

» ENTREVISTA

Sergio Botana, senador del Partido Nacional

Opinar sobre candidatura de Moreira "es como cuando otros países cuestionaron a Artigas, no corresponde".

Scotiabank

Tú decidís, nosotros te asesoramos.

» Páginas 6 y 7

crónicas

VIERNES 14 DE AGOSTO DE 2020
Montevideo, Uruguay
Año 39 / 1966
Precio \$170

BANCO REPUBLICA Cotizaciones al cierre del 13/08/2020
Fuente: BROU

	COMPRA	VENTA
Dolar	41,30	43,70
Argentino	0,16	0,62
Real	7,25	9,25

Tras el Covid-19, SiGa colocó un 65% más de créditos que en 10 años

El Sistema de Garantías (SiGa) Emergencias, puesto en marcha a raíz del Covid-19, lleva garantizados 10.000 créditos por un total de US\$ 343 millones. "En cuatro meses de funcionamiento, este fondo ha ejecutado el 65% de lo que colocó el SiGa Pymes en más de 10 años", aseguró a CRÓNICAS la presidenta de la Agencia de Desarrollo (ANDE), Carmen Sánchez, en el marco de la celebración por el Día Nacional de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. "En otras épocas, esta cifra no ascendía a los 1.000 créditos en todo un año", puntualizó.



» Páginas 21 a 24

MIRADOR

Pese a que meta es alta, no se cumple

Si bien el objetivo de inflación "es muy alto", no se ha cumplido, lamentó el presidente del BCU, Diego Labat, y agregó que eso genera "un problema de credibilidad".

» Página 13

Hay mayor preferencia por el débito

En Uruguay, la utilización de la tarjeta de débito supera al uso de efectivo como medio de pago más frecuente, según un relevamiento realizado por una firma argentina.

» Página 15

» POLÍTICA

"Gobierno del FA era hostil al empresariado"

Pablo Viana, diputado nacionalista perteneciente al sartorismo, aseguró que "el gobierno anterior era hostil al sector empresarial, que hoy se siente más valorado".

» Página 2

» SOCIEDAD

Un 98% de las agencias de viaje están cerradas

Según el presidente de la Asociación de Agencias de Viajes, Carlos Pera, hay unos 3.000 funcionarios del sector en el seguro de paro. El ejecutivo fue crítico con la conectividad aérea del país.

» Página 3

» ECONOMÍA

Economía da indicios de recuperación

Aunque la economía uruguaya cerrará 2020 con una caída de 3,7%, algunos indicadores adelantados de actividad dan indicios de que lo peor habría quedado atrás, según informe.

» Página 14

POLÍTICA

APOSTILLAS

PERSONAJE

Rusia anunció el pasado martes que tenía la primera vacuna contra el Covid-19. El presidente Ruso, Vladimir Putin, dijo que no tiene dudas de que es la cura para la pandemia, y anunció que inoculó a una de sus hijas con la Sputnik V, el nombre con el que denominaron a la vacuna. Entre los científicos occidentales el anuncio ruso fue recibido con escepticismo debido a la velocidad con que se desarrolló esta vacuna y las sospechas de que sus colegas rusos trabajaron bajo presión del gobierno de Putin.

FRASE

"Este pacto de silencio que acaba de sellar el Frente Amplio (FA) nos preocupa y mucho. Es un pacto que se olvida del ciudadano", expresó la candidata a la Intendencia de Montevideo por la coalición multicolor, Laura Raffo, luego que se conociera que el FA no permitirá que sus candidatos a la intendencia participen de un debate.

POLÉMICA

A través del hashtag MeLoDijeronEnLaFmed, cientos de usuarias compartieron a través de Twitter, situaciones de abuso, acoso sexual o misoginia de las que fueron víctimas como estudiantes de la Facultad de Medicina de la Universidad de la República.

INSÓLITO

El presidente de la Mesa Ejecutiva de la Primera división, Juan Ceretta, renunció a su cargo dos días antes de que se disputara el clásico del pasado domingo, que marcó la vuelta del fútbol uruguayo luego de cinco meses de parate por la pandemia. Su renuncia se habría dado por el pedido de Peñarol de poder tirar humo y poner bandera al igual que su contrincante. La diferencia era que Nacional lo habría pedido hace cuatro meses y los aurinegros tan solo cuatro días antes del clásico. Las presiones sufridas antes del clásico, habría sido lo que llevó a Ceretta a renunciar.

Diputado nacionalista > PABLO VIANA

"El gobierno anterior era hostil al sector empresarial, que hoy se siente más valorado"

» Es una de las figuras más importantes del sartorismo desde los inicios del sector. En el Parlamento se abocará, entre otros objetivos, a trabajar en normas que ayuden a la generación de empleo y los incentivos a la inversión, según dijo entrevistado por CRÓNICAS. Aunque lamentó que no se lograran los consensos en la coalición de gobierno para desmonopolizar los combustibles, remarcó que volverá a insistir con ese tema.

Por: Magdalena Raffo
@MaleRaffo

Nunca había militado de manera activa, pero siempre estuve cerca del fenómeno político, a través de distintas fundaciones o *think tanks*. Con su líder, Juan Sartori, con quien tiene una relación de larga data, comparte intereses en el campo y una óptica muy enfocada en las empresas y el sector privado. Esa visión sobre los negocios les brinda utilidad a ambos a la hora de pensar un modelo de país, aseguró.

Desde su nuevo rol como parlamentario, se planteó el objetivo de elaborar proyectos que amplíen los ámbitos de libertad, que "en los últimos 15 años se vieron limitados, más que nada, en los temas vinculados al sector económico, como la inclusión financiera obligatoria".

Lo que más le preocupa es la generación de empleo y los incentivos a la inversión. Es por ello que su equipo está enfocado en identificar las barreras burocráticas que en reiterados casos "desalientan" al emprendedor y "conspiran" contra el crecimiento económico.

En este momento está trabajando, específicamente, en un proyecto de contratos inteligentes. "El plan es que permitan mayor agilidad en los negocios jurídicos, entonces, incorporan todas las solemnidades que la ley prevé, pero las combinan con una alta presencia de factores tecnológi-

cos y de seguridad. Espero que estos contratos puedan permitir, en plazos muy acotados, que un inversor del otro lado del mundo pueda abrir una empresa, una cuenta bancaria, contratar empleados, generar negocios, sin siquiera haber pisado suelo uruguayo", señaló.

También va a dedicarse a las cuestiones vinculadas a la familia, como las adopciones y la primera infancia. En ese sentido se ha reunido con parlamentarios que se están desempeñando en esas áreas, a fin de generar una propuesta legislativa que alivie las trabas burocráticas en esos aspectos.

Como integrante de la Comisión de Legislación Laboral y Seguridad Social de la Cámara de Representantes, se abocará en los próximos meses al Presupuesto Nacional y a la futura reforma de la seguridad social. Al mismo tiempo, es miembro de la Comisión de Lavado de Activos, donde el desafío es "poder lograr una armonización de normas que permitan un control más efectivo", es decir, "alcanzar la persecución del delito, pero sin generar trabas tan grandes".

Consultado acerca de la incidencia del sartorismo en las decisiones del Partido Nacional, expresó que el sector es tenido en cuenta, aunque, "tiene que ir trazándose un camino y mostrando interés en participar en los destinos del partido".

Viana entiende que el ala de Sartori les aportó a los blancos

una nueva corriente, con una impronta diferente en la manera de entender la política, pero manteniendo los mismos principios e ideales fundacionales de la fuerza política. "Esta visión llegó para quedarse y nuestro sector tiene proyección a futuro", subrayó.

Eficiencia en el gasto

De cara al próximo debate presupuestal, el legislador indicó que "la discusión no debería ser recorte versus ampliación de presupuesto", ya que "no se trata de destinar recursos por un clamor social", sino que se debe estudiar "la necesidad real de esos sectores de recibir mayor presupuesto".

Si bien considera que el criterio principal en ese sentido debería ser la eficiencia en la ejecución del gasto, también destaca que hay áreas sensibles en las que hay que hacer un esfuerzo especial para asegurarles los recursos y que no se corten políticas que son necesarias, como seguridad, salud, políticas sociales y educación, ciencia y tecnología.

"Un cambio favorable"

Desde su rol como empresario, el diputado nacionalista opinó que "este gobierno entiende mejor la importancia de la iniciativa privada para el desarrollo de la sociedad y ha dado señales en esa línea". Aseguró que "eso supone un cambio favorable con respecto al gobierno anterior, que era hostil al sector empresarial; hoy los empresarios se sienten más valorados en su rol de ge-



neración de riqueza y de empleo genuino".

Por otra parte, Viana lamentó que dentro de la coalición multicolor no se hayan logrado los consensos necesarios para sacar adelante la desmonopolización del mercado de combustibles, que "hubiera traído un enorme alivio al sector productivo y al consumidor final". Desde su lugar, buscará volver a insistir con ese punto.

Desafíos a futuro

"La anterior administración le heredó al gobierno actual un escenario complicado. Entre los aspectos más preocupantes están la situación fiscal, la crisis de seguridad pública y el deterioro del mercado laboral", afirmó. Agregó que el panorama se vio empeorado por la pandemia, que obligó a redireccionar recursos.

En virtud de esa situación, los principales desafíos que deberá afrontar la coalición multicolor son la reactivación económica, la llegada de inversiones y la creación de empleo. Asimismo, en materia educativa, advirtió: "Si en estos cinco años no logramos hacer un cambio en educación, comprometemos el progreso y el desarrollo del país. Ya venimos muy rezagados".

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia
CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826
Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

Agencias de viajes > EL 98% ESTÁN CERRADAS Y HAY UNOS 3.000 FUNCIONARIOS EN EL SEGURO DE PARO

La conectividad aérea de Uruguay es un “desastre”, según el presidente de Audavi

» En entrevista con CRÓNICAS, el presidente de Audavi (Asociación Uruguaya de Agencias de Viajes), Carlos Pera, expresó que, actualmente, y a causa de la pandemia, la conectividad aérea de nuestro país es “un verdadero desastre”. Destacó, sin embargo, la cantidad de vuelos semanales a Europa y el vuelo semanal de Amazonas hacia San Pablo.

Actualmente, viajar de un país a otro no es tan fácil como lo era hace unos meses. A causa de la pandemia muchos países cerraron sus fronteras y eso hizo que la conectividad aérea llegara a niveles mínimos.

Uruguay, de a poco, se está abriendo al mundo nuevamente. Ya se reactivaron los vuelos hacia Europa -hay seis vuelos semanales a Madrid- y se espera que en las próximas semanas Amazonas realice algunos vuelos de repatriación desde Santiago de Chile hacia Montevideo. Asimismo, la aerolínea originalmente de bandera boliviana mantiene sus vuelos de los días sábados que cubre la ruta Montevideo-San Pablo.

En entrevista con CRÓNICAS, Carlos Pera, presidente de Audavi (Asociación Uruguaya de Agencias de Viajes), tildó como “verdadero desastre” la conectividad aérea que tiene Uruguay hoy.

A su vez, resaltó el esfuerzo de las dos compañías europeas: Iberia y Air Europa. La primera agregó un vuelo más a los dos que estaba haciendo semanalmente, y la segunda mantuvo los tres que ya tenía.

Pera estima que hasta mediados del 2021 o 2022 no se podrá restablecer la conectividad con los mismos niveles que se tenían hasta el 13 de marzo pasado, cuando aparecieron los primeros cuatro casos de Covid-19 en el país.

Estamos complicados

El empresario expresó que pueden hacer una buena evaluación de la conectividad con Europa porque los vuelos han salido, en su mayoría, con su capacidad máxima. No sucede lo mismo con los vuelos de Madrid a Montevideo, que están llegando con

muy baja ocupación.

Con el resto del mundo la otra puerta abierta que tenemos es vía San Pablo, indicó. Esto hace que se complique la situación porque por la situación sanitaria de Brasil, muchos países no permiten el ingreso de pasajeros provenientes de esa nación. Uno de esos países es Estados Unidos, por lo que llegar a esa zona del mundo desde Montevideo no es una tarea sencilla.

Los vuelos desde San Pablo, tanto de ida como de vuelta, vienen con su capacidad máxima. “Con el resto seguimos con las fronteras cerradas”, remarcó.

En números rojos

Las agencias de viajes, si bien están buscando reinventarse, la realidad marca que están pasando por un duro momento. Según Pera, la facturación de la mayoría es de cero o negativa, porque las ventas son muy bajas pero los costos fijos siguen estando.

En cuanto a que las agencias se inclinan a vender turismo interno, Pera se mostró poco optimista. “Hubo una movida que ni siquiera me atrevo a usar la palabra interesante en las vacaciones de julio, pero rápidamente esa pequeña llama de reactivación se apagó”, puntualizó.

A su vez, mencionó que en la cabeza del uruguayo no está en primer plano el contratar el turismo uruguayo a través de una agencia de viajes. “Para un turismo fuera de fronteras posiblemente se requiera la intervención de una agencia, pero para viajar dentro del país, eso no ocurre”, explicó.

El 98% de las agencias de viajes es-

tán cerradas y hay unos 3.000 funcionarios que están en seguro de paro. A su vez, Pera señaló que a la difícil situación económica por la que pasan los trabajadores del sector a causa de la pandemia, se le suma un agravante: que la primera tanda de seguros de paro finalizó entre el 15 y el 17 de julio, pero hasta ayer jueves- casi un mes después- muchas empresas no habían recibido la notificación de la prórroga del seguro de paro por parte del Ministerio de Trabajo.

El día después

En cuanto a las expectativas que tienen para cuando el mundo vaya saliendo de la pandemia, Pera mostró cierto optimismo, basándose en que el uruguayo está deseoso de irse de viaje.

“Creo que cuando las condiciones lo permitan el turismo se va a recuperar, tanto con los uruguayos saliendo al exterior -o usando el producto nacional-, pero también con el turista extranjero viniendo a Uruguay”, finalizó.

Los números

Quienes quisieran viajar el día de hoy a Europa en un vuelo de Iberia, habiendo comprado el pasaje el día de ayer, tendrían que pagar US\$ 801 ida y vuelta. Si se quisiera viajar para las fiestas de fin de año, el costo total del billete sería de US\$ 942.

En Air Europa los costos disminuyen un poco: si se quisiera volar el próximo domingo y volver algunas semanas después el costo del pasaje- ida y vuelta- sería de unos US\$ 698. Estos precios se mantendrían viajando el 1 de diciembre y regresando el 30 de ese mismo mes. Si se quisiera viajar el 22 de diciembre y regresar el 2 de enero al país, por esa compañía, se debería abonar en total US\$ 893.

En lo que respecta a Latam, si se viaja en los primeros días de setiembre y se regresa dos semanas después, el costo del pasaje es de US\$ 780.

En cuanto a otros destinos, por ejemplo de Montevideo a Panamá, durante octubre los costos de los billetes son de US\$ 1.203.

En cuanto a los precios, Carlos Pera, presidente de Audavi señaló que las aerolíneas y agencias de viaje apuestan a bajar precios para incrementar las ventas.

“Los precios se marcan por la oferta y la demanda. En estos momentos la demanda es baja y por eso los vuelos a Europa están muy baratos. Hablo de Europa porque es el único destino que podemos vender con total certeza. Lo otro que se está haciendo son ventas a futuro”, expresó.



HACÉ COMO FELIPE Y APROVECHÁ EL PRÉSTAMO ESPECIAL PARA PYMES.

NUEVAS CONDICIONES ESPECIALES:

- Tasas bonificadas.
- Plazos flexibles hasta 36 meses.
- Período de gracia de hasta 6 meses.
- Moneda de acuerdo a tus ingresos: UI - Pesos - Dólares.
- Garantía SiGa Emergencia de hasta el 80% del Préstamo.

Agendate en brou.com.uy y pedí tu préstamo.

BANCO REPUBLICA
NUESTRO BANCO PAÍS

De cara > A LAS ELECCIONES MUNICIPALES

Protocolo sanitario agrega costos a la Corte, aunque el presupuesto es el mismo que el aprobado para mayo

» El próximo 27 de setiembre se realizarán las elecciones municipales en Uruguay. La votación se vio postergada por la pandemia del Covid-19, y para lo que se viene desde la Corte Electoral se preparan para una jornada que será especial por los cuidados que deberán implementarse. En entrevista con CRÓNICAS, el presidente de la Corte, José Arocena, explicó los principales puntos del protocolo, su costo, e indicó que el presupuesto con que cuenta el organismo es el mismo que se aprobó para las elecciones que se iban a realizar en mayo.

En diálogo con CRÓNICAS, el presidente de la Corte Electoral, José Arocena, expresó que no habrá ningún cambio especial en el momento del sufragio, pero sí habrá protocolos sanitarios en toda la jornada electoral por la situación de pandemia.

Agregó que habrá dos tipos de protocolo: uno para el día de la jornada electoral y para el escrutinio primario que se hace en cada circuito, y otro para el escrutinio departamental o escrutinio secundario. En los dos se aplicarán las normas que ha dado el Poder Ejecutivo a través del Ministerio de Salud Pública (MSP).

El protocolo obliga a que todos los miembros de las mesas lleven tapabocas, que haya alcohol en gel, toallas descartables y reserva de tapabocas descartables, además de una "perfecta" higiene de la mesa de trabajo, de los baños y del cuarto secreto.

Por otro lado, el votante deberá presentarse a su circuito de votación con tapabocas y deberá higienizarse con alcohol en gel antes de tomar el sobre. "Deja primero la credencial en una punta de la mesa, después toma el sobre con sus manos bien higienizadas en alcohol en gel, entra al cuarto secreto, saca la lista que corresponda y la pone en el sobre. Para terminar



todo el proceso, vuelve a higienizar sus manos con alcohol en gel", explicó Arocena.

En cuanto a cómo se cerrarán los sobres, el presidente de la Corte Electoral mencionó que no se pegarán con saliva, sino que se debe doblar el extremo de la lengüeta del sobre hacia dentro. "No hay que tenerle ningún miedo porque la hoja de votación no se va a escapar del sobre", puntualizó.

Otra de las novedades es que toda la capacitación de los funcionarios públicos la realizaron de forma online, con el apoyo de Antel. La empresa de telefonía creó un dispositivo que, según señaló Arocena, es "ilustrativo, gráfico, claro y muy pedagógico".

Para evitar las aglomeraciones, desde la Corte Electoral se estipuló que habrá funcionarios públicos especialmente dedicados a asegurar que se respete la distancia si se forman filas o pequeñas aglomeraciones. Esta es la primera vez que habrá personas destinadas a esta tarea.

Respecto a la población mayor y de riesgo, no habrá un protocolo especial, aunque los funcionarios que estén para cuidar las distancias tendrán especial cuidado con estas personas.

Sin horarios y con espacios amplios

Arocena indicó que en un momento se sugirió la posibilidad de poner horarios para que las personas voten dentro de ese tiempo determinado, pero señaló que para la Corte Electoral esto no es posible.

Mencionó que el "derecho a votar es absoluto" y que el ciudadano tiene "la absoluta libertad para votar dentro de la obligatoriedad". Agregó que la Corte Electoral no debe plantear limitaciones, como podría ser poner un horario.

"De alguna manera el horario va a incidir en la libertad que tiene el elector. De las 11 horas y media que tiene nuestro país de votación, el votante opta por la hora que más le convenga. No queremos incidir en esa posibilidad de elegir", reflexionó al respecto.

En cuanto a si se van a cerrar circuitos por seguridad sanitaria, Arocena expresó que no porque han tratado de elegir locales amplios. Agregó que la única variante respecto a los lugares es que los que son más estrechos no se han elegido. Explicó que el caso más problemático fue Montevideo, pero finalmente, se llegó a una buena selección de locales. Sin embargo aclaró que esto no quiere decir que pueda llegar a haber algún imprevisto.

Hay que pagar

Arocena señaló que el protocolo aceptado le agrega más costos a la Corte Electoral, aunque el presupuesto con el que cuentan es el mismo que se aprobó para las elecciones que se iban a realizar en mayo.

Explicó que ahora hay un costo excedente que es el de las compras de los insumos sanitarios. "Todo eso hay que comprarlo y no es barato, pero estamos buscando mecanismos de financiación", puntualizó.

A su vez afirmó que la Corte Electoral esta con la misma situación financiera que ha tenido durante todo el quinquenio y que no hay una variante. "Hay dificultades presupuestales, pero ya no por las elecciones; me refiero al funcionamiento de la Corte", puntualizó.

Agregó que ante estas situaciones el Poder Ejecutivo realiza rubros presupuestales extraordinarios.



RUMBO A LA EFICIENCIA ENERGÉTICA



Acompañando el proceso de cambio de la matriz energética, presentamos **20 NUEVAS UNIDADES 100 % ELÉCTRICAS** con la presencia del Sr. Presidente de la República Dr. Luis Lacalle Pou, autoridades ministeriales y departamentales.



Uruguay > ES "UNO DE LOS PEORES PAÍSES DEL MUNDO EN ESTOS INDICADORES"

El desempleo es el principal tema en la agenda de los jóvenes, según el director del INJU

» Felipe Paullier, director del Instituto Nacional de la Juventud (INJU), dijo, en diálogo con CRÓNICAS, que el desempleo juvenil es el tema que más resalta en la agenda de esta población. Afirmó que ya se partía de una "situación de bastante desigualdad" previo a la pandemia, y que los datos de febrero mostraron un desempleo de 30% para los jóvenes, tres veces más que el porcentaje de la población general.

Por: Ignacio Palumbo
@ignacio_palumbo

El pasado miércoles se celebró el Día Internacional de la Juventud. En la Facultad de Información y Comunicación, se reunieron el presidente del Instituto Nacional de la Juventud, Felipe Paullier; el presidente Luis Lacalle Pou; y diversas figuras jóvenes relevantes en áreas como deporte, partidos políticos, ciencia y emprendedurismo.

