JUNTOS PODEMOS CONTROLAR EL CORONAVIRUS

Uruguay **Presidencia**

» EN PANINI'S

Yamandú Orsi,
Exintendente y candidato
a la Intendencia de Canelones

"El momento exige invertir y que el Estado se haga cargo de un montón de cosas en una época de crisis".

Scotiabank®
Tú decidís, nosotros te asesoramos.

» Págs. 6 y 7

crónicas
VIERNES 20 DE MARZO
DE 2020
Montevideo, Uruguay
Año 38 / 1946
Precio $170

BANCO REPUBLICA — Cotizaciones al cierre del 19/03/2020
Fuente: BROU

	COMPRA	VENTA
Dolar	44,40	46,40
Argentino	0,36	0,88
Real	8,32	10,32

Problemas fiscales dificultan margen de respuesta ante el coronavirus

Al igual que ocurrirá en la mayoría de los países del planeta, el impacto económico del coronavirus se sentirá con fuerza durante la primera mitad de 2020, según analizaron economistas consultados por CRÓNICAS. Ante esta realidad, el Gobierno anunció ayer medidas económicas para garantizar el sistema de pagos, al tiempo que los expertos privados evaluaron que el débil margen fiscal dificulta las posibles respuestas del sector público. En cualquier caso, la clave será "detener la caída (de la actividad) y ver cómo estimula para el segundo semestre".

» Páginas 13 y 31

MIRADOR

Buscan "munición" para defender la economía

Gobiernos y organismos internacionales buscan mitigar los impactos negativos que la crisis del coronavirus está generando.

» Página 14

Economía estancada: en 2019 creció 0,2%

La economía uruguaya creció un leve 0,2% en 2019 respecto al año anterior, con caídas en comercio, industria, construcción y agro.

» Página 15

» POLÍTICA

Abdala sigue de cerca caso de regasificadora

El nacionalista Pablo Abdala espera que haya consecuencias por la denuncia de presuntas ilicitudes en torno a la construcción de la regasificadora, presentada hace casi un año.

» Pág. 4

» SOCIEDAD

PIT-CNT y CA piden no aumentar tarifas

Fernando Pereira pidió medidas para proteger a los más débiles: "No aumentar las tarifas en este momento tiene que ser una cuestión empática", dijo. Lo mismo solicitó el senador de Cabildo Abierto, Guido Manini Ríos.

»Págs. 10 y 11

» SOCIEDAD

Se proyectan envíos masivos al seguro de paro

El sector turístico, que mueve más de 100.000 empleos en Uruguay, fue golpeado fuertemente por el coronavirus y no habrá otra alternativa que el envío al seguro de paro del personal.

» Pág. 12

POLÍTICA

APOSTILLAS

» PERSONAJE

Luego de confirmados los primeros casos de coronavirus en el país, se propagó la noticia de una uruguaya que había retornado de Italia (país con hoy la mayor cantidad de muertes por la enfermedad) asistió a un casamiento. Carmela Hontou, diseñadora de moda, regresó al país el 7 de marzo de y esa misma noche concurrió a un casamiento con más de 500 personas. La diseñadora ensayó una defensa diciendo que, tras la boda, había consultado si debía hacer un periodo de reposo pero días después, ya diagnosticada, los vecinos denunciaron que no cumplió correctamente con la cuarentena.

» FRASE

En tiempos de cuarentena y aislamiento social, se volvió viral la frase (y hashtag) "Yo me quedo en casa". No solo se utiliza para contar cómo cada uno pasa el tiempo en estos momentos de crisis en los que se aconseja no abandonar el hogar, sino para promover y motivar a los demás a que hagan lo mismo, para así combatir al coronavirus.

» POLÉMICA

Antes de que estallara la crisis por el coronavirus en Uruguay, el gobierno de Luis Lacalle Pou había anunciado una suba de tarifas. Este miércoles, la ministra de Economía anunció que se mantendría el aumento a pesar de la pandemia, lo que generó repercusiones incluso dentro de la propia coalición, ya que el senador Guido Manini Ríos pidió que se postergue la decisión.

» INSÓLITO

El martes 17, Montevideo Portal informaba sobre un video que se había viralizado. En el mismo, policías de Florida exhortan a las personas a evitar aglomeraciones en cumplimiento de la emergencia sanitaria pero en las imágenes no hay una sola persona circulando por la calle. Lo único que se ve son perros ladrando.

Proceso demorado > HACE CASI UN AÑO QUE PRESENTÓ LA DENUNCIA

Abdala sigue de cerca el caso de la regasificadora en la Justicia y espera que haya consecuencias

» Fue en mayo del año pasado que el entonces diputado por el Partido Nacional (PN), Pablo Abdala, presentó una denuncia por supuestos ilícitos en torno a la construcción de la regasificadora. Lo hizo junto a legisladores de otros partidos que en ese momento formaban parte de la oposición. Hoy sigue de cerca el caso y está a la espera de una resolución.

En el documento se indicaba que había habido "irregularidades e ilicitudes" en la concesión a las empresas GNLS –propiedad de GDF Suez- y OAS de la construcción de la planta regasificadora de Puntas de Sayago. Esas conclusiones habían sido determinadas en la Comisión Investigadora creada en la Cámara de Diputados con el fin de indagar al respecto.

Actualmente, el caso se encuentra en plena etapa de investigación judicial en Crimen Organizado. El último movimiento realizado fue el pedido del fiscal Luis Pacheco, de que se mandara un exhorto a Brasil para que envíe toda la documentación del "acuerdo de delación" en el que se denunciaba al exministro de Desarrollo del gobierno de Dilma Rousseff, Fernando Pimentel.

El también exgobernador del Estado de Minas Gerais, fue condenado en noviembre del año pasado por el Tribunal Electoral, a 10 años y seis meses de prisión por tráfico de influencias y lavado de dinero.

Si bien no fue procesado por el tema de la regasificadora sino por otro caso –ha recibido diversas denuncias de presuntos cobros de sobornos, entre otros delitos-, reconoció que había intermediado a favor de la empresa OAS para construir un gasoducto, bajo el mandato del expresidente José Mujica. La planta, que nunca se llegó a edificar, le costó varios millones de dólares a Uruguay.

Pacheco solicitó además, a la Cámara de Representantes, todos los documentos vinculados a la investigación, incluyendo los informes que habían sido declarados reservados por la cámara con los votos del Frente Amplio, que en ese momento tenía mayoría parlamentaria.

El Dr. Abdala, hoy presidente interino del Directorio del PN, ha seguido el tema de cerca. En conversación con CRÓNICAS, lamentó la lentitud con la que se maneja la Justicia y expresó que no ha habido más avances porque se está a la espera de la respuesta de estas gestiones de Pacheco.

La expectativa que tiene es que haya consecuencias, porque desde un principio sostuvo que los hechos que se investigaron y denunciaron tenían "apariencia delictiva". "Yo creo que la relación con OAS claramente describe situaciones de abuso de poder de quienes actuaron en aquel momento a la hora de adjudicarle a la empresa los dos contratos", es decir, el de la construcción de la planta y el del gasoducto. Por tanto, resta que la Justicia defina si por esta conducta es imputable alguno de los funcionarios que intervinieron.

El nacionalista recordó que la expresidenta de Ancap, Marta Jara, era la gerenta general de Gas Sayago. "Obviamente hubo una responsabilidad por parte de los directorios de Ancap y de UTE de la época, porque las decisiones se tomaban o en el Directorio de Gas Sayago, donde actuaban directores de ambas empresas públicas, o en los directorios de las mismas", explicó. Quiere decir que ellos autorizaban directa o indirectamente las adjudicaciones.

Finalmente, Abdala opinó que la regasificadora "es una perla más de un largo collar de negocios ruinosos y de proyectos fracasados que generaron pérdidas y un daño económico evidente al Estado y a muchas empresas nacionales que no cobraron sus créditos, a las cuales OAS no les pagó y que tuvieron problemas de rentabilidad y de funcionamiento muy severos".

El coronavirus y su efecto en el sistema político

La irrupción del fenómeno del coronavirus y de la emergencia sanitaria que enfrenta el país, ha tenido incidencia en la economía, el trabajo, la producción, el comercio y también en el sector público, lo que incluye al propio Parlamento.

"Todos hemos tenido que adecuarnos a esta realidad, que nos obliga a una gran solidaridad y a actuar con mucha responsabilidad. Por supuesto, los dirigentes políticos y los gobernantes tienen el primer deber de predicar con el ejemplo, de manera que las decisiones que han tomado me parecen lógicas", aseveró Abdala.

En el ámbito del PN se ha restringido la actividad al mínimo, por lo cual se han suspendido asambleas, plenarios y encuentros de agrupaciones y de distintos órganos partidarios que se reúnen habitualmente en la casa del partido.

El martes pasado, las autoridades de las distintas fuerzas políticas fueron convocadas por la Corte Electoral, que les transmitió su preocupación por las dificultades que enfrenta para organizar la elección de mayo en estas condiciones. La institución comunicó que no puede garantizar el normal desarrollo de la votación. Entre otras cosas, habría que movilizar a una gran cantidad de gente y capacitar a 42.000 integrantes de mesas, lo que es impensable en la situación actual.

Es por esto que los partidos tienen el desafío de analizar cómo proceder. "La primera decisión que hay que tomar es si las elecciones del 10 de mayo se ratifican o se postergan. Ese es un análisis que hay que empezar a hacer ahora con el Parlamento y los coordinadores de bancada", comentó el exdiputado. Además, en caso de decidir la suspensión o postergación de los comicios, deberán estudiarse los posibles mecanismos legales que lo permitan sin que se agreda la Constitución.

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: **2915 5826 - 2915 6511**

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia
CRONICAS es una publicación de **BRIDAX S.A.** - Telf.: **2915 6511 - 2915 5826**
Depósito Legal Nº **366.894**/Matrícula **2297**
Impreso en El Pais SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115
Distribución: Omar Diaz - Ciudadela 1365 - Telf.: **2902 27 30**
CRONICAS en INTERNET: http//www.cronicas.com.uy - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

Si no se controla > SE SATURARÁ LA CAPACIDAD DE RESPUESTA DEL SISTEMA

El sistema de salud “se está preparando” para el coronavirus, según presidente del SMU

» De acuerdo con el presidente del Sindicato Médico del Uruguay, Gustavo Grecco, el sistema de salud uruguayo está en condiciones de abatir al Covid-19 “en la medida que se adapte y genere el espacio necesario para asistir a los pacientes que van a empezar a llegar”. Además, insistió en que se está “haciendo el esfuerzo” para prevenir el esparcimiento del virus, pero depende de todos: “desde el presidente hasta los ciudadanos”, añadió.

Llegó, ahora sí, el coronavirus a Uruguay. En la tarde del pasado viernes 13, el gobierno confirmó los primeros cuatro casos del Covid-19. Desde entonces, pareció desencadenar una avalancha de sucesos relacionados: la suba de precios de tapabocas y alcohol en gel, el acopio irracional de alimentos y productos de limpieza, y medidas, también en escala, por parte del gobierno para paliar la situación y detener la propagación del virus.

En este contexto, CRÓNICAS consultó al presidente del Sindicato Médico del Uruguay (SMU), Gustavo Grecco, sobre cómo está respondiendo el país a la epidemia mundial y sobre todo cómo se encuentra el sistema sanitario para dar la batalla.

Tenés toda mi atención

“El sistema de salud uruguayo se está preparando para el coronavirus”, afirmó el experto. Desde las decisiones tomadas del Ministerio de Salud Pública (MSP) hasta la adecuación de gestión de los sanatorios y hospitales para recibir a los pacientes, “estamos trabajando intensamente”, apuntó.

Esto significa que se “está redireccionando toda la atención para absorber este aumento de la demanda de pacientes que va a incrementarse exponencialmente en su consulta en los próximos días”, agregó Grecco. Esto incluye tanto la dotación de camas de todas las áreas de internación, así como el personal médico y de enfermería que trabaja en la asistencia domiciliaria.

De esta manera, precisó que el sistema de salud está en condiciones para abatir al Covid-19 “en la medida que se adapte y genere el espacio necesario e imprescindible para asistir a estos pacientes que van a empezar a llegar”.

Asimismo, el presidente del SMU indicó que, si bien no hay una sobrecarga de pacientes internados con patologías respiratorias, se dio un “importante incremento de consultas” en esta área, y señaló que en eso se están focalizando. Por otro lado, negó también que haya personas en terapia intensiva.

Reafirmó, además, que se está reforzando “aquellas áreas en los cuales los lineamientos sanitarios así lo han definido: la consulta domiciliaria”. No significa llamar a una emergencia en caso de que se presenten síntomas, sino al médico, “sabiendo que en ausencia de síntomas importantes o si estamos ante síntomas leves no es imprescindible que la consulta sea inmediata”, sostuvo.

Si no se hacen bien las cosas

En tanto, Grecco señaló que Uruguay “está haciendo el esfuerzo” para poder contener al virus, pero depende de todos, “desde el presidente hasta los ciudadanos en cada uno de nuestros lugares”. En este sentido, expresó que un aumento exponencial de pacientes enfermos por Covid-19 “puede generar una sobrecarga dramática del sistema de salud que, si no lo controlamos, puede ver sobrepasada su capacidad de respuesta”.

Las consecuencias de este escenario casi distópico van más allá de quien se contagia del virus. La persona enferma en general puede requerir asistencia por algún otro motivo, y el sistema se vería colapsado por esta situación. Así, señaló que no se tiene certeza de cuál ha sido este impacto en específico, de la población que se quiere atender por otras razones, pero se ve opacada por el coronavirus.

Lavate las manos, tapate con el codo

Grecco se refirió, también, a la falta de recursos del personal de salud. Expresó que “en algunos lugares faltan” insumos, por lo que se le transmitió esta preocupación al MSP.

Es así que reconoció la importancia de que el personal de la salud cuente con la protección adecuada: “que no contraiga la enfermedad, porque es imprescindible que cada trabajador de la salud esté en su lugar”. De no contar con los mecanismos apropiados para protegerse, los médicos también caerán enfermos o en cuarentena, profundizó, lo cual debe evitarse “a toda costa”.

Por lo tanto, para hacerle frente a la situación, insistió en que debe haber material de bio-protección disponible en todas las áreas asistenciales donde haya pacientes con patología respiratoria “para poder cumplir nuestro trabajo”.

Más allá de esto, acotó que el alza que se dio en los precios productos como tapaboca y alcohol en gel es “altamente perjudicial”. “Nos parece inmoral, indignante que esto ocurra en este contexto de crisis que el país está atravesando”, disparó.

EN PANINI'S

Yamandú Orsi

Candidato a la Intendencia de Canelones

Orsi sobre Coronavirus: "El impacto va a ser muy fuerte, va a ser terrible. De esto se sale con un compromiso social que va más allá de disposiciones de gobierno"

"El Frente Amplio tiene que reinventarse"

» El exintendente y candidato a la Intendencia canaria aseguró a CRÓNICAS que el desgaste del gobierno, errores cometidos por el Frente Amplio (FA) y una campaña que no logró lo esperado fueron los ejes de la derrota de su fuerza política, a la vez que aseguró: "A veces pecamos de soberbia". En la misma línea, sostuvo que luego de la contienda municipal, el FA tendrá que reinventarse.
Con respecto a la pandemia de coronavirus que azota al país y a gran parte del mundo, Orsi instó a la unidad del sistema político y afirmó: "El impacto va a ser terrible".

Por: María Noel Durán
@MNoelDuran

¿Cómo impactó en la interna del FA la derrota en las elecciones nacionales?
Medir el impacto nos va a llevar un tiempo. Lo primero que debemos decir es que, con dolor, es una mala noticia para nosotros; más teniendo en cuenta la cantidad de avances que, considero, han sido positivos, Sin embargo, el ciudadano no acompañó.
Por otro lado, lo que amortigua el impacto es que por quinta elección consecutiva el FA es la fuerza política más fuerte, individualmente considerada. Sigue siendo la bancada más fuerte si uno analiza partido a partido.
Por otra parte, lo que podría haber sido una derrota contundente mirando los números de octubre, resulta tras los resultados del 24 de noviembre en una fuerza política muy entera, muy de pie, en un país dividido en dos mitades casi exactas. A tal punto que en cualquier otro país de América Latina una diferencia de 30 mil votos hubiera sido un escándalo, una incertidumbre; pero en Uruguay se tomó con naturalidad porque a nadie se le ocurre en este país que el fraude sea una posibilidad.
Pienso que el impacto lo terminaremos de medir luego de las elecciones municipales, pero la sensación fundamental es el dolor, sin dudas.

Haciendo un mea culpa, ¿a qué se le puede atribuir la derrota?
Hay distintas explicaciones, por supuesto. Una campaña, si bien no resuelve todo, determina un resultado, y ahí, como actor protagónico, en la campaña del balotaje fue evidente que hubo algo que no nos salió bien.
Además de la propia campaña, la gestión de gobierno sin dudas. Por más logros que nosotros consideremos positivos, decenas de miles de uruguayos que nos acompañaban dejaron de hacerlo.
Por otro lado, la fuerza política. Nuestras cifras eran malas… en el 2018 ya nos decían que estábamos en el 30%; capaz que no creímos esa realidad.
Por tanto, ¿la explicación? Gobierno, fuerza política y campaña. Cada cual lo ordena como quiere.
No es correcto decir que la explicación está en Daniel Martínez, Tabaré Vázquez, Javier Miranda o Yamandú Orsi. El colectivo de la fuerza política en algo le debe haber errado, la gestión de gobierno no terminó de convencer y la campaña no generó el shock como para levantar esa cifra del 30% al 42% que precisábamos en octubre; llegamos al 38%.

¿El Frente Amplio pecó de soberbia?
Sí, claro, sin dudas. A veces somos soberbios, son las debilidades humanas. La soberbia es hija de la ceguera, o de leer mal, y también es hermana de la falta de humildad, es decir, el no pensar que el otro quizás tenga cosas importantes para hacer o decir. Dejar al otro afuera te lleva a la soberbia.

¿Eso pasó en las elecciones nacionales?
Sí, claro. Pecamos de soberbia, y hablo en primera persona.

Tabaré Vázquez salió nuevamente a la arena política partidaria y dijo que no quería más llaneros solitarios en el FA. ¿Cómo está la interna pensando en rearmarse de cara a las elecciones departamentales?
Es todo un ciclo electoral, veremos cómo nos va. Después de la elección, sin dudas, tenemos que revisar algunas cosas para que esta fuerza política que, como decía, está de pie, logre fortalecerse.
Está claro que el motor más fuerte de la fuerza política está en la base, en la gente común, y eso es parte de la esencia que tiene que mover lo que sucederá después de mayo, que es repensarnos, reinventarnos. El FA tiene que reinventarse.

Pensando en Canelones, ¿cuáles son las prioridades que hay que atacar en la próxima gestión?
No es muy diferente a lo que ha sido la planificación de los últimos periodos. Sería absurdo que planteara una estrategia rupturista, sino que pasa por profundizar lo que se ha hecho y ha dado resultado.
En los espacios públicos deberíamos tener algún cambio, prestarle una atención distinta, mejorarlos, con más seguridad, y de eso nos hemos dado cuenta en los últimos años; no es tanto la cantidad del espacio sino la calidad.
Deberíamos, sin dudas, prestarle un poco más de atención a la movilidad. El ingreso al STM y las líneas nuevas están bien, pero a nivel metropolitano vamos a tener que dar un gran salto.
Por otra parte, me imagino un área de la Intendencia que tenga que ver más con la logística; tenemos que estar muy atentos a las partidas del gobierno nacional y tener planes de contingencia.
Hay cosas que vamos a tener que hacer porque vienen disparadas de gestiones anteriores, como es el caso de los guardaparques. En 2005 a nadie se le ocurría que pudieran ser necesarios, ni en 2010, pero hoy tenemos pocos guardaparques, y en un mundo donde el tema ambiental está cada vez más instalado tenemos que potenciar esto; pero los recursos son finitos, entonces tendremos que sacar de otro lado.

» MENÚ

En la confortable cava de Panini´s, Orsi degustó la clásica lasagna de Panini´s. A la hora de la sobremesa, prefirió té.

Vamos a tener que reestructurar la institución en base a los tiempos que vienen.

El gobierno nacional anunció que podría recortar partidas a las intendencias. ¿Cómo afectaría esto a Canelones?
El 25% de nuestros ingresos provienen del gobierno nacional según lo establece el artículo 214 de la Constitución. En el periodo anterior ese número se ajustó porque todos considerábamos que Montevideo y Canelones estaban un poco rezagados, entonces se sumó una partida extraordinaria para no sacarle a los demás. Esos son los US$ 30 millones que salieron en la prensa que se podrían recortar. Aún no hablé con José Luis Falero (subdirector de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto), me parece que hay que dejarlos trabajar. Leyendo la propuesta del gobierno no me queda duda de que algún recorte va a haber; es la tónica que puso el gobierno entrante, no deberíamos apresurarnos.

¿Por dónde vendrían esos planes de contingencia de la Intendencia?
De la mano de ahorros. Dependemos mucho de las partidas del gobierno nacional, sobre todo en el segundo semestre. Todas las intendencias recaudan bien en enero y febrero, pero en el segundo semestre dependemos mucho de que las partidas lleguen exactamente cuando se precisan. Sería irresponsable pensar que todo va a seguir igual, es un escenario de complejidad.
El dólar ya nos entró a pegar y también el aumento de tarifas. Además, la economía se resiente por temas internacionales. Son tiempos de estar atentos.

