

Goñi sobre el Fondes

“Un fondo para recuperar empresas demostró ser ineficiente e ineficaz. Hoy la línea de conversión tiene que ir por el lado de la digitalización”

Scotiabank
Tú decidís, nosotros te asesoramos.™

» Pág. 2

crónicas

VIERNES 3 DE ABRIL
DE 2020
Montevideo, Uruguay
Año 38 / 1948
Precio \$170

BANCO REPUBLICA Cotizaciones al cierre del 02/04/2020
Fuente: BROU

	COMPRA	VENTA
Dolar	43,20	45,40
Argentino	0,33	0,85
Real	9,19	11,11

Gobierno destina US\$ 35 millones para el sustento de unipersonales

En entrevista con CRÓNICAS, la presidenta de la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), Carmen Sánchez, se refirió a las medidas presentadas anoche por el gobierno que tienen como objetivo proteger a las micro empresas de los perjuicios del Covid-19. “Es una suerte de seguro de desempleo como tienen los trabajadores, pensando en aquellas empresas que se asimilan más a un trabajador que a un empresario”, dijo. Los beneficiados serían unas 80 mil unipersonales que tendrán acceso a un subsidio o a un “seguro por cese de actividad”. Para esto, el gobierno destinará casi US\$ 35 millones por dos meses que serán financiados por organismos multilaterales.

» Páginas 6 y 7



MIRADOR

Gobierno abre abanico de medidas

El Gobierno anunció nuevas medidas de carácter sanitario y económico para reducir la propagación del coronavirus y evitar mayores perjuicios para la actividad económica.

» Página 13

UEU resalta gestión por trabas

La Unión de Exportadores ve con optimismo la incipiente reactivación china. Destacaron la gestión del Gobierno para facilitar el comercio.

» Página 15

» POLÍTICA

El FA podría apoyar al gobierno

Tras la reunión del martes en la Torre Ejecutiva, los especialistas Mariana Pomiés, Daniel Buquet y Eduardo Bottinelli se refirieron a la posibilidad de que gobierno y oposición acuerden en políticas de Estado.

» Pág. 4

» SOCIEDAD

“Cuarentena obligatoria es una ilusión”

Consultado acerca del hipotético escenario en el que se declarara una cuarentena obligatoria, el presidente de la CIU, Gabriel Murara, aseveró: “La cuarentena obligatoria no existe en el mundo, es una ilusión”.

» Pág. 9

» SOCIEDAD

La TV como plataforma educativa

El presidente de Codicen, Robert Silva, afirmó a CRÓNICAS que ante el actual contexto se evaluará la utilización de la TV como apoyo para educadores luego de Semana de Turismo.

» Págs. 10 y 11





AUTOMATIZÁ TUS INTERACCIONES DIGITALES

Hey Now te permite establecer una comunicación automática con tus clientes mediante Chatbots de forma totalmente personalizada por el canal que definas.

CANALES
(Automatizables)



heynowbots.com

ENTREVISTA

APOSTILLAS

PERSONAJE

En su tercera semana en el país, el Covid-19 alcanzó más de 300 infectados en total y, lamentablemente, causó la muerte de cuatro personas. El gobierno continúa con sus conferencias de prensa diarias, actualizando las cifras y, además, desplegando medida tras medida en un intento por vencer a la pandemia.

FRASE

Como parte de los esfuerzos para frenar el contagio de la pandemia en Uruguay, se tuvieron que tomar recaudos para la próxima Semana de Turismo. Entre las medidas anunciadas, los Ministerios de Defensa e Interior afirmaron que se hará un operativo en las rutas nacionales para desalentar la salida de personas hacia el interior del país. Javier García, titular de la cartera de Defensa, se refirió a esta medida en la conferencia de prensa, y alentó a los uruguayos a hacer "turismo intradomiciliario".

POLÉMICA

El pasado miércoles la Cámara de Senadores aprobó la conformación del Fondo Coronavirus (Covid-19) pero no sin discusiones. El Frente Amplio presentó un artículo sustitutivo para que el descuento de 20% en los salarios políticos sea permanente y no solo por la emergencia sanitaria. El agregado fue rechazado por el oficialismo y el legislador nacionalista Sebastián Da Silva lo definió como un acto "rastrero" y "miserable".

INSÓLITO

El gobierno del Reino Unido exhortó a su población a quedarse en casa y no romper con el aislamiento social. Sin embargo, un hombre en el condado inglés de Hertfordshire intentó burlar al sistema, y salir de su casa disfrazado de arbusto, cual película ambientada en la selva. Los vecinos del hombre con traje de hojas lo filmaron, y rápidamente se difundió por las redes. Al final del clip, el personaje parece volver a su hogar sosteniendo una bolsa de supermercado.

Mientras que con Mujica > SOLO REPARTIÓ UTILIDADES PARA 2.000 EMPLEADOS

Para Goñi, el Fondes es una "lección aprendida", y ahora puede cumplir un rol esencial en la reconversión de las empresas tras la pandemia

» Durante la emergencia sanitaria, las utilidades del Fondes serán destinadas al Fondo Covid-19. El Fondo para el Desarrollo, que fuera creado durante el gobierno de José Mujica, financió proyectos que tan solo empleaban a 2.000 trabajadores y costaron más de US\$ 70 millones al Estado uruguayo, la mayoría de los cuales jamás tuvieron retorno. Tras un rediseño del espíritu del Fondes, el diputado Rodrigo Goñi, quien fuera uno de los denunciantes de las irregularidades que, considera, se dieron en la cesión de préstamos, espera que sea una herramienta clave pero no para recuperar empresas cooperativas, como añoraba el expresidente. Esta vez, la apuesta será a la reconversión digital de empresas para adaptarse a los tiempos que corren y a reactivar la economía tras el paso de la pandemia.

Según datos de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP), el Fondes, creado por el expresidente José Mujica para reactivar con dineros públicos a empresas cooperativas, destinó entre 2011 y comienzos del 2014 un total de US\$ 70.286.367 en 28 proyectos que empleaban a 2.218 trabajadores.

La "velita encendida al socialismo", como definió el ex mandatario al fondo, fracasó estrepitosamente en su intención.

En 2017, los diputados blancos Jaime Trobo (f) y Rodrigo Goñi, y el entonces independiente Gonzalo Mujica, denunciaron a Crimen Organizado diez préstamos otorgados por el Fondo de Desarrollo (Fondes) por US\$ 53 millones de dólares que

resultaron incobrables. En principio, el fondo estuvo orientado a empresas autogestionadas, como Alas Uruguay (exPluna), Urutransfor (exMak, fábrica de transformadores eléctricos), Envidrio (exCristalerías del Uruguay), Cooperativa Empalme Olmos (exMetzen Y Sena), Presur (impresión de Nueva Helvecia), Cotrapay (exPaylana) y Funsacoop (exFunksa).

Poco después de su asunción, Tabaré Vázquez envió al Parlamento un proyecto de ley que reformulaba al Fondes con topes para asumir riesgos y condiciones más exigentes para acceder a los préstamos. Así, de un soplido, se apagaba la vela encendida por Mujica y cuyos costos totales aún hoy son incalculables.



Para el diputado nacionalista, Rodrigo Goñi, quien ampliara la denuncia por el malgasto de, al menos, US\$ 70 millones de fondos públicos por parte del Fondes en 2019, el Fondo para el Desarrollo es hoy una lección aprendida.

"Fue un fondo para recuperar empresas que demostró ser ineficiente e ineficaz. Hoy la línea de conversión tiene que ir por el lado de la adaptación a un mundo plenamente digital, como va a ser el post pandemia", resaltó.

Asimismo, el legislador indicó que las utilidades del Fondes provenientes del Banco República serán

transferidas en su totalidad al Fondo Covid-19 que fue aprobado el pasado miércoles en la Cámara de Diputados. "Hoy todos los recursos disponibles tienen que estar dirigidos a superar la emergencia", apuntó.

"Las medidas económicas apuestan a evitar que las empresas existentes caigan. En este imprevisto de oferta y demanda, la enorme mayoría quedan heridas de muerte, por eso todos los recursos, incluso los del Fondes, van hacia el Covid-19".

Goñi hizo hincapié en que el Fondes —al igual que Inacoop y ANDE—, está llamado a contribuir en la recuperación después de la estabilización. "La pandemia nos enseñó la aceleración de los cambios tecnológicos que ya se venían produciendo y esto tiene un costo muy importante; yo creo que en ese proceso inexorable de digitalización el Fondes puede cumplir un rol muy importante".

A NUESTROS ESTIMADOS LECTORES:

Como es habitual, con motivo de la celebración de la Semana de Turismo, CRÓNICAS no se editará. Nos reencontramos con ustedes el próximo viernes 17 de abril.

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia
CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.



La Marca que entiende a los Uruguayos.

Estamos pasando una gran crisis que pega en dos grandes ámbitos de la vida, la salud y la economía.

Este nuevo virus es un enemigo difícil y destructivo que nos afecta a todos los uruguayos.

Pero nuestra filosofía de vida nos dicta que debemos seguir adelante. Este año cumplimos 75 años ininterrumpidos en el mercado uruguayo.

Hemos vivido varias CRISIS profundas y dolorosas como la del año 1980, la del 2001 y ahora la que estamos transitando.

■ EN EL ÁMBITO DE LA SALUD:

Es momento de cuidarse y de quedarse en casa.

Ya hemos tomado todas las medidas sanitarias posibles:

- 1 – Todo el personal trabaja la mitad del tiempo, minimizando la exposición.
- 2 – Las personas mayores de 60 años deben trabajar desde sus casas, así como también los que tienen condiciones de salud, y todo el personal que puede trabajar sin tener que ir a las oficinas.
- 3 – Todo el resto de medidas de higiene que pide el Ministerio de Salud Pública.

■ EN EL ÁMBITO DE LA ECONOMÍA:

Debemos funcionar y seguir trabajando para alimentar cientos de familias, acompañando la decisión del gobierno.

Medidas económicas:

En estos momentos nuestra empresa cuenta con un stock de productos que estaban destinados a un mercado normal de ventas del cual debemos salir.

Por esta razón hemos decidido hacer un gran esfuerzo y que todas las unidades que están en el puerto y las despachadas, inclusive las que ya están vendidas y señadas, pero que aún no han sido entregadas, venderlas al tipo de cambio de \$39 por dólar, lo que implica una gran reducción en el precio en dólares.

Por último, no es necesario venir a buscar el auto, nuestro personal, capacitado en higiene y respetando las medidas se lo lleva a su casa.

Les mandamos un fuerte abrazo y estamos confiados de que de esta salimos juntos cooperando y respetando las medidas adoptadas por nuestro gobierno.

Para Pomiés > EL GOBIERNO CEDERÁ A ALGUNA PROPUESTA DEL FA

Eduardo Bottinelli: “Hay posibilidades reales de un apoyo del Frente Amplio al gobierno en la coyuntura actual”

» Ante la irrupción de la pandemia Covid-19, el gobierno recibió a una comitiva del Frente Amplio que presentó propuestas para hacer frente a la crisis sanitaria y económica. En este marco, CRÓNICAS consultó a los expertos Mariana Pomiés, Daniel Buquet y Eduardo Bottinelli sobre las posibilidades de hacer frente a la crisis con una política de Estado.

El pasado lunes, el Frente Amplio (FA) difundió un comunicado en el que le encomendaba, públicamente, a Tabaré Vázquez la tarea de coordinar un equipo multidisciplinario para la elaboración de un “Plan Nacional Estratégico” contra el coronavirus Covid-19.

Un día después, el martes 31, una comitiva frenteamplista liderada por el presidente de la coalición, Javier Miranda, se hizo presente en la Torre Ejecutiva para presentar sus propuestas para combatir el Covid-19 al presidente Luis Lacalle Pou y su equipo más cercano.

En este contexto, en diálogo con CRÓNICAS, diversos expertos dieron su parecer respecto de qué posibilidades de acuerdo hay en este crítico escenario entre el flamante gobierno y la oposición.

La directora de la encuestadora Cifra, Mariana Pomiés, opinó que aunque considera que no habrá pleno acuerdo, sí es posible que se incorporen algunas de las propuestas presentadas por el FA. “Lo lógico sería ceder a algunos de los pedidos del FA, que el gobierno intente incluirlos hasta como jugada política, para subirlos al barco”, reflexionó.

Por otro lado, Pomiés señaló que si bien por momentos el FA tiene la ten-

tación de sacar rédito político, en el grueso de sus acciones, “los discursos han sido más en sintonía con tratar de aunar esfuerzos para el bien común”.

Por otro lado, apuntó que la postura del gobierno tiene “la exigencia” de después tener que gobernar con las consecuencias de todo lo que se haga. “Creo que el gobierno va a ser más cuidadoso, y lo está siendo en las medidas que toma, pensando también en lo económico”, reflexionó.

Derecha o izquierda

El politólogo Daniel Buquet señaló que a partir del encuentro sucedido en Torre Ejecutiva claramente se genera un “clima de diálogo”.

En este marco, Buquet resaltó que el FA marca un fuerte matiz con respecto al gobierno en relación a la necesidad de que los sectores privados también contribuyan de forma obligatoria en el fondo Covid-19.

“El gobierno no les va a llevar esa propuesta. Es la diferencia entre un gobierno de izquierda y uno de derecha, básicamente. El gobierno de derecha es de derecha, y lo que propone el FA es de izquierda”, puntualizó.

En este punto, Buquet hizo la salvedad de que “el FA, durante 15 años, tam-



poco afectó seriamente al capital, gravando por igual a los salarios altos que a las ganancias de las empresas”.

Finalmente concluyó: “Está bien que el FA las reclame, pero el gobierno no va a tomar ninguna de esas medidas”.

Buquet explicó además que a ninguno de los dos bloques “le conviene mimetizarse”, más allá de que -en este contexto- dar una señal de concordia es funcional para todos.

“Nadie va a aprobar un gobierno que excluya a

la oposición, y nadie va a aprobar una oposición que le tire piedras a un gobierno que está enfrentando una crisis nacional”, indicó.

Juntos pero no revueltos

Por su parte, el sociólogo y director de Factum, Eduardo Bottinelli, dijo que “hay posibilidades reales de un apoyo del FA al gobierno en la coyuntura actual y la búsqueda de acuerdos para no dejar solo al Ejecutivo en esta crisis”.

Para el director de Factum esto no quita que, se-

guramente, existan diferencias importantes en el enfoque de algunas políticas y que haya negociaciones, incluso, algunas que no prosperen.

“Lo que hay que ver es que sucede pasada esta crisis y vistas sus consecuencias sociales y económicas. La impresión es que no es sostenible un FA poco opositor en los siguientes años, especialmente con el presupuesto, rendición de cuentas y, sin dudas, la Ley de Urgente Consideración”, concluyó.

220 NUEVAS UNIDADES

[/cutcsa](#)

[/cutcsaok](#)

[/cutcsaok](#)

[/094605816](#)

[/cutcsatv](#)

[/19333*2](#)

AIRE ACONDICIONADO

EURO V | MENOS EMISIONES

WIFI GRATUITO

PUERTOS USB | CARGADORES

PISO BAJO | ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

Siempre iremos contigo

Según Equipos > EL 80% DE LOS TRABAJADORES CREE QUE COVID-19 CAUSARÁ DIFICULTADES ECONÓMICAS EN SU HOGAR

Encuestas muestran una aprobación de 65% para Lacalle Pou, y de 74% para medidas ante el Covid-19

» Según Equipos Consultores, en su primer mes de gestión Luis Lacalle Pou obtuvo un 65% de aprobación, lo que representa un nivel de apoyo importante, según el director de la encuestadora, Ignacio Zuasnabar. El ejecutivo coincidió con Mariana Pomiés, directora de Cifra, en que el respaldo al mandatario viene incluso de quienes no lo votaron. Las encuestas revelaron que alrededor de tres cuartas partes de la población apoya las medidas tomadas por el gobierno para combatir al Covid-19.

A un mes de asumir la presidencia, y un poco más de dos semanas de que el brote de Covid-19 empezara a hacer mella en la sociedad y la economía uruguaya, Luis Lacalle Pou tiene una aprobación de 65% por parte de la población, según una reciente encuesta de Equipos Consultores.

El relevamiento destaca, además, que el actual presidente de Uruguay es el primero no frenteamplista en alcanzar niveles similares de aprobación.

En diálogo con CRÓNICAS, el director de la encuestadora, Ignacio Zuasnabar, señaló que se trata de un nivel de apoyo importante hacia el mandatario. El politólogo explicó que "es habitual que los gobiernos comiencen con una luna de miel alta", es decir, que los ciudadanos -incluso aquellos que no votaron a Lacalle Pou- le concedan "cierta tolerancia y una carta de crédito".

Asimismo, señaló también que es habitual que, pasada esa luna de miel, haya un deterioro en la imagen de los gobiernos en los años intermedios. "Si las cosas salen bien", agregó, también es habitual que al final del período vuelvan a crecer.

En este sentido, "parece que el gobierno actual está teniendo una especie de luna de miel un poquito profundizada", evaluó Zuasnabar. Esto es debido a la coyuntura de crisis y, en consecuencia, a la alta aprobación que tienen las medidas implementadas para contrarrestar los efectos del Covid-19. Según la misma encuesta de Equipos, publicada el pasado 31 de marzo, las medidas alcanzaron una aprobación del 74%, un nivel todavía más alto que el que tiene el desempeño del presidente en particular, detalló.

Algo similar arrojó la encuesta elaborada por Cifra: tres de cada cuatro uruguayos tienen confianza en que las medidas vigentes ayudarán a contener el avance del coronavirus en Uruguay. Más aún, de esta cantidad, la mitad (37%) expresó "mucha confianza".

Mariana Pomiés, directora de Cifra, ahondó en diálogo con CRÓNICAS sobre los impactos de estas mediciones. Para ella, hay dos motivos especiales. Por un lado, el espaldarazo a las acciones del gobierno a raíz de que "trasciende el caudal de votos que tuvo", lo cual "es muy positivo". Por otro, está la aceptación de la población, ya que genera en la sociedad la noción de que "por acá hay que transitar, y que es esa la manera de combatir la situación".

Esta aprobación se puede explicar

también, sostuvo Pomiés, de que una menor cantidad de gente cree que se debe aplicar una cuarentena general. De acuerdo con la encuesta, una semana atrás un 68% de la población opinaba que se debería recurrir a dicha medida de forma inmediata, mientras que en el relevamiento más reciente ese número bajó a 47%.

No son vacaciones

Por otro lado, ambas empresas también realizaron encuestas relacionadas al mundo del trabajo, y cómo este ámbito se vio impactado por la pandemia.

El Monitor Trabajo de Equipos, publicado el pasado viernes 27, encontró que el 80% de los trabajadores entrevistados considera que es probable que el Covid-19 cause importantes dificultades económicas en su hogar. De acuerdo con María Julia Acosta, directora del área de Desarrollo Social de Equipos y responsable de dicho monitor, "la primera semana de coronavirus en el Uruguay generó un cimbronazo en el mundo del trabajo", dijo en diálogo con CRÓNICAS.

Esto se puede ver en la cantidad de envío de trabajadores al seguro de paro, la implementación de teletrabajo, los cambios organizacionales, o la instrumentación de acciones de cuidado sanitarias, comentó Acosta. Por lo tanto, el golpe causado "no hace más que demostrar la capacidad de adaptación del mundo del trabajo a la crisis que se genera", reivindicó.

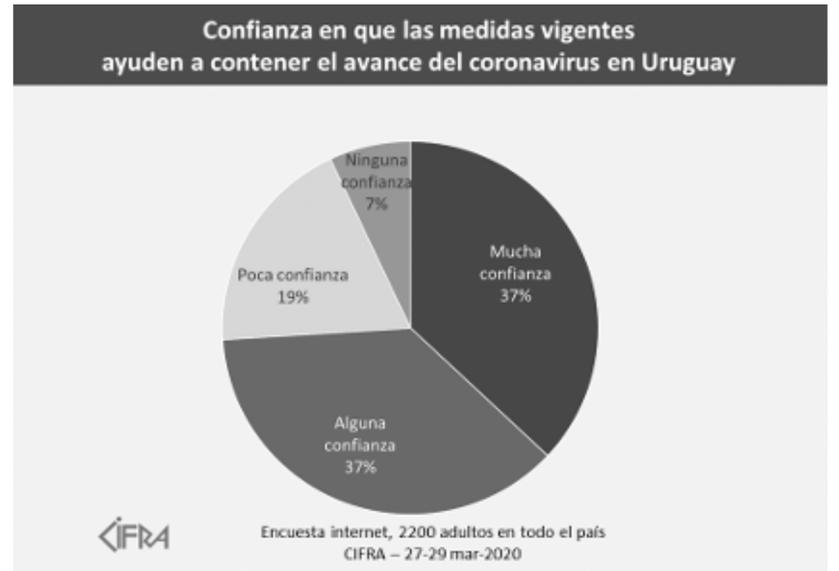
A su vez, Pomiés argumentó que no solo aumentó la cantidad de trabajadores que son enviados a seguro de paro, sino que también bajó la gente que no tuvo ningún impacto en la cantidad de trabajo. Según su encuesta, publicada ayer jueves, el primer grupo pasó de 19% a 26% en la última semana, mientras que el segundo pasó de 39% a 33% en el mismo plazo.

