



» E&N

Reclame con esta edición **Empresas & Negocios**

» ENTREVISTA

**Laura Raffo**, candidata a la IM por la coalición multicolor  
Politólogos "no aseguran el triunfo" del FA; "las encuestadoras ven un final abierto".

» Páginas 6 y 7

**Scotiabank**

Tú decidís, nosotros te asesoramos.

# crónicas

JUEVES 24 DE SETIEMBRE DE 2020  
Montevideo, Uruguay  
Año 38 / 1972  
Precio \$200



Cotizaciones al cierre del 23/09/2020  
Fuente: BROU

	COMPRA	VENTA
Dólar	41,20	43,60
Argentino	0,10	0,60
Real	6,70	8,70

EN MONTEVIDEO

## Encuestas dan un 50% de adhesión al FA y en la interna lidera Cosse

En la noche de ayer se publicaron las últimas encuestas de intención de voto de cara a las elecciones municipales del próximo domingo. En la capital, tanto Cifra como Radar y Equipos dan la victoria al Frente Amplio con 53%, 50% y 54% respectivamente. Todos coinciden en que ganaría Carolina Cosse pero por un escaso margen.

En diálogo con CRÓNICAS, los politólogos Óscar Bottinelli y Antonio Cardarello y la socióloga Mariana Pomiés destacaron la campaña de la candidata de la coalición Laura Raffo aunque los números no le sean favorables. Bottinelli señaló que serían cuatro los departamentos "disputados": Rocha, Salto, Paysandú y Río Negro.

» Páginas 8 y 10



MIRADOR

### Histórica caída del PIB por el Covid-19

La economía uruguaya cayó un histórico 10,6% interanual en el segundo trimestre como consecuencia del Covid-19, pero fue el país con mejor desempeño de la región.

» Página 13

### Peso argentino a "cero" peso uruguayo

Aunque se trata de un dato anecdótico, ya que prácticamente no hay operaciones, la moneda argentina se vio en pizarras de algunos cambios a "cero" peso uruguayo la compra.

» Página 15

Scotia

» ECONOMÍA

### Empleos: unos 590 M se perderán por la pandemia

La OIT prevé que se pierdan en el segundo semestre 590 millones de empleos en el mundo y que los ingresos laborales caigan 10,7%, como consecuencia de la pandemia del Covid-19.

» Página 17

Más digital.  
Más banco.



CX-30

Seguridad y Diseño  
DESDE USD 18.500 ENTREGA  
Y 36 CUOTAS SIN INTERES



MAZDA LUBRICA CON  
REPSOL

Mazda Uruguay

www.zenex.com.uy  
Av. Italia 3982 / Tel: 2613 0000+ ZENEX



### AUTOMATIZÁ TUS INTERACCIONES DIGITALES

Hey Now te permite establecer una comunicación automática con tus clientes mediante Chatbots de forma totalmente personalizada por el canal que definas.

CANALES  
(Automatizables)



## POLÍTICA

## APOSTILLAS

## PERSONAJE

El próximo domingo 27 se celebrarán las elecciones departamentales en Uruguay, luego de ser suspendidas en mayo por la pandemia del Covid-19. Los politólogos no esperan grandes sorpresas en los diversos departamentos. En Montevideo, por su parte, las encuestas colocan a Carolina Cosse como la gran candidata a dirigir la comuna.

## FRASE

El ministro argentino de Economía Martín Guzmán se presentó en la Cámara Baja para exponer los detalles del presupuesto 2021 junto a Sergio Massa, y antes de dar inicio a la conferencia el funcionario realizó un comentario sin darse cuenta que los micrófonos se encontraban encendidos. En el video que da vueltas por las redes sociales, se ve que previo a los preparativos Guzmán le dice a Massa: "Yo también puedo 'sarasear' hasta que esté", riéndose y haciendo un gesto elocuente.

## POLÉMICA

"Aunque todos podemos estar de acuerdo en que la desigualdad extrema no es deseable, la realidad es que la desigualdad de ingresos va a existir siempre por la propia naturaleza humana, y es justo que así sea", dijo el presidente de la ARU, Gabriel Capurro, en el cierre de la Expo Prado. Sus dichos despertaron polémica en las redes sociales y en el ámbito político.

## INSÓLITO

Ayer miércoles la cotización del peso argentino en el Banco República marcó 0,10 pesos uruguayos. El martes una foto se volvió viral: en la casa de cambio de La Unión, la compra del peso argentino marcaba 0 pesos uruguayos. El porqué de esa situación, radica en que no hay movimiento de pesos argentinos en nuestro país: "Prácticamente, la operativa que había habitualmente en Uruguay de peso argentino ha caído prácticamente a cero", explicó Pablo Montaldo, director de la red financiera Nixus a El País.

Carlos María Uriarte > MINISTRO DE GANADERÍA, AGRICULTURA Y PESCA

## Sobre la UAM: "Hasta ahora la intendencia resuelve y le rinde cuentas a la propia intendencia"

» En diálogo con CRÓNICAS, el actual ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP), Carlos María Uriarte, se refirió a varios temas de su cartera, entre ellos el vinculado a la Unidad Agroalimentaria (UAM). Dijo que detrás de la presentación de los artículos en la ley de Presupuesto sobre el asunto hay tres aspectos a tener en cuenta: la transparencia, la descentralización y la democratización. Acusó a la comuna capitalina de no presentar balances desde 2018, lo que incide en la decisión del Ministerio de tomar cartas en el asunto. A su vez, señaló que cuando llegó a la cartera se encontró que era "como una anarquía, donde cada uno hacía lo que le parecía a su libre y sano entender".

Por: Romina Peraza  
@romiperaza

- ¿Qué evaluación hace de estos primeros meses de gestión?

- Todo fue condicionado por un inicio bastante accidentado y poco predecible. A los seis días de haber asumido tuvimos que decretar una emergencia agropecuaria por sequía, y a los 13 hubo una declaración de pandemia. A la vez, había que ir conformando y conociendo el ministerio y viendo cómo se desarrollaba todo eso que no fue menor.

- ¿Con qué situación se encontró dentro del ministerio?

- Lo defino siempre como una anarquía, donde cada uno hacía lo que le parecía a su libre y sano entender. Sin ánimos de criticar, pero cada uno funcionaba de forma independiente, no había un sentimiento del ministerio con un objetivo común. Tuvimos que ir tratando de unificar todas esas partes en búsqueda de un solo ministerio. Con graves carencias locomotrices; desde 2015 no se reponían vehículos, 30% de la flota estaba con serias dificultades de funcionar.

Hay algún tema que nos condicionó mucho, y es que parte importante del funcionamiento del MGAP, que dependía de créditos del exterior, o sea, vía endeudamiento. Y esa es una

concepción del ministerio que no la podemos ni pensar. Durante años, mucho de lo que hizo el ministerio fue debido a créditos del exterior, a endeudamiento de todos los uruguayos. Eso es parte de definir cómo estaba funcionando el ministerio.

- ¿En qué está trabajando la cartera para beneficio de los productores? ¿Qué sectores son los más damnificados?

- Todo el trabajo que hacemos no solo es beneficio para los productores, porque la concepción que tenemos es de país, de gobierno. Debemos tener en cuenta a la parte industrial, a la comercial, hasta al consumidor. Pero todo nace en el sector productor.

Voy a decir los que están bien y los que están peor. Probablemente el sector de carne vacuna sea el más fuerte. Estamos hablando del principal rubro exportable en Uruguay. Y si bien la madera está cada vez más sólida, lo va a superar en cuanto a generación de divisas. Pero esas divisas se van del país y no regresan, que es la gran diferencia que tiene con la carne vacuna, que sale pero entra.

Tenemos una demanda muy fuerte de la carne vacuna y va a seguir siendo el principal rubro exportable -no el más grande, pero sí el principal-, y tenemos dos áreas grandes para trabajar y que son las que esperamos tengan más rápido retorno. Uno es el acceso a los mercados, donde este rubro deja casi US\$



300 millones por año para vender nuestros productos. El otro es el potencial biológico-productivo que hay en el campo, sobre todo en la parte reproductiva, que estamos teniendo porcentajes de marcación y destete muy bajos.

El otro sector que está pasando un buen momento es el arroz, que cierra un ejercicio positivo luego de varios negativos, y con una perspectiva para la próxima zafra muy buena, que están limitadas por la falta de agua en las represas. Solucionado eso, esperamos que se podría dar hasta un incremento.

Pero los rubros que visualizamos como más importantes para el país son la lechería y la

producción ovina.

La lechería no está estancada porque sigue siendo un rubro importante, pero se podría dividir en tres. Seguimos con un drenaje que ha mermado un poco de la pérdida de productores que son los más chicos; se ha atenuado la tarea pero los seguimos perdiendo. Pero es un sector que no solo se define por el tamaño, porque hay productores chicos que tienen resultados muy buenos, que demuestran que la lechería en Uruguay no solo es posible sino que puede llegar a ser bastante rentable.

Por otro lado, la lana y el rubro ovino están pasando un momento crucial. La lana tiene la mitad de la zafra anterior vendida, y arrastra un 20% de las anteriores, y para la que se está empezando a esquila ahora no hay mercado.

El rubro ovino se encuentra amenazado por tres limitantes. Una es el abigeato, que hemos podido dar señales al respecto.

# crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5  
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606  
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia  
CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826  
Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: [cronicas@cronicas.com.uy](mailto:cronicas@cronicas.com.uy)

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

Otro es el daño de la jauría de perros, que desgraciadamente todavía no hemos podido dar respuesta, pero estamos trabajando para hacerlo en la brevedad. Y está la bichera, que es una plaga que afecta muy fuerte a este sector. En ese sentido, estamos trabajando para tener un proyecto para el control y la erradicación de la enfermedad.

**- El movimiento Un Solo Uruguay alertó por el aumento de los costos. De hecho, publicó una placa donde cuestionaba la promesa de campaña del presidente de no subir impuestos. Teniendo en cuenta que usted formó parte de movimiento en algún momento ¿qué opinión tiene del reclamo que hicieron?**

- No me atrevo a juzgarlos. Yo los acompañé mucho, fui uno de los que pidieron para hablar con el presidente de la República y se nos negó la audiencia; se nos dijo en diciembre (de 2017) que no tenía fecha hasta febrero. Y eso fue lo que desató el movimiento Un Solo Uruguay, los autoconvocados en aquel momento. Eso fue el 23 de enero de 2018, en Durazno.

Creo que en Uruguay todo el mundo puede expresar lo que quiere y cuando quiere. Hay quienes nos comprometemos con lo que decimos, y si lo decimos, además estamos a las órdenes para hacer. Hay otros que prefieren seguir haciendo lo mismo y hablando con más libertad.

**- ¿Un Solo Uruguay en qué grupo estaría?**

- Hay de todo en Un Solo Uruguay. Yo no estoy más, pero lo sigo, y en ese aspecto creo que las críticas constructivas son siempre bien recibidas. Creo tener un buen relacionamiento y los hemos recibido. Hay que fomentar la crítica constructiva y comprometida.

En conclusión, yo no los desconozco como movimiento, y me merecen respeto, los escucho.

**- Por otro lado, hace algunas semanas, en entrevista con CRÓNICAS, el presidente del Instituto Nacional de Investigación**

**Agropecuaria (INIA) expresó que se quedaron sin fondos de reserva porque no cobraron la deuda que el Estado mantiene con ellos. ¿Se tiene previsto pagar finalmente ese dinero? ¿Cuándo sería?**

- Es una discusión que está en el propio INIA aún. Las gremiales de productores resolvieron este año colaborar con el Fondo Coronavirus. Manejaron la deuda que el gobierno mantenía con el INIA, como diciendo "bueno, si lo precisan úsenlo".

En eso está. El tema es decisión del INIA. Esa deuda no se pagó.

**-¿Pero por qué sería así? Porque cuando Bonica (presidente del Instituto) habló con CRÓNICAS dijo que no era el momento de cobrarla, pero en algún momento quisieran.**

-Es eso. Creo que quizás no es el momento de cobrarla, pero la decisión de los productores era entregarla al Fondo Coronavirus.

**- Se refirió al porte de armas y respaldó que los productores las utilicen. ¿Por qué? ¿Estas afirmaciones cuentan con el apoyo del gobierno?**

- Lo que dije es que los productores deberían tener tenencia de armas. Lo dije porque hubo un accionar de un productor de Salto que encontró un perro atacando sus animales y lo mató. Y terminó siendo procesado y formalizado por tenencia ilegal de armas.

Partimos de la base que el productor tiene el derecho de tomar ese tipo de acciones cuando encuentra cualquier animal haciéndole daño a su persona o en los factores de producción. Y puede además ir por daños y prejuicios contra quienes sean dueños de esos animales.

Hoy, para tener la tenencia de armas, la prueba de balística hay que hacerla en Montevideo. Con el Ministro Larrañaga y el jefe de Policía esta prácticamente encaminado para que esa prueba se pueda hacer en el Interior.

**- ¿Qué evaluación hace de la Expo Prado teniendo en cuenta**

**la situación sanitaria?**

- Aprovecho la oportunidad para felicitar el coraje y la determinación de la Asociación Rural (ARU) de llevar a cabo esta exposición, porque no fue una decisión de un día para el otro. Dentro de siete días sabremos si podemos festejar o producimos algún brote. Pero se tomaron todas las medidas sanitarias.

Hay que destacar el apoyo de las empresas que estuvieron. Además, hubo que diversificarse; y se mostraron pero de otra manera. Este año lo vi mejor, hasta más disfrutable, porque se podían ver más las cosas. Hubo alguna dificultad de diseño en los galpones, que vamos a ver cómo podemos solucionar para no perder esas reliquias históricas.

Nos dejó muy contentos todo lo realizado porque se tuvo en cuenta el riego que corría la cabaña nacional. Hay que tener en cuenta que muchos de esos animales llevan dos o tres años de preparación para llegar a esta instancia, y si esta no se da, es un año de trabajo perdido. Era fundamental darles el espaldarazo.

**- Usted lamentó la ausencia de ejemplares de lechería en la Rural. ¿Cree que se debe a la situación del sector?**

- Cometí un error ahí porque hablé de lechería pero en realidad la que faltó fue la holandesa. Estaba la normando y la jersey.

**-En el cierre de la Expo Prado, el presidente de la ARU, Gabriel Capurro, expresó que "aunque todos podemos estar de acuerdo en que la desigualdad extrema no es deseable, la realidad es que la desigualdad de ingresos va a existir siempre por la propia naturaleza humana, y es justo que así sea. ¿Está de acuerdo con los dichos de Capurro?**

-Hubo dos términos ahí... puede ser que no sea justo, pero es real. Lo que él dice refleja una parte de nuestra realidad. Desearíamos todos que los ingresos que cada uno tenga estén acordes a sus capacidades y limitaciones personales.

## Una demanda de los productores

**-Acusan al ministerio de "apropiación" de la Unidad Agroalimentaria. ¿Por qué debe pertenecer al MGAP y no a la IM?**

-No es acusar. Voy a dar las razones que nos llevaron a presentar esos artículos dentro de la ley de Presupuesto.

Primero que era una demanda de los productores. Eso surgió de la Junta Nacional de la Granja. Muchos productores y gremiales nos transmitieron aisladamente ese deseo. Después, cuando se puso en duda lo que nosotros dijimos, convocamos a las gremiales y asistieron 12, que representaron el 90% del sector. Porque los costos que tenían para poder acceder a los servicios de la UAM eran prácticamente inaccesibles para ellos. Querían una revisión.

Segundo, a través de la UAM se comercializa entre el 60% y 80% de las hortalizas y frutas que los uruguayos comemos. Desde ahí se determina una referencia de precios para todos esos rubros y normas de comercialización que inciden a nivel nacional. Y eso, entendíamos, no debía quedar a juicio de un gobierno departamental, era un interés general. Y es el gobierno el que debía tener la decisión.

Lo que se planteó es la propuesta y necesidad de que este tema, ampliado, debería ser considerado a nivel de Parlamento. Pero eso no quiere decir que no haya apertura al diálogo. Y de hecho se está dialogando.

**-En entrevista con CRÓNICAS, José Saavedra -jerarca de la UAM- expresó que las gremiales de productores que mostraron su preferencia hacia el MGAP como administrador del proyecto son "unas pocas" y que están vinculadas "con los subsidios" que otorga el ministerio. ¿Qué opinión tiene sobre estos dichos?**

-Ante esos dichos citamos a

13 gremiales. Si él considera que esas instituciones no representan, lo dejo a criterio de él. Pero incluso muchas de ellas que estaban en la carta que se hizo pública, rechazaron el mensaje de la UAM que correspondía a él y decía que era en nombre de esas gremiales. Y ellas expresaron claramente que no la apoyaban.

**- El presidente dijo desconocer la decisión del MGAP. ¿Por qué no se lo consultó? ¿No era de orden hacerlo teniendo en cuenta que es un tema tan importante?**

- Él lo aclaró. Estaba enterado, debidamente informado y lo apoyó. Probablemente no estaba al tanto de todos los artículos. Él lo aclaró públicamente. No tengo que referirme más que a las palabras que él dijo.

**- ¿Cuánto invirtió el ministerio y cuánto la IM en la Unidad Agroalimentaria?**

- Te puedo decir lo que el ministerio hizo: se comprometió, el gobierno anterior, en darle US\$ 15 millones a los cuales la Intendencia adelantó en un fideicomiso US\$ 13 millones. Cuánto puso la comuna, tendrías que preguntárselo a ella. Nosotros no podemos tener más información porque desde el 2018 no se presentan balances, y deberían haberse presentado. Hay tres aspectos básicos: transparencia, descentralización y democratización. Esos son los tres espíritus fuertes que hay detrás de la presentación de esos artículos en la ley de Presupuesto.

**-¿Había falta de transparencia antes?**

-Si sos periodista averigua quién decide, cómo se toman las decisiones, cómo se otorgan las licitaciones, a quién se le rinden cuentas.

En la propuesta nuestra está la Auditoría Interna de la Nación. Hasta ahora la intendencia resuelve y le rinde cuentas a la propia intendencia.



**APROVECHA  
TU BANCO**

**HACÉ COMO FELIPE Y APROVECHÁ  
EL PRÉSTAMO ESPECIAL PARA PYMES.**

**NUEVAS CONDICIONES ESPECIALES:**

- Tasas bonificadas.
- Plazos flexibles hasta 36 meses.
- Período de gracia de hasta 6 meses.
- Moneda de acuerdo a tus ingresos: UI - Pesos - Dólares.
- Garantía SiGa Emergencia de hasta el 80% del Préstamo.

Agendate en [brou.com.uy](http://brou.com.uy) y pedí tu préstamo.

**BANCO  
REPUBLICA**  
NUESTRO BANCO PAÍS

Christian Di Candia > INTENDENTE DE MONTEVIDEO

# “Generamos una sociedad de consumidores y nos faltó épica y capacidad de futuro”

» En la recta final de la campaña electoral por las municipales, el jefe comunal de la capital del país analizó la derrota del Frente Amplio (FA) a nivel nacional y dijo que el expresidente Tabaré Vázquez “no generó ningún tipo de renovación en el momento que tenía que hacerlo y le faltó utopía”. También se refirió a su futuro político y a la reñida interna frenteamplista de cara a la votación de este domingo.

Por: Magdalena Raffo  
@Maleraffo

El fracaso del FA después de 15 años de gobierno se puede adjudicar a muchas razones, según el intendente de Montevideo. En primer lugar, deslizo que cuesta entender cómo el FA no logró el cuarto período consecutivo luego de haber “bajado la pobreza, aumentado el PIB, la distribución del PIB per cápita y teniendo los indicadores sociales que tenía”.

Sin embargo, admitió que la fuerza política perdió la batalla cultural. “Generamos una sociedad de consumidores y en los últimos cinco años nos faltó épica, capacidad de futuro y de sueños”, argumentó.

Fue por ello que, en medio de una crisis regional, “Uruguay logró mantener el barco a flote, aunque tener lo que ya tengo y sostenerme donde estoy no es un discurso vendible electoralmente”.

Como segundo punto explicó que “Tabaré asumió, nombró un gabinete que prácticamente era el mismo que 10 años antes, pero con 10 años más de vida; no generó ningún tipo de renovación en el momento que tenía que hacerlo y le faltó utopía y recambio generacional”.

Finalmente, sostuvo que en algunos temas, como la seguridad, la izquierda pecó de “falta de empatía con la ciudadanía”. Al respecto, opinó que si la gente se siente insegura es necesario trabajar sobre ese sentimiento, lo cual no se hizo de la manera adecuada.

