

La ministra de Economía, Azucena Arbeleche, y expertos privados

Destacaron importancia de la regla fiscal y aclararon que se requiere compromiso y voluntad política para que sea eficiente.

Scotiabank
Tú decidís, nosotros te asesoramos.™

» Página 14

crónicas

VIERNES 22 DE MAYO
DE 2020
Montevideo, Uruguay
Año 38 / 1954
Precio \$170

BANCO REPUBLICA Cotizaciones al cierre del 21/05/2020
Fuente: BROU

	COMPRA	VENTA
Dolar	42,25	44,65
Argentino	0,19	0,65
Real	7,40	9,40

JORGE CHEDIAK

Medidas en la LUC buscan resolver “la complejidad de la inclusión financiera”

Los cambios a la inclusión financiera que el gobierno establece en la ley de urgencia, generaron importantes críticas por parte de expertos y de la oposición, en el entendido de que se correría el riesgo de que aumente el lavado de activos. Sin embargo, de acuerdo con el director de la Secretaría Nacional para la Lucha contra el Lavado de Activos, las medidas son necesarias y responden a diversas complejidades que detalló en diálogo con CRÓNICAS. A su vez, sostuvo que, de modificarse la normativa, se facilitarían muchas operaciones.



» Páginas 6 y 7

MIRADOR

Economía irá a una fase de “zigzaguo”

El profesor de Economía Arturo Porzecanski evaluó que la recuperación de la crisis tendrá forma de W por el “zigzaguo” entre la reapertura y las marchas atrás.

» Página 15

PIB caerá 3,1% y déficit llegará a 7,5%

La economía se contraerá 3,1% en 2020 como consecuencia del Covid-19, y rebotaría en 2021, según BBVA Research. El déficit fiscal cerraría en 7,5% del PIB.

» Página 16

» POLÍTICA

Gobierno limitará piquetes y el FA se opone

La coalición de gobierno limitará los piquetes “en defensa de la libertad”. El Frente Amplio se opone por entender que la medida implicará criminalizar la protesta.

» Página 4

» SOCIEDAD

El sector inmobiliario se recuperó rápido

La pandemia del Covid-19 paralizó al sector, pero la recuperación fue inmediata. Del 100% de las inmobiliarias que cerraron en Montevideo, más del 80% ya están abiertas y trabajando.

» Página 5

» SOCIEDAD

En junio regresan las clases en todo el país

El presidente Luis Lacalle Pou anunció que se retomará la actividad educativa presencial de forma escalonada y voluntaria. Se dará en tres fechas clave: 1, 15 y 29 de junio.

» Página 10

¡YA PODÉS TENER EL AUTO DE TUS SUEÑOS!
100% FINANCIADO HASTA EN 36 CUOTAS CON TASA 0%

LUBRICA CON **REPSOL** **MAZDA 3**
*Sujeto a Aprobación Crediticia



heynewbots.com

AUTOMATIZÁ TUS INTERACCIONES DIGITALES

Hey Now te permite establecer una comunicación automática con tus clientes mediante Chatbots de forma totalmente personalizada por el canal que definas.

CANALES

(Automatizables)



ENTREVISTA

APOSTILLAS

PERSONAJE

La 25° Marcha del Silencio fue diferente a la de años anteriores. Este año no hubo marcha para evitar las aglomeraciones de gente debido a la pandemia del Covid-19. Igualmente, los uruguayos se manifestaron de distintas maneras: desde las redes sociales, intervenciones en plazas y edificios, y una camioneta con una pantalla que recorrió 18 de Julio mostrando fotos de los desaparecidos.

FRASE

"En el mes de junio se va a retomar la educación". Así lo anunció el presidente Luis Lacalle Pou en conferencia de prensa ayer jueves. A fines de junio, según dijo, los estudiantes estarán concurriendo a los centros educativos. El inicio se hará en tres etapas y será voluntario. Las claves del retorno de las distintas actividades dependerán de que los uruguayos sigan manteniendo las medidas de seguridad.

POLÉMICA

Al conocer la resolución de presupuestar a 857 funcionarios de Antel, Luis Lacalle Pou solicitó la renuncia del presidente de dicha empresa, Guillermo Iglesias, el pasado martes. El sindicato del ente denunció una "campaña de ataques" hacia la empresa como respuesta del pedido de renuncia. Además, horas más tarde, se dio a conocer que Gustavo Delgado, otro integrante del directorio, también renunció, aunque alegó que la misma no estaba vinculada con la de su par.

INSÓLITO

Un alcalde boliviano violó la cuarentena decretada por el Covid-19 y se le ocurrió esconderse en un lugar curioso. El alcalde estaba bebiendo licor con otras personas cuando escuchó la llegada de la policía, y rápidamente se escondió dentro de un ataúd sin tapa para que los policías creyeran que era una persona fallecida por Covid-19.

Un paso al futuro > LA EMPRESA ADQUIRIÓ ESTA SEMANA 20 ÓMNIBUS ELÉCTRICOS

Salgado sobre regreso a clases: "Se adecuarán los horarios y la flota a lo que requieran las actividades"

» En el marco del retorno a la actividad educativa anunciada en la noche de ayer por el gobierno, el presidente de la empresa Cutcsa, Juan Salgado, dialogó con CRÓNICAS acerca del impacto que esto tendrá en el aumento de la flota en actividad en Montevideo. "Hoy por hoy, el 75% de la flota está en la calle dando servicios para trasladar al 40% de los pasajeros", aseguró el también presidente de la Cámara de Transporte del Uruguay y agregó que el retorno a las aulas no necesariamente implica un 100% de los ómnibus en las calles.

Por: María Noel Duran
@MNoelDuran

-¿Cómo impacta el retorno a clases en el porcentaje de la flota de ómnibus que estará a disposición de la ciudadanía?

-Todo el transporte urbano estuvo atento a esta realidad desde el mismo 13 de marzo cuando se confirmó el primer caso de Covid-19 en el país.

Los números del transporte a nivel nacional, incluyendo el transporte colectivo y el taxi, reflejan que en el primer mes la caída de la demanda fue, en promedio, del 80%; en el segundo mes se ubicó en el 70%; y este mes estamos en un 60%. Son los mejores números que tenemos hasta ahora, y el transporte acompaña en función a las actividades que se van retomando.

Hoy por hoy, el 75% de la flota está en la calle dando servicios para trasladar al 40% de los pasajeros.

En esta línea, tenemos que dar una oferta y una calidad del servicio que sea correlativo con la nueva normalidad, por lo que estamos constantemente atentos a los anuncios y adecuando la flota a ello.

Pensamos que a partir de junio, con el paso que se da en la enseñanza, tendremos que estudiar muy delicadamente las horas que de-



mandan mayor cantidad de frecuencias. El 90% de las horas que un ómnibus está en funcionamiento, salvando las horas picos, tiene un promedio de ocupación de seis o siete personas.

Tenemos que estar muy atentos a esos horarios, por eso estamos en un trabajo continuo y coordinado con la Intendencia y con las demás empresas.

Al mismo tiempo, en el caso de Cutcsa, hemos estado siempre obsesionados con cumplir los protocolos y todas las medidas indicadas por las autoridades sanitarias. En este caso, el uso del tapabocas es obligatorio para el personal y constatamos que, efectivamente, el 100% del personal lo utiliza. En el último mes hubo una fuerte exhortación a que los pasa-

jeros también hagan uso de las mascarillas, la empresa se sumó y entregó más de 60.000 tapabocas en las distintas paradas de Montevideo. Podemos asegurar que hace un mes menos del 10% de los que utilizaban el transporte público usaba el tapabocas, y ahora más del 90% lo utiliza.

-Hoy en día, un 75% de la flota está en la calle. En el marco del retorno de la actividad educativa ¿necesariamente se llegará a un 100%?

-No sé si se llegará a un 100%, pero hay dos medidas: una es aumentar la flota de acuerdo a la demanda, y la otra, que es muy importante, es adecuar los horarios y la presencia de la flota a los tiempos que van a requerir las actividades.

Hoy para el 40% de la gente ponemos el 75% de la flota; venimos holgados y hay que aprovechar eso.

-Comentaba que ahora más del 90% de los pasajeros utiliza el tapabocas mientras que, hace un mes, este porcentaje se ubicaba en el entorno del 10%. ¿Se hizo efectivo el control del uso de la mascarilla por parte de la Intendencia de Montevideo?

-Sí, la resolución de la Intendencia dice con claridad que este control no lo hará el personal del coche que era lo que nos preocupaba a nosotros. De todas maneras, lo que quiere la Intendencia, los que trabajan en las unidades y la gran mayoría de los que viajan es que todos nos cuidemos.

Usar el tapabocas es para cuidarse uno y cuidar a los demás. La respuesta de la gente fue impresionante, estamos bastante por encima del 90% de personas que lo utilizan en el transporte colectivo; siempre hay algún rebelde sin causa, pero la gran mayoría de la gente ha entendido.

crónicas

Buenos Aires 484 - 1° Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia
CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826
Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

Un camino eléctrico



El presidente de la empresa Cutcsa, Juan Salgado, se refirió a la adquisición de 20 unidades eléctricas que se hizo efectiva el pasado 19 de mayo.

Esta incorporación se realiza en el marco de la llegada de 30 nuevas unidades que se compraron a través de un subsidio creado para impulsar su incorporación.

Dicha contribución cuenta con el respaldo de los ministerios de Economía y Finanzas; Industria, Energía y Minería; Transporte y

Obras Públicas y Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente.

“Sin dudas que esto para nosotros representa un antes y un después en todos los avances tecnológicos que Cutcsa viene llevando a cabo los últimos años. El más conocido fue la boletería electrónica, pero este es un salto importante en lo que respecta a innovación. No solamente por el tema económico, sino porque es el gran paso hacia un combustible alternativo al petróleo”, sostuvo Salgado en relación a la apuesta de la empresa Cutcsa.

En la misma línea, sostuvo que desde el punto de vista económico, se reducen los costos de mantenimiento, dado que las nuevas unidades eléctricas tienen unos 3.000 componentes mecánicos menos que los ómnibus a gasoil.

Las nuevas unidades cuentan con accesibilidad universal, aire acondicionado y desfibriladores que estarán a disposición del pasaje, pero también tendrán el carácter de georeferenciados para que pue-

dan ser utilizados por quien lo necesite si es el cardiodesfibrilador más cercano en ese momento.

“Además, incorporamos un sistema de sanitización del aire y un sistema sonoro que de acuerdo al GPS avisa cuál es la próxima parada. Todo esto lo hacemos bajo la supervisión y la verificación oficial de las normas UNIT”, explicó Salgado.

Los recorridos que van a transitar en esta primera etapa se deciden en base a la autonomía de las unidades. Por eso tendrán una fuerte presencia en 18 de julio y en recorridos céntricos. El recorrido del CA1 será 100% eléctrico al igual que el D1 y la línea 14.

“Es un paso importante tecnológicamente hablando en el entendido de que el cambio de matriz en el transporte pasará del gasoil al coche 100% eléctrico”, resaltó Salgado y señaló que si bien el subsidio corresponde a un acuerdo pactado en 2019, que la llegada sea en plena pandemia demuestra que “estamos en condiciones de pensar en el futuro y que hay una realidad después”.

BBVA

Creando Oportunidades

Tu banco está donde vos estás

Usá **BBVA net** y la **App BBVA** para conectarte con tu Banco. Podés revisar tus cuentas, hacer transferencias, pagar tus facturas y tarjetas siempre que precises.

Si aún no tenés BBVA net hacete usuario ingresando a bbva.com.uy. Con esa misma clave podrás ingresar a la App BBVA.

En BBVA, hoy más que nunca estamos donde estás.

#QuedateEnCasa

Descargla ahora.



Rechazo > PARA LA OPOSICIÓN, LA MEDIDA IMPLICA CRIMINALIZAR LA PROTESTA

Coalición de gobierno limitará piquetes “en defensa de la libertad”; FA se opone

» Una de las tantas polémicas surgidas a raíz de la ley de urgencia refiere a la reglamentación de algunos derechos vinculados al trabajo. Durante esta semana se analizó el tema en el ámbito parlamentario, con la exposición de varias delegaciones relacionadas a esa área. Dentro de la coalición multicolor hay acuerdo respecto a concretar las modificaciones, que generan un fuerte rechazo de la oposición.

Por: Magdalena Raffo
@MaleRaffo

El pasado lunes 18, una delegación del Ministerio de Trabajo, encabezada por el ministro Pablo Mieres, compareció en la comisión especial del Senado que analiza el proyecto de ley de urgente consideración. El propósito fue discutir las disposiciones incluidas en la iniciativa, vinculadas a su cartera. Una de las resoluciones que desató grandes controversias en esa reunión refiere a los derechos de huelga, libertad de trabajo y libre ingreso a la propiedad de la dirección de la empresa.

En ese aspecto, lo que busca el gobierno es definir el equilibrio en tres derechos fundamentales consagrados en la Constitución, que a veces entran en conflicto, a fin de que ninguno se imponga sobre los otros.

De esa forma, el artículo garantiza los tres derechos: el de los huelguistas a hacer la huelga, el de los trabajadores a trabajar si quieren hacerlo, y el de los propietarios a ingresar al lugar de trabajo cuya propiedad tienen o administran, aunque haya ocupantes.

Consultado al respecto, el senador nacionalista Jorge Gandini explicó a CRÓNICAS que “hay un derecho de huelga consagrado en la Constitución, así como un derecho al trabajo y un derecho de propiedad”. Agregó que, por lo tanto, “no puede un grupo de personas impedir que otros

hagan huelga, ni que los propietarios de una empresa ejerzan el derecho de propiedad, ni que quienes quieran trabajar puedan hacerlo”.

Durante su comparecencia, Mieres destacó que la posición del gobierno es no afectar en modo alguno el derecho de huelga. Además, aseguró que el texto transcribe literalmente la resolución N° 940 del Comité de Libertad Sindical de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Por la negativa

Desde el primer día de la discusión legislativa por la ley de urgencia, el Frente Amplio (FA) manifestó su postura contraria sobre este asunto. Los frenteamplistas no comparten la necesidad de poner el derecho de huelga en igualdad de condiciones con el de los no huelguistas y el de los empleadores, pues entienden que de esa manera se distorsionan y restringen las garantías de los huelguistas.

En su intervención, el senador del FA, Eduardo Bonomi, recordó que, en el año 1987, Uruguay ratificó el Convenio Internacional del Trabajo N° 144 a través de la Ley 15.857. Esto significa que, previo a la aprobación de una nueva normativa en materia laboral, se debe llevar a cabo un proceso de consultas a los interlocutores sociales –trabajadores y empleadores-. “La consulta previa no se agota en informar a los interlocutores sobre la reforma proyectada”, puntualizó.

En respuesta a este punto, el

ministro de Trabajo informó que el tema fue conversado a través de varias reuniones con el PIT-CNT y con las cámaras empresariales. De hecho, en función del diálogo fluido con el movimiento sindical, el texto del artículo original sufrió algunas modificaciones. Igualmente, Mieres dejó en claro que las normas laborales las dicta el gobierno y “en ningún lugar dice que tengan que ser acordadas con las partes, porque implicaría ir a un Estado corporativo, que no es el que institucionalmente prevé la Constitución”.

Coalición unida

Por su parte, el senador de Cabildo Abierto, Guillermo Domenech, destacó que “ha habido un pronunciamiento mayoritario en las urnas de quienes reclaman límites para los desbordes que hemos presenciado a lo largo y ancho del país”.

El parlamentario considera que la propuesta en cuestión es acorde al derecho nacional e internacional. Por otro lado, argumentó que es necesario enviarle un mensaje a la población de que el derecho al trabajo se respeta, a la vez que se conjugan perfectamente los derechos de huelga y de los no huelguistas.

El Partido Colorado también va a acompañar estas reformas en la legislación, de acuerdo con lo transmitido por el senador Adrián Peña a los medios de prensa. “Tiene que ver con aquello a lo que nuestros partidos se comprometieron en

campaña electoral, y allí hay pleno acuerdo”, resumió.

Ocupaciones y piquetes

El FA rechaza esta normativa por entender que el gobierno reglamenta el derecho de huelga para evitar las ocupaciones, según dijo entrevistado por CRÓNICAS el senador de la oposición, Charles Carrera. Añadió que el derecho de los trabajadores que no se adhieren a una huelga está contemplado en el ordenamiento jurídico, además de que existe un recurso de amparo que han utilizado diferentes colectivos. El legislador opinó que eso está entrelazado con otro artículo relativo a la prohibición de los piquetes, lo que “está asociado a la criminalización de la protesta”. Criticó que también le da poderes a la Policía Nacional y al Ministerio del Interior para que actúen directamente, y que allí “se están olvidando de uno de los poderes del Estado que debe participar, que es el Poder Judicial”.

“Uruguay es un país que no tiene problemas de piquetes como hay en otros países, donde existe una utilización exorbitante de ese derecho a manifestar libremente la expresión de un pensamiento. De acuerdo a la redacción de la norma, cuando se junten dos trabajadores a repartir volantes, se puede considerar que eso está atentando contra la libre circulación de las personas”, aseveró.

Al respecto, Gandini aseguró que las ocupaciones no esta-

rán limitadas. De hecho, el artículo las prevé cuando dice que los propietarios tienen derecho a ingresar. “Si no estuviera ocupado el bien, ingresarían; el asunto es hacer valer el derecho, aunque esté ocupado”, explicó. En la misma línea, remarcó que “no puede ser que huelguistas no dejen trabajar a la mayoría; eso no va a pasar más”.

Sobre las declaraciones del senador frenteamplista, Gandini señaló: “Charles Carrera mira desde su lado, que es el de los que quieren hacer piquetes; nosotros miramos desde el lado del derecho de todos los demás, en defensa de la libertad. Entonces, la manera de proteger un conflicto de intereses, es declarar ilegítimos los piquetes que obstaculizan la libre circulación de personas o vehículos”. Esto quiere decir que no es ilegítimo si ocupan una plaza. Tampoco lo es si en la puerta de una fábrica hay una concentración, salvo que interrumpan el tránsito y la circulación de personas. “Se puede manifestar, protestar, es más, se puede enlentecer el tránsito para dar volantes, pero se debe permitir pasar”, sentenció. Eso no solamente está referido a los trabajadores, sino a cualquier grupo de ciudadanos que se quieran manifestar.

Lo que se pretende con esto es garantizar un derecho “fundamental” que es la libre circulación, sin impedir el legítimo derecho a protestar que tienen todos los ciudadanos.

220 NUEVAS UNIDADES


/cutcsa


/cutcsaok


/cutcsaok


/094805818


/cutcsatv


/9333*2

★ ★ ★ ★ ★


AIRE ACONDICIONADO


EURO V | MENOS EMISIONES


WIFI GRATUITO


PUERTOS USB | CARGADORES


PISO BAJO | ACCESIBILIDAD UNIVERSAL





Siempre iremos contigo

Ananikian > DEL 100% DE LAS INMOBILIARIAS QUE CERRARON EN MONTEVIDEO, HOY "MÁS DEL 80% ESTÁN ABIERTAS Y TRABAJANDO"

Caída del mercado inmobiliario paralizó al sector, pero tuvo una pronta recuperación

» Según diversos actores del rubro inmobiliario, la pandemia del Covid-19 afectó negativamente a su actividad, con caídas tanto en alquileres como en ventas. De acuerdo a Wilder Ananikian, presidente de la Cámara Inmobiliaria, "se paralizó el negocio inmobiliario", dijo en diálogo con CRÓNICAS. Sin embargo, portales como InfoCasas o MercadoLibre ya veían un repunte para fines de abril o principios de mayo.

Por: **Ignacio Palumbo**
@ignacio_palumbo

La pandemia del Covid-19, al llegar a Uruguay, pausó, pospuso o, directamente, canceló un sinnúmero de proyectos. Viajes, conciertos, e incluso, mudanzas.

El sector inmobiliario no escapó a los efectos de la crisis. Las ventas se adelantaron, los alquileres tuvieron que modificar precios; todo para hacer frente de alguna forma a la situación adversa. En ese contexto, diversos actores del rubro, en diálogo con CRÓNICAS, detallaron cómo vivieron los últimos dos meses desde que se confirmó la presencia del virus en Uruguay, y cómo se encuentran retornando a la actividad hoy.

Caída

"Directamente se paralizó el negocio inmobiliario", aseveró Wilder Ananikian, presidente de la Cámara Inmobiliaria del Uruguay (CIU). Así, señaló que a la semana siguiente de confirmados los primeros casos, ya había inmobiliarias cerradas o gente en modalidad de teletrabajo.

Por su parte, la gerente de Marketing de InfoCasas, Ana Rosi, indicó que un 35% de personas dejaron de buscar propiedades en el portal. Algo similar sucedió en MercadoLibre: el gerente de Clasificados de dicha web, Jonathan Szwarcman, señaló que la llegada del virus causó una caída de usuarios de 19,9% al comparar marzo con febrero de 2020. Ambos ejecutivos explicaron que la menor circulación de personas en sus respectivos portales se debe a un alza en la incertidumbre. Sin embargo, ambos discordaron entre cómo afectó en particular a ventas y alquileres. Mientras que Rosi señaló que las ventas se vieron más afectadas -divididas a su vez entre "para inversor" y "quien quiere para vivir", siendo esta última la más golpeada-, Szwarcman sostuvo que fueron los alquileres los más

azotados. Según registró, en marzo se dio una caída de 20,5% en alquileres y de 19,2% en ventas con respecto a febrero.

"La leve diferencia podría estar influenciada por el hecho de que, generalmente, en el primer trimestre el alquiler toma bastante fuerza, por lo que en febrero la base comparativa para alquiler era más alta", detalló.

Al respecto, Ananikian sostuvo que, en su opinión, tanto alquiler como venta se vieron afectadas por igual.

A su vez, el gerente de Clasificados afirmó que la oferta "no se vio afectada", sino que aumentó un 22% al comparar abril de este año con el mismo mes de 2019.

Repunte

No obstante, si se adelanta hasta principios de mayo, ya la situación es otra.

De la mano de una reactivación económica general, impulsada por el gobierno bajo la "nueva normalidad", el sector inmobiliario también comenzó a ver su rebote.

Para InfoCasas, se dio entre fines de abril y principios de mayo, cuando los niveles de circulación en la web comenzaron a retornar a los niveles previos a la pandemia. MercadoLibre, por su parte, mostró una recuperación en abril de 9,4% con respecto al mes anterior, y al observar los datos preliminares de los primeros 18 días de mayo y compararlos con el mismo período de abril, se da un alza de 33,6%, analizó Szwarcman.

Ananikian, por su parte, afirmó que hace una semana se comenzaron a abrir algunas inmobiliarias, -sobre todo las de Montevideo y Canelones-, y lo hicieron con un protocolo sanitario. Además, apuntó que de la totalidad de inmobiliarias que estaban cerradas en la capital del país, "más del 80% están abiertas y trabajando" actualmente.

"Lentamente, con mucha precaución, se empezó a mover la consulta, que si bien las había, pero ahora con visita presencial", evaluó el presidente de la CIU.