En tanto, la socióloga resaltó cuáles son las principales víctimas del Covid-19 en el mundo del trabajo: los trabajadores zafrales, el sector privado, quienes tienen menor educación formal y los más jóvenes.

Tan solo un 7% de los trabajadores zafrales sigue con sus actividades al igual que lo hacía a principios de mes, mientras que un 55% vio reducido su trabajo. El 38% restante fue enviado a seguro de paro o despedido.

En el sector privado, un 30% de los trabajadores no se vieron afectados, en comparación con un 42% del sector público.

En cuanto a los jóvenes y la gen-



te menos educada, un 37% y 38% -respectivamente- fueron enviados a seguro de paro o despedidos, según la encuesta.

Dentro de este contexto, Pomiés señaló que "semana a semana, esto va a ir aumentando". Juegan un rol importante las medidas del gobier-

no, ya que si se mantienen como vienen hasta ahora, el aumento será más lento. Por el contrario, si "se tienen que recrudecer porque se expande más la enfermedad, o hay más muertos, ahí probablemente el impacto sea mayor", analizó la directora de Cifra.

movemos tu vida

Descargá nuestra app en:

Contamos con una moderna y variada flota de vehículos de todas las categorías, y una amplia red de oficinas en 140 países, para satisfacer las necesidades de movilidad y que disfrutes con la mayor tranquilidad.

Europcar
 movemos tu vida

☎ 2604 1433* ☎ 094 437273 (atención 24 hs.) f i
 Colonia - Montevideo - Punta del Este
 europcar.com.uy

ENTREVISTA

Carmen Sánchez

Presidenta de la Agencia Nacional para el Desarrollo (ANDE)

El gobierno destina casi US\$35 millones para el sustento de unipersonales

»A pesar de que su asunción formal data del 24 de marzo, la economista comenzó su transición en la ANDE en el mes de febrero. Su meta en la agencia es que las Mipymes puedan ocupar el lugar que merecen en la agenda política y económica por su gran aporte al PBI y a los puestos de trabajos. Pero el Covid-19 que castiga al país también preocupa a Sánchez, que vela por salvaguardar a las micro, pequeñas y medianas empresas.

En esta línea se ubican las nuevas medidas en las que trabajó y que fueron anunciadas en la noche de ayer por el gobierno. Los beneficiados serán unos 80.000 monotributistas y micro empresarios, quienes tendrán acceso a un subsidio o a un seguro por cese de actividad. Para esto, el gobierno destinará casi US\$ 35 millones por dos meses que serán financiados por organismos multilaterales.

Por: María Noel Durán
@MNoelDuran

-Este 24 de marzo asumió como presidenta de la ANDE, ¿Cómo encontró la Agencia?

-Comencé la transición en febrero. Al presidente anterior, Martín Dibarboure, ya lo conocía de mi trabajo anterior en Dinapyme, en donde hacía muchas cosas en conjunto con ANDE, lo que ayudó a que fuera una transición muy buena, ordenada y con gran disponibilidad de parte de ellos para el traspaso de información.

Sí encontré la Agencia con un problema financiero. La ANDE, hasta hoy, se financia con recursos del Fondes que provienen de las utilidades del BROU; la única vez que se pasaron utilidades fue en el año 2015. En enero del 2019 la Agencia ingresó un trámite en el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) para que le pasaran utilidades del 2018 del BROU, pero durante todo el 2019 no hubo transferencia alguna y la Agencia siguió operando como si nada. Hoy llegamos a marzo de 2020 con endeudamiento y sin fondos.

-¿De cuánto es este endeudamiento?

-Hay distintos números... Trabajan con un criterio de plata comprometida o reservada, entonces depende de los números que se tomen, pero nos encontramos con

recursos apenas suficientes para mantener la estructura y poca cosa más durante el 2020. Por tanto, estamos trabajando en ese sentido.

-¿Le parece correcta la forma de financiación que hoy tiene la Agencia?

-Es la forma que se dio hasta hoy en día, pero con el equipo económico estamos evaluando otras posibilidades para financiarla, sobre todo a futuro, en un horizonte de más largo plazo.

Hay otras agencias, como ANII, que es una especie de prima hermana de ANDE, que tienen una línea presupuestal propia y esa podría ser una alternativa; la otra es con transferencias directas desde el MEF. Las estamos evaluando.

-El Covid-19 y la consecuente emergencia sanitaria obligaron a tomar medidas para salvaguardar a las micro, pequeñas y medianas empresas ¿Cuáles gestiona ANDE?

-El objetivo de estas medidas apunta a mitigar los impactos de la crisis, especialmente en las micro y pequeñas que son las más necesitadas en este sentido, y en evitar un corte en la cadena de pagos, que es lo que puede complicar más toda la situación.

Para preservar esta cadena de pagos, y evitar un espiral negativo, una de las cosas que necesitamos es aportar liquidez a las empresas. Para esto son fundamentales las líneas de crédito que se puedan generar. Si bien es importante la postergación

de pagos que se definió tanto en BPS como en DGI, esto no les aporta liquidez.

Se creó una línea de crédito del Banco República (BROU) que no depende de ANDE, pero estamos trabajando junto al presidente del banco.

En lo que tiene que ver directamente con la Agencia, sacamos dos líneas de créditos en un programa de crédito dirigido a empresas especialmente afectadas por la crisis a las que se accede a través de empresas de microfinanzas. Lo que hacemos en este caso es subsidiar la tasa de interés con la que las instituciones de microfinanzas prestan a las empresas.

Esto es muy importante, porque si bien el BROU tiene un despliegue muy importante en el territorio nacional, hay empresas que no acceden al sistema bancario tradicional y se manejan con instituciones de microfinanzas.

Lamentablemente, muchos trabajan con instituciones que brindan crédito al consumo, que no es lo ideal para una empresa porque las condiciones no son buenas. Lo que queremos es ampliar esta red de instituciones de microfinanzas, y que el instrumento llegue con mejores condiciones al empresario para que el crédito sea más barato.

Hay tenemos dos líneas, una que tiene que ver con capital de trabajo en pesos o unidades indexadas, y otra que es para el refinanciación de deuda, también a través de instituciones de microfinanzas.

También trabajamos en rela-



ción al Sistema Nacional de Garantías, que opera desde hace más de 10 años, y que consideramos que era necesario recapitalizarlo para que pueda garantizar más créditos. Ahí también se abrieron dos líneas: una de créditos nuevos y otra de refinanciación de deudas. Al mismo tiempo, hay un subsidio que sirve para bajar la comisión del Sistema Nacional de Garantías.

-¿Todas estas medidas están vigentes en la actualidad?

-Las líneas de crédito dirigidas están operando desde el miércoles de la semana pa-

sada. El crédito blando del BROU no está todavía, se está trabajando en eso, y lo mismo con el Sistema Nacional de Garantías.

-¿Hay diferencia en el impacto que están sufriendo los empresarios de Montevideo y los del Interior?

-Hay diferencia en todo entre Montevideo y el Interior. Desde la Agencia es un desafío trabajar con un universo tan heterogéneo. Hoy en día están sufriendo la crisis por igual, pero hay que buscar soluciones diferentes, acordes a las necesidades de cada uno.

-En este marco, ¿le preocupa la cantidad de trabajadores que se desenvuelven en la informalidad y el gran número de personas que están siendo enviadas a seguro de paro?

-Sí, preocupa en todos los sentidos. A nivel social y de contención de las personas, a nivel de Estado por cómo abordar un grupo de gente tan grande como los informales, y también a nivel finanzas el seguro de desempleo, porque son cifras para las cuales el sistema no estaba preparado y hay que reforzarlo. Nos preocupa pero también nos ocupa, por eso se están tomando medidas de todo tipo. Después del Covid-19 vamos a tener que trabajar sobre todo con los informales para llevarlos a la formalidad.

-¿Qué habrá que tomar en cuenta el día después de que se termine la emergencia sanitaria por el Covid-19? Cuando sea la hora de la reactivación de la economía...

-Nosotros estamos rediseñando la planificación del 2020 porque había toda una planificación que había pensado el directorio anterior, que era súper ambiciosa. Yo compartía muchas de las líneas que estaban planificadas, pero ahora cambió la situación del país y del mundo.

Estamos rediseñando con dos horizontes temporales: uno, en el corto plazo, que es el próximo trimestre -abril, mayo y junio- donde se plantean qué medidas de auxilio podemos instrumentar para las empresas; y después estamos haciendo una planificación para el segundo semestre, que tiene que ver con el día después.

Ahí creo que vamos a tener que poner el foco en la comercialización de las empresas. Si hay algo que nos deja la emergencia sanitaria es la irrupción de la tecnología, y la posibilidad de incorporarla en

todos sus ámbitos: el teletrabajo y también la comercialización.

Hoy hay proyectos que han surgido, como la plataforma FeriasUy, que es un ejemplo de que hay que preparar a las empresas para el comercio electrónico y la digitalización. Hay que trabajar mucho en el sentido de la adecuación tecnológica.

Y también hay que trabajar en la reconversión de las empresas. Yo creo que la crisis nos va a dejar una economía diferente, donde algunos sectores van, lamentablemente, a tender a desaparecer, y en esos casos habrá que trabajar para reconvertirse.

-¿Cómo cree que será la economía uruguaya después de la pandemia?

-La economía mundial es una incertidumbre. Seguramente habrá un periodo de recesión o de estancamiento y se deberán buscar medidas para volver a la senda del crecimiento, pero seguramente sea un primer año difícil para toda la economía.

-¿Se piensa trabajar en disminuir la carga tributaria de los emprendimientos para asegurar su viabilidad, al menos, en sus inicios?

-Eso es algo que está presente en el programa del Partido Nacional. Algunas cosas se incluyeron en la Ley de Urgente Consideración y tiene que ver con que las empresas paguen de acuerdo a la facturación que tienen. Esto es bien importante, porque hoy si se constituye una Literal E, desde el primer mes de facturación se debe pagar el importe ficto que hoy son casi \$4.000 a la DGI. Nosotros proponemos que si se facturan \$20 se pague una proporción sobre esos \$20. Esa es una medida que la creo muy relevante para los emprendedores.

Otra medida es la de aportes graduales al BPS, que ya existen pero caducan al 31 de diciembre de cada

Emprender desde el aula

La Agencia Nacional para el Desarrollo juega un papel clave en todo lo que tiene que ver con el emprendedurismo, de hecho, es allí donde se coordina la Red de Apoyo a Futuros Empresarios (RAFE).

En esta línea, la presidenta de ANDE, aseguró que la nueva ley de emprendedores aprobada a fines de 2019 viene a poner sobre la mesa un tema que estaba en la agenda y en la economía del país. "Sin duda, brinda instrumentos importantes, como las sociedades por acciones simplificadas que es muy relevante para los emprendedores, además de la herramienta de crowdfunding, que puede ser muy interesante para ellos", destacó.

En esta línea, agregó que comparte plenamente la existencia de la ley, aunque cree que "podríamos haber sido aún más ambiciosos". Consultada respecto a los temas que profundizaría, Sánchez apuntó: "En el tema de cultura emprendedora en la educación. Si bien está mencionado en la ley, no es lo suficientemente mandatorio". A su vez, comentó que este punto sí está incluido en el programa de gobierno del Partido Nacional y que en el mismo se ha trabajado en conjunto con el ministro de Educación y Cultura, Pablo Da Silveira.

año sin importar cuándo se abrió la empresa. Si la empresa se abrió el 1º de enero hay un año de reducción de aportes, pero si se abrió el 1º de diciembre es solo un mes; es tan simple como cambiar los plazos para que sean 12 meses a partir de que se abra la empresa.

-El programa del Partido Nacional también presentaba una clara política de control de gastos en el Estado. ¿Cómo impacta esto en ANDE?

-Es un plan de austeridad y afecta a todo el Estado. ANDE es parte del sector público y desde ya estamos trabajando de forma más austera; hay un compromiso de comprometernos con la austeridad.

Si bien esta emergencia sanitaria cambia los planes en cuanto al ahorro del gobierno, no lo hace en cuanto a reforzar la austeridad que tiene que tener el sector público.

-¿Qué meta le gustaría cumplir durante su gestión en ANDE?

-La meta que yo tenía originalmente, previo a la situación de emergencia, es darle la importancia que realmente tienen a las micro y pequeñas empresas en la economía del país.

Me parece que no tienen el lugar en la agenda política y económica que la dimensión del sector requiere.

Muchas veces, cuando hablamos de micro empresas, pensamos que estamos hablando de políticas casi asistencialistas, y en verdad son las que generan la mayor cantidad de puestos de trabajo en el país. Uno de mis objetivos es posicionar al sector de micro y pequeñas empresas en el lugar que se merece por su aporte y su contribución tanto en términos de PBI como de puestos de trabajo.

Después, objetivos de mayor competitividad y más internacionalización; en ese sentido también hay planes específicos.

Nuevas medidas

-¿Qué pasa con los que hoy son monotributistas o tienen una pyme y no tienen derecho al seguro de paro? ¿Hay planes para contemplarlos?

-Sí, se trata de un seguro por cese de actividad. Es una suerte de seguro de desempleo como tienen los trabajadores pensando en aquellas empresas que se asimilan más a un trabajador que a un empresario, es decir, aquellas empresas que son unipersonales donde trabaja una sola persona o con un socio. Estas personas no tienen un seguro de desempleo por lo que la figura que pensamos es justamente un seguro por cese de actividad. En algunos casos puede funcionar como un subsidio y en otros como un seguro que se debería retornar ex post.

-¿A cuántas personas contempla esta medida?

-Hablamos de aproximadamente 80.000 empresas.

-¿Cuánto tendría que destinar el Estado para llevar a cabo la medida?

-Casi 35 millones de dólares por dos meses.

-¿De dónde provendría la financiación?

-De organismos multilaterales.

Estar en el mapa

Salvo casos aislados, y una encuesta realizada por el Ministerio de Industria y Dinapyme cada dos o tres años, hoy no se lleva una estadística de las Mipymes en Uruguay. En este escenario, Sánchez aseguró a CRÓNICAS que "es muy difícil diseñar una política pública cuando no tenemos números".

En una clara apuesta por conocer a su público objetivo para poder trabajar especialmente para ellos, la presidenta de ANDE agregó: "Me gustaría tener un observatorio de Mipymes".

Cabe destacar que las micro, pequeñas y medianas empresas son unas 152.000 en Uruguay y representan al 94% de las empresas del país. A su vez, generan más de 800.000 puestos de trabajo. Dentro de estas, las micro empresas constituyen el 85% de las Mipymes y generan más de la mitad de los puestos de trabajo mencionados anteriormente.

Consejos> DE ALEJANDRO DE BARBIERI Y ROBERTO BALAGUER PARA PASAR MEJOR EL AISLAMIENTO

Para psicólogos, luego de que pase la pandemia, se valorarán mucho más las relaciones humanas

» La aparición del Covid-19 en Uruguay, hizo que la sociedad tenga que cambiar hábitos para evitar el contagio. Actualmente hay una gran incertidumbre sobre qué pasará en las próximas semanas. Lo único seguro para muchos uruguayos es que para que el virus deje de circular, deben quedarse en casa.

Por: Romina Peraza
@romiperaza

En pocos días, los hábitos de todos los habitantes del planeta tuvieron que modificarse. Incluso las transformaciones se dieron hasta en el contacto diario con nuestras familias, amigos y compañeros de trabajo. Eso, que nos hace humanos, y que en la mayoría de los casos roza con los sentimientos es, quizás, lo más duro de afrontar.

En diálogo con CRÓNICAS los psicólogos Alejandro De Barbieri y Roberto Balaguer concordaron en que si bien la situación de encierro puede traer múltiples problemas, como ansiedad y depresión, para evitar estos estados es necesario pensar que si bien aún no se sabe cuándo, la pandemia pasará y se volverá a la vida normal.

Balaguer hizo hincapié en que no se volverá al mismo mundo en el que se vivía antes de la pandemia, y que ello seguramente implicará revertir el relacionamiento que se tenía con nuestros semejantes, además de aprender qué lugar ocupa cada cosa día a día.

Por otro lado, según De Barbieri en algunos hogares está explotando una especie de "bomba psicológica" debido a que muchos padres se están encontrando encerrados todo el día con sus hijos, a quienes "no conocen", porque antes de la llegada del Covid-19 pasaban muy poco tiempo con ellos. Esto se debe, según el psicólogo, a los trabajos de los padres y a las actividades afuera de la casa de los hijos.

El Covid-19 hace que se conviva con gente que se eligió tiempo atrás. Entonces, eso lleva a que la persona "se choque" con un montón de decisiones anteriores que, si fueron malas, quizás en la vida cotidiana "se pueden tapar", pero ahora hay que enfrentarse con esos problemas. "El virus te está confrontando con lo que has construido, para bien o para mal", explicó Balaguer.

Por esto, los especialistas llamaron a cuidar los vínculos, porque si la cuarentena persiste, estas situa-

ciones de estrés en el hogar pueden terminar en depresiones o situaciones de violencia.

A su vez, de Barbieri invitó a leer libros o ver películas de personas que pasaron por situaciones de encierro, con menos recursos de los que se cuentan actualmente y en peores circunstancias. Recomendó títulos como 'El diario de Ana Frank' y 'La niña que miraba los trenes partir', de Ruperto Long, entre otras publicaciones.

Si para un adulto es difícil estar las 24 horas encerrado en su hogar, para un niño es mucho más angustiante, porque muchas veces ni siquiera entiende el motivo por el cual su rutina diaria cambió. Por eso, De Barbieri propone que se cambie la narrativa, contarles a los más pequeños como su casa los protege y no hacerles sentir que están atrapados en ella. "Si cambiás la narrativa, cambia tu realidad", reflexionó.

Asimismo, ambos profesionales aconsejaron mantener los hábitos de higiene, sueño y alimentación.

¿Cambiarán hábitos?

En el mundo a los uruguayos se los reconoce por ser personas cariñosas, familiares, de reunirse alrededor de un asado o de un mate. Todas esas costumbres han tenido que cambiar durante estas semanas porque compartir un mate hoy puede significar infectarse del virus.

Consultado acerca de si estas prácticas pueden llegar a cambiar permanentemente a causa del virus, Balaguer explicó que en un principio sí, ya que habrá un efecto "post traumático". Pero llegará un momento en que eso cambie y se disfrutará del encuentro con el otro mucho más que antes de la llegada de la enfermedad.

"La gran paradoja de esto es que lo que más estamos deseando es estar afuera con la gente, mirándonos cara a cara, algo que en realidad venía a menos en la última década", puntualizó.

Cuando la tecnología no alcanza

Hasta hace algunas semanas muchos iban a una reunión y pasaban pegados a sus teléfonos, conversando con personas a través del aparato y no con quienes tenían frente a sus ojos.



Ahora se ha perdido la posibilidad de elegir entre mirar a los ojos o a través de una pantalla, ya que es mediante la tecnología que únicamente se puede tener contacto con el mundo exterior.

Muchos tenderían a pensar que después de que pase la pandemia mun-

dial los seres humanos se harán más dependientes a la tecnología. Según los psicólogos, pasará totalmente lo contrario. Ambos coincidieron en que si bien la tecnología es un complemento, no reemplaza las relaciones humanas. Es por esto que las personas pasan por una situación de angustia.

Consejos para pasar la cuarentena

El psicólogo Roberto Balaguer recomienda establecer rutinas que hagan que el tiempo vuelva a transcurrir "parecido" a como antes.

Es importante buscar tareas que hagan que no se piense en la situación traumática que se está viviendo, como ver películas, leer libros, practicar juegos o actividad física.

A su vez, es necesario que haya un momento en el que debemos conectarnos con la información acerca del virus y otro en el que nos desenchufamos por completo de todo lo que está sucediendo.

"Hay que pensar que esto, a pesar que dure más o menos, pasará", finalizó Balaguer.

Alejandro De Barbieri también aconsejó a ser responsable con la información que se comparte mediante las redes sociales. Llamó a enviar mensajes que den calma y no más preocupaciones.

El 74% de las empresas > PREVÉ ENVIAR PRÓXIMAMENTE A PARTE DE SU PLANTILLA DE EMPLEADOS AL SEGURO DE DESEMPLEO

Murara: “La cuarentena obligatoria no existe, es una ilusión”

» La Dirección de Estudios Económicos de la Cámara de Industrias elaboró un informe en el que detalla el impacto del Covid-19 en la actividad industrial. En este escenario, Murara resaltó que el virus afectó a la producción “que ya venía resentida de hace varios años”.

El presidente de la CIU adelantó que el golpe en la actividad industrial fue fuerte en marzo y lo será más aún en abril.

