

Martín Lema

Diputado del Partido Nacional

“Astori adoptó medidas que impiden el acceso a información relevante para conocer en profundidad el manejo de recursos públicos”

Scotiabank®

Tú decidís, nosotros te asesoramos™

» Página 2

crónicas

VIERNES 16 DE AGOSTO
DE 2019
Montevideo, Uruguay
Año 38 / 1916
Precio \$150

BANCO REPUBLICA		Cotizaciones al cierre del 15/08/2019	
	COMPRA	VENTA	Fuente: BROU
Dolar	35,45	36,95	
Argentino	0,38	0,98	
Real	8,42	9,72	

Pereyra sobre préstamo a Envidrio: “Lo más importante es el empleo, no resguardar el crédito”

El director general de Inefop, Eduardo Pereyra, conversó con CRÓNICAS acerca de la denuncia que el diputado Rodrigo Goñi hizo caer sobre el instituto a raíz del préstamo de US\$ 1.600.000 a la empresa Envidrio. En este contexto, Pereyra hizo énfasis en la importancia de preservar los puestos de trabajo: “Nosotros nos movemos con otros paradigmas, nuestro criterio fundamental es la sostenibilidad”, indicó y agregó: “Recién en marzo del año que viene podemos decir si la empresa va a pagar o no”.



» Páginas 6 y 7

MIRADOR

“Escenario muy adverso” para Argentina

En los próximos meses Argentina atravesará por “un escenario muy adverso en términos de volatilidad cambiaria”. Reestructuración ordenada de la deuda será clave.

» Página 13

Dólar tocó nuevo máximo por turbulencias

El billete verde registró un nuevo máximo nominal histórico, cerrando en 36,198 pesos, debido a las turbulencias financieras por las que atravesó Argentina esta semana.

» Página 15

» POLÍTICA

Jóvenes políticos buscan incidir en la campaña

Los líderes de las juventudes que acompañan a los candidatos favoritos, explicaron por qué es importante que los jóvenes tengan un lugar en la política.

» Pág. 5

» SOCIEDAD

CNCS busca mayor inserción en Asia a través de Malasia

Empresarios resaltaron el rol de Malasia como hub en la región y resaltaron que por allí se debe potenciar el proceso de exportación hacia el mercado oriental.

» Pág. 12

» ECONOMÍA

Acuerdo dará al país “muchas oportunidades”

Pacto Mercosur-UE traerá una “gran oportunidad para la profundización de la internacionalización de varios sectores de la economía nacional”.

» Pág. 14



heybots.com

AUTOMATIZÁ TUS INTERACCIONES DIGITALES

Hey Now te permite establecer una comunicación automática con tus clientes mediante Chatbots de forma totalmente personalizada por el canal que definas.

CANALES

(Automatizables)



POLÍTICA

APOSTILLAS

» PERSONAJE

Argentina estuvo en el ojo del huracán esta semana. El domingo se dieron las elecciones primarias (las PASO), y la oposición salió victoriosa con un margen aproximado de 15% sobre el presidente Mauricio Macri. Ante este resultado, los mercados mundiales reaccionaron con fuertes bajas, devaluando el dólar y generando más incertidumbre de la que ya había.

» FRASE

"Montevideo y Uruguay no están fuera de los objetivos terroristas", opinó el candidato a presidente Guido Manini Ríos. En un acto de la organización B'nai B'rith, el líder de Cabildo Abierto sostuvo que "está convencido" que si Uruguay "da más facilidades, vamos a tener un atentado en el país en algún momento".

» POLÉMICA

La Asociación de Empleados y Obreros Municipales de Montevideo (Adeom) se declaró en conflicto contra la Intendencia de Montevideo (IM). Como primera medida, paralizaron una función del Teatro Solís; en medio de la problemática, el director de Desarrollo Ambiental de la IM, Fernando Puntigliano, presentó su renuncia.

» INSÓLITO

El candidato a presidente por el Frente Amplio, Daniel Martínez, anunció que El Gucci formaría parte de su lista como diputado. Así, el cantante de cumbia se convirtió en la nueva polémica a la interna del partido: Fabiana Goyeneche, directora de Desarrollo Social de la IM, revivió las denuncias de acoso hacia el cantante, por lo que, ante críticas, Martínez le pidió que revocara su postulación. Ahora, Gucci afirma sentirse "traicionado" y presentará una demanda judicial contra Goyeneche.

El legislador > SOLICITA AL MINISTRO ASTORI QUE ACTÚE CON TRANSPARENCIA

Lema denuncia que el gobierno restringió controles parlamentarios para impedir que investigue

El diputado del Partido Nacional, Martín Lema, denunció que por decisión del gobierno, más específicamente, del ministro de Economía, Danilo Astori, ya no podrá acceder a la información que le brindaba el Sistema Integrado de Formación Financiera (SIIF), necesaria para las diversas investigaciones que viene realizando desde que comenzó el período. Es por esto que la semana pasada presentó una exposición escrita en la que solicita al ministro que revea su postura, y asegura que esta resolución "responde a una represalia" por su actividad de contralor.

Durante la actual legislatura, el parlamentario utilizó en muchas ocasiones el acceso al SIIF para conocer datos pormenorizados sobre contrataciones estatales de los distintos organismos. En cada caso podía saber quiénes representaban a las diferentes empresas y organizaciones proveedoras ante el SIIF, así como conseguir información acerca de los compromisos, las obligaciones, la priorización de pagos, las facturas pagadas a los proveedores y el informe histórico de contrataciones realizadas a los mismos.

Inclusive, cuando tuvo que preparar los cuestionarios y solicitar las citaciones en el marco de la Comisión Investigadora sobre ASSE, le fue fundamental contar con esa herramienta.

Sin embargo, a comienzos de este año, al armar el pedido de Comisión Investigadora relativa al Mides, Lema se encontró con el usuario bloqueado y enseguida expresó la necesidad de disponer nuevamente de ese acceso, lo que le hubiera permitido presentar un escrito mucho más detallado. De hecho, explicó a CRÓNICAS que actualmente no hay otro mecanismo por el cual se puedan obtener datos con



tanta profundidad como este, que justamente era de utilidad para fortalecer los controles parlamentarios. Ni los pedidos de informes, ni los llamados a sala ni la solicitud de información pública son comparables con la celeridad y precisión de los datos que el SIIF proporciona, agregó.

Además, lamentó que la decisión del gobierno de impedir el ingreso del Parlamento a esta plataforma, se dio luego de conocidas varias irregularidades e ilegalidades cometidas en organismos públicos, en algunos casos con connotaciones penales, donde la información arrojada por este sistema fue determinante para que esos hechos salieran a la luz.

Lema atribuye esta medida "al miedo al control", y asegura que, en este caso, el responsable de impedir que los legisladores puedan profundizar la inspección de la contabilidad y las contrataciones estatales, es el ministro Astori. "Esto va en la línea de la falta de transparencia, de que no quieren que controlemos las contrataciones que realiza el Estado", criticó.

En cuanto a la investigación que ha llevado a cabo con respecto al Mides, dijo que el problema es que al haber una cantidad considerable de observaciones, realiza los pedidos de informes correspondientes, pero la ministra Marina Arismendi no los responde. Tampoco le permiten in-

gresar a los refugios y, dado que está impedido de obtener información del SIIF, no puede conocer los detalles de las contrataciones en relación a esa cartera.

Por más transparencia

En su exposición escrita, el legislador expresa que el ministro de Economía "debería apostar a la transparencia en el ejercicio de la función pública, respetando y facilitando la tarea de control del Parlamento, no adoptar medidas que impidan el acceso a información relevante para conocer en profundidad el manejo de recursos públicos". A su vez, solicita al jerarca que revea la postura adoptada y proceda a restablecer el ingreso al SIIF.

CRÓNICAS intentó comunicarse con Astori para conocer los motivos de la resolución tomada, pero no tuvo respuesta.

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia
CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.



SEMANA DEL FINANCIAMIENTO



WINTER

→ SALE ←



*Imagen referencial

TASA 0% PARA TODA LA LÍNEA CHEVROLET

FINANCIADO HASTA 50%

BONOS EN MODELOS SELECCIONADOS DE HASTA USD 1.500

EN LÍNEA ONIX LTZ, PRISMA 1.4, CRUZE, EQUINOX, SPIN Y TRACKER.

Cuando buscás disfrutar lo mejor del invierno con las grandes oportunidades de toda la Red Chevrolet, encontrás nuevos caminos.

FIND NEW ROADS™



www.chevrolet.com.uy / [f ChevroletUruguay](https://www.facebook.com/ChevroletUruguay) / [@Chevroletuy](https://www.instagram.com/Chevroletuy) / [@Chevrolet_UY](https://www.twitter.com/Chevrolet_UY) / [ACDelco](https://www.acdelco.com)

• MONTEVIDEO: CARPER, 2208 2055 - MONTEVIDEO, 2604 1632 - POCITOS, 2628 3525 - R. CRISTÓFANO, 2304 1634 - SILCA, 2400 4078 • CANELONES: LAS PIEDRAS, SILCA, 2361 8551 - PANDO, CANEPA'S, 2292 3344 - SANTA LUCÍA, RCRISTÓFANO, 4334 5496 • CERRO LARGO: MELO, DEL ESTE, 4642 3607 • COLONIA: COLONIA DEL SACRAMENTO, SILCA, 4522 5597 • DURAZNO: DURAZNO, LAMONT, 4362 2802 - SARANDÍ DEL YÍ, LACAVA, 4367 9054 • FLORES: TRINIDAD, AUTONORTE, 4364 3135 • FLORIDA: FLORIDA, 4352 4417 • MALDONADO: MALDONADO, FONTES, 4222 3321 - PAN DE AZÚCAR, FONTES, 4434 9012 - SAN CARLOS, FONTES, 4266 9017 • MERCEDES: MERCEDES, 4533 3966 • PAYSANDÚ: PAYSANDÚ 4723 5598 • RIVERA: RIVERA, 4624 6428 • SALTO: SALTO, 4733 5597 • SAN JOSÉ: SILCA, 4342 2149 • TACUAREMBO: AUTOS LAMONT, 4633 2850 • TREINTA Y TRES: DEL ESTE, 4452 4266. DISTRIBUIDORES OFICIALES DE REPUESTOS: FEYVI S.A., 2924 1100 • MIRVIC LTDA., 2900 1465 • YAGUARÓN IMPORTACIÓN S.R.L., 2908 1136.

Sujeto a aprobación crediticia. Promoción válida hasta el 31/08 o hasta agotar stock. Condiciones Tasa 0% Comisión cliente 1.5% + IVA sobre capital del préstamo. TEA 0%. Plazo hasta 36 meses en dólares. HSBC Bank Uruguay S.A. se encuentra supervisado por el BCU y COPAB (por más información bcu.gub.uy; copab.org.uy)

Manini Ríos > "ES UNA GRAN CAMPAÑA PARA UN PARTIDO NUEVO"

Políticos coinciden en que Talvi podría llegar al balotaje

» Luego de las últimas encuestas publicadas por las diversas consultoras, CRÓNICAS dialogó con los politólogos Antonio Cardarello y Daniel Chasquetti y con la socióloga y directora de Cifra, Mariana Pomies, acerca de las principales tendencias electorales que reflejan el crecimiento del candidato colorado, Ernesto Talvi, la caída del Partido Nacional y la situación del Frente Amplio.

El último domingo de octubre serán las elecciones nacionales. En los meses que restan, los candidatos harán sus mayores esfuerzos para que los ciudadanos los elijan en una campaña que ha mostrado importantes diferencias con respecto a las últimas instancias electorales.

CRÓNICAS le consultó a los politólogos Antonio Cardarello y Daniel Chasquetti, y a la directora de Cifra y socióloga, Mariana Pomies, acerca del escenario político actual.

Los números reflejan que el Partido Nacional (PN) ha tenido una baja considerable de aprobación luego de las internas, mientras que Talvi ha subido en las encuestas, y el Frente Amplio (FA) se ha mantenido pero no ha logrado un gran crecimiento.

Pomies expresó que luego de las elecciones de junio, empezaron "a pesar las figuras de esos candidatos y eso puede hacer remover el escenario".

A su vez Chasquetti señaló que el partido de gobierno ha crecido a una tasa muy baja, y apuntó que si no cambia esta tendencia, en octubre se podría aproximar a un 40% de aprobación. Según el politólogo, el FA tiene "un problema severo porque con una cifra así en octubre, el balotaje lo pierde".

Sobre el crecimiento de Talvi, Cardarello mencionó: "Las señales que ha mandado Talvi de correrse más hacia el centro del espectro político, dejando a Lacalle Pou más hacia la derecha, parece que en ciertos sectores del electorado son bien recibidas".

Asimismo, explicó que el colorado estaría captando un gran porcentaje de nuevos votantes. Esa población, en las últimas décadas, venía eligiendo mayoritariamente al FA.

Los tres profesionales coincidieron en que Talvi podría llegar a noviembre, aunque no es seguro. Chasquetti indicó: "Hasta el momento se ha imaginado una segunda vuelta entre Martínez y Lacalle Pou. Esto es como un te-

rremoto, sobre todo, para Lacalle Pou. También impacta al FA, porque no es lo mismo competir contra Lacalle Pou que contra Talvi", sentenció.

Los números

Si bien desde las encuestadoras se dice que el Frente Amplio (FA) lidera y llegará al balotaje, aún no se sabe cuál será el partido de la oposición que compita por la Presidencia en noviembre.

Es que las encuestas presentadas esta semana por las consultoras Factum, Cifra y Grupo Radar, dan un margen muy ajustado entre los candidatos del Partido Nacional (PN) y del Partido Colorado (PC).

Grupo Radar informó que Lacalle Pou tiene una intención de voto de un 21.8%, mientras que Talvi se ubica en un 20.4%. La distancia entre ambos candidatos, es la menor registrada desde el inicio de la campaña.

Asimismo, según Radar, el partido de gobierno reúne el 37.3% de intención de votos. Mientras que el partido comandado por Guido Manini Ríos (Cabildo Abierto), aparece con un 9.4% de apoyo.

Gonzalo Abella de Unidad Popular se ubica en 1,5% de aprobación,

mientras que César Vega del Partido Radical Ecológico Intransigente y Pablo Mieres del Partido Independiente aparecen con el mismo porcentaje: 1,1%.

Por su parte, Gustavo Salle del Partido Verde Animalista, Edgardo Novick del Partido de la Gente, Daniel Goldman del Partido Digital y Rafael Fernández del Partido de los Trabajadores aparecen con menos de un punto de aprobación cada uno.

Mientras tanto la consultora Cifra, también muestra una caída del PN y un crecimiento del PC. A poco más de dos meses de las elecciones, la encuesta dio que un 33% del electorado daría su apoyo al Frente Amplio (FA). Asimismo, el PN tendría una intención de votos del 25%, el PC del 22%, y Cabildo Abierto del 5%.

De acuerdo a lo que informó Factum, un 37% se inclinaría por el FA, un 26% por el PN y un 19% por el PC. La distancia entre Talvi y Lacalle Pou sería más grande de lo estimado por otras encuestadoras.

Respecto a los resultados de mayo, Martínez y Lacalle Pou descendieron en intención de voto: uno y cuatro puntos respectivamente. Talvi aumentó de 15% a 19% y Manini Ríos de 7% a 9%. Quienes votarían en blanco o anulado, sería un 2%.

El terremoto dentro del FA

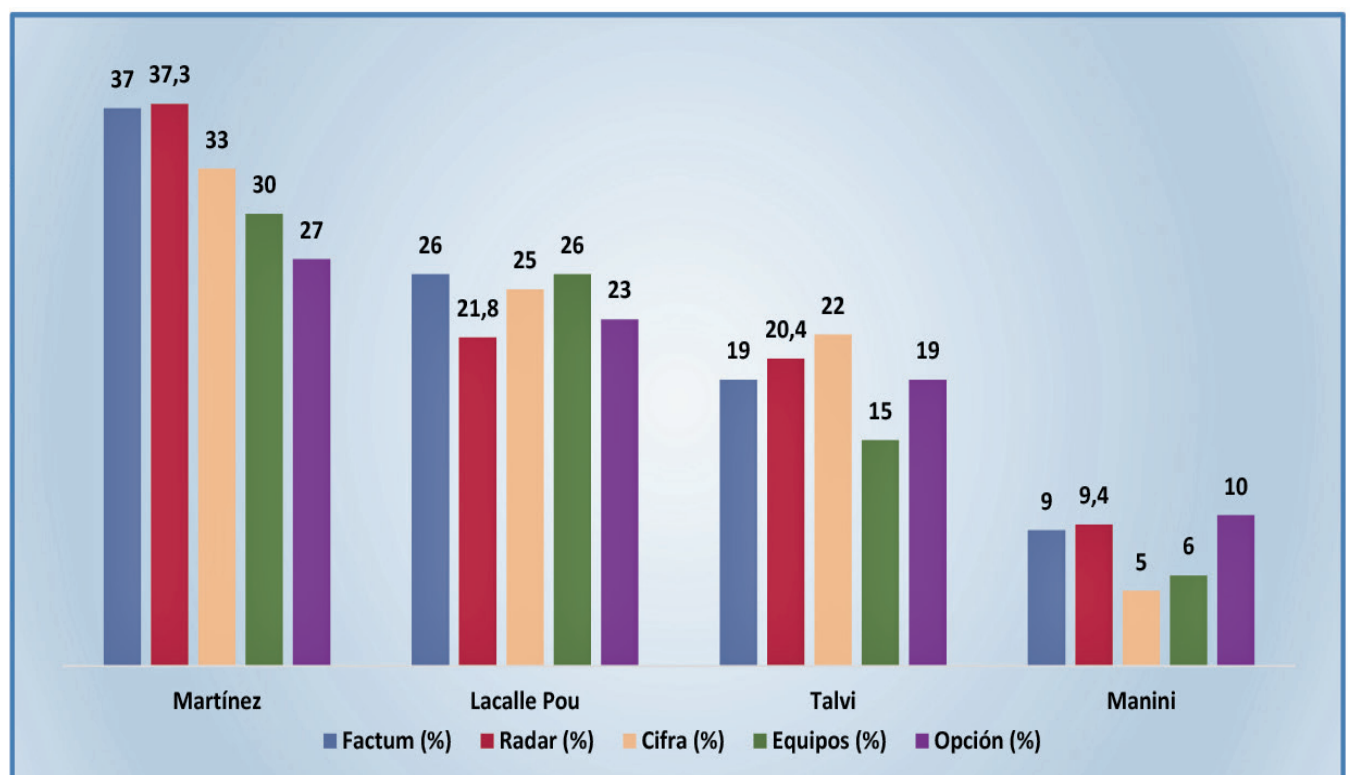
Esta semana, el cantante Gustavo Serafini "El Gucci" revolucionó al Frente Amplio, por su intención de apoyar la candidatura de Daniel Martínez a pesar de haber tenido acusaciones por violencia de género, abuso y acoso. Martínez solicitó que se bajara de la candidatura legislativa pero las idas y vueltas generaron roces en la interna de la izquierda y también en todo el espectro político. A este respecto, los especialistas estuvieron de acuerdo en que esto podría llegar a tener algún costo político para Martínez. Aunque expresaron que se sabrá en las próximas encuestas.

Efecto Manini Ríos

En lo que refiere a Cabildo Abierto, Chasquetti expresó que el partido atrae votantes de los partidos tradicionales.

Pomies puntualizó que, aunque no suba en las encuestas, será una campaña exitosa, porque es un partido nuevo y logró un muy buen apoyo.

Al igual que la directora de Cifra, Chasquetti señaló: "Cabildo Abierto impactó, pero dudo mucho que pueda superar la barrera de los diez puntos de intención de voto, que para un partido nuevo es mucho".



