

Pablo Bartol

Asesor en políticas sociales de Luis Lacalle Pou

“Causa gracia que Fernando Amado hable (de políticas sociales) cuando toda la vida se manejó en Pocitos”.



Tú decidís, nosotros te asesoramos™

» Páginas 6 y 7

crónicas

VIERNES 13 DE SETIEMBRE DE 2019
Montevideo, Uruguay
Año 38 / 1920
Precio \$150

BANCO REPUBLICA		Cotizaciones al cierre del 12/09/2019	
	COMPRA	VENTA	Fuente: BROU
Dolar	35,70	37,20	
Argentino	0,40	1,00	
Real	8,31	9,61	

Ante incertidumbre

Argentinos buscan alternativas de inversión en Uruguay

Las turbulencias financieras de las últimas semanas hicieron que los argentinos pasaran “del miedo al pánico”, consideró el presidente de la Cámara Inmobiliaria, Wilder Ananikian, asegurando que al día siguiente de las elecciones PASO ya se registraron consultas para invertir en el sector, tanto para renta, como para residencia futura. Además, fuentes de bancos locales reconocieron que aumentaron las consultas para invertir o depositar en el país. Entre los motivos para venir, destacan la solidez, solvencia y respeto a las reglas de juego.



» Páginas 2 y 13

MIRADOR

BCE anunció estímulos monetarios

Un recorte en la tasa de interés y el anuncio de compra de bonos por 20 mil millones de euros al mes a partir de noviembre, son las dos principales medidas anunciadas por la entidad.

» Página 15

Industria estancada y el “núcleo” con caída

La actividad industrial sigue sin repuntar y en julio se mantuvo estable, según informó el INE. Además, el “núcleo industrial” -que excluye las grandes ramas- mostró una leve caída.

» Página 16

» SOCIEDAD

Medidas son “bienvenidas” pero sin “alto impacto”

El presidente de la CCE, Gerardo García Pintos, dijo a CRÓNICAS que las medidas impulsadas por el MEF son “bienvenidas” pero no representan “nada de alto impacto”.

» Pág. 5

» SOCIEDAD

Senado aprobó Ley de Fomento de Emprendedurismo

El Senado aprobó la ley de emprendimiento que contempla innovaciones jurídicas con impacto económico, para el desarrollo de emprendedores.

»Pág. 8

» SOCIEDAD

Ventas en el sector automotor siguen cayendo

En los últimos 18 meses, ACAU registró una disminución de más de un 30% en las ventas, relacionado al tipo de cambio y a la coyuntura regional y local.

» Pág. 9

MAZDA CX-3
2.0 AT SKYACTIV
...UN MODELO QUE CAMBIARÁ LA HISTORIA...
DESDE USD 35.500

MAZDA LUBRICA CON REPSOL

Mazda Uruguay
www.zenex.com.uy
Av. Italia 3982 / Tel: 2613 0000*

hey now
heynewbots.com

AUTOMATIZÁ TUS INTERACCIONES DIGITALES

Hey Now te permite establecer una comunicación automática con tus clientes mediante Chatbots de forma totalmente personalizada por el canal que definas.

CANALES
(Automatizables)

WhatsApp, Messenger, Telegram, Twitter, Instagram

POLÍTICA

APOSTILLAS

» PERSONAJE

Luego de 103 años de historia, Liverpool F.C. consiguió el pasado fin de semana su primer título de primera división al derrotar a River Plate por el Torneo Intermedio. En una intensa final, el negriazul venció por penales y se consagró campeón de la competencia. Tras el triunfo, los hinchas festejaron el campeonato frente a la sede del club.

» FRASE

El candidato a la Vicepresidencia por el Partido Colorado, Robert Silva, ocupó cargos en la Unidad Reguladora de Servicios de Energía y Agua (URSEA) y en Teyma Construcción simultáneamente, según informara El Observador. Al respecto, y ante acusaciones del oficialismo, Silva afirmó que "hay una campaña difamatoria" en su contra, y que su vida es de trabajo, de esfuerzo y de ética. "Empecé de abajo y todo lo que logré fue por mi trabajo", puntualizó.

» POLÉMICA

Fernando Amado, quien fuera batllista y del Partido Colorado (PC), se hizo miembro de la Lista 9 del Frente Amplio (FA). Ahora, el PC presentó una denuncia ante la Corte Electoral para prohibir que dicha lista utilice la imagen de José Batlle y Ordóñez en la campaña. Para Amado, la denuncia fue "lamentable", aunque afirmó que "están en su derecho" de hacerlo, así como él lo está de defender el legado batllista, argumentó.

» INSÓLITO

La última encuesta de opinión presentada por Factum daba un total de 101% al sumar todos los elementos encuestados. Sin embargo, la encuestadora aclaró que se debe al redondeo de los partidos pequeños, pero, de todas formas, el punto porcentual agregado llamó la atención de los usuarios.

El empresario > SE REFIRIÓ A LOS PUNTOS PRESENTADOS ESTA SEMANA POR ASTORI

Ananikian: "El gobierno tiene que tomar alguna medida extra para revitalizar la llegada del turismo"

El presidente de la Cámara Inmobiliaria del Uruguay, Wilder Ananikian, dialogó con CRÓNICAS acerca del impacto que la crisis argentina pueda tener en el sector. El empresario aseguró que inmediatamente después de las PASO se vieron las repercusiones y aseguró que el sector está en una "leve recuperación".

-¿Cómo puede impactar la crisis argentina en el mercado inmobiliario?

-Ya hay repercusiones. Al otro día de las elecciones de la PASO ya hubo consultas por la web y llamadas. Nosotros estamos en contacto con agentes financieros, escribanos, colegas y empresas consultoras y sabemos que hubo muchas consultas.

El 23 de agosto se hizo una nueva edición de la expo de Real Estate en el Hilton de Buenos Aires donde se ponen productos de Argentina, Uruguay y toda Latinoamérica. En la época de 2010 le vendimos mucho allí a los argentinos hasta el 2015 o 2016 que apostaron por Paraguay. Yo fui todos los años como presidente de la Cámara Inmobiliaria y, puntualmente este año, fueron unos 20 proyectos de Uruguay y nos fue muy bien.

Ellos (los argentinos) pasaron del miedo al pánico y nosotros estamos dando una buena rentabilidad del 6% anual, suben las propiedades, no cambiamos las reglas de juego. Además, no pueden comprar más de 10.000 dólares a personas físicas, eso no afectó al que tiene el dinero en el banco o en la casa porque está en blanco y eso hace que se pueda comprar una propiedad en Montevideo, y eso se está reflejando en el sector.



"Los argentinos pasaron del miedo al pánico y nosotros estamos dando una buena rentabilidad".

-¿Esto se vio también en Punta del Este?

-Yo creo que va a dinamizar el mercado sí, he hablado con la gente de Punta del Este y aseguran que hay muchas consultas.

-¿Puede repercutir en el precio de las propiedades?

-No, no creo que suceda porque el mercado es el que manda. Lo que sí

"La consulta es para renta y/o una futura mudanza del propietario".

-¿Hay alguna zona en la que hayan aumentado más las consultas?

-No. En Montevideo el argentino busca para renta, pero ahora la consulta es para renta y/o una futura mudanza del propietario que va a venir a vivir a Uruguay. Estamos en una época de incertidumbre porque estamos en climas electorales pero sí vemos números muy positivos, lo vemos todos los actores.

cambió fue la suba estrepitosa del dólar. El que tiene dólares los cuida porque allá el alquiler es en pesos. Nosotros tenemos que capitalizar eso y conquistarlos de nuevo.

"El sector está en una leve recuperación."

-¿Cómo ve al sector hoy en día?

-El sector está en una leve recuperación. El mercado de alquileres está bien, y entre agosto y setiembre se han hecho más operaciones que las que venían haciéndose en el año.

-¿Cómo vio las medidas que presentó el ministro Astori con el fin de dinamizar la economía?

-Es más de lo mismo. Es algo que ya estaba y se extendió el plazo. El gobierno tiene que tomar alguna medida extra para revitalizar la llegada del turismo, es un porcentaje muy importante del PIB.

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia
CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297
Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

HASTA **100%** FINANCIADO

CUOTA FIJA EN PESOS



ONIX JOY USD 13.990*

PRECIO DESDE:

PRISMA JOY USD 14.990*

PRECIO DESDE: INCLUYE BONO USD 1.000*

Cuando buscás vivir tranquilo
con las increíbles oportunidades
de toda la Red Chevrolet,
encontrás nuevos caminos.

FIND NEW ROADS™



www.chevrolet.com.uy / [f](#) ChevroletUruguay / [i](#) @Chevroletuy / [t](#) @Chevrolet_UY /

* MONTEVIDEO: CARPER, 2208 2055 - MONTEVIDEO, 26041632 - POCITOS, 2628 3525 - R. CRISTÓFANO, 23041634 - SILCA, 2400 4078 - CANELONES: LAS PIEDRAS, SILCA, 2361 8551 - PANDO, CANEPA'S, 2292 3344 - SANTA LUCIA, R. CRISTÓFANO, 4334 5496 - CERRO LARGO: MELO, DEL ESTE, 4642 3607 - COLONIA: COLONIA DEL SACRAMENTO, SILCA, 4522 5597 - DURAZNO: DURAZNO, LAMONT, 4362 2802 - SARANDI DEL YÍ, LACAVA, 4367 9054 - FLORES: TRINIDAD, AUTONORTE, 4364 3135 - FLORIDA: FLORIDA, 4352 4417 - MALDONADO: MALDONADO, FONTES, 4222 3321 - PAN DE AZÚCAR, FONTES, 4434 9012 - SAN CARLOS, FONTES, 4266 9017 - MERCEDES: MERCEDES, 4533 3966 - PAYSANDU: PAYSANDU 4723 5598 - RIVERA: RIVERA, 4624 6428 - SALTO: SALTO, 4733 5597 - SAN JOSÉ: SILCA, 4342 2149 - TACUAREMBO: AUTOS LAMONT, 4633 2850 - TREINTA Y TRES: DEL ESTE, 4452 4266. DISTRIBUIDORES OFICIALES DE REPUESTOS: FEVY S.A., 2924 1100 - MIRVIC LTDA., 2900 1465 - YAGUARÓN IMPORTACIÓN S.R.L., 2908 1136. *Promoción válida por Septiembre o hasta agotar stock. Sujeto a aprobación crediticia. HSBC Bank SA se encuentra supervisado por el BCU y COPAB (por más información bcu.gub.uy; copab.org.uy).

Chevrolet usa
y recomienda
lubricantes.

ACDelco

Pomiés > DESGASTE EN LA GESTIÓN PUEDE LLEVAR AL FRACASO DEL FA

Chasquetti: “La decisión de no dejarle abrir una lista al Senado a Bordaberry, le va a costar al PC”

»El politólogo Daniel Chasquetti, y la directora de Cifra, Mariana Pomiés, hicieron alusión al desarrollo de la campaña a menos de dos meses de las elecciones de octubre. El primero expresó que el partido de gobierno se vio muy debilitado durante 2015 y 2016, con los hechos que sucedieron alrededor de la figura de Sendic, además de que hubo otros sucesos relacionados con la economía. La profesional, por su parte, dijo que el desgaste en la gestión podría hacer que el FA no volviera a ganar las elecciones.

A poco más de un mes de las elecciones nacionales de octubre, CRÓNICAS dialogó con el politólogo Daniel Chasquetti y con la directora de Cifra, Mariana Pomiés, acerca del actual escenario político, comparándolo con el de 2014.

En setiembre de 2014, para Factum el Frente Amplio (FA) tenía 42% de adhesión de voto, el Partido Nacional (PN) 32% y el Partido Colorado (PC) 15%. Por su parte, el Partido Independiente tenía un 3% de intención de voto, Unidad Popular y el Partido Ecologista un 1%.

El pasado martes, Factum presentó los datos correspondientes a los meses de agosto y setiembre de 2019. Allí se muestra que el FA tiene una intención de voto del 39%, el PN del 26 % y el PC del 18%.

En comparación con el mismo período del 2014, se observa que tanto el partido de gobierno, como el liderado por Luis Lacalle Pou cayeron en su intención de voto. A su vez, el PC subió tres puntos en las encuestas respecto a hace cinco años. Asimismo, Cabildo Abierto (CA) alcanzó un 8 %. Este es un partido que hace cuatro años no estaba en el escenario político, y que ha hecho que haya movimientos dentro de los demás partidos.

En comparación con el 2014, Opción Consultores expresó que algunas tendencias electorales se repiten en esta elección. El FA vuelve a tener un decrecimiento, que en comparación a

cinco años atrás es de 9 puntos. En esa misma línea, explicaron que el PN y PC alcanzan juntos un 39%, un punto menos de lo que mostraban en 2014.

Chasquetti expresó que la baja en el porcentaje del partido de gobierno se debe a que durante el período de 2015-2016 el FA fue “muy golpeado”.

A la hora de establecer los motivos de esa fuga de votantes, apuntó a factores como “la descentralización de la economía y los sucesos vinculados a Sendic”. Agregó que ese descenso, también “tiene que ver con el decreto de la esencialidad de la educación, que fue un golpe a la espina dorsal de su electorado cautivo”. A su vez le agregó el ajuste del IRPF que realizó el gobierno, porque “había prometido no poner más impuestos y terminó aumentándolos”.

El factor Talvi dentro del PC

En setiembre del año pasado, solo el 2 % de los encuestados creía que el PC llegaría a la Presidencia. De hecho, muchos decían que Talvi no era un candidato que pudiera llevar al partido a tener mayores apoyos, y por esa razón le pedían al expresidente Julio María Sanguinetti que se postulara. Un año después, el economista ganó en las internas y se posiciona fuerte en la campaña.

Consultado acerca de este cambio dentro del PC, que lo llevó a situarse más arriba en las en-



cuestas, Pomiés expresó que el “candidato” se dio a conocer dentro del electorado. Destacó que en marzo de 2019, Talvi no era un político reconocido por gran parte del espectro electoral. “Sin embargo, hizo una buena campaña, y ha logrado tener un discurso que logra motivar a la gente”, explicó.

Chasquetti señaló que si bien no cree que Talvi llegue al balotaje, reconoce que el partido de Batlle y Ordóñez “ha tenido una renovación”.

Explicó que durante el período de Bordaberry “el partido estaba controlado por un sector hegemónico que era Vamos Uruguay”. Eso, según Chasquetti, era un problema porque no le permitía al partido captar con eficiencia los votos de centro.

Aun así, el profesional expresó que la “decisión de no dejarle a Bordaberry abrir una lista al Senado [...] le va a costar al

PC”, porque se están yendo votos hacia CA.

La novedad de la campaña

Ambos profesionales coincidieron en que Cabildo Abierto es “la novedad de la campaña” y que va a tener una buena votación.

“Refleja un público muy enojado con el gobierno, que reacciona a la agenda impulsada por el FA en los últimos 15 años”. Agregó que estos votantes “no están interesados en la política” y tienen “algunas nociones ideológicas más bien conservadoras”, indicó Chasquetti.

Por otra parte, Pomiés mencionó que el partido comandado por Manini Ríos le ha “quitado más votos al PN, o incluso al PC, que lo que le pudo haber restado al FA”. A su vez, expresó que “si el FA no vuelve a ganar las elecciones, va a ser por su propio desgaste en la gestión”.

SIEMPRE IREMOS CONTIGO

Rumbo a los 100 años...

movete sostenible

PROXIMAMENTE NUEVAS UNIDADES ELÉCTRICAS

Facebook: /cutcsa, /cutcsaok, /cutcsaok
Twitter: /cutcsaok
Instagram: /cutcsaok
WhatsApp: /094805818
YouTube: /cutcsatv

Presidenciales > VALORÓ “MUY POSITIVAMENTE” EL DIÁLOGO CON ELLOS EN EL PRADO

Medidas del MEF “son bienvenidas” pero “nada de alto impacto”, según García Pintos

» El presidente de la Confederación de Cámaras Empresariales, Gerardo García Pintos, se refirió a las medidas de impulso a la economía presentadas por el Ministerio de Economía, en diálogo con CRÓNICAS. “Bienvenido sea cualquier alivio”, afirmó, pero opinó que desde las cámaras no ven “nada que sea de carácter significativo como podría esperarse”.

El pasado lunes, el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) presentó un listado de 14 medidas para reactivar la economía (ver página 14). Entre ellas se encuentran, por ejemplo, impulsos para exportaciones, beneficios para el sector turístico o también nuevos emprendimientos.

Sin embargo, en principio, para las cámaras empresariales “no hay nada de alto impacto”.

Así lo manifestó el presidente de la Confederación de Cámaras Empresariales (CCE), Gerardo García Pintos, en diálogo con CRÓNICAS. “Bienvenido sea cualquier alivio”, consideró, pero agregó que desde la Confederación “no vemos nada que sea de carácter significativo global como podría esperarse”.

Por ejemplo, desde el rubro turístico “nos dicen que es lo que ya estaba”, detalló el empresario. En la industria, en tanto, García Pintos relevó que “no hay nada significativo”. “En el agro, no está ni la palabra agro, menos los sectores que tienen más dificultades como el arroz o la lechería”, apuntó.

El país se saca dialogando

El paquete de medidas de estímulo para la actividad llegó unos días más tarde de que la CCE convocara en la Expo Prado a los seis principales candidatos a la presidencia para analizar la realidad del sector. Particularmente, a responder las preguntas -e inquietudes- de los empresarios en tres temas clave en los que, de acuerdo con García Pintos, el país tiene que hacer cambios importantes: reforma del Estado, competitividad y relaciones laborales.

De esta manera, el presidente de la Confederación valoró “muy positivamente” la concurrencia y respuesta de los candidatos a las preguntas presentadas.

“Yo creo que va calando en una buena parte de la sociedad y del sistema político que este Estado no lo podemos bancar. (...) Es demasiado pesado para la sociedad en su conjunto, para la población, para las empresas, para el trabajo”, evaluó García Pintos. Así, el presidente de la Confederación señaló que vio “con mayor o menor grado de compromiso” un destaque político de parte de los candidatos en atacar el peso del Estado.

En este sentido, pensando en el próximo gobierno, el hecho de que se profile sin mayoría parlamentaria



“va a ameritar un trabajo distinto y hacer un esfuerzo de acercamiento y de tender puentes”, expresó.

2025 y más allá

Sin embargo, García Pintos hizo hincapié en un aspecto en particular de las preguntas hacia los candidatos.

Las mismas fueron elaboradas en base a un documento presentado en mayo por la CCE. El documento recopila una serie de propuestas hechas por la Confederación para implementar en el próximo período, tanto a corto plazo -seis propuestas- como más a mediano y largo plazo -13 propuestas-.

A pesar de haber sido elaboradas en función del próximo gobierno, García Pintos subrayó que para la Confederación se tratan de “políticas de Estado”.

“No tienen que ser políticas de un gobierno”, continuó, porque para llevar adelante las reformas estructurales que se plantean “es necesario darles tiempo para que surtan efecto”. Una reforma de la seguridad social, ejemplificó, debería seguir este tratamiento.

El funcionamiento del Estado y de las empresas públicas, las relaciones laborales, educación o inserción internacional son otras de las propuestas incluidas en el documento.

De todas las medidas planteadas, García Pintos “no se animó” a definir una como urgente o por encima de las demás. “Son todas necesarias, y todas tienen coherencia consigo mismo”, apreció.