Consultado acerca del hipotético escenario en el que se declarara una cuarentena obligatoria, Murara aseveró: “La cuarentena obligatoria no existe en el mundo, es una ilusión” y agregó: “Nadie va a dejar de tener energía, logística agua potable, alimentos, bebidas, mantenimiento de equipos para todo eso”. Asimismo señaló que el país “tiene que seguir andando”. ¿Sino de dónde van a surgir los recursos para mantener a toda la gente que hoy no tiene plata para comer?”, preguntó.

Finalmente y haciendo alusión al día después de la pandemia agregó: “Hay que ver qué queda de las cenizas para ver qué podemos reconstruir”.

Las cifras

La Dirección de Estudios Económicos de la Cámara de Industrias elaboró un informe en base a la realidad de 122 empresas industriales que fueron consultadas entre el 20 y el 27 de marzo.

Del estudio se desprende que el 69% de las empresas encuestadas mencionó haber reducido sus ventas producto de la crisis del Covid-19, el 17% las mantuvo dentro de lo esperado y el 13% las aumentó.

Las ventas de las empresas de Alimentos y Bebidas (45% del total disminuyeron las ventas) están siendo menos afectadas que las del resto del sector manufacturero (75% del total). Mientras, las empresas orientadas al mercado doméstico (73%) mostraron un mayor impacto que las exportadoras (60%).

En lo que refiere al impacto en la producción, el 12% de las empresas discontinuó su producción mientras que el 56% la redujo durante marzo y, en este contexto, las pymes fueron las más afectadas.

Para el mes de abril el 87% de las

empresas prevé que sus ventas se reduzcan respecto a sus expectativas anteriores a la crisis del Covid-19. El 64% espera que decrezcan significativamente, mientras que el 22% espera una reducción leve.

Capital de trabajo

En el plano laboral, la encuesta arroja que el 12% de las empresas envió a más del 50% de su personal al seguro de desempleo y el 26% de las empresas envió al seguro de desempleo entre el 0% y el 50% de su personal. El restante 63% no utilizó esta herramienta de subsidio al desempleo.

Las empresas de Alimentos y Be-

bidas fueron las que lograron mantener un mayor nivel de empleo, al igual que las empresas grandes y las exportadoras.

De cara al futuro, el 74% de las empresas prevé enviar próximamente a parte de su plantilla de empleados al seguro de desempleo. La cuarta parte de este total prevé utilizarlo para más del 50% de su personal, según detalla el estudio que agrega que un 26% de los empresarios no prevé enviar próximamente personal al seguro de desempleo.

Finalmente, añade que el 65% de las empresas cuentan con personal trabajando en modalidad home office.

Murara sobre Consejos de Salarios: “El PIT-CNT hizo una buena propuesta para prorrogar la convocatoria”

En una reunión informal del Consejo Superior Tripartito llevada a cabo este miércoles, el Ministerio de Trabajo, las Cámaras Empresariales y el PIT-CNT evaluaron la posibilidad de prorrogar la convocatoria a Consejos de Salarios a causa de la emergencia sanitaria.

En este marco, el presidente de la Cámara de Industrias, Gabriel Murara dijo a CRÓNICAS que aún restan tres meses para la convocatoria y resaltó la buena disposición de las partes para llegar a un acuerdo en conjunto.

Murara aseguró a CRÓNICAS que se llevará a cabo una nueva reunión dentro de tres semanas. “El PIT-CNT hizo una buena propuesta para prorrogar la convocatoria”, indicó, aunque señaló que “hay que bajarla a tierra”.

Consultado acerca de si las Cámaras Empresariales también tienen la voluntad de aplazar el llamado, Murara afirmó que dentro de tres meses habría que llamar a Consejos de Salarios “sobre todo por la presión electoral que hubo en cuanto a que no habría más Consejos de Salarios”. En esta línea señaló que “puede haber un camino intermedio” a través del Consejo Superior Tripartito.

“Hay que ver si dentro de tres meses nos podemos reunir en salas comunes”, apuntó en relación a la evolución del Covid-19. Finalmente, aseveró con optimismo que en la reunión del pasado miércoles se vivió “un ambiente bueno”



Asociación de Bancos Privados del Uruguay

COMUNICADO

BANCOS PRIVADOS GARANTIZAN LA OPERATIVA EN SEMANA DE TURISMO

Como forma de contribuir a evitar desplazamientos de personas, de modo de prevenir la propagación del coronavirus COVID-19 y cuidar a sus clientes y colaboradores, los bancos privados cerrarán sus casas centrales y sucursales al público los días lunes 6, martes 7 y miércoles 8 de abril.

En esos días en que no se atenderá al público de forma presencial, las instituciones garantizarán el normal funcionamiento del sistema de pagos y transferencias a través de sus sistemas de atención en línea y los cajeros automáticos, así como de la compensación de cheques (clearing), en cumplimiento de las normas establecidas por el Banco Central del Uruguay.

Como es tradicional en Semana de Turismo, las instituciones permanecerán cerradas el jueves 9 y viernes 10 de abril.

Exhortamos a todos los uruguayos a permanecer en sus casas y a evitar traslados innecesarios. La actitud de cada uno permitirá cuidar de la salud de todos.

La televisión abierta > SE EVALÚA COMO UNA PLATAFORMA EDUCATIVA DE APOYO LUEGO DE SEMANA DE TURISMO

Autoridades de la educación destacan rapidez en respuesta ante coronavirus, y eficiencia de la tecnología en plataformas

» Robert Silva, presidente del Codicen, y Gonzalo Baroni, director de Educación del MEC, resaltaron la rapidez del gobierno uruguayo en suspender las clases como medida de respuesta ante el Covid-19. En diálogo con CRÓNICAS, ambos se refirieron a la transición que se debió hacer a un modelo de clases en línea, y concluyeron que Uruguay recibió bien parado este desafío.

Por: Ignacio Palumbo
@ignacio_palumbo

Una de las primeras respuestas del gobierno de Luis Lacalle Pou ante la llegada del Covid-19 al país fue la suspensión de las clases en todos los niveles educativos.

La medida fue tomada un día después del arribo del virus, y -por ahora- rige hasta el lunes 13 de abril. Sin embargo, la fecha puede estar sujeta a modificaciones, por lo que las autoridades anunciaron que esta semana se reconsideraría esta decisión.

Es por esto que, en diálogo con CRÓNICAS, el director de Educación del Ministerio de Educación y Cultura (MEC), Gonzalo Baroni, destacó la rápida respuesta en la toma de decisiones para suspender

las clases. Además, el presidente del Consejo Directivo Central (Codicen), Robert Silva, también en conversación con CRÓNICAS, recalzó que el sistema educativo uruguayo "ha estado a la altura de las circunstancias".

Asimismo, Silva sostuvo que desde el Codicen existen "dos situaciones a atender, bien importantes".

La primera de ellas es la de mantener el servicio de alimentación en esta situación de emergencia, lo que fue un pedido expreso del gobierno y se está llevando adelante, afirmó. "Hoy por hoy estamos llegando a 52.000 niños que son usuarios del servicio de comedor", expresó Silva.

La segunda, en tanto, refiere a "reorganizarnos y pensar estrategias" para continuar con el proceso de enseñanza y aprendizaje con la utilización de los recursos tecnológicos que existen.

El rebrote del Ceibal

En este contexto, Baroni se refirió al alto impacto de las plataformas educativas como respuesta a la situación de aislamiento.

Según el director de Educación, a esta altura del año, Ceibal tenía ingresos cercanos a 80.000 personas. En tanto, dada la situación actual, "ya está superando las 450.000 personas", por lo que "estamos hablando de un salto exponencial".

De esta manera, Silva profundizó en que se trata de un proceso de mejora continua, ya que "muchísimos docentes a lo largo y ancho del país" se están adaptando a una nueva realidad. Esta transición implica abandonar el sistema de presencialidad de la educación, ya que actualmente es nula, indicó el mandatario del Codicen.

Al respecto, Baroni señaló que Uruguay "corre desde un punto de partida muy distinto" a la región y

al mundo. Según dijo, el país tiene una accesibilidad al manejo de plataformas educativas "mucho más alto que el resto".

Sin embargo, también señaló que ha habido una adaptabilidad "un poco diversa" a la situación.

Es decir, dicho aumento exponencial a la totalidad de la enseñanza en línea desafió muchas modalidades de trabajo, explicó Baroni. Había docentes que ya estaban habituados al trabajo virtual, comentó, por lo que ellos tuvieron que "ampliar sus capacidades y trabajar más atentamente" como respuesta a la situación; por otro lado, hay varios que no lo tenían tan incorporado.

"Entonces ahí hay también un escalonamiento de trabajo: hay docentes que rápidamente lo tomaron, y hay docentes que siguen buscando y adaptándose", manifestó Baroni.

Clases por TV

Al ser consultados sobre la brecha que existe entre quienes tienen acceso a la tecnología -o una familia que les aliente y contenga en este contexto- y los que no, ambas autoridades ofrecieron respuestas distintas.

El presidente del Codicen, por un lado, acotó que "se generan diferencias entre aquellos que tienen acceso a la tecnología y otros que no". No obstante, asintió en que se están trabajando en plataformas educativas sin costo en su acceso.

En este sentido, un recurso "que estamos explorando" para después de Semana de Turismo, es la utilización de la televisión abierta. Esto implica, según explicó Silva, establecer algunos horarios en donde -por tramo etario o por grados- los estudiantes puedan tener acceso y conexión con sus docentes y con actividades que se les puedan hacer llegar por ese medio.

Por su parte, Baroni señaló que "si antes sucedía" que se daba esta brecha en el acceso a la tecnología, ante este incremento en su uso "puede llegar a profundizarse si no tenemos un adecuado acompañamiento".

Además, argumentó que es clave que la tecnología, por sí sola, "no sirve para nada". El director de Educación afirmó con certeza que, si no hay un buen tutor, docente o acompañante del proceso tecnológico educativo, "no hay un debido uso, no hay una gran diferencia".

Reiniciar las clases

Ante el eventual fin de la crisis y, por consiguiente, la reanudación de las clases, Baroni ofreció diversos escenarios posibles.

El sistema educativo podrá volver plenamente a la normalidad, o progresivamente, o quizás se retornará pero luego habrá un corte, opinó. "También hay que tener muy presente que las vacaciones de julio nos van a quedar muy cerca", consideró; a esto se le suma que va a dar inicio el invierno, momento donde podría haber otro rebrote de la enfermedad, profundizó. Por tanto, "hay que tener presentes todos los escenarios para el retorno a clases". Por otro lado, Silva dejó en claro que, una vez que la autoridad sanitaria disponga el reinicio de cursos, "nosotros vamos a trabajar para desarrollar acciones" que permitan lograrlo. Esto lo harán, comentó, "sabedores de que la realidad va a ser otra y de que van a haber muchísimas cuestiones a tratar".

Es así que desde el Codicen se conformó un equipo de trabajo, integrado por todos los representantes de los subsistemas educativos que los Consejos han establecido. Dicho grupo ya está pensando y trabajando sobre el día en que se deba reiniciar la actividad escolar de manera presencial.

Nuevos caminos

En este sentido, Silva opinó que la sociedad se “tiene que sentir orgullosa” de la inversión realizada por Uruguay desde hace décadas en el área de informática.

“Hoy estamos en condiciones de decir que tenemos servicios tecnológicos, lo que es una gran oportunidad porque nos queda en evidencia que nosotros no estábamos utilizando la potencialidad que debíamos los recursos tecnológicos”, argumentó el presidente del Codicen.

Así, apuntó que Uruguay “por fin va a darle el lugar que la tecnología tiene que tener en el sistema educativo”. Esto es, como aliado estratégico en el proceso de enseñanza y aprendizaje de todos los alumnos “e, incluso, de nosotros mismos los docentes”, añadió.

Baroni, en tanto, fue un paso más allá. La coyuntura actual lo que hizo fue “acortar tiempos”, ya que estaba previsto que esta adopción tecnológica “iba a tardar más”.

El hecho de que más docentes se incorporen a la enseñanza en línea, apuntó el director de Educación, va a permitir que este salto hacia adelante haya “venido para quedarse”.



Para Baroni, esta afirmación “es una expresión de deseo, pero también un sondeo de la realidad”.

Reconoció que es un proceso que conlleva sus desafíos, claro. Pero, de igual manera, “es un gran comien-

zo, y, sobre todo, un gran avance”.

Por lo tanto, la crisis ocasionada por el Covid-19 deja una “ventana de oportunidad”, reflexionó Silva. Según detalló, “seguramente el país no va a ser el mismo”; tampo-

co la sociedad o la educación serán iguales, agregó. “Pero nosotros vamos a poder utilizar muchísimo más todos estos recursos que tenemos y vamos a poder generar otros tantos a futuro”, finalizó.

flow

Llegó Flow Box

Promoción Especial
\$ 699
 POR MES DURANTE **1 AÑO**



Más de 120 canales en vivo. Más de 80 canales HD. Más de 7.000 contenidos a demanda. Acceso a Netflix y Youtube. Podés pausar, reiniciar programas, grabar y guardar en la nube. **TODO EN TU TELEVISOR.**

Disfrutalo con la fibra óptica de **antel**
 Cablevisionflow.com.uy | 2619 7000



Abandono > DE COMERCIOS QUE MANIPULAN ALIMENTOS FUE DE 76%, SIENDO LOS RESTAURANTES LOS MÁS AFECTADOS

Casi la mitad de la población compra en exceso debido al Covid-19

» De acuerdo con una encuesta elaborada por Factum, un 45% de quienes respondieron afirmaron haber comprado en exceso en los últimos tres días. Por otro lado, solo un 24% de la población realiza compras en línea, aunque se espera que esta modalidad "pueda estar entrando en los hábitos de compras de las personas" gracias al aislamiento, aseguró Germán Barros, gerente de Investigación de Mercados de la encuestadora.

Tras el pedido de aislamiento social y el aliento del gobierno a que cada uno se quede en su casa para prevenir el contagio del Covid-19, las consecuencias no tardan en llegar. Una de ellas es el cambio en la modalidad de consumo, es decir, cómo cada uno realiza las compras bajo la nueva coyuntura.

Al respecto, Factum realizó una encuesta -entre los días 28 y 29 de marzo- sobre los comportamientos de compra. En ella, se aprecia que un 20% de la población acumula bienes de primera necesidad en el hogar, mientras que el 80% restante no lo hace. En tanto, un 45% respondió haber comprado en exceso en los últimos tres días, frente al otro 55% que, en la situación actual, sostuvo mantener un volumen habitual de consumo.

Germán Barros, gerente de Investi-

gación de Mercados de Factum, señaló en diálogo con CRÓNICAS que se produjo un aumento en cuanto al exceso de compras. La primera vez que realizaron esta medición, que fue entre los días viernes 13, sábado 14 y domingo 15 (es decir, cuando se confirmaron los primeros casos del virus en el país y los días posteriores), este porcentaje era de un 18% de la población.

Por otro lado, Barros también resaltó el tipo de comercios y productos cuya compra fue abandonada. Según indicó, tres de cada cuatro personas abandonaron comercios donde se manipulan alimentos; los restaurantes y locales de comida rápida fueron los más afectados en este sentido, con un abandono del 60%. En tanto, los alimentos elaborados o fraccionados en la tienda" también cayeron, en un 73%.

A un click de distancia

A su vez, la encuesta también incluyó una pregunta específica respecto a las compras en línea. Así, el 24% respondió que realiza compras a través de esta modalidad a causa del coronavirus, mientras que un 74% respondió lo contrario.

De esta manera, sostuvo Barros, los datos muestran que hay una correlación entre comprar de manera online y el nivel educativo de quienes lo hacen: a mayor educación, más chances de que realicen compras por la web, y viceversa. Mientras un 19% de personas con educación básica utiliza la web con estos propósitos, la cifra sube a 25% en personas con educación media, y vuelve a subir para aquellas personas con educación superior, y llega a alcanzar un 31%.

Sin embargo, lo que llama la atención para el experto es la alta incidencia de la realización de compras online en los mayores de 65 años. "Si bien tradicionalmente el nivel educativo siempre estuvo asociado con las compras online, también estaba asociado a las generaciones más jóvenes, sobre todo al segmento de 18 a 39 años", manifestó.

Así, evaluó que es posible que el aislamiento pueda estar movilizando a personas mayores para la realización de compras online, "y generando una innovación en la forma de compras de este segmento".

En esta línea, Barros analizó que el e-commerce "puede estar entrando en los hábitos de compras de las personas gracias a este fenómeno", e incluso, trascender la crisis.

Información de calidad en tiempos de crisis

Es en estos momentos -cuando la desinformación y las noticias falsas están a la orden del día- que el tratamiento noticioso de sucesos como el que vivimos tras la aparición del Covid-19 requiere de un análisis contrastado y veraz para el público. Ante ese contexto, **CRÓNICAS**, de la mano de la agencia **EFE**, ofrecerá información relevante sobre la pandemia tanto en su página web como en su edición impresa de cada viernes. En nuestra web, de ahora en más, los usuarios encontrarán un sitio con noticias diarias y relevantes sobre la temática, en el convencimiento de que este tipo de iniciativas resultan un instrumento útil para mejorar la calidad de los contenidos y aumentar la confianza de los lectores.

Así, **CRÓNICAS y EFE** cumplen con su vocación de brindar una información de calidad.

crónicas



Marfrig anuncia donación al Mides

A partir de esta semana, Marfrig pone en marcha una serie de medidas para ayudar a varias comunidades de Uruguay durante el período de la pandemia del Covid-19, país donde la empresa mantiene cinco unidades de producción, y es la mayor empresa de faena y exportación, empleando a 3.500 personas.

Una de las medidas anunciadas es la donación de 48.000 latas de carne al Ministerio de Desarrollo Social, que utilizará el producto para complementar las canastas de emergencia distribuidas a familias en situación de vulnerabilidad. Durante los próximos dos meses, Marfrig también distribuirá 3.500 viandas en base a carne que se entregarán semanalmente en las ciudades en las que opera: Fray Bentos, Salto, San José, Tacuarembó y Tarariras.

Marfrig también creó un fondo solidario en cada una de sus plantas del país. Por este medio se centralizarán las donaciones semanales de los proveedores para luego ser destinadas al Fondo de Solidaridad Covid-19, la iniciativa gubernamental del país para mitigar los efectos de la pandemia del coronavirus.

"Es esencial que todos pongamos nuestros mayores esfuerzos para luchar contra la pandemia", dice Marcelo Secco, CEO de Marfrig en Uruguay. "Tenemos que garantizar no sólo el suministro de alimento a la población, sino también operar con la máxima responsabilidad, poniendo en primer lugar la salud y la seguridad de nuestros empleados y sus familias", añadió.

↑ DÓLAR (int.)
44,213

↑ EURO (int.)
47,9689

↑ U.I
4,4829

↑ INDICE BVMBG
116.04

↑ RIESGO PAÍS
UBI REP. AFAP
315

Lacalle Pou > "AL FINAL DEL TÚNEL HAY UNA LUZ. NO SABEMOS QUÉ TAN LEJOS, PERO HAY UNA LUZ"

Gobierno abre el abanico de medidas para mantener la actividad económica

» Buscando que los motores de la economía sigan encendidos pese a la caída de la actividad generada por las medidas de aislamiento para combatir el coronavirus, el Gobierno sigue planteando medidas que apuntan a varios frentes. Facilitar la cadena de pagos, garantizar la solvencia de las empresas y dinamizar la actividad, son algunos de los objetivos planteados por las autoridades. En el plano financiero, el BCU anunció una rebaja de los encajes bancarios apuntando a dinamizar el crédito a empresas y familias.

El Equipo Económico del nuevo gobierno sabía que tenía mucho trabajo por delante cuando asumió el 1º de marzo, pero seguramente no se imaginó -ni por asomo- los desafíos que le depararía la coyuntura económica a tan solo días de haber asumido.

A raíz de la crisis sanitaria generada por el coronavirus Covid-19 y las medidas de aislamiento social promovidas, el Gobierno ha debido evaluar y adoptar una enorme cantidad de medidas de diversa índole para evitar que esta situación se convierta en una seria crisis económica y social con consecuencias duraderas.

Ayer jueves no fue la excepción, y el Gobierno realizó una serie de anuncios, principalmente de carácter económico, y reiterando la exhortación a los uruguayos a no salir de sus hogares.

En conferencia de prensa junto a los ministros de Economía, Azucena Arbeleche; de Trabajo, Pablo Mieres; y Salud, Daniel Salinas; el presidente Luis Lacalle Pou señaló que se va a extender la suspensión de clases por tiempo indefinido. No obstante, aclaró que se está trabajando en un plan para que algunos alumnos de algunas regiones vayan retomando su actividad de forma paulatina, aunque no brindó detalles al respecto.

En el plano directamente económico anunció varias medidas enfocadas en las pequeñas y medianas empresas, algunas que fueron detalladas en diálogo con CRÓNICAS por la presidenta de la Agencia Nacional para el Desarrollo (ANDE), Carmen Sánchez (ver nota páginas 6 y 7). Estas iniciativas apuntan a garantizar la cadena de pagos y mantener la sustentabilidad de las empresas afectadas por el parate de la economía.