**“Raffo ha mostrado un desconocimiento absoluto en algunas áreas en las que ha hecho propuestas que están implementadas hace muchísimos años”.**

## Competencia pareja

La interna frenteamplista en Montevideo de cara a los comicios ha sido muy reñida. El exintendente Daniel Martínez empezó en una posición cómoda en el primer lugar, pero la exministra de Industria, Carolina Cosse, terminó encabezando la intención de voto en la gran mayoría de las encuestas.

Magnolia, el grupo que lidera Christian Di Candia, definió apoyar a Martínez. Para el jerarca municipal, “es evidente” que la extensión en el tiempo de la campaña dada por la aparición del Covid-19, le permitió tanto a Cosse como al exdirector del Hospital Maciel, Álvaro Villar, “posicionarse” hacia Montevideo, desplegar nuevas iniciativas y “competir en pie de igualdad con Daniel, que estaba consolidado y asociado a la gestión del gobierno departamental”.

Si bien considera que los tres son muy buenos candidatos y harían una buena gestión en la Intendencia de Montevideo (IM), dijo que teniendo en cuenta las circunstancias actuales, “además de que Daniel ha demostrado ser un muy buen gestor y líder de equipos, tiene un plus enorme que es que conoce a la IM de taquito, por lo cual puede llegar y gobernar desde el primer día”.

“Yo estaba convencido en ese sentido, pero me terminó de convencer el hecho de que Daniel planteara que su idea es quedarse los cinco años”, añadió.

## Proyección a futuro

Antes de asumir como intendente, Di Candia debió renunciar a su cargo público en la Junta Departamental. Hacia el futuro, espera seguir su camino político como edil en el Legislativo de Montevideo. Con ese objetivo encabeza la lista de Magnolia, donde lo secunda Shirley “Pelusa” Medina, la líder territorial y barrial que dirigió el realojo del asentamiento más grande que tuvo el departamento, que fue el de Isla de Gaspar.

Tampoco descarta integrar el equipo de la IM en caso de que triunfe el FA, aunque eso va a depender del nuevo intendente. “Si hay un interés de quien gane de que yo sea parte del Ejecutivo,



lo voy a hacer si el lugar es a gusto y me permite desarrollar proyectos interesantes. A disgusto y a pagar, no voy a ningún lado”, expresó.

## Posibilidades de ganar

De acuerdo con el intendente, lo más probable es que el FA obtenga la victoria en la capital, “según los niveles de aprobación, las obras de infraestructura, la transformación de la ciudad en varios barrios y las tres candidaturas potentes que tiene el FA”. Igualmente, enfatizó que “hay que militar hasta último momento”.

En consonancia con eso, Di Candia ve “bastante imposible” que la candidata de la coalición multicolor, Laura Raffo, sea elegida. “Puede ser que ella tenga condiciones, no lo sé, no sé qué ha gestionado. Viene de un mundo muy lejano a la gestión pública, ha mostrado un desconocimiento absoluto en algunas áreas en las que ha hecho propuestas que están implementadas hace muchísimos años, en transporte, en género. Planteó la transversalidad de género como una novedad, cuando es algo que existe en todas las políticas de la IM”, analizó.

## El déficit y las reservas

Hasta el 2019, la IM cerró con superávit todos los años. “Incluso en 2019, que desde el punto de vista contable a la Junta va como si fuera con un déficit, en los hechos seguimos teniendo reservas. Lo que hicimos fue gastar todos los ingresos del año pasado, pero además decidimos invertir un 20% de los ahorros que teníamos guardados. Es decir, en el 2019 se gastó más de lo que entró, pero no es que la IM haya gastado más de lo que tenía, porque seguimos teniendo una reserva”, explicó.

De todas formas, adelantó que sí se van a gastar en su totalidad esas provisiones en el 2020 debido a la pandemia, y ni siquiera van a alcanzar, puesto que de enero a julio de este año entraron 2.000 millones de pesos menos que en el año anterior, lo cual era “imposible” prever.

“Por suerte teníamos 1.800 millones guardados; 500 los gastamos en 2019, que es lo que decidimos gastar por encima de los ingresos de ese año, y el resto se va a ir en 2020, pero va a quedar un agujero que habrá que ir tapando en los próximos años”, puntualizó.

**Vacuna** > CONTRA EL VIRUS PANDÉMICO LLEGARÍA A URUGUAY ENTRE FEBRERO Y ABRIL

# Si se cumple con el protocolo, las elecciones saldrán con normalidad, según presidente del Colegio Médico

» El presidente del Colegio Médico del Uruguay, Blauco Rodríguez, evaluó positivamente el protocolo sanitario que la Corte Electoral elaboró para prevenir el contagio del Covid-19 en las elecciones departamentales del domingo 27. En este sentido, en diálogo con CRÓNICAS, afirmó que los comicios no conllevan un riesgo de rebrotes del virus, ya que “si las personas (siguen el protocolo) me parece que va a salir todo normal”, evaluó. Asimismo, insistió en que se deberá estar “un poco más alerta” debido a lo excepcional del día, por aglomeraciones y movilizaciones.

Por: Ignacio Palumbo  
@ignacio\_palumbo

A entender de Blauco Rodríguez, presidente del Colegio Médico del Uruguay (CMU), está “bien” que se haya implementado el protocolo por parte de la Corte Electoral para la jornada de comicios de este domingo 27 de setiembre. “Sobre todo”, profundizó, “hay que seguir insistiendo firmemente a toda la población, dado que va a ser un día de convocatoria masiva de personas -algunas en lugares pequeños-, de las medidas de protección y de seguridad”.

En diálogo con CRÓNICAS, el profesional médico sostuvo que el supuesto de que las elecciones departamentales podrían ser un catalizador de rebrotes de Covid-19 en los próximos días “no se podría sostener científicamente”. Uruguay, justificó Rodríguez, se enmarca hoy dentro del concepto de la nueva normalidad, “pero casi con una normalidad absoluta”, opinó.

Gracias al esfuerzo y al cumplimiento de las medidas por parte de la ciudadanía uruguaya, la situación se ha controlado. “En ese escenario, esta actividad electoral del domingo, si las personas (siguen el protocolo de la Corte) me parece que va a salir todo normal”, esbozó.

## No suenan las alarmas

La percepción positiva por parte de Rodríguez acerca de cómo Uruguay se

ha enfrentado a la pandemia contrasta con la realidad actual que desde el Sistema Nacional de Emergencia (Sinae) se informa.

En los últimos días, se ha visto un alza de casos positivos del virus en lugares como Montevideo y Rivera, que ya va por su tercer brote.

Asimismo, al cierre de la edición, se encuentran activos 238 casos activos (dos de ellos en cuidados intensivos) de Covid-19 en ocho departamentos -Artigas, Canelones, Colonia, Florida, Maldonado Montevideo, Rivera y San José-. En comparación, en el informe del domingo 10 de mayo, cuando se suponía que debían tener lugar las elecciones para elegir al próximo intendente, había 171 casos activos.

Consultado sobre si esta situación que se vive en los días previos a las elecciones es preocupante para realizar dicha jornada, Rodríguez se refirió al esfuerzo de Uruguay en los últimos meses para luchar contra la pandemia. Según indicó, “no podemos dejar de ver la globalidad de la situación y es que sí, estamos en el contexto de una pandemia, si bien actualmente se sigue comportando por brotes, casos individuales o pequeños focos controlados, el mundo está en otra realidad, lo mismo que nuestros países vecinos”.

En este sentido, expresó que si se comparan los resultados de uno o dos casos por día que se obtenían hace un par de meses, con los de 15 o 20 de los últimos días, “por supuesto que sonaría

una alarma porque es algo diferente a como veníamos”. No obstante, “todo diría que si seguimos en ese camino” de buen accionar ante el Covid-19, “no pasaría nada que generara una gran alarma”, analizó el presidente del CMU.

**“Sí, estamos en contexto de pandemia”, pero si el país sigue por buen camino en la lucha contra el Covid-19, “no pasaría nada que generara una gran alarma” en las elecciones.**

## Por lo menos el domingo

Además, insistió en que la población deberá tener “un poco más de alerta de la que normalmente se tiene” para ir a votar el domingo.

Principalmente, enfatizó, se deberá tener un “cuidado especial” por lo que implica la acumulación y movilización masiva de personas. De esta manera, instó al electorado a que, en caso de que puedan, eviten realizar traslados innecesarios. “O sea, ese día habría que dejarlo casi solo para situaciones de emergencia, actividades de necesidad básica, y para ir a votar. Todo el resto habría que casi minimizarlo a cero para tratar de compensar la movilización que va a haber por las elecciones”, argumentó Rodríguez.

A su vez, alertó sobre los posibles festejos, con acumulación de personas, lo que no es aconsejable.

## El tiempo otra vez avanzará

Rodríguez se atrevió a ponerle una fecha de finalización a la amenaza del Covid-19 en Uruguay, y que se pueda recobrar la realidad previa a la pandemia.

De esta manera, al analizar no sólo cómo está el país, sino también el mundo -y si se destaca que Rusia ya comienza a aplicar una vacuna-, “me animaría a decir que a principios del año que viene, (por) febrero, marzo, abril, tendría que estar comenzando todo el proceso de vacunación en nuestro país”, reflexionó el presidente del Colegio Médico. Esto permitirá a la población empezar a lograr inmunidad esta pandemia y a esta cepa.

Al respecto, para el experto, Uruguay también tiene muchas ventajas competitivas con el mundo. “Es un país relativamente pequeño tanto en volumen geográfico como en población. Por ello, el proceso de vacunación será mucho más acelerado”, auguró.

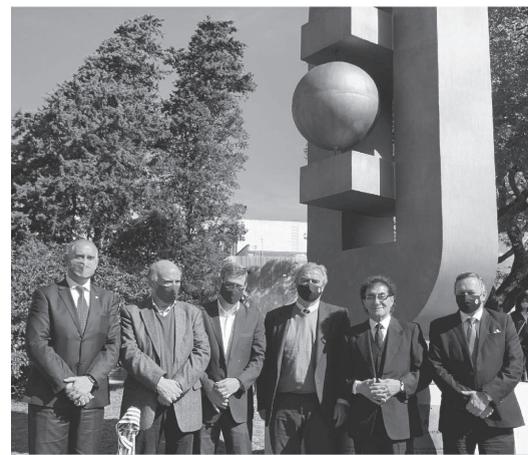
Por todo esto, Rodríguez reafirmó que la vacuna contra el Covid-19 estaría disponible en el país a fines del primer trimestre y comienzos del segundo de 2021. Esto significa “una luz verde interesante”, indicó.



## ADM emplazó una escultura en homenaje a la Democracia

La Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay en conmemoración de su 75° aniversario de actividad ininterrumpida, celebró el emplazamiento de una escultura en homenaje a la Democracia, acto en el que participaron autoridades nacionales, miembros del cuerpo diplomático y representantes del sector empresarial.

Al comienzo de la ceremonia el Dr. Jorge Abuchalja, Presidente de ADM y de la Universidad de la Empresa, compartió a los presentes sus palabras en relación a la relevancia del monumento para el país y para la Institución en el marco de su aniversario.



Sr. Pedro Sánchez Piñeiro, Secretario Redactor del Parlamento del Uruguay; Dr. Pablo Mieres, Ministro de Trabajo y Seguridad Social; Dr. Jorge Díaz, Fiscal de Corte; Dr. Jorge Larrañaga, Ministro del Interior; Dr. Jorge Abuchalja, Presidente de ADM; Dr. Álvaro Delgado, Secretario de la Presidencia de la República.

“Hoy estamos inaugurando para el recuerdo de todos un símbolo de la mejor tradición histórica, dejando un legado a la Democracia. La democracia per se así como nuestra institución, merecían un homenaje en este sitio de privilegio que la enaltece, no sólo por emplazarse en la plaza “Zelmar Michelini – Héctor Gutiérrez Ruiz” si no por estar mirándose cara a cara con el Parlamento Nacional”.

La Escultura fue realizada por el brillante artista uruguayo Rubens Fernández Tuduri. De esta forma, ADM inicia sus actividades luego de la celebración de su 75° aniversario, emplazando para el recuerdo el símbolo de la mejor tradición histórica del país: la Democracia.

## ENTREVISTA

## Laura Raffo

Candidata a intendenta de Montevideo por la coalición multicolor

*“Di Candia no es el ejemplo para hablar de ahorro ni de temas financieros, puesto que él dejó en 2019 un déficit en la IM y ya anunció que en 2020 también lo va a dejar”.*

## Los politólogos “no aseguran el triunfo” del FA; “todas las encuestadoras ven un final abierto”

» A tan solo tres días de las elecciones municipales, aunque el favorito en la capital del país es el Frente Amplio (FA), la candidata del bloque opositor en Montevideo tiene la esperanza de ganar el gobierno departamental, tras haber observado un “traslado de votos” hacia la coalición multicolor. En caso de no obtener el triunfo, igualmente, tiene “un montón de planes”, donde “lo importante es que pueda seguir trabajando para ayudar al gobierno”, afirmó.

Por: Oscar Cestau  
@OCestau  
Magdalena Raffo  
@MaleRaffo

**-¿Con qué medidas principales le gustaría empezar su gestión si le toca encabezar la Intendencia de Montevideo (IM)?**

-Pondría el foco en dos cosas muy importantes. La primera es cómo tener un Montevideo limpio. El tema de la basura ha sido postergado demasiado tiempo. Nosotros tenemos un plan muy fuerte en ese sentido que elaboramos con técnicos de los cinco partidos, incluso del PERI, que puede implementarse desde el comienzo.

El segundo foco es lo que llamamos el “Montevideo olvidado”. En esa zona hay 120.000 personas que no tienen las condiciones de vivienda digna, los servicios de infraestructura básicos; hay muchas necesidades básicas insatisfechas.

**-¿Qué propone para mejorar la vida de quienes residen en esa zona, dado el contexto económico actual, que es complicado?**

-Precisamente, por ese mismo contexto económico complicado es que hay que actuar con más urgencia. En 10 años de bonanza económica en los que coexistieron un gobierno departamental y un gobierno nacional del FA no se avanzó, entonces hay que hacer un foco verdadero.

La primera propuesta es el acceso a nuevos terrenos para poder tener una vivienda digna. Eso implica rearmar el Plan de Ordenamiento Territorial de Montevideo, que es el que divide el departamento entre rural

y urbano. Ya tenemos identificados terrenos que son rurales pero que, si pasan a ser urbanos, se pueden amanzanar, iluminar, hacer calles, veredas y construir viviendas en ellos.

En el transporte público proponemos acercar los recorridos de los ómnibus a esos barrios que hoy no están recibiendo servicio o que reciben uno que llega solamente hasta las nueve de la noche, o que a la mañana si se pierde el primer ómnibus hay que esperar una hora más para encontrar el segundo. Queremos poner infraestructura y paradas acordes, rever las frecuencias y los horarios.

En estos barrios hay mucha falta de seguridad. Para mejorar eso tenemos un proyecto urgente de iluminación. Prevedemos un trabajo conjunto con el Mides y el Ministerio del Interior, coordinando junto con la IM y con el alcalde y los concejales, porque se ha perdido la importancia del tercer nivel de gobierno. Este existe por algo, para estar más cerca de los vecinos, y hay que volver a darle ese contenido.

También proyectamos el fortalecimiento de las 23 policlínicas municipales, extendiendo sus horarios y dotándolas de mayor personal, trabajando en conjunto con ASSE y quizás con prestadores de salud del sector privado que están interesados en brindar servicios.

**-¿Con qué departamento se encontró tras las recorridas de los últimos meses?**

-Me encontré con un departamento que tiene una posición geográfica envidiable. Tenemos costa, bañados, arroyos, el Río Santa Lucía. Sin embargo, en vez de tener un nivel de vida homogéneo, hay enormes



asimetrías, es decir, hay sectores de la población que reciben todos los servicios de la IM y toda la infraestructura básica, y hay otros que no acceden a lo más mínimo: saneamiento, iluminación, calles, veredas, recolección de residuos.

Si bien ese es un diagnóstico que conocíamos, cuando estás en terreno se hace más patente, porque en un mismo día recorres muchos barrios y ves la diferencia que hay entre ellos. Ahí es cuando te planteas que no hay justicia social en esas asimetrías y es algo a lo que nosotros estamos comprometidos a que haya.

**-¿Cuáles han sido los reclamos más frecuentes de los vecinos?**

-El mayor reclamo siempre es la basura, que es algo transversal a todos los barrios, pero está mucho más presente en la zona periférica, donde hay 200 basurales endémicos y no hay una solución para recoger los residuos en los asentamientos. Se han levantado basurales

en estos últimos años, pero se vuelven a formar porque no se trabaja el problema desde la raíz, formando cooperativas de vecinos para hacer sistemas de recolección manual.

Nosotros no podemos pretender que afuera de un asentamiento se pongan tres contenedores verdes y con eso garantizar que la basura poco menos que se recoja sola. Tenemos que poner métodos adaptados a la realidad de los pasadizos, los caminos y las encrucijadas que hay en esos lugares.

**-Adolfo Garcé fue prácticamente el único politólogo que afirmó que “es posible” su triunfo, en una entrevista con CRÓNICAS. Todos los demás dan claro ganador al FA.**

-Pero no aseguran el triunfo, o sea, las encuestadoras dan una mayor intención de voto, pero prácticamente todas ven un final abierto. No es menor.

**-¿Será posible revertir una diferencia tan grande en estos**

**pocos días?**

-Yo creo que sí. Nosotros somos muy positivos. Previo a la intención de voto hay otros datos que se mueven, que son la imagen y el conocimiento, y estamos viendo un crecimiento en ambos y un decrecimiento en otros candidatos. Entonces, es muy importante saber que eso precede al movimiento de intención de voto.

También observamos que hay traslado de votos de un bloque a otro, que es lo más difícil de lograr, es decir, que se pasen de un partido a una coalición. Como esto es una elección binaria entre dos fuerzas políticas, lo que sube nuestra fuerza lo baja el FA, entonces te vas emparejando. Nuestra militancia está de lleno en la calle, con las listas, con mucha energía, y se puede ganar el gobierno de Montevideo.

**-¿No se siente en desventaja respecto de los otros candidatos considerando que no tiene experiencia en la actividad pública?**

-Para nada. Yo vengo del sector privado, donde todos los años se audita todo lo que hacés y tu puesto corre riesgo, no es que te colocan allí por cinco años; te eligen, tenés que cumplir los objetivos, mantener el presupuesto, lograr brindar mejores servicios y, si no funciona, estás afuera.

Me parece central transmitir ese sentido de la responsabilidad tan fuerte que hay que tener para asumir una tarea pública. Hay que actuar con la misma responsabilidad que si uno todos los años tuviera que renovar los votos que le dieron, porque no puede ser que los funcionarios públicos al saber que ya están instalados en un cargo, dejen de actuar con profesionalismo.

Yo, si soy electa intendenta, me comprometo a trabajar siempre en pos de la gente y de garantizar sus mejores condiciones de vida cada año. Hay que auditarse a uno mismo, es mi manera de trabajar.

**-¿No cree que la coalición multicolor trabajó mucho más para ganar el gobierno nacional y para el departamental llegó un poco tarde?**

-Pasaron un montón de meses, casi ocho.

**-En ese sentido ¿salió favorecida la coalición?**

-La pandemia fortaleció mucho la capacidad de resiliencia de todos nosotros, a todos nos cambió la vida. Cuando uno se enfrenta con algo que no puede controlar aprende a tener pa-

ciencia, a armar planes, desarmarlos, volver a armarlos.

Nos puso a prueba a todos y a la coalición también, y creo que salimos fortalecidos realmente, porque tuvimos más tiempo de hacer reuniones privadas, en equipo, de intercambiar ideas, de conocernos más con mis suplentes, con los candidatos a ediles y alcaldes. Yo ahora ya los conozco a todos, tienen confianza conmigo, chateamos. Esto fortaleció mucho el vínculo, eso es muy importante.

**-Días atrás se encontró con Álvaro Villar en Peñarol, donde ambos hicieron énfasis en la importancia de la discusión de ideas con respeto. “Vos querías debatir”, le dijo usted.**

-Fue casual el encuentro. Nosotros íbamos a recorrer cuatro ferias y cuando llegamos a Peñarol vimos que también estaba Álvaro Villar charlando con unos vecinos y lo fuimos a saludar. Lo hice con simpatía, como debe ser, al igual que él. Yo lo que le dije fue que no está bueno caer en el agravio.

A mí me ha pasado, al estar de este lado como única candidata de la coalición y del gobierno, de recibir muchos agravios personales, y yo no creo en eso. Cuando uno critica tiene que hacerlo si algo se administró mal, pero no agraviar a las personas.