Hacia Octubre > ESTÁN ABOCADOS A LA ELECCIÓN Y PIDEN SER ESCUCHADOS

Jóvenes políticos buscan sortear las barreras de acceso e incidir en la campaña electoral

Admiten que hay oportunidades y que ha habido renovación en algunos espacios, pero creen que no ha sido suficiente. Están comprometidos, quieren ser escuchados y, de hecho, fueron tenidos en cuenta para la conformación de los programas de gobierno de sus respectivos partidos. En diálogo con CRÓNICAS, los líderes de las juventudes que acompañan a los candidatos favoritos, explicaron por qué es importante que los jóvenes tengan un lugar en la política.

Por: **Magdalena Raffo**
@MaleRaffo

Si bien el acceso de los jóvenes a la actividad política es posible, existen algunas barreras para que lleguen a ocupar cargos de decisión. Entre otras cosas, en la mayoría de los casos las listas se ordenan según los votos obtenidos, además de que es necesario tener financiamiento económico suficiente para llevar adelante una campaña electoral.

De todas formas, en el Frente Amplio (FA) entienden que es importante tener claro que los jóvenes están para incidir y proponer, pero eso no significa necesariamente pelear por cargos, según dijo la secretaria general de la Juventud del

Partido Socialista, Lucía Zapata.

La dirigente militó por el triunfo de Daniel Martínez en la interna, y comentó que ahora las actividades serán centradas en un órgano juvenil de la fuerza política, aunque cada sector mantendrá su propia identidad.

Zapata destacó la importancia de que los jóvenes participen en política dado que poseen una visión distinta y voluntad de cambio. Además, explicó que hay una cuestión de supervivencia de los partidos, por lo cual es necesario que nuevas voces se hagan oír y logren así llegar a espacios de relevancia.

Para la campaña de cara a la elección nacional, la frenteamplista espera que las juventudes del FA tengan un rol activo que trascienda el discurso. “Tenemos que estar en todos lados y ser escuchados, algo que no siempre es un proceso

lineal ni exento de conflicto, pero está bueno que nosotros estemos comprometidos para dar las luchas necesarias”, aseveró.

Por su parte, el presidente de la Juventud del Partido Nacional (PN), Armando Castaingdebat, señaló que es fundamental la integración de los jóvenes por la necesaria renovación que debe tener el sistema político, pero también porque ellos entienden el mundo moderno de otra manera. Igualmente, lamentó que todavía existen obstáculos como la necesidad de juntar votos y contar con presupuesto para hacer campaña.

El dirigente, que en junio apoyó la precandidatura del hoy prescindible Luis Lacalle Pou, opinó que sueña con un gobierno del PN “con muchos jóvenes ayudando a Luis a gobernar”. A su vez, resaltó el rol que ha tenido en ese sentido la candidata a vicepresidenta, Beatriz Argimón, quien ha trabajado en la formación de los jóvenes del partido.

Por otro lado, el prosecretario de la Juventud del Partido Colorado (PC), Maxi Campo, será el candidato a diputado más joven del país, con 25 años. Aunque él pudo conseguir esa candidatura, sostiene que las oportunidades de acceso todavía no son suficientes para los políticos más chicos. Al igual que el nacionalista, Campo también mencionó el conteo de los votos y el financiamiento como algunos inconvenientes. Él pudo pasar esa barrera porque tuvo “la suerte” de conseguir parte del dinero para hacer una campaña, pero es consciente de que no sucede a menudo.

El militante adelantó que en varios espacios habrá una renovación de nombres, lo que va en línea con una definición de Ciudadanos, el sector que lidera el candidato Ernesto Talvi y del que Campo forma parte desde su fundación. De hecho, dijo que solamente las listas de Montevideo, Canelones y Colonia serán encabezadas por legisladores, mientras que en el resto de los departamentos se priorizará la gente nueva.

Hacia octubre, las diversas juventudes del PC, que trabajarán en conjunto, tendrán un “rol preponderante” y harán sus aportes en base a los temas de interés para ese segmento etario, pero “siempre dentro de la línea del partido”, subrayó.

Además, recaló que los jóvenes

deben aspirar a lugares de poder y de relevancia, dado que es allí donde realmente se toman en cuenta sus planteos. “Eso es un deber que tienen las juventudes de todos los partidos, no hemos logrado vencer las barreras que impiden a los jóvenes ser candidatos”, concluyó.

Aporte de propuestas

Los tres referentes consultados por CRÓNICAS hicieron alusión a la participación que tuvieron los jóvenes en el procedimiento de elaboración de los programas de gobierno de sus respectivos partidos.

En el caso del FA, su propuesta de gobierno fue realizada durante todo el año pasado, y para eso se designaron diversas unidades temáticas. Una de ellas estuvo a cargo de las juventudes frenteamplistas, aunque no solamente se abordaron asuntos vinculados a las mismas.

Los jóvenes blancos, en tanto, recorrieron todo el país, donde se reunieron con sus pares de todos los departamentos con el objetivo de conformar una agenda de gobierno con cinco ejes temáticos. Esta fue presentada ante la fórmula presidencial hace dos semanas en un congreso que tuvo lugar en Palmar (Soriano).

“Eso da la pauta de por qué los jóvenes tienen que estar en política. Si están preparados para militar y sirven para doblar una lista, también tienen que servir para gobernar”, indicó Castaingdebat, y agregó que en ese proceso quedó demostrado que pueden aportar. Para el programa de gobierno nacionalista, que fue votado en la Convención el pasado sábado 10, fue tenido en cuenta ese documento.

Lo mismo sucedió en el PC, donde muchos jóvenes participaron entre los 300 técnicos que hicieron el programa de Ciudadanos.

Camino al consenso

Los dirigentes juveniles coincidieron en la importancia de continuar con la Comisión Interpartidaria de las juventudes, un espacio que había surgido el año pasado para promover instancias de diálogo y buscar consensos respecto a los desafíos que el sistema político tiene por delante. Si bien cada juventud está abocada a la campaña electoral, desde todos los partidos hay intenciones de retomar los encuentros y seguir trabajando.



NUEVA CASA MATRIZ Y NUEVAS OFICINAS

Inauguramos nueva Casa Matriz y Centro Logístico en Avenida de Las Américas y Camino Carrasco, junto a la rotonda del ex Aeropuerto. Un amplio local para brindarle mejor atención y mayor comodidad. Buscando optimizar nuestro servicio, además trasladamos las oficinas que estaban en Bulevar Artigas para Colonia 2222, esquina Acevedo Díaz. Las mismas se suman a las ya existentes en Punta Carretas, Colonia y Punta del Este.

CENTRAL
Av. de Las Américas y Cno Carrasco
(rotonda del ex Aeropuerto)
Tel.: 2604 1433*
Colonia - Montevideo - Punta del Este
europcar.com.uy

Europcar
movemos tu vida

EN PANINI'S

Eduardo Pereyra

Director general de Inefop

"Muchas veces no tenemos las certezas ni las garantías de que los fondos vuelvan."

Pereyra sobre préstamo a Envidrio: "Lo más importante es el empleo, no resguardar el crédito"

El director general de Inefop conversó con CRÓNICAS acerca de la denuncia que el diputado Rodrigo Goñi amplió contra el instituto a raíz del préstamo de US\$1.600.000 a la empresa Envidrio. En este contexto, Pereyra hizo énfasis en la importancia de preservar los puestos de trabajo: "Nosotros nos movemos con otros paradigmas, nuestro criterio fundamental es la sostenibilidad", indicó y agregó: "Recién en marzo del año que viene podemos decir si la empresa va a pagar o no".

Por: María Noel Durán
@MNoelDuran

-Inefop tiene casi 11 años de vida, las cifras demuestran que estos últimos años ha tenido una importante participación como brazo ejecutor de las políticas públicas en materia de capacitación. ¿Cómo ha visto la evolución del instituto desde su creación hasta ahora?

-El instituto es continuador de lo que era la Junta Nacional de Empleo, que era un órgano tripartito que resolvía por consenso y eso limitó mucho su capacidad de gestión y de ejecución de las políticas. A partir del 2008 se genera esta figura que resuelve por mayorías y va evolucionando; luego hay algunas modificaciones a la ley que fueron cambiando ese formato para que fuera una institución que ejecutara un poco más; con participación tripartita. Hoy día, tiene cuatro actores sociales, dos por el PIT-CNT, uno por la Cámara de Comercio, uno por la Cámara de Industria y tres del Poder Ejecutivo.

A partir de algunos lineamientos consensuados, se fijó una estrategia en 2015 y todos hemos venido aportando en ese sentido. Ha significado un aumento en la actividad del instituto, una profesionalización del mismo, mejoras en temas de gestión, avances en términos de la concepción de cuáles son las políticas que debe empujar el instituto y eso ha llevado a que aumentara mucho la ejecución y también la utilización del fondo. Es un fondo al que aportan trabajadores, empresarios y gobierno que recauda de acuerdo a cómo está la economía, si está bien como nos pasó en un período importante de estos últimos años, recauda más y si la economía se desacelera acompaña el ciclo económico.

El instituto había generado unas reservas que en los últimos años hemos venido ejecutando a los efectos de poder acompañar con más intensidad los desafíos que tiene el mercado de trabajo. Veo a Inefop como una institución que se ganó un lugar en la consideración pública, se hizo más visible y hoy centraliza todas las políticas de reconversión laboral en



el país en todos los sectores; hay pocos sectores que no tengan acuerdos de políticas de formación profesional con Inefop. Hoy, cuando alguien del Estado o del sector privado necesita apoyo en materia de formación profesional sabe que tiene que venir a Inefop, eso no era así antes y es uno de los principales logros del período.

-¿Cuántas personas se han capacitado en Inefop recientemente?

-En 2015 llegamos a unas 20.000, en 2016 a 40.000, en 2017 a 134.000 y en 2018 a 120.000. Muchas son de formación semi-presencial por un acuerdo con el Ministerio de Salud Pública y las mutualistas, es un convenio que explica parte del crecimiento.

-¿Cuáles son los rubros que más solicitan capacitación?

-Creció la intervención en el sector agropecuario y en el medio rural. De parte de las gremiales, el Ministerio de Ganadería, el Secretariado Uruguayo de la Lana, Colonización y los gobiernos departamentales hay una inversión muy grande que se destina a la capacitación y a la asisten-

cia técnica que ronda los 8 millones de dólares por año que se destinan al sector agropecuario.

También tenemos un acuerdo importante de capacitación con el sector construcción. También hemos hecho importantes acuerdos con la Cámara de Comercio para un proyecto de investigación, capacitación y asistencia técnica en el programa llamado Progretec. También con Cámara de Industrias para promover al sector exportador con miras a la tecnología. También tenemos acuerdos con la CUTI para promover los temas de programación, desarrollo y testing de software; en la misma línea con el Plan Ceibal.

En el sector turismo también se desarrolla intensamente la capacitación en idiomas, gestión empresarial, emprendimientos turísticos, mejora en la calidad de los servicios. También el acuerdo para la mejora de los servicios de salud a todo el país que ha permitido capacitar a todos los trabajadores del sector privado. También el transporte tanto de pasajeros como de carga o los delivery. Hemos tenido acuerdos para capacitar personas privadas de liber-

» MENÚ

En la confortable cava de Panini's, el director general de Inefop degustó pesca del día acompañada de papa escrachada, alioli y peperonatta criolla, todo acompañado por agua mineral.

tad. El abanico es muy amplio. Es un trabajo intenso y con buenos resultados que nos permite pensar el futuro con más optimismo.

Además, generamos un centro de formación en energías renovables que trabaja en la operación y mantenimiento de parques eólicos. Hoy en ese sector se ubican cerca de 5.000 puestos de trabajo y es un centro de formación que tiene la aspiración de ser un centro de formación regional.

-Según datos oficiales, el desempleo se ubica en el entorno del 8.7%. ¿Cuántas

de estas personas desempleadas efectivamente hacen uso de la capacitación? ¿Cuál es el índice de reinserción en el mercado de trabajo tras la participación de Inefop?

-Cada vez más las personas desocupadas y ocupadas buscan capacitación. El fondo tenía su origen en capacitar a las personas que iban a seguro de paro. No siempre acuden todos, una parte no acude a la capacitación pero la mayoría sí lo hace. Los porcentajes de reinserción están en el entorno del 45% de las personas que pasan por los cursos y están desempleadas acceden a un puesto de trabajo en un período de siete semanas luego de finalizado el curso.

-El gobierno uruguayo selló el acuerdo con UPM para instalar su segunda planta e Inefop estará involucrado. ¿Cómo será la capacitación?

-Cuando se empezó a dialogar con la empresa participamos con parte del gobierno de los equipos técnicos que estuvieron discutiendo los planes, las necesidades y el impacto que generaría la empresa en el mercado de trabajo. Llegamos a acuerdos en la capacitación, después hubo algunas diferencias por parte del sindicato de la construcción pero se arribó a conceso en determinadas líneas y tenemos para largar ya un plan de capacitaciones que comenzaría dentro de 60 días y que está pre-acordado con la empresa.

Inefop va a compartir la conducción de esta estrategia y a cofinanciar todos los planes de formación que se están pensando para la etapa de la obra civil, para acompañar el crecimiento de la demanda de otros servicios vinculados al sector

y para el aumento de la demanda en el territorio.

También se apuesta a fortalecer determinada formación técnica en ese territorio, formación que va a ser necesaria a futuro y que hoy no se visualiza, por ejemplo en mecatrónica.

-¿Cuántas personas se formarán en este programa?

-Hay disponible personal calificado para formar parte del proyecto por lo que habrá un primer proceso de capacitación de unas 200 personas que no tienen ninguna experiencia en el sector. Después se acompañará la capacitación en la obra. La idea es que no cambien mucho las personas que estén dentro del proyecto.

-¿Cómo es la co-financiación?

-Un millón y medio de dólares pondrá UPM y un millón y medio Inefop.

-En este contexto electoral, ¿cómo ve la continuidad del instituto más allá del partido político?

-El Instituto requiere de mucho liderazgo político y legitimación con un liderazgo convincente; los actores sociales no llevan cualquier cosa. Hay que tener convicción y fuerza para llevar adelante las propuestas que es algo que hemos hecho en este período, también porque tenemos un ministro como Murro que lideró en términos teóricos los objetivos del instituto para este período.

-Esta semana el diputado nacionalista Rodrigo Goñi amplió la denuncia contra Inefop por el préstamo que el instituto le hizo a Envidrio. ¿Se tomaron los

recaudos necesarios a la hora de dar el préstamo?

-Inefop trabaja con muchas empresas y trabajadores que acuden cuando tienen dificultades. Las formas que tenemos de apoyarlos son los fondos que aspiramos a que vuelvan, muchas veces no tenemos las certezas ni las garantías de que los fondos vuelvan, pero entendemos que lo más importante es el empleo, no es lo más importante resguardar el crédito porque muchas veces estamos prestando a empresas o a personas que no recibirían crédito en el sistema financiero y por eso acuden a nosotros. Nosotros nos movemos con otros paradigmas, nuestro criterio fundamental es la sostenibilidad. En el caso de Envidrio, cuando nosotros le prestamos, llevaba invertido un montón de dinero para una empresa nueva, para una planta nueva que estaba cero kilómetro y lo que nosotros le prestamos les significó que pudieran dar vuelta la llave y empezar a andar. Se logró que reabriera una empresa que estaba parada, que retomara a las personas y comenzara a exportar. Hoy está haciendo vidrio para la industria nacional y envases de vidrio para exportar.

Recuperamos a la empresa, los puestos de trabajo y estamos esperando que, en marzo del año que viene, se comience a pagar desde la empresa a Inefop. Recién en marzo del año que viene podemos decir si la empresa va a pagar o no va a pagar. Entonces, cuando la consultora nos dijo que teníamos que previsionarlo a pérdida, nosotros no quisimos previsionarlo a pérdida porque no sabemos si esos fondos están perdidos o no. No queremos dar una señal negativa de la empresa cuando no tenemos ningún indicio de que no pueda pagar.

Evidentemente hay una cuestión política de hostigamiento a la empresa por parte del diputado que la está perjudicando. Está hablando mal de la empresa, ejerce una influencia negativa, la perjudica en su imagen pero también en el acceso al crédito; yo me pregunta qué es lo que se busca. ¿Se busca que esta industria cierre? No lo sé, tengo derecho a sospechar que siendo una empresa única en un rubro que está exportando y que es muy necesario en toda la región; no sé las cosas que están detrás más allá de difamar y de ensuciar la cancha.

Nosotros les prestamos y el juez y el fiscal dijeron que habíamos actuado de acuerdo con la ley y que teníamos facultades para hacer lo que se hizo. Se está sobredimensionando, no sé con qué interés.

-Goñi señaló que se parecía más a una donación que a un préstamo y usted recalzó que para Inefop lo más importante son los puestos de trabajo. ¿Inefop realizó los estudios de viabilidad para ver si los fondos retornarían?

-Nosotros hicimos un estudio que determinó el valor global que tenía la empresa y determinó cuánto era lo que necesita-



ban para ponerla en funcionamiento. El estudio dio que la empresa requería para ponerse en funcionamiento un millón seiscientos mil dólares y fue lo que le prestamos en tres desembolsos que se iban cotejando con la evolución del proyecto que terminaba con el horno prendido y eso se fue cumpliendo. Ahora falta la etapa del pago que es sobre el año que viene.

Nosotros somos expertos en diálogo social y tenemos claro que es una empresa que no existe otra de similares características en nuestro país, su no existencia impactaba negativamente en otras industrias que requieren del vidrio. Había también un impacto hacia otros sectores que no eran solo la empresa. Además, ahora sale una ley que estimula el cuidado del medio ambiente a través del reciclado y de la utilización de envases de vidrio y eso también la hace muy importante.

Todo el proceso es muy injusto y muy malintencionado. Nosotros tenemos la convicción de que ayudamos a que la empresa se pusiera de pie, sigue con dificultades porque es una empresa que se puso en funcionamiento prácticamente sin capital de giro porque nadie le quiere dar un crédito, cuando más lo precisa. Fundamentalmente porque hay un hostigamiento político muy grande y termina generando un perjuicio que no sabemos en qué puede terminar; no sabemos si están buscando que se cierre una empresa nacional, es medio preocupante esa forma de actuar contra una empresa nacional.

-¿Desde Inefop esperan que Envidrio pague en marzo de 2020?

-Esperamos que sí pero son créditos, reitero, es muy importante que un organismo de empleo ayude a sostener el empleo. Obviamente tenemos que recuperar el fondo para seguir prestando a otros pero nuestra preocupación más grande sigue siendo sostener el empleo y para eso usamos las herramientas previstas en la ley.

Trabajadores del futuro

Consultado acerca de la preparación de los uruguayos para el mundo laboral del futuro, el director de Inefop hizo hincapié en la importancia de la educación temprana y señaló que a Uruguay "le faltan 11.000 niños" para lograr la universalización de la educación de 3 a 6 años, y resaltó que esta es la "base fundamental" para poder pelear mejores resultados en el futuro.

Asimismo señaló que Uruguay "ha fortalecido su estructura educativa" y resaltó que han mejorado los niveles de inversión en educación y formación y apuntó que hay desafíos para mejorar en términos de investigación e innovación.

"Nosotros no vemos dramáticamente los cambios, sí vemos cambios importantes, rapidez pero vemos oportunidades en que Uruguay es un país chico que perfectamente se puede insertar en el mundo como un lugar que recepción inversiones y genera empleo de calidad", subrayó. En este marco, también destacó que el empleo de calidad es una excepción en el continente; "en Paraguay de cada diez personas 7 están en la informalidad", complementó. Ante la pregunta de si los trabajadores uruguayos están a nivel de competir a nivel de trabajo en el mundo, Pereyra señaló: "Creo que tienen una oportunidad".