En diálogo con CRÓNICAS, Paullier sostuvo que conmemorar esta fecha "está en la esencia de la institución". Así, recaló que para el INJU fue hacerlo en el marco de un encuentro plural, con jóvenes que representan distintos intereses, así como también haber contado con la participación del presidente.

De esta manera, se expuso sobre "la agenda positiva" que el INJU busca plantear como ese lugar de referencia en materia de política de juventud.

Esos locos bajitos

Consultado al respecto, el director del instituto, que pone el foco en la pobla-

ción menor de 25 años, afirmó que el principal tema que resalta en su agenda es el trabajo.

Según analizó, no solo se trata de un "desafío grande" que Uruguay tiene como país, sino que en lo que concierne al desempleo de los jóvenes ya se partía de una situación de desigualdad previo a la pandemia. "La realidad es que el Covid-19 va a tener impactos sociales y económicos cuya dimensión hoy no podemos medir", advirtió.

Así, Paullier consideró que el desempleo juvenil del país en febrero -último mes entero antes de que llegara el virus- rondaba el 30%; esto significa que es tres veces más que el porcentaje de la población general.

"Somos uno de los peores países del mundo en estos indicadores", detalló. Por otro lado, hay situaciones de vulnerabilidad -y particularmente para los jóvenes- también en la pobreza. De acuerdo con el director, los hogares de jefatura joven son el doble más de pobres que los de jefatura adulta. Además, añadió que predomina la cantidad de jóvenes en asentamientos irregulares.

El hacer

Ante este contexto, y pensando en qué acciones impulsa el INJU para fomentar el desarrollo de la juventud nacional, el instituto transita un tiem-

po de transición de algunos modelos, según Paullier. El más notorio de ellos es cambiar la forma en que el organismo se acerca al Interior del país: el nuevo modelo de contratación directa provee de equipos del instituto en cada departamento.

Si los procesos administrativos lo permiten, allí hay proyectos piloto que se van a implementar antes de fin de año. El objetivo de estas iniciativas es innovar y monitorizar la posibilidad de generar en el INJU espacios de promoción de liderazgo juvenil "desde la cultura de la diferencia, la pluralidad y el encuentro".

Por otro lado, también hay un plan relevante dentro de la agenda juvenil,

que gira en torno a cómo los jóvenes plantean la discusión en el tema de seguridad pública y la inserción comunitaria de las personas cuando salen del sistema carcelario.

Ya existe un programa dentro del instituto, cuya ejecución se está innovando y mejorando, y que refiere a la reinserción de los jóvenes al salir del Instituto Nacional de Inclusión Social Adolescente (Inisa). "Si hay algo en lo que está metido este gobierno, y yo, bajo mi rol de director de INJU tengo, es no dar un uruguayo por perdido", aseveró Paullier.

Bajo esa realidad "hay que ser como un sostén para los jóvenes que egresan", finalizó el funcionario.

Evaluación

En una semana en la que el presupuesto estudiantil fue uno de los destacados de la agenda pública, Paullier se refirió a la actitud del gobierno en cuanto a la educación.

A su entender, el país viene arrastrando hace tiempo la necesidad de una reforma de fondo, aunque recordó que hoy el foco del gobierno no está necesariamente en la educación sino, como consecuencia de la emergencia sanitaria, la prioridad estaba en "darle de comer" a los jóvenes.

Por otro lado, argumentó que la ley de urgente consideración introdujo algunos cambios importantes en materia educativa, a los cuales hay que darle un tiempo para que se lleven a la práctica.



movemos tu vida

Descarga nuestra app en:



Contamos con una moderna y variada flota de vehículos de todas las categorías, y una amplia red de oficinas en 140 países, para satisfacer las necesidades de movilidad y que disfrutes con la mayor tranquilidad.

Europcar
movemos tu vida

☎ 2604 1433* ☎ 094 437273 (atención 24 hs.)  

Colonia - Montevideo - Punta del Este
europcar.com.uy

ENTREVISTA

Sergio Botana

Senador del Partido Nacional

“En Uruguay ganó la reconciliación nacional, así que le asiste razón a Manini” en la propuesta de reinstalar la Ley de Caducidad.

Opinar de candidatura de Moreira “es como cuando otros países cuestionaron a Artigas, no corresponde”

» “¿Por qué meternos los de afuera en una cuestión que no conocemos?”, preguntó el legislador al ser consultado sobre la pertinencia de que Carlos Moreira sea candidato a intendente de Colonia, tras el escándalo de los audios en los que ofrecía pasantías a cambio de favores sexuales, por el que fue rápidamente expulsado de filas nacionalistas. En otro orden, opinó que no debería haber ningún recorte en el presupuesto destinado al Interior y afirmó que es afín a la creación de nuevos ministerios, con estructuras burocráticas más pequeñas.

Por: **Magdalena Raffo**
@MaleRaffo

-¿Con qué país se encontró el gobierno cuando asumió?

-Con un país peor que en la época previa a la crisis del 2002, con 5,1% de déficit fiscal contra 3,4%. El año 2001, además, cerró con un endeudamiento del orden del 48% de PIB, mientras que en 2019 hubo un 66,4% de deuda bruta sobre PIB.

Quiere decir que estamos un 50% peor, amén de los indicadores de desempleo que el país ha tenido que soportar, y a pesar del gran esfuerzo que hizo el sector privado, que fue el que realmente se ajustó en este período. Hubo un ajuste del sector privado del orden del 5% del PIB, mientras el sector público tuvo una cruel expansión del gasto y de la presión fiscal.

-Como economista, ¿qué medidas se deberían tomar para salir del estancamiento?

-Uruguay se tiene que concentrar en la baja de los costos de producción, especialmente, en los combustibles, la energía eléctrica, algunos otros servicios, como los portuarios, que tienen que bajar a la mitad. De este modo, el país debe generar empleo en un proceso que tiene que ser bastante acelerado.

El desafío es enorme, porque tenemos que abatir déficit sin pedirle más contribuciones al sector privado, y controlar el gasto a través de la mejora de su calidad, llegando de manera más óptima a satisfacer las necesidades que sufre la población. También debemos recuperar niveles de inversión, mantener el funciona-

miento institucional y pagar deuda externa.

-¿Hay áreas en las que no se debería hacer ningún recorte?

-Por supuesto. El desafío que enfrentan los gobiernos departamentales y municipales es fundamental desde el punto de vista social y no se puede hacer recorte alguno, porque además es una porción muy pequeña del presupuesto. En lo restante, hay que mejorar la calidad del gasto; debemos generar un proceso inverso al que vivimos en ese sentido.

Uruguay se ha dado el lujo de duplicar los recursos y el personal en educación y bajar la matrícula en 37.000 estudiantes; de duplicar los recursos vinculados a la salud y bajar la gente que se asiste en ASSE en 185.000 personas; de multiplicar la plata y los recursos humanos destinados a la seguridad, con el único efecto de multiplicar por cifras infinitas el hurto y la rapiña y duplicar los homicidios.

-Hablaba de la necesidad de bajar algunos costos. ¿Eso es viable en el corto plazo, dada la situación fiscal que describe?

-Hay que estudiar cuáles son los niveles de reacción del producto frente a la disminución de esos precios, porque seguramente una baja de los factores que explican los costos de producción, sea significativa a la hora de generar aumento del producto, por lo cual, si este se incrementa, es probable que el retorno fiscal no demore mucho.

-El gobierno ya ha dado señales de ajuste y ha anunciado una serie de recortes en varias áreas en el Presupuesto Nacional, ante lo cual el Frente Amplio (FA)



ha advertido que se generarán retrocesos. ¿Se toman en cuenta esos reclamos?

-Se escucha a los partidos políticos, a los grupos de interés, y se conoce muy bien la demanda de las familias, de las personas, las necesidades que tiene cada hogar. Todas las cosas se atienden.

También es cierto que debemos evitar los excesos que vimos en el período anterior: la regasificadora, el déficit de Ancap, ALUR, los gastos de los directores, raquetas, colchones, lamparitas, viajes. ¿Cuánto costó ese lujo que vimos dilapidar? Hubo exceso de gasto y poco resultado. Debe gastarse lo necesario para mejorar la gestión, pero

el FA demostró que no hay una correlación directa entre la mejora del nivel de gasto y la mejora de la gestión.

-¿La eliminación de exoneraciones fiscales en lo que respecta por ejemplo a zonas francas, no ayudaría a solucionar el problema fiscal?

-Algunos economistas dicen que eso podría ser, a mí me gustaría estudiarlo con mayor profundidad. Creo que el régimen de zonas francas al Uruguay le ha dado empleo de buen nivel y alta calidad, por lo cual, en principio, no me parece lo más adecuado. Tal vez haya posibilidades de quitar alguna exoneración o beneficio, o se puede quitar la

exoneración a alguno de los bienes que el país importa. Igualmente, esos regímenes son muestra clara de cómo rápidamente se vuelven competitivos en el concierto internacional aquellos sectores a los cuales les aflojamos un poquito la cincha.

-¿No es una señal contradictoria, cuando se están proponiendo recortes, la creación de un nuevo ministerio?

-Lo que no se puede crear es más burocracia dentro de un ministerio. Si por mí fuera, tendría mucho mayor número de ministerios, con estructuras burocráticas menores. Cada vez que se vuelve más vertical la estructura

de un organismo de ese tipo; eso va conllevando más recursos para la comunicación interna y el contralor. Con estructuras simples, pequeñas, se pueden conseguir resultados más grandes. Yo crearía más ministerios, mucho más chicos.

-¿Para qué áreas le parece importante crear nuevos ministerios?

-En el deporte lo veo como imprescindible. Me parece fundamental atender esa actividad como un integrador social. Crearía un Ministerio de Justicia, para ver todos los asuntos constitucionales, legales, registrales, y lo vinculado al relacionamiento con la Fiscalía.

-¿Le sorprendió la salida de Talvi de la Cancillería y luego de la política?

-No creo que haya un solo uruguayo que no se haya visto sorprendido por eso. Supongo que habrá habido algún hecho de carácter personal que determinó esa acción; no creo que Talvi sea tan irresponsable de dejar sus responsabilidades de gobierno y de dejar sin representar a los que se comprometió a representar. Alguna razón personal muy fuerte que algún día conoceremos habrá sido la que motivó esa decisión, que no es buena.

-¿Cómo ha visto el desempeño de Cabildo Abierto (CA), que es un partido nuevo y sin experiencia en política?

-Aportando diversas ópticas, como todos los otros partidos, tomándose la libertad de hacerlo. Los votos de CA han estado para aprobar las normas y para ayudar en las discusiones, así que he visto un desempeño que considero correcto.

-¿Qué opinión tiene de la propuesta de Manini Ríos de reinstalar la Ley de Caducidad?

-La Ley de Caducidad no debió ser derogada por una ley (en referencia a la ley interpretativa votada por el FA en 2011), porque la caducidad fue

refrendada por el pueblo. Yo voté en contra de esta ley, milité por el voto verde. De hecho, cuando el país se debatió entre la paz y la justicia, algunos optaron por la paz y otros optamos por la justicia.

Pero en Uruguay ganó la reconciliación nacional; no se debió distorsionar el sentido de esa ley, que además fue ratificada dos veces. Así que tengo la sensación de que le asiste razón a Manini en ese sentido. Me gustaría ver exactamente el texto de lo que se propone, que aún no ha llegado, y después discutir acerca de la oportunidad.

-El presidente Luis Lacalle Pou dijo que este proyecto no estaba dentro del "Compromiso por el país". Otros dirigentes han dicho que no sería una prioridad dada la situación en la que se encuentra Uruguay hoy.

-Esas cosas son ciertas, (pero) no marcan posición. El hecho de que no esté dentro del "Compromiso por el país" quiere decir que no obliga a nadie, no que Lacalle no esté de acuerdo.

-¿Qué piensa acerca del pedido de destitución del fiscal de Corte, Jorge Díaz, por parte de CA?

-No me pareció bien porque no debemos caer en tentaciones que nos hagan perder la estabilidad institucional y la fortaleza de nuestras instituciones; el país debe ser sumamente cuidadoso de estas cosas. La discrepancia política no nos puede empujar en ese sentido. Tampoco comparto lo de los tres fiscales.

-Se refiere al proyecto que presentó el diputado Gustavo Zubía de la Fiscalía colegiada... ¿Por qué no está de acuerdo?

-No me gustan los colegiados para nada, prefiero una Fiscalía fuerte. Por ahora será Díaz y dentro de un año y medio, el que el país elija, pero debe ser un solo fiscal, lo otro me parece que es político.



-El pedido de destitución se hizo porque Díaz ordenó una investigación para la fiscal que archivó el caso de Carlos Moreira. Después de lo sucedido con el exintendente de Colonia, ¿está bien que igualmente sea candidato?

-No debes opinar ni tú ni yo ni nadie sobre lo que el pueblo de Colonia decide; es una decisión de la ciudadanía del departamento, que no solo lo hace su candidato, sino que lo volverá a hacer su intendente. ¿Por qué meternos los de afuera en una cuestión que no conocemos? Es como cuando otros países cuestionaron a José Gervasio Arti-

gas, no corresponde, el pueblo es el que dice a quién elige.

-¿No es reprochable que haya ofrecido pasantías a cambio de favores sexuales, según los audios que se divulgaron?

-Hay versiones diferentes sobre la autenticidad de esos audios. Uno no conoce cómo es el relacionamiento de las personas, hay que ver cuáles fueron los hechos, si existió algún hecho de ese tipo o fue una conversación de carácter privado. Uno para opinar debe tener profundo conocimiento de causa y yo no lo tengo.

“En los períodos anteriores hubo centralización absoluta de la actividad gubernativa”

-Luego de 10 años como intendente de Cerro Largo volvió al Parlamento, esta vez, como senador. Dada esa experiencia, ¿cuáles son los aportes que cree que puede hacerle al gobierno?

-Puedo aportar por la experiencia en la administración; también trabajé en la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, en programas internacionales con el BID. Y puedo aportar por el conocimiento profundo de un territorio que a veces se olvida desde la gestión centralizada. De hecho, he estado trabajando fuertemente en el fortalecimiento de los gobiernos departamentales, en las economías de frontera y

en el desarrollo productivo del sector agroindustrial.

-¿No hubo descentralización en los gobiernos anteriores?

-En los períodos anteriores hubo centralización absoluta de la actividad gubernativa en cuanto a sus decisiones y a los recursos. Sí hubo descentralización por parte de los gobiernos departamentales, que descentralizaron sus territorios, pero el gobierno nacional concentró la decisión en casi todas las áreas.

-¿Qué se debe hacer en materia de descentralización?

-Uruguay tiene que acompañar una tendencia mundial. En nuestro país, el gasto centralizado es el 90% del total, mientras que en cualquiera de los países ronda la mitad, y la otra mitad se destina al segundo y al tercer nivel de gobierno.

Las cuestiones de la mejora de la salud deben atenderse al lado de la gente, no a distancia, mucho menos se debe educar a distancia; Uruguay debe descentralizar los recursos educativos.

Además, todo control del buen estado de la naturaleza lo hace con más eficiencia y eficacia el que vive en ella y no el que está distante y al que la contaminación no le afecta su vida ni la de sus hijos.

Trampas > AL REGLAMENTO

Normas de saneamiento económico y ordenamiento financiero de los clubes profesionales

» Para obtener la categoría de club profesional, las normas de FIFA obligan a cumplir con los requisitos para obtenerla, mantenerla y poder participar de las competencias deportivas en las ligas profesionales. Su cumplimiento debe ser en el tiempo que establecen las normas reglamentarias de cada liga.

Por: Daniel Pastorini (*)

En un sistema de fútbol profesional es inadmisibles que se suspenda el comienzo de los campeonatos de la actividad oficial con los partidos fijados, para que en un tiempo adicional un club que no cumple con sus obligaciones tenga la posibilidad de obtener los recursos necesarios, vulnerando principios y normas de FIFA.

Corresponde reconocer que la mayoría de los clubes de las ligas profesionales de Primera y Segunda División no tienen ingresos suficientes para poder mantener en condiciones adecuadas sus instalaciones deportivas, campos de juego de partidos oficiales, campos de entrenamiento y cubrir los gastos de las divisiones juveniles.

Tienen dificultades para poder pagar a su plantel de jugadores profesionales los sueldos correspondientes, lo que les impide, además, poder mantener una relación contractual estable, y en el inicio de cada torneo se encuentran condicionados a las deudas. Para poder subsistir, los clubes profesionales han establecido con intermediarios, terceros e inversores o empresarios, los denominados "gerenciamentos deportivos" al margen de las normas de FIFA. Normas que son jurídicamente impropias, temporales e inestables, que terminan perjudicando a los propios clubes y al fútbol en general.

Un nuevo modelo

En el proyecto que presentamos en marzo de 1997, aprobado en la Asamblea de AUF del 1º de julio de 1997, se establecieron los cuatro pilares básicos para un cambio del modelo.

Estos son, el cambio del sistema del gobierno (mesas ejecutivas de Primera División Profesional); la incorporación de clubes profesionales del Interior mediante licitación; la institucionalización de las selecciones nacionales -mayor y juveniles-; y las normas de saneamiento económico y ordenamiento financiero de los clubes profesionales.

Este último fue finalmente aprobado con su reglamentación por la Asamblea de AUF del 10 de noviembre del 2000 y tuvo vigencia en la temporada 2001 al 2002 en que funcionó con una comisión presidida por el Ec. Jorge Camount. Normas que fueron luego irresponsablemente derogadas en un equivocado amiguismo y solidaridad para que no fueran sancionados los clubes que no la cumplieron.

La referida normativa trataba de una regularización interna entre los clubes de AUF, dentro del marco normativo del Estatuto del Jugador y del Entrenador de Fútbol sin modificarlo. Concretamente,

se establece que "los clubes de la Liga Profesional de Primera División debían presentar en las oficinas de AUF la información detallada de su presupuesto mensual con referencia a los gastos por concepto de contratos registrados de jugadores y entrenadores y los recursos previstos para su pago".

Se añade que "la AUF no admitirá el registro de contratos de jugadores y entrenadores cuando los contratos registrados en AUF en su conjunto superen el monto máximo autorizado. En esa situación, los clubes sólo podrán registrar nuevos contratos en la temporada por las retribuciones mínimas establecidas por el Artículo 17 del Estatuto del Jugador, por todo concepto".

Se agrega que "los clubes comprendidos en el régimen establecido tendrán opción de solicitar autorización especial a la AUF, para aumentar en su caso el monto general fijado, si se encuentran en condiciones económicas. La solicitud debe expresar el monto por el que se pretende la autorización y acompañar el último balance aprobado, estado de situación patrimonial con proyecto del presupuesto para el año siguiente, con precisa determinación de ingresos y recursos que fundamenten la ampliación".

A su vez, "los clubes de la Liga de Primera División Profesional podrán autorizar a directivos a título personal, terceras personas o sociedades comerciales a que celebren convenios con jugadores y entrenadores por remuneraciones complementarias a las estipuladas en los contratos del club con jugadores y entrenadores registrados en la AUF. Los contratos complementarios son de naturaleza autónoma e independientes de los contratos de los clubes con sus jugadores y entrenadores, que se registran en la AUF y se consideran acuerdos privados, ajenos al ámbito de la AUF."

Una regulación para sanear

Consideramos que las bases del sistema de saneamiento económico y ordenamiento financiero, que fuera aprobado en la Asamblea de AUF el 10 de noviembre del 2000, ajustadas al tiempo transcurrido y a las nuevas normas de obligaciones a cumplir que FIFA estableció para otorgar las licencias de club profesional cabe tenerlas presente en la estructura de la liga de fútbol profesional. Esto porque la finalidad de estas normas es la de un necesario sinceramiento y realismo económico del fútbol profesional, que permita un equilibrio entre los gastos por retribuciones a jugadores y entrenadores con los ingresos genuinos que los clubes perciben.

Es una regulación para sanear y ordenar económicamente a los clubes profesionales, respetando los convenios vigentes con jugadores y entrenadores.

Son normas que procuran el saneamiento económico de los clubes con el objetivo de preservar su existencia como instituciones profesionales, dentro de la realidad económica del fútbol profesional uruguayo, base sin la cual es imposible proyectar mejoras y cambios para el futuro. Interesa destacar que es necesario tener presente que los clubes solicitan plantear aumentos presentando otros ingresos genuinos (sponsors, transferencias de jugadores, etc), -una comisión auditora, si corresponde los aprueba-, y en ese caso el tope sube hasta donde esos ingresos reales lo permitan, los que a su vez deben ponerse a disposición de AUF para su administración.

Pero, además, se permite que los jugadores y entrenadores suscriban contratos complementarios con terceras personas (directivos, sociedades comerciales, etc).

Se reconoce a esos contratos la naturaleza de prestación económica complementaria por los servicios como jugador o entrenador ajena al ámbito de la AUF, que se regula por el derecho común, cuyo incumplimiento puede ser reclamado ante la justicia civil, sin ningún impedimento. No rige para esos convenios complementarios ante su incumplimiento la prohibición de FIFA de acudir a la justicia civil.

Es inadmisibles en un sistema de fútbol profesional que se suspenda el comienzo de la actividad oficial con los partidos fijados para que, en un tiempo adicional, un club que no cumple con sus obligaciones tenga la posibilidad de obtener los recursos necesarios, vulnerando principios y normas de FIFA.

El Artículo 15 apartado G del Estatuto de FIFA le impone a AUF la responsabilidad de adoptar "las medidas destinadas a proteger la integridad de las competencias". En tanto, es obligación de AUF administrar sus asuntos "sin ninguna injerencia de parte de terceros en asuntos internos" (Artículo 14 apartado I).

Se mencionan inversores fantasmas, no identificados del extranjero -un día es una señora que está domiciliada en Londres, otro día un grupo de Emiratos Árabes, luego de Arabia Saudita; como si fuera un juego de mosqueta-.

