



» E&N

Reclame con esta edición **Empresas & Negocios**

» ECONOMÍA

Gobierno debe utilizar créditos contingentes

Expertos evaluaron que Uruguay debe utilizar las líneas de crédito contingentes con los organismos internacionales.

» Pág. 13

Scotiabank

Tú decidís, nosotros te asesoramos™

crónicas

VIERNES 27 DE MARZO DE 2020
Montevideo, Uruguay
Año 38 / 1947
Precio \$200

BANCO REPUBLICA Cotizaciones al cierre del 26/03/2020		
	COMPRA	VENTA
Dolar	42,09	44,29
Argentino	0,32	0,84
Real	8,52	10,52

Fuente: BROU

ANTE CRISIS DEL COVID-19

Gobierno crea fondo con aportes del sector público

El combate al coronavirus Covid-19 está llevando a aplicar un abanico de medidas económicas que mitiguen el impacto de la emergencia sanitaria sobre el nivel de actividad. El nuevo Gobierno uruguayo no escapa a esa realidad y ayer jueves anunció la creación del Fondo Coronavirus, que contará con aportes de las empresas públicas, así como de los salarios de los funcionarios públicos y jubilaciones cuyos ingresos superen los 80.000 pesos, con descuentos que irán del 5% al 20%.

» Página 14



MIRADOR

Uruguay hace foco en las mipymes

El Gobierno uruguayo anunció medidas enfocándose en las mipymes y en garantizar la cadena de pagos, al tiempo que anunció rebaja a los salarios públicos superiores a \$ 80.000.

» Página 14

Gobiernos abren abanico de medidas

Gobiernos y organismos multilaterales empezaron a tomar medidas buscando dar oxígeno a una economía global ahogada por las acciones para frenar la pandemia del coronavirus.

» Página 15

» SOCIEDAD

Aislamiento impulsó educación online

Renato Operti y Juan Pedro Mir, de Eduy21, comentaron a CRÓNICAS que la suspensión de clases a causa del Covid-19 sirvió para potenciar nuevas formas de aprendizaje en Uruguay.

» Página 4

» SOCIEDAD

Privados recaudan fondos para insumos médicos

El vocero de la iniciativa Nos Cuidamos Entre Todos, Alejandro Curcio, explicó a CRÓNICAS el funcionamiento del instrumento que busca recaudar US\$3 millones para equipamiento médico.

» Página 5

» SOCIEDAD

Salud mental se verá afectada por Covid-19

De acuerdo con expertos, la presencia del Coronavirus (Covid-19) en el país causará diversos impactos psicológicos en la sociedad, se tengan o no trastornos previos.

» Página 8

¡YA PODÉS TENER
EL AUTO DE TUS SUEÑOS!
**100% FINANCIADO
HASTA EN 36 CUOTAS
CON TASA 0%**

LUBRICA CON **REPSOL** **MAZDA 3**
*Sujeto a Aprobación Crediticia

hey now
heynewbots.com

AUTOMATIZÁ TUS INTERACCIONES DIGITALES

Hey Now te permite establecer una comunicación automática con tus clientes mediante Chatbots de forma totalmente personalizada por el canal que definas.

CANALES
(Automatizables)

ENTREVISTA

APOSTILLAS

PERSONAJE

En la crisis de salud global que vive el mundo debido al Covid-19, todo insumo para sobrellevar la realidad sirve. Es así como un equipo de uruguayos, liderado por los doctores Roberto Canessa y Daniel Murillo, desarrolló un dispositivo que ayude a las personas a recibir el oxígeno necesario de forma automática. El invento denominado "respirador charrúa", está diseñado para los pacientes con insuficiencia respiratoria, uno de los síntomas que produce el nuevo virus.

FRASE

Guido Manini Ríos, senador de Cabildo Abierto, se reunió el pasado miércoles con el ministro de Salud Pública, Daniel Salinas (quien también es cabildante). Luego de la reunión, el excomandante sostuvo en rueda de prensa que el ministro "no va a abandonar el barco en medio de la tormenta", ante consultas sobre un rumor que indicaba que Salinas quería renunciar a su cargo.

POLÉMICA

Las medidas implementadas por el gobierno de Luis Lacalle Pou han generado disgustos en alguna parte de la población, así como también gente que respalda la actitud de la administración. Es por eso que el miércoles Montevideo se vio dividida en dos: una parte, impulsada por líderes del PIT-CNT, que caceroleaba para exigir nuevas medidas al gobierno; y la otra, que cantó el himno nacional a modo de apoyo a las decisiones tomadas.

INSÓLITO

Todos queremos que esta epidemia termine. En gran parte, para poder salir de nuestras casas y volver a la normalidad. Un ciudadano argentino no soportó más la cuarentena y decidió escapar de la mejor manera que encontró: cruzó a nado el Río Uruguay -rompiendo el cierre de fronteras- hasta llegar a Salto. Sin embargo, al arribar, fue enviado de vuelta a su país de origen, donde fue detenido.

Pablo Inthamoussu > DIRECTOR DE MOVILIDAD DE LA INTENDENCIA DE MONTEVIDEO.

"El ministro de Transporte fue claro sobre lo que hay que hacer en el transporte, pero hay una especie de tardanza en la respuesta"

» La división de Movilidad de la Intendencia de Montevideo (IM) defiende a capa y espada la sustentabilidad del sistema de transporte en medio de una crisis inédita que obligó a dar un giro de 180 grados en las recomendaciones que la comuna venía dando sobre la utilización del transporte colectivo. En esta línea, el director de Movilidad de la IM, Pablo Inthamoussu explicó a CRÓNICAS los pasos dados por la comuna y reconoció que el pasado miércoles fue la primera vez que escuchó políticas claras en materia de transporte por parte del gobierno nacional: "El ministro de Transporte fue claro, pero hay una especie de delay, de tardanza, en la respuesta", estimó.

Por: María Noel Duran
@MNoelDuran

La Intendencia de Montevideo realiza monitoreos periódicos para corroborar el cumplimiento de las medidas dispuestas para evitar la propagación del coronavirus Covid-19) en el transporte público y, hasta el momento, los resultados arrojan un importante nivel de acatamiento. ¿Cómo evalúa el compromiso de las empresas de transporte en este contexto?

Estoy muy conforme. Siempre lo hemos tratado de impulsar como forma de trabajo, no ahora en esta crisis sino desde la creación del Consejo Consultivo. Hemos llegado a la conclusión de que es mucho mejor invertir tiempo en las reuniones, en discutir y en tratar de ponernos de acuerdo porque después las decisiones son mucho más efectivas.

Cuando las empresas, los trabajadores y los sindicatos participan, se comprometen con las medidas y se involucran en el tema, está comprobado que el resultado de lo acordado se cumple y se respeta a rajatabla; ahora lo vemos más que nunca.

Cada día mejoramos más, prácticamente no quedan excepciones a lo dispuesto; las empresas han puesto toda la carne a la parrilla.

La Intendencia dispuso varias medidas entre las que está, por ejemplo, extremar las condiciones de limpieza,

sin embargo, por la dimensión de los ómnibus es imposible respetar la distancia de un metro y medio que sugiere el MSP si la capacidad del vehículo está colmada. ¿Han pensado en restringir la cantidad de personas que suben a las unidades?

Se pensó y se manejó, no solo ahora en este momento crítico, sino que el tema de la capacidad del sistema en horario pico es algo que venimos trabajando hace ya un buen tiempo; es un problema de todos los sistemas de transporte del mundo. Ningún sistema de transporte está dimensionado para el horario pico.

Pero en esta situación particular se hace más difícil establecer un criterio o un parámetro por cantidad de personas o cantidad de pasajeros paradas. Ahora estamos viendo un cambio cultural que se da rápidamente en base a las recomendaciones que brindan las autoridades sanitarias porque vemos coches con asientos vacíos y personas paradas que eso no pasaba en situaciones normales. En la lógica anterior, era muy difícil que alguien viajara de pie habiendo asientos vacíos, pero ahora estamos observando eso porque la gente prioriza la distancia entre las personas y es positivo que esté pasando.

¿Sería posible, si se agudizara la situación, que se aplique una restricción en la cantidad de pasajeros que

suben en cada viaje?

Hoy por hoy no podemos decir que algo no es posible. Lo que sí afirmamos es que en esta etapa, que es muy dinámica, nos dedicamos a poder corregir algunas situaciones que se habían empezado a dar luego de la reducción de frecuencias.

La reducción de frecuencias era una medida que no se podía pasar por alto porque a su vez tenemos que lograr que el sistema de transporte siga funcionando y eso con un 80% de caída de boletos en un sistema que se sustenta en un 70% por lo que ingresa por el pago de boletos y un 30% por subsidio, eran medidas que teníamos que tomar. Nos propusimos que esas disposiciones no generaran algunas situaciones que se vieron el lunes en la mañana. Esto es tan dinámico que no quiero descartar nada, pero en la etapa en la que estamos hoy no es necesario. Además, es una medida bastante difícil de llevar a la práctica desde el punto de vista de los trabajadores. Con estos correctivos y la voluntad de las cuatro empresas operadoras, creemos que estamos en una situación equilibrada.

En materia financiera, la venta de boletos descendió casi un 80%, se enviaron 1.000 trabajadores a seguro de paro y unos 850 tomaron licencia. ¿Cómo puede repercutir esto en las finanzas de la IM que también tendrá que tener cierta espalda para sostener al sistema?

Sin dudas va a golpear fuerte. No tenemos la magnitud porque no sabemos cuánto va a durar, entonces no podemos hacer demasiadas proyecciones, no sería serio. Sabemos que va a haber un impacto, como sabe el Poder Ejecutivo que lo habrá en toda la economía del país. Estamos enfocados en tratar de sostener el sistema para que siga funcionando, porque aún en un escenario de cuarentena generalizada pensamos que el transporte tiene que seguir marchando, ya que hay sectores de actividad que no van a dejar de desarrollarse.

Tenemos que pensar en los escenarios que se nos vienen y es lo que estamos haciendo. La IM está en un gabinete en sesión permanente y junto con el responsable de Finanzas de la Intendencia, Juan Voelker, tratamos de darle una dimensión a ese gran agujero que se está formando en la economía. Habrá que buscar mecanismos muy creativos desde el punto de vista financiero.

En el transporte ya estuvimos pensando en algunos de corto plazo para darle liquidez a las empresas, como fue el caso de adelantar algunas licencias; eso también requería de espalda financiera. A su vez, vamos a adelantar algunos subsidios para darle oxígeno financiero a las empresas. Estamos esperando algunas respuestas del gobierno nacional con respecto a los subsidios que son de una cuantía importante y que están vinculados a los boletos gratuitos para estudiantes y al fideicomiso del gasoil.

¿Hubo alguna respuesta del gobierno nacional en relación al pedido de estos subsidios? Lo hablamos con las autoridades del Ministerio de Transporte, pero ahora vamos a hacer una formalización de ese pedido. Tenemos que te-

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia
CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

ner una respuesta para poder proyectar el funcionamiento del sistema de transporte. Estamos hablando de una situación extrema en materia de liquidez de las empresas.

En esta gestión, la Intendencia, y en particular Movilidad, se preocupó por esti-

mular el uso del transporte colectivo. ¿Esta pandemia es un revés para esas políticas?

Sin lugar a duda que juega en contra; nunca se había dado una situación de este tipo y en tan poco tiempo en el transporte, ni siquiera en el 2002 ni en 1982, las grandes crisis económicas que su-

frió el país nunca fueron tan abruptas, nunca hubo una caída tan grande.

La política pública de movilidad que veníamos aplicando es totalmente opuesta: fomentar el uso del transporte público y desalentar el uso del transporte privado. Hoy tuvimos que hacer un giro de

180 grados en las recomendaciones a la población.

Ahora estamos diciendo, de acuerdo con los criterios del Poder Ejecutivo, que hay que tratar de evitar todos los desplazamientos, realizar solo los imprescindibles y, quien pueda, que resuelva esos desplazamientos no utilizando el transporte público, sino apelando a caminata, bicicleta o el vehículo particular. Esta situación de excepción para frenar la propagación de un virus sin dudas va a contrapelo de las políticas que veníamos aplicando en materia de movilidad.

En su cuenta de Twitter señaló que no había encontrado una opinión científica que justificara la estrategia de mitigación que está usando el gobierno uruguayo y compartió un artículo que va al caso del portal argentino Página 12. En la misma línea, agregó: “Nos quieren hacer creer que el problema es Tristán Narvaja”. ¿Le preocupa cómo se está manejando la crisis a nivel de gobierno?

Sí, me preocupa. Estamos en una actitud totalmente proactiva desde el inicio. Nos encontramos subordinados -en el buen sentido de la palabra- a las recomenda-

ciones del Poder Ejecutivo, pero también, lamentablemente, creo que ha habido algunas salidas de tono.

Todos decimos que esto tenemos que resolverlo entre todos, lo decía el presidente también en conferencia de prensa; hay que tratar de salir en clave de República y dejar de lado los perfiles políticos partidarios. No comparto particularmente que se haga foco en la situación de una feria como si de eso dependiera el resultado que podemos tener como país. He leído bastante con respecto a la estrategia que estamos desarrollando en el Uruguay y hay una cantidad de voces que se han sumado a la necesidad de pasar de fase y de ir hacia una fase de supresión, lo que requiere de algunas medidas más restrictivas.

Lo que quise decir en ese tweet es que no me cierra mucho que, si se mantiene la estrategia que hoy se lleva a cabo, se apunte a la Intendencia de Montevideo por el transporte público o a Tristán Narvaja dentro de las ferias de Montevideo; son situaciones puntuales que se ponen en foco de una manera que no suma a esa política que tiene que ser nacional y entre todos.

Un paso adelante

“El miércoles fue la primera vez que vi una clara definición por parte del al gobierno nacional sobre el tema transporte”, afirmó Inthamoussu a CRÓNICAS y reconoció que la Intendencia de Montevideo se adelantó a las resoluciones del gobierno nacional.

Inthamoussu resaltó que el ministro de Transporte y Obras Públicas, Luis Alberto Heber, se refirió con claridad a la situación de las empresas y también a la necesidad de reducir las frecuencias, decisión que la Intendencia ya había implementado en Montevideo el 20 de marzo.

El miércoles, “el ministro de Transporte fue claro, pero hay una especie de delay, de tardanza, en la respuesta. En su momento aplicamos

las medidas para hacer sostenible el sistema y que las empresas puedan seguir funcionando”, apuntó.

En la misma línea, señaló que el fin de semana habrá una reducción de frecuencias para no propiciar traslados que no sean indispensables.

“En el escenario actual de mitigación que lleva adelante al gobierno -el que no discuto y nos ponemos a disposición para cumplir con las reglamentaciones- no es solo el personal de salud el que se tiene que mover, hay muchos más sectores que no están en una cuarentena total”, reafirmó Inthamoussu en relación a la referencia que el ministro Heber hizo sobre la necesidad de que el personal de la salud cuente con la posibilidad de trasladarse.

PROCEDIMIENTO ESPECIAL Y URGENTE EN OPERATIVA MONTECON PARA INSUMOS/MEDICAMENTOS ANTI COVID-19

En línea con la decisión del gobierno uruguayo de exonerar aranceles a una lista de productos, insumos y medicamentos claves para el combate de la propagación masiva del Coronavirus COVID-19, y acompañando a las cámaras empresariales, **Montecon comunica :**

- se asignará el carácter de **ALTA PRIORIDAD DE ENTREGA Y MÁXIMAS FACILIDADES** para la **INMEDIATA LIBERACIÓN Y DESPACHO** de insumos médicos.
- se **DESCONTARÁN TODOS LOS GASTOS DE ALMACENAJE** que generen los contenedores que **CUMPLAN CON LA MODALIDAD DE URGENTE DESPACHO PARA PRONTA INSERCIÓN EN PLAZA** y no para almacenaje o stock de mercaderías. Para casos de segunda prioridad brindaremos soluciones alternativas.

Agradecemos a las empresas interesadas en acceder a esta prioridad operativa y comercial, anunciarlo 48 horas hábiles previas al arribo de la mercadería CONTACTÁNDOSE CON: comercial@montecon.com.uy

Impacta > EN EL RELACIONAMIENTO DE LOS NIÑOS CON SUS PARES Y MAESTROS

Aislamiento impulsó la potenciación de nuevas plataformas de aprendizaje en el país, según expertos

» De acuerdo con Renato Opertti y Juan Pedro Mir, de Eduy21, el aislamiento y suspensión de clases a causa de la pandemia sirvió para desarrollar y potenciar nuevas formas de aprendizaje en Uruguay. Los especialistas reconocieron que era algo en lo que el país “ya estaba bastante avanzado” -en gran parte por el Plan Ceibal-, y que este empujón puede transformar a Uruguay en un país de vanguardia en la región.

Una de las primeras medidas adoptadas por el gobierno de Luis Lacalle Pou tras la llegada del Covid-19 al país fue la de suspender las clases de manera presencial en todo el país.

Dos semanas más tarde, los institutos educativos uruguayos tomaron medidas considerables para que este tiempo de aislamiento no incidiera en la educación de niños, niñas y adolescentes. A través de plataformas online, se hizo lo posible para minimizar el impacto negativo y continuar formando a los alumnos.

En diálogo con CRÓNICAS, Juan Pedro Mir, integrante del Comité Académico de Eduy21; y Renato Opertti, director ejecutivo de la plataforma educativa, se refirieron a los impactos del reciente virus en la educación uruguaya. Además, ofrecieron reflexiones más allá de la coyuntura actual, en la búsqueda de mejorar este sistema.

El proceso Ceibal

Opertti se refirió a la situación actual como una “oportunidad” para que Uruguay avance “en un modo híbrido de enseñanza”, que combine presencialidad y distancia.

En este sentido, remarcó que Uruguay es el país mejor posicionado dentro de América Latina para empujar este marco de aprendizaje. “Esta situación ha acelerado un proceso que lo puede transformar a Uruguay en un país de vanguardia en la región”, sostuvo el experto.

A la luz de esta crisis, asimismo, se posicionan de una manera más fuerte una serie de desafíos en cuanto a la educación en general. En primer lugar, poder extender y democratizar el acceso a las plataformas educativas, indicó el director ejecutivo de Eduy21; en segundo, actualizar los contenidos educati-

vos para esas plataformas; y en tercer lugar, formar a los docentes y producir materiales para dichos entornos.

“Es un desafío de la transformación educativa que Uruguay tiene que entender, que se acelera por la situación de coyuntura”, resumió Opertti.

En tanto, Mir concordó con su par, y sostuvo que la suspensión de las clases presenciales está desafiando a las instituciones educativas a crear formas de enseñanza utilizando las nuevas tecnologías, con una nueva didáctica. En opinión del experto, “impulsó a algo que ya en Uruguay estaba bastante avanzado gracias al Plan Ceibal, que es la potenciación de nuevas formas de aprendizaje”.

En este nuevo panorama, no solamente se aplica lo repetitivo, continuó Mir, sino que se trabajan habilidades, competencias, el uso de la tecnología, y la autonomía, “Así que es un desafío muy grande cuyo final no lo sabemos”, afirmó.

El nene con la nena

Esta situación va a impactar no solo en los aprendizajes curriculares. También dejará su huella “en algunos elementos tan importantes como es el tiempo donde el niño está fuera de la mirada de los padres y crea relaciones con otros adultos y con otros niños”, argumentó Mir.

De esta manera, el aislamiento no es solamente una cuestión de aprendizaje cognitivo. Se trata también de que la escuela es el espacio donde el niño se encuentra con otras reglas que es fundamental que las aprenda “porque es la sociedad en miniatura”, profundizó.

Su colega opinó de manera similar: “El niño solo en la casa no socializa, no tiene capacidad de relacionamiento, de cercanía con el par. Esa in-

teracción, esa empatía, esa comunicación, son aspectos fundamentales en la educación”, indicó Opertti. De acuerdo con el director ejecutivo de la plataforma educativa, esos aspectos son indispensables en el desarrollo equilibrado de los niños, niñas, y adolescentes, así como también para su desarrollo psicológico, social, y emocional.

En ese sentido, advirtió que el aislamiento puede ser una fuente de estrés. No obstante, en virtud de las tecnologías y la enorme expansión que tiene la tecnología en Uruguay, comentó Opertti, hoy el niño o niña puede acceder a interactuar con otros a través de las redes sociales, de programas educativos, o de actividades de entretenimiento.



¿Sabático?

Al ser consultados sobre si se podría alargar el ciclo lectivo -o incluso, si hay posibilidad de que se atrase todo un año-, las respuestas de ambos discurrieron por caminos diferentes.

Por un lado, Opertti consideró que cabe la posibilidad de que la situación se estire y vaya más allá del 13 de abril, fecha (inicial) propuesta por el gobierno para finalizar la suspensión de clases. En caso de que esto suceda, “lo que habría que hacer es acelerar aún más el trabajo, seguimiento e impacto de la enseñanza en Uruguay”, aseveró.

Bajo esta hipótesis, el país “estaría en condiciones de poder enfrentar” la extensión del aislamiento, analizó.

En tanto, Mir discursó sobre cómo -en su opinión- Uruguay tiene que

cambiar su calendario escolar. A su entender, no debería de haber intervalos tan grandes. “El período de corte que hay en Uruguay desde principios de diciembre hasta marzo es catastrófico para los sectores que están más alejados de la cultura escolar”, advirtió. Ese período de abandono del contacto con la institución escolar implica procesos de abandono de los conocimientos, indicó el experto.

En contraposición, el país tiene que adaptarse hacia un período estival más corto con otros espacios de corte en el año. “No es tanto la cantidad de días de clase, que sería importante aumentarlas, sino distribuirlo de otra manera”.

De igual manera, ambos negaron la posibilidad de que el sistema educativo se atrase todo un año.

Entre los objetivos > COMPRAR RESPIRADORES

Empresas privadas pretenden recaudar US\$ 3 millones para donar insumos médicos

» La iniciativa empresarial Nos Cuidamos Entre Todos ya recaudó más de US\$ 2 millones, que tienen como objetivo comprar los insumos médicos necesarios para tratar a los pacientes que padezcan Covid-19. Con este monto se compran respiradores y monitores, se adquieren 31.000 kits de diagnóstico y se confeccionan unas 25.000 prendas de equipamiento médico. Alejandro Curcio, empresario y vocero de las organizaciones que llevan adelante el proyecto, dialogó con CRÓNICAS acerca de su funcionamiento y cómo se puede colaborar con la causa.

La iniciativa surgió de los empresarios que componen el capítulo uruguayo de YPO, Young President's Organization, una asociación que agrupa a empresarios menores de 50 años que se unieron para trabajar y cooperar.

En ese semillero se gestó Nos Cuidamos Entre Todos el pasado 19 de marzo e, inmediatamente, se abrió al resto de los empresarios uruguayos. "Así, en pocos días, alcanzamos una lista de más de 30 empresas", destacó el vocero de la iniciativa y presidente de AYAX, Alejandro Curcio.

Se trata de una campaña de Matching Funds, por lo que cada peso o dólar que la gente disponga es duplicado por este grupo de empresas, lo que redundará en un efecto de doble impacto.