En lo que refiere a la movilidad, se hablado de la posibilidad de incorporar otro medio de transporte público, más veloz, que una Montevideo y Canelones. ¿Lo ve posible?
En el corredor de Avenida Italia hay una sobrecarga de vehículos livianos, de autos, porque mucha gente decide no usar el transporte público. En el corredor Ruta 8 hay una evidente utilización del transporte público. Cada una de las zonas puede tener una respuesta distinta si pensamos en que podemos cambiar la modalidad de lo que hoy tenemos.
Alguien se anima a plantear metrobus, una especie de ómnibus más largo con energía eléctrica que se mueva en un carril único. Otros, ferrocarril en alguno de los corredores. Tendremos en el futuro el Ferrocarril Central, que genera una infraestructura que en algún momento se va a utilizar para el transporte de pasajeros.
Hay que ver si estamos dispuestos como país a buscar alternativas al sistema que hoy tenemos, pero es un tema de Montevideo, Canelones y del Ministerio de Transporte y Obras Públicas. Está bueno que alguien se lo plantee y en algún momento habrá que resolverlo.
A mi más que cómo hace la gente del auto para andar más ágil, me interesa cómo hace la gente para abandonar el auto y usar otro medio.

Si dependiera de usted, ¿se implementaría una nueva modalidad?
Sí, creo que en algún momento lo vamos a tener que hacer. El tema es que si fuera rentable ya se hubiese hecho. También es cierto que, en el mundo, estas soluciones están sujetas a un subsidio del Estado, pero tiene que ver hasta con temas ambientales. A la larga es negocio, es rentable, pero vivimos en un país muy pequeño y con poca demanda.

Un acierto

Para Orsi, un punto a favor de su gestión en Canelones fue tender puentes con los otros sectores políticos del departamento, aunque fuera para discrepar. "A la larga es impagable, es un error cerrarse a la discusión solo por tener mayorías", apuntó.

¿Ve algún riesgo de que el FA pierda la candidatura en Montevideo?
No, creo que no hay riesgo. Haciendo las veces de analista político, los resultados del FA en las nacionales dan a entender que va a ganar, el tema es por cuánto.

En Canelones, los primeros indicios lo dan ganador con un importante respaldo… (54% según Opción Consultores).
Sí, también hay un 24% de la población que no está decidida, entre ellos hay mucha gente que desconoce los nombres de los otros candidatos que hay. Es muy difícil en Canelones instalar nombres, incluso un gran referente en Canelones era el propio Luis Lacalle Pou.
El legislador de Canelones está muy entreverado con el tema nacional, casi como el legislador de Montevideo, no como los de los demás departamentos que tienen un discurso más arraigado a su localidad.
Somos optimistas, creemos que nos va a ir bien, pero no hay nada ganado de antemano y hay que dar la batalla. Pensar que está todo ganado es caer en el mismo error que hemos cometido siempre: pensar que la gente por arte de magia termina apoyándote. No todo te sale ciento por ciento bien. Es una tarea que se transita en el voto a voto y no hay que bajar los brazos jamás.

Un desacierto

El candidato a Intendente señaló que el sabor más amargo para él es la lentitud a la hora de ejecutar las decisiones. "Pasa porque es el modo de hacer las cosas correctamente, por inercia y por pensar que como hace años lo venís haciendo así no tenés necesidad de cambiar, es el peor de los pecados que se puede cometer y trato de evitarlo", reflexionó.
"Nunca podés perder el hambre de querer comerte la cancha innovando, mejorando y cambiando", puntualizó.

Una campaña sin ideas

"El gobierno que hoy está ganó la elección diciendo que está bueno cambiar, no más que eso", señaló el exintendente canario y resaltó que lo que tenían en común los partidos que hoy integran la coalición en la campaña era sacar al FA.
"A mí no me hace gracia que un partido tradicional se extinga o quede reducido a su mínima expresión", agregó Orsi.
Además, se refirió a la polarización que genera el balotaje: "Mentira que asegura mayorías, nunca las aseguró, también fue hecho para sacar al FA, fue explicitado", indicó
"Hay que dar señales claras de que nos precisamos, cuando se plantea 'hay que sacar al Frente' ahí está la semillita de algo nocivo. Guarda con creer que existe una sola verdad y que la otra hay que aniquilarla", subrayó.
En la misma línea, comentó que en Uruguay cada vez importa más el candidato y en ese sentido afirmó: "Cada vez se discuten menos ideas", y argumentó que los partidos políticos deberían tener los antídotos para que no se reduzca el peso de una fuerza política al nivel de aceptación de las personas.

Orsi ante la emergencia sanitaria: De esto de sale con compromiso social

La campaña electoral de cara a las municipales se detuvo en seco y, según el candidato a la Intendencia de Canelones, Yamandú Orsi, se estableció un paréntesis que calificó como necesario y obvio. "Incluso puede hasta implicar correr las fechas porque, evidentemente, una elección sin campaña es rara, pero habrá que buscar los mecanismos constitucionales y legales para que eso sea posible. En principio, creo que todas las campañas se suspendieron, empezamos nosotros con encuentros masivos, pero ahora ya suspendimos hasta las reuniones, todo", indicó.
El exitendente ratificó que a nivel político hay que buscar la forma de resolver esto lo mejor posible, sabiendo los tiempos que llevan este tipo de pandemias.
Consultado acerca de la actitud del sistema político frente a la epidemia, Orsi resaltó: "Venimos de una etapa en la que algunos decíamos que el nuevo gobierno no tenía las herramientas para gobernar y los que entraban decían que todos los problemas del país se debían al gobierno anterior; hoy hay que dar vuelta esa página y entender que las dos mitades son necesarias". Asimismo, indicó: "de esto se sale con un compromiso social que va más allá de disposiciones de gobierno. Hay que tratar de evitar que nos enfermemos todos juntos, porque lo novedoso es la velocidad con la que se propaga que hace que los sistemas puedan llegar a colapsar", y recomendó que quedarse en la casa es lo mejor.
"Acá todos tenemos que ceder, hay que abandonar la política normal, olvidarse de los recortes de US$ 900 millones o de la Ley de Urgente Consideración; evidentemente, eso no se puede hacer ahora. El momento exige invertir y que el Estado se haga cargo de un montón de cosas en una época de crisis. No es lo mismo una economía de guerra que una economía de paz. No hay que pensar que las recetas ortodoxas pueden aplicarse en este caso, sean del signo que sean; para mí ese es un error. Hay que aplicar mucho pragmatismo y mucha inversión, no hay más remedio", reflexionó.
"El impacto va a ser muy fuerte, va a ser terrible", vaticinó Orsi al referirse a las consecuencias que tendrá el coronavirus en la economía y en el mercado laboral uruguayo. "Para este tipo de cosas no hay recetas, pero hay que anticiparse a los acontecimientos y prepararse para momentos que no van a ser fáciles", concluyó el candidato a intendente de Canelones.

Se entregó > UN DOCUMENTO CON "LA SITUACIÓN DEL SECTOR Y LA AYUDA QUE REQUIERE" A AUTORIDADES DEL MINTUR

En el turismo, el coronavirus paralizó la actividad: "es como el Titanic, chocó y nos hundimos"

» El presidente de la Cámara de Turismo (Camtur), Juan Martínez, se refirió al impacto negativo en el sector debido a la llegada del Covid-19 al país. Explicó que ya se partía de un escenario adverso a causa de "las dos últimas temporadas de verano difíciles", a su vez, este nuevo panorama presenta "una emergencia" para el turismo. Ante la parálisis, "no hay más remedio" que cerrar empresas y enviar trabajadores al seguro de paro.

La llegada del Coronavirus (Covid-19) al país significó un golpe duro para muchos de los sectores de la economía.

Pero quizás uno de los más afectados es el turismo: las aerolíneas no venden pasajes por la baja demanda de viajeros, se cancelaron billetes y reservas, e incluso el turismo interno sufre debido al distanciamiento social.

Así lo explicó Juan Martínez, presidente de la Cámara de Turismo (Camtur) en diálogo con CRÓNICAS. Si bien el empresario se mostró "solidario" y puntualizó en "atender primero la salud humana y la vida", expresó que la llegada del virus "ha revolcado totalmente" al sector.

Caída en picada

"Es un sector que venía de dos temporadas de verano difíciles y con rentabilidades muy menguadas", sostuvo Martínez. Por eso, ahora es el rubro que "más sintió y en forma más violenta este parate".

Este "freno de mano" llegó a golpear justo antes de Semana de Turismo, evento en el que "se mueve mucho el país" en materia turística.

De hecho, esta fecha el año pasado -que cayó a mediados de abril- vio "ocupación casi total en las termas, y más del 85% en Colonia, Canelones y el resto del país", de acuerdo con cifras del Ministerio de Turismo brindadas por la entonces ministra de Turismo, Liliam Kechichian.

Tributo a Los Delfines

Gracias por compartir la exitosa y memorable noche en la presentación de **Tributo a Los Delfines** ... la **banda musical insignia de los años 60´s y 70´s en el Uruguay** ...

Un concierto coronado por la artista internacional Noel Calcaterra que nos ilumino con su excelencia en la técnica vocal e interpretativa acompañada de 2 grandes Maestros Raúl Medina en la estilizada producción musical ... el saxofonista Finito Bingert con sus delicadísimos arreglos y la dirección de Gustavo Abuchalja ante la presencia de un público entusiasta ... poderoso y respetabilísimo ...

Muchas gracias a todos!!!

963 Alfa FM

En este sentido, el presidente de la Cámara señaló que, ahora, estaba todo el escenario armado para recibir este flujo de turistas, pero fue todo suspendido a causa del brote de la pandemia. "No existe Semana de Turismo", aseveró.

"Estamos ante una emergencia", afirmó. Según Martínez, no hay trabajo, las agencias de viaje han tenido que suspender todo lo que tenían, y todos los destinos dentro del país "están prácticamente cerrados". Las termas cerraron sus parques, el cierre de frontera con Argentina aisló a Colonia, y en el Este "todo lo que se había vendido se está devolviendo o postergando más sobre fin de año". A esto se le suma que hoy la hotelería está con cero ocupación, y muchos de ellos están cerrando, según indicó. "Cada momento tenemos anuncios de un nuevo cierre, y eso es preocupante", apuntó.

El presidente de Camtur hizo énfasis en la parálisis absoluta del sector y ejemplificó: "Es como el Titanic, chocó y nos hundimos".

Ante esta situación, los empresarios "no tienen más remedio" que cerrar y enviar trabajadores al seguro de paro, sostuvo.

De esta manera, el coronavirus tiene un efecto "muy duro", que el gobierno "tiene que atender y buscar alguna solución". Y recordó que el turismo es de los rubros "que deja más divisas y genera más empleo en Uruguay".

Diálogo con los públicos

Así, el presidente de la Camtur manifestó que se tuvo la intención de reunirse con las autoridades del Ministerio de Turismo. Sin embargo, esto no fue posible debido a que la situación no permite reuniones presenciales; se intentó realizar por videollamada, pero "está muy complicado".

A pesar del contratiempo, comentó que se le dejó un documento al gabinete liderado por Germán Cardoso. Este incluye "la situación del sector y las necesidades de ayuda que requiere, entendiendo también que la economía nacional va a estar afectada y que ya veníamos mal y esto va a pegar más fuerte".

Asimismo, se recurrió "a la sensibilidad del sector político" para la atención del turismo. "Si es que importa, si es que genera tantas divisas, si es que genera tantos puestos de trabajo, que seamos atendidos y considerados como lo merecemos", acotó.

En tanto, se refirió a la reunión mantenida el pasado lunes entre el Ministerio de Trabajo y las cámaras empresariales. Según detalló, "las dificultades que está atravesando el turismo fueron planteadas" en dicho ámbito de diálogo, pero también fueron elevadas notas a esta cartera "con las inquietudes de algunos sectores, donde hay una gran preocupación por buscar alternativas al seguro de desempleo".

Cifras > SON "UN BUEN CAMPO SOBRE EL CUAL APLICAR POLÍTICAS DE CONTENCIÓN" DEL VIRUS

Más del 60% se preocupa por el coronavirus, cifra que aumentará "a medida que corren los días"

» Una encuesta realizada por Factum mostró que un 63% de uruguayos se preocupa por el Covid-19, y un 57% evita salir de su casa. El relevamiento fue realizado tres días después de los primeros casos confirmados y en simultáneo con el anuncio de 29 casos más. Germán Barros, gerente de Investigación de Mercados de la encuestadora, dijo a CRÓNICAS que "es bastante claro que muchas de las cifras que publicamos van a estar modificándose a medida que corren los días"

El lunes en la tarde, mientras el gobierno anunciaba que había 29 casos confirmados de Covid-19 en el país, Factum realizó una encuesta que reflejó que el 63% de los uruguayos está preocupado por el coronavirus. A su vez, un 57% evita salir de su casa, según el relevamiento.

En diálogo con CRÓNICAS, Germán Barros, gerente de Investigación de Mercados de la encuestadora, indicó que se trata de cifras "altas que denotan que hay una preocupación extendida y un nivel de conciencia alta". No obstante, dicha consternación no alcanza niveles de pánico, ya que solo el 5% de la población -1215 casos de personas mayores de 18 años en todo el país- contestó haber sentido angustia al respecto.

"Está bueno, porque es un buen campo sobre el cual aplicar políticas de contención y de prevención del coronavirus", expresó Barros sobre los resultados obtenidos.

En ese sentido, para el gerente "queda claro que Uruguay contó con un tiempo para ver el efecto de demostración de otros países y ver cuáles eran los efectos de no cumplir con esas medidas que se proponían". Eso también contribuyó al nivel de mayor concientización y acatamiento de las medidas en el corto plazo, añadió.

Al alza

Por otro lado, desde que se publicó la encuesta el gobierno ha anunciado más casos positivos de coronavirus. Así, Barros señaló que "es bastante claro que muchas de las cifras que publicamos (el martes) van a estar modificándose a medida que corren los días".

No sólo el nivel de preocupación aumentaría, comentó, sino también el acatamiento de medidas para prevenir el contagio del virus. Esto último depende no solo de que se conozca que haya más casos, sino también de cuáles sean las medidas que tomen las empresas y el Estado "para que los propios trabajadores y los consumidores puedan y no puedan acatar estas medidas".

En esta línea, se refirió a las instancias de teletrabajo que el gobierno insiste y muchas empresas ya han tomado. Así, afirmó que -según la encuesta realizada- un 8% de la población realizaba teletrabajo. Esta cifra es "bastante alta", teniendo en cuenta que incluye a ciudadanos jubilados, estudiantes que no buscan trabajo ni trabajan, y los desocupados; además, hay que recordar que el relevamiento se realizó 72 horas después de confirmados los primeros casos, y sin la existencia de una política estricta y obligatoria para adoptar este tipo de medidas, acotó el gerente.

Si bien "es esperable que esta cifra aumente", también, va a llegar a un tope, en la medida en que empiece a haber más envíos a seguro de paro de trabajadores en el sector privado, afirmó.

teorema

CUIDAR A URUGUAY

Cuidar a Uruguay es respetar las medidas establecidas por nuestro gobierno y a la vez, comprender la tarea esencial de quienes damos servicio a la puerta que más necesitamos se mantenga abierta en este momento.

El Puerto de Montevideo tiene, como nunca, la responsabilidad de velar por la continuidad del ingreso y egreso de insumos sustanciales para el país hoy.

En Montecon somos conscientes del compromiso enorme que significa ser un eslabón tan relevante para el país. Estamos enfocados en mantener la permanencia de nuestras operaciones, protegiendo a nuestra gente y su salud en tanto sentimos la responsabilidad de seguir estando al servicio del país.

Uruguay nos necesita sanos y atentos responsablemente, para que a los uruguayos nada les falte.

MONTECON
PUERTO DE MONTEVIDEO | Nos Mueve Uruguay

www.montecon.com.uy

Ante > EL ESCENARIO DE EMERGENCIA SANITARIA

PIT-CNT y Cabildo Abierto coinciden en postergar aumento de tarifas

» El gobierno aún no realiza estimaciones de cuán duro será el impacto del coronavirus sobre la seguridad social. Con la cabeza en el presente, el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS) presentó un mecanismo para flexibilizar el seguro de paro en algunos sectores. Mientras tanto, el presidente del PIT-CNT, Fernando Pereira pidió al Parlamento que se tomen medidas para proteger a los más débiles: "No aumentar las tarifas en este momento tiene que ser una cuestión empática", dijo el líder sindical a CRÓNICAS. En la misma línea el senador por Cabildo Abierto, Guido Manini Ríos pidió la postergación del aumento "hasta que la situación se normalice". Por su parte, el presidente de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), reflexionó: "Sin dudas, la actividad va a ser menor una vez que acabe esto".

URUGUAY EMPRENDEDOR

www.
uruguay
emprendedor
.uy

El portal uruguayo destinado a fomentar y apoyar a los emprendedores y a las micro, pequeñas y medianas empresas

Por: María Noel Durán
@MNoelDuran

El MTSS activó un mecanismo que flexibiliza el seguro de paro para los sectores que se han visto más comprometidos por los embates de la pandemia, entre los que se encuentran turismo y comercio.

Al momento del anuncio, el ministro de Trabajo, Pablo Mieres, detalló en conferencia de prensa que desde este miércoles y durante un mes, determinados sectores podrán enviar al seguro de paro a sus empleados por la mitad del horario o hacerlo por un solo mes, algo que no estaba contemplado en la modalidad original.

Consultado por CRÓNICAS acerca de las estimaciones del impacto que pueda tener la pandemia en el sistema de seguridad social, el titular de la cartera de Trabajo, Pablo Mieres aseguró que "todo depende de cómo evolucione la curva de contagios". En la misma línea se mostró el presidente del Banco de Previsión Social, Heber Galli, quien apuntó: "No creo que se pueda contar con información para hacer estimaciones dada la dinámica cambiante de la situación".

En medio de la incertidumbre en el mercado laboral, el presidente del PIT-CNT, Fernando Pereira, presentó en la tarde de ayer al Parlamento un proyecto de ley para proteger a los más débiles en el marco de la crisis sanitaria.

En diálogo con CRÓNICAS, Pereira remarcó: "Estamos en una etapa de la epidemia que va a seguir avanzando, con lo cual es probable que la posición del Sindicato Médico de tener una cuarentena obligatoria se lleve en algún momento a la práctica. Si es así, hay que pensar en los más débiles, por eso tiene que haber una partida especial que atienda las circunstancia de este sector de la población".

Se trata de unos 400.000 trabajadores que son informales, de los feriantes y las personas que están en situación de pobreza, lo que constituye en el entorno de los 500.000 hogares, cerca de un millón de personas.

"Eso le sale por dos meses al Uruguay unos US$ 500 millones -según cálculos primarios- y parto de la base de que vale la pena gastarlo de las reservas ya que Uruguay tiene más de US$ 16 mil millones o endeudarse, porque estamos endeudándonos para salvar a las futuras generaciones. Si nosotros hacemos mal las cosas hoy, los que la van a pagar son las futuras generaciones", reflexionó el presidente

Tarifas congeladas

Esta semana, en conferencia de prensa, la ministra de Economía y Finanzas Azucena Arbeleche ratificó la intención del gobierno de incrementar las tarifas públicas a pesar de la emergencia sanitaria. "Las medidas que fueron anunciadas la semana pasada se mantienen", dijo sobre los anuncios que incluían, además, la reducción en los beneficios del IVA al comprar con tarjetas de débito o crédito.

En conversación con CRÓNICAS, el presidente del PIT-CNT se refirió también al aumento de tarifas previsto por el gobierno y respaldado el pasado miércoles por la ministra Arbeleche. "No aumentar las tarifas en este momento tiene que ser una cuestión empática", aseguró Pereira.

En la misma línea se expresó el senador e integrante de la coalición de gobierno por Cabildo Abierto, Guido Manini Ríos: "Hemos planteado al Poder Ejecutivo la necesidad de postergar la suba de las tarifas públicas hasta que la situación se normalice".

de la central sindical.
Pereira agregó que "hacerlo bien" es no permitir que Uruguay entre en el embudo en que lo hizo en el 2002.
"Cuando terminó la crisis había 40% de pobres y la pobreza infantil rondaba el 50%. Eso es lo que hay que evitar, que cuando salgamos de la crisis sanitaria no haya una crisis social sin precedentes", indicó.
Además de esta política activa del gobierno, Pereira enumeró otras que pueden ayudar a amortiguar los estragos del coronavirus, como posponer el pago de las facturas para aliviar al sector medio de la sociedad. "Generar kit que la gente pueda comprar para evitar el contagio tiene que ser una obligación estatal. No puede ser que le vendan el alcohol al precio de una botella de whisky; están estafando a la gente", espetó.
A su vez, instó a la sociedad a llevar a cabo una política de consumo responsable. "Una cosa es tener la alacena llena y otra es comprar para tres meses. Así dejamos sin alimentos a otros y eso corta la cadena de consumo de las personas con mayor debilidad; todos tenemos que pensar en clave social", puntualizó.
Finalmente, Pereira señaló que la propuesta se presentó formalmente ante el Poder Legislativo en la tarde de ayer: "Ojalá el Parlamento y el gobierno tengan los oídos abiertos".