Peor aún es que el presidente de la gremial de futbolistas, según se ha mencionado en los medios, manifiesta que de no encontrarse una solución a la situación de Rampla, se parará el fútbol, quedando como hechos posteriores la suspensión del inicio del campeonato, luego su comienzo con el pago de parte de la deuda, otorgándole el pago del saldo una fecha posterior y en pleno desarrollo del torneo; antecedentes estos para el futuro que tampoco favorecen la imagen del presidente de la AUF que queda en el medio de la situación.

Otro modelo

Cabe preguntarse en esta anarquía si el futuro del fútbol profesional uruguayo pueda obtener nuevos ingresos genuinos accediendo a otros consumidores de sus productos y a nuevos mercados, como los posibles si se pudiera acceder a ser finalistas en los mundiales como uno de los ocho campeones del Mundo. Cabe preguntarse en qué quedaron los fundamentos de la ilegítima intervención contraria a derecho y a las garantías del debido proceso, con la amenaza de FIFA de suspender a la AUF si no aprobaba el nuevo estatuto.

Los señores interventores auguraban que el estatuto era la panacea que iba a traer la solución y la transparencia al fútbol uruguayo, en el peligroso engaño de entender que la crisis endémica del fútbol se solucionaba aprobando el nuevo estatuto de AUF "en concordancia" con el modelo de FIFA.

Queda comprobado, una vez más, que el fútbol uruguayo debe tener otros objetivos. Es ayudar a Rampla Juniors a recomponerse como institución histórica y de pertenencia a un barrio particular de Montevideo aunque tenga que volver a militar deportivamente en una Liga de Primera División Amateur de conformidad con las normas reglamentarias aplicables.

En el Club Rampla Juniors nos vimos también representados los socios y simpatizantes de los clubes en desarrollo, como Montevideo Wanderers. No era casual que fuéramos al Estadio Centenario a verlo jugar contra Nacional y Peñarol. Cómo no recordar aquel legendario equipo de Pedro Rodríguez, William Martínez, Carrizo o Brazioni, Sabatel, Durán y Cajiga. Puente, Techera, Loza, Cantou y Peraz. Cómo no recordar los partidos entre Montevideo Wanderers y Rampla Juniors en la Bahía de Montevideo o en el Parque Viera con Ubiñas marcando al "Pato" Ferreira sobre el lateral. Corresponde, por tanto, apoyar a Rampla Juniors como institución señora del fútbol uruguayo, no a los que pretenden lucrar como ocasionales inversores "golondrinas" que llegan y se van cada año comprometiendo la existencia del club. Es ineludible comenzar a transitar otro modelo del fútbol uruguayo con otros valores y principios. Depende de la capacidad, del interés y de la voluntad que tengan los actuales dirigentes del fútbol uruguayo y de las autoridades de AUF.

(*) Exintegrante del Consejo Ejecutivo de la AUF, de la lista de Árbitros del Tribunal del Arbitraje Deportivo (TAS) y de la Comisión del Estatuto de Transferencias de FIFA.



Llega a nuestro mercado una gran oportunidad

Audi adecúa la oferta de todos sus modelos.
#AudiTogether

Conocé más en:
audiuruguay.uy/lookingahead

Audi Zentrum Montevideo
Dra. M. L. Saldún de Rodríguez 2175
Tel.: 2600 4006
www.audi.com.uy


LESTIDO

Programa > DE LA DELEGACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA

Euromodelo Joven se realizará por primera vez en Uruguay

» El programa Euromodelo Joven promueve la participación política y los valores democráticos a través del acercamiento de los jóvenes a las instituciones europeas. Está destinado a jóvenes universitarios uruguayos, y durante esta edición el programa se enfocará a la importancia del cuidado del medio ambiente.

Ayer jueves se realizó la presentación del programa Euromodelo Joven, que promueve la participación política y los valores democráticos a través del acercamiento de los jóvenes a las instituciones europeas. En esta experiencia, los jóvenes universitarios -se podrán postular desde segundo año en adelante- participarán de la recreación del funcionamiento de las instituciones de la Unión Europea: la Comisión, el Parlamento y el Consejo.

Durante esta edición el programa también se enfocará en la importancia del cuidado del medio ambiente.

Es un programa de la Delegación de la Unión Europea (UE) en Uru-

guay, desarrollado en el marco del Programa de Diplomacia pública de la UE, que busca mejorar la comprensión del proyecto europeo, sus principios, valores y políticas.

En Uruguay es co-ejecutado por el Centro de Estudios para el Desarrollo (CED) y la Fundación Nuevas Generaciones de Argentina, y tiene el apoyo de la Fundación Konrad Adenauer Stiftung (KAS) y la Fundación Revel de Colombia.

Euromodelo Joven tiene como objetivo profundizar el compromiso de la UE con los futuros líderes del Uruguay, promover el aprendizaje, fomentar la democracia, el Estado de

Derecho, el diálogo constructivo y el desarrollo de procesos de toma de decisiones consensuadas. El programa ya se desarrolla en diversos países de América Latina y es la primera vez que se realizará en Uruguay.

En la presentación del evento estuvo la vicepresidenta de la República, Beatriz Argimón, quien agradeció que Uruguay pueda estar en el proceso de este proyecto. Además, expresó su compromiso de hacer un seguimiento para aprender sobre el desarrollo del programa.

La vicepresidenta destacó que el eje central del programa sea el cambio climático. Expresó que es algo que las

nuevas generaciones tienen incorporado y que es bueno que se pongan nuevos temas en la agenda política.

El embajador de la UE en Uruguay, Karl Otto Köenig, además de destacar la excelente relación bilateral, señaló que visualizaron dos temas que pueden potenciar el desarrollo de Uruguay: digitalización y cambio climático. "Creemos que la UE puede poner su granito de arena para impulsar a Uruguay en esta área", puntualizó el ejecutivo.

Entre otros temas ambos jefes de jerarquía resaltaron la importancia del acuerdo comercial entre el Mercosur y la Unión Europea.



LADIES AND GENTLEMEN ...

THE ROLLING STONES

AMERICAN TOUR 2020
WITH STEVIE WONDER

AUGUST 24

La Noche De La Nostalgia[®]

★ VIVILA EN OCEANO FM ★

93.9



Desafío > “HACER DE LAS TIC UNA VERDADERA HERRAMIENTA DE CAMBIOS SIGNIFICATIVOS” PARA MONTEVIDEO

Una ciudad inteligente “debe ser el objetivo para la implementación de nuevas tecnologías”

» En diálogo con CRÓNICAS, Álvaro Viviano, asesor en el tema de ciudades inteligentes de la candidata por la coalición multicolor para la Intendencia de Montevideo, Laura Raffo, indicó que una ciudad inteligente -es decir, sustentable y autogestionada- debe ser el objetivo de la implementación de las herramientas de la comunicación y las nuevas tecnologías. Asimismo, y pensando en las elecciones, el tópico cobra “muchísima relevancia”, debido a que “lo más difícil de sustituir en una campaña electoral es el contacto con la gente y el intercambio de ideas”.

El término “ciudad inteligente” refiere a la promoción de inversiones e innovaciones, principalmente tecnológicas, para impulsar el desarrollo sostenible. En el caso de Montevideo, se busca fomentar la gestión departamental y la participación ciudadana a partir de transformarla en una ciudad inteligente.

El Centro de Gestión de Movilidad (CGM) es uno de los ejemplos más claros sobre cómo se utiliza la innovación tecnológica para trabajar en Montevideo.

Sin embargo, para Álvaro Viviano, asesor en tema de ciudad inteligente de la candidata a la intendencia de la capital del país por la coalición multicolor, Laura Raffo, este centro “fue un gran paso, pero aún no se ha aprovechado su máxima potencialidad”. Según expresó en diálogo con CRÓNICAS, se ha hecho mucho hincapié en la fiscalización electrónica, pero el CGM “es mucho más que eso”.

En tanto, la creación del Departamento de Desarrollo Inteligente “es un acierto”. “Creemos que se debe potenciar y seguir articulando transversalmente políticas en la materia”, añadió.

Al respecto, argumentó que una ciudad sustentable y autogestionada “debe ser el objetivo de la implementación de las herramientas de la comunicación y las nuevas tecnologías”.

De esta manera, el diputado del Partido Nacional (PN) sostuvo que la tecnología le permite a la Intendencia de Montevideo (IM), entre otras cosas, tener información en tiempo real y, de esa forma, tomar decisiones e implementar soluciones. No obstante, las

tecnologías de la información y comunicación (TIC) “no son un objetivo en sí mismo”, sino que son “maravillosos instrumentos que, bien usados, a modo de corte transversal de una gestión, posibilitan mejorar resultados”, comentó el profesional.

Además de ello, estas herramientas también hacen posible el llegar mejor al ciudadano, potenciar la generación de negocios, y democratizar y transparentar la acción del Estado, profundizó.

Retos y elecciones

En este sentido, Viviano se refirió a los principales desafíos que Montevideo tiene por delante en materia tecnológica.

Uno de los más importantes en este período, afirmó, era el de cambiar las luminarias a la tecnología LED, lo cual no se logró. “Nosotros somos muy críticos (con) cómo se manejó todo el proceso licitatorio. Si hoy tuviéramos 70.000 luces LED hubiera sido un salto tecnológico importante, pensemos que Montevideo tiene 85.000 luminarias”, reflexionó el asesor de la candidata por la coalición.

Este incentivo llevaría a un mayor ahorro energético y a más beneficios ambientales, añadió.

Por otro lado, Santiago y Buenos Aires son, junto a Montevideo, las tres ciudades más inteligentes de la región. Así, subrayó que “sin duda” las capitales argentina y chilena “han marcado camino en el uso de las TIC, como factor de control, gestión, y accesibilidad de los servicios más importantes”. A su vez, indicó que también se busca observar los mode-

los de ciudades “que se van armando a partir de la construcción constante y a escala”, donde Sevilla o Medellín -por ejemplo- “despegan cada día más”.

Dicho esto, Viviano consideró que las ciudades y los gobiernos que las administran deben seguir el ritmo de los cambios tecnológicos y adecuar los procesos y las políticas públicas a los nuevos tiempos. Asimismo, estos avances permiten a los gobiernos cerrar la brecha entre los ciudadanos.

“El desafío es conjugar estos dos objetivos para hacer de las TIC una

verdadera herramienta de cambios significativos para nuestra ciudad”, explicó Viviano.

En este contexto, y de cara a las elecciones municipales, el tema cobra “muchísima relevancia”, ya que “lo más difícil de sustituir en una campaña electoral es el contacto con la gente y el intercambio de ideas”. Debido a ello, “en este momento la información tecnificada y transmitida pasa a ser un factor central en el debate público y de cara a la construcción de ciudadanía”, finalizó Viviano.



BARAÑANO & ASOCIADOS

CSYSO

CENTRO DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL
URUGUAY

“Un nuevo concepto en Seguridad, Salud Ocupacional y Ambiental”

- Servicios de Prevención y Salud en el Trabajo**
- Gestión Ambiental**
- Chequeos Médicos**
- Monitoreos Ambientales**
- Ergonomía**
- Laboratorio Toxicológico**
- Capacitaciones**
- Exámenes Paraclínicos**
- Seguridad y salud ocupacional**

**SOMOS SALUD
SOMOS SEGURIDAD
SOMOS GESTIÓN**

**Av. Italia 2598 esq. Av. Ricaldoni - Tel: 2.487.55.58 - info@csyso.com.uy
www.csyso.com.uy**

TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante[®] martins

Bulevar Artigas 1100
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 85 70
e-mail: info@galantemartins.com
www.galantemartins.com

Nuevas exigencias para obtener el aporte estatal por reintegro o incorporación de personal

» En el marco de las diversas medidas implementadas por el gobierno para intentar paliar las consecuencias que han generado la situación sanitaria actual, se ha procurado mantener las fuentes de empleo. Con la necesidad de movilizar la economía, recientemente se reguló el otorgamiento de aportes económicos, que motiven a los empleadores a mantener su personal, reintegrarlos de los seguros de desempleo al cual se vieron forzados a enviarlos e incluso contraten nuevo personal.

Por: Dra. Karen Elorza (*)

1. Introducción

Con fecha 1º de julio de 2020, el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS) y el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) aprobaron el Decreto No. 190/2020 por el cual se reguló un aporte estatal para las empresas que reintegren o incorporen trabajadores entre el 1º de julio y el 30 de setiembre de 2020.

No obstante, con el fin de que dicha erogación asegure un mínimo de jornales u horario en que va a cumplir el trabajador reintegrado o incorporado, el pasado 7 de agosto se aprobó el Decreto No. 218/020, estableciendo una serie de modificaciones.

2. Requisitos

Mediante el Decreto No. 190/2020 se estableció un aporte estatal mensual no reembolsable, para las empresas que, entre el 1º de julio y el 30 de setiembre de 2020, cumplan con los siguientes requisitos:

- Reintegro de trabajadores del seguro paro: Por cada trabajador reintegrado comprendido en el subsidio por desempleo por la causal de suspensión total (apartado B del artículo 5º del Decreto Ley N° 15.180 de 20 de agosto de 1981, en la redacción dada por la Ley N° 18.399 de 24 de octubre de 2008). Los trabajadores

reintegrados deberán haber estado percibiendo la prestación por desempleo al 31 de mayo de 2020.

- Contratación de nuevos trabajadores: Por cada nuevo trabajador incorporado, siempre que la empresa no registre trabajadores en el subsidio por desempleo al 31 de mayo de 2020, y cualquiera fuere la causal, excepto el régimen especial de subsidio por desempleo por reducción de jornadas u horario laboral para trabajadores mensuales previsto en las Resoluciones del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social N° 143 de fecha 18 de marzo de 2020, Resolución N° 163 de 20 de marzo de 2020, Resolución de 3 de abril de 2020, Resolución N° 440 de 15 de mayo de 2020, modificativas y ampliatorias.

Asimismo, la norma estableció que el reintegro o nueva contratación debe realizarse entre el 1º de julio y el 30 de setiembre de 2020. Por su parte, dicho subsidio cesará si la empresa beneficiaría envía a alguno de sus trabajadores al seguro de desempleo, bajo cualquier modalidad, luego del 1º de julio de 2020.

El reciente Decreto N°. 218/020 incorpora un mayor nivel de exigencia para así asegurar un ingreso mensual básico a los trabajadores que se reintegren o incorporen, estableciendo que el aporte estatal mensual estará sujeto a:

- La conservación de los puestos de trabajo por parte de los trabajadores reintegrados o incorporados.
- De tratarse de trabajadores remunerados por día o por hora,

debe de acreditarse un mínimo de 12 (doce) jornales de trabajo efectivo mensual o de un 50% (cincuenta por ciento) del horario legal o habitual en épocas normales, y durante la vigencia del aporte estatal.

3. ¿Cuándo queda sin efecto el beneficio?

Los cambios introducidos por el Decreto No. 218/2020 establecen que el crédito resultante del aporte estatal que se haya generado durante todo el periodo, quedaría sin efecto si de da alguna de las circunstancias que se detallan a continuación:

- Cuando la empresa beneficiaría envíe trabajadores al subsidio por desempleo en el período comprendido entre el 1º de julio de 2020 y hasta la finalización del derecho a percibir el aporte estatal. Se exceptúan de esta limitación, el uso de los regímenes especiales de subsidio por desempleo para trabajadores con remuneración mensual por reducción de jornadas u horario habitual, para trabajadores remunerados por día o por hora con suspensión parcial por reducción de jornales o de horario habitual, y para trabajadores con remuneración variable o destajistas por reducción parcial de ingresos.
- (En caso de incumplimiento a los requisitos de conservación de los puestos de empleo de los trabajadores reintegrados o incorporados o del mínimo de actividad exigido.
- En caso de que el Banco de Previsión Social compruebe

acciones u omisiones de las empresas tendientes a la acreditación indebida del crédito resultante del aporte estatal.

4. Período, monto e instrumentación

El aporte regulado se otorga por un plazo de tres meses, a contar desde que se verifica el cumplimiento de los requisitos indicados, quedando excluidas las personas por las cuales la empresa ya obtiene alguna prestación, subsidio o exoneración tributaria relacionada al fomento del empleo.

El monto de importa mensual es de \$5.000 por cada trabajador reintegrado o contratado en las condiciones detalladas.

En cuanto a la implementación del aporte, el Banco de Previsión Social informó mediante el comunicado N°. 36 que se instauraría un proceso mensual que determinará las empresas beneficiarias en forma automática, registrando un crédito para el empleador contribuyente, el cual podrá utilizar para cancelar obligaciones tributarias a partir del mes de setiembre, luego de los controles que establezca el organismo.

A los efectos del uso del crédito, la empresa deberá auto gestionar la factura de aportes ingresando con su usuario registrado a Servicios en Línea, emitir facturas, declaración jurada de no pago y pagar aportes y seleccionar la opción que se identifica como "Uso crédito".

(*) Integrante del equipo legal de Galante & Martins

↓ DÓLAR (int.)
42.506

↓ EURO (int.)
50.1592

↑ U.I
4.67

↓ INDICE BVMBG
138.35

↑ RIESGO PAÍS
UBI REP. AFAP
147

Diego Labat > "ES CENTRAL EN LA CREDIBILIDAD TENER POLÍTICAS CONSISTENTES"

Objetivo de inflación no se ha logrado cumplir, pese a que "es muy alto", dijo el presidente del BCU

» El presidente del Banco Central (BCU) Diego Labat, destacó que a diferencia del pasado cuando el sistema financiero era parte del problema, en esta crisis generada por el Covid-19 fue parte de la solución. Detalló que la entidad debe apuntar a "cumplir sus objetivos" y no todos, y estimó que una vez los agentes del mercado vean que la política fiscal, de ingresos y monetaria son consistentes "se va a empezar a desarmar esta historia de no cumplimiento de los objetivos". También indicó que la política monetaria volverá a centrarse en el manejo de la tasa de interés.

Labat participó del ciclo de charlas organizado por la Academia Nacional de Economía, donde se refirió a la estrategia de la política monetaria de la entidad y a los cambios que se están gestando por la nueva administración.

El jerarca realizó un diagnóstico sobre el sistema financiero y la política monetaria previo a la pandemia, destacando los buenos niveles de solvencia, liquidez, morosidad y de previsiones en los que se encontraba el sector bancario. Asimismo, destacó que luego de la crisis del 2002 Uruguay logró "un muy buen sistema de seguimiento de la estabilidad financiera", aplicando políticas macroprudenciales correctas.

Sin embargo, no todas fueron loas. También se refirió a "cosas no tan buenas", como "el proceso de desdolarización que el país quiso dar, pero que nunca terminó de madurar", los problemas de desarrollo del sistema con bajos niveles de crédito financiero al sector privado, y dificultades del financiamiento en pesos y al capital de riesgo. También lamentó la "agenda pendiente de infraestructura del sistema de pagos".

En cuanto a promoción de la competencia, evaluó que "hay espacio" para seguir avanzando, lo que implica "no solo más jugadores, sino reglas de juego más claras".

En política monetaria, lamentó que el objetivo de inflación "es muy alto", y pese a ello no se ha podido cumplir de forma sostenida. Sostuvo que Uruguay está en el 13% de los países con la inflación más alta del mundo, y que incluso si se cumpliera el objetivo, estaríamos en el 20% de los países con inflación más alta. "Aún si se hubiese logrado, no era un objetivo ambicioso", señaló.

Labat evaluó que eso genera "un

problema de credibilidad" que se traduce en expectativas de inflación también por encima de la meta. "Acá está el centro de lo que hay que corregir, donde tiene que estar el centro de la política monetaria que es la reconstrucción de la credibilidad", sostuvo el jerarca. Explicó que para ello, la política monetaria debe concentrarse en un objetivo, y no en varios, ya que cuando ello ocurre "termina no consiguiéndose ninguno".

Pandemia

Labat también se refirió a cómo afectó la pandemia del Covid-19, que "cambió bastante la agenda" puesto que había una "incertidumbre muy grande". Entre las amenazas que se vislumbraban mencionó el cierre de actividades, la interrupción de los flujos de pago, hogares y empresas acumulando liquidez, el riesgo ("que por suerte no ocurrió") de que la liquidez de las empresas afectara a los balances de los bancos, volatilidad del tipo de cambio y desafíos operativos.

En este escenario, subrayó que "a diferencia del pasado" cuando el sistema financiero era "parte del problema" en esta oportunidad fue "una herramienta" para atender esta coyuntura. Se buscó que, "sin extralimitarnos", el sistema financiero diera las respuestas que correspondían, basándose en su solidez.

Recordó que lo primero que se hizo fue poner la política monetaria en fase expansiva, llevando a tener tasas más bajas, para que, sin perder de vista la inflación, fluyera el crédito y se pudiera mantener la cadena de pagos.

También se redujeron los encajes bancarios, se facilitaron garantías, se prorrogaron los vencimientos de créditos y se facilitaron trámites.

Labat señaló que tuvieron "alguna

otra medida en carpeta" pero que no fue necesaria porque "el mercado no pedía". A propósito, resaltó la comunicación permanente con el sector bancario para tomar todas las medidas necesarias. "Si era necesaria una medida se tomaba, si era necesaria una autorización transitoria la dimos de forma de que esto fluyera", destacó.

Pero más allá de las necesidades que trajo consigo la pandemia, había transformaciones que realizar "pensando en el largo plazo y que eran importantes empezarlos a correr".

En tal sentido, destacó los cambios en la política monetaria, fundamentalmente vinculados a una mayor transparencia, con más frecuencia de reuniones y la divulgación de sus "minutas", el relanzamiento de la encuesta de expectativas -"que estaba alicaída con pocas respuestas"-, reuniones con analistas y otros agentes del mercado para tener "el oído abierto" y el acuerdo con el INE para analizar las expectativas de empresas.

Pasando raya

A su entender, el conjunto de medidas tuvo una evaluación "más que positiva", ya que se mantuvo el funcionamiento operativo. "El sistema estuvo abierto, prestando servicio, nunca dejó de atender gente. Eso que nos puede parecer natural, no pasó en todos los países, y ahí hubo un esfuerzo del BCU y toda la industria, la banca, las redes de cobranza, al firme y haciendo que todo funcionara", sostuvo.