También se anunció una especie de "seguro de desempleo" para las empresas unipersonales, por un préstamo en unidades indexadas equivalentes a unos 12 mil pesos,

que incluye también a los monotributistas y a las sociedades de hasta dos personas. También habrá un subsidio para las unipersonales del Ministerio de Desarrollo Social por unos 6.800 pesos por dos meses.

La Agencia Nacional de Vivienda también aplicará un beneficio de postergación de las cuotas de los créditos hipotecarios similar a la determinada por el BHU, pasando dos cuotas para el final de período. Asimismo, las garantías de alquileres van a sustentar el 50% del aporte total y se subsidiará el restante 50%.

En materia laboral, se indicó que se aplicara una extensión del seguro por enfermedad a todo el personal médico.

Asimismo, el seguro de paro parcial será extendido hasta el 31 de mayo.

Lacalle también señaló que se hará un seguimiento de stock y de precios de las canastas básica y sanitaria.

Por último, el mandatario subrayó que "nadie sabe cuándo va a terminar esto" pero remarcó que "no estamos en el grupo de los peores países". "A la uruguayos con solidaridad y generosidad vamos a salir de esto", remarcó. En esa dirección, evaluó que ya hay formado un equipo de trabajo que "está pensando en el día después". "Al final del túnel hay una luz. No sabemos qué tan lejos, pero hay una luz", reflexionó el presidente.

Medidas financieras

En el plano financiero, el Banco Central del Uruguay (BCU) anunció medidas buscando dar liquidez al mercado. Para ello, se resolvió por unanimidad del directorio una reducción transitoria de los encajes bancarios en moneda nacional y unidades indexadas que los bancos mantienen en la autoridad monetaria. "Este menor requerimiento de encaje estará asociado al crecimiento de la cartera de créditos vigentes en

relación al cierre del mes de febrero, generando por esta vía un nuevo canal de liquidez que permita al Sistema Financiero responder a las necesidades financieras de empresas e individuos", señala el comunicado publicado por el BCU.

Los encajes (porcentaje de los depósitos que las entidades financieras deben inmovilizar en el BCU) bajaran para los depósitos menores a 30 días del 22% al 15%, los inferiores a 90 días de 11% a 6%, los menores a 180 días de 7% a 2% y aquellos menores a los 366

días de 5% a 2%. Lo novedoso de la determinación es que la reducción de los encajes está sujeta a que los bancos efectivamente aumenten el crédito.

"En la actividad económica en general, y más particularmente en las actuales circunstancias, el sostenimiento del crédito tanto a empresas como a familias es fundamental para minimizar los impactos de la crisis sanitaria, pero sobre todo para evitar la destrucción de capital y su consecuencias sobre la futura reactivación", señala el BCU.

Déficit fiscal alcanzó el 5% al final del Gobierno del Frente Amplio

El resultado del sector público del año móvil cerrado a febrero arrojó un déficit fiscal de 5%, lo que implica el mayor rojo en las cuentas públicas en más de 30 años, de acuerdo a la información publicada por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). El peor registro anterior al actual fue el registrado en 1989, año que cerró con un déficit de 6,2%.

El comunicado publicado por el MEF señala que en los 12 meses cerrados a febrero, el resultado del Sector Público No Financiero (SPNF) mostró un déficit de 4,2% del PIB, resultado que está afectado por adelantos de pasividades y salarios públicos correspondientes al mes de marzo que se pagaron el último día hábil de febrero debido a cuestiones operativas. Excluyendo ese efecto, el déficit llega al 3,1% del PIB, lo que implica un deterioro de 0,5% del PIB respecto a lo observado en enero. Cabe señalar que el ingreso de fondos al Fideicomiso de la Seguridad Social (FSS) en el marco de lo previsto en la Ley N° 19.590 (Cincuentones) se mantuvo en 1,2% del PIB. Por ende, el resultado fiscal del SPNF depurado de este efecto fue de -4,3% del PIB.

Los ingresos del Sector Público No Financiero se ubicaron en 30,3% del PIB, disminuyendo 0,4% del PIB respecto al mes anterior, mientras que los egresos primarios se ubicaron en 32,2% del PIB, aumentando 1,1% del PIB respecto a enero de 2020. Dicho aumento se explica casi enteramente por el mencionado aumento de las remuneraciones y pasividades. Sin tener en cuenta ese efecto, las pasividades tuvieron un aumento de casi 0,1% del PIB que fue compensado por menores inversiones, transferencias y gastos no personales.

Por su parte, el pago de intereses del Sector Público No Financiero permaneció incambiado en 2,4% del PIB.

Finalmente, el resultado global del BCU se ubicó en -0,7% del PIB, empeorando 0,1% del PIB respecto a enero.

Comercio > EXPORTACIONES DE URUGUAY A CHINA CAYERON 23,6% EN MARZO

China empieza a repuntar, pero a ritmo lento y con estimaciones de magro crecimiento en 2020

» Luego de la fuerte caída de la actividad registrada por China como consecuencia del combate al Covid-19, el gigante asiático parece lentamente retomar su actividad y muestra tibios signos de repunte en marzo. Las fábricas volvieron a abrir, la gente retorna lentamente a las calles, pero aún hay ciertas restricciones que impiden un regreso a la normalidad. Por esto se espera que no sea algo inmediato.

No hay duda alguna que el Covid-19 está causando una crisis sin precedentes en la economía, tan solo comparable a la que generaron eventos bélicos de escala global. De hecho, muchos de los planes que se manejan para reactivar la economía son comparados con acciones tomadas en momentos de posguerra, como el Plan Marshall aplicado luego de la Segunda Guerra Mundial.

El primer país en sufrir los efectos del virus en su economía fue China, donde se originó el brote, y cuya actividad se paralizó por completo para permitir el aislamiento de la sociedad que frenara el avance de la enfermedad en el país. Como consecuencia, la actividad del primer trimestre en China se desplomó.

De acuerdo con la Oficina Nacional de Estadística de China, entre enero y febrero -período donde más se vio afectado el gigante asiático- la inversión en activos fijos se desplomó un 24,5% en comparación con el mismo período de 2019. A su vez, el sector de ventas cayó un 20,5%, el valor de las exportaciones hizo lo propio en un 15,9%, la producción industrial se contrajo un 13,5% (la más rápida en 30 años) y la producción de servicios bajó en un 13%, según informó el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés).

A esto se le suma que la tasa de desempleo aumentó hasta su punto más alto, alcanzando un 6,2% en febrero de 2020.

Sin embargo, el sol parece volver a brillar sobre la nación oriental.

Crece desde el pie

Luego de varias semanas de medidas en pos de frenar el contagio del virus, China parece estar recuperándose de la pandemia y retornando a la vida normal.

El Índice de Gestores de Compras oficial chino (o Índice PMI, por sus siglas en inglés), es publicado mensualmente por la Oficina Nacional de Estadística de China, y un puntaje de 50 indica un valor neutral, una calificación menor a ese número es una señal de contracción, y una mayor significa una expansión de la economía.

En enero de este año la economía china mostraba signos de crecimiento, pero en febrero el PMI se desplomó a 29,6 puntos por el parate económico a causa del Covid-19. Sin embargo, el indicador pegó una remontada en marzo y dio vuelta el



partido, marcando 52,3 puntos que augura expansión.

Zao Qinghe, jefe de Estadística del buró chino sostuvo que "los esfuerzos de China para prevenir y controlar la epidemia e impulsar la economía y el desarrollo han alcanzado resultados positivos", señalando que la situación ha seguido mejorando, lo que permite acelerar significativamente la producción de las empresas. No obstante, el experto advirtió de que antes de afirmar que la actividad en China ha regresado a la normalidad hace falta ver una evolución de los PMI en la misma dirección durante tres meses consecutivos.

En este escenario, las fábricas han vuelto a abrir, operando a dos tercios de su capacidad usual, y los consumidores empiezan a salir de nuevo a los comercios y restaurantes, aunque con cautela.

Una de las formas en que el gobierno chino incentiva a la gente a volver a salir -y gastar dinero- es a través de cupones digitales, de acuerdo con el portal estadounidense Quartz. Se le entrega a la sociedad a través de plataformas de terceros, la gente expende estos cupones y puede usarlos para comer, comprar o viajar en un corto período de tiempo.

Es que la recuperación no será inmediata: la demanda interna tardará en ganar tracción, debido a cicatrices psicológicas, quiebras y pérdidas de empleos.

A esto se le suma que la demanda de los países que comercian con esta nación también está sufriendo sus conse-

cuencias, ya que varios de ellos están lidiando con el brote de la pandemia.

Aún hay restricciones en juego que impiden un retorno completo: esto aplica para sectores como la industria, la construcción o la fabricación de automóviles. Todas estas actividades, si bien intentan reactivarse, están enfrentando una escasez de mano de obra, reportó el portal The New Daily.

Si bien algunas estimaciones sugieren que un 70% de la fuerza laboral de la segunda economía mundial ha retomado su trabajo, aún hay varias pequeñas empresas luchando.

Manos de tijera

En este contexto, el Banco Mundial advirtió que la economía de dicha

nación crecería -en el mejor de los casos- un 2,3% en 2020, lo que contrasta fuertemente con el 6,1% registrado en 2019. Este es el escenario principal trazado por el organismo, pero en un escenario peor al previsto, la economía china se podría estancar al crecer tan solo un 0,1%. "Un significativo dolor económico parece inevitable en todos los países", señala el Banco Mundial.

Por otro lado, el banco de inversión de más alto perfil en China, China International Capital Corporation (CICC), redujo sus previsiones de crecimiento del PIB. En enero se esperaba que el gigante asiático se expandiera en un 6,1%, pero según sus nuevas predicciones, lo hará tan solo en un 2,7%.

Exportaciones de Uruguay a China desaceleran el ritmo de caída

La desaceleración de la economía china tuvo una inmediata repercusión en las exportaciones de Uruguay hacia el gigante asiático. En enero, las solicitudes de exportación de bienes se habían contraído un 14%, mientras que en febrero se registró un fuerte desplome de las ventas de un 49% en términos interanuales. En marzo, de acuerdo al informe de comercio exterior que elabora Uruguay XXI (ver nota página 15) las solicitudes de exportación de bienes cayeron un 23,6% medidas en términos interanuales.

Teresa Aishemberg > "SI CHINA SE MUEVE, EVIDENTEMENTE LA EXPORTACIÓN DE NUESTRO PAÍS TAMBIÉN"

Exportadores esperan "lenta" recuperación y destacan gestiones para levantar trabas logísticas

» La retracción del comercio internacional que genera el Covid-19 por las medidas de aislamiento para detener el avance de la pandemia, generan dificultades logísticas que, sumadas a la caída de la demanda global, han hecho caer las exportaciones uruguayas un 10,9% en el primer trimestre del año. La Unión de Exportadores ve con optimismo la incipiente reactivación de China, pero augura una recuperación "lenta" del comercio. Asimismo, se destacó el rol de las autoridades de Gobierno para buscar soluciones que faciliten el intercambio comercial.

Las exportaciones uruguayas de bienes comenzaron el año mostrando una contracción, y las consecuencias de la crisis internacional generada por el coronavirus Covid-19 hacen prever dificultades en la dinámica comercial de los próximos meses. Si bien China –nuestro principal socio comercial- comienza a mostrar un tenue repunte de su actividad (ver nota página 13), las dificultades logísticas y los problemas que enfrentan otros socios claves del país abren una gran interrogante hacia el futuro.

Ante este escenario, la respuesta de las autoridades de Gobierno de Uruguay, así como la de otros países parece ser la de apostar por el libre comercio para lograr una rápida recuperación. En ese sentido, el Gobierno uruguayo, junto con otros siete países, firmaron una declaración conjunta donde se comprometen a mantener las cadenas de suministros de bienes esenciales "abiertas y conectadas". Esta declaración fue firmada por Australia, Brunei, Canadá, Chile, Myanmar, Nueva Zelanda, Singapur y Uruguay, donde se reconoce el "interés mutuo" en garantizar que las líneas comerciales permanezcan abiertas.

Asimismo, a una escala más global los ministros de Comercio del G20 acordaron intensificar la cooperación y la coordinación para garantizar el flujo continuo de suministros y equipos médicos vitales. En una declaración conjunta, los ministros de las 20 economías industriales y emergentes más importantes dijeron que tomarán "medidas necesarias inmediatas" para facilitar dicha actividad comercial y alentar la producción. Asimismo, señalaron que harán todo lo posible para evitar la especulación y el aumento injustificado de precios, y que se esforzarán en garantizar la disponibilidad de suministros médicos y de fármacos a precios asequibles.

Lenta recuperación

En este marco, la secretaria Ejecutiva de la Unión de Exportadores del Uruguay, Teresa Aishemberg, dijo a CRÓNICAS que las exportaciones están mostrando "un leve movimiento" de mejora en las ventas hacia China, pero advirtió que aún existen distorsiones en el comercio. "Estamos esperando que se acomoden los containers refrigerados, que están en China, que no han podido mandarlos a los países para que luego vuelvan llenos de mercadería hacia China. Eso entorpece un poco el comercio", puso como ejemplo.

En ese sentido, prevén que "será lenta la recuperación". De todas formas, destacó que "si China se mueve, evidentemente la exportación de nuestro país -y de otros países en el mundo- también".

Aishemberg subrayó que la crisis del Covid-19 ha enlentecido la dinámica de las exportaciones. "Las empresas se están organizando porque es una situación nueva, donde todos tenemos que cuidar la salud, y están trabajando online los que pueden hacerlo. Otros se hacen turnos para, en lo que respecta a la exportación, cumplir con los contratos. Hay una responsabilidad muy grande de las empresas exportadoras en mantener el flujo a pesar de toda la problemática".

La secretaria ejecutiva también explicó que desde la gremial están en permanente contacto con las empresas exportadoras "para contenerlas, informarlas, proponer, y para formular también algunas sugerencias al gobierno", y agregó que han mantenido videoconferencias con ministros de Gobierno. "No hemos dejado de hacer las reuniones con las autoridades, para que vean cuál es la situación, el sentir y el espíritu de las empresas exportadoras de mantener el flujo para cumplir con los contratos, a pesar de toda la problemática que hay sobre las empresas".

Aishemberg evaluó que el país ya venía con problemas de competitividad, y que ese tema sigue estando sobre la mesa, a lo que ahora se agrega esta problemática coyuntural. "Estamos acostumbrados a los grandes desafíos, pero ahora se agregó el desafío de mantenernos saludables, mantener a nuestra gente con salud, pero además hacer que las exportaciones continúen su rumbo".

Pensando a futuro, estimó que las mayores dificultades van a estar en el plano logístico.

"El enlentecimiento va a estar. También vemos que si China empieza a movilizarse, vamos a tener un movimiento más fluido de las ventas hacia China. Pero tenemos que pasar todavía por un tema logístico. Y ese tema logístico es el que entorpece la llegada a nuestro mayor mercado, que es China", señaló Aishemberg, estimando que esta situación va a durar meses.

Consultada respecto a la declaración de Uruguay junto a los otros siete países, Aishemberg resaltó positivamente la relación con las actuales autoridades de Gobierno, al igual que con la pasada administración del

Frente Amplio, asegurando que hay un proceder que es "coherente". En ese sentido, destacó que "todos los técnicos de los ministerios tienen la orden de ayudarnos a mantener, a levantar los obstáculos que signifiquen una traba en los camiones -por ejem-

plo- en la logística, en los aviones que vienen a buscar nuestra mercadería". "Están haciendo todo lo posible de acuerdo a lo que nosotros les vamos planteando para saltar todos esos obstáculos que impedirían mantener el flujo comercial", concluyó.

Exportaciones cayeron 10,9% en el primer trimestre de 2020

Las solicitudes de exportación de bienes -sin incluir las ventas desde zonas francas- registraron una caída de 3,1% en marzo y acumularon una baja de 5,8% en el primer trimestre del año, aunque registraron una suba de 2,38% en los últimos 12 meses, según el informe elaborado por la Unión de Exportadores. Si se incorporan los datos de zonas francas, las ventas al exterior de bienes uruguayo registran una caída de 8,5% en marzo y de 10,9% en el acumulado del trimestre, según el informe que publica paralelamente el instituto Uruguay XXI.

"Durante el primer trimestre de 2020, las dificultades en la producción y los aspectos logísticos -tanto a nivel local como en destinos- derivados del impacto del coronavirus Covid-19 afectaron negativamente la cadena exportadora nacional. No obstante, la actividad se mantuvo continua con sensibles disminuciones en la dinámica diaria", señala el informe de Uruguay XXI.

Se explica que en el análisis por quincena, se observa que los primeros quince días de febrero y de marzo 2020 fueron los de mayor retracción en las colocaciones externas. En ambos periodos, la celulosa fue el producto con mayor incidencia negativa por factor precio, sumado a una fuerte retracción en volumen en la primera quincena de febrero.

El informe también destaca que hubo una menor caída de las exportaciones en marzo en relación a las que se experimentaron durante el mes de febrero, con variaciones positivas en la segunda quincena del mes.

En marzo, las ventas de celulosa, madera, lana y autopartes, tuvieron

incidencia negativa en las exportaciones del mes. Por otro lado, las ventas de soja, concentrado de bebidas, productos farmacéuticos, y malta fueron los productos más relevantes con incidencia positiva.

El principal producto de exportación en el mes fue nuevamente la carne bovina, con US\$ 168 millones en marzo, cifra 2% superior a la del mismo mes del año anterior. La celulosa fue el segundo producto en el ranking, con US\$ 78 millones, lo que representa una retracción de 43%, debido fundamentalmente a la caída de los precios, ya que los volúmenes de exportaciones tienen un tope en la producción de las fábricas de pasta de celulosa.

Al analizar las exportaciones por destino, si bien las ventas a China se retrajeron 24%, este mercado se mantuvo a la cabeza en marzo, con US\$ 108 millones y una participación de 24%. El gigante asiático está mostrando signos de recuperación, así como una normalización de los niveles de producción a nivel local, lo que "permite prever que su demanda de importaciones volverá a dinámicas normales en el corto plazo, lo que generaría que este mercado se mantenga como principal destino de las exportaciones de bienes". El segundo mercado de destino en marzo fue Brasil, con US\$ 75 millones y con ventas 21% menores en la comparación interanual.

Por otra parte, las exportaciones hacia la Unión Europea totalizaron, en conjunto, US\$ 60 millones en marzo, monto 1% superior al del mismo mes de 2019. Estados Unidos se posicionó como el cuarto destino, con US\$ 51 millones en total, marcando un aumento de 23%.

El día después > COMPARTIR EL COSTO DE LA CRISIS O QUE CADA PAÍS SE HAGA CARGO

Europa debate un plan de reactivación económica refiriéndose a la necesidad de un nuevo “Plan Marshall”

» En el viejo continente se entiende la necesidad de brindar una respuesta rápida para dinamizar la economía una vez que lo peor de la crisis del Covid-19 quede atrás y muchos se refieren a la necesidad de aplicar un nuevo “Plan Marshall” para la recuperación. No obstante, el debate vuelve a estar planteado a la interna de la Unión Europea respecto a quién debe asumir el costo de la crisis.

En el plano sanitario, muchos hablan del combate al coronavirus Covid-19 como una verdadera guerra contra el virus. En el terreno económico, la literatura parece ir por el mismo lado y mucho se habla de paquetes de medidas propios, o al menos comparables, al de un periodo de posguerra.

En ese sentido, no sorprende que muchos en Europa estén haciendo referencia a la necesidad de aplicar un nuevo “Plan Marshall” para impulsar la recuperación de Europa luego de la crisis del Covid-19.

El Plan Marshall fue un programa de ayuda de Estados Unidos para Europa Occidental aplicado a partir de 1948 con un fin político, para estimular la recuperación del continente después del desastre generado por la Segunda Guerra Mundial.

Así lo manifestó ayer jueves la presidenta de la Comisión Euro-

pea, Ursula von der Leyen. “Sabemos que en esta crisis necesitamos respuestas rápidas. No podemos tardar uno, dos o tres años en inventar nuevas herramientas”, dijo la funcionaria en rueda de prensa, en la que añadió que el presupuesto a largo plazo, conocido como marco financiero plurianual (MFF, por su sigla en inglés), es su herramienta más poderosa.

“Queremos dar forma al MFF de manera que sea una parte crucial de nuestro plan de recuperación. (...) Muchos están pidiendo ahora un Plan Marshall. Creo que el presupuesto europeo debería ser el Plan Marshall que diseñemos juntos como una Unión Europea para el pueblo europeo”, dijo.

A ponerse de acuerdo

El camino que adoptarán las autoridades del viejo continente aún no es claro, ya que deben saldar

las discrepancias a la interna de un bloque con serias diferencias. De momento se fijó el plazo de dos semanas para movilizar ayudas a los países más castigados por el Covid-19.

Francia ha manifestado su apoyo a las reivindicaciones de Italia y España, y busca alguna alternativa la negativa que han planteado Alemania y Holanda. El ministro de Finanzas de Francia, Bruno Le Maire, anunció que propondrá un fondo europeo específico y temporal para el nuevo endeudamiento en el que caigan los países europeos.

