9 pts de devolución de IVA en restaurantes y afines.

CLUB

Beneficios adicionales para los consumidores. **SODEXO CLUB Y SODEXO DELIVERY.**



sodexo

2413 1411 • 095 308 796



Encontranos en



sodexobeneficios.com.uy