



» E&N

**Empresas & Negocios**

» ENTREVISTA

Javier García, ministro de Defensa

“La situación que encontramos en el Ministerio de Defensa es peor que el diagnóstico que teníamos”.

» Págs. 6 y 7

**Scotiabank**

Tú decidís, nosotros te asesoramos.

# crónicas

39 años

BANCO REPUBLICA		
Cotizaciones al cierre del 30/07/2020		
Fuente: BROU		
	COMPRA	VENTA
Dolar	41,35	43,75
Argentino	0,16	0,62
Real	7,46	9,46

VIERNES 31 DE JULIO DE 2020 Montevideo, Uruguay Año 39 - 1964 Precio \$200

## Garcé: “Es posible” que Raffo gane la elección en Montevideo

Las encuestas de intención de voto en Montevideo, de cara a la elección departamental de setiembre, dan ganador al Frente Amplio. Entre sus tres candidatos a intendente, Daniel Martínez, Carolina Cosse y Álvaro Villar, la fuerza política obtendría cerca de un 50% de las adhesiones. No obstante, para el politólogo e investigador del Instituto de Ciencia Política de la Facultad de Ciencias Sociales (Udelar), Adolfo Garcé, “es posible” que la campaña mueva electores al punto de que triunfe la candidata de la coalición multicolor, Laura Raffo.

» Páginas 2 y 3



MIRADOR

### Cambios en el consumo por Covid-19

La pandemia generó grandes cambios en los hábitos de consumo, con un fuerte empuje en lo digital. La mitad de los consumidores redujo sus compras en tiendas físicas.

» Página 14

### Recuperación comenzará en 2021

La actividad y el empleo mostraban debilidades antes de la crisis causada por el Covid-19, según valoraron empresarios, que esperan la reactivación para el año próximo.

» Página 15

Scotia

» POLÍTICA

## Más digital. Más banco.

### Salida de Talvi “alivia el relacionamiento de la coalición”

Así lo dijo el director de Opinión Pública de Opción Consultores, Rafael Porzecanski, al analizar la coalición multicolor tras la decisión de Talvi.

» Página 4

**CX-30**  
Seguridad y Diseño  
DESDE USD 18.500 ENTREGA  
Y 36 CUOTAS SIN INTERÉS

Mazda Uruguay

MAZDA LUBRICA CON REPOL

www.zenex.com.uy  
Av. Italia 3982 / Tel: 2613 0000\*

ZENEX

**hey now**  
heynowbots.com

### AUTOMATIZÁ TUS INTERACCIONES DIGITALES

Hey Now te permite establecer una comunicación automática con tus clientes mediante Chatbots de forma totalmente personalizada por el canal que definas.

CANALES  
(Automatizables)



📞 2902 1477 📍 Paysandú 926, Mdeo 📧 info@heynow.com.uy

## ENTREVISTA

## APOSTILLAS

## PERSONAJE

Luego de haber renunciado a la Cancillería, Ernesto Talvi, sorprendió a todos el pasado domingo al comunicar su retiro de la política. "No es lo mío", manifestó en una carta pública en la que anunció su vuelta "al llano". Así, el Partido Colorado perdió a su líder en las pasadas elecciones, y la coalición multicolor se quedó sin uno de sus más prominentes actores.

## FRASE

La salida de Talvi produjo una serie de repercusiones no solo en la coalición multicolor, sino a lo largo del espectro político del país. En este contexto de análisis y opiniones acerca de la renuncia del economista a la política, el expresidente y secretario general del Partido Colorado, Julio María Sanguinetti, expresó que "una vez más saldremos adelante", resonando lo que ya había pronunciado el Comité Ejecutivo de su fuerza política y sin pronunciar opiniones personales.

## POLÉMICA

Dos policías fueron formalizados por abuso de funciones utilizar una picana eléctrica contra un detenido. Ante la polémica, el ministro del Interior, Jorge Larrañaga, sostuvo que no existe una prohibición al respecto, pero que estos instrumentos "no forman parte del equipo regular" que la cartera otorga a la Policía. De momento, la investigación continúa.

## INSÓLITO

El diputado del PERI, César Vega, explicó en el programa Vespertinas de Canal 4 uno de los motivos por los que apoya la candidatura de Laura Raffo por la coalición multicolor de cara a las elecciones municipales. Así, Vega justificó que "la mujer siempre está pensando mucho más en la limpieza que en el hombre".

## Adolfo Garcé

Político, docente e investigador del Instituto de Ciencia Política de la Facultad de Ciencias Sociales (UdelaR)

"La oferta del FA hoy le está generando un problema al propio partido, que es que (los candidatos) están compitiendo entre sí y se critican mutuamente".

## "Me cuesta creer que el 50% de los montevideanos sean frenteamplistas y voten al FA cualquiera sea su candidato"

» Las encuestas indican que la intención de voto del Frente Amplio (FA) en Montevideo ronda el 50%. Sin embargo, el especialista entiende que una vez culminada la campaña electoral, el resultado será diferente. Incluso se animó a decir que "es posible" que la candidata de la coalición multicolor, Laura Raffo, gane la elección departamental. Con respecto a la interna del FA, sostuvo que la competencia que se ha generado es un problema para ese partido, porque hace que se critique la gestión frenteamplista desde la propia fuerza política.

Por: Magdalena Raffo  
@MaleRaffo

-En Montevideo existe un núcleo duro que siempre vota al FA, y otros, más pequeños, que se inclinan por los respectivos partidos restantes. Pero ¿hay estimaciones de aquellos que se mueven de un lado al otro en cada elección?

-Depende de las mediciones, pero en todo el Uruguay, más o menos entre un 50% y un 60% de la gente dice que se siente frenteamplista, colorada, blanca, independiente, etcétera, y la otra parte del electorado no se siente identificada con ninguna tradición política. Significa que no necesariamente todos los votantes del FA o del Partido Nacional o de cualquier otro partido sean frenteamplistas, blancos, colorados, entre otros, sino que simplemente deciden votar a determinado partido.

La intención de voto del FA en Montevideo jamás bajó del 35%. Yo me animaría a decir que hay un 35% de los montevideanos que se sien-

ten frenteamplistas, pero el FA siempre ha rondado el 50%. Quiere decir que en las últimas elecciones departamentales ha captado votantes que, sin sentirse identificados con el partido, prefieren votarlo en esas instancias. Pero, así como los capta, los puede perder, porque no son necesariamente frenteamplistas, son votantes del FA.

Hay que distinguir a los dos tipos de vecinos: los que son frenteamplistas y que igual votan una heladera, y los que han venido votando al FA, pero sin sentirse frenteamplistas y que podrían estar dispuestos a cambiar.

-¿La elección podría darse vuelta por esa diferencia?

-Me cuesta creer que el 50% de los montevideanos sean frenteamplistas y voten al FA cualquiera sea su candidato. Ese 50% de la gente -según las encuestas- que dice que votará por el FA, está compuesto por un 30% o más, que son frenteamplistas, que votarían al FA en cualquier caso, y por un 10% o 15% de gente que vota al FA sin sentirse frenteamplista, porque ha estado relati-



vamente conforme con las gestiones departamentales.

Yendo al fondo del asunto, aunque las encuestas -que son buenas, que están bien hechas- digan que el FA anda en el entorno del 50%, yo no creo que una vez transcurrida la campaña electoral el resultado sea el que marcan hoy, que son una foto de hoy.

Todavía no arrancó la campaña electoral, que va a ser corta, de solo dos meses, pero

**"El FA ha captado votantes que, sin sentirse identificados con el partido, prefieren votarlo. Pero, así como los capta, los puede perder".**

puede mover electores. La campaña del balotaje movió electores; el FA sacó 40% y después arañó la elección en noviembre. Con la votación departamental de Montevideo puede suceder lo mismo. Creo que la elección va a terminar siendo más competitiva de lo que parece.

# crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5  
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606  
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia  
CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

Distribución: Omar Díaz - Ciudadela 1365 - Telf.: 2902 27 30

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: [cronicas@cronicas.com.uy](mailto:cronicas@cronicas.com.uy)

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.



**-Pero ¿puede mover electores al punto de que pueda ganar la coalición?**

-Yo creo que puede. Hay que distinguir lo posible de lo probable. Quizás lo más probable siga siendo que gane el FA. Ahora, ¿es posible que gane Laura Raffo? Yo creo que sí, es posible.

**-Todas las encuestas dan ganador al FA.**

-De acuerdo a las encuestas hoy, el FA ganaría la elección. Quedan dos meses y falta la campaña electoral propiamente dicha, es decir, lo que hemos tenido hasta ahora ha sido una campaña muy tibia. Todos hemos estado pensando mucho más en el Covid-19 y en los problemas de la economía que en los temas de Montevideo. El resultado más probable, dada la historia electoral de Montevideo, es que gane el FA. ¿Es imposible que gane Raffo? No. Es posible.

**-¿Qué piensa de la estrategia de la coalición en Montevideo, es decir, que se hayan juntado los cinco partidos también a nivel departamental?**

-La coalición multicolor trabajó mucho más para ganar la elección a nivel nacional de lo que llegó a trabajar para ganar la elección de-

partamental. Llegó a último momento a definir en qué lema votaba y qué candidatura presentaba.

Eso demuestra dónde estaba puesta la energía: en ganar a nivel nacional. Pero a medida que fue pasando el tiempo quedó claro que Raffo era una buena candidata; vino la pandemia, el gobierno reaccionó muy bien y eso genera una oportunidad. ¿Le alcanza eso? No sé, veremos, pero puede emparejar un poco la elección, volverla más competitiva.

Sumale a esto que las candidaturas del FA no generan unanimidades, al contrario, hay competencia dentro de la fuerza política. Todos los candidatos tienen

**“A medida que fue pasando el tiempo quedó claro que Raffo era una buena candidata; vino la pandemia, el gobierno reaccionó muy bien y eso genera una oportunidad”.**

**“Hay que distinguir a los dos tipos de vecinos: los que son frenteamplistas y que igual votan una heladera, y los que han venido votando al FA, pero sin sentirse frenteamplistas y que podrían estar dispuestos a cambiar”.**

sus fortalezas, sus debilidades, entonces, cuando lo pensás en esos términos, decís ¿por qué no?

**-¿Puede haber algún efecto por el hecho de que se retrasaran las elecciones?**

-Sí, eso pudo haber beneficia-

do la candidatura de Raffo, le dio más tiempo para prepararse, para posicionarse.

**-¿Hubiera tenido más chances la coalición si se presentaba con más de un candidato o no necesariamente?**

-No necesariamente. En realidad, la variable clave es cuánto tiempo trabajás. Si trabajás dos meses es una cosa, si lo hacés seis meses es otra y cinco años es otra. Por distintas razones, la coalición ha trabajado mucho más a nivel nacional y mucho menos a nivel departamental; me parece que eso es clave.

**-¿Qué le agrega la adhesión de César Vega, el diputado del PERI, a la candidatura de Raffo?**

-Le agrega un poco de fortaleza, amplía los apoyos, pero el caudal electoral de ese partido tampoco es muy relevante. Le suma diversidad y amplitud a la base política de Raffo.

**-Decía que las tres candidaturas del FA no generan unanimidades, pero ¿no es positiva la competencia interna?**

-Es difícil de evaluar. Yo pienso que al FA probablemente le haga bien tener tres candidatos. En general, siempre es mejor que haya varios candidatos captando distintos tipos de apoyos. Ahora, al mismo tiempo, la oferta del FA hoy le está generando un problema al propio partido, que es que están compitiendo entre sí y se critican mutuamente.

Entonces, como hay críticas desde adentro del FA a la propia gestión frenteamplista, que es lo que hacen Álvaro Villar y Carolina Cosse, que para competir con Daniel Martínez critican su gestión, en esa medida generan oportunidades para que se vuelva más persuasivo el discurso de Raffo. O sea, hay críticas a la gestión frenteamplista que salen de tiendas y de candidaturas del FA.

## “La elección va a ser más competitiva de lo que nos están mostrando las encuestas”

**-Martínez venía encabezando la interna del FA hasta que Cosse dio la sorpresa en las últimas encuestas, que la posicionan en el primer lugar. ¿Cómo lo analiza?**

-La interna del FA para mí va a ser muy competitiva, entonces yo creo que no se puede decir nada definitivo en ningún sentido, porque no hay clima de campaña, recién está arrancando. Las preocupaciones de los electores van por otro lado, entre el Covid-19, los problemas económicos y la inseguridad, por lo tanto, hay que esperar. Por ahora lo único que puedo decir es eso. Dentro del FA está muy competitivo y entre los bloques ya se verá, pero sospecho que la distancia se va a acortar.

**-O sea, hoy no se podría predecir quién encabezaría dentro del FA.**

-No. La competencia en Montevideo está en estado líquido, no cristalizó todavía. La campaña no arrancó, las preocupaciones de la gente están puestas en otro lado, entonces hay que ser muy cauteloso. Me parece que la elección va a ser más competitiva de lo que por ahora nos están mostrando las encuestas. Es decir, en la elección de hace cinco años hubo una distancia de 56% a 42%. Yo pienso que la distancia entre los dos bloques va a ser menor esta vez. El favorito es el FA, pero esa diferencia se va a achicar.



## RUMBO A LA EFICIENCIA ENERGÉTICA



Acompañando el proceso de cambio de la matriz energética, presentamos **20 NUEVAS UNIDADES 100 % ELÉCTRICAS** con la presencia del Sr. Presidente de la República Dr. Luis Lacalle Pou, autoridades ministeriales y departamentales.



Rafael Porzecanski > DIRECTOR DE OPINIÓN PÚBLICA Y ESTUDIOS SOCIALES DE OPCIÓN CONSULTORES

# Salida de Talvi “alivia el relacionamiento de la coalición”

» En conversación con CRÓNICAS, el sociólogo Rafael Porzecanski analizó la actualidad del bloque de gobierno tras la decisión de Ernesto Talvi, líder de la segunda fuerza más importante de la coalición y ex Canciller, de abandonar la política activa. “Se va con dos escenarios totalmente diferentes: frente a la opinión pública en un momento de esplendor y frente a la articulación y al relacionamiento con las dirigencias en un momento de crisis”, reflexionó.

Por: Por María Noel Durán  
@MNoelDuran

¿Qué reflexión le merece la salida de Talvi de la política considerando que fue líder de la segunda fuerza más importante de la coalición y también Canciller? Particularmente a mí no me causó una gran sorpresa en la medida que se notaba cierto desgaste en su caso en el ejercicio de la política, que había problemas de relacionamiento con dos pesos pesados de la política uruguaya actual como su compañero de partido, Julio María Sanguinetti, y el presidente Lacalle Pou; se veían problemas importantes.

Hay una verdadera dualidad. Talvi presentaba un posicionamiento ante la opinión pública como una de las figuras más potentes de la coalición multicolor, incluso reforzada durante su gestión como Canciller.

Las figuras de acompañamiento al presidente mejor posicionadas en los primeros tres o cuatro meses de la gestión eran Álvaro Delgado y Ernesto Talvi. Se va con dos escenarios totalmente diferentes: frente a la opinión pública en un momento de esplendor y frente a la articulación y al relacionamiento con las dirigencias en un momento de crisis. Pocas veces se ve un contraste tan grande y creo que es un elemento muy interesante.

En el caso de Bordaberry, por ejemplo, estaba muy bien en opinión pública pero no tan bien como Talvi y no estaba tan mal en el relacionamiento interno. En ese sentido, esto es un sacudón para el Partido Colorado (PC) porque de las dos figuras de recambio que habían surgido ante el liderazgo tradicional

de Sanguinetti y de Batlle, marcan renuncia, tanto Bordaberry como Talvi. Esto pone de manifiesto un problema de renovación para el Partido Colorado para el ala no batllista, problema que ya arrastraba Batllistas, donde no ha aparecido aún el liderazgo que se perfila como claro sucesor de Sanguinetti.

## ¿Es un golpe de gracia para la renovación en el Partido Colorado?

No diría que es un golpe de gracia porque eso significa que el otro queda knockout y no se puede levantar. Diría sí que es un golpe fuerte y que impone al ala no batllista del PC salir a pensar quién puede ser una figura de peso que se posicione exitosamente ante la opinión pública como lo había hecho Talvi o como lo había hecho Bordaberry anteriormente.

Mientras tanto, Batllistas sigue con un tema no resuelto que es la sucesión de Sanguinetti, lo que conecta al PC con el Frente Amplio y con el MPP, por ejemplo, porque Sanguinetti sigue en cancha igual que sigue en cancha Mujica y se necesita construir un liderazgo para competir en 2024. Esto dicho porque es harto probable que ni Mujica ni Sanguinetti estén compitiendo por la presidencia en 2024.

## ¿Quiénes son los beneficiados y los perjudicados por esta decisión de Talvi?

Da la impresión de que hay un perjudicado claro que es la ciudadanía que más se entusiasmó con el liderazgo de Talvi que en algún punto queda huérfana.

Talvi logró posicionarse como líder, no por casualidad logró ganar una interna contra Julio María Sanguinetti. Generó un entusiasmo en un sector, con sesgo hacia la clase media alta,

fundamentalmente urbano y de buen nivel educativo que se identificó muchísimo con su propuesta.

Ese sector queda con un vacío de representación. Por algo Talvi pide disculpas si puede haber defraudado a alguien, tiene en cuenta de que parte del electorado tiene una sensación de orfandad.

Dentro de la coalición multicolor en el corto plazo pierde el Partido Colorado. Al Partido Independiente se le abre una oportunidad de cara al 2024, aunque estemos lejos aún, porque el Partido Independiente perdió electorado a manos del Talvismo. También se le abren puertas al Partido Nacional porque hay vasos comunicantes entre el liderazgo de Talvi y de Lacalle Pou y que Talvi no esté en competencia fortalece al liderazgo similar del mayor socio del bloque que es el Partido Nacional.

Sobre Cabildo Abierto es más discutible lo que puede pasar porque no eran electorados tan parecidos el Talvista y el Cabildante, ahí hay que ver cómo se reconfigura el Partido Colorado, hay que ver si se reconfigura en una lógica más Bordaberrista, que podría ir más directamente en competencia con Cabildo Abierto.

## De los líderes del bloque multicolor ya hay dos que quedaron por el camino. ¿Se puede ver afectada la credibilidad de la coalición por este motivo?

Eso depende de las señales que envíen los que quedan. El caso de Novick es especial porque tiene una votación muy pequeña, una estructura partidaria débil y dejó entrever que no estaría activamente en política y no puso condiciones para los cargos; hoy de facto la coalición multicolor fun-



ciona con cuatro socios no con cinco.

El caso de Talvi es más sustantivo y depende de cómo sean las señales posttalvismo del PC. Hasta ahora el mensaje ha sido que es una renuncia personal y que no pone en riesgo el compromiso del PC con la coalición.

De hecho también se podría hablar del argumento inverso. Si uno tiene en cuenta que una coalición funciona armónicamente si sus socios tienen buenos vínculos personales y son liderazgos compatibles y uno de los líderes que no estaba en sintonía con el principal líder que es el presidente y con su par del PC que es Sanguinetti se retira, en algún punto se alivia el relacionamiento de la coalición. No me parece que la coalición necesariamente se debilite, lo importante es ver también como sigue operando la bancada de Ciudadanos en el marco de la coalición.

Este mes Opción Consultores decía que el 31% de los encuestados asegura que la gestión del gobierno es muy buena. ¿La salida de

**“Esto es un sacudón para el Partido Colorado porque de las dos figuras de recambio que habían surgido ante el liderazgo tradicional de Sanguinetti y de Batlle, marcan renuncia, tanto Bordaberry como Talvi”.**

Talvi puede llegar a afectar a la baja esta tendencia?

Como hipótesis no, no debería tener un gran impacto. Nosotros sabemos que hay un sector frenteamplista que hoy apoya al gobierno. Le dan crédito al gobierno por la gestión del Covid-19 y por la gestión de la economía. Los factores que hoy condicionan la aprobación del gobierno no están tan relacionados al tema Talvi, por eso si hay un cambio sería leve.

No depende &gt; DE LA AUF

# Clubes son los que deben definir una nueva liga de fútbol profesional

» La constitución de la Liga Uruguaya de Fútbol Profesional (LUFPP) no es potestad ni del Comité Ejecutivo de AUF ni del congreso de AUF, sino que es competencia de los clubes profesionales cumpliendo con los requisitos que establece el Estatuto de AUF.

Por: Daniel Pastorini (\*)

En las notas anteriores señalamos que “se hace imprescindible en lo institucional y en la competencia deportiva” un nuevo modelo para el fútbol uruguayo, con una Liga Uruguaya de Fútbol Profesional (LUFPP) “con autonomía y pertenencia de los ingresos económicos”, finalizando con que “en el futuro, el fútbol uruguayo quede relegado o tenga un lugar preponderante a nivel internacional dependerá del compromiso, de la responsabilidad y de la voluntad de la dirigencia de los clubes profesionales en adoptar de inmediato un nuevo modelo en lo institucional y deportivo”.

Ante la confusión que se ha manifestado en medios deportivos, es necesario precisar qué establecen las normas del Estatuto de AUF y cuáles son las competencias del Congreso y del Comité Ejecutivo y de los clubes profesionales para no dilatar su constitución y funcionamiento, ineludible en un nuevo modelo de fútbol profesional.

Uno de los objetivos de la AUF, conforme dispone el Artículo 2 apartado b del estatuto, “es definir de manera precisa las competencias concedidas a las diversas ligas que componen la Asociación” (de acuerdo con el modelo FIFA Artículo 2).

La competencia del Comité Ejecutivo de AUF en su Artículo 17 apartado 1, le da la potestad de aprobar los estatutos de las ligas, organizaciones y

otras agrupaciones de clubes “a excepción de la Liga de Fútbol Profesional”.

Se establece, por su parte, en el apartado 3 del Artículo 17 que “el Consejo del Fútbol Profesional (Liga de Fútbol Profesional) funcionará como persona jurídica (...) independiente y autónoma, reconocida y legitimada por la AUF a todos los efectos”, pudiendo entre las facultades que le otorga el Estatuto de AUF y sin que la enumeración pueda considerarse taxativa redactar sus propios estatutos y obtener la personalidad jurídica y desarrollar la etapa de transición.

No integra la competencia del congreso de AUF (Artículo 22 del Estatuto), ni definir ni aprobar las competencias de la Liga Uruguaya de Fútbol Profesional, por la sencilla razón de que ya se encuentran determinadas por los Artículos 17 y 39 del Estatuto.

La constitución de la Liga de Fútbol Profesional (LUFPP) se puede decidir e iniciar los trámites para la obtención de la personalidad jurídica “por resolución de la mayoría simple de votos de sus integrantes” (Artículo 17 apartado 3).

En consecuencia, no existe impedimento para que los clubes profesionales resuelvan de inmediato cual va a ser su estructura institucional y la competencia deportiva de las ligas profesionales “en forma independiente y autónoma reconocida y legitimada por la AUF a todos los efectos”, como establece preceptivamente el Estatuto de la AUF en los Artículos 17

y 39 siempre que se cumplan tres condiciones.

