

**Sergio Abreu**  
 Excanciller de la República  
 Partido Nacional

**"Al PIT-CNT no le preocupa el cierre de las pequeñas y medianas empresas porque son burgueses"**

**Scotiabank**  
 Tú decidís, nosotros te asesoramos™

» Páginas 6 y 7

# crónicas

**VIERNES 20 DE SETIEMBRE DE 2019**  
 Montevideo, Uruguay  
 Año 38 / 1921  
 Precio \$150

BANCO REPUBLICA		Cotizaciones al cierre del 19/09/2019	
	COMPRA	VENTA	Fuente: BROU
Dolar	36,01	37,51	
Argentino	0,40	1,00	
Real	8,18	9,48	

## Crecieron casi un 50% jubilaciones por incapacidad entre 2010 y 2018

La representante empresarial en el Directorio del BPS, Elvira Domínguez, confirmó a CRÓNICAS que hubo un fuerte aumento de jubilados por incapacidad y enfermedad en los últimos años. A pesar de que la cifra no "mueve la aguja" de los gastos totales del organismo, sí representa un incremento de casi 50% desde el 2010 hasta 2018. Solo el año pasado, casi 65.000 personas utilizaron esta causal. Domínguez indicó que el aumento se dio, fundamentalmente, "en sectores donde es curioso que desarrollen patologías que los lleven a la imposibilidad".



» Páginas 4 y 5

### MIRADOR

#### Economía seguirá estancada durante todo 2019

La actividad local acumuló su quinto trimestre de estancamiento. Economistas consultados por CRÓNICAS esperan que así siga el resto del año, repuntando levemente en 2020.

» Páginas 13 y 14

#### OCDE recortó sus previsiones de crecimiento

Además de bajar sus proyecciones, la OCDE alertó que "el crecimiento global podría estancarse en niveles persistentemente bajos sin una acción política firme de los gobiernos".

» Página 15

### » SOCIEDAD

#### Empresarios se quejan de los costos del Estado

Daniel Menéndez, gerente de la Asociación de Supermercados, y el empresario hotelero Remo Monzeglio, señalaron que el Estado debe predicar con el ejemplo bajando los costos y así volcar beneficios al turista.

» Pág. 10

### » POLÍTICA

#### El gobierno no da señales de transformación

Según la referente en Economía del Partido Nacional, Azucena Arbeleche, el gobierno "ha tirado la toalla" en lo que refiere al déficit fiscal y no piensa resolver el tema en esta administración.

» Pág. 12

### » SOCIEDAD

#### Exportaciones industriales siguen cayendo

Según un informe elaborado por la Cámara de Industrias, las exportaciones industriales ascendieron a US\$ 440 millones en agosto, lo que derivó en una caída interanual de 8%.

» Pág. 21

**hey now**  
 heynowbots.com

### AUTOMATIZÁ TUS INTERACCIONES DIGITALES

Hey Now te permite establecer una comunicación automática con tus clientes mediante Chatbots de forma totalmente personalizada por el canal que definas.

**CANALES**  
 (Automatizables)



## POLÍTICA

## APOSTILLAS

## » PERSONAJE

El sábado fue atacada la planta procesadora de petróleo Abqaiq, considerada como la más importante del mundo. El ataque sobre Arabia Saudita, por el cual Estados Unidos culpó a Irán, incrementó considerablemente los precios del petróleo a nivel mundial. El aumento llegó a 15%, su mayor cifra en más de 30 años.

## » FRASE

La ministra de Educación y Cultura, María Julia Muñoz, disparó contra el candidato nacionalista Luis Lacalle Pou. Entre sus críticas, apuntó también contra la Universidad Católica (UCU), ya que afirmó que el candidato "no tiene experiencia de estudio más que la UCU, un grupo selecto donde se paga".

## » POLÉMICA

El trabajo del periodista Jaime Clara en régimen de pase en comisión en el despacho del senador por el Partido Independiente, Pablo Mieres, fue la polémica de esta semana. El periodista, que tiene presencia en diversos medios privados, fue cuestionado por el salario que percibe como funcionario del MGAP por el cual debería cumplir un horario que al día de hoy le resultaría imposible.

## » INSÓLITO

En un acto en Casavalle, el candidato por el Frente Amplio Daniel Martínez se vio atacado con un proyectil. Alguien le lanzó un huevo que golpeó justo en su cabeza. En el momento, el candidato simplemente se sacó el buzo y continuó saludando a los vecinos, y más tarde ironizó en Twitter que "un huevo en la cabeza no me va a hacer crecer el cabello".

**Proyecto > "CONSAGRA DERECHOS CULTURALES" PARA LOS URUGUAYOS "DE UNA MANERA NOVEDOSA"**

## María Julia Muñoz: la cultura es "la cenicienta de los presupuestos públicos"

**La ministra de Educación y Cultura se refirió, en diálogo con CRÓNICAS, al proyecto enviado al Parlamento sobre la creación de un Ministerio de Cultura. De acuerdo a la jerarca, dicho ente no aumentaría el gasto público, ya que el proyecto prevé "una reestructura importante de la actividad cultural del país".**

### - ¿Por qué el gobierno decidió impulsar la creación del Ministerio de Cultura?

- En realidad es un proyecto que se viene trabajando desde hace mucho tiempo, incluso ha estado la idea desde el gobierno anterior. Está planteado en el programa de gobierno del Frente Amplio (FA) para este quinquenio y, en su elaboración, contó con la participación de muchos actores, tanto de la cultura como del sistema político en su conjunto.

Todo el proyecto comenzó con un grupo de trabajo que, en primera instancia, fue liderado por el senador Marcos Carámbula. Hizo participar a todos los actores del sistema político nacional con representación en el Parlamento y, después, se elaboró el articulado con la participación de la Academia y de actores de la cultura que están citados en la exposición de motivos.

Es un proyecto que no solamente crea un Ministerio, sino que consagra derechos culturales para los habitantes del país de una manera novedosa y que, además, incluye las capacidades que el país tiene para el desarrollo integral de la cultura como su accesibilidad a internet, que también se pone como un derecho para los ciudadanos.

Es una ley moderna, innovadora, y esperamos que tenga un tratamiento en el Parlamento luego de que la comisión general lo entienda conveniente.



### ¿Qué funciones le serían designadas al nuevo Ministerio?

- Todas las funciones que tienen que ver con la ciudadanía cultural y el desarrollo de la infraestructura cultural en el país sobre la que se ha trabajado mucho. Los derechos del ciudadano a la cultura y los derechos de los actores de la cultura, que también se reafirman en la ley.

### - La creación de este nuevo Ministerio de Cultura, ¿no aumentaría el gasto del Estado?

- Bueno, en realidad no aumentaría el gasto del Estado en la medida de que el Estado hoy mantiene tres directores en el Sodre, que es un organismo que ya no tiene ni las radios ni la televisión y esos dos cargos podrían ser asignados al Ministerio. La otra alternativa es que se comparta el Minis-

terio, incorporando otros Ministerios que tienen relación con la cultura como es el de Turismo, o la Secretaría de Deporte; o sea que se integre a organismos ya existentes.

La Dirección Nacional de Cultura (DNC) es una unidad ejecutora con el mismo nivel que el resto de las unidades ejecutoras que tendrían que estar en ese Ministerio u organismo superior en jerarquía para abarcar a esas unidades ejecutoras.

El nivel de la DNC debe estar por encima -o sea, un Ministerio- o integrar el desarrollo superior a las unidades ejecutoras que deberían estar contempladas en una reestructura importante de lo que es la actividad cultural del país.

Además, estamos muy satisfechos con lo que se ha podido hacer en este quinquenio al apoyar la

infraestructura en el interior del país, apoyar el desarrollo de actividades culturales a lo largo y ancho de todo el país. Se ha hecho una actividad muy intensa, y creemos que necesita una mejora en la estructura organizativa.

### - Entonces el proyecto presentado para la creación prevé una reestructura que no aumente el gasto.

Exacto. En realidad la cultura, en todos los presupuestos, siempre es una actividad en la que uno diría es necesario invertir más porque tiene pocos recursos. Por eso se dice que es la cenicienta de los presupuestos públicos. Pero, de todas maneras, no está pensado aumentar el gasto, sino que se piensa en constituir derechos para la ciudadanía y tener una estructura organizativa más acorde a la realidad del siglo XXI.

### - ¿Espera que el proyecto sea aprobado en el Parlamento?

- Por lo menos creo que un gran avance es que sea discutido.

# crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5  
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606  
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia  
CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: [cronicas@cronicas.com.uy](mailto:cronicas@cronicas.com.uy)

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

Volatilidad &gt; INCERTIDUMBRE SOBRE LA CAPACIDAD DE ARABIA SAUDITA DE RETOMAR LA PRODUCCIÓN

# Precios del petróleo se dispararon pero Ancap asegura que no habrá aumento en naftas

»Los ataques a instalaciones petroleras de Arabia Saudita hacen temer por la escasez de crudo e hizo que su valor aumentara fuertemente en la semana. Asimismo, los mercados se muestran volátiles ya que algunos no creen en la afirmación de las autoridades saudíes de que podrán retomar la producción en tres semanas. Ante este escenario, Ancap informó que no será necesario un aumento en las tarifas de los combustibles gracias a la "gestión del riesgo" que realiza el ente.

Los atentados con drones contra instalaciones petroleras en Arabia Saudita el pasado sábado 14 de setiembre, hizo temer por la escasez del crudo y en consecuencia hizo aumentar fuertemente la cotización del "oro negro" en los mercados internacionales. Cuando abrieron las bolsas el pasado lunes el barril de crudo Brent, la referencia en el mercado mundial y también de Ancap, se disparó un 14,6%, la suba más fuerte desde que se creó este tipo de contrato en 1988. Por su parte, el barril de petróleo WTI (referencia en Nueva York) creció de forma similar un 14,7%, su mayor incremento desde diciembre de 2008.

Con el paso de las horas, el precio se ha estabilizado aunque persiste la incertidumbre sobre el suministro y ayer jueves registró un nuevo aumento.

Más allá de que las autoridades de Arabia Saudita han asegurado que retomarán sus niveles normales de producción en dos o tres semanas, ello solo se sabrá con el pasar del tiempo, ya que al menos por ahora, tiene crudo en sus almacenes como para compensar la demanda.

Operadores y analistas se muestran escépticos respecto a que las reparaciones en las plantas de producción vayan a ser rápidas, lo que ha generado volatilidad en los mercados y en la cotización del oro negro.



## Se mantiene

Pese al salto que tuvo la cotización del petróleo, Ancap aclaró que no será necesario un aumento en las tarifas de los combustibles gracias a la "gestión de riesgo" que realiza el ente. "Las medidas de gestión de riesgo adoptadas por Ancap permiten mantener las tarifas pese a la suba del petróleo ocasionado por un conflicto en Arabia Saudita", señaló la empresa a través de un comunicado de prensa. Según detalla, "la gestión de este riesgo es muy relevante porque el costo de crudo representa un 70% de los costos" de la empre-

sa. "Dadas las transacciones realizadas en el marco de gestión de riesgo del costo de la materia prima, que se compone del precio internacional de petróleo y del tipo de cambio, se cuenta con un alto nivel de confianza en relación al costo del crudo y por ende de estabilidad de las tarifas de combustibles", explica Ancap.

En el mes de julio, Ancap había realizado la compra diferida (compra en momentos de precios convenientes para entrega futura en los meses de abril, mayo, agosto, setiembre y noviembre) de 4,8 millones de barriles y un seguro para precio mayor a 63

dólares por barril para 1,75 millones de barriles correspondiente al mes de julio. En tanto, en agosto se realizaron dos operaciones adicionales: la cobertura de un nuevo tramo de seguro para precio mayor a 63 dólares por barril para 2,7 millones de barriles en el período octubre-diciembre y la compra de 950 mil barriles con entrega en octubre.

Asimismo, se realizaron operaciones con el Banco Central del Uruguay para fijar el tipo de cambio futuro, que para lo que resta del año, cubre un monto de 320 millones de dólares.

Tu iPhone en

**24** cuotas sin interés

Si no tenés la tarjeta, solicitala en la App Itaú Tarjetas Uruguay.

Itaú

Condiciones en antel.com.uy

a

iPhone X

iPhone X

Solo el año pasado > CASI 65.000 PERSONAS UTILIZARON ESTA CAUSAL ANTE EL BPS

## Entre 2010 y 2018 se produjo un aumento de casi 50% en el número de personas que se jubilaron por incapacidad

Elvira Domínguez, representante de los empresarios en el Directorio del Banco de Previsión Social (BPS), confirmó a CRÓNICAS que en los últimos años ha habido un aumento en la cantidad de personas jubiladas por enfermedad e incapacidad. Si bien la cifra no "mueve la aguja" para los gastos totales del Banco, representa un incremento de casi un 50% desde el 2010 hasta el año pasado.

Por: Ignacio Palumbo  
@ignacio\_palumbo

"Estamos teniendo un boom de las jubilaciones por incapacidad; una cada cinco personas se jubila por incapacidad, cuando antes era uno de cada 10. Eso genera un costo impresionante y se debe a que se flexibilizaron las condiciones para jubilarse y la gente no es boba, busca la forma de hacerlo". En agosto de 2018, el presidente de República AFAP, Luis Costa, sostenía esas palabras en un almuerzo con CRÓNICAS.

Estas afirmaciones fueron confirmadas posteriormente por diferentes actores vinculados a la seguridad social, llegando a la conclusión de que la cantidad de personas que se jubilan por enfermedad e incapacidad ha aumentado sustancialmente.

Ramón Ruiz Fagúndez, director representante del Sector Trabajadores, afirmó a CRÓNICAS que desde su sector están "analizando, estudiando y evaluando" el tema. "Si hay algún aspecto que hay que corregir, lo corregiremos", agregó, y aclaró que en su opinión es una "buena noticia" que haya "más gente

protegida".

### Cada vez más

Por otro lado, la directora del organismo en representación del sector empresarial, Elvira Domínguez, se manifestó en profundidad sobre el tema, a la vez que afirmó que la cantidad de personas jubiladas por incapacidad y enfermedad "ha crecido muchísimo".

De acuerdo con datos procesados por la representación empresarial con base en la Asesoría General de Seguridad Social

**Domínguez: El incremento se dio fundamentalmente "en sectores donde es curioso que desarrollen patologías que los lleven a la imposibilidad, sobre todo en el sector público, donde no hay trabajo o esfuerzo que amerite o que uno pueda asociar con patologías que lleven a la incapacidad".**



(AGSS) del BPS, el año pasado hubo 64.409 jubilados por invalidez. En comparación, en 2010 esa cifra era de 43.611; en ese tiempo, se dio un aumento de casi 50% en esas jubilaciones.

A pesar de estos números, para Domínguez, "ninguna prestación individualmente significa mucho" en el total de los gastos del BPS. En su opinión, la cifra sería "insignificante" en relación al monto total, por lo que "no mueve la aguja" en el banco.

Asimismo, sostuvo que el incremento se dio fundamentalmente "en sectores donde es curioso que desarrollen patologías

que los lleven a la imposibilidad, sobre todo en el sector público, donde no hay trabajo de esfuerzo que amerite o que uno pueda asociar con patologías que lleven a la incapacidad".

Según señaló la ejecutiva, el incremento viene "de años", más precisamente desde que se flexibilizó el acceso a la jubilación. Esto se dio en 2008, con la introducción de la Ley 18.395, que en uno de sus capítulos hace expresa alusión a la jubilación por incapacidad total y el subsidio transitorio por incapacidad parcial.

En este sentido, para Domínguez el diseño "tiene unas dis-

CANTIDAD DE JUBILACIONES INCLUIDA INVALIDEZ  
TODAS LAS CAUSALES POR TRAMO DE EDAD

Ambos sexos										
AÑO	0 a 29	30 a 34	35 a 39	40 a 44	45 a 49	50 a 54	55 a 59	60 a 64	65 a 69	70 y más
2010	77	169	336	542	1.209	2.457	6.005	44.529	67.649	260.159
2011	96	188	364	626	1.306	2.808	6.922	49.709	72.087	264.023
2012	107	187	408	704	1.375	3.095	7.829	53.009	76.685	266.932
2013	110	186	416	760	1.367	3.248	8.344	53.882	79.955	269.821
2014	117	195	429	818	1.378	3.430	8.584	53.886	82.406	273.625
2015	132	217	453	906	1.485	3.806	9.035	55.241	84.239	278.477
2016	149	221	474	953	1.623	3.906	9.579	57.616	86.047	280.019
2017	139	222	437	927	1.679	3.699	9.556	60.096	87.348	282.898
2018	130	225	407	912	1.694	3.444	9.337	61.617	88.695	287.376
Diferencia 2018-2010	53	56	71	371	485	987	3.332	17.088	21.046	27.216
Incremento en %	68,25%	32,81%	21,00%	68,39%	40,14%	40,16%	55,49%	38,38%	31,11%	10,46%

CANTIDAD DE JUBILACIONES*											
POR TRAMO DE EDAD Y SEXO - CAUSAL INVALIDEZ											
Ambos sexos											
AÑO	0 a 29	30 a 34	35 a 39	40 a 44	45 a 49	50 a 54	55 a 59	60 a 64	65 a 69	70 y más	TOTAL
2010	77	169	336	539	1.200	2.250	3.799	6.890	7.588	20.764	43.611
2011	96	188	364	623	1.293	2.609	4.583	7.804	7.942	20.695	46.197
2012	107	187	408	702	1.364	2.910	5.349	8.897	8.333	20.695	48.952
2013	110	186	416	758	1.357	3.083	5.832	10.081	8.705	20.759	51.287
2014	117	195	429	816	1.371	3.261	6.322	11.234	9.250	20.873	53.868
2015	132	217	453	905	1.480	3.610	6.982	12.660	10.015	21.087	57.540
2016	149	221	474	951	1.620	3.681	7.665	14.115	10.916	21.145	60.937
2017	139	222	437	924	1.676	3.466	7.650	15.069	11.935	21.372	62.891
2018	130	225	407	909	1.691	3.200	7.479	15.442	13.117	21.809	64.409
Fuente: Repartición Informática - Reportes de Estadísticas de Pasividades											
* Promedio mensual del año											

Fuente: Procesado por la representación Empresarial en BPS con fuentes de AGSS\_BPS

funcionalidades que llevan a que quienes están mejor informados son, a veces, quienes optan por este camino". Así, la directora recaló que desde su sector se denunció la situación al Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). Al hacerlo, el ministro Danilo Astori "inmediatamente lo planteó como un problema", recordó. Sin embargo, desde el Poder Ejecutivo "no ha habido quién lo acompañara para hacer los ajustes necesarios", dijo Domínguez. "No sabemos por qué nadie ha decidido hincarle el diente", reclamó, aunque manifestó la esperanza de que "dentro de las cosas que se van a rever en los próximos meses" esté presente el tema.

**"Un incentivo"**

Para María Dolores Benavente, presidenta de la Asociación Nacional de AFAP de Uruguay (Anafap), el incremento se explica por un "error de diseño" que lleva a que haya "un incentivo a que la gente trate de presentarse por enfermedad". En ese sentido, concordó en que la modificación en la ley de acceso a las jubilaciones hizo que aumentaran "mucho más de lo

**Benavente: "Hoy por hoy, la prima está en el doble de la comisión de administración del sistema. Entonces, es un tema importante"**

previsto", tanto las jubilaciones regulares como por incapacidad. Las consecuencias del incremento, para la Asociación, devienen de un aumento de la prima del seguro colectivo. Esto se debe a que el riesgo de invalidez "aumentó mucho", por lo que el Banco de Seguros

### Las tres propuestas

Benavente, además, profundizó en las propuestas de Anafap en lo que concierne a las cuentas individuales. En primer lugar, Anafap busca mejorar la competencia del sistema previsional. Para lograrlo, propone que se asignen las afiliaciones de oficio por rentabilidad neta y que la comisión de administración se fije por un promedio del mercado u otro valor a determinar por las autoridades y no de acuerdo a la comisión de la empresa dominante como hasta ahora. La segunda propuesta es incentivar el ahorro vo-

luntario "como forma de mitigar los efectos de la informalidad o de los huecos de aportación", explicó la presidente. Como tercero y último, crear un fondo "para los más jóvenes" con mayor rentabilidad y posibilidad de inversión en renta variable. Si bien tendría más riesgos, Anafap entiende que al ser un fondo para los más jóvenes tienen muchos años por delante para ir pasando a los fondos más conservadores. A su vez, propone que sea voluntario, es decir se asigna al joven a este fondo a menos que exprese su voluntad de estar en el subfondo de acumulación.

se cubre aumentando la prima. Esto lleva, entonces, a un costo más alto para el afiliado, argumentó, lo cual repercute en una jubilación final más baja. "Hoy por hoy, la prima está en el doble de la comisión de administración del sistema. Entonces, es un tema importante", explicó Benavente. La ejecutiva aclaró que el aumento de las jubilaciones por incapacidad en sí mismo conforma un problema para la sostenibilidad de la seguridad social en el sistema de reparto, no así en el tramo de capitalización individual, ya que "cada uno aporta para su propia jubilación" y el efecto vendría por el lado de la mayor prima de seguro colectivo. El incremento de estas jubilaciones es, entonces, "uno de los temas" a enfrentar en el próximo gobierno, evaluó. Como forma de tener un panorama más claro por parte del gobierno en este tema, CRÓNICAS intentó comunicarse con el Ministro de Trabajo, Ernesto Murro, sin tener respuesta al respecto.