Nueva normalidad que obliga a adaptarse

Así como en muchos otros rubros, el sector inmobiliario tampoco fue ajeno a la necesidad de ajustarse a la modalidad del teletrabajo.

Si bien Ananikian comentó que se recurrió a esta técnica, bajo el reimpulso de activar la economía las inmobiliarias han vuelto a abrir, por lo que se pudo volver a la visita presencial. Sin embargo, no fue el caso para todos.

Tanto Rosi como Szwarcman opinaron que el empuje tecnológico es algo que llegó para quedarse. "Hay un despertar en las inmobiliarias sobre cómo tienen que abocarse más a lo digital", expresó la gerente de Marketing de InfoCasas. Aunque este es un enfoque que "ya estaba sucediendo", aclaró que "cada vez (las inmobiliarias) están más convencidas de esto". En efecto, Rosi consideró que el rubro se dirige para esta forma de trabajo más eficiente, el cual constituye "un cambio de paradigma bastante grande con respecto a un negocio que es bastante tradicional".

En concordancia con ella, Szwarcman también profundizó en que este aprendizaje forzoso "está llevando a que se acelere la innovación y definitivamente se empieza a apalancar el ecosistema digital" mediante la incorporación de nuevas herramientas. Los nuevos instrumentos, dijo, no están limitados únicamente a la publicación de los inmuebles en los portales web, sino a la publicidad de proyectos y la incorporación de las fintech para poder hacer, por ejemplo, reservas de inmuebles.

Asimismo, según un estudio de MercadoLibre, en América Latina hay cinco millones de nuevos compradores online. Esto ejemplifica "cómo muchas personas se volcaron hacia el e-commerce", dijo Szwarcman.

"Quienes dudaban se convencieron y a los más escépticos no les quedó más que adoptar", finalizó.

ENTREVISTA

Jorge Chediak

Director Nacional contra el Lavado de Activos

“Debemos trabajar para facilitarles a los miles de sujetos obligados la realización del análisis de riesgo, que es la piedra angular sobre la que se basa toda la estructura de lucha contra el lavado de activos”.

Medidas en la LUC responden a “la complejidad que ha significado la inclusión financiera”

» Algunas de las modificaciones que la ley de urgencia introduce en temas económicos han generado grandes controversias por el supuesto riesgo de que el lavado de activos aumente en el país. No obstante, de acuerdo con el director de la Secretaría Nacional para la Lucha contra el Lavado de Activos y el Financiamiento del Terrorismo (Senaclaft), las medidas son necesarias y responden a diversas complejidades que detalló en diálogo con CRÓNICAS. “No se trata de bajar el nivel de controles”, aseguró, y añadió que los cambios en la inclusión financiera facilitarán una cantidad de operaciones.

Por: Magdalena Raffo
@MaleRaffo

A fin de prevenir el lavado de activos, la Ley de Rendición de Cuentas del año 2016 incorporó a agentes del sector no financiero como inmobiliarias, casinos, escribanos, rematadores, constructoras, entre otros, al elenco de sujetos obligados a reportar operaciones sospechosas.

Más tarde, en diciembre de 2017, fue aprobada la Ley Integral contra el Lavado de Activos, que incluyó nuevos sujetos obligados. Entre ellos se encuentran los contadores, abogados, usuarios de zonas francas y organizaciones sin fines de lucro –fundaciones, instituciones religiosas, clubes de fútbol, etcétera–.

Esto significó el reclamo inmediato por parte de algunos de esos colectivos profesionales, por entender que era demasiada la carga que debían asumir al tener que enfrentarse a los complejos procesos de análisis de riesgo en cada operación.

Con el objetivo de atender esa queja que siguió siendo recurrente en los últimos años y así facilitar el cumplimiento de la normativa, en el proyecto de ley de urgente consideración que se está estudiando en el ámbito parlamentario, se introdujo una “pequeña modificación” a la ley antilavado, en palabras de Chediak.

De esta manera, para las operaciones realizadas a través de entidades banca-

rias o financieras, la iniciativa dispone que el sujeto obligado deberá aplicar la debida diligencia simplificada, es decir, el nivel de control más bajo de los tres que establece la ley vigente. Además de aquella, existe la diligencia normal y la intensiva.

Esta reforma despertó fuertes críticas públicas por parte de expertos en la materia, además del propio antecesor de Chediak, Daniel Espinosa. Una de las advertencias que hicieron fue que, de aprobarse el artículo en cuestión, se correrá el riesgo de que aumente el lavado de activos en el país. Al mismo tiempo, los cambios referidos a la inclusión financiera fueron rechazados por especialistas y la oposición, en el entendido de que traerán aparejados peligros de que haya un incremento del mismo delito.

Sin embargo, el flamante secretario antilavado defendió ambas resoluciones.

El también expresidente de la Suprema Corte de Justicia (SCJ) recibió la designación al nuevo cargo “con alegría y esperanza”. Debido a la veda constitucional para seguir en la actividad judicial tuvo que pasar a retiro, lo que se materializó durante seis meses que no disfrutó por no sentirse “útil ni cómodo”.

Si bien no había considerado la posibilidad de dirigir la Senaclaft, no dudó en aceptar cuando el secretario de la Presidencia, Álvaro Delgado, le hizo el ofrecimiento. De esa forma, espera colaborar desde un lugar “tan importante” en las ta-



reas que la administración actual tiene por delante.

–¿Cómo se encuentra el país en materia de combate al lavado de activos?

–Estamos muy bien. Hemos ido evolucionando la normativa, básicamente, desde el 2010 a la fecha. La Ley Integral de Lavado de Activos, así como el decreto reglamentario, son recientes. Esto nos llevó a una evaluación financiera por parte del GAFI (Grupo de Acción Financiera Internacional) y Gafilat (Grupo de Acción Financiera de Latinoamérica). Por el cumplimiento de 39 de las 40 recomendaciones del GAFI –porque hay una que no aplica-, quedamos satisfactorios. Donde no salimos tan bien fue en la eficacia del aterrizaje concreto de esa legislación. En eso tenemos

que seguir trabajando en los próximos cinco años.

–¿De qué maneras se debe seguir trabajando en esa línea?

–Tenemos que fortalecer la efectivización concreta de los controles. La función principal de la Senaclaft es educativa en relación a los sujetos obligados –que son más de 12.000–, es decir, de sensibilización de la necesidad de realizar los controles. Además de ser pedagógica, es preventiva. Debemos trabajar para facilitarles a esos miles de sujetos obligados la realización del análisis de riesgo, que es la piedra angular sobre la que se basa toda la estructura de lucha contra el lavado de activos. El trabajo lo realizan ellos, nosotros simplemente supervisamos

“Uruguay está firmemente comprometido en la lucha contra el lavado de activos”.

cómo lo hacen en el sector no financiero –en el rubro financiero lo hace la Unidad de Información y Análisis Financiero del Banco Central del Uruguay (BCU)–. En base a ese análisis con indicadores que la normativa establece, es que el sujeto obligado debe hacer, respecto al cliente y a la operación concreta, estas cosas tan raras que se llaman la debida diligencia simplificada, la normal y la intensiva. Como no es igual la posibilidad de

cumplimiento de una gran empresa o de un casino que de un escribano que trabaja en el Interior del país y que realiza un número acotado de operaciones, estamos tratando de mejorar las guías de cumplimiento. Por ello hemos hecho formularios nuevos, más detallados, por cada sector de actividad, que van guiando para hacer cada una de las tres debidas diligencias y ayudan a que el cumplimiento sea más fácil. A su vez, en algunos sectores muy complejos, como usuarios de zonas francas y organizaciones sin fines de lucro, también se harán por subsectores.

Por otra parte, el compromiso de la Senaclaf es que cuando realicemos las inspecciones presenciales para controlar que esta debida diligencia haya sido bien hecha en base a un buen análisis de riesgo, lo que vamos a exigir es lo que está en esos formularios.

-Justamente, sobre la debida diligencia de algunos sujetos obligados, se generó una polémica importante en torno al artículo de ley de urgencia que modifica la ley anti-lavado, en el entendido de que podría significar un incremento del lavado de activos. ¿Cuál es la justificación para ese cambio?

-Hemos leído con atención varias observaciones de expertos tributaristas, de colegas que incluso me han precedido en este cargo, alertando sobre determinados riesgos que podría correr el país con esta pequeña flexibilización en las condiciones en las cuales se realizan los controles.

Yo creo que depende muchísimo de cómo se lea esta modificación. Según nuestro observatorio estratégico, no se deroga esa piedra fundamental que es el análisis de riesgo que cada sujeto obligado debe hacer. Lo que dice el artículo es que cuando el pago en una operación concreta se realiza a través de una institución bancaria sometida a contralor del BCU, allí se justifican las medidas de diligencia simplificada, que son las más fáciles de cumplir.

-¿No se incumplen las obligaciones internacionales en ese sentido?

-Nosotros creemos que no, que esto simplemente establece una suerte de presunción de bajo riesgo cuando la operación se realiza con medios de pago de instituciones financieras. Pero no exime –está puesto a texto expreso en la reglamentación del análisis de riesgo que cada sujeto obligado debe hacer en relación a

sus clientes. Si se aprueba este artículo va a seguir existiendo esa obligación.

Todos los otros indicadores de la necesidad de realizar una debida diligencia intensificada permanecen. Por ejemplo, que se trate de personas no residentes, que el dinero provenga de jurisdicciones de baja tributación u observadas por los organismos internacionales, que la operación sea extremadamente compleja, que las fuentes del dinero sean varias –por lo cual puede haber riesgo de fragmentación-. Eso neutralizará el indicio de bajo riesgo que lleva esta modificación implícita.

-¿A qué atribuye entonces tantas advertencias con respecto a este tema? ¿Se interpretó de manera equivocada?

-Hay diferencias en la interpretación dado que la normativa es muy compleja y admite diversas lecturas. Lo dijo el presidente del BCU (Diego Labat) cuando comparecimos en la comisión de la Cámara de Senadores que está analizando la ley de urgente consideración: si fuera necesario, se podría hacer algún tipo de redacción alternativa que aclarara más aún lo que estamos diciendo. Esta pequeña modificación va asociada a bajar los niveles de ansiedad de los sujetos obligados ante la posibilidad de estar incumpliendo una normativa que es muy compleja.

-¿Cuáles son las complejidades?

-Es fácil decir que hay que hacer análisis de riesgo, pero en la práctica conlleva muchas complicaciones, dudas, y a veces costos de tiempo personal y de dinero, ya que se vuelve muy complejo el cumplimiento de la debida diligencia y muchos sujetos obligados lo tercerizan y pagan por ese servicio.

Esto es una sintonía fina dentro de un sistema muy complejo que se mantiene, porque Uruguay está firmemente comprometido en la lucha contra el lavado de activos y también contra el financiamiento del terrorismo. A este último no le damos la importancia que tiene porque hoy no es un tema que el país sufra, pero debemos tratar de hacer lo mejor posible en los dos aspectos. Uruguay no tiene la intención de exponerse a una evaluación más negativa; por el contrario, estamos tratando de subsanar las omisiones que se nos han señalado.

-Entiendo que con esta medida se busca contemplar el reclamo que vienen haciendo algunos colectivos

profesionales desde hace unos años.

-Es para facilitar el cumplimiento que en muchos casos es muy gravoso. No se trata de bajar el nivel de controles, sino de facilitar la realización de la debida diligencia por parte de los sujetos obligados, añadiendo esta presunción simple que debe ser integrada en el análisis de riesgo. Entonces, como ya ha habido un control importante por la matriz de análisis de riesgo que tienen las instituciones financieras, cuando

se ha venido canalizando por allí el dinero, hay un indicio de menor riesgo de la operación.

“Tenemos que fortalecer la efectivización concreta de los controles” en materia de lavado de activos.

“La inclusión financiera complica muchas operaciones lícitas”

-Otra modificación planteada en el proyecto de ley de urgencia que puede tener incidencia en su secretaría es la posibilidad de utilizar dinero en efectivo para cualquier transacción de hasta 100.000 dólares. Esto, que cambia el curso de la inclusión financiera promovida por los gobiernos anteriores, ¿no favorecería el lavado de activos?

-Se dice que eso podría conllevar un aumento del riesgo de lavado de activos en Uruguay. Sin embargo, para establecer el límite se tuvo en consideración que la mayor parte de las operaciones que pueden tener un riesgo medio o alto de lavado, por ejemplo, en lo que respecta a construcción o venta de inmuebles, superan ese umbral de 100.000 dólares.

A su vez, así como es una presunción de bajo riesgo que el dinero venga a través del sistema bancario, sigue siendo un indicio de riesgo de la operación que se utilice dinero en efectivo.

Creo que iba a ser complicado pasar a una liberalización total de la utilización de efectivo (tal como figuraba en el borrador inicial del proyecto de ley). Lo prudente era establecer un límite razonable, que va a facilitar una cantidad de operaciones.

-¿Cuál es el principal argumento de esta reforma?

-La complejidad que ha significado en muchos casos la inclusión financiera, que también tiene costos asociados. Entonces, en vez de ser preceptiva, cada uno utilizará o no, según su conveniencia, el dinero en efectivo hasta el límite; correrá o no el riesgo de ser rapiñado o hurtado por tener cantidades importantes de dinero arriba.

-¿En qué casos la inclusión financiera ha significado complejidad?

-Complica muchas operaciones, eso es lo que nos han señalado; operaciones lícitas, que se facilitan con la utilización de efectivo. Eso depende de cada uno. Yo me he ido enterando de las diversas y complicadas operaciones que se realizan en algunas actividades de zonas francas, vinculadas a los servicios de construcción de viviendas, a la obra pública. Hay una cantidad de operaciones cuya complejidad recién estoy entendiendo.

-A pesar de eso, ¿considera que la Ley de Inclusión Financiera aprobada por el Frente Amplio iba en la línea correcta?

-Yo creo que sí. De hecho, aquí no se deroga la ley, sino que se hacen algunas modificaciones.



Medicina
Personalizada

25 años juntos

2711 1000* www.mp.com.uy



El nuevo Coronavirus > SE CONVIRTIÓ EN UNA OPORTUNIDAD PARA EL SECTOR

Se abren mercados para el arroz uruguayo: “Tenemos que llegar a más países en Europa”

» El presidente de la Asociación de Cultivadores de Arroz (ACA), Alfredo Lago, dialogó con CRÓNICAS acerca de la exitosa cosecha del cultivo, las posibilidades que la pandemia le dio al sector y la importancia de la desmonopolización de los combustibles.

El Covid-19 hizo que el mundo se paralice. Esta situación tan devastadora para la mayoría se convirtió en una oportunidad para el sector arrocero. El presidente de ACA, Alfredo Lago, expresó a CRÓNICAS que ha habido mayor demanda de arroz en el mercado internacional lo que se traduce en mejores niveles de precios para los productores.

“En esta situación de una economía muy afectada por esta emergencia sanitaria los sectores agro exportadores van a hacer el pilar fundamental para volver a reactivar y maximizar la economía”, afirmó.

Lago agregó que se proyecta “una ecuación económica positiva para los próximos años”.

En la misma línea, aseveró que “el sector es muy dinamizador de la economía” y que la coyuntura hace que sea un momento oportuno para “recuperar parte del sector que se achicó”: “Hemos perdido un tercio del área de siembra”, reconoció.

A su vez, indicó que si se analizan los ciclos económicos del sector arrocero, se puede apreciar que han tenido que enfrentar años anteriores con altos niveles de adversidad: altos costos de producción y bajos valores de exportación. “Esto llevó a una ecuación económica negativa lo que se tradujo en una disminución importante del sector: menor área de siembra y menos actividad industrial para el proceso de este arroz”.

Arroz viajero

El arroz uruguayo es el sexto exportador en el ranking mundial, esto hace que el país tenga participación activa e incida en la formación de los precios internacionales. El mayor destaque del producto no es por la cantidad en que se produce, sino por la calidad.

Actualmente el arroz largo-fino uruguayo -el que el uruguayo consume mayoritariamente en su hogares el que tiene mayor destaque en el mundo.

Por otro lado, en el mes de abril y después de siete meses, el mercado mexicano volvió a abrirse para Uruguay. Ese mercado valora mucho la calidad del arroz uruguayo, señaló Lago.

“Es un mercado de importante, que es cautivo, se sabe el flujo de ventas que hay para México, eso genera estabilidad. Es de los principales en cuan-



to a la valoración, el mercado mexicano entiende y sabe que va a pagar un poco más el arroz uruguayo pero en definitiva va a tener resultado en su negocio en lo interno”, reflexionó el presidente de ACA.

En los próximos meses esperan desde ACA que se puedan abrir nuevos mercados y profundizar aquellos con los que ya se comercializa pero en cantidades pequeñas.

El gran desafío para el arroz uruguayo es lograr comercializarse en China, si bien se ha intentado de todas las maneras posibles abrir ese mercado, aun no se ha podido.

Finalmente, Lago fijó otro de los grandes desafíos del sector: “Tenemos que lograr llegar a más países en Europa”.

Sin monopolio

El pasado abril la Asociación de Cultivadores de Arroz (ACA) divulgó un comunicado insistiendo con la libre importación de combustibles.

Según expresaron en aquella oportu-

nidad este pedido se debe “a la gran preocupación que existe en el sector por la involución en términos de competitividad del precio del gasoil” desde diciembre 2019 a marzo de 2020.

Según el documento publicado en aquel momento, en marzo el precio del gasoil -\$ 7 por litro- se situó un 21% por encima al de la paridad de importación. Para la gremial, el principal motivo de esto son “las operaciones monopólicas de Ancap”.

“Vemos una y otra vez como se prometen mejoras, las administraciones cambian, pero lamentablemente los problemas originados a raíz del monopolio persisten”, insistían.

La Ley de Urgente Consideración (LUC) enviada por el Poder Ejecutivo al Parlamento prevé en su artículo 229 la derogación del monopolio de la importación, exportación y refinación de petróleo crudo y derivados del mismo establecidos a favor del Estado y gestionados por Ancap.

En este marco, Lago puntualizó que

este es “un viejo reclamo del sector”, que lo han analizado con los distintos actores políticos en el proceso electoral, así como con la administración pasada.

A su vez, remarcó que el presidente, Luis Lacalle Pou se mostró comprometido con este objetivo. Por otro lado, afirmó que “la posición del Partido Nacional, que integra la coalición de gobierno, es proclive a esta medida e inclusive la mantuvo en la LUC”.

Sin embargo, esta iniciativa presenta opiniones diversas dentro de la coalición de gobierno, sobre todo de parte de Cabildo Abierto (CA) y del Partido Colorado (PC), que no están de acuerdo con la idea de liberalizar la importación de combustibles por medio de la LUC. Lago expresó que en los últimos días tuvieron contacto con dirigentes de Cay que aún no han tenido respuesta del PC.

Finalmente añadió que si bien con el Partido Nacional están en la misma línea, “la respuesta de que si se va a mantener en la LUC no la tenemos, esperamos que sí”.

Cinco > DE LOS SEIS INDICADORES PONDERADOS EVOLUCIONAN DE MANERA POSITIVA

Confianza del consumidor presentó un leve repunte en abril

» Según el Informe de Confianza del Consumidor este cambio atenúa la profunda caída de 9 puntos del mes anterior aunque se sitúa, por segundo mes consecutivo, en un nivel de moderado pesimismo.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) elaborado en base a encuestas realizadas entre el 28 de abril y el 2 de mayo de 2020 muestra un aumento de 1,8 puntos en el mes de abril. Este cambio atenúa, aunque muy levemente, la profunda caída de 9 puntos del mes anterior.

A pesar de este aumento, el ICC se sitúa por segundo mes consecutivo en el nivel de moderado pesimismo con un puntaje de 43,0.

Respecto a marzo de 2019, el ICC es 4 puntos menor; y si se consideran los promedios interanuales, no se observan grandes variaciones (aumentando 0,5).

La Situación Económica del País es el único subíndice que empeoró respecto a marzo. Al interior del mismo se observa que los dos componentes que lo conforman (situación económica del país a un año y a tres años) mostraron un comportamiento en di-

rección opuesta entre ellos, al tiempo que suavizaron las variaciones que habían tenido el mes anterior.

La situación económica a un año aumentó 4 puntos, luego del descenso de 6,7 en marzo. Esto podría leerse como una mayor confianza en la recuperación económica del país a un año, especialmente si atendemos a una situación actual de crisis.

Lo opuesto pasa con el otro componente, donde la población reduce su optimismo respecto a la situación económica del país a tres años, que había impulsado un aumento de 15,3 en ese componente en marzo y, ahora, baja en abril 7,8 puntos. Se estaría registrando una adaptación de las expectativas de los consumidores a una situación de más largo plazo. Es decir, si bien son optimistas con una salida de la crisis a un año, no lo trasladan a una situación de mejora a tres años.

La Situación Económica Personal,

en cambio, aumentó 1,2 puntos respecto al mes anterior. Dentro de sus componentes (situación económica personal actual y a un año), se presenta un mayor pesimismo en la situación económica actual, la cual ya se había visto afectada en el mes anterior. Esto puede deberse a la incertidumbre económica y laboral que está atravesando la población.

Por otro lado, la situación a un año se recupera alcanzando puntajes similares a los previos a la crisis sanitaria, acompañando el optimismo que manifiestan los consumidores con respecto a la situación económica del país.

Por último, la predisposición a la compra de bienes durables aumentó 6 puntos, aunque aún permanece lejos de los valores registrados antes de la crisis (en marzo, con una caída de 24 puntos registró el puntaje más bajo desde que se mide el índice). Ambos componentes de este subíndice (elec-

trodomésticos y automóviles y viviendas) presentaron una leve mejora.

Otros indicadores

Acompañando el aumento del ICC en abril, los otros indicadores medidos muestran, en general, una mejora respecto a marzo 2020. Cinco de los seis índices evolucionan positivamente, aunque en la mayoría de los casos no se recuperan de la caída registrada en marzo, solo la moderan.

En la región

De los tres países analizados (Brasil, Argentina y Uruguay) se observa que todos los países -menos Uruguay- se encuentran en el nivel de atendible pesimismo (menos de 40 puntos).

Luego de Brasil, Uruguay es el siguiente país que registró un importante descenso en su puntaje del ICC ante la crisis, pero es el único que en abril mejoró su optimismo.

flow
#YOMEQUEDOENCASA

CONVERTITE
EN INFLOWENCER
VOS TAMBIÉN

\$ 699 por mes durante **1 año**

INCLUYE:



Flow Box en tu televisor

+



Flow app en tu PC, Tablet y Celular

Para clientes de Cablevisión **\$ 249** adicionales POR MES

Sin costo de instalación >>

Cablevisionflow com uy | 2619 7000

Cablevisión

Escalonado > REAPERTURA SERÁ EN TRES ETAPAS: EL 1º, EL 15 Y EL 29 DE JUNIO

El Gobierno confirmó la vuelta a clases en escuelas y liceos durante el mes de junio

» El presidente Luis Lacalle Pou anunció ayer jueves un cronograma con tres etapas que se desarrollará durante el mes de junio, para la vuelta paulatina de las clases de la educación primaria y secundaria. El mandatario remarcó que la decisión se tomó tras un trabajo acabado y puntilloso. “Retomamos un aspecto de la vida que es fundamental en el futuro de nuestros chiquilines”, sostuvo.

