

Christian Di Candia

Intendente de Montevideo

“En los hechos, podríamos estar haciendo muchas más obras de las que estamos haciendo”



Tú decidís, nosotros te asesoramos.

» Páginas 4 y 5

crónicas

VIERNES 18 DE OCTUBRE DE 2019
Montevideo, Uruguay
Año 38 / 1925
Precio \$170

BANCO REPUBLICA		Cotizaciones al cierre del 17/10/2019	
		Fuente: BROU	
	COMPRA	VENTA	
Dolar	36,60	38,10	
Argentino	0,39	0,99	
Real	8,31	9,61	

Pymes del Interior ven peligrar su subsistencia por altos costos

El presidente de la Confederación Empresarial del Uruguay (CEDU), Carlos Delfino, conversó con CRÓNICAS acerca de las peripecias que atraviesan las pequeñas y medianas empresas del Interior relacionadas con los altos costos. Delfino lo vinculó, a su vez, con las nuevas disposiciones como la bancarización obligatoria. La diferencia de precios con los comercios de frontera es otra de las cargas para las Pymes que resaltó. Ante tal escenario, aseguró que plantearon las problemáticas a los presidenciables a fin de que el próximo gobierno pueda tomar cartas en el asunto.



» Página 8

MIRADOR

Para Murara, hay que mejorar competitividad

Si bien la actividad industrial creció en agosto respecto al mismo mes de 2018, el presidente de la CIU enfatizó en la necesidad de mejorar la competitividad.

» Página 13

PN retrocedería en inclusión financiera

Según expertos, la Ley de Urgente Consideración conllevaría volver al trabajo en negro y retroceder en materia de combate contra el lavado de activos.

» Página 14

» POLÍTICA

Zubía sobre Manini: “Yo le ofrecí venir al PC”

El ex fiscal y candidato al Senado por el Partido Colorado, Gustavo Zubía, confesó que conversó con Manini Ríos pero que los ofrecimientos mutuos “no cuajaron”.

» Pág. 2

» POLÍTICA

Lacalle proyecta dos zonas francas más

Los presidenciables expusieron en el ciclo Zona de Encuentros. Allí, Lacalle Pou, Talvi y Martínez coincidieron en la intención de potenciar las zonas francas.

»Págs. 6 y 7

» SOCIEDAD

Antel presentó “TuID, tu identidad digital”

El servicio en la nube que pasó a ofrecer Antel permite la identificación segura y confiable de una persona en forma digital en cualquier tipo de dispositivo.

» Pág.10

POLÍTICA

APOSTILLAS

» PERSONAJE

Óscar Washington Tabárez logró en la noche del martes, tras el encuentro entre la selección uruguaya y Perú, ser el seleccionador nacional con mayor cantidad de partidos en el mundo. El entrenador alcanzó los 200 partidos al frente de la celeste. Esa cantidad fue alcanzada luego de dos ciclos: el primero fue de 1988 a 1990 y el segundo desde 2006 hasta la actualidad.

» FRASE

"Los peores 5.000 dólares gastados en mi vida", expresó la intendente de Lavalleja, Adriana Peña, luego de que Miss Bolivia se manifestara en contra del referéndum "Vivir sin Miedo". La cantante argentina había sido contratada para participar de la Semana de Lavalleja, en el marco de su actuación pidió un pañuelo contra la reforma y realizó algunos dichos polémicos. Luego de eso, Peña se levantó y se fue.

» POLÉMICA

La presidenta del Instituto Nacional de Inclusión Social Adolescente (INISA), Gabriela Fulco, expresó el pasado martes que está de acuerdo con que haya un servicio militar de un año, por lo menos, a partir de los 18 años. La ex ministra de Industria, Carolina Cosse, expresó que "si fuera ella" renunciaría.

» INSÓLITO

El pasado lunes quienes circulaban por Benito Blanco y Bulevar España se encontraron con parte del pavimento de la calle hundido. Según señalaron autoridades de la IM, el hundimiento se produjo por la rotura de un colector que está debajo de la calzada.

Conversaciones > EL FISCAL FUE INVITADO A FORMAR PARTE DE LAS FILAS DE MANINI RÍOS

Zubía: "El combate a la delincuencia tiene que venir de normas legales y de acción policial y no de la acción militar"

Tras su breve peripecia en el Partido de la Gente, el ex fiscal Gustavo Zubía retornó al Partido Colorado y se unió a las filas del expresidente Julio María Sanguinetti, quien fuera vencido en la interna por el economista Ernesto Talvi. Ahora, Zubía presentó su sublema independiente Tercera Vía con la lista 9007 y espera captar a los adeptos a Pedro Bordaberry con un claro mensaje: abatir la delincuencia y la corrupción.

-¿Qué valores defiende la lista 9007?

-Nuestros postulados se ligan mucho con el accionar de Pedro Bordaberry en el sentido de que él propició una serie de proyectos de ley vinculados a los temas de la delincuencia, una serie de investigadoras parlamentarias relacionadas con la corrupción y propició varias interpelaciones al Ministro del Interior por la ineficiencia en el combate contra la delincuencia.

Mis 40 años como fiscal me llevan a tener una especialización en el tema legal, vinculado a las normas penales, considerando que hoy hay un 48% de preocupación en la población por la inseguridad y que es un tema acuciante, motiva toda una línea muy clara en cuanto a que nuestra meta es transformar el Uruguay en materia de seguridad, con un discurso mucho más conocedor de la realidad. En esto me acompaña (el exdirector de cárceles) Enrique Navas.

-¿Tuvo contacto con Bordaberry a raíz de la presentación de la lista?

-A través de terceras personas, en los próximos días posiblemente tenga algún contacto directo con él pero recibimos su apoyo en el sentido de que varias personas allegadas a él se vinieron con nosotros, incluso en el Interior varios de sus familiares abren lista acompañando a la 9007.

Hay una consonancia no explícita pero sí implícita en el apoyo de Pedro (Bordaberry).

Yo también lo apoyé en la convención y lamento que el brazo de Bordaberry no nos acompañara, fue un excelente parlamentario.

-Manini Ríos también basa su campaña en la seguridad y las encuestas le han sido favorables. ¿Pensó en ir con él en lugar de ir al Partido Colorado?

-Conversé con Manini en más de una oportunidad. Él me ofreció para ir con él y yo le ofrecí para venir conmigo al Partido Colorado. Luego esos ofrecimientos no cuajaron porque él decidió abrir una línea independiente. Le tengo un gran respeto al general Manini y cuando se lo formalizó por parte del fiscal en Twitter presentando mi discrepancia y manifestando mi falta de comprensión de esa eventual responsabilidad del general, sin perjuicio de ello, la diferencia en materia de seguridad es que las Fuerzas Armadas hacen a la seguridad exterior o interior del país en caso de conflictos armados, acá estamos hablando de inseguridad propiciada por delincuentes, algo que es propio de la actuación de la Justicia y de la Policía. La figura de un general del Ejército en lo que respecta a la seguridad interior de un país, no es la figura



de un especialista en el tema. Los especialistas en el tema están más en la orientación de la 9007, los policías y fiscales somos mucho más cercanos al problema de la inseguridad. Aclaro que el combate a la delincuencia tiene que venir de normas legales y de acción policial y no de acción militar. La inseguridad no se puede combatir mediante acción militar, es absurdo.

-Usted presentó 37 medidas concretas para combatir la inseguridad, ¿cuáles se destacan?

-Son cuatro niveles: Policía, Justicia, menores infractores y cárceles. En materia policial se debe desatar las manos de la policía que debe poder tener legítimo uso del arma de fuego para poder

cumplir con su función, hoy hay que cambiar los protocolos operativos de la policía al momento del manejo del arma de fuego. Eso es lo primero, también la Policía debe poder detener por sospecha de delito, es algo que hoy sí se hace, se está haciendo por fuera de la legalidad. En cuanto al cambio de las normas legales, el CPP es un ridículo código, que lo único que hace es disminuir de 27 maneras diferentes las penas que tiene que cumplir un delincuente.

Finalmente que las cárceles uruguayas vuelvan a ser controladas por el Estado que hoy perdió totalmente el control por una ideología de izquierda ridícula que supone que haciendo murga o jugando al ajedrez la gente se rehabilita. Hacer murga y jugar al ajedrez hoy descuentan días de condena como si fuera un verdadero tratamiento de rehabilitación lo que no solamente es una mentira sino la ridiculez más grande del mundo. Podría hablar horas pero en esas cuatro áreas está nuestro foco.

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia
CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

TODO LO QUE TE GUSTA, EN UNA MISMA TARJETA DE CRÉDITO.

NUEVA HIPERMÁS SANTANDER



**DESCUENTOS EN MÁS
DE 5.000 PRODUCTOS***



**PUNTOS DOBLES
TODOS LOS DÍAS**



**EXTRA EN TODOS LOS
PRODUCTOS DE MAILING**



CATÁLOGO DE REGALOS

Descuentos en puntos del Catálogo de regalos,
podés canjear lo que más te gusta mucho antes.



**DESCUENTOS
TODOS LOS DÍAS**

En más de 200 marcas de moda, gourmet,
tecnología y entretenimiento.

Y ADEMÁS, SIN COSTO POR UN AÑO!

ENVIÁ HIPERMÁS AL



098 111 132

**Y EMPEZÁ
A DISFRUTARLA YA!**



Producto sujeto a aprobación crediticia. Ver bases, condiciones y cartilla de producto en: www.santander.com.uy. Descuentos no aplicables a otras promociones. Ver bases y condiciones en el local. *Promoción válida hasta el 30/11/2019 y/o hasta agotar stock. Los descuentos y promociones previstos para la tarjeta HiperMás Santander se aplican únicamente para las compras a consumidores finales.

Sobre ADEOM> HAY BUEN DIÁLOGO A PESAR DE QUE "MUCHAS VECES SE INTENTÓ COGESTIONAR DECISIONES DE LA IM"

Di Candia: "Vamos a tener que repensar toda la matriz de transporte"

El intendente de Montevideo, Christian Di Candia conversó con CRÓNICAS acerca de los entretelones de su administración en el marco de una campaña que tiene al intendente electo, Daniel Martínez, como candidato a la Presidencia. Di Candia aseguró que ve en el transporte el mayor problema a futuro y señaló: "Estamos en un sistema que no deja de estar estructuralmente en crisis".

Por: Ignacio Palumbo
@ignacio_palumbo

- ¿Qué evaluación hace de la ciudad hoy, en comparación con el día que asumió el cargo?

- La ciudad, en realidad, es el conjunto de muchas cosas. Es la infraestructura, son las obras, las calles, los parques, los espacios públicos, y también es la gente que vive en ella. De hecho, yo hago un énfasis muy fuerte cada vez que tengo que plantear alguna nueva medida definida por la Intendencia (IM) en que las personas son tan im-



NUEVA CASA MATRIZ Y NUEVAS OFICINAS

movemos tu vida
Europcar
Airport Media

Inauguramos nueva Casa Matriz y Centro Logístico en Avenida de Las Américas y Camino Carrasco, junto a la rotonda del ex Aeropuerto. Un amplio local para brindarle mejor atención y mayor comodidad. Buscando optimizar nuestro servicio, además trasladamos las oficinas que estaban en Bulevar Artigas para Colonia 2222, esquina Acevedo Díaz. Las mismas se suman a las ya existentes en Punta Carretas, Colonia y Punta del Este.

CENTRAL
Av. de Las Américas y Cno Carrasco
(rotonda del ex Aeropuerto)
Tel.: 2604 1433*

Colonia - Montevideo - Punta del Este
europcar.com.uy

Europcar
movemos tu vida

portantes como la infraestructura, las calles y las inversiones. Creo que si yo tuviese que rescatar algo es que creo que la ciudad se ha acostumbrado a tener un intendente de la edad que tengo yo. Y ese reconocimiento o ese cariño, me parece que para la ciudad y el sistema político va a ser súper importante.

El sistema político uruguayo no acostumbra a tener referentes jóvenes...

No, sin duda. Es un sistema político súper gerontocrático, donde las renovaciones empiezan a figurar a partir de los 60 años. Esa es la realidad, cuando en muchísimas partes del mundo a la edad que tengo yo nadie dudaría o podría dudar que pudiese ser una candidatura a la Intendencia o a un cargo ejecutivo, legislativo o a otro nivel.

Sin embargo acá sí sucede, y siempre uno tiene que estar atento en lo externo y en lo interno a ese posible "botijeo" que puede haber. Pero, en ese sentido, viene bien.

-En las últimas semanas dejó sin efecto una licitación para un conjunto de camiones recolectores que se iban a entregar a privados para finalizar el conflicto con Adeom. ¿No considera que esto termina perjudicando la limpieza de la ciudad?
-Y en el tema de las licitaciones

específicamente, yo no estaba convencido y creo que logré convencer a todo el gabinete, porque la decisión fue tomada por todo el gabinete en unanimidad, salvo el director que estaba en ese momento en Desarrollo Ambiental. Entendimos que no era una solución real en este momento la privatización de diez camiones de limpieza para el servicio de la ciudad.

¿Por qué? Bueno, porque por lo menos en mi mirada de la gestión de residuos y del desarrollo ambiental de Montevideo, los procesos de cambios tienen que ser bastante más profundos y no están tan asociados a quién maneja o no maneja un camión, sino sobre el modelo de gestión de residuos que nos imaginamos en adelante.

Nosotros estamos haciendo un hincapié muy fuerte y necesario en la reutilización, el reciclaje, la clasificación. Todo ese énfasis puesto en la cadena de la gestión de los residuos, en la educación de la gente, en las casas, pensar si es compatible con el actual sistema de levante de residuos, si lo será en un futuro, si habrá que extenderse con otro tipo de contenedores o con otro tipo de gestión en el resto del departamento.

O sea, ¿es momento, cuando estamos haciendo todo esto, y está terminando un mandato, de privatizar diez camiones? A mí me parecía que no, que no era la respuesta, por lo menos en una mirada a mediano y corto plazo. Quizás podía ser alguna respuesta complementaria al sistema actual para hoy, pero incluso hasta por un tema generacional yo me obligo a tener que pensar más allá de la mirada mía de estos meses, o sea, tratar de mirar un proceso más de mediano y largo plazo.

- ¿Cómo ha sido la relación con Adeom?

- Nosotros cuando asumimos, dijimos que el hecho de que existiera un nuevo ejecutivo en Adeom y un nuevo equipo ejecutivo en la administración departamental, para nosotros era una ventana de oportunidades. Yo creo que el Ejecutivo nuevo entendió que tenía que existir un cambio en la actitud de trabajo, y en la forma de construir el diálogo con la administración. Tuvimos algunos roces en los primeros meses, pero lo cierto es que logramos encauzar esas conversaciones. Además con la incorporación del PIT-CNT a pedido de Adeom y con el aval nuestro como un garante de las conversaciones ha funcionado, y viene funcionando bien.

- En agosto, Eduardo Brenta señaló que el “conflicto de fondo entre Adeom y la IM es quién manda”. ¿Coincide?

- Por momentos ha pasado. Y me refiero a que ha habido una intención hasta este último período de diálogo que muchas veces se intentaba cogestionar decisiones de la IM más que acatar órdenes de vías jerárquicas. Y en eso siempre, nosotros nos hemos plantado muy firmes en que quien decide en la IM es el partido político, la administración que la gente decidió cuando hizo una elección. Puede ser que en algunos momentos haya sido así, no es el diálogo que tenemos ahora.

- ¿A la IM le quedaron todas las obras viales para realizar sobre el final del período?

- No todas, pero sí sobre todo las grandes. Las que correspondían al fondo capital.

Para nosotros sería ideal que toda la ciudad esté con las calles ya prontas y no en estado de obras. La cuestión es que hay algunos instrumentos como son los fideicomisos, sobre todo el fideicomiso del fondo capital que la implementación llevó bastante tiempo burocrático.

Pero en realidad responde básicamente a eso, y a que Montevideo necesitaba un shock de infraestructura muy fuerte. En los

hechos, podríamos estar haciendo muchas más obras de las que estamos haciendo. Tomamos algunas decisiones de postergación, justamente, para que el tránsito pudiera ser lo más fluido posible

“Yo creo que el traslado de la Unidad Alimentaria de Montevideo va a ser uno de los hechos más importantes de este período”

dentro de las dificultades que generan las obras.

- ¿Qué obras destacaría como las principales de este período?

- Podríamos hablar de 200 obras, entre vialidad, espacios públicos, espacios culturales; pero seguramente hay cuatro o cinco que van a ser icónicas que quizás no se vean ahora, pero sí que se van a ver en cinco, diez, quince o veinte años.

El túnel de Avenida Italia, todas las obras de infraestructura viales del oeste de la ciudad -Belloni, Instrucciones, San Martín-, y sin duda alguna el traslado de la Unidad Alimentaria de Montevideo. Se logra con un mercado y una unidad alimentaria que va a ser de las más modernas de América, permitiendo generar otros eslabones de la cadena productiva.

Yo creo que va a ser uno de los hechos más importantes de este período.

- Si tuvieras que nombrar un tema en particular como el gran tema urgente a solucionar en Montevideo, ¿cuál sería?

- Creo que el desafío mayor que tenemos por delante es transporte. Porque creo que va a faltar un salto cualitativo -que lo venimos dando muy bueno.

Estamos en un sistema que no deja de estar estructuralmente en crisis, que la caída de boletos recién este año logró detenerse -desde hace diez años venía cayendo-, la gente no deja de optar por el vehículo privado más allá de las decisiones que nosotros hemos ido tomando. En algún momento vamos a tener que repensar toda la matriz de transporte. Es muy difícil, primero por lo que implica de inversión de infraestructura, de inversión tecnológica, y además porque también va a requerir un repensar toda la estructura de retiros y convertir laboralmente a mucha gente desde otros lugares.

- Pensando a futuro, ¿piensa en postularse como intendente de cara a las próximas elecciones?

- No es una decisión que tenga tomada, que tampoco depende exclusivamente de mí. En este momento diría que es muy difícil que eso pase.



En un eventual balotaje, Lacalle Pou superaría a Martínez

En un eventual balotaje, Lacalle Pou superaría a Martínez. Según la última encuesta de Opción Consultores, a una semana y media de las elecciones del 27 de octubre, en un eventual balotaje en noviembre, el nacionalista Luis Lacalle Pou superaría al oficialista Daniel Martínez.

Actualmente la intención de voto para el Frente Amplio es de 38%, mientras que el Partido Nacional ocupa el segundo lugar con una proyección de 29%.

Para noviembre, según informó Opción, Lacalle Pou a la fecha estaría 5 puntos arriba de Martínez en intención de voto. El nacionalista obtendría un 47% de apoyo, mientras que el oficialista tendría un 42%. En tanto, un 7% votaría blanco o anulado y un 4% se manifiesta indeciso.

Si bien el PN obtendría la Presidencia, la brecha entre ambos candidatos se ha ido acortando desde el mes de junio, cuando la diferencia era el doble que la actual.

El PN tendría más apoyos

Para noviembre, casi la totalidad de votantes de Martínez y Lacalle Pou volverían a apoyarlos. Respecto a los votantes de Cabildo Abierto y del Partido Colorado, un 72% apoyaría al nacionalista, mientras que Martínez sumaría 4 puntos adicionales a través de electores colorados o cabildeantes; lo votaría el 23% de los primeros y el 16% de los segundos. Por lo tanto, Lacalle Pou tendría más capacidad de captación de votos extrapartidarios que Martínez.

La reforma se podría aprobar

Faltando tan solo 9 días para que se decida a las urnas si se aprueba o no la reforma constitucional “Vivir Sin Miedo”, el 58% de los uruguayos apoyaría el plebiscito, un 36% estaría en contra y el otro 6% se muestra indeciso. Sin embargo para la encuestadora el panorama es de alta incertidumbre.