**La Gaceta**  
de la Universidad de la Empresa

## Universidad de la Empresa y Enjoy Punta del Este lanzan el programa Experto en Turismo y Entretenimiento

**La alianza entre UDE y Enjoy permitirá formar profesionales preparados para enfrentar los desafíos de la industria del turismo.**

El programa será impartido por docentes altamente calificados con clases teóricas en la Sede de la UDE en Punta del Este y clases prácticas en las instalaciones de Enjoy, quienes se encargarán de guiar a los estudiantes mientras aplican la teoría aprendida, así como transmitir el conocimiento adquirido a lo largo de los 22 años de profesionalización del servicio en el departamento y la región.

El plan de estudios se divide en cuatro ejes temáticos principales: Liderazgo y Hospitality; Planificación y Administración de Empresas; Cultura y Geografía; y

Marketing y Organización de Eventos. Paralelamente, se podrán cursar materias como Portugués e Informática, para contribuir a la formación integral del alumno.

Con respecto a las clases prácticas, Enjoy decidió implementar jornadas semanales con una carga horaria para que el estudiante pueda reafirmar la teoría, como una muestra del compromiso de la compañía hacia la enseñanza de quienes desean incorporarse al mundo del turismo desde la vocación de servicio.

Por informes e inscripciones: [info@ude.edu.uy](mailto:info@ude.edu.uy)

**Fecha Inicio:** 4 de setiembre de 2019

**Duración:** 3 meses

**Días:** miércoles, jueves y viernes de 18:00 a 21:45 hs. Sábados de 09:00 a 12:45 hs.

**Carga Horaria:** 132 hs.

Bonificaciones especiales para inscripciones anticipadas

[comunicacion@ude.edu.uy](mailto:comunicacion@ude.edu.uy)

## EN PANINI'S

## Sergio Abreu

Excanciller de la República – Partido Nacional

“La política exterior, cuando se toma, pisa algunos pies, y el PIT-CNT tiene que bancársela, tiene que trabajar defendiendo a los trabajadores, pero no impulsando la lucha de clases”.

## “En política no se puede ser soberbio, y la mayoría de los gobernantes del FA lo son”

El exministro de Relaciones Exteriores criticó duramente a los miembros del actual gobierno, y lamentó que el candidato que gane la Presidencia en octubre se va a enfrentar a “un país con una crisis importante”. De hecho, opinó que para poder hacer políticas públicas, el Partido Nacional (PN), si le toca gobernar, va a tener que reducir el gasto. Habló también acerca de la situación regional, y se opuso a la postura del PIT-CNT por entender que actúa en función de la ideología.

Por: Magdalena Raffo  
@MaleRaffo

**-El acceso a nuevos mercados es un objetivo planteado por los tres candidatos favoritos. ¿Qué tiene Lacalle Pou para ofrecer en materia de apertura a diferencia de los otros?**

-La apertura significa que no existen monopolios económicos públicos ni privados, ni proteccionismos en materia comercial o de otra naturaleza, porque lo importante es competir abierto al mundo y a la región. Ese es el pensamiento que siempre ha tenido el PN. Los otros que hablan de apertura podrán tener una visión más actualizada, pero no tan clara como la que ha mantenido el PN. La apertura es un hecho irreversible que tenemos que administrar sin esquemas ideológicos, como sucede en el partido de gobierno, donde hay dos posiciones que siempre se enfrentan.

**-Pese a que la apertura comercial está incluida en el programa del Frente Amplio (FA), ¿no ve posible un cambio?**

-Es probable, pero el gobierno votó contra todas las leyes que hoy está aplicando: la Ley de Zonas Francas, la Ley Forestal, la Ley de Puertos, la Ley de Inversiones Extranjeras. Entonces, el cambio de posición uno no sabe si es por oportunismo o por convicción, y eso es lo que le hace perder credibilidad al FA.

**-¿Qué cree que pasaría con la política exterior si continuara el FA en el gobierno?**

-El FA no tiene política exterior, hace relaciones internacionales, es decir, sigue los lineamientos de un Estado, pero no define un proyecto de política exterior vinculado con un modelo de desarrollo. Más que el proyecto estratégico, pesa la coincidencia ideológica. Una política exterior que no esté mirada sobre la base del interés nacional, deja de ser efectiva.

**-¿Qué influencia va a tener el resultado de las elecciones argentinas en Uruguay?**

-No mucha, salvo que se hagan invocaciones expresas permanentes, pero creo que no porque nosotros estamos acostumbrados a vivir en la turbulencia de este vecindario, y nos impactan en los aspectos de nuestra balanza de pagos, el turismo –lo que para nosotros es el segundo ingreso de divisas-. Es decir, eso está más vinculado a la crisis económica, a la devaluación, al dólar, que al resultado de las elecciones. Sería un enorme error pensar que el cambio de gobierno en Argentina va a incidir sobre los intereses uruguayos a favor o en contra. Los países no tienen amigos, tienen intereses.

**-Si gana Alberto Fernández, la relación con Uruguay...**

-Va a tener que ser la relación que tiene que ser en términos generales.

**-Pero los Kirchner pusieron trabas en su momento. ¿Podrían volver las complicaciones?**

-En cada circunstancia va a ser distinto, pero es cierto que mantuvieron en dos temas una punición muy seria. Una con aguas navegables, cuando decidieron erosionar todas las posibilidades de la hidrovía. La otra, con el famoso tema de los puentes, y actitudes inconducentes que son parte de la mentalidad de países más grandes y de viejas asimetrías, pero tenemos que manejar esto con profesionalidad. Nosotros no vamos a decidir qué pasa en Argentina ni en Brasil, pero tenemos que ver cómo administramos las situaciones relacionadas con nuestro interés nacional. Hemos cometido el gravísimo error de pensar que ciertas afinidades ideológicas convergen en una sociedad armónica entre los países, eso no existe. Tenemos que volver a tener política exterior y no podemos estar ajenos a lo que sucede en el exterior.

**-¿Cómo analiza la situación regional actual?**

-La economía tiene una tendencia



mundial a no crecer, o crecer muy poco. Tenemos una caída del crecimiento, de la inversión y del empleo. Esos temas son parte de toda la región, que viene mal en integración, en cooperación y en crecimiento, porque la inversión no viene y no hay empleo. Eso lo vemos en las economías más grandes de acá al lado. Hay que reformular el Mercosur, pero también depende de nosotros.

**-¿Qué opinión le merece la apertura brasileña?**

-Es un hecho fundamental. Brasil fue quien impulsó el acuerdo con la Unión Europea. El gobierno brasileño quiere abrir la economía para competir, a diferencia de los viejos modelos proteccionistas, y va avanzando en su primera reforma estructural en materia de jubilaciones, va a hacer ahora la reforma tributaria y la laboral.

**-¿Ve positivo el triunfo de Bolsonaro entonces?**

-No, lo que veo positivo es la política de apertura. Lo de Bolsonaro... hoy el mundo está lleno de personalidades políticamente excéntricas. Uno

## » MENÚ

El dirigente nacionalista degustó risotto al Malbec con mollejas crocantes y brie, que acompañó con una tisana de frutos rojos y piel de cítricos. Para extender la sobremesa, prefirió café.

mira lo que puede hacer el señor de Corea del Norte, o Trump con Twitter. Pero el gobierno brasileño, con la conducción del ministro Guedes, es de apertura, y si se mantiene va a hacer un cambio sustancial en la región. Argentina no tiene otra solución que sentarse a conversar con Brasil porque es el principal socio comercial. Si los brasileños se abren y se erosiona el arancel externo común del Mercosur, muchos productos del mundo van a venir a competir con los argentinos.

**-¿Cómo ve el presente y el futuro del Mercosur, justamente, con los cambios que ha habido en la región?**

-Hoy es un moribundo que camina. En el futuro tiene que plantear otra realidad para sobrevivir. Tenemos que olvidarnos de la unión aduanera y darles a los países la mayor flexibilidad para que puedan negociar con otros dentro de la relación de zona de libre comercio. Eso lo tiene que hacer Uruguay y lo va a hacer Brasil seguramente también, y va a ser muy beneficioso, no solo para el Mercosur, sino para que nosotros nos podamos insertar en el mundo sin prejuicios ideológicos.

**-¿Qué opinión le merece el acuerdo entre el Mercosur y la Unión Europea, después de 20 años de negociaciones?**

-Algunas de las cosas que logramos son peores de las que habíamos negociado antes. El ejemplo más claro es el cupo de la carne. Ahora, es muy buena señal que lo hayamos cerrado, porque con eso estamos construyendo la apertura del mercado. Es cierto que nos puede perjudicar en la leche en polvo, en algunos elementos, pero tenemos que ir buscando espacios a partir de la integración. Aislados no vamos a ningún lado.

**-¿Es necesaria una política de Estado en materia de comercio exterior?**

-Sí. La política exterior ha tenido problemas en materia ideológica. A veces hay obstáculos, por ejemplo, no

se quieren discutir las cláusulas de la propiedad intelectual o de las compras nacionales. Quizás alguna razón pueda tener el PIT-CNT, pero el interés nacional no es el interés corporativo y tiene que hacer concesiones. La política exterior, cuando se toma, pisa algunos pies, y el PIT-CNT tiene que bancársela, tiene que trabajar defendiendo a los trabajadores, pero no impulsando la lucha de clases.

**“Al PIT-CNT no le preocupa el cierre de las pequeñas y medianas empresas porque son burgueses”**

**-¿Hoy pasa eso?**

-Sí. Hay un sector del PIT-CNT que todavía no se enteró de que murió Stalin, que está en una excesiva ideologización. El PIT-CNT está muy vinculado al Estado, por eso han ingresado 60-70 mil funcionarios públicos, y no tiene tanta preocupación con la caída y el cierre de las pequeñas y medianas empresas porque son burgueses. Que piensen lo que quieran, pero el gobierno va por otro lado. La política exterior del país no es del PIT-CNT, y menos cuando hace poco fueron a darle todo el apoyo al presidente Maduro en Venezuela.

**“Este gobierno es una refinada expresión de la anarquía institucional”**

**-¿Cómo ve al PN de cara a octubre?**

-Yo quiero que mi partido gane, pero que valga la pena, como decía Wilson. Un partido unido no es lo mismo que uno que tenga un concepto de gerenciamiento del proyecto de país; tiene que estar unido en todos los aspectos.

**-¿Hoy ve un partido unido realmente, o es porque ya pasaron las internas?**

-Electoralmente se va a unir, el problema es que el que gane la elección va a tener que administrar el país con una crisis importante. El presidente tiene que tomar decisiones, tener ministros de confianza y buscar mayorías. Acá hay un gran desafío. Los que administran nuestro dinero no pueden no saber del tema o estar ahí porque no salieron electos tal cosa o tal otra, porque se trata de los impuestos o las tarifas que pagamos. Este gobierno es una refinada expresión de la anarquía institucional, es decir, cada ministro actúa por su lado, no están sujetos a una disciplina; lo único que les interesa es mantener el poder.

**-¿Por quién lo dice?**

-Por “todes” (risas). Vos ves al ministro de Defensa que sale a atacar a Brasil y a hablar del Mercosur. Él tiene que cumplir con sus obligaciones, no le pagan para hablar de estos temas y mucho menos para hacer juicios que pueden perjudicar el interés de Uruguay. En política no se puede ser soberbio, y la mayoría de los gobernantes del FA lo son. No aceptan las críticas, y cada vez que hay alguna dificultad política salen a opinar y a insultar, como sucedió con la ministra de Educación. No es así que se hace política, se hace desde la tolerancia y la firmeza. En eso se tiene que enfocar el PN, que tiene que conseguir 16 senadores y 50 diputados.

**-¿Espera formar parte del Parlamento?**

-No sé, no me quita el sueño. A mí me quita el sueño que pueda acompañar, desde donde sea, a un gobierno que haga las cosas bien.

**-¿Aceptaría la Cancillería?**

-No, ni me lo planteo. Sí puedo ayudar al que sea, como he hecho hasta ahora.

**-Decía que quien gane va a tener que administrar un país en crisis. ¿Le preocupa lo que reciba el PN si es gobierno?**

-Sí, va a recibir un déficit fiscal enorme. Para poder hacer políticas públicas va a tener que reducir [el gasto]. Se está mirando con qué políticas de ahorro se puede hacer, pero esto no puede seguir, porque vamos camino a la situación brasileña, a la situación argentina.

**-¿En ese intento de equilibrar las cuentas no se correrá el riesgo de perjudicar a algunos sectores sociales?**

-Acá hay un enorme despilfarro. Se está calculando que un 2% o un 3% del PIB de gasto social no están evaluados.

**-Pero ¿no se pueden ver perjudicadas algunas personas?**

-No, perjudicadas en populismo infundado, puede ser. Los planes sociales no los vamos a modificar, pero los vamos a hacer cumplir. Por ejemplo, si se les da una asistencia a los hogares monoparentales y tienen como contrapartida que manden a los hijos a la escuela y no los mandan, estamos creando una tendencia a vivir más cómodamente y no solucionamos el problema. Todo eso lo podemos ir ajustando. El presupuesto va a ser la gran batalla y hay que conseguir los 50 diputados y los 16 senadores. Mientras tanto, tener mano firme y un presidente con un equipo que no va a sentir el peso del interés sectorial. Acá no hay sindicato, corporación ni empresario que pueda sustituir el interés nacional. Que se paga el costo, sí, pero el gobierno es para que el país sea próspero, no para que algunos sectores se vean beneficiados.

**“Yo respeto mucho al que votó a Sartori, porque quiso votar dentro del partido”**

**-¿Cómo analiza los resultados de las internas?**

-Las internas mostraron la aparición de tres figuras no previstas. En el PN, el ingreso de Sartori; en el Partido Colorado, Talvi compitiendo con Sanguinetti; y la candidatura del general Manini. Eso ha alterado beneficiosamente al país, porque lo va a hacer mucho menos bipartidista.

**-¿Sartori benefició al PN?**

-Todo el que tenga votos, trabaje a favor y aporte competencia a la democracia, es útil.

**-¿Sin perjuicio de todo lo que se dijo que él hizo, como la campaña sucia?**

-La campaña sucia uno puede condenarla, lo que no se puede es ignorar que no fue por la campaña sucia que [Sartori] sacó 90 mil votos. Con esto no lo estoy justificando, digo simplemente que en un partido político como el nuestro, todos los dirigentes son deudores, ninguno es acreedor.

**-Pero ¿no le preocupa que venga alguien de afuera que nunca votó en Uruguay y quiera ser presidente?**

-No. Si vota en el partido, se asimila al estatuto y al programa... ¿Qué derecho tengo yo a decirle a alguien que quiere competir, “usted no puede”? Yo respeto mucho al que votó a Sartori, porque quiso votar dentro del partido. Ahora, si él es sancionado por un tema u otro, es un problema de él y del partido.



Medicina Personalizada

25 años juntos

2711 1000\* [www.mp.com.uy](http://www.mp.com.uy)



**El PN > TIENE UN FUERTE LIDERAZGO EN LA ZONA CÉNTRICA DEL PAÍS Y LLEVA VARIOS PUNTOS DE VENTAJA EN EL ESTE DEL PAÍS.**

# El Frente Amplio crece en intención de voto según la consultora Radar

Ernesto Talvi, presidenciable por el Partido Colorado, pierde en intención de votos según la consultora Radar, mientras que Daniel Martínez va en ascenso. En medio de ese contexto, el desempeño de Luis Lacalle Pou durante el próximo debate podrá tener repercusiones en que el candidato colorado recupere o no posibles votos, señaló Alain Mizrahi, director de la consultora Radar a CRÓNICAS.

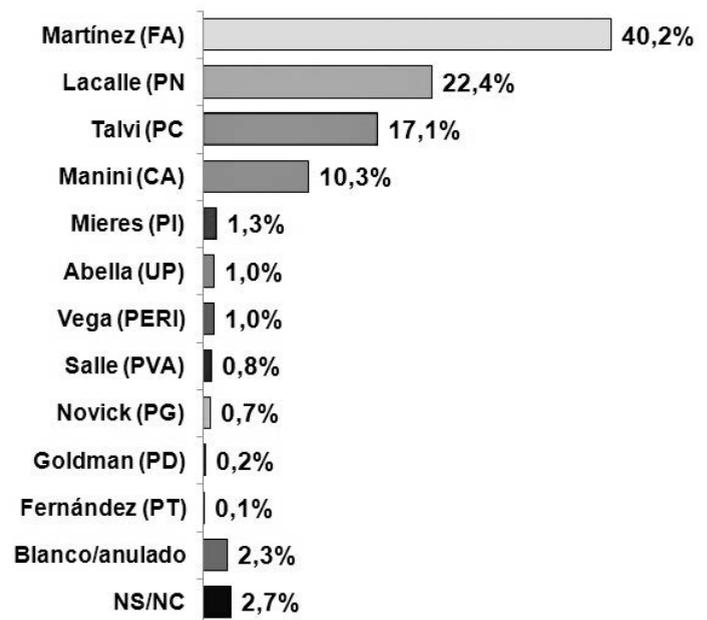
A prácticamente un mes de las elecciones nacionales, la consultora Radar realizó una encuesta que tuvo lugar entre los días 11 y 16 de setiembre para determinar la intención de voto de la ciudadanía. Frente a la pregunta, "Si las elecciones fueran el próximo domingo, ¿a cuál de los siguientes candidatos cree que votaría?", el 40,2% respondió a favor de Daniel Martínez, candidato por el Frente Amplio (FA); un 22,4% se inclinó por Luis Lacalle Pou, del Partido Nacional (PN); mientras que un 17,1% lo hizo por Ernesto Talvi, del Partido Colorado (PC).

El candidato por Cabildo Abierto (CA), Guido Manini Ríos, recogió por su parte un 10,3% de intención de voto, mientras que Pablo Mieres, del Partido Independiente (PI), acumuló un 1,3%. Gonzalo Abella, de Uni-

dad Popular (UP) y César Vega, del Partido Ecologista Radical Intransigente (PERI), obtuvieron un 1% cada uno. En menor medida, Gustavo Salle, del Partido Verde Animalista (PVA) recibió un 0,8%, y Edgardo Novick, del Partido de la Gente (PG), un 0,7%. Daniel Goldman, del Partido Digital (PD) obtuvo un 0,2% y Rafael Fernández, del Partido de los Trabajadores (PT), un 0,1%. En tanto, un 2,3% respondió que votará en blanco o anulado y un 2,7% dijo que aún se encuentra indeciso o decidió no contestar.

Al respecto, Alain Mizrahi, director de la consultora Radar, resaltó a CRÓNICAS el crecimiento del FA en detrimento de los votos del PC. Si bien hizo énfasis en que debido a la naturaleza de las encuestas, no se pueden encontrar explicaciones

**Si las elecciones fueran el próximo domingo, ¿a cuál de los siguientes candidatos cree que votaría? (se muestra lista cerrada)**



Encuesta fuente Grupo Radar



## Tributo a Los Delfines

Gracias por compartir la exitosa y memorable noche en la presentación de **Tributo a Los Delfines** ... la banda musical insignia de los años 60's y 70's en el Uruguay ...

Un concierto coronado por la artista internacional Noel Calcaterra que nos ilumina con su excelencia en la técnica vocal e interpretativa acompañada de 2 grandes Maestros Raúl Medina en la estilizada producción musical ... el saxofonista Finito Bingert con sus delicadísimos arreglos y la dirección de Gustavo Abuchajja ante la presencia de un público entusiasta ... poderoso y respetabilísimo...

Muchas gracias a todos!!!

**963**  
Alfa FM

sino realizar hipótesis, mencionó que hay un segmento de personas que en el año 2014 votaron al oficialismo, que en un principio estarían dispuestas a cruzar a la vereda de enfrente, especialmente dentro del sector Frente Líber Seregni, donde las emigraciones de exvotantes son significativamente mayores que dentro de otros grupos.

"Es más probable que un votante enojado con el FA vote a Talvi antes que a Lacalle Pou o Manini Ríos, por lo que el oficialismo sale con uñas y dientes a recuperar a quienes se están yendo por el centro", dijo. Por otro lado, mencionó que el panorama para Mieres hubiese sido "totalmente diferente" si el candidato por el PC hubiese sido Julio María Sanguinetti.