Medicina
Personalizada

25 años juntos

2711 1000* www.mp.com.uy



800 > EMPRESAS EXPORTAN BIENES; DE ESAS, 80% SON PYMES

Uruguay debe aprovechar los tiempos y enfrentar los desafíos de las pymes ante acuerdo Mercosur-UE

» Expertos coinciden en que, frente al histórico acuerdo entre los dos bloques, el país debe aprovechar los dos años que faltan para que sea ratificado y entre en vigencia para prepararse. Principalmente, para trabajar en enfrentar los desafíos para las pymes, principales empresas exportadoras y quienes tendrán los mayores retos.

El pasado jueves, el Antel Arena recibió al 6º Encuentro para Emprendedores y Pymes. Organizado en conjunto por el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) y Antel, es una actividad clave y consolidada que reúne al público empresarial del país.

Entre medio de stands de instituciones y empresas, tuvo lugar la charla inaugural de la jornada. A cargo de autoridades públicas y privadas, se discutió sobre “Las pymes y el acuerdo comercial Unión Europea (UE)-Mercosur: claves para estar preparados”.

De esta manera, la mesa de debate estuvo compuesta por el director de Asesoría de Política Comercial del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Juan Labraga; el director Nacional de Industrias, José Luis Heijo; la gerente de Inteligencia Competitiva de Uruguay XXI, Mariana Ferreira; la secretaria ejecutiva de la Unión de Exportadores (UEU), Teresa Aishemberg; el presidente de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara de Industrias (CIU), Washington Durán; y un directivo de la Cámara de Comercio (CNCS), Juan José Abdala.

Enfrentar los desafíos

Uno de los principales desafíos que se le presenta a Uruguay con la firma de este acuerdo histórico entre ambos bloques, según concordaron los expositores, es cómo incrementar las exportaciones de las pequeñas y medianas empresas (pymes).

En materia de la exportación de servicios, por ejemplo, “hay grandes posibilidades de crecer”, indicó Labraga.

El funcionario del MEF señaló que entrar al comercio europeo en el rubro de servicios “no es fácil”. Sin embargo, “una vez que uno entra y ven el nivel y la calidad del profesional uruguayo, vuelven a contratar” y continúan pidiendo servicios.

En este sentido, Uruguay tiene que “desafiar e incorporar más pymes a los procesos de promoción comercial para entrar a Europa”, sostuvo Labraga.

Por otro lado, en cuanto a la exportación de servicios, Ferreira resaltó los datos de 2018 para dar contexto de dónde se posicionan las pymes. Así, el total de exportaciones del país fue de alrededor de



Foto: MIEM

US\$ 16 mil millones, dividido entre US\$ 10 mil millones de bienes, y la cantidad restante de servicios.

Un total de 800 empresas explican la exportación de esos US\$ 10 mil millones, de las cuales el 80% son pymes.

En este contexto es que Uruguay XXI trabaja para impulsar a las pymes a que entren a nuevos mercados.

Aprovechar los tiempos

A su vez, también se hizo hincapié en que el país debe aprovechar los tiempos para preparar a las pymes a la realidad del acuerdo, una vez sea firmado. Esto es, teniendo en cuenta que se espera que pasen alrededor de dos años para que los parlamentos lo ratifiquen y entre en vigencia.

“Todavía tenemos un trecho largo para recorrer”, dijo Aishemberg haciendo alusión a esta situación. “Eso nos da la posibilidad de tener tiempo para capacitarnos”, agregó; para la secretaria ejecutiva de la UEU, este tiempo “es una oportunidad”.

Durán también concordó con su par. Para él, el acuerdo significará “una gran oportunidad y un desafío muy importante” para la industria nacional, pero será un desafío “aún mayor” para las pymes. Es por eso que “es vital” aprovechar de ese tiempo.

Por último, tanto el presidente de la Comisión de Comercio Exterior de la CIU como los demás oradores presentes insistieron en que, ante los desafíos propuestos por el acuerdo, las pymes no deban enfrentarlos solas.

“Más que nunca es necesario trabajar en forma conjunta y buscar los mayores apoyos posibles para aprovechar las oportunidades que brinda el acuerdo, y también para ayudarnos a enfrentar los desafíos a los que sin duda nos vamos a tener que enfrentar”, finalizó Durán.

El 96% de los participantes en cursos de Inefop tiene una visión positiva del curso realizado, según encuesta

El Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (Inefop) presentó el jueves los resultados preliminares de la evaluación continua de la oferta de capacitación. Esto fue hecho desde el punto de vista de los usuarios, que en su totalidad fueron alrededor de 23.500 en 2018.

Sin embargo, la muestra del estudio se compuso de 2.000 casos, y los resultados presentados son reflejo de una muestra de 1.058 participantes.

En este escenario, el 96% de los encuestados opinó que tiene una visión positiva del curso realizado; de ese porcentaje, el 61% lo calificó como “muy bueno”, mientras que el 35% lo calificó como “bueno”.

A su vez, el 92% de los participantes recomendaría el curso, según la encuesta.

Dicho trabajo fue realizado por la encuestadora Equipos Consultores, dirigida por Ignacio Zuasnabar, en coordinación con el Instituto. Tanto Zuasnabar como Eduardo Pereyra, director general del centro, estuvieron en la presentación de los datos.



TU Exporta > REDUCE TRÁMITES Y COSTOS

Gobierno presentó herramienta para simplificar las exportaciones para micro y pequeñas empresas

> El pasado viernes 9 en la Asociación de Despachantes de Aduanas del Uruguay, autoridades del gobierno y representantes del sector privado anunciaron la puesta en marcha de "TU Exporta", un nuevo régimen simplificado de exportación para micro y pequeñas empresas que reduce trámites y costos para las operaciones que no superen los 2.000 dólares.

El lanzamiento que estuvo encabezado por el ministro de Economía y Finanzas, Danilo Astori, contó con la participación del ministro de Industria, Energía y Minería, Guillermo Moncechi, el director ejecutivo de Uruguay XXI, Antonio Carámbula, el secretario de Transformación Productiva y Competitividad, Álvaro Ons, la presidenta de la Unión de Exportadores, Andrea Roth, y el presidente de la institución anfitriona, Gerardo Ramis.

La herramienta exonera a las empresas de pequeño porte del pago de todo tributo a las operaciones de exportación cuando la factura no supere los 2.000 dólares por operación y los 200.000 dólares por año. Si el cliente no queda satisfecho con la operación se establecerán condiciones especiales para la devolución de la mercadería.

La firma que utilice "Tu Expor-

ta" debe poseer certificado de micro o pequeña empresa emitido por la Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas, registrarse en Ventanilla Única de Comercio Exterior y contar con firma electrónica.

En esta línea, el ministro Danilo Astori recordó que el proyecto se enmarca en los lineamientos estratégicos del gobierno en materia económica, productiva y social. En ese sentido, calificó a la herramienta como inclusiva porque genera condiciones de acceso al comercio exportador a micro y pequeñas empresas.

Añadió que "Tu Exporta" también favorece la apertura al mundo y la internacionalización de las empresas de pequeño porte. "Cuando una empresa uruguaya se lanza al mundo lleva un volumen de calidad. Se agranda



abriéndose al mundo", resaltó.

En tanto, Carámbula expresó que las micro y pequeñas empresas, objeto del programa, contribuyen a la diversificación de la oferta exportable, aportan innovación y mayor valor

agregado y colaboran en la generación de empleo. Dijo que a esas firmas les resulta dificultoso incursionar y mantenerse en el proceso exportador por lo que les es beneficioso acceder a este tipo de instrumentos.

Más de 630.000 personas ya cuentan con su Usuario Personal para tener al BPS disponible siempre



Para obtenerlo, solo tenés que **presentar tu cédula de identidad** en cualquiera de los más de **500 locales en todo el país**: sucursales y agencias del BPS, oficinas del MTSS en el Interior, locales del Correo Uruguayo, Abitab, Red Pagos, ANDA o Polakof.

Podrás acceder desde cualquier teléfono celular, tablet o PC a tu **historia laboral, hacer trámites, ver recibos de cobro de prestaciones** y mucho más...

Informate más en
bps.gub.uy

BPS
Instituto de Seguridad Social

El consumidor latinoamericano > ESTÁ DISPUESTO A PAGAR HASTA UN 15% SI TIENE OFERTA LOCAL

Varela: “Están dadas las condiciones para que Uruguay tenga un desarrollo país respecto a la economía digital”

Un reciente estudio realizado por la consultora CIFRA y la Cámara de la Economía Digital del Uruguay (CEDU) indicó que más de la mitad de los uruguayos adquiere productos o servicios a través de Internet. A pesar de que la mayoría de las adquisiciones se realizan en nuestro país, expertos en la temática y representantes de los sectores comerciales de Uruguay coincidieron en que se necesita mayor oferta nacional y acompañar a las empresas para adaptarse a la nueva era digital.

Desde hace 12 años se realiza, en 18 países de Latinoamérica, un evento dedicado al comercio electrónico con el objetivo de difundir, promocionar y discutir sobre el impacto de las tecnologías en los mercados. Este año, el eCommerce Day tuvo lugar el pasado martes 13 de agosto en el Radisson Victoria Plaza Hotel, y reunió a los principales protagonistas del sector comercial digital. Durante el evento, Guillermo Varela, presidente de la Cámara de la Economía Digital del Uruguay (CEDU) presentó los resultados de una encuesta realizada en conjunto con la consultora CIFRA dirigida a detectar las tendencias de consumo en Internet que registran los uruguayos.

En tal sentido, el relevamiento arrojó que el 90% de las personas encuestadas utiliza Internet para acceder a WhatsApp, el 85% para leer noticias, el 77% para ingresar a otras redes sociales y el 52% para comprar productos o servicios. Además, indicó que el 5% de los consultados concretó más de una compra por mes en el último año, un 9% lo hizo de 7 a 12 veces en el mismo período y un 30% en dos ocasiones o más.

Asimismo, el 53% de quienes realizaron compras lo hicieron en mercados en línea uruguayos, el 20% en tiendas online nacionales, el 16% en Marketplace extranjeros, el 5% en tiendas online del exterior, el 2% en hoteles o entradas adquiridas en nuestro país, la misma cantidad para las utilizadas en el extranjero y un 2% no recuerda dónde hizo sus compras.

Entre quienes compraron al menos una vez durante los últimos 12 meses, el 52% adquirió ropa, calzado y accesorios por Internet en Uruguay, el 44% contrató un servicio de transporte y el mismo porcentaje solicitó delivery de

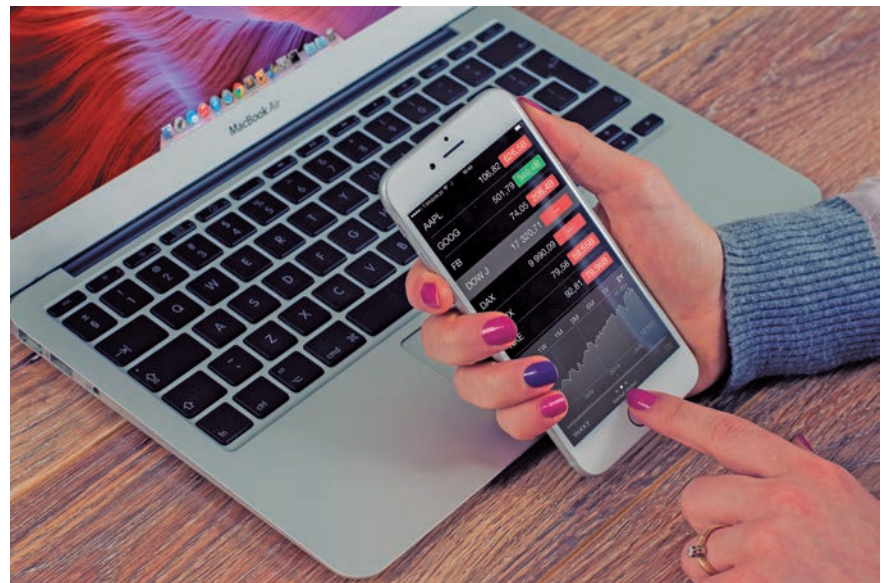
comida. Respecto al consumo a través de sitios webs extranjeros, se mantiene una importante tendencia a la adquisición de ropa, calzado y accesorios (56%), en segundo lugar se ubica la compra de pasajes y hoteles (33%) y en tercer lugar los productos de electrónica (28%).

Por otro lado, el medio de pago más utilizado para este tipo de compras es la tarjeta de crédito, seguido por redes de cobranza y tarjeta de débito. En cuanto al nivel de satisfacción por las compras realizadas en el país, sólo el 1% se declaró insatisfecho y el 2% muy insatisfecho.

Respecto a los datos, Varela vislumbró que en los próximos años sólo sea de un 20% el porcentaje de la población adulta que nunca haya comprado en Internet y resaltó que la mayoría de las adquisiciones que los uruguayos realizan online responden a sitios de nuestro país. Enfatizó, a la vez, que ya no es un problema el uso de tarjetas de crédito en plataformas debido a la falta de confianza, dado que, indicó “son muy seguras” y aseguró que hay mucha tarea para hacer.

Por su parte, Marcos Pueyrredón, presidente del e-Commerce Institute, afirmó que “es un mito” que a través del comercio electrónico se reducen las ventas nacionales y dijo que el consumidor latinoamericano está dispuesto a pagar hasta un 15% más un producto o servicio si tiene oferta local. Igualmente, reconoció que durante los cyberlunes se registra un número de ventas similar a entre uno y tres meses de facturación.

En tanto, Julio Lestido, presidente de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios (CNCS), expuso la necesidad de que las empresas se adapten a la era digital ante los actuales cambios



que generan una disrupción en los negocios. “Es imperioso e importante que los comerciantes y los colaboradores nos preparemos día a día. Debemos estar permanentemente capacitados para poder entender a un cliente totalmente nuevo. Tenemos que adoptar una mentalidad digital y darnos cuenta de una vez por todas que es ello lo que nos va a permitir crecer en el mundo”, formuló.

Al mismo tiempo, Lestido manifestó que, como gremial empresarial, se orientan a brindar herramientas que fomenten la adaptación de las empresas, en el marco del cual se creó el Programa de Reconversión Laboral (Progretec) por el que han pasado más de 500 empresas y 4800 personas que se han capacitado en distintas áreas.

Los deberes

La consultora Mercedes Aramendia señaló que si bien Uruguay se encuentra ante una gran oportunidad para poder

llegar a ser un hub regional en tecnologías –para lo cual tiene características intrínsecas beneficiosas, como el tamaño del país, la seguridad jurídica y la estabilidad política, entre otros– se debe trabajar sobre todo el ecosistema para que las personas tengan un acceso de calidad y confianza en los aspectos digitales. “Hay que investigar y desarrollarse para poder captar innovaciones y que las empresas puedan competir e internacionalizarse, pero es esencial que se tengan ofertas que se adecuen a la realidad”, comentó.

En la misma línea, dijo que los gobiernos son esenciales para que se tengan regulaciones inteligentes y recomendó aprender de las experiencias de otros países. “No podemos permitir que se profundice la brecha digital y tenemos que ayudar a que las empresas adopten las TICs, así como también trabajar en un gobierno electrónico”, opinó.



FIESTA DE LOS RECUERDOS 24 DE AGOSTO

**CENA
SHOW**

**SHOW EN VIVO
CAE
ROCKLOVER**

SALÓN PUNTA DEL ESTE, 21 A 05 HS.

USD 140

Venta anticipada de
tickets en festive desk.
Todos los días de 12 a 20 hs.

RESERVAS:



(+598) 4249111



FIESTAS@ENJOY.CL



Prohibido el ingreso a menores de 18 años.



CHANDON



enjoypunta



enjoypuntadeleste



enjoypde

www.enjoy.cl

Las cifras > DE URUGUAY CON MALASIA CERCANAS A LOS US\$ 20 MILLONES

Desde la CNCS se impulsa mayor apertura al mercado asiático con foco en Malasia

El pasado miércoles 14 de agosto, se llevó a cabo el encuentro “Oportunidades de Negocios con el Sudeste Asiático: Malasia”, organizado por la Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay (CNCS), la Oficina Comercial de la Embajada de Malasia (Matrade) y la Cámara de Comercio Mercosur – Asean (MACC). El fin del encuentro fue abrir el camino de los intercambios comerciales entre el país asiático y Uruguay, a partir del reconocimiento de la potencia del territorio malayo a nivel empresarial.

Los países de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (Asean) no tienen representación diplomática en Uruguay, por lo tanto, los empresarios son quienes se vinculan a través de las organizaciones gremiales empresariales. El ejemplo de Uruguay ha sido muy claro: la apertura de las negociaciones y del acercamiento de Uruguay a China ya hace varias décadas, se dio a través de impulsos de los propios particulares y empresarios nucleados en cámaras de comercio. Es en esta línea que se está trabajando con autoridades de Malasia para expandir el mercado.

Las palabras de apertura del evento estuvieron a cargo de Julio Lestido, presidente de la CNCS y Álvaro Alonso, director de la MACC. Lestido remarcó el compromiso que tiene la Cámara en aportar conocimiento y brindar las herramientas para el fortalecimiento del tejido empresarial uruguayo en su proceso de inserción internacional de bienes, servicios e inversiones.

En ese sentido, hizo especial hincapié en las oportunidades que presenta Malasia, no sólo como destino de las exportaciones sino también para aquellas empresas que buscan nuevos proveedores. “Vemos un lugar estratégico en el mundo, por lo que ha hecho en la inversión privada, por los incentivos fiscales que tiene, por su participación en el sudeste asiático”, aseguó.



Los expositores fueron Wan Ahmad Tarmizi, Agregado Comercial de Matrade y Juan Carlos Mastroianni, vicepresidente de la empresa Grupo Eldom, firma que se encuentra trabajando en el mercado malayo desde hace varios años en lo que refiere a importación de muebles en madera.

Wan Ahmad presentó las principales oportunidades comerciales y de inversión que posee Malasia. En ese sentido, remarcó la estabilidad de la economía malaya que ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos 15 años. Asimismo, esta evolución se ha visto acompañada de una transformación de su estructura productiva, donde el sector Servicios representa en la actualidad el 54.4% del PIB, mientras que 10 años atrás representaba sólo el 33.6%.

Por otra parte, el sector agrícola en la actualidad representa un 8.2% de su PIB, lo que hace que Malasia sea un importador neto de productos agrícolas.

En este sentido, se presenta como un mercado atractivo para los exportadores uruguayos de productos primarios, tales como la carne, soja, entre otros. Tarmizi sostuvo que Malasia tiene grandes oportunidades como plataforma de distribución al momento de ingresar – oficia de hub- y comenzar un proceso de exportación en el mercado asiático. En ese sentido, subrayó: “la política de inserción internacional activa del país, que en la actualidad cuenta con 14 Acuerdos de Libre Comercio. En la región, se destaca el acuerdo de libre comercio firmado con Chile, y el inicio de negociaciones para avanzar en un acuerdo con el Mercosur”.

En relación a los flujos de inversión, Malasia cuenta con amplia experiencia y desarrollo de proyectos de infraestructura y vivienda, así como los servicios conexos asociados a los proyectos de construcción, con principal foco en los países asiáticos, pero con gran potencial de

extenderse a otros países ubicados en América Latina.

En el cierre de su presentación Tarmizi comentó los distintos programas de apoyo que brinda Matrade tanto para las empresas compradoras que quieran participar en diferentes ferias sectoriales organizadas en Malasia, como el servicio de asesoramiento que brindan a las empresas exportadoras con interés en acceder a estos mercados.