Yo le dije a Álvaro: “Vos querías debatir”, y él me dijo: “Sí”. Él quería y no lo dejaron. Eso dejó un sabor amargo, porque los candidatos tenemos que te-

ner la libertad de poder elegir lo que queremos hacer. Hubiera sido muy sano para la ciudadanía un debate de ideas con altura.

**-¿Se equivocó el FA al impedir ese debate?**

-Se equivocó. El actual FA tomó una decisión que quizás otro FA no hubiera tomado, porque siempre fue quien promovió estas cosas. Fue una decisión que nos retrotrajo en el tiempo; el actual FA no reflejó lo que sus votantes más tradicionales sí defienden.

**-¿A qué lo atribuye?**

-Lo atribuyo a una polarización que está existiendo con el gobierno nacional, donde se está buscando plantear quién tiene el poder. El discurso es contra el gobierno nacional; el programa del FA dice que hay que usar a la IM para “enfrentar” al gobierno, pero también lo dicen los candidatos. Carolina Cosse, por ejemplo, siempre que habla elige criticar algo del gobierno nacional. Está en su rol de senadora opositora, no de candidata a intendenta.

Lo que buscan los montevideanos es que les solucionen sus problemas, que los pongan a ellos en el centro, no ver quién tiene el poder o cómo se van a enfrentar al gobierno nacional. Quieren que se levante la basura, moverse más fácil por la ciudad, que su cuadra esté más iluminada, que no haya pozos en la calle, que la vereda no esté rota.

**-¿Por qué cree que, si el FA viene haciendo una gestión tan mala y administrando tan mal, como ha dicho, la gente lo ha elegido por 30 años?**

-Yo no dije que el FA venga haciendo una gestión tan mala y venga administrando tan mal.

**-¿No cree que haya sido así?**

-Se podría administrar mucho mejor y hay decisiones de inversión con las que no coincido, por ejemplo, bancos de medio millón de dólares en la Plaza Zabala que son removidos. Tampoco estoy de acuerdo con que se gasten tres millones de dólares en un servicio de prensa del intendente. También reconozco logros, como los espacios verdes.

Yendo a la pregunta de por qué ha ganado Montevideo, precisamente eso ahora está empezando a cambiar, los números nos indican eso. Ya hubo un cambio a nivel nacional y creemos que se puede dar otro en lo departamental, porque las personas quieren que les resuelvan temas de fondo que no han sido resueltos, como la basura, el transporte,

la iluminación, las calles.

**-¿Cómo percibe que se ha manejado el FA en cuanto a la transparencia?**

-Ese es un punto muy importante y marca una diferencia entre nuestra fuerza política y el actual FA. Nosotros nos estamos planteando una política de absoluta transparencia con la información.

Se le habla a la población, se le comunica día a día. Basta mirar cómo fue el manejo de la pandemia, donde todos los días se nos comunicaba lo que estaba pasando, jamás se nos ocultó información y se ha sido absolutamente transparente cuando la ciudadanía y la prensa han pedido informes.

La prensa pidió los informes sobre la publicidad de Antel y se le otorgaron, cuando hacía 10 años que estaban vedados. El motivo que esgrimían para no dar la información, que era que podía perjudicar a la empresa, no tiene razón de ser. Si tú informás en qué invertiste en publicidad el año anterior, no le estás revelando nada a la competencia. Eran excusas para no mostrar una inversión, y me parece grave y preocupante la falta de transparencia y de información.

**-El FA viene criticando la gestión de este gobierno, sobre todo en materia económica. ¿Qué evaluación hace usted al respecto?**

-La gestión de este gobierno está siendo reconocida mundialmente. Hay países donde no han podido ni controlar la pandemia y nosotros somos un ejemplo. Eso, unido a la estabilidad jurídica de Uruguay y a una estabilidad macroeconómica que este gobierno va a mantener, nos va a traer mucho crecimiento en el largo plazo.

Este es un año de crisis económica, sí, por supuesto, lo es en todo el mundo. La excepción de Uruguay es que la crisis no es tan grande porque decidió no bajar la cortina con la cuarentena, que fue muy acertado, así como lo son las medidas que se están tomando para reactivar la economía, impulsando al sector privado, que es el que más genera empleo.

**-El intendente Christian Di Candia dijo a CRÓNICAS que “es contradictorio” que por un lado el gobierno apunte al ahorro y al ajuste y que al mismo tiempo se suban los sueldos de los presidentes de los entes. ¿Qué opinión le merece?**

-Di Candia no es el ejemplo para hablar de ahorro ni de ajuste ni de temas financieros, puesto que él dejó en 2019 un déficit en la IM y ya anunció que en 2020 también lo va a dejar.

## “En un montón de lugares me ubican, pero por suerte la que elijo mi destino soy yo”

**-Sobre esta incursión en la política que ha tenido, mucho se ha hablado de que si no es electa intendenta...**

-Me gusta más cuando me preguntan qué voy a hacer cuando sea intendenta.

**-Manejemos la otra opción también. ¿Piensa seguir en política?**

-Por supuesto. Yo tengo un compromiso muy grande con Montevideo porque hace más de ocho meses que venimos trabajando en conjunto con los candidatos a alcaldes y ediles, y creemos que podemos llegar a la IM. En caso de que no lleguemos, yo no los puedo dejar de lado, tenemos un montón de planes.

**-¿Y cuál va a ser su rol ahí?**

-El rol lo vamos a encontrar. Lo importante es que yo pueda seguir trabajando con ellos y para ayudar a este gobierno a que Montevideo salga adelante.

**-La están ubicando en varios lugares, en el BROU, en República AFAP...**

-En un montón de lugares me ubican, pero por suerte la que elijo mi destino soy yo.

En las últimas semanas, CRÓNICAS buscó la palabra de todos los candidatos a la Intendencia de Montevideo, consiguiendo el objetivo, salvo en el caso de Daniel Martínez, que no encontró un lugar en su agenda para una entrevista.



Medicina  
Personalizada

25 años juntos

2711 1000\* [www.mp.com.uy](http://www.mp.com.uy)



Según Cardarelo > EL ÚNICO QUE TIENE POSIBILIDAD DE AUMENTAR SUS INTENDENCIAS ES EL PARTIDO NACIONAL

# Para analistas, si Laura Raffo vota por encima del 40% sería una buena votación

» A tres días de las elecciones municipales, los politólogos Eduardo Bottinelli y Antonio Cardarelo, y la socióloga Mariana Pomiés, expresaron a CRÓNICAS que no esperan grandes sorpresas para el próximo domingo. A su vez, destacaron la campaña de Laura Raffo aunque, señalaron, el buen desempeño no le alcanzará para llegar a la intendencia.

El próximo domingo 27, y luego de ser postergadas por la pandemia del Covid-19, se celebrarán en Uruguay las elecciones departamentales. En la jornada electoral los uruguayos elegirán intendentes para su departamento, además de alcaldes para su municipio.

En entrevista con CRÓNICAS, el director de Factum, Eduardo Bottinelli; la directora de Cifra, Mariana Pomiés; y el politólogo Antonio Cardarelo, dejaron entrever la posibilidad de que este domingo concurren menos personas a las mesas de votación. Esto se daría, según Bottinelli, por tres motivos: el primero, es que seguramente venga menos gente desde el exterior a votar; el segundo, sería la movilidad interna; mientras que el tercero tendría que ver con la población de riesgo.

Consultados acerca de si podrían existir movimientos de partidos en los distintos departamentos, los tres profesionales coincidieron en que no consideran que puedan existir grandes sorpresas al respecto.

Bottinelli señaló que, en princi-

pio, serían cuatro los departamentos "disputados": Rocha, Salto, Paysandú y Rio Negro. A su vez, Cardarelo señaló que es el Partido Nacional (PN) el único que tiene posibilidades de aumentar el número de departamentos sobre los cuales gobierna. El Frente Amplio (FA), sin embargo, tiene el desafío de mantener los seis que ya gobierna, señaló.

En cuanto a Montevideo, Pomiés señaló que "todo indica que gane el FA" y que la próxima intendenta de Montevideo sea Carolina Cosse. En la misma línea, Cardarelo no cree que haya sorpresas en la comuna capitalina.

Bottinelli, por su parte, señaló que hay un comportamiento histórico del FA en Montevideo, desde su propia fundación, porque surgió como un partido fuertemente montevideano, con votaciones que han estado en el entorno del 50%, en los últimos años. En ese sentido, hay un montón de elementos que llevan a considerar que para estas elecciones no aparece como una posibilidad real que gane la coalición, puntualizó.

## El buen desempeño de Raffo

El pasado sábado, el expresidente José Mujica participó en un acto en apoyo al candidato frenteamplista, Álvaro Villar. En dicho encuentro tuvo polémicas frases hacia la candidata de la coalición Laura Raffo.

En la oportunidad, Mujica criticó a los que "recorren los barrios" y "hasta se ponen campeones" para ir, cuestionando a la candidata de la coalición multicolor que en forma

insistente se ha referido a un Montevideo olvidado. "Las pelotas el Montevideo olvidado. ¿Qué olvidado? Para mí es una llaga permanente, es una interpelación a la conciencia pública", indicó el exmandatario haciendo alusión a los dichos de Raffo.

El domingo por la tarde la candidata por la coalición realizó una conferencia de prensa respondiéndole al líder del MPP. Raffo consideró que Mujica le dijo groserías y que le faltó el respeto. "No le permito estigmatizarme por ser mujer, usar tacos o championes, me visto como quiero, cuando quiero y voy a donde quiero", fueron algunos de los conceptos de la economista.

En cuanto a si esta pulseada podría favorecer a Raffo o no, los politólogos tuvieron opiniones dispares. Para la directora de Cifra, esa discusión con Mujica favorece a Raffo porque "es la que sale mejor parada".

Para Bottinelli, sin embargo, "esta polémica con Mujica no es algo que realmente genere corrimientos. Sin dudas, reafirma a los propios de Raffo porque es un sector claramente contrario a Mujica. Hacia afuera creo que no tiene demasiados efectos", reflexionó.

Por otro lado, los tres profesionales coincidieron en que la candidata de la coalición está haciendo una muy buena campaña, si bien aclararon que esto no le alcanzará para ganar las elecciones.

"Ella aspira a tener un porcentaje de votos igual o parecido al de la concertación en 2015. Está haciendo una buena campaña, pero se sabía

que partía de un escenario muy difícil, que era dar vuelta una elección en un departamento donde el FA es muy fuerte", reflexionó Cardarelo.

Para Pomiés, si la candidata vota sobre un 40% podría catalogarse como "una buena votación". Cabe recordar que en 2015 la concertación obtuvo el 38% de los sufragios y el FA un 51,2%. Cualquier escenario en el que Raffo vote por encima de esto es una excelente performance, según Pomiés. Incluso llegando al 38%, según la directora de Cifra, podría considerarse como positiva su votación, teniendo en cuenta que para llegar a ese número, en las elecciones pasadas la coalición tenía tres candidatos. "Para ella es una situación más compleja, porque si bien no tiene puja interna, y esto facilita el trabajo, también es ella sola la que tiene que resultar atractiva para todos los votantes. Entonces, para alguien que no viene del mundo político votar en ese entorno es un muy buen resultado", puntualizó.

**Bottinelli: "La polémica con Mujica no es algo que realmente genere corrimientos".**

**Cardarelo: "Raffo está haciendo una buena campaña, pero se sabía que partía de un escenario muy difícil".**

## La interna del FA

Hace algunas semanas, el candidato Daniel Martínez expresó que las estructuras del MPP y el Partido Comunista inciden mucho en la elección y su triunfo afectaría el equilibrio frenteamplista.

Respecto a esta opinión, Pomiés expresó que como analista considera que es así pero que no sabe si está bien que él lo diga siendo candidato, porque a veces eso es difícil de digerir para los votantes y para los militantes, porque lo dice alguien de adentro.

Agregó que las estructuras de esos dos secto-

res son de las más activas y más militantes del FA con distintos caudales de votos -el MPP tiene muchos más votos que el Partido Comunista-.

"Eso no es una crítica, es una realidad, y para el FA ha sido muy positivo porque han sido fundamentales sus aparatos para ganar las elecciones. Eso pasa tanto a nivel nacional como a nivel departamental, y con los que ellos se alineen es lógico que se van a beneficiar de esas estructuras funcionando", explicó.

Para Daniel Martínez, que debió nutrirse de

los sectores más moderados, fue difícil poner a andar un aparato nuevo, mientras que las estructuras del Partido Comunista, de los socialistas y del MPP funcionan ya rutinariamente, puntualizó.

Aun así, Pomiés considera que para el FA los sectores moderados son fundamentales, porque si bien no son la mayoría, sin ellos no hubiera ganado nunca, dado que el grueso de los uruguayos y los montevideanos, en este caso, se ubican en los centros.



ASOCIACION  
ESPAÑOLA

Al igual que hoy  
**hace 167 años,**  
**Uruguay también**  
**daba el ejemplo**  
**en materia de salud.**

EL 25 DE SEPTIEMBRE DE 1853 NACIA EL  
MUTUALISMO EN URUGUAY Y AMERICA, DE LA MANO  
DE LA ASOCIACION ESPAÑOLA.

Desde entonces muchas cosas han cambiado, pero el compromiso solidario de la gran familia de la Española sigue siendo el mismo:

**DAR LO MEJOR DE CADA UNO, POR EL BIEN DE TODOS**



ASOCIACION  
ESPAÑOLA



ESPAÑOLA  
MOVIL



FAMILIA  
ACOMPAÑANTES

En todo Uruguay > MENOS CANELONES LA DIFERENCIA FUE A FAVOR DE LA COALICIÓN EN BALOTAJE

# En Montevideo: Diferencia de votos de últimas elecciones favorece al FA de cara al domingo

» En las elecciones nacionales de octubre de 2019, el Frente Amplio (FA) obtuvo un total de 438.839 votos en Montevideo, frente a los 413.774 de la suma de los cinco partidos que hoy componen la coalición; esto significa una diferencia a favor del FA de 25.065 votos. En cambio, en la segunda vuelta, la fórmula Daniel Martínez-Graciela Villar venció a Luis Lacalle Pou-Beatriz Argimón en la capital por 507.346 contra 383.991; nuevamente, la diferencia es a favor del FA, esta vez por una diferencia mayor, de 123.355. Esto posiciona a dicho partido como candidato favorito a hacerse con la Intendencia en las elecciones de este domingo 27.

El domingo 27 se realizarán las elecciones departamentales a lo largo y ancho del país. Si bien diversos analistas políticos no esperan sorpresas para la próxima jornada electoral (ver página 8), sí pueden llegar a haber pequeños movimientos en los últimos días que favorezcan a algún candidato por sobre sus pares.

En este contexto, CRÓNICAS realizó un relevamiento y posterior análisis en base a los datos provistos por la Corte Electoral. Así, se observaron los distintos escenarios que se presentaron en los 19 departamentos del Uruguay en las elecciones nacionales de octubre del año pasado y la posterior segunda vuelta (balotaje) de noviembre del mismo año.

En el caso de Montevideo, el Frente Amplio (FA) está al frente del gobierno departamental desde hace ya 30 años y se perfila como fuerte favorito

por otro período más. En este contexto, este partido político obtuvo un total de 438.839 votos en las elecciones del domingo 27 de octubre de 2019, frente a los 413.774 votos de la suma de los partidos que luego conformarían la coalición multicolor (Partido Nacional, Partido Colorado, Partido Independiente, Partido de la Gente y Cabildo Abierto). Es decir, la diferencia entre ambos grupos fue de 25.065 votos a favor del FA.

Por otro lado, al observar el resultado de la votación del último domingo de noviembre, se encontró que la fórmula liderada por Daniel Martínez y Graciela Villar contó unos 507.346 votos. En comparación, Luis Lacalle Pou y Beatriz Argimón obtuvieron 383.991 votos.

En este sentido, dicha brecha entre coalición multicolor y el que ahora figura como partido opositor aumentó

en 123.355 votos a favor del FA.

Esto daría a pensar que, más allá de los resultados favorables que la coalición ha obtenido en las últimas encuestas mediante su candidata única, Laura Raffo (ver recuadro), será difícil destronar al FA de la comuna durante otro período más.

## A suelo adentro

En el interior, los resultados fueron escenarios que favorecieron, en su gran mayoría, a la coalición.

Salvo Canelones, que obtuvo una diferencia de votos en la segunda vuelta de 24.227 votos a favor del FA, todos los demás departamentos obtuvieron resultados favorables para la coalición.

En Artigas, la diferencia de votos fue de 15.158; en Cerro Largo, de 12.154; en Colonia, 10.165; en Durazno, 9.043; en Flores, 6.112; en Florida, 6.838; en Lavalleja, 15.315; en Maldonado, 25.425; en Paysandú, 3.290; en

Río Negro, 5.468; en Rivera, 28.813; en Rocha, 6.607; en Salto, 4.848; en San José, 5.069; en Soriano, 3.865; en Tacuarembó, 17.913; por último, en Treinta y Tres, 9.547.

**El partido que lidera la comuna de Montevideo hace 30 años obtuvo en ambas instancias electorales de 2019 una diferencia positiva frente a la coalición, primero por 25.000 votos y luego por 123.000**



Contamos con una moderna y variada flota de vehículos de todas las categorías, y una amplia red de oficinas en 140 países, para satisfacer las necesidades de movilidad y que disfrutes con la mayor tranquilidad.

**Europcar**  
movemos tu vida

2604 1433\* • 094 437273 (atención 24 hs.)

Colonia - Montevideo - Punta del Este  
europcar.com.uy

## A tres días

Las últimas encuestas de intención de voto, en este caso de Cifra, Radar y Equipos, señalaron cómo será el panorama para la elección que será en unos días.

Según los datos relevados por Cifra entre el 18 y 21 de setiembre, el 53% de los montevideanos piensa votar a alguno de los candidatos del Frente Amplio (FA) y el 39% a la candidata de la Coalición. Un 4% dice que votará en blanco, anulará su voto o votará a otro partido y otro 4% no sabe aún a quién votará. En cuanto a la competencia interna dentro del FA, Carolina Cosse lidera con el 24% de apoyo; en segundo lugar se ubica Villar con el 16% y Martínez completa el podio con el 13%.

Por otro lado, Radar -que relevó un día después- encontró que el FA obtendría un 50% de intención de voto, frente a un 40% de la coalición. Al igual que la encuesta anterior, dentro del partido que va a la cabeza, Cosse también se mantiene primera, pero con un 22% de intención de voto. Villar mostró el mismo resultado, y Martínez disminuyó un punto porcentual. Asimismo, un 3% votaría anulado o en blanco, y un 6% no sabe o no contesta.

A su vez, Radar también consideró a los candidatos Eduardo Rubio (de Unidad Popular) y Leonel García (Partido Verde Animalista). Mientras que el primero no tuvo intención de voto, el segundo recibió tan solo un 1%.

Equipos, por último, pronosticó un triunfo del FA por 54%, aunque con un margen de error que podría situarlo en 58%. La coalición, así, se sitúa en un 40% de intención de voto (44% con margen de error). Dentro del FA, vuelve a encabezar Cosse con 23%, seguida de Villar con 19% (su mayor porcentaje en estos relevamientos), y Martínez con 12%. El voto para otros partidos es de un 2%, mientras que los votos en blanco o nulo, para Equipos, configuran un 4%.

## COLUMNA

"OBSERVANDO AL CONSUMIDOR DE HOY"

# Un año de mucho aprendizaje y reflexión

Sin duda el 2020 ha sido un año que va a marcar un antes y un después tanto en nuestra vida personal como en la laboral y social.

Hasta este año nos caracterizábamos por ser una sociedad precavida, que avanza paso a paso, con una gran valoración de la estabilidad, de no asumir muchos riesgos y de transitar por caminos relativamente conocidos. Los millennials comenzaron a tirar abajo algunos temores y a lanzarse a desafíos. Finalmente, el cambio de escenario abrupto al que nos tuvimos que enfrentarnos en esta pandemia, sacudió fuertemente nuestra realidad. Adultos mayores, jóvenes y niños tuvimos que cambiar nuestra forma de organizar el día a día, armando ese rompecabezas con las actividades de nuestros hijos y nuestro trabajo, sin tiempo de adaptación, sin capacitación previa, más que los protocolos y las nuevas formas que cada empresa encontró para poder

responder a sus clientes. Los padres organizando su espacio de trabajo en la casa, debiendo delimitar nuevos espacios para los niños y para los adultos. Los docentes buscando la mejor forma de mantener atentos a sus alumnos vía zoom y todos tratando de mantener ese nuevo modelo en el que tuvimos que sacrificar el contacto con nuestros seres queridos, con nuestros compañeros de trabajo, que manejar la angustia que nos genera la incertidumbre...