El presidente Luis Lacalle Pou, brindó ayer jueves una conferencia de prensa donde detalló cómo será el proceso gradual de vuelta a clases, en la que estuvo acompañado por el ministro de Educación y Cultura, Pablo Da Silveira, el presidente de la Administración Nacional de Educación Pública (ANEP), Robert Silva, y el director de OPP, Isaac Alfie.

El mandatario subrayó el trabajo realizado para armar este modelo de reapertura de los centros educativos. Recordó el anuncio del 8 de abril respecto a la vuelta a clases en las escuelas rurales, que generó “mucho nerviosismo” porque “era una medida difícil, aunque había una convicción de que era acertada”.

Destacó que la concurrencia de alumnos fue creciendo paulatinamente, se realizaron hisopados a docentes -todos con resultados negativos-, lo que “confluyó para llegar a esta etapa”.

En ese sentido, anunció que en junio se va a retornar a la educación presencial, en un proceso que se dará en tres etapas: una el 1º, otra el 15, y finalmente el 29 de junio. Lacalle remarcó que el cronograma de vuelta a clases tiene combinaciones de índole territorial y de vulnerabilidad de las poblaciones. “Hay un trabajo acabado, puntilloso, y cada subsistema tiene un justificativo científico y pedagógico”, explicó.

El presidente dijo que al igual que ocurrió con las escuelas rurales, el retorno a clases tendrá carácter voluntario.

Más allá de eso, y recordando la conferencia de prensa brindada por el comité de científicos (ver recuadro), subrayó que la clave está en que los uruguayos sigan haciendo un uso responsable de su libertad.

“Retomamos un aspecto de la vida que es fundamental en el futuro de nuestros chiquilines. Nos mueve la justicia, la prosperidad, la igualdad de oportunidades”, sostuvo.

También instó a manejar la información con cuidado, ya que estamos en una época del año en la que se pueden dar síntomas en niños que puedan aparentar ser un caso de nuevo coronavirus, “pero que seguramente sea otra

enfermedad. Tengamos cuidado cuando informemos”, señaló.

Respecto a los alumnos que podrían estar desfasados en su aprendizaje respecto al resto del grupo, Lacalle señaló que desde el 25 de mayo se habilitará a las direcciones y a los docentes a volver a los centros educativos -con protocolos sanitarios y de desinfección- y se podrán analizar las plataformas digitales y convocar a algunos alumnos antes de la apertura. También adelantó la posibilidad de que haya tutorías para aquellos que evidencien un menor aprendizaje.

Tres etapas

Robert Silva detalló el cronograma de ingreso, remarcando que se “está actuando con muchísima precaución”.

El primero de junio se extiende el reinicio de educación rural a todo el país, incluyendo Montevideo y área metropolitana, se habilita la apertura de las escuelas de educación especial en todo el país (atendiendo las necesidades específicas), se reabre el último año de educación media superior de Secundaria y de UTU, excepto Montevideo y área metropolitana.

La segunda etapa será el 15 de junio, habilitando la apertura de los centros de primera infancia y de educación inicial en todo el país. Esto incluye a los centros CAIF, los centros de educación inicial de ANEP y los centros privados de primera infancia. Se habilitan todas las escuelas primarias públicas y privadas, excepto en Montevideo y área metropolitana. Se habilitan todos los liceos públicos y privados, y la formación técnica tanto de nivel medio como terciario, excepto en Montevideo y área metropolitana donde sólo reabrirán el último año de educación media superior (Bachillerato) de Secundaria y de UTU.

Por último, en la tercera etapa, se habilitará en todo el país la reapertura de todos los demás centros de educación primaria, secundaria y técnica, tanto pública como privada.

Silva destacó que este calendario está sujeto a indicaciones sanitarias que realicen el Sinae, el MSP el comité de expertos, o la propia ANEP.

Henry Cohen: “Los efectos positivos del cierre escolar son discutibles pero los negativos son indiscutibles”

El Grupo Asesor Científico Honorario del gobierno ofreció una conferencia de prensa ayer jueves en la que se refirió a los entretelones de la decisión de que los niños y jóvenes uruguayos retornen a las aulas.

El coordinador del área de salud del comité, Henry Cohen, aseveró que quién toma la decisión es el gobierno pero comentó que, en materia de salud solo unos 15 niños cursaron la enfermedad en Uruguay y todos la atravesaron sin mayores complicaciones ni necesidad de internación.

Cohen resaltó que gracias al intercambio científico con el exterior se sabe que los niños “se enferman poco y de forma leve”.

Por su parte, el coordinador general del grupo, Rafael Radi, manifestó: “El impacto del cierre de las escuelas sobre el desarrollo de la enfermedad es muy bajo”, agregó Radi y dijo que es necesario hacer un balance entre la incidencia de la enfermedad y la de otras variables como la salud mental y la nutrición. “No es altamente contagiosa en niños, como lo son otras enfermedades, como la influenza”, apuntó. “Hay un escenario de relativa seguridad para hacer una reapertura en los espacios educativos basada en progresividad y monitoreo”, reflexionó.

Por otra parte, Radi señaló que les preocupa el hacinamiento y recalzó que a nivel internacional se confirmó que más del 99% de la propagación se ha dado en lugares cerrados, por eso el Grupo Asesor Científico Honorario recomienda “el buen uso responsable de los espacios públicos”.

Relativo control

Según informó Radi, Uruguay atraviesa una racha positiva de 12 días seguidos con menos de 10 casos por primera vez desde que se detectó el primer caso en el país.

“Tenemos una situación de relativo control, pero se puede descontrolar rápidamente por el alto nivel de contagiosidad”, apuntó.

“Cada informe tiene el respaldo científico y referencias internacionales”, apuntó Radi y señaló que la apertura progresiva tiene como riesgo inherente un aumento de los contagios. “Cada apertura conlleva una posibilidad de riesgo”, confirmó.

“En las fases nuevas, en ausencia de vacunas, la única estrategia sustentable es evitar los contagios y para esto la herramienta más potente es el distanciamiento físico sostenido”, reafirmó el coordinador, y agregó como aspectos fundamentales el uso de tapaboca, los tiempos de exposición acotados y mantener los espacios ventilados.

Méndez > "TENER EN CUENTA ESTAS REDUCCIONES EN LAS CARGAS ES IMPORTANTE"

Cambios en ley de urgencia de apoyo a pymes reducen costos y adecúan tiempos de pago para emprendimientos

» Según un análisis de la consultora Deloitte, la ley de urgente consideración propone modificaciones que apuntan a la promoción de pequeñas y medianas empresas. Según explicó a CRÓNICAS la gerente senior de la firma, Ana Méndez, se propone bajar el importe de las pymes a la DGI en función de su actividad, ingresos o dependientes, así como también disponer de una gradualidad en los pagos del importe.

La ley de urgente consideración (LUC), que se encuentra ahora en el Parlamento bajo revisión, compendia una gran cantidad de temáticas bajo su amparo.

Así, Deloitte realizó un webinar a sus clientes y público empresarial en general, repasando aspectos del proyecto relacionados con este ámbito que "pasan desapercibidos". Así lo indicó a CRÓNICAS Ana Méndez, gerente senior de la firma, quien sostuvo que, desde Deloitte, pareció oportuno acercar estos temas a dicha audiencia para hacer hincapié en ellos.

Los cambios

Uno de los enfoques de la ley en los que se enfatizó fue la promoción de pequeñas y medianas empresas (pymes). De esta manera, se resaltaron los cambios que propone la LUC con respecto a la legislación actual.

En primer lugar, se subrayó lo relati-

vo a la recaudación de la Dirección General Impositiva (DGI). Las dos modificaciones propuestas hacen referencia al Literal E del artículo 52 del Título 4. Así, se faculta al Poder Ejecutivo a bajar el importe a la DGI a empresas de acuerdo con su actividad, ingresos, dependientes, entre otros factores; actualmente ese monto se sitúa en \$3.980.

Por otro lado, se dispone de una gradualidad en los pagos para este literal. Desde 2009 esto se realiza por ejercicio económico; de aprobarse la ley, los contribuyentes que inicien su negocio a partir de 2021 pagarán un 25% del importe en los primeros 12 meses, un 50% en su segundo año, y luego el 100%.

En segundo lugar, la LUC también prevé modificaciones en la gradualidad en los pagos para el Banco de Previsión Social.

De manera similar al aporte a la DGI, aquellos emprendedores que comiencen

en 2021 pagarán aportes jubilatorios patronales por meses. Es decir, un 25% del monto total del mes uno al 12; un 50% del 13 al 24; un 75% del 25 al 36; y luego el 100% del importe.

Estos cambios regirán para los nuevos emprendimientos que den inicio el año próximo. Sin embargo, muchos emprendedores "podrían estar planteándose" una nueva inversión o abrir otro negocio, por lo que "tener en cuenta estas reducciones en las cargas es importante", expresó Méndez.

Impresiones

La gerente senior de Deloitte señaló que, una vez entren en vigor las modificaciones -si es que se aprueba la ley-, hay que ver cuántos nuevos emprendimientos puede tener nuestro país en el corto plazo. Añadió, además, que con la coyuntura actual "da la impresión de que no va a ser algo muy significativo".

En tanto, respecto a la adecuación de los meses para el pago del importe, la experta sostuvo que, en su opinión, es una medida que era necesaria y muy atendible. En este sentido, Méndez dijo que hay que esperar la reglamentación de la facultad del Poder Ejecutivo para reducir dicho aporte, "a ver cómo se traduce en la práctica".

Asimismo, la experta opinó que las modificaciones planteadas harán que más nuevos emprendimientos sean viables, en tanto se apunta a reducir la informalidad mediante una reducción de costos.

"Creo que un poco esa es la preocupación que se traduce en la LUC: generar un espacio para que esos costos se vean reducidos, y en un emprendimiento que inicia, por lo menos que los costos se vuelvan lo más acotado posible para proporcionar opciones de viabilidad, y eso me parece super atendible", finalizó Méndez.

GRACIAS
por sumar tu parte a Unicef
Juntos ayudamos a cambiar la vida de miles de niños, niñas y adolescentes.

Logramos recaudar **\$26.172.690**

Juntos por los niños unicef

Presidente CMU > BLAUCO RODRÍGUEZ

“Excederse en las medidas puede generar una repercusión mayor en el sistema de salud que la derivada de la propia pandemia”

» El presidente del Colegio Médico del Uruguay (CMU), Blauco Rodríguez, expresó que las medidas que se han tomado por parte de la administración de Luis Lacalle Pou han ido en el camino correcto para controlar el Covid-19. Respecto al retorno de la actividad, el especialista indicó que lo ideal es que la misma se haga de manera paulatina, y que si existe algún indicador que genere preocupación, se debería volver atrás en forma inmediata.

En la última semana la estrategia del gobierno uruguayo para combatir el Covid-19 llenó las páginas de diversos medios del mundo. Mientras otros países optaron por una cuarentena obligatoria, Uruguay no lo hizo y aun así logró controlar -por ahora- el Covid-19.

Ahora el país se encuentra encaminándose hacia “la nueva normalidad”. Para que no haya un paso atrás es necesario que se continúe con las recomendaciones que se han dado desde el gobierno, según la opinión de los expertos.

En entrevista con CRÓNICAS, el presidente del Colegio Médico del Uruguay, Blauco Rodríguez, expresó que está de acuerdo con la estrategia que ha seguido la administración de Lacalle Pou. De hecho, Rodríguez se había mostrado en contra de la cuarentena obligatoria en el inicio de la pandemia.

“Lo dijimos al principio cuando algunos grupos sindicales solici-

taban la cuarentena obligatoria... Desde ese mismo momento ya habíamos dicho que no estábamos de acuerdo con la cuarentena obligatoria porque las medidas que se venían tomando en el país ya eran buenas. Un parate total tendría repercusiones muy fuertes desde el punto de vista de la salud, en lo político, y en lo psicológico, generando un impacto negativo mayor aún”, reflexionó el especialista.

Ahora, pasados los días, afirmó que está bien que el país se encamine hacia esa nueva normalidad. “Está bien que la vuelta se haga de manera paulatina. Hay que ir midiendo de manera controlada los diversos indicadores, en el sentido que si alguno de ellos demostrara que se dispara en algún grupo determinado algún foco infeccioso, queda claro que se debería volver enseguida hacia atrás”, explicó.

A su vez, mencionó que las medidas que se tomen se tienen que



valorar con anticipación, y si se tomarán más acciones que las necesarias, esto sería tan perjudicial como que no se tomará ninguna.

“Si nos pasamos en las medidas, puede generarse una repercusión en el sistema de salud, más que la derivada de la propia pandemia”, manifestó.

A no bajar los brazos

Alentados por el buen tiempo, durante los últimos fines de semana, la rambla y diversos espacios verdes de la capital se han visto desbordados de personas que salen de sus casas para estar al aire libre.

Al respecto, el presidente del CMU señaló que esa situación le preocupa mucho, debido a que esto puede llegar a causar un repunte de la enfermedad y tener peores consecuencias.

“Aquí no se ganó ninguna batalla, estamos en pleno proceso y si nos descuidamos el impacto puede ser hasta mayor que si no hubiéramos tomado las medidas al principio”, puntualizó.

A su vez, señaló que vio un cúmulo importante de gente al aire libre, sin tapabocas. En ese sentido, Rodríguez llamó a la población a seguir las recomendaciones del gobierno: el lavado de manos, el distanciamiento social y el uso de tapabocas por más que se esté en un espacio al aire libre.

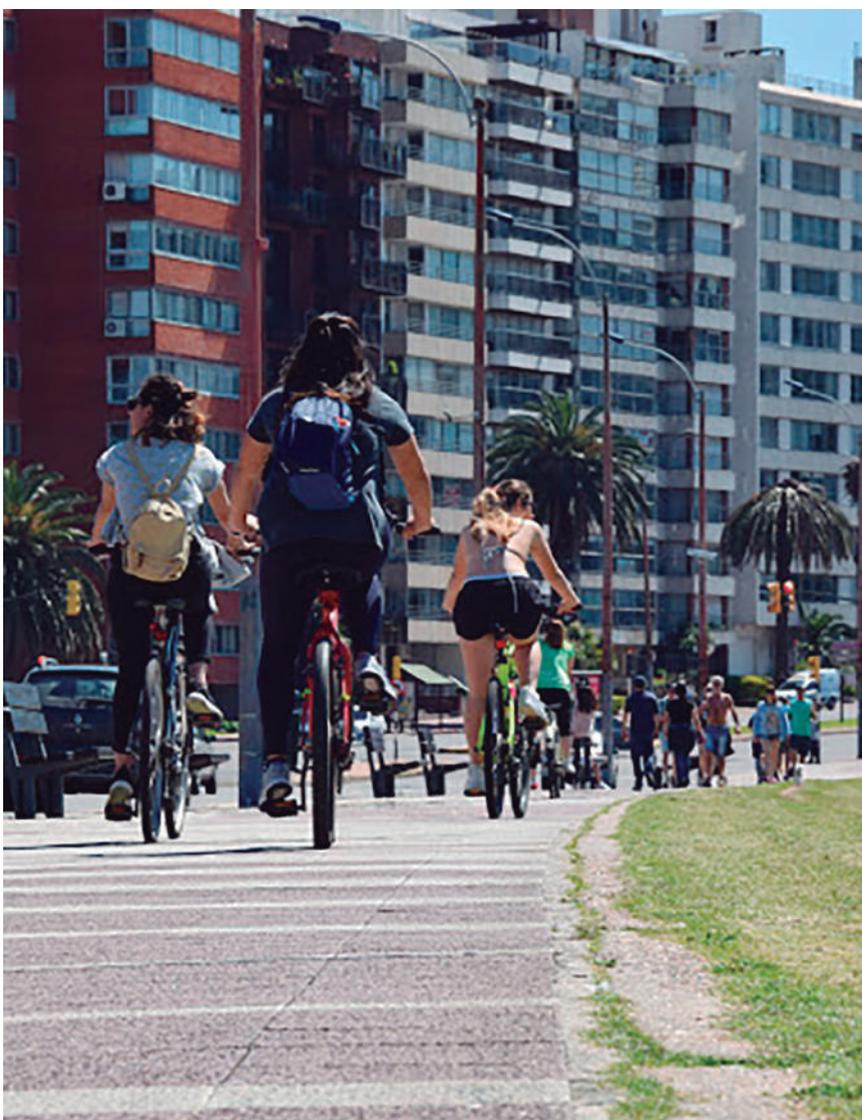
“No podemos entrar en una especie de situación de confianza, de aquí no pasó nada”, remarcó.

Se viene el frío

En los próximos meses, con la llegada del invierno, el frío será un factor extra a tener en cuenta, sobre todo teniendo en cuenta que año a año las enfermedades respiratorias aumentan durante ese período. Para el titular del CMU, “el supuesto” incremento del número de patologías infecciosas respiratorias, tiene varios análisis. Según explicó, si la situación actual se mantiene -que se salga menos a la calle, más el uso de tapabocas, entre otros- va a haber un menor número de patologías infecciosas respecto a las que normalmente tenemos en los meses de invierno.

“No nos olvidemos que hubo un cambio cultural muy importante en la población en cuanto a las medidas de bioseguridad, y de cuidados que antes no se hablaban a nivel de la población en general, como la importancia del lavado de manos, del distanciamiento social, el no compartir el mate, más el uso de tapabocas; todo eso no solo nos previene del virus, sino también del resto de las enfermedades”, reflexionó.

En síntesis, todas estas medidas que se tomaron a causa del Covid-19 podrían tener un efecto positivo en otras afecciones, indicó.



↓ DÓLAR (int.)
43,174

↓ EURO (int.)
47,3014

↑ U.I
4,5919

↑ INDICE BVMBG
121.91

↓ RIESGO PAÍS
UBI REP. AFAP
224

Impactos > AUNQUE EXISTEN RIESGOS, URUGUAY PUEDE APROVECHAR LA COYUNTURA AL ATRAER INVERSIONES

Argentina: Desplome de la actividad, desempleo e hiperinflación tras la pandemia

» Aunque ya se preveía una caída de la actividad del 1%, la crisis económica generada por el Covid-19 hará que la economía Argentina se desplome entre 5% y 13%, según expertos consultados por CRÓNICAS. Esto, sumado a la inflación, el desempleo, el déficit fiscal y problemas de financiamiento, convierten al vecino país en un centro de inestabilidad. No obstante, las consecuencias de la pandemia podrían beneficiar a Argentina en su negociación con los acreedores internacionales.

Nuestro vecino del Río de la Plata, con el que compartimos culturalmente una inmensidad de particularidades, atraviesa desde hace años por una crisis económica cuya solución, hasta hace solo dos meses, parecía sumamente compleja. Ahora, sencillamente parece imposible.

La crisis generada por las medidas para contener el Covid-19 complejizan la situación de un país que ya atravesaba por serias dificultades económicas. Para peor, la cuarentena general no parece estar surtiendo el efecto deseado y los contagios de Covid-19 dificultan la vuelta a la normalidad del país.

En este contexto, CRÓNICAS consultó a economistas locales, quienes opinaron sobre la realidad del país, cómo lo afectó la pandemia en materia económica, y que se puede esperar en los próximos meses.

Pantallazo

Los primeros efectos de la pandemia en la economía argentina llegaron a través del canal financiero: la bolsa de valores, el riesgo país, y el tipo de cambio, explicó Matilde Morales, economista del Departamento de Consultoría Económica de PwC. No obstante, también se comenzaron a sentir los efectos en el sector real de la economía: "La industria y construcción presentaron caídas históricas en marzo".

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec) de Argentina, la industria manufacturera se contrajo un 16,8% respecto a marzo de 2019, mientras que la construcción desplomó su actividad en 46,8%.

De esta manera, la economista señaló que las expectativas de la caída de la economía para Argentina van desde un 5% hasta un 13% en los escenarios más pesimistas, "aunque el impacto final depende de varios factores aún en proceso". Previo a la pandemia, ya se estaba previendo una contracción del

PIB en torno a 1% para 2020, comparó Morales.

El economista de la consultora Oikos, Pablo Moya, y el director ejecutivo del Centro de Estudios para el Desarrollo (CED), Agustín Iturralde, coincidieron en los conceptos generales.

Moya señaló que sumado a la profundización de la caída del PIB, la crisis del Covid-19 generará también un alza del desempleo. Además, la desvalorización de la moneda y la corrida sobre el dólar "están generando una fuerte presión hacia los precios, lo que desemboca casi inexorablemente en una hiperinflación", analizó.

Iturralde, por su parte, recordó que la firma financiera global JP Morgan proyecta una caída de 10% para la economía argentina. Es "el (pronóstico) más duro que yo he visto", reflexionó.

Deuda presente

Dentro de los problemas que sufre la nación, uno de los más importantes es la reestructuración de su deuda.

En este momento parece contar con la ayuda del Fondo Monetario Internacional (FMI) que ha dado señales de apoyar al Gobierno de Alberto Fernández en su negociación con los acreedores internacionales. De todas formas, "esas negociaciones van a ser muy trancadas", estimó Moya, ya que el historial de continuos incumplimientos de sus promesas "son muy negativas".

Iturralde coincidió en que la propuesta del país a los deudores privados "fue muy ambiciosa". En dicha oferta, se propuso una quita de capital de 5,4% -sobre la deuda externa de casi US\$ 70.000 millones-, así como una reducción del interés a 2,33%, cifra muy inferior a la que está pagando el mercado por la deuda argentina.

El director del CED, sin embargo, vio puntos a favor de Argentina en esta negociación: la pérdida de valor que tienen sus bonos, las tasas de interés

históricamente bajas que fijó la Reserva Federal (Fed) y que "la pandemia ha generado cierto movimiento en el mundo que hasta el propio FMI parece haberse subido y ser parte de ese movimiento". De esta forma, evaluó que tanto el FMI, como otros organismos y acreedores privados, se mostrarán más flexibles respecto al pago de deudas, debido a la crisis económica generada por el Covid-19 y las dificultades que generará en varios países para hacer frente a sus obligaciones.

Pese a ello, Moya argumentó que, una vez finalice la pandemia, Argentina quedará con hiperinflación, con-

tracción del PIB, desempleo alto y un déficit fiscal importante. "Sería altamente riesgoso prestarle", consideró.

Morales estimó que a corto plazo, los costos de un default implican "una mayor brecha cambiaria, reducción de depósitos en moneda extranjera y reducción del crédito para operaciones de comercio exterior". Por su parte, a largo plazo "significaría una dificultad adicional para la recuperación".

"Sin embargo, a diferencia de lo ocurrido la vez anterior, ahora existe un fuerte interés del FMI para que esta situación se solucione con éxito", añadió la experta.

Onda expansiva

La crisis financiera del 2001 en Argentina pronto se contagió a Uruguay y sus efectos se transformaron en una crisis local sumamente dura, con impactos económicos y sociales que muchos recuerdan con un frío corriéndoles en la espalda.

En ese sentido, la pregunta que surge es cómo podría incidir la situación argentina en nuestro país.