La brecha entre el apoyo y rechazo a la reforma ha ido bajando considerablemente en los últimos meses. Mientras que en agosto era de 39 puntos, en setiembre pasó a ser de 31 y en octubre se redujo aún más a 22.

Otra incertidumbre sobre el resultado del plebiscito es afectada por el denominado “problema de ensobrado”. La reforma únicamente se aprobará si la mayoría absoluta introduce la papeleta del “Sí” en el sobre de votación junto a la lista de preferencia.

Las agrupaciones partidarias que apoyan la reforma y ensobran la papeleta junto a sus listas son una minoría de sectores; el único sector que lo hace indefectiblemente es Alianza Nacional.

La incógnita para las encuestadoras es qué sucederá con los ciudadanos que teóricamente apoyan a la reforma pero votan listas que no proporcionan la papeleta. Por eso, los expertos suponen que el apoyo real a la reforma será menor que el potencial registrado a la fecha. La clave está en cuán menor será el apoyo real frente al potencial.

La primera > SERÁ EN BELLA UNIÓN

Lacalle Pou proyecta, al menos, dos zonas francas más en Uruguay

» El candidato del Partido Nacional (PN), Luis Lacalle Pou, el del Partido Colorado (PC), Ernesto Talvi y el del Frente Amplio (FA), Daniel Martínez, disertaron esta semana en el ciclo "Zona de Encuentros", evento promovido por Zonamérica donde se expusieron las opiniones de los candidatos en torno a diversos temas entre los que se destacaron las zonas francas, el Mercosur y el rol que debe jugar Uruguay en el concierto internacional.

Un empujón a las zonas francas

"Cada vez que voy por el Interior está todo el mundo pidiendo Zonas Francas", señaló Lacalle Pou en el marco del ciclo Encuentros, que reunió a los candidatos Daniel Martínez (FA), Ernesto Talvi (PC) y Luis Lacalle Pou (PN). "Yo estoy pensando en el desarrollo, por lo menos, de dos zonas francas más", sostuvo, anótelo con lápiz porque hacen faltas voluntades pero indicó que imagina una Zona Franca en Bella Unión y adelantó que sería de materia prima y su posterior industrialización aunque prefirió no adelantar los temas específicos que se desarrollarían allí. En esta línea señaló que se debe avanzar a pie firme porque "instalar una Zona Franca y que no funcione es peor que no instalarla".

"El exceso de la aplicación del instrumento lo "puede llegar a desvirtuar" señaló el candidato. Sin embargo resaltó que es clave utilizarlo con prudencia para revitalizar a las zonas más deprimidas del país.

Asimismo se refirió a la necesidad de inversión extranjera: "La transparencia en los negocios, la claridad en las exoneraciones tributarias hacen a la tranquilidad del inversor. "Si querés hacer mucha plata muy rápido no vengas a Uruguay", señaló hablándole a los inversores y agregó: "Si querés un régimen tranquilo donde depositar tus expectativas y tu inversión y generar divisas a lo largo de un tiempo, este es tu lugar", puntualizó.



"En Uruguay no va a haber vaivenes de cambio de reglas de juego", indicó y sostuvo que esto será así "gane quien gane" la elección.

Por su parte, Daniel Martínez señaló que las Zonas Francas han ocupado un papel muy importante en los servicios globales. "Nos aportan conocimiento y contribuyen en la diversificación que tanto precisamos", sostuvo.

"La Ley de Inversiones era un florero y ahora es una gran herramienta", apuntó Martínez en relación con la inversión extranjera. Daniel Martínez indicó que siempre y cuando haya pro-

yectos, podrán extenderse las Zonas Francas.

En relación con los incentivos, Martínez resaltó "yo no quiero volver a cuando nos acusaban de que éramos un paraíso fiscal", apuntó e indicó que "cada cosa lleva su estudio".

Al ser consultado sobre qué rol juegan las Zonas Francas, el candidato por el Partido Colorado señaló: "Un papel fundamental, en la medida que es un ecosistema que permite que se desarrollen actividades innovadoras que, en ausencia de ese régimen especial, no estarían desarrollándose en el país. Aquí Zonamérica es la punta de lanza

de ese proceso, porque aquí se ha desarrollado en términos de servicios globales, innovadores, una variedad gigante, además de servicios, un dínamo que atrae talento, local e internacional", subrayó y añadió: "Es el tipo de ecosistema que uno quiere potenciar para que Uruguay pueda realmente encarar el futuro sin demasadas restricciones. Porque la innovación requiere de eso. Porque es por definición un mundo desconocido, y si lo restringimos con regulaciones a priori, difícilmente esas actividades puedan ver la luz".

El vecindario

Al respecto del Mercosur, Lacalle Pou señaló que el hecho de que se puedan firmar acuerdos bilaterales formando parte del bloque regional es "el sueño del pibe" para Uruguay. "Es necesario diversificar el comercio exterior que necesita ya una agenda activa", especificó el candidato nacionalista. En esta línea indicó que para plasmar esta diversificación debe haber una Cancillería "muy agresiva en tiempo real".

Además Lacalle Pou indicó que el Frente Amplio cometió "un largo rosario de errores en política exterior" e hizo hincapié en el evento en el que Tabaré Vázquez dijo, en 2016, en China que en 2018 Uruguay firmaría un TLC con ese país. "No solo no había hablado con los socios sino que tampoco había hablado con los ganadores y perdedores del acuerdo dentro del país; en ese caso el anuncio solo genera desconfianza".

Con respecto a las elecciones que se celebrarán en Argentina el mismo día que en Uruguay, Lacalle Pou fue consultado



acerca de si era lo mismo que gobernara Alberto Fernández o Mauricio Macri. "Uruguay ya padeció a los K" señaló Lacalle Pou, sin embargo, indicó que no ve la misma actitud en Alberto Fernández. "Va a haber madurez en las relaciones, no puede haber ni demasiada cercanía ni demasiada lejanía", argumentó Lacalle Pou y señaló que es notorio que se abre una oportunidad para Uruguay.

En relación con la contienda electoral en Argentina, Martínez reflexionó: "Si vamos a politizar las relaciones entre los pueblos, estamos locos, hay que buscar las buenas relaciones con los que sean, mucho más con Argentina". Además señaló que ha hablado con Alberto Fernández que "nunca más" tiene que repetirse la ruptura de relaciones ocurrida durante el Kirchnerismo.

Martínez se alineó con las encuestas en cuanto a las elecciones argentinas y vaticinó: "No tengo ninguna duda de que va a gobernar Alberto Fernández".

Por su parte, el candidato por el Partido Colorado, Ernesto Talvi, señaló: "El Mercosur tiene que ser una zona de libre comercio y no una unión aduanera vetusta como la que tenemos".

Bienvenidos

"Uruguay tiene que ser un país de brazos abiertos" señaló Lacalle Pou e indicó que a Uruguay le caben 500.000 personas más. En este sentido rescató que en Uruguay "todos bajamos del barco alguna vez" y pronosticó que entre quienes arriben a Uruguay "muchos serán de Argentina".

El candidato del PN se refirió en este sentido a personas que son ciudadanos del mundo para los que se necesita aggiornarse en materia de expedición de documentos, domicilios fiscales, residencia y residencia fiscal. "Estamos redactando algunas cosas en este sentido y para mí esto va a generar una ola migratoria muy buena que se suma a los atractivos naturales del Uruguay, como caminar a la rambla a las diez de la noche y que no te peguen un tiro y la amabilidad típica de los uruguayos", destacó.



En este sentido, Daniel Martínez señaló "filosóficamente estoy a favor de la migración", indicó y remarcó el trabajo que ha llevado a cabo Uruguay XXI como facilitador a la hora de recibir inmigrantes que apuesten por trabajar y proyectarse

en Uruguay.

Finalmente Ernesto Talvi se refirió a la ola migratoria y comentó: "No solamente la tenés que recibir con los brazos abiertos porque están huyendo de la miseria, sino que en su mayoría son jóvenes y preparados".

Precios en la frontera > DEBEN SER ATENDIDOS DADO QUE ALCANZAN, EN OCASIONES, HASTA UN 30% DE DIFERENCIA CON URUGUAY.

Presidente de CEDU: “Pymes del Interior peligran subsistencia debido a los altos costos”

El flamante presidente de la Confederación Empresarial del Uruguay, Carlos Delfino, comentó en diálogo con CRÓNICAS las dificultades que atentan contra las pequeñas y medianas empresas del Interior del país y señaló que las mismas fueron presentadas a los presidenciables a fin de que el próximo gobierno asuma una solución a esta problemática.

Carlos Delfino asumió recientemente la Presidencia de la Confederación de Cámaras Empresariales del Uruguay (CEDU), gremial que agrupa y representa a las empresas del Interior del país. En diálogo con CRÓNICAS, sostuvo que durante su gestión continuará con el lineamiento comenzado durante la etapa anterior respecto a la recuperación de la representación nacional. Si bien el nacimiento de la institución se remonta a 1942, el ejecutivo señaló que con el correr del tiempo fueron perdiendo terreno. “La idea es volver a estar presentes en todos los lugares y colaborar para que las empresas resurjan”, apuntó. “El comercio en el Interior del país se hace más pesado. Si está difícil en Uruguay en general, en el Interior lo está aún más”, concluyó.

“Según los últimos datos extraídos de la Encuesta Nacional de Mipymes, elaborada por el Ministerio de Industria, Energía y Minería, este tipo de emprendimientos se incrementó un 11% en los últimos cinco años y actualmente son generadores de 802.578 fuentes de empleo.”

En nuestro país, las pequeñas y medianas empresas (PYMEs), es el arquetipo de compañías que más abundan.

“Como confederación debemos conseguir los medios para poder profesionalizar a los empresarios que trabajan con todos los tipos de empresas. La tecnología y la robótica es lo que se nos viene y los comerciantes deben tomarlo en cuenta”, mencionó Delfino.

De hecho, según los últimos datos extraídos de la Encuesta Nacional de Mipymes, elaborada por el Ministerio de Industria, Energía y Minería, este tipo de emprendimientos se incrementó un 11% en los últimos cinco años y actualmente son generadores de 802.578 fuentes de empleo. Si se toma en cuenta el número total de empresas del país, se encuentra que el 85% son microemprendimientos, los que equivalen a 129.188 firmas. Según apuntó Delfino, este tipo de empresas cuentan con el desafío de enfrentar costos altos que atentan contra su subsistencia. “En estos momentos estamos pasando por una crisis económica”, describió. Dentro de las dificultades por las que pasa el sector, englobó, asimismo, la bancarización obligatoria –la que, indicó, no están en desacuerdo con la misma sino con su obligatoriedad- y aseguró que junto con los costos in-



directos que demandan, ha impulsado a que más empresas se pasen a la informalidad. “Tendríamos que tratar de que tanto este gobierno como el que asuma vea la realidad de esta trama social que se está perdiendo, que es la empresa chica”, remarcó. Igualmente, comentó que han mantenido reuniones con los presidenciables a los que les han presentado un plan donde plantearon todas sus dificultades.

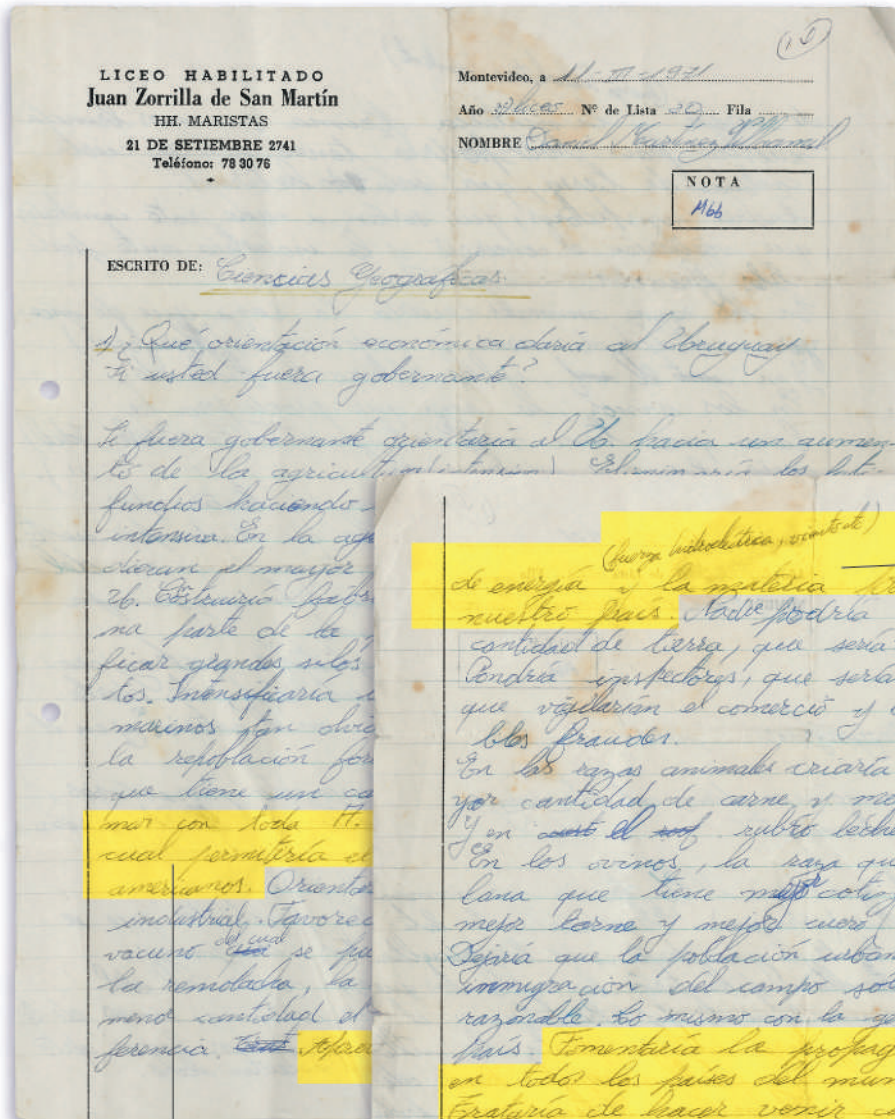
Explicó, de esta forma, que el intento es ayudar a subsistir en ese momento a los emprendimientos para que puedan salir adelante. “El comercio, con todos los requisitos que tiene, no puede llevarse adelante como era antes”, observó. Dentro de ello, la profesionalización de los comerciantes es una de las claves para poder continuar con su emprendimiento.

“El presidente de CEDU señaló que un estudio de la Universidad Católica arrojó que Uruguay cuenta con una diferencia cercana al 35 por ciento en sus precios con Argentina –antes de las PASO-, mientras que con Brasil este porcentaje varía entre un 20 y un 30%.”

A la vez, agregó que cada zona del país cuenta con sus propias particularidades y dificultades. Por ejemplo, en la frontera el tipo de cambio dificulta a los comerciantes uruguayos la mantención de los precios. Al respecto, el presidente de CEDU señaló que un estudio

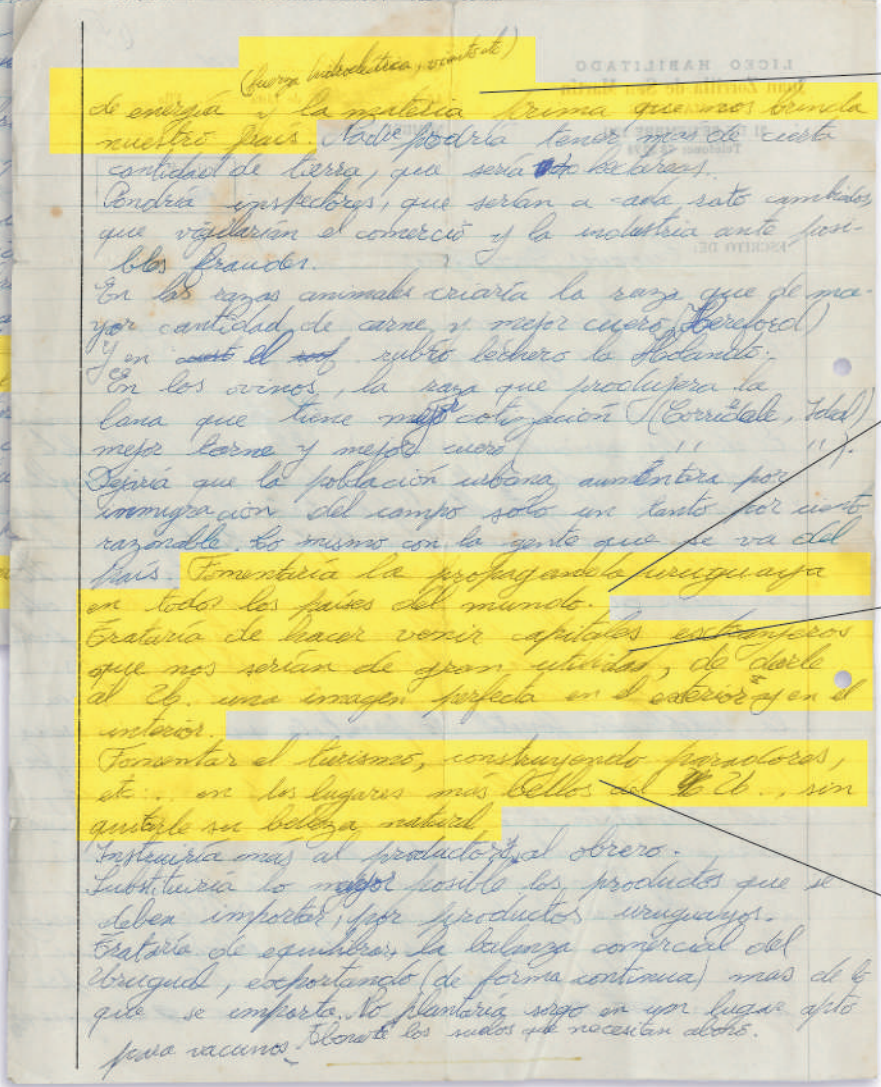
de la Universidad Católica arrojó que Uruguay cuenta con una diferencia cercana al 35 por ciento en sus precios con Argentina –antes de las PASO-, mientras que con Brasil este porcentaje varía entre un 20 y un 30%. “No tenemos la fuerza suficiente para evitar que las personas no vayan a comprar a la frontera”, mencionó. Por último, propuso la realización de un control de precios entre Argentina, Brasil y Uruguay con base en tecnología, de forma tal que cuando se llegue a un punto de diferencia tal, se active una rebaja en los mismos respecto al IMESI o el IVA. “Evitaríamos que mucha gente que compra en otro lado se quedara y mantendríamos el comercio activo del lado uruguayo, lo que implica también que no haya desempleo y se evite el contrabando”, dijo Delfino.

A los 14 años, Daniel Martínez no se imaginaba que iba a ser futuro Presidente y ya soñaba un mejor Uruguay.



*Escrito de Ciencias Geográficas realizado en marzo de 1971.

Trataría de formar con toda América Latina un mercado común, lo cual permitiría el desarrollo de todos los países latinoamericanos.



Aprovecharía al máximo las fuentes de energía (fuerza hidroeléctrica, viento) y la materia prima que nos brinda nuestro país.

Fomentaría la propaganda uruguaya en todos los países del mundo.

Trataría de hacer venir capitales extranjeros que nos serían de gran utilidad, de darle a Uruguay una imagen perfecta en el exterior y en el interior.

Fomentar el turismo construyendo paradores en los lugares más bellos del Uruguay, sin quitarle la belleza natural.

NO PERDER LO BUENO. HACERLO MEJOR.



