

**Robert Silva**, presidente del Consejo Directivo Central (Codicen)

**“No podemos seguir trabajando con falta de profesionalismo y duplicación de costos”**

» Página 10

**Scotiabank**<sup>®</sup>

Tú decidís, nosotros te asesoramos.<sup>™</sup>

# crónicas

VIERNES 7 DE AGOSTO  
DE 2020  
Montevideo, Uruguay  
Año 39 / 1965  
Precio \$170

BANCO REPUBLICA		Cotizaciones al cierre del 06/08/2020	
	COMPRA	VENTA	
Dolar	41,50	43,90	
Argentino	0,16	0,62	
Real	7,18	9,18	

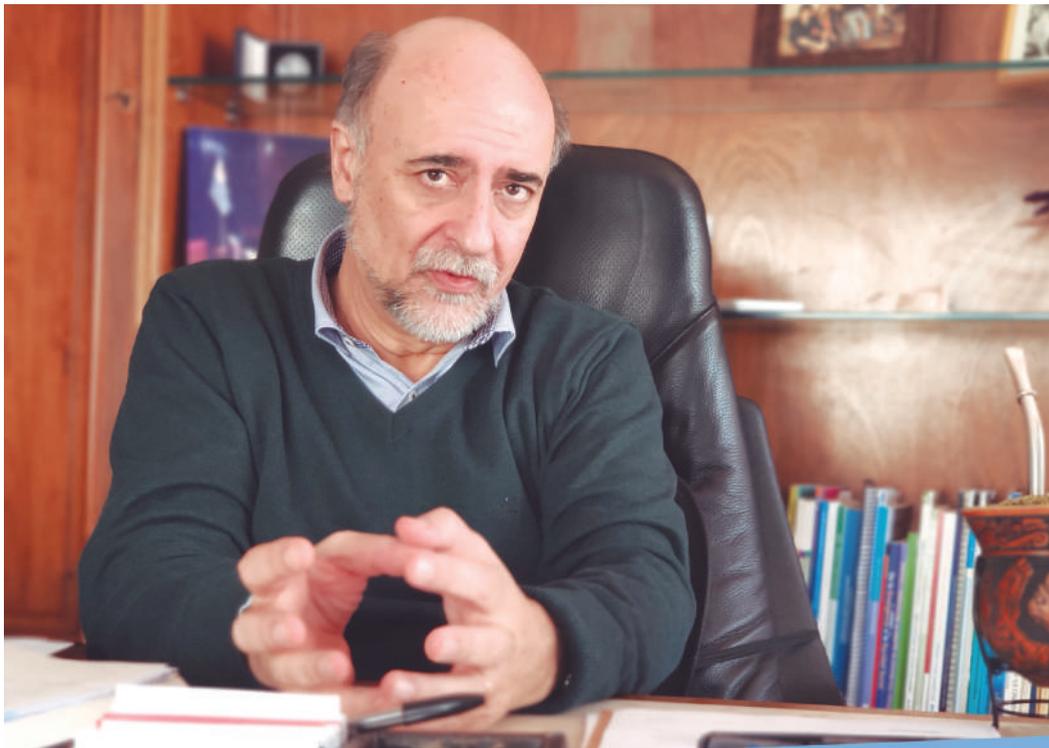
Fuente: BROU

PABLO MIERES

## “Mi objetivo es que la reforma de la seguridad social se apruebe en 2021”

Tras la aprobación de la LUC, que supone el inicio de la comisión que estudiará la reforma de la seguridad social, el ministro de Trabajo, detalló los plazos previstos por el gobierno a este respecto. La mencionada comisión quedará conformada a fines de agosto y se espera que alcance un diagnóstico a finales de 2020. En los primeros meses del 2021, se elaborará una propuesta que llegaría al Parlamento en la segunda mitad del año. Tras el correspondiente trabajo legislativo, la ley quedaría aprobada a fin de año. “Ninguna reforma de la seguridad social es fácil, pero es imprescindible, urgente y necesaria”, fundamentó el ministro.

» Páginas 6 y 7



MIRADOR

### Envejecimiento, tecnología y trabajo

Avances tecnológicos pueden resolver los desafíos demográficos o pueden “polarizar el mercado laboral”, dependiendo de cómo se gestionen, según estudio del BM.

» Página 13

### Bancos con liquidez pese a crisis del Covid

Los bancos “están con una gran solvencia, con una gran solidez, con liquidez y con crecimiento del volumen de negocios”, evaluó José Luis Rey, de Deloitte.

» Página 15

» POLÍTICA

### CA “no está de acuerdo con la motosierra”

De cara a la próxima discusión presupuestal, blancos y colorados impulsarán un presupuesto “muy austero”, pero Cabildo Abierto “no está de acuerdo con la motosierra”.

» Página 4

» SOCIEDAD

### Empleo: 74% operaría en modelo híbrido

Alrededor de un 74% de los empleados encuestados expresó que una combinación de trabajo entre la oficina y remoto es la mejor opción, según un estudio global de Adecco.

» Página 12

» ECONOMÍA

### Inflación anual bajó por segundo mes consecutivo

Tras el pico de 11,05% alcanzado en mayo, la inflación anualizada tuvo su segundo descenso mensual consecutivo y cerró en julio en 10,13%, según informó el INE.

» Página 17

**hey now**  
heynowbots.com

## AUTOMATIZÁ TUS INTERACCIONES DIGITALES

Hey Now te permite establecer una comunicación automática con tus clientes mediante Chatbots de forma totalmente personalizada por el canal que definas.

**CANALES**

(Automatizables)



## POLÍTICA

## APOSTILLAS

## PERSONAJE

El pasado martes falleció, a sus 79 años, el dirigente del Partido Nacional, Alberto Zumarán. El abogado que inició su carrera política en el Herri-rismo, se convirtió un referente del ala wilsonista. Además, se desempeñó como una figura clave en el retorno a la democracia. Tras su partida, dirigentes políticos de todos los partidos lo despidieron con profundo pesar.

## FRASE

El excomandante y senador de Cabildo Abierto, Guido Manini Ríos, propuso volver a instaurar la Ley de Caducidad en el país. El proyecto propone "sellar definitivamente un pasado de violentos antagonismos". En este marco, el líder de dicho partido señaló que "en Uruguay ni Jack el Destripador es perseguido 40 años después".

## POLÉMICA

La capital del Líbano se vio estremecida el pasado martes: una masiva explosión dejó a Beirut destrozada, con más de 130 muertos, 4.000 heridos y alrededor de 300.000 personas sin hogar. El gobierno de ese país determinó que la causa de la explosión fue un depósito cargado con 2.700 toneladas de nitrato de amonio y abandonado en el puerto durante seis años. Según el periódico New York Times, funcionarios de aduanas locales habían escrito seis cartas entre 2014 y 2017 a los tribunales, preguntando sobre la disposición del material.

## INSÓLITO

En Sri Lanka, un "gato narco" logró fugarse de una cárcel de máxima seguridad. El felino había sido entrenado por traficantes, y la policía local confiaba en que pudiera guiarlos a su guarida. Al ser capturado con dos gramos de heroína, dos tarjetas SIM y una tarjeta de memoria ocultas en una bolsa atada a su collar mientras recorría los pasillos de la cárcel, las autoridades lo detuvieron, pero el animal logró escabullirse poco tiempo después.

Salto > DESTINO MÁS VISITADO, CON 70% DE OCUPACIÓN LOS FINES DE SEMANA

## La pandemia brindó la oportunidad de hacer foco en el turismo interno, según enfatizaron autoridades del sector

» En diálogo con CRÓNICAS, el ministro de Turismo, Germán Cardoso, y el presidente de la Cámara de dicha actividad, Juan Martínez, recalcaron que la pandemia del Covid-19 sirvió para poner foco en el turismo interno. "Hay una oportunidad para que los uruguayos nos miremos hacia adentro de nosotros mismos, recorramos el país y valoremos los recursos naturales que tiene", reflexionó el titular de la cartera.

Por: Ignacio Palumbo  
@ignacio\_palumbo

El sector turístico tuvo el desafío de enfrentarse a unas vacaciones de julio en el contexto de pandemia luego de meses de confinamiento.

Dentro de este contexto, tanto Juan Martínez como Germán Cardoso concordaron que la realidad fue distinta a la de años anteriores. En diálogo con CRÓNICAS, el presidente de la Cámara y ministro de Turismo (Camtur y Mintur, respectivamente) hicieron un balance positivo de los 15 días

vacacionales de invierno. Según el empresario, el destino más visitado fue Salto, con una ocupación del 70% u 80% los fines de semana y 35% el resto de los días. En segundo lugar se situó Colonia, con un 14% promedio de visitas durante las vacaciones, con algún pico cercano al 30% los sábados y domingo.

Punta del Este, completando el podio, "ha tenido una movilidad más en el sector gastronómico que en el de alojamiento", detalló Martínez.

### (Re)descubrirse...

Ambas autoridades coincidie-

ron no sólo en lo relevante que es que los uruguayos vuelvan a salir luego de meses de confinamiento, sino que se haga un foco en el turismo interno como consecuencia del Covid-19.

"Hay una oportunidad en esta pandemia para que los uruguayos nos miremos hacia adentro de nosotros mismos, recorramos el país y valoremos los recursos naturales que tenemos", afirmó Cardoso. En este sentido, el titular de la cartera profundizó en que la gente se verá más volcada hacia actividades como el agroturismo, aquellas vinculadas al deporte, recreativas y al aire libre, o que

aprovechen los ríos y montes que ofrece nuestro territorio. Así, Martínez remarcó que las vacaciones de julio sirvieron como experiencia para profundizar en el turismo interno, y que es algo que debe "venir para quedarse". Al respecto, insistió en que lo importante es que "la gente se empiece a mover" y descubrir Uruguay desde nuevas perspectivas, ya que nuestro territorio tiene "una oferta realmente acorde y preparada para recibirnos". De esta manera, hizo énfasis en que el sector turístico está en las condiciones sanitarias "correctas y adecuadas" para dar la bienvenida y cuidar a quienes recorran el país.

### ...y protegerse

Tanto el ministro como el presidente de la Cámara reafirmaron que todos los operadores adheridos al sector turístico cumplieron a rajatabla con el estricto protocolo que se les asignó.

"Lo que más contento nos tiene es que se lograron (dichos lineamientos), se aplicaron, se controlaron y no hubo un solo reporte sanitario negativo", expresó Cardoso. Sobre esta línea, Martínez agregó que los operadores turísticos "se portaron en forma excelente", aplicando correctamente todo lo establecido.

Según recalcaron, las inspecciones realizadas por parte de las intendencias no resultaron en ninguna denuncia. Por otro lado, los turistas no mostraron quejas respecto del protocolo tomado para el sector, llegando a evaluarlo positivamente incluso. Asimismo, ambos subrayaron que se hizo un buen camino y se previeron las medidas correctas para que las vacaciones no impliquen un rebrote de casos en el país. El ministro afirmó al respecto que "se está trabajando permanentemente en tomar una máxima previsibilidad de medidas" para evitar un mayor contagio, lo cual está brindando resultados "óptimos" hasta el momento.

## Un salto de calidad

El departamento de Salto, en particular las termas del Daymán y Arapey, tuvieron altos niveles de ocupación, de acuerdo a Martínez.

En diálogo con CRÓNICAS, Flavia Lavechia, presidente de la Comisión de Turismo del Centro Comercial, comentó sobre cómo se dio el flujo de turistas en las vacaciones, así como qué desafíos enfrenta el departamento ante una nueva normalidad donde se refuerza el rol del turismo interno.

En primer lugar, indicó que la reapertura de los establecimientos se fue dando de manera paulatina. Así, pese a la situación de pandemia y a que no hubo el tiempo suficiente para generar reservas anticipadas, ventas y un mayor movimiento, "la afluencia de público fue aceptable, estuvo bien", señaló la prosecretaria de la Camtur.

Lavechia acotó, además, que Salto continúa siendo un departamento de nulo contagio, ya que todos los registrados fueron importados. "Eso es muy positivo para nosotros, lo hace muy interesante como destino seguro", reflexionó.

Por otro lado, observó que la pandemia generó oportunidades. "Nos ha puesto a pensar y generar valor agregado para todas las visitas de los turistas", apuntó. Esto implica una reconversión de las atracciones y hacer hincapié en las diversas actividades presentes en el departamento, como turismo aventura, bodegas, cervezas artesanales, o agroturismo, ejemplificó la empresaria. En este sentido, Lavechia reconoció que Salto tiene un turismo bastante desestacionalizado, pero de igual forma es algo en lo que se conti-

núa trabajando con ahínco para tener una temporada que dure todo el año. En este sentido, la presidente de la Comisión de Turismo explicó cuáles son los principales desafíos a la hora de atraer visitantes al departamento.

Según dijo, Salto necesita una mejora de infraestructura. "Estamos con temas de accesibilidad, de rutas, problemas que vienen acarreados de varios años que tenemos que mejorarlos", detalló. Además, el parque municipal "necesita un aggiornamiento", y por último, se requiere de beneficios para lograr captar nuevos inversores y retener a los que ya tiene. "Hay que volver a generar beneficios y apostar fuertemente al norte del país para que vuelva a generarse toda esa inversión que venía de afuera y que hace unos años la tenemos parada", finalizó.

# crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5  
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606  
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia  
CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826  
Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: [cronicas@cronicas.com.uy](mailto:cronicas@cronicas.com.uy)

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.



# LA NUEVA NORMALIDAD DE LAS SUV



## NUEVA TRACKER TURBO

PRECIO PREVENTA DESDE:  
**USD 26.490**



CONECTIVIDAD  
WIFI



MOTOR 1.2 L  
TURBO



ALERTA DE  
COLISIÓN FRONTAL



6 AIRBAGS

**WIFI 4G** Hasta 7 dispositivos

Conocé la nueva Chevrolet Tracker Turbo con 6 airbags, conexión wifi 4G y mucho más. La evolución de las SUV ya está aquí.

FIND NEW ROADS™



[www.chevrolet.com.uy](http://www.chevrolet.com.uy) / [f](#) ChevroletUruguay / [@Chevroletuy](#) / [@Chevrolet\\_UY](#) / / **ACDelco**

MONTEVIDEO: CARPER, 2208 2055 - MONTEVIDEO, 2604 1632 - POCITOS, 2628 3525 - R. CRISTÓFANO, 2304 1634 - SILCA, 2400 4078 - CANELONES: LAS PIEDRAS, SILCA, 2361 8551 - PANDO, CANEPA'S, 2292 3344 - SANTA LUCIA, RCRISTOFANO, 4334 5496 - CERRO LARGO: MELO, DEL ESTE, 4642 3607 - COLONIA: COLONIA DEL SACRAMENTO, SILCA, 4522 5597 - DURAZNO: DURAZNO, LAMONT, 4362 2802 - SARANDÍ DEL YÍ, LACAVA, 4367 9054 - FLORES: TRINIDAD, AUTÓNORTE, 4364 3135 - FLORIDA: FLORIDA, 4352 4417 - MALDONADO: MALDONADO, FONTES, 4222 3321 - PAN DE AZÚCAR, FONTES, 4434 9012 - SAN CARLOS, FONTES, 4266 9017 - MERCEDES: MERCEDES, 4533 3966 - PAYSANDÚ: PAYSANDÚ 4723 5598 - RIVERA: RIVERA, 4624 6428 - SALTO: SALTO, 4733 5597 - SAN JOSÉ: SILCA, 4342 2149 - TACUAREMBÓ: AUTOS LAMONT, 4633 2850 - TREINTA Y TRES: DEL ESTE, 4452 4266. DISTRIBUIDORES OFICIALES DE REPUESTOS: FEYVI S.A., 2924 1100 - MIRVIC LTDA., 2900 1465 - YAGUARÓN IMPORTACIÓN S.R.L., 2908 1136.

Ajustes > COALICIÓN ATRIBUYE LA NECESIDAD DE RECORTAR A "HERENCIA" FRENTEAMPLISTA

# Blancos y colorados impulsan presupuesto "muy austero" pero CA no concuerda con "la motosierra"

» Los partidos que integran la coalición multicolor coinciden en que el gobierno encontró una economía con escaso margen para aumentar los gastos. Sin embargo, existen algunas diferencias en cuanto a la manera en que se debería proceder en ese contexto. De cara a la próxima discusión presupuestal, blancos y colorados apuntarán a la austeridad, mientras que en Cabildo Abierto (CA) entienden que "si es necesario, el país se tendrá que endeudar más".

Por: **Magdalena Raffo**  
@MaleRaffo

El 24 de agosto ingresará al Parlamento el proyecto de ley de Presupuesto Nacional, informó el presidente Luis Lacalle Pou a la prensa días atrás. Esta semana, el mandatario mantuvo diversas reuniones con los miembros del equipo económico para terminar de delinear la iniciativa.

A mediados de julio, el secretario de la Presidencia, Álvaro Delgado, indicó entrevistado por CRÓNICAS que el ahorro de 900 millones de dólares que las autoridades habían previsto para este año debió postergarse, aunque "la austeridad va a ser la tónica que se le va a imprimir al gobierno".

En la misma línea se expresó Lacalle Pou el pasado martes, al ser consultado por los periodistas que aguardaban fuera de la residencia presidencial. Allí recordó que cuando llegó la pandemia del Covid-19, ya se manejaba la imposibilidad de sostener ese ajuste debido a los importantes gastos que implicó la emergencia sanitaria. De todas maneras, destacó que "el ahorro sigue siendo una meta necesaria".

Representantes de los partidos mayoritarios del bloque multicolor consultados por CRÓNICAS, estuvieron de acuerdo en la necesidad de ahorrar, lo que atribuyeron a la "herencia" que dejó la administración del Frente Amplio (FA).

## Por el camino del ajuste

Para el senador del Partido Nacional (PN), Gustavo Penadés, el actual gobierno inició su gestión con una economía en fase de recesión. Eso se explica, sostuvo, por el déficit fiscal de cinco puntos del PIB, una sistemática caída de la inversión que comenzó en 2014, un aumento de la tasa de desempleo y de la pobreza.

"Si a eso se le agrega el agravamiento

de la situación como consecuencia de la pandemia, tenemos una economía con muy poco margen para aumentar los gastos", opinó.

Es por esto que desde la fuerza política se plantea que es fundamental tener un presupuesto "muy austero". Este sería elaborado para los dos primeros años, o sea, "hasta que pase la tormenta", y debería incluir medidas que apunten a "un ajuste".

La lógica de ese recorte, según el legislador, será intentar mantener la inversión en las áreas que se consideran prioritarias, tales como seguridad, salud, políticas sociales y educación.

Con respecto a las advertencias que se han hecho desde diversos sectores, como la ciencia, la educación, el ámbito sindical y la oposición, sobre los "feroces" ajustes y la famosa "motosierra" que se establecerían en este período, Penadés explicó: "A nadie le gustan los recortes de nada. Ahora, la pregunta es cómo se financian (los gastos), porque en esto hay que tener mucha responsabilidad. Se va a intentar que no haya recortes importantes en los rubros prioritarios, pero la capacidad de financiamiento que el Estado tiene para muchos programas que cumplía, es muy escueta". El senador considera que esta realidad es producto, entre otras cosas, de la "herencia" que dejó la gestión anterior. "Evidentemente, la situación sería distinta si se hubiera recibido una economía, por lo menos, con un déficit como el que el gobierno de Tabaré Vázquez proyectaba al inicio de su mandato, que era de dos puntos y medio, pero fue el doble", puntualizó. Penadés afirmó que para equilibrar las cuentas, o se achican los gastos, o se aumentan los ingresos, y esto último solo puede hacerse de dos maneras: "incrementando la recaudación, es decir, subiendo impuestos, o endeudando al país en mayor medida en el exterior", pero "las dos cosas están muy acotadas". Por lo tanto, "antes de endeudarse o de aumentar los impuestos, el gobierno prefirió tran-

sitar el camino de apretar el cinturón del gasto público", apuntó.

## Cuidar el grado inversor

La postura del Partido Colorado (PC) es coincidente con la de los blancos. El diputado Ope Pasquet enfatizó que "la necesidad de ahorrar es evidente" dada la situación económica que el gobierno multicolor encontró al asumir, lo que se suma a los gastos que trajo consigo la pandemia.

"Al mismo tiempo que se gasta más, se recauda menos, porque la actividad económica notoriamente cayó. Va a haber una caída del producto este año, entonces, si tenés más gasto, menos ingresos y ya venís con un déficit muy grande, es obvio que tenés que ahorrar. Si no podemos sostener esto, lo que va a pasar es que va a entrar en peligro nuestro grado inversor, y con consecuencias todavía más graves para el futuro", alertó.

Agregó que es comprensible que el FA quiera "sacar partido" de la situación, aludiendo a una especie de "perversidad" del gobierno de no querer gastar "tanto como gastaban ellos". Pero "lo que ocurre es que simplemente no se puede hacer, porque el déficit es demasiado grande y esa conducta de irresponsabilidad fiscal que practicó el FA en los últimos años de su gobierno, es algo que el país no se puede dar el lujo de mantener, porque va a llegar un momento en el que nos van a cortar los víveres", remarcó.

Por otro lado, Pasquet manifestó que el proyecto de presupuesto no se le puede presentar a la ciudadanía simplemente como un conjunto de medidas de austeridad o de ahorro, sino que "hay que demostrar que todo eso está al servicio de propósitos que compartimos, que prometen un futuro mejor, como la mejora de la educación".

## "No" a la motosierra

El análisis de CA en relación a la situación económica es el mismo que para blancos y colorados. El senador

cabildante Raúl Lozano explicó que una vez llegado el nuevo coronavirus al país, las previsiones de carácter económico debieron modificarse, máxime teniendo en cuenta el legado que el FA dejó.

El partido de izquierda "entregó el gobierno con un déficit fiscal del 5%, el peor en 30 años; en los últimos cinco años se acumularon 11.000 millones de dólares de déficit que debieron cubrirse con deuda; hubo una pérdida importante de empleo, un crecimiento de la pobreza y los asentamientos; en los dos trimestres finales del gobierno anterior, el país entró en recesión", aseveró.

El parlamentario añadió que por más que el FA haya podido tener "muy buenas intenciones" en materia de educación, salud y seguridad, "los resultados no acompañaron lo que supuestamente eran inversiones que, en definitiva, fueron gastos, porque no avanzamos, empeoramos".

Además de la urgencia de ordenar las cuentas, en CA entienden que el país necesita "una rápida explosión económica para salir de esta crisis". Para eso apuestan a la inversión en la construcción, que "es por donde se va a mover todo el ciclo económico nacional", de acuerdo con el senador.

En cuanto a la postura de otros sectores, que advierten por fuertes ajustes, Lozano señaló: "Nosotros no estamos de acuerdo con la motosierra. Pensamos que se debe invertir mejor, de tal manera que se revitalice el empleo, y que en las áreas prioritarias como educación, salud y vivienda, se mantenga un buen nivel de inversión".

Añadió que "si durante los períodos de vacas gordas el país se siguió endeudando, en este caso -sin todavía analizar el presupuesto-, entendemos que si es necesario el país se tendrá que endeudar más, pero de alguna forma hay que empujar a los motores de la economía para que empiecen a funcionar. Para eso se requiere inversión y, como sabemos, el FA no dejó un peso, dejó deudas, entonces de algún lado tiene que salir el dinero".



## RUMBO A LA EFICIENCIA ENERGÉTICA



Acompañando el proceso de cambio de la matriz energética, presentamos **20 NUEVAS UNIDADES 100 % ELÉCTRICAS** con la presencia del Sr. Presidente de la República Dr. Luis Lacalle Pou, autoridades ministeriales y departamentales.