El debate es nuevamente quien se hace cargo de la cuenta. Se reparten entre los Estados miembros, o cada uno paga su parte. España e Italia son partidarias de la primera opción, la que se haría con emisiones de deuda conjunta a través de “eurobonos” o “coronabonos”, como los han denominado en la teoría. Por su parte, Alemania y Holanda se han mostrado partidarios que los países vayan pasando por la caja del MEDE, fondo de rescate europeo. Eso implica que la Unión Europea ayudaría a los países con problemas, pero que deberán pagar un poco más que el resto

y bajo condiciones establecidas por el bloque.

Francia está entre los ocho países que apuestan a repartir el costo de la deuda e intenta plantear una solución intermedia. Le Maire anunció, en declaraciones al Financial Times, que se propondrá un fondo temporal de cinco a 10 años que apoye la recuperación en los países más golpeados por el Covid-19. “Estamos pensando en un fondo que estaría limitado en el tiempo con una posibilidad de endeudamiento para la respuesta a largo plazo a la crisis”, explica.

“Es absolutamente crucial mantener la puerta abierta para instrumentos amplios y de largo plazo que nos permitan enfrentar una situación económica de la posguerra”, agregó el funcionario.

Le Maire reconoce que la idea del fondo parte de la propuesta de los “coronabonos” o “eurobonos”, pero subrayó que no hay obsesionarse con las palabras. “Tener un fondo por, digamos, cinco o 10 años, con un plazo limitado, y con la posibilidad de tener una deuda común pero solo dentro de ese fondo, que podría ser más aceptable para otros países y podría ser una solución”, sostuvo.



Tributo a Los Delfines

Gracias por compartir la exitosa y memorable noche en la presentación de **Tributo a Los Delfines** ... la **banda musical insignia de los años 60's y 70's en el Uruguay** ...

Un concierto coronado por la artista internacional Noel Calcaterra que nos ilumina con su excelencia en la técnica vocal e interpretativa acompañada de 2 grandes Maestros Raúl Medina en la estilizada producción musical ... el saxofonista Finito Bingert con sus delicadísimos arreglos y la dirección de Gustavo Abuchalja ante la presencia de un público entusiasta ... poderoso y respetabilísimo...

Muchas gracias a todos!!!

963
Alfa FM

Fitch espera fuerte caída de la actividad económica global en 2020

La economía mundial se contraerá un 1,9% en 2020, según estimó la firma de calificación Fitch Ratings a través de un comunicado publicado ayer jueves, donde modificó su escenario base para estimar una profunda recesión global este año.

La agencia indicó que la recuperación de China tras las alteraciones de producción económica en el primer trimestre se verá obstruida por la recesión global.

Fitch agregó que espera que en la Unión Europea y Estados Unidos, las cuarentenas dispuestas generen una contracción del PIB de 7% a 8%, y de 28% a 30%, en base anualizada, en el segundo trimestre de este año.

En su reporte, la agencia añadió que el PIB de Estados Unidos se contraería un 3,3% en 2020, mientras que la economía de la zona euro y de Gran Bretaña retrocederían un 4,2% y un 3,9%, respectivamente.

Uruguay > DÓLAR COMENZÓ ABRIL CON UNA LEVE TENDENCIA AL ALZA Y CERRÓ EN 44,21 PESOS

Monedas latinoamericanas tuvieron fuerte depreciación en marzo y se espera que la baja continúe

» La huida de los inversores de los mercados emergentes buscando refugio en activos considerados más seguros, como el dólar, hicieron que la mayoría de las monedas de la región tuvieran una importante depreciación durante el mes de marzo y que se espera que continúe en abril. Uruguay no estuvo ajeno a esa tendencia regional y en lo que va del año el dólar se apreció un 18,41% respecto al peso.

El dólar tuvo a comienzos de marzo una fuerte apreciación, que llevó la cotización del billete verde a un máximo valor nominal de 45,94 pesos el día 18 de ese mes. Sin embargo, en las jornadas siguientes se registró un descenso marcado, que lo llevo a nuevamente a oscilar en el entorno de entre 43 y 44 pesos, cerrando el mes de marzo en 43,01 pesos cada unidad. Ello representa una apreciación en el mes de 9,86%, lo que implica un aumento significativo pero notoriamente menor que el 17,34% que se había registrado hasta el mencionado 18 de marzo.

Ayer jueves el dólar cerró a 44,213 pesos, lo que marca una apreciación diaria de 0,48% en relación al cierre del miércoles y acumula un aumento de 18,41% en el acumulado de 2020. Por su

parte, medido en términos interanuales la divisa estadounidense registra un encarecimiento del 31,54%.

En pizarras del Banco República el dólar cerró ayer jueves a 43,20 pesos la compra y a 45,40 pesos la venta.

La apreciación del dólar no fue exclusiva de Uruguay, sino que otras monedas de la región observaron un comportamiento similar. La crisis sanitaria y económica generada por el coronavirus llevó a los inversores internacionales a buscar refugio en activos seguros (entre ellos el dólar) y por el contrario a desprenderse de títulos más riesgosos entre los que se encuentran los de mercados emergentes.

Pensando a futuro, un sondeo entre expertos realizado por la agencia de noticias Reuters mostró que las expectativas

del mercado marcan que las monedas latinoamericanas seguirán debilitándose durante el mes de abril, a medida vaya avanzando el impacto económico del combate al Covid-19. No obstante, el sondeo también mostró optimismo sobre un eventual repunte futuro.

El peso mexicano y el real brasileño se derrumbaron a mínimos históricos en marzo, acumulando pérdidas por 24,94% y 29,12% en lo que va del año, respectivamente. "La moneda (mexicana) continuará bajo presión a medida que los datos económicos confirmen un declive debido al impacto del Covid-19, y la caída de los precios del petróleo tensará las finanzas públicas", evaluó Alain Jaimes, analista de Signum Research en Ciudad de México.

Las economías de América Latina

están cayendo en recesión pero los operadores están preocupados por la posibilidad de que se materialicen los peores escenarios en las próximas semanas, incluyendo proyecciones de déficit fiscales masivos.

El gasto extra para combatir el virus amenaza con volcar los ajustados presupuestos públicos que ya desafían a la mayoría de las economías de la región.

Si bien las de México y Brasil fueron las bajas más pronunciadas, no fueron las únicas. En Colombia el dólar se apreció un 23,76%, en Chile lo hizo un 13,56%, en Argentina un 7,57% y en Perú 3,45%.

Otros competidores emergentes de la región como Australia y Nueva Zelanda, también registraron depreciaciones de 14% y 13%, respectivamente.

**NETGATE
LO LOGRÓ.
EXPAND
LO HIZO.**

El primer proveedor privado de Internet de Uruguay habilita WhatsApp Oficial como nuevo canal de comunicación personalizado.

Gracias a la tecnología de eXpand, el call center de Netgate también atenderá a sus clientes a través de mensajes de WhatsApp por el mismo número de teléfono.

Agendá en tu celular el 2712 6666⁺ y mandanos un mensaje o escaneá el QR.

EXPAND
OMNICHANNEL CUSTOMER JOURNEY SOFTWARE



NETGATE[®]

www.expand.com.uy

www.netgate.uy

INDICADORES MACROECONÓMICOS

DÓLAR EN EL MERCOSUR

	01/04/2020	30/12/2019	Var. %
Peso argentino	64,532	59,872	7,78
Real	5,2615	4,0174	30,97
Paraguay	6569,0	6465,0	1,61

DOLAR EN NUEVA YORK

Moneda	01/04/2020	30/12/2019	Var. %
Dólares Australiano	1,6476	1,4285	15,34
Euro	0,9158	0,8926	2,60
Franco Suizo	0,9679	0,9686	-0,07
Libra Esterlina	0,8074	0,7623	5,91
Peso Chileno	861,33	751,86	14,56
Peso Mexicano	24,417	18,916	29,09
Yen Japonés	107,25	108,83	-1,45
Yuan Renmimbi	7,0999	6,9840	1,66

UR, URA y ALQUILERES

Período	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2016	927,12	925,12	1,0845
2017	1021,04	1016,95	1,0630
2018	1095,32	1094,42	1,0708
Enero 2019	1099,42	1099,99	1,0738
Febrero	1105,23	1122,20	1,0739
Marzo	1161,96	1143,72	1,0749
Abril	1163,97	1163,69	1,0778
Mayo	1165,14	1165,35	1,0817
Junio	1166,93	1166,58	1,0773
Julio	1167,67	1167,62	1,0740
Agosto	1168,25	1176,46	1,0750
Setiembre	1193,47	1185,81	1,0776
Octubre	1195,70	1195,43	1,0778
Noviembre	1197,13	1197,14	1,0834
Diciembre	1198,59	1198,17	1,0840
Enero 2019	1198,78	1198,81	1,0879
Febrero	1199,07	-	1,0871

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

DESEMPLEO Y SALARIOS

Período	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo
2015	7,50	7,30	11,82	10,0
2016	8,20	7,40	11,65	11,1
2017	7,00	6,80	7,96	12,2
Junio 2018	8,00	7,90	8,12	13,4
Julio	7,80	7,80	6,83	13,4
Agosto	8,90	9,10	6,76	13,4
Setiembre	8,60	8,70	7,21	13,4
Octubre	9,70	7,90	7,28	13,4
Noviembre	7,20	7,60	7,67	13,4
Diciembre	9,20	7,90	8,21	13,4
Enero 2019	9,00	8,00	8,90	15,0
Febrero	8,30	8,50	8,92	15,0
Marzo	8,40	10,20	8,89	15,0
Abril	9,00	7,20	8,89	15,0
Mayo	9,40	8,20	8,88	15,0
Junio	9,40	10,00	8,87	15,0
Julio	8,60	9,50	10,35	15,0
Agosto	9,50	8,70	10,40	15,0
Setiembre	8,80	9,90	9,98	15,0
Octubre	9,20	8,50	9,43	15,0
Noviembre	9,20	8,10	9,04	15,0
Diciembre	8,10	8,80	8,49	15,0
Enero 2020	8,80	8,30	8,21	16,3

MS tiene base 100 a Julio de 2008

TASAS DE INTERES PASIVAS OFRECIDAS POR DEPOSITOS A PLAZO FIJO AL 03/04/2020

BANCOS	MONEDA NACIONAL					DOLARES AMERICANOS				
	30	60	90	181	360	30	60	90	181	360
Bandes Uruguay	4,50	5,50	6,50	7,50	9,00	0,20	0,30	0,40	0,70	0,90
Banco Itaú	4,50	s/d	5,50	6,00	7,00	0,06	0,06	0,13	0,25	0,25
BBVA	4,00	4,00	5,00	6,00	7,00	0,15	0,20	0,30	0,35	0,40
Citibank	3,25	4,00	4,50	5,50	6,50	0,05	0,08	0,10	0,30	0,45
De la Nación Argentina	2,04	2,49	2,96	5,03	5,86	0,03	0,05	0,07	0,09	0,15
De la República (BROU)	2,63	3,63	4,75	6,00	7,50	0,10	0,20	0,30	0,50	0,70
HSBC- Uruguay	6,00	6,00	6,00	6,00	7,00	0,10	0,10	0,20	0,10	0,20
Banque Heritage	1,25	1,50	1,75	2,25	3,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,15
Scotiabank	4,50	5,50	5,75	6,25	6,75	0,15	0,15	0,20	0,25	0,30
Santander	3,25	3,25	3,75	5,25	6,75	0,06	0,08	0,09	0,22	0,30
Promedio bancos	3,59	3,59	4,65	5,58	6,64	0,09	0,12	0,18	0,29	0,38
COOPERATIVAS:										
FUCEREP	3,50	4,50	5,00	6,00	7,50	0,20	0,30	0,50	0,90	1,40
Promedio global	3,91	4,00	5,10	6,12	7,32	0,11	0,15	0,22	0,37	0,51

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL

Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2016		8,10	8,10		-1,91	-1,91		11,65	11,65		-3,20	-3,20
2017		6,55	6,55		5,39	5,39		7,96	7,96		0,30	0,30
2018		7,96	7,96		9,95	9,95		8,21	8,21		11,62	11,62
2019												
Enero	2,17	2,17	7,39	2,82	2,82	10,68	5,13	5,13	8,90	1,19	1,19	14,21
Febrero	0,98	3,17	7,49	1,39	4,25	10,86	0,17	5,32	8,92	0,04	1,23	14,46
Marzo	0,55	3,73	7,78	1,10	5,39	12,69	0,10	5,42	8,89	2,16	3,42	17,38
Abril	0,43	4,18	8,17	0,45	5,87	12,69	0,15	5,58	8,89	2,52	6,02	20,63
Mayo	0,40	4,59	7,73	2,29	8,29	10,09	0,06	5,65	8,88	3,00	9,21	1,06
Junio	0,64	5,26	7,36	2,94	11,47	9,63	0,05	5,70	8,87	0,25	9,48	12,38
Julio	0,76	6,07	7,54	1,58	13,24	9,67	2,16	7,98	10,35	-1,21	8,15	11,81
Agosto	0,88	7,00	7,76	0,46	13,76	10,07	0,19	8,19	10,40	3,24	11,65	14,68
Setiembre	0,52	7,56	7,78	1,98	16,02	12,37	0,12	8,32	9,98	2,04	13,94	11,64
Octubre	0,75	8,36	8,34	2,62	19,05	15,15	0,12	8,45	9,43	0,62	15,85	13,43
Noviembre	0,42	8,82	8,40	2,02	21,45	19,12	0,02	8,46	9,04	0,91	16,90	15,69
Diciembre	-0,03	8,79	8,79	-1,12	20,10	20,10	0,02	8,49	8,49	-0,13	16,75	16,75
2020												
Enero	2,09	2,09	8,71	-2,19	-2,19	14,25	4,86	4,86	8,21	-0,58	-0,58	14,71
Febrero	0,61	2,72	8,32	-0,80	-2,97	11,78				1,79	1,20	16,66

COTIZACIONES AL CIERRE

PERIODO	DÓLAR		PESO ARGENTINO				REAL				EURO							
	RIESGO PAIS	INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA			
Día	Irubevs	UBI	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA		
Febrero 26	161	139	38,60	38,60	37,95	39,65	0,51	0,51	0,27	0,79	9,06	9,06	8,27	8,27	42,03	42,03	40,50	44,25
27	170	151	38,96	38,96	38,25	39,85	0,51	0,51	0,27	0,79	9,06	9,06	8,27	8,27	42,82	42,82	41,30	45,30
28	189	171	39,15	39,15	38,45	40,05	0,51	0,51	0,28	0,80	9,01	9,01	8,27	9,57	43,08	43,08	41,50	45,60
Marzo 2	191	161	39,19	39,19	38,50	40,10	0,51	0,51	0,28	0,80	9,01	9,01	8,27	9,57	43,75	43,75	41,92	46,20
3	189	160	39,56	39,56	38,85	40,55	0,51	0,51	0,29	0,81	9,09	9,09	8,30	9,60	44,25	44,25	42,43	46,69
4	178	146	40,12	40,12	39,50	41,20	0,52	0,52	0,30	0,82	9,22	9,22	8,30	9,60	44,66	44,66	43,57	47,88
5	189	164	40,86	40,86	40,20	41,90	0,53	0,53	0,35	0,85	9,34	9,34	8,40	9,70	45,76	45,76	44,80	49,90
6	208	171	41,64	41,64	40,75	42,35	0,54	0,54	0,34	0,86	9,51	9,51	8,56	9,86	47,04	47,04	47,32	51,90
9	228	210	43,20	43,20	42,00	44,00	0,57	0,57	0,33	0,85	9,82	9,82	8,49	9,79	49,49	49,49	46,95	51,84
10	212	189	43,24	43,24	42,50	44,20	0,57	0,57	0,34	0,86	9,83	9,83	8,85	10,15	48,82	48,82	46,81	51,32
11	222	204	43,41	43,41	42,70	44,45	0,57	0,57	0,35	0,87	9,80	9,80	8,87	10,20	48,95	48,95	46,95	51,42
12	258	247	44,45	44,45	43,70	45,50	0,58	0,58	0,36	0,88	9,92	9,92	8,95	10,45	49,66	49,66	47,85	52,05
13	252	235	44,45	44,45	43,70	45,50	0,58	0,58	0,36	0,88	9,83	9,83	8,85	10,35	49,22	49,22	47,65	51,85
16	297	298	45,54	45,54	44,70	46,70	0,58	0,58	0,37	0,89	10,12	10,12	9,00	10,50	50,81	50,81	48,50	53,80
17	298	273	45,60	45,60	44,85	46,85	0,57	0,57	0,37	0,89	9,78	9,78	8,50	10,40	50,16	50,16	47,95	53,00
18	363	340	45,94	45,94	45,00	47,20	0,54	0,54	0,37	0,89	9,67	9,67	8,33	10,33	49,77	49,77	47,81	52,87
19	392	383	45,80	45,80	44,95	47,15	0,56	0,56	0,37	0,89	9,74	9,74	8,44	10,34	48,86	48,86	46,65	51,20
20	406	381	44,64	44,64	43,90	46,15	0,53	0,53	0,34	0,86	9,81	9,81	8,55	10,55	47,59	47,59	45,55	50,30
23	420	401	44,80	44,80	43,95	45,35	0,52	0,52	0,34	0,86	9,95	9,95	8,64	10,64	48,07	48,07	45,67	50,36
24	394	369	44,28	44,28</														

AGROPECUARIAS

Emergencia agropecuaria > POR DÉFICIT HÍDRICO

Problemas que pueden aparecer en rumiante luego de la seca

» El 9 de marzo el MGAP declaró emergencia agropecuaria por déficit hídrico en 800.000 hectáreas de Montevideo, Canelones, Lavalleja, San José incorporaron a la emergencia a nuevas seccionales policiales de los departamentos de Rocha, Florida y Colonia, indica el informe elaborado por INIA.

“Sabemos que, además, se viven puntualmente situaciones de déficit hídrico severos en otras zonas del país. En el informe se establecen cuáles son los problemas sanitarios que pueden aparecer más frecuentemente en rumiantes luego de una seca y aportamos, además, algunas recomendaciones o herramientas prácticas que permitan al productor estar alerta y ante cualquier sospecha que se presente, se debe consultar al médico veterinario”.

Los técnicos del INIA señalan que es bien conocido que los parásitos gastrointestinales producen pérdidas en la producción, ocasionando principalmente pérdidas de peso y muertes. En ovinos, el nematodo gastrointestinal más importante es el *Haemonchus contortus* (Lombriz de cuajo), el cual produce anemia, pérdida de estado y muerte en aquellos casos de infecciones graves. También en los sistemas de producción ovina en nuestro país, están aquellos parásitos de intestinos delgados, (*Trichostrongylus* spp) que producen trastornos digestivos que se manifiestan fundamentalmente en

pérdida de peso, diarreas y muertes.

En los bovinos, los géneros más importantes son; *Cooperias* spp, *Haemonchus placei*, *Trichostrongylus* spp y *Ostertagia*. Como los parásitos gastrointestinales necesitan de ciertas condiciones de humedad y temperatura para continuar su ciclo biológico, en los veranos secos disminuyen los desafíos de larvas infestantes en las pasturas. Sin embargo, se mantienen las formas de refugio; huevos sin eclosionar en las heces ovinas y bovinas y larvas infestantes del estadio 3, en forma hipobióticas en los animales.

Generalmente, los parásitos gastrointestinales afectan a todas las categorías de ovinos y a los bovinos jóvenes de menores de 2 años.

Por lo tanto, se debe tener en cuenta que tan pronto como aparecen las primeras lluvias, dichos parásitos continuarán su ciclo normal, pudiéndose presentar altos desafíos parasitarios que, sumado a los problemas nutricionales, pueden ocasionar parasitosis clínicas tanto en ovinos, como en categorías jóvenes de bovinos.

Afirman que, es importante tener en cuenta que *Haemonchus* spp. En nuestro país tienen su pico de eclosión en marzo y abril. Por lo tanto, se debe prestar especial atención en momentos en que se retoman las precipitaciones.

También es importante monitorear las cargas parasitarias ya sean mediante análisis coproparasitarios, métodos FAMACHA y/o condición corporal, y contar así con un criterio objetivo para decidir la dosificación con antihelmínticos.

Adicionalmente, llegado el momento de definir las dosificaciones para los parásitos gastrointestinales, es importante conocer la eficacia de las drogas en cada establecimiento. Para ello, la herramienta disponible es el conocido Lombrices o test de evaluación de eficacia de las drogas antihelmínticas, tanto para ovinos, como para bovinos.

En cuanto al Saguaipe, también conocido como *Faciola hepática*, en aquellos lugares donde es endémico, provoca una de las enfermedades más importantes de los ruminantes conocida como fasciolosis. Algunos síntomas que el productor puede observar en los animales son; desmejoramiento del estado general y edema submandibular (animales “paperudos”) y en ocasiones la muerte, sobre todo, en ovinos.

En caso de sospecha, consulte al médico veterinario de referencia y envíe muestras de materias fecales al laboratorio para análisis coprológico.