Por otro lado, y en referencia al próximo debate entre Martínez y Lacalle Pou, que tendrá lugar el 1º de octubre, comentó que no se puede determinar en principio si tendrá una incidencia directa a favor de algún candidato, aunque adelantó que si el candidato por el PN sale mal parado, Talvi se verá beneficiado, dado que ambos se disputan el mismo segmento de población que desea que el FA no continúe

en el gobierno. De todas formas, aseguró que cada evento político que suceda con el correr de los días puede tener una incidencia directa en los resultados, sobre todo, teniendo en cuenta el "ambiente volátil donde muchas personas decidirán su voto a último momento, incluso dentro del cuarto secreto".

Por zonas desde la visión de Opción

En tanto, la consultora Opción divulgó los resultados de su monitoreo de intención de voto por regiones del país, donde se registran diferencias entre el electorado montevideano y el del Interior. En la zona del Litoral, los resultados fueron los siguientes: FA 29%, PN 27%, PC 17% y CA 6%. En el Noreste el PN recibió un 24%, CA 23%, FA 20% y PC 19%. Mientras tanto, en el Centro, el PN recogió un 36%, el FA 22%, PC 18% y CA 13%.

En el Este, el PN obtuvo un 28%, CA un 20%, FA 20% y PC 15%. En Montevideo, la intención fue de un 33% para el FA, en tanto que el PN obtuvo un 19%, el PC un 17% y CA un 7%. En Canelones, por último, los datos registran un 30% para el FA, al tiempo en que el PN recoge un 21%, PC 15% y CA 7%.

Según Netto > ESTE PROYECTO PERMITE QUE LOS JÓVENES SIGAN INVOLUCRADOS EN EL SISTEMA EDUCATIVO

## INEFOP lanzó programa para vincular a los jóvenes estudiantes al mundo laboral

El programa lanzado por INEFOP junto a otras instituciones, consiste en una modalidad educativa en la que el joven incorpora horas de aprendizaje tanto en la institución educativa como en una empresa del rubro en el que estudia. Esto hace que se disminuya la brecha que existe entre el mundo de la educación y el del trabajo.

Las formas en que los jóvenes actualmente se vinculan desde el sistema educativo al mercado laboral, ha cambiado en comparación con décadas anteriores.

Por eso, el Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP) junto al Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS), la Administración Nacional de Educación Pública (ANEP), el Consejo de Educación Técnico Profesional (CETP/UTU), la Universidad Tecnológica (UTEC), el PIT-CNT, la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) y la Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay (CNCS), realizó la presentación pública de las propuestas 2019-2020 que

integran empresas como espacios formativos. Esto se enmarca en el programa "Acercando Educación y Trabajo".

Este proyecto consiste en una modalidad educativa en la que el joven incorpora horas de aprendizaje tanto en la institución educativa como en una empresa del rubro en el que estudia. Esto hace que se disminuya la brecha que existe entre el mundo de la educación y el del trabajo.

El programa está destinado a jóvenes mayores de 15 años, que quieran adquirir nuevas capacidades y enfrentar distintas experiencias. La experiencia podrá insumir mitad de tiempo en la empresa y mitad en la institución

educativa. Excepcionalmente esos porcentajes podrán distribuirse 70% a 30% respectivamente.

El Director General del INEFOP, Eduardo Pereyra, señaló que este proyecto "marca un avance importante en Uruguay en materia de promoción y de formación dual".

Asimismo, valoró el interés del empresariado destacando la participación de la CIU y la CNCS.

En esa misma línea expresó que se tendrá que trabajar junto al sector empresarial en busca de socios que actúen como empresas formadoras de los jóvenes.

"Estamos concretando un proyecto muy importante para nuestro país que seguramente se va a

mantener en el futuro. Estamos dejando una plataforma, para que en el futuro esta modalidad sea muy importante y pueda extender sus beneficios a las empresas, al sistema educativo y fundamentalmente a los jóvenes", reflexionó.

El presidente de ANEP, Wilson Netto, expresó que este proyecto permite que los jóvenes sigan involucrados en el sistema educativo y no abandonen sus estudios.

"Esto es conveniente para los jóvenes, para las necesidades que tiene el país en forma conjunta en su desarrollo, contribuye a tener un ingreso propio del joven que no lo distraiga de alejarse, de continuar", destacó.

# LA TV CUANDO QUIERAS

PRIMER MES GRATIS

\$ 995

POR MES DURANTE 2 AÑOS

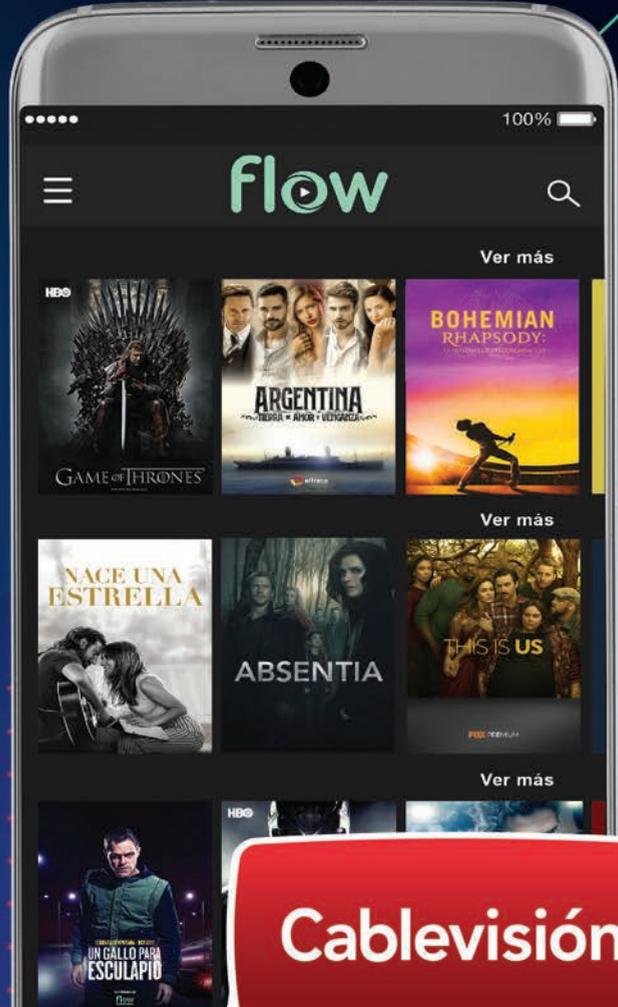
flow

GRATIS

EN TU CELU, TABLET O PC.

PAQUETE HD  
Y FÚTBOL  
URUGUAYO HD

2619 7000



Cablevisión

Contrato a dos años. Promoción válida para nuevas afiliaciones hasta el 31/09/2019 o hasta agotar stock en las zonas habilitadas de Montevideo, Canelones y San José. Costo de conexión bonificado en un 100% hasta en 2 televisores con servicio HD conectados en forma simultánea en la instalación. Incluye Paquete HD y Fútbol Uruguayo HD durante 2 meses sin cargo. Flow es 100% bonificado para clientes de Cablevisión HD. Primer mes sin cargo adhiriéndose al débito automático con tarjetas de crédito habilitadas. Consultar condiciones para esta promoción en la sucursal de Cablevisión o por el 2619 7000.

**Supermercados >** "NO SOMOS LOS ÚNICOS CULPABLES DE QUE LOS PRECIOS SEAN ALTOS"

## Empresarios se quejan de los altos costos del Estado y piden predicar con el ejemplo

**Daniel Menéndez, gerente de la Asociación de Supermercados del Uruguay, y Remo Monzeglio, presidente de la Cámara de la Industria Hotelera Turística, en diálogo con CRÓNICAS, dejaron vislumbrar que la próxima temporada será más difícil que la del 2019. Asimismo, remarcaron que el Estado debe bajar los costos para que, a su vez, los empresarios puedan volcar una rebaja al público.**

La fuerte devaluación del peso argentino, como así también una inflación fuera de control, los aumentos del desempleo y del déficit fiscal por la que está pasando el vecino país desde mitad del año pasado, llevaron a que la temporada turística fuera para Uruguay una de las peores de los últimos años.

Durante enero y febrero de 2019, Uruguay recibió 749.629 visitas de turistas, de acuerdo con datos del Ministerio de Turismo (Mintur). Esto significó una caída del 30,7% en el flujo de visitantes, en comparación con el mismo período de 2018, cuando arribaron 1.147.372 personas.

Los altos costos de Uruguay fue uno de los motivos expuestos por los argentinos que decidieron no veranear en nuestro país la pasada temporada. Por ello, el Mintur, más allá de iniciativas puntuales, pidió a los empresarios que bajaran los precios.

La misma solicitud se ha repetido en los últimos días, cuando el subsecretario de Turismo, Benjamín Liberoff, pidió que los empresarios que visiten la Feria Internacional de Turismo de América Latina -que se desarrollará en octubre en Buenos Aires-, vayan con un mensaje alentador, respecto a que "Uruguay no tiene suba de precios".

A su vez, la cartera inició una ronda de reuniones con los sectores privados para evaluar medidas adicionales y, de esa forma, atraer a los visitantes del vecino país, nuestros principales clientes en materia turística.

En uno de esos encuentros los supermercados plantearon que la devolución del IVA que rige para el sector gastronómico se extienda a las rotiserías de sus respectivos negocios.

El gerente de la Asociación de Supermercados del Uruguay, Daniel Menéndez, adelantó que la caída en la próxima temporada será un 15% por debajo de la pasada, que ya había mostrado un desplome de un 30% por debajo de la de 2018.

Asimismo, expresó que la propuesta lanzada por su sector ayudaría a llevar adelante el verano, porque hay muchas

familias de clase media que no pueden ir siempre a almorzar o cenar en un restaurante, por lo que toma como una opción viable y económica las rotiserías o plazas de comida de los supermercados.

"Si se nos diera esta chance, podría ser un elemento más para tratar de convencer al turista para que venga a Uruguay", señaló. A su vez, agregó "que esta medida no alcanza", y que el Estado también debería bajar los costos, por ejemplo, de los combustibles y los peajes.

Acerca del pedido del Ministerio de bajar los precios, Menéndez indicó que los dueños de los supermercados no son los responsables de que los mismos se incrementen. "Si a nosotros no nos tocan la lista de precios, yo no tengo motivo para subirlos", mencionó.

"No creo que seamos los únicos culpables de que los precios sean altos, sino que en todo caso compartimos la culpabilidad con el Estado", reflexionó el ejecutivo.

### Hoteleros en problemas

En diálogo con CRÓNICAS, el presidente de la Cámara de la Industria Hotelera Turística, Remo Monzeglio, expresó que la exoneración del IVA en hoteles es una buena medida; sin embargo, remarco que "las políticas de turismo tienen que ser permanentes" porque, de esa forma, "ayuda a la gente a pensar dónde va a pasar las vacaciones".

Consultado sobre el pedido del Ministerio de bajar los costos, el empresario señaló que se debería "predicar con el ejemplo", y que "el primero que no debe subir las tarifas es el gobierno".

www.  
uruguay  
emprendedor  
.uy

El portal uruguayo destinado a fomentar y apoyar a los emprendedores y a las micro, pequeñas y medianas empresas

### Las cuentas no cierran

La pasada temporada de verano fue muy mala para los empresarios hoteleros. De hecho, según explicó Monzeglio, en el último año, solo en Montevideo han cerrado más de 10 hoteles. Según el empresario, de cada 100 dólares que ingresan a un hotel, más del 45% se debe invertir en gastos -a veces, incluso, ese porcentaje supera

el 50%-, por lo que la ganancia termina siendo mínima.

Monzeglio hizo énfasis en que no debe olvidarse que la temporada alta en Uruguay dura tres meses, y en ese tiempo las empresas tratan de obtener ganancias para solventarse el resto del año. Eso hace que la rentabilidad sea "poca, nula o negativa", indicó.



PRESENTA



# INSPIRING SUMMIT

PUNTA DEL ESTE 2019



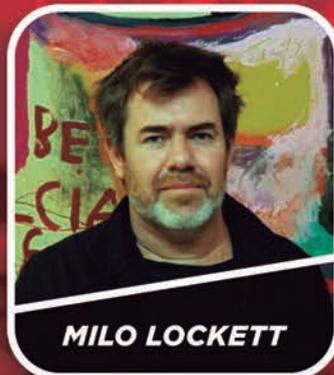
MARTÍN REDRADO



JONATAN LOIDI



ESTANISLAO  
BACHRACH



MILO LOCKETT



VIRGINIA SUÁREZ



ALEXIS VIERA

**27 DE SETIEMBRE**

**24 HORAS DE INSPIRACIÓN  
72 HORAS DE NETWORKING Y EXPERIENCIAS**

CULTURA • SUSTENTABILIDAD • ECONOMÍA • NEUROCIENCIAS • GEOPOLÍTICA • INSPIRACIÓN PERSONAL  
• MANAGEMENT Y NEGOCIOS • INSPIRACIÓN ARTÍSTICA • IMPACTO SOCIAL

MÁS INFORMACIÓN: [WWW.INSPIRINGSUMMIT.UY](http://WWW.INSPIRINGSUMMIT.UY)



EL PAIS



ORGANIZAN



gruposet

Uruguay > PAGA US\$ 270 MILLONES DE ARANCELES QUE PODRÍAN SER INGRESOS PARA EL PAÍS, SEGÚN ZERBINO

# Arbeleche: "Si Astori ya dice que el déficit fiscal será de 4,6%, es que se ha tirado la toalla"

Ana Inés Zerbino, Azucena Arbeleche y Pablo Ferreri, plantearon sus visiones acerca del estado económico de Uruguay, lo que se debe mejorar y la posible resolución del tratado entre el Mercosur y la Unión Europea en caso de que Argentina y Brasil posterguen la ratificación.

Según especialistas en Economía Internacional, podría decirse que existen dos procesos de escala mundial, dados simultáneamente, que permiten la consolidación de las economías globales. Se trata de la globalización y el regionalismo, donde los acuerdos bilaterales, regionales y multilaterales se dan dentro de un mismo sistema. Esto ha llevado a que en el comercio internacional se haya desarrollado en los últimos 30 años una amplia variedad de acuerdos, y que los mismos sigan incrementándose. En ese contexto, CRÓNICAS consultó a tres especialistas en Economía dentro de nuestro país, para que plantearan su visión sobre el vínculo de Uruguay con los países vecinos y, a nivel más extendido, el reciente acuerdo entre la Unión

Europea (UE) y el Mercosur, tomando en cuenta el marco de la campaña electoral en nuestro país y las complicaciones financieras de los territorios vecinos.

Azucena Arbeleche, referente en Economía del Partido Nacional, brindó una mirada un tanto más local, asegurando que el resultado fiscal tiene que mejorar, porque es el inicio de la mejora de la competitividad para el país. Agregó que "estamos siendo mirados con lupa por las agencias calificadoras de riesgo y, claramente, lo que nos ha dado es tiempo para mostrar resultados distintos en materia fiscal y en el nivel de actividad".

Reafirmó la idea de que los cambios deberían darse en materia fiscal, pero "el gobierno no da señales" de transformación alguna. "Basta



comprobarlo con ver las proyecciones fiscales para el 2019 que hizo el equipo económico en la Rendición de Cuentas. O sea, si Danilo Astori ya dice que el déficit fiscal va a ser 4,6%, es que se ha tirado la toalla en materia fiscal y no se piensa encarar el tema en lo que queda de la siguiente administración", analizó. Aseguró que se podría mejorar la situación porque es posible bajar el gasto desde ahora, por lo que sería conveniente enfrentar el tema fiscal desde ya.

Por su parte, Ana Inés Zerbino, asesora en Economía del Partido Colorado, en primer lugar planteó el tema del desacople de Uruguay respecto a los países vecinos, ya que se ha venido augurando una recesión que, al menos aún, no nos ha llegado. La experta indicó que, desde su visión, a partir de la crisis financiera del año 2002, Uruguay se ha venido desacoplando de los países de la región. "En ese momento pasamos a un sistema de flotación puro, y ese elemento permite sacar la discrecionalidad política a la hora de decidir si hacer una devaluación o no", aseveró.

Sostuvo, además, que el desacople se ha ido dando paulatinamente en materia de bienes. En materia de servicios, el turismo, dijo, se ha internacionalizado, bajando un poco la dependencia de la región, aunque esta sigue siendo la veta más importante a la hora de aportar visitantes. En lo que refiere al tema industrial, Zerbino enfatizó en que la región sigue siendo importante y "por eso estamos sintiendo la baja en este sentido, sobre todo cuando sacamos las industrias de la celulosa, la refinería y Pepsi en Colonia", indicó.

Para Zerbino, de las políticas públicas que podrían haber logrado un mayor desacople destaca claramente la política exterior, y cree que en eso falta mucho por hacer. "Solo un 30% de las exportaciones de bienes de Uruguay van a países con los cuales tenemos un tratado de libre comercio. Los empresarios han buscado acceder a esos mercados por fuera del Mercosur pero el Estado no los ha acompañado con una buena política de negociación de TLC's o tratados bilaterales", dijo la asesora.

## Un halo de esperanza

Pablo Ferreri, subsecretario de Economía y Finanzas, fue consultado acerca de la postura que debe tener Uruguay en un tema vital, como lo es el acuerdo comercial con la UE, en el sentido de la influencia que podría tener la victoria de Alberto Fernández en Argentina y sus críticas al Tratado, así como también los dichos de Jair Bolsonaro que dan una imagen complicada del Mercosur.

Ferreri indicó que para Uruguay el Mercosur no es una estación final sino una plataforma de lanzamiento al mundo, y que "la firma del acuerdo es una buena muestra de ello". Aseguró que no solo va a permitir abrir el mercado de la UE, sino que también probablemente colabore a ordenar muchos elementos del funcionamiento interno del bloque regional.

"El candidato Fernández ha dicho, recientemente, que no va a cerrar la economía argentina y creo que esa es una buena noticia", resaltó. Aseguró, además, que Uruguay siempre juega un rol bisagra entre los grandes y es probable que pueda contribuir para que las cosas fluyan de la mejor manera. Informó que, de todas formas, nuestro país puede aprobar en su Parlamento el Tratado y, de esa forma, el mismo entre en vigencia para nuestro país antes que en el resto de los integrantes del Mercosur si ellos demoran más en dar el visto bueno.

SIEMPRE IREMOS CONTIGO

WiFi

CUTCSA

Rumbo a los 100 años...

movete sostenible

Facebook: /cutcsa  
Twitter: /cutcsaak  
Instagram: /cutcsaak  
WhatsApp: /094805818  
YouTube: /cutcsatv

PROXIMAMENTE  
NUEVAS UNIDADES  
ELÉCTRICAS

↑ DÓLAR (int.)  
36.766

↑ EURO (int.)  
40.6467

↑ U.I  
4.2752

↓ INDICE BVMBG  
122.29

↑ RIESGO PAÍS  
UBI REP. AFAP  
147

“Sin sorpresas” > DATO OFICIAL NO SORPRENDIÓ

## Economía permanecerá estancada durante todo 2019 y hay “sectores en clara contracción”

» La economía creció 0,3% en el segundo trimestre en comparación con el trimestre anterior, cortando con dos leves descensos que había registrado previamente. Pero más allá de las pequeñas variaciones en un sentido u otro, la actividad local acumula su quinto trimestre de estancamiento consecutivo. Economistas consultados por CRÓNICAS estimaron que 2019 cerrará con la economía estancada y el crecimiento podría repuntar en 2020. Destacaron que la construcción de UPM 2 “es una buena noticia” que incidirá positivamente en los datos del PIB de los próximos tres años, pero advirtieron que solo con esa obra “no alcanza para reactivar la economía”.

El Producto Interior Bruto (PIB) de Uruguay registró un leve crecimiento interanual de 0,1% durante el segundo trimestre del año, mientras que en términos desestacionalizados respecto al trimestre anterior tuvo un crecimiento de 0,3%, según el informe de Cuentas Nacionales publicado por el Banco Central del Uruguay (BCU).

De esta forma, Uruguay registra un tenue crecimiento y sale de la recesión en la que había entrado desde el punto de vista técnico (dos trimestres consecutivos de contracción de la actividad) en el primer trimestre del año. De todas formas, cabe señalar que tanto la caída de los trimestres anteriores, como el crecimiento del último dato, no fueron variaciones significativas, y puede constatar que la economía local acumula ya cinco trimestres de estancamiento.

Así lo confirmaron en diálogo con CRÓNICAS varios economistas que coincidieron en que poco cambiará en lo que resta del 2019, por lo que la economía cerrará con una expansión prácticamente nula. Además, evaluaron que las obras de construcción de la segunda planta de UPM incidirán positivamente en el PIB de los próximos tres años, pero aclararon que sólo con esta obra no basta para darle dinamismo al resto de la economía.

### No sorprende

La coordinadora del área de coyuntura del Instituto de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas (UdelaR), Gabriela Mordecki, valoró que “no hubo sorpresas”: “la economía está estancada”. “Era la lectura que



teníamos desde los últimos trimestres del año pasado y se ha mantenido con el crecimiento de algunos sectores y caída de otros, pero en general, ninguno demasiado importante”. “Por eso este estancamiento que persiste”.

