

**Adriana Peña**  
Sobre su participación  
en el próximo gobierno:

**“No sé en dónde, porque  
pedí que no me dijeran”.**

**Scotiabank**<sup>®</sup>

Tú decidís, nosotros te asesoramos.

» Página 2

# crónicas

**VIERNES 17 DE ENERO  
DE 2020**  
Montevideo, Uruguay  
Año 38 / 1938  
Precio \$170

BANCO REPUBLICA		Cotizaciones al cierre del 16/01/2020	
	COMPRA	VENTA	
Dolar	36,55	38,05	
Argentino	0,27	0,79	
Real	8,38	9,68	

Fuente: BROU

ÁLVARO VILLAR

## “No logramos una ciudad más segura y faltamos a nuestra responsabilidad”

Luego de 30 años de gestión frenteamplista en la Intendencia de Montevideo, es hora de dar un salto en la transformación de la ciudad. Ese es el desafío al que aspira hacer frente el director del Hospital Maciel, quien después de varias semanas de evaluación, decidió postularse a la competencia hacia mayo. Entrevistado por CRÓNICAS, explicó cuáles son los cambios que considera fundamentales para el departamento y fue crítico con respecto a las administraciones del Frente Amplio, que no resolvieron la inseguridad ni el problema de la limpieza.



» Páginas 6 y 7

MIRADOR

### Más inversión para generar más empleo

Tanto las gremiales empresariales como los trabajadores coinciden en la necesidad de impulsar inversiones para generar empleos. El PIT-CNT también pide políticas más activas.

» Página 13

### Peso devaluado, pero menos que en la región

El peso uruguayo está infravalorado un 15,7% en relación al dólar, se muestra equilibrado respecto al real y apreciado respecto a la región, según el Índice Big Mac de The Economist.

» Página 17

» POLÍTICA

### Zubía presentó nombres para el nuevo gobierno

El diputado electo por el PC brindó una lista de nombres para ser tenidos en cuenta en el marco de la negociación por cargos para el futuro gobierno, que asumirá el 1° de marzo.

» Pág. 3

» SOCIEDAD

### Suben consultas argentinas para venir a Uruguay

Tras el anuncio de la propuesta de Luis Lacalle Pou de flexibilizar los requisitos para acceder a la residencia fiscal, crecen las consultas de argentinos para instalarse en Uruguay.

» Pág. 4

» SOCIEDAD

### La IM delinea nuevo barrio en el Mercado Modelo

En las más de seis hectáreas se construirán viviendas para varios perfiles poblacionales, espacios públicos y también se proyecta la instalación de industrias creativas.

»Pág. 9

**MAZDA CX-3**  
2.0 AT SKYACTIV  
...UN MODELO QUE CAMBIARÁ  
LA HISTORIA...  
DESDE USD  
35.500

MAZDA LUBRICA CON **REPSOL**

Mazda Uruguay **ZENEX**  
www.zenex.com.uy  
Av. Italia 3982 / Tel: 2613 0000\*

**hey now**  
heynowbots.com

**AUTOMATIZÁ TUS INTERACCIONES DIGITALES**

Hey Now te permite establecer una comunicación automática con tus clientes mediante Chatbots de forma totalmente personalizada por el canal que definas.

**CANALES**

(Automatizables)



## POLÍTICA

## APOSTILLAS

## » PERSONAJE

Tras unas reñidas elecciones en las que los resultados tardaron cinco días en darse a conocer, finalmente Daniel Martínez perdió su oportunidad de ser presidente del país. Semanas más tarde, anunció que no se presentaría para ser reelecto como Intendente; esta semana cambió de parecer y ahora se posiciona una vez más en la carrera política por lo que la interna del partido deberá elegir entre él, Carolina Cosse o el exdirector del Hospital Maciel, Álvaro Villar.

## » FRASE

Luego de que el presidente electo Luis Lacalle Pou propusiera que 100.000 argentinos se muden a Uruguay y planteara flexibilizar regulaciones, José Mujica salió a responder. El expresidente expresó que "en vez de traer 100.000 cagadores argentinos, preocupémonos de que los nuestros inviertan acá", sosteniendo que los incentivos deberían aplicarse con otro foco.

## » POLÉMICA

En la mañana del miércoles, el empresario argentino Federico Álvarez Castillo recibió "una broma de mal gusto". El empresario señaló que le arrojaron un chanchito vivo en su piscina. La Dirección Nacional de Aviación Civil (Dinacia) abrió una investigación al respecto y el hecho, viralizado en redes a través de un video que documenta el momento en que se arroja al animal, fue repudiado por la sociedad.

## » INSÓLITO

El sábado, en Maldonado, un hombre que robó un auto fue encontrado dentro del vehículo por la policía. El proceso de la Justicia fue suspendido, según informó Telenoche, y se le asignó una condena alternativa: lavar el vehículo tres veces. Ante el desacuerdo de la víctima del robo, la fiscal decidió cambiar la condena días más tarde, aunque aún no se resolvió cuál será el nuevo castigo.

Peña > EXPRESÓ QUE EN LOS HECHOS LA COALICIÓN EN LAVALLEJA EXISTE DESDE LOS 90

# Adriana Peña tendrá un cargo en el próximo gobierno pero pidió que "no le dijeran en dónde"

**En entrevista con CRÓNICAS, la actual intendenta de Lavalleja, Adriana Peña, confirmó que desde el gobierno electo se le pidió que "diera una mano", sin embargo, solicitó expresamente que no se le dijera en donde se desempeñaría puesto que aún le quedan muchos meses de trabajo en la Intendencia. En cuanto a la administración de Lacalle Pou señaló que será "muy seria, responsable y cercana con la gente".**

Ya definido el gabinete de la próxima administración nacional que comandará Luis Lacalle Pou, resta saber quiénes estarán al frente de las empresas públicas. Adriana Peña, actual intendenta de Lavalleja es uno de los nombres que resuena como posible presidenta de UTE.

En diálogo con CRÓNICAS, Peña que ya no puede ser reelecta como intenden-

ta dado que está imposibilitada por la Constitución. Aun así señaló que la tarea que actualmente desempeña es "muy cansadora".

A su vez, consultada sobre si es posible que se forme una coalición para las elecciones municipales de mayo en su departamento, mencionó que desde los años noventa cuando el intendente era Héctor Leis,



## Ya se pueden pagar las patentes

Según publicó el Sistema Único de Cobro de Ingresos Vehiculares (Sucive), a partir del pasado 7 de enero está habilitado el pago de patentes en todo el país. El vencimiento de la primera cuota será el próximo 20 de enero.

El pago al contado anual tendrá una bonificación del 20%, mientras que en caso de optar por un abonar en seis cuotas bimensuales tendrán un 10% de descuento en caso de ser pagadas en fecha.

Adriana Peña, quien es la actual presidenta del Congreso de Intendentes, señaló a CRÓNICAS, que quedó todo el parque automotor al día. Todos los autos están pagando según el aforo, señaló que esto era un debe que tenían porque había un porcentaje muy alto que pagaban mucho más de lo que debían.

A su vez hizo referencia a la tarjeta dorada que se implementó hace unos meses para los jubilados. El beneficio es para todo el país y pueden acceder aquellas personas mayores de 60 años. Explicó que cada Intendencia pauta con los comercios e instituciones para efectuar los descuentos.

existió "en los hechos" la coalición aunque no se le daba un nombre.

"Nosotros en las dos elecciones en las que fuimos electos, tuvimos gente del Partido Colorado, del Frente Amplio, y de otros partidos acompañando a nuestra candidatura", resaltó.

### Al frente

El nombre de la intendenta de Lavalleja se baraja entre los posibles de ser elegidos por el presidente electo para ocupar la presidencia de UTE. Consultada al respecto, Peña confirmó a CRÓNICAS que desde el gobierno electo se le pidió "que dé una mano" y afirmó que lo hará "encantada".

Al ahondar acerca de si le gustaría ocupar un cargo en alguna empresa pública en particular, explicó que no

piensa en que hará, sino que estará contenta donde determinen que se desempeñe.

Asimismo, aclaró: "no sé en dónde porque pedí que no me dijeran", según dijo tomó esta decisión porque aún tiene mucha tarea en la Intendencia y no quiere pensar en lo que tendrá que hacer a futuro.

Por otro lado, expresó que tiene mucha esperanza respecto al próximo gobierno. Sobre la futura administración, indicó que la imagina como "muy seria y responsable". A su vez, añadió que será un gobierno cercano con la gente, que es lo que se necesita.

Enfatizó que habrá medidas políticas para quienes más lo necesitan, sentenció que no serán medidas "de escritorio", sino que serán "prácticas".

En cuanto al plano económico fue crítica con la administración de Vázquez, diciendo que el país necesita contar con ahorros porque no se aguenta más la presión impositiva sobre los hombros de los trabajadores, de la gente del comercio y del privado, puntualizó.

# crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5  
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606  
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia  
CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: [cronicas@cronicas.com.uy](mailto:cronicas@cronicas.com.uy)

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

El futuro gobierno > SE ENFRENTARÁ A UNA SOCIEDAD DIVIDIDA EN MATERIA DE SEGURIDAD

# Zubía presentó nombres al nuevo gobierno y espera poder incidir en la Ley de Urgencia

» El exfiscal y diputado electo por la Tercera Vía del Partido Colorado (PC), Gustavo Zubía, espera que el gobierno entrante comience a aplicar una línea de mayor represión en el combate contra el delito, a diferencia de lo que ha hecho el Frente Amplio (FA) durante sus tres administraciones nacionales. Para ello considera que deben hacerse reformas importantes a nivel legislativo y pretende incidir en ese aspecto.

En las últimas semanas, el futuro representante colorado presentó una lista de 15 nombres en el marco de las negociaciones por cargos para el gobierno de la coalición multicolor, según confiaron a CRÓNICAS fuentes partidarias. Entre las personas ofrecidas se encuentran profesionales de diversas áreas, aunque el énfasis está puesto en la gestión de la seguridad.

Algunos de los más destacados son el exdirector de Cárceles y de la Guardia Republicana, Enrique Navas; el exdiputado y exdirector del Correo y del Codicen, Diego Martínez; y el exedil y exdirigente de Vamos Uruguay, Ángel Fachinetti.

Consultado al respecto, Zubía se limitó a confirmar el nombre de Navas, a quien describió como un individuo con una experiencia vastísima en el área de seguridad, que se caracteriza por buscar “la aplicación de la ley en toda su extensión”. El exjefe ocupó el segundo lugar en la lista al Senado que encabezó el exfiscal.

En este momento Zubía está dedicado a la planificación de su participación en la Cámara de Diputados y dijo que no aceptaría un cargo ejecutivo. Su intención es que desde el 1º de marzo se empiece a atacar la inseguridad. Para esto, entiende que la base de las futuras operaciones son las modificaciones legales en las que ya está trabajando.

Lo que propone el diputado electo no es mano dura, asegura, sino imponer las sanciones pertinentes a los delincuentes, cosa que muchas veces, según su parecer, no se hace. “Yo no pido mayor sanción que la que establece el Código Penal. En todo caso, en algunos delitos habría

que mejorar las sanciones, como en los delitos vinculados a estupefacientes y los de estafa, que son dos figuras que tienen una imputación todavía muy pequeña”, explicó.

Además, opinó que hoy la sociedad está dividida entre aquellos que han seguido el discurso de que al delincuente hay que tratar de recuperarlo, y para eso necesita el tratamiento más benévolo posible, y quienes piensan que se deben comenzar a aplicar sanciones en serio, para que el criminal observe que el negocio del delito no es próspero. Agregó que la primera filosofía es la que ha mantenido el FA en los últimos 15 años, lo que ha llevado al país hacia una situación desastrosa, mientras que la segunda es la que prevalece en la mayor parte de la población, que en las pasadas elecciones votó por un cambio.

“No podemos ser tolerantes y dejar que los delitos sigan campeando con la impunidad con la que lo hacen. Hay que detener a las personas que los cometen y hay que aplicar sanciones en serio, cosa que no se está haciendo, lamentó el líder de la Tercera Vía.

Igualmente, sostuvo que el próximo gobierno se va a enfrentar a la sociedad dividida por el tema de la seguridad. Afirmó que la mayoría del pueblo se expresó en favor de un sistema represivo sancionatorio más serio, que fue la que llevó al gobierno al Partido Nacional (PN) y a los partidos de la coalición multicolor, dándoles, además, mayorías parlamentarias. Del otro lado se encuentra una porción que sigue todavía sosteniendo la necesidad de benignidad en el trato al delincuente en todos los niveles, apuntó.

## Hacia la mano firme

Acerca del futuro ministro del Interior, Jorge Larrañaga, Zubía dijo que coincide con él en la importancia de que exista una mano firme frente al delito y de que se robustezca la actuación de la policía. Eso implicará una modificación en la ley del procedimiento policial para que los policías puedan trabajar más seguros en situaciones de enfrentamiento, aseveró. De hecho, recordó que el presidente electo, Luis Lacalle Pou, ha insistido en la posibilidad de que haya una legítima defensa presunta al momento de la acción policial.

Para Zubía, es fundamental darle más potestades a la policía, modificar

el Código del Proceso Penal (CPP) para hacer sanciones más efectivas y reformar la gestión de las cárceles. A su vez, espera que en la Ley de Urgencia se incluyan los ámbitos del CPP y del Código Penal para cambiar las leyes y así evitar que la delincuencia sea “un negocio perfecto”.

“Yo estoy a la espera de tener contactos con los operadores de la Ley de Urgencia para poder dar mi punto de vista al respecto. De lo contrario lo haré luego a nivel parlamentario. La nueva gestión tiene que apuntar hacia los parámetros de mayor efectividad en el control de la delincuencia, que se ha perdido”, concluyó.



## Rincón del Indio

EN TODOS LOS RINCONES DEL PAÍS  
LA PATENTE VENCE EL 20 DE ENERO

BONIFICACIÓN

20%

UN PAGO ANUAL  
CONTADO

---

10%

PAGO CUOTAS  
EN FECHA

---

6 CUOTAS BIMESTRALES

CONSULTE

www.sucive.gub.uy

FORMAS DE PAGO

- REDES DE COBRANZA
- DÉBITO BANCARIO
- PAGO EN LÍNEA
- TARJETAS DE CRÉDITO

UN PAÍS. UNA PATENTE.

Agente Fiduciario:  
REPUBLICA AFISA  
República Administradora de Fondos de Inversión S.A.

Una de cada cuatro > TRANSACCIONES INMOBILIARIAS DE ARGENTINOS ES PARA VIVIENDA PROPIA

# La propuesta de Luis Lacalle Pou de flexibilizar residencia fiscal impulsó consultas de argentinos

**Flexibilizar los requisitos para obtener la residencia fiscal es uno de los cometidos del gobierno electo, según anunció Luis Lacalle Pou, la primera semana de enero, en un evento de Real Estate en Punta del Este. Por su parte, desde la Cámara Inmobiliaria Uruguaya ven con muy buenos ojos la propuesta, mientras que el abogado y especialista en Derecho Tributario, Leonardo Costa, señaló que, en principio, la iniciativa no afectaría la calificación de Uruguay frente a organismos internacionales de forma negativa.**

Por: Anahí Acevedo  
@AnahiAcepov

Días atrás, el presidente electo, Luis Lacalle Pou, anunció su intención de flexibilizar las condiciones para que extranjeros puedan obtener la residencia fiscal. Dentro de la

iniciativa, que se encuentra dentro del proyecto de Ley de Urgente Consideración –que aún se encuentra en elaboración– figura la propuesta de disminuir el monto de la inversión como uno de los requisitos. Actualmente, para obtener la residencia fiscal es necesario adquirir una propiedad por el valor de

1.800.000 dólares, mientras que en algunos países de Europa el monto ronda los 500.000 euros.

En definitiva, el gobierno electo busca captar ciudadanos y familias extranjeras de un poder adquisitivo medio y medio alto para que instalen en nuestro país sus emprendimientos y, de esta forma, generar nuevos puestos laborales. Es por ello que, según anunció a la prensa el futuro ministro de Turismo, Germán Cardozo, se buscará la forma de flexibilizar la permanencia dentro de Uruguay sin salir como otro de los requisitos, y también se buscará la forma para que la inversión se pueda concretar lo antes posible.

Al respecto, el abogado y especialista en Derecho Tributario, Leonardo Costa, expresó a CRÓNICAS que la iniciativa de Lacalle Pou “es sensata y razonable”. Si bien señaló que en un primer momento el presidente electo no se refirió específicamente a que los destinatarios de este proyecto sean argentinos, mencionó que “es más fácil de probar” con este país desde el punto de vista del nexo económico y la cercanía geográfica.

En este sentido, dijo que “es prácticamente una competencia a nivel mundial atraer residentes fiscales al país”. No obstante, mencionó que se debe constatar si luego el individuo dejará de ser residente fiscal en su país de origen. “Si eso ocurre, naturalmente es muy probable que pueda haber un flujo de inmigración fiscal importante y, por lo tanto, esto le otorgará a Uruguay

condiciones y ventajas para atraer a estos residentes”, explicó.

Respecto a las consecuencias que esto podría tener el llevarlo a cabo, subrayó que no debería haber ninguna a nivel de los organismos internacionales o de la calificación que Uruguay podría tener.

Por otra parte, el presidente de la Cámara Inmobiliaria Uruguaya (CIU), Wilder Ananikian, mencionó a CRÓNICAS que luego de las elecciones PASO en Argentina, las consultas a las inmobiliarias para radicarse en nuestro país aumentaron en un 300% y que, cuando finalmente los resultados electorarios en el país hermano fueron develados, comenzaron las concreciones de viviendas. Además, informó que el ciudadano argentino comprador en Montevideo es por sí inversor, y que actualmente, de cada cuatro transacciones, una es para vivienda propia. “Es decir, lo puede alquilar pero lo mira como algo para un futuro también”, observó.

Desde la Cámara Inmobiliaria atraviesan un año difícil dentro de los negocios, por lo que ven esta iniciativa con muy buenos ojos. Asimismo, anunció que han realizado eventos en Argentina con el fin de promover y asesorar sobre invertir en Uruguay, en los que recibieron consultas sobre cómo obtener la residencia fiscal. “Hay una corriente para este lado y mucho interés, por lo que entiendo al presidente Fernández con sus declaraciones, porque a nadie le gusta que se le vaya la gente y los capitales”, sentenció Ananikian.

## Expertos abordaron las condiciones de tributación en Argentina y Uruguay

Unos doscientos empresarios, ejecutivos e inversores ávidos de conocer las condiciones para adoptar la residencia fiscal en Uruguay llenaron el domingo 12 el auditorio de The Grand Hotel para asistir al evento “Tributación en Argentina y Uruguay. Inversiones fuera de frontera”, una actividad organizada por CFA Society Uruguay junto a KPMG, WorldTrade Center Montevideo Free Zone y WorldTrade Center Punta del Este.

En la actividad disertaron el director, Tax& Legal de KPMG Uruguay, Dr. Jorge Bentancur; el Socio Tax& Legal de KPMG Uruguay, Cr. Gustavo Melgondler; el gerente Senior, Tax& Legal de KPMG Argentina, Cr. Pablo Coccorullo y el Socio Tax& Legal de KPMG Argentina, Cr. Rodolfo Canese Méndez, quienes compararon el régimen tributario uruguayo con el que rige del otro lado del río, analizaron los impactos de las primeras medidas del nuevo gobierno argentino y respondieron a las preguntas de los asistentes acerca de los requisitos para tramitar la residencia fiscal en Uruguay.

Los profesionales uruguayos expusieron las condiciones que ofrece Uruguay para quienes deseen obtener su residencia fiscal en el país. En ese sentido, y frente a reiteradas preguntas de los asistentes, Bentancur y Melgondler explicaron los requisitos

que la legislación uruguaya prevé para estos casos como son: tener el núcleo base de actividad, el centro de intereses económicos o el centro de intereses vitales (cónyuge o hijos menores de edad en Uruguay), generar en Uruguay rentas superiores a las de cualquier otro país y que no sean exclusivamente de capital, o realizar inversiones en inmuebles por más de 15 millones de unidades indexadas (unos 1,7 millones de dólares en la actualidad).

Varios asistentes se mostraron interesados en conocer más acerca de los anuncios realizados por el presidente electo Luis Lacalle Pou acerca de la flexibilización de estos requisitos, así como por saber si el fisco argentino accedería a darles de baja en aquel país. “¿Me van a dejar ir así como así, o la burocracia me va a trancar y voy a estar años peleando contra el fisco?”, preguntó un inversor. Los expertos explicaron que hasta el momento la AFIP argentina está aceptando sin inconvenientes la baja inicial. “La conceden por sistema, hasta el momento, pero lo que recomendamos es que si optan por la residencia fiscal uruguaya lo hagan al 100% y cumpliendo con todos los requisitos, porque el fisco argentino los va a requerir, los va a llamar y van a tener que probar que efectivamente la baja corresponde”, explicó Coccorullo.



**135.400 > FUERON LAS PERSONAS QUE VISITARON EL PAÍS EN LOS PRIMEROS DIEZ DÍAS DEL 2020, UN 3.4% MÁS QUE EN 2019.**

# En 2019 llegaron 3.220.000 turistas, un 13,2% menos que el año anterior

» Según la ministra de Turismo, Liliam Kechichian, la caída se explica principalmente por el descenso en la llegada de argentinos, ya que “el resto de los visitantes en Uruguay han seguido creciendo”. En 2019 ingresó un 24,8% menos de visitantes del país vecino a Uruguay, en comparación con 2018.

El Ministerio de Turismo (Mintur) presentó el pasado martes los datos de la actividad correspondiente a 2019.

Así, el pasado año más de 3.220.000 personas visitaron Uruguay, un 13,2% menos que en 2018. A pesar de esta caída, para la ministra Liliam Kechichian tener esta cantidad de visitantes para un país de tres millones y medio de habitantes “es una buena cifra”.

De dicho número, más de 1.700.000 turistas vinieron de Argentina, lo que significó alrededor de un 54% del total. Por otra parte, casi 490.000 brasileños llegaron a Uruguay, alcanzando un 15% del total.

En comparación con el año anterior, la cifra de argentinos disminuyó un 24,8% en 2019, mientras que los brasileños aumentaron un 4,9%.

Asimismo, también aumentaron las visitas de Paraguay, Estados Unidos, el resto de América -sin contar Chile, que cayó- y Europa. Es así que, según Kechichian, la caída global se explica principalmente por la baja de los turistas argentinos, ya que “el resto de los visitantes en Uruguay han seguido creciendo”.

