

Álvaro Delgado

Senador por el Partido Nacional

“Aquellos de ‘vamos a hacerlo mejor’ con las mismas personas, es peor de lo mismo”.

Scotiabank

Tú decidís, nosotros te asesoramos.

» Páginas 6 y 7

crónicas

VIERNES 8 DE NOVIEMBRE DE 2019
Montevideo, Uruguay
Año 38 / 1928
Precio \$170

BANCO REPUBLICA		Cotizaciones al cierre del 07/11/2019	
		Fuente: BROU	
	COMPRA	VENTA	
Dolar	36,70	38,20	
Argentino	0,31	0,83	
Real	8,49	9,79	

Solo podrían comercializar con la UE el 38% de las empresas certificadas

La Cámara Uruguaya de la Conformidad (CUEC) presentó el estado actual de la realidad del país de cara al tratado UE-Mercosur. Al día de hoy, se entiende que son minoría las empresas que efectivamente estarían habilitadas para poder comercializar con los países integrantes europeos en caso de ratificar el documento. Gonzalo Reboledo, presidente de la agrupación, explicó que si se toman en cuenta las condiciones de base para el comercio con la UE, solo 700 empresas nacionales son las que están contempladas bajo las exigencias del posible acuerdo.

» Página 5



MIRADOR

Exportaciones caen 5,6% en octubre

Teresa Aishemberg, de la UEU, explicó a CRÓNICAS que el buen rendimiento de la carne, madera y soja no fue suficiente para compensar la caída de los demás sectores.

» Página 13

Acumulado del año ve caída de inversiones

En lo que va de 2019 se presentaron casi la mitad de proyectos de inversiones que en el mismo período de 2018. También hubo una caída del 80% en el monto de los mismos.

» Página 16

» SOCIEDAD

CNCS preocupada por números “en rojo”

El presidente de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios, Julio Lestido, dijo a CRÓNICAS que el sector está preocupado por el crecimiento nulo que han tenido este año.

» Pág. 8

» SOCIEDAD

Cutcsa apuesta a la accesibilidad universal

La empresa de transporte presentó 147 ómnibus nuevos, todos de piso bajo y equipados con una rampa en su puerta central para facilitar el ascenso de personas en silla de ruedas.

»Pág. 12

» ECONOMÍA

Gobierno lanza nuevo servicio para pymes

El jueves 14 se presentará el Registro Único de Consultores para reunir a consultores y pymes en un solo sistema, según el presidente de Dinapyme, Rafael Mendive.

» Pág.14

hey now
heynowbots.com

AUTOMATIZÁ TUS INTERACCIONES DIGITALES

Hey Now te permite establecer una comunicación automática con tus clientes mediante Chatbots de forma totalmente personalizada por el canal que definas.

CANALES

(Automatizables)



POLÍTICA

APOSTILLAS

» PERSONAJE

Los representantes del Partido Nacional, Colorado, Independiente, Partido de la Gente y Cabildo Abierto firmaron el pasado martes el documento que los une de cara a un eventual gobierno de coalición.

» FRASE

"Por razones de edad, de esqueleto, de tripas, de envejecido, esta es una changa que me queda grande", dijo el expresidente, José Mujica, en la conferencia en la que fue anunciado como eventual ministro de Ganadería. En la misma conferencia se designó a su compañero de partido, Danilo Astori, que en caso de que Martínez llegue a la Presidencia, será ministro de Relaciones Exteriores.

» POLÉMICA

El diputado electo de Cabildo Abierto, Martín Sodano, aseguró que está en contra del aborto "porque sí" y defendió la modificación de la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo. "A ver, si te gustó, bancátela", expresó. Las declaraciones de Sodano tuvieron una repercusión negativa en las redes.

» INSÓLITO

El candidato por el Frente Amplio, Daniel Martínez, visitó el oeste de Montevideo. En la recorrida se cruzó con el tupamaro Jorge Zabalza y conversó con él frente a medios de prensa y vecinos. "Yo me levanto todas las mañanas y lo primero que veo es aquello allá", dijo Zabalza señalando al horizonte. "Qué hermosura", le respondió Martínez entendiendo que hacía referencia al paisaje. Pero enseguida Zabalza completó su frase. "US\$150 millones", dijo en relación a los restos de la regasificadora. El comentario dejó a Martínez en jaque y finalmente respondió haciendo referencia a obras que se están desarrollando como el saneamiento en Punta Yeguas.

El diputado > CRITICÓ LOS DICHOS DE LA VICEPRESIDENTA Y DE FENAPES

Abdala: "Topolansky incita a que la gente se movilice y proteste si gana Lacalle, es muy grave"

En entrevista con CRÓNICAS, el diputado por el Partido Nacional (PN), Pablo Abdala, opinó que si Luis Lacalle Pou gana la segunda vuelta y finalmente se instala un gobierno de coalición, como está previsto, "no tiene por qué darse una situación de conflictividad mayor de la que se vive habitualmente". Además, lamentó las declaraciones recientes de Fenapes y de la vicepresidenta Lucía Topolansky, en advertencia por la posible pérdida de derechos si triunfa la coalición "multicolor".

Los dichos de Topolansky con respecto a los inconvenientes que provocaría la eventual victoria de la oposición, cayeron muy mal en filas nacionalistas. La jerarca aseguró que si Lacalle Pou gana en noviembre, se desencadenará una "movilización social gigantesca", como consecuencia de la Ley de Urgente Consideración que el candidato blanco tiene planeado enviar al Parlamento.

"El primer año de gobierno de una coalición de derecha producirá una enorme movilización social; me parece muy dudoso que esa coalición pueda resistir, eso va a generar mucha inestabilidad en Uruguay, en un momento en que la región está inestable", sostuvo la vicepresidenta en diálogo con la agencia de noticias Sputnik. Consultado al respecto, el diputado blanco Pablo Abdala dijo a CRÓNICAS que las declaraciones de Topolansky son absolutamente irresponsables. "Por la propia investidura de la vicepresidenta de la República, no se puede decir que el triunfo de la oposición pondría en riesgo la estabilidad del país, primero porque es mentira, y segundo porque incita a que la gente se movilice y proteste, es muy grave", criticó.

A su vez, manifestó su preocupación por la

actitud que han asumido los principales dirigentes del Frente Amplio (FA), incluyendo al candidato Daniel Martínez, que "llevados por la desesperación, en una señal de clara debilidad política, a lo único que se dedican es a criticar al PN, a mentir con relación a las posturas de nuestro candidato y a intentar destruir lo que nosotros estamos construyendo".

De todas maneras, el legislador defendió las negociaciones interpartidarias para la conformación de la posible coalición de gobierno, y opinó que la misma se sustenta en una mayoría parlamentaria sólida y en un documento con acuerdos programáticos "muy consistentes".

Expresión sindical

Esta semana también se conoció públicamente que Fenapes, el sindicato de docentes de Secundaria, mantiene una postura contraria a las propuestas de la alianza opositora en materia educativa. De hecho, el integrante del Consejo Ejecutivo del gremio, Javier Iglesias, afirmó a Radio Uruguay que los planteos de la coalición "multicolor" son "sumamente preocupantes". De esa forma, explicó que en el proyecto que lidera Lacalle Pou se desconocen "los problemas reales que hay en la educación pública hoy". Sobre esto, Abdala remarcó que si bien los sindicatos



pueden expresar libremente su opinión respecto de cualquier iniciativa, "los que mandan son los ciudadanos, no las corporaciones", por lo cual las propuestas de la oposición que fueron formalizadas en el documento programático, están sujetas al pronunciamiento ciudadano. "Si la gente se pronuncia a favor de esas ideas, las mismas quedarán no solo convalidadas sino que además, inexorablemente deberán llevarse a la práctica, porque vivimos en un régimen democrático y no en el marco de un gobierno corporativo", fundamentó el parlamentario. En respuesta a las expresiones de Iglesias, el nacionalista aseveró que los planteos de su partido en materia de educación son sensatos y "van en el sentido de salir del estancamiento en el que nos encontramos hoy en el

sistema educativo, donde notoriamente hay una verdadera crisis y a la vista están los resultados". Por otro lado, el diputado indicó que si gana Lacalle Pou "no tiene por qué darse una situación de conflictividad mayor de la que se vive habitualmente". Agregó que gane quien gane, la conflictividad va a estar presente porque es connatural a las sociedades democráticas.

Optimismo y cautela

El dirigente nacionalista es optimista en cuanto al futuro de la coalición. De todos modos, pese a que las encuestas le dan la ventaja a Lacalle Pou, señaló que hay cautela en el PN porque todavía no hay nada ganado. Igualmente, asumió que el 27 de octubre las mayorías nacionales se manifestaron a favor del cambio, por lo que considera que eso se va a ratificar el próximo 24 de noviembre. Hacia esa fecha, continúan trabajando "con la mayor intensidad" y desmintiendo "toda la catarata de falsedades, mentiras y cucos que se agitan".

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia
CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297
Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

Elecciones > EL EXVICEPRESIDENTE HIERRO LÓPEZ ES OPTIMISTA DE CARA AL BALOTAJE

“Estamos acostumbrados a que las coaliciones duren unos meses, pero ahora planteamos una coalición de cinco años”

»Luis Hierro López fue protagonista de la última coalición de gobierno que tuvo el país. Acompañó al fallecido expresidente Jorge Batlle en la fórmula colorada y ejerció el cargo de vicepresidente durante el período 2000-2005. Aunque recuerda los momentos duros, donde tras la crisis del 2002 se dio la renuncia de los ministros blancos, es optimista con respecto a la alianza opositora que se ha conformado hacia la segunda vuelta.

Desde mucho antes de la elección interna, al igual que lo hizo el nacionalista Luis Lacalle Pou, el expresidente por el Partido Colorado (PC), Julio María Sanguinetti, había comenzado a dar señales en dirección a la necesidad de que la oposición se juntara para conformar un gobierno de coalición. Con ese mismo criterio, hoy es la colectividad colorada en su totalidad la que da el aval en forma oficial para ser parte de ese acuerdo, que encabezaría el Partido Nacional (PN).

Ese camino es visto con buenos ojos por el exvicepresidente Luis Hierro López, quien se refirió favorablemente al proceso que está liderando el candidato blanco, tanto en los encuentros con los otros socios, como en la elaboración del documento común que contiene las propuestas a implementar en caso de que gane en noviembre.

El propósito de Lacalle Pou es, como lo dijo en la sede del PC el pasado 30 de octubre, no una coalición electoral, sino de gobierno, y que funcione

durante los cinco años que conlleva un período. Hierro López conversó al respecto con CRÓNICAS, y afirmó que “estamos acostumbrados a que las coaliciones duren unos pocos meses porque después prevalecen los intereses de los partidos políticos que las integran, pero lo que se está planteando ahora es una coalición de cinco años y los intereses o reclamos de los partidos no tienen que entorpecer la acción del gobierno”.

Si bien es positivo en relación a la posibilidad de concretar esa coalición, admitió que es muy difícil armar el “rompecabezas”, puesto que son cinco los partidos que la conformarían y no dos, como sucedió en el 99.

A su vez, sostuvo que el planteo que se ha hecho a partir del documento programático es verosímil, y los partidos modernos y responsables que tienen vocación de servicio público, deben trabajar más sobre las coincidencias y no tanto sobre las diferencias. “Lo que todos advertimos es que el país tiene un enorme desafío institu-

cional, social, intelectual y político, porque está muy mal. Estamos atravesando una situación que no es de crisis pero es de profunda decadencia, y tanto en materia productiva como educativa, el esfuerzo que va a tener que hacer Uruguay es enorme”, puntualizó. Agregó que el Frente Amplio (FA) no está en condiciones de lograrlo porque quedó, por su propia voluntad, aislado de los otros partidos políticos y, de esa manera, dinamitó los puentes de entendimiento con los demás.

En referencia al documento acordado por todas las partes, cuya elaboración estuvo a cargo del asesor nacionalista Pablo da Silveira, Hierro López comentó que los temas son los que están arriba de la mesa de la agenda nacional, destacando la reforma educativa –donde los aportes de EDUY21 van a ser fundamentales– y la transformación de la seguridad pública.

El dirigente le augura un buen futuro al funcionamiento de la coalición, teniendo en cuenta que el ánimo de Lacalle Pou es de entendimiento y le

dará al país un rumbo alejado de la confrontación. De todas formas, criticó que “la vicepresidenta de la República ya está amenazando con descontentos y Fenapes declara la guerra de antemano; ese espíritu bélico hay que tratar de superarlo rápidamente. Deseo que estén a la altura de superarlo, pero estos anuncios ya son catastrofistas”.

Coalición fallida pero necesaria

El representante colorado recordó su experiencia en el gobierno de coalición en el que fue vicepresidente y los pasos previos a su conformación. La elección fue el 31 de octubre del 99 y el proceso de acuerdos fue más fácil que el actual, admite, porque el consenso entre el PN y el PC alcanzaba para obtener mayorías, mientras que hoy se requiere de la colaboración de más partidos.

El 3 de noviembre de ese año, con Jorge Batlle visitaron la sede nacionalista, donde realizaron un planteo general respecto a la orientación del futuro gobierno. Allí se creó un

equipo de trabajo bipartidario, con delegados de ambas fuerzas políticas, para redactar un documento conjunto, que se hizo efectivo una semana después, el 10 de noviembre. Con esos antecedentes, el PN invitó –igual que está haciendo ahora el PC– a votar la fórmula Batlle-Hierro, que terminó ganando el balotaje.

En el gabinete del 1º de marzo del año 2000, había cinco ministros blancos: Álvaro Alonso (Trabajo), Sergio Abreu (Industria), Antonio Mercader (Educación), Jaime Trobo (Deporte) y Carlos Cat (Vivienda). Hasta junio de 2002, el gobierno fue de coalición. Además de una gestión común en el Poder Ejecutivo, había una acción conjunta a nivel parlamentario.

Sin embargo, cuando se presentó la crisis del año 2002, el PN reclamaba el cambio del ministro de Economía, Alberto Bensiñón, y de las autoridades del Banco Central. “Ese fue un reclamo que el presidente Batlle trató de estirar lo máximo posible pero que le generó una diferencia de criterio

con el Directorio del PN, y la consecuencia fue la renuncia de los ministros blancos”, rememoró el exjerarca. “Visto en perspectiva, la solicitud del PN parecía razonable o ajustada a lo que estaba viviendo el país, porque había colorados que también pedían la renuncia del equipo económico”, añadió.

De todas formas, sin cargos en el gabinete, el PN siguió actuando en consonancia con el gobierno, dándole respaldo en el Parlamento. El caso emblemático, de acuerdo con Hierro, fue la Ley de Reestructura Financiera y Fortalecimiento Bancario, aprobada con los votos de blancos y colorados, que permitió que Estados Unidos hiciera un préstamo puente por 1.500 millones de dólares y, de ese modo, que Uruguay no ingresara en el default. “Para los que dicen que los blancos dejaron colgado a Batlle y la coalición no sirvió, no es así. Por el contrario, la unión con el PN significó que Uruguay no entrara en default, con todas las consecuencias trágicas que tiene eso para un país”, concluyó.



iPhone 11

Disfrutá el iPhone 11 en la mejor red

desde \$29.400 iva inc.
con tu plan de 26 GB

antel

Estrategia > PARA EL POLITÓLOGO, EL FA DEBE PRESENTAR MAYOR AUTOCRÍTICA

Chasquetti: “Decir que va a haber conflicto me parece que no es nada grave”

En entrevista con CRÓNICAS, el politólogo Daniel Chasquetti coincidió con los dichos de la vicepresidenta de que “van a haber movilizaciones” si gana Luis Lacalle Pou, y lo atribuyó a que uno de los atributos del Frente Amplio (FA) es la capacidad de “regular el conflicto con los sindicatos”. A su vez, dio su opinión acerca del cambio de estrategia del FA debido a los resultados de la elección de octubre.

Las primeras encuestas luego de la elección del pasado 27 de octubre arrojaron un panorama en el que Luis Lacalle Pou, tendría hasta el momento una ventaja de cinco puntos sobre Daniel Martínez.

A la vista de estos resultados, en entrevista con CRÓNICAS el politólogo, Daniel Chasquetti, expresó que los próximos diecinueve días que restan de la campaña serán intensos.

Para el profesional, desde el FA debido a las estimaciones de las encuestas se tratará de cambiar las cosas, ensayar argumentos y nuevas estrategias. Según sus estudios, actualmente el partido de gobierno estaría teniendo el apoyo de uno cada diez votantes, pero para pelear las elecciones debería captar uno de cada tres electores, señaló.

Acerca del candidato nacionalista, explicó que la ventaja que tiene es “bastante buena” por lo que para llegar a la Presidencia, debería lograr cerrar bien la campaña.

Si bien los números favorecen a Lacalle Pou, todavía queda alinear una parte del electorado. En octubre los cinco partidos que formaron la coalición obtuvieron 54 %, la intención de voto del candidato esta semana era del 47%, por lo que le quedarían siete puntos por conquistar.

A su vez, Chasquetti señaló que el apoyo que reciba el Partido Nacional (PN) de los demás partidos con los que conformó la coalición será clave para ganar la elección.

Hay que cambiar

Acerca de la aparición del intendente de Canelones, Yamandú Orsi, en la campaña del FA, según el experto, respondería a una autocrítica del partido debido a que

votaron por debajo de lo esperado.

“Introdujeron cambios porque no están conformes y porque así se les escapa la elección”, puntualizó.

En cuanto al abordaje que está haciendo el partido de gobierno, indicó que debe ser “más humilde, apoyándose en los logros que el FA puede mostrar en 15 años de gobierno, pero con un sentido de autocrítica importante”.

Asimismo, señaló que en las próximas semanas figuras importantes del FA seguramente se sumen a la campaña, porque eso es lo que necesita el partido para ganar, opinó.

A su vez, acerca de cómo ve la estrategia de que la candidata a la Vicepresidencia, Graciela Villar, no formó parte activa de la campaña, Chasquetti expresó que aunque no tiene evidencias para afirmarlo, imagina que “no la ven como una carta ganadora, en el sentido de que le permita a Martínez ganar votos”.

Por otro lado, el politólogo fue consultado acerca de los dichos de la actual vicepresidenta, Lucía Topolansky, que había expresado a diversos medios que en caso que gane la oposición habrá “una enorme movilización social”.

Sobre esto, Chasquetti coincidió con la Vicepresidenta en que “van a haber movilizaciones”, y lo atribuyó a que uno de los atributos del FA es la capacidad de “regular el conflicto con los sindicatos”. Según explicó, la oposición no contaría con esta cualidad. “Decir que va a haber conflicto me parece que no es nada grave. En la disputa por los votos se construyen argumentos y para la oposición eso es una campaña del miedo”, concluyó.



Lacalle Pou se encuentra 5 puntos arriba de Martínez en intención de voto

Equipos Consultores presentó el pasado martes su primera encuesta de cara al balotaje del 24 de noviembre. Según esta medición, la intención de voto del nacionalista Luis Lacalle Pou es de 47% y la del frenteamplista Daniel Martínez de 42%. El 5% del electorado expresó que votará en blanco o anulado, en tanto, el 6% se manifestó indeciso.

Lacalle Pou creció 18 puntos porcentuales en relación a la primera vuelta y Martínez tres puntos porcentuales, remarcó en Subrayado el director de Opinión Pública de Equipos Consultores, Ignacio Zuasnabar.

Del 12% que apoyó al Partido Colorado en octubre, actualmente el 10% se inclina a votar a Lacalle Pou, el 1% a Martínez y el restante 1% está indefinido o piensa votar en blanco o anulado.

A su vez, del 11% que votó a Cabillo Abierto, la mayoría (8%) piensa votar a Lacalle Pou, sin embargo, un 1% piensa votar a Martínez y un 2% está indefinido o piensa votar en blanco o anulado.



RECONOCIMIENTOS



PREMIO NACIONAL DE EFICIENCIA ENERGÉTICA



En 2017 > URUGUAY CONTABA CON 1.295 FIRMAS CERTIFICADAS POR ISO

Actualmente solo el 38% de las empresas certificadas en Uruguay podrían comercializar con la UE

»En un evento realizado ayer jueves 7 de octubre en la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, la Cámara Uruguaya de la Conformidad (CUEC) presentó el estado actual de la realidad del país de cara al tratado Mercosur-UE. Al día de hoy, se entiende que son minoría las empresas que efectivamente estarían habilitadas para poder comercializar con los países integrantes europeos en caso de ratificar el documento.