**-En cuanto a la forma:** Como “persona jurídica, asociación civil, sociedad anónima deportiva u cualquier otra forma jurídica válida”. Para lo cual, está facultada a redactar sus estatutos, obtener la personalidad jurídica y desarrollar la etapa de transición hasta su nueva organización, entre otras potestades.

**En cuanto a la forma de explotación comercial:** “De todo lo atinente a los derechos económicos y a los contratos de explotación audiovisual”, lo cual deberá estar “en concordancia con el Artículo 82 del Estatuto”, esto es, deberá cumplir con las normas de transparencia, en llamado a licitación para la elección de quien proponga las mejores condiciones, con todos los oferentes en situación de igualdad con las mismas posibilidades. A su vez, “los plazos de vigencia de los contratos que celebren, no podrán ir más allá de cuatro años”.

Por su parte, el Artículo 77 del Estatuto de AUF dispone quienes son los titulares de todos los derechos de las competiciones que organiza (ligas, así como aquellas que participa con sus selecciones nacionales), estableciendo en su apartado 1 “que se exceptúan los derechos antedichos que le corresponde a OFI y las Ligas de Fútbol Profesional y clubes que la integran.”

Agregando en el apartado 2, que el Consejo del Fútbol Profesional decidirá “cómo y en qué medida se utilizarán los derechos derivados de la activi-



dad y de la competencia profesional de su liga” por concepto de grabaciones audiovisuales, derechos de reproducción y transmisión, de multimedia, de la mercadotecnia, etc.

En tanto, en el apartado 3 del Artículo 77 se establece que es competencia del Comité Ejecutivo de AUF, con aprobación del Consejo de AUF, “decidir cómo y en qué medida se gestionan los ingresos y los derechos que por cualquier concepto le corresponden a la AUF, derivados de la actividad de las selecciones nacionales”.

**-En conclusión,** la estructura de un nuevo modelo de fútbol profesional en lo institucional y en las competencias deportivas lo resuelven exclusivamente los clubes profesionales, mediante la redacción y aprobación de sus estatutos que deberán respetar en lo deportivo el régimen de ascensos y descensos y en las formas de explotación comercial y de audiovisuales, los principios del Artículo 82 (transparencia, igualdad de oferentes y no tener vigencia por más de cuatro años).

Están en condiciones, por consiguiente, los clubes profesionales de establecer que la Liga Uruguaya del Fútbol Profesional, con su nueva estructura, pueda comenzar su nueva temporada el 1º de agosto del 2021, para lo cual están, además, también facultados los clubes profesionales por el Artículo 17 apartado 3 letra C, durante el trámite para la obtención de la personalidad jurídica, como LUFPP, a “desarrollar la etapa de transición (2020) hasta la nueva

organización”.

A su vez, están los clubes profesionales igualmente habilitados a gestionar la forma de explotación de los derechos económicos comerciales y audiovisuales que les pertenecen por sus campeonatos, cumpliendo con los principios del Artículo 82 del Estatuto de AUF.

En especial, los clubes profesionales deben considerar de inmediato la obtención de nuevos recursos de ingresos genuinos. Entre ellos, los que sugerimos deriven de obtenerse que la selección nacional y la de los restantes siete países campeones mundiales sean finalistas directos de los mundiales y disputen en el ínterin una Copa de Países de Campeones del Mundo, teniendo presente los fundamentos que planteamos en la pasada nota de CRÓNICAS del 24 de julio pasado.

Finalmente, reiterar que no existe impedimento para que los clubes profesionales, por sí solos, puedan resolver de inmediato el cambio del modelo de la liga profesional, el cual no admite dilatorias y puede comenzar con su nueva estructura desde la próxima temporada. Del interés y de la voluntad de la dirigencia de los clubes profesionales depende poder concretarlo y dependerá cuál va a ser el futuro del fútbol uruguayo.

(\*) Exintegrante del Consejo Ejecutivo de la AUF, de la lista de Árbitros del Tribunal del Arbitraje Deportivo (TAS) y de la Comisión del Estatuto de Transferencias de FIFA.



## ENTREVISTA

## Javier García

Ministro de Defensa

“En 2016, el 44% de las FFAA estaba bajo la línea de pobreza. Hoy, con la crisis sanitaria y la consecuente emergencia económica, uno tiene que calcular que esa cifra supera el 50%”.

## “La situación que encontramos en el Ministerio de Defensa es peor que el diagnóstico que teníamos”

» El titular del Ministerio de Defensa Nacional (MDN) se encontró con un panorama más grave del que esperaba. Aseguró que recibió una institución con importantes dificultades, que en las pasadas administraciones atravesó un “proceso de desinversión” que hizo que hoy el país esté en una “situación de indefensión nacional”. Por otro lado, destacó el papel de las Fuerzas Armadas (FFAA) en la lucha contra la pandemia y se refirió a la deprimida realidad económica que viven muchos de los efectivos militares.

Por: Magdalena Raffo  
@MaleRaffo

### -¿Cómo recibió el MDN?

-Confirmamos lo que presu-  
míamos cuando trabajamos  
en la Comisión de Defensa.  
Es un Ministerio con difi-  
cultades muy serias, con un  
proceso de desinversión muy  
grande, que llevó a que Uru-  
guay esté en una situación de  
indefensión nacional.

La realidad en materia de  
equipamiento, sobre todo en  
la Fuerza Aérea y en la Arma-  
da, es crítica. En el caso del  
Ejército, tiene algunas áreas  
que, si bien por la participa-  
ción en misiones han podido  
abastecerse y equiparse de  
otra forma, también tiene  
otras con ciertas carencias.  
La situación que encontra-  
mos es peor que el diagnós-  
tico que teníamos.

### -¿Hay margen de ahorro en ese contexto?

-Hicimos un proceso de aho-  
rro en importantes gastos  
secundarios y lo vamos a ha-  
cer hacia adelante también.  
Nuestras prioridades son el  
equipamiento y el personal,  
entonces, todo recurso que  
no vaya en línea con eso,  
para nosotros tiene una ca-  
racterística secundaria.

### -¿Por ejemplo?

-La administración anterior  
había proyectado un edificio  
para oficinas del entorno de  
3.000.000 de dólares. Ya tenía  
muy avanzado el convenio  
con la Corporación para el  
Desarrollo, que lo dejamos  
sin efecto porque las oficinas  
no son la prioridad.

-¿Qué implica para las  
FFAA este cambio de go-  
bierno? ¿Cuáles son las  
principales modificacio-

### nes a las que apuntará?

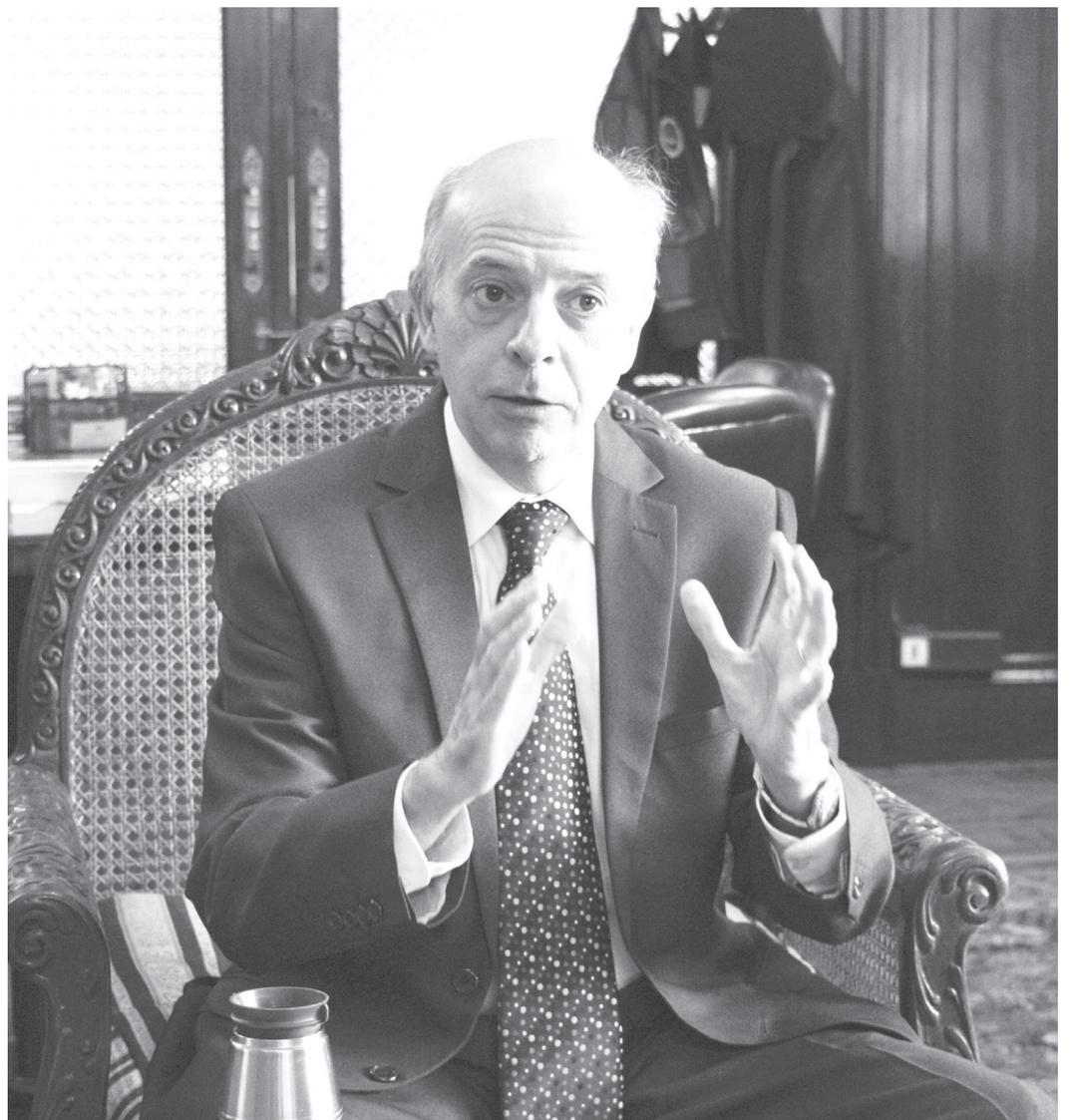
-En estos cuatro meses de tra-  
bajo ya se vieron cambios. El  
primero es que hoy hay una  
jerarquización y un respec-  
to hacia nuestras FFAA por  
parte del gobierno, y un reco-  
nocimiento personal y profes-  
ional, que no se veían desde  
hacia mucho tiempo.

Nuestra prioridad inmedia-  
ta era poner en funciona-  
miento la Ley de Fronteras,  
que se había aprobado ha-  
cía más de un año por una-  
nimidad, con un objetivo,  
que era la seguridad.

En los primeros 15 días de  
marzo llevamos adelante to-  
das las coordinaciones inte-  
rinstitucionales con la Fisca-  
lía, el Ministerio del Interior,  
la Dirección de Aduanas y  
el Ministerio de Ganadería  
para aplicar la ley. El 16 del  
mismo mes arrancamos con  
1.000 efectivos en cientos de  
puestos de fronteras en todo  
el país.

Tres días antes se habían  
diagnosticado los primeros  
cuatro casos de Covid-19 en  
Uruguay. Quiere decir que,  
a una aplicación de la Ley  
de Fronteras cuya finalidad  
era apoyar la seguridad, se le  
agregaron las tareas vincula-  
das al combate a la pandemia.  
Los resultados de la lucha  
contra el nuevo coronavirus  
son alentadores y yo creo que  
cuando llegue el momento de  
las evaluaciones, habrá mu-  
cha gente a quien agradecerle  
el esfuerzo y la dedicación, y  
entre los protagonistas van a  
estar las FFAA.

¿Cómo habrían sido los re-  
sultados si en el momento en  
que estalló la pandemia en  
Uruguay no hubieran estado  
las FFAA desplegadas en el  
territorio, cumpliendo tareas  
de prevención, sanitarias, de  
información, de traslado de  
enfermos, de colocación de  
tiendas de campaña para ha-  
cer triaje? Es decir, hicieron



una serie de actividades que  
fueron decisivas para los resul-  
tados que estamos teniendo.

**-Del censo que usted ordenó  
se detectó que hay más de  
1.000 efectivos que viven en  
asentamientos irregulares  
o en zonas inundables, tal  
como dijo a CRÓNICAS la  
directora general de Servicios  
Sociales del Ministerio,  
Roxana Berois.**

-En el año 2016 yo convo-  
qué a quien era ministro de  
Defensa en ese momento, el  
Dr. Jorge Menéndez. Quiero  
subrayar que fue un hombre  
de respeto, un caballero. El  
día que yo asumí llamé a su  
esposa para decirle que había

entrado al despacho que él  
había ocupado y que espera-  
ba honrarlo como él lo hizo.  
Como decía, en 2016 lo convo-  
qué en régimen de comi-  
sión general del Senado. En  
aquel entonces el país estaba  
en una situación económica  
muy buena. El Dr. Menén-  
dez señaló que el 44% de las  
FFAA, es decir, casi la mitad  
del personal, estaba bajo la  
línea de pobreza. Hoy, con  
la crisis sanitaria y la conse-  
cuente emergencia económi-  
ca que esto supone, uno tiene  
que calcular que esa cifra su-  
pera el 50%.

Lo que comentaba la Dra. Be-  
rois habla a las claras de que  
la situación del personal es,

en un porcentaje muy impor-  
tante, de pobreza. Eso habla  
mucho mejor de nuestros sol-  
dados, que son los que están  
en la primera línea de batalla  
cuando hay inundaciones,  
rescatando a los más humil-  
des. En esta pandemia han  
elaborado casi 300.000 pla-  
tos de comida y han alojado  
a cientos de uruguayos que  
estaban en situación de calle,  
dándoles comida caliente,  
abrigándolos. Sin duda es  
una preocupación importan-  
te para nosotros.

**-¿Qué se puede hacer en ese  
aspecto, considerando que  
ya desde la campaña electo-  
ral el Partido Nacional ha-**

### blaba de la necesidad de mejorar la deprimida situación económica en la que muchos de los militares viven?

-Estamos trabajando fuerte en eso. Estamos en plena discusión presupuestal. Como te imaginarás, nosotros sabíamos que íbamos a encarar el gobierno, en todas las áreas, con una situación muy difícil en materia económica, un déficit fiscal muy grave y un presupuesto flaco. A todo eso se le sumó la pandemia. No obstante, eso nos desafía a ser más creativos y poner más trabajo para encontrar soluciones. Hemos hablado este tema con el presidente de la República en varias ocasiones, en las últimas horas, y con el equipo económico, así que estamos trabajando en esto. No revelo esa conversación por un tema de lealtad institucional y porque no sería inteligente de mi parte poner ningún obstáculo que pueda impedir encontrar una solución.

**-Según dijeron a CRÓNICAS fuentes políticas, usted propuso un aumento salarial del 2% de soldado a suboficial, con lo cual Cabildo Abierto (CA) no estuvo de acuerdo por considerarlo insuficiente y porque plantea que los incrementos deben ser otorgados a todas las jerarquías. Dada esa discrepancia, ¿se presentará una nueva propuesta por parte de su cartera?**

-Como decía recién, por un tema de lealtad institucional y de responsabilidad... Yo soy ministro de gobierno, no corresponde que diga públicamente

las conversaciones que estoy teniendo con el presidente y con el equipo económico. No me hago cargo de las versiones que surgieron públicamente.

**-¿Es una posibilidad que aumente el número de militares en este período?**

-No está planteado. La cantidad de efectivos fue descendiendo desde el 85 a la fecha porque, obviamente, luego de la dictadura teníamos unas FFAA que estaban hipertrofiadas. Todos los gobiernos democráticos de los tres partidos que gobernamos, llevamos adelante un proceso que hace que hoy tengamos un número límite con el cual se pueden realizar las funciones.

Ha descendido el número, pero han aumentado las misiones. Lo más notorio es el tema de las fronteras. Eso nos lleva a ser más efectivos y habla de la profesionalidad de las FFAA.

**-¿Eso no justificaría un aumento?**

-Estamos trabajando con efectividad, con la estructura tensada al máximo, pero cumpliendo sus funciones. Los efectivos están dando todo.

Por otra parte, muchas veces algunos sectores políticos han puesto en duda la existencia de las FFAA. Creo que cada vez queda menos gente que dice eso. Un dirigente político con una alta jerarquía (en referencia a José Mujica) hace unos meses definió en forma agravante a los soldados como "carne con ojos con uniforme". Hoy nadie se atrevería a repetir ese agravio.

En estos pocos meses Uruguay ha

visto a las FFAA entregarse sin tasa ni medida a ser un elemento fundamental en la protección social del país. Si alguien preguntara qué es la defensa nacional hoy, yo diría que es seguridad, políticas sanitarias y políticas sociales. Nuestras FFAA están alojando personas en unidades militares, elaborando comida, trasladando pacientes. Es una visión moderna y una redefinición de lo que es la defensa nacional en estos tiempos.

**-¿Le competen a las FFAA esas actividades? Recién mencionaba que hay sectores que cuestionan la necesidad de tener militares. La exsenadora del Frente Amplio, Constanza Moreira, hace algunos años dijo a CRÓNICAS que no debían tener tareas como apagar incendios o ayudar al Sinae.**

-Yo pregunto, en plena pandemia, ¿qué pasaría si no tuviéramos la mano tendida de un soldado ayudando a los uruguayos, donde el gobierno, con razón, ha recurrido a las tres fuerzas para tareas de emergencia, que se conjugan con sus misiones fundamentales?

En medio de todo esto, el otro día salimos a denunciar lo que estaba pasando en el mar con el robo de riquezas, con casi 20 barcos clandestinos robando nuestra pesca. ¿Alguien se imagina cómo se pueden enfrentar estas urgencias sin instituciones profesionales que cumplen inmediatamente lo que el gobierno les pide?

**-En el poco tiempo que lleva al frente del MDN debió afrontar el homicidio de tres infantes de la Marina. Según una nota del periodista Carlos Tapia de El País, ese caso dio cuenta de las dificultades y la falta de control de las FFAA al reclutar personal. Uno de los jóvenes asesinados era desertor del Ejército, otro había sido**

**dato de baja de la misma fuerza por notoria mala conducta y el tercero tenía antecedentes por hurto. Incluso así ingresaron a la Armada. ¿Cómo evalúa la situación y qué piensa hacer al respecto?**

-El día más difícil de mi trabajo, el más trágico, fue ese. Creo que no va a haber nada que lo supere y espero que no vuelva a repetirse ni de cerca. Fue lo más doloroso que he vivido desde el punto de vista de mi trabajo político y mi vida profesional.

Me parece que hay que tener bien claro –porque no puedo contestar esa pregunta si no hago esta interrupción– cuál es el orden de las cosas. Acá lo grave, lo trágico, lo absolutamente miserable, fue el asesinato de tres muchachos jóvenes; acá hubo tres víctimas.

Sin hablar de este caso en particular, sino del hecho de fondo que tú me planteás, eso nos llevó a trabajar inmediatamente en esas cosas, que uno suponía que no pasaban. Muchas veces, temas burocráticos y de costumbres llevan a que las cosas no se hagan como se debieran hacer.

Cada fuerza tenía un sistema de ingreso independiente. A menudo las urgencias y las necesidades de cada una llevaban a que se obviarán algunos mecanismos que son indispensables en las FFAA, sobre todo, ver que las personas que entran no tengan antecedentes de deserción en otra fuerza o en el ámbito policial o judicial.

**-¿Cómo se va a corregir esto?**

-El mes próximo vamos a poner en funcionamiento un cambio importante en el sistema de ingresos a las FFAA. Ya no se va a ingresar más a cada fuerza, sino que la solicitud va a ser remitida al MDN, lo que nos va a permitir tener un mayor control.

Aclaro que nosotros tomamos conocimiento del tema a partir de ese caso, pero esto se debió haber hecho antes.

## “No hay un manual de cómo funciona una coalición de cinco partidos”

**-¿Cómo le cayó la salida de Talvi? ¿Le sorprendió?**

-Hay decisiones que antes de ser políticas son del alma, como creo que es este caso. Por lo tanto, lo único que quiero hacer es respetarlo.

**-¿La coalición perdió fortaleza? Se fue Talvi, Novick no aparece...**

-Estamos en un proceso histórico en Uruguay, donde cinco partidos decidieron coaligarse para enfrentar una elección y gobernar el país. No hay un manual de cómo funciona una coalición de cinco partidos, lo estamos escribiendo. Lo primero que hay que hacer es ser respetuoso por los demás partidos, por sus tiempos, sus procesos internos y sus lógicas.

A los 10 días cayó la pandemia, entonces, no solo tenemos un proceso novedoso desde el punto de vista político, sino también institucional y social. Para esa circunstancia especial, no viene nada mal la coalición. Estamos enfrentando la pandemia con la atención de buena parte del mundo, que mira al Uruguay como un ejemplo en el sentido de cómo está llevando adelante la situación y los resultados que tiene.

## Búsqueda de desaparecidos: “Voy a trabajar por la unidad y la paz”

**-¿Hay que dar vuelta la página con respecto al pasado reciente, como ha dicho en varias oportunidades el senador de CA, Guillermo Domenech?**

-El día que asumí dije que mi trabajo en el Ministerio iba a estar signado por dos valores que creo esenciales: la unidad y la paz de los uruguayos. Esta última se logra en la medida que esa paz habite en todos los hogares. Yo voy a trabajar por la unidad de la sociedad y por esa completa paz.

**-¿En qué sentido?**

-En el sentido de que la familia uruguaya asuma que se siente completa e integrada en la sociedad, que no sienta que tiene afectos sin colmar.

**-¿Se refiere a la búsqueda de los desaparecidos?**

-Sí. Esos son los dos elementos que inspiran nuestro trabajo, la unidad y la paz de los uruguayos, y no haré nada que vaya en contra de esos valores.

Se hicieron > 220 TRASPLANTES EN LOS ÚLTIMOS 11 AÑOS

# Durante la pandemia se realizaron 10 trasplantes de hígado en Uruguay

» En época de pandemia, cuando la mayoría de las actividades se encontraban paralizadas, el Programa Nacional de Trasplante Hepático realizó 10 operaciones. La cantidad de trasplantados uruguayos se multiplicó bajo el amparo del programa que lleva ya 11 años en el país. En el marco de la Semana del Hígado, CRÓNICAS conversó con la jefa del programa, Solange Gerona. La especialista expresó que Uruguay está “mucho mejor” que los países de la región en materia de tasa de supervivencia, complicaciones, días de internación y costos.

El viernes 13 de marzo se registraron los primeros cuatro de Covid-19 positivos en Uruguay. Ese día el país se paralizó: las actividades económicas se frenaron casi al completo y las instituciones de salud se prepararon para hacer frente a la pandemia, suspendiendo, por ejemplo, operaciones de rutina.

En este contexto, hubo un rincón del Hospital Central de las Fuerzas Armadas que nunca detuvo su marcha. Médicos, enfermeros y demás miembros del Programa Nacional de Trasplante Hepático continuaron trabajando y lograron mejorar la calidad de vida de 10 uruguayos en plena pandemia. Esto repercutió directamente en que en el primer semestre de 2020 se hayan realizado 18 operaciones de este tipo, todo un récord para el Programa Nacional de Trasplante Hepático.