"Es importante notar que es una iniciativa privada, que los fondos se manejan entre privados y son auditados por CPA Ferrere", resaltó Curcio y añadió que todo se hace en cooperación con el gobierno, en particular, con el Ministerio de Economía y Finanzas, con el Hospital Maciel, con ASSE y con el Ministerio de Salud Pública.

"Todo lo recaudado es para

comprar insumos médicos en el exterior utilizando las redes de logística de todos los empresarios, y si se puede priorizar Uruguay, se compra en Uruguay", puntualizó en alusión a lograr un fortalecimiento de la industria nacional en un momento de total incertidumbre.

El empresario resaltó que la prioridad es importar respiradores y monitores lo antes posible. "Como el pico de esta pandemia sería por abril, es muy urgente", sostuvo.

"El objetivo de esto es salvar vidas, y quienes lo hacen son los médicos, por eso el foco está en traer equipamientos médicos", resaltó Curcio, quien hizo énfasis en el tiempo que dedican los empresarios para llevar adelante esta iniciativa.

"Es imponente el trabajo y el tiempo que dedica el equipo, a la vez que tenemos que lidiar con los problemas de nuestras empresas", agregó.

A su vez, el gerente de AYAX- empresa que en 2020 cumple 75 años en el mercado- calificó a la crisis como "muy compleja".

"Golpea en tres ámbitos de la vida del ser humano: en la salud, en la economía y en las relaciones".

Finalmente, Curcio evaluó que Uruguay no es un país que haya tenido grandes catástrofes, por lo que este obstáculo representa también una oportunidad. "El uruguayo es muy solidario y yo creo que esto nos va a dejar más unidos que antes como nación", manifestó el empresario y añadió

que "los grandes héroes son los médicos y el personal de salud, y nosotros tenemos que hacer lo que podamos".

A colaborar

El objetivo del colectivo empresarial en una primera instancia es donar unos 100 respiradores, más los monitores.

En las primeras 24 horas la cuenta del HSBC-banco en el que se gestionan los fondos se recaudaron US\$ 1.300.000, y ahora ya van más de US\$ 2 millones recolectados. En esta línea, Curcio apuntó que para alcanzar la meta de los 100 respiradores serán necesarios US\$ 3 millones.

¡2 MILLONES DE GRACIAS!



#NOSCUIDAMOSENTRETODOS YA LLEVA RECAUDADOS 2 MILLONES DE DÓLARES PARA COMPRAR INSUMOS MÉDICOS Y AYUDAR A COMBATIR EL CORONAVIRUS.

YA SE ESTÁN IMPORTANDO 31.000 KITS DE DIAGNÓSTICO QUE LLEGARÁN EN POCOS DÍAS Y SE ESTÁN CONFECCIONANDO EN URUGUAY 25.000 PRENDAS PARA PERSONAL MÉDICO.

GRACIAS A TODAS LAS EMPRESAS Y PERSONAS QUE HAN COLABORADO.

SI QUERÉS SUMARTE, AÚN ESTÁS A TIEMPO.

PARA CONTRIBUIR

REDPAGOS - CUENTA 72405 ABITAB - CUENTA 109376
 REDTICKETS.UY/EVENTO/NOS-CUIDAMOS-ENTRE-TODOS/5248
 COLECTATE.COM.UY/NOSCUIDAMOSENTRETODOS

noscuidamosuruguay@gmail.com | / NosCuidamosUy



BLACK: PLATINUM:

GOLD:

FIDOCAR ROTUNDA Seguros | SURQ

SILVER:

BRONZE:

APOYA:

MEDIA PARTNER:

EL PAIS

AUDITA: CPA FERRERE AUDITARÁ EL DESTINO DE LOS FONDOS.

Femicidios > “VIENEN DÁNDOSE DESDE SIEMPRE, Y POR AHORA NO HAY MUERTES POR COVID-19 Y YA HUBO CUATRO FEMICIDIOS EN MARZO”

Para feministas, “preocupa el desconocimiento” del presidente ante femicidios

» Ante lo que el presidente Luis Lacalle Pou afirmó en conferencia de prensa, que los femicidios son un “efecto colateral” del confinamiento por el Covid-19, la Red Uruguaya contra la Violencia Doméstica y Sexual mostró su disconformidad. En diálogo con CRÓNICAS, la vocera del organismo, Teresa Herrera, afirmó que no se trata de un daño colateral, y que les resultó preocupante el desconocimiento del jerarca, ya que “como no sabe nada del tema dice esto del daño colateral que es una barbaridad”.

En la conferencia de prensa del lunes, luego de dar datos sobre el Covid-19 y nuevas medidas para enfrentar el virus, una periodista le preguntó al presidente Luis Lacalle Pou sobre cómo está actuando el gobierno ante la violencia de género. Esta realidad parece haber quedado en segundo plano debido a la pandemia, a pesar de que en diez días -entre el 4 y 14 de este mes- se confirmaron cuatro casos de femicidio.

En su respuesta, Lacalle Pou afirmó que se comunicó con la vicepresidenta, Beatriz Argimón. Ella le informó que estaba trabajando en el tema junto con Mónica Bottero -directora del Instituto Nacional de las Mujeres- y un equipo de técnicos. Sin embargo, el jerarca sostuvo durante la rueda de prensa que, “lamentablemente, es un efecto colateral muy grave del confinamiento” causado por el virus.

Esta respuesta, así como la falta de medidas concretas, despertó críticas de parte del colectivo feminista hacia el presidente.

En diálogo con CRÓNICAS, Teresa Herrera, vocera de la Red Uruguaya contra la Violencia Doméstica y Sexual, mostró su disconformidad con los dichos del mandatario. “Nosotras no creemos que la muerte de las mujeres sea daño colateral”, afirmó; “primero porque vienen dándose desde siempre, y segundo, (porque) por ahora no hay ninguna muerte por coronavirus y ya hubo cuatro femicidios en marzo”.

Estos casos son parte de los seis que se van dando en lo que va del año, de acuerdo con datos del Ministerio del Interior citados por la vocera. Según Herrera, hubo un caso más de femicidio, y una muerte dudosa.

Asimismo, Herrera sostuvo que les preocupa el “desconocimiento” del presidente, ya que “como él no sabe nada del tema -que debería- (...) en realidad dice esto del daño colateral que es una barbaridad”. A esto se le añade que se trata de la “primera autoridad del país”, por lo que cuestiona toda la importancia que se le puede dar al tema y la forma como se

trabaje, expresó.

Manos a la obra

Herrera indicó que, el martes, hubo una reunión de la Red contra la Violencia Doméstica y Sexual. Allí, resolvieron alrededor de 20 propuestas “acerca de lo que hay que hacer” para atacar la situación.

Lo primero, manifestó, es que los servicios telefónicos -tanto el 4141 como la línea azul del Instituto del Niño y Adolescente del Uruguay (INAU)- tienen que estar las 24 horas del día. “No pueden interrumpirse a las 12 de la noche o a las 20:00 los sábados y domingos, porque como las mujeres están encerradas con los agresores hay que darles el espacio para que puedan llamar en cualquier momento”, explicó.

En segundo lugar, otra propuesta incluye a la aplicación del coronavirus Covid-19 desarrollada por el gobierno -al respecto, se lamentó que no se tomó la emergencia nacional de violencia con la misma rapidez con la que se

creó dicho instrumento, cuando “hace años estamos pidiendo aplicaciones específicas”. Para la vocera de la Red, se debería incluir algún apartado dentro de la app donde las mujeres puedan contestar si están sufriendo violencia, y que así se las redirija a algún servicio de atención al teléfono.

Otras respuestas incluyen la prórroga de las medidas cautelares contra los agresores por lo menos dos meses, o difundir un mensaje de apoyo a mujeres, niños, niñas y adolescentes a través de los patrullajes y helicópteros, ya que ya se utilizan para evitar las aglomeraciones y prevenir la propagación del virus.

En este marco, Bottero anunció que se realizarán varias respuestas para atacar el problema de los femicidios en el marco del aislamiento, según informó Montevideo Portal. Entre algunas de las propuestas, se incluyen los ejemplos de difusión de los teléfonos de servicio, y la prórroga de las medidas cautelares que mencionó Herrera.

2712 6666 ✓
**EL NÚMERO QUE USÁS
 PARA LLAMARNOS,
 AHORA USALO PARA
 WHATSAPPEAR NOS.**

Más simple, práctico
 y cómodo para vos.
 Agendanos en tu celular
 y mandanos
 un WhatsApp
 o escaneá el QR.

EXPAND
OMNICHANNEL CUSTOMER JOURNEY SOFTWARE



NETGATE®

www.expand.com.uy

www.netgate.uy

Bárbara Mainzer > PRESIDENTA DE CFA SOCIETY URUGUAY

“Espero que la crisis pase lo más rápido posible pero que sus lecciones queden con nosotros”

» La presidenta de CFA Society Uruguay, Bárbara Maizner, se refirió a la magnitud de la crisis que azota al país y al mundo, y advirtió sobre la importancia de tener un fondo de ahorro para mantener a flote las finanzas personales a pesar de la coyuntura. En este escenario, CFA Institute, principal asociación global de profesionales en inversión, creó un grupo de educación financiera para aportar desde su lugar y jugar un rol significativo en la lucha contra los embates del coronavirus Covid-19 en la economía uruguaya.

¿Cómo puede incidir la crisis que conlleva el Covid-19 en la relación de Uruguay con sus principales mercados, teniendo en cuenta que todos están siendo golpeados?

Uruguay está siendo azotado por la peor crisis sanitaria en un siglo, que derivó en una crisis económica y, si no se toman medidas como está haciendo el gobierno- que ojalá hagan efecto- esto puede derivar en una ruptura de la cadena de pagos y, eventualmente, en una depresión. Por eso todos los gobiernos del mundo están saliendo con medidas que parecían impensadas hace un par de meses.

Ocurre que, cuando hay una crisis de esta magnitud, los inversores salen corriendo a refugiarse. Para eso, venden sus activos más riesgosos y se refugian en los más seguros; entre ellos, venden sus posiciones en mercados emergentes y se refugian en bonos del Tesoro americano, por ejemplo, y en el dólar. En este sentido, la fortaleza del dólar también puede llegar a ser una complicación para nosotros por generar mayor inflación. Todos los países están enfrentando esta realidad, aunque algunos mercados emergentes están siendo más azotados que otros.

Son particularmente golpeados los que venden autos, partes de aviones o petróleo; nosotros, que vendemos alimentación, somos de los más protegidos en ese sentido.

A su vez, los países más frágiles, con menos acceso al endeudamiento, sufren más.

Lo que está sucediendo en este momento es un gigantesco parate en la demanda que está provocando un gigantesco freno en la oferta, es decir un shock de oferta y demanda al mismo tiempo, lo que deriva en una situación de extrema complejidad.

Esto se va a resolver cuando en-

cientren la vacuna -para lo que falta bastante- o la medicación necesaria. Esperemos que cuando eso ocurra, pueda producirse para todos y a precios razonables.

Otro corolario de todo esto es que los gobiernos van a salir sumamente endeudados porque no hay sector privado que pueda prepararse para que la demanda vaya a cero. Todas las multinacionales tienen planes de contingencia, pero no sé si a alguna se le ocurrió que su demanda fuera cero.

Además, en todas partes del mundo los Estados aplican políticas para atender a quienes más lo necesitan, sean empresas o familias.

Esto es un shock temporario, se va a terminar y todos nosotros tenemos un rol para jugar. Sabemos que el mundo va a ser diferente, pero no sabemos cuánto. Habrá que ver qué sectores tienen que reconvertirse y qué empresas quedan por el camino.

¿Cómo es una correcta preparación de las finanzas personales para estar más a salvo ante una crisis como la que atraviesa hoy el país?

Esto es un tsunami a las finanzas personales: gente enferma, personas que se quedan sin empleo y una incertidumbre brutal. Realmente estamos en una crisis sin precedentes. Si bien esto se va a terminar, va a tener consecuencias -algunas muy malas-, pero espero que no desaprovechemos esta crisis y que aprendamos lecciones. Espero que la crisis pase lo más rápido posible, pero que sus lecciones queden con nosotros.

La inmensa mayoría de las personas no estamos preparadas para una crisis. El fondo de reserva es una herramienta clave para evitar el endeudamiento y no entrar en banca rota.

Este no es el momento para crear



un fondo de reserva, pero sí para tenerlo. Si yo tengo un fondo de reserva voy a estar preparado, y es un fondo no para una crisis como esta, sino para cualquier imprevisto o para que, si se enferma el jefe de familia, no sea un caos para todos los integrantes del núcleo familiar.

La preparación adecuada permite superar situaciones inesperadas. No es fácil ahorrar, pero hay que pensar el ahorro como si fuera para pagar la cuenta de la luz. Siempre hay dinero para pagar la cuenta de la luz pero no para ahorrar, y eso es porque se piensa de forma diferente.

Así como las empresas tienen que manejar los riesgos, las personas también; con eso se compra tranquilidad. Ojalá que esta sea una de las lecciones que quede después de la crisis.

Otro concepto importante es el del endeudamiento, elegir cómo me

endeudo, en qué moneda y con qué porcentaje de mis ingresos. Muchas veces tomamos más riesgos que los que pensamos.

¿Esta crisis desnuda la necesidad de que exista una mejor educación financiera?

Sin dudas. Fernando Pereira, presidente del PIT-CNT, aseguró que son unos 400.000 hogares los que se quedan sin ingresos como consecuencia de la crisis económica originada por el Covid-19. Sería buenísimo si ellos pudieran tener ese fondo de reserva.

En este marco, CFA -que es la principal asociación de inversores del mundo- está trabajando en colaborar con finanzas personales para lo que se está creando un grupo de educación financiera, porque nos parece importante prepararse adecuadamente y que estas lecciones permanezcan.



Medicina
Personalizada

25 años juntos

2711 1000* www.mp.com.uy



Según > EXPERTOS EN EL ÁREA DE SALUD MENTAL

Covid-19 generará aumento de ansiedad, agresividad, dificultades vinculares y elementos depresivos

» En diálogo con CRÓNICAS, los expertos Rafael Sibils y Luis Villalba -socio de la Sociedad de Psiquiatría del Uruguay y presidente del ente, respectivamente- explicaron que la presencia del Covid-19 en el país causará un aumento de la ansiedad, con cierto grado de irritabilidad, en la gente que no tiene problemática de salud mental previa. A ello se le suma una mayor agresividad y elementos depresivos. Por otro lado, los pacientes que ya presentan trastornos "son más vulnerables", según Sibils, y pueden presentar "algún grado de descompensación", añadió Villalba.

Por: Ignacio Palumbo
@ignacio_palumbo

El coronavirus Covid-19 parece haber generado mayores niveles de preocupación en el pueblo uruguayo. Si a eso se le suma el aislamiento, es decir, no salir de la casa y relacionarse con la menor cantidad de gente posible, la situación puede generar estrés, angustia o malestar a nivel de salud mental.

Ante tal panorama, el psiquiatra Rafael Sibils, autor de "Salud Mental en la crisis Covid-19", explicó a CRÓNICAS cómo se deteriora la salud mental en tiempos de cuarentena. Sibils, socio de la Sociedad de Psiquiatría del Uruguay (SPU), avalado por el presidente de la organización, Luis Villalba, dio detalles sobre los lineamientos a seguir en caso de padecer la cuarentena.

En este sentido, sostuvo que la presencia del virus en el país puede generar un aumento de la ansiedad, en el estado de alerta, y con cierto grado de mayor irritabilidad. A su vez, Villalba, en diálogo con CRÓNICAS, añadió que pueden presentar "miedo, mayor agresividad, dificultades vinculares y elementos depresivos".

Lo antedicho, puede ser palpable en las personas que no tienen una problemática de salud mental previa. En cambio, aquellos que sí presentan algún tipo de trastornos, generalmente son más vulnerables y pueden tener más problemas, advirtió Sibils. Villalba concordó con su par, y comentó que "es razonable pensar que muchos pacientes presenten algún grado de descompensación". Sobre todo, profundizó, aquellos que no están tratados y los que carecen de contención familiar y social suficiente.

Por otro lado, Sibils indicó que el distanciamiento social que se insiste en mantener para evitar la propagación del virus pone en jaque toda la capacidad de vincular, además de que cambia radicalmente las rutinas de las personas, por lo que hay que reacomodar la estructura familiar o grupal.

"Eso no necesariamente es dañino si se conservan determinadas pautas. O puede ser, incluso, de mucho apoyo en la familia, puede haber un



soporte mutuo, y es lo que se espera", precisó Sibils.

Ante la posibilidad de que el escenario actual se prolongue -no por un par de semanas, sino algunos meses-, algunas personas pueden acentuar estos problemas, y la mayoría se adaptará a la nueva situación, evaluó el jerarca del SPU.

Con la cabeza bien puesta

De esta manera, ante la pandemia global que afecta a Uruguay y obliga a tomar medidas extremas en materia de salud, Sibils observó que "no se le ha dado todavía mayor jerarquía" a la salud mental. Reconoció, sin embargo, que en estos momentos la importancia recae en todo lo relacionado con el control de la infección.

Dentro de este contexto, "la salud mental puede apoyar todo eso", sostuvo. Por ello, reafirmó que se le debería dar un poco más de lugar a este asunto.

Villalba, por su parte, señaló que no se está dando un aumento de la demanda desde el punto de vista asistencial. A pesar de ello, estimó que si la situación se agravara a algo similar a lo que sucede en Italia o España (países que hoy son considerados como los más azotados por el virus), seguramente la asistencia sanitaria en salud mental cobrará mayor relevancia.

Un mejor cuidado

Ambos expertos ofrecieron consejos para minimizar los impactos negativos que esta coyuntura tiene en la salud mental de cada uno. Por un lado, Villalba instó a no vivir pendiente de la información, y solo ceñirse a noticias serias. Añadió, además, que se deben crear rutinas que tomen en cuenta horas para el trabajo o estudio, la recreación y el ejercicio.

Otras medidas incluyen mantener vínculos por medios electrónicos y cuidar horas de sueño y vigilia, detalló el experto.

En tanto, Sibils, en su texto sobre la salud mental en medio de la crisis, indicó que "no hay respuestas únicas, pero sí ciertas orientaciones que pueden ser útiles" para disminuir la angustia y manejar la ansiedad. Apuntó que "un cierto miedo es natural, sano, y permite anticiparse y generar hipótesis para anticipar problemas", pero el punto es "no quedar atrapado en una, diez o cien hipótesis terroríficas y malgastar la capacidad psíquica en batallas que nunca tendrán lugar".

Por lo tanto, el experto recomendó ocuparnos de lo concreto y no agobiarnos con preocupaciones obsesivas y apocalipsis proyectados que no sucederán.

Concordó con su colega en que es necesario informarse de fuentes confiables, como la Organización Mundial de la Salud (OMS) y las plataformas e informes de las autoridades sanitarias locales. Sibils, además, detalló que no parece adecuado el uso de psicofármacos para una circunstancia como esta, más allá de que quizás algunos casos lo requieran.

En este sentido, afirmó que los pacientes en tratamiento por problemas psíquicos "requerirán una observación especial y facilitación del contacto con el personal que los trata", lo cual puede realizarse a distancia.

COMUNICADO DE EFICE A LA POBLACIÓN ANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL CORONAVIRUS

Ante la declaración de estado de Emergencia Sanitaria por parte del Gobierno Nacional, EFICE, fabricante y proveedora de Cloro para la potabilización del agua corriente y productora histórica a nivel país de Hipoclorito de Sodio, conocido popularmente como lavandina, se solidariza y colabora para mitigar los efectos de la pandemia Covid-19.

La empresa informa que, fiel a su larga tradición, se han tomado todas las medidas necesarias para asegurar la continuidad de forma sostenida y accesible tanto de la producción industrial como del suministro de Cloro e Hipoclorito de Sodio, asegurando su calidad y volumen, sin alteración de precios. De esta manera, hogares y lugares de trabajo pueden contar con agua potable e Hipoclorito como lo hacen de forma habitual y cumplir cabalmente con las recomendaciones de higiene hogareña, hospitalaria y ambiental, para minimizar así los efectos de la pandemia.

Este esfuerzo de EFICE y sus trabajadores, se ejecuta cumpliendo estrictamente con la nueva normativa dispuesta en materia de seguridad y distancia ocupacionales, confirmando el compromiso de la familia EFICE con la comunidad.

Asimismo, EFICE, como empresa experta en productos para el tratamiento de aguas, sugiere a OSE la duplicación en la concentración de Cloro en el agua corriente por el tiempo de emergencia, como medida sanitaria adicional, de simple ejecución y de alto impacto en la mejora de la sanitización de toda la población, en estas circunstancias excepcionales. Con esta medida, se fortalecería la desinfección diaria sin impactar en el grado de potabilidad y sin exceder la concentración permitida por las normas internacionales.

Considerando tal recomendación, EFICE ofrece donar a OSE ese incremento de Cloro durante 30 días, como forma de reforzar y acompañar las medidas sanitarias llevadas adelante por el gobierno.

Por último, EFICE agradece la colaboración de todos los uruguayos y expresa su solidaridad y apoyo a la línea de combate más expuesta en la lucha contra el Coronavirus, la comunidad sanitaria, así como a los trabajadores de EFICE que demuestran una vez más su responsabilidad social, manteniendo una producción imprescindible en forma sostenida, para asegurar el suministro de productos desinfectantes fundamentales para el combate a la pandemia.

¡AL CORONAVIRUS LE GANAMOS ENTRE TODOS!

EFICE
BUENA QUÍMICA



Isbel > EMPRESA DE SERVICIOS Y SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

Isbel alerta ante posibilidad de aumento de ataques cibernéticos y da consejos para un teletrabajo seguro

» Por la propagación de la pandemia del Covid-19, muchas empresas en el mundo han tenido que recurrir a la modalidad del teletrabajo para poder desempeñar sus tareas. Por eso, Isbel realizó una serie de recomendaciones para evitar que los trabajadores sufran ataques cibernéticos.

Es importante que, durante este cambio, los trabajadores no dejen de tener en cuenta lo relacionado a la seguridad de sus datos. En este momento controversial, las vulnerabilidades en ciberseguridad pueden quedar más expuestas. Por eso es necesario adaptarse a los nuevos entornos de la forma más segura posible.

Expertos de Isbel, empresa de servicios y soluciones tecnológicas aplicadas a las comunicaciones, dan recomendaciones para fortalecer la seguridad de los datos de la compañía y de los usuarios finales. Entre los consejos para proteger los datos de la empresa se encuentra el realizar la configuración de una VPN. Es imprescindible utilizar una conexión segura entre el aparato tecnológico que utilice el trabajador y la red de la empresa.

Desde Isbel aconsejan configurar conexiones con doble factor de autenticación: además de la contraseña, el usuario puede -por ejemplo- recibir un SMS con un código que se solicita para establecer la conexión. Esto garantiza un nivel extra de seguridad.