El panorama nacional en referencia a un -cada vez más cercano- acuerdo entre la UE y el Mercosur, se presenta, según la Cámara Uruguaya de la Conformidad (CUEC), con muchos asuntos a mejorar y adaptaciones por delante. Gonzalo Reboledo, presidente de la agrupación, participó del evento y brindó una mirada cuantitativa de la realidad uruguaya, basado en las exigencias que tiene el posible acuerdo en cuanto al estado de certificaciones de las empresas.

El ejecutivo explicó que en 2017 Uruguay contaba con 1.295 firmas certificadas por ISO, pero luego se bajó a 1.000, es decir que hubo un decrecimiento de gran importancia. En el año 2018, fueron 1.841 las empresas uruguayas que exportaron, y lo hicieron a 171 destinos diferentes.

Si se toman en cuenta las condiciones de base para el comercio con la UE, 700 empresas, es decir, solo las efectivamente certificadas contemplando las exigencias del posible acuerdo, tendrían condiciones para poder lograr acuerdos comerciales con el bloque europeo. Esto indica que solo el 38% de las 1.841 firmas podrían negociar. “Esto es una problemática, si únicamente el 38% pudiera entablar una relación de negocio, no es beneficioso para el país de esta manera”.

Con estos datos, la CUEC busca hacer un llamado de atención para el país, y lo que tratan de demostrar es la necesidad de accionar cuanto antes al respecto. Si bien el acuerdo aún no está ratificado, el hecho de tomar cartas en ese asunto puede favorecer una posible alianza de manera mucho más eficiente.

Exigencias marcadas

Santiago Teperino, del Departamento de Comercio Internacional en Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay, explicó cuáles son los tér-

minos generales del acuerdo y el impacto que podrá tener en la calidad de los productos que se comercializarán. Aseguró que “el acuerdo va más allá de una mera alianza comercial. Tiene tres grandes pilares: una parte política, una de cooperación y otra comercial, siendo esta última una de las más exigentes”, aseguró.

Lo que refiere al asunto comercial, regularía distintas disciplinas para llevar a cabo el relacionamiento entre las dos partes. “Va más allá de un acuerdo de libre comercio tradicional, porque si bien hay capítulos de bienes, de servicios, reglas de origen, también existen capítulos más novedosos como el comercio y desarrollo sostenible, o la regulación en cuanto a abaratar los costos logísticos, por ejemplo”.

El acuerdo tiene en cuenta los distintos niveles de desarrollo económico que tienen las dos partes. El Mercosur tendrá un plazo de 15 años para liberalizar sus productos, la UE en 10 años ya liberalizará todo lo acordado. Existe un capítulo de obstáculos técnicos al comercio, se busca que los costos entre importadores y exportadores sean menores, porque habrá mayor homogeneidad en una parte y otra. “Los reglamentos técnicos se basarán en estándares internacionales, y lo que tenemos que hacer es acoplarnos a los mismos”, aseguró Teperino.

El especialista afirmó que estamos en la parte de cierre de las negociaciones, es decir, abocados a los asuntos legales de los textos; luego vendrá la traducción en las casi 30 lenguas de los países involucrados, y esto llevará un año. Por eso, en el 2020 recién se estaría firmando. A partir de esto viene la segunda etapa, que será la aprobación de los parlamentos: los cuatro del Mercosur y el Europeo. Aunque se puede dar la incorporación bilateral.



Barreras a sortear

Mauricio Roldán, coordinador de gestión del Organismo Uruguayo de Acreditación (OUA), sostuvo que el acuerdo tiene varias barreras técnicas que se deben cumplir para formar parte directa de la exportación e importación con la UE. Esas barreras deben tener una regulación técnica, y en este caso está sustentada en estándares y normas que deben cumplir los productos, procesos y servicios para ser aceptados en el destino.

En el acuerdo entre la UE-Mercosur la acreditación es una evaluación que mide que se cumplan con los requisitos establecidos y que determina si el producto o servicio es competente para la comercialización. “El acuerdo establece acreditaciones de laboratorio, de organismos de certificación y de organismos de inspección, es decir, que se pueden tener diferentes maneras de verificar que el producto está como ellos lo quieren”, comentó Roldán.

Existen varios factores dentro de la evaluación: está el de la conformidad, las barreras técnicas, los organismos de acreditación, y la evaluación de los productos de los proveedores de los mercados destino, para, de esta manera, lograr la igualdad de condiciones. “Es importante adecuarse a las barreras técnicas para poder cumplir con los requisitos”, puntualizó.

EN PANINI'S

Álvaro Delgado

Senador por el Partido Nacional

"Aquello de "vamos a hacerlo mejor" con las mismas personas, es peor de lo mismo".

"Nunca hubo estos niveles de desesperación por dejar el poder"

Antes de continuar con su intensa gira de campaña para difundir "Compromiso por el país" el documento que nuclea a su Partido Nacional con los demás partidos de oposición, el senador Álvaro Delgado almorzó con CRÓNICAS. En este contexto reafirmó la importancia de realizar auditorías para ver cómo es la actual situación del país y aseguró que teme que en algunas áreas las cosas estén peor de lo que imagina, además, fue crítico con el actual partido de gobierno: "Es el Frente Amplio más aislado y más radicalizado de los últimos 15 años".

-¿Qué reflexión hace de la campaña de las elecciones nacionales y de los resultados obtenidos el pasado 27 de octubre?

-Creo que el domingo 27 la gente eligió cambiar. Seis de cada diez uruguayos decidieron cambiar y ese es el principal mensaje de las urnas. Nosotros el domingo no festejamos sino que celebramos una oportunidad, acá no hay nada ganado.

El Frente Amplio vota casi 9 puntos menos que la elección anterior, pierde 200.000 votantes, es decir que uno cada cinco votantes que votaron al FA en 2014 no lo votan ahora. Además, la oposición que integraría un gobierno de coalición suma un 55% de los votos.

Asimismo, hay una estrategia de Luis (Lacalle Pou) que se fue construyendo. Yo a él le reconozco firmeza, liderazgo y mucha capacidad de articulación. Nosotros nunca cambiamos el rumbo ni contestamos agravios, se dio el resultado que esperamos, luego de la interna, el pasado 27 de octubre, él suelta al Partido Nacional anunciando la fórmula con Beatriz Argimón, una mujer que vino muy de abajo en política y logró romper el techo de cristal; fue dirigente gremial, fue dirigente de OSE, tiene formación jurídica, fue directora del INAU, edil por Montevideo, fue dos veces diputada, presidenta de la Comisión de Derechos Humanos del Partido Nacional, históricamente presidenta del Directorio y ahora candidata a la

Vicepresidencia de la República. Todo el partido estuvo en el estrado esa noche, respaldando.

Esa noche también se anunció que se iba a trabajar en un programa único de gobierno, en el programa "Lo que nos une", y también anunció que iba a recorrer todo el país hablando de las coincidencias programáticas con los demás partidos de oposición con quienes queríamos trabajar en una coalición de gobierno. Esto se hizo pensando no solo en el 27 de octubre sino también en la elección del 24 de noviembre. Le hablaba a los blancos pero ya estaba sembrando la capacidad de articular coincidencias.

Hubo voluntad política del candidato, voluntad política institucional de cada uno de los partidos manifestándose, se acordó un documento donde están las bases programáticas sobre las que vamos a trabajar en la coalición de gobierno y eso tiene dos correlatos, uno es una mayoría parlamentaria fuerte, sólida y notoria, de las más grandes desde la vuelta de la democracia, estamos hablando de 56 diputados y 17 senadores, más Beatriz Argimón que le va a dar respaldo político al gobierno y obviamente su correlato en el Poder Ejecutivo en el que vamos a trabajar a partir del 24 de noviembre.

-En este contexto ¿Cómo ve a Martínez y al Frente Amplio?

-En la contraparte tenemos a un Frente Amplio



que pierde 200.000 votos con respecto a la elección anterior, hay un candidato que no tiene liderazgo sobre su partido ni sobre su campaña. Martínez tiene un liderazgo débil, de hecho, su propia lista fue de las que peor votó en el Frente Amplio.

Fue un candidato al que dejaron solo, todos hicieron campaña por su lado hablando más del Senado que de la Presidencia. Además, se dedicó a criticar a aquellos que ahora quiere convencer e invitar para que lo voten.

Ahora Martínez busca cambiar de estrategia, le imponen la agenda, le intervinieron la campaña, sobre todo el MPP. Es el Frente Amplio más aislado y más radicalizado de los últimos 15 años, de hecho, ahora la bancada de gobierno está en la izquierda más radical. A Daniel Martínez no le de-

jan decir que Venezuela es una dictadura, imagínate lo que sería un gobierno con esta debilidad de liderazgo y de campaña; yo creo que no está preparado para gobernar el Uruguay.

Lo único que hicieron fue encerrarse más en sí mismos y hablarle a la barra convencida y alejar más las posibilidades de generar entendimientos por fuera de su propio lema; nosotros hicimos lo contrario, buscamos cerrar la brecha pensando en que quien divide para ganar no puede gobernar para todos. Eso tuvo un resultado el 27 de octubre cuando la gente decidió cambiar.

Esto tiene que ver con el desgaste, con la falta de resultados, fueron 15 años, además muy especiales, con mayoría parlamentaria y bonanza económica, lo que no hi-

» MENÚ

En la encantadora cava de Panini's, el senador degustó salmón acompañado por risotto de quinoa y vegetales baby. Para la sobremesa optó por un café.

cieron fue porque no quisieron o no supieron, no porque no pudieron. Yo no le creo a Daniel Martínez que van a hacer en 5 años sin mayorías y sin bonanza económica lo que no hicieron en 15 con bonanza y mayorías parlamentarias.

-Manini Ríos se llevó el 10% del electorado y días pasados el politólogo Adolfo Garcé señaló que podía ser una piedra en el zapato de la coalición. ¿Qué piensa al respecto?

-Yo creo que es parte del zapato. Todos los partidos que conforman la coalición habían mencionado anteriormente que no iban a votar al candidato del continuismo, esta elección es continuismo o cambio.

Yo no quisiera estar en los zapatos de Yamandú Orsi ni de Daniel Martínez en este momento, lo digo con mucha humildad, es muy difícil que te intervengan la campaña. Acá no hay nada ganado pero un candidato que tiene condicionadas las salidas y una candidata a la Vicepresidencia que no se sabe lo que piensa y que el otro día dijo que hay programa oculto que no es el programa de gobierno del Frente Amplio, ahora Daniel Martínez dijo que no descarta poner impuestos. Creo que tienen que ser más claros con la gente, la gente necesita claridad. Hoy Daniel Martínez ofrece incertidumbre.

En 2014 el FA exhibía la mayoría parlamentaria como un activo de solidez y de estabilidad, contra eso es muy difícil ir a pedir el voto. En este caso es a la inversa, le ofrecemos a la gente estabilidad, un programa de gobierno claro, mayorías parlamentarias, un Presidente con respaldo y me parece que es una garantía de certezas y estabilidad.

“Yo no quisiera estar en los zapatos de Yamandú Orsi ni de Daniel Martínez en este momento”

-Usted habla de mayorías parlamentarias pero el Parlamento tendrá en sí una gran diversidad de partidos. ¿Se puede afirmar tan fehacientemente que se va a trabajar como un bloque homogéneo que respalda al Partido Nacional?

-En los temas acordados sí, no tengo dudas. Por eso

trabajamos en el acuerdo programático, en la adhesión política, una mayoría parlamentaria operativa y también hay una cuarta etapa que es un correlato en el Poder Ejecutivo de quienes integran la coalición de gobierno.

-En este sentido, a la hora de hablar de los roles en el Poder Ejecutivo, ya se ha mencionado que Talvi podría estar al frente de la Cancillería, que podría haber un representante de Cabildo Abierto en el Ministerio de Vivienda. ¿Cómo se está armando ese puzzle en el Ejecutivo?

-Parte de lo que acordamos es que más allá de los ministros que Luis ya mencionó, decidimos no seguir avanzando sobre nombres en eventuales posiciones en el gabinete hasta después del 24.

Es histórico en el Uruguay que a 12 días de las elecciones cinco partidos políticos se pongan de acuerdo en las bases programáticas mínimas sobre los principales temas del Uruguay. Además, con esto se asegura la mayoría parlamentaria. Esta coalición, con la decisión de los partidos de apoyar a Luis y a Beatriz, con un documento escrito que marca el rumbo y con la mayoría parlamentaria, lo que ofrecemos es garantías de estabilidad y de gobierno, del otro lado solo pueden ofrecer incertidumbre.

-¿Qué piensa de que Martínez haya propuesto como integrantes de su gabinete a figuras históricas del FA, Mujica y a Astori, entre otros?

-Estas últimas decisiones confirman que no solo es más de lo mismo sino peor de lo mismo. Aquello de “vamos a hacerlo mejor” con las mismas personas, es peor de lo mismo.

Todos los que nombró estuvieron en cargos de gobierno, algunos son responsables de situaciones como la regasificadora o Ancap.

-Desde el Frente Amplio se tildó al documento como genérico, incluso Bergara señaló que era “viru, viru” y lo calificó como demagógico...

-La verdad que tienen poco para decir porque hay poco para reaccionar. Es un documento de 13

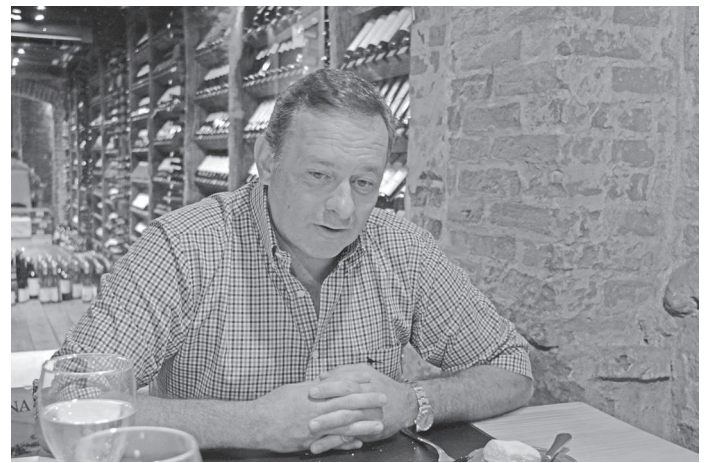
puntos, bien diferentes sobre los grandes lineamientos. Obviamente son las bases programáticas mínimas, sobre eso va a haber leyes en el sentido de lo que dice el documento.

-Larrañaga dijo que era imposible garantizar el mantenimiento de la coalición por cinco años, ¿qué piensa al respecto?

-Yo creo que va a durar cinco años, que es la coalición más sólida tras el retorno a la democracia, que va a ser la más duradera y la más sólida. Más allá del tiempo, me interesa que se cumpla con los objetivos y con lo que se prometió que es cambiar y cambiar en ese sentido.

-La vicepresidenta, Lucía Topolansky, dijo que va a haber una movilización social si gana Lacalle Pou y que la ley de urgente consideración genera inestabilidad, ¿qué reflexión le merece?

-Me parece que es muy grave que lo diga la Vicepresidenta. Yo no sé si es un pronóstico o es una incitación, no lo termino de saber. ¿Cuál es el miedo tan fuerte a dejar el poder? ¿Por qué están tan agarrados al poder? Están más enamorados del poder que de la gente y de las soluciones, será el miedo a que se inviertan las cosas, no sé cuál



es el miedo.

Desde el 84 para acá hubo alternancia en todos los partidos nunca hubo estos niveles de desesperación por dejar el poder.

Nos preocupa mucho cómo queden las cuentas públicas. Hemos dicho que vamos a hacer auditorías, yo tengo mucho miedo de que algunas cuentas estén peor que lo que parecen hoy. Hay algunas empresas públicas, organismos y sociedades anónimas, de propiedad estatal sobre las cuales no hay control y tenemos el temor de que estén peor de lo que pensamos e incidan peor en la economía. Hoy hay un déficit del 5% lo que significa 8 millones de dólares por día que faltan para hacer funcionar el Estado. En empleo hay un 9% de uruguayos sin laburo, otro tanto con subempleo pero además en mujeres jóvenes llega al 34%.

Por eso hay que mejorar las cuentas fiscales, sobre todo el déficit, para poder bajar las tarifas eléctricas y los combustibles y, a la vez, reactivar las micro, pequeñas y medianas empresas.

-Usted decía que es una elección entre la continuidad y el cambio. En una entrevista que realizó con CRÓNICAS en 2018 afirmó: “Yo no descarto integrar a alguna gente notoria del Frente Amplio a un eventual gobierno”. ¿Lo sostiene?

-Absolutamente. Hay gente notoria que está en materia de educación trabajando con Eduy21 y que es frenteamplista, como nosotros compartimos los mismos programas que Eduy21 seguramente podremos avanzar y trabajar con ellos. Acá lo que importan son los objetivos y lo que se hace.

Seguridad: Un tema sobre la mesa

Consultado acerca de la importante adhesión que obtuvo en las urnas el plebiscito “Vivir Sin Miedo”, el senador señaló que en materia de seguridad “hay un gobierno fracasado”. En esta línea resaltó que esto no se da por falta de presupuesto y recordó que Uruguay tiene más policías per cápita que Estados Unidos. “Tenemos más armamento, más locomoción, pero los

resultados del 2010 a la fecha muestran que aumentaron un 54% los homicidios, un 48% las rapiñas y un 27% los hurtos, eso sin tomar en cuenta que habían prometido bajarlas un 30%”. En este sentido, el senador apuntó que la población siente más la inseguridad y agregó: “Salvo Carolina Cosse que encuentra lugares donde la gente se siente muy segura”.



UPM 2 > OBLIGA A TRABAJAR A LOS COMERCIANTES PARA PREPARARSE UNA VEZ QUE LAS OBRAS FINALICEN

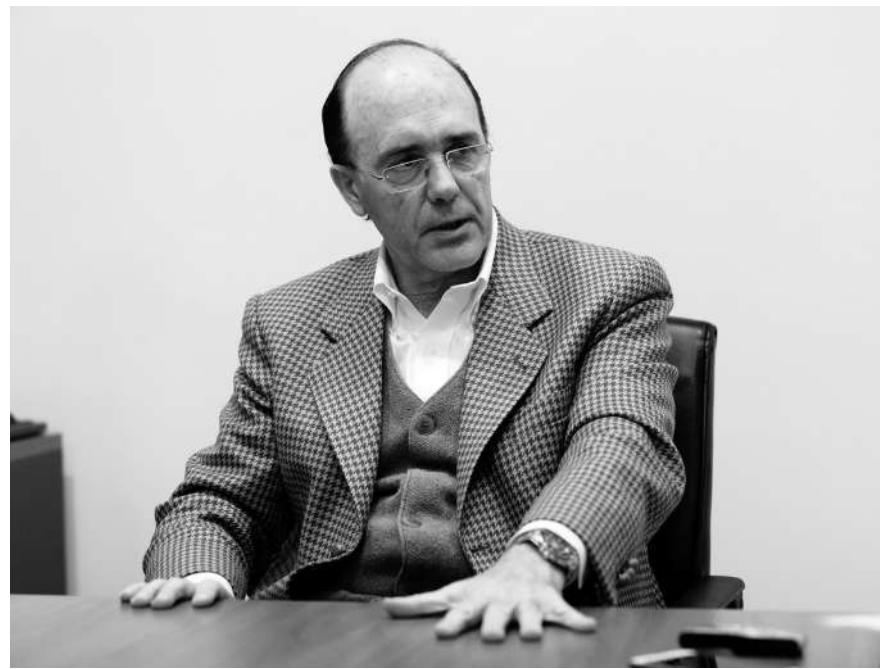
El sector Comercio y Servicios preocupado por un cierre de año con crecimiento nulo

El presidente de la Cámara Nacional de Comercios y Servicios (CNCS), Julio Lestido, señaló a CRÓNICAS la preocupación que tiene el sector respecto a su crecimiento y aseguró que están "en números negativos". Además, no se mostró esperanzado por la actividad de temporada turística y remarcó que la situación regional ha hecho crecer el informalismo en la frontera.