En condiciones de sequía el potencial hacinamiento de los animales en zonas de comederos, puede aumentar las zonas de infecciones por *Coccidias* sobre todo en las categorías jóvenes (terneros y corderos). Las coccidiosis se ven muy favorecidas por las condiciones de hacinamiento que se dan por ejemplo al realizar las suplementación con granos, heno ensilajes, etc.

En caso de sospecha, además de consultar al médico veterinario de referencia, enviar muestras de materias fecales al laboratorio para análisis coprológico.

Para controlar la garrapata del ganado (*Boophilus microplus*) no solo es importante por el hecho de que es un parásito externo que se alimenta de la sangre de los animales debilitándolos, sino también porque es la que transporta los agentes que causan la enfermedad conocida como “Tristeza bovina” (*Babesia* spp *Anaplasma* spp).

Para el control de la garrapata existen varias opciones de principios activos y presentaciones comerciales: baño, aspersión, pour-on o inyectables. La mejor opción será aquella que surja del asesoramiento del productor con el veteri-

nario. Aquellos productores que estén comprando de zonas con garrapata y llevando a zonas limpias, verificar con su médico veterinario y el servicio veterinario de su zona que los animales no tengan garrapatas para evitar propagar la enfermedad, pero sobre todo evitar muertes por tristeza vacuna.

Especial cuidado se debe tener en cuanto son *Clostridiosis* y *Carbunco*. Estas enfermedades no tienen una asociación con períodos de sequía, pero se deben tener en cuenta en consideración cuando se deben hacinar los animales para realizar suplementación o concentración en potreros por disponibilidad de las aguadas. Por lo tanto, se debe tener presente la inmunización que deben tener los animales para evitar dichas enfermedades.

Para los casos de *Carbunco*, el productor encontrará los animales muertos, por lo general en de cúbito dorsal (“patas arriba”) e hinchados, y en ocasiones, con sangrados por orificios naturales (nariz, boca, recto). Estos síntomas pueden ser ocasionados por otros problemas no específicos.

“Debemos recordar que esta enfermedad es una zoonosis, entonces será imprescindible que nunca se abran los cadáveres de animales que aparezcan muertos en estas condiciones hasta tanto no sea confirmado el diagnóstico por un médico veterinario. Ante la duda, incinerar estos cadáveres o enterrarlos profundamente rociándolos con cal viva. La forma de resistencia de estas bacterias (esporas) tienen la particularidad de permanecer en el suelo e ingresan a través de la mucosa del sistema digestivo cuando los vacunos u ovinos ingieren suelo o pasturas infestadas”.

Para el caso de la *Clostridiosis*, especialmente *La Mancha*, la muerte de los animales también sobreviene rápidamente (12 a 48 horas). Las esporas de estas son ingeridas por el animal y permanecen en los tejidos, las que ante cualquier evento traumático que disminuya el oxígeno a nivel muscular (golpes, vacunas mal aplicadas, castraciones), eclosiona y se desarrolla la enfermedad.

Por último, recomiendan tener presente el calendario de vacunaciones al realizar los manejos que cada establecimiento defina para afrontar la sequía. En general, es recomendable vacunar al menos 20 a 30 días antes del período de mayor riesgo de aparición de la enfermedad.

“Recordemos que las vacunas comerciales disponibles contra la *Clostridiosis* generalmente protegen al ganado durante seis meses y para el caso del *Carbunco*, la protección es anual”.

ARU fija posición ante conflicto en gremio de la carne

La Asociación Rural del Uruguay (ARU), emitió un comunicado en referencia al paro de actividades decidido por un sector de la Federación de Obreros de la Industria de la Carne y Afines (FOICA Cerro).

En el mismo establece que la emergencia sanitaria que está atravesando nuestro país exige las máximas precauciones para evitar la propagación del Covid-19, cuidando la salud de todos y en ese sentido comprendemos las preocupaciones de los trabajadores de la industria de la carne.

Al mismo tiempo debe considerarse que las cadenas alimentarias son fundamentales en una emergencia como la actual, más teniendo en cuenta la importancia de la carne en la dieta de los uruguayos y también la trascendencia que tiene el producto en las exportaciones del país, siendo el principal rubro de exportación generando divisas tan importantes y necesarias para atender las necesidades de los sectores más

vulnerables de nuestra población.

Por otra parte el sector agropecuario va a seguir trabajando para proveer a todas las cadenas agro-alimentaria, pero para poder hacerlo precisa que la industria trabaje para poder vender los productos y generar los recursos que le permitan afrontar los gastos de cosechas, siembras, insumos y los salarios de los trabajadores rurales.

Consideramos que con los protocolos sanitarios del Ministerio de Salud Pública (MSP) y la responsabilidad de todos los involucrados, todas las cadenas agro-alimentarias deberíamos seguir trabajando y generando los productos básicos para la buena y equilibrada alimentación de la población, tan necesaria en las circunstancias actuales.

Finaliza exhortando a todos los involucrados en las cadenas agro-alimentarias de nuestro país a actuar con la responsabilidad que el momento exige. El mismo fue emitido el 1 de abril.

Por la crisis > EL PAÍS HA SUFRIDO SALIDAS DE CAPITAL POR US\$ 11.730 MILLONES

Para proteger el empleo, Brasil lanza un plan por US\$ 10.000 millones

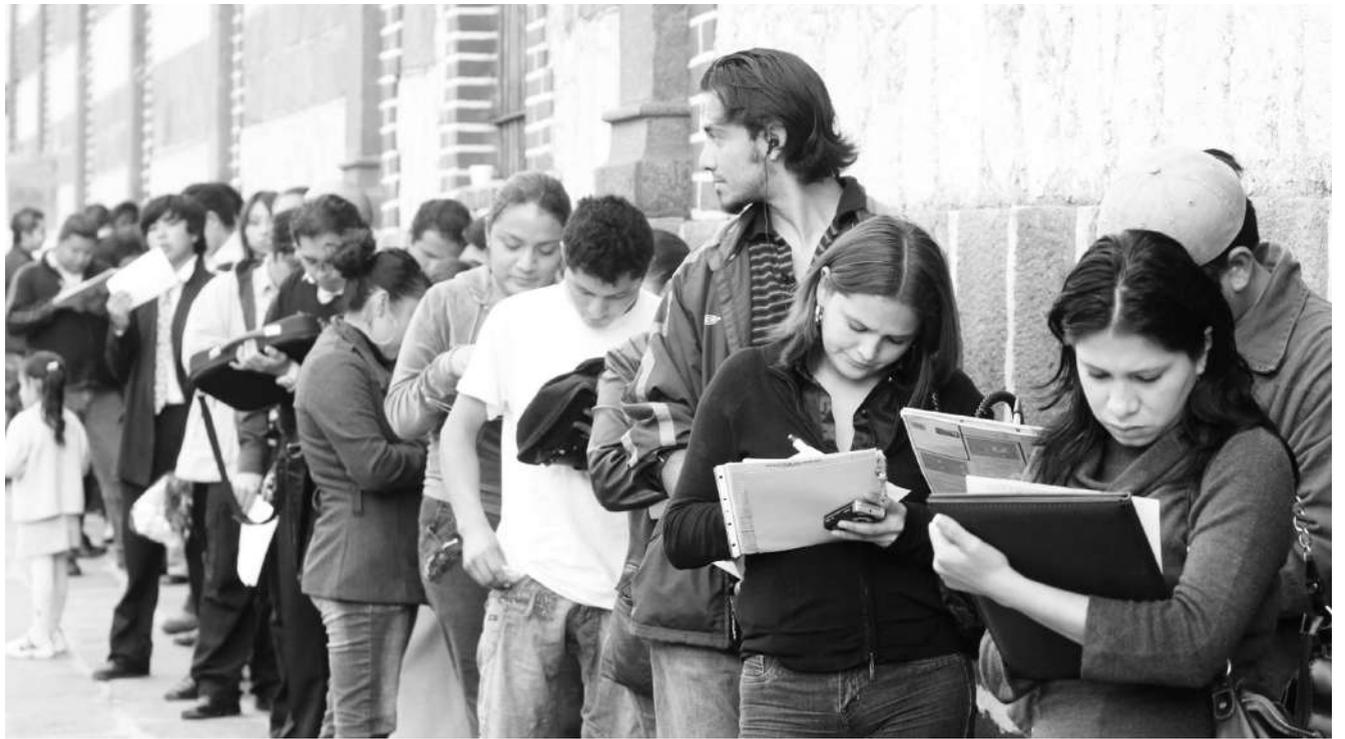
» El programa podría ayudar a salvar potencialmente hasta 12 millones de empleos, según cálculos del Ministerio de Economía brasileño. Desde el estallido de la pandemia, en dos meses Brasil ha sufrido salidas de capitales por valor de US\$ 11.730 millones.

El gobierno de Brasil lanzó el pasado miércoles un programa que permitirá a las compañías afectadas por la crisis del Covid-19 reducir el salario y los horarios de sus trabajadores, o suspender los contratos de forma temporal, para preservar el mayor número posible de empleos.

El programa podría ayudar a salvar potencialmente hasta 12 millones de empleos, según cálculos del Ministerio de Economía, y costará al Tesoro 51.000 millones de reales (US\$ 10.000 millones).

El plan forma parte de un paquete gubernamental más amplio por 200.000 millones de reales para proteger el empleo y ayudar a las empresas a pagar sueldos, según el ministro de Economía, Paulo Guedes.

Según el plan, las firmas podrán reducir salarios y horas en hasta un 70% por un periodo de tres meses,





La Gaceta
de la Universidad de la Empresa



Mag. Dr. Daniel Vignali
Facultad de Ciencias Jurídicas
UDE

**Palabra de Decano:
Daniel Vignali**

En la Facultad de Ciencias Jurídicas de la UDE hemos desarrollado la Carrera de Abogacía, Carrera de Notariado, Maestría en Ciencias Criminológico Forenses y Maestría en Relaciones Internacionales.

Dentro de las bondades que tengo que destacar es que somos una Universidad laica que enseña a sus alumnos las materias de grado pero fundamentalmente los valores y comportamientos de su actividad profesional.

Tenemos una materia llamada ética deontológica que está destinada a una formación integral del profesional desde el punto de vista académico, ético y moral. En estos tiempos esos valores son importantes y son los valores que define nuestra facultad además de materias especializadas como idiomas en inglés y portugués jurídico.

Mag. Dr. Daniel Vignali
Decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad de la Empresa.

Contamos con los catedráticos más importantes de derecho penal, civil, comercial y procesal. Excelentes docentes, pero también excelentes especialistas con una vasta experiencia en la especialización lo que redundará en el mayor beneficio para los estudiantes que no solamente van a tener los conceptos teóricos sino el bagaje de experiencia y conocimiento profesional.

comunicacion@ude.edu.uy

mientras que el gobierno cubrirá parcialmente los ingresos perdidos de los trabajadores. De manera alternativa, las empresas podrán suspender los contratos de sus empleados por hasta 60 días.

Las contribuciones del gobierno serán limitadas y por etapas en varios grados, dependiendo de lo que gane cada empleado y la medida que adopte cada compañía.

Panorama oscuro

En menos de tres meses, Brasil ha pasado de ser el objetivo primordial de los inversores en América Latina -ansiosos de que el gigante sudamericano confirmase finalmente sus señales de recuperación-, a ser el epicentro de la salida de capitales de la región y del bloque emergente. Según datos aportados por el diario El País de Madrid, en los dos primeros meses desde el estallido de la crisis del coronavirus el gigante latinoamericano ha sufrido salidas de capitales por valor de US\$ 11.730 millones, según la base de datos del Instituto de Finanzas Internacionales (IIF, por sus siglas en inglés, una organización en la que está representada la plana mayor de la banca mundial). El tamaño de la cifra, según el diario español, se acerca al PIB de un país como Nicaragua.

¿Por qué Brasil?, le consultó el periódico a Martín Castellano, jefe del IIF (Instituto de Finanzas Interna-

cionales) para América Latina. “Es un país muy sensible a lo que ocurre en el exterior y, por su tamaño, es una buena aproximación del riesgo de los emergentes en general. Muchos administradores de carteras y fondos de inversión tienen el mandato de vender activos del bloque y, al ser un mercado grande y líquido, las salidas son mayores”, explicó el economista “El otro factor tiene que ver más con los fundamentos de Brasil: una economía que sale de una recesión muy prolongada y que está muy expuesta a la venta de materias primas, [cuyo consumo ha caído en picado con el coronavirus] a China, el país que sufrió primero el choque del coronavirus”, añadió Castellano.

Otra mala señal para los mercados son las constantes “señales” del presidente Bolsonaro tratando de minimizar la pandemia, contrastando con la opinión y las acciones que han tomado la mayoría de los gobernadores de los diferentes Estados de Brasil. El mundo mira con asombro cómo el mandatario brasileño quiere llevar adelante la lucha contra el Covid-19, mientras se espera qué puede pasar cuando el virus llegue a las favelas, donde las escasas condiciones sanitarias representarían un foco de contagio letal para la población de esos lugares. Solo en Rio de Janeiro hay 968 de este tipo de centros de pobreza.

SEVEL



La aventura puede esperar
#QuedateEnCasa

Jeep[®]

IMPOSITIVAS Y ECONÓMICAS



El nivel de actividad de la construcción vuelve a disminuir en 2019

» La construcción contrajo su actividad el año pasado por quinto registro consecutivo. La caída en el indicador según el BCU responde a la disminución de la construcción de edificios sobre todo en Montevideo y a otras obras públicas.

Por: Sofía Tuyaré (*)

Según los datos de Cuentas Nacionales publicados a mediados del mes de marzo por el Banco Central del Uruguay (BCU), el nivel de actividad de la construcción volvió a disminuir por quinto año consecutivo en 2019. El particular momento que transita la economía no es ajena al sector, al igual que muchos otros rubros las obras están paradas para evitar el contagio del virus que tiene en vilo al país y al mundo. Se negoció con las autoridades licencias especiales para una importante cantidad de trabajadores de la construcción. Esto suma complejidad a la situación antes de la crisis sanitaria que evidenciaba un magro desempeño en los últimos tiempos.

Actividad

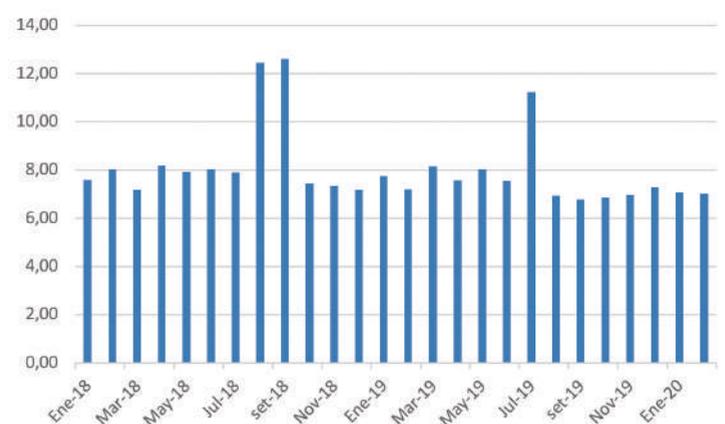
Según el BCU, el nivel de actividad de la construcción en 2019 cayó 2% para la medición anual, luego de disminuir 2,8% en 2018.

Si se analiza lo registrado en el último tramo del año pasado, en el cuarto trimestre bajó 1,7% respecto al mismo periodo del año anterior, luego de disminuir 1,2% en el tercer trimestre respecto al mismo trimestre de 2018.

Según el informe del BCU, la disminución para la medición interanual se explica principalmente por la disminución en la construcción del rubro otras construcciones, en especial la caída de obras de viabilidad y las realizadas por UTE y Antel. Esto fue parcialmente contrarrestado por el aumento de las obras de infraestructuras que se realizan para el Ferrocarril Central. En el periodo octubre-diciembre de 2019, para la serie desestacionalizada, el sector registró un ligero incremento de 0,4% respecto del trimestre inmediatamente anterior. En el periodo julio-setiembre de 2019, el nivel de actividad aumentó también 0,4% para la misma medición.

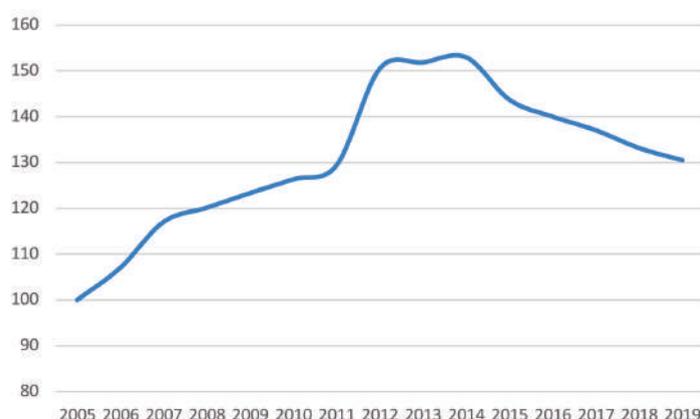
Esta rama de la actividad es intensiva en mano de obra, y dado el actual contexto de complejidad a nivel general de la economía debido

Variación interanual del Índice del Costo de la Construcción



Fuente: elaboración propia en base a datos del INE.

Evolución del nivel de actividad de la construcción. Índices de volumen físico (base 2005)



Fuente: elaboración propia en base a datos del BCU.

no sólo a los problemas ya existentes en el mercado laboral sino a los efectos negativos que puedan venir de la crisis sanitaria que transita el país. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), en la distribución de la población ocupada por sector de actividad, en enero de 2020-último dato disponible- el 7,2% del total de los trabajadores del país corresponde a la construcción.

El mercado laboral enfrenta desafíos importantes, desde 2015 para la medición anual se registra una leve caída en la cantidad de ocupados a nivel general de la economía. Según los últimos datos disponibles del INE, la tasa de empleo para el total del país en enero fue de 57,5%, esto significó un descenso de 0,2 puntos porcentuales respecto al mes inmediatamente anterior (57,7% en diciembre de 2019). La tasa de desempleo del total del país en el primer mes del corriente año fue de 8,5%.

Costos

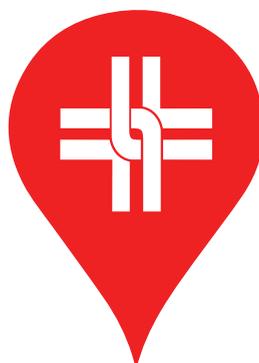
Según las estadísticas elaboradas por el INE, el Índice del Costo de la Construcción (ICC) creció 1% en

febrero de 2020 -último dato disponible- respecto a enero. En los dos primeros meses del corriente año el índice acumula un crecimiento de 1,3%. En términos interanuales, el indicador aumentó en el segundo mes del año un 7%.

Dentro de los rubros que componen el indicador, las divisiones que registran mayor incidencia positiva en el incremento en el segundo mes del año fueron el índice de materiales, que subió un 0,7% en el mes y 9,8% en los últimos doce meses y el índice de mano de obra, que se incrementó 1,2% en febrero de 2020 y se aumentó un 5,7% en la medición interanual.

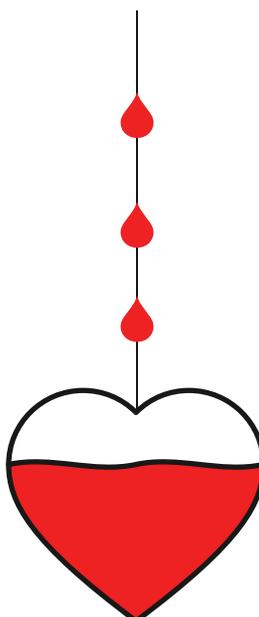
* Economista, integrante del departamento de Consultoría de CARLE & ANDRIOLI, firma miembro independiente de Geneva Group International.

UNIDAD MOVIL DE DONACION DE SANGRE



Miles de uruguayos solidarios donan sangre cada año

Pero en este momento es importante quedarse en casa

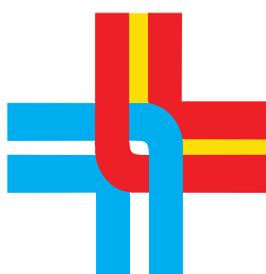


EN LA ASOCIACION ESPAÑOLA DISEÑAMOS UN MOVIL DE DONACION DE SANGRE. PARA QUE JUNTOS FRENMOS EL #COVID-19, PERO NO LA SOLIDARIDAD DE LOS DONANTES

AGENDATE Y VAMOS
A TU CASA

 **1920-4052**  **098 159 661**
donoencasa@espanola.com.uy

ASOCIACION



ESPAÑOLA

Cobertura total de asistencia médica

Delfino > LLAMÓ A LOS PEQUEÑOS EMPRESARIOS A "UNIRSE Y TRABAJAR JUNTOS"

Desde CEDU aprueban la gestión del Ejecutivo para enfrentar la crisis desatada por el Covid-19

» El presidente de la Confederación Empresarial del Uruguay (CEDU), Carlos Delfino, en diálogo con CRÓNICAS, expresó que se está trabajando junto al gobierno para ayudar a los comerciantes del Interior a afrontar la crisis generada por el coronavirus Covid-19.