Pomíés > IMPULSO DE EMPLEOS TENDRÁ BAJO IMPACTO EN EL CONJUNTO DE LA POBLACIÓN

# Según politólogos, propuesta de 1.000 empleos beneficia al FA, pero no necesariamente a Martínez

» En diálogo con CRÓNICAS, los politólogos Antonio Cardarello y Victoria Gadea sostuvieron que la propuesta de crear 1.000 puestos de trabajo temporales de la IM podría jugar a favor del Frente Amplio de cara a las elecciones municipales. Sin embargo, sostuvieron que no es tan claro que la iniciativa beneficie únicamente a Martínez -por su administración de la comuna antes de la renuncia por su candidatura presidencial- ni que pueda inclinar la balanza a su favor por encima de Cosse o Villar.

La semana pasada, la Intendencia de Montevideo (IM) abrió un llamado de 1.000 puestos de trabajo temporales. La medida llegó como respuesta a la pandemia que azota al país y dejó a miles sin ingresos, y está enfocada para personas de entre 18 y 64 años que no perciban otra fuente de salarios.

En diálogo con CRÓNICAS, diversos politólogos se refirieron a la iniciativa y gran parte del análisis giró en torno a si la medida

beneficiaría más a la candidatura de Daniel Martínez, ya que la que está al frente de la comuna es su administración -liderada ahora por Christian Di Candia- y es la que impulsó este llamado.

Ante ese escenario, tanto Victoria Gadea como Antonio Cardarello cuestionaron la idea de si este impulso al empleo favorecería solo al exintendente por encima de sus compañeros candidatos del Frente Amplio (FA).

En opinión de Cardarello, podría suponerse que cualquier política que active el empleo implicaría favorecer al partido que está en el gobierno en un momento próximo a la disputa de elecciones; sin embargo, indicó que el hecho de que la iniciativa favorezca directamente a Martínez "no está tan clara".

Gadea, por su parte, indicó que la iniciativa del actual intendente de Montevideo podría generar algún efecto positivo sobre la candidatura de su predecesor, aunque, remarcó, quizás es una propuesta que podría ser reconocida como parte del frenteamplismo.

"No sabemos si esa decisión va a mover a los electores dentro de la terna frenteamplista o simplemente va a conservar a los votos que ya

tenía dentro del lema", reflexionó la politóloga.

En lo que sí concordaron ambos entrevistados es en que la interna del FA de cara a los comicios departamentales se muestra muy competitiva entre Daniel Martínez, Carolina Cosse y Álvaro Villar. En este contexto, Cardarello consideró que "es difícil de saber" a qué candidato en particular favorecería la medida impulsada, mientras que Gadea evaluó que no cree que "determine o incline la balanza en favor de Martínez por encima de los otros candidatos".

Por su parte, la socióloga y directora de Cifra, Mariana Pomíés, consultada también sobre el tema, indicó que el impulso a los empleos tiene un impacto bajo en el conjunto de la población en la ciudad.

## Preocupación ciudadana

A su vez, los expertos se refirieron a una encuesta publicada por Cifra sobre las principales preocupaciones de los uruguayos y cómo esto puede incidir en las elecciones municipales.

Según el relevamiento, la economía (41%) es el principal problema de los uruguayos. Esto, a su vez, se divide en cuatro subsectores: la desocupación y el cierre de empresas (31%); la situación económica del país (9%); los precios altos e ingresos bajos (4%); y la pobreza (2%). Le siguen en el podio la salud, con un 26%, y la inseguridad, con 22%.

En ese contexto, Pomíés indicó que en sí no son temas "propriadamente municipales", aunque los candidatos "intentan mostrar sintonía con eso". Además, reconoció que se hace más difícil para las campañas poner el tema de las preocupaciones de los uruguayos arriba de la mesa. Añadió que esto se da más aún en Montevideo, ya que en el Interior las intendencias tienen un vínculo un poco más cercano a la ciudadanía y se vinculan más al empleo de la gente. Consideró, a su vez, que las comunas siempre fueron generadores de empleo, por lo que "ahí sí que se puede estar más realísticamente con propuestas cercanas a la población".

Gadea, por su parte, profundizó que en Montevideo los principales problemas seguramente puedan afectar un resultado electoral, pero no de manera contundente. Esto se debe a que se trata de demandas que la gente le está haciendo al gobierno nacional y no tanto a los gobiernos departamentales.

Cardarello, en tanto, observó la realidad por intención de voto. En la encuesta, un 46% de quienes votaron al FA en 2019 consideraron que el principal problema es el económico, ante un 38% de la coalición. A su vez, el segundo problema para los votantes del grupo liderado por Luis Lacalle Pou es la inseguridad, con un 29%, mientras que para los de la oposición es el tercero (detrás de salud), con un 17%.

"Si lo pensamos en el caso de Montevideo, donde mejor votan los seguidores de la coalición es en la zona de la franja costera, y ahí parece claro que es donde la inseguridad es un motivo importante de preocupación, mientras que para los sectores del cinturón de Montevideo el tema de la economía parece fundamental, y es ahí donde el FA tiene mayor intención de voto", concluyó Cardarello.



La Gaceta  
de la Universidad de la Empresa

---

## Cra. Cristina Montes, Decana Facultad de Ciencias Empresariales

**Entrevista realizada por el Periodista Miguel Nogueira a la Cra. Cristina Montes, Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UDE, en el ciclo Gaceta Entrevista el medio de comunicación de la UDE por Alfa FM 96.3.**

**Miguel Nogueira: Los próximos minutos los vamos a compartir junto a la Cra. Cristina Montes, es Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de la Empresa. Bienvenida.**

**Cra. Cristina Montes: Muchas gracias. Un gusto y gracias por la posibilidad de comunicarme a través de ALFA FM a su prestigiosa audiencia.**

**Miguel Nogueira: Una Facultad que presenta seis carreras de grado, dos maestrías, dos carreras de posgrado, se llama Facultad de Ciencias Empresariales. ¿Estamos hablando de lo que tradicionalmente se ha conocido como Ciencias Económicas?**

**CM: Tradicionalmente las carreras estaban asignadas a la Universidad de la República, después que surgieron las Universidades Privadas entonces algunos nombres fueron cambiando. Efectivamente asimilamos de la Facultad de Ciencias Económicas con el nombre de Facultad de Ciencias Empresariales, pero contiene además otras carreras, o sea como usted bien dijo; Contador Público, Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Marketing, Recursos Humanos y Licenciatura en Comercio Exterior. También contamos con la Maestría en Dirección de Administración de Empresas con un título**



Cra. Cristina Montes - Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UDE

**Intermedio de posgrado, Posgrado en Negocios y una Maestría en Dirección y Marketing; ambas maestrías reconocidas por el M.E.C.**

**MN: ¿Cómo ha tenido que trabajar con todo su cuerpo docente con esto de la pandemia?**

**CM: Ha sido un esfuerzo muy grande, muy demandante, hemos contado con un cuerpo docente competente con una gran adición a la universidad. Eso nos ha permitido un trabajo en equipo que es lo que permite salir adelante. Nadie puede hacer las cosas por sí solo. Ha requerido una dedicación muy importante, creo que en algunos casos nos está pasando factura, pero estamos con mucho gusto enfrentando lo que corresponde a nuestro trabajo. ...**

**Para acceder a la entrevista completa ingresar a [www.ude.edu.uy](http://www.ude.edu.uy)**

## ENTREVISTA

## Pablo Mieres

Ministro de Trabajo y Seguridad Social

“Cada vez cuesta más que la recuperación del empleo vaya en línea con la recuperación económica”.

## “Mi objetivo es que sobre fines del año que viene ya tengamos la reforma de la seguridad social aprobada”

» Tras la aprobación de la LUC que supone el puntapié inicial de la comisión que estudiará la reforma de la seguridad social, el ministro de Trabajo y Seguridad Social, Pablo Mieres, detalló, en diálogo con CRÓNICAS, los plazos previstos por el gobierno para la puesta en marcha de la nueva normativa. “Mi aspiración es que en la segunda mitad del año que viene tengamos en el Parlamento el proyecto”, apuntó, y añadió que espera que se apruebe sobre fines de 2021. “Ninguna reforma de la seguridad social es fácil, pero es imprescindible, urgente y necesaria”, argumentó.

Por: María Noel Durán  
@MNoelDuran

-En un contexto de emergencia sanitaria, cuando también se dirime el Presupuesto y el Consejo Superior Tripartito tuvo que resolver sobre la marcha los pasos a seguir en materia de negociación colectiva, ¿cuáles son las prioridades del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social?

-Sin dudas, la principal prioridad es cómo atacamos la problemática del empleo para que el daño sea el menor posible. En ese sentido, la semana pasada el Consejo Superior Tripartito formalmente dio el puntapié inicial al diálogo social tripartito por el empleo. El lunes se reunió por primera vez la comisión integrada por cuatro representantes de cada sector: empresarial, sindical y el gobierno.

El gran sentido es cómo logramos revertir una situación que es mundial. En uno de sus últimos informes, la OIT habla de la pérdida de unos 300 millones de puestos de trabajo en el mundo y esos trabajadores, a su vez, tienen familias, por lo que afecta a 1.000 millones de personas; eso es algo escandaloso. En Uruguay no somos la excepción, aunque yo creo que el impacto en términos comparados con otros países, puede llegar a ser menos grave.

En la encuesta de hogares tenemos un porcentaje de desempleo que anda en el orden de 9,7%, que es incluso menor que el de febrero, que estaba en 10,5%. Eso se explica porque está subrepresentado, ya que en la clásica pregunta de si se está buscando trabajo, el desempleo no aparece; pero sí aparece cuando se pregunta si la persona está ocupada.

La ocupación bajó en unas 90.000 personas en los últimos meses. Eso habla de un 5% o 6% de la población económicamente activa, más el 9,7%, estamos hablando de entre un 15% y un 16%. Esa es la magnitud del problema.

Los estudios de otras crisis económicas que fueron muy distintas a esta reflejan que cada vez cuesta más que la recuperación del empleo vaya en línea con la recuperación económica, hay una prolongación de la crisis del empleo más

allá de la reactivación productiva; es un problema adicional que tenemos.

-¿A qué se debe que la recuperación del empleo no acompañe a la reactivación económica?

-Se debe al cambio de la demanda de empleo. En este proceso de crisis ocurren cosas: en muchas empresas se incorpora tecnología, se reduce la capacidad de contratación, cambian los perfiles del tipo de empleo que se necesita y hay muchos trabajadores que pierden pie en ese desacoplamiento.

Hay que trabajar en el reacoplamiento que implica capacitar a los trabajadores. Por eso es tan importante el convenio que firmó hace menos de un mes Inefop con Microsoft para capacitar a 10.000 trabajadores en habilidades digitales que son competencias transversales, no son solo para un tipo de trabajo; es como saber leer y escribir.

Si yo le doy a 10.000 trabajadores habilidades digitales, les estoy ofreciendo más probabilidades de alcanzar un empleo. Este es el tipo de cosas que tenemos que hacer pero multiplicado “a la N” porque la cantidad de trabajadores en problemas es muy grande. Capacitación laboral, capacidad para pronosticar el cambio en el mercado del empleo, entender las nuevas demandas de mano de obra y, obviamente, apoyar a las empresas porque no hay trabajo sin ellas y también la están pasando mal, por eso el diálogo no es solo sobre el empleo sino también sobre la sustentabilidad empresarial. Es otro desafío que tenemos.

-Hay unas 90.000 personas ocupadas menos que antes de la pandemia, de las cuales 20.000 fueron despedidas. Con estos datos sobre la mesa, ¿cuál es el escenario que se plantea para los próximos meses en materia de empleo? ¿Cómo estima que se comportará la curva de desempleo al vencerse los seguros de paro?

-Hay un escenario inmediato y uno estructural. Recién hablaba de uno más estructural. En lo inmediato, hay una avalancha de seguros de paro que llevó a que en abril y en mayo se hayan pagado casi 200.000 subsidios por seguro de desempleo; en junio bajó un poco, fueron 175.000 aproximadamente, pero es de



una enorme magnitud. Además, como los seguros de paro duran cuatro meses, al individuo que ingresó en seguro de paro en marzo se le vence ahora y ahí viene la gran pregunta: ¿Qué salida tiene ese trabajador?

Hay cuatro posibilidades. Alentamos las dos primeras y, si no funcionan, la tercera y tratamos de desalentar la cuarta.

La primera es la reincorporación total y ahí apoyamos con el incentivo de los \$5.000 que busca ayudar a que el empleador pueda reincorporar a su traba-

jador de manera completa.

La segunda es el seguro de paro parcial, que es menos conocido y es importante hacer un esfuerzo de difusión al respecto. Esta modalidad quiere decir que un empleador que no puede reincorporar totalmente a su trabajador puede pasarlo a seguro de paro parcial y así lo reincorpora por la mitad del horario o la mitad de los días. De esa forma, el trabajador gana en expectativa, se revincula con su trabajo, gana más y permite pensar en una perspectiva más positiva. Por eso lo

### Un nuevo rumbo

“Yo creo que es posible ganar la elección en Montevideo”, aseguró Mieres y coincidió plenamente con la afirmación realizada por el político Adolfo Garcé en la pasada edición de CRÓNICAS. “Si hubo desgaste en el gobierno nacional con tres periodos, ni hablemos de Montevideo: 30 años de gestión y los mismos temas que vuelven a estar en el tapete. Es más, cada cinco años discutimos los mismos asuntos que no se terminan de resolver”, opinó Mieres.

Al respecto de la propuesta política del Frente Amplio en la capital, el ministro sostuvo que se trata de tres candidatos pero de un mismo proyecto. “Representan la continuidad”, apuntó. “Por el otro lado está el cambio con

una excelente candidata que refresca la campaña, que va para adelante con mucha firmeza, ahora con ese desafío de debatir con los tres, lo que me parece que está muy bien definido porque es lo que corresponde. No debatir no le hace bien a la democracia, así que espero que acepten; además, son tres contra uno”, sostuvo en relación con la propuesta de la candidata por su partido Laura Raffo de generar un debate entre todos los candidatos.

“Tenemos la idea de que Montevideo necesita y se merece el cambio. Espero que en este tiempo que queda se logre revertir la tendencia, que no es tan categórica”, puntualizó.

prorrogamos hasta el 30 de setiembre, y no descarto que lo volvamos a hacer si es necesario.

El tercer escalón es la prórroga, es decir, que vaya más meses al seguro de paro. Para eso se necesita que el trabajador acepte continuar en el seguro de paro y la voluntad expresa del empleador de que lo quiere reintegrar. Es sostener más tiempo al trabajador en el seguro de paro para evitar el cuarto paso, que es el despido.

¿Qué está pasando? Está claro que hay una ebullición de solicitud de prórrogas. Todavía no las tenemos cuantificadas, pero en julio se dispararon y en agosto supongo que van a crecer más. Al mismo tiempo, no tenemos datos de cuántos subsidios por seguro de paro se pagaron en julio pero eso nos va a dar una idea de si la tendencia a la baja que se dio en junio se mantiene o no. De todos modos hay que seguir viendo qué pasa en agosto, cuántos pasan a seguro de paro parcial y cuántos se reincorporan.

**-En una entrevista realizada por CRÓNICAS, en enero de 2020, aseguró que su gestión al frente del Ministerio apostaría a situar el péndulo en el centro de las negociaciones entre cámaras empresariales y sindicatos. El mismo concepto fue reiterado recientemente por el director de Trabajo, Federico Daverede. ¿Considera que logró este objetivo en lo que va del gobierno?**

-Absolutamente. Ese es motivo de orgullo para nosotros. Dijimos con mucha fuerza que el diálogo iba a ser el centro y que cuantas más diferencias, más diálogo, y queríamos demostrar que éramos ecuanímenes y confiables. En estos cinco meses hemos cumplido con las dos consignas.

Hubo diálogo permanente e intenso, formal e informalmente desde el primer día. El hecho de que hayamos logrado la firma de un acta en la que se establece

un periodo puente de la pauta salarial por un año, luego el acuerdo en la construcción, en los frigoríficos, entre otros, son señales de confiabilidad. Desde ninguna de las dos partes hay sensación de que flechamos la cancha; hay una buena relación y la va a seguir habiendo. Sin perjuicio de las movilizaciones, de los discursos, de las diferencias o los alcances, eso va a seguir existiendo también, pero creo que hemos cumplido de manera muy precisa y muy categórica.

**-El domingo pasado, en el programa Séptimo Día de Canal 12, el secretario general del PIT-CNT, Marcelo Abdala, se refirió a las restricciones de los derechos de movilización y huelga a raíz de la ley de urgente consideración (LUC). Hizo alusión puntualmente al articulado que alude al piquete, no a la ocupación como derecho a huelga, que es el tema que trascendió a la OIT. ¿Qué posición va a tomar el gobierno en cuanto al cumplimiento de los derechos?**

-Vamos a hacer cumplir lo que se votó en la LUC. Está bien, son dos situaciones distintas. Nosotros impulsamos el derecho del trabajador a trabajar si no está de acuerdo con la huelga y el derecho del director de la empresa de acceder a su empresa, eso es textual de una normativa de la OIT.

El tema de los piquetes no hace referencia al movimiento sindical. Un piquete lo puede hacer una ONG o un grupo de vecinos reclamando por seguridad en el tránsito.

Lo que se busca es evitar que se obstaculice la libertad de movimiento de la gente, y si ocurriera una situación de piquete que interrumpe el libre tránsito por parte de una organización sindical, los primeros que vamos a actuar somos nosotros, como ha sido siempre. El Ministerio de Trabajo va y habla con el actor sindical que sea para promover por la vía del diálogo el desalojo. Si eso no ocurre, ahí

la ley da el poder al Ministerio del Interior para intervenir y desalojar en el marco de los criterios propios del Estado de derecho. La única diferencia es que antes el afectado tenía que hacer una instancia judicial y el juez, en general, establecía que había que desocupar y se desocupaba. No hay grandes diferencias y no hay una afectación de derechos fundamentales, ahí hay una discrepancia legítima y clara entre lo que piensa el movimiento sindical y lo que piensa el gobierno.

**-En la LUC se habilita también la creación de una comisión que trate el tema de la reforma de la seguridad social. ¿Qué plazos maneja el gobierno para esto?**

-Estamos coordinando para tener todos los nombres. La idea es que sea representativa de todo el arco político y de las principales voces sociales vinculadas al tema. Todos técnicos, pero que de alguna manera representen intereses del sector empresarial, del sector trabajador, de los jubilados, de los partidos y del gobierno. Con esa integración tendremos los 15 miembros y el presidente será el Dr. Rodolfo Saldain, uno de los mayores expertos en la materia y que, además, tiene una gran capacidad de diálogo y de articulación.

Ninguna reforma de la seguridad social es fácil pero es imprescindible, urgente y necesaria. Tenemos que trabajar para que sea entendida por la sociedad y por eso está bueno que haya un periodo de diagnóstico una vez que se conforme la comisión que estimo será en este mes de agosto. Queremos que reciba delegaciones, que dialogue con todo el mundo, que haya una postura de puertas abiertas

y de trabajo para llegar a un diagnóstico sobre fines de año. Los primeros meses del año se elaborará una propuesta y mi aspiración es que en la segunda mitad del año que viene tengamos en el Parlamento el proyecto de reforma de la seguridad social. Mi objetivo es que sobre fines del año que viene ya tengamos la reforma aprobada.

**-¿Cómo es la situación financiera del BPS en medio de este sacudón por la pandemia y el consecuente incremento de seguros de desempleo?**

-Aunque parezca mentira, el impacto financiero del BPS y su déficit está marcado por el tema jubilatorio y de pensiones; el seguro de paro le agrega un gasto extra. Entre marzo y junio el BPS gastó casi US\$ 200 millones en subsidios por desempleo. Si no hubiera habido pandemia, hubiera gastado US\$ 50 millones. Ya había una cantidad importante de trabajadores en seguro de paro. Para tener una idea, en febrero el BPS pagó 50.000 prestaciones, o sea que había 50.000 trabajadores en seguro de paro, no era pavadada. Va a seguir habiendo un gasto extra, pero no es el que define el déficit estructural del BPS. Ese déficit estructural se disparó radicalmente después de la ley del 2008, hubo un pésimo cálculo del impacto que iba a tener la ley, que lo que hizo fue establecer facilidades para la jubilación; permitió un aumento de jubilaciones radical que además fue subestimado por el propio Banco de Previsión Social en cuatro o cinco veces menos. Hoy tenemos la obligación de hacer la reforma porque en 2008 hubo un desvío en las previsiones debido a que cambiaron las reglas del juego. El gasto se disparó y hay que volver a corregirlo.

## En coalición

En la pasada edición de CRÓNICAS, el director de Opinión Pública de Opinión Consultores, Rafael Porzecanski, aseguró que el alejamiento de Talvi de la coalición de gobierno puede aliviar el relacionamiento del bloque. Consultado al respecto, Mieres aseguró que la coalición ha gozado de buena salud. "La presencia de Talvi no afectaba para nada, firmó el Compromiso para el País y cuando hubo que decidir la candidatura para la Intendencia de Montevideo jugó un papel muy activo y positivo igual que todo el resto, lo mismo que en Cancillería".

En consecuencia, Mieres sostuvo que "no hay un antes y un después" de Talvi, dado que el Partido Colorado sostiene firmemente el acuerdo con el gobierno.

Acerca de la decisión del excanciller de retirarse de la política activa, el ministro compartió la siguiente reflexión: "Sin dudas es una decisión inesperada, me cuesta entenderla porque me parece que uno adquiere ciertas responsabilidades, pero hay que ponerse en los zapatos de cada uno y son situaciones muy personales. Es un capítulo raro, pero ya pasó", concluyó.

## Fuera de tiempo

Esta semana la bancada de Cabildo Abierto presentó un proyecto de ley para reinstalar la Ley de Caducidad. El proyecto tiene como objetivo "sellar definitivamente un pasado de violentos antagonismos, que finalizó ya hace más de 35 años". El Ministro de Trabajo y Seguridad Social se pronunció al respecto en nombre del Partido Independiente y expresó: "Entendemos que es un planteo que no corresponde" y ratificó que su partido ha tenido, históricamente, una opinión totalmente contraria a la Ley de Caducidad.

En diálogo con CRÓNICAS, Mieres explicó su posición: "Trabajé para el voto verde, voté verde, la Ley de Caducidad estuvo vigente pero luego vinieron dos episodios muy importantes, más allá de la ley de 2011 que

es donde él (Manini) pone el foco. Uno fue el fallo de la Corte Interamericana de Derechos Humanos sobre el caso Gelman, que respaldó la normativa que Uruguay aprobó, convirtió en ley y ratificó que es la Convención Interamericana de Derechos Humanos la que establece que los delitos de lesa humanidad son imprescriptibles y por lo tanto coliden con lo que establece la Ley de Caducidad y el fallo de la Suprema Corte de Justicia que declaró inconstitucional la Ley de Caducidad. Este planteo de Cabildo Abierto que plantea resolver el tema derogando la ley de 2011 no va a lograr nada. Me parece que el problema de fondo es pretender encontrar una reivindicación de una norma que, para decirlo como dicen los muchachos, ya fue".



Medicina  
Personalizada

25 años juntos

2711 1000\* [www.mp.com.uy](http://www.mp.com.uy)



Lunes 10 > EL 39% DE LAS BARRAS DEL ÚLTIMO CARGAMENTO SERÁN TRASLADADAS AL OBRADOR SAYAGO

# Llegaron al país todos los rieles para la construcción del Ferrocarril Central

» Un buque proveniente de Europa trajo el 34% restante del total necesario para la obra correspondiente a 13.287 barras de 18 metros cada una. De esta manera, se completó la llegada de la suma de los rieles nueve meses antes de lo previsto en el plan original.