En el contexto de la emergencia

sanitaria, las autoridades del programa apoyadas por la institución donde se realizan las operaciones, siguió en actividad. Se dispuso que el equipo habitual de trabajo se dividiera en dos. Algunos siguieron trabajando y otros se quedaron en sus hogares, así sí se registraba algún caso de Covid-19 entre los que estaban en el Hospital, había un segundo equipo de respaldo para seguir con las operaciones.

El programa cuenta con el apoyo del Fondo Nacional de Recursos, el Instituto Nacional de Donación y Trasplante de Células, Tejidos y Órganos y el Hospital de Clínicas.

## El comienzo

A mediados del 2009 comenzó a funcionar el Programa Nacional de Trasplante Hepático que permitió que todos los trasplantes de hígado en adultos se comenzarán a realizar

en Uruguay. Hasta esa fecha ese tipo de operaciones se realizaban en Argentina, lo que significaba que menos uruguayos lograran acceder a un trasplante. Al día de hoy, solo los trasplantes en niños se hacen en ese país.

En entrevista con CRÓNICAS, Solange Gerona, señaló que cuando las intervenciones se realizaban en Argentina, solo siete uruguayos al año accedían a realizarse un trasplante.

Desde 2009 a la fecha se hacen aproximadamente unas 20 intervenciones de este tipo anuales en Uruguay, lo que se traduce en 220 trasplantes realizados en los 11 años que tiene el programa.

Esta diferencia radica mayoritariamente en que, en Uruguay, los tiempos en la lista de espera son menores al igual que los pacientes que esperan por un órgano. Mientras que en la vecina orilla hay más de 400 personas en lista de espera, en Uruguay ese número disminuye a unos 17 casos.

La especialista explicó que en pacientes graves el tiempo máximo de espera para recibir el nuevo órgano es de unos 10 a 15 días desde que ingresa a la lista de espera. En casos menos graves la espera puede ser de hasta dos años, según indicó.

Esto se debe a que “si un paciente viene muy enfermo queda primero en lista de espera. Esto se ordena por gravedad y no por tiempo”, mencionó.

La efectividad del programa hizo que aparte de ganar tiempo se pudiera hacer una redirección de los fondos, por lo que en la actualidad es viable hacer más operaciones con el mismo presupuesto que cuando se realizaban en Argentina.

Respecto a qué enfermedades ocasionan la mayoría de los trasplantes, Gerona comentó que un 45% se debe a enfermedad hepática a raíz del consumo de alcohol; el hígado graso que alcanzó un nivel de cirrosis se ubica en el segundo lugar y en tercer puesto se ubica el virus C ocasionado por hepatitis C. Otra de las causantes es el cáncer de hígado que puede ser producto de las anteriores patologías.

Gerona destacó que “el hígado graso es la enfermedad hepática que se avecina como nueva epidemia” y explicó que los médicos ya se encuentran trabajando en educación, prevención e información, dirigida tanto a la población en general como a los colegas.

## Uruguay en la región

Según mencionó la profesional, Uruguay en comparación con los países de la región está “muy bien”, aunque tiene algunas falencias.

Explicó que para los pacientes que tienen una falla hepática fulminante es más difícil obtener un nuevo órgano en Uruguay que en otros países porque no hay frecuentemente disponibles a causa del tamaño de la población.

“Nosotros tenemos muchos más donantes por millón de habitantes que prácticamente el resto de Latinoamérica pero como somos poco más de tres millones de habitantes, la frecuencia es menor”, puntualizó.

A su vez, indicó que en resultado de tasa de supervivencia, complicaciones, días de internación, costo, Uruguay está “mucho mejor” que los países de la región. El país tiene números similares a los de España y Estados Unidos en esta materia.

**PIENSA  
FUERA  
DE LA  
CAJA**

No temáis al fracaso: Aún en el caso de que la idea fracase, no os rindáis. Aprended de la experiencia y seguid adelante con otras ideas o proyectos. No es una equivocación, es una experiencia de aprendizaje.

**963**  
Alfa FM

## Semana del Hígado

Desde el 27 a 31 de julio se desarrolla en Uruguay la tercera “Semana del Hígado”, con diversas actividades. El objetivo durante estos días es concientizar sobre el cuidado

del hígado para así evitar la necesidad de trasplantes. Distintos profesionales dieron diversas charlas sobre los cuidados a seguir. Algunos de los consejos para cuidarse

son, por ejemplo, no consumir alcohol, cigarrillos y otros tóxicos, y optar por alimentos frescos como frutas y verduras con pocos aditivos y conservantes.

Objetivos > "CUIDARNOS DESDE EL PUNTO DE VISTA SANITARIO" Y "MANTENER LA ECONOMÍA VIVA"

## Cámaras empresariales realizaron llamado a cumplir con los protocolos sanitarios

» Ante el rebrote de casos de Covid-19, las gremiales empresariales hicieron un llamado a la población para reforzar los cuidados, respetando los protocolos sanitarios y las medidas generales recomendadas por las autoridades. El presidente de la CCSU, Julio César Lestido, señaló que hay muchos sectores que aún no han podido reinsertarse en la economía, y evaluó que "el primer paso para volver a insertarlos es cuidarnos entre nosotros"

Las cámaras empresariales realizaron el pasado miércoles una conferencia de prensa en la que instaron a "apoyar las medidas del gobierno" y respetar las disposiciones contenidas en los diferentes protocolos sanitarios, así como seguir las recomendaciones de carácter general. Si bien la situación sanitaria venía bajo relativo control, luego del brote en Treinta y Tres y de los ocurridos en la Zona Metropolitana, las alarmas se encendieron otra vez, por lo que las gremiales

entendieron necesario hacer un llamado a la población para reforzar los cuidados. El presidente de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay (CCSU), Julio César Lestido, dijo en declaraciones a Canal 12 que "es parte de nuestra responsabilidad empresarial, poder transmitirle a nuestro sector, el sector privado, a los trabajadores, empresarios y al público en general: 'apoyemos las medidas del gobierno y vamos a darnos cuenta de que tenemos que cuidarnos entre todos'". Agregó que

lo que se busca es "simplemente seguir las recomendaciones" sanitarias establecidas por las autoridades.

El dirigente empresarial subrayó que "estamos en una situación en la que es importante volver a realizar los esfuerzos, cumpliendo con las medidas, porque nos va a permitir no solamente cuidarnos entre nosotros desde el punto de vista sanitario, sino mantener la economía viva".

"Es muy importante resaltar que desde que comenzó la pandemia hasta el día de

hoy, la economía no se detuvo. La economía uruguaya se desaceleró, y se desaceleró mucho, pero nunca se detuvo", destacó Lestido, argumentando que "gracias a la libertad responsable" se pudo seguir trabajando en la mayoría de los sectores.

Sin embargo, advirtió que todavía hay algunas áreas de actividad en la que "lamentablemente aún no se han podido reinsertar en la economía y muchos trabajadores siguen en el seguro de paro". En ese sentido, in-

sistió en que "el primer paso para volver a insertarlos, es cuidarnos entre nosotros". "Hay sectores que están muy golpeados, y para reactivarlos, la mejor manera es que nos sigamos cuidando", remarcó Lestido.

La convocatoria a la conferencia de prensa fue realizada, además de por la CCSU, por la Cámara de Industrias, Cambadu, la Unión de Exportadores, la Cámara de Transporte de Pasajeros, la Cámara Mercantil y la Cámara de Alimentos.




[montevideo.gub.uy](http://montevideo.gub.uy)



 Montevideo Ambiente

**los residuos grandes  
no van en el contenedor  
ni a su lado**

solicita su retiro al  
**1950 3000**

**contigo hacemos  
una ciudad más limpia**

Cantero > RECLAMÓ “RACIONALIDAD EN EL USO” DE LA ENERGÍA POR PARTE DE LOS USUARIOS

# MIEM revisa toda la estructura tarifaria para “ajustar y transparentar los precios”

» El Ministerio de Industria (MIEM) se encuentra en un proceso de revisión de toda su estructura tarifaria, sobre todo en lo referente a energía eléctrica, “para que lo que constituye el precio sea lo más cercano a los costos reales”, dijo a CRÓNICAS el director de Energía, Fitzgerald Cantero. Así se busca ajustar y transparentar los precios de manera de que se pueda cumplir con lo que Cantero definió como una “materia pendiente”: hacer más barata y accesible la energía.

En abril de este año, cuando la emergencia sanitaria cumplía poco más de un mes en Uruguay, el director nacional de Energía del Ministerio de Industrias (MIEM), Fitzgerald Cantero, definió, en diálogo con CRÓNICAS, el principal desafío de la Dirección. “Nuestro trabajo y nuestro objetivo es trabajar para tratar de que la calidad de la energía sea cada vez mejor, y que además su precio sea cada vez más bajo”, sostuvo en ese entonces

Fitzgerald Cantero.

Poco más de tres meses después, y con la actividad económica saliendo tímidamente del parate en el que se encontraba, ese desafío sigue vigente.

Según el titular de la Dirección Nacional de Energía actualmente se opera bajo contratos que ya se hicieron en administraciones pasadas, algunos de ellos a largo plazo. Por ello, “ya hay compromisos asumidos que se van a cumplir como debe ser”, indicó Cantero.

Asimismo, aseveró que están revisando toda la estructura tarifaria, “sobre todo la energía eléctrica”. En la misma línea, reiteró que con esto se busca que “lo que constituye el precio sea lo más cercano a los costos reales”.

“Eso es lo que estamos haciendo para tratar de ir ajustando y transparentando los precios de manera que podamos ir cumpliendo con esta materia pendiente de intentar que sea más accesible y barata la energía”, enfatizó.



## EN NUESTRAS AULAS ESTÁ EL FUTURO



**ITHU**  
INSTITUTO  
TURÍSTICO HOTELERO  
DEL URUGUAY



★  
TÉCNICO EN  
GASTRONOMÍA  
COCINERO  
PROFESIONAL

★  
GERENCIA  
DE EMPRESAS  
GASTRONÓMICAS

★  
PATISSERIE  
REPOSTERÍA  
PROFESIONAL

★  
TÉCNICO  
EN HOTELERÍA  
GESTIÓN  
DE HOTELES

★  
TÉCNICO  
EN TURISMO  
& GDS

★  
ORGANIZACIÓN  
DE EVENTOS,  
FIESTAS & BODAS

INSCRIPCIONES ABIERTAS AÑO 2020

Bvar. Artigas 1166 | TEL.: 2709 4861 ★ [www.ithu.edu.uy](http://www.ithu.edu.uy)



**La energía en pandemia**

A su vez, el director de Energía se refirió a la situación de consumo eléctrico en el contexto del Covid-19.

De acuerdo a lo comentado por Cantero, en los meses de abril y mayo el consumo bajó levemente en comparación con los mismos meses de 2019; sin embargo, llegado junio superó las cifras del año pasado. Asimismo, señaló que en el acumulado del 2020 también se situó por encima de la cifra correspondiente al año anterior.

En este sentido, detalló: “En principio se pensaba que iba a haber una baja demanda” y agregó que si bien la gente permaneció más tiempo en su casa, el confinamiento también significó un cierre de muchas industrias y comercios.

Mientras tanto, el director también consideró que el repunte en el consumo de junio puede ser también un factor climático, ya que los uruguayos consumieron más ener-

gía a causa del frío intenso.

Por otro lado, el funcionario del MIEM apuntó en que se están buscando incentivos para tratar de apoyar a las empresas en la reactivación económica.

“Nosotros hacemos un acompañamiento en lo que tiene que ver con eficiencia energética para que puedan armar proyectos que les permitan reducir sus costos de energía”, explicó.

Otro estímulo con el que cuenta el Ministerio es la “compra de energía evitada”, según dijo el director de Energía. Por ejemplo, si una empresa consigue ahorrar energía, dicho ahorro será devuelto en pesos; “esa energía que se evitó, se compra”, indicó.

Si bien el proceso del “día después” -como se había referido Cantero en abril al fin de la pandemia- “lo vamos acompañando de a poco”, las herramientas anteriormente mencionadas configuran un plan de ayuda por la pandemia



para determinados comercios y sectores que se han visto impactados en mayor o menor medida por ella. Sin embargo, no basta con el esfuerzo del gobierno, sino que

también se requiere el apoyo de la gente: lo que el MIEM necesita, según concluyó su director de Energía, “es que haya una racionalidad en el uso” del consumo energético.

# flow

#YOMEQUEDOENCASA

CONVERTITE  
EN INFLOWENCER  
VOS TAMBIÉN

\$ 699 por mes durante 1 año

INCLUYE:

Flow Box en tu televisor

+

Flow app en tu PC, Tablet y Celular

\$ 170 adicionales POR MES
 Para clientes de Cablevisión

Sin costo de instalación
»»

Cablevisión

Cablevisionflow com uy | 2619 7000

SE BONIFICA EN UN 100% EL COSTO DE INSTALACIÓN DEL PRIMER DECODIFICADOR FLOW BOX. CONSULTE POR SU ZONA, COSTOS, CONDICIONES Y PROMOCIONES AL 26197000

El Instituto > REALIZA UNOS 200 TEST POR DÍA

# Pasteur presentó kit para comprobar si se contrajo Covid-19

» En conversación con CRÓNICAS, la investigadora del Hospital Pasteur, María Eugenia Cruces, explicó que los recientes rebrotes de Covid-19 en el país eran “un poco esperables”. A su vez, valoró la capacidad de diagnóstico que hay en Uruguay y aseguró que se trabajó en un kit- que se presentó esta semana- que sirve para saber si una persona ya estuvo infectada, aún si fuera asintomática.

En el último mes se registraron nuevos focos de Covid-19 en diversos puntos del país, lo que llevó a que se intensificarán los testeos.

En entrevista con CRÓNICAS, María Eugenia Cruces, investigadora del Hospital Pasteur, explicó que los rebrotes del virus eran “un poco esperables” porque “no estamos aislados” y en la misma línea agregó que es muy difícil controlar que no ingrese alguien del exterior.

A su vez, señaló que considera que los uruguayos estamos “más relajados”. “En marzo cuando aparecieron los primeros casos mucha gente se guardó en la casa y hoy en día no es la misma situación. Es diferente porque no podemos mantenernos guar-

dados durante tanto tiempo”.

La investigadora expresó que si bien hay nuevos focos, lo positivo es la gran capacidad diagnóstica que tiene el país, que permite identificar los brotes rápidamente y “apagarlos”.

Sin embargo, indicó que la gran desventaja de la situación actual es que, al estar la gente más relajada, hay más contagios por sujeto infectado.

## En investigación

Desde el mes de marzo, el Instituto Pasteur inició varias líneas de investigación respecto al Covid-19. Según comentó Cruces, “lo principal fue poner a punto la técnica de diagnóstico en donde se detecta la presencia de material genético del virus”.



Por otro lado, se trabajó en un kit- que se presentó esta semana- que sirve para saber si una persona ya estuvo infectada aún si hubiese sido asintomática.

Hay otro proyecto que es el estudio de la presencia del virus en aguas residuales. Cruces indicó que comprobaron que a los pocos días de detectarse Covid-19 en aguas residuales empieza a haber casos clínicos.

Esto no significa que estos desechos puedan infectar a personas. Lo que es importante es que su presencia en aguas residuales sirve para saber que en esa comunidad hubo infectados. Por lo tanto, esto permite anticipar si el virus está circulando en una zona que se pensaba libre de Covid-19.

Consultada sobre si se puede mejorar el tiempo promedio en que las pruebas demoran en arrojar resultados, Cruces expresó que sí se podría

lograr. De hecho explicó que se está trabajando en distintas técnicas para acortar estos tiempos.

A su vez, señaló que si bien se realizan en el Instituto cerca de 200 pruebas por día de lunes a domingo, ese número también se podría mejorar.

## Vacunas

Hay casi 200 iniciativas de vacunas contra el Covid-19 en marcha. Unas 23 se encuentran en fase tres, lo que significa que ya se están haciendo pruebas en humanos. La Organización Mundial de la Salud (OMS) espera que la vacuna esté en el mercado antes de fin de año.

Consultada acerca de si se puede probarse en Uruguay, la científica señaló que “por supuesto”. Sin embargo, señaló que “las grandes potencias ya tienen comprado lo primero que vaya a salir. Entonces no vamos a ser los primeros en recibirlas, ni en poder probarlas”, culminó.



La Gaceta  
de la Universidad de la Empresa

## Cra. Cristina Montes, Decana Facultad de Ciencias Empresariales

Entrevista realizada por el Periodista Miguel Nogueira a la Cra. Cristina Montes, Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UDE, en el ciclo Gaceta Entrevista el medio de comunicación de la UDE por Alfa FM 96.3.

Miguel Nogueira: Los próximos minutos los vamos a compartir junto a la Cra. Cristina Montes, es Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de la Empresa. Bienvenida.

Cra. Cristina Montes: Muchas gracias. Un gusto y gracias por la posibilidad de comunicarme a través de ALFA FM a su prestigiosa audiencia.

Miguel Nogueira: Una Facultad que presenta seis carreras de grado, dos maestrías, dos carreras de posgrado, se llama Facultad de Ciencias Empresariales. ¿Estamos hablando de lo que tradicionalmente se ha conocido como Ciencias Económicas?

CM: Tradicionalmente las carreras estaban asignadas a la Universidad de la República, después que surgieron las Universidades Privadas entonces algunos nombres fueron cambiando. Efectivamente asimilamos de la Facultad de Ciencias Económicas con el nombre de Facultad de Ciencias Empresariales, pero contiene además otras carreras, o sea como usted bien dijo; Contador Público, Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Marketing, Recursos Humanos y Licenciatura en Comercio Exterior. También contamos con la Maestría en Dirección de Administración de Empresas con un título



Intermedio de posgrado, Posgrado en Negocios y una Maestría en Dirección y Marketing; ambas maestrías reconocidas por el M.E.C.

MN: ¿Cómo ha tenido que trabajar con todo su cuerpo docente con esto de la pandemia?

CM: Ha sido un esfuerzo muy grande, muy demandante, hemos contado con un cuerpo docente competente con una gran adición a la universidad. Eso nos ha permitido un trabajo en equipo que es lo que permite salir adelante. Nadie puede hacer las cosas por sí solo. Ha requerido una dedicación muy importante, creo que en algunos casos nos está pasando factura, pero estamos con mucho gusto enfrentando lo que corresponde a nuestro trabajo. ...

Para acceder a la entrevista completa ingresar a [www.ude.edu.uy](http://www.ude.edu.uy)

comunicacion@ude.edu.uy



↑ DÓLAR (int.)  
42.541

↑ EURO (int.)  
50.3366

↑ U.I  
4.6633

↑ INDICE BVMBG  
135.81

↓ RIESGO PAÍS  
UBI REP. AFAP  
163

Valeria Csukasi > "SI NO HUBIÉSEMOS TENIDO PANDEMIA CAPAZ HUBIÉSEMOS PODIDO AVANZAR ANTES" EN OTROS ACUERDOS

## TLC entre el Mercosur y el EFTA se firmará antes de fin de año

» El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre el Mercosur y "el pequeño hermano de la Unión Europea", el EFTA (conformado por Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza), está en etapa de control y traducción de los textos jurídicos, y la intención de ambas partes es poder firmar el acuerdo antes de que finalice el año en curso. Expertos de ambos bloques destacaron las ventajas del acuerdo, aunque también advirtieron las dificultades para su ratificación.

El tema se abordó durante la conferencia "TLC Mercosur-EFTA" organizada por la Fundación Rioplatense de Estudios (FREE) de la que participaron, Valeria Csukasi, embajadora y directora general para Asuntos Estratégicos de Integración y Mercosur del Ministerio de Relaciones Exteriores, y Martin Strub, embajador de Suiza en Uruguay.

El diplomático suizo destacó la importancia del comercio exterior para su país, bajo una política de fomentar el libre comercio y evitar la discriminación de mercados. Sin embargo, señaló que "no es sencillo", ya que hay "muchos desafíos": La OMC prácticamente paralizada, una guerra comercial con tendencia hacia el proteccionismo que "es preocupante", políticas agrícolas en muchos países -"y no excluyo a Suiza"- que no favorecen el comercio, y la propiedad intelectual.

Strub explicó que es el EFTA, la Asociación Europea de Libre Comercio, es "el pequeño hermano de la Unión Europea", y está integrada por cuatro países: Islandia, Noruega, Liechtenstein y Suiza. A diferencia de la UE, no es una organización supranacional, con organismos o poderes, sino simplemente una asociación entre países, lo que explica por qué cada miembro puede negociar de forma bilateral. Aclaró que no hay un arancel exterior común, sino que "los países son libres".

Si bien reconoció que son países con un PIB en términos absolutos bajo, similares a los del Mercosur (excepto de Brasil por su gran tamaño), si se miden en PIB per cápita la situación cambia, ya que son países de un alto nivel de ingresos.

Por su ubicación geográfica, obviamente el principal socio comercial de los países del EFTA es la Unión Europea (UE), a donde va el 55% de las

exportaciones, seguido por Estados Unidos con el 11%, China con el 8%, y el agregado "otros socios con los que tenemos TLC" que equivale a un 13%.

En cuanto al comercio bilateral entre el EFTA y el Mercosur, destacó que ha crecido principalmente por las exportaciones de Suiza. Por su parte, Islandia y Noruega registran más importaciones que exportaciones. No se brindaron datos de Liechtenstein porque "maneja cifras muy bajas" de comercio con el Mercosur.

Strub señaló que la evidencia histórica marca que luego de concretar un TLC el comercio crece bastante, tanto en exportaciones como en importaciones.

El acuerdo entre el EFTA y el Mercosur actualmente está en una etapa de control y traducción de los textos jurídicos, y la intención es que esté pronto para firmar a finales de este año. Luego vendrá la etapa de la ratificación parlamentaria e incluso la posibilidad de algún referéndum que podría complejizar su aprobación. En cualquier caso, la entrada en vigor no será antes de 2021 o 2022.

Pese a las dificultades que plantea el camino, el embajador suizo se manifestó "optimista" de arribar a un buen acuerdo.

### Win-win

Por su parte, Csukasi, quien fue presentada como "una de las más brillantes negociadoras", destacó la importancia que tiene este acuerdo, pese a que tiene menor prensa que el firmado con la UE. "Es un acuerdo diferente, del que no se habla todo lo que se tendría que hablar. Se escucha mucho del acuerdo Mercosur-UE (...), pero a este le tengo un cariño especial, porque se negoció muy bien en sólo dos años", destacó la embaja-

dora uruguaya.

Subrayó que fue un acuerdo con voluntad de las cuatro partes europeas y las cuatro partes sudamericanas, con un "espíritu pragmático" y "donde todos salíamos de las negociaciones pensando que habíamos ganado algo".

Destacó que puede parecer un acuerdo chico porque son economías pequeñas, pero tienen un PIB per cápita alto, por lo que puede ser un punto de lanzamiento para una larga cadena de otros acuerdos.