Martínez PRESIDENTE



TuID > PERMITE LA FIRMA DE DOCUMENTOS PÚBLICOS O PRIVADOS, O FORMULARIOS DE CUALQUIER TIPO

Antel presentó “TuID, tu identidad digital”

El servicio en la nube que pasó a ofrecer Antel permite la identificación segura y confiable de una persona en forma digital en cualquier tipo de dispositivo. A su vez, los desarrolladores pueden crear sus propias aplicaciones y servicios web basados en TuID. El sistema está respaldado por medidas de seguridad de gran calidad, que cuentan con la Certificación Electrónica de Agesic.

Antel lanzó el pasado martes su nuevo sistema “TuID, tu identidad digital”. Un servicio en la nube que permite la identificación segura y confiable de una persona en forma digital. En la presentación que se realizó en el Club de Golf del Uruguay, el presidente del ente, Andrés Tolosa, señaló que para la empresa es muy importante la implementación de TuID, porque siguen apostando a una mayor digitalización de los trámites. Además informó que el nuevo sistema no solo apunta a clientes Antel, sino que la meta es que se extienda lo más posible en el ecosis-

tema digital del Uruguay. TuID permite la firma de documentos públicos o privados, o formularios de cualquier tipo. Asimismo, el sistema está respaldado por medidas de seguridad de gran calidad, que cuentan con la Certificación Electrónica de Agesic. Además, la firma electrónica contará con sellado de tiempo y biometría, entre sus medidas de seguridad.

El proveedor elegido por Antel para la realización del sistema fue la empresa nacional Interfase. Walter Suarez, integrante de la compañía, explicó cuáles fueron los crite-

rios de diseños utilizados para el servicio.

El primer objetivo fue el de la masividad, es decir, todos los servicios están orientados a toda la población activa de Uruguay, así como extranjeros que quieran operar a través de los canales digitales del país.

El segundo fue la seguridad. “Por seguridad nos referimos a la seguridad jurídica, seguridad técnica, seguridad inherente a la privacidad de los usuarios y al control exclusivo que deben tener los usuarios sobre sus identidades, y las operaciones que realizan con esa

identidad”, puntualizó.

La persona que cuente con el producto podrá identificarse digitalmente para realizar trámites gubernamentales, financieros, de seguros, entre otros. Además, el usuario podrá utilizar el dispositivo que prefiera, tanto computadora, tablet o móvil, lo que le permitirá realizar la tarea en cualquier momento y lugar.

El sistema estará disponible no solo para personas físicas, sino para personas jurídicas.

Según señaló el vicepresidente de Antel, Daniel Fuentes, “la plataforma central, la comunidad

de usuarios, el conjunto de servicios esenciales y complementarios, más las organizaciones y aplicaciones conectadas formarán parte del ecosistema de TuID”. Por lo tanto, el usuario de TuID podrá ingresar con esa sola firma electrónica no solo a una organización, sino a todas las que estén dentro del ecosistema.

Las organizaciones pueden integrar TuID fácilmente en sus aplicaciones utilizando servicios web estándares, mientras que los desarrolladores pueden crear sus propias aplicaciones y servicios web basados en TuID.

Empresarios salteños buscan recuperar la marca “Destino Termas”

Los empresarios salteños están decididos a recuperar la marca Destino Termas, para eso realizan diversas actividades que se suman a las promociones para atraer a los turistas a los centros termales del departamento.

CRÓNICAS diálogo con la presidenta de la Comisión de Turismo del Centro Comercial e Industrial de Salto, Flavia Lavecchia, acerca de lo sucedido en la Feria Internacional de Turismo (FIT), que se realizó en Buenos Aires en los primeros días del mes de octubre. Lavecchia explicó que si bien se sienten parte del proyecto Corredor de los Pájaros Pintados, impulsado por el Ministerio de Turismo, creen necesario volver a reafirmar la marca “Destino Termas”.

Los privados fueron a la feria a mostrar las

distintas ofertas termales del departamento: Arapey, Hotel Salto, Parque Acuático Acumania, Hotel AguaSol, la Asociación de Dayman- que nuclea a todos los hoteleros de Dayman- y la región de Salto Grande estaba representada por el Parque Acuático Horacio Quiroga.

A su vez, en la feria realizaron diversas actividades como la degustación de vinos, aceites, cervezas artesanales y pizzas. Además llevaron a cabo sorteos de estadías para los participantes de la feria.

En esta línea la presidenta de la Comisión subrayó que los turistas que visiten las termas podrán acceder a la promoción 3x2- pagan 2 noches y se quedan 3-, a la rebaja en la nafta y al descuento de IVA en los hoteles, entre

otros beneficios.

Además, los empresarios trabajan en enfriar las piscinas, sin perder las propiedades del agua termal con el fin de desestacionalizar el destino y que sea una opción para los meses de más calor.

La Feria Termatalia en Entre Ríos

Los empresarios salteños ya piensan en una agenda de promociones para el año que viene. En setiembre del próximo año, la importante Feria Internacional de Turismo Termal, Termatalia se realizará en Entre Ríos. Salto apoyará con firmeza a la feria y pondrá micros para que los visitantes extranjeros puedan conocer las termas uruguayas.

SIEMPRE IREMOS CONTIGO

Rumbo a los 100 años...

movete sostenible

PROXIMAMENTE NUEVAS UNIDADES ELÉCTRICAS

Facebook: /cutcsa, /cutcsaok, /cutcsaok
Twitter: /cutcsaok
Instagram: /cutcsaok
WhatsApp: /094805818
YouTube: /cutsatv

2019 > ESPERAN COMPLETAR LAS 8000 CONEXIONES

Casaravilla: En materia de regularizaciones UTE está “mucho mejor” de lo imaginado

»CRÓNICAS dialogó con el presidente del UTE, Gonzalo Casaravilla, acerca de cómo se encuentra actualmente la empresa en materia de regularizaciones de los servicios. Para el ingeniero, el ente no solo está obteniendo resultados económicos, sino también sociales porque “la gente muestra el recibo con orgullo”.

A través del Plan de Inclusión Social, UTE ha logrado desde el 2013 integrar al servicio regular de energía eléctrica a 27.500 hogares. Anteriormente al plan estos hogares estaban conectados de forma irregular, ahora acceden al suministro en condiciones similares a las del resto de los clientes.

UTE está realizando una fuerte apuesta para que el 100% de la población acceda a un servicio de energía eléctrica en las mismas condiciones de seguridad y calidad.

CRÓNICAS dialogó con el presidente del ente, Gonzalo Casaravilla, acerca de cómo se encuentra actualmente la empresa en materia de regularizaciones de los servicios.

El presidente expresó que está “mucho mejor” de lo que imaginó en el pasado. En 2011 cuando empezaron a concebir el programa de regularización lo enfocaron a la reducción de pérdidas en zonas de contexto crítico. Tenía dos visiones: el tema social y el empresarial.

En 2018 el ente preveía llegar a 6.000 nuevas conexiones, pero el

objetivo fue rebasado: se ejecutaron 7.527, en 110 barrios. Según informó el ingeniero, en 2019 esperan completar las 8000 conexiones y en los próximos siete años piensan llegar hasta 80.000 hogares.

A su vez, señaló que las familias que ya se han regularizado han obtenido resultados positivos. “Para que sea una ganancia necesitamos que entre cinco y seis familias estén al día, estamos teniendo siete de diez que están absolutamente al día y nueve que están regularizados, con dificultades pero que se gestionan”, indicó.

Para Casaravilla el ente no solo está obteniendo resultados económicos, sino también sociales porque “la gente muestra el recibo con orgullo”.

Asimismo, informó que cuando ingresaron a los hogares, detectaron problemas gravísimos en las instalaciones interiores lo que ocasionaba diversos riesgos. Por eso, a través de Inacoop se están realizando instalaciones interiores nuevas para que la gente cuente con el servicio que sea seguro.



Cómo permanecer dentro del sistema

Una vez que los hogares ingresan al programa, se acompaña el proceso con la realización de charlas informativas previas a la conexión, relevamiento y diagnóstico. Además, se entregan lámparas de bajo consumo y se acompaña a los vecinos para que se adapten a su nueva realidad que conlleva derechos y obligaciones.

Asimismo se le da una serie de estímulos para que quienes ingresen al sistema formal no lo abandonen. Durante 9 meses reciben descuentos que van eliminándose progresivamente, hasta que cumplido el plazo pasan a pagar el total de su tarifa.

El promedio de consumo de estos hogares suele ser de 205 kWh mensuales, por lo que terminan abonando aproximadamente unos 1000 pesos al mes. En la mayoría de las zonas esta cifra incluye Tasa de Alumbrado Público, que se cobra en todos los departamentos excepto Montevideo, Maldonado y Lavalleja y representa, en ese importe, un 30% del total.

SAMSUNG

Galaxy Note10 | 10+

Un poder de otro nivel

En la red más rápida y de mayor cobertura del país.



En 24 cuotas en la factura.

Consumo > DESDE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA LEY SE DESTACÓ LA COMPRA DE BOLSAS DE RESIDUOS

En setiembre el consumo cerró un 1% por debajo del año pasado

La empresa Scantech realizó un estudio de consumo que se analiza en el período mensual, en el acumulado del año y en la variación interanual. En esta oportunidad se procesaron 1500 puntos de venta y más de 14 millones de tickets en el mes, en todo el país. Asimismo, el gasto en cada compra promedió el mes pasado en 239 pesos.

La empresa Scantech presentó su estudio correspondiente a setiembre de 2019, el análisis trata sobre el consumo en Uruguay enfocándose en supermercados independientes y autoservicios.

Se procesaron 1500 puntos de venta en todo el país y más de 14 millones de tickets en el mes. Las categorías analizadas fueron: alimentos, bebidas, cuidado personal y limpieza.

El pasado mes cerró con una caída interanual de 1% en consumo y un crecimiento del 5% en facturación -valor por debajo de la inflación-. En el acumulado del año se observa una estabilidad en el consumo total del país.

A su vez, en las variaciones por zona se muestra que en la capital del país, hubo una caída de 0,5%, mientras que en el interior existió un crecimiento correspondiente a 0,5%. Sin embargo, los departamentos que se encuentran en la frontera de Argentina y Brasil en particular presentaron una caída.

Respecto a las categorías analizadas, solo alimentos muestra un crecimiento en el consumo acumulado del año. Las otras categorías cerraron a la baja: cuidado personal con un descenso de 1,5% es la que presenta un mayor retroceso, es seguida por bebidas con una caída de 0,7% y la que se encuentra prácticamente estable

es limpieza con una baja de 0,1%.

El gasto en cada ocasión de compra, en promedio llegó en setiembre a \$239, alcanzando un incremento de 5,3% con respecto al mismo mes del año anterior.

La variación de precios interanual de la canasta es de 6,3%, manteniéndose la tendencia de los últimos meses. Este comportamiento se mantiene alineado al IPC del INE que se sitúa en 7,8% en setiembre. En cuanto al precio promedio, las bebidas presentan un incremento mayor con un valor de 7,0%, seguida de alimentos (6,3%), cuidado personal (6,1%) y limpieza (4,3%). En lo que va del año se observa estabilidad en el con-

sumo, crecimiento de 7% en facturación y 7% en variación de precios (alineado con el IPC).

Quebrando la tendencia de 5 meses consecutivos de crecimiento o estabilidad, el consumo cerró 1% por debajo del año anterior. En lo que va del año el 46% de los puntos de venta vienen creciendo respecto al año anterior.

Del total de las 220 categorías de productos analizados, en el último año alguna de ellas han tenido grandes avances en cuanto al consumo. Entre ellas, se destacan las bolsas de residuos, que han sido comercializadas desde junio de este año, según lo estipula la ley N° 19665.

www.
uruguay
empreendedor
.uy

El portal uruguayo destinado a fomentar y apoyar a los emprendedores y a las micro, pequeñas y medianas empresas

Exitoso tratamiento integral de ACV en la Asociación Española

La Asociación Española llevó a cabo un exitoso tratamiento integral de un accidente cerebrovascular, realizando una trombectomía luego de que el paciente no respondiera a la trombolisis —lo que sucede con frecuencia en oclusión de troncos grandes.

Un equipo multidisciplinario integrado por médicos emergencistas, imagenólogos, neurólogos, intensivistas, anestesiólogos, neurorradiólogos intervencionistas y personal de enfermería estuvo a cargo de este caso, que se resolvió con éxito en apenas dos horas.

Sobre las 19.30 horas del domingo 13 de oc-



tubre, el paciente hizo un ACV isquémico; es decir, un vaso de su cerebro resultó bloqueado por un trombo. El equipo médico le realizó una angiogramía y resolvió realizar el tratamiento de reperusión (aplicar un medicamento trombolítico para disolver el coágulo) y ya prever una trombectomía, en caso

de que los fármacos no logran los resultados esperados.

Luego de media hora de observación, se constató que el tratamiento con trombolíticos no había sido satisfactorio, por lo que se trasladó al paciente al Centro de Diagnóstico y Tratamiento Endovascular de Cardiocentro de la Asociación

Española. Sobre las 21.30 horas, los neurorradiólogos intervencionistas del centro hicieron con éxito una trombectomía. Este procedimiento, que se realiza con un angiógrafo de última generación, permite remover mecánicamente el coágulo por vía endovascular, para restablecer el flujo sanguíneo.

Gracias al trabajo del equipo multidisciplinario y a la infraestructura de la institución, que cuenta con las más avanzadas técnicas y tecnologías, se logró una atención integral de excelencia, con reversión de los síntomas y una muy buena recuperación del paciente.

↑ DÓLAR (int.)
37.336

↑ EURO (int.)
41.5288

↑ U.I
4.3039

↓ INDICE BVMBG
122.54

↓ RIESGO PAÍS
UBI REP. AFAP
153

Núcleo > DE LA INDUSTRIA CRECIÓ UN 1,8% INTERANUAL, SEGÚN EL CINVE

Murara enfatizó en la necesidad de mejorar la competitividad para revertir situación del sector

» El nivel de actividad de la industria manufacturera creció en un 4,1% durante el mes de agosto, en comparación con el mismo mes del año pasado. La cifra sube a 5,3% si no se incluye a la refinería de petróleo. Sin embargo, el presidente de la Cámara de Industrias, Gabriel Murara, advirtió que ese dato no se puede observar por sí solo, sino que hay que ver la tendencia, la cual sigue a la baja.

Por: Ignacio Palumbo
@ignacio_palumbo

El Instituto Nacional de Estadística (INE) publicó el lunes los resultados del Índice de Volumen Físico de la Industria Manufacturera (Ivfm) correspondiente al mes de agosto.

Allí se constata que el indicador creció un 4,1% con respecto al mismo mes de 2018; al descontar a la refinería de Ancap, esta cifra aumenta a 5,3% para el mismo período. Además, según el análisis de los datos que publica el Centro de Investigaciones Económicas (Cinve), el núcleo industrial aumentó un 1,8% en comparación con agosto del año pasado.

De esta manera, el documento destacó un aumento de 20,8% para el bajo comercio -aquellas industrias que destinan su producción al consumo interno-. Esto se debe, principalmente, a los crecimientos de las ramas "Cervecerías y fabricación de maltas" -52,9%- y "Fabricación de bebidas sin alcohol y aguas minerales" -58,1%-.

Dicha variación no se debe a que se alcanzaron niveles históricamente altos de producción, sino a que la actividad se había contraído notoriamente en el mismo mes del año anterior, según el Cinve.

Las actividades de comercio intra-rama crecieron un 12,2%, aunque el porcentaje se reduce a 2,9% si se excluyen las grandes ramas. Ellas son, UPM y Montes

del Plata en régimen de Zonas Francas, y Pepsi, bajo el mismo régimen.

Por último, el sector industrial exportador aumentó un 2,2%, mientras que las industrias sustitutivas de importaciones sufrieron una contracción del 6,4%.

Es así que, de acuerdo con el Centro, la producción del núcleo industrial exhibió un moderado crecimiento interanual del 1,8% en agosto. Esto se debe, en gran parte, al "efecto comparación"; es decir, a cotejar ramas que habían mostrado niveles de actividad inusualmente bajos durante agosto del año pasado.

Si bien dicho crecimiento es moderado, es el más alto en 15 meses, destacó el informe.

Mirada profunda

Sin embargo, a pesar de estos crecimientos, el sector continúa en caída. En la variación anual acumulada desde agosto 2018 a agosto 2019, la actividad se depreció en un 1,9% y 0,6%, con y sin refinería respectivamente.

Por otro lado, en los 12 meses acumulados a agosto de este año, la industria con refinería vio un leve aumento de 0,7%, pero cayó un 1,4% sin refinería.

En este sentido, el presidente de la Cámara de Industrias (CIU), Gabriel Murara, alertó acerca del crecimiento del mes. "Hay que tener cuidado con estos crecimientos puntuales", afirmó en diálogo con CRÓNICA, ya que debe observarse más bien la tendencia, que viene en caída.

A esto se le suma, además, que la industria viene en caída hace cinco años, remarcó Murara. Por ello, se parte de la base que el ni-

vel de actividad es bajo, indicó.

Así, el empresario enfatizó en la mejora de la competitividad para revertir la mala situación del sector.

Hizo hincapié en que la industria necesita avances en cuanto al tipo de cambio, relaciones laborales, inserción internacional y el gasto fiscal. "Eso tendría que pasar para tener rentabilidad, y con la rentabilidad, tener inversión", apuntó.

Indicadores laborales

Mientras tanto, los indicadores laborales de la industria siguen

marcando una baja sostenida.

De acuerdo con el informe del INE, el Índice de Horas Trabajadas (IHT) se contrajo en agosto un 3,7% y 3,8% -con refinería- con respecto al mismo mes de 2018. El Índice de Personal Ocupado cayó un 5,2% en el mismo período.

En cuanto a los valores interanuales, el IHT disminuyó un 5,2%, mientras que el IPO hizo lo propio en un 4,7%. En cambio, en el año móvil cerrado a agosto, las horas trabajadas cayeron un 5,3%, y el personal ocupado un 4%.

Cayó el Índice de Precios de Exportación

El Índice de Precios de Exportación (IPE) del sector industrial, medido en dólares, se contrajo 0,5% en agosto en relación a julio de 2019. En términos interanuales, el indicador se redujo 0,2%, según el informe elaborado por la Dirección de Estudios Económicos de la CIU.

Los precios de las colocaciones externas del rubro "Alimentos y Bebidas" aumentaron 0,4% respecto a julio y 6% en relación a agosto del año pasado. Este crecimiento obedeció principalmente a la suba del precio de los productos que exporta el sector cárnico y lácteo.

Por el contrario, las agrupaciones que mostraron caídas significativas fueron "Textil, Vestimenta y Cuero" y "Químicos y Plásticos".

La primera disminuyó sus precios de exportación 5,6% y 14,9% -en comparación con julio y la variación interanual, respectivamente-, mientras que la segunda sufrió caídas de 3,9% y 12,2% para los mismos períodos.

Por otro lado, el IPE de la economía -también medido en dólares- cayó 0,2% respecto a julio. En la comparación interanual, presentó una contracción de 4,3%.

Ministerio > DE ECONOMÍA NO ESTÁ VISUALIZANDO MODIFICACIONES NECESARIAS A LA LEY

Ley de urgente consideración del PN sería un paso atrás en materia de inclusión financiera, según expertos

>>De acuerdo con Elbio Monegal, presidente de AEBU, y Martín Vallcorba, coordinador de inclusión financiera del MEF, la ley promovida por Lacalle Pou implicaría retroceder en materia de formalización del empleo y combate contra el lavado de activos, según dijeron a CRÓNICAS.