Como cada año, la Cámara Nacional de Comercios y Servicios (CNCS) organiza un encuentro con centros comerciales y distintas gremiales del sector asociadas a la entidad. Este año, la cita tendrá lugar el próximo 16 de noviembre, donde se analizarán las preocupaciones y problemáticas del sector. Se tratará, además, de una jornada de intercambios de ideas y de experiencia. "Nosotros va-

mos a escuchar, ver las inquietudes y formar una mesa de trabajo donde surjan las propuestas para el año entrante", dijo al respecto Julio Lestido, presidente de la CNCS, en entrevista con CRÓNICAS. Gremiales de todo el país acudirán a la cita. En concreto, son 17 los departamentos afiliados a la Cámara, a los que pertenecen quince mil empresas allegadas al sector Comercio y Servicios vinculados a

la CNCS, así como también 120 gremiales sectoriales y regionales. Una de las características de estas empresas es pertenecer a una actividad permanente, dado su proliferación. Además, participan en 56 de los más de 200 grupos de Consejos de Salarios, por lo que la actividad gremial es importante, observó Lestido. En este sentido, el sector siente preocupación por el nulo crecimiento.



"Venimos con números negativos", alertó el presidente de la gremial empresarial. Añadió que esperan que las condiciones se den para que el próximo año sea mejor, aunque valoró que es aún temprano para aventurarse. "Si vamos al sector inmobiliario y turístico, están muy quietas las perspectivas que vienen de la vecina orilla. Todo indica que no vamos a tener una buena temporada, aunque sé que se está trabajando fuerte en el tema por parte de los sectores especializados", manifestó. La próxima reunión será una oportunidad para que la Capital y el Interior se integren más en profundidad y puedan poner sobre la mesa sus preocupaciones. Es que, expresó Lestido, hay zonas del país muy afectadas por los sucesos regionales y la diferencia de



cambio. A la vez, la política de frontera "es complicada". En este sentido, indicó: "La situación que están viviendo los departamentos limítrofes es producto de una situación económica que está afectando el informalismo de una forma importante a los comerciantes". Por otro lado, si bien parecería que la construcción de la segunda planta de UPM en nuestro país será positiva para el sector de comercios y servicios,

debido al flujo de personas que insmirá, se debe estar preparado para cuando las obras culminen y la actividad se reduzca a los niveles normales. "Será una temática muy importante y hay que estar preparado para cambiar ideas y asesorarnos", indicó. Agregó que hasta el momento han viajado tres veces a Tacuarembó y los departamentos aledaños para trabajar en conjunto y encontrar las soluciones adecuadas.



Tributo a Los Delfines

Gracias por compartir la exitosa y memorable noche en la presentación de **Tributo a Los Delfines** ... la banda musical insignia de los años 60's y 70's en el Uruguay ...

Un concierto coronado por la artista internacional Noel Calcaterra que nos ilumina con su excelencia en la técnica vocal e interpretativa acompañada de 2 grandes Maestros Raúl Medina en la estilizada producción musical ... el saxofonista Finito Bingert con sus delicadísimos arreglos y la dirección de Gustavo Abuchalja ante la presencia de un público entusiasta ... poderoso y respetabilísimo ...

Muchas gracias a todos!!!

963
Alfa FM

Agro > ENTRE AMBOS PROGRAMAS ENCUENTRAN VARIOS PUNTOS EN COMÚN

El Frente Amplio y el Partido Nacional no piensan bajar impuestos al agro

En entrevista con CRÓNICAS, los asesores en temas vinculados al agro de Daniel Martínez y Luis Lacalle Pou expresaron sus principales puntos en la materia. Ambos programas apuntan a incentivar la inserción internacional y la adopción de nuevas tecnologías. Asimismo, coinciden que en caso de ganar su candidato no bajarán los impuestos al sector.

El agro es el principal sector productivo para Uruguay. Pero desde hace algunos años, algunos subsectores se han visto perjudicados, sobre todo por los costos y los precios internacionales. En ese contexto, y en las puertas de una nueva administración de gobierno, las propuestas de cara a los próximos cinco años resultan importantes.

En diálogo con CRÓNICAS, los referentes en temas agropecuarios de los dos candidatos a la Presidencia, Ignacio Buffa, asesor del candidato del Partido Nacional (PN), Luis Lacalle Pou; y Jorge Marzaroli, consultor del frenteamplista Daniel Martínez, expusieron los principales puntos que piensan impulsar para el agro en caso de que su candidato llegue a la Presidencia.

En ambos programas se encuentran varios puntos en común, por ejemplo, impulsar la inserción internacional, la adopción de nuevas tecnologías por parte de los productores, mejorar la competitividad del sector y apostar al cuidado del medio ambiente.

A su vez, entre los principales puntos del Frente Amplio (FA) se encuentra una fuerte apuesta

en innovación e infraestructura. Asimismo, apuntarán a la mejora en la política de tierras, que tiene un fuerte vínculo con el Instituto de Colonización. Si Daniel Martínez es quien asume la Presidencia el 1º de marzo, su equipo asesor en esta materia planea implementar un fideicomiso que permita conseguir recursos y aumentar el número de hectáreas disponibles para productores.

En tanto, desde el PN se plantea achicar el déficit fiscal a partir de algunas medidas de ahorro. A su vez, para los nacionalistas es esencial la seguridad rural, que según explicó Buffa es una problemática de todo el país, que atacarán de cerca. Pero puntualmente para el campo uruguayo planean darle una máxima jerarquía en el abordaje ministerial, por lo que está prevista la creación de una unidad de seguridad rural.

De acuerdo

Si bien entre blancos y frenteamplistas hay puntos que los separa profundamente, en cuanto a la carga impositiva están de acuerdo. Al ser consultados sobre si bajarán los impuestos al agro, ambos fueron cate-

góricos y respondieron lo mismo: "No". El asesor nacionalista expresó que "el compromiso no es reducir impuestos" porque hay un panorama fiscal complicado. En esa misma línea señaló que la importancia del agro "no radica en el aporte impositivo que haga".

Al igual que su colega, el frenteamplista indicó que "por ahora no está previsto una baja impositiva, pero que está viendo de qué forma se pueden

promover los distintos sectores".

Además explicó que consideran que la carga impositiva para productores familiares y medianos es la adecuada. En cuanto a los productores más grandes, Marzaroli señaló que están teniendo una carga muy alta pero que se asocia al capital que tienen. "Creemos que de algún lado el Estado se tiene que financiar para poder mantener las políticas sociales", sentenció.

¿Las diferencias pesaron en las urnas?

En las pasadas elecciones nacionales del 27 de octubre, el FA obtuvo menos votos en el Interior del país que en la elección de 2014. Ante la consulta de si este resultado se podría deber a un tema de relacionamiento entre el agro y el gobierno, Marzaroli expresó que ha habido un "tema de empatía y falta de mayor diálogo". En esto, por tanto, radicaría la complicada relación entre el gobierno y las diversas asociaciones rurales.

Señaló que es necesario un mayor diálogo porque la construcción de la política tiene que ser un conjunto entre productores, organizaciones y Estado. A su vez, expresó que no es cierto que el gobierno no ha tenido empatía, porque se ha trabajado en cerrar acuerdos comerciales, consolidar las políticas de manejo de suelos, además de haber generado más de 7.000 proyectos para productores en diversos casos.



www.
uruguay
empreendedor
.uy

El portal uruguayo
destinado a fomentar
y apoyar a los
emprendedores y a
las micro, pequeñas y
medianas empresas

Verificado.uy

Es falso que se pueda volver a votar por la reforma Vivir sin miedo, como afirma un posteo

Se viralizó en Whatsapp una captura de Facebook con la foto del senador nacionalista Jorge Larrañaga mostrando la papeleta del Sí, que se usó en el plebiscito del 27 de octubre para votar a favor de la reforma constitucional "Vivir sin miedo". El posteo incita a los ciudadanos a volver a votar por la iniciativa en los comicios del 24 de noviembre. Ese mensaje es falso: incluir la papeleta dentro del sobre de votación del balotaje anularía el voto.

"Este 24 de noviembre vamos por ese VIVIR SIN MIEDO!!! Volvemos a la carga!!! No se olviden de poner la papeleta!!!", dice la leyenda que acompaña el posteo viral. El mensaje es incorrecto. La reforma impulsada por el senador blanco no alcanzó en octubre la mayoría necesaria para ser aprobada y no volverá a someterse a la consulta popular. El 24 de noviembre se votará, exclusivamente, una fórmula presidencial.

Este contenido circuló, además de Whatsapp, por dos grupos privados de Facebook (1 y 2) que, entre ambos, reúnen 160.000

personas suscriptas. Fernando Benzano, representante de la Secretaría de Comunicación del Partido Nacional (PN), explicó a Verificado que denunció el caso ante las autoridades de la red social para que los administradores regionales censuren el contenido viral e intenten "detener la viralización de un engaño". "Es muy peligroso, más que nada porque es desinformación que circula por grupos cerrados a los cuales nosotros no tenemos acceso para llegar a la gente y desmentir el rumor", dijo. Desde el comando de Larrañaga manifestaron su preocupación

por el impacto que pueda tener este contenido falso en el resultado del balotaje. Consultado al respecto por Verificado, Pablo Klappenbach, ministro de la Corte Electoral, explicó que "si aparece dentro del sobre cualquier objeto además de una de las hojas de votación, el voto quedará anulado".

El artículo pertenece a la redacción de Verificado.uy, la primera coalición de medios de comunicación, academia y sociedad civil creada en Uruguay para afrontar el problema de la desinformación durante la campaña electoral 2019.

Española Móvil firmó acuerdo con Coetc

El pasado lunes, en la sede de la Cámara de Transporte, la Española Móvil firmó un acuerdo con la empresa de transporte Coetc.

Según informó el presidente de Española Móvil, Julio Martínez, mediante este convenio la empresa de emergencia móvil se hace cargo de la cobertura del área protegida de los 288 ómnibus de Coetc. Además cubre al personal - cuando están prestando servicio -, a los pasajeros, las oficinas y demás instalaciones de la empresa.

Por otro lado, Martínez señaló que se firmó un acuerdo que brinda importantes beneficios para los funcionarios y sus familiares.

Acerca del convenio, el presidente de Coetc, Hugo Cervini, afirmó: "Para nosotros es muy importante dar este paso, confiar en la Española Móvil, para los servicios de cobertura de nuestros buses, los usuarios y los trabajadores. Estamos teniendo una buena experiencia y esperamos que esto siga así para ambas instituciones".

Por su parte, el presidente de la Cámara del Transporte del Uruguay (CTU), Juan Salgado, expresó que la institución se siente absolutamente tranquila que una empresa más de transporte confíe en la Española Móvil para brindar un servicio que suele darse en "momentos complicados, donde el minuto es fundamental".

EL TURISMO ES LA ACTIVIDAD DE MAYOR CRECIMIENTO EN EL MUNDO EN NUESTRAS AULAS ESTÁ EL FUTURO



★
TÉCNICO EN
GASTRONOMÍA
COCINERO
PROFESIONAL

★
GERENCIA
DE EMPRESAS
GASTRONÓMICAS

★
PATISSERIE
REPOSTERÍA
PROFESIONAL

★
TÉCNICO
EN HOTELERÍA
GESTIÓN
DE HOTELES

★
TÉCNICO
EN TURISMO
& GDS

★
ORGANIZACIÓN
DE EVENTOS,
FIESTAS & BODAS

INSCRIPCIONES ABIERTAS AÑO 2020

Bvar. Artigas 1166 | TEL.: 2709 4861 * www.ithu.edu.uy

 **enjoy® PUNTA DEL ESTE**

22

ANIVERSARIO

NOVIEMBRE 2019

**ENJOY POKER MILLIONS
USD 1.500.000**

EPM USD 1.000.000 + BACCARAT USD 500.000
13 al 17 de noviembre

PREMIOS CASH

enjoy® Club

 [enjoypunta](#)  [enjoypuntadeleste](#)  [enjoypde](#) www.enjoy.cl

Playa Mansa Parada 4, Punta del Este - Tel.: (+598) 4249 1111

Los requerimientos > TIENEN COMO OBJETIVO MEJORAR LAS PRESTACIONES QUE RECIBEN LOS USUARIOS

Cutcsa se encamina hacia la accesibilidad universal en sus unidades

Cutcsa presentó en la explanada de la Intendencia de Montevideo sus nuevas unidades. La renovación consta de 147 ómnibus que serán incorporados al servicio antes de fin de año. Se trata de un nuevo modelo de piso bajo y que posee una rampa en su puerta central para facilitar el ascenso de personas en silla de ruedas.

El hecho de que a los adultos mayores o a jóvenes con discapacidades motrices les sea difícil acceder al transporte público no es una novedad. Escalones en las puertas que para ellos se vuelven un gran obstáculo a sortear, más escalones dentro de las unidades que aún hacen más difícil el caminar, son moneda corriente. Sin embargo, la Intendencia de Montevideo (IM) está tomando cartas en el asunto. Una resolución aproba-

da en octubre de este año estableció las condiciones que deben cumplir todas las unidades que se incorporen al Sistema de Transporte Metropolitano.

La firma Cutcsa, desde hace algún tiempo, ya está en consonancia con las medidas que viene planteando la IM y, en ese sentido, es que ayer jueves 7 de noviembre presentó dos unidades de un total de 147 que estarán llegando semana a semana, y que circularán por Montevi-

deo antes de fin de año. Las mismas cuentan con piso bajo y poseen una rampa en su puerta central para facilitar el ascenso de personas en silla de ruedas. Además, incorporan un motor que cumple con la norma europea EURO V, generando menos emisiones contaminantes al ambiente.

Juan Salgado, presidente de la compañía de transporte, aseguró a CRÓNICAS que este es el avance tecnológico y de calidad de servicio

en cuanto a la renovación más importante de toda la historia de Cutcsa. "En el año 2000, Cutcsa renovó gran parte de su flota y sustituyó ómnibus Leyland; desde ahí no habíamos hecho un cambio tan grande como el de estas nuevas unidades".

El empresario sostuvo que no solamente se están renovando coches con una antigüedad importante, sino que además, se están incorporando determinados elementos de calidad y reclamados por la gente desde hace mucho tiempo. La gran sorpresa también está en el aire acondicionado, dado que todas estas unidades cuentan con esa característica.

"Algunas de las nove-

dades ya las hemos ido probando en determinadas unidades, pero hoy se reafirman. Esto es, para los clientes jóvenes y para todo aquel grupo de estudiantes, está el wifi en todos los coches. En segundo lugar, los puertos USB que ya trajimos en algunos como prueba, pero ahora se incorporan de manera definitiva en todas las unidades, con 12 puertos USB para facilitar la recarga de los celulares", explicó.

Cutcsa ha dado pasos importantes en cuanto a accesibilidad. Posee casi 300 unidades con rampas electrónicas para viajar en silla de ruedas. Pero estas unidades son de piso bajo. "El ómnibus, cuando llega a la parada, baja el

escalón para facilitar el ascenso, y una vez que la persona sube a la unidad, no tiene más escalones. Podríamos decir que los coches cuentan con accesibilidad universal", puntualizó.

En cuanto al tema medioambiental, destacó que se está incorporando un motor que cumple las normas EURO V. "Esto quiere decir que el gasoil se mezcla con urea, permitiendo que las emisiones de carbono sean muchísimo menores y estemos protegiendo el medio ambiente con los millones de litros anuales que consume el transporte", explicó. Estas normas EURO V son las exigidas por los principales países de Europa.



Coca-Cola FEMSA Uruguay lleva la formación laboral a las aulas de la mano de ÁNIMA

En respuesta a la necesidad de adaptar el sistema educativo y los métodos de enseñanza al vertiginoso avance de la tecnología y las comunicaciones, Coca-Cola FEMSA Uruguay dictó un taller sobre marketing a estudiantes del bachillerato tecnológico ÁNIMA, una institución privada, pero de acceso gratuito, que propone una educación dual a través de la cual forma a los alumnos en las aulas y en el ámbito laboral.

La actividad, en la cual reinó el entusiasmo e intercambio entre los estudiantes, estuvo a cargo de Jimena Juli, Jefa de Categoría de la empresa y fue diseñada en base al programa de estudio de ÁNIMA, apuntando a una propuesta dinámica, con la que los jóvenes se pudieran involucrar.

"El taller fue una experiencia espectacular. El

trabajo y las ideas que desarrollaron los chicos, cómo lo disfrutaron y se divertieron trabajando juntos, es algo invaluable para los procesos de aprendizaje. Para nosotros como compañía es fundamental participar de acciones que nos involucren y acerquen a la comunidad. Resulta sumamente gratificante aportar conocimiento en base al trabajo que realizamos día a día", sostuvo Juli.

Por su parte, Verónica Gené, Gerente de Asuntos Corporativos de la empresa, se refirió a la importancia que tiene para Coca-Cola FEMSA Uruguay poder colaborar con ÁNIMA. "El apoyo que brindamos a esta iniciativa forma parte de nuestra búsqueda constante por generar valor en las comunidades en las que operamos. Para nosotros es un orgullo

potenciar el desarrollo de los jóvenes, inspirarlos y acercarles herramientas que los ayuden a construir su futuro", expresó.

En tanto, Paula Masmás, Responsable de Desarrollo Institucional y Comunicación en ÁNIMA, destacó el valor que la actividad aportó al desarrollo académico de los jóvenes.

"Fue una instancia por demás estimulante, ya que siempre resulta motivante que empresas como Coca-Cola puedan transmitir lo que hacen día a día. Este taller los motivó mucho, porque pudieron aplicar conocimientos de marketing en una propuesta real en la que se vieron involucrados como protagonistas y pudieron entender de forma práctica el gran valor que tiene estudiar y adquirir nuevos conocimientos", expresó.

↑ DÓLAR (int.)
37.449

↓ EURO (int.)
41.3643

↑ U.I
4.3198

↓ INDICE BVMBG
122.1

↓ RIESGO PAÍS
UBI REP. AFAP
143

UEU > "TENEMOS QUE BAJAR NUESTROS COSTOS INTERNOS PARA MANTENER LA EMPRESA ANDANDO"

Exportaciones caen 5,6% en octubre, pero aumentan 2,6% en el acumulado del año gracias a la soja

En diálogo con CRÓNICAS, la secretaria ejecutiva de la UEU, Teresa Aishemberg, expresó que el buen rendimiento de los tres principales productos -carne, madera y soja- no fue suficiente para compensar la caída de los demás sectores. Además, se refirió a la baja en las exportaciones de Argentina y al mercado chino.

Por: Ignacio Palumbo
@ignacio_palumbo

En octubre, las solicitudes de exportación de bienes mostraron una caída de 5,6% con respecto al mismo mes del año pasado. Sin embargo, en el acumulado del año, se dio un incremento de 2,6% respecto al mismo lapso de 2018, según los datos relevados por la Unión de Exportadores del Uruguay (UEU) y publicados por la Dirección Nacional de Aduanas.

En tanto, la caída mensual se profundiza a un 10% al incluir lo exportado desde zonas francas; para el período enero-octubre la suba fue de 1,4%.

Por otro lado, en el análisis referido a los últimos 12 meses, las solicitudes de exportación marcan un alza de 1,77%. Esto hace creer que 2019 finalice "con una leve alza o casi en los mismos niveles que el año pasado", según expresó Teresa Aishemberg, secretaria ejecutiva de la gremial de los exportadores, en diálogo con CRÓNICAS.

Los productos

La caída de octubre puso un freno a los crecimientos que se percibieron los tres meses anteriores impulsados por la venta de soja. Así, Aishemberg explicó que los tres productos más destacados del mes no fueron suficientes como para compensar la caída de los demás sectores, haciendo alusión a la carne, la madera y la soja. El primero se mantiene liderando el ranking, esta vez con un aumento de 10,44% con respecto a octubre del año pa-

sado. El segundo y el tercero mostraron alzas de 17% y 48%, respectivamente.

Por el contrario, aquellos rubros que decrecieron sus exportaciones con respecto a octubre de 2018 fueron los lácteos -41,62%-, los plásticos -1,7%-, las grasas y aceites -20,68%-, los pescados -14,25%-, el cuero -36,40%- y la lana -61,46%-.

Al otro lado del río

A esto se le suma, además, la situación argentina, "principal factor de incertidumbre", según Aishemberg. Las exportaciones al país vecino presentan una caída de 27% en los últimos 12 meses, y "puede empeorar", proyectó la ejecutiva. A pesar de ello, desde Argentina están con mejores precios para salir al mundo; es así que no sólo no le compran a Uruguay, sino que le ocupan espacios de mercado en el exterior, indicó Aishemberg.

