

Cumbre del Mercosur

Lacalle Pou asumió la presidencia pro t mpore del Mercosur y enfatizó su intención de firmar y ratificar acuerdos con la UE y el EFTA, así como de negociar nuevos pactos.



T  decidís, nosotros te asesoramos.

crónicas

VIERNES 3 DE JULIO DE 2020
Montevideo, Uruguay
Año 38 / 1960
Precio \$170

BANCO REPUBLICA		Cotizaciones al cierre del 02/07/2020	
	COMPRA	VENTA	Fuente: BROU
Dolar	41,45	43,65	
Argentino	0,17	0,63	
Real	7,33	9,33	

Uruguay debe "deshacerse del corset" del Mercosur y abrirse al mundo

Los expertos Isidoro Hodara, Ignacio Bartesaghi, y Marcel Vaillant, evaluaron en diálogo con CRÓNICAS cómo Uruguay tendrá que insertarse en el mundo post-pandemia. De esta manera, Bartesaghi señaló que el país debe "saludar su apertura y su estrategia de inserción internacional". Hodara, por su parte, dijo que nuestro país "debe deshacerse finalmente del corset" que le significa el Mercosur. A su vez, Vaillant subrayó que nuestra economía presenta varias oportunidades, que se han visto potenciadas gracias a su buen manejo frente al Covid-19.



» Páginas 8 y 9

MIRADOR

Por pandemia cerrarán 19% de las empresas

Cepal advirtió que más de 2,7 millones de empresas formales (un 19%) cerrarán y 8,5 millones de empleos se perderán en los próximos seis meses en América Latina.

» Página 13

Incertidumbre para la segunda mitad del año

Mientras que el sector de comercio y servicios ve con optimismo a la segunda mitad del año, los industriales esperan un escenario "heterogéneo" y "complejo".

» Página 15

» ENTREVISTA

Una oportunidad para presentarse al mundo

El ministro de Turismo, Germán Cardoso, dijo que el manejo que hizo Uruguay de la pandemia pone al país en la vidriera del turismo y las inversiones, y destacó el permiso concedido por la UE.

» Página 5

» SOCIEDAD

"El sistema de transporte tocó fondo"

El director de Movilidad de la Intendencia de Montevideo, Pablo Inthamoussu, aseguró a CRÓNICAS que el sistema "sigue amenazado" a causa de la crisis económica que atraviesa.

» Páginas 6 y 7

» ECONOMÍA

Mayor superávit comercial en veinte años

La balanza comercial de Uruguay cerró 2019 con un superávit de US\$ 990 millones, equivalente al 1,8% del PIB. Es el cuarto consecutivo, tras once años de déficit.

» Página 17

AUTOMATIZ  TUS INTERACCIONES DIGITALES

Hey Now te permite establecer una comunicación automática con tus clientes mediante Chatbots de forma totalmente personalizada por el canal que definas.

CANALES

(Automatizables)



POLÍTICA

APOSTILLAS

PERSONAJE

Luego de haber anunciado que dejaría el cargo, el canciller Ernesto Talvi presentó oficialmente su renuncia el pasado miércoles. En vísperas de la cumbre del Mercosur, Talvi dimitió afirmando que su intención era permanecer hasta fin de año, sin embargo, el presidente de la República designó rápidamente a su sucesor, el diplomático Francisco Bustillo.

FRASE

“”. Eso tuiteó Álvaro Villar el pasado lunes 29 de junio. El neurocirujano y candidato a la intendencia de Montevideo sembró la duda sobre qué quería decir su enigmático mensaje, para explicarlo horas más tarde: “Llegó el momento de poner el acento en lo que importa”. Con esa frase relanzó su campaña para estar al frente de la comuna de la capital del país.

POLÉMICA

El relacionista público Fernando Cristino fue detenido tras provocar disturbios en un hotel en Punta Carretas. Cuando la policía intentó intervenir, Cristino reaccionó de forma violenta e intentó agredir a uno de los efectivos, por lo que fue trasladado en primera instancia a una policlínica y luego al Hospital Vilardebó donde se le realizó una pericia psiquiátrica.

INSÓLITO

En la provincia argentina de Río Negro un hombre en estado de ebriedad aprovechó el descuido de los dueños de casa para ingresar y robar. Cuando la policía de la zona logró detener al ladrón, éste se había montado sobre una bicicleta fija y pedaleaba sin parar intentando alejarse de la escena del crimen.

La fuerza política > RECHAZA PROFUNDAMENTE EL PROYECTO DE LEY

Para el Frente Amplio, faltó tiempo de análisis y de debate sobre la LUC

» El partido de oposición rechazó desde un primer momento la ley de urgente consideración (LUC) enviada por el Poder Ejecutivo al Parlamento, por entender que se estaba utilizando el mecanismo de forma abusiva para aprobar 500 artículos. El análisis que hace la fuerza política sobre la iniciativa es negativo, y desde allí aseguran que el gobierno impulsa un proyecto de ley “en soledad”, al que se oponen las organizaciones sociales.

Después de 15 horas de debate en la Cámara de Diputados, el proyecto de ley fue aprobado, tras lo cual comenzó la votación de cada artículo. Luego volverá al Senado para ser sancionado definitivamente.

El Frente Amplio (FA) rechaza de plano la propuesta legislativa y considera que en el proceso de negociación faltó tiempo de análisis y de debate, según dijo a CRÓNICAS el diputado frenteamplista Gonzalo Civila.

Esto es así, explicó, porque se trata de un proyecto de alrededor de 500 artículos – inicialmente eran 501, pero tras los cambios quedaron 476– que abarca casi todos los temas de la vida del país y que debió ser abordado, por tener el carácter de urgente, en menos de 30 días en la comisión especial de la Cámara de Representantes.

Civila integró ese ámbito de trabajo, donde se recibió a los ministerios, a otras instituciones públicas y a diversas delegaciones de organizaciones sociales. Sin embargo, lamentó que el plazo para analizar y discutir con las mismas, no fue suficiente.

“Es un procedimiento muy inconveniente para legislar porque, obviamente, esa falta de tiempo y de espacios adecuados para dar un debate profundo sobre temas que son muy complejos, puede conducir a erro-

res”, justificó.

El hecho de que las grandes modificaciones fueran realizadas en la Cámara de Senadores, lo que dio lugar a que la LUC llegara casi laudada a Diputados, tampoco fue oportuno para el FA, puesto que “en Uruguay existe un sistema bicameral que tiene entre sus fundamentos la posibilidad de que se expresen visiones provenientes de distintos territorios”, sostuvo Civila.

Comentó que, de ese modo, en la Cámara Baja está expresada la representación de los diferentes departamentos del país, pero además, la oportunidad de revisar los textos y de, justamente, tener un doble proceso.

“El plazo también fue muy reducido en el Senado –45 días– para la cantidad de temas y de cambios que se proponían. Se hizo un uso abusivo de un mecanismo que está previsto para asuntos que son realmente urgentes, porque prácticamente estamos hablando de un programa de gobierno”, puntualizó.

No obstante, lo que sostiene el oficialismo con respecto a este punto es que el rótulo de urgencia es un acto de gobierno, por lo cual lo establece el Poder Ejecutivo y no necesita tener una consideración objetiva sobre si todas las temáticas son urgentes o no.

Profundo rechazo

La coalición de gobierno aduce que, más allá de las críticas del FA, este ha respaldado la mitad del articulado, ya que en la comisión especial del Senado acompañó un 52% de la iniciativa y en la de Diputados un 48%. Con ese dato, los legisladores oficialistas entienden que queda demostrado que el bloque multicolor terminó involucrando en el proceso de diálogo a la oposición.

Sin embargo, Civila aseveró, por un lado, que quienes afirman eso hacen referencia a la propuesta original, que tenía bastantes más artículos que la que se terminó aprobando. Por ende, son menos de la mitad los que el FA apoyó.

A eso se le suma que “el tema, más que cuantitativo, es cualitativo, es decir, el corazón de la LUC son los cambios en materia educativa, de procedimiento policial, seguridad, inclusión financiera, rubro agropecuario, protesta social y derechos laborales, y en esos aspectos el FA no acompañó ninguna de las políticas que se proponen”.

Por lo tanto, el FA no apoya “el núcleo duro” de la iniciativa, y además “la rechaza profundamente porque está en las antípodas de lo que es positivo para la mayoría de la sociedad”.

En el intenso debate, que se

tramitó de forma muy rápida en la comisión, los representantes opositores les preguntaron a los distintos ministros cuáles eran los motivos de las propuestas de la LUC vinculadas a sus respectivas carteras. Ante esto, el FA se encontró con “fundamentos exclusivamente ideológicos”, aseguró Civila.

“Una ofensa a la sociedad”

En relación a las declaraciones del legislador nacionalista Alejo Umpiérrez, quien dijo que había vuelto la democracia al Parlamento (ver página 3), el socialista fue contundente: “Fueron afirmaciones totalmente fuera de lugar. Después de lo que luchó la sociedad uruguaya por recuperar la democracia, decir que volvió al Parlamento cuando asumió un nuevo gobierno porque antes no había un funcionamiento democrático, es una ofensa a la sociedad”.

Para el diputado, la coalición multicolor se basa en fundamentos falsos, como decir que el FA no daba espacio para modificar iniciativas o no discutía con el Poder Ejecutivo desde el Legislativo. Por el contrario, “hemos modificado sendas propuestas que venían del Ejecutivo”, indicó.

A su vez, opinó que mientras el FA votó muchas leyes apoyadas por la sociedad, ahora “el gobierno impulsa un proyecto exprés absolutamente en soledad, con todas las organizaciones sociales mayoritarias y la academia en oposición, organismos internacionales diciendo que viola normas de derecho internacional y expertos que dicen que vulnera garantías ciudadanas”.

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia
CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826
Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

Proyecto > FUE APROBADO EN CÁMARA DE REPRESENTANTES Y PASARÁ NUEVAMENTE AL SENADO

La LUC “demuestra que la coalición no fue una aventura electoral para ganar”, según oficialismo

» El balance que hacen los legisladores de la coalición de gobierno sobre la votación de la ley de urgente consideración (LUC) es altamente positivo. Consultados por CRÓNICAS, representantes de los partidos mayoritarios coincidieron en que el proceso de negociación fortaleció al bloque multicolor y despejó la “prédica” del Frente Amplio (FA) respecto a que no serían capaces de consolidar una mayoría en el Parlamento.

En menos de 20 días, la comisión especial que trató el proyecto de ley de urgencia en la Cámara de Representantes, alcanzó su aprobación. Es que las grandes modificaciones, que requirieron un mayor tiempo de discusión, fueron hechas en el Senado antes de su ingreso a la Cámara Baja.

El pasado miércoles comenzó el debate en el plenario de Diputados, donde ayer jueves fue aprobada la propuesta legislativa general, por 57 votos de los 98 representantes que estaban presentes en sala. Luego comenzó la votación de los artículos y, una vez finalizada esa instancia, deberá volver a la Cámara de Senadores para su sanción definitiva.

Al articulado que envió la Cámara Alta se le hicieron 32 modificaciones en la comisión especial de Diputados. Básicamente, refieren a ajustes de la redacción y a la eliminación de alguna ilegalidad o inconstitucionalidad detectada. A grandes rasgos, el espíritu de la iniciativa fue respetado, coincidieron los entrevistados. Para el presidente de dicha comisión y legislador del Partido Nacional (PN), Alejo Umpiérrez, el proceso de diálogo y articulación en ese ámbito fue una experiencia enriquecedora, donde se destacó un muy buen clima de respeto. El avance profundo en el Senado, además, permitió agilizar el trámite en la Cámara de Representantes.

“Es una evaluación muy positiva en tanto demuestra que la coalición no fue una aventura electoral para ganar”, aseguró. Este proyecto de ley tiene por objetivo plasmar el plan de gobierno a nivel normativo, más precisamen-

te, el documento llamado Compromiso por el país, firmado por los cinco socios de la coalición multicolor en noviembre del año pasado.

En ese sentido, el nacionalista explicó que la capacidad de articulación alcanzada en este proceso que duró unas tres semanas, dejó de manifiesto la vigencia de la coalición y fortaleció el relacionamiento entre los partidos miembros. Esto, sin perjuicio de que puedan existir diferencias puntuales sobre algún tema. Es el caso del artículo que refiere a las áreas protegidas, que no será votado por Cabildo Abierto (CA) ni por dos de los parlamentarios del Partido Colorado (PC), según confirmaron a CRÓNICAS. Los cabildantes plantean que el asunto sea estudiado fuera de este proyecto, dado que no están de acuerdo con la forma en la que se pretende modificar la declaración de un área protegida, con el consentimiento de su propietario, entre otros aspectos. A pesar de esta diferencia, los blancos entienden que con CA el trabajo ha sido muy bueno. “Estamos en un proceso de conocimiento mutuo, porque generalmente aquellos que integran los otros partidos son dirigentes políticos con trayectoria”, apuntó Umpiérrez.

De todas maneras, destacó que la LUC los ha llevado a tener un trato más estrecho con los referentes de la fuerza política que lidera el senador Guido Manini Ríos. “En algunos temas tenemos posiciones diferentes, de la misma forma que convive un integrante de la democracia cristiana y un marxista leninista dentro del FA”, argumentó.



“Volvió la democracia”

El diputado del PN subrayó que “este mojón político marca un espíritu de coalición que está reflejando una nueva realidad electoral y política en el país”, a diferencia del FA, cuya mayoría parlamentaria “no daba lugar al debate”. En una conferencia de prensa de la semana pasada, el propio Umpiérrez opinó que, con el tratamiento de la LUC, había vuelto la democracia al Parlamento. Esto causó enojos a la interna de la oposición. No obstante, el blanco señaló a CRÓNICAS que la democracia no solamente implica instalar representantes dentro de una cámara, sino que “es la construcción mediante el debate, la posibilidad de intercambiar ideas y encontrar una síntesis superadora o caminos de negociación”.

Agregó que eso no sucedía en la gran cantidad de casos con el FA en el gobierno, dado que muchas veces en el Parlamento se votaban proyectos de ley que no eran discutidos sino tomados de la Mesa Política del FA y trasladados para su aprobación. Incluso, esto se daba “en un mismo día, sin citación

de comisiones, sin informes, sin asesoramiento de especialistas y en base a decisiones políticas”.

Acuerdos con la oposición

El diputado del PC, Conrado Rodríguez, coincidió con este punto. Afirmó que en los últimos 15 años, a pesar de que se daba la discusión en cámara y las comisiones de las iniciativas, “era muy claro que había una mayoría regimentada, que iba a terminar votando lo que definiera la Mesa Política del FA o el Poder Ejecutivo, aunque reconociera muchos aportes que nosotros hacíamos para mejorar las leyes”.

De acuerdo con el parlamentario, el proceso de debate en torno a la LUC fue pocas veces visto en los tres períodos de gobierno del FA, puesto que en esta ocasión hubo lugar para consensos tanto dentro de la coalición multicolor como con la propia oposición. Ese proceder permitió que se pudiera escuchar a todas las delegaciones interesadas y que se mejorara la propuesta legislativa, indicó, por lo que hubo “un ejercicio de transparencia,

de amplitud y de apertura hacia modificaciones que se dieron tanto en el Senado como en Diputados”.

“Esta situación despeja la prédica del FA en cuanto a que nosotros no íbamos a ser capaces de consolidar una mayoría en el Parlamento. Con la LUC va a quedar demostrado que logramos los acuerdos y pudimos plasmar gran parte del Compromiso por el país en esta normativa”, concluyó Rodríguez.

LUC saldada para CA

Por su parte, la diputada y coordinadora de bancada de CA, Silvana Pérez Bonavita, expresó la satisfacción de la fuerza política por haber podido negociar y “saldar” la LUC, en el sentido de que los grandes cambios que para ese partido eran fundamentales, se lograron a nivel del Senado.

Luego el trabajo en comisión fue “bueno”; se hicieron mejoras en el articulado en algunos casos, pero no tanto en el contenido. “El pasaje por Diputados sirvió para esclarecer algún detalle más de redacción, se recibieron algunas delegaciones que vinieron a plantear cambios y eso se implementó”, aseveró.

Inavi > PLANTEA QUE SE PERMITA A CONDUCTORES TENER HASTA 0,3% DE ALCOHOL EN SANGRE

Colegio Médico dispuesto a generar instancia para escuchar distintas visiones sobre la tolerancia cero

» El tema de la tolerancia cero de alcohol volvió a entrar en el debate público dada la posibilidad de que sea eliminada por el actual gobierno. El Poder Ejecutivo apunta hacia ese camino y, de esa forma, se permitiría a los conductores de vehículos tener hasta un 0,3% de alcohol en sangre. Desde el punto de vista médico no hay dos posturas: rechazan esa decisión, aunque no descartan generar una instancia de diálogo.

A la hora de hacer recomendaciones, el Colegio Médico del Uruguay (CMU) se basa en la evidencia científica internacional. La misma prueba que conducir bajo los efectos del alcohol, sin importar cuál sea el valor, aumenta el riesgo de los siniestros de tránsito.

A su vez, cuando se estudia a las personas que tuvieron accidentes para conocer si tenían o no alcohol en sangre, los casos más graves son siempre aquellos en los que su chofer había ingerido alcohol, independientemente del nivel.

Quiere decir que tener 0,1% es igual de riesgoso que tener valores mayores a 1%. Por lo tanto, “no pasa por el valor; manejar bajo el efecto del alcohol aumenta la severidad en el caso de un siniestro e incrementa la probabilidad de tenerlo”, explicó a CRÓNICAS el prosecretario del CMU, Andrés Saibene.

Para la institución, haber llegado a la tolerancia cero es un gran avance, que está en línea con las sugerencias de la Organización Mundial de la Salud.

Esto es así, de acuerdo con el especialista, porque con el alcohol se afectan todos los niveles neuropsíquicos que tienen que ver con manejar bien –las destrezas, la reacción, los reflejos-, y “las medidas tienen que apuntar a disminuir los riesgos de accidentes”.

Dentro de la prevención de

siniestros se tienen en cuenta varios factores: el aspecto normativo, la seguridad del vehículo, las condiciones viales y el estado del conductor. Sobre este último, distintas situaciones pueden predisponer a un infortunio en el tráfico; por ejemplo, estar distraído con el celular, con sueño o tener alcohol en sangre, entre otros.

Es por esto que, según Saibene, sería un retroceso en cuanto a las políticas de salud que la tolerancia cero fuera eliminada, ya que se trata de una medida que “hoy está funcionando”.

Repercusión negativa

Ricardo Cabrera, presidente del Instituto Nacional de Vitivinicultura (Inavi), fue consultado por CRÓNICAS hace un mes acerca de la pretensión del nuevo gobierno sobre este asunto. En esa ocasión afirmó que el primer objetivo de su gestión, en la medida de lo posible, será derogar la tolerancia cero, considerando que es la línea de trabajo planteada por el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca y por el propio Poder Ejecutivo.

El jerarca sostuvo también que la norma que regula esta cuestión, promovida por el expresidente Tabaré Vázquez en su pasada administración, “ha repercutido negativamente en lo que respecta al consumo de vinos tanto nacionales como importados”. Agregó que “el



gran tema es educar en la ingesta de vino para un consumo razonable e inteligente”.

“Si toma, no maneje”

Al respecto, el presidente del CMU, Blauco Rodríguez, afirmó en declaraciones a Canal 12: “No es que quien habla esté en contra de lo que dice el presidente del Inavi, es un tema que excede a las instituciones. Desde el CMU queremos abordar este tema. Hay que centrarse en el otro. Tanto fue así que ya hablamos con el presidente del Inavi y pensamos que hay mucho para trabajar. Hay muchos elementos positivos para la salud relacionados con la vitivinicultura”.

El enfoque de la asociación de los profesionales

de la salud, por ende, no es que no se tome vino, sino que, “si toma, no maneje”.

Saibene destacó que con la ley vigente no se prohíbe la ingesta de alcohol, sino manejar bajo los efectos de dicha droga. Como alternativa, comentó que uno puede optar por tomar un taxi o solicitar un auto de una aplicación desde el celular.

Escuchar a todos

De todas maneras, el médico considera que sería interesante, dado que este asunto volvió a estar en discusión, que se realice una actividad dirigida a todo el público y en streaming –como ya la institución a la que pertenece ha hecho para discutir sobre otras temáticas-, a fin de que

la gente tenga información referida a esto y capaz hasta se genere un debate.

El CMU desde hace años se ha afiliado al Mayo Amarillo, un movimiento internacional que en cada mes de mayo pone en la agenda pública la pérdida de vidas y lesiones a causa de los siniestros de tránsito, según se informa en el sitio web de Presidencia de la República.

Así como este año ya se hicieron actividades en el marco de esa acción coordinada entre el Estado y la sociedad civil, ahora el CMU “estaría a disposición de generar una instancia informativa escuchando las distintas visiones” en relación con la tolerancia cero de alcohol, concluyó Saibene.

220 NUEVAS UNIDADES

 /cutcsa

 /cutcsaok

 /cutcsaok

 /094805818

 /cutcsatv

 /19333*2





AIRE ACONDICIONADO



EURO V | MENOS EMISIONES



WIFI GRATUITO



PUERTOS USB | CARGADORES



PISO BAJO | ACCESIBILIDAD UNIVERSAL





Siempre iremos contigo

Germán Cardoso > MINISTRO DE TURISMO

Según Cardoso, el manejo que hizo Uruguay de la pandemia pone al país en la vidriera del turismo

» En entrevista con CRÓNICAS, el actual ministro de Turismo, Germán Cardoso, señaló que a pesar del difícil momento que atraviesa el país en materia económica, esta es una buena oportunidad para que el mundo conozca a Uruguay. Explicó que el hecho de ser el primer país latinoamericano al que la Unión Europea abre sus puertas luego de la pandemia, es una buena señal para el turismo y para futuras inversiones.

- ¿Qué significa para el turismo uruguayo ser el único país de América Latina que tiene permitido el ingreso a la Unión Europea?

- Es una noticia formidable, tremendamente esperanzadora en el corto, mediano y largo plazo. No solamente Europa toma esta decisión en base al reconocimiento del excelente manejo del gobierno uruguayo en todo lo que tiene que ver con la crisis sanitaria, sino que a partir de eso nos pone en vidriera para que nos adviertan y analicen con mayor profundidad países, empresarios o inversionistas del mundo que no tenían a Uruguay incorporado en su radar.

Hoy, a partir de estos hechos y reconocimientos, comienzan a hacer consultas, valoran la estabilidad jurídica y política del país, el buen clima y la calidad del medio ambiente. Creo que estas fortalezas van a implicar que en los próximos meses quieran venir a Uruguay, como turistas y a invertir.

- ¿Qué pasa con los turistas que vengán y vayan de Europa? ¿No temen un rebrote? ¿Cómo harán los protocolos?

- Nosotros estamos analizando la situación semana a semana y tomando todas las previsiones posibles para que no haya contagios. Vamos a ir actuando en consecuencia, dando pasos certeros, analizando la situación que puede variar en cualquier momento. Vamos a avanzar todo lo que se pueda y vamos a retroceder -en la medida que sea necesario- todo lo que haya que retroceder.

- ¿Es un buen momento para fortalecer a futuro la conectividad aérea del país?