NUEVA CASA MATRIZ Y NUEVAS OFICINAS

Inauguramos nueva Casa Matriz y Centro Logístico en Avenida de Las Américas y Camino Carrasco, junto a la rotonda del ex Aeropuerto. Un amplio local para brindarle mejor atención y mayor comodidad. Buscando optimizar nuestro servicio, además trasladamos las oficinas que estaban en Bulevar Artigas para Colonia 2222, esquina Acevedo Díaz. Las mismas se suman a las ya existentes en Punta Carretas, Colonia y Punta del Este.

CENTRAL
Av. de Las Américas y Cno Carrasco
(rotonda del ex Aeropuerto)
Tel.: 2604 1433*

Colonia - Montevideo - Punta del Este
europcar.com.uy

Europcar
movemos tu vida

ENTREVISTA

Pablo Bartol

Asesor en políticas sociales de Luis Lacalle Pou

“Cuando se acabó el crecimiento de la masa salarial, se demostró que el resto de las políticas focalizadas no estaba generando la baja de la pobreza”.

“Causa gracia que Amado hable (de políticas sociales) cuando toda la vida se manejó en Pocitos”

Pablo Bartol aspira a ser el ministro de Desarrollo Social del próximo gobierno, lo que se concretará si gana el Partido Nacional (PN). Hace 21 años que trabaja en Casavalle, y eso subraya al ser consultado por las declaraciones del diputado Fernando Amado, quien dio a entender que a Bartol le hacía falta estar “en el medio de la gente”. El asesor de Lacalle Pou arremetió una vez más contra la ministra de Educación, María Julia Muñoz, y opinó que decir que el PN va a recortar planes sociales “es una manera muy lamentable de asustar a la gente más débil”.

Por: **Magdalena Raffo**
@MaleRaffo

-Mario Bergara dijo a CRÓNICAS que “una vez que el FA redujo la pobreza de casi 40% a menos de 8%, esa parte del problema se pudo resolver. Sin embargo, hay un núcleo duro de pobreza que es multidimensional, cultural, y no hemos revisado las políticas sociales, que fueron exitosas para lo anterior, pero que no lo están siendo para este núcleo duro”. ¿Coincide con el diagnóstico?

-Sí, plenamente. Él también ha dicho que en el Estado hay más de 600 programas sociales que se solapan entre sí y hay una dilapidación de recursos. No se ha sido eficiente en el uso del dinero público para sacar a la gente adelante. El programa del FA habla de que la multiplicidad de organismos que se diseñaron para atacar el problema de la pobreza, conspiró contra el hecho de que esas políticas sociales fueran efectivas y consiguieran resultados, así que hay una autocrítica. Igualmente, lo que proponen es coordinar mejor todos esos estamentos que han creado, y nosotros pensamos que si ya no se hizo, ¿por qué se va a empezar a hacer ahora?

-¿No es un buen punto de partida que el FA asuma el error y plantee coordinar esos programas?

-Asumir el error está muy bien. El diagnóstico es correcto; no coincidimos en la solución. No hay nada que propongan que indique que ahora lo van a hacer mejor que antes. No hay ningún cambio en el modo de trabajar ni de los planteos que se hacen. El gran error es pensar que las políticas sociales tienen potencia cuando vos coordinás estamentos. En realidad, la tienen cuando vos fortalecés las comu-

nidades, apoyándote en la propia gente que está en el territorio. Los motores de desarrollo de una comunidad están allí mismo, y el FA piensa que vienen de afuera, que hay personas capacitadas que van y dan información que la gente no tenía, y de esa manera se puede salir adelante.

-¿Y de qué manera se consigue, según su visión?

-La gente sale adelante cuando se convence de que vale la pena, de que ese cambio que tú le pedís va a traer un mejor futuro. Cuando no tiene esperanza de que eso vaya a pasar, no cambia de hábitos ni aprovecha oportunidades que tiene en su entorno. Por ejemplo, tiene la escuela pública, y en las zonas de contexto crítico el 20% de los niños falta un día por semana. Entonces, el Estado puso los servicios ahí para sacarte adelante, y tú no los aprovechás porque descreíste de que esa sea la manera de salir adelante.

Lo que te saca de la pobreza son las políticas sociales universales: la educación, las ofertas de trabajo, la vivienda, la salud; pero necesitás políticas focalizadas sobre aquellos colectivos o grupos más vulnerables, para ponerlos a todos en el mismo punto de partida. La ONG Techo ha relevado que el 30% de los asentamientos tiene una mesa de trabajo territorial, donde trabajan en conjunto los propios vecinos para sacar adelante su barrio. En los primeros seis meses tenemos que instalar las mesas que faltan; a través de eso es como la gente fija las prioridades y le pide al Estado soluciones.

-¿Por ejemplo?

-Por ejemplo, en muchos asentamientos la gente camina por senderos de barro y es realmente todo un problema ir con los niños a la escuela o salir a trabajar los días de lluvia. O peor, están los senderos y



por los dos lados hay cunetas donde corren las aguas servidas, en definitiva, la caca humana. Cuando llueve, eso se desborda y para ir al trabajo o a la escuela tenés que caminar por arriba de la caca. Eso deprime mucho a las personas porque llegan con olor a caca a su trabajo, a la escuela, y ahí es donde empieza la discriminación. Hay problemas muy básicos para los cuales si ponemos a toda la comunidad a trabajar en conjunto, es mucho más fácil que se busquen soluciones y que el Estado pueda apoyar. Nosotros pensamos dar muchos apoyos cuando estén las mesas de trabajo constituidas; es la manera de fortalecer a la comunidad.

-¿Por qué es importante que las personas que viven en ese contexto crítico sean parte de la búsqueda de soluciones?

-Para señalarle al Estado cuáles son las prioridades, qué es lo que más necesitan.

-¿De lo contrario el Estado no tiene cómo saberlo?

-No, diseña soluciones y las impone, cuando tal vez esa no es la necesidad mayor que tenía la comunidad. A veces varía mucho; en una

será una policlínica, en otra será un salón comunal. En cada lugar saben qué es lo que más necesitan y tenemos que apoyarnos en ese conocimiento. Si no, cada organismo del Estado va a tientas creyendo que tiene una solución y se la impone a todos sin saber cuál es la prioridad de cada lugar. Esta es una manera coordinada de esperar que la propia gente lo pida.

El Frente Amplio “no ha sido eficiente en el uso del dinero público para sacar a la gente adelante”.

-¿Qué falló en la política del FA, que no logró el mismo éxito de su primer gobierno para la realidad actual, tal como decía Bergara?

-Se acabó el crecimiento económico. Hay una gráfica que presenta Juan Pablo Labat, director de Evaluación y Monitoreo del Mides, que muestra cómo aumentó la masa salarial y proporcionalmente bajó la

pobreza, es decir, la pobreza baja cuando crece la masa salarial porque la gente dispone de más recursos y va saliendo de esa situación, medido en términos monetarios, de ingreso de la persona o de la familia. En cambio, si tú vas a mirar la pobreza multidimensional, que tiene otras características, ya la cosa es distinta. Cuando se acabó ese crecimiento de la masa salarial –hay 70 mil empleos menos que en 2014–, se demostró que el resto de las políticas focalizadas no estaba generando esa baja de la pobreza. Las políticas que han diseñado no son las herramientas más eficaces para ese núcleo duro al que Bergara se refería; sí acompañaron con el crecimiento de la masa salarial una baja de la pobreza, pero no eran las que generaban esa reducción de la misma.

Es indispensable “que el que necesite siga recibiendo ayuda del Estado”.

-¿Considera necesario continuar con los planes de emergencia?

-Sí, porque hay gente que realmente está en una situación de necesidad muy grande, pero está demostrado que la transferencia monetaria de por sí no produce un cambio en las personas para empezar a generar sus propios recursos. Es necesario brindar un acompañamiento social, donde si te doy una transferencia monetaria, tenés que aceptar que vas a tener un acompañante que te va a ir dando los impulsos para que vayás aprendiendo a generar tus propios recursos. De esa forma te van evaluando y

se van registrando las mejoras que vas teniendo. Esa figura, que en el programa la hemos llamado los mentores sociales, lo fundamental es que sea gente de tu propio contexto. El Mides tiene algunos programas de acompañamiento pero son de muy bajo impacto y los hacen profesionales de otro contexto social. Lo que dicen Unicef y muchos organismos es que eso debe ser hecho por personas del propio contexto de aquel a quien querés ayudar, porque es creíble. Si es alguien que viene de otro lado, en el fondo no le creo porque no sufrió lo mismo que yo; necesito que esos consejos estén validados por una experiencia similar.

-De todos modos, afirma que el que necesite va a seguir recibiendo ayuda del Estado con un gobierno blanco.

-Sí, eso es indispensable.

-¿Por qué cree que se ha instalado la idea de que el PN va a recortar planes sociales o que no va a gobernar para los pobres?

-Es una manera realmente muy lamentable de asustar a la gente más débil de esta sociedad. Nosotros, supongo que vamos a ganar las elecciones y vamos a ser gobierno, pero la gente esto no lo va a saber hasta el 1º de marzo, entonces, a los más débiles de esta sociedad los vas a tener angustiados, con estos miedos, solo por un voto. Me parece muy cruel el argumento y eso te muestra el nivel de desesperación que tienen algunos en el FA.

-Muchas veces se advierte que con los blancos no habría políticas sociales porque desde el propio PN se ha enfatizado en la importancia de revisar el gasto público.

-Sí, porque hasta el propio BID ha mostrado en un informe la inefi-



ciencia del gasto público social del Uruguay. Hay US\$ 2.000 millones que están malgastados. Hay gente que no aprovecha toda la inversión social que se ha hecho, que repite el año o que termina la escuela pero no aprendió lo que tenía que aprender para seguir su vida laboral normal. Eso es un gasto social tremendamente ineficiente, porque la inversión se hizo y el resultado no se consiguió.

-En el programa Diario de Campaña (NSTV) anunció que si usted es ministro se hará yoga en el Mides, y fue criticado por algunos actores del FA y mucha gente en redes sociales. ¿Cuál sería el objetivo?

-La que tuvo la principal voz de crítica fue la ministra de Educación y Cultura, que demostró no conocer ni su propio Ministerio, que tiene un centro que está enfocado en personas en situación de calle. Ahí se dan clases de tango, de danza, de plástica. Ella tendría que ir a escuchar a los que dirigen esa institución para que le expliquen por qué el Ministerio de Educación invierte en que las personas en situación de calle bailen tango, hagan plástica, teatro, y ahí se va a enterar por qué yo propuse el yoga, que no es muy distinto a la danza o las artes plásticas. Tendría que informarse antes de criticar. Yo sé que ella se ha enfocado en mí, se ve que le han indicado marcación personal sobre Pablo Bartol –es como un defensa al que le dicen que marque al 9–, y diga lo que diga, va a salir a criticar, incluso cayendo en el ridículo de criticar algo que ella misma hace. Eso te muestra que no tiene ni idea de lo que estamos hablando cuando hablamos de atender personas en situación de calle.

-Volviendo a la pregunta, ¿cuál sería el objetivo del yoga en el Mides?

-Revincular a la gente. La persona en situación de calle es alguien que se abandonó, que cortó todos sus vínculos, que de alguna manera piensa “ya no la peleo más”, entonces tú necesitás entusiasmarla, que vuelva a tener vínculos con su familia, con sus amigos, con sus vecinos, y buscar oportunidades por ese lado.

-Con respecto a este tema, Fernando Amado dijo a “la diaria” que “cuando vos no estás en el medio de la gente, terminás proponiendo clases de yoga. Porque ni siquiera tenés claro que las personas que están en la llaga necesitan 50 cosas antes que yoga o terapias alternativas”.

-Estuve 21 años trabajando en Casavalle. Que Fernando Amado, que toda la vida se manejó en Pocitos, venga a hablar de estos temas, causa gracia.

María Julia Muñoz “no tiene ni idea de lo que estamos hablando cuando hablamos de atender personas en situación de calle”.

-¿Cree que la propuesta no se entendió bien y por eso fue tan criticada?

-No, es simplemente que estamos en campaña electoral. Se ve que Pablo Bartol empezó a dar miedo a muchos actores políticos, enfilaron las armas hacia mí y ya critican hasta situaciones insólitas como algo que es proponer lo mismo que hace el FA. Lo que les dolió es que propuse hacerlo en la planta baja del Mides, que es un edificio burocrático, lleno de gente que tiene poco contacto con la pobreza y a la que le vamos a dar una oportunidad de bajar de sus oficinas a tratar con personas que están en esa situación y ver cómo hacer para sacarlos adelante.

-¿Coincide con Lacalle Pou en que Muñoz es la peor ministra de Educación de los últimos años?

-Le ha hecho un daño inmenso a la educación. Para empezar, por haber echado a dos de sus colaboradores más importantes, como Fernando Filgueira y Juan Pedro Mir. Ahí se perdió ese cambio de ADN que nos prometían para la educación. Se quedó sin capacidad técnica y los denostó públicamente.

Un ministro con oficina en Casavalle

-¿Se imagina como ministro de Desarrollo Social?

-Yo entré en este trabajo con temor y desconfianza, pensando que iba a hacer un gran sacrificio porque es una tarea mucho más ingrata que la social. Creía que el trabajo de los políticos era horrible, y hoy te diría que estoy muy entusiasmado con lo que estoy haciendo. Es un mundo lleno de amistad, de lealtades, de compromiso, de trabajo en equipo.

-¿Por qué su oficina va a estar en Casavalle?

-Porque tenemos que hacer un cambio de mentalidad muy grande en los que trabajan en lo social, que es que hay que salir de las oficinas y trabajar con la gente. Pienso que ir a Casavalle es una buena señal. Yo trabajé ahí 21 años y es volver al barrio.

-¿Dónde espera estar si no ganan los blancos?

-Volviendo a Casavalle. Esto es una apuesta a Luis y al equipo de trabajo que hay detrás de él, pero me imagino que vuelvo a lo mío, que es lo social.

Antes de la ley > LOS AGRONEGOCIOS, EL SECTOR DE ALIMENTOS Y LA FORESTACIÓN

El Senado aprobó por unanimidad la Ley de Fomento del Emprendedurismo

Los emprendedores uruguayos podrán utilizar las Sociedades por Acciones Simplificadas y el Sistema de Financiamiento Colectivo, ya que se aprobó en el Senado el proyecto de ley de emprendimiento que contempla innovaciones de carácter jurídico con impacto económico, tanto para la creación como para el desarrollo de los emprendedores a nivel nacional.

La globalización, el acceso a los mercados mundiales, las redes de conectividad que permiten que una persona en Uruguay pueda ser acreedor de un producto que se vende en Vietnam, por ejemplo, son las tendencias de negocios que una empresa debe contemplar al momento de planificar su desarrollo o su creación. Los emprendedores estaban en busca de una regulación nacional que apoye y fomente sus trabajos para que la expansión y la manera de hacer negocios incrementen el crecimiento económico del país. Es en este sentido

que se aprobó la Ley de Fomento del Emprendedurismo. El diputado Rodrigo Goñi, uno de los autores del proyecto, junto al Diputado Walter de León, señaló que la aprobación de la ley, "es una gran noticia para los emprendedores y largamente esperada por estos. Porque se crean las Sociedades por Acciones Simplificadas: la forma jurídica preferida por los emprendedores en todo el mundo. Por otro lado, se autoriza el sistema de financiamiento colectivo más utilizado para el desarrollo de los emprendimientos, conocido inter-

nacionalmente como Crowdfunding". El legislador se mostró satisfecho por la forma en que se diseñó la solución legal "con la participación y aporte de todas las organizaciones emprendedoras públicas y privadas, además de la academia", lo que permitió entre todos "hacer una extraordinaria experiencia de inteligencia colectiva", aseguró. Goñi consideró que, si bien llegó tarde a Uruguay su primera ley de emprendimiento, se logra de una forma "muy auspiciosa", ya que la aprobación por unanimidad tanto en Di-

putados como en Senadores es una "muy buena señal que permite alentar la implementación como una verdadera política de Estado". El legislador fue más allá, y remarcó que es una muy buena noticia para el futuro del Uruguay, ya que existe un reconocimiento generalizado de que el emprendimiento juega un papel cada vez más relevante en el crecimiento económico, el empleo, la innovación, la productividad, la competitividad y la inserción internacional de cualquier país. "Emprender es esencial en esta revolución tecnológica que está transformando todo vertiginosamente y los emprendedores tienen un rol clave porque son quienes mejor interpretan y mejor se adaptan a estos cambios", puntualizó. Goñi explicó que el

¿Cómo funciona?

El emprendedor envía el proyecto a la web, indicando una descripción del mismo, cantidad de financiamiento que necesita, tiempo de recaudación y recompensa que ofrece. Se publica el proyecto por un tiempo determinado -30, 60, 90 días-. Se promociona en la web. El Banco Central del Uruguay establecerá los límites máximos de emisión por emisor, así como también definirá el concepto de inversor pequeño y los límites máximos de participación de dicha categoría de inversores en cada emisión.

Al llegar al fin del plazo, se ve si se consiguió el financiamiento requerido o no. Si no se alcanzó el financiamiento requerido, no se le entrega el dinero obtenido al emprendedor y se le regresa a los inversionistas. Si se alcanza el financiamiento solicitado, se le entrega al emprendedor y los inversionistas reciben la recompensa una vez que el proyecto haya sido desarrollado.

proyecto aprobado responde a las principales demandas de los emprendedores y consta de tres pilares. El primero, de orden programático e institucional, abor- da la mejora del sistema emprendedor y

sienta las bases para una política de Estado. El segundo, es la creación y regulación de las Sociedades por Acciones Simplificadas, un vehículo jurídico preferido por los emprendedores en todo el mundo, por su simplicidad en los procesos de constitución, agilidad y flexibilidad en su funcionamiento a través de las nuevas tecnologías, y el bajo costo en todas sus etapas, en especial para su inicio. El tercero responde a la regulación del financiamiento colectivo, dando certezas a un mecanismo que ha demostrado ser el más útil para financiar los nuevos emprendimientos. El Crowdfunding permite tanto a los inversores como a los ciudadanos comunes, financiar los emprendimientos a través de las plataformas digitales.



Tributo a Los Delfines

Gracias por compartir la exitosa y memorable noche en la presentación de **Tributo a Los Delfines ... la banda musical insignia de los años 60's y 70's en el Uruguay ...**

Un concierto coronado por la artista internacional Noel Calcaterra que nos ilumina con su excelencia en la técnica vocal e interpretativa acompañada de 2 grandes Maestros Raúl Medina en la estilizada producción musical ... el saxofonista Finito Bingert con sus delicadísimos arreglos y la dirección de Gustavo Abuchalja ante la presencia de un público entusiasta ... poderoso y respetabilísimo...

Muchas gracias a todos!!!

963
Alfa FM



DIRECCIÓN NACIONAL DE TOPOGRAFÍA

MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS

DIRECCIÓN NACIONAL DE TOPOGRAFÍA

Se hace saber a quienes interese, que por Resolución del Poder Ejecutivo N° 4931 de fecha 02 de setiembre de 2019, ha sido designada para ser expropiada, por causa de utilidad pública, declarándose urgente su ocupación, una fracción de terreno, Padrón N° 49.905 (p) urbano, para la obra "Readequación del trazado de Vía Férrea Montevideo – Paso de los Toros" en el tramo Triangulo de Sayago, ubicada en la Localidad Catastral de Montevideo del mismo Departamento.