Por su parte, Juan Carlos Mastroianni compartió la experiencia de su empresa en el proceso de importación de muebles desde Malasia a través de la participación en ferias y rondas de negocios. Remarcó la importancia que significa “contar con el apoyo que brinda Matrade tanto en las instancias de participación en las ferias comerciales como en la organización de la agenda con diferentes empresas de Malasia, potenciales proveedoras de los productos de interés”.



www.
uruguay
empreendedor
.uy

El portal uruguayo
destinado a fomentar
y apoyar a los
empreendedores y a
las micro, pequeñas y
medianas empresas

↑ DÓLAR (int.)
36.198

↑ EURO (int.)
40.2069

↑ U.I
4.236

↑ INDICE BVMBG
124.03

↑ RIESGO PAÍS
UBI REP. AFAP
161

Estabilidad > CONDICIONADA POR LA CAPACIDAD DE REESTRUCTURAR LA DEUDA DE FORMA ORDENADA

Argentina atravesará por un “escenario muy adverso” en los próximos meses

» Argentina padeció una nueva semana de alta volatilidad y de caída de su moneda, a raíz de los resultados de las elecciones del pasado domingo. Expertos consultados por CRÓNICAS, esperan “un escenario muy adverso en términos de volatilidad cambiaria e inestabilidad nominal en los próximos meses”. En cuanto a Uruguay, valoraron que el golpe se sentirá mayormente en el turismo y las exportaciones a ese país, pero en el canal financiero no se esperan impactos significativos.

Por: Ricardo Delgado
@ricardo_dl
e Ignacio Palumbo
@ignacio_palumbo

La crisis económica y financiera en Argentina le pasó factura al gobierno de Mauricio Macri en su búsqueda de ser reelecto. El mensaje de los argentinos fue claro y se reflejó en el resultado de las elecciones Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO) con el aplastante triunfo de la oposición en fórmula Alberto Fernández-Cristina Fernández.

La contundencia del golpe trajo inmediatas repercusiones en los mercados financieros y la plaza cambiaria porteña.

Antes de la apertura ya se sabía que el dólar iba a saltar alto. El lunes las acciones argentinas se desplomaron en hasta un 60% mientras que el dólar superó rápidamente la barrera de los 50 pesos argentinos. El viernes previo a la elección, el optimismo de un buen resultado oficialista había hecho que el billete verde cerrara en 45,31 pesos.

Pero la escalada no terminó ahí, sino que prosiguió los días siguientes, y alcanzó el máximo valor el día miércoles cuando superó los 60 y cerró en 60,08 pesos argentinos.

Por otra parte, en un indicador que recuerda vivamente a la crisis del 2001, el riesgo país se disparó y llegó a superar los 1,900 puntos básicos: el segundo más alto del mundo, sólo por detrás de Venezuela.

Tras unas primeras declaraciones que le trajeron duras críticas, Macri volvió a hablar públicamente el miércoles donde pidió disculpas y anunció una serie de medidas para intentar contener la inflación y “lle-

var alivio a 17 millones de personas y sus familias”, así como a las pequeñas y medianas empresas. Algunas de ellas fueron el congelamiento del precio de los combustibles por 90 días, el aumento del piso del Impuesto a las Ganancias un 20% y el incremento del salario mínimo.

Ayer se vivió una jornada de relativa calma y el peso argentino registró un leve repunte respecto al cierre del miércoles, cerrando a 57,25 unidades por dólar. Aún así, existe una gran incertidumbre sobre el futuro económico de Argentina y a cómo esta coyuntura puede impactar en Uruguay.

A reestructurar

“Evidentemente” el cimbronazo de las elecciones primarias “va a tener repercusiones sobre la economía real”, analizó Hernán Bonilla, director ejecutivo del Centro de Estudios para el Desarrollo. Los aumentos del tipo de cambio y caída de los precios de las acciones tendrán consecuencias sobre los productos, el nivel de empleo, y el nivel de inflación

Los economistas Santiago Rego y Paula Arias de CPA Ferrere subrayaron que los resultados implican “una consolidación del riesgo político en Argentina”. En este sentido, si bien la incertidumbre política se venía manifestando en los últimos meses, la amplia victoria de la oposición tomó por sorpresa al mercado y la acentuó. “Es dable esperar que se configure un escenario muy adverso en términos de volatilidad cambiaria e inestabilidad nominal en los próximos meses”.

Pensando en 2020, señalaron que “la evolución de la economía estará condicionada por la capacidad del próximo gobierno de acordar una reestructura de la deuda -que será necesaria- de forma ordenada”.

Para Bonilla “sería muy importan-



te” que Alberto Fernández “diera tranquilidad (...) y que diga que Argentina va a cumplir con sus compromisos, que se van a pagar las deudas, que se van a pagar los intereses”.

Atento al golpe

La situación argentina ya impactó en Uruguay. El golpe más claro fue el valor del dólar, que subió y obligó al Banco Central a intervenir fuertemente (ver nota página 15).

Para Bonilla, el país está financieramente preparado para evitar el impacto adverso de los mercados financieros. “El sistema financiero uruguayo está sólido, el gobierno uruguayo tiene reservas, hay suficiente liquidez; por ese lado no va a haber problemas”, opinó. Sin embargo, evaluó que obliga a “estar más atentos” a tratar de resolver la situación de incremento del déficit fiscal y del nivel de deuda “lo antes posible”.

Rego y Arias subrayaron que “el principal impacto en Uruguay ocurre a través del canal de exportaciones de turismo” por la reducción del flujo de turistas. Los “otros canales se encuentran más ‘cerrados’ en relación a episodios anteriores”. “No

hay riesgo de tener efectos similares a los de 2001-2002 en materia bancaria” mientras que “en lo que refiere al comercio de bienes, la exposición de Uruguay a Argentina es mucho menor que en el pasado”, subrayaron.

Desde la Unión de Exportadores, Teresa Aishemberg sostuvo que aún no pueden opinar sobre cómo puede impactar, pero sí reconoció que la diferencia en el tipo de cambio “no nos ayuda”. En ese sentido, dijo que desde el sector quieren que las exportaciones hacia Argentina “retomen dinamismo”, y que les “vaya bien”, ya que es una forma de atraer inversiones a la zona, y es algo que potencia la actividad.

Por otro lado, Juan Martínez, presidente de la Cámara de Turismo, comentó que “esto fue coyuntural” pero “se va a acomodar ahora a mediano plazo”.

El problema más grande en Argentina, según Martínez, no está en la diferencia de precios. A su entender, está en que “la gente realmente puede disponer de tiempo y dinero para poder dedicar al entretenimiento y pueda salir de vacaciones pensando una vez más en Uruguay”.

Beneficios > ACCESO A GAMA DE PRODUCTOS DE MAYOR CALIDAD A MENOR PRECIO

Uruguay tendrá “muchas oportunidades” en acuerdo entre Mercosur y UE

De acuerdo con la Alianza Latinoamericana de Consultoras Económicas, la firma del acuerdo entre ambos bloques generará para Uruguay “una gran oportunidad para la profundización de la internacionalización de varios sectores de la economía nacional”. Sin embargo, existirán “ganadores y perdedores”, determinados por el grado de apertura, competencia o productividad que tuvieron en los últimos diez años.

“El 29 de junio del 2019 marcará el comienzo de un nuevo capítulo en la historia del comercio internacional para Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay”.

Así comienza un informe realizado por la Alianza Latinoamericana de Consultoras Económicas (Laeco, por sus siglas en inglés) sobre el tratado firmado entre el Mercosur y la Unión Europea (UE), donde se subraya que el acuerdo “establece un punto de inflexión” en la “aproximación y estrechamiento” de las relaciones políticas y económicas de ambos bloques.

A su vez, tiene el potencial de cambiar “significativamente” el panorama de las economías del bloque sudamericano en los próximos años y “debería reforzar la competitividad de las economías al promover una asignación más eficiente de los factores de producción”.

Esta combinación de una integración económica y estatal eficiente tiene el potencial de au-

mentar el bienestar social de los países en el bloque.

Por otro lado, el punto “más relevante” del acuerdo fue quebrar las posiciones que mantenían paralizado al bloque en sus relaciones con el exterior. Algunos países buscaban la integración comercial con la comunidad internacional, mientras que otros diseñaban su política exterior subordinada a los intereses internos.

Es así como el acuerdo “expresa un cambio” en la visión de la conducción de la política económica por parte de los países miembros.

Poniendo el foco

El informe realiza un análisis en profundidad del impacto para los cuatro países miembros del Mercosur.

Uruguay, que fue uno de los principales impulsores, será beneficiado con “muchas oportunidades” con este nuevo tratado; la mayor de ellas es la profundización de la internacionalización de varios sectores de la economía nacional.



A pesar de ello, los efectos del acuerdo “no serán inocuos”.

Los impactos de la firma determinarán la existencia de “sectores ‘ganadores y perdedores’”. Un sector podrá ser victorioso o no dependiendo del grado de apertura hacia el mundo, competencia o productividad que hayan mostrado en las últimas décadas.

Sectores como el textil, vestimenta, curtiembre, calzados y algunos de alimentación están enfrentando alguna reconversión en el mercado de mayor o menor grado, ante la situación de crisis de 2002. Estos serían estos los más perjudicados por el acuerdo.

En tanto, el sector de los servicios es uno de los que presenta la mayor potencialidad de crecimiento. También, las empresas vinculadas al “outsourcing” (tercerización) de procesos vinculados a la industria financiera, de inversiones, y de administración y contabilidad; o, además, los sectores intensivos en mano de obra calificada. Estos últimos continúan presentando una ventaja competitiva “dado que han ob-

servado una exitosa internacionalización compleja y muy competitiva”.

La industria frigorífica o la arrocería, sectores “claves”, también se verán beneficiados. Una baja considerable de aranceles, así como la aplicación de unos nuevos en el caso de los frigoríficos, determinarán el desvío del comercio de otros destinos hacia Europa.

“Como economía pequeña y abierta al mundo”, agrega el informe, uno de los beneficios más significativos para Uruguay será el de acceso a una gama de productos de mayor calidad a menor precio. Estos son para los cuales la producción local y regional ha mostrado ineficiencias, que -a su vez- se traduce en costos (sobre costos) que terminan pagando los consumidores finales.

Por último, respecto a la radiación de inversiones, el acuerdo “no representaría un ‘plus’ por sí mismo”, ya que en Uruguay rige igualdad de tratamiento de las inversiones entre las nacionales como extranjeras.

Los demás

Así como Uruguay es quien tiene muchas oportunidades, para Laeco Argentina “tiene mucho que hacer antes de festejar”. El informe describe algunos aspectos que el país vecino debe pulir de cara a la firma del acuerdo, entre ellos, su inserción internacional, el “extravío” del rumbo macroeconómico, y la política cambiaria. Brasil, en tanto, verá sus efectos económicos determinados por las reformas impulsadas por su presidente, Jair Bolsonaro. Si bien el acuerdo en sí es positivo, “debe ser pensado como un mecanismo que incentive la adopción de medidas que amplíen la competitividad de la economía brasileña”.

Paraguay, por último, listó los desafíos que debe enfrentar para optimizar las ganancias del acuerdo. Algunos de ellos son las mejoras institucionales, la promoción de inversiones y el acceso preferencial, entre otros.

Viejo verde > LA DIVISA ESTADOUNIDENSE SE APRECIÓ 2,42% ESTA SEMANA

Dólar marcó un nuevo máximo nominal histórico por turbulencias financieras de Argentina

» La volatilidad financiera de Argentina incidió en la plaza financiera local, donde el dólar alcanzó ayer jueves un nuevo máximo nominal cerrando en 36,198 pesos cada unidad. Si bien en julio había mostrado una tendencia a la baja, en la mitad de agosto revirtió marcadamente esa trayectoria. En lo que va del año la divisa estadounidense acumula una apreciación de 11,62%.

Los resultados de las elecciones PASO en Argentina (ver nota página 13), el duro golpe que significó para el oficialismo de Mauricio Macri y su impacto en la plaza financiera del vecino país, trajo consigo una fuerte presión en el mercado cambiario uruguayo, que obligó al Banco Central del Uruguay (BCU) a intervenir para evitar una apreciación mayor del dólar.

Si bien se trató de una apreciación sensiblemente menor a la argentina, nuevamente el billete verde está marcando máximos nominales históricos y ayer jueves registró el pico de 36,198 pesos cada unidad. Ello implicó un incremento diario de 0,13% respecto al cierre del miércoles.

Previo al fin de semana, el dólar interbancario había cerrado en 35,34 pesos. El lunes, ya con los resultados electorales argentinos a la vista, el dólar experimentó una fuerte presión al alza que no pudo ser contenida por la intervención del BCU, que vendió US\$ 106 millones para frenar el avance del billete verde.

El martes se vivió una jornada más tranquila y el BCU apenas intervino en el mercado del dólar futuro vendiendo US\$ 13 millones. De esta forma, la divisa estadounidense se mantuvo prácticamente estable re-

gistrando incluso una leve baja de 0,05% para ubicarse en 35,88 pesos la unidad.

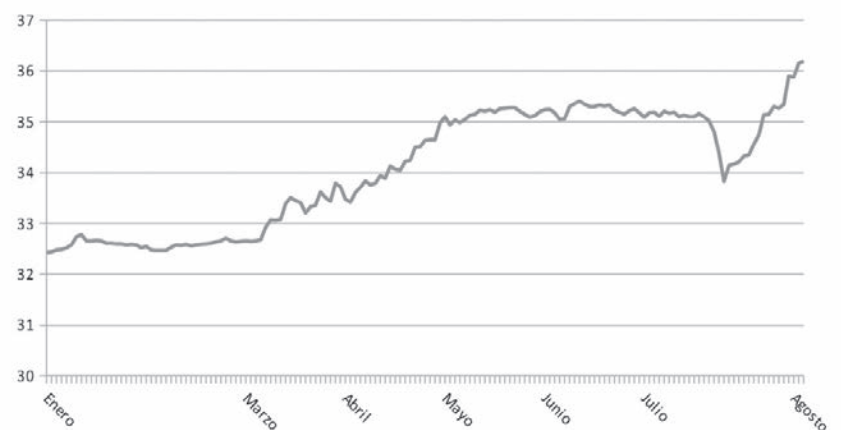
Sin embargo, el miércoles volvió a mostrar un aumento importante, cerrando en 36,15 pesos por cada dólar. Finalmente, ayer jueves se vivió una jornada de relativa calma para las economías emergentes y en particular para Argentina, donde el valor del dólar dio un respiro y registró una leve caída respecto al cierre del miércoles. Sin embargo, en Uruguay volvió a mostrar un leve incremento cerrando en 36,198 pesos en una jornada donde hubo operaciones por US\$ 28,2 millones y en la que el BCU volvió a intervenir para suavizar la apreciación, con ventas de dólares directa por US\$ 12 millones y en mercado de futuros por US\$ 3 millones.

Estos movimientos determinaron una apreciación semanal del dólar de 2,42%.

En julio el billete verde había registrado una caída de 2,35%, pero en lo que va de agosto ya registra una apreciación de 5,38%. Si se considera el acumulado del año el dólar registra una apreciación de 11,62%.

En las pizarras del Banco República, el dólar no mostró grandes cambios respecto al cierre del miércoles ubicándose en 35,45 pesos en la punta compradora y en 36,95 pesos el extremo vendedor.

Dólar 2019



Peso argentino

En cuanto a la evolución del peso argentino en la plaza local, mostró un marcado descenso a lo largo de la semana. De cerrar el pasado viernes a un valor de 0,773 pesos uruguayos, el lunes bajó a 0,718 pesos, el martes a 0,703 pe-

sos y finalmente el miércoles se ubicó en 0,682 pesos. Ayer jueves se mantuvo prácticamente estable respecto al cierre del día anterior, cerrando a 0,683 pesos uruguayos.

En pizarras del BROU cerró ayer en 0,38 la compra y 0,98 la venta.

Endeudamiento industrial cayó 7,2% en el primer semestre

El endeudamiento financiero de la industria ascendió a US\$ 2.229 millones en junio de 2019, lo que implicó una reducción del 7,2% en relación al nivel en el que cerró 2018, según el informe elaborado por la Dirección de Estudios Económicos de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU). Se estima que al cierre del presente año, el pasivo financiero representará el 36% del PIB industrial sin refinería, situándose 2% por debajo del registrado en 2018.

Por otra parte, el crédito del sistema bancario se redujo US\$ 39 millones, mientras que en el mercado de valores descendió US\$ 13 millones en comparación al sexto mes del pasado año.

En lo que respecta a la tasa de morosidad en el sistema financiero, la misma se ubicó en el 1,5% del total de saldos de créditos del sector, registrando un leve descenso de 0,4 puntos en relación a diciembre de 2018.

En tanto, la tasa de interés en dólares promedio cobrada por las instituciones bancarias se ubicó en 4,6% mientras que, la tasa en dólares promedio que se abonó por el endeudamiento a través del mercado de valores se ubicó en 5,4%.

Por último, el costo del endeudamiento financiero arrojó un cambio de tendencia, y comenzó a evidenciar un crecimiento, mientras que en referencia a las nuevas emisiones de obligaciones negociables, en el primer semestre de 2019 alcanzaron el valor de US\$ 5 millones.



Universidad de la Empresa y Enjoy Punta del Este lanzan el programa Experto en Turismo y Entretenimiento

La alianza entre UDE y Enjoy permitirá formar profesionales preparados para enfrentar los desafíos de la industria del turismo.

El programa será impartido por docentes altamente calificados con clases teóricas en la Sede de la UDE en Punta del Este y clases prácticas en las instalaciones de Enjoy, quienes se encargarán de guiar a los estudiantes mientras aplican la teoría aprendida, así como transmitir el conocimiento adquirido a lo largo de los 22 años de profesionalización del servicio en el departamento y la región.

El plan de estudios se divide en cuatro ejes temáticos principales: Liderazgo y Hospitality; Planificación y Administración de Empresas; Cultura y Geografía; y

Marketing y Organización de Eventos. Paralelamente, se podrán cursar materias como Portugués e Informática, para contribuir a la formación integral del alumno.

Con respecto a las clases prácticas, Enjoy decidió implementar jornadas semanales con una carga horaria para que el estudiante pueda reafirmar la teoría, como una muestra del compromiso de la compañía hacia la enseñanza de quienes desean incorporarse al mundo del turismo desde la vocación de servicio.



Por informes e inscripciones: info@ude.edu.uy

Fecha Inicio: 4 de setiembre de 2019
Duración: 3 meses
Días: miércoles, jueves y viernes de 18:00 a 21:45 hs. Sábados de 09:00 a 12:45 hs.
Carga Horaria: 132 hs.
Bonificaciones especiales para inscripciones anticipadas

comunicacion@ude.edu.uy

Primera mitad > SECTOR CERRÓ CON UN DETERIORO DE 3,2% EN TÉRMINOS INTERANUALES

Contracción del núcleo industrial en junio fue la más pronunciada en lo que va de 2019

La actividad de la industria registró una fuerte caída en junio, retrocediendo un 9,9% interanual, con un deterioro del núcleo del sector que fue el más pronunciado en lo que va del año, destacándose las contracciones de las industrias exportadoras y de comercio intra-rama. Los indicadores laborales siguen mostrando un fuerte deterioro.