Destacó que los consumidores de los países del EFTA tienen "mayores demandas" y "exigen mayor calidad" tanto en materia de productos, como de requerimientos medioambientales y laborales. Esa situación implica "una oportunidad enorme" para Uruguay, según la experta.

Evaluó que se trata de un "acuerdo ambicioso que va más allá de la negociación tradicional", implica áreas de cooperación, y -a su entender- "se defiende muy fácil", ya que para aquellos sectores que tienen "temores" se acuerdan determinados cupos por cuotas.

"Son cuotas muy valiosas, pero que respeta las sensibilidades de los socios del EFTA", subrayó. Puso como ejemplo la cuota de 3.000 toneladas de carne, que "puede parecer poco" en comparación con las 99.000 acordadas con la UE, pero que son muy importantes para economías como la uruguaya. Otro ejemplo fue con el vino: Suiza tiene buena producción de vinos blancos, mientras que Uruguay y Argentina se destacan por sus tintos, por lo que se acordó "cuotas de vino tinto".

Csukasi destacó que "hay productos que se van a beneficiar desde el día uno", como los cítricos, la carne

o el arroz, lo cual "es muy bueno" porque se van a "ver resultados inmediatamente". También destacó que el Mercosur abre mercado atractivos, por ejemplo, para la pesca, sector muy relevante para los países del acuerdo europeo.

La embajadora destacó que la intención es que el acuerdo se firme antes de fin de año, cuando finaliza la presidencia pro tempore del Mercosur de Uruguay. "Esperemos que el 2020 sea el año de la firma del acuerdo", señaló.

### Ni un paso atrás

En su disertación, Csukasi destacó la política de Uruguay de avanzar en la apertura comercial y generar acuerdos de comercio, algunos ya acordados -como con la UE y el EFTA-, y otros en etapa de negociación o inicio de conversaciones -como Canadá, Corea, Vietnam, Indonesia, entre otros-. Subrayó que la pandemia del Covid-19 complejizó algunas negociaciones. "Si este año no hubiésemos tenido pandemia capaz hubiésemos podido avanzar antes", comentó.

Por último, subrayó que la política de apertura ha sido permanente por parte de Uruguay, y más recientemente fue acompañado por sus otros socios del Mercosur. "Uruguay es un país que busca y que necesita abrirse", remarcó.

Consultada respecto a las declaraciones de Alberto Fernández de frenar el acuerdo con la UE, Csukasi dijo que le preocupan de igual forma que otras cosas que pasan en el mundo en general. Sin embargo, evaluó que más allá de algunas declaraciones, el acuerdo con la UE va a continuar por el proceso por el que se venía. "Más allá de mucho ruido mediático, el acuerdo no tiene marcha atrás", subrayó.

Uruguay > IMPORTACIONES DE BIENES DE CONSUMO CAYERON HASTA 40% EN ALGUNOS RUBROS

# La mitad de los consumidores redujo sus compras en tiendas físicas, según encuesta

» La consultora PwC, a través de una encuesta global, se dispuso a analizar los cambios en los consumidores que la pandemia del Covid-19 generó. Así, se dio un fuerte empuje en lo digital: incrementó el uso de variadas plataformas tecnológicas para hacer las compras, mientras que la mayoría de los encuestados redujo sus compras en tiendas físicas.

El Covid-19 aceleró el ritmo de los cambios de comportamiento en todo el mundo: cómo las personas trabajan, comen, se comunican, juegan y aprenden.

Según un estudio realizado por la consultora PwC a nivel global, esta transformación se extiende a los patrones de consumo en todas las categorías, incluidos alimentos, entretenimiento, atención médica e incluso datos. En la edición de 2020 de su 'Encuesta Global de Perspectivas del Consumidor', la firma preguntó a ciudadanos sobre su comportamiento de compra en dos estudios diferentes -uno antes y otro después del brote

del virus que tomó al mundo-, para ver cómo se están procesando y acelerando estos cambios.

"Entender el comportamiento de estos consumidores de vanguardia nos permite conocer las primeras implicaciones para las empresas y navegar mejor la nueva normalidad", enuncia el documento.

## Observaciones

De acuerdo con el trabajo, la perspectiva del gasto cambia a medida que aumenta la pérdida de empleo. Un 40% de los consumidores manifestó una disminución de los ingresos debido a la pérdida o reducción de su

empleo; un 41% registró un aumento de los gastos del hogar; y un 18% experimentó una baja en los ingresos de forma simultánea a un aumento en los gastos del hogar. Esto se dio tanto a nivel mundial como en Uruguay.

Ante este escenario, los hábitos de compra de los clientes serán más volátiles, y el precio y el valor serán primordiales. En la realidad nacional, los datos del mercado laboral muestran la pérdida de poder de compra de los hogares, con 180.000 beneficiarios del seguro de desempleo tan solo en los meses de marzo y abril y casi 200.000 solicitudes de este instrumento entre marzo y junio.

A esto se le suma que el salario real acumula una baja de 3% en los 12 meses cerrados a mayo.

A su vez, todo repercute en una reducción de las compras, principalmente de los bienes durables.

En Uruguay, si bien aumentaron un 1,4% las importaciones de los alimentos y bebidas entre marzo y mayo de este año -en la variación interanual-, el resto de los sectores analizados sufrieron pérdidas. La importación de automóviles y otros vehículos cayó un 41,3%; los bienes duraderos un 31,9%; y otros bienes de consumo un 25,6%, según datos del Banco Central del Uruguay (BCU) relevados por la firma.

## A un click

Dentro de este contexto, PwC reconoció que la pandemia trajo consigo un relacionamiento cada vez más digital.

La nueva normalidad requiere un nuevo equilibrio entre la digitalización y el formato de tienda tradicional, profundiza el informe. Los consumidores experimentarán y acelerarán el uso de nuevos canales.

Luego del Covid-19 aumentó la popularidad de las compras con dispositivos digitales: el uso del teléfono celular para realizar compras se incrementó en un 45% de los encuestados; la computadora creció en un 41% de los consultados, y la tablet en un 33%. Sólo un 15% de los encuestados dijo haber aumentado sus compras en tiendas físicas, mientras que por el contrario, la mitad de los consultados dijo que redujo sus compras en tiendas físicas.

Por otro lado, de acuerdo con el relevamiento únicamente el 9% de la muestra compraba alimentos en línea antes del Covid-19, pero luego de la pandemia la situación cambió radicalmente, y en la actualidad un 63% adquiere alimentos por este medio. Además, se trata de una costumbre que llegó para quedarse: un 86% de las personas que realizaron la encuesta afirmaron que continuarán comprando en línea o por teléfono cuando se eliminen las medidas de distanciamiento social.

En cuanto a los medios de pago, el informe de PwC detalla que antes del Covid-19 ya se registraba un crecimiento de los medios pagos electrónicos en comparación con los tradicionales, así como un aumento constante en las compras al exterior por internet.

## Uruguay participó como miembro pleno del Banco Asiático de Inversión en Infraestructura

La ministra de Economía y Finanzas, Azucena Arbeleche, como gobernadora titular por Uruguay, participó en la V Reunión Anual de la Junta de Gobernadores del Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (AIIB, por su sigla en inglés). Se trata del primer año en que Uruguay participa como miembro pleno en dicha instancia, luego de que se completara recientemente la incorporación de nuestro país con el nombramiento de los gobernadores.

En esta oportunidad, debido al contexto de pandemia, la reunión se llevó a cabo de manera virtual.

Arbeleche destacó en su intervención que este es un tiempo de grandes desafíos, y al igual que todos los países del mundo, Uruguay está sufriendo las consecuencias de la pandemia generada por el Covid-19. "Este gobierno ha desplegado una serie de medidas y ha comprometido los recursos necesarios para sustentar el sistema de salud y mitigar el impacto económico y social, particularmente en los sectores más vulnerables", señaló la ministra según el comunicado difundido por el MEF.

La ministra mencionó las medidas fisca-

les y monetarias adoptadas por el Gobierno para combatir la crisis, pero también destacó las políticas pensando en el día después.

"La pandemia terminará algún día y tendremos que llevar a nuestras economías a sus niveles potenciales de crecimiento. Por tal motivo, hemos implementado un conjunto de políticas consistentes y dinámicas de mediano plazo destinadas a impulsar la inversión futura y abordar reformas estructurales en las áreas de seguridad social, eficiencia estatal y apertura comercial, entre otras", aseguró Arbeleche.

En ese sentido, destacó el rol que tienen las instituciones multilaterales para apoyar la recuperación económica posterior. "Uruguay tiene una larga tradición de compromiso con los bancos multilaterales de desarrollo. Unirse al AIIB proporcionará al país los conocimientos de una institución de renombre en las áreas de infraestructura, conectividad, desarrollo sostenible y cambio climático. También le permitirá diversificar sus fuentes de financiación. Todo esto es clave para expandir los negocios futuros entre nuestro país y la región asiática, para el progreso mutuo y la prosperidad sostenible", finalizó la ministra Arbeleche.

**Turismo** > ESTÁ EN ETAPA DE "SUPERVIVENCIA" QUE DURARÁ TODO EL 2020 Y QUIZÁS PARTE DE 2021

# Recuperación de la actividad económica recién se comenzará a observar en 2021

» La crisis causada por la pandemia del Covid-19 agarró a Uruguay en un momento de debilidad, ya que si bien la economía en general seguía creciendo, al interior los datos sectoriales y de empleo mostraban problemas, según se indicó durante la conferencia "Acelerando los motores de la economía y el empleo", organizada por la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas (ACDE) en la que participaron académicos de la Universidad Católica y empresarios de varios sectores.

La disertación comenzó con un repaso de datos que dan cuenta del impacto de la pandemia en la actividad, el empleo y el consumo, a cargo de Micaela Camacho y Roberto Horta, de la Universidad Católica.

Horta explicó que las estimaciones sobre la economía mundial son "muy fuertes" ya que "va a estar entre las recesiones más grandes de la historia", sólo superada por la generada por la Segunda Guerra Mundial.

Aclaró que si bien Uruguay venía creciendo, ya desde antes se observaba una tendencia "claramente descendente", incluso con caída del PIB en el último trimestre de 2019 y el primero de 2020. Esta caída impactó sobre el empleo, que también venía observando un importante deterioro y ahora "se agudiza fuertemente con la pandemia".

Horta estimó que "todos los sectores se han visto afectados", aunque algunos lo han sentido más que otros. En particular, los servicios "han sido los más afectados", lo que incluye a Restaurantes y hoteles, Comercio, Actividades inmobiliarias, Servicios financieros, y Servicios de salud.

Por su parte, Camacho se enfocó en las expectativas de la población a través de los datos del Índice de Confianza del Consumidor. Repasó que en 2019 la confianza había quedado muy cerca del nivel neutro, pero dentro de la zona de moderado optimismo. Sin embargo, en marzo se registró la mayor baja histórica del indicador, llevándolo a la zona de moderado pesimismo y cerca del atendible pesimismo. Luego repuntó en abril y mayo, volvió a caer en junio, pero "se observa una tendencia de recuperación". Camacho valoró que algo bueno, o que tranquiliza, es que en términos interanuales estamos en números similares.

En particular, se registra una caída en la predisposición a la compra de bienes durables, lo que habla de "consumidores con mucha cautela". También cae la percepción sobre la situación económica personal en marzo, aunque luego recupera parcialmente en abril y junio.

Por otro lado, la percepción sobre la situación económica del país registró un crecimiento, lo que evidencia "cierta confianza en que la situación a uno y a tres años va a mejorar".

también enfatizando que el punto de partida de la crisis sanitaria no era el mejor para estos sectores.

La construcción, sostuvo, venía de una situación de "preocupación", ya que la actividad acumulaba cinco años de caída, lo que también se reflejó en la ocupación, que desde el pico de 72 mil puestos registrados en 2012, paso a unos 42 mil en la actualidad.

Bocchi analizó las tres grandes áreas de la construcción: infraestructura (pública, que representa un 33,2%), vivienda (14,8%) e inversión privada (52%).

Remarcó que en infraestructura "hay necesidad en varias áreas", como carreteras, transmisión de energía, agua y saneamiento, puertos, infraestructura locativa (cárceles y hospitales) y ferrocarril. En ese sentido, propuso aplicar un "plan ágil y eficiente para el desarrollo", mediante la creación de "fondos de infraestructura" financiado con inversiones privadas, fondos de pensiones y créditos. Estimó que "el Estado tiene que evolucionar a pagar por disponibilidad y no ser el 'dueño'", como forma de acelerar los procesos. "De lo contrario, es muy lento y tenemos un encarecimiento", puntualizó.

En vivienda dijo que hay "consenso" en el déficit de vivienda popular de unas 50.000 unidades, que podría atacarse mediante un plan de apoyos a privados, mediante subsidios. "Si se construyeran la mitad sería un éxito fantástico", evaluó.

En inversión privada, dijo que se debe "aprovechar y fortalecer" la ley de inversiones y de promoción de viviendas, pero también buscar herramientas nuevas o renovar las vigentes.

En cuanto a la industria, Bocchi señaló que pasó de "tener una fuerza enorme en el pasado" a ser un sector "casi desaparecido", por factores como el tamaño de la economía, el costo país y la flexibilidad laboral, que implicaron una pérdida de competitividad. Para mejorar la situación, instó a poner el foco en la rentabilidad, generando menores costos y reduciendo la carga impositiva, además de acortando las asimetrías con los países vecinos y combatiendo el contrabando. También instó a "estimular que el Estado favorezca la compra de productos nacionales".

de la Liga de Fomento de Punta del Este, se enfocaron en el turismo, una de las actividades más golpeadas por la pandemia.

Garbarino destacó que en el mundo, el turismo "no paraba de crecer y a tasas importantes" y para 2020 también se proyectaba un incremento. Sin embargo, la crisis lo revirtió y ahora se esperan caídas de entre 50% y 80% en la actividad.

En Uruguay, el turismo ocupa unas 115 mil personas, lo que equivale a un 7% de la fuerza laboral. Si bien recordó que el contexto regional ya estaba impactando a la baja del sector, en los primeros dos meses del 2020 se manejaban números como para ser "muy optimistas". Sin embargo, la crisis del Covid-19 cambió esa realidad. "No estábamos preparados para esto. Es una crisis que no habíamos vivido nunca. (...) Viví la crisis del 2002, del 2008, pero nunca me había enfrentado, ni pensé que iba a hacerlo, a esto", comentó Garbarino.

Detalló que el sector atraviesa tres etapas. La primera, de "cierre", vino con el "quedate en casa" e implicó una "paralización de la economía nacional" y cierre de fronteras, que forzó al cierre de establecimientos ya que "la demanda cayó al 0%". Luego comenzó la eta-

pa de "supervivencia", que implicó una gestión de costos, medidas sanitarias, captación del mercado interno, ayuda del Estado y flexibilización de sindicatos. Estimó que esta etapa va durar todo el 2020 y quizás una parte de 2021. La tercera etapa, de reactivación, "es una interrogante".

"Medidas tomadas fueron muy importantes, pero seguramente haya que hacer más", comentó Garbarino, explicando que hasta ahora "los grandes hoteles no han podido salir de la fase uno" y posiblemente no lo hagan mientras estén las fronteras cerradas.

San Martín también repasó por los números del sector y evaluó que "es alarmante" que desde el 13 de marzo hasta el 12 de julio los ingresos de extranjeros cayeron 94%.

A su entender, la demanda interna será la primera que se recupere, mientras que la externa posiblemente comience a repuntar en 2021. San Martín señaló que existen oportunidades en ambos, pero para el internacional, la evolución dependerá de la pandemia, vacuna o tratamiento. De todas formas, advirtió que el turismo internacional en Uruguay "es muy sensible a la situación económica y social de nuestros vecinos", que sigue siendo muy compleja.

## Al pan, pan

Gabriela Olaizola, del Grupo Bimbo, evaluó que se atravesó "una coyuntura extremadamente difícil desde el punto de vista sanitario y económico", con un escenario de vulnerabilidad, incertidumbre, complejo y ambiguo. "Desconocemos que va a pasar en corto plazo, pero debemos lidiar con esta situación", comentó.

Aseguró que la empresa afrontó realidades diferentes según el negocio: el "negocio core", el pan, mantuvo a pleno su producción e incluso la incrementó. Sin embargo, las "galletas" registraron una caída y el "chocolate" fue el que más se erosionó debido a cambios en el consumo ("Se dejó de comprar por impulsos") y a cuestiones zafrales (semana de pascua cayó en pleno confinamiento).

Ello hizo que la empresa recurriera al seguro de paro parcial. "No hubiésemos querido llegar eso, pero no quedó otra", sostuvo Olaizola, quien destacó el "diálogo y entendimiento" que hubo con el sindicato.

### Construcción e industria

Pablo Bocchi, de la empresa Berkes, se refirió a la construcción y la industria,

### Turismo

Mario Garbarino, de la firma Garbarino & Lombardo, y Javier San Martín,

**Segundo trimestre** > EL MAYOR DETERIORO SE REGISTRÓ EN LA INVERSIÓN DEL SECTOR PRIVADO

# Inversión en Maquinaria y Equipos mostró “uno de los peores registros de los últimos 10 años”

» El Índice de Inversión en Maquinaria y Equipos (IMEQ) del conjunto de la economía cayó un 30% en el segundo trimestre del año, en comparación con igual período de 2019, mientras que en el sector industrial la baja interanual fue de 36,2%. Eso representa “uno de los peores registros de los últimos 10 años”, según la Cámara de Industrias (CIU).

La inversión en maquinaria y equipos de la industria registró una caída de 36,2% en el segundo trimestre de 2020 en comparación con igual período del año anterior, registrando “uno de los peores registros de los últimos 10 años”, según señala el informe elaborado por el Departamento de Estudios Económicos de la Cámara de Industrias. Por su parte, medido en ciclo tendencia respecto al trimestre anterior (excluyendo los efectos estacionales e irregulares), la baja del trimestre abril-junio es de 4,5%.

Si se considera la inversión en maquinaria y equipos del conjunto de la economía uruguaya, la caída interanual del segundo trimestre es de 30%, y en comparación con el trimestre anterior la baja es de 11,5%.

## Inversión pública y privada

Por su parte, si se analiza la inversión según su destino, el IMEQ del sector privado disminuyó 33,4% en el segundo trimestre de 2020 respecto a igual período del año anterior. En términos desestacionalizados, registró una reducción del 12,4% en relación al trimestre inmediato anterior.

El informe de la CIU aclara que la metodología utilizada para construir el IMEQ del sector industrial impide distinguir cuáles empresas industriales realizaron las mayores inversiones en maquinaria y equipos, pero, de todas formas, se presentan las principales empresas que realizaron importaciones a título propio, que pudieron clasificarse como tales.

En el segundo trimestre se destacaron las compras de máquinas y



Contamos con una moderna y variada flota de vehículos de todas las categorías, y una amplia red de oficinas en 140 países, para satisfacer las necesidades de movilidad y que disfrutes con la mayor tranquilidad.

**Europcar**  
movemos tu vida

2604 1433\* 094 437273 (atención 24 hs.) f @  
Colonia - Montevideo - Punta del Este  
europcar.com.uy

herramientas para trabajar madera por parte de la empresa Uruply (Lumin) por casi US\$ 6 millones. A su vez, Montevideo Refrescos, realizó compras de máquinas y aparatos de limpiar o secar botellas por US\$ 1,4 millones y aparatos elevadores o transportadores por US\$ 1,1 millones. Adicionando los demás bienes de capital que importó la empresa, las compras externas de Montevideo Refrescos totalizaron US\$ 2,7 millones en el segundo trimestre del año. La Trigueña realizó adquisiciones por US\$ 1,2 millones; Bader International, efectuó compras por US\$ 430.000 y la cervecera Bizarra registró importaciones de maquinaria por US\$ 415.000.

Por su parte, la inversión en maquinaria y equipos del sector público cayó 10,3% en el segundo trimestre de 2020 respecto a igual período de 2019. Sin embargo, excluyendo factores estacionales e irregulares, y en comparación al período inmediato anterior, el IMEQ registró un aumento del 6,4% en el segundo tri-

mestre. El informe de la CIU detalla que “la inversión pública en maquinarias y equipos se ubica en niveles históricamente bajos”.

Entre las inversiones realizadas por el sector público, se destaca principalmente la compra de aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos por parte de UTE, por US\$ 4,6 millones. Asimismo, UTE incorporó contadores de electricidad por casi US\$ 2 millones. En total, las compras del ente energético ascendieron a US\$ 9,3 millones.

También se destacaron las adquisiciones del Centro Ceibal para el Apoyo a la Educación de la Niñez y la Adolescencia por US\$ 9,3 millones. Se destaca la compra de computadoras por US\$ 2,9 millones.

Por último, Antel realizó compras externas de bienes de capital por US\$ 6,4 millones, donde se destaca la compra por US\$ 4,6 millones de aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos.

**Mercado inmobiliario > “LAS CASAS SON PARA VIVIR, NO PARA ESPECULAR”**

## China garantiza apoyo de política monetaria en segundo semestre ante situación “grave y compleja”

» “Se espera que muchos de los problemas que enfrenta China persistan en el medio y largo plazo. Debemos tener una mentalidad de combatir una batalla a largo plazo”, señalaron durante la reunión del Buró Político del Comité Central del Partido Comunista Chino (conocido como Politburó). Respecto al mercado inmobiliario afirmaron que se debe buscar “un equilibrio a largo plazo entre un crecimiento estable y la prevención del riesgo”.

China garantizará el apoyo de la política monetaria a la economía en el segundo semestre, ante una situación económica “grave y compleja”, aseguró ayer jueves un alto organismo de decisión del gobernante Partido Comunista, según consignó la agencia de noticias Reuters.

La política monetaria china será más flexible y enfocada, mientras que su política fiscal será más proactiva, indicaron medios estatales tras una reunión del Politburó liderada por el presidente chino Xi Jinping.

Un repunte mejor del esperado en la actividad en el segundo trimestre redujo la urgencia de más acción del Banco Popular de China tras las medidas de emergencia sin precedentes que adoptó más temprano en el año.

No obstante, como las medidas siguen vigentes para contener el coronavirus, el Politburó prometió garantizar un “crecimiento razonable” en el flujo de dinero y en la financiación social y dijo que la coordinación

en la política macroeconómica debe ser fortalecida por la “grave y compleja” situación económica.

“Garantizaremos la implementación de políticas macro efectivas”, dijo en comentarios publicados por la agencia estatal de noticias Xinhua.

“Se espera que muchos de los problemas que enfrenta China persistan en el medio y largo plazo. Debemos tener una mentalidad de combatir una batalla a largo plazo”, agregó.

El Politburó indicó que buscará bajar de forma significativa los costos generales de financiación de las compañías en la próxima ronda de apoyo financiero, centrándose sobre todo en las manufacturas y en las empresas pequeñas y micro, y expandiendo la inversión efectiva y el consumo final para impulsar la demanda a nivel doméstico.

En lo referente al mercado inmobiliario, reiteró que “las casas son para vivir, no para especular”, un eslogan que ha estado usando para su cam-

paña de ajuste de varios años. “Debemos lograr un equilibrio a largo

plazo entre un crecimiento estable y la prevención del riesgo”, concluyó.