Con garra charrúa

La Cámara Industrial de Alimentos (Ciali) y el Centro de Almaceneros Minoristas, Baristas, Autoservicistas y afines del Uruguay (Cambadu) emitieron un comunicado en el que piden a la población que compre y consuma productos fabricados en Uruguay. Las organizaciones aseguraron que esta medida es "por el bien y el trabajo de los uruguayos".
"Pedí comida a los pequeños negocios, comprá en la veterinaria del barrio, no en los grandes distribuidores. Comprá en la panadería de la esquina, no en el supermercado", resalta el comunicado.
Por otra parte, las redes sociales también fomentan el consumo en Uruguay, incluso, luego de la emergencia sanitaria. En esta línea, uno de los mensajes que circuló en los últimos días señala: "Cuando termine la emergencia del Coronavirus, haga una buena acción por el resto del 2020: pase las vacaciones en su país, coma en restaurante de su país(...)apoye a las empresas que han tenido dificultades debido a la baja o falta de ventas" y culmina: "Saquemos adelante la economía de nuestro país".

Navegar sin horizonte

Por su parte, el presidente de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), Gabriel Murara, también se refirió a la crisis sanitaria y a la incertidumbre en el mercado laboral: "No sabemos dónde estamos navegando ni dónde está el horizonte", sostuvo.
"Hay que seguir pensando, buscando ideas para salvar a la producción hasta donde podamos", ratificó, a la vez que señaló que no hay mediciones puesto que la industria está peleando para seguir produciendo.
"Ya veníamos muy golpeados por la falta de competitividad y ahora no sabemos qué horizonte tiene esto, si un mes, dos o cinco, no sabemos nada", apuntó Murara.
Finalmente, el presidente de la CIU señaló: "Sin dudas la actividad va a ser menor una vez que acabe esto, y ante eso, tenemos que tratar de que el daño sea el menor posible para cuando se pueda volver a arrancar", concluyó.

El turismo > SE VIO FUERTEMENTE GOLPEADO POR EL EFECTO DEL CORONAVIRUS

Se proyectan envíos masivos al seguro de paro en un sector que mueve más de 100.000 empleos

» La mala racha que atravesó el turismo en la temporada de verano hizo que el impacto del coronavirus encontrara al sector con importantes problemas de rentabilidad. Las perspectivas para la actividad son muy negativas y no habrá otra alternativa que el envío al seguro de paro del personal, según dijeron a CRÓNICAS referentes de la hotelería, restoranes y agencias de viajes. Para los shoppings el futuro es incierto y todavía no se animan a medir el golpe, que sin dudas será significativo.

Por: Magdalena Raffo
@MaleRaffo

Todas las ramas de actividad vinculadas al turismo se han visto duramente afectadas tras la llegada del coronavirus a Uruguay. La gran mayoría de los hoteles no están en condiciones de abrir sus puertas y ofrecer servicios. Lo mismo sucede con los restoranes y los casinos.

El presidente de la Asociación de Hoteles y Restaurantes del Uruguay, Francisco Rodríguez, informó que hasta hoy viernes va a haber una operativa en los alojamientos de Montevideo socios de la institución que no supera el 10% de ocupación. A partir de mañana, "la inmensa mayoría está pensando seriamente dejar una guardia y mantener cerrado porque no puede cubrir los servicios; hay una ocupación inexistente", explicó. Esto implica que muchos deberán recurrir al seguro de paro para sus trabajadores.

Si se considera la realidad actual del este y Colonia, ya debe haber unas 3.000 personas que estarían ingresando al seguro de desempleo, dijo Rodríguez. Sumado a esto, la organización tiene algunos socios "muy icónicos", como el hotel Enjoy, que ya ha enviado a unos 800 funcionarios.

La situación es tan negativa como dinámica. Significa que no es posible hacer una proyección a ciencia cierta de lo que pueda suceder a futuro, dado que incluso las medidas tomadas por el gobierno han ido cambiando con el correr de los días. Lo que es evidente es que cada vez se acortan más las oportunidades de salida para este sector, lamentó el ejecutivo.

En la capital del país se hicieron los reacomodos necesarios para que un solo hotel pudiera recibir a los huéspedes de todos los demás, a fin de permitir que estos cerraran su operativa. Esto se debe a un motivo económico, pero sobre todo sanitario.

Rodríguez afirmó que en la hotelería son más de 40.000 los cotizantes que están en el BPS. Teniendo en cuenta a las actividades que funcionan alrededor del rubro, el número asciende a 100.000.

Para la Cámara de la Industria Hotelera y Turística del Uruguay, el panorama es igual de oscuro. La preocupación no se da solamente por este fenómeno inédito y mundial que está afectando la economía hoy, sino también por la importancia de encontrar la forma de superar esta realidad hacia adelante.

El presidente de la gremial, Alejandro D'Elia, sostuvo que están en peligro muchas fuentes de trabajo y que, lamentablemente, el sector turístico se vio obligado a mandar a gran parte de su personal al seguro de paro porque no tiene otra alternativa. Todavía no se tiene la cantidad definitiva porque fue durante esta semana que los hoteles empezaron a clausurarse, pero el empresario aseguró que va a ser un número grande ya que "la hotelería en general debe cerrar". Si bien es una medida temporal, entiende que los esfuerzos para lograr el repunte del sector van a llevar varios meses.

D'Elia es también gerente general del complejo Solanas y tomó la decisión de cerrarlo el 22 de marzo, momento en el que se habrá reubicado a los huéspedes que quedaban en el alojamiento. Hasta el 31 de marzo va a concurrir parte del staff, pero los contratos eventuales que tenía la empresa se están finalizando por falta de ocupación. Para los meses siguientes, la única opción es enviar a los empleados al seguro de desempleo.

A partir del 23 de marzo, tal como han hecho otras compañías, Solanas quedará a disposición del Estado para apoyo sanitario en caso de que los centros asistenciales necesiten camas.

Facturación en cero

Por otra parte, las agencias de viajes están pasando una situación "nunca vista" en la vida, en palabras de Carlos Pera, presidente de la Asociación Uruguaya de Agencias de Viajes.

A causa de varias fronteras cerradas en el mundo, sumado a que las aerolíneas prácticamente ya no vuelan a Uruguay, muchos compatriotas todavía no han podido regresar al país. Por estos días, los agentes de viaje están concentrados en resolver ese problema a tantos uruguayos que quedaron varados en distintos destinos.

A su vez, están trabajando en reprogramaciones a futuro a pedido de los pasajeros, que se vieron imposibilitados de viajar y tampoco podrán hacerlo en el corto plazo.

Pera dejó en claro que la agencia de viajes es un mero intermediario entre los dueños de los productos –compañías aéreas, de cruceros, cadenas hoteleras, prestatarios de servicios- y el consumidor final. Es así que se ven en una posición un tanto "incómoda", debido a que están reprogramando ventas a futuro, con una facturación que es cero, porque no se está vendiendo.

Una especie de censo llevado adelante por la asociación, arrojó que hasta el martes habían sido 277 las personas enviadas al seguro por parte de las empresas de viaje. Sin embargo, la cifra tiende a subir y no están contempladas todas las compañías del rubro.

En la misma línea, una fuente de Toc Toc Viajes comentó que el foco está puesto en brindar soluciones a las personas que quieren volver, con el equipo de operaciones trabajando en su totalidad de forma remota para cumplir con las recomendaciones sanitarias, y en contacto continuo con los proveedores.

"Por supuesto que el caos abunda, que las líneas telefónicas de las compañías aéreas que nos deben ayudar están saturadas, pues se trata de un colapso global de la industria", indicó.

Al igual que muchas otras, la empresa se vio en la necesidad de enviar a una parte importante de la planilla al seguro de paro, manteniendo exclusivamente al equipo de operaciones para atender esta coyuntura. El proceso está encaminado y al momento no hay un dato concreto, pero la cifra es menor a 100.

De cierre y en caída

El caso de los centros comerciales también es muy complejo, tras el exhorto del gobierno de que cerraran, con excepción de los supermercados y las farmacias situados en su interior.

Consultado sobre esto, Carlos Lecueder, administrador de los shoppings Montevideo, Portones, Tres Cruces y Nuevocentro, afirmó que no tiene ninguna objeción con las medidas tomadas por las autoridades. Dijo también que todavía es muy difícil de medir el impacto que el coronavirus va a tener en el sector, aunque sin duda va a ser "muy duro" para todos, "especialmente para el país".

"Recién estamos analizando números y todavía no tenemos claro cuál va a ser la política a seguir. Estamos saliendo del shock y estudiando la situación, pero hoy no se puede proyectar nada hasta que el tema sanitario mejore", señaló.

En tanto, el gerente general de Tres Cruces, Marcelo Lombardi, manifestó que el efecto fue importante, aunque comprende la necesidad de dar de baja las actividades para contener el virus.

En lo que respecta a la terminal ubicada en las inmediaciones del shopping, el transporte también está teniendo una caída muy importante de tráfico, producto de que hoy solo viaja quien realmente precisa hacerlo, sobre todo cuando se trata de trayectos de varias horas.

"Las empresas de ese rubro siguen funcionando, pero con servicios mínimos, muy ajustados al nivel de demanda de este momento que es más bien bajo", explicó Lombardi.

Para los shoppings es lógico y previsible un envío al seguro de desempleo de los funcionarios de las tiendas, aunque no se lleva un registro al respecto dado que eso corresponde a cada una de las empresas, que son independientes.

DÓLAR (int.) 45,795	**EURO (int.)** 48,861	**U.I** 4,4706	**INDICE BVMBG** 104,52	**RIESGO PAÍS UBI REP. AFAP** 383

Esfuerzo > "NO DEJAR QUE SE DETERIOREN VARIABLES MACROECONÓMICAS COMO LA INFLACIÓN"

Impactos económicos del coronavirus se sentirán fuerte en el primer semestre

» En diálogo con CRÓNICAS, diversos economistas se refirieron al impacto que la pandemia del Covid-19 está teniendo y tendrá en la economía uruguaya. Áreas como servicios, comercio, exportaciones, turismo, empleo y más se verán directamente afectadas, con caídas más o menos profundas en cada uno de estos sectores. En este marco, tanto Agustín Iturralde -director ejecutivo del CED-, como Pablo Moya -economista de Oikos-, proyectaron que el primer semestre del año se perfila con caída de la actividad.

Por: Ignacio Palumbo
@ignacio_palumbo

El Covid-19, o coronavirus, llegó oficialmente a Uruguay el pasado viernes 13, con cuatro casos confirmados. En los siguientes días el número fue aumentando –al cierre de esta edición eran 79- y así continuará la tendencia en los próximos días, semanas, quizás meses.

La tensión social ha sido clara. El Gobierno ha promovido una serie de medidas buscando contener la propagación del virus y conservar la salud de la población. Sin embargo, la cuarentena o aislación social, como el cierre de comercios, shopping e incluso la frontera con Argentina, así como otra cantidad de factores, representan un palo en la rueda a la economía del país.

Ante ese contexto, CRÓNICAS consultó a diversos expertos, quienes dieron su parecer respecto a los impactos de esta nueva y palpable coyuntura para la economía del país, tratando –en la medida de lo posible- de aventurar qué puede ocurrir en los próximos meses.

Todos al rebote

El consenso entre los economistas es certero: el coronavirus da un azote a la economía uruguaya y presenta un escenario negativo sobre el país.

La cuestión, sin embargo, parece ser en qué medida. Tanto Agustín Iturralde, director ejecutivo del Centro de Estudios para el Desarrollo (CED); como las economistas Erika Chabén y Ana Vignolo, del Centro de Economía Grant Thornton de la Universidad de Montevideo (UM), se cuestionaron hasta qué punto llegarán los impactos causados por el virus y, por consiguiente, qué tan malo será para la economía.

"Todavía no se pueden llegar a medir las dimensiones de estos efectos", declararon las economistas, pero las consecuencias ya se están sintiendo, y en distintos rubros.

Las exportaciones ya se vieron afectadas, acotaron los expertos: las ventas hacia China bajaron cerca de un 15% en enero de 2020 con respecto a enero de 2019, aunque "ya hay señales de recuperación" en ese mercado, señalaron Chabén y Vignolo.

También se ve afligido el tipo de cambio; el alza "impresionante" del dólar va a tener (Ver nota página 17) un impacto directo sobre el nivel general de precios de la economía, argumentó Pablo Moya, economista de la consultora Oikos.

A esto se le suma todo lo relacionado al aislamiento social -o, en el peor de los casos, la cuarentena-. Los servicios, el comercio y el turismo se verán gravemente afectados, concordaron los expertos. Esto, además, repercute en el mercado laboral: cierre de empresas, trabajadores enviados al seguro de paro, y un esperable aumento del desempleo.

La frutilla de la torta es que no hay un punto claro para el fin de esta situación. Las economistas del Grant Thornton señalaron que, dado que se trata de una crisis a escala global, "resulta imposible determinar supuestos que nos permitan realizar proyecciones confiables de las principales variables macroeconómicas".

En tanto, Moya proyectó que las consecuencias tendrán un impacto "mucho más extendido" que la crisis mundial del 2008, que tuvo su origen en el sistema financiero y no en la economía real, según expresó el economista. Por eso, "el primer semestre de la economía debería caer", analizó.

En esta línea, Iturralde consideró a este escenario como uno más optimista, donde "va a ser un tema del segundo trimestre" y el rebote se daría en la segunda mitad del año. En ese sentido, instó a buscar la forma para que las consecuencias negativas "sean lo más momentáneas posible y no permanentes".

Vacuna económica

Ahora, ¿qué se puede esperar del Gobierno para minimizar lo más posible los daños a la economía?

Para Iturralde, Uruguay se ve condicionado por el déficit fiscal del 5% sobre el PIB. Esto le pone un desafío "muy grande" entre cómo atender las necesidades sociales y no descuidar la consolidación fiscal -que no va a poder ser de corto plazo como quería el Gobierno-, pero que tendrá que ser de mediano plazo.

Por otro lado, las economistas señalaron que Uruguay no la tiene tan fácil como otros países, con un margen de maniobra mayor. "Parece difícil que el Gobierno pueda emplear más personas o incrementar sus inversiones", aseveraron. También hicieron hincapié en esforzarse en "no dejar que se deterioren variables macroeconómicas como la inflación". Por eso, analizaron que, a pesar de que en los próximos dos meses seguramente se dispare a dos dígitos, se debería buscar su retorno rápido a uno. "Probablemente las autoridades no llevarán a cabo una política monetaria expansiva: no dejarán que caigan demasiado las tasas de interés (como consecuencia de un aumento en la emisión) e intentarán que no se dispare el dólar", expresaron.

El economista de Oikos enfatizó en que, luego de resolver la emergencia sanitaria y los problemas relacionados, se avecina el problema del empleo. Las empresas, cuando reduzcan su nivel de actividad -comentó-, en algunos casos no podrán afrontar a sus obligaciones, tanto con sus proveedores como con el Estado. Estos días de desempleo los terminará pagando el Banco de Previsión Social (BPS), por lo que significa un incremento en sus egresos; pero, a su vez, también se reducirán los ingresos del organismo, a raíz de que las empresas no podrán aportar lo suficiente al ente. Por ello, cómo el gobierno encara este problema "es parte de detener la caída y ver cómo estimula para el segundo semestre".

El panorama internacional

Iturralde, Chabén y Vignolo comentaron que el escenario internacional se muestra con grandes incertidumbres, lo que además, genera volatilidad e imprevisibilidad en los mercados.

Sin embargo, Moya e Iturralde observaron otro aspecto en particular: las falencias de la economía internacional que el Covid-19 puso a luz.

Para el director ejecutivo del CED, esto implica el alto nivel de endeudamiento global, generando por un nivel de tasas de interés muy bajas "que parecían no responder a otros incentivos".

Para Moya, en tanto, significa que ya se pueden ir tomando lecciones de este episodio. "La especialización de países posicionándose poco menos que como el único proveedor de ciertos bienes y servicios, ¿es positivo para la economía global? Porque cuando ese país tiene problemas, ya vimos qué es lo que pasa", cuestionó el economista. En ese sentido, se preguntó si "haber dejado" -por así decirlo- que China se posicione como la fábrica del mundo fue tan bueno, o si hubiera sido mejor que los distintos países estimulen a que sus industrias compitan con China en algunos rubros comercialmente.

Dark times > TEMOR POR UNA RECESIÓN GLOBAL COMIENZA A MATERIALIZARSE

Gobiernos y organismos multilaterales buscan "munición" para atacar el impacto económico del coronavirus

» La pandemia está provocando pánico en los mercados financieros, fuga de capitales, devaluación de las monedas frente al dólar y una creciente –y cada vez más palpable- amenaza de recesión global. Pero el tamaño del impacto aún es incierto, aunque cada vez hay más voces que auguran un panorama oscuro. Mientras tanto, los Gobiernos adoptan medidas buscando atenuar los efectos negativos en la economía, moviéndose en un terreno desconocido para la teoría económica.

El mundo está verdaderamente conmocionado por la pandemia del coronavirus Covid-19. La semana pasada el economista Gabriel Oddone señalaba que "navegamos por aguas desconocidas" tanto en cuanto a la estimación del impacto específico sobre la economía global, como en la hoja de ruta que deberían trazarse los diferentes Gobiernos y autoridades internacionales.

Las estimaciones son aún incipientes, pero cada vez muestran un panorama más oscuro y refieren a una fuerte contracción de la actividad.

El virus, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), representa la "mayor amenaza a la economía global desde la crisis financiera de 2008", y estima que podría crecer a su ritmo más bajo desde 2009 debido al brote. A principios de marzo, la Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) predijo que el coronavirus podría costarle a la economía global hasta US$ 2 billones este año.

Pero los números aún son muy generales y vagos. La escala de las medidas adoptadas para combatir el brote hace que aún sea muy incierto el impacto que tendrá en la actividad económica global.

China

China fue el foco de la crisis en sus inicios y lentamente parece ir retomando cierta normalidad.

Aun así, se proyecta que su economía se habría contraído 9% durante el primer trimestre del año, según analizó Goldman Sachs. El banco de inversión esperaba anteriormente que la economía china creciera 2,5% durante el primer cuarto del año. Asimismo, recortó su expectativa para el PIB de China en todo 2020 a un crecimiento de 3% desde una estimación anterior de 5,5%.

Algunos datos de actividad divulgados por la Oficina Nacional de Estadísticas de China dan cuenta de un impacto fuerte en la economía. Estos incluyen caídas récord de la producción industrial, la venta al por menor o la inversión en activos fijos, lo que, sumado a otros índices, anticipan un colapso en múltiples ámbitos.

La caída es en su mayoría resultado de las medidas tomadas por China para contener la propagación del virus en el territorio, entre ellas, el cierre de fábricas o tiendas en todo el país durante semanas después de las vacaciones por el Año Nuevo lunar, que ya de por sí supone un fuerte parate para esa economía.

De acuerdo al Índice Empresarial Nacional de la firma de investigación Trivium, hasta el 16 de marzo la economía china estaba operando al 69,5% de la producción normal, lo que marca que pese a la mejora de la coyuntura sanitaria, aún se siente el impacto en la actividad. "Las restricciones a la actividad industrial se han solucionado en su mayoría. La gran preocupación ahora para las empresas es la débil demanda", apuntaron desde la firma.

Pese a los malos datos, las autoridades chinas insisten en que las consecuencias de la epidemia son "a corto plazo y controlables", anunciando que tomarán medidas de estímulo para amortiguar el golpe. Los medios oficiales citaron a expertos que se muestran optimistas con la recuperación en los próximos meses, entre ellos, Liang Huang, economista jefe de la Corporación de Capital Internacional de China. Según consigna la cadena BBC Mundo, Liang afirmó que "si la situación continúa sin complicaciones, China es capaz de conseguir un crecimiento anual del PIB del 6%".

Sin embargo, el mismo artículo advierte que economistas independientes tienen una visión bastante diferente. Cita como ejemplo al analista Julian Evans Pritchard, de la consultora británica Capital Economics, quien estima que la contracción en la producción industrial y de servicios sugería que el crecimiento medio del PIB fue del -13% en los dos primeros meses del año. "Sería algo sin precedentes en la historia económica moderna de China: la última contracción del PIB en términos interanuales fue en 1976", puntualizó.

Europa

Europa es el nuevo epicentro de la enfermedad según reconoció la OMS. Eso ha llevado a la implementación de duras medidas para contener el brote del virus en todo el viejo continente, y principalmente en Italia y España, que presentan las situaciones más problemáticas.

La economía europea no venía justamente atravesando por un proceso de mucho dinamismo y la política monetaria del Banco Central Europeo (BCE) ya era expansiva antes de que los problemas sanitarios comenzaran. En ese sentido, muchos se cuestionan el margen de acción del que disponen las autoridades.

En este marco, el BCE aseguró que no se ha quedado sin municiones y hará lo necesario para frenar la crisis del mercado.

Isabel Schnabel, integrante del consejo de gobierno, invocó las palabras del ex presidente del BCE Mario Draghi asegurando que la entidad hará "lo que sea necesario" para salvar el euro, y que el organismo buscaría la forma de contrarrestar las turbulencias financieras, en un mensaje destinado a detener la ola vendedora masiva. "El BCE está dispuesto a hacer todo dentro de su mandato para contrarrestar la agitación del mercado que paraliza la transmisión de la política monetaria, de otra forma la política monetaria no puede funcionar", dijo Schnabel.

De todas formas, advirtió que no se debe sobrestimar el poder de los bancos centrales, argumentando que la política monetaria por sí sola no podría resolver el problema.