- No tengo la más mínima duda que sí. En la medida que la pandemia pase y la situación se controle, es una gran posibilidad que el país tiene para fortalecer su conectividad aérea. A partir de eso, también puede desarrollar el escenario de las inversiones y los negocios que traigan rédito y generación de puestos de trabajo para Uruguay.

La semana pasada, el Ministerio de Turismo, con el apoyo de otros ministerios y entidades, lanzó el protocolo que permitirá reactivar la actividad turística paralizada por la pandemia

del Covid-19. Además del protocolo, se presentó un "sello de operador responsable" que busca que quien visite un establecimiento se sienta seguro de que ese lugar adhiere a todos los requisitos establecidos en el protocolo nacional.

- ¿Van a aplicar un sello de validación de que el lugar cumple con el protocolo?

- Desde ayer jueves, desde el Ministerio, se distribuye a todos los comercios que adhieran al protocolo un sello que verifica el turismo responsable y la adhesión al protocolo nacional para la reactivación de la actividad turística. El sello tendrá la imagen de Presidencia de la República, el MSP, el Mintur y de la Cámara Uruguaya de Turismo (Camtur).

Es importante saber que en todo momento convocamos al sector privado y a la Camtur. Allí están representadas las principales agremiaciones de turismo que tuvieron iniciativa, participación, poder de discusión en todas las evaluaciones de este protocolo.

Lo que sucede es que en la recta final hay resoluciones de los profesionales científicos y técnicos en la materia que no nos dejaban mucho margen para poder producir los protocolos.

En cuanto al acompañamiento de la Camtur, fue en todo momento y, por lo tanto, ellos también están

incluidos en el sello de turismo responsable.

- ¿Cuáles considera que son los puntos principales del protocolo?

- El protocolo organizó las medidas de protección sanitaria tanto para los trabajadores como para los usuarios de los establecimientos. Es para dar la seguridad de que en esos lugares se van a estar tomando la máxima cantidad de medidas posibles para evitar los contagios.

Nosotros advertimos de que existían -por una ansiedad comprensible- un montón de protocolos que estaban elaborando los propios comercios, y entendimos que había que darle un orden y poner al Estado detrás de la elaboración, la homologación y el contralor.

Uno de los roles primordiales del protocolo es proteger la salud de los trabajadores y usuarios. Es importante darle al turista la certeza de que el lugar que visita está adherido al protocolo nacional y está haciendo las cosas con responsabilidad. Esta es una manera de empezar a brindar la confianza que la gente necesita.

El protocolo indica la implementación de una declaración jurada a ser firmada que el visitante en el momento del check-in, donde se deje constancia de si este tuvo o tiene Covid-19, qué país visitó en los últimos 30 días, si tiene los síntomas más reconocidos del virus y, además, registrar

su temperatura corporal en el momento del ingreso al recinto en cuestión.

- Si la persona miente en esa declaración jurada, ¿están previstas sanciones o consecuencias judiciales?

- No hay que prever una sanción nueva porque ya existen penas para lo que es una situación de esa naturaleza. No se puede mentir en una declaración jurada. Quien mienta, estará sujeto a las sanciones.

- En otra parte del protocolo se dice que tiene que haber una persona cada cinco metros cuadrados en restaurantes de los hoteles y locales gastronómicos. Hoy eso no se cumple en los locales...

- Es cierto. No es una medida que haya implementado el Ministerio de Turismo (Mintur). Esto implica la participación de Salud Pública. Lo que Turismo hizo fue coordinar para tener un protocolo lo antes posible convocando a todas las partes involucradas: al Ministerio de Salud Pública, a la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, al Congreso Nacional de Intendentes -serán las intendencias las que controlen que se cumpla el protocolo- y el grupo de científicos. Es cierto que existe esta disposición impuesta desde las autoridades sanitarias que opinan y operan en el tema. Nosotros hemos hecho una contrapropuesta para buscar de una manera controlada flexibilizar esta imposición. Estamos a la espera de la respuesta.

¿Considera que esta situación consolidará el turismo interno luego que pase la pandemia?

Es la primera fase en la cual queremos ingresar rápidamente. Uruguay está siendo un modelo de referencia en el mundo en cuanto al tratamiento de la pandemia. Hay pronunciamientos unánimes de todas las regiones y latitudes.

Tomando todas las previsiones que establece este protocolo, nos parece que estamos en condiciones de dar paso a fomentar la actividad interna como decisión para ir evaluando en un futuro cercano la reconexión. Sobre todo, con los lugares fuera de la región, porque hoy, dada la realidad, nos permite conectar punto sano con punto sano.

Estamos muy atentos acerca de lo que está pasando en Europa. Hay países de referencia, como España o Portugal, que hoy están dando libre acceso para la actividad turística. Para nosotros es bien importante ir evaluando cuál va siendo el comportamiento del turismo y de la línea de achataamiento del virus, o si existe algún rebrote.

En base a la experiencia de estos países que van adelante y podemos irlos evaluando es que estaremos con la certeza y previsualización necesaria para poder, en futuro cercano, restablecer la conectividad desde un punto sano a otro punto sano.

ENTREVISTA

Pablo Inthamoussu

Director de Movilidad de la Intendencia de Montevideo.

“Le entregamos al próximo gobierno un patrimonio vial que ha mejorado sustancialmente”.

“El sistema de transporte tocó fondo y todavía está amenazado”

» En medio de la incertidumbre instalada por la emergencia sanitaria y sus consecuencias, el director de Movilidad de la Intendencia de Montevideo le pide al gobierno nacional certezas para poder ejecutar los montos comprometidos en el Fondo de Infraestructura Metropolitana de Montevideo (FIMM). Si todo se cumple según lo pactado, el departamento de Movilidad culminará el periodo ejecutando más de US\$ 250 millones en obras viales. En entrevista con CRÓNICAS, Inthamoussu reflexionó sobre la actualidad del sistema de transporte y aseguró que, a consecuencia de la pandemia, unos US\$ 80 millones no ingresan al sistema de transporte. Según sus proyecciones, las consecuencias que se desprenden de esta crisis permanecerán al menos durante los próximos 24 meses.

Por: María Noel Durán.
@MNoelDuran

Manifestó públicamente que existe preocupación por el cumplimiento del Fondo de Infraestructura Metropolitana de Montevideo (FIMM), que es necesario para obras viales proyectadas en la ciudad. A raíz de esto solicitó reuniones con la ministra de Economía, Azucena Arbeleche, y con autoridades del sindicato y de la Cámara de la Construcción. ¿El gobierno tenía plazos estipulados que no cumplió?

Sí, hay plazos. Hay una partida del MEF que es la contrapartida local del préstamo que otorga CAF al FIMM. De los US\$ 100 millones que componen el Fondo, 80 llegan por parte de CAF y 20 por parte del gobierno nacional. Esos US\$ 20 millones que provienen del MEF deben hacerse llegar en cuotas anuales: 2018, 2019 y 2020. En los dos años anteriores se cumplió y el Fondo empezó a andar, a ejecutar obras, pero en 2020 no hay una definición y eso nos tiene preocupados porque la ejecución no es automática, hay procesos previos y hay que tener cierta previsibilidad para que, tanto nosotros como la CND y CAF, podamos tomar decisiones. Nosotros somos los ejecutores y como no tenemos definiciones de lo que está pasando en 2020 vamos a pedir estas reu-

niones para tener certezas. Hay licitaciones que están hechas, ¿y qué hacemos con eso? Queda todo como en una nebulosa y no es bueno para nadie. Necesitamos definiciones.

¿Qué obras están comprometidas a raíz de este Fondo?

En el escenario actual estamos viendo que vamos a tener que bajar del Fondo de Infraestructura Metropolitana de Montevideo el tramo de Avenida Italia entre Santa Mónica y Barradas, que conlleva unos US\$ 12 millones previstos en una obra que es también de drenaje y cuya licitación está esperando definiciones para ser adjudicada. Otro de los proyectos es el de Cochabamba, una calle muy conectora que comunica con la disposición final de residuos y que es transitada por camiones de gran porte. También estaba previsto ensanchar Luis Alberto de Herrera entre General Flores y San Martín, y nos quedaría pendiente la licitación de las calles Río de Janeiro y Bogotá en el Cerro. Tuvimos que optar. Seguro vamos a hacer una obra importante en Luis Batlle Berres y también el tramo de Luis Alberto de Herrera entre Rivera y Ramón Anador.

¿Qué consecuencias puede tener un incumplimiento?

Todavía no hay un incumplimiento. No estamos teniendo certezas, confirmaciones. Si no es el 100%, al menos saber si un porcentaje se va a dar



para saber también con qué contraparte contamos y qué se puede ir ejecutando con eso. En los hechos, hay licitaciones hechas y algunas prontas para salir y genera obras que no se empiezan a realizar y son fuentes de trabajo que no se generan, por eso también incluimos al sindicato y a la Cámara de la Construcción.

El flujo de tránsito está prácticamente normalizado pero la venta de boletos no acompaña esa tendencia. ¿A qué se lo atribuye?

En materia de tránsito vehicular estamos llegando a los volúmenes de tráfico que

teníamos en la vieja normalidad, previa al 13 de marzo. Yo me animaría a decir que incluso superaremos el 100% en algún momento. Actualmente, la mitad de los pasajeros que usaban el ómnibus dejaron de hacerlo. Podemos concluir que hay mucha gente que continúa en el teletrabajo, otro tanto que lamentablemente perdió el trabajo, y que por ende no se está moviendo, y también que hay otro grupo de personas que desconfía del sistema de transporte como medio habitual por el tema de la pandemia y que también demorará en regresar. A la hora de ha-

cer proyecciones estimamos que por lo menos en un plazo de 24 meses estos efectos van a continuar de alguna forma y no van a desaparecer. Es lo que se está analizando también en el mundo.

¿Se puede decir que el sistema de transporte colectivo tocó fondo?

Sí, tocó fondo y está todavía amenazado, no hemos salido del problema. Nunca ocurrió algo similar en el sistema de transporte. En el año 2002 hubo crisis en el sector, pero la caída en ese año no llegó al 10% y fue un colapso, además fue gradual.

En 2020, en pocas semanas se desplomó la recaudación del sistema de transporte y llegó a menos del 20% de la recaudación, y vamos a estar cerrando el año con un 40%. Eso significa 100 millones de boletos menos y US\$ 80 millones que no ingresan al sistema de transporte.

Esta coyuntura dispara las medidas que estamos tomando de reducción de costos. Además, le pedimos al Poder Ejecutivo que inyecte recursos extraordinarios y ya empezamos a ver señales positivas en ese sentido. En este contexto, lo que hace la Intendencia es inyectar recursos y mantener subsidios como si no se hubiese dado la pandemia. Fue la forma de apalancar el sistema, ponerle andamios y bastones.

Además, el sistema pasó a ser más caro y se mantuvo la tarifa, porque subirla creo que sería bastante poco inteligente. Lo único que se puede hacer es bajar los costos del sistema e inyectar recursos extraordinarios.

La deducción de la masa salarial, instintivamente, genera resistencias del sector sindical, pero ya una gran porción del sistema acordó, para transitar este paréntesis de la pandemia, sostener el sistema y a las empresas y mantener los puestos de trabajo sin tocar el precio del boleto.

En términos de movilidad de cara al futuro, ¿todas las proyecciones quedaron por el camino?

Han cambiado las prioridades para todos: para la intendencia, para el gobierno y para las familias. Gobernar en tiempos de vacas gordas permite soñar un poco más. En tiempos de crisis hay que ser más creativos y to-

mar decisiones que a veces no son las más simpáticas; hay que priorizar.

¿Cuáles son esas esas prioridades?

En movilidad la prioridad es garantizar el servicio esencial del transporte. A nivel de la intendencia en general la limpieza es una prioridad, como también lo es mantener el servicio de alumbrado. Y se suman a las prioridades las políticas sociales, como así también tratar de colaborar en materia de empleo y de alimentación.

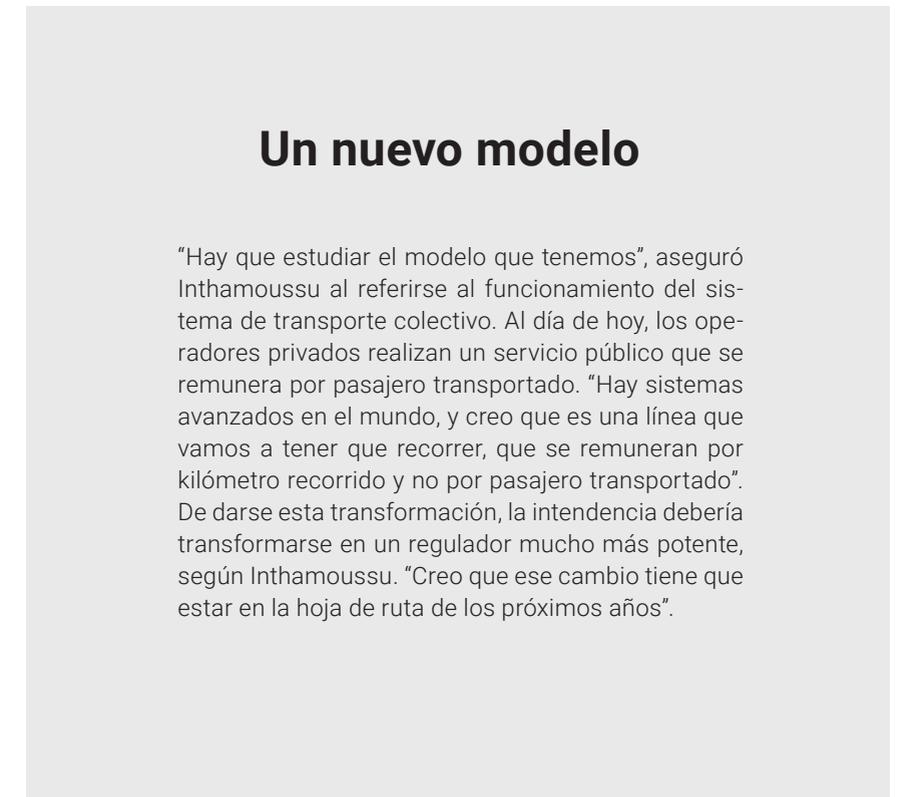
Más allá de la emergencia, la idea de una vía rápida que una Montevideo y Canelones está en carpeta para algunos candidatos a dirigir las intendencias de ambos departamentos como Carolina Cosse, Álvaro Villar y Yamandú Orsi. ¿Cree que sería bueno que se implementara?

Creo que no tenemos que abandonar las utopías. Parte de la reactivación que va a ocurrir tiene que ver con seguir teniendo proyectos ambiciosos y de largo plazo. Vamos a tener que ser más creativos con menos recursos. Tenemos que seguir teniendo esos faros, seguir pensando y soñando y en esto el sector privado tiene bastante que aportar.

Semanas atrás participó en un evento del Centro de Estudios Económicos de la Construcción en el que se presentó un estudio acerca de esta vía rápida. Al respecto de la posibilidad de que haya un medio que conecte Montevideo y Canelones, comparó al sistema de transporte de Montevideo con el de Lyon (Francia) y marcó que en la ciudad francesa se invierte tres veces más que en Montevideo para tener un sistema "con todos los chiches". ¿Cuál cree que sería la inversión ideal para el sistema de transporte de Montevideo?

Hay un trabajo de mucha calidad técnica que se va a publicar próximamente que hizo nuestro director de Transporte, Gonzalo Márquez, y una de las cosas interesantes que se presentan allí es esa comparación con la ciudad de Lyon.

Yo daría vuelta la pregunta: prime-



Un nuevo modelo

"Hay que estudiar el modelo que tenemos", aseguró Inthamoussu al referirse al funcionamiento del sistema de transporte colectivo. Al día de hoy, los operadores privados realizan un servicio público que se remunera por pasajero transportado. "Hay sistemas avanzados en el mundo, y creo que es una línea que vamos a tener que recorrer, que se remuneran por kilómetro recorrido y no por pasajero transportado". De darse esta transformación, la intendencia debería transformarse en un regulador mucho más potente, según Inthamoussu. "Creo que ese cambio tiene que estar en la hoja de ruta de los próximos años".

ro tenemos que decidir qué transporte queremos, y si resolvemos que queremos uno de alta calidad como el de Lyon debemos saber que no hay magia, que tendremos que invertir en vez de US\$ 300 millones, US\$ 900 millones.

En Francia existe un impuesto que pagan todos los empresarios que tienen más de 10 empleados sobre un porcentaje de la masa salarial de esos funcionarios. Es una decisión inteligente.

En ese caso del monto total que se invierte en el sistema de transporte, un 40% proviene de las tarifas y el 60% son subsidios de todo tipo. En Montevideo el 62% proviene de la tarifa y el 38% de subsidios, los números están invertidos. Eso habla de las decisiones que tomamos todos los uruguayos... No se trata de tal o cual administración, son decisiones históricas. Tenemos el sistema de transporte que decidimos tener.

¿Qué logros tuvo el gobierno departamental en materia de movilidad?

Uno se enamora de lo que hace y reconozco que puedo tener algún sesgo demasiado positivo, pero creo que hemos tenido unos cuantos logros.

La seguridad vial no está en el tapete como creo que debería estar. Es una pandemia y Montevideo históricamente ha tenido un buen trabajo, pero este periodo se cierra con tasas de mortalidad en el tránsito muy por debajo de la media en el país y estamos mucho más parecidos a ciudades europeas que a ciudades de la región. Terminamos el periodo con seis fallecidos cada 100.000 habitantes.

Cuando hablamos de un fallecido es un montón, es un 100% para esa familia pero es una tasa histórica en Montevideo. Son vidas que no se perdieron y dolor humano evitado, y creo que es importante hacer énfasis en esto.

En materia de transporte, en 2019 habíamos detenido por primera vez

"Tenemos el sistema de transporte que decidimos tener".

la caída en la venta de boletos. También logramos un salto de calidad en la flota -algo que no se detiene por la pandemia-, con unidades con piso bajo y aire acondicionado, junto con el cambio de la matriz energética en taxis y ómnibus; creo que son logros muy importantes.

También la consolidación y ampliación del Centro de Gestión de Movilidad que nos ha permitido ver cómo está el tránsito en tiempo real y, además, tenemos interconectados más del 70% de los semáforos de la ciudad. Eso nos permite aplicar planes semaforicos para mejorar los tiempos de viaje, algo que se evidencia, por ejemplo, en la rambla de Montevideo. Finalmente, esperamos que el Fondo de Infraestructura nos permita llegar al 100% y, de ser así, al final del periodo si lo sumamos al Fondo Capital y a fondos propios se hará una inversión mayor a US\$ 250 millones en obras viales que resuelven también otros aspectos circundantes como saneamiento o ciclovías. Le entregamos al próximo gobierno un patrimonio vial que ha mejorado sustancialmente.

¿Qué queda en el tintero?

Mejoramos la calidad y el confort pero queda en el tintero agilizar el sistema de transporte, es decir, mejorar los tiempos para que las personas hagan un uso más racional del automóvil. Nos queda en el tintero seguir construyendo la red para ciclovías; dimos un impulso importante pero es necesario continuar para unir los distintos tramos.

Una mano

A falta de recursos suficientes para poder asistir al transporte, la Intendencia de Montevideo tomó la decisión de solicitar al BROU una línea de crédito a más largo plazo. Para esto se requiere el aval de la Junta Departamental de Montevideo (JDM), dado que la Constitución de la República no permite el endeudamiento más allá del periodo de gobierno. "Estamos convencidos de que estará esa mayoría especial en la JDM para asistir al transporte con unos \$ 350 millones", aseguró el director de Movilidad.

"En Movilidad la prioridad es garantizar el servicio esencial del transporte".

Bustillo > NUEVO CANCELLER ES DE CONFIANZA DEL PRESIDENTE, POR LO QUE “VA A ESTAR ALINEADO”

Uruguay debe desarrollar su estrategia de inserción internacional y “deshacerse del corset” del Mercosur

» Los expertos Ignacio Bartesaghi, Isidoro Hodara y Marcel Vaillant comentaron a CRÓNICAS cómo tendrá que ser la inserción internacional de Uruguay post-pandemia. Así, se estableció que Uruguay debe “saludar su apertura y su estrategia de inserción internacional”, según Bartesaghi, y -en lo posible- “deshacerse del corset” que le significa el Mercosur, opinó Hodara. En este sentido, Vaillant reafirmó que Uruguay “presenta varias oportunidades que tienen que ver con el hecho de haber consolidado su reputación” en términos internacionales y de fortaleza institucional gracias a su buen manejo frente al Covid-19.

Por: **Ignacio Palumbo**
@ignacio_palumbo

Semanas atrás, el canciller Ernesto Talvi anunció que renunciaría a su cargo, aunque lo hizo sin fijar una fecha concreta. El pasado miércoles 1º, presentó formalmente su renuncia, aunque afirmando que su intención era seguir hasta fin de año.

La decisión llegó encima sobre la cumbre del Mercosur, y cuando Uruguay asume la presidencia pro tèm-pore del bloque. Por esto, dijo Ignacio Bartesaghi a CRÓNICAS, el *timing* no es correcto. “Yo hubiera preferido que se fuera el fin de semana, sinceramente, porque al estar la cumbre del Mercosur, el presidente debió actuar sin su canciller”, puntualizó el analista internacional.

Sin embargo, mientras que el experto sostuvo que no fue bueno para la cumbre, Isidoro Hodara, vicepresidente de Zonamerica, presidente de la Cámara Uruguayo Japonesa de Comercio e Industria y exdirector de Comercio Exterior, afirmó que la política exterior de un país “es independiente de quién está a su cargo”. Así,



comentó a CRÓNICAS que sospecha “que el tenor y tono de Uruguay respecto al escenario internacional no va a diferir demasiado esté quien esté

en el sillón principal de Cancillería”.

En tanto, el profesor titular de Comercio Internacional del departamento de Economía de la Facultad de

Ciencias Sociales de la Universidad de la República (UdelaR), Marcel Vaillant, indicó que una de las “sombras” del nuevo gobierno desde el punto de vista internacional es el desencuentro entre el canciller y el presidente. “Eso no es gratis”, remarcó. En esa línea, el experto enumeró las principales veces en que ambos jefes de estado discordaron: la decisión del mandatario Luis Lacalle Pou de apoyar al candidato norteamericano a la presidencia del Banco Interamericano de Desarrollo (BID); el responder a las presiones de Estados Unidos por el auxilio en las relaciones con China; y el alineamiento de su política e inserción internacional, que son dos cosas distintas pero vinculadas.

“Creo que estos tres hechos preocupan, deben ser ajustados y, de algún modo, han estado detrás también del conflicto canciller-presidente”, indicó Vaillant.

El suplente

Horas antes de que Talvi hiciera oficial su renuncia al cargo, ya se conocía quién lo suplantaría: Francisco Bustillo, embajador uruguayo en España y, según fuentes próximas al presidente consultadas por CRÓNICAS, el candidato que había tenido originalmente para el puesto Luis Lacalle Pou.

Reunión vecinal

En el marco de la cumbre del Mercosur, el presidente Luis Lacalle Pou hizo énfasis en la necesidad de sincerarse en cuanto a las relaciones del bloque, apelando al consenso pragmático. Expresó, además, que es importante avanzar en aquellas acciones que los gobiernos estén dispuestos a concretar.