### Economía de EEUU se desplomó 32,9% en el segundo trimestre

La economía estadounidense se contrajo a su ritmo más veloz desde la Gran Depresión en el segundo trimestre, ya que la pandemia de coronavirus devastó el consumo personal y de las empresas, mientras que la incipiente recuperación se ve amenazada por rebrotes de la enfermedad.

El PIB se derrumbó a una tasa anualizada del 32,9% en el

último trimestre, la contracción más grave desde que el gobierno comenzó a tomar registros en 1947, según informó ayer jueves el Departamento de Comercio. El descenso del PIB más que triplicó la última gran retracción de la economía, de un 10%, registrada en el segundo trimestre de 1958. La economía se redujo a una tasa del 5% en el primer trimestre.



**WiFi TOTAL**

Un servicio: **án tel** | **MONTEVIDEOCOMM**®

## Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

**Wifitotal.uy**

Tel. 2402 2516



## INDICADORES MACROECONÓMICOS

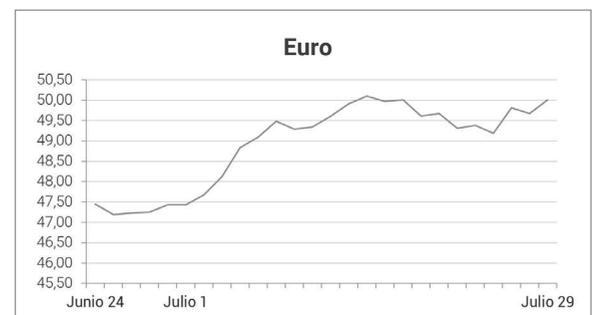
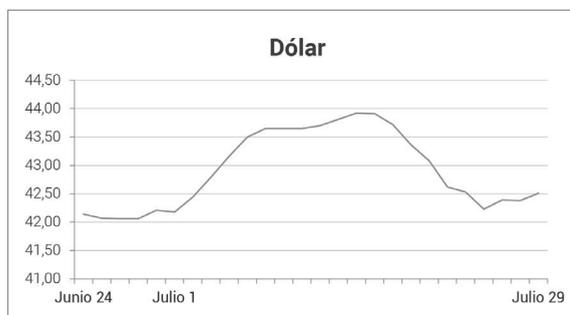
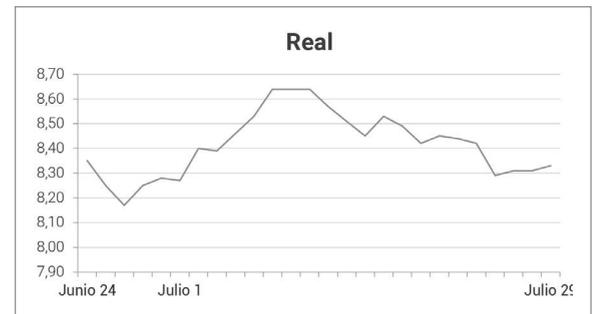
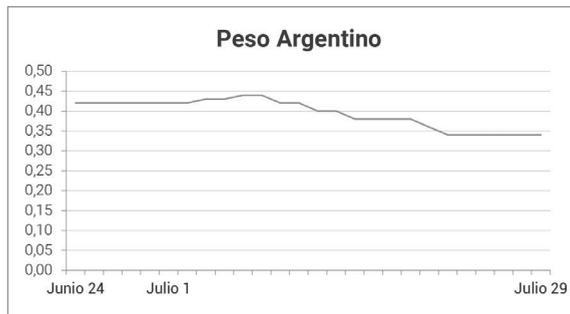
DOLAR EN NUEVA YORK			
Moneda	29/07/2020	30/12/2019	Var. %
Dólares Australiano	1,3962	1,4285	-2,26
Euro	0,8499	0,8926	-4,78
Franco Suizo	0,9143	0,9686	-5,61
Guaraní	6955,90	6465,00	7,59
Libra Esterlina	0,7717	0,7623	1,23
Peso Argentino	72,1947	59,8724	20,58
Peso Chileno	756,125	751,855	0,57
Peso Mexicano	22,026	18,916	16,44
Real	5,1718	4,0174	28,74
Yen Japonés	105,125	108,825	-3,40
Yuan Renmimbi	7,0016	6,9840	0,25

UR, URA y ALQUILERES			
Período	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2016	927,12	925,12	1,0845
2017	1021,04	1016,95	1,0630
2018	1095,32	1094,42	1,0708
Abril 2019	1163,97	1163,69	1,0778
Mayo	1165,14	1165,35	1,0817
Junio	1166,93	1166,58	1,0773
Julio	1167,67	1167,62	1,0740
Agosto	1168,25	1176,46	1,0750
Setiembre	1193,47	1185,81	1,0776
Octubre	1195,70	1195,43	1,0778
Noviembre	1197,13	1197,14	1,0834
Diciembre	1198,59	1198,17	1,0840
Enero 2020	1198,78	1198,81	1,0879
Febrero	1199,07	1218,39	1,0871
Marzo	1257,33	1238,86	1,0832
Abril	1260,18	1259,50	1,0832
Mayo	1260,99	1258,96	1,0823
Junio	1255,72	-	1,0803

DESEMPLEO Y SALARIOS				
Período	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2015	7,50	7,30	11,82	10.000
2016	8,20	7,40	11,65	11.150
2017	7,00	6,80	7,96	12.265
Agosto 2018	8,90	9,10	6,76	13.430
Setiembre	8,60	8,70	7,21	13.430
Octubre	9,70	7,90	7,28	13.430
Noviembre	7,20	7,60	7,67	13.430
Diciembre	9,20	7,90	8,21	13.430
Enero 2019	9,00	8,00	8,90	15.000
Febrero	8,30	8,50	8,92	15.000
Marzo	8,40	10,20	8,89	15.000
Abril	9,00	7,20	8,89	15.000
Mayo	9,40	8,20	8,88	15.000
Junio	9,40	10,00	8,87	15.000
Julio	8,60	9,50	10,35	15.000
Agosto	9,50	8,70	10,40	15.000
Setiembre	8,80	9,90	9,98	15.000
Octubre	9,20	8,50	9,43	15.000
Noviembre	9,20	8,10	9,04	15.000
Diciembre	8,10	8,80	8,49	15.000
Enero 2020	8,80	8,30	8,21	16.300
Febrero	10,60	10,40	8,27	16.300
Marzo	10,60	9,70	8,23	16.300
Abril	9,20	10,00	7,61	16.300

IMS tiene base 100 a Julio de 2008

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL												
Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2016		8,10	8,10		-1,91	-1,91		11,65	11,65		-3,20	-3,20
2017		6,55	6,55		5,39	5,39		7,96	7,96		0,30	0,30
2018		7,96	7,96		9,95	9,95		8,21	8,21		11,62	11,62
2019												
Mayo	0,40	4,59	7,73	2,29	8,29	10,09	0,06	5,65	8,88	3,00	9,21	1,06
Junio	0,64	5,26	7,36	2,94	11,47	9,63	0,05	5,70	8,87	0,25	9,48	12,38
Julio	0,76	6,07	7,54	1,58	13,24	9,67	2,16	7,98	10,35	-1,21	8,15	11,81
Agosto	0,88	7,00	7,76	0,46	13,76	10,07	0,19	8,19	10,40	3,24	11,65	14,68
Setiembre	0,52	7,56	7,78	1,98	16,02	12,37	0,12	8,32	9,98	2,04	13,94	11,64
Octubre	0,75	8,36	8,34	2,62	19,05	15,15	0,12	8,45	9,43	0,62	15,85	13,43
Noviembre	0,42	8,82	8,40	2,02	21,45	19,12	0,02	8,46	9,04	0,91	16,90	15,69
Diciembre	-0,03	8,79	8,79	-1,12	20,10	20,10	0,02	8,49	8,49	-0,13	16,75	16,75
2020												
Enero	2,09	2,09	8,71	-2,19	-2,19	14,25	4,86	4,86	8,21	-0,58	-0,58	14,71
Febrero	0,61	2,72	8,32	-0,80	-2,97	11,78	0,23	5,10	8,27	1,79	1,20	16,66
Marzo	1,33	4,09	9,16	6,87	3,69	18,15	0,06	5,16	8,23	13,93	15,30	30,16
Abril	2,00	6,17	10,86	-0,47	3,20	17,07	-0,42	4,73	7,61	0,11	15,43	27,11
Mayo	0,57	6,77	11,05	1,06	4,29	15,66	0,03	4,76	7,57	0,09	15,53	23,51
Junio	0,02	6,79	10,36	-1,35	2,88	10,83				-1,97	13,26	20,78



## COTIZACIONES AL CIERRE

PERIODO	RIESGO PAÍS		DÓLAR			PESO ARGENTINO			REAL			EURO		
	Iruvevsa	UBI	INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA	
			Promedio	COMPRA	VENTA	Promedio	VENTA	COMPRA	VENTA	VENTA	COMPRA	VENTA	VENTA	COMPRA
Día														
Junio 24	227	195	42,14	40,95	43,35	0,42	0,17	0,63	8,35	7,22	9,22	47,45	45,01	50,23
25	221	188	42,07	40,85	43,23	0,42	0,17	0,63	8,25	7,12	9,12	47,19	44,42	49,93
26	220	192	42,06	40,85	43,25	0,42	0,17	0,63	8,17	7,05	9,05	47,23	44,75	49,95
29	221	195	42,06	40,85	43,25	0,42	0,17	0,63	8,25	7,13	9,13	47,25	44,78	49,97
30	217	187	42,21	41,00	43,40	0,42	0,17	0,63	8,28	7,18	9,18	47,43	44,94	50,14
Julio 1	212	185	42,18	41,06	43,46	0,42	0,17	0,63	8,27	7,25	9,25	47,43	45,08	50,30
2	209	179	42,44	41,45	43,85	0,42	0,17	0,17	8,40	7,40	9,40	47,67	45,25	50,55
3	208	179	42,79	41,75	44,15	0,43	0,18	0,64	8,39	7,40	9,40	48,12	45,75	51,05
6	204	174	43,16	42,10	44,50	0,43	0,18	0,64	8,46	7,45	9,45	48,83	46,40	51,70
7	204	175	43,50	42,35	44,75	0,44	0,18	0,64	8,53	7,49	9,49	49,09	46,63	51,94
8	199	173	43,65	42,47	44,87	0,44	0,18	0,64	8,64	7,57	9,57	49,48	46,98	52,32
9	203	180	43,65	42,47	44,87	0,42	0,18	0,64	8,64	4,60	9,60	49,29	46,69	52,03
10	202	179	43,65	42,40	44,80	0,42	0,18	0,64	8,64	7,60	9,60	49,34	46,75	52,08
13	204	180	43,70	42,45	44,85	0,40	0,18	0,64	8,57	7,61	9,61	49,60	47,40	52,78
14	204	182	43,81	42,65	45,05	0,40	0,18	0,64	8,51	7,61	9,61	49,91	47,40	52,78
15	202	177	43,92	42,65	45,05	0,38	0,18	0,64	8,45	7,54	9,54	50,10	47,47	52,84
16	200	175	43,91	42,64	45,04	0,38	0,18	0,64	8,53	7,60	9,60	49,97	47,37	52,74
17	197	171	43,72	42,40	44,80	0,38	0,18	0,64	8,49	7,55	9,55	50,01	47,42	52,79
20	197	167	43,36	42,17	44,57	0,38	0,17	0,63	8,42	7,44	9,44	49,61	47,09	52,46
21	194	163	43,08	41,80	44,20	0,36	0,17	0,63	8,45	7,40	9,40	49,67	47,02	52,42
22	190	161	42,62	41,40	43,80	0,34	0,16	0,62	8,44	7,44	9,44	49,31	46,75	52,14
23	187	166	42,53	41,20	43,60	0,34	0,16	0,62	8,42	7,44	9,44	49,38	46,64	52,03
24	188	168	42,23	41,15	43,55	0,34	0,16	0,62	8,29	7,45	9,45	49,19	46,75	52,15
27	186	166	42,39	41,28	43,68	0,34	0,16	0,62	8,31	7,35	9,35	49,81	47,05	52,55
28	188	172	42,38	41,27	43,67	0,34	0,16	0,62	8,31	7,35	9,35	49,67	47,22	52,67
Julio 29	187	163	42,51	41,27	43,67	0,34	0,16	0,62	8,33	7,35	9,35	50,01	47,22	52,67

## AGROPECUARIAS

Argentina &gt; INFORMÓ QUE REDUJO PLAGA DE LANGOSTAS

# Reporte del USDA recortó exportaciones de los abastecedores mundiales de trigo

» Los futuros de Chicago y Kansas de trigo subieron casi un 4% esta semana, después que el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA, por su sigla en inglés) recortó su proyección de cosecha del cereal en Rusia, uno de los principales exportadores y productor mundial del cereal (sobre fuente Reuters).

A su vez, el maíz subió más de 2%, impulsado por el alza del trigo y por el pronóstico positivo del USDA sobre oferta y demanda del grano.

Los futuros de soja cerraron con un leve incremento en Chicago por compras de ocasión, después de que los precios tocaron al comienzo su nivel más bajo desde agosto.

El trigo rojo blando de invierno para julio en Chicago subió 20 centavos de dólar o un 2,65% a US\$ 5,3450 por bushel. El trigo duro de invierno en Kansas ganó 18,75 centavos de dólar o un 3,51% a US\$ 5,5350 por bushel.

Por otro lado, el maíz para julio cerró con una suba de 10.25 centavos o 2,65% a US\$ 3,7750 por bushel. En registro continuo, el maíz registró su mayor alza porcentual diaria desde el 23 de abril, y rebotó desde un mínimo en casi cinco meses que marcó la semana pasada.

En su reporte mensual, el USDA proyectó que los inventarios finales de maíz en Estados Unidos estarán en 2.102 millones de bushels, 80 millones menos que los pronosticados en mayo y por debajo del piso de estimaciones de analistas. La caída de fue relacionada con un incremento de las exportaciones.

Cabe recordar que, en su informe mensual de estimaciones agrícolas del 10 de julio el USDA redujo de 77 a 76,50 millones de toneladas su proyección sobre la cosecha rusa de trigo. El mercado ahora prevé que el Ministerio de Agricultura de Rusia eleve en al menos en 2 millones de toneladas su cálculo, que está en 75 millones de toneladas.

## Langostas

El director de los Servicios Agrícolas del MGAP, Leonardo Olivera, actualizó datos en cuanto al monitoreo de la manga de langostas. En su informe, Olivera que las acciones tonadas desde el SENASA en el litoral argentino, lograron romper y reducir al grupo de insectos.

Asimismo, el director informó que debido a las bajas temperaturas la manga de insectos permaneció en el litoral del río Uruguay en territorio argentino, lo que permitió la acción por tierra y aire para combatirla. "Se realizaron siete aplicadores terrestres y uno aéreo, lo cual permitió romperla, pero aún siguen circulando porcentaje de control, por lo que se sigue en

vigilancia ante una alerta que pasamos a catalogar como amarilla".

Consultado por la prensa, el Director de la DGSA expresó que se habla de una reducción aproximada del 85% de la manga de langos-

tas, pero que es muy dificultoso lograr una medición exacta, incluso de los reducidos grupos de control. Los mismos seguirán siendo fumigados con mochilas vía terrestre. Finalmente, Olivera agradeció el

apoyo recibido por los agricultores de Salto, ante el posible ingreso de la amenaza y descartó algún tipo de daño a colmenas tanto en territorio uruguayo y argentino, debido a la fumigación de la plaga de langosta.

## China dispuesta a invertir US\$ 27 mil millones en Argentina

En los últimos días tomó fuerza una versión que indica que el gobierno central de China estaría dispuesto a invertir unos 27.000 millones de dólares durante los próximos 8 años en la industria de cerdos argentina para garantizarse el consumo interno de ese producto.

Si bien no hay información oficial, se supo que a comienzos de julio el canciller Felipe Solá habló del tema con el ministro de Comercio chino, Zhong Shan, en un encuentro virtual que mantuvieron para evaluar la marcha de los acuerdos bilaterales, de acuerdo al portal Agromeat.

La producción de carne de cerdo en China cayó de 54 millones de toneladas en 2018 a 34 millones previstos para 2020. El derrumbe se explica por la fiebre porcina africana que derivó en la matanza de cientos de miles de plantales porcinos entre 2018 y 2019, según las informaciones del régimen. Versiones del mercado hablan en rigor de cientos de millones de cerdos liquidados.

"Esto representa una gran oportunidad para agregar valor a nuestras exportaciones y crear empleos genuinos para los profesionales argentinos", comentó Juan Uccel, consultor privado y ex presidente de la Asociación Argentina de Productores de Cerdos (AAPC).

En la Mesa de Enlace se mostraron satisfechos por la posibilidad de lograr un acuerdo con China. "Si se trata de un modelo en el

que se beneficia a pequeños y medianos productores creemos que puede funcionar", indicaron en la Federación Agraria Argentina (FAA).

"La transformación de soja y maíz en proteína animal sin duda creará nuevos empleos. China es el mayor consumidor de cerdo del mundo y hoy, dadas las circunstancias, hay una gran oportunidad para aumentar nuestras exportaciones a ese destino", agregaron.

En rigor, el acuerdo con China se viene negociando hace un tiempo. En abril de 2019 el ex presidente, Mauricio Macri anunció la apertura de las exportaciones de carne de cerdo a ese destino (la Aduana China habilitó en tiempo récord unos 22 frigoríficos habilitados).

El plan chino en la Argentina contempla exportar carne porcina por un valor cercano a los 20.000 millones de dólares por año (a un promedio de 2.600 dólares la tonelada) haciendo crecer la producción de 6 a 100 millones de cerdos en 8 años como máximo. La Argentina produce actualmente alrededor de 1 millón de toneladas de carne de cerdo por año con un plantel de 300.000 madres. Si el plan chino se concreta se pasaría, entonces, a una producción de 1,7 millones de toneladas y 540.000 madres en 2026.

El plan chino contempla exportar carne porcina de Argentina por unos 20.000 mil millones de dólares por año, haciendo

crecer la producción de 6 a 100 millones de cerdos en 8 años como máximo.

El consumo interno en Argentina es de 14 kilos por habitante por año (entre fresca, fiambres y chacinados). Las exportaciones cerraron en 2019 en 7.000 toneladas (los principales compradores fueron Rusia, Hong Kong, Kazajstán y Marruecos).

En la Argentina, según datos de la CAME, la participación del productor en el valor final del cerdo es del 20,5%. Mientras el precio promedio en origen es de \$ 66.00 por kilo, los consumidores lo pagan en las góndolas de los supermercados a \$ 325 por kilo.

El analista y director de la consultora Nóvitas, Enrique Erize, consideró que "la matanza en China fue de cerdos, no de personas. Buena parte de la creciente clase media oriental ya incorporó hábitos de consumo occidentales y no va a volver atrás al respecto".

"En China hay más de 300 millones de millonarios y una buena parte de su población tiene alto poder adquisitivo. Su población sigue siendo la misma. Si el consumo per cápita no cae, la demanda de proteínas animales se mantendrá", explicó el especialista.

En este contexto, el mayor exportador de carne de cerdo es la Unión Europea con ventas por 2.93 millones de toneladas en 2019, seguido por Estados Unidos (2.66 millones), Canadá (1.33 millones), Brasil (730.00 toneladas) y Chile (200.000 toneladas).

ASSE > INVERSIÓN "ES IMPRESCINDIBLE PARA DAR UN SALTO CUALITATIVO EN LA CALIDAD DE LA ASISTENCIA"

# Presupuestar la Ley de Salud Mental es oportuno, urgente y necesario, según expertos

» La Ley de Salud Mental fue aprobada en 2017, pero no es hasta 2020 que recibirá financiamiento por parte del gobierno, ya que será incluida dentro del Presupuesto Nacional. Según expertos en la materia, era una normativa difícil de aplicar sin fondos, por lo que su presupuestación es "una buena noticia para toda la población".

Por: **Ignacio Palumbo**  
@ignacio\_palumbo

La semana pasada, el gobierno anunció que incluirá a la Ley de Salud Mental dentro del Presupuesto Nacional.

Dicha ley, aprobada en agosto de 2017, pasó todo este periodo sin ser financiada. El director de Salud Mental y Poblaciones Vulnerables de la Administración de los Servicios de Salud del Estado (ASSE), Pablo Fielitz, felicitó la iniciativa que tildó como una necesidad.

Según dijo en diálogo con CRÓNICAS, la ley tal como estaba era "difícil de aplicar", por lo que presupuestarla es "una buena noticia para toda la población".

En tanto, el psiquiatra y representante de la Academia Nacional de Medicina (ANM), Ricardo Bernardi, opinó, en diálogo con CRÓNICAS, que el financiamiento de la normativa es "oportuno y necesario".

Bernardi explicó que diversos aspectos de la ley exigían que la propia normativa se pusiera en práctica cuanto antes. "O sea que me parece que la urgencia de presupuestarla estaba marcada por el propio texto", indicó el experto.

Al respecto, Bernardi resaltó que la Ley de Salud Mental tiene aspectos positivos como una "muy buena descripción de los derechos" relativos a los pacientes como seres humanos e hizo énfasis en la importancia de "evitar la discriminación".

Asimismo, según el especialista, la norma dispone de mecanismos para que se pueda garantizar el cumplimiento de los derechos humanos de los pacientes, pero "necesita todavía mucha más elaboración técnica acerca de cómo se van a instrumentar y cómo evaluar los resultados de su aplicación".

Por todo esto, el psiquiatra se refirió a los costos de la implementación de la ley y afirmó: "La estimación de costos detallados de todo lo que hace falta para ponerla en práctica no está" y apuntó que aún faltan aspectos esenciales en materia de presupuestación.

En tanto, a nivel de ASSE, en la propuesta presupuestaria se in-

cluyen varios aspectos que tienen que ver con la implementación de la Ley de Salud Mental.

El experto admitió: "Hemos tenido una merma importante en el número de profesionales" trabajando en la salud pública y aseguró que es necesario revertir esta situación. "Necesitamos contratar más psicoterapeutas", insistió Fielitz, lo cual está contemplado dentro del presupuesto. Por otro lado, la habilitación de camas y otros proyectos edilicios para psiquiatría requieren de un gran monto de inversión, pero que "es imprescindible de hacer para poder dar un salto cualitativo en la calidad de la asistencia que se brinda".

## Qué se financia

La intención del gobierno es crear un hospital judicial y unidades de psiquiatría en todos los centros hospitalarios del país. A esto se le suma una recuperación del Hospital Vilardebó, agregar camas a los hospitales Pasteur y Saint Bois, y la creación de unidades territoriales de atención, lideradas por un psiquiatra y un psicólogo. Así, el presidente de la Sociedad de Psiquiatría del Uruguay (SPU), Luis Villalba, comentó a CRÓNICAS que lo importante a ser abordado mediante el presupuesto de esta ley es "la concepción del tratamiento de los trastornos mentales desde una perspectiva de rehabilitación e inserción comunitaria". A su entender, es imperioso poner el énfasis en la atención primaria comunitaria y en la prevención.