En tanto, la presidenta del BCE, Christine Lagarde, dijo a los jefes de gobiernos de la Unión Europea que las cuarentenas que han impuesto para frenar la expansión del coronavirus podrían fácilmente causar una contracción económica del 5%.

Citando a diplomáticos de alto rango, el diario alemán Frankfurter Allgemeine informó que las estimaciones de la jefa del BCE sobre el impacto de las medidas restrictivas podrían variar en bajas de entre 2% y 10% del total de la producción económica. El cálculo estructural estaba basado en la suposición de que cada mes de cuarentena reduciría el crecimiento económico de la UE en un 2,1%.

La estimación de que la economía se contraería en 5% estuvo basada en la previsión "realista" de que las cuarentenas suelen durar unos tres meses.

Estados Unidos

Al otro lado del Atlántico el panorama no es mejor. Si bien los economistas de Goldman Sachs o Citigroup proyectan que la pandemia frenará en seco a la economía estadounidense, proyectando una contracción del 5% en el segundo trimestre del año, ahora Capital Economics y Deutsche Bank van más allá y proyectan un crecimiento negativo que oscilará entre un 10% y un 13%.

El equipo de economía global del Deutsche Bank publicó un informe a sus clientes proyectando una caída del 13% anual para el PIB de EEUU en el segundo trimestre. A modo de comparación, eso es una vez y media más grande que la registrada durante la crisis financiera, cuando se registró una caída anualizada del PIB del 8,4% en el cuarto trimestre de 2008.

Visto de otra manera, una caída del 13% en la economía estadounidense marcaría la contracción más aguda desde la II Guerra Mundial.

Aun así, hay un dato optimista. El banco prevé que el crecimiento del PIB de la segunda mitad del año se acelere a casi el 5%, aunque de todas formas se cerraría con una contracción anual de 1% en 2020.

Por su parte, desde Capital Economics, consideran que la rápida escalada de medidas hará que el PIB caiga un 10% en el segundo trimestre. "A día de hoy, esperamos que la actividad comience a recuperarse en la segunda mitad del año, pero eso dependerá de que el virus esté bajo control en los próximos meses y de que el Congreso apruebe una respuesta fiscal sustancial", señaló el economista de la firma, Andrew Hunter.

A propósito de un estímulo fiscal, se informó que el Gobierno de Donald Trump presentará ante el Congreso un paquete de US$ 850.000 millones para paliar la caída que se espera para la economía, según informó The Washington Post. El monto está muy por encima de los US$ 400.000 millones que adelantó el asesor económico de la Casa Blanca, Larry Kudlow.

El objetivo es claro: inundar la economía con efectivo, a través de un recorte de impuestos sobre las nóminas de los trabajadores. También se destinará US$ 50.000 millones en ayudas para la industria de las aerolíneas (ver recuadro).

También se negocia otro paquete de US$ 100.000 millones para cubrir las bajas por enfermedad de trabajadores afectados por coronavirus, algo inédito en Estados Unidos.

A principios de marzo el Congreso aprobó US$ 8.300 millones para programas de salud pública, incluido el desarrollo de la vacuna contra el coronavirus, y la semana pasada la Cámara aprobó un paquete para cubrir bajas por enfermedad, seguro de desempleo, cupones de alimentos y pruebas gratuitas de coronavirus.

¡Mayday, mayday!

La industria de la aviación atraviesa por un momento sumamente complejo. Boeing y otras compañías del sector de aviación buscan miles de millones de dólares en ayuda mientras luchan por sobrevivir a un desplome de la demanda causado por la pandemia del coronavirus, mientras que Airbus detuvo su producción en dos instalaciones para fortalecer las medidas sanitarias y de seguridad.

La propagación del virus y las medidas restrictivas aplicadas por los Gobiernos en todo el mundo han golpeado a las aerolíneas y ponen en duda la supervivencia de varias compañías.

Para conservar el efectivo, las aerolíneas están reduciendo vuelos, despidiendo a personal, suspendiendo el pago de dividendos, vendiendo aviones y transportando carga en aviones de pasajeros vacíos. "Ahora es justo llamar a esto el mayor impacto que la aviación global haya sufrido", dijo el presidente ejecutivo de Qantas Airways Ltd, Alan Joyce, en un memorando enviado el martes a los 30.000 empleados de la aerolínea, según informó la agencia de noticias Reuters.

Números rojos > COMERCIO, AGRO, CONSTRUCCIÓN E INDUSTRIA CERRARON CON BAJAS DE LA ACTIVIDAD

Economía estancada en 2019 y con perspectiva de caída en la primera mitad de 2020

» La economía uruguaya creció un leve 0,2% en 2019 respecto al año anterior, según la información oficial publicada por el BCU. El crecimiento registrado en Transporte, almacenamiento y comunicaciones y Suministro de electricidad, gas y agua, compensaron las caídas registradas por Comercio, reparaciones, restaurantes y hoteles, y de las Actividades Primarias. Desde el enfoque del gasto, la menor demanda interna fue compensada por una menor demanda externa.

El Banco Central del Uruguay (BCU) publicó ayer jueves el informe de Cuentas Nacionales correspondiente al último trimestre de 2019, que determinó un leve crecimiento interanual de 0,2%, pero una caída de 0,6% medida en términos desestacionalizados contra el trimestre anterior. Con el dato del último cuarto del año, se constata que el Producto Interior Bruto (PIB) de Uruguay cerró el año pasado con un tenue crecimiento de 0,2% respecto a 2018.

De esta forma, la economía local se mantiene prácticamente estancada y el inicio de año estará marcado por una fuerte contracción de la actividad, según evaluaron economistas consultados por CRÓNICAS (ver nota página 13).

Al analizar la evolución de la economía local desde el enfoque de la producción, en 2019 se destacó el desempeño positivo de los sectores Transporte, almacenamiento y comunicaciones -como resultado del crecimiento en las telecomunicaciones- y de Suministro de electricidad, gas y agua -explicado por la mayor generación de energía eléctrica para exportación-. Estos aumentos fueron parcialmente contrarrestados por las caídas en Comercio, reparaciones, restaurantes y hoteles, Actividades Primarias, Construcción e Industrias Manufactureras. En el primer caso, se destaca principalmente la caída en la comercialización de bienes nacionales, y en menor medida de bienes importados, así como la caída de los servicios de restaurantes y hoteles por la menor demanda de turistas. En Actividades Primarias, el desempeño negativo del sector se explica por la disminución en la faena en frigoríficos y de las exportaciones de ganado en pie.

Cae demanda interna

En cuanto a los componentes del gasto final, dicho resultado se explica por una leve caída de la demanda interna que fue más que compensada por una mejora de la demanda externa neta respecto a 2018. El Gasto de consumo final presentó un incremento de 0,5%, mientras que la Formación bruta de capital en 2019 fue 2,9% inferior a la del año anterior, debido a una menor acumulación de stocks. Por su parte, la Formación bruta de capital fijo aumentó 1,4% respecto a 2018. Atendiendo al sector inversor, este comportamiento respondió a un aumento de la inversión privada debido, principalmente, a una suba en la inversión en Maquinaria y equipo.

Por su parte, las Exportaciones de bienes y servicios presentaron un incremento de 1,2% y las Importaciones de bienes y servicios crecieron 0,2%. Esto determinó que el volumen del saldo comercial con el exterior resultara menos negativo que el del año anterior en términos de volumen físico.

Si se observa la participación de las actividades económicas en el PIB del año 2019, se destaca el incremento en la participación del sector Actividades primarias (6,3%) y Otras actividades (38,7%) y la reducción de los sectores Construcción (9,7%) y Suministro de electricidad, gas y agua (2,3%).

La mayor participación de Actividades primarias se debió al aumento de precios de sus productos, que fueron superiores a los de la media de la economía, en tanto que el resultado del agregado Otras actividades se explica por el incremento en volumen físico por encima del promedio de la economía.

Bancos podrán diferir cuotas de préstamos para afrontar crisis por coronavirus

El Banco Central del Uruguay (BCU) anunciará hoy viernes un cambio en las normativas que regulan a las entidades financieras, que permitirá diferir los vencimientos de cuotas de créditos vigentes a personas y empresas, según informaron a CRÓNICAS fuentes del sector financiero.

De esta forma, se busca dar oxígeno a los usuarios del sector bancario que puedan afrontar dificultades en los próximos meses a raíz de la reducción de actividad generada por las medidas para combatir la propagación del coronavirus en Uruguay.

El beneficio será para aquellos clientes del sistema financiero que estén operando normalmente, es decir, que están al día con el pago de cuotas al cierre de febrero.

Alejandro Werner > "LA RECUPERACIÓN QUE ESPERÁBAMOS HACE UNOS MESES NO OCURRIRÁ"

América Latina debe tomar "medidas resueltas" para evitar una crisis humanitaria, según FMI

»Los gobiernos de América Latina y el Caribe deberían tomar "medidas resueltas" para limitar el impacto económico negativo de la pandemia de coronavirus y evitar una crisis humanitaria en la región, según alertó ayer jueves el Fondo Monetario Internacional (FMI). Ello implicaría transferencias de efectivo, subsidios salariales y desgravaciones fiscales, entre otras acciones.

Como está sucediendo en prácticamente todo el mundo, las duras medidas para contener la propagación de Covid-19 están golpeando con fuerza a la región, que apenas insinuaba un leve proceso de recuperación económica. La elevada dependencia de muchos países al petróleo y otras materias primas, así como el deterioro del turismo y las remesas –claves para muchos países de la región- está afectando duramente y golpeando principalmente a la población más vulnerable.

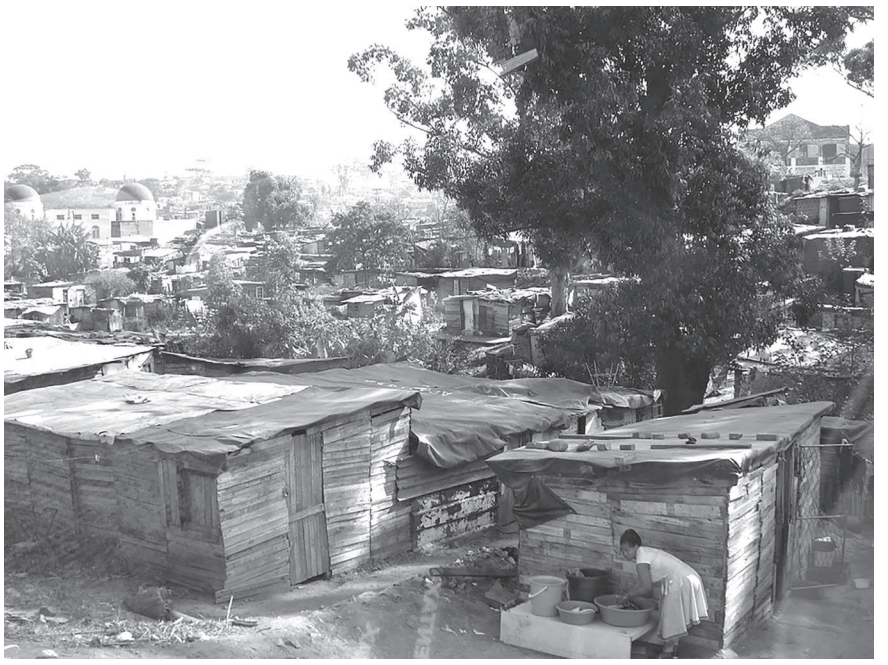
Ante esta realidad, los gobiernos regionales "deberían usar transferencias de efectivo, subsidios salariales y desgravaciones fiscales para ayudar a los hogares y las empresas afectadas a enfrentar esta paralización temporal y repentina de la producción", escribió Alejandro Werner, jefe del FMI para el Hemisferio Occidental, en una publicación en su blog y consignadas por la agencia de noticias Reuters.

Werner dijo que los bancos centrales deberían permitir que los prestamistas operen incluso si su capital baja a menos de lo que permite la regulación actual.

Probablemente se necesitará otro estímulo monetario y fiscal y más eficaz una vez que la actividad económica comience a repuntar, dijo, ya que puede ayudar a "elevar la confianza y la demanda agregada".

"Para la región, la recuperación que esperábamos hace unos meses no ocurrirá y un 2020 con crecimiento negativo no es un escenario improbable", señaló el funcionario.

Wall Street ya está valorando una contracción. JPMorgan dijo ayer jueves que espera que América Latina se encuentre entre los mercados emergentes más afectados, con una contracción del PIB en 2020 superior al 2% en la región y de más del 3% en Colombia, Brasil y México.



"Me gustaría reiterar la importancia de las acciones decididas de todos nosotros para limitar las consecuencias económicas del coronavirus y evitar una crisis humanitaria", dijo Werner. "El Fondo está dispuesto a ayudar y trabajar con los países miembro en estos tiempos difíciles".

El informe no menciona específicamente a Venezuela, que recientemente solicitó US$ 5.000 millones en financiamiento al FMI y que fueron negados por el organismo.

Industria registró fuerte caída antes de que golpeara el coronavirus

La actividad industrial no arrancó bien el año y las perspectivas a futuro no son alentadoras.

Incluso antes de que el coronavirus adquiriera una dimensión global, y cuando apenas era un problema concentrado en China, la industria manufacturera uruguaya ya marcaba una contracción, según los datos difundidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El Índice de Volumen Físico de la Industria Manufacturera (Ivfim) registró una caída en su conjunto de 3% en el mes de enero en comparación con igual mes de 2019, mientras que sin considerar la actividad de la refinería de Ancap la baja fue algo menor, pero igualmente significativa, de 1,8% en igual comparación.

Por su parte, al considerar el año móvil cerrado a enero, se observa que la industria con refinería marca una caída de la actividad de 1,8%, mientras que sin incluirla en los datos el descenso fue de 1%.

Los magros datos de la actividad del sector también se reflejan con fuerza en los indicadores laborales, que muestran importantes contracciones tanto en enero, como en el año móvil.

El Índice de Horas Trabajadas registró una caída interanual de 7,1% en enero, mientras que el Índice de Personal Ocupado se contrajo 4,7% en igual comparación. Por su parte, al considerar los doce meses cerrados a enero se observa que las horas trabajadas en la industria cayeron 5%, mientras que el personal ocupado se retrajo un 4,8%.

A lo seguro > INVERSORES SE REFUGIAN EN EL DÓLAR Y HUYEN DE MERCADOS EMERGENTES

El dólar tuvo una nueva semana de alta volatilidad y apreciación

» El aumento del dólar en la plaza financiera local, debido a factores internacionales y el nerviosismo en torno a los impactos del coronavirus en la economía global, ha acompañado a buena parte de las monedas de países emergentes. En lo que va del año, el dólar se apreció un 22,64% respecto al peso uruguayo, un porcentaje menor al registrado por las monedas de Brasil, Colombia y México.

Aunque ayer jueves registró un leve descenso diario, el dólar estadounidense volvió a tener una fuerte apreciación en la última semana, cerrando a 45,795 pesos cada unidad en el mercado interbancario, lo que implica una apreciación de 16,97% en lo que va de marzo.

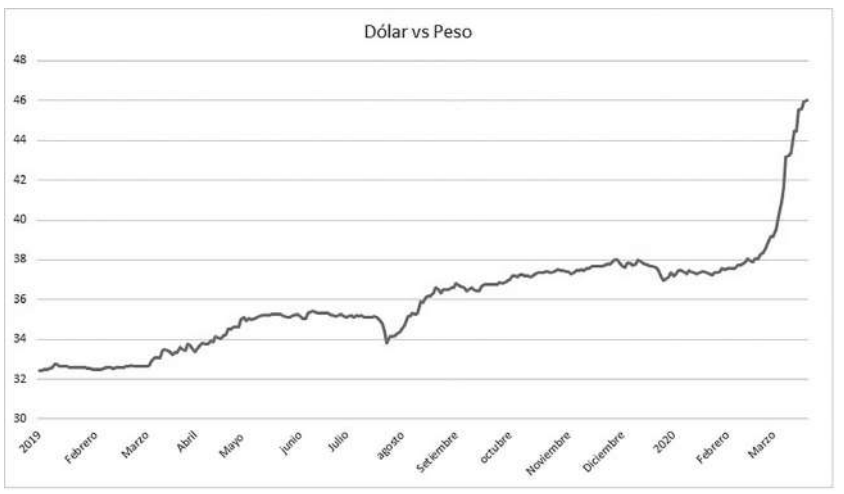
El descenso de 0,31% registrado por el billete verde ayer jueves, fue el primer descenso significativo de la divisa norteamericana en el mes. En el acumulado de 2020 el dólar registra una apreciación de 22,64%, mientras que en términos interanuales el aumento llega al 37,90%.

En pizarras del Banco República el dólar cerró su cotización a 44,25 pesos la punta compradora y a 46,45 pesos en el extremo vendedor.

La creciente incertidumbre en torno al impacto económico del coronavirus, ha llevado a los inversores a refugiarse en activos seguros, entre ellos el dólar, y en contrapartida a abandonar posiciones de inversión en mercados emergentes, lo que ha debilitado a todas las monedas de la región.

No obstante, la apreciación nominal de 22,63% registrada por el dólar en relación al peso uruguayo ha sido menor a la registrada en igual comparación por Brasil donde el real se abarató un 27,94% y de Colombia donde el peso colombiano perdió un 24,49% de su valor. En México, el billete verde se apreció un 29,12% desde que comenzó el 2020.

Asimismo, la evolución de la moneda uruguaya también es comparable a la de otros competidores importantes como Australia (donde se apreció un 21,11%) y –en menor medida- Nueva Zelanda (16,98%). Chile también tuvo una depreciación importante en lo que va del año, con un aumento del dólar de 14,69%.



A nivel regional, la apreciación del dólar fue menos significativa en Paraguay (donde sólo se valorizó un 2,77%) y Perú (7,17%).

Es difícil vaticinar que pueda ocurrir con la cotización del dólar en las próximas jornadas, un elemento clave para la fijación de precios en el mercado doméstico que es altamente dolarizado, pero se estima que la volatilidad y el nerviosismo continuarán en las próximas semanas.

INDICADORES MACROECONÓMICOS

DÓLAR EN EL MERCOSUR

	18/03/2020	30/12/2019	Var. %
Peso argentino	63,329	59,872	5,77
Real	5,1826	4,0174	29,01
Paraguay	6625,0	6465,0	2,47

DOLAR EN NUEVA YORK

Moneda	18/03/2020	30/12/2019	Var. %
Dólares Australiano	1,7364	1,4285	21,56
Euro	0,9231	0,8926	3,42
Franco Suizo	0,9730	0,9686	0,45
Libra Esterlina	0,8647	0,7623	13,42
Peso Chileno	867,95	751,86	15,44
Peso Mexicano	23,950	18,916	26,62
Yen Japonés	108,46	108,83	-0,34
Yuan Renmimbi	7,0471	6,9840	0,90

UR, URA y ALQUILERES

Período	UR en $	URA en $	Alquileres
2015	843,45	836,27	1,0927
2016	927,12	925,12	1,0845
2017	1021,04	1016,95	1,0630
2018	1095,32	1094,42	1,0708
Enero 2019	1099,42	1099,99	1,0738
Febrero	1105,23	1122,20	1,0739
Marzo	1161,96	1143,72	1,0749
Abril	1163,97	1163,69	1,0778
Mayo	1165,14	1165,35	1,0817
Junio	1166,93	1166,58	1,0773
Julio	1167,67	1167,62	1,0740
Agosto	1168,25	1176,46	1,0750
Setiembre	1193,47	1185,81	1,0776
Octubre	1195,70	1195,43	1,0778
Noviembre	1197,13	1197,14	1,0834
Diciembre	1198,59	1198,17	1,0840
Enero 2019	1198,78	-	1,0879

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

DESEMPLEO Y SALARIOS

Período	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Sala Mínim
2015	7,50	7,30	11,82	10.0
2016	8,20	7,40	11,65	11.1
2017	7,00	6,80	7,96	12.2
Junio 2018	8,00	7,90	8,12	13.4
Julio	7,80	7,80	6,83	13.4
Agosto	8,90	9,10	6,76	13.4
Setiembre	8,60	8,70	7,21	13.4
Octubre	9,70	7,90	7,28	13.4
Noviembre	7,20	7,60	7,67	13.4
Diciembre	9,20	7,90	8,21	13.4
Enero 2019	9,00	8,00	8,90	15.0
Febrero	8,30	8,50	8,92	15.0
Marzo	8,40	10,20	8,89	15.0
Abril	9,00	7,20	8,89	15.0
Mayo	9,40	8,20	8,88	15.0
Junio	9,40	10,00	8,87	15.0
Julio	8,60	9,50	10,35	15.0
Agosto	9,50	8,70	10,40	15.0
Setiembre	8,80	9,90	9,98	15.0
Octubre	9,20	8,50	9,43	15.0
Noviembre	9,20	8,10	9,04	15.0
Diciembre	8,10	8,80	8,49	15.0
Enero 2020	8,80	8,30	8,21	16.3