Debido a que la computadora, tablet o celular con el que se trabaja, se conecta a la red de wifi doméstica, y al mismo tiempo se encuentra conectada a la red de la empresa, es fundamental que se instalen en los dispositivos utilizados sistemas de seguridad para no poner en peligro la red de la empresa.

A su vez, en estos momentos críticos, aumentan los ataques de phishing -término que refiere a engañar a una víctima para que realice acciones que no debería, por ejemplo, revelar información confiden-

cial- relacionados, por ejemplo, con noticias sobre el coronavirus. Los ciberdelincuentes intentan explotar la situación de miedo que está presente en la sociedad. Por eso, es de vital importancia capacitar a los usuarios para evitar amenazas. Es bueno crear protocolos que los colaboradores puedan seguir.

Isbel también realizó recomendaciones para la ciberseguridad de usuarios finales. Al momento de recibir comunicaciones por parte de las empresas para que se realice una acción es necesario chequear que el canal sea el oficial. Para eso se puede ver, por ejemplo, la casilla del remitente. Asimismo, es importante no hacer clic ni descargar archivos de fuentes desconocidas. Antes de hacer clic en un enlace, se puede verificar cuál es la URL a la cual redirige. Esto se

puede hacer pasando el cursor sobre el link.

Durante la navegación web, es posible comprobar si el sitio usa cifrado o no, lo que garantiza en cierta medida que el contenido no pueda ser interpretado por terceros y por lo tanto es seguro ingresar datos personales. La mayoría de los navegadores muestran un ícono de un candado verde y cerrado a un lado de la URL. Si la conexión no es segura, se mostrará un candado abierto y en general de color rojo. Por último, se aconseja conectarse solamente a redes wifi que soliciten claves. Las computadoras y celulares muestran el nivel de seguridad de la red. La mayoría de los wifi hogareños permiten modificar la configuración para que solamente utilice el sistema WPA2, que es el más seguro para las redes domésticas.



URUGUAY
EMPRENDEDOR

www.
uruguay
emprendedor
.uy

El portal uruguayo
destinado a fomentar
y apoyar a los
emprendedores y a
las micro, pequeñas y
medianas empresas



LOGÍSTICA

En busca del futuro de la Organización Mundial de Comercio (OMC) en el marco de esta pandemia sanitaria

Escribe: **Dr. Pablo Labandera**
plabandera@dlc.com.uy

La Organización Mundial de Comercio (OMC) es la columna vertebral del comercio internacional. Sus reglas y disciplinas, su mecanismo de solución de diferencias y sus funciones de vigilancia del cumplimiento de los "Acuerdos" oportunamente celebrados en el ámbito de dicho foro, han sido cruciales para el buen funcionamiento del sistema, y han contribuido – hasta ahora, con el advenimiento de la pandemia mundial que nos azota (el "coronavirus") – al crecimiento de los flujos comerciales y a mantener el proteccionismo a raya.

Así, debería ser interés de todos los países miembros, fortalecer a la organización y actualizarla para que continúe cumpliendo su significativo papel conforme el mundo evoluciona, más allá de las contingencias coyunturales que puedan afectarlo.

En los últimos años, la OMC ha enfrentado dificultades, en particular, para concluir la "Ronda Doha", la cual está atrapada en medio del vaivén político y económico que está teniendo lugar entre países desarrollados y economías emergentes. Esta circunstancias, ha paralizado no a la organización como un todo, pero sí a una de sus más importantes funciones, su función legislativa, impactando su capacidad de solventar algunos temas inconclusos del pasado, así como de abordar retos y temas claves del futuro.

No cabe duda alguna de que el comercio es el motor más poderoso para promover el crecimiento, el desarrollo y la igualdad. Ha sido demostrado empíricamente que los países que se globalizan, crecen más rápidamente que aquellos que – por diferentes circunstancias por sus estrategias comerciales – se encierran y dificultan los intercambios con el resto del mundo.

En ocasiones, la discusión en la OMC parece, sin embargo, sugerir algo diferente. En nombre del "desarrollo", se cuestionan la naturaleza y los objetivos de la organización.

Por ello, es que resulta trascen-



dente mantener el rumbo correcto.

Por supuesto que el mundo atraviesa momentos difíciles, y sin duda deberá enfrentar contrariedades y dilemas muy difíciles a corto plazo. A la pandemia sanitaria ya referida, hay que adicionar las dificultades económicas que surgirán a raíz de la misma, el crecimiento débil o nulo, y el seguro desempleo a raíz de todo lo anterior.

El cuadro de situación mencionado – y previsible – no brinda, precisamente, un entorno favorable, susceptible de promover el avance de una "agenda comercial global".

Aun en estas circunstancias, sin embargo, merece destacarse que el proteccionismo ha sido mayoritariamente resistido durante estos tiempos, por la gran mayoría de los países. El "Sistema Multilateral del Comercio" ha tenido mucho que ver con esto, y a pesar de que el progreso a nivel multilateral se ha detenido, los países han continuado avanzando en la liberalización del comercio a través de acuerdos bilaterales y regionales, buscando abordar las realidades del mundo de hoy.

Estos "acuerdos regionales", han contribuido a promover la interco-

nexión del sistema global de comercio y, como tales, son un importante complemento a la OMC; pero, sin embargo, no la sustituyen. Vendrán arduas jornadas de diálogo, pero como recordaba Adam Smith "el hombre es un animal que hace acuerdos".

Los esfuerzos de liberalización a nivel nacional, regional y multilateral deben ser parte de una nueva "arquitectura del comercio global" fortalecida, de tal modo que la OMC como piedra angular del "sistema de comercio internacional", pueda abordar sin mayores dilaciones e inconvenientes los asuntos pendientes; siendo el más importante, por supuesto, la "Ronda Doha".

Al hacerlo, se deben favorecer enfoques pragmáticos, avanzando en áreas que son de beneficio directo de todos los miembros, como "facilitación del comercio" cuyo "acuerdo general" ha sido recientemente aprobado a nivel de todo el "sistema", y explorando nuevas maneras más efectivas de avanzar, ya sea a nivel bilateral como plurilateral, toda vez que sea posible.

En síntesis, ahora más que nunca se pondrá en juego la viabilidad de los "liderazgos globales". Nues-

tros líderes mundiales tendrán que demostrar que están a la "altura de las circunstancias", y que son capaces de guiarnos hacia una salida consensuada, administrada y con la menor cantidad de dificultades y conflictos posibles.

Y en ese sentido, la OMC – como organismo que gestiona el comercio internacional a nivel global – debe también revisar y actualizar su programa de trabajo, abordando temas tan trascendentes hoy como la inversión, la competencia, el calentamiento global, y el examen de los acuerdos comerciales regionales. Resulta relevante también, que la OMC se dedique a examinar de manera profunda y en un marco conceptual más amplio, las características, incidencia y viabilidad futura de las cadenas globales de valor y su impacto en el comercio internacional futuro.

En tiempos de turbulencia, el éxito de una organización estriba en su capacidad de hacer frente a su circunstancia. El liderazgo individual y colectivo de sus miembros es determinante para lograrlo, espere-mos que quien debe estar a la "altura de las circunstancias", verdaderamente lo esté. El futuro dirá.

Para > JERARCAS MUNICIPALES

Control de productos que no son de primera necesidad en ferias excede a la IM, depende del gobierno nacional

» Con un escenario donde cada vez hay más personas contagiadas por el coronavirus Covid-19 en Uruguay, las autoridades trabajan contrarreloj para evitar que la enfermedad se siga propagando. Y en ese sentido, las ferias vecinales de frutas y verduras estuvieron esta semana en el ojo de la tormenta. En entrevista con CRÓNICAS, jerarcas municipales hablaron de los lineamientos que seguirán en las próximas semanas respecto a este tipo de actividades comerciales.

Durante el fin de semana pasado una misma imagen se viralizó en las redes: la feria de Tristán Narvaja estaba llena de gente, como un domingo común. Lo mismo pasó en Piedras Blancas, donde en la tradicional feria se vende de todo, desde ropa hasta repuestos de autos; casi ninguno de estos artículos de primera necesidad. Esto abrió un debate acerca de si se deben seguir realizando las ferias o no, en medio de la emergencia sanitaria que hay en el país por la llegada del Covid-19.

En diálogo con CRÓNICAS, Oscar Curutchet, director del área de Desarrollo Económico de la Intendencia de Montevideo (IM); y el Secretario General del ente, Fernando Nopitsch, establecieron cuáles serán las líneas de trabajo que se llevarán adelante ante esta realidad constatada en estos negocios barriales.

Ambos coincidieron en que se irá trabajando feria a feria y no con lineamientos generales. Además, agregaron que ya los feriantes están trabajando con las medidas de prevención necesarias, como tapabocas, guantes y alcohol en gel.

Nopitsch explicó que desde el pasado miércoles en algunas ferias ya se empezaron a colocar vallas donde se controla el ingreso por parte de los mismos feriantes, y así evitan que se junte mucha gente a la vez en el espacio ferial.

Curutchet afirmó que las aglomeraciones muchas veces ocurren porque la gente no solo va a la feria a comprar, sino que unos cuantos van de paseo.

“En la medida que no hay una definición del gobierno nacional de una cuarentena obligatoria, el aislamiento voluntario provoca que muchas personas quieran salir, entonces eligen ir a la feria, y algunas ni siquiera

a comprar”, señaló. El concurrir o no tiene que ver con la conciencia y el comportamiento de toda la población, reflexionó el jerarca.

A su vez, el funcionario explicó que “lo sucedido en fin de semana pasado en las ferias montevideanas era algo que la Intendencia sabía que ocurriría”. Expresó que, intuyendo lo que iba a pasar, decidieron únicamente habilitar las ferias alimentarias. Esto no se dio en los hechos el pasado domingo en Tristán Narvaja, donde los puestos de frutas y verduras convivieron con los de venta de ropa, artesanías, y demás artículos que no entran en la categoría de ‘primera necesidad’.

A su vez, aclaró que la IM no es la que puede proscribir la posibilidad de empleo a personas -que además la mayoría vive del día a día-, cuando no hay una medida drástica del gobierno nacional”.

De la tierra a la mesa

Las autoridades de la IM están trabajando conjuntamente con los feriantes y con el Ejecutivo para tomar medidas que eviten que el Covid-19 se siga propagando en el territorio nacional.

Por ejemplo, durante esta semana los jerarcas municipales han trabajado con la Asociación de Feriantes del Uruguay y estudiando la posibilidad de que las ventas por parte de estos se realicen vía Facebook o WhatsApp en un principio. También se está pensando en una aplicación en donde la población pueda hacer sus compras y la mercadería sea entregada por parte de los feriantes a los hogares.

La idea es que este fin de semana algunos trabajadores de ferias inviten a sus clientes a anotarse en una lista para ir implementando esta modalidad en los próximos días.

Trabajo conjunto

Nopitsch explicó que, si bien las medidas que se han tomado hasta el momento son de parte de la municipalidad, las reuniones con autoridades del gobierno nacional son continuas para ver qué lineamientos seguir.

Asimismo, Curutchet señaló que, a partir de ahora, aparte de los inspectores municipales, personal dependiente del Ministerio del Interior estará trabajando en la fiscalización de las ferias.

En esa misma línea, expresó que el gobierno municipal tiene la potestad de regular y fiscalizar lo que pasa en las ferias, pero más del 80% de este tipo de recintos de Montevideo son administradas por el Área de Defensa al Consumo

(Adeco), organismo dependiente del Ministerio de Economía.

“El poder coercitivo para aquellos que venden productos que no están permitidos no lo podemos hacer desde la Intendencia eso depende del gobierno nacional”, aclaró.

Ante la posibilidad de una cuarentena obligatoria, Nopitsch señaló que se irá trabajando en función de lo que decida el Ejecutivo.

“Entre un supermercado, en el que la gente está en un lugar cerrado y donde las góndolas no permiten establecer la distancia necesaria, y la feria, no hay diferencia. Si hubiera una cuarentena obligatoria, creo que todo lo que es alimentos, quedará abierto”, reflexionó.

Operativos en el Mercado Modelo

La IM trabaja en el Mercado Modelo, el lugar de expendio de las frutas y verduras no sólo para Montevideo, sino para toda el área metropolitana.

Además de los implementos de seguridad, en dicho recinto se colocaron tanques con agua en puntos estratégicos para que los comerciantes y demás trabajadores puedan realizarse un correcto lavado de manos.

A su vez, se están haciendo controles de temperatura aleatorios -como los que se hacen en los aeropuertos- y se trabaja con los productores para evitar la aglomeración de personas. Asimismo, cuentan con una máquina para hacer el control atmosférico de todo el espacio.

Por otro lado, no todo el personal del Mercado está trabajando. Esto se debe a una planificación, dado que si en algún momento los que actualmente se encuentran en funciones se enferman, los que ahora están en sus hogares, serán quienes los remplacen.

220 NUEVAS UNIDADES



/cutcsa



/cutcsaak



/cutcsaak



/094805618



/cutcsatv



/19333*2



AIRE ACONDICIONADO



EURO V | MENOS EMISIONES



WIFI GRATUITO



PUERTOS USB | CARGADORES



PISO BAJO | ACCESIBILIDAD UNIVERSAL



Siempre iremos contigo

↓ DÓLAR (int.)
42,713

↓ EURO (int.)
47,153

↑ U.I
4,4767

↑ INDICE BVMBG
112.6

↓ RIESGO PAÍS
UBI REP. AFAP
268

Economistas > DISCREPAN SOBRE QUÉ SUCEDERÁ CON EL GRADO INVERSOR DE URUGUAY A RAÍZ DE LA CRISIS

Gobierno debe utilizar créditos contingentes con organismos multilaterales, según expertos

» Ante la imposibilidad de emitir deuda, por la aversión a invertir en mercados emergentes, expertos consultados por CRÓNICAS evaluaron que el país debe utilizar las líneas de crédito contingentes con los organismos internacionales. Respecto al grado inversor, Gabriela Mordecki, evaluó que las calificadoras “deberían introducir este escenario” en sus análisis y no castigar a los países, mientras que Alfonso Capurro espera un “downgrade generalizado” de muchos emergentes. Martín Larzabal, gerente de Inversiones de República AFAP, estima que las calificadoras no castigarán a Uruguay.

Por: Ignacio Palumbo
@ignacio_palumbo

Desde que la crisis ocasionada por el coronavirus Covid-19 empezó a mostrar sus consecuencias en la economía, el riesgo país de varios países aumentó fuertemente y en Uruguay no fue la excepción. Antes, su valor se situaba alrededor de 150 puntos, pero ahora llegó a un pico de 401 el viernes 23, aunque luego registró leves descensos, según el índice UBI de República AFAP (ver gráfico).

Si bien este no es el máximo histórico de Uruguay -tanto en la crisis de 2002 como de 2008 ha tenido valores más altos-, el indicador, que al subir refleja un encarecimiento de las condiciones crediticias del mercado para nuestro país, complejiza un panorama de eventuales emisiones que deba hacer frente el Gobierno para solventar el déficit fiscal que generarán las repercusiones del coronavirus.

En diálogo con CRÓNICAS, expertos analizaron las consecuencias del aumento, e intentaron, entre la incertidumbre que la situación conlleva, pronosticar qué harán las calificadoras en cuanto a su grado inversor.

Se complicó el partido

El primer efecto que conlleva la suba del riesgo país es el aumento del costo de financiamiento del Estado, explicó Martín Larzabal. El gerente de Inversiones de República AFAP señaló que este encarecimiento “puede llegar a ser un problema”. Más aún, añadió, en un país con un déficit fiscal cercano a los cinco puntos del PIB, “y de cara a la situación que estamos viviendo hoy derivadas del Covid-19 y del potencial impacto que puede tener en el sector real de la economía”.

No obstante, Larzabal destacó que Uruguay cuenta con líneas contin-

gentes con organismos multilaterales (líneas de crédito abiertas con el país preaprobadas para enfrentar contingencias negativas). Ello equivale a unos US\$ 2.500 millones que las autoridades de Gobierno ya anunciaron que comenzarán a solicitar. “Si esta crisis que se está dando a nivel global es acotada en el tiempo, creo que tenemos como para poder pasar este momento complicado sin salir a los mercados internacionales”, especuló.

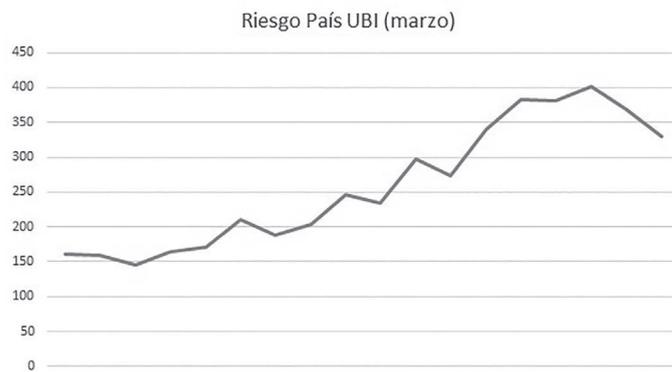
En caso contrario, si se llegara a extender por un período largo, el gobierno va a tener que emitir, tendrá que hacerlo a las tasas que el mercado le demande, afirmó.

Sin embargo, para Alfonso Capurro, gerente senior de la consultora CPA Ferrere, la consecuencia más directa del aumento del riesgo país es que Uruguay tiene a los mercados “virtualmente cerrados”. En este contexto de crisis actual, en que además Uruguay necesita plata -“porque tiene que hacer frente a los gastos extraordinarios que le va a generar la emergencia sanitaria, y en materia de transferencia social y reactivación económica”, el país no puede salir a emitir. “Sería un desastre probablemente”, sostuvo.

Esta realidad no se condiciona a Uruguay por sí mismo, sino a los mercados emergentes en general.

En ese sentido, coincidió que para hacer frente a la situación adversa y sin contar con el financiamiento del mercado internacional, Uruguay debe recurrir a “los organismos internacionales y a las vías contingentes que ya tenemos aprobadas”.

En este sentido, Gabriela Mordecki, economista y directora del Instituto de Economía de la Facultad de Economía y Administración de la Universidad de la República, explicó que este shock “en sí no implica directamente un mayor costo al financiamiento en este momento, porque no hay condiciones para comenzar a colocar títulos”.



Las calificadoras

A causa de este escenario, las opiniones sobre qué sucederá con el grado inversor de Uruguay fueron mixtas.

Mordecki comentó que “es difícil” pensar qué es lo que las calificadoras de riesgo van a hacer. Esto se debe a que se trata de un shock externo que reside en todas las economías, donde no es por causa de sus fundamentos que esto sucede, sino porque hay una pandemia generalizada y las economías tienen que prepararse para evitar el contagio.

Así, argumentó que las calificadoras “deberían introducir esto en sus formas de analizar cómo están los países, no castigarlos por haber respondido a algo que es un problema global”. Añadió que no considera que sea válido “hablar en los mismos términos en que lo hacíamos antes que todo esto estallara”.

Por otro lado, Capurro aseguró que no solo en Uruguay, sino en las economías de muchos países emergentes, se vea un “downgrade”.

“En definitiva, el trabajo de las calificadoras no es solamente evaluar si vos te portaste bien o mal, y si las cosas empeoraron por tu culpa o por negligencia de la administración”, continuó. De esta manera, el trabajo de estos organismos es, como un tercero independiente, decirle al mercado u opinar si creen que un país tiene -o no- capacidad de repago de la deuda.

Es así que, a modo de proyección, Capurro indicó que todo el mundo va

a transitar un 2020 con una ampliación de los déficits fiscales mayor a lo esperado, y con un aumento de la deuda. “O sea que todo el mundo queda, del 2020 para adelante, con mayores dificultades para hacer frente a sus obligaciones de deuda”, detalló.

Asimismo, las calificadoras tendrán que “barajar y dar de nuevo”, y evaluar cuál es el costo fiscal y el costo de actividad que esta crisis tiene para cada país, y cuál es su plan de adecuación posterior. Dependiendo de cómo todos los países terminen parados luego de la crisis, y de cuál sea el plan de adecuación posterior, “tendremos más o menos chances de mantener el grado inversor”.

“A esta altura yo creo que es menos relevante lo que era antes porque hay una emergencia que hay que atender”, sostuvo el experto de CPA.

Por último, Larzabal transitó un punto medio entre ambos economistas. Para él, las calificadoras de riesgo “están tomando conciencia” que es un fenómeno global, por lo que “no nos van a castigar porque puntualmente el déficit suba unas décimas”.

El problema surge si el déficit “sube de manera muy importante y se mantiene en niveles muy altos”; ahí sí va a quitar la trayectoria de sostenibilidad de la deuda, explicó. En definitiva, eso sí puede llegar a desembocar en una “breve degradación”, pero no se espera que suceda en el corto plazo, agregó.

Recorte > SE ANUNCIÓ REBAJA DE SALARIOS DE FUNCIONARIOS PÚBLICOS Y JUBILACIONES

Gobierno adoptó medidas económicas con foco en las mipymes y en garantizar el sistema de pagos

» El Gobierno ha ido anunciando una serie de medidas económicas para hacer frente a la crisis que ha generado el Covid-19 enfocándose en las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), así como en garantizar la cadena de pagos. Por su parte, ayer se informó que los salarios públicos superiores a 80.000 pesos líquidos tendrán una rebaja que irá del 5% al 20%, según el nivel de ingresos.

Al igual que en varios países del mundo, en Uruguay también se han adoptado medidas de carácter económico buscando mitigar los efectos negativos del Covid-19 en la actividad local. Muchas de dichas medidas están destinadas a las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), especialmente aquellas más afectadas por la emergencia sanitaria.

En declaraciones al programa En Perspectiva de Radiomundo, la economista Carmen Sánchez, de la Agencia Nacional para el Desarrollo (Ande), señaló que la nueva administración busca que sea el "organismo concentrador" de todos los apoyos e instrumentos que impliquen a estas instituciones. Se trata del 94% de las empresas del país, unas 152.000 compañías que emplean a 800.000 trabajadores. Sánchez detalló que en primer lugar se promovió una línea de crédito a través del Banco República por unos US\$ 50 millones (que podrían ampliarse a US\$ 125 millones) para capital de trabajo y refinanciar atrasos en deudas. "Esta línea de crédito tiene menores tasas de interés, plazos más largos y períodos de gracia diferenciales a diferencia

de los créditos que habitualmente brinda el BROU", explicó la jerarca. Asimismo, se resolvió recapitalizar con US\$ 500 mil el Sistema nacional de garantías (Siga), un organismo que se encarga de ser garantía de las empresas que piden préstamos ante los bancos, lo que permitirá garantizar préstamos por hasta US\$ 2.500 millones.

Además, habrá un subsidio de Ande para las microempresas para bajar la tasa de interés de los créditos.

Por último, el BCU autorizó a las administradoras de créditos e instituciones de intermediación financiera a extender los vencimientos de los créditos por hasta 180 días.

En materia laboral, el Gobierno resolvió extender el seguro de paro flexible a todos los sectores de actividad.

Por otra parte, también se han adoptado medidas de carácter social. El Gobierno anunció que se destinarán 1.000 millones de pesos al Ministerio de Desarrollo Social, para crear refugios para personas en situación de calle, fortalecer los planes del Instituto Nacional de Alimentación (INDA) y aumentar los montos de la Tarjeta Uruguay Social (TUS).