Hoy asistimos a un cambio profundo que impactó en todas las áreas de nuestra vida personal, laboral y social. Hoy, menos que nunca, podemos pensar en el futuro proyectando experiencias pasadas, si bien esas experiencias determinan lo que somos en el presente. El análisis de las experiencias vividas es una valiosa herramienta para entender y evaluar las acciones pasadas, pero hoy no nos alcanza para movernos en este escenario.

En este marco, las organizaciones empresariales, educativas, sociales y de todo tipo, necesitan desarrollar la creatividad ya no como una habilidad más, sino como una capacidad central que nos lleve a buscar y desarrollar nuevos comportamientos, que nos permitan salir de la mejor manera de este presente sin precedentes. Tomando palabras de Edward de Bono, "cambiar las pautas es tan difícil como el intento de asignar un nuevo significado a una palabra". Pero la importancia de apelar a la creatividad y de abrirnos a nuevos desafíos es uno de los aspectos que hemos aprendido en este tiempo.

Necesitamos diseñar formas que satisfagan las nuevas exigencias de hoy, tanto a nivel laboral, educativo, como de consumo.

Otro aspecto, para nada menor, es la importancia de abordar los temas con otros. La realidad es demasiado compleja y las alternativas para salir sin

costos muy altos requieren del aporte de todos. Debemos empoderar al otro para que aporte lo mejor de sí, dejar de lado nuestra soberbia, porque nunca como en esta oportunidad quedó más claro que necesitamos de los otros y los logros sólo son posibles cuando contamos con el compromiso de todos. Pero teniendo claro mi responsabilidad personal y como esto puede impactar en el todo.

Seguramente, como en otras situaciones críticas, algunos quedarán por el camino, pero otros saldrán fortalecidos porque habrán aprendido a desenvolverse en escenarios desconocidos y desarrollar competencias que no sabían que tenían.

Lic. Silvana Piccinino - CIM & Asociados

# Flow

CONVERTITE  
EN INFLUENCER  
VOS TAMBIÉN

**\$ 699** por mes durante **1 año**

INCLUYE:



Flow Box en tu televisor

+



Flow app en tu PC, Tablet y Celular

Para clientes de Cablevisión **\$ 170** adicionales POR MES

Sin costo de instalación >>

Cablevisionflow com uy | 2619 7000

Cablevisión

José Arocena > PRESIDENTE DE LA CORTE ELECTORAL

# Elecciones no se hicieron en mayo porque no era posible por parte de los organismos electorales

» En entrevista con CRÓNICAS, el presidente de la Corte Electoral, José Arocena, señaló que las razones por las cuales las elecciones no se hicieron el pasado 10 de mayo “no tienen nada que ver” con el factor sanitario (teniendo en cuenta, además, que hoy Uruguay cursa niveles de casos activos que superan los de aquel entonces). Justificó, entonces, que la cuarentena impidió el trabajo necesario y correcto funcionamiento de la Corte para la preparación de mayo. Dicho organismo “no podía dar garantías ningunas en ese contexto”, afirmó.

El próximo domingo se celebrará en Uruguay otra jornada electoral, la cual será diferente por el contexto de pandemia que se vive. En entrevista con CRÓNICAS, el presidente de la Corte Electoral, José Arocena, expresó que se están haciendo los máximos esfuerzos para que la elección se haga dentro de los parámetros sanitarios necesarios.

Explicó que desde el organismo que preside están organizando las elecciones con mucha normalidad, dentro de los parámetros “más o menos habituales”.

A su vez, señaló que están persiguiendo dos objetivos en simultáneo: mantener la garantía del voto del ciudadano con plenitud, y cuidar la salud de los electores, de los miembros de mesa y de los funcionarios electorales. En ese sentido, esta última meta está guiada, fundamentalmente, por protocolos sanitarios que se han acordado con el Ministerio de Salud Pública (MSP) y el Sistema Nacional de Emergencias (Sinae).

Consultado acerca de porqué las

elecciones se realizan ahora, teniendo en cuenta que Uruguay tiene los mismos niveles de casos activos de Covid-19 que en abril, y hay casi 100 más que cuando debía llevarse a cabo la elección, Arocena señaló que las razones por las cuales no se hicieron el 10 de mayo pasado nada tienen que ver con eso.

“Las elecciones no se hicieron (cuando debían) por una imposibilidad de funcionamiento que había en ese momento para los organismos electorales”, ahondó el jerarca de la Corte. Así, expresó que dichas entidades no podían funcionar, y expuso los motivos. “Desde la cuarentena total que hubo desde el marzo hasta prácticamente fines de abril, era imposible tener el trabajo necesario para la preparación para mayo. La Corte no podía dar ninguna garantía en ese contexto”, indicó.

A su vez, agregó que el hecho de los casos activos no es una explicación “ni a favor ni en contra, y no es ese el argumento por el cual no se hicieron las elecciones el 10 de mayo”.

En Uruguay, imposible

Otros países, como Rusia, extendieron la jornada de votación a una semana para dar más tiempo a los votantes y generar menos aglomeraciones. Consultado acerca de si en Uruguay esta alternativa sería posible, Arocena respondió negativamente.

Explicó que Uruguay tiene las fechas de votación definidas por la Constitución. Estas son el último domingo de octubre (las nacionales), el último domingo de noviembre (balotaje), y segundo domingo de mayo (para departamentales).

Cuando se planteó la prórroga para esta elección departamental hubo que sacar una ley especial, apelando al artículo 322 de la Constitución, que le da a la Corte Electro-



ral una serie de funciones. “Entonces, hubo una ley en ese momento aprobada por el conjunto de los partidos políticos que le dio una com-

petencia absolutamente particular para esta situación por única vez: prorrogar el día de la elección. Y es un solo día”, detalló.

## E-candidatos

El presidente de la Corte Electoral expresó que las elecciones departamentales (tardías) no serán un puntapié para el voto electrónico. Agregó que si un día esa modalidad se aplica en Uruguay, será por una decisión de los propios organismos electorales.

“En este momento, no hay ninguna resolución en ese sentido; por lo tanto, esta Corte Electoral no tiene -en este momento- pensado nada con respecto al futuro”, sostuvo Arocena.

Asimismo, indicó que para que dicha novedosa forma de sufragar sea implementada en el país se requiere de una modificación de “toda la legislación electoral”. Esto comprende las leyes de los años 1924 -“fundadora del registro cívico”- y 1925 -“la gran ley madre electoral”- y “todas las leyes que vinieron después a completar temas que estuvieron ya presentes pero que hubo que ir modificando en el curso de las décadas”, enunció el jerarca de la Corte.

**“Desde la cuarentena total que hubo desde el marzo hasta prácticamente fines de abril, era imposible tener el trabajo necesario para la preparación para mayo. La Corte no podía dar ninguna garantía en ese contexto”, indicó Arocena.**



## RUMBO A LA EFICIENCIA ENERGÉTICA



Acompañando el proceso de cambio de la matriz energética, presentamos **20 NUEVAS UNIDADES 100 % ELÉCTRICAS** con la presencia del Sr. **Presidente de la República Dr. Luis Lacalle Pou**, autoridades ministeriales y departamentales.



↓ DÓLAR (int.)  
42.373

↓ EURO (int.)  
49.3963

↑ U.I  
4.705

↓ INDICE BVMBG  
134.06

↑ RIESGO PAÍS  
UBI REP. AFAP  
170

Reactivación > HABRÁ REPUNTE EN SEGUNDO SEMESTRE, PERO 2020 CERRARÁ A LA BAJA

## Pese a la histórica caída del PIB del segundo trimestre, Uruguay está mejor parado que los países de la región

» La economía uruguaya registró en el segundo trimestre del 2020 una caída de 10,6% en términos interanuales, lo que implica una contracción histórica para el país, según analizaron expertos consultados por CRÓNICAS. Si bien resultó ser una baja mayor a la esperada, o en línea con las proyecciones más pesimistas, los analistas Florencia Betancor, Agustín Iturralde y Pablo Moya, destacaron lo bien posicionado que está Uruguay frente a la región, ya que presentó la menor caída para el período.

Por: Ignacio Palumbo  
@ignacio\_palumbo

El Covid-19 llegó oficialmente a Uruguay el 13 de marzo, y con éste, la emergencia sanitaria que el país planteó como respuesta a esta inusual coyuntura. Con poco más de quince días de impacto local, el primer trimestre no sufrió tan profundamente la crisis de la pandemia, pero aún así la economía se contrajo un 1,4% respecto del trimestre anterior y un 1,6% en términos interanuales.

Pero los ojos de todos estaban pues-

tos en el segundo trimestre del año, momento en el que se registró el mayor impacto de las medidas de confinamiento y paralización de algunas actividades. En ese sentido, los datos del informe de Cuentas Nacionales del Banco Central (BCU), divulgado el pasado viernes, evidenció el impacto del virus en la economía uruguaya.

Para los meses de abril-junio, la actividad decreció un 10,6% en la comparación con igual período de 2019, mientras que medido en términos desestacionalizados respecto al primer trimestre, la caída de la actividad fue de 9%.

Se trata de una caída histórica e in-

cluso peor a lo que algunos pronósticos esperaban, según interpretaron economistas consultados por CRÓNICAS.

### Mal, pero no tan mal

Agustín Iturralde, del Centro de Estudios para el Desarrollo (CED), y Pablo Moya, de la consultora Oikos, concordaron en que la baja en la actividad superó las expectativas que se tenían. Por su parte, Florencia Betancor, del Centro de Estudios de la Realidad Económica y Social (Ceres), opinó que las cifras "estuvieron alineadas con los pronósticos de escenarios pesimistas".

Sin embargo, al analizar el segundo trimestre de Uruguay con otros países, se observa que no fue tan azotado en comparación con otros de la zona.

"Uruguay sigue habiendo tenido un segundo trimestre de los mejores de la región", destacó Iturralde.

En la comparación realizada por Betancor, otras economías como Argentina (-16,8%), Brasil (-9,7%), Chile (-13,2%), e incluso Estados Unidos (-9,1%), España (-18,5%) y Reino Unido (-20,4%) mostraron caídas de PIB desestacionalizado mayores comparadas con el primer trimestre del 2020.

En relación al caso particular de Argentina, Iturralde además expresó que, si se tienen en cuenta los PIB esperados para el cierre de año de ambos países, "la caída en Argentina es capaz que cuatro veces mayor que la de Uruguay".

En tanto, Betancor señaló que la contracara de la pronunciada caída económica es "el leve y controlado impacto sanitario que Uruguay ha logrado en este tiempo". Dicho factor se contrasta, una vez más, con lo que otros países de la región vivieron, ya que registraron mayores contracciones económicas pero con situaciones sanitarias más severas.

### "Lo peor ya pasó"

El escenario a futuro es de cierto optimismo y ya se espera una mejora a partir del tercer trimestre.

Para Moya, la variación será posi-

tiva, aunque el saldo será negativo si se analiza frente al mismo período de 2019. "Así lo estamos estimando, no solo para el tercero sino (también) para el cuarto trimestre", añadió al respecto.

En este sentido, Betancor afirmó que "lo peor ya pasó", debido a que el período abril-junio fue el más afectado por la amenaza del Covid-19. Así, señaló que el Índice Líder Ceres (ILC) -que anticipa el nivel de actividad del país- mostró un cambio de tendencia en julio y agosto luego de ocho meses consecutivos de caída. "Se espera así un repunte de la economía para el tercer trimestre del año", aseguró.

Ni la analista ni Moya, sin embargo, proyectaron cifras concretas para el período julio-setiembre de 2020.

Por otro lado, se les consultó cómo proyectan que finalizará el año. Iturralde remarcó que desde el CED esperan una contracción de "algo menos del 4%", lo cual "es algo un poco más pesimista que las perspectivas que presentó el gobierno, pero muy moderada en términos relativos para la región". Por esta línea, Moya comentó que será "algo peor" que la estimación que había realizado en junio, que era alrededor de 3,7%.

Para Betancor, en tanto, si la situación sanitaria continúa bajo control, "se espera una progresiva recuperación económica". Pese a ello, no se lograrán alcanzar los niveles anteriores a la irrupción de la pandemia, y aún menos los registros previos a la recesión económica iniciada en la primavera de 2019.

## Análisis sectorial

En el informe del BCU se destaca que el sector con mayor contracción del segundo trimestre frente al mismo período de 2019 fue el de Comercio, reparaciones, restaurantes y hoteles, con una baja de 31,4%. Por otro lado, Otras actividades -que comprende actividades culturales, servicio doméstico, educación, entre otros- decreció un 16,8%.

El único de los sectores que no cayó fue el de Transporte, almacenamiento y comunicaciones, que tuvo un alza de 7,2%, como consecuencia del aumento de los servicios de comunicaciones, a impulso de la mayor demanda de datos por la crisis sanitaria, según detalla el informe.

De acuerdo a Moya, el rubro más impactado, Comercio, reparaciones, restaurantes y hoteles, así como el agregado Otras actividades, tendrán una lenta recuperación, ya que "muchas de las actividades aún no están abiertas".

Así, el repunte para el tercer trimestre estará impulsado por tres principales sectores, según concordaron los expertos. Estos son Industrias manufactureras (decreció 10,8% en abril-junio interanual), Agropecuario (por factores climáticos, se contrajo 4,2% respecto al mismo trimestre de 2019) y Comercio. A pesar del duro azote que el último sector recibió en el segundo trimestre, "necesariamente" tendrá una recuperación en el tercero, argumentó Iturralde, ya que "a finales del segundo trimestre (el impacto) era menor, y este tercer trimestre hay muchos comercios con problemas, pero volvieron a trabajar".

**Para Moya e Iturralde, la contracción fue peor de lo esperado; según Betancor, se alineó con los pronósticos pesimistas.**

Jóvenes > "TIENEN UN COMPORTAMIENTO COMPLEJO EN CUANTO AL PAGO DE OBLIGACIONES"

# Mercado de crédito al consumo muestra leve recuperación, pero "no grandes mejoras"

» Con la progresiva reactivación de la economía, el mercado de créditos al consumo empieza a mostrar un repunte, según un informe elaborado por la financiera Pronto!. Para los próximos meses, se espera que persista una "tendencia similar" a la actual, pero no se proyectan "grandes mejoras". "La incertidumbre fuerte está en cómo se comporte el mercado de trabajo y cómo sea la absorción en el mercado de aquellos trabajadores que fueron enviados al seguro de desempleo", sostiene el informe.

El mercado de créditos al consumo comenzó a recuperarse en la segunda mitad del año, tras la fuerte caída que había registrado en el segundo trimestre, aunque la colocación de préstamos se mantiene por debajo del año pasado, según surge de los resultados del Monitor de Crédito al Consumo que elabora la firma financiera Pronto!.

El informe detalla que tanto en demanda de créditos como en pagos de préstamos concedidos, el comportamiento de los consumidores refleja mejora, pero advierte que no da para afirmar que hay una tendencia clara de repunte. Entre otros factores que se mencionan, el Monitor señala que existe un problema con el vencimiento de aquellos seguros de desempleo que no tengan vuelta al lugar de trabajo, que puede complicar a familias que se han guiado por expectativa de mantener cierto nivel de ingreso. Si bien se observa un comportamiento positivo de aquellos trabajadores que estaban en suspenso en sus trabajos, se advierte que aún resta por reincorporarse al "núcleo más complicado".

La "Encuesta de Crédito y Endeudamiento Familiar" de setiembre refleja una mejora sustancial de las expectativas de los uruguayos respecto a la medición anterior, que fue realizada en el mes de junio. Mientras que en la pasada edición solamente el 16% creía que su situación podría mejorar en los próximos cuatro meses, ahora aumentó a 21%. Los que pensaban que estarían peor eran 21% y ahora son 17%, por lo que el saldo neto pasa de negativo en 5,3% a positivo en 3,8%.

Sobre la economía del país, la visión sigue siendo mayormente negativa, pero menos que hace tres meses y el cambio es sustancial en las respuestas.

Los que ven mejoras en la economía nacional pasaron de ser un 19% en junio a 26,6% en setiembre. Y aquellos que perciben que la economía empeorará siguen siendo mayoría, pero bajan de 50,8% a 36%. El saldo neto continúa en terreno negativo, pero pasa de casi 32% a 9,3%.

## Dificultades

No obstante, los uruguayos perci-

ben dificultades para cumplir con sus obligaciones. Entre quienes tienen algún préstamo vigente, 57% manifestó haber tenido alguna dificultad para el pago en los cuatro meses anteriores. Eso ha ido en aumento en cada medición: 39% en setiembre de 2019, 41% en marzo, 51% en junio y ahora 57%.

En tarjeta de crédito, los que tuvieron dificultades de pago fueron 42% (eran 29% un año atrás).

El informe de Pronto! menciona un dato que no tiene relación con el coronavirus, pero se ha ido afirmando en el mercado, y es que "los jóvenes –menores de 30 años– tienen un comportamiento complejo en cuanto al pago de obligaciones, lo que determina que algunos operadores de plaza no tengan oferta para ese público".

Por su parte, agrega que debido al impacto de la pandemia, las empresas se concentran en el mismo público, el que tiene mejor dinámica de demanda y de cumplimiento de obligaciones.

En cuanto a la morosidad, el impacto de la Covid-19 se dio con aumento significativo entre marzo y mayo, pero en junio eso cambió y los usuarios del sistema comenzaron a normalizar el pago de sus créditos. De todas formas, se advierte que esto no implica que se vuelva a niveles previos a la crisis sanitaria.

"Para los próximos meses, se espera una tendencia similar como la que venimos teniendo hasta ahora, pero no grandes mejoras; la incertidumbre fuerte está en cómo se comporte el mercado de trabajo y cómo sea la absorción en el mercado de aquellos trabajadores que fueron enviados al seguro de desempleo", señala el informe.

El stock de crédito a las familias se ubicó en torno a US\$ 6.400 millones en junio, registrando un crecimiento de 0,9% en pesos constantes frente a un año atrás.

"Mirando particularmente la demanda, desde julio a la fecha el cliente ha cambiado y se nota mayor movimiento en locales de centros comerciales. Los clientes consultan por montos altos y comparan con la competencia, es-



tán buscando menor precio y más monto, sin aumentar mucho el plazo", detalla el informe.

Asimismo, señala que con la reapertura de los shoppings hizo que la afluencia de público fuera creciendo paulatinamente, y encuentra mayor demanda a última hora y desde agosto se han tenido que adoptar medidas de extensión de horario para contemplar a esos usuarios.

**"Los jóvenes –menores de 30 años– tienen un comportamiento complejo en cuanto al pago de obligaciones lo que determina que algunos operadores de plaza no tengan oferta para ese público"**

## Perspectivas de mercado

Casi cuatro de cada diez encuestados (39%) manifestó su intención de contratar una orden de compra o un préstamo en efectivo en los próximos cuatro meses, lo que representa un aumento respecto a las cinco mediciones anteriores.

En cuanto al destino de los préstamos u órdenes de compra a futuro serían principalmente para: pagar otras cuentas (28,4%); comprar comestibles (14,0%); refaccionar el hogar (12,5%); pagar otros préstamos o tarjetas (11,1%); pago de tarifas de servicios públicos (11%); enfrentar los impactos del Covid-19 (9%); entre otros.

Quienes dijeron que no contratarían crédito, manifestaron que no lo harían porque: no lo necesitan (37,8%); no les gusta contraer deudas (11,2%); no saben si podrían pagar las cuotas (11,2%); presentan desempleo o inestabilidad laboral (5,4%); entre otros.

**Debilidad** > GENERA TEMOR DE CARA A LA PRÓXIMA TEMPORADA TURÍSTICA

# Peso argentino se desplomó en pizarras y algunos cambios fijaron en cero su compra

» Si bien se trata de un valor anecdótico, puesto que prácticamente no hay operaciones cambiarias con pesos argentinos ni reales brasileños debido al cierre de fronteras, la moneda argentina se vio en algunas pizarras capitalinas a “cero” peso uruguayo. Desde el año 2004 el peso argentino muestra una tendencia continua a la baja respecto a la moneda local.

El pasado martes comenzaron a circular por redes sociales varias imágenes que dan cuenta de los problemas monetarios por los que atraviesa Argentina.

Una que llamó particularmente la atención fue la de un cambio de Montevideo, donde el peso argentino se ofrecía en pizarras a 0,50 pesos uruguayos a la venta, pero a la compra figuraba a “0,00”. Si bien puede decirse que se trata de un valor anecdótico, puesto que los intercambios de moneda con las fronteras cerradas es prácticamente nulo, la imagen refleja las dificultades por las que atraviesa el país vecino, y agregan más dudas a la ya incierta temporada turística.