"Claramente la situación de crisis e inestabilidad de Argentina no es una buena noticia para Uruguay", enfatizó. De esta manera, desde la UEU siempre se mantiene el deseo de que al vecino le vaya bien, porque así también le irá bien a Uruguay, argumentó.

Además, expresó que la gremial espera que la victoria de Alberto Fernández no traiga consigo situaciones que se dieron en el anterior gobierno de Cristina Fernández, donde "las trabas" al comercio eran múltiples. "Eso sí que nos afectó", sentenció Aishemberg.

Además, expresó que la gremial espera que la victoria de Alberto Fernández no traiga consigo situaciones que se dieron en el anterior gobierno de Cristina Fernández, donde "las trabas" al comercio eran múltiples. "Eso sí que nos afectó", sentenció Aishemberg.

Hay que meterle

Dentro de este escenario, resaltó que Uruguay se está encareciendo con respecto a Argentina, pero aún así, "mejoramos con respecto al mundo en la relación cambiaria";



lo cual no significa que el país haya resuelto sus problemas de competitividad, precisó.

En este sentido, hizo especial hincapié en la necesidad del país de mejorar la rentabilidad de sus empresas para poder seguir produciendo más y mejor.

Es así que, ante un mundo de competidores con precios más baratos, esto obligaría a Uruguay a bajar sus precios de exportación. Al hacerlo, "tenemos que bajar nuestros costos internos para mantener la empresa andando; ahí es donde se nos complica", apuntó Aishemberg.

El gigante asiático

Una vez más, China se situó como principal destino de las exportaciones del país, con un 24,41% del total. A su vez, las ventas hacia ese país aumentaron casi un 10% en relación con octubre de 2018. Este crecimiento se explica por el aumento de la carne y los lácteos, de acuerdo con el documento elaborado.

Por otro lado, el martes se anunció que el mercado del gigante asiático se abrió a dos nuevos productos uruguayos: miel y carne equina. Al respecto, Aishemberg consideró el suceso como "una buena noticia", ya que continúa el avance en las negociaciones con dicho país.

Por último, la secretaria ejecutiva resaltó que, si bien casi una cuarta parte de las exportaciones uruguayas se dirigen hacia esa potencia, hoy "no estamos China dependientes". Así, destacó la capacidad de Uruguay de haber podido diversificar sus mercados, cuando "antes de la crisis del 2008 éramos Brasil dependientes".

Será > EL PRÓXIMO 14 DE NOVIEMBRE

El gobierno presentará un registro de consultores para beneficio de las pymes

>>El objetivo del Registro Único de Consultores es reunir a los profesionales –consultores, pymes y empresas consultoras- en un solo sistema. Así, los emprendedores podrán solicitar asistencia técnica en diversos temas a una red que albergue a expertos capacitados en dichas áreas. El sistema promete transparencia y facilitación de los servicios, según indicó a CRÓNICAS Rafael Mendive.

El próximo jueves 14 de noviembre el gobierno lanzará el Registro Único de Consultores (RUC). Dicho registro consta de un sistema de acceso público que reúne a personas, consultores, empresas e instituciones. Así, pone en un solo ámbito la información relevante para conectar de manera eficiente políticas públicas y recursos necesarios para implementarlas.

El RUC registrará en dos modalidades: consultor y empresa consultora. El primer grupo está conformado por profesionales con experiencia o cono-

cimientos específicos en determinadas áreas -recursos humanos, logística, exportación, por ejemplo- y que brinden asesoramiento o capacitación. El segundo, en tanto, está constituido por empresas de servicios profesionales que asesoran a compañías, emprendedores y otras organizaciones en distintas áreas de especialización, necesarias para su desarrollo y consolidación.

Beneficios

En diálogo con CRÓNICAS, el Director Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas del

Ministerio de Industria (MIEM), Rafael Mendive, explicó qué busca cubrir el sistema. En su opinión, a través del mismo los empresarios podrán identificar, en un solo lugar, qué consultores ofrecen servicios y para qué tipo de necesidad empresarial.

El objetivo, es “facilitar la selección por parte de los privados de aquellos técnicos que generalmente contratan con subsidio o total o parcial de fondos públicos”, indicó.

De esta manera, un beneficio para las pymes es que se trata de un siste-

ma transparente, destacó Mendive. A su vez, proyectó una mejora en la asistencia técnica de las empresas, porque va a haber una oferta más completa de servicios y una evaluación del desempeño que esas personas han tenido brindando, precisamente, esos servicios”.

Dicha evaluación consiste de un “segundo paso” del sistema del RUC. Tanto las empresas que tuvieron servicios de los consultores, como de las instituciones que los contrataron podrán calificar la asistencia recibida.

Para entender mejor cómo

funciona el sistema en sí, Mendive utilizó un ejemplo. Una pyme del Interior que necesita ayuda con algún problema de recursos humanos, consigue apoyo de Inefop para hacer una asistencia técnica. La institución, entonces, le ofrece consultores que están especializados u orientados en el tema a la pyme para que elija, y esta, a su vez, va a tener la opinión de empresas que recibieron sus servicios.

Así, el registro en esta plataforma única estará disponible a través del sitio web de Transforma Uruguay a partir del 14 de noviembre.



mentaleros

La historia continúa

Conducen:

Diego Waisrub y Verónica Piñeyrúa

Participación especial: **Leo Pacella**

LUN a VIE • 10 a 13



EN SIMULTÁNEO

Inflación > SUPERÓ EL UMBRAL DEL 8%

Desempleo sigue en caída: 9,2% en el trimestre julio-setiembre

>>El desempleo, según el Instituto Nacional de Estadística, se ubicó en 9,2% en el trimestre y 9,5% al analizar solo setiembre. Estos valores refuerzan la caída del indicador, ya que, comparados con los mismos períodos de 2018, bajaron 0,7 y 0,8 puntos porcentuales respectivamente.

El Instituto Nacional de Estadística (INE) publicó los últimos datos de actividad, empleo y desempleo.

La Tasa de Actividad -que mide la proporción de personas en edad de trabajar que tiene un trabajo o lo buscó- se situó en 61,9% en el trimestre de julio-setiembre de 2019, y 62% en el último mes. En comparación, en los mismos períodos de 2018 mostró el mismo valor para el intervalo, y 61,8 para setiembre. Mientras tanto, la Tasa de Empleo -que refleja la proporción de personas ocupadas respecto a las Personas en Edad de Trabajar- también emparejó sus niveles con los de 2018 para el trimestre, alcanzando el 56,2%. En setiembre de este año también obtuvo el mismo resultado, frente a un 56,4% del año previo.

Por último, la Tasa de Desempleo se ubicó en 9,2% y 9,5% en el período trimestral y en setiembre, respectivamente. Al compararlo con los valores de 2018, mostraron una caída de 0,7 y 0,8 puntos

porcentuales (pp.).

Condiciones laborales

A su vez, el informe del INE resalta las variables utilizadas para evaluar las condiciones laborales.

Así, el subempleo -trabajar menos de cuarenta horas semanales y manifestar la intención de hacerlo más- afectó al 9,9% de los trabajadores entre julio y setiembre, y a un 9,7% solo en el último mes.

En cuanto al no registro a la seguridad social -es decir, trabajos en la informalidad- mostró valores de 24,5% y 23,6% para los mismos períodos. El último de estos indicadores, el empleo sin restricciones, indicó un porcentaje de 72,8% para el trimestre y 73,8% para setiembre. Al comparar los valores del mes con los de agosto, los primeros dos factores vieron una mejora. En las evaluaciones del mes anterior, el subempleo y el no registro marcaron 10% y 24,8% respectivamente, lo cual indica un avance de 0,3 pp. y

1,2 pp. para ambas variables. En tanto, el empleo sin restricciones empeoró 1,4 pp., ya que en agosto había marcado un 72,4%.

Ingreso de hogares

Por otro lado, el INE también publicó los indicadores referidos al ingreso de hogares e ingreso medio per cápita para el trimestre julio-setiembre y el mes de setiembre.

El primero se situó en \$64.363 en el período de tres meses, y \$64.260 en el último mes. El segundo, en tanto, fue de \$22.845 y \$22.815 en los mismos períodos observados.

De esta manera, continúa la tendencia al alza para ambos indicadores.

El ingreso medio de hogares aumentó \$4.233 con respecto a julio-setiembre de 2018, mientras que el ingreso medio per cápita hizo lo propio en \$1.506 en ese lapso.

En relación a agosto de este año, en tanto, los aumentos fueron de \$774 y \$244 respectivamente.

Inflación superó el 8%

El Instituto de Estadística publicó, también, los datos del Índice de Precios del Consumo (IPC). Según lo registrado por el informe, el dato del IPC aumentó 0,75% en octubre con respecto al mes anterior; en la variación anual, el incremento fue de 8,36%. Esto significa que el indicador vio su salto más grande en lo que va del año, creciendo en 0,56 pp., según se resalta en el análisis mensual de los datos del INE que realiza el Centro de Investigaciones Económicas (Cinve).

A su vez, el Centro subrayó que gran parte del incremento percibido puede adjudicarse a la carne, que vio un aumento de 3,97%.

Por otro lado, el Cinve observó un mayor dinamismo en los precios transables, ya que esta inflación -calculada a partir de precios de bienes y servicios que pueden ser comercializados con el exterior- aumentó en 0,71 pp. en términos interanuales. Su contraparte no transable, en tanto, aumentó en 0,40 pp.

Por último, se esperan alzas en las próximas proyecciones, indicó el informe.



WiFi TOTAL

Un servicio: **án tel** | MONTEVIDEOCOMM®

Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

Wifitotal.uy

Tel. 2402 2516



El monto de las inversiones > FUE UN 80% MENOR QUE EN EL AÑO ANTERIOR

En lo que va de 2019 se presentaron casi la mitad de proyectos de inversiones que en igual período de 2018

>El flujo de ingreso real de los proyectos de inversión registró una caída en el acumulado del año a setiembre en comparación con el mismo período del año pasado. Según la UnAsep, puede deberse a la entrada en vigencia del nuevo régimen de promoción de inversiones.

La Unidad de Apoyo al Sector Privado (UnASeP) del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) publicó un informe detallando los proyectos presentados en el período enero-setiembre de este año.

De esta manera, el organismo define como "proyecto presentado" el flujo de ingreso real de los proyectos de inversión. Así, refiere a la cantidad de solicitudes - con la documentación requerida adjunta- presentadas por los beneficiarios ante la ventanilla única de la COMAP (Comisión de Aplicación de la Ley de Inversiones), a los efectos de su remisión.

Por otro lado, también se evaluaron los proyectos recomendados; estos refieren a la cantidad de proyectos que la COMAP recomienda al Poder Ejecutivo para que éste, si resulta procedente, emita la resolución estableciendo la declaración de proyecto promovido. Su aprobación

no depende de la voluntad del inversor, sino de un tema administrativo.

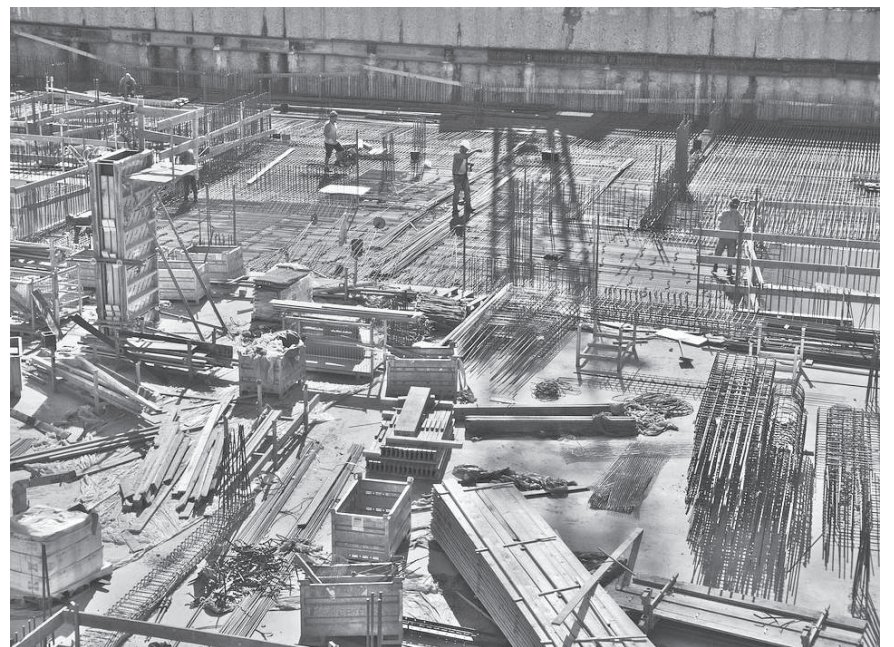
En caída

En el acumulado del año a setiembre, la cantidad de proyectos presentados fue de 220.

Esta cifra representa una caída del 48% respecto al mismo período del año anterior. El informe explica que la volatilidad registrada puede deberse al significativo adelantamiento de inversiones de 2018, debido a la entrada en vigencia del nuevo régimen de promoción de inversiones (Decreto 143). Ello impactó en la menor presentación de proyectos en los meses siguientes.

En tanto, los montos de inversión también dieron a la baja, se especula que por el mismo factor.

Así, entre enero y setiembre de 2019 el monto de inversión aso-



ciado a los proyectos presentados fue de US\$ 270 millones. En este caso, la caída fue más pronunciada: significó un 80% menos que el mismo período de 2018.

Los proyectos

A su vez, en el informe se destacó que el 73% de los proyectos presentados corresponde a pequeñas y medianas empresas (pymes).

Asimismo, dentro de los proyectos presentados por las pymes, Montevideo fue el departamento con mayor cantidad de proyectos presentados, con un 38%. Sin embargo, el documento resaltó que, en los últimos años, ha habido una mayor participación del interior del país en los proyectos presentados.

Mientras que en el acumulado de enero-setiembre de 2015 los proyectos del Interior significaban un 51%, en el lapso de este año alcanzaron un 55%.

Por otro lado, también se realizó un análisis de los proyectos por sectores.

Así, el rubro de Servicios fue el que mayor cantidad de proyectos ostentó, con un 26%. Le siguieron comercio -25%-, industria -22%-, agro -21%- y turismo -6%-. Por otro lado, en cuanto a

los montos de inversión, la industria fue quien presentó la mayor cantidad, con un 52%.

Indicadores

Por último, el informe se refirió a los indicadores que las empresas presentaron en el acumulado del año, y su desempeño en relación al lapso enero-setiembre 2018.

En este sentido, los cuatro indicadores analizados dieron a la baja: se generaron 1.202 nuevos puestos de trabajo, en comparación con los 2.178 de 2018. Las exportaciones se ubicaron en US\$ 63,2 millones, cuando el año pasado lo hicieron en US\$ 339,8 millones.

Además, en enero-setiembre se planea invertir US\$ 32,6 millones en producción más limpia. El objetivo de esta medida es incrementar la eficiencia global y reducir riesgos a los humanos y al medio ambiente. En cuanto al monto de inversión destinado a la Investigación, Desarrollo e Innovación, se posicionó en US\$ 6 millones.

En el acumulado del año a setiembre de 2018, ambos indicadores presentaron montos de inversión de US\$ 183,5 millones y US\$ 46,3 millones, respectivamente.

Gobierno anunció medida de impulso para construcción de obras de gran porte

En la tarde del miércoles, autoridades del MEF convocaron a directivos de la industria de la construcción para anunciar la extensión por un año del plazo de exoneración impositiva. Esta medida será para aquellas obras que alcancen los US\$ 250 millones.

Tras la reunión, el director de Campiglia Construcciones, Eduardo Campiglia, fue el vocero por parte de los privados.

Respecto al beneficio otorgado, Campiglia señaló que es "muy exigente", en cuanto les obliga a las empresas a registrar las obras antes de fin de año y comenzarlas en enero.

Pero más allá de eso, indicó: "nos viene muy bien y nos incentiva". Además, expresó que le genera "una herramienta para poder concretar proyectos muy importantes".

Asimismo, Campiglia evaluó que la situación de la construcción viene en un momento de crecimiento, por lo que la medida anunciada "ayuda muchísimo".

Por otro lado, ningún representante de la cartera realizó declaraciones al respecto

Sin embargo > UN 38% DE LOS ENCUESTADOS ESPERA UNA MEJORA DE LA GESTIÓN POLÍTICA EN PRÓXIMOS 12 MESES

Persiste negatividad sobre economía entre empresarios

»En la última Encuesta de Expectativas Empresariales de Deloitte, se destacó que aparecieron más respuestas neutras que en las dos ediciones pasadas a pesar de las percepciones mayormente negativas. Por otro lado, el 75% opinó que el próximo gobierno debería “hacer muchos ajustes”.

La consultora Deloitte publicó su última Encuesta de Expectativas Empresariales para el mes de octubre.

En esta 20ª Edición, los empresarios mantienen sus perspectivas mayormente negativas respecto a la evolución reciente de la economía. A pesar de ello, el informe destacó que las respuestas fueron más neutras que en las dos ediciones pasadas, incluso cuando en los meses más recientes se agravó la crisis financiera en Argentina. Así, el saldo neto entre respuestas positivas y negativas fue -66%, cuando en abril de este año era de -69%.

Las percepciones relativas al clima de negocios también vieron un cambio positivo, al interrumpirse la tendencia de deterioro que se venía dando. Si bien la opinión de que es peor que un año

atrás cedió, solo un 12% -de más de 300 consultados- de los ejecutivos lo catalogaron como “bueno” o “muy bueno”.

Con la mira hacia adelante

Por otra parte, tanto las expectativas sobre el futuro desempeño de la economía como del clima de inversiones “mejoraron en forma relevante, aunque siguen predominando opiniones cautas”, detalló el informe.

En abril, un 55% de empresarios esperaban que la situación económica empeore en 2020; ese porcentaje bajó a 34% en esta última medición.

Al mismo tiempo, por primera vez en varios años los ejecutivos que piensan que el clima de inversiones estará “mejor” superan a los que estiman estará “peor”, en un 28% contra 23%.

De esta manera, se espera un mayor crecimiento de la economía: 0,8% en 2019 y 1,4% el año próximo, en promedio.

En el último relevamiento sobre la gestión del gobierno de Vázquez, un 74% se mostró en desacuerdo, finalizando el gobierno con más críticas que alabanzas. En este sentido, tres cuartas partes de los encuestados expresó que la próxima administración debería “hacer muchos ajustes” o “cambiar el rumbo”.

No obstante, un 38% espera una mejora en la gestión de política económica en los próximos doce meses; en abril, dicho porcentaje era de un 12%, y en octubre del año pasado, era menor a 2%.

Nota del autor

Dentro de este marco, el informe elaborado por los expertos de De-

loitte considera que los resultados encontrados significan “una oportunidad” para el próximo gobierno. Esto se debe a que los empresarios “parecen positivamente predispuestos” a los cambios que la próxima administración pueda introducir.

Además, se consideró también que la velocidad y efectividad con que las nuevas autoridades aborden los asuntos económicos “serán claves” para consolidar el “incipiente” cambio de expectativas. A su vez, dicho cambio de expectativas conllevaría mayores niveles de inversión, un ritmo de crecimiento más significativo y una mejora del panorama del mercado de trabajo; “todos elementos que parecen aún distantes según las respuestas obtenidas en este relevamiento”, puntualiza el documento.

Academia de Economía celebra 62 años entregando el Premio Nacional

Ayer jueves, la Academia Nacional de Economía celebró la ceremonia de entrega del Premio Academia Nacional de Economía 2019.

En esta edición, la consigna estuvo relacionada a la “Eficacia y eficiencia del gasto público en Uruguay”. Un tema que, de acuerdo con la presidenta de la institución, María Dolores Benavente, es “de mucha importancia para el Uruguay, gane quien gane las elecciones”.

Además, es un asunto que “requiere de amplios consensos”, indicó, haciendo referencia al ciclo del año pasado de la Academia: “En busca de consensos clave”.