IMS tiene base 100 a Julio de 2008

TASAS DE INTERES PASIVAS OFRECIDAS POR DEPOSITOS A PLAZO FIJO AL 20/03/2020

BANCOS	MONEDA NACIONAL					DOLARES AMERICANOS				
	30	60	90	181	360	30	60	90	181	360
Bandes Uruguay	4,50	5,50	6,50	7,50	9,00	0,20	0,30	0,40	0,70	0,90
Banco Itaú	4,50	s/d	5,50	6,00	7,00	0,06	0,06	0,13	0,25	0,25
BBVA	4,00	4,00	5,00	6,00	7,00	0,15	0,20	0,30	0,35	0,40
Citibank	3,25	4,00	4,50	5,50	6,50	0,05	0,08	0,10	0,30	0,45
De la Nación Argentina	2,04	2,49	2,96	5,03	5,86	0,03	0,05	0,07	0,09	0,15
De la República (BROU)	2,63	3,63	4,75	6,00	7,50	0,10	0,20	0,30	0,50	0,70
HSBC- Uruguay	6,00	6,00	6,00	6,00	7,00	0,10	0,10	0,20	0,10	0,20
Banque Heritage	1,25	1,50	1,75	2,25	3,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,15
Scotiabank	4,50	5,50	5,75	6,25	6,75	0,15	0,15	0,20	0,25	0,30
Santander	3,25	3,25	3,75	5,25	6,75	0,06	0,08	0,09	0,22	0,30
Promedio bancos	3,59	3,59	4,65	5,58	6,64	0,09	0,12	0,18	0,29	0,38
COOPERATIVAS:										
FUCEREP	3,50	4,50	5,00	6,00	7,50	0,20	0,30	0,50	0,90	1,40
Promedio global	3,91	4,00	5,10	6,12	7,32	0,11	0,15	0,22	0,37	0,51

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL

Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2016		8,10	8,10		-1,91	-1,91		11,65	11,65		-3,20	-3,20
2017		6,55	6,55		5,39	5,39		7,96	7,96		0,30	0,30
2018		7,96	7,96		9,95	9,95		8,21	8,21		11,62	11,62
2019												
Enero	2,17	2,17	7,39	2,82	2,82	10,68	5,13	5,13	8,90	1,19	1,19	14,21
Febrero	0,98	3,17	7,49	1,39	4,25	10,86	0,17	5,32	8,92	0,04	1,23	14,46
Marzo	0,55	3,73	7,78	1,10	5,39	12,69	0,10	5,42	8,89	2,16	3,42	17,38
Abril	0,43	4,18	8,17	0,45	5,87	12,69	0,15	5,58	8,89	2,52	6,02	20,63
Mayo	0,40	4,59	7,73	2,29	8,29	10,09	0,06	5,65	8,88	3,00	9,21	1,06
Junio	0,64	5,26	7,36	2,94	11,47	9,63	0,05	5,70	8,87	0,25	9,48	12,38
Julio	0,76	6,07	7,54	1,58	13,24	9,67	2,16	7,98	10,35	-1,21	8,15	11,81
Agosto	0,88	7,00	7,76	0,46	13,76	10,07	0,19	8,19	10,40	3,24	11,65	14,68
Setiembre	0,52	7,56	7,78	1,98	16,02	12,37	0,12	8,32	9,98	2,04	13,94	11,64
Octubre	0,75	8,36	8,34	2,62	19,05	15,15	0,12	8,45	9,43	0,62	15,85	13,43
Noviembre	0,42	8,82	8,40	2,02	21,45	19,12	0,02	8,46	9,04	0,91	16,90	15,69
Diciembre	-0,03	8,79	8,79	-1,12	20,10	20,10	0,02	8,49	8,49	-0,13	16,75	16,75
2020												
Enero	2,09	2,09	8,71	-2,19	-2,19	14,25	4,86	4,86	8,21	-0,58	-0,58	14,71
Febrero	0,61	2,72	8,32	-0,80	-2,97	11,78						

COTIZACIONES AL CIERRE

PERIODO	RIESGO PAIS		DÓLAR INTERBANCARIO		DÓLAR PIZARRA		PESO ARGENTINO INTERBANCARIO		PESO ARGENTINO PIZARRA		REAL INTERBANCARIO		REAL PIZARRA		EURO INTERBANCARIO		EURO PIZARRA	
Día	Irubevsa	UBI	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA
Febrero 10	155	131	37,75	37,75	37,00	38,50	0,50	0,50	0,27	0,79	9,35	9,35	8,23	9,53	41,20	41,20	39,41	43,22
11	148	128	37,77	37,77	37,05	38,55	0,51	0,51	0,27	0,79	9,30	9,30	8,25	9,55	41,25	41,25	39,55	43,35
12	146	125	37,91	37,91	37,25	38,75	0,51	0,51	0,27	0,79	9,29	9,29	8,25	9,55	41,24	41,24	39,54	43,35
13	147	126	38,05	38,05	37,25	38,75	0,51	0,51	0,27	0,79	9,30	9,30	8,25	9,55	41,23	41,23	39,41	43,21
14	146	124	37,92	37,92	37,15	38,65	0,51	0,51	0,27	0,79	9,27	9,27	8,25	9,55	41,12	41,12	39,28	43,08
17	146	124	37,91	37,91	37,15	38,65	0,51	0,51	0,27	0,79	9,25	9,25	8,26	9,56	41,07	41,07	39,28	43,08
18	147	124	38,05	38,05	37,30	38,80	0,51	0,51	0,27	0,79	9,26	9,26	8,23	9,53	41,09	41,09	39,31	43,11
19	143	122	38,06	38,06	37,33	38,83	0,51	0,51	0,27	0,79	9,19	9,19	8,21	9,51	41,10	41,10	39,32	43,11
20	144	123	38,25	38,25	37,60	39,20	0,51	0,51	0,27	0,79	9,13	9,13	8,21	9,51	41,29	41,29	39,81	43,74
21	148	126	38,38	38,38	37,75	39,35	0,51	0,51	0,27	0,79	9,14	9,14	8,21	9,51	41,66	41,66	40,15	44,05
26	161	139	38,60	38,60	37,95	39,65	0,51	0,51	0,27	0,79	9,06	9,06	8,27	8,27	42,03	42,03	40,50	44,25
27	170	151	38,96	38,96	38,25	39,85	0,51	0,51	0,27	0,79	9,06	9,06	8,27	8,27	42,82	42,82	41,30	45,30
28	189	171	39,15	39,15	38,45	40,05	0,51	0,51	0,28	0,80	9,01	9,01	8,27	9,57	43,08	43,08	41,50	45,60
Marzo 2	191	161	39,19	39,19	38,50	40,10	0,51	0,51	0,28	0,80	9,01	9,01	8,27	9,57	43,75	43,75	41,92	46,20
3	189	160	39,56	39,56	38,85	40,55	0,51	0,51	0,29	0,81	9,09	9,09	8,30	9,60	44,25	44,25	42,43	46,69
4	178	146	40,12	40,12	39,50	41,20	0,52	0,52	0,30	0,82	9,22	9,22	8,30	9,60	44,66	44,66	43,57	47,88
5	189	164	40,86	40,86	40,20	41,90	0,53	0,53	0,35	0,85	9,34	9,34	8,40	9,70	45,76	45,76	44,80	49,90
6	208	171	41,64	41,64	40,75	42,35	0,54	0,54	0,34	0,86	9,51	9,51	8,56	9,86	47,04	47,04	47,32	51,90
9	228	210	43,20	43,20	42,00	44,00	0,57	0,57	0,33	0,85	9,82	9,82	8,49	9,79	49,49	49,49	46,95	51,84
10	212	189	43,24	43,24	42,50	44,20	0,57	0,57	0,34	0,86	9,83	9,83	8,85	10,15	48,82	48,82	46,81	51,32
11	222	204	43,41	43,41	42,70	44,45	0,57	0,57	0,35	0,87	9,80	9,80	8,87	10,20	48,95	48,95	46,95	51,42
12	258	247	44,45	44,45	43,70	45,50	0,58	0,58	0,36	0,88	9,92	9,92	8,95	10,45	49,66	49,66	47,85	52,05
13	252	235	44,45	44,45	43,70	45,50	0,58	0,58	0,36	0,88	9,83	9,83	8,85	10,35	49,22	49,22	47,65	51,85
16	297	298	45,54	45,54	44,70	46,70	0,58	0,58	0,37	0,89	10,12	10,12	9,00	10,50	50,81	50,81	48,50	53,80
17	298	273	45,60	45,60	44,85	46,85	0,57	0,57	0,37	0,89	9,78	9,78	8,50	10,40	50,16	50,16	47,95	53,00
18	363	340	45,94	45,94	45,00	47,20	0,54	0,54	0,37	0,89	9,67	9,67	8,33	10,33	49,77	49,77	47,81	52,87

AGROPECUARIAS

Previsión > DE BAJA DE PRODUCCIÓN EN BRASIL Y ARGENTINA

La falta de precipitaciones golpea a cultivos de soja en varias zonas del país

» Las condiciones climáticas están castigando a toda la zona este y noreste del país bajando u obligando a embolsarlos, deteriorando el estado de los animales y la falta de agua en aguadas naturales y artificiales y cauces de agua. También en la región hay estimaciones a la baja en los cultivos de soja en Brasil y Argentina.

La falta de lluvias golpea a los cultivos de soja en varias zonas del este del país. Esta semana se registraron precipitaciones concentradas en el suroeste, pero en muchos casos llegaron tarde, de acuerdo al portal Génesis.

Hay una clara diferenciación del estado de los cultivos por zonas. Hay puntos en el sur del país con pérdidas en chacras y fuertes caída en el potencial de rendimientos, por ejemplo, en el sur del departamento de San José.

Álvaro Núñez, gerente técnico de Unión Rural de Flores, señaló que las precipitaciones de esta semana tendrían que haber llegado al menos, diez días antes. "Se aprecia el estrés que están sufriendo los cultivos, con rendimientos que en algunas chacras apenas llegan a los 2.000 por hectáreas", dijo.

En la zona de influencia de Unión Rural de Flores posiblemente el rendimiento promedio se ubique alrededor de los 2.500 kilos por hectáreas; agregó que "aunque aún hay que ver si se confirman los pronósticos de lluvia para los próximos días, y si son parejos y de volúmenes suficientes para que las pérdidas no sean aún mayores. Y que las zonas que venían menos afectadas puedan consolidar mejores resultados de producción".

"Es seguro que la producción este año será inferior a la del año pasado", estimó.

Génesis presentó su programa de mejoramiento en soja, en INIA La Estanzuela. Núñez explicó que Génesis, marca que comercializa trigo y soja con genética INIA, presentaron la semana pasada su Programa de Mejoramiento de Soja a productores de La Estanzuela.

Subrayó el técnico que la alta productividad, sanidad y estabilidad fueron los denominadores comunes de la jornada que se llevó adelante en campos de INIA La Estanzuela, departamento de Colonia.

Dijo que se apuntó a dar a conocer más ampliamente el Programa de Mejoramiento en soja de INIA y con muy buena recepción por parte de quienes participaron en la actividad, "en una primera instancia se vieron los materiales y diferentes cruzamientos en una recorrida de campo".

Luego, Sergio Ceretta, investigador de INIA, líder del Programa de Mejoramiento genético de soja, expuso sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta el mejoramiento genético local. Y presentó, entre otros varios puntos, una evaluación del comportamiento de diferentes cultivares de soja Génesis en las últimas cuatro zafras.

Producción

La Bolsa de Comercio de Rosario y la Bolsa de Cereales de Buenos Aires recortaron sus proyecciones de cosecha de soja para Argentina. La BCR recortó de 55 millones de toneladas a 51,5 millones de toneladas su estimación sobre la producción de soja por el déficit hídrico.

En su reporte mensual publicado el miércoles de la semana pasada, señaló que la falta de agua afectará 510.000 hectáreas de soja, en su mayoría soja de segunda. "Tras el crecimiento del área triguera, la soja de segunda ocupa este año casi 5,6 millones de toneladas, o sea el 32%de las 17,3 millones de la oleaginosa en Argentina. Por eso, la caída de rindes sobre los promedios, sobre todo en la franja Este de Argentina, ya que en buena parte de la región pampeana se estiman rindes en soja de segunda que podrían quedar por debajo de los 1.500 a 2.500 kilos. Con este nuevo panorama, el rinde nacional promediaría 3.070 kilos por hectárea".

La Bolsa de Cereales de Buenos Aires señaló en su "Panorama Agrícola Semanal" que se agrava el déficit hídrico en Córdoba y Santa Fe, mientras que lluvias frenan la pérdida de rinde en Buenos Aires y La Pampa. "Bajo este escenario la proyección de producción cae a 52 millones de toneladas, reflejando una caída de 2,5 millones de toneladas respecto al informe de la semana anterior y una caída interanual de 3,1 millones de toneladas", indicó la publicación.

En Brasil, mientras avanza la cosecha en más del 50% del área nacional, esta semana Emater RS volvió a recortar su estimación de producción de sola de 13,3 millones de toneladas, un 32% por debajo de la previsión nacional.

La expectativa es que la producción en ese país alcance los 123,62 millones de toneladas.

Beneficio de gigante papelero brasileño cae 61% anual

El gigante brasileño Suzano, registró una baja en el desempeño durante el cuarto trimestre de 2019, motivada por la fuerte devaluación de los precios de las materias primas.

El beneficio neto de la compañía de octubre a diciembre disminuyó 61% anual, R$ 1.175 millones. Sin embargo, en comparación con el trimestre, el resultado financiero fue positivo.

En vista del mayor volumen de ventas de celulosa y el desempeño positivo en el negocio del papel, Suzano registró ingresos netos de R$ 7.049 millones en el cuarto trimestre, 3% por debajo del registro de un año atrás, cuando los precios de la celulosa eran más altos y la compañía no tuvo un buen desempeño en volumen, pero 7% por encima de los ingresos observados en el tercer trimestre.

El Ebitda totalizó R$ 2.332 millones, 25% menos que en el cuarto trimestre del año anterior. Antes del tercer trimestre, hubo una disminución del 7%.

En cuanto a stock, Suzano aceleró durante el período el ritmo de reducción en sus inventarios de celulosa, eliminando aproximadamente 650.000 toneladas de materia prima que tenía en stock. En el tercer trimestre, esta reducción fue de 450.000 toneladas.

La producción de celulosa de Suzano cayó 12% en el cuarto trimestre, en la comparación anual, a 2,27 millones de toneladas. En comparación con el tercer trimestre, hubo un aumento de 8%.

En otro orden, Ence Energía y Celulosa ha cerrado el ejercicio 2019 con una brecha salarial cero entre los hombres y las mujeres que componen su plantilla, al mismo tiempo que aumentó 17% el número de mujeres trabajadoras en la empresa durante el último año, hasta suponer ahora el 22% del total.

Este registro, calculado según la metodología del Club de Excelencia en Sostenibilidad en colaboración con el Ministerio de Trabajo, supone un hito para una compañía del sector industrial y se enmarcó en los objetivos de igualdad de Ence para el período 2019-2020 lanzado en diciembre de 2018, según explica la compañía.

En el caso de las contrataciones de trabajadores con titulación universitaria de 30 años o menos, el porcentaje de mujeres se eleva por encima del 74%. Las metas fijadas buscan que, al menos, 20%, de las nuevas contrataciones en las biofábricas sean mujeres, así como 50% en los directivos y personal de contrato individual.

Los objetivos, contempla, asimismo, medidas de conciliación para fomentar el equilibrio entre la vida personal y la profesional y la creación de una comisión técnica de igualdad a nivel de todos los grupos, con el fin de velar por su cumplimiento.

Todo esto forma parte del plan director de sostenibilidad de la empresa, uno de cuyos pilares se centra en las "Personas y Valores", materializando la apuesta de la compañía por la sostenibilidad, que supone uno de los objetivos fundamentales de su plan estratégico 2019-2023.

Objetivo > IMPULSAR LA ECONOMÍA EN MEDIO DEL CORONAVIRUS

Brasil anuncia la inyección de casi US$ 30.000 M

» El ministro de Economía de Brasil, Paulo Guedes, anunció el pasado lunes una inyección de 147.300 millones de reales (unos US$ 29.919 millones) en un plazo de tres meses para suavizar el impacto del coronavirus en la economía brasileña.

La mayoría de este capital servirá para garantizar líneas de crédito y anticipar gastos y no comprometerá el equilibrio de los presupuestos generales públicos, según publicó la agencia de noticias oficial, Agência Brasil.

Así, hasta 83.400 millones (US$ 16.940 millones) serán para acciones dirigidas a la población más vulnerable, 59.400 (US$ 12.065 millones) serán para sostener empleos y 4.500 (US$ 914 millones), para el combate directo contra la pandemia. "Vamos a cuidar a los más ancianos", subrayó Guedes.

Además, defendió la necesidad de impulsar con mayor ahínco el programa de reformas, que incluye la descentralización para estados y municipios o la privatización de Eletrobras, que esperan reporte 16.000 millones (US$ 3.249 millones) al Gobierno este mismo año.

La brecha de precios entre productor y consumidor bajó 7% en Argentina

La brecha de precios de productos agropecuarios entre lo que paga el consumidor y lo que recibe el productor bajó 7,3% promedio en febrero, según un relevamiento que publicó la CAME (Confederación Argentina de la Mediana Empresa).

En promedio, los consumidores pagaron 4,7 veces más de lo que cobró el productor por los productos en la tranquera de sus campos. En enero pasado la diferencia fue de 5,05 veces y en diciembre de 5,11.

En el caso de la naranja, la brecha fue de 13,6 veces, y de 2,4 veces para el huevo.

La participación del productor también se elevó a 25,4%, el valor más alto en 27 meses. Le siguieron, más atrás, la mandarina (8,5 veces), la pera (7,6 veces), el limón (6,8 veces) y la manzana (seis veces).

El Índice de Precios en Origen y Destino (Ipod) agrícola bajó 9,4% en febrero y fue el principal impulsor en la mejora del indicador.

La brecha para esos productos promedió 4,9 veces, ubicándose 12,4% abajo del mismo mes del año pasado.

En tanto, el Ipod ganadero subió por segundo mes consecutivo (4,6%), a 3,61 veces, y se ubicó también 1,4% arriba del mismo mes de 2019.

En este último sector la participación del productor en el precio final subió 8,1% en febrero, a 25,4%.

NETGATE LO LOGRÓ. EXPAND LO HIZO.

El primer proveedor privado de Internet de Uruguay habilita WhatsApp Oficial como nuevo canal de comunicación personalizado.

Gracias a la tecnología de eXpand, el call center de Netgate también atenderá a sus clientes a través de mensajes de WhatsApp por el mismo número de teléfono.

Agendá en tu celular el 2712 6666 y mandanos un mensaje o escaneá el QR.

EXPAND OMNICHANNEL CUSTOMER JOURNEY SOFTWARE

NETGATE®

www.expand.com.uy www.netgate.uy

El mínimo > EN CASI UNA DÉCADA

El BC de Chile recorta la tasa clave al 1,0%

» El Banco Central (BC) de Chile decidió reducir los tipos de interés en 75 puntos básicos, hasta el 1%, e implementar un conjunto de medidas adicionales orientadas al "buen funcionamiento" del mercado financiero.

"El escenario macroeconómico que enfrenta la economía chilena ha tenido un rápido y significativo deterioro producto de la expansión global del Covid-19 y las turbulencias financieras asociadas, lo que está afectando negativamente a la economía, impactando a hogares y empresas", explicó el BC en un comunicado.

La entidad detalló que, si bien las cifras económicas chilenas aún no incorporan los efectos económicos del brote vírico, el ritmo del avance de la pandemia en el país, las medidas sanitarias ya adoptadas por la autoridad, junto con la revisión de lo que está sucediendo en otros países, sugieren que los impactos en las ventas y los flujos de caja de las empresas afectadas podrían ser "significativos", en particular para pequeñas y medianas empresas.

"En estas circunstancias, el Consejo ha decidido adoptar un conjunto de acciones orientadas a mitigar los impactos negativos de estos eventos y facilitar el proceso de ajuste que deberá enfrentar la economía chilena", se puntualizó desde el organismo.

Asimismo, el BC abrirá a los bancos una facilidad de Financiación Condicional al Incremento de Colocaciones (FCIC), con una vigencia de seis meses, un plazo de los créditos otorgados con cargo a la FCIC de hasta cuatro años y una cantidad inicial de préstamo del 3% de la cartera comercial de consumo informada por la Comisión para el Mercado Financiero el día 29 de febrero de 2020.

Los recursos adicionales canalizados a través de la FCIC serán proporcionales al incremento de las colocaciones de cada institución, respecto de su cartera base. Las empresas bancarias que hagan uso de esta herramienta pagarán un interés igual al tipo de interés principal vigente en el momento de acceder a ella.

El BC estima que este conjunto de medidas facilitará el ajuste de la economía al nuevo escenario al que se enfrenta, mitigando el impacto en hogares y empresas.

Respecto a futuros cambios en la política monetaria o en las medidas adicionales, la autoridad monetaria indicó que dependerán de la evolución del panorama macroeconómico, el adecuado funcionamiento de los mercados financieros y el cumplimiento de los objetivos de inflación y estabilidad financiera.

Brasil: la previsión de crecimiento y de tasas para 2020 se desploma a nuevos mínimos

El panorama de la economía brasileña se deterioró bastante, según la última encuesta del Banco Central (BC) a economistas, que fue publicada esta semana mostró un desplome especialmente abrupto en las previsiones de crecimiento económico y de las tasas de interés hasta nuevos mínimos.

Se espera que la mayor economía de América Latina se expanda un 1,68% el año próximo, según la previsión promedio del sondeo semanal Focus del BC a más de 100 economistas, por debajo del 1,99% de la semana previa y del 2,23% del mes anterior.