En esta línea se mostró Bartesaghi, quien consideró oportuno coordinar en el bloque que los países no apliquen políticas proteccionistas para protegerse debido a la crisis provocada por la pandemia. “En este escenario, lo que se tiene que intentar hacer es que se mantengan en curso las negociaciones que ya se venían desarrollando”, reforzó el analista.

Hodara concordó, acotando que Uruguay “debería marchar hacia una mayor autonomía de su política comercial” en relación al bloque económico. Vaillant profundizó estas ideas al afirmar que el Mercosur debería tener una estructura que permitiera que fuera posible desarrollar relaciones comerciales con países terceros “sin estresar” el funcionamiento de lo que se tiene.

“Creo que (deben) plantearse cosas verosímiles de conseguir, y no como suele ocurrir en el Mercosur de plantearse cosas inverosímiles que no dejan avanzar a las verosímiles”, puntualizó el docente de Comercio Internacional.

Bartesaghi y Vaillant destacaron como aspecto positivo de la designación de Bustillo al frente del Ministerio de Relaciones Exteriores (Mrree) el hecho de que se puede esperar una relación de confianza entre el titular de la cartera y el primer mandatario.

“Al ser de confianza con el presidente quiere decir que se trata de un canciller que va a estar alineado, por lo que uno tiende a pensar que ese problema de diferencias no va a estar más”, sostuvo el analista internacional. Por la misma línea fue el docente de Comercio Internacional, al afirmar que “en principio es bueno” que las dos autoridades estén más articuladas. A la vez, advirtió de que “el problema es que estén articulados en la buena dirección”.

Hodara, por su parte, opinó que Bustillo “no tiene ninguna razón para despegarse de lo que ha sido esta política exterior que comenzó hace cuatro meses”.

Uruguay y el mundo, post Covid-19

En esta línea, quien fuera el asesor en inserción comercial de Ernesto Talvi durante la campaña, se refirió a cómo debería ser la inserción internacional de Uruguay post-pandemia. Según argumentó, tendría que ser “parecida” a la que debió darse antes de que el Covid-19 azotara al país y al mundo. “No creo que surjan como consecuencia de la pandemia grandes cambios en el escenario del comercio internacional, y menos desde el punto de vista de Uruguay”, profundizó Hodara.

Hasta no hace mucho, la política comercial estaba alienada con los demás países del Mercosur, a pesar del reclamo de algunos sectores de que esto no fuera así. “Eso es un corset muy importante”, reconoció Hodara. En ese marco, opinó que Uruguay tiene que avanzar en su grado de libertad “para que el corset no apriete mucho o para que finalmente se deshaga”.

A su vez, Bartesaghi transitó por un camino similar, ya que expresó que Uruguay tiene que “saludar su apertura y su estrategia de inserción internacional”.

Para el analista internacional, uno de los grandes desafíos que tiene el país una vez finalice la pandemia es intensificar sus vínculos comerciales con Asia Pacífico, porque se trata de una zona del mundo que demanda los productos que nuestro pequeño país vende competitivamente.

Un factor que Uruguay tiene a favor es el de la buena imagen interna-

cional que le generó el manejo de la pandemia, evaluaron tanto Bartesaghi como Vaillant.

Según el profesor de la UdelaR, el país “presenta varias oportunidades que tienen que ver con el hecho de haber consolidado su reputación” en términos internacionales y de fortaleza institucional. Uno de ellos es, como adelantó Bartesaghi, la inserción de alimentos en mercados externos (ver recuadro), lo cual continúa como un “vector importante” para Uruguay. “El acceso a los mercados más dinámicos en términos de compradores de estos productos -en particular en el sureste asiático-, son lugares evidentes de la inserción internacional del Uruguay”, detalló Vaillant, optando por ver esta realidad más como una oportunidad que como un desafío.

Ahora mando yo

Así, uno de los primeros retos para Uruguay -mientras continúa enfrentando al virus- es asumir la presidencia pro t mpore del bloque económico del que forma parte junto con Argentina, Brasil y Paraguay.

Para Vaillant, esto implica terminar la ratificación de los acuerdos con la Unión Europea (UE) y la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA, por sus siglas en inglés), ambos cerrados el año pasado. Hodara también reconoció este desafío como uno de los primeros que Uruguay debe enfrentar, aunque el pacto sellado con la UE conlleve más conflictos que el segundo y que “el mundo está paralizado”.

A su vez, Hodara también recordó que se estaban negociando acuerdos con Corea del Sur, Singapur, el Líbano y Canadá, y que es “muy importante” que Uruguay los continúe.

Más allá de los pactos comerciales firmados, o por firmar, que Uruguay tendrá por delante, Vaillant también enfatizó en que nuestro país debe plantear la modernización del Mercosur “en términos de un modelo que sea más adaptado a que cada país pueda suscribir los acuerdos con terceros que mejor entiendan, y que eso, al mismo tiempo, esté alineado con mejorar el funcionamiento de la zona de libre comercio” del bloque.

Bartesaghi, por su parte, mostró otra mirada del tema. A pesar de haber afirmado que se está yendo no sólo hacia una paralización, sino hacia un retroceso del Mercosur, el analista internacional no apoyó una reforma interna del bloque. “No hay coyuntura para plantearlo ahora por-

Uruguay Masterchef

Los tres expertos coincidieron en que el nivel de producción alimentaria de Uruguay es un gran punto a favor en la inserción internacional del país, especialmente post-pandemia.

Uruguay ya venía especializándose en la elaboración de alimentos previo al Covid-19, y eso sumado al éxito en asegurar una situación sanitaria muy buena en la producción de esos productos, “va a hacer que nosotros seamos proveedores de nichos de relativa excelencia”, formuló Hodara. Según el experto, Uruguay intentará ser proveedor de alimentos de nicho alto para mercados de ese nivel, y eso, seguramente, redundará o en mejores precios o en menos variabilidad de volúmenes de exportaciones.

“Esto no solo se limita a la carne, puede ir desde el vino al caviar, y desde los quesos a la miel”, ejemplificó Hodara. “Sé que algunos de estos sectores parecen pequeños; no lo serían si nosotros logramos consolidar esa imagen de país serio, con respeto por la calidad fitosanitaria de sus productos y por su orientación a los segmentos más altos”, profundizó.

En este sentido, esta realidad le da la oportunidad al país de recuperarse más rápido de la crisis, argumentó Bartesaghi. “Uruguay tiene todo para verse menos impactado y recuperarse más rápido, porque su oferta exportable está muy concentrada en alimentos procesados que necesitan seguir siendo demandados a nivel internacional”, subrayó.



FUENTE: INAC

que estamos en crisis”, apuntó.

De igual forma, sí reconoció que Uruguay debería buscar durante esta presidencia un mecanismo que le permita negociar en forma diferencial y avanzar en ese aspecto para no quedar relegado en su

política exterior. “Lo que no puede ocurrir nuevamente es que Uruguay quede paralizado porque los demás miembros lo están (...) Uruguay entiende que se sale de la crisis con mayor apertura, no con menos apertura”, finalizó el experto.



Medicina
Personalizada

25 años juntos

2711 1000* www.mp.com.uy



En busca > DE UN ACUERDO

Murara: “Los beneficios se mantienen, salvo los que eran por única vez”

» Luego de que el Secretario General del PIT-CNT, Marcelo Abdala, denunciara que los representantes de las empresas cuestionaron a último momento los beneficios de los convenios colectivos de los trabajadores, el presidente de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) expresó que lo que denunció el gremialista no es como dice.

El Secretario General del PIT-CNT, Marcelo Abdala, denunció el pasado miércoles en su cuenta de Twitter que los representantes de las empresas cuestionaron a último momento en la negociación tripartita los beneficios de los convenios colectivos de los trabajadores, poniendo en jaque la negociación. En un comunicado que el sindicalista hizo llegar a la prensa agrega que “la delegación patronal cuestiona los beneficios existentes en los convenios colectivos que tienen que ver con la vida de la gente”. Entre los beneficios que enumera el gremialista están el presentismo, la canasta de apoyo de útiles escolares para los hijos de los trabajadores y licencias especiales por

estudio, entre otros. “A último momento y a pesar de que esto no estaba en juego, porque en los criterios del Poder Ejecutivo siempre se dijo que los beneficios se mantenían en este año puente, la patronal se niega a mantenerlos. Esto pone en jaque lo que ya era una negociación bastante compleja”, expresa Abdala. En entrevista con CRÓNICAS, el presidente de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), Gabriel Murara, señaló que el organismo que dirige dejó en claro desde un principio que los beneficios que se prorrogaban eran los que no tenían fecha de vencimiento. Por ejemplo, alguna partida salarial que salió en la ronda anterior y alguna partida salarial de ese tipo que tenía fecha

de vencimiento o caducidad. “Los beneficios se mantienen, salvo los que eran por única vez”, enfatizó. El máximo representante de la CIU dijo que “hay una mala interpretación de alguien o hay un cambio de eje para echarle la culpa a las empresas, cuando el mismo PIT-CNT hace dos días no aceptaba la fórmula”, refiriéndose a lo presentado por el Poder Ejecutivo el pasado lunes.

Idas y vueltas

El lunes 29, el ministro de Trabajo, Pablo Mieres, se reunió con los dirigentes del PIT-CNT y los representantes de los empresarios para acordar las pautas que trazó el Poder Ejecutivo para la ronda salarial. A la salida de aquel encuentro, Abdala

dijo a la prensa que las pautas eran insuficientes. Desde las cámaras, sin embargo, se estuvo de acuerdo, pese a que no todas las medidas eran del agrado de los empresarios. En los siguientes días hubo dos encuentros donde se trató de elaborar un borrador de un posible convenio para poner en funcionamiento esas pautas. Sin embargo, las partes no se pusieron de acuerdo aún.

A pesar de estos puntos de vista diferentes, Murara señaló que se está buscando un acuerdo.

“El lunes rechazaban la fórmula (el PIT-CNT), hoy el problema del arreglo es que las cámaras quitan los beneficios, y eso no es así. No es verdad”, subrayó.

Comunicación responsable



Las empresas siempre afirman que crisis, también quiere decir oportunidad. Así que tal vez ésta sea una OPORTUNIDAD. Pero de ser mejores, de mostrar estatura, grandeza.

Es la oportunidad de no superponer exclusivamente intereses individuales al interés general de la comunidad y de las personas.

De asumir que cotizar al alza sólo es posible cuando nadie queda abajo. Y que más que nunca, vale el valor de las buenas acciones. Esa es la oportunidad que hay en el reverso de esta crisis.

Por eso el mensaje comercial de las empresas hoy no debe ser otro que uno claro y útil, alineado con esta situación. La conducta de los consumidores debe ser responsable y estar a la altura de esta circunstancia. La que ofrece la oportunidad de aportar.

Con consumo y comunicación responsable, nos cuidamos entre todos.

CONARP

CONSEJO NACIONAL DE AUTORREGULACION PUBLICITARIA

www.conarp.com.uy

A pesar > DE PRORROGAR EL PAGO DE CUOTAS

BHU mantiene el índice de morosidad en niveles históricamente bajos

» El Banco Hipotecario del Uruguay (BHU) consideró necesario atender la situación de sus deudores ante la emergencia sanitaria, en consonancia con la política llevada por el gobierno nacional.

En una primera instancia, se ofreció prorrogar el pago del 50% de las cuotas de abril y mayo, y el 25% de las de junio y julio, sin intereses, manteniendo sólo el ajuste por aplicación del correspondiente índice.

De acuerdo con informes técnicos, si bien en una primera aproximación podría concluirse que estas medidas eventualmente podrían provocar la consiguiente disminución en las posibilidades de otorgar nuevos créditos a futuro por la reducción de los ingresos por pago de cuotas, se concluyó que en mayor medida se agravaría la situación en caso de una morosidad expandida por la no adopción de las mismas.

En el marco de la normativa del

Banco Central del Uruguay el Directorio del BHU ha tomado las resoluciones mencionadas, con la intención de retornar a la normalidad en el pago de las cuotas; sin perjuicio de situaciones particulares que serán atendidas, a solicitud de parte en la División Seguimiento y Recuperación de Activos (o la Sucursal más cercana), en razón del estudio de las informaciones y comprobantes que se aporten en cada caso, y de las pautas que el BHU considere.

Con las medidas adoptadas un altísimo porcentaje de los clientes cumplieron con sus obligaciones y el índice de morosidad del banco se mantuvo en niveles históricamente bajos.



EN NUESTRAS AULAS ESTÁ EL FUTURO



ITHU
INSTITUTO
TURÍSTICO HOTELERO
DEL URUGUAY



★
TÉCNICO EN
GASTRONOMÍA
COCINERO
PROFESIONAL

★
GERENCIA
DE EMPRESAS
GASTRONÓMICAS

★
PÂTISSERIE
REPOSTERÍA
PROFESIONAL

★
TÉCNICO
EN HOTELERÍA
GESTIÓN
DE HOTELES

★
TÉCNICO
EN TURISMO
& GDS

★
ORGANIZACIÓN
DE EVENTOS,
FIESTAS & BODAS



INSCRIPCIONES ABIERTAS AÑO 2020

Bvar. Artigas 1166 | TEL.: 2709 4861 ★ www.ithu.edu.uy



El bloque > DEBE SER PRAGMÁTICO CON SU CAPACIDAD DE ANÁLISIS, PREVENCIÓN, CÓMO REACCIONAR Y AVANZAR

Lacalle Pou asumió como presidente del Mercosur con intención de ratificar acuerdos con UE y EFTA

» El mandatario uruguayo, Luis Lacalle Pou, asumió ayer jueves al frente del bloque regional del que forma parte junto con Argentina, Brasil y Paraguay. Durante la cumbre, reafirmó su intención de avanzar en los acuerdos cerrados el año pasado con la Unión Europea y la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA). Por otro lado, también enfatizó en la necesidad de negociar nuevos acuerdos, en particular con Corea del Sur.

En la cumbre del Mercosur de ayer jueves, el mandatario uruguayo Luis Lacalle Pou puso el foco en la necesidad de sincerar las relaciones del bloque, apelando al consenso pragmático. Hizo énfasis, además, de la importancia de avanzar en aquellas acciones que los gobiernos estén dispuestos a concretar.

El jerarca, acompañado por las ministras de Economía, Azucena Arbeleche, y Relaciones Exteriores (interina), Carolina Ache, subrayó que el Mercosur no detuvo su agenda a pesar de la pandemia del Covid-19. A esto se le suma, además, que el bloque está por cumplir su trigésimo aniversario. En este contexto, Lacalle Pou reafirmó el compromiso de Uruguay con el acuerdo con la Unión Europea (UE) cerrado el año pasado.

“Los integrantes del bloque debemos de ser ‘mercorrealistas’, sincerar las relaciones entre nuestros Estados primero puertas adentro”, expresó. Para el mandatario, hay un triple deber: trabajar en la zona de libre comercio, consolidar el trato nacional de los productos y perfeccionar la unión aduanera.

Por otro lado, también se refirió a un posible incremento del proteccionismo, producto de la pandemia. Dentro de esta creciente amenaza, Lacalle Pou urgió a los países socios a terminar lo que se ha empezado.

“No debe haber peor señal global que no terminar los procesos que llevan tantos años de negociación, y estamos en la recta final. Por eso, de ser posible, en estos meses tenemos que firmar con

la UE y con la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA, por sus siglas en inglés)”, subrayó el jerarca. Asimismo, aseguró que durante su presidencia al frente del bloque se comprometerá a trabajar con Alemania -quien asume como presidente del viejo continente- para acelerar la firma y ratificación del documento.

También comentó que debe haber una intención de avanzar en otros acuerdos, en particular con Corea del Sur.

En otra parte de su disertación, a modo de reflexión, indicó que es mejor no avanzar si no hay disposición de las partes a terminar un proceso. “Somos gobernantes circunstanciales que podemos tener distintas sensibilidades e ideologías distintas; no podemos estar

cada cuatro o cinco años variando el sentir y el derrotero de nuestros pueblos por una cuestión ideológica distinta”, acotó.

Por último, el flamante presidente del Mercosur reafirmó que el bloque toma decisiones por consenso, pero ello no puede significar lentitud. Por eso, debe ser pragmático con la capacidad de análisis, prevención, cómo reaccionar y avanzar en los tiempos mundiales.

“No podemos quedarnos en la vera del camino en un mundo tal veloz y vertiginoso. Uruguay apuesta al Mercosur real no al del papel, al bloque que realmente interactúe y que los uruguayos vean que en la región y dentro de nuestros países el comercio se incrementa”, finalizó.

flow

#YOMEQUEDOENCASA

\$ 699 por mes durante **1 año**

INCLUYE:



Flow Box en tu televisor

+



Flow app en tu PC, Tablet y Celular

Para clientes de Cablevisión **\$ 249** adicionales POR MES

Sin costo de instalación >>

Cablevisionflow com uy | 2619 7000

Cablevisión

↑ **DÓLAR (int.)**
42.43

↑ **EURO (int.)**
47.66

↑ **U.I**
4.66

↑ **INDICE BVMBG**
130.61

↓ **RIESGO PAÍS**
UBI REP. AFAP
179

De la mano > DEBE HABER "SINERGIA ENTRE EL APOYO A LAS EMPRESAS Y LAS MEDIDAS DE PROTECCIÓN SOCIAL"

Una de cada cinco empresas formales cerrará por la pandemia y se perderán 8,5 millones de empleos formales

» Un 19% de las empresas formales (más de 2,7 millones) cerrarán y 8,5 millones de empleos se perderán en los próximos seis meses en América Latina y el Caribe, según un informe elaborado por la Cepal. La Secretaria Ejecutiva de la organización, Alicia Bárcena, valoró las medidas de los gobiernos como "significativas pero insuficientes", por lo que instó a profundizarlas mediante: ampliación de plazos y alcance de las medidas de liquidez y créditos, cofinanciamiento de la nómina salarial, transferencias directas a trabajadores autónomos, y apoyo a grandes empresas de los sectores estratégicos más afectados.

"Estamos enfrentando serios problemas, con empresas con muchas dificultades y con cierres de muchas de ellas", alertó Bárcena ayer jueves durante la presentación del informe "Sectores y empresas frente al Covid-19: emergencia y reactivación". En el documento, se advierte que de no tomar las medidas necesarias, podría haber una "transformación regresiva" de la economía regional con una "reprimarización" de la producción y aumento de la informalidad.

La crisis generada por el Covid-19 tiene una amplia heterogeneidad de impactos, que Cepal resume en tres niveles: fuerte (turismo, hoteles, restaurantes, industria cultural tradicional, comercio, transporte, moda, vehículos automotores), significativo (minería, electricidad gas y agua, construcción, servicios empresariales, actividades financieras, bebidas, muebles, industria química, electrónica, maquinaria y equipo) y moderado (agricultura, ganadería, pesca, producción de alimentos, insumos médicos, productos de limpieza).

El impacto en el empleo se da mayormente en los sectores con impacto "significativo", debido a que son más intensivos en mano de obra, seguido de cerca por los de impacto "fuerte". Asimismo, Bárcena alertó que los impactos van a ser "muy significativos en aquellos sectores que son intensivos en tecnología y en empleo".

Impactos y medidas

Al analizar el golpe de la pandemia el panorama aparece bastante oscuro: según Cepal, más de 2,7 millones de empresas formales cerrarán en los próximos seis meses (la amplia mayoría microempresas), y con ellas se perderán unos 8,5 millones de empleos formales. "Se trata del cierre del 19% de las empresas formales", alertó Bárcena.

En particular, los sectores más afectados serán el comercio, donde cerrarán 1,4 millones de empresas y se perderán cuatro millones de puestos de trabajo formal, y el turismo, donde se prevé el cierre de unas 290.000 firmas y la pérdida de un millón de empleos.

Bárcena reconoció que los países "han

tomado medidas muy importantes, todas muy relevantes, para salvar empresas y mantener capacidades". En total, se adoptaron 351 medidas en 27 países, con foco en mantener la liquidez, garantizar el crédito, ayudas directas (transferencias y subsidios), protección del empleo, apoyo a la producción y fomento de las exportaciones. Además, hubo apoyos a sectores específicos.

En América del Sur, la mayor parte de las medidas se focalizaron en el crédito (33%) y la liquidez (32%), mientras que un 14% fue ayuda directa, 11% protección del empleo, 8% apoyo a la producción y 2% a las exportaciones.

Bárcena dijo que son "medidas significativas pero insuficientes", ya que "suponen que va a haber una recuperación más rápida", y eso difícilmente sea así según Cepal. "Esto va a tardar un par de años" en recomodarse, estimó.

Respuesta a la altura

El organismo propone cuatro grandes líneas de acción: ampliación de los plazos y alcances de las medidas de liquidez y créditos, cofinanciamiento de la nómina salarial, transferencias directas a trabajadores autónomos, y apoyo a grandes empresas de los sectores estratégicos más afectados.

Respecto a la primera, detalló que apunta a aumentar la liquidez de las empresas, postergando o cancelando el pago de impuestos, imposiciones previsionales o contribuciones, por lo menos hasta finales de 2020. También se deben mejorar las condiciones de crédito, periodos de gracia, dar plazos de cinco o más años, y reforzar las operaciones de crédito mediante la banca de desarrollo.

En cuanto al cofinanciamiento salarial, propone que sea por al menos seis meses, lo que representaría un costo de 2,7% del PIB. El mismo debería ser gradual según el tamaño de las empresas, yendo desde un 30% en las grandes empresas, a un 50% en las medianas, 60% en las pequeñas y 80% en las microempresas.

En transferencias directas promueve la implementación de contribuciones en efectivo a al menos 15 millones de trabajadores autónomos formales por

seis meses, lo que representaría el 0,8% del PIB regional (0,7% del PIB en Uruguay), por un monto de entre 300 y 500 dólares, según la situación de cada país.

Por último, instó a "considerar el rol de las grandes empresas", ya que representan el 39% del empleo formal, el 90% de las exportaciones y son las más intensivas en tecnología. En ese sentido, las pérdidas de empleo, capacidad productiva, tecnológica y exportadora podrían condicionar la reactivación, por lo que promueve otorgarles condiciones favorables al crédito, cofinanciamiento de nómina, la posibilidad de que el Estado participe en la recapita-

lización de las grandes empresas de sectores estratégicos, y favorecer la eficiencia, transparencia y la regulación de los mercados de capitales.

Bárcena valoró que debe haber una "sinergia entre el apoyo a las empresas y las medidas de protección social". Graficó que las medidas de ingreso básico de emergencia y del bono contra el hambre no serían tan costosas si se logra que no se destruyan los empleos. "El costo total del conjunto de medidas es menor que la suma de todas ellas por separado. Cada país tendrá que hacerlo en base a sus condiciones y sus políticas", explicó.

Rompedora de cadenas

"Atender la emergencia e implementar -de una vez por todas- una estrategia para superar las debilidades estructurales de las economías y sociedades", fue el mensaje que dejó Bárcena al finalizar su presentación sobre los grandes cambios que tendrán las estructuras y las cadenas productivas.