En este marco, el primer lugar del premio quedó desierto, ya que ninguno de los dos trabajos que quedaron de finalistas cumplía con el puntaje requerido para conquistar el primer premio. Según Benavente, ambos representaban buenos diagnósticos, pero las propuestas no cumplieron con los requisitos



Universidad de la Empresa y Enjoy Punta del Este lanzan el programa Experto en Turismo y Entretenimiento

La alianza entre UDE y Enjoy permitirá formar profesionales preparados para enfrentar los desafíos de la industria del turismo.

El programa será impartido por docentes altamente calificados con clases teóricas en la Sede de la UDE en Punta del Este y clases prácticas en las instalaciones de Enjoy, quienes se encargarán de guiar a los estudiantes mientras aplican la teoría aprendida, así como transmitir el conocimiento adquirido a lo largo de los 22 años de profesionalización del servicio en el departamento y la región.

El plan de estudios se divide en cuatro ejes temáticos principales: Liderazgo y Hospitality; Planificación y Administración de Empresas; Cultura y Geografía; y

Marketing y Organización de Eventos. Paralelamente, se podrán cursar materias como Portugués e Informática, para contribuir a la formación integral del alumno.

Con respecto a las clases prácticas, Enjoy decidió implementar jornadas semanales con una carga horaria para que el estudiante pueda reafirmar la teoría, como una muestra del compromiso de la compañía hacia la enseñanza de quienes desean incorporarse al mundo del turismo desde la vocación de servicio.



Por informes e inscripciones: info@ude.edu.uy

Fecha Inicio: 4 de setiembre de 2019
Duración: 3 meses
Días: miércoles, jueves y viernes de 18:00 a 21:45 hs. Sábados de 09:00 a 12:45 hs.
Carga Horaria: 132 hs.

Bonificaciones especiales para inscripciones anticipadas

comunicacion@ude.edu.uy

AGROPECUARIAS

Se necesita > MÁS LUMINOSIDAD PARA EL TRIGO EN NOVIEMBRE

El clima complica la siembra de arroz que solo llegó al 50% del área

El sector arrocerero no pasa por el mejor momento desde hace algunos años. El área ha estado cayendo, pero este año la complicación pasa por el exceso de precipitaciones lo que ha llevado a que sólo se haya alcanzado en 50% del área sembrada. Una situación similar acontece en el sur de Brasil.

Este sector atraviesa por estas horas serias complicaciones con las implantaciones del cultivo que está atrasado fuertemente llegando al 50% de siembra cuando el período con fecha óptima es el mes de octubre.

“Lamentablemente este año a consecuencia de las altas precipitaciones que hemos recibido, el porcentaje de avance a nivel nacional es muy bajo” dijo a Tardaguila Agromercados Alfredo Lago, presidente de la Asociación de Cultivadores de Arroz (ACA), quien acotó que “se ha podido sembrar más en el norte del país, con un 65% de avance en departamentos como Artigas, Salto y Rivera”.

La región más complicada, con apenas un 45% de siembra es la zona Este, que a su vez, es la zona de mayor importancia en la producción y con partes muy complicadas, el departamento de Rocha, también algo de Treinta y Tres y Lavalleja, donde no solo el avance se retrasó, sino que el área debe ser resembrada.

“Estimamos que el 6% del área ya fue resembrada, lo que genera un aumento del costo estimado en 150 dólares por hectárea y también el período óptimo para la primera etapa del cultivo”, explicó el titular de ACA.

Esta situación refiere a un área que se cultivó en setiembre y podría haber permitido un adelanto de la fecha de cosecha, por lo que al tener que resembrar perdió esa ventaja e inclusive se da la situa-

ción extrema de algunos casos que resembraron y que después volvieron a sufrir precipitaciones por lo que la resiembra está comprometida.

Según Lago, “en cuanto a pérdidas no tenemos aún una cuantificación porque obviamente que el productor intentará avanzar en la medida que el clima y los cambios, pero entendemos que más allá del 10 de noviembre estamos hipotecando día a productividad”.

Se entiende que después del 15 de noviembre no debería cultivarse, pero habrá que analizar la realidad del productor, que a veces tiene que conformar el área que tenía intención por distintos compromisos.

Seguramente que de las 135.000 hectáreas prevista para esta zafra, se planteó menos debido a que el límite de fecha que está muy cerca.

El lunes pasado llovió casi todo el día en las regiones de producción y el pronóstico va a influenciar de forma negativa en este panorama.

Trigo

Los cultivos de trigo entran en su etapa final a la espera de mayor luminosidad y noviembre con menos lluvias, de acuerdo al portal Génesis.

Alejandro Álvarez, técnico de Unión Rural de Flores, indicó que la mayoría de los cultivos se encuentran en etapa de llenado de granos y en general avanzando en buen estado sanitario. Ya se habría pasado el pe-

ríodo crítico de mayor susceptibilidad a fusarium.

En su zona realizaron aplicaciones preventivas para fusariosis en los cultivos que estaban en floración durante los últimos períodos de lluvias, señaló Álvarez. Sin embargo, sin que se hayan registrado casos relevados de la enfermedad. “Coincidió que en algunos casos había re- incidencia de roya estriada en hoja bandera, que se controló con la misma aplicación. Por algo no

hemos visto demasiados problemas”, comentó. Temperaturas relativamente bajas también colaboraron con los buenos estados de los cultivos.

Los trigos están llenando bien, de forma aceptable, señaló. Sin embargo, aún una estimación de rendimiento. A fines de noviembre, comienza la cosecha. “Mientras llueva no habrá problemas. Los días son los días siguientes de lluvias o lloviznas”, remarcó.

Se espera un tercer año de recuperación produc-

tiva, con un área estimada en torno a 230.000 hectáreas, por encima de las 198.000 del año pasado. Aunque sin alcanzar los rendimientos records del 2018, de 3.667 kilos por hectárea.

Los stocks locales del cereal al 1ro. de octubre se ubicaron en el menor volumen para la fecha desde que el Plan Nacional de Silos comenzó a llevar en el año 2011, con 156.519 toneladas (muy por debajo de las 166.962 toneladas en igual fecha del año pasado).

Misión del MGAP cierra negocios en Asia

Encabezada por el Ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGA0), Ing. Agr. Enzo Benech, se encuentra en varios países asiáticos una misión oficial en procura de colocar productos uruguayos en esa región.

El mercado chino para el ingreso de miel y carne vacuna quedó abierto desde el martes 5, tras la firma de los protocolos por parte de ambos gobiernos, anunció el Ministro Benech que “lo importante es la reafirmación de que China, a través de la palabra de su Presidente Xi Jinping, se mantiene abierto al mundo, especialmente en países más pequeños que necesitan crecer y desarrollarse”, destacó.

El titular del MGAP se comunicó en forma telefónica desde Shanghái e informó sobre las firmas de los protocolos para el ingreso de miel y carne equina uruguayas a China. “Abre el mercado del gigante asiático a dos nuevos productos que estaban pendientes y fue lo mejor que se logró comerciar”, afirmó Benech.

El Secretario de Estado -al frente de una misión oficial desde el 1ro. de noviembre-, estableció que esta semana habrá novedades acerca de la agenda que mantendrá junto a empresarios uruguayos con el foco en el sector lechero.

Durante la visita a las tres empresas lácteas más grandes de China se presentó al sector lechero uruguayo y se destacaron los aspectos sanitarios del país que lo identifican como proveedor de alimentos de calidad al mundo. Además se conoció de primera mano la necesidad de las empresas chinas en relación con las importaciones de productos lácteos uruguayos así como la posibilidad de inversión en Uruguay.

La gira oficial podría extenderse a algún otro país de la región como Camboya y Vietnam del Sur, debido a que se detectaron intereses por algunos productos de nuestro país.

Tras la ola de reclamos > ENCUESTA RATIFICA MALESTAR DE LA POBLACIÓN

Sólo el 14,1% de los chilenos califica de buena su situación económica

Según la encuesta Pulso Ciudadano, un 14,1% de los chilenos considera "buena" o "muy buena" su situación económica personal, mientras que un 36,9% piensa que es "mala" o "muy mala".

La nueva edición de la encuesta Pulso Ciudadano reveló la percepción de la situación económica personal y del país: sólo un 14,1% de los consultados la considera "buena" y un 52,7% piensa que el país está "peor" que en año pasado en ese ámbito.

Conforme al análisis, realizado entre el 10 y el 30 de octubre, un 14,1% de los chilenos considera "buena" o "muy buena" su situación económica personal, mientras que un 36,9% piensa que es "mala" o "muy mala".

Al comparar la situación personal actual con la del 2018, un 17,2% manifiesta que es

"mejor" o "mucho mejor" y un 40,6% sostiene que es "peor" o "mucho peor".

En consecuencia con lo anterior, un 35,8% de los entrevistados sostiene que su situación económica será "mejor" o "mucho mejor" en 2020.

La cifra de quienes consideran que el país avanza en la dirección incorrecta aumentó cuatro puntos en octubre (56,9%) respecto a la medición de septiembre (52,9%). Quienes creen que avanza en la dirección correcta, se mantuvo respecto al mes anterior (21,8% septiembre a 19,9% octubre).

En relación al progreso, 15,0%

declaró que Chile está progresando, una disminución de tres puntos respecto al mes anterior (18,3% septiembre).

Los que piensan que Chile está en retroceso, aumentan en ocho puntos (31,6%) durante octubre (23,5% septiembre).

Un 14,6% de los encuestados sostuvo que la situación del país es positiva, mientras un 46,2% que es negativa. Esta última cifra aumenta once puntos respecto a septiembre (34,6%).

Al preguntarle a las personas sobre la situación económica del país respecto del 2018, un 11,9% señaló que es mejor o mucho mejor, mientras que

un 52,7% que es peor o mucho peor.

Respecto a la proyección a futuro, un 24,7% cree que la situación del país será mejor o mucho mejor el 2020; mientras que un 30,1% cree que será peor o mucho peor. Un 36,5% cree que será igual que hoy.

A su vez, la cifra de quienes se consideran "muy feliz" o "feliz" disminuyó cinco puntos respecto a la medición anterior (50,3% septiembre, 45,3% octubre); mientras que un 20,8% se declaró "nada feliz" y "poco feliz", aumentando cinco puntos respecto a la medición anterior (15,8%).

**NETGATE
LO LOGRÓ.
EXPAND
LO HIZO.**

El primer proveedor privado de Internet de Uruguay habilita WhatsApp Oficial como nuevo canal de comunicación personalizado.

Gracias a la tecnología de eXpand, el call center de Netgate también atenderá a sus clientes a través de mensajes de WhatsApp por el mismo número de teléfono.

Agendá en tu celular el 2712 6666[☎] y mandanos un mensaje o escaneá el QR.

EXPAND
OMNICHANNEL CUSTOMER JOURNEY SOFTWARE



NETGATE®

www.expand.com.uy

www.netgate.uy

IMPOSITIVAS Y ECONÓMICAS



Beneficio para los contribuyentes menores que ingresan a facturación electrónica

El cronograma de postulación obligatoria al sistema de facturación electrónica, llega a su etapa final. Para evitar generar costos adicionales a los contribuyentes con menor nivel de ingresos, un nuevo beneficio tributario se presenta como una solución temporal, pero interesante.

Por: **Fernando Melo (*)**

El pasado mes de agosto, se cumplieron siete años desde la primera implementación en Uruguay de un Sistema de Comprobantes Fiscales Electrónicos, inaugurando el régimen y dando paso voluntariamente a las empresas para sumarse. Fue recién tres años después que la DGI aumentó la apuesta y estableció un calendario de incorporación gradual obligatorio, buscando universalizarlo. Ese calendario establecía las fechas límites de postulación para las distintas empresas de acuerdo al nivel de facturación que tuvieran, paulatinamente en un lapso de cuatro años.

Este diciembre, se cierra la última de estas etapas, alcanzando a contribuyentes que durante el 2018, hayan facturado al menos 305.000 UI (\$ 1.137.010), lo que equivale a un promedio mensual de \$ 95.000 aproximadamente. Para esto, se debe considerar la cotización de UI al 01/01/2018.

Actualmente, el contador de documentos electrónicos recibidos por DGI, supera los cuatro mil quinientos millones y desde que el sistema comenzó hasta ahora, mucho se ha simplificado para los contribuyentes. La lista de proveedores habilitados es extensa y también el rango de precios. De todos modos, la DGI se enfrenta a un momento crítico, cuando deben ingresar las empresas más pequeñas y con menor nivel de ingresos, por lo que generarles una carga adicional, puede ser un problema.

En este marco, el pasado mes de Julio, se emitió el Decreto 206/019, en donde se establece la posibilidad de obtener una devolución mensual sobre el monto efectivamente abonado

al proveedor de facturación electrónica elegido por la empresa, a fin de mitigar el impacto del costo.

Además, a fin de abarcar la mayor cantidad de contribuyentes y considerando que de momento no hay un calendario de incorporación preceptiva para el rango de empresas sin cubrir, es decir, las que facturen hasta 305.000 UI al año, se agregan las mismas a la posibilidad de este beneficio si se postulan por voluntad propia.

Con esto, se busca "proteger" a las empresas con menores ingresos anuales que ingresan en forma preceptiva al régimen de facturación electrónica a partir de ahora, pero también incentivar a nuevos contribuyentes o quienes no alcanzando siquiera ese mínimo de facturación, quieran hacerlo de forma voluntaria.

¿A quiénes aplica?

Este beneficio aplica a nuevas empresas que inicien actividades a partir de la entrada en vigencia del Decreto (30/07/2019), los contribuyentes incluidos en el literal E) del artículo 52 del Título 4 del Texto Ordenado de 1996 cuya facturación anual no puede superar las 305.000 UI (actualmente aprox. \$ 1.316.000) y quienes en el ejercicio inmediato anterior al que correspondan los servicios prestados por los que se quiera solicitar este beneficio, no hayan tenido ingresos anuales superiores a las 750.000 UI (actualmente aprox. \$ 3.240.000).

¿En qué consiste?

Se otorga el derecho a un crédito fiscal sobre el monto mensual efectivamente abonado a la empresa proveedora del servicio de facturación electrónica, con un límite de 80 UI (aproximadamente \$ 320) convertidas a la cotización del 1º de enero de cada año.

El servicio de facturación elec-

PLAZOS PARA POSTULACIÓN A FACTURACIÓN ELECTRÓNICA			
AÑO DE EJERCICIO DE CIERRE	VENTAS ANUALES EN UI		FECHA LÍMITE POSTULACIÓN
2015	Más de	30,000,000	01/06/2016
	Más de	15,000,000	01/12/2016
2016	Más de	7,000,000	01/06/2017
	Más de	4,000,000	01/12/2017
2017	Más de	2,500,000	01/06/2018
	Más de	1,500,000	01/12/2018
2018	Más de	750,000	01/06/2019
	Más de	305,000	01/12/2019

trónica, debe ser contratado con algún proveedor que cumpla con los términos y condiciones que establezca la DGI. Estos son los que figuran inscriptos en el Registro de proveedores habilitados de dicho organismo.

El beneficio aplica a los servicios prestados entre el 1º de noviembre de 2019 y el 31 de diciembre de 2021.

¿Cómo se implementa?

Para acceder al crédito, los beneficiarios deben informar al proveedor contratado que cumplen con las condiciones dispuestas por el Decreto. Esto debe suceder al momento de entrada al régimen, al contratar el servicio o una vez que se verifiquen las condiciones necesarias. A su vez, también deberá comunicarse en caso que se deje de cumplir con los requerimientos, so pena de sanción por parte de la DGI.

El crédito otorgado podrá ser compensado con las obligaciones tributarias que abonen, pudiendo hacerse efectivo en el mes de cargo en que se presten los servicios. El importe del mismo, será comunicado por el pro-

veedor, y en caso de surgir un excedente del beneficio, el contribuyente podrá compensarlo en futuras liquidaciones o solicitar certificados de crédito no endosables para el pago de tributos administrados por la DGI u obligaciones de seguridad social administradas por el BPS.

Cuando se trate de empresas comprendidas en el literal E) del artículo 52 del Título 4, es decir, contribuyentes de reducida dimensión económica, el crédito será computado por los propios proveedores de facturación electrónica, quienes deberán descontarlo del precio del servicio correspondiente.

El proveedor del servicio de facturación electrónica, deberá además informar mensualmente a DGI, el crédito correspondiente a cada una de sus empresas clientes por este concepto, detallando el número de RUC y el importe en moneda nacional.

* Contador Público, integrante del departamento Contable-Tributario de CARLE & ANDRIOLI, firma miembro independiente de Geneva Group International.

OTRAS INFORMACIONES DE INTERES

	abr-19	may-19	jun-19	jul-19	ago-19	set-19	oct-19
Salario Mínimo Nacional \$	15000	15000	15000	15650	15650	15650	15650
Base de Prestaciones y Contribuciones	4154	4154	4154	4154	4154	4154	4154
Cuota Mutual Ind y Comercio \$	1200	1200	1200	1200	1200	1252	1252
Cuota Mutual Construcción \$	1316	1316	1316	1316	1316	1373	1373
Base Ficta de Contribución \$	1099,42	1099,42	1099,42	1099,42	1099,42	1099,42	1099,42
IPC	194,42	195,19	196,44	197,94	199,69	200,72	202,23

COLUMNA

Azerbaiyán y Uruguay: posibles lazos comerciales estables

Por: Isac Gliksberg

El jueves 31 de octubre próximo pasado visitó Uruguay, por primera vez y por un lapso de 24 horas, la Dra. Irina Kunina. La Dra. Kunina es azerbaiyana. Es asesora del Centro Internacional para el Multiculturalismo y, al mismo tiempo, Jefa del Laboratorio para la investigación científica de la Universidad de Lenguas de Azerbaiyán.

Al atardecer del mencionado día, la Dra. azerbaiyana ofreció, con la moderación de la Profesora Susana Mangana, una conferencia para todo público en el Aula Magna de la Universidad Católica del Uruguay, ante un público que colmó las instalaciones del referido Aula.

¿Por qué hacemos referencia a esta visita y a este acto público? Pues lo hacemos porque, Azerbaiyán es el único país del Asia Central, países en su mayoría liberados de la ex-Unión Soviética, que tiene funcionando una Embajada y un Encargado de Negocios en Uruguay. Una vez independizados de la Unión Soviética, los países del Asia Central se abrieron al mundo y, al mismo tiempo, abrieron sus puertas y sus mercados al exterior, al mundo entero.

Este, para Uruguay novedoso mercado, está lamentablemente inexplorado y es, no obstante, un muy interesante y muy potencial mercado para productos uruguayos.

Gracias a la conferencia de la Dra. Kunina, a la cual asistió CRONICAS, pudimos saber que, Azerbaiyán es una nación del centro de Asia que, no obstante la gran distancia que separa al Río de la Plata del Mar Caspio, en cuya orilla se encuentra Azerbaiyán, tanto ésta como Uruguay, tienen aspectos curiosamente muy parecidos y que, salvando el hecho de la gran distancia geográfica que nos separa hay posibilidades ciertas de un relacionamiento de servicios y de bienes de

potencial comercialización estable y sostenida de beneficio para Uruguay.

Las economías de ambos países son altamente complementarias y ello facilitaría sin ninguna duda el relacionamiento comercial entre ambos, no obstante el desconocimiento en el Uruguay del potencial económico de Azerbaiyán.

En los primeros meses del año en curso, el Canciller uruguayo Nin Novoa visitó, por primera vez, la capital del país del Caspio.

El Canciller de Azerbaiyán visitó, en dos ocasiones, la capital de nuestro país.

Si bien existe un incipiente comercio entre ambas naciones, particularmente en la adquisición de medicamentos por parte de Azerbaiyán en Uruguay, existe la posibilidad de que Uruguay pueda vender a aquel país, ganado en pie y tecnología ganadera.

Uruguay, como bien sabe el lector de CRONICAS, está buscando abrirse al mundo en procura de nuevos mercados compradores; puede ser por su potencial riqueza mineralógica y su industria alimentaria un importante proveedor de estos bienes y de servicios que sin duda pueden demandar los países de la región del Asia Central, donde se encuentra Azerbaiyán en general, y de este país en particular.

Azerbaiyán tiene una superficie geográfica que es la mitad de la superficie de Uruguay y una población que es más de tres veces la población de Uruguay, lo cual es decir, algo más de nueve millones de habitantes.

Como Uruguay, Azerbaiyán es un país de inmigrantes y de pobladores de diferentes etnias que conviven, con el apoyo del gobierno, en forma totalmente pacífica. Tiene, Azerbaiyán, un alto Producto Interno Bruto.