Para Moya, la contracción de la actividad tiene su contrapartida en la caída de los ingresos de la sociedad argentina, lo que a su vez repercute en el turismo receptivo de Uruguay. Además, el país vecino se abarata en relación a Uruguay, por ende, "se torna un destino apetecible para uruguayos".

Iturralde opinó que "si no fuera porque las fronteras están cerradas por el Covid-19, sería un colador". Si bien sostuvo que "la suerte de Uruguay sigue estando ligada a la de Argentina", también hay aspectos a favor de su situación. Por ejemplo, que ante el contexto de deterioro "no solo de Argentina, sino de otros países de la región", Uruguay "se mantiene en su histórica estabilidad política, su credibilidad, sus reglas de juego estables y creíbles, y hace algunas reformas importantes para mejorar la competitividad de la economía".

Azucena Arbeleche > CONSISTENCIA MACRECONÓMICA “DEBE SER EL ANCLA QUE GARANTICE LA ESTABILIDAD”

Regla fiscal requiere del compromiso y la voluntad política para que sea eficiente

» Tanto la ministra de Economía, Azucena Arbeleche, como expertos privados, remarcaron la importancia que tendría la aplicación de una “regla fiscal” que limite la discrecionalidad del gasto público, para garantizar el orden macroeconómico. De todas formas, estimaron que “la regla fiscal no hace magia” y en ese sentido se requiere voluntad política para crear la institucionalidad que garantice su cumplimiento.

La ministra de Economía participó de la presentación del libro “Fiscalidad y Ciclo Presupuestal en Uruguay. Lecciones, desafíos y recomendaciones”, organizada por la Academia Nacional de Economía (Acadeco) y el Centro de Estudios para el Desarrollo (CED), de la que también participaron tres de los cuatro autores del documento -Gabriel Oddone, Sebastián Ithurralde y Agustín Iturralde (Joaquín Torres, es el cuarto autor)-, y que fue comentado por el especialista fiscal del BID, Alberto Barreix (ver recuadro).

Arbeleche reconoció que el libro representa “un aporte muy importante para la discusión”, con puntos donde “tenemos concordancias y otros donde tenemos discrepancias”. La ministra destacó el “rol clave” que juega la política fiscal, ya que las distorsiones provocadas por una gestión deficiente impactan en la distribución de recursos de la economía.

El libro menciona el comportamiento procíclico del gasto y la acumulación de déficit fiscal en épocas de crecimiento, que han llevado a que en fases adversas del ciclo económico el gobierno tenga “poca espalda fiscal” para tomar las medidas necesarias. “Es muy elocuente con lo que estamos viviendo en este momento”, sostuvo Arbeleche.

En cuanto a la correlación entre el gasto del gobierno y el ciclo electoral, remarcó la “necesidad de contar con una mayor consistencia en la política macroeconómica (...), ya que debe ser el ancla que garantice la estabilidad”. Arbeleche sostuvo, en coincidencia con las propuestas del documento, que la elaboración del presupuesto “no puede continuar con esta lógica incremental”. “Es necesario abrirlo y estudiar la asignación y reasignación de recursos”, comentó. Respecto a la “regla fiscal”, subrayó que desde el Gobierno se entiende que es un elemento “fundamental” y por ello la propuesta elevada en el pro-

yecto de ley de urgente consideración. A su entender, “es un instrumento fundamental para alcanzar la sostenibilidad de las finanzas públicas”. Opinó que la ley de tope de endeudamiento vigente desde 2006 “no ha operado como una regla fiscal”.

La ministra aclaró que “la regla fiscal no hace magia”. Explicó que representa “una señal de la buena disciplina, pero por sí misma no nos va a llevar a ningún lado”, y que para lograr los objetivos, es fundamental el compromiso político. “Las reglas fiscales y los resultados fiscales tienen una relación que no podemos hablar de causalidad. No podemos pensar que mágicamente vamos a entrar en un escenario de mejores resultados”, sostuvo.

Asimismo, Arbeleche valoró que la regla fiscal debe complementarse “con otras dos patas”: la necesidad de una política monetaria independiente y la mejora de la gobernanza y el funcionamiento de las empresas públicas.

Ancla de estabilidad

Al presentar el contenido del libro, Oddone subrayó que no se trata de “ideas originales o ideas nuevas” sino que buscan aportar una reflexión que junte todos los aportes que se han dado en los debates presupuestales, dándoles un orden lógico.

El economista destacó que en los últimos 30-40 años “hemos aprendido que la estabilidad macroeconómica es una condición necesaria para la prosperidad” y eso ahora no está en discusión. Aseguró que ese consenso atravesó -con diferencias- a diversos Gobiernos, sobre la base de tres ideas claves: apertura económica, estabilidad macroeconómica y reglas de juego estables. “A diferencia de la región, la elite política ha tenido un consenso que ha atravesado cuatro décadas y eso explica el relativo éxito (de Uruguay)”, sostuvo. No obstante, ese consenso “es insuficiente para diferenciarse

y traer inversiones”. En ese sentido, se plantea esta agenda de trabajo que -en su opinión- debería ser canalizada en medidas concretas.

Oddone señaló que en el plano presupuestal hay una necesidad de ajuste fiscal en el corto plazo y de reforma de la seguridad social en el largo plazo, pero también hay “un conjunto de reformas que no son mencionadas en el debate público o son soslayadas” y que refieren al mediano plazo. Estas son: el abordaje del ciclo presupuestal, implementación de una regla fiscal, y aspectos vinculados a la contabilidad pública.

Para Oddone, “la estabilidad fiscal es el ancla de la estabilidad macroeconómica”. Debido a que Uruguay es una economía de doble moneda (peso y dólar), la política monetaria tiene poca efectividad para estabilizar la economía lo que hace que la situación fiscal tenga una alta responsabilidad en capacidad de incidencia sobre el ciclo económico. “Sin estabilidad fiscal, la estabilidad macro sufre”, agregó.

A su entender, la situación actual lleva a que la estructura fiscal tenga “un sesgo anti-inversión”, ya que la inversión pública tiende a crecer cuando el PIB crece y cae cuando el PIB lo hace. “Este sería un año clave para aumentar la inversión, pero la situación fiscal hace que se pueda compensar poco”, sostuvo.

Por último, criticó la relación entre el Poder Ejecutivo y las empresas públicas que hace que estas últimas “no sean empresas en muchos casos”, sino brazos ejecutores de la política pública, con inversiones y precios influenciados por factores que no necesariamente guardan relación con el negocio. En ese sentido, instó a movernos hacia empresas que estén orientadas a brindar servicios públicos de cantidad y calidad suficiente a precios internacionalmente competitivos, así como evaluar los marcos de gestión y gobernanza.

Presupuesto y regla

Sebastián Ithurralde ahondó en el ciclo presupuestal, detallando el enfoque institucional actual, con mirada quinquenal y su tendencia incremental. En una exhaustiva exposición, el experto se refirió -entre otras cosas- a la falta de flexibilidad para reasignar recursos dentro de los incisos, y sostuvo que los diferentes ministerios “no internalizan” las proyecciones económicas ni el contexto macroeconómico, ni consideran el tope fiscal para establecer sus propuestas”, siendo el Ministerio de Economía el garante del cumplimiento de la meta fiscal.

En ese sentido, el documento recomienda fortalecer el marco general, avanzar en la presupuestación poniendo foco en los resultados, con visión estratégica y retroalimentación.

En cuanto a la regla fiscal, Agustín Iturralde destacó que tiene “desafíos” importantes para su implementación, pero subrayó que hay un consenso de los efectos positivos que tiene.

Al igual que Arbeleche, Iturralde subrayó que “la regla es una parte” y que si no hay vo-

luntad política de crear la institucionalidad, no va a servir de nada. “La falta de voluntad política le pasa por arriba a cualquier regla”, remarcó.

El libro analiza varias alternativas de regla fiscal, una de ellas basada en el gasto corriente, que tiene ventajas como la simplicidad, la transparencia, control sobre la base y protección de inversión, pero como desventajas se mencionan la falta de integralidad (gasto corriente es solo una parte de la política fiscal) y la escasa flexibilidad. En ese sentido, estima importantes las cláusulas de escape, “para que (la regla) no nos ate las manos”.

Una propuesta es limitar el aumento del gasto a una proporción de aumento del PIB, otra -que complejiza la regla pero la hace más integral- es relacionarla al nivel de endeudamiento del sector público, volviéndose más exigente a medida que el nivel de deuda sea mayor.

“En cualquier caso. Sea cual sea la regla que se aplique, la voluntad política es lo que realmente la va a hacer efectiva o no”, subrayó.

“Una cuestión de orden”

Alberto Barreix, especialista fiscal del BID, destacó el trabajo asegurando que es “excelente”, “larguísimo” y que “toca todos los temas”. Subrayó que en América Latina tenemos altos niveles de deuda y déficits fiscales importantes, lo que también provoca una presión fiscal muy alta, al tiempo que Uruguay “no escapa” a esa realidad.

A su entender, la implementación de una regla fiscal “es una cuestión de orden” que implica tener una enorme disciplina. “La cultura de ‘responsabilidad fiscal’ es indispensable porque la productividad y la equidad son complementarias pero ambas empiezan con el orden”, sostuvo en su presentación.

Arturo Porzecanski > "ES UN GRAN ESCENARIO PARA HACER UN PAPELÓN O PARA HACER LAS COSAS BIEN"

Crisis en W: Economía ira a una fase de "zigzagueo" entre reaperturas y marchas atrás

» El profesor de Economía, Arturo Porzecanski, evaluó que la recuperación de la crisis actual no tendrá la trayectoria habitual, sino que habrá un "zigzagueo" entre la reapertura de la economía y marchas atrás cuando la situación sanitaria lo requiera. Por su parte, el experto en relaciones internacionales, Nicolás Albertoni, evaluó que "esta pandemia agarra al mundo bastante mal parado" en materia multilateral, recordando la crisis migratoria, las tensiones comerciales, el aumento de los populismos, los desafíos ambientales, el Brexit y el petróleo.

Por: Ricardo Delgado
@ricardo_dl

"Estamos ante una crisis económica mundial sin precedentes", sostuvo Arturo Porzecanski, quien, junto con Albertoni, participaron desde Estados Unidos (Nueva York y Los Ángeles, respectivamente) de la videoconferencia "Uruguay y el mundo post Covid-19: Escenarios económicos y políticos", organizada por la fundación ReachingU, una organización que financia y co-crea programas de educación para niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad en Uruguay.

El profesor de Economía de la American University explicó que, a diferencia de otras crisis anteriores que estaban asociadas a sectores de actividad y su alcance se limitaba a países o regiones, con demoras en su transmisión a otros rincones del mundo, en esta oportunidad se dio un "paro casi completo de la actividad económica" de forma simultánea en todo el mundo. "Esto es algo nuevo que afecta al 90% de las economías del mundo", señaló.

Reconoció que el impacto sobre la economía es "difícil de calcular" y que habrá que ver qué tipo de evolución se tendrá. Explicó que lo común ante una crisis económica son las trayectorias en V (caída y rápida recuperación) o de U (que implica un periodo de estancamiento antes de recobrar los niveles de actividad previos). Graficó que un caso de V es la recuperación de Estados Unidos tras la crisis financiera, y uno de U es Brasil, que todavía no logró recuperar los picos de actividad a los que había llegado en 2016.

Sin embargo, Porzecanski estimó que la recuperación no será ni en V, ni en U: "Creo que lo mejor es ir pensando en un efecto W".

A su entender, es probable que a medida que se reabran las actividades económicas, posiblemente haya nuevos rebotes de la enfermedad que obliguen nuevamente a paralizar algunas actividades. Aclaró que ello no implica que se tenga que volver a cuarentenas generales, pero sí, seguramente, por regiones o por sectores de actividad, lo que generaría ese "comportamiento de subidas y bajadas". En ese sentido, se genera

ría un "efecto U" donde se demoraría en alcanzar los niveles de actividad previos, pero la trayectoria no sería estática, sino con alzas y bajas.

"Lo mejor es ir pensando en un zigzagueo de la economía", opinó.

I don't know...

Por su parte, Nicolás Albertoni buscó reflexionar sobre los cambios institucionales que está generando, o que se acentúan, a partir de la crisis del Covid-19. Evaluó que estamos en una "situación muy interesante" que nunca se vio a escala global, con muchos líderes políticos diciéndole a la gente "yo no sé".

"El mundo quedó en pausa", comentó el experto en relaciones internacionales, para quien la pandemia "deja en evidencia cuan vulnerable es la estructura política que habíamos creado" y obliga a "pensar para futuros escenarios".

A su entender, posiblemente esta situación genere cambios en la organización e interconexión internacional, por ejemplo, en las cadenas globales de valor, que quedaron paralizadas por la pandemia.

En el plano geopolítico, opinó que "esta pandemia agarra al mundo bastante mal parado". Recordó que antes de la aparición del virus "ya estábamos en una tormenta" y puso como ejemplos la crisis migratoria, las tensiones comerciales (una OMC "muy débil"), crecientes tendencias populistas y nacionalistas, desafíos ambientales, el Brexit (que coloca a Europa en un "escenario complejo"), y tensiones relativas a la producción del petróleo ("una montaña rusa de precios"). En ese sentido, instó a ser "muy cuidadoso" al analizar las relaciones de causa-efecto, ya que "no es el Covid-19 el que va a generar todo", sino que la crisis institucional ya venía de antes. "No vamos a ver un mundo nuevo, sino un mundo en el que se va a potenciar todo lo que ya veníamos viendo mal", agregó.

A propósito, Porzecanski recordó que la crisis financiera de 2008 llevó a pensar que habría grandes cambios en el mundo en materia de regulación y en el sistema financiero, y que -si bien hubo mucho intervencionismo- la mayoría de las economías todavía se manejan a través de los mercados y existe suficiente libertad para realizar transacciones. "La crisis no tuvo secuelas tan importantes como las que



se anunciaban". A su entender, lo mismo ocurre ahora con la globalización: "Quedó evidente la vulnerabilidad del trabajo a escala global; supongo que va a haber ciertos efectos duraderos (...), pero creo que en unos años vamos a decir lo mismo (que con la crisis del 2008) y que el mundo va a seguir interconectado".

Gran papel o papelón

Albertoni, por su parte, comentó que también se vieron las diversas formas de actuar de los líderes políticos, donde algunos "salieron a decir que no iba a pasar nada, que se quedarán tranquilos" y otros que "reconocieron que estaban frente a un problema, y que harían todo lo mejor posible para salir adelante". En el caso de Uruguay, evaluó que se encuentra "muy

bien parado", ya que "nadie puede discutir la transparencia con la que se ha manejado la información".

Porzecanski interpretó que los liderazgos que se han visto "ya estaban ahí", y que la aparición del virus simplemente exacerbó cada perfil. En ese sentido, opinó que la pandemia "es un gran escenario para los líderes, ya sea para hacer un papelón o para hacer las cosas bien". De todas formas, aclaró que habrá que esperar porque "quizás algunos que aparentan hacer las cosas bien, terminen haciendo un papelón", y viceversa.

Para el profesor de economía, estar en la posición de líder en este momento favorece a quienes pretenden ser reelegidos, como el caso de Donald Trump en Estados Unidos. "A no ser que haya un gran desastre", sostuvo.

En la pelea por mantenerse

Consultado por uno de los participantes de la videoconferencia respecto a las calificaciones crediticias de las agencias internacionales ante esta coyuntura, Porzecanski explicó que estas entidades realizan vastos análisis donde se toma en cuenta el escenario económico, las posibilidades de recesión, de inflación, de depreciación, buscando trazar expectativas "razonables". En ese sentido, estimó que "a ninguna agencia le gusta cambiar la calificación siguiendo titulares".

Pese a ello, lo que está ocurriendo "no estaba en ninguno de los escenarios", lo que hará que posiblemente la calificación de varios países sea ajustada a la baja. Sin embargo, evaluó que no es el caso de Uruguay. "Uruguay es uno de los países que la puede resistir muy bien. Si bien el gobierno entrante recibió una situación fiscal no deseada, tenía un colchón (...). Yo creo que la calificación de Uruguay no va a bajar, pero otras sí".

Rebote > PARA 2021 SE ESPERA REPUNTE DE 3,3%

Economía de Uruguay caerá 3,1% en 2020 y déficit alcanzaría un 7,5% debido al Covid-19

» En 2020 la actividad económica de Uruguay se contraerá un 3,1%, con bajas a lo largo del año y una recuperación en el último trimestre, según estimó BBVA Research, el área de análisis económico de la entidad financiera. Asimismo, estimaron que el déficit fiscal aumentará hasta alcanzar el 7,5% del PIB este año.

El economista jefe de BBVA Research para Argentina y Uruguay, Marcos Dal Bianco, presentó los resultados del informe "Situación Uruguay primer semestre 2020". Junto con los economistas Adriana Haring y Juan Manuel Manías, analizaron la situación del país en los primeros tres meses del año, y a la vez hicieron hincapié en la pandemia del Covid-19 que tomó al mundo por sorpresa.

Asimismo, también proyectaron sobre qué se puede esperar para lo que resta del año en materia económica.

De esta manera, la pandemia ha generado una aguda contracción de la demanda por parte de los principales socios comerciales de Uruguay, observaron los expertos en la disertación. Si a esto se le suma la caída de la demanda interna y de la inversión, habrá una "fuerte recesión" en el país durante 2020.

Según proyectó Haring, en el primer trimestre el PIB cayó 2,7%; en el segundo, se desplomará en un 10,9%; en el tercero mejorará la situación, pero mantendrá una caída de 2,4%; y recién en el último trimestre se apreciará una recuperación, con un crecimiento de 3,7%. Así, el estimado para el cierre del año es de una caída promedio de 3,1% de la actividad económica, seguida de un rebote en 2021, con un crecimiento de 3,3%.

En detalle

Al hacer un análisis por áreas, los economistas indicaron que en los primeros tres meses de 2020 las exportaciones cayeron un 14% en comparación con el mismo período de 2019. A su vez, los tres principales productos de venta al exterior -carne, celulosa y soja- mostraron caídas de 18,5% para el mismo período.

En esta línea, se proyectó que, fin de año, las exportaciones habrán caído un 11% en comparación con el año previo. En contraste, las importaciones decrecerán un 5% "pese al repunte que mostrarán en el segundo semestre".

Por otro lado, el cierre de fronteras afectó el turismo, lo que causó que disminuyera un 13% anual el ingreso de divisas durante el período enero-marzo. Este será uno de los sectores más afectados por la pandemia, evaluaron.

En este sentido, según comentó



Haring, "el Covid-19 irrumpió en Uruguay en momentos en que todavía teníamos fundamentos débiles en materia de actividad y de empleo". Al país, que "está como queriendo salir" de esta situación, "justo le vino el pie del gigante encima", dijo.

Al respecto, el cierre transitorio de comercios e industrias y la consiguiente reducción de los ingresos hará que el consumo en el país caiga alrededor del 3% este año. La inversión, en tanto, mostrará un retroceso de 3,8%, "aunque no será tan fuerte gracias a la construcción de la planta de celulosa UPM 2 y del Ferrocarril Central", sostuvieron los expertos.

Otros datos

Debido a todo el parate económico, la tasa de desempleo finalizará el año con un 11,6%, según estimaron. La inflación alcanzaría un 9,7%, el registro más alto desde 2003.

Sin embargo, uno de los principales problemas de Uruguay es el elevado déficit fiscal al que se llegó en los últimos años. En 2019, el rojo de las cuentas públicas se ubicó en 3,9% del PIB pero llegó al 4,7% si se excluye el efecto de los ingresos por la Ley de "cincuentones".

BBVA Research esperaba -previo al brote del virus y las me-

didias de confinamiento- que en 2020 hubiese un déficit fiscal de 3,9%, bajando levemente a 3,4% para 2021. Sin embargo, luego del ajuste por la pandemia, el déficit alcanzaría un 6,6% del PIB este

año y 5,3% el próximo. Esos porcentajes, sin embargo, no incluyen el efecto cincuentones. Sin considerar estos aportes excepcionales, el déficit fiscal llegaría a 7,5% del producto.

El panorama global

Los analistas del BBVA también realizaron una evaluación general del panorama global y cómo las economías se vieron afectadas por la pandemia.

De acuerdo a sus estimaciones, la actividad económica mundial se contraerá este año un 2,4%, cuando antes proyectaban que aumentaría en un 3,2%. Sin embargo, se recuperará el año próximo, con un rebote de 4,8%.

En cuanto a las principales economías, el equipo de BBVA Research proyectó una

caída de 4,4% para Estados Unidos, y una recuperación de 3,4% en 2021. Europa, a su vez, se verá más azotada aún, con una contracción de 5,2%, aunque el repunte será de 4,1%.

Mientras tanto, China verá una baja de 2,4% en su actividad este año, y un crecimiento de 4,8% en 2021.

Por otro lado, evaluaron que si bien se muestran tensiones financieras "agudas y generalizadas", no alcanzan los niveles observados durante la crisis bancaria de 2008-2009.

Desempleo > “SEGURAMENTE EMPEORARÁ ANTES DE COMENZAR A MEJORAR”

Estados Unidos: Gobierno espera “un gigantesco” repunte de la economía; la Fed muestra cautela

» Aunque desde la Fed se advierte que aún es difícil saber cómo será la recuperación de la economía estadounidense, el Secretario del Tesoro, Steven Mnuchin, aseguró que el país está tocando fondo en este segundo trimestre, se estabilizará en el tercero y tendrá un crecimiento “gigantesco” en el cuarto.

De acuerdo al Secretario del Tesoro, Steven Mnuchin, la economía estadounidense se encontraría en este momento atravesando por su peor momento. En su opinión, el país “tocará fondo” en el segundo trimestre, comenzará a mejorar con el tercero y tendrá un “alza gigantesca” en el cuarto.

“Cuando sales de un número bajo por los cierres de la economía, tienes aumentos muy, muy grandes”, dijo Mnuchin según declaraciones consignadas por la agencia de noticias Reuters.

“Creo que vas a ver un muy grande -llámalo un gigantesco- aumento en el cuarto trimestre”, sostuvo el funcionario de la Casa Blanca.

Sin embargo, desde la Reserva Federal (Fed) se advierte que aún es difícil saber cómo será la recuperación.

El presidente de la Fed de Nueva York, John Williams, afirmó que posiblemente la tasa de des-

empleo empeore antes de que el panorama mejore.

Según explicó, los datos más recientes no capturan del todo el sufrimiento actual de las familias estadounidenses, ya que numerosas personas dejaron de trabajar por razones de salud o para cuidar de alguien enfermo, muchas veces quedando fuera de los registros oficiales.

La tasa de desempleo, que se empinó a 14,7% en abril, “seguramente empeorará antes de comenzar a mejorar”, evaluó Williams.

El funcionario opinó que a medida que las economías comienzan a reabrir, se irá gestando más información sobre los costos del virus para numerosas industrias y podremos calcular cuánto tiempo tardará la actividad en repuntar.

“Lo que no sabemos es qué forma o cuáles son los plazos de una recuperación”, dijo. “Tomará tiempo antes de que podamos tener un

panorama claro sobre los efectos en otras industrias, como la automotriz, la educación superior, las manufacturas y los servicios profesionales”, añadió.