A causa de la llegada del Covid-19 a Uruguay muchas empresas han tenido que cerrar sus puertas, y las que siguen, generalmente lo hacen trabajando con menos personal. Esta situación está siendo devastadora tanto para empresarios como para trabajadores.

Es por eso que desde la Confederación Empresarial del Uruguay (CEDU), se están elaborando estrategias para ayudar a los empresarios a transitar estos momentos lo mejor posible. En conversación con CRÓNICAS, el presidente de la Confederación, Carlos Delfino, destacó la importancia de trabajar todos juntos para poder salir adelante.

Delfino señaló que se está trabajando junto con el gobierno y con todas las entidades que conforman la entidad para poder solucionar esta situación. A su vez, afirmó que por más que las medidas que el gobierno está llevando adelante no son las que desean, están de acuerdo con el trabajo que está haciendo el presidente, Luis Lacalle Pou, y su gabinete.

Asimismo, mencionó que si bien los comercios están pasando por una situación difícil, algunos incluso cerrando, lo más importante en estos momentos es la salud de las personas.

Las canastas del Mides y la ayuda de ANDE

El empresario resaltó que desde la Confederación se está en conversación directa con las autoridades del Ministerio de Desarrollo Social (Mides) acerca de las canastas que se le dará a la población.

Desde la entidad se planteó

la posibilidad que en vez de una canasta se entregue una tarjeta para que quienes reciban la ayuda, puedan comprar en los negocios de su zona. De esta forma, se estaría ayudando tanto al trabajador como al pequeño empresario, al que le es imposible participar de una licitación estatal porque los montos que se manejan son muy elevados, explicó Delfino.

Por otro lado, señaló que mediante la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), el gobierno está dando fondos a las mipymes y a las pymes a través de microfinanzas. Delfino exhortó a los comercios del Interior a que se informen del tema, para así tener acceso a estos créditos.

Los fondos que se entregarán van desde los 150.000 pesos a los 450.000 pesos, a pagar en dos o tres años, con bajos intereses. "No será la solución, pero es paliativo para sobrellevar esta situación", señaló.

Ayudar a los más chicos

Delfino agregó que espera que se de un tratamiento al tema de las empresas unipersonales y monotributistas. Estas empresas, que son legales, en este momento son las que más dificultades están teniendo a causa del Covid-19, ya que sus ventas, o se han reducido a un porcentaje muy chico o directamente son nulas.

Es por eso, que por ejemplo, no pueden afrontar el pago a BPS, además de que tampoco tienen un seguro de desempleo. Desde CEDU esperan que el gobierno les preste especial atención a estos pequeños empresarios, para que no



tengan que finalizar con sus actividades.

Asimismo, señaló que si bien no es grato enviar empleados al seguro de paro, resalta la posibilidad de hacerlo de una forma parcial. "Si bien económicamente no sirve mucho, es una forma, para quien tiene un comer-

cio o empresa, sin despedir a la gente, poder mandarlos, al menos por un tiempo, a un seguro", mencionó.

Finalmente, llamó a los pequeños empresarios a unirse, trabajar juntos y despertar la imaginación para poder salir de la crisis por la que están pasando.

No a la obligatoriedad

En los tiempos que corren muchas personas optan por no comprar presencialmente, sino hacerlo mediante herramientas online, además de que muchos cuando van a los comercios prefieren pagar con tarjeta.

Hace unos meses, Delfino expresaba a CRÓNICAS que uno de los principales desafíos que tenían los comercios del Interior era la bancarización obligatoria.

Consultado por cómo están afrontando esta nueva tendencia de los uruguayos, Delfino señaló que si bien desde CEDU no se está en contra de la bancarización, si se está en desacuerdo en la obligatoriedad. Aseguro que esa imposición hace que se pierda "tiempo y dinero", además de que algunas empresas pasan a la informalidad.

ACIR

ACIRN

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE URUGUAY

CCIFA

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE URUGUAY

CCIF

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MONTEVIDEO

CCIAF

UNIÓN

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MONTEVIDEO

ES

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MONTEVIDEO

CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

El COVID-19 y sus efectos en la industria manufacturera uruguaya



CAMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

Casi el 70% de las empresas manufactureras redujeron sus ventas en marzo

» Siete de cada diez empresas de la industria manufacturera disminuyeron sus ventas en marzo, impactadas por las crisis del coronavirus (COVID-19), según una encuesta realizada por la Dirección de Estudios Económicos de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU).

El relevamiento, que se realizó entre el 20 y 27 de marzo y abarcó a 122 empresas del sector, reveló que el 69% de los encuestados mencionó haber reducido sus ventas, 17% las mantuvo dentro de lo esperado mientras que 13% las aumentó. La mayor afectación la experimentaron las pequeñas y medianas empresas (Pymes).

El 87% de las empresas prevé que sus ventas se reducirán en abril respecto a sus expectativas anteriores a la crisis del COVID-19. Dentro de ese porcentaje el 64% espera que se disminuyan significativamente, mientras que el 22% espera una reducción leve. Particular afectación evidencian las empresas de vestimenta y calzado, por baja de ventas en retail, proyectando dificultades para producir para la próxima temporada.

Frente a esta situación, las empresas se han visto obligadas a tomar decisiones que impactan las fuentes laborales. El 74% de las empresas prevé enviar próximamente a parte de su plantilla de empleados al seguro de desempleo. Cuarta parte de este total prevé utilizarlo para más del 50% de su personal. Las Pymes, las empresas orientadas al mercado interno son menos optimistas que las empresas grandes y las exportadoras para mantener su plantilla de trabajadores en un futuro.

Adicionalmente, el 51% de las empresas tiene algún porcentaje de su personal que no concurre a

trabajar por estar en cuarentena o afectación sanitaria similar. En su mayoría no supera el 10% del total de la plantilla.

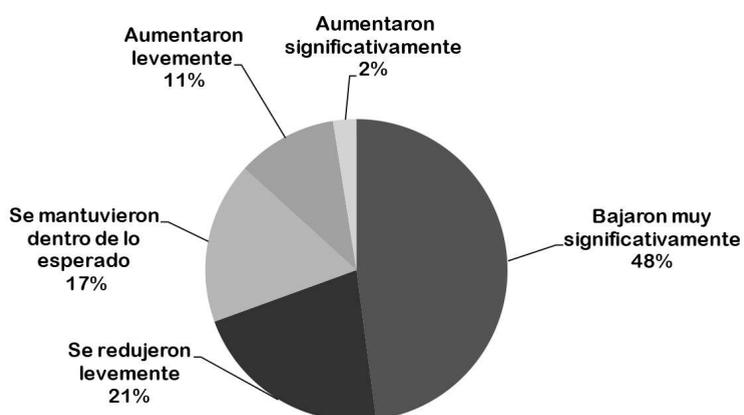
El 64% de las empresas mencionó que está teniendo impactos significativos en su capital de trabajo. El 18% de las empresas reporta impactos leves.

Dentro de las medidas de política económica para hacer frente a la crisis, las más mencionadas fueron: líneas de crédito, descuento de cheques con tasas preferenciales, la postergación de vencimientos tributarios y de pago de tarifas públicas, el pago en fecha de deudas del Estado y empresas públicas, y la cobertura financiera para cheques sin fondo.

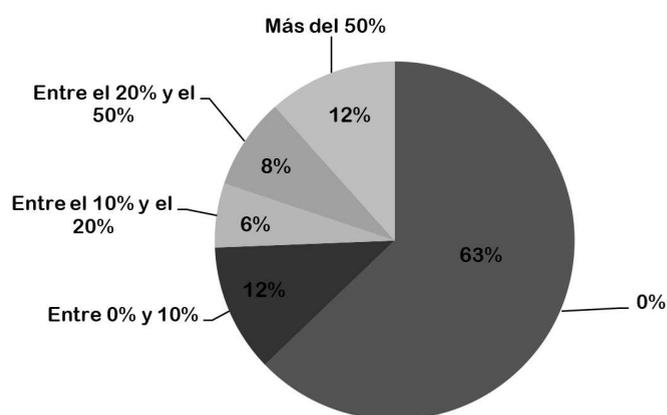
Las restantes medidas solicitadas, ordenadas en importancia y cantidad de menciones fueron: facilitación al seguro de desempleo, reducción de tarifas, exoneración de multas por incumplimientos contractuales con el sector público, aumentar compras de productos nacionales por parte del Estado y sus empresas, mantener la libre circulación de mercaderías, particularmente con la región, implementar medidas de flexibilidad laboral y aplazamiento de pago de alquileres.

Por consultas o comentarios:
Dirección de Estudios Económicos
dee@ciu.com.uy

¿Qué impacto notó en sus ventas de marzo producto de la crisis del Covid-19?



¿Qué porcentaje del total del personal envió al seguro de desempleo por la crisis del Covid-19?



CONVOCATORIA

NUEVO LLAMADO A MENTORES INDUSTRIALES

Invitamos a Directores, Gerentes Generales y Gerentes de Áreas con experiencia en empresas industriales, a acompañar a emprendedores industriales durante 3 meses.

¡Te invitamos a ser parte de Impulsa Emprendimiento!

Información y formulario:
WWW.IMPULSAINDUSTRIA.COM.UY/RED-DE-MENTORES/
Contacto: impulsaemprendimiento@ciu.com.uy



TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante^{sr} martins

Bulevar Artigas 1100
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 85 70
e-mail: info@galantemartins.com
www.galantemartins.com

Seguro de Desempleo: Un instrumento de gran demanda a causa del COVID-19

» La pandemia del COVID 19, ha movilizado fuertemente en el mercado laboral, no solo ante la necesidad de tomar medidas sanitarias sino como respuesta ante la inevitable baja del comercio. Ante ello, varios empleadores han acudido a la implementación de teletrabajo, despidos pero fundamentalmente a la figura del Seguro de Desempleo de forma tal de poder adaptar su estructura.

Por: Dra. Giorgina Galante (*)

• Introducción

La predisposición en el uso del instrumento del Seguro por Desempleo se ha observado con claridad ante las cifras anunciadas por los organismos, quienes han informado que las solicitudes de amparo a dicho seguro en el mes de marzo ascendieron a 80.855.

En el marco de esta situación, en el presente analizaremos el alcance de dicho instrumento de acuerdo a los requerimientos legales y reglamentarios y las pautas dispuestas por el organismo público competente (Banco de Previsión Social) para la implementación de este mecanismo en los casos de suspensión o baja de actividad. Por tanto no quedará incluida en esta entrega, el análisis del seguro por desempleo ante el despido del trabajador ya que en este caso no se produciría el reintegro del mismo cesada la situación de crisis.

El Seguro de Desempleo tiene su regulación originaria en el Decreto Ley N° 15.180, norma que define el mismo como el régimen de prestaciones aplicable a todos los empleados de la actividad privada que presen servicios remunerados a terceros, que tiene por objetivo cubrir la contingencia del desempleo forzoso del trabajador (no imputable a su voluntad ni capacidad laboral) y subsidiarlo mensualmente en forma proporcional al tiempo de desempleo.

• Requisitos:

Diferenciamos en este caso el régimen del Seguro de Desempleo común del flexible.

Para la aplicación del Seguro de Desempleo común se requiere que:

1. se trate de un trabajador privado que se encuentre registrado en la Planilla de Trabajo de una empresa,
2. exista una suspensión del trabajo o reducción del mismo,
3. se cumpla con un tiempo mínimo de vinculación y aportación requerida. En cuanto al mínimo de vinculación y aportación requerido en el régimen general, la normativa dis-

pone que: (a) el trabajador mensual debe tener computados 180 días de permanencia, que podrán ser o no continuos; (b) el trabajador jornalero (por día u hora) debe haber computado 150 jornales y (c) el trabajador destajista debe haber computado 180 días en planilla y percibido un mínimo de 6BPC (\$27.114) en el periodo comprendido. En cualquiera de los casos el mínimo de relación laboral debe de cumplirse en los 12 meses inmediatos anteriores a la fecha de configurarse la causal.

Si bien en el marco del empleo rural y servicio doméstico existen ciertas particularidades, no nos detendremos en esta instancia en los mismos. Para la aplicación del Seguro de Desempleo flexible se requiere que:

1. se trate de trabajadores dependientes mensuales,
2. exista una suspensión parcial por reducción del número de días de trabajo mensual con un mínimo de 6 jornales en el mes, o se trate de una reducción del total de las horas de su horario habitual en un porcentaje de 50 % o más del legal o habitual en épocas normales,
3. se cumpla con los mínimos de vinculación y aportación requerida para el régimen común. En relación a este aspectos de acuerdo a la Resolución N° 163/2020 y a diferencia de lo que sucede en el régimen común, en este instrumento también se ampara a quienes hayan agotado la cobertura por el régimen general de subsidio por desempleo (tanto si se trataba de cobertura por despido como por suspensión total de actividades) a pesar de que no haya transcurrido un nuevo período de doce meses desde que el mismo culminó.

• Exclusiones al Seguro de Desempleo

No tienen derecho a percibir esta prestación aquellos que: 1) perciban o que se acojan a la jubilación; 2) se encuentren en estado de huelga y por el período del mismo; 3) fuesen despedidos o suspendidos por razones disciplinarias o por notoria mala conducta; 4) perciban otros ingresos por una actividad no amparada en el Decreto Ley relativo al Seguro de Desempleo; 5) los que hagan abandono voluntario del trabajo.

• Plazos mínimos y máximos de la prestación

	Modalidad	Trabajo reducido	Suspensión total de actividad
SEGURO DE PARO COMÚN	Trabajador mensual (remuneración fija o variable)	Mínimo de un mes calendario y máximo de 6 meses	Mínimo de un mes calendario y máximo de 4 meses
	Trabajador con remuneración por día o por hora	72 jornales	48 jornales
	Trabajador mayor a 50 años	Se extiende el término de la prestación por otros 6 meses o 72 jornales según corresponda.	
SEGURO DE PARO FLEXIBLE	Suspensión total o reducción en días u horas	Un mínimo de 6 días y por un plazo máximo de 30 días desde el 18 de marzo 2020	

• Subsidio en cada instrumento

El subsidio en el caso del Seguro por Desempleo común para los trabajadores con remuneración fija o variable será el equivalente a los porcentajes establecidos en la normativa, del promedio mensual de las remuneraciones computables percibidas en los seis meses inmediatos anteriores a configurarse la causal. Estos porcentajes ascienden a: 66% el primer mes, 57% el segundo, 50% el tercero, 45% el cuarto, 42% el quinto y 40% el sexto y último mes de subsidio.

Por su parte para el Subsidio por Desempleo flexible se previó que la prestación sería el equivalente al 25% del promedio mensual de las remuneraciones mensuales computables que percibió el trabajador en los últimos seis meses anteriores.

• Reflexiones finales

La decisión de las empresas de suspender totalmente las actividades o reducir los días u horas de trabajo ante la crisis sanitaria determinó la necesidad de crear un nuevo Seguro por Desempleo que permitiera cubrir a todos aquellos trabajadores

que pudieran verse afectados por estas situaciones. En definitiva, se buscó flexibilizar las condiciones para acceder al subsidio que otorga el Seguro por Desempleo.

Un ejemplo de la puesta en práctica de esa flexibilización la vemos en los plazos mínimos necesarios para acceder a la prestación. El Subsidio por Desempleo flexible, cubre al trabajador cuando este ha trabajado como mínimo 6 días (tanto en el caso de la suspensión total de la actividad como en el caso de reducción de días u horas) mientras que el Seguro de Desempleo común requiere en cualquiera de las circunstancias que se haya trabajado al menos un mes.

(*) Integrante del Equipo Legal de Galante & Martins.

BUENAS IDEAS > Obra gratuita

Ayudando a los que ayudan

» Hasta hoy viernes 3 de abril, Mercedes Benz brindará a las unidades móviles (ambulancias) atención preferencial y reparación con mano de obra sin costo en Autolider Casa Central y su local "Ruta 1".

Reconociendo la labor del personal de salud que diariamente cuida a la población uruguaya ante la pandemia ocasionada por el coronavirus (Covid-19), la marca Mercedes-Benz comercializada en Uruguay

por Autolider, lanzó la campaña "Ayudando a los que ayudan", a través de la cual pone a disposición su servicio técnico para la reparación de ambulancias con mano de obra sin costo. Como medida para contro-

lar la expansión de la enfermedad, las autoridades nacionales solicitaron a quienes presenten síntomas del virus a no recurrir a los centros de salud y llamar a sus respectivos servicios de emergencia, aumentando así exponencialmente el trabajo de los miles de médicos que brindan asistencia a domicilio.

Ante esta situación, aproximadamente 300 ambulancias son utilizadas a diario en todo el territorio nacional para la atención de miles de personas, causando que las unidades móviles se deterioren con mayor facilidad, requiriendo de esta manera soluciones inmediatas y eficientes.

Por este motivo, y contribuyendo a paliar la emergencia sanitaria actual, Mercedes-Benz brinda atención preferencial, reparación con mano de obra gratuita y su Servicio Express a las unidades móviles de todos los prestadores de salud que lo requieran en su sucursal Autolider Casa Central, ubicada en Rambla Baltasar Brum 2986, y en su local "Ruta 1", en Avenida Luis Batlle Berres 9891, Ruta 1, km 19.500.



> PepsiCo comprometido

Acción de emergencia

» La Fundación PepsiCo dona \$6.5 millones de dólares para proveer comidas nutritivas a las comunidades afectadas por el Covid-19 en Latinoamérica.

En respuesta a la pandemia mundial de Covid-19, la Fundación PepsiCo anuncia una estrategia regional de ayuda de emergencia para Latinoamérica, la cual incluye una donación de US\$ 6.5 millones para apoyar el acceso a alimentos nutritivos para comunidades vulnerables en 12 países. Además, la compañía se compromete a apoyar a sus colaboradores durante estos tiempos difíciles. La donación fortalecerá las capacidades de las instituciones locales para atender a las poblaciones afectadas, y así brindar la nutrición que se necesita con urgencia ante los desafíos planteados por la pandemia, como el cierre de escuelas y las dificultades logísticas creadas por las medidas de distanciamiento social. Por medidas de distanciamiento social, en Latinoamérica niños estarán fuera de la escuela temporalmente, lo cual significa que no tienen acceso a servicios básicos importantes como las comidas escolares. A través de este esfuerzo, la donación de PepsiCo entregará más de 11 millones de comidas

a cerca de 70.000 beneficiarios, con un enfoque especial en los niños.

En Uruguay, específicamente, está otorgando un incentivo para reforzar y

La donación fortalecerá las capacidades de las instituciones locales para atender a las poblaciones afectadas, y así brindar la nutrición que se necesita con urgencia ante los desafíos planteados por la pandemia.

reconocer el compromiso de todos los empleados con roles directamente vinculados con la producción en plantas, distribución, reposición y ventas, roles críticos hoy para mantener la cadena de suministro en la industria de alimentos. Alcanza a un universo potencial de más de 140 personas en equipos de producción, distribución y venta.

Codo a codo en las difíciles

Mercado Libre se une a la Cruz Roja Uruguaya y al Banco de Alimentos en campaña de donación.

En el marco de la emergencia sanitaria establecida por el gobierno, Mercado Libre se une a la Cruz Roja Uruguaya para concientizar a la población sobre las medidas de cuidado y abastecer a agentes sanitarios con el equipamiento necesario para atender la alarma sanitaria en el país. También se alió con el Banco de Alimentos de Uruguay para apoyar la entrega de alimentos y productos de higiene a las más de 27.000 personas que atiende la organización. A través del link www.mercadolibre.com.uy cualquier

persona puede donar entre \$100, \$500, \$1.000 y \$2.000 por medio de Mercado Pago, utilizando tarjetas débito o crédito. Por su parte, Mercado Libre aportó en total el equivalente a 350 kits de higiene y 1.900 kg de comida para el Banco de Alimentos y el equivalente a 280 kits de protección para el personal sanitario de la Cruz Roja.

Esta campaña se suma a una serie de medidas implementadas por Mercado Libre y Mercado Pago para apoyar a sus usuarios y colaboradores en este período

de distanciamiento social en toda la región. Además, se agrega a la lanzada el 21/03 para apoyar el Fondo Coronavirus del Ministerio

de Salud Pública y el Ministerio de Economía. Desde la firma aseguran que seguirán comprometidos en acompañar y apoyar a los

usuarios, colaboradores y a todos los uruguayos con distintas iniciativas de prevención, solidaridad y consumo responsable.



**mercado
libre**

BANDEJA DE ENTRADA > Retorno seguro

Acuerdo de emergencia

» Se retomó la conectividad San Pablo-Montevideo: ayer jueves 2 de abril a las 13:00 horas comenzó la venta de los pasajes.