Otra foto de un cartel en Punta del Este, publicada por el periodista Diego Zas a través de su cuenta en la red social Twitter, era aún más fuerte: “Cartel colgado afuera de un restaurante del puerto de Punta del Este: US\$: 43; Real: 8,50; Euro: 44; ARG: Fuerza”.

Más allá de las polémicas imágenes, lo cierto es que no es un dato real, debido a que como consecuencia de la pandemia, el turismo es prácticamente inexistente, lo que implica que las cotizaciones del peso argentino y del real brasileño son prácticamente teóricas, ya que no hay operaciones cambiarias

en esas divisas. En ese sentido, no existe un mercado que determine su precio.

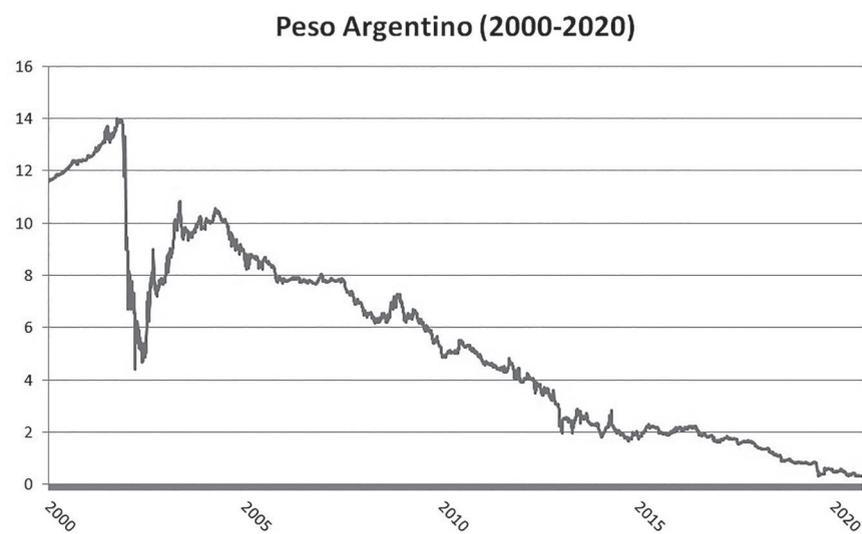
Teniendo esto en cuenta, hasta que no se reabran las fronteras para el turismo, es una incertidumbre saber cuál será el valor “real” al que cotizará el peso argentino, pero su evidente debilidad es factor más para ser pesimista pensando en la próxima temporada turística.

La situación cambiaria argentina es sumamente compleja y en la economía real se manejan diversos valores para dólar, con cotizaciones que tienen una brecha entre sí de más del 50%.

Ayer miércoles, mientras que en el mercado formal el dólar en Argentina rondaba los 74,88 pesos argentinos a la compra y 79,89 pesos la venta, en el mercado informal el “dólar blue” cotizaba a 139 y 145 pesos argentinos, respectivamente. Eso implica una diferencia de 57,9% entre cotizaciones.

## La bajada

La depreciación del peso argentino en Uruguay no es nueva. Como puede observarse en el gráfico, la moneda del país vecino llegó en octubre de 2001 –previo al estallido de la crisis en Argentina– a superar los 14 pesos uruguayos. Sin embargo, la crisis política y financiera en



ese país, hizo que el peso argentino cayera y llegara a cotizar a poco más de 4,50 pesos. Cuando la crisis afectó a nuestro país, el peso argentino volvió a trepar hasta superar los 10,50 en el año 2004. Desde entonces, se aprecia una bajada prácticamente continua de la divisa argentina en términos nominales.

En agosto de 2018 por primera vez en la historia el peso argentino valía lo mismo que un peso uruguayo en términos nominales, pero la tendencia no se frenó ahí.

El peso argentino cerró ayer miércoles a 0,314 pesos uruguayos en el mercado interbancario, lo que marca estabilidad respecto al cierre del día anterior. En el acumulado del año, el peso argentino se depreció un 34,58% en lo que va del año.

En pizarras del Banco República el peso argentino cerró ayer a 0,10 pesos a la compra y a 0,60 pesos a la venta. En otros cambios de Ciudad Vieja, se pudo ver al billete del vecino país oscilando entre 0,10, 0,15 y 0,20 pesos a la compra.

## Indicadores de empleo permanecieron estables en julio

La tasa de desempleo se mantuvo prácticamente estable durante julio en comparación con el mes anterior, debido a la escasa variación que mostraron, tanto la tasa de actividad, como la tasa de empleo, según la información difundida por el Instituto Nacional de Estadística (INE). La desocupación para el total del país se ubicó en el 10,6% de la Población Económicamente Activa, lo que implica una décima menos que el registro de junio (10,7%).

Ello se debió a un ligero incremento de una décima tanto en la tasa de actividad, que en julio se ubicó en 60,1% (60% en junio), como de la tasa de empleo que se estableció en 53,7% (53,6% en junio).

Al analizar las condiciones de trabajo de la población ocupada, se observa que el subempleo (trabajar menos de cuarenta horas semanales y querer hacerlo más) se ubicó en 8,6%, mientras que el no registro a la seguridad social se estableció en 22,3%. El empleo sin restricciones es de 75,2%.

Desde la declaración de la emergencia sanitaria, el INE elabora algunos indicadores complementarios para comprender mejor la situación del mercado laboral.

Uno de ellos es la incidencia del teletrabajo efectivo. En julio, un 11,8%

de los ocupados declararon haber realizado teletrabajo en la semana anterior, siendo el menor nivel alcanzado durante el período comprendido entre los meses de abril a julio.

En cuanto a la media de horas trabajadas semanalmente, en julio se estimó en unas 31,9 horas efectivas de trabajo semanal de los ocupados por su trabajo principal, cifra inferior al nivel de marzo (33,8 horas), pero superior al de abril (25,5 horas), mayo (28,4 horas) y junio (30,6 horas).

En otro orden, los ocupados ausentes temporalmente de sus trabajos, representaron el 8,6% del total en julio, registrándose un descenso de dos puntos porcentuales respecto al mes anterior. En cuanto a los motivos de ausencia, la categoría seguro de paro o desempleo es la que registra mayor proporción (37,4%), lo cual representa 5,3 puntos porcentuales inferiores respecto al mes de junio (42,7%).

Entre los inactivos que declaran estar disponibles para trabajar pero no buscaron trabajo (72.600 personas aproximadamente), un 22% dice que no buscó por la coyuntura de la pandemia. Esta estimación es 5,7 puntos porcentuales inferior a la calculada para el mes pasado (27,7%), pero aún se mantiene por encima del valor estimado para marzo (18,5%).

**Advertencia** > MENOR CONSUMO E INVERSIÓN PUEDEN AFECTAR LA REACTIVACIÓN

# Elevada incertidumbre puede generar “efectos adversos para el crecimiento potencial”

» Si bien se espera una reactivación económica en los próximos trimestres, “la incertidumbre podría seguir frenando la velocidad y el impulso del repunte en el corto plazo” y también provocar “efectos adversos para el crecimiento potencial de la economía”, según advierte el Banco Central Europeo (BCE). Freno en la actividad empresarial, mayor aversión al riesgo, más ahorro (menos inversión y consumo) y menor efecto de las medidas expansivas, son algunos de los efectos negativos que trae consigo la elevada incertidumbre.

Aunque los datos de actividad muestran un repunte mayor al esperado y hubo una corrección al alza en las proyecciones económicas de las grandes economías (ver CRÓNICAS del 18/09/2020, Pág. 17), se advierte por la debilidad de la recuperación y los riesgos asociados a la creciente incertidumbre. Las dudas sobre lo que sucederá, hacen que los consumidores adopten una posición más cautelosa y que las empresas no inviertan lo suficiente, entre otra serie de consecuencias negativas.

Si bien no se espera que los gobiernos recurran nuevamente a cierres generalizados para contener al virus, se interpreta que la incertidumbre (y sus canales de transmisión) están teniendo un impacto muy importante sobre la actividad.

Un boletín mensual del BCE dedica una sección a analizar el impacto de la incertidumbre en la economía del viejo continente que se encuentra en niveles máximos y preocupa a las autoridades. Si bien el diagnóstico se focaliza en la situación europea, va más allá de la coyuntura específica de esa región.

“La incertidumbre planea en todos los aspectos de la pandemia: el grado de propagación y letalidad del virus; la capacidad de los sistemas sanitarios para adaptarse a un aumento de la demanda y desarrollar una solución médica; la duración y eficacia de las medidas de contención (como los cierres y el distanciamiento social) y su impacto en la actividad económica y el empleo; la velocidad de la recuperación (...) y la medida en que la pandemia afectará permanentemente al consumo, la inversión y el crecimiento potencial”, señala el informe del BCE.

Hasta el momento, el mayor impacto se debió a las medidas de restricción y confinamiento fijadas por los gobiernos que implicaron que la zona euro registrara en el segundo trimestre del año una caída de 11,8%, una cifra sin precedentes en la serie histórica. Pensando a futuro, siempre que no se vuelva a cerrar la economía (o parte de ella), la incertidumbre puede ser el gran lastre de la reactivación.

“Es probable que el repunte de la incertidumbre macroeconómica haya contribuido de manera significativa a la disminución del PIB real de la zona del euro en el primer semestre de 2020. La mayoría de los indicadores de incertidumbre aumentaron de manera muy pronunciada (...), se estima que el aumento de la incertidumbre representó alrededor de una quinta parte de la caída de la actividad en el primer semestre de 2020, especialmente en el segundo trimestre, con un impacto relevante en la formación de capital fijo (inversión)”, señala el BCE.

La entidad agrega que “de cara al fu-

turo, es probable que la elevada incertidumbre persista durante algún tiempo y, por tanto, podría seguir frenando el crecimiento del PIB real de la zona del euro durante los próximos trimestres. Los indicadores de incertidumbre observados se mantuvieron en niveles muy elevados en julio y agosto de 2020, y es probable que se mantengan elevados a corto plazo, al menos hasta que se haya encontrado una solución médica eficaz a la pandemia del Covid-19”.

## Efectos varios

El BCE señala varios canales a través de los cuales la incertidumbre afecta al crecimiento económico presente y futuro. En primer lugar, las empresas se frenan y mayormente pueden retrasar sus decisiones de inversión y de creación de empleo. “Puede ser preferible que una empresa posponga una decisión hasta que haya más información disponible o haya disminuido la incertidumbre sobre las perspectivas económicas futuras”, señala el BCE, agregando que eso afecta debido a una menor inversión y un menor consumo derivado de la menor creación de empleo.

Por otra parte, puede frenar la actividad a través del aumento de las primas de riesgo y el aumento del costo de financiación de la deuda, ya que la menor previsibilidad generalmente se asocia con una mayor aversión al riesgo. Sin embargo, la política expansiva de los bancos centrales y los gobiernos ha permitido anular ese efecto, al menos de momento.

Algo que ya ocurre, pero que podría acentuarse, es que la incertidumbre lleva a los hogares a aumentar sus ahorros por precaución, lo que afecta el consumo privado y frena el crecimiento.

Otro impacto de los eventos de alta incertidumbre es que puede provocar cambios permanentes en el comportamiento de los hogares y las empresas. El banco alemán Deutsche Bank menciona en un informe cambios en el consumo, viajes, ocio, turismo, que posiblemente tengan “un impacto permanente a nivel mundial”. Pero no todos pierden, también aumentan las compras *on line*, y los servicios a distancia (abogados, telemedicina, entre otros).

Por último, el BCE advierte por una “gran trampa de liquidez”. La elevada incertidumbre puede hacer que una economía sea menos sensible a las acciones de política monetaria y fiscal: los bancos centrales pueden bajar tasa e inyectar liquidez, los gobiernos pueden brindar apoyos a empresas y familias, pero si no se utilizan esas condiciones para mayor consumo e inversión, el efecto sobre la economía se disipa.

De acuerdo al BCE, los choques de incertidumbre pueden frenar el crecimiento del PIB real por hasta cuatro trimestres. “Todo esto implica que, si bien se espera que la actividad económica se recupere en los próximos trimestres, la incertidumbre podría se-

guir frenando la velocidad y el impulso del repunte en el corto plazo. Pero si la mayor incertidumbre persiste durante un período más largo, también podría implicar un impacto adverso para el crecimiento potencial de la economía”, sentencia el informe.

## Fed y Comisión Europea reclaman estímulos

La Comisión Europea (CE) instó a mantener durante 2021 los estímulos presupuestarios para superar la recesión causada por el Covid-19, mientras que la Fed entiende que la aprobación de un nuevo plan de estímulos es fundamental para reactivar la actividad en la mayor economía mundial.

En una carta enviada a los 27 ministerios de Finanzas de la UE, el vicepresidente ejecutivo al cargo de Economía, Valdis Dombrovskis, y el comisario del ramo, Paolo Gentiloni, señalan que “las políticas fiscales de los Estados miembros deberían continuar apoyando la recuperación a lo largo de 2021”.

La CE señala que al evaluar los presupuestos nacionales para 2021, y que los gobiernos tienen que enviar para el 15 de octubre, “prestará una atención particular a la calidad de las medidas presupuestarias tomadas y planeadas para amortiguar el impacto de la crisis, apoyar la recuperación y reforzar la resiliencia, tomando en cuenta consideraciones de sostenibilidad fiscal”.

También confirmó que el Pacto de Estabilidad y Crecimiento, que limita el nivel de déficit y deuda de los socios, continuará suspendido el año que viene. Incluso si volviera a aplicarse en 2022, su impacto sería para las cuentas de 2023.

Al otro lado del Atlántico, el presidente de la Reserva Federal (Fed), Jerome Powell, y el secretario del Tesoro, Steven Mnuchin, defendieron su respuesta a la pandemia durante una comparecencia ante el Comité de Servicios Financieros de la Cámara de Representantes. En dicha instancia, señalaron que es una condición para la recuperación de la economía de EEUU que los legisladores y la Casa Blanca

activen cuanto antes un nuevo plan de estímulo.

“El camino a seguir dependerá de controlar el virus y de las acciones políticas que se tomen en todos los niveles de gobierno”, señaló Powell, quien recordó que pese al repunte de la actividad, la economía en general se mantiene todavía muy por debajo de sus niveles anteriores a la pandemia, por lo que el camino a seguir sigue siendo incierto.

Demócratas y republicanos llevan semanas sin conseguir aprobar otro paquete de estímulo que ofrezca continuidad al aprobado el pasado 27 marzo, cuyo tamaño alcanzó los 2,2 billones de dólares. Los demócratas abogan por un nuevo plan que incluya ayudas significativas para los gobiernos estatales y locales, en una iniciativa que debería igualar al menos el tamaño de la medida bipartidista aprobada hace cinco meses.

Por su parte, los republicanos se han mostrado reacios y solo han propuesto gastar un billón de dólares más. La Casa Blanca ha indicado que podría respaldar una legislación que alcance, al menos, alrededor de 1,5 billones de dólares. Mnuchin ha sido claro al considerar que la Administración Trump está lista para llegar a un acuerdo bipartidista. “Creo que todavía se necesita un paquete específico”, señaló.

Una nueva dificultad para un acuerdo es la tensión política que genera la vacante en el Tribunal Supremo tras el fallecimiento de Ruth Bader Ginsburg. Trump quiere nominar a su reemplazo este sábado y los senadores republicanos parecen dispuestos a continuar adelante con el proceso de confirmación. Sin embargo, los demócratas se oponen y buscan que la decisión se tome luego de las elecciones presidenciales.

Informe &gt; "SE DEBE FOMENTAR EL EMPLEO Y LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL"

## Alrededor de 590 millones de empleos se perderán por la pandemia en el segundo semestre según la OIT

» La Organización Internacional del Trabajo (OIT) prevé que se pierdan en el segundo semestre 590 millones de empleos a tiempo completo en todo el mundo como consecuencia de la crisis del coronavirus. Ello supone un descenso del 8,6% de las horas de trabajo en el cuarto trimestre (245 millones de empleos menos) y de 12,1% en el tercer trimestre (345 millones de empleos). Esta pérdida generará una caída de ingresos laborales de US\$ 3,5 billones (un 10,7% interanual).

El principal motivo de los cálculos más pesimistas, según la OIT, es la situación de las economías en desarrollo y emergentes, en particular en el sector informal, que se ha visto mucho más afectado por la pandemia que otras actividades económicas.

Por regiones, Latinoamérica es la más afectada en términos relativos, con una pérdida de horas de trabajo en el segundo trimestre del 33,5% (equivalente a 80 millones de empleos) que seguirá siendo alta en el tercero, hasta el 25,6% (60 millones de empleos), según la OIT.

En términos absolutos, la mayor pérdida de horas de trabajo se dio en el sur de Asia, donde equivalió a 170 millones de empleos en el segundo trimestre y aún llegará a 115 millones en el tercero de acuerdo con las previsiones del organismo.

Si bien la OIT no brinda información detallada de cada país, si mencionó que la pérdida de horas de empleo en España rondó el 6%, en países como

Estados Unidos o Brasil llegó al 10% y en muchas naciones latinoamericanas (México, Chile, Ecuador, Colombia, Costa Rica) estuvo en el entorno del 20%. Pero la cifra más alarmante fue la de Perú, uno de los países con más casos de Covid-19 y con un alto predominio del empleo informal, donde se calcula que la pérdida interanual de horas de trabajo superó el 50% entre abril y junio.

Todas estas pérdidas en horas de trabajo se tradujeron en un descenso global en los ingresos laborales de US\$ 3,5 billones (un 10,7% interanual).

América es el continente más afectado por esta pérdida de ingresos, con una caída del 12,1% con respecto al mismo periodo de 2019, y los países en desarrollo también han resultado más golpeados que los ricos en este sentido, sufriendo una bajada interanual del 15,1%

Los descensos en horas de trabajo e ingresos se han debido principalmente a las medidas de prevención contra

el Covid-19, que supusieron especialmente durante los confinamientos masivos el cierre de muchas actividades laborales, algo que según la OIT aún afecta a la mayor parte del planeta.

### Medidas fiscales

El informe de la OIT también analiza las medidas de incentivo fiscal ordenadas por distintos gobiernos para mitigar estos efectos adversos de la pandemia en el mercado laboral, y concluye que por cada punto del PIB utilizado en estas políticas puede lograrse un descenso del 0,8% en la pérdida de empleos.

Estas medidas, lamenta la OIT, se han concentrado especialmente en los países desarrollados, debido a la limitación de recursos en los países emergentes y en desarrollo, pese a que éstos han sido más golpeados debido al predominio del empleo informal y lo mucho que éste se ha visto afectado por la crisis sanitaria.

"Al tiempo que redoblamos esfuerzos

para vencer al virus, debemos adoptar medidas a escala lo antes posible para paliar sus efectos en los planos económico, social y laboral", sostuvo el director general de la OIT, Guy Ryder. "En particular, se debe fomentar el empleo y la actividad empresarial, además de garantizar los ingresos", resumió.