También destacó que los bancos expandieron el crédito, lo que permitió "dar liquidez y que no hubiese restricciones monetarias", sin que ello afectara las expectativas de inflación, que se mantuvieron con relativa estabilidad, salvo por el salto que tuvieron en marzo por "el primer empuje del tipo de cambio".

En cuanto a la inflación, señaló que se espera que continúe una tendencia a la baja desde el máximo alcanzado en mayo, pero aclaró que "lo importante no es centrarse en esto", sino en las cuestiones de fondo. "No centrarse en el precio del zapallito, sino que lo que nos importa es poner la cabeza en las expectativas de inflación y pensar a donde queremos ir", subrayó.

En ese sentido, señaló que desde el equipo económico de Gobierno se entiende que cada uno debe cumplir su papel y que es central en la credibilidad tener políticas consistentes. "Una vez que los agentes empiecen a ver que la política fiscal y la política de ingresos comienzan a caminar y ser consistentes, que la credibilidad y los anuncios del BCU se entienden, y se entiende la racionalidad que hay, ahí se va a empezar a desarmar esta historia de no cumplimiento de los objetivos", reflexionó.

Labat anunció que a fines de este mes se realizará un Comité de Coordinación Macroeconómica (que reúne a las autoridades del BCU y el Ministerio de Economía) para que "respetando las independencias, muestre las consistencias entre todas las partes que va a ser fundamental en esa construcción de credibilidad".

Aseguró que se mantendrá el régimen de objetivo de inflación, pero que se inició un proceso de transición en la política monetaria para volver al manejo de la tasa de interés.

Labat aseguró que si bien la situación económica muestra señales de repunte, la fase expansiva de la política monetaria se va a mantener hasta que sea necesario.

También se refirió a la necesidad de avanzar en el proceso de desdolarización, para lo cual, evaluó, es fundamental contar con "una inflación más baja".

Desempleo > ALCANZARÁ UN PICO CERCANO AL 13% EN EL SEGUNDO SEMESTRE

Economía muestra indicios de recuperación en indicadores adelantados, según informe

» Aunque la economía uruguaya cerrará el año con una caída de 3,7%, algunos indicadores adelantados de actividad, muestran indicios de que lo peor habría quedado atrás, según surge del informe de coyuntura de agosto 2020 elaborado por la firma asesora de empresas Grant Thornton. De acuerdo a sus estimaciones, la economía local rebotaría el año próximo y crecería un 3,9%.

La firma Grant Thornton publicó su informe de coyuntura correspondiente al mes de agosto, donde se analiza el contexto internacional, regional e interno, para facilitar la toma de decisiones en el ámbito empresarial.

Al analizar la coyuntura interna, el informe detalla, en base a indicadores adelantados, que se estaría evidenciando cierta recuperación de la economía: las ventas de combustibles y energía eléctrica tuvieron una evolución positiva en junio, lo que anticipa una mejora de la economía respecto a los meses de abril y mayo. Además, la recaudación de impuestos al consumo mostró "una fuerte recuperación" en junio, ya que tras caer 16% en mayo en términos interanuales, en junio se mantuvo prácticamente estable (-0,7%). Las exportaciones de carne y arroz evolucionaron positivamente con respecto al mismo mes del año anterior, mientras que las importaciones de bienes intermedios y de capital (asociadas a la inversión) se recuperaron en junio luego de la fuerte caída observada en los dos meses previos.

De acuerdo al informe de Grant Thornton, es esperable que la economía cierre al año con una caída de 3,7%, pero que se recupere en 2021, creciendo 3,9%.

En cuanto a las cuentas públicas, señala que el déficit fiscal global aumentó hasta situarse en 5,5% del PIB en el año móvil cerrado a junio, con medio punto explicado por el efecto del fondo solidario Covid-19. En tanto, en el primer trimestre del año la deuda bruta se mantuvo estable con respecto al cierre de 2019, en el entorno de 66% del PBI.

Pese al complejo escenario económico, Uruguay mantiene su grado inversor en las tres principales calificadoras de riesgo, sin cambios en julio de 2020. Para Moody's y S&P, Uruguay se encuentra en un nivel Baa2/BBB (respectivamente), en una posición estable; para Fitch, en tanto, está un escalón más abajo, en el grado BBB-.

En materia precios, Grant Thornton recaló que la inflación anual continúa desacelerándose, y se sitúa en 10,1% en julio. Las proyecciones la enmarcan en un 9,5% para fines de año y 8,1% el próximo.

A su vez, el tipo de cambio mensual promedio se situó en \$43 en julio; se espera que cierre el año en \$44,5 y ronde los \$48 a fines de 2021.

Por su parte, el tipo de cambio real refleja que Uruguay se encuentra un 28% más caro con respecto al promedio histórico.

Por su parte, el salario real muestra una caída interanual de 1,9% en junio, aunque la pérdida de poder de compra es inferior a las de abril y mayo.

Por último, el informe analizó el mercado laboral. En mayo, el desempleo se mantuvo en 9,7%, aunque estuvo casi un punto porcentual por encima del nivel observado un año atrás. No obstante, el número de desocupados -165.000- no incluye a los 100.000 en seguro de paro, los 71.000 ocupados ausentes en suspensión o cuarentena ni los 33.000 inactivos que no buscan trabajo por la coyuntura de la pandemia. En base a ello, Grant Thornton proyectó que la tasa de desempleo alcanzará un pico cercano al 13% durante el segundo semestre.

La región

El informe también analiza la economía de nuestros dos grandes vecinos, evaluando sus propios indicadores económicos y cómo se vieron afectados por la pandemia.

En el caso de Brasil se espera que luego de caer un 5,7% este año, verifique un repunte económico del 3,5% en 2021. Por su parte, Argentina registraría una contracción del 12% en 2020, para repuntar un 5% el año próximo.

En Brasil, la confianza del consumidor mejoró en julio, situándose en 85 puntos, aunque se mantiene 15% por debajo del promedio histórico, mientras que en el vecino rioplatense cayó en el mismo mes y se ubica 17% por debajo del promedio histórico.

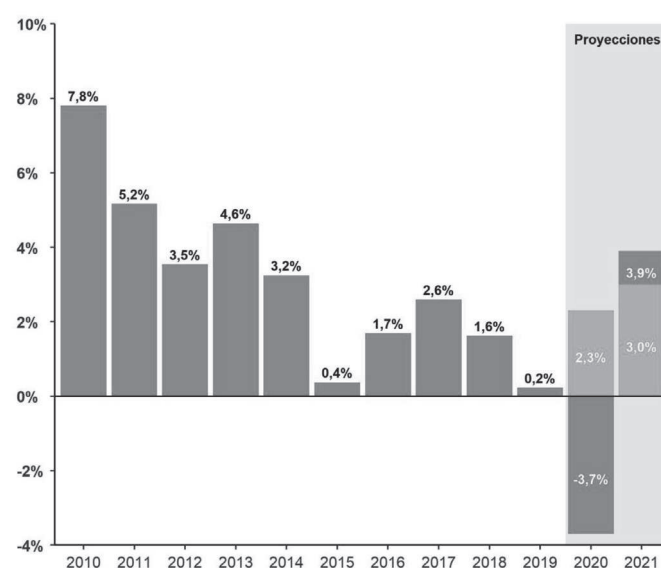
Ambos países duplicaron sus resultados fiscales negativos: en el primer semestre del año, con respecto al cierre de 2019, el déficit de Brasil se ubicó en 11,4% del PIB, mientras que el argentino se deterioró a 7,5%.

Las deudas públicas de Brasil y Argentina crecieron, y se ubicaron en 85,5% y 100% del PIB en junio de 2020, respectivamente. Al cierre del año pasado, este porcentaje se situaba en un 75,8% para el primero, y 89,4% para el segundo.

En julio de 2020 el riesgo país brasileño cayó 49 puntos básicos con respecto al último dato registrado en mayo, y se ubicó así en 327 puntos por encima de los bonos de Estados Unidos. Para Argentina, por su parte,

Actividad Económica Producto Bruto Interno (PBI)

PBI Anual
(Variación anual real)



Fuente: BCU, Equipos Consultores y Universidad Católica
Nota: Proyección en gris claro es de Ene-20

El mundo

Al analizar el panorama global, Grant Thornton encontró que a comienzos de agosto el retorno de los bonos del tesoro de Estados Unidos a 10 años cae con respecto al último dato registrado en junio, y se ubica en 0,5%. Por otro lado, las tasas de interés de la Fed se mantendrán sin cambios hasta 2022, según las expectativas.

En cuanto a las previsiones económicas de las grandes economías mundiales, se señala que la única que no registró una caída en el segundo trimestre del año fue China, que tuvo un crecimiento de 11,5% en comparación con el trimestre anterior (el más afectado por la pandemia cuando cayó 10%). Se espera que el gigante asiático cierre el año con un leve crecimiento de 1%, lejos del 6% que se preveía en enero.

Por su parte, Estados Unidos contrajo su actividad en el segundo trimestre un 9,5%, Alemania un 10%, Italia 12%, Francia 14% y España 18%.

Para el conjunto del 2020 se espera que Estados Unidos cierre con una contracción económica del 8%, Reino Unido de 10,2%, e India de 4,5%, mientras que en 2021 se registraría una recuperación de 4,5%, 6,3% y 6%, respectivamente.

Sigue > DIRECTOR DE LA ENCUESTADORA DESTACÓ QUE EL EFECTIVO SIGUE SIENDO “EFICAZ Y CON MUCHA TRADICIÓN”

Pagos con tarjeta de débito superan al efectivo como medio de pago más frecuente, según encuesta

» Un relevamiento realizado por una firma argentina, arroja que un 84% de los uruguayos consultados mencionan a la tarjeta de débito como el medio de pago que utilizan con mayor frecuencia, superando al efectivo que fue mencionado en un 74%. Para Martín Vallcorba, exasesor del MEF, esta cifra resalta los avances en materia de inclusión financiera, y “es una señal de que hay una preferencia por parte del público”. El economista Pablo Moya destacó el “avance sustancial” en la utilización de instrumentos electrónicos, pero sostuvo que no debe ser visto como dicotómico al uso de efectivo.

Por: **Ignacio Palumbo**
@ignacio_palumbo

La consultora argentina Oh! Panel publicó un estudio que analiza las principales perspectivas de uso del efectivo post pandemia. El trabajo consistió en un relevamiento a 2.400 personas de Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay -600 por país-.

En el caso uruguayo, se destaca que un 74% de los entrevistados no cree que el país esté listo para dejar el efectivo, y un 20% opinó que este método de pago colabora poco o nada para reactivar la economía luego de la crisis del Covid-19. Sin embargo, al ser consultados sobre los métodos utilizados para pago con mayor frecuencia, un 84% indicó la tarjeta de débito, superando un 72% que indicó el efectivo.

Al respecto, CRÓNICAS consultó a diversos expertos para analizar los principales resultados de dicho informe.

Billete sí, billete no

De acuerdo con el exasesor del Ministerio de Economía (MEF) y uno de los principales impulsores de la Ley de Inclusión Financiera, Martín Vallcorba, la hipótesis de eliminación del efectivo es “extrema”, y ni siquiera está vigente en los países más avanzados en cuanto al uso de medios de pago electrónico. En este sentido, no se mostró sorprendido por el alto porcentaje de personas que opinaron que el país no está listo para dejar el efectivo, ya que, aseguró, él hubiera respondido lo mismo ante tal pregunta.

En tanto, el director ejecutivo de la empresa realizadora de la encuesta, Gonzalo Peña, consideró que, para Uruguay, “el efectivo sigue siendo percibido como un medio de pago eficaz y con mucha tradición”.

Así, añadió que se está dando una “mistura” de medios de pago: “Un consumidor que va ganando experiencia” en métodos digitales, “pero que continúa manteniendo el uso del efectivo, especialmente para compras de proximidad o más pequeñas”.

Por otro lado, los expertos se refirieron también al 84% de uruguayos que utiliza la tarjeta de débito como medio de pago más frecuente.

Pablo Moya, economista de la consultora Oikos, comentó que “ha habido un avance sustancial” en la utilización de los distintos instrumentos electró-

nicos de pago, pero esto no necesariamente significa la sustitución del efectivo, sino que se complementan. “No hay que percibirlo como una dicotomía entre efectivo y los otros”, afirmó en referencia a las herramientas digitales, sino que la encuesta deja en claro que el dinero en billete “sigue siendo muy utilizado por la población”.

A esto se le suma, profundizó, que hay un grupo de gente -por ejemplo los adultos mayores, con menor grado de educación tecnológica y financiera- a la que limitar el uso del efectivo le genera una complejidad.

A su vez, tanto Vallcorba como Peña resaltaron el mayor uso de la tarjeta de débito en Uruguay. Según analizó el director ejecutivo, los sectores en los que el efectivo “todavía sigue pisando muy fuerte y compite en par” con la tarjeta de débito se centran en los almacenes o supermercados de barrio, así como en recargas de tarjetas del celular o de medios de transporte.

Esto destaca a Uruguay, argumentó el exasesor del MEF, y subraya los avances que ha tenido el país en materia de inclusión financiera y desarrollo

de los medios de pago electrónico. A su entender, “es un resultado muy potente, es una señal de que hay una pre-

ferencia por parte del público” hacia la utilización de este método de pago, reforzó Vallcorba.



En el marco de la ley

A nivel local, Moya y Vallcorba contextualizaron los resultados de esta encuesta dentro del proceso de la Ley de Inclusión Financiera, y las modificaciones a la misma dentro de la Ley de Urgente Consideración (LUC).

Al respecto, Moya expresó que los cambios de la ley omnibus no alteraría la tendencia creciente que mostraban los medios de pago electrónicos en los últimos años. “En una mirada de largo plazo, los medios de pago sigan creciendo, y seguramente -en una mirada de muy largo plazo- el efectivo retroceda”, reflexionó. No obstante, el economista volvió a hacer hincapié en que esto no significa observar a ambos métodos de pago como una dicotomía.

Por su parte, Vallcorba señaló que la expansión “muy grande” que Uruguay vio en los úl-

timos años en el uso de la tarjeta de débito en particular, pero también en otras modalidades de pago electrónico “vino de la mano de un cambio en los hábitos de los consumidores”. El exasesor del Ministerio de Economía indicó que el programa de inclusión financiera adoptado por los últimos gobiernos frenteamplistas procuraba facilitar un proceso de modernización, tratando de que no quedara nadie por el camino. Esto aplica tanto para los consumidores como para los comercios.

En este sentido, detalló que aquellos establecimientos que “veían en la ley de inclusión financiera y en el uso del medio de pago electrónico una amenaza a su informalidad”, a partir de los cambios en la LUC “ven un respiro en esa dirección”, finalizó Vallcorba.

Cinve > NÚCLEO INDUSTRIAL TAMBIÉN TUVO UNA BAJA "SIGNIFICATIVAMENTE MÁS TENUE"

Industria cayó 8,4% en el primera mitad del 2020, pero en junio se desaceleró su deterioro

» La industria (sin incluir la refinería de Ancap) registró un descenso de su actividad de 3,4% en junio, lo que implica una contracción significativamente menor a la observada en abril y mayo, que superaron el 20% cada mes. Con el dato de junio, se constata que la industria cierra el primer semestre del año con una caída interanual de 8,4%.

El Índice de Volumen Físico de la Industria Manufacturera (Ivfm) registró en junio una caída de 0,8% en comparación con igual mes de 2019, aunque si se excluye la actividad de la refinería de petróleo de Ancap, la baja interanual fue más pronunciada y alcanzó el 3,4%, según la información del Instituto Nacional de Estadística (INE). Además, de acuerdo al informe Predicción y Diagnóstico que elabora el Cinve para analizar los datos del INE, el núcleo industrial (que además de la refinería excluye las dos ramas donde están UPM y Montes del Plata, y Pepsi Zona Franca) registró una caída de 5%.

De esta forma, al considerar el acumulado de la primera mitad del 2020, la actividad de la industria registra una caída

en conjunto de 6,5% en comparación con enero-junio del año pasado, y si se excluye la refinería, la contracción en el período alcanza el 8,4%.

Pese al nuevo registro negativo, los datos de junio marcan un enlentecimiento del ritmo de caída respecto a lo observado en los dos meses previos cuando, sin incluir la refinería, mostró un deterioro superior al 20% en cada mes: -22,2% en abril y -21,9% en mayo. Lo mismo ocurre con el núcleo industrial, que pasó de mostrar un descenso de 25,9% en abril y 23,3% en mayo, a registrar una caída "significativamente más tenue", de 5%, según detalla el Cinve.

Al analizar por agrupaciones industriales, se observa que las de mayor caída en junio fueron las industrias de

bajo comercio (destinadas al consumo final) que presentaron una contracción interanual de 13,9%.

Las industrias de comercio intra-rama (cuya producción se destina a otros procesos industriales) cayeron 2,5%, pero la cifra que pasa a ser de 12,4% si se excluyen a las grandes ramas de actividad.

Por su parte, el sector industrial exportador registró una caída del 2,4%, significativamente menor que en abril y mayo, aunque con un comportamiento "dispar" al interior de la agrupación.

Por último, las industrias sustitutivas de importaciones fueron la única agrupación que no se contrajo, exhibiendo una leve variación interanual de 0,1%. También en esta agrupación existen comportamientos dispares en su interior.

Indicadores laborales

Así como los números de actividad muestran un desempeño negativo, los indicadores de empleo del sector también evidencian un importante deterioro, aunque algo inferior a lo registrado en los meses previos.

En el mes de junio, el Índice de Horas Trabajadas (IHT) en la industria registró una caída interanual de 13%, mientras que el Índice de Personal Ocupado (IPO) se contrajo un 12,2% en igual comparación.

Si se considera el acumulado de la primera mitad del año, las horas trabajadas registran un descenso de 14,2%, al tiempo que la ocupación cayó 10,0%.

Por último, en los últimos 12 meses el IHT registra una baja de 9% mientras que el IPO se contrajo 7,5%.

EN NUESTRAS AULAS ESTÁ EL FUTURO



ITHU

INSTITUTO
TURÍSTICO HOTELERO
DEL URUGUAY



ALTA ACADEMIA
DE GASTRONOMÍA
DEL URUGUAY



★
TÉCNICO EN
GASTRONOMÍA
COCINERO
PROFESIONAL

★
GERENCIA
DE EMPRESAS
GASTRONÓMICAS

★
PATISSERIE
REPOSTERÍA
PROFESIONAL

★
TÉCNICO
EN HOTELERÍA
GESTIÓN
DE HOTELES

★
TÉCNICO
EN TURISMO
& GDS

★
ORGANIZACIÓN
DE EVENTOS,
FIESTAS & BODAS

INSCRIPCIONES ABIERTAS AÑO 2020

Bvar. Artigas 1166 | TEL.: 2709 4861 ★ www.ithu.edu.uy

Para largo > “LOS URUGUAYOS SE MUESTRAN MÁS PESIMISTAS EN CUANTO A LA RECUPERACIÓN”

Confianza del consumidor uruguayo volvió a caer, aunque es la más alta de la región

» La confianza de los consumidores uruguayos perdió en junio y julio lo que había recuperado en abril y mayo, y se mantuvo por quinto mes consecutivo en la zona de moderado pesimismo. No obstante, la confianza en Uruguay es más alta que en Argentina, Brasil y Chile, donde el indicador está en la zona de “atendible pesimismo”.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró una nueva caída en julio, que junto con el descenso de junio contrarrestan los aumentos consecutivos que había registrado en abril y mayo, según la información publicada por la Cátedra Sura de Confianza Económica de la Universidad Católica y Equipos Consultores. De esta forma, la confianza de los consumidores permanece, por quinto mes consecutivo, en un nivel de moderado pesimismo al registrar un puntaje de 44,8.

En comparación interanual, el ICC se ubica siete puntos por debajo de lo registrado en julio de 2019, mientras que si se consideran los promedios acumulados la situación se modera, aunque siguen marcando peores resultados. “En ambos casos, la confianza del consumidor es menor en 2020 que en 2019”, destaca el informe. La percepción Situación Económica del país disminuyó 1,6 puntos, de-

jando atrás los 65 puntos registrados en junio 2020, valor que no se obtenía desde diciembre de 2014. Los dos componentes que conforman este subíndice mostraron una desmejora en las expectativas: las expectativas a un año cayeron tres puntos, y a tres años 0,3 puntos. “En ambos casos, los resultados se pueden asociar a la percepción sobre la recuperación económica tras pasar por el receso generado por el Covid-19, lo que puede estar mostrando que la recuperación a corto plazo (un año) se comienza a ver más difícil de alcanzar. Los uruguayos se muestran más pesimistas en cuanto a la recuperación”, detalla el informe.

De igual forma, la Situación Económica Personal tuvo una desmejora de 1,5 puntos respecto a junio, en particular por la baja de la percepción sobre la situación económica actual (-2,4) y en menor medida por la

situación a un año (-0,6). El informe interpreta que los datos tal vez estén “influenciados por la incertidumbre laboral que aún continúa en la mayoría de los sectores de la economía”.

Por último, la Predisposición a la compra de bienes durables fue el único subíndice que aumentó (+2,3) aunque no recupera la caída del mes anterior (-3,9). A pesar de este aumento, con 17 puntos aún permanece lejos de los valores registrados antes del shock del Covid-19.

Confiados

El informe también realiza un análisis de la confianza en comparación con la de otros tres países de la región: Argentina, Brasil y Chile. A excepción de Uruguay, los otros países analizados se encuentran en un nivel de “atendible pesimismo” (menos de 40 puntos).

Luego de tres meses de mejora consecutiva, Brasil logró superar a

Argentina y convertirse en el segundo país con mayor confianza de la región con un puntaje de 39,4. De todas formas, aún no logra alcanzar los valores de febrero 2020.

Argentina, por su parte, disminuyó 1,3 puntos en el mes de julio, neutralizando el aumento de un punto registrado en junio de 2020, y cierra con un puntaje de 38,2.