En el marco del Plan de Alimentación presentado por el Gobierno, el titular de Desarrollo Social, Pablo Bartol, anunció que se duplicará por única vez el monto de la tarjeta Uruguay Social. Se transferirá la mitad el 31 de marzo y el resto un mes después. La cantidad de alimentos destinados a los comedores municipales del Interior del país y la de canastas para las oficinas territoriales también serán duplicadas.

Recorte de salarios públicos

Por otra parte, ayer el presidente de la República, Luis Lacalle Pou, anunció en conferencia de prensa que la necesidad de bajar el déficit fiscal va a ser momentáneamente dejada de lado para afrontar las consecuencias económicas del Covid-19.

Asimismo, se anunció la creación del Fondo Coronavirus, para hacer frente a los problemas que genera la emergencia sanitaria y donde el foco estará en que los "menos privilegiados, van a ser los más atendidos". En ese sentido, anunció la extensión de canastas alimenticias para aquellos más vulnerables, así como un aumento de las asignaciones familiares cuyos detalles serán

explicados hoy viernes.

El mandatario explicó que el Fondo se nutrirá de arcas públicas a través de "dividendos y ganancias de organismos públicos", así como también de los ingresos de los funcionarios públicos. "Es momento que todos hagamos un esfuerzo", sostuvo Lacalle Pou, detallando que se va a descontar un 20% de los salarios del presidente, de los ministros, legisladores, directores de entes autónomos y servicios descentralizados, y se va a nutrir también en escalas que se van a terminar de definir a aquellos salarios públicos y jubilaciones que superen los 80.000 pesos "líquidos" y que irían escalonadamente de tasas del 5%, 10% y 20%. El presidente señaló que estarán abarcadas todas las jubilaciones altas, incluyendo las militares y de los expresidentes.

Este descuento se realizará por dos meses, con la posibilidad de extenderse si la coyuntura de emergencia continúa.

Lacalle Pou aclaró que "los trabajadores de la salud quedan excluidos porque están en el primer frente de batalla".

"No es una medida simpática, pero es una medida solidaria", comentó.

Producción industrial mundial viene desacelerándose desde el tercer trimestre de 2018

Aunque la producción industrial mundial se siguió expandiendo en la segunda mitad de 2019, se observó una desaceleración persistente que se arrastra desde el tercer trimestre de 2018, en un contexto de tensiones comerciales a nivel mundial.

De acuerdo al Informe de Actividad Industrial Mundial correspondiente al segundo semestre 2019, en el cuarto trimestre de ese año la actividad manufacturera a nivel mundial creció levemente en términos interanuales (0,7%), registrando cierta estabilidad respecto al trimestre anterior.

El crecimiento de la producción manufacturera de las economías industrializadas ha estado disminuyendo continuamente desde finales de 2018.

Por su parte, tras una rápida desaceleración en el crecimiento de la producción manufacturera en el último trimestre de 2018, las economías industriales en desarrollo y emergentes (excluyendo China) se estabilizaron tanto en el primer trimestre como en el segundo trimestre de 2019. La tasa de crecimiento del cuarto trimestre de 2019 fue de 0,7% después un período de estancamiento en el tercer trimestre. China se expandió a una tasa del 5,8% en la comparación interanual, luego de registrar una variación positiva del 5,3% en el tercer trimestre.

La actividad industrial en América Latina disminuyó 0,3% en el cuarto trimestre de 2019 en relación a igual trimestre de 2018, luego de

experimentar un lento crecimiento económico desde el cuarto trimestre de 2018.

Argentina aún enfrenta una recesión con una caída continua en la producción manufacturera que descendió 0,9% en el último semestre de 2019 en la comparación interanual. Por su parte, la producción industrial brasileña en los últimos seis meses de 2019 se deterioró 0,8%.

En Uruguay, en el último trimestre del año, la producción manufacturera, excluida la refinería de Ancap cayó 2,7% en términos interanuales, mientras que la producción del núcleo industrial –excluyendo las ramas en las cuales se encuentran las empresas Pepsi ZF, UPM y Montes del Plata-, registró un descenso levemente menor de 2,1%.

Recorte > SE ANUNCIÓ REBAJA DE SALARIOS DE FUNCIONARIOS PÚBLICOS Y JUBILACIONES

Gobierno adoptó medidas económicas con foco en las mipymes y en garantizar el sistema de pagos

» El Gobierno ha ido anunciando una serie de medidas económicas para hacer frente a la crisis que ha generado el coronavirus enfocándose en las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), así como en garantizar la cadena de pagos. Por su parte, ayer se informó que los salarios públicos superiores a 80.000 pesos líquidos tendrán una rebaja de sus salarios que irá del 5% al 20%, según el nivel de ingresos.

Al igual que en varios países del mundo, en Uruguay también se han adoptado medidas de carácter económico buscando mitigar los efectos negativos del coronavirus en la actividad local. Muchas de dichas medidas están destinadas a las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), especialmente aquellas más afectadas por la emergencia sanitaria.

En declaraciones al programa En Perspectiva de Radiomundo, la economista Carmen Sánchez, de la Agencia Nacional para el Desarrollo (Ande), señaló que la nueva administración busca que sea el "organismo concentrador" de todos los apoyos e instrumentos que impliquen a estas instituciones. Se trata del 94% de las empresas del país, unas 152.000 compañías que emplean a 800.000 trabajadores.

Sánchez detalló que en primer lugar se promovió una línea de crédito a través del Banco República por unos US\$ 50 millones (que podrían ampliarse a US\$ 125 millones) para capital de trabajo y refinanciar atrasos en deudas. "Esta línea de crédito tiene menores tasas de interés, plazos más largos y períodos

de gracia diferenciales a diferencia de los créditos que habitualmente brinda el BROU", explicó la jerarca. Asimismo, se resolvió recapitalizar con US\$ 500 mil el Sistema nacional de garantías (Siga), un organismo que se encarga de ser garantía de las empresas que piden préstamos ante los bancos, lo que permitirá garantizar préstamos por hasta US\$ 2.500 millones.

Además, habrá un subsidio de Ande para las microempresas para bajar la tasa de interés de los créditos.

Por último, el BCU autorizó a las administradoras de créditos e instituciones de intermediación financiera a extender los vencimientos de los créditos por hasta 180 días.

En materia laboral, el Gobierno resolvió extender el seguro de paro flexible a todos los sectores de actividad. Por otra parte, también se han adoptado medidas de carácter social. El Gobierno anunció que se destinarán 1.000 millones de pesos al Ministerio de Desarrollo Social, para crear refugios para personas en situación de calle, fortalecer los planes del Instituto Nacional de Alimentación (INDA) y aumentar los montos de la Tarjeta Uruguay

Social (TUS).

En el marco del Plan de Alimentación presentado por el Gobierno, el titular de Desarrollo Social, Pablo Bartol, anunció que se duplicará por única vez el monto de la tarjeta Uruguay Social. Se transferirá la mitad el 31 de marzo y el resto un mes después. La cantidad de alimentos destinados a los comedores municipales del interior del país y la de canastas para las oficinas territoriales también serán duplicadas.

Recorte de salarios públicos

Por otra parte, ayer el presidente de la República, Luis Lacalle Pou, anunció en conferencia de prensa que la necesidad de bajar el déficit fiscal va a ser momentáneamente dejada de lado para afrontar las consecuencias económicas del coronavirus.

Asimismo se anunció la creación del Fondo Coronavirus, para hacer frente a los problemas que genera la emergencia sanitaria y donde el foco estará en que los "menos privilegiados, van a ser los más atendidos". En ese sentido, anunció la extensión de canastas alimenticias para aquellos más vulnerables, así como un aumen-

to de las asignaciones familiares cuyos detalles serán explicados hoy viernes. El mandatario explicó que el Fondo se nutrirá de arcas públicas a través de "dividendos y ganancias de organismos públicos", así como también de los ingresos de los funcionarios públicos. "Es momento que todos hagamos un esfuerzo", sostuvo Lacalle Pou, detallando que se va a descontar un 20% de los salarios del Presidente, de los ministros, legisladores, directores de entes autónomos y servicios descentralizados, y se va a nutrir también en escalas que se van a terminar de definir a aquellos salarios públicos y jubilaciones que superen los 80.000 pesos "líquidos" y que irían escalonadamente de tasas del 5%, 10% y 20%. El presidente señaló que estarán abarcadas todas las jubilaciones altas, incluyendo las militares y de los ex presidentes.

Este descuento se realizará por dos meses, con la posibilidad de extenderse si la coyuntura de emergencia continúa. Lacalle Pou aclaró que "los trabajadores de la salud quedan excluidos porque están en el primer frente de batalla".

"No es una medida simpática, pero es una medida solidaria", comentó.

Producción industrial mundial viene desacelerándose desde el tercer trimestre de 2018

Aunque la producción industrial mundial se siguió expandiendo en la segunda mitad de 2019, se observó una desaceleración persistente que se arrastra desde el tercer trimestre de 2018, en un contexto de tensiones comerciales a nivel mundial.

De acuerdo al Informe de Actividad Industrial Mundial correspondiente al segundo semestre 2019, en el cuarto trimestre de ese año la actividad manufacturera a nivel mundial creció levemente en términos interanuales (0,7%), registrando cierta estabilidad respecto al trimestre anterior.

El crecimiento de la producción manufacturera de las economías industrializadas ha estado disminuyendo continuamente desde finales de 2018.

Por su parte, tras una rápida desaceleración en el crecimiento de la producción manufacturera en el último trimestre de 2018, las economías industriales en desarrollo y emergentes (excluyendo China) se estabilizaron tanto en el primer trimestre como en el segundo trimestre de 2019. La tasa de crecimiento del cuarto trimestre de 2019 fue de 0,7% después un período de estancamiento en el tercer trimestre. China se expandió a una tasa del 5,8% en la comparación interanual, luego de registrar una variación positiva del 5,3% en el tercer trimestre.

La actividad industrial en América Latina disminuyó 0,3% en el cuarto trimestre de 2019 en relación a igual trimestre de 2018, luego de

experimentar un lento crecimiento económico desde el cuarto trimestre de 2018.

Argentina aún enfrenta una recesión con una caída continua en la producción manufacturera que descendió 0,9% en el último semestre de 2019 en la comparación interanual. Por su parte, la producción industrial brasileña en los últimos seis meses de 2019 se deterioró 0,8%.

En Uruguay, en el último trimestre del año, la producción manufacturera, excluida la refinería de Ancap cayó 2,7% en términos interanuales, mientras que la producción del núcleo industrial –excluyendo las ramas en las cuales se encuentran las empresas Pepsi ZF, UPM y Montes del Plata-, registró un descenso levemente menor de 2,1%.

Recién empieza > FMI VALORA LO HECHO, PERO ADVIERTE QUE QUEDA MUCHO POR HACER

Gobiernos y organismos abren abanico de medidas para dinamizar la economía ante crisis del Covid-19

» Ninguna medida se descarta. Gobiernos y organismos internacionales empezaron a tomar importantes medidas buscando dar oxígeno a una economía global ahogada por las acciones para frenar la pandemia del coronavirus Covid-19. Importantes inyecciones de liquidez, una política monetaria ultra expansiva, exoneración de impuestos, y hasta la posibilidad de dar dinero en efectivo a personas y empresas, son parte del abanico de posibilidades que se ponen sobre la mesa.

Las consecuencias sanitarias del Covid-19 a nivel internacional aún son inciertas, como también las repercusiones que la pandemia tendrá sobre la economía global, aunque la primera conclusión es bastante clara: el golpe será duro.

Por lo pronto, las estimaciones primarias ya dan cuenta de una recesión global durante este año, que será igual o peor que la registrada durante la crisis financiera internacional de 2008-2009. Sin embargo, la buena noticia es que la economía se recuperará en 2021.

Así al menos lo estimó el FMI a través de su directora gerente, Kristalina Georgieva, quien celebró la diversidad de medidas fiscales extraordinarias puestas en práctica por varios países para proteger a los sistemas de salud, empresas y trabajadores, junto con las aplicadas por varios bancos centrales para brindar alivio monetario. De todas formas, aventuró que se requerirán más acciones.

En ese sentido, señaló que el FMI podría elevar significativamente su ayuda de emergencia, ya que cerca de 80 países están pidiendo asistencia, y reiteró que la entidad está dispuesta a desplegar su capacidad total de crédito de un billón de dólares.

Asimismo, el FMI junto con el Banco Mundial, instaron esta semana a los acreedores bilaterales a ofrecer un alivio inmediato a los países más pobres del mundo. En una declaración conjunta, ambas instituciones pidieron que suspendan inmediatamente los pagos de la deuda a los países de la Asociación Internacional de Fomento (AIF), que incluye a una cuarta parte de la población mundial y a dos tercios de la población mundial que vive en la pobreza extrema.

Por su parte, ayer jueves los líderes del G20 dijeron que están comprometidos a formar un solo frente contra la pandemia del coronavirus Covid-19 y que la "prioridad absoluta" es abordar sus impactos sanitarios, sociales y económicos.

Durante una video conferencia, los líderes de las principales economías del mundo se comprometieron a restaurar la confianza, preservar la estabilidad financiera y revitalizar el crecimiento.

El G-20, actualmente presidido por Arabia Saudita, ha enfrentado críticas por su lenta respuesta a una crisis cada vez más grave.

Pero más allá de estas declaraciones generales, cada país -por su cuenta- se está preparando como puede para hacer frente a las consecuencias de problema del virus, tanto en el frente fiscal, como monetario, pero también con medidas que apuntan al mercado laboral y a garantizar la cadena de pagos.

Medidas varias

La locomotora de Europa, Alemania, fue tajante en que el objetivo de déficit fiscal "0" iba a ser momentáneamente dejado de lado para poder atender la crisis generada por el Covid-19.

El Gobierno alemán aprobó 550.000 millones euros para empresas, que incluyen ayudas para financiar las reducciones de jornadas establecidas; prestación pública a los trabajadores sometidos a una reducción de su trabajo y salario, que indemniza a los trabajadores con un 67% de la pérdida de salario. También se aplazó por seis meses para el pago de impuestos a pymes y autónomos. Asimismo, se proporcionará liquidez a través de la ampliación y mejora de programa de avales del banco de desarrollo público.

Italia, el país más afectado por el virus, aprobó la suspensión de hipotecas para personas que se hayan quedado sin empleo o que hayan sido despedidas temporalmente de sus empresas debido a la pandemia. Asimismo, se paralizó el pago de impuestos por parte de las pymes, así como una moratoria fiscal y de cotización para los empleados por cuenta propia. El Gobierno italiano también aprobó la posibilidad de solicitar el aplazamiento del pago de un crédito para las pymes.

En España el gobierno anunció un paquete de medidas extraordinarias de 200.000 millones de euros, lo que equivale a 20% del PIB. De esta cifra, 117.000 millones de euros serán íntegramente públicos, mientras que el importe restante se completará con la movilización de recursos privados.

Francia aprobó un paquete de apoyo con un valor conjunto de 45.000 millones de euros, garantías de préstamos por 300.000 millones y un plan para proteger las empresas amenazadas. Además, el presidente francés Emmanuel Macron, anunció que se emplearán todos los medios para proteger a las grandes empresas del país de posibles ataques en bolsa. Eso incluye la participación pública

en sus capitales o la nacionalización de las consideradas estratégicas.

En Estados Unidos, se anunció un paquete de estímulo económico de 2 billones de dólares, que incluye el envío directo de cheques a los estadounidenses. La medida plantea que los estadounidenses solteros podrían recibir un cheque por 1.200 dólares, las parejas que viven en el mismo hogar podrían obtener \$2.400 y los padres se beneficiarían de \$500 por cada niño menor de 17 años.

Además, la Fed anunció que empezará a respaldar un rango sin precedentes de medidas de crédito para los hogares, pequeñas empresas y grandes empleadores.

La última frontera

La medida adoptada por Estados Unidos crece con fuerza también en otros rincones del mundo. Si bien muchos gobiernos ven la idea de dar dinero a ciudadanos y empresas como la última frontera, la posibilidad parece cada vez más latente. Incluso en Uruguay, el PIT CNT y otras organizaciones sociales han ido en esta dirección al solicitar al gobierno que aplique una renta "transitoria" de emergencia.

En Europa, el vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE), Luis de Guindos, defendió la idea de una "renta mínima de emergencia" du-

rante la crisis del Covid-19.

Por su parte, el economista alemán Wolfgang Munchau, director del think tank Eurointelligence, argumentó en una columna publicada en el Financial Times que se requerían de subvenciones directas para evitar una recesión más larga y profunda: "Gran parte del dinero que se está anunciado es crédito, no subvenciones. Si una empresa pide dinero prestado mientras sus ingresos caen, la solvencia se deteriora. Este fue el problema de Italia después de la crisis de la Eurozona. La austeridad dejó a la economía en una posición más débil para pagar la deuda".

Munchau defiende que lo que necesita la Eurozona es dinero en efectivo, no crédito. En ese sentido, propone entregar directamente dinero a los ciudadanos y a las empresas. "Podríamos emplear un poco de magia financiera creativa que involucre a una o varias instituciones de la UE y al BCE juntos. Se podría crear una especie de 'facilidad fiscal única' parcialmente financiada por el BCE. Las características clave deben ser: dinero, no crédito; pagos directos en efectivo a ciudadanos, hogares y empresas; y, sí, la responsabilidad debe ser mutualizada. Debería estar respaldado, sin límites, por el BCE", añade Munchau.

Economía vs contagios

Los llamados de algunos gobernantes para proteger a la economía en lugar de desacelerar la propagación del virus son "egoístas y desacertados", aseguró el ministro de Finanzas de Alemania, Olaf Scholz, al diario Bild y consignadas por la agencia de noticias Reuters. "Puedes ver qué países que siguieron ese objetivo, como parece haberlo estado haciendo Reino Unido, ahora están cambiando de rumbo", señaló.

Cuando se le preguntó sobre la sugerencia de algunos políticos de Estados Unidos sobre que los adultos mayores podrían ser sacrificados por el bien de la economía que heredarán sus nietos, fue incluso más explícito.

"Eso me da escalofríos", sostuvo. "Es totalmente egoísta e indefendible y estoy muy contento de vivir en un país donde tales opiniones no tienen relevancia", agregó.

El presidente Donald Trump afirmó que estaba considerando cómo reabrir la economía de Estados Unidos cuando termine la cuarentena de 15 días la próxima semana, a pesar de que el virus altamente contagioso se está propagando y los hospitales se preparan para lo peor.

Diego Labat > "ESTE BANCO CENTRAL TIENE QUE HACER UNA RECONSTRUCCIÓN DE CREDIBILIDAD"

"BCU va a tener un fuerte compromiso para que la Inflación converja a tasas de nivel internacional"

» Sostener el funcionamiento del sistema financiero; mitigar los efectos de la prevención del coronavirus sobre el nivel de actividad y lograr que la política monetaria contribuya a que no haya restricciones en la economía, serán las principales líneas de acción del BCU, según anunció su nuevo presidente Diego Labat. En materia cambiaria, aseguró que la entidad mantendrá su política de libre flotación, con intervenciones para reducir la volatilidad.

El economista Diego Labat asumió el pasado viernes 20 de marzo como presidente del Banco Central del Uruguay (BCU), en una conferencia de prensa en la que participaron únicamente ante los medios de comunicación, los directores y miembros del Comité Ejecutivo de Dirección, respetando el espacio físico entre los asistentes, como lo recomiendan las medidas de prevención ante la epidemia del coronavirus.

En la presentación, el director del BCU, Washington Ribeiro -quien integra el directorio desde las administraciones del Frente Amplio-, destacó que Labat ha demostrado tener una visión muy clara y concreta en cuanto a lo que aspira en la institución. Del mismo modo, recordó que se viven circunstancias donde existe el desafío de facilitar la vida de los uruguayos para que

puedan seguir llevando adelante sus transacciones minimizando los impactos de la emergencia sanitaria en el país.

El nuevo presidente del BCU destacó la actitud de sus antecesores, el expresidente, Alberto Graña; y el vicepresidente, Jorge Gamarra; al igual que Ribeiro, en lo que llamó una "transición ejemplar".

Labat mencionó las tres líneas de acción que tendrá el BCU durante su gestión: sostener el funcionamiento del sistema financiero; acciones para mitigar los efectos que la prevención sanitaria provoca sobre el nivel de actividad -como las acciones para facilitar la continuidad del crédito-; y lograr que la política monetaria contribuya a que no haya restricciones en la economía.

Labat aseguró que el BCU mantendrá su política de libre flotación



Tributo a Los Delfines

Gracias por compartir la exitosa y memorable noche en la presentación de **Tributo a Los Delfines** ... la banda musical insignia de los años 60's y 70's en el Uruguay ...

Un concierto coronado por la artista internacional Noel Calcaterra que nos ilumina con su excelencia en la técnica vocal e interpretativa acompañada de 2 grandes Maestros Raúl Medina en la estilizada producción musical ... el saxofonista Finito Bingert con sus delicadísimos arreglos y la dirección de Gustavo Abuchalja ante la presencia de un público entusiasta ... poderoso y respetabilísimo ...

Muchas gracias a todos!!!

963
Alfa FM

del tipo de cambio, con intervenciones cada vez que resulte necesario, sin fijar ninguna regla, y con el objetivo de reducir la volatilidad y para que luego el valor de la moneda se ajuste a los fundamentos.

Rango meta

Respecto a la estabilidad de precios, anticipó que la inflación será un objetivo central. "Este Banco Central va a tener un fuerte compromiso para que la inflación converja a tasas de nivel internacional, que el país necesita para el desarrollo de mercados y el funcionamiento general de la economía. Esto será el centro de nuestra gestión", señaló.

En ese sentido, acotó que una vez pasada la turbulencia por las consecuencias económicas derivadas de la pandemia del coronavirus, el BCU estará en condiciones de hacer anuncios sobre cuáles serán los objetivos inflacionarios de todo el período. "Serán objetivos absolutamente ambiciosos y consistentes fundamentalmente con la política fiscal, donde hubo inconvenientes en los últimos tiempos", sostuvo Labat. En ese sentido, enfatizó que el BCU no renuncia a usar todas las herramientas que tiene a disposición para trabajar por la estabilidad de precios.

También explicó que se buscará dar una señal de mayor monitoreo, para lo cual se ve como razonable que el Comité de Política Monetaria (Copom) empiece a tener sesiones más frecuentes a lo largo del año, con un seguimiento más cercano de las conductas monetarias.

"Este Banco Central tiene que hacer una reconstrucción de credibilidad (...) por lo cual no haremos anuncios que no podamos cumplir", dijo, y adelantó que la política de comunicación será muy transparente.

En otro orden, señaló, por un lado, su intención de apuntar a una mayor independencia del BCU y, por otro, generar una agenda orientada a la desdolarización de la economía.

En cuanto al sistema financiero, el nuevo presidente del Directorio del BCU manifestó que a partir de un sistema financiero sólido hay pasos para dar en intermediación, desarrollo de mercados financieros y sistema de pagos.