El pasado jueves 30 arribó a Montevideo el tercer y último cargamento de rieles para la obra del Ferrocarril Central provenientes de Europa. Un buque transportó el 34% restante del total necesario para la obra correspondiente a más de 13.000 barras de 18 metros cada una, y llegó con dos semanas de antelación a lo previsto.

Se completó, así, la llegada de la totalidad de los rieles, nueve meses antes de lo previsto en el plan original.

Asimismo, la descarga del material se inició al día siguiente y se extendió hasta el pasado miércoles. El material fue acopiado inicialmente en el puerto de la capital.

Las 13.287 barras recibidas equivalen a más de 12.500 toneladas de acero. Desde el próximo lunes 10, el 39% de las barras de este último cargamento de rieles serán trasladadas al obrador Sayago.

Esta decisión estratégica fue tomada

por el consorcio constructor para evitar demoras en el futuro montaje de la vía con la incorporación de un tercer frente de montaje. De esta manera se busca subsanar el posible atraso que podría generarse por la demora registrada en algunas expropiaciones.

Por otro lado, el resto de la carga será trasladada para su acopio en la Planta de Soldadura de Florida, junto con el material que ya había arribado en febrero y mayo.

Se estima que, a partir de octubre, los rieles comiencen a ser soldados en tramos de 234 metros. Los tramos, una vez ubicados en la traza, se unirán entre sí con una junta soldada y, a su vez, se sujetarán a los durmientes de hormigón mediante fijaciones elásticas. Ambas características contribuirán a reducir al mínimo los posibles ruidos y vibraciones.

La obra del Ferrocarril Central está a



cargo del consorcio Grupo Vía Central (GVC), integrado por las empresas uruguayas Saceem y Berkes, la española Sacyr y la francesa NGE, para el Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTO).

Rehabilitará 273 km de la vía férrea que une la ciudad de Paso de los Toros con el puerto de Montevideo para el transporte de cargas y pasajeros, de forma más rápida, segura y económica.

**PIENSA  
FUERA  
DE LA  
CAJA**

No temáis al fracaso: Aún en el caso de que la idea fracase, no os rindáis. Aprended de la experiencia y seguid adelante con otras ideas o proyectos. No es una equivocación, es una experiencia de aprendizaje.

**963**  
Alfa FM

## Asumió el nuevo Director de Vialidad del MTO

El Ministro de Transporte y Obras Públicas, Luis Alberto Heber, impuso el martes 4 en su cargo al nuevo Director Nacional de Vialidad, Perito Agrónomo Hernán Ciganda.

Así, el titular de la cartera invitó al nuevo director a "llevar a la realidad lo que soñamos" en materia de obra pública. "Ese es el gran desafío", detalló. Añadió además que no es una tarea "fácil de armar", pero depositó la confianza del ente en Ciganda y sostuvo que tienen "la firme esperanza de que coordinando con toda la estructura de Vialidad y con la Corporación Nacional de Desarrollo, pueda conformar un gran equipo que redunde en la obra que todos soñamos".

Por otro lado, al hacer uso de la palabra, el flamante director respondió al ministro, admitiendo que a pesar de que los retos "son muy grandes, es un honor que me hayan dado la posibilidad de estar acá. Llego con muchas ganas de trabajar en equipo con toda la gente del ministerio, para encarar los desafíos de este período tan particular, donde se juntan las obras viales normales y las obras emergentes de la instalación de la planta de UPM", acotó Ciganda.

Así lo aseguró > JUAN PABLO VALLI QUESADA, SOCIO DEL ESTUDIO JURÍDICO GONZÁLEZ MULLIN KASPRZYK & ASOCIADOS

# Residencia fiscal en Uruguay: “Tienen terror de que Argentina se convierta en Venezuela”

» El consulado general de Buenos Aires tiene en trámite unas 800 solicitudes de argentinos que se presentaron en el último mes con el fin de hacerse con la residencia fiscal en Uruguay, según afirma un artículo publicado este miércoles por el semanario *Búsqueda*. Expertos de los principales estudios de abogados aseguraron a *CRÓNICAS* que las consultas se multiplicaron desde las PASO y se intensificaron aún más tras la aparición de los primeros casos de Covid-19 en el país vecino.

Desde hace algunos meses las consultas de argentinos para obtener la residencia fiscal aumentaron de manera considerable. Algunas averiguaciones empezaron el año pasado cuando se conoció el resultado de las elecciones primarias en el vecino país- Alberto Fernández superó por casi 15 puntos a Mauricio Macri-, según comentaron especialistas a *CRÓNICAS*. Pero con el efecto Covid-19 las indagaciones aumentaron.

En entrevista con *CRÓNICAS*, Juan Pablo Valli Quesada, socio del estudio jurídico Gonzalez Mullin Kasprzyk & Asociados, señaló que han recibido más de 100 consultas por parte de ciudadanos argentinos interesados en residir en forma permanente en Uruguay.

A su vez, desde los estudios Guyer & Regules y CPA Ferrere expresaron a *CRÓNICAS* que las consultas “aumentaron mucho” desde la aparición de los primeros casos de Covid-19 en Argentina.

## Pasen y vean

En el mes de junio el presidente Luis Lacalle Pou realizó modificaciones a la normativa referida a la residencia fiscal en Uruguay. Esto permitió que haya una flexibilización para aquellos extranjeros que pretendieran solicitar la residencia fiscal en el país.

En concreto, los requisitos que se hacen más accesibles corresponden a inversiones en inmuebles, que pasaron de montos de inversión de aproximadamente US\$ 1.630.000 a US\$ 380.000 y 60 días de permanencia en el territorio.

La posibilidad de invertir en proyectos empresariales declarados de interés nacional también aumentó.

Mientras antes el monto a asumir era de US\$ 5.000.000, ahora es de aproximadamente unos US\$ 1.630.000. Además, se deben generar al menos unos 15 nuevos puestos de trabajo.

Estas facilidades otorgan una doble ganancia dado que los hace residentes fiscales uruguayos pero no les quita la residencia argentina.

## ¿Por qué Uruguay?

Para Jimena Zeballos, de CPA Ferrere, la razón por la que los argentinos están interesados en tener la residencia fiscal en Uruguay es que quieren tributar impuestos en nuestro país y no en el suyo.

La contadora señaló que lo primero que se les explica a los ciudadanos argentinos que realizan consultas por este tema es que al acceder a la residencia fiscal en Uruguay, la pierden en su país. A su vez, indicó que “el interés de obtener la residencia fiscal es para aquellas personas que están pensando en abandonar Argentina”, puntualizó

Según Valli Quesada “ellos -por los argentinos que realizaron las consultas- están muy desconformes desde el punto de vista jurídico, se sienten inseguros, y sienten que las reglas del juego no están para nada claras. Viven en una Argentina cambiante”, apuntó y agregó: “Tienen terror de que Argentina se convierta en Venezuela”.

Para otros expertos, Uruguay tiene una estabilidad jurídica y política independientemente del gobierno de turno. “Las reglas del juego generales”, no cambian si gobierna Lacalle Pou o Vázquez. En Argentina, sin embargo, esto no sucede y cuando entra un nuevo gobierno, puede haber cambios muy bruscos, lo que

hace que la situación se vuelva inestable para muchos empresarios.

En cuanto al perfil de los interesados, Javier Otegui, de Guyer & Regules, expresó que en el caso de su estudio “no hay un único perfil, sino que hay desde retirados a personas jóvenes con hijos menores que están evaluando mudarse a Uruguay”.

En el caso de CPA Ferrere los consultantes fueron individuos “de alto patrimonio, que sienten que la carga tributaria que están teniendo en Argentina, es muy elevada”, apuntó Zeballos.

Por otro lado, rescató que no es solo una cuestión fiscal, sino que se están manejando otros conceptos como “la seguridad jurídica que les brinda Uruguay, la tranquilidad y la cercanía de Argentina”.

En la misma línea, Valli Quesada indicó que quienes consultan son personas con un perfil socio-económico alto. “Todos conocen Uruguay, veranean en Punta del Este, muchos tienen apartamentos en el balneario, en Colonia o en Montevideo. Son la mayoría empresarios, familias que están planteándose venir a residir a Uruguay”, explicó.

## Retenidos

En las últimas semanas trascendieron diversas versiones en torno a la creación de un nuevo gravamen aplicable a quienes decidan abandonar Argentina y mudarse a otro país.

La idea, que está vigente en Europa, es utilizada por Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Portugal, España, Islandia, Noruega, Reino Unido y Suiza. En el resto del mundo también se

aplica, por ejemplo, en Israel, Japón, Canadá y Estados Unidos.

Para Javier Otegui, de Guyer & Regules, esta disposición no necesariamente incide en la decisión de los argentinos de venir a Uruguay.

En tanto, Zeballos explicó a *CRÓNICAS* que los países que aplican este impuesto lo hacen cuando la persona utiliza la mudanza fiscal como una forma de evadir impuestos. “La mudanza la piensan a un país con baja tributación que no sería el caso del argentino que decide venir a Uruguay. Hay que ver hasta dónde puede poner argentina un impuesto de salida que no vulnere lo que es la libertad fundamental de la persona de libre movilidad. No es solamente una cuestión fiscal, acá la persona está tomando la decisión de irse del país”, argumentó.

## Impacto

Para Valli Quesada, las flexibilidades en materia de residencia fiscal para extranjeros tendrán un muy buen impacto en la economía uruguaya. “Estamos hablando de gente que va a venir a generar nuevos puestos de trabajo, que va a venir a invertir, a mover el mercado financiero e inmobiliario”.

Zeballos concordó y apuntó que la disposición está cosechando “mucha aceptación”.

Finalmente, Javier Otegui estimó, con cautela, que el impacto se verá sobre la marcha una vez que las consultas se conviertan en hechos concretos. “Una decisión de mudanza de este tipo es dejar de ser residente fiscal en el país de origen y eso es lo más complejo muchas veces de llevar a la práctica”, concluyó.



## HACÉ COMO FELIPE Y APROVECHÁ EL PRÉSTAMO ESPECIAL PARA PYMES.

### NUEVAS CONDICIONES ESPECIALES:

- Tasas bonificadas.
- Plazos flexibles hasta 36 meses.
- Período de gracia de hasta 6 meses.
- Moneda de acuerdo a tus ingresos: UI - Pesos - Dólares.
- Garantía SiGa Emergencia de hasta el 80% del Préstamo.

Agendate en [brou.com.uy](http://brou.com.uy) y pedí tu préstamo.

**BANCO REPUBLICA**  
NUESTRO BANCO PAÍS

Robert Silva > PRESIDENTE DEL CODICEN

## “En las etapas presupuestales siempre hay movilizaciones y este año no va a ser la excepción”

» El presidente del Consejo Directivo Central (Codicen), Robert Silva, en diálogo con CRÓNICAS, expresó que a pesar de que hay una diferencia entre el presupuesto otorgado por la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP) y lo proyectado por Administración Nacional de Educación Pública (ANEP), no se va a presentar un proyecto de presupuesto independiente. A su vez, afirmó que en las etapas presupuestales siempre hay “movilizaciones y reivindicaciones”, y que este año no será la excepción.

Por: Romina Peraza  
@romiperaza

¿Cómo evalúa, en materia educativa, estos casi dos meses desde que se reactivaron las clases?

Con mucha satisfacción, en el marco de una tarea de mucha responsabilidad y de articulación y coordinación entre los distintos actores.

A nivel macro, hay que destacar el trabajo realizado entre las autoridades de la educación, el Ministerio de Salud Pública -como autoridad sanitaria-, el grupo de asesores científicos y el Poder Ejecutivo, en el marco del Sistema Nacional de Emergencia (Sinae).

A nivel local, ha sido una acción conjunta con la comunidad edu-

cativa, los maestros, funcionarios, padres, abuelos, las familias y la sociedad civil organizada, que ha permitido generar ámbitos de intercambios, colaboración y trabajo cooperativo. El logro de esa actividad sistematizada y articulada es lo que nos ha permitido tener una situación hasta ahora de éxito.

Hay una diferencia entre lo propuesto por la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP) y lo proyectado por el grupo de presupuesto de la ANEP, según se expresó desde el organismo. ¿Se va a presentar un presupuesto independiente en el Parlamento?

No es que vayamos a presentar un proyecto de presupuesto independiente; tenemos potestades y estamos analizando nuestra realidad. El presupuesto que tenemos es muy rígido... Está proyectado que en el

2020 tenemos el 91% de nuestro presupuesto con el rubro 0 -recuperaciones de docentes y funcionarios para remuneraciones-, entonces nos queda muy poco margen de acción.

Nosotros tenemos compromisos asumidos por la anterior administración, ya sea en la ampliación o creación de nuevos centros educativos, que nos implican necesariamente más gastos y más pago de salarios, así como compromisos asumidos de pago de salarios o de creaciones de ofertas educativas sin plata, sin recursos permanentes. Entonces, estamos requiriendo eso y, obviamente, algún recurso adicional para innovación educativa.

Sabemos que la educación precisa dos cosas: más recursos y optimizar el uso de lo que ya tiene. No podemos seguir trabajando como se está haciendo en muchos ámbitos, con falta de profesionalismo, con duplicación de costos. Por tanto, estamos estableciendo algunos caminos y analizando otras hojas de ruta.

¿En qué ámbitos se está trabajando con falta de profesionalismo?

Debemos de saber que no podemos replicar gastos en la estructura organizacional. Tenemos una estructura muy compleja, somos el organismo más grande del país. Contamos con 2.784 centros educativos, 700.000 usuarios diarios, y 65.000 funcionarios. Tenemos el presupuesto más grande la Administración Pública, que es el 12,7% del presupuesto total, lo que significa unos \$76.000 millones por año.

Entonces, en una estructura tan grande, hay duplicaciones en licitaciones y en servicios que se brindan.

También creemos que hay que optimizar el trabajo en vinculación con el rubro 0, con gastos que se realizan en la administración, por ejemplo, en servicios, en vigilancia, en limpieza. Creo que esto también nos lleva a un trabajo muy importante que vamos a hacer en los próximos tiempos. Esta es plata de todos los uruguayos y, por lo tanto, tenemos que optimizar esos recursos.

¿Para qué cosas alcanzará el presupuesto y cuáles quedarán en el camino?

Hoy no lo sé decir. Vamos a tener muchas propuestas innovadoras y veremos hasta dónde podremos avanzar.

¿Es esperable que haya conflicto por el bajo presupuesto?

La historia del país marca que en las etapas presupuestales hay movilizaciones y reivindicaciones de distinta naturaleza, y estoy convencido que este año no va a ser la excepción.

¿Cuánto de lo que usted propuso en la campaña con Ernesto Talvi sobre liceos modelos se podrá cumplir contando con un presupuesto acotado, además de la situación de pandemia?

Vamos a trabajar fuertemente para generar la propuesta. Nosotros siempre dijimos que en cuanto al número de liceos o de centros educativos de educación media se precisa más de un periodo. Pero estamos convencidos de que vamos a crear muchos centros educativos modelos de educación media en los contextos de vulnerabilidad, con mucho vínculo familiar, con equipo docente y directivo estables, con una nueva currícula para tener una formación más pertinente. Además, con mayores días de clases y actividades. Estamos convencidos que lo vamos a poder hacer.

¿Cuándo se tiene previsto que vuelva la presencialidad total?

No tenemos fecha. Estamos trabajando con mucha precaución y cautela, porque somos conscientes que estas decisiones se toman en el día a día, en función de cómo vaya evolucionando la pandemia.

¿La complementariedad entre lo virtual y lo presencial puede trascender a la pandemia?

Esperemos que sí. Vamos a trabajar para que la virtualidad trascienda la pandemia y siga siendo un elemento importante en el proceso de enseñar y aprender para nuestros docentes y estudiantes; que sea la gran innovación del sistema educativo.

En este contexto, exhortaría a los padres a que verifiquen las situaciones de sanidad, las medidas preventivas que adoptamos en nuestras escuelas, liceos y UTU, para que, en la medida de las posibilidades, si creen que las cosas están bien, procedan a acompañar a sus hijos, animarlos a la vuelta a la presencialidad.

Contamos con una moderna y variada flota de vehículos de todas las categorías, y una amplia red de oficinas en 140 países, para satisfacer las necesidades de movilidad y que disfrutes con la mayor tranquilidad.

**Europcar**  
movemos tu vida

Descargá nuestra app en:

☎ 2604 1433\* ☎ 094 437273 (atención 24 hs.)

Colonia - Montevideo - Punta del Este  
europcar.com.uy

**Contra el ajuste >** LA CAUSA PRINCIPAL DE LOS PAROS REALIZADOS FUERON LAS REIVINDICACIONES SALARIALES

# Se espera que la austeridad anunciada por el gobierno provoque mayor conflictividad a futuro

» Sobre fin de mes comenzará formalmente la discusión presupuestal en el Parlamento. El proyecto de ley de Presupuesto Nacional está en vías de elaboración, pero desde el gobierno ya se han dado diversas señales que apuntan a la austeridad y la necesidad de ajustar para equilibrar las cuentas públicas. Esto hace que las perspectivas de conflictividad en el ámbito laboral vayan en aumento.

Esa proyección se desprende del informe de conflictividad laboral elaborado por el Departamento de Psicología Social y Trabajo de la Universidad Católica del Uruguay (UCU). Allí se indica, además, que tal como estudios anteriores preveían, la conflictividad laboral se incrementó en julio.

Al analizar el Índice Global –que toma en cuenta los paros por rama o empresa y también los generales-, se observa que en julio aumentó un 40% en comparación con el mes anterior.

Un dato a destacar es que en junio tuvo lugar el primer paro general del año y, sin embargo, la conflictividad de julio fue superior. “Si a esto agregamos que en julio no hubo ningún paro general, se deduce que hubo una alta conflictividad sectorial, que fue 33 veces más alta que la de junio, que había sido muy baja”, se expresa en el análisis.

En julio, al mismo tiempo, se registraron

12 conflictos con interrupción de actividades –cuatro de ellos venían de meses anteriores-. Por esto fue que se perdieron cerca de 80.800 jornadas laborales.

## Conflictos y reclamos

La conflictividad del sector privado fue superior, representando el 78% del total del mes. En ella se destacan la construcción, con un 41%, y el transporte, que alcanzó un 27%.

En el área de la construcción se llevó adelante un paro nacional con una asamblea, ámbito en el que se discutió el convenio salarial, con la negativa por parte de los trabajadores a aceptar una rebaja de salario.

En el transporte, a su vez, se realizaron paros de transporte de pasajeros y también de carga. En el primer caso reclamaron la reincorporación del seguro de paro sin despidos. En el segundo, rechazaron el convenio puente con rebaja salarial.

Asimismo, se registró un paro de trabajadores en la industria manufacturera, más precisamente, en la industria de la carne, y en la salud, uno de la Federación Uruguaya de la Salud, con el fin de defender los puestos de trabajo.

El sector público, por su parte, representó el 22% del total del mes, destacándose allí el paro realizado por la Mesa Sindical Coordinadora de Entes en contra del ajuste y la rebaja salarial, y en defensa de las empresas públicas. Los docentes de secundaria también pararon en rechazo a la ley de urgencia.

La causa principal de las medidas fueron las reivindicaciones salariales. “Los paros por negociación colectiva y en rechazo a las rebajas salariales fueron la mayoría y los conflictos por reivindicaciones salariales representaron el 78% del total”, señala el informe de la UCU.

## A futuro

Por otro lado, aunque el proyecto de Presupuesto Quinquenal todavía está en etapa de elaboración, el gobierno ha realizado diversos anuncios en línea con la austeridad y la necesidad de achicar el gasto público.

A esto se le suma que, a la salida de la primera reunión bipartita para definir los ajustes salariales, los trabajadores declararon que la propuesta apuntó a la rebaja salarial. “Esto también provocaría mayor conflictividad. De hecho, el paro coordinado de la Mesa Sindical Coordinadora de Entes fue el primero en este sentido”, auguró el estudio de la UCU.

En el análisis se agrega que “en el seno del PIT-CNT se discute si promover un referéndum para derogar algunos de los artículos de la ley de urgente consideración, con opiniones muy divididas. En función de la decisión final habrá o no nuevas movilizaciones en torno al tema”.

**BARAÑANO & ASOCIADOS**

**CSYSO**

**CENTRO DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL**  
BARAÑANO & ASOCIADOS URUGUAY

**“Un nuevo concepto en Seguridad, Salud Ocupacional y Ambiental”**

**Servicios de Prevención y Salud en el Trabajo**  
**Gestión Ambiental**  
**Chequeos Médicos**  
**Monitoreos Ambientales**  
**Ergonomía**  
**Laboratorio Toxicológico**  
**Capacitaciones**  
**Exámenes Paraclínicos**  
**Seguridad y salud ocupacional**

**SOMOS SALUD**  
**SOMOS SEGURIDAD**  
**SOMOS GESTIÓN**

**Av. Italia 2598 esq. Av. Ricaldoni - Tel: 2.487.55.58 - info@csyso.com.uy**  
**www.csyso.com.uy**

Grupo Adecco > SEIS DE CADA DIEZ DICEN QUE SUS HABILIDADES DIGITALES HAN MEJORADO DURANTE EL AISLAMIENTO

## Alrededor de un 74% de los trabajadores estaría listo para trabajar bajo un modelo híbrido, según estudio

» Según un estudio global del Grupo Adecco, el mundo laboral está listo para un nuevo modelo “híbrido”. El análisis concluye que un 74% de los trabajadores encuestados expresó que una combinación de trabajo entre la oficina y remoto es la mejor opción. En entrevista con CRÓNICAS, Manuel Alonso, director de Adecco Uruguay, expresó que estas cifras serían muy similares en el país.

El Grupo Adecco, empresa de consultoría integral en recursos humanos, presentó los resultados de su último estudio global sobre los cambios que se vienen en el mercado de trabajo y el impacto esperado a corto y largo plazo de la pandemia en el restablecimiento de las normas laborales.

El estudio se realizó durante el mes de mayo de 2020, con aportes de trabajadores de 18 a 60 años provenientes de Australia, Francia, Alemania, Italia, Japón, España, Reino Unido y Estados Unidos.

La investigación reveló que el mundo laboral está listo para un nuevo modelo “híbrido”, dado que un 74% de los trabajadores encuestados expresó que una combinación

de trabajo en la oficina y remoto es la mejor manera de avanzar.

En entrevista con CRÓNICAS, Manuel Alonso, director de Adecco Uruguay, expresó que estas cifras -si se encuestara a trabajadores uruguayos- serían muy similares en el país. A su vez, explicó que la mayoría de las personas entendieron que hay una nueva manera de trabajar, pero lo más importante es que esto mismo lo entendieron las empresas, reflexionó.

De hecho, para Alonso, a partir de esta situación de pandemia las empresas, por ejemplo, van a “re-pensar” sus contratos de alquiler porque “hay un ahorro de costos muy significativo”. Explicó que se podría dividir al total de los em-

pleados en dos grupos: uno trabajaría desde sus hogares y el otro en la empresa. Esto haría que se necesite mobiliario y demás herramientas para la mitad del personal, lo que llevaría a un ahorro, según comentó.

En otro punto del estudio de Adecco, se expresa que “más de dos tercios (69%) de los trabajadores están a favor del ‘trabajo orientado a resultados’, mediante el cual los contratos se basan en el cumplimiento de tareas en lugar de trabajar un número determinado de horas. Una alta proporción de ejecutivos (74%) está de acuerdo en que se debe revisar la duración de la semana laboral”, indica el estudio.