**"Al tiempo que redoblamos esfuerzos para vencer al virus, debemos adoptar medidas a escala lo antes posible para paliar sus efectos en los planos económico, social y laboral" | Guy Ryder**



WiFi TOTAL

Un servicio: **antel** | MONTEVIDEOCOMM®

## Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

**Wifitotal.uy**

Tel. 2402 2516



## INDICADORES MACROECONÓMICOS

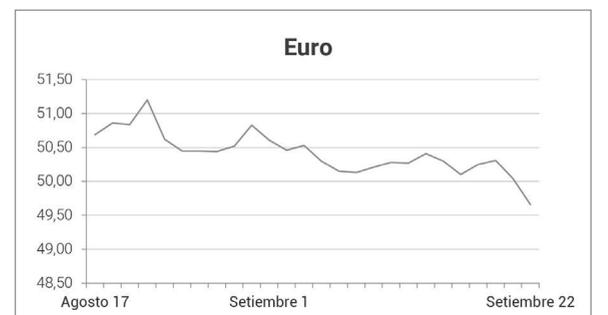
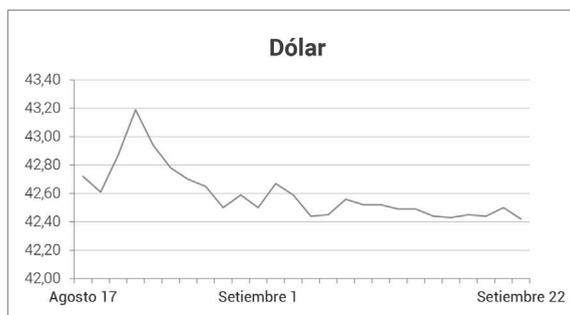
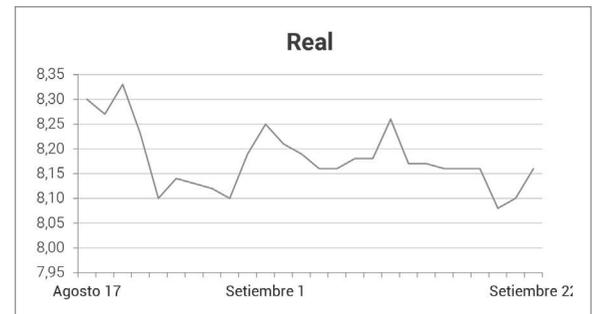
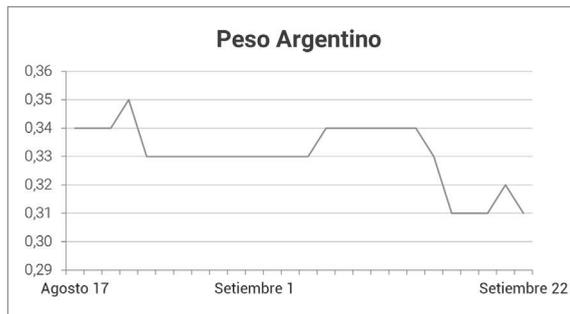
DOLAR EN NUEVA YORK			
Moneda	22/09/2020	30/12/2019	Var. %
Dólares Australiano	1,3952	1,4285	-2,33
Euro	0,8543	0,8926	-4,29
Franco Suizo	0,9198	0,9686	-5,04
Guaraní	6989,20	6465,00	8,11
Libra Esterlina	1,2736	0,7623	67,06
Peso Argentino	75,6448	59,8724	26,34
Peso Chileno	776,220	751,855	3,24
Peso Mexicano	21,727	18,916	14,86
Real	5,4730	4,0174	36,23
Yen Japonés	104,930	108,825	-3,58
Yuan Renmimbi	6,7799	6,9840	-2,92

UR, URA y ALQUILERES			
Período	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2016	927,12	925,12	1,0845
2017	1021,04	1016,95	1,0630
2018	1095,32	1094,42	1,0708
Julio 2019	1167,67	1167,62	1,0740
Agosto	1168,25	1176,46	1,0750
Setiembre	1193,47	1185,81	1,0776
Octubre	1195,70	1195,43	1,0778
Noviembre	1197,13	1197,14	1,0834
Diciembre	1198,59	1198,17	1,0840
Enero 2020	1198,78	1198,81	1,0879
Febrero	1199,07	1218,39	1,0871
Marzo	1257,33	1238,86	1,0832
Abril	1260,18	1259,50	1,0832
Mayo	1260,99	1258,96	1,0823
Junio	1255,72	1257,60	1,0803
Julio	1256,09	s/d	1,0780
Agosto	1264,25	s/d	s/d
Setiembre	1283,07	s/d	s/d

DESEMPLEO Y SALARIOS				
Período	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2015	7,50	7,30	11,82	10.000
2016	8,20	7,40	11,65	11.150
2017	7,00	6,80	7,96	12.265
Noviembre 2018	7,20	7,60	7,67	13.430
Diciembre	9,20	7,90	8,21	13.430
Enero 2019	9,00	8,00	8,90	15.000
Febrero	8,30	8,50	8,92	15.000
Marzo	8,40	10,20	8,89	15.000
Abril	9,00	7,20	8,89	15.000
Mayo	9,40	8,20	8,88	15.000
Junio	9,40	10,00	8,87	15.000
Julio	8,60	9,50	10,35	15.000
Agosto	9,50	8,70	10,40	15.000
Setiembre	8,80	9,90	9,98	15.000
Octubre	9,20	8,50	9,43	15.000
Noviembre	9,20	8,10	9,04	15.000
Diciembre	8,10	8,80	8,49	15.000
Enero 2020	8,80	8,30	8,21	16.300
Febrero	10,60	10,40	8,27	16.300
Marzo	10,60	9,70	8,23	16.300
Abril	9,20	10,00	7,61	16.300
Mayo	9,40	10,00	7,57	16.300
Junio	10,00	11,20	8,22	16.300
Julio	9,60	11,30	7,51	16.300

IMS tiene base 100 a Julio de 2008

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL												
Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2016		8,10	8,10		-1,91	-1,91		11,65	11,65		-3,20	-3,20
2017		6,55	6,55		5,39	5,39		7,96	7,96		0,30	0,30
2018		7,96	7,96		9,95	9,95		8,21	8,21		11,62	11,62
2019												
Julio	0,76	6,07	7,54	1,58	13,24	9,67	2,16	7,98	10,35	-1,21	8,15	11,81
Agosto	0,88	7,00	7,76	0,46	13,76	10,07	0,19	8,19	10,40	3,24	11,65	14,68
Setiembre	0,52	7,56	7,78	1,98	16,02	12,37	0,12	8,32	9,98	2,04	13,94	11,64
Octubre	0,75	8,36	8,34	2,62	19,05	15,15	0,12	8,45	9,43	0,62	15,85	13,43
Noviembre	0,42	8,82	8,40	2,02	21,45	19,12	0,02	8,46	9,04	0,91	16,90	15,69
Diciembre	-0,03	8,79	8,79	-1,12	20,10	20,10	0,02	8,49	8,49	-0,13	16,75	16,75
2020												
Enero	2,09	2,09	8,71	-2,19	-2,19	14,25	4,86	4,86	8,21	-0,58	-0,58	14,71
Febrero	0,61	2,72	8,32	-0,80	-2,97	11,78	0,23	5,10	8,27	1,79	1,20	16,66
Marzo	1,33	4,09	9,16	6,87	3,69	18,15	0,06	5,16	8,23	13,93	15,30	30,16
Abril	2,00	6,17	10,86	-0,47	3,20	17,07	-0,42	4,73	7,61	0,11	15,43	27,11
Mayo	0,57	6,77	11,05	1,06	4,29	15,66	0,03	4,76	7,57	0,09	15,53	23,51
Junio	0,02	6,79	10,36	-1,35	2,88	10,83	0,65	5,44	8,22	-1,97	13,26	20,78
Julio	0,55	7,37	10,13	1,95	4,88	11,24	1,49	7,01	7,51	1,11	14,52	23,63
Agosto	0,57	7,99	9,79	-0,93	3,91	9,69				-0,88	13,50	18,67



COTIZACIONES AL CIERRE														
PERIODO	RIESGO PAÍS		DÓLAR			PESO ARGENTINO			REAL			EURO		
	Irubevsa	UBI	INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO	PIZARRA	
Día			Promedio	COMPRA	VENTA	Promedio	VENTA	COMPRA	VENTA	VENTA	COMPRA	VENTA	VENTA	COMPRA
Agosto 17	170	148	42,72	41,55	43,95	0,34	0,16	0,62	8,30	7,30	9,30	50,69	48,12	53,65
18	171	151	42,61	41,50	43,90	0,34	0,16	0,62	8,27	7,30	9,30	50,86	48,33	53,87
19	171	148	42,87	41,75	44,15	0,34	0,16	0,62	8,33	7,30	9,30	50,84	48,32	53,86
20	174	148	43,19	42,05	44,45	0,35	0,16	0,62	8,23	7,20	9,20	51,20	48,70	54,15
21	175	151	42,94	41,85	44,25	0,33	0,16	0,62	8,10	7,10	9,10	50,62	48,12	53,65
24	171	152	42,78	41,55	43,95	0,33	0,16	0,62	8,14	7,14	9,14	50,45	47,89	53,39
26	172	150	42,70	41,50	43,90	0,33	0,16	0,62	8,13	7,13	9,13	50,45	47,89	53,39
27	166	146	42,65	41,45	43,85	0,33	0,16	0,62	8,12	7,10	9,10	50,44	47,88	53,38
28	171	146	42,50	41,25	43,65	0,33	0,15	0,61	8,10	7,03	9,03	50,52	47,95	53,45
31	173	145	42,59	41,40	43,80	0,33	0,15	0,61	8,19	7,03	9,03	50,83	48,21	53,76
Setiembre 1	174	148	42,50	41,35	43,75	0,33	0,15	0,61	8,25	7,25	9,25	50,61	48,06	53,59
2	176	147	42,67	41,55	43,95	0,33	0,15	0,61	8,21	7,28	9,28	50,46	48,01	53,51
3	180	148	42,59	41,45	43,85	0,33	0,15	0,61	8,19	7,25	9,25	50,53	48,00	53,50
4	168	142	42,44	41,25	43,65	0,33	0,15	0,61	8,16	7,15	9,15	50,30	47,80	53,30
7	173	143	42,45	41,25	43,65	0,34	0,15	0,61	8,16	7,11	9,11	50,15	47,56	53,04
8	168	150	42,56	41,35	43,75	0,34	0,15	0,61	8,18	7,04	9,04	50,13	47,54	53,01
9	171	148	42,52	41,35	43,75	0,34	0,15	0,61	8,18	7,14	9,14	50,21	45,65	53,14
10	175	147	42,52	41,35	43,75	0,34	0,15	0,61	8,26	7,26	9,26	50,28	45,70	53,20
11	175	153	42,49	41,30	43,70	0,34	0,15	0,61	8,17	7,16	9,16	50,27	45,70	53,20
14	177	154	42,49	41,30	43,70	0,34	0,15	0,61	8,17	7,16	9,16	50,41	47,83	53,34
15	176	154	42,44	41,25	43,65	0,33	0,15	0,61	8,16	7,13	9,13	50,30	47,70	53,20
16	178	152	42,43	41,25	43,65	0,31	0,15	0,61	8,16	7,22	9,22	50,10	47,52	53,00
17	176	155	42,45	41,26	43,66	0,31	0,15	0,61	8,16	7,22	9,22	50,25	47,65	53,20
18	177	157	42,44	41,20	43,60	0,31	0,14	0,60	8,08	6,95	8,95	50,31	47,70	53,25
21	182	168	42,50	41,20	43,60	0,32	0,14	0,60	8,10	6,95	8,95	50,04	47,31	52,78
Setiembre 22	187	168	42,42	41,20	43,60	0,31	0,10	0,60	8,16	6,85	8,85	49,66	47,08	52,53

## AGROPECUARIAS

Sin &gt; EUROPA E ISRAEL

# Menor demanda por novillos estabiliza el mercado del ganado gordo

» El mercado del gordo encontró su equilibrio ante el poco interés de la industria. Sin las cuadrillas para faenar por el rito Kosher y la casi nula demanda de carne por parte de Europa, hace que los frigoríficos apunten sus baterías a las categorías de vaca y vaquillonas para abastecer el mercado doméstico, lo que hace que el volumen de faena se mantenga en las 35 mil reses semanales.

Las categorías más demandadas por la industria son las vacas y las vaquillonas. La falta de mercados como Europa e Israel condiciona la demanda por novillos. Es notoria la falta de ganado que comienza a aparecer muy lentamente, producto de un invierno intenso que aún mantiene heladas en gran parte del país.

Los mejores novillos lograron valores de U\$S 3,30 el kilo en cuarta balanza -aunque se concretaron valores de U\$S 3,40 por kilo por lotes excepcionales-, otras plantas están por debajo de esos valores o simplemente no ofrecen cotización.

Sin duda, la vaca es la categoría más requerida y su valor varía de acuerdo a su calidad y el peso, los negocios se concretan entre los U\$S 3,15 y U\$S 3,25 por kilo en cuarta balanza; las vacas Holando, bien pesadas, se comercializan entre U\$S 2,93 y U\$S 3 en cuarta balanza.

Las vaquillonas, muy demandadas por el abasto, alcanzan los U\$S 3,35 por kilo. Las entradas a las diferentes plantas promedian una semana.

En la última reunión de los consignatarios de ganado (ACG), el novillo de exportación se mantuvo en U\$S 3,39 y las mejores vacas en U\$S 3,17, en tanto las vaquillonas bajaron un centavo a U\$S 3,30 por kilo.

El comentario de los operadores de mercado indica; "Con menor presión compradora por novillos y oferta preciosa, mayor fluidez por vacas".

La oferta de ganado aumentó en forma escasa, ante esta época del año aparece tímidamente, muy por debajo de hace un año atrás, lo que se grafica en el volumen de faenas.

El factor climático continúa pesando en el mercado de la reposición condicionando la oferta lo que enlentece la concreción de negocios. Los terneros bajaron su cotización respecto a la semana anterior a U\$S 2,18 principalmente por un ajuste de precios en los terneros de 140 a 180 kilos.

En lanares, la oferta es moderada, la colocación es fluida y hay firmeza en los valores. El cordero liviano cotiza en U\$S 3,14 el kilo; el cordero pesado U\$S 3,47; el borrego alcanzó los U\$S 3,47; los capones U\$S 3,06 y las ovejas U\$S 3,01 por kilo.

## Perspectivas

Según Eurocarne, el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA), ha elaborado su informe de previsiones sobre la evolución del sector cárnico en la Unión Europea (UE) durante 2020 y 2021.

En el caso de la carne vacuna, se prevé que el rodeo de Europa central aumente ligeramente como beneficiario de un apoyo financiero continuo para el sector. La tasa de sacrificio se ha ralentizado en toda la UE debido a la reducción de la demanda de carne vacuna.

Sin embargo, se espera que se sacrifique un número relativamente mayor de animales una vez que la demanda de carne vacuna vuelva a los niveles anteriores al Covid-19. No obstante, la

producción general de carne vacuna de la UE sigue disminuyendo, y algunas de las propuestas políticas de la UE más recientes (por ejemplo el Acuerdo Verde, la estrategia de la granja a la mesa y la estrategia de biodiversidad) hacen que no sea realista esperar un aumento de la producción de carne vacuna de la UE a corto plazo.

Debido a que la demanda local se ha estancado, el sector busca cada vez más oportunidades de exportación. Sin embargo, se prevé que la escasez de carne vacuna de alta calidad en la UE regrese una vez que el sector de servicios de alimentos vuelvan a los niveles de comerciales anteriores al Covid-19.

En el caso de la carne de cerdo, con los precios de los canales subiendo a sus niveles más altos en 20 años y la

expectativa de una demanda récord de exportación, el sector porcino de la UE estaba listo para un récord en 2020. A diferencia de la carne vacuna, la demanda general de carne de cerdo de la UE aumentó a medida que continuaron los envíos a China. Sin embargo, debido a la crisis de Covid-19, la tasa de sacrificio se vio distorsionada por brotes entre los trabajadores en las plantas. A medidas que las empresas se paralizaron, el sistema de sacrificio se atrasó, lo que provocó una caída en los precios de los lechones (de marzo a mayo de 2020) de aproximadamente el 40%. La disminución de lechones llevó a un mayor sacrificio para sacar los cerdos de las granjas para reducir los costos, lo que se espera que resulte en un número menor de lechones.

## Preocupa inversiones de argentinos en el campo en Uruguay

Tras el cepo al dólar empresarios argentinos del agro interesados en Uruguay y según diputados, se radicaron "al menos 25.000 personas; muchas empresas agropecuarias que están mirando la posibilidad de conformar sociedades en Uruguay", dijo el presidente de las Confederaciones Rurales de Argentina (CRA), según el portal AgroMeat.

El presidente de la CRA, Jorge Chemes, confirmó que "hay muchísimas averiguaciones y muchas empresas agropecuarias que están mirando la posibilidad de conformar sociedades en Uruguay y trasladar toda su producción".

Además, el directivo aseguró que también piensan en Paraguay, "sobre todo en el sector ganadero". En cuanto a ello, señaló "están mirando a países limítrofes cada vez con mayor interés porque la inseguridad y la incertidumbre que vivimos en este país hace que la inversión no avance".

Las nuevas medidas que rigen las operaciones en dólares en Argentina preocupan a quienes integran el sector agropecuario principalmente por la disparidad en el precio de la moneda extranjera a la hora de exportar los productos con respecto al valor para la compra de insumos.

Chemes manifestó que la decisión "profundiza la mala situación" existente entre los productores y sostuvo que afecta "a todos por igual", aunque asumió que los grandes tienen mayor "respaldo financiero" para sobrellevarlo que los medianos y chicos.

"Hay muchas situaciones de los productores que,

de acuerdo a la producción y a la situación personal, van a quedar por debajo de la línea de rentabilidad y no va a ser viables de seguir produciendo", agregó.

"Esta situación profundiza la mala situación que ya venimos sufriendo, tenemos un dólar que es el oficial, donde hay que restarle las retenciones e impuestos, con lo que queda un dólar limpio de no más de 58 o 59 pesos (argentinos), que se utiliza para exportar y vender lo que producimos. Pero cuando salimos a comprar los insumos están valuados en relación a lo que va a ser el dólar libre, con lo cual hay una brecha impresionante, que en definitiva funciona como una retención o impuesto encubierto y deteriora gravemente la rentabilidad", explicó.

Por otra parte, el diputado nacional del PRO Luciano Laspina, en la misma que Chemes, aseveró que "al menos 25.000 ya se radicaron fiscalmente en Uruguay y hay 75.000 pedidos de nuevas radicaciones".

Sobre ello, detalló; "Se trata de U\$S 9.600 millones de activos o inversiones que salieron desde la Argentina a Uruguay desde que empezó el cuarto gobierno kirchnerista".

Laspina, que fue Presidente de la Comisión de Presupuesto de la Cámara de Diputados durante la gestión de Cambiemos, cargo las tintas sobre el rol del actual ministro de Economía, Martín Guzmán.

Finalizó diciendo que "desde el punto de vista político fue la principal de las medidas" y que "sale muy golpeado políticamente de esta situación, dinamitando el único foco de credibilidad que todavía el gobierno con el mercado, los inversores y la sociedad en general".

## ENTREVISTA

## Esteban Valenti

Político, periodista, publicista y escritor

*"Mujica sabe que si no dice cosas diferentes no sale en los medios; lo aprendió durante su presidencia. Ahora tiene que aprender que a veces dice cosas diferentes que lo hunden y nos hunden; hunden a la izquierda".*

## Valenti sobre el caso Toma: "Es la confirmación de un acto inmoral"

» Esteban Valenti conversó con CRÓNICAS acerca de la actualidad de la política local. En ese contexto, Valenti se refirió al hombre de confianza de Tabaré Vázquez, Miguel Ángel Toma, que se encuentra en el ojo de la tormenta por presuntas irregularidades en su gestión como secretario de la Presidencia. Este miércoles, la Junta de Transparencia y Ética Pública (Jutep) resolvió reabrir la investigación por sus viajes a Roma por el Plan Cóndor y, ahora, le sumó, de oficio, los viajes a Washington por Aratirí. En este contexto, Valenti sostuvo que la presencia de la contadora de la Senaclaft, Giuliana Pérez, es "la confirmación de un acto inmoral" y que el Frente Amplio debe investigarlo a fondo. Por otro lado, se refirió a la contienda municipal y señaló que, en Montevideo, Villar es el único candidato que puede lograr un cambio real. Además, destacó la buena campaña de Orsi en Canelones: "Es el único que plantea temas críticos y de visión nacional para favorecer a su departamento", puntualizó.

Por: María Noel Durán  
@MNoelDuran

-Días atrás aseguró que en los gobiernos del Frente Amplio (FA) hubo un pacto con los militares. ¿Cree que ocultan información?

-Sí, el núcleo más encumbrado del gobierno; porque decir el gobierno es decir todos los ministros y eso no sería justo y no es cierto.

Hay una sucesión de hechos que me da a pensar. He tratado de verificar, y creo que efectivamente se negociaron inclusive los cambios que se produjeron a partir del 2005. Nadie puede entender el tratamiento y la homologación de los tribunales militares, -le saco lo del honor porque tiene un concepto del honor absolutamente contrario a la media del honor de cualquier ciudadano uruguayo-.

En el caso de Gilberto Vázquez, yo publiqué una nota con las palabras del secretario general de la presidencia en ese momento, Gonzalo Fernández, y las comprobé paso por paso adentro de Presidencia de la República. Por razones de transparencia no se puede borrar lo que se inscribe en Presidencia; allí figura el trámite del tribunal del 2006 que fue pasado en dos minutos, es decir, el tiempo que les tomó ponerle número al expediente.

Es el único expediente que no pasó por todo el proceso tradicional de entrada, es decir, pasaje a una oficina jurídica, y a la Secretaría General de Presidencia cuando se trata de un tema complejo. No pasó por nada de eso, fue directo del más alto nivel del Ministerio, se firmó, volvió al Ministerio y allí quedó.