El Comité de Coordinación De ganar las elecciones nacionales, el Partido Nacional (PN) enviará al Parlamento una ley de urgente consideración con foco en varias áreas de política y economía nacional.

Uno de los temas abordados en la ley es el de la inclusión financiera. El partido liderado por Luis Lacalle Pou propone modificar la ley que la regula, ya que "ha coartado la libertad de las personas en el manejo de sus propios recursos", según el programa de gobierno.

De esta manera, se propone modificar la Ley de Inclusión Financiera "a los efectos de eliminar la obligatoriedad de efectuar pagos y realizar transacciones a través del sistema de intermediación financiera". "Queremos libertad financiera para que la gente pueda elegir cómo quiere administrarse", sostiene el documento.

Sin embargo, hay quienes argumentan que el PN estaría retrocediendo en materia de inclusión financiera al querer aprobar esta ley. En diálogo con CRÓNICAS, el presidente de la Asociación de Empleados Bancarios del Uruguay (AEBU) respaldó este punto de vista. Para Elbio Monegal, la modificación que se plantea -si bien no busca este objetivo- traería como consecuencia que se vuelva al pago en negro.

Según opinó, el PN quiere "quedar bien con determinado electorado que ha hecho lobby", fundamentalmente en el interior del país. Pero lo que no se da cuenta -o lo hacen pero asumen el riesgo- al hacerlo, continuó, "es que lo que busca ese electorado es seguir vendiendo en negro". En concordancia con el representante de la gremial, Martín Vallcorba también se pronunció respecto al proyecto de ley.

El coordinador de Inclusión Financiera del Ministerio de Economía (MEF) dijo a CRÓNICAS que, además del retorno a la remuneración no formalizada, se estaría retrocediendo en materia de lavado de activos. Particularmente, en los avances hechos en materia de transparencia, y en la mejora de las herramientas dispo-

nibles para el combate a esta problemática.

Al cierre de esta edición, CRÓNICAS intentó contactarse con Rodrigo Ferrés - articulador del programa de gobierno- para dar su visión respecto al tema y la ley que redacta. Sin embargo, no ha brindado respuesta.

Pin y verde

Por su parte, Monegal resaltó los beneficios de la inclusión financiera para la sociedad, y opinó que se ha adaptado de manera correcta a este proceso

Así, el presidente de AEBU se dirigió a la Comisión Técnica Asesora de su gremial para reflejar con datos su posicionamiento. Por ejemplo, remarcó, en el segundo semestre de 2018 el uso de la tarjeta de débito superó por primera vez al de la tarjeta de crédito, por alrededor de seis millones de operaciones.

En comparación, en el primer trimestre de 2014 -al implementarse la Ley de Inclusión Financiera- las operaciones con tarjetas de crédito eran más de 40 millones, mientras que las de débito no alcanzaban los cinco millones.

Otro ejemplo se puede percibir en la cantidad de tarjetas de débito existentes (ver cuadro). En 2013 -último año completo previo a la implementación de la ley-, el año cerró con un total de 1.850.000 tarjetas.

En POS del futuro

En tanto, el asesor del MEF reflexionó sobre el futuro de la ley.

Vallcorba habló sobre un "proceso dinámico", ya que la realidad y los instrumentos sobre los que se trabajan son así. "Estamos atravesando un período de revolución tecnológica muy intensa, en el cual los medios de pago electrónicos todos los días nos ofrecen novedades; cosas que hoy son posibles, hace cinco años eran impensables", añadió.

En este sentido, apuntó que "tal vez en el futuro haya que introducir ajustes" a la ley para poder aprovechar las oportunidades que esos cambios permiten.

Sin embargo, aseveró que desde la cartera no se están visualizando modificaciones necesarias.



Semestre	Tarjetas
1er Sem 2019	2.802.676
2do Sem 2018	2.862.810
1er Sem 2018	2.799.727
2do Sem 2017	2.674.421
1er Sem 2017	2.624.494
2do Sem 2016	2.436.991
1er Sem 2016	2.339.465
2do Sem 2015	2.225.370
1er Sem 2015	2.194.485
2do Sem 2014	2.084.087
1er Sem 2014	1.946.330

Fuente: Comisión Técnica Asesora de AEBU

Latam y Caribe > CRECERÁ 0,2% EN 2019 Y 1,8% EN 2020

FMI volvió a recortar proyecciones de crecimiento de la economía mundial

>>En su última edición de las perspectivas económicas de la economía mundial, el Fondo Monetario Internacional (FMI) destacó que la economía global se encuentra en una "desaceleración sincronizada". Por ello, el ente proyecta un crecimiento de 3% para la economía global, el ritmo más lento desde la crisis financiera internacional de 2008.

Las crecientes barreras comerciales y la agudización de las tensiones geopolíticas continúan debilitando a la economía global, la cual está en una desaceleración sincronizada. A su vez, estos factores generaron un golpe a la inversión y la demanda de bienes de capital.

De acuerdo con el FMI, esto llevó a una nueva proyección a la baja del crecimiento mundial de la economía.

Dentro de este marco, según el informe de Perspectivas de la Economía Mundial (WEO, por sus siglas en inglés), 2019 finalizaría con un aumento del 3%. Al disminuir 0,2% desde la proyección realizada en julio, esta cifra configura el ritmo más lento desde la crisis financiera internacional.

Mientras tanto, para el año próximo se proyectó una leve mejora, ya

que vería un crecimiento del 3,4% -en julio, este porcentaje era de 3,5%-. Según las estimaciones del organismo multilateral, las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China reducirán acumulativamente el nivel del PIB mundial en un 0,8% para 2020.

La política monetaria ha sido la que mantuvo a flote el crecimiento global; ante la ausencia de presiones inflacionarias y el debilitamiento de la actividad económica, los grandes bancos centrales han adoptado apropiadamente medidas de expansión para conjurar los riesgos a la baja para el crecimiento e impedir que las expectativas inflacionarias se desanclen.

De no haberse dado este incentivo por parte de los bancos, el crecimiento mundial sería 0,5 puntos porcentuales más bajo, tanto en

2019 como en 2020, estableció el FMI.

La región al rescate

Tanto las economías avanzadas como emergentes crecerán menos de lo esperado este año. Las primeras, un 1,7%, mientras que las segundas un 3,9% -en comparación con sus crecimientos de 2,3% y 4,5% en 2018, respectivamente-.

En este escenario, el FMI proyectó un aumento de 0,2% para América Latina y el Caribe para este año. En el año próximo, y acompañando el repunte de las demás economías en desarrollo, la región verá un aumento de 1,8%.

Así, se espera que países como Argentina se recuperen de su recesión, o al menos logren alejarse de los niveles profundos en los que se encuentran.



Por otro lado, países como Brasil y México -cuyo crecimiento estimado para 2019 será menor que el obtenido en 2018- también jugarán un rol en la reactivación de la economía regional y global. Así, las proyecciones del FMI indican que Brasil crecerá 2% el año próximo, mientras que México hará lo propio en un 1,4%.

El Nobel de Economía 2019 fue para el combate a la pobreza

El lunes se dio a conocer el Premio Nobel de Economía. En esta edición, el galardón fue para tres investigadores del MIT y Harvard: Abhijit Banerjee, Esther Duflo y Michael Kremer.

Los expertos desarrollaron un "enfoque experimental en el alivio de la pobreza". La academia reconoció su contribución en la mejora de los países en vías de desarrollo, en particular, basándose en aplicaciones prácticas y no sólo en modelos teóricos.

El trabajo apuesta a descomponer el problema genérico de la pobreza en asuntos más concretos. De esta manera, se pueden aplicar soluciones cuya efectividad pueda ser más fácilmente medible.

Esto ha servido, por ejemplo, para mejorar el nivel educativo o las tasas de vacunación en los países donde llevaron a cabo sus experimentos, como Kenia o India.

Así, el enfoque no está en la desigualdad, sino en lo que el equipo consideró como las causas primordiales de la pobreza. Esto, sumado a las acciones concretas que se pueden dar como respuesta, le da a la investigación una visión más científica que ideológica.



Tributo a Los Delfines

Gracias por compartir la exitosa y memorable noche en la presentación de **Tributo a Los Delfines** ... la **banda musical insignia de los años 60's y 70's en el Uruguay** ...

Un concierto coronado por la artista internacional Noel Calcaterra que nos ilumina con su excelencia en la técnica vocal e interpretativa acompañada de 2 grandes Maestros Raúl Medina en la estilizada producción musical ... el saxofonista Finito Bingert con sus delicadísimos arreglos y la dirección de Gustavo Abuchalja ante la presencia de un público entusiasta ... poderoso y respetabilísimo ...

Muchas gracias a todos!!!

963
Alfa FM

Declara > DE INTERÉS NACIONAL LA CONSOLIDACIÓN DE UN ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

Expertos recibieron positivamente la nueva Ley de Fomento del Emprendedurismo

>En una disertación organizada por Ferrere, seis profesionales analizaron la reciente ley aprobada por el Parlamento. Todos apoyaron el ecosistema y lo que la ley le puede brindar, argumentando que puede situar al emprendedurismo uruguayo “a un nivel superior”, y que significa “un hito” para los empresarios.

El pasado miércoles 9, el Parlamento aprobó por unanimidad la Ley de Fomento del Emprendedurismo. Así, Uruguay se alinearía a la tendencia global al ubicar a este ecosistema como prioritario dentro de su modelo de desarrollo.

Dentro de este contexto, la firma de abogados Ferrere realizó un evento con diversos expertos para analizar la ley.

Los seis expositores fueron Bruno Gili y Javier Metre, socios de CPA Ferrere; Manuel Lecuona, socio de Ferrere Abogados; Martín Dibarboure, presidente de la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE); Marcela Dobal, editora del suplemento El Empresario del diario El País, y Leonardo Lourei-

ro, presidente de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI).

El análisis

Para abrir el evento, Gili se refirió a que el mundo habla de una “cuarta revolución” y toma a los ecosistemas emprendedores como eje del crecimiento.

Por ello, recibió con buenos brazos a la ley aprobada, acompañada de “ese primer esfuerzo por discutir cómo conseguir mayor dinamismo, mayor emprendedurismo, y niveles de innovación e interacción con el objetivo de facilitar el desarrollo de las empresas”.

En esta línea, Lecuona enfatizó la importancia de la nueva normati-

va. Según el experto, esta busca posicionar a la actividad emprendedora de Uruguay en un grado superior.

“Se trata del cambio más radical en materia societaria que ha habido desde la sanción a la Ley de Sociedades Anónimas (Nº 16.060)” en 1989, añadió el abogado.

Mientras tanto, Dibarboure llamó a “leer y entender” la aprobación como “un hito” para el mundo empresarial. Remarcó la envergadura de que el ecosistema emprendedor esté reconocido en un texto legislativo; además, subrayó que el primer artículo declare de interés nacional el fomento de emprendimientos, así como el desarrollo de una cultura emprendedora.

Dentro de lo impuesto por la ley, aparece como novedad la creación de Sociedades por Acción Simplificada (SAS).

Así, Metre ahondó sobre los incentivos fiscales que dichas organizaciones ofrecen. “Bienvenida sea esta ley que permitirá obtener mayor flexibilidad gracias al uso de la sociedad por acciones”, apuntó.

Por último, Dobal brindó la visión de los medios de comunicación; la periodista recalcó la importancia de que los emprendedores den a conocer sus experiencias de negocios para inspirar a otros, afirmando que “lo que más valoran los lectores son las historias de esfuerzo y superación”.



mentaleros

La historia continúa

Conducen:

Diego Waisrub y Verónica Piñeyrúa

Participación especial: **Leo Pacella**

LUN a VIE • 10 a 13



101.9
AZUL



93.5
AZUL
PUNTA DEL ESTE

EN SIMULTÁNEO

Constituye > LA "FASE UNO" DE UNA SERIE DE PACTOS, SEGÚN TRUMP

China y Estados Unidos firman "acuerdo significativo" frente a la guerra comercial

»El "pacto parcial" suspende el aumento del 5% en los aranceles a importaciones del país asiático por un valor de US\$ 250.000 millones. Mientras tanto, China podrá volver a comprar bienes agrícolas de Estados Unidos. Se espera que los dos líderes de las potencias mundiales firmen el tratado en noviembre, en el marco del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico.

El mandatario estadounidense, Donald Trump, y el viceprimer ministro chino, Liu He, alcanzaron un "acuerdo significativo" que daría un respiro a la guerra comercial entre ambas naciones.

En concreto, el pacto parcial consistió en que Estados Unidos suspenda el aumento de tarifas planeado para el pasado martes 15. Dicho incremento consistía en aumentar del 25% al 30% los aranceles a importaciones chinas por valor de US\$ 250.000 millones.

Por otro lado, le permite a China volver a adquirir entre US\$ 40.000 millones y US\$ 50.000 millones en productos agrícolas de la potencia norteamericana. Esto significa una buena noticia

para ese sector de la economía, ya que fue de los más golpeados por la guerra comercial. Además, representa un beneficio extra para Trump: en las elecciones de 2016, el voto del sector rural fue clave para su victoria, por lo que este impulso a través del acuerdo con China podría aventajarlo de cara a su posible reelección.

A esto se le suma que, según aseguró Trump, hubo concordancias en materia de propiedad intelectual y servicios financieros. No obstante, no se llegó a una concreción formal en cuanto al acuerdo pactado.

Este tratado será formalizado en papel durante las próximas semanas; el objetivo es que tanto Trump como su colega chino, Xi Jinping,

firmen el documento definitivo durante la cumbre del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC). La misma se celebrará en Santiago de Chile entre el 16 y el 17 de noviembre.

A su vez, para Trump este acuerdo es la "fase uno". Una vez sea firmado, podría dar lugar a una "fase dos" -centrada en las transferencias tecnológicas y las garantías- e incluso "fase tres", de acuerdo con el mandatario, en referencia a una posible baja progresiva de los aranceles -y de la guerra- hacia China.

Sin embargo, si bien este alto al fuego es una buena señal, tampoco significa el fin. Un ejemplo de esto es que ambas potencias suspendieron sus respectivos aranceles, no



los cancelaron. Por ende, es un primer paso hacia diversas rondas de negociaciones. En este sentido, China se pronunció respecto al acuerdo alcanzado el fin de semana, manteniendo que quiere una nueva ronda de negociación antes de que Jinping acepte firmarlo. Este nuevo round sería para finales de octubre, en donde se enviaría a una delegación

negociadora para definir los detalles finales.

Entre las últimas pinceladas se destaca la imposición de nuevos aranceles, lo que está planeado para el 15 de diciembre. China busca que se suspenda esa ronda de impuestos, pero desde Estados Unidos no se dieron señales en las negociaciones mantenidas entre Trump y Liu He.

2712 6666

EL NÚMERO QUE USÁS
PARA LLAMARNOS,
AHORA USALO PARA
WHATSAPPEARNS.

Más simple, práctico
y cómodo para vos.
Agendanos en tu celular
y mandanos
un WhatsApp
o escaneá el QR.

EXPAND
OMNICHANNEL CUSTOMER JOURNEY SOFTWARE



NETGATE®

www.expand.com.uy

www.netgate.uy

INDICADORES MACROECONÓMICOS

DÓLAR EN EL MERCOSUR

	16/10/2019	28/12/2018	Var. %
Peso argentino	58,347	37,668	54,90
Real	4,1629	3,8733	7,48
Paraguay	6490,0	5960,5	8,88

DOLAR EN NUEVA YORK

Moneda	16-oct-19	28-dic-18	Var. %
Dólares Australiano	1,4789	1,4202	4,13
Euro	0,9031	0,8744	3,28
Franco Suizo	0,9952	0,9853	1,01
Libra Esterlina	0,7789	0,7881	-1,16
Peso Chileno	717,08	693,60	3,38
Peso Mexicano	19,195200	19,70	#VALOR
Yen Japonés	108,76	110,39	-1,48
Yuan Renmimbi	7,0934	6,8785	3,12

UR, URA y ALQUILERES

Periodo	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2015	843,45	836,27	1,0927
2016	927,12	925,12	1,0845
2017	1021,04	1016,95	1,0630
Agosto 2018	1073,10	1075,69	1,0821
Setiembre	1081,54	1079,24	1,0769
Octubre	1083,08	1084,38	1,0723
Noviembre	1088,52	1088,97	1,0693
Diciembre	1095,32	1094,42	1,0708
Enero 2019	1099,42	1099,99	1,0738
Febrero	1105,23	1122,20	1,0739
Marzo	1161,96	1143,72	1,0749
Abril	1163,97	1163,69	1,0778
Mayo	1165,14	1165,35	1,0817
Junio	1166,93	1166,58	1,0773
Julio	1167,67	1167,62	1,0740
Agosto	1168,25	1176,46	1,0750
Setiembre	1193,47	-	1,0776

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

DESEMPLEO Y SALARIOS

Periodo	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2015	7,50	7,30	11,82	10.000
2016	8,20	7,40	11,65	11.150
2017	7,00	6,80	7,96	12.265
Febrero 2018	9,80	9,00	8,26	13.430
Marzo	9,00	8,10	8,30	13.430
Abril	9,20	7,50	8,36	13.430
Mayo	8,00	8,20	8,14	13.430
Junio	8,00	7,90	8,12	13.430
Julio	7,80	7,80	6,83	13.430
Agosto	8,90	9,10	6,76	13.430
Setiembre	8,60	8,70	7,21	13.430
Octubre	9,70	7,90	7,28	13.430
Noviembre	7,20	7,60	7,67	13.430
Diciembre	9,20	7,90	8,21	13.430
Enero 2019	9,00	8,00	8,90	15.000
Febrero	8,30	8,50	8,92	15.000
Marzo	8,40	10,20	8,89	15.000
Abril	9,00	7,20	8,89	15.000
Mayo	9,40	8,20	8,88	15.000
Junio	9,40	10,00	8,87	15.000
Julio	8,60	9,50	10,35	15.000
Agosto	9,50	8,70	10,40	15.000

TASAS DE INTERES PASIVAS OFRECIDAS POR DEPOSITOS A PLAZO FIJO AL 18/10/2019

BANCOS	MONEDA NACIONAL					DOLARES AMERICANOS				
	30	60	90	181	360	30	60	90	181	360
Bandes Uruguay	4,50	5,50	6,50	7,50	9,00	0,20	0,30	0,40	0,70	0,90
Banco Itaú	4,50	s/d	5,50	6,00	7,00	0,06	0,06	0,13	0,25	0,25
BBVA	4,00	4,00	5,00	6,00	7,00	0,15	0,20	0,30	0,35	0,40
Citibank	3,25	4,00	4,50	5,50	6,50	0,05	0,08	0,10	0,30	0,45
De la Nación Argentina	2,04	2,49	2,96	5,03	5,86	0,03	0,05	0,07	0,09	0,15
De la República (BROU)	2,63	3,63	4,75	6,00	7,50	0,10	0,20	0,30	0,50	0,70
HSBC- Uruguay	6,00	6,00	6,00	6,00	7,00	0,10	0,10	0,20	0,10	0,20
Banque Heritage	1,25	1,50	1,75	2,25	3,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,15
Scotiabank	4,50	5,50	5,75	6,25	6,75	0,15	0,15	0,20	0,25	0,30
Santander	3,25	3,25	3,75	5,25	6,75	0,06	0,08	0,09	0,22	0,30
Promedio bancos	3,59	3,59	4,65	5,58	6,64	0,09	0,12	0,18	0,29	0,38
COOPERATIVAS:										
FUCEREP	3,50	4,50	5,00	6,00	7,50	0,20	0,30	0,50	0,90	1,40
Promedio global	3,91	4,00	5,10	6,12	7,32	0,11	0,15	0,22	0,37	0,51