**“No hay indicios de que haya un cambio sustantivo en el mercado laboral, que es una de las variables que más debería preocupar a los gobiernos” | Pablo Moya**

Tampoco mostró sorpresa el economista de la consultora Oikos, Pablo Moya, para quien el dato “confirma un poco lo que se percibe en el día a día, que la economía está estancada”. Sin

embargo advirtió que al analizar por sectores, se comienza a constatar que hay algunos que están “en franca contracción”, como la industria y la construcción.

Por su parte, Hernán Bonilla, director ejecutivo del Centro de Estudios para el Desarrollo (CED) evaluó que el dato “es la confirmación de que la economía está estancada” y va en línea con las proyecciones que venían manejando. “Ya es clara, no solo la foto, sino la película de una economía estancada y es coherente con todos los otros síntomas que estamos viendo en el mercado de trabajo, a nivel de ingresos”, evaluó.

Pensando en la segunda mitad de 2019, Bonilla estimó que el crecimiento seguirá siendo nulo, por lo que el año cerrará con un PIB anual con “un leve crecimiento”, pero que será “de medio punto o menos”. En ese sentido, proyectó que se seguirá observando un deterioro del mercado de trabajo, al menos hasta que no se recupere la inversión.

Moya tampoco cree que en el

segundo semestre vayan a darse cambios importantes: “no esperamos mayor variación, lo que determinaría que todo 2019 el crecimiento del PIB sea de aproximadamente 0,5%”. Explicó que ese dato “demuestra una economía estancada en términos globales, evitando la recesión, pero estancada, y con sectores en clara contracción que inviabiliza mejoras en el mercado laboral”.

**Tenemos que atender los factores que están afectando el crecimiento de la economía en forma más general para tender a una economía donde vuelva a haber inversión” | Hernán Bonilla**

Al igual que sus pares, Mordecki tampoco espera cambios en el contexto económico, y espera que el año cierre en “una situación similar a la actual”. “Tal vez

algún impacto positivo del inicio de las obras del Ferrocarril Central, pero muy leve, porque en realidad tampoco tenemos mucha información. (...) Eso podría empezar a dinamizar el sector de la construcción”, agregó. La economista del Iecon estimó que la economía cerrará el año con un crecimiento “muy, muy leve” del orden del 0,3%, o menor, debido a “la incertidumbre que hay” sobre todo en la región, pero también en lo electoral. “Eso hace que (los) nuevos proyectos estén todos esperando a ver qué es lo que pasa para empezar a definir algo”, proyectó.

#### Lo que viene

Pensando hacia 2020, Moya espera que el contexto regional “sea benévolo y no negativo como está siendo”, lo que “permitiría una

mejora que sumada a la asunción del nuevo gobierno -todo nuevo gobierno genera una mejora en las expectativas- y la introducción de algunos cambios, determinaría un crecimiento obviamente mayor al que cerraría 2019, levemente por arriba de 1%”.

El economista de Oikos reconoció que la construcción de la segunda planta de UPM puede dar un impulso adicional, aunque estimó que ello se sentirá más a partir del 2021.

De todas formas, advirtió que “no hay indicios de que haya un cambio sustantivo en el mercado laboral, que es una de las variables que más debería preocupar a los gobiernos, cualquiera sea el que asuma el 1° de marzo”.

Mordecki también cree que la construcción de UPM 2 aportará más dinamismo, pero tampoco puede cambiar la realidad. “UPM es algo más que una oportunidad, es algo concreto, pero solo con un sector no alcanza como para tener un dinamismo mayor y volver a tener tasas de crecimiento mejores”, comentó.

Por último, Bonilla comentó que la inversión de UPM va a tener

un impacto sobre el PIB durante los próximos tres años, lo cual “va a ser importante”. Sin embargo, estimó que “necesitamos otras cosas”. “Tenemos que atender a los factores que están afectando el crecimiento de la economía en forma más general para tender a una economía donde vuelva a haber inversión, donde vuelva a haber crecimiento, y no depender solamente de UPM. UPM es una buena noticia, pero con eso no alcanza para reactivar la economía”, sostuvo.

Detalló que el estancamiento requiere de atender la competitividad de las empresas, ya que esos problemas están incidiendo en la rentabilidad. Entre las dificultades para la competitividad Bonilla mencionó: “el atraso cambiario -eso quiere decir que somos caros-, problemas de inserción internacional, presión fiscal, problemas en el funcionamiento en el mercado de trabajo”. “Todo eso hace que las empresas tengan problemas, y esas son las llaves que hay que mover para volver a generar inversión y crecimiento. Ahí está el centro del asunto”, concluyó.

**“UPM es algo más que una oportunidad, es algo concreto, pero solo con un sector no alcanza como para tener un dinamismo mayor y volver a tener tasas de crecimiento mejores” | Gabriela Mordecki**

### Sector agropecuario repunta por soja, pero industria y construcción muestran fuertes caídas

En la comparación contra el primer trimestre del año, la economía creció básicamente por el impulso positivo de las Actividades Primarias (+1,3%), “Comercio, reparaciones, restaurantes y hoteles” (+1%) y “Transporte, almacenamiento y comunicaciones” (0,9%). Por el contrario, tuvieron una fuerte incidencia negativa el “Suministro de electricidad, gas y agua” (-4%), “Construcción” (-1,9%), “Industrias manufactureras” (-0,3%) y el agregado “Otras Actividades” (-0,1%).

Por su parte, si se considera la evolución del PIB en términos interanuales, se destaca la menor actividad de la “Construcción” (-4,7%), “Comercio, reparaciones, restaurantes y hoteles” (-2,6%) y las “Industrias manufactureras” (-1,9%). Estas caídas fueron compensadas por el crecimiento registrado básicamente en “Transporte, almacenamiento y comunicaciones” (5,5%), “Suministro de electricidad, gas y agua” (3,5%) y las “Actividades Primarias” (0,9%).

La actividad Agropecuaria mejoró en términos interanuales debido principalmente al mejor desempeño generado por las cosechas de maíz y soja, que en 2018 habían tenido una mala cosecha debido a factores climáticos.

El “Suministro de electricidad, gas y agua” creció en términos interanuales por el mayor valor agregado en la generación y distribución de energía eléctrica, por una mayor utilización de fuentes renovables.

El incremento de la producción de datos móviles sigue empujando el crecimiento del sector “Transporte, almacenamiento y comunicaciones” aunque a un menor ritmo que en trimestres anteriores. También incidieron positivamente los aumentos en transporte y almacenamiento debido a la mejor zafra de soja y maíz.

La caída registrada en la “Construcción” obedeció mayormente a la contracción en la fabricación de edificios, particularmente en Montevideo, así como una reducción de las obras realizadas por el sector público (Ministerio de Transporte y Obras Públicas, Antel y UTE).

Por su parte, la menor actividad de comercialización de bienes nacionales e importados, principalmente destinados al consumo final. Por su parte, la menor actividad de restaurantes y hoteles se explica por la caída de ambos subsectores, debido a la menor demanda tanto de hogares, como de turistas.

En las “Industrias manufactureras” se destaca la caída de la actividad de las ramas orientadas al mercado interno -en particular de la refinería- que no fue compensado por el incremento del conjunto de las ramas exportadoras.

### PIB desde la perspectiva del gasto



Al analizar la actividad económica del segundo trimestre desde la perspectiva del gasto, se constata una caída de la demanda interna, debido fundamentalmente al retroceso en la Formación Bruta de Capital, ya que el gasto de consumo final se mantuvo estable, con una leve caída en el gasto de los hogares. En cuanto a las transacciones de bienes y servicios, el saldo de la balanza comercial en volumen físico fue negativo, pero mejora en relación al año anterior, debido principalmente al repunte registrado por las exportaciones de soja y carne vacuna.

Laurence Boone > "EL ORDEN GLOBAL QUE CONDUCE EL COMERCIO SE HA IDO"

# OCDE bajó sus previsiones de crecimiento a su menor nivel desde la crisis financiera internacional

>>La Organización alertó por el debilitamiento de las perspectivas económicas, tanto de las economías avanzadas como emergentes, y alertó que "el crecimiento global podría estancarse en niveles persistentemente bajos sin una acción política firme de los gobiernos". La intensificación de los conflictos comerciales golpea la confianza y la inversión, lo que sumado a la incertidumbre política, agrava los riesgos en los mercados financieros y pone en peligro las perspectivas de crecimiento ya débiles.

Lejos de mostrar optimismo, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) trazó un panorama bastante lúgubre para la economía mundial y anunció una reducción general de sus proyecciones de crecimiento. En particular, hizo hincapié en la disputa comercial que enfrenta a Estados Unidos y China, como el principal problema que presiona a la baja al crecimiento mundial, pero también alertó por otros focos que podrían llevar a una nueva fase de bajo crecimiento. "El crecimiento global podría estancarse en niveles persistentemente bajos sin una acción política firme de los gobiernos", señala el comunicado.

De acuerdo a las nuevas proyecciones, divulgadas ayer jueves, la economía global registrará este año su menor crecimiento desde la crisis financiera internacional de los años 2008 y 2009, desacelerándose desde el 3,6% registrado el año pasado a un 2,9% en 2019 y a un 3% en 2020.

La organización con sede en París, afirmó que el panorama empeoró desde las últimas proyecciones, realizadas en el mes de mayo, cuando calculaba que la economía global se expandiría un 3,2% este año y alcanzaría un 3,4% el próximo.

"Lo que parecían tensiones comerciales temporales se están volviendo un nuevo estado de larga duración para las relaciones comerciales", dijo la economista jefe de la OCDE, Laurence Boone, según declaraciones realizadas a la agencia de noticias Reuters. "El orden global que conducía el comercio se ha ido y estamos ahora en una nueva era de menos certezas, mayor bilateralidad y a veces relaciones comerciales positivas", agregó.

De acuerdo a lo informado por Boone, el comercio global, que había sido el principal motor de la recuperación económica global luego de la crisis financiera, cayó desde un crecimiento del

5% en 2017 a terreno negativo en la actualidad. Asimismo, las tensiones comerciales han afectado la confianza de las empresas y golpeado el crecimiento de la inversión desde el 4% hace dos años a solo un 1%.

Estados Unidos, la mayor economía global, crecerá un 2,4% este año y 2% el próximo en lugar del 2,8% y 2,3% que la OCDE había anticipado previamente. Por su parte, China también sentirá el impacto con un crecimiento económico de 6,1% en 2019 y 5,7% en 2020, frente a las previsiones anteriores de 6,2% y 6%, respectivamente.

## Tijera afilada

La Organización también recortó de forma drástica sus previsiones de crecimiento para las tres mayores economías de América Latina para este año y el próximo. En particular, las previsiones para nuestros dos vecinos, Argentina y Brasil, se redujo en más de 0,6 puntos porcentuales, tanto para este año como para el próximo.

Por su parte, la OCDE también recortó de forma similar sus expectativas para México este año, a un 0,5% de crecimiento y, levemente la previsión para el próximo, a un 1,5%, por factores coyunturales como huelgas e incertidumbre política que comenzarán a despejarse en 2020.

En el caso de Argentina, se advierte por el deterioro del escenario económico por la fuerte depreciación del peso y la imposición de controles de capital. Las expectativas son de una contracción económica de 2,7% en 2019 y de un 1,8% en 2020. "La incertidumbre sobre las políticas es alta y la inflación ha vuelto a subir. Se prevé que la producción se contraiga fuertemente en la mitad final de 2019 y comienzos de 2020", señala el reporte en referencia a nuestros hermanos rioplatenses.

La OCDE interpreta que luego de las elecciones de octubre, el



próximo gobierno deberá "revelar sus planes en detalles para políticas macroeconómicas que ayuden a recuperar la confianza y asegurar la estabilidad". Por su parte, en relación a Brasil,

la OCDE espera una recuperación gradual desde una expansión del 0,8% este año a cerca de un 1,75% en 2020, por una baja de las tasas de interés reales que apoya el consumo privado.

## Reino Unido podría entrar en recesión en 2020 si se da un Brexit sin acuerdo

La OCDE alertó que el Reino Unido podría entrar en recesión el año próximo en caso de que se produzca una salida de la Unión Europea (UE) sin acuerdo.

Se estima que la economía del Reino Unido se expandirá un 1% este año, dos décimas menos que la previsión anterior, y que logre un positivo de 0,9% en 2020, una décima menos que en mayo. Sin embargo, estas estimaciones tienen en cuenta un acuerdo para una salida ordenada de la UE.

"La posibilidad de que se produzca una salida sin un acuerdo formal es un serio riesgo a la baja, y una fuente principal de incertidumbre. Si Reino Unido deja la Unión Europea sin acuerdo, las previsiones serían significativamente más débiles y más volátiles, especialmente a corto plazo", señala la organización.

No obstante, que haya un entendimiento entre ambas partes no evitará que la economía británica sufra un impacto negativo. Incluso aunque el proceso de salida sea "suave" con un buen acuerdo, se producirán "grandes costos". Así, la OCDE calcula que el PIB del Reino Unido será dos puntos porcentuales menor en el conjunto de 2020 y 2021 que si hubiera decidido seguir en la UE.

**Advertencia > NO HACERLO TRAE SOBRECOSTOS, DIFICULTAD DE FINANCIAMIENTO Y EXPOSICIÓN A SHOCKS**

# Europa requiere una unión de su mercado de capitales, según el FMI

>Un sistema financiero integrado que permita un amplio abanico de opciones de financiamiento parece algo difícil de alcanzar en Europa, según un estudio del FMI, que advierte de los problemas que implica esta situación. Para avanzar a una integración regional, propone tres líneas de acción que permitan: mejorar la transparencia, contener el riesgo sistémico y actualizar los regímenes de insolvencia.

Un estudio reciente del Fondo Monetario Internacional (FMI) concluye que las finanzas europeas continúan muy segmentadas en función de las fronteras nacionales, lo que hace que tanto ahorristas como inversionistas dependan en buena medida de los sistemas bancarios de sus respectivos países. De acuerdo al organismo, esta situación "supone un problema" porque genera desigualdad de condicionales: los costos de financiamiento de una empresa están enormemente supeditados al país en el que está constituida, las empresas emergentes tienen limitaciones en las garantías que pueden ofrecer lo que les dificulta el acceso a financiación y el consumo no está blindado frente a shocks económicos locales.

En el caso de Europa, por ejemplo, las firmas griegas pagan una tasa de interés sobre la deuda un 2,5% mayor que las empresas del mismo sector en Francia, mien-

tras que las italianas pagan un 0,8% más que las belgas.

Por otro lado, a las firmas con poca maquinaria e instalaciones para ofrecer como garantía, se les dificulta el acceso a préstamos bancarios, por lo que crecen a "un ritmo significativamente mayor en los mercados de capital más desarrollados, donde los fondos de capital de riesgo con carteras diversificadas prosperan y están más dispuestos a asumir el riesgo que supone prestar financiamiento sin garantías a empresas innovadoras".

Por último, la distribución transfronteriza de riesgos privados es muy limitada; el consumo local es cuatro veces más sensible a los shocks locales en los 28 países de la UE que en los 50 estados de EEUU. Por cada reducción de 1 punto porcentual del crecimiento del PIB nacional, el consumo se reduce un promedio de 80 puntos básicos si el país pertenece a la UE, mientras que el descenso es

de tan solo 18 puntos básicos en un estado promedio de EEUU.

Entre las barreras encontradas para una mayor integración de los mercados de capital, se mencionan "las deficiencias existentes en cuanto a la información sobre empresas cotizadas y no cotizadas en bolsa, prácticas de insolvencia y, en un grado algo menor, regulación de los mercados de capital". También se advirtió sobre la calidad deficiente de las auditorías y procedimientos excesivamente complejos para recuperar los impuestos retenidos de inversiones en el extranjero, y las tasas tributarias excesivamente elevadas.

## Tres iniciativas

El informe del FMI propone tres iniciativas para encaminar a la UE hacia una unión en su mercado de capitales, que debería ser abordada por las autoridades económicas.

Para mejorar la transparencia y la divulgación, se propone introdu-

cir la declaración electrónica centralizada, estandarizada y obligatoria para todos los emisores de bonos y acciones, con independencia de su tamaño y de forma continuada.

Por su parte, para contener el riesgo sistémico y mejorar la protección del inversionista se recomiendan medidas para agudizar la calidad de la regulación, basadas en el principio de proporcionalidad.

Por último, a fin de actualizar los regímenes de insolvencia, la Comisión Europea debería primero recopilar cuidadosamente datos en los ámbitos en los que la información existente no es fiable, elaborar después un código de buenas prácticas en materia de insolvencia corporativa y procedimientos de reembolso de deudas y, por último, realizar un seguimiento sistemático de los avances de los distintos países de la UE en cuanto al cumplimiento de estas normas.



## CARRERAS CON PROYECCIÓN INTERNACIONAL OPCIONES PARA EL FUTURO DE TUS HIJOS

TÉCNICO EN GASTRONOMÍA COCINERO PROFESIONAL	GERENCIA DE EMPRESAS GASTRONÓMICAS	PÂTISSERIE REPOSTERÍA PROFESIONAL	TÉCNICO EN HOTELERÍA GESTIÓN DE HOTELES	TÉCNICO EN TURISMO	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, FIESTAS & BODAS
					
<b>DURACIÓN</b> 18 meses (marzo a noviembre)	<b>DURACIÓN</b> 8 meses (marzo a octubre)	<b>DURACIÓN</b> 8 meses (marzo a octubre)	<b>DURACIÓN</b> 18 meses (marzo a noviembre)	<b>DURACIÓN</b> 9 meses (marzo a noviembre)	<b>DURACIÓN</b> 8 meses (marzo a octubre)
<b>INICIO</b> 09/03/2020	<b>INICIO</b> 09/03/2020	<b>INICIO</b> 09/03/2020	<b>INICIO</b> 09/03/2020	<b>INICIO</b> 10/03/2020	<b>INICIO</b> 10/03/2020
<b>DÍAS DE CLASE</b> lunes a jueves	<b>DÍAS DE CLASE</b> lunes y miércoles	<b>DÍAS DE CLASE</b> lunes o viernes	<b>DÍAS DE CLASE</b> lunes, miércoles, viernes	<b>DÍAS DE CLASE</b> martes y jueves	<b>DÍAS DE CLASE</b> martes y jueves
<b>MATRÍCULA</b> \$6.600	<b>MATRÍCULA</b> \$4.800	<b>MATRÍCULA</b> \$4.000	<b>MATRÍCULA</b> \$6.000	<b>MATRÍCULA</b> \$5.500	<b>MATRÍCULA</b> \$5.500
<b>CUOTA</b> \$9.900	<b>CUOTA</b> \$5.900	<b>CUOTA</b> \$5.900	<b>CUOTA</b> \$7.900	<b>CUOTA</b> \$6.500	<b>CUOTA</b> \$6.500

**Comunicado** > LA DECISIÓN ESTUVO DIVIDIDA Y LA ENTIDAD NO DIO SEÑALES CLARAS DEL RUMBO FUTURO

# Fed recortó tasa de interés ante riesgos presentes en la economía mundial

»Aunque la economía estadounidense sigue creciendo a una tasa “moderada” y el mercado laboral sigue sólido, los riesgos presentes en la economía mundial así como la debilidad de la inversión y las exportaciones, llevaron a la Fed a recortar por segunda vez en el año la tasa de interés de referencia. La decisión estuvo dividida y el organismo no fue claro respecto al rumbo que adoptará en futuras reuniones.

La Reserva Federal (Fed) estadounidense volvió a recortar su tasa de interés de referencia en un cuarto de punto porcentual, la segunda baja en lo que va del año, en una decisión que era ampliamente esperada por los mercados. De esta forma, el Banco Central busca apuntalar el crecimiento económico ante los riesgos que enfrenta la mayor economía mundial. Sin embargo, es sabido que no hay unanimidad al interior de la entidad respecto al rumbo que debe tomar el organismo y en ese sentido, ofreció señales contrapuestas sobre cuál puede ser su curso.