Al respecto, el experto señaló que

muchas personas están dispuestas a tener contratos por rendimientos y no por horas, es decir que más allá de una reducción de la jornada laboral, es un tema de trabajar por objetivos. “Puedo trabajar menos de seis horas, o me puede llevar mucho más tiempo que ocho. En definitiva, es encontrar y ser responsable sobre los objetivos que uno tiene como empleado, cumplirlos y, obviamente, si es en un régimen de horas menor, no hay problema”, puntualizó.

A su vez, el estudio menciona que seis de cada diez dicen que sus habilidades digitales han mejorado durante el aislamiento, mientras que otros dos tercios (69%) están buscando nuevas habilidades en la era posterior a la pandemia.

Intendencia de Montevideo

#NOS SEGUIMOS CUIDANDO

RECOMENDACIONES PARA EVITAR CONTAGIOS DE COVID-19:

- 2 m de distancia entre personas
- Uso de tapabocas
- Lavado de manos
- Ventilación de lugares cerrados

↑ DÓLAR (int.)  
42.718

↑ EURO (int.)  
50.7276

↑ U.I  
4.6642

↓ INDICE BVMBG  
139.04

↓ RIESGO PAÍS  
UBI REP. AFAP  
145

Informe > ENVEJECIMIENTO, CAMBIO TECNOLÓGICO Y SUS IMPACTOS EN EL MERCADO LABORAL

# Camino al desarrollo: más mujeres, postergar retiro, reforma educativa y nueva regulación laboral

» Los avances tecnológicos pueden ser la solución a los desafíos demográficos de Uruguay o pueden “polarizar el mercado laboral”, dependiendo de cómo se gestionen, según analiza un informe elaborado por el Banco Mundial (BM). Si Uruguay logra superar los desafíos y mantener el ritmo de crecimiento, adaptándose a las nuevas tecnologías, “tiene altas chances” de transformarse en una economía desarrollada, según uno de los autores.

Por: Ricardo Delgado  
@ricardo\_dl

“Justo a Tiempo” es el nombre del reciente estudio publicado por el BM, que analiza el envejecimiento poblacional, el cambio tecnológico, y sus impactos en el mercado laboral.

Ignacio Apella, economista para Protección Social en América Latina y el Caribe del BM y uno de sus autores, dijo, en diálogo con CRÓNICAS, que el nombre del trabajo remarca que “ahora es el momento de tomar acciones. No queda mucho más tiempo”.

Sin embargo, también entiende que si Uruguay supera los desafíos y mantiene el ritmo de crecimiento, adaptándose a las nuevas tecnologías, “tiene altas chances” de transformarse en una economía desarrollada.

“Uruguay todavía goza del ‘bono demográfico’ (proporción de población activa con capacidad de ahorro en sus máximos), pero ‘se está agotando’. La tasa de dependencia de niños y adultos por cada adulto alcanzará en 2020 ‘su mínimo valor’ (55%), pero luego subirá en 2040 a 60% y hacia fin de siglo a 80%. ‘La sociedad uruguaya está envejeciendo y seguirá envejeciendo, eso trae inquietudes respecto a la capacidad de mantener el crecimiento económico de largo plazo’, advierte Apella.

Una forma de extender este “bono” es incrementar la participación de mujeres en el mercado laboral y retrasando la edad de retiro.

La participación femenina puede lograrse con mayor apoyo en el hogar y en los procesos de incorporación de empleos. Apella destacó que “la evidencia muestra” que el Sistema Nacional de Cuidados contribuye en esa dirección, aunque también debe apoyarse un cambio cultural, promovido “no solo por el gobierno, sino por la sociedad”, algo que

en su opinión ya está sucediendo.

Por su parte, para extender la edad de retiro, se pueden flexibilizar los procesos de retiro, revisar las fórmulas de cálculo de las jubilaciones incentivando a seguir trabajando, y permitir a los adultos mayores reinsertarse en el mercado en actividades diferentes.

Otra opción para compensar el agotamiento del “bono” es incentivar al sector privado a acelerar la innovación tecnológica, ya que ello implicaría un aumento de la productividad de la economía en el mediano y largo plazo. No obstante, advierte que el efecto puede no ser neutro en el mercado de trabajo. “Para que el efecto sea positivo, será necesario promover los sectores que incrementen la demanda de empleo, reforzar los programas de capacitación durante toda la vida laboral y mejorar la calidad de la educación formal (...), así como regular las nuevas formas de empleo en las plataformas digitales”, señala el informe.

## Fuerte y al medio

En particular, se insta a promover la innovación tecnológica en los sectores donde el “efecto escala crea empleo”.

La tecnificación tiene dos efectos sobre el trabajo: por un lado de sustitución (la automatización reemplaza tareas) y del otro de “escala”, es decir, mayor eficiencia, menores costos, y una “producción y empleo de mayor calidad”.

El informe menciona el caso del sector financiero uruguayo como “un buen ejemplo de incorporación de tecnología con crecimiento en el empleo”, donde, si bien hubo una reducción de empleo para la atención presencial, como contrapartida aumentaron los puestos para desarrollar otras líneas de negocios vinculadas a servicios electrónicos. “El sector está sustituyendo trabajadores de bajo y medio nivel de calificación por otros con mayor

nivel de educación”, señala. Algo similar, ocurre con el comercio minorista.

“En Uruguay, el avance tecnológico no dio lugar a una situación de desempleo, sino a un cambio en el perfil de los trabajadores de acuerdo con las tareas que realizan”, explica el BM.

Apella sostiene que la preocupación no es el “desempleo tecnológico”, sino una “polarización del mercado de trabajo” con efectos distributivos negativos. “Crece el empleo en los dos extremos, en el más calificado (mejor remunerado) y en el menos calificado (peor remunerado). Ese es el riesgo: hacia donde se dirige el grupo que está en el medio. Ahí es a donde tiene que apuntar la política pública”.

## Educación, educación, educación

El estudio invita a “repensar el sistema educativo para orientarlo a la adquisición de habilidades relevantes en el nuevo mercado de trabajo”. Ello se puede lograr “fortaleciendo los programas de capacitación para la población en edad de trabajar y extendiéndolos a toda la vida laboral, y mejorando la calidad de la educación de los niños y jóvenes”.

Los sistemas educativos se deben enfocar en desarrollar habilidades cognitivas y socioemocionales que faciliten la adaptación a los nuevos escenarios. Ello implica pasar de un sistema que forma habilidades tradicionales, “con contenidos informativos enciclopédicos y desligados de proyectos concretos”, a priorizar el desarrollo cognitivo y socioemocional, para una continua adquisición de habilidades.

El segundo desafío es diseñar programas de entrenamiento y capacitación durante toda la vida laboral, promovidos y financiados tanto por el sector público como privado. A propósito, Apella destacó el rol del Inefop, así como un trabajo realizado por el

Ministerio de Trabajo, consistente en desarrollar una amplia base de datos, que lista de forma dinámica todas las ocupaciones y sus características, lo que permite –entre otras cosas– identificar si son automatizables o no. “Eso es útil para el Inefop o la autoridad de formación continua, para definir las estrategias de formación”, explicó Apella, resaltando que fue una política que trascendió colores políticos. “Esto se inició con el Gobierno anterior, pero el actual lo mantiene y lo apoya”, resaltó.

## Mantener el equilibrio

Otro desafío es “adaptar la protección laboral y social”. Las oportunidades que generan las nuevas modalidades de trabajo deben ser balanceadas con la necesidad de asegurar una adecuada protección laboral y de seguridad social.

La demanda de trabajo por plataformas digitales se ha extendido rápidamente en algunos servicios específicos, y se espera que siga creciendo en el futuro, lo que implica una “mayor heterogeneidad de las relaciones laborales” y la necesidad de revisar normas laborales y de seguridad social.

Un debate mencionado en el informe es la dificultad de distinguir si un trabajador es un proveedor de servicios independiente o un empleado de una plataforma. Quizás la solución, señala, sea encontrar una nueva forma de definirlo. El punto, según el estudio, es “encontrar un equilibrio”, adaptando los mecanismos de la seguridad social para brindar cobertura a todas las modalidades de empleo independientemente del tipo de acuerdo laboral.

También se deberían simplificar procedimientos de registro y contribución. “Si la regulación facilita el registro de los trabajadores en las plataformas digitales, la expansión de este sector puede ayudar a reducir el trabajo informal”, sostiene.

Comercio > DESCENSO SE DA PRINCIPALMENTE POR MENORES PRECIOS, AUNQUE TAMBIÉN BAJARON VOLÚMENES

# Exportaciones caen por “una combinación del efecto pandemia con competitividad”

» El comercio exterior sigue en números rojos y las exportaciones (incluyendo zonas francas) registraron una caída interanual de 19,3% en julio y acumulan en el año una baja de 16,7%. De acuerdo con la Unión de Exportadores, el deterioro de los números se da por “una combinación del efecto pandemia con competitividad”. El investigador Gonzalo Oleggini evaluó que el deterioro se debió a una mayor competencia regional y a la falta de acuerdos internacionales que nos permitan ingresar con ventaja a otros mercados.

Las solicitudes de exportación de bienes registradas por la Dirección Nacional de Aduanas (sin incluir las ventas desde zonas francas) alcanzaron en julio unos US\$ 597,7 millones, lo que implica un descenso de 14,89% en comparación con igual mes de 2019, de acuerdo a los datos relevados por la Unión de Exportadores (UEU) en su informe mensual de comercio exterior. De esta forma, las colocaciones uruguayas de bienes acumulan, en los siete primeros meses del año, unos US\$ 3.847,9 millones, lo que marca un deterioro interanual de 12,8%.

Por su parte, el informe de comercio exterior elaborado por el instituto Uruguay XXI, complementa que de incluir las ventas de bienes desde zonas francas (restando los insumos nacionales y otros ajustes que corresponden), las exportaciones registran en julio una caída de 19,3% en comparación con igual mes de 2019, y un descenso de 16,7% en el acumulado enero-julio.

## Pagando el precio

El investigador en negocios internacionales, Gonzalo Oleggini, reconoció, en diálogo con CRÓNICAS, que la caída de las ventas al exterior no es tan profunda como se podría esperar si se considera el contexto de pandemia y freno de la actividad y el comercio mundial. Sin embargo, aclaró que hay algunos mercados que se han ido recomponiendo –como China– y aún así seguimos vendiéndole menos.

Oleggini analizó que a las dificultades para ingresar a mercados que tiene Uruguay, se le sumó una elevada competencia, principalmente de Argentina y Brasil, en algunos productos, como, por ejemplo, la carne. “Tenemos un problema de competitividad, que eso también nos afecta”, agregó.

El experto se refirió además a los aranceles que tiene que abonar el país para ingresar a otros mercados. “Es un poco el resultado de no haber firmado algunos acuerdos comerciales en las últimas décadas –en los últimos 15-20 años–. Cuando mayormente el mundo negoció alianzas comerciales, el Mercosur no negoció la cantidad de acuerdos comerciales, no solo suficientes, sino importantes”, explicó. Puso como ejemplo que los tres lugares donde Uruguay más paga aranceles comerciales son

China, Unión Europea (UE) y Estados Unidos (EEUU). “No tenemos acuerdo comercial con ninguno de los tres. Con la UE tenemos uno que se terminó de negociar el año pasado, pero que lamentablemente está bastante trancado en los pasos posteriores a la firma, y por ahora no tenemos ningún resultado con respecto a eso”, señaló.

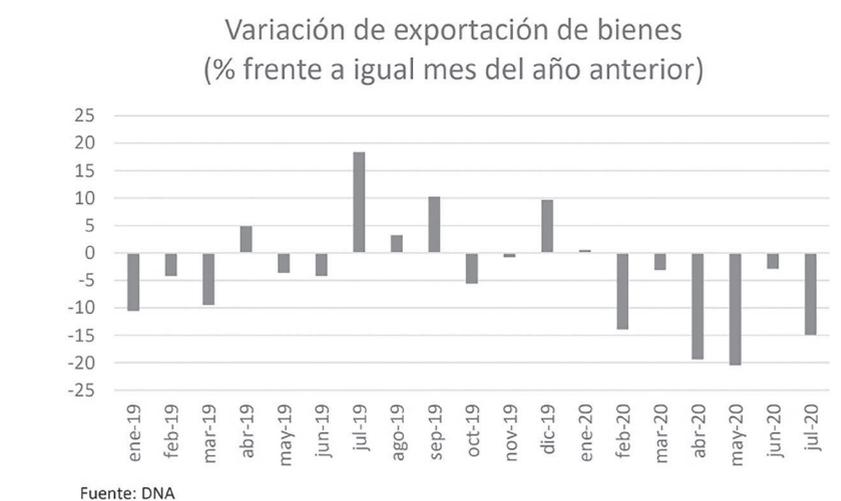
Oleggini sostuvo que los beneficios o perjuicios de un acuerdo de libre comercio dependen de la negociación, pero evaluó que la experiencia internacional marca que los países que han firmado acuerdos comerciales, mayormente, han obtenido mayores beneficios que perjuicios con la firma de estos. “Es más, nosotros ahora estamos pagando algunos perjuicios de no haber firmado”, agregó.

En cuanto a la forma de negociación, estimó que para el formato TLC debería darse a través del Mercosur. Destacó que Uruguay ha negociado de forma bilateral para “un sinnúmero de productos”, pero evaluó que “para lograr un acceso amplio de muchos productos, la única opción formal y legal que existe hoy a nivel global son los tratados, ya sea la zona de libre comercio o las uniones aduaneras”.

## Destinos, productos y volumen

La caída de julio se explicó principalmente por las menores solicitudes de bienes de China, Brasil y la zona franca de Nueva Palmira, “dándose una combinación del efecto pandemia con competitividad”, señala el informe de la UEU. Pese a registrar una caída de 42,2% en términos interanuales, China se mantuvo como el principal destino de las exportaciones en julio con el 15,4% del total exportado. En el segundo puesto se ubicó EEUU, país que prácticamente duplicó sus compras de bienes a Uruguay en términos interanuales (+104,2%), alcanzando el 11,8% del total exportado. El podio lo completa Brasil, que representa el 11,05% de las ventas totales de Uruguay, pese a una baja de 29,94%.

Por su parte, al analizar por productos, la carne se mantuvo como el principal rubro exportado, registrando un aumento de 1,8% por el incremento de las colocaciones a EEUU, Holanda, Alemania y Rusia. Estos incrementos permitieron compensar la



caída de las ventas de carne a China, que, de todas formas, sigue siendo el principal destino de ese producto.

Por su parte, la madera quedó en segundo lugar por el impulso de India, China y Vietnam, mientras que la soja cayó al tercer puesto por menores exportaciones vía Nueva Palmira y a China.

Al analizar las ventas medidas en volúmenes físicos, se observa que las solicitudes de exportación de bienes

cayeron en julio un 5,8% respecto a igual mes de 2019, lo que implica que en promedio los precios de exportación fueron menores a los registrados hace un año, dado que en la medición en dólares marcó una caída superior.

Al considerar el acumulado enero-julio, las ventas al exterior medidas en toneladas registran una caída de 5,68% respecto a igual período del año pasado.

## “Pan para hoy y hambre para mañana”

Una advertencia recurrente en los informes de comercio exterior para esta región del mundo, son los riesgos de una “reprimarización”, es decir, de concentrar gran parte de las ventas externas en productos básicos sin ningún tipo de industrialización posterior.

Al respecto, Oleggini advirtió que existe un riesgo de que ello ocurra dado el contexto actual. “Nos estamos reprimarizando, estamos produciendo cada vez más productos primarios, y eso es un tema de la demanda también a nivel global. La aparición fuerte de China nos ha ido reprimarizando, y eso realmente es un efecto muy negativo para nuestras economías”, sostuvo el experto.

Agregó que todos los países de la región “nos vamos transformando en grandes productores de commodities para venderle mayormente a China”, y eso tiene un inconveniente, que no tiene valor agregado. “Hay una frase callejera que es muy clara que dice ‘eso es pan para hoy y hambre para mañana’”, reflexionó.

**Dolarizados** > CRECIMIENTO DE DEPÓSITOS EN MONEDA EXTRANJERA DUPLICÓ LOS DE MONEDA NACIONAL

# Ante crisis del Covid-19, los bancos privados se mostraron sólidos, con gran solvencia y liquidez

» José Luis Rey, socio director de Deloitte, evaluó que los bancos -en particular los privados- “están con una gran solvencia, con una gran solidez, con liquidez y con crecimiento en cuanto al volumen de negocios”. En diálogo con CRÓNICAS, el ejecutivo explicó que dicho incremento radica en una mayor capacidad de inversión, pero que no se pudo trasladar a dar nuevos créditos para proyectos o emprendimientos debido al contexto de pandemia.

El volumen de negocios -es decir, créditos otorgados al sector no financiero sumado a los depósitos recibidos de dicho sector- de los bancos privados creció casi 19% en términos nominales en la primera mitad del año. No obstante, ese crecimiento se compone de un aumento de depósitos de clientes de 25%, mientras que el crecimiento de los créditos fue sólo 8,6%, de acuerdo con un informe elaborado por la consultora Deloitte.

Según el documento, al finalizar el mes de junio, la información publicada por la Superintendencia de Instituciones Financieras continuó manteniendo solidez en la solvencia impulsada por los buenos resultados. A pesar de ello, el alza de la morosidad obliga a profundizar la evaluación como paso previo a otorgar nuevos financiamientos.

En diálogo con CRÓNICAS, José Luis Rey, socio director de la firma, explicó cómo se vio impactado el sector financiero privado por la llegada de la pandemia.

A su entender, los bancos contribuyeron a poder solventar la situación de la pandemia gracias a su capacidad de alargar los plazos de los créditos de los clientes, “amparados también en el cambio de normativa bancocentralista, lo que alivió la situación” provocada por el Covid-19. En este sentido, el experto reconoció que esta crisis es diferente a otras vividas previamente, de carácter financiero o económico; por ello, los bancos -en particular los privados- también se ven posicionados ante una realidad distinta.

“Están con una gran solvencia, con una gran solidez, con liquidez, y con crecimiento en cuanto al volumen de negocios”, analizó Rey.

A su vez, el incremento del volumen de negocios del primer semestre determina una mayor capacidad de inversión por parte de las entidades financieras. Además, la pandemia provocó que la mayor inversión no fuera dirigida a dar nuevos créditos para proyectos o emprendimientos incipientes.

Así, parte de esa mayor liquidez que tienen los bancos se volcó en inversiones en títulos de deuda, detalló el socio director de Deloitte.

Por otro lado, según la información recabada por la consultora, el crecimiento de depósitos en moneda extranjera (22%) duplicó el alza de los depósitos en moneda nacional (11%) en el período enero-junio. Según añadió Rey, esta realidad “está atada” también

a un análisis de lo que pasó con la apreciación del dólar, y “una protección a ir acompañado el derecho sobre sus depósitos con la variación” de esa moneda.

Esta lógica, “desde el punto de vista del razonamiento de los clientes, parece algo natural”, argumentó.

## Bien parados

Asimismo, de cara al segundo semestre, Rey sostuvo que la liquidez que tienen las instituciones financieras, acompañada de su fortaleza en cuanto a su solvencia patrimonial, permiten que el sistema financiero sea un motor para reactivar la economía “en la medida que transitemos hacia una situación mejor respecto a la pandemia”.

Esto conlleva a que el sistema financiero también estará alerta a analizar riesgos, profundizó Rey. “Va a estar atento a examinar la viabilidad de proyectos, analizar el riesgo-beneficio de los que se presenten a los efectos de poder apostar por eso o no”, afirmó.

“Lo importante es, mirando hacia adelante, poder ser optimistas a la hora de una recuperación económica y que el sistema financiero está sólido como para poder acompañar esa salida”, concluyó el experto.

## Los números

En los créditos otorgados a clientes, Heritage (22%), HSBC (15%), Santander (10%), Itaú (9%), Banco Nación (8%) y BBVA (7%) fueron los bancos que tuvieron los mayores crecimientos nominales, de acuerdo con el informe.

En tanto, en lo que respecta a depósitos captados de clientes, Heritage (49%), HSBC (29%), Santander (27%), Itaú (27%) y BBVA (26%) tuvieron los crecimientos nominales más altos.

Por otro lado, el crecimiento más lento de los créditos se direccionó a un aumento de la liquidez. Los bancos privados aumentaron su ratio de liquidez a 30 días y a 91 días, ubicándose en 63% y 65% respectivamente, alineándose al menor crecimiento de los créditos a clientes frente a los depósitos de estos.

La morosidad continuó al alza en los primeros seis meses del año. La evolución en el cargo neto de constitución de provisiones en términos reales representó el 16,7% del margen financiero bruto, mientras que para todo el año pasado fue del 14,7%. En cuanto al patrimonio de la totalidad de los bancos privados, creció 15% en términos nominales entre enero y junio, cuando en todo 2019 había sido un alza de 12% nominal.

Por último, las ganancias totales para el primer semestre del 2020 fueron de US\$ 230 millones, mientras que en el mismo período del año previo fue de US\$ 195 millones. Esto significó un incremento de 18% en las utilidades netas -antes de impuestos- de los bancos privados.

## Penadés sobre triunfo de Uruguay en la Haya contra Aratirí: “Lo contrario hubiese sido una tragedia nacional”

Tras conocerse la desestimación de la denuncia que beneficia a Uruguay en el litigio iniciado por la minera Aratirí en 2018, el senador Gustavo Penadés ofreció una rueda de prensa y señaló que lo contrario hubiese sido “una tragedia nacional”.

El senador aseveró que, como uruguayos, tenemos que estar satisfechos “porque el tribunal desestimó la denuncia realizada por Aratirí, entre otras cosas, porque declaró la incompetencia de ese tribunal para los recursos presentados por la empresa. Sea como sea, desestimar eso implicó que no nos viéramos enfrentados a una situación que hubiese sido gravísima”, apuntó.

Consultado acerca de los cuestionamientos del Frente Amplio a la participación del actual director de OPP, Isaac Alfie, en el juicio como testigo por parte de la empresa, el senador Penadés señaló: “Si entramos en esa que es la cancha más chiquita de todas me parece que es algo de no mucha inteligencia”. En la misma línea señaló que “el fondo de la cuestión es la errática política de inversiones que el FA llevó adelante lo que nos expuso a esta situación”. “Hoy tenemos que saludar que nos salvamos de pagar US\$3.200 millones”, concluyó.

Alberto Fernández > "AHORA TENEMOS DESPEJADO EL HORIZONTE A DONDE QUEREMOS LLEGAR"

# Gobierno argentino canta victoria tras lograr acuerdo con acreedores

» Tras más de cien días de arduas negociaciones, finalmente el Gobierno argentino logró una victoria pública al lograr un acuerdo de último momento con sus principales acreedores para reestructurar deuda por unos US\$ 66.000 millones, lo que aleja al país del default.

El Ministerio de Economía de Argentina señaló en un comunicado que el acuerdo representa un "alivio significativo" en el servicio de la deuda. El tiempo para cerrar los detalles de la nueva propuesta aceptada por los acreedores será de 20 días, hasta el 24 de agosto.

El presidente Alberto Fernández detalló que el acuerdo le permite a la Argentina ahorrarse US\$ 33.000 millones de la deuda asumida en los próximos 10 años. "Ahora tenemos despejado el horizonte a donde queremos llegar", concluyó.