Los antecedentes se hallan de manifiesto por el término legal en la Dirección Nacional de Topografía del Ministerio de Transporte y Obras Públicas, sita en la calle Rincón N° 575 3er. Piso – Tel. 2915-79-33 – 2916-75-22 internos: 20314 – 20315 y 20316.-

Departamento RRHH y Administrativos
EDICTOS

Un éxito > SERÍA CERRAR ESTE AÑO CON 40.000 UNIDADES COMERCIALIZADAS

El sector automotor registró un 31% de descenso en las ventas en los últimos 18 meses

Las cifras brindadas por la Asociación del Comercio Automotor del Uruguay (ACAU) respecto a las ventas de automotores registradas de enero a agosto de este año señalan una caída de todos los rubros –menos el de utilitarios-, siendo los automóviles los más perjudicados, con una caída del 19%, lo que significan 3.481 unidades menos. Gustavo Quartino, presidente de ACAU, aseguró a CRÓNICAS que no se vislumbran signos de mejora.

La Asociación de Comercio Automotor de Uruguay (ACAU) divulgó días atrás las cifras del total de ventas de automotores de agosto de 2019, donde si bien se destaca un aumento en la venta de las SUVs y utilitarios, se muestra un descenso en el total de unidades respecto al mismo período en 2018 de 515 vehículos. Por otro lado, mientras que en el primer semestre del año pasado se comercializaron 23.211 unidades, en el mismo período de este año fueron 19.564 vehículos. En concreto, en agosto de este año se comercializaron 1893 automóviles, 565 SUVs, siete minibuses, 928 utilitarios, 138 camiones y dos ómnibus.

En diálogo con CRÓNICAS, Gustavo Quartino, presidente de ACAU, señaló que la caída de las

ventas registradas en el mes de agosto se enmarca en una situación general del mercado y, particularmente, del automotor, donde actualmente acumula 18 meses consecutivos de caída. Si bien explicó que los datos de un mes puntual comparado con la conducta registrada en el mismo mes del año anterior no son significativos debido a las posibles fluctuaciones que pueden ocurrir, en este caso, dijo, aplica a una situación de descenso en las ventas “muy significativa” desde fines del año 2017. El pasado año, informó, la caída fue de un 20% respecto al 2017, mientras que el período comprendido de enero a agosto de este año se acumuló un 11% más de caída de mercado; por lo tanto, se registraría un 31% de descenso en general.

Consultado sobre los motivos de esta caída, Quartino señaló que responden a la situación macroeconómica del país y la región. “En un mercado dolarizado, el sector automotor no escapa a los números macro. Las variaciones del tipo de cambio al alza, presionan las ventas hacia la baja, porque las personas están pensando mucho más si endeudarse en dólares o no”, comentó.

Por otro lado, mencionó la situación general del país “donde hay muchas empresas teniendo dificultades, un alza en los números de desempleo y las propias incertidumbres que genera el proceso electoral uruguayo y argentino”.

En este sentido, dijo que no se ve un signo de mejora en el mediano y corto plazo, y avizó que si este

año se llegan a las 40.000 unidades comercializadas “será un éxito”. Agregó, a la vez, que “por más que se están tomando medidas puntuales como las anunciadas por el Ministerio de Economía y Finanzas” en estos días para fomentar el desarrollo de inversiones y la mejora en determinados rubros, son “bastantes pesimistas” en cuanto al resultado del año que viene.

Por último, mencionó que el Tratado de Libre Comercio entre el Mercosur y la Unión Europea “favorecerá toda la comercialización”, pero que la misma demanda un período de desgravación de entre siete y 15 años, una vez aprobada –lo que, a la vez, puede llevar dos años– por lo que se trataría de una mejora a largo plazo. “En lo inmediato no nos ha afectado en nada”, reconoció.

Las inversiones hacen crecer el ahorro de los trabajadores.

El aporte de los trabajadores se invierte en Uruguay.

Desde hace más de 20 años República AFAP invierte en diversos sectores productivos. Al día de hoy, estas inversiones han desarrollado 34.000 hectáreas de campo agrícola ganadero y forestado 53.000 hectáreas.

Inversiones reguladas por ley y controladas por el Banco Central del Uruguay. Datos elaborados por República AFAP a mayo de 2019.

Embajador > DE COREA AFIRMÓ QUE EL CONVENIO ES IMPORTANTE FRENTE A REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA

Inefop firmó convenio con instituto coreano para “apostar a una mejora de políticas y de gestión”

De acuerdo con Eduardo Pereyra, director general del Instituto de Empleo y Formación Profesional, el convenio significa “una plataforma” para generar “asistencia técnica, capacitación e intercambio”, entre otros beneficios. Además, dijo que le pareció “muy interesante” establecer lazos con HRD Corea, entidad que definió como “bastante parecida” al Inefop.

El pasado miércoles, el Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (Inefop) firmó un convenio con el Servicio de Desarrollo de Recursos Humanos de Corea (HRD, por sus siglas en inglés).

Dicha institución es “bastante parecida” al Inefop, según dijo su director general, Eduardo Pereyra. Por esto, “nos pareció muy interesante poder contar con esa experiencia aquí en Uruguay y establecer lazos” con HRD, añadió Pereyra tras la firma del convenio.

Asimismo, expresó que dicho intercambio entre ambas instituciones significa “una plataforma para poder generar asistencia técnica, capacitación, intercambio, seminarios y misiones”. Además, comentó que desde Inefop esperan que, a futuro, aparezcan proyectos concretos a raíz de esa “plataforma” presentada.

En diálogo con CRÓNICAS, Pereyra sostuvo que el convenio “significa también apostar a la mejora de la gestión y de las políticas, obtener información y preparar y generar intercambios y cooperación mutua”.

En este sentido, el director general detalló que a Inefop le interesaba la “cultura de trabajo” que se maneja desde HRD. “Es como un diferencial en lo actitudinal que tiene la

fuerza laboral coreana (...) hay como una puesta de camisetita de los trabajadores coreanos que es algo trabajado”, indicó.

De esta manera, dicha cultura fomenta la búsqueda de “trabajadores con compromiso”, estimulados y “que rindan”, apreció Pereyra. Todo esto “es un factor clave” a la hora de la mejora de la productividad, de los buenos resultados, de la calidad y la competitividad que tiene ese país.

Desde el otro lado del mundo

Por otro lado, se hizo presente en el Instituto el embaja-

dor de Corea, Sung Youn Hwang.

Luego de firmar el documento oficial, Hwang comentó la importancia del convenio entre ambas partes en un contexto donde “día a día la formación profesional es cada vez más importante por la llegada de la cuarta revolución industrial”. Para el diplomático, la revolución tecnológica “está cambiando el concepto del trabajo”, ya que no existe un empleo “que dure para siempre sin un entrenamiento constante”.

Establecer este intercambio, entonces, “es muy significativo y beneficioso”,

según Hwang.

A su vez, opinó que los funcionarios de ambas instituciones “deberán trabajar muy duro” para lograr “resultados tangibles” a través de los proyectos futuros dentro de este marco. Por su parte, subrayó que la Embajada de Corea “ayudará a profundizar” la colaboración entre ambas partes.

“Tengo esperanza de que, con este memorándum, se fomente la cooperación y el intercambio de experiencias en la capacitación profesional entre nuestros países”, finalizó Hwang.

Informe señala una retracción del 3% en Comercio, Restaurantes y Hoteles

El Indicador Adelantado de la Actividad Comercial (Lidcom), realizados por el Departamento de Estudios Económicos de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios (CNCS), cuyos resultados corresponden al segundo trimestre de 2019, señala que la evolución tendencial de la actividad comercial continúa atravesando una etapa recesiva, que si bien no se profundiza respecto a períodos previos, se mantiene. En términos desestacionalizados, es decir en relación al trimestre inmediato anterior, la tasa de variación del Lidcom fue 1,2%.

De esta forma, se permite determinar que, para el segundo semestre de 2019 el sector Comercio, Reparaciones, Restaurantes y Hoteles

“continuará atravesando un escenario de contracción, aunque de menor magnitud que el registrado en la primera mitad del año, lo que permitiría amortiguar las caídas trimestrales del sector”.

El informe indica, para el resto de los meses de 2019, un escenario que “no tendrá el impulso suficiente como para repuntar la actividad del sector, por lo que durante el tercer y cuarto trimestre 2019, la actividad comercial se mantendrá en la fase recesiva de su ciclo económico”.

A la vez, señala que al cierre de este año “la tasa promedio de variación del Comercio, Reparaciones, Restaurantes y Hoteles permanecería en el terreno negativo, estimándose que superará el -3,0%”.



URUGUAY
EMPREENDEDOR

www.
uruguay
empreendedor
.uy

El portal uruguayo destinado a fomentar y apoyar a los emprendedores y a las micro, pequeñas y medianas empresas



Excelencia también en consumo

La nueva motorización del Audi A3 logra una combinación perfecta de potencia y rendimiento en un vehículo de alta gama.



Rendimiento: 20 kms. x litro promedio
Motor turbo 116 hp
Caja automática secuencial de 7 marchas
Faros de Xenon y luces LED
7 airbags
Garantía de 3 años o 90.000 km
Sensores de estacionamiento y cámara trasera

Partida Especial
USD 39.900 Entrega: USD 19.950

Saldo en 48 cuotas de **USD 416** con tasa 0%

www.audiuruguay.uy/A3

Audi Zentrum Montevideo
Dra. M. L. Saldún de Rodríguez 2175
Tel.: 2600 4006
www.audi.com.uy

Julio César Lestido S.A.

IMPOSITIVAS Y ECONÓMICAS



Dos modificaciones en la reglamentación de los Proyectos de Inversión Promovidos

Desde el pasado 2 de setiembre rigen nuevas medidas para fomentar el acceso a los beneficios de los proyectos de inversión promovidos por la Comisión de Aplicación de la Ley de Inversiones (COMAP).

Por: Cra. Mariana Gelpi (*)

Tal como se había anunciado recientemente desde el Ministerio de Economía, se propusieron modificaciones al Régimen de Promoción de inversiones con el objetivo de estimular la inversión del sector privado en nuestro país. De acuerdo a lo publicado por la Unidad de Asesoramiento al Sector Privado (UNASEP), en el período enero a julio de 2019 se registró una disminución del 29% en cuanto a los proyectos presentados ante la COMAP, en comparación con el mismo período del año anterior. Respecto al monto de inversión asociada a estos proyectos, la misma disminuyó un 63%.

Inversión elegible

Recordemos que el Decreto 143 que rige desde el pasado 29 de mayo del 2018, establece, en cuanto a los bienes muebles, que son considerados inversión elegible aquellos destinados directamente a la actividad de la empresa, cuyo valor mínimo individual sea de al menos UI 500 (aproximadamente \$ 2.000), excluyendo los bienes destinados a casa habitación y los vehículos no utilitarios. La nueva normativa excluye también de la inversión elegible los vehículos adquiridos para ser arrendados por las empresas cuya actividad sea arrendamiento de vehículos sin chofer.

Sin embargo, permite a las empresas arrendadoras de vehículos sin chofer que presenten proyectos de inversión antes del 30 de abril de 2021, incluir como inversión promovida los vehículos utilitarios eléctricos. Dichos vehículos deben contar con motorización exclusivamente eléctrica cuya batería de densidad de energía gravimétrica sea mayor o igual a 100 Wh/kg y no podrá tratarse de vehículos cedidos a través de contratos de crédito de uso. A su vez, estos bienes deberán mantenerse en el activo fijo durante cuatro años, a diferencia de lo fijado para todos los demás bienes muebles promovidos, que deberán mantenerse en el activo fijo por el término de su vida útil o 10 años si la vida útil fuera mayor. También se determina que en el caso que estos bienes fueran desafectados, no podrán ser computados como parte de otro proyecto de inversión.

Cabe recordar que la normativa ya había promovido la adquisición de vehículos utilitarios eléctricos para todas las ramas de actividad, computando para el indicador de Tecnologías Limpias (TL). La inversión en TL genera 1 punto cada 5% de participación en la inversión elegible total y pondera un 20% en la matriz de indicadores. Por ejemplo, si se presenta un proyecto de inversión con el 100% de su inversión en vehículos eléctricos, se alcanzarían 10 puntos en el indicador TL, que significan 2 puntos en la matriz total, accediendo a un beneficio de Impuesto a la Renta de las Actividades Económicas

(IRAE) del 29% de la inversión, con un plazo de 3 años para utilizarlo.

En el caso de los vehículos eléctricos para el transporte de pasajeros, cuyo valor CIF no supere los U\$S 70.000, se mantiene el beneficio transitorio de considerarlos inversión computable en proyectos presentados antes del 30 de abril de 2021.

Empresas Nuevas

Otro de los cambios realizados a la normativa vigente se refiere a la ampliación de la definición de "empresas nuevas".

Es importante mencionar, que respecto a la exoneración del Impuesto a la Renta de las actividades económicas, las empresas nuevas pueden deducir hasta el 80% del IRAE del ejercicio, mientras que para las empresas "en marcha" el beneficio no podrá superar el 60% del impuesto a pagar. A su vez, las empresas nuevas cuentan con mayor plazo para el uso del beneficio de IRAE. El Decreto 143 considera empresas nuevas aquellas que al momento de presentar un proyecto de inversión no hayan tenido facturación en los tres ejercicios inmediatos anteriores y no estén vinculadas con empresas que hayan tenido facturación en dicho período. Con la nueva modificación se amplía la definición de empresas nuevas considerando como tales también a las nuevas unidades productivas creadas dentro de una empresa, siempre que ésta haya tenido ingresos durante más de tres ejercicios. A su vez, el proyecto presentado por

una empresa con estas características deberá también cumplir las siguientes condiciones:

- que las inversiones en bienes muebles representen al menos el 100% del valor fiscal de los bienes de igual naturaleza al cierre del ejercicio anterior al de la presentación del proyecto, las que deberán ser mantenidas en el activo por el término de su vida útil o de 10 años en el caso que la vida útil sea mayor.
- se incremente en al menos el 50% el personal en relación de dependencia.

También se debe tener presente que quedan excluidas de la definición anterior aquellas entidades que hayan tenido modificaciones en la titularidad de sus participaciones patrimoniales, cuando dicho cambio tenga como único o principal propósito acceder a los beneficios especiales para empresas nuevas.

Aguardamos que la COMAP incorpore las modificaciones comentadas anteriormente a los criterios de funcionamiento para la aplicación del régimen de promoción de inversiones.

* Contadora Pública, Integrante del Departamento de Consultoría de CARLE & ANDRIOLI, firma miembro independiente de Geneva Group International

OTRAS INFORMACIONES DE INTERES

	feb-19	mar-19	abr-19	may-19	jun-19	jul-19	ago-19	set-19
Salario Mínimo Nacional \$	13430	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000
Base de Prestaciones y Contribuciones	4154	4154	4154	4154	4154	4154	4154	4154
Cuota Mutual Ind y Comercio \$	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1252
Cuota Mutual Construcción \$	1316	1316	1316	1316	1316	1316	1316	1373
Base Ficta de Contribución \$	1099,42	1099,42	1099,42	1099,42	1099,42	1099,42	1099,42	1099,42
IPC	192,53	193,59	194,42	195,19	196,44	197,94	199,69	199,69

↓ DÓLAR (int.)
36.444

↓ EURO (int.)
40.3308

↑ U.I
4.2605

↓ INDICE BVMBG
125.25

↑ RIESGO PAÍS
UBI REP. AFAP
141

Fortalezas > SE DESTACA LA SOLIDEZ, SOLVENCIA Y SEGURIDAD FINANCIERA QUE OFRECE URUGUAY

Bancos uruguayos reconocen aumento en consultas de argentinos, pero no excepcional

» Mientras los uruguayos reaccionaron “con mucha calma” ante los sucesos financieros de las últimas semanas en Argentina, al otro lado del charco se evidencia un creciente nerviosismo. En esta coyuntura, entidades bancarias uruguayas notaron un aumento en el flujo de consultas de argentinos para encontrar alternativas de inversión o de depósitos en Uruguay, según reconocieron a CRÓNICAS fuentes del sector. De todas formas, aclararon que no se trató de un aumento excepcional.

Los acontecimientos de las últimas semanas en Argentina y la incertidumbre sobre el futuro, ha llevado a que algunos ciudadanos de ese país comenzaran a consultar en bancos de Uruguay sobre la posibilidad de invertir, llevar negocios, o sencillamente traer sus depósitos a nuestro país. Así lo reconocieron en diálogo con CRÓNICAS representantes de varias entidades financieras con negocios en Uruguay, aunque también aclararon que no se trata de un aumento exponencial de las consultas.

Al ser consultado por CRÓNICAS respecto a un incremento de las solicitudes de ciudadanos argentinos para depositar en la plaza financiera local, Carlos Saccone, Gerente de Inversiones del banco HSBC, respondió: “De argentinos sí, sin duda”. Sin embargo, relativizó la afluencia asegurando que tampoco se trató de cifras extraordinarias. “Se ha notado que después de las elecciones, con toda la volatilidad en Argentina, hubo una cantidad mayor de consultas -mayor de lo normal- y más depósitos, sin duda. Nada extraordinario tampoco, pero sí ha habido más consultas”, comentó.

De igual forma, fuentes del banco Santander dijeron a CRÓNICAS que hubo “un leve aumento de las consultas desde Argentina para invertir o llevar adelante negocios en el país”. Fundamentaron que el motivo de consulta se debe a la “seguridad financiera y jurídica que ofrece Uruguay” en medio de esta turbulenta coyuntura regional. De todas formas, al igual que Saccone, negaron que se trate de números excepcionales: “hasta el momento, el flujo de transacciones se mantiene dentro de los parámetros habituales”, indicaron las fuentes.

Por su parte, desde BBVA, Rosario Corral, Chief Commercial Officer

del BBVA, indicó a CRÓNICAS que han recibido consultas de no residentes dentro del flujo promedio habitual. “Generalmente en el último trimestre del año las consultas se incrementan, por lo que no destacaría un pico excepcional en estos momentos”, comentó.

Tranquilos nosotros

En cuanto al impacto de las turbulencias argentinas entre los clientes uruguayos, Saccone resaltó que han actuado “con tranquilidad”. “En términos generales, con mucha calma. La verdad que no hemos visto mayor impacto por el momento”, sostuvo. “Los argentinos la verdad que están nerviosos y los uruguayos en general están muy tranquilos”, agregó.

El gerente del HSBC negó que la Ley de intercambio de información tributaria firmado con Argentina esté impactando en el flujo de clientes hacia nuestro país. “Eso ya es un dato de la realidad para nosotros, hace varios años, y no tiene impacto”.

Saccone destacó también la solidez del mercado bancario local ante la coyuntura regional en la que se encuentra. “No quiero decir que es invulnerable, pero sin duda que tiene un grado de solidez y de solvencia mucho mayor que en otras épocas. Eso creo que es lo fundamental”, sostuvo. Al respecto, puso como ejemplo que al ver los depósitos de los no residentes en Uruguay (en su mayoría argentinos) hoy tienen una participación menos al 10% del total, mientras que hace 20 años, rondaban el 40%.