El informe de Cepal refiere a tres grandes cambios en las estructuras productivas. Primero, en la organización de las empresas por la situación sanitaria (seguridad de trabajadores y clientes, desinfección, protección individual, infraestructura de lugares comunes, escaneo de temperatura). Segundo, una reorganización de la producción, con ajustes logísticos para incrementar la eficiencia, reorganización laboral (combinación de teletrabajo y presencialidad) y aceleración en la incorporación de tecnologías. Tercero, y último, cambios en el modelo de negocios, con mayor seguimiento de la evolución de la demanda, mayor interacción con clientes y productores para adaptar productos y servicios a las preferencias de los consumidores, reorganizar la cadena de proveedores

y brindar seguridad como un factor de diferenciación.

Bárcena reconoció que esto implicará un aumento en los costos variables (insumos, adopción de protocolos, gastos adicionales), aumento de costos fijos (adaptar y reorganizar ambientes de trabajo, lugares comunes, instalaciones sanitarias) y menor producción (aumento de la capacidad ociosa).

Por ese motivo, valoró que "la respuesta debe ser lograr mayor eficiencia" (energética, colectiva, grandes datos, internet de las cosas) y "mayor productividad" (mayor valor agregado, aumento de la automatización). Ello se lograría "reactivando políticas industriales que permitan tener una mirada de largo plazo".

También proyectó "cambios muy profundos" en las cadenas productivas, que incorporarán nuevos factores de riesgo, diversificarán proveedores y seleccionarán aquellos más cercanos, y relocalizarán procesos productivos y tecnológicos.

"En esta nueva estrategia de desarrollo tenemos que poner en el centro la producción y el empleo, porque son imprescindibles las dos cosas", sostuvo Bárcena.

Cuestión de precio > VENTAS MEDIDAS EN VOLUMEN FÍSICO TAMBIÉN CAYERON, PERO EN MENOR MAGNITUD

Exportaciones cayeron 16% en el primer semestre con bajas en los principales productos y destinos

» Las ventas hacia China, Brasil y Argentina acumulan cinco meses consecutivos de caídas, empujando a la baja al conjunto de las exportaciones uruguayas, que registraron un descenso de 11,8% en la primera mitad del 2020 sin incluir zonas francas, y de 16% si se las incluyen. A nivel de productos, la carne y la madera fueron los principales rubros de exportación en el semestre, pese a registrar fuertes caídas en sus ventas.

Las solicitudes de exportación de bienes volvieron a caer en junio, en esta oportunidad un 2,9% con respecto a igual mes del año pasado, al registrar unos US\$ 657,1 millones, según los datos relevados por la Unión de Exportadores (UEU) en base a la información de la Dirección Nacional de Aduanas (DNA) que no incluyen las ventas al exterior realizadas desde zonas francas. De esta forma, se cierra la primera mitad del año con un monto exportado de US\$ 3,294 millones, lo que implica un descenso de 11,8% respecto a igual período de 2019. En tanto, si se consideran los doce meses cerrados a junio, las colocaciones de bienes muestran una baja de 3%.

Por su parte, si se incluyen las ventas realizadas desde zonas francas, las solicitudes de exportación alcanzaron en junio los US\$ 720 millones, lo que implica un descenso de 7%

respecto a igual mes del año pasado, según complementa el informe de comercio exterior que elabora el instituto Uruguay XXI. Asimismo, el informe interpreta que “la caída observada en junio fue sensiblemente menor a la registrada en los meses anteriores, lo que podría ser un indicio de recuperación”.

Incluyendo las ventas desde zonas francas, las exportaciones alcanzaron los US\$ 3.803 millones en el primer semestre, lo que implica una caída de 16% frente al mismo lapso de un año atrás.

El informe también hace referencia a los últimos datos difundidos por el Banco Central del Uruguay (BCU) en relación a la balanza de pagos, donde se observa que las exportaciones de servicios registraron una caída de 10,7% en el primer trimestre del año, y muestran un descenso de 4,62% en el acumulado de los doce meses.

Exportaciones

A nivel de bienes, y sin considerar las ventas desde zonas francas, en el primer semestre del año las exportaciones se contrajeron 11,8%, tras cinco meses consecutivos de bajas principalmente por menores compras de China, Brasil y Argentina, combinando el efecto pandemia con dificultades específicas de la región. China registró bajas en carne, madera, lana, soja y cuero, pero aumentos de lácteos y animales vivos. Hacia Brasil cayeron plásticos, cereales, lácteos y vehículos, entre otros. En tanto, Argentina compró menos plásticos, grasas y autopartes. Las ventas de energía eléctrica aumentaron hacia Argentina pero cayeron a Brasil, aunque no están consideradas en las cifras presentadas en el informe. El mayor aumento en el período para los principales

10 destinos se dio a la zona franca de Nueva Palmira, por soja y productos de molinería, y hacia Argelia, por lácteos.

A nivel de productos exportados, la carne se mantuvo en el primer lugar en los primeros seis meses del año pese a la caída en sus ventas de 17%, principalmente por la baja hacia China, Holanda y Brasil, aunque aumentó a Estados Unidos y Canadá. La madera se situó en el segundo lugar, también con descensos a China y Portugal. Por último, al analizar las ventas en volumen físico, en el primer semestre se dio una baja de 2,79% frente a igual período de 2019, por lo que los precios promedio fueron menores frente al año pasado ya que la caída en dólares fue mayor. De los 10 principales productos solamente experimentaron incrementos los cereales y los productos químicos inorgánicos.

Responsables de Economía de Mercosur analizaron coyuntura “compleja” del bloque

Ministros de Economía y presidentes de bancos centrales del Mercosur se reunieron de forma virtual para analizar la coyuntura económica de los países del bloque de la región, en el marco de la LVI Reunión Ordinaria del Consejo de Mercado Común (CMC) del bloque regional.

En dicha instancia se debatieron cuestiones referentes a la coyuntura económica de los países y el contexto internacional, al tiempo que se presentó y aprobó el Informe Semestral de Actividades del Grupo de Monitoreo Macroeconómico (GMM) del Mercosur del primer semestre 2020, las Instrucciones al GMM para el segundo semestre 2020 y la Situación del Grupo de Especialistas Tributarios del Mercosur.

Los participantes de la reunión comentaron que la coyuntura actual es compleja, el avance del Covid-19 ha generado un fuerte shock en la economía de todo el mundo y la región no ha sido ajena a esto. Coincidieron que para hacer frente a esta crisis son necesarias medidas tanto sanitarias como económicas, para disminuir los efectos negativos de la pandemia.

Los ministros de Economía y presidentes de bancos centrales acordaron encomendar al GMM la realización de estudios pormenorizados en las economías del Mercosur.

En la reunión virtual participaron por Uruguay, la ministra de Economía y Finanzas, Azucena Arbeleche y el presidente del Banco Central, Diego Labat.

Para lograr igualdad de oportunidades se requiere un “cambio cultural”, según Arbeleche

El camino para avanzar en la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres necesita de un “cambio cultural” que permita romper “estereotipos”, según afirmó la ministra de Economía y Finanzas, Azucena Arbeleche durante la primera sesión del Consejo Nacional de Género de la nueva administración del gobierno.

Este Consejo está integrado por representantes del gobierno, academia y organizaciones sociales, con el propósito de definir las líneas estratégicas de políticas de género. “Como mujer que ha tenido la oportunidad de asumir un cargo de responsabilidad, el verdadero logro para avanzar en la igualdad de oportunidades está en un cambio cultural. Creo que tenemos que ser conscientes de que el cuidado de los hijos es una obligación y es un privilegio de las mujeres, pero también de los hombres. Para avanzar en la igualdad de oportunidades es muy importante hacerlo en un cambio cultural”, señaló Arbeleche en su intervención.

La ministra también se refirió al próximo presupuesto quinquenal, afirmando que serán las diferentes instituciones públicas las que definirán cuáles son sus prioridades, entre las que deberían estar la equidad de género. “El presupuesto tenemos que elegir cómo gastarlo”, sostuvo Arbeleche, agregando que “las prioridades” son de cada uno. “El verdadero compromiso de lo que estamos hablando acá se va a reflejar si cuando abrimos nuestro presupuesto le damos prioridad a los temas que estamos planteando”, agregó.

CCSU > SOLO 2,2% DE EMPRESAS DEL COMERCIO ESTÁN CERRADAS O SIN OPERAR POR LA PANDEMIA

Comercio y servicios ve con optimismo al segundo semestre, pero industriales son pesimistas

» Economistas de las cámaras de Industria (CIU) y Comercio y Servicios (CCSU) analizaron, en diálogo con CRÓNICAS, el panorama de sus respectivas actividades en el camino a la “nueva normalidad”. Mientras que los industriales observan un escenario “heterogéneo” y “complejo”, de acuerdo con el asesor económico Sebastián Pérez, los comercios han logrado reabrir en un proceso gradual, según la jefa del departamento Económico de la gremial, Ana Laura Fernández.

Por: Ignacio Palumbo
@ignacio_palumbo

Pasó la mitad del año. Un semestre que anticipaba grandes cambios -con una transición del Gobierno en el medio- pero que absolutamente nadie imaginaba transcurriera como finalmente lo hizo: una pandemia azotando al mundo entero, cierres completos de economías, cuarentenas, gobiernos adoptando las más diversas medidas para mantener viva la economía, entre otro sinfín de particularidades con las que ha transcurrido esta primera mitad del 2020.

Hace algunas semanas que el país incursiona en lo que han denominado la “nueva normalidad”, con un arduo trabajo en la reactivación paulatina de la economía. Esto no quiere decir que se haya vencido a la pandemia del Covid-19 aún, ya que hay señales de alerta que llevan a no bajar la guardia, pero más allá de eso, las actividades poco a poco comienzan a mostrar cierto grado de recuperación.

En este contexto, las empresas privadas intentan adaptarse al nuevo escenario, algunas con mayor éxito, otras con más dificultades.

Con este telón de fondo, CRÓNICAS consultó a economistas de dos de las principales gremiales empresariales -la

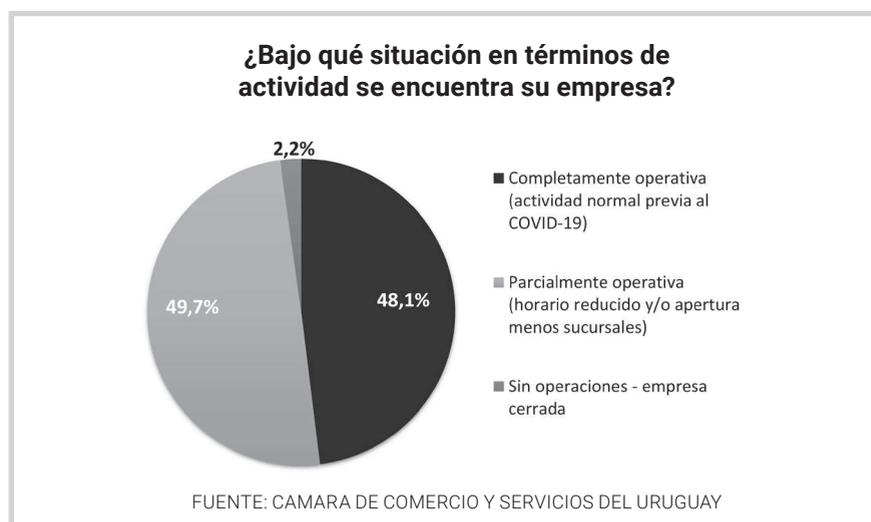
Cámara de Industrias (CIU) y la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay (CCSU)-, para que evaluaran la realidad de estos sectores en su retorno paulatino a la actividad, así como también qué expectativas se manejan para los meses restantes de este año.

Unos bien, otros no tanto

Sebastián Pérez, asesor económico de la CIU, distinguió la realidad desde el punto de vista sanitario y desde su área en particular.

En primer lugar, debido a que el rubro prácticamente no paró sus actividades en ningún momento, en realidad lo que se hizo fue adoptar protocolos sanitarios “a los efectos de poder seguir trabajando y produciendo”, afirmó. De esta manera, se elaboraron lineamientos principalmente para las pequeñas y medianas empresas (pymes), que “eran las que tenían menos preparación”. Por su tamaño, estas firmas “estaban en peores condiciones” para afrontar la nueva realidad debido a una falta de técnicos, de infraestructura o de gobernanza dentro de la propia empresa.

En segundo lugar, desde lo económico, “la situación es sumamente heterogénea”. En algunos casos la actividad se frenó bruscamente, como ocurrió con el sector automotriz; y en otros el impacto ha sido menor. “En ese espectro, tene-



mos de los más afectados a los menos afectados, tanto a nivel de la producción como del empleo”, sostuvo Pérez.

Por su parte, el sector comercio y servicios interpreta que estamos en un “proceso gradual” que “ya tiene unas semanas”, aunque no todas las empresas están operando al 100%. Principalmente en lo que es el comercio minorista, especificó Ana Laura Fernández, jefa del departamento de Estudios Económicos de la CCSU, los establecimientos han abierto solo algunas sucursales o bajo horarios reducidos.

En el sector de los servicios “la situación es más dispar”, indicó. “Todavía determinados servicios, aquellos asociados más bien con el turismo y la recreación, ni siquiera han iniciado ese proceso de reapertura”, explicó Fernández. Agregó que los protocolos para este sector “son más exigentes”, lo que hace que la actividad económica “sea más restringida”.

En este contexto, la gremial empresarial realizó una encuesta a 181 empresas entre el 15 y 22 de junio, donde se encontró que un 48,1% de los negocios se encuentra completamente operativo, o en actividad normal previo al inicio de la pandemia en el país. Por el contrario, sólo un 2,2% de empresas se registraron sin operaciones o cerradas (ver gráfico).

Sin embargo, Fernández hizo foco en que la encuesta “nos da una foto de un proceso de reapertura gradual”, en tanto un 49,7% aún no está trabajando al 100%.

“Quizás ahí lo positivo puede ser que haya pocas empresas que están cerradas, pero eso también depende un poco del tipo de sectores que estemos relevando”, analizó.

La ejecutiva de la CCSU explicó que la mayoría de los sectores relevados corresponden más bien al área comercial, por lo que se pueden observar una baja cantidad de empresas cerradas. “Pero si uno se concentra en lo que tiene que ver sólo

con servicios o servicios al turismo, claramente ahí la realidad es otra”, aseveró.

El 2020 no da tregua

Bajo este escenario, Fernández opinó que será el segundo trimestre del año el principal momento de caída de la economía.

“De todas formas, para el segundo semestre vemos un escenario relativamente más optimista, lo que igual no quiere decir que no vayamos a cerrar el año bajo un escenario de contracción y de una caída abrupta de la actividad respecto a los años anteriores”, sopesó Fernández.

Por su parte, Pérez no fue así de positivo. A su entender, Argentina traerá a Uruguay impactos negativos por varios frentes: las exportaciones, que ya venían afectadas seguirán profundizando la caída; está abaratándose significativamente, lo cual traerá aparejado importaciones a precios muy bajos. Además, la afluencia de turistas argentinos disminuiría y eso también afecta la venta de alimentos y bebidas que provee la industria local.

En relación a Brasil, Uruguay tiene una relación de precios “desfavorable, que les quita competitividad a los exportadores”, señaló. Asimismo, en el mercado interno, la reducción de ingresos producto del desempleo afectará el consumo, influyendo en los niveles de venta de manufacturas.

“La visión sobre el futuro de los empresarios confirma que será un año complejo”, evaluó Pérez. En abril, las expectativas de los empresarios disminuyeron significativamente, particularmente las referentes a la economía y a la empresa, que registraron el menor valor desde que se relevan a través de una encuesta continua de la Cámara (desde 1998).

“Mientras tanto, las expectativas empresariales referentes a las ventas tanto al mercado interno como externo también se encuentran en niveles muy deteriorados en la comparación histórica”, concluyó el experto.

Herramienta esencial

Ambos expertos se refirieron a la utilización de los seguros de paro como herramienta para enfrentar la crisis, ya que unas 200.000 personas se encuentran en esta situación.

Sebastián Pérez afirmó que “lo que se ha hecho es una utilización bastante masiva” de este instrumento, en particular del seguro de paro parcial. Sin embargo, comentó que la industria “demoró bastante” en hacer envíos al seguro de paro, intentando ir por la vía de las licencias y manteniendo el empleo “lo más que se puede”. En abril fue que se dio la “afectación más importante”. A pesar de no tener mediciones recientes, el asesor económico de la CIU sostuvo que todavía no se está visualizando una reducción importante de los niveles de seguro de paro. “El retorno al trabajo viene siendo relativamente lento”, detalló.

En el caso de los comercios y servicios, “fue la primera variable que se vio afectada negativamente”, expresó Fernández. Afirmó que las empresas “están aguantando” a su personal en seguro de desempleo para evitar que se dé una situación de despido. Se ha utilizado mucho también, observó la economista, el seguro de paro parcial; incluso se solicitó a las autoridades de gobierno la extensión y así se dio.

Esto fue útil para que las empresas “continúen utilizando este formato de seguro de desempleo, dado que aún todavía la reactivación de la economía está en fase incipiente”, finalizó Fernández.

Motivos > LA MITAD DE LOS INACTIVOS DISPONIBLES QUE NO BUSCARON EMPLEO, LO ATRIBUYEN A LA PANDEMIA

Desempleo bajó en abril, aumentó el teletrabajo y creció el ausentismo

» En la primera quincena de abril se registraron los mayores niveles de trabajadores con ausentismo temporal, en su mayoría por estar suspendido por el contexto de emergencia sanitaria, estar en cuarentena, o encontrarse en seguro de paro especial o común. A su vez, se constató un fuerte aumento del trabajo a distancia o teletrabajo. El desempleo se ubicó en abril en 9,7% lo que implica una reducción de 0,4 pp. en comparación con el registro de marzo.

Desde que se decretó la emergencia sanitaria, el mercado laboral uruguayo sufrió una transformación radical, en la que aún todos los actores se están acomodando mientras transitan el camino hacia la “nueva normalidad”.

Esta semana, el Instituto Nacional de Estadística (INE) publicó su tradicional Encuesta Continua de Hogares de Actividad, Empleo y Desempleo correspondiente al mes de abril, donde se aclara que la información del sondeo, al igual que la del realizado en marzo, fue relevada en base a una encuesta no presencial, con diferencias de elaboración respecto a la habitual (de carácter presencial), por lo que “no son estrictamente comparables”. Asimismo, se elaboraron una serie de indicadores adicionales para evaluar la

evolución del mercado laboral en el contexto de pandemia.

Dentro de los indicadores tradicionales, la Tasa de Desempleo se ubicó en 9,7% en abril, lo que representa una caída de 0,4 puntos porcentuales (pp.) en relación con el registro de marzo. Ello representa que unas 162 mil personas estuvieron desocupadas en el cuarto mes del 2020, según detalla el reporte.

Por su parte, la Tasa de Actividad (proporción de personas en edad de trabajar que tuvo un empleo o lo buscó) se ubicó en 57,7% en abril, lo que representa una caída de 1,3 pp. en comparación con el registro de marzo.

En tanto, se observó que la Tasa de Empleo (que mide la proporción de la población ocupada respecto a la población económicamente acti-



Poder de compra de los salarios cayó 3,13% en el último año

El Índice Medio de Salarios (IMS) se mantuvo estable durante el mes de mayo (+0,03%) acumulando en los primeros cinco meses del año un incremento de 4,76% y en el año móvil cerrado a mayo una suba de 7,57%, según la información difundida por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Sin embargo, si se excluye el efecto inflacionario, se observa que el poder de compra de los salarios cayó en mayo un 0,53%, mientras que en el acumulado enero-mayo registra una baja de 1,89% y en el último año móvil una pérdida de 3,13%.

Cabe señalar que la pérdida de poder adquisitivo en términos anualizados es similar tanto en el sector público (-3,09%) como en el privado (-3,15%), y ninguna de las agrupaciones de actividad analizadas en el reporte llega a superar la inflación anual (11,05%). Los que estuvieron más cerca de empatar el alza de precios fueron los salarios de “Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler” que tuvieron un aumento a valores corrientes de 10,47%. En el sector privado, le siguieron en aumento los salarios de “Intermediación financiera” (+8,63%), “Enseñanza” (+8,61%) y “Hoteles y restaurantes” (+8,37%). Los de menor incremento fueron los salarios de la “Construcción” con un aumento de 5,91%, “Transporte, almacenamiento y comunicaciones” (+6,77%) e “Industrias manufactureras” (+6,89%).

Por su parte, en el sector público, los Gobiernos Departamentales fueron los de mayor aumento a valores corrientes, con un aumento de 9,62%, seguido por las Empresas Públicas, con una suba de 7,3%, y el Gobierno Central, con un aumento de 7,21%.

va) se estimó en abril en 52,1%, lo que marca una caída de un punto porcentual respecto al registro del mes anterior (53,1%). A su vez, al analizar las condiciones de empleo de la población ocupada, se observa que un 21,5% no estuvo registrada a la seguridad social y un 8,5% estuvo subempleada (trabaja menos de 40 horas semanales y quiere hacerlo más). El empleo sin restricciones se ubicó en 75,7%.

Indicadores adicionales

El informe publicado por el INE también contiene una serie de indicadores adicionales sobre el mercado de trabajo en el contexto de emergencia sanitaria, de forma de “comprender mejor lo sucedido en el mercado laboral”. En dicho reporte, se constata que un 5,3% de los ocupados declaran teletrabajar habitualmente, pero la estimación asciende al 19,3% cuando se les consulta por teletrabajo en la última semana.

Por su parte, los trabajadores ausentes temporalmente de sus trabajos (por licencias, seguros de desempleo, suspensiones, entre otros) representaron el 23,7% del total de los ocupados de abril, lo que implica

un incremento de 14,3% con relación al registro de marzo. El informe del INE detalla que en comparación con 2019, las estimaciones de ocupados ausentes temporalmente se mantienen similares durante las primeras semanas de marzo, aumentando notoriamente hacia finales de ese mes y alcanzando su máximo nivel durante la primera y segunda semana de abril, con estimaciones de 23,3% y 27,2%, respectivamente. Cabe agregar que la segunda semana de abril fue Semana de Turismo.

En cuanto a los motivos de ausencia del trabajo entre lo ocupados ausentes, un 36,6% declaró no haber trabajado por estar suspendido por el contexto de emergencia o encontrarse en cuarentena; mientras que un 31,1% se encuentra en seguro de paro especial o común.

Por último, se señala que el número de inactivos en abril aumentó en aproximadamente 40 mil personas, con respecto a la estimación del mes anterior y el número de ocupados se redujo en 26 mil personas. Entre los inactivos que declaran estar disponibles para trabajar, pero no buscaron trabajo (110 mil personas), un 49,9% dice que no buscó por la coyuntura de la pandemia.

Informe anual > SUPERÁVIT COMERCIAL ALCANZÓ LOS US\$ 990 MILLONES EL AÑO PASADO

Balanza comercial cerró 2019 con su mayor superávit en los últimos 20 años

» El superávit comercial registrado por Uruguay equivale al 1,8% del PIB y es el cuarto consecutivo que se registra, tras once de déficit. El mismo se explica por las Manufacturas de Origen Agropecuario y los Productos Primarios, ya que las Manufacturas de Origen Industrial cerraron con déficit. La balanza con Argentina fue la más deficitaria, seguida de Brasil, aunque con China -nuestro mayor socio comercial- se registró un importante superávit.