Ganar tiempo

Por su parte, el vicepresidente de la Fed, Richard Clarida, valoró que las acciones adoptadas por el banco central hasta el momento han contribuido a ganar tiempo a la economía estadounidense mediante condiciones financieras más laxas, aunque esa ventaja podría estar bajo riesgo si la pandemia del coronavirus y la crisis persisten.

La Fed recortó las tasas de interés a cerca de cero y se lanzaron una serie de líneas de financiamiento de emergencia para mantener el crédito circulando, a fin de que las empresas y hogares tuvieran herramientas de apoyo para seguir a flote. También lanzó compras de

activos indefinidas para mejorar el funcionamiento del mercado.

“El relajamiento de las condiciones financieras es una forma de ganar tiempo hasta que la economía comience a recuperarse”, afirmó Clarida. “Ya sea que sean perdurables o no dependerá mucho del curso que tomen los contagios de coronavirus y de cuánto se prolongue la crisis que está ocasionado”, agregó.

En una video conferencia organizada por una asociación de empresarios de Nueva York, Clarida dijo que seguía siendo difícil predecir el rumbo económico porque existe un “amplio rango de escenarios” que dependerán del éxito en controlar el virus.

El funcionario opinó que la crisis en este punto parecía estar golpeando más la demanda que los suministros, y que ralentizará la tasa de inflación en lugar de incrementarla.



WiFi TOTAL

Un servicio: **ánTEL** | MONTEVIDEOCOMM®

Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

Wifitotal.uy

Tel. 2402 2516



INDICADORES MACROECONÓMICOS

DÓLAR EN EL MERCOSUR

	20/05/2020	30/12/2019	Var. %
Peso argentino	67,996	59,872	13,57
Real	5,6798	4,0174	41,38
Paraguay	6617,2	6465,0	2,35

DOLAR EN NUEVA YORK

Moneda	20/05/2020	30/12/2019	Var. %
Dólares Australiano	1,5148	1,4285	6,04
Euro	0,9102	0,8926	1,98
Franco Suizo	0,9647	0,9686	-0,40
Libra Esterlina	0,8175	0,7623	7,24
Peso Chileno	802,78	751,86	6,77
Peso Mexicano	23,076	18,916	21,99
Yen Japonés	107,49	108,83	-1,23
Yuan Renmimbi	7,0935	6,9840	1,57

UR, URA y ALQUILERES

Período	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2016	927,12	925,12	1,0845
2017	1021,04	1016,95	1,0630
2018	1095,32	1094,42	1,0708
Marzo 2019	1161,96	1143,72	1,0749
Abril	1163,97	1163,69	1,0778
Mayo	1165,14	1165,35	1,0817
Junio	1166,93	1166,58	1,0773
Julio	1167,67	1167,62	1,0740
Agosto	1168,25	1176,46	1,0750
Setiembre	1193,47	1185,81	1,0776
Octubre	1195,70	1195,43	1,0778
Noviembre	1197,13	1197,14	1,0834
Diciembre	1198,59	1198,17	1,0840
Enero 2019	1198,78	1198,81	1,0879
Febrero	1199,07	1218,39	1,0871
Marzo	1257,33	1238,86	1,0832
Abril	1260,18	-	1,0832

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

DESEMPLEO Y SALARIOS

Período	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2015	7,50	7,30	11,82	10.000
2016	8,20	7,40	11,65	11.150
2017	7,00	6,80	7,96	12.265
Junio 2018	8,00	7,90	8,12	13.430
Julio	7,80	7,80	6,83	13.430
Agosto	8,90	9,10	6,76	13.430
Setiembre	8,60	8,70	7,21	13.430
Octubre	9,70	7,90	7,28	13.430
Noviembre	7,20	7,60	7,67	13.430
Diciembre	9,20	7,90	8,21	13.430
Enero 2019	9,00	8,00	8,90	15.000
Febrero	8,30	8,50	8,92	15.000
Marzo	8,40	10,20	8,89	15.000
Abril	9,00	7,20	8,89	15.000
Mayo	9,40	8,20	8,88	15.000
Junio	9,40	10,00	8,87	15.000
Julio	8,60	9,50	10,35	15.000
Agosto	9,50	8,70	10,40	15.000
Setiembre	8,80	9,90	9,98	15.000
Octubre	9,20	8,50	9,43	15.000
Noviembre	9,20	8,10	9,04	15.000
Diciembre	8,10	8,80	8,49	15.000
Enero 2020	8,80	8,30	8,21	16.300
Febrero	10,60	10,40	8,27	16.300

TASAS DE INTERES PASIVAS OFRECIDAS POR DEPOSITOS A PLAZO FIJO AL 22/05/2020

BANCOS	MONEDA NACIONAL					DOLARES AMERICANOS				
	30	60	90	181	360	30	60	90	181	360
Bandes Uruguay	4,50	5,50	6,50	7,50	9,00	0,20	0,30	0,40	0,70	0,90
Banco Itaú	4,50	s/d	5,50	6,00	7,00	0,06	0,06	0,13	0,25	0,25
BBVA	4,00	4,00	5,00	6,00	7,00	0,15	0,20	0,30	0,35	0,40
Citibank	3,25	4,00	4,50	5,50	6,50	0,05	0,08	0,10	0,30	0,45
De la Nación Argentina	2,04	2,49	2,96	5,03	5,86	0,03	0,05	0,07	0,09	0,15
De la República (BROU)	2,63	3,63	4,75	6,00	7,50	0,10	0,20	0,30	0,50	0,70
HSBC- Uruguay	6,00	6,00	6,00	6,00	7,00	0,10	0,10	0,20	0,10	0,20
Banque Heritage	1,25	1,50	1,75	2,25	3,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,15
Scotiabank	4,50	5,50	5,75	6,25	6,75	0,15	0,15	0,20	0,25	0,30
Santander	3,25	3,25	3,75	5,25	6,75	0,06	0,08	0,09	0,22	0,30
Promedio bancos	3,59	3,59	4,65	5,58	6,64	0,09	0,12	0,18	0,29	0,38
COOPERATIVAS:										
FUCEREP	3,50	4,50	5,00	6,00	7,50	0,20	0,30	0,50	0,90	1,40
Promedio global	3,91	4,00	5,10	6,12	7,32	0,11	0,15	0,22	0,37	0,51

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL

Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2016		8,10	8,10		-1,91	-1,91		11,65	11,65		-3,20	-3,20
2017		6,55	6,55		5,39	5,39		7,96	7,96		0,30	0,30
2018		7,96	7,96		9,95	9,95		8,21	8,21		11,62	11,62
2019												
Marzo	0,55	3,73	7,78	1,10	5,39	12,69	0,10	5,42	8,89	2,16	3,42	17,38
Abril	0,43	4,18	8,17	0,45	5,87	12,69	0,15	5,58	8,89	2,52	6,02	20,63
Mayo	0,40	4,59	7,73	2,29	8,29	10,09	0,06	5,65	8,88	3,00	9,21	1,06
Junio	0,64	5,26	7,36	2,94	11,47	9,63	0,05	5,70	8,87	0,25	9,48	12,38
Julio	0,76	6,07	7,54	1,58	13,24	9,67	2,16	7,98	10,35	-1,21	8,15	11,81
Agosto	0,88	7,00	7,76	0,46	13,76	10,07	0,19	8,19	10,40	3,24	11,65	14,68
Setiembre	0,52	7,56	7,78	1,98	16,02	12,37	0,12	8,32	9,98	2,04	13,94	11,64
Octubre	0,75	8,36	8,34	2,62	19,05	15,15	0,12	8,45	9,43	0,62	15,85	13,43
Noviembre	0,42	8,82	8,40	2,02	21,45	19,12	0,02	8,46	9,04	0,91	16,90	15,69
Diciembre	-0,03	8,79	8,79	-1,12	20,10	20,10	0,02	8,49	8,49	-0,13	16,75	16,75
2020												
Enero	2,09	2,09	8,71	-2,19	-2,19	14,25	4,86	4,86	8,21	-0,58	-0,58	14,71
Febrero	0,61	2,72	8,32	-0,80	-2,97	11,78	0,23	5,10	8,27	1,79	1,20	16,66
Marzo	1,33	4,09	9,16	6,87	3,69	18,15	0,06	5,16	8,23	13,93	15,30	30,16
Abril	2,00	6,17	10,86	-0,47	3,20	17,07				0,11	15,43	27,11

COTIZACIONES AL CIERRE

PERÍODO	DÓLAR		PESO ARGENTINO				REAL				EURO							
	RIESGO PAIS	INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA			
Día	Irubevs	UBI	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA		
Abril 13	299	260	43,51	43,51	42,40	44,40	0,51	0,51	0,31	0,83	10,24	10,24	9,24	11,18	47,53	47,53	45,38	50,09
14	296	255	43,46	43,46	42,25	44,45	0,50	0,50	0,31	0,83	10,23	10,23	9,19	11,13	47,72	47,72	45,28	50,22
15	307	279	43,70	43,70	42,45	44,65	0,51	0,51	0,32	0,84	10,28	10,28	9,15	11,09	47,78	47,78	45,23	50,14
16	312	289	43,51	43,51	42,43	44,63	0,49	0,49	0,31	0,83	10,12	10,12	9,10	11,10	47,19	47,19	44,95	49,85
17	305	277	43,39	43,39	42,40	44,60	0,48	0,48	0,31	0,83	9,97	9,97	9,04	11,04	47,16	47,16	44,91	49,80
20	310	281	43,20	43,20	42,20	44,40	0,46	0,46	0,31	0,83	9,82	9,82	8,98	10,92	46,94	46,94	44,76	49,64
21	315	292	43,25	43,25	42,00	44,40	0,46	0,46	0,31	0,83	9,40	9,40	8,97	10,91	46,93	46,93	44,48	49,58
22	313	293	43,14	43,14	41,85	44,25	0,43	0,43	0,25	0,77	8,99	8,99	8,16	10,15	46,67	46,67	44,18	49,24
23	317	296	43,16	43,16	41,95	44,35	0,43	0,43	0,25	0,77	8,99	8,99	8,05	10,04	46,54	46,54	44,16	49,22
24	320	303	43,70	43,70	42,20	44,60	0,44	0,44	0,25	0,77	8,92	8,92	7,95	9,95	47,19	47,19	44,50	49,60
27	322	294	43,46	43,46	42,00	44,40	0,41	0,41	0,25	0,77	8,69	8,69	7,75	9,74	47,08	47,08	44,39	49,47
28	324	295	42,99	42,99	41,75	44,15	0,39	0,39	0,24	0,76	8,60	8,60	7,70	9,70	46,59	46,59	44,15	49,22
29	319	282	42,44	42,44	41,70	44,10	0,39	0,39	0,24	0,76	8,49	8,49	7,60	9,60	46,13	46,13	44,50	49,60
30	305	269	42,26	42,26	41,70	44,10	0,38	0,38	0,24	0,76	8,62	8,62	7,78	9,78	46,29	46,29	44,61	49,73
Mayo 4	302	271	42,74	42,74	41,70	44,10	0,36	0,36	0,21	0,75	8,81	8,81	7,80	9,80	46,62	46,62	44,80	49,80
5	295	263	42,54	42,54	41,50	43,70	0,39	0,39	0,21	0,75	8,68	8,68	7,72	9,72	46,16	46,16	43,93	48,75
6	290	257	43,12	43,12	42,15	44,55	0,39	0,39	0,22	0,76	8,80	8,80	7,72	9,62	46,57	46,57	44,44	49,51
7	294	257	44,16	44,16	42,80	44,95	0,40	0,40	0,22	0,66	8,32	8,32	7,50	9,50	47,80	47,80	45,50	50,80
8	286	247	44,06	44,06	42,70	44,90	0,40	0,40	0,22									

AGROPECUARIAS

Solo crecerá > EL CULTIVO DE COLZA

Opya estima que caerá 5% área de cultivos de invierno en nuestro país

» Los técnicos de la oficina del MGAP consideran que habrá una reducción en el área de cultivos de invierno esta zafra en nuestro país -fundamentalmente en el trigo- y un incremento en lo que refiere a las oleaginosas de la época.

El trabajo de los técnicos de la Oficina de Programación y Políticas Agropecuarias (OPYPA) del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP) proyecta que habrá una disminución algo superior al 5% en el área de invierno, así como se incrementará la superficie destinada a las oleaginosas de la temporada.

“Este informe apunta a contextualizar la zafra de invierno que se inicia en el país, en una coyuntura de alta incertidumbre y afectada a nivel global por el Covid-19, dice la presentación del informe publicado por en la página web del MGAP.

Se agrega que “el sector agropecuario no ha sido ajeno a los efectos de esta pandemia y en especial el mercado de commodities agrícolas que ya venía resentido a partir de la disputas arancelarias entre EEUU y China y la peste porcina”.

“En momentos en que hay países que han restringido sus exportaciones de alimentos, Uruguay continúa trabajando para proveer alimentos en pos de la seguridad alimentaria”, en la presentación de los técnicos de OPYPA.

Las primeras previsiones para el ciclo 2020/21, divulgadas por el USDA el pasado 12 de mayo, confirman la dinámica creciente de las disponibilidades globales de trigo. El balance entre oferta y demanda para el período julio/20 - junio/21 resultaría en un nuevo incremento de las existencias mundiales del cereal, al proyectarse una cosecha que volvería a superar el consumo mundial.

Las existencias culminarían el ciclo 20/21 con un incremento de 5,1% (310 millones de toneladas vs. 295 millones al fin de 19/20) y también crecería el stock: consumo, hasta 41,2% (frente a un indicador de 39,4% en el ciclo previo).

Por tanto, el escenario que se conforma a partir de las primeras proyecciones 20/21 divulgadas por USDA mantiene las situaciones de presión bajista sobre el mercado del trigo.

La mecánica del mercado del trigo es también relevante para el mercado de la cebada, habida cuenta que su precio local se determina en función de una relación con la referencia internacional del trigo en Chicago. Sin embargo, también hay factores propios de la cadena maltero-cervecera que se tornan relevantes en la coyuntura, como es el caso de la caída de las demandas de cervezas en Brasil por efecto de las distorsiones de la pandemia Covid-19, que redujo la elaboración del producto

por parte de las cervecerías de ese país y ello ha derivado en menores compras de malta en nuestro país.

Los precios de exportación del trigo presentaron durante 2019 un comportamiento muy diferente al observado al año anterior, ya que los precios en los puertos de Argentina estuvieron siempre por encima de los precios en los puertos del Golfo de México. A fines de 2019, si bien esta tendencia se revierte y los precios en los puertos argentinos caen abruptamente (mínimo de U\$S FOB 198 en noviembre de 2019), a partir de febrero de 2020 nuevamente en puertos del Golfo se encuentran por debajo de los precios de los puertos argentinos. Respecto a su evolución, mientras en los puertos del Golfo de México muestran una caída del 3,3% en este primer cuatrimestre -perdiendo 8 dólares por tonelada de punta a punta-, la situación en los precios de exportación en los puertos de Argentina es la opuesta, con un incremento de 8%.

En lo local, los precios siguen la tendencia internacional. En el primer trimestre del año 2020, la cotización local promedio del trigo se ubica en U\$S 28 por tonelada por debajo del promedio del mismo trimestre del año anterior (170U\$S/t vs 198U\$S/t), desincentivando la siembra del cultivo por parte de los productores. Tanto en el mes de abril como en los diez días de mayo, no se concretaron operaciones de venta.

En el caso de la cebada, los contratos con MOSA establecen una relación 100% con el precio del trigo en Chicago (CBOT), como precio mínimo para contratos de diciembre 2020, puesto en planta de recibo. Por su parte, AMBEV ofrece dos propuestas, por un lado, propone la posibilidad de marcar un precio fijo de U\$S 200 por tonelada (por el cual se puede fijar hasta 200 kilos) y por otro, una fórmula mixta: para el 70% de la cosecha la referencia es 100% el precio del trigo CBOT en el contrato diciembre/20 y para el 30% restante se establece un valor “fijo” de U\$S 215 por tonelada. En ambos casos, las condiciones comerciales incluyen descuentos y bonificaciones de acuerdo a determinados parámetros (proteicos, grano, dañado, humedad).

Para la colza, el plan comercial 2020 de ALUR con destino a biodiesel destaca que el precio copiará 100% el precio de la soja Chicago para el contrato mayo 2021. Se realizó un contrato por área donde se compromete todo el vo-



lumen producido en esas hectáreas. El precio incluye la bonificación de materia grasa y permite la fijación desde la firma del contrato hasta abril 2021. El recibo es Montevideo a partir de octubre 2020 y el pago se concreta 45 días corridos. Algunas empresas privadas, con el objetivo de exportación a Europa, proponen planes que toman como referencia el mercado de Matif (Francia). Otras empresas, con el objetivo de exportar a Israel para consumo humano, presentan un plan comercial que tiene como referencia 100% el precio de la soja en Chicago al que se le sumará un plus a definir entre 5 a 10%.

Estimación

De acuerdo a la información relevada por los técnicos, se estima que el área de cultivos de invierno 2020/21 será similar a la de la zafra anterior, y alcanzaría a 480.000 hectáreas, con comportamientos diferentes en los distintos cultivos que componen el perfil de invierno.

A la fecha, se confirma una reducción en el área de siembra de cebada, la cual podría ser tan solo 150 mil hectáreas, habida cuenta del impacto del Covid-19 en el consumo de cerveza en Brasil y, por lo tanto, en las necesidades de malts de la industria en el país vecino.

En cuanto al trigo, la expectativa de siembra es a la baja respecto al año anterior, estimándose 225 mil hectáreas (5% menos que en 2019/20), considerando los escasos márgenes del cultivo y los problemas de calidad e ino-

cuidad que ha presentado el grano en la última zafra.

La conclusión de los técnicos indica que, la nueva zafra de invierno se inicia en el país, en una alta incertidumbre y afectada a nivel global por el Covid-19. La caída de la actividad económica mundial incidió en una menor demanda de productos y desvíos del comercio. Las tensiones entre EEUU y China continúan. Los precios de los commodities presentan alta variabilidad con tendencia general a la baja. Tanto a nivel global como regional los balances de oferta y demanda para el ciclo 2020/21 constituyen un escenario de presión negativa sobre los mercados del trigo.

En este marco, se estima que el área de cultivos de invierno 2020/21 alcanzaría a 480.000 hectáreas, similar a la zafra anterior, y asumiendo rendimientos promedio, el volumen de producción descendería 7%. Las perspectivas para la colza son muy auspiciosas estimándose un incremento de al menos 10 mil hectáreas respecto a la zafra anterior. Por el contrario, las estimaciones de siembra de cebada marcan un importante descenso de 9% y en el caso del trigo, el área se reducirá 5% respecto a 2019/20.

De acuerdo a la información de Aduanas, las exportaciones de granos de invierno y derivados 2019/20, (considerando los meses de noviembre/abril) alcanzaron casi U\$S 147 millones, 27% menos respecto al mismo período anterior (U\$S 200 millones).

Contará > CON EL 66% DEL TOTAL DE LOS RIELES

Llegó el segundo embarque del Ferrocarril Central

» El pasado sábado arribaron al Puerto de Montevideo provenientes de Europa más de 12.000 rieles para la obra del Ferrocarril Central. Este es el segundo embarque que llega de esta mercadería, estimándose que un nuevo envío –el último- arribe al país en setiembre, lo que significa que estarían en el país con nueve meses de antelación.

Lo que se busca con la construcción de esta obra es que se puedan conectar más de un millón de hectáreas con el Puerto de Montevideo, el transporte de pasajeros y diversas cargas de forma más ágil, segura y económica.

Luego de que son descargados los rieles, el material es acopiado en el puerto de la capital para luego ser enviado a la planta de soldadura, en el departamento de Florida.

El primer cargamento llegó al país el pasado 26 de febrero y fue trasladado a la misma planta de soldadura, para lo cual se requirieron 531 viajes de camión de plataforma extensible. A partir de ahora, la obra Ferrocarril Central contará con el 66% del total de los rieles para la nueva vía; lo que equivale a 25.000 toneladas de acero.

Se estima que a partir de julio, los

rieles -de 18 metros de largo- comienzan a ser soldados en tramos de 234 metros. Una vez ubicados en la traza, esos tramos se unirán entre sí con una junta soldada y a su vez, se sujetarán a los durmientes de hormigón mediante fijaciones elásticas.

Según se explicó desde la empresa encargada de la unificación, ambas características contribuirán a reducir al mínimo los posibles ruidos y vibraciones.

La obra del Ferrocarril Central -que une las ciudades de Paso de los Toros y Montevideo a través de 273 kilómetros-, está siendo llevada a cabo por de Grupo Vía Central (GVC), un consorcio integrado por las empresas uruguayas Saceem y Berkes, la española Sacyr y la francesa NGE.



Empresas responsables de la obra del Ferrocarril Central

Saceem es una empresa uruguaya de reconocido prestigio en las áreas de Ingeniería y Construcción que opera en forma ininterrumpida en el país y la región desde el año 1951.

Saceem Construcción desarrolla sus actividades principalmente en Uruguay en las más diversas áreas de Ingeniería y Construcción: Infraestructura, Transporte y Logística, Arquitectura y Renovación Urbana, Energía, Industria, Hidráulica y Ambiental y Telecomunicaciones.

Desde 1939, la empresa uruguaya Berkes viene construyendo una sólida experiencia en el campo de la Ingeniería y la Construcción. Con un experimentado equipo humano, compuesto por profesionales, técnicos y operarios de sólidos conocimientos y probada responsabilidad, Berkes se ha posicionado como una de las empresas líderes del sector, por su rápida capacidad de repuesta y la calidad final de sus proyectos.

Hoy se posiciona como empresa multidisciplinaria contando en su staff con más de 70 ingenieros de todas las especialidades y más de 1.100 operarios.

La española Sacyr es un grupo diversificado, cuyos objetivos son la innovación y la expansión internacional en todas sus áreas: construcción, concesiones de infraestructuras, servicios y construcción industrial. Sacyr desarrolla su actividad en más de 20 países de los cinco continentes trabajando a través de todas sus filiales.

Presente en 29 países, la mayor parte del esfuerzo del grupo en el exterior se concentra en Latinoamérica.

NGE es una empresa francesa con actividad en las áreas de Ingeniería, Construcción, Concesión de infraestructuras, que participa en el diseño, financiación, construcción y mantenimiento de grandes infraestructuras y en proyectos urbanos. El Grupo, compuesto por empresas reconocidas por su experiencia en obras de ingeniería civil, movimientos de tierra, pavimentos, redes, consolidación de suelos, así como en infraestructuras férreas, ha desarrollado las sinergias entre estas filiales para consolidar una nueva oferta global en materia de Obras Civiles.

Uruguay obtuvo la habilitación para la exportación de cítricos a Vietnam

La noticia fue difundida por el canciller Ernesto Talvi quien publicó lo siguiente en su cuenta de Twitter: Compartimos con ustedes una excelente noticia: el Uruguay obtuvo la habilitación para la exportación de cítricos a Vietnam. Es el resultado de intensas gestiones por parte de la Cancillería y el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca”.

Las autoridades vietnamitas indicaron que nuestro país figura en la página web del Ministerio de Agricultura como apto para iniciar la corriente comercial.