El Índice de Volumen Físico (IVF) de la industria manufacturera registró una fuerte caída durante el mes de junio, contrayéndose en su conjunto un 9,9% respecto a igual mes de 2018, mientras que al excluir la actividad de la refinera de Ancap la caída es un poco menor, pero igualmente significativa de 8,1%, según la información difundida por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Por su parte, al considerar el denominado núcleo industrial (que además de la refinera también excluye las ramas donde están las firmas UPM, Montes del Plata y Pepsi Zona Franca) la caída de la actividad fue del 9,4%. Se trata de la contracción mensual más pronunciada del núcleo industrial en lo que va del 2019. De esta forma, la industria cierra la primera mitad del año con una caída de 3,2% en términos interanuales, mientras que sin refinera la merma del sector es del 1,8% en el primer semestre. Por su parte, al considerar el último año móvil, la industria registra un crecimiento de 3%, pero de excluir a la refinera se verifica una caída de 2,4%.

En el análisis mensual de los datos del INE que realiza el Centro de Investigaciones Económicas (Cinve) se destaca que las grandes ramas tuvieron en junio una mengua en su producción pero fueron menos pronunciadas que las registradas por el conjunto de la industria.

Agrupaciones

Al analizar las diversas agrupaciones industriales, se observa que la industria de bajo comercio (destinadas al consumo final) fue la única que creció al registrar un aumento de 1,5%, lo que se explica mayormente por la rama "Cervecerías y fabricación de maltas", que tuvo una producción inusualmente baja en junio de 2018, por lo cual incluso este crecimiento podría ser visto como "espurio", según el Cinve.

Por su parte, las actividades de comercio intra-rama (cuya producción se utiliza para otros procesos industriales) tuvieron una contracción de 6,7%, pero la caída llega al 12,6% si se excluyen las grandes ramas. Se destacó el



crecimiento de las ramas "Electrodomésticos" y "Pinturas", cuya incidencia fue de todas formas reducida y no compensó el desempeño del resto de la agrupación.

En otro orden, se observó una fuerte contracción interanual del 15,4%, en las industrias exportadoras. Solo la rama "Elaboración y conservación de pescado" influyó de manera positiva. Por el contrario, las ramas "Molinos

arroceros" y "Curtiembres y talleres de acabado" tuvieron la mayor incidencia dentro de las ramas que cayeron.

Por último, la producción de las industrias sustitutivas de importaciones retrocedió un 7,6% en términos interanuales, destacándose las mermas de las ramas "Fabricación de productos farmacéuticos" y "Fabricación de productos metálicos estructurales".

ELECCIONES
2019
ALMUERZOS
DE ADM



Dr. Luis **LACALLE POU**
PARTIDO NACIONAL
Miércoles 16 Octubre



Tte. Gral. (R) Guido **MANINI RÍOS**
CABILDO ABIERTO
Miércoles 9 Octubre



Ing. Daniel **MARTÍNEZ**
FRENTE AMPLIO
Miércoles 11 Setiembre



Dr. Pablo **MIERES**
PARTIDO INDEPENDIENTE
Miércoles 28 Agosto



Sr. Edgardo **NOVICK**
PARTIDO DE LA GENTE
Miércoles 25 Setiembre



Ec. Ernesto **TALVI**
PARTIDO COLORADO
Miércoles 18 Setiembre

Informes y reservas: 2902 5611*



www.adm.com.uy



adm@adm.com.uy



Paraguay 1267 Montevideo

Indicadores laborales volvieron a mostrar fuerte deterioro

Los indicadores laborales de la industria volvieron a registrar importantes variaciones negativas, en particular de las horas trabajadas en la industria que tuvieron un descenso de 9,3% en junio respecto a igual mes de 2018. Por su parte, el Índice de Personal Ocupado tuvo un descenso mensual de 4,5%, según los datos del INE. La división que más incidió en el descenso de ambos indicadores fue "Elaboración de Alimentos y Bebidas". Al cierre del primer semestre, las horas trabajadas acumulan un descenso interanual de 5,9%, mientras que el personal ocupado se contrajo 4,5%.

En tanto, al considerar el último año móvil cerrado a junio el índice de horas trabajadas cae un 5,4% y el de personal ocupado en la industria un 3,8%.

Cepal > FLUJOS HACIA URUGUAY REPUNTARON UN 2,8%

Tras cinco años de caída, la Inversión Extranjera Directa en América Latina aumentó 13,2% en 2018

» Pese a la caída registrada en la Inversión Extranjera Directa (IED) a escala global, los flujos hacia la región cortaron con un lustro de descensos y registraron un aumento de 13,2% en 2018, aunque aún se ubica por debajo de los valores registrados durante el auge del precio de las materias primas, según informó la Cepal. El organismo subrayó la importancia de implementar políticas para fomentar la atracción de IED, y contribuir a crear capacidades locales y promover el desarrollo sostenible.

A contramano de la tendencia mundial, los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) hacia América Latina y el Caribe aumentaron 13,2% en 2018 con respecto a 2017, alcanzando unos US\$ 184.287 millones, de acuerdo al informe anual elaborado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal). De esta forma, se corta con cinco años de caídas de la IED a la región, aunque se advierte que la cifra final aún se encuentra por debajo de los valores registrados durante el auge del precio de las materias primas.

“Al analizar los diferentes componentes de la IED, se observa que la recuperación del dinamismo en 2018 no se fundamentó en el ingreso de aportes de capital,

que sería la fuente más representativa del renovado interés de las empresas por instalarse en los países de la región, sino en el crecimiento de la reinversión de utilidades y de los préstamos entre compañías”, sostiene el documento del organismo de Naciones Unidas.

Tabla partida

El estudio refleja una gran heterogeneidad de resultados entre países: 16 registraron aumentos de las entradas de IED con respecto a 2017, mientras que 15 registraron un retroceso. La mayor parte del crecimiento de la IED en 2018 se explica por las mayores inversiones en Brasil (88.319 millones de dólares, 48% del total regional) y México (36.871 millones de dólares, 20% del total).

Le siguen, en términos de monto recibido, Argentina (11.873 millones de dólares, aumento de 3,1% con respecto a 2017), Colombia (11.352 millones de dólares, caída de 18%), Panamá (6.578 millones de dólares, aumento de 36,3%) y Perú (6.488 millones de dólares, caída de 5,4%). Las entradas a Chile (6.082 millones de dólares) crecieron levemente (3,9%), pero, al igual que en 2017, los flujos de capital hacia el país se situaron claramente por debajo del promedio de la última década. En el caso de Uruguay, la IED registró un crecimiento de 2,8% en 2018, situándose en US\$ 2,702 millones.

“En un contexto internacional de reducción de los flujos de IED y de fuerte competencia por las inversiones,



las políticas nacionales no deberían orientarse a recuperar los montos registrados a inicios de la década, sino a atraer cada vez más IED que contribuya a formar capital de conocimiento y avanzar hacia patrones de producción, energía y

consumo sostenibles”, señaló la Secretaria Ejecutiva de Cepal, Alicia Bárcena, al presentar los datos.

Las perspectivas para 2019 no son alentadoras por el contexto internacional, y se proyecta una caída de hasta un 5% en las entradas de IED.



mentaleros

La historia continúa

Conducen:

Diego Waisrub y Verónica Piñeyrúa

Participación especial: **Leo Pacella**

LUN a VIE • 10 a 13



AGROPECUARIAS

Venta de maíz > SE ACRECIENTA EN LOS PAÍSES DEL MERCOSUR

Informe agrícola del USDA provocó caídas en los mercados

La comercialización de la venta de soja en nuestro país está prácticamente finalizada, estimándose en un 90% su colocación. A su vez, son pocos los negocios que se concretan para la próxima zafra ante valores que no son convincentes; también se espera una leve caída del área.

Los agricultores que realizan operaciones es para asegurarse los insumos, así como el valor de la tierra a arrendar.

El informe mensual del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) señaló que hubo ajustes en lo que refiere a la soja.

El USDA redujo de 104 a 101,2 millones de toneladas, pero se mantuvieron los rendimientos, motivando las bajas de 3 millones de toneladas en el volumen proyectado, al ser comparado con el mes anterior. El efecto del informe sobre el mercado de granos generó una caída de US\$ 4,5 para la soja.

En otro orden, Louis-Dreyfus Co. está preparado para otro segundo semestre inusualmente sólido para las exportaciones de soja de Brasil hacia Asia, en la medida en que la guerra comercial entre Estados Unidos y China se mantiene. A su vez, Argentina debería beneficiarse este año con la contienda comercial entre ambas naciones.

La empresa de comercio agrícola ganó inesperadamente con el auge de los envíos de soja a China en el segundo semestre de 2018 ante las tensiones comerciales de Estados Unidos, abriendo una ventana inusual para la soja sudamericana a fin de año, cuando el momento de las cosechas favorece a la norteamericana.

“Si la guerra comercial continúa, deberíamos repetir el año pasado. Brasil debería exportar más, un volumen mayor de lo esperado y proyectado”, dijo Murilo Parada, presidente ejecutivo de Dreyfus Brasil.

La diferencia es que ahora Argentina, que sufrió una mala cosecha de soja el año pasado, está en mejor forma para beneficiarse de los problemas de Estados Unidos, afirmó. Dreyfus aumentó sus exportaciones de soja desde Brasil un 28%, más que cualquier otro intermediario.

Parada señaló que las perspectivas se mantienen impredecibles, pero destacó que las recientes inversiones en nuevas rutas de ex-

portación desde Brasil han preparado a Dreyfus para reaccionar rápidamente, como lo hizo el año pasado, para aumentar los volúmenes locales la compañía tiene una visión positiva para Brasil que alberga un tercio de los activos de la compañía, para el largo plazo, por la disponibilidad de tierras para aumentar la producción de alimentos.

“La demanda de alimentos continuará aumentando en el mundo. La mayor parte vendrá de Asia, pero la producción adicional será fundamental” dijo el ejecutivo.

El Ministerio de Agricultura de China revisó a la baja su estimación para las importaciones de soja, dejándolas en 83,5 millones de toneladas. La nueva estimación representa una caída de 1,5 millones de toneladas que en la proyección de julio, debido a envíos inferiores el mes pasado.

Maíz

Las cosechas voluminosas que alcanzaron tanto Argentina como Brasil, han permitido que se man-

tengan las exportaciones y valores sostenidos ante las perspectivas de una producción más baja en Estados Unidos.

Un referente en materia de granos, la Bolsa de Rosario, destacó que entre los meses de abril y junio de este año, los embarques desde puertos argentinos y brasileños, más que duplicaron las exportaciones promedio de los últimos años para ese período.

Con el ingreso de más producción y valores más competitivos, las exportaciones brasileñas y argentinas de maíz duplicaron el promedio de cinco años en junio, mientras que en julio casi triplicaron la media mensual.

El salto más espectacular fue Brasil con embarques en julio 169% por encima del promedio mensual del promedio de cinco años. La Bolsa de Rosario destacó que el maíz tiene un crecimiento comercial en las últimas campañas, pasando de 24% de las ventas externas en 2010/2011 al 41% que ostenta actualmente.

Actividades agropecuarias

El 15 de agosto de 13.00 a 19.30 horas, en la sede de la Cámara Mercantil de Productos del País (Av. Rondeau 1908, piso1), INIA llevará a cabo el 8vo. Encuentro Nacional de la Mesa Tecnológica de Oleaginosos 2019, con el auspicio y respaldo de más de 12 instituciones oficiales y de empresas privadas. El evento fue declarado de interés nacional y ministerial.

Los ejes temáticos serán desafíos ambientales del sistema; Producción e innovación tecnológica: las oportunidades para la genética y el mejoramiento de la soja; Observatorio de Oleaginosos de Uruguay 2018/2019 indicadores sectoriales y escenarios futuros. Sobrevivencia

El Secretariado Uruguayo de la Lana (SUL) llevará a cabo una Jornada sobre “Sobrevivencia de cor-

deros”, el día 16 de agosto a partir de las 13.30 horas. El punto de encuentro será en Ruta 5, kilómetro 323,900, establecimiento Nuevo Ideal, departamento de Tacuarembó. Será una jornada de divulgación dirigida a productores, técnicos y trabajadores rurales con temas como, alternativas exitosas para aumentar la sobrevivencia de corderos ante condiciones climáticas adversas.

Charla

El Instituto Plan Agropecuario realizará una charla sobre “Revisión de toros”, el lunes 26 de agosto a partir de las 19.00 horas, en la Sala de Conferencias del Plan Agropecuario (Bvar. Artigas 3802 esquina Burgues, Montevideo), con entrada libre. Los expositores serán las doctoras Betina Cóppola y Valentina Herrera

Jornada

El Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA), Treinta y Tres, anuncian una jornada de divulgación e intercambio a productores el 22 de agosto a partir de las 08.30, en la Sociedad Fomento Rural e Industrial de Maldonado, Av. Carlos Seijo (Ex Ruta 39, kilómetro 16). El temario tratará sobre: Manejo sanitario en sistemas intensivos de ovinos; Recría y encarnerada de corderas o borregas; Manejo peri-parto, vínculo y cuidado de corderos y la madre; Alternativas para el control de predadores; Mesas de intercambio con técnicos y productores.

Fepale

El Instituto Panamericano de Capacitación para el sector lácteo FEPALE informa sobre los últimos

cupos sobre “Automatización para la industria láctea - 2da. edición”, el 2 de setiembre en forma presencial en Uruguay.

Este curso es una oportunidad de tener una visión global y a la vez práctica, de las actuales tecnologías, sus aplicaciones en la industria (láctea) y contribuir a los efectos de poder dimensionar, manejar y seleccionar tecnología de automatización industrial. Dirigido a gerentes, jefes o encargados de producción. Mantenimiento, calidad, profesionales y proveedores.

Por consultas; Elena Sierra - Área de capacitación - FEPALE. Luis A. de Herrera 1052 - Torre B/ 1507 Montevideo. Teléfono 2622.0968 - 2622- 7538 o infocapacita@fepale.org/www.fepale.org.

COLUMNA

Calidad: una cultura nacional imprescindible y permanente

Desde hace más de tres décadas que, en el Uruguay, dirigentes políticos, empresarios productores de bienes y de servicios, y trabajadores en general, como asimismo, gran parte de la población del país, han comprendido, y sostienen, que la implantación y mantenimiento de una cultura de la Calidad es un factor imprescindible y permanente. No solamente para competir con nuestros bienes y servicios en el exterior, sino también y, ésto es tal vez lo más importante, para hacer del Uruguay un lugar que brinde las mejores oportunidades y posibilidades para todos los que viven y trabajan dentro de él y sientan el valor del trabajo hecho de la mejor manera posible.

Por Isac Gliksberg

El 1º de abril de 1991, el gobierno nacional de la época, interpretando el sentir de todos los que en el país entendían el valor de contar con una cultura de la calidad, creó el Comité Nacional de Calidad, con el propósito de que éste fuera una herramienta de potenciación insoslayable del necesario desarrollo económico nacional.

De modo tal que el referido Comité Nacional de Calidad estableció como su misión: "Estimular la toma de conciencia de la trascendencia de la Calidad en el nivel de bienestar de la población y facilitar la implantación de las modernas tecnologías de Gestión de la Calidad, orientadas a la creciente satisfacción de

los clientes y usuarios y, por ende, a la supervivencia, eficiencia, crecimiento y competitividad de las organizaciones públicas y privadas." Al mismo tiempo, el Comité Nacional desarrolló, e hizo pública, lo que expresa como su visión, "considerar un país fuerte económicamente, reconocido internacionalmente, participante activo en el mercado regional y mundial, socialmente avanzado, con una población que tenga acceso a bienes y servicios de calidad que satisfagan sus necesidades y expectativas." A partir de la creación del Comité, sus dirigentes trabajaron permanentemente, e intensamente, por lograr que Uruguay sea un país con empresas productivas y de servicios con una cultura de la Calidad que las haga, cada vez, más y más competitivas. Cuáles fueron las herramientas que se fueron implementando a partir de entonces y hasta nuestros días,



serán motivo de próximos comentarios. También corresponde referirse al período comprendido entre el año 1991 del Siglo XX y el año 2005, ya en pleno Siglo XXI.

El 19 de diciembre de 2005, por el artículo No. 175 de la Ley No. 17.930 de esa fecha, se crea el Instituto Nacional de Calidad (INACAL).

Este Instituto es creado con el fin de orientar y coordinar las acciones de un Sistema Nacional de Calidad. Se le concibió como un sucesor del Comité Nacional de Calidad.

¿Cuál es la Misión de este Instituto desde que se le creó? Pues es, "desarrollar acciones para promover, difundir e implementar la Cultura de la Calidad y la mejora continua en la sociedad uruguaya, impulsando el desarrollo y la sostenibilidad del Sistema Nacional de Calidad."

¿Y cuál es su Visión? Es, "ser un agente clave en la promoción de la Cultura de la Calidad en el Uruguay reconocido por su aporte en la mejora de competitividad de las organizaciones uruguayas tanto públicas como privadas."

La Misión y la Visión en uno y otro caso no se han sustituido uno por otro sino que, se han sumado, generando objetivos que permitan crear lo que entre los países avanzados en la generación de bienes y servicios competitivos ya se ha logrado que es una ética de la Calidad y una comprensión de que la mala calidad y la no calidad, tiene un costo mayor y demasiado alto con relación a la aplicación de lo que es conocido como la Calidad

Total, a lo cual habremos de referirnos en próximo artículo en estas mismas páginas.

Desde el año 1993 y hasta nuestros días, uno de los objetivos más altos y más importantes en la generación de la Cultura de la Calidad es, sin duda alguna, el "Premio Nacional de la Calidad" que fue administrado primero, por el Comité Nacional y desde el año 2005, por el Instituto Nacional de Calidad (INACAL).

Desde el año 2010 se suma al Premio Nacional de Calidad el Premio Compromiso con la Gestión y Premio Micro y Pequeña Empresa, en tanto que, a partir del año 2012, se hace entrega del Premio Compromiso de Calidad en la Actividad Pública.

En el corriente mes de agosto habrá de hacerse entrega precisamente, en acto público, del Premio Nacional de Calidad.

Permítame el lector de Crónicas culminar esta nota periodística reproduciendo las palabras del Director Ejecutivo de INACAL, Ingeniero Químico Gonzalo Blasina, hombre vinculado desde hace varias décadas al tema de la Calidad y reconocido dentro y fuera de fronteras como un experto en la materia. Dijo Blasina recientemente a un órgano de prensa nacional: "El país cuenta con un sistema muy sólido de calidad...pero aspira a más."

Y agregó el Ing. Químico Blasina: "Poder sentir como uruguayos, la satisfacción de recibir calidad."

Proseguiremos la semana próxima desarrollando el tema: "De la Total Calidad a la Calidad Total."

Miami Media Award ^{INSJ}
By International Network of Social Journalism



Tribute to excellence in communication
Gustavo Abuchalja
Alfa FM Uruguay

Golpe > EL MERCADO ARGENTINO SE VIO AFECTADO TRAS LA VICTORIA DEL FRENTE DE TODOS

Brasil advierte que saldrá del Mercosur si Cristina Kirchner gana las elecciones y cierra la economía

» El ministro de Economía de Brasil, Paulo Guedes, dijo ayer jueves que su país abandonaría el Mercosur en caso de que en Argentina triunfe la oposición y el gobierno de Alberto Fernández se oponga a la apertura comercial del bloque económico.

En el marco de un evento realizado por el Banco Santander en la ciudad de San Pablo, el jerarca se refirió a este tema y sostuvo: "El Mercosur es un vehículo para abrir la economía. Y si [Cristina] Kirchner asume y quiere cerrar la economía, nosotros salimos del Mercosur. Vamos a abrir la economía de cualquier forma". Por otro lado, en relación a la situación actual de Argentina, afirmó que el gobierno que dirige Jair Bolsonaro tiene mayor "química" con el presidente Mauricio Macri.