La balanza comercial de Uruguay registró un superávit cercano a los US\$ 990 millones en 2019, según el informe anual elaborado por la Dirección de Estudios Económicos de la Cámara de Industrias (CIU). Se trata del cuarto año consecutivo en el que se obtiene superávit luego de 11 años de déficit comercial, explicado principalmente por la caída de las importaciones. Se trata, además, del mayor superávit registrado al menos desde el año 2002.

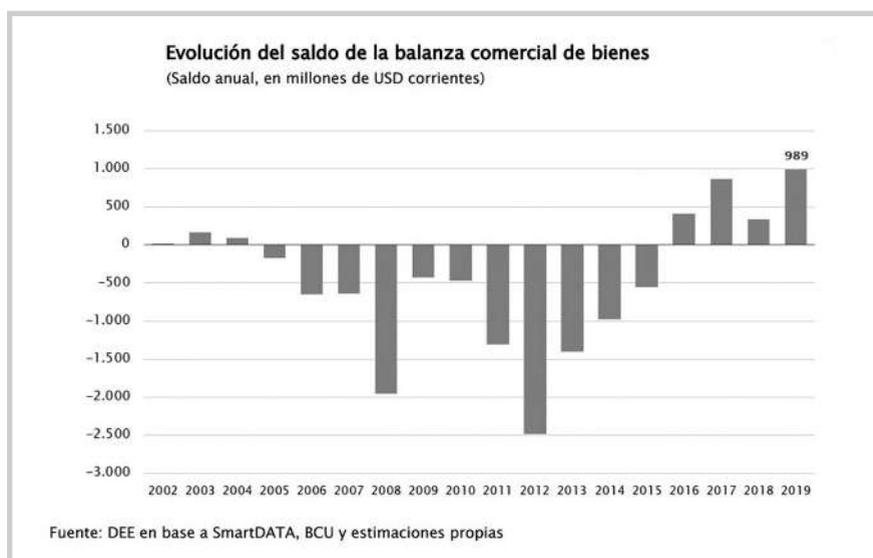
Dicho resultado, que representó aproximadamente el 1,8% del Producto Interno Bruto (PIB), surge por la diferencia entre las exportaciones, que alcanzaron unos US\$ 9.240 millones, y las importaciones que totalizaron unos US\$ 8.250 millones. Estas cifras incluyen el comercio exterior de las empresas UPM y PepsiCo instaladas en zonas francas, la Zona Franca Punta Pereira (Montes del Plata), la Zona Franca Parque de las Ciencias, las importaciones de energía eléctrica, entre otros ajustes realizados a la información que mensualmente divulga la Dirección Nacional de Aduanas (DNA).

La relación de las exportaciones con el PIB creció un punto porcentual respecto al año anterior, sin embargo, aún se ubica en valores relativamente bajos en la comparación histórica (16%). Por su parte, las importaciones mantuvieron estable su participación en el PIB respecto al año anterior, manteniéndose en valores históricamente reducidos.

Grandes rubros y balanza bilateral

En el análisis de los grandes rubros se desprende que la categoría Manufacturas de Origen Industrial (MOI) registró un saldo negativo de US\$ 2.839 millones, representando el 5% del PIB. Mientras que la categoría Combustibles y Energía experimentó un déficit de US\$ 910 millones.

Por su parte, las categorías que mantuvieron un elevado superávit comercial fueron Manufacturas de Origen Agropecuario (US\$ 2.796 millones) y Productos Primarios (US\$ 1.736 millones), representando el 5% y 3% del PIB respectivamente. Estas dos categorías representaron el 65% de las colocacio-



nes externas totales.

Por otra parte, del análisis del intercambio bilateral con los principales socios comerciales se desprende que la balanza con Argentina fue la que arrojó el resultado negativo más abultado el año pasado (US\$ 548 millones), seguido por Brasil (US\$ 441 millones).

Con China, Holanda e Italia el inter-

cambio comercial resultó superavitario para Uruguay. En el caso del gigante asiático -el mayor destino de las exportaciones de Uruguay, principalmente de soja, pasta de celulosa y carne- el saldo positivo ascendió a US\$ 1.174 millones, verificando un aumento respecto al año anterior que se explica, fundamentalmente, por el crecimiento de las exportaciones.



WiFi TOTAL

Un servicio: **ánTEL** | MONTEVIDEOCOMM®

Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

Wifitotal.uy

Tel. 2402 2516



INDICADORES MACROECONÓMICOS

DÓLAR EN EL MERCOSUR			
	01/07/2020	30/12/2019	Var. %
Peso argentino	70,515	59,872	17,77
Real	5,3177	4,0174	32,37
Paraguay	6812,6	6465,0	5,38

DOLAR EN NUEVA YORK			
Moneda	01/07/2020	30/12/2019	Var. %
Dólares Australiano	1,4462	1,4285	1,24
Euro	0,8892	0,8926	-0,37
Franco Suizo	0,9464	0,9686	-2,29
Libra Esterlina	0,8021	0,7623	5,22
Peso Chileno	813,85	751,86	8,24
Peso Mexicano	22,808	18,916	20,58
Yen Japonés	107,49	108,83	-1,23
Yuan Renmimbi	7,0708	6,9840	1,24

UR, URA y ALQUILERES			
Período	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2016	927,12	925,12	1,0845
2017	1021,04	1016,95	1,0630
2018	1095,32	1094,42	1,0708
Abril 2019	1163,97	1163,69	1,0778
Mayo	1165,14	1165,35	1,0817
Junio	1166,93	1166,58	1,0773
Julio	1167,67	1167,62	1,0740
Agosto	1168,25	1176,46	1,0750
Setiembre	1193,47	1185,81	1,0776
Octubre	1195,70	1195,43	1,0778
Noviembre	1197,13	1197,14	1,0834
Diciembre	1198,59	1198,17	1,0840
Enero 2020	1198,78	1198,81	1,0879
Febrero	1199,07	1218,39	1,0871
Marzo	1257,33	1238,86	1,0832
Abril	1260,18	1259,50	1,0832
Mayo	1260,99	1258,96	1,0823
Junio	1255,72	-	1,0803

DESEMPLEO Y SALARIOS				
Período	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2015	7,50	7,30	11,82	10,000
2016	8,20	7,40	11,65	11,150
2017	7,00	6,80	7,96	12,265
Agosto 2018	8,90	9,10	6,76	13,430
Setiembre	8,60	8,70	7,21	13,430
Octubre	9,70	7,90	7,28	13,430
Noviembre	7,20	7,60	7,67	13,430
Diciembre	9,20	7,90	8,21	13,430
Enero 2019	9,00	8,00	8,90	15,000
Febrero	8,30	8,50	8,92	15,000
Marzo	8,40	10,20	8,89	15,000
Abril	9,00	7,20	8,89	15,000
Mayo	9,40	8,20	8,88	15,000
Junio	9,40	10,00	8,87	15,000
Julio	8,60	9,50	10,35	15,000
Agosto	9,50	8,70	10,40	15,000
Setiembre	8,80	9,90	9,98	15,000
Octubre	9,20	8,50	9,43	15,000
Noviembre	9,20	8,10	9,04	15,000
Diciembre	8,10	8,80	8,49	15,000
Enero 2020	8,80	8,30	8,21	16,300
Febrero	10,60	10,40	8,27	16,300
Marzo	10,60	9,70	8,23	16,300
Abril	9,20	10,00	7,61	16,300

IMB: Base 200 = Julio de 2008

TASAS DE INTERES PASIVAS OFRECIDAS POR DEPOSITOS A PLAZO FIJO AL 03/07/2020										
BANCOS	MONEDA NACIONAL					DOLARES AMERICANOS				
	30	60	90	181	360	30	60	90	181	360
Bandes Uruguay	4,50	5,50	6,50	7,50	9,00	0,20	0,30	0,40	0,70	0,90
Banco Itaú	4,50	s/d	5,50	6,00	7,00	0,06	0,06	0,13	0,25	0,25
BBVA	4,00	4,00	5,00	6,00	7,00	0,15	0,20	0,30	0,35	0,40
Citibank	3,25	4,00	4,50	5,50	6,50	0,05	0,08	0,10	0,30	0,45
De la Nación Argentina	2,04	2,49	2,96	5,03	5,86	0,03	0,05	0,07	0,09	0,15
De la República (BROU)	2,63	3,63	4,75	6,00	7,50	0,10	0,20	0,30	0,50	0,70
HSBC- Uruguay	6,00	6,00	6,00	6,00	7,00	0,10	0,10	0,20	0,10	0,20
Banque Heritage	1,25	1,50	1,75	2,25	3,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,15
Scotiabank	4,50	5,50	5,75	6,25	6,75	0,15	0,15	0,20	0,25	0,30
Santander	3,25	3,25	3,75	5,25	6,75	0,06	0,08	0,09	0,22	0,30
Promedio bancos	3,59	3,59	4,65	5,58	6,64	0,09	0,12	0,18	0,29	0,38
COOPERATIVAS:										
FUCEREP	3,50	4,50	5,00	6,00	7,50	0,20	0,30	0,50	0,90	1,40
Promedio global	3,91	4,00	5,10	6,12	7,32	0,11	0,15	0,22	0,37	0,51

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL												
Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2016		8,10	8,10		-1,91	-1,91		11,65	11,65		-3,20	-3,20
2017		6,55	6,55		5,39	5,39		7,96	7,96		0,30	0,30
2018		7,96	7,96		9,95	9,95		8,21	8,21		11,62	11,62
2019												
Abril	0,43	4,18	8,17	0,45	5,87	12,69	0,15	5,58	8,89	2,52	6,02	20,63
Mayo	0,40	4,59	7,73	2,29	8,29	10,09	0,06	5,65	8,88	3,00	9,21	1,06
Junio	0,64	5,26	7,36	2,94	11,47	9,63	0,05	5,70	8,87	0,25	9,48	12,38
Julio	0,76	6,07	7,54	1,58	13,24	9,67	2,16	7,98	10,35	-1,21	8,15	11,81
Agosto	0,88	7,00	7,76	0,46	13,76	10,07	0,19	8,19	10,40	3,24	11,65	14,68
Setiembre	0,52	7,56	7,78	1,98	16,02	12,37	0,12	8,32	9,98	2,04	13,94	11,64
Octubre	0,75	8,36	8,34	2,62	19,05	15,15	0,12	8,45	9,43	0,62	15,85	13,43
Noviembre	0,42	8,82	8,40	2,02	21,45	19,12	0,02	8,46	9,04	0,91	16,90	15,69
Diciembre	-0,03	8,79	8,79	-1,12	20,10	20,10	0,02	8,49	8,49	-0,13	16,75	16,75
2020												
Enero	2,09	2,09	8,71	-2,19	-2,19	14,25	4,86	4,86	8,21	-0,58	-0,58	14,71
Febrero	0,61	2,72	8,32	-0,80	-2,97	11,78	0,23	5,10	8,27	1,79	1,20	16,66
Marzo	1,33	4,09	9,16	6,87	3,69	18,15	0,06	5,16	8,23	13,93	15,30	30,16
Abril	2,00	6,17	10,86	-0,47	3,20	17,07	-0,42	4,73	7,61	0,11	15,43	27,11
Mayo	0,57	6,77	11,05	1,06	4,29	15,66				0,09	15,53	23,51

COTIZACIONES AL CIERRE																		
PERÍODO	DÓLAR				PESO ARGENTINO				REAL				EURO					
	RIESGO PAIS	INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		
Día	Irubevs	UBI	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA
Mayo 26	248	207	42,94	42,94	41,90	44,30	0,37	0,37	0,19	0,65	8,34	8,34	7,37	9,37	47,21	47,21	44,95	50,10
27	244	210	43,20	43,20	42,10	44,50	0,38	0,38	0,19	0,65	8,39	8,39	7,48	9,48	47,47	47,47	45,17	50,33
28	243	213	43,31	43,31	42,05	44,45	0,38	0,38	0,19	0,65	8,33	8,33	7,39	9,39	48,03	48,03	45,48	50,68
29	250	222	43,31	43,31	42,10	44,50	0,38	0,38	0,19	0,65	8,33	8,33	7,33	9,33	48,03	48,03	45,48	50,68
Junio 1	246	217	43,31	43,31	42,10	44,50	0,38	0,38	0,19	0,65	8,33	8,33	7,33	9,33	48,23	48,23	45,75	50,97
2	243	206	43,08	43,08	41,90	44,30	0,38	0,38	0,19	0,65	8,28	8,28	7,41	9,41	48,13	48,13	45,66	50,88
3	231	195	42,92	42,92	41,80	44,20	0,39	0,39	0,18	0,64	8,50	8,50	7,51	9,51	48,23	48,23	45,87	51,12
4	223	196	42,96	42,96	41,85	44,25	0,37	0,37	0,18	0,64	8,42	8,42	7,45	9,45	48,76	48,76	46,38	51,63
5	223	196	42,56	42,56	41,55	43,95	0,39	0,39	0,18	0,64	8,43	8,43	7,46	9,46	48,07	48,07	45,80	51,05
8	221	186	42,48	42,48	41,45	43,85	0,37	0,37	0,18	0,64	8,50	8,50	7,50	9,50	48,02	48,02	45,75	50,95
9	225	196	42,52	42,52	41,50	43,90	0,37	0,37	0,18	0,64	8,68	8,68	7,65	9,65	48,24	48,24	45,94	51,22
10	233	203	42,82	42,82	41,63	44,03	0,37	0,37	0,18	0,64	8,56	8,56	7,57	9,57	48,76	48,76	46,26	51,58
11	241	217	43,00	43,00	41,83	44,23	0,37	0,37	0,18	0,64	8,60	8,60	7,59	9,59	48,60	48,60	46,16	51,45
12	236	214	42,75	42,75	41,55	43,95	0,37	0,37	0,18	0,64	8,55	8,55	7,55	9,40	48,03	48,03	45,45	50,65
15	240	216	42,91	42,91	41,65	44,05	0,37	0,37	0,18	0,64	8,50	8,50	7,46	9,46	48,57	48,57	46,00	51,29
16	234	205	42,61	42,61	41,35	43,75	0,37	0,37	0,17	0,63	8,52	8,52	7,55	9,55	48,03	48,03	45,43	50,67
17	235	210	42,47	42,47	41,25	43,65	0,39	0,39	0,18	0,64	8,41	8,41	7,40	9,40	47,70	47,70	45,15	50,45
18	237	208	42,71	42,71	41,45	43,85	0,41	0,41	0,18	0,64	8,46	8,46	7,43	9,43	47,86	47,86	45,34	50,56
22	235	199	42,31	42,31	41,20	43,60	0,39	0,39	0,17	0,63	8,38	8,38	7,57	9,57	47,64	47,64	45,28	50,51
23																		

AGROPECUARIAS

Gran producción > DE MAÍZ EN EEUU

Acuerdo entre ACA e industria por precio provisorio del arroz

» **Luego de dos reuniones de la asamblea general de productores de la Asociación de Cultivadores de Arroz (ACA) y la gremial de molinos se alcanzó un acuerdo sobre el precio provisorio del arroz. El valor alcanzado dejó satisfechas a ambas partes, restando consolidar el precio definitivo.**

El sector arrocero muestra satisfacción por la llegada a un acuerdo con la gremial que procesa el grano luego de las reuniones mantenidas. El precio provisorio fijado fue de 9,85 dólares la bolsa de 50 kilos de arroz cáscara, sano, seco y limpio. A ese valor debe sumarse U\$S 0,15 a préstamo en las cuentas de los productores, de la misma manera que se había hecho el año anterior y otros U\$S 0,45 por concepto de devolución, que es el mismo que se descuenta a los productores para el repago del Fondo Arrocerero. En definitiva, al productor le quedan 10 dólares por bolsa.

Cabe recordar que, la gremial y los molinos aún se encuentran en un arbitraje para lograr acordar el precio definitivo del arroz de la zafra 2018/2019. Normalmente a través de negociaciones, las partes logran acuerdos, pero en esa oportunidad, hubo que recurrir a un arbitraje externo.

En las asambleas virtuales también se informó a los productores sobre las gestiones llevadas adelante ante el gobierno a los efectos de ampliar el área de siembra. Estas gestiones deben quedar concretadas en el próximo mes.

ACA impulsó gestiones para instrumentar un crédito para reestructurar deuda y capital de trabajo, como herramienta que posibilite recuperar parte del área de cultivo perdida y generar mayor cantidad de divisas para el país.

De la última zafra ya se ha colocado el 42% de lo cosechado, "de seguir manteniéndose la situación de negocios y de impacto de los costos internos de los procesos industriales, la expectativa es llegar a fin de año a un precio definitivo por encima de esos U\$S 10 por bolsa", comentó el presidente de ACA, Afreso Lago al diario El País.

Uruguay -en materia de exportación de arroz-, se vio favorecido ya que los países asiáticos, grandes productores mundiales del grano, salieron del mercado para preservar sus cosechas y alimentar a sus poblaciones. En nuestro país, la reapertura del mercado mexicano, un destino de alto valor, así como varias partidas en la Unión Europea. Este mercado se alcanza debido a no sembrar semillas transgénicas de arroz, pudiendo obtener mejores precios.

Maíz

Se afianza el panorama de una cosecha importante en Estados Unidos donde ya hay cerca de un 20% del cultivo que están entrando favorablemente a la polinización. Esto indica que se afianza la posibilidad de la primera cosecha mayor

a 400 millones de toneladas.

El estado de los cultivos de maíz en ese país sigue muy bueno calificando el USDA al 72% de las chacras en estado bueno a excelente, frente al 56% de igual momento en 2019.

La semana pasada fue negativa para el precio del maíz argentino, mientras en la plaza la oferta en dólares bajaron de 125 a 121 dólares.

También hay presión de competencia desde Brasil. La empresa Safras

& Mercado incrementó de 69.20 a 75 millones toneladas su previsión sobre el volumen de la segunda cosecha de maíz, tras elevar de 12,26 a 13,40 millones de hectáreas su estimación del área sembrada.

Peste Porcina Africana está de vuelta en China

Desde 2018, la peste porcina africana (PPA) sigue siendo la principal amenaza en lo que respecta al mercado mundial de proteína. Sin embargo, a medida que la pandemia de coronavirus (COVID-19) continúa afectando al mundo, su impacto a la producción, el consumo y el comercio de carne también puede verse como una amenaza potencial para el mercado global, según un informe reciente de RaboReserch Food & Agribusiness de Rabobank analistas.

El informe, "Peste Porcina Africana: una actualización global" emitido el 17 de junio de 2020, describe cómo la PPA continúa impactando en el mercado mundial de carne de cerdo y qué papel jugará la pandemia COVID-19.

Independientemente de lo que esté sucediendo en todo el mundo con la pandemia y las preocupaciones comerciales, ASF sigue siendo la principal influencia en los mercados mundiales de carne de cerdo, según Rabobank.

"La PPA sigue afectando a los rebaños de cerdos y restringiendo la producción en China, Vietnam, Filipinas y parte de Europa del Este", dice el informe.

La PPA continúa extendiéndose en China, pero a un ritmo más lento que el visto anteriormente, y hasta en 2020 no ha habido brotes generalizados en China. La mejora de la bioseguridad ha contribuido a la reducción de los brotes.

En Vietnam, los brotes de PPA continúan en 19 de las 63 provincias del país, con alrededor de 30.000 cerdos en los primeros cinco meses de 2020 (alrededor de 6 millones de cerdos se perdieron en 2019).

Filipinas y Europa del Este son vistos actualmente como los puntos calientes más grandes cuando se tratan brotes de PPA. En Filipinas, los brotes de PPA se han mantenido constantes en las granjas de patios traseros de Luzón con una pérdida de alrededor de 98.000 cerdos en los primeros cuatro meses de 2020. Rabobank pronostica una disminución del 12% en cerdas y rebaños en 2020.

"En nuestro peor de los casos, la enfermedad se propaga fuera de Luzón, y el rebaño de cerdas 2020 cae hasta un 29% y el rebaño total en un 28%", dijo el informe.

China y el sudeste asiático continuarán aumentando las importaciones de carne de cerdo. Se es-

pera que la producción de carne de cerdo de China disminuya entre un 15% y un 20% más en 2020, mientras que en Vietnam y Filipinas, las caídas se acercarán al 10%. "La demanda de importaciones seguirán aumentando en estos países en 2020", indicó el informe.

La preocupación por la propagación de la PPA en Europa sigue siendo alta a medida que la enfermedad continúa propagándose por la frontera polaco-alemana. La enfermedad entre dos granjas porcinas en Polonia a fines de marzo, principios de abril, llevó a la eliminación de más de 30.000 cerdos. Un tercer caso en una granja comercial en el Este de Polonia se informó a principios de junio. En los primeros cinco meses de 2020, hubo 2.487 entre jabalíes en Polonia, que es más que todos los casos en 2019. Si bien la tasa de infección entre jabalíes en Polonia sigue siendo alta, los casos en cerdos domésticos son limitados.

A la incertidumbre del mercado de carne de cerdo en todo el mundo se suma el efecto de COVID-19 sobre la producción de consumo de carne. El cierre temporal de las plantas de faena de cerdos en los Estados Unidos, así como en otros países del mundo, debido a casos de corona virus entre los empleados está afectando la carne de cerdo y la producción general de carne. Además, debido a que los restaurantes y otros establecimientos de servicio de alimentos están cerrados durante varias semanas, los pedidos desde el hogar, la demanda de carne de cerdo y otras proteínas han disminuido. Incluso con el cambio de servicio de alimentación a la distribución minorista de comestibles, la demanda de proteína sigue afectada.

Los ajustes en curso en el mercado de carne de cerdo como el resultado de COVID-19 continuarán impactando el mercado el mercado mundial de carne de cerdo al igual que la continua amenaza de PPA en todo el mundo. Sin embargo, según Rabobank, la PPA tendrá el mayor efecto a largo plazo.

"Tanto COVID-19 como ASF son importantes para impulsar los mercados mundiales de carne de cerdo", estableció Rabobank. "Es nuestra opinión que la PPA tendrá impactos más profundos y duraderos en los mercados mundiales de proteínas animales que COVID-19", finaliza el informe.