Desde su apertura, la Embajada de Uruguay en Vietnam ha tenido como uno de sus objetivos la habilitación de este mercado para los alimentos uruguayos, dado su gran potencial de consumo, crecimiento y centro de distribución en la región.

En diversas oportunidades, el MGAP manifestó la importancia de la apertura del mercado de cítricos en ese país, considerándolo una de sus prioridades. El tema fue incluido en la agenda de la I Comisión Mixta ROU – Vietnam, celebrada en Montevideo en octubre de 2018. Tras múltiples intercambios y habiéndose alcanzado un acuerdo entre las partes, del 21 al 28 de setiembre de 2019 se llevó a cabo la visita técnica in situ de las autoridades vietnamitas, con resultados favorables.

La Cancillería se encuentra trabajando en la agenda de la II reunión de la Comisión Mixta, que correspondería realizarla en el correr del presente año en Vietnam.

Aunque > CON POSTURAS DISÍMILES...

Merkel y Macron elaboran un proyecto conjunto para la recuperación de la UE

» Francia y Alemania, hasta ahora en frentes opuestos respecto de la estrategia para afrontar la emergencia económica generada por el Covid-19, recuperaron la unidad y plantearon una idea ambiciosa a la Comisión Europea. En cuatro páginas de un documento conjunto, con el que quieren ponerse a la cabeza de una Europa que busca salir de la crisis, propusieron un fondo de 500.000 millones de euros para relanzar la economía del Viejo Continente.

Mientras la Comisión Europea busca construir un consenso nada sencillo en torno al Recovery Fund, el fondo para la recuperación sobre el cual la presidenta Ursula von der Leyen presentará su propuesta el 27 de mayo, el documento franco-alemán quiere ser un compromiso entre la postura de los países de Europa meridional -con Italia y Francia a la cabeza- y los nórdicos, más rigurosos en materia fiscal y con Alemania a la cabeza. Por un lado las dimensiones para el fondo, de 500.000 millones de euros, parecen netamente inferiores a lo que requiere el lado sur del continente, que hasta ahora impulsó fondos por al menos un billón de euros. Por otro, según el mecanismo propuesto por París y Berlín, estas subvenciones -ancladas en el presupuesto plurianual europeo- deberían ser a fondo perdido, un aspecto que rechazan los "halcones" del norte.

Las ayudas "no serán reembolsadas por los destinatarios" sino por "los Estados miembro", explicó el presidente francés Emmanuel Macron al presentar la propuesta, en conferencia de prensa, con la canciller alemana Angela Merkel.

Ella a su vez subrayó que el dinero "llegará del presupuesto de la Unión Europea", por lo tanto "no serán préstamos" y "se pondrá a disposición de las regiones y los sectores más afectados por la pandemia".

Con el plan franco-alemán se introduciría también una primera forma de emisión de deuda común: la Comisión en efecto estaría autorizada a financiar el fondo para la recuperación yendo a tomar dinero en préstamo en los mercados en nombre de la UE.

Entretanto, suena muy cerca de la sensibilidad de los "rigoristas" el pasaje donde se especifica que las ayudas se basarán "en un claro compromiso de los Estados miembro de aplicar políticas económicas sanas y una ambiciosa agenda de reformas".

Una postura a mitad de camino, en síntesis, sobre la cual todavía hay que hallar unanimidad. Ver der Leyen toma nota por ahora



de la propuesta franco-alemana, que "va -dice- en la dirección propuesta en la que trabaja la Comisión". Pero ahora habrá que tener en cuenta la opinión de todos los otros Estados miembro, además del Parlamento europeo.

Italia se dice satisfecha, con el gobierno que considera la propuesta como "un buen punto de partida", aunque todavía "por ampliar". Una postura, subrayan sobre el documento franco-alemán, que es "fruto de trabajo conjunto con otros socios europeos, empezando por Italia".

En cuanto al frente de los "inflexibles", también empiezan a mandar sus señales: la primera en romper filas fue Austria, según la cual el apoyo de la UE debe concretarse en "préstamos, no ayudas".

Habrà mucho que discutir en las mesas europeas en los próximos días. La primera reacción de los mercados fue decididamente positiva, aunque en Italia no faltó el disenso del líder de la Liga Matteo Salvini: "Hoy Merkel y Macron dieron una conferencia de prensa solos. No se entiende si hay una Unión Europea o deciden todo Francia y Alemania. Así el Fondo de Recuperación es la mitad y solo es un préstamo destinado a algunos sectores".

PIENSA
FUERA
DE LA
CAJA

No temáis al fracaso: Aún en el caso de que la idea fracase, no os rindáis. Aprended de la experiencia y seguid adelante con otras ideas o proyectos. No es una equivocación, es una experiencia de aprendizaje.

963
Alfa FM



Reinventarse y redefinir el negocio

Replantearse el negocio y redefinirlo en función de las potencialidades del mercado de la empresa, es un ejercicio necesario, que cada cierto tiempo, debe de realizar la Dirección de una organización. Es imprescindible plantearse la actividad de la empresa, desde las tres dimensiones del negocio

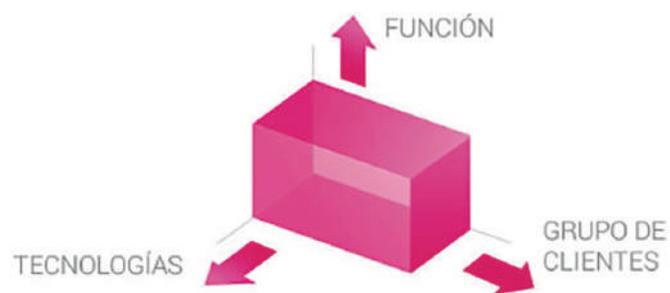
Función: ¿Qué hace la empresa?

Servicio o función de base que aporta el producto al cliente. binomio producto/servicio

En algunas empresas, la función es única, no obstante, en multitud de organizaciones, el exceso de extensión o de escasez de gama, la diversidad de algunas funciones que cumple el producto, la falta de posicionamiento claro, o la diferencia de los servicios añadidos, representa una barrera para la compra o un obstáculo para abordar determinados mercados o segmentos de clientes.

En la mayor parte de los casos que atendemos, una definición exhaustiva de las funciones que se cumplen y que son verdaderamente fuente de atracción para el comprador, ayuda a la fijación de estrategias de cartera/mercado y segmentación/posicionamientos más eficientes e impulsa un mayor rendimiento de las estrategias operativas de marketing, comercial y financieras.

En el 100% de las organizaciones, el mayor alineamiento de la estrategia con los planes de acción fortalece la labor de los equipos comerciales, mejora los ROI de las acciones de marketing y se traduce en un crecimiento en las ratios de conversión de las oportunidades.



Las organizaciones deben de definir con coherencia, que funciones principales cubren y orientar claramente su organización.

Tecnología: ¿Como presta el servicio o función la empresa?

Que tecnologías emplea la empresa para la producción/ejecución de dicha función.

En la mayoría de las organizaciones industriales, la tecnología es la base técnica en el departamento de producción donde existen altos niveles de profesionalización. Este aspecto, influye notablemente en el desarrollo de las tecnologías necesarias para que el producto o el servicio cumpla su función de manera adecuada.

En un entorno ultra competitivo globalmente, donde la agilidad, la notoriedad, la presencia, la atención al cliente y la experiencia del consumidor, se ha convertido en algo extremadamente importante, cuando profundizamos en las técnicas metodológicas o tecnologías para el apoyo del servicio interno de la organización, como es el departamento de marketing y comercial, nos encontramos con un volumen

muy elevado de empresas que carecen de un proceso metodológico y de tecnologías para abordar procesos de planificación, dirección y gestión verdaderamente eficaces.

La definición explícita de sistemas de apoyo y metodologías para la realización de estos procesos internos de manera sencilla, sistemática y concreta, constituye un bastón especialmente útil para las organizaciones, donde la introducción de estas tecnologías y metodologías se transforma inmediatamente en reducción de costes y tiempos, y en la mejora del rendimiento comercial y de marketing.

- Técnicas de comunicación
- Técnicas de venta
- Técnicas de negociación y análisis de objeciones
- Técnicas de selección y entrenamiento comercial
- Principios básicos para el liderazgo
- Técnicas de Management

Grupo de Clientes:

¿A quién se dirige la empresa?: Cuál es el mercado objetivo, o conjunto de grupos de compradores, a

los que la empresa presta la función.

En muchos casos las compañías, mantienen estrategias totalmente indiferenciadas para los distintos grupos de clientes a los que atienden.

Si bien se realizan encuestas puntuales o se recaba información cualitativa de los clientes a través de los CRM (Los sistemas CRM, siglas de Customer Relationship Management (Administración de la Relación con los Clientes), son herramientas informáticas creadas para apoyar la gestión de clientes en las organizaciones. que se utilizan en el departamento comercial, es muy llamativo, como en multitud de sectores y empresas, dicha información cae en el olvido.

La falta de un proceso sencillo y operativo que permita utilizar la información lleva a la dirección a no explotar el potencial que tienen a su alcance por falta de un proceso y una organización adecuados.

De esta forma, acaba prestando un servicio similar a los distintos grupos de clientes sin tener en cuenta sus necesidades esenciales. Fomentar el adecuado uso de sistemas y herramientas de forma inteligente para potenciar la estrategia y gestionarlo con eficacia, es probablemente una de las áreas de mejora más extendida en las empresas y que mayores resultados proporciona.

Más allá de los tradicionales ABC de clientes, la clave está más en cómo se debe de distribuir el esfuerzo y en conocer exactamente qué espera cada uno de esos clientes, para ser eficaces en ofrecer lo que se espera de nuestra organización.

HGBS Global Business Service

ACIR

ACIRN

ACIRN

CCIFA

CCIFA

CCIFA

CCIFA

CCIFA

CCIFA

CCIF

CCIF

CCIF

CCIF

CCIF

CCIF

CCIF

CCIF

ES

ES

ES

ES

ES

ES

CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

CAMARA DE INDUSTRIAS
DEL URUGUAY

Covid-19, empresas y trabajo

» La Dirección de Estudios Económicos de la Cámara de Industrias del Uruguay compiló las principales medidas que han desplegado distintos países para atenuar los impactos económicos de la pandemia de Covid-19, como forma de conocer otras experiencias y eventualmente adaptarlas a nuestro país. Se presenta información respecto al apoyo que recibieron las empresas y aspectos de regulación laboral y trabajo.

A continuación se describen los principales apoyos que recibieron las empresas.

En **Argentina** se destacan: instrumentos de financiamiento para quienes desarrollen soluciones productivas y tecnológicas, principalmente del sector médico-sanitario. Otras medidas se centran en fortalecer y apoyar a las MIPYMEs y PYMEs: garantías para facilitar el acceso a préstamos para capital de trabajo; reducción de contribuciones patronales; créditos a tasa 0 para monotributistas y autónomos; créditos para el pago de sueldos a tasa fija; nuevas líneas de créditos del Banco Nación para cubrir gastos de capital de trabajo y para financiamiento de equipamiento tecnológico y suspensión temporaria del corte de servicios por falta de pago.

En **Brasil** se redujo a la mitad de la contribución obligatoria al Sistema de Salud; se difirió el pago de tributos; se suspendió el impuesto sobre las operaciones financieras para todas las operaciones de créditos. Además para las PYMEs se extendieron los plazos para el pago de impuestos federales y se abrieron líneas de crédito para el pago de salarios.

En el caso de **México**, se permite acudir a la Procuraduría Federal de la Defensa del Trabajo para que ayude a llegar a convenios que beneficien a trabajadores y empleadores. Asimismo se aceleran los procesos de adquisición y las devoluciones del IVA y se brinda el acceso al registro en línea para la postulación de un crédito pagable en 24 meses, para microempresas y trabajadores informales. También, se otorgaron préstamos para pequeñas empresas que no han despedido trabajadores o reducido sus salarios desde el brote. Por último cabe destacar que en la plataforma "Juntos por el Trabajo" se encuentra disponible un sello que pueden descargar las empresas para hacer saber a sus clientes que si consumen localmente, la

empresa se compromete en realizar esfuerzos por conservar las fuentes de empleo.

Por su parte en **Estados Unidos** se destaca la expansión del programa de préstamos de emergencia por desastre para ayudar a las pequeñas empresas a cubrir gastos que incluyen licencia por enfermedad, nómina y alquiler. Además se otorgaron créditos fiscales por salarios pagados a cada empleado por negocios afectados negativamente por el coronavirus y préstamos a cuatro años a compañías que emplean hasta 10.000 trabajadores o con ingresos de menos de USD 2,5 mil millones por año. El pago del principal y los intereses de estos préstamos pueden diferirse hasta por un año. Otra medida de apoyo hacia las empresas que se destaca, es el diferimiento del pago de impuestos y contribuciones a la seguridad social.

En lo que respecta a **España**, se identifican las siguientes medidas: otorgamiento de garantías para facilitar el acceso de préstamos; creación de una línea de cobertura de seguro para operaciones de financiación de capital circulante y flexibilización de los aplazamientos de pago de impuestos. Además se otorgó una moratoria de seis meses sobre las contribuciones a la seguridad social y se aplazaron y fraccionaron deudas tributarias.

A continuación se describen aquellas medidas destinadas a la regulación laboral y de apoyo al empleo.

En **Argentina**, se otorgaron licencias para trabajadores con responsabilidades de cuidado o que pertenezcan a grupos de riesgo del sector público y privado. Además se otorgaron licencias a trabajadores en las siguientes situaciones: expuestos al contagio que lleguen de países con brote, con síntomas asociados al Covid-19, o con confirmación médica de haber estado en estrecho contacto con personas contagiadas o con síntomas. Se suma a estas medidas, la prohibición de despidos por 60 días.

Por otro lado, en **Brasil** se otorgaron permisos para reducir las horas de trabajo, por un máximo de 90 días, con igual salario por hora. Además las empresas pueden solicitar a los trabajadores que trabajen a distancia y el empleador deberá proporcionar el equipo y la infraestructura necesarios. Los eventuales costos incurridos por el trabajador para hacer posible el trabajo a distancia, solo se reembolsarán si está previsto en el contrato hasta 30 días antes del inicio del acuerdo. Si así lo acuerdan, el trabajador y el empleador pueden suspender sus arreglos laborales normales y decidir contabilizar las horas trabajadas, que se compen-

sarán en 18 meses a partir del final de la calamidad pública. Las empresas también pueden solicitar a los trabajadores que tomen vacaciones pagas. La duración mínima de la licencia no puede ser inferior a cinco días y también pueden solicitar a los trabajadores que tomen vacaciones colectivas o anticipen los días festivos públicos y religiosos.

En **México** se estableció una guía de acción para los centros de trabajo ante la crisis del Covid-19 (teletrabajo, medición de temperatura, medidas de higiene y protección, vigilancia y supervisión, entre otras). Además se recomendó a los empleadores que autoricen modalidades de trabajo a distancia o licencias pagas.

En el caso de **Estados Unidos**, se otorgó un reembolso a los empleadores del sector privado por licencias pagas tomadas por razones específicas relacionadas con Covid-19 (presenta síntomas, sistema de salud le aconsejó que haga cuarentena, el empleado cuida a su hijo o cuya escuela está cerrada, etc.). Asimismo se divulgó una guía para que las empresas y los empleadores respondan a situaciones relacionadas con Covid-19, (trabajo flexible, turnos escalonados, aumentar espacio físico entre

empleados, capacitar a los trabajadores sobre como usar la ropa protectora).

En **España**, se suspendieron contratos y se redujeron las horas de trabajo, además de generar un beneficio especial de desempleo para aquellos afectados por el cierre de empresas y para aquellos cuyo volumen de negocios vio afectado. Además, las empresas no pueden rescindir sus contratos temporales debido a la epidemia de coronavirus. Para estimular el teletrabajo se les brindó a las empresas una dotación para la compra de computadoras. Por último, aquellos trabajadores que tengan personas a su cargo, podrán adaptar o reducir su jornada laboral.

Finalmente, resulta interesante destacar el acuerdo tripartito que se llevo a cabo en **Dinamarca**. Los empleados pueden ser enviados a sus hogares y el gobierno cubrirá el 75% del salario, si la empresa promete no despedir a ningún trabajador por razones económicas. Las empresas deberán cubrir el 25% restante para garantizar que los empleados puedan mantener su salario completo. Los empleados contribuyen tomando cinco días de vacaciones anuales obligatorias.

Cuadro 1 – Síntesis de medidas de apoyo a las empresas

Apoyo a las empresas	
- Garantías para facilitar acceso a préstamos.	
- Facilidades para la obtención de créditos.	
- Reducción/diferimiento/suspensión del pago de impuestos y contribuciones patronales.	

Fuente: Dirección de Estudios Económicos

Cuadro 2 – Síntesis de medidas de regulación laboral y apoyo al empleo

Regulación laboral y apoyo al empleo	
- Estímulo al teletrabajo.	
- Licencias para trabajadores con responsabilidades de cuidado.	
- Reducción de horas de trabajo.	
- Solicitar a los trabajadores que tomen licencia paga.	
- Protocolos que garanticen la continuidad del trabajo.	
- Ayudas por parte del gobierno para el pago de salarios.	

Fuente: Dirección de Estudios Económicos

TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante[®] martins

Bulevar Artigas 1100
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 85 70
e-mail: info@galantemartins.com
www.galantemartins.com

Documentos notariales electrónicos

» Ante la situación de emergencia sanitaria que estamos viviendo, hay que destacar que en la actividad notarial ya se cuenta con algunas herramientas electrónicas /digitales que facilitan la circulación comercial, elemento fundamental aún ante los requerimientos actuales de “distanciamiento social”. Estas herramientas fueron incorporadas de a poco por los diferentes Registros Públicos y hoy permiten hacerlo de una mejor forma.

Por: Esc. Gustavo Acevedo
Fagúndez (*)

1. Introducción

En la actualidad, los Escribanos podemos, en cierta manera, ejercer la función notarial mediante la utilización de herramientas informáticas, así como suscribir documentos digitales que cuentan con igual valor probatorio que un documento en soporte papel. Para poder hacer uso de dichas herramientas que se nos ofrecen, es fundamental no sólo conocer sobre su existencia, sino saber cómo funcionan y cuándo podemos aplicarlas, lo cual pretendemos informar mediante el presente.

El Soporte Notarial Electrónico tiene por objeto dar forma jurídica y autenticidad a negocios y hechos jurídicos que ocurren en el ámbito electrónico, lo cual constituye un gran aporte al desarrollo del Gobierno Digital en nuestro país permitiendo el incremento de procesos en línea. A través de él, los Escribanos podemos realizar actuaciones notariales de diversa índole mediante medios digitales, lo que implica un nuevo desafío para el desarrollo de la función notarial, pero manteniendo intacta su función pública dentro de la sociedad, como garantía de seguridad jurídica.

2. La firma Electrónica Avanzada en la función notarial. Disposiciones legales

Es importante destacar que la firma electrónica avanzada, no es sustitutiva de la función notarial, sino que sería complementaria, en virtud de que solamente autentica la firma, pero no controla los elementos esenciales de todo contrato, es decir, la capacidad, el consentimiento, objeto y causa.

La firma es un concepto muy arraigado y vinculado a la imagen del Escribano, por eso fue necesario comprender el sentido de la firma electrónica así como su alcance,

recogiendo los mismos principios que la firma autógrafa. En consecuencia, cuando se habla de Firma Electrónica –ya sea simple o avanzada- debemos pensar en ella como un “identificador” y su elemento primordial es la credibilidad de la misma, en caso de que no se incluya dicho elemento, no debe ser aceptado ni utilizado por el ciudadano. Es por eso que la firma electrónica nos ofrece la credibilidad y confianza que necesitamos.

El documento electrónico y la firma electrónica, están regulados por la Ley 18.600, del 21 de setiembre de 2009, la cual, en su artículo 7, autoriza la firma electrónica avanzada en la función notarial “de conformidad con la reglamentación que establezca la Suprema Corte de Justicia”. A su vez, a través de la Acordada número 7831 (publicado el 12 de Febrero de 2015), la Suprema Corte de Justicia incorpora al Reglamento Notarial (Acordada N° 7533) el Título VII denominado “Uso de la Firma Electrónica Avanzada Notarial”.

Refiriéndonos a la Acordada número 7831, la misma en su Artículo 311, establece que los certificados notariales electrónicos se pueden expedir con el objeto de:

- “acreditar situaciones jurídicas, actos o hechos conocidos por el autorizante o que le justifiquen mediante documentos públicos o privados que le exhiban”;
- “autenticar simultáneamente el hecho del otorgamiento y suscripción de los documentos electrónicos”; y
- “autenticar la ratificación del contenido de documentos suscritos electrónicamente con anterioridad”.

A su vez, el artículo 303, autoriza la expedición de “Traslados Notariales Electrónicos”, los cuales solo serán válidos para la concreta finalidad por las que fueron solicitados, debiéndose hacer constar, dicha finalidad, en cada refrendata o concurda de cada documento (art. 305). En este punto debemos tener en cuenta, a nivel de Derecho Informático, el principio de Equivalencia Funcional, el cual establece que aquellos actos que se realicen



por un medio físico o tradicional y puedan ser realizados por medios electrónicos, tendrán el mismo valor jurídico y probatorio.

Es de destacar que aún no está habilitado el uso del Soporte Notarial Electrónico en el Protocolo ni en el Registro de Protocolizaciones, así como tampoco al día de hoy, podríamos certificar firmas, ya que no está habilitado aún la posibilidad de incorporar imágenes, es decir, incorporar en este caso el documento privado. En consecuencia, los únicos documentos notariales electrónicos que se pueden realizar, en la actualidad, son: certificados notariales electrónicos y los traslados notariales electrónicos.

En el caso de los traslados notariales electrónicos, pueden llegar a ser muy útiles para los juicios, cuando un Juez solicite testimonio por exhibición de una documentación (siempre y cuando, obviamente, el Juzgado acepte dicha documentación electrónica). Las minutas registrales (documento que se requiere al momento de inscripción en los Registros Públicos) pueden llegar a ser otro de los documentos admitidos pero aún no lo están (se está trabajando en ello).

En cuanto a la práctica y su uso actual, cabe detallar que las comunicaciones al Banco Central del Uruguay (ley 18.930 y ley 19.484), se realizan de manera electrónica, al igual que los certificados notariales para la presentación ante la Ventanilla Única de Comercio Exterior.

Seguramente con el correr del tiempo, y más como está la situación sanitaria hoy en día, diversos organismos comenzarán a exigir que las actuaciones sean, en la medida de lo posible, por medios electrónicos y de forma remota, permitiendo de esta forma ampliar el elenco de actuaciones.

3. Comentarios Finales

Más allá de los avances, lo que no puede perderse de vista es que el documento electrónico deberá ser una representación de la realidad, es decir el contenido del documento seguirá siendo el mismo, lo que cambia es el soporte, que en lugar de ser el papel, será electrónico, pero se mantendrá su esencia y requerimientos.