En este sentido, el experto reconoció que lo que se busca alcanzar con la implementación del financiamiento difiere de la realidad actual. Argumentó que no existen suficientes estructuras de rehabilitación ni políticas de prevención adecuadas, mientras que las internaciones por causas judiciales suelen prolongarse más tiempo del necesario, y existen algunas que se prolongan por problemas sociales. Sin embargo, Bernardi destacó que la ley hace foco en garantizar los derechos humanos y no en crear órganos técnicos de calidad que vayan a evaluar si la estructura, el proceso y los resultados se cumplen y cómo lo hacen.



Como consecuencia, si no se incluyen dichos instrumentos de evaluación, garantía y mejora de calidad, "no sé si (los resultados) van a ser mejores o no", reflexionó. Es decir, al no hacer hincapié en

este tema pueden no obtenerse los objetivos perseguidos "y gastarse mucho dinero que hubiera podido tener otro fin mejor dentro de la salud en algo que no se evaluó adecuadamente", concluyó.

## Una intervención oportuna

El pasado 17 de julio se celebró el Día Nacional de Prevención del Suicidio. Allí, el Ministerio de Salud Pública presentó los últimos datos en la materia, correspondientes a 2019.

La cifra, comparable a las del año 2002 -donde se dio un pico máximo de autoeliminaciones-, fue de 723 personas. Horacio Porciúncula, referente del Programa de Salud Mental de la cartera, explicó que estas cifras nos colocan entre los 10 países con peores índices de suicidios y en el segundo lugar de América Latina.

Ante esta realidad, Villalba analizó que se trata de un punto relevante dentro de la Ley de Salud Mental, donde "las campañas de prevención son muy importantes e involucran a toda la sociedad".

Fielitz, por su parte, consideró que el suicidio "no es una situación siempre prevenible", pero que de todas maneras hay muchos casos donde "una intervención oportuna puede evitar un desenlace fatal".

Ambos profesionales coincidieron en que se trata de un tema "multicausal" y que involucra "muchísimos actores sociales y miradas distintas", pero igualmente es necesario generar este debate para también, desde allí, encontrar salidas.

**Campo > NATURAL OCUPA 70% DE LA BASE FORRAJERA Y ES EL SOSTÉN NUTRICIONAL DE LA GANADERÍA**

## INIA e IPA aprobaron nuevo proyecto agropecuario

» El programa “Coinnovación en la gestión del pasto para el manejo adaptativo y la sustentabilidad de los sistemas ganaderos” será ejecutado por el Instituto Plan Agropecuario (IPA) y financiado por el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA). El mismo tendrá como foco la gestión eficiente del pasto de productores nacionales, apuntando así a prácticas de manejo ganadero adaptativas y sostenibles.

En el marco del Fondo de Promoción de Tecnología Agropecuaria (FPTA), se aprobó el proyecto “Coinnovación en la gestión del pasto para el manejo adaptativo y la sustentabilidad de los sistemas ganaderos”. El mismo será ejecutado por el Instituto Plan Agropecuario (IPA) y financiado por el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA).

La iniciativa permitirá responder a la necesidad de información de múltiples actores del rubro agropecuario sobre la gestión del campo natural y su relación con los resultados productivos, económicos y ambientales. “Es uno de los trabajos más importantes para el Plan Agropecuario en los próximos cinco años, que refleja el esfuerzo de muchos”, reflexionó el presidente del IPA, Esteban Carriquiry.

A su vez, profundizó en que se trata de un trabajo “que nos va a permitir identificar cuáles son las claves de gestión del pasto de nuestros productores, para luego poder traducir esa información en más conocimiento”.

El campo natural ocupa el 70% de la base forrajera y el sostén nutricional de la ganadería nacional.

“Entender de manera integral cómo se gestiona este recurso en predios comerciales, recoger los saberes y prácticas, nos va a permitir promover un manejo adaptativo y sostenible, mediante la difusión e intercambio de información entre investigadores, técnicos y productores”, explicó el Ing. Agr. Marcelo Pereira, coordinador de la iniciativa.

Por otro lado, el presidente del INIA, José Bonica, expresó sentirse “honrado” de concretar este proyecto “que implica un ganar-ganar para todos los involucrados, porque el foco está en el pasto y la producción, pero también en la sostenibilidad ambiental, que es un tema fundamental para el agro uruguayo y que puede brindarnos mejores opciones de comercio”.

Así, el jerarca añadió que dicho trabajo va a retroalimentar a su institución de investigación con nuevas preguntas para seguir estudiando.

Como parte de la iniciativa se monitorearán 25 predios comerciales representativos, así como talleres con más de 700 productores de diferentes zonas agroecológicas durante cinco años. De esta forma, se pretende crear una red amplia de predios que incorporen la medición a la gestión del pasto y contribuyan en la generación de información sobre buenas prácticas vinculadas a las tecnologías de gestión de pasto que hacen más eficientes los sistemas en el uso de los recursos.

El Fondo de Promoción de Tecnología Agropecuaria se origina dentro de la propia ley de creación del INIA con el objetivo de financiar proyectos de investigación relativos al sector y complementarios a las líneas de trabajo del instituto. Mediante este instrumento, el ente ha sustentado un gran número de propuestas de organizaciones nacionales e internacionales para obtener soluciones, tecnología y conocimiento al servicio del agro uruguayo.



“OBSERVANDO AL CONSUMIDOR DE HOY”

## Tenemos un problema

Ps. Alejandro Weinstein

El 13 de Abril de 1970 se pronunció, desde el Apolo 13 -a raíz de un desperfecto técnico en los tanques de oxígeno de la nave espacial-, una frase que pasó a la historia: “Houston tenemos un problema...” (“Houston, we have a problem”).

Cincuenta años después (2020), esa misma frase -cambiando “Houston” por “Humanidad”- define con precisión la situación que se vive hoy en el planeta a raíz del Covid-19.

Sin dudas, el mundo ya no será el mismo el día después. Se experimentarán cambios cuya magnitud hoy no podemos estimar. Esos cambios van a afectar nuestra forma de consumir y, a la vez, van a definir en forma momentánea o permanente nuestro comportamiento a futuro.

Sin embargo, a cuenta de información que hoy no estamos en condiciones de manejar en forma predecible, de acuerdo a las informaciones que poseemos, no estamos en condiciones de manejar la situación en forma previsible. La historia es, de hecho, un rutizador ante situaciones que sociedad, países y el mundo han vivido.

En 1942, en plena Segunda Guerra Mundial, Sir Winston Churchill, primer ministro británico, tuvo una idea brillante para paliar en parte el efecto devastador de la guerra en la población, principalmente en las mujeres.

El mismo Sir W. Churchill exhortó a las mujeres británicas a que usaran “lápiz labial” en forma diaria o frecuente. Dicho comportamiento social, en un momento límite para el país y el mundo, no solo lograría efectos impensables, sino que el mismo, a través del tiempo, adquiriría distintos sentidos.

Se estudió y se dedujo que este comportamiento elevaba la “autoestima” y provocaba el “empoderamiento de una parte de la sociedad, cuyas vidas ordinarias resultaban impactadas por eventos extraordinarios”.

“Ningún labial va a ganar la guerra, pero simboliza el preciado derecho de las mujeres a lucir femeninas y hermosas en cualquier circunstancia”, sostenía Elizabeth Arden.

Rachel Felder, psicóloga y escritora norteamericana, sostiene que “el pintalabios sube la moral, pero es mucho más que eso, en tiempos de crisis”.

En estos días en los que la gente está luchando con el estrés, el confinamiento, el desasosiego y la pérdida de seres queridos, entre otros, mostrar pequeños detalles como el de estar arreglados, más allá de estar en la casa o hacer mandados, nos hace sentir normales y distintos a la vez, más fuertes y con nuestra estima en alza.

El simbolismo de pintarse los labios es tal que a principios de este siglo, Leonard Lauder, por entonces consejero delegado de Estée Lauder, acuñó el término “efecto pintalabios”.

En estas crisis los consumidores dan prioridad a lujos “asequibles” en lugar de grandes inversiones.

Tanto después de la Segunda Guerra Mundial, como en Nueva York post 11S, o durante la recesión económica del 2008, las ventas de cosméticos florecieron. La cuestión es saber si el “lápiz labial” volverá a ser un barómetro útil de la situación financiera tras la crisis del Covid-19. Felder sostiene: “Creo que una vez que las tiendas físicas vuelvan a abrir, subirán las ventas de maquillaje, en especial los labiales, porque suponen una expresión firme de presencia”.

Parte de esto se debe a que en tiempos extraordinarios, la gente siente el deseo de “arreglarse”, mimarse, lucir lo mejor que pueda, como una forma de premio y recompensa.



## Covid-19 y pérdida de empleos formales (escenarios base)

No existe consenso sobre la magnitud ni la duración que tendrá la pandemia ni sus efectos sobre la economía mundial, en general, y para cada país, en particular.

Por este motivo, resulta muy complicado modelar los efectos agregados que tendrá, así como los efectos esperados sobre el empleo general o por sectores.

En este sentido, una alternativa consiste en construir escenarios sobre los efectos exógenos que pueden generarse en las distintas actividades existentes. Así, la información de crisis anteriores (como la Recesión de 2009, la Crisis del Tequila de 1995, la Crisis del Corralito 2001 o Crisis Brasileña de 2014- 2016) resulta incompleta, pues en ninguno de esos casos se conjugaron tantos factores de forma simultánea como en la situación actual. Además, la región cuenta con poco margen de acción luego de la desaceleración económica que se ha observado en años recientes y, considerando la posible magnitud de la pandemia, es muy probable que las acciones de los gobiernos tengan un alcance limitado.

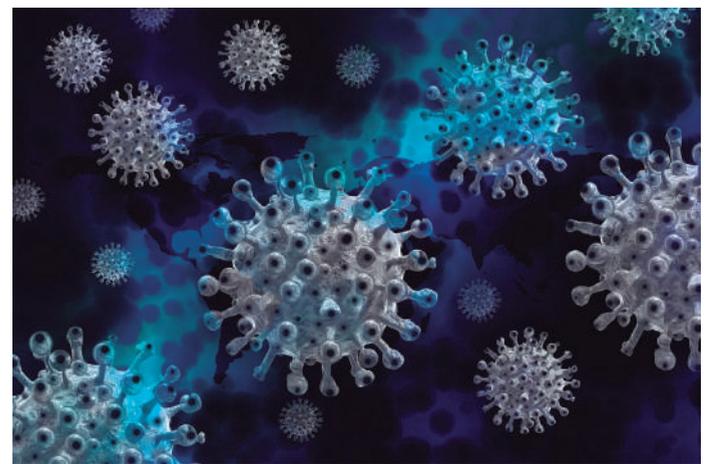
La actividad del sector de servicios será la más afectada como resultado de los esfuerzos de contención y el distanciamiento social. Esto incluye el sector de comercio, restaurantes y hoteles, así como el sector transporte. Adicionalmente, la menor demanda agregada tendrá efectos importantes sobre los sectores manufactureros, pues las restricciones sanitarias ya han comenzado a interrumpir las cadenas de suministros globales. Es factible que los países sin espacio fiscal y con una infraestructura de salud pública más débil no tengan

opciones para apoyar temporalmente a estos sectores, lo que puede provocar que la pérdida de estos empleos sea permanente. Todos estos elementos se tuvieron en cuenta en la construcción de los tres escenarios que se presentan en esta nota. También se consideraron aquellas ocupaciones que puedan ejercerse desde casa, una opción que cuenta con limitaciones en muchos países por la baja penetración de internet y el uso de computadoras personales, así como por la organización e infraestructura empresarial necesaria para desarrollar con éxito esta modalidad de trabajo.

Tomando en consideración lo anterior, se construyeron tres posibles escenarios para un horizonte de un año. Para cada uno de ellos, se realizaron distintas estimaciones de pérdida de empleos por actividad económica, tomando como referencia las mayores caídas del producto interno de distintos países. Además, se diferenciaron las magnitudes para los países pequeños y con economías más abiertas, características que implicarían caídas mayores que las de los países más grandes y con ingresos medios.

Los escenarios son los siguientes:

1. Crisis de corto plazo. Este escenario, pese a ser el más benigno, supondría una caída del producto que duplicaría a la observada en la crisis de 2009. Supone que la emergencia sanitaria pasará durante el segundo semestre de 2020 y que la recuperación económica comenzaría a observarse hacia fin de año.
2. Crisis de mediano pla-



zo. Este segundo escenario supone que la recesión se extendería por tres trimestres consecutivos, lo que se traduciría en una tasa de crecimiento negativo cercana a los 10 puntos porcentuales, con una leve mejora en el cuarto trimestre.

3. Recesión prolongada. Finalmente, el tercer escenario supone una recesión de gran magnitud (15 puntos porcentuales) sin algún tipo de recuperación económica en el mediano plazo.

La crisis ocasionada por la Covid-19 puede generar una pérdida de hasta 17 millones de empleos formales en América Latina y el Caribe, aunque esto dependerá, obviamente, de cómo evolucione la pandemia y de las medidas de mitigación adoptadas por los gobiernos de la región.

Del mismo modo, de acuerdo con nuestras estimaciones, el nivel de informalidad podría llegar a 62% del total de la población de la región, con lo cual se perderían todos los avances logrados en este ámbito durante el periodo 2000-2013.

En este contexto, los paí-

ses más pequeños y los que dependen de los servicios serían los más afectados. La pérdida permanente de empleo formal podría incluso sobrepasar el 25%. En cuanto a las industrias, los escenarios anteriores supondrían que el sector de comercio, restaurantes y hoteles puede perder hasta 11 millones de empleos formales, seguido por la manufactura (3 millones) y el transporte (1 millón de empleos formales).

Un elemento adicional es la cantidad de trabajadores que, aunque buscan una ocupación informal, no la pueden obtener. De acuerdo con la literatura, los periodos de crisis hacen que una parte significativa de los trabajadores informales queden sin opciones de ocupación, un segmento de la población que es mayor incluso que el de trabajadores formales que quedan desempleados. De manera ilustrativa, y tomando como referencia trabajos anteriores, resulta factible que hasta 23 millones de trabajadores informales de la región queden en esta situación.

Álvaro Altamirano, Oliver Azuara, Stephanie González. BID

ACIR

ACIRN

CEPAL

CCIFA

CEPAL

CEPAL

CEPAL

CEPAL

CCIF

CCIF

CCIF

CCIF

UNION

UNION

Centro Comercial e Industrial de Jafra

Centro Comercial e Industrial de San José

Centro Comercial e Industrial de San José

ES

ES

ES

ES

ES

ES

# CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



ACUERDO NACIONES UNIDAS URUGUAY - CIU

## Un acuerdo para apoyar el desarrollo de la industria nacional

» El Sistema de Naciones Unidas para el Desarrollo en Uruguay y la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) firmaron un acuerdo de cooperación para fortalecer las capacidades y la generación de conocimiento vinculados a la competitividad, innovación y sostenibilidad ambiental de las empresas industriales del país.

El pasado jueves 16 de julio la Coordinadora Residente de las Naciones Unidas en Uruguay, Mireia Villar y el Presidente y Secretario de CIU, Gabriel Murara y Enrique Clerici, respectivamente, firmaron un acuerdo marco de cooperación entre ambas entidades para fortalecer las capacidades y la generación de conocimiento específico vinculados a los temas de competitividad, innovación y sostenibilidad ambiental en las áreas industriales del país.

Ante este acontecimiento, el Presidente de CIU, Gabriel Murara, se refirió a la trayectoria y futuro que depara este acuerdo. En este sentido, expresó:

“El Convenio reconoce un pasado y un presente y, además, construye futuro. Si miramos la actualidad y el tiempo pasado, destacamos con orgullo los espacios de trabajo que ya compartimos con diferentes agencias y programas que lo integran. En especial con ONU-DI, OIT, CINTERFOR y CEPAL. Si vemos hacia el futuro, elegiremos como referencia el foco de nuestras acciones: apoyar el desarrollo de nuestra industria nacional.”

Para lograr esto, desde la CIU se resaltó la importancia del ecosistema institucional de apoyo al sector industrial, integrado por múltiples actores, públicos y privados, que pueden apalancar el

desarrollo competitivo de las empresas.

El marco que contiene e impulsa a ese ecosistema es brindado por los lineamientos de políticas de desarrollo industrial cuyas estrategias de crecimiento productivo de mediano y largo plazo, son fundamentales para el diseño e implementación de instrumentos coordinados entre sí, que generen sinergias y permitan maximizar los resultados a obtener por las empresas beneficiarias de los mismos.

Al respecto, la Coordinadora Residente de las Naciones Unidas en Uruguay, Mireia Villar, agregó: “Nuestra razón de ser en el país es acompañar los esfuerzos nacionales hacia el desarrollo sostenible y el reto que tenemos es acompañar los esfuerzos en el desarrollo de políticas de estado y hacerlo desde las capacidades instaladas que son bastante amplias temáticamente”.

La firma del convenio permitirá trabajar en la construcción de escenarios posibles para el desarrollo del sector productivo nacional dentro de 15 o 20 años y definir los caminos que promuevan la generación de capacidades en las empresas industriales y en los actores vinculados a las mismas, como la academia, centros tecnológicos y servicios conexos a la industria.

Hace más de dos décadas la CIU genera diferentes servicios y proyectos de desarrollo empresarial, que permiten incrementar las capacidades internas, construir articulación interinstitucional y conocer experiencias de otros países.

Esas capacidades fueron puestas a disposición por la institución para este acuerdo, para pensar el diseño de políticas, instrumentos, servicios y programas coherentes y complementarios,

guiados por una estrategia de desarrollo productivo de mediano plazo.

Por tanto, el trabajo conjunto entre el Sistema de Naciones Unidas y CIU permitirá concretar estos esfuerzos, bajo una perspectiva interinstitucional, que contribuya al desarrollo del país y del sector industrial, con su definitiva inserción regional e internacional.

**El sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo en Uruguay funciona en el país desde hace más de 60 años a través de sus agencias, fondos y programas adhiere a una estrategia común de acción y cooperación para contribuir al bienestar, la equidad, el desarrollo y la promoción de los derechos humanos, en línea con las prioridades nacionales y la Agenda 2030 de desarrollo sostenible. El Sistema está compuesto por más de 15 agencias, residentes y no residentes, que trabajan en conjunto con diversos actores: gobierno nacional, los gobiernos departamentales, las organizaciones de la sociedad civil, los organismos bilaterales, la academia, el sector privado, los medios de comunicación y la población en general.**



Coordinadora Residente de las Naciones Unidas en Uruguay, Mireia Villar y presidente de CIU Sr. Gabriel Murara en firma de acuerdo de cooperación interinstitucional

**CONVOCATORIA**

## EXTENSIÓN DE PLAZO: CÉLULAS DE INNOVACIÓN

Impulsa Industria convoca a empresas industriales interesadas en resolver sus retos de innovación.

Información e inscripciones:  
[WWW.IMPULSAINDUSTRIA.COM.UY/CONVOCATORIA-CELULAS-DE-INNOVACION-2020-2DA-EDICION/](http://WWW.IMPULSAINDUSTRIA.COM.UY/CONVOCATORIA-CELULAS-DE-INNOVACION-2020-2DA-EDICION/)

**Fecha límite de postulación de retos:**  
**07/08/2020**

Contacto: [impulsainnovacion@ciu.com.uy](mailto:impulsainnovacion@ciu.com.uy)

## LOGÍSTICA

Montevideo > EVIDENCIÓ UNA BAJA DEL 7% EN COMPARACIÓN CON 2019

# Puertos uruguayos sufrieron caída en su operativa

» El movimiento total de mercaderías de los puertos nacionales descendió según informe un reporte del Instituto Nacional de Logística. En el caso de Montevideo, el acumulado entre Enero y Abril de 2020 deja en evidencia una caída del 7% en comparación con el mismo periodo del año anterior. En Nueva Palmira, el descenso fue de 8%. Por su parte, la terminal de Colonia presentó una baja del 52%, Fray Bentos de 85%. Mientras tanto, Paysandú fue el único que demostró crecimiento (78%) debido, fundamentalmente, a operaciones de cebada.

El movimiento de mercaderías- carga y descarga- del puerto de Montevideo en el acumulado de Enero y Abril del 2020, medido por su peso en toneladas cayó 7% al compararlo con el mismo periodo del 2019.

Los movimientos de carga general transitaron una caída de 39%, explicada principalmente por la menor carga de atados de tronco (-77% frente al 2019). Las descargas a granel de trigo (+42% frente al 2019), carbón y yeso crecieron pero las mismas se contrarrestan por la caída de la carga de chips de madera; resultando en un descenso total de 13%. Por el contrario, en la mercadería contenerizada se continúa con un leve crecimiento del 6%.

Se destaca en el primer cuatrimestre el aumento interanual en términos de peso (miles de toneladas) de las solicitudes de exportación de arroz (49%) y leche concentrada (17%).

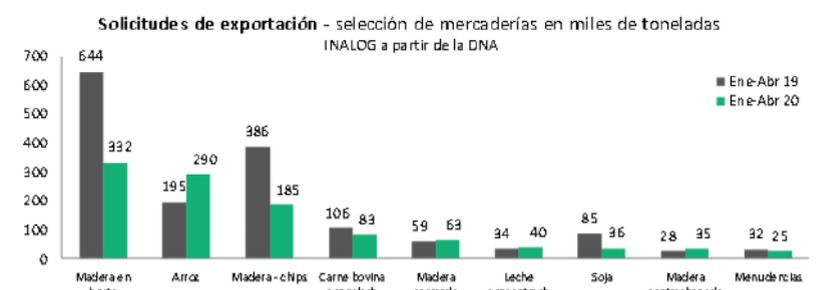
En sentido inverso, hubo un descenso en las solicitudes de soja (58%), carne bovina congelada (22%), menudencias (21%), y madera (aumentos en aserrada y contrachapada contrarrestados por la disminución en bruto y chips totalizando un descenso de 45%.

El movimiento de contenedores medido en miles de TEUS relativo al comercio exterior de bienes uruguayos cayó 2% mientras que el movimiento de contenedores del Hub Uruguay como centro de distribución regional creció en 5% en el acumulado Enero- Abril del 2020.

El movimiento total de contenedores sumando carga y descarga, alcanzó 230 mil TEUS, lo que implicó un crecimiento del 2% frente al 2019.

## Nueva Palmira

Comparados con los del año anterior, en el acumulado Enero-Abril de 2020m los embarques de carga (un



movimiento) realizados en las terminales del Puerto de Nueva Palmira, medidos por su peso en toneladas, descendieron un 8%.

Las cargas de exportaciones uruguayas (Comex) mostraron una caída del 16% y las de mercaderías de transbordo con origen no uruguayo (Hub) descendieron solamente en 1%.

En la comparación interanual, las cargas Comex de cebada, celulosa y canola presentaron aumentos de 53%, 32% y 2% respectivamente. Por su parte, las cargas de soja no presentaron variaciones significativas.

En sentido opuesto, cayeron las cargas de fertilizantes en un 91%, trigo en 67%, malta en 43% y carinata en 29%; sin presentarse movimientos de maíz.