Por otro lado, el ingreso de divisas al país por la actividad turística alcanzó un monto de más de un US\$ 1.750 millones. Sin embargo, este dato también dio a la baja: en 2018, fue más de US\$ 2.150 millones – lo que significa una caída de 18,6%-.

Por otro lado, Montevideo se volvió a posicionar como el destino preferido

de los turistas, con un ingreso de más de un millón de personas. Punta del Este, en tanto, se posicionó segunda, pero fue la que recaudó más en cuanto a gastos en servicios turísticos, con un saldo de más de US\$ 670.000.000.

## La vamos llevando

A su vez, Kechichian resaltó que en 2019 salieron más uruguayos que en el año previo, en parte a la “cierta capacidad de ahorro” que tienen.

Es así que, a pesar de la baja en el ingreso de divisas al comparar años, las autoridades de la cartera destacaron el saldo positivo de la balanza. Esto es, se analizó el gasto realizado por el turista uruguayo en el exterior y lo aportado por los visitantes no residentes a nivel local, lo que dio como resultado más de US\$553 millones.

Si bien en 2018 la balanza turística fue más del doble que la actual, la titular de la cartera destacó la cifra alcanzada en 2019 “porque enfrentamos un año complejo”.

“Desde mitad de 2018 que las primeras medidas tomadas por el gobierno de Mauricio Macri vinculadas a la mega devaluación, que fue realmente muy fuerte. Luego se incorporó el cepo al dólar, y fue también un golpe muy grande”, explicó Kechichian.

A esto se le suman, también, el impuesto del 30% al dólar implementado por el nuevo gobierno argentino, de Alberto Fernández.

Al respecto, la ministra señaló que



el gobierno hace “un esfuerzo muy grande de renunciación fiscal” a todas las compras turísticas. La medida argentina complejizó este incentivo, pero Kechichian afirmó que “lo han

ido superando con las tarjetas prepagas” y con un “esfuerzo comunicacional del ministerio” que fue “factor clave para estas buenas cifras” de cierre del año y de comienzo del 2020.



## Tributo a Los Delfines

Gracias por compartir la exitosa y memorable noche en la presentación de **Tributo a Los Delfines** ... la **banda musical insignia de los años 60's y 70's** en el Uruguay ...

Un concierto coronado por la artista internacional Noel Calcaterra que nos ilumina con su excelencia en la técnica vocal e interpretativa acompañada de 2 grandes Maestros Raúl Medina en la estilizada producción musical ... el saxofonista Finito Bingert con sus delicadísimos arreglos y la dirección de Gustavo Abuchalja ante la presencia de un público entusiasta ... poderoso y respetabilísimo ...

**Muchas gracias a todos!!!**

**963**  
Alfa FM

## Bienvenido 2020

En los primeros diez días del año, el Ministerio del Interior registró el ingreso de 135.400 turistas al país; esto significa un aumento del 3,4% frente al mismo período del año pasado.

A pesar de que el ente no acostumbra a trabajar con períodos tan cortos de tiempo, “las cifras se acercan bastante a la realidad”, apreció Kechichian.

A su vez, la ministra indicó que hubo un aumento del 4% de argentinos, de 7,7% de brasileños y paraguayos, y 5,3% en el caso de los chilenos.

En este sentido, atribuyó el aumento en los visitantes argentinos -a pesar de la situación adversa- a dos factores. Por un lado, al “enorme trabajo de promoción” realizado por la cartera, sumado a la conjunción con el sector privado para comunicar los beneficios disponibles; por otro, “la fidelidad, la cercanía y la segunda residencia” de los argentinos.

## EN PANINI'S

## Álvaro Villar

Precandidato a la Intendencia de Montevideo por el Frente Amplio

“Es imposible pensar en una ciudad si no hay un gremio como Adeom, que se preocupe por los derechos de los trabajadores”.

## “Nosotros no logramos una ciudad más segura y estamos faltando a nuestra responsabilidad”

» Es neurocirujano y director del Hospital Maciel, pero está dispuesto a afrontar el desafío de gestionar la Intendencia de Montevideo (IM). Sabe que los problemas de la capital son complejos y que 30 años de gobiernos frenteamplistas no lograron solucionarlos, pero no se da por vencido. La seguridad, la limpieza y las personas en situación de calle son algunos de los temas que le preocupan. “Si queremos tener una de las ciudades más limpias, hay que pensar en cómo mejorar el nivel de organización de la IM”, afirmó.

Por: Magdalena Raffo  
@MaleRaffo

-¿Por qué el interés en la IM?

-Es una forma de continuar en lo que he trabajado toda la vida, a otra escala. Muchos de los problemas de la ciudad tienen que ver con la salud de los ciudadanos, no solamente desde el punto de vista de que no tengan infecciones, sino en el sentido de prevenir enfermedades y lograr su bienestar. Una forma de cuidar la salud de los demás es con un modelo de ciudad diferente al que tenemos hoy, donde se haga énfasis en que las personas se sientan bien en Montevideo, lo disfruten. Se ha avanzado, pero se puede hacer mucho más. No es muy diferente a las razones que me llevaron a elegir mi profesión.

-¿Va por el lado de lo social?

-El motivador principal es ese. Yo veo a la ciudad como un gran organismo colectivo, donde para lograr un estado de salud y de bienestar tienen que haber políticas no solo sociales. Por ejemplo, todo lo que se ha hecho en transporte, en la regulación de la velocidad, ha tenido un impacto en la disminución de la mortalidad por accidentes de tránsito en Montevideo.

-¿Cómo surge la posibilidad de que sea candidato?

-Yo nunca lo había pensado.

-¿Tenía pensado seguir en el Maciel?

-Sí, seguir en el Maciel o trabajando en la salud. Yo no sabía qué iba a pasar en

este nuevo período, pero en ningún momento había meditado en esta opción. Tampoco había pensado ser director del Maciel ni hacer neurocirugía. Creo que en la vida uno tiene que saber qué quiere hacer, no en cuanto a cargos, sino qué es lo que a uno lo motiva, lo que puede aportar. En este caso, grupos de personas, funcionarios del hospital, gente vinculada con la salud, me vinieron a plantear esta posibilidad, y después fue tomando un poco más de cuerpo porque ellos fueron a hablar en otros lugares. De ahí es que sectores como el de Mario Bergara vinieron a afirmar esa propuesta inicial, que se concretó en la juntada de firmas.

-El secretario general de la IM, Fernando Nopitsch, dijo a Carve que no sabe cuánto conoce usted de administración o de lo municipal y que es una lástima que Daniel Martínez no se postule. ¿Cómo lo tomó?

-Es verdad. Él no sabe lo que yo sé de administración. También es cierto que hay mucha gente que quiere que Daniel sea candidato. No es que yo sea candidato contra otros, creo que hay que concentrar el esfuerzo en generar una propuesta que entusiasme a todos los montevideanos, no solo a los frenteamplistas, porque si no logramos eso no podremos cambiar la ciudad. Es mucho más importante lograr ilusionar a todos en un proyecto que juntar votos o sumar apoyos políticos. Tengo esperanzas de que a medida que Nopitsch me vaya conociendo y que vaya viendo las propuestas, también él se entusiasme con eso. En muchos



aspectos queremos mantener cosas que se vienen haciendo, pararnos sobre lo alcanzado y lograr cambios mayores. Ahora Montevideo puede proponerse dar un salto muy grande.

-¿No cree que sería más fácil ganar con Martínez, considerando que hay una circunstancia compleja dada por el triunfo de la oposición a nivel nacional, y que su gestión en la IM ha sido evaluada como positiva?

-Puede ser. No está dentro de mis posibilidades definir eso. Yo veo el panorama que tengo por delante y está la chance de trabajar para ese cambio en Montevideo. Es fundamental lograr un consenso entre todos los que tenemos algo para aportar. Tampoco soy ajeno al hecho de que las divisiones o las discusiones en cuestiones que son menores, van en contra de la posibilidad de lograr ese cambio para la ciudad.

-¿Qué cree que puede aportar para el gobierno departamental desde su experiencia?

-Yo no me había preparado para dirigir el Hospital Maciel y me tocó hacerlo en un período muy difícil. Venía de la crisis provocada por las denuncias de supuestos enfermeros asesinos y una pérdida de credibilidad muy importante por problemas con las empresas de limpieza. Una de las peores cosas que le puede pasar a un hospital es que la gente deje de creer que ahí se la va a tratar de salvar. Hoy, después de ocho años, cuando alguien dice que trabaja en el Maciel, a la gente se le ilumina la cara. Eso también tiene que ver con dirigir un lugar, lograr armar un equipo, y en eso yo me tengo más confianza. En el Maciel trabajamos de manera unida, centrados en el paciente, para ser un hospital de excelencia al que la gente quiera ir a atenderse.

## » MENÚ

En la cava de Panini's, el jerarca degustó solomillo de cerdo al tandoori, acompañado de manzana asada con queso crema saborizado, y para beber prefirió agua mineral. A la hora del postre, eligió crème brûlée y café.

-¿Y se puede replicar eso en Montevideo?

-Se puede replicar, porque creo que un cambio en Montevideo implica recuperar la idea de vecino, de barrio, el saludarse en la calle, el saber quién vive en el apartamento de arriba o si la vecina

que vive a dos casas de distancia necesita ayuda.

**-¿Por qué cree que eso se ha perdido?**

-Montevideo está enmarcada en un proceso mundial de transformación de las ciudades. Nuestros problemas son los de todas las ciudades del mundo y las soluciones que encontremos tienen que estar adaptadas al departamento.

**-¿No es una desventaja para usted no tener trayectoria política?**

-Puede ser. En general, las debilidades hay que suplirlas sumando gente, armando equipos.

**-Ha dicho que aspira a tener una ciudad limpia, lo que generó críticas en la oposición puesto que hace 30 años que el Frente Amplio (FA) gobierna Montevideo y no ha podido solucionar ese tema. ¿Qué responde?**

-Que no es un proceso fácil lograr la limpieza de la ciudad. Qué tan limpia está la capital muestra la capacidad del país para encarar desafíos más complejos. Los factores que influyen en que una ciudad esté limpia son innumerables y requieren un nivel de madurez social muy elevado. Yo no creo que la clave de esto sea echarles la culpa a los ciudadanos. Cuando hablo de madurez social, hablo de la capacidad de las organizaciones encargadas de limpiar, de hacerlo. Si queremos tener una de las ciudades más limpias, no solamente hay que pensar en la cantidad de contenedores que tenemos que comprar, sino también en cómo mejorar el nivel de organización que tenemos en la IM, en Montevideo y en el funcionamiento político.

***“Una forma de cuidar la salud de los demás es con un modelo de ciudad diferente al que tenemos hoy”.***

**-Otro de los problemas en los que puso énfasis fue en el de las personas en situación de calle. ¿Por qué cree que el FA no ha podido solucionarlo con 30 años de gestión en Montevideo y 15 en el gobierno nacional?**

-Es un poco parecido a lo anterior. Tenemos problemas complejos de resolver, por eso yo planteo que el desafío que tenemos es dar un salto como ciudad, porque muchas de estas dificultades no se resuelven con una continuidad de lo que venimos haciendo. Yo no puedo resignarme ni como persona ni como médico a ver gente durmiendo a la intemperie, no nos podemos acostumbrar a eso. Todos estos gobiernos han intentado terminar con eso y si no se ha logrado es porque es un tema difícil, entonces yo sería muy atrevido si ahora vengo y te doy la solución mágica. Lo que digo es que en caso de ser electo intendente voy a poner todo mi esfuer-

zo y trabajar desde el primer día hasta el último para resolver este tema.

**-¿Es necesario un trabajo conjunto con el gobierno nacional en ese sentido?**

-Hay varios problemas de la IM que solo se van a poder resolver si somos corresponsables con las distintas organizaciones sociales que están trabajando en esto desde hace más de 20 años. Si no trabajamos con todos esos actores no va a haber solución. Yo no vengo a hacer una intendencia fácil y simple, yo soy consciente de que Montevideo necesita que haya un nivel de complejidad alto para resolver los problemas, para lo cual se necesitan profesionales calificados, buscar la excelencia y trabajar en equipo. La seguridad es otro problema muy importante. Nosotros no logramos una ciudad más segura y estamos faltando a nuestra responsabilidad. Para conseguir esas cosas vamos a tener que colaborar y sentarnos todos a la mesa. Yo creo que un gobierno responsable, como espero que sea el próximo, va a sentarse a trabajar con nosotros, porque no hay ningún problema que pueda resolver si no incorpora a la IM dentro de las soluciones.

**-¿Usted da por ganada la elección?**

-No. Yo creo que la elección se puede perder, básicamente, si nosotros no somos capaces de proponer una idea de ciudad que realmente ilusione.

**-Hablábamos de la limpieza y las personas en situación de calle. ¿Qué otros cambios fundamentales tiene en mente para Montevideo?**

-En primer lugar, Montevideo como ciudad sustentable, que disminuya notoriamente las emisiones de dióxido de carbono, que sea responsable. No estamos mirando el cambio climá-



***“Las discusiones en cuestiones que son menores van en contra de la posibilidad de lograr un cambio para la ciudad”, dijo sobre la interna del FA.***

tico de afuera. Este no es un tema para que lo hable un grupo de ecologistas, tiene que ver con la posibilidad de tener otro futuro en la tierra y es muy importante todo lo que haga Montevideo en los próximos años para eso. También creo que la capital es la clave del desarrollo económico del país. Por supuesto que nuestra economía depende del campo, pero dentro de esa ecuación, la ciudad cumple un rol muy importante y el proyecto de cam-

bio debe implicar una oportunidad de desarrollo en lo tecnológico, en lo digital, en el puerto. Lo tercero es fortalecer el área que involucra al turismo, la cultura y el deporte.

**-¿Cómo se ve negociando con Adeom?**

-Siempre hay que tener respeto por la gente que trabaja con uno, entender que hay roles diferentes. Hay que saber que hay límites, que ni el gremio puede dirigir la intendencia ni la dirección puede dirigir el gremio. Para que funcione bien, todos tienen que estar presentes. Es imposible pensar en una ciudad si no hay un gremio como Adeom, que se preocupe por los derechos de los trabajadores, y si no hay una intendencia que piense todo el tiempo en el derecho de los ciudadanos.

**-Si no prospera este proyecto, ¿cuál es su opción a futuro?**

-Lo más probable es que continúe en la neurocirugía.

## **“Si yo voy a trabajar para cambiar la ciudad, no puedo estar menos de cinco años”**

**-Bergara dijo en entrevista con CRÓNICAS que él estaba dispuesto a apoyar un candidato a la IM que fuera a cumplir con su mandato durante los cinco años. Imagino que esto lo han hablado.**

-Si yo voy a trabajar con todo un equipo para la IM, para cambiar la ciudad, hay que dedicar no menos de cinco años a eso, y en lo posible 10. No hay cambios fuertes si uno no dedica día y noche a ese esfuerzo. Los gobernantes tienen períodos cortos para transformar un lugar. La forma de compensar eso en una función pública es dedicar el doble de tiempo que a una tarea normal. Un intendente no trabaja ocho horas, dedica el día entero a la comuna. Para poder hacer los cambios que la ciudad necesita hay que trabajar al máximo en los cinco años que tenemos para eso.

**-¿Y le gustaría estar 10?**

-No es que me gustaría estar 10, me parece que los proyectos que se hagan tienen que abarcar el ma-

yor tiempo posible. Para cambiar algo no se puede estar menos de cinco años y no se debería estar más de 10.

**-Martínez estuvo menos de cinco años.**

-Martínez estuvo menos de cinco años.

**-¿Fue un error? Lo que decía Bergara era justamente por eso de ver a la IM como un fin en sí mismo y no utilizarla con otros objetivos, como el de impulsarse a una candidatura presidencial.**

-Yo no considero que tenga la autoridad como para evaluar lo hecho por Martínez, entre otras cosas, porque tengo que tener en cuenta todos los elementos que tuvo él para tomar las decisiones que tomó.

**-Pero usted no tomaría esa decisión.**

-Si tú me preguntás si yo creo que puedo estar menos tiempo, yo te digo que no.

Movo y Lime > REVÉN SUS OPERACIONES EN LA REGIÓN Y EL MUNDO

# Edil del FA sobre empresas de monopatines que dejan el país: “Es de mala fe decir que se van por la fiscalización”

» Para Claudio Visillac, edil por el Frente Amplio, la retirada de dos de las tres empresas que arriendan monopatines en la capital no se relaciona con la regulación que aprobó la Junta Departamental de Montevideo y que reglamentará próximamente la Intendencia. “Estamos discutiendo en el marco de una campaña electoral en mayo de este año y se hacen comentarios con falta de argumentación para entretener a la gente y juntar algún voto”, justificó.

Por: **Por María Noel Durán**  
@MNoelDuran

El 2019 fue el año de los monopatines. En febrero desembarcó en Uruguay Grin, la primera empresa que ofreció su arrendamiento; en marzo lo hizo la española Movo; y, un mes después, la estadounidense Lime.

Al poco tiempo, el 4 de mayo, se producía el primer siniestro de tránsito entre un monopatín y un automóvil en el centro de Montevideo. Mientras tanto, en el mundo se levantaba la polémica por accidentes fatales que se cobraban vidas de jóvenes en Europa. Este contexto, fue el caldo de cultivo ideal para gestar una reglamentación que fomente la convivencia de este vehículo en la ciudad.

En diciembre pasado, la Junta De-

partamental de Montevideo (JDM) aprobó un decreto en el cual se establece por dónde deben circular monopatines y bicicletas. La normativa fue aprobada casi por unanimidad en la JDM e incluso obtuvo el respaldo del Congreso de Intendentes.

La normativa establece que los usuarios del monopatín deberán ser mayores de 16 años, y tendrán que contar con casco y vestimenta reflectiva. Además, se definió que no deberán sobrepasar los 25 kilómetros por hora.

Uno de los promotores de la normativa, el edil por el Frente Amplio, Claudio Visillac, en diálogo con CRÓNICAS acerca de la nueva reglamentación, señaló que desde la irrupción de las empresas arrendadoras de monopatines se ha generado una zona gris en la normativa que da incertidumbre e imprevisibilidad tanto a los conductores como a quienes circulan junto a los vehículos.

“Nosotros vimos que era necesario legislar”, enfatizó Visillac. En este sentido, el edil señaló que la ley repercute en los usos y costumbres que los montevideanos hacen de la rambla.

La normativa diferencia entre vehículos ligeros del estilo de monopatines y bicicletas y otros pesados como triciclos, motocarros o motocicletas eléctricas.

“Hay un decreto vigente desde el año 78 que establece que las bicicletas deben circular por la calle, está prohibido que las mismas circulen por la vereda”. Según Visillac, nunca hubo un nivel de conflictividad o de disputa por el espacio público como el que hay hoy en día en la rambla de Montevideo, donde confluyen familias, corredores, gente caminando, bicicletas, monopatines, skates, patines y demás. “Además hay bicisendas en casi 3 km de la rambla -que tiene un total de 23 km-, por eso tenemos que trabajar simultáneamente para tener la mayor cantidad de ciclovías y bicisendas a lo largo de esa zona de la costa pero, mientras tanto, se debe recordar por dónde deben circular las bicicletas y establecer lo mismo para los monopatines”, apuntó.

En este sentido, se proyecta que la infraestructura necesaria requerirá “una inversión alta que va a llevar varios años”.

El edil Barrios Bove –quien votó en contra de la normativa en la Junta- aseguró a El País que “la rambla es el espacio más democrático de la ciudad. Si lo que quieren es ordenar el uso de las bicicletas, que inviertan en bicisendas”. En este sentido, Visillac respondió: “Es una lectura a medias, es tan democrático para quienes andan en monopatín como para los peatones”. A su vez, recordó que los menores de 14 años sí podrán circular en la vereda y apuntó que en aquellos tramos en los que resulte especialmente peligroso circular por la calle se harán explícitas excepciones para garantizar la seguridad de los conductores. Se estima que esto suceda, por ejemplo, en la zona de Pocitos.

“Esta reglamentación no es el final del camino, es un avance”, recordó Visillac y añadió que la legislación siempre “corre de atrás” a la evolución tecnológica.

## Sin matrícula

Tanto los monopatines y bicicletas como las motocicletas eléctricas

que circulan en la ciudad no cuentan, hasta el momento, con alguna forma de identificación que los haga pasible de sanción por parte de la Intendencia.

“A grosso modo, los vehículos más pesados van a tener que estar empadronados y la persona que los maneje deberá poseer una libreta como si estuviese manejando una motocicleta”, adelantó el edil.

En este sentido, aún se desconoce el plazo que tendrán los vehículos pesados para ser empadronados. “Eso no está establecido en el decreto pero estará en la reglamentación en la que está trabajando el equipo de Movilidad de la Intendencia de Montevideo”, señaló Visillac.

En el caso de los monopatines y las bicicletas, será tarea de los inspectores de tránsito fiscalizar “a través de campañas de educación y de concientización”.

## Ida y vuelta

A mediados del 2019, con tres empresas funcionando en Montevideo, unos 700 birrodados saturaban el mercado y las calles de la capital.

Sin embargo, la competencia duró poco y previo al inicio del 2020 tanto Movo como Lime decidieron retirar los vehículos y rever su presencia en Uruguay. Para Visillac, en un mercado tan reducido era evidente que todas no iban a poder desarrollarse. “Montevideo es un mercado muy pequeño para las empresas que arriendan monopatines; ellos tienen una ecuación de cantidad de viajes promedio por monopatín para que la inversión sea redituable y en Montevideo no están cerrando los números”, apuntó el edil frenteamplista. Además, reconoció que esta retirada se replica en la región y en el mundo.

Consultado acerca de si la reglamentación pudo haber incidido en la decisión empresarial de salir del país, expresó: “Es de mala fe decir que la retirada de empresas como Movo tiene que ver con la reglamentación; esto contamina el debate”, señaló Visillac, quien atribuyó cierta intencionalidad política a quienes hacen ese planteo. “Estamos discutiendo en el marco de una campaña electoral municipal en mayo de este año y se hacen comentarios con falta de argumentación para entretener a la gente y juntar algún voto”, señaló.



## Desempeño Académico 2019 en Punta del Este

Como todos los años Punta del Este Ciudad Universitaria realizó la 9ª Edición para la Entrega de Premios al Desempeño Académico 2019 a estudiantes Universitarios, Terciarios y Bachilleres de Maldonado.

La Ceremonia tuvo lugar en la Liga de Punta del Este y la estudiante de la Universidad de la Empresa Lucía Natalia Cuadrado del Puerto de la Carrera Licenciatura en Marketing 2º año obtuvo la honorable distinción.