Esta cifra está muy por debajo de la previsión revisada a la baja del gobierno, del 2,1%. El ministro de Economía, Paulo Guedes, sigue pensando que el 2,5% es posible, según una entrevista con CNN Brasil emitida el pasado domingo.

Con el telón de fondo de la intensa volatilidad de los mercados financieros y el desplome de las previsiones económicas por la pandemia del coronavirus, los economistas sondeados redujeron su previsión promedio de tasas de interés para este año del 4,25% al 3,75%.

Se espera que el banco central de Brasil recorte el miércoles su tasa referencial Selic en 25 puntos básicos, al 4%, pero pese a todo, los economistas están pidiendo una acción de emergencia inmediata.

La previsión de inflación promedio para este año se redujo del 3,20% al 3,10%, según el sondeo Focus, casi un punto porcentual completo por debajo del objetivo oficial del banco central del 4% para 2020.

Asimismo, se estima que el real acabará el año a 4,35 unidades por dólares, comparado con los 4,20 por dólar de la encuesta de la semana pasada.

El panorama de la inflación para el próximo año bajó al 3,65% desde el objetivo oficial del banco central del 3,75%, y la previsión promedio del Selic descendió al 5,25% desde el 5,50% de la semana previa. Un mes atrás era del 6%.

A.S.U.
Asociación de Supermercados del Uruguay

COMUNICADO

La Asociación de Supermercados del Uruguay (ASU), comprometida con el buen servicio a la población y con el cuidado de la salud de sus clientes y sus colaboradores en todo el país en el marco de la Emergencia Sanitaria comunica que:

- Como ha quedado claro, la cadena de abastecimiento de los locales y los inventarios de todos los locales están preparados para atender una demanda extraordinaria como la que se ha dado en los días pasados. Todos los productos tienen y tendrán garantizada su reposición en las góndolas. **No es por tanto necesario realizar surtidos extraordinarios.**

- **Es importante que las compras sean realizadas por una única persona por núcleo familiar**, de modo de evitar congestiones innecesarias que podrían favorecer la propagación del virus. Resulta particularmente aconsejable no exponer a niños, adultos mayores o personas que forman parte de grupos de riesgo.

- **Es clave tomar la precaución de guardar siempre un metro de distancia con la persona más próxima.** Es una forma de cuidarnos entre todos.

- Si le es posible, **pague con medios electrónicos en cualquiera de sus variantes**, y no con dinero físico para evitar el contacto con billetes o monedas por parte de clientes y personal de cajas.

- **Es esencial respetar en todo momento los consejos del Ministerio de Salud Pública y, en cada local, las normas de seguridad adoptadas en cada situación para evitar congestionamientos y preservar la salud de todos.**

Muchas Gracias.

Montevideo, 19 de marzo de 2020

IMPOSITIVAS Y ECONÓMICAS

CARLE & ANDRIOLI
·CONTADORES PUBLICOS·
GGi INDEPENDENT MEMBER
Br. Artigas 1443 of. 605 - 607 - 608 - 609
Tel.: 2402 1025 *
estudio@carle-andrioli.com.uy
www.carle-andrioli.com.uy

El mundo en vilo

» Las principales economías del mundo tomaron medidas para contener el avance del virus que hoy tiene en alarma al mundo, esto tendrá impactos en las economías y Uruguay no está ajeno a esta situación de crisis sanitaria.

Por: (*) Sofía Tuyaré

Estos días tanto en Uruguay como en la mayoría de los países del globo el tema que monopoliza las conversaciones es el avance del coronavirus (COVID-19). Para evitar su propagación los países están tomando medidas para cortar el contagio. En algunos países se han tomado medidas muy restrictivas, recomendadas por los científicos para controlar la pandemia. Como es de esperar, esto tendrá efectos en la economía mundial.

Uruguay ante la detención de los primeros casos implementó medidas para prevenir nuevos contagios. Aún es temprano para cuantificar los efectos en negativos que tendrá esta crisis, pero se pronostica que generará importante impacto en el nivel de actividad.

A nivel mundial los mercados desde hace varias jornadas se muestran temerosos, las principales bolsas del mundo mostraron caídas en los primeros días de marzo, bajó fuertemente el valor del petróleo y el valor del dólar se apreció en el mundo. Uruguay siguió la tendencia global y regional, en las pizarras locales se observó una significativa suba de la divisa extranjera.

Dólar

En el mercado de cambios uruguayo la divisa mostraba una tendencia al alza en los últimos meses pero el fuerte incremento de los últimos días debido a los temores por el alcance de la crisis sanitaria llevó a la moneda a traspasar los 40 pesos por dólar.

En 2019 la cotización interbancaria del dólar billete aumentó 15%. Hasta el cierre de febrero, último mes cerrado, la divisa se incrementó 20% en un año, es decir respecto al cierre de mismo mes del año anterior.

En los primeros días de marzo la incertidumbre que reinó en el mundo debido al avance del coronavirus y los posibles efectos negativos en la economía de los países, generó que los inversores se volcaran a activos que se consideran más seguros, como es el caso del dólar o el oro. Ante este aumento de demanda, incrementó el precio de la divisa estadounidense en los mercados internacionales y Uruguay no estuvo ajeno a este hecho. En el mercado de cambios doméstico, al 17 de marzo el dólar subió 16% respecto al cierre de febrero.

Esta apreciación se observó también en los mercados de la región, tanto Argentina como Brasil registraron volatilidad. En la vecina orilla el mercado de cambios tiene la particularidad de que al estar restringido existen varias cotizaciones paralelas al oficial. En el dólar denominado "blue" se registró una importante suba acompañando la tendencia internacional. Para el caso de Brasil, en los mercados brasileños la divisa se incrementó 14% para estos primeros días de marzo.

Mundo

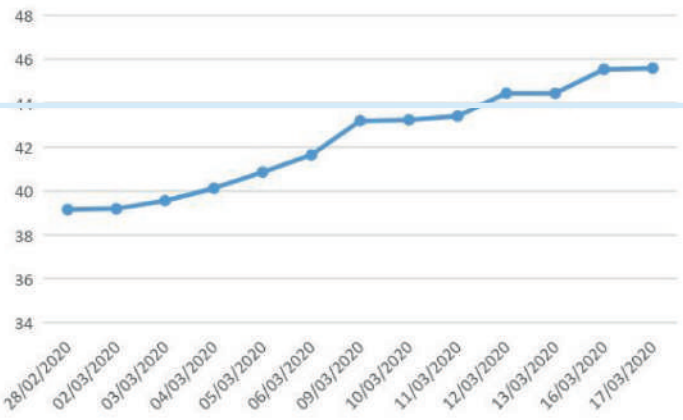
Las principales economías del mundo reaccionaron ante el avance del virus, dependiendo del país y los casos de contagio, se aplicaron diferentes medidas, algunas más drásticas que otras. Se cerraron fronteras, se restringió el ingreso de extranjeros, se limitó la circulación de las personas a efectos de evitar que se continúe aumentando los contagios, se fomentó el trabajo en domicilio de ser posible, entre otras medidas. Esto tendrá efectos en la demanda de bienes y servicios. Algunos rubros ya anuncian pérdidas, como es el caso de la rama turística, viajes cancelados, reducción de las rutas a la mayoría de los países en riesgo por el virus, lugares de comida, recreación y ocio cerrados, son algunos ejemplos de los efectos que se están registrando a lo largo del globo.

Los países afectados están centrándose en controlar la propagación pero anuncian que se están pensando en planes para ayudar a las ramas de actividad que se verán más afectadas por las restricciones impuestas.

Los bancos centrales de las economías desarrolladas ya tomaron algunas medidas para mitigar los efectos negativos que ya se observan en los mercados. Por ejemplo, la Reserva Federal de Estados Unidos (FED por su sigla en inglés) a principio de la esta semana anunció la compra de activos 700 mil millones de dólares y busca garantizar la liquidez en el mercado. Decidió bajar la tasa de interés de referencia hasta 0-0,25%, se encontraba en el rango 1-1,25%. Esta es la baja más importante desde que estalló la crisis financiera internacional a mediados de 2008. Estos instrumentos utilizados por la FED buscan generar un estímulo financiero para colaborar en la situación actual.

Todavía es pronto para medir los efectos negativos de esta crisis sanitaria mundial, y la duración de la alarma pública, pero queda claro que tendrá impacto significativo en la economía mundial.

Evolución diaria del dólar interbancario billete



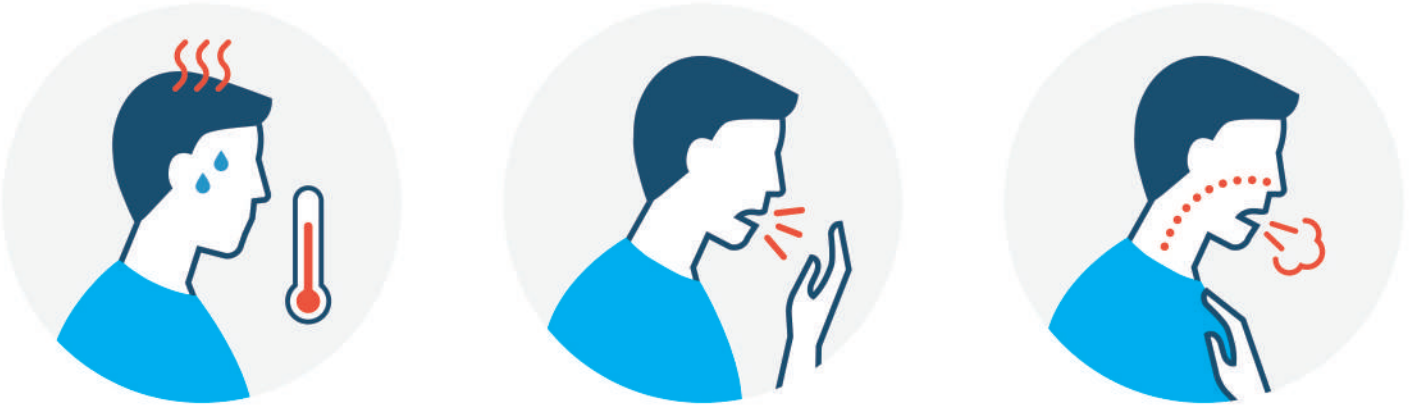
Fuente: elaboración propia en base a datos del BCU

Tasa de interés de referencia FED

Fuente: elaboración propia en base a datos de Global-Rates.

* Economista, integrante del departamento de Consultoría de CARLE & ANDRIOLI, firma miembro independiente de Geneva Group International.

CORONAVIRUS #COVID-19
SI TENES ALGUNO DE ESTOS SINTOMAS



FIEBRE - TOS SECA - DOLOR DE GARGANTA
DOLOR MUSCULAR - DIFICULTAD RESPIRATORIA

LLAMA A NUESTRA LINEA DE ATENCION TELEFONICA COVID-19

PARA SOCIOS DE **LA ESPAÑOLA, ESPAÑOLA MOVIL Y GREMCA**

UNA LINEA CREADA PARA QUE PUEDAS CONSULTAR DESDE TU CASA SIN EXPONERTE A CONTAGIAR O SER CONTAGIADO.

CORONAVIRUS
DUDAS Y CONSULTAS

1920-1122

LA ESPAÑOLA
RESPONDE

NUESTRO EQUIPO TE GUIARA EN LOS PASOS A SEGUIR.

ES LO MEJOR PARA VOS, ES LO MEJOR PARA TODOS

ASOCIACION ESPAÑOLA

CONSTRUYENDO CONFIANZA DESDE 1853

Cobertura total de asistencia médica.

CEDU

¿A qué escenarios puede enfrentarse la economía global debido a la pandemia del coronavirus?

Las previsiones se basan las medidas de las autoridades para contener los contagios, el posible número de infectados, la relación de la propagación con la estación y la tasa de letalidad.

La crisis del coronavirus, declarada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como una pandemia, continúa propagándose por el planeta, poniendo cada vez en mayor peligro no solo a la salud pública, sino también a la economía global.

Esta semana, la consultora McKinsey & Company publicó un informe en el que destaca que, aparte de China, en el mundo ya se han creado 4 focos de covid-19:

- Asia Oriental, donde los países con más infectados son Corea del Sur y Japón
- Oriente Medio, con un gran foco en Irán
- Europa, con Italia sufriendo el mayor impacto
- EE.UU.

En estas condiciones, los expertos tratan de prever el posible desarrollo de la pandemia y de su impacto en la economía. Entre los factores en los cuales se basan las previsiones están las medidas que adoptan las autoridades para contener los contagios de covid-19, el posible número de infectados, la relación del nivel de propagación con la estación del año y la tasa de mortalidad.

A continuación, repasamos 3 tipos de escenarios económicos a los cuales podemos enfrentarnos por la propagación del nuevo coronavirus.

1. Los escenarios más suaves

McKinsey propone un primer escenario de "recuperación rápida" que supone que la economía de China y de la zona donde nació el brote, la provincia de Hubei, podrá completamente recuperarse a mediados del segundo trimestre de este año.

En cuanto a otras regiones, la economía de algunos países en Oriente Medio mostrará una desaceleración. Lo mismo puede ocurrir en Europa y EE.UU., regiones que se recuperarían para el inicio del segundo trimestre. La demanda de consumo experimentaría una caída, pero volvería a su tasa normal "relativamente rápido".

El esquema prevé que el crecimiento del PIB que, según las estimaciones, iba a ser del 2,5 % en 2020, disminuirá a aproximadamente el 2%. A su vez, el crecimiento del PIB de China en este año bajaría un 1,3 % (del 6 % hasta el 4,7 %), mientras que grandes economías del mundo sufriría caídas en el crecimiento previsto de hasta el 0,5 %.

Por su parte, Bloomberg estima que para la economía de algunos países, el impacto del coronavirus puede ser apenas apreciable desde el punto de vista del PIB del año actual.

Este escenario se basa en varias condiciones, entre las cuales está la premisa de que las medidas que se aplican en varias regiones afectadas darán el mismo efecto positivo que en China. Además, la propagación del virus debería detenerse con el cambio de estación y dejar un número de muertos similar a la tasa de mortalidad provocada por la gripe. Junto con esto, el coronavirus provocaría algunos cambios en el comportamiento rutinario de la gente, pero no afectaría a la mayoría de sus actividades.

2. Los escenarios de gravedad media

El escenario de "ralentización global" de McKinsey también se basa en la suposición de que el coronavirus se debilitará con la llegada de las estaciones más cálidas al hemisferio norte, pero contempla que las medidas para contener la propagación no serán tan efectivas como en China y que la tasa de letalidad superará a la de la gripe. Asimismo, la pandemia provocaría mayores cambios en la actividad cotidiana de los ciudadanos, mientras que el impacto más grave lo sufrirían Europa y EE.UU., así como regiones pobladas de África o la India.

Respecto a EE.UU., McKinsey estima que tendría entre 10.000 y 500.000 casos, un 40-50 % de los cuales se registrarían en un solo foco de infección. Además, aparecerían otras dos o tres zonas con una menor cantidad de infectados y una "larga cola" de ciudades con un reducido número de portadores del virus.

En este escenario, el PIB global caería hasta el 1% o 1,5% y provocaría una ralentización global, mientras que el mayor impacto lo sufrirían las compañías del sector de servicios, como las aerolíneas y empresas turísticas, que se quedarían sin las ganancias que obtienen habitualmente durante la temporada de vacaciones del verano boreal. Al mismo tiempo, los precios del crudo se situarían en niveles más bajos de lo previsto hasta el tercer trimestre.

Asimismo, el covid-19 provocaría una caída de la demanda, que, sin embargo, aumentaría a partir mayo o junio. Por su parte, el banco de inversiones Morgan Stanley predice que, en un intento de reforzar la economía, los bancos centrales recortarán las tasas.

3. Los escenarios más graves

En este escenario, que McKinsey describe como una "pandemia global y recesión", presupone que la propagación del covid-19no se vea influenciada por la estación. El número de personas infectadas seguiría creciendo a lo largo del segundo y tercer trimestre, mientras que la tasa de letalidad superaría a la de la gripe.

Dichas condiciones llevarían a una recesión, mientras que el crecimiento global caería hasta un 1,5-0,5%. Por su parte, Bloomberg considera que en este escenario, la economía global no registraría ningún crecimiento y las pérdidas globales se elevarían a 2,7 billones de dólares.

Por su parte, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos prevé que en esta situación, a la que describe como "escenario dominó", la economía global sufriría el mayor impacto en la segunda mitad de este año. Asimismo, se debilitaría el comercio mundial, castigando el sector de exportaciones de varios países.

Fuente. ACTUALIDAD RT 13-6-2020

CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

Informe de Endeudamiento Industrial – 2º SEMESTRE DE 2019

El endeudamiento financiero del sector industrial alcanzó los US$ 2.178 millones en el segundo semestre de 2019

» A diciembre de 2019, el endeudamiento financiero de la industria alcanzó los USD 2.178 millones, siendo el 92% correspondiente al endeudamiento con el sistema bancario y el restante 8% en el mercado de valores.

Se estima que el pasivo financiero habría representado el 32% del PIB industrial en 2019, tres puntos porcentuales por debajo al registrado en 2018.

El endeudamiento del sector manufacturero se redujo 10% (USD 231 millones) si se compara con diciembre de 2018, lo que se explica por una caída del 11% del financiamiento con el sistema bancario. Sin embargo, el endeudamiento con el mercado de valores creció 6% en igual comparación. Por su parte, con relación a junio de 2019, el pasivo financiero descendió 3%.

En 2019, los intereses pagados por el sector alcanzaron los USD 94 millones, de los cuales USD 87 millones correspondieron a pagos realizados al sistema bancario. En el segundo semestre del 2019, la tasa de interés en dólares promedio en el sistema bancario se ubicó en 4,4%, 0,2 puntos porcentuales por debajo de la tasa en dólares pagada en el mercado de valores (4,6%). Las tasas cortaron la tendencia al alza, proceso que se inició a fines de 2016, ya que en el último año verificaron una leve reducción.

Endeudamiento financiero industrial con el sistema bancario

A diciembre de 2019, considerando únicamente el sistema financiero bancario, el sector industrial representó el 13,7% del crédito bruto total a residentes del sector privado.

Este ratio mostró una reducción de 1,1 puntos porcentuales con respecto a diciembre de 2018, situándose en niveles históricamente bajos. Por otra parte, se destaca que el sector agropecuario concentró el 16,2% del crédito bruto total a residentes del sector privado, seguido por los servicios (14,5%) y el comercio (13,6%).

En diciembre de 2019, el crédito del sistema financiero local a la industria se ubicó en USD 2.012 millones, representando la banca privada el 78% de los créditos. La participación de la banca pública es de las más bajas de la serie histórica (22%).

En lo que respecta a la moneda en la cual fueron tomados los créditos, considerando los saldos a diciembre de 2019, el 83% fue nominado en moneda extranjera y el restante 17% en moneda nacional. Cabe señalar que con relación a junio de 2019 se observa un aumento de la participación de los créditos nominados en moneda nacional, en detrimento de aquellos nominados en moneda extranjera.

A diciembre de 2019, la tasa activa en dólares promedio correspondiente a los préstamos concedidos al sector industrial se ubicó en 4,1%, a la vez que en moneda nacional ascendió al 12,9%.

La tasa Libor a 180 días se ubicó en 1,9%, por lo que se estimó una prima de riesgo de los bancos locales de 216 puntos básicos, aumentando respecto a diciembre de 2018, mes en el cual se había ubicado en 128 puntos básicos.

Con respecto a la tasa de morosidad en el sistema bancario, la misma aumentó levemente si se compara con diciembre de 2018, ubicándose en el 2,5% del total de saldos de créditos del sector. En efecto, se observa un incremento de poco más de medio punto porcentual en relación al último mes de 2018. No obstante, cabe señalar que debido a que la estimación del endeudamiento se realiza en función de los saldos de créditos que informan los bancos (tanto vigentes, como vencidos), la morosidad vista desde la óptica de las empresas industriales podría estar subvaluada, por los casos contablemente considerados vencidos, que los bancos computan a pérdida como incobrables.

Cuadro – Endeudamiento industrial
(Saldos a diciembre, millones de USD)

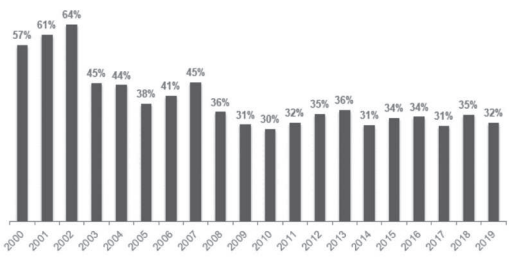
Año	Bancario	Mercado de valores	Total
2009	1.400	73	1.474
2010	1.555	77	1.633
2011	1.894	63	1.957
2012	2.097	88	2.185
2013	2.248	97	2.345
2014	2.069	106	2.175
2015	2.275	103	2.377
2016	2.210	86	2.296
2017	2.077	83	2.159
2018	2.253	156	2.408
2019	2.012	165	2.178

Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a BCU y BVM

Endeudamiento financiero industrial en el mercado de valores

En diciembre de 2019, el endeudamiento industrial a través de la captación de ahorro del público alcanzó los USD 165 millones, representando el 2,4% del PIB industrial.

Gráfico – Participación del endeudamiento financiero industrial
(% PIB industrial)



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a BCU y BVM

En lo que respecta a las nuevas emisiones de obligaciones negociables, en el segundo semestre de 2019, el volumen de emisión alcanzó los USD 10 millones, ubicándose en el mismo nivel que en el segundo semestre de 2018.