En su discurso, el funcionario brasileño señaló que Brasil nunca necesitó que Argentina creciera, y aseguró que el enfoque del gobierno es recuperar

la dinámica de expansión de la actividad económica. "Nuestra principal preocupación es interna. Brasil es una economía continental y necesitamos recuperar nuestro propio impulso de crecimiento. No somos tan dependientes afuera", agregó. "Si el mundo se desacelera, no creo que tengamos tanto impacto aquí porque Brasil se ha convertido en una isla", indicó Guedes. Estas declaraciones fueron realizadas durante una semana en la que el mercado argentino sufrió una fuerte sacudida tras la victoria del Frente de Todos en las elecciones PASO del domingo 11. Este triunfo importante de Alberto Fernández en la votación primaria, pone en duda las posi-

bilidades de reelección de Macri. El pasado miércoles, Bolsonaro también apuntó contra el país vecino, expresando que Argentina "está sumergida en el caos porque delincuentes de la izquierda comenzaron a volver al poder". El mandatario de Brasil, que apoya a Macri, llamó a analizar "lo que pasa en Argentina", que "comenzó a transitar el rumbo de Venezuela", a partir de la victoria de la oposición en los comicios. El lunes, inclusive, Bolsonaro había dicho que si el Frente de Todos gana las elecciones generales, previstas para octubre, Brasil podría convertirse en un lugar donde podrían migrar los argentinos. De hecho, equiparó la situación a la vivida en Rorai-

ma, norte amazónico que recibe a refugiados venezolanos. En la misma línea que el presidente, su hijo, el diputado Eduardo Bolsonaro, opinó que mantenía la "esperanza" de que Argentina no se rindiera "ante el asistencialismo y el socialismo". Además, aseguró que el problema de Macri fue no ser más parecido a su padre y no haber ido a fondo con las reformas de libre mercado. Por su parte, el candidato Alberto Fernández respondió: "Celebro que Bolsonaro hable mal de mí. Es un misógino, un racista. Yo lo único que le pido es que deje a Lula [da Silva] en libertad. Con Bolsonaro no tengo problema en tener problemas".

**NETGATE
LO LOGRÓ.
EXPAND
LO HIZO.**

El primer proveedor privado de Internet de Uruguay habilita WhatsApp Oficial como nuevo canal de comunicación personalizado.

Gracias a la tecnología de eXpand, el call center de Netgate también atenderá a sus clientes a través de mensajes de WhatsApp por el mismo número de teléfono.

Agendá en tu celular el 2712 6666 y mandanos un mensaje o escaneá el QR.

EXPAND
OMNICHANNEL CUSTOMER JOURNEY SOFTWARE



NETGATE

www.expand.com.uy

www.netgate.uy

Verificado.uy

Es falso el posteo viral que indica que el 6.4% de los uruguayos vive en asentamientos

» Este texto forma parte de los chequeos periodísticos de Verificado.uy, la coalición de medios de comunicación, academia y sociedad civil creada para combatir la desinformación durante la campaña electoral.

Un posteo de Facebook con fecha 26 de julio que se compartió cerca de 300 veces con decenas de reacciones y comentarios, afirma que el 6.4% de los uruguayos vive en asentamientos. Esta información es falsa.

En realidad, según los datos del último censo de 2011, Uruguay tenía 3.286.314 habitantes, de los cuales 165.271 vivían en asentamientos (5,03%).

Al día de hoy, no existen datos más actualizados sobre las dos variables que relaciona el posteo: cantidad de habitantes y asentamientos. El dato más confiable, aunque no actual, es de 2012, cuando existían 165.271 personas viviendo en asentamientos, según un relevamiento del Programa de Mejoramiento de Barrios (PMB) del Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente (MVOTMA).

Si se realiza una comparación porcentual de esa cifra con la cantidad de población registrada en el Censo 2011, el resultado es 5,03%. Prácticamente un punto menos de lo que indica el posteo.

La imagen que acompaña a la publicación, donde se ven casas de lata y un carro tirado por un caballo, no refiere a Uruguay. Verificado.uy hizo una búsqueda inversa de esa foto y comprobó que su primera aparición en redes es de mayo de 2013, en un artículo del diario argentino La Capital, de Rosario, provincia de Santa Fe. La misma imagen aparece en una segunda nota del mismo medio, acreditada a Enrique Rodríguez Moreno.

Los números

El dato al que hace referencia la publicación se aproxima a los resultados del Relevamiento Nacional de Asentamientos realizado por la ONG Techo en 2018, que se difundieron a comienzos de 2019, los cuales suponen ser la información más reciente sobre asentamientos.

Si bien ese estudio no releva el número exacto de personas que viven en esos núcleos sociales, facilita una aproximación con ayuda del Censo 2011 y las Encuestas Continuas de Hogares entre 2011 y 2017, con un margen de error de +/- 5%.

Este cálculo da como resultado que entre 182.492 y 219.505 personas viven en asentamientos. La estimación media es, aproximadamente, de 192.000 individuos, cifra que coincide con la que señala la publicación. El mismo número figura, además, en la versión caché del sitio www.integracionterritorial.org, un portal digital que el propio posteo cita como fuente. Al 14 de agosto, la web aparece temporalmente suspendida. Para 2018, el relevamiento de la ONG contabilizó 656 asentamientos en todo el territorio nacional, concentrados principalmente en Montevideo, Canelones y Artigas. La definición formal de asentamiento, según Techo y el MVOTMA, refiere a un conjunto de al menos 10 viviendas, construidas sin autorización y en condiciones irregulares, a las que se suman carencias en términos de infraestructura y servicios sociales básicos

Los datos oficiales

Verificado.uy consultó al director Nacional de Vivienda, Salvador Sche-

lotto, quien aseguró que “la información que Uruguay dispone como país está en el INE y en organismos oficiales”.

Según el informe del PMB, en 2012 en Uruguay existían 589 asentamientos irregulares, donde residían 165.271 personas. Esto, comparado con las cifras del año 2006, representaba una reducción de la cantidad total de asentamientos, así como de las viviendas y personas residentes en ellos. Entre 2004 y 2011, la población del Uruguay creció un 1,4%, mientras que la población en asentamientos disminuyó un 8%. Schelotto añadió que la realización de un censo nacional de población y vivienda sigue un protocolo que es auditado internacionalmente. “Hay relevadores, hay supervisores de los relevadores, hay auditorías. Hay todo un proceso mediante el cual el Estado uruguayo se puede hacer cargo de esos datos. Los que releve o determine una organización privada, no puedo tomarlos como buenos ni como malos, yo no trabajo con esos criterios.”



MONZEGLIO HOTEL MARKETING
TRADICIÓN E INNOVACIÓN EN HOTELERÍA

¡GRAN OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN!

Tradicional hotel en Termas del Daymán se vende funcionando.

50 habitaciones, 2 piscinas exteriores, piscina cerrada, Restaurante y todas las comodidades de un gran hotel. La propiedad incluye 90 hectáreas de tierra con 2 kilómetros de costa panorámica sobre el río Daymán.

Inversión con enormes posibilidades de desarrollo y valorización.

Interesados solicitar entrevista a través del mail:

✉ informes@monzeglio.com.uy

www.monzeglio.com.uy



SERVICIO DE PREVENCIÓN Y SALUD EN EL TRABAJO CON LA CONFIANZA DE LA ASOCIACION ESPAÑOLA



POR PREVENCIÓN Y POR LEY **#SOE** SALUD OCUPACIONAL EMPRESARIAL

LA NUEVA LEY DE SALUD LABORAL EXIGE A LAS EMPRESAS
CON 5 O MÁS TRABAJADORES, CONTAR CON UN SERVICIO
DE PREVENCIÓN Y SALUD EN EL TRABAJO

En la Española, ponemos a su disposición un **equipo multidisciplinario** para el asesoramiento, asistencia y promoción de la seguridad y salud en su empresa.

Contamos con servicios accesibles y a la medida de sus necesidades para cumplir con esta normativa

POR INFORMACION:
 **1920-3720**



**ASOCIACION
ESPAÑOLA**



También en Cerro Largo inquieta la apertura de la Loja França en Brasil

La situación actual y la que se avizora para el comercio y la industria del departamento de Cerro Largo no es para nada promisorio. Por el contrario, predomina la inquietud por lo que es el inminente inicio del funcionamiento de las denominadas Loja França en la frontera brasileña, donde los uruguayos podrán comprar una variada gama de productos a precios netamente inferiores a los de nuestro país e incluso a los que se compran hoy en día.

Rafael Rivero, Presidente del Centro Comercial de Cerro Largo fue concreto al señalar que estos emprendimientos están arrancando "con la puesta en funcionamiento ya de una en Yaguarón", recordando que de acuerdo a lo que se sabe "se está transitando por el tema de los permisos los que no se sabe cuántos son y cuánto demorarán para las próximas habilitaciones".

Ante la pregunta concreta, el entrevistado reconoció que "no sabemos bien el número de emprendimientos que se pondrán en marcha y tampoco el tiempo que transcurrirá hasta que todos estén funcionando".

-¿Hay alguna estimación de los perjuicios que ello representará para el comercio y la industria de la frontera?

"La verdad es que hasta no saber el número de comercios que se abrirán no podremos dimensionar debidamente ese aspecto, "por lo que estamos en el aire todavía".

Agrava la situación

-¿Se ha logrado avanzar en cuanto a la posibilidad de limitar el número y tipo de mercaderías que podrán comercializar las Loja França?

"Ellos lo único que no pueden vender son autopartes y algo de veterinaria. Después, el resto pueden vender todo porque tienen un amplio espectro de comercialización".

-¿Es evidente que la actual situación de relación comercial en la frontera se va a agravar no?

"Sí. Es evidente que esta

nueva situación será sumamente perjudicial no solamente para el departamento sino para el resto del país. Porque seguramente mucha gente vendrá en excursiones a la frontera, sumándole al paseo el acarreo de mercaderías que van a encontrar a precios muy convenientes".

-Y la situación actual ¿cómo se puede calificar en estos momentos para el comercio de Cerro Largo?

"Sigue siendo malo y no han mermado los perjuicios respecto a lo que han sido a través de los largos años que venimos reclamando".

Soluciones requeridas

-¿Y esos reclamos cuáles son?

"Aspiramos a que desde el Estado se logre equiparar un poco los precios de ambos lados de la frontera, por ejemplo a través de la quita del IVA a los componentes de la canasta básica, así como sacarle las tarifas comerciales a las pequeñas empresas, para que ayude a paliar la situación. Acá en Melo aspiramos a que se aplique el descuento del IMESI a las naftas como se hace en otras ciudades fronterizas, porque por este producto también es que se puede observar cómo la gente va a pasear a territorio brasileño".

-¿Cuál es la diferencia de precios que hay en la actualidad entre mercaderías adquiridas en Uruguay y Brasil en ese departamento?

"La nafta debe andar alrededor del 30%, aunque en Yaguarón, donde se aplica la rebaja con tarjetas de crédito, el precio es casi el mismo. En Melo no tenemos ese beneficio porque la ley otorga ese beneficio a las ciudades que están dentro de los 20 kilómetros de la frontera. Y así vemos que mucha gente hace negocio con el combustible trayendo a Melo para su venta".

Carpeta con problemas

-¿Pese a la persistencia y a las perspectivas no tienen respuesta del gobierno?

"La verdad es que nuestros reclamos han caído persisten-

temente en saco roto y nuestras demandas nunca han sido atendidas. De parte del gobierno no hay respuesta alguna a las inquietudes y también hemos tratado de proponer soluciones pero no hay caso".

-¿Y con los ahora candidatos a la Presidencia de la República?

"Acá, con los referentes del Frente Amplio en el departamento no hemos tenido contacto porque siempre se interpusieron excusas. Sí hemos tenido contactos con Sanguinetti así como con el equipo de trabajo de Lacalle, pero habrá que esperar. Ahora, desde el Centro Comercial vamos a presentar una carpeta con las condiciones y la situación en que se encuentran los comercios, los altos costos de funcionamiento que deben afrontar, así como la forma en que afectan las ventas por Internet al mercado tradicional".

"Después incluimos todo lo que hace a la realidad de la frontera, la evasión, los controles fiscales que se hacen solamente a los que trabajan en regla, lo que siempre está comprendido en la bolsa de reclamos que hacemos".

Tiempos de incertidumbre
-¿Y cómo repercute en el comercio de ese departamento lo que es la inseguridad?

"En este momento transitamos por tiempos de alguna tranquilidad. Pero tuvimos hechos muy graves hace alrededor de dos o tres meses, con casos de copamiento a mano armada, robos, asalto a distribuidores en las calles, tiroteos y hechos que afectaron mucho a la población y

el comercio que no es ajeno al tema".

"Ocurre que viene gente que ha estado presa en Montevideo y llegan hasta acá, andan merodeando y vuelven a reincidir en estas modalidades".

-¿Los cierres de pequeñas y medianas empresas también son hechos incorporados a la realidad allí?

"Desde hace tiempo hay mucha incertidumbre y lo cierto es que son muy pocos los empresarios que están pensando en tomar a alguien. Por el contrario, la mayoría lo que está pensando es en achicar el personal. Entonces debemos concluir en que el desempleo es muy alto y ha avanzado en forma galopante y no hay perspectivas de mejoría".

Situaciones diferentes

En la parte final de la entrevista Rivero consideró la necesidad de que "el gobierno trate un poco de mirar toda la situación de la pequeña y mediana empresa que es generadora de empleo, lo que es fundamental".

Fue cuando manifestó que "deben adoptarse medidas por zonas", estimando que los Consejos de Salarios tienen que ser distintos de acuerdo al lugar. Porque hay emprendimientos en el Interior que no pueden tener el mismo laudo que en Montevideo donde la realidad es distinta. Eso debe ser zonal y en otros puntos se debe responder a nuestros reclamos, lo que no ha pasado hasta ahora", terminó expresando Rafael Rivero.

Confederación Empresarial del Uruguay
Artigas N° 652 – Tel. 473 32425* - Salto
e-mail: cedu@vera.com.uy
web: www.cedu.com.uy
twitter: https://twitter.com/confemprdeluy

Centro Comercial e Industrial de Cerro Largo
Treinta y Tres 541 esq. Varela – Melo – Cerro Largo
Tel. : 4642 2375 / 091272273
e-mail: cecocela@adinet.com.uy

ACIR

ACIRN

ARTIGAS

CCIFA

CERRO LARGO

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE CERRO LARGO

CERRO LARGO

CERRO LARGO

CERRO LARGO

CCIF

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE YAGUARÓN

COIAR

LA UNIÓN

CERRO LARGO

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SALTO

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN JOSÉ

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN CARLOS

ES

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN CARLOS

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN CARLOS

ACEI

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN CARLOS

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN CARLOS

CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

CAMARA DE INDUSTRIAS
DEL URUGUAY

Ronda de Negocios de Alimentos con compradores latinoamericanos

Por segundo año consecutivo, Impulsa Alimentos de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) apoya a Uruguay XXI en la organización de una Ronda de Negocios entre compradores extranjeros y empresas uruguayas, donde se concretan más de 180 reuniones de negocios.

El pasado miércoles 14 de agosto se realizó una Ronda de Negocios organizada por Uruguay XXI y apoyada por Impulsa Alimentos, cuyo objetivo principal fue establecer un vínculo inicial entre compañías locales del rubro alimentos y bebidas y compradores internacionales, quienes estaban interesados en los productos que ofrecían específicamente estas empresas uruguayas.

Los 17 potenciales compradores, son empresas de cadenas de supermercados, importadores directos y distribuidores, prove-

nientes de diferentes países latinoamericanos; 6 de México, 3 de Brasil, 3 de Perú, 2 de Colombia, 2 de Paraguay y 1 de Chile.

En cuanto a las empresas uruguayas, pertenecen a diferentes sectores del rubro alimentos y bebidas; cerveza artesanal, lácteos, comidas preparadas, bodegas, panificados, alfajores, pastas, aceite de oliva, dulces y mermeladas, helados, miel, entre otros. Dada esta diversidad de oferta, los compradores tuvieron la oportunidad de apreciar diversas opciones de su interés, haciendo de esa forma un viaje



Empresas uruguayas participan de reuniones de negocios con compradores latinoamericanos.



Integrantes de Somacor S.A. presentan sus productos a la empresa brasilera Atacado Joinville.



Integrantes de Cervecería del Sur SRL (Davok) se reúnen con la empresa paraguaya Biggie S.A.

de negocios productivo y con grandes posibilidades de buenos resultados.

Esta modalidad de misión comercial, en la que los compradores se presentan en el país de las empresas que buscan exportar, acerca a las pequeñas y medianas empresas a la posibilidad de presentar sus productos en el exterior, ya que los gastos que implica visitar una empresa fuera del país pueden ser difíciles de asumir para empresas de pequeño porte.

Coordinación de agendas

Para generar un match exitoso, las empresas locales interesadas en participar se inscribieron previamente, explicitando los productos que ofrecen al mercado y que están interesados en exportar, para que los futuros compradores indicaran con cuáles empresas deseaban establecer

contacto. De esta manera, más de 65 empresas presentaron sus productos durante media hora a los compradores interesados. En algunos casos, la misma empresa efectivizó hasta 8 reuniones, generándose de esta manera más de 180 reuniones de negocios entre empresas nacionales y compradores extranjeros.

Apoyo de Impulsa Alimentos

Es de interés para Impulsa Alimentos que la industria uruguaya continúe creciendo y fortaleciéndose, por este motivo, ofrece y apoya diferentes servicios: misiones al exterior, diagnósticos, asistencias técnicas y capacitaciones, las cuales cuentan con subsidio total o parcial para micro, pequeñas y medianas empresas del rubro a través del Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP).

SEMINARIO - TALLER

ENERGÍAS RENOVABLES

CAPACIDADES I+D Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS PARA EMPRESAS

Exposiciones y mesas de trabajo abordando las temáticas de generación fotovoltaica y el mantenimiento-reparación de aerogeneradores.

29.08.19

Próximamente inscripciones abiertas

Actividad sin costo.

WWW.IMPULSAINDUSTRIA.COM.UY

Información y contacto

impulsaalimentos@ciu.com.uy

www.impulsaindustria.com.uy

2604 0464 int. 145



TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante[®] martins

Bulevar Artigas 1100
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 85 70
e-mail: info@galantemartins.com
www.galantemartins.com

Tribunal sostiene que asuntos ajenos al orden del día en asamblea de accionistas no justifican nulidad de la resolución

Un fallo reciente del Tribunal de Apelaciones en lo Civil de Segundo Turno confirmó una sentencia emitida por el Juzgado Letrado de Primera Instancia en lo Civil de 16° Turno que había desestimado la acción de un accionista que estaba impugnando una resolución asamblearia de la sociedad de la que era parte, por entender que ésta había resuelto sobre temas presuntamente ajenos al orden del día. Compartiremos a continuación los aspectos más relevantes del caso y los principales argumentos esgrimidos.

Por: *Dra. Sofía Moyano Lussich

1. Presentación del caso ante primera instancia

El caso objeto del presente se basa en una acción judicial presentada por parte de un accionista de una sociedad anónima, bajo la cual solicita se impugne una resolución adoptada en asamblea de accionistas en la cual según lo alegado, se habrían tratado asuntos ajenos al orden del día planteado para dicha oportunidad, causándole perjuicios conforme se relatará a continuación.

Cabe referir que la pretensión referida habría sido basada en el artículo 365 de la ley 16.060 de Sociedades Comerciales (LSC), bajo el cual "cualquier resolución de la asamblea que se adopte contra la ley, el contrato social o de los derechos de los accionistas como tales, podrá ser impugnada según las normas de esta sub-sección, sin perjuicio de la acción ordinaria de nulidad que corresponda por violaciones a la ley".