**Incierto** > ES EL NOMBRE QUE TENDRÁ EL ESPACIO DE MÁS DE SEIS HECTÁREAS EN MONTEVIDEO

# La Intendencia delinea el nuevo barrio “modelo” que se construirá en el predio del Mercado

» La directora del área de Planificación de la Intendencia de Montevideo (IM), Ana Rivera, conversó con **CRÓNICAS** acerca de los avances en la proyección del nuevo barrio que se erigirá en el predio que hoy ocupa el Mercado Modelo. Actualmente, la Intendencia diseña las convocatorias para trabajar junto con los privados en las más de seis hectáreas que quedarán a disposición una vez que el Mercado se traslade al Parque Agroalimentario. Allí se construirán viviendas para distintos perfiles de población, espacios públicos y también se proyecta la instalación de industrias creativas.

Luego de que se llevaran a cabo varias instancias de aportes, tanto por parte de especialistas como de la ciudadanía, la Intendencia definió una visión de qué se quiere lograr en el barrio que hoy ocupa el Mercado Modelo y que, a partir de noviembre, verá cambiada radicalmente su esencia cuando éste se mude al Parque Agroalimentario.

“Distrito modelo” y “Espacio del siglo XXI”, son algunos de los calificativos que la directora de Planificación de la Intendencia de Montevideo, Ana Rivera, utiliza con entusiasmo a la hora de referirse al nuevo barrio que se proyecta en el triángulo formado por las arterias José Pedro Varela, Dámaso Antonio Larrañaga y José Batlle y Ordóñez. “Tenemos casi seis hectáreas de tierra pública y otro tanto de privados que se van a ir, dado que realizan actividades similares a las del Mercado y van a ir al Parque Agroalimentario”, apuntó Rivera.

En el proyecto urbano, se apuesta a que haya nuevos espacios públicos y que se mejoren los existentes, también a que se construyan viviendas para distintos perfiles de población y que haya actividades varias con oportunidades de trabajo y capacitación.

Esta transformación se fundamenta en el trabajo en conjunto entre el sector público y el privado.

“Hace poco se cerró una consulta pública orientada a los inversores para ver qué actividades veían como posibles en esa zona y de esa consulta surgió que habría interés en que se implanten industrias creativas”, dijo a **CRÓNICAS** la directora de Planificación de la IM.

“Queremos que sea un lugar en el que la gente decida ir a vivir, a trabajar y a recrearse”, enfatizó.

Un equipo multidisciplinario de la Intendencia integrado también por el municipio barrial considera, además,

modificar la conectividad en el marco de un espacio que se resignificará.

Consultada acerca de los plazos que se manejan para poner manos a la obra en la construcción del nuevo barrio, Rivera señaló: “Estamos empezando a hacer los contactos, seguramente haya convocatorias públicas para hacer adjudicaciones y estamos empezando a trabajar en el espacio público”, resaltó. Aunque no está definido cómo se llamará el nuevo barrio y aún se barajan algunos nombres, lo que sí es seguro es que la palabra “modelo” formará parte de su denominación. “Es un elemento simbólico que tiene mucha importancia desde el punto de vista de la identidad colectiva de la gente de la zona”, resaltó Rivera y finalizó: “Estamos viendo”.

## El 60% del Parque Agroalimentario está construido

Las obras del Parque Agroalimentario comenzaron en junio del 2018 y, a la fecha, se encuentran en un 60% del total. El proyecto que sustituirá al actual mercado modelo ya comercializó la totalidad de las naves destinadas a hortalizas y frutas, aunque quedan algunos sitios disponibles para pequeños productores así también como para polivalentes o logística.

El Parque Agroalimentario que promete generar al país la mayor transformación en la comercialización de la producción alimenticia nacional, mantiene su fecha prevista de inauguración para el próximo noviembre, según dijo a **CRÓNICAS**

el presidente de la Unidad Alimentaria de Montevideo, José Saavedra.

En lo que refiere a la comercialización de los espacios, Saavedra explicó que en abril de 2019 se alcanzó la totalidad de las naves de frutas y hortalizas. El éxito derivó en la construcción de una



nueva nave similar a las anteriores. Para comercializarla se basaron en las condiciones especiales de los pequeños productores. “Quizás algunos no pueden o necesitan venir todos los meses pero en el Parque Agroalimentario tendrán flexibilidad en meses, en días y también en espacio”, es así que podrán personalizar el espacio según sus necesidades. “El productor no tiene que asumir un compromiso si quiere venir a probar suerte”, apuntó el presidente de la UAM.

Al asumir la administración del Mercado Modelo, Saavedra y su equipo reconocieron un problema que podrá solucionarse en el nuevo espacio del Parque Agroalimentario. “Muchos operadores hacía muchísimos años que estaban y no eran titulares del piso, siempre habían sido arrendatarios. En esta nueva nave podrán ser dueños del piso una vez que hayan cumplido 1.200 días formando parte del Parque Agroalimentario”. Luego, una vez que el sitio sea de su propiedad, podrán disponer de él como deseen.

## Del Uruguay hacia el mundo

“Partimos de la base de un Mercado Modelo que cumplió 83 años y vamos a tener un mercado de última generación”, señaló el presidente de la UAM. Este punto de partida resulta clave para posicionarse en la Federación Latinoamericana de Mercados de Abastecimientos y en la Unión Mundial de Mercados Mayoristas de Alimentos.

“Uruguay va a dar un salto de calidad, nos vamos a saltar cuatro generaciones de mercados que hubo desde el 1937 a la fecha”, reconoció Saavedra.

El presidente de la UAM destacó la importancia de los cambios en los usos y costumbres a la hora de construir un espacio que satisfaga las necesidades de los usuarios. “Buscamos una eficiencia logística para que, entre otras cosas, haya menor desperdicio”, apuntó.

Saavedra hizo énfasis en que se trabajará en trazabilidad en pos de mejorar la colocación de los productos uruguayos en el exterior. Para esto se seguirá el modelo uruguayo que se utiliza para la trazabilidad de los productos cárnicos.

¡Feliz Navidad  
y Feliz 2020!



RUMBO A LOS 100 AÑOS...

En el horizonte se vislumbra el final de un nuevo año, el que hemos transitado afrontando con dedicación y esmero los desafíos que a diario surgen, de forma de cumplir con nuestra Misión de brindar a la población soluciones de transporte modernas, seguras, confiables y eficientes.

Mirando el porvenir, apostamos a la superación, al desarrollo constante y a cumplir con las expectativas de clientes, propietarios, trabajadores, amigos y la comunidad en su conjunto, teniendo siempre presente que “lo importante es el camino recorrido, que nos traslada al destino de nuestros sueños”.



/cutcsa /cutcsaak /cutcsaak /094805818 /cutcsatv



Las cirugías de catarata y de retina > SON LAS INTERVENCIONES MÁS FRECUENTES.

# Cirugías láser, sin bisturí, para patologías de visión en la Asociación Española

» La Asociación Española inauguró un centro oftalmológico único e innovador en el país, con tecnología quirúrgica de avanzada que trata, mediante cirugía láser, diversas patologías vinculadas a la visión. Las cirugías de catarata y de retina son las intervenciones más frecuentes.

Dicho centro lleva el nombre de TOA (Tecnología Oftalmológica de Avanzada) y cuenta con un equipamiento tecnológico de última generación así como un equipo de profesionales altamente especializados. El plantel médico fue capacitado en el exterior, concretamente en Estados Unidos, Argentina, Brasil y Colombia; en todos los casos centros oftalmológicos de referencia internacional.

Una de las principales innovaciones que posee el Centro TOA es la eliminación del bisturí como método quirúrgico, gracias a la tecnología incorporada. Esta demandó una inversión superior a los US\$ 3 millones. “Se trabaja con un láser que ‘corta, corrige y sella’. La persona llega al centro, ingresa al block, y sale luego de pocos minutos caminando, viendo y sin necesidad de curación ni de oculu-



sión ocular. Es un procedimiento sin bisturí y sin dolor”, resumió el

oftalmólogo Dr. Oscar Seoane, integrante del equipo.

Por su estructura, funcionamiento, dinámica y flujo, TOA presenta todas las características de un block quirúrgico ambulatorio. “Hemos tenido pacientes que ingresan a block, con muy baja visión, y salen viendo con normalidad”.

## Patologías frecuentes

La tecnología con la que cuenta el centro, sumado a la experticia de los profesionales médicos y técnicos, permite resolver la totalidad de las patologías oculares, incluidas aquellas que son de alta complejidad.

Previo a la existencia del centro, este tipo de operaciones se realizaban únicamente en el extranjero. “No había ningún servicio público ni privado que lo ofreciera en Uruguay”, remarcó el Dr. Juan José López Lerena, Director Técnico y administrador del centro.

## Sin tiempos de espera

Otra de las características de TOA es que no presenta tiempos de espera en la coordinación quirúrgica. El usuario ingresa al centro, realiza la consulta y, de ser necesario, se coordina la intervención quirúrgi-

ca en 24 horas. Tampoco existe una franja etaria para realizar una operación de este tipo; se opera desde niños hasta personas de la tercera edad. Sin embargo, la mayor cantidad de cirugías está dada entre personas de 70 a 90 años.

A la consulta se puede acceder de forma directa o siendo derivado por el oftalmólogo de policlínica. La primera consulta es sin costo y cualquier persona, sin importar si es socio o no de la Asociación Española, podrá atenderse en dicho centro. La recepción al público de es 8 a 20 horas y el equipo está conformado por auxiliares de enfermería, enfermeros, nurse, técnicos, anestesiólogos, Director Técnico y siete médicos oftalmólogos especialmente capacitados para el manejo de la tecnología.

La dimensión del proyecto debía ir relacionado a la dimensión de la Institución donde estuviera presente, concordaron los profesionales. “La Asociación Española es grande por sí misma, por su trayectoria de años, por su estructura edilicia, por el número de usuarios. Un proyecto con estas características era por demás adecuado para ser realizado en la Asociación Española”, puntualizó el Director Técnico de TOA.

Contamos con una moderna y variada flota de vehículos de todas las categorías, y una amplia red de oficinas en 140 países, para satisfacer las necesidades de movilidad y que disfrutes con la mayor tranquilidad.

**Europcar**  
movemos tu vida

☎ 2604 1433\* ☎ 094 437273 (atención 24 hs.)

Colonia - Montevideo - Punta del Este  
europcar.com.uy

**POR MÁS INFORMACIÓN  
COMUNICARSE AL 1920 2243**

**Utilitarios** > FUE LO SEGUNDO QUE MÁS SE VENDIÓ EN EL 2019 CON 10.700 UNIDADES

## ACAU es “moderadamente optimista” respecto a la venta de autos para 2020

» **Luego de cerrar el 2019 con una caída de alrededor del 7% en la comercialización de vehículos, desde la Asociación de Comercio Automotor (ACAU), tienen esperanzas en cuanto a que el 2020 podría significar un quiebre y, por lo tanto, no cerrar por cuarto año consecutivo a la baja. CRÓNICAS dialogó con el titular de la Asociación, Gustavo Quartino, quien expresó que esperan tener diálogo con el presidente electo luego de su asunción.**

Durante el 2019 se vendieron en Uruguay 42.322 vehículos. En 2018 esta cifra era de 45.471, lo que constituye una baja de 7% en términos interanuales, según datos de la Asociación del Comercio Automotor (ACAU).

El mes del año anterior que se destacó por su mayor volumen de ventas fue diciembre cuando se comercializaron 4.383 vehículos nuevos, siendo el único mes del 2019 donde se superaron las 4.000 ventas. En 2018 se había superado ese umbral en seis meses.

El vehículo utilitario fue lo segundo que más se vendió en el 2019 con 10.700, un 10,6% más que en 2018. En tercer lugar se posicionó el SUV con 6.825, que también registró una mejora frente al 2018 con un crecimiento de 7,2%.

CRÓNICAS dialogó con Gustavo Quartino, presidente de ACAU quien expresó que no han “llegado al piso”, porque la tendencia de retracción del mercado no ha parado. Agregó que existen diversos motivos que han hecho que se derive en esta situación y enumeró: los problemas macroeconómicos, la incertidumbre a nivel regional, el tipo de cambio al alza, entre otros.

En cuanto al buen mes de diciembre que tuvieron en ventas señaló que fue mejor a las previsiones que habían realizado. Esto generó

optimismo dentro de la Asociación porque podría significar un punto de quiebre. De tener tres años consecutivos a la baja en 2020 podría haber un repunte en las ventas.

Consultado sobre a qué se atribuyen los buenos resultados, Quartino indicó que las condiciones negativas no han cambiado pero que el cambio de gobierno podría haber influido porque “quizás haya abierto una cuota de optimismo en las empresas”.

En 2019 los únicos que vieron un aumento en sus ventas fueron los vehículos utilitarios. Respecto a este año, expresó que prefieren ser “moderadamente optimistas” y pensar que puede ser el año del cambio, del signo de caída del mercado con una leve mejoría sobre todo en el segundo semestre”, reflexionó.

Asimismo afirmó que si bien el tipo de cambio sigue creciendo, que lo haga de manera moderada ayuda a las ventas porque es una situación que “permite hacer cálculo” y que las ventas no se detengan.

### La nueva administración

Si bien los miembros de ACAU aún no se han reunido con el presidente electo, Luis Lacalle Pou, esperan poder hacerlo después del 1° de marzo.

Explicó que hay elementos que pueden dinamizar la venta del mercado, principalmente porque la carga impositiva es una de



las variables que inciden sobre el precio de los vehículos.

Mencionó que “una racionalización, y no disminución de la carga impositiva puede ayudar a vigorizar el mercado”.

A su vez, señaló que podría aplicarse una racionalización a nivel de productos de menor valor para ampliar la base impositiva, y lograr que se vendan más unidades, reflexionó.

### La electricidad es el futuro

Para el presidente de ACAU, Gustavo Quartino, es inexorable la llegada de los autos eléctricos, pero que lo hará más lento de lo que esperan las autoridades y de lo que la tecnología permite.

Asimismo, afirmó que lo que falta es que las propias marcas productoras de este tipo de vehículos agranden la oferta. Aparte de eso señaló que falta un período de uno a dos años para realizar algunas mejoras, como que las baterías sean menos pesadas, más eficientes y que carguen más rápido. A su vez, expresó que a medida que se generalice la producción irán bajando los precios de adquisición de los vehículos. “Hoy los productos eléctricos tienen precios de prototipos”, reflexionó.



**www.**  
**uruguay**  
**emprendedor**  
**.uy**

**El portal uruguayo  
destinado a fomentar  
y apoyar a los  
emprendedores y a  
las micro, pequeñas y  
medianas empresas**

**Mazzei** > “HAY UN GRAN DÉFICIT DEL PAÍS QUE ES EL BACHILLERATO” COMO DESAFÍO A FUTURO

# Informe de Ineed trata de “buscar explicaciones” y atender los malos resultados de la educación

En diálogo con CRÓNICAS, la presidenta de la Comisión Directiva del Ineed, Alex Mazzei, explicó que la base de datos referida al futuro informe Aristas Media fue publicada para “mostrar transparencia”. A su vez, el estudio -que saldrá en febrero- “tratar de buscar explicaciones para que se puedan atender los lugares desde donde se podrían revertir” los malos resultados en educación.

Por: **Ignacio Palumbo**  
@ignacio\_palumbo

El pasado martes, el Instituto Nacional de Evaluación Educativa (Ineed) publicó la base de datos de Aristas Media 2018.

Esto constituye una muestra representativa de alumnos de tercer año de educación media de centros educativos públicos y privados urbanos del país, de acuerdo con el comunicado. También se aplicaron cuestionarios a sus docentes, adscritos y directores. Así, incluyen datos sobre desempeños en lectura y matemáticas, habilidades socioemocionales y oportunidades de aprendizaje.

La base de datos es el puntapié inicial para la redacción del informe Aristas, y siempre se publica primero el texto y luego la información. El documento, sin embargo, debía salir antes de noviembre del año pasado, pero fue retrasado hasta febrero.

En diálogo con CRÓNICAS, Alex Mazzei, presidenta de la Comisión Directiva del Instituto, explicó a qué se debió la postergación de las publicaciones, y se refirió a la relevancia del informe Aristas y al futuro de la educación.

**- ¿A qué se debió la demora en las publicaciones?**

- Como hubo algunas críticas públicas de que el Instituto tenía intención de tergiversar información, la Comisión Directiva tomó la decisión de publicar las bases para que quede constancia de que la información que se recogió de campo es la que se va a utilizar en el informe. No hay ninguna intencionalidad de cambiar nada.

En realidad el motivo de la publicación de la base de datos tiene que ver con el interés de mostrar transparencia de parte de mis compañeros. Y yo, vista la complejidad de la base de datos, me pareció que sonaba a demagógico.

**- ¿Por qué?**

- Porque la base de datos no es de fácil interpretación de las personas comunes. La entiende un investigador, y sobre todo está muy referida al para qué hice esa investigación y qué es lo que quiero con esa base de datos. De manera que la base de datos siempre se publica después del informe, que sirve para verificar los datos que se ponen en el mismo. Yo digo, por ejemplo, que los chicos más pobres son los que menos aprenden. Vamos a la base de datos y tengo tal porcentaje de chicos que tienen tal situación y que respaldan esta teoría que yo estoy planteando. Pero cuando la base de datos está sola, todo este sentido no se puede apreciar.

**- ¿Cuál es la relevancia del informe?**

- La intención de esto es, en esta primera presentación, dejar instalada la línea de base para que, en el futuro, se puedan hacer otras evaluaciones, de manera que se pueda hacer un seguimiento sistemático. Esto tiene un doble propósito: primero, revelar el estado de los estudiantes desde distintas dimensiones; no solamente matemática y lengua, sino que también trabajamos muchos componentes que puedan haber ayudado a dar explicación a los resultados.

Todos sabemos que los resultados son bajos en relación a nuestras propias expectativas, y estamos al tanto también de que los chicos que pertenecen a los sectores más desfavorecidos -del punto de vista económico y social- tienen peores resultados. Pero, no obstante, hay que buscar las explicaciones: ¿si está vinculado a qué? A la autoestima del estudiante, a las características del clima del centro educativo, a la forma de trabajo de los docentes... Todos esos componentes son los que están en esa base de datos y que luego la combinatoria de todos esos datos se trata de buscar explicaciones a estos problemas que ya todos conocemos. La idea es tratar de buscar explicaciones para que se puedan atender los lugares desde donde se podrían revertir estos resultados.



## Me llevé una

**- Pensando a futuro, por un lado de cara al gobierno entrante y por otro a la próxima publicación del informe, ¿qué factores pueden y deben mejorarse en la educación?**

- Hay un gran déficit que tiene este país que es el bachillerato. El bachillerato está pensado desde una perspectiva muy universitaria, y es uno de los desafíos que tiene el Instituto: hacer una evaluación sobre el bachillerato en forma comparativa con otros países, porque hay cosas que llaman la atención. Si miramos los resultados de PISA, que son en estudiantes de 15 años, Uruguay está con

Chile en los primeros lugares de América Latina. Y después, cuando miramos los porcentajes de aprobación de bachillerato, nos encontramos con que los países que tienen mayor porcentaje de aprobación de bachillerato son los que tienen menos resultados en PISA, menos que nosotros.

Entonces ahí hay como una incongruencia; tenemos mejores resultados pero sin embargo no pasan. ¿Será que el bachillerato está muy orientado a una cuestión más preuniversitaria que a una versión más de educación obligatoria general? Y bueno, habrá que investigar.

DÓLAR (int.)  
37.29EURO (int.)  
41.5424U.I  
4.3678INDICE BVMBG  
123.97RIESGO PAÍS  
UBI REP. AFAP  
128

Gobierno electo &gt; DIÁLOGO CON EMPRESARIOS ES FLUIDO; TRABAJADORES QUIEREN DEFENDER LOGROS

## Cámaras insisten en promover inversiones para generar empleo; PIT-CNT también pide políticas más activas

» En diálogo con CRÓNICAS, representantes económicos de las cámaras de Comercio e Industrias opinaron que es necesario generar un clima de inversiones adecuado para repuntar la caída de empleo. El director del Instituto Cuesta Duarte del PIT-CNT, Milton Castellanos, coincidió, pero fue más allá y aseguró que son necesarias “políticas de empleo más activas” para “incentivar aquellos sectores que yo quiero desarrollar”.

Por: Ignacio Palumbo  
@ignacio\_palumbo

La semana pasada, el Instituto Nacional de Estadística (INE) publicó los datos de empleo correspondientes a noviembre, donde se constató que la desocupación se ubicó en un 9,2% de población económicamente activa; 0,4 puntos porcentuales más que octubre y casi dos puntos por encima de noviembre de 2018.

De esta manera, 2019 cerrará con un desempleo que rondará el 9%, y la tendencia se mantendrá al alza.

Así opinaron Ana Laura Fernández y Sebastián Pérez, economistas de las cámaras de Comercio y Servicios (CCSU) e Industrias (CIU), respectivamente. A su vez, el director del Instituto Cuesta Duarte, Milton Castellanos, estuvo de acuerdo, y afirmó que el empleo “es una preocupación grande”. “Yo diría que es el principal desafío que tenemos por delante todos los uruguayos en este año”, opinó.

En este sentido, los tres actores dialogaron con CRÓNICAS respecto a las cifras presentadas y qué se puede hacer para revertirlas.

### Inversión, y más

Según los economistas de las gremiales empresariales, lo más importante para repuntar los niveles de empleo es generar condiciones que promuevan la inversión, ya que “es la forma más genuina de formar nuevos puestos de trabajo”, según Pérez.

Los dos concordaron que mejorar el clima de inversión es algo que requiere de diversos factores. “El funcionamiento del mercado de trabajo, qué pasa con las cuen-

tas fiscales, qué pasa con la gestión tributaria, qué pasa con todo lo que hace al costo de la actividad empresarial” fueron algunas de las listadas por Fernández.

A esto se le suma, a nivel interno adecuar las regulaciones laborales incorporando las recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), y en el plano exterior, la necesidad de abrir el país a nuevos mercados. Respecto a esto último, ambos economistas coincidieron en que eso conlleva un esfuerzo mayor en materia de política exterior.

Castellanos, por su parte, opinó que hay varias causas que explican la realidad del empleo, “pero una que deberíamos entre todos dar nuestro esfuerzo es lo concentrado que es nuestra matriz productiva”. El director del Cuesta Duarte señaló que Uruguay debería intentar diversificar su matriz productiva y apostar a sectores intensos en mano de obra.

“Yo sé que lo que digo no es fácil”, reconoció el sindicalista, pero coincidiendo con los expertos del sector empresarial estimó que “no hay otro camino posible” que generar clima de inversiones. No obstante, aclaró que los estímulos “no deberían ser genéricos”.