Por último, Chile mejoró su desempeño (+0,9) en julio, pero sigue siendo el país con peor nivel de confianza de la región (21,2 puntos), encontrándose a 17 puntos de Argentina y a 11,6 puntos de los valores registrados en febrero de 2020.

El informe aclara que el ICC se releva en países de la región por distintas instituciones pero utilizando la misma metodología: en Argentina la universidad Torcuato di Tella, en Brasil la Fundación Getulio Vargas IBRE y en Chile la GFK Adimark.



WiFi TOTAL

Un servicio: **án**tel | MONTEVIDEOCOMM®

Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

Wifitotal.uy

Tel. 2402 2516



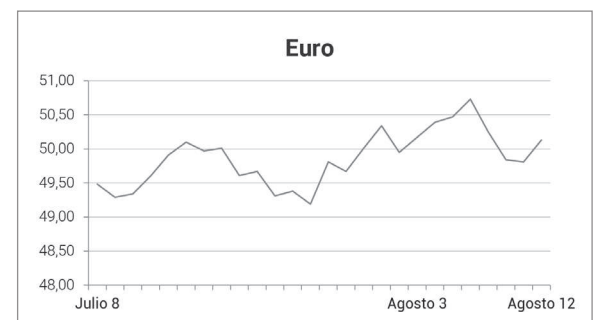
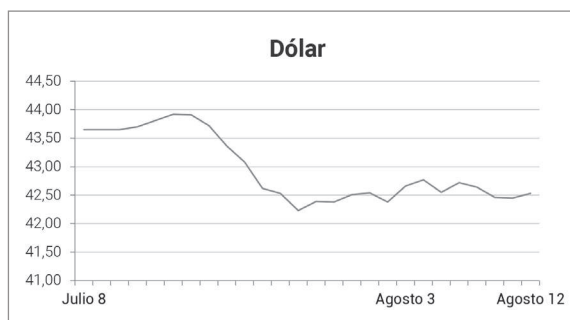
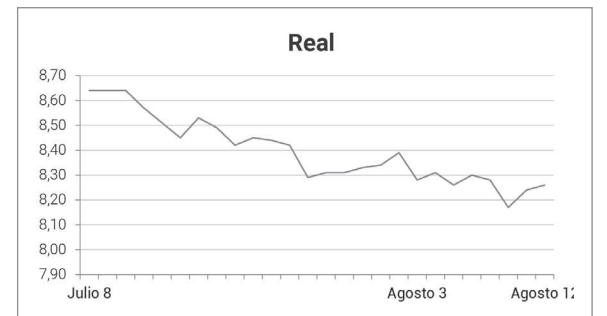
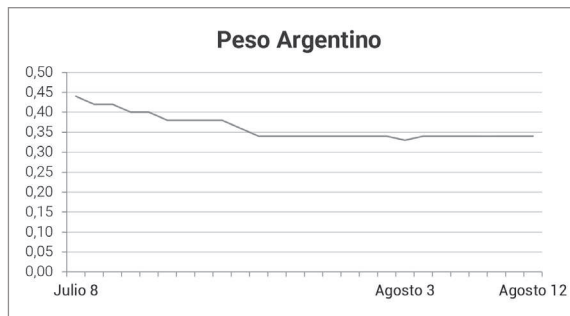
INDICADORES MACROECONÓMICOS

DOLAR EN NUEVA YORK			
Moneda	12/08/2020	30/12/2019	Var. %
Dólares Australiano	1,3956	1,4285	-2,30
Euro	0,8484	0,8926	-4,95
Franco Suizo	0,9121	0,9686	-5,83
Guaraní	6954,80	6465,00	7,58
Libra Esterlina	0,7674	0,7623	0,67
Peso Argentino	73,0452	59,8724	22,00
Peso Chileno	792,695	751,855	5,43
Peso Mexicano	22,345	18,916	18,13
Real	5,4462	4,0174	35,57
Yen Japonés	106,860	108,825	-1,81
Yuan Renmimbi	6,9372	6,9840	-0,67

UR, URA y ALQUILERES			
Período	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2016	927,12	925,12	1,0845
2017	1021,04	1016,95	1,0630
2018	1095,32	1094,42	1,0708
Abril 2019	1163,97	1163,69	1,0778
Mayo	1165,14	1165,35	1,0817
Junio	1166,93	1166,58	1,0773
Julio	1167,67	1167,62	1,0740
Agosto	1168,25	1176,46	1,0750
Setiembre	1193,47	1185,81	1,0776
Octubre	1195,70	1195,43	1,0778
Noviembre	1197,13	1197,14	1,0834
Diciembre	1198,59	1198,17	1,0840
Enero 2020	1198,78	1198,81	1,0879
Febrero	1199,07	1218,39	1,0871
Marzo	1257,33	1238,86	1,0832
Abril	1260,18	1259,50	1,0832
Mayo	1260,99	1258,96	1,0823
Junio	1255,72	-	1,0803

DESEMPLEO Y SALARIOS				
Período	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2015	7,50	7,30	11,82	10.000
2016	8,20	7,40	11,65	11.150
2017	7,00	6,80	7,96	12.265
Setiembre 2018	8,60	8,70	7,21	13.430
Octubre	9,70	7,90	7,28	13.430
Noviembre	7,20	7,60	7,67	13.430
Diciembre	9,20	7,90	8,21	13.430
Enero 2019	9,00	8,00	8,90	15.000
Febrero	8,30	8,50	8,92	15.000
Marzo	8,40	10,20	8,89	15.000
Abril	9,00	7,20	8,89	15.000
Mayo	9,40	8,20	8,88	15.000
Junio	9,40	10,00	8,87	15.000
Julio	8,60	9,50	10,35	15.000
Agosto	9,50	8,70	10,40	15.000
Setiembre	8,80	9,90	9,98	15.000
Octubre	9,20	8,50	9,43	15.000
Noviembre	9,20	8,10	9,04	15.000
Diciembre	8,10	8,80	8,49	15.000
Enero 2020	8,80	8,30	8,21	16.300
Febrero	10,60	10,40	8,27	16.300
Marzo	10,60	9,70	8,23	16.300
Abril	9,20	10,00	7,61	16.300
Mayo	9,40	10,00	7,57	16.300

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL												
Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2016		8,10	8,10		-1,91	-1,91		11,65	11,65		-3,20	-3,20
2017		6,55	6,55		5,39	5,39		7,96	7,96		0,30	0,30
2018		7,96	7,96		9,95	9,95		8,21	8,21		11,62	11,62
2019												
Junio	0,64	5,26	7,36	2,94	11,47	9,63	0,05	5,70	8,87	0,25	9,48	12,38
Julio	0,76	6,07	7,54	1,58	13,24	9,67	2,16	7,98	10,35	-1,21	8,15	11,81
Agosto	0,88	7,00	7,76	0,46	13,76	10,07	0,19	8,19	10,40	3,24	11,65	14,68
Setiembre	0,52	7,56	7,78	1,98	16,02	12,37	0,12	8,32	9,98	2,04	13,94	11,64
Octubre	0,75	8,36	8,34	2,62	19,05	15,15	0,12	8,45	9,43	0,62	15,85	13,43
Noviembre	0,42	8,82	8,40	2,02	21,45	19,12	0,02	8,46	9,04	0,91	16,90	15,69
Diciembre	-0,03	8,79	8,79	-1,12	20,10	20,10	0,02	8,49	8,49	-0,13	16,75	16,75
2020												
Enero	2,09	2,09	8,71	-2,19	-2,19	14,25	4,86	4,86	8,21	-0,58	-0,58	14,71
Febrero	0,61	2,72	8,32	-0,80	-2,97	11,78	0,23	5,10	8,27	1,79	1,20	16,66
Marzo	1,33	4,09	9,16	6,87	3,69	18,15	0,06	5,16	8,23	13,93	15,30	30,16
Abril	2,00	6,17	10,86	-0,47	3,20	17,07	-0,42	4,73	7,61	0,11	15,43	27,11
Mayo	0,57	6,77	11,05	1,06	4,29	15,66	0,03	4,76	7,57	0,09	15,53	23,51
Junio	0,02	6,79	10,36	-1,35	2,88	10,83	0,65	5,44	8,22	-1,97	13,26	20,78
Julio	0,55	7,37	10,13	1,95	4,88	11,24				1,11	14,52	23,63



COTIZACIONES AL CIERRE														
PERIODO	RIESGO PAÍS		DÓLAR			PESO ARGENTINO			REAL			EURO		
	Iruvevsa	UBI	INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO	PIZARRA	
				Promedio	COMPRA		VENTA	Promedio		VENTA	COMPRA		VENTA	VENTA
Día														
Julio 8	199	173	43,65	42,47	44,87	0,44	0,18	0,64	8,64	7,57	9,57	49,48	46,98	52,32
9	203	180	43,65	42,47	44,87	0,42	0,18	0,64	8,64	4,60	9,60	49,29	46,69	52,03
10	202	179	43,65	42,40	44,80	0,42	0,18	0,64	8,64	7,60	9,60	49,34	46,75	52,08
13	204	180	43,70	42,45	44,85	0,40	0,18	0,64	8,57	7,61	9,61	49,60	47,40	52,78
14	204	182	43,81	42,65	45,05	0,40	0,18	0,64	8,51	7,61	9,61	49,91	47,40	52,78
15	202	177	43,92	42,65	45,05	0,38	0,18	0,64	8,45	7,54	9,54	50,10	47,47	52,84
16	200	175	43,91	42,64	45,04	0,38	0,18	0,64	8,53	7,60	9,60	49,97	47,37	52,74
17	197	171	43,72	42,40	44,80	0,38	0,18	0,64	8,49	7,55	9,55	50,01	47,42	52,79
20	197	167	43,36	42,17	44,57	0,38	0,17	0,63	8,42	7,44	9,44	49,61	47,09	52,46
21	194	163	43,08	41,80	44,20	0,36	0,17	0,63	8,45	7,40	9,40	49,67	47,02	52,42
22	190	161	42,62	41,40	43,80	0,34	0,16	0,62	8,44	7,44	9,44	49,31	46,75	52,14
23	187	166	42,53	41,20	43,60	0,34	0,16	0,62	8,42	7,44	9,44	49,38	46,64	52,03
24	188	168	42,23	41,15	43,55	0,34	0,16	0,62	8,29	7,45	9,45	49,19	46,75	52,15
27	186	166	42,39	41,28	43,68	0,34	0,16	0,62	8,31	7,35	9,35	49,81	47,05	52,55
28	188	172	42,38	41,27	43,67	0,34	0,16	0,62	8,31	7,35	9,35	49,67	47,22	52,67
29	187	163	42,51	41,27	43,67	0,34	0,16	0,62	8,33	7,35	9,35	50,01	47,22	52,67
30	188	163	42,54	41,29	43,69	0,34	0,16	0,62	8,34	7,36	9,36	50,34	47,52	52,77
31	183	159	42,38	41,50	43,90	0,34	0,16	0,62	8,39	7,26	9,26	49,95	47,39	52,84
Agosto 3	180	155	42,66	41,50	43,90	0,33	0,16	0,62	8,28	7,31	9,31	50,17	47,64	53,11
4	180	154	42,77	41,50	43,90	0,34	0,16	0,62	8,31	7,35	9,35	50,39	47,77	53,27
5	170	154	42,55	41,35	43,75	0,34	0,16	0,62	8,26	7,22	9,22	50,47	47,86	53,38
6	169	145	42,72	41,50	43,90	0,34	0,16	0,62	8,30	7,18	9,18	50,73	48,15	53,65
7	166	145	42,64	41,40	43,80	0,34	0,16	0,62	8,28	7,18	9,18	50,25	47,75	53,25
10	164	144	42,46	41,26	43,66	0,34	0,16	0,62	8,17	7,18	9,18	49,84	47,28	52,74
11	162	145	42,45	41,25	43,65	0,34	0,16	0,62	8,24	7,26	9,26	49,81	47,25	52,71
Agosto 12	163	145	42,53	41,35	4,75	0,34	0,16	0,62	8,26	7,22	9,22	50,13	47,57	53,05

AGROPECUARIAS

Disminuyeron > EXPORTACIONES DE CARNE OVINA EN VALOR Y AUMENTARON EN VOLUMEN

En el último año móvil ingresaron al país US\$ 189 millones por concepto de productos del rubro ovino

» La lana peinada disminuyó en valores corrientes y en volumen, la lana sucia registró baja en volumen y en valores corrientes, y la lana lavada también cayó tanto en valores como en volumen, siendo China el principal comprador. Si bien disminuyeron sus exportaciones en valor y aumentaron en volumen, sigue siendo el gigante asiático el principal mercado en términos de volumen y valor.

Las exportaciones del rubro ovino durante el 2019 disminuyeron 16% ubicándose en US\$ 276 millones. Las exportaciones de lana y productos de lana registraron una baja del 21% mientras que por el contrario las exportaciones de carne aumentaron un 7% alcanzando los US\$ 73 millones.

Durante el último año móvil ingresaron a Uruguay un total de 189 millones de dólares por concepto de los productos que componen el rubro ovino (lana y productos de lana, carne ovina, pieles ovinas, ovinos en pie, y grasa de lana y lanolina). Esta cantidad, representó una baja del 41% respecto a igual período anterior.

El 59% de las ventas al exterior de los productos del rubro ovino correspondió a lana y productos de lana que totalizaron 113 millones de dólares. Al analizar el comportamiento de los otros ítems que componen el rubro ovino, se observa que las exportaciones de carne ovina, totalizaron 67 millones de dólares, disminuyendo 1%.

En términos de volumen físico, du-

rante el período considerado Uruguay exportó un total de 29 millones de kilos de lana equivalente base sucia (considerando lana sucia, lavada y peinada), 53% menos que en igual período anterior. El 59% se exportó peinada, el 21% lavada y el 19% restante sucia. Las ventas al exterior en volumen físico disminuyeron en los tres productos; en lana peinada 50% mientras que en lana lavada y sucia disminuyeron 63% y 50% respectivamente.

Fueron más de 30 los destinos de las ventas al exterior de lana durante el período considerado. Analizando en términos de valor, las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada, totalizaron 108 millones de dólares, lo que implica una baja del 54,3% respecto a igual período anterior.

El principal destino en términos de valor de las exportaciones de ese grupo de productos, continuó siendo China, con un 37% del total. Lo siguen Alemania (14% del total), Italia (9%), Turquía (6%), Bulgaria (6,3%), Egipto (3%) y Brasil (2,3%).

En lana sucia, China adquirió el 44% del total, seguido de Bulgaria (15,9%) e Italia con 14,5%. En este subrubro se observa una baja de divisas comparado con el período anterior del 54,2% (total del período 22 millones de dólares).

En lana lavada, del total de ingresos China representó el 63%, seguido de Egipto (7,7%) e India con 5,4% seguido luego de Tailandia (5%). En este subrubro, el destino más importante (China) disminuyó sus compras en términos de valor un 69%.

Comparado con igual período anterior, el ingreso por este concepto se ubicó en los 19,8 millones de dólares, un 63,3% menos en comparación al período anterior.

En lana peinada, Alemania se mantiene en el segundo lugar adquiriendo el 22,2% del total (US\$ 14,7 millones, mientras que China lidera con un 28% del total adquirido -US\$ 18,5 millones-). Turquía pasó a ocupar el cuarto lugar con 9,7% e Italia asciende al tercer lugar (10%) disminuyendo sus importaciones

en términos de valor un 12%. Comparado con igual período anterior, las exportaciones registraron una baja de 50,8% en valores corrientes para ubicarse en un total de US\$ 66.293.371.

Carne

En términos de volumen físico, durante el período agosto de 2019 a julio 2020 Uruguay exportó un total de 12.711.411 kilos de carne ovina, un 0,1 más que en igual período anterior.

Fueron 24 países que constituyeron el destino de la carne ovina, siendo China el líder en compras con un 56% mientras que Brasil adquirió el 24%. Mientras que Brasil registró una baja del 38% en comparación a igual período anterior, China aumentó sus compras un 42%.

En términos de valor, se registró una baja del 2,1% más en comparación con el período anterior (de los 66.428.818 millones de dólares de carne ovina). Los principales destinos fueron: China 50%, Brasil 31%, Canadá 5% y Estados Unidos 2,3%.

Un alga provoca efecto similar al glifosato

El acalorado debate que genera el uso de glifosato en todo el mundo podría tener una solución verde. Sí, uno de los más graves conflictos de la modernidad podría resolverse de la mano de una sustancia de origen natural. Es que en la Universidad de Tubinga, en Alemania, han descubierto, de casualidad, que existe un alga verdeazulada (cianobacteria que fotosintetiza) que libera un compuesto con una molécula de glucosa llamado desoxi sedoheptulosa 7 (7dSh) y que posee el mismo efecto herbicida que el glifosato, de acuerdo al portal Agromeat.

¿Qué quiere decir? Que el nuevo compuesto hallado por los alemanes actúa con un amplio espectro de control de malezas, como el más demonizado de los agroquímicos. Se dice que esta cianobacteria de agua dulce tiene un comportamiento "egoísta" porque naturalmente libera el compuesto para deshacerse de toda competencia verde que le aparezca alrededor.

Cómo publicó el portal Bioeconomía, el objetivo inicial del grupo de investigadores de Tubinga liderado por Klaus Brilisauler, Stefhanie

Grond y Karl Forchhammer era observar estas bacterias y el descubrimiento de la molécula de glucosa llegó por casualidad. O sea que, al realizar estos ensayos, no estaban siendo "bancados" por ninguna compañía de insumos agropecuarios. Rápida de reflejos, la Universidad de Tubinga, que es pública, ya ha patentado la molécula.

Klaus Brilisauler y sus colegas descubrieron que la molécula 7dSh ataca el mismo proceso metabólico que el glifosato. "Aunque actúa sobre una enzima distinta, sigue la misma ruta metabólica, la misma ruta del ácido shikímico", explicó Brilisauler. Por lo tanto, el efecto es el mismo. Las plantas tratadas con esta molécula de glucosa detienen su crecimiento.

A través de la ruta del ácido shikímico, plantas y microorganismos fabrican importantes aminoácidos para ellas. Y como esta forma de metabolización no existe en formas superiores de vida, como el hombre y los animales, la 7dSh no es peligrosa para ellos. Por lo que su uso en el agro no debería traer ningún tipo de

debate ambiental.

"Hemos aplicado altas dosis de molécula a embriones de peces cebras sin tener efectos negativos", dijo Brilisauler. A pesar de ello, la 7dSh, no puede emplearse todavía, ya que no ha sido probada fuera del laboratorio. Además, falta el permiso para poder utilizarse como herbicida. "Ya estamos en conversaciones con socios de cooperación", señaló el investigador.

El objetivo es que estos socios pongan a prueba la nueva la nueva sustancia. "Esperamos que tenga una buena biodegradabilidad y una baja toxicidad ecológica", confió el técnico. En la práctica, precisamente ese podría ser el principal obstáculo para la adopción de la nueva sustancia en la agricultura a gran escala; si se degrada con rapidez, no podrá desplegar su efecto herbicida".

A Brilisauler no le preocupa que los fabricantes de glifosato se pongan nerviosos ante una nueva alternativa natural en el mercado. "Las compañías podrían unirse al desarrollo de esta nueva sustancia", finalizó diciendo.

Economía > BRASIL

Grietas en el equipo económico de Jair Bolsonaro por plan de privatizaciones

» El presidente brasileño defendió el miércoles las privatizaciones de empresas que ha puesto en marcha durante su gobierno, luego de que cuatro altos funcionarios ligados al ministerio de Economía renunciaran a sus cargos.

Desde que el secretario del Tesoro y el Banco Central de Brasil renunciaron a sus cargos hace unas semanas, se especulaba que algo no andaba bien en el equipo económico del presidente Jair Bolsonaro.

El secretario del Tesoro Nacional, Mansueto Almeida, y el presidente del Banco Central, Rubem Novais, dejaron sus cargos en julio. Sin embargo, sus dimisiones cobraron más atención mediática cuando, el martes 11 de agosto, dos importantes secretarios del Ministerio de Economía hicieron lo propio. Cuatro altos funcionarios en menos de cuatro meses.

El titular del ministerio, Paulo Guedes, llegó a calificar esas bajas como una "desbandada" de su equipo.

Sin que se hayan conocido a fondo los motivos de para que los titulares del Tesoro y del Banco Emisor dejen

sus cargos, los secretarios de Privatizaciones, Salim Mattar, y de Desburocratización, Paulo Uebel, argumentaron la demora en los procesos que les fueron asignados.

En concreto, se refieren a la meta que tenían como equipo de privatizar al menos 300 de las 624 empresas controladas por el Estado brasileño, en el transcurso de este año, un proceso que se ha ralentizado por la pandemia.

Sin embargo, incluidas las realizadas desde enero de 2019, cuando Bolsonaro llegó al poder, las privatizaciones suman 84, todas de muy pequeñas empresas.

El propio Jair Bolsonaro defendió el miércoles su agenda privatizadora y se quejó de las trabas burocráticas para llevar a cabo estas ventas, en especial en el Congreso, que es el que debe aprobarlas.

"OBSERVANDO AL CONSUMIDOR DE HOY"

Yo no consumo, tú no consumes, él no consume, nosotros consumimos

Ps. Alejandro Weinstein (*)

El consumo es una materia de la cual nadie asume la paternidad, pero en la cual somos todos "docentes". Este concepto, que comparto como inicio para el desarrollo de este artículo, fue difundido por el investigador norteamericano James McNeal (1931-2017).

En muchos casos, cuando de consumo se trata, paradójicamente tomamos distancia de dicho comportamiento, incluso al punto de aclarar que "yo no consumo, consumen los demás", señalando así con una mirada crítica a los otros.

Aclaro que cuando hablo de consumo me refiero a las decisiones que tomamos a la hora de atender nuestras expectativas como así nuestros deseos, que en un sentido más amplio pasan a ser "necesidades".