El resultado > DIVIDE A LOS ANALISTAS

Brasil: el Bovespa cae en lo que va del año, pero rebota 30% en último trimestre

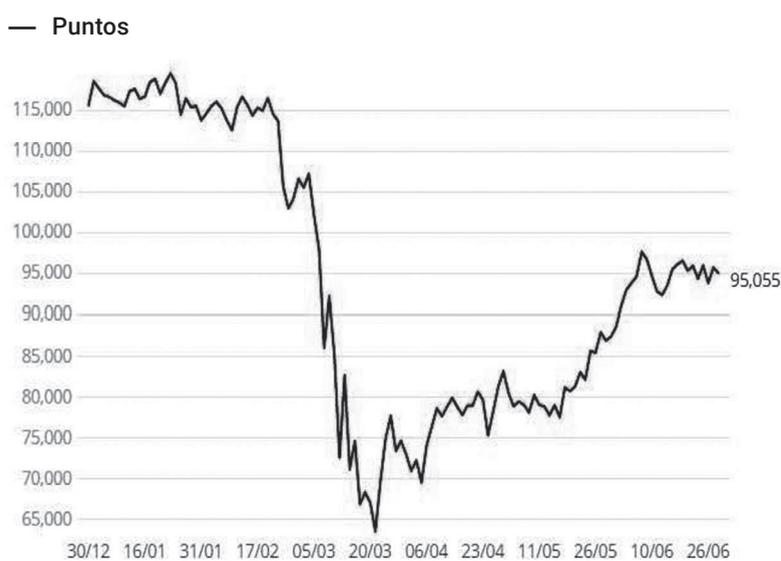
» El Bovespa (el índice bursátil compuesto de unas 50 compañías que cotizan en la Bolsa de São Paulo) tuvo el peor semestre desde 2015. En lo que va del año, el índice acumula una caída del 17,80%. Por otro lado, entre abril y junio, la recuperación fue del 30,2%. Se trata del mejor resultado trimestral desde 2003. ¿Cuál fue el motivo?

La caída del Bovespa de 17,80% en lo que va del año refleja la incertidumbre causada por la pandemia del coronavirus a principios de 2020. En el primer trimestre, las acciones cayeron en casi un 37%. Sin embargo, el índice comenzó a recuperarse en el segundo trimestre, sobre todo impulsado por una amplia liquidez global, principalmente debido a las medidas de estímulo aplicadas por diversos países para combatir los impactos económicos de la pandemia.



VARIACIÓN DEL BOVESPA EN 2020

Puntuación de cierre



Fuente. Brasil Economía

Según el sitio de noticias Brasil Economía, un factor local -y trascendente- para la recuperación de la Bolsa de Valores de São Paulo fue el recorte de la tasa de interés básica de la economía (Selic). La reducción de tasas pulverizó el retorno de inversiones en renta fija, lo que impulsó a inversores a ingresar en el mercado de capitales (renta variable). Con las tasas en mínimos históricos (2,25% anual), prácticamente no existen otras opciones de inversión.

Otro aspecto destacado de la recuperación del último trimestre fue el ingreso récord de inversores particulares (personas físicas) en la bolsa. Inclusive, en el mes de junio se registró una fuerte entrada en la plaza

local de inversores extranjeros (no residentes en Brasil).

Los especialistas continúan debatiendo y dividiéndose en dos grandes grupos. Hay quienes sostienen que el rebote de la bolsa fue exagerado. Afirman que en un contexto como el actual, donde las economías continuarán sufriendo las consecuencias del Covid-19, las acciones no podrán sostener el valor actual. Por otro lado, un segundo grupo de analistas auguran lo contrario. Confían en que la continuidad de las medidas de estímulo, sumado a las tasas de interés reales cercanas a 0%, son suficientes para alimentar la tendencia alcista en el valor de las acciones.

La pandemia golpea las arcas fiscales de Argentina, que podría tener un déficit de 6,5% del PIB en 2020

Las cuentas fiscales de Argentina se están debilitando durante la pandemia del coronavirus debido al mayor gasto público para ayudar a millones de afectados por la recesión y a la merma en la recaudación por la baja actividad económica.

El país sudamericano registró un déficit primario de US\$ 3.666 millones en mayo, el más alto en su historia, afectado por el aislamiento obligatorio dispuesto por el gobierno para disminuir la propagación del nuevo coronavirus. Pese a este intento, los casos positivos de Covid-19 siguen en aumento.

Con Argentina atrapada en una cesación de pagos, y sin poder acceder a los mercados internacionales de crédito, el déficit podría alcanzar entre un 5,5% y 6,5% del Producto Interno Bruto (PIB) en 2020, según algunos analistas, desde las estimaciones del 2,2% y 2,5% de déficit alcanzado hasta mayo.

El gasto primario se disparó en los últimos tres meses, mientras que los ingresos se desplomaron en línea con la caída de la actividad económica.

El Gobierno de Alberto Fernández, que asumió en diciembre, ha lanza-

do medidas para asistir a trabajadores y familias de bajos ingresos, mientras que congeló las tarifas de servicios públicos para ayudar a la población durante el confinamiento obligatorio.

Este paquete de medidas hizo que el gasto primario casi se duplicara en el quinto mes del año, según su variación interanual, a 579.507 millones de pesos (unos US\$ 8.224 millones).

Por otra parte, los ingresos fiscales se estancaron a pesar de una inflación que ronda un 45%.

La economía se ha contraído durante la pandemia. La actividad económica se desplomó en abril un 26,4%, mientras que el Fondo Monetario Internacional (FMI) pronostica una contracción para la economía de casi un 10% para 2020, lo que llevaría a Argentina a su tercer año consecutivo en recesión.

Morgan Stanley dijo que con el alto gasto para combatir la pandemia "los esfuerzos de consolidación fiscal de los últimos años se están erosionando rápidamente", lo que probablemente empeoraría con Argentina en default y en medio de un esfuerzo por reestructurar US\$ 65.000 millones de deuda.

CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



CAMARA DE INDUSTRIAS
DEL URUGUAY



La gestión de la innovación en el sector industrial: oportunidades y liderazgo

» Impulsa Industria realizó dos talleres virtuales vinculados a la gestión de la innovación en el mes de junio. El primero, realizado el martes 9, abordó las herramientas necesarias para la innovación industrial ejemplificadas a través del proyecto Construcción de Respirador Neumático Modular de Emergencia. Por otra parte, el segundo taller se llevó a cabo el martes 23 e hizo foco en conceptos como el rol del líder de innovación, sus capacidades y atributos, y las posibles oportunidades para la industria en un marco de crisis.

“Innovación industrial en tiempos de pandemia: apoyos y casos de éxito”

El primer taller, que hizo foco en la innovación industrial en situaciones adversas, fue realizado de manera conjunta por el Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU) e Impulsa Innovación. El mismo contó con la participación de 12 empresas de diferentes sectores industriales y se realizó a través de la plataforma Zoom.

El primer disertante del encuentro fue el **Arq. Andrés Olivera** (Consultor Senior del Departamento de Innovación y Desarrollo en Gestión del LATU), que centró su exposición en las oportunidades de innovar cuando los contextos son adversos, como lo es actualmente con el COVID-19. En su disertación presentó datos y estadísticas respecto a cómo afectó la pandemia

que vivimos a las empresas de nuestro país y del Mercosur: *“en base a una encuesta realizada a 122 empresas por el Banco Interamericano de Desarrollo (COVID-19/ Ciencia, innovación y desarrollo productivo - Abril 2020), los datos son significativos; en Uruguay las ventas bajaron 69%, la producción se redujo a 56% y nuestro país ha tenido más flexibilidad y adaptación al teletrabajo por su alto nivel de conectividad.”*

Olivera también abordó las diferentes maneras de innovar en una empresa industrial: *“para generar innovación no es necesario pensar en un producto fuera de serie o de gran innovación, se pueden generar productos sencillos e innovadores; se puede innovar en base a un producto existente o a través de un servicio.”*

En segunda instancia, **Pablo Díaz** (Director del proyecto Construcción de Respirador Neumático Modular de Emergencia - RNME), inició su presentación expresando que el proyecto surgió a partir de la unión de cuatro organizaciones (Latitud, Vivestar S.A. Uruguay, Spectrum Uruguay e Inteka), lo que implica gran coordinación. Además, cuenta con el apoyo de varios colaboradores.

Respirador Neumático Modular de Emergencia se creó inicialmente con el objetivo de utilizarlo en casos de emergencia y en una fecha determinada; fue diseñado con componentes existentes en plaza y el mismo cumple con especificaciones internacionales para equipos de emergencia.

El cierre del encuentro lo hizo la **Ing. Quím. Stella Cristóbal** (Jefe del Departamento de Innovación y Desarrollo en Gestión del LATU), que centró su exposición en el proceso de innovación y en las dificultades y obstáculos que se pueden encontrar a la hora de innovar. Al respecto, expresó: *“los equipos de innovación necesitan reglas flexibles, no siempre los procesos innovadores llegan a los resultados esperados, aunque no por eso pasan a ser procesos no valiosos”*.

Por tanto, el taller abordó la innovación en un contexto de adversidad (en este caso se trata de una pandemia) y mostró un ejemplo aplicado y exitoso como es el caso del RNME.

El líder de la innovación en las industrias

El martes 23 de junio, se realizó el taller “Liderazgo para la innovación en tiempos de crisis y de paz” a cargo del **D.I. Emilio Oteiza**, con una participación de 15 personas de 13 empresas correspondientes a diversos rubros: farmacéutico, plástico, alimentos, diseño, entre otros.



D.I. Emilio Oteiza

Al inicio del taller, Oteiza abordó conceptos vinculados al liderazgo de producción y de innovación, mostrando las características de cada uno; para luego centrarse en las siguientes tareas que debe realizar un líder de innovación:

- **Observar:** los detalles, lo que falta, como la gente interactúa; es un hábito que se puede realizar todos los días.
- **Cuestionar:** las cosas son como son, pero podrían ser distintas, por eso se cuestionan.
- **Trabajar en red:** conversar con todo tipo de gente.
- **Experimentar:** cuando se experimenta, muchas veces las cosas salen mal, pero es importante tomar el fracaso desde una óptica positiva.
- **Asociar:** reuniendo todo lo anterior.

Posteriormente, el disertante acotó sobre las responsabilidades del líder de innovación y del proceso de innovación: *“el problema de la innovación no son las ideas, sino cómo llevarlas a la práctica.”*

El taller contó con ejercicios individuales y grupales realizados a partir de los desafíos de innovación propuestos por los participantes.

Sobre el final del taller Oteiza trabajó el concepto “Crisis”, definiéndolo como: *“una oportunidad y un conjunto aprovechable de circunstancias, con un resultado incierto que requiere asignación de recursos e involucra exposición al riesgo.”* En este sentido, el expositor explicó que las “crisis” borran límites, es un momento donde se pueden plantear aspectos que anteriormente no se podía, buscando oportunidades en los límites que aparecieron.

Los participantes concluyeron el taller con una idea del proceso de innovación y de lo que implica el liderazgo en la innovación, aplicándolo también a un contexto de crisis.

Impulsa Innovación es una de las líneas de acción de Impulsa Industria, proyecto ejecutado por Cámara de Industrias del Uruguay, que cuenta con el apoyo del Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP).
Información
<http://impulsaindustria.com.uy/impulsa-innovacion>



Arq. Andrés Olivera - LATU



Sr. Pablo Díaz - RNME



Ing. Quím. Stella Cristóbal - LATU

Información y contacto
impulsaindustria@ciu.com.uy
www.impulsaindustria.com.uy



América Latina: ¿Cómo reactivar la manufactura en tiempos de Covid-19?

» Covid-19 mantiene su inexorable avance en América Latina y el Caribe; al cierre de mayo pasado, la región se convirtió en el epicentro mundial de la pandemia con un número creciente de contagios y de fallecimientos asociados al virus SARS-CoV-2. A pesar de transcurrir por la fase más aguda de contagios, varios países de la región debaten la reapertura gradual de actividades, en un intento por mitigar los daños económicos de la pandemia. La manufactura, que ya estaba de capa caída antes de la crisis, es uno de los sectores más afectados por el cierre general de actividad económica. ¿Cómo hacer frente al reto de reactivar este sector y transformarlo en un motor para la innovación y el crecimiento en la región?

Declarada al cierre de mayo de 2020 por la Organización Panamericana de la Salud como nuevo epicentro mundial de la pandemia de Covid-19, la región sigue en el ojo del huracán. Al 8 de junio, Brasil, con más de 691,000 casos, es el segundo país con la mayor incidencia de contagios en el mundo, y junto con México, se ubica entre los diez países con mayor número de fallecimientos asociados a la pandemia (JHU 2020). Mientras en Ecuador, Chile y Perú el ritmo de propagación del virus sigue en aumento. Más allá de las fuertes implicaciones asociadas a Co-

vid-19 en el ámbito de la salud y la dinámica social (Cepal 2020a, b), los efectos sobre la economía son palpables. Las mediadas de confinamiento y de distanciamiento social, combinadas con el parón de la actividad económica han interrumpido el comercio y la inversión, además de que el cierre de numerosos negocios que en condiciones normales serían perfectamente viables, amenaza con elevar los niveles de desempleo en toda la región. La magnitud del impacto sobre la actividad económica será profunda, azotando mayormente a los segmentos de población

menos favorecidos, y que en su mayoría carecen de acceso a sistemas adecuados de protección social.

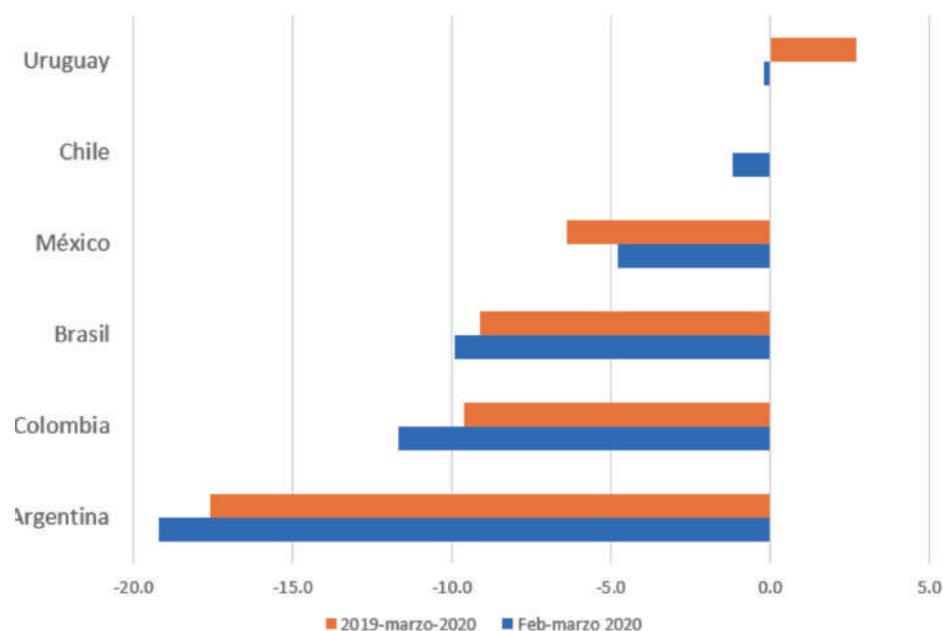
La Comisión Económica para América Latina y el Caribe prevé una caída del PIB de la región en 2020 de alrededor de -5.3 por ciento (Cepal 2020b), seguida de una recuperación de 3.4 por ciento en 2021 (FMI Data-Mapper). La pérdida de dinamismo en las dos mayores economías de la región, Brasil y México afecta las perspectivas de crecimiento en la zona (Cepal 2020a). Ambos países se encaminan hacia la peor crisis económica de su historia reciente. En el caso

de México, la contracción del PIB alcanzaría hasta -8.8 por ciento en 2020, y una recuperación de hasta 4.1 por ciento en 2021, con amplias variaciones según diversos escenarios y supuestos respecto a las afectaciones asociadas a Covid-19 (Banco de México 2020). En Brasil, las cifras oficiales sugieren una reducción de hasta -4.7 por ciento en 2020 y un repunte de 3.2 por ciento en 2021 (SPE 2020).

En cuanto a la actividad manufacturera, Covid-19 amenaza con profundizar el rezago de América Latina y el Caribe frente a otras regiones; en particular, debido a la sensible contracción en México, Brasil y Argentina, las economías industriales más competitivas de la región (Unido 2018). Datos de la Onudi sobre producción a marzo de 2020 indican una contracción de -4.8 por ciento en México y de -9.9 por ciento en Brasil, ambas cifras comparadas con el mes anterior. En términos anuales, las caídas serían de -6.4 por ciento y -9.1 por ciento, respectivamente (Gráfico 1). En Argentina en tanto, la actividad manufacturera registró un desplome de -19.2 por ciento tan solo en marzo de 2020.

La evidencia disponible sugiere diferencias en los niveles de afectación entre industrias y entre países de la región (Gráfico 2). Sin embargo, las industrias relacionadas con vehículos automotores, productos del cuero, vestido y confección, otros minerales no metálicos y textiles muestran las mayores contracciones respecto

Gráfico 1. Cambio en índice de producción industrial en países seleccionados, marzo de 2020, % cambio



Notas: Índice base 2015=100%. Cambio anual es respecto a marzo de 2019, % cambio en marzo es respecto a febrero 2020. Fuente: ONUDI - Índice of Industrial Production

ACIR

ACIRN

CEPAL

CCIFA

CEPAL

CEPAL

CEPAL

CEPAL

CCIF

CCIF

CCIF

CCIF

UNIÓN

UNIÓN

Centro Comercial e Industrial de Iquitos

Centro Comercial e Industrial de San José

Centro Comercial e Industrial de Santa Lucía

ES

Centro Comercial e Industrial de Santa Lucía

CCI

CCI

CCI

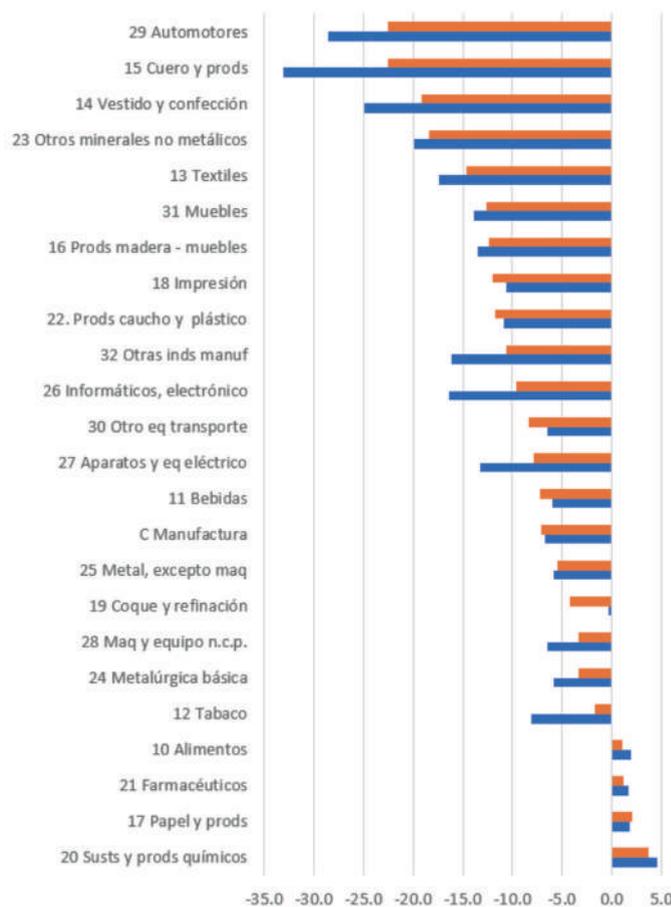
a diciembre de 2019, y en términos anualizados respecto a marzo de 2020. En contraste, la fabricación de sustancias y productos químicos, la fabricación de papel y sus productos, los productos farmacéuticos y la producción de alimentos registran tasas positivas de crecimiento en ambos periodos. Este comportamiento es consistente con esfuerzos para mantener la operación de cadenas de suministro de productos esenciales durante la fase crítica de la pandemia. Coincide además con lo observado en el nivel global. La producción en industrias relacionadas con cuero, vestido y vehículos automotores, respectivamente, registra las mayores caídas, mientras que los productos farmacéuticos y los alimentos reportan las mayores ganancias (Cantore et al 2020). Debido a su alta contribución a las economías de la región, notablemente Argentina, Brasil, Colombia y México, y su elevado nivel de integración con cadenas globales de valor, son entendibles las presiones para reabrir el sector automotriz lo más pronto posible.

Las estimaciones disponibles al momento de escribir esta nota podrían ajustarse aún más a la baja a medida que las autoridades de estadística nacional en diversos países actualicen la información sobre desempeño industrial a partir del mes de abril. Las primeras indicaciones para Argentina, Brasil o México sugieren caídas

mucho más dramáticas en diversos indicadores durante 2020.

La visible disminución de los niveles de producción vendrá acompañada de efectos menos evidentes en el corto plazo, pero muy importantes en el nivel microeconómico, como la caída en la productividad de las empresas debido, al menos, a dos factores: i) destrucción de empleo y consecuente desmantelamiento de equipos de trabajo intra y entre empresas, cuyo conocimiento productivo adquirido mediante años de operación será muy difícil de reconstruir (Kellogg 2011); y, II) las eventuales ganancias de productividad asociadas a la innovación se verán atenuadas, porque la inversión en innovación tiende a ser procíclica; es esperable que el gasto en I+D, ya en niveles endémicamente bajos en la región, disminuya de manera significativa (Fabrizio & Tsolmon 2014). Asimismo, la competitividad podría verse afectada por los mayores costos de operación asociados a estrictos protocolos de bioseguridad requeridos para que las empresas manufactureras retomen sus operaciones en la región. A la necesidad de nuevos insumos para operar (servicios de higienización, transporte de empleados, modificación de infraestructura, entre otros), se suman restricciones a la cantidad máxima de trabajadores que pueden compartir un espacio, afectando la capacidad de producción.

Gráfico 2. Cambio en índice de Producción Industrial por rama de actividad, 2019–2020, % cambio



Notas: Promedio simple incluyendo Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Uruguay. Barra naranja, cambio respecto a marzo de 2019; barra azul, cambio de marzo de 2020 respecto a diciembre de 2019 Fuente: ONUDI - Índice of Industrial Production

Me pasás el número de WhatsApp de Netgate...
2712 6666

El fijo ya lo tengo, el WhatsApp...
2712 6666

Es para poder escribirles por WhatsApp...
2712 6666

NUESTRO NÚMERO DE TELÉFONO FIJO TAMBIÉN ES NUESTRO WHATSAPP

WHATSAPPEANOS CUANDO QUIERAS:
2712 6666
O ESCANEÁ EL CÓDIGO QR

Contratá un plan de Internet

NETGATE
SOMOS INTERNET

Estudio > DE INIA FUE PUBLICADO POR IMPORTANTE REVISTA CIENTÍFICA

La zafra arrocerera 2019-2020 fue una de las tres más productivas de los últimos años

» Para el director del Programa de Arroz de INIA, José Terra, esta fue una zafra bisagra y especial. Explicó que el sector venía con problemas financieros desde hace cinco o seis años y eso incidió en la caída de las áreas cultivadas de los últimos periodos.

Los departamentos técnicos de los molinos Arrozal 33, Casarone, Cooper, Dambo, Glencore y Samán, junto con la Asociación de Cultivadores de Arroz y la Gremial de Molinos Arroceros, compartieron datos productivos y tecnológicos de la zafra para analizar y discutir con los productores, técnicos asesores, referentes e investigadores que participaron de la actividad, informó INIA.

Federico Molina, investigador de INIA, realizó un análisis sobre las 122.181 hectáreas sembradas por las empresas participantes, que representan el 87% del total de área nacional de arroz. Según señaló el rendimiento promedio fue de 8.500 kilos por hectárea. "Pensamos que a nivel país la cifra va a ser muy similar a esta, por lo que la zafra se convertirá

en una de las tres más productivas de la historia", afirmó Molina.