En ese sentido, interpretó que el próximo gobierno deberá intentar buscar políticas de empleo “más activas”, es decir, tendría que darse “en aquellos sectores que nos interesan porque o Uruguay tiene ventajas comparativas, o Uruguay tiene buena mano de obra”.

El software, la industria del medicamento, y las zonas de logística son algunas de las áreas que destacó como “importantes” a la hora de exonerar impuestos a las inversiones.

### Año nuevo...

En esta línea, Castellanos indicó que desde el Instituto se quiere apostar al diálogo pero aclaró que “vamos a defender todas aquellas cosas que en estos años se han logrado”.

Evaluó que “como todo gobierno electo nuevo, genera una cierta expectativa y, también, signos de interrogación”. Así, señaló que “no está claro” cuál será su accionar ni sus prioridades, y que “no se sabe el alcance” de la

Ley de Urgente Consideración.

Por otro lado, desde ambas Cámaras señalaron que se mantiene un diálogo “fluido” con las autoridades que asumirán el 1º de marzo.

Pérez señaló que “hay expectativas de algunos cambios que favorezcan la competitividad”, mientras que Fernández explicó que se está elaborando un documento a entregarse a quienes asuman, que incluirá “nuevas acciones o propuestas” en la materia.

## A la rueda ronda

Los entrevistados se refirieron, también, a las expectativas en torno al Consejo de Salarios.

Por un lado, Fernández hizo hincapié en que la CCSU “continuará insistiendo” a las nuevas autoridades en llevar adelante las observaciones realizadas por la OIT, “siempre con el objetivo de mejorar las negociaciones salariales”.

Por otro, Pérez comentó que se debería adecuar la ronda de negociación “para que cumpla el rol de administrar intereses diversos, alcanzando acuerdos justos y razonables para todas las partes”. En este sentido, evaluó que el formato actual “no está alcanzando estándares que

puedan cumplir todas las empresas”, y la caída del empleo “así lo refleja”. Instó, entonces, en que es necesaria una mayor flexibilidad para que empresas que no están en condiciones de cumplir acuerdos más ambiciosos puedan seguir operando, dándoles más tiempo.

Por su parte Castellanos hizo hincapié que habrá que esperar a cómo se desarrolla la negociación en el sector privado, pero también en el público, lo que “entrevera más aún la madeja”. Señaló que en el sector privado la prioridad deberá ser “no perder” poder adquisitivo y paralelamente “ver que en qué sectores se puede mejorar”.

**Números rojos** > "NÚCLEO INDUSTRIAL" SE CONTRAJÓ UN 3,3% INTERANUAL

# Industria uruguaya mostró fuerte contracción de su actividad en noviembre

» La menor actividad de UPM, Montes del Plata y Pepsi Zona Franca registrada durante el mes de noviembre de 2019, explicaron buena parte de la caída de 4,7% que registró la industria uruguaya sin refinería en ese mes. Pero aún sin considerar a estas ramas de actividad, la caída del denominado "núcleo industrial" fue significativa, registrando un rojo de 3,3% en términos interanuales. Los indicadores laborales de la industria continúan reflejando un deterioro, con descensos de las horas trabajadas y del personal ocupado.

La actividad de la industria manufacturera registró una caída en su conjunto de 1,8% en noviembre en comparación con igual mes de 2018, pero si se excluye del análisis a la refinería de Ancap, la baja es aún mayor y alcanza el 4,7% interanual, según los datos del Índice de Volumen Físico (IVF) difundidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Por su parte, si se considera al denominado núcleo industrial (que excluye las ramas donde se encuentran las empresas UPM, Montes del Plata y Pepsi Zona Franca) el deterioro de la industria es algo menor, pero igualmente significativo, cayendo 3,3% en términos interanuales, según el análisis de los datos del INE que realiza el Centro de Investigaciones Económicas (Cinve). Justamente fueron las ramas excluidas las que mostraron mayores caídas medidas en términos interanuales. La rama 2101, donde están las fábricas de pasta de celulosa UPM y Montes del Plata, cayó un 6,2%, debido fundamentalmente a las tareas de mantenimiento que se realizaron en el penúltimo mes de 2019. Por su parte, la rama 1549, donde está Pepsi en régimen de Zona Franca contrajo su producción en 12,6% en noviembre en comparación con igual mes del 2018.

Al considerar el acumulado enero-noviembre, se observa que el conjunto de la industria cae 1,9% interanual, mientras que al excluir a la refinería de Ancap la merma es algo menor, contrayéndose un 1,2% respecto a enero-noviembre de 2018. En tanto, si se considera el año móvil cerrado a noviembre la industria con refinería cae un 2,5% interanual, mientras que sin refinería lo hizo un 2%.

## Agrupaciones de ramas

El informe elaborado por el Cinve detalla que a nivel de agrupaciones, las industrias sustitutivas de importaciones fueron las únicas que mostraron un crecimiento en términos interanuales, al crecer un 1,7% respecto a noviembre de 2018. Se destacaron los aumentos en las ramas "Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos" y "Fabricación de maquinaria de

uso general", que registraron crecimientos del 5,5% y el 50,6% respectivamente.

Del otro lado, las industrias de bajo comercio (cuya producción tiene como destino final el mercado doméstico) fueron la de mayor contracción en noviembre, con una merma de su actividad de 9,1%, debido fundamentalmente a las ramas "Cervecerías", que tuvo una baja del 16,2% respecto de noviembre de 2018, y "Encuadernación e impresión, excepto diarios y revistas", cuya producción se redujo un 20,3%. Por detrás, se ubicaron las actividades de comercio intra-rama (cuya producción se utiliza como parte de otros procesos industriales) que cayeron en un 7,6%. Si se excluye a las grandes ramas, la caída de esta agrupación habría sido de 3,4%. Las ramas más influyentes en el resultado final (sin considerar las principales), fueron "Fabricación de cemento, cal y yeso", cuya actividad menguó en un 21,1%, y "Aserraderos, acabado de madera y fabricación de parquet", cuya producción se redujo en un 21%.

Por último, la producción del sector industrial exportador se contrajo un 4,4%. Se registraron movimientos muy disímiles al interior de esta agrupación. Coherentemente con esto, las variaciones de mayor impacto en el agregado fueron la caída del 45,2% de la rama "Curtiembres y talleres de acabado" y el crecimiento del 36,4% de "Molinos arroceros".

## Precio de la energía residencial bajó, pero de la industrial aumentó

Los precios de la energía para la industria registraron en diciembre cambios menores que mantuvieron virtualmente invariado el indicador de precios de la energía industrial (IPEI), que registró un incremento de 0,08% en el mes, según el informe elaborado por SEG ingeniería. Por su parte, la leña, valorada según datos del Instituto Nacional de Estadística, se encareció 0,6% en el último mes de 2019, al tiempo que el gas natural lo hizo 1,2%, según las tarifas al público de MontevideoGas.

Diferente fue la situación para el costo energético de los hogares: a los aumentos de la leña y el gas natural se les contrapuso el descenso del precio de la electricidad, que registró una impresionante caída de 21,3%. Esta caída es consecuencia de los planes comerciales "UTE Premia", descuento del cargo fijo y cargo por potencia para la mayoría de los clientes residenciales, y "Plan Primavera", consistente en un descuento del 50% en el costo de la energía que los hogares consuman por encima del mismo mes con menor consumo de los tres años anteriores.

De esta forma, los precios de la energía residencial (IPER) marcaron una caída en conjunto de 15,46% en diciembre.

De esta manera, al cierre de 2019, los índices muestran desempeños dispares si se los compara con los valores registrados un año atrás: Mientras en la comparación interanual el IPEI crece 4,39%, el IPER varió a la baja 8,31%.

## Indicadores laborales de la industria siguen deteriorándose

Los indicadores laborales de la industria, que acompañan la divulgación del IVF, continúan dando muestras de un fuerte deterioro, reflejado tanto en una reducción de las horas trabajadas, como en la caída del personal empleado en la industria.

De acuerdo a los datos del INE, el Índice de Horas Trabajadas (IHT) en la industria tuvo en noviembre de 2019 una caída interanual de 6%, mientras que el Índice de Personal Ocupado (IPO) tuvo una

merma del 5,2% en igual comparación.

En el acumulado de enero-noviembre de 2019, la industria registra una caída de las horas trabajadas de 5,3% en comparación con igual período de 2018, mientras que el personal ocupado se redujo un 4,8% en el mismo período de análisis.

Por último, al considerar los doce meses cerrados a noviembre de 2018 se constata que el IHT registra un descenso interanual de 5,6% mientras que el IPO se contrajo un 4,7%.

Donald Trump > “ESTAMOS CORRIENDO LOS ERRORES DEL PASADO”

## EEUU y China firmaron “histórico” acuerdo comercial, pero mantienen diferencias en puntos claves

» Los gobiernos de China y Estados Unidos (EEUU) finalmente pusieron su firma a la primera fase de un acuerdo comercial calificado de “histórico” y que permitirá revertir algunos aranceles e impulsará la compra de productos estadounidenses. Sin embargo, se advierte que el tratado no incluye temas sensibles que siguen sin resolverse y mantiene los aranceles del 25% sobre una vasta gama de bienes y componentes industriales chinos.

Un pequeño paso, pero paso al fin. EEUU y China finalmente firmaron esta semana su acuerdo inicial de comercio, el cual revertirá algunos aranceles e impulsará la compra de productos estadounidenses, poniendo así paños fríos a la disputa que mantienen las dos mayores economías del mundo desde hace un año y medio. Sin embargo, el optimismo debe ser mesurado, ya que varios puntos conflictivos entre ambas naciones aún siguen sin resolverse.

Los gobiernos de China y EEUU promocionaron este tratado de “Fase 1” como un paso adelante tras meses de conversaciones intermitentes y los inversores recibieron la noticia con alivio. “Nuestras negociaciones han sido

duras y honestas” señaló el presidente estadounidense, Donald Trump, durante la rúbrica del acuerdo, al cual calificó de “histórico”. Acompañado por el vicepresidente, Mike Pence, el secretario del Tesoro, Steven Mnuchin, y el representante comercial, Robert Lighthizer (quien jugó un papel clave en las negociaciones), el jerarca firmó un plan que compromete al gigante asiático a comprar US\$ 200.000 millones adicionales en productos estadounidenses en los próximos dos años.

### Desconfío

Pero más allá del optimismo por este “paso”, también existe escepticismo respecto al futuro de la relación co-

mercial entre ambas potencias.

De acuerdo a lo informado por la agencia de noticias Reuters, el acuerdo no aborda los problemas económicos estructurales que llevaron al conflicto comercial, no elimina completamente los aranceles que desaceleraron a la economía mundial y establece objetivos de compras difíciles de alcanzar.

Aunque reconoció la necesidad de nuevas negociaciones con China para resolver una serie de otros problemas, Trump resaltó el pacto como una victoria para la economía estadounidense y las políticas comerciales de su gobierno. “Juntos estamos corrigiendo los errores del pasado y brindando un futuro de justicia económica y seguridad para los trabajadores, agricultores y familias estadounidenses”, afirmó.

Por su parte, el viceprimer ministro chino, Liu He, leyó una carta del presidente Xi Jinping, en la que el líder elogió el tratado como una señal de que los dos países podrían resolver sus diferencias con el diálogo.

El centro del acuerdo es una promesa de China de comprar productos agrícolas y otros bienes y servicios estadounidenses al menos por un adicional de US\$ 200.000 millones en dos años, sobre una base de US\$ 186.000 millones en adquisiciones en 2017, señalaron desde el gobierno estadounidense. Este compromiso incluye US\$ 54.000 millones en compras adicionales de energía, US\$ 78.000 millones en adquisiciones adicionales de manufacturas, US\$ 32.000 millones en más productos agrícolas y US\$ 38.000 millones en servicios, de acuerdo al documento del pacto divulgado por la Casa Blanca. Sin embargo, los detalles específicos de cada categoría no se darán a conocer y permanecerán blindados en un anexo privado.

Liu afirmó que las empresas de su país comprarían US\$ 40.000 millones en productos agrícolas estadounidenses anualmente en los próximos dos años “en base a las condiciones del mercado”. Pekín había renunciado a un compromiso de adquirir cantidades fijas de bienes y firmó nuevos contratos de soja con Brasil desde que comenzó la disputa comercial.

### Sin grandes cambios

El acuerdo comercial no elimina los aranceles de represalia sobre las exportaciones agrícolas estadouniden-

ses, hace que los agricultores “dependan cada vez más” de compras controladas por el Estado chino y no aborda “grandes cambios estructurales”, señaló en un comunicado Michelle Erickson-Jones, una productora de trigo y portavoz de Farmers for Free Trade.

Pese a que el pacto podría ser un impulso para los agricultores, fabricantes de autos y de maquinaria pesada de Estados Unidos, algunos analistas ponen en duda la capacidad de China de redireccionar importaciones desde otros socios comerciales hacia Estados Unidos.

Trump, quien adoptó la política “America First” (América Primero) que apunta a reequilibrar el comercio global en favor de las compañías y trabajadores de su país, afirmó que China prometió acciones para enfrentar el problema de la piratería y falsificación de bienes, y que la Fase 1 incluye una fuerte protección de los derechos de propiedad intelectual.

Más temprano, el asesor económico de la Casa Blanca, Larry Kudlow, dijo a Fox News que el acuerdo sumaría 0,5 puntos porcentuales al PIB estadounidense en 2020 y 2021.

La Fase 1, acordada en diciembre y ahora firmada, canceló los planeados aranceles de Washington sobre teléfonos celulares, juguetes y computadores portátiles chinos y redujo a la mitad la tasa sobre otros bienes del gigante asiático valorados en unos US\$ 120.000 millones, que incluyen televisores de pantalla plana, auriculares Bluetooth y calzado. Sin embargo, mantendrá el 25% de gravámenes sobre una vasta gama de bienes y componentes industriales chinos por valor de US\$ 250.000 millones de dólares utilizados por los fabricantes estadounidenses y también los aranceles de represalia de Pekín sobre bienes de su contraparte valorados en más de US\$ 100.000 millones.

Cabe también subrayar que, más allá de las negociaciones comerciales, ambos países mantienen conversaciones relacionadas con temas de seguridad nacional, donde la atención se dirige al gigante de telecomunicaciones chino, Huawei. El secretario del Tesoro dijo durante una entrevista con la CNBC que las negociaciones sobre los problemas relacionados con la compañía están “en curso”, enfatizando que Huawei no será utilizada como una “pieza de ajedrez” en el acuerdo comercial.

## Fed ve encaminada la economía, pero Trump volvió a quejarse del Banco Central

El mismo día que se firmaba el acuerdo comercial con China, los banqueros centrales de Estados Unidos expresaron su confianza en que el costo del endeudamiento está en el nivel correcto para apoyar el crecimiento y acelerar la inflación a niveles más saludables, a pesar de la persistente incertidumbre de las empresas sobre la política comercial.

Sin embargo, Trump reiteró sus cuestionamientos a la Reserva Federal (Fed) e insinuó que un nuevo presidente de la Fed podría solucionar los problemas.

“Podría haberte usado un poco aquí”, dijo Trump al exgobernador de la Fed, Kevin Warsh, durante la firma del acuerdo con China. Warsh buscó llegar a la Presidencia de la Fed en el primer año de mandato de Trump, quien finalmente optó por Jerome Powell, una decisión de la cual se arrepiente. “¿Por qué no fuiste más enérgico cuando querías ese puesto?... Hubiera sido muy feliz contigo. Pero Kevin, gracias por estar aquí”, agregó Trump. A partir de ahí, el líder republicano ha lanzado una queja recurrente contra el manejo de la Fed que lle-

va a cabo Powell. “Somos la (economía) número uno en el mundo por lejos, y tenemos que pagar por nuestro dinero”, dijo Trump. “Nuestras tasas de interés están altas por decisión de la Fed. Nuestro dólar está muy alto”.

Sin embargo, en la Fed ven las cosas de otro modo.

El año pasado, con Trump librando una guerra comercial con China y otros países, y una Europa en desaceleración, la Fed redujo las tasas tres veces a un rango objetivo de 1,5% a 1,75%, un nivel que espera mantener por un tiempo.

Las tasas están actualmente en un “buen lugar”, a menos que haya un cambio sustancial en la inflación, dijo el presidente de la Fed de Filadelfia, Patrick Harker, que agregó que unas tasas bajas pueden alentar riesgos excesivos.

El período de Powell como presidente de la Fed se extiende hasta 2022, un mandato que espera completar a pesar de las fuertes críticas de Trump. Los estadounidenses elegirán a su próximo presidente en noviembre y si Trump es reelecto ha dejado claro que reemplazará a Powell.

**Dolarizados** > ALERTAN POR ELEVADO NIVEL DE DEUDA EN "MONEDA DURA" EN MERCADOS EMERGENTES

# Deuda mundial alcanzará récord en 2020, según el IIF

» La deuda mundial de hogares, gobiernos, sectores corporativos financieros y no financieros alcanzará el récord de US\$ 257 billones de dólares en los próximos meses, lo que equivale a unos US\$ 33.000 por persona y más de tres veces el PIB mundial, según estimaciones del Instituto de Finanzas Internacionales (IIF, por sus siglas en inglés). Se advierte por el elevado nivel de deuda en "moneda dura" de los mercados emergentes.

La deuda mundial escalaría en los próximos meses a un récord histórico de más de US\$ 257 billones (millones de millones), según estimaciones realizadas por el IIF y consignadas por la agencia británica de noticias Reuters. Asimismo, se advierte que tampoco existen señales de que ese nivel se vaya a reducir en los próximos años.

De acuerdo a la información, la cifra de deuda global representa más de US\$ 33.000 por cada una de las 7.700 millones de personas en el planeta y más de 3,2 veces la producción económica anual del mundo, pero las asombrosas cifras no paran ahí.

La deuda total de los hogares, gobiernos, sectores corporativos financieros y no financieros avanzó en unos US\$ 9 billones sólo en los tres primeros trimestres de 2019.

En los mercados de países desarrollados la deuda total ahora supera los US\$ 180 billones o un 383% del PIB combinado de estos países, mientras

que en los mercados emergentes es el doble de lo que era en 2010 ascendiendo a US\$ 72 billones, generado principalmente por un alza de US\$ 20 billones en pasivos de empresas.

"Estimulados por las bajas tasas de interés y condiciones financieras laxas, estimamos que la deuda total global superará los US\$ 257 billones en el primer trimestre de 2020", dijo IIF, agregando que la deuda del sector no financiero se aproximaba a US\$ 200 billones.

Sólo la deuda gubernamental superará los US\$ 70 billones de dólares.

Los datos del IIF se basan en cifras propias, del Banco de Pagos Internacionales y del Fondo Monetario Internacional.

Otra posible tendencia riesgosa es que la cantidad de deuda "en moneda dura" de mercados emergentes, deuda vendida en divisas importantes como el dólar que puede ser difícil de pagar si una crisis golpea el valor de la mo-

neda local. El nivel de esta deuda en "moneda dura" alcanzó US\$ 8,3 billones en el tercer trimestre del 2019, US\$

4 billones más que hace una década.

La deuda en dólares representa más del 85% de este incremento.

## Moody's sitúa en perspectiva negativa la solvencia de la zona euro

La agencia calificadora de riesgo crediticio Moody's cambió a negativa la perspectiva de la solvencia de los países de la zona euro en 2020 debido al deterioro del entorno económico mundial, según ha explicado en un informe. "El deterioro del entorno global lastrará el crecimiento de las economías abiertas de la zona euro en 2020, a pesar de que la demanda doméstica, la política monetaria acomodaticia y ciertas facilidades fiscales ayudarán a compensar el impacto", sostuvo la vicepresidenta senior de Moody's, Kathrin Muehlbronner. Según la firma, dado que el conjunto de la zona euro cuenta con colchones fiscales limitados, es "altamente vulnerable" a un incremento en el proteccionismo y a riesgos geopolíticos.

## EL TURISMO ES LA ACTIVIDAD DE MAYOR CRECIMIENTO EN EL MUNDO EN NUESTRAS AULAS ESTÁ EL FUTURO



★  
TÉCNICO EN  
GASTRONOMÍA  
COCINERO  
PROFESIONAL

★  
GERENCIA  
DE EMPRESAS  
GASTRONÓMICAS

★  
PATISSERIE  
REPOSTERÍA  
PROFESIONAL

★  
TÉCNICO  
EN HOTELERÍA  
GESTIÓN  
DE HOTELES

★  
TÉCNICO  
EN TURISMO  
& GDS

★  
ORGANIZACIÓN  
DE EVENTOS,  
FIESTAS & BODAS

INSCRIPCIONES ABIERTAS AÑO 2020

Bvar. Artigas 1166 | TEL.: 2709 4861 \* [www.ithu.edu.uy](http://www.ithu.edu.uy)

The Economist &gt; ÍNDICE BIG MAC

# Peso uruguayo subvaluado respecto al dólar, equilibrado con el real y apreciado sobre la región

» El peso uruguayo está infravalorado un 15,7% en relación al dólar, de acuerdo a la última actualización del Índice Big Mac que elabora The Economist. Se trata de un nivel similar al registrado por el real en Brasil (-15,3%), pero inferior al registrado en otras economías de la región y en particular de Argentina cuya moneda está subvaluada respecto al billete verde un 53,8%.

El nombre "índice Big Mac" puede sonar gracioso o hasta poco serio, pero en los hechos se ha convertido en un verdadero clásico utilizado por economistas de todo el mundo para analizar si el valor de una moneda está sobrevaluada (apreciada) o subvaluada (devaluada) respecto al dólar. El "Big Mac Index" o "Índice Big Mac" elaborado por la revista especializada The Economist desde hace 33 años, es un indicador de referencia global que mide el precio en dólares de la hamburguesa emblemática de la cadena de comidas rápidas McDonald's en las principales ciudades del mundo.

El motivo de tomar a esta hamburguesa como referencia, se debe a que se trata de un producto idéntico a nivel global, por lo que sus valores de venta al público medi-

dos en dólares sirve para determinar hasta qué punto están infladas o deprimidas las monedas locales y los precios relativos de las respectivas economías.

De acuerdo a lo señalado por The Economist en Uruguay una Big Mac cuesta 179 pesos uruguayos, mientras que en Estados Unidos el valor de la hamburguesa es de 5,67 dólares, lo que para ser equivalente implicaría un tipo de cambio a 31,57 pesos por cada dólar, cuando el tipo de cambio real se ubica en 37,44 pesos. La publicación concluye que esta diferencia "sugiere que el peso uruguayo está infravalorado un 15,7%" en relación al dólar.