Como todo tema relacionado al mundo digital y la disrupción tecnológica, el presente no estará exento de algún inconveniente o inseguridad que pueda ocasionar, principalmente en lo que refiere a la protección de la información y los documentos; problema en el cual deberán trabajar exhaustivamente, quienes se dedican a realizar el soporte notarial electrónico, para poder seguir adecuándonos a este mundo globalizado y ampliando su aplicabilidad sin desproteger la función pública.

(*) Integrante del equipo legal de Galante & Martins

Recuperación > SERÁ LENTA SEGÚN LOS PRONÓSTICOS

Economía de América Latina se contraerá 7,6% este año, según Goldman Sachs

» Economistas de Goldman Sachs rebajaron el panorama económico de América Latina en 2020 por la pandemia del nuevo coronavirus a un 7,6%, la que sería la mayor desaceleración registrada, y dijeron que volver al nivel previo a la crisis tomará al menos dos años.

El brote de Covid-19 y las posteriores políticas de distanciamiento social han llegado tarde a la región, lo que junto a un alto grado de incertidumbre sobre las respuestas políticas y su efectividad provocarán que el daño económico sea severo, según los economistas. En eso se basan los especialistas para establecer que con la pandemia, la economía de América Latina se contraerá 7,6% en 2020.

“Nuestra base de referencia ahora supone que la mayor parte de las

restricciones físicas sobre la actividad y los protocolos de distanciamiento social se mantendrán vigentes hasta mayo, y comenzarán a reducirse gradualmente en junio-julio. Esta extensión generará un efecto más profundo y duradero en la actividad real”, escribieron los economistas de Goldman.

También advirtieron sobre el riesgo de los “efectos de cicatrización”, como los daños a largo plazo en el mercado laboral y la capacidad

productiva de la economía, que podrían retrasar y socavar una eventual recuperación.

Ahora se espera que el Producto Interno Bruto de Brasil, el más grande de la región, se reduzca un 7,4% este año, en comparación con el pronóstico anterior de los economistas de Goldman Sachs de una contracción de 3,4%.

En el caso de México, el PIB caería un 8,5%, frente al 5,6% previsto anteriormente, al igual que el de Argentina.

El nuevo pronóstico de Goldman para Brasil se encuentra en el extremo bajista del espectro. El gobierno revisó recientemente su perspectiva del PIB para 2020 a -4,7%, y el últi-

mo consenso entre economistas en una encuesta semanal del Banco Central fue de -5,1%.

Según Goldman, el camino hacia la recuperación será lento y altamente incierto, en gran parte debido a la “incertidumbre significativa” sobre la propagación del virus y la respuesta política y la estrategia de los países para enfrentar los desafíos económicos y de salud pública.

Usando el cuarto trimestre del año pasado como base previa a la crisis, el banco estadounidense dijo que la mayoría de las economías de la región, con excepción de Chile, no se recuperarán por completo hasta 2022-23.

La actividad económica de Brasil se hunde un 5,9% en marzo

La actividad económica en Brasil cayó en marzo al ritmo más rápido jamás registrado, mostró un indicador del Banco Central (BC) el viernes, reflejando el impacto en el comercio y los negocios de las medidas de aislamiento social implementadas a fines de ese mes para combatir la epidemia del coronavirus. El índice IBC-Br del BC, un destacado indicador en el cálculo de la variación del Producto Interno Bruto (PIB), cayó un 5,9% en marzo, por debajo del declive del 6,95% reflejado en un sondeo entre economistas, pero el más grande por mucho desde que comenzaron las series en 2003.

Los datos de marzo indican que la actividad declinó un 1,95% en el primer trimestre del año, apuntando a un fuerte desplome del PIB de la mayor economía de América Latina incluso antes de que se dejaran sentir por completo los efectos del

coronavirus y la cuarentena.

El índice ajustado estacionalmente cayó a 131,47 unidades, su mínimo desde diciembre de 2009, según los datos.

Las minutas publicadas esta semana de la última reunión de política del banco central mostraron que las autoridades dijeron que los indicadores para abril apuntan a una contracción económica “significativamente más profunda” que lo pensado inicialmente, sobre todo en el segundo trimestre.

El gobierno rebajó su panorama de PIB esta semana y espera ahora que la economía se contraiga un 4,7% este año, algo más pesimista que el consenso en torno al 4,1%, según el sondeo semanal Focus del BC a economistas.

Este sería el mayor desplome anual del PIB desde que comenzaron los registros en 1900.

La Gaceta
de la Universidad de la Empresa

Las turbinas del bienestar social no se detienen

La Universidad de la Empresa está junto a todos los estudiantes, docentes, integrantes del equipo y familiares actuando incansablemente para iluminar en estos tiempos. Hemos incorporado varias acciones para sostener la construcción que hemos venido labrando durante más de 30 años. Incorporamos nuevas tecnologías junto a un espléndido equipo de Ingenieros y la actuación del plantel de académicos con resultados excepcionales.

Apostamos a la capacitación para enfrentarnos a cualquier adversidad utilizando todo nuestro intelecto, ingenio, audacia, creatividad dejando de lado las dudas, el temor adaptándonos rápidamente para navegar cualquier marea, así respiramos la UDE.

Hoy debemos hacer nuestro mayor emprendimiento mostrando lo mejor de todos nosotros, como hojas de un árbol de otoño, debe caer la vanidad, el egoísmo, la codicia, la mentira y sustituirla por nuevas hojas de primavera como la solidaridad, la ayuda, la entrega, el conocimiento y sobretodo el amor en toda su expresión.

Porque vamos a honrar a todos los que integramos la Universidad y a defenderla, ese es nuestro pacto.

Presidente de UDE
Dr. Jorge Abuchalja

comunicacion@ude.edu.uy

Bonistas > VEN DIFÍCIL QUE EL PAÍS EVITE EL DEFAULT

El FMI se mostró optimista sobre un posible acuerdo de Argentina con sus acreedores

» El Fondo Monetario Internacional (FMI) manifestó ayer jueves su optimismo en que Argentina pueda alcanzar un acuerdo con los acreedores privados "para establecer un camino sostenible en el futuro", en momentos en que el Gobierno de Alberto Fernández evalúa extender formalmente el plazo, que vence hoy viernes, para ingresar a la operación de deuda bajo legislación extranjera por US\$ 67.000 millones.

Los bonistas de deuda argentina tienen inicialmente plazo hasta hoy para ingresar a la reestructuración de la deuda, pero el acercamiento de los últimos días de algunos grupos de acreedores, entre ellos Blackrock, que es uno de los más grandes tenedores, hace pensar que hay margen para extender el plazo y continuar con las negociaciones.

Es un escenario que el mismo ministro de Economía, Martín Guzmán, admitió que podría ocurrir, durante una videoconferencia organizada el miércoles por la Cámara de Comercio de los Estados Unidos - Amcham.

"En las negociaciones bilaterales de Argentina con acreedores privados, nos alienta la disposición de ambas partes a continuar las conversaciones para llegar a un acuerdo" dijo ayer el vocero del FMI, Gerry Rice, durante una con-

ferencia de prensa virtual.

Rice, expresó que la entidad no quiere "especular con el resultado de las negociaciones entre el país y los acreedores".

"Sin embargo -continuó-, estamos animados por la voluntad de ambos lados de continuar con alcanzar un acuerdo".

El vocero del organismo multilateral planteó que la entidad cree que "un acuerdo puede ser alcanzado" y que el mismo "lleve al país a un sendero de crecimiento sustentable".

En ese sentido, el representante del FMI volvió a aclarar que la entidad no interfiere en las negociaciones del acuerdo, sino que enfatizó que "las negociaciones son un tema bilateral".

Asimismo, hoy vence el período de gracia para pagar unos 503 millones de dólares -de un vencimiento del 22 de abril último-, que el Gobierno utilizó

para avanzar en la negociación de toda la deuda con los acreedores con títulos bajo ley extranjera.

"El 22 es anecdótico. Estamos en medio de una negociación", había dicho Guzmán hace tres días ante empresas de Estados Unidos con intereses en el país, dando a entender que la negociación con los acreedores debe privilegiar la sustentabilidad de la deuda.

El ministro reiteró que están "comprometidos con una solución ordenada y que seguirá la negociación...lo antes que se pueda resolverlo, mejor. Necesitamos un acuerdo sostenible; tiene que ser exitoso en darle a Argentina las condiciones para volver a ponerse de pie", dijo.

Más allá de que se concrete el pago o no, el mercado espera que al menos ocurra un default técnico, como explicaron fuentes oficiales, porque si aún

se alcanzara un acuerdo mañana no habría posibilidad fáctica de concretar el proceso de la reestructuración de la deuda en el cortísimo plazo.

Consultados al respecto uno de los referentes de los tres grandes grupos de acreedores denominado Argentine Creditor Committee, Hans Humes, consideró que "es muy difícil que Argentina pueda evitar el default, pero no creo que el viernes haya un hard default (incumplimiento duro)", por parte del gobierno argentino.

"Si, habría alguna suerte de default corto", continuó, pero remarcó que hay voluntad de las partes para alcanzar un acuerdo y que el FMI está comprometido en esto, según remarcó en una conferencia organizada por uno de los "think tank" de Washington Wilson Center.

MEJOR INTERNET + SOPORTE TÉCNICO 24 HS

INSTALACIÓN SEGURA



CUANDO MÁS NECESITÁS INTERNET, MÁS TE CUIDAMOS. HACEMOS LA INSTALACIÓN CUMPLIENDO TODOS LOS PROTOCOLOS DE SANIDAD, DE UNA FORMA RÁPIDA Y SEGURA.

Además, si contratás un plan Fibra Óptica te regalamos llamadas ilimitadas de telefonía fija y una suscripción a VERA TV* para que disfrutes de todos los programas y transmisiones en vivo.



LLAMANOS O WHATSAPPEANOS AL

2712 6666

O ESCANEÁ EL CÓDIGO QR

NETGATE®

SOMOS INTERNET

EMPRESAS & NEGOCIOS

EMPRESARIO AL SOFÁ > Mateo Capdevielle, director y fundador de Rural Uy

¿Cómo y cuándo surgió la posibilidad de crear a la firma?

Luego de recibirme de analista en programación en la universidad ORT Uruguay, surgió la posibilidad de trabajar en Montevideo para una multinacional de Estados Unidos, empresa en la cual me desempeñé durante dos años con muchas posibilidades de crecimiento. Pero aun así, no sentía que estaba aportando nada al sector que había pagado mis estudios y donde trabajó mi familia por cuatro generaciones: la ganadería. Un buen día, me asocié con mi jefe y decidimos unir estos mundos: la tecnología y el agro.

¿Cuál es su papel y responsabilidad en Rural?

Fundador. Si bien mi papel es el del director, siento que mi verdadero papel es ayudar a otros a cumplir el suyo, unificar y armar un gran equipo que pueda continuar creciendo exponencialmente y compartir una visión a largo plazo con crecimiento continuo.

¿Cuáles son los principales objetivos de la empresa?

Optimizar el uso de la tecnología en el sector agropecuario para lograr negocios más rentables y ágiles, con foco en mantener la tradición, fomentar el negocio y potenciar a los principales actores que acompañan al productor en su día a día.

¿Qué cosas son las que distinguen a la empresa dentro del rubro?

Dentro del rubro somos distintos, porque somos los únicos dedicados a la innovación. Creo que somos la



Optimizadores de la industria rural

Rural Uy es una firma que busca optimizar el uso de la tecnología en el sector agropecuario para lograr negocios más rentables y ágiles. Pone foco en mantener la tradición, fomentar el negocio y potenciar a los principales actores que acompañan al productor en su día a día. Realiza transmisiones de remates por pantalla, ventas online, subastas a tiempo fijo, páginas web interactivas y manejo de redes sociales.

única empresa de software de Latinoamérica que trabaja exclusivamente para el sector ganadero.

Lo principal a destacar fue nuestra apuesta: ir junto a consignatarios, no ser disruptivos -como las modas-, sino apostar al principal actor de la comercialización y empoderarlo con tecnología. Gracias a esto, todo el material que está en Rural Uy es 100% garantizado y todos logran mejores negocios.

¿Qué servicios ofrecen?

Transmisiones de remates, remates por pantalla, ventas online, subastas a tiempo fijo, páginas web interactivas y manejo de redes sociales.

¿Hacia quiénes están dirigidos?

Al sector agropecuario ganadero, consignatarios de ganado y productores.

¿Cuántas personas integran el equipo y cómo se distribuyen?

Hoy estamos con tres oficinas: Montevideo, Salto y Buenos Aires. Somos 30 personas en estas oficinas y tenemos representantes en distintas zonas que nos ayudan a dar un servicio personalizado en distintos departamentos y provincias, como Chaco, Corrientes, Formosa, Córdoba, Tucumán y Cerro Largo.

¿Cuáles han sido los hitos de la empresa?

El principal logro fue el

equipo de trabajo que se generó. Pero un hito quizá más comercial puede haber sido el desembarco en Argentina. Hoy tenemos en Uruguay el 80% del market share, más de 900 remates transmitidos por año y somos fuente de consulta para todos los productores de ambos países.

¿Cuáles son las próximas metas?

Continuar avanzando con nuevas tecnologías, desembarcar en Paraguay este 2020 y duplicar nuestro equipo de trabajo.

¿Cómo lograr la confianza necesaria para desarrollar su labor?

La confianza se logra con

trabajo. Nosotros somos muy de ir mano a mano con cada cliente y mostrarles que estamos de su lado para ayudarlos y acompañarlos en este proceso de digitalización. No somos un portal sin atención al público, todo lo contrario.

La segunda pata, más fuerte, fue mostrar que venimos del campo. Somos gente de campo y trabajamos para optimizar los negocios, sin perder la tradición.

¿Ha influido de alguna manera el hecho de la llegada del Covid-19 al país para el trabajo que se realiza desde la firma? ¿De qué forma?

Sí, la llegada del Covid-19 aceleró en todo el mundo y todos los rubros el proceso de digitalización. Planes que teníamos para octubre o noviembre los estamos ejecutando hoy. También las ventas crecieron muchísimo y estamos trabajando fuerte para poder continuar acelerando procesos de programación para acelerar y a su vez cumplir con todos los clientes en estos momentos tan difíciles.

¿Cómo es ser empresario en Uruguay? ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de emprender?

¿Empresario? Yo siento que no cambió nada, muchas veces imaginamos que ser empresario cambiaría nuestro modo de vida, pero la realidad no es así. A priori, pensaba que las ventajas eran tener más tiempo para uno, no tener horarios, pero la realidad es todo lo contrario. Ahora no tenemos tiempo para nada y estamos 24/7 trabajando. Creo que la diferencia está que ya dejó de sentirse como un trabajo.

SEÑAS DE IDENTIDAD

Mateo nació en Salto, Uruguay, hace 29 años. Es Analista Programador recibido en la Universidad ORT de Uruguay. Recuerda que niño soñaba con ser bombero, pero los años demostraron que tenía una faceta emprendedora. En el año 2014, junto a un amigo, abrieron un cyber para juegos. Luego, con otros cuatro compañeros, desarrollaron un sistema logístico para transporte de hacienda.

Posteriormente, se asoció con un profesor de carrera para trabajar en un emprendimiento de información financiera. Emprender está en su ADN, por lo que renunció a un empleo internacional para comenzar con Rural. Mateo se define como una persona tenaz, perseverante y soñadora.

Su libro favorito es "El hombre más rico de Babilonia". Su frase de cabecera: "Las personas que no pueden hacer algo, te dirán que tú tampoco puedes". Su lugar en el mundo es Colonia Itapebí, en Salto. En su tiempo libre gusta de andar a caballo y hacer sky acuático.

Se declara admirador de Steve Jobs, "porque siempre tuvo una visión distinta, logro cambiar el mundo y acelerar el uso de la tecnología", indica.

Más allá de la pandemia

Movistar Uruguay realizó importante donación de equipamiento médico al Estado uruguayo para fortalecer el sistema de salud del país.

Movistar Uruguay, a través de Fundación Telefónica, concretó la donación con el objetivo de colaborar con el fortalecimiento del Sistema Nacional de Salud.

Se trata de diversos equipos de alta tecnología y sofisticación para el diagnóstico y seguimiento de diversas patologías, incluyendo un tomógrafo computado de 32

cortes (destinado al Hospital de Maldonado), un ecógrafo, un equipo radiológico portátil, 35 monitores especiales para el control de pacientes internados en el CTI y cinco cardiodesfibriladores para reanimación en caso de paro cardiorrespiratorio. El valor total del equipamiento donado supera los US\$ 400.000.

BANDEJA DE ENTRADA > Informar en tiempos de pandemia

Impacto periodístico

Ocho de cada 10 periodistas teme que su trabajo esté “en riesgo” por la crisis económica derivada de la emergencia sanitaria, según informó una encuesta elaborada por la empresa de comunicación corporativa Quatromanos.

Desde la aparición de los primeros casos de Covid-19 en el país, los periodistas perciben que su volumen de trabajo aumentó y que el distanciamiento físico ha afectado de algún modo la calidad de su tarea, al tiempo que ocho de cada 10 teme que su estabilidad laboral esté en peligro y seis de cada 10 ha sentido el impacto económico de la crisis en su núcleo familiar.

Más de un centenar de periodistas de medios gráficos, digitales, televisión y radio de Montevideo y el Interior del país respondieron, la semana pasada, a un cuestionario que la empresa de comunicación corporativa Quatroma-

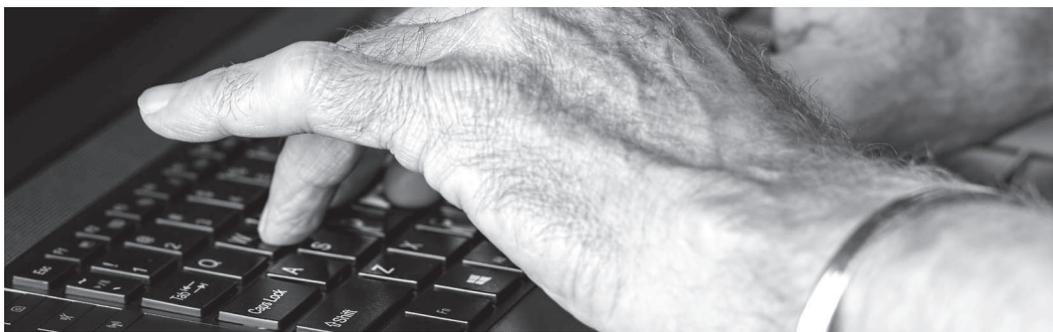
contrario, un 20,6% sostiene que el mismo “bajó algo” o “significativamente”.

Cuatro de cada 10 (44,1%) dijeron estar trabajando entre ocho y 10 horas tras el inicio de la emergencia sanitaria. En tanto, un 20,6% aseguró que su jornada de trabajo suele ser de “más de 10 horas” diarias. En cuanto al teletrabajo, nueve de cada 10 periodistas afirmaron estar realizando sus tareas “parcial” (47,1%) o “totalmente” desde su domicilio. Entre ellos, la mayoría absoluta (54,5%) considera que ello no ha afectado la calidad de su trabajo periodístico.

Para el 64,7% de los periodistas el teletrabajo “es una

han continuado realizando tareas con normalidad, un 38,2% admite temor al contagio del virus. Por lo demás, casi ocho de cada 10 reconoce que trabajar y mantener a la vez el distanciamiento físico recomendado afecta “algo” (49%) o incluso “mucho” (27,5%) el ejercicio de su tarea periodística.

En otro orden, el 67,6% de los periodistas que respondieron el cuestionario de Quatromanos dijeron haber percibido un incremento de las denominadas “fake news” durante la pandemia. El 46,1% sostuvo que las “fake news” han afectado de algún modo su trabajo periodístico.



nos les hizo llegar para profundizar en la mirada que los profesionales de la información tienen de la emergencia sanitaria y de sus efectos en su trabajo cotidiano.

De acuerdo al sondeo -que fue respondido por 102 periodistas- desde la aparición de los primeros casos del virus en Uruguay, un 57,8% percibe que su volumen de trabajo aumentó “algo” o “significativamente”. Por el

práctica que algunas empresas periodísticas comenzarán a fomentar” una vez que se supere la pandemia, y un 13,7% que se trata de “una tendencia que se impondrá y se volverá predominante en un futuro cercano”. Solo un 21,7% piensa que se trata de algo temporal, que desaparecerá con el virus.

La distancia y el contagio

Entre los periodistas que

Respecto del interés de los uruguayos por mantenerse informados y actualizados de las noticias durante la emergencia sanitaria, el 82,4% sostuvo que ha aumentado. Frente a esa mayor avidez del público, más de ocho de cada 10 periodistas consideran que la cobertura que los medios están realizando en Uruguay es “buena” (53,9%) o “muy buena” (27,5%).

> Un espacio de igualdad

En clave femenina

DirecTV fue nombrado como el mejor lugar para trabajar para mujeres en Uruguay. La compañía fue distinguida por la firma internacional Great Place to Work que reconoce a las organizaciones que implementan acciones para reducir la brecha de género.



Para determinar el nuevo galardón, GPTW, la consultora internacional orientada a ayudar a que las organizaciones obtengan los mejores resultados de negocios, focalizándose en brindar una excelente experiencia laboral para todos sus integrantes, se basó en las empresas que fueron consideradas como “Los Mejores Lugares para Trabajar” en 2019, oportunidad en la que DirecTV alcanzó el segundo lugar entre las firmas que poseen más de 150 empleados en el país.

Con un 42% de mujeres del total de la plantilla y 48% en roles de liderazgo, DirecTV encabeza el primer ranking de GPTW que destaca a aquellas entidades que trabajan para lograr una mayor equidad en el mundo y para eliminar las diferencias entre hombres y mujeres en el ámbito de trabajo. En esta línea, la compañía lleva a cabo diferentes iniciativas, como Mujeres Latam, que tiene el objetivo de atraer, retener y desarrollar

el talento femenino. Además, una de sus principales actividades es el Programa de Mentoring Mujeres, que otorga apoyo, asesoramiento y un espacio donde generar networking a colaboradoras con potencial de desarrollo.

Al respecto, también se destaca el Women Leadership Program, que mediante foros sensibiliza y genera conciencia sobre la relevancia de la equidad de género y el valor de la diversidad, a través de charlas de expertos y un panel de líderes que comparten sus experiencias y aprendizajes.

Por otra parte, la firma posee el área de Diversidad y Cultura, que busca impulsar la igualdad de género y desarrollo profesional continuo de la mujer mediante sus pilares estratégicos y del Sponsorship, a cargo de referentes que transmiten a los equipos la importancia de la participación de todos los integrantes, propósitos que están explicitados en su Código de Ética.

Más de 80 marcas con descuentos

Los días 25, 26 y 27 de mayo se realiza el Ciberlunes. Los usuarios podrán acceder a productos de grandes firmas a precios increíbles.

Con el objetivo de acercar las mejores ofertas y productos a los uruguayos, la Cámara de la Economía Digital del Uruguay (CEDU) organiza la 12ª edición del Ciberlunes,

que se desarrollará los días 25, 26 y 27 de mayo y contará con la participación de más de 80 empresas de diversos rubros que ofrecerán grandes descuentos.