Para alcanzar esos objetivos, resaltó que resulta clave contar con un BCU abierto, que escuche, que hable con toda la industria, así como genere reglas de juego ágiles, claras y estables.

Informe > SALVO EXPECTATIVAS DE INGRESOS, LOS "OTROS INDICADORES" EVOLUCIONARON A UN MAYOR OPTIMISMO

Confianza del consumidor cayó en febrero pero se mantuvo en zona de optimismo

» La confianza de los consumidores uruguayos tuvo un leve deterioro durante el mes de febrero, pero aun así se mantuvo por segundo mes consecutivo en la zona de moderado optimismo, según el relevamiento realizado previo a que llegaran los mayores impactos del coronavirus. La mejora en la percepción sobre la situación económica personal compensó parcialmente el deterioro de la percepción sobre la situación económica del país y de la predisposición a la compra de bienes durables.

A fines de febrero, Italia se convertía en el foco de brotes de Covid-19 en Europa y comenzaba a cerrar sus ciudades. El día 26 de ese mes se detectó el primer caso en Brasil, pero recién el 3 de marzo se detectó un caso de coronavirus en otro país se América Latina. El 11 de marzo se declaró pandemia, y dos días después se conocían los cuatro primeros casos en Uruguay.

Con estos datos es que contextualiza su informe de febrero la cátedra Sura de Confianza Económica de la Universidad Católica y Equipos Consultores que se realizó entre los días 25 y 29 de febrero. Con esa salvedad, se observó que la confianza del consumidor uruguayo se contrajo en 0,6 puntos en febrero respecto al mes anterior, aunque se mantuvo por segundo mes consecutivo dentro de la zona de "moderado optimismo", con un puntaje de 50,2.

Medido en términos interanuales, la confianza del consumidor crece 6,2, mientras que, si se considera el promedio interanual del 2020, la mejora es de 4,9 respecto a enero-febrero de 2019.

El informe destaca que la percepción sobre la Situación Económica Personal fue el único subíndice que mejoró respecto a enero, siendo responsable de la mejora el componente de la percepción de la situación económica a un año, que creció dos puntos. Esto puede estar relacionado a los cambios en las expectativas de los consumidores ante el cambio de gobierno, interpreta el documento.

Por el contrario, la percepción sobre la Situación Económica del País se contrajo 1,9 puntos respecto al mes anterior, contrarrestando en parte la suba que se había producido en enero (+2,9). Dentro de los componentes, los encuestados muestran mayor

pesimismo frente a la situación económica del país a un año respecto a la situación en tres años. El informe interpreta que, "dado que la encuesta fue realizada a fines de febrero, es probable que los efectos del avance del coronavirus en Europa y China hayan tenido efecto en las expectativas de los consumidores".

Por último, la predisposición a la compra de bienes durables descendió un punto, disminuyendo más que la suba registrada en el mes anterior (0,8). Esta caída puede explicarse a partir del descenso en la predisposición a la compra de electrodomésticos, mostrándose esta variable relacionada con el aumento en el tipo de cambio el cuál registró a fin de febrero un aumento de 4% respecto a fines del mes anterior.

En cuanto a los otros indicadores de confianza, se observó una mejora general respecto a enero, con cuatro

de los seis indicadores evolucionando hacia un mayor optimismo y uno que se mantuvo estable. Las expectativas de ingresos es la única que empeoró, con una baja de 1,3 puntos y marcando cuatro bajas consecutivas.

La preferencia por los depósitos en el país no presentó mayores variaciones respecto al mes anterior, lo que puede deberse a la confianza que muestran los uruguayos en el sistema bancario.

Por su parte, la preferencia por la moneda nacional mejoró, aunque menos que en meses anteriores, mientras que las expectativas de inflación bajaron 1,1 puntos, siendo después de las expectativas de desempleo la variable que más descendió respecto al año anterior. El aumento en febrero de la capacidad de ahorro (+2,6) sitúa esta variable en el mayor puntaje desde enero de 2015.



WiFi TOTAL

Un servicio: **ánTEL** | MONTEVIDEOCOMM®

Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

Wifitotal.uy

Tel. 2402 2516



INDICADORES MACROECONÓMICOS

DÓLAR EN EL MERCOSUR

	25/03/2020	30/12/2019	Var. %
Peso argentino	64,047	59,872	6,97
Real	4,9989	4,0174	24,43
Paraguay	6588,4	6465,0	1,91

DOLAR EN NUEVA YORK

Moneda	25/03/2020	30/12/2019	Var. %
Dólares Australiano	1,6780	1,4285	17,47
Euro	0,9196	0,8926	3,03
Franco Suizo	0,9777	0,9686	0,94
Libra Esterlina	0,8431	0,7623	10,59
Peso Chileno	844,40	751,86	12,31
Peso Mexicano	24,111	18,916	27,46
Yen Japonés	111,23	108,83	2,21
Yuan Renmimbi	7,1121	6,9840	1,83

UR, URA y ALQUILERES

Período	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2015	843,45	836,27	1,0927
2016	927,12	925,12	1,0845
2017	1021,04	1016,95	1,0630
2018	1095,32	1094,42	1,0708
Enero 2019	1099,42	1099,99	1,0738
Febrero	1105,23	1122,20	1,0739
Marzo	1161,96	1143,72	1,0749
Abril	1163,97	1163,69	1,0778
Mayo	1165,14	1165,35	1,0817
Junio	1166,93	1166,58	1,0773
Julio	1167,67	1167,62	1,0740
Agosto	1168,25	1176,46	1,0750
Setiembre	1193,47	1185,81	1,0776
Octubre	1195,70	1195,43	1,0778
Noviembre	1197,13	1197,14	1,0834
Diciembre	1198,59	1198,17	1,0840
Enero 2019	1198,78	-	1,0879

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

DESEMPLEO Y SALARIOS

Período	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo
2015	7,50	7,30	11,82	10,00
2016	8,20	7,40	11,65	11,10
2017	7,00	6,80	7,96	12,20
Junio 2018	8,00	7,90	8,12	13,40
Julio	7,80	7,80	6,83	13,40
Agosto	8,90	9,10	6,76	13,40
Setiembre	8,60	8,70	7,21	13,40
Octubre	9,70	7,90	7,28	13,40
Noviembre	7,20	7,60	7,67	13,40
Diciembre	9,20	7,90	8,21	13,40
Enero 2019	9,00	8,00	8,90	15,00
Febrero	8,30	8,50	8,92	15,00
Marzo	8,40	10,20	8,89	15,00
Abril	9,00	7,20	8,89	15,00
Mayo	9,40	8,20	8,88	15,00
Junio	9,40	10,00	8,87	15,00
Julio	8,60	9,50	10,35	15,00
Agosto	9,50	8,70	10,40	15,00
Setiembre	8,80	9,90	9,98	15,00
Octubre	9,20	8,50	9,43	15,00
Noviembre	9,20	8,10	9,04	15,00
Diciembre	8,10	8,80	8,49	15,00
Enero 2020	8,80	8,30	8,21	16,30

IMS tiene base 100 a Julio de 2008

TASAS DE INTERES PASIVAS OFRECIDAS POR DEPOSITOS A PLAZO FIJO AL 27/03/2020

BANCOS	MONEDA NACIONAL					DOLARES AMERICANOS				
	30	60	90	181	360	30	60	90	181	360
Bandes Uruguay	4,50	5,50	6,50	7,50	9,00	0,20	0,30	0,40	0,70	0,90
Banco Itaú	4,50	s/d	5,50	6,00	7,00	0,06	0,06	0,13	0,25	0,25
BBVA	4,00	4,00	5,00	6,00	7,00	0,15	0,20	0,30	0,35	0,40
Citibank	3,25	4,00	4,50	5,50	6,50	0,05	0,08	0,10	0,30	0,45
De la Nación Argentina	2,04	2,49	2,96	5,03	5,86	0,03	0,05	0,07	0,09	0,15
De la República (BROU)	2,63	3,63	4,75	6,00	7,50	0,10	0,20	0,30	0,50	0,70
HSBC- Uruguay	6,00	6,00	6,00	6,00	7,00	0,10	0,10	0,20	0,10	0,20
Banque Heritage	1,25	1,50	1,75	2,25	3,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,15
Scotiabank	4,50	5,50	5,75	6,25	6,75	0,15	0,15	0,20	0,25	0,30
Santander	3,25	3,25	3,75	5,25	6,75	0,06	0,08	0,09	0,22	0,30
Promedio bancos	3,59	3,59	4,65	5,58	6,64	0,09	0,12	0,18	0,29	0,38
COOPERATIVAS:										
FUCEREP	3,50	4,50	5,00	6,00	7,50	0,20	0,30	0,50	0,90	1,40
Promedio global	3,91	4,00	5,10	6,12	7,32	0,11	0,15	0,22	0,37	0,51

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL

Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2016		8,10	8,10		-1,91	-1,91		11,65	11,65		-3,20	-3,20
2017		6,55	6,55		5,39	5,39		7,96	7,96		0,30	0,30
2018		7,96	7,96		9,95	9,95		8,21	8,21		11,62	11,62
2019												
Enero	2,17	2,17	7,39	2,82	2,82	10,68	5,13	5,13	8,90	1,19	1,19	14,21
Febrero	0,98	3,17	7,49	1,39	4,25	10,86	0,17	5,32	8,92	0,04	1,23	14,46
Marzo	0,55	3,73	7,78	1,10	5,39	12,69	0,10	5,42	8,89	2,16	3,42	17,38
Abril	0,43	4,18	8,17	0,45	5,87	12,69	0,15	5,58	8,89	2,52	6,02	20,63
Mayo	0,40	4,59	7,73	2,29	8,29	10,09	0,06	5,65	8,88	3,00	9,21	1,06
Junio	0,64	5,26	7,36	2,94	11,47	9,63	0,05	5,70	8,87	0,25	9,48	12,38
Julio	0,76	6,07	7,54	1,58	13,24	9,67	2,16	7,98	10,35	-1,21	8,15	11,81
Agosto	0,88	7,00	7,76	0,46	13,76	10,07	0,19	8,19	10,40	3,24	11,65	14,68
Setiembre	0,52	7,56	7,78	1,98	16,02	12,37	0,12	8,32	9,98	2,04	13,94	11,64
Octubre	0,75	8,36	8,34	2,62	19,05	15,15	0,12	8,45	9,43	0,62	15,85	13,43
Noviembre	0,42	8,82	8,40	2,02	21,45	19,12	0,02	8,46	9,04	0,91	16,90	15,69
Diciembre	-0,03	8,79	8,79	-1,12	20,10	20,10	0,02	8,49	8,49	-0,13	16,75	16,75
2020												
Enero	2,09	2,09	8,71	-2,19	-2,19	14,25	4,86	4,86	8,21	-0,58	-0,58	14,71
Febrero	0,61	2,72	8,32	-0,80	-2,97	11,78				1,79	1,20	16,66

COTIZACIONES AL CIERRE

PERIODO	DÓLAR		PESO ARGENTINO				REAL				EURO							
	RIESGO PAIS	INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA			
Día	Irubevs	UBI	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA		
Febrero 17	146	124	37,91	37,91	37,15	38,65	0,51	0,51	0,27	0,79	9,25	9,25	8,26	9,56	41,07	41,07	39,28	43,08
18	147	124	38,05	38,05	37,30	38,80	0,51	0,51	0,27	0,79	9,26	9,26	8,23	9,53	41,09	41,09	39,31	43,11
19	143	122	38,06	38,06	37,33	38,83	0,51	0,51	0,27	0,79	9,19	9,19	8,21	9,51	41,10	41,10	39,32	43,11
20	144	123	38,25	38,25	37,60	39,20	0,51	0,51	0,27	0,79	9,13	9,13	8,21	9,51	41,29	41,29	39,81	43,74
21	148	126	38,38	38,38	37,75	39,35	0,51	0,51	0,27	0,79	9,14	9,14	8,21	9,51	41,66	41,66	40,15	44,05
26	161	139	38,60	38,60	37,95	39,65	0,51	0,51	0,27	0,79	9,06	9,06	8,27	8,27	42,03	42,03	40,50	44,25
27	170	151	38,96	38,96	38,25	39,85	0,51	0,51	0,27	0,79	9,06	9,06	8,27	8,27	42,82	42,82	41,30	45,30
28	189	171	39,15	39,15	38,45	40,05	0,51	0,51	0,28	0,80	9,01	9,01	8,27	9,57	43,08	43,08	41,50	45,60
Marzo 2	191	161	39,19	39,19	38,50	40,10	0,51	0,51	0,28	0,80	9,01	9,01	8,27	9,57	43,75	43,75	41,92	46,20
3	189	160	39,56	39,56	38,85	40,55	0,51	0,51	0,29	0,81	9,09	9,09	8,30	9,60	44,25	44,25	42,43	46,69
4	178	146	40,12	40,12	39,50	41,20	0,52	0,52	0,30	0,82	9,22	9,22	8,30	9,60	44,66	44,66	43,57	47,88
5	189	164	40,86	40,86	40,20	41,90	0,53	0,53	0,35	0,85	9,34	9,34	8,40	9,70	45,76	45,76	44,80	49,90
6	208	171	41,64	41,64	40,75	42,35	0,54	0,54	0,34	0,86	9,51	9,51	8,56	9,86	47,04	47,04	47,32	51,90
9	228	210	43,20	43,20	42,00	44,00	0,57	0,57	0,33	0,85	9,82	9,82	8,49	9,79	49,49	49,49	46,95	51,84
10	212	189	43,24	43,24	42,50	44,20	0,57	0,57	0,34	0,86	9,83	9,83	8,85	10,15	48,82	48,82	46,81	51,32
11	222	204	43,41	43,41	42,70	44,45	0,57	0,57	0,35	0,87	9,80	9,80	8,87	10,20	48,95	48,95	46,95	51,42
12	258	247	44,45	44,45	43,70	45,50	0,58	0,58	0,36	0,88	9,92	9,92	8,95	10,45	49,66	49,66	47,85	52,05
13	252	235	44,45	44,45	43,70	45,50	0,58	0,58	0,36	0,88	9,83	9,83	8,85	10,35	49,22	49,22	47,65	51,85
16	297	298	45,54	45,54	44,70	46,70	0,58	0,58	0,37	0,89	10,12	10,12	9,00	10,50	50,81	50,81	48,50	53,80
17	298	273																

AGROPECUARIAS

Mejor demanda > DESDE CHINA

Ministerio, industriales y obreros avanzan hacia un acuerdo por faenas

» El agro uruguayo está jaqueado por la adversidad climática y el coronavirus. La industria cárnica pasa valores para sus compras que se ubican lejos de las pretensiones de los productores. Mientras tanto, el MGAP, la industria y los obreros frigoríficos cruzan ideas sobre el futuro del sector. Lo único positivo es la incipiente recuperación de compra de carne por parte de China.

Desde hace algunos días la Mesa Tripartita compuesta por el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP), las cámaras de la industria frigorífica y la Federación de Obreros de la Industria Frigorífica y Afines (FOICA).

La discusión está centrada en que la FOICA plantea una paralización total de las faenas al menos por 10 días, en tanto las Cámaras y el Ministerio descartan de plano esa situación. De acuerdo a trascendidos, la opción que cuenta con mayor adhesión sería la reducir la plantilla de funcionarios en las plantas frigoríficas como medida preventiva para evitar contagios. Lo que ha quedado claro es que en el caso que se presente -en una planta- un caso de Covid-19, automáticamente se suspenden inmediatamente todas las actividades por 15 días.

La posición de los integrantes del sindicato se basa en preservar la situación sanitaria de los obreros, pero quedó abierta la posibilidad de reducir las plantillas enviando al seguro de paro una parte, en régimen de rotación hasta que se supere la situación. La situación en la industria es normal con la excepción de los frigoríficos Las Moras (La Paz), La Caballada (Salto) y Frigorífico San Jacinto (de la ciudad homónima).

En Uruguay, Argentina y Paraguay los mercados están virtualmente paralizados, por lo que no es posible establecer un valor medio para el ganado en la región.

En nuestro país, la última reunión virtual que realizaron los consignatarios de ganado no presenta cotización para las categorías. Se maneja un precio de 3 dólares por kilo para los novillos y U\$S 2,90 para las vacas; pero lo que realmente marca la situación es el comentario: "El mercado ganadero se encuentra con un nivel muy bajo de operaciones concretadas. Esto se explica, por la gran incertidumbre reinante debido a la pandemia del Covid19. En ese sentido, el complejo industrial se encuentra con un posicionamiento comprador dispar. Por un lado, algunas industrias no compran ganado ni fijan precios, otras proponen entradas de ganados (a futuro) sin fijar precios, y otras ya confirmaron su cierre hasta por lo menos los primeros días de abril. Por último, una parte minoritaria de la industria concreta negocios a precios que no conforman a la mayoría de la oferta. Dicho valor son novillos a U\$S 3,19, vacas a U\$S 298 y vaquillonas a U\$S 3,10 el kilo". En ovinos, "Mercado estable con distorsión en las cargas".

La única plaza que se mantiene operativa, pero con muy poca actividad es Brasil donde el valor medio del vacuno

gordo en los principales estados exportadores se desplomó 22 centavos de dólar en la semana anterior a U\$S 2,32 el kilo carcasa, impactando tanto por la baja de los precios en la moneda local como por la debilidad de estar frente al dólar estadounidense.

China

La mejora en la demanda por parte de China en estas últimas semanas con un mayor interés y concreción de negocios, comenzó a reflejarse en las estadísticas de exportación.

En la semana al 14 de marzo INAC informó que Uruguay exportó 3.170 toneladas equivalentes a peso carcasa a China luego de haber tocado un piso de

1.056 toneladas a mediados de febrero. Ciertamente, una semana no hace una temporada, pero es un dato que refleja lo que se viene observando a nivel de negocios. El valor medio de exportación se alejó definitivamente de los U\$S 4.000 por tonelada peso carcasa; en la mencionada semana fue de U\$S 3.249 la tonelada. Pero lo trascendente más allá del precio, es que creció el volumen.

Seguramente tanto en cuanto a volumen como a valor medio exportado a China, ya se haya tocado el piso durante el primer trimestre de este año y de ahora en más la maquinaria comience a moverse a un ritmo mayor y con precios medios que deberán de bajar. Esto supeditado a que China confirme que está

dejando atrás la crisis del coronavirus.

Entre los importadores de carne en China, la pandemia llevó a la eliminación del 40% de las empresas involucradas. Según las estadísticas oficiales, en febrero de 2020, un total de 294 empresas participaron en las importaciones, mientras que había 500 en enero, informó Euromeat.com.

En febrero de 2020 China importó 122.914 toneladas de carne vacuna congelada, una caída de 21% en comparación con el mes anterior, pero aumentando 41% en la comparación anual. El valor de importación fue aproximadamente de U\$S 688 millones, una baja mensual de 22%, pero con un aumento de 73% en la comparación anual.

INIA lanza medidas de contingencia para tambos

Establece el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) que los tambos no pueden detenerse durante la pandemia COVID-19. Las vacas deben seguir siendo alimentadas y ordeñadas. La mayor presión en estos días estará sobre las personas que trabajan en el tambo, preocupados por su comunidad y su familia.

Las siguientes pautas son divididas en 5 puntos, con el propósito de reducir el contagio del virus en el ambiente de trabajo y de minimizar las posibilidades de trasladarlo a sus hogares.

Las medidas de contingencia para los tambos son: cuidar los integrantes del núcleo familiar; reducir el contacto con personas durante el trabajo; cuidar las personas de riesgo en categoría de riesgo; evitar el contacto con proveedores; manejar residuos.

Sobre el cuidado de los integrantes del núcleo familiar, señala que: es importante minimizar los riesgos de entrada del virus desde el ambiente externo (ya sea luego del trabajo, o de una salida a un centro poblado o similar). La higiene al entrar en la casa: sacarse los zapatos en la puerta, antes de entrar; no tocar nada ni sentarse; pasar directo al bañarse a ducharse; cambiarse de ropa y poner la ropa a lavar; evitar las visitas de personas ajenas (parientes, amigos, etc.).

En cuanto a la reducción en el contacto entre personas durante el trabajo INIA señala que: es importante no seguir haciendo las cosas igual que siempre. Algunas tareas o hábitos deben cambiar en este tiempo si se quiere reducir el contagio; es posible, organizar tareas o grupos de trabajo, u horarios independientes unos de otros y mantenerlos durante 5 días; si no es factible hacer grupos u horarios por la escala, se deben brindar las condiciones de trabajar para minimizar el contacto entre las personas; reforzar la frecuencia de limpieza de superficies, mesadas, mostradores y

pestillos de puertas usando desinfectantes sanitizantes; usar equipos de protección personal para reducir los riesgos a las exposiciones.

Recuerda el organismo que, a esto se deben sumar las medidas de previsión generales a la población dispuestas por el MSP: lavarse las manos con agua y jabón cuando le sea posible. En caso contrario, use alcohol en gel; evitar tocarse los ojos, la nariz y la boca sin lavarse las manos; evitar los contactos cercanos con personas que tienen fiebre, tos y otros síntomas respiratorios; al toser o estornudar, cubra su boca y nariz con el pliegue del codo o un pañuelo desechable; evite compartir artículos personales, tales como cubiertos, platos, vasos o botellas.

Finalmente, sobre el contacto con proveedores, afirma que no se coordinarán las visitas en caso de que los proveedores presenten algunos de los siguientes síntomas: fiebre, cansancio y tos seca, dolores articulares y musculares generalizados, congestión nasal, rinorrea, dolor de garganta, estornudos y diarreas, dificultades respiratorias; evitar el contacto directo con otras personas (distancia de dos metros); priorizar no recibir remitos en formato papel. Si debe recibir formato papel lavarse las manos luego de recibirlo; la persona que ingrese deberá mantener las condiciones de higiene de manos, lavándose con agua y jabón. Si no se dispone, con alcohol en gel; realizar la descarga en un lugar asignado (previa consulta a la persona a cargo sobre la delimitación de dicha zona); el ingreso de los productos al lugar de acopio definitivo queda a cargo de los funcionarios del tambo, quienes deberán desinfectar los paquetes antes de ingresar al lugar de acopio definitivo, ventilar la zona y desinfectar equipos con los que estuvieron en contacto

Ahora > HASTA EL 1,48%

Brasil vuelve a bajar la previsión de crecimiento

» El Banco Central de Brasil redujo por sexta vez consecutiva la previsión de crecimiento económico del país para 2020, hasta el 1,48%, según se desprende de su informe semanal.

La previsión para el Producto Interior Bruto (PIB) brasileño ha descendido progresivamente durante las últimas semanas, bajando desde el 2,2% de hace cuatro semanas hasta el 1,48% actual.

En lo que respecta al principal indicador de la inflación del país, el IPCA (Índice Nacional de Precios al Consumidor Amplio), también se han reducido las previsiones desde el 3,1% de la semana pasada hasta el 3,04% actual.

Las previsiones para los tipos de interés del país, medidos por la tasa Selic, se han mantenido en el 3,75%,

después de que la semana pasada la entidad decidiera reducirlos.