“El negocio de los no residentes es importante, porque los argentinos ante (una) inestabilidad -como es el caso actual- obviamente siempre buscan una plaza más segura”, concluyó.



Argentina aplica medidas para evitar el “rulo”

En Argentina la situación económica avanza con sobresaltos, rumbo a lo que serán las elecciones presidenciales del próximo mes de octubre, donde algunas encuestadoras esperan que el candidato kirchnerista Alberto Fernández triunfe en primera vuelta.

En el plano económico, el gobierno de Mauricio Macri debió aplicar medidas para desalentar las operaciones cambiarias especulativas de lo que se denominó (la originalidad para la nomenclatura financiera es indiscutible): el “Rulo”. Se trata de operaciones donde una persona compra dólares legalmente y los destina de inmediato a la compra de un título en esa moneda (los Bonar 24 y 20 fueron los más usados) que luego vende de inmediato para hacerse de la diferencia. Las ganancias obtenidas por este tipo de negocios fueron del 5% al 7% en los últimos días, según informó el diario argentino La Nación.

Para evitar esta operación especulativa, el gobierno de Macri apeló a establecer un plazo mínimo de tenencia de los dólares de cinco días hábiles, antes de poder utilizarlos para la compra de bonos o acciones.

Cabe destacar que el peso argentino se ha movido con relativa calma en la última semana. El dólar cerró ayer a 56,119 pesos argentinos cada unidad, lo que implica un leve aumento de 0,50% respecto al cierre de la semana pasada.

Astori > "LA ACTIVIDAD SOLO AUMENTA SI SE INVIERTE Y LA INVERSIÓN REQUIERE ESTÍMULOS"

Gobierno presentó medidas para reactivar la economía en sectores clave para el empleo y la inversión

>>Industria automotriz, alimenticia, audiovisual, la construcción y el turismo, son algunos de los varios beneficiados por las medidas anunciadas esta semana por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). Éstas incluyen la exoneración de diversos impuestos, políticas que permitan mejorar la actividad, facilitación de negocios, entre otras.

Ante el estancamiento de la economía nacional, el MEF presentó el lunes una batería de medidas en pos de reactivar la economía. Los 14 puntos abarcan una multitud de sectores, desde la industria automotriz hasta el turismo, pasando por lo alimenticio, audiovisual y emprendimientos, entre otros.

"Hay que apostar al aumento de los ingresos y solo se apuesta aumentando la actividad. La actividad solo aumenta si se invierte y la inversión requiere estímulos", opinó el ministro Danilo Astori en la presentación de los incentivos.

A la carta

Como primer punto, el gobierno promoverá la promoción de exportaciones. Así, se busca fomen-

tar y apoyar la exportación "en un contexto mundial y regional adverso y volátil", según informa el sitio del MEF. En concreto, se prorrogarán un año las tasas especiales de devolución de tributos vigentes para los sectores con problemas de demanda externa, y también se eliminará la Tasa BROU aplicable a las exportaciones -que representa un 0,05% sobre el valor en Aduana-.

Para la industria automotriz, "sector estratégico por el empleo que genera", se diseñaron medidas en el marco del Consejo Automotor, es decir, en consenso entre empresarios, trabajadores y gobierno, para que se vean beneficiadas las industrias ensambladoras y autopartes.

En cuanto a la industria alimenticia,



se intenta mejorar los costos de importación del azúcar de uso industrial mediante una reducción del 2% en costos de importación para este ingrediente.

Se realizará un fomento a la producción nacional de Maquinaria Agrícola; todo tributo a la importación de insumos, partes o piezas para producir esta maquinaria serán exonerados. De acuerdo con la cartera, este impulso implica una reducción de costos de entre el 18% y el 25% para la producción de maquinaria agrícola en el país.

Para mejorar la competitividad, se aplicarán políticas de frontera que enfrenten a las tiendas que operan del lado brasileño de la frontera. En primer lugar, tendrá lugar una rebaja del canon al equivalente al 6% sobre ventas, que es lo que se abona en Brasil; en segundo lugar, habrá un nuevo régimen de liquidación del canon: en dos años se pasa a abonar de forma exactamente igual a la que se realiza en Brasil.

Los bienes producidos en zonas francas que utilicen insumos y materias primas nacionales en el 80% de su producción -o más- no abonarán tributos aduaneros al momento de ingresar al territorio no franco.

Para el sector logístico, el objetivo es facilitar la circulación dentro del Mercosur de productos

originarios dentro del bloque, permitiendo su pasaje por alguna de las zonas francas sin perder preferencias arancelarias. Para lograrlo, se aplicará un decreto reglamentario autorizando a la Dirección Nacional de Aduanas a emitir Certificados Derivados para mercaderías almacenadas en Zonas Francas bajo determinadas condiciones.

Por otro lado, las producciones de contenido audiovisual se beneficiarán de un crédito fiscal correspondiente al IVA de las adquisiciones de bienes y servicios necesarios para su elaboración.

Para la construcción, en tanto, se propuso el establecimiento de una excepción a la regla de deducción proporcional del costo de inmuebles adquiridos entre el 1º de julio de 2007 y el 28 de febrero de 2021, permitiendo la deducción íntegra en la liquidación del IRAE.

A los turistas no residentes, se les exonerará el IVA en una serie de operaciones. Mientras tanto, los servicios globales tendrán un beneficio equivalente a la exoneración del Impuesto al Patrimonio y del 90% del IRAE, con diferentes plazos.

Por último, a los nuevos emprendimientos, por su parte, se les darán los mismos beneficios que poseen las empresas nuevas en el régimen de promoción de inversiones.

Fintech: "Oportunidades" pero también "riesgos", según presidente del BCU

El presidente del Banco Central del Uruguay (BCU), Alberto Graña, destacó durante la segunda edición del evento internacional Blockchain Summit Uruguay, que el avance tecnológico es positivo al calificarlo de "razonable" y "dinámico", pero advirtió que al mismo tiempo trae riesgos que se deben abordar.

Respecto a las nuevas tecnologías financieras (denominadas "Fintech"), resaltó las nuevas posibilidades de financiamiento que permiten las modalidades de préstamos "par a par" y de crowdfunding, un mecanismo de financiación colectiva.

En materia regulatoria, aseguró que para la modalidad de préstamos "par a par" existe una regulación de 2018, mientras que sobre la financiación colectiva hay un proyecto de ley bajo tratamiento en el Parlamento sobre emprendedurismo, que regula ciertos aspectos del mecanismo de financiamiento.

"La regulación de las Fintech ha venido siendo foco de análisis tanto por la academia como por los bancos centrales de todo el mundo", agregó Graña.

A su entender, lo mejor es un "enfoque regulatorio basado en riesgos" pero que permita aprovechar las oportunidades de este nuevo sistema, tales como contribuir a derribar barreras de entrada, reducir costos de transacción, ganar en eficiencia, mayor rapidez en los negocios, entre otros.

"Lo mejor que le puede pasar al ecosistema es tener un regulador atento que permita un desarrollo sano del sistema", evaluó Graña. Por otro lado, en lo que respecta al sistema de pagos, sostuvo que "estamos asistiendo a una verdadera revolución digital" y que se está trabajando para mejorar la eficiencia regulatoria.

A pagar > TASA DE INTERÉS DE REFERENCIA VUELVE A UBICARSE EN TERRENO NEGATIVO

Banco Central Europeo anunció estímulos “durante el tiempo que sea necesario”

>>Un recorte en la tasa de interés de referencia y el anuncio de compra de bonos por 20 mil millones de euros al mes a partir de noviembre, son las dos principales medidas anunciadas ayer jueves por el BCE. El presidente de la entidad, Mario Draghi, subrayó que los incentivos “se basan en el debilitamiento de la economía”.

El Banco Central Europeo (BCE) cumplió con los pronósticos y ayer jueves anunció un conjunto de estímulos monetarios para hacer frente a las incertidumbres políticas y económicas que están enlenteciendo el crecimiento del viejo continente.

En rueda de prensa, el presidente del ente, Mario Draghi, insistió en que las medidas “se basan en el debilitamiento de la economía”, que ha sido más fuerte de lo previsto por las autoridades y que ha afectado en mayor medida a la industria manufacturera, según informó La Vanguardia.

Este contexto, sumado a bajo crecimiento del PIB en el segundo trimestre del año (0,2%), obligó al BCE a actuar.

Draghi recalcó la necesidad de complementar la política monetaria con la fiscal: “ha habido algunas reformas estructurales en algunos países. Ahora es el momento de la política fiscal, que debe ser el principal complemento para la política monetaria y debe jugar un papel mucho más activo”.

El empujón

El BCE detalló en un comunicado las decisiones tomadas por su Consejo de Gobierno.

En primer lugar, la tasa de interés aplicable a la facilidad de depósito se reducirá en 10 puntos básicos hasta situarse en el -0,50%, mientras que las tasas de interés aplicables a las operaciones principales

de financiación y a la facilidad marginal de crédito se mantendrán en sus niveles actuales de entre 0% y 0,25%, respectivamente.

“El Consejo de Gobierno espera ahora que los tipos de interés oficiales del BCE continúen en los niveles actuales o inferiores hasta que observe una convergencia sólida de las perspectivas de inflación hasta un nivel suficientemente próximo, aunque inferior, al 2% en su horizonte de proyección, y dicha convergencia se haya reflejado de forma consistente en la evolución de la inflación subyacente”, sostiene el comunicado.

Además, el BCE informó que se reanudará la compra de bonos a un ritmo de 20 mil millones de

euros al mes, empezando el 1º de noviembre. La entidad espera que esto se lleve a cabo “durante el tiempo que sea necesario” para reforzar el impacto acomodaticio de sus tipos oficiales y que finalicen poco antes de que comiencen a subir las tasas de interés oficiales del BCE.

Por último, se introducirá un sistema de dos tramos para la remuneración de las reservas. Así, no se aplicará una tasa de interés negativa de la facilidad de depósito a una parte del exceso de liquidez mantenido por las entidades de crédito.

Esto se impulsa con el fin de apoyar la transmisión de la política monetaria a través de dichas entidades, finaliza el comunicado.



mentaleros

La historia continúa

Conducen:

Diego Waisrub y Verónica Piñeyrúa

Participación especial: **Leo Pacella**

LUN a VIE • 10 a 13



EN SIMULTÁNEO

Deterioro > INDICADORES LABORALES NO PARAN DE MOSTRAR CAÍDAS

Industria estancada en julio y el “núcleo” del sector tuvo una leve contracción

>La industria sigue sin repuntar y en el mes de julio se mantuvo estable, medida en términos interanuales, según la información del Instituto Nacional de Estadística (INE). Además, el “núcleo industrial” -que excluye las grandes ramas- mostró una leve caída de 0,2%, debido principalmente al deterioro de las industrias exportadoras y sustitutivas de importación.

La actividad industrial en su conjunto se mantuvo estancada en términos interanuales durante el mes de julio, aunque registró un leve crecimiento de 0,2%, al excluir del análisis a la actividad de la refinera de petróleo de Ancap, según la información del Índice de Volumen Físico de la industria manufacturera (Ivfm) que elabora el INE. Sin embargo, el denominado “núcleo industrial”, que además de actividad de la refinera también excluye a las ramas donde están las firmas UPM, Montes del Plata y Pepsi Zona Franca (las “grandes ramas”), registró una caída de 0,2%, según el análisis de los datos del INE que realiza el Centro de Investigaciones Económicas (Cinve). En el acumulado de enero-julio, la industria en su conjunto registra una caída de 2,8% interanual, mientras que sin refinera la contracción es del 1,5%. Por su parte, al considerar la evolución del año móvil cerrado a julio, se aprecia que la industria global se expandió un 1,5%, pero sin considerar la

refinería de Ancap se constata un deterioro de la actividad del 2,3%. De acuerdo al informe del Cinve, las industrias de bajo comercio (las que destinan su producción al consumo interno) registraron un crecimiento de 2,5%, aunque con un comportamiento “muy dispar” al interior del agrupamiento. Por un lado se destacó el crecimiento de las ramas “Corte, tallado y acabado de piedra” y “Cervecerías y fabricación de maltas”, mientras que del otro, se marcó el descenso de “Impresión y edición de diarios y revistas” y “Elaboración de productos de panadería”.

Por su parte, las actividades de comercio intra-rama (cuya producción se destina a otros procesos industriales) tuvo un crecimiento de 0,6%, aunque de excluir a las grandes ramas se constata un descenso de 0,4% en la agrupación.

Del otro lado de la tabla, las industrias exportadoras tuvieron una contracción de su actividad del 2,1%, destacándose los descensos de las ramas “Curtiembres y talleres de acabado” y

“Elaboración de productos lácteos”. Por último, las industrias sustitutivas de importaciones se contrajeron en un 0,4%, aunque también en este caso hubo comportamientos heterogéneos al interior. La rama “Fabricación de maquinaria de uso especial” tuvo un importante crecimiento interanual, mientras que “Fabricación de otros productos de metal” mostró una caída significativa.

Indicadores laborales

Los que siguen sin mostrar señales de mejora son los indicadores labo-

rales de la industria.

De acuerdo a los datos del INE, en julio el Índice de Horas Trabajadas (IHT) registró una caída de 3,1% en comparación con igual mes de 2018, mientras que el Índice de Personal Ocupado (IPO) se deterioró 4,9% en igual comparación.

Las horas trabajadas muestran una caída interanual de 5,5% en el acumulado del año y de 5,4% al considerar el año móvil cerrado a julio, mientras que el personal ocupado en la industria cayó 4,6% en enero-julio y 3,9% en los últimos doce meses.

Precios de exportación cayeron 4,2%

El Índice de Precios de Exportación (IPE) de bienes en dólares de la economía, registró un leve crecimiento de 0,5% en julio con respecto al mes anterior, pero evidencia un deterioro de 4,2% en comparación con igual mes de 2018, según el informe de la Dirección de Estudios Económicos de la Cámara de Industrias.

En el sector industrial, el IPE aumentó 0,8% en relación al mes anterior, mientras que en términos interanuales arrojó un crecimiento de 1,5% como consecuencia de la suba de los precios de la carne y la leche.

Desempleo bajó en julio pero sigue por encima del 9%

Tras haber alcanzado su mayor valor en doce años en junio, la desocupación registró un descenso en julio ubicándose en 9,1%, 0,7 puntos porcentuales (pp.) por debajo del valor del mes anterior (9,8%), según la información publicada por el INE. Se destaca además, que la mejora se debe a un crecimiento de la tasa de empleo puesto que la tasa de actividad se mantuvo prácticamente estable en el mes.

De todas formas, el dato aún se mantiene por encima del 9% y en términos interanuales se ubica 1,3 pp. por encima de lo registrado en julio de 2018.

La tasa de actividad (proporción de personas en edad de trabajar que tienen un empleo o lo buscaron) se mantuvo estable tanto en la comparación mensual como anual, ubicándose en 61,4%. Ello implica 0,1 pp. por encima tanto del registro de julio de 2018, como de junio de 2019.

Por último, la tasa de empleo se ubicó en 55,8%, lo que representa una mejora de medio punto porcentual en relación al mes de junio (55,3%), pero una caída de 0,7 pp. en comparación con julio de 2018 (56,5%).

Al analizar las condiciones de trabajo de la población ocupada, se observó que un 25,2% no está registrado a la seguridad social, mientras que el 9,8% estuvo subempleado (trabajó menos de cuarenta horas semanales y manifestó la intención de hacerlo más). El empleo sin restricciones alcanzó al 72,1% de los trabajadores.

ELECCIONES
2019 ALMUERZOS
DE ADM



Dr. Luis **LACALLE POU**

PARTIDO NACIONAL

Miércoles 16 Octubre



Gral. (R) Guido **MANINI RÍOS**

CABILDO ABIERTO

Miércoles 9 Octubre



Sr. Edgardo **NOVICK**

PARTIDO DE LA GENTE

Miércoles 25 Setiembre



Ec. Ernesto **TALVI**

PARTIDO COLORADO

Miércoles 18 Setiembre



Informes y reservas: 2902 5611*



www.adm.com.uy



adm@adm.com.uy



Paraguay 1267 Montevideo

Índice > ESTE CONTEXTO IMPACTARÍA A LA BAJA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO MUNDIAL

Incertidumbre sobre el comercio internacional se disparó, tras veinte años de estar estancada

»Tras mantenerse en niveles bajos durante unos veinte años, la incertidumbre que rodea a las políticas en materia de comercio internacional está incrementándose fuertemente, según un indicador elaborado por Economist Intelligence Unit y consignado en un artículo del Fondo Monetario Internacional (FMI). Las economías avanzadas exhiben la incertidumbre comercial más fuerte, seguidas de los mercados emergentes.

Las incertidumbres asociadas a las tensiones comerciales son uno de los factores principales que explican el lento crecimiento económico que proyecta el FMI. En este contexto, un nuevo indicador del organismo, asegura que la incertidumbre sobre el comercio internacional está experimentando una fuerte escalada, no solo en EEUU y China, sino también en otros países. El indicador abarca a 143 países a partir de 1996, y está basado en los informes sobre los países que prepara Economist Intelligence Unit, que se ciñen a un proceso y una estructura estandarizada, lo cual ayuda a despejar inquietudes en términos de precisión, sesgo ideológico y coherencia. Para construirlo, se contabilizó la cantidad de veces

que los informes hacen referencia a la "incertidumbre" en proximidad a una palabra relacionada con el comercio internacional, como ser proteccionismo, Tratado de Libre Comercio de América del Norte, arancel, comercio internacional, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, y Organización Mundial del Comercio. Para que el índice sea comparable entre países, se ajustó la escala del recuento bruto en función del número total de palabras en cada informe. Un aumento del índice denota un recrudecimiento de la incertidumbre, y viceversa.

Incertidumbre mundial

A nivel mundial, la incertidumbre que rodea las

políticas en materia de comercio internacional está aumentando con fuerza, habiéndose mantenido estable en bajos niveles durante unos 20 años. El índice muestra que ese aumento comenzó alrededor del tercer trimestre de 2018, lo cual coincide con una serie de aumentos arancelarios sumamente publicitados entre EEUU y China. En el cuarto trimestre de 2018, disminuyó; en ese momento, funcionarios de ambos países anunciaron un acuerdo para detener el alza de los aranceles en el marco de la reunión que celebró el G-20 en Buenos Aires en diciembre de ese año. En el primer trimestre de 2019 se disparó, cuando EEUU decidió ampliar sustancialmente los aranceles aplica-

dos a las importaciones procedentes de China a partir del 1 de marzo. Asimismo, observamos que el recrudecimiento de la incertidumbre anticipa una contracción significativa de la economía mundial. Sobre la base de nuestras estimaciones, el aumento de la incertidumbre comercial observado en el primer trimestre de 2019 podría ser suficiente para reducir el crecimiento mundial hasta 0,75 puntos porcentuales este año. El informe advierte que el aumento de la incertidumbre se verifica no solo entre las dos potencias en disputa, sino en otros muchos países. Se la observa en niveles elevados en socios comerciales críticos de EEUU, como Canadá, México, Japón y grandes economías europeas,

y en muchos otros países geográficamente cercanos a EEUU y China. Sin embargo, el grado de incertidumbre varía significativamente según la región y el grupo de ingreso. La reciente alza del índice fue especialmente pronunciada en las Américas, seguidas de Asia-Pacífico y Europa. Por el contrario, la incertidumbre en el comercio se mantiene moderadamente baja en Oriente Medio, Asia central y África. Las economías avanzadas exhiben la incertidumbre comercial más fuerte, seguidas de los mercados emergentes. Aunque va en aumento, la incertidumbre en torno al comercio internacional se mantiene, en promedio, en niveles bajos en los países de bajo ingreso.