La Fed también amplió el diferencial entre el interés que paga a los bancos por su exceso de reservas y la parte superior de su rango de tasa de política monetaria, una medida para suavizar los problemas en los mercados monetarios de una intervención de mercado de la Fed de Nueva York esta semana. El Comité Federal de Mercado Abierto (FOMC, por sus siglas en inglés), que establece la política monetaria de la Fed, afirmó que su decisión de recortar la tasa de interés de referencia a un rango de entre 1,75% y 2%, por siete votos contra tres,

responde a los riesgos en el mundo y la debilidad de la inversión y las exportaciones. Aunque afirma que la economía de Estados Unidos continúa creciendo a una tasa “moderada” y el mercado laboral “sigue sólido”, la Fed dijo en su comunicado que estaba recortando las tasas “a la luz de las implicaciones de los desarrollos globales para el panorama económico, así como las inexistentes presiones inflacionarias”. Con el crecimiento continuo y la fuerte contratación como “los resultados más probables”, la Fed, sin embargo, mencionó

“incertidumbres” sobre las perspectivas y se comprometió a “actuar según corresponda” para mantener la expansión. Nuevas proyecciones mostraron que los funcionarios esperan que las tasas se mantengan dentro del nuevo rango durante 2020. Sin embargo, en una señal de disenso, siete de 17 funcionarios pronosticaron un recorte más en 2019. Otros cinco, en cambio, creen que se necesita un alza de los tipos antes del final del año. No obstante, hubo pocos cambios en las proyecciones para la economía. La mediana de las previ-

siones apunta a un crecimiento de un 2,2%, ligeramente más alto, y una tasa de desempleo de 3,7% hasta 2020. Los miembros de la Fed prevén que la inflación sea del 1,5% en el año, menos que su meta del 2%, antes de subir a un 1,9% el próximo año. El recorte de tasas no cumple con la reducción más agresiva de los costos de los préstamos que el presidente Donald Trump había exigido a los funcionarios del banco, a quienes ha tratado de “tontos” y a los que ha acusado de poner en peligro la recuperación económica.



## mentaleros

### La historia continúa

Conducen:

**Diego Waisrub y Verónica Piñeyrúa**  
Participación especial: **Leo Pacella**

LUN a VIE • 10 a 13



EN SIMULTÁNEO

## INDICADORES MACROECONÓMICOS

## DÓLAR EN EL MERCOSUR

	18/09/2019	28/12/2018	Var. %
Peso argentino	56,517	37,668	50,04
Real	4,1046	3,8733	5,97
Paraguay	6364,4	5960,5	6,78

## DOLAR EN NUEVA YORK

Moneda	18-set-19	28-dic-18	Var. %
Dólares Australiano	1,4655	1,4202	3,19
Euro	0,9065	0,8744	3,68
Franco Suizo	0,9972	0,9853	1,21
Libra Esterlina	0,8023	0,7881	1,81
Peso Chileno	716,35	693,60	3,28
Peso Mexicano	19,392	19,70	-1,57
Yen Japonés	108,36	110,39	-1,84
Yuan Renmimbi	7,0860	6,8785	3,02

## UR, URA y ALQUILERES

Período	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2015	843,45	836,27	1,0927
2016	927,12	925,12	1,0845
2017	1021,04	1016,95	1,0630
Agosto 2018	1073,10	1075,69	1,0821
Setiembre	1081,54	1079,24	1,0769
Octubre	1083,08	1084,38	1,0723
Noviembre	1088,52	1088,97	1,0693
Diciembre	1095,32	1094,42	1,0708
Enero 2019	1099,42	1099,99	1,0738
Febrero	1105,23	1122,20	1,0739
Marzo	1161,96	1143,72	1,0749
Abril	1163,97	1163,69	1,0778
Mayo	1165,14	1165,35	1,0817
Junio	1166,93	1166,58	1,0773
Julio	1167,67	1167,62	1,0740
Agosto	1168,25	1176,46	1,0750
Setiembre	1193,47	-	1,0776

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

## DESEMPLEO Y SALARIOS

Período	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2015	7,50	7,30	11,82	10.000
2016	8,20	7,40	11,65	11.150
2017	7,00	6,80	7,96	12.265
Enero 2018	9,50	7,80	8,41	13.430
Febrero	9,80	9,00	8,26	13.430
Marzo	9,00	8,10	8,30	13.430
Abril	9,20	7,50	8,36	13.430
Mayo	8,00	8,20	8,14	13.430
Junio	8,00	7,90	8,12	13.430
Julio	7,80	7,80	6,83	13.430
Agosto	8,90	9,10	6,76	13.430
Setiembre	8,60	8,70	7,21	13.430
Octubre	9,70	7,90	7,28	13.430
Noviembre	7,20	7,60	7,67	13.430
Diciembre	9,20	7,90	8,21	13.430
Enero 2019	9,00	8,00	8,90	15.000
Febrero	8,30	8,50	8,92	15.000
Marzo	8,40	10,20	8,89	15.000
Abril	9,00	7,20	8,89	15.000
Mayo	9,40	8,20	8,88	15.000
Junio	9,40	10,00	8,87	15.000
Julio	8,20	8,50	10,36	15.000

## TASAS DE INTERES PASIVAS OFRECIDAS POR DEPOSITOS A PLAZO FIJO AL 20/09/2019

BANCOS	MONEDA NACIONAL					DOLARES AMERICANOS				
	30	60	90	181	360	30	60	90	181	360
Bandes Uruguay	4,50	5,50	6,50	7,50	9,00	0,20	0,30	0,40	0,70	0,90
<b>Banco Itaú</b>	4,50	s/d	5,50	6,00	7,00	0,06	0,06	0,13	0,25	0,25
BBVA	4,00	4,00	5,00	6,00	7,00	0,15	0,20	0,30	0,35	0,40
Citibank	3,25	4,00	4,50	5,50	6,50	0,05	0,08	0,10	0,30	0,45
<b>De la Nación Argentina</b>	2,04	2,49	2,96	5,03	5,86	0,03	0,05	0,07	0,09	0,15
<b>De la República (BROU)</b>	2,63	3,63	4,75	6,00	7,50	0,10	0,20	0,30	0,50	0,70
HSBC- Uruguay	6,00	6,00	6,00	6,00	7,00	0,10	0,10	0,20	0,10	0,20
Banque Heritage	1,25	1,50	1,75	2,25	3,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,15
Scotiabank	4,50	5,50	5,75	6,25	6,75	0,15	0,15	0,20	0,25	0,30
Santander	3,25	3,25	3,75	5,25	6,75	0,06	0,08	0,09	0,22	0,30
Promedio bancos	3,59	3,59	4,65	5,58	6,64	0,09	0,12	0,18	0,29	0,38
COOPERATIVAS:										
FUCEREP	3,50	4,50	5,00	6,00	7,50	0,20	0,30	0,50	0,90	1,40
Promedio global	3,91	4,00	5,10	6,12	7,32	0,11	0,15	0,22	0,37	0,51

## PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL

Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
	2015		9,44	9,44		6,59	6,59		11,82	11,82		23,41
2016		8,10	8,10		-1,91	-1,91		11,65	11,65		-3,20	-3,20
2017		6,55	6,55		5,39	5,39		7,96	7,96		0,30	0,30
2018												
Julio	0,60	6,49	8,41	1,55	13,52	13,56	0,79	5,89	6,83	-0,70	7,97	8,77
Agosto	0,67	7,20	8,31	0,10	13,64	13,12	0,14	6,04	6,76	0,65	8,67	9,41
Setiembre	0,50	7,73	8,26	-0,11	13,52	12,93	0,50	6,57	7,21	8,84	13,93	13,79
Octubre	0,23	7,98	8,01	0,14	13,67	10,66	0,62	7,24	7,28	0,06	14,00	12,05
Noviembre	0,36	8,38	8,05	-1,37	12,11	10,19	0,37	7,64	7,67	-1,07	12,79	11,41
Diciembre	-0,38	7,96	7,96	-1,92	9,95	9,95	0,53	8,21	8,21	-0,32	11,62	11,62
2019												
Enero	2,17	2,17	7,39	2,82	2,82	10,68	5,13	5,13	8,90	1,19	1,19	14,21
Febrero	0,98	3,17	7,49	1,39	4,25	10,86	0,17	5,32	8,92	0,04	1,23	14,46
Marzo	0,55	3,73	7,78	1,10	5,39	12,69	0,10	5,42	8,89	2,16	3,42	17,38
Abril	0,43	4,18	8,17	0,45	5,87	12,69	0,15	5,58	8,89	2,52	6,02	20,63
Mayo	0,40	4,59	7,73	2,29	8,29	10,09	0,06	5,65	8,88	3,00	9,21	1,06
Junio	0,64	5,26	7,36	2,94	11,47	9,63	0,05	5,70	8,87	0,25	9,48	12,38
Julio	0,76	6,07	7,54	1,58	13,24	9,67	2,16	7,98	10,35	-1,21	8,15	11,81
Agosto	0,88	7,00	7,76	0,46	13,76	10,07				3,24	11,65	14,68

## COTIZACIONES AL CIERRE

PERIODO	DÓLAR				PESO ARGENTINO				REAL						
	RIESGO PAIS		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		
	Irubevsa	UBI	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	
Agosto 14	171	160	36,15	36,15	35,46	36,96	0,68	0,68	0,32	0,92	8,99	8,99	8,29	9,59	40,25
15	173	161	36,20	36,20	35,45	36,95	0,68	0,68	0,38	0,98	8,98	8,98	8,42	9,72	40,21
16	165	155	36,20	36,20	35,47	36,97	0,68	0,68	0,41	1,01	9,01	9,01	8,39	9,69	40,16
19	161	153	36,34	36,34	35,75	37,25	0,69	0,69	0,42	1,02	9,02	9,02	8,30	9,60	40,28
20	167	158	36,61	36,61	35,75	37,30	0,68	0,68	0,41	1,01	9,08	9,08	8,40	9,70	40,63
21	162	152	36,50	36,50	35,73	37,23	0,68	0,68	0,41	1,01	9,06	9,06	8,38	9,68	40,46
22	160	151	36,33	36,33	35,55	37,05	0,68	0,68	0,41	1,01	8,99	8,99	8,30	9,60	40,28
23	168	159	36,48	36,48	35,70	37,20	0,68	0,68	0,41	1,01	9,01	9,01	8,25	9,55	40,65
26	167	157	36,50	36,50	35,72	37,22	0,68	0,68	0,41	1,01	8,96	8,96	8,10	9,40	40,51
27	170	160	36,50	36,50	35,72	37,22	0,66	0,66	0,38	0,98	8,95	8,95	8,10	9,40	40,48
28	166	156	36,63	36,63	35,86	37,36	0,65	0,65	0,38	0,98	8,96	8,96	8,14	9,44	40,58
29	160	151	36,61	36,61	35,84	37,34	0,64	0,64	0,35	0,95	8,93	8,93	8,15	9,45	40,46
30	159	149	36,64	36,64	36,04	36,58	0,64	0,64	0,35	0,95	8,94	8,94	8,19	9,49	40,24
Setiembre 2	158	149	36,80	36,80	36,05	37,55	0,63	0,63	0,38	0,98	9,02	9,02	8,14	9,44	40,37
3	157	148	36,70	36,70	35,90	37,40	0,64	0,64	0,41	1,01	9,00	9,00	8,23	9,53	40,24
4	154	144	36,65	36,65	35,93	37,43	0,65	0,65	0,40	1,00	8,98	8,98	8,27	9,57	40,44
5	149	138	36,59	36,59	35,86	37,36	0,65	0,65	0,40	1,00	9,04	9,04	8,26	9,56	40,38
6	150	143	36,43	36,43	35,71	37,21	0,65	0,65	0,40	1,00	9,02	9,02	8,29	9,59	40,18
9	153	139	36,48	36,48	35,85	37,35	0,65	0,65	0,40	1,00	9,05	9,05	8,21	9,51	40,32
10	160	137	36,60	36,60	35,85	37,35	0,65	0,65	0,40	1,00	9,08	9,08	8,26	9,56	40,40
11	161	140	36,52	36,52	35,77	37,27	0,65	0,65	0,40	1,00	9,09	9,09	8,31	9,61	40,20

## AGROPECUARIAS

Secuelas &gt; DE LA SECA DE 2018

# Hubo caída en el stock vacuno y leve disminución en el rodeo de lana

El rodeo vacuno superó la sequía de 2018 y logró mantener casi estable el rodeo de cría -ternero y vaca de cría-, logrando que la caída fuera menor a la del año pasado, de acuerdo a la cifras que presentó el Sistema Nacional de Información Ganadera (SNIG). Los ovinos, al igual que los vacunos, también descendieron, aunque levemente.

Por tercer año consecutivo, el stock vacuno, al 30 de junio 2019, bajó. La caída fue de 165.365 cabezas (-1,5%) respecto a igual momento del año pasado quedando en 11.162.976 vacunos. Este es el tercer año de caída del stock, pero la capacidad de producir terneros de mantuvo intacta, lo que permite augurar que en 2020 podría comenzar una fase de crecimiento del rodeo.

En cuanto al stock de vacas de cría, hubo un leve ajuste (-0,3%) pero se mantiene aún en una cifra elevada, con 4.250.498 animales, número casi sin cambios en los últimos años. Esto muestra que el potencial para dar el salto productivo está, por lo que si se logra un destete de 70% se podría llegar a los 3.000.000 millones de terneros destetados en 2021. En 2021, por tanto, la producción quedaría cerca de los 2.900.000.

En 2019 el destete fue del 64%, una tasa estable que se repite por quinto año consecutivo, pero que

tiene rasgos interesantes en base a las adversas condiciones climáticas durante el entore de hace dos años. El stock de terneros y terneras cayó 1% respecto al año pasado.

A pesar del aumento en la población de novillos de uno y dos años, la categoría marcó un nuevo mínimo histórico. El 68% de la baja población correspondió a novillos -1.882.415 cabezas-, y se contabilizaron 112.032 animales menos que en 2016 (-5,6%), alcanzando el menor valor desde que comenzó la serie en 1974.

El stock total de vaquillonas creció respecto al año pasado al influjo de una mayor cantidad de vaquillonas de 1 a 2 dos años, que crecieron en 90.400 cabezas a 1.272.908 piezas. Sin embargo, las vaquillonas de 2 a 3 años cayeron de 469.963 a 449.995 cabezas en 2019.

En los novillos las caídas se producen en la categoría de dos a tres años y en los de más de tres, que bajan un 13,5% y un 16,7% interanual, respectivamente. Sin em-

bargo, las vaquillonas de 2 a 3 años bajaron de 469.939 a 446.996 cabezas en 2019.

El resto de las caídas corresponden a vacas de invernada, que totalizaron 401.269 cabezas, 79.242 animales menos.

Por lo tanto, el stock de ganado faenado -novillo de 2 a 3 años-, novillos de más de tres años y vacas de invernada- sumó 1.370.968 animales, el mínimo desde que comenzó la serie.

## Ovinos

En cuanto a los ovinos, el stock mostró una leve recuperación a julio de este año, fundamentado por el crecimiento de los borregos diente de leche y capones, producto del muy buen precio de la lana. Al 30 de junio, el SNIG contabilizó 6.418.708 lanares., 84.3634 cabezas más -incremento de 1,3%- que los 6.334.074 del año anterior.

La mayor suba se vio en borregos diente de leche, que aumentaron 9%. En segundo lugar, los corderos



contabilizados fueron 26.406 más que el año anterior, lo que arroja un total de 294.514 animales.

El rubro ovejas de cría ajustó levemente a la baja, totalizando 3.394.920 cabezas, un ajuste del 1%, o lo que es lo mismo, 32.840 lanares más que el año pasado.

## USDA reduce producción de soja y maíz en Estados Unidos

En el reporte mensual, publicado la semana pasada, el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) volvió a efectuar unas proyecciones menos alcistas que las esperadas por los operadores privados.

Para la soja, el organismo recortó la producción estadounidense de 100,1 a 99,9 millones de toneladas y en el caso del maíz, desde los 353,1 de agosto a los 350,1 millones actuales. En ambos casos, los ajustes fueron menores a los esperados, aunque para la oleaginosa se proyecta que los stocks finales en estados del ciclo 2019/2020 serían algo menores que lo previstos. De allí que el informe fuera calificado como neutral para la soja y bajista para el maíz.

Resulta claro que, en opinión del USDA, los importantes retrasos en las siembras verifica que en Estados Unidos no tendrían el correlato en los rindes que incluso el Plan Farmer proyecta (tour de especialistas de fines de agosto). Lo mismo sucede con el área efectivamente sembrada. El USDA (como es usada en el reporte de setiembre) mantuvo la superficie estimada en agosto. Los privados apuntan a distinto comportamiento en el caso del maíz (entre 0,8 y 1,5 millones de hectáreas menos).

Más allá de las discrepancias -nunca tan importantes

como ahora-, lo cierto es que la palabra oficial pesa y los "fondos", muy importantes para el día a día de Chicago, actúan en consecuencia.

A su vez, en Argentina, son muchas las consultas y las dudas respecto de las decisiones comerciales vinculadas con el trigo. Y lo cierto es que las dudas son precedentes. En la última campaña se "alinearon los planetas" y el trigo argentino enfrentó una competencia ante un producto muy diezmado en el plano global, dado los problemas climáticos que recortan las producciones en varios países exportadores del cereal. Es el caso de Rusia, Ucrania, la Unión Europea y Australia.

En semejante contexto, Argentina vio facilitada su tarea de colocar las importaciones excedentes de unas cosechas récord. Así, vendió trigo a países que habitualmente no son clientes del país, con plazos adecuados y con excelentes precios todo el año. Ahora, a excepción de Australia -nuevamente con el clima adverso-, importante competidor de la región, presenta buenos volúmenes de producción y las cotizaciones internacionales del cereal así lo demuestran. El precio FOB argentino actual se ubica en un lugar único. Cómodamente, el trigo más caro del mundo.

El repunte que hubo en el mes de julio > "NO LOGRÓ SOSTENERSE"

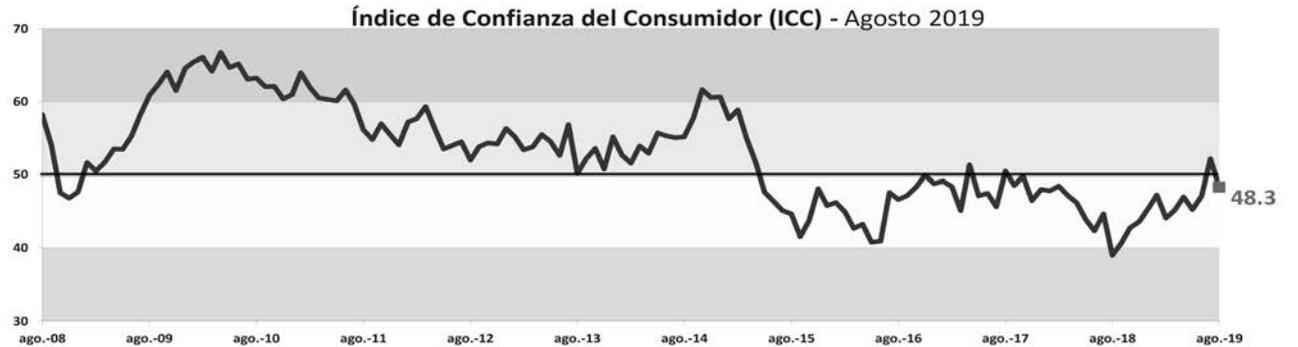
# Índice de Confianza del Consumidor se reduce en un 3.9% y refleja pesimismo

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que elabora la Cátedra SURA de Confianza Económica de la Universidad Católica con Equipos Consultores, cayó un 3.9% en agosto y entró en zona de pesimismo.

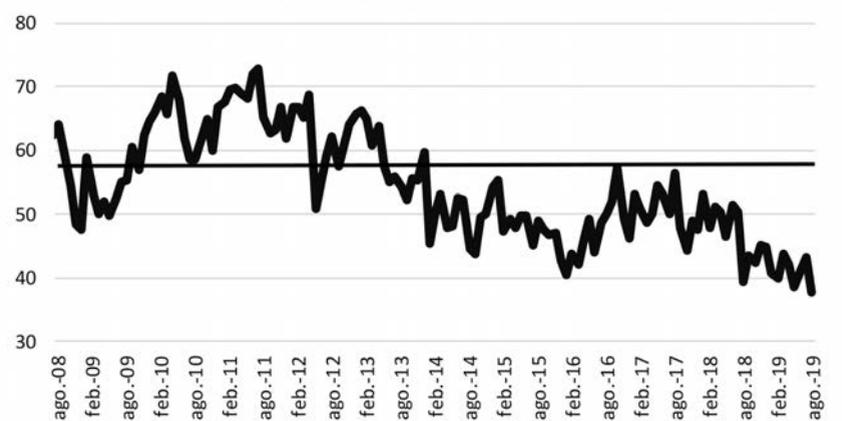
Luego de haber ingresado en zona de optimismo económico, en agosto, la confianza del consumidor retornó a "zona pesimista", al registrar un nivel de 48,3. La contracción del ICC (-3,9 puntos respecto de julio) resulta muy homogénea, ya que los tres subíndices que lo conforman se contraen prácticamente en la misma magnitud. Así lo indica el nuevo informe elaborado por Cátedra SURA de Confianza Económica de la Universidad Católica junto con Equipos Consultores.