Respecto al cambio entre el dólar estadounidense y el real brasileño, el Banco Central de Brasil pronostica un aumento que llega hasta los 4,5 reales brasileños por cada dólar estadounidense. Es la segunda previsión consecutiva de aumento en este caso.

En cuanto a las previsiones para los próximos años, el banco mantiene un crecimiento del PIB del 2,5% para 2021, 2022 y 2023. Para el IPCA, la entidad estima un descenso del 3,6% en 2021 y mantiene la previsión del 3,5% en 2022 y 2023.

Chile aplica "la economía de guerra" y le pide el efectivo a ministerios y servicios

La crisis sanitaria está haciendo sus efectos en la economía chilena y en La Moneda (sede del presidente de la República de Chile) sigue trabajando en medidas para paliar la situación. El diario La Tercera recordó que a fines de la semana pasada se lanzó un paquete fiscal por US\$ 11.750 millones para contener los efectos en la actividad productiva y el pasado martes se conoció un instructivo del Ministerio de Hacienda que le pide a los ministerios, servicios e instituciones del sector público entregar los dineros en efectivo que dispongan en sus respectivas carteras aplicando lo que se conoce como "economía de guerra".

En concreto, según el periódico chileno, el ministro de Hacienda, Ignacio Briones, ordenó "el reintegro al Tesoro Público de la totalidad de los recursos disponibles en las cuentas corrientes bancarias de cada repartición pública a más tardar el 31 de marzo de 2020, con la excepción de aquellos que, por mandato expreso de la ley, deban permanecer en administración de la institución competente. Los recursos transferidos deberán registrarse presupuestariamente como "Otros Íntegros al Fisco", bajo el Subtítulo 25, ítem 99, y administrativamente como lo señale la Contraloría General de la República".

El escrito enfatiza que "en este proceso de revisión se tomó conocimiento del hecho que las instituciones

públicas disponen de varias cuentas corrientes bancarias, subsidiarias de la Cuenta Única Fiscal, con saldo positivo. Estas cuentas están constituidas por saldos estacionales de caja, de remanentes de transferencias realizadas con anterioridad al presente mes, asociadas a su vez a cuentas por pagar de años anteriores, Fondos de Terceros".

El instructivo afirma que "dada la difícil situación sanitaria nacional, se requiere del apoyo de todos estos recursos para ejecutar y financiar las medidas necesarias para el sostenimiento tanto de la población como de la economía en su conjunto", indicó La Tercera.

Desde la Comisión de Hacienda del Senado se indicó que las medidas internas que se están adoptando para generar caja. Lo primero que se hizo era ver si estaba ordenada la casa; y ahora se está pidiendo los recursos que estaban estancados en algunos servicios. Eso, según Hacienda, no les quita autonomía porque ellos pueden gastar lo autorizado, pero no por tener ingresos adicionales podrían gastar más.

Según Hacienda, la medida permitirá ocupar los recursos de manera más eficiente. "Creemos que podemos allegar cerca de US\$ 500 millones por lo bajo, las estimaciones más altas indican que podrían ser US\$ 1.000 millones, pero quisimos ser conservadores", indicó un funcionario de rango desde Hacienda.



La Gaceta
de la Universidad de la Empresa

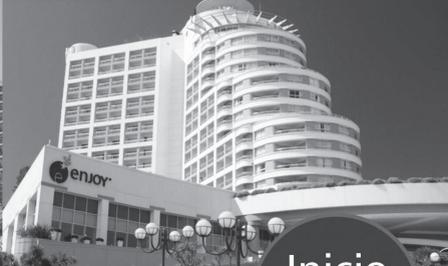
UDE Punta del Este Programa Experto en Turismo y Entretenimiento

La alianza entre UDE y Enjoy permitirá formar profesionales preparados para enfrentar los desafíos de la industria del turismo.

El programa será impartido por docentes altamente calificados con clases teóricas en la Sede de la UDE en Punta del Este y clases prácticas en las instalaciones de Enjoy, quienes se encargarán de guiar a los estudiantes mientras aplican la teoría aprendida, así como transmitir el conocimiento adquirido a lo largo de los 22 años de profesionalización del servicio en el departamento y la región.

El plan de estudios se divide en cuatro ejes temáticos principales: Liderazgo y Hospitality; Planificación y Administración de Empresas; Cultura y Geografía; y Marketing y Organización de Eventos. Paralelamente, se podrán cursar materias como Portugués e Informática, para contribuir a la formación integral del alumno.

Con respecto a las clases prácticas, Enjoy decidió implementar jornadas semanales con una carga horaria para que el estudiante pueda reafirmar la teoría, como una muestra del compromiso de la compañía hacia la enseñanza de quienes desean incorporarse al mundo del turismo desde la vocación de servicio.

Inicio
mayo




Por informes e inscripciones: info@ude.edu.uy comunicacion@ude.edu.uy

Folha de Sao Paulo > PIDE QUE EL PRESIDENTE SE "RETIRE"

Jair Bolsonaro prioriza la economía y su popularidad cae entre la población

» El presidente de Brasil, Jair Bolsonaro, acusó el pasado miércoles de que algunos gobernadores y alcaldes son culpables de crímenes por organizar cierres contra el coronavirus que amenazan con "destruir" la economía de Brasil, e instó a la reapertura de los comercios para sobrevivir a la crisis. En un editorial, el diario Folha de Sao Paulo invitó al presidente a "retirarse" y dejar que un equipo de salud maneje la crisis.

Mientras el coronavirus sigue propagándose por Brasil, Bolsonaro está optando cada vez más por el punto de vista compartido con su homólogo estadounidense, Donald Trump, de que hay que priorizar los empleos frente a los perjuicios económicos que pueden generar los cierres recomendados por las autoridades de salud pública.

Tanto Trump como Bolsonaro están apuntando a mantener la economía porque saben que una fuerte desaceleración atenta contra sus posibilidades de reelección.

"Si las empresas no producen, no pagarán salarios. Si la economía colapsa, los trabajadores públicos tampoco recibirán nada. Tenemos que abrir los negocios y hacer todo lo que podamos para preservar la salud de los mayores", tuiteó Bolsonaro temprano en la mañana del miércoles.

El mandatario está siendo sometido a una creciente presión por su manejo del brote, incluso con caceroladas de

protesta durante las noches en todo Brasil. Los sondeos de opinión indican que su popularidad está cayendo.

La nueva postura pronegocios de Bolsonaro se endureció en un ampliamente criticado discurso a la nación el martes, en el que minimizó el impacto probable de la "pequeña gripe" en Brasil e instó a los alcaldes y gobernadores a dar marcha atrás en sus medidas de cierre, que en la práctica han provocado la paralización de ciudades como Río de Janeiro y Sao Paulo.

El miércoles, desde Brasilia, Bolsonaro volvió a cargar contra los gobernadores por sus medidas de aislamiento.

"Lo que están haciendo algunos gobernadores y alcaldes en Brasil es un crimen. Están destruyendo Brasil", afirmó. "¿Qué debemos hacer? Poner a trabajar a esa gente, proteger a los mayores y a los que tienen problemas de salud, nada más".

Las muertes y contagios por coronavirus en Brasil se incrementan día a

día en forma acelerada.

No obstante, pese al aumento en las cifras, Bolsonaro dijo que la mayoría de la gente, incluido él mismo, no tiene nada que temer del Covid-19.

"Presidente, retírese"

Bolsonaro volvió a protagonizar ayer jueves un cruce con la prensa brasileña, después que el diario más influyente del país, Folha de Sao Paulo, criticara al mandatario brasileño por su manejo de la crisis del coronavirus y lo instara a "retirarse".

"Dada la magnitud de los esfuerzos necesarios para mitigar los efectos devastadores de la epidemia de coronavirus en la salud y la economía de Brasil, será necesario encontrar formas de anular, y pronto, la capacidad de Jair Bolsonaro para obstaculizar la movilización de guerra necesaria para superar, con el menor daño posible,

este episodio dramático de la vida nacional", escribió Folha en un editorial titulado "Presidente, retírese".

En el artículo, Folha cargó contra la actitud del mandatario quien, ignorando las recomendaciones sanitarias, pidió el fin del confinamiento para no perjudicar a la economía y tildó de "gripecita" una enfermedad que ha provocado la muerte de más de 20.000 personas en todo el mundo.

"Bolsonaro no aprende las lecciones de la ciencia y de los técnicos de salud pública de todo el mundo y de su propio gobierno. No guarda silencio para evitar la propagación de las estupideces que pueblan su mente loca", escribió Folha.

Como es su costumbre, Bolsonaro contraatacó a través de Twitter, pero con apenas tres palabras. "No. ¡Buen día!", escribió en respuesta a la publicación de Folha.

Gobierno brasileño deberá gastar entre US\$ 60.000M y US\$ 80.000M por la crisis económica del Covid-19

Brasil tendrá que realizar un gasto de entre 300.000 y 400.000 millones de reales (entre US\$ 60.000 y US\$80.000 millones) para hacer frente a la crisis económica provocada por el Covid-19, según anunció el presidente de la Cámara de Diputados, Rodrigo Maia.

En una entrevista concedida a la televisión CNN Brasil, el legislador dijo que el gobierno brasileño tiene libertad para administrar el presupuesto nacional este año actualmente tras haber sido decretado la semana pasada el estado de calamidad pública en el país.

"Nosotros sabemos que el gasto para enfrentar esta crisis, tanto del punto de vista social, económico y principalmente de estructura de salud pública para garantizar las vidas, será de entre 300.000 y 400.000 millones de reales", dijo Maia.

Según el funcionario, el estado de calamidad pública decretado le dará al gobierno la posibilidad de incumplir el déficit fiscal marcado para este año, de 124.100 millones de reales (US\$ 24.800 millones) e in-

cluso podría utilizar dinero del fondo electoral, de 2.000 millones de reales (US\$ 400 millones).

"Necesitamos crear estas alternativas para tener todo el dinero existente y colocarlo para enfrentar la crisis", dijo el diputado.

Maia explicó que actualmente el Congreso brasileño ya destinó 15.000 millones de reales (US\$ 3.000 millones) a la Sanidad para ayudar a combatir el Covid-19, a través de una medida provisional y de enmiendas parlamentarias.

"Está claro que el gobierno necesita entender que, con el aislamiento de las familias, la economía tendrá una paralización de 30, 60 o 90 días, y el gobierno necesita intervenir en esta parte. No conocemos el virus ni cómo será la receptividad de los brasileños al mismo. Necesitamos tener paciencia, centrarnos en los recursos para los municipios y estados, construir más camas para curas intensivas", agregó Maia. Brasil es el país latinoamericano más afectado por el virus.



ASARA (Asociación de Arrendadores de Autos sin chofer del Uruguay) OFRECE "SERVICIOS ESENCIALES DE TRANSPORTE" COMO PARTE INTEGRAL DE LA RESPUESTA AL COVID-19.

En virtud de la emergencia sanitaria declarada a propósito del COVID-19, las empresas socias de ASARA, expresan su solidaridad en estos momentos difíciles que estamos viviendo todos los uruguayos.

Entendemos que hoy lo que tenemos que hacer es apoyar, desde nuestra actividad, en todo lo que sea beneficioso para la comunidad.

Especialmente en tiempos de crisis, la industria de alquiler de vehículos formalmente establecida, además de ser prestadores turísticos, satisface las necesidades de transporte locales y, a menudo, urgentes para los socorristas, los trabajadores de la salud y otros servicios de apoyo social, como los profesionales de atención domiciliaria, la distribución de alimentos y los servicios de atención a personas mayores.

Por este motivo las empresas de alquiler de autos sin chofer agremiadas en ASARA resuelven:

Poner a disposición del Ministerio de Salud Pública y de quien éste entienda conveniente, nuestra flota de vehículos sin costo, para intentar facilitar de alguna forma los problemas de movilidad que se puedan presentar en esta crisis.

#QuedateEnCasa



A través > DE LA CONSULTORA KPMG

Casi un centenar de personas recibieron certificación de Anafap

» Como resultado de un gran esfuerzo realizado en conjunto, la Asociación Nacional de AFAP de Uruguay (ANAFAP), que nuclea a las Administradoras de Fondos de Ahorro Previsional AFAP Sura, Integración AFAP y UniónCapital AFAP, celebró la entrega de certificaciones en Asesoramiento Previsional a las 97 personas que participaron activamente en este proyecto.

La iniciativa consistió en curso intensivo dictado a través de la consultora KPMG, conformado por varios módulos, cuyo objetivo fue complementar, profundizar y actualizar los conocimientos de los Asesores Previsionales de las AFAP, de forma de asegurar la calidad de la información necesaria y apropiada para cada caso particular.

Los distintos contenidos de la capacitación fueron distribuidos en módulos, pensados para abarcar todos aquellos aspectos relevantes que serían suficientes para alcanzar las capacidades y objetivos que

se definieron. Además de los contenidos previsionales específicos, los participantes recibieron una actualización sobre su formación financiera y profundizaron en la ética en el desarrollo del asesoramiento previsional, plegado a los estándares del CFA Institute.

La certificación concluyó con la aprobación de un examen tomado por KPMG de manera independiente a cada uno de los 97 colaboradores de las AFAP que formaron parte del curso.

Sebastián Peaguda, presidente de ANAFAP, destacó la concreción de

esta iniciativa que englobó desde conocimientos básicos, como los inicios de la reforma jubilatoria, los motivos económicos y demográficos que generaron este cambio, hasta aspectos legales, económicos, técnicos y comerciales que un asesor debe conocer para desarrollar una estrategia adecuada al perfil personal de cada cliente, según el ciclo de vida que transite.

La industria financiera, ética y estándares profesionales, buenas prácticas aplicadas a la labor diaria, matemática financiera, principios básicos de teoría de portafolios y principales leyes relativas al tema

de la seguridad social fueron tan solo algunos de los ejes temáticos abordados por reconocidos especialistas, entre los que se encontraron la economista Bárbara Mainzer y los doctores en Derecho Juan Manuel Mora y María José Larrañaga.

“Con esta certificación culmina un período de crecimiento profesional, tanto para quienes recibieron la capacitación como para el equipo docente que volcó su vasta experiencia para que esta instancia de formación se convierta en una verdadera herramienta útil para los asesores”, concluyó Peaguda.

UNTMRA se pone a disposición para mantener hospitales

A través de un comunicado, el Comité Ejecutivo Nacional de la UNTMRA –PIT-CNT comunicó la resolución de poner a disposición de las autoridades sanitarias del país, “el desarrollo de una labor militante, organizada y voluntaria de trabajadores mecánicos, montadores, cañistas y soldadores de nuestra organización sindical, a los efectos

de desarrollar trabajo voluntario en el mantenimiento de los hospitales y centros de atención a la salud del pueblo, en caso de que esto se considere necesario”.

El documento agrega: “Es evidente que no tenemos la capacitación profesional para atender como corresponde la salud de la gente, para eso están nuestros compañeros y compañeras

de la salud, que se desempeñan en la primer línea de batalla contra el CORONAVIRUS, pero si estamos capacitados para labores de mantenimiento si así se considera oportuno”.

Finalmente advierte que, en el futuro cercano, se estarán desarrollando más propuestas en el sentido de apoyar en la difícil coyuntura que atraviesa el país.



CORONAVIRUS#COVID-19

MEJOR QUEDARSE EN CASA

AHORA TENES LINEAS PARA
ACCEDER A **CONSULTA Y**
MEDICAMENTOS DESDE TU CASA



1920-1122
**LA ESPAÑOLA
RESPONDE**

LAS 24 HORAS

PARA SOCIOS DE LA ESPAÑOLA
ESPAÑOLA MOVIL Y GREMCA

LLAMANOS SI TENES SINTOMAS:
FIEBRE, TOS, SECRECIONES
NASALES O DIFICULTAD
PARA RESPIRAR



1920-1213
**REPETICION DE
MEDICAMENTOS**

8 A 20 HORAS

PARA SOCIOS DE
LA ESPAÑOLA

LLAMANOS A NUESTRA
LINEA ESPECIAL
DE REPETICION DE
MEDICAMENTOS



1920-6000
**FARMACIA
A TU CASA**

**LUNES A SABADOS 8 A 21 HS.
DOMINGOS 8 A 14 HS.**

PARA SOCIOS DE
LA ESPAÑOLA

LLAMANOS Y TE ENVIAMOS
TUS MEDICAMENTOS
A CUALQUIER ZONA
DE MONTEVIDEO

ASOCIACION



ESPAÑOLA

COBERTURA TOTAL DE ASISTENCIA MEDICA



Decálogo para afrontar con éxito el teletrabajo durante la crisis del Covid-19

Tras las últimas medidas anunciadas por el Gobierno para frenar el avance del Covid-19, el teletrabajo se ha convertido en uno de los aliados clave en el entorno laboral, queremos compartir el decálogo que hemos elaborado para hacer frente al teletrabajo y contribuir a la llamada a la responsabilidad social de los ciudadanos que se ha realizado desde el Gobierno.

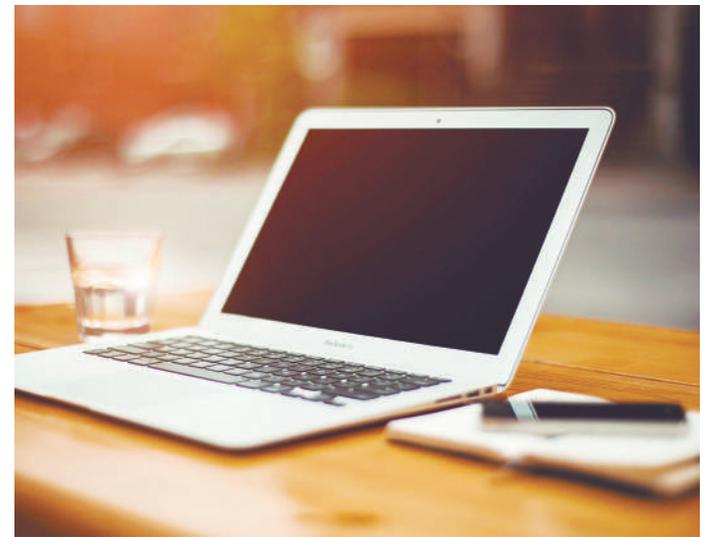
1. **Considéralo un trabajo tan serio como el presencial.**
Lo más importante es que tú mismo tomes conciencia de la importancia de tu trabajo también en remoto. Así pues, debes entender esta forma de trabajo exactamente igual que la presencial en la oficina.
2. **Márcate unos horarios y hábitos estrictos.**
Otra cuestión básica es establecer una rutina diaria. En este sentido, es recomendable poner el despertador con tiempo, ducharse y desayunar antes de empezar. El horario es el mismo que harías estando físicamente en la oficina.
3. **Ten un espacio propio para trabajar.**
Trabajar en el dormitorio o la cocina no es buena idea. El desorden o la asociación de ideas con otras obligaciones nos puede desconcentrar.
4. **El cliente externo y el interno no lo deben notar.**
Aunque no nos veamos ese día, hay muchas maneras de tener una comunicación fluida

con los compañeros y los clientes:

Hay servicios como Slack, Trello, Teams o Yammer que están enfocados a llevar un control de los proyectos.

Para las reuniones de equipos de trabajo, se pueden usar soluciones como Skype, Duo, Hangouts, GoToMeeting, Lifesize o Zoom Meeting.

5. **Separa el ocio de las obligaciones laborales.**
El teletrabajo tiene como objetivo ser más eficiente. Por lo tanto, debes separar las diversas facetas de tu vida.
6. **No lleses una vida sedentaria.**
Trabajando desde casa, al igual que si estuvieras en la oficina, no te dejes llevar por una vida sedentaria, márcate como objetivo hacer ejercicio.
7. **Haz pequeñas pausas para estirar los músculos.**
Es fundamental levantarse cada hora y media, aunque sea durante un par de minutos, para estirar las piernas. Las contracturas pueden aparecer si estamos mucho rato en la misma posición. Es clave detenerse durante unos minutos para coger fuerzas. Lo más importante es equilibrar funcionalidad con comodidad.
8. **Haz una pausa para comer con gourmet a domicilio.**
Selecciona el tipo de comida que te apetece y disfruta de comida sana a diario sin tener que cocinar. Si



buscas comida sana, casera, para niños, para mayores, tupper, diaria, semanal, www.gourmetadomicilio.es es tu espacio.

9. **Tener todas las herramientas y soportes tecnológicos a tu alcance.**

Las empresas deben poner todas las herramientas y soportes al alcance de sus empleados para que puedan realizar el teletrabajo como si estuviesen en la oficina. Si necesitas algo, pídelo. Tu caso de éxito puede servir a otros compañeros para optimizar su teletrabajo.

10. **Cuenta con el apoyo de quienes conviven contigo.**
La familia debe contribuir a respetar tu espacio y tu tiempo de trabajo, aunque estés en casa. ¡Explícaselo! Por otra parte, es necesario asegurar que se cuenta con las herramientas para poder acometer el trabajo de la misma manera que si se estuviera en la oficina. Evidentemente, es imprescindible contar con un ordenador o Tablet, así como cualquier otro soporte con el que cuente la compañía.

A partir de aquí, estar conectados es clave.

Revisar el correo electrónico, compartir un archivo con Google Drive o escuchar alguna canción en la lista de Spotify se han convertido en rutinas habituales con las que se ahorra tiempo y esfuerzo. Para teletrabajar, la conectividad a través de la nube es fundamental.

Las ventajas son muchas:
Flexibilidad en la jornada de trabajo
Coste reducido: gran ahorro económico
Seguridad del dato
Conectividad
Capacidad de almacenamiento ilimitada

Si la empresa no ha incorporado esta tecnología, es un buen momento para plantárselo. De forma paralela, hay que tener en cuenta la seguridad. Los expertos recomiendan una serie de pasos para reducir los ciber riesgos asociados con el teletrabajo, como proporcionar una red privada virtual (VPN) para conectarse en remoto.

FUENTE: *Up Spain*

ACIR

ACIRN

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE BOGOTÁ

CCIFA

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE BOGOTÁ

CCIF

CENTRO DE ESTUDIOS DE DERECHO Y URBANISMO

CCIAF

UNIÓN

UNIÓN

CENTRO COMERCIAL e INDUSTRIAL de JAFET

CENTRO COMERCIAL e INDUSTRIAL de SAN JOSÉ

CENTRO COMERCIAL e INDUSTRIAL de SAN JOSÉ

ES

CENTRO COMERCIAL e INDUSTRIAL de SAN JOSÉ

CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

CAMARA DE INDUSTRIAS
DEL URUGUAY

Incertidumbre en el Intercambio Comercial con la Región en tiempos de Emergencia Sanitaria

» Ante la situación de emergencia sanitaria tan grave que actualmente atraviesa el mundo, nuestra región no escapa a las repercusiones que está generando la pandemia del COVID-19.

En el presente artículo, nos proponemos realizar un breve repaso de las medidas que han sido adoptadas por los socios del Bloque y su posible impacto en el intercambio comercial de nuestro país con los mismos, de forma de que los operadores nacionales puedan contar con información precisa y actualizada.