En el detalle de las cargas Hub, en los muelles de las terminales crecieron las cargas de coque en 141%, las del mineral de hierro en 126% y fertilizantes en un 14%; registrándose cargas de arroz y carinata. En sentido opuesto, y contrarrestando lo anterior, cayeron en un 79% las cargas de maíz, en un 62% las de soja y en 36% las de harina de

soja; sin registrarse movimientos de otros varios.

## Colonia, Fray Bentos y Paysandú

El puerto de Colonia mantiene la caída, la cual ascendió a un 52% con un total de 985 toneladas movilizadas en el acumulado Enero Abril de 2020. En su mayoría, las cargas son relativas al comercio exterior (843 toneladas) y las mismas cayeron en un 55%. Por su parte, las cargas Hub también registraron un descenso de 23% (142 toneladas).

En el muelle del puerto de Fray Bentos se observaron operaciones de cebada malteada y madera en rollos en el acumulado Enero -Abril de 2020. Sin embargo, estas cargas son mínimas frente a las del mismo periodo del año anterior totalizando un descenso del 85%.

En el puerto de Paysandú en 2020 se observaron operaciones de cebada mateada, azúcar crudo y cebada cruda, todo ello operativa Comex. Frente al anterior año se totalizó un crecimiento de 78%.

## MOVIMIENTO DE CONTENEDORES HUB\*\*

INALOG a partir de la ANP

Datos	Ene-Abr 19	Ene-Abr 20	Var % Ene-Abr 20-'19
Llenos - miles de TEUS	85	93	9%
Vacíos - miles de TEUS	24	22	-9%
Total Hub	109	114	5%

## MOVIMIENTO DE CONTENEDORES\*\*

INALOG a partir de la ANP

Datos	Ene-Abr 20			Var % Ene-Abr 20-'19		
	Carga	Descarga	Total	Carga	Descarga	Total
Llenos - miles de TEUS	87	91	177	3%	6%	4%
Vacíos - miles de TEUS	27	25	52	-4%	-8%	-6%
Total - miles de TEUS	114	116	230	1%	2%	2%

Datos	Ene-Abr 20			Var % Ene-Abr 20-'19		
	Carga	Descarga	Total	Carga	Descarga	Total
Comex - miles de TEUS	54	62	115	-6%	2%	-2%
Hub - miles de TEUS	60	54	114	8%	3%	5%
Total - miles de TEUS	114	116	230	1%	2%	2%

Comex - contenedores llenos y vacíos por exportaciones e importaciones

Hub - contenedores llenos y vacíos por tránsitos, transbordos y reembarks.

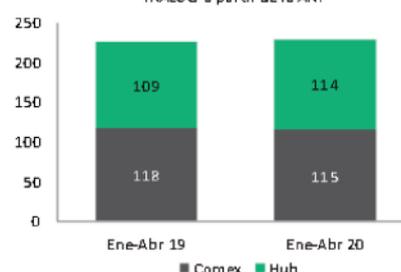
## MOVIMIENTO POR MODALIDAD DE CARGA

INALOG a partir de la ANP

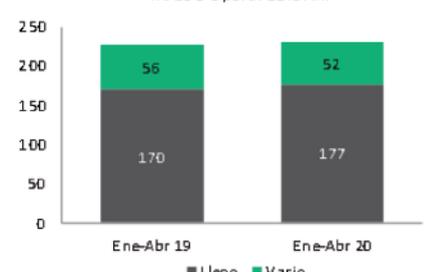
Datos	Ene-Abr 20			Var % Ene-Abr 20-'19		
	Carga	Descarga	Total	Carga	Descarga	Total
Carga General - toneladas	321.128	138.117	459.245	-51%	38%	-39%
Contenedores <sup>1)</sup> - toneladas	1.350.585	1.045.109	2.395.694	3%	10%	6%
Granel - toneladas	460.861	201.194	662.055	-22%	17%	-13%
Total - toneladas	2.132.574	1.384.420	3.516.994	-17%	13%	-7%

<sup>1)</sup>No incluye el peso del contenedor.

Movimiento de contenedores (miles de TEUS)  
INALOG a partir de la ANP



Movimiento de contenedores (miles de TEUS)  
INALOG a partir de la ANP



Fuente: Inalog

InsPYraME &gt; PROYECTO DE LA CCSU Y EUROCÁMARA, EN CONJUNTO CON LA UE

# Iniciativa busca mejorar la competitividad de las pymes en el marco del acuerdo Mercosur-UE

» En diálogo con CRÓNICAS, el presidente de Eurocámara Uruguay, Luis Martínez, explicó el objetivo detrás de la nueva iniciativa "InsPYrame UE", primer proyecto con foco en el acuerdo entre dicho bloque económico y el Mercosur para las pymes. Así, el principal fin del proyecto es crear empleo y mejorar la competitividad de las pymes con una perspectiva de género y con foco en los jóvenes.

La Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay (CCSU) y la Eurocámara, con el apoyo de la Unión Europea (UE), lanzaron en Uruguay el primer proyecto con miras al acuerdo entre el Mercosur y el bloque europeo para las pequeñas y medianas empresas (pymes).

La iniciativa, bautizada "InsPYrame UE", se creó para acompañar a las empresas de Uruguay en el proceso de acceso a la información, al conocimiento y a las estrategias de adaptación productiva, para alcanzar los beneficios que implica el nuevo acuerdo comercial. De esta manera, se prevé capacitar a los empresarios de todo el país para que puedan acceder en tiempo y forma a los beneficios que conllevará la firma del acuerdo.

Por otro lado, en diálogo con CRÓNICAS, el presidente de Eurocámara Uruguay, Luis Martínez, sostuvo que el objetivo principal consiste en crear empleo y mejorar la competitividad de las pymes con una perspectiva de género y con foco en los más jóvenes. Durante los próximos dos años, se perseguirá, además, un interés en la descentralización de modo de priorizar al interior, para lo cual se harán 18 talleres -uno por departamento- de presentación, información, y transmisión de conocimientos, sumados a dos foros en Montevideo.

"Todo esto a través de las oportunidades que genera el acuerdo UE-Mercosur", profundizó Martínez.

Asimismo, se prevé acompañar al

sector político en la adopción de políticas públicas que puedan ser favorables a las pymes en múltiples ámbitos, tales como el acceso a la financiación, entorno operativo, innovación y tecnología, o servicios de desarrollo empresarial.

## Con los brazos abiertos

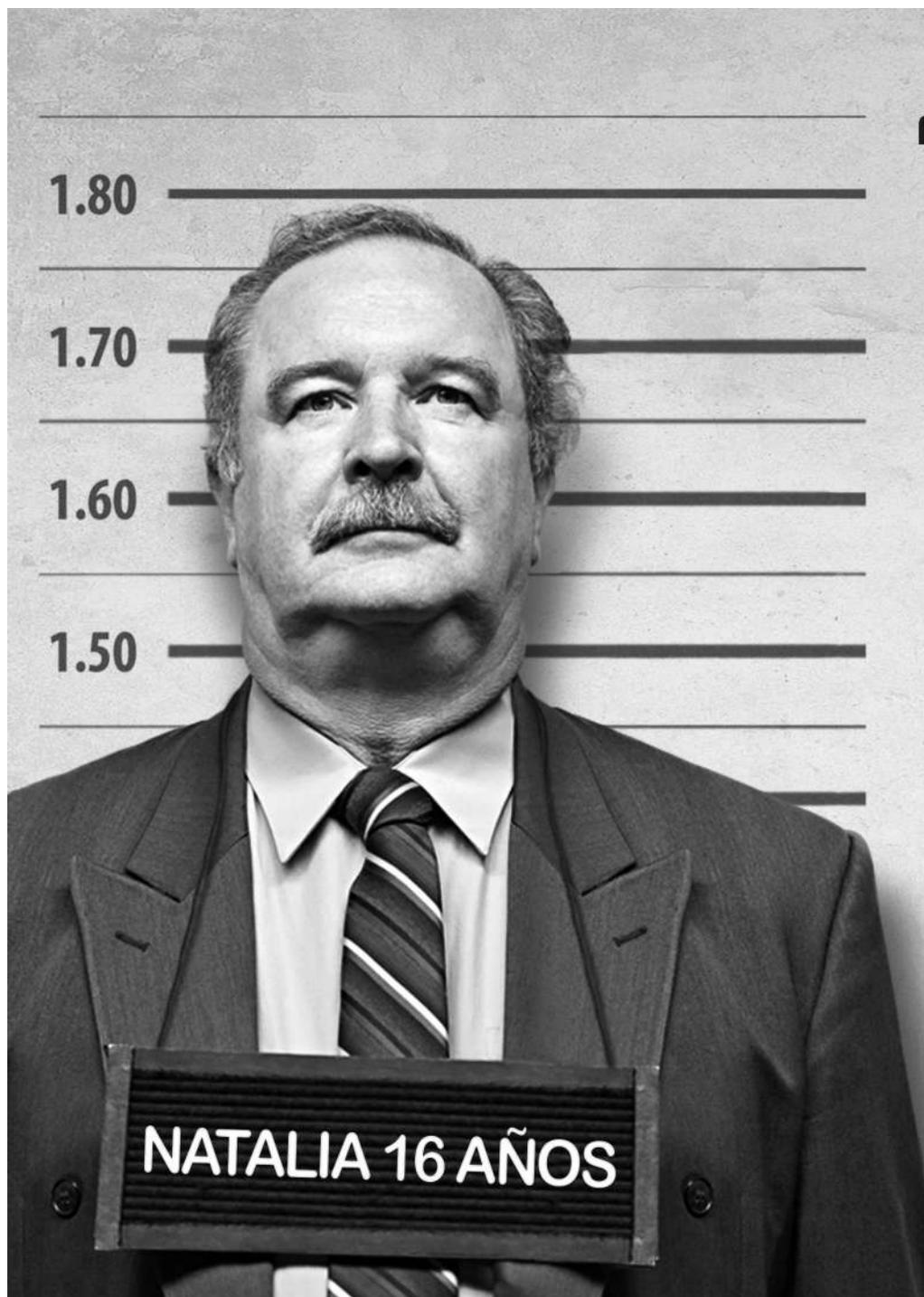
El jerarca de Eurocámara Uruguay señaló que se tienen altas expectativas en cuanto a la receptividad de los empresarios hacia el proyecto.

En primer lugar, por el gran esfuerzo de difusión que se planea llevar a cabo. InsPYrame UE será transmitida a todas aquellas organizaciones o asociaciones que "tengan una amplia red de conexiones en el país", ya que, para el socio local del

proyecto, "son factores importantes para poder difundir esto y tener una amplia convocatoria".

La CCSU, las intendencias de todos los departamentos, el instituto de promoción de inversiones Uruguay XXI y la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) fueron algunos ejemplos otorgados por Martínez.

Pero además, el experto indicó que espera que los emprendedores "sientan que es una manera no solamente de conectarse con el fin de hacer negocios", sino también de aprender, crecer, conocer y buscar medios como para ser más productivos, competitivos, y eficientes. "Cosas que todos sabemos que son muy necesarias", puntualizó.



**“NO SABÍA QUE ERA MENOR”  
NO HAY EXCUSAS**

EXPLOTAR SEXUALMENTE A NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES ES UN DELITO.  
DENUNCIÁ LLAMANDO AL **☎100.**

**inau** **CONAPEES** **unicef**

## TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante<sup>&</sup> martins

Bulevar Artigas 1100  
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 8570  
e-mail: info@galantemartins.com  
www.galantemartins.com

### Régimen especial de subsidio por desempleo para jornaleros y destajistas (COVID19)

» Atento a la actual situación sanitaria y económica del país, el pasado 21 de julio de 2020 el MTSS a través de la Resolución 1024 creó dos nuevos regímenes de subsidio de desempleo para los trabajadores remunerados por día u hora que tengan suspensión parcial de actividades y los trabajadores con remuneración variable o destajistas con reducción parcial de ingresos.

Por: Dra. Karen Elorza

#### 1. Antecedentes

En marzo, ante la situación excepcional que se estaba atravesando a causa del Covid-19 se dispuso un régimen especial de subsidio por desempleo por suspensión parcial para los trabajadores mensuales que tuvieran una reducción en días del trabajo o en el horario habitual.

En relación a los jornaleros y destajistas, si bien ya existía un subsidio por desempleo ante suspensión parcial o trabajo reducido, se ha entendido que el mismo no resultaba suficiente para el mantenimiento de empleo ante la actual emergencia nacional, por lo que se consideró necesario equilibrar el tratamiento que se les daba a éstos con relación a los mensuales.

#### 2. El nuevo régimen

Atento a lo detallado en el punto anterior fue que el pasado 21 de julio el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social aprobó la Resolución 1024 la cual crea un régimen especial de subsidio por desempleo que rige, en principio, desde el 1 de julio hasta el 30 de setiembre del corriente año.

A continuación consideraremos las dos variantes según se trate de trabajadores jornaleros o destajistas.

*-Trabajadores remunerados por día o por hora con suspensión parcial por reducción de jornales o de horario habitual*

El primer punto a considerar es que la nueva reglamentación incluye a todos los trabajadores dependientes con remuneración por día o por hora, abarcados por el Decreto Ley No. 15.180, que se encuentren también incluidos en alguno de los grupos de actividad establecidos por los Consejos de Salarios. Para gozar del seguro los trabajadores deben estar en una situación de suspensión parcial por reducción del número de jornales de trabajo mensual con un mínimo de trabajo efectivo mensual de 6 jornales y un máximo de 19 jornales, o la reducción del total de horas de su horario habitual en un porcentaje de un 50% o más del legal o habitual en épocas normales, y que reúnan los requisitos exigidos por el Decreto Ley No. 15.180.

En este caso el monto mensual del subsidio, es de un jornal promedio



por cada día no trabajado. Sin perjuicio de ello, el monto a percibir por subsidio en ningún caso puede superar el equivalente a 12 jornales promedio. Asimismo, se establece que la suma del monto de los jornales efectivamente trabajados más el monto de los jornales por concepto de subsidio, podrá superar el promedio mensual de los jornales registrados en los últimos seis meses.

En cuanto a cómo se calcula el jornal promedio, la normativa establece expresamente que el mismo se da de dividir el total de las remuneraciones nominales que se percibieron en los seis meses anterior por ciento cincuenta.

*-Trabajadores con remuneración variable o destajista con reducción parcial de ingresos*

En este caso los trabajadores con remuneración variable o destajista, también deben estar considerados en el ámbito subjetivo del Decreto Ley 15.180 y estar incluidos por el Consejo de Salarios.

En este caso, quedan comprendidos los trabajadores con reducción parcial

de sus ingresos en un monto equivalente a un 50% o más del promedio mensual de las remuneraciones nominales computables percibidas en los seis meses inmediatos anteriores.

En este caso, el monto de la prestación es el equivalente a la diferencia entre el 75% del promedio mensual de las remuneraciones nominales computables percibidas en los últimos seis meses, y la suma nominal abonada por el empleador por el periodo efectivamente trabajado. Esta última suma nominal no podría ser inferior al 25% del promedio de las remuneraciones mensuales que son percibidas del empleador en los últimos seis meses.

#### 3. Relación con el régimen general

La Resolución establece expresamente que los dos regímenes especiales a los que da creación, amparan a los trabajadores que hubieran agotado la cobertura del régimen general del subsidio por desempleo; a los que aún cuentan con cobertura por el régimen general, así como a aquellos que cuentan con cobertura del subsidio

por desocupación especial que puede otorgar el Poder Ejecutivo por razones de un interés general (artículo 10 del Decreto – Ley 15.180), ya sea por suspensión total de trabajo, suspensión parcial o reducción, y a los regímenes especiales de subsidio por desempleo aplicables al cese por finalización de las relación laboral de los trabajadores con remuneración variable.

#### 4. Otras consideraciones

En aquellos casos en que los trabajadores estén amparados por otro subsidio y pasen a quedar incluidos en los reglamentados por la Resolución en análisis, se suspenderá el cobro del referido subsidio, reiniciándose el mismo al finalizar el amparado por ésta norma.

Todas las solicitudes de amparo a estos regímenes especiales deben ser presentadas y tramitadas ante el Banco de Previsión Social como en el restante de los casos.

## EMPRESAS & NEGOCIOS

BANDEJA DE ENTRADA > Fortalecer la respuesta

# Con la convicción de ayudar

ASSE recibió ambulancia donada por Coca-Cola Uruguay y el PNUD para Policlínica de Paysandú. El vehículo, destinado a la policlínica "Porvenir", fue el primero de tres unidades que serán entregadas.



En respuesta a la crisis generada por la pandemia del nuevo coronavirus, y con la fuerte convicción de que la suma de esfuerzos da como resultado un impacto social, económico y sanitario positivo, Coca-Cola Uruguay y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en articulación con la Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional (AUCI), donaron una ambulancia destinada a la policlínica "Porvenir", de Paysandú.

El acto de entrega del vehículo contó con la participación del presidente de la República, Luis Lacalle Pou; el intendente de Paysandú, Mario Díaz; el se-

cretario de la República, Álvaro Delgado; y el prosecretario de la República, Rodrigo Ferrés.

La ambulancia, destinada a fortalecer la respuesta frente a la emergencia sanitaria en esa localidad, fue uno de los tres vehículos donados a la Administración de los Servicios de Salud del Estado (ASSE) por parte de Coca-Cola Uruguay y el PNUD, y están equipados con cardio desfibrilador, electrocardiógrafo, saturómetro y respirador para traslados. "Esta acción forma parte de una serie de iniciativas solidarias a través de las cuales Coca-Cola, en alianza con el sector público y organizaciones

sociales, se comprometió e involucró, contribuyendo con insumos médicos, productos y recursos con el fin de apoyar a los trabajadores de la salud y a los sectores más vulnerables de la sociedad", destacó Silvana Bianco, directora de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sustentabilidad de Coca-Cola.

El PNUD y Coca-Cola implementan desde hace más de 15 años a nivel global diversos programas e iniciativas en conjunto, que van desde proveer agua limpia a comunidades hasta brindar equipamiento e insumos a los sistemas de salud de diferentes países durante la emergencia por Covid-19.

## Para salvar vidas

ASSE recibió una donación de 35 respiradores de parte de la iniciativa #NosCuidamosEntreTodos.

La campaña entregó 35 respiradores mecánicos a la Administración de Servicios de Salud del Estado (ASSE) en un acto celebrado en la sede del organismo estatal. El material fue recibido por las autoridades que destacaron

el valor y la importancia de los ventiladores, que salvarán vidas.

Los respiradores entregados son de última generación. Se trata de máquinas que suplen la ventilación pulmonar espontáneo por una ven-

tilación mecánica en personas con una insuficiencia respiratoria, ya sea aguda o crónica, y que es de suma utilidad en casos de pacientes que sufren de Covid-19.

La iniciativa, que cuenta con la contribución de 250 empresas y más de 30.000 personas, recaudó hasta el momento US\$ 5.790.032 y entre sus donaciones se encuentran 148 respiradores, de los cuales se entregaron un total de 87, además de 133 monitores, de los que se han entregado 127, y 20

> Ícono innovada

## Un modelo que impacta

El Grupo Gildemeister presentó en Uruguay el impactante New Defender de Land Rover, un ícono preparado para liderar una nueva era.

Con un evento realizado recientemente en la Residencia de la Embajada Británica en Montevideo, la marca inglesa celebró la llegada al país de uno de sus modelos más esperados en muchos años, una mezcla perfecta de tradición, diseño, resistencia e innovación.

El encuentro fue realizado para un reducido grupo de clientes y periodistas, en donde participó el gerente de la Residencia Británica, y esposo del embajador Ian Duddy, Neil Morrison, quien destacó el fuerte vínculo entre Land Rover y Gran Bretaña. Recalcó, además, que el Defender es un modelo icónico, un vehículo sumamente presente en la vida cotidiana de los ingleses.

Por su parte, Martín Oyarzún, gerente general del Grupo Gildemeister en Uruguay, dijo que Land Rover es una marca que los ingleses lle-

van como bandera. Afirmó que es el nuevo original de Land Rover, pero preparado para el Siglo XXI. "Simboliza 70 años de innovación y mejoras, y se presenta como un vehículo inteligente, capaz y seguro para toda la familia", explicó.

En el jardín de la Residencia se pudo contemplar el New Defender, recién llegado a nuestro país y una de las primeras unidades en ser comercializadas en la región, y se apreció un Defender de 1954, que exhibió toda la historia y mística de este vehículo.

El nuevo modelo llega en su versión 110 con un motor que otorga 300 cv, se destaca por su equipamiento innovador, por ejemplo su tecnología todoterreno inteligente, que optimiza la tracción sin importar las condiciones, o sus sistemas de información y entretenimiento, entre otras cosas.



Luis Pascual, Neil Morrison y Martín Oyarzún.



ambulancias 0 km con CTI, donde 15 son para ASSE, tres para el Ministerio del Interior y dos para el Ministerio de Defensa. A esto se le

suma un ómnibus Volvo B12 de doble piso, semi cama, para 44 pasajeros y con baño para el Ministerio del Interior, entre otras cosas.

DESARROLLO &gt; Posicionamiento destacado

## Cada vez más alto



» **Enjoy Punta del Este fue nominado nuevamente como el mejor Casino & Resort de Uruguay y Sudamérica. El establecimiento fue preseleccionado por los World Travel Awards en seis categorías y recibió el Certificado de Eficiencia Energética 2020 del Ministerio de Industria, Energía y Minería por su gestión sustentable.**

El resort en 2019 fue premiado como el mejor Casino & Resort de América del Sur, recibió en esta oportunidad seis nominaciones en las categorías de “Mejor Casino & Resort de Sudamérica”, “Mejor Resort de Sudamérica”, “Mejor Resort de Playa de Sudamérica”, “Mejor Resort de Uruguay”, “Mejor Hotel de Uruguay” y “Mejor Suite de Uruguay”. El destacado posicionamiento del resort se basa, entre otros aspectos, en los esfuerzos e inversiones constantes que efectúa con miras a modernizar sus instalaciones a fin de brindar mayor comodidad y confort a sus huéspedes y visitantes, así como contribuir con el crecimiento económico del país. En ese sentido, entre las recientes mejoras, sobresale la reforma al casino, la

inauguración de la discoteca OVO Nightclub en 2014 y el parador OVO Beach en 2015, así como la construcción e inauguración en 2019 de una amplia y moderna piscina climatizada de estándares internacionales. Enjoy Punta del Este se ha enfocado en el impulso de políticas sustentables y una gestión ambiental responsable. De esta forma, ha sido distinguido en 2019 y 2020 con el Certificado de Eficiencia Energética (CEE), galardón que otorga el Ministerio de Industria, Energía y Minería, en un afán por contribuir a alcanzar la meta establecida en el Plan Nacional de Eficiencia Energética 2015-2024. En una clara demostración de sus esfuerzos por desarrollar nuevas líneas de negocios que sean capaces

de adaptarse a los tiempos que corren, a los contextos sociales, económicos y sanitarios más diversos y a las necesidades de los usuarios, el resort desarrolló EnjoyWin.net, una plataforma de juegos online en formato de “Casino social”. Esta propuesta permite a los usuarios acceder desde sus dispositivos móviles o computadoras a máquinas de azar, bingo, póker, ruleta virtual y black jack, desde cualquier sitio. Este formato de casino permite a las personas jugar pero no ganar dinero a cambio, sino que participan por puntos de Enjoy Club, el programa de fidelización de Enjoy, y se los habilita a canjearlos por beneficios como estadías en hoteles, días de spa, y consumos en los distintos restaurantes de la cadena.