Luego de meses de difíciles negociaciones en medio de la pandemia del coronavirus, Argentina acordó con el Grupo Ad Hoc de Bonistas Argentinos, el Comité de Acreedores de Argentina y el Grupo de Bonistas del Canje y otros tenedores, la reestructuración de unos US\$ 66.000 millones de deuda en bonos emitidos bajo

legislación extranjera. Estos grupos representan a más de la mitad de los titulares de estos bonos.

La oferta formal de Argentina presentada ante la Comisión de Valores de Estados Unidos (SEC), contemplaba el pago de unos 53,5 dólares por cada 100 de deuda, mientras que los acreedores exigían unos 56,5 dólares por cada 100. El nuevo planteamiento coloca la recuperación por encima de los 54 dólares por cada 100, y mejora los plazos de pago. La mejora se consiguió "adelantando los pagos y sin ceder en el beneficio económico", explicó el analista Sebastián Maril, en declaraciones recogidas por la agencia AFP.

El Gobierno aceptó adelantar las fechas de pago en los nuevos bonos al 9 de enero y el 9 de julio de cada año, en lugar del 4 de marzo y el 4 de septiembre como estipulaba la pro-

puesta original, y también corrió el vencimiento de los títulos que serán emitidos para cubrir los intereses devengados en estos meses.

La oferta argentina abarca bonos de 2005 y 2010, fruto de una anterior reestructuración de deuda, y también otros emitidos a partir de 2016. En el caso de los bonos de 2016 en adelante, los tenedores de al menos 66,5% de la deuda debían adherirse a la oferta oficial para que el canje fuera válido. En los de 2005 y 2010 el total de votos necesarios se elevaba a 85%.

A lo largo de más de cuatro meses de negociaciones, tanto el gobierno como los acreedores han insistido en que desean evitar las consecuencias de un prolongado default, en el que ya Argentina incurrió el 22 de abril al no pagar intereses.

Cinco de los bonos sujetos al canje se

encuentran en cesación de pagos, pues Argentina incumplió con la cancelación de intereses por US\$ 500 millones en abril y otros US\$ 600 millones la semana pasada. Esa mora permitía a los fondos de inversión que detentan esos bonos acudir a los tribunales en Nueva York para solicitar el pago de la deuda. Aunque Argentina perdió su acceso a los mercados internacionales, lograr un acuerdo era clave para el país, que se propone negociar un nuevo programa financiero con el FMI, tras el que suscribió en 2018 por US\$ 57.000 millones, de los que recibió US\$ 44.000 millones.

Más allá del acuerdo, la situación económica de Argentina aún está lejos de solucionarse. El país está en recesión desde el 2018 y ahora la coyuntura se agravó por la crisis generada por la pandemia del Covid-19 y la cuarentena ordenada por el Gobierno.

## EN NUESTRAS AULAS ESTÁ EL FUTURO



**ITHU**

INSTITUTO  
TURÍSTICO HOTELERO  
DEL URUGUAY



ALTA ACADEMIA  
DE GASTRONOMÍA  
DEL URUGUAY



★  
TÉCNICO EN  
GASTRONOMÍA  
COCINERO  
PROFESIONAL

★  
GERENCIA  
DE EMPRESAS  
GASTRONÓMICAS

★  
PATISSERIE  
REPOSTERÍA  
PROFESIONAL

★  
TÉCNICO  
EN HOTELERÍA  
GESTIÓN  
DE HOTELES

★  
TÉCNICO  
EN TURISMO  
& GDS

★  
ORGANIZACIÓN  
DE EVENTOS,  
FIESTAS & BODAS



INSCRIPCIONES ABIERTAS AÑO 2020

Bvar. Artigas 1166 | TEL.: 2709 4861 ★ [www.ithu.edu.uy](http://www.ithu.edu.uy)



Cinve > "ANOMALÍAS" REGISTRADAS EN EL BIMESTRE MARZO-ABRIL "DESAPARECEN O SE CORRIGEN"

# Inflación anual volvió a bajar, aunque sigue por encima del 10%

» La inflación anualizada tuvo su segundo descenso mensual consecutivo y cerró en julio en 10,13%, según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE). El aumento registrado en el mes se debió principalmente al componente de fondo del sistema de precios.

El Índice de Precios al Consumo (IPC) registró en julio un aumento de 0,55% respecto al mes anterior. Se trata de una variación inferior a la registrada en igual mes de 2019 (0,76%), lo que implicó un descenso de la inflación anualizada a 10,13% desde el 10,36% del año móvil cerrado a junio. Es el segundo descenso interanual consecutivo, tras el pico alcanzado en mayo de 11,05%.

De todas formas, el aumento de precios de la economía se mantiene por encima de los dos dígitos y en el acumulado enero-julio ya alcanza un incremento de 7,37%, lo que implica que la inflación de los primeros siete meses de 2020 ya superó el techo del rango objetivo fijado para todo el año (7%).

De acuerdo al análisis del Centro de Investigaciones Económicas (Cin-

ve), la inflación tendencial (que excluye los rubros más volátiles y algunos administrados, por lo que brinda información más estable de la dinámica de fondo del sistema de precios) registró un aumento de 0,75% en el mes, elevando la inflación interanual a 9%. Esta suba se debió al aumento en los precios educativos, que revirtió buena parte de la deflación acumulada por esta división en los tres meses previos, algo que probablemente esté vinculado a la reanudación de las clases presenciales. Por su parte, el componente residual (los rubros excluidos del tendencial) se mantuvo estable (0,01%), con lo que la inflación interanual cayó 1,37 pp. para situarse en 13,25%.

El Cinve agrega que la inflación transable (bienes y servicios comercializables con el exterior) se redujo 0,5

pp. en términos interanuales en julio, al tiempo que la no transable aumentó 0,1 pp. En el caso de la inflación transable, la caída se vuelve más tenue si se excluye a la carne, altamente volátil, y corrigiendo inflaciones de meses previos; en el caso de la no transable, el único rubro cuya inflación aumentó fue el de la educación.

Cinve interpreta que "las anomalías" generadas por la devaluación del peso registrada en marzo junto con la declaración de la emergencia sanitaria "desaparecen o se corrigen".

## Divisiones

El informe del INE detalla que el incremento de precios en julio se debió principalmente a la mencionada suba de la división "Educación", que se encareció 5,1% e incidió en 0,19 pp. sobre el IPC. También se desta-

có la división "Salud", que tuvo un aumento de 1,3% que impactó en 0,1 pp. en el indicador general por aumentos en cuota mutual particular (+1,23%) y emergencia médica móvil (+3,12%).

Por su parte, "Recreación y Cultura" se encareció 1,55%, debido mayormente al aumento en Club deportivo y gimnasio (+6,75%), lo que incidió en 0,09 pp. al alza del IPC. La división "Alimentos y bebidas no alcohólicas" (la de mayor peso en el IPC) se mantuvo prácticamente estable, con un leve aumento de 0,03%, incidiendo en apenas 0,01 pp. en el indicador general, debido a que las subas en Frutas (+0,62%) y Legumbres y hortalizas (+2,37%), fueron parcialmente compensadas por el descenso de las Carnes (-1,08%).

¿Es en serio la promo?  
Sí, claro.

¿Duplican velocidad y además suscripción a Vera TV?  
Es correcto.

¿Es en serio la promo?  
Se lo juro.

**CAMBIATE A NETGATE**

**SOPORTE TÉCNICO 24/7**

**AUMENTÁ LA VELOCIDAD MIGRANDO DEL PLAN DE FIBRA BÁSICO AL PLAN FIBRA PLUS**

**DUPLICÁ TU VELOCIDAD DE INTERNET POR \$200**  
Y LLAMADAS ILIMITADAS A TELÉFONOS FIJOS

LLAMANOS O WHATSAPPEANOS AL **2712 6666**  
(O ESCANEÁ EL CÓDIGO QR)

**ánTEL** **NETGATE**  
SOMOS INTERNET

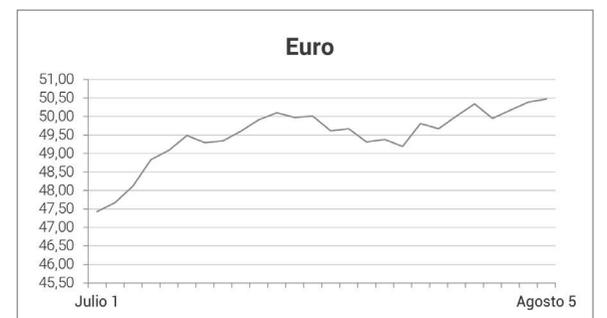
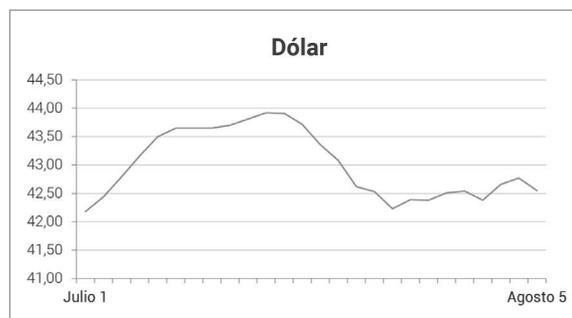
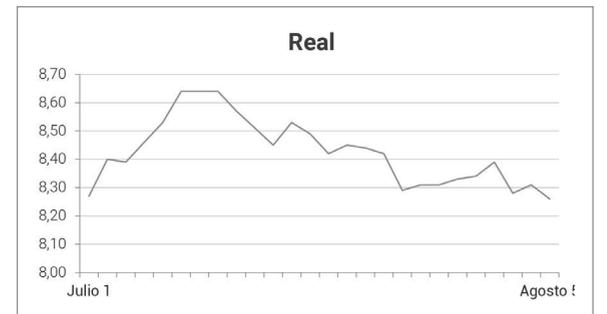
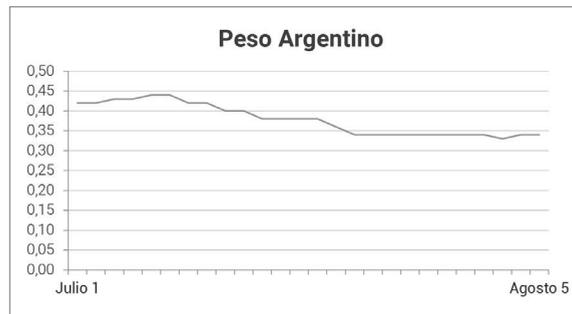
## INDICADORES MACROECONÓMICOS

DOLAR EN NUEVA YORK			
Moneda	05/08/2020	30/12/2019	Var. %
Dólares Australiano	1,3901	1,4285	-2,68
Euro	0,8431	0,8926	-5,54
Franco Suizo	0,9083	0,9686	-6,22
Guaraní	6927,50	6465,00	7,15
Libra Esterlina	0,7624	0,7623	0,01
Peso Argentino	72,6160	59,8724	21,28
Peso Chileno	777,225	751,855	3,37
Peso Mexicano	22,348	18,916	18,15
Real	5,3021	4,0174	31,98
Yen Japonés	105,625	108,825	-2,94
Yuan Renmimbi	6,9366	6,9840	-0,68

UR, URA y ALQUILERES			
Período	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2016	927,12	925,12	1,0845
2017	1021,04	1016,95	1,0630
2018	1095,32	1094,42	1,0708
Abril 2019	1163,97	1163,69	1,0778
Mayo	1165,14	1165,35	1,0817
Junio	1166,93	1166,58	1,0773
Julio	1167,67	1167,62	1,0740
Agosto	1168,25	1176,46	1,0750
Setiembre	1193,47	1185,81	1,0776
Octubre	1195,70	1195,43	1,0778
Noviembre	1197,13	1197,14	1,0834
Diciembre	1198,59	1198,17	1,0840
Enero 2020	1198,78	1198,81	1,0879
Febrero	1199,07	1218,39	1,0871
Marzo	1257,33	1238,86	1,0832
Abril	1260,18	1259,50	1,0832
Mayo	1260,99	1258,96	1,0823
Junio	1255,72	-	1,0803

DESEMPLEO Y SALARIOS				
Período	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2015	7,50	7,30	11,82	10.000
2016	8,20	7,40	11,65	11.150
2017	7,00	6,80	7,96	12.265
Setiembre 2018	8,60	8,70	7,21	13.430
Octubre	9,70	7,90	7,28	13.430
Noviembre	7,20	7,60	7,67	13.430
Diciembre	9,20	7,90	8,21	13.430
Enero 2019	9,00	8,00	8,90	15.000
Febrero	8,30	8,50	8,92	15.000
Marzo	8,40	10,20	8,89	15.000
Abril	9,00	7,20	8,89	15.000
Mayo	9,40	8,20	8,88	15.000
Junio	9,40	10,00	8,87	15.000
Julio	8,60	9,50	10,35	15.000
Agosto	9,50	8,70	10,40	15.000
Setiembre	8,80	9,90	9,98	15.000
Octubre	9,20	8,50	9,43	15.000
Noviembre	9,20	8,10	9,04	15.000
Diciembre	8,10	8,80	8,49	15.000
Enero 2020	8,80	8,30	8,21	16.300
Febrero	10,60	10,40	8,27	16.300
Marzo	10,60	9,70	8,23	16.300
Abril	9,20	10,00	7,61	16.300
Mayo	9,40	10,00	7,57	16.300

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL												
Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2016		8,10	8,10		-1,91	-1,91		11,65	11,65		-3,20	-3,20
2017		6,55	6,55		5,39	5,39		7,96	7,96		0,30	0,30
2018		7,96	7,96		9,95	9,95		8,21	8,21		11,62	11,62
2019												
Junio	0,64	5,26	7,36	2,94	11,47	9,63	0,05	5,70	8,87	0,25	9,48	12,38
Julio	0,76	6,07	7,54	1,58	13,24	9,67	2,16	7,98	10,35	-1,21	8,15	11,81
Agosto	0,88	7,00	7,76	0,46	13,76	10,07	0,19	8,19	10,40	3,24	11,65	14,68
Setiembre	0,52	7,56	7,78	1,98	16,02	12,37	0,12	8,32	9,98	2,04	13,94	11,64
Octubre	0,75	8,36	8,34	2,62	19,05	15,15	0,12	8,45	9,43	0,62	15,85	13,43
Noviembre	0,42	8,82	8,40	2,02	21,45	19,12	0,02	8,46	9,04	0,91	16,90	15,69
Diciembre	-0,03	8,79	8,79	-1,12	20,10	20,10	0,02	8,49	8,49	-0,13	16,75	16,75
2020												
Enero	2,09	2,09	8,71	-2,19	-2,19	14,25	4,86	4,86	8,21	-0,58	-0,58	14,71
Febrero	0,61	2,72	8,32	-0,80	-2,97	11,78	0,23	5,10	8,27	1,79	1,20	16,66
Marzo	1,33	4,09	9,16	6,87	3,69	18,15	0,06	5,16	8,23	13,93	15,30	30,16
Abril	2,00	6,17	10,86	-0,47	3,20	17,07	-0,42	4,73	7,61	0,11	15,43	27,11
Mayo	0,57	6,77	11,05	1,06	4,29	15,66	0,03	4,76	7,57	0,09	15,53	23,51
Junio	0,02	6,79	10,36	-1,35	2,88	10,83	0,65	5,44	8,22	-1,97	13,26	20,78
Julio	0,55	7,37	10,13	1,95	4,88	11,24				1,11	14,52	23,63



COTIZACIONES AL CIERRE																	
PERIODO	RIESGO PAÍS		DÓLAR				PESO ARGENTINO				REAL			EURO			
	Iruvevsa	UBI	INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA	INTERBANCARIO		PIZARRA	COMPRA
			Promedio	COMPRA	VENTA	Promedio	VENTA	COMPRA	VENTA	VENTA	COMPRA	VENTA	VENTA	COMPRA			
Julio 1	212	185	42,18	41,06	43,46	0,42	0,17	0,63	8,27	7,25	9,25	47,43	45,08	50,30			
2	209	179	42,44	41,45	43,85	0,42	0,17	0,17	8,40	7,40	9,40	47,67	45,25	50,55			
3	208	179	42,79	41,75	44,15	0,43	0,18	0,64	8,39	7,40	9,40	48,12	45,75	51,05			
6	204	174	43,16	42,10	44,50	0,43	0,18	0,64	8,46	7,45	9,45	48,83	46,40	51,70			
7	204	175	43,50	42,35	44,75	0,44	0,18	0,64	8,53	7,49	9,49	49,09	46,63	51,94			
8	199	173	43,65	42,47	44,87	0,44	0,18	0,64	8,64	7,57	9,57	49,48	46,98	52,32			
9	203	180	43,65	42,47	44,87	0,42	0,18	0,64	8,64	4,60	9,60	49,29	46,69	52,03			
10	202	179	43,65	42,40	44,80	0,42	0,18	0,64	8,64	7,60	9,60	49,34	46,75	52,08			
13	204	180	43,70	42,45	44,85	0,40	0,18	0,64	8,57	7,61	9,61	49,60	47,40	52,78			
14	204	182	43,81	42,65	45,05	0,40	0,18	0,64	8,51	7,61	9,61	49,91	47,40	52,78			
15	202	177	43,92	42,65	45,05	0,38	0,18	0,64	8,45	7,54	9,54	50,10	47,47	52,84			
16	200	175	43,91	42,64	45,04	0,38	0,18	0,64	8,53	7,60	9,60	49,97	47,37	52,74			
17	197	171	43,72	42,40	44,80	0,38	0,18	0,64	8,49	7,55	9,55	50,01	47,42	52,79			
20	197	167	43,36	42,17	44,57	0,38	0,17	0,63	8,42	7,44	9,44	49,61	47,09	52,46			
21	194	163	43,08	41,80	44,20	0,36	0,17	0,63	8,45	7,40	9,40	49,67	47,02	52,42			
22	190	161	42,62	41,40	43,80	0,34	0,16	0,62	8,44	7,44	9,44	49,31	46,75	52,14			
23	187	166	42,53	41,20	43,60	0,34	0,16	0,62	8,42	7,44	9,44	49,38	46,64	52,03			
24	188	168	42,23	41,15	43,55	0,34	0,16	0,62	8,29	7,45	9,45	49,19	46,75	52,15			
27	186	166	42,39	41,28	43,68	0,34	0,16	0,62	8,31	7,35	9,35	49,81	47,05	52,55			
28	188	172	42,38	41,27	43,67	0,34	0,16	0,62	8,31	7,35	9,35	49,67	47,22	52,67			
29	187	163	42,51	41,27	43,67	0,34	0,16	0,62	8,33	7,35	9,35	50,01	47,22	52,67			
30	188	163	42,54	41,29	43,69	0,34	0,16	0,62	8,34	7,36	9,36	50,34	47,52	52,77			
31	183	159	42,38	41,50	43,90	0,34	0,16	0,62	8,39	7,26	9,26	49,95	47,39	52,84			
Agosto 3	180	155	42,66	41,50	43,90	0,33	0,16	0,62	8,28	7,31	9,31	50,17	47,64	53,11			
4	180	154	42,77	41,50	43,90	0,34	0,16	0,62	8,31	7,35	9,35	50,39	47,77	53,27			
Agosto 5	170	154	42,55	41,35	43,75	0,34	0,16	0,62	8,26	7,22	9,22	50,47	47,86	53,38			

No crecerá > EL ÁREA DE ARROZ EN LA PRÓXIMA ZAFRA

## Colza para exportación en 2020 trepó a US\$ 375 la tonelada

» La colza, un cultivo que lentamente se va afirmando en el agro uruguayo, ha logrado valores destacados para la exportación durante el presente año. El arroz que obtuvo buenos precios, con muy buenos rendimientos en las chacras, no podrá incrementar el área de siembra por falta de agua en sus represas.

La combinación entre valores firmes en el mercado de París y un avance del euro frente al dólar lograron precios locales para la colza de exportación de la zafra en curso de US\$ 375 por tonelada, el mayor valor de lo que va del año, de acuerdo a Ricardo Sosa, de Blasina & Asociados.

Esto corresponde a los planes de exportación de colza que toman como referencia los valores de las oleaginosas en París. Habitualmente se toma un contrato en euros en ese mercado, se lo pasa a dólares y se calcula un descuento que está en el orden de US\$ 70 a US\$ 75 por tonelada.

En el mercado de París los valores de la colza reflejan una nueva caída en la producción europea, a lo que se suma una cosecha ucraniana 2020/2021 que será inferior a la del año pasado lo que podría ser compensado por una recuperación de la cosecha en Australia.

En tanto, el euro avanzó frente al dólar cerrando en julio en un máximo de dos años frente a la divisa norteamericana.

En el mercado local se han dado hasta ahora escasas fijaciones de precios con los productores cautelosos respecto a la producción esperada. Los cultivos sufrieron por las heladas y excesos de agua que llevan a resembrar.

En la región, hay buenas perspectivas para el trigo local; Brasil define el rinde y en Argentina se siente el déficit hídrico. Los cultivos de trigo y cebada aprovecharon el clima de julio con agosto que siguen con buenas perspectivas. La realidad regional marca que, si nada falla en los últimos minutos, Brasil podría llegar a una producción récord mientras que en Argentina el déficit hídrico podría llevar a una producción por debajo de la zafra anterior.

Las condiciones climáticas para el trigo y cebada siguieron positivas en la última semana lo que se refleja en el estado de los cultivos que están

con muy buenos niveles de macollaje. Si bien se está cerca de terminar el primer tiempo, las perspectivas de rendimiento son muy favorables.

En Brasil falta para la definición el rendimiento en Paraná, el principal estado productor de trigo del país que el año pasado tuvo una muy mala cosecha. Un relevamiento entre analistas proyectó que si el clima se mantiene como hasta ahora la producción brasileña podría llegar a un nuevo récord en torno a 7 millones de toneladas, contra las 5,15 millones de toneladas de la zafra anterior. Esto redundará en una caída posiblemente en los niveles de importación.

### Arroz

Un directivo de la Asociación de Cultivadores de Arroz (ACA), señaló que "tenemos crédito y más precio, pero nos falta el agua" y agregó que la situación comenzó a comienzos de este mes. Entre los productores y técnicos de la industria se considera que, por el nivel de agua en las represas, el mejor escenario al día de hoy sería el de llegar a la misma superficie que el año pasado.

En este marco, no podría concretarse la anticipada expansión del área arroceras que en la zafra pasada llegó a la mínima en 20 años. Algunos productores ven menor disponibilidad de agua en la zona norte y centro, aunque en la zona este faltaría el agua suficiente como para aumentar la superficie sembrada.

Los modelos climáticos para el trimestre móvil agosto- octubre marcan lluvias dentro del promedio por lo que difícilmente se pueda llegar a la siembra con una recuperación significativas de las represas.

A nivel comercial se nota una demanda algo mayor desde Brasil donde los precios en dólares -según los principales indicadores de arroz cáscara de Rio Grande- llegaron a niveles máximos desde marzo de 2017.

"OBSERVANDO AL CONSUMIDOR DE HOY"

## Confinamiento desde la moda

Ps. Alejandro Weinstein

*"El que en la moda, solo ve moda, es un necio"*

Honore de Balzac

En esta oportunidad, haremos referencia al comportamiento de la sociedad en la moda a partir de la pandemia que estamos atravesando. La misma ha afectado a toda la humanidad sin distinguir culturas, razas o contextos sociales, y marcará otro hito en la historia cuyo cambio se reflejará también en la forma de consumir.

Si hacemos referencia al concepto de "moda", a lo largo de la historia, recogemos lo expresado por Michel Foucault (filósofo francés, 1926-1984), en su libro "Vigilar y Castigar", publicado en 1935: "No son los creadores, sino los hitos históricos los que transforman nuestra forma de vestir y definen la estética que se apodera de nuestros armarios".