El fuerte de Azerbaiyán para el comercio global está dado por la elevada producción de Gas Natural y de Petróleo, siendo uno de los principales productores del "oro negro" en el mundo.

Pero también produce y exporta mineral de hierro y bauxita, como asimismo, metales no ferrosos.

La República de Azerbaiyán es



una Nación de elevado desarrollo humano y por ello, un muy buen potencial mercado para nuestros productos de exportación caracterizados por su alta calidad tecnológica.

En resumen; una interesante visita de un lejano país del Mar Caspio, en el Centro de Asia, y que nos demostró en su conferencia pública en UCUDAL que es un posible y potencial socio comercial de Uruguay.

SUPERATE

Descubrí tu mejor versión

INSCRIPCIONES BONIFICADAS EN TODOS LOS DIPLOMAS 2020

Técnico en Marketing
Técnico en Gestión Humana
Desarrollo de las Competencias Gerenciales
Estrategia en Marketing Digital
Gestión de Proyectos
Dirección en Gerencia Comercial
Especialización en Impuestos

2902 5611 Int. 2
ADMUruguay

formacionempresarial@adm.com.uy
www.adm.com.uy

EXCELENCIA EN FORMACIÓN EMPRESARIAL

ASOCIACION
ESPAÑOLA



POLICLINICA
CENTRO



LAS ESPECIALIDADES MEDICAS MAS IMPORTANTES A DOS CUADRAS DE LA INTENDENCIA DE MONTEVIDEO

- # MODERNA Y CONFORTABLE
- # 1300 METROS CUADRADOS
- # MODERNOS CONSULTORIOS
- # SERVICIO DE FARMACIA

- # AMPLIAS Y COMODAS SALAS DE ESPERA
- # ATENCION INMEDIATA
- # EQUIPAMIENTO DE PRIMER NIVEL
- # LIBRETA DE CONDUCIR Y CARNE DE SALUD



ASOCIACION
ESPAÑOLA

SOMOS
SOCIOS

LUNES A VIERNES DE 7 A 21 HS
COLONIA 1329 ESQUINA EJIDO
☎ Associate 1920-1234



Inconvenientes que enfrentan las Mipymes

En la actualidad la mayoría de los propietarios de micro, pequeña y medianas empresas provienen de anteriores trabajos asalariados y de la población económicamente inactiva. Por consiguiente se infiere que en la mayoría de los casos los fundadores de estas empresas las crearon por motivos de tipo económico, ya que para los bajos ingresos percibidos como asalariados o simplemente por no encontrar trabajo como empleados, sin tener una intuición como empresario, lo cual provoca que estos negocios no estén administrados en forma adecuada.

Debemos tomar en cuenta que las Mipymes se encuentran limitadas ante las grandes empresas, pero esto más que nada por la falta de equidad que existe, aunque también las Mipymes se encuentran con las siguientes limitantes.

- > Conseguir clientes
- > Contratar trabajadores calificados
- > Financiamiento
- > Conseguir proveedores
- > Obtener equipo
- > Adaptar sus productos al cliente
- > Información de mercado
- > Calidad del producto
- > Productividad
- > Administración de la empresa

Cabe mencionar que las limitantes que las Pymes tienen se debe a fallas principales en el conocimiento del empresario, que en su mayoría no cuenta con los conocimientos administrativos necesarios, no contar con un soporte que le permita garantizar para obtener créditos, que por consiguiente limitan la adquisición de tecnología, desconocen completamente el mercado que los margina y se les complica el posicionarse en el mercado, y cada día es más difícil el competir, conseguir nuevos clientes que cada día son mas y mas exigentes.

Un gran reto para la empresa moderna es el de utilizar los recursos disponibles

para conseguir con la máxima efectividad y economía los bienes y servicios que la gente necesita y desea. Para hacer frente a las demandas del mercado de consumo se requieren diferentes tipos de actividad empresarial.

A continuación se detalla tres categorías para llevar a cabo estas actividades:

- a) Actividades que producen bienes
- b) Actividades que distribuyen bienes
- c) Actividades que ofrecen servicios

Debido a lo anterior tenemos que este número de empresas en su gran mayoría se enfrentan a la siguiente problemática:

Problemas financieros:

1. Difícil acceso de los recursos provenientes de apoyos de gobierno, instituciones de crédito y organizaciones auxiliares de crédito.
2. Bajas ganancias, por lo tanto poca capacidad de expansión y permanencia.
3. Desconocimiento de su costo, debido a que no se pueden implementar técnicas de valuación con altos costos financieros y no podrán solventarlos por falta de liquidez.
4. Una tradicional deficiencia en capitalización.

Es eminente que el tratado del libre comercio en el que se encuentra inmerso nuestro país, enfrenta a las empresas a una competencia difícil de igualar, ya que en ocasiones no se consideran con la suficiente capacidad para sobresalir dentro de su rama, o durante varios años se han especializado en la fabricación de algún insumo o en la presentación de un servicio, y no han pensado en la posibilidad de ser empresas complementarias de otras.

Problemas socioeconómicos:

1. Poca capacidad de negociación frente a proveedores y clientes.
2. Desconocimiento del mercado y su competencia.



Taller de Negociación y Resolución de Conflictos - Tacuarembó.



Final de Taller en Tacuarembó



Fin de curso en Paso de los Toros

3. Baja competitividad.
4. Falta de preparación empresarial, es de baja capacidad de asociación, ya que estas personas tienen por costumbre operar individualmente y no compartir riesgos y oportunidades.
5. Falta de una gestión empresarial enfocada a un mundo global con una economía abierta.
6. Carecen de una cultura de asociación, ya sea entre los productores, empresarios y comerciantes, y prestadores de servicios, o entre cualquiera de ellos.
7. Falta de capacitación de mano de obra.

Problemas tecnológicos:

1. Bajos niveles de productividad.
2. Bajos controles de calidad.
3. Lo anterior debido al rezago tecnológico.
4. Ausencia de modernización en sus esquemas de

producción.

Problemas administrativos fiscales:

1. Falta de controles administrativos en sus empresas.
2. Altas cargas impositivas.
3. No aprovechamiento de beneficios fiscales.
4. Desconocimiento de la rentabilidad real de la empresa.
5. Falta de la optimización de los recursos.
6. Falta de personal con suficiente capacidad para administrar la empresa.

Es por lo anterior que si la planta productiva no cuenta con los recursos adecuados para competir frente a las industrias de otros países, la brecha comercial, financiera y tecnológica se incrementará y no se tendrá la capacidad suficiente para ni siquiera participar en el mercado interno.

ACIR

ACIRN

ORGANIZACIÓN
ARTESANAL

CCIFA

CENTRO COMERCIAL
INDUSTRIAL DE SANTIAGOCENTRO COMERCIAL
INDUSTRIAL DE GUAYMACENTRO COMERCIAL
INDUSTRIAL DE SAN JOSÉCENTRO COMERCIAL
INDUSTRIAL DE SANTIAGOCENTRO COMERCIAL
INDUSTRIAL DE SANTIAGO

CCIF

CENTRO COMERCIAL
INDUSTRIAL DE SANTIAGO

CCIAF

LA UNIÓN

CENTRO COMERCIAL
INDUSTRIAL DE SANTIAGOCENTRO COMERCIAL
INDUSTRIAL DE SANTIAGOCENTRO COMERCIAL
INDUSTRIAL DE SANTIAGOCENTRO COMERCIAL
INDUSTRIAL DE SANTIAGO

ES

CENTRO COMERCIAL
INDUSTRIAL DE SANTIAGOCENTRO COMERCIAL
INDUSTRIAL DE SANTIAGOCENTRO COMERCIAL
INDUSTRIAL DE SANTIAGOCENTRO COMERCIAL
INDUSTRIAL DE SANTIAGO

CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

CAMARA DE INDUSTRIAS
DEL URUGUAY

Impulsa Materiales de Construcción

Se acercan las tendencias de diseño a la industria nacional

» En el marco del proyecto Impulsa Industria ejecutado por CIU y apoyado por INEFOP, se realizó el pasado miércoles 6 de noviembre un taller con el objetivo de acercar información sobre las tendencias del diseño a nivel mundial para el sector materiales de construcción a los empresarios industriales.

Impulsa Materiales de Construcción es una de las líneas de acción de Impulsa Industria, que ofrece diferentes servicios de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas de dicho sector, con el fin de potenciar las oportunidades de crecimiento de las mismas. Uno de estos servicios se centra en la elaboración de informes de tendencia sectoriales desde la óptica del diseño, que permiten que la industria conozca los avances a nivel mundial.

Informe de tendencias de diseño

Impulsa Materiales de Construcción busca potenciar los espacios de colaboración con otras instituciones, por ello, unió esfuerzos con la Cámara de Diseño del Uruguay (CDU) para trabajar en la elaboración de un informe de tendencias de diseño cuyo foco está puesto en este sector específico de la industria uruguaya.

Dicho informe, analiza los materiales innovadores, las nuevas formas de construcción y sustentabilidad y presenta un relevamiento de materiales y sistemas constructivos más importantes en la actualidad, incluyendo su descripción, principales características y propiedades, ventajas y desventajas. Además, analiza los diversos componentes que conforman el sector e identifica los distintos factores que tienen incidencia en él a través de 4 variables: tecnológica, socio-cultural, económica y medio-ambiental, considerados a nivel local, regional y global. Finalmente, se identifican las tendencias globales y locales en el sector para concluir acerca de las oportunidades para la industria nacional enfocadas en tres grandes aspectos: indus-

trialización, digital y bioconstrucción.

Dicho informe pretende que el empresario identifique donde se encuentra posicionada su empresa en relación a las tendencias mundiales que existen en la actualidad, defina cómo insertarse en el mercado tanto nacional como internacional y de esta manera, pueda incorporar el diseño en las decisiones estratégicas de su empresa.

El informe de tendencias de diseño es de acceso público y se encuentra disponible en la página web de Impulsa Industria: www.impulsaindustria.com.uy

Taller de presentación de Informe

Al inicio del taller, Federico Mujica, Carolina Arias y Agustín Menini, integrantes de CDU, presentaron el Informe de Tendencias de diseño ante integrantes de empresas industriales.

Uno de los puntos en los que se hizo hincapié, fue en la importancia de tener una mirada de la actualidad del sector en Uruguay; comprender que el sistema de construcción tradicional continúa instaurado fuertemente, que las nuevas tendencias llevan tiempo en ser aceptadas por los consumidores y las industrias, y que los prefabricados de hormigón están ganando terreno. Por su parte, Agustín Menini, comentó que "...socialmente estamos capacitados para avanzar en cuanto a estas tendencias y de manera inconsciente en algunos casos ya lo estamos haciendo", por eso, es relevante levantar la mirada hacia el exterior y reconocer los avances que existen a nivel mundial, para continuar innovando en la industria nacional.

También se presentaron numerosos ejemplos de innovación en el sector

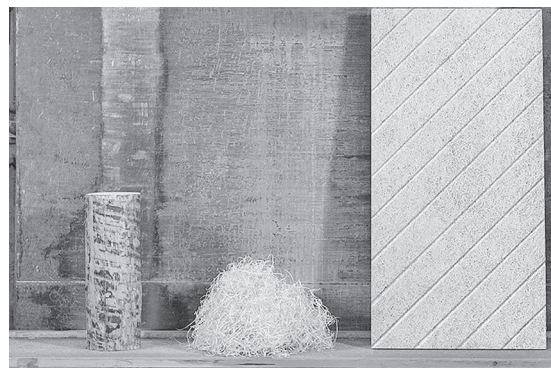
materiales de construcción a nivel mundial, a continuación se presentan dos de ellos:

- **Hormigón autorreparable:** es un material de construcción al que se incorporan bacterias en su estructura. Si un edificio se agrieta, las bacterias que habitan en él quedan expuestas. La humedad en estas fisuras provoca que estos bacilos se "despierten" y empiecen a "comer" el lactato de calcio, y como proceso de su digestión secretan piedra caliza, lo que permite ahorro en mantenimiento de estructuras. Dicha restauración puede tardar tres semanas aproximadamente y las bacterias sobreviven más de 200 años.

- **BAUX Acoustic Wood Wool:** se trata de un material reciclable y ecológico hecho de lana de madera, cemento y agua, que en conjunto proporcionan muchas características funcionales. Es un material respetuoso con el medio ambiente, absorbente de la humedad y el sonido, y es resistente al fuego y al agua.

Complementariamente, la Escuela Universitaria Centro de Diseño (EUCD), de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de la República aportó conocimiento a través de la presentación "Estrategias de diseño para una Economía Circular. Oportunidades para innovar" realizada por la Arq. PhD Rosita De Lisi, Profesora Agregada del Área Proyectual de dicha institución.

En la misma, De Lisi comentó sobre la economía circular: "...estamos buscando pasar de un modelo de economía lineal donde el resultado es basura a uno donde no existe el concepto de residuo". Para finalizar, la Profesora, presentó dos tesis de grado pertenecientes a es-



Lana de madera - Paneles acústicos ecológicos BAUX (Suecia)



Hormigón autorreparable. Bio-concreto científico Henk Jonkers (Países Bajos)

tudiantes de la EUCD, que se centran en el diseño industrial y la ayuda mutua, y los biomateriales y las nuevas oportunidades que estos permiten.

Acercar la Industria a la Academia

Al final de la actividad, los empresarios industriales plantearon la importancia de la relación entre la Academia y la Industria en cuanto al acceso a la información sobre tendencias, ya que opinan que a veces la Academia genera conocimiento que no es aplicado por el sector industrial y que podría ser utilizado para generar cambios en las empresas. Desde Impulsa Materiales de Construcción se está trabajando para reducir dicha brecha brindando capacitaciones

en temas de interés para la industria, facilitando asistencias técnicas donde el empresario trabaja directamente con la Academia y acercando el conocimiento a través de informes de tendencia.

La actividad fue organizada por Impulsa Materiales de Construcción de la Cámara de Industrias del Uruguay, la CDU y la EUCD, y fue apoyada por el Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional.

Más información y contacto

www.impulsaindustria.com.uy/
impulsaconstrucción@ciu.com.uy

26040464 int 145

TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante[®] martins

Bulevar Artigas 1100
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 8570
e-mail: info@galantemartins.com
www.galantemartins.com

Modificaciones a la Ley N° 18.566: “Negociación colectiva”

El pasado 29 de octubre de 2019, el Poder Ejecutivo remitió al Parlamento un Proyecto de Ley que modifica algunas disposiciones de la Ley N° 18.566 de fecha 11 de setiembre de 2009 “Ley de negociación colectiva”. En el presente artículo nos limitaremos a analizar a nivel general cuáles son las modificaciones propuestas.

Por: Dra. Lucía Cisneros Pérez

1. Negociación colectiva

En nuestro ordenamiento jurídico fue la Ley N° 18.566 (en adelante la Ley) la que introdujo un marco normativo a la negociación colectiva. La Ley regula por una parte la negociación colectiva y por otro lado modifica en algunos aspectos lo regulado en el año 1943 por la Ley N° 10.449 sobre “Negociación Colectiva. Consejos de Salarios. Creación”.

La negociación colectiva además de ser un derecho fundamental es un mecanismo de diálogo social, a través del cual los empleadores u organizaciones de empleadores, por una parte, y una organización o varias organizaciones de trabajadores, por otra, adoptan acuerdos (convenios colectivos) sobre las condiciones de trabajo y empleo, regulando así sus relaciones recíprocas.

Las cuestiones que más se abordan en los programas de negociación colectiva son: los salarios, el tiempo de trabajo, la formación y capacitación profesional, la seguridad y la salud en el trabajo, la igualdad de trato, entre otras.

Por su parte, es importante tener en cuenta que: 1) la negociación colectiva no es necesariamente a nivel de rama de actividad, como sí lo son los Consejos de Salarios, 2) la negociación colectiva no es exclusivamente salarial como sí lo es en los Consejos de Salarios y 3) la integración en la negociación colectiva es en la mayoría de los casos bipartita, en cambio en los Consejos de Salarios la integración es tripartita.

2. Modificaciones a la actual normativa en materia de negociación colectiva

El proyecto de Ley remitido al Parlamento constituye una síntesis de las propuestas que históricamente ha hecho el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de marzo de 2015 a la fecha, incluyendo en el texto todos los aspectos en que entiende se cumple con las observaciones

de los órganos de control de la OIT.

La reforma incluyó asimismo disposiciones que han sido cauce de controversia por parte de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) y la Cámara Nacional de Comercio y Servicios (CNCS) que presentaron una queja ante el Comité de Libertad Sindical de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) con apoyo de la Organización Internacional de Empleadores. El procedimiento provocó comentarios de la Comisión de Expertos en la Aplicación de Convenios y Recomendaciones (CEACR) tendientes a sugerir la necesidad de introducir algunos cambios legislativos.

En la Conferencia Internacional del Trabajo 108° reunión, celebrada en Ginebra en junio 2019, la Comisión de Aplicación de Normas de la Conferencia (órgano permanente de composición tripartita de la Conferencia y mecanismo esencial del sistema de control de la OIT, se consagra, cada año, al análisis del informe publicado por la Comisión de Expertos en aplicación de Convenios y Recomendaciones) instó al gobierno uruguayo a: “iniciar medidas legislativas antes del 1° de noviembre de 2019, previa consulta plena con las organizaciones más representativas de empleadores y de trabajadores y tomando en consideración la recomendación de los órganos de control de la OIT, a fin de garantizar la plena conformidad de la legislación y la práctica nacional con el Convenio, y preparar, en consulta con las organizaciones más representativas de empleadores y de trabajadores, una memoria para presentarla a la Comisión de Expertos antes del 1 de setiembre de 2019, informando detalladamente sobre las medidas adoptadas para realizar progresos en la plena aplicación del Convenio en la legislación o la práctica”.

Al ser Uruguay país miembro le es importante aplicar las recomendaciones y observaciones que la Comisión le formule y en base a ello es que se ha intentado atender a las mismas a través de las modificaciones que se proponen en el Proyecto de Ley,

las cuales consisten en:

1) Se deroga competencia del Consejo Superior Tripartito: El artículo 2 del Proyecto de Ley propone derogar el literal D del artículo 10 de la Ley que regula dentro de las competencias del Consejo Superior Tripartito: “D) Considerar y pronunciarse sobre cuestiones relacionadas con los niveles de negociación tripartita y bipartita”. Esta modificación se basa en que dicho punto fue observado por la OIT al entender que las cuestiones de negociación bipartita deberían estar libradas a la negociación entre empleadores y trabajadores, sin la participación estatal.

2) Se deroga la legitimación del sindicato de rama cuando no exista sindicato en la negociación colectiva por empresa: Por su parte el artículo 3 del Proyecto de Ley modifica el actual artículo 14 relativo a los sujetos de la negociación colectiva bipartita estableciendo que: “(...) son sujetos legitimados para negociar y celebrar convenios colectivos un empleador, un grupo de empleadores, una organización o varias organizaciones representativas de empleadores, por una parte, y una o varias organizaciones representativas de los trabajadores, por otra. Cuando exista más de una organización que se atribuya la legitimidad para negociar y no medie acuerdo entre ellas, la legitimación para negociar se reconoce a la organización más representativa, en atención a los criterios de antigüedad, continuidad, independencia y número de afiliados de la organización”. Con esta redacción se elimina que en caso de negociación colectiva de empresa, cuando no exista organización de los trabajadores, la legitimación para negociar recaerá en la organización más representativa de nivel superior.

3) Se deroga la ultractividad del convenio colectivo: En la actual redacción del art. 17 de la Ley se regula la vigencia de los convenios colectivos. Según se establece, la misma será establecida de común acuerdo por las partes, quienes también podrán determinar su prórroga expresa o tácita y el procedimiento de denuncia. Y en su inciso segun-

do establece que aquellos convenios colectivos cuyo término estuviera vencido, mantendrá la vigencia de todas sus cláusulas hasta que un nuevo acuerdo lo sustituya, salvo que las partes hubieran acordado lo contrario. Lo regulado en el inciso segundo es lo que se denomina jurídicamente como “ultractividad del convenio colectivo” y es lo que el Proyecto de Ley pretende eliminar. La OIT se expresó en atención a este punto, estableciendo que la vigencia de los convenios debe quedar librada a la voluntad de las partes y no de la Ley. Por ende, si el gobierno quiere incluir una solución normativa, en la misma se debe reflejar la voluntad de las partes y no quedar librada a la voluntad del legislador.