CARRERAS CON PROYECCIÓN INTERNACIONAL OPCIONES PARA EL FUTURO DE TUS HIJOS

TÉCNICO EN GASTRONOMÍA COCINERO PROFESIONAL	GERENCIA DE EMPRESAS GASTRONÓMICAS	PÂTISSERIE REPOSTERÍA PROFESIONAL	TÉCNICO EN HOTELERÍA GESTIÓN DE HOTELES	TÉCNICO EN TURISMO	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, FIESTAS & BODAS
DURACIÓN 18 meses (marzo a noviembre)	DURACIÓN 8 meses (marzo a octubre)	DURACIÓN 8 meses (marzo a octubre)	DURACIÓN 18 meses (marzo a noviembre)	DURACIÓN 9 meses (marzo a noviembre)	DURACIÓN 8 meses (marzo a octubre)
INICIO 09/03/2020	INICIO 09/03/2020	INICIO 09/03/2020	INICIO 09/03/2020	INICIO 10/03/2020	INICIO 10/03/2020
DÍAS DE CLASE lunes a jueves	DÍAS DE CLASE lunes y miércoles	DÍAS DE CLASE lunes o viernes	DÍAS DE CLASE lunes, miércoles, viernes	DÍAS DE CLASE martes y jueves	DÍAS DE CLASE martes y jueves
MATRÍCULA \$6.600	MATRÍCULA \$4.800	MATRÍCULA \$4.000	MATRÍCULA \$6.000	MATRÍCULA \$5.500	MATRÍCULA \$5.500
CUOTA \$9.900	CUOTA \$5.900	CUOTA \$5.900	CUOTA \$7.900	CUOTA \$6.500	CUOTA \$6.500

INDICADORES MACROECONÓMICOS

DÓLAR EN EL MERCOSUR

	11/09/2019	28/12/2018	Var. %
Peso argentino	56,175	37,668	49,13
Real	4,0634	3,8733	4,91
Paraguay	6334,9	5960,5	6,28

DOLAR EN NUEVA YORK

Moneda	11-set-19	28-dic-18	Var. %
Dólares Australiano	1,4577	1,4202	2,65
Euro	0,9085	0,8744	3,91
Franco Suizo	0,9931	0,9853	0,79
Libra Esterlina	0,8113	0,7881	2,95
Peso Chileno	715,35	693,60	3,14
Peso Mexicano	19,540	19,70	-0,82
Yen Japonés	107,80	110,39	-2,35
Yuan Renmimbi	7,1158	6,8785	3,45

UR, URA y ALQUILERES

Periodo	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2015	843,45	836,27	1,0927
2016	927,12	925,12	1,0845
2017	1021,04	1016,95	1,0630
Agosto 2018	1073,10	1075,69	1,0821
Setiembre	1081,54	1079,24	1,0769
Octubre	1083,08	1084,38	1,0723
Noviembre	1088,52	1088,97	1,0693
Diciembre	1095,32	1094,42	1,0708
Enero 2019	1099,42	1099,99	1,0738
Febrero	1105,23	1122,20	1,0739
Marzo	1161,96	1143,72	1,0749
Abril	1163,97	1163,69	1,0778
Mayo	1165,14	1165,35	1,0817
Junio	1166,93	1166,58	1,0773
Julio	1167,67	1167,62	1,0740
Agosto	1168,25	1176,46	1,0750
Setiembre	1193,47	-	1,0776

VOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

DESEMPLEO Y SALARIOS

Periodo	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2015	7,50	7,30	11,82	10,000
2016	8,20	7,40	11,65	11,150
2017	7,00	6,80	7,96	12,265
Enero 2018	9,50	7,80	8,41	13,430
Febrero	9,80	9,00	8,26	13,430
Marzo	9,00	8,10	8,30	13,430
Abril	9,20	7,50	8,36	13,430
Mayo	8,00	8,20	8,14	13,430
Junio	8,00	7,90	8,12	13,430
Julio	7,80	7,80	6,83	13,430
Agosto	8,90	9,10	6,76	13,430
Setiembre	8,60	8,70	7,21	13,430
Octubre	9,70	7,90	7,28	13,430
Noviembre	7,20	7,60	7,67	13,430
Diciembre	9,20	7,90	8,21	13,430
Enero 2019	9,00	8,00	8,90	15,000
Febrero	8,30	8,50	8,92	15,000
Marzo	8,40	10,20	8,89	15,000
Abril	9,00	7,20	8,89	15,000
Mayo	9,40	8,20	8,88	15,000
Junio	9,40	10,00	8,87	15,000
Julio	8,80	9,50	10,35	15,000

TASAS DE INTERES PASIVAS OFRECIDAS POR DEPOSITOS A PLAZO FIJO AL 13/09/2019

BANCOS	MONEDA NACIONAL					DOLARES AMERICANOS				
	30	60	90	181	360	30	60	90	181	360
Bandes Uruguay	4,50	5,50	6,50	7,50	9,00	0,20	0,30	0,40	0,70	0,90
Banco Itaú	4,50	s/d	5,50	6,00	7,00	0,06	0,06	0,13	0,25	0,25
BBVA	4,00	4,00	5,00	6,00	7,00	0,15	0,20	0,30	0,35	0,40
Citibank	3,25	4,00	4,50	5,50	6,50	0,05	0,08	0,10	0,30	0,45
De la Nación Argentina	2,04	2,49	2,96	5,03	5,86	0,03	0,05	0,07	0,09	0,15
De la República (BROU)	2,63	3,63	4,75	6,00	7,50	0,10	0,20	0,30	0,50	0,70
HSBC- Uruguay	6,00	6,00	6,00	6,00	7,00	0,10	0,10	0,20	0,10	0,20
Banque Heritage	1,25	1,50	1,75	2,25	3,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,15
Scotiabank	4,50	5,50	5,75	6,25	6,75	0,15	0,15	0,20	0,25	0,30
Santander	3,25	3,25	3,75	5,25	6,75	0,06	0,08	0,09	0,22	0,30
Promedio bancos	3,59	3,59	4,65	5,58	6,64	0,09	0,12	0,18	0,29	0,38
COOPERATIVAS:										
FUCEREP	3,50	4,50	5,00	6,00	7,50	0,20	0,30	0,50	0,90	1,40
Promedio global	3,91	4,00	5,10	6,12	7,32	0,11	0,15	0,22	0,37	0,51

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL

Periodo	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2015		9,44	9,44		6,59	6,59		11,82	11,82		23,41	23,41
2016		8,10	8,10		-1,91	-1,91		11,65	11,65		-3,20	-3,20
2017		6,55	6,55		5,39	5,39		7,96	7,96		0,30	0,30
2018												
Julio	0,60	6,49	8,41	1,55	13,52	13,56	0,79	5,89	6,83	-0,70	7,97	8,77
Agosto	0,67	7,20	8,31	0,10	13,64	13,12	0,14	6,04	6,76	0,65	8,67	9,41
Setiembre	0,50	7,73	8,26	-0,11	13,52	12,93	0,50	6,57	7,21	8,84	13,93	13,79
Octubre	0,23	7,98	8,01	0,14	13,67	10,66	0,62	7,24	7,28	0,06	14,00	12,05
Noviembre	0,36	8,38	8,05	-1,37	12,11	10,19	0,37	7,64	7,67	-1,07	12,79	11,41
Diciembre	-0,38	7,96	7,96	-1,92	9,95	9,95	0,53	8,21	8,21	-0,32	11,62	11,62
2019												
Enero	2,17	2,17	7,39	2,82	2,82	10,68	5,13	5,13	8,90	1,19	1,19	14,21
Febrero	0,98	3,17	7,49	1,39	4,25	10,86	0,17	5,32	8,92	0,04	1,23	14,46
Marzo	0,55	3,73	7,78	1,10	5,39	12,69	0,10	5,42	8,89	2,16	3,42	17,38
Abril	0,43	4,18	8,17	0,45	5,87	12,69	0,15	5,58	8,89	2,52	6,02	20,63
Mayo	0,40	4,59	7,73	2,29	8,29	10,09	0,06	5,65	8,88	3,00	9,21	1,06
Junio	0,64	5,26	7,36	2,94	11,47	9,63	0,05	5,70	8,87	0,25	9,48	12,38
Julio	0,76	6,07	7,54	1,58	13,24	9,67	2,16	7,98	10,35	-1,21	8,15	11,81
Agosto	0,88	7,00	7,76	0,46	13,76	10,07				3,24	11,65	14,68

COTIZACIONES AL CIERRE

PERIODO	DÓLAR		PESO ARGENTINO				REAL				EURO							
	RIESGO PAIS	INTERBANCARIO	PIZARRA	INTERBANCARIO	PIZARRA	INTERBANCARIO	PIZARRA	INTERBANCARIO	PIZARRA	INTERBANCARIO	PIZARRA	INTERBANCARIO	PIZARRA					
Día	Irubevsa	UBI	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA				
Julio 31	149	136	34,35	34,35	33,65	35,15	0,78	0,78	0,52	1,12	8,72	8,72	8,39	9,69	38,09	38,09	36,42	40,10
Agosto 1	158	142	34,56	34,56	34,05	35,55	0,78	0,78	0,51	1,11	8,78	8,78	8,28	9,58	38,35	38,35	36,90	40,61
2	160	147	34,74	34,74	33,95	35,45	0,78	0,78	0,51	1,11	8,79	8,79	8,26	9,56	38,59	38,59	36,80	40,51
5	165	155	35,14	35,14	34,45	35,95	0,78	0,78	0,51	1,11	8,85	8,85	8,20	9,50	39,38	39,38	37,66	41,44
6	168	156	35,15	35,15	34,46	35,96	0,78	0,78	0,51	1,11	8,81	8,81	8,20	9,50	39,37	39,37	37,67	41,43
7	156	140	35,30	35,30	34,55	36,05	0,78	0,78	0,51	1,11	8,78	8,78	8,20	9,50	39,57	39,57	37,82	41,61
8	156	144	35,27	35,27	34,50	36,00	0,78	0,78	0,51	1,11	8,77	8,77	8,20	9,50	39,47	39,47	37,72	41,51
9	154	144	35,34	35,34	34,70	36,20	0,77	0,77	0,50	1,10	8,81	8,81	8,29	9,59	39,61	39,61	37,92	41,72
12	167	158	35,90	35,90	35,10	36,60	0,72	0,72	0,40	1,00	8,93	8,93	8,34	9,64	40,26	40,26	38,42	42,22
13	163	152	35,88	35,88	35,10	36,60	0,70	0,70	0,37	0,97	8,95	8,95	8,38	9,68	40,09	40,09	38,32	42,12
14	171	160	36,15	36,15	35,46	36,96	0,68	0,68	0,32	0,92	8,99	8,99	8,29	9,59	40,25	40,25	38,55	42,36
15	173	161	36,20	36,20	35,45	36,95	0,68	0,68	0,38	0,98	8,98	8,98	8,42	9,72	40,21	40,21	38,43	42,23
16	165	155	36,20	36,20	35,47	36,97	0,68	0,68	0,41	1,01	9,01	9,01	8,39	9,69	40,16	40,16	38,41	42,19
19	161	153	36,34	36,34	35,75	37,25	0,69	0,69	0,42	1,02	9,02	9,02	8,30	9,60	40,28	40,28	38,67	42,48
20	167	158	36,61	36,61	35,75	37,30	0,68	0,68	0,41	1,01	9,08	9,08	8,40	9,70	40,63	40,63	38,85	42,65
21	162	152	36,50	36,50	35,73	37,23	0,68	0,68	0,41	1,01	9,06	9,06	8,38	9,68	40,46	40,46	38,65	42,45
22	160	151	36,33	36,33	35,55	37,05	0,68	0,68	0,41	1,01	8,99	8,99	8,30	9,60	40,28	40,28	38,45	42,25
23	168	159	36,48	36,48	35,70	37,20	0,68	0,68	0,41	1,01	9,01	9,01	8,25	9,55	40,65	40,65	38,70	42,50
26	167	157	36,50	36,50	35,72	37,22	0,68	0,68	0,41	1,01	8,96	8,96	8,10	9,40	40,51	40,51	38,70	42,50
27	170	160	36,50	36,50	35,72	37,22	0,66	0,66	0,38	0,98	8,95	8,95						

INAUGURACIÓN

Una clínica de vanguardia en la comodidad de un shopping

La Asociación Española abre Clínica Punta Carretas en el tercer nivel del shopping, con una inversión de US\$ 1,5 millones, un espacio de 1.000 metros cuadrados con la más amplia variedad de especialidades médicas y la mejor tecnología.

La Clínica Punta Carretas está abierta de lunes a domingos, en un horario extendido de 10 a 21:30 horas, y cuenta con las siguientes especialidades médicas: Medicina General, Ginecología, Pediatría, Cardiología, Acupuntura, Dermatología, Diabetología, Endocrinología, Gastroenterología, Geriatria, Medicina Interna, Nutricionista, Oftalmología, Oftalmología Pediátrica, Urología (adultos y niños)

Además cuenta con una clínica de atención inmediata, para que el paciente pueda ser valorado por el médico en el día, sin necesidad de agendar hora previamente.

A su vez cuenta con un comité de recepción en Diabetología y Endocrinología que tiene como objetivo detectar a la población de riesgo en dichas patologías, trazar un tratamiento personalizado y realizar un posterior seguimiento.

Allí se encuentra además una policlínica de tratamiento de sobrepeso y obesidad con un equipo profesional integrado por nutricionistas, endocrinólogos, médicos prescriptores del Método Pronokal y psicólogos, te brindan un tratamiento y seguimiento personalizado.

En la nueva clínica, podrá realizarse el carné de salud y la libreta de conducir en un espacio exclusivo para una rápida tramitación del carné de salud y libreta de conducir profesional y amateur.

El nuevo espacio en Punta Carretas cuenta con un robot de última



generación en farmacia, único en el país. Además de novedoso, es rápido, flexible y con un alto rendimiento en la gestión de los fármacos y de sus datos. La simplicidad en su uso hace más sencillo el trabajo diario, se integra perfectamente en la actividad cotidiana de la farmacia, y mejora tiempos y procesos. Una inversión de US\$ 360 mil.

Se ofrece un completo servicio de enfermería que permite realizar curaciones, inyectables, sala de procedimientos, toma de presión arterial, vacunas, PAP, Extracción de sangre para exámenes de laboratorio, Electrocardiogramas (ECG) y Hemoglucotest.

También posee técnicas de diagnóstico para llevar a cabo Ecografías generales y gineco-obstétricas. Estudios cardiológicos: eco cardiológico, eco-doppler y ECG. Estudios de laboratorio.

La clínica tiene un total de 17 consultorios médicos, específicos para las áreas de Urología, Ginecología, Oftalmología, Pediatría, Dermatología, además de los consultorios generales.

Cuenta también con equipamiento oftalmológico de última generación y un innovador pavimento podotáctil pensado para ayudar a las personas ciegas o de baja visión en su utilización autónoma del espacio.



Universidad de la Empresa y Enjoy Punta del Este lanzan el programa Experto en Turismo y Entretenimiento

La alianza entre UDE y Enjoy permitirá formar profesionales preparados para enfrentar los desafíos de la industria del turismo.

El programa será impartido por docentes altamente calificados con clases teóricas en la Sede de la UDE en Punta del Este y clases prácticas en las instalaciones de Enjoy, quienes se encargarán de guiar a los estudiantes mientras aplican la teoría aprendida, así como transmitir el conocimiento adquirido a lo largo de los 22 años de profesionalización del servicio en el departamento y la región.

El plan de estudios se divide en cuatro ejes temáticos principales: Liderazgo y Hospitality; Planificación y Administración de Empresas; Cultura y Geografía; y

Marketing y Organización de Eventos. Paralelamente, se podrán cursar materias como Portugués e Informática, para contribuir a la formación integral del alumno.

Con respecto a las clases prácticas, Enjoy decidió implementar jornadas semanales con una carga horaria para que el estudiante pueda reafirmar la teoría, como una muestra del compromiso de la compañía hacia la enseñanza de quienes desean incorporarse al mundo del turismo desde la vocación de servicio.



Por informes e inscripciones: info@ude.edu.uy

Fecha Inicio: 4 de setiembre de 2019
Duración: 3 meses
Días: miércoles, jueves y viernes de 18:00 a 21:45 hs. Sábados de 09:00 a 12:45 hs.
Carga Horaria: 132 hs.
Bonificaciones especiales para inscripciones anticipadas

comunicacion@ude.edu.uy

UNIT celebró 80 años de actividad con presencia del Secretario General de ISO, Sergio Mujica

Merecido reconocimiento a su Director, Acad. Ing. Pablo Benia. El Instituto Uruguayo de Normas Técnicas celebró sus 80 años de actividad en el marco de una ceremonia que congregó en el hotel Radisson más de 700 personas vinculadas al ámbito de la calidad e identificadas plenamente con la trayectoria de UNIT.

La ocasión resultó propicia para presentar la Edición Especial de la Norma UNIT-ISO 19011:2018, un libro en colores de 152 páginas que incluye, además del texto oficial en español de la norma, una introducción con los temas más relevantes vinculados con las mismas y un resumen de las actividades de UNIT.

Como hecho sobresaliente el Secretario General de ISO, Dr. Sergio Mujica, brindó una conferencia sobre "ISO y sus Normas para Sistemas de Gestión", exposición más que clarificadora acerca de la importancia de la normalización en todas las áreas del quehacer internacional.

En esa línea afirmó que, más allá de los beneficios puntuales de quienes apelan a estas herramientas, "está plenamente comprobado que hay una relación directa entre las actividades de normalización y el crecimiento económico

de los países", porque se maneja "un lenguaje común" que asegura tranquilidad y certeza al comercio internacional.

En el estrado que coronaba el abarrotado salón estaban presentes también el Presidente de UNIT, Ing. José P. Sintas, el Director de UNIT, Ing. Pablo Benia y la Coordinadora Académica de UNIT, Ing. Carolina Bartesaghi.

Culminada la presentación del Secretario Mujica, los funcionarios del Instituto se asociaron al festejo entregando al Presidente Sintas una placa conmemorativa por tan significativa fecha. Lo hicieron la Sra. Adriana Sande y el Cr. Gabriel Cantero, la funcionaria y el funcionario con mayor antigüedad en UNIT.

Finalmente, cerrando una noche por demás emotiva, Sintas extendió una larga serie de agradecimientos a quienes tuvieron particular incidencia en esta octo-



genaria trayectoria.

Lo hizo en primer lugar a los visionarios que fundaron el Instituto y que elaboraron las primeras normas nacionales, continuó con los miles de profesionales y técnicos que honorariamente han colaborado con su trabajo en los comités técnicos de normalización y por último extendió el agradeci-

miento a los actuales funcionarios que con su esfuerzo mantienen el legado de los fundadores.

Con broche de oro, la noche culminó con un muy emotivo reconocimiento al Acad. Ing. Pablo Benia, quien el pasado 1º de setiembre cumplió 50 años de actividad en UNIT, 43 de ellos en el cargo de Director.