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL

Periodo	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2015		9,44	9,44		6,59	6,59		11,82	11,82		23,41	23,41
2016		8,10	8,10		-1,91	-1,91		11,65	11,65		-3,20	-3,20
2017		6,55	6,55		5,39	5,39		7,96	7,96		0,30	0,30
2018												
Agosto	0,67	7,20	8,31	0,10	13,64	13,12	0,14	6,04	6,76	0,65	8,67	9,41
Setiembre	0,50	7,73	8,26	-0,11	13,52	12,93	0,50	6,57	7,21	8,84	13,93	13,79
Octubre	0,23	7,98	8,01	0,14	13,67	10,66	0,62	7,24	7,28	0,06	14,00	12,05
Noviembre	0,36	8,38	8,05	-1,37	12,11	10,19	0,37	7,64	7,67	-1,07	12,79	11,41
Diciembre	-0,38	7,96	7,96	-1,92	9,95	9,95	0,53	8,21	8,21	-0,32	11,62	11,62
2019												
Enero	2,17	2,17	7,39	2,82	2,82	10,68	5,13	5,13	8,90	1,19	1,19	14,21
Febrero	0,98	3,17	7,49	1,39	4,25	10,86	0,17	5,32	8,92	0,04	1,23	14,46
Marzo	0,55	3,73	7,78	1,10	5,39	12,69	0,10	5,42	8,89	2,16	3,42	17,38
Abril	0,43	4,18	8,17	0,45	5,87	12,69	0,15	5,58	8,89	2,52	6,02	20,63
Mayo	0,40	4,59	7,73	2,29	8,29	10,09	0,06	5,65	8,88	3,00	9,21	1,06
Junio	0,64	5,26	7,36	2,94	11,47	9,63	0,05	5,70	8,87	0,25	9,48	12,38
Julio	0,76	6,07	7,54	1,58	13,24	9,67	2,16	7,98	10,35	-1,21	8,15	11,81
Agosto	0,88	7,00	7,76	0,46	13,76	10,07	0,19	8,19	10,40	3,24	11,65	14,68
Setiembre	0,52	7,56	7,78	1,98	16,02	12,37						

COTIZACIONES AL CIERRE

PERIODO	DÓLAR				PESO ARGENTINO				REAL				EURO					
	RIESGO PAIS		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA	
	Día	Irubevs	UBI	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	
Setiembre 11	161	140	36,52	36,52	35,77	37,27	0,65	0,65	0,40	1,00	9,09	9,09	8,31	9,61	40,20	40,20	38,43	42,21
12	163	141	36,44	36,44	35,89	37,39	0,65	0,65	0,40	1,00	9,14	9,14	8,35	9,65	40,33	40,33	38,55	42,35
13	174	132	36,45	36,45	35,90	37,40	0,65	0,65	0,40	1,00	9,19	9,19	8,30	9,60	40,36	40,36	38,62	42,41
16	178	147	36,64	36,64	35,95	37,45	0,65	0,65	0,40	1,00	9,21	9,21	8,30	9,60	40,34	40,34	38,63	42,41
17	177	148	36,77	36,77	35,98	37,48	0,65	0,65	0,40	1,00	9,22	9,22	8,33	9,63	40,67	40,67	38,87	42,67
18	175	147	36,76	36,76	36,00	37,50	0,64	0,64	0,40	1,00	9,17	9,17	8,28	9,58	40,53	40,53	38,74	42,55
19	174	147	36,77	36,77	36,01	37,51	0,62	0,62	0,40	1,00	9,17	9,17	8,18	9,48	40,65	40,65	38,87	42,61
20	171	150	36,78	36,78	36,00	37,50	0,61	0,61	0,40	1,00	9,18	9,18	8,15	9,45	40,50	40,50	38,61	42,40
23	169	146	36,75	36,75	35,95	37,45	0,61	0,61	0,40	1,00	9,01	9,01	8,15	9,45	40,40	40,40	38,54	42,34
24	169	156	36,79	36,79	36,00	37,50	0,61	0,61	0,40	1,00	9,02	9,02	8,15	9,45	40,54	40,54	38,67	42,45
25	173	151	36,88	36,88	36,12	37,62	0,62	0,62	0,39	0,99	9,02	9,02	8,21	9,51	40,36	40,36	38,59	42,36
26	152	172	36,81	36,81	36,08	37,60	0,61	0,61	0,39	0,99	9,05	9,05	8,25	9,55	40,23	40,23	38,60	42,40
27	153	172	36,85	36,85	36,20	37,70	0,61	0,61	0,39	0,99	9,05	9,05	8,25	9,55	40,31	40,31	38,80	42,60
30	155	164	36,94	36,94	36,35	37,85	0,61	0,61	0,39	0,99	9,05	9,05	8,25	9,55	40,27	40,27	38,79	42,58
Octubre 1	171	162	37,02	37,02	36,42	37,92	0,62	0,62	0,39	0,99	9,05	9,05	8,25	9,55	40,48	40,48	38,90	42,69
2	180	168	37,18	37,18	36,45	37,95	0,63	0,63	0,39	0,99	9,10	9,10	8,32	9,62	40,75	40,75	38,98	42,79
3	181	167	37,18	37,18	36,45	37,95	0,63	0,63	0,39	0,99	9,23	9,23	8,39	9,69	40,81	40,81	39,07	42,88
4	184	165	37,15	37,15	36,40	37,90	0,62	0,62	0,39	0,99	9,27	9,27	8,46	9,76	40,80	40,80	39,06	42,87
7	185	163	37,22	37,22	36,47	37,97	0,63	0,63	0,39	0,99	9,31	9,31	8,41	9,71	40,85	40,85	39,07	42,87
8	183	168	37,23	37,23	36,48	37,98	0,63	0,63	0,39	0,99	9,31	9,31	8,					

AGROPECUARIAS

Según USDA > NUEVA ZELANDA EXPORTARÁ MENOS LÁCTEOS EN 2020

Respecto a setiembre 2018 la faena de vacas lecheras aumentó un 11%

La faena de vacas lecheras se incrementó respecto a setiembre de 2018. Si bien en setiembre de este año el envío de animales a plantas frigoríficas cayó con respecto agosto, volvió a marcar un máximo histórico en el acumulado de los últimos doce meses. Por otra parte, se supo que Nueva Zelanda disminuirá las exportaciones de lácteos el año que viene.

El mes pasado se enviaron a faena 8.208 vacas lecheras, 22% menos que las 10.558 de agosto, cuando marcó un máximo desde 2015, según el portal Blasina y Asociados. Así surge de los datos proporcionados a Conaprole por el Instituto Nacional de Carnes (INAC).

Aunque la comparación mensual es positiva, no lo es tanto en la comparación interanual y en el acumulado de los últimos doce meses. Respecto a setiembre de 2018, la faena de vacas lecheras subió 11%.

En el acumulado octubre 2018 - setiembre 2019 alcanzó un nuevo máximo histórico, con 88.236 cabezas. Si se observa el total de la faena, la participación de bovinos lecheros fue de 6,6 %, la ter-

cera más alta del año alcanzando 10.916 cabezas.

Por su parte, la participación de vacas lecheras en el total de vacas fue de 9,6% el segundo mayor porcentaje del año detrás de agosto.

En otro orden, la Asociación de Obreros y Empleados de Conaprole (AOEC) entregó a la Intendencia de Maldonado 30.000 firmas contra el cierre de la planta de la cooperativa en San Carlos.

El sindicato esperaba entregar las firmas directamente al intendente Enrique Antía, pero finalmente fueron recibidas por el secretario general de la comuna el lunes pasado.

Luego se realizó una reunión de consejo de delegados y se convocó para el 31 de octubre una asamblea gene-

ral. En esa instancia se evaluarán posibles medidas de fuerza en caso que no haya cambios respecto al cierre de la planta de San Carlos.

Caída

La producción de leche en Nueva Zelanda en 2020 se mantendrá respecto a este año en 21,86 millones de toneladas. Es un volumen apenas 0,7% por debajo de la producción récord, de acuerdo al último reporte GAIN del USDA Dairy and Products Annual New Zeland.

El rodeo de vaca en ordeño es proyectado en 4.94 millones de cabezas, con 58.000 cabezas menos (-1%) que el stock de 2018 señaló la oficina del USDA en Wellington. "El sector enfrenta un escenario de viento en contra,

que va desde posibles restricciones vinculadas a regulaciones ambientales hasta el riesgo de tomar demasiadas deudas", apunta el informe.

El escenario de incertidumbre está llevando a una alta pérdida de confianza, consideró el USDA. Esto podría empujar al sector a mantener la producción con un menor número de vacas.

Pese a las dificultades, el informe del USDA valoró como positivo que precio de la leche al productor se mantenga fuerte, la capacidad de seguir mejorando en eficiencia productiva y las proyecciones que señalan tasas de interés que continúan bajas pero al mismo tiempo uno o dos años más.

El USDA también proyectó una producción de lácteos

relativamente estable para 2020, estimándose en 3.24 millones de toneladas, un 0,6% más que en el 2019.

Sin embargo, estimó que las exportaciones caerán marginalmente (0,8%) a 3.19 millones de toneladas, después de alcanzar sus máximos en 2019 con 3.29 millones de toneladas, un aumento de 7% frente a 2018. Este ajuste a la baja está asociado a una reducción esperada en el stock al cierre de 2019.

Se estimó que las exportación de leche en polvo alcanzará su punto máximo este año, en 1.48 millones de toneladas, un 8% más que en 2018, pero se espera una reducción en 2020 a un pronóstico de 1.42, una caída del 4%.

Actividades agropecuarias

El Instituto Plan Agropecuario anuncia el cierre de inscripciones el lunes 21 de octubre para el curso a distancia sobre "Reconocimiento y manejo de las principales especies forrajeras del campo natural". El mismo está dirigido a productores ganaderos, con una duración de 4 semanas y una fecha de inicio para el 4 de noviembre.

La modalidad es semipresencial (teórico por internet y prácticos en las inmediaciones de Lavalleja), con una carga horaria y el tutor será el ingeniero agrónomo Marcelo Pereira. El cupo es para 20 personas y las inscripciones se reciben hasta el lunes próximo, y el costo es de 1.800 pesos.

Los interesados pueden inscribirse al teléfono 2203.4707, interno 125, o a ead@planagropecuario.org.uy.

Montevideo

El Plan Agropecuario llevará a cabo una charla en la sede del Plan en Montevideo, Sala principal, (Bvar. Artigas 3802) hora 19.00. La misma será sobre "Buenas prácticas en reservas de forrajes", a cargo de Gonzalo Lamela e ingeniero agrónomo Alfredo Irigoyen.

Olivos

El Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) realizará una jornada de divulgación de "Resultados Experimentales en olivos", el miércoles 31 de octubre a las 08.30 a 16.30 horas, en INIA Las Brujas, Ruta 48, kilómetro 10.

En la oportunidad se presentará el Catálogo de Cultivares de olivos 2019, evaluados en INIA. Se trabajará sobre: Temporada 2019 y perspectivas; Desafíos de la producción olivícolas en clima y humedad; Factores que afectan el cuajado en nuestras condiciones locales; Avances en sanidad; Rendimientos y calidad del Aceite de Olivo Virgen (AOV) en condiciones de déficit hídrico; Uso de carbonato de calcio para mejorar el rendimiento de extracción del AOV.

La participación en la actividad es gratuita y abierta a estudiantes, productores y técnicos. Se cobrará un ticket de 380 pesos (opcional) a aquellas personas que quieran utilizar el servicio de comedor de Las Brujas para el almuerzo.

Por consultas comunicarse con INIA Las Brujas, teléfono 2367.7641, correo electrónico mjtrujillo@inia.org.uy.

Verificado.uy

“Es falso que las intendencias del PN hayan cerrado 2018 con un déficit promedio de 4%”

Este texto forma parte de los chequeos periodísticos de Verificado.uy, la coalición de medios de comunicación, academia y sociedad civil creada para combatir la desinformación durante la campaña electoral.

Un posteo que se viralizó en Facebook el 24 de setiembre sostiene que las intendencias de Florida y Maldonado -ambas gobernadas por el Partido Nacional (PN)- cerraron 2018 con un déficit de 12,4% y 18,7% respectivamente, y que si se considera a los 10 departamentos restantes en donde también gobiernan los blancos se llega a un promedio de déficit del 4%. Esta última afirmación, título del posteo que recibió más de 600 interacciones en la red social, es falsa. El déficit promedio de las administraciones del PN es de 0,6%.

“Cuando se trata de malgastar el dinero las intendencias blancas no dejan de posicionarse como las mejores. Y después aún tenemos que escuchar a Lacalle [en referencia al candi-

dato del PN, Luis Lacalle Pou] prometiendo austeridad. Haz lo que digo y no lo que hago! [sic]”, dice el texto del posteo en donde, además, aparece una tabla que expone datos de las intendencias de Maldonado y Florida.

El resultado fiscal de los gobiernos departamentales, que es la diferencia entre los ingresos y egresos de cada administración, está disponible en el Observatorio Territorio Uruguay de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto. A partir de estos datos, Verificado calculó cuánto representó el resultado fiscal en los ingresos de las intendencias en 2018.

Tal como se puede observar en la tabla, la Intendencia de Maldonado terminó 2018 con un déficit de 18,7% y la de Flori-



Departamento	Ingreso	Egreso	Resultado fiscal	%	Intendente
Maldonado	6355.84	7542.29	-1186.44	-18.7	Enrique Antía (PN)
Florida	1428.66	1605.78	-177.12	-12.4	Guillermo López Méndez (PN)
Artigas	1415.96	1480.71	-64.75	-4.6	Pablo Caram (PN)
Cerro Largo	1647.54	1718.41	-70.87	-4.3	Sergio Botana (PN)
Paysandú	1997.06	2079.19	-82.13	-4.1	Guillermo Carballo (FA)
Soriano	1689.4	1683.3	6.1	0.4	Agustín Bascou (PN)
Montevideo	21543.17	21433.29	109.87	0.5	Christian Di Candia (FA)
Río Negro	1398.54	1391.17	7.36	0.5	Oscar Terzaghi (FA)
Salto	2281.76	2260.06	21.7	1	Andrés Lima (FA)
San José	1635.04	1614.76	20.28	1.2	José Luis Falero (PN)
Canelones	6539.3	6403.48	135.82	2.1	Yamandú Orsi (FA)
Treinta Y Tres	1026.34	1002.72	23.62	2.3	Ramón Da Silva (PN)
Rivera	1653.28	1608.35	44.93	2.7	Richard Sander (PC)
Flores	927.68	895.74	31.94	3.4	Víctor Sánchez (PN)
Durazno	1572.99	1499.03	73.96	4.7	Carmelo Vidalin (PN)
Lavalleja	1215.35	1149.78	65.57	5.4	Adriana Peña (PN)
Tacuarembó	1893.17	1752.63	140.54	7.4	Eber Da Rosa (PN)
Rocha	1956.23	1802.3	153.93	7.9	Anibal Pereyra (FA)
Colonia	2444.52	2245.73	198.79	8.1	Carlos Moreira (PN)

da, con 12,4%, como indica la publicación. Ambas administraciones son las que tuvieron mayor porcentaje de déficit respecto a sus ingresos en todo el país.

Además de estos dos departamentos, el PN gobierna Artigas, Cerro Largo, Soriano, San José, Treinta y Tres, Flores, Durazno, Lavalleja, Tacuarembó y Colonia. En promedio, estas intendencias tuvieron un déficit de 0,6% y no de 4% como afirma la publicación.

Las otras intendencias

El promedio para las intendencias que gobierna el Frente Amplio, que incluye las de Paysandú, Montevideo, Río Negro, Salto, Canelones y Rocha, fue positivo en 2018: 1,3%. La única con resultado deficitario fue Paysandú (4,1%), en contraposi-

ción, Rocha fue la de superávit más alto (7,9%), tal como se puede ver en la tabla.

En cuanto a la única intendencia que gobierna el Partido Colorado, que es la de Rivera, su resultado fiscal fue de un superávit de 2,7%.

El chequeo pertenece a la redacción de Verificado.uy, la primera coalición de medios de comunicación, academia y sociedad civil creada en Uruguay para afrontar el problema de la desinformación durante la campaña electoral 2019.

Contactate con la redacción a través de los siguientes canales:

Mail: hola@verificado.uy
Facebook: Verificado.uy
Twitter: @verificadouy
Instagram: verificadouy

SUPERATE

Descubrí tu mejor versión

INSCRIPCIONES BONIFICADAS EN TODOS LOS DIPLOMAS 2020

- Técnico en Marketing
- Técnico en Gestión Humana
- Desarrollo de las Competencias Gerenciales
- Estrategia en Marketing Digital
- Gestión de Proyectos
- Dirección en Gerencia Comercial
- Especialización en Impuestos

2902 5611 Int. 2

ADMUruguay

formacionempresarial@adm.com.uy

www.adm.com.uy

EXCELENCIA EN FORMACIÓN EMPRESARIAL

Por 4º año consecutivo > METLIFE INTEGRA LA LISTA DE LAS COMPAÑÍAS MÁS SUSTENTABLES DEL MUNDO.

MetLife reconocida en el Índice Mundial de Sustentabilidad Dow Jones 2019

MetLife, Inc. anunció que por cuarto año consecutivo integra la lista del Índice de Sustentabilidad Dow Jones 2019 (DJSI por sus siglas en inglés) de América del Norte. Este es un gran reconocimiento a las prácticas de responsabilidad corporativa de las compañías líderes en sustentabilidad, remarcó la empresa.

El índice clasifica a las empresas, basado en casi 600 datos relacionados a cuestiones ambientales, sociales y de gobierno (o ESG por sus siglas en inglés). DJSI América del Norte reconoce los mejores desempeños en sustentabilidad entre las empresas más grandes de Estados Unidos y Canadá; dentro de los destacados, MetLife fue una de las siete aseguradoras norteamericanas en la lista. “La propia naturaleza de los negocios de MetLife es la base de nuestro compromiso con la sustentabilidad”, comentó Michel Khalaf, presidente y CEO de MetLife. “Siempre estamos disponi-

bles para nuestros clientes y nos comprometemos a administrar la compañía de manera responsable para que podamos cumplir nuestro propósito en el futuro”, agregó. La inclusión de MetLife en DJSI América del Norte, se suma a un listado de recientes logros notables de ESG. La creación de una función de sustentabilidad, además de nombrar a un Chief Sustainability Officer para aportar un enfoque estratégico y coordinado a los esfuerzos de la empresa. MetLife Investment Management, el negocio de gestión de activos institucionales de

MetLife, se convirtió en signatario de los Principios para la Inversión Responsable, un marco global que describe las consideraciones clave en el proceso de toma de decisiones de inversión, con un enfoque específico en los factores ESG. Cumplir con el compromiso de cinco años de MetLife Foundation. El mismo implica proporcionar US\$ 200 millones en subvenciones para mejorar la inclusión financiera en todo el mundo, mientras que amplía el enfoque de la Fundación para la salud financiera. Unirse al CEO Champions For Change, el proyecto

de diversidad e inclusión transformacional lanzado por Catalyst, una ONG que trabaja con CEOs alrededor del mundo para que más empresas construyan “lugares de trabajo que trabajen para mujeres”. Además, MetLife se convirtió en la 27ª compañía a nivel mundial, y la primera aseguradora, en unirse a la Coalición Global por la Innovación de ONU Mujeres para el Cambio. Por último, ser reconocido por la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos, con el premio al Socio del Año ENERGY STAR® 2019 por su compromiso con la eficiencia energética.



flow

La evolución llegó a tu TV



flow
Inicio
Big Little Lies
Jessica

The Terror Infamy

A sparrow in a swallow's nest | T01 E01

AMC

TV en Vivo

NETFLIX

YouTube

Nuestros Destacados

ARGENTINA

UNA A BUN LUTERER

Continental viendo

Disfrútalo con la fibra óptica de **antel** | Cablevisionflow.com.uy

Cablevisión

Flow es un producto de Cablevisión. Sujeto a disponibilidad técnica y geográfica. Requisitos y condiciones de contratación en www.cablevisionflow.com.uy o al 2619 7000.