En el Este y el Centro del país la productividad media fue de 8.400 y 8.250 kilos por hectárea, respectivamente, mientras que el Norte tuvo un rendimiento promedio récord de 9.100 kilos por hectárea, recuperándose en parte de la problemática zafra 2018-2019.

"La superficie de siembra de arroz viene decayendo en los últimos años en Uruguay porque la ecuación económica no es favorable debido a los altos costos. La producción total también ha caído, pero no tan abruptamente porque los rendimientos de las chacras han aumentado y compensaron en parte la reducción de área", afirmó Molina.

En cuanto a la aplicación de fungici-

das por región, el investigador apuntó que el Centro y el Este han mostrado una tendencia a la baja en las últimas dos zafras. "Eso podría relacionarse al 30% de área sembrada con INIA Merín, que es resistente a Pyricularia y tolerante a enfermedades del tallo, por lo que es menos dependiente de la aplicación de fungicidas", dijo Molina.

Para el director del Programa de Arroz de INIA, José Terra, esta fue una zafra bisagra y especial. Explicó que el sector venía con problemas financieros desde hace cinco o seis años y eso incidió en la caída de las áreas

cultivadas de los últimos periodos.

La zafra estuvo condicionada por el factor climático, el económico, por un año electoral, cambios en el valor del dólar y la tonificación de los mercados internacionales por la pandemia global, agregó.

"A pesar de la irrupción del Covid-19 en Uruguay al inicio de la cosecha, el sector se pudo organizar rápidamente y trabajar a muy buen ritmo sin problemas, lo que terminó siendo uno de los mejores rendimientos histórico del país", reflexionó Terra.

Destacada revista científica publica trabajo de técnicos de INIA

Ante la visibilidad internacional que ha cobrado la sostenibilidad de los sistemas de producción de arroz en Uruguay y sus alternativas de intensificación, recientemente la revista científica Scientific Reports publicó el artículo: "Hacia marcos de investigación viables para la intensificación sostenible en sistemas de producción de arroz de alto rendimiento", escrito por investigadores del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA), de las universidades de Illinois y California. Según señala el artículo, en Uruguay más del 95% del arroz se exporta. Los cambios tecnológicos en el manejo del producto han permitido aumentar la productividad promedio, el rendimiento neto de energía y la eficiencia en el uso del agua, además de reducir la huella de carbono por unidad de producción.

Sin embargo, a pesar de alcanzar buenas cifras, los investigadores señalan que en el país "existen serias preocupaciones sobre el estancamiento del rendimiento y se necesitan nuevos enfoques para impulsar aún más la productividad, particularmente para los agricultores de mayor rendimiento".

Ante esta realidad, y valiéndose de análisis de encuestas y resultados en campos experimentales, el artículo indaga si es posible que los sistemas uruguayos de producción de arroz que se acercan al límite de rendimiento pueden lograr futuros aumentos productivos sin comprometer el desempeño ambiental.

PIENSA
FUERA
DE LA

CAJA

No temáis al fracaso: Aún en el caso de que la idea fracase, no os rindáis. Aprended de la experiencia y seguid adelante con otras ideas o proyectos. No es una equivocación, es una experiencia de aprendizaje.

963
Alfa FM

TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante[®] martins

Bulevar Artigas 1100
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 8570
e-mail: info@galantemartins.com
www.galantemartins.com

Residencia Fiscal: se extiende el "Tax Holiday" para rentas pasivas del exterior

» El pasado 15 de junio el Poder Ejecutivo remitió al Parlamento un Proyecto de Ley, mediante el cual se busca seguir motivando e impulsando medidas cuyo objetivo es incrementar la inversión en el país, así como incrementar la generación de empleo incentivando a los extranjeros que deseen radicarse en nuestro país.

Por: Cr. Agustín Perdomo (*)

I. Antecedentes

Desde el año 2011 las rentas de capital pasivas provenientes del exterior obtenidas por personas físicas residentes en nuestro país se encuentran gravadas por IRPF a la tasa del 12%.

Cabe destacar por tanto, que si un no residente fiscal en nuestro país, contribuyente del Impuesto a las Rentas de los no Residentes (IRNR), obtiene este tipo de rentas en Uruguay, las mismas no se encuentran gravadas por impuesto a la renta alguno, en la medida que el IRNR no grava este tipo de rendimientos. En este contexto, y con el objetivo de atraer inversores extranjeros a radicarse en nuestro país, es que en el año 2012 se dispuso que las personas que adquieran la calidad de residentes fiscales en nuestro país puedan optar por tributar por dichas rentas el IRNR por el ejercicio fiscal en que se verifique el cambio de residencia fiscal a nuestro país, y durante los 5 ejercicios fiscales siguientes (6 en total).

Se otorga de esta forma una "exoneración" de IRPF a los nuevos residentes fiscales durante 6 ejercicios, la cual puede realizarse por única vez, y exclusivamente en relación a las rentas de capital pasivas del exterior, es decir: rendimientos de capital mobiliario, originados por colocaciones en el exterior mientras tales rendimientos provengan de colocaciones y rendimientos de entidades no residentes y constituyan rentas pasivas. La misma opción puede ser ejercida por quienes hubieran adquirido la calidad de residentes a partir del 1º/07 2007, contándose el período de exoneración de 6 ejercicios a partir del 1º/1/2011.

2. El nuevo Proyecto de Ley

A través del Proyecto comentado, el Poder Ejecutivo ha contemplado un aumento del período de tiempo durante el cual los residentes fiscales en



nuestro país no tributarán Impuesto a las Rentas de las Personas Físicas (IRPF) sobre las rentas de capital pasivas del exterior o, eventualmente, tributarlo pero a una tasa menor, a elección del contribuyente.

En particular la normativa pretendida otorga a partir del ejercicio fiscal 2020, sobre las rentas de referencia la opción de:

- tributar el IRNR por el ejercicio fiscal en que se verifica el cambio de residencia a nuestro país y durante los 10 ejercicios siguientes (10 + 1 ejercicios), o
- tributar desde el comienzo de la residencia el IRPF a la tasa del 7% en lugar del 12% previsto.

En principio se entiende que dicha opción pueden ejercerla únicamente los nuevos residentes fiscales, la redacción genera dudas y hay quienes

entienden que también alcanzaría a aquellos que ya hubieran adquirido la residencia anteriormente. Si fuera efectivamente así entonces los residentes anteriores, deberán también ejercer una nueva opción al 31/12/2020, entre:

- tributar IRNR (es decir continuar con la exoneración de IRPF), por la diferencia entre los ejercicios ya exonerados al amparo de la normativa anterior hasta completar los 11 ejercicios en total (10 más el de la opción), o
- tributar IRPF a la tasa del 7% a partir del ejercicio 2021 pero sin límite de tiempo.

3. Comentarios finales

Con este nuevo Proyecto de Ley el Poder Ejecutivo complementa la normativa relacionada a incentivos para

la inversión, la cual ya tuvo su primer ajuste con los cambios efectuados sobre los requerimientos de la residencia fiscal por inversión, regulando mecanismos más flexibles que se suman a los que ya existían desde el 2016, en virtud del Decreto 330/016. De esta forma consolida la línea que se anticipó en campaña: generar incentivos para la atracción de inversores y residentes como mecanismos de potenciamiento de la economía local en el largo plazo.

(*) Integrante del equipo contable de Galante & Martins

Sin mejoras > EL GIGANTE SE DERRUMBA

Brasil: proyecciones económicas empeoran cada semana

» Los economistas del mercado financiero brasileño han empeorado nuevamente las estimaciones para distintos sectores de la economía, según los datos difundidos por el Banco Central en el Informe Focus.

Las cosas no ruedan bien para Brasil, y los datos brindados por el Banco Central (BC) de ese país lo confirman. En lo que respecta al Producto Interno Bruto (PIB) de 2020, la proyección pasó de una retracción de 6,50% la última semana, a 6,54% en esta.

El mercado también comenzó a prever un nuevo recorte en la tasa de interés básica de la economía (Selic), que actualmente se ubica en 2,25% anual. Los analistas pronostican que la tasa caerá al 2% para fines de 2020. Para finales de 2021, la expectativa se mantuvo estable en 3% por año.

Según el informe publicado por el BC esta semana, los analistas de los mercados financieros aumentaron la estimación de inflación para 2020, del 1,61% al 1,63%. Si se confirma el pronóstico, será el

nivel más bajo de inflación desde el comienzo de la serie histórica del IBGE, en 1995. El nivel más bajo jamás registrado fue en 1998 (1,65%).

A su vez, la proyección del tipo de cambio a fines de 2020 se ubica R\$ 5,20, mientras que para el cierre de 2021, a R\$5,00 por dólar.

Para la balanza comercial (resultado del total de exportaciones menos importaciones), la proyección en 2020 es de un superávit de US\$ 53 mil millones. Para 2020, la estimación de los expertos del mercado se mantiene en US\$ 55 mil millones.

El pronóstico del informe para la entrada de inversiones extranjeras directas en Brasil en 2020 se redujo a US\$ 57.50 mil millones. Para 2021, la estimación de los analistas es de US\$ 72.5 mil millones.

Economía chilena se desploma nuevamente en mayo

La economía de Chile profundizó su caída histórica en mayo, lastrada por las medidas adoptadas ante la emergencia sanitaria del coronavirus, informó el miércoles el Banco Central (BC), mientras que el gobierno ya advirtió que el declive de junio podría ser aún más fuerte. El Indicador Mensual de Actividad Económica (Imacec), que representa alrededor de un 90% del Producto Interno Bruto, cayó un 15,3% en el quinto mes del año tras haber anotado un retroceso histórico de 14,1% en abril, un mes después de iniciada la epidemia de coronavirus en el país sudamericano. Por su parte, el Imacec minero creció 1,2% en mayo, mientras que el indicador no minero cedió un 17%.

Las actividades más afectadas fueron los servicios y el comercio, y, en menor medida, la industria manufacturera y la construcción. En los servicios, destacaron las caídas de educación, transporte, servicios empresariales y restaurantes y hoteles, informó el instituto emisor. En términos desestacionalizados, el indicador cayó un 15,2% en 12 meses. Analistas consultados por el BC esperaban una baja de 15,5% del Imacec en mayo, pero en días recientes bancos y consultoras estimaban que el retroceso podría haber llegado hasta 19%.

El gobierno estimó recientemente que la economía chilena se contraerá un 6,5% este año, en tanto que el BC prevé un retroceso en el rango de 5,5 y 7,5%, el más profundo en 35 años. En su informe del miércoles, el BC dijo que la crisis sanitaria ha impuesto desafíos sobre la recolección de datos y que las cifras podrían estar sujetas a más revisiones. El número de contagios se aceleró en mayo y actualmente más de la mitad de la población chilena de 18 millones de habitantes está en cuarentena.

Alza histórica en la tasa de desempleo

La tasa de desempleo de Chile ascendió hasta el 11,2% en el segundo trimestre del año, que va de marzo a mayo, cuatro puntos porcentuales más con respecto al mismo periodo del año anterior y el registro más alto desde 2010, según el Instituto Nacional de Estadística de Chile (INE). Respecto a las personas ocupadas, se registró un descenso del 16,5% entre marzo y mayo, incididos principalmente por las caídas en el Comercio (-19,4%), Alojamiento y servicios de comida (-42,4%) y Construcción (-23,1%). Estos sectores han sido impactados de manera significativa por las medidas de confinamiento y distanciamiento social implantadas en el país por la propagación del coronavirus, que han afectado al desarrollo normal de las actividades económicas. Por otro lado, la tasa de ocupación informal se situó en el 23,5%, lo que supone una caída de 3,9 puntos porcentuales en este indicador en los últimos doce meses. En los últimos doce meses, el volumen de trabajo, medido a través del número total de horas efectivas trabajadas por las personas ocupadas, descendió un 27%, mientras que el promedio de horas trabajadas cayó un 12,5%.



La Gaceta
de la Universidad de la Empresa

CLASES DE ENTRENAMIENTO

Ingreso a ZOOM: ID: 450 978 1682
Contraseña: UDE2020

Lunes miércoles y viernes 16:30 hs.

Por consultas:
095 638 177

comunicacion@ude.edu.uy

EMPRESAS & NEGOCIOS

BANDEJA DE ENTRADA > Presente y futuro

El pensamiento en las mejoras

HSBC invitó a sus clientes a profundizar sobre las perspectivas de mitad de año a través del un evento virtual enfocado en la forma en que el Covid-19 ha impactado sobre la economía y los mercados y qué se puede esperar en el futuro cercano.



El evento se realizó a través de la plataforma Zoom y dio inicio con una intervención del deputy CEO y gerente de Banca Persona de HSBC, Alberto Mello, quien se detuvo en las acciones que el banco ha implementado en este singular período para cuidar y promover los negocios de los clientes, proteger al banco y al equipo.

El gerente de Banca Persona resaltó también que en estos meses que lleva la situación de emergencia, HSBC mantuvo un sostenido crecimiento de depósitos y agradeció la permanente confianza de los clientes y el esfuerzo de los colaboradores.

La presentación principal estuvo a cargo del Head of Wealth de HSBC, Carlos Saccone, quien comenzó seña-

lando que “en medio año vivimos el colapso económico más grande desde 1929”. Agregó que “el Covid-19 puso al mundo a prueba” y “aceleró tendencias preexistentes”.

Saccone manifestó que pese a que se trató de un shock económico repentino, el escenario central es el de una recuperación en forma de “pipa” o “tic”. En este contexto, las intervenciones de los bancos centrales pusieron piso a los mercados, y se han acelerado tendencias como la resiliencia de los mercados asiáticos, baja inflación en países desarrollados y sectores tecnológicos.

En ese marco, la economía global atraviesa una contracción en el orden del 15%. En un escenario en

que se logre y se extienda una vacuna en un período de un año, se levante el confinamiento en 2021 completamente, se controlen nuevos focos, HSBC proyecta un rebote relativamente rápido, pero que no alcanzará los niveles previos a la pandemia.

Se prevé que la recuperación sea desigual según las regiones, considerando a Asia como una de las zonas que podría lograr el mejor escenario de crecimiento, y Latinoamérica, como la región en la que la salida de la crisis venga acompañada de un período de estancamiento.

Respecto del comportamiento de los activos para inversión, el experto consideró que los bonos soberanos de los países desarrollados se han consolidado como “el refugio ideal” en este contexto, pero alertó “que no tienen posibilidades de mejorar su rendimiento en este escenario”.

Finalmente, consideró que, como resultado de esta etapa, los aspectos sociales y ambientales asociados a las inversiones se consolidaron en las agendas públicas y constituyen nuevos factores de análisis para la toma de decisiones financieras.

> Oportunidades

Relanzamiento de promoción

JMC relanza su promoción multimedia. Los primeros 20 clientes que adquieran alguno de los modelos participantes hasta el 31 de julio, recibirán de obsequio una radio multimedia y una cámara de reversa.

JMC relanzó la promoción que permite que durante el mes de julio se obsequie una radio multimedia y cámara de reversa a los primeros 20 compradores de alguno de los cinco modelos seleccionados de la marca: el N720 2800 Cabina Simple Chasis y los NHR Cabina Simple, Chasis STD y Full, y Caja STD y Full.

La cámara de reversa de alta definición, así como la radio multimedia, cuentan con el sistema operativo Android, mediante el cual los usuarios pueden acceder a miles de aplicaciones a través de la tienda virtual, como por ejemplo Spotify, mapas, GPS y Waze. Además, la radio cuenta con

Bluetooth y conexión USB. Los camiones de cabina sencilla poseen una capacidad de carga de 1.9 toneladas, cuentan con una caja abierta y frenos ABS -exceptuando el modelo N720-, un sistema eficiente diseñado especialmente para evitar el bloqueo de las ruedas al frenar, previniendo así la pérdida de control direccional del vehículo.

La iniciativa estará vigente hasta el viernes 31 de julio en el local de Grupo Santa Rosa, ubicado en Rambla Baltasar Brum 3095 esquina San Ramón, y en toda su red de concesionarios. Por más información se puede solicitar asesoramiento online o agendar una videollamada.



Dos meses de solidaridad

» La iniciativa solidaria de cerveza Patricia “Sabores de Olla” cumple su segundo mes. Voluntarios de la marca y de Fábricas Nacionales de Cerveza (FNC) elaboran y acercan alimentos a quienes más lo necesitan durante el invierno.

“Sabores de Olla” de Patricia surgió el año pasado durante el invierno para

invitar a probar la cerveza en casa con los platos más tradicionales de las fami-

lias uruguayas, dada la situación actual frente a la pandemia la marca buscó una forma de colaborar con quienes hoy no tienen un plato caliente.

En la acción que continuará hasta setiembre los miembros de “Sabores de Olla” se dividen en dos grupos, uno a cargo de la elaboración de los alimentos y otro responsable de distribuirlos en diversos puntos

de la capital del país y del departamento de Lavalleja. En Montevideo, todos los jueves reparten unas 200 viandas, de las cuales 110 se destinan al Club Atlético Aguada, donde vecinos del barrio se encargan en dicha sede de entregarlos a los residentes de la zona.

Otra parte se destina a 35 familias de niños y adolescentes de contextos vulnerables que forman

parte del programa “Pelota al Medio a la Esperanza” a cargo del Ministerio del Interior. En tanto, el resto se distribuyen entre personas en situación de calle de diferentes barrios de Montevideo.

En la ciudad de Minas se colabora con el Colectivo La Rambla, integrado por trabajadores de la ciudad, acercándoles alimentos valorizados en 2.200 viandas.

LANZAMIENTO > Nuevo espacio



Más cómodo, más accesible

Movistar inauguró un nuevo local de atención y ventas en Ciudad Vieja para mayor comodidad de sus clientes. El nuevo local cuenta con 350 metros cuadrados que se distribuyen en dos plantas.

Con esta inauguración, Movistar continúa satisfaciendo de manera ágil las necesidades de sus clientes, brindando servicio y atención de calidad. Esta tienda, ubicada en Plaza Independencia 749 bis, esquina Ciudadela, concentra 350 metros cuadrados en dos plantas, incorpora un sector específico para la atención a pymes, es más cómoda para quienes necesitan atención presencial y promueve la interacción con la tecnología en una moderna zona de experiencia, que permite probar e interactuar con los distintos smartphones de última generación que Movistar comercializa. Movistar cuenta con perso-

nal especializado para explicar todo lo relativo a los equipos y a los beneficios de los diferentes planes

La tienda está ubicada en Plaza Independencia 749 bis, esquina Ciudadela y concentra 350 metros cuadrados en dos plantas.

comerciales. Al igual que en otros locales, la figura de "El Gurú" está presente, brindando asistencia y ase-

soramiento especializado en configuraciones y sobre diferentes aplicaciones disponibles para aprovechar los smartphones al máximo.

En esta nueva sucursal se realizan ventas de equipos y accesorios, servicios celulares y de banda ancha móvil con contrato o prepago, así como cobranzas y atención a clientes particulares y pymes de forma personalizada.

Movistar está presente en todo el país con 80 locales y puntos de atención, distribuidos estratégicamente, buscando la mayor cercanía y facilidad de acceso para todos sus clientes, brindando servicios ágiles y de calidad.

> Compromiso insoslayable

Gestión sustentable

Crédito de la Casa (perteneciente a Grupo Santander) instaló plantas fotovoltaicas que generan energía equivalente al consumo de un millón de computadoras. El próximo martes 7 de junio el ministro de Industria Energía y Minería, Omar Paganini, realizará la inauguración oficial de las tres plantas.



El ministro de Industria Energía y Minería (MIEM), Omar Paganini, realizará la inauguración oficial de las plantas de energía fotovoltaica instaladas por Crédito de la Casa durante la emergencia sanitaria, en una muestra del esfuerzo conjunto por mantener encendidos los motores de la economía.

Con una inversión de US\$ 180.000 orientada a la gestión sustentable de sus recursos y en línea con su apuesta país en medio de la crisis sanitaria, Crédito de la Casa completó la instalación de más de 200 paneles fotovoltaicos en tres de sus edificios principales, lo que le permite generar la energía verde equivalente al consumo anual de un millón de computadoras.

Los paneles se instalaron en los techos de la casa central, en Montevideo, así como en la sucursal de Durazno y el call center de Las

Piedras. Estas plantas evitarán la emanación de 100 toneladas anuales de CO₂ (dióxido de carbono), principal responsable del efecto invernadero que está generando graves consecuencias por el calentamiento global.

Tanto en Las Piedras como en Durazno, que agrupan a diario más de 110 lámparas encendidas, 55 computadoras, la instalación de los paneles solares permitió generar el 100% de la energía eléctrica que allí se consume.

En conjunto, Crédito de la Casa y el MIEM tienen previsto continuar analizando las características de los edificios del resto de la red de 30 sucursales a lo largo del país. La gran mayoría de las sedes de la empresa están en el interior y el compromiso es seguir avanzando en la instalación de paneles solares durante el año 2020.



Entre copas y promociones

» Vuelve la Fiesta del Vino a Tienda Inglesa. La iniciativa, que se extenderá hasta el domingo 12 de julio, reúne a los más destacados vinos de la región, que podrán disfrutarse con importantes beneficios.

Los clientes podrán descubrir más de 450 etiquetas con grandes ofertas de vinos premium nacionales e internacionales contando con propuestas de Uruguay, Chile y Argentina, así como opciones de varios orígenes, como España, Francia, Alemania, Australia e Italia.

Además, se incorpora una cava premium de exclusivos vinos uruguayos, argentinos, chilenos y españoles, con descuentos de un 30% y una propuesta de Vino Gran Guarda, con

etiquetas únicas con stock limitado, que van desde el año 1992 en adelante y llegan de forma directa a los clientes desde las bodegas.

Por otra parte, en el marco de la celebración, cuatro bodegas participantes regalarán visitas a sus establecimientos con la compra de sus productos.

Para guiar a los clientes a elegir la opción que más se adapte a sus gustos, la iniciativa incorpora un sistema de puntaje sobre 100 para conocer los vinos me-

mejor calificados, basado en evaluaciones de expertos internacionales, que contemplan estilos de consumo, mercados y un análisis sensorial de cada vino por medio de una cata.

Tienda Inglesa ofrece la posibilidad de integrar el exclusivo Club del Vino, surgido hace un año atrás y diseñado especialmente para acercar a sus clientes del programa de Puntos beneficios en las principales bodegas y acceso a originales experiencias gastronómicas.

DESARROLLO > Solidaridad que continúa

Con compromiso y energía

El dinero recaudado por funcionarios del banco a través del Fondo Solidario Juntos permitió a la entidad donar 23.000 mascarillas protectoras para maestros de primaria de todo el país.



Gustavo Trelles, Robert Silva, Graciela Fabeyro y Hugo Ordiz.