En dicha primera instancia, la demanda presentada fue desestimada por entender que la resolución cuya impugnación se pretendía no entrañaba perjuicios al actor, basándose principalmente por un lado en el artículo 342 de la LSC, que regula las competencias de la asamblea ordinaria disponiendo que a ésta corresponderá "(...) toda otra medida relativa a la gestión de la sociedad que le compete resolver conforme a la ley y al contrato o que sometan a su decisión el administrador o el directorio, y la comisión fiscal o el síndico" y por el otro, en el artículo 358 de la misma, que dispone "Será nula toda decisión sobre materias extrañas a las incluidas en el orden del día, salvo los casos autorizados por la ley o cuando esté presente la totalidad del capital con derecho a voto y la resolución se adopte por unanimidad (...)" [los destacados nos pertenecen].

2. Presentación ante segunda instancia

En virtud de lo anterior, el actor presentó recurso de apelación ante el Tribunal de Apelaciones en lo Civil de Segundo Turno, manifestando que hubo una errónea valoración de la prueba presentada en primera instancia y de los hechos invocados, reiterando que a su criterio la asamblea impugnada revistió nulidad absoluta por haberse tratado bajo la misma, temas ajenos al orden del día, sin importar si los mismos no aparejan una lesión de derechos, ya que entiende la norma aplicable no lo exige.

El accionista impugnante se fundó básicamente en que lo resuelto en asamblea por el socio mayoritario respecto a la política de rentas generadas en los inmuebles de la sociedad fue en ejercicio abusivo de su derecho de voto y con motivación espuria, ya que a su entender se apartarían del interés social. Adicionalmente, el actor alegó que dichas decisiones menoscabaron la autoridad de su persona como director y gestor comercial del establecimiento, sin perjuicio de la afectación directa a sus ingresos por la modificación unilateral de las sumas que cobraba mensualmente por su contribución personal y por concepto de arriendo de inmuebles de la sociedad, los cuales estimó como insubsanables, pese a reconocer que todo el capital integrado se encontraba presente en dicha asamblea.

3. Principales aspectos advertidos por el Tribunal

Sin perjuicio de la argumentación del accionista impugnante, el Tribunal confirmó la sentencia recurrida y citando doctrina argumentó que a los efectos de la validez de las resoluciones asamblearias se requieren de ciertos elementos, los cuales entendió configurados, a saber: (i) no contravención a la ley, estatutos ni reglamentos; (ii) ser producto de una asamblea regular en cuanto a las formalidades para su convocatoria, constitución, celebración y clausura; (iii) no lesiva de un interés social; y (iv) no lesiva a derechos individuales de los accionistas.

Por su parte y en lo que respecta al contenido del orden del día, el Tribunal sostuvo que éste "debe ser claro, preciso y completo, evitando las enunciaciones vagas o imprecisas, como "asuntos varios", "otros temas a tratar" o análogas, que puedan dar lugar luego a la alteración de resoluciones específicas adoptadas por la propia autoridad societaria" [el destacado nos pertenece]. Lo anterior aplicado concretamente al caso en análisis, llevó al Tribunal a concluir que "es decisivo que comparecieron a la asamblea cuya nulidad se postula, todos los accionistas (...) y todo lo decidido se relaciona con los asuntos incluidos en el orden del día (...), aunque no sea de forma directa sino relacionadas con las principales como lo es todo lo relativo a la gestión social" [el destacado nos pertenece].

Asimismo, el Tribunal no advirtió violación a lo dispuesto en el artículo 342 de la Ley 16.060 (LSC) precitado, en virtud de entender que bajo el mismo se postula un enunciado suficientemente amplio y residual como para comprender medidas relativas a la gestión de una sociedad, "y dotan de suma practicidad al desarrollo de la asamblea, suprimiendo absurdas rigideces que lo entorpecían".

Por su parte, durante el proceso no fue discutida la calidad de accionista mayoritario del demandado y el Tribunal entendió que conforme con la cita a asamblea convocada por éste en su calidad de Presidente del Directorio, el mismo "se encuentra plenamente facultado para modificar el orden del día con la anuencia de los socios". No obstante prosigue el Tribunal "el actor, en tanto socio minoritario, participa de la primera convocatoria (...) y acuerda con el demandado abordar otros temas que se denominan "asuntos varios", entre ellos, "revisar la política de rentas generadas en los inmuebles que los accionistas han celebrado con (...) S.A. hasta el presente". En este sentido, concluye que si el orden del día sufrió alguna alteración, la misma "fue con el consentimiento del hoy pretensor", entendiéndose en consecuencia que "la conducta del actor se enmarca en la ya conocida teoría del acto propio (...)

ya que a nadie le es lícito venir contra sus propios actos, lo que tiene fundamento y raíz en el principio general que ordena proceder de buena fe en la vida jurídica".

Finalmente, con respecto al abuso de facultades alegado por el actor respecto del socio mayoritario demandado, el Tribunal no lo advierte configurado, por entender que el mismo "se configura cuando el sujeto, manteniéndose en el ámbito de poder, y, por tanto, sin incurrir formalmente en abuso de facultades, utiliza ese poder con fines distintos a los que, legal o estatutariamente le han sido asignados, supuesto que puede encuadrarse en la categoría de desviación de poder, consistente en perseguir un fin distinto a la promoción en el caso, del interés social". En este sentido, las decisiones del accionista mayoritario relativas a las rentas generadas en los inmuebles "bien pueden interpretarse como tendientes a fortalecer financieramente a la sociedad ante posibles desajustes económicos, conducta previsora (ahorro de gastos) y diligente compatible totalmente con el estándar del buen hombre de negocios".

4. Consideraciones finales

El fallo analizado bajo el presente es contundente en cuanto a la importancia de seguir ciertas reglas de claridad y precisión al momento de fijar el orden del día para una asamblea de accionistas. Sin perjuicio de dichos criterios, es importante destacar que los hechos invocados y los argumentos manejados bajo el mismo, permitirían visualizar cierta flexibilidad en cuanto a la valoración del contenido de las resoluciones emitidas en el marco de una asamblea, pudiendo admitirse como válidas resoluciones que podrían abarcar aspectos no previstos a texto expreso en el orden del día formulado, en la medida en que las mismas no se aparten de lo que hace a una gestión diligente y previsora de una sociedad, conforme los principios, normas y demás disposiciones aplicables a la práctica societaria.

EMPRESAS & NEGOCIOS

EMPRESARIO AL SOFÁ > **Sebastián Fernández** Socio y fundador de TuPase

Tecnología al servicio de la rutina

TuPase se trata de una membresía para acceder a 200 gimnasios. Si bien, por el momento, solo está disponible para que empresas contraten el servicio para sus empleados, se ampliará para personas en general. Esta app apuesta a facilitar la fusión entre las responsabilidades y el tiempo para hacer ejercicio, de manera que los usuarios puedan elegir el momento y el lugar que se adapte a sus necesidades.

¿Cómo y cuándo surgió la posibilidad de crear a la empresa?

La idea que hoy se ha transformado en TuPase, surgió hace seis años cuando con mi amigo y actual socio, Ignacio Álvarez, notamos la dificultad que teníamos para equilibrar el deporte con nuestros trabajos y estilos de vida. Sentíamos que las modalidades de membresías a clubes y gimnasios que existían, no se adaptaban a nuestro estilo de vida. Esta idea quedó pausada durante un tiempo pero siempre encontrábamos razones que volvían a acercarnos a ella, siendo una de estas el auge del Crossfit. En este momento yo contaba con una membresía a un club que no incorporaba este entrenamiento a su agenda, y probarlo significaba que además de ser socio de este club, tendría que hacerme socio en un gimnasio de Crossfit. Habiendo identificado estas dos falencias en el mercado deportivo de gimnasios y clubes, y combinándolo con nuestra pasión a la tecnología fue que surgió TuPase.



Identificamos esta necesidad del mercado y utilizamos la tecnología para generar un valor agregado en la industria.

¿Cuál es el papel y responsabilidad de la firma?

TuPase tiene dos ejes principales en la actualidad, siendo el primero la relación con los distintos centros deportivos y las empresas y, por otro lado, la parte tecnológica que busca facilitar el acceso a la información y los beneficios de TuPase a sus usuarios, además de generar un valor agregado para los mismos.

¿Cuáles son los principales objetivos de la empresa?

Nuestra visión está en ayudar a las personas a identificar qué ejercicio o tipo de entrenamiento les gusta y desean llevar adelante y facilitarles el acceso al mismo. Somos una empresa que se centra en la experiencia del usuario.

¿Cuál es el diferencial de esta firma respecto a otras del mismo rubro?

Creo que el diferencial radica, en parte, a que TuPase es una suscripción que beneficia tanto a los dueños de los gimnasios como a los usuarios. Los gimnasios se ven beneficiados porque nuevos usuarios comenzarán a ir y los usuarios se ven beneficiados por la comodidad y variedad que se ofrece con todos los más de 300 gimnasios registrados.

Además, esta relación se ve facilitada por la tecnología en forma de aplicación que pueden descargarse los usuarios, donde encuentran toda la información relacionada a los centros deportivos. Por último, creo que hay que destacar el hecho de que TuPase se encuentra en todo el país. Actualmente contamos con más de 50 gimnasios en el interior y con negociaciones con mucho más. Consideramos que es impor-

tante que la empresa tenga una presencia a nivel nacional y es algo que buscamos continuar mejorando.

¿De qué manera funciona TuPase?

TuPase funciona como una suscripción en la que, con el pago de un abono mensual, se puede acceder a cualquiera de los 200 gimnasios y centros deportivos asociados. Esto permite al usuario encontrar cuál de estos se adapta más a su rutina o a su día a día.

Actualmente solo se está operando con empresas que contraten TuPase como un beneficio para sus empleados, pero estamos trabajando para que próximamente se encuentre disponible para el consumidor final.

¿Cuántas personas lo utilizan?

TuPase aún no se encuentra disponible para el consumidor final, por lo que no se puede hablar de personas en particular, pero sí se puede medir a través de la cantidad de empresas que han contratado TuPase como un beneficio para sus empleados. Entre estas se encuentran reconocidas empresas del rubro tecnológico, químico y bancario.

¿Cuántas personas integran el equipo y cómo se distribuyen?

En la actualidad el equipo está formado por mi socio, Ignacio Álvarez, en el área

tecnología -producto- y yo en el área comercial y relacionamiento con los centros deportivos. Adicionalmente contamos con un excelente equipo de desarrollo liderado por Diego Mazzone de la empresa Houlak. A su vez, también contamos con el apoyo de la Incubadora IthaKa de la Universidad Católica del Uruguay y nuestros mentores: Diego Mazzone y Juan Franco.

¿Cuánto hace que se asociaron a AJE? ¿Cuáles fueron los motivos para hacerlo?

Nos asociamos a AJE a comienzos del 2019 con el fin de entrar en esta red de jóvenes empresarios y adentrarnos más en lo que es el mundo de los emprendedores. Muchas veces, uno al momento de emprender se encuentra con barreras contra las cuales otros emprendedores ya se han encontrado. En estos casos sus historias y experiencias son invaluable.

¿De qué manera ha colaborado AJE al desarrollo del proyecto?

En lo que más ha contribuido AJE al desarrollo de este emprendimiento, ha sido en la oportunidad que nos ha brindado para contactarnos con otros emprendedores uruguayos. El networking es muy importante al momento de emprender.

¿Cómo es ser empresario en Uruguay?

Creo que ser empresario es difícil en cualquier lugar del mundo. En Uruguay, creo, que aunque se encuentren muchas dificultades, tenemos muchas incubadoras que son fundamentales para que los emprendimientos salgan adelante.

¿Cuáles son las ventajas y desventajas de emprender?

Las ventajas y las desventajas son las mismas dependiendo desde qué punto se la mire. Emprendiendo, uno es su propio jefe, pero a la vez todos los riesgos los corre uno. Más allá de las ventajas y desventajas, es fundamental que te guste "el camino" para emprender. Por más de que aprendas y sientas que sabes mucho sobre todo, cuando se emprende te das cuenta de lo mucho que queda por aprender y que es un constante aprendizaje, "un camino" que nunca termina porque siempre habrán nuevos aprendizajes, nuevos mercados, nuevos objetivos, entre muchas otras cosas.

SEÑAS DE IDENTIDAD

Sebastián tiene 42 años, nació en Montevideo y es Ingeniero de profesión, aunque de niño su idea era ser astronauta. Hoy socio fundador de Tu Pase, pero anteriormente fue gerente regional de varias empresas en el sector tecnología, financiero, salud y automotriz.

Vive con su esposa María Noel y sus dos hijas Paz y Paulina. Se define como una persona inquieta, persistente y que le gusta tomar riesgos. Si tiene que elegir un libro favorito, opta

por "Cuentos Chinos" de Andrés Oppenheimer. Si se trata de cine, prefiere la película "Los Goonies" de Steven Spielberg.

La frase que lo acompaña en su vida es "si no puedes explicarlo, quiere decir que no lo entiendes completamente". Dice que su lugar en el mundo es Nueva York, y que si tiene tiempo libre gusta de hacer deportes en general. Se declara admirador de su padre, ya que lo define como "mi ejemplo a seguir".

BANDEJA DE ENTRADA > Trayectoria

Un trabajo de relevancia

» Perfecta Automotores celebró medio siglo brindando experiencias Premium en Paraguay.



Antonio Antela, Margarita Bendlin y Rainer Bendlin.

Desde 1969, Perfecta Automotores ha sido un punto de encuentro para vivir la exclusividad de BMW Group en Paraguay, un país con especial importancia para la marca. Con 50 años de presencia en territorio paraguayo, Perfecta Automotores es uno de los importadores de mayor trayectoria y reconocimiento de la zona.

Días atrás, medios de comunicación, colaboradores e invitados especiales se dieron cita en una cena exclusiva realizada en el BMW Gallery de la ciudad de Asunción, Paraguay, en donde tuvieron la oportunidad de formar parte de la conmemoración, y a su vez, presenciar el lanzamiento de la nueva plataforma de experiencias premium de Perfecta, la cual está conformada por unidades de negocio que se centran en el cliente, BMW, Sylt y el Owner's Club.

Fundada por Don Enrique

Bendlin y Doña Margarita de Bendlin, Perfecta ha escrito una historia con importantes logros, al representar de manera destacada a BMW Group, fabricante premium líder en vehículos en el mundo. A su vez, la empresa ha contribuido al desarrollo del país a través de la creación de empleos, que hoy se ve reflejado en un equipo de 150 colaboradores en diferentes establecimientos.

“Paraguay es uno de los mercados clave para BMW Group Latinoamérica, por tal motivo, la relación que hemos construido de la mano con Perfecta Automotores, uno de los importadores más antiguos de la región, tiene vital relevancia para nosotros, de ahí que, continuaremos fortaleciendo nuestra relación con esta icónica compañía, a fin de mantenernos como líderes en el sector Premium en el

país, brindando atención personalizada, calidad superior y un ambiente de exclusividad que nos distingue con nuestros clientes”, comentó Antonio Antela, CEO Managing Director de BMW Group Latinoamérica y el Caribe.

Durante el evento, Antonio Antela compartió los avances de la marca hacia una movilidad más sustentable, así como la nueva generación de vehículos eléctricos con tecnología inteligente, en donde además reconoció y felicitó a Perfecta Automotores por sus 50 años de trabajo y compromiso.

“Durante estos años, Perfecta ha crecido junto con BMW Group en el país, actualmente nos encontramos en un momento fundamental para nuestra empresa, lo que nos impulsa a brindar calidad superior en el mercado y sobrepasar cualquier límite. Es por ello que, hoy somos una plataforma de movilidad premium, y al contrario de estandarizar sueños, los personalizamos con el propósito de inspirar y conectar a las personas con experiencias únicas, ubicándolas en el centro de nuestro universo”, explicó Liz Ramírez, Gerente General de Perfecta Automotores.

La constante búsqueda de la perfección ha sido el parateaguas para fortalecer el compromiso de Perfecta Automotores con la excelencia, y así apuntar a un futuro de constante innovación.

> Conexión extendida

Las experiencias renovadas

» Huawei realizó la Developer Conference 2019: Experiencias inteligentes en todos los escenarios con EMUI 10 que será lanzada con la nueva generación de la serie Mate.



Luo Wei y Wang Yue

En el marco de la Huawei Developer Conference, el pasado viernes 9 de agosto, Huawei presentó ante el mundo EMUI 10, la más reciente y avanzada versión de su exclusiva capa de personalización para sus smartphones. Wang Chenglu, presidente del departamento de ingeniería de software en Huawei Consumer Business Group, explicó que EMUI 10 está liderando las aplicaciones de tecnología distribuida para brindar una experiencia consistente en todos los escenarios.

Su desarrollo ha permitido aplicaciones específicas para situaciones como llamadas en audio o video, funciones para negocios en distintos dispositivos, y dispositivos para vehículos inteligentes. De esta misma forma, el desarrollar de forma unificada

-una sola vez- para distintos dispositivos puede reducir los costos, aumentar la eficiencia, y brindar experiencias inteligentes en todas las situaciones.

EMUI ha permitido la conexión entre múltiples dispositivos, así como entre distintas aplicaciones, y mejorará las experiencias en distintos escenarios. De igual manera, el equipo de desarrollo de EMUI abre las puertas a la colaboración, para que más desarrolladores se unan a la creación de experiencias innovadoras.

Al final del evento, Chenglu anunció que la versión beta de EMUI 10 sería probada de forma interna en la serie HUAWEI P30, así como en otros modelos, el 8 de septiembre, y que la versión final de EMUI 10 será lanzada con la nueva generación de la serie Mate.

Presente en Perú

Saceem realizó importantes obras en dos de los principales escenarios en los que se disputaron los Juegos Panamericanos Lima 2019

A través de destacadas obras de infraestructura deportiva como el tradicional Estadio San Marcos y otras destinadas a la alta competencia internacional para los XVIII Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Lima 2019, Saceem dijo presente.

En 2018, el consorcio Saceem - Sacyr obtuvo dos licitaciones: el Complejo Deportivo Avelino Cá-

ceres en Villa María del Triunfo y la Villa Regional del Callao que incluyó la ampliación y remodelación del estadio San Marcos de la Universidad Nacional Mayor, la remodelación del Coliseo Miguel Grau y la construcción de un nuevo polideportivo.

Los dos contratos ejecutados suman 120 millones de dólares. Se trabajó bajo

la modalidad de fast track, es decir, la realización del diseño y la construcción en forma simultánea; lo que hizo que los plazos sean más exigentes que los normales. Asimismo, se realizó el paisajismo y el consorcio tiene a su cargo el mantenimiento de las obras durante los juegos, en cumplimiento con las normas internacionales de cada deporte.

Cercano arribo

Intelbras llega a Uruguay para brindar soluciones tecnológicas de alta calidad a empresas y consumidores finales.

Con 43 años de historia, la empresa brasileña Intelbras se posiciona en el primer lugar en materia de seguridad en su país de origen y América Latina y aspira a convertirse en líder también en Uruguay. Después de múltiples investigaciones de mercado, análisis de nichos y posicionamiento, la marca decidió expandirse e instalar el proyecto Intelbras Uruguay. Los estudios pre-

vios permitieron identificar que la línea de productos de alto rendimiento e inteligencia artificial encajaba a la perfección con las normas y necesidades del circuito local. Intelbras, que ha comercializado soluciones telefónicas en el país durante más de dos décadas, incorporará propuestas en seguridad, control de acceso, redes, comunicación y energía en una primera fase.

DESARROLLO > Inspiración

Un motivo para crecer

» **Importantes empresarios y líderes de la región se reunirán en Inspiring Summit para debatir sobre el propósito como movilizador de la sociedad y las organizaciones.**

Enjoy Punta del Este, junto a Grupo Set, organizan la primera edición "Inspiring Summit", que se realizará el fin de semana del 27 de setiembre en el Centro de Eventos & Convenciones del resort, donde CRÓNICAS será media partner del evento.