Desde un enfoque cualitativo, las elecciones que hacemos están cargadas de aspectos emocionales que justifican nuestras decisiones de consumo. Al optar por un producto o un servicio, más allá de presentarlo desde un modo racional, el factor emocional está presente y lo define.

Esto evidencia que nuestras decisiones de consumo son una conjunción de aspectos racionales y emocionales.

¿Por qué?

Porque desde un abordaje teórico, el consumo connota socialización. El mismo indica una forma de adquirir personalidad pública en la medida que nos identifica con un grupo de pares.

Hoy, incluso en época de pandemia, todos estamos en una cultura donde las pautas de consumo son selectivas. Ser selectivo significa que adquirimos, en forma incidental, nuevos conocimientos con una clara idea de qué es lo que queremos y de cómo lo queremos.

Constantemente nos enseñan a consumir; aprendemos nuevos términos, nuevos conceptos a los que les asignamos valor y definen nuestro comportamiento, y en función de eso generamos categorías de productos justificando nuestras decisiones.

A su vez, en nuestro comportamiento estamos permanentemente emitiendo señales, a través del lenguaje no verbal, de cómo y qué consumir. En este encuadre introducimos otro punto desde lo cualitativo. El mismo refiere a que no consumimos productos, consumimos imágenes.

Dicho de otro modo, las imágenes adquieren formas, colores, texturas, fragancias en nombre de los productos. Lo expuesto nos remite al comienzo del artículo en cuanto a que juzgamos el comportamiento de los demás desde el lugar del saber ya que... "nosotros consumimos".

El consumo implica dos momentos. Uno es la actitud, en donde reconocemos la necesidad de alguna situación de mercado. El otro es la decisión que justifica nuestro comportamiento y en la que están presentes aspectos emocionales. Estos son aspectos subjetivos, personales, cualitativos que conllevan un peso relevante ya que la decisión nos gratifica.

Se cree que la pandemia va a modificar nuestras pautas de comportamiento en la actitud así como en la decisión. Sin embargo, hasta el momento, la evidencia empírica demuestra que, en aquellas ciudades donde se está integrando "la nueva normalidad", los comportamientos no presentan cambios significativos a pesar de las normas que sumamos -algunas en forma temporal como la distancia social, y otras atemporales, entre las cuales se destaca el lavado permanente de manos-.

(*) Director de CIM & ASOCIADOS

PIENSA
FUERA
DE LA

CAJA

No temáis al fracaso: Aún en el caso de que la idea fracase, no os rindáis. Aprended de la experiencia y seguid adelante con otras ideas o proyectos. No es una equivocación, es una experiencia de aprendizaje.

963
Alfa FM

DÍA NACIONAL DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

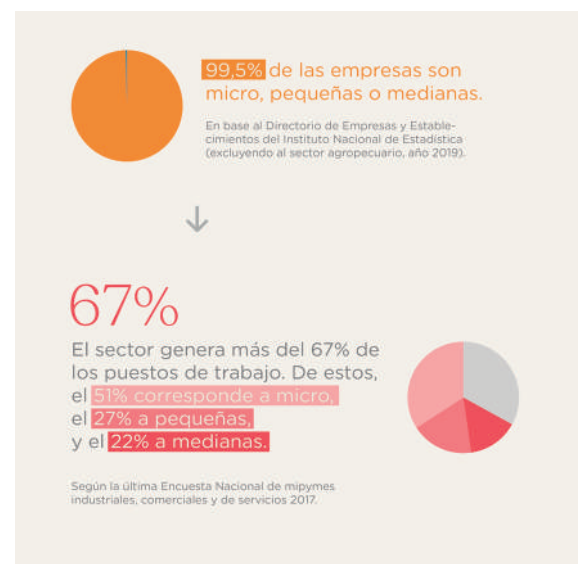
Mipymes: el motor que hace marchar a la economía uruguaya

Por: **Maria Noel Duran**
@MNoelDuran

Ayer, 13 de agosto, se celebró el Día Nacional de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes). El grupo representa el 99,5% de las empresas nacionales y genera el 67% de los puestos de trabajo. En un evento celebrado en la Torre Ejecutiva, autoridades nacionales hicieron énfasis en que estas empresas resultan clave para la reactivación de la economía y la superación de la adversidad generada por la pandemia de Covid-19. A su vez, las micro, pequeñas y medianas

empresas son también las más golpeadas por la crisis. Según datos de la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), a raíz de la emergencia sanitaria hay 7.000 empresas cotizantes menos, lo que resulta en 40.000 puestos de trabajos perdidos entre febrero y junio de 2020.

En este marco, el gobierno nacional, de la mano de la ANDE, presentó los datos más relevantes del rubro y delineó los objetivos a futuro para fortalecer a empresas y emprendimientos uruguayos. Para esto, la Agencia propone llegar a todo el país con respuestas específicas, apostar a la digitalización y potenciar el acceso a mercados internacionales.



Fuente: ANDE

Santander

El banco que banca a las PyMes

Un crédito a la altura de tu esfuerzo.

HASTA 60 MESES DE PLAZO EN MONEDA NACIONAL	PRIMER PAGO HASTA EN 180 DÍAS
	TASAS ESPECIALES

Préstamo para PyMes bajo **garantía SiGa Emergencia**.

Por más información:
pymes@santander.com.uy
o con nuestros **ejecutivos PyMes**.

Consultá por financiación en dólares.



Todos. Juntos. Ahora.

Producto sujeto a aprobación crediticia y condiciones de contratación de Banco Santander S.A.
Ver cartilla de producto en www.santander.com.uy

DÍA NACIONAL DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Saltar del Uruguay al mundo

» La presidenta de la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), Carmen Sánchez, conversó con CRÓNICAS acerca de la actualidad de las pequeñas y medianas empresas uruguayas. La licenciada en Economía aseguró que uno de los objetivos de la actual administración de ANDE es que las micro, pequeñas y medianas empresas se visualicen en el mercado internacional. Al día de hoy, solo el 10% de las mipymes exportan sus productos o servicios, y tan solo un 3% corresponde a micro o pequeños empresarios. “Llegar a otras partes del mundo es posible y es una pata fuerte que trabajamos junto con Uruguay XXI, el sector privado y la Unión de Exportadores”, resaltó.

-¿Cuáles son las principales barreras que deben sortear las mipymes uruguayas?

-Claramente, una de las barreras es poder acceder a mercados más competitivos donde se reconozca el valor agregado de la empresa. Esa es una de las dificultades que tienen normalmente las microempresas que, generalmente, se quedan en el barrio, en la localidad donde viven y operan, y eso las limita mucho en su crecimiento.

También tienen otras barreras financieras y la Agencia trabaja para revertirlas. Se trata del acceso al crédito, no tanto por la disponibilidad de créditos que pueda haber, sino por los requisitos que se le exigen a la empresa para acceder a los mismos. Eso es algo que los bancos piden porque deben cumplir con determinadas normas provenientes del Banco Central. Por eso entendemos que es bien importante el desarrollo del mercado de microfinanzas que permite dar créditos a microempresas en condiciones más favorables.

También queremos profundizar en este periodo el trabajo en cuanto al marco legal, a la apertura y el cierre de las empresas, poder facilitarles eso al microempresario que, habitualmente, no tiene un gerente contable sino que es él quien produce, vende y hace los trámites. Tiene que poder hacer sus trámites online para no perder tiempo.

- En este contexto, ¿qué importancia tiene la digitalización?

- Sin dudas el tema de la digitalización es un foco en el que vamos a trabajar mucho desde ANDE. Esta crisis nos ha demostrado que si bien todos los uruguayos hicimos una inversión muy importante en cuanto a fibra óptica, los empresarios no han logrado apropiarse de esos beneficios y les cuesta mucho.

Cuanto más chica es la empresa, más cuesta que tengan software contable, a herramientas digitales o al comercio electrónico. Esta crisis nos demostró que es un camino para trabajar y ANDE lo recorre para que las mipymes puedan acceder a nuevas formas de comercialización, a software de gestión que les permita llevar un control de sus ventas, de sus inventarios y sus costos, sumado a la evolución tecnológica relacionada a los automatismos que también impacta mucho en la productividad de las empresas.

- ¿Hay una apuesta a que más empresas puedan pensar en la exportación

para ampliar su mercado?

- Es fundamental. La tecnología nos permite comercializar productos y servicios de forma global. A través de una página web o de una plataforma comercial una empresa puede ofrecer su producto a todo el mundo. Hay que demostrarle a las empresas que es posible.

La microempresa no visualiza que a través de la computadora puede estar con su producto o su servicio en todo el mundo. Llegar a otras partes del mundo es posible y es una pata fuerte que trabajamos junto con Uruguay XXI, el sector privado y la Unión de Exportadores. La meta es que las pymes puedan hacer su exportación o que, incluso, los emprendimientos se conciben de cara al mercado externo.

- Al día de hoy, ¿qué porcentaje de mipymes son exportadoras?

- Las que logran exportar se encuentran en el entorno del 10% del total. Esto está altamente influenciado por medianas empresas; las micro y pequeñas están en el entorno del 3%.

- Según datos de la Encuesta Nacional de Mipymes, realizada en 2017, un 8% de las micro, pequeñas y medianas empresas tienen acceso al crédito y un 19% pudieron acceder con dificultades. ¿Es necesario que se creen más instrumentos para respaldarlas?

- Creo que hay que potenciar y poner a disposición los que ya existen. Cuando se tomaron esos datos ya existía, por ejemplo, el Sistema de Garantías (SiGa) pero era un instrumento que no era utilizado ni por los bancos ni por las empresas.

El actual SiGa que se abrió el 6 de abril, hasta el 7 de agosto lleva garantizados 10.000 créditos -por encima de los US\$340 millones-. En otras épocas, esta cifra no ascendía a los 1.000 créditos en todo un año.

Esto demuestra que el instrumento sirve y estaba disponible porque, además, las garantías son un problema que realmente tienen las pequeñas empresas cuando van a acceder a un crédito y no tienen capital o un bien mueble para poner como respaldo. En este caso está el Estado dándole la garantía para acceder a ese crédito. La herramienta estaba, pero no se estaba trabajando bien, las cifras lo demuestran.

En medio de la pandemia hemos tenido capacitaciones con ejecutivos de todos los bancos privados y del Banco República para atender a las pymes en el

189.000

Hay más de 189.000 empresas de estas características en todo el país.

En base al Directorio de Empresas y Establecimientos del Instituto Nacional de Estadística (excluyendo al sector agropecuario, año 2019).



50% Montevideo, 50% interior: se vuelve relevante a la hora de pensar en la descentralización y en fuentes de trabajo en todo el territorio.



Fuente: ANDE

Sistema de Garantías y eso también ha hecho explotar el SiGa; hoy los bancos lo están viendo como un instrumento a utilizar con las pequeñas empresas.

- ¿Cómo ve la reactivación económica en las mipymes tras el impacto que significó el Covid-19 en el plano comercial?

- En estas semanas empezó a moverse la economía. El ministro de Trabajo y Seguridad Social, Pablo Mieres, informó que el seguro de desempleo, si bien todavía es alto, comenzó a disminuir. Quiere decir que la economía está empezando a reactivarse. El proceso todavía es lento y hay muchas empresas que están con niveles de actividad muy bajos.

Creo que lo importante a destacar, en cuanto a las mipymes, es que uno de los principales objetivos del gobierno era brindarles liquidez, que tuvieran el crédito que necesitaran para no cortar la cadena de pagos. Esa era una verdadera preocupación porque podía desencadenar consecuencias mucho más graves a futuro. Eso se cumplió, en general las empresas tuvieron liquidez, lo que es un gran logro.

Los programas de créditos de la Agencia han dado buenos resultados y nos indica que el objetivo que teníamos de dar liquidez a las empresas efectivamente se consiguió; nos queda que la reactivación sea más fuerte y que tenga los impactos que queremos

Dos de cada tres personas empleadas en el sector privado trabaja en una mipyme.

en el empleo. La apuesta está en que las empresas se reactiven y sigan con los niveles de empleo que tenían antes.

- En el marco del Día Nacional de las Mipymes, ¿cuál es el principal desafío de ANDE en relación con las pequeñas y medianas empresas?

- El primer objetivo de ANDE en relación con las mipymes es poner en agenda lo importante que son estas empresas para el país, para el entramado social y empresarial de los uruguayos.

La mayoría de las empresas que tenemos están comprendidas en este grupo y son las principales generadoras de trabajo.

Desde ANDE nos gustaría transmitirle a los pequeños empresarios que la Agencia está de puertas abiertas para ayudarlos. Estamos siendo una agencia cercana. Durante la pandemia hemos dado respuesta a 36.000 consultas, una cifra inédita para ANDE, estamos visitando empresas, estamos cerca y así queremos que nos vean los pequeños empresarios porque podemos ser su socia en esta tarea de desarrollar el país.

DÍA NACIONAL DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

La celebración

» Ayer jueves, la Torre Ejecutiva fue el lugar elegido para celebrar el Día Nacional de las micro, pequeñas y medianas empresas. Ante la atenta mirada del presidente de la República- Luis Lacalle Pou-, la vicepresidenta -Beatriz Argimón- y la primera dama -Lorena Ponce de León-, expusieron el ministro de Industria- Omar Paganini-, la ministra de Economía -Azucena Arbeleche- y la presidenta de ANDE- Carmen Sánchez-, quienes estuvieron acompañados por los ministros de Turismo y de Ganadería, German Cardoso y Carlos María Uriarte, respectivamente.

Con el respaldo de la industria

En este marco, el ministro de Industria, Omar Paganini, hizo énfasis en el desarrollo de las mipymes en todos los campos con altos estándares de calidad, incorporando tecnología, innovación, preocupadas por el factor medioambiental, la inclusión social y apostando a la internacionalización.

“Cuando se piensa en las mipymes hay que pensar en proyectar el país al exterior e incorporar la igualdad de oportunidades”, resaltó el ministro.

Paganini aseguró que es necesario

apuntar a una visión de país en la que los emprendedores puedan desarrollar sus sueños. “Por eso queremos llevar a cabo políticas que nos permitan desarrollar esta visión”, señaló y agregó que el peso “estará puesto sobre sus hombros, pero pueden contar con nuestro apoyo”.

El brazo ejecutor

“Entendemos que no es una opción apoyar a las mipymes sino que es una obligación como gobernantes”, aseguró la presidenta de ANDE, Carmen Sánchez, durante su alocución en Torre Ejecutiva.

Sánchez tomó como premisa que la diferencia de competitividad entre los países más desarrollados y los que están en vías de desarrollo depende de la competitividad de las mipymes.

Por eso, la Agencia Nacional de Desarrollo, apuesta- en los próximos cinco años- a ser un brazo ejecutor del Poder Ejecutivo en las políticas públicas referidas a este grupo.

Como agencia nacional, ANDE propone que todos los programas y herramientas lleguen a cada rincón del país. “Es necesario trabajar en cada departamento con

respuestas específicas para cada uno”, indicó y subrayó: “De nada sirve desarrollar instrumentos en Ciudad Vieja si no llegan a Tranqueras y no pueden implementarse en Treinta y Tres”.

Digitales e internacionales

Según la Encuesta Nacional de Mipymes del año 2017, el 38% de las mipymes no tenía computadoras o laptops, el 48% no tenía celulares con fines empresariales y el 62% declaraba no tener programas informáticos para realizar tareas administrativas, contables o fi-

BBVA

Creando Oportunidades

Estamos junto a quienes trabajan constantemente para lograr sus objetivos.

Queremos verte crecer, por eso, siempre pensamos cómo acercarte más oportunidades. Con el nuevo servicio de firma electrónica avanzada para Pymes y Empresas podés realizar muchas gestiones y trámites importantes, como firmar vales, aumentar el límite de la tarjeta de crédito corporativa y solicitar avales, sin tener que ir al banco.



Consultá cómo solicitar tu Identidad Mobile en bbva.com.uy



DÍA NACIONAL DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

nancieras. Estos guarismos, a su vez, se hacían más grandes cuanto más pequeñas eran las empresas.

“Queremos que el 100% de las mipymes mejoren sus indicadores de uso de tecnologías digitales”, apuntó Sánchez durante la celebración y recordó que esto está estrechamente ligado a la capacidad de internacionalización de las firmas. Tal como señaló a CRÓNICAS, Sánchez reafirmó que tan solo el 3% de las micro, el 6% de las pequeñas y el 10% de las medianas empresas declara realizar exportaciones de forma directa. Teniendo en cuenta las reducidas dimensiones del mercado interno, el gobierno apuesta a redoblar esfuerzos para potenciar estas cifras con ANDE como brazo ejecutor.

En emergencia

A exactos cinco meses de que se conocieran los primeros casos de Covid-19 en el país, las autoridades rindieron cuentas de los resultados de las me-



didadas tomadas por el Poder Ejecutivo para respaldar a los empresarios.

Tanto Sánchez como Arbeleche hicieron alusión al Sistema de Garantías (SiGa Emergencia) que, fundado por el Ministerio de Economía y Finanzas, lleva garantizados más de 10.000 créditos por un total de US\$ 343 millones.

De hecho, en cuatro meses de funcionamiento, este fondo logró ejecutar el 65% de lo que colocó el SiGa Pymes en más de 10 años.

A su vez, la Agencia diseñó e implementó líneas Covid dentro del Programa de Crédito Dirigido y el Seguro por Cese y, entre ambos programas, se otorgaron más de 42.000 créditos por US\$ 30 millones lo que representa el 74% de lo que la Agencia apoyó en créditos productivos en toda su cartera de instrumentos desde sus inicios en 2016 hasta principios del 2020.

Los motores de la economía

La ministra de Economía y Finanzas, Azucena Arbeleche, se refirió a la importancia de mantener a flote la economía en medio de la emergencia sanitaria. “Muy tempranamente expresamos que los motores de la economía no podían dejar de funcionar. Con eso marcábamos postura de que no teníamos que ir a la cuarentena y que la econo-

mía tenía que seguir en marcha; esos motores se representan en las micro, pequeñas y medianas empresas”, ratificó Arbeleche.

La ministra hizo alusión a medidas implementadas como el subsidio a los monotributistas Mides, la asistencia financiera a monotributistas y a pequeños empresarios y el aplazamiento de tributos. “Se proveyó de toda la liquidez necesaria para que transitaran la pandemia sin que se cortara la cadena de pagos ni quebraran las empresas”, enfatizó la ministra.

Asimismo recordó que, en conjunto con el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, se tomaron medias sociales, como el seguro de desempleo parcial-todavía vigente- o el seguro de enfermedad para mayores de 65 años.

A futuro

Las autoridades presentes resaltaron la necesidad de eliminar la burocracia que rodea a las mipymes. “Austeridad también es que cada peso que dan los uruguayos a las mipymes llegue a ellas y no se diluya en intermediarios”, aseveró la presidenta de ANDE.

Para esto se apuesta a detectar superposiciones y evitar que emprendedores y empresas se pierdan en “un sinfín ventanillas buscando un apoyo”.



De cara al futuro, el gobierno avanza en la creación de un Observatorio Mipymes para generar nueva información estadística que recoja la evolución de estas empresas.

Asimismo, tanto Sánchez como Arbeleche, hicieron referencia a eliminar brechas normativas y tributarias. Ambas promovieron la facturación electrónica y la posibilidad de tributar de acuerdo a su facturación y no por un monto fijo. En la misma línea, Arbeleche señaló que se optimizarán las tarifas públicas para todas las empresas a raíz de mejoras en las empresas reguladoras.

La ministra afirmó que a modo de articular “el salto hacia la internacionalización de las pymes” se trabajará también en el capítulo Mercosur - Unión Europea.

“Quisiéramos destacar que el apoyo será de forma coordinada”, señaló Arbeleche y apuntó que los ministerios alinearán sus acciones con Inefop, Uruguay XXI, ANII y la propia ANDE.

Acceder al crédito

Una solución para cada mipyme

La directora comercial de BBVA Uruguay, Rosario Corral, y el director de Client Solutions del banco, Franco Cinquegrana, aseguraron que el cliente es el centro de su negocio y que las pequeñas y medianas empresas tienen un lugar fundamental como motor de la economía del país.

“Basados en nuestro modelo de gestión de cercanía, estamos al lado de las pequeñas y medianas empresas en todo su ciclo de vida: desde que emprenden hasta que se consolidan y, de esa manera, asistimos de manera integral sus necesidades en cada momento”, apuntaron los expertos.

La oferta de préstamos de BBVA se ajusta a cada realidad: para comenzar el negocio y crecer, financiamiento de cuentas a cobrar e inversiones y también servicios para atender al pago de sus empleados y proveedores, productos de comercio exterior (para importar y exportar) y préstamos a mediano plazo

para inversiones de capital, son algunos de los productos que el banco pone a disposición de este segmento.

Asimismo, aseguraron que existen opciones diferenciales para los empleados de las empresas quienes, en definitiva, son las familias: ayudarles en la compra de su auto, casa, en financiar sus gastos corrientes a través de tarjetas de crédito con amplios beneficios o contratar diferentes tipos de seguros según sus necesidades, en función del ciclo de vida en el que se encuentren.

“Cada cliente cuenta con un gestor comercial disponible para atender sus necesidades y ser parte de la solución a sus requerimientos y le brindamos a la empresa la libertad de elegir la forma de relacionarse con el banco, realizando su operativa de manera presencial o de manera remota, brindando los mayores avances tecnológicos como ser, por ejemplo, la firma digital.

Créditos blandos para empresas saludables afectadas por la pandemia

Las líneas de créditos blandos ofrecidas por el Banco República en el contexto de la pandemia de Covid-19 tuvieron una fuerte aceptación en un mercado que los necesitaba.

En línea con la famosa expresión que une los conceptos de crisis y oportunidad, el Banco República encontró en la pandemia una razón para acercarse con más fuerza a los empresarios y emprendedores uruguayos, con soluciones concretas y una actitud proactiva.