Al comparar con la región se observa que la moneda uruguaya está devaluada respecto al dólar en

forma similar al real en Brasil. La moneda brasilera está subvaluada un 15,3% respecto al billete verde, según el índice.

Diferente es la situación de Argentina, donde el indicador sugiere que el peso argentino está subvaluado en 49,8% en relación al dólar. Cabe recordar que el año pasado se profundizó el proceso inflacionario en la Argentina, con un nivel de precios que creció 53,8% en 2019, mientras que el valor del dólar más que se duplicó al apreciarse un 107% en el correr del año.

Otros países de la región evaluados por el indicador, también tienen sus monedas infravaloradas en relación al dólar, todas en mayor medida que el peso uruguayo: Colombia (-36,2%), Perú (-36,9%) y Chile (39,7%).

## No toques la hamburguesa

Un caso curioso respecto a la relevancia que tiene el índice Big Mac ocurrió en Argentina en 2011, durante la Presidencia de Cristina Fernández y con la gestión del ex secretario de Comercio Interior, Guillermo Moreno, quien buscaba dar señales de que la inflación en Argentina estaba bajo control.

Para ello el funcionario decidió intervenir para que el precio individual de la Big Mac quedara congelado en 21,90 pesos argentinos, la mitad de lo que costaban otras hamburguesas de la cadena. En ese momento, los menús que incorporaban al Big Mac desaparecieron de la cartelera de los locales, y su precio individual quedó congelado por tres años.



## INDICADORES MACROECONÓMICOS

## DÓLAR EN EL MERCOSUR

	15/01/2020	30/12/2019	Var. %
<b>Peso argentino</b>	59,953	59,872	0,14
<b>Real</b>	4,1751	4,0174	3,93
<b>Paraguay</b>	6521,6	6465,0	0,87

## DOLAR EN NUEVA YORK

Moneda	15/01/2020	30/12/2019	Var. %
Dólares Australiano	1,4483	1,4285	1,39
Euro	0,8967	0,8926	0,47
Franco Suizo	0,9640	0,9686	-0,47
Libra Esterlina	0,7677	0,7623	0,70
Peso Chileno	775,14	751,86	3,10
Peso Mexicano	18,813	18,916	-0,54
Yen Japonés	109,90	108,83	0,98
Yuan Renmimbi	6,8919	6,9840	-1,32

## UR, URA y ALQUILERES

Período	UR en \$	URA en \$	Alquileres
<b>2015</b>	843,45	836,27	1,0927
<b>2016</b>	927,12	925,12	1,0845
<b>2017</b>	1021,04	1016,95	1,0630
<b>Noviembre 2018</b>	1088,52	1088,97	1,0693
Diciembre	1095,32	1094,42	1,0708
<b>Enero 2019</b>	1099,42	1099,99	1,0738
Febrero	1105,23	1122,20	1,0739
Marzo	1161,96	1143,72	1,0749
Abril	1163,97	1163,69	1,0778
Mayo	1165,14	1165,35	1,0817
Junio	1166,93	1166,58	1,0773
Julio	1167,67	1167,62	1,0740
Agosto	1168,25	1176,46	1,0750
Setiembre	1193,47	1185,81	1,0776
Octubre	1195,70	1195,43	1,0778
Noviembre	1197,13	1197,14	1,0834
Diciembre	1198,59	-	1,0840

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

## DESEMPLEO Y SALARIOS

Período	Desempleo		IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
	Montevideo	Interior		
<b>2015</b>	7,50	7,30	11,82	10.000
<b>2016</b>	8,20	7,40	11,65	11.150
<b>2017</b>	7,00	6,80	7,96	12.265
<b>Abril 2018</b>	9,20	7,50	8,36	13.430
Mayo	8,00	8,20	8,14	13.430
Junio	8,00	7,90	8,12	13.430
Julio	7,80	7,80	6,83	13.430
Agosto	8,90	9,10	6,76	13.430
Setiembre	8,60	8,70	7,21	13.430
Octubre	9,70	7,90	7,28	13.430
Noviembre	7,20	7,60	7,67	13.430
Diciembre	9,20	7,90	8,21	13.430
<b>Enero 2019</b>	9,00	8,00	8,90	15.000
Febrero	8,30	8,50	8,92	15.000
Marzo	8,40	10,20	8,89	15.000
Abril	9,00	7,20	8,89	15.000
Mayo	9,40	8,20	8,88	15.000
Junio	9,40	10,00	8,87	15.000
Julio	8,60	9,50	10,35	15.000
Agosto	9,50	8,70	10,40	15.000

## TASAS DE INTERES PASIVAS OFRECIDAS POR DEPOSITOS A PLAZO FIJO AL 17/01/2020

BANCOS	MONEDA NACIONAL					DOLARES AMERICANOS				
	30	60	90	181	360	30	60	90	181	360
<b>Bandes Uruguay</b>	4,50	5,50	6,50	7,50	9,00	0,20	0,30	0,40	0,70	0,90
<b>Banco Itaú</b>	4,50	s/d	5,50	6,00	7,00	0,06	0,06	0,13	0,25	0,25
<b>BBVA</b>	4,00	4,00	5,00	6,00	7,00	0,15	0,20	0,30	0,35	0,40
<b>Citibank</b>	3,25	4,00	4,50	5,50	6,50	0,05	0,08	0,10	0,30	0,45
<b>De la Nación Argentina</b>	2,04	2,49	2,96	5,03	5,86	0,03	0,05	0,07	0,09	0,15
<b>De la República (BROU)</b>	2,63	3,63	4,75	6,00	7,50	0,10	0,20	0,30	0,50	0,70
<b>HSBC- Uruguay</b>	6,00	6,00	6,00	6,00	7,00	0,10	0,10	0,20	0,10	0,20
<b>Banque Heritage</b>	1,25	1,50	1,75	2,25	3,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,15
<b>Scotiabank</b>	4,50	5,50	5,75	6,25	6,75	0,15	0,15	0,20	0,25	0,30
<b>Santander</b>	3,25	3,25	3,75	5,25	6,75	0,06	0,08	0,09	0,22	0,30
<b>Promedio bancos</b>	3,59	3,59	4,65	5,58	6,64	0,09	0,12	0,18	0,29	0,38
<b>COOPERATIVAS:</b>										
<b>FUCEREP</b>	3,50	4,50	5,00	6,00	7,50	0,20	0,30	0,50	0,90	1,40
<b>Promedio global</b>	3,91	4,00	5,10	6,12	7,32	0,11	0,15	0,22	0,37	0,51

## PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL

Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum.	Ult. 12	Mensual	Acum.	Ult. 12	Mensual	Acum.	Ult. 12	Mensual	Acum.	Ult. 12
	en el año			en el año			en el año			en el año		
<b>2015</b>		9,44	9,44		6,59	6,59		11,82	11,82		23,41	23,41
<b>2016</b>		8,10	8,10		-1,91	-1,91		11,65	11,65		-3,20	-3,20
<b>2017</b>		6,55	6,55		5,39	5,39		7,96	7,96		0,30	0,30
<b>2018</b>												
<b>Noviembre</b>	0,36	8,38	8,05	-1,37	12,11	10,19	0,37	7,64	7,67	-1,07	12,79	11,41
<b>Diciembre</b>	-0,38	7,96	7,96	-1,92	9,95	9,95	0,53	8,21	8,21	-0,32	11,62	11,62
<b>2019</b>												
<b>Enero</b>	2,17	2,17	7,39	2,82	2,82	10,68	5,13	5,13	8,90	1,19	1,19	14,21
<b>Febrero</b>	0,98	3,17	7,49	1,39	4,25	10,86	0,17	5,32	8,92	0,04	1,23	14,46
<b>Marzo</b>	0,55	3,73	7,78	1,10	5,39	12,69	0,10	5,42	8,89	2,16	3,42	17,38
<b>Abril</b>	0,43	4,18	8,17	0,45	5,87	12,69	0,15	5,58	8,89	2,52	6,02	20,63
<b>Mayo</b>	0,40	4,59	7,73	2,29	8,29	10,09	0,06	5,65	8,88	3,00	9,21	1,06
<b>Junio</b>	0,64	5,26	7,36	2,94	11,47	9,63	0,05	5,70	8,87	0,25	9,48	12,38
<b>Julio</b>	0,76	6,07	7,54	1,58	13,24	9,67	2,16	7,98	10,35	-1,21	8,15	11,81
<b>Agosto</b>	0,88	7,00	7,76	0,46	13,76	10,07	0,19	8,19	10,40	3,24	11,65	14,68
<b>Setiembre</b>	0,52	7,56	7,78	1,98	16,02	12,37	0,12	8,32	9,98	2,04	13,94	11,64
<b>Octubre</b>	0,75	8,36	8,34	2,62	19,05	15,15	0,12	8,45	9,43	0,62	15,85	13,43
<b>Noviembre</b>	0,42	8,82	8,40	2,02	21,45	19,12	0,02	8,46	9,04	0,91	16,90	15,69
<b>Diciembre</b>	-0,03	8,79	8,79	-1,12	20,10	20,10				-0,13	16,75	16,75

## COTIZACIONES AL CIERRE

PERÍODO	DÓLAR		PESO ARGENTINO				REAL				EURO							
	RIESGO PAIS	INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA			
Día	Irubevs	UBI	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA		
Diciembre 5	164	142	37,81	37,81	37,00	38,50	0,56	0,56	0,31	0,83	9,18	9,18	8,55	9,85	41,97	41,97	39,94	43,79
6	161	139	37,71	37,71	37,00	38,50	0,56	0,56	0,31	0,83	9,13	9,13	8,50	9,80	41,68	41,68	39,75	43,55
9	158	139	37,80	37,80	37,10	38,60	0,56	0,56	0,31	0,83	9,24	9,24	8,66	9,96	41,81	41,81	40,05	43,93
10	160	140	37,98	37,98	37,25	38,75	0,56	0,56	0,32	0,84	9,29	9,29	8,72	10,02	42,12	42,12	40,33	44,22
11	157	141	37,94	37,94	37,15	38,65	0,57	0,57	0,32	0,84	9,34	9,34	8,68	9,98	42,08	42,08	40,24	44,12
12	161	136	37,83	37,83	37,05	38,55	0,58	0,58	0,31	0,83	9,41	9,41	8,72	10,02	42,02	42,02	40,17	44,06
13	150	137	37,78	37,78	37,05	38,55	0,58	0,58	0,31	0,83	9,45	9,45	8,70	10,00	42,01	42,01	40,21	44,11
16	156	132	37,73	37,73	36,95	38,45	0,56	0,56	0,31	0,83	9,50	9,50	8,79	10,09	42,05	42,05	40,20	44,09
17	149	130	37,70	37,70	36,95	38,45	0,55	0,55	0,31	0,83	9,43	9,43	8,80	10,10	42,03	42,03	40,11	44,00
18	148	126	37,70	37,70	36,95	38,45	0,55	0,55	0,31	0,83	9,45	9,45	8,78	10,08	41,90	41,90	40,10	43,98
19	145	129	37,60	37,60	36,85	38,35	0,53	0,53	0,31	0,83	9,47	9,47	8,80	10,10	41,84	41,84	40,05	43,93
20	145	131	37,50	37,50	36,72	38,22	0,52	0,52	0,31	0,83	9,49	9,49	8,65	9,95	41,51	41,51	39,68	43,52
23	145	126	37,12	37,12	36,55	37,55	0,52	0,52	0,31	0,83	9,33	9,33	8,56	9,86	41,16	41,16	39,45	43,35
24	144	126	37,00	37,00	36,50	37,50	0,51	0,51	0,30	0,82	9,30	9,30	8,56	9,86	40,99	40,99	39,19	43,03
26	147	131	37,04	37,04	36,45	37,95	0,50	0,50	0,31	0,83	9,38	9,38	8,69	9,99	41,14	41,14	39,79	43,67
27	147	131	37,16	37,16	36,45	37,95	0,50	0,50	0,31	0,83	9,43	9,43	8,69	9,99	41,55	41,55	39,79	43,67
30	150	130	37,34	37,33	36,65	38,15	0,48	0,48	0,31	0,83	9,45	9,45	8,80	10,10	41,83	41,83	40,07	43,97
Enero 2	144	129	37,19	37,19	36,45	37,95	0,49	0,49	0,31	0,83	9,42	9,42	8,80	10,10	41,54	41,54	39,80	43,70
3	145	130	37,31	37,31	36,55	38,05	0,49	0,49	0,31	0,83	9,45	9,45	8,78	10,08	41,66	41,6		

## AGROPECUARIAS

EE.UU > CON SEGUNDA MENOR ÁREA DE TRIGO DE SU HISTORIA

# Cultivos de soja avanzan en buen estado a pesar de que se aprecia la falta de lluvias en algunas zonas

» La soja resiste bastante bien la falta de precipitaciones en varias zonas del país. Para los plantíos es bastante dispar entre los ubicados al norte y al sur del río Negro. En general, se llegó a implantar a tiempo. Llama la atención la menor área de trigo en Estados Unidos.

Los cultivos al norte del país muestran buenas condiciones con lluvias bien recibidas al cierre de esta semana. Al Sur las precipitaciones han sido más escasas, de acuerdo al Portal Génesis.

Desde el punto de vista sanitario no se han registrado mayores inconvenientes.

Alejandro Álvarez técnico de la Unión Rural de Flores apuntó que las sojas “vienen bien. Con el agua justa pero bien implantadas. Por ahora sin problemas sanitarios y con muy poca carga de insectos.

Las siembras de verano se vieron retrasadas a causa de la falta de agua en el suelo en casi toda el área agrícola. La Dirección de Información y Estadística Agropecuaria (DIEA), del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP) estimó para la soja una intención de siembra de 910.000 hectáreas, un 5,7% menos que en 2018/2019 cuando se sembraron 960.000 hectáreas, según informó a fines de diciembre cuando dio a conocer el resultado de la encuesta agrícola “Primavera 2019”.

El área sembrada con soja de primera fue estimado por DIEA en 519.000 hectáreas, el 57% de la intención de siembra total de la oleaginosa. El área de soja de segunda fue estimada en 391.400 hectáreas.

El 2019 cerró con aumento en las exportaciones acumuladas de soja y trigo. La soja fue el producto con mayor incidencia positiva en las exportaciones uruguayas el año pasado, con un total de US\$ 1002 millones de acuerdo a los datos publicados por el Instituto Uruguay XXI en su reporte anual.

En 2019 el volumen de soja vendida al exterior más que se duplicó respecto al año anterior, con una cosecha ayudada por un muy positivo régimen de lluvias luego de la sequía de la zafra previa. El incremento en términos de valor fue del orden de 117% anual, mientras que en monto fue algo menor, ubicándose en torno a 90%, debido al descenso en el precio promedio de exportación.

“La recuperación de la oferta regional en 2018/2019, la guerra comercial entre Beijing y Washington y una menor demanda de China por la gripe porcina africana, llevaron a una caída en los precios. La participación de China dentro de las compras totales rondó el 80% destacándose una mejora del contenido proteico de la

soja importada”, sostiene el informe de Uruguay XXI.

Las exportaciones de trigo por su parte dieron un fuerte salto en 2019. En el acumulado enero-diciembre se ubicaron en US\$ 63 millones y casi triplicó los US\$ 23 millones facturados en 2018.

El año pasado el trigo tuvo una participación de 1% sobre las exportaciones totales de bienes del país.

### ÁREA

Estados Unidos tendrá su segunda menor área de trigo de su historia. El USDA estimó el área de siembra de trigo de invierno de ese país en 12.47 millones de hectáreas, por debajo de los 12.61 millones de ciclos anteriores y levemente por encima de los 12.41 millones previstos por el mercado. “Esto representa la segunda superficie histórica más baja sembrada en los Estados Unidos”, advirtió el organismo cuando publicó su reporte mensual de Oferta y Demanda mundial de granos el de Siembra de trigos de invierno en EE.UU y los stocks trimestrales al 1 de diciembre en EE.UU. El dato más bajo es de 1909 con 11.79 millones de hectáreas, según informó la agencia Reuters.

“Si bien este dato aún no se ha reflejado de la manera alcista que debiera en las pizarras, en lo estructural, de cara al ciclo 2020/2021, es un dato con potencial alcista, porque complementa un escenario complejo con las siembras en la Unión Europea”, señaló el sitio argentino Granar.

El USDA mantuvo su estimación de producción en Estados Unidos en 52,26 millones de toneladas. Las exportaciones fueron sostenida en 26,54 millones de toneladas; y las existencias finales fueron calculadas en 26,26 millones de toneladas, por debajo de los 26,51 millones de diciembre y de los 26,37 millones previstos por el mercado.

El USDA proyectó la producción mundial de trigo en 765,39 millones de toneladas, frente a las 764,41 millones de diciembre. Las existencias finales fueron calculadas en 288,08 de toneladas respecto de los 289,50 millones del mes pasado y de los 287,32 previstos por los privados.

La producción de Rusia fue ajustada de 74,50 a 73,50 millones de toneladas y las exportaciones de 35 a 34 millones. Para Ucrania el volumen de la cosecha fue sostenido en 29 millones de toneladas, pero las



exportaciones fueron elevadas de 20 a 20,50 millones. La producción de la UE fue elevada de 153,50 a 154 millones, mientras que sus exportaciones fueron elevadas de 29 a 31 millones de toneladas.

Para Australia la estimación de producción volvió a ser ajustada ahora de 16,10 a 15,60 millones de

toneladas, en tanto las exportaciones fueron recortadas de 8,40 a 8,20 millones en medio del tercer año consecutivo de sequía y de incendios sin control.

La producción argentina fue calculada en 19 millones de toneladas y las exportaciones en 13 millones, sin cambios.

## Arabia Saudita habilitó un frigorífico uruguayo y uno paraguayo

Arabia Saudita está ampliando el número de países proveedores de carne. Luego de habilitar su mercado en Uruguay, el país del Medio Oriente autorizó la exportación de tres plantas paraguayas, según el portal Blasina y Asociados.

Arabia Saudita necesita diversificar los proveedores porque Australia, uno de sus principales vendedores, ha priorizado las ventas a China además de enfrentar una restricción del stock ganadero debido a las sequías y los incendios.

Las plantas habilitadas en Paraguay son de la brasileña de Minerva Foods mientras que las de Uruguay son Minera Foods y Marfrig.

Este lunes la autoridad sanitaria del Reino de Arabia Saudita SFDA (Saudi Foods and Drug Authority) comunicó la habilitación del país para la carne con y sin hueso y menudencias bovinas y ovinas.

Gustavo Rossi, Director de Industria Animal del MGAP dijo que “Arabia Saudita es un mercado de mucho potencial y con buenos ingresos de la población. Es un importador de carne, fundamentalmente ovina.

Por el efecto > DE BAJAS EN LAS TASAS DE INTERÉS

# Brasil sube la estimación del PIB para el 2020 a un 2,4%

» El Gobierno de Brasil revisó sus proyecciones de crecimiento para el Producto Interno Bruto (PIB) de este año a 2,4% desde el 2,32% estimado previamente, de acuerdo a un comunicado del Ministerio de Economía difundido esta semana.

Como resultado, el pronóstico es más optimista que el del mercado, actualmente en 2,30%, según el último boletín Focus, realizado por el BC con un centenar de economistas.

En su boletín macrofiscal, el Ministerio de Economía también ajustó las expectativas al alza para el crecimiento del PIB en 2019 a 1,12% desde el 0,9% anterior.

Según el organismo, los indicadores de actividad han presentado "buenas sorpresas", especialmente en los sectores de servicios, comercio y construcción.

Argumentó que una parte importante de la recuperación económica en la segunda mitad de 2019 provino de la liberación de retiros del FGTS, que debería extenderse durante los primeros tres meses de este año.

"Además, la reducción en las tasas de interés debería comenzar a tener

efectos en la actividad en la primera mitad de 2020, especialmente a partir del segundo trimestre", dijo.

La tasa Selic se encuentra actualmente en un mínimo histórico de 4,5% y se espera que los intereses caigan otro 0,25 punto porcentual en la próxima reunión del Comité de Política Monetaria (Copom) del Banco Central en febrero.

En opinión del Ministerio, la expansión del crédito gratuito es "combustible" para el crecimiento de la actividad económica y ha mostrado un nivel constante.

Para la inflación de IPCA este año, la nueva cuadrícula de parámetros macroeconómicos aumentó a 3,62% desde el nivel de 3,53% reportado en noviembre, por debajo del centro de la meta de IPCA de este año de 4%, con un margen positivo o negativo de 1,5 puntos.

## Bolsonaro anuncia una subida del 4,7% del salario mínimo para reajustar la inflación

El presidente de Brasil, Jair Bolsonaro, anunció esta semana que en febrero su gobierno llevará a cabo una subida del 4,7% del salario mínimo para reajustar la inflación que se produjo en enero, pasando de 998 reales (US\$240) a 1.045 (US\$252).

El mandatario norteño, al anunciar la medida que tendrá carácter provisional, reconoció que la inflación en diciembre fue atípica e inesperada.

La nueva medida tendrá un impacto económico en torno a los US\$ 511 millones, de acuerdo con las estimaciones del ministro de Economía, Paulo Guedes. Según el titular de la cartera de Economía, los recursos están, aunque su Mi-

nisterio ya reconoció cómo la ley de presupuestos para 2020 no tiene margen de ampliación, por lo que la subida del salario mínimo podría traer consigo la congelación de recursos en otras áreas.

"Obviamente, si las estimaciones que tenemos no se cumplen, pueden producirse contingencias", expresó Guedes, para quien un reajuste del salario mínimo por encima de la inflación, en el momento actual, podría aumentar el desempleo. No obstante, ha defendido que esta subida está recogida en la Constitución y que "lo importante es el compromiso" de Bolsonaro "con el mantenimiento del nivel adquisitivo del salario mínimo".

# SUPERATE



Descubrí tu mejor versión

**INSCRIPCIONES  
BONIFICADAS  
EN TODOS LOS DIPLOMAS  
2020**

Técnico en Marketing  
Técnico en Gestión Humana  
Desarrollo de las Competencias Gerenciales  
Estrategia en Marketing Digital  
Gestión de Proyectos  
Dirección en Gerencia Comercial  
Especialización en Impuestos



2902 5611 Int. 2



formacionempresarial@adm.com.uy



ADMUruguay



www.adm.com.uy



## "Ingresar a la OCDE es estar en primera división", dijo el presidente brasileño

El presidente Jair Bolsonaro dijo que Brasil va a ingresar en la "primera división" internacional gracias al apoyo de Estados Unidos para el ser parte de la Organización de la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

"Las ventajas para Brasil son muchas, equivale a que el país entre en la primera división, veníamos trabajando desde hace meses de forma reservada, obviamente", declaró Bolsonaro en Brasilia.