Como parte de sus acciones de apoyo a la comunidad frente al Covid-19, el pasado viernes 26 de junio Banco Santander formalizó la donación de 23.000 mascarillas protectoras a la Administración Nacional de Educación Pública (ANEP) para ser utilizadas por los maestros de Primaria de todo el país, sumando así una iniciativa más a las medidas solidarias que está impulsando la institución. Robert Silva, presidente del Consejo Directivo Central (Codicen) de la ANEP, destacó la relevancia de las mascarillas para evitar la posible propagación del virus en las aulas en el retorno a las clases presenciales. Por su parte, Gustavo Trelles, Country Head de Santander en Uruguay, manifestó que la donación forma parte de los aportes genera-

dos a través del Fondo Solidario Juntos. Agradeció especialmente a todas las personas que decidieron aportar su granito de arena en este momento tan difícil. El Fondo Solidario Juntos de Santander, auditado por la consultora PwC, se constituyó gracias al aporte de los directivos del banco, colaboradores, clientes y público en general para apoyar a quienes más lo necesitan en este difícil momento. A su vez, Santander duplicó el monto aportado por sus trabajadores. Con ese dinero, el banco ha desarrollado diferentes acciones, como la adquisición de materiales y equipamiento médico, traslados al personal de la salud en horario nocturno desde sus centros de trabajo hacia sus hogares y apoyo en la logística de la campaña de

vacunación antigripal en los domicilios de personas consideradas población de riesgo, el grupo más vulnerable al coronavirus. Entre las medidas incorporadas para mitigar el impacto económico y social de la pandemia, Santander difirió a sus clientes los pagos de créditos, ofreció a un grupo de instituciones médicas una línea de crédito a tasa 0% -exclusivamente para la adquisición de equipamiento médico, ropa de protección y otros insumos-. Además, la entidad destinó una partida económica -que surge de su aporte anual a la Universidad Tecnológica en el marco de Santander Universidades- a la fabricación de 10.000 mascarillas protectoras para el personal médico de ASSE de todo el país.

Mensaje positivo

» Pernod Ricard impulsó campaña para fomentar un estilo de vida responsable. Un panel de la empresa, junto a otros expertos, compartió experiencias y mensajes positivos a través de las redes sociales.

Con el objetivo de apoyar al adulto joven durante el confinamiento y de concientizar sobre el consumo responsa-

ble de bebidas alcohólicas, Pernod Ricard llevó adelante la campaña digital *Compartir buenas vibras* #Sharing-

GoodVibes, que a nivel mundial transmitió mensajes positivos e historias sobre solidaridad y convivencia para crear conciencia sobre un estilo de vida responsable. Las instancias contaron con la participación de diferentes speakers, como Alexandre Ricard, CEO de Pernod Ricard; Kostis Giannidis, presidente de la red de estudiantes Erasmus; e influencers y representantes de las

> Entre motores y parlantes



Al ritmo de Mercedes Benz

Autolider presentó una playlist exclusiva para su showroom. La selección musical fue elaborada por el DJ Nicolás Silvano, cliente habitual de Mercedes-Benz.

Para que la compra de sus vehículos sea una experiencia única para los clientes en todos los sentidos, Autolider lanzó la playlist Mercedes-Benz, creada por Logiztik Sounds y que suena en el showroom de la automotora representante de la marca alemana en Uruguay. La lista de reproducción fue elaborada por el DJ y productor musical Nicolás Silvano, fundador de Omnia Producciones, teniendo en cuenta el concepto vanguardista que caracteriza a los vehículos de Mercedes-Benz. "La playlist está integrada por músicos que están comenzando a tener éxito en el extranjero y seguramente van a llegar a Uruguay", explicó Silvano, quien tiene más de 16 años trabajando en el rubro musical, desarrollando importantes eventos en el país con artistas de renombre internacional, siendo uno de los

impulsores de reconocidas fiestas. La idea surgió en una conversación entre Silvano, cliente habitual de Mercedes-Benz, y Facundo Puig, jefe de Ventas y Producto de Autolider, para que posteriormente fluyera de manera natural y espontánea, según indicó el productor musical. Con esta destacada selección de 46 canciones de artistas emergentes acorde al ámbito laboral, Autolider logra generar un ambiente ameno y disfrutable para que los clientes y trabajadores vivan de una manera diferente la estadía en sus locales. Para quienes lo deseen, la playlist se puede escuchar en Spotify con el nombre de Mercedes Benz, o se puede llegar a ella a través de las páginas de Facebook e Instagram de Omnia Producciones, donde se publican los más recientes lanzamientos musicales.

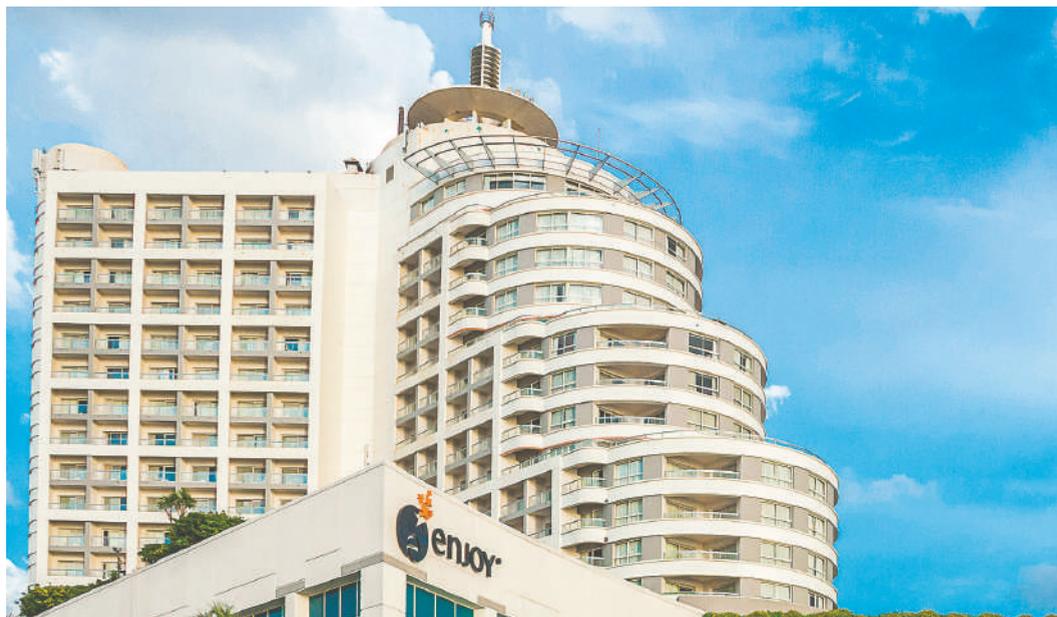
marcas; quienes conversaron sobre las perspectivas a futuro luego de la pandemia, sobre cómo involucrar a los adultos jóvenes en un estilo de vida responsable y de buena convivencia. El evento finalizó con un concierto exclusivo de artistas como DJ Licious y Yordi. A través de las cuentas en redes sociales se pudieron seguir cada una de las acciones de esta iniciativa, que

formó parte del programa de *Responsible Party*, lanzado por Pernod Ricard en 2009 para abordar el consumo excesivo de alcohol entre los adultos jóvenes. En Uruguay, Pernod Ricard se ha enfocado en concientizar sobre este tópico, y las redes sociales de las diferentes marcas reflejaron contenidos orientados a destacar la importancia del consumo responsable.

BUENAS IDEAS > Paso a paso

Procurar un futuro seguro

Enjoy Punta del Este lanza programa para impulsar a sus colaboradores emprendedores. El resort diseñó un plan de capacitación destinado a potenciar y promover los proyectos personales que han desarrollado varios integrantes de su equipo.



Desde el comienzo de la emergencia sanitaria a causa del Covid-19, que llevó a que Enjoy Punta del Este cerrara sus puertas al público, el resort ha trabajado arduamente para reafirmar su compromiso con sus colaboradores, ayudándolos a afrontar las adversidades del contexto, mediante diferentes iniciativas de apoyo y contención.

Además de la “Red Solidaria Enjoy”, a través de la que brinda a sus colaboradores apoyo, contención emocional y psicológica y ayuda alimenticia, el establecimiento recientemente creó el “Programa de Emprendedores Enjoy”, con el objetivo de otorgar herramientas claves para potenciar los emprendimientos que han diseñado varios de sus integrantes y sus familias, así como para incentivar a otros a que se animen

a comenzar a desarrollar proyectos de su interés. Hasta el momento hay más de 100 colaboradores que forman parte del programa, que trabaja habilidades técnicas y blandas, capacitando a sus participantes para que logren comercializar sus productos o servicios en el departamento de Maldonado, complementando así sus ingresos económicos y capitalizando este momento.

El “Programa de Emprendedores” se suma a las medidas desarrolladas a través del comprometido Enjoy Punta del Este, mediante las cuales acompañan a sus pares ante esta realidad inédita. Por este motivo, profesionales expertos brindan contención psicológica vía online a los 1.500 colaboradores del hotel. En tanto, decenas de voluntarios del resort conformaron una

red solidaria que busca herramientas y recursos para apoyar a quienes enfrentan situaciones más críticas.

Por otra parte, cerca de 300 colaboradores del resort están cursando el programa de Cultura de Servicio, basado en Disney de Academia Set, a través del cual los asistentes aprenden los secretos que hacen de Disney la empresa número uno en el mundo en servicio y experiencia del cliente.

Paralelamente, el establecimiento se está preparando para cuando llegue el momento de recibir nuevamente al público, ofreciendo la calidad de atención y servicio que lo caracteriza. En esa línea, continúa elaborando estrategias para garantizar el bienestar tanto de los clientes como del personal, respetando las medidas aconsejadas por las autoridades nacionales.

> El más solicitado

Contra la tendencia

Chevrolet Tracker es el vehículo de más rápido crecimiento en ventas en Brasil. El SUV ha ocupado la posición más vendida en el segmento durante dos meses consecutivos desde el lanzamiento de la nueva generación.

Desde el lanzamiento de la nueva generación a fines de marzo en el vecino país, la demanda del producto ha aumentado tanto en los concesionarios como en los canales digitales de la marca. En los meses de abril y mayo, Tracker fue el único modelo que registró aumentos en los patentamientos en comparación con el mismo período del año pasado. El análisis considera la clasificación de los 50 automóviles y vehículos comerciales ligeros más populares del mercado.

ventaja respecto de los rivales se incrementó, principalmente en el canal directo de ventas minoristas al consumidor final (excluyendo las ventas mayoristas a empresas y propietarios de flotas). Además de la extensa lista de equipos de conectividad, confort y seguridad, la nueva Tracker también se destaca por su mecánica. Ofrece una nueva familia de motores turbo de alta eficiencia y rendimiento que lo posiciona como el SUV más económico en su categoría, según



El resultado es bastante ilustrativo, especialmente en el contexto actual, cuando se registra una retracción en las ventas de automóviles de casi el 75% en promedio. Otro hito relevante fue el liderazgo entre los SUV en el primer mes de ventas de la nueva Tracker. La posición se mantuvo en mayo y la

el Instituto Nacional de Metrología, Calidad y Tecnología (Inmetro) de Brasil. La nueva Tracker será presentada en Uruguay el próximo martes 14 de julio. El lanzamiento se realizará vía streaming, tomando en cuenta el contexto actual y las recomendaciones debido a la emergencia sanitaria.

El IVA lo pagan ellos

» Los mejores regalos para papá están en Tres Cruces Shopping, y por eso, hasta el lunes 6 de julio, el IVA lo pagan ellos. Es posible participar de la promoción del Día del Padre, y llevarse una botella de vino Campotinto de 750 ml.

En Tres Cruces Shopping ampliaron la duración de la promoción “Te descuentamos

el IVA” hasta el lunes 6 de julio. Las compras que realicen con la tarjeta Visa

Sonrisas Scotiabank tendrán un 10% de descuento adicional al descuento del IVA, con un tope máximo de descuento acumulado por cuenta de \$ 2.000.

Además, presentando las boletas de compras, es posible llevarse una botella de vino nacional Campotinto. Esto, cada \$1.500 en compras, más \$190. Los clientes con tarjeta Visa o Scotiabank, más \$170, y con Visa

Sonrisas más \$150; además, estos últimos recibirán un obsequio extra Visa Sonrisas.

Campotinto y Tres Cruces invitan a participar del sorteo de dos estadías con desayuno, cena, degustación de vinos y picada de quesos para dos personas en la posada Campotinto de Carmelo ingresando los datos en www.trescruces.com.uy/sorteo. Quienes canjeen la

promo tienen triple chance de ganar.

Para realizar el canje es necesario presentar las boletas de compras en los stands de Atención al Cliente ubicados en la entrada principal del shopping o en la rotonda central del Nivel Terminal. Las boletas serán válidas desde 1º de julio, con un valor mínimo de \$ 200 cada una y de \$ 500 para compras del supermercado.

DESARROLLO > Aportes a la comunidad

Compromiso asegurado

MetLife y Fundación MetLife colaboran con más de 4.000 familias y 1.200 médicos en Uruguay a través de la donación de canastas alimentarias, kits sanitarios y de protección.



Fundación MetLife realizó una donación a través de la ONG Techo Uruguay para que 4.000 familias reciban kits de higiene personal en zonas consideradas especialmente vulnerables al contagio de Covid-19.

Fundación MetLife donó a Techo una de las organizaciones con las que MetLife colabora en Uruguay en el marco de su programa de RSE desde hace nueve años, 1.000 kits de higiene personal y para el hogar a familias que viven en condiciones vulnerables.

Metlife también realizó un importante aporte a la comunidad mediante una donación colectiva junto otros integrantes de la industria. En esa oportunidad, se do-

Metlife también realizó un importante aporte a la comunidad mediante una donación colectiva junto otros integrantes de la industria.

naron 1.500 canastas al programa CanastasUY, 1.500 canastas a la organización Solidarios UY y a través del Sistema Nacional de Emergencia (Sinae) se donó una importante suma para la compra de respiradores, así como kits de protección

para más de 1.200 médicos. “En este escenario de emergencia sanitaria, la prevención es un pilar fundamental para mantener control sobre la expansión de la enfermedad. Quisimos acercar a familias en contextos vulnerables y a una dotación del personal de salud, kits sanitarios y de protección. Contemplamos también otras necesidades inherentes a esta pandemia, por lo que se donaron fondos para la entrega de canastas alimentarias a 3.000 familias y para la compra de respiradores destinados a la prevención ante un eventual aumento de casos que los requieran” dijo Guillermo Heyer, gerente general de Metlife Uruguay.

Renovación financiera

» **BBVA lanza su app bancaria para Apple Watch en Uruguay.** La entidad estrena su aplicación de banca para el reloj inteligente de Apple, un paso más en el camino hacia la innovación que busca hacer la vida más fácil a los clientes de BBVA.



Glomo sigue revolucionando los servicios financieros.

Gracias a esta plataforma global de banca móvil, la

> El final de un ciclo

Entre tragos y pantallas

Chivas Regal culminó su ciclo Blending Experience con la participación de reconocidas personalidades del ámbito local, donde la marca de whisky escocés transmitió en vivo la elaboración de originales blends.

Cuatro invitados formaron parte del ciclo donde descubrieron cómo crear la mezcla personalizada de su whisky con el estilo distintivo de Chivas Regal. En cada instancia, Alfonso Escardó, Brand Ambassador de Chivas, les preparó en vivo su blend: una mezcla equilibrada de Strathisla, la malta principal de Chivas Regal, con cuatro variedades de maltas representativas de Escocia, según los gustos, elecciones y cualidades de los invitados.

De esta manera, los participantes fueron guiando a Escardó, quien preparó la combinación ideal entre componentes frutados, cítricos, cremosos, especiados y ahumados. Las

maltas mezcladas corresponden a las principales regiones de Escocia, cuyos paisajes y características definen sus notas y sabores principales: afrutado y delicado de las Highlands; la intensidad y ahumado del Islay y lo ligero y sofisticado del Speyside.

En la primera instancia, estuvo el periodista Nicolás Núñez, seguido del productor y conductor Sebastián Beltrame. Formó parte del tercer encuentro María Gracia Sosa, conocida por ganar el concurso de cocina Master Chef Uruguay, culminando el ciclo con el comunicador Iñaki Abadie. Los invitados recibieron luego en sus casas su blend personalizado para degustar.



app de BBVA ya está disponible para los clientes que usen Apple Watch en Uruguay.

La nueva aplicación es un reflejo de la voluntad de BBVA de hacer la vida más fácil a sus clientes, al permitir que sean ellos mismos los que elijan, en cada momento y según sus necesidades y circunstancias personales, cómo interactuar con el banco.

La app es 100% global, lo que asegura que se pueda reutilizar en otros países donde el grupo opera. Además,

reduce el 'time-to-market', lo que hace más eficiente el proceso de poner en manos de nuestros clientes las soluciones más convenientes. Con esta app en el smartwatch, es posible acceder a distintas funcionalidades, como la consulta de cuentas y tarjetas o el conversor de moneda. Además, se podrá acceder mediante comandos de voz. Solo con decir "Oye Siri, abre BBVA", el asistente virtual mostrará los productos, con total comodidad y en cualquier momento.



Un descalabro multicolor

Por: **Mariano Tucci (*)**
@MarianoTucci609

Pensar que cuando el Frente Amplio gobernaba, en la oscuridad de los pasillos, había quienes sostenían que “cuanto peor, mejor”, pero lo cierto es que el gobierno que encabeza el Dr. Lacalle Pou viene a los tumbos, tratando de encarar los desafíos que, por un lado, le presentan sus socios en la coalición y, por otro, los que genera la pandemia en el país.

Ser socio del Partido Colorado, para un nacionalista, es cosa cotidiana, pero los cabildantes que lidera el senador Manini le vienen trayendo serios inconvenientes al primer mandatario.

Han sido belicosos con decenas de artículos de la ley de urgente consideración. Han corroído la institucionalidad con designaciones que han durado un suspiro, como es el caso del frustrado vicepresidente de la ANP. Han usado la tribuna del Senado de la República para defender violadores de los DD.HH., y hasta transparencia le han pedido al propio presidente de la República en una interpelación, en el manejo de sus vínculos con los ejecutivos de UPM (ver versión taquigráfica por interpelación de UPM 2).

Y más allá de que al comienzo decíamos que hay complicidad histórica, entre los partidos fundacionales, porque se conocen y comulgan bajo el paraguas liberal, los chisporroteos entre el expresidente Julio Sanguinetti y el líder colorado Ernesto Talvi, así como las diferencias de este último con el presidente de la República finalizaron con su salida del gabinete.

Entonces, por un lado, su socio histórico abandona el segundo cargo en importancia en el Poder Ejecutivo -nada más, ni nada menos que la titularidad de la Cancillería de la República-, y por otro lado, el senador Manini lo cerca un día sí y otro también con situaciones que, por el momento, el presidente viene manejando como puede o como le sale, pero que notoriamente desgastan su figura y la legitimidad de

la coalición que lidera.

Este desgaste, que comienza a gestarse en los primeros cien días de gobierno, con las circunstancias que hemos descrito, se agudiza aún más, si tomamos en cuenta que Lacalle ha resuelto, en los hechos, otorgarle a su Consejo de Ministros una participación secundaria, un rol accesorio, en la centralidad de las decisiones del gobierno, ya que él mismo es el hacedor y el comunicador de cada una de las medidas que el Poder Ejecutivo anuncia cotidianamente. Genio y figura, de lo bueno y de lo malo. Que peligroso, ¿no?

Los socios mayoritarios de la coalición traen problemas grandes, y los socios menores otro tipo de dificultades. Por ejemplo, el Partido Independiente ha manifestado en el trascurso del estudio de las urgencias del gobierno que no está dispuesto a votar varios de sus artículos por tener dudas sobre su legalidad y, por tanto, de sus efectos inmediatos.

Y todo esto tiene una explicación: la coalición multicolor se preparó para ganar, no para gobernar.

Lo que nosotros pretendemos desde el FA es que los efectos de la debacle de esa sociedad política lesione lo menos posible a los ciudadanos y ciudadanas, que merecen lo mejor del sistema político y no las esquirlas de enfrentamientos inconducentes, que tienen en el centro al ego de los dirigentes y no a las necesidades gente.

Mientras CRÓNICAS publica esta columna, nosotros seguimos en el Parlamento, analizando la LUC, que desde hace días transita por las comisiones especiales del Senado y de la Cámara de Representantes, buscando mejoras que permitan resolver algunas de las preocupaciones de la gente. No de las grandes mayorías, porque ha quedado meridianamente claro que en este compendio de voluminosos capítulos, que modifica más de treinta y cinco políticas públicas, que cambia los códigos, que reformula la política económica, que adultera la política educativa, que recorta derechos, y que genera direccionalidad y subjetividad en aras de proteger la acción policial, no se atiende ni se protege a quienes hoy soportan los efectos

de la destrucción del empleo, la pérdida de ingresos y la desesperación de tener que hacer cola con sus hijos en las ollas populares para acostarse con un plato caliente en la panza.

Y en este marco, hay que escuchar a senadores del partido de gobierno decir que en alimentación “siempre se gastó más de lo que se debería gastar”, pretendiendo hacer recortes en acciones concretas que el Estado viene realizando en favor de los que menos tienen, porque no podemos pretender que los gurises estudien con la panza vacía.

Pero como dice el dicho popular, no hay peor ciego que el que no quiere ver.

Para sintetizar, el Parlamento está abocado a diligenciar el programa de la coalición multicolor, porque la LUC es el programa de estos cinco partidos que gobiernan el Uruguay desde el 1º de marzo.

Mientras que el mecanismo de la urgente consideración enfoca a los 130 legisladores en la atención exclusiva del tema, al menos siete proyectos de ley descansan en los cajones de la Cámara de Diputados, presentados por nuestra fuerza política, ingresados en paralelo a la LUC, y que atienden las verdaderas urgencias de nuestro pueblo.

Por allí aparece la consagración de una renta básica, tan discutida por el gobierno, tan bastardeada por sus partidos y tan necesaria para al menos trecientos mil uruguayos, que necesitan del apoyo del Estado para seguir con sus adelante.

No es una dádiva, no es un regalo, es una contribución y, a la vez, una medida económica que ofrecemos para dinamizar la economía doméstica, porque el individuo que reciba esa renta va a comprar en la panadería, en el almacén y en la carnicería de su barrio, generando, de ésta forma, que los pequeños comercios fortalezcan su actividad.

No parecería ser una locura que mientras dure la emergencia sanitaria, aquellas personas que justifiquen debidamente que han sido despedidas o enviadas al seguro, no se les corte el suministro de agua, luz, internet y telefonía básica.

Estos son sólo dos de los proyectos que el gobierno no ha tenido ni la voluntad ni la humildad de con-



siderar, porque para ellos la regulación del chorizo artesanal y los cambios en la Ursea y en la Ursec son más relevantes que la emergencia social, y por tanto, más urgentes que estos proyectos que, con modestia, ha colocado el FA en el debate público.

Finalmente, reiteramos la frase del inicio: no somos hinchas de que cuanto peor le va al gobierno, mejor nos va a nosotros. Queremos que al gobierno le vaya bien.

Por supuesto que queremos volver al gobierno nacional. De más está decir que queremos triunfar en los 19 departamentos en las elecciones de setiembre con nuestra lista 46 (en Montevideo, Canelones y San José).

Pero queremos que el triunfo se construya con el sacrificio militante de la fuerza política, y no con los errores de un gobierno que se mira el ombligo y descuida lo central de cualquier gestión gubernativa: ila gente, los más desvalidos, los que menos tienen!

(*) Diputado por el Frente Amplio. Fundador de Convergencia Popular.