A partir de dichos acontecimientos emergen nuevas tendencias, las cuales transforman nuestra forma de vestir.

El reconocernos en nuestros pares da el sentido de pertenencia y, a la vez, nos hace diferenciar de los "otros". Como la indumentaria es un elemento tan inmediato en nuestra cotidianeidad, no se suele asociar a la profundidad histórica y social que conlleva. Asimismo, son muy pocos quienes se plantean la razón por la cual la indumentaria masculina casi no ha cambiado frente a lo que ha sido la femenina.

La historia refleja cómo, más allá de la cultura patriarcal, los varones dejaron de adornarse luego de una gran crisis o algún hecho histórico trascendente como lo fue "la revolución francesa".

Según Carl Flugel, psicoanalista británico, en su "Psicología del Vestido" (1935) sostuvo que como consecuencia de este hito histórico, el hombre tendió a la uniformidad en el vestir la que a su vez resultó en una mayor aceptación entre las distintas clases sociales.

Sin embargo, como contrapartida del patrón masculino, la ostentación y diferenciación en la moda se reflejó en las mujeres, quienes además, en ese entonces, no eran parte del mercado laboral.

Durante muchos siglos las féminas hicieron alarde de la opulencia y riqueza de sus maridos con lujosos vestidos como sinónimo del ocio -ambos símbolos de estatus y prosperidad. Asimismo, el uso del "corsé", más allá de estilizar, simbolizaba la ausencia de movimiento.

La Primera Guerra Mundial fue determinante en el cambio de la forma de vestir de las mujeres. La inserción de las mismas en el mercado laboral logró que éstas comenzaran a usar pantalones; también se tendió a acortar las faldas. La mujer trabajadora recurrió al maquillaje y al lápiz labial para disimular el estrés.

Fue a partir de la Segunda Guerra Mundial cuando la moda se relaciona a aspectos tales como la percepción de uno mismo y del grupo social en el que se desenvuelve. La moda enfoca la relación entre la ropa, las emociones, lo individual y lo cultural.

Sin dudas, el momento actual formará parte de un hecho histórico relevante, cuya consecuencia también se reflejará en la modificación del comportamiento como consumidores más allá de que hoy no podemos aventurar cuál será la magnitud de la transformación en esta "nueva normalidad".

En algunos países o ciudades, los locales comerciales y las distintas marcas están, de alguna manera, adaptándose a la citada normalidad. Alemania, Holanda, Austria y Taiwán, por ejemplo, permiten la apertura de tiendas y centros comerciales con ciertas restricciones en cuanto a días, horario y el uso de espacios. A su vez, se autoriza, dependiendo del volumen de la marca (global, regional o local), la apertura de determinado número de locales.

Al investigar el comportamiento de los consumidores en tiendas de retail de prendas de vestir, se pudo comprobar que los locales de no más de 600 metros en una sola planta generan más confort para los potenciales clientes, así como la sensación de seguridad y control, en la medida que todo se presenta más abarcable. Se observó también un mayor consumo de prendas "asequibles", con especial énfasis en las condiciones de higiene de las mismas y del local, así como las características de producción de la prenda, haciendo hincapié en el tipo de productos autosustentables.

Si bien la palabra moda nos lleva, en primera instancia, a lo estético y a la mujer, los hechos históricos han demostrado que éstos fueron determinantes en los profundos cambios sociales, marcando tendencias reflejadas en el comportamiento de los consumidores, tanto de mujeres como de hombres.

# IMPOSITIVAS Y ECONÓMICAS



## La pandemia, los costos y el equilibrio en las empresas

» En el actual escenario de pandemia, cada empresa en particular cumple un rol sumamente importante para la reactivación de la economía en su conjunto. El conocimiento del modelo de negocio, la cadena de valor y la gestión de estructuras de costos, son los cimientos claves para enfrentar la crisis.

Por: Leandro Baráibar (\*)

### Modelo de negocio y cadena de valor

Para afrontar esta nueva realidad de constantes cambios, es indispensable realizar una revisión total de parte de las empresas acerca de las necesidades de los clientes y las propuestas de valor que mejor las captan. Hay que replantearse las principales preguntas que acompañan a nuestra estrategia empresarial: ¿Qué? ¿A quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? y ¿Dónde?, en búsqueda de seguir fidelizando al actual y poder captar clientes nuevos. Otro factor clave de éxito será la gestión del factor dinero. Los ratios de días de cobro, permanencia de stock y días de pago, darán indicios de la necesidad de fondos adicional a requerir a causa de la pandemia.

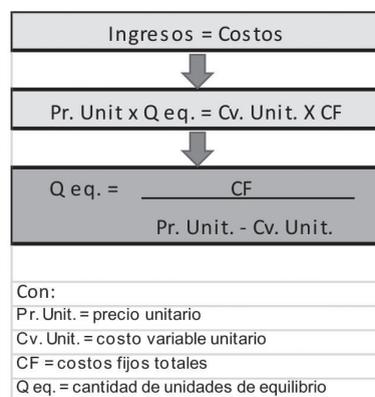
### Estructura de costos

El desarrollo y aplicación del modelo de negocios de nada servirá si no es acompañada de un adecuado reconocimiento de factores y disparadores de costos, que permita ser competitivos. En este sentido, los indicadores económicos globales muestran

que para quienes mayor estructura fija de costos tienen, mayor es la dificultad de adaptarse a nuevas situaciones, y en consecuencia mayores los problemas económicos financieros que la crisis generan en ellos. Al mismo tiempo, la “nueva normalidad” implica nuevos disparadores de costos, generados por los protocolos elaborados por cada sector para cubrir las necesidades de emergencia sanitaria.

### Punto de equilibrio

En situaciones de crisis económica y social, el concepto de Punto de Equilibrio económico cobra mayor relevancia. ¿Cuántas unidades hay que vender para ni ganar ni perder? O en términos de costos marginales, ¿cuánto deben contribuir los diferentes productos, para poder pagar la totalidad de los costos de estructura? La fórmula por producto se desarrolla y grafica de la siguiente manera:



El punto en donde los ingresos se igualan a los costos oficiará como punto de ventas de equilibrio. También puede utilizarse el punto de equilibrio financiero como indicador de equilibrio para el corto plazo. Analizar desde esta óptica permite alcanzar el equilibrio con una menor cantidad de unidades a vender, dado que no incluye los costos no erogables, que no implican desembolso de efectivo. Ejemplos claros de este tipo de costos serán: depreciaciones, amortizaciones y pérdidas por tenencia de activos.

$$Q_{eq. \text{ financiero}} = \frac{CF_{erog.}}{Pr \text{ Unit.} - Cv. \text{ Unit erog.}}$$

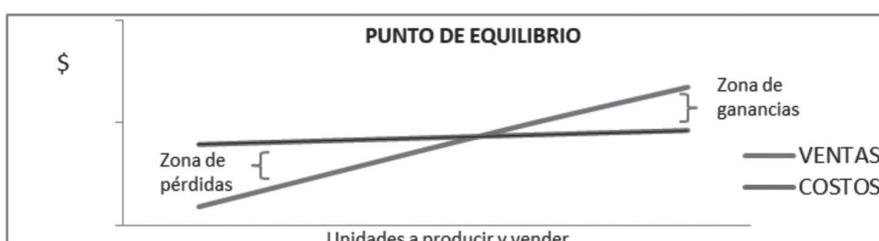
El punto de equilibrio financiero pretende marcar el nivel de actividad, que permite a la empresa continuar operando, sin recurrir a cambios significativos en la estructura de financiamiento. También reflejado como el nivel de pérdidas económicas que puede soportar una organización sin necesidad de salir a tomar préstamos adicionales. En escenarios recesivos, las empresas pueden llegar a operar por debajo de los puntos de equilibrio económicos, pero siempre y cuando sean situaciones provisorias, y haya respaldo financiero detrás.

### Nuevas oportunidades y decisiones empresariales

El relacionamiento con los clientes cambió para siempre. Nuevos productos y canales marcan la nueva realidad empresarial, siendo necesario adaptar el proceso productivo a través de las decisiones empresariales tales como el nivel de inversión en tecnología, la compra o fabricación de los insumos, o qué procesos son rentables.

### I. Inversión en tecnología

El uso intensivo de la tecnología ha demostrado brindar mayores herramientas de defensa ante este tipo de escenarios, generando oportunidades de innovación y desarrollo, claves para captar de manera eficiente y eficaz las necesidades del mercado. La herramienta del punto de equilibrio de la inversión, también denominada punto de indiferencia entre inversiones, será de gran utilidad para tomar la decisión más adecuada. La inversión en tecnología suele implicar mayores erogaciones y por ende necesidades de financiamiento para afrontarlas. Pero por otro lado, también posibilita niveles de producción mayores a los que se podrían acceder con soluciones no tecnológicas. Esas características se reflejan en el grá-



fico, que muestra cómo, si bien en una primera instancia es más costoso invertir en tecnología, la estructura tecnológica permite costos marginales menores, llegando a un punto a partir del cual será beneficioso invertir en tecnología.

**II. Comprar o fabricar insumos**

Otra decisión interesante es la de producir o tercerizar la producción de algún insumo. El punto de indiferencia del análisis se puede expresar con la siguiente ecuación y gráfico:

$$Q_{eq.} = \frac{CF_{Fab.}}{Cv_{unit. Com.} - Cv_{unit. Fab.}}$$

Los costos de estructura de fabricar suelen ser más altos principalmente explicados en la inversión de bienes de capital. Si se analiza desde el punto de vista de costos variables, al tercerizar se incorpora un nuevo costo variable asociado a la compra del insumo, disminuyendo la contribución marginal del producto final. La duda es cuántas unidades de insumos se precisa para diluir la inversión en estructura en ese ahorro unitario de costos variables. En el ejemplo graficado serían 40 unidades, a partir de ese nivel es preferible fabricar.

**III. Análisis de costos por sector**

Muchas veces al desagregar los costos internos por sector, el empresario logra visualizar cuáles



eslabones de la cadena de producción son los que realmente agregan valor a su producto y reconocer cuáles estas subsidiados por otros. Este análisis podría enfocarse dentro del proceso productivo para por ejemplo decidir si comercializar nuestro producto en bruto o procesado; o llevándolo a actividades de apoyo: si es más rentable comercializarlos directa-

mente o a través de intermediarios. Para este tipo de decisiones es importante definir el punto de equilibrio sectorial.

(\*) Contador Público.  
Dpto. de Consultoría de  
CARLE & ANDRIOLI, firma miembro  
independiente de Geneva Group International



Conocé las obras en [montevideo.gub.uy/mejora](http://montevideo.gub.uy/mejora)

Foto: Calle Washington

Más infraestructura es  
**MÁS CONVIVENCIA  
EN CIUDAD VIEJA**

Una barrera de la AUF > A LOS CLUBES PROFESIONALES DEL INTERIOR

# Un sistema absurdo, contrario a los principios y normas de FIFA

» El absurdo sistema vigente en la AUF de ascensos y descensos entre clubes de una Liga de Primera División Amateur (Metropolitana) con clubes profesionales de la Liga Profesional de Segunda División oculta e impide, en los hechos, la incorporación de nuevos clubes profesionales de ciudades del Interior.

Por: Daniel Pastorini (\*)

En el sistema FIFA (Art. 2 del Estatuto de Jugadores) se establece que los jugadores que forman parte de los clubes organizados son aficionados o profesionales, y deben inscribirse en una asociación o federación como profesionales o aficionados. Los jugadores profesionales, por consiguiente, registran sus contratos federativos en un club profesional. En tanto, los jugadores amateurs se inscriben en un club de naturaleza amateur. No pueden, al mismo tiempo, permanecer en una liga amateur disputando campeonatos entre un club profesional con un club amateur. Las circunstancias de pertenecer a un club profesional amateur determinan, a su vez, que no existe relación contractual, que el jugador es aficionado y sus jugadores se encuentran en condición de libres.

El sistema de la AUF no solo es absurdo, también es contrario a los principios y normas de FIFA al establecer ascensos y descensos entre clubes que pertenecen a la Liga Profesional de Segunda División con los de la Liga de Primera División Amateur (Metropolitana).

Además, oculta e impide, en los hechos, indirectamente la incorporación a las ligas profesionales de nuevos clubes del Interior a más de 200 kms de Montevideo que cumplan los requisitos de club profesional, obligándolos a tener que competir previamente con los clubes de la Liga de Primera División Amateur en sus campeonatos, obtener el ascenso y recién después poder incorporarse a Liga Profesional de Segunda División. Esto, soportando los gastos de transporte y de hotel cada 15 días en Montevideo, lo que hace inviable su incorporación. La permanencia, el ascenso y el descenso de los clubes son, dentro de las ligas profesionales, entre los clubes de categoría profesional que la componen. Así es en todas las federaciones con ligas profesionales y amateurs en concordancia con los principios y normas de FIFA.

La incorporación de los clubes profesionales de las ligas es por la obtención de la licencia o su mantenimiento. Se pierde la condición de club profesional por no renovarse la licencia y no cumplir con los requisitos ne-

cesarios, pero no por ocupar deportivamente al final de un campeonato en la liga profesional de ascenso, por ejemplo, el último lugar. Como en AUF no existe otra liga profesional inferior a la Segunda Profesional, el club profesional seguirá militando en esa liga mientras mantenga y cumpla con los requisitos de club profesional, renovando la licencia.

Un club profesional no puede descender a una liga amateur que es de diferente naturaleza.

## Proteger el sistema

Lo señalado precedentemente es esencial para proteger el sistema, la viabilidad y la sustentabilidad de los clubes profesionales que han hecho la historia del fútbol uruguayo. Cuentan con estadios y campos de juego al mejor nivel, con instalaciones y campos de juego para sus divisionales juveniles y la formación de futbolistas.

De esa forma se mantienen y continúan su actividad en la divisional de ascenso profesional, mantienen los derechos federativos con sus jugadores, lo que les permite, en especial con sus jugadores formados provenientes de las formativas, mantener el retorno económico por la transferencia de sus jugadores juveniles.

En caso contrario, al descender a una liga amateur y perder la condición de profesional, los jugadores adquieren la condición de amateur (aficionados según dispone el Art. 2 del Reglamento sobre el Estatuto y Transferencia de Jugadores) y pueden incorporarse luego libremente en otra institución del país o del exterior conforme a las normas FIFA. En cambio, al seguir actuando a pesar de los resultados deportivos en la divisional profesional de ascenso, los clubes pueden recuperarse de una contingencia desfavorable económica y deportiva continuando su participación en esa liga profesional de ascenso para, en el momento oportuno, consolidado y viable, disputar deportivamente el ascenso con posibilidades.

Ante la confusión en que se incurre (incluso por los medios deportivos) con los conceptos de incorporación e integración, corresponde, en primer lugar, precisar que se trata de dos situaciones diferentes que se rigen, además, por principios y normativas diferentes de FIFA.

La incorporación de clubes de categoría profesional a una liga profesional es en la competencia de-

portiva oficial de la misma, con sus derechos y obligaciones. Entre ellas, para ser admitido, obtener la licencia de club profesional.

Diferente es la denominada integración entre clubes de ligas amateurs (OFI, Primera División Amateur, Metropolitana) fuera de la competencia oficial, en partidos amistosos entre clubes profesionales y amateur, que como integración puede darse para un determinado evento (conmemoración, beneficio) en las que participan clubes de distinta naturaleza.

## Los primeros pasos

En marzo de 1997, en ese entonces como Delegado del Montevideo Wanderers en AUF, en momentos de una crisis en la cual actuó un Consejo Ejecutivo Provisorio presidido por el Señor Raúl Aguerrebere, presentamos el proyecto de cambios que entendíamos impostergables para el futuro fútbol uruguayo, el cual fue aprobado en la Asamblea de AUF del 1º de julio de 1997. Entre ellos estaba la incorporación de cuatro clubes profesionales del Interior del país en las ligas profesionales de AUF directamente mediante un sistema de licitación. Las circunstancias de mi vinculación por actividades personales y profesionales en Tacuarembó, Rocha, Cerro Largo me permitió divulgar e interesar en esas plazas para que surgieran como clubes profesionales Tacuarembó Fútbol Club, Rocha Fútbol Club y Cerro Largo Fútbol Club. Ante el desinterés, la indiferencia o el escepticismo de la mayoría del periodismo deportivo, he reconocido siempre a tres periodistas que apoyaron y acompañaron la idea, incluso con su presencia donde nacieron esos clubes contribuyendo a hacerlo posible: Raúl Barizoni, Máximo Goñi y Jorge Da Silveira.

En la temporada de 1999, después de 66 años del comienzo del Fútbol Profesional en el Uruguay, el campeonato de la Liga Profesional de Primera División ya no se disputó únicamente con clubes de Montevideo, y adquirió carácter nacional y uruguayo.

Se incorporaron y se mantienen como clubes profesionales de ciudades del Interior del país Tacuarembó Fútbol Club, Rocha Fútbol Club, Cerro Largo Fútbol Club, Plaza Colonia, Deportivo Maldonado y Atenas de San Carlos.

Divisiones internas afectaron al

club Frontera de Rivera. En tanto, una resolución sin precedentes anteriores ni posteriores de un Tribunal de AUF condenó al club Paysandú Bella Vista a pagar aproximadamente US\$ 200 mil como indemnización a un cuerpo técnico que habían cesado, lo que determinó que dirigentes sanduceros debieran contribuir con recursos propios y que finalmente determinaron la desaparición del club.

El éxito del sistema de incorporación de clubes profesionales de ciudades del Interior del país la marca los hechos. Dos de esos clubes se consagraron campeones en el campeonato de temporadas oficiales del fútbol uruguayo (Apertura y Clausura): Rocha Fútbol Club y Plaza Colonia –este último ante Peñarol como visitante en el Estadio Campeón del Siglo-.

El cambio del modelo del fútbol profesional uruguayo es el momento y la oportunidad para comenzar la segunda etapa de incorporación de otros nuevos clubes profesionales de ciudades del Interior del país (Salto, Paysandú, Fray Bentos, Mercedes, Durazno, entre otros-, directamente a la Liga Profesional de Segunda División.

Las circunstancias de que jugadores oriundos de esas ciudades compiten al más alto nivel en las grandes ligas europeas -Cavani, Suárez, Torreira, Bentancor, Maxi Gómez, Aramberri, Ramírez- seguramente van a atraer inversores y hasta esos mismos jugadores van a propiciar la formación de un club profesional en sus ciudades.

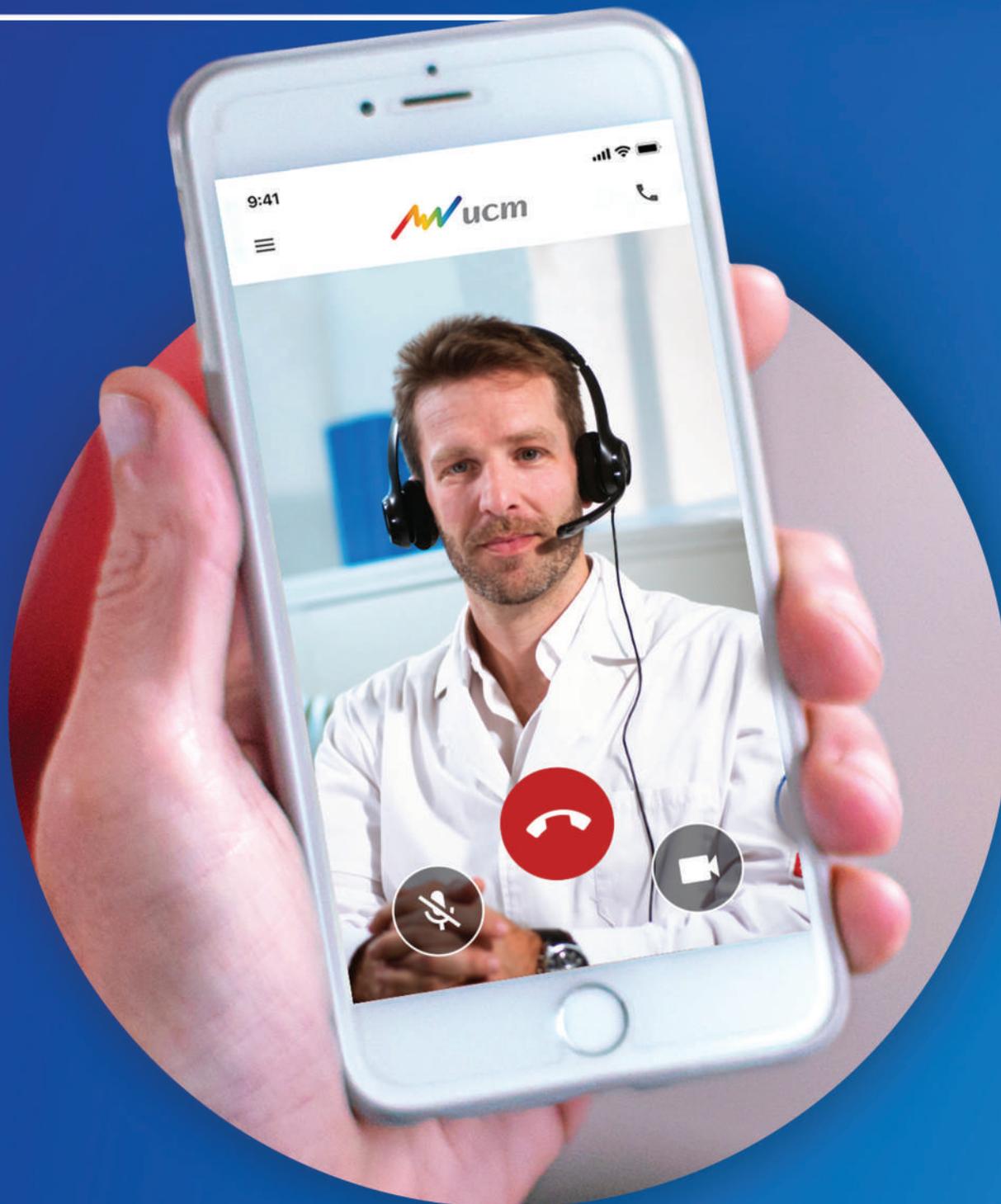
Por tanto, los anunciados proyectos de clubes profesionales en Artigas y Rivera, si cumplen con los requisitos del club de categoría profesional también pueden ingresar directamente a la Liga Uruguaya del Fútbol Profesional de Segunda División sin necesidad de una preclasificación previa con clubes amateur de la Primera División Amateur (Liga Metropolitana), y ser campeón de la misma para poder recién ingresar a la Segunda División Profesional. Pero en forma absurda y de impedimento lo establece la AUF, desconociendo principios y normas de FIFA.

(\*) Exintegrante del Consejo Ejecutivo de la AUF, de la lista de Árbitros del Tribunal del Arbitraje Deportivo (TAS) y de la Comisión del Estatuto de Transferencias de FIFA.

# VIDEO CONSULTA DE ORIENTACIÓN MÉDICA *ucm*.



Una empresa del Grupo Falck



## Descargá la App

Por más información **2487 3333**



Si sos afiliado a *ucm*, registrate en:  
**portal.ucm.com.uy**



Descargá la **App**

Seguinos en



**ucm**, tu médico personal



# Ante la difícil coyuntura empresarial, respuestas a gran escala

La recuperación será más lenta y gradual de lo inicialmente esperado y, pese a los programas puestos en marcha por los gobiernos, es esperable un alto nivel de destrucción de empresas y empleos. Cuanto mayor sea este efecto, mayor será la pérdida de capacidades acumuladas en las empresas, la dispersión de conocimientos y experiencias y la ruptura de relaciones de confianza entre los actores económicos.