4) El registro y publicación de las resoluciones de los Consejos de Salarios y de los convenios colectivos no constituyen un requisito de autorización o aprobación: Por último el Proyecto de Ley en su artículo 5 establece que el registro y la publicación de las resoluciones de los Consejos de Salarios y de los convenios colectivos dispuestos por los artículos 12 y 16 de la Ley 18.566 no constituirán requisito alguno de homologación, autorización o aprobación por el Poder Ejecutivo. De esta forma se cumple en cierta medida con la observación de la OIT en atención al control que debía realizar el Poder Ejecutivo tendientes al control de cumplimiento de determinadas cuestiones pero no de una aprobación.

5) Los sindicatos deberán contar con personería jurídica: El Proyecto de Ley propone se agregue un inciso final al art. 4 de la Ley que regula el deber de negociar de buena fe: “a los efectos de lo dispuesto en el inciso precedente, las organizaciones sindicales deberán contar con personería jurídica reconocida por el organismo competente”. En la actual redacción del artículo se dispone que tanto las empresas como los sindicatos deberán intercambiar información necesaria a fin de facilitar el normal desarrollo del proceso de negociación colectiva y en el caso de información confi-

dencial, la comunicación lleva implícita la obligación de reserva, cuyo desconocimiento para incurrir en responsabilidad a quienes incumplan. El proyecto de ley impone que los sindicatos tengan personería jurídica a los efectos del intercambio de información en el proceso de negociación colectiva

3. Consideraciones finales

En términos generales, el Proyecto de Ley busca cumplir con la mayoría de las recomendaciones realizadas por la OIT, adecuando nuestra actual normativa en materia de negociación colectiva y en las fechas estipuladas por la misma en la Conferencia Internacional del Trabajo 108° Reunión, celebrada en Ginebra en junio 2019.

No obstante, ha sido cuestionado que en varios de los artículos del Proyecto de Ley, las soluciones propuestas no lograrían alcanzar una solución adecuada, como sucede con respecto a la personería jurídica de los sindicatos dado que en nuestro ordenamiento no es obligatorio que la tengan. Incluso un punto que no es menor, es que si bien se propone derogar la “ultraactividad” del convenio vencido, no se regula qué sucede con los beneficios de ese convenio luego del vencimiento, generando incertidumbres.

También se ha observado que el Proyecto de Ley no tomó en cuenta otras observaciones realizadas por la OIT, tales como las competencias de los Consejos de Salarios, más precisamente con la actualización de las remuneraciones las que deberían negociarse bipartitamente y de regular las condiciones de trabajo, aspectos que exceden la fijación de los salarios mínimos por categorías.

No obstante lo anterior, al encontrarse la legislatura cerrada por encontrarnos en año electoral, el referido Proyecto de Ley será estudiado en el próximo año donde esperamos tener un mayor avance y ajuste sobre los problemas que plantean las propuestas analizadas.

EMPRESAS & NEGOCIOS

EMPRESARIO AL SOFÁ > **Adriana toral** DIRECTORA DE GROWING

La pasión por orientar

El deseo de Growing es sacar lo mejor de cada persona y ayudarla a potenciarse en lo que se proponga. En ese sentido es que la firma genera las condiciones para lograr llegar a los objetivos personales, fortaleciendo y conociendo el perfil, empoderando a quien se acerca. Además, se apuesta a la mejora continua y se trabaja para el desarrollo a nivel de las organizaciones.

¿Cómo y cuándo surgió la posibilidad de crear a la empresa?

Luego de que mi situación como trabajadora dependiente diera un giro de 180°, decidí lanzarme como profesional independiente, por lo que Growing surge en 2018. Aposté a ejercer la psicología desde otro enfoque y bajo una marca que le diera más fuerza al trabajo que quería llevar adelante. El apoyo incondicional de mi familia y rodearme de gente positiva fueron y son los ingredientes adicionales para que Growing sea lo que es hoy.

¿Cuál es su papel y responsabilidad en la firma?

Desde Growing apuesto a desarrollar el futuro de las personas. Quiero sacar lo mejor de cada uno y ayudar a crecer en aquello que se propongan, ya sean personas, emprendedores o empresas. Genero las condiciones para que se alcancen los objetivos laborales, fortaleciendo y conociendo cada perfil y cada organización. La responsabilidad de Growing radica en empoderar a personas y equipos de trabajo desarrollando una mejora continua.

¿Cuáles son los principales objetivos de Growing?

Mi objetivo con Growing es ser referente nacional e internacional en consultoría de orientación y desarrollo. Para lograr esto me propuse como misión orientar a las personas en el ámbito laboral y vocacional, así como también desarrollar el área de recursos humanos a través de consultoría y capacitación a pequeñas y medianas empresas uruguayas.

¿Qué cosas son las que distinguen a la empresa dentro del rubro?

Growing alude a crecimiento, por lo tanto ofrezco servicios cuyos resultados se alcancen a través de buenas prácticas inspiradas en la transparencia, el compromiso, la ética, el respeto, la responsabilidad y

la equidad como valores fundamentales para llevar adelante esta marca. El servicio es 100% personalizado, cada situación es atendida con los requerimientos y confidencialidad correspondiente.

¿Qué servicios ofrecen?

Bajo la marca Growing ofrezco servicios de orientación y desarrollo, que va desde asesoramiento para la búsqueda de empleo, espacios de orientación vocacional para reflexionar sobre el proyecto de vida, formación de formadores para personas que dan clases en academias o empresas, hasta consultoría en desarrollo de recursos humanos para empresas en bienvenida y capacitación de empleados.

¿Cuál es el ABC o el punto esencial de la empresa a la hora de trabajar?

Me apasiona orientar y me satisface ver a otras personas crecer a través de una gestión profesional. Es fundamental para mí que cada persona, emprendedor o empresa que se acerca a Growing perciba esa mejora luego de conocer los servicios.

¿Cómo es el mercado nacional para el tipo de servicios que ofrecen? Tanto desde el lado empresarial como los particulares que desean orientarse vocacionalmente.

Creo que es un mercado favo-



rable ya que hay una demanda importante. Considero también que la idiosincrasia uruguaya se caracteriza por acceder a estos servicios de manera indiscriminada y no remunerada, por lo que es un desafío de todos los días ser un agente de cambio en este aspecto.

¿Cuánto hace que se asociaron a AJE y cuáles fueron los motivos para hacerlo?

Conocí la asociación a través de un artículo que publicaron en LinkedIn, por lo que me asocié en julio de 2019. Al estar sola con Growing vi positivo el hecho de ser parte de algo más grande donde apoyarme, y así conocer personas y aprender de em-

presas que estén en la misma situación que yo.

¿De qué manera ha colaborado AJE al desarrollo del proyecto?

El aporte de AJE ha sido excelente en todo sentido. Es una asociación que estimula a los emprendedores y empresarios a crecer. Sus integrantes siempre están dispuestos a ayudar, se promueve el networking al 100%, y AJE devuelve valor agregado permanentemente.

¿Cómo es ser empresario en Uruguay? ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de emprender?

Ser empresario en Uruguay es un reto permanente. Hay expectativas, obligaciones y responsabilidades que te rodean desde el primer momento que se decide a dar este paso. Como ventaja me he encontrado con un contexto fértil para emprendimientos, con instituciones que apoyan y con información disponible para desarrollar la actitud emprendedora y perfil empresarial. Al tener una empresa de consultoría, no he podido acceder a beneficios para emprendedores y empresarios, como por ejemplo programas de financiamiento o capitales semilla, por lo que esa es una de las principales desventajas que destaco hoy en día.

SHOWROOM

» Contigo es posible

Teletón se emitirá el 8 y 9 de noviembre

Una nueva edición de la maratón televisiva se realizará el 8 y 9 de noviembre desde las 22 hs. del viernes hasta las 23 hs. del sábado. Será la número 17 y tendrá como objetivo superar los 112.826.654, cifra alcanzada durante la edición anterior.

Al igual que años anteriores, Teletón no tendrá un elenco de conductores centrales, sino que apelará a un coro de más de 50 comunicadores que participarán en los distintos momentos del programa de más de 24 hs. La emisión televisiva será transmitida en cadena nacional por los canales de aire 4, 5, 10, 12 y La Red y por Internet a través de vera+. A su vez, a lo largo de las 25 hs. de programa, canales y radios locales de todos los departamentos siguen la transmisión durante diferentes momentos.

En cuanto a los shows musicales, están confirmados el Chacho Ramos, Braulio Assanelli, Dame 5, El Reja, Mala Tuya, Los Fatales, La Trasnochada, Manumi, entre otros.

SEÑAS DE IDENTIDAD

Adriana tiene 31 años. Nació en Maldonado pero al comenzar sus estudios universitarios se trasladó a Montevideo. Es Licenciada en Psicología, egresada de la UdelaR. Cuenta con formación en el área de Recursos Humanos, es Practitioner en Programación Neurolingüística y diplomada en Formación de Formadores, egresada de la Universidad ORT.

De niña quería ser astronauta, pero finalmente se decidió por la psicología, "una profesión que elijo todos los días", afirma. Comenzó a trabajar con 15 años, pasando por diferentes empresas de diversas áreas que la llevaron a ser la profesional que es. La orientación al cliente es algo que estuvo siempre presente en su camino como trabajadora dependiente y que hoy lo visualiza como una fortaleza al ser empresaria.

Se define como una persona proactiva y tenaz. Su libro favorito es El principito, de Antoine de Saint-Exupéry. Si se trata de cine, asegura tener muchas películas favoritas, pero El secreto de sus ojos, de Juan José Campanella, es de las principales. La frase que la rige en su vida es: "Stay hungry, stay foolish", de Steve Jobs.

BANDEJA DE ENTRADA > Aniversario

Personas que tratan a personas

» Medicina Personalizada celebró sus 25 años de existencia con una conferencia que dio cita a diversos speakers, un brunch y un brindis entre familiares y amigos de la compañía.



Jorge Gerez.

El pasado martes cinco de noviembre Medicina Personalizada (MP) celebró sus 25

partieron historias de vida y transformación que reflejan la identidad construida



Amorina Baggi, Bethania Morisio y Juan Manuel Parodi.

años con su clásico evento MP Update, donde se com-

en esos años. Los speakers participantes fueron Cris-



Jorge Vidal, Jorge Gerez, Luis Brando y Juan Zorrilla.

tina Guira de Berenbau, los alumnos integrantes del proyecto de Robótica del Liceo 1 de Atlántida, Juan Minujín y Luciano Supervielle. Además de las conferencias, se realizó un brunch, hubo música y se brindó por la ocasión.

Al respecto, Jorge Gerez, director técnico de MP, dijo a **Empresas & Negocios** que la compañía se encuentra en la etapa de madurez y resaltó que día a día se orientan a la excelencia pensando en sus socios. "Nos consideramos personas que tratan personas", declaró. De esta forma, hizo énfasis sobre la importancia de los cimientos de la empresa. "No surgimos de la nada, venimos de un tronco más fuerte, que es SEMM, que tiene más de 36 años de vida", mencionó.

El sector al que apunta MP es a la familia, factor por el cual el número de asociados va creciendo, puesto que, señaló Gerez, a medida que los más pequeños crecen y sus propias familias ya acompañan a la compañía, continúan como afiliados de MP. "El diseño inicial era hacer un servicio para los socios y las familias, y creo que lo hemos logrado con gran éxito", indicó.

Por otro lado, las exigencias también aumentan. "Tratamos de mantenernos a ese nivel y de ir más allá de las expectativas de nuestros socios", confesó el ejecutivo.

Amorina Baggi, gerente de Marketing de MP, mencionó que MP Update ya es un clásico que tiene una antigüedad de seis años. "Al pensar en cuál evento elegir para celebrar nuestros 25 años, supimos que MP Update es el que más nos representa, porque va mucho por el lado de contar historias de vida donde hay mucha empatía y se muestran valores que nos representan", explicó.

De esta forma, la sala con capacidad para 152 personas, estuvo llena, y la familia de MP fue acompañada por empresas amigas, clubes y personas que desde el primer momento han estado a su lado.

> Salud y deporte

Una pelota por el futuro

» El próximo domingo 10 de noviembre Scotiabank llevará a cabo la Gran Final de la cuarta edición de su Campeonato de Fútbol Infantil en el Estadio Charrúa.

De la instancia final, cuyas semifinales serán el sábado 9, participarán en total 12 escuelas y colegios de Montevideo e interior. El premio final, para el ganador del campeonato, es un viaje a Barcelona para todo el equipo, a conocer la ciudad y entrenar con los mejores jugadores del mundo.

En la primera edición el ganador fue el Colegio Crandon de Montevideo, en el año 2017 la Copa se fue al interior de nuestro país ganando el torneo la Escuela Casablanca de Paysandú, mientras que en el pasado año 2018, el vencedor del torneo y ganador del viaje a Barcelona, España ha sido el Colegio Gloria Estadez del Departamento de Treinta y Tres.

Al respecto, Martín Saucedo, Responsable de Marketing Scotiabank Uruguay mencionó que las expectativas "son las más altas" y comentó acerca de la emoción que genera el Campeonato. "Por más de la experiencia ga-

nada en estos cuatro años, siempre es emotivo ver a los niños de Montevideo y el Interior jugando y conviviendo juntos", señaló.

El colegio Gloria Estadez de Treinta y Tres, el Colegio Alemán, la Escuela N°5 de Florida, la Escuela N° 49, el Colegio Arteia, Nuestra Señora del Carmen, Escuela N° 5 de Lavalleja, el Colegio Elbio Fernández, Escuela N° 140, el Instituto Uruguayo Argentino, el Colegio Mater Ter Admirabilis y el Colegio La Mennais.

"Estamos muy contentos. Es una manera de fomentar el deporte y la salud a los niños", dijo Saucedo, al tiempo en que afirmó que también se realizará el año próximo una nueva edición. "La idea es ir creciendo año a año, y de hecho así lo estamos haciendo", agregó, al tiempo en que explicó que mientras que en el año 2016 participaron 36 equipos, este último año recogieron la presencia de más de 100.



Se agranda el equipo

Petrobras informó la elección del Director Ejecutivo de Transformación Digital e Innovación

Petrobras eligió a Nicolás Simone para el rol de Director Ejecutivo de Transformación Digital e Innovación, una nueva área de la Compañía que se instalará después de la Asamblea General de Accionistas.

La dedicación de esta nueva Directoría de Petrobras a la transformación digital e innovación es consistente con el énfasis en la tecnología de la información en el proceso de cambio transformacional de la Compañía para maximizar la generación de valor para los accionistas y Brasil. Nicolás Simone es ingeniero de software y sistemas por la

Universidad O.R.T - Uruguay, tiene una amplia experiencia internacional y conocimiento de tecnología de la información, transformación digital, seguridad cibernética, IA, omnichannel, CRM, innovación, ventas, logística, reingeniería de procesos, grandes proyectos, Centro de Servicios Compartidos (CSC) e industria 4.0. Lideró proyectos de transformación global, procesos de M&A, implementó sistemas de gestión como SAP/ERP, modelos de outsourcing y off shoring, sistemas de ventas, entre otros, siempre enfocando en la innovación y agregando valor al negocio.

BUENAS IDEAS > Vocación de servir

Aniversario de lujo

» Este mes de noviembre, Enjoy Punta del Este se encuentra celebrando su vigésimo segundo aniversario con una serie de propuestas que combinan entretenimiento, shows en vivo de primer nivel y millonarios torneos en su clásico casino. Así como la reinauguración de su restaurante St.Tropez y una fiesta abierta a todo público con fuegos artificiales.



Enjoy Punta del Este cumple 22 años, y más allá del camino de éxito recorrido, “han sido años desafiantes, donde siempre se ha apostado a más”, dijo a **Empresas & Negocios**, Javier Azcurra, director y Relaciones Públicas del resort.

El ejecutivo sostuvo que han sido años muy productivos y constructivos, no solamente para Enjoy sino para la comunidad y Maldonado en sí, ya que el desembarco de Conrad, en su momento, brindó la posibilidad de que hoy en día se hayan abierto las puertas laborales para más de 1.000 personas.

Azcurra explicó que fueron 22 años donde también existió el crecimiento personal, porque hay personas que tienen esa cantidad de años en la empresa, y más del 60% de los funcionarios tiene 15 años en la firma. En muchos casos ha sido su primer y único trabajo, en otros, fue el trabajo que les permitió formar una familia, poder tener su propia casa y su propio auto. “En definiti-

va, nosotros vemos a Enjoy más allá de la infraestructura, porque también es equipo, es personal de servicio que se enfoca en satisfacer a los clientes que nos visitan”, aseguró.

Aunque existe un foco que nunca se transformó: el objetivo de lograr la satisfacción del cliente, que se vaya con una experiencia inolvidable cada vez que visita Enjoy. Azcurra indicó que en ese punto entra la dedicación y el compromiso de los equipos, pero también un componente importante de inversión. “La llegada del grupo Enjoy, solamente en infraestructura, ha llevado una inversión de más de US\$ 50 millones desde el 2013 a la fecha”, puntualizó.

Estas razones llevaron a que Enjoy fuera nominado por el World Travel Awards como el mejor casino y resort de Latinoamérica hace dos meses, obteniendo finalmente el premio. Además, recientemente fueron nominados a mejor casino resort del mundo, donde se compite con los

mejores casinos del planeta. “El hecho de ingresar en esta competencia ya es un reconocimiento a nuestro esfuerzo”, resaltó el entrevistado.

Celebraciones

Durante todo el mes se llevarán adelante actividades en el casino, entre ellos importantes torneos de black jack, ruleta, además del clásico torneo Enjoy Poker Series, que comenzó ayer jueves y se desarrollará hasta el domingo 9, y Enjoy Poker Millions, que tendrá lugar el miércoles 13. En tanto, el esperado Enjoy Poker VIP, que como premio mayor entregará un millón de dólares, se realizará en la Sala Cristal del jueves 14 al domingo 17 y estará dirigido a jugadores VIP.

La gastronomía también tendrá su lugar preponderante en el resort, ya que durante el mes aniversario se reinaugurará el restaurante gourmet St.Tropez, con una cava propia con capacidad para más de 200 etiquetas.

El sábado 16 se celebrará el aniversario de Enjoy Punta del Este con una propuesta abierta a todo público. La Filarmónica Joven de las Américas, con más de 40 artistas en escena, brindará un concierto a las 20:30 horas en las escalinatas del resort con un espectáculo de fuegos artificiales. La noche culminará con una gran fiesta en el casino para todo público con shows, gastronomía, la entrega de un BMW 118i e importantes premios.

> DESARROLLO Y TECNOLOGÍA

Una nueva era inteligente

» Huawei se orienta a crear una oportunidad para que los usuarios disfruten de un ecosistema más seguro, más inteligente y conveniente uawei se orienta a crear una oportunidad para que los usuarios disfruten de un ecosistema más seguro, más inteligente y conveniente

Reuniendo a más de 200 delegados de México, Colombia, Perú, Chile, Centroamérica y Brasil, incluidos expertos clave, los principales medios de comunicación, líderes de la industria, socios comerciales y desarrolladores de aplicaciones, el punto culminante de la conferencia fue el anuncio de Huawei Mobile Services, también conocida como HMS, como una plataforma global abierta que incorpora las capacidades de chip, dispositivo y nube de Huawei, e integra un conjunto de servicios básicos de HMS (HMS Core), herramientas y plataformas para el desarrollo y las pruebas de IDE, así como aplicaciones de HMS, incluyendo HUAWEI AppGallery, HUAWEI Browser y HUAWEI Video, que pronto estarán disponibles en Latinoamérica. El ecosistema de internet móvil inteligente HMS está formado por capacidades clave como las aplicaciones y servicios propietarios de Huawei y aplicaciones de terceros.