Para que Brasil sea miembro de la OCDE deberá cumplir "más de cien requisitos, pero estamos bastante adelantados, inclusive frente a Argentina", pro-

siguió Bolsonaro.

En marzo del año pasado, en Washington, el presidente Donald Trump prometió a su colega brasileño brindar su respaldo para que Brasilia se integre a la OCDE, formada por 36 países.

Pero en octubre la prensa informó que el secretario de Estado, Mike Pompeo, había comunicado a la OCDE que Estados Unidos priorizaba el ingreso de Argentina y no de Brasil.

Fuentes consultadas por el diario Folha de San Pablo indicaron que ahora el gobierno norteamericano cambió de posición dando prioridad a Brasil antes que a Argentina.

Aumentan &gt; LOS DESPIDOS Y EL COBRO DEL SEGURO DE CESANTÍA

# Chile: el mercado laboral bajo presión en diciembre

» Las consecuencias del estallido de la crisis social se siguen acentuando, y el principal afectado, sin duda, es el mercado laboral. Según el diario La Tercera, esto, porque si bien los últimos datos del INE indican que la tasa de desempleo del trimestre móvil septiembre-noviembre fue de 6,9% -por debajo incluso de las expectativas del mercado-, lo cierto es que el último reporte de la Dirección del Trabajo muestra una tendencia totalmente contraria.

Según la entidad, durante diciembre los despidos por el artículo 161, inciso N°1 del Código del Trabajo correspondientes a "Necesidades de la empresa" totalizaron 101.827, lo que a su vez equivale al 30,5% de los términos de contrato y además representa un aumento del 145% interanual. Es la mayor cifra del año. Si se toma como referencia el 18 de octubre -cuando estalló la crisis social-, los despidos por esta causa alcanzan 176.621, estableció La Tercera con datos de la Dirección de Trabajo.

En el mismo periodo pero del 2018 los despidos diarios promediaban

cerca de 1.300. En diciembre de este año, la cifra más que duplicó y alcanzó en promedio las 3.285 desvinculaciones. El día 23 fue el que registró mayor número de desvinculaciones, al totalizar 14.859.

En simultáneo, las solicitudes al seguro de cesantía -cifras preliminares del Ministerio del Trabajo con base a datos de la Asociación Administradora de Fondos de Cesantía (AFC)- también mostraron, por primera vez desde el estallido, un aumento respecto a los meses precedentes. Así, durante el mes se presentaron 110 mil solicitudes, lo que representa un aumento de 23%

respecto al periodo anterior.

Durante el último trimestre del 2019, se realizaron 285 mil solicitudes al seguro de cesantía, siendo diciembre, el mes que concentró la mayor cantidad.

Desde la Subsecretaría de Trabajo se explicó que "el aumento en el cobro del seguro de cesantía guarda relación con el número de despidos ocurridos durante estos últimos meses". Asimismo, se detalló que la leve alza en diciembre responde a que, "durante las primeras semanas posteriores a los despidos, es posible que los trabajadores hayan hecho frente a sus obligaciones con el saldo de sus

finiquitos y que ahora comiencen el proceso de cobro de sus seguros".

Adicionalmente, la diferencia entre el incremento de despidos y el seguro se puede deber a que no todos los trabajadores cumplen los requisitos para el cobro. De hecho, en diciembre hubo 57.500 despidos por necesidades de la empresa en el sector construcción.

Hacia el futuro, se espera un deterioro del mercado laboral. De hecho, el Índice de Avisos Laborales en internet construido por el Banco Central, da cuenta de que se han restringido las ofertas de empleo. En noviembre cayeron 18,3% en 12 meses.

**2712 6666** ✓  
**EL NÚMERO QUE USÁS  
 PARA LLAMARNOS,  
 AHORA USALO PARA  
 WHATSAPPEAR NOS.**

Más simple, práctico  
 y cómodo para vos.  
 Agendanos en tu celular  
 y mandanos  
 un WhatsApp  
 o escaneá el QR.

**EXPAND**  
 OMNICHANNEL CUSTOMER JOURNEY SOFTWARE



**NETGATE**®

[www.expand.com.uy](http://www.expand.com.uy)

[www.netgate.uy](http://www.netgate.uy)

## IMPOSITIVAS Y ECONÓMICAS



# Desglosando el consumo de las familias

» El consumo de los hogares pierde impulso en los últimos tiempos, a pesar del leve crecimiento en el tercer trimestre está lejos de ser el motor que fue hasta 2014. El índice de confianza del consumidor en noviembre disminuyó un punto respecto a octubre.

Por: Sofía Tuyaré (\*)

Según los datos de Cuentas Nacionales publicados a mediados del mes de diciembre de 2019 por el Banco Central del Uruguay (BCU), el nivel de actividad de la economía uruguaya en el tercer trimestre de año pasado se incrementó 0,9% respecto al mismo período de 2018. Para la serie desestacionalizada, el Producto Interno Bruto (PIB) aumentó 0,6% respecto del trimestre inmediatamente anterior.

Uno de los métodos para calcular el PIB es a través del enfoque del gasto. Esto consiste en sumar todos los gastos finales de los distintos agentes económicos. En otras palabras, se suma el consumo de los hogares e instituciones sin fines de lucro, el gasto en consumo final del sector público, la inversión de las empresas y familias y el valor de las exportaciones netas, que es el valor de las exportaciones menos las importaciones.

Desde la perspectiva del gasto, en el período julio-setiembre de 2019 se observó una disminución en la demanda interna respecto al mismo período del año anterior. Esto se explica por el aumento en el gasto final y la formación bruta de capital fijo fue contrarrestada por una creciente desacumulación de stocks en términos interanuales.

### Consumo

Según el BCU, en el tercer trimestre de 2019 el gasto en consumo final creció levemente un 1,2% respecto del mismo trimestre del año anterior. El consumo muestra debilitamiento en los últimos trimestres. En la primera mitad del año pasado el consumo se enfrió respecto a años anteriores. Recordemos que en el segundo trimestre este indicador se mantuvo constante para la misma medición, producto de la caída del consumo de las familias en el período abril-junio de 2019.

Este incremento en el período julio-setiembre del año pasado fue respuesta del comportamiento expansivo del consumo privado que creció 1,3% para dicho período. El gasto

del gobierno se mantuvo constante en este plazo de tiempo.

A pesar del ligero aumento en el tercer trimestre de 2019, el consumo de los hogares muestra un debilitamiento en los últimos años. Después de recuperarse de la crisis que golpeó duramente a Uruguay en 2002, hasta 2014 el consumo privado fue motor del nivel de actividad, pero entre 2015 y 2016 esta tendencia cambió y prácticamente se mantuvo constante (-0,5% y 0,1% respectivamente). En 2017 volvió a incrementarse el gasto final de las familias y aumentó un 4,6% pero en 2018 se desaceleró fuertemente con una variación 1,5%.

### Factores

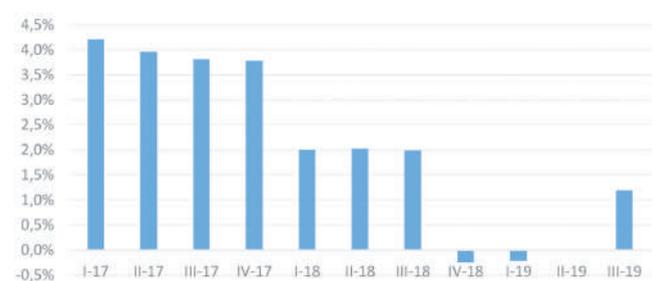
Los factores que pueden incidir a corto y largo plazo en el consumo son diversos. Pero dentro de las variables que son interesantes analizar, se destacan: el nivel de empleo, el salario, la inflación, la evolución del tipo de cambio y el financiamiento al consumo.

El mercado laboral muestra en los últimos tiempos señales de debilitamiento. Según las estadísticas elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística (INE), la tasa de empleo se ubicó en 57,2% en noviembre de 2019, esto significó una caída de 1,4 puntos porcentuales respecto de mismo mes del año anterior (58,6%) pero un aumento de 0,7% respecto de octubre (56,5%).

La tasa de desempleo en el penúltimo mes del año pasado fue de 9,2%, en esta variable se observó un incremento significativo. Respecto a noviembre de 2018, la tasa de desocupados del mes de noviembre de 2019 fue 1,8 puntos porcentuales superior a la de un año atrás (7,4%), y respecto al mes inmediatamente anterior, la tasa fue 0,4 puntos porcentuales mayor a la de octubre de 2019 (8,8%).

Los precios de la economía se aceleraron en la segunda mitad del año pasado y continúan por encima del rango meta oficial de 3 a 7%. La inflación en 2019, medida a través del Índice de Precios al Consumo (IPC) elaborado por el INE, fue de 8,79%. En el mes de diciembre el indicador

### Evolución trimestral del Gasto en consumo final, índices de volumen físico, variación interanual



Fuente: elaboración propia en base a datos del BCU.

se mantuvo prácticamente constante respecto de noviembre, debido a que los aumentos en los rubros alimentos, transporte, restaurantes, entre otros, se contrarrestaron con la baja en la vivienda producto de la disminución en la electricidad debido al Plan UTE Premia y Plan Primavera.

El salario real muestra una desaceleración en el último tramo del año. Según el INE, el Índice de Salario Real disminuyó 0,4% en noviembre de 2019 respecto a octubre, es el cuarto mes de caída consecutiva para la medición mensual. Con esto, acumula en los primeros once meses del año una baja de 0,32%. En los últimos doce meses, el salario real creció 0,59% respecto a noviembre de 2018. El valor del tipo de cambio en el mercado local acompañó lo sucedido a nivel global y regional. El valor del dólar en 2019 se apreció significativamente. El dólar interbancario billete punta a punta, es decir del último día de diciembre del año pasado respecto al cierre del último día de 2018, creció 15%.

Según los datos publicado por el BCU, en noviembre de 2019 los créditos al consumo de las familias en peso se incrementó 27% respecto de noviembre de 2018. Por su parte, los créditos en dólares disminuyeron 15% en la medición interanual, pero la utilización de crédito por tarjeta de crédito se incrementó 3% en la moneda extranjera para mismo período.

### Expectativas

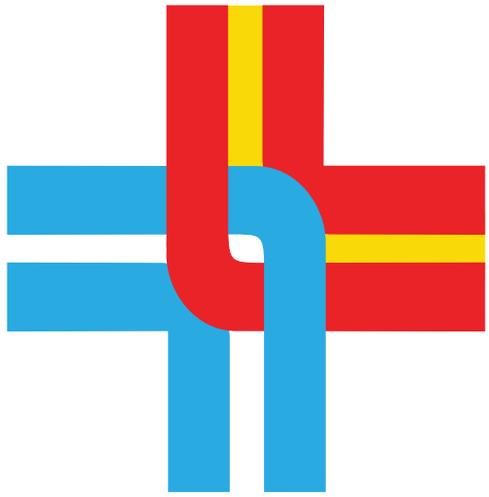
Según la Encuesta de Expectativas Económicas que elabora el BCU, en diciembre-última encuesta disponible- la mediana de las respuestas proyecta que el nivel de actividad de la economía uruguaya creció un 0,4% en 2019, dato oficial que tendremos en marzo, y que crecería 1,7% en 2020.

Esto va en línea con lo que proyectan los organismos internacionales. El Fondo Monetario Internacional estima que la economía uruguaya crezca 0,5% en 2019 y 2,1% en 2020.

Respecto al consumo contamos con el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) elaborado por la Universidad Católica del Uruguay. El ICC en noviembre se contrajo un punto respecto de octubre, esto se explica principalmente por la caída en la predisposición a la compra de bienes durables, producto de la baja en la predisposición para comprar automóviles y viviendas.

El informe destaca que la medición fue posterior al balotaje del 24 de noviembre, y al igual de lo que sucedió en el penúltimo mes de 2019, se registró una disminución del ICC luego de los actos electorarios de noviembre de 2009 y de noviembre de 2014.

\* Economista, integrante del departamento de Consultoría de CARLE & ANDRIOLI, firma miembro independiente de Geneva Group International.



Si sos socio Fonasa y tenés 3 o más años de antigüedad en tu mutualista, **en febrero**

# CAMBIATE A LA ESPAÑOLA SIN COSTO



## Asociate a los Beneficios

entrá en **www.asociate.com** y mirá todos los beneficios que tiene cambiarte a la Española, entre los que se destacan:



### ESPAÑOLA MOVIL GRATIS POR UN AÑO\*

SI TE CAMBIAS A LA ESPAÑOLA DURANTE FEBRERO Y CONTRATAS ESPAÑOLA MOVIL



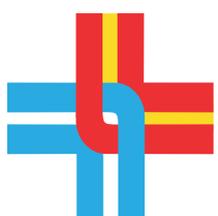
### FAMILIA

TE ATIENDE, TE CUIDA, TE ACOMPAÑA

### 50% DE DESCUENTO POR UN AÑO\*

SI TE CAMBIAS A LA ESPAÑOLA DURANTE FEBRERO Y CONTRATAS FAMILIA ACOMPAÑANTES

VENI DEL 1 AL 28 DE FEBRERO, CON TU CEDULA A CUALQUIER SEDE O POLICLINICA DE LA ESPAÑOLA, INCLUYENDO NUEVOCENTRO Y PUNTA CARRETAS SHOPPING, EL TRAMITE ES SIMPLE Y NO TIENE COSTO.



## ASOCIACION ESPAÑOLA

Más espacio para tu salud, más comodidad para vos.

☎ 1920 1234

📞 099 1920 00

[www.asociate.com](http://www.asociate.com)

\*Sujeto a condiciones de modalidad de pago (contrato solo con tarjeta de crédito o débito, o mediante descuento de sueldo por convenios especiales).

cobertura total de asistencia médica



# Los ciclos económicos

En la actividad económica es fácil observar la existencia de períodos en los que los negocios marchan a satisfacción de todos y se ofrecen empleos nuevos, contrapuestos a otros períodos en los que muchas empresas sufren pérdidas y se ven obligadas a cerrar o a reducir su plantilla. Si utilizásemos como indicador la tasa de crecimiento del producto nacional, por ejemplo, podríamos observar períodos de algunos años en los que esa tasa es positiva y superior, digamos, a los 3% seguidos por otros períodos en los que la tasa de crecimiento es más baja e incluso llega a ser negativa. Se suele distinguir en cada ciclo cuatro fases, expansión, cima, recesión y fondo. En el argot económico hay un gran número de términos para describir de forma matizada la fase del ciclo en la que se encuentre la situación económica. Así, por ejemplo, si la expansión es muy fuerte, se habla de un "boom", si se sospecha que se está llegando a una cima se dirá que "estamos tocando techo". Los momentos pobres de la economía parecen querer compensarse con una gran riqueza terminológica; así, la palabra re-

cesión suele reservarse para los descensos de la tasa de crecimiento no muy prolongados, estableciendo la diferencia con una depresión, entendida como un período más largo. Los políticos en el poder, tan aficionados a los eufemismos, han acuñado la expresión "aterrizaje suave" para referirse a lo que ellos querrían que fuera breve e imperceptible.

Cuando en vez del crecimiento del PNB se consideran los índices bursátiles, una variable que suele presentar bruscos movimientos cíclicos, se utilizarán términos onomatopéyicos tales como "crac" o "crash".

Si un individuo pudiera predecir con precisión las fases del ciclo económico se haría rico con gran facilidad. Quizá por ello un gran número de economistas han dedicado considerables esfuerzos a su estudio. El más prestigioso de todos ellos fue Schumpeter que recopiló la labor de todos sus predecesores. Schumpeter clasificó los ciclos según su duración en tres tipos, largo, medio y corto, a los que dio los nombres de los economistas que más se habían distinguido en su estudio: Kondra-

tieff para los ciclos de 40-50 años, Juglar para los ciclos de 5-10 años y Kitchin para los de duración inferior.

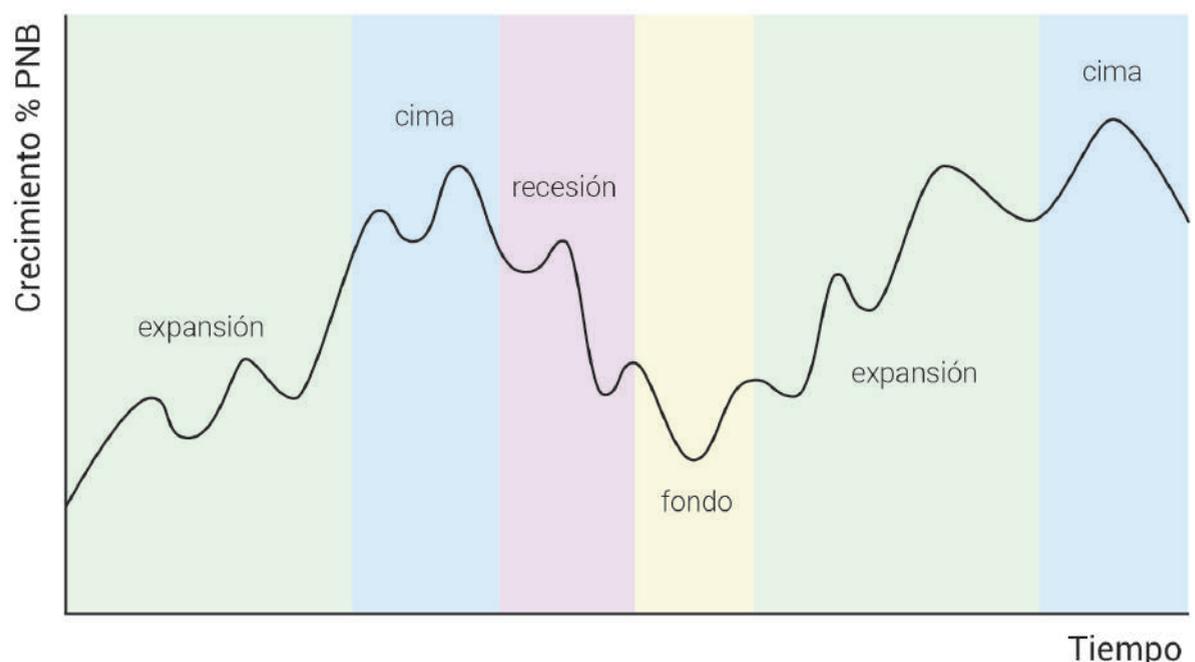
Hay muchas razones que pueden explicar la existencia de ciclos. Hay razones externas e internas al sistema económico. Entre las razones externas describiremos las del ciclo político y las del ciclo tecnológico. Entre las razones internas el más conocido es el modelo del acelerador.

La teoría del ciclo político argumenta que la periodicidad de las elecciones en los sistemas democráticos unida al poder de los gobiernos para estimular la economía, provocan ciclos económicos de duración ajustada a la de los períodos legislativos. Antes de las elecciones, el gobierno aprobará medidas expansivas, que promuevan la inversión y la creación de empleos para que en el momento de acudir a las urnas, la mayoría de los votantes esté satisfecho y apoye al partido en el poder. Esa expansión artificial provocará un exceso de demanda y tensiones inflacionistas que deberán ser corregidos mediante medidas impopulares que serán adoptadas poco después de las elecciones,

cuando pueda dejarse pasar mucho tiempo antes de someterse de nuevo a la aprobación popular.

La teoría del ciclo tecnológico explica la existencia de los ciclos largos de Kondratieff por existir momentos en los que la conjunción de algunos descubrimientos científicos clave permite la aparición de un grupo de nuevas tecnologías, lo que estimula fuertemente la inversión, la demanda y el empleo. Mientras los nuevos productos se hacen accesibles a un número cada vez mayor de personas, en más países el ciclo continuará en su fase expansiva. Cuando los mercados estén saturados se detendrá la inversión, cerrarán empresas y se producirá la recesión a la espera de una nueva ola tecnológica. Los avances en los transportes suelen ser mostrados como claves en varios ciclos históricos: los ferrocarriles a mediados del siglo pasado, los automóviles a principios de este siglo y los aviones tras la Segunda Guerra Mundial.

Fuente: Manual básico La Economía de Mercado virtudes e inconvenientes



## CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



CAMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

Informe Comercio Exterior de Bienes del Uruguay – Diciembre de 2019

# Exportaciones industriales registraron caída de 2% en 2019

» Las exportaciones industriales ascendieron a USD 457 millones en diciembre, creciendo 14% en la comparación interanual. Considerando el acumulado del año, las exportaciones de bienes industriales cayeron 2%.

Desagregando por tipo de manufactura, en diciembre de 2019 las exportaciones de Manufacturas de Origen Industrial aumentaron 11% en la comparación interanual, situándose en USD 100 millones, mientras que en 2019 verificaron una caída del 9%. Al distinguir las Manufacturas de Origen Industrial por sector, resulta que las ventas externas de Fabricación de cemento, cal y yeso (que pasaron de USD 1 millón en diciembre de 2018 a USD 6 millones en igual mes de 2019), Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos (34%) y Fabricación de plaguicidas y otros productos químicos de uso agropecuario (34%) fueron las de mayor incidencia positiva en el último mes del año.

Entre los sectores que se mostraron menos dinámicos en sus ventas externas se encuentra Fabricación de abonos y compuestos de nitrógeno que disminuyeron 62% en diciembre, lo que se explica en gran medida a la caída de las exportaciones de abonos (subpartida 310520) por parte de ISUSA hacia Paraguay. Como se comentó anteriormente, Fabricación de cemento, cal y yeso incidió positivamente casi 6 puntos porcentuales en el desempeño exportador de las Manufacturas de Origen

Industrial en el mes de diciembre pasando de exportar USD 1 millón en el último mes de 2018 a exportar poco más de USD 6 millones en igual mes de 2019. Este incremento se debió a las colocaciones externas de cal (subpartida 252210) por USD 5,9 millones que registró la empresa Cementos del Plata hacia Brasil que no ocurrieron en diciembre de 2018.

A su vez, la rama Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos incrementó sus exportaciones en términos interanuales (34%), incidiendo positivamente 3,1 puntos porcentuales en el desempeño exportador de las Manufacturas de Origen Industrial en el último mes del año. Este crecimiento se debe principalmente al aumento que evidenciaron las exportaciones de antiseros y demás fracciones de la sangre (subpartida 300212) fundamentalmente por parte de la empresa Iclos Uruguay hacia Ecuador, Colombia y Chile. A su vez, se registró un importante crecimiento en las colocaciones externas de vacunas para la medicina veterinaria (subpartida 300230) por parte de las empresas Prondil y Virbac hacia Brasil y Ecuador respectivamente.