## Ante esta situación la CEPAL propone tres conjuntos de medidas:

1. Ampliar los plazos y los alcances de las líneas de intervención en materia de liquidez y financiamiento para las empresas.
2. Reforzar las transferencias directas a las empresas para evitar la destrucción de capacidades.
3. Apoyar a las grandes empresas de sectores estratégicos que resulten gravemente afectadas por la crisis.

## El primer conjunto de medidas implica aumentar la liquidez de las empresas, principalmente las de menor tamaño, mediante:

- La postergación o cancelación de los pagos de impuestos, imposiciones previsionales y contribuciones territoriales, o el adelanto de las devoluciones de impuestos por lo menos hasta finales de 2020.
- La suspensión del pago de los servicios de luz, agua, gas y telecomunicaciones, sin multas ni corte de servicios, hasta finales de 2020.
- La flexibilización y mejora de las condiciones de crédito:



- nos un año y los plazos de cinco años o más.
- Deben reforzarse las operaciones de crédito a través de la banca de desarrollo, que tiene una mayor propensión que la banca comercial a asumir el riesgo asociado a las empresas de menor tamaño.

## El segundo conjunto de medidas busca evitar la destrucción de capacidades:

- Cofinanciamiento de la nómina salarial diferenciando según el tamaño de las empresas: 30% para las grandes empresas, 50% para las medianas, 60% para las pequeñas y 80% para las microempresas. Este subsidio tendría una duración de seis meses y su costo se estima en un 2,7% del PIB
- Una contribución en efectivo para los trabajadores autónomos formales. Este subsidio por seis meses para cada trabajador autónomo podría llegar hasta 500 dólares según el poder adquisitivo en cada país. Los recursos públicos comprometidos a nivel regional representarían un 0,8% del PIB y alcanzarían a más de 15 millones de trabajadores. Estas dos medidas comple-

mentan las propuestas de la Cepal de establecer un ingreso básico de emergencia para toda la población en situación de pobreza en 2020 y un bono contra el hambre para la población en pobreza extrema, con un costo del 2,1% y el 0,6% del PIB, respectivamente (véanse Cepal (2020) y Cepal/FAO (2020)).

En la medida en que el cofinanciamiento de la nómina y el apoyo en efectivo a los trabajadores autónomos sean eficaces, disminuirán el desempleo y la pobreza, reduciéndose así el costo total del ingreso básico de emergencia y del bono contra el hambre. Existiría una sinergia entre las medidas de apoyo al empleo y la reactivación y las de atención inmediata a las situaciones personales y familiares más críticas.

El tercer conjunto de medidas supone tomar en cuenta el rol y la importancia de las grandes empresas. Estas representan el 39% del empleo formal y más del 90% de las exportaciones, su rol es protagónico en los sectores de mayor intensidad tecnológica y extremadamente relevante en la generación de cadenas de proveedores. Por ello su aporte al incremento de la productividad de los países es clave para garantizar el crecimiento, así como la transición

hacia un modelo de desarrollo más sostenible.

Aunque su capacidad de resiliencia es mayor en la fase de emergencia, en comparación con las empresas de menor tamaño, las pérdidas de empleo, capacidad productiva, tecnológica y exportadora son riesgos reales que pueden condicionar seriamente la fase de reactivación.

Por estas razones, además del acceso al crédito en condiciones favorables y el cofinanciamiento de la nómina salarial, es necesario considerar la posibilidad de que el Estado participe en la recapitalización de grandes empresas de sectores estratégicos para el crecimiento del país. Estos apoyos deben estar condicionados a que estas empresas se comprometan a no despedir trabajadores por un plazo determinado desde la recepción del cofinanciamiento o de los aportes de capital, a no distribuir utilidades por un período similar y a implementar planes de inversión para acelerar la reactivación o aumentar la sostenibilidad ambiental de sus operaciones. Asimismo, las grandes empresas deben empeñarse en reducir los plazos de pago a sus pequeños proveedores, llegando posiblemente a pagos al contado.

Fuente: Cepal 2 de julio de 2020

ACIR

ACIRN

CETIA

CCIFA

CETIA

CETIA

CETIA

CETIA

CETIA

CCIF

CETIA

CETIA

LEUNION

CETIA

CETIA

CETIA

CETIA

ES

CETIA

CETIA

CETIA

CETIA

## CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

CAMARA DE INDUSTRIAS  
DEL URUGUAY

## Impulsa Industria capacita a empresas en temáticas vinculadas a innovación

» En el mes de julio, Impulsa Industria realizó dos capacitaciones presenciales en la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) respetando las medidas sanitarias indicadas en el Protocolo generado por dicha institución. De ambas actividades participaron empresarios industriales nacionales que desean formarse en temáticas vinculadas a la innovación. La primera, presentó contenidos específicos para empresas del rubro alimentos y bebidas referidos a creatividad y Food Design, mientras que la segunda se centró en la aplicación de herramientas para identificar y validar ideas de nuevos proyectos.

### Tercera edición de la capacitación "Creatividad & Food Design en la industria alimentaria"

El pasado miércoles 29 de julio, 20 empresarios del sector alimentos y bebidas participaron de la capacitación "Creatividad & Food Design en la industria alimentaria" que fomentó la creación de ideas dentro de las empresas. Los rubros representados por las industrias participantes fueron: lácteos, mermeladas, cafés, chacinados, aceite de oliva, panificados, entre otros.

Durante la actividad, los empresarios realizaron diferentes ejercicios prácticos que estimularon su creatividad, permitiéndoles pensar "fuera de la caja" y aplicar conceptos vinculados a la temática de manera específica sobre sus industrias.

Los docentes, D.I. Daniel Bergara, D.I. Daniell Flein y D.I. Marcelo Carretto, fundadores de Diseño Básico, profundizaron en 3 temas fundamentales a la hora de desarrollar nuevos productos y/o procesos que se conecten desde el inicio con las necesidades y deseos del consumidor:

- **Creatividad:** se trabajó este concepto haciendo foco en las herramientas que le permitirán a la empresa generar de manera creativa nuevos productos innovadores. Algunas de las técnicas de creatividad trabajadas fueron: Mindmapping, Brainstorming, Seis sombreros de colores, 635, Tutti Frutti y S.C.A.M.P.E.R.

- **Design Thinking:** se trata de una metodología que permite, mediante la generación y ejecución de ideas audaces e innovadoras, dar soluciones a las necesidades reales de un consumidor. El Design Thinking consta de varias fases: Empatía, Definición del problema y recolección de insights, Creación de ideas, Prototipado y Testeo.

- **Food Design:** implica el diseño como aporte a la innovación en la industria alimentaria. Incluye toda acción que mejore nuestra relación con los ali-

mentos en los más diversos sentidos y/o aspectos. Se pueden referir tanto al diseño del producto comestible en sí como a su contexto, incluyendo objetos, espacios, procesos, etc., involucrados con los alimentos y comidas. En este sentido, D.I. Daniel Bergara comentó sobre el Food Design: "El diseño de espacios también se vincula con el diseño de los alimentos, la idea es sentirse como en casa cuando uno va a comprar la cena".

mentos en los más diversos sentidos y/o aspectos. Se pueden referir tanto al diseño del producto comestible en sí como a su contexto, incluyendo objetos, espacios, procesos, etc., involucrados con los alimentos y comidas.

En este sentido, D.I. Daniel Bergara comentó sobre el Food Design: "El diseño de espacios también se vincula con el diseño de los alimentos, la idea es sentirse como en casa cuando uno va a comprar la cena".

### Segunda edición de la capacitación "Desarrollo de retos y soluciones para empresas industriales"

La capacitación "Desarrollo de retos y soluciones para empresas industriales" realizada el jueves 30 de julio estuvo a cargo del D.I. Emilio Oteiza, quien, a través de dinámicas individuales y grupales, incentivó a los participantes a aplicar herramientas para identificar y validar ideas de nuevos proyectos que potencien su crecimiento en el mercado. De esta capacitación, realizada en el marco del servicio Células de Innovación, participaron empresas de los rubros de alimentos, energías renovables, gráfico y TI.

El disertante abordó los conceptos de **proceso creativo y creatividad**, reflexionando acerca de cómo surge y cuál es la mejor forma de incentivarlo. En este marco, también hizo referencia al hecho de que en las empresas no siempre está disponible un espacio formal para la creatividad y el desarro-



Empresarios aplican el concepto Design Thinking en sus empresas para desarrollar productos innovadores – Capacitación en Creatividad & Food Design en la industria alimentaria.

**La capacitación permitió a las empresas participantes desarrollar un desafío de innovación, crear el mapa mental del desafío, construir un árbol de problemas y un escenario positivo y abordar un experimento planteado y realizado.**

llo de ideas, ambos aspectos necesarios para el avance de las mismas. Oteiza expresó: "hay momentos para generar ideas y otros para elegir y focalizarse".

Avanzada la mañana, el expositor abordó el tema **desafío de innovación**, donde puntualizó: "una iniciativa de innovación se inicia y se continúa con un desafío correctamente encuadrado". Por tanto, el desafío no puede ser muy cerrado ni muy poco definido y tiene que ser activo y generativo. Luego se organizó una dinámica grupal abordando lo referente a mapas mentales.

Ya sobre la tarde los temas centrales fueron: la técnica de creatividad S.C.A.M.P.E.R, donde a través de un desafío se desarrollan ideas para posibles soluciones y también trabaja sobre experimentos exploratorios.



Empresarios trabajan la creatividad para identificar posibles soluciones a los retos de innovación de sus empresas industriales – Capacitación en Desarrollo de retos y soluciones para empresas industriales.

### Más información:

www.impulsaindustria.com.uy  
impulsaindustria@ciu.com.uy  
2604 0464 int. 203

## TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante<sup>®</sup> martins

Bulevar Artigas 1100  
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 85 70  
e-mail: info@galantemartins.com  
www.galantemartins.com

# Ley de Urgente Consideración: aspectos tributarios

» El pasado 8 de julio fue sancionada por el Parlamento la Ley de Urgente Consideración N° 19.889 (LUC) y en su texto incluye algunas modificaciones en materia tributaria.

Por: Cra. Carolina Ayarza (\*)

### 1. Modificaciones al régimen de donaciones especiales

El régimen de donaciones especiales se encuentra regulado dentro de la Ley y el Decreto reglamentario del Impuesto a la Renta de las Actividades Económicas (IRAE). Artículos 78 a 79 bis del Texto Ordenado N° 4 y artículos 67 a 70 del Decreto 150/007.

Dicho régimen prevé beneficios para las empresas contribuyentes de IRAE e Impuesto al Patrimonio que realicen donaciones a determinadas entidades.

- El 75% del total de las sumas entregadas serán canjeables por certificados de crédito de la DGI que se podrán utilizar solamente para pago de IRAE e IP.
- El 25 % restante podrá ser imputado a todos los efectos fiscales como gasto de la empresa deducible para IRAE.

Existe una excepción para el caso de las donaciones a universidades privadas en donde el crédito asciende al 60% de la donación y se puede admitir un 40% como gasto para IRAE.

Las donaciones deben depositarse en efectivo, en el BROU, y en una cuenta única y especial, creada a estos efectos a nombre del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), indicando la entidad beneficiaria y el proyecto que se quiere financiar.

Aualmente el MEF fija los montos máximos que podrán ampararse a este régimen, dado que las entidades beneficiarias deben contar con proyectos aprobados por el MEF así como estar inscriptas como proveedores del Estado.

### Modificaciones de la LUC

Se incluye al Fondo Nacional de Recursos dentro de las entidades beneficiarias de este régimen, con la exclusiva finalidad de financiar prestaciones y medicamentos de alto precio, no comprendidos en el Plan Integral de Atención en Salud, y en el Fondo Terapéutico de Medicamentos, según lo dispuesto por la Ley 18.335; y que cuenten a su vez con aprobación de la indicación del registro de medicamentos del Ministerio de Salud Pública.

Quedan exceptuados de este régimen, los proveedores del Fondo Nacional de Recursos, así como las empresas proveedoras de medicamentos.

### 2. Normativa para promover Micro, Medianas y Pequeñas Empresas

En la actualidad la normativa del IRAE prevé que aquellas empresas (literal E) que realicen actividades comerciales o industriales combinando capital y trabajo cuyos ingresos anuales sean menores a 305.000 UI (aproximadamente 33.000 dólares) puedan tributar IVA Mínimo. La LUC faculta al Poder Ejecutivo a adecuar este pago mensual, considerando el cumplimiento de requisitos formales, la naturaleza de la actividad, el monto de ingresos, el número de dependientes u otros índices de naturaleza objetiva siempre y cuando no supere el monto de ingresos establecido.

#### a. IVA mínimo

En la actualidad, todos los contribuyentes incluidos en el mencionado régimen de IVA mínimo deberán abonar un monto fijo mensual por concepto de IVA de \$ 3.980 fijado para 2020.

Asimismo se establece una modificación en el pago de IVA mínimo



para aquellas empresas bajo este régimen que inicien actividades a partir del 01/01/2021 y cesará tal como ocurre actualmente en caso de ingresar al régimen de "IVA General".

De esta manera los beneficios en la reducción de pagos se aplican en base a meses de actividad y no de ejercicios económicos.

La mencionada modificación implica que si un contribuyente ha iniciado actividades en Marzo 2021 el beneficio le será efectivo por 12 meses, mientras que de acuerdo al régimen actual se le acabaría en Diciembre (9 meses).

No será de aplicación para aquellos contribuyentes que reinicien actividades, así como tampoco para los que se encuentren obligados a tributar en base al régimen de contabilidad suficiente.

#### b. Aportes a la seguridad social

La ley contiene también modificaciones respecto a la exoneración sobre aportes jubilatorios patronales que se otorga a estos contribuyentes también aplicable para aquellos que inicien sus actividades a partir

del 01/01/2021.

En este caso no solo modifica el periodo en que se aplica la exoneración (12 meses en lugar de ejercicios), sino que además se agrega una exoneración de un 25% a partir del mes 24 y por 12 meses, pasando luego de transcurridos 36 meses a pagar el aporte de forma completa. La exoneración no aplica cuando exista otro beneficio tributario respecto a los citados aportes de seguridad social, y en caso de coexistir con la bonificación de buenos pagadores establecida en la Ley N° 17.963, el contribuyente deberá optar por cual usar.

Al igual que en el caso del IVA Mínimo, la exoneración cesará en caso de reinicio de actividades e ingreso al régimen de IVA General (sea por opción o en forma perceptiva).

(\*) Integrante del equipo legal de Galante & Martins

REGIMEN ACTUAL	LUC
25% durante el primer ejercicio	25% en los primeros 12 meses
50% durante el segundo ejercicio	50% en los segundos 12 meses
100% durante el tercer ejercicio	100% en los terceros 12 meses

REGIMEN ACTUAL	LUC
75% durante el primer ejercicio	75% en los primeros 12 meses
50% durante el segundo ejercicio	50% en los segundos 12 meses
0% durante el tercer ejercicio	25% en los terceros 12 meses

DEARROLLO &gt; Nuevos productos

# Las cinco potencias de Samsung

» A través de un evento virtual transmitido en vivo desde Corea, Samsung presentó cinco potentes dispositivos nuevos dentro del Ecosistema Galaxy para empoderar el trabajo y el juego.



El pasado miércoles 5 de agosto, Samsung organizó su primer evento virtual Galaxy Unpacked, transmitido en vivo desde Corea, para presentar un nuevo conjunto de potentes dispositivos. Durante el evento se demostró que los nuevos cinco productos se integran a la perfección para empoderar a los consumidores que navegan por un mundo rápidamente cambiante: Galaxy Note20 y Galaxy Note20 Ultra; Tab S7 y S7+; Galaxy Watch3; Galaxy Buds Live y Galaxy Z Fold2.

## Galaxy Note20 and Note20 Ultra, la línea Note más potente

Galaxy Note20 series es una fuente de productividad que funciona como una computadora y permite jugar como un profesional. La serie

viene en dos versiones: Galaxy Note20 Ultra y Galaxy Note20. Ambos están diseñados para la eficiencia, por lo que brindan más tiempo para mantenerse conectado.

## Galaxy Tab S7 y Tab S7+, tablets versátiles para productividad y creatividad

Galaxy Tab S7 y Tab S7+ son dos tablets versátiles que combinan la capacidad de una PC, la flexibilidad de una tablet y la conectividad de un teléfono inteligente. Aprovechando el legado de Samsung del liderazgo Galaxy 5G, Galaxy Tab S7 y S7+ desbloquearán videoconferencias sin interrupciones, descargas rápidas y una transmisión prácticamente sin demoras.

## Galaxy Watch3, un reloj inteligente premium

Galaxy Watch3 es un compañero de próxima generación para administrar tus rutinas, sobrepasar objetivos de acondicionamiento físico y cuidar de la salud. Construido con materiales de primera calidad y una versión reducida del popular bisel giratorio, Galaxy Watch3 presenta la artesanía de un reloj de lujo, a la vez que es lo suficientemente cómodo como para usarlo todo el día y toda la noche.

## Galaxy Buds Live, auriculares elegantes con una calidad de sonido increíble

Con un diseño verdaderamente icónico y un ajuste cómodo, combinan la experiencia de sonido de AKG con un altavoz más grande de 12 mm en comparación

con Galaxy Buds+, junto con un conducto de graves, el audio suena más profundo. Galaxy Buds Live viene con tres micrófonos y una unidad de captura de voz sin precedentes.

## Reformar lo que es posible con Galaxy Z Fold2

Después de lanzar dos dispositivos plegables y escuchar los comentarios de los usuarios, Samsung presenta el Galaxy Z Fold2 con innovaciones significativas que ofrecen mejoras y experiencias plegables únicas. Galaxy Z Fold2 combina la portabilidad y flexibilidad de un teléfono inteligente con la potencia y el tamaño de pantalla de una tablet para una productividad máxima.



## SHOWROOM

### » Alianza que perdura

Kia Motors Corporation, principal patrocinador del Open de Australia, anunció la renovación por cinco años de su acuerdo de patrocinio con Rafael Nadal, uno de los mejores tenistas de todos los tiempos. Este acto se ha realizado junto con una sesión de entrenamiento en directo para todo el mundo, a través de su página oficial de Facebook. La retransmisión dio a los aficionados la oportunidad de ayudar a que Nadal vuelva a estar en forma, mientras se prepara para su regreso a las pistas. Con esta renovación, la relación entre Nadal y Kia alcanzará los 20 años. En 2004, Kia España patrocinó a la entonces joven promesa del tenis. Dos años más tarde, con solo 19 años de edad, se convirtió en Embajador Mundial de Kia. Desde la Rafael Nadal Academy en Mallorca, durante la retransmisión bajo el hashtag #GetRafaMoving los fans pudieron votar en tiempo real y poner a prueba a Nadal en la pista. A través de una serie de emojis, sus seguidores tuvieron el control total de la sesión y la adaptaron en base a lo que más querían ver de Nadal. A lo largo de este entrenamiento único, Nadal realizó una serie de ejercicios, desde derribar objetivos desde la línea de fondo hasta devolver bolas con restos increíbles.

## Descuentos especiales

Desde el lunes 10 hasta el domingo 16 de agosto, jugueterías, locales de vestimenta y calzado infantil, contarán con 20% y 25% de descuento abonando con tarjetas de crédito de Santander.

Para sorprender a los más pequeños de la casa en su día con los mejores regalos, Banco Santander propone la "Semana de los Niños", durante la que brindará importantes descuentos en las compras de una amplia variedad de tiendas que ofrecen productos infantiles. Desde el lunes 10 hasta el domingo 16 de agosto, los clientes que realicen sus compras en los locales

adheridos a la promoción y abonen con las tarjetas de crédito Santander tendrán un 20% de descuento, mientras que los que utilicen las tarjetas de crédito Select contarán con un 25%.

Participan de la iniciativa, las jugueterías Babycity, Petit Baby, Ositos & Cía., Veo Veo, Giro Didáctico, Smart y Peekaboo. Además, forman parte de la campaña

los locales de vestimenta y calzado Thomas Trent, Neck & Neck, Pappolino y Hush Puppies Kids.

En tanto, también se encontrarán otras opciones, como libros infantiles en Bookshop, así como diversos productos para bebés y niños en Farmashop, Infantozzi, Mis Petates y Vindrais. Las bases y condiciones de la promoción están disponibles en santander.com.uy.

SEMANA DE LOS  
**NIÑOS**  
DEL 10 AL 16 DE AGOSTO



BANDEJA DE ENTRADA > La número uno

# Celebración con descuentos

» La cerveza es la bebida con alcohol que más compran los uruguayos según un informe de Rappi. El segundo puesto es ocupado por el vino y en tercer lugar se encuentran las bebidas destiladas.

En el marco del día internacional de la cerveza, que se celebra hoy viernes 7 de agosto, Rappi presentó un informe sobre los consumos que realizan los uruguayos dentro de la vertical de Bebidas. Además, con motivo de este día, la aplicación tecnológica ofrecerá descuentos de hasta 50% off y promociones especiales para sus usuarios durante todo el fin de semana. Según datos relevados por la aplicación, la cerveza lidera el podio como la bebida alcohólica más elegida por los uruguayos dentro de la categoría de Bebidas de Rappi. El segundo puesto le corresponde al vino y el tercer lugar a bebidas

destiladas, como el gin y el whisky. Al analizar cuáles son las que más se venden a través de la app se destacan la rubia en su formato de cerveza tradicional, y la IPA en artesanales. El informe también plantea que, al momento de comprar cervezas, los uruguayos prefieren hacerlo durante la noche y, principalmente, los días viernes y sábados, aumentando un 50% respecto a los días de entre semana. Además, un hábito de consumo que se observa mayormente entre los usuarios es que este pedido se realiza a último momento o sin demasiada planificación, y que el formato más elegido es el de botella de litro.

Entre las marcas preferidas para comprar a través de la app se destacan Nor-teña, Patricia y Heineken. En cuanto a los comercios aliados, los uruguayos mayormente realizan sus pedidos en cervecería Patagonia, La Oriental, y las tiendas Iberpark, MBC y Kinko.

Dentro del botón Bebidas, los usuarios mayores de 18 años pueden ingresar a la tienda de su preferencia, seleccionar los productos y recibirlos en su hogar en aproximadamente 30 minutos. Durante este fin de semana, la aplicación ofrecerá descuentos y promociones en distintos comercios aliados.



> Jameson & Birra

## El maridaje perfecto

» Jameson se suma al Día Internacional de la Cerveza y propone: Jameson & Birra. La marca de whiskey plantea combinar la cerveza artesanal con la tradicional bebida irlandesa, un maridaje que está de moda en los bares más típicos de Dublín.



Hoy viernes 7, como cada primer viernes de agosto, se celebra el Día Internacional de la Cerveza. Es por eso que Jameson invita a combinar lo mejor de estos dos mundos, que tienen un vínculo muy fuerte, ya que ambas bebidas provienen de cereales, principalmente la cebada.

Además, Jameson plantea dentro de su portfolio las variedades Jameson Caskmates IPA & Stout, que tienen la particularidad de terminar su crianza en barricas de cerveza, lo que fortalece aún más esta relación.

El resultado de este proceso es un whiskey con mucho cuerpo, pero suave al paladar por la triple destilación característica de Jameson. En cada degustación se resalta el sabor característico del whiskey, pero con notas típicas de la cerveza, como a café, cacao y mantequilla,

en el caso de Jameson Caskmates Stout; y notas cítricas, florales y de lúpulo en el Jameson Caskmates IPA.