La agrupación que registró emisiones fue Alimentos, Bebidas y Tabaco, debido a las colocaciones realizadas por la empresa Conaprole.

Las mismas correspondieron a la serie 10 y 11 de Conahorro III, a 12 meses de plazo, con un valor de emisión que alcanzó los USD 5 millones para todos los casos.

La tasa de interés anual para la serie 10 y 11 fueron del 2,5% y 2,25% respectivamente. En dichas series la inversión mínima correspondió a USD 1.000, y actuaron como agentes de distribución el BROU, la Bolsa de Valores de Montevideo (BVM) y Banco Itaú.

En el segundo semestre de 2019, los intereses pagados por el sector industrial en el mercado de valores ascendieron a USD 3,8 millones.

TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante& martins

Bulevar Artigas 1100
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 85 70
e-mail: info@galantemartins.com
www.galantemartins.com

Teletrabajo en Uruguay, mecanismo de escape ante situación sanitaria

» Ante la actual situación sanitaria se ha considerado el teletrabajo como una buena alternativa en el mercado laboral a los efectos de mantener la actividad y proteger la continuidad económica evitando aglomeraciones y traslados que generen un mayor riesgo en la propagación del virus y contagio. Analizaremos en el presente cuál es la situación de este mecanismo en nuestro país y que características se observan.

Por: Dra. Karen Elorza (*)

1. Introducción

Como se indicaba inicialmente, el teletrabajo es una modalidad de actividad laboral cuya característica principal es la prestación de la misma en forma remota a distancia, que ante los últimos acontecimientos ha cobrado una importancia mundial de la cual Uruguay no se escapa. Tal es así que Google Trend ha indicado que la palabra "Teletrabajo", y variantes idiomáticas, ha sido ampliamente buscada por los usuarios, provocando un pico histórico.

Ahora bien, a pesar que desde el 2008 la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI) viene insistiendo con la promoción de su regularización, y se han discutido a nivel parlamentario algunos proyectos, el teletrabajo aún no cuenta con regulación normativa en nuestro país, como si lo existe en países como Finlandia, Suecia, Países Bajos, Colombia, Japón, EEUU y recientemente en Panamá.

Sin perjuicio de lo anterior, ya desde hace varios años se ha observado que éste mecanismo ya era de aplicación en nuestro país, principalmente en áreas asociadas a la informática y tecnología, en las cuales el uso de las mismas son incluso la fuente y fundamento de su aplicabilidad y adaptabilidad permitiendo la globalización de los servicios así como propugnar por abaratar los costos asociados a su prestación pero sin desmerecer la eficiencia del trabajador y la productividad de la Empresa.

Este aspecto no es menor, ya que además de la valoración sobre la adaptación de dicha modalidad en la actividad y dinámica de la empresa, así como la consideración de las flexibilizaciones que deben de aplicarse, también entran en juego los cuestionamientos de qué limites, derechos y obligaciones existen y son pasibles de implementarse a su respecto.

2. ¿Qué desafíos surgen a la hora de implementar el teletrabajo?

Es evidente que no todos los servicios o niveles comerciales pueden aplicar el teletrabajo, pero una vez confirmado que ello es viable, una gran cantidad de dudas y desafíos surgen para el empleador a la hora de decidir su implementación y llevarlo a la práctica.

Una duda razonable a la hora de pensar en la implementación del teletrabajo refiere a los costos qué ello podría acarrear a la empresa para su implementación, si necesita de una infraestructura especial, sistemas o herramientas tecnológicas especiales, la capacitación en su uso, así como el eventual suministro de equipos a su personal para que puedan cumplir dicha actividad.

También se cuestiona cómo se podría efectuar el control de las tareas, la productividad, la confidencialidad y seguridad de la información, así como el cumplimiento del régimen horario y descansos o el acaecimiento de accidentes laborales. Lo anterior incluso se debe analizar en relación a los elementos de resguardo que son necesarios para comprobar estos aspectos ante cualquier eventual planteo o reclamo laboral.

Más a fondo también surge la preocupación de si el teletrabajo puede aplicarse, o incluso ser impuesto aunque los contratos laborales nada digan al respecto o bien si es necesario su inclusión expresa.

3. ¿Qué medidas debe resguardar el empleador al momento de implementar el teletrabajo?

En atención a los aspectos referidos en el punto anterior, es importante tener en cuenta que la implementación del mismo, si bien habilita a trasladar el trabajo de la oficina al hogar (o cualquier otro recinto), requiere que el régimen laboral no se modifique. Ni derechos, ni obligaciones deben ser ajustados, siendo aplicables a su respecto las mismas normas del derecho del trabajo y de seguridad social que cualquier otro trabajador.

Este punto es trascendental ya que el vínculo no se originó ni fue mutando por mutuo acuerdo en el teletrabajo sino que en el caso se analiza que el mismo se debe implementar en forma brusca ante una situación excepcional que amerita a la adaptación de todas las partes.

Debido a ello, ni la remuneración, ni el horario de trabajado o descanso deben de ser sujetos a modificación por el cambio de modalidad. Por su parte, y en cuanto al equipamiento (mayormente computadoras, sistemas, acceso a internet, etc.) deben en principio ser suministrados por el empleador salvo que se acuerde en contrario entre las partes.

Ahora bien, un planteo inminente de las empresas es el relacionado a cómo implementar el poder de dirección y efectuar la organización del trabajo a lo que se suma el temor de que el trabajador al no estar controlado físicamente perjudique la productividad. Sin embargo, entendemos que este aspecto debería de analizarse mediante iguales mecanismos a los utilizados en el trabajo presencial, donde son razonables y esperables ciertos parámetros de rendimiento o producción y en caso de que los mismos sean afectados, se puede revisar este tema.

En los casos donde se conoce el rendimiento aproximado del trabajador, así como los tiempos habituales y razonables que demanda cada tarea, prestación o actividad, es viable efectuar un gerenciamiento por tareas en el que se observe el cumplimiento de resultados u objetivos determinados. En ese caso cualquier apartamiento puede ser observable.

Otro aspecto que no es menor en la implementación del teletrabajo es el llamado "derecho de desconexión", a los efectos de respetar el derecho de descanso e intimidad del trabajador y en consecuencia salvaguardarlo ante eventuales situaciones de abuso. A tales efectos en la práctica se han dispuesto medidas en las cuales se evite el envío de correos en determinados horarios (fuera del horario laboral) de forma tal de evitar que en la era moderna donde el contacto tecnológico es instantáneo, el empleado este recibiendo constantemente y en cualquier horario requerimientos o información laboral.

La contracara de esta situación refiere al control del cumplimiento horario del trabajador, para lo cual algunas empresas han implementado sistemas tecnológicos en los cuales el trabajador se observa activo o bien mediante el reporte a través de mails, chats u otros mecanismos de comunicación virtual.

Lo anterior igual deja la preocupación de los controles horarios ante eventuales horas extras y reclamos en tal sentido, para lo cual es necesario implementar reglamentos y ordenes claras en tal sentido, de forma tal de controlar la existencia de estas situaciones y observar las mismas si no están permitidas y consideradas en la operativa encomendada.

4. Comentarios finales

El modelo de teletrabajo si bien en este momento es una buena oportunidad ante la crisis, debe y necesita ser regulado y explorado en Uruguay. Las ventajas que presentan son sustantivas, permitiendo en un mundo globalizado mejorar la competitividad, expandirse a otros mercados y bajar costos, brindando asimismo cierta flexibilidad a los trabajadores que podrían beneficiarse en el ahorro del tiempo y costos que conllevan los traslados diarios.

Las innovaciones tecnológicas actuales son una clara herramienta que colabora en su proliferación. Dependerá de todos los actores ponerlas en práctica con responsabilidad y conciencia para que este mecanismo pueda desarrollarse de forma fructífera beneficiando las organizaciones productivas, sin afectar derechos, garantías y obligaciones de empresas y empleados.

(*) Integrante del equipo legal de Galante & Martins

EMPRESAS & NEGOCIOS

BANDEJA DE ENTRADA > Luis Cal Fundador de BlaBlax

Información real que fideliza clientes

El emprendedor comenzó a trabajar en software en 2010, y en 2015, junto a dos amigos, fundaron una empresa de servicios de software para clientes principalmente de Estados Unidos donde se inició como CTO, pero gravitó hacia las ventas y viajes comerciales. En 2018 se tomó siete meses para viajar, conocer y saber qué quería. Fue entonces, al retorno, que emprendió de manera individual. Creó una app para enviar tarjetas de regalo, y a mediados de 2019 comenzó con BlaBlax, emprendimiento que está funcionando con éxito y es el fiel testigo de que el esfuerzo y el no rendirse resultan aspectos fundamentales para cumplir las metas.

¿Cómo y cuándo surgió la posibilidad de crear a la empresa?
BlaBlax surgió a mediados de 2019 luego de realizar un ejercicio de mystery shopper. Estando en un restaurante de renombre de Montevideo noté que no tenían una forma rápida, fácil y eficiente de recolectar feedback sobre la experiencia de sus clientes. A partir de ese punto empecé a notar lo mismo en otros restaurantes y tiendas. En junio de 2019 comencé a "cranear" la solución; en julio comencé el desarrollo, y para septiembre ya estaba en producción usándolo en tiendas locales.

¿Cuál es el papel y responsabilidad en la firma?
BlaBlax busca proveerle a los negocios una solución sencilla y dinámica para la fidelización de sus clientes, primero, proveyendo una forma de recolectar la experiencia de compra e identificar "puntos de dolor", luego actuar sobre dicha experiencia para mejorarla. Por otro lado, ayuda a los negocios a incentivar la recompra a través de acciones de fidelización, como ser cupones de descuentos o tarjetas de sellos (todo a través de la app de BlaBlax disponible para iOS y Android).

¿Cuáles son los principales objetivos de la empresa?
El principal objetivo de BlaBlax es el de lograr que la comunicación entre empresa y cliente sea tan sencilla y habitual como escribir un tuit (Twitter), pero que el usuario sea realmente escuchado.

¿Qué cosas son las que distinguen a BlaBlax dentro del rubro?
BlaBlax no solo hace sencillo el recolectar información sobre la experiencia de compra de los clientes, sino que también brinda una plataforma para incentivar la recompra y lograr fidelización de clientes. La información obtenida es "real" en el sentido de que una experiencia no puede ser enviada a menos que el cliente deje sus datos de contacto (a diferencia de, por ejemplo, de los totems, que se pueden encontrar en algunas tiendas de ropa), ya que frente a una mala experiencia el negocio debe poder ponerse en contacto con el cliente para poder darle un seguimiento e intentar llegar a una solución.

¿Qué productos y servicios ofrecen?
BlaBlax ofrece dos servicios: la medición de la experiencia de compra y, a través de la app, ofrece una herramienta para fidelización de clientes.

¿Cuántas personas integran el equipo y cómo se distribuyen?
Al momento, en la empresa me encuentro únicamente yo.

¿Cómo se adapta la firma a las nuevas tecnologías que se deben implementar en las comunicaciones?
Al ser una plataforma 100% online, desde sus inicios está pensada para ser adaptable a las nuevas tecnologías.

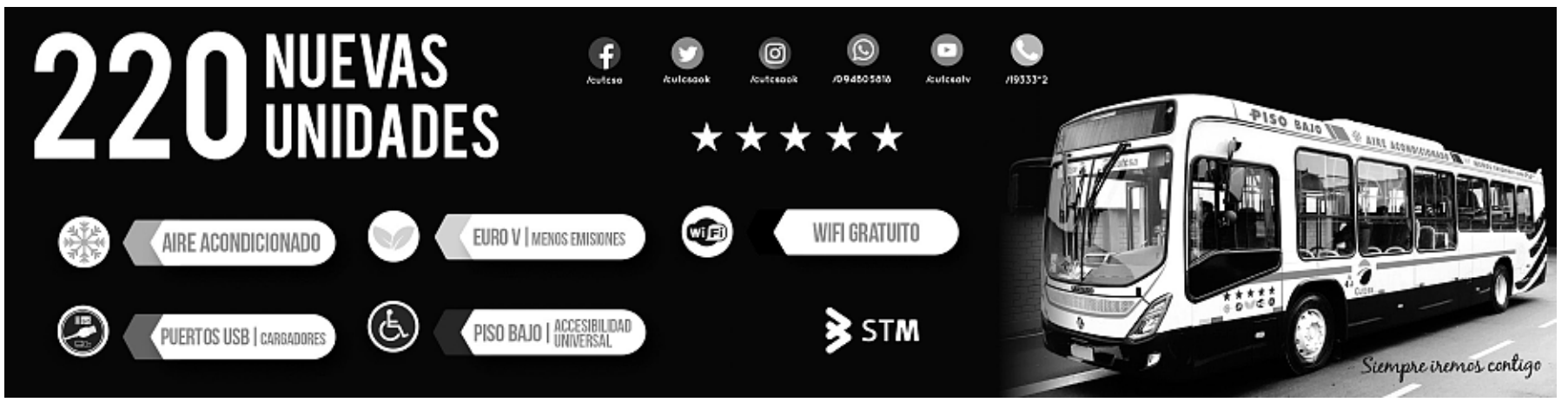
¿Cuánto hace que se asociaron a AJE y cuáles fueron los motivos para hacerlo?
El primer acercamiento que tuve con AJE fue en un evento en Piso 40, en noviembre de 2018, cuando fui invitado como acompañante de uno de los socios. Al momento tenía otro emprendimiento, luego, en julio del año pasado, decidí asociarme ya que desde ese evento del 2018 pude corroborar los beneficios.

¿De qué manera ha colaborado AJE al desarrollo del proyecto?
AJE me ha proporcionado una plataforma tremendamente buena para comunicarme con más emprendedores y gente del rubro. Esto abre unas puertas que difícilmente las hubiese podido abrir de otra forma. El networking que he logrado en AJE ha sido fantástico.

¿Cómo es ser empresario en Uruguay? ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de emprender?
Es difícil pero no lo es tanto, es decir, en lo personal cada vez que comencé un negocio siempre me encontré con las mismas barreras, principalmente a nivel legal e impositivo, toda la cuestión de abrir una empresa y los costos que eso conlleva, además de los impuestos a pagar sin estar necesariamente generando ingresos sustanciales. Una vez superada esa etapa, emprender es fantástico. Como todo, tiene sus altos y bajos, pero el simple hecho de poder estar trabajando en algo que fue tu idea, lo pudiste llevar a la realidad y la gente lo acepta y usa, es una sensación que un trabajo convencional no proporciona.
En 2018, cuando hice un viaje de mochilero por el sureste asiático, me encontré con la realización de que no tiene sentido perder un segundo haciendo algo que no quiero estar haciendo o que no me hace bien. Por lo tanto, si bien los riesgos son mayores, la recompensa los supera.

SEÑAS DE IDENTIDAD

Luis Cal tiene 30 años, nació en Rivera, Uruguay, y cursó la licenciatura en Informática en la Universidad Católica del Uruguay. Actualmente se encuentra cursando la carrera de Analista en Marketing en la Universidad ORT y un curso de Coaching Ejecutivo.
De niño, Luis tuvo muchas ideas de lo que quería ser de grande -desde astronauta a doctor-, pero lo que siempre tuvo fueron ganas de tener un negocio propio. Así fue que en 2006 comenzó a reparar celulares en Rivera. Se define como una persona que tiene sus objetivos claros, que le pone muchas ganas a lo que hace, y que, además, hace que las cosas pasen.
Su libro favorito es *Sapiens (de animales y dioses)*, de Yuval Harari. Si se trata de cine, opta por la película *Into the Wild*. La frase que lo rige en su vida es "no excuses". El lugar que más le gusta es Río de Janeiro y en su tiempo libre gusta de tocar guitarra y mirar Netflix. Se declara admirador de Elon Musk, porque asegura que trabaja en lo que quiere y mostrando como el "no tengo tiempo" es simplemente una cuestión de prioridades.



BUENAS IDEAS > Datos seguros

Protección actualizada

» Expertos analizaron los importantes cambios en la regulación de protección de datos. El evento fue organizado en conjunto por Ferrere y la Asociación Latinoamericana de Privacidad.

En línea con las tendencias internacionales y en respuesta al avance tecnológico y al valor que han adquirido los datos personas, en Uruguay se emitió el Decreto 64/020 que introduce importantes cambios a la normativa vigente hasta a la fecha y nuevas obligaciones para las empresas.
Para analizar en detalle cuáles son las novedades que incorpora y cómo afectan a las firmas en Uruguay, Ferrere y la Asociación Latinoamericana de Privacidad organizaron un evento que contó con la presencia de empresarios de distintos rubros.
Según explicó el socio y líder del equipo de nuevas tecnologías y protección de datos de Ferrere, Martín Pesce Cutri: en respuesta a la tensión existente entre la privacidad y el aumento exponencial de los datos disponibles y los desarrollos tecnológicos que permite su análisis y explotación, la regulación de protección de datos se ha profundizado, estableciendo mayores garantías para los individuos y nuevas obligaciones para las empresas.
Pesce mencionó que se exige la designación de un delegado de Protección de Datos para todas las empresas públicas y aquellas privadas cuyo negocio principal esté relacionado al manejo de datos sensibles o las que trabajan con grandes volúmenes de información (datos de más de 35.000 personas). El delegado podrá ser dependiente de la compañía o un tercerizado, y el plazo para su designación y comunicación a la Urcdp (Unidad Reguladora y de Control de Datos Personales) vence el próximo 21 de mayo.
Estuvieron presentes para explicar cómo se debe elaborar una evaluación de impacto la ingeniera Fabiana Santellán, el doctor Gonzalo Sosa y la doctora Flavia Baladán de Agesic, quienes participaron en la creación de una completa Guía de Evaluación de Impacto en la Protección de Datos.
El evento también contó con la participación del socio de la firma argentina Marval, O'Farrell & Maira, Diego Fernández, quien dedicó su exposición a detallar las principales características de la legislación sobre la protección de datos en el país vecino.

Cambiar da beneficios

Con el tamaño y la agilidad que lo caracteriza, el Kia Picanto ahora renueva su precio.

Kia invita a los interesados a que no se pierdan la oportunidad de tener el mejor city-car del mercado en versión manual o automática.
En el caso del Picanto manual, el precio ahora se ubica en los US$ 15.490. En lo que respecta al Picanto automático, el costo descendió a los US$ 17.490. Los automóviles están disponibles en Kia Motors Uruguay y toda su red de concesionarios.
Además de esta novedad, se lanzó una de las versiones de Rio para los clientes que se ofrece con la patente del año 2020 ya paga. Para este caso, están disponibles las versiones manuales o automáticos y los hatch o sedán.

> Lazos saludables

Desenfundar la solidaridad

» La Fundación H&M compromete US$ 500.000 al primer Fondo de Respuesta Solidaria Covid-19. La creación del mismo se realizó en apoyo al trabajo de prevención, detección y respuesta a la pandemia.

La donación realizada por la Fundación H&M (US$ 500.000) respaldará los esfuerzos globales inmediatos de la Organización Mundial de la Salud para rastrear y comprender la propagación del virus, garantizar que los pacientes reciban la atención que necesitan, los trabajadores de primera línea obtengan suministros e información esenciales y acelerar los esfuerzos para desarrollar vacunas, pruebas, y tratamientos.
El objetivo es garantizar que todos los países estén preparados, especialmente aquellos con los sistemas de salud más débiles. El Fondo de Respuesta Solidaria Covid-19 es actualmente la única forma en que los donantes individuales y otros donantes caritativos pueden contribuir a los esfuerzos de respuesta global de la OMS.
El Fondo de Respuesta Solidaria Covid-19, iniciado el 13 de marzo, fue creado por la Fundación de las Naciones Unidas y la Fundación Suiza de Filantropía, junto con la OMS.
La primera iteración del Plan Estratégico de Respuesta de Preparación por parte de la OMS describe una necesidad de financiamiento de al menos US$ 675 millones hasta fines de abril de 2020. Se anticipa una actualización de este plan para fines de marzo, y se espera que describa una necesidad de mayores recursos, especialmente para respuesta a países e investigación y desarrollo.
A través de asociaciones con organizaciones de todo el mundo, la Fundación H&M sin fines de lucro tiene como objetivo actuar como un catalizador para el cambio y acelerar el progreso necesario para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU para 2030. Desde 2013, está financiado de forma privada por la familia Stefan Persson, fundadores y principales propietarios de H&M Hennes & Mauritz AB.
Desde 2013, las iniciativas de la Fundación H&M han alcanzado de manera directa a 7,7 millones de personas, dentro de educación, agua, igualdad, planeta y ayuda de emergencia, y se ha otorgado un total de US$ 98 millones.

Momentos para sumar

Campaña lanzada por Crear Comunicación busca generar un faro para directores y gerentes de empresas de Latinoamérica.

La iniciativa surge en un momento en el cual, y como tal vez nunca antes, las empresas deben adoptar decisiones rápidamente, en entornos cambiantes y bajo presión.
Para ello, la agencia uruguaya Crear Comunicación lanzó esta campaña en asociación con la Sociedad Uruguaya de Gestión de Personas, la Sociedad Argentina de Gestión de Personas, la Asociación Chilena de Gestión de Personas y la Asociación Paraguaya de Gestión de Personas.
A través de diferentes testimonios, directores y gerentes de recursos humanos de las principales marcas con presencia en la región compartirán su parecer sobre la situación que se vive y el abordaje de este nuevo escenario a partir de cuatro preguntas: ¿Cuál es la principal decisión que debió tomar a nivel corporativo en la última semana, vinculada con el impacto de Covid-19? ¿Cómo cree que deben actuar las organizaciones frente a esta crisis? ¿Cuáles serían las tres claves para gestionar la organización a partir del día después a esta emergencia? Finalmente, una reflexión o principal conclusión para otros colegas, frente a esta situación que estamos atravesando.