&gt; Inefop, Microsoft y Eidos

## Alianza de empleabilidad

**El Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (Inefop), Microsoft y la Fundación Eidos, se han unido para incrementar el acceso al trabajo en Uruguay a través de una capacitación gratuita que espera alcanzar a más de 10.000 uruguayos.**

La iniciativa busca aumentar la empleabilidad de personas que se encuentren en búsqueda laboral activa, a través de una formación en herramientas digitales y habilidades socioemocionales. “A través de esta iniciativa, buscamos implementar un puente entre la plataforma de aprendizaje digital y las personas, intentando incrementar sus capacidades transversales a través de habilidades fundacionales. Así, apoyaremos a la fuerza laboral uruguaya a evolucionar al mismo ritmo que las industrias, potenciando la empleabilidad”, señaló, Rodrigo Astiazarán, gerente general de Microsoft Uruguay. El entrenamiento estará a cargo de profesores y profesionales especializados, con el apoyo de la Fundación Eidos, socio especiali-

zado en experiencias atractivas de aprendizaje a nivel internacional y explorará cinco módulos en 40 horas con temas como: datos y Excel, presentación y PowerPoint, trabajo colaborativo y Teams, programación, empleabilidad y LinkedIn.

**Requisitos para acceder**  
Las postulaciones para la primera fase de cursos están abiertas hasta el 31 de julio y puedes postular a través de [microsoft.inefop.uy](http://microsoft.inefop.uy). En cuanto a los requisitos, los interesados deben poseer conocimientos básicos de computación, acceso a una computadora y una conexión estable a internet. De igual manera, se recomienda conocer el uso de navegadores web, uso de correo electrónico y la descarga e instalación de los programas que se usarán.



## Montecon se renueva

» **La firma lanza una nueva plataforma web que permite ver los servicios del operador de las áreas públicas del Puerto de Montevideo de forma cómoda y simple.**

En línea con las tendencias internacionales en materia de diseño y desarrollo de plataformas digitales, Montecon celebró el lanzamiento de su nuevo sitio web, pensado para ofrecer más y mejores servicios a sus clientes. Aún en tiempos de cuarentena y confinamiento, la

preocupación de la compañía, integrante de Grupo Nodus, fue mantener la continuidad operativa y asegurar los servicios, sin descuidar la salud de los trabajadores; por eso se implementó la modalidad de teletrabajo y se promovió el uso de los sistemas online.

En este sentido, Montecon apostó por crear una nueva página web. “Este lanzamiento, demuestra que nos mantuvimos activos, en otras áreas, con actividades y tomando las decisiones que son de largo”, expresó Julio Branda, gerente Comercial de Montecon. En el sitio se encuentran detallados los distintos servicios que ofrece Montecon: contenedores, carga general y proyecto, y depósito intraportuario, siempre mostrando un perfil y una orientación tecnológica con constante desarrollo.

**BUENAS IDEAS** > Acciones solidarias

## Compromiso que no termina

**FNC dona pan de cebada a quienes más lo necesitan. A través de esta iniciativa se fabricó más de una tonelada de alimento, que se entregó mediante “Sabores de Olla”, una acción solidaria de cerveza Patricia.**

Para continuar colaborando con los más afectados por la pandemia del Covid-19, Fábricas Nacionales de Cerveza (FNC), junto a la empresa Pagnifique, elaboraron panes utilizando harina de cebada mal-

teada, para donarlo a quienes más lo requieren ante el contexto actual. De esta manera, FNC transformó su principal ingrediente la cebada malteada, con el fin de produ-



teada, para donarlo a quienes más lo requieren ante el contexto actual. De esta manera, FNC transformó su principal ingrediente la cebada malteada, con el fin de produ-

cir harina de malta, con la que se elaboró el pan, un alimento de primera necesidad, que se entregó posteriormente a través de “Sabores de Olla”, una iniciativa solidaria de cerveza Patricia.

En tanto, Pagnifique fue el encargado de formular la receta exclusiva de estos panes, que se prepararon como flautas pre-cocidas y congeladas para facilitar su uso. Estos productos

En tanto, Pagnifique fue el encargado de formular la receta exclusiva de estos panes, que se prepararon como flautas pre-cocidas y congeladas para facilitar su uso. Estos productos

En tanto, Pagnifique fue el encargado de formular la receta exclusiva de estos panes, que se prepararon como flautas pre-cocidas y congeladas para facilitar su uso. Estos productos

## Entretenimiento asegurado

» **BBC Studios y Flow continúan brindando contenidos británicos de calidad con nuevos estrenos.**



Como parte de su propuesta de entretenimiento de sumar contenidos diferenciales para sus clientes, Flow, la plataforma de streaming de Cablevisión, profundiza su alianza con BBC Studios, líder global de contenido, y estrena 200 horas de nuevos contenidos británicos que se podrán disfrutar a demanda y desde cualquier dispositivo desde la plataforma.

Con esta nueva selección de contenidos, se podrá ver por primera vez en la región títulos como: We Hunt Together, Traces, Dead Pixels, la segunda temporada de

> **Adaptados**

## General Motors en modo virtual

**General Motors Uruguay lanza el primer showroom virtual del país. Se trata de una innovadora plataforma digital denominada “Chevrolet Live Store”, que posee servicio de asesoramiento y tienda en vivo.**

Chevrolet se suma a las iniciativas de apoyo a las personas para enfrentar los efectos de la emergencia sanitaria a nivel mundial, creando un showroom 100% online, que permitirá a sus clientes conocer los diversos modelos de distintas categorías sin tener que trasladarse a ningún punto de venta.

Chevrolet Live Store es una nueva experiencia 100% tecnológica y novedosa que la marca acerca a sus clientes, brindando la oportunidad de conocer a través de su showroom virtual cada uno de los aspectos y detalles de los autos. De esta manera, Chevrolet se hace pionero en el país con el primer showroom virtual, encontrando nuevos caminos y posibilidades a sus clientes con respecto a su próxima compra.

En la actividad online estarán disponibles asesores expertos que realizarán una demostración en vivo vía WhatsApp Video –con herramientas altamente ca-

lificadas- con los productos disponibles de Chevrolet en Uruguay. Además, resolverán dudas y mostrarán todos los detalles del auto que quiera visualizar el cliente. Esta iniciativa se encuentra disponible de lunes a domingo, entre las 11:00 y 18:30 horas.

Entre los modelos que se exhibirán en una primera instancia se encuentran los nuevos Onix y Captiva, aunque en los próximos meses se sumarán otros modelos que la marca comercializa en el país.

Para formar parte de esta nueva experiencia, el cliente solo deberá ingresar al sitio web [chevrolet.com.uy/live-store](http://chevrolet.com.uy/live-store) y completar el formulario con todas las indicaciones señaladas. Al final de esta experiencia, si es que se desea optar por mayor información, se derivará al punto de venta seleccionado que atenderá todas las dudas, consultas sobre financiación y/o toma del usado.



The Split y Five by Five. Además, Flow y BBC Studios pone a disposición dos documentales premium exhibidos por primera vez en Latinoamérica: Icons y Once Upon a Time In Iraq. Adicionalmente, no podían faltar los mejores contenidos de ciencia e historia natural, como Rituals, The Wonderful World of BabyAnimals y Wild Japan. Mientras que para los amantes de la música el repertorio se amplía con David Bowie The Last Five Years, Daft

Punk Unchained, U2 Live in London, Ariana Grande Live in London, y Avicii True Stories, entre otros. Esta nueva selección de contenidos se incorpora a las diferentes propuestas de entretenimiento disponibles en Flow, como TV en vivo y contenidos a demanda de series, películas, documentales, gaming y música, que ofrece la mejor y completa experiencia multipantalla. Además, se encuentran disponibles a través de la App de Flow.

**DESARROLLO** > Por su capacidad

## Líder de América Latina

**BBVA ha sido elegido el mejor banco de América Latina en 2020 por la revista Euromoney. Además, por segundo año consecutivo, es el mejor banco en finanzas sostenibles de la región.**



BBVA ha sido reconocido como el mejor banco de América Latina en 2020 por su capacidad de integración digital en el negocio en toda la región, que se ha visto favorecido con la unidad de marca. Además, destaca el aporte de los bancos de la región a los resultados globales del grupo.

El banco ha tenido un año muy importante en América Latina según Euromoney. Ha logrado un progreso relevante en su estrategia de transformación en los últimos años, que se ha traducido en excelentes resultados en sus principales métricas. En 2019, la aceleración de este proceso de transformación permitió mejorar las ventas, así como la experiencia y la fidelización de los clientes. Además, en 2019 cerca

del 40% de los clientes de América del Sur utilizaron regularmente el canal móvil para interactuar con el banco y las ventas digitales representaron el 64% y el 55% de las ventas totales, respectivamente.

### Mejor banco en financiación sostenible

Euromoney ha destacado a BBVA por el lanzamiento de productos que ayudan al cambio climático e impulsan el desarrollo sustentable en América Latina. Con este premio, la revista reconoce el esfuerzo de la entidad para avanzar en su Compromiso 2025, de movilizar 100.000 millones de euros para luchar contra el cambio climático e impulsar el desarrollo sostenible.

Entre 2018 y 2019, la entidad ya había movilizado 30.000 millones de euros a través de la emisión y colocación de bonos verdes, sociales y sostenibles para sus clientes; préstamos corporativos sostenibles; operaciones certificadas a través del marco de banca transaccional sostenible de la entidad; proyectos de inclusión financiera y la valiosa actividad de la Fundación Microfinanzas. Esta organización ha sido reconocida por la OCDE como el segundo principal proveedor filantrópico para el desarrollo y recibió el 'Premio Ciudadano Corporativo de las Américas 2018' (CCA) que otorga la Fundación para las Américas de la Organización de Estados Americanos (OEA).

**Hora de aprovechar**

## Semana a puro Cuarto de Libra

**Con la idea de crear momentos diferentes durante esta pandemia, McDonald's realiza la Happy Week de Cuarto de Libra con grandes beneficios.**

Con el objetivo de acompañar a las familias en este particular escenario donde los cambios de hábitos, comidas y actividades son celebrados para afrontar la rutina que plantea la pandemia y, a la vez, poder llevar alegría a las casas de todos los uruguayos, McDonald's pensó que ameritaba generar una *Happy Week* del Cuarto de Libra, uno de los productos más icónicos de la marca.

De esta manera, hasta el 2 de agosto todos tendrán la posibilidad de disfrutar esta hamburguesa en sus diferentes variantes con grandes beneficios y descuentos.

Esta iniciativa es parte de *Happy Week*, una semana especial donde la marca propone distintas experiencias con sus productos clásicos, ofreciendo beneficios,

promociones y descuentos especiales para los consumidores. Muchos fanáticos de la marca manifiestan que siempre eligen el Cuarto de Libra como hamburguesa predilecta, y es por eso McDonald's los invita a disfrutarla a precios increíbles y hacer que esta semana se convierta en una celebración.

Esta experiencia estará disponible para pedidos a través de la App de la marca, AutoMac y McDelivery. A la vez, esta iniciativa se da con todas las medidas de prevención y los más altos estándares de calidad que ha implementado recientemente en sus locales y que están enmarcados en su estrategia McProtegidos que le permite ofrecer el servicio más seguro y confiable de la industria.



## Para un mejor resultado

**» Autolider ofrecerá su servicio de postventa para vans y camiones en casa central. El representante de Mercedes-Benz en Uruguay permitirá que los clientes accedan a todas las prestaciones con mayor comodidad.**

Pensando en ofrecer la mejor experiencia a sus clientes y mayor comodidad, a partir del 1º de agosto Autolider volverá a ofrecer su servicio de posventa para vans y camiones exclusi-

vamente en su casa central, ubicada en Rambla Baltasar Brum 3028.

El área de posventa permite una optimización de los vehículos para que tengan el mejor resultado. Autoli-



der, representante oficial de Mercedes-Benz, Fuso y Freightliner en Uruguay, cuenta con servicios de garantía, y mantenimientos preventivos y correctivos, en manos de un personal altamente capacitado, además de permitir que los clientes accedan a los repuestos originales y de mejor calidad para su vehículo.

Por más de tres años, Autolider prestó este servicio

en su local ubicado en el kilómetro 19,5 de la Ruta 1. Sin embargo, este cambio, permitirá que los clientes puedan acceder al servicio postventa con mayor comodidad y rapidez. Para agendar el servicio los clientes pueden comunicarse a través del teléfono 2209 4444, por WhatsApp al 095 393 933 o enviando un correo electrónico a [repcionvc@inchpace.com.uy](mailto:repcionvc@inchpace.com.uy).

3.140 millones de personas > USAN CADA MES FACEBOOK, INSTAGRAM, WHATSAPP O MESSENGER

# Facebook aumenta sus ingresos un 11% en el segundo trimestre

» Facebook anunció ayer jueves que entre enero y junio ganó 10.081 millones de dólares, casi el doble que en el mismo periodo del año anterior, con un claro aumento de su negocio a pesar de la crisis provocada por la pandemia del coronavirus.

Durante los seis primeros meses del año, la empresa de la red social más usada del mundo facturó 36.423 millones de dólares, frente a los 31.963 millones que había ingresado en el primer semestre de 2019.

En el segundo trimestre, datos a los que más atención prestaban los inversores, Facebook aumentó su facturación un 11%, hasta 18.687 millones de dólares, y tuvo un beneficio neto de 5.178 millones de dólares, una subida interanual del 98%.

Según informó la agencia EFE, los resultados de este segundo trimestre contrastan con los de hace un año, cuando la empresa vio caer sus beneficios un 50% por las provisiones para hacer frente a multimillonarias multas de los reguladores.

En esta ocasión, los inversores esperaban con atención las cuentas para

conocer el impacto de la pandemia del Covid-19 en el negocio y la crisis no pareció pasar demasiada factura a la compañía de Mark Zuckerberg.

De hecho, las medidas de confinamiento impuestas en gran parte del mundo ayudaron a Facebook a atraer a más gente e hicieron que sus usuarios activos diarios subiesen un 12% con respecto a hace un año, hasta 1.790 millones.

Mientras, la red social registró en junio 2.700 millones de usuarios mensuales activos, un alza también del 12%.

En total, alrededor de 3.140 millones de personas usan cada mes por lo menos uno de los principales productos de la compañía, que además de Facebook en sí, incluye Instagram, WhatsApp y Messenger.

“Estamos orgullosos de que la gen-

te pueda confiar en nuestros servicios para seguir conectada cuando no siempre pueden estar juntos en persona”, destacó Zuckerberg en un comunicado.

La compañía dijo que en las últimas semanas ha comenzado a ver señales de “normalización” en el aumento de usuarios, a medida que se han ido levantando medidas de confinamiento, por lo que espera que en el tercer trimestre las cifras se mantengan estables o ligeramente a la baja.

La publicidad sigue siendo la principal fuente de ingresos de la empresa y, entre abril y junio, le reportó 18.321 millones de dólares, un 10% más que el año pasado.

Ello, a pesar de que varias grandes empresas han decidido retirar sus anuncios de la plataforma después de que a mediados de junio activistas

pusiesen en marcha una campaña para pedir a las marcas que no se promocionasen en Facebook por la desinformación y los mensajes de odio que se difunden en esa plataforma.

Facebook dio a conocer sus resultados al mismo tiempo que los gigantes tecnológicos Amazon, Apple y Google y un día después de que los máximos responsables de las cuatro empresas compareciesen en la Cámara de Representantes de Estados Unidos en medio de acusaciones de posición dominante y monopolio de la bancada demócrata y críticas de censura desde los republicanos.

Las cuentas superaron las expectativas del mercado y las acciones de la compañía se llegaron a disparar más de un 7% en las operaciones electrónicas posteriores al cierre de Wall Street.

¿Es en serio la promo?

Sí, claro.

¿Duplican velocidad y además suscripción a Vera TV?

Es correcto.

¿Es en serio la promo?

Se lo juro.

**CAMBIATE A NETGATE**

**SOPORTE TÉCNICO 24/7**

AUMENTÁ LA VELOCIDAD MIGRANDO DEL PLAN DE FIBRA BÁSICO AL PLAN **FIBRA PLUS**

DUPLICÁ TU VELOCIDAD DE INTERNET POR **\$200** Y LLAMADAS ILIMITADAS A TELÉFONOS FIJOS

LLAMANOS O WHATSAPPEANOS AL **2712 6666**

(O ESCANEÁ EL CÓDIGO QR)

antel **NETGATE**  
SOMOS INTERNET



## La política, es la política

Por: **Conrado Rodríguez (\*)**  
@Dip\_ConradoRod

De tanto en tanto la política y los políticos están en el ojo de la tormenta. Desde niño he visto diferentes momentos con mayor o menor grado de ataque hacia la política y sus integrantes.

Cada cinco años siempre aparece alguien que pretende erigirse como el superador de supuestas prácticas nocivas, para señalar con el dedo acusador a los que están, asegurando y augurando que una forma distinta de hacer política es posible.

Comienzan los jingles, las luces de las marquesinas y los eslóganes vacíos. Muchos ciudadanos que pretenden renovar su fe en el sistema, se ven tentados, y terminan prefiriendo al que no conocen pero suena lindo, porque los atrae con alguna idea diferente que entusiasma, con un gran marketing alrededor, que a los que ya conocen.

Proclaman que el que no estuvo es siempre mejor que el que está y no colmó las expectativas.

Gente con autoproclamados valores morales superiores intenta menospreciar a los que sienten la política como un ejercicio cotidiano de encuentro, de ideales, de discusión y sacrificio permanente, como una verdadera herramienta de cambio, al servicio del ciudadano.

La supuesta "nueva política" se abre paso para desplazar a la "vieja", atada a los peores vicios, y responsable de todos los pesares.

Aquellos que recorren, se embarran, hablan con la gente, los que se dedican los días de semana y también los fines de semana para escuchar, dialogar, para estudiar y proponer, pasan a ser descalificados, para que ya no puedan aportar más.

La "nueva política" intenta marcar los errores de la "vieja", y mien-

tras los flashes la acompañan, la soberbia se siente cómoda y posa sonriente en su nuevo lugar.

Algunos aprovechan que la política no puede dar todas las respuestas, ni todas las certezas -porque sencillamente no las puede dar-, y señalan que son capaces de salvar al país y de paso el mundo en poco tiempo, como si por arte de magia, con tan solo un chasquido de dedos, las cosas se convierten en lindas, buenas y sanas.

Pero es cuando asumen sus nuevas posiciones que en poco tiempo empiezan los problemas. La realidad primero los condiciona, luego los golpea y les enseña. Administrar en la escasez, gestionar un Gobierno que implica negociación y discusión con el que piensa distinto, logrando acuerdos, pero las más de las veces primando el disenso, que impone tomar decisiones que siempre afectan a unos u otros.

La "nueva política" se desacomoda y comienza a parecerse a la "vieja política", que necesita hacer concesiones para lograr resultados. Mientras tanto, y en el camino, se descascaran los discursos y caen las promesas.

Es que comienzan a advertir que no todo se puede hacer, y menos aún de la manera como lo soñaban. Los frenos y los contrapesos de la democracia representativa, los intereses contrapuestos, las ideologías en disputa.

Es que la política debe caminar por una fina cornisa para no romper con determinados equilibrios, para no caer de un lado o del otro sin lastimar con su peso. Es claro que los seres humanos pensamos distinto, vemos las cosas desde diferentes ópticas. Lo que para unos es una política de Estado exitosa, para otros puede significar la imposición de un proyecto con un sesgo ideológico determinado, que no los representa.

La esencia de la política es la negociación, es el debate, el encuentro y el desencuentro, la construcción desde los cimientos o también

el revestimiento sobre lo ya construido.

Las realizaciones humanas para que tengan vocación de permanencia necesitan un ejercicio diario de diálogo y tolerancia, porque nadie es dueño de la verdad. A esto se tiene que estar dispuesto, para hacer política de verdad.

Son los políticos profesionales, aquellos tan vituperados por la "nueva política", quienes dedican su vida a lograr el entendimiento por encima de las diferencias, quienes sostienen la bandera de los valores cuando parece decaer el sistema.

Todo esto parece poco y fácil, pero realmente no lo es. Es cuando se acaban los flashes, en el silencio que impone el trabajo, la responsabilidad y la convicción, donde se fortalece el ser político, y con él, las instituciones que representan.

Nada más elocuente para describir este sentir, que las palabras de Don Renán Rodríguez, a la sazón, Presidente de la Corte Electoral, que en 1990 cuando renuncia al organismo, lo hace con una carta que pone una vez más de relieve la esencia de la política: *"Todos miran el brillo de las coronas pero nadie mide su peso y su pesar, dice, palabras más o menos, Baltasar Gracián. Cambiemos como corresponde a nuestros tiempos republicanos corona por posiciones públicas y el aserto conserva todo su valor."*

"Los miembros de esta Corte conocieron ese peso y ese pesar. Sin embargo, no mellaron sus ánimos las manifestaciones de la estolidez de las facciones, surgidas de pasiones políticas desatadas. Cuando estuvieron en Corte, hicieron lo que debieron, al margen de que hubiere o no ruido de tumulto."

"...Todo bullicio pasó y en el ambiente calmo de nuestra sala de trabajo hemos proclamado los resultados de la manifestación de la voluntad popular cuya autenticidad nadie discute"

El bullicio pasa, el silencio reina, y el deber y la responsabilidad se

imponen. Y mientras algunos se dan cuenta que era más difícil de lo que pensaban, la "nueva política" mira a la que calificaron de "vieja política", y se dan cuenta que la política es una sola, con cosas buenas y malas como en todas las actividades, pero que siempre se debe preservar su esencia.

Son los buenos políticos -de todos los Partidos- quienes deben de reivindicar a la política, no para ocultar sus errores, sino para mejorarla y perfeccionarla.

Por esto nunca es bueno calificarla para obtener un beneficio tan fugaz como su poca vocación por mejorarla; para hacerla una actividad de servicio que propenda al bien común, que impulse con vigor el desarrollo de las potencialidades de las personas, para que logren una vida próspera y de realizaciones, para ellos y sus familias.

Seguirán apareciendo los [salvadores] de siempre que quieran subestimarla, y en algunos casos que quieran denostarla, culpabilizándola de sus errores.

Bienvenidos a la política los que quieran aportar para lograr cambios que beneficien a la gente. La política se nutre de todas las áreas del conocimiento, y de todas las ópticas, todas ellas son necesarias.

Apuntemos siempre al mejoramiento del sistema, pero no olvidemos que la política no es responsable de nuestras propias falencias como seres humanos; en todo caso, que sean aquellos que la denuestan y califican, que asuman alguna vez que no la quisieron porque no fueron capaces de entender su verdadera esencia.

(\*) Diputado del Batllismo - Batllistas - Partido Colorado