Informe > DEL BANCO MUNDIAL

Diferencia salarial entre los sectores público y privado en Brasil es la mayor del mundo

El Banco Mundial alertó esta semana de la diferencia salarial entre los empleados públicos brasileños y los que trabajan en las mismas tareas en el sector privado, algo que acaba perjudicando las cuentas públicas.

En un estudio realizado en 53 países y divulgado el pasado miércoles, el Banco Mundial aseguró que en Brasil los empleados federales tienen, de media, un sueldo con un 96% superior a los trabajadores del sector privado en cargos semejantes en la misma área, con datos de 2017. La media brasileña es muy superior a la mundial, del 21%. Según el informe, los reajustes salariales por encima de la inflación que ganaron los empleados públicos brasileños en períodos incluso de baja recaudación fueron el principal motivo para el crecimiento de la diferencia salarial con el sector privado. Actualmente, los gastos con personal son el segundo mayor grupo de costes que tiene el gobierno de Brasil, apenas por detrás de la Seguridad Social. A nivel de los estados, la diferencia salarial

entre los empleados públicos y los del sector privado es menor, del 36%, mientras que, en el ámbito municipal, casi no hay diferencia. Según el Banco Mundial, en 2017 Brasil gastó unos 725.000 millones de reales (unos US\$ 181.250 millones) para pagar a sus 11,5 millones de funcionarios activos, cifra que es cerca de 20 veces mayor a la que destinó al subsidio que distribuye entre las personas de menor renta para combatir la pobreza, un beneficio que reciben 13,5 millones de familias. "El gasto del sector público brasileño con la nómina de empleados es elevado para los estándares internacionales debido, principalmente, a las altas remuneraciones y no tanto al número de funcionarios", aseguró el estudio. El estudio apuntó que cerca del 26% de los empleados públicos

brasileños deben jubilarse hasta 2022, con lo que el Ejecutivo tiene la posibilidad de reducir el coste con los salarios. "Eso abre una ventana de oportunidades para reformas que afecten sólo a los nuevos contratados y le permite al gobierno mejorar tanto el área fiscal como la gestión de personal", dijo el estudio. El organismo apuntó que el gobierno brasileño debe seguir con su programa de reformas económicas y fiscales para poder reducir los costes con el sector público, y consideró que si los sueldos que cobran los recién iniciados en el sector público se limitan a un máximo de 5.000 reales (unos US\$ 1.250) y se aumenta el tiempo para llegar al final de la carrera, podría suponer un ahorro de hasta 104.000 millones de reales (unos US\$ 26.000 millones) a las arcas públicas hasta 2030.

Chile crecerá menos que el mundo hasta 2024 y el PIB per cápita se aleja de países desarrollados

En línea con las estimaciones del mercado, pero más pesimista que las oficiales fue la actualización del crecimiento para Chile y el mundo entregado esta semana por el World Economic Outlook (WEO) del Fondo Monetario Internacional (FMI), y dado a conocer por el periódico La Tercera.

El documento da cuenta del impacto en la economía global de la guerra comercial entre China y Estados Unidos y el deterioro del sector manufacturero. En todo caso, descarta recesión para la potencia norteamericana.

Para Chile, hubo ajustes relevantes. El FMI prevé un alza del PIB de 2,5% para 2019 (desde el 3,2% anterior) y 3% para 2020 (3,5% previo). Hacia 2024, en tanto, anticipa una expansión de 3,2%. Todas las estimaciones del organismo se encuentran por debajo de las previsiones del Ministerio de Hacienda, que en el último Informe de Finanzas Públicas estimó 2,6% para este año, 3,3% para 2020 y 3,6% hasta 2024.

Pero eso no es todo, alerta La Tercera. A diferencia de 2018, el FMI ve a la economía doméstica chilena creciendo menos que el mundo hasta 2024, ya que pese a corregir a la baja las expectativas para la economía global, éstas se mantienen por encima de las previsiones para Chile, con 3% para 2019, 3,4% para 2020 y 3,6% para 2024.

Tras darse a conocer el informe, el ministro de Hacienda, Felipe Larraín, reconoció estimaciones "más optimistas" y, de cara a la próxima Cumbre APEC en noviembre donde se supone China y Estados Unidos podrían firmar un acuerdo que ponga fin a la guerra comercial, aseveró que existe un "moderado optimismo" y que el crecimiento sería mayor si éste se concreta.

El menor crecimiento del país previsto por el FMI tuvo correlato en el PIB per cápita, ya que si bien se estimaba que hacia 2022 cruzaría la barrera de los US\$30 mil (medido como poder de paridad de compra, PPP), con las nuevas proyecciones, dicha meta se rezaga hasta 2023. Además, pierde liderazgo regional, ya que Panamá cerrará 2019 con un PIB per cápita en US\$26.821, frente a los US\$26.317 de Chile, y se aleja del último de la lista de los países desarrollados, en este caso Grecia (US\$30.251), que sumó US\$1.179 en este año, versus US\$616 que agregó Chile.

EL TURISMO ES LA ACTIVIDAD DE MAYOR CRECIMIENTO EN EL MUNDO EN NUESTRAS AULAS ESTÁ EL FUTURO



★
TÉCNICO EN GASTRONOMÍA
COCINERO PROFESIONAL

★
GERENCIA DE EMPRESAS GASTRONÓMICAS

★
PATISSERIE REPOSTERÍA PROFESIONAL

★
TÉCNICO EN HOTELERÍA
GESTIÓN DE HOTELES

★
TÉCNICO EN TURISMO & GDS

★
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, FIESTAS & BODAS

INSCRIPCIONES ABIERTAS AÑO 2020

Bvar. Artigas 1166 | TEL.: 2709 4861 ★ www.ithu.edu.uy



NUEVA CLINICA
PUNTA CARRETAS
DE LA ASOCIACION
ESPAÑOLA



LA CLINICA MAS
MODERNA DEL PAIS
EN LA COMODIDAD
DEL SHOPPING



DISEÑADA PARA LA COMODIDAD Y ACCESIBILIDAD

- # MODERNA Y CONFORTABLE
- # 1000 METROS CUADRADOS
- # 17 CONSULTORIOS
- # HORARIO EXTENDIDO
- # FARMACIA ROBOTIZADA

- # ESTUDIOS MEDICOS
- # ATENCION INMEDIATA
- # POLICLINICA DE SOBREPESO
- # ESTACIONAMIENTO
- # SERVICIOS DEL SHOPPING



ASOCIACION
ESPAÑOLA

SOMOS
SOCIOS

LUNES A DOMINGOS DE 10 A 21:30 HS 3ER. NIVEL SHOPPING PUNTA CARRETAS

☎ Asocíate 1920-1234

Punta
Carretas



Impacto en la productividad de las grandes inversiones

Si bien la evidencia empírica es ambigua, suele suponerse que las grandes inversiones van a traer aparejado un aumento de la productividad. En el caso de la inversión extranjera directa, dicha expectativa se sustenta en el acceso a las mencionadas ventajas de propiedad, a partir de las cuales las empresas instaladas tendrían acceso a las prácticas gerenciales y a la tecnología de las casas matrices. Cuando las grandes inversiones son realizadas por empresas locales, igualmente se supone que traerán aparejados aumentos de productividad, aun cuando no existan ventajas de propiedad. Tal resultado es esperado ya que, por los recursos necesarios para llevar a cabo dichas inversiones, estas difícilmente serán realizadas por las empresas más pequeñas y menos productivas de la economía local.

Sin embargo, este aumento de la productividad nunca será automático, y dependerá en gran medida del contexto económico y principalmente de la presión competitiva. En el contexto de una economía altamente protegida, las empresas tendrían menos incentivos a realizar inversiones que aumenten la productividad más allá de lo necesario para competir en el mercado local, en el que frecuentemente tienen algún poder monopólico. Además de estos efectos directos sobre la productividad de los recursos, las grandes inversiones producen también efectos indirectos. Estos últimos pueden ser horizontales, cuando recaen sobre las empresas que compiten con la que realizó la inversión, o verticales, cuando afectan a proveedores o clientes. A su vez, diferentes hipótesis explican que estos efectos puedan ser preponderantemente

negativos o positivos. Los aumentos indirectos de productividad podrían darse por la elevación del nivel de competencia, si se insertan en sectores ya existentes, induciendo de esta manera mejoras en las formas de producir de los competidores para poder subsistir. Tales mejoras podrían resultar de nuevas inversiones que las empresas previamente establecidas se ven incentivadas a realizar para competir o también a través de filtraciones de conocimiento. Estos últimos podrían generarse por el mejoramiento en el capital humano de sus trabajadores, el que está (con restricciones) a disposición de empresas competidoras u otros mecanismos. Görg y Greenaway (2004) identifican en la literatura cuatro mecanismos de derrame que actúan como inductores de mejoras en la productividad (ver tabla)

Sin embargo, puede ocurrir que por su propio tamaño las unidades productivas vinculadas a las grandes inversiones no tengan competidores, y que compitan fundamentalmente en mercados globales. En este caso, los efectos beneficiosos o perjudiciales de la competencia identificada no

Mecanismos de derrame

Mecanismos	Fuentes de mejora de la productividad	Estudios de referencia
Imitación	Adopción de nuevos métodos de producción Adopción de nuevas prácticas de gestión	Das (1987); Wang y Blomström (1992)
Competencia	Aumento de eficiencia X Adopción más rápida de nuevas tecnologías	Wang y Blomström (1992); Glass y Saggi (2002)
Capital humano	Aumento de la productividad de los trabajadores vinculados a la empresa transnacional Inversora Conocimiento tácito	Haaker (1999); Fosfuri, Motta y Ronde (2001); Djankov y Hoekmann (1999); Görg y Strobl (2002).
Exportaciones	Economías de escala Exposición a tecnologías de punta	Aitken, Hanson y Harrison (1997); Barrios, Görg y Strobl (2003); Greenaway, Sousa y Wakelin (2004)

FUENTE: ADAPTADO A PARTIR DE GÖRG Y GREENAWAY (2004).

necesariamente se transmiten al país receptor. Los derrames horizontales también pueden ser negativos. Görg y Greenaway (2004: 8) realizaron un survey de la literatura empírica sobre este tema e identifican al menos seis trabajos que emplearon datos de panel para diferentes casos nacionales y encontraron efectos negativos de las inversiones extranjeras directas, sobre el comportamiento agregado de las firmas locales. Asimismo, Görg y Greenaway (2004: 7) identificaron quince trabajos que no encontraron efectos significativos de la inversión extranjera directa sobre la productividad agregada de las firmas locales. En línea con la revisión realizada por esos autores, Narula y Marin (2005), a partir de su propia revisión, destacan que de hecho la evidencia de derrames horizontales es escasa y la relación causal con aumento de productividad es débil.

Los efectos negativos podrían ocurrir si, tras la introducción de un nuevo actor, las demás empresas del sector reducen su nivel de actividad y, en un contexto de economías internas de escala, experimentan de este modo una caída de su productividad (Aitken y Harrison, 1999). En particular es esperable

que se dé este resultado si las inversiones tienen por objetivo competir por el mercado interno. Otra posible causa de efectos negativos o neutros es que las empresas transnacionales pueden emplear mecanismos para resguardar sus conocimientos y capacidades a fin de evitar los derrames esperados (Görg y Greenaway, 2004: 8). Por otra parte, puede ocurrir que los análisis sobre efecto agregado en la economía no sean capaces de captar los impactos específicos verticales intraindustria. En ese mismo sentido, esos autores destacan que los análisis basados en métodos de cross-section pueden estar sesgados por el hecho de que la inversión extranjera directa se localiza en sectores con mayores niveles de productividad a priori, por lo cual puede observarse una alta correlación entre productividad y inversión extranjera directa, pero ello se debe a que la primera funciona como tractor de la segunda, más que porque la segunda motorice a la primera.

Uruguay EL FUTURO EN FOCO. Cuadernos sobre Desarrollo Humano Grandes inversiones en Uruguay: oportunidades y riesgos PNUD Uruguay

ACIR

ACIRN

ORGANIZACIÓN
MUNDIAL
DEL COMERCIO

CCIFA

CENTRO
COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE SANTIAGOCENTRO
COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE CHILECENTRO
COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE BRASILCENTRO
COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE COLOMBIACENTRO
COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE ARGENTINA

CCIF

CENTRO
COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE PERÚ

COLAP

LA UNIÓN

CENTRO
COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE CHILECENTRO
COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE SANTIAGOCENTRO
COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE SAN JOSÉCENTRO
COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE MONTEVIDEO

ES

CENTRO
COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE SANTIAGOCENTRO
COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE SANTIAGOCENTRO
COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE SANTIAGOCENTRO
COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE SANTIAGO

CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

CAMARA DE INDUSTRIAS
DEL URUGUAY

El desafío de conquistar mercados y mantenerlos

La Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) convocó a representantes de distintos sectores para analizar el rol que cumplen las instituciones en el desarrollo productivo. Líderes empresariales abordaron los desafíos que enfrentan para conquistar mercados y destacaron los apoyos existentes

Seis representantes de diferentes sectores empresariales y productivos compartieron sus experiencias y abordaron el rol que cumplen instituciones como el Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU), el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA), la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) y el Instituto Uruguay XXI, en la conservación de sus negocios, durante el coloquio "El desafío de conquistar mercados y mantenerlos", organizado por la Cámara de Industrias del Uruguay. Participaron en la instancia Carlos Faroppa, en representación del sector forestal; Fernando Pache, presidente de la Cámara Industrial de Alimentos; Martín Alcalá, del sector inteligencia artificial; Nicolás Pérez del Castillo, del sector tops de lanas; Ana Echenique, del sector lácteos, y Raúl Uruga, vinculado al sector arrocero. El periodista Nicolás Lussich fue el moderador de este encuentro, guiando las exposiciones de los expertos para que los presentes pudieran conocer a fondo sus experiencias.

El presidente de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), Gabriel Murara, realizó una breve bienvenida e introdujo la temática a exponer durante la jornada.

A continuación, César Bourdiel, director de Operaciones de Comercio Exterior de la CIU, abrió el evento enfatizando la necesidad de conformar una estructura política y técnica en la Cámara para trabajar en pos de una política comercial atractiva y funcional para el país.

"Hemos implementado servicios de calidad para promover el emprede-

durismo, mejoramos los sistemas de gestión e innovación, identificamos las necesidades tecnológicas, y medioambientales, y procuramos brindar un mejor aprovechamiento de los instrumentos en política comercial y certificaciones de origen", señaló Bourdiel.

Por su parte, Carlos Faroppa, director de Frutifor Lumber Company S.A., señaló que la clave para competir en el sector son los sellos que acreditan sustentabilidad ambiental, social, y económica presentes en toda la cadena de producción. En ese sentido, mencionó un consorcio creado en 2018 a instancias de la sociedad de productores, el INIA, y el LATU con técnicos encargados de realizar investigaciones aplicadas en agroforestal y tecnología.

"Eso nos diferenciará en el corto plazo y nos mantendrá en un mercado con países muy competitivos, como Brasil, Chile, y Nueva Zelanda", indicó Faroppa. Fernando Pache, presidente de Pache Industrial S.A., subrayó la importancia del LATU y la CIU en hacer del sector un negocio rentable y competitivo.

"Dependemos muchísimo del régimen de Admisión Temporal, y por ende, es vital el control que realiza el LATU, así como el asesoramiento de la CIU. No visualizamos otra forma de trabajo que no sea en comunión", apuntó.

En tanto, Raúl Uruga, gerente de operaciones de Saman, sostuvo en su exposición que una de las principales preocupaciones del sector arrocero hoy son los requisitos respecto al uso de agroquímicos, y destacó el apoyo del LATU para elaborar una estrategia comercial.

"El desafío es segmentar y desarrollar productos a

medida para atender a las normativas de los distintos países", destacó.

Por su parte, el Cr. Nicolás Pérez del Castillo, director de Tops Fray Marcos, resaltó la importancia del LATU para que Uruguay sea el tercer topista exportador del mundo. "Competir es difícil, pero partimos de un reconocimiento del top uruguayo, y del LATU, como organismo muy respetado a nivel mundial, cuyo respaldo es fundamental", señaló el contador.

En otra línea, Ana Echenique, quien se desempeña como gerente de Calidad, Seguridad Alimentaria y Medio Ambiente de Conaprole, destacó el rol clave que cumple Uruguay XXI con sus promociones a nivel internacional, así como el "apoyo analítico brindado por el LATU en todo este proceso"

En el cierre de la actividad, Martín Alcalá, fundador y CEO de Tryolabs, empresa pionera en inteligencia artificial en Uruguay, citó el caso de esta empresa como un ejemplo del resultado del ecosistema emprendedor. Una empresa de inteligencia artificial, que hoy está presente en cuatro países, y desarrolla software de alta calidad.

"Hace diez años éramos tres estudiantes de ingeniería y dijimos, 'juntemos



Presidente de la Cámara de Industrias, Sr. Gabriel Murara



César Bourdiel, director de Operaciones de Comercio Exterior de la CIU

nuestros ahorros para formar una empresa'. Entre los tres reunimos 500 dólares. El LATU nos recibió a través de la incubadora Ingenio, en un acto de

confianza tremendo, y hoy estamos orgullosos de lo que llevamos adelante como país, con el soporte indispensable de Ingenio", señaló Alcalá.



Los oradores de la jornada: Martín Alcalá, Ana Echenique, Carlos Faroppa, Fernando Pache, Nicolás Pérez del Castillo y Raúl Uruga.

TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante[®] martins

Bulevar Artigas 1100
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 8570
e-mail: info@galantemartins.com
www.galantemartins.com

Reformas en la Ley de Promoción y Defensa de la Competencia

El Parlamento aprobó con fecha 20 de setiembre de 2019 la Ley N° 19.833, la cual tiene por objeto perfeccionar disposiciones de la Ley de Promoción y Defensa de la Competencia, a los efectos de fortalecer la protección y el fomento del bienestar de los actuales y futuros consumidores y usuarios. Analizaremos en el presente los ajustes más destacados que son de interés para consumidores y empresas.

Por: Dra. Lucía Cisneros Pérez

1. Modificaciones relativas a las prácticas prohibidas

Las modificaciones introducidas por la Ley las podemos clasificar en dos grupos: i) modificaciones relativas a las prácticas prohibidas y ii) modificaciones relativas a concentraciones económicas.

El art. 1 de la Ley busca dar una nueva redacción al artículo 4 de la Ley N° 18.159 en relación a las prácticas prohibidas, conservando la modalidad de enumeración enunciativa y no taxativa de las mismas, debido a la imposibilidad de prever de antemano las prácticas o conductas en que podrían incurrir las empresas, por lo cual el legislador optó por proteger la eficacia de la norma.