Presencia > DE MÁS DE 150 REPRESENTANTES DE 30 PAÍSES DE AMÉRICA LATINA, EL CARIBE Y LA UE

Uruguay acoge la Conferencia Birregional sobre medidas alternativas a la privación de libertad

Tres programas regionales de cooperación de la Unión Europea (Copolad II, El PAcCTO y EUROsociAL+) han aunado sus fuerzas y métodos innovadores de trabajo para organizar en Uruguay la Conferencia Birregional sobre el desarrollo del uso de medidas alternativas a la privación de libertad.

La actividad tendrá lugar el jueves 19 y el viernes 20 de setiembre en el Auditorio de la Torre Ejecutiva de Presidencia de la República y en el Hotel Radisson Victoria Plaza, respectivamente.

En América Latina y el Caribe, la tasa media de personas privadas de libertad supera las 226/100.000 habitantes, y la tendencia es al incremento. El objetivo de esta doble jornada es reflexionar sobre la gestión de las políticas penales, penitenciarias y de reinserción, presentar medidas alternativas a la privación de libertad y generar conciencia

sobre las ventajas que estas propuestas novedosas y efectivas implican en términos judiciales, económicos, sociales y políticos para todos los países.

Expertos en Justicia, actores del sector penitenciario y representantes institucionales de distintos países participarán en mesas redondas y conversatorios con el objetivo de promover el debate y compartir experiencias exitosas en torno a la aplicación de las medidas alternativas a la privación de libertad encaminadas a reducir el hacinamiento en las prisiones, bajar las tasas de reincidencia, facilitar los proce-

sos para mejorar la reinserción social de los reclusos y luchar de forma más efectiva contra el crimen organizado que prospera en las prisiones de la región. Estos retos se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, e incluyen la perspectiva de género en las políticas de medidas alternativas a la privación de libertad.

La inauguración de la conferencia será el jueves 19 de setiembre a las 09:00 horas, y estará a cargo de Jorge de la Caballería, por parte de la Dirección General de Cooperación Internacional y

Desarrollo de la Comisión Europea.

Además, estarán presentes Juan Andrés Roballo, prosecretario de la Presidencia de la República y presidente del Consejo Directivo de la Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional; Jorge Díaz Almeida, Procurador General de la Nación, la ministra de la Suprema Corte de Justicia, Elena Martínez Rosso, el ministro del Interior, Eduardo Bonomi, la directora Ejecutiva de la Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional, Andrea Vignolo, entre otras autoridades.



PRESENTA



INSPIRING SUMMIT

PUNTA DEL ESTE 2019



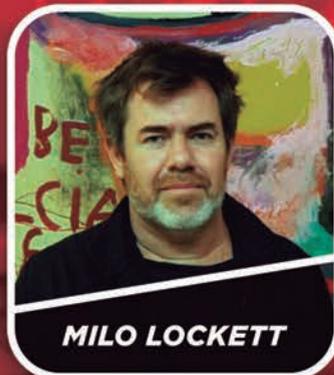
MARTÍN REDRADO



JONATAN LOIDI



ESTANISLAO
BACHRACH



MILO LOCKETT



VIRGINIA SUÁREZ



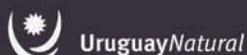
ALEXIS VIERA

27 DE SETIEMBRE

**24 HORAS DE INSPIRACIÓN
72 HORAS DE NETWORKING Y EXPERIENCIAS**

CULTURA • SUSTENTABILIDAD • ECONOMÍA • NEUROCIENCIAS • GEOPOLÍTICA • INSPIRACIÓN PERSONAL
• MANAGEMENT Y NEGOCIOS • INSPIRACIÓN ARTÍSTICA • IMPACTO SOCIAL

MÁS INFORMACIÓN: WWW.INSPIRINGSUMMIT.UY



EL PAIS



ORGANIZAN



gruposet

Calidad: La normalización como herramienta para competir y ganar

En nuestro comentario anterior publicado en estas páginas de CRÓNICAS, nos referimos a la normalización como instrumento para mejorar la calidad de bienes y de servicios.

Se ha enumerado repetidas veces durante los últimos años, en monografías, artículos diversos, e informes técnicos y de divulgación, las variadas ventajas que ofrece la normalización técnica organizada.

En Uruguay se están celebrando en estos días, los ochenta años de la creación del Instituto Uruguayo de Normas Técnicas, UNIT.

Por: Isac Glikberg

Es de sumo interés destacar que, este Instituto de Normalización a nivel nacional uruguayo, se creó varios años antes que la Organización Internacional de Normalización, lo cual es, sin duda, muy significativo. Cada vez se aprecian más las ventajas que reporta la normalización al proceso de desarrollo industrial y comercial.

Una de las funciones, no es la única, de un Instituto como UNIT es, precisamente, estimular el establecimiento de normas técnicas nacionales.

Otra es fomentar la normalización como parte de las actividades de la alta dirección de cualquier empresa, ya sea ésta productora de bienes como de servicios. Ya sea para el

mercado interno como, para el mercado exterior.

Las normas son, como bien sabe el lector, reglas establecidas por la autoridad competente, la costumbre o el consentimiento general, como propia y adecuada para un determinado propósito o fin.

Hagámonos la siguiente pregunta: ¿por qué razón se necesitan tanto las normas? Esta pregunta puede contestarse con un muy simple ejemplo. Todas las actividades sociales y mercantiles que se desarrollan en el mundo entero están basadas en una norma universal de tiempo, que consiste en una línea de referencia -el meridiano de Greenwich- y en unidades cronológicas normalizadas -la hora y sus subdivisiones- y sin un acuerdo general acerca de esta norma, las comunicaciones y transportes serían un verdadero caos, inclusive, dentro de un mismo país.

De modo tal que vemos que existe una distinción entre las normas que son consecuencia de la divulgación de un hábito, costumbre o tradición, y las que son consecuencia de la planificación tecnológica. Son estas últimas las que nos importan a los efectos del presente comentario pues son ellas unas de las herramientas fundamentales para el logro de la calidad superior de un producto o servicio.

La normalización tiene un gran valor como medio de estimular el desarrollo de las industrias en particular y de la economía en general, tanto para un país muy industrializado como para aquel que está comenzando a industrializarse o está en vías de industrialización.

La experiencia en diversos países ha demostrado, y hay amplia literatura y divulgación al respecto que, si se comprende bien los elementos bási-

cos de la normalización organizada alrededor de un Instituto, como en el Uruguay lo es UNIT, se pueden aplicar a problemas y condiciones diferentes.

Por tal motivo, es importantísimo, estamos convencidos de ello, que la normalización se considere como una disciplina en sí misma que requiere, sin duda alguna, que se enseñe y se capacite a especialistas en calidad para que se hagan cargo de las actividades referidas líneas arriba, en la organización y vida práctica de la empresa.

Sin competencia, no hay ganador y, sin aplicación correcta y debidamente de normas como herramientas de calidad, no hay competencia, ni a nivel nacional ni a nivel internacional. Seguiremos, en nuestra próxima edición, con este tan interesante e importante tema: la calidad y la normalización en el Uruguay.

**NETGATE
LO LOGRÓ.
EXPAND
LO HIZO.**

El primer proveedor privado de Internet de Uruguay habilita WhatsApp Oficial como nuevo canal de comunicación personalizado.

Gracias a la tecnología de eXpand, el call center de Netgate también atenderá a sus clientes a través de mensajes de WhatsApp por el mismo número de teléfono.

Agendá en tu celular el 2712 6666⁺ y mandanos un mensaje o escaneá el QR.

EXPAND
OMNICHANNEL CUSTOMER JOURNEY SOFTWARE



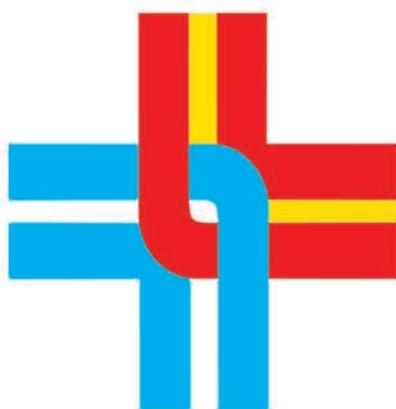
NETGATE®

www.expand.com.uy

www.netgate.uy



NUEVA CLINICA
PUNTA CARRETAS
DE LA ASOCIACION
ESPAÑOLA

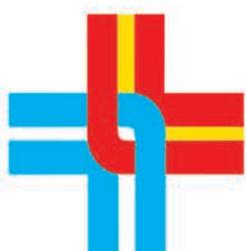


LA CLINICA MAS
MODERNA DEL PAIS
EN LA COMODIDAD
DEL SHOPPING



DISEÑADA PARA LA COMODIDAD Y ACCESIBILIDAD

- # MODERNA Y CONFORTABLE
- # 1000 METROS CUADRADOS
- # 17 CONSULTORIOS
- # HORARIO EXTENDIDO
- # FARMACIA ROBOTIZADA
- # ESTUDIOS MEDICOS
- # ATENCION INMEDIATA
- # POLICLINICA DE SOBREPESO
- # ESTACIONAMIENTO
- # SERVICIOS DEL SHOPPING



ASOCIACION
ESPAÑOLA | SOMOS
SOCIOS



LUNES A DOMINGOS DE 10 A 21:30 HS 3ER. NIVEL SHOPPING PUNTA CARRETAS



Vendedores de plaza e indemnización por clientela

En la presente entrega haremos referencia a diversos aspectos generales de los vendedores de plaza, con especial énfasis en la indemnización por clientela prevista por las normas aplicables a estos trabajadores.

1. Definición

De acuerdo con la legislación vigente se consideran vendedores de plaza las personas que, representando a una o varias firmas comerciales, concierten negocios para las mismas, por cuenta de sus representados, en el lugar del domicilio principal de las firmas representadas, pero fuera del establecimiento industrial o comercial. Los vendedores de plaza son empleados, y como tales, están comprendidos en la legislación del trabajo y leyes de previsión social.

2. Horas extras

Los viajantes y vendedores de plaza, corredores, cobradores, investigadores de cobranzas, promotores de cobranzas, promotores de ventas, asesores previsionales y asesores de inversión que realicen sus tareas fuera del establecimiento no se hallan comprendidos en la limitación de horario de trabajo. Sobre este punto la jurisprudencia se ha manifestado expresando que “estos trabajadores no generan horas extras porque no hay control sobre su trabajo ni un límite al cual se pueda sobrepasar” y que “tratándose de un vendedor de plaza, el actor no tenía limitación de la jornada y por tanto no podría reclamar horas extras”.

3. Indemnización por clientela

En caso de despido, los vendedores de plaza que hubieran mantenido o contribuido a aumentar el volumen de los negocios de la empresa, tendrán derecho a recibir una indemnización por clientela cuyo monto será equivalente

al 25 o/o de la indemnización que les corresponde por despido. Ambas indemnizaciones las pierde el empleado que hubiere sido despedido por notoria mala conducta. Los vendedores de plaza que con más de cinco años de antigüedad en el establecimiento se retiren por su voluntad, tendrán igualmente derecho a la indemnización de clientela la cual se calculará considerando al empleado que se retira como si hubiera sido despedido.

4. Sentencias de interés

A continuación haremos mención a cuatro sentencias de los Tribunales de Apelaciones del Trabajo que tratan el tema de la indemnización por clientela:

3.1) La primera sentencia se refirió a personas cuya tarea consistía en vender cuotapartes de los fondos de inversión. Para ello cesas personas captaban clientes ofreciéndoles productos, asesorándolos y suscribiendo la documentación respectiva por la empresa, que también suscribía el cliente. El negocio quedaba sometido solamente al ajuste de la información y situación del cliente en referencia a la normativa y contralores aplicables a la actividad financiera objeto de venta realizada. Esta operativa, según la sentencia, no se diferencia de modo esencial en cuanto a las actividades desplegadas por los vendedores y viajantes, quienes captan clientes (aumentando así la cartera de las empresas) los asesoran y convencen de las bondades de los productos a comercializarse, sea que estos se exhiban



materialmente o se describan en sus características y beneficios inherentes, como ocurre con los productos financieros ofertados. Como consecuencia de lo anterior, se entendió que a los trabajadores reclamantes les correspondía el cobro de la indemnización por clientela.

3.2) La segunda sentencia rechazó el reclamo de un trabajador que, habiéndose desempeñado como vendedor de plaza, cumpliendo tareas inherentes a esa categoría laboral para un frigorífico, dejó de desempeñarse en esa categoría laboral, pasando a ser el supervisor de ventas de la empresa. El Tribunal entendió que, en tanto no se desempeñaba en la categoría de vendedor de plaza al momento del egreso, no corresponde el pago del rubro la indemnización por clientela.

3.3) La tercera sentencia entendió que los trabajadores de las empresas que brindan servicios de acompañantes en centros asistenciales o domicilio no revisten la calidad de vendedor de plaza pues no conciertan ni culminan el

negocio con el cliente, sino que realizan promociones aportando información y tratando de captar afiliados, pero su actividad se agota en un solo acto frente a cada afiliado, por lo que, no corresponde que perciban la indemnización por clientela.

3.4) La cuarta sentencia confirmó una sentencia de primera instancia que rechazó el cobro de indemnización por clientela a una promotora cuya categoría laboral era la de vendedora, debiendo tener en cuenta, además, que la actora no aportó clientela propia, ni su ausencia significó una disminución de la operativa económica de la empresa, que simplemente efectuaba la oferta de materiales de la empresa y que no ostentaba capacitación suficiente para explicar las excelencias de un producto que fuera de interés para un potencial cliente.

Dr. Rodrigo Deleón

DELEÓN ABOGADOS
- Río Negro 1370 esc.
601 - Montevideo
Celular: (099) 10-33-13
- E-mail: rdeleon1370@gmail.com

CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



CAMARA DE INDUSTRIAS
DEL URUGUAY

Relación de Términos de Intercambio (RTI) – 2º Trimestre 2019

La relación de términos de intercambio de bienes creció 1,7% con respecto al primer trimestre del año

En el segundo trimestre de 2019, la relación de términos de intercambio de bienes del Uruguay creció 1,7% con relación al primer trimestre de 2019. Con respecto al mismo trimestre del año pasado (abril – junio de 2018), el incremento fue muy similar (1,8%). En una perspectiva de más largo plazo, la relación de precios de exportación e importación se encuentra en niveles similares a 2014. (Ver gráfico 1).

El crecimiento de los términos de intercambio en relación a enero – marzo de 2019 se debió a una caída de los precios de importación (-1,2%), acompañado por el leve incremento que registraron los precios de exportación (0,4%).

Por su parte, el crecimiento de los términos de intercambio considerando la comparación interanual se debió a que la disminución registrada por los precios de importación (-6,9%) fue mayor al deterioro registrado por los precios de exportación (-5,2%). (Ver gráfico 2).

Analizando el Índice de Precios de Exportación según las distintas clases, en la comparación interanual se observa una variación positiva del 0,3% en los precios de los productos manufacturados y una caída del 9,7% en los precios de los productos primarios. Con respecto a los primeros, se destaca el crecimiento de los precios de las colocaciones externas de carne (1,5%). Por el contrario, el precio de exportación de la soja fue el que más incidió en el deterioro de los precios de los productos primarios, descendiendo 18%.

Por su parte, la caída que experimentó el Índice de Precios de Im-

portación en relación al segundo trimestre de 2018 se debió principalmente al desempeño de los bienes intermedios (-9,1%), con una incidencia negativa de 5 puntos porcentuales. Cabe destacar que el comportamiento de esta categoría se explica fundamentalmente por la caída en los precios de las compras externas de petróleo, que disminuyó 11,9%. Por otra parte, los precios de importación de los bienes de consumo registraron una caída del 5,9% en el período analizado, mientras que los bienes de capital registraron una disminución del 1,1%.

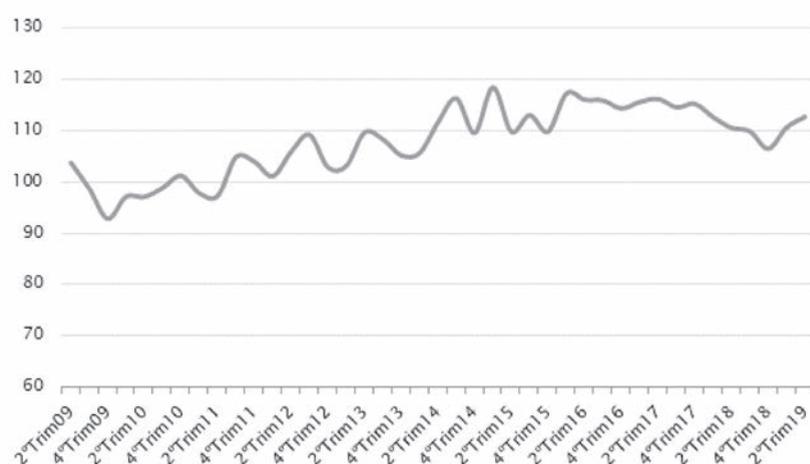
Nota metodológica

La Relación de Términos de Intercambio de Bienes mide la evolución relativa de los precios de las exportaciones y de las importaciones de bienes de un país. Se verifica un deterioro de los términos de intercambio cuando el precio de los productos exportados tiende a disminuir comparado con el de los productos importados. Por el contrario, la relación de términos de intercambio mejora cuando los precios de los productos exportados tienden a crecer más que los precios de los productos importados.

El indicador se construyó en base al Índice de Precios de Exportación y el Índice de Precios de Importación de bienes del Uruguay que publica el Banco Central del Uruguay (BCU).

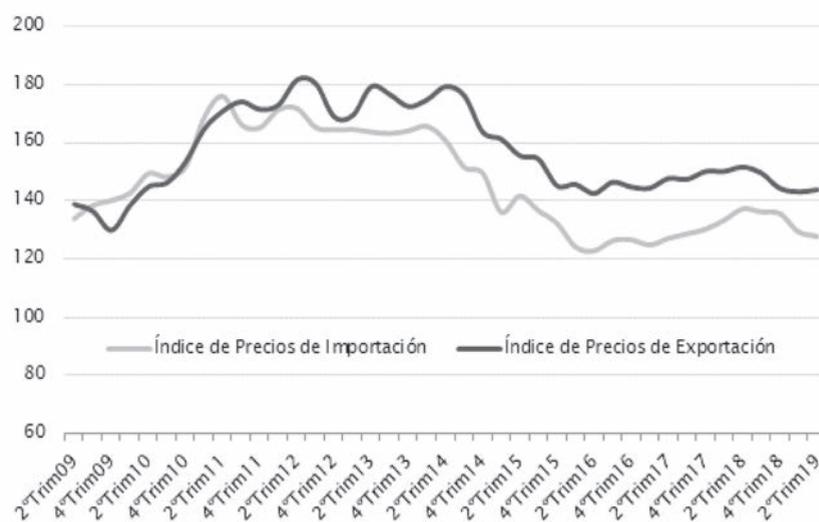
Por consultas: dee@ciu.com.uy.

Gráfico 1 – Términos de intercambio de bienes del Uruguay (Serie trimestral, base 2004=100)



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a BCU

Gráfico 2 – Índice de Precios de Importación y Exportación del Uruguay (Series trimestrales, base 2004=100)



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a BCU

BACK OFFICE EN COMERCIO EXTERIOR

Dirigido a empresas industriales nacionales que se encuentren en proceso de expansión de sus negocios internacionales.