¿Por qué siguió durante todo el segundo gobierno de Vázquez el mismo comandante, violando reiteradamente normas que en otros casos habían determinado la expulsión del comandante? Porque hubo una zona oscura que yo creo que no es solo eso, sino que se negociaron ciertas cosas:

se encontraron cuatro desaparecidos, se cavó como nunca, se accedió a cierta documentación... Pero es notorio que ahora están apareciendo cosas en las actas y el tratamiento de esas actas demuestra que hay zonas muy oscuras que corresponden al núcleo duro de la Presidencia, a Tabaré Vázquez y a Miguel Ángel Toma. Ninguna responsabilidad le cabe al ministro Jorge Menéndez que fue maltratado al punto de que su familia rechazó las honras que le quiso hacer el gobierno por las mentiras y los destratos que padeció.

-Hablando de Toma, ¿le preocupa que el FA no se pronuncie al respecto de las presuntas irregularidades que rodean su gestión?

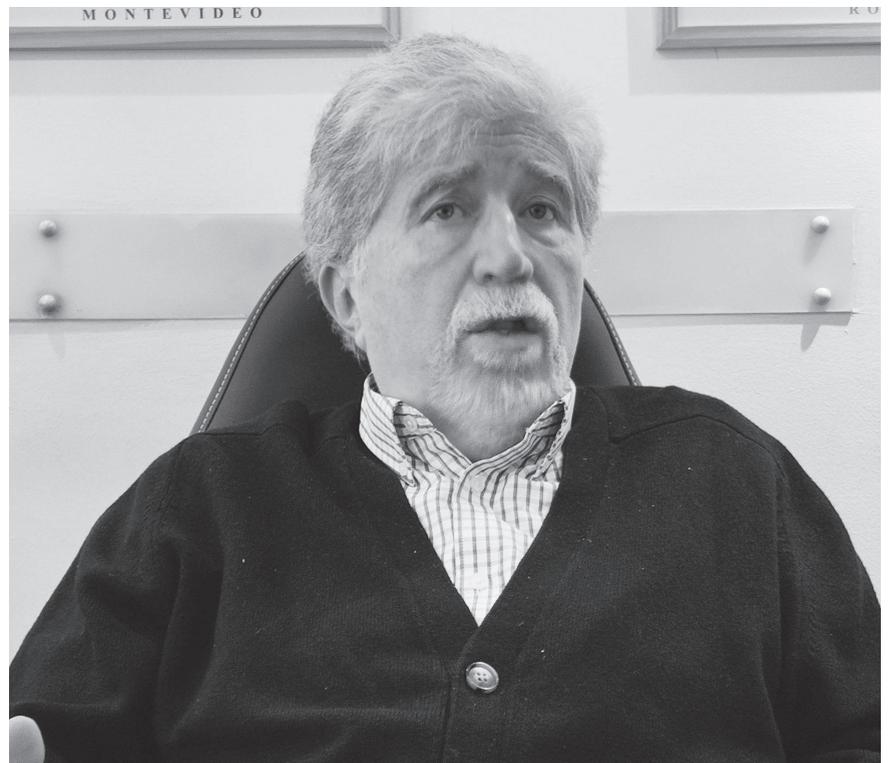
-Lo escribí en un tweet: "El silencio del Frente Amplio al caso Toma suena como un silencio atronador". He visto candidatos a la intendencia a los que les han preguntado sobre el tema y han evitado responder. En eso ha cambiado el FA.

Lo mínimo que puedo decir es que se investigue hasta el fondo; el FA tendría que hacerlo. Toma es uno de los mejores abogados administrativistas del país, entonces debe haberse cubierto lo mejor posible las espaldas en materia judicial. ¿Qué tiene que hacer una contadora recién recibida sin ningún antecedente en Roma a ver un tema del Plan Cóndor cuando no existe ningún informe que lo justifique? Es la confirmación de un acto inmoral.

La Junta de Transparencia y Ética Pública (Jutep) no se pronunció porque no estaba su presidente, Gil Iribarne. Estoy seguro de que si él estaba se hubiera pronunciado de manera diferente porque demostró ser un funcionario al servicio de la Democracia, de la República y de la honestidad administrativa.

-¿Montevideo necesita un cambio? De ser así, por qué optar por un candidato del FA y no por Raffo?

-Raffo es una muy buena candidata.



### "Mujica sabe que si no dice cosas diferentes no sale en los medios"

-En un acto de Villar, Mujica criticó a Laura Raffo y la candidata le respondió con un guiño al feminismo. ¿Qué le pareció el cruce?

-A veces el discurso chabacano, populachero puede producir efectos muy negativos. Mujica sabe que si no dice cosas diferentes no sale en los medios; lo aprendió durante su presidencia. Ahora tiene que aprender que a veces dice cosas diferentes que lo hunden; y hunden a la izquierda. Hay muchas cosas sobre la verdad y justicia en las que ojalá se hubiera callado.

Él no tiene motivos para po-

lemizar con Raffo, lo que pasa es que las campañas han sido muy malas. Hay una pieza de Raffo que es buena, que se llama "Prometieron", que nos tendría que hacer pensar a la izquierda de Montevideo. Las elecciones no se ganan por las campañas, pero se pueden perder, y en esta no hay nada destacable como sí lo hay en Canelones.

Canelones es del MPP, pero escuchás a Orsi en un escenario y no piensa como el MPP, habla como un representante independiente de todo el proyecto de izquierda en el departamento de Canelones.

No es fácil decirle que es una mujer de derecha cuando recorre todos los barrios de Montevideo, se interioriza y opina desde una óptica de sensibilidad social. En Montevideo, la izquierda ha confirmado una mayoría cultural, una mayoría ideológica...

**-¿El Frente Amplio actual refleja esa ideología?**

-Desde el punto de vista de su estructura y de sus dirigentes no; el mensaje es vacío. En la campaña se ve más porque estamos encadenados a esa falta de debate. Se discutió relativamente de obras y de proyectos pero no de hacia dónde va Montevideo en una época de grandes cambios. Lo tendrían que haber planteado y propuesto, en particular, los que gobernaron 30 años. Yo voy a votar a quien va a ganar, que es Álvaro Villar, porque no me quiero resignar y porque lo conozco desde que era niño. Sé que es un militante independiente y que hizo una gran obra, no tiene que demostrarlo, el (Hospital) Maciel es el mejor hospital de este país y lo hizo en todos los planos, en el arquitectónico, en los servicios y demás.

**-Las encuestas indican que tras haber sido candidato a la presidencia, Martínez quedaría en último lugar, Villar en segundo puesto y Cosse ganaría la elección. ¿Cómo deja a la interna del FA esta reconfiguración?**

-La consolidación de una mayoría para gobernar Montevideo de alguien que tiene la trayectoria y el estilo que tiene Carolina Cosse no es lo que yo creo que necesita Montevideo; en absoluto. La mejor definición la dio Alfredo García en Voces: "Montevideo no necesita una emperatriz", y el FA menos todavía.

Considero que tiene que haber una profunda renovación, que no la garantiza Martínez, aunque le reconozco que hizo más obras que todos los intendentes después de la dictadura, pero eso solo no hace una ciudad, no ha resuelto los problemas clave.

Yo voto a Villar porque es independiente y también como una señal porque el FA tiene que encontrar figuras independientes.

En Canelones, que siempre fue un departamento relegado como una especie de suburbio de Montevideo y no lo es, es un pequeño Uruguay. No es casual que el candidato a intendente sea único y vaya a ganar por paliza. El discurso de Orsi es el único que plantea temas críticos y de visión nacional para favorecer a su departamento. Es el único que plantea nuevas prioridades que es lo fundamental que hace un gobierno.

**-¿Orsi es el candidato que puede llegar a unificar al FA en las próximas elecciones?**

-Faltan cuatro años y medio. Todos los analistas políticos, los adversarios y los frenteamplistas del aparato

saben que es una posibilidad, pero depende de muchas cosas. Por ejemplo, si hay un muy mal gobierno de Montevideo eso va a influir a nivel nacional, o si hay una oposición que no logra dejar de morderle los talones al gobierno en lugar de asumir la responsabilidad de ser la principal fuerza política y elaborar en consecuencia sus proyectos y la autocrítica. Si el Frente Amplio hubiera asumido un discurso autocrítico desde el primer momento no estaría como está, y eso es miedo a la gente, es subestimarla. La sociedad esperaba ese análisis crítico... lo esperaba como garantía de que no siempre hay que corregir errores que se cometieron sino recuperar las herramientas de la izquierda.

No hay que creerse los mejores por tener el rótulo de izquierda, sino ejercer esa función crítica de que el progreso no es una derivación del devenir de los tiempos sino que es un proceso sociocultural e ideológico que determina el avance de la humanidad.

**-Usted apoya la candidatura de Villar. ¿Por qué debería ganar en Montevideo?**

-Villar se ha animado un poco más a abordar temas críticos. Estamos hablando de alguien que transformó una gran institución del Estado como es el Maciel en contacto con sectores sociales muy complejos pero también con la más alta tecnología. ¿Martínez en Ancap, en el Ministerio e Industria y en esta intendencia ha dado muestras de cambios revulsivos y profundos? No. Ha hecho cosas pero ha navegado, ha flotado y lo mismo tengo que decir de Cosse.

No tengo que ver con el proyecto nacional al cual está integrado el proyecto de Raffo. Es menos de derecha de lo que yo esperaba, pero ni la LUC ni el Presupuesto ni ciertas prioridades a pesar de que no son la derecha pura, ni mucho menos, ni son iguales a otros gobiernos de derecha o centro-derecha; sin embargo, no es mi proyecto político.

Yo creo que va a ganar el Frente Amplio, se ve en las encuestas y en la calle; quizás gane por menos de lo que se espera, porque Raffo dio una gran batalla. Yo considero que el que puede implementar un cambio es Villar.

**-El MPP también respalda la candidatura de Villar. ¿Se siente en la misma vereda que Mujica, por ejemplo?**

-No porque yo sé que (a Villar) no lo van a atropellar. En el Maciel lo quisieron atropellar y no pudieron, esa es su diferencia fundamental.

El MPP debe ser el sector del que estoy más lejos, pero que aprenden, aprenden. Yo no voy a subestimar, por algo es la lista con más votos dentro del FA en las últimas tres elecciones. Ellos aprenden y Mujica ha aprendido, aun haciendo burradas como en esta campaña.

**-¿Cómo vio la campaña de Daniel Martínez a la presidencia?**

-Malísima. No perdió por eso, pero fue malísima.

**-¿Por qué perdió?**

-Los votantes se sintieron defraudados por motivos diversos. No perdés una elección si venís de un gran gobierno, y no veníamos de un gran gobierno sino de uno de flotación.

Incluso los viejos dirigentes aportaron mucho más a la campaña que Martínez. El discurso de Manini hablándole a los militares lo hizo porque Mujica realizó actos de miles de personas en zonas donde había muchos militares; y si hay algo que tiene Cabildo Abierto es un servicio de inteligencia. Se arriesgó porque estaban en riesgo miles de votos que se podían volcar a Martínez en la segunda vuelta.

Algunos consideran que los culpables de que haya ganado la oposición somos los que criticamos y no ellos que con su silencio, con su obsecuencia, apoyaron cosas que nunca hubiéramos apoyado en el gobierno blanco y colorado, pero que como era en gobierno frenteamplista lo apoyábamos o nos callábamos.

Finalmente, los otros también ganaron. Ganó el proyecto político sanguinista de la coalición multicolor. ¿Quién apostaba que se iban a presentar con un programa único al balotaje y que iba a resultar en una mayoría parlamentaria por ahora sólida?

El Frente Amplio se pasa vaticinando que se va a terminar. Dejate de mirar para el otro lado y morder talones a tu adversario y dedícate a vos. ¿Qué propones? ¿Qué planteas? Sos la principal fuerza política del país.

A su vez, Lacalle aprendió mucho y lo demuestra también en estos siete meses de gobierno.

**-¿Qué le hace pensar que Cabildo Abierto tiene montado un servicio de inteligencia?**

-La cantidad de militares que tiene. En su ADN está la visión estratégica, miran más lejos. Manini tiene una estrategia bien clara, que es transformarse en la alternativa a todo el siste-

ma político uruguayo desde adentro de la coalición multicolor para ser presidente de la República.

Para eso tiene que reconstruir ante una parte mayoritaria de la sociedad el relato sobre la historia del país en los últimos 50 años.

Todo su discurso sobre el tema de la Fiscalía, de la justicia, es una forma de reconstruir no solamente lo que pasa ahora sino también el pasado. "Vamos a condenar a viejitos", dice. La lastima es que sean viejitos, tendrían que estar presos hace 30 años y están libres.

Por primera vez en la historia del Uruguay están tratando de construir un espacio fuera de los tres grandes partidos que existen desde hace 50 y 190 años.

**-¿Será posible que lo construyan?**

-Depende de los otros partidos. En algún momento va a haber elementos que marquen una línea divisoria. Yo creo que esta no votación del desafuero es una gran derrota republicana. No es solo una derrota judicial o política, es republicana, porque la República vive del equilibrio de poderes y se impuso la política por encima de la justicia.

Nunca más no puede ser un grito de desesperación o voluntarista, es un grito de permanente vigilancia democrática y fortalecimiento de las instituciones, en particular, de la verdad y de la justicia, y este es un episodio desastroso.

---

**"El discurso de Manini hablándole a los militares lo hizo porque Mujica realizó actos de miles de personas en zonas donde había muchos militares; y si hay algo que tiene Cabildo Abierto es un servicio de inteligencia".**

---





## Comercio de cercanía en peligro de extinción

El comercio de cercanía de nuestro país, que desde siempre ha sido un indiscutible protagonista de primera línea en la estructura de todas sus comunidades, hoy sigue sufriendo cambios negativos, que en el acumulado del tiempo vienen haciendo cada vez más insostenible e inviable su existencia.

Hacemos referencia a aquellas micro, pequeñas y medianas empresas que han escrito la historia del arte de comerciar en nuestro país, y en particular en el Interior del Uruguay, que es el área donde nos enfocamos como CEDU.

Hace ya casi un par de décadas el primer cambio fue recibir a las grandes superficies que, nacidas en la capital –Montevideo–, luego salieron a la conquista de todo el Interior. Para regular su efecto en el comercio local se creó una norma que protegía los intereses de estos mediante la instalación de comisiones que debían evaluar el impacto, para que luego, la máxima autoridad departamental pudiera decidir la aprobación o no del proyecto.

Si acaso haya existido algún fallo negativo a algún proyecto, lo que terminó

ocurriendo es que el grupo inversor interesado usaba la estrategia de comprar un establecimiento ya existente. Es así que, de esta manera, hoy tenemos una dispersión de alguna cadena que es total, o sea, cubriendo las diecinueve capitales y varias segundas ciudades departamentales del Interior.

Ahora asistimos a un nuevo golpe en pos de la concentración, que consiste en el desdoblamiento de algunos de estos operadores, que pasan a cubrir varios segmentos del comercio retail (alimentos-vestimenta-farmacia-canales digitales) y, a su vez, recientemente el canal mayorista de alguno de ellos, logrando con esto mimetizarse y obtener el absoluto dominio del mercado.

Es así que progresivamente y sin pausa se incrementa el sentimiento de alarma que desde hace bastante tiempo tenemos. En esta línea, observaremos cada vez más una concentración de poder, ya sea visto desde la oferta como desde la demanda.

En lo primero, son rehenes los consumidores, pues una vez que se hayan extinguido los canales alternativos,

y estos monstruos puedan gestionar “a piacere” el mercado, por no tener contendientes, seguramente verán la peor versión para sus intereses tanto en calidad, variedad y precio.

En lo segundo, se puede observar como ya no son solo una amenaza para el canal retail existente previamente, sino también para productores, industriales e importadores, que, en la necesidad de participar en las góndolas de estas cadenas, deben aceptar condiciones comerciales extremas y muchas veces ruinosas.

En definitiva, nos alarma que este camino pueda no tener retorno, donde una parte de la economía de nuestro país, la cual representamos y que significa más de 2/3 de la misma, ya sea por empleo generado como por unidades económicas que tributan impuestos, se ve amenazada y con cada vez menos capacidad para enfrentar las condiciones que esta irregular situación le impone.

Llamamos a tener esto muy en cuenta y revisar seriamente si los instrumentos de protección existentes están siendo bien usados. A su

vez, revisar qué otros instrumentos sería viable aplicar y, en particular, estimular en general a toda la sociedad a recapacitar y tomar acciones en su diario vivir, que ayuden a dar el valor que tiene la existencia de este entramado “social comercial”, al cual todos, de una forma u otra, estamos vinculados. Porque si no trabajamos allí, seguramente tenemos un familiar o amigo que sí lo hace. Porque si no somos comerciantes, somos productores, somos fleteros o algo hacemos vinculados a la enorme cadena de valor que es el comercio uruguayo.

Reclamemos defensa, construyamos defensa, hagamos defensa. Consumamos local para generar una economía circular.

---

**Observaremos cada vez más una concentración de poder, ya sea visto desde la oferta como desde la demanda.**

---



ACIR

ACIRN

ACIRN

CCIFA

ACIRN

ACIRN

ACIRN

ACIRN

ACIRN

CCIF

CCIF

CCIF

UNION

UNION

UNION

UNION

UNION

ES

ES

ES

ES

ES

# CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



## “Todo sobre plásticos”, un ciclo de webinars para circular conocimientos

» Durante agosto y setiembre, el Centro Tecnológico del Plástico (CTPLAS) llevó adelante un ciclo de webinars con foco en temas clave para el fortalecimiento de la industria nacional del plástico y su cadena de valor.

El CTPLAS es una iniciativa de la Asociación Uruguaya de Industrias del Plástico (AUIP), la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), el Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU) y la Fundación Julio Ricaldoni (FJR), cofinanciada por la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII). Su objetivo es consolidar el desarrollo sustentable de la industria del plástico y del reciclado en Uruguay mediante la prestación de servicios tecnológicos y capacitación que permitan incorporar innovación en las empresas, contemplando la competitividad y el impacto ambiental.

Parte de su labor consiste en identificar y poner en circulación conocimiento relevante para el sector y para ello genera actividades como el ciclo de webinars “Todo sobre plásticos”, un espacio de intercambio y difusión accesible al público en general, que abordó temáticas de interés relacionadas con el plástico y sus diversas aplicaciones y desafíos. A lo largo del ciclo participaron más de 100 personas.

### Economía circular en las empresas

El CTPLAS está abocado a impulsar un cambio de paradigma en la industria nacional hacia una economía más circular, en la que el ecodiseño, la innovación y la mejora continua juegan un rol principal. Este fue el tema abordado en el primer webinar del ciclo.

La economía circular contribuye a resolver problemas relacionados con la extracción masiva de recursos y con el cambio climático, creando además nuevas oportunidades de negocios. A su vez, en el contexto de las empresas, propone un enfoque del diseño de procesos, productos y servicios que implica el manejo de los recursos de forma más eficiente, reinsertando el flujo de materiales en el proceso y reduciendo o eliminando desperdicios.

Como parte de este impulso, el CTPLAS lleva adelante la certificación +CIRCULAR, apoyada en sus inicios por la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) y orientada a mejorar la competitividad de las empresas. Hasta la fecha, cuatro empresas ya cuentan con la certificación y una está en camino de obtenerla.

### Situación del reciclado

El segundo webinar puso el foco en el reciclado e incluyó algunas recomendaciones para nuestro país, entre ellas, la necesidad de impulsar el reciclado mecánico, nivel de reciclado de preferencia

por su capacidad de devolver los materiales al ciclo, mantener el valor y disminuir la demanda de material virgen.

En Europa, entre 2006 y 2018 el reciclaje de plástico aumentó un 100%, mientras que el depósito en vertedero se redujo un 44%. En cambio, en América Latina, particularmente en Chile, Brasil y Argentina, se reciclan volúmenes que están por debajo de la capacidad disponible.

En Uruguay, las principales dificultades para el reciclaje son la falta de mercado para la colocación de productos que incluyan materia prima reciclada, la baja calidad y cantidad de material prima recuperada del posconsumo, la falta de incentivos y la ausencia de algunos eslabones en la cadena de reciclado. En este sentido, además del mencionado impulso al reciclado mecánico, en el webinar se planteó la importancia de promover opciones de gestión de residuos más sostenibles, evitar la disposición en vertederos de los residuos plásticos recuperables y facilitar la innovación.

### Los bioplásticos como alternativa

Los bioplásticos, que están ganando popularidad en el reemplazo de los plásticos convencionales, fueron abordados en el tercer encuentro de la serie.

Existen diversos tipos de bioplásticos. Por un lado, están los polímeros biobasados, cuya materia prima procede de la biomasa, es decir, de materia prima orgánica derivada de organismos vivos y sus residuos, considerada un recurso renovable. Estos, a su vez, pueden ser naturales (por ejemplo, el almidón) o sintéticos (como el polietileno elaborado a partir de caña de azúcar). Por otro lado, también son bioplásticos los polímeros biodegradables, esto es, aquellos en los que la degradación ocurre por la acción de microorganismos naturales (por ejemplo, el almidón termoplástico). Además, existen los *biocomposites*, que son materiales formados por más de un componente, de los que al menos uno es de origen biogénico (por ejemplo, los plásticos reforzados con fibras naturales).