Las prácticas que se declaran expresamente prohibidas, en tanto puedan encuadrarse dentro de alguna de las situaciones enunciadas en el artículo 2 de la Ley, son: "A) concertar o imponer directa o indirectamente precios de compra o venta u otras condiciones de transacción. B) limitar o restringir la producción, la distribución y el desarrollo tecnológico de bienes, servicios o factores productivos, en perjuicio de competidores o de consumidores. C) aplicar a terceros condiciones desiguales en el caso de prestaciones equivalentes, colocándolos así en desventaja importante frente a la competencia. D) Subordinar la celebración de contratos a la aceptación de obligaciones complementarias o suplementarias que, por su propia naturaleza, o por los usos comerciales, no tengan relación con el objeto de esos contratos. E) Impedir el acceso de competidores a infraestructuras que sean esenciales para la producción, distribución o comercialización de bienes,

servicios o factores productivos. F) Obstaculizar el acceso al mercado de potenciales entrantes al mismo. G) Establecer zonas o actividades donde alguno o algunos de los agentes económicos operen en forma exclusiva, absteniéndose los restantes de operar en la misma. H) Rechazar injustificadamente la venta de bienes o la prestación de servicios. I) Las mismas prácticas enunciadas, cuando sean resueltas a través de asociaciones o gremiales de agentes económicos".

Todas estas conductas deben ser valoradas evaluando las posibles razones de eficiencia que las justifiquen, no se requiere establecer expresamente que las conductas sean abusivas o injustificadas para que se configure una práctica anticompetitiva.

Otra de las modificaciones implementadas es la incorporación del artículo 4° bis tienen el cual se realiza una enumeración taxativa de las prácticas prohibidas, potenciando el valor de la seguridad jurídica; estas son: "1) Establecer, de forma directa o indirecta, precios u otras condiciones comerciales o de servicio. 2) Establecer la obligación de producir, procesar, distribuir o comercializar solo una cantidad restringida o limitada de bienes o la prestación de un número, volumen o frecuencia restringido o limitado de servicios. 3) Dividir, distribuir, repartir, asignar o imponer porciones, zonas o segmentos de mercado de bienes o servicios, clientes o fuentes de aprovisionamiento. 4) Establecer, concertar o coordinar las ofertas o la abstención en licitaciones, concursos o subastas. 5) Las mismas prácticas enunciadas, cuando sean resueltas a través de asociaciones o gremiales de agentes económicos".

De esta forma se establece que acreditada la existencia

de cualquiera de las prácticas detalladas, las mismas serán ilegales, sin admitir ninguna justificación de razones de eficiencia.

2. Modificaciones relativas a concentraciones económicas

Las concentraciones económicas son acuerdos mediante los cuales dos o más sociedades se integran a los efectos de generar una unidad para operar en el mercado, que puede ser implementada por medio de mecanismos que la Ley menciona tales como una fusión de sociedades, la compra venta de participaciones o la enajenación de establecimiento comercial entre otras formas. Según la norma en cuestión se puede definir a las mismas como "aquellas operaciones que supongan una modificación de la estructura de control de las empresas partícipes mediante: fusión de sociedades, adquisición de acciones, de cuotas o de participaciones sociales, adquisición de establecimientos comerciales, industriales o civiles, adquisiciones totales o parciales de activos empresariales, y toda otra clase de negocios jurídicos que importen la transferencia del control de la totalidad o parte de unidades económicas o empresas". Con respecto a este punto, la Ley en su art. 4 establece un plazo en el cual entrará en vigencia al régimen de autorización de concentraciones, siendo éste de seis meses desde la entrada en vigencia de la Ley. Igual es importante resaltar los cambios introducidos en la normativa con referencia a este tema.

Dentro de las modificaciones relativas a las concentraciones económicas, la Ley sustituye el anterior artículo 7 e introduce la obligatoriedad de notificar todo acto de concentración económica al órgano de aplicación para su examen previo a la fecha del perfeccionamiento del

acto o de la toma de control, se fija un monto de facturación bruta anual en cualquiera de los últimos tres ejercicios contables igual o superior a 600.000.000 UI lo que a la fecha equivale a \$ 2.581.500.000

Establece el criterio interpretativo de lo que se deben considerar posibles actos de concentración económica. También la Ley sustituye el anterior régimen de autorización de concentraciones estableciendo actualmente que en todos los casos sometidos a la solicitud de autorización, se prohíben las concentraciones económicas que tengan por efecto u objeto, restringir, limitar, obstaculizar, distorsionar o impedir la competencia actual o futura en el mercado.

La Comisión de Promoción y Defensa de la Competencia es la que deberá decidir en un plazo máximo de 60 días corridos de la presentación de la notificación y la documentación requerida, mediante resolución fundada: "A) Autorizar la operación. B) Subordinar el acto de concentración al cumplimiento de las condiciones que el órgano de aplicación establezca. C) Denegar la autorización".

El análisis de estos casos deberá incorporar, entre otros factores, la consideración del mercado relevante, la competencia externa y las ganancias de eficiencia. Si el órgano de aplicación no se expidiera en un plazo de sesenta días corridos desde la notificación correspondiente, se dará por autorizado tácitamente el acto.

Un aspecto de importancia que introduce la nueva Ley es que la concentración económica no podrá perfeccionarse hasta que haya recaído la autorización expresa o tácita del órgano de aplicación. En atención a los casos de concentración monopólica de hecho no se realizaron cambios a lo ya regulado,

manteniendo la nueva Ley que la autorización expresa o tácita por parte del órgano de aplicación no constituirá un monopolio de origen legal. Dicha autorización no podrá limitar el ingreso de otros agentes al mercado.

La autorización, expresa o tácita, no será impedimento para realizar una investigación a posteriori de identificarse prácticas prohibidas. Por último la Ley establece cuales son aquellos casos en los no corresponde la obligación de solicitud de autorización de concentración. A tales efectos se excluyeron: "A) La adquisición de empresas en las cuales el comprador ya tenía al menos un 50% (cincuenta por ciento) de las acciones de la misma. B) Las adquisiciones de bonos, debentures, obligaciones, cualquier otro título de deuda de la empresa, o acciones sin derecho a voto. C) La adquisición de una única empresa por parte de una única empresa extranjera que no posea previamente activos o acciones de otras empresas en el país. D) La adquisición de empresas declaradas en concurso, siempre que en el proceso licitatorio se haya presentado un único oferente".

3. Consideraciones finales.

Cabe destacar que con las modificaciones introducidas por la Ley N° 19.833 se busca actualizar la normativa existente en nuestro ordenamiento jurídico en referencia a la Defensa de la Libre Competencia en el Comercio, tendiendo siempre adaptarnos a las corrientes internacionales y protegiendo en primer lugar el bienestar de los consumidores y usuarios. Asimismo se trata de incorporar prácticas que en el momento de sanción de la primera Ley no eran contempladas por los legisladores, adecuando así nuestra normativa a las prácticas y realidad actual.

BANDEJA DE ENTRADA > Salud y eventos

Un clásico del deporte

» El pasado domingo 6 de octubre se disputó la 13ª edición de la Copa Summum 2019 de Rugby y Hockey.



A partir de las 9 hs. en las canchas en las canchas del Colegio Woodlands School más de 400 chicos de la categoría M16 se reunieron una vez más para disputar una saludable fiesta del deporte, representando a 12 equipos de Rugby y 8 de Hockey. British, Stella Maris, Old Christians, Seminario, Woodlands, Círculo de Tenis, Monte VI, Los Pilares, Ivy Thomas, St. Patrick's, St. Brendans, Champagnat, MVCC, Trouville, Cuervos, Lobos de Maldonado, Lions y PSG fueron las instituciones que participaron en este

evento deportivo. En Rugby, el equipo campeón fue British, luego de ganarle la final a Old Christians. Mientras tanto, la Copa de Plata correspondió a PSG, y la Copa de Bronce fue para a la representación de CTM. Asimismo, el equipo de Old Christians fue premiado por su corrección deportiva con el trofeo Fair Play. En Hockey, el equipo ganador de la Copa de Oro fue el Colegio British, quien cerró un domingo espectacular, venciendo en una emocionante final a las chicas de

Stella Maris, por 1 a 0. Por último, la Copa de Plata fue ganada por Woodlands. Todos se llevaron un obsequio al finalizar el torneo. Los chicos de Rugby recibieron una exclusiva pelota Gilbert alusiva a la copa y las chicas de Hockey una remera Under Armour con estampado del torneo. De esta forma Summum reafirmó su compromiso con la calidad de vida de nuestra sociedad, apoyando a las actividades que incentivan los hábitos saludables entre los jóvenes, como lo es la práctica de deportes.

> CULTURA

Una cita de altura

» Llega desde Polonia Waldemar Malicki, pianista virtuoso que sorprende a los espectadores con su libertad de interpretación de la música.

Será el jueves 31 de Octubre a las 20 horas en el Auditorio Vaz Ferreira del Sodre (18 de Julio 1790).

Este concierto se trata de una forma completamente nueva que combina un recital de virtuosismo con un cuento extremadamente divertido sobre la historia de la música clásica, los estilos de los famosos compositores y las características nacionales en la música.

El pianista polaco Waldemar Malicki presenta una melodía conocida en el estilo de varios compositores famosos, entre otros Chopin, Liszt, Debussy o Wagner al mismo tiempo que los parodia.

Waldemar describe el mundo de la música clásica de manera divertida, ligera-

mente cínica a menudo reemplazando las palabras en español con citas musicales apropiadas.

Un concierto que combina elementos virtuosos, auto-irónicos, humorísticos y educativos en un ambiente de juego intelectual entre los espectadores y el pianista.

El programa Waldemar Malicki Piano Show nunca se ha presentado en esta parte del mundo. Waldemar Malicki (nacido en 1958 en Lublin, Polonia) se graduó de la Academia de Música en Gdansk, luego estudió en Viena con Paul Badura-Skoda.

Las entradas tienen un costo de \$ 350 y están a la venta a través de Tickantel, Abitab, Redpagos, Tienda Inglesa y la boletería de la sala.



Estilo urbano

Budweiser lanzó el primer programa de hip hop de la escena local



En busca de promover la cultura urbana, difundir y ofrecer oportunidades a artistas emergentes, Budweiser lanzó BUDXSTUDIO, el primer programa de hip hop de la escena local, que se puede disfrutar por Canal 10 los domingos a las 22:30 horas. La iniciativa surge a raíz del

fuerte vínculo que tiene esta marca global con la música y la cultura emergente, así como en respuesta a la creciente popularidad que ha experimentado este género musical a nivel local en los últimos tiempos. A través de esta propuesta audiovisual, la marca tiene

como objetivo dar a conocer las innovadoras presentaciones de músicos y brindarles un espacio diferente donde desplegar su talento, llegando a miles de televidentes.

La conducción del programa está a cargo del sociólogo y músico Leonardo "Tejo" Mattioli, DJ de la reconocida banda latejapride*, colectivo surgido en 1997 que se ha transformado en un referente de la escena del hip hop alternativo local.

A su vez, cuenta con la participación de los destacados raperos Santiago Mostaffá; Elisa Fernández, cuyo nombre artístico es Eli Almic; y Virginia Sequeira, conocida por sus seguidores como Viki Style, quienes son los encargados de evaluar a los 20 artistas seleccionados para participar.

Capacitar en conciencia agropecuaria

Un equipo de técnicos del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) recibió a maestros rurales en su estación experimental Las Brujas.

El objetivo fue capacitarlos en temas como el cuidado de los suelos, el bienestar animal y el mejoramiento genético vegetal y animal, en el marco del Programa Conciencia Agropecuaria.

Las puertas del establecimiento, ubicado al suroeste del departamento de Canelones, se abrieron durante toda una jornada en la que los docentes tuvieron la oportunidad de conocer de cerca el trabajo que el instituto lleva adelante en el desarrollo de tecnologías para la producción de alimentos saludables, bajo los principios de sustenta-

bilidad económica, social y ambiental. En la instancia visitaron experimentos de cultivos bajo cubierta, a cargo de la Ing. Agr. Mag. Cecilia Berrueta, y fueron recibidos por el Ing. Agr. Danilo Cabrera, quien les brindó información sobre las características de los frutos nativos.

El director del Programa Nacional de Carne y Lana del INIA, el Ing. Agr. Ph D Gabriel Ciappesoni, compartió con los docentes las características de uno de los métodos de mejora genética en ganado vacuno y ovino.

BUENAS IDEAS > Responsabilidad

Calidad en prevención

» El BSE pone a disposición de las empresas un sistema de autoevaluación de las condiciones de Seguridad y Salud Laboral



Con el objetivo de promover la prevención y salud en el trabajo, el Banco de Seguros del Estado (BSE) habilitó desde el 1° de octubre un mecanismo que permite que las empresas aseguradas puedan medir la calidad del proceso de gestión de riesgos que llevan adelante. Se trata de un cuestionario de autoevaluación voluntario al que podrán acceder empresas seleccionadas con un criterio técnico establecido por el BSE. En esta primera etapa, más de 80 empresas del sector de Industria y Comercio fueron convocadas según un cronograma pres-

tablecido, en el marco de la cultura preventiva en Seguridad y Salud Laboral que desarrolla el BSE. De esta manera, se colaborará en la mejora de esas condiciones con asesoramiento específico. Este proceso de diagnóstico generará un sistema de incentivos económicos con bonificaciones concretas en la póliza de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales, en aquellas empresas que muestren condiciones destacadas de prevención. Las empresas seleccionadas podrán acceder al cues-

tionario Web a través del portal "Mi BSE" mediante su RUT y póliza, donde podrán completar el formulario de autoevaluación. Una vez realizado esto y enviado, se recibirá una respuesta con el estado de calidad en cada ítem y en el total de encuesta, mediante el uso de colores para su evaluación. Solamente por registrar y enviar la autoevaluación, se otorgará una bonificación básica del 5% (con un máximo de 2 UR) en el premio de la póliza. Una vez realizado el análisis por los técnicos del BSE, de acuerdo con la tasa de riesgo en la que se enmarca la empresa, se podrán otorgar bonificaciones adicionales, acumulables a la anterior. En el caso de asegurados comunes hasta un 30%; y en el de empresas con estudio propio (aquellas que cumplen con los requisitos técnicos para permitir que la tasa de riesgo aplicada a su póliza de ADT esté ajustada según su propia siniestralidad) un 15% con posibilidad de llegar a un 50% en conjunto con bonificaciones técnicas, independientes a este proyecto.

Lo mejor de los germanos

La clásica Fiesta de Alemania llega a Tienda Inglesa

Con el objetivo de acercar a los uruguayos la riqueza de la cultura germana, Tienda Inglesa organizará una nueva edición de la Fiesta de Alemania, celebración

que se extenderá hasta el lunes 28 de octubre en todas las sucursales de la firma y ofrecerá una gran variedad de productos del país europeo con importantes beneficios. La actividad contará con un amplio abanico de sabores, texturas y aromas que permitirá conocer la diversidad gastronómica de la nación homenajeada y disfrutar de preparaciones y artículos típicos. Entre los productos más destacados se podrán en-

contrar más de diez marcas de cervezas con y sin alcohol, presentaciones que van desde 330 ml hasta los clásicos barriles de 5L. Para esta fiesta, Tienda Inglesa lanzó una promo imperdible: comprando 6 cervezas alemanas solo se pagarán cinco, la sexta, de menor valor, va de regalo. Las clásicas conservas como el chucrut, pepinillos o salchichas y aderezos como las mostazas Develey, Krauter, Weibwurstsenf y Mittelscharfer, así como el sabroso maní Últje y las papas fritas Lorenz, son algunos de los reconocidos artículos salados que también se encontrarán en la fiesta. Los amantes del dulce, en tanto, hallarán un amplio surtido de galletas, cremas, barras de chocolate, bombones y caramelos.



> BALANCE

Creciente estabilidad

» Huawei anunció los resultados comerciales del tercer trimestre de 2019

Huawei reveló los resultados operativos del tercer trimestre de 2019. A partir del tercer trimestre de 2019, la compañía logró 610,800 millones de yuanes en ingresos, representando un aumento del 24.4 % respecto al año anterior. El margen de beneficio neto de la compañía en este período fue del 8,7%. Huawei se ha centrado en la infraestructura de TIC y los terminales inteligentes para mejorar continuamente la eficiencia y calidad operativa de la compañía. En los primeros tres trimestres de 2019, Huawei experimentó creciente estabilidad operacional y organizadora, logrando consolidar las operaciones de la compañía. En términos de negocios de operadores, con la aceleración del despliegue comercial global de 5G, Huawei lanzó soluciones innovadoras como "Super Uplink 5G"

y redes de transporte inteligentes y simplificadas. Colaborando con muchos socios industriales, Huawei también estableció una alianza industrial de redes deterministas de 5G y bases de innovación industrial para facilitar la innovación y crecimiento de los operadores. Hasta la fecha, Huawei ha firmado más de 60 contratos comerciales de 5G con los principales operadores del mundo y más de 400,000 MIMO masivos 5G se han enviado a todo el mundo. La producción y suministro de la transmisión óptica, la comunicación de datos y la TI se encuentran en crecimiento estable. En el negocio empresarial, la compañía lanzó la plataforma digital Huawei Horizonte. Esta plataforma convergente, abierta y eficiente fue construida sobre la amplia experiencia tecnológica de Huawei.

Vuelo rosa

» El Aeropuerto de Carrasco participa de la campaña de sensibilización sobre el Cáncer de Mama



Durante el mes de octubre, en el marco del Mes Internacional de Sensibilización sobre el Cáncer de Mama, el Aeropuerto de Carrasco iluminará una sección de su techo de color rosado, y llevará adelante actividades para reflexionar sobre esta enfermedad. Con el apoyo de los especialistas Dr. Roberto Suárez, Director de Ginecología de Unidad Coronaria Móvil (UCM) y el Dr. Rosinger, ginecólogo de UCM, el aeropuerto brindará charlas para sus colaboradores para concientizar sobre el

cáncer de mama. Durante las mismas se abordarán temas como los factores que incrementan el riesgo de padecer la enfermedad, enfatizando en la importancia de la prevención para alcanzar un diagnóstico precoz. Acompañando esta campaña, iniciativa de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que declaró el 19 de octubre el Día Mundial del Cáncer de Mama, en la terminal se repartirán lazos rosados a sus colaboradores para seguir concientizando sobre la causa.

LANZAMIENTO > Superando expectativas

Motor Haus le dio la bienvenida al nuevo BMW Serie 1

» BMW Uruguay presentó el nuevo Serie 1, que llega directamente de Alemania en cuatro versiones.



En la noche del jueves 10 de octubre, en el predio del Museo de las Migraciones (MUMI), Motor Haus presentó el nuevo BMW Serie 1, un vehículo urbano que se destaca por su diseño, tecnología y equipamiento, y que representa la tercera generación de una línea icónica dentro del segmento hatch. "Al igual que el Serie 3, que presentamos hace unos meses, esta nueva generación cambió radicalmente, tanto en el interior como el exterior. En este vehículo ustedes van a ver nuevas líneas de diseño que acompañan lo hecho hasta ahora, pero sorprenden con una propuesta totalmente innovadora", expresó Martín Oyarzún, gerente general del Grupo Gildemeister en Uruguay, durante el lanzamiento. El nuevo BMW Serie 1 es juvenil, divertido y urbano. Sus proporciones compactas,

la línea del techo continua y el dinamismo de sus líneas prometen agilidad y placer al conducir. El interior es moderno y ofrece más espacio que nunca, a la vez que es más liviano, más aerodinámico y logra mejor rendimiento. "Con este nuevo Serie 1 continuaremos consolidando el liderazgo que este vehículo ha logrado como el hatch urbano más vendido del Uruguay en el segmento

premium", dijo Oyarzún. El nuevo 118i se ofrecerá en el mercado uruguayo en sus versiones Active, Active Plus, City y Urban. Presenta un motor de 3 cilindros TwinPower Turbo de transmisión manual de 6 velocidades, y en el caso de la versión Urban llega con transmisión automática de 7 velocidades. Este modelo obtiene 140 cv, es decir, cuatro más que la generación anterior.