De aquí se desprende que las variaciones de agosto dejan el repunte del mes de julio como un brote puntual de confianza que no logró sostenerse. Tal como se refería en el informe del mes pasado, así como la apreciación de la moneda local en julio explicaba el impulso de la Predisposición a la Compra de Bienes Durables (PCBD), que era parte de la explicación puntual de la recuperación del ICC en ese mes, la marcada depreciación peso/dólar en agosto revertiría tal situación. Por otra parte, las variaciones de agosto también se pueden leer como una moderación del impulso

del ICC en julio, ya que la reversión de dicha mejora es parcial (+5,1 vs -3,9, las variaciones en julio y agosto, respectivamente). Pese a la contracción del ICC en agosto, cuando se analiza el promedio de lo transcurrido en el año en relación a igual período de 2018, el promedio muestra un mayor nivel de confianza (+2,1 puntos), debido, por un lado, a que se compara contra un período que incluye agosto de 2018, mes en que se había alcanzado el mayor nivel de pesimismo económico (38,9) de los 12 años en que se computa el índice, y por otro lado, a que en los últimos meses de 2019 se va fortaleciendo el efecto



## Preferencia por depositar en moneda nacional



positivo del "ciclo electoral". Señal de esto es que la recuperación respecto a 2018 la explican las expectativas sobre las "condiciones futuras" (+5,8 puntos), en un macro en que la percepción sobre "condiciones actuales" permanece más pesimista (-1,4).

Como se anticipaba en informes previos a partir del comportamiento de la PCBD, el consumo privado del segundo trimestre no logró recuperar un rol dinamizador, permaneciendo estancado (-0,1), aunque al menos no se contrajo en la magnitud del primer bimestre del año. En el tercer trimestre continuaría sin asumir un rol dinamizador, pero estaría registrando niveles ligeramente superiores a los de igual trimestre del año pasado.

### Otros indicadores de confianza

La reversión generalizada de los indicadores de confianza respecto de julio, también la muestran los "otros indicadores" de confianza. Salvo el caso del índice de percepción de Capacidad de ahorro de las familias (+2,2 puntos), que es el único que en julio se había contraído (-2,7), todos los demás se mueven hacia terreno más pesimista, y en este caso, más que revirtiendo la mejora del mes previo.

La mayor variación en el mes entre los "otros indicadores" la registra el de Preferencia por la moneda nacional vs la extranjera, que pierde

5,5 puntos. Ubicándose en un nivel de 37,8, el índice muestra el mayor nivel de pesimismo en los 12 años en que se computa. Esta reacción del consumidor es consistente con la evolución del tipo de cambio que en pizarras llegó a superar la barrera histórica de los \$37 por dólar (depreciación punta a punta de 6,7% en el mes), en un contexto de depreciación de las monedas regionales y elevada incertidumbre internacional. Este indicador ya venía siendo el que mostraba mayor deterioro en lo que transcurre del año, situación que se refuerza con esta nueva contracción. Asimismo, la variación de este índice en el mes muestra la sensibilidad del consumidor a los movimientos en las pizarras y su incidencia en la percepción en materia de confianza. En términos de magnitud de la variación mensual le siguen muy de cerca los índices de Expectativas de inflación (+5,2 puntos), el de Expectativas de desempleo (+5,1) y el de Expectativas de ingresos de la familia (-3,4). Por un lado, parte del deterioro en materia de inflación podría deberse a la expectativa de traspaso de depreciación a precios, pero sobre todo, el común denominador de los tres indicadores es que relevan expectativas para los próximos 12 meses, y justamente en agosto la pregunta sobre las expectativas sobre la situación económica.

**ELECCIONES**  
**2019** ALMUERZOS  
DE ADM



Dr. Luis  
**LACALLE POU**  
PARTIDO NACIONAL  
Miércoles 16 Octubre



Gral. (R) Guido  
**MANINI RÍOS**  
CABILDO ABIERTO  
Miércoles 9 Octubre



Sr. Edgardo  
**NOVICK**  
PARTIDO DE LA GENTE  
Miércoles 25 Setiembre

Informes y reservas: 2902 5611\*

www.adm.com.uy adm@adm.com.uy Paraguay 1267 Montevideo

Según &gt; INFORME DE LA CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

# Exportaciones industriales continúan a la baja

Según un informe elaborado por la Cámara de Industrias, las exportaciones industriales ascendieron a US\$ 440 millones en agosto, lo que derivó en una caída interanual de 8%. Considerando el acumulado del año, las colocaciones externas de la industria se contrajeron 3%.

En agosto de 2019 las solicitudes de exportación de bienes ascendieron a US\$ 760 millones, verificando un incremento del 3% respecto a igual período de 2018, según se desprende del informe de Comercio Exterior de Bienes realizado por la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU). Si se incluyen las colocaciones externas de energía eléctrica realizadas por UTE, la cifra aumenta a US\$ 778 millones.

Por su parte, en los primeros ocho meses del año, las exportaciones totalizaron US\$ 5.183 millones, registrándose un au-

mento interanual del 1,7%. Asimismo, medidas en volúmenes físicos, las colocaciones externas crecieron 9,7% en comparación a igual período de 2018.

En tanto, al agregar las ventas externas de las principales empresas localizadas en zonas francas, las exportaciones alcanzaron los US\$ 6.218 millones en el acumulado a agosto, evidenciando un aumento interanual del 5,1%.

#### Por sectores

El desempeño positivo de las exportaciones durante agosto se

explicó, en buena medida, por la recuperación de las ventas externas de soja, que elevaron su monto de US\$ 55 millones en 2018 a US\$ 139 millones en 2019. Se destaca, además, el buen resultado del rubro arroz con cáscara, que pasó de US\$ 846 mil en agosto del año anterior, a US\$ 16 millones durante el mismo período de 2019.

Por el contrario, el ganado bovino en pie no repitió las ventas externas efectuadas por US\$ 39 millones durante 2018, y eso incidió negativamente en 5 puntos porcentuales sobre el desempe-

ño exportador de agosto.

En otra línea, las exportaciones industriales ascendieron a US\$ 440 millones en agosto, lo que derivó en una caída interanual de 8%. Considerando el acumulado del año, las colocaciones externas de la industria se contrajeron 3%.

Finalmente, las exportaciones de Manufacturas de Origen Industrial (MOI) descendieron 13% respecto a igual período de 2018, situándose en US\$ 107 millones, acumulando una caída del 12% en los primeros ocho meses del año.



WiFi TOTAL

Un servicio: **antel** | MONTEVIDEOCOMM®

## Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

**Wifitotal.uy**

Tel. 2402 2516



Primer > REGISTRO POSITIVO DESDE 2018

# Economía de Argentina crece 0,6% en segundo trimestre

El dato del Indec, que fue mejor al esperado por el mercado, describe una economía que difiere de la que vive el país a partir de mediados de agosto, cuando el presidente Mauricio Macri sufrió una aplastante derrota en las elecciones primarias. Mientras tanto, la desocupación llegó al 10,6% en el segundo trimestre.

El Producto Interno Bruto (PIB) de Argentina subió un 0,6% en el segundo trimestre de 2019 frente a igual período del año previo, el primer registro positivo desde principios del 2018, informó ayer jueves el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec).

El dato del Indec fue mejor al esperado por el mercado, que estimaba un nivel equilibrado del PIB en el trimestre comprendido entre abril-junio.

Por otra parte, la medición desestacionalizada del PIB del segundo trimestre, con respecto al primer trimestre de 2019, arrojó una variación negativa del 0,3%.

## La desocupación en su máximo nivel

La desocupación subió al 10,6%

en el segundo trimestre del año, un punto porcentual por encima de igual período del año anterior, cuando se ubicó en el 9,6%, según datos del Indec.

Esta cifra también muestra un incremento de 0,5 puntos en comparación con el primer trimestre del año, cuando se ubicó en 10,1%.

Esto significa que hay 2.050.000 desocupados urbanos, lo que se traduce en 250.000 más que un año atrás. Si se incluye la población rural, el desempleo llega a más de 2,5 millones de personas.

Se trata del mayor nivel de desempleo durante la gestión del presidente Mauricio Macri pero además el nivel más alto en los últimos 13 años.



**NUEVA CASA MATRIZ Y NUEVAS OFICINAS**

movemos tu vida  
**Europcar**

Inauguramos nueva Casa Matriz y Centro Logístico en Avenida de Las Américas y Camino Carrasco, junto a la rotonda del ex Aeropuerto. Un amplio local para brindarle mejor atención y mayor comodidad. Buscando optimizar nuestro servicio, además trasladamos las oficinas que estaban en Bulevar Artigas para Colonia 2222, esquina Acevedo Díaz. Las mismas se suman a las ya existentes en Punta Carretas, Colonia y Punta del Este.

**CENTRAL**  
Av. de Las Américas y Cno Carrasco  
(rotonda del ex Aeropuerto)  
Tel.: 2604 1433\*  
Colonia - Montevideo - Punta del Este  
europcar.com.uy

**Europcar**  
movemos tu vida

## Brasil: Banco Central recorta tasa de interés a mínimo histórico

El Banco Central de Brasil recortó el pasado miércoles su tasa de interés referencial en 50 puntos básicos a un mínimo histórico de 5,50%, tal como se esperaba, y sugirió que hay espacio para más estímulos en la economía más grande de América Latina, ya que la inflación está muy por debajo de su meta.

La decisión del comité de nueve funcionarios que fija la política monetaria, conocido como Copom, fue unánime y es la segunda reducción de este tipo bajo la Presidencia en el organismo de Roberto Campos Neto, tras el agresivo recorte de julio.

En un comunicado, los funcionarios de la entidad mantuvieron el mismo lenguaje que usaron para señalar un recorte de tasas adicional en los últimos meses.

"El comité considera que la consolidación de un escenario benigno para el panorama inflacionario debería permitir un ajuste adicional en el grado de estímulos", escribieron los funcionarios del BC brasileño, que reiteraron que su próximo paso sigue dependiendo de la evolución de las perspectivas.

Los precios al consumidor subieron un 3,43% en los 12 meses hasta agosto, muy por debajo del objetivo oficial del BC para fin de año de 4,25%, el cual está casi descartado dado el crecimiento débil y el alto desempleo.

La última encuesta semanal de economistas realizada por el BC el pasado lunes, mostró que las perspectivas de inflación y tasas de interés nunca han sido más bajas. Los pronósticos promedio a cerca de 100 consultados sitúan la inflación para fines de 2019 en 3,43% y la tasa Selic a fines de 2020 en un 5%.

Los bancos centrales de casi todas las principales economías desarrolladas y de los mercados emergentes, desde la Reserva Federal al Banco Central Europeo, están aliviando su política monetaria para impulsar el crecimiento.



NUEVA CLINICA  
PUNTA CARRETAS  
DE LA ASOCIACION  
ESPAÑOLA



LA CLINICA MAS  
MODERNA DEL PAIS  
EN LA COMODIDAD  
DEL SHOPPING



### DISEÑADA PARA LA COMODIDAD Y ACCESIBILIDAD

- # MODERNA Y CONFORTABLE
- # 1000 METROS CUADRADOS
- # 17 CONSULTORIOS
- # HORARIO EXTENDIDO
- # FARMACIA ROBOTIZADA

- # ESTUDIOS MEDICOS
- # ATENCION INMEDIATA
- # POLICLINICA DE SOBREPESO
- # ESTACIONAMIENTO
- # SERVICIOS DEL SHOPPING



ASOCIACION  
ESPAÑOLA

SOMOS  
SOCIOS

LUNES A DOMINGOS DE 10 A 21:30 HS 3ER. NIVEL SHOPPING PUNTA CARRETAS

☎ Asocíate 1920-1234

Punta  
Carretas



## Política de frontera: mientras se espera, se va la vida de Uruguay

En la jornada del pasado martes, Alfredo Freitas, integrante de la Comisión Directiva de CEDU (y Presidente del Centro Comercial e Industrial de Bella Unión) integró una delegación de la cual también fueron parte su par de Salto, Atilio Minervine y el Gerente Martín Apatie, así como integrantes de los comerciantes de Concordia, manteniendo una reunión en Buenos Aires en la Embajada uruguaya y con CAME (Confederación Argentina de la Mediana Empresa), considerándose puntos muy importantes en el momento como la política de frontera y el informalismo.

Entrevistado, Freitas destacó que “allí se plantearon nuestras preocupaciones que compartimos con nuestros pares argentinos”, considerando que “fue una reunión muy positiva”, refiriendo que “había gente de casi todas las provincias argentinas, abordándose incluso lo que tiene que ver con las Loja França, acordándose una nueva reunión para el 29 de octubre “para tratar de implementar políticas de frontera desde las dos instituciones, instancia para la cual vamos a convocar a quien ya será electo presidente de nuestro país”.

### Medidas que no responden

El entrevistado manifestó la necesidad de tener “un compromiso para manejar los pasos a seguir, tratando de encaminar el futuro en nuestras ciudades”, al tiempo que ante la pregunta concreta, enfatizó que “las 14 medidas anunciadas por el gobierno uruguayo en el tema, no responden en absoluto a nuestras inquietudes. La mayoría de ellas ya existían y en el mejor de los casos lo que hizo fue prorrogar algunas de excepción”.

“Lo cierto es que no se tuvo en lo más mínimo en cuenta la situación de la pequeña y mediana empresa a la que nosotros como CEDU, representamos”, aunque reconoció que “sí se atenuó en algo el problema de los Free Shops, situación que nosotros no representamos pero que no es el mayor problema porque muchos de estos centros tienen una pata en Uruguay y

otra en Brasil, lo que no ocurre con los pequeños comercios”.

Puntualizó que “en el momento hay en funcionamiento cien y pocos Free Shops contra más de 10 mil empresas formales en la frontera, por lo que es irrisorio comparar un problema con otro”.

### Con aliados estratégicos

Freitas hizo hincapié en que “las Loja França van a afectar muchísimo más a la pequeña y mediana empresa que a los Free Shops, para los que el gobierno tomó alguna medida, como la reducción de tasas que pagan para los productos. O sea que el gobierno se ha preocupado más por los Free Shops que por la pequeña y mediana empresa, a pesar de conocer la realidad de las mismas que se conocen a través del Ministerio de Economía, de Relaciones Exteriores y el de Turismo y si bien es cierto que tenemos el compromiso de intentar mejorar la situación, no lo hemos visto reflejado en lo más mínimo en ninguna de las medidas que se han tomado”.

“Es por eso –agregó– que nosotros nos seguimos moviendo, buscando aliados estratégicos”, como es el caso ahora de Argentina”.

¿Han logrado sensibilizar a quienes hoy son candidatos a la Presidencia de la República?

“Debe quedar muy claro que esta situación no puede ser vista como una decisión o una idea de un candidato a presidente”, dijo reconociendo que “es cierto que Lacalle Pou, Ernesto Talvi y Manini Ríos han manifestado en sus

planes de gobierno políticas de frontera, a sugerencia de CEDU y estamos muy de acuerdo, esto requiere una resolución de todo el país, una decisión de Estado, porque en esto se va la vida de Uruguay”.

### Las pérdidas irre recuperables

A continuación acotó que con la consideración anterior “no somos exagerados”, apuntando que “ocurre que la gente no entiende o lo está haciendo a medida que pasa el tiempo”, recurriendo a la frase emitida hace más de dos mil años por el filósofo Sénecas en cuanto a que “no hay nada más parecido a la injusticia que la justicia tardía”.

Sobre el particular recordó que “le hemos mandado cartas a Astori, hemos hablado con Pablo Ferreri, con el ministro Nin Novoa y todos nos entienden y comparten, pero no toman las resoluciones. Y si no se toman las resoluciones a tiempo, esto se refleja en algo que es inevitable como la pérdida de fuentes laborales, el cierre de comercios, lo que no tiene vuelta atrás”.

Fue cuando Freitas reflexionó que “por más que mañana hagan lo que nosotros estamos pidiendo hace años, la gente que perdió el trabajo y las empresas que cerraron ya no tienen solución y es por eso que pedimos que entiendan, que se preocupen y tomen decisiones”.

### Quiénes quedaron por el camino

“CEDU ha hablado con todas las autoridades nacionales que pueden tomar

decisiones sobre el tema”, dijo luego, para agregar que “estamos gastando una plata que no tenemos porque somos una entidad pobre, buscamos relacionarnos, tratamos de simplificar el problema, hacemos lo imposible, pero en definitiva no somos nosotros los que tomamos las decisiones, sino que los que las deben tomar los políticos”. Subrayó que “si no lo hacen a tiempo, los que ya perdieron el trabajo y las empresas que cerraron como ha pasado con dirigentes y socios de CEDU, no tienen ya solución, porque se les ha terminado el trabajo. Por eso insisto en que si se hacen las cosas tarde no nos sirve”. Por lo demás, el entrevistado insistió en lo exitosa que resultó la reunión con CAME en Buenos Aires y las expectativas que surgen para la nueva reunión en noviembre para hacer el trabajo en conjunto en la búsqueda de las soluciones que se buscan desde hace años y que aún no tienen las soluciones que, sin embargo, espera que lleguen sin más tardanza, porque “ya son demasiados los que han quedado por el camino”.

Centro Comercial Industrial de Bella Unión - Av. Artigas 1418. Bella Unión - Artigas -  
Tel.: (+598) 4779 2553  
- e-mail: cecoinbu1@adinet.com.uy

ACIR

ACIRN

ARTIGAS

CCIFA

CONCORDIA

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE CONCORDIA

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SALTO

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SALTO

CCIF

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SALTO

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SALTO

COLAP

LA UNIÓN

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SALTO

ES

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SALTO

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SALTO

ACEI

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SALTO

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SALTO

## CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

CAMARA DE INDUSTRIAS  
DEL URUGUAY

## Impulsa Emprendimiento

## Se realizó la primera capacitación para inversores ángeles del sector industrial

Impulsa Emprendimiento realizó la primera capacitación a inversores ángeles dirigida a empresarios industriales, quienes aportan al desarrollo de nuevas empresas del sector mediante la creación de espacios de cooperación que enriquecen el tejido empresarial intergeneracional.

Impulsa Emprendimiento es una línea de acción de Impulsa Industria, proyecto ejecutado por Cámara de Industrias del Uruguay, que cuenta con el apoyo del Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP).  
Información: [www.impulsaindustria.com.uy/emprendimiento/](http://www.impulsaindustria.com.uy/emprendimiento/).

En el marco del trabajo que viene realizando intensamente el equipo de Impulsa Emprendimiento, tanto con los emprendedores de la Aceleradora de Empresas Industriales como con la Red de Mentores de la misma; se decidió abarcar una pieza más del puzzle, brindando una capacitación para inversores ángeles; dirigida a empresarios y altos mandos industriales.

Esta capacitación representa un hito para el proyecto Impulsa Industria y para la Cámara de Industrias del Uruguay, dado que la inversión ángel es un tema novedoso, tanto para la institución, como para el ecosistema industrial nacional. De esta forma, la CIU potencia su apoyo a emprendedores, generando, además de la Red de Mentores Industriales, ya integrada por 40 empresarios y gerentes de empresas; una red de potenciales inversores en emprendimientos de corte industrial.

### Emprendimientos validados y rol del inversor ángel

Los responsables de guiar la capacitación que tuvo lugar el día 12 de setiembre en el Club de los Industriales de la CIU, fueron **Marcelo Roca** e **Isabelle Chaquiriand** de Xcala (alianza IEEM – FOMIN/

BID), quienes introdujeron a los asistentes en la temática de los inversores ángeles, abordando diversos conceptos y trabajando con ejemplos y varios "casos" de modo de hacer más ilustrativo el tema.

**Roca** fue el responsable de abrir el encuentro abordando el tema de "ser emprendedor" y el por qué los mismos necesitan levantar capital para llevar a cabo sus ideas y poder cumplir con los "hitos" propuestos u objetivos definidos. Por otra parte, hay una inversión inicial que debe ser considerada por un inversor a la hora de enfrentarse con un emprendimiento: "no es lo mismo otorgar capital para validar una idea de negocio, que otorgar capital para un negocio que ya está validado y necesita llegar al punto de equilibrio" y agregó "los inversores ángeles no invierten en negocios no validados". Los emprendimientos encuentran en la inversión ángel un instrumento para sortear el "valle de la muerte", esto es cuando superada la fase inicial, una empresa necesita capital para solventar su operativa y el desarrollo de un negocio o proyecto específico.

Otro capítulo importante lo dedicó a las principales fuentes de financiamiento para empresas en etapas tempranas y explicó que, dependiendo el estado de desarrollo de la compañía, existen distintas fuentes de capital emprendedor como son: Bootstrapping, Subsidios, Friends and Family, Inversión ángel, Venture Capital, entre otras. También se detuvo en las diferentes etapas de financiamiento y en las organizaciones que promueven el emprendimiento y la inversión.

Abordando puntalmente lo referente a ser inversor ángel, el expositor explicó que el concepto nació



Foto: Exposición de Marcelo Roca de Xcala

en los Estados Unidos y puntualizó: "el inversor ángel no solo facilita el dinero, sino que también otorga una serie de intangibles que permiten apalancar los negocios" y agregó, "el inversor ángel no puede quedarse en un rol pasivo e invirtiendo, en las cuestiones estratégicas tiene que estar". A lo largo del encuentro los asistentes realizaron consultas y plantearon inquietudes que fueron despejadas a lo largo de la exposición.