Desde comienzos de abril, la institución creó una línea de préstamos blandos para las micro, pequeñas y medianas empresas. Estos préstamos tienen tasas bonificadas, plazo de entre 13 y 36 meses, período de gracia de seis meses, y una garantía SiGa por hasta el 80% del crédito.

En paralelo, se creó una línea de créditos express para pequeños emprendedores por hasta \$200 mil, con una tasa de 17% en pesos y un plazo de hasta 48 meses con seis de gracia, que no requieren garantía y que se pueden gestionar en las 130 sucursales del BROU en todo el país.

“Los créditos blandos son una gran herramienta para asistir a aquellas empresas que, antes de la pandemia, tenían una situación saludable y que, en este contexto, necesitan liquidez para seguir funcionando. A esas empresas apuntan nuestros esfuerzos”, comentó el presidente del Banco República, Salvador Ferrer.

El Banco República ofrece herramientas tecnológicas para hacer todas las gestiones a distancia, ya sea por eBROU, appBROU o por la línea de WhatsApp 21996000.



Low-touch-economy: el comportamiento del consumidor post pandemia

En medio de esta pandemia que estamos viviendo, las empresas ya han tenido que empezar a cambiar parte de su modelo de negocio. Algunas ya piensan en el mediano y largo plazo porque quizá tengan que reinventarse totalmente debido a los cambios que veremos en la economía global y, por ende, en las economías locales, por la prolongada duración que se prevé, para volver a una cuasi normalidad: dinámica de la industria, tecnología, regulaciones, macroeconomía, geopolítica y, cómo no, el severo impacto que está teniendo y tendrá y en el comportamiento humano.

Las grandes consultoras vienen midiendo y publicando el impacto actual. Pero el equipo *Borad of Innovation* de una consultora de Amberes, ya acuñó un nuevo término: "La economía de bajo contacto". Este es un concepto que describe, sobre todo, los cambios de comportamiento que estamos adoptando los ciudadanos y que tendrán un impacto directo en la forma en que todos hacemos negocios.

Evitar el contacto cercano con otros será "la nueva normalidad", porque parecería ser que el virus no deja inmunidad y que, aunque apareciera hoy mismo la vacuna, el proceso de testeo, confirmación de efectividad, producción, distribución y finalmente vacunación (a nivel global) podría tardar unos cinco años.

Mientras tanto, y por los próximos dos años, las personas seguiremos alertas para no contagiarnos, y para eso evitaremos todo contacto posible con otras personas, lo que afectará al modo en que trabajamos y vivimos.

Y es sabido que, cuando las personas adoptamos un nuevo comportamiento (por

deseo o necesidad como es este caso), éste se termina convirtiendo en "hábito inconsciente" toda vez que ese nuevo comportamiento se sostiene en el tiempo.

Hay reglas/normas (como el aislamiento social) que seguirán siendo parte del ensayo y error (iremos dos casillas para adelante y cuatro para atrás, y así sucesivamente). Esto involucra a:

- La asistencia a lugares donde estaremos en contacto cercano con muchas personas (por ejemplo, transporte público, eventos de todo tipo, lugares de trabajo, centros de recreación, restaurantes, etc).
- Los viajes de larga distancia (autobús, tren, avión). American Airlines, por ejemplo, ya ha anunciado que cuando pueda volver a operar, la capacidad del avión se reducirá a un tercio, dado que cada pasajero tendrá tres asientos vacíos que lo distancien del otro pasajero.

- Los grupos de riesgo (por ejemplo los mayores de 65 años) al ser más vulnerables al contagio, tendrán la negativa de sus propios compañeros para que vuelvan a la oficina por un tiempo largo. Y mientras avancemos y retrocedamos porque se libera "algo" y se dispara nuevamente la curva de contagiados (los cines en China tuvieron que volver a cerrarse a sólo una semana de haber sido abiertos), las personas nos iremos "acostumbrando a una forma de vivir y trabajar", y terminaremos incorporando estas formas, como nuevos hábitos, a los que luego no vamos a querer renunciar, como, por ejemplo:

- Trabajo remoto – oficina en casa.
- Mayor equilibrio entre la vida laboral y personal (al hacer *home office*).
- Acceso a todo lo que necesitamos a través del

ecommerce y entrega a domicilio.

- A la *eMedicina* - atención médica a través de canales digitales.
- Formación online.
- Al pago con tarjeta (para no manejar billetes) y que sean "contactless" para que nadie toque la tarjeta.
- A buscar destinos de vacaciones donde podamos evitar las aglomeraciones de gente, por ejemplo, el campo, la montaña o las playas más agrestes versus las grandes ciudades o los hoteles all inclusive.

Los analistas de la economía del comportamiento han definido algunas tendencias sobre necesidades que tendremos las personas a futuro:

- Mucha demanda de terapeutas y coaches (en modalidad remota) para trabajar sobre la ansiedad, la soledad y la depresión.
- Incremento en la compra de mascotas para tener compañía.
- Incremento en la adopción de "social games" para jugar en línea con otros.
- Incremento de "encuentros vía Zoom" para compartir momentos con familia y amigos.
- Entregas a domicilio con drones y/o robots.
- Reducción de los espacios de oficina por el personal que seguirá en modo *home office* y requerimiento para las empresas sobre nuevo equipamiento, tecnologías, tipos de contrato y seguros para esta nueva modalidad de trabajador de forma permanente.
- Incremento de conflictos (por los cambios) y batallas legales por tanto aumento del trabajo de

los "abogados" vía digital (tanto para su cliente como para gestionar sus procedimientos en la justicia).

- Crecimiento inesperado del "desempleo" y, como consecuencia, incremento de emprendedores, startups y freelancers.
- Eventos y rituales (tipo bodas, religión) en formato virtual para mayores de 65 años.
- Entretenimiento online para personas mayores.
- Conciertos en auto. Alemania ya lo lanzó -se puede asistir en auto (dos personas solamente) y en la entrada se puede comprar comida, merchandising, etc.
- Mayor comunicación sincrónica a través de video para verse, pero evitando el contacto físico.

El mundo y nuestra vida cotidiana ya es otra y seguirá cambiando. Por eso los expertos en estrategias a largo plazo recomiendan aprovechar este momento para "invertir" en la gestión del cambio, para instalar en todos sus colaboradores la competencia de pensamiento creativo e innovador lo más rápido posible y ponerlos a trabajar en equipos colaborativos que produzcan ideas posibles de ser testeadas, para reformular lo que sea necesario en el modelo de negocios y la estrategia para llevarlo a cabo.

Todas las organizaciones y negocios necesitan poner ahora el foco en el largo plazo y generar nuevas propuestas, nuevos servicios, nuevos productos, nuevas formas de captar la atención de las audiencias. Una oportunidad de oro para encontrar "océanos azules".

Fuente: OBS

ACIR

ACIRN

ACIRN

CCIFA

CCIFA

CCIFA

CCIFA

CCIFA

CCIFA

CCIF

CCIF

CCIF

CCIF

CCIF

CCIF

CCIF

CCIF

CCIF

CCIF

CCIF

CCIF

CCIF

CCIF

CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



CAMARA DE INDUSTRIAS
DEL URUGUAY

DIA NACIONAL DE LAS MIPYMES

Las Mipymes “serán parte importante del motor que reactive la economía del país”

» El jueves 13 de agosto se conmemoró el Día Nacional de las Micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes). La CIU presentó las actividades llevadas a cabo para el fortalecimiento de las mismas durante 2019, así como también los servicios que están disponibles de forma permanente para acompañarlas en su desarrollo.

Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) representan más del 90% de las empresas del Uruguay, por lo que son unidades económicas de gran importancia para el país, por su contribución a la actividad económica y la generación de empleo.

Las mismas se caracterizan en función del número de personal ocupado y su facturación anual. Hoy en día estas empresas representan más del 80% de los socios de la CIU.

En este marco, desde hace varias décadas la CIU dedica sus capacidades técnicas al fomento de la creación y consolidación de nuevas industrias y al aumento de la productividad de las Mipymes nacionales a través del desarrollo de una amplia gama de servicios de desarrollo empresarial.

Mipymes en el 2020

En 2020 Uruguay no ha escapado de un contexto sanitario con efectos negativos a nivel global, que ha impactado fuertemente en la economía del país. Las Mipymes juegan un rol fundamental en la recuperación de la producción y el empleo nacional. Así como también los nuevos emprendimientos que se desarrollen. En palabras del Cr. Leonardo García, Vicepresidente de Mipymes de la Cámara de Industrias del Uruguay “en este momento que está transitando nuestro país y el mundo, con muchas empresas atravesando serios problemas, y con

una pérdida importante de puestos de trabajo, tengo la certeza de que el camino de reinserción laboral de muchos trabajadores va a ser a través de emprender nuevos proyectos, creando pequeñas empresas familiares, y es ahí donde entiendo que tenemos una gran tarea que hacer como Institución. Apoyarlos, ayudarlos a avanzar, allanarles el camino para que sean proyectos exitosos.”

García agregó que “el contexto actual lleva a nuestra institución a tener como principal desafío llegar a la mayor cantidad de emprendedores y Mipymes industriales de todo el país, para brindarles el apoyo que ellos requieren, porque sin duda serán parte importante del motor que reactive la economía nacional, generando empleo genuino.”

En la actualidad la CIU ofrece a las Mipymes nacionales industriales una cartera amplia de servicios de apoyo que cubren las diversas áreas de la gestión empresarial. Algunos de ellos son: Planes de Transformación Digital, Diagnósticos Tecnológicos, asistencia técnica en diseño, tecnologías e innovación, Capacitación en Gestión empresarial, Aceleradora de empresas industriales, y desarrollo de exportadores.

Ejemplo de servicio CIU: Programa Empresario-emprendedor

El pasado 27 de julio se lanzó una nueva edición del Programa Empresario-em-

prendedor, una iniciativa que ha apoyado a más de 100 emprendimientos con el acompañamiento de 45 mentores industriales que han participado de forma voluntaria para nutrir con su experiencia y contactos a los emprendedores.

El Programa se presenta renovado en su décimo aniversario, ahora con la co-ejecución de la Agencia de Desarrollo Económico de Florida (ADEF) y Gepián, Incubadora de empresas radicada en el departamento de Salto, y la financiación de la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE). Este año diversas instituciones de Montevideo y el interior funcionarán como aliados para la captación de emprendedores y Mipymes de todo el país para que todos, a lo largo y ancho del país, se puedan beneficiar de este Programa. Se estima que se va a triplicar el número de empresas apoyadas este año, gracias al apoyo de todos estos socios y aliados que permiten ampliar la llegada a cada rincón del país.

Empresario-emprendedor 2.0 (www.empresarioemprendedor.com.uy) busca mejorar las prácticas de gestión empresarial, generando instancias de aprendizaje y transferencia de conocimiento, además de desarrollar, ampliar y fortalecer nuevas redes empresariales.

Más de 500 industrias apoyadas en 2019

Con un equipo de más de 30 profesionales dedicados al diseño y prestación de servicios de desarrollo empresarial, la CIU ha logrado cubrir varios de los temas que afectan la competitividad de las Mipymes industriales. El año pasado, estas capacidades le permitieron llegar a más de 500 empresas y emprendedores industriales. Un total de 386 empresas capacitaron a su personal en uno o más de los 83 cursos brindados. Además, 39 empresas comenzaron a fortalecer sus procesos productivos, incorporando capacidades vinculadas a la Industria 4.0. El acceso a mercados externos también es central para la industria. Desde CIU se apoyó a más de 100 empresas con acciones de promoción comercial en seis países. Por último, las nuevas empresas industriales cuentan con un área específica de apo-

La Cámara de Industrias del Uruguay, es la entidad empresarial representativa del sector industrial del país, constituida con el objeto de promover los intereses de la industria nacional, la defensa de sus derechos y estimular el desarrollo industrial del país.

Sus socios van desde grandes empresas nacionales y extranjeras, hasta medianas, pequeñas y micro empresas.

Cuenta con áreas de trabajo técnicas focalizadas en la prestación de servicios de apoyo al desarrollo competitivo de las pequeñas y medianas empresas industriales: Centro Internacional de Negocios, Instituto de Formación, Departamento de Gestión Ambiental, Departamento de Estudios Económicos y Centro de Gestión Tecnológica.

yo. En 2019 se apoyó a 103 emprendimientos industriales con acciones de capacitación, asistencia técnica y mentoría. En este contexto, se destaca que la CIU conformó la primera Red de Mentores Industriales, que cuenta con 56 empresarios del sector con años de trayectoria, que aportan su experiencia, conocimientos y contactos a las nuevas generaciones industriales.



PROGRAMA
**Empresario
emprendedor 2.0**

**CONVOCATORIA A EMPRESARIOS
UN EMPRENDEDOR LO ESPERA PARA
QUE SEA SU MENTOR DE NEGOCIOS**

Inscripciones:
www.empresarioemprendedor.com.uy

Consultas: empresarioemprendedor@ciu.com.uy

Para conocer nuestros servicios, invitamos a emprendedores y Mipymes industriales a contactarse con nosotros:
comunicacion@ciu.com.uy
www.ciu.com.uy

EMPRESAS & NEGOCIOS

EMPRESARIO AL SOFÁ > Enrique Barla Socio y fundador de Soluciones Empresariales

¿A qué apunta la firma Soluciones Empresariales?

Los contadores públicos hemos vivido un gran cambio en nuestro entorno profesional desde la inclusión de normas internacionales de interpretación financiera para nuestras prácticas profesionales, también la ley de Inclusión Financiera y la ley de documento electrónico y firma electrónica.

Esto provocó que la dinámica de las empresas y la de los estudios contables cambiara en la forma de documentar sus operaciones de compra y venta. Vivimos un momento adecuado para transformar el trabajo, -"TT" como señala Enrique Baliño- es decir, romper los paradigmas de cómo trabajamos, ya sea en empresas o en nuestros estudios contables. Para ello debemos generar nuevos modelos y métodos de trabajo, eliminando tareas que no agregan valor, como la digitación de documentos, y enfocarnos en brindar información oportuna para la toma de decisiones. A esto apuntamos en Soluciones Empresariales.

¿Cuál es el papel y responsabilidad en la firma?

Soy el socio fundador, junto con mi colega Ignacio Malan. Desde el punto de vista operativo, soy "el loco", al que se le ocurren las ideas y el que necesita de un pizarrón para diagramarlas. Luego, Ignacio y el equipo de desarrolladores trabajan para ejecutar esas iniciativas.

¿Cuáles son los principales objetivos de la empresa?

Nuestro primer paradigma es mejorar la productividad, calidad y rentabilidad en la gestión de nuestros clientes. Con visión estratégica ayudamos a crear un plan maestro que esté alineado totalmente con los objetivos del negocio y que incorpore las herramientas de TI que aseguren alcanzarlos. Una vez lanzado el plan estratégico, su ejecución queda en manos de la gestión del negocio y es en este camino que ayudamos a seleccionar las mejores soluciones de TI que sean soporte en productividad y calidad.

Un segundo paradigma es agregar valor a los resultados de la gestión que se

Los líderes de la eficiencia



Enrique Barla,
Enrique Malan y
Ariel Bertotto.

» Soluciones Empresariales es una firma integrada por profesionales en la búsqueda constante de soluciones tecnológicas que generen, para las empresas, ahorro en tiempo, optimización de procesos y obtención de información en tiempo y forma. El objetivo es hacer eficiente la utilización de los recursos y contar con información fiable para el análisis de los negocios.

reflejan en los estados contables, con el foco en extraer lo esencial para el negocio y automatizar lo repetitivo.

¿Qué cosas son las que distinguen a la empresa dentro del rubro?

Somos contadores que trabajan con desarrolladores de software y no desarrolladores que les imponen las formas del trabajo a los contadores. Aquí, el orden de los factores altera y, en gran medida, los resultados. Hemos generado un jointventure con la empresa Kreitech SRL, que está tra-

bajando de maravillas; nos potenciamos mutuamente. También contamos en nuestro equipo con la cuota de experiencia, visión estratégica y comercial que nos aporta Ariel Bertotto, cuya trayectoria le hizo conocer distintas industrias, distintos mercados y regiones, por tanto, logra entregar un alto nivel de asesoramiento en nuestros clientes.

¿Qué servicios ofrecen?

Ofrecemos soluciones para eliminar las actividades administrativas que no generan valor para los estudios

contables o las empresas, con herramientas ya diseñadas. También escuchamos los relatos que nos plantean los empresarios, donde nos cuentan sobre procesos administrativos y su necesidad de hacerlos eficaces, y notamos que la necesidad es clara: el problema se identifica fácilmente, pero la dinámica de los negocios muchas veces no les permite detenerse para buscar un camino nuevo. Allí es donde, desde Soluciones Empresariales, buscamos darle una respuesta "a la medida de sus necesidades".

Estamos convencidos que el modelo de negocio y el modelo operativo debe estar necesariamente en sintonía con las soluciones tecnológicas que los soportan. Es por esta razón que estamos impulsando fuertemente nuestros servicios de asesoramiento en la elaboración de plan estratégico, selección, ajuste de soluciones TI y administración de proyectos.

Para poder acceder a los servicios que ofrece la firma, así como a diferente información es posible hacerlo a través de solucionesempresariales.com.uy y por el correo electrónico info@solucionesempresariales.com.uy.

¿Cuántas personas integran el equipo y cómo se distribuyen?

El equipo está compuesto por tres contadores, cuatro desarrolladores en el jointventure con Kreitech SRL y en calidad de advisor Ariel Bertotto.

¿De qué trata la nueva herramienta Software ARC?

ARC es un software que, en primer lugar, recoge los datos de los documentos electrónicos de la empresa y luego, mediante algoritmos, genera los asientos contables para el ingreso en forma automática a los sistemas de contabilidad de las empresas o estudios.

Las ventajas de ARC son que elimina las horas de digitación de documentos contables; minimiza errores, los cuales evitan los procesos de registros o liquidaciones de impuestos y optimiza fiscalmente los documentos electrónicos de compras de las empresas, tanto en tiempo, y afectándolos en su totalidad en el mes que corresponde.

¿Cómo es ser empresario en Uruguay? ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de emprender?

No es una tarea sencilla, como no lo es en ninguna parte del mundo. Tomar decisiones con distintos grados de incertidumbre es algo que debemos entender y acostumbrarnos. En lo específico referido a la innovación, existen muchos caminos de incubadoras, pero se han vuelto tediosos. Cuando ya vas en el vigésimo formulario y trigésima entrevista, te ponen a prueba en tu capacidad de emprender.

SEÑAS DE IDENTIDAD

Enrique tiene 56 años. Nació en el departamento de Salto. Es docente universitario en Universidad de Montevideo, Universidad Católica del Uruguay y en la Escuela de Negocios España. Además es contador público, egresado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administración. MBA, Master en Dirección Comercial y Marketing, Master en Marketing Digital en Ealde Business School España. Aunque de niño soñaba con ser piloto o arquitecto.

Hace 26 años que está casado con Alicia Fernández, con quien tiene tres hijos: Bruno, Matías y Rodrigo. Se define como una persona inquieta, ordenada y tenaz. Su libro preferido es 'No más pálidas', de Enrique Baliño. Si se trata de cine opta por 'Cuatro bodas y un funeral'. Su lugar en el mundo afirma que es Salto. En su tiempo libre elige escuchar jazz y aprender constantemente. Indica que es admirador de "toda persona que intente dejar un legado a la humanidad".

BANDEJA DE ENTRADA > La gran comida

El momento de estar juntos

» Coca-Cola lanzó “Juntos se siente mejor”, la campaña que celebra la unión de las personas, nuevo mensaje de optimismo y celebración de los pequeños placeres de la vida junto a los seres queridos.

Coca-Cola lanzó su primera campaña global de marketing desde el inicio de la pandemia por Covid-19. “Juntos se siente mejor” es la nueva propuesta con la que la marca quiere transmitir un mensaje sentido, humano, real y esperanzador. La campaña comienza con el audiovisual “La gran comida”, una visión optimista de Coca-Cola sobre la experiencia de compartir con los seres queridos, nuestro tiempo y nuestras vidas juntos en casa y alrededor de la mesa.

Filmada de manera remota durante la cuarentena, la pieza presenta 13 familias reales, parejas y compañeros de hogar, en casas de ocho

ciudades diferentes de todo el mundo, incluidas Orlando, Shanghai, Lisboa, Kiev, Londres, Mumbai y Ciudad de México. Todos se encuentran cocinando su propia comida en sus hogares y con sus propias recetas.

El audiovisual recuerda cómo el confinamiento nos ha permitido valorar las pequeñas cosas de la vida, redescubrirnos y apreciar lo que siempre estuvo allí, como pasar tiempo con nuestra gente, cocinar y comer juntos. Muestra diferentes texturas, sabores, matices y sonidos, propios de la comida y de una Coca-Cola bien fría, una verdadera mesa global.

La banda de sonido es del

dúo de Mali Amadou & Mariam, del álbum nominado al Grammy Welcome to Mali. “Sabali” el nombre de este tema que fuera creado en 2009 y que adquiere hoy un nuevo significado, ya que se traduce como “paciencia”, es un verdadero himno que recuerda que el disfrute aun en los momentos más complejos, es el mayor de los tesoros que podemos tener.

El comercial fue creado por Anomaly New York y dirigido por Kim Gehrig a través de Somesuch. La cinematografía fue dirigida por Moonlight James Laxton, la edición por Tom Lindsey a través de Trim y la supervisión musical por Peter Raeburn de Soundtree.



Un portal de oportunidades

» Hasta el próximo domingo 16 de agosto se podrá participar virtualmente de la feria de empleo más importante de Uruguay.

En su octavo año de permanencia en el mercado, Expoempleo alcanza durante esta semana las 16 ediciones consecutivas promoviendo el match entre aquellos que buscan trabajo con quienes lo ofrecen.