Fichas del pasado

» Pilsen apoyó el lanzamiento de libro sobre las monedas que usaron las cervecerías en Uruguay

En el marco de la 25ª edición del Día del Patrimonio, Pilsen promovió la presentación del libro "Las fichas utilizadas por las fábricas de cerveza del Uruguay" de Horacio Morero en el Museo de Fabricas Nacionales de Cervezas (FNC). El economista argentino Horacio Morero, autor del

libro de 120 páginas a color editado por la librería Linardi & Risso, elaboró una publicación numismática e histórica, que será de interés para curiosos y coleccionistas. En formato de catálogo ilustrado, es el primero dedicado exclusivamente a fichas o monedas uruguayas que utilizaban las

cervecerías en la primera mitad del siglo pasado. El mismo cuenta con datos e interesantes comentarios sobre dónde y cómo se usó cada pieza, en qué momento, qué utilidad se les daba y el análisis de las leyendas de estas antiguas monedas. Además, posee un capítulo al inicio dedicado al siglo XIX y otro al final abordando los últimos 70 años, culminando así el recorrido histórico que lo vuelven más que un mero catálogo.

> BIENVENIDA

Hospital Británico eligió autoridades

» La Asamblea Anual de la British Hospital Society in Uruguay reeligió días atrás a Martin Wells como presidente de la junta directiva del Hospital Británico por un nuevo período.

The British Hospital Society se reunió en el Club de Golf del Uruguay, instancia que como todos los años contó con la presencia del embajador del Reino Unido, Mr. Ian Duddy, su presidente de honor. Wells, que presidirá la junta directiva del Hospital Británico por un nuevo año, realizó una puesta al día de los logros del período que concluye y avanzó sobre la agenda de desafíos en curso.

La institución lleva adelante una política de inversión permanente en materia de equipamiento y adopción de tecnología, desarrollo edilicio, capacitación y desarrollo de sus recursos humanos, generación de conocimiento y vinculación con otras instituciones -tanto del medio como del exterior-, iniciativas que agregan valor a su propuesta orientada a la excelencia en la atención de la salud.



Embajador del Reino Unido, Ian Duddy, y Martin Wells, presidente de la junta directiva.

Dejar huella

» Especialistas analizaron los desafíos del sector agropecuario en la 5a edición ADP Zone

La producción sustentable, la innovación tecnológica y los nuevos patrones de consumo fueron los principales temas abordados durante la quinta edición de ADP Zone, celebrada por ADP – Agronegocios del Plata, que reunió a más de 400 personas bajo la consigna "Dejemos huella". La apertura del evento estuvo a cargo de la gerente ejecutiva de ADP, Valeria Sasso, quien dio la bienvenida y abordó el concepto del evento: la importancia de considerar la huella que dejamos en las acciones de cada uno para las generaciones que vienen. "Cuando producimos alimentos utilizamos recursos naturales que dejan huellas

en el planeta. Desde nuestro lugar tenemos la responsabilidad de pensar y reflexionar sobre lo que queremos que las próximas generaciones hereden. Es importante que nos desafíemos día a día para desarrollar una producción sustentable. Las marcas que dejemos depende de cada uno de nosotros", expresó. Posteriormente el Ing. Agrónomo, Martín Díaz Zorita, desarrolló la charla "Sustentabilidad en planteos agrícolas y el desafío en la eficiencia de uso de los nutrientes", en la que señaló la importancia del diseño de buenas prácticas de uso de nutrientes, buscando sincronizar su uso con las necesidades de los cultivos para mejorar su eficiencia.

DESARROLLO > Entretenimiento

Más de 3.000 personas disfrutaron de la 11a Enjoy Oktober Fest

» Música en vivo, exquisitas cervezas y mucha diversión fueron el marco perfecto para celebrar una nueva edición de la tradicional fiesta alemana en el resort de Punta del Este.

La Oktober Fest es un sello distintivo de Enjoy Punta del Este, y la excelente convocatoria de la edición número 11 fue prueba de ello. Más de 3.000 personas asistieron a la fiesta para vivir un fin de semana a pura diversión y entretenimiento. Música en vivo, ambientación inspirada en esta típica celebración alemana, y variedad de cervezas de primer nivel fueron el escenario ideal para que este multitudinario evento se desarrollara durante todo el fin de semana en el Salón Punta del Este de Enjoy.

Con el ánimo de mantener el vivo espíritu que caracteriza esta festividad, los

presentes pudieron degustar de exquisitas variedades de cervezas bien diversas, entre las que se destacaron la Delirum, considerada la mejor cerveza del mundo, y premiada a nivel internacional con el World Beer Awards 2019. También tuvieron la oportunidad de probar la Fuller, una de las cervezas artesanales de mayor calidad en el mundo, la Océanica, la única cerveza artesanal oriunda de Uruguay, así como las deliciosas y clásicas Corona, Stella Artois, y Bizarra.

Uno de los momentos más esperados de la noche llegó con la aparición de la música en vivo, y fue uno de los

puntos más altos de esta Oktoberfest. El viernes se presentó la banda de cumbia pop Toco para Vos, que hizo bailar a los presentes al ritmo de hits como "Solo necesito", "Hasta la luna" y "Me voy contigo".

El sábado, Juanse se encargó de aportar la dosis de rock a esta fiesta cantando temas propios, y los infaltables clásicos de los Ratones Paranoicos, como el "Rock del gato", y "Sigue girando".

Una vez finalizados los shows en vivo, el resort propuso a los presentes que se trasladaran a Ovo Night, para continuar bailando y disfrutando de la fiesta hasta la madrugada.



Javier Azcurra, Magali Oneill, Ignacio Sarmiento y Diego Berna.

> Vencer obstáculos

Sobre decisiones y algo más

» AFAP SURA organizó un encuentro con el psicólogo Alejandro De Barbieri dirigida a empresas de Zonamerica



En línea con su misión de sumar experiencias de valor y acercar recursos para la mejor toma de decisiones, AFAP SURA organizó una nueva charla con el reconocido psicólogo clínico y logoterapeuta uruguayo Alejandro De Barbieri, quien compartió con los clientes corporativos de la compañía las claves para manejar el estrés y transformarlo en energía creativa y constructiva. En el evento, que tuvo lugar en el auditorio del Edificio Celebra en Zonamerica, los participantes disfrutaron de una instancia diferente, en la que reflexionaron y recibieron consejos por parte del expositor para afrontar y vencer los obstáculos que se presentan a diario en los distintos ámbitos de la vida, especialmente en el trabajo. Bajo la consigna "la actitud hace la diferencia", adquirieron herramientas para aprender a canalizar la energía negativa y utilizarla de

manera positiva para desarrollarse profesional y personalmente y sacar el máximo provecho a las oportunidades que se presentan.

La actividad también contó con la presencia de Sebastián Peaguda, gerente general de AFAP SURA, quien presentó el portafolio de productos para empresas de la firma.

La compañía también se acercó al público de Zonamerica con una sucursal móvil en donde asesoró a cientos de trabajadores de las empresas del parque sobre los ahorros previsionales y la importancia de afiliarse a una AFAP cuanto antes. Asimismo, el reconocido psicólogo también forma parte de la nueva campaña publicitaria de AFAP SURA orientada a impulsar a todos sus clientes a disfrutar de sus actividades profesionales diarias, contando con el respaldo de una administradora de fondos que cuida su futuro.

Promesas de la gran pantalla

DIRECTV impulsa a los jóvenes talentos del cine nacional a través de una nueva edición del festival Faciuni

Con el objetivo de generar oportunidades y fomentar el crecimiento del rubro audiovisual latinoamericano, DIRECTV impulsa Faciuni, un programa creado para reconocer la labor y el talento de estudiantes de cine de la región y brindarles experiencias y oportunidades

que impulsen su formación y desarrollo.

En el marco de la iniciativa, desarrollada anualmente por la compañía de televisión para abonados en conjunto con SKY Brasil, subsidiarias de AT&T, Sundance TV, CAA (Creative Artists Agency), TV Cortos y USC School of Ci-

nematic Arts, se realizará el Festival Académico de Cine Universitario Internacional que tuvo lugar el miércoles 16 de octubre de 19:00 a 22:00 horas en Life Alfabeta (Miguel Barreiro 3231).

El evento, fue conducido por la periodista María Noel Marrone, contó con el uru-

guayo David Blankleider, Licenciado en Comunicación (con énfasis en orientación audiovisual) por la Universidad ORT, quien forma parte de la productora y distribuidora cinematográfica Amazon Studios, donde se desempeña como coordinador de Desarrollo de Series

Originales para Latinoamérica en las oficinas de Los Ángeles. David ofreció una charla en la que compartió con los presentes su trayectoria en el mundo cinematográfico y el camino que atravesó hasta transformarse en un reconocido cineasta a nivel internacional.

El país > SE ENCUENTRA EN RECESIÓN Y CON AUMENTO DE LOS ÍNDICES DE POBREZA

Inflación en Argentina se dispara a 5,9% en setiembre y acumula 37,7%

»La inflación en Argentina subió a 5,9% en setiembre, su mayor tasa mensual de 2019, y acumula 37,7% en lo que va del año, según el último índice de precios previo a las elecciones del domingo 27.

El índice anualizado de inflación para setiembre fue de 53,5%, dice el informe del oficial Instituto de Estadísticas divulgado el miércoles.

Los rubros con mayores alzas fueron los de calzado y prendas de vestir (9,5%) y salud (8,3%). Los alimentos incrementaron sus precios en 5,7%.

En agosto, el índice había sido de 4%, con los precios impactados por una depreciación de la moneda de 20% tras las elecciones primarias en las que el candidato presidencial del peronismo de centro-izquierda Alberto Fernández emergió como claro favorito para ganarle al mandatario liberal Mauricio Macri quien intenta reelegirse. Desde el 1 de

enero, el peso argentino se depreció 36%.

Para algunos expertos, hay una aceleración y un riesgo de que la inflación se estabilice en estos niveles, alrededor de 6% mensual, lo que llevaría a índices por encima de 70% anual. En 2018, Argentina cerró con una inflación 47,6%.

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), Argentina figura como una de las pocas excepciones en el grupo de países emergentes y en desarrollo, para los que espera que la inflación se sitúe en 4,7% en 2019.

El FMI pronosticó para Argentina una inflación de 54,4% para todo 2019, la mayor de América Latina después de la estimada

para Venezuela (200.000%).

Recesión y elecciones

Argentina atraviesa desde 2018 por una fuerte crisis económica, que le llevó a solicitar un crédito al FMI por US\$ 57.000 millones y aplicar un severo plan de austeridad.

El país se encuentra en recesión y con aumento de los índices de pobreza (35,4%) y desempleo (10,6%), problemas que deberá atender el gobierno que asuma a partir del 10 de diciembre.

“La alta inflación continuará limitando el poder adquisitivo de los consumidores argentinos en 2020. La disminución de las perspectivas de empleo y la alta inflación limitan la capacidad de

los consumidores para sacar a la economía de la recesión”, advirtió el pasado miércoles la agencia calificadora de riesgo Moody’s. “Las expectativas de inflación a la deriva, combinadas con la incertidumbre política, elevan el costo del crédito a niveles inalcanzables para la mayoría de los consumidores en Argentina”, añadió.

Hasta ahora, Fernández no ha dado detalles de su programa o sobre su equipo económico, aunque adelantó que buscará un pacto de empresarios y trabajadores que ayude a superar la crisis.

Se espera también que renegocie la deuda, de US\$ 315.000 millones.



WiFi TOTAL

Un servicio: **antel** | MONTEVIDEOCOMM®

Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

Wifitotal.uy

Tel. 2402 2516



No hay ambiente para las elecciones

Por: Raúl Viñas (*)
@Uruguay2035

Una novedad para las elecciones de este año es que se presentaron varios partidos nuevos con aspiraciones a ocupar puestos en el Parlamento, entre ellos, varios catalogados al menos en los papeles como ecologistas. El sistema electoral, que adjudica los escaños mediante siguiendo el método denominado d'Hondt, no los favorece, ya que en ese sistema la fragmentación del voto en multiplicidad de opciones tiende a favorecer a los partidos mayores.

Como sucede casi siempre en los procesos electorales, los temas del "desarrollo", las inversiones y la seguridad social -amenazada por el envejecimiento de la población-, tuvieron su lugar en la campaña.

También estuvo presente en campaña el tema ambiental, atendiendo principalmente al informe de 2018 del Panel Internacional del Cambio Climático (IPCC por su sigla en inglés), según el cual el mundo tiene solo 12 años para detener el cambio climático.

Sobre el final de la campaña el tema ambiental se centró en el uso del suelo, en especial la explotación y conservación de los bosques autóctonos. Allí jugó fuerte el gerente de UPM con su propuesta de incrementar la extracción de madera de los bosques y plantar tres o cuatro árboles por cada uno que se talle. Con ello, efectivamente, se transformaría al bosque en una plantación de árboles como las que la empresa tiene en Uruguay.

Así, las elecciones parlamentarias finlandesas de abril de este año vieron el crecimiento de las opciones "verdes", y por primera vez en los 100 años de la historia de Finlandia un Parlamento donde ningún partido llegó al 20% de los votos, aunque por la mecánica de asignación de los escaños uno pudo hacerse con el 20% de las bancas. El gobierno de coalición resultante se organizó en base a las posiciones partidarias en varios temas, especialmente el cambio climático, ingresos básicos y atención de salud.

En nueve días en Uruguay se elegirá un nuevo gobierno, ya que sea del partido que sea, será un nuevo gobierno. El tema ambiental ha estado ausente de la campaña política, en la que ni siquiera ha habido referencias claras por parte de los candidatos y

sus equipos de qué hacer en el tema crucial del agua.

Crucial sí, porque las aguas superficiales del Uruguay no cumplen ya en casi ningún punto del territorio con los mínimos estándares de calidad establecidos en el Código de Aguas y su decreto reglamentario (Dec. 253/79

Lo de la contaminación es mucho más que un dato anecdótico, ya que degradación del recurso afecta incluso la provisión de agua potable a la población, encareciendo su procesamiento u obligando a la búsqueda de nuevas fuentes, principalmente, subterráneas. Eso genera un sensible incremento en los costos que en nuestro país se trasladan al consumidor, en lugar de ser cargados a los responsables de actividades que contaminan el agua y el ambiente todo.

Aun así se han tomado algunas medidas, específicamente para la cuenca del río Santa Lucía, lugar altamente sensible por ser la fuente de agua para la zona metropolitana de Montevideo; pero en las demás cuencas no se ha pasado del diagnóstico. La falta de discusión abierta sobre el tema, que casi no ha sido mencionado en los discursos electorales, muestra lo difícil que es ponerle el cascabel al gato en un problema que afecta también la competitividad del sector agropecuario, cuya situación sería mucho más complicada si se tuviera que recurrir obligatoriamente al procesamiento y potabilización del agua para el ganado e incluso para el riego.

Los cambios biológicos en los cursos de agua, inducidos por la contaminación, se evidencian entre otras cosas en la proliferación de cianobacterias, hecho que tiene, además de sus efectos en la biodiversidad, otros, como la inhabilitación de playas, con efectos sanitarios sobre la población y especialmente económicos sobre la actividad turística de "Sol y Playa" básica en Uruguay.

Nada de esto parece tener la menor importancia en el discurso de los que hoy aspiran a conducir los destinos del país que mantienen una campaña ciega y sorda a los temas ambientales, entre otros estratégicos, centrándolas en imágenes y jingles muy parecidos a los usados para promover la venta de jabón en polvo.

Algún candidato que se ha expresado tímidamente sobre el tema lo relativiza indicando que esto es efecto de problemas regionales, sin poder explicar así los problemas de Santa Lucía y otros cursos de agua con alto

grado de eutrofización y que son exclusivamente uruguayos.

Una forma de entender mejor el manejo del tema ambiental, y la forma de actuar del Estado, es revisar el informe técnico que llevó a la autorización ambiental de la planta de UPM en el río Negro, cuenca altamente eutrofizada, y donde los episodios de cianobacterias son moneda corriente en los últimos años, incluso fuera de la estación estival.

Autorización ambiental a UPM

La autorización ambiental a UPM, por resolución ministerial del 14 de mayo, muestra en primer lugar un grado de eficiencia y rapidez poco común en la administración pública, ya que el informe técnico de 126 páginas en que se basa la resolución es del mismo día.

Esa eficiencia no se reflejó en la publicación del informe que ocurrió dos meses más tarde, y solo después de varias solicitudes directas al Mvotma que llegó a expresar ante un pedido de acceso presentado por el portal Sudestada no poder fotocopiarlo por el "cúmulo de trabajo que cuenta la Unidad Ejecutora que debe remitir la información".

Lo primero a destacar es que mientras la autorización ambiental de Botnia y Montes del Plata llevó más de dieciocho meses, la de UPM2 debía hacerse en doce como se comprometió el gobierno en el contrato firmado por UPM. Así, UPM presentó rápidamente un informe muy incompleto que fue rechazado pero que marcó el comienzo del plazo; el informe completo se presentó casi tres meses más tarde por lo que los técnicos de la Dinama solo tuvieron nueve meses para estudiarlo.

En el informe del 14 de mayo los técnicos de Dinama expresan que varios puntos del proyecto no fueron presentados con el suficiente grado de definición y que varias definiciones sustantivas se presentaron en forma tardía y en idioma inglés, que no es nuestro idioma oficial, dificultando la evaluación. Agregan también que "la actitud de la empresa durante el proceso no ha sido siempre proclive a la presentación de la información necesaria solicitada".

Lo anterior lleva a que el proyecto terminó aprobado en tiempo record, sin que, de acuerdo con el informe, se definiera adecuadamente la planta de tratamiento de efluentes, sin que se presentaran las medidas a

adoptar si el contenido de contaminantes superase los máximos permitidos, sin que se revisara el proyecto del emisor subacuático que en las simulaciones falló en evitar que los efluentes concentrados lleguen a la costa del lago y sin que la empresa presentara el esquema de la planta química que producirá el dióxido de cloro para el blanqueo de la celulosa.

En otro punto del informe se destaca que, en contrario a la propaganda de la empresa y el gobierno en el sentido de que la planta usará las mejores técnicas disponibles, un eufemismo para decir que contaminarán pero que no hay otra opción, el uso de cal viva para reducir el contenido de fósforo en los efluentes no sería, según Dinama, la mejor técnica ya que genera residuos sólidos altamente corrosivos. En el informe se recomienda utilizar sales de hierro, pero no se obliga a la empresa a hacerlo.

Con lo anterior, se entiende la reticencia política a publicar el informe técnico que evidencia la necesidad al menos de contar con toda la información faltante para tomar la decisión final respecto del proyecto.

Si consideramos que para el 17 de mayo, solo tres días más tarde, estaba prevista la visita del Sr. Jussi Pesonen (CEO de UPM), se comprende mejor la urgencia del gobierno.

¿Y después del 27 de octubre?

Queda claro que en contrario de otros países, como Finlandia, el tema ambiental no es asunto de campaña en Uruguay y que la institucionalidad ambiental uruguaya es débil para tratar proyectos como el de UPM, o los problemas ambientales como el del agua.

Algunas propuestas ya multipartidarias de crear un ministerio del ambiente o del ambiente y la sustentabilidad no pasan de los titulares, y aún en caso de concretarse no aparecen a la altura de los problemas que enfrentamos, salvo que se les otorgue verdadero poder y vengan acompañadas de efectivo control ciudadano que debiera incluir como mínimo la figura del defensor del ambiente, como existe hoy la del vecino, separando en el tiempo su elección de los períodos electorales.

El ambiente somos todos.

(*) Magister en Ciencias Meteorológicas. Docente en la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de la Empresa. Integrante del Movus (Movimiento por un Uruguay Sustentable).