A nivel del MERCOSUR, los mandatarios de los Estados Parte realizaron una Declaración conjunta relativa al COVID-19 el pasado 18 de marzo. En este documento se adoptan una serie de medidas destinadas a frenar el avance del coronavirus y minimizar su diseminación. En este sentido, se resaltan los objetivos de:

“Identificar y promover la remoción de obstáculos que dificulten o impidan la circulación de bienes y servicios y estudiar medidas cuya adopción conduzca a la agilización del tránsito y transporte de insumos y productos de primera necesidad, incluidos los necesarios para la alimentación, la higiene y el cuidado de la salud”.

“Evaluar la conveniencia, oportunidad y posibilidad de rebajar los aranceles aplicados a los productos e insumos destinados a la prevención de enfermedades y al cuidado de la salud, en el marco de la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19”

A continuación, se detallan algunas normas publicadas por los miembros del Bloque, que consideramos de interés para operadores de comercio exterior en nuestro país.

En cuanto refiere a la **República Argentina**, se destaca el Decreto N° 297/2020, de fecha 19 de marzo del corriente, y a las Instrucciones Generales de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) de aquel país, normativa por la que se dispuso y reglamentó el “aislamiento social y preventivo obligatorio”.

Como consecuencia de tales disposiciones, se puede señalar que:

- El Servicio Aduanero de ese país atenderá prioritariamente aquellas operaciones de importación o exportación que se encuentren relacionadas con las actividades y servicios declarados como esenciales. En este sentido, el Decreto N° 297/2020 especifica ciertas excepciones. A continuación, citamos aquellas que podrían relacionarse con actividades de comercio exterior: *“Industrias de alimentación, su cadena productiva e insumos; de higiene personal y limpieza; de equipamiento médico, medicamentos, vacunas y otros insumos sanitarios, “actividades imposter-*

gables vinculadas con el comercio exterior”.

- Sin perjuicio de lo anterior, la Instrucción General 02/2020, específica que los Subdirectores Generales podrán autorizar la atención de otras operaciones que por la naturaleza de las mercaderías o por las particularidades de la operación se consideren críticas o esenciales¹.

- A partir de contactos mantenidos con agentes de carga en nuestro país, recibimos información relativa a que se habrían suspendido las operaciones el viernes pasado, por lo que no hay seguridad sobre el ingreso y egreso de mercancías a la fecha

Por su parte la **República Federativa de Brasil**, ha decretado, previo acuerdo con Uruguay, el cierre de fronteras a través de la Portaria N° 132 de fecha 22 de marzo de 2020. Esta restricción de carácter temporal según especifica la norma, no afectaría el libre tránsito de transporte carretero de cargas.

En tanto, **Paraguay** decretó el cierre completo de sus fronteras hasta el próximo 28 de marzo. En este sentido, se habría establecido una excepción a esta restricción para los servicios de carga de mercancías en general, destacándose los alimentos e insumos médicos necesarios para la lucha contra la pandemia².

En el caso de **Uruguay**, en primer lugar, fue declarada la emergencia sanitaria, a través del Decreto N° 93/020. Más tarde, y según Decreto de fecha 23 de marzo del corriente, se procedió a un cierre de la frontera con Brasil. A este respecto, el Art. 5o. especifica que lo mencionado en la norma³ *“no afectará el transporte terrestre de mercaderías, de acuerdo a la legislación vigente...”*³.

Adicionalmente, y de acuerdo con lo estipulado en Declaración conjunta del MERCOSUR antes citada, el día 23 de marzo del corriente, nuestro país dispuso un régimen especial de importación de productos declarados esenciales por el Ministerio de Salud Pública.

Se trata de una serie de bienes que ingresarían al territorio nacional, libres de todo tributo, y a través de despacho aduanero simplificado.

Por último, agregamos que, de acuerdo con contactos realizados con agentes

de carga en nuestro país, las operaciones tanto terrestres, como marítimas y aéreas se encuentra atravesando una situación especialmente compleja. En este sentido, se evidencia congestión en las terminales de carga, falta de disponibilidad de contenedores y medios de transporte, y cancelación de viajes, lo que se ha traducido en demoras, e incluso imposibilidad de concretar ciertas operaciones⁴.

Pese a que los representantes que intervienen en las operaciones de comercio exterior de nuestro país se han esforzado por continuar brindando servicios a los operadores, y que dicho compromiso ha permitido minimizar el impacto en el flujo de comercio, podemos decir que nos encontramos ante un escenario de total incertidumbre. Esto hace imposible cuantificar, en el corto plazo, el impacto que esta situación provocará sobre nuestra actividad industrial, y sobre nuestro intercambio comercial tanto a nivel regional como mundial.

Es menester destacar que, de acuerdo con el relevamiento normativo realizado, y considerando lo dinámico de este proceso, esta información probablemente será de utilidad únicamente para aquellas empresas que prevean realizar operaciones comerciales en los próximos días.

Nuestra institución se encuentra a total disposición del sector industrial y exportador, tanto para recibir inquietudes, como para continuar realizando todas las gestiones que se encuentren a nuestro alcance para auxiliarle en esta situación. De igual modo, estamos totalmente comprometidos a mantener informados a todos nuestros socios, respecto a las novedades que surjan y puedan afectar su actividad.

4 Customer Advisory COVID-19: Global Update. Mar 23, 2020. Ralesur S.A. Partner of DB Schenker.



COMUNICADO DE LA CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY SOBRE EL PLAN DE GESTIÓN DE ENVASES - MONTEVIDEO

Ante declaraciones públicas realizadas por la Unión de Clasificadores de Residuos Urbanos Sólidos del Uruguay, es necesario aclarar:

- El rol de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) en el Plan de Gestión de Envases (PGE) es el de administrar los fondos que ingresan al fideicomiso del PGE provenientes de los aportes de las más de 2.000 empresas que la integran y financiar, y abonar los gastos que implica el desarrollo del plan.

- El ámbito de coordinación, donde se definen las políticas y líneas de acción, son las comisiones de seguimiento, integradas por el Ministerio de Desarrollo Social (MIDES), la Dirección Nacional de Medio Ambiente (DINAMA), las intendencias y la CIU.

- La Cámara de Industrias no tiene vinculación con el personal de las plantas de reciclaje de envases, así como con sus operarios y recicladores, por lo que nunca ha dado instrucción operativa al personal.

- Los empleadores de las personas que realizan la tarea de clasificación son las organizaciones no gubernamentales (ONG) que gestionan las plantas de clasificación de envases que funcionan en Montevideo. Las ONG son elegidas y designadas por el MIDES, sin participación alguna de la CIU. Por ende, las ONG son quienes lideran y gerencian cada planta de reciclaje.

- La CIU es estricta en el cumplimiento de los derechos laborales y ambientales, en este y en todos los ámbitos, y no tolerará ningún tipo de omisión o violación de las normas de seguridad y salud laboral.

- De confirmarse omisiones o infracciones, exigirá a las organizaciones responsables el cumplimiento absoluto e inmediato de las normas vigentes.

- Por último, en la entrevista televisiva se hizo mención a un funcionario de la Cámara de Industrias del Uruguay, quién es uno de los responsables de gestionar las políticas y directivas que nuestra institución indica. Rechazamos absolutamente cualquier actitud agravante o amenazante como la observada en la entrevista, haciendo afirmaciones infundadas e injuriantes con el más absoluto desconocimiento de la realidad.

1 Instrucción General Número: IG 2/2020 (SDGTLA) - AFIP

2 Decreto N° 3478 de fecha 20 de marzo de 2020. Presidencia de la República del Paraguay - Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social

3 Decreto S/N del 23 de marzo del 2020. Diario Oficial de la República Oriental del Uruguay

Por información adicional:
Departamento de Apoyo
a las Negociaciones
Internacionales
DIRECCIÓN DE
OPERACIONES DE
COMERCIO EXTERIOR
coex@ciu.com.uy

TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante[&] martins

Bulevar Artigas 1100
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 85 70
e-mail: info@galantemartins.com
www.galantemartins.com

La actividad notarial en tiempos de Coronavirus

» Como bien sabemos, el Covid-19 está ocasionando perjuicios a nivel mundial en todos los sectores de la sociedad, no solo en la salud, sino en la actividad socio-económica de los países. Ante esta situación, las personas/empresas, a través de sus asesores, se ven obligados a implementar diversas herramientas legales para poder sobrellevar esta situación, y aquí el sector jurídico-notarial juega un rol fundamental, para lograr lidiar con dicha situación tan adversa.

Por: Esc. Gustavo Acevedo Fagúndez (*)

1. Introducción

Como mencionábamos anteriormente, el mundo se encuentra en una situación de emergencia e incertidumbre por causa del Covid-19, el cual está causando "cimbrazos" en todos los sectores de la sociedad, y lamentablemente, nuestro país, no está exento de lo antes expuesto. Para poder sobrellevar esta situación de la mejor forma posible, debemos ser "creativos" entre todos, y el sector jurídico-notarial juega un rol fundamental en dicho desarrollo.

Focalizándonos en nuestro país, y más específicamente, en el sector notarial, los Escribanos nos encontramos con dificultades para poder desarrollar nuestra actividad, en virtud de que, la función notarial está estrechamente vinculada con la actividad registral, Intendencias, y demás organismos, los cuales producto de la "cuarentena" que se requiere ante esta situación sanitaria, y a los efectos de evitar el contacto físico o cercano entre las personas, reducen considerablemente su actividad.

Forma parte de la labor de Escribano el asesorar al cliente, no solo en lo que refiere pura y exclusivamente a la actividad notarial, sino a la situación de los organismos que se vinculan con su actividad (Registros Públicos, Intendencias, etc.), para que el cliente pueda conocer íntegramente la situación. Esto último es muy importante, especialmente hoy en día, ya que estamos en una situación muy dinámica, y debemos estar atentos a cualquier cambio o información sobre dichos organismos, que se vincule con nuestra actividad, lo que motiva el presente.

Es de destacar que muchas actividades en dichos organismos, continúan su desarrollo normal, como por ejemplo a nivel registral, las so-

licitudes de información registral, las siguen expidiendo, ya que las mismas se solicitan a través de la web del Registro, y este las expide a través de dicha web, es decir, tanto la solicitud de información como la expedición de dicho certificado se realizan por vía remota, con la firma digital del funcionario registral correspondiente. Sin embargo otras actividades, se ven afectadas. Siguiendo con el ejemplo de los Registros Públicos, debemos tener presente que el ingreso de documentos en los mismos (los cuales implican el traslado e ingreso del documento "físicamente" en el Registro correspondiente), generan un contacto físico o cercano entre la persona que lleva el documento al Registro y el funcionario registral. Ese contacto se está tratando de evitar, y las medidas adoptadas por los diferentes organismos, si bien son las adecuadas para la situación sanitaria que atravesamos, no se puede desconocer que causan numerosas dificultades en el tránsito jurídico-notarial de los documentos y de los negocios, obstaculizando el normal funcionamiento de los mismos.

2. Desafíos en la actividad notarial

Si bien esta es una realidad que, como mencionábamos, dificulta el ejercicio notarial, no lo imposibilita. Existen numerosas actividades notariales que son extra-registrales y/o que se pueden realizar vía online, las cuales al día de hoy se pueden seguir desarrollando. Incluso el Escribano evidentemente puede continuar con su actividad efectuando certificaciones de firmas, testimonios, declaratorias, controles, etc., quedando únicamente pendiente aquellos trámites que implican inscripciones en los Registros correspondientes.

En los casos antes mencionados, se deberán tomar en cuenta las medidas sanitarias impuestas por el Ministerio de Salud Pública, ante lo cual cobra especial importancia la coordinación previa y específica de cada actuación y así poder to-



mar los recaudos necesarios para la recolección de las firmas y/o documentación necesaria. Esto permitirá que el Escribano actuante pueda tomar en cuenta aquellos medios de protección que garanticen la seguridad sanitaria propia y del cliente, respetando las medidas de separación y alejamiento físico recomendadas por las autoridades. No obstante, los trámites online que a la fecha están habilitados son muy reducidos y esto puede llevar a varias complicaciones desde la operativa jurídica comercial así como la evidente afectación de los ingresos, ante dicha disminución. Por tanto, esto nos hace pensar que, más temprano que tarde, es necesaria una profundización en la digitalización de la labor notarial, permitiendo ingresar a través de la web (vía remota) documentos para su inscripción en Registros Públicos, así como también la realización de otros trámites en distintos organismos públicos con la utilización de medios tecnológicos mediante las firmas digitales que ya están implementadas en nuestro país. Es una realidad mundial, a la cual nuestro país necesita irse adecuando, no solo por situaciones extremas como las que estamos atravesando sino para dar mayor movilidad a la actividad.

3. Comentarios Finales

La situación actual sanitaria ha puesto en jaque a toda la sociedad, no obstante en cuanto a la labor meramente notarial y en cuanto a su operatividad en una situación de crisis como la actual, es importante tener en cuenta las limitaciones que nos encontramos ante el requerimiento de que la gran mayoría de las mismas requieren de la entrega física de documentos ante los organismos correspondientes. Ello conlleva evidentemente a que en una situación de pandemia donde lo que se busca es minimizar el contacto dichas actuaciones no puedan llevarse con normalidad. Las herramientas informáticas con las que contamos hoy en día los Escribanos en nuestro país, ayudan a sobrellevar esta situación, pero sin lugar a dudas, se necesita seguir avanzando en este sentido, dentro de un mundo globalizado como en el que estamos.

(*) Integrante del equipo legal de Galante & Martins

EMPRESAS Y NEGOCIOS

MUNDO TECNO > AMPLIAR LAS FRONTERAS

Lo último en conectividad

» Durante el 2020 el nuevo Wifi 6 llegará a los hogares. Esta innovación traerá mejoras tanto en velocidades como en mayor posibilidad de conectividad de cantidad de dispositivos.

Una de las principales compañías en soluciones y servicios de tecnologías de la información de Latinoamérica, Sonda, profundiza su vínculo con Aruba Networks para brindar asesoramiento a las empresas que quieren convertir sus proyectos en impulsores de la transformación digital.

En diálogo con *Empresas & Negocios*, Guillermo Rossi, Service Provider Account Manager de Aruba, adelantó las principales novedades del nuevo producto y como desembarcará en Uruguay.

El Wifi 6 aporta características de seguridad y para quienes se incorporen con Aruba en esta tecnología, aparte de las características estándares de industria, se incorpora también la parte de Green Technology.

Además, con un nuevo rendimiento multiusuario, el Wifi 6, permite que múltiples dispositivos con diferentes necesidades de ancho de banda puedan recibir servicios simultáneamente en lugar del modelo existente, donde los dispositivos compiten entre sí para enviar datos.

En términos de costos no hay

diferencias con su antecesor: el wifi 5. Para quienes cuentan con él, Aruba les ofrece la posibilidad de "ser efectivos en el retorno de inversión de los clientes. Desde la misma plataforma de gestión conviven las tecnologías anteriores con Wifi 6".

"Nosotros nos preocupamos mucho por la inversión realizada por el cliente, lo acompañamos, entendiendo que no son procesos disruptivos, sino que son continuos", explicó Rossi respecto a las tecnologías.

Para el entrevistado, todas aquellas empresas que tengan desafíos de alta densidad, de conectividad, de generar experiencias memorables en sus clientes, de forjar engagement o un relacionamiento más profundo, más individual con sus clientes, el Wifi 6 es un camino que deberían abordar.

El producto ya está disponible en toda la región acorde con cada país, su regulación y distintas comisiones.

Según expresó el experto, Latinoamérica en términos de tecnología "en general no es rezagado, le gusta la tecnología, la adopta, pero los mo-

delos de innovación suelen distar mucho de otros países".

La seguridad como principal factor

Aruba aporta al portfolio de seguridad y acompaña a los clientes en controlar, gestionar y perfilar aquellos dispositivos que se conectarán a la red. "Hoy, el mayor desafío de los clientes son las demandas de información de dispositivos IOT (agrupación e interconexión de dispositivos y objetos a través de una red)", agregó.

A su vez, explicó que en la actualidad muchos empleados utilizan dispositivos no provistos por la empresa para realizar sus trabajos. Esos dispositivos conviven con los equipos propios de la compañía, con los sistemas de la empresa y demás.

Lo que Aruba propone es una metodología y soluciones para securizar esos accesos. De esta forma, los empresarios podrán saber quién se conecta, cómo, y cuáles son los hábitos de conexión, entre otros. Esto permite tener un mayor control de la seguridad de la empresa.



El camino está trazado

¿Para sacar provecho real del Wifi 6 ambos dispositivos tienen que tenerlo?

Es una tecnología que está disponible en el punto de conexión. Los dispositivos de los usuarios -notebook, tablets, teléfonos, etc- tienen que venir con eso. Hay todo un trayecto por el cual las distintas compañías que proveen esos dispositivos están caminando.

"No es algo instantáneo, ni que todas las compañías con todos los dispositivos van a llegar ya en forma absoluta, pero es algo que se viene: la demanda de conectividad, la demanda de seguridad en los puntos de acceso, la exigencia por parte de los clientes de mayor confiabilidad y llegar a más puntos", enfatizó Rossi

Nueva era de fotografía visionaria

Con el sensor CMOS de Huawei más grande hasta hoy, la serie Huawei P40 brinda fotografía de Súper Definición gracias a sus poderosas cámaras, alto desempeño, conectividad 5G y diseño de vanguardia



Huawei Consumer Business Group (BG) anunció ayer jueves 26 de marzo los dispositivos Huawei P40 Pro+, Huawei P40 Pro y el Huawei P40, los integrantes de la nueva serie de smartphones insignia. Estos incluyen diseños

de vanguardia y funciones de cámara tanto disruptivas como innovadoras que expanden radicalmente las posibilidades de la fotografía y videografía móvil.

La serie continúa con el legado en cuanto a excelencia en creación de imágenes. Su gran sensor de 1/1.28 pulgadas incluye un tamaño de píxeles combinados de 2.44 micrómetros para amplificar de forma masiva la entrada de luz y así lograr un desempeño mejorado en condiciones de poca iluminación, además su diseño perfeccionado en materia de zoom periscópico logra aumentos ópticos reales de 10x. La alineación completa de dispositivos es impulsada por el procesador Kirin 990 5G, el cual soporta conectividad 5G de alta velocidad y Wi-Fi 6 Plus. Esta avanzada combinación de

hardware se encuentra dentro de un cuerpo estético y elegante en el cual destaca la pantalla Huawei Quad-Curve Overflow Display, que brinda tanto fluidez como una capacidad de respuesta sobresalientes.

Ingresando a la página web de Huawei es posible encontrar centenas de cualidades de estos nuevos modelos de teléfonos móviles que llegaron para revolucionar el mercado.

Además de los dispositivos de la serie, Huawei anunció otros productos tales como el Huawei Watch GT2e, el parlante inteligente Huawei Sound X y la nueva generación de lentes inteligentes HuaweiX Gentle Monster Eyewear, enriqueciendo su oferta de productos para todos los escenarios, impulsando a los consumidores para que vivan una mejor vida digital.

BANDEJA DE ENTRADA > ACOMPAÑAR A LOS MÁS PEQUEÑOS

Rueda de colores

» Mercedes-Benz lanzó una galería de autos en blanco y negro para colorear en casa. La iniciativa de la marca, comercializada en Uruguay por Autolider, busca entretener a los más pequeños durante los días en los que se recomienda permanecer en el hogar.

Reforzando la importancia de permanecer en el hogar para combatir la pandemia de coronavirus Covid-19, Mercedes-Benz lanzó su propia galería de imágenes en blanco y negro para que

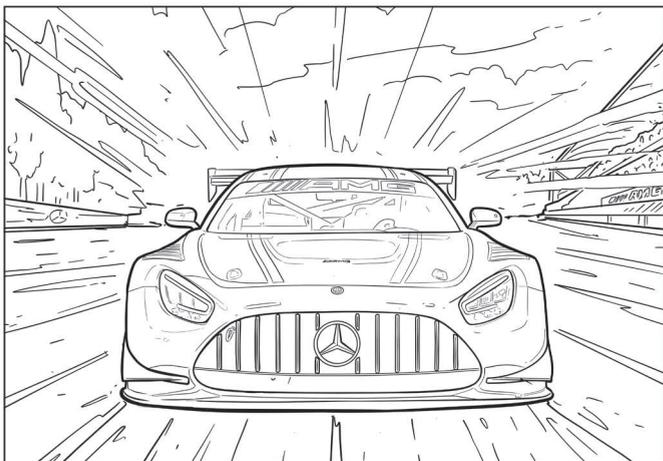
los más pequeños de la familia puedan entretenerse y divertirse coloreando los modelos emblemáticos de la marca líder de autos de alta gama a nivel mundial, comercializada en Uruguay

por Autolider.

La propuesta de la firma se compone de imágenes adaptadas por el artista ucraniano Andrew Mytro e incluye modelos de todas las épocas, pudiéndose encontrar autos de Fórmula 1, clásicos antiguos, prototipos, limusinas, deportivos, autos para niños y vehículos de la gama off-road, entre otros.

De una manera muy sencilla, la galería se puede descargar ingresando a la web de Mercedes Benz. De esta forma, se guarda automáticamente en el dispositivo que se esté utilizando, quedando disponible para que los niños disfruten de una actividad diferente y alimenten su creatividad. El enlace de descarga también está disponible en el Instagram de la marca @mercedesbenz.uy.

Además, impulsando a compartir con la comunidad las creaciones de lo más pequeños, Mercedes-Benz invita a subir las imágenes coloreadas a las redes sociales utilizando el hashtag #coloryourbenz. Los mejores trabajos y bocetos se recopilarán en un álbum global de la firma en Facebook (@MercedesBenz).



Innovación charrúa

» A contrarreloj, un grupo de médicos uruguayos desarrollan un respirador mecánico.

Un grupo de uruguayos liderado por Roberto Canessa y Daniel Murillo busca desarrollar un motor que transforme un resucitador manual (ambú o bolsa-autoinflable) en un resucitador mecánico de transición para ventilación invasiva (endotraqueal), logrando así que el paciente reciba el oxígeno necesario de forma automática, liberando a los médicos de esta tarea que les insume mucho tiempo y es agotadora en muchos casos. Sabiendo que no hay tiempo ni dinero, este grupo busca desarrollar el motor utilizando piezas disponibles en Uruguay y electrónica aportada por técnicos uruguayos. Esto permitiría desarrollar motores económicos y hacerlo rápido.

Esta innovación no solo serviría para hacer frente a la demanda insatisfecha de respiradores -ante la creciente necesidad por efectos del Coronavirus COVID-19- sino que colaboraría en un sin número de escenarios donde es necesario un resucitador automático y que por razones económicas no es posible acceder a uno.

Los desafíos son muchos, pero ya tienen un prototipo funcionando que se está probando con animales y otros tipos de motores en fase de desarrollo; si bien aún existen varios desafíos, se estima que estos dispositivos podrían fabricarse en Uruguay en pocas horas y su costo rondaría el 20% de su precio de mercado.