### Riesgo en el retorno de las inversiones

La segunda parte de la capacitación estuvo a cargo de **Isabelle Chaquiriand**, que completó el marco conceptual abordando lo referente a riesgo de retorno de las inversiones y explicando por qué no todas las personas invierten en un mismo emprendimiento. Luego dio paso al "Caso: iLinc", referido a cómo analizar un plan de negocios para tomar buenas decisiones de inversión y cuales son los principales indicadores para identificar emprendimientos con potencial de crecimiento, riesgos a considerar y

factores claves del éxito. Luego dio paso al "Caso: Cuenta regresiva al día D", que expone la perspectiva del inversor y narra los principales desafíos por los que transitan.

El cierre estuvo a cargo de **Santiago Gallinal**, quien contó su experiencia en el desarrollo de emprendedores, como asesor y como facilitador del crecimiento de empresas familiares.

Concluido el evento, los asistentes expresaron amplia satisfacción por la capacitación y por los conocimientos adquiridos a lo largo de la jornada. Sin duda esta formación representa una semilla que tendrá sus frutos en el evento "Connection Day" (a realizarse a fines de noviembre), donde los emprendedores que están participando del proceso de aceleración, presentarán sus emprendimientos ante posibles inversores ángeles.

**Mayor información y contacto**  
[impulsaemprendimiento@ciu.com.uy](mailto:impulsaemprendimiento@ciu.com.uy)  
[www.impulsaindustria.com.uy/emprendimiento](http://www.impulsaindustria.com.uy/emprendimiento)

## ENCUENTRO ACADEMIA-INDUSTRIA

Es un espacio de intercambio entre empresarios e investigadores con la exposición de expertos de Argentina sobre nuevos ingredientes, envasado y etiquetado de alimentos.

02.10.19

Actividad sin costo.

[WWW.IMPULSAINDUSTRIA.COM.UY](http://WWW.IMPULSAINDUSTRIA.COM.UY)

Ejecutan



Apoya



## TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante<sup>®</sup> martins

Bulevar Artigas 1100  
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 8570  
e-mail: info@galantemartins.com  
www.galantemartins.com

# Ley de Fomento del Empleo Juvenil

**En el año 2013 se promulgó la Ley 19.133 mayormente conocida como “Ley de Fomento del Empleo Juvenil” la cual fue modificada y complementada por la Ley 19.689 en el año 2018. Analizaremos en la presente entrega los aspectos más relevantes de dicha normativa.**

Por: **Cra. Carolina Ayarza (\*)**

### ¿Cuáles son los principales objetivos de la Ley de Fomento del Empleo Juvenil?

La Ley de Fomento del Empleo Juvenil tiene como finalidad promover el trabajo decente de las personas jóvenes, buscando regular instrumentos tendientes a generar oportunidades para la realización de prácticas laborales, tanto para el acceso al mundo del trabajo en relación de dependencia, como para la promoción de emprendimientos juveniles autónomos. En definitiva, lo que esta Ley busca es establecer incentivos para la generación de nuevos puestos de trabajo juveniles estableciendo un nuevo tipo de contratación para el personal juvenil.

A tales efectos, la normativa expresamente dispone que el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, en coordinación con el Ministerio de Educación y Cultura, el Ministerio de Desarrollo Social por medio del INJU, el Instituto del Niño y el Adolescente del Uruguay, la Administración Nacional de Educación Pública, el Banco de Previsión Social y las organizaciones más representativas de los empleadores y trabajadores (patronatos y sindicatos), deben llevar a cabo y fomentar diversos programas de promoción del trabajo decente juvenil.

¿Quiénes son los jóvenes comprendidos por esta Ley y cuáles son los requisitos y las prohibiciones de este tipo de contratación?

Los jóvenes comprendidos en la normativa en análisis son aquellos que tienen desde 15 hasta 29

años, que es la edad máxima que establece la Ley para algunas de las modalidades comprendidas en la misma. Adicionalmente a la edad, se establecen otros requisitos como lo es la obligación de contar con Carné de Trabajo otorgado por el Instituto del Niño y del Adolescente del Uruguay.

Por otro lado, la Ley regula especialmente el caso de los menores de edad, disponiendo que si el joven contratado fuese menor de 18 años debe ser protegido contra cualquier tipo de trabajo que pudiese ser peligroso tanto para su salud como para su desarrollo físico, moral o social. Se prohíbe expresamente todo trabajo que no le permita gozar de bienestar en compañía de su familia o que dificulte la formación educativa del mismo.

En relación a las prohibiciones, se establece que las contrataciones que se realicen, así como los beneficios que se obtengan a través de las modalidades establecidas en la Ley no podrán efectuarse con jóvenes que tengan parentesco con el titular o los titulares de las empresas, dentro del cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad.

### ¿Qué plazos tiene este tipo de contratación?

Este tipo de contratación tiene un plazo mínimo establecido por la Ley, el mismo es de 3 meses debiendo contarse con una autorización expresa expedida por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

El artículo 7° de la ley prevé también la posibilidad de que los jóvenes sean sometidos a un período de prueba por un plazo máximo de 30 días corridos en los casos en que los contratos tengan una duración de 6 a 11 meses y de 60 días para los contratos con una duración de 12 a 18 meses. Es decir que todo contrato que se realice por una duración inferior

a seis meses no tendrá posibilidad de realizarse un período de prueba.

La Ley regula el plazo y las condiciones de los contratos de primera experiencia laboral determinando que los contratos de este tipo no pueden ser inferiores a 6 meses ni pueden exceder 1 año. Se establece que bajo esta modalidad se pueden contratar jóvenes de entre 15 y 24 años que no hayan tenido previamente ninguna experiencia formal de trabajo por un plazo mayor a 90 días corridos. Por otro lado, se preceptúa que solo se podrán contratar jóvenes bajo esta modalidad una sola vez.

### ¿Qué beneficios se obtiene en casos de emplear personal juvenil?

Las empresas privadas que empleen personal juvenil bajo las modalidades establecidas en la Ley cuentan con ciertos beneficios. Dentro de los mismos podemos destacar los diferentes subsidios parciales salariales, que varían en porcentajes de 15%, 25% y 50, e incluso, para el caso de formación de tutores y referentes educativos, se obtiene un subsidio total del 100%.

Otro de los beneficios otorgados al empleador es en el caso de que se reduzca el horario a los trabajadores que se encuentren cursando estudios curriculares de educación primaria, secundaria, terciaria o realizando cursos en el Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional. En este caso es un subsidio de hasta del 80% del valor de cada hora de trabajo reducida, estableciéndose que el máximo a reducir son 4 horas en la jornada laboral y que además la jornada resultante de la reducción del tiempo de trabajo no podrá ser inferior a 4 horas diarias.

Por otro lado, las empresas que otorguen hasta 8 días de licencia

adicionales a los días obligatorios por estudio a trabajadores entre 15 y 29 años que se encuentren cursando estudios curriculares se beneficiarán de un subsidio de hasta el 80% del salario correspondiente a cada día de licencia adicional concedida. Adicionalmente, la Ley establece que las empresas no pueden establecer un régimen de horario rotativo al personal que tenga entre 15 y 24 años y se encuentren cursando estudios curriculares.

Por último, las empresas que empleen jóvenes bajo las modalidades explicitadas en la Ley podrán utilizar de forma gratuita los servicios que ofrecen los organismos responsables de ejecutar los programas de empleo juvenil para la selección y seguimiento de los jóvenes.

El empleador tiene el deber de colaborar con la capacitación y formación de los jóvenes en todas las modalidades de promoción del trabajo decente juvenil, así como expedir una constancia que acredite que el joven tiene experiencia en el puesto de trabajo que ocupaba en dicha empresa.

Estos son algunos de los beneficios que se otorgan a los empleadores que contratan personal juvenil en sus empresas a los efectos de incentivar la contratación de jóvenes.

*\*Integrante del Equipo Legal de Galante & Martins*

DESARROLLO &gt; Comercio digital

## Destacado galardón

» En el marco de la realización del e-Commerce Day, el eCommerce Institute premió a Hipermercados Géant con el eCommerce Award Uruguay 2019 en el rubro retail.



El premio fue entregado en una ceremonia realizada en el Radisson Victoria Plaza Hotel. Un jurado de expertos internacionales en economía digital y negocios por internet consideró que Géant “por su desarrollo y aporte al comercio electrónico y negocios por internet” era la empresa de retail “más destacada en Uruguay”. Esta iniciativa del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico eCommerce Institute, conserva el compromiso de lograr una difusión de modelos creativos, innovadores, junto con las buenas prácticas y capacitación profesional para el desarrollo del sector. “Nos inspira una fuerte convicción de innovar siempre y liderar en las propuestas de valor que ofrecemos. Permanentemente estamos a la búsqueda de hacer más fácil

las cosas cotidianas a nuestros clientes. Con ese objetivo buscamos brindar cada vez más y mejores alternativas para los consumidores, y en ese sentido nuestro foco en el eCommerce es cada día más fuerte”, dijo Martín Gómez, del área de marketing de Grupo Disco. “La rápida evolución en la forma en que consumimos nos obliga a innovar permanentemente buscando atender las nuevas preferencias e inquietudes de los consumidores. El valor del tiempo, la seguridad, la confianza en los productos y la atención, son elementos clave que debemos atender con mucha dedicación en todos los puntos de contacto.”, agregó el ejecutivo. Hizo énfasis en que la empresa continuará desarrollando el negocio de acuerdo a la velocidad de los tiempos que corren en cuanto a tec-

nología y nuevas tendencias, frente a la evolución acelerada que vive la sociedad que mira con interés la digitalización del comercio, haciendo foco en los clientes. En Uruguay, el 53% de quienes efectuaron compras por internet lo hicieron en marketplaces locales, el 20% en tiendas en línea locales y el 5% en las del exterior, según la Cámara de la Economía Digital del Uruguay (CEDU). De acuerdo a un estudio llevado a cabo por la CEDU, el 52% de la población del país adquiere productos en internet. El evento “e-Commerce Day”, se llevó a cabo en Montevideo, y formó parte del Tour 2019 que tuvo lugar anteriormente en México, Guatemala, Chile, República Dominicana, Colombia, Paraguay y Perú, Argentina, Ecuador, El Salvador, Honduras, Panamá y Costa Rica.

&gt; Nueva jornada

## Unas vacaciones diferentes

» En el marco de la realización del e-Commerce Day, el eCommerce Institute premió a Hipermercados Géant con el eCommerce Award Uruguay 2019 en el rubro retail.

Con el objetivo de promover la integración de la vida personal y profesional de quienes forman parte de la empresa, Coca-Cola Femsá llevó a cabo “Vacaciones en la Planta”, una instancia donde los más pequeños de las familias de sus colaboradores fueron invitados a conocer la planta y las diversas tareas que se desempeñan en ella.

En esta oportunidad, más de 100 niños recorrieron la embotelladora y participaron de actividades lúdicas vinculadas al reciclaje. Mediante tres talleres de huerta abordaron diferentes formas de hacer un uso responsable de los residuos que generamos.

Pintaron macetas hechas con botellas PET y tapitas, con el fin de fomentar la reutilización de los objetos. Manalizaron la composición del compost y trabajaron directamente en la huerta de la compañía, preparando la tierra en la que sembraron semillas, cultivaron plantines y cosecharon verduras.

**Más de 100 niños recorrieron la embotelladora y participaron de actividades lúdicas vinculadas al reciclaje.**

Una vez finalizadas las actividades, recibieron de obsequio un kit de herramientas para la huerta con un plantín de lechuga o rúcula para aplicar lo aprendido en sus casas. Durante la visita realizaron un recorrido por la planta para conocer cómo se hacen las bebidas de la compañía.



## Crecimiento sostenido

Montecon recibió su primera área concesionada en Montevideo.

Luego de una intensa actividad desarrollada en el Puerto de Montevideo durante los últimos 19 años, Montecon obtuvo la concesión de un predio de 8.900 m2 para operar de forma exclusiva por un plazo de 10 años. Se trata de un área contigua a Depósitos Montevideo donde el principal operador de sectores públicos, tanto para contenedores como para carga general y carga proyectos, podrá llevar adelante sus tareas portuarias. Juan Olascoaga, general manager de Montecon, ce-

lebró este logro y aseguró que esta concesión implica “pisar tierra firme y poder echar raíces”, lo que, según el ejecutivo, brinda cierta sensación de mayor seguridad. “En el marco de nuestro slogan ‘Decisiones de Largo Plazo’, este es un nuevo hito que se enmarca en una definida estrategia de sustentabilidad en el largo plazo y que nos alienta y motiva a seguir construyendo día a día pero con una mirada de futuro, una cada vez mejor y más sóli-

do Montecon”, expresó. Como parte de las condiciones establecidas en el pliego licitatorio, Montecon deberá acondicionar el pavimento de la zona comprendida una vez que la Administración Nacional de Puertos apruebe el proyecto. Luego de culminadas las obras, la compañía tiene previsto realizar una fuerte inversión en más andenes reefer y dos RTGs eléctricas con el fin de consolidar y mejorar la operaciones y prestaciones de servicios que ofrece a sus clientes.





**¿Cómo y cuándo surgió la posibilidad de ingresar -o crear- la empresa?**

Mi objetivo era comenzar a trabajar sobre la eficiencia energética con la empresa Proide -de la que formaba parte-, y contratamos al Federico Arismendi, quien tenía mucha experiencia en este rubro. Por otro lado, mi novia, Natalia Gianoni, se estaba por recibir de Ingeniera Eléctrica, por lo que pensé que estaría bueno evaluar una sociedad entre los tres, y les propuse comenzar una empresa nueva dedicada 100% a proyectos de eficiencia energética, siendo socios en partes iguales. Era un tema que nos entusiasmaba mucho a todos, luego de casi un año logramos avanzar con el proyecto y así fue como fundamos Effiza.

**¿Cuál es el papel y responsabilidad en la firma?**

Somos los tres socios directores y tomamos todas las decisiones en conjunto, pero mi responsabilidad dentro de la empresa abarca más la parte comercial y administrativa, mientras que Federico y Natalia están más abocados a la tarea operativa. De todas maneras, todos colaboramos en todas las

**JUAN IGNACIO BRESQUE > Socio y fundador de Effiza Ignacio**

## Compromiso sustentable

» **Fundada en el año 2017, Effiza surgió con el objetivo de impulsar y motivar a los diferentes actores a llevar adelante procesos de mejora relacionados con la eficiencia energética y el medio ambiente. La empresa se dedica a la realización de proyectos de eficiencia energética, buscando continuamente agregar valor a los servicios de los clientes, con un claro compromiso de sus tres socios.**

áreas y nos apoyamos mutuamente.

**¿Cuáles son los principales objetivos de la empresa?**

Buscamos lograr una base sólida y experiencia en Uruguay, donde la eficiencia energética es una política de Estado y existen muchísimos beneficios por parte del MIEM y otros ministerios. Esto hace que implementar proyectos de eficiencia energética sea más atractivo. De todas maneras, vemos cierta limitación en el mercado uruguayo, además es un sector donde hay bastante competitividad, por lo que estamos enfocados a seguir avanzando lentamente, pero

a pasos seguros en Uruguay para luego internacionalizar nuestros servicios, llegando a países donde hoy en día no está tan avanzado todo lo relativo a la energía y la eficiencia energética.

**¿Qué cosas son las que distinguen a Effiza dentro del rubro?**

Nosotros siempre buscamos diferenciarnos en base a mejorar la relación calidad-precio. Al comienzo decidimos entrar con una estrategia agresiva basada en el precio, ya que esto nos brindaba captar mayor cantidad de clientes y generar experiencia como empresa. Actualmente, estos clientes que

logramos captar al principio nos siguen contratando para otros servicios, dado que quedaron satisfechos con los trabajos realizados. No buscamos simplemente brindar un servicio puntual, sino que tenemos toda una gama de productos que nos ayuda a complementar y brindar soluciones integrales.

**¿Qué productos y servicios ofrecen?**

Nosotros contamos con cinco verticales de negocios, realizamos proyectos de iluminación LED, plantas solares, SmartCitys, asesoramiento público y privado sobre diferentes beneficios y proyectos de mejora en materia de eficiencia energética. Trabajamos sobre la movilidad eléctrica, asesorando a empresas que busquen cambiar sus flotas o a empresas que busquen importar vehículos eléctricos. En todos los casos asesoramos y acompañamos en todo el proceso, desde realizar un estudio detallado de las instalaciones actuales a la implementación de mejora o gestión de las partes involucradas; dando a conocer e implementando los diferentes beneficios que existen en Uruguay hoy en día relativos a la eficiencia energética.

**¿Qué papel juegan las energías sustentables en el país en este momento, tomando**

**en cuenta los cambios que se vienen realizando en ese sentido?**

En Uruguay se dio muchísima trascendencia al tema de energías sustentables, logrando una política muy bien planificada y ejecutada. La energía no solo cumple, y cada vez más cumplirá, un rol fundamental en el futuro de Uruguay, sino también a nivel mundial. El hecho de que la misma pueda generarse por medios renovables es crucial, dado que impacta positivamente en el medio ambiente, lo cual, en definitiva, es uno de los temas más importantes del planeta.

**¿Cuánto hace que se asociaron a AJE y cuáles fueron los motivos para hacerlo?**

Fue en el año 2018. Effiza comenzó primero en nuestras casas y luego decidimos contratar espacio en CoWork; allí conocimos AJE en profundidad, ya que por casualidad nos sentamos al lado de ellos, nos comentaron de qué se trataba y no dudamos en afiliarnos. Vimos con muy buenos ojos el potencial de AJE para ayudarnos a crecer tanto a nivel personal como a nivel profesional.

**¿De qué manera ha colaborado AJE al desarrollo del proyecto?**

Nos ha llevado a conocer a muchísima gente como nosotros, emprendedores con ganas de progresar y con muchísimas experiencias vividas, muchas de ellas coinciden con las nuestras. Esto es crucial para apoyarse mutuamente y brindar consejos de cómo llevar adelante tal tema, o compartir la experiencia de alguien que haya vivido algo similar y cómo hizo para salir con éxito. Nos alimentamos muchísimo de gente que tiene más camino recorrido que nosotros y siempre intentamos también ayudar a los demás miembros en todo lo que esté a nuestro alcance.

### SEÑAS DE IDENTIDAD

Juan Ignacio Bresque tiene 28 años, nació en Montevideo y es licenciado en Dirección de Empresas. De niño soñaba con ser astronauta, ya que siempre se interesó en el universo y lo que no imaginamos que existe en él. Su primer trabajo formal no tuvo que ver con su sueño de niño, sin embargo, sí fue la escuela que le permitió avanzar con facilidad en su carrera: asistente en una oficina comercial.

Juan vive con su novia, quien también es una de las socias de Effiza, y tienen planes de casarse el próximo año. Se define como alguien dedicado, entusiasta y colaborador. Si tiene que elegir un libro predilecto, opta por 'La Paradoja', de James Hunter. Su película favorita es Diamante de Sangre. Una frase que le gusta es: "Las grandes obras las sueñan los locos visionarios, las ejecutan los luchadores natos, las disfrutan los felices cuerdos y las critican los inútiles crónicos".

Su lugar en el mundo es San Francisco, Maldonado. En el tiempo libre elige jugar al fútbol y comer con amigos. Admira a su abuelo, quien fue el primer Bresque que estuvo involucrado en el mercado eléctrico uruguayo trabajando para una empresa de fabricación de cables muy conocida en el mercado.

LANZAMIENTO &gt; Ram 2500 Laramie

## Potencia combinada con lujo

» Sevel Uruguay lanzó la campaña de preventa de la nueva Ram 2500 Laramie, una pick-up doble cabina que combina potencia, lujo y confort, atributos que forman parte del ADN de la marca americana.



La camioneta viene equipada con el legendario motor HEMI V8 6.4L, el cual obtiene su nombre de las cámaras de combustión hemisféricas que se encuentran sobre cada cabeza de cilindro. Con un aumento del desplazamiento y una sincronización variable del árbol de levas (VCT), promete los mejores 410 hp con gasolina en su clase.

Ofrece transmisión automática de ocho velocidades, tracción 4x4, capacidad de

arrastre de 7470 kg., y capacidad de carga de 1.335 kg. Entre otros atributos, este vehículo posee un amplio espacio interior, con tapizado en cuero, butacas eléctricas calefaccionadas y ventiladas, volante calefaccionado y pantalla 8.4" integrada con Apple CarPlay y Android Auto.

Respecto a la seguridad, la nueva Ram 2500 Laramie cuenta con seis airbags, control de tracción, control de estabilidad, antivuelco, cá-

**La nueva Ram 2500 Laramie se comercializará en Uruguay a US\$ 60.655, precio leasing para contribuyentes Irae e Imeba.**

mara de retroceso y muchas otras prestaciones. Desde Sevel se informó que las primeras unidades estarán llegando al país en el mes de noviembre.