Será el encuentro de líderes y empresarios más importantes de la región, y tendrá como eje principal el poder del propósito en dimensiones como: Economía, Cultura, Neurociencia, Geopolítica, Sustentabilidad, Managment & Negocios e Inspiración Personal.

El mismo tendrá una jornada completa de inspiración con importantes speakers, y el gran complemento que serán más de 2 días de networking y experiencias de alto nivel en Enjoy Punta del Este, el Resort líder de América del Sur, y en diferentes locaciones de la ciudad.

El evento, cuya realización es de alto impacto para Punta del Este, forma parte de la apuesta del resort a generar contenidos de calidad durante todo el año. En este sentido, el Centro de Eventos & Convenciones ofrece

todas las comodidades para recibir este tipo de encuentros. El espacio dispone de un ballroom de 4.500 metros cuadrados divisible en cinco sectores con capacidad máxima para 5.000 personas.

Encuentros personalizados con los speakers, rondas de negocios, actividades gastronómicas, maridajes con vinos de alta gama y un torneo de golf serán parte de estas "72 horas de networking y experiencias" que esta primera edición del "Inspiring Summit Punta del Este" ofrecerá a sus participantes y socios estratégicos. Además, habrá actividades para todos los integrantes de la familia, que podrán disfrutar la estadía mientras acompañan a los participantes del evento.

El encuentro contará con la participación del economista Martín Redrado, quien fue presidente del Banco Central argentino de 2004 a 2010. El técnico abordará las oportunidades y desafíos para la región, y las claves de las industrias para liderar con éxito.

También estará Jonatan Loidi, conferencista inter-

nacional de renombre en el área de marketing, ventas, coaching empresarial y liderazgo. El hombre que expuso ante el expresidente Barack Obama en EXMA Colombia reflexionará sobre los líderes actuales. Otro de los expositores será el doctor en Biología e investigador de la Universidad Harvard, Estanislao Bachrach. El científico y autor del bestseller "ÁgilMente" guiará a los empresarios a descubrir el líder interior y expondrá sobre inteligencia emocional.

La charla del autodidacta Milo Lockett se titulará "El arte de reinventarse" y obedecerá a su historia de vida. El foco de su charla será la creatividad como fuente de inspiración. El exfutbolista Alexis Viera, que argumentará sobre superación y resiliencia, dos pilares para su recuperación tras el trágico robo sufrido en Cali (Colombia), también compartirá su experiencia. Junto a Virginia Suárez, presidenta de Sistema B, habrá dos paneles integrados por periodistas, consultores y los actores más relevantes del sistema político uruguayo.

Más entretenimiento

» **Cablevisión FLOW y UN3 continúan impulsando la ficción con nuevos estrenos de contenidos.**

Ya están disponibles tres estrenos exclusivos de UN3 en Cablevisión FLOW: *Lxs-Mentirosxs*, *Hotel Romanov* y *Barrilete Cósmico*, así como el desembarco de dos gran-

des éxitos de la pantalla del canal universitario como *Tarde* *Babye Influencers*. Estos estrenos profundizan el acuerdo entre Flow y UN3, que comenzó el año pasado,

y es parte de un acuerdo más extenso que se llevará a cabo durante los próximos meses con la inclusión de más de 20 series de UN3 en sus contenidos, de las cuales la mitad serán estrenos exclusivos.

Las cinco ficciones ya se pueden ver por FLOW gracias a un trabajo en conjunto con UN3, que sienta las bases de un gran acuerdo que deja precedentes del crecimiento exponencial de las series de la Universidad Nacional de Tres de Febrero, que hoy cuenta con un abanico de opciones, entre ficciones, documentales y series animadas, para ver de forma gratuita y a demanda a través de su web www.un3.tv o descargando su app para dispositivos móviles.



> Salud y calidad

Por el cuidado de la piel

» **Eurofarma Uruguay realizó la presentación de Delabaxi (delafloxacino), un producto innovador para el tratamiento de pacientes con infecciones graves de piel y partes blandas.**

El nuevo estadio multifunciona, Antel Arena en Montevideo, fue el lugar elegido para la presentación del producto. Prestigiosos infectólogos uruguayos asistieron a la conferencia del doctor Jorge Facal y el doctor Martín López, quienes describieron los beneficios de Delabaxi en infecciones graves que no son de fácil solución. Delabaxi tiene dos presentaciones, inyectables y comprimidos y gracias a su rápida acción logra una resolución completa de signos y síntomas en 14 días en aquellos pacientes internados con infecciones de piel y

tejidos blandos, comórbidos -obesidad, diabetes, cardio-metabólicos-.

Uruguay es el primer país que lanza Delabaxi en América Latina y marca el inicio de la asociación de Laboratorio Eurofarma con Melinta Therapeutics.

Próximamente Eurofarma distribuirá y comercializará Delabaxi en toda América Latina. De esta manera, Eurofarma continúa afirmando su plan de expansión internacional, impulsando nuestro crecimiento sostenible y la búsqueda de excelencia en la calidad de los productos.



Una jornada de diversión y felicidad

» **Teletón se prepara para celebrar el Día del Niño**

El próximo domingo 18 de agosto llega el Día del Niño y este 2019, como todos los años, Fundación Teletón lo festeja. La propuesta de este año consiste en una kermesse temática: una aventura por el mundo, y será el sábado 17 de agosto de 10 hasta las 13 horas en el Centro Teletón. La invitación incluye juegos y entretenimientos para todos los gustos. Desde

juegos inflables para saltar sin parar, hasta un rincón de manualidades pensado para que los más creativos disfruten su día, un jenga gigante lleno de adrenalina y una ruleta con prendas para divertirse jugando entre todos. Además, los chicos podrán pintar sus caras como quieran, con pinturas especialmente para eso.



BUENAS IDEAS > Compromiso

Salud y diversión van de la mano

» La Cajita Feliz de McDonald's evoluciona para ofrecer opciones más nutritivas



Días atrás, Arcos Dorados la mayor franquicia independiente de McDonald's en el mundo, anunció simultáneamente en Uruguay y en toda América Latina su noticia más importante de los últimos años debido al impacto que logrará en la salud de la población más joven. A partir de ahora, el menú de la Cajita Feliz incluirá más frutas y vegetales; y menos grasas, sodio y azúcares añadidos, alineados a los hábitos alimenticios que evolucionan con los cambios en la sociedad.

Es que la nutrición infantil ha sido siempre un fuerte compromiso para la compañía. De hecho, desde el año 2011, la empresa realiza cambios con la finalidad de mejorar el balance nutricional en la Cajita Feliz, ubicándose así en la primera cadena de comida rápida que efectúa este tipo de iniciativas, marcando la diferencia y aprovechando su gran escala para ofrecer la comida que más le gusta a las familias por ser deliciosa, balan-

ceada y siempre divertida. En los últimos años se han agregado nuevos sabores e ingredientes, como yogures, manzanas y tomates cherry, de modo que con los cambios instaurados a partir de ahora se consolida una etapa de mejor balance nutricional, con menos de 600 calorías y la presencia de diferentes grupos de alimentos.

En tal sentido, Ricardo Méndez, Director General de Arcos Dorados Uruguay dijo: "En nuestra compañía estamos comprometidos con la sociedad y con las miles de familias que nos visitan a diario en Uruguay. Por ello, evolucionamos constantemente nuestros menús prestando atención a los nuevos hábitos de vida y consumo de nuestros clientes para ofrecerles productos y experiencias alineadas con sus expectativas. La nueva Cajita Feliz ofrece una comida tentadora para los niños por ser deliciosa y para los padres por ser nutritiva".

Pero Arcos Dorados no solo anuncia cambios nutriciona-

les alineados a las demandas de sus clientes, sino que también lo refleja por medio de diferentes prácticas que ha incorporado en los últimos años, como por ejemplo, exponer la información nutricional a través de una calculadora para que las familias conozcan los valores y puedan elegir según sus necesidades.

La compañía aseguró que continuará evolucionando con novedades en su menú infantil ya que estos cambios son parte de un plan a largo plazo. Por eso, está explorando trabajar en los grupos de alimentos que la Organización Mundial de la Salud recomienda para incorporar a una dieta balanceada como son los granos enteros, proteínas magras, lácteos y más frutas, verduras y vegetales. A la vez, también estará enfocada en ofrecer más novedades a través de empaques innovadores y formatos más lúdicos, para que la Cajita Feliz sea cada vez más nutritiva y divertida.

AVAL PROFESIONAL

La nueva política nutricional liderada por la compañía se desarrolla con los más altos estándares de responsabilidad. "Apoyamos las iniciativas lideradas por Arcos Dorados para promover la salud y el bienestar de las familias. Creemos sumamente importante limitar el contenido energético de la comida ofrecida en la Cajita Feliz a 600 calorías; así como ofrecer combinaciones de menú con opciones provenientes de los cuatro grupos de alimentos, como vegetales/frutas, granos enteros, proteína magra y lácteos", explica el Doctor Dr. Fernando Wyss Quintana, presidente de la Sociedad Interamericana de Cardiología.

Además de este apoyo regional, los cambios nutricionales de la Cajita Feliz cuentan con el aval de los principales organismos de nutrición de diferentes países como la Associação Brasileira de Nutrologia (ABRAN), la Fundación Cardiológica Argentina y la Sociedad Peruana de Nutrición (SOPENUT), entre otras instituciones que apoyan la iniciativa.

De esta manera, Arcos Dorados se alinea a los objetivos globales consolidados por el sistema McDonald's en todo el mundo y refuerza su compromiso en generar un impacto positivo en las comunidades donde opera.

> Desde la infancia

Energía y toma de conciencia

» La Universidad Tecnológica del Uruguay inauguró un espacio didáctico de energías renovables financiado por CAF. Un proyecto orientado a la educación y generación de conciencia en niños y adolescentes y a la promoción de la formación.

La Universidad Tecnológica del Uruguay (UTEC) inauguró el "Espacio Didáctico de Energías Renovables" en el Instituto Tecnológico Regional (ITR) Centro-Sur de la institución, ubicado en Durazno. El proyecto cuenta con la financiación de CAF –banco de desarrollo de América Latina- mediante una operación de cooperación técnica no reembolsable.

La iniciativa forma parte de un programa orientado a la formación de niños y adolescentes sobre la temática con el objetivo de generar un ambiente de información, sensibilización y promoción de las energías limpias y su impacto en el medio ambiente.

La propuesta, materializada en un espacio didáctico y una muestra interactiva instalada en el ITR, cuenta con la colaboración de la Organi-

zación de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), el Ministerio de Educación y Cultura (MEC), la Administración Nacional de Educación Pública (ANEP), Fundación Elecnor y UTE.

El espacio didáctico también procura contribuir a la proyección social de los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Energías Renovables de la UTEC, acercándolos a la comunidad para multiplicar la toma de conciencia y las políticas asociadas con el cuidado energético y medioambiental.

En una segunda instancia del proyecto, el objetivo de CAF y de UTEC es poder acercar la muestra a otros puntos del país, extendiendo la propuesta a diversos centros localizados en Colonia, Fray Bentos, Paysandú y Rivera.



DESARROLLO > Elevator Day

Elevator Day

» Jóvenes de centros de emprendimiento de universidades públicas y privadas del país presentaron seis proyectos ante el equipo directivo de la institución. La actividad generó una instancia de encuentro, intercambio y transferencia de conocimiento.



Banco Santander celebró la tercera edición del Elevator Day, una ocasión que reunió a jóvenes de los centros de emprendimiento de universidades públicas y privadas del país. Durante la jornada, seis equipos de las incubadoras de la Universidad de la República (Udelar), la Universidad Tecnológica

(UTEC), la Universidad de Montevideo (UM), la Universidad ORT y la Universidad Católica (UCU), expusieron sus proyectos ante autoridades del banco. Dentro de las autoridades presentes estuvo Gustavo Trelles, Country Head de Santander Uruguay; Pablo Gaudio, director Comercial;

Patricia Dopazo, directora de T&O; Federico Lamaison, gerente de Comunicación y Marketing, y María de la Paz Goldaracena, gerente de Santander Universidades y Universia.

Como novedad, la edición del 2019 distinguió a este proyecto con un reconocimiento equivalente a US\$ 5.000 al destacarse por su capacidad innovadora, de generación de empleo y de escalabilidad.

Algunos proyectos

Desde el Centro de Innovación y Emprendimientos de la Universidad ORT (CIE), Mauricio Pintado y Rodrigo Pereira, creadores de Zafrales, exhibieron los detalles de la propuesta, una empresa de base tecnológica especializada en la contratación de personal zafral y tempo-

ral para el sector agroindustrial.

En representación de la UTEC, la emprendedora Noelia Botana expuso el proyecto OBIM, la primera plataforma uruguaya de objetos BIM, réplicas digitales inteligentes de objetos reales, que contienen modelos en tres dimensiones de la geometría del producto. En representación de la Fundación Ricaldoni de la Udelar, Federico Bello, Emiliano Hidalgo y Agustín Buniel presentaron el proyecto Resport. La iniciativa se enmarca en el área de la preparación deportiva, ofreciendo nuevas herramientas tecnológicas que

ayuden a los preparadores físicos a gestionar entrenamientos y mejorar el rendimiento de los atletas mediante una aplicación.

Por el centro de emprendimiento Emprenur de la Facultad de Ciencias Económicas de la Udelar, Florencia Dumas y Paola Petruzzo, expusieron sobre CRECE, una empresa de diseño de mobiliario exterior sustentable que fusiona el paisajismo, la arquitectura y el montaje prefabricado e incorpora la maquetación digital y el desarrollo industrial de los productos, permitiendo transformar grandes áreas de jardín de una forma efectiva.

El sueño del pibe

Nuevocentro desarrolló una pijamada en el shopping

En el marco del fenómeno del bullying, Nuevocentro Shopping desarrolló una acción innovadora que apuntó a sensibilizar sobre esta temática tan importante que se evidencia en la sociedad, al mismo tiempo que cum-

plió el sueño de cualquier niño: una pijamada en un shopping. Se invitó a diferentes clases a elaborar una breve campaña de concientización antibullying y posteriormente se sorteó entre las participantes la oportunidad de vivir una pijamada en Nuevocentro. Los afortunados fueron los niños de cuarto año del Colegio Emilio C. Tacconi.



WiFi TOTAL

Un servicio: **antel** | MONTEVIDEOCOMM®

Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

Wifitotal.uy

Tel. 2402 2516



Deterioro económico y retroceso social

Por: Pablo Abdala (*)
@pabloabdala66

La Cámara de Representantes dio media sanción al Proyecto de Rendición de Cuentas correspondiente al Ejercicio 2018. De la exposición de motivos del gobierno surge, con inocultable nitidez, que el país enfrenta serias dificultades desde el punto de vista económico. En el contexto de dicho trámite legislativo, el ministro de Economía concurrió al parlamento a presentar las cifras. En su exposición comenzó reconociendo que, a lo largo del año 2018, el país asistió a un descaecimiento de la inversión y de las exportaciones, a una caída del consumo y a un deterioro del empleo. Todos los indicadores que hacen referencia a la buena o mala salud de la economía llevaron al gobierno, a la hora de venir al Parlamento, a reconocer que el Poder Ejecutivo está preocupado por la situación.

Los resultados sociales que derivan de esa realidad económica, también están a la vista. Empecemos por el empleo, con todo lo que el mismo representa para el bienestar de la población. Astori tampoco pudo desconocer, al respecto, la situación que el país enfrenta. Estudios realizados por distintas consultoras, muy serias y confiables, hablan de un proceso de precarización del mercado de trabajo. Es notorio que ha aumentado la desocupación, que hoy se sitúa casi en los dos dígitos. El último dato señala que la tasa de empleo cayó significativamente. Al conjunto de los uruguayos que se encuentran desocupados y que tienen problemas para encontrar una nueva ocupación, se agregan aquellos que están subempleados. El 20% de la población sufre situaciones de insuficiencia laboral, ya sea porque no tiene trabajo; porque, integrando la población económicamente activa, siente insatisfacción con relación al empleo; o bien, porque está subempleada, trabaja de manera intermitente o

pertenece al sector informal de la economía.

El señor ministro, un poco más, un poco menos, reconoció esta realidad. Nos vino a decir ahora lo que ya nos había expresado el año pasado: que con relación a esto, el gobierno está impulsando una serie de estímulos para generar trabajo. Los estímulos son los mismos que nos dijeron que ya estaban desarrollando cuando acudieron, el año pasado, a presentar la rendición de cuentas de 2017. En esa ocasión se habló de los cambios al régimen de promoción de las inversiones, se invocó la ley de empleo juvenil como una gran novedad, se hizo referencia al programa de subsidios transitorios para generar empleo, y hasta se repitió la misma cifra: cinco mil puestos de trabajo ¿Qué es lo que confirma esto? Que el gobierno se ha quedado sin ideas, se ha agotado desde el punto de vista de la política laboral, y de la capacidad de generar nuevas cosas para mitigar esta circunstancia, absolutamente incontrastable. Se dijo que los proyectos presentados en el marco de la Ley de Inversiones están en pleno proceso de maduración, y que en el segundo semestre de este año empezaremos a ver los efectos de esas medidas. No es creíble.

El Frente Amplio reivindica permanentemente la caída de la pobreza. El hecho de que haya caído estadísticamente la pobreza que es un indicador asociado a un índice económico: la canasta básica alimentaria no es suficiente para llegar a la conclusión de que vivimos en una sociedad que ha progresado, en la que la gente ha mejorado su situación, que ha alcanzado una mejor calidad de vida. La última información conocida del PNUD, que analiza la situación con un enfoque multidimensional, muestra que al Uruguay ya no le va tan bien. Se ha incrementado el número de hogares que viven en condiciones de vulnerabilidad, de fragilidad social, más allá de que estadísticamente estén por encima de la línea de pobreza. Según el PNUD



(Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo), el 40% de los hogares uruguayos se encuentran en una situación de esas características. Por lo tanto, hay familias que formalmente están por encima de la línea de pobreza, que desde el punto de vista técnico no pueden ser catalogadas como pobres pero, a pesar de eso, tienen dos, tres o varias necesidades básicas insatisfechas.

La situación de los uruguayos que viven en la calle indica, claramente, que las cosas no están bien. El último censo arrojó un crecimiento del 20% en relación al anterior, y esta no es una circunstancia ajena, divorciada o distinta al resto de la sociedad. Ese problema es de los que viven en la calle y, por añadidura, de la sociedad entera. Constituye la expresión más visible de una sociedad que se deteriora.

La ministra de Desarrollo Social, por su lado, reconoció los datos vinculados con todo esto y la gravedad de los mismos pero, después, frente al problema, asume una actitud de resignación que es muy alarmante.

Ante esa realidad que rompe los ojos, el Ministerio de Desarrollo Social ha justificado su actuación, o se ha conformado, simplemente, con tener en los refugios cupos suficientes para que la gente vaya a dormir, como si con eso bastara. ¿Por qué ocurre todo eso? Porque las políticas públicas, en su sentido más amplio, han fracasado: fueron y son insuficientes para superar el problema. Eso es incuestionable.

En la medida en que no asumamos esta realidad en toda su dimensión y crudeza, caeremos en el análisis erróneo, que nos alejará peligrosamente de los hechos, y nos llevará a mantener un debate virtual, alejado de la situación que enfrentamos en el Uruguay de hoy. Las autoridades, dominadas por una visión materialista de las cosas, tienden a desconocer el verdadero diagnóstico, deliberadamente o no. Mientras tanto, la segmentación social se consolida, configurando una grieta que compromete el presente, hipoteca el futuro, y quedará como herencia pesada para el próximo gobierno.