El Ministerio de Relaciones Exteriores del Uruguay y la aerolínea Amazonas acordaron restablecer de manera excepcional la conectividad entre la ciudad de San Pablo y Montevideo, con el fin de permitir que los uruguayos varados en otros destinos que dependen de esa conexión para llegar al Uruguay, puedan hacerlo. El primer vuelo será de San Pablo a Montevideo mañana sábado 4 de abril a las 20:00 horas (Amazonas 791). La venta de los pasajes para el vuelo de San Pablo se abrió el pasado jueves 2 de abril a las 13.00 horas de Uruguay

y se pudieron comprar desde la web de la aerolínea: www.amazonas.com o por el teléfono 2710 2200. El acuerdo con la aerolínea Amazonas asegurará una frecuencia de dos vuelos semanales Montevideo - San Pablo - Montevideo. La venta es abierta y libre para uruguayos o extranjeros residentes en Uruguay. De acuerdo a las disposiciones establecidas por el gobierno brasileño, es importante tener en cuenta que el tiempo de tránsito en el Aeropuerto Internacional de Guarulhos no puede superar las 24 horas. Se sugie-

re, además, a los pasajeros prever un tiempo mínimo de conexión de dos horas. Se recomienda en todos los casos que antes de adquirir un pasaje a San Pablo desde el lugar en que se encuentren varados (o de agendar una nueva fecha para vuelos ya emitidos pero abiertos), se asegure el tramo San Pablo - Montevideo a través de la compra de pasajes de Amazonas. La adquisición de los pasajes y la coordinación del itinerario con otros vuelos son exclusiva responsabilidad del usuario, así lo indica el comunicado de la cancillería nacional.

> Plazo extendido

Beneficios y bonificaciones

» DirecTV reafirma el compromiso con sus suscriptores y ofrecerá una variedad de contenido informativo, de entretenimiento y educación hasta el miércoles 15 de abril. La medida aplica para todos los clientes prepago y pospago.

En tiempos en los que las autoridades de los países recomiendan a los habitantes quedarse en sus hogares, la televisión ha cobrado un rol fundamental como fuente de información, entretenimiento y educación. El beneficio incluye hasta 91 señales de diversos géneros dependiendo del plan, la tecnología y el país de la región donde ofrece su servicio de TV satelital. La oferta de programación también se extiende a la plataforma de streaming DirecTV GO.

Los suscriptores podrán disfrutar de hasta 35 señales adicionales en vivo y on demand sin cargo. Todos los clientes, además, podrán ver series en maratón y películas en cualquier dispositivo, así como en sus televisores a través de Roku, Chromecast y Apple TV.

Asimismo, durante esta situación de emergencia sanitaria, DirecTV liberará el canal Escuela Plus (804) hasta el viernes 17 de abril.

Acorde al contexto

DirecTV anunció, además, que suspenderá el cobro del pack fútbol a sus clientes por el mes de abril, debido a la cancelación temporal del

torneo local de fútbol uruguayo, según las medidas indicadas por las autoridades nacionales que rigen en Uruguay para frenar el avance del coronavirus. Los clientes podrán visualizar el detalle de la bonificación del paquete premium de fútbol en su próxima factura en el mes de mayo, en la que se restará lo facturado previamente a la exhortación del gobier-

Los suscriptores podrán disfrutar de hasta 35 señales adicionales en vivo y on demand sin cargo. Todos los clientes, además, podrán ver series en maratón y películas en cualquier dispositivo, así como en sus televisores.

no de cancelar eventos y la suspensión del torneo local. No obstante, todos los clientes pospago y clientes prepago que tengan el paquete VTV activo, podrán continuar disfrutando del resto de la programación de la señal.

Teletrabajo seguro

Logicalis brinda recomendaciones para que las empresas implementen teletrabajo con seguridad.

En consideración a las medidas preventivas adoptadas para contener al Covid-19 y frente a la necesidad de muchas empresas de realizar trabajo remoto, Logicalis Uruguay comparte algunas recomendaciones para que las empresas implementen el teletrabajo sin poner en riesgo la información.

Aseguran que es importante revalidar el Plan de Recuperación de Desastres y el Plan de Continuidad de

Negocio, para garantizar las operaciones en un escenario de crisis. Identificar los sistemas críticos y las posibles contingencias en caso de no estar disponibles, así como verificar las herramientas de Colaboración y Productividad, el estado de los servicios y su licenciamiento, para garantizar el trabajo en equipo y la comunicación con los clientes y colegas. Además, robustecer el acceso remoto a la red, esti-



mando el crecimiento en el consumo de ancho de banda, reforzar el esquema

de seguridad garantizando la confidencialidad de la información y capacitar

al staff de la empresa para trabajar eficientemente en forma remota.

¡4 MILLONES DE GRACIAS!



#NOSCUIDAMOSENTRETODOS YA LLEVA RECAUDADOS 4 MILLONES DE DÓLARES PARA COMPRAR INSUMOS MÉDICOS Y AYUDAR A COMBATIR EL CORONAVIRUS.

YA SE ESTÁN IMPORTANDO 100 RESPIRADORES MECÁNICOS Y 100 MONITORES PARA CAMAS DE CTI.

TAMBIÉN SE ESTÁN IMPORTANDO 31.000 KITS DE DIAGNÓSTICO QUE LLEGARÁN EN POCOS DÍAS Y SE ESTÁN CONFECCIONANDO EN URUGUAY 25.000 PRENDAS PARA PERSONAL MÉDICO.

POR CADA DONACIÓN, LAS EMPRESAS PARTICIPANTES DUPLICARÁN EL APORTE.

PARA CONTRIBUIR

REDPAGOS - CUENTA 72405 ABITAB - CUENTA 109376
REDTICKETS.UY/EVENTO/NOS-CUIDAMOS-ENTRE-TODOS/5248
COLECTATE.COM.UY/NOSCUIDAMOSENTRETODOS

noscuidamosuruguay@gmail.com

[f](#) [t](#) [i](#) /NosCuidamosUy



LANZAMIENTO > Conciencia social

Nuevo slogan, misma esencia

» Fiat Uruguay adaptó su slogan a la coyuntura actual y realizó un manifiesto para comunicarlo.

Frente a la situación que está viviendo el país y el mundo entero, y motivados por las medidas de cuarentena decretadas por el Gobierno, Fiat Uruguay le dio un giro a su clásico slogan "Vas confiado". Para comu-

mera calidad y vas a tener siempre el mejor respaldo en todo el país. Hoy, con la situación que afronta el mundo, queremos decirte que no vayas, que te quedes y que lo hagas con la confianza de que es la mejor

nales e internacionales de quedarse en casa, como la mejor forma de combatir la pandemia, cuidarnos mutuamente, y salir adelante, con la esperanza de que pronto se pueda volver a ir



nicar esta modificación, publicó un manifiesto:

"Vas confiado, es lo que nosotros siempre te dijimos. Que en un Fiat, vas a llegar a cualquier lugar, porque vas con diseño, tecnología e ingeniería de pri-

manera de cuidarte a vos, a la gente que te importa y al Uruguay entero. Por eso hoy cambiamos nuestro slogan y te decimos: Quedate Confiado".

Este nuevo *claim* busca dar apoyo a las medidas nacio-

Este nuevo *claim* busca dar apoyo a las medidas nacionales e internacionales de quedarse en casa, como la mejor forma de combatir la pandemia.

confiados a dónde queramos llegar. Ese fue el mensaje de Sevel hacia el público uruguayo con el objetivo de inspirar la confianza en que al quedarnos en nuestros hogares estamos haciendo lo correcto.

> Cámara en formación

Solicitud de apoyo y medidas concretas

» Con la intención de agrupar a todos los propietarios de gimnasios y afines que funcionan en nuestro país, a efectos de trabajar en forma organizada y debidamente representados, se encuentra en formación la Cámara Uruguaya de Gimnasios y Afines.

A través de un comunicado y frente a la emergencia nacional sanitaria que atraviesa el país como consecuencia del Covid-19, trabajadores del rubro solicitan el apoyo y la implementación de medidas concretas ante la situación económica que, como tantos otros, atraviesa el sector.

En el comunicado que presentaron informan "nuestro rubro, siendo fuentes promotores de salud y bienestar, es uno de los sectores directamente más afectadas del mercado empresarial considerando que, casi de inmediato que se anunció dicha pandemia, todos debimos cerrar nuestras puertas, con la clara intención de ser diligentes en la protección de la salud y vida de nuestra gente y hubo muchos envíos a seguro de paro".

Aseguran además que en muchos de los casos, se trata de la única fuente de ingresos de numerosas familias de propietarios de estos establecimientos y esto hizo que se vean afectados un número muy im-

portante de trabajadores. Según estadísticas e información primaria que manejan, sobre una base de más de 1.000 empresas del ramo, en promedio se habla de más de 8.000 funcionarios, algunos en seguro de paro y otros que directamente fueron despedidos.

En virtud de lo expuesto, la agrupación quiere acercar a quien corresponda se considere las siguientes propuestas, con la finalidad de que se conserven las unidades de negocio y las fuentes de trabajo.

En ese sentido solicitan como punto de partida formar un protocolo estricto de control que comprendan puntos esenciales de seguridad e higiene a los propietarios, funcionarios y población en general; exonerar, prorrogar u obtener bonificaciones o convenios de pago en cada uno de nuestras obligaciones previsionales. fiscales, tarifas, así como tributos municipales, entre otras solicitudes.



Carta virtual de Jameson

Hoy viernes 3 de abril, el Brand Ambassador Alfonso Escardó estará en vivo desde la cuenta de Instagram de la marca a las 18:30 horas.

Activar los sentidos, brindar por la amistad y los futuros reencuentros es lo que propone Jameson para hoy viernes 3 de abril con una cata virtual en vivo, a partir de las 18:30 horas, en la cuenta de Instagram de la marca, @jameson_uruguay. Alfonso Escardó, Brand Ambassador de Jameson, realizará un recorrido interactivo por la historia del whiskey irlandés y dará a conocer los detalles escondidos detrás de la composición y elaboración de la bebida.

También será una oportu-

Será una oportunidad para compartir una experiencia sensorial en la que los participantes podrán aprender a distinguir los aromas y sabores.

nidad para compartir una experiencia sensorial en la que los participantes podrán aprender a distinguir los aromas y sabores que caracterizan a la principal va-

riedad de la marca y crear sus propias combinaciones para brindar a la distancia y compartirlo en las redes sociales.

Los interesados en unirse a esta propuesta solo deben ingresar a la cuenta Jameson en Instagram y dejarse sorprender con las dinámicas elegidas por Escardó para esta noche. Durante los próximos días se anunciarán nuevas fechas para seguir disfrutando de estas experiencias virtuales, en las que se prometen sorpresas para aquellos que se unan.

Carlos Torres Vila > PRESIDENTE DE BBVA

“Tenemos que dar un paso al frente para ayudar a la sociedad”

» El presidente de BBVA afirma que la entidad tiene que “dar un paso al frente” y usar todas sus capacidades y recursos para salvar vidas, aliviar el impacto económico, ayudar a otros a superar este difícil bache”. A su vez, explicó que, como acto de responsabilidad con la sociedad, sus clientes, accionistas y empleados en el contexto actual, “las personas que dirigimos el banco a nivel global y en los distintos países hemos decidido renunciar a toda nuestra retribución variable del año 2020”.

En un vídeo dirigido a los empleados del grupo, Torres Vila tuvo palabras de apoyo para sus empleados, especialmente aquellos afectados por el Covid-19 de una u otra manera. A la vez, aseguró que BBVA se enfrenta desde una posición de fortaleza a la crisis del virus.

El presidente de la entidad reconoce que la crisis sanitaria del Covid-19 ha obligado, para salvar vidas, a que se tomen medidas que tendrán un impacto económico fuerte. Para mitigar sus efectos y preparar una fuerte recuperación, los organismos en todo el mundo están tomando “medidas contundentes, medidas como nunca habíamos visto”. La recuperación, afirma, “vendrá seguro tras la caída. Tenemos que estar preparados para ello”. Asimismo, recalca la importancia de “los esfuerzos coordinados de las autoridades, de los supervisores, de las empresas, de la sociedad en su conjunto”.

Carlos Torres Vila hizo hincapié en el papel del sector financiero en estos momentos. “Podemos y debemos hacer todo lo que está en nuestra mano, que es mucho, para ayudar a superar el problema, y sin duda superaremos el problema”, ya que “los bancos somos parte importante de la solución”, señala. El presidente de BBVA hizo un llamamiento a vivir los valores de la entidad para ayudar a la sociedad. “Tenemos que dar un paso al frente. Podemos hacerlo y, además, debemos hacerlo”, remarcó.

La entidad ha puesto en marcha numerosas medidas en todos los países en los que opera. En el corto plazo, ha contribuido con equipamiento sanitario y otras ayudas directas. Torres Vila recordó la donación inicial de 25 millones de euros recientemente anunciada por el banco: “Nuestro esfuerzo final se va a acercar más a los 35 millones de euros, porque se ha volcado en esto toda la organización”. El presidente de BBVA subrayó, además, la contribución a esta causa de los empleados del banco, a través de varias campañas en todo el mundo. Y esto se traduce ya en la compra de “material crítico” en estos momentos para la asistencia de los enfermos, como mascarillas y respiradores, “en un entorno de escasez total” y que ya están llegando.



El ejecutivo reiteró cuáles son las prioridades en este contexto: “La salud de todos nosotros, de nuestras familias, de nuestros clientes, lógicamente es lo más importante”, afirmó, pero “lo segundo más importante es seguir prestando nuestros servicios, seguir apoyando a nuestros clientes”.

Fuerte ante la crisis del Covid-19

Carlos Torres Vila reconoció que la crisis del Covid-19 tendrá un impacto negativo en la economía, pero también en la cuenta de resultados de la institución. “BBVA es un banco sólido, un banco fuerte”, con una “cómoda posición de capital y de liquidez”. “No es la primera vez que nos enfrentamos a una crisis. Nuestras fortalezas se han puesto de manifiesto ya en anteriores ocasiones”, recalzó. Recordó, a la vez, que BBVA fue de los pocos bancos europeos que no reportaron pérdidas en ninguno de los años de la crisis que empezó en 2008. Asimismo, en los test de estrés a la banca europea BBVA siempre ha destacado por la resistencia de resultados y por el capital ante potenciales situaciones de recesión económica. Esto, es así, esgrimió, “gracias a

nuestro modelo de negocio diversificado, a la recurrencia de nuestros ingresos, a la rentabilidad, a la eficiencia que tenemos”.

Es precisamente esta fortaleza la que obliga a BBVA a “dar un paso al frente”, según el ejecutivo. “Tenemos que seguir trabajando para proteger la actividad económica, proteger el empleo, apoyando a nuestros clientes y proveedores”, añadió. En este sentido, enumeró varias de las medidas que la entidad ha puesto ya en marcha para mitigar el impacto económico de la pandemia en sus clientes, como flexibilizar cuotas de créditos, suspender el cobro de determinadas comisiones o apoyar con líneas de financiación a autónomos, pymes y empresas.

Para BBVA es clave la anticipación, y por ello, desde el primer momento, promovió el trabajo en remoto. Torres Vila ha anunciado que la cifra de empleados trabajando desde su casa asciende a día de hoy a más de 70.000, más de la mitad de la plantilla en todo el mundo (el 90% de los empleados de servicios centrales y el 50% de la red de oficinas). El presidente de BBVA tuvo palabras de especial agradecimiento para los empleados que acuden cada día a las oficinas a trabajar: “Os debemos to-

dos un enorme gracias, por vuestro compromiso, vuestra dedicación.”

“El propósito de BBVA, crear oportunidades, ahora significa utilizar nuestra fuerza, nuestras capacidades de gestión, nuestros recursos y nuestro talento, para salvar vidas, para aliviar el impacto económico, para ayudar a otros a superar este difícil bache”, expresó.

Al mismo tiempo, tenemos que “gestionar el impacto en el banco, asegurando suficiente liquidez, controlando los costes, conservando capital, priorizando la solvencia para poder apoyar a la economía con más financiación”. Y esto, haciendo “todo lo posible para proteger el empleo de todos los que formamos BBVA”. Con estos objetivos en mente, “como gesto de responsabilidad hacia la sociedad, hacia nuestros clientes, accionistas, hacia todos nuestros empleados, las personas que dirigimos el banco a nivel global y en los distintos países hemos decidido renunciar a toda nuestra retribución variable del año 2020”.

Por último, Carlos Torres Vila dejó un mensaje de esperanza a sus empleados: “Gracias a todos, saldremos de esta crisis más pronto que tarde, y habremos crecido como personas y como sociedad”, concluyó.



Sabremos cumplir

Por: **Jorge Alvear González (*)**
@jalveargonzalez

El día 17 de marzo próximo pasado le presenté a la presidente de la Asamblea General, Beatriz Argimón, una exposición escrita a los efectos de que se integre la Comisión de Hacienda y Presupuesto o que, en su defecto, se estudie crear una Comisión Especial a fin de poder realizar el estudio de las observaciones que libra el Tribunal de Cuentas de la Republica (TCR).

Durante los 15 años de gobierno del Frente Amplio, a pesar de las múltiples observaciones realizadas por el TCR, en cumplimiento con su cometido dado en el artículo 211, literal B, de la Constitución de la Republica, se desestimó totalmente lo señalado por los artículos 105 y 106 del Reglamento de la Asamblea General. Por lo que, ante una nueva legislación, corresponde solicitar que se cumpla con dicho Reglamento.

Particularmente, y a propósito de este pedido, he constatado -de acuerdo con los registros públicos de la web del Parlamento- que dicha comisión de Hacienda y Presupuesto, desde el 15 de febrero de 2005 a la actualidad, se reunió solamente en 11 oportunidades.

Durante el mismo periodo antes señalado, el TCR envió a la Asamblea General 14.602 observaciones, de las cuales la Comisión de Hacienda y Presupuesto no dio tratamiento alguno.

Para graficarlo de otra manera, esto significa que en dicho período se han realizado cuatro observaciones por día (tomando en cuenta que TCR trabaja de lunes a viernes).

También, es preciso agregar que la última vez que se reunió la Comisión de Hacienda y Presupuesto de la Asamblea General fue 4 de julio de 2011, y desde esa fecha a la actualidad el número de observaciones fue de 8.510 (ocho mil quinientos diez).



El TCR es el único órgano de control externo que establece la Constitución de la República y es necesario fortalecer el reconocimiento de su calidad institucional y propiciar la real efectividad de sus dictámenes.

Dentro de sus objetivos está dictaminar e informar respecto de la rendición de cuentas y gestiones de todos los órganos del Estado, inclusive gobiernos departamentales, entes autónomos y servicios descentralizados, cualquiera sea su naturaleza, así como también, en cuanto a las acciones correspondientes en caso de responsabilidad, exponiendo las consideraciones y observaciones pertinentes.

Solo a modo de ejemplo, basta recordar algunos de los pronun-

ciamientos del TCR en casos que ocuparon varios minutos en los informativos centrales de televisión, así como en programas de radio e incluso varias páginas de diarios y semanarios. A tal punto que el cúmulo de hechos que, en muchos casos habían sido observados previamente por el TCR, llevaron a que el entonces vicepresidente, Raúl Sendic, presentara su renuncia.

Ese fue el caso de Ancap, en el que el Tribunal de Cuentas, entre muchas cosas, observó el resultado financiero presentado en el año 2012 en el que se señalaban gastos por "Compra Directa" que excedían "el límite" y debía realizarse "otro procedimiento de contratación". Ese mismo año, Ancap registró "pagos de gastos de

Importaciones y Exportaciones (...) sin la debida intervención previa y preventiva del Tribunal de Cuentas".

Otro de los casos que el TCR observó desde el principio y que se desatendió fue la de la Planta Regasificadora, en la que, con fecha 30 de setiembre de 2013, el TCR expresa que "observar el contrato de concesión de un álveo y su espejo de agua en el Rio de la Plata, para la construcción y operación de una terminal especializada en la recepción, almacenamiento y regasificación de Gas Natural Licuado (GNL) remitido, a celebrarse con Gas Sayago S.A."

¡Y cómo olvidar el Antel Arena!, obra que fue cuestionada por el TCR desde el inicio, por no cumplir con "los cometidos" para los que fue creado el ente y que Antel tampoco atendió; y que finalmente terminó costando el doble de lo presupuestado. En agosto de 2013 el TCR señaló que "de acuerdo con los cometidos y al concepto de telecomunicación transcripto, la construcción e instalación de un edificio como centro de eventos multifuncional, no ingresa en el cumplimiento de los cometidos de Antel" y agregó "que si se aceptara que la construcción de edificios o complejos con sistemas de alta tecnología formara parte de la competencia de Antel, el organismo podría realizar toda clase de obras, de mayor o menor entidad, hipódromos, teatros, etc, complementadas con instalaciones tecnológicas y con su nombre en la obra, lo que evidentemente resulta muy difícil de incluir dentro de sus cometidos y de sus poderes implícitos".

Con este nuevo gobierno, que asumió el 1º de marzo pasado, esperemos que se cumpla con la Constitución de la Republica y por eso entendemos que es fundamental que la Comisión de Hacienda y Presupuesto funcione, porque es la auditoria que necesitamos para cumplir con nuestra obligación como legisladores.

*Diputado por el Partido Colorado (Ciudadanos).