Por último, la rama Fabricación de plaguicidas y otros productos quí-



nicos de uso agropecuario registró un crecimiento en sus ventas externas del 34% en la comparación interanual, incidiendo positivamente en 2 puntos porcentuales en el desempeño exportador de las Manufacturas de Origen Industrial en el mes de diciembre. Esto se ve explicado fundamentalmente por el incremento en las exportaciones de fungicidas (subpartida 380892) y herbicidas (subpartida 380893) destacándose en ambos casos las empresas Compañía Cibeles y Tampa. En cuanto a las Manufacturas de Origen Agropecuario, en el último mes del año, las colocaciones externas registraron un aumento del 16% respecto a diciembre de 2018, situándose en USD 357 millones. Considerando todo el año 2019, las mismas se mantuvieron estables en relación al año anterior.

Cabe destacar el desempeño positivo de Producción, procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos (33%) y Elaboración de productos lácteos (26%), mientras que, por el contrario, Preparación e hilatura de fibras textiles; tejeduría de productos textiles (-54%) y Curtido y adobo de cueros (-41%) fueron los sectores que registraron mayores incidencias negativas en términos interanuales. Producción, procesamiento y con-

servación de carne y productos cárnicos incidió positivamente 17,3 puntos porcentuales sobre la evolución de las Manufacturas de Origen Agropecuario en diciembre de 2019. El crecimiento se debió fundamentalmente al aumento registrado en las colocaciones externas de carne bovina deshuesada congelada (subpartida 020230) llevadas a cabo principalmente por las empresas Frigorífico Carrasco y Cledinor hacia China. Adicionalmente, cabe resaltar el aumento de las exportaciones de los demás cortes sin deshuesar (subpartida 020220) fundamentalmente con destino al mercado chino.

A su vez, las exportaciones del sector lácteo evidenciaron un incremento del 26% en la comparación interanual, debido en gran medida a las colocaciones externas de leche en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante (subpartida 040221). Esto se explica en gran medida por las colocaciones externas de las firmas Conaprole y Alimentos Fray Bentos hacia China y Argelia respectivamente. Por último, también resulta relevante resaltar el aumento registrado en las exportaciones de leche en polvo, gránulos o demás formas sólidas (subpartida 040210) realizadas por Conaprole principalmente hacia Argelia.

## Variación e incidencia de las principales Manufacturas de Origen Industrial

(USD corrientes)

Diciembre 2019/2018	Cemento, cal yeso	Productos farmacéuticos	Plaguicidas	Abonos
Variación	472%	34%	34%	-62%
Incidencia	5,9%	3,1%	2,0%	-1,2%

Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA/CNCE

## TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante<sup>®</sup> martins

Bulevar Artigas 1100  
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 8570  
e-mail: info@galantemartins.com  
www.galantemartins.com

# Aspectos prácticos del Decreto No. 272/018: Rotulado en alimentos

» En los últimos meses se puede observar en las tiendas de mercado que varios de los productos de consumo diario han cambiado su etiquetado o "rotulado" brindando mayor información al consumidor sobre el mismo, esto se debe a las modificaciones propuestas por el Decreto No. 272/018 de fecha 29 de agosto de 2018. En el siguiente artículo se analizarán los aspectos prácticos más relevantes que introdujo esta normativa.

Por: Dra. Lucía Cisneros Pérez

### 1. Antecedentes

Según datos brindados por el Ministerio de Salud Pública, en los últimos diez años en Uruguay ha crecido rápidamente el porcentaje de obesidad en la población. Dentro de los factores que genera el aumento se destaca el factor cultural, lo que implica que la sociedad no se cuestione este tipo de enfermedades como tal, no teniendo prácticas para modificar su conducta.

Nuestro país presenta un índice actual de sobrepeso en adultos del 65% y en niños y adolescentes del 40%, contando con las cifras más altas del continente en sobrepeso infantil: tres de cada diez adolescentes de entre 13 y 15 años presentan sobrepeso y obesidad. Sumado a lo anterior, dos de cada tres uruguayos están en riesgo a causa de sobrepeso, obesidad o hipertensión.

El aumento del sobrepeso y obesidad en la población produce que se genere una mayor predominancia de enfermedades no transmisibles (ENT) a edades cada vez más tempranas, siendo estas enfermedades las principales causas de muerte en el mundo. Dentro de las cuatro principales ENT se encuentran: enfermedades cardiovasculares, cáncer, diabetes o enfermedades pulmonares crónicas.

Todo lo anterior generó el interés de implementar estrategias y normativas tendientes a modificar los hábitos alimentarios. A tales efectos se tuvo en cuenta las recomendaciones de la Comisión de la OMS para acabar con la obesidad infantil (Informe para acabar con la obesidad infantil. Ginebra: OMS, 2016) y el Plan de acción para la prevención de la obesidad de la niñez y la adolescencia de la OPS (Plan de acción para la prevención de la obesidad en la niñez y adolescencia. Washington, DC: OPS, 2014).

En este contexto se aprobó el 29 de agosto de 2018 el Decreto Nro. 272/2018 "Modificaciones del reglamento bromatológico nacional, relativo al rotulado de alimentos", en adelante el Decreto.

### 2. Objetivos del rotulado en los alimentos

El Decreto establece en su artículo 2 que en "los alimentos envasados en ausencia del cliente listos para ofrecerlos a los consumidores en el territorio nacional, para

los cuales la normativa exija rotulado nutricional, deberán constar de un rotulado en su cara frontal, siempre que en su proceso de elaboración o en el de alguno de sus ingredientes, se haya agregado sodio, azúcares o grasas y en cuya composición final el contenido de sodio, azúcares, grasas o grasas saturadas exceda los valores establecidos en el presente decreto".

El rotulado frontal al que se refiere la normativa es el abajo indicado:



Por tanto, el rotulado solo se exige ante determinadas situaciones puntuales: 1) envasado en ausencia del cliente, 2) listo para ser ofrecido a los consumidores en el territorio nacional, 3) la normativa exige rotulación nutricional al producto. Si el producto NO cumple con los requisitos mencionados, no es necesario el rotulado frontal. En el caso de que SI cumpla con los requisitos, es necesario analizar si encuadra dentro de las excepciones reguladas en el artículo 3 del Decreto: "alimentos de uso medicinal, alimentos para dietas de control de peso por sustitución parcial de comidas, los suplementos dietarios y para deportistas, las fórmulas para lactantes y niños y niñas de hasta 36 meses y los edulcorantes de mesa". Si el alimento no queda comprendido dentro de las excepciones mencionadas por el Decreto, igual se tiene que analizar si el producto tiene agregado de sodio, azúcares y grasa y sólo si dicho contenido excede los criterios establecidos por el Decreto, dicha situación debe constar con el rótulo frontal.

Los criterios para definir el contenido excesivo de sodio, azúcares y grasas fueron establecidos a través de una flexibilización del Modelo de Perfil de Nutrientes de la Organización Panamericana de la Salud (2016, Washington, DC: Organización Panamericana de la Salud).

1) Con respecto al sodio: los alimentos deben contener el rotulado frontal si supera: 8 mg de sodio por 1 kcal o 500 mg cada 100 g.

2) Con respecto a los azúcares: los azúcares que mencionaba el Decreto son los monosacáridos y los disacáridos presentes en el alimento, se exceptúa

la lactosa y los azúcares naturalmente presentes en las frutas y verduras utilizadas como ingredientes en los alimentos. Los alimentos deben contener el rotulado frontal si supera: 20% del valor calórico total y 3g cada 100g.

3) Con respecto a las grasas: Los alimentos deben contener el rotulado frontal si supera: a) grasas: 35% del valor calórico total y b) grasas saturadas: 12% del valor calórico total.

El Dr. Fabio Gomes, Asesor Regional en Nutrición del Departamento de Enfermedades no Transmisibles de OPS/OMS, indica que el sistema utilizado por Uruguay es exitoso, porque logra alcanzar un propósito, que especialmente en Uruguay es reducir el consumo excesivo de azúcar, grasas y sal en los alimentos. Entiende que el sistema del rotulado frontal regulado por el Decreto es el que logra mayor captación en los individuos, siendo un sistema que brinda mayor información al consumidor sin exigirle una gran pérdida de tiempo a la hora de seleccionar sus alimentos. Lo que se pretende es la reducción en el consumo de productos ultra procesados. Con el símbolo se pretende influenciar en la decisión de compra. Lo que se busca alcanzar con el etiquetado es "alertar" a la sociedad de aquellos productos de los cuales no se deben consumir habitualmente, pretendiendo que se consuman aquellos productos naturales mínimamente naturales o sin procesar, pretendiendo generar estímulo.

Otro elemento fundamental del rotulado en los alimentos, es la característica de este, siendo símbolos de diseño octagonal, con fondo negro y borde blanco, que deben contener en su interior la expresión "EXCESO" seguida del nutriente que corresponda: grasas, grasas saturadas, azúcares o sodio y de las siglas del MSP. En el producto se debe incluir un símbolo por cada nutriente que se encuentre en exceso y debe colocarse de forma indeleble sin estar cubierto. Asimismo, el símbolo debe colocarse en la cara frontal principal del envase y el tamaño estará de acuerdo con el área de la cara frontal del envase.

### 3. Plazos para el cumplimiento y sanciones

El artículo 11 del Decreto estableció la vigencia desde la publicación del Decreto, esto es 31/08/2018, sin embargo se concedió un plazo de 18 meses para los elaboradores, importadores y/o fraccionadores de alimentos a los efectos de adaptarse a los cambios requeridos. Con lo cual el 1 de marzo del corriente año todos los productos que cumplan con las condiciones reguladas en el art. 2 del Decreto deben contar con el rotulado frontal. Sin embargo, aquellos productos que tengan una fecha de fabricación previa al 31 de agosto de 2018 y cuya vida útil sea superior a los 18 meses mencionados por el Decreto, podrán mantenerse en el mercado sin tener que ajustarse a la normativa vigente.

Según surge del Manual para la aplicación del Decreto N° 272/018, elaborado por el MSP, en el caso de los envases retornables, se concederá un plazo adicional de tres años para ajustarse a las disposiciones del Decreto, período que se extiende del 1/03/2020 al 28/02/2023. La etiqueta con el símbolo que corresponda se debe colocar en la cara visible de la tapa para los refrescos con envase retornable que no puedan etiquetarse en la cara frontal.

Es al Ministerio de Salud Pública a quien corresponde fiscalizar el cumplimiento de lo regulado por el Decreto a los elaboradores, importadores y/o fraccionadores de alimentos quienes tienen la responsabilidad del cumplimiento, veracidad y legibilidad del rotulado frontal de los alimentos envasados. En caso de constatar algún incumplimiento se aplicarán sanciones, que las mismas podrán variar desde multas que van desde 30 a 1.000 Unidades Reajustables, lo que equivale a \$35.963 a \$1.198.780 al valor de enero 2020 (1 UR = \$1.198,78) hasta la clausura del establecimiento.

### 4. Consideraciones finales

La incorporación de las disposiciones del presente Decreto en nuestra normativa ha sido de gran avance en nuestra sociedad, permitiendo captar la atención en los consumidores. Debe evaluarse cómo se adaptan las empresas y cuál es el real grado de cumplimiento, así como la implementación de otras medidas a nivel educativo, centros de salud y atención ciudadana.

(\*) Integrante del equipo legal de Galante & Martins

BANDEJA DE ENTRADA > De la mano de St. Tropez y OVO Beach

## Reconocimiento internacional para Enjoy Punta del Este

» El resort fue destacado por el restaurante St. Tropez y el parador OVO Beach en la entrega de reconocimientos organizados por la revista argentina Cuisine & Vins.



Darvry Amaro, Ignacio Sarmiento, Diego Berna, Magali O'Neill, Javier Azcurra e Ismael Pignatta.

Por segundo año consecutivo, Enjoy Punta del Este fue reconocido con los Premios Sirí, organizados por la publicación argentina Cuisine & Vins, por sus propuestas y espacios gastronómicos.

En esta ocasión, St. Tropez recibió la distinción como mejor cava de vinos de la costa uruguaya, con una capacidad para 1.500 etiquetas. El renovado restaurant, que ofrece un ambiente cálido, refinado y elegante, se encuentra en el lobby principal del resort y cuenta con una destacada cava perteneciente a la bodega Familia Deicas.

Además de su tradicional menú a la carta, la actual

propuesta del establecimiento gourmet se destaca por brindar una perfecta combinación de gastronomía mediterránea de primer nivel con modernidad y vanguardia.

A su vez, se distingue por su menú de siete pasos, con una amplia variedad de platos inspirados en la cocina de diferentes rincones del mundo, que están elaborados con vegetales y hierbas de la huerta orgánica exclusiva del hotel, lo que brinda una verdadera distinción en los sabores.

Por su parte, OVO Beach obtuvo nuevamente el galardón como "Mejor parador de playa" de la costa uruguaya.

Emplazado frente al resort, en un lugar privilegiado sobre la Playa Mansa, el sitio se ha consolidado como el lugar ideal para amantes de la música, los atardeceres y la buena gastronomía.

Además de su variada propuesta culinaria, el club de playa ofrece a los visitantes la posibilidad de relajarse al caer el sol, disfrutando de buenos tragos y la música de reconocidos DJs internacionales y sunsets temáticos.

Darvry Amaro, gerente de Alimentos & Bebidas, destacó la importancia de los reconocimientos para Enjoy Punta del Este. "Estas distinciones son fruto del esfuerzo diario que llevamos adelante para ofrecer un servicio de calidad y una atención de primera línea, buscando que todos nuestros clientes disfruten siempre de las mejores y más destacadas propuestas y experiencias. Recibir estos premios nos demuestra que vamos por buen camino y en ese sentido seguiremos trabajando", sostuvo.

En el marco de la entrega de premios, el resort también recibió una mención especial por su invaluable aporte al desarrollo de Maldonado durante todo el año y la búsqueda constante de propuestas que impulsen el crecimiento del turismo a nivel nacional.

### A puro ron cubano en OVO Beach

Todos los martes de enero Havana Club invita a disfrutar de los atardeceres en el parador de Enjoy Punta del Este con Djs y tragos.



Con el auténtico sabor del ron cubano, Havana Club lanzó el cuarto ciclo de sunsets en el parador de Enjoy Punta del Este, OVO Beach, que se realizarán todos los martes de enero, desde las 17:00 horas.

Havana Club invita a los veraneantes a acercarse a la parada 4 de la Playa Mansa para disfrutar de un atardecer diferente, acompañados

de la frescura de los clásicos mojitos y Cuba Libre.

Los DJs Ale Lacroix y Guille Preda encendieron la fiesta durante el lanzamiento del ciclo con una selección de variados ritmos que pusieron a bailar a todos durante la caída del sol.

La música se renovará todos los martes con nuevos DJs que asegurarán la diversión en el parador puntaesteño.

### > Música e hidratación

## Salus suena muy bien

» Salus presentó una nueva edición limitada para sus botellas y bidones de agua con y sin gas, en cuyas etiquetas se encuentran 18 playlists de Spotify elaboradas por Lucas Sugo, Ruben Rada y Agus Padilla para acompañar los distintos momentos de hidratación del día.



Manuela Da Silveira, Paola Bianco, Sofía Rodríguez, Gonzalo Cammarota y María Noel Marrone

El jueves 9 de enero se realizó el lanzamiento de la campaña "Tomar Salus suena bien" y la presentación de la nueva edición limitada que busca fomentar la hidratación saludable a través de los distintos momentos y actividades del día de una forma lúdica, disruptiva y divertida.

En el marco de esta campaña, los músicos Ruben Rada, Lucas Sugo y Agustina Padilla elaboraron 18 playlists ideales para acompañar las distintas ocasiones de hidratación del día: el hacer deporte, el trabajo, ir a la playa, salir de paseo, entre otros. Los mismos están representados en 18 etiquetas y para acceder a la música sólo hay que escanear el código de Spotify que aparece en el dorso de las mismas y disfrutar.

Para la creación de estas listas de música se formó el "Estudio Salus" en el que Rada, Sugo y Padilla, embajadores de la marca, y los invitados especiales Claudia

Fernández, Manuela Da Silveira y Gonzalo Cammarota, se reunieron en el mismo lugar para participar de un desafío convocado por Salus: crear las 18 playlists de Spotify que acompañarán el verano de los uruguayos y que podrán ser actualizadas con las sugerencias del público. El contenido único de este proceso de creación musical estará disponible a través de Instagram en el perfil de @salusuruguay.

"Quisimos trabajar esta campaña de una forma divertida, diferente, innovadora para hablar de la cotidianidad de hidratarse. En definitiva, demostrar que el agua puede estar naturalmente en muchos momentos de disfrute de nuestro día", manifestó Jordi Carrión, director general de Salus, tras la presentación. "Esperamos que el público se divierta tanto con esta campaña y su música como nosotros lo hicimos preparándola junto con los artistas y músicos", acotó.



DESARROLLO &gt; Reconocimiento

# Puntualidad en vuelo

» **Copa Airlines fue reconocida por Cirium como “La aerolínea más puntual de Latinoamérica” por séptimo año consecutivo, al obtener un índice de 92.16% en llegadas a tiempo, el más alto entre las más de 500 aerolíneas evaluadas en distintas categorías a nivel mundial.**



Copa Airlines, subsidiaria de Copa Holdings, S. A., y miembro de la red global de aerolíneas Star Alliance, fue reconocida por Cirium, empresa que hasta el año 2019 publicaba bajo la firma de Flight Stats, como “La aerolínea más puntual de Latinoamérica” por séptimo año consecutivo, al registrar un índice de puntualidad superior al 92% durante 2019, el más alto entre las más de 500 aerolíneas evaluadas. Por su parte, la OAG (Official Airline Guide) de Londres distinguió a Copa Airlines como “La segunda aerolínea más puntual del mundo”, consolidándola en el “top 5” a nivel mundial por quinto año consecutivo.

“Consolidarnos como una de la aerolíneas más puntuales del mundo y la más puntual de Latinoamérica por séptimo año consecutivo es motivo de gran orgullo para todo el equipo humano de Copa Airlines, que diariamente trabaja con dedicación y compromiso, reafirmando que en Panamá y América Latina podemos ser los mejores en el mundo”, señaló Pedro Heilbron, presidente ejecutivo de Copa Airlines. “Quiero subrayar además el profesionalismo del personal de la Autoridad de Aeronáutica Civil y del Aeropuerto Internacional de Tocumen, quienes brindan las condiciones necesarias para alcanzar uno de los mejores niveles de

puntualidad de la industria”. La puntualidad en sus operaciones es uno de los principales factores diferenciadores de Copa Airlines. En tal sentido, los reconocimientos de este año de Cirium y la OAG ratifican el compromiso y responsabilidad de la aerolínea con sus pasajeros. Cirium premió la puntualidad de Copa Airlines al reconocerla como “La Aerolínea más puntual de Latinoamérica” por séptimo año consecutivo, posicionándose como la única a nivel mundial en liderar una región por tantos años seguidos, según confirmó la empresa. El ranking de Cirium mide los puntajes de las aerolíneas según cantidad de asientos y vuelos y disponibilidad de asientos por kilómetro, separándolas en categorías global y regional. Considerando estos elementos, Copa Airlines, listada únicamente en su región, América Latina, obtuvo también el índice más alto en toda América y a nivel mundial (92.16%) entre las 500 aerolíneas evaluadas por dicha firma.

&gt; McGourmet en Poseidón Laguna

## Una noche especial de aromas y sabores

» **McDonald's realizó una nueva edición la cena McGourmet en Punta del Este.**

El pasado 8 de enero McDonald's realizó una nueva edición de su cena McGourmet en Punta del Este. La misma es una experiencia culinaria única, donde los invitados pudieron degustar un menú creado especialmente para la ocasión por el chef ejecutivo de Arcos Dorados para Latinoamérica, Ariel Gravano. Los invitados a Poseidón Laguna degustaron un menú con los ingredientes de McDonald's pero preparados y servidos de forma gourmet, con la idea de mostrar que el sabor especial de la comida de sus restaurantes se mantiene dada la excelente calidad de los ingredientes. Durante el cocktail degusta-

ron bocaditos como buñuelo de lechuga con salsa Big-Mac, empanaditas de carne, empanaditas de atún y pollo crocante, y en la cena mini quiche de hongos, ñoquis a la plancha con fondue de tomates, entre otras delicias. Asimismo, disfrutaron de la música de Renata Repetto mientras una dupla de nado sincronizado hacía una exhibición en una de las piscinas, luego de Catarina Spinetta y para finalizar de La Imbailable Orquesta Este concepto McGourmet comenzó en Brasil hace más de 10 años y ya se ha realizado en algunas ocasiones especiales en Argentina, y es la segunda vez que se hace en Punta del Este.



Fernando Arango, Paula Espasandín y Ricardo Méndez.

## Una invitación a disfrutar del verano con los mejores contenidos

**Los clientes de DirecTV podrán disfrutar de toda la programación en vivo y On Demand a través la plataforma y participar del sorteo de grandes premios.**

Con la llegada de una nueva temporada de vacaciones, DirecTV lanzó su campaña “Desconéctate de todo, menos de DirecTV GO” a través de la que ofrece a sus clientes la posibilidad de disfrutar de sus programas favoritos en cualquier momento y lugar mediante la plataforma de streaming DirecTV GO.

La herramienta, que ofrece toda la programación en vivo y On Demand, permite a quienes la utilicen acceder a sus películas, series, documentales y eventos deportivos favoritos, al tiempo que se relajan en un día soleado de playa, disfrutan de la calma de una casa de verano o

pescan a orillas de un tranquilo río.

De esta forma, los usuarios podrán acceder a diversos contenidos a través de cualquier dispositivo digital compatible con conexión a internet como smartphones, tabletas, laptops, computadoras, Smart TVs, Apple TV, Amazon Fire TV, y Android TV.

Para comunicar esta novedosa iniciativa, la compañía lanzó tres piezas publicitarias audiovisuales, cuya realización estuvo a cargo de la agencia Grey y fueron producidas por Cholo Films. En cada una de ellas se puede apreciar a los protagonistas disfrutando de sus vacaciones y tiempo libre, mientras

hacen uso de la plataforma DirecTV GO, que brinda un servicio a demanda y cuenta con programación en vivo, al igual que la posibilidad de pausar y reanudar la reproducción cuantas veces el usuario lo desee.

Las piezas audiovisuales, además, recuerdan los beneficios que otorga la empresa, invitando a suscribirse o adquirir el kit prepago, y descargar DirecTV GO totalmente gratis.