La experiencia, como ya es tradición en los pubs más reconocidos de Dublín, comienza con una pinta de cerveza a la que la marca propone sumarle un shot de whiskey (30 ml). Se puede degustar intercalando sorbos entre la cerveza y el whiskey, o verter el shot dentro de la pinta.

El ritual de alternar la cerveza con el whiskey se ha vuelto tan popular en Irlanda que se fue expandiendo a diversas ciudades del mundo. Los fanáticos de la combinación Jameson & Birra explican que la cerveza realza sabores en el whiskey que de otra forma no están tan presentes, transformando el paladar y el sabor de ambas bebidas en boca, complementándose a la perfección.

## Un grano más

Starbucks Uruguay ofrece una alternativa adicional a sus clientes para preparar todas sus bebidas Espresso.

Los clientes de Starbucks en el país ya cuentan una nueva forma de preparar las bebidas espresso, al tener la posibilidad de elegir entre dos granos de café para que sean preparadas: Starbucks Espresso Roast o Starbucks Kati Kati Blend. Esto es posible a través de la introducción de Espresso Choice, programa con el cual la compañía ofrecerá, durante cada temporada, un grano de café alternativo además del tradicional

Starbucks Espresso Roast. El Starbucks Espresso Roast es una mezcla de granos Colombia Dark Roast Intenso, dulce y acaramelado; perfecto para combinar con leche al vapor. Brinda un aroma y acidez balanceada, con una densa y acaramelada dulzura que perdura en la boca. Por su parte, Starbucks Kati Kati Blend posee un sabor intenso y floral, notas cítricas y especiadas bien definidas, sin importar si se toma caliente o



frío. Su nombre proviene del Swahili y es un homenaje al sol africano y al suministro de grano de café del Gran Valle del Rift entre Kenia y Etiopía.

Starbucks se abastece de los mejores granos de café 100% arábica. En 2015, la firma anunció que más del 99% de todas las compras de café fueron validadas por CAFE

Practices, un programa de la marca elaborado en colaboración con Conservación Internacional, que garantiza la calidad y suministro del café de forma ética.

BUENAS IDEAS &gt; Compromiso

# Ayudando a los que ayudan

» Autolider apoya a la Cruz Roja Uruguay para hacer frente a la emergencia sanitaria. La firma brindó un servicio de mantenimiento sin costo a una camioneta que la institución humanitaria utiliza para llevar a cabo sus programas en todo el país.

Reconociendo la vital labor de la Cruz Roja, Autolider decidió destacar su labor y contribuir con la causa brindando una reparación y mantenimiento completo a uno de los vehículos utilizados para el traslado de voluntarios, donaciones y equipamiento en todo el país.

La acción solidaria formó parte de la campaña "Ayudando a los que ayudan", lanzada por Autolider, con el objetivo de sumar su aporte en la lucha para detener la expansión del nuevo coronavirus y salir adelante de una difícil situación.

Hace cinco años, la Cruz Roja Uruguay adquirió una camioneta Sprinter Mercedes-Benz como par-



te de su flota para llevar a cabo sus diferentes programas humanitarios, permitiendo trasladar a los integrantes del equipo y a los más necesitados a lo largo y ancho del país. El vehículo, que recientemente requirió de varias reparaciones pro-

ducto de su utilización, fue derivado al servicio de postventa de Autolider, donde se le efectuaron diversos servicios y arreglos sin costo. La contribución de Autolider, que representó un gasto aproximado de US\$ 1.500, permitió a la Cruz

Roja Uruguay destinar más recursos a fortalecer su labor solidaria a través de las 20 filiales que posee en el país. En la actualidad, además, la organización se está enfocando en apoyar a los más perjudicados ante la pandemia de Covid-19, es-

pecialmente en seguridad alimentaria, con la donación hasta el momento de más de 5.000 canastas con 15 kilogramos de alimentos cada una, distribuidas en todo el territorio nacional. La campaña "Ayudando a los que ayudan" también incluyó por parte de Autolider el ofrecimiento de su servicio técnico para el mantenimiento de ambulancias con mano de obra sin costo, como muestra de apoyo a la labor de los trabajadores de la salud durante la contingencia sanitaria. Asimismo, la firma realizó una importante donación de insumos sanitarios para evitar el brote del coronavirus en los centros de asistencia de Aldeas Infantiles.

AT

★ MONTEVIDEO ★

TICKETS ON SALE HERE!

THE SENSATIONAL

# BEATLES

**MONDAY 24<sup>TH</sup> AUGUST.**

*La Noche De La Nostalgia®*

VIVILA EN OCEANO FM

93.9

DESARROLLO &gt; Hacer la diferencia

# Por un futuro más sustentable

» En este 2020, la firma automotriz AYAX cumple 75 años en el mercado local. El crecimiento sustentable y la mejora continua son parte de los valores de Toyota y AYAX al mismo tiempo. En ese sentido, Empresas & Negocios realizó un repaso de los hitos y el modelo de conducción de la empresa desde sus inicios. Marcelo Corrado, director de la firma, fue el encargado de hacer una puesta a punto del papel de AYAX en el país.



AYAX es una empresa con 75 años ininterrumpidos en nuestro mercado. “Es el reflejo de una línea de conductas y valores familiares, iniciados por nuestro fundador, Don Emilio Curcio, y que hoy son reafirmados por nuestro presidente, Alejandro Curcio”, relató el director, Marcelo Corrado.

El entrevistado destacó la labor de Curcio, quien, según dijo, posee una visión a largo plazo basada en el crecimiento sustentable y la mejora continua, desafiando así a la empresa a reinventarse y siempre superar los estándares. Además, rescató el valor del equipo en general, en el que las prioridades son la calidad, la confianza y el respaldo.

Toyota es el vívido testimonio de los objetivos de AYAX en materia de desarrollo de la sustentabilidad. Es la marca pionera en tecnología híbrida, que lanzó por primera vez el Prius, en 1974, modelo que hoy es el más vendido del mundo. En la actualidad, Toyota lleva más de 15 millones de vehículos híbridos vendidos.

En Uruguay, AYAX fue la

primera empresa en introducir vehículos híbridos. “A partir de ese momento comenzamos a delinear una estrategia con el objetivo de democratizar esta tecnología en nuestro país, brindando siempre calidad, confianza y ‘paz mental’ a nuestros clientes”, aseguró Corrado.

En ese sentido, a nivel de postventa, el equipo de asistencia técnica organizó numerosos *workshops* a lo largo de todo el país, garantizando la capacitación del 100% de los talleres autorizados. A nivel comercial, en tanto, en trabajo conjunto con la casa matriz, se buscó qué modelos mejor se adaptan a las necesidades de los consumidores y se comenzó a trabajar en la introducción de los mismos.

En cuanto a marketing, el enfoque fue mostrar el funcionamiento del sistema, sus bondades y beneficios. “Con un 50% de ahorro de combustible, una reducción del 40% de las emisiones de CO<sub>2</sub>, y una sensación de manejo única, estábamos convencidos que esta tecnología sería bien recibida por nuestros consumidores”, de-

talló el ejecutivo de AYAX.

## Hacemos la Diferencia

Toyota está enfocada en dos conceptos claves para la marca: movilidad y tecnología híbrida. Corrado indicó que la firma está convencida de que el paradigma cambiará. “Estamos hablando de dejar de pensar que nuestra actividad se basa en vender vehículos y brindar servicios de postventa, sino que tenemos que proporcionar movilidad”, explicó.

Según sostuvo, Toyota quiere redefinirse como una compañía de movilidad en el más amplio sentido de la palabra, desde repensar cómo es el movimiento de las ciudades, hasta cómo es la movilidad del ser humano dentro de su hogar. Por otro lado, desde hace varios años que vienen trabajando en la comunicación y masificación de la tecnología híbrida, una técnica que inventó Toyota y desde hace más de 20 años fabrica en serie.

“El compromiso es reducir lo más posible las emisiones de CO<sub>2</sub> que tanto daño le hacen al planeta. Para el 2050, Toyota, a nivel mundial, se puso como objetivo llevar a cero las emisiones de CO<sub>2</sub> en toda su operativa; estamos hablando desde la fabricación del vehículo, su vida

útil y su posterior desecho”, detalló Corrado.

En ese sentido, Uruguay, de la mano de AYAX, es un caso éxito para la región. El año pasado el 80% de los vehículos de pasajeros que vendió Toyota fueron híbridos y esa cifra va en aumento. “Son números excelentes para la región y se equiparan a los de los mercados de Europa, por ejemplo”, aseguró el entrevistado.

Estos conceptos de movilidad y tecnologías amigables con el medio ambiente conforman la plataforma “Hacemos la Diferencia”, una iniciativa de la compañía impulsada por Alejandro Curcio, que tiene como finalidad disminuir el efecto negativo sobre el medio ambiente.

## Hospitalidad como base

Para AYAX, cada cliente que visita el showroom es un invitado especial. Aseguran que la hospitalidad (*Omotenashi* en japoneses) es la estrategia de negocio más potente. “La hospitalidad es un dialogo; si sientes que estamos de tu lado, que estamos haciendo algo por ti, que estamos personalizando tu experiencia, la hospitalidad está presente”, expresó Corrado.

Por eso se enfocan en conocer las necesidades de los clientes. El último fin es que Toyota sea la marca favorita de los clientes y, entienden, solo se logra creando un vínculo emocional con ellos. “No se trata solo de vender autos y dar el mejor servicio postventa, se trata de generar relaciones de por vida con nuestros clientes”, dijo el director.

Al ser el cliente el centro, también toma importancia la seguridad que se le brinda. Entonces, hace algunos

años que la marca está trabajando a nivel mundial en maximizar la seguridad de los vehículos, tanto estática como dinámica. En la primera fase se logró la nota máxima en las pruebas de choque en Latin NCAP. Hoy, los modelos RAV4, Hilux y Corolla poseen el máximo de estrellas en estas pruebas.

En la segunda fase se apuntó a la seguridad dinámica. En este sentido, los modelos cuentan con seis airbags y control de estabilidad en todas sus versiones. Por último, se incorporó el sistema Safety Sense en las unidades, que consiste en ayudas dinámicas para facilitar el manejo y prevenir errores de conducción. “A medida que vayamos incorporando nuevos modelos, este sistema equipará nuestras unidades”, subrayó Corrado.

## Hacia adelante

En los próximos meses se lanzará el modelo CHR, un SUV de éxito en ventas en Europa, que llega para sumarse a al amplio line up de vehículos híbridos. Además, se está desarrollando la nueva plataforma de TNGA (*Toyota New Global Architecture*) que apunta a tener fuerte presencia en el segmento de *crossovers* urbanos.

“La industria automotriz en los próximos años sufrirá cambios totalmente disruptivos como nunca antes en su historia. La lógica de consumo cambia dramáticamente, así como el paradigma de vender autos”, analizó el ejecutivo de AYAX. Por eso, aseguró que hoy no es posible conformarse con lanzar nuevos modelos al mercado, sino que debe influir en la forma que nos desplazamos y vivimos.



Toyota completa el podio de los tres modelos híbridos más vendidos del Uruguay: Prius C, RAV4 y Corolla, respectivamente.

Con más de 1.500 unidades vendidas, AYAX es el distribuidor número uno en ventas de la región y un ejemplo de “mejor practica” para Toyota matriz.

Hoy el 80% de los vehículos de pasajeros comercializados por AYAX son modelos híbridos. Ya se está trabajando en nuevos lanzamientos que se verán plasmados en el correr de 2021.

LANZAMIENTO &gt; Rock and Living

# Propuesta a todo ritmo

» DirecTV Rock and Living está realizando un ciclo de eventos para potenciar contenidos artísticos y locales de calidad. La firma transmite recitales en vivo de Buitres, Trotsky Vengarán, Snake y Luciano Supervielle.



Con el objetivo de ofrecer el mejor entretenimiento para disfrutar desde los hogares y apoyar a los músicos nacionales, DirecTV lanza la primera edición de "DirecTV Rock and Living", una propuesta musical con shows en vivo vía streaming de importantes bandas nacionales que estará disponible para todo público.

Buitres, Trotsky Vengarán, Snake y Luciano Supervielle serán los invitados de este primer ciclo musical, que se emitirá en vivo semanalmente durante el mes de agosto a las 21:00 horas de forma totalmente gratuita, y con la oportunidad de que

el público pueda interactuar con los artistas.

La propuesta acercará una experiencia de intercambio entre el espectador y las bandas, que tocarán en vivo sobre un escenario, con luces, sonido y el ambiente para ofrecer un show único que se podrá disfrutar desde los hogares de todos los fanáticos de la música nacional.

Se espera que las redes sociales a través de las que se transmitirá el evento en vivo, de @UruguayRock en Facebook y en Instagram, y el canal de YouTube Rock & Living-Uruguay, sean visitadas con el fin de compartir una instancia artística dife-

rente y de disfrutar de buenos conciertos musicales.

Los amantes de la música, además, tendrán la posibilidad de participar en diversas propuestas, como encuestas a través del Twitter de DirecTV Uruguay, en las que podrán elegir canciones para que sean incluidas en el repertorio que interpretarán los músicos.

El 5 de agosto tocó en vivo Buitres, mientras que Snake lo hará el 12 de agosto. El 19 de agosto llegará Trotsky Vengarán y el 27 de agosto Luciano Supervielle, quien será el encargado de cerrar la primera edición de esta propuesta.

&gt; Rápido y ágil

## Asesoramiento a un clic

» UCM procura facilitarles a sus socios el acceso a la atención médica en cualquier circunstancia y esto es posible con la telemedicina a un clic de distancia.

Una posibilidad más que ofrece la Video Consulta Médica que UCM lanzó en 2019.

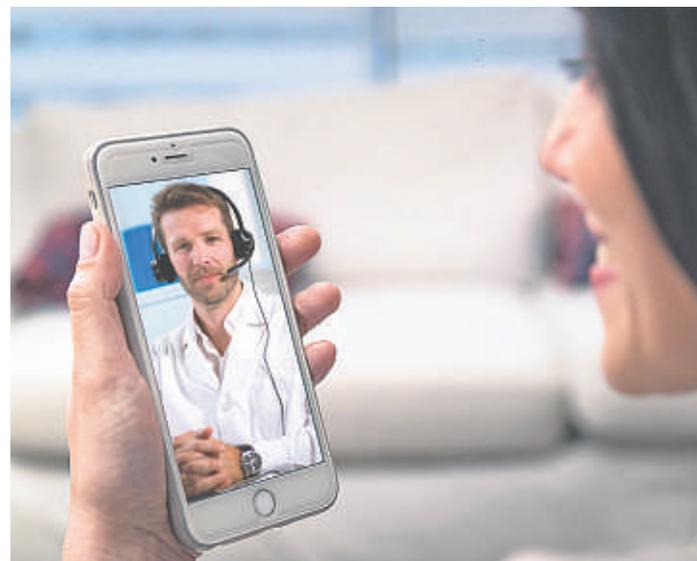
El socio de UCM llama al 147-Mesa Central de Operaciones- y, si su patología lo amerita, para asesorarlo y darle una atención inmediata, se genera una atención médica virtual. Si el usuario acepta la videoconsulta, el médico le envía -durante la llamada telefónica- un link al correo electrónico y un SMS en simultáneo. Con solo hacer clic en el link comienza la videoconsulta.

Ruben Martínez, gerente asistencial de UCM, dijo que el beneficio de la inmediatez está pensado para brindar tranquilidad y contención a quien consulta, y si el médico entiende que se debe realizar una atención presencial, en-

vía un móvil. Durante la consulta virtual, el médico completa la historia clínica del paciente y emite la e-receta para medicamentos (que se envía al correo electrónico) y garantiza la confidencialidad médico-paciente, al igual que si estuviera realizando la atención presencial.

Martínez recordó las virtudes de la app de UCM a través de la cual el afiliado puede consultar su historia clínica electrónica, realizar consultas administrativas y agendar consultas médicas para él o su núcleo familiar.

UCM introdujo la transformación digital en los servicios en 2018 y marcó un hito importante en 2019 en telemedicina con el lanzamiento de la herramienta de video consulta de orientación médica.



## Alianza financiera

» La filial de BBVA en Estados Unidos anunció un acuerdo de colaboración con Google para ofrecer cuentas bancarias digitales a través de Google Pay.

El acuerdo refrenda la estrategia de BBVA de seguir apostando por el crecimiento orgánico en Estados Unidos, al tiempo que profundiza su transformación y saca partido a las innovaciones que le han ayudado a revolucionar la forma de hacer banca.

La nueva cuenta digital está prevista para 2021, utilizará ambas marcas (Google y BBVA) y tendrá el respaldo del FDIC, el organismo que garantiza los depósitos en Estados Unidos; estará disponible a través de Google Pay y se implementará sobre la actual infraestructura tecnológica de BBVA. Google aportará la interfaz de cliente, además de una experiencia de usuario intuitiva e información financiera.

Para BBVA, esta colaboración es el fruto de años de trabajo en transformación digital e innovación, y en particular en su proyecto de 'open banking', BBVA Open Platform. Esta ini-



ciativa permite al banco y a sus socios captar y fidelizar clientes mediante una amplia oferta de productos financieros y una propuesta

de valor atractiva. En la actualidad, Open Platform es la única plataforma de desarrollo abierto que ofrece una gran variedad de servi-

cios bancarios y de pagos en Estados Unidos, y que cuenta con el apoyo de una entidad financiera global como es BBVA.

## Un plan y una hoja de ruta para atravesar tiempos turbulentos

Por: Daniel Caggiani (\*)  
@DCaggiani

Cada semana que pasa nos trae datos más preocupantes sobre la situación del sector productivo, las expectativas económicas y el desempeño de las exportaciones uruguayas con sus efectos sobre los niveles de empleo y consumo. Si visualizamos la situación de los países vecinos con el Covid-19, podemos decir que como sociedad estamos enfrentando la pandemia con solvencia y la seriedad que la gravedad sanitaria demanda. Pero el desconcierto internacional y la recesión económica global nos deja como país en una situación por demás delicada, que perdurará en sus consecuencias por todo el próximo lustro, es decir, por lo que queda del actual período de gobierno.

El reporte más reciente de Uruguay XXI nos muestra las caídas de exportaciones (casi 20% menos respecto al mes de julio del 2019 y 17% menos en lo que va de este año respecto a igual período del 2019), pero ello no grafica de la manera más precisa el impacto social y económico de la pandemia, puesto que la actividad interna, el empleo, el nivel de ingreso de las familias, el consumo y el nivel de ventas de los comercios son los frentes más complicados para atender.

Ubicarse en las nuevas coordenadas regionales y globales no será fácil. Por esta razón, sería imprescindible que el gobierno y la coalición parlamentaria que lo sustenta establezcan y den a conocer los lineamientos de una nueva estrategia de crecimiento con inclusión, basada en valoraciones realistas y en objetivos que puedan ser alcanzados al menos en el mediano plazo.

No está de más reiterarlo: para un país como Uruguay, la política comercial es una pieza clave para implementar cualquier esquema de reactivación económica. Esto, por una razón muy simple y a la vez que muy potente, y es que no consumimos todo lo que producimos, ni producimos todo lo que consumimos. Las variables de los mercados externos a los cuales va destinada la producción nacional -el trabajo de miles de uruguayos y uruguayas-, son determi-

nantes para entender cuáles serán los reales márgenes de maniobra en política económica y social. Una política exterior de Estado es una potente herramienta que puede jugar un rol en la defensa de nuestros intereses, con la apertura de mercados para la producción y el trabajo nacional y reactivando aquellos ámbitos regionales que están relacionados a la estrategia comercial como el Mercosur y Aladi.

Lamentablemente, en este sentido, perdimos cinco meses. El gobierno y la coalición habrán perdido al canciller, pero el Uruguay perdió un tiempo sumamente valioso para ubicarse en este desconcierto internacional y recuperar terreno en los mercados que son destino de la producción nacional.

Esta semana, por ejemplo, el gobierno argentino divulgó su estrategia comercial para los próximos años, fuertemente enfocada en la evolución de los intercambios con las economías asiáticas y del Pacífico. Lo hace inmediatamente después de dar a conocer el acuerdo de refinanciación con los acreedores internacionales. Es decir, está clara la estrategia, tienen un plan. Luego, los actores económicos y sociales dirán si están de acuerdo o no, pero no se puede negar que existe una hoja de ruta para salir de la situación en la que se encuentra la economía argentina.

Pero en el caso uruguayo, aún parece no haber plan. Con un nivel de comercio exterior severamente impactado, desde el gobierno no se ha dado ninguna señal hacia quien hoy es el principal socio comercial del país: la República Popular China. No solo se perdió un tiempo valioso, sino que hoy nos desempeñamos, por ejemplo, como Presidencia Pro-Témpore del Mercosur sin una agenda clara o realista de lo que se pueda alcanzar allí. A fines de julio, la ministra Arbeleche afirmó, ante los representantes de las cámaras empresariales, que la prioridad es cerrar un acuerdo de libre comercio entre el Mercosur y la Unión Europea. ¿Es esto viable de concretar en tres meses en el mundo actual?

Desde el Parlamento, y más concretamente desde la Comisión de Asuntos Internacionales de Diputados, se ha venido trabajando en una agenda de diálogo e intercambio de información con el más amplio espectro de



entidades exportadoras y gremiales, precisamente para conocer de primera mano la realidad de los diferentes sectores productivos.

En ese marco, los datos aportados por la Cámara de Comercio, la Cámara Mercantil de Productos del País, la Unión de Exportadores, la Cámara de Industrias, la Cámara de Tecnologías de la Información y la Gremial de Molinos Arroceros, son una base de información que, en general, apuntan los problemas de competitividad que tiene cualquier actividad industrial o de servicios, así como las limitantes del mercado interno que implica depender fuertemente de conseguir mercados externos y ser competitivos para acceder a ellos. Pero además de estos aspectos cruciales, también se marcó que para surcar las aguas turbulentas de la economía y la producción globales de este tiempo no se precisa una ortodoxia anti-planificación, sino la inteligencia de diseñar planes, convocar acuerdos y encolumnar a todos los actores y fuerzas productivas en pos de alcanzar los objetivos propuestos. Que no son otros que encontrar opciones reales de acceso a mercados para la producción y el trabajo de los uruguayos y uruguayas.

Esa inteligencia no puede prescindir de los actores políticos y no encuentra mejor ámbito para desplegarse que la política, donde la responsabilidad de todos los partidos es la de propiciar y apoyar grandes

acuerdos nacionales por la producción y el empleo. La interconexión regional y global, con sus potencialidades, pero también con sus problemas entrelazados en alcances que van mucho más allá de las fronteras nacionales, no es una opción sino un dato de cruda realidad, sobre todo para un país como el nuestro. Es por ello por lo que se remarcó la relevancia de contar con una política exterior de Estado, inteligente y equilibrada, como un área de política pública en la cual se aborden los desafíos regionales, de integración, derechos humanos y comerciales que nuestro país tiene por estar en la región y el mundo. Los primeros pasos dados por el nuevo titular del Ministerio de Relaciones Exteriores son positivos, en tanto subrayaron esa idea que *“la política exterior debe ser un punto de encuentro entre los uruguayos”*, y se procedió a una ronda de contactos con todos los actores políticos con representación parlamentaria.

Esperamos que estas continúen siendo las tónicas de trabajo tanto a nivel ejecutivo como parlamentario. Lo que está en juego es demasiado importante como para prescindir de aportes que pueden ser muy valiosos en los tiempos que corren.

(\*) Diputado del Frente Amplio. Presidente de la Comisión de Asuntos Internacionales de la Cámara de Representantes.