WWW.IMPULSAINDUSTRIA.COM.UY / IMPULSAINDUSTRIA@CIU.COM.UY

TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante[®] martins

Bulevar Artigas 1100
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 85 70
e-mail: info@galantemartins.com
www.galantemartins.com

Confidencialidad y no competencia: su aplicación antes, durante y después de la relación laboral

La confidencialidad y la no concurrencia del trabajador con la empresa, ha tenido recientemente un importante desarrollo acrecentándose la preocupación de las empresas por esta temática, por lo que en muchas ocasiones se busca generar regulación específica del tema en los acuerdos laborales, intentando prevenir riesgos futuros.

La regulación de la confidencialidad, así como de la no concurrencia del trabajador durante y después de finalizada la relación laboral ha adquirido un valor trascendental para las empresas que buscan proteger el activo de información que poseen y evitar que aquellos trabajadores que hayan adquirido información valiosa ya sea de cómo se realiza el giro de la misma los procesos productivos, los planes de desarrollo así como otros elementos esenciales, luego de terminada la relación laboral, puedan desarrollar la misma actividad, haciendo uso de dicha información o bien la brinden a terceros.

Por lo general, cuanto más alto es el cargo del trabajador, sin duda a mayor información accede y mayor el eventual perjuicio que puede generar a la empresa en caso de que compita en forma desleal con la misma o que suministre información sensible a la competencia o bien la utilice para sí. Es por ello que el cese del vínculo del personal superior, jerárquico y/o técnico, ha generado especial preocupación en los empleadores.

Como es entendible la información a la que algunos trabajadores pueden acceder durante su relación laboral, puede llegar a representar para la empresa un costo importante que por lo general implicó años de trabajo e inversión, pero que además muchas veces resulta determinante en la disputa por la obtención de potenciales clientes.

Por todo lo anterior y a los efectos de minimizar los riesgos se ha procedido a documentar estas obligaciones a texto expreso, a pesar de que en toda relación laboral es aplicable en forma inherente el deber de lealtad laboral del trabajador así como el principio de la buena fe, por los cuales ningún trabajador, durante todo el tiempo que dura la relación laboral pueda perjudicar a su empleador, aun cuando su actividad estuviera dirigida a la obtención de un beneficio personal.



A estos efectos se han dado soluciones variadas que van desde la incorporación de cláusulas de no competencia, confidencialidad, buena fe, conflictos de intereses, exclusividad, al desarrollo de códigos de ética y reglamentos internos que regulan la temática en cuestión.

Lo anterior ha generado que se discutiera a nivel doctrinario, la legalidad de este tipo de cláusulas de no concurrencia cuando finaliza la relación laboral, ya que como indicamos mientras la relación laboral subsiste no hay dudas de la existencia implícita de esta obligación.

En nuestro país, varios autores se han manifestado favorables a la validez y solvencia de estos acuerdos, basados en la primacía de la autonomía de la voluntad, mediante el cual las partes tienen el derecho de acordar sobre todo aquello que no esté prohibido por la ley o fuera contrario a la moral o el orden público. Sumado a lo anterior, se ha sostenido que sin duda es favorable que el trabajador co-

nozca cuando va a acceder a un empleo cuáles son los requisitos para ejercerlo y la futura limitación de su libertad para realizar actividades que compitan o lesionen a su empleador.

No obstante lo anterior, es evidente que las cláusulas de no concurrencia tampoco pueden ser desmedidas, sino que por lo contrario deben referirse a actividades similares a las de la empresa, que se prohíban desarrollar pero con un ámbito temporal, objetivo y especial determinado y racional.

Ahora bien, respecto del incumplimiento, y tal como hemos expresado, mientras se mantenga vigente la relación laboral, el trabajador podría llegar a ser despedido por notoria mala conducta (sin pago de indemnización, ni aguinaldo) si se comprueba que incurre en incumplimiento grave de su obligación de no concurrencia o de confidencialidad, más allá de la existencia de regulación contractual a dichos efectos y de la posibilidad de reclamar los perjuicios sufridos si se

comprueba un daño efectivo a la empresa.

Sin embargo si una vez finalizado el vínculo laboral, se produce la violación del pacto contractual de no competencia, el trabajador podría ser demandado por el empleador reclamando los daños y perjuicios que fueran provocados por dicho incumplimiento. Por su parte si el incumplimiento refiere a la revelación de información confidencial, además de la reclamación del incumplimiento contractual, podría denunciarse penalmente al trabajador al amparo del artículo 302 del Código Penal el cual tipifica como delito la violación del secreto profesional.

En conclusión es importante evaluar por parte de las empresas al momento de contratar personal, la necesidad de incluir este tipo de cláusulas, ajustándolas al efectivo desarrollo de las tareas del trabajador y el potencial riesgo que se pudiera generar en su eventual desvinculación de la empresa.

EMPRESAS & NEGOCIOS

> **Estefanía Lasalle** Socia y fundadora de MOD (Muebles Online de Diseño)

Un emprendimiento que no se encajona

» Cecilia y Estefanía son las encargadas de MOD y la filosofía que poseen es crear muebles simples, funcionales y modernos a precios accesibles. Los muebles MOD son diseñados y fabricados en Uruguay, permitiendo a los clientes la posibilidad de personalizarlos de acuerdo a sus necesidades. La tienda está abierta las 24 horas los siete días de la semana, por lo que comprar no requiere moverse del hogar ni ajustarse a un horario.

Por: **Jessica Vázquez**
@jessvazquezl

¿Cómo y cuándo surgió la posibilidad de crear el emprendimiento?

Nos conocemos desde la facultad, cursamos juntas la carrera de Diseño Industrial en el ex CDI (hoy Escuela Universitaria de Diseño). Hicimos la tesis en conjunto, y una vez que nos recibimos cada una tomé empleos diferentes. Cecilia comenzó a trabajar como diseñadora en una empresa de cartelería y yo -Estefanía- comencé a trabajar en una trading textil.

En 2012 nos planteamos iniciar un emprendimiento juntas. Empezamos con un estudio dedicado a diseño de producto, y particularmente enfocado en el diseño de mobiliario residencial y comercial. En ese momento también comenzamos un posgrado de mobiliario en facultad de Arquitectura para especializarnos aún más en el rubro. Fue en ese entonces que, a través del contacto con nuestros clientes, detectamos una oportunidad a la hora de adquirir un mueble.

Fue en 2013 que preparamos el proyecto de MOD y postulamos a la convocatoria de ANII de jóvenes emprendedores.

¿Cuáles son sus papeles y responsabilidades en esta firma?

Ambas codirigimos la empresa, dividiendo algunas áreas. Llevamos a cabo el desarrollo y diseño de propuestas de muebles, la atención a los clientes, contacto con proveedores y logística de producción y entrega. Yo me dedico al área de comunicación y Cecilia al área administrativo y contable. El año pasado incorporamos al equipo a Agustín, un diseñador junior que nos asiste en nuestras tareas cotidianas.

¿Cuáles son los principales objetivos de la empresa?



MOD (Muebles Online de Diseño) es un emprendimiento que ofrece a los consumidores una experiencia innovadora, accesible y disfrutable de diseño y adquisición de muebles personalizados. Nuestra filosofía es crear muebles simples, funcionales y modernos. Buscamos que nuestros clientes sean co-creadores de sus muebles, permitiéndoles participar en la elección y personalización del mismo.

Nos focalizamos en brindar una buena experiencia de compra desde el inicio hasta el final; desde la elección de una solución que sea la correcta para esa situación hasta la colocación del mueble en su hogar. Brindamos toda la información necesaria para que el cliente pueda hacerlo desde la comodidad de su casa en cualquier momento del día, ofreciendo guías de medidas, consejos útiles de cómo medir y que precauciones se debe de tener, imágenes de inspiración de los muebles en diferentes ambientes, manuales detallados de armado para que los pueda montar y los cuidados posteriores de limpieza y mantenimiento del mueble.

¿Qué cosas son las que distinguen a la firma dentro del rubro y de qué manera se presentan al mercado y venden los productos?

Nacimos como una tienda online por entender la ventaja que nos brindaba este medio. Desde la plataforma el cliente elige la configuración y el diseño de mueble que precisa, y desde allí personaliza las dimensiones y terminaciones que prefiera, pudiendo tener el precio en el momento a través de un software de cálculo y comprarlo desde su casa utilizando todos los medios de pago electrónicos.

¿Cuál es el ABC o los puntos esenciales de la empresa para trabajar y de qué manera se realiza?

Nuestra propuesta se centra en el cliente, en resolver sus

problemas y adelantarnos a las necesidades futuras. Nuevos estilos de vida, hogares cada vez más pequeños y multifuncionales, o la incorporación de la tecnología en nuestra vida diaria son aspectos que debemos tener en cuenta.

¿Desde hace cuánto tiempo ingresó al área de emprendedurismo de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) y cuál fue el motivo?

Desde el inicio de la empresa en 2013, al presentarnos a la convocatoria de ANII, fuimos apoyadas por la CIU como institución patrocinadora. Al tener un componen-

te productivo nos pareció el lugar adecuado a acudir y estamos muy conformes con esa decisión. A lo largo de los años nos incorporamos a diversos programas de la CIU, los cuales nos han brindado herramientas fundamentales para transitar el camino del emprendedurismo.

¿De qué manera la CIU ha aportado al desarrollo del proyecto? ¿Qué herramientas existen para los nuevos emprendedores?

En la CIU siempre encontramos un espacio donde nos apoyaron, nos brindaron capacitaciones y seguimiento personalizado, hasta el día de hoy que estamos participando de la convocatoria Impulsa Industria.

¿Cómo es ser empresario en Uruguay? ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de emprender o llevar adelante una empresa familiar en nuestro país?

Hay que estar siempre alerta y preparados a nuevas oportunidades y nuevos desafíos y no tener miedo a salir de la zona de confort. En Uruguay siempre es difícil emprender, pero no imposible. El tema de ser un mercado chico lo hace complejo, pero hoy en día es más fácil poder ampliar los mercados más allá de Uruguay.

La hora de brindis

En setiembre y octubre, comprando Havana Club se podrá participar del sorteo de 100 relojes Terra Wood.

Uno de los momentos más esperados del año es la despedida del invierno y la llegada de la primavera que se presenta como víspera de la temporada de verano y Havana le da la bienvenida a Havana Time. Havana Club propone apreciar cada minuto, disfrutando a la vez del sabor del ron cubano.

Durante setiembre y octubre, comprando la botella en supermercados, autoservicios y almacenes, e ingresando el código de Havana Club en el sitio www.havanatime.uy será posible participar del sorteo de 100 relojes Terra Wood. También podrán participar quienes elijan disfrutar de cocktails Havana Club

en los bares adheridos.

La marca uruguaya Terra Wood Watches se inspira en la naturaleza para elaborar diseños actuales y desconstruados. Se caracteriza por utilizar la madera como principal materia prima, otorgando calidez y elegancia a todos sus modelos. Contemplando cada estilo y personalidad, ofrece una gran variedad de diseños para hombres y mujeres, combinando diferentes tipos de madera junto a materiales como el eco cuero.

DESARROLLO > Cumpliendo misiones

Un actor de referencia

» Bevsa celebró 25 años apoyando el desarrollo del mercado de valores a través de la organización de un cóctel para festejar un cuarto de siglo de aportes al fortalecimiento del sistema financiero local.



La Bolsa Electrónica de Valores S.A. (Bevsa) festejó su 25° aniversario contribuyendo al fortalecimiento y desarrollo del mercado de valores con un cóctel que contó con la presencia de las principales autoridades y representantes del sistema financiero de Uruguay.

La empresa, que celebra un cuarto de siglo impulsando el crecimiento del sistema financiero, fue creada con la misión de proveer a los agentes un ámbito electrónico de transacción y liquidación transparente, anónimo y confiable de todo tipo de instrumentos financieros. Se trata de una sociedad anónima uruguaya autorizada por el Banco Central del Uruguay (BCU) para ac-

tuar como bolsa de valores de acuerdo con la normativa vigente en territorio uruguayo.

Sus socios operadores son todos los bancos de plaza públicos y privados, mientras que las Administradoras de Fondos Previsionales (AFAP), algunas cajas paraestatales, el Banco de Seguros del Estado y el BCU son operadores especiales.

La firma, a su vez, brinda la posibilidad de efectuar transacciones en los mercados de cambios, dinero y valores a través del sistema de negociación electrónica Siopel, desarrollado en conjunto por Bevsa y el Mercado Abierto Electrónico (MAE) de Argentina, y actualmente utilizado en los principales ámbitos

bursátiles de Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica y República Dominicana.

Desde su surgimiento, Bevsa tuvo como misión posicionarse como una plataforma electrónica que brindara al sistema financiero uruguayo un ámbito de transacción y liquidación de activos transparente, anónimo y confiable. Los avances producidos en los últimos años en el mercado bursátil y de valores "así lo demuestran y el papel que esta institución ha cumplido ha sido crucial en diversos aspectos, como la articulación de instrumentos, la generación de herramientas para administración de riesgos y la transaccionalidad operativa", manifestó Agustín Tafernaberry, presidente de la institución y director de Tesorería y subgerente general de Banco Itaú. En tanto, Eduardo Barbieri, gerente general de la empresa, sostuvo que la bolsa se ha consolidado como un actor referente en el sistema financiero local y regional. "El volumen de las transacciones que se realizan a través de nuestra firma son fiel reflejo de ello en todos los tipos de mercados. Nuestra responsabilidad por generar instrumentos cada vez más evolucionados, como el sistema Siopel, que hoy podemos afirmar que es un sistema referente para transacciones electrónicas en la región, también es una clara muestra de ello", culminó.

> Tecnología

Ventaja competitiva

» Montecon es el primer operador no APM de la costa este sudamericana en integrar Blockchain a través de la plataforma TradeLens.

Como muestra de la continua innovación tecnológica que lleva adelante con el propósito de agregar valor a los servicios que brinda y alcanzar mejoras en eficiencia y seguridad, Montecon se sumó a la plataforma TradeLens, un sistema basado en la tecnología Blockchain.

Se trata de una red integrada internacional diseñada por IBM y Maersk que crea una base de datos compartida entre distintos actores, entre los que se encuentran las navieras de primer nivel en el mundo.

Este avance permite dar soporte para que todos los actores de la cadena logística intercambien información, lo que significa una ventaja competitiva para Montecon, ya que ninguna institución uruguaya está en una red de Blockchain y es el primer operador portuario no APM de la costa este de Sudamérica en sumarse.

La plataforma TradeLens ofrece una forma segura de acceder a datos comerciales de socios de la industria actualizados en tiempo real, y

brinda la opción de rastrear eventos relacionados con envíos. El objetivo principal es mejorar los flujos de trabajo en torno a procesos tradicionalmente basados en papel. La decisión de Montecon de unirse a esta plataforma,

Este avance permite dar soporte para que todos los actores de la cadena logística intercambien información, lo que significa una ventaja competitiva para Montecon, ya que ninguna institución uruguaya está en una red de Blockchain y es el primer operador portuario no APM de la costa este de Sudamérica en sumarse.

como pionera en el país, es colaborar con el eficiente intercambio de información por medio de las nuevas tecnologías para evitar la fragmentación de la cadena de suministro.



Pensar en el mañana

Corredor de Bolsa SURA invita a tomar "Tu próxima buena decisión"

Corredor de Bolsa SURA lanzó su campaña "Tu próxima buena decisión", que tiene como protagonista al cardiólogo y sobreviviente de la tragedia de los Andes, Roberto Canessa, un experto en la materia. Después de sobrevivir a la tragedia de los Andes con 19 años, suceso que determinó su vocación por salvar vi-

das, Canessa se transformó en un ejemplo de fortaleza y superación a nivel internacional.

Actualmente es un eminente cardiólogo pediátrico, vicepresidente de la Fundación Corazoncitos, que busca mejorar la calidad de vida de los niños que padecen cardiopatías congénitas; reconocido con el Premio

Nacional de Medicina y el Gran Premio de Medicina en dos ocasiones.

Canessa confía en Corredor de Bolsa SURA y lo recomienda porque cuenta con expertos en inversiones que lo asesoran personalmente para que alcance sus objetivos financieros, e invita a que elegirlos sea "tu próxima buena decisión".

Los más aclamados

Los 16 contenidos nominados a los Emmy se pueden ver en Cablevisión Flow

Con los premios más importantes de la televisión estadounidense cerca, Cablevisión Flow presenta un listado de los 16 títulos nominados que se encuentran disponibles en su catálogo a demanda, para ver en cualquier momento y desde todos los dispositivos. Las tres series más nominadas que se encuentran disponibles en

Flow son Game of Thrones (32 nominaciones), Chernobyl (19 nominaciones), y la comedia Barry (17 nominaciones), las tres producciones de HBO. Por otro lado, Free Solo, el documental de National Geographic, cosechó siete nominaciones, mientras que, con tres, la película de TV más nominada en Flow es Deadwood: The Movie.

LANZAMIENTO > Inspiring Summit 2019

El lado B del éxito

» **Presidenta de Sistema B, un movimiento global que redefine el sentido del éxito en la economía, Virginia Suarez se presentará en Inspiring Summit el próximo 27 de setiembre en Enjoy Punta del Este. La empresaria es exgerente general de HSBC Uruguay, además de integrante de directorios como Desem Jóvenes Emprendedores y MBA ORT Uruguay.**



rol de las mujeres en las empresas?

Más que género, me gusta hablar de la energía masculina y la femenina, independientemente de si son hombres o mujeres. Para los cambios es importante el liderazgo femenino, porque la energía femenina tiene ciertos conceptos arraigados. Pero también soy consciente de los problemas que hay respecto a la igualdad, como la brecha salarial.

¿Cuáles son los desafíos de los liderazgos femeninos dentro de las empresas?

En ocasiones nosotras nos ponemos nuestros propios límites, además de los que ya existen en la realidad. Es un tema de animarse y dar el paso. La mujer está preparada pero no llega. Para ello hay que trabajar en preparar a las mujeres pero también a los hombres, a quienes hay que integrarlos en este cambio de paradigma. Las empresas pueden ayudar mucho en eso.

¿De qué tratará su disertación en la próxima edición de Inspiring Summit?

Hablaré sobre Sistema B y lo que tiene detrás. Se trata de hacer una invitación a los presentes a que encuentren su "lado B" a través de una búsqueda interior. Además de buscar el éxito, el Sistema B mide también un triple impacto, ya que además de lo económico, repercute en lo social y medioambiental.

nuestros modelos de negocios contemplando nuestros aspectos.

¿De qué se compone el Sistema B?

Las Empresas B son una de las células del sistema, pero también hay academias B, bancos B o inversores B, porque para redefinir el éxito o colocar una nueva forma de bienestar para los individuos la cadena es muy amplia.

¿Cuáles son las claves del Sistema B?

Es poner la fuerza del mercado en resolver determinados desafíos sociales y medioambientales. Cuando se hacen definiciones estratégicas, además de realizar los planes de negocios respecto a lo financiero, sugiere mirar la forma en la que se hacen estos y qué impacto está teniendo en la comunidad. Se trata de adentrarnos a redefinir

¿Cuáles son sus objetivos?

Nos basamos en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuesta por la Organización de las Naciones Unidas, dentro de la cual las preocupaciones están relacionadas a la pobreza, inequidad social, agua o clima. Los ODS son, de alguna manera, nuestra hoja de ruta.