Por otra parte, hasta el viernes 31 de enero los usuarios tendrán la posibilidad de participar del sorteo de seis smartphones, seis televisores de pantalla plana y seis chromecast.

## Carnaval gratis para todos

» **Se cumplen 13 años de Rondamomo.**

El Rondamomo impulsado por Cutcsa cumple sus 13 años con cuatro escenarios, 25 días de actuación y 16 conjuntos por noche. Desde el año 2008 ha sido vista por más de 1.200.000 personas y recorrió barrios de Montevideo y el área metropo-

litana. Además, obtuvo el reconocimiento a la mejor práctica en Responsabilidad Social Empresarial en el año 2018 otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía y la Alianza por la RSE en México y Forum Empresa.



LANZAMIENTO > Doble festejo

# HSBC dio la bienvenida al verano

» El mismo día en que se cumplieron los primeros 20 años del banco en el país, HSBC agasajó a sus clientes y puso su sello en una nueva temporada de verano.

El Serena Hotel fue el lugar elegido para el tradicional encuentro con clientes que cada verano HSBC lleva a cabo en el Este. Allí, más de 400 invitados del segmento Premier del banco se dieron cita con el marco ideal que brinda el atardecer de Punta del Este. La hora fijada para el en-

cuentro era a las 19.30hs, pero desde minutos antes comenzaron a llegar los clientes expectantes por una noche con sorpresas, amigos, sabores, y también negocios. "Así ha sido el espíritu de Banco HSBC en estos 20 años de trabajo y compromiso con el país y los urugua-

yos", destacó Alberto Mello, Deputy CEO y gerente de Banca Persona de HSBC.

"En estos años hemos construido un banco basado en la confianza de los clientes, en la cercanía, y en cada evento como este, cuando eligen acompañarnos, podemos confirmar que vamos por el buen camino. Estamos orgullosos de poder celebrar con los clientes por 20 años de trabajo y éxito compartidos", añadió el ejecutivo.

El atardecer dio paso a la noche, y con esta la música. Un tenor hizo las delicias del público presente interpretando clásicos de la ópera, del tango y boleros.

Entre risas, anécdotas y largas charlas, clientes y colaboradores del banco alzaron sus copas como puntapié a un año con nuevos desafíos y oportunidades.

Así, una vez más, en el año en que cumple dos décadas en el país, HSBC pisó fuerte en Punta del Este, y volvió a marcar un hito en la temporada de verano.



Alberto Mello y Soledad Trías.

Gastón Verdier, Ana Bemposta, Fernanda Duter y Daniel Rozzini.

Mónica Suffia y María Elena Bandeira.



Gerardo Zambrano, Rossana Ortiz y Santiago Mesa.



> DESARROLLO

## Originalidad y diseño innovador

» La iniciativa gourmet de Tienda Inglesa fue reconocida por el Retail Design Institute en San Pablo, Brasil.



Por reunir conveniencia y delicadeza, Tienda Deli, la propuesta gourmet de Tienda Inglesa ubicada en la sucursal de Montevideo Shopping, fue galardonada con el primer premio en la categoría Comercios de Alimentación, Mini Mercados y Conveniencia, otorgado por el Retail Design Institute en San Pablo, Brasil.

El Concurso de Diseño Minorista 2019 evalúa aspectos como la creatividad en el servicio, diseño y experiencia de compra.

Para diseñar este local,

Tienda Inglesa trabajó junto a Design Novarejo, una agencia brasileña que se dedica a desarrollar proyectos para espacios comerciales desde las etapas de construcción, siendo ambas firmas reconocidas con la distinción.

Inaugurada a finales del 2018 y bajo el concepto take away, Tienda Deli surge de comprender los estilos de vida contemporáneos, en el que el tiempo dedicado a la alimentación es escaso, especialmente durante la jornada laboral.

## PedidosYa suma presencia en el Interior

» Atlántida y Piriápolis son los lugares que se suman a la lista de lugares donde la empresa brinda sus servicios

PedidosYa, la compañía de delivery online, empieza sus operaciones de 2020 en 10 ciudades del interior de Uruguay, continuando de esta forma su proceso de expansión en el país. Atlántida y Piriápolis son los dos lugares que se sumaron a la lista durante los primeros días de enero, brindando servicios en restaurantes y farmacias. La lista de ciudades se completa con Ciudad de la Costa, Maldonado, Las Piedras, Pando, Paysandú, Punta del Este, Salto y San José. En estas ciudades, PedidosYa

cuenta con 243 restaurantes, 157 repartidores, 29 farmacias y 17 mercados. Entre los datos divulgados de las diferentes operaciones se destaca que, Maldonado fue la ciudad que mayor crecimiento de pedidos con un 232%, seguido de Paysandú y Salto con un 205% y 123% respectivamente. Si analizamos por productos más vendidos, en Las Piedras y Punta del Este la comida preferida es la hamburguesa, mientras que el helado lo es en Salto y San José.

DESARROLLO &gt; Liderazgo consolidado

# Mercedes-Benz manda en el segmento premium

» En 2019, la firma se posicionó como la primera a nivel local en ventas de alta gama por 16º año consecutivo.



Con la entrega de más de trescientas unidades en 2019, Mercedes-Benz se convirtió por décimo sexto año consecutivo en la marca líder en el mercado local de automóviles de alta gama. Esta

cifra superó a la registrada en 2018 por la firma, que en Uruguay es representada por Autolider, empresa perteneciente al grupo británico Inchcape.

La supremacía de Merce-

des-Benz además, es tendencia mundial, ya que en los últimos nueve años, logró ubicarse en la primera posición en cuanto a la cantidad de vehículos premium vendidos en todo el mundo.

En ese sentido, en 2019 entregó un total de 2.339.562 automóviles, logrando el mayor volumen anual de ventas en la historia de la compañía, pese al entorno desafiante que atraviesa la industria automotriz.

En Uruguay, el principal volumen se concentró en los SUVs GLA y GLC, con una buena participación también del recientemente renovado Clase A y el sedán Clase C. Además del prestigio de la marca alemana, a la hora de elegir alguno de sus vehículos, los consumidores han valorado altamente la introducción de nuevas tecnologías. Mercedes-Benz continúa siendo líder en el mercado local en el segmento de los híbridos enchufables, con más de un 80% de participación y es la primera en contar con inteligencia artificial con el sistema multimedia MBUX (Mercedes-Benz User Experience) y referencia en seguridad gracias a los nuevos sistemas de asistencia a la conducción.

La experiencia del cliente basada en el concepto Mercedes-Benz Life, que ofrece visitas a la concesionaria y una atención de posventa con niveles de excelencia, también marca un diferencial. Además, la firma se ha orientado a brindar una amplia gama de propuestas y servicios, como experiencias de manejo, y el apoyo a diferentes actividades deportivas, gastronómicas y sociales.

## SHOWROOM

### » Novedades en la pantalla chica

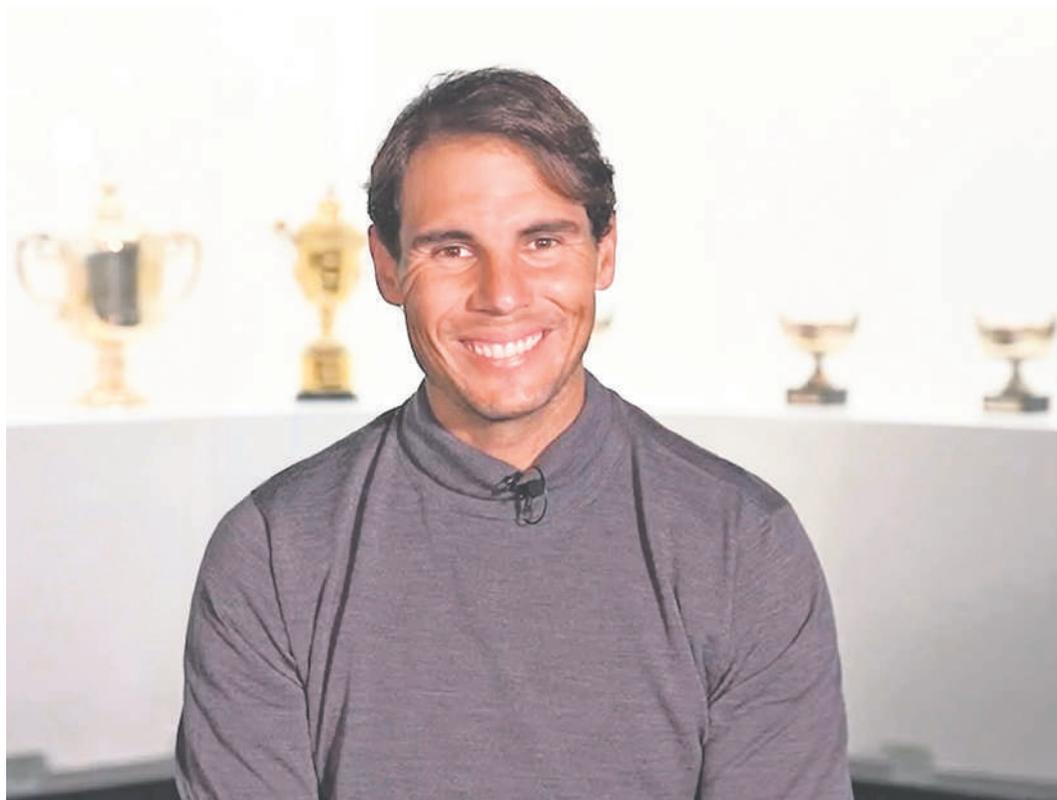
El próximo lunes a las 22:15 h. comienza la nueva tira "Separadas", producida por Polka para el trece.

En Uruguay se podrá seguir a través de el trece internacional, Cablevisión Digital, Cablevisión HD, Flow y además para quienes se hayan perdido un capítulo o quieren verlo nuevamente, estará disponible para ver al día siguiente de su estreno a demanda y desde cualquier dispositivo en Cablevisión Flow.

La nueva tira es protagonizada por Celeste Cid, Marcela Kloosterboer, Agustina Cherri, Mónica Antonópulos, Julieta Zylberberg, Gimena Accardi, Julieta Nair Calvo, Mariano Martínez y Sebastián Estevanez. Completan el elenco: Ludovico Di Santo, Victorio D'Alessandro, Andrés Gil, Iair Said. Actor invitado: Maxi Iglesias. Actriz invitada: Viviana Saccone. Actuación especial: Marco Antonio Caponi.

## Santander ficha a Rafa Nadal como embajador

El tenista, que ya estuvo ligado al grupo con Banesto, une de nuevo su imagen a la de la entidad, en un acuerdo a largo plazo.



Banco Santander ha anunciado la firma de un acuerdo con el tenista Rafa Nadal, que se convertirá en embajador de la entidad a largo plazo. El banco y el deportista

**El deportista, que ya estuvo ligado al Grupo durante años con Banesto, será la imagen de la entidad en diversas campañas y eventos en España, con Santander Private Banking a nivel global, y en otros países de grupo Santander.**

comparten los valores de esfuerzo, disciplina, humildad y respeto.

Rafa Nadal, actual número uno del tenis mundial en el ranking ATP, está considerado como el mejor deportista español de todos los tiempos y uno de los mejores del mundo. Cuenta con 19 Grand Slam, cinco Copa Davis, un oro olímpico y el premio Príncipe de Asturias. El deportista, que ya estuvo ligado al Grupo durante años con Banesto, será la imagen de la entidad en diversas campañas y eventos en España, con Santander Private Banking a nivel global, y en otros países de grupo Santander.

Ana Botín, presidenta de Santander, dijo: "Rafa Nadal vuelve a su casa. Es uno de los mejores deportistas del mundo y el mejor deportista español de todos los tiempos, pero además tiene algo que para mí es lo más importante: unos valores que compartimos en Banco Santander".

LANZAMIENTO > De cara a un nuevo desafío

# Remo Monzeglio se retira de la actividad privada para dedicarse de lleno a la tarea en el Mintur

» En un encuentro entre amigos, el empresario Remo Monzeglio se despidió de la actividad que desarrollaba a nivel privado para dedicarse en exclusiva a la designación realizada por el electo presidente, Luis Lacalle Pou, en el Ministerio de Turismo.



Martín Monzeglio, Mariana Dárdano, Remo Monzeglio, Tomás Bartesaghi y Bari Monzeglio.



Carolina Quinteiro y Valeria Rodríguez.



Remo Monzeglio, Luis Borsari y Sergio Puglia.

Directores de carreras de ITHU, colegas de la industria del turismo, prensa y amigos, convocados por Mariana Dárdano, compartieron una cálida recepción en reconocimiento a la reciente designación del

próximo viceministro de Ministro de Turismo, Remo Monzeglio.

En dicha ocasión Remo, al despedirse de la dirección de ITHU, repasó su larga y nutrida trayectoria y reafirmó su compromiso con

el país y con las funciones que asumirá a partir del 1º de marzo.

Con emoción y feliz con su carrera, recordó en su discurso los comienzos de la Escuela de Hotelería y agradeció el apoyo a todos

los presentes. En especial destacó a sus hijos Bari y Martín, que junto a los directores de Carrera, Mariana Dárdano, Tomás Bartesaghi y Alfredo Etchegaray, continuarán a cargo de la institución.

Entre una cálida ambientación de velas y flores, los presentes degustaron una selección de sushi a cargo de Sharon Beitler, postres de Alejandro Romero, así como pizzas gourmet y amplia variedad de tragos y Cava Freixenet.



WiFi TOTAL

Un servicio: antel | MONTEVIDEOCOMM®

## Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

[Wifitotal.uy](http://Wifitotal.uy)

Tel. 2402 2516



## Los desafíos del nuevo gobierno

Por: Cr. Iván Posada (\*)

Como era previsible, hace un año atrás, la situación de la economía de nuestro país supone un severo condicionamiento para el nuevo gobierno que asumirá el próximo 1° de marzo de 2020. De hecho, los datos conocidos a noviembre de 2019 muestran que el déficit fiscal representa 3% del PIB. Sin embargo, cuando corregimos los ingresos del BPS, considerando el efecto circunstancial (1,3% del PIB), generado por el Fideicomiso creado al amparo de la Ley N° 19.590, el déficit fiscal es de 4,3% del PIB. En principio, la relación de Deuda Bruta y Deuda Neta (excluyendo encajes) con respecto al PIB, proyectadas por el Ministerio de Economía y Finanzas para el cierre de 2019, se ubicaba en 67,2% y 44% respectivamente. Por otra parte, la pérdida de más de 50 mil puestos desde el segundo trimestre de 2014 impacta en la tasa de desempleo. El dato a noviembre es de 9,2% de la población económicamente activa en todo el país, 8,1% en Montevideo y 10% en el Interior.

El escenario macroeconómico impone la necesidad de implementar un plan creíble de reducción del déficit fiscal y de reactivación de la deprimida actividad del último lustro, para lo cual resulta vital recuperar la competitividad, de forma tal de incrementar la alicaída inversión y revertir la acentuada pérdida de puestos de trabajo.

A pesar de la ralentización del crecimiento económico, con sectores que como la construcción, la industria y el comercio, que han exhibido notorios retrocesos en el período de gobierno que culmina, nuestro país muestra una sólida situación financiera. Esto, debido a una exitosa gestión de deuda que ha permitido mejorar sustancialmente el perfil de endeudamiento tanto en moneda como en plazos, así como el costo de financiamiento, al tiempo que acumuló un importante nivel de reservas internacionales. A esto se suma la posibilidad de acceder a financiamiento con organismos internacionales de desembolso inmediato por US\$ 2.425 millones.

Por otra parte, la concreción de las inversiones del Ferrocarril Central y la construcción de la nueva planta de UPM en Paso de los Toros, al margen de los cuestionamientos que las mismas despiertan, generan expectativas en la reactivación del sector de la construcción, que a fines de 2018 mostraba una caída del 12% con respecto al año 2014.

El nuevo gobierno, mientras proyecta

la nueva Ley de Presupuesto, redefiniendo y reestructurando programas, objetivos y niveles de gasto asignados para el cumplimiento de los mismos, sobre la base de criterios de eficiencia y de mejora de la calidad del gasto, deberá, sin demora, establecer límites de ejecución en el presupuesto vigente de gastos de funcionamiento, incluidas las transferencias y las inversiones, en todos los incisos. En tal sentido, la oportunidad de hacerlo es a través de la Rendición de Cuentas del año 2019, que permite establecer normas presupuestales para el año en curso. Es también la forma inmediata de enviar señales claras al mercado, pero especialmente a las calificadas de riesgo, que estarán monitoreando estos primeros pasos.

La principal prioridad del nuevo gobierno es que la economía retorne un crecimiento anual de al menos 3%. En pos de tal objetivo, resulta vital recuperar la competitividad y la confianza de los agentes económicos, sin perder de vista que la inserción internacional para un país productor de alimentos para 30 millones de personas es un objetivo estratégico irrenunciable. Parece claro que ambos factores -competitividad y confianza- son claves para volver a tener los niveles de inversión que determinaron el notable crecimiento de nuestra economía en la década cerrada en el 2014.

Recuperar la competitividad no es tarea fácil. Nuestro país está caro en dólares. El atraso cambiario es un dato de la realidad y sus consecuencias, las más recientes por ejemplo, se están viendo en la temporada turística. El análisis de la evolución del Indicador de Tipo de Cambio Real que publica el Banco Central del Uruguay pone de manifiesto que resulta necesario una apreciación del dólar del orden del 15% con respecto a la cotización actual. ¿Es posible recuperar la competitividad perdida haciendo política monetaria, en un país caracterizado por la existencia de dos monedas? O será necesario, volver a replantearnos hacer política cambiaria. Esta es una definición central. Una decisión de política económica a la que el próximo gobierno, se verá enfrentado.

Pero, además, para que nuestro país retome la senda del crecimiento se debe reformar la estructura tributaria aplicable a las Micro y Pequeñas Empresas (mypes). Resultan insostenibles los costos del régimen actual, por los impuestos, por los tributos patronales y por las tarifas de los servicios públicos. La tributación a la renta debiera simplificarse, adoptando una imposición similar al IRPF, admitiendo deducir los costos más

significativos. Las tarifas públicas, salvo que la actividad suponga un uso intensivo del servicio, debieran ser las mismas que se aplican a nivel residencial. Obviamente que la situación fiscal opera como una limitante a esta reforma tributaria, pero dado el dinamismo de las mypes, el retorno esperado en la revitalización del mercado de trabajo es un fundamento válido para impulsarla.

Al fin y al cabo, los ajustes que no hace el gobierno los termina haciendo el mercado. La sustancial diferencia es que el mercado no distingue en quién paga los costos sociales. Hace tabla rasa. Y, obviamente, los sectores de menores ingresos terminan pagando las consecuencias.

Por tanto, los problemas reseñados tendrán prioridad en la lista de desafíos que deberá asumir el nuevo gobierno. Pero sería un error que los temas urgentes desplacen por completo a aquellos que constituyen la base de la transformación del Estado uruguayo.

La reforma del Estado es un desafío absolutamente impostergable. La realidad nos muestra que los modelos de gestión que han predominado se corresponden con un modelo clientelístico, carente de profesionalidad, improvisado, con ausencia absoluta de controles respecto al cumplimiento de los cometidos en términos de eficiencia. Autocomplaciente. Ese modelo es el perfecto caldo de cultivo para propiciar la corrupción.

Lo más grave es que esta forma de concebir el Estado nos está ganando. La ausencia de rigor intelectual para el análisis del funcionamiento del Estado es propia de este tiempo en que las redes sociales dan amparo a las más variadas opiniones, que en su gran mayoría, provienen de un análisis carente de información y rigurosidad.

Cada esfuerzo que nuestro país realizó en el pasado para reformar el Estado quedó a la vera del camino. Desde los primeros diagnósticos, allá por los años 50, que tentaban implantar la lógica de la racionalidad en la Administración Pública, o los impulsados desde la visión desarrollista de la Cepal a cuyo amparo se creó la Comisión de Inversiones y Desarrollo (CIDE) que planteó la necesidad de impulsar una reforma administrativa orientada hacia la planificación para el desarrollo. O los impulsos generados con posterioridad a la reinstauración democrática, como el encabezado por Alberto Sayagués con fuerte énfasis en la desburocratización durante el período de gobierno de Lacalle Herrera. O las reformas orientadas hacia la racionalización y reestructuración organizativa lideradas por Eduardo Cobas durante el segundo

período de Sanguinetti. O más recientemente, durante el primer período de Vázquez, la reforma administrativa que tuvo a su frente a Conrado Ramos.

Este Estado obsoleto se corresponde con lo que somos. Al fin de cuentas, en la dirigencia política, la intelectualidad y la sociedad en general, priman las miradas cortoplacistas, las visiones bipolares y las categorizaciones ideológicas perimidas en el mundo, pero vigentes en este Uruguay de hoy.

Según el color del cristal, los hechos pasan de ser la verdad revelada para unos, a una oprobiosa falsedad para otros. No hay términos medios. Solo un exultante e irracional maniqueísmo que todo lo niega, que nada construye.

Sin objetivos estratégicos que nos orienten y nos comprometan. Sin planes estratégicos, sin consensos básicos que permitan acordar las políticas públicas, marchamos al son de la coyuntura. De los precios internacionales, de los productos que exportamos, de la liquidez internacional en el mercado de capitales. Está claro que somos tomadores de reglas y de precios. Ese contexto nos viene dado y sobre él no podemos incidir mayormente. Pero sí podemos prepararnos para enfrentarlo. Sí podemos programar el uso de los recursos asignándoles consistencia intertemporal. Sí podemos reducir nuestras vulnerabilidades para enfrentar los riesgos. Sí podemos consolidar una estrategia de desarrollo de largo plazo.

Nadie nos regalará nada. En este desafío los uruguayos estamos solos. Depende de nosotros mismos. Un primer paso al menos sería identificar nuestras fortalezas y debilidades. Identificar las oportunidades y amenazas que se ciernen sobre nosotros. Con un mercado interno de algo más de tres millones de habitantes, la clave estratégica de nuestro desarrollo es cómo nos insertamos en el mundo. Y para asumir tal desafío necesitamos imperiosamente profesionalizar la gestión del Estado.

Nos quedamos atrás. Nuestro PIB por habitante en 1955 era similar a los países europeos con mejor calidad de vida. Más de 60 años después la diferencia es abismal. Hay que dar vuelta la pisada. No es fácil. No por los obstáculos. Sino por nosotros mismos. Una revolución nos convoca. Ni más ni menos que cambiar nuestra actitud. Hacer del conocimiento nuestro paradigma. He ahí el principio de un cambio definitivo, sustentable y verdadero.

(\*) Diputado por Montevideo  
PARTIDO INDEPENDIENTE