DESARROLLO > "Are you ready to race?"

A la altura del desafío

» Zenex Outdoor es el nuevo distribuidor oficial KTM para Uruguay.

Desde 1990, en Zenex se han dedicado a la representación y comercialización de marcas de calidad y excelencia como Mazda, Kia, Repsol, Yamaha Marine, Arctic Cat y Bajaj. El trabajo realizado con ésta última marca en el mercado nacional, motivó que KTM Sportmotorcycle pusiera su atención en los niveles de servicio y calidad, seleccionando a la firma para desarrollar la marca.

Desde la empresa se comunica esta novedad con orgullo, confiando en que estarán a la altura del desafío que asume para desarrollar la marca junto a su red de concesionarios. En el mes de abril, Zenex estará inaugurando un nuevo local exclusivo KTM de más de 900 metros cuadrados en Avenida Italia y Bolivia.

KTM es la marca Premium con mayor crecimiento en los últimos años, el mayor fabricante europeo de motos, líder mundial en mercado off road, más de 270 títulos en campeonatos mundiales y la marca en el mundo con mayor inversión en investigación y desarrollo. Presente activamente en todas las categorías de motociclismo deportivo, desde Moto GP, Cross Country, Cross, Trial, Enduro, en forma oficial y siendo ganador ininterrumpido del Rally Dakar entre 2001 y 2019.

KTM, como marca, se destaca sobre su base deportiva y sus cuatro valores centrales: pureza, rendimiento, aventura y extremo. La conocida filosofía "Ready to Race", ha convertido a las carreras y el carácter deportivo de cada moto que se fabrica, en la principal característica de identificación de la marca.

SHOWROOM

» Restricciones de vuelos

Recientemente, la aerolínea Copa Airlines lanzó tres comunicados en los que informa las restricciones que han implementados los gobiernos de Colombia, Perú y Panamá en cuanto al ingreso a los países por parte de extranjeros y no residentes.

En lo que refiere a Panamá, el documento plantea que desde el pasado 16 de marzo, se prohibió la entrada al país de extranjeros y no residentes; sin embargo, esta medida no se aplica a los pasajeros en tránsito por el Aeropuerto Internacional de Tocumen, por lo que las conexiones del hub de la compañía continúan.

Perú, por su parte, decretó el cierre total de fronteras por 15 días calendario, a partir del pasado lunes 16 de marzo. Se prohíben vuelos de entrada y salida, pero la aerolínea ha flexibilizado sus políticas de cancelación.

Respecto a Colombia, se comunicó que el país suspendió la entrada y salida de extranjeros y no residentes, pudiendo ingresar únicamente personas con nacionalidad colombiana, residencia permanente y cuerpos diplomáticos, cumpliendo, al llegar, un aislamiento preventivo de 14 días.

Por esto, Copa Airlines mantiene sus operaciones.

Preventa y beneficios exclusivos

» Samsung anunció el comienzo de la preventa de la serie Galaxy S20 en Uruguay. Será hasta el 31 de marzo, e incluirá los auriculares Galaxy Buds+ de regalo junto con los tres modelos: S20, S20 Plus y S20 Ultra.

Llegaron a Uruguay los nuevos modelos Samsung Galaxy S20, con un diseño refinado y una nueva configuración de cámara de súper alta resolución que captura lo mejor de cada imagen y momento, cambiando por completo la forma en que capturamos y experimentamos el mundo que nos rodea.

Samsung ofrece la posibilidad de conseguirlos hasta el 31 de marzo. Los tres modelos de la línea S20 incluyen un par de auriculares inalámbricos Galaxy Buds+ de regalo. A través de la página web oficial, los usuarios pueden consultar dónde adquirirlos.

Estos tres smartphones fueron diseñados alrededor de una cámara que brinda una experiencia revolucionaria. Tienen una poderosa configuración de cámara cuádruple que permite tomar fotos y grabar videos 8K de calidad profesional.

La introducción de la función Single Take -que utiliza múltiples cámaras a la vez para ayudarlo a elegir la toma perfecta-, permite realizar un zoom óptico de hasta x100 sin perder calidad en la imagen, y el Super Steady que captura videos nítidos y balanceados estando en movimiento, le brindan al usuario un smartphone con un sistema de cámara completamente nuevo para sacar lo mejor de cada imagen y de cada momento.

Quienes adquieran cualquiera de estos nuevos dispositivos podrán acceder a la aplicación móvil Samsung Members que cuenta con beneficios exclusivos para aprovechar al máximo sus dispositivos y experiencias únicas.

LANZAMIENTO > La más esperada

Una nueva generación de Tiggo 8

» Se realizó el lanzamiento de la nueva Chery Tiggo 8, la SUV más grande de la familia, un producto de máxima calidad y características de alta gama.

Patrick Jakter, Antonio Correa, Marcelo Jelen y Shalma Suárez.

El pasado jueves 12 de marzo tuvo lugar la presentación oficial de un modelo esperado por la nueva representación local de la marca china. El evento tuvo lugar en la también flamante y espaciosa sede Chery Centro, ubicada en Uruguay casi Rondeau, donde además de un showroom de 1.000 m2 para la exhibición de los 0 km, funciona un sector de quick service con ventas de repuestos legítimos.

Tiggo 8 es el SUV más importante de Chery, tanto por tamaño y capacidad de prestaciones, como por seguridad, confort y alto nivel de equipamiento. Es uno de los pocos modelos de este segmento con capacidad para hasta siete pasajeros. Pertenece a la nueva generación de productos de Chery, que se enmarcan en un carácter global de vehículos ajustados a los más altos padrones de calidad.

El modelo Tiggo 8 cuenta con un motor de dos litros y 167 CV, con transmisión automática de seis marchas. Posee tres filas de asiento para siete personas con la particularidad de poder rebatir tanto la tercera como la segunda fila dejando un espacio de 1.930 litros para carga.

En su interior el conductor cuenta con tres pantallas a su disposición, con una cámara para la reversa de 360 grados. Además de todos los refuerzos estructurales esenciales para otorgar la máxima seguridad a los ocupantes, que los clientes exigen hoy en todo el mundo, el Tiggo 8 está alineado con los otros modelos de la familia en cuanto a la calidad de los materiales, terminaciones cuidadas al detalle, confiabilidad mecánica, equipamiento del más alto nivel y diseños elegantes y agradables.

Por lo alto, viene con techo panorámico de cristal con cortina eléctrica. Tiene tapizados en cuero y apoyabrazos central en ambas plazas. Entre los principales items de equipamiento, sobresalen la gran pantalla multimedia de 10" con 8 parlantes, climatizador bi zona con salidas traseras, volante multifunción, control crucero, asiento del conductor con ajustes eléctricos, sensor de lluvia, encendido automático de luces, pack eléctrico (bloqueo, vidrios y espejos).

> Beneficios para todos

Entretenimiento solidario

» En apoyo a la recomendación de que la población permanezca en sus hogares para contener la diseminación y el contagio del coronavirus, DirecTV dará a sus usuarios en Latinoamérica acceso sin costo adicional a una mayor cantidad de señales.

Siguiendo la evolución del coronavirus (Covid-19), DirecTV anunció la apertura de señal sin costo adicional, de hasta 91 canales de diversos géneros para gran parte de sus suscriptores en la región. La iniciativa tiene como objetivo acercar contenido, información y entretenimiento para aquellos que permanecerán en sus casas con sus familias, de acuerdo a las recomendaciones de las autoridades nacionales.

La empresa liberará hasta 82 canales adicionales sin costo. Los mismos varían de acuerdo al país de residencia, al tipo de abono de cada usuario y a la tecnología con la que se cuente en cada hogar (SD o HD). De este modo, en Uruguay los usuarios actuales sumarán a su programación hasta 51 canales SD y 31 canales HD.

El beneficio se extenderá a la plataforma de streaming DirecTV GO hasta el 31 de marzo inclusive. Los suscriptores de Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay podrán disfrutar de hasta 35 señales adicionales en vivo y on demand sin costo adicional.

Bajo esta modalidad, al igual que en el formato anterior, la cantidad de señales varía de acuerdo al país de residencia y al tipo de cliente. En Uruguay, los usuarios dispondrán de hasta 28 canales más.

Televisión educativa

Al beneficio de señales adicionales se le suma la liberación por 30 días del Canal Escuela Plus (804), que brinda contenidos educativos y ante la suspensión de clases en varios países de América latina se transforma en una alternativa invaluable para la continuidad de la educación de los chicos. Escuela Plus es un programa de RSE que brinda TV educativa en escuelas rurales y que DirecTV lleva adelante en casi 10 mil establecimientos de América Latina, junto a sus socios: Discovery, Disney, National Geographic, Torneos y Takeoff Media.

Compromiso con la salud mundial

El CEO de la aerolínea Copa Airlines, Perdo Heilbron, envió un comunicado explicando las nuevas medidas de la firma basadas en la prevención de la expansión del coronavirus.

La situación que vivimos actualmente a nivel mundial por el coronavirus ha reducido significativamente la demanda de viajes y llevado a los países de la región a prohibir vuelos internacionales a sus territorios o restringir la llegada de pasajeros no nacionales. Esta situación ha impactado considerablemente las operaciones y finanzas de las aerolíneas alrededor del mundo, y Copa Airlines no escapa a esta realidad.

Ante esta situación, Copa Airlines ha tomado medidas drásticas para asegurar la sostenibilidad a futuro y, de esta forma, proteger el impacto en la economía de Panamá y de los países que sirve, el bienestar de decenas de miles de personas que dependen de forma directa e indirecta de la firma, y la conectividad que brinda a millones de pasajeros en toda América.

En tal sentido, se redujo más del 80% de los vuelos para el mes de abril, incluyendo un número significativo de ciudades que no contarán con servicio durante el próximo mes. Sin embargo, han flexibilizado las políticas comerciales para facilitar cambios, bajaron sustancialmente las tarifas y crearon una herramienta digital en copa.com, que de manera fácil permite a pasajeros cancelar su boleto por su propia cuenta y mantener un crédito por su valor para el próximo viaje.

Asimismo, para quienes necesitan seguir viajando, en Copa Airlines han reforzado los procedimientos de limpieza de cabina, mostradores y todo punto de contacto entre los pasajeros y agentes, siguiendo las recomendaciones de las autoridades de salud nacionales e internacionales.

Alberto Fernández > "VAMOS A SER MUY SEVEROS A AQUELLOS QUE NO RESPETEN EL AISLAMIENTO"

Argentina declaró cuarentena total hasta el 31 de marzo

Bajo la figura jurídica de la emergencia sanitaria, el presidente argentino usó un Decreto de Necesidad y Urgencia (DNU) para declarar una cuarenta obligatoria destinada a frenar la pandemia del coronavirus en la Argentina.

El mandatario considera que la clave para evitar una tragedia con el coronavirus es evitar la circulación masiva en los espacios públicos, y por eso la medida.

En este sentido, la emergencia sanitaria apela a que las personas continúen con su vida cotidiana pero en sus domicilios particulares, sin la obligación formal de concurrir a los lugares de trabajo.

De la medida se exceptúa a las fuerzas de seguridad, a las policías provinciales, a los bomberos y a los empleados que trabajen en servicios públicos o en comercios de venta de alimentos, productos de primera necesidad y farmacias.

El decreto establece, a su vez, que sólo se podrá abandonar el domicilio particular para la compra de productos de primera necesidad o emergencia médica.

Para evitar que se viole el DNU, habrá coordinación de seguridad de las policías provinciales y las fuerzas de seguridad nacionales.

La estrategia presidencial consiste en aplanar la curva de posibles contagiados o eventuales víctimas a través del contacto social.

Las autoridades argentinas consideran que con el distanciamiento social y el control de la circulación en los espacios públicos, la curva podría aplanarse y por eso ordena la cuarentena obligatoria.

Gobierno anunció medidas de carácter económico para atender crisis del coronavirus

En la conferencia de prensa, que contó con la presencia del presidente Luis Lacalle Pou, la ministra de Economía Azucena Arbeleche anunció diversas medidas de carácter económico, que tienen como objetivo principal mantener la cadena de pagos del país.

En primer lugar, anunció una línea de créditos blandos del Banco República por un monto total de 50 millones de dólares, y se está trabajando junto con organismos multilaterales de crédito para aumentar esa cifra.

Asimismo, se señaló que aquellas empresas que reciben créditos a través del Sistema Nacional de Garantías, se aumentarán los montos de garantía por hasta 2.500 millones de dólares.

También se anunciaron líneas de crédito directo para empresas que puedan verse afectadas por la situación económica actual, con una tasa que estará subsidiada por el Ministerio de Economía y Finanzas.

Además, se aplazarán vencimientos por los próximos siete meses y se diferirá el pago del IVA mínimo a las empresas, para que los vencimientos de marzo y abril, se puedan abonar en seis cuotas a partir del mes de mayo.

También hay medidas para los aportes al BPS para monotributistas, unipersonales y las sociedades con hasta diez empleados.

Por su parte, el Banco Central del Uruguay publicó la autorización para que las entidades financieras puedan postergar los vencimientos de los créditos otorgados por hasta 180 días.

El Ministerio de Trabajo anunció la ampliación del seguro de paro flexible a todos los sectores de actividad.

El presidente Lacalle aseguró que se reforzará la partida de los planes de alimentación para la sociedad en todas sus formas.

Por último, se confirmó que las clases se suspenderán una semana más, por lo que ahora la suspensión se acopla a la Semana de Turismo.

crónicas

Viernes 20 de marzo de 2020
www.cronicas.com.uy
Montevideo - Uruguay
Año 38 - Nº1946

PORTO SEGURO 25 años
2709 3333 - www.portoseguro.com.uy

Uruguay petrolero

Por: Raúl Viñas (*)
@Uruguay2035

Según las proyecciones oficiales, para 2035 Uruguay incrementará su consumo de petróleo.

En los últimos años se ha generalizado un discurso según el cual se ha producido en la matriz energética nacional un gran cambio, una verdadera revolución, lo que es cierto, pero solo parcialmente.

Si uno mira el sector eléctrico del sistema energético nacional, la incorporación masiva, según algunos excesiva, de la energía eólica y la introducción de sistemas solares para la generación de electricidad han cambiado el panorama del sector. La generación de electricidad, respaldada por las represas hidroeléctricas, depende ahora muy poco de los combustibles fósiles y es, en muchos períodos, una generación 100% renovable.

El sistema eléctrico se completa con generadores en base a biomasa y desperdicios de la industrialización de la madera, que en los sistemas renovables se definen como respaldo a la falta de viento, sol y agua, pero que en Uruguay generan en forma permanente. El respaldo del sistema son los esquemas de intercambio eléctrico regional y las unidades térmicas en base a petróleo y sus derivados.

Sin embargo, fuera del sector eléctrico y muy especialmente en el sector del transporte, el petróleo y sus derivados, el gasoil y la nafta, reinan casi indiscutidos, apenas complementados por biocombustibles. Su consumo genera casi el 60% de las emisiones de dióxido de carbono (CO2) del país

El transporte uruguayo está casi exclusivamente impulsado por motores tipo Otto y Diesel, diseñados a fines del siglo XIX. De estar vivos, sus inventores podrían todavía reconocerlos a primera vista, dado que sus principios de funcionamiento y piezas principales no han tenido mayores cambios.

Estos vehículos con motor de combustión interna (CI) son muy poco eficientes y pierden más del 80% de la energía del combustible en forma de calor, pérdidas de motor y de transmisión. Sólo 15% de la energía termina estando disponible para el movimiento del vehículo, y parte de ésta se pierde cuando el vehículo está detenido o durante las frenadas (1).

La mano del Estado

El Estado ve al sector transporte como fuente de ingresos impositivos y su intervención, salvo por la introducción de biocombustibles, se ha caracterizado por la aplicación de medidas en ese campo. Éstas, por su impacto económico, moldean la estructura de un parque automotor con alta carga de impuestos, tanto en los vehículos como en los combustibles. Así, por ejemplo, el decreto 321/2006 –que aumentó la carga impositiva a los vehículos diesel- redujo significativamente su popularidad en el mercado de vehículos nuevos.

Uruguay no cuenta con estándares para las emisiones de los vehículos ni información adecuada sobre su rendimiento. Los estudios prospectivos de la Dirección Nacional de Energía (DNE) muestran que hacia 2035 el consumo de petróleo en el sector se incrementará, dado que el número de vehículos en Uruguay sigue las tendencias mundiales de incremento en la cantidad de vehículos por habitante (2).

Todo lo anterior podría configurar una buena oportunidad para redefinir el sistema de transporte y generar el marco necesario, incorporando normativa para ganar en eficiencia, disminuir el impacto en el ambiente e incorporar nuevas tecnologías, creando oportunidades para el desarrollo y la generación de trabajo de calidad para los uruguayos. Por otra parte, generar información unificada sobre el rendimiento de los vehículos y el impacto económico del consumo sobre su utilización serviría para orientar las preferencias de los consumidores hacia los vehículos más eficientes.

En ese panorama, una reducción del 25% del consumo de petróleo en el sector transporte resultaría en una disminución mayor a la de eliminarlo totalmente para la generación de electricidad.

Opciones tecnológicas

Como primer paso, el rendimiento del parque automotor tradicional podría incrementarse mediante la incorporación de vehículos más eficientes. No es necesario realizar ningún cambio estructural, basta con incentivar las tecnologías ya disponibles, en motores, peso de vehículos o sistemas de encendido y apagado automático (Start/Stop).

Si bien las mayores exoneraciones impositivas se han dirigido a los vehículos eléctricos, se han introducido en el mercado variedad de vehículos de los denominados híbridos que contribuyen a reducir el consumo de combustible.

Estos vehículos tienen además del motor de CI, un motor eléctrico y baterías. En el esquema más común, la tracción es realizada por el motor eléctrico alimentado por baterías, actuando el motor de CI como generador, operando a su máxima eficiencia y liberado de las cargas variables de aceleración y desaceleración.

Los vehículos híbridos incorporan frenos regenerativos, que cargan las baterías con la energía del frenado. Así se maximiza su rendimiento en el tránsito urbano, en que el cambio de ritmo y las frenadas son frecuentes. Algunos modelos denominados "enchufables" permiten recargar sus baterías en la red eléctrica. Así operan como vehículos eléctricos, pero con la autonomía adicional que les brinda el motor de CI, lo que les permite transitar en rutas donde no se cuenta con una red suficientemente densa para la recarga de los vehículos puramente eléctricos.

Los vehículos eléctricos "puros" funcionan exclusivamente a base de la energía acumulada en las baterías. Éstos han tenido, en los últimos años, mejoras en la autonomía y en los sistemas de carga, lo que los hace muy aptos como vehículos urbanos. Resultan especialmente atractivos para empresas y para realizar recorridos que no superen los 100 kilómetros por día.

Los motores eléctricos son más eficientes que los de CI, hasta 85% de su energía es transformada en movimiento. Así, aún si se utilizaran combustibles fósiles para generar electricidad y se alimentara con ella los vehículos eléctricos, su uso sería más eficiente que usar el combustible directamente en vehículos con motor de combustión interna. Los eléctricos, además, no generan emisiones en el lugar de uso y son silenciosos.

Para su incorporación masiva, además de los mecanismos impositivos ya establecidos a nivel nacional, es necesario -ya que su costo inicial es mayor al de los vehículos tradicionales-, revisar el tema de las patentes, que se calculan como porcentaje del costo inicial. El uso de estos vehículos presenta la ventaja adicional de que podrían utilizarse para balancear el consumo de electricidad a lo largo del día, incentivando la recarga fuera de las horas pico del consumo.

Otra opción son los vehículos con celdas de combustible, que utilizan hidrógeno para la generación de la electricidad que los mueve. Éstos, sin embargo, requieren importantes incorporaciones estructurales para asegurar la disponibilidad y seguridad del abastecimiento de combustible.

Hacia nuevos esquemas

Para que las nuevas tecnologías puedan incorporarse deben ser económicamente viables con períodos de amortización para el usuario que no superen la vida útil del vehículo.

En el mercado internacional un híbrido es 25% más caro que un vehículo con motor CI, lo que se amortiza en combustible en un período de al menos cuatro años, dependiendo del mayor o menor uso urbano y del recorrido anual. El vehículo eléctrico, que inicialmente es 30% a 40% más caro, se amortiza en más de cinco años.

Al momento de decidir la compra de nuevos vehículos, se compararán los tradicionales con los nuevos. La regulación impositiva puede alterar la ecuación económica, impulsando o limitando la evolución del sector transporte hacia opciones más amigables con el ambiente y que nos liberen, o al menos reduzcan, la importancia del petróleo en el balance energético nacional.

Fuentes:

(1) www.eficienciaenergetica.gub.uy/consejos_vehiculos.htm.
(2) https://www.miem.gub.uy/sites/default/files/informe_prospectiva_2018.pdf

(*) Magister en Ciencias Meteorológicas. Docente en la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de la Empresa. Integrante del Movus (Movimiento por un Uruguay Sustentable).