En otro ámbito, en su opinión, ¿cómo impacta el

SHOWROOM

» Suavidad y diseño

Hasta el 17 de noviembre, los clientes de la Tienda podrán canjear sus stickers por los artículos de la promoción.

Pensando en brindar a sus clientes la posibilidad de incorporar los mejores productos a su hogar, Tienda Inglesa presenta su nuevo coleccionable en artículos de tocador y toallas Charisma. Para canjear los diversos elementos que componen el coleccionable, se debe completar la cartilla con stickers, hasta el 17 de noviembre. Cada \$250 en compras se obtendrá un sticker y cada \$250 con productos participantes, cinco stickers. Los coleccionables también se pueden abonar con Puntos de Tienda Inglesa y es exclusivo para clientes del programa Puntos.

Rincón de Valentín

**EN TODOS LOS RINCONES DEL PAÍS
LA 5ª CUOTA DE LA PATENTE VENCE EL 20 DE SETIEMBRE**

BONIFICACIÓN

10%

PAGANDO HASTA
EL 20 DE SETIEMBRE

UN PAÍS. UNA PATENTE.

CONSULTE

www.sucive.gub.uy

FORMAS DE PAGO

- REDES DE COBRANZA
- DÉBITO BANCARIO
- PAGO EN LÍNEA
- TARJETAS DE CRÉDITO

CONGRESO DE INTENDENTES

Agente Fiduciario:

REPUBLICA AFISA

República Administradora de Fondos de Inversión S.A.

BUENAS IDEAS > Movilidad responsable

Compromiso más allá del motor

» Nissan capacitó a integrantes del Cuerpo de Bomberos para atender emergencias con automóviles eléctricos. La formación contempló los implementos de seguridad necesarios para atender situaciones urgentes.

El Grupo Santa Rosa Motors, representante de Nissan en Uruguay, brindó a 28 integrantes del Cuerpo de Bomberos, Auxicar, Car Up y Semm, la capacitación "First Responder", orientada a guiar a los efectivos que atienden los incidentes con vehículos eléctricos, con el fin de salvaguardar la integridad de los rescatistas y las personas involucradas. El motor de un automóvil convencional funciona con líquidos o gases inflamables, mientras que los eléctricos poseen baterías de iones de litio. Si bien estas baterías son seguras y se ubican en lugares estratégicos de los

vehículos para evitar que se vean afectadas y dañadas ante un incidente, es importante que las personas que intervienen directamente en las operaciones de rescate tengan conocimiento acerca de la correcta manipulación de cada componente. La formación contempló temas como la identificación de las piezas de los vehículos eléctricos, tales como baterías, tren motriz; implementos de seguridad necesarios para atender una emergencia/colisión; equipamiento de seguridad; identificación de los puntos de intervención, entre otras. Nissan lanzó el pasado mes de agosto en Uruguay su ve-

hículo 100% eléctrico, Nissan LEAF, modelo con más de 400 mil unidades comercializadas a nivel mundial. Con el LEAF, la marca busca acercar la movilidad eléctrica a América Latina, contribuyendo al avance hacia un mundo con cero emisiones. Los entrenamientos a los cuerpos de bomberos, que también se han realizado en Brasil, Chile y Colombia, así como actividades y acuerdos realizados para promover la electromovilidad en la región, son una muestra del compromiso de la compañía por contribuir al desarrollo de una movilidad sustentable en América Latina.

Espíritu colaborativo

Llega a Uruguay la sexta edición de Chivas Venture, el concurso global de emprendedurismo de Chivas Regal, que representa la oportunidad de conocer e impulsar proyectos.

A través de esta iniciativa, la marca dio apoyo y difusión a más de 120 mil startups que lograron mejorar la vida de más de dos millones de personas en 50 países. En esta ocasión, el certamen convocará a emprendedores desde 21 años, valorando el talento y el espíritu colaborativo de jóvenes del mundo entero. Así como Chivas combina whiskies de malta y de grano para crear su exitoso blend, Chivas Venture busca premiar a emprendedores que combinan el beneficio personal y la generosidad, para generar un impacto positivo en el mundo.

Éxito, generosidad, colaboración y el trabajo en equipo son algunas de las claves que se tendrán en cuenta en la nueva edición de Chivas Venture, ponderando el aporte de quienes están haciendo una contribución concreta e innovadora a resolver los grandes problemas sociales y medioambientales de la sociedad actual. El jurado de Chivas Regal elegirá las iniciativas en base a los criterios de oportunidad de mercado y necesidad, modelo de negocio y equipo, impacto social, potencial de crecimiento y finanzas, así como actitud

positiva y colaborativa. A nivel local, se seleccionará un ganador que representará a Uruguay en la final regional que se realizará en Argentina, donde se elegirá un proyecto argentino o uruguayo para representar a la región junto al resto de los finalistas a nivel global. Los elegidos participarán de una semana de aceleración exclusiva en la Universidad de Oxford por The Skoll Centre for Social Entrepreneurship y, además, competirán por U\$S 1.000.000, destinados a promover la realización de los emprendimientos.

Valores, prevención y cuidado

Ucm y Los Teros rumbo al mundial de rugby en Japón

Ucm, como oficial supporter de la Unión de Rugby del Uruguay (URU), estuvo

presente en los partidos de despedida de la selección uruguaya de cara a la Copa del Mundo de Rugby 2019, que se disputará del 20 de setiembre al 2 de noviembre en Japón. Los partidos de despedida en el Estadio Charrúa, Área Protegida ucm, fueron el sábado 24 de agosto contra Sudamérica

XV, el viernes 30 contra Brasil y el sábado 7 de setiembre contra Argentina XV. "Estamos orgullosos de ser patrocinadores de Los Teros y estamos seguros de que nos van a representar los mejores profesionales uruguayos frente al mundo. Encontramos en este deporte el mérito al trabajo

> Compromiso

Nuevos escenarios, nuevas oportunidades

» Banco Santander abordó el futuro del empleo en la Expo Prado 2019



Pablo Gaudio, Santiago Bilinkis y Gustavo Trelles.

En el marco de la Expo Prado 2019, Banco Santander invitó a clientes y empresarios a la exposición del emprendedor y tecnólogo argentino Santiago Bilinkis. El experto analizó el nuevo contexto y los cambios constantes desde el punto de vista tecnológico y su incidencia en el mercado laboral.

A modo introductorio, Gustavo Trelles, Country Head de Santander Uruguay, explicó cómo el banco afronta los desafíos y las oportunidades de la nueva era. "El trabajo y el desempeño de Santander están marcados por la innovación, el crecimiento y el esfuerzo. En el acierto y en el error, con responsabilidad y entusiasmo, nuestro banco siempre busca su mejor versión; ese es nuestro sello de identidad. Apoyar el crecimiento de todos los sectores es lo que nos mueve; impactar de forma positiva en la vida de los uruguayos, trabajadores y emprendedores por naturaleza. Para Santander es un placer recibir a Santiago Bilinkis, uno de los conferencistas más importantes de la región", afirmó.

Por su parte Bilinkis, licenciado en Economía, gradua-

do con Medalla de Oro de la Universidad de San Andrés, cofundador y CEO de Officenet, la mayor empresa de insumos de oficina en Argentina y Brasil, adquirida por Staples, ofreció una disertación denominada "El Futuro del Trabajo".

"Hace diez años se buscaban candidatos con cualidades duras, como puntualidad, experiencia y conocimiento. Hoy se buscan otras características, como flexibilidad, resiliencia y creatividad. La empresa como la conocimos se deconstruye ante nuestros ojos y las organizaciones enfrentan desafíos inéditos para atraer, retener y desarrollar el talento que las hace competitivas", afirmó. El evento cerró con una instancia de networking propicia para el intercambio y el diálogo entre más de 350 clientes del banco y amigos de la institución, cuyo pabellón fue distinguido por la Asociación Rural del Uruguay (ARU) en la categoría Bancos, Primer Premio en Espacio Exterior Santander-Glamburger, mención en Gastronomía por el mismo stand y mención en Sinergia Santander-Glamburger.

de entrenamiento, esfuerzo y sacrificio. Fundamentalmente, se destaca en la difusión de valores y de trabajo en equipo que, además de compartirlos plenamente, lo encontramos muy similar a nuestra tarea en el servicio de Ucm", destacó el Dr. Jorge Díaz, gerente de Relaciones Ins-

titucionales de Ucm. Ucm apoya a un deporte que ha cosechado importantes logros -como la participación de Los Teros en la Copa del Mundo de Rugby por segunda vez consecutiva- y a los valores que éste representa, prevención y cuidado de la salud a través de la actividad física.

Verificado.uy

Es falso que el Municipio E haya organizado una recorrida con Juan Sartori por Malvín Norte

»Este texto forma parte de los chequeos periodísticos de Verificado.uy, la coalición de medios de comunicación, academia y sociedad civil creada para combatir la desinformación durante la campaña electoral.

Se viralizó en Twitter y Facebook un afiche que anuncia que Juan Sartori, candidato a senador por el Partido Nacional, asistirá a una recorrida por Malvín Norte organizada por el Municipio E. Esta publicación, que no precisa una fecha concreta para esa actividad, es falsa. Las autoridades del Municipio no convocaron a Sartori para visitar ese barrio de Montevideo.

“Así gobiernan los blancos”; “Insólito y descarado. ¿El Municipio E organiza un acto partidario? Esto es corrupción total. Si con dos municipios hacen esto qué harán con el país”; “Hola, Municipio E, una consulta, ¿ustedes gobiernan o hacen campaña electoral?”, son algunos

de los comentarios que expresaron usuarios de Facebook al ver la publicación viral.

Verificado constató que la convocatoria no pertenece a ninguna comunicación oficial sino que se trató de un posteo diseñado por un militante. La actividad tampoco fue organizada por el municipio, como indica el contenido viral. En este caso, el encuentro lo fijó la mesa coordinadora de campaña de la lista 880 de Sartori.

Martín Elgue, dirigente de ese espacio político, reconoció a Verificado que él ideó la convocatoria y especificó, además, que la imagen viral la diseñó un simpatizante del grupo, quien, de forma equivocada, dijo, citó al municipio como organizador

del evento. “Enseguida nos dimos cuenta del error y avisamos que se modifique esa información y se pusiera, en cambio, que la actividad la organiza la mesa coordinadora que trabaja dentro del Municipio E”, reveló. Desde entonces, el grupo de Sartori intentó viralizar la imagen corregida.

Según explicó Elgue, la lista 880 divide a la capital en ocho fracciones y cada una de ellas coincide con los límites territoriales de los municipios de la Intendencia de Montevideo. A cada una de estas partes, dijo, le corresponde la misma letra que lleva el distrito donde se trabaja. “Por eso la confusión”, valoró.

Verificado también se comuni-

có con el Municipio E. Fuentes de la institución negaron estar vinculados a esta convocatoria y se distanciaron, además, de toda actividad político partidaria relativa a la campaña electoral.

Juan Sartori, por su parte, recorrió las calles de Malvín Norte el 4 de setiembre. En su cuenta personal de Twitter compartió una fotografía. En ningún momento cita o menciona al Municipio E.

El artículo pertenece a la redacción de Verificado.uy, la primera coalición de medios de comunicación, academia y sociedad civil creada en Uruguay para afrontar el problema de la desinformación durante la campaña electoral 2019.

LA TV CUANDO QUIERAS

PRIMER MES GRATIS

\$ 995

POR MES DURANTE 2 AÑOS

GRATIS
EN TU CELU, TABLET O PC.

PAQUETE HD
Y FÚTBOL
URUGUAYO HD

2619 7000

Cablevisión

Contrato a dos años. Promoción válida para nuevas afiliaciones hasta el 31/09/2019 o hasta agotar stock en las zonas habilitadas de Montevideo, Canelones y San José. Costo de conexión bonificado en un 100% hasta en 2 televisores con servicio HD conectados en forma simultánea en la instalación. Incluye Paquete HD y Fútbol Uruguayo HD durante 24 meses sin cargo. Flow es 100% bonificado para clientes de Cablevisión HD. Primer mes sin cargo adhiriéndose al débito automático con tarjetas de crédito habilitadas. Consultar condiciones para esta promoción en la sucursal de Cablevisión o por el 2619 7000.

La fuerza de Talvi

Por: Adrián Peña (*)
@adrianbatllista

Ya había pasado la hora 20 del domingo 30 de junio. Nos aproximábamos a la hora en que las empresas consultoras anunciarían su proyección de escrutinio, y las salas del Hotel Four Points reservadas por el comando de Ernesto Talvi se colmaban de público. Es el momento de la tensa calma, mucho más tensa que calma. La jornada había comenzado muy temprano en todo el país para todos los que integramos Ciudadanos, el proyecto político liderado por Ernesto Talvi.

En agosto del año 2018 habíamos presentado el proyecto públicamente en un excepcional evento en el Club Larre Borges. Ese 14 de agosto fue el primer día de vida pública de Ciudadanos, pero era la culminación del trabajo que durante mucho tiempo se desarrolló de manera silenciosa. Así construimos una organización política con el objetivo de representar a Ernesto Talvi en todo el territorio nacional, con el fin de transformarse en el instrumento de captación de votos del proyecto. Fue en ese tiempo de trabajo silencioso que también se delinearón las grandes líneas estratégicas de la campaña y de la propuesta global a ser presentada. Sobre esas líneas se comenzó a materializar la construcción de un nuevo sector político dentro del Partido Colorado. Confiados siempre en el camino elegido y sin apartarnos de él, comenzamos a desarrollar una campaña que pasó por diferentes etapas, unas más difíciles que otras, pero que nos fue acercando a la consecución del primer objetivo. Nada fue casualidad, ni producto de las circunstancias.

Ya estábamos a cinco minutos de las 20:30. Canal 4 había adelantado su reloj y fue el primero en anunciarlo. Luego lo confirmarían el resto de los canales y consultoras y, de manera definitiva, la Corte Electoral: Ernesto Talvi sería el

candidato único del Partido Colorado a la Presidencia de la República.

La noticia sorprendió a muchos, pero no a nosotros. Desde el primer día habíamos visto la esperanza, la ilusión y la confianza que el proyecto de Ciudadanos generaba en la población. En la medida que el proyecto crecía y que las propuestas se materializaban, la figura de Talvi hacía lo propio y el apoyo se sentía cada vez más fuerte. Esa noche habíamos alcanzado el primer objetivo de esta carrera por etapas, habíamos pasado la interna, un desafío muy difícil había sido superado y comenzábamos a construir una nueva historia.

A esta carrera rumbo a la Presidencia le restan dos etapas más. En la noche de ese 30 de junio, Ernesto Talvi lo anunció a viva voz marcando nuestro próximo objetivo: "¡Vamos por octubre!"

El Partido Colorado logra posicionarse una vez más como actor relevante de la política nacional, se presenta renovado y vuelve a ser opción real de gobierno. El partido crece en relación al 2014 y ese crecimiento se explica, fundamentalmente, por el aporte de Ernesto Talvi y su proyecto Ciudadanos. El crecimiento de una elección interna a la otra es del entorno de los 50 mil votos, la precandidatura de Talvi recibe más de 90 mil votos de los cuales, según los estudios de empresas de opinión pública, como mínimo la mitad no habían votado al Partido Colorado en 2014. Esto demuestra que el crecimiento colorado se explica por la presencia de Ernesto Talvi. En otro sentido, también cambia la composición de los votantes colorados y, por primera vez después de mucho tiempo, lidera la intención de voto entre los votantes más jóvenes y los que votan por primera vez. En la casi totalidad de los departamentos en que el Partido Colorado crece, es donde Ciudadanos gana. Ciudadanos se transforma en la renovación del sistema político nacional. Lo nuevo se vino.

Ciudadanos ha supuesto una verdadera transformación del Par-

tido Colorado. Hoy estamos ante otro partido, posicionado en el centro del espectro político nacional. Un partido con una propuesta que empatiza con gran parte de la ciudadanía y que está ofreciendo una renovación de cuadros muy interesante, la mayor del espectro político nacional.

En octubre el proyecto liderado por Ernesto Talvi se presentará con una única lista al Senado y con una única lista a Diputados por departamento, la lista 600, la denominada "Talvi600". Esta lista presenta una diversidad enorme de nombres y perfiles de personas que ingresan a la política, en algunos casos, por primera vez. Lo cierto es que cuando pase la elección de octubre y de confirmarse la mayoría del sublema Ciudadanos en el Partido Colorado, habrá mucha y nueva gente en la política y definitivamente el Partido de Batlle y Ordóñez será muy diferente al actual. Allí estaremos cumpliendo otro objetivo de este proyecto, que nació para incorporar gente a la política de los más diversos ámbitos, que están dejando sus prioridades individuales para dedicarle tiempo y alma al colectivo, a la sociedad, al Uruguay. La política es una noble actividad y es necesario dignificarla, y por ello es importante que la gente de sentimientos genuinos y con vocación de servicio se integre a esta tarea, que no es ni más ni menos que ponerle rumbo al Uruguay.

La explicación de este fenómeno reside en Ernesto Talvi. Un académico reconocido, comprometido con el análisis de las políticas públicas que un día decide bajar a la cancha y hacer él mismo lo que hasta ese momento recomendaba. Reunió a los mejores técnicos sin importar su origen político y elaboró bajo su estricta mirada un programa de gobierno que es mucho más que eso. "Un Pequeño País Modelo", así se llama nuestro programa de gobierno, que contiene una batería de propuestas desdobladas en acciones concretas para corregir el rumbo del país. En la elaboración de estas propuestas han trabajado 300 téc-

nicos, 36 mil horas, pero en todos los casos se trata de personas que conocen de primera mano la realidad de cada sector. Los dos grandes ejes de nuestra propuesta son la urgente reactivación de la economía nacional y la impostergable reforma en materia educativa. Hay un proyecto de país, un sueño, poner a Uruguay de nuevo en la senda del desarrollo tal cual lo hizo José Batlle y Ordóñez a principios del siglo XX. También lo hizo así, con los mejores, sin importar de dónde vinieran.

El proyecto Ciudadanos logra poner al Partido Colorado en lo que se define como "zona de balotaje", con chances reales de pasar a segunda vuelta. Estamos convencidos de que la solvencia, formación e idoneidad de nuestro candidato, su gran compañero de fórmula, Robert Silva, que lo complementa y potencia, y el equipo técnico que lo acompaña, suponen la mejor combinación y la mejor oferta electoral del actual proceso.

El respaldo político de Talvi será la organización creada por él, una organización política pequeña en términos comparativos, que no es una sumatoria de gente que junta votos, sino un conjunto de gente que comulga valores y comparte un sueño. Este proyecto nunca fue electoral, siempre fue político, desde el primer día, y por eso vino para quedarse. Ciudadanos vino a transformar al Partido Colorado para ir por el gobierno y realizar los cambios imprescindibles.

Ciudadanos recibió su bautismo en la elección interna del 30 de junio. Este proyecto liberal progresista es protagonista hoy de la vida política nacional y va a consolidar su fuerza en la próxima elección de octubre, la fuerza y el respaldo de Ernesto Talvi en el Parlamento, la fuerza para encarar las transformaciones. El próximo objetivo es octubre, con la lista 600: "¡La fuerza de Talvi!"

(*) Diputado por Canelones - Partido Colorado.