Para iniciar la conversación sobre el ecosistema en Latinoamérica, Huawei Consumer Business Group trajo a la Ciudad de México el HUAWEI Developer Day LATAM 2019. Esta iniciativa presenta a expertos y desarrolladores a un nuevo mundo conectado impulsado por soluciones que contribuirán a construir un ecosistema global basado en la apertura de capacidades en todos los escenarios, distribución inteligente global, gestión de operaciones de ciclo de vida completo y mecanismos de incentivos y apoyo completos que cambiará la cara de los servicios móviles en América Latina. A través de una serie de conferencias clave, debates entre los principales expertos de la industria, el intercambio de casos y conocimiento, así como talleres prácticos, HDD LATAM 2019 brinda a los desarrolladores información sobre las tendencias más avanzadas de la industria y las nuevas capacidades y servicios abiertos que derivan de la amplia experiencia

de Huawei. egados de México, Colombia, Perú, Chile, Centroamérica y Brasil, incluidos expertos clave, los principales medios de comunicación, líderes de la industria, socios comerciales y desarrolladores de aplicaciones, el punto culminante de la conferencia fue el anuncio de Huawei Mobile Services, también conocida como HMS, como una plataforma global abierta que incorpora las capacidades de chip, dispositivo y nube de Huawei, e integra un conjunto de servicios básicos de HMS (HMS Core), herramientas y plataformas para el desarrollo y las pruebas de IDE, así como aplicaciones de HMS, incluyendo HUAWEI AppGallery, HUAWEI Browser y HUAWEI Video, que pronto estarán disponibles en Latinoamérica. El ecosistema de internet móvil inteligente HMS está formado por capacidades clave como las aplicaciones y servicios propietarios de Huawei y aplicaciones de terceros.

Para iniciar la conversación sobre el ecosistema en Latinoamérica, Huawei Consumer Business Group trajo a la Ciudad de México el HUAWEI Developer Day LATAM 2019. Esta iniciativa presenta a expertos y desarrolladores a un nuevo mundo conectado impulsado por soluciones que contribuirán a construir un ecosistema global basado en la apertura de capacidades en todos los escenarios, distribución inteligente global, gestión de operaciones de ciclo de vida completo y mecanismos de incentivos y apoyo completos que cambiará la cara de los servicios móviles en América Latina. A través de una serie de conferencias clave, debates entre los principales expertos de la industria, el intercambio de casos y conocimiento, así como talleres prácticos, HDD LATAM 2019 brinda a los desarrolladores información sobre las tendencias más avanzadas de la industria y las nuevas capacidades y servicios abiertos que derivan de la amplia experiencia

Cerca de los clientes

» Chery realizará mañana sábado 9 de noviembre un test drive en su local del centro.

Desde que Chery volvió a Uruguay, de la mano de Fidocar, ha mostrado cercanía con sus clientes a través de distintas actividades. En este caso realizará el primer test drive en su sede del centro de Montevideo, en el Chery Centro de Uruguay y Rondeau. Allí, este sábado 9 de



noviembre, de 10 a 17 hs., el público podrá probar todos

los modelos de la marca: New QQ, Arrizo 5, y las Tiggo 2, 4 y 7, la nueva estrella de las SUV en Uruguay. Quienes deseen señalar su compra ese día tendrán importantes beneficios. A su vez, todos aquellos que ya tengan su Chery, podrán recibir una clínica de servicio gratuita.

DESARROLLO > Evolución

El banco de las ideas

» **BBVA fue seleccionado como el mejor banco de financiación sostenible en América Latina, según LatinFinance**



BBVA ha sido reconocido por la revista internacional LatinFinance como el mejor banco de financiación sostenible del año. La publicación reconoce así el desempeño de la entidad en la región, que demuestra la experiencia, la creatividad y el impulso que sus equipos están dando a las finanzas sostenibles.

LatinFinance celebró este fin de semana la ceremonia de entrega de sus premios '2019 Banks of the Year Awards', en los que reconoce las capacidades de las instituciones financieras de América Latina y el Caribe que han demostrado la excelencia en sus negocios, tanto de banca minorista como de banca mayorista.

BBVA es la primera entidad reconocida como mejor banco de financiación sostenible por LatinFinance, ya que es una nueva categoría introducida a partir de este año. De esta forma, la publicación reconoce el Compromiso

2025 de BBVA, la estrategia de la entidad para luchar contra el cambio climático y promover el desarrollo sostenible. De acuerdo con esta iniciativa, el banco se ha comprometido a movilizar 100.000 millones de euros en financiación verde, infraestructuras sostenibles, emprendimiento social e inclusión financiera hasta 2025. A 30 de junio de 2019, BBVA ha movilizado ya 22.000 millones de euros.

La publicación premia el papel de liderazgo asumido por el banco en la promoción e implantación de soluciones de financiación sostenible en toda América Latina entre las que se encuentran los bonos verdes y/o sociales; los préstamos verdes, sociales o sostenibles; y el lanzamiento de un marco de producto transaccional sostenible pionero en la industria que permite clasificar las operaciones de financiación a corto y medio plazo de las empresas

como verdes, sociales o sostenibles.

En línea con este compromiso, BBVA en México emitió su primer bono verde el pasado septiembre de 2018 por un importe de 3.500 millones de pesos mexicanos (168 millones de dólares estadounidenses). Los fondos de este bono se destinarán a la financiación de proyectos de eficiencia energética, transporte sostenible, gestión del agua y de residuos, y energía renovable.

En el mundo de los préstamos sostenibles, BBVA ha sido pionero en América Latina al haber formalizado el primer préstamo verde de un cliente corporativo en la región, en concreto en México. BBVA actuó como coordinador global, 'joint bookrunner' y agente sostenible y administrativo del préstamo verde sindicado de 400 millones de dólares estadounidenses a Iberdrola México.

Una noche de alto nivel

Joy Montevideo organizó una velada especial con Santander Select

Joy Montevideo compartió junto a ejecutivos del Banco Santander una velada especial en la que dio a conocer el innovador emprendimiento y adentró a los asistentes en lo que será el mundo de amenities, servicios y experiencias del edificio que marcará una nueva forma de vivir en Uruguay.

Además de compartir y disfrutar un brindis especial, los invitados pudieron conocer al detalle las diversas posibilidades de financiamiento que el proyecto ofrece: tasa preferencial de 4,90% en Unidades Indexadas (UI) y financiación hasta un 85% en 25 años, única en el mercado para usuarios de Santander Select. La actividad, que se

realizó en el showroom del emprendimiento, contó con la presencia del director de Joy Montevideo, Marcos Taranto; ejecutivos de Santander Select; gerentes de Banco Santander; colaboradores del área de marketing de la entidad financiera; y profesionales de la empresa de construcción Stiler, encargados de liderar la obra.

> Una vida más sana

A todo pedal

» **El pasado fin de semana tuvo lugar la primera edición del Gran Fondo Movistar en Maldonado.**

En la competencia participaron más de 600 deportistas amateurs y profesionales, uruguayos y extranjeros, dedicados al ciclismo.

Gran Fondo Movistar largó desde la Rambla Artigas de Punta del Este, con un recorrido de 88 kilómetros, que incluyó La Barra, Ruta 9, San Carlos, Ruta 12 y Portezuelo. El podio fue ocupado por Michel Alarcón, Camila Rivero, Manuel Tur y Gabriela Larroque.

La compañía Movistar está fuertemente comprometida con el desarrollo del deporte, brindándoles apoyo a atletas de diferentes disciplinas, impulsando el entrenamiento y la participación de torneos nacionales e internacionales. Una de las actividades que promueve a nivel mundial es el ciclismo, contando con el "Movistar Team", que ha resultado ganador en distintas competencias.



SALUD > Score de calcio

El valor del corazón

» **Cardiocentro de la Asociación Española, a través de su servicio de Imagenología Cardíaca, ofrece el Score de calcio, un estudio simple, no invasivo y rápido, que emite una dosis baja de radiación y está destinado a cuantificar el calcio en las arterias coronarias.**

La presencia de calcio es determinante de enfermedad coronaria y puede manifestarse en las etapas iniciales de la enfermedad aterosclerótica. Por lo tanto, conocer su ubicación y extensión es muy importante para determinar si un paciente tiene riesgo aumentado de sufrir un infarto.

¿Cómo es la técnica?

El Score de calcio se hace mediante tomografía sin contraste, limitada al tórax, por lo cual no requiere preparación ni implica molestias o riesgos. Se evalúa la presencia de calcio en las arterias coronarias y se cuantifica. El resultado es una cifra, que constituye un marcador directo de ateros-

clerosis coronaria, desde ausencia de placas calcificadas hasta calcificación coronaria severa.

¿Por qué realizar un score de calcio de arterias coronarias?

Hasta hace unos años, la valoración del riesgo cardiovascular se realizaba únicamente de acuerdo a los factores de riesgo convencionales (edad y sexo, tabaquismo, hipertensión arterial, dislipemia, sedentarismo, diabetes, obesidad, antecedentes familiares). Y muchos pacientes aún catalogados como de bajo riesgo sufrían un infarto o muerte súbita.

Es por ello que surge la necesidad de un nuevo marcador

de riesgo. El Score de calcio permite identificar aquellos pacientes que realmente necesitan medicación preventiva y por otro lado -y no menos importante- reconocer a aquellos de riesgo bajo y que no requieren fármacos.

En suma, es un fuerte predictor de eventos y sirve para conocer con mayor precisión el riesgo del paciente, por lo que permite ajustar la conducta terapéutica.

¿Quiénes deberían hacerse el estudio?

Se considera apropiado hacer el estudio en personas asintomáticas de 40 a 75 años, que tengan riesgo cardiovascular bajo a moderado, según los factores de riesgo tradicionales.

IMAGENOLOGÍA CARDÍACA

El servicio de Imagenología cardíaca de Cardiocentro de la Asociación Española, a cargo de la Dra. Julia Aramburu, Dra. Natalia Lluberas y Prof. Adj. Dr. Gabriel Parma, cuenta con las técnicas y tecnologías no invasivas más avanzadas, como resonancia magnética cardiovascular, tomografía computada y ecocardiografía. Mediante estos estudios se logra valorar la anatomía y función cardíaca, diagnosticar patologías y monitorear diversos procedimientos.

Cardiocentro de la Asociación Española es un servicio destinado al diagnóstico y tratamiento de las enfermedades cardiovasculares y de las patologías vasculares cerebrales y periféricas, y ofrece sus servicios a todos los pacientes, independientemente de la institución a la que estén afiliados.

Seguridad y conexión

» **General Motors superó los 100 autos vendidos en el marco del acuerdo con HSBC y Uber.**

A menos de un mes de haber celebrado la firma del acuerdo entre General Motors Uruguay, HSBC y Uber, la compañía automotriz anunció ventas y entregas que superan las 100 unidades. En cada una de estas ventas los socios conductores de la aplicación de Uber fueron beneficiados con condiciones preferenciales y financiación del 100% de un Chevrolet 0 km a través de HSBC. "Parte del compromiso de

nuestra compañía es mantener seguros y conectados a todos nuestros clientes, y junto a nuestros socios estratégicos logramos no solo una financiación total, sino que también les ofrecemos las mejores condiciones para que accedan a un auto más nuevo y cómodo", manifestó Claudio D'Agostini, Gerente General de General Motors Uruguay. Por su parte, Alberto Mello, Head Retail de HSBC comentó: "Desde

HSBC vemos cómo nuestros nuevos clientes alcanzan sus metas por medio de la financiación de la compra de un auto que representa el acceso a una oportunidad económica".

Los autos adquiridos proporcionan a los socios conductores de Uber la oportunidad de ofrecer un mejor servicio, comodidad y seguridad. El Chevrolet Prisma LT, Onix JOY y Prisma JOY son los modelos con mayor demanda gracias a sus diseños deportivos, excelente nivel de equipamiento, y sus motores de 1.0 y 1.4 L respectivamente, que brindan un excelente desempeño y bajo consumo de combustible.

> Tecnología

Lanzamiento de lujo

» **El lanzamiento tuvo lugar en la tienda de Montevideo Shopping, el pasado 31 de octubre, con la presencia de autoridades, clientes, personal de la empresa y medios de comunicación.**

El iPhone 11 viene equipado con poderosas e innovadoras capacidades que se integran con precisión al iOS 13, posibilitando a los clientes una experiencia sin precedentes. Presenta el potente sistema de dos cámaras, ultra gran angular y gran angular, con la más alta calidad de video en un smartphone, brindando importantes mejoras en fotos de poca luz con el modo "oscuro" y modo "retrato" para personas, mascotas, objetos, entre otros.

Diseñado para soportar cualquier elemento, con mayor resistencia al agua y vidrio más resistente, nunca antes usado en un smartphone. El iPhone 11 tiene seis nuevos colores, incluidos morado, amarillo, verde, negro, blanco y rojo.

Los precios varían desde \$27.600 con impuestos incluidos, en función del modelo, la memoria interna y el plan móvil que el cliente seleccione. Pudiéndose finan-

ciar en la factura de Antel o con tarjeta de crédito hasta en 24 cuotas.

Modelos

iPhone 11 Pro y iPhone 11 Pro Max cuentan con un nuevo sistema de tres cámaras que brinda una experiencia fotográfica de nivel profesional con ultra gran angular, gran angular y teleobjetivo presentando grandes mejoras para registrar fotos con poca luz y ofrece la calidad de video más alta en un smartphone. Con un diseño elegante y armonioso y duración de la batería sin precedentes, ya que el iPhone 11 Pro ofrece hasta cuatro horas más de batería en un día que el iPhone Xs, y el iPhone 11 Pro Max logra hasta cinco horas más que el iPhone Xs Max. La nueva pantalla Súper Retina XDR en el iPhone 11 Pro de 5.8 pulgadas y el iPhone 11 Pro Max de 6.5 pulgadas, es más brillante y avanzado que cualquier otro iPhone.

Entre el terror y las copas

» **Jameson celebró la Nasty Halloween en Brookl&n.**

Zombies, brujas y vampiros vivieron una divertida noche de terror en la última edición de la Brookl&n en honor a Halloween.

Cerca de mil personas con originales disfraces y maquillajes espeluznantes colmaron la Sala del Museo para romper con la rutina y bailar al ritmo de la música de la banda "Hablan por la Espalda" y los Djs

Marr Balderramo, Zingabeat, Loli Arana y Mica Spin.

Con una propuesta que invita a animarse a más y vivir el momento sin trabas ni miedos, la marca ofreció el trago Jameson Lemon, elaborado con el whiskey de triple destilado, con sabor suave y perfumado, combinado con refresco de lima limón, y un toque de limón.



Lucía Rodríguez y Erica López

Seguridad pública: malas y buenas noticias

Por: **Guillermo Maciel (*)**
@macielguillermo

Las malas noticias

El primer semestre de 2019 mostró una baja en los homicidios, pero, lamentablemente, estos han retomado su tendencia a incrementarse en los últimos meses del segundo semestre. En efecto, los últimos tres meses de este año 2019 han sido fatídicos, con un incremento en la tendencia. En agosto ocurrieron 30 homicidios, en setiembre 30 más y en octubre otros 30.

Prácticamente, no hay un día en el mes en que no haya una familia llorando a una víctima asesinada.

Estas circunstancias permiten estimar que el 2019 terminará siendo el segundo año en la historia del Uruguay, con récord en materia de asesinatos, superando a todos los años anteriores, excepto al 2018.

A su vez, en el primer semestre de 2019 las rapiñas continuaron aumentando, registrándose 15.819 (un 9,2% más que el semestre anterior). Y de continuar a este ritmo, este año 2019 podría cerrar con un nuevo récord, superior a las 30.000 rapiñas.

La realidad indica que hoy no hay rincón del país donde el delito no esté presente.

Repetían que no movía la aguja electoral. No les importó la gente ni las víctimas de la delincuencia. Declararon que la seguridad no era una prioridad para el Frente Amplio (FA). Y estos son los resultados fatales.

Además, en los hechos parecería que hay "pena de muerte" en Uruguay. Por una lado, la delincuencia que no duda en disparar y cegar una vida en una rapiña, y por otra parte, en el hecho de que en un año 35 presos fueron asesinados en cárceles de nuestro país (donde hay tan solo 11.000 reclusos). En el mismo lapso, Estados Unidos ejecutó a 22 por pena de muerte (donde la población es de 2,5 millones de reclusos). Datos

realmente alarmantes.

La inseguridad se ha transformado en uno de los grandes problemas de la gente y del país. Los delitos han tenido un aumento significativo en los últimos años. Es ahí donde los uruguayos ven vulnerados sus derechos humanos, y se afecta su calidad de vida, al tiempo que son rehenes y pierden libertades frente al delito.

Asistimos a un colapso de la seguridad como nunca antes en toda la historia del país. Y el gobierno no tiene conciencia de la dimensión y gravedad del problema de la inseguridad.

Ahora, tras los comicios de octubre, y tras la pérdida de votos, "reconocen que hay problemas de seguridad" y dicen que ahora van a proteger a la gente. Hablan como si no fueran gobierno con tres períodos seguidos. Es un descaro absoluto.

El gobierno quiere dar clases de cómo combatir la inseguridad, y se les escapó un mafioso nada menos que de la cárcel central, y pasan toneladas de cocaína por el puerto y aeropuerto sin que se enteren. Una vergüenza y un desprestigio internacional para la imagen del país.

El candidato Martínez, su asesor en seguridad Leal y hasta el propio ministro del interior Bonomi, reconocen que hay "problemas" de seguridad. Después de más de 400 asesinatos en el año 2018, de casi 30.000 rapiñas y más de 145.000 robos, se dieron por enterados.

Ahora en el FA se pelean por ver de quién es la culpa de la inseguridad. Es de todo el FA. Pero hay que recordar que todos respaldaron a Bonomi y su equipo (Leal incluido) pese a sus 10 interpelaciones y llamados a sala al Parlamento por la pésima gestión y los resultados negativos. Todos en el FA criticaron a la oposición por pedir cambios, así como justificaban el aumento de homicidios, apelando a los llamados "ajustes de cuentas"; y de las rapiñas y el narcotráfico casi ni hablaban. Todos en el FA minimizaron la situación.

Y mientras se pasan facturas entre ellos, a la gente la siguen rapiñan-



do, robando y matando.

Hoy el FA ofrece más de lo mismo; ofrece continuismo. Promete soluciones que, si las tuviera, ya las debería haber aplicado antes. Llevan 15 años gobernado y la gestión en seguridad es un fracaso rotundo y consecutivo en todos esos años. No son creíbles.

Las buenas noticias

La Argentina redujo en un 30,3% la tasa de homicidios dolosos en los últimos cuatro años (2014 al 2018) y también lograron disminuir los "femicidios" un 12,1%. Asimismo, vienen reduciendo los otros delitos y la tasa de hechos delictivos en general desde el 2014 al 2018 se redujo en un 6,8%. Sus datos estadísticos son totalmente confiables. Fueron certificados por su "calidad estadística" con la calificación más alta, "A", por la ONU, tras varios meses de inspecciones.

En Brasil también están mejorando los índices de seguridad ciudadana. Cada mes llegan de Brasil cifras alentadoras sobre la disminución de los delitos y de la violencia en general. Durante 2018 la cifra total de asesinatos disminuyó un 11%. Mientras que en 2019 el número de homicidios en el país cayó un 22,1% en el primer semestre y llegó a un 22% en los ocho primeros meses en comparación con el mismo periodo del año pasado; una baja sin precedentes. Esto demuestra que se puede revertir la situación de inseguridad imperante en nuestro país. Que

es posible recuperar la seguridad perdida. Que si nuestros países vecinos, mucho más extensos, complejos y poblados pudieron, también en nuestro país es posible. Sin dudas hay una emergencia en seguridad pública. El fracaso en la materia es estrepitoso, y el gobierno del FA es el responsable. Se han olvidado que en materia de seguridad pública lo que está en juego es la vida de las personas. Los datos y estadísticas en seguridad son personas lesionadas o fallecidas, son familias destruidas o que quedan marcadas de por vida por la delincuencia.

Esto no se arregla cambiando un ministro, sino al gobierno y la política de seguridad. La respuesta está en hacer de la seguridad pública una prioridad, de respaldar a la policía y cuidar a la gente, de ejercer la autoridad, de realizar una buena gestión, con una mayor presencia del Estado en los barrios, con una tarea coordinada de las fuerzas de seguridad, con un mayor esclarecimiento de los crímenes y captura de los delincuentes, que haga caer la impunidad. También, con una lucha frontal de combate al narcotráfico que permita incautaciones de drogas, e ir así desarticulándolo; y con una decisión política de ir a fondo contra la delincuencia. Es posible, se puede, y un nuevo gobierno, que no será del FA, lo hará a partir del próximo 1º de marzo.

(*) Director del Observatorio en Seguridad de Fundapro