Los interesados en participar deben registrarse gratuitamente en expoempleo.

com.uy y a partir de allí podrán visitar la feria virtual la cantidad de veces que lo deseen, durante las 24 horas del día y a través de un entorno virtual que permite recorrer la exposición de manera ágil, amigable, interactuando así con las empresas presentes en los diferentes stands y pos-

tulándose con tan solo un clic a oportunidades labora-

Esta edición cuenta con 30 stands a cargo de prestigiosas marcas nacionales y multinacionales bajo el desafío #NoContagiamosAlEmpleo.

les en diferentes rubros. En marzo, y apenas decre-

> Adaptados al presente

Más calidad de servicio

» FNC potencia su sistema de distribución mediante la innovadora aplicación Foxtrot. La herramienta analiza las rutas de repartos para mejorar los tiempos de entrega, reduciendo a su vez los gastos en logística y las emisiones de CO2.

Como parte de sus esfuerzos constantes por llevar a cabo su operativa de manera eficaz y sustentable, Fábricas Nacionales de Cerveza (FNC) implementó con éxito “Foxtrot”, una herramienta tecnológica que evalúa y recomienda las rutas más eficientes para su flota de distribución, mejorando los tiempos de entrega, reduciendo a su vez los costos logísticos y las emisiones de dióxido de carbono (CO2).

Esta plataforma web se conecta mediante una aplicación que permite al personal a cargo de cada camión de reparto ver desde su celular en tiempo real la ruta más adecuada para realizar las diferentes entregas, optimizando los trayectos, para cumplir de forma más efectiva con los pedidos de los 6.000 clientes semanales que posee la compañía en Montevideo.

Para ello, “Foxtrot” determina el recorrido propicio para cada caso, considerando la información del tránsito en tiempo real, brindada por los sistemas Waze y Google Maps, así como la ubicación del chofer y el horario de recepción establecido de los puntos de venta asignados. Además, muestra la hora estimada de entrega, a través de *machine learning*, la reconocida tecnología de aprendizaje automatizado.

De esta manera, la plataforma potencia la calidad del servicio que FNC ofrece a sus clientes, ya que agiliza el sistema de reparto y los tiempos de entrega. Para la compañía implica una importante reducción de los costos de distribución, pasando de 50 km recorridos

“Foxtrot” determina el recorrido propicio para cada caso, considerando la información del tránsito en tiempo real, brindada por los sistemas Waze y Google Maps.

por día y por camión, a 42 km en promedio; lo que se traduce en un 16% menos de km recorridos al día, con su correspondiente ahorro de combustible, disminuyendo en consecuencia, las emisiones de dióxido de carbono. Este sistema está conectado a la central de la empresa, con el que se realiza un seguimiento del trayecto efectuado por cada chofer, para estar en contacto con ellos y ayudarlos a resolver rápidamente eventuales inconvenientes que surgen en el correr del día.

tada la emergencia sanitaria en nuestro país, Crear Comunicación -organizadora de Expoempleo- inició un contacto permanente con cada una de las principales marcas de manera de lograr reunir en esta feria la mayor cantidad posible de ofertas laborales.

De esta forma y para la presente edición, la misma cuenta con 30 stands a cargo de prestigiosas marcas nacionales y multinacionales que bajo el desafío #NoContagiamosAlEmpleo hicieron un gran esfuerzo de sumarse a la iniciativa y proponer

oportunidades de trabajo decente.

BAS, Bimbo, EduSchool, Emplear, Fábricas Nacionales de Cerveza, Fundación Forge, IBM, INEFOP, Ministerio de Desarrollo Social, MultiAhorro Hogar, PepsiCo, Pronadis, Recruiting-Day, Sociedad Uruguaya de Gestión de Personas, Techo, Universidad de la Empresa, woOw!, son las empresas que estarán recibiendo postulaciones y consultas de aquellos que visiten la feria laboral hasta el próximo domingo 16 de agosto a las 22:00 horas.

LANZAMIENTO > Sedan revolucionario

Siempre fiel a su misión

» Ya está en el mercado uruguayo el nuevo Nissan Sentra, el modelo que redefinirá los sedanes del mercado. La marca invitó a tres expertos para presentar su nuevo vehículo, que combina diseño, confort, seguridad y un sistema de manejo simple e intuitivo.



Fiel a su misión de innovar en movilidad para ofrecer a sus clientes vehículos eficientes, deportivos y confortables, Nissan presentó el nuevo modelo Sentra, a través de un evento virtual en el que invitó a tres referentes uruguayos en diseño, tecnología y experiencia de manejo, para

explicar por qué revolucionará los sedanes del mercado. Transmitido en vivo por el canal de YouTube y las redes sociales de Nissan Uruguay, formaron parte de la actividad virtual Agustín Menini, socio y fundador del estudio de diseño industrial Menini Nicola; el ingeniero, empre-

sario y experto en tecnologías de la información, Pablo Brenner; y Patricia Pita, la primera mujer piloto de rally nacional, que desde el año 2015 compite en la categoría Maxi Junior en Uruguay y Argentina, para exponer las principales características del automóvil.

Por parte de Grupo Santa Rosa, representante de Nissan en Uruguay, participaron Pablo Ramos, director de operaciones; Emiliano Aldabalde, gerente comercial, y Nicolás Morassi, brand manager.

El nuevo Nissan Sentra combina confort, seguridad y un sistema de manejo simple e intuitivo, con un diseño refinado, deportivo y premium. Ofrece más confianza en la conducción gracias a un

completo equipamiento de tecnologías desarrollado bajo la visión Nissan Intelligent-Mobility a través de la cual la marca busca transformar la forma en que los vehículos son impulsados, conducidos e integrados en la sociedad. Del conjunto de elementos del Nissan Intelligent-Mobility en esta versión, se destacan el frenado inteligente de emergencia con detección de peatones; la intervención inteligente de cambio de carril; control inteligente de velocidad cruceo y monitor de visión periférica; así como las alertas de punto ciego y de tráfico cruzado, que brindan seguridad y tranquilidad al conducir.

El nuevo Sentra cuenta con un motor de 2.0 L de cuatro cilindros, 145 caballos de

fuerza, que permitió incrementar la potencia en un 12% respecto a la generación previa, y con 145 libras de torque, 13% más que los anteriores; que junto a su nueva transmisión secuencial Xtronic CVT D-Step, lo convierten en uno de los más potentes de su segmento en Uruguay, aspectos que mejoran a su vez, la experiencia de manejo.

Por otra parte, con apoyabrazos delanteros, todos los asientos obedecen al concepto Zero Gravity, inspirados en los creados por la NASA, para mantener a los astronautas cómodos durante sus largas trayectorias, buscando la postura ideal para hacer más agradable los viajes largos.

¿Es en serio la promo?

Sí, claro.

¿Duplican velocidad y además suscripción a Vera TV?

Es correcto.

¿Es en serio la promo?

Se lo juro.

CAMBIATE A NETGATE

SOPORTE TÉCNICO

24/7

AUMENTÁ LA VELOCIDAD MIGRANDO DEL PLAN DE FIBRA BÁSICO AL PLAN

FIBRA PLUS

DUPLICÁ TU VELOCIDAD DE INTERNET POR

\$200

Y LLAMADAS ILIMITADAS A TELÉFONOS FIJOS

LLAMANOS O WHATSAPPEANOS AL

2712 6666

(O ESCANEÁ EL CÓDIGO QR)

SOMOS INTERNET

DESARROLLO > En la mira

Auditar para reordenarse

» Ayer jueves 13 de agosto, Robert Bouvier, vicepresidente de Antel, informó en conferencia de prensa sobre la resolución del Directorio de efectuar una auditoría sobre el complejo Antel Arena.



En la conferencia se plantearon qué objetivos tiene la auditoría y cuáles son los criterios a utilizar para realizar el estudio. A su vez, el vicepresidente del ente de las telecomunicaciones planteó la estimación de los puntos críticos del trabajo y los plazos estipulados.

La empresa consultora que se encargará de realizar la auditoría será contratada a través de un concurso que ya se encuentra abierto. La firma deberá en menos de 30 días responder las consultas que se poseen desde el Directorio y “de la ciudadanía en general, ya que se trata de un pedido más general”, dijo Bouvier.

La auditoría posee cuatro puntos fundamentales. Se buscará determinar el costo total del complejo que incluye: contratos, convenios, gastos en general, inversiones,

incluyendo gastos preoperativos y de preinversión.

Por otra parte, se desea saber el motivo de la “disparidad enorme que existe entre el anuncio del costo antes de la construcción (unos US\$ 40 millones) y el costo final que fueron cerca de US\$ 100 millones”, subrayó el vicepresidente. Agregó que es preciso que se fijen los plazos y momentos de las obligaciones financieras que asume el Directorio.

“Tenemos estimadas obligaciones financieras de US\$ 45 millones, es decir, lo que queda para pagar del Antel Arena, y tenemos una evaluación técnica contable que está en los US\$ 35 millones”, informó.

En tercer lugar, se quiere saber cuáles son los contratos con terceros, ya sea en nombre del gerenciador o Antel, conocer entradas, sponso-

reos, servicios y consultorías. “Esto es con el fin de evaluar el cumplimiento de las normas legales aplicables a las modalidades de compra y contrataciones, al tiempo de estudiar los procesos de convocatoria, selección y adjudicación de empresas”, explicó.

Por último, Bouvier sostuvo que se busca obtener los resultados de los negocios económicos. Esto implica conocer cuáles fueron los ingresos reales hasta el 30 de junio de 2020 y cuáles fueron los preestablecidos.

“Entendemos que la auditoría es la forma más clara objetiva, transparente y técnica de obtener esta información y nos situará en el punto de partida que nos viene por delante para que la empresa sea rentable y no signifique solo un costo adicional para la población”.

> Más que aseguradora

Una solucionadora

» Seguros SURA refuerza su compromiso por brindar soluciones integrales a sus clientes. La compañía incorpora un servicio de asistencia con el objetivo de potenciar la operativa.

Como parte de su compromiso por brindar la mejor atención a sus clientes, Seguros SURA continúa trabajando para ofrecer soluciones integrales completas, adaptadas a las necesidades, etapas y estilos de vida de cada persona. En ese sentido, en respuesta a la permanente búsqueda por impulsar su operativa, la firma recientemente presentó una plataforma de asistencia al cliente de primer nivel.

Suramericana, una de las mayores firmas latinoamericanas en la industria de seguros, presente en Uruguay a través de Seguros SURA, adquirió las empresas locales Vinnyc y Russman, antes nucleadas en CARS, que formarán parte de la compañía y que aportarán fortaleza y renovación al servicio de asistencia.

Desde su comienzo en 1995, CARS trabajó brindando soluciones a los clientes de Seguros SURA en la primera línea de contención. Presentes

en todo el territorio nacional con un equipo integrado por más de 65 colaboradores, las empresas adquiridas pasarán a ser una plataforma estratégica de asistencia, disponible las 24 horas del día, durante los 365 días del año. Bajo el lema “Más que una aseguradora, una solucionadora”, los clientes de Seguros SURA tienen el respaldo de una empresa que los acompaña en cada momento, lugar y situación, a través de diferentes prestaciones según su entorno, movilidad, hogar y ámbito empresarial. Por otra parte, en respuesta a la emergencia sanitaria, desde el mes de mayo la empresa ofrece para los automóviles reparados en taller, un servicio de sanitización especial gratuito, que cuenta con una certificación emitida por la Organización Mundial de la Salud (OMS), que elimina bacterias, hongos y virus perjudiciales para la salud, entre ellos el coronavirus (Covid-19).



Emprender con conocimiento

» Grupo Disco y Endeavor lanzan el primer laboratorio de innovación abierta en retail en Uruguay.

El pasado miércoles 5 de agosto Grupo Disco Uruguay y Endeavor lanzaron RetailInnovationLab, el primer laboratorio de innovación abierta en Retail del Uruguay, con el objetivo de acercar el ecosistema emprendedor a las

operaciones del Grupo y cocrear innovaciones de impacto. Retail Innovation Lab seleccionará a 15 emprendimientos que presenten ideas innovadoras para pasar por un programa que finalizará con la presentación de sus

proyectos de innovación, de máximo seis meses de duración, frente al equipo Gerencial de Grupo Disco. Durante todo el programa, los emprendedores serán acompañados por referentes del Grupo y mentores de la red Endeavor, en tres talleres grupales, abordando temáticas de relevancia para los emprendimientos. Las inscripciones se encuentran abiertas hasta el domingo 30 de agosto inclusive, en el sitio web del pro-

Los emprendimientos seleccionados serán anunciados el 7 de setiembre del corriente año.

grama: retailinnovationlab.uy. Los emprendimientos seleccionados serán anun-

ciados el 7 de setiembre del corriente año.

El martes 19 de agosto se presentará Retail Innovation Lab en un taller de creatividad donde un experto expondrá sobre metodologías para “pensar fuera de la caja”. El evento está dirigido a emprendedores que puedan ser beneficiarios de este programa. Participarán, además, referentes de Grupo Disco Uruguay y Endeavor para abordar detalles de la convocatoria.

BUENAS IDEAS > Desafío Samsung

Oficialmente increíble

» La campaña Awesome fue celebrada y premiada por la industria creativa al mostrar lo mejor de la serie Galaxy A de Samsung.

Samsung Electronics anunció que ha sido reconocida por los Premios de Diseño y Dirección de Arte (D&AD) 2020, de renombre mundial, por su creatividad en la exhibición de los smartphones Galaxy A más recientes. La línea Samsung Galaxy A se enfoca en las características que más les importa a los usuarios, como una pantalla inmersiva, una cámara potente y una batería de larga duración - todo perfectamente adaptado para las personas que desean despertar su creatividad y compartir sus experiencias en las redes sociales. Con la campaña "Awesome is for Everyone", Samsung

celebró el poder de la creatividad de los teléfonos inteligentes desde la palma de la mano de todos. Con una melodía simple y pegadiza y piezas creativas que reflejan las últimas tendencias digitales, la campaña publicitaria atrajo la atención de los consumidores jóvenes de todo el mundo. El desafío #DanceAwesome, iniciado en asociación con el grupo de K-pop Blackpink y la plataforma móvil social para compartir videos Tik Tok, también generó una reacción positiva. El desafío de las redes sociales capturó la imaginación de los jóvenes en todo el mundo, generando 4.7 millones de piezas de

contenido de video creado por usuarios y superando los 20.2 mil millones de views en Tik Tok. La campaña actualmente está presente en Uruguay en la plataforma Tik Tok de la mano de los creadores de contenido Imanol Asara, Dahiana Méndez y Romina Silva, quienes han participado del desafío recreando la coreografía de Blackpink. Todos aquellos que participen del desafío mencionando a Samsung Uruguay y utilizando el #DanceAwesome participarán hasta hoy viernes 14 de agosto en el sorteo por un Galaxy A71 para que puedan vivir la experiencia increíble de la Serie A.



flow

#YOMEQUEDOENCASA

CONVERTITE
EN INFLOWENCER
VOS TAMBIÉN

\$ 699 por mes durante 1 año

INCLUYE:

Flow Box en tu televisor

+

Flow app en tu PC, Tablet y Celular

\$ 170 adicionales POR MES

Para clientes de Cablevisión

Sin costo de instalación

»»

Cablevisionflow com uy | 2619 7000

Cablevisión

SE BONIFICA EN UN 100% EL COSTO DE INSTALACIÓN DEL PRIMER DECODIFICADOR FLOW BOX. CONSULTE POR SU ZONA, COSTOS, CONDICIONES Y PROMOCIONES AL 26197000

Retos y desafíos en los procesos de decisión de las empresas públicas

Por: **Julio Luis Sanguinetti (*)**
@JulioLuisSangu1

El camino al presente

Desde la crisis del petróleo, en los 70, hasta ahora, el mundo de la energía ha vivido cambios enormes. Por aquella época la matriz energética global apostaba a amortiguar el costo del petróleo por nuclear, carbón o gas, mientras que la única energía limpia y renovable era la hidráulica. Avances y tecnología mediante, los cambios se fueron sucediendo acelerados por algunos accidentes nucleares o la contaminación y agotamiento de los combustibles fósiles, en la dirección de las fuentes "limpias". Se profundizan las inversiones en el desarrollo de estas tecnologías hasta encontrarnos hoy con un incontable número de fuentes alternativas. Para muestra, un botón. Nuestro país hoy tiene energía de orígenes, que en otro tiempo hubiéramos esbozado una sonrisa; a saber: hidráulica, eólica, solar, biomasa desde madera a residuos orgánicos y térmica en su versión petróleo o gas.

En el paradigma anterior de fin de Siglo XX, la escasez seguía siendo nuestra variable de riesgo para la sustentabilidad y el desarrollo, ya que habíamos desplegado al tope nuestra capacidad hidráulica. Por otro lado, teníamos dependencia de la fuente térmica a base de petróleo, y cuando quisimos ampliar esa capacidad a gas, planificamos en función del desarrollo que Argentina tenía en esa fuente y nunca previmos la inestabilidad en el abastecimiento como consecuencia de sus problemas políticos y económicos.

Así, y casi con desesperación, logramos un acuerdo multipartidario en 2010 como corolario de las leyes de modernización en esta materia en cuanto a monopolios y mercados y de las crisis de abastecimiento pasadas y vislumbradas. A partir de allí comenzó el cambio de matriz, que más allá de discusiones puntuales sobre costos y beneficios, nos trae a este 2020 con autosuficiencia energética y excedentes de exportación. Asimismo, no es menor agregar aquí que esta tranquilidad esta asociada a la interconexión con Argentina y Brasil, que no solo nos da un paraguas

de protección ante riesgos imprevistos, sino que además es una fuente de ingresos por exportación. En energía, el Mercosur, sin ser perfecto, ha logrado hacernos mejor a todos.

Las tensiones del ADN público-privado

A pesar de algunos desaciertos rotundos, como Gas Sayago, hemos logrado ubicarnos en la ruta de la modernidad y, como consecuencia, los desafíos y los riesgos aumentan.

Para darle ubicuidad y contexto a los temas es importante entender que UTE es una empresa pública – propiedad de los ciudadanos de este país- que más allá de sus propias decisiones tiene que ser funcional a una estrategia de políticas y orientaciones públicas, así como decisiones de gobierno que vayan en consonancia con los objetivos macro. Hay siempre una tensión entre los objetivos que nos demandarían el mercado y la sustentabilidad de la empresa en particular y las necesidades que impone la realidad de la administración del interés general. Para muestra de esto algunos ejemplos: ¿Cuánto podríamos bajar las tarifas si no tuviéramos que contribuir a paliar los déficits centrales? ¿Cuánto podríamos invertir si no fuéramos un servicio público con las obligaciones que ello implica en la atención de los ciudadanos más vulnerables? Porque, cuando se hace referencia a los costos y al costo país es muy simplista caer en la tentación de la crítica sobre la ineficiencia del Estado, su tamaño y argumentos parecidos. Tenemos claro que la obligación es generar la energía al menor costo posible para venderla al menor precio posible a la mayor cantidad de clientes posibles con buena calidad. Preciosa definición si los productores e industriales nacionales no tuvieran que competir en el comercio mundial con el resto del mundo y de allí nuestra tarea. Intentar hacer coincidir las demandas públicas y privadas a través de una ecuación muy compleja que termine en un servicio adecuado a las necesidades de la competencia mundial y regional.

La supervivencia del más apto

La agenda de los próximos años viene cargada. Tenemos que canalizar el



excedente de energía, buscar la eficiencia energética, mantener el nivel de energías limpias, mejorar el servicio y adecuar las tarifas. El consumo aumentará, pero tiene que hacerlo de manera ordenada y racional. Debemos crear los planes que permitan a los ciudadanos armar sus propias canastas de consumo que mejoren sus estándares de calidad de vida y allí los nuevos desarrollos tecnológicos aportan todos los días nuevas alternativas. La movilidad eléctrica es un ítem relevante de este capítulo pero es necesario crear los instrumentos financieros que faciliten el acceso a vehículos eléctricos, mejorar el perfil de beneficios y, simultáneamente, hacer más densa la red de carga para estimular su uso cotidiano y extenso. Esto trae importantes mejoras en la calidad de vida por el bajo impacto ambiental en materia de emisiones, ruido y el bajo costo del mantenimiento y uso comparado con las alternativas fósiles.

El desarrollo de "redes inteligentes o *Smart grids*" permitirá en breve derivar en "ciudades inteligentes" que nos traerán un mundo nuevo.

UTE tiene por voluntad universalizar la instalación de los medidores inteligentes que nos aportarán una cantidad enorme y útil de información y será la oportunidad para ampliar el negocio. Esto debería tener un efecto económico para el ciudadano y la empresa si sabemos utilizar esa información. Antes, deberemos ser capaces de digerirla, proveerla, capacitar al cliente y darle utilidad final. Es solamente el primer paso y muy pequeño si lo

comparamos con lo que viene por delante. Probablemente en algunos años estemos ampliando nuestros servicios a áreas de las TICs que contribuirán al valor agregado social. Estos desarrollos harán posible hacer mucho más dúctil y flexible el esquema de tarifas, ya que permitirá organizar el consumo de cada persona en su beneficio y de nuestro lado hacer previsible la demanda y poder planificar una generación más eficiente así como detectar fallas a tiempo. Los desarrollos tecnológicos permiten usar redes eléctricas en diversas modalidades y extender las posibilidades de desarrollo a la seguridad pública y la gestión municipal en materia de residuos o tránsito, como breves ejemplos. Es evidente la importancia de estas posibilidades para la actividad económica de las empresas en general, que podrán adecuar incluso sus procesos de producción o de trabajo en función de información que los lleve a tener consumos inteligentes. Todo mejorará los costos de operación y, por lo tanto, la competitividad internacional.

Me quedan dos incertidumbres que son desafíos en sí mismos. Por un lado, la complejidad de las decisiones empresariales en función de la propiedad pública; por otro, la necesidad de decisiones estratégicas de largo plazo que nos imponen una flexibilidad y velocidad que no siempre tenemos. Esta historia continuará, la expectativa es grande y la vara que nos impone el contexto está cada vez más alta.

(*) Vicepresidente de UTE.