Teniendo en cuenta la importancia que han cobrado las ventas por internet debido a las medidas de distanciamiento físico para evitar la propagación del

Covid-19, y la postergación del Día de la Madre, CEDU resolvió adelantar la fecha del principal evento del e-commerce uruguayo que estaba previsto para junio y ofrecerle a los usuarios la posibilidad de acceder a las ofertas y descuentos que presentarán las empresas que se suman a la iniciativa. Una vez más, los usuarios tendrán la posibilidad de acceder a los mejores pro-

ductos de grandes marcas desde la comodidad y seguridad de sus hogares, y contando con la posibilidad de recibir las compras en forma rápida y segura.

En la edición 2019, fueron más de 400.000 las personas que visitaron los sitios webs de los 77 comercios participantes, gracias a una campaña de CEDU que llegó a 2,2 millones de usuarios.

LANZAMIENTO > Oportunidad accesible

El más vendido al alcance

Chevrolet Uruguay inicia una acción junto a su Red de Concesionarios, ofreciendo a sus clientes el auto más vendido en Sudamérica: la línea Onix MY 2019 a precios promocionales que van desde US\$ 12.980 con entrega inmediata.



La línea JOY 2019 cuenta de serie con doble airbag, frenos ABS+EBD, cinco cinturones de tres puntas y apoyacabezas en todas las plazas, anclajes para sillas infantiles, dirección eléctrica, equipo de audio con radio AM-FM, USB, Bluetooth, levantavidrios eléctricos delanteros y otros atributos más que hacen a estos modelos destacar de otros de su segmento en cuanto a confort, calidad y precio.

Es un auto moderno que ofrece una óptima autonomía, desempeño equilibrado y la máxima comodidad

interior. Incluye aire acondicionado, asientos tapizados en tela y gran espacio interior que te garantiza el máximo confort. Cuenta, además, con un motor 1.0, con 999cc de cilindrada, cuatro cilindros, ocho válvulas, y es capaz de producir 78 cv de potencia a las 6.400 rpm y un par máximo de 93 Nm a 5.200 vueltas. La transmisión es manual de seis relaciones, con una velocidad final de 173 km/h y una aceleración de 0 a 100 km/h en 13,3 segundos.

Por su parte, el Prisma Joy, cuenta con un amplio espacio interior y capacidad de

baúl de 500 litros, convirtiéndolo en uno de los más amplios de la categoría con un confort de marcha único. Además, posee sistema de aviso de colocación de cinturón de seguridad para el conductor, inmovilizador de motor y trabas para niños en las puertas traseras. Asimismo, la Red de Concesionarios cuenta con vehículos disponibles para realizar test drive, de forma que los clientes puedan confirmar su compra posterior a la prueba del vehículo.

Quienes deseen conocer cuál es su concesionario más cercano, pueden ingresar a través del sitio web de la compañía www.chevrolet.com.uy/encuentra-tu-concesionario y filtrar por departamento o a través de su localización actual, así podrán disfrutar de la oportunidad que brinda la compañía de subirse en un 0 km hasta agotar el stock de las unidades que la compañía pone a disposición a través de su Red de Concesionarios.



Nada fue un error

» El documental autobiográfico del cantante argentino Coti se estrena en exclusiva en Flow.

Hoy viernes 22 de mayo Cablevisión Flow estrena en exclusiva "Nada fue un error", el documental autobiográfico que recorre el camino artístico del cantante argentino Coti, desde sus comienzos hasta llegar a su gran concierto en el Teatro Colón.

El estreno será transmitido por el canal de Flow 119 y también se podrá ver en el canal 719 de Cablevisión, a las 22:00 horas y luego el contenido estará disponible en la plataforma de entretenimiento para ver a demanda desde cualquier dispositivo y en el momento que se desee.

A lo largo de la pieza se muestran fragmentos de canciones grabadas, ensayos, testimonios del artista, sus músicos, colaboradores como el técnico Max Miglin, periodistas y la propia familia de Coti, entre los que se destacan sus padres. Con la misma versatilidad con que incorpora a cada uno de los invitados especiales que aparecen en el documental (Abel Pintos, David Lebón, Rolo Sartorio y Facu Soto), Coti lleva su fina estampa por los salones del Colón, al tiempo que aparecen ecos de 'Luz Mala' (su primera banda), imágenes de archivo que muestran su gran obra como artista, compositor y productor, relatos de sus hijos y la influencia del piano materno tocando diversas melodías, entre muchos otros relatos.

El regreso del autocine

Entretenimiento seguro

El parking del Aeropuerto de Carrasco se convierte en un autocine. La iniciativa AeroLife, desarrollada por la terminal aérea, Life Cinemas y Magnolio Media Group, ofrecerá funciones de cine y espectáculos.

Con el objetivo de ofrecer una nueva forma de entretenimiento que cumpla con todas las medidas sanitarias, el Aeropuerto de Carrasco, Life Cinemas y Magnolio Media Group lanzaron AeroLife, una iniciativa de autocine y sitio de espectáculos que se ubicará en el parking de la principal terminal aérea del país.

Inspirada en los clásicos autocines, la propuesta permitirá a los uruguayos disfrutar de funciones de cine y shows desde sus propios vehículos, en un espacio seguro y preparado para cumplir con todas las medidas de prevención orientadas a evitar la expansión del nuevo coronavirus.

El espacio tendrá capacidad para 90 vehículos y contará con una megapantalla de 20x11 metros para ver películas en calidad de cine. Además, se instalará un escenario donde se organizarán espectáculos especiales y eventos musicales.

A partir mañana sábado 23 de mayo, AeroLife ofrecerá funciones diarias de cine -dos los jueves, viernes y domingo y tres los sábados-. De lunes a miércoles, en tanto, el espacio estará reservado para sesiones privadas para empresas. Las entradas estarán a la venta en el sitio web www.AeroLife.com.uy, donde se informará sobre la cartelera diaria.

La programación que se ofrecerá será variada, con largometrajes para todas las edades. Se prevé superar las 80 funciones y contar con más de 20.000 espectadores durante los dos meses en los que funcionará la propuesta, que además cuenta con el patrocinio de Scotiabank.

El costo por vehículo será de \$590 y se invitará a los asistentes a llevar un alimento no perecedero que se donará a la iniciativa solidaria Unidos Para Ayudar, que realiza canastas de alimentos, productos de higiene y artículos infantiles para entregar a quienes más lo necesitan.

A través de la página web y también en el propio lugar se podrá adquirir alimentos y bebidas, que serán entregados de forma directa a los vehículos para cumplir con las medidas de seguridad y ofrecer una experiencia única a quienes se acerquen a disfrutar de un espectáculo. El espacio y las funciones estarán pensadas para respetar y seguir el protocolo sanitario establecido por las autoridades del Ministerio de Salud Pública, asegurando el distanciamiento físico y la higiene personal. De esta forma, el ingreso al autocine será completamente automatizado y previo a cada película o show se informarán las reglas de actuación para preservar la salud de todos.



BUENAS IDEAS > TRABAJAR CÓMODAS

Entre las mejores seis

SURA Asset Management Uruguay fue reconocida como una de las mejores empresas para que trabajen las mujeres.

La firma global Great Place to Work lanzó un nuevo ranking que destaca a las organizaciones que implementan acciones para reducir la brecha de género en el mercado laboral. SURA Asset Management Uruguay fue reconocida por la firma

La metodología utilizada para la elaboración del ranking tiene en cuenta los puntajes que la empresa obtiene a partir de las respuestas brindada por las mujeres.

Great Place to Work (GPTW) como uno de “Los Mejores Lugares para Trabajar para

Mujeres”, alcanzando el sexto lugar entre 21 empresas. La firma internacional de consultoría cuya misión es ayudar a que las organizaciones obtengan los mejores resultados de negocios, lanzó su primer ranking para destacar a aquellas entidades que trabajan para lograr una mayor equidad en el mundo y para eliminar las diferencias entre hombres y mujeres en el ámbito de trabajo. SURA Asset Management Uruguay que incluye a AFAP SURA, Corredor de Bolsa SURA y AFISA SURA, se posicionó como la octava mejor compañía con menos de 150 empleados para trabajar en el país en el pasado año, lo que le permitió formar parte de la nueva lista.

La metodología utilizada para la elaboración del ranking tiene en cuenta principalmente, los punta-

jes que la empresa obtiene a partir de las respuestas brindada por las mujeres a la encuesta Trust Index (TI). El promedio general de la plantilla femenina en el TI posee un valor del 60% para dicho reconocimiento.

El 40% restante lo aporta el cuestionario sobre las

El promedio general de la plantilla femenina en el TI posee un valor del 60% para dicho reconocimiento.

prácticas y políticas culturales vigentes en la organización (Culture Audit). Esta encuesta se divide en dos partes: la primera evalúa las mejores acciones para mujeres considerando “Políticas y prácticas de diversidad e inclusión”, “Beneficios únicos y diferenciales”, así como “Programas de desarrollo y liderazgo para mujeres”. En cambio, la segunda determina el Índice de Equidad, mediante el porcentaje de mujeres que forman parte de la institución y cuántas de ellas participan de la conducción de la misma.



Starbucks a la puerta

» A partir del pasado lunes 18 de mayo, es posible pedir cualquier bebida de Starbucks y recibirla en la puerta de casa gracias a la alianza que Starbucks Uruguay y PedidosYa.

Starbucks está implementando diversas iniciativas para abordar las realidades de la situación actual, sabiendo de la importancia del distanciamiento y de seguir las recomendaciones de las autoridades. Siguiendo todos los protocolos de seguridad, teniendo como prioridad la salud y el bienestar de los empleados y clientes, decidió operar con delivery.

Los clientes pueden recibir una variedad de productos de Starbucks, como bebidas preparadas a mano, café tostado en grano o molido y comida en la dirección elegida a través del servicio de Pedidos Ya. Este servicio se encuentra ya disponible en cuatro tiendas: Montevideo Shopping, Arocena, Ciudad Vieja y La Española. Los clientes podrán recibir su pedido en una amplia zona

de Montevideo que abarca desde Carrasco a Tres Cruces y realizar su pago online o en efectivo al momento de la entrega.

Esta alianza refleja el compromiso de ambas compañías por crear nuevas experiencias que sean convenientes para los clientes. También aprovecha al máximo la experiencia de entrega a domicilio de PedidosYa.

Respuesta financiera

El reto de crecer

Banco Santander lanza ‘Santander X Tomorrow Challenge’ para buscar soluciones a los grandes retos post Covid-19.

Banco Santander, a través de Santander Universidades, lanza el reto global Santander X Tomorrow Challenge para que emprendedores de 14 países -entre los que está Uruguay- puedan aportar soluciones innovadoras que ayuden a mitigar las consecuencias socioeconómicas derivadas de esta pandemia. El reto está estructurado en cuatro categorías que responden a cuatro desafíos clave: creación de empleo; adaptación de las competencias personales; reinención y reapertura de negocios e industrias y nuevas oportunidades de negocio.

Los emprendedores podrán inscribirse hasta el 2 de julio en www.santanderx.com/tomorrowchallenge y las candidaturas serán valoradas por un jurado formado por 12 representantes del ecosistema emprendedor y directivos de Banco Santander, que seleccionarán los 20 mejores proyectos, cinco por categoría.

Los 20 seleccionados, que se conocerán el próximo 16 de julio, recibirán una aportación total de un millón de euros en fondos y beneficios; € 20.000 para cada uno y el apoyo transversal del banco y las entidades participantes que aportarán más de 100 horas de mentoría por parte de diversos expertos; un roadshow con al menos cinco inversores por proyecto para facilitar acceso a financiación; asesoría tecnológica y de innovación

Los emprendedores podrán inscribirse hasta el 2 de julio y las candidaturas serán valoradas por un jurado formado por 12 representantes del ecosistema emprendedor.

del MIT Innovation Initiative; y acceso a servicios y licencias de software.

Un total de 100 millones frente al coronavirus

Esta iniciativa se enmarca en el plan de respuesta global de Banco Santander a la crisis generada por la Covid-19; un plan al que ha destinado 100 millones de euros, de los cuales, 30 se han movilizado en el ámbito de la Educación y sus iniciativas están coordinadas por Santander Universidades. Se están promoviendo proyectos de investigación en desarrollo de vacunas, fármacos o nuevas técnicas diagnósticas, se está apoyando a estudiantes en situaciones socioeconómicas difíciles para que puedan continuar el curso académico, se están desarrollando estudios de posibles escenarios de salida de la crisis y se está trabajando también en el fortalecimiento del sistema universitario en su transición digital.



DESARROLLO > Codo a codo

E-commerce: una gráfica que no decrece

Mercado Libre analizó el comportamiento de los consumidores de e-commerce desde que se inició la cuarentena en toda América Latina. El estudio demostró, entre otras cosas, que se aceleraron las compras online, aumentó el tiempo de navegación y crecieron los pedidos en la plataforma.

Antes de la pandemia, en Mercado Libre identificaban tres tipos de compradores dentro del sitio. Estaban los esporádicos, que son una base amplia de clientes que realizan compras puntuales en el año; los compradores frecuentes, que son aquellos que hacen compras de forma regular; y por último, los compradores leales, que son aquellos que más compran dentro del sitio. “En todos los segmentos observamos un aumento de la frecuencia de compra durante el período de pandemia. El 61% de los com-

pradores leales volvieron a comprar en Mercado Libre durante este período con una frecuencia de una vez cada 12 días”, relató a **Empresas & Negocios**, Matías Sandobal, gerente de Marketplace de Mercado Libre Uruguay. Por otra parte, el informe indica que los compradores frecuentes bajaron su promedio de días entre una compra y otra (de 79 a 24), y ya compraron, en lo que va del año, la mitad de lo que comprarían en un año común. Por último, explicó Sandobal, los compradores esporádi-

cos tienen un promedio de una compra cada 29 días en tiempos de pandemia, comparado con el promedio habitual de 268 días entre una compra y otra. Cuántos nuevos compradores online se detectaron desde que comenzó la pandemia, fue uno de los cuestionamientos trasladados al gerente de Marketplace, a lo que respondió que el estudio indica que en América Latina los nuevos compradores durante la pandemia fueron cinco millones. En Uruguay aumentó un 11% la cantidad de nuevos usu-

arios de la plataforma.

“La pandemia llevó a que el canal online fuera el único disponible para acceder a una gran cantidad de bienes dado el cierre al público de la gran mayoría de las tiendas del país. En ese sentido, desde este 25/05 nos sumamos a una nueva edición del Ciberlunes, en la que tendremos descuentos de hasta un 60% y 10% extra con OCA para generar más oportunidades de una buena experiencia de compra online tanto para los nuevos usuarios como para premiar a aquellos más leales”, indicó el ejecutivo.

todo el personal a trabajar en modalidad de *home office*. Actualmente, el 100% del personal de las oficinas de Montevideo continúa en esta modalidad.

“Por otra parte, para proteger a nuestros usuarios, moderamos las publicaciones de tapabocas y alcohol en gel que consideramos engañosas y aquellas que tenían precios abusivos.”, agregó el entrevistado. Además, se creó un micrositio dentro de la página principal con todas las recomendaciones emitidas por Salud Pública y que incluye consejos de cómo enviar y recibir paquetes de forma segura durante la cuarentena.

“Por último, pero no menos importante, activamos una campaña de donaciones para colaborar con el Fondo Coronavirus del Ministerio de Economía y Finanzas y el de Salud Pública, y también implementamos el #CodoACodoChallenge, para fomentar las donaciones a través de nuestra página tanto a la Cruz Roja como al Banco de Alimentos y a CanastasUy”, puntualizó Sandobal.

CATEGORÍAS POTENCIADAS

En toda la región, las categorías que más crecieron están relacionadas con la situación sanitaria o con los efectos de la cuarentena. A nivel local, se observa una situación similar: “Las categorías que más crecieron son ‘cuidado de la salud’, ‘equipamiento de oficina’ y ‘equipamiento de ejercicio’, lo que refleja claramente que además de protegerse físicamente de la enfermedad, nuestros usuarios también debieron adaptar sus casas para hacer a la misma vez de oficina o gimnasio”, indicó Sandobal.

Por otra parte, dos categorías que también crecieron en estos días reflejan los cambios de hábitos relacionados a la cuarentena: ‘herramientas y complementos para construcción’, ‘pequeños electrodomésticos’ y ‘artículos de cocina’.

Puntos solidarios

» **Tienda Inglesa selló un acuerdo para que sus clientes puedan colaborar con CanastasUy. A través del programa de fidelidad se podrá donar puntos para que la iniciativa solidaria adquiera alimentos en el armado de canastas.**

Con el objetivo de continuar ayudando a quienes más lo necesitan ante las consecuencias de la emergencia sanitaria causada por el nuevo coronavirus,

Tienda Inglesa selló un acuerdo con @CanastasUy, mediante el cual sus clientes tendrán la posibilidad de donar puntos del programa de fidelidad, que se-

rán destinados a la adquisición de alimentos para el armado de canastas.

De esta manera, los interesados en contribuir con la campaña podrán informar la cantidad de puntos que desean aportar a @CanastasUy en los stands de Puntos de las sucursales. Para participar no hay un mínimo ni máximo requerido, pero sí se recomienda una colaboración de al menos 10 puntos.

Por su parte, Tienda Inglesa transferirá a @Ca-

nastasUy todos los puntos donados y éstos se traducirán en los alimentos necesarios para conformar las canastas destinadas a los hogares más vulnerables del Uruguay, tarea que desempeñan más de 300 voluntarios que están trabajando en Montevideo y Maldonado.

Hasta el momento, @CanastasUy ha entregado 200.000 unidades y el objetivo es alcanzar las 500.000 canastas durante los próximos seis meses. La

acción, que ya está vigente, se llevará a cabo hasta que finalice la iniciativa @CanastasUy, en las sucursales Central (Avenida Italia 5820), Arocena (Schroeder 6436), Unión (8 de octubre 4086), Montevideo Shopping (Luis Alberto de Herrera 1290), Pocitos (J.B. Blanco 966), Lagomar (Av. Giannattasio Km. 21,800), Propios (José Batlle Ordóñez 3770), Atlántida (Ruta General Liber Seregni Km. 45) y Punta del Este (Roosevelt y Los Alpes).



mercado
libre



Lo que el Ministerio del Interior nos dejó

Por: **Walter Cervini (*)**
@Wcervini

No es novedad que uno de los temas que más nos preocupa a todos los uruguayos es la inseguridad, que va de la mano con la gestión del Ministerio del Interior a través de sus autoridades.

Luego del 1º de marzo de este año se notó un rápido cambio en la gestión tanto para los ciudadanos como para el personal policial.

Como es de público conocimiento, el ministro Jorge Larrañaga ordenó a los 19 Jefes Departamentales y a las Direcciones Nacionales "sacar toda la policía a la calle".

Los resultados fueron inmediatos, la ciudadanía comenzó a tener una percepción favorable respecto a la policía y, de la misma manera, los efectivos policiales, que se sienten más respaldados por sus jerarcas para actuar en el cumplimiento de sus funciones.

Este cambio se venía realizando de manera acelerada, pero, lamentablemente, como en el resto del mundo, Uruguay empezó a padecer los efectos causados por la pandemia del Covid-19.

Esto generó que la policía tuviera que cubrir con varios de sus efectivos distintas situaciones generadas por el virus. Desde controlar que no se generaran aglomeraciones, hasta estar presentes en la entrega de canastas solidarias, para asegurar que esto se realizara de manera ordenada.

También el virus generó bajas directas por contagio y otras por prevención, a través de cuarentena a sus funcionarios.

Sin duda que esto ocasionó cambios en los planes de las autoridades del Ministerio para mitigar el delito y realizar el patrullaje. Pero creo que, sin duda, el principal problema que afronta la policía es la situación de deterioro con la cual cuentan sus instalaciones, herramientas y la falta de efectivos activos luego de una pésima gestión de recursos en administraciones anteriores.

Un claro ejemplo de esto es la



Jefatura de Canelones, donde en uno de sus primeros balances se detectaron que solamente para reparaciones edilicias se necesitan \$25 millones para materiales (sin tener en cuenta la mano de obra), para dejar las comisarias, y la propia Jefatura, en condiciones aceptables de trabajo.

Al mismo tiempo, los talleres están abarrotados de vehículos en desuso por rupturas que no fueron reparadas en tiempo y forma. De igual manera, la falta de efectivos en este Departamento es evidente. Siendo que hay policías que no están en actividad (amparados en el Subsidio Transitorio por Incapacidad Física, junta médica, etc.), o porque no ingresaron nuevos funcionarios.

Las comisarias no solo cuentan con problemas de infraestructura, sino que en la anterior administración fueron desmanteladas, quedando como algo parecido a una oficina de trámites, sin capacidad de respuesta ante situaciones delictivas ya sea por la falta de patrulleros o personal y, muchas veces, la falta de ambos.

Algo que se perdió en admin-

istraciones anteriores fueron las "comisiones policiales". Estas comisiones estaban integradas por vecinos y comerciantes, que brindaban apoyo a la policía de cada zona, en muchos casos hasta proporcionaban algún recurso, ya sea para alguna reparación, combustible para patrullaje, etc.

Las comisiones, en conjunto con la policía comunitaria, permitían tener un contacto directo y fluido con los ciudadanos, quienes transmitían directamente sus preocupaciones.

El pasado 4 de mayo concurrimos, junto con el concejal de la ciudad de 18 de Mayo, Juan Cervini, a la Jefatura de Canelones a una reunión pactada con el Jefe Víctor Trezza y su comando.

La misma se solicitó debido a las distintas situaciones delictivas que se vienen dando en el nombrado Municipio, como delitos de abigeatos y copamientos en las zonas rurales del departamento, entre otros.

Hay que destacar el cambio en la dirección con las nuevas autoridades de dicha jefatura. En el periodo anterior nunca fuimos recibidos, y nos llegaron a suspender alguna

reunión pactada con vecinos.

Este tipo de reuniones son muy importantes, ya que nos permite tener un vínculo directo mucho más fluido con los jerarcas, permitiéndonos, como representantes, ser nexos entre los vecinos y la policía. El comando estaba en conocimiento de los temas que se plantearon junto con el concejal y nos transmitieron información específica sobre las actuaciones que habían realizado hasta el momento. También nos adelantaron nuevas medidas que se iban a implementar para ser más efectivos. Un claro ejemplo fue el de Barros Blancos, ya que con la intensificación del patrullaje en Pando las actividades delictivas se trasladaron para allí.

El pasado 15 de mayo se coordinó un operativo policial en Barros Blancos, donde se realizaron 11 allanamientos, incautando armas, ropa policial y drogas.

El propio comando nos adelantó que esta modalidad de operativos puede ser un método efectivo para aplicar en las zonas más conflictivas.

Pese a todas las dificultades anteriormente nombradas con las cuales se encontraron las nuevas autoridades del Ministerio del Interior, los primeros números estadísticos han sido favorables en comparación con resultados anteriores. Esos primeros indicadores que otorgan mejores resultados lejos están de conformarnos, por lo que tenemos gran trabajo por delante.

En los próximos meses estará ingresando al Parlamento, el Presupuesto Nacional para ser tratado. Y es en esta instancia cuando tendremos que solicitar que se deriven los recursos necesarios para que el Ministerio del Interior pueda realizar de la mejor manera su gestión, logrando la disminución de los delitos.