&gt; Deporte y salud

## Kilómetros saludables

» Salus hidrató la icónica Maratón de Punta del Este en la que participaron más de 4.000 atletas de todo el continente y se ha vuelto un clásico sudamericano.

El domingo 8 de setiembre se corrió la 12° edición de la Maratón de Punta del Este. Como cada año, Salus hidrató este evento deportivo, con el objetivo de promover hábitos saludables como realización de actividad física, hidratación y alimentación saludable.

Si bien la protagonista fue la maratón de 42 kilómetros, también hubo competencias de 21, 10 y 5 kilómetros. El punto de largada y llegada fue en la rambla de circunvalación José Artigas esquina Las Focas (calle 30), a 200 metros de la Parada 1 de Playa Mansa. El circuito recorrió las zonas más emblemáticas del balneario y zonas cercanas como la playa Brava, el puente ondulado de la Barra y la zona portuaria. Salus apoya a las principales

carreras que se realizan en el país y motiva diariamente a los corredores uruguayos. La atleta Clarisse Bermúdez, quien fue invitada por Salus, ganó la 10K, siendo el primer puesto en la categoría general damas y la primera uruguaya en cruzar la meta. Contribuir a la adecuada hidratación, asegurar la resistencia física y prevenir la obesidad, son objetivos centrales de Salus en el apoyo de estos eventos deportivos, ayudando así a llevar una vida más saludable. El agua es un componente esencial y el más importante del cuerpo humano. Más del 60% de nuestro organismo está conformado de agua, por lo que hidratarse de forma adecuada es fundamental para mantener un óptimo estado de salud.



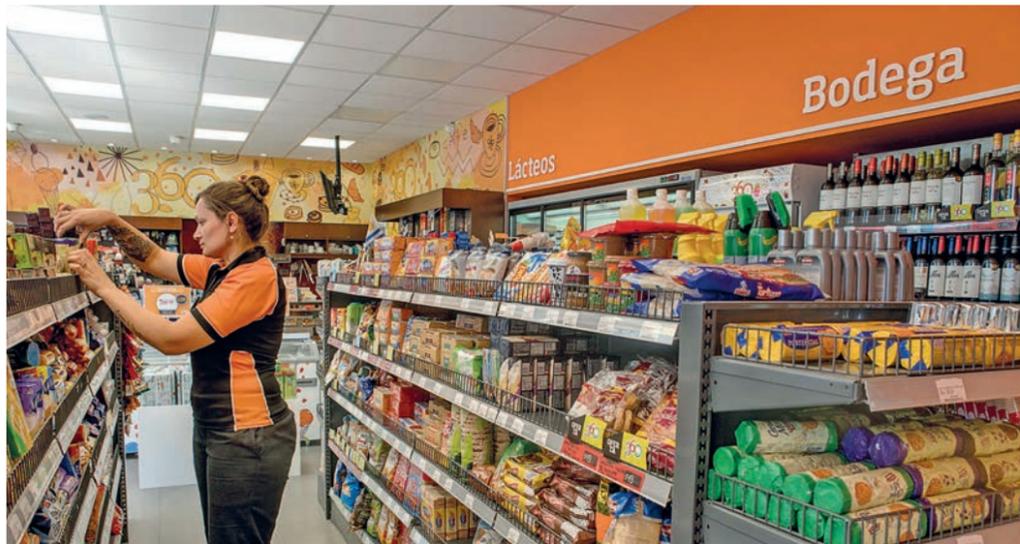
## Nueva parada

» La Tienda 360 llegó a San José.

El miércoles 11 de setiembre se inauguró un nuevo local de la franquicia con la que, desde 2010, las estaciones Ancap han innovado dentro del segmento de minimercados, marcando nuevos estándares de calidad y servicio. En esta oportunidad, el local está ubicado en la ciudad de San José.

Esta nueva Tienda 360 está en Ruta 3 esquina Avenida José Pedro Varela y tiene un horario de funcionamiento de 07:00 a 22:00 de lunes a domingo. La propuesta

apunta al consumidor que transita por la ruta, así como también al vecino que reside en el entorno de la tienda, ofreciendo una oferta de productos para cubrir diversas ocasiones de compra. En esta nueva Tienda 360 se puede acceder a bebidas frías, productos de bodegas y snacks; bizcochos, sándwiches y empanadas; cafetería, jugos y lácteos; helados y productos congelados; galletitas, chocolates y golosinas; así como también ofertas y



promociones todo el año. Se trata del duodécimo local de la franquicia gestionada

por Duca que se seguirá expandiendo en la red de estaciones Ancap. De he-

cho, se prevé cerrar el 2019 con 15 Tiendas 360 abiertas al público.

MUNDO TECNO &gt; Preventa

## Sofisticado y versátil

» Samsung anuncia la preventa de los Galaxy Note10 y Galaxy Note10+ en Uruguay.



Llegan a Uruguay los nuevos modelos Samsung Galaxy Note 10 y Galaxy Note 10+, dos opciones con más potencia, mayor velocidad y más funciones, combinados con un diseño elegante.

Para todos aquellos que quieran tener los smartphones antes que nadie, Samsung ofrece la posibilidad de conseguirlos durante un período de preventa que comenzará a mediados de setiembre, e incluirá un par de auriculares inalámbricos Galaxy Buds de regalo.

Los nuevos modelos vienen en dos tamaños, el Galaxy Note10 con pantalla de 6,3 pulgadas y el Galaxy Note10+ de 6,8 pulgadas para que los usuarios puedan elegir el que más se

adapte a sus vidas. Además, ambos modelos tienen batería de carga súper rápida que

**Los usuarios pueden convertir sus notas escritas a mano en textos legibles para copiar, pegar y compartir, así como dibujar en 3D con AR Doodle.**

con sólo 30 minutos de carga dura todo el día, dependiendo del uso que se le dé.

El S Pen más avanzado has-

ta el momento, con una duración de hasta 10 horas, funciona de forma remota a través de bluetooth con el celular. Esto permite controlar la cámara, las aplicaciones y la configuración sin tocar el smartphone. Además, los usuarios pueden convertir sus notas escritas a mano en textos legibles para copiar, pegar y compartir, así como dibujar en 3D con AR Doodle.

La introducción del zoom en el micrófono, las tres opciones de elección de foco y difuminación del fondo y el avanzado estabilizador incluido en estos modelos hacen que los usuarios capturen más y filmen de manera profesional. Así, registrarán todos sus momentos en la mejor calidad.

Gracias a la alianza estratégica con Microsoft, que implica la integración exclusiva de la empresa de tecnología en los nuevos dispositivos, los usuarios tendrán una manera más sencilla y fluida de trabajar entre el smartphone y la PC. Podrán conectar cualquiera de los dos modelos a sus computadoras a través de conexión USB y compartir teclado, mouse y pantalla. A eso se le suman las funciones de escribir, editar y exportar las notas en varios formatos -Word, PDF, texto o imagen-, para que puedan organizar y compartir documentos de manera más rápida y clara.

&gt; De la cocina al corazón

## El día de la solidaridad

» El próximo 4 de octubre, McDonald's realizará una nueva jornada solidaria donde se podrá disfrutar de entretenidas actividades junto a reconocidas personalidades.

El pasado viernes 13 de setiembre, McDonald's realizó una conferencia de prensa para presentar una nueva edición del Gran Día, la jornada solidaria que busca generar fondos para colaborar con importantes causas sociales, como lo son la educación juvenil y las familias de niños que se encuentran internados o realizando tratamientos médicos por enfermedades de alta complejidad.

Lo generado durante toda la jornada por la venta de las hamburguesas Big Mac será destinado a la Asociación Casa Ronald McDonald para que continúe asegurando el funcionamiento de sus dos casas: en el Hospital Pereira Rossell y en el Hospital de Tacuarembó; y para el Liceo Impulso, permitiéndole

continuar dándoles la oportunidad a 630 alumnos de Casavalle de cursar liceo y bachillerato, abriéndoles oportunidades para un futuro donde puedan elegir qué quieren ser.

“Mediante el Gran Día buscamos multiplicar nuestra colaboración con las comunidades en las que operamos, y al igual que el año pasado, continuaremos apoyando la Casa Ronald McDonald de Uruguay y el Liceo Impulso”, comentó Ricardo Méndez director de McDonald's Uruguay.

También se puede colaborar con esta causa comprando el bono colaboración Big Mac, el cual tiene un valor de \$10 y ya se vende desde hoy hasta el jueves 3 de octubre en todos los restaurantes de McDonald's del país.



Ricardo Méndez, Sandra Marcos, Paula Espasandín y Fabrizio Patriitti.

Por novena vez

**Grupo SURA está entre las tres empresas más sostenibles del sector de Servicios Financieros Diversos y Mercado de Capitales.**



David Bojanini, presidente de Grupo SURA

Por noveno año consecutivo, la Compañía fue incluida entre las 318 empresas del Índice Global de Sostenibilidad Dow Jones y se mantiene como la única latinoamericana

en su industria. Grupo SURA se destaca como una de las organizaciones con mejores prácticas económicas, sociales, ambientales entre 16 empresas de su sector

y también hace parte de los índices DJSI Mercados Emergentes y DJSI MILA. De esta manera, la compañía está entre las tres primeras en el mundo, en el sector de

Servicios Financieros Diversos y Mercados de Capitales, con una calificación superior al 98% entre las 16 compañías del sector incluidas en el índice global. Además se posiciona como la única de origen latinoamericano en esta industria y, de nuevo, fue incluida en el índice DJSI Mercados Emergente y el índice MILA.

Grupo SURA obtuvo un puntaje de 72 sobre 100, que pondera el resultado en tres dimensiones: económica (67), social (80) y ambiental (82). Se destaca el liderazgo en la evaluación de los capi-

tulos de inclusión financiera y reporte social, así como los avances en políticas y medidas anticrimen, incidencia en la dinámica pública y ecoeficiencia operacional.

Con este reconocimiento, Grupo SURA, como holding, y sus filiales Suramericana (seguros, tendencias y riesgos) y SURA Asset Management (pensiones, ahorro, inversión y gestión de activos), demuestran su compromiso con gestionar prácticas que respondan a un entorno cambiante, que les permitan seguir vigentes y aprovechar oportunidades.

Según estudio &gt; DE LA CONSULTORA AON

# Desaceleración económica lidera el Top 10 de los riesgos que amenazan a América Latina

»La Encuesta Global de Gestión de Riesgos 2019 de Aon, reveló que además de la desaceleración económica, entre los principales riesgos están la interrupción del negocio, los cambios acelerados en los factores del mercado, el daño a la reputación de marca y la variabilidad de precios de commodities.

En una economía cada vez más globalizada e interconectada, lo que sucede en una parte del mundo tiene consecuencias importantes en otra. Es así como la desaceleración que afecta las grandes economías a nivel global tiene profundas repercusiones en América Latina, convirtiéndose en el riesgo más importante en la región para 2019, según la opinión de empresarios y directivos de diversos sectores de la industria y la producción, consultados en la Encuesta Global de Gestión de Riesgos 2019 de Aon, empresa británica proveedora de servicios de gestión de riesgo y consultoría, entre otros. La lenta recuperación económica, que afecta economías sólidas como las de Estados Unidos

y Europa pasa factura a todos los países de la región, que cuentan con ellos como sus principales socios comerciales y padecen por lo tanto sus mismas problemáticas. Otros factores, como las elecciones de nuevos gobiernos en países de la región y la pérdida de confianza de los inversionistas en las economías emergentes, también tienen que ver con esta percepción de peligro. Así lo ratifica la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), según la cual, uno de los mayores desafíos para la economía de América Latina en 2019 es la reducción abrupta del financiamiento externo, teniendo en cuenta un escenario económico mundial de menor crecimiento, tanto en países

desarrollados como en economías emergentes. En Latinoamérica, como en el resto del mundo, las organizaciones, industrias y economías enfrentan más riesgos que en años anteriores. Y, por ende, una menor capacidad de reacción frente a la amplia gama de riesgos que amenazan incluso la continuidad y/o sostenibilidad de su negocio. Según representantes de Aon, con las condiciones económicas mundiales volátiles y los rápidos cambios en la economía digital y colaborativa de hoy en día, estos riesgos principales, se están volviendo cada vez más impredecibles, dificultando a las organizaciones mantenerse preparadas para afrontarlos y mitigarlos, sobre todo porque muchos de ellos no son asegurables,

o solo son parcialmente asegurables. Como resultado, añaden los expertos de Aon, los administradores de riesgos deben adoptar la gestión de riesgos en lugar de la transferencia de riesgos para mitigar estas amenazas y proteger a sus organizaciones de la posible volatilidad. Esto, combinado con el uso de datos y análisis predictivos que pueden generar información procesable, ayudará a las empresas a proteger sus resultados finales mientras se adaptan a cambios acelerados y fluctuaciones económicas.

#### Factores adicionales

Una fuerza laboral que envejece aparece también con un riesgo que crece, tanto en el contexto global como en

el regional. En general, el envejecimiento de la población, junto con la escasez de mano de obra, no solo cambia la trayectoria social y económica de un país, sino que también crea volatilidad dentro de las organizaciones. Por otro lado, el cambio climático pasa a tomar una ubicación relevante debido a que la frecuencia y la gravedad de las catástrofes naturales están contribuyendo a aumentar las preocupaciones sobre el impacto en la economía mundial. Y finalmente, los ataques cibernéticos como así también las violaciones de datos se espera que lleguen al tercer riesgo general más alto en 2022 en el contexto global. Así es que por primera

vez se prevé que el riesgo cibernético se encuentre en la lista de los 10 principales de América Latina para el próximo año. La Encuesta de Gestión de Riesgo Global 2019 de Aon se generó sobre la cantidad más grande de encuestados que ha participado históricamente: se recibieron respuestas de más de 2.600 gestores de riesgo de 33 países que representan organizaciones pequeñas, medianas y grandes. Los perfiles de los participantes abarcaron organizaciones pequeñas, medianas y grandes, incluidos encuestados de empresas privadas, organizaciones públicas, gubernamentales y entidades sin ánimo de lucro

# 2712 6666

EL NÚMERO QUE USÁS  
PARA LLAMARNOS,  
AHORA USALO PARA  
WHATSAPPEAR NOS.

Más simple, práctico  
y cómodo para vos.  
Agendan os en tu celular  
y mandanos  
un WhatsApp  
o escaneá el QR.

EXPAND  
OMNICHANNEL CUSTOMER JOURNEY SOFTWARE



NETGATE®

[www.expand.com.uy](http://www.expand.com.uy)

[www.netgate.uy](http://www.netgate.uy)

## Y nosotros, ¿por qué no?

Por: **Ignacio Estrada (\*)**  
@ignacioestrada0

Boston, Washington, Virginia y Carolina del Norte. Estos cuatro destinos de Estados Unidos, me propuse visitar hace algunas semanas -a fines de agosto-, para conocer de primera mano distintas experiencias exitosas de innovación y emprendimiento, con el foco puesto en la generación de empleo. Cada destino ofrecía de antemano un aspecto único a estudiar y conocer mejor. Y el viaje excedió mis expectativas, tanto en la receptividad de las personas con quienes me reuní, como en la variedad de casos de éxito que encontré.

El mundo de los emprendimientos me interesa -o más bien fascina- desde hace 20 años. Por ese entonces, siendo estudiante en la Universidad de Indiana (Estados Unidos), observaba una nueva industria que estaba surgiendo, las "punto com". "Mascotas.com", "Amazon.com", y tantas otras empresas que vendían online, surgían a diario y generaban ilusión en sus fundadores, y para las que eran exitosas, ambiciosos planes de expansión y contratación de personas.

Al volver a Uruguay, luego de trabajar en Wall Street, donde tuve la oportunidad de conocer a varios fundadores "punto com", ingresé a Endeavor, que en ese entonces era una organización joven. Con Endeavor conocí numerosos casos de emprendedoras y emprendedores uruguayos, que con una idea y un plan de negocios impulsaban la creación de puestos de trabajo en momentos difíciles de nuestra economía, luego de la crisis del 2002.

Ser emprendedor (después de Endeavor), así como estudiar políticas públicas para la generación de empleo, me convenció aún más de la importancia de los emprendedores para generar puestos de trabajo. Sin dudas, la situación actual de nuestra economía (desempleo que crece año a año, estancamiento) contribuyó a una sensación de urgencia, de que es fundamental

ofrecer condiciones adecuadas para emprender. Pero ante un cambio de la economía a nivel global, con industrias tradicionales que caen y otras que surgen, hay otro factor que cobra cada día más relevancia: la innovación. Innovación en productos, servicios, en soluciones que al ser comercializadas generen en nuestro país dinamismo y empleo.

Volviendo al viaje, el primer destino fue Boston. En particular, me interesaba conocer por qué esta ciudad alberga no solo a varias universidades de primer nivel mundial y renombre, sino que también tiene un barrio (Kendall Square) conocido como "la milla cuadrada más innovadora del mundo". Este reconocimiento se debe a que dicho barrio es la zona con mayor densidad de patentes generadas en todo el mundo. Allí se concentran y colaboran institutos de investigación, universidades, empresas establecidas (Google y Facebook, por ejemplo), así como toda clase de emprendimientos con un fuerte perfil innovador. La biotecnología, en particular, es la especialidad de esta zona, con gigantes que han nacido allí, así como estudiantes soñando con la próxima gran idea. Se ha formado un ecosistema fenomenal, que hoy en día compite para atraer inversiones con el mítico Silicon Valley.

Washington fue el segundo destino que visité. El objetivo de la breve visita a la capital de Estados Unidos fue conversar con distintas organizaciones involucradas en políticas públicas de innovación y emprendimiento. El ambiente era bien distinto al de Boston: menos estudiantes y actividad empresarial, más gobierno. Las reuniones fueron tremendamente valiosas para comprender mejor distintas políticas de fomento a la innovación y el emprendimiento, desde una perspectiva más de "mirar el bosque" que de detenerse en los árboles.

En Richmond (Virginia), tercera parada en la recorrida, el enfoque fue sobre todo en innovación, empleo, y cómo atraer a grandes empresas de avanzada. Amazon decidió hace un tiempo instalar una segunda sede corporativa (la primera está en Seattle), y para



ello lanzó una competencia para ver qué ciudad podría albergarla. El Estado de Virginia (con su propuesta de sede en Crystal City, en el norte del Estado) fue el ganador, entre más de 200 posibles lugares. Lo valioso del enfoque que tuvo el equipo de desarrollo económico de Virginia (responsable de preparar la propuesta para Amazon), fue que estuvo basado en generar, primero que todo, personas preparadas e infraestructura adecuada. Luego de eso, ofrecieron beneficios fiscales. Pero la base de la propuesta fue en preparar personas y en infraestructura (por ejemplo, transporte). Otros lugares pusieron primero, en sus presentaciones para Amazon, a los beneficios fiscales; Virginia entendió, en estos tiempos de sociedad del conocimiento, que tener gente preparada es vital, es una tremenda ventaja competitiva. La propuesta de Virginia incluyó la creación de una nueva sede universitaria (Campus de Innovación de la Universidad de Tecnología de Virginia), así como otras modalidades de formación. Una forma de diferenciarse que atrajo una inversión que generará 25 mil puestos de trabajos directos, más otros tantos indirectos; una propuesta brillante.

El último tramo del recorrido fue en el Estado de Carolina del Norte. Este, con una superficie menor a la de Uruguay, tradicionalmente dependió del agro, con el tabaco, las textiles y la fabricación de muebles, siendo tres industrias particularmente fuertes. Sin embargo, hace ya varios años, para detener

el éxodo de personas calificadas hacia otros estados y generar un cambio productivo, apostaron por diversificar y complejizar su matriz productiva, a través de la creación del "Triángulo de Investigación". El gobierno, empresarios y la academia se unieron para generar una zona donde se pueda fomentar la colaboración e intercambio entre universidades, emprendimientos y empresas establecidas. Esa visión hoy en día es una realidad que ha transformado la economía del Estado. La biotecnología, la medicina y las tecnologías de la información se han desarrollado de forma vertiginosa, generando una economía pujante que atrae personas capacitadas de todo Estados Unidos. Una científica iraní, que junto a su marido creó un emprendimiento de biotecnología con un futuro prometedor, me comentó, por ejemplo, "para los científicos como yo, para emprender, este lugar es lo mejor".

Fui a Estados Unidos con algunas ideas, para transformarlas en propuestas para el próximo período de gobierno. Volví con esas ideas mucho más completas, enriquecidas por el contacto con tantas historias de éxito de desarrollo económico, de innovación, de emprendimiento, de generación de empleo. Y pensando, ahora más que nunca, si otros han hecho esos saltos al desarrollo: Nosotros, ¿por qué no?

(\*)Diputado suplente por el Partido Nacional.  
Fundador de Compromiso con el Cambio.