La innovación no solo servirá para hacer frente a la demanda insatisfecha de respiradores ante la creciente necesidad por efectos del Coronavirus sino que colaborará en otros escenarios en donde es necesario un resucitador automático y que por razones económicas no es posible acceder a uno.

Imaginación a flor de piel

McDonald's presenta Mc Lectura Feliz de la mano de Niré Collazo.

McDonald's, en su afán por estimular la imaginación de los más pequeños y con el objetivo de incentivar y acompañar a las familias a transitar este momento de la mejor manera posible, presenta el programa Mc Lectura Feliz.

A través del canal de YouTube McPlay Uruguay, la narradora y experta en literatura infantil y Juvenil, Niré Collazo, leerá

cuentos para diferentes edades y así poder estar en #CajitaFeliz.

Durante este tiempo, en donde todos debemos permanecer en nuestros hogares, se irá subiendo todos los días nuevas narraciones a la plataforma. Asimismo, McDonald's potencia la creatividad de los niños a través de su McPlay, donde las familias pueden ac-

ceder a contenidos interactivos y multiplicar la diversión de la Cajita Feliz.

Y para que los niños se entusiasmen con la lectura, también estarán disponibles los libros en McPlay para vivir una experiencia de lectura interactiva digital.

Para poder ver las primeras narraciones en el Canal de YouTube McPlay Uruguay.



DESARROLLO > ESTUDIO CLAVE

En pos de las mejores decisiones

» La edición 2019 del informe “Tendencias de Consumo Digital” elaborado por CEDU, revela datos fundamentales para diseñar e implementar campañas online.

Buscando contribuir con información relevante para tomar las mejores decisiones a la hora de diseñar e implementar campañas online, La Cámara de la Economía Digital del Uruguay (CEDU) publicó el informe “Tendencias de Consumo Digital”, que tiene como objetivo comprender los hábitos de consumo de los uruguayos mediante las plataformas de e-Commerce.

La compleja coyuntura sanitaria actual ha llevado a que gran parte de la población permanezca en sus hogares y evite salir a hacer compras, siguiendo las recomendaciones realizadas por el gobierno orientadas a disminuir el contagio de coronavirus (COVID-19). Esta situación se tradujo en un aumento en el comercio digital, que ha cobrado vital importancia en los últimos tiempos, por ser una forma de adquirir productos y servicios simple, sencilla y segura.

En ese sentido, CEDU decidió hacer público este documento, que anteriormente estaba disponible únicamente para sus socios, con el fin de impulsar a las firmas a desarrollar y ejecutar campañas online exitosas y mejorar sus ventas digitales. La edición 2019 de este estudio, analiza el comportamiento de los internautas, evaluando qué buscan en Internet, qué compran, dónde lo hacen, cómo abonan y qué aspectos evitan que efectúen compras en línea, así como qué factores los motivan a realizarlas. Además, aborda especialmente el consumo digital de la población adulta.

El informe concluye que el acceso a Internet en Uruguay ha aumentado exponencialmente en los últimos años, siendo además el país con mayor velocidad de la región, que junto a la facilidad de adquirir un smartphone y la comodidad que brinda esta modalidad de compra, han incrementado el comercio digital a nivel local, llevando hasta los negocios más tradicionales a adaptarse a esta nueva forma de ofrecer sus productos y servicios.

Casi el total de la población adulta (90%) usa un smartphone, seguido de la notebook (58%) y muchos de ellos intercalan el uso de estos dispositivos. Sin embargo, apenas el 7% no accede a ninguna de estas tecnologías: la gran parte de ellos son mayores de 60 años y cuentan con menos años de educación formal.

Por otra parte, las compras de productos y servicios online son más



habituales entre los menores de 40 años, que suelen ser los “nativos digitales”. La comodidad y la practicidad son los principales motivadores de las compras por esta vía, superando a otras razones como el precio, variedad y la posibilidad de compra. Además, tres de cada cuatro internautas utilizan sus teléfonos celulares cuando realizan búsquedas y consumen por Internet, pero casi la mitad de los mayores de 60 años recurre a otros dispositivos.

Compras aquí y allá

El 75% de las compras individuales se lleva a cabo en marketplaces o en tiendas online locales. Casi todos consultaron en marketplaces nacionales, mientras que seis de cada diez internautas consultaron en marketplaces del exterior. En cambio, siete de cada diez buscaron en tiendas online del país, frente a cuatro de cada diez que lo hicieron en comercios o sitios online del exterior.

En referencia a la tasa de concreción, el informe revela que resulta más alta en webs locales. En ese sentido, el 84% de quienes consultaron marketplaces uruguayos realizó al menos una compra, mientras que en marketplaces del exterior sólo el 64% de quienes los consulta-

ron terminó comprando.

El 38% de las compras internacionales se llevó a cabo en marketplaces y el 20% en una tienda online. No obstante, los consumidores digitales suelen hacer el mayor número de compras a nivel local. La mitad de ellos hizo al menos cuatro transacciones en los últimos 12 meses y solamente el 18% compró con esa frecuencia en el exterior.

El estudio también señala que el monto del último consumo por Internet es muy variado. En sitios uruguayos el 39% gastó hasta 30 dólares; el 31% entre 31 y 150 dólares; y el 14% más de 150 dólares. En sitios del exterior sólo el 10% gastó hasta 30 dólares; el 20% entre 31 y 150; y el 22% más de 150.

Cabe destacar que aproximadamente la mitad del consumo digital es abonado con tarjetas de crédito y casi otro cuarto con tarjeta de débito o prepaga.

Finalmente, el informe revela que la falta de confianza en recibir el producto prometido, en el pago digital o en el sistema en sí es el principal inhibidor de las compras por esta vía. La dificultad de encontrar lo que se busca y no contar con el medio de pago necesario para finalizar la transacción, son los otros elementos más mencionados.

Logística solidaria

» Grupo RAS ofrece todos sus servicios logísticos sin cargo, en solidaridad con la situación actual.

Grupo RAS, consciente del desafío que significa su vocación de liderazgo empresarial, frente a la emergencia sanitaria del Covid-19, y en el marco de su iniciativa logística solidaria, ha resuelto brindar asesoramiento sin cargo a todas aquellas organizaciones públicas o privadas con o sin experiencia importadora que deseen ingresar al país bienes y donaciones que contribuyan a paliar la actual situación.

Asimismo, ofrece sin cargo sus servicios profesionales a la importación de los bienes alcanzados por la resolución MEF del 23 de marzo. Comprendiendo la exoneración de honorarios de despacho aduanero, la exoneración del cobro de almacenajes (Polos Logísticos Portuario, Zona Franca, Sayago y Nacional, así como su Parque Industrial Ruta 5), la exoneración del cobro de gastos locales por su cuenta a los fletes internacionales y la distribución en el Área Metropolitana.

Exhortan al conjunto de la ciudadanía y especialmente a las empresas a sumarse a esta iniciativa. Dirigirse a logisticasolidaria@gruporas.com y se contactarán de inmediato.

BUENAS IDEAS > UNIÓN MÁS ALLÁ DE LAS FRONTERAS

Solidaridad operativa

» **Montecon crea una operativa especial y urgente para insumos y medicamentos anti COVID-19. El principal operador de las áreas públicas en el puerto de Montevideo adoptó diversas medidas para contribuir con el combate.**



Frente a la emergencia sanitaria que atraviesa Uruguay y el mundo por la pandemia del coronavirus (COVID-19), Montecon decidió modificar su procedimiento especial y urgente en la operativa habitual para facilitar el acceso a medicamentos e insumos claves para evitar la propagación masiva del virus.

En línea con la decisión del gobierno uruguayo de exonerar aranceles a una lista de productos indispensables en

esta lucha y acompañando a las cámaras empresariales, el principal operador de las áreas públicas para contenedores y carga del puerto de Montevideo, le asignó el carácter de alta prioridad de entrega y proporcionó las máximas facilidades para la inmediata liberación y despacho de insumos médicos.

Asimismo, la firma definió descontar todos los gastos de almacenaje que generen los contenedores que cumplan

con la modalidad de urgente despacho para pronta inserción en plaza y no para almacenaje o stock de mercaderías. Para aquellos casos de segunda prioridad, Montecon también brindará soluciones alternativas. Las empresas interesadas en acceder a esta prioridad operativa y comercial, deben anunciarlo 48 horas hábiles previas al arribo de la mercadería contactándose con comercial@montecon.com.uy.

El objetivo: prevenir

» **H&M sumó una nueva acción aportando sus redes sociales a circular mensajes sobre el tema Covid-19.**

Las redes sociales de H&M ayudan a circular mensajes sobre salud y seguridad durante pandemia de Covid-19 a partir del pasado lunes 23 de marzo. La firma permite que las organizaciones de ayuda global, como la Cruz Roja, utilicen sus redes sociales para difundir mensajes sobre salud y seguridad y cómo ayudar a abordar los efectos generalizados de la pandemia de Covid-19. ES de importancia saber que las redes sociales de H&M tienen

más de 120 millones de seguidores en todo el mundo. "La situación actual nos afecta a todos y cada uno de nosotros, y como muchas otras organizaciones, estamos haciendo todo lo posible para ayudar. Abrir nuestras redes sociales para que organizaciones de ayuda utilice nuestro alcance es una forma en que podemos contribuir", dijo al respecto, Sara Spännar, Jefa de Marketing y Comunicación de H&M.

Codo a codo en las difíciles

Hasta que llegue lo mejor

» **Mercado Libre, MSP y MEF lanzaron campaña de donación para el Plan Nacional Coronavirus.**

Para ayudar a prevenir la propagación del Coronavirus (COVID-19), Mercado Libre se unió al Plan Nacional Coronavirus, campaña nacional liderada por el Ministerio de Economía y Finanzas de Uruguay. Se busca recaudar fondos para prevenir y contener la propagación del virus en el país. Para recaudar fondos para prevenir y contener la propagación del COVID-19, por cada peso recaudado, Mercado Libre duplicará el monto para potenciar la recaudación.

A través de la página web www.mercadolibre.com.uy/l/codo-a-codo-donar, cualquier persona puede donar \$100, \$500, \$1000 o \$2000 por medio de Mercado Pago — fintech de Mercado Libre —, utilizando dinero en cuenta, tarjeta de débito o crédito. Con el objetivo de impulsar las contribuciones, Mercado Libre duplicará todas las donaciones que sean realizadas hasta el 30 de marzo de 2020.

Esta campaña refuerza una serie de iniciativas de prevención, solidaridad y responsabilidad que están siendo implementadas por Mercado Libre y Mercado Pago para apoyar a sus usuarios y colaboradores en este período de distanciamiento social en toda la región. Dado que Mercado Libre es uno de los sitios y app más utilizadas del país, han incluido las recomendaciones de higiene y cuidado de la salud de la OMS. También monitorean, moderan precios y publicaciones de alcohol en gel y barbijos de manera permanente.

Los recaudos con los colaboradores de Mercado Libre también fueron reforzados: en Uruguay el 100% de la dotación está trabajando de manera remota.

Permanecer entretenido

» **Movistar brinda importantes beneficios a sus clientes para ayudarlos a que permanezcan en sus hogares.**

Movistar pone a disposición de sus clientes más beneficios para ayudarlos a pasar de mejor manera la situación provocada por el COVID-19, incentivándolos a que se cuiden quedándose en sus hogares.

Ofrece la duplicación de todas las recargas que se realicen online a través de la App Mi Movistar hasta el 18 de abril. La App Mi Movistar puede descargarse de forma gratuita.

Movistar Play Gratis, ofreciéndoles a sus clientes gratis 24 canales en vivo, de series, películas e infantiles, para que puedan disfrutar de los mejores contenidos de Movistar Play, como Nickelodeon, Discovery Kids, Warner, Sony, History y Discovery Channel, entre otros.

Para acceder a toda la programación, los clientes con contrato tienen que descargar la App Movistar Play y activar el servicio gratis, hasta el 18 de abril. Se suma además el aprendizaje a distancia de Fundación Telefónica Movistar disponibles en donde se puede acceder a un variado catálogo de cursos virtuales, para personas de diferentes edades y con distintos intereses. Para mayor información sobre el resto de los beneficios, es posible ingresar en www.movistar.com.uy.

Parecido > MEDIDAS SON SIMILARES, PERO VARÍAN EN CADA ENTIDAD

Bancos postergan vencimientos y brindan tasas preferenciales para dar alivio financiero a personas y empresas

» La resolución del BCU de permitir a las entidades financieras del país la postergación de los vencimientos de sus préstamos sin cobrar intereses adicionales, así como otras para atender los vencimientos de las tarjetas de crédito, hizo que cada banco adoptara las medidas que entiende necesarias para dar alivio a sus clientes, frente a las dificultades generadas por la crisis del coronavirus Covid-19. Cada entidad tiene sus propios beneficios y en cualquier caso se debe consultar para ver el alcance de la medida y cómo hacerla efectiva.

El banco Santander permitirá postergar los créditos personales, automotor, a pequeñas y medianas empresas (pymes) o de tarjeta de crédito personales por 60 o 90 días, por la sola voluntad del cliente. De esta forma, no se exigirá el pago mínimo para los vencimientos de marzo y abril. No incluye los créditos hipotecarios, quienes deberán comunicarse con la entidad para analizar la situación caso a caso.

Por su parte, Scotiabank difirió hasta el 30 de junio el pago de cuotas de créditos personales, automotrices, hipotecarios y para pymes, para aquellos clientes que estén al día y lo soliciten a la entidad. Se aclara desde el banco que el proceso no es automático, sino que se debe solicitar a la entidad hasta el 30 de abril.

El banco BBVA para el caso de créditos al consumo y automotriz, permite aplazar 90 días las cuotas del préstamo, las cuales se diferirán al final del vencimiento original por el mismo importe, sin interés adicional. En estos casos, el cliente deberá manifestar su interés de diferimiento y su sola voluntad será suficiente para reprogramar las cuotas de capital.

Asimismo, se estableció un plazo para el pago de cuotas de hasta 180 días, que se analizarán caso a caso a solicitud del cliente, para los préstamos hipotecarios y préstamos de microempresas y pymes. Se aclara que los clientes no deben asistir al banco para solicitar esas facilidades, sino que se debe hacer vía electrónica o telefónica.

Por su parte, el banco HSBC recortó

a la mitad la tasa de interés de las tarjetas hasta el mes de junio. Además, se buscarán soluciones de forma personal para los clientes que tiene saldos pendientes.

Por su parte, el Banco República comunicó que dará la posibilidad a sus clientes de "postergar" deudas que estuvieran vigentes al 29 de febrero de 2020.

En el caso de los préstamos al consumo otorgados a jubilados, pensionistas y funcionarios públicos, "se podrá postergar el pago de tres cuotas sucesivas". Para acceder a dicho beneficio "los clientes deberán gestionar a través de e-BROU la renovación de su crédito y así automáticamente se postergará el pago de las siguientes tres cuotas". La gestión se habilitará a partir del 1° de abril. En el caso de

empleados privados, "a partir del 1° de abril de 2020 se diferirá automáticamente el pago de las cuotas por 90 días". Quienes no estén interesados en acceder a este beneficio deben expresar su decisión vía WhatsApp al 092001996 antes del 20 de abril.

En tanto, las empresas con deudas menores a US\$ 200.000, a partir del 1° de abril de 2020 se postergarán automáticamente por 180 días cada uno de los vencimientos de capital e intereses previstos hasta el 31 de agosto 2020. Las empresas con deudas mayores serán contactadas por los ejecutivos asignados.

Por último, el Banco Hipotecario extendió el vencimiento de la cuota de marzo hasta el 31 de marzo, y los pagos se pueden hacer exclusivamente de forma electrónica o en redes de cobranza.

flow

Llegó Flow Box

Promoción Especial

\$ 699

POR MES DURANTE 1 AÑO



Más de 120 canales en vivo. Más de 80 canales HD. Más de 7.000 contenidos a demanda. Acceso a Netflix y Youtube. Podés pausar, reiniciar programas, grabar y guardar en la nube. **TODO EN TU TELEVISOR.**

Disfrutalo con la fibra óptica de **antel**
Cablevisionflow.com.uy | 2619 7000

Cablevisión



De la crisis, a la oportunidad

Por: Carlos Varela Ubal (*)
@CarlosVarelaMVD

Cuando aceptamos escribir esta columna el mundo estaba cambiando, y nuestro país todavía no lo percibía; o si lo tenía en cuenta, parecía un escenario muy lejano.

Hacia poco del cambio de mando en el Uruguay, todas las noticias estaban centradas allí. Las que no, eran de fútbol o ya previsualizando una campaña electoral de cara a las elecciones departamentales y municipales de mayo, que llevarían a la culminación del ciclo electoral iniciado en 2019.

Un día sí y otro también, veíamos con preocupación que el dólar subía, y el impacto inmediato que ello tenía en los productos de consumo y en la baja del poder adquisitivo del salario. Además, del claro impacto para todos aquellos que estaban endeudados en dólares, confiados en una hasta entonces existente estabilidad y previsibilidad de la economía, características de las que hoy se carece.

A su vez, avanzaba desde la coalición de gobierno multicolor, un texto de ley con declaratoria de urgente consideración, un texto que más allá de su contenido variado y por tanto con unos pocos artículos compartibles, otros mejorables y tantos otros desechables, claramente lesionaba la separación de poderes y con ello desmejoraba nuestra calidad democrática.

A este escenario ya complejo que se instalaba en el país a pocos días de asumir el nuevo gobierno, debemos agregar un ajuste fiscal (o como se le intente llamar) aumentando las tarifas de los servicios públicos y recortando beneficios para quienes utilizan su salario para consumir, o sea, la mayor parte del pueblo uruguayo. Se hizo apostando nuevamente a viejas recetas del pasado, retirando la exoneración del IVA existente, apelando así al impuesto más fácil de cobrar pero al más regresivo.

La pandemia, una realidad a superar

En esa difícil coyuntura que como país comenzábamos a atravesar, se le sumaba de forma inesperada el ingreso del COVID-19, la pandemia del Coronavirus. A partir de allí, el eje de la discusión y sin duda de las preocupaciones, cambió. Citando al ex Presidente Vázquez en una reciente entrevista periodística, en este escenario "lo que hay que privilegiar es cortar esta pandemia", porque como él mismo agregaba "las enfermedades son problema para los médicos, pero la salud pública es un problema para toda la sociedad".

Es a partir de estas premisas que entendemos que aquí, cada uno en su rol, puede ayudar. Es algo que en otros órdenes de la vida hemos planteado, porque no hay temas de unos y otros. Hay temas que deben ser atendidos, hay asuntos que por su especificidad algunos son más útiles que otros para atenderlos; pero nunca hay temas en los que como sociedad no tengamos todas y todos algo para aportar.

La actual preocupación de no aumentar el número de casos de contagio claramente responde a la capacidad del sistema para atender todas las situaciones, sin colapsar; ejemplo de lo que ha pasado en otros países, al extremo de tener que elegir a quienes atender desde una perspectiva de probabilidades a futuro.

En ese marco, destacar la importante tarea de quienes están vinculados al sistema de salud (profesionales de la salud, funcionarios no médicos, y todos y todas quienes participan de la tarea sanitaria). A ellos le debemos ese mimo al alma que representa el aplauso que cada noche a las 21 hs. retumba en el silencio de una ciudad que está como apagada.

La paradoja es que de nada servirá todo el esfuerzo realizado por estos, o quienes realizan otras tareas que han sido definidas como prioritarias (por ej. limpieza, comercio alimentario y sanitario, o transporte) si quienes pudiendo estar en nuestros hogares no asumimos la alta responsabilidad que tenemos.

El #YoMeQuedoEnCasa no es un

eslogan vacío, ni un presagio de vacaciones anticipadas e imprevistas, es una consigna que representa una medida sanitaria basada en la solidaridad y el compromiso social para evitar el contagio.

Esta situación que hoy enfrentamos como país, en la medida que no nos cueste vidas, va a pasar y será una historia más para contar a nuestros hijos o nietos. Sin embargo, el dolor y la incertidumbre que está generando hoy, y los seguros impactos al futuro cercano son difíciles de imaginar.

La crisis no la puede pagar quien menos tiene

Lamentablemente, en un sistema capitalista, siempre los que menos tienen son quienes más sufren las crisis. Allí, es donde importa más que nunca el papel del Estado como protector de los más humildes. Es central que todos lo visualicemos, y que el Gobierno de turno asuma esta realidad con responsabilidad a través de sus políticas; no en lo discursivo sino en acciones reales y concretas.

Con esto no estamos diciendo que no se están asumiendo, pero pensamos que se pueden focalizar aún más, en quienes se verán más afectados: en los pequeños emprendedores que visualizan que su futuro es incierto, en los asalariados que tal vez no pierdan su salario base, pero si otros ingresos propios de la actividad (ej. propinas), ni que hablar quienes ya están en el seguro de paro con la incertidumbre de saber si su fuente laboral se mantiene o no al culminar esta pandemia, y por supuesto, las poblaciones más vulneradas, aquellos compatriotas que viven del trabajo zafra, de las "changan" o quienes directamente hoy no tienen ingresos.

Un aprendizaje colectivo

Este panorama complejo nos ha permitido visualizar en nuestro país la fortaleza de un sistema integrado de salud que fue fijado como prioritario en los pasados quince años de gobierno, y que hoy nos permite que la situación no sea aún más compleja.

Asimismo, la situación de dificultad

nos ha demostrado nuevamente el papel comprometido con la sociedad de nuestra Universidad de la República. Desde la Facultad de Ciencia, en conjunto con el Instituto Pasteur han logrado exitosamente el desarrollo del test que permitirá la detención oportuna del virus, profundizando nuestra soberanía en un mundo de patentes donde la salud es una mercancía.

La comunidad organizada ha comenzado, con lo cuidados sanitarios necesarios, a desarrollar estrategias colaborativas para quienes menos tienen y más necesitan, aflojando esa solidaridad que nos caracteriza como sociedad.

También, desde los desarrolladores de TICs, coordinando con el Gobierno, han desarrollado una plataforma que permite racionalizar las consultas presenciales iniciando pasos de telemedicina.

Por su parte, a nivel mundial, se nota una disminución sustantiva del nivel de contaminación del aire, un hecho que nos debe interpelar con referencia a nuestros hábitos y las formas en como nos relacionamos con el ambiente.

Debemos aprender de esto. Porque más allá de la imprudencia de algunas personas, por suerte los menos, en una actitud propia de una visión individualista de la vida; podemos decir que la conducta colectiva ha sido de tomar el tema con responsabilidad. La pregunta sin respuesta que nos sigue quedando es, ¿qué pasará luego de esta crisis global sanitaria?

Y la respuesta estará nuevamente en esa oportunidad del aprendizaje colectivo. Si cuando esto termine aprendimos a convivir en familia, si aprendimos a apreciar las libertades, si aprendimos a compartir más tiempo con los afectos, si logramos preocuparnos más por cómo estamos y no por cuánto tenemos; de la crisis sacaremos aprendizajes; si no es así, estaremos condenados a repetir el flagelo.

#AlCoronavirusLeGanamosEntreTodos