Por lo tanto, es posible hablar de bioplásticos biobasados y biodegradables, de bioplásticos biobasados pero no biodegradables y de bioplásticos biodegradables pero no biobasados. Desde el punto de vista económico y ambiental, es más adecuado el reciclado mecánico, por lo que al optar por los bioplásticos se prefieren los biobasados no biodegradables. Por otra parte, no en todos

los casos es conveniente manejar el bioplástico como alternativa. Por ejemplo, puede ser de interés para algunos plásticos “de un solo uso”, como envoltorios de *snacks* o cápsulas de café, botellas de PET, bandejas de EPS y bolsas de PE.

En todos los casos, la decisión sobre la migración a un material bioplástico siempre debe considerar la infraestructura disponible para la gestión de residuos y el nivel de comprensión pública del tema.

### Ecodiseño: reducir impactos desde el principio

El 80% de los impactos ambientales de los productos se determina durante la fase de diseño, por lo que trabajar desde el principio para minimizarlos es una de las herramientas más eficaces y rentables para las empresas. Atendiendo a esto, el ciclo de webinars abordó también el ecodiseño o diseño ecológico.

Algunas decisiones que condicionan los impactos ya en la fase de diseño tienen que ver con los materiales, su durabilidad y la posibilidad de actualización, reciclaje y refabricación. Estos aspectos son tenidos en cuenta por el ecodiseño para reducir los impactos ambientales a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos. Para esto, una herramienta clave es el análisis del ciclo de vida, que considera las interacciones del producto con el ambiente en todas las etapas, desde la extracción de las materias primas, pasando por la fabricación, la distribución y el uso, hasta el fin de vida.

La aplicación del ecodiseño en las empresas tiene efectos positivos en la calidad del producto, los costos, el acceso a nuevos mercados, el posicionamiento y la innovación.

### Termografía, el mantenimiento predictivo

El análisis termográfico es un método de mantenimiento predictivo, correctivo y preventivo de la maquinaria, que también sirve para solucionar problemas en el producto final. Es una forma de medición que no requiere contacto, ya que la distribución de la temperatura es calculada mediante el uso de una cámara que mide la radiación infrarroja. Así, permite diagnosticar y monitorear las máquinas para detectar con precisión problemas que no se pueden determinar a simple vista, pero sin necesidad de desarmarlas ni pararlas.

En el quinto webinar del ciclo se explicaron detalles técnicos sobre el

funcionamiento de las cámaras termográficas y su uso, y se destacó que el CTPLAS cuenta con un servicio de estudios y diagnósticos mediante análisis termográfico.

### Fabricación aditiva: rápida, personalizada y económica

La fabricación aditiva, más conocida como impresión 3D, es un proceso industrial mediante el cual el material es depositado capa a capa de manera controlada para producir formas geométricas personalizadas. Es uno de los pilares de la denominada cuarta revolución industrial y resulta muy beneficiosa para el desarrollo de la economía circular. En el último encuentro del ciclo se abordaron sus aplicaciones y beneficios.

Este tipo de fabricación es la mejor opción cuando se requieren pocas piezas, incluso una sola. Ofrece una gran flexibilidad geométrica y permite producir piezas y prototipos personalizados de forma rápida y económica —reduce hasta un 90% los tiempos de producción—, sin necesidad de moldes. Habilita la fabricación de formas complejas, muchas de las cuales no pueden ser producidas mediante otro método. Además, es más sostenible, porque reduce el consumo de energía, los costos de transporte y las emisiones de contaminantes. Sin embargo, cuando se requieren grandes volúmenes de producción, tolerancias estrictas o propiedades de materiales exigentes, las tecnologías de fabricación tradicionales suelen ser el camino más adecuado.

### Al servicio de la industria

En el marco del impulso a un cambio de paradigma en la industria nacional hacia una economía más circular y buscando favorecer el fortalecimiento del sector del plástico, el CTPLAS ofrece servicios tecnológicos y conocimientos para la innovación. Las grabaciones de las actividades comentadas, así como de otras que se han desarrollado en esta línea, y la documentación que las sustenta están disponibles en el sitio web [www.ctplas.com.uy](http://www.ctplas.com.uy) y en redes sociales.

Más información:  
[www.ctplas.com.uy](http://www.ctplas.com.uy)  
[contacto@ctplas.com.uy](mailto:contacto@ctplas.com.uy)  
 2604 0464 int. 273

## TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante<sup>®</sup> martins

Bulevar Artigas 1100  
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 85 70  
e-mail: info@galantemartins.com  
www.galantemartins.com

# Conozca la regulación del “Key Item” del año: el tapaboca

» Debido a la pandemia originada como consecuencia del Covid -19, el alcohol en gel, los tapabocas, el distanciamiento social y los sanitizantes ya forman parte de nuestra vida cotidiana. Tal ha sido la situación del nuevo coronavirus que los distintos países han debido regular el aforo de personas autorizadas a estar en los espacios públicos, los protocolos que deben aplicarse y el uso del tapabocas y del alcohol en gel como una obligación. Uruguay no ha sido ajeno a esta realidad, por lo cual en esta entrega analizaremos la normativa existente en relación al “Key Item” del año 2020: el tapabocas.

Por: Dra. Giorgina Galante (\*)

### 1. Aplicación normativa

La normativa aplicable consta de: (1) Ley N°9.202 – Ley Orgánica de la Salud Pública; (2) Protocolo para la prevención del Covid -19; (3) Resolución del MTOP; (4) Resolución N°1894/20 de la Intendencia de Montevideo; (5) Resolución N°2033/20 de la Intendencia de Montevideo. A continuación desarrollaremos cada una de ellas.

#### Ley N° 9.202 – Ley Orgánica de Salud Pública

El 28 de mayo de 2020, el Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTOP) dictó una resolución debido a la necesidad de implementar el uso de medidas de higiene en el transporte público, en atención al estado de emergencia nacional sanitario declarado por el Decreto N° 93/020 como consecuencia de la pandemia originada por el Covid -19.

En principio cabe destacar que el numeral 1° del artículo 2° de la Ley N° 9.202 dispone que en materia sanitaria el Ministerio de Salud Pública (MSP) ejercerá la adopción de las medidas que estime necesarias para mantener la salud colectiva y su ejecución por el personal a sus órdenes, dictando los reglamentos y disposiciones necesarias para llegar a ese fin.

El numeral 2° del mencionado artículo establece que en caso de epidemia o de serias amenazas de invasión de enfermedades infecto-contagiosas (como lo es el Covid -19), el MSP debe adoptar de inmediato las medidas conducentes a mantener indemne el país o disminuir los estragos de la infección, pudiendo disponer la intervención de la fuerza pública para garantizar el fiel cumplimiento de las medidas dictadas.

#### Protocolo para la prevención del Covid -19 en el Transporte de Pasajeros

El 16 de marzo de 2020 se publicó el protocolo para la prevención del Covid-19 que se implementaría para el transporte de pasajeros. En el mismo se establece la obligación de efectuar la desinfección y limpieza de las

unidades cada vez que estas llegan a su destino final, estableciéndose también que las mismas deben estar constantemente ventiladas.

Es importante destacar que en el protocolo para la prevención del Covid -19 que se implementó para el transporte de pasajeros no establecía la obligatoriedad del uso del tapaboca por parte de los pasajeros o usuarios, sino que lo mencionaba como una simple recomendación a tener en cuenta al momento del uso del transporte público.

#### Resolución del MTOP

En esta resolución se establece que tanto el personal de la empresa de transporte de pasajeros como los usuarios del mismo deben usar tapabocas de forma obligatoria durante todo el periodo de tiempo permanezcan dentro del ómnibus.

Por otro lado, se determina que la cantidad máxima de usuarios autorizados en las unidades de transporte será la misma que la cantidad de asientos que tenga, más un límite máximo de 10 personas de pie. De esta forma, se limita el aforo de personas que se encuentran simultáneamente en el transporte público.

Ahora bien, ¿qué ocurre si el usuario del transporte no utiliza el tapabocas dentro del ómnibus? La resolución en cuestión establece que el no uso del tapabocas o la negativa a usarlo por parte del usuario será causa suficiente para que su ingreso al ómnibus sea negado por el personal de la empresa.

Otra pregunta que surge es qué ocurre si la empresa de transporte no cumple las disposiciones establecidas respecto del uso y control del tapabocas, la desinfección y la ventilación de las unidades. En el caso de que la empresa de transporte no cumpla con lo establecido, será posible de una sanción que consistirá en una multa de hasta un máximo de 20 UR (que a la fecha equivalen a \$25.661,4).

#### Resolución N°1894/20 de la Intendencia de Montevideo

Por resolución N°1894/20 de fecha 13 de mayo de 2020, el Intendente de Montevideo dispuso la obligatoriedad del uso del tapabocas a partir del 14 de mayo para todos los usua-

rios del sistema de transporte colectivo de pasajeros, que asciendan y permanezcan en las unidades pertenecientes al mismo.

Sin embargo, esta resolución estableció que se encuentran exceptuados de la obligación del uso del tapabocas todos aquellos niños de hasta dos años de edad. Por tanto, todos aquellos usuarios que utilicen el transporte público y sean mayores de dos años deben obligatoriamente utilizarlo.

No hay duda de que la cuestión ahora radica en quienes controlan y fiscalizan el uso del tapaboca en el transporte público. Se determinó que la fiscalización del uso del tapaboca se encuentra a cargo del cuerpo inspectivo de la Intendencia de Montevideo (IM).

Específicamente, se establece que la tarea de control y fiscalización no recae sobre el personal del transporte, sea el conductor o conductor cobrador, con lo cual los únicos que podrán corroborar el uso del tapaboca por parte de los usuarios e imponer las sanciones que correspondan son los inspectores de la IM.

#### Resolución N°2033/20 de la IM

Por otro lado, teniendo en cuenta que por medio de la resolución N° 1894/20 se estableció la obligatoriedad del uso de tapaboca a partir del 14 de mayo, mediante la resolución N°2033/20 aprobada el 25 de mayo de 2020 se estableció un régimen sancionatorio para aquellos casos en que exista incumplimiento de la obligatoriedad del uso del tapaboca por parte de los usuarios del sistema de transporte colectivo.

Esta resolución responde a la siguiente pregunta: ¿Cómo procederán los inspectores que detecten, dentro de las unidades de transporte, a un usuario sin tapabocas en incumplimiento de las disposiciones vigentes a tales efectos?

Las medidas que se podrán tomar serán las siguientes:

1. Como primera medida se podrá intimar por escrito al usuario a la colocación inmediata del tapaboca, dejando constancia de que se efectuó dicha intimación.
2. Se podrá solicitar al usuario que descienda de forma inmediata

de la unidad de transporte. En caso de que no acceda voluntariamente a descender se podrá solicitar la intervención de la fuerza pública.

3. Aplicar una multa de 0,5 UR, que equivalen a la fecha a \$641,5. Las sanciones se aplicarán de manera progresiva, sin perjuicio de poder acumularse las mismas según corresponda.

Cabe destacar que la aplicación de la multa mencionada anteriormente inhabilita el uso de la tarjeta del Sistema de Transporte Metropolitano (STM) al usuario infractor, hasta tanto el usuario cumpla con el pago de la misma.

Por último, pero no menos importante, se crea el Registro de Usuarios Infractores del Sistema de Transporte Colectivo de Pasajeros, el que depende del Departamento de Movilidad y en el cual se registra a aquellos usuarios que no cumplan con las obligaciones anteriormente mencionadas.

### 2. Consideraciones finales

La necesidad de adoptar mecanismos para evitar el contagio y la propagación del Covid-19 trajo aparejada la necesidad de una reglamentación sumamente amplia. Tal es así que a nivel mundial se debió regular el uso obligatorio del tapaboca en los espacios en que hay gran cantidad de personas, tal como lo son los shoppings, las tiendas, el transporte público y los supermercados, entre otros.

Uruguay no se quedó atrás y reglamentó –al igual que muchos otros países– el uso obligatorio del tapaboca, dándole una importancia tal que el no uso del mismo en el transporte público trae aparejado que el usuario infractor no pueda utilizar su tarjeta STM y además se lo incluya en el Registro de Usuarios Infractores del Sistema de Transporte Colectivo de Pasajeros.

(\*) Integrante del equipo legal de Galante & Martins

## LOGÍSTICA

En &gt; MATERIA DE LOGÍSTICA

# “Las normas que generan un sistema logístico competitivo son el mayor valor agregado del país”

» Así lo aseguró el Director Nacional de Transporte, Pablo Labandera y se refirió a los principales desafíos en materia logística. El especialista en Derecho del Comercio Internacional y Derecho Aduanero aseguró que se deben solucionar temas de infraestructura y de competitividad en los que actualmente trabaja el Instituto Nacional de Logística (Inalog).

A la hora de abordar los desafíos de la logística para Uruguay, el Director Nacional de Transporte se refirió a tres grandes núcleos: La logística desde el punto de vista de la infraestructura, desde el punto de vista de la normativa, y desde el punto de vista de los recursos humanos (RR.HH.).

“En cuanto a la infraestructura en sí, tenemos ciertas limitaciones”, indicó y explicó que, a nivel portuario se reflejan, por ejemplo, en la profundidad de determinados canales. “Tenemos dos terminales -una especializada-, y hay toda una discusión sobre el alcance de la otra terminal. Eso implica cierta dosis de incerteza que habrá que resolver y seguramente se haga a corto plazo” apuntó.

Consultado acerca de cómo se trabajará para superar los escollos en el ecosistema portuario, Labandera sostuvo que hay temas de infraestructura y temas de competitividad.

“Hay un proyecto que se comenzó a manejar a nivel de Inalog que resume estas dos necesidades y que se orienta hacia un proyecto único que involucra no solo a los operadores privados sino también a los públicos -como Aduana, ANP, Uruguay XXI, etcétera- que van a permitir avanzar sobre esto”, detalló el especialista en Derecho del Comercio Internacional.

A la hora de priorizar, Labandera indicó que por un lado está el tema de la infraestructura y, en segundo lugar, está la necesidad de resolver en forma definitiva cuál es el régimen respecto de las terminales que se va a terminar instaurando. En tercer lugar, está el tema de los costos de transacción, y ahí hay que revisar -seguramente- alguna de las tarifas que están implementadas hoy en día, quedando un largo camino aún por recorrer.

**El elenco de normas que contribuyen a generar un sistema logístico adecuado y competitivo es, para Labandera, el valor agregado más grande que tiene Uruguay en la materia.**

En la misma línea se refirió a la problemática de la infraestructura en materia de carreteras para el transporte terrestre, un medio fundamental en el negocio logístico. “Hay algunas rutas que todavía no están de manera excelente, y eso conspira contra un tráfico absolutamente fluido”, resaltó. Además, la coyuntura también resulta una complicación. “Hay una limitación natural por la pandemia en el transporte aéreo y hoy en día es prácticamente inexistente, si bien ha vuelto a funcionar un poco la carga aérea”, apuntó.

## Las normas

El elenco de normas que contribuyen a generar un sistema logístico adecuado y competitivo es, para Labandera, el valor agregado más grande que tiene Uruguay en la materia.

“Hoy se le puede ofrecer al operador logístico, tanto nacional como extranjero, una serie de franquicias y de normas de carácter aduanero y tributario que le permiten generar distintas opciones de negocio que son bastante importantes”. En este sentido, remarcó la Ley de Puertos para un tipo de negocios, con alcance al aeropuerto de Carrasco -donde se replica esa normativa-, el régimen de zonas francas, los depósitos extraportuarios y el régimen de admisión temporaria de insumos, que son todas franquicias territoriales y tributarias que operan como un mix, y que permite generar un elenco de normas que resuelven en cada caso las distintas opciones de negocio que se pueden presentar desde el punto de vista logístico.

“Hay un problema que va a haber que analizar en algún momento, que tiene que ver con los costos de las transacciones, pero siempre se está trabajando en ese sentido a nivel de Inalog, del MEF y, sobre todo, de la ANP”, comentó Labandera, y auguró que seguramente se llegará a un punto de equilibrio para permitir que, además de tener una buena infraestructura física y una buena infraestructura normativa, seamos competitivos en los aspectos comerciales y económicos.

Por último, Labandera se refirió a los recursos humanos e indicó que en este aspecto también hay un valor agregado importante. “Los recursos humanos que tiene Uruguay



son muy importantes, hay gente formada, hay un manejo más o menos fluido de idiomas -sobre todo el inglés- por parte de quienes operan el sistema, lo cual es una ventaja comparativa respecto a otros países” destacó.

El Director de Transporte añadió que existe una comprensión muy adecuada de las normas y un conocimiento muy profundo de lo que es la normativa de carácter internacional y de lo que son los mejores estándares a nivel internacional, lo que resulta en un valor agregado trascendente al momento de vender servicios logísticos a nivel nacional y, sobre todo, hacia el exterior.

## Bajo la lupa

“La de las PPP es una herramienta como cualquier otra”, indicó Labandera y sostuvo que es un instrumento jurídico como cualquier otro, ni mejor ni peor.

“Muchas veces este tipo de instrumento jurídico-tributario funciona en la medida que tengas una realidad económica y una realidad jurídica en todo el contexto diferentes a las que hay hoy”, indicó Labandera y se refirió al requerimiento de inversión directa que hoy es muy difícil de concretar si el resultado no es casi seguro. Eso es lo que ha limitado la aplicación de este instrumento”, remarcó.

El experto indicó que en el funcionamiento del régimen de PPP se encontraron algunas inconsistencias desde el punto de vista jurídico. “Se

**“Hoy se le puede ofrecer al operador logístico, tanto nacional como extranjero, una serie de franquicias y de normas de carácter aduanero y tributario que le permiten generar distintas opciones de negocio que son bastante importantes”, indicó Labandera.**

han descubierto algunas carencias, y yo creo que lo que ha sucedido es que ha habido un costo de aprendizaje que se está terminando de atravesar y que seguramente permita perfeccionar el sistema”, detalló.

El Director de Transporte apuntó que es “muy aventurado” llegar a una conclusión definitiva acerca de si es o no el instrumento adecuado o si tiene que coordinarse o combinarse con otro tipo de instrumento jurídico que permita alcanzar un nivel más alto de efectividad.

“Hasta ahora han surgido una serie de problemas y se ha ido perfeccionando ese sistema. También se debe disponer de un cierto porcentaje de caja con el cual hoy en día es muy difícil contar”, concluyó.

Causa &gt; POR LA SUBIDA DE LOS ALIMENTOS

# La inflación mensual de Brasil es la más alta desde 2012

» La inflación de Brasil se aceleró notoriamente en septiembre respecto de agosto, según la lectura hasta la primera quincena de los precios del consumidor publicada ayer miércoles, en gran medida por una visible alza de los precios de los alimentos.

El índice IPCA-15 de precios al consumidor subió un 0,45% hasta mediados de septiembre, indicó la agencia de estadísticas del gobierno, IBGE.

Se trató de la tasa mensual más alta desde enero, por encima del 0,39% previsto en un sondeo entre economistas y la mayor desde septiembre de 2012.

La tasa anualizada de inflación llegó al 2,65%, la más alta desde abril y también por encima de las estimaciones de un sondeo entre analistas, de un 2,59%.

Las minutas del banco central divulgadas el martes indicaron que las autoridades de política monetaria esperan un avance de corto plazo en la inflación "debido al incremento temporal de los precios de los alimentos y a la normalización parcial de los precios de algunos servicios", a medida que la

recuperación continúa.

Pero el panorama de largo plazo para la inflación sigue siendo benigno, incluso si se toman en cuenta escenarios de un débil tipo de cambio y bajas tasas de interés en los modelos de pronósticos. Las presiones deflacionarias derivadas de la pandemia de coronavirus permanecerán por más tiempo de lo previsto, advirtieron.

Los precios de los alimentos, que representan dos tercios del avance general de la inflación en el mes, saltaron un 1,5% en septiembre, de acuerdo al IBGE.

Por otro lado, Brasil registró un superávit de cuenta corriente de US\$ 3.720 millones en agosto, informó ayer miércoles el Banco Central, superando ampliamente los US\$ 2.450 millones previstos y siendo la segunda ma-

yor lectura para el excedente mensual en los registros.

El superávit ayudó a reducir al déficit general en los 12 meses previos a un 1,64 % del Producto Interno Bruto, su menor nivel en más de dos años. Según información de agencias, la inversión extranjera directa el mes pasado sumó US\$ 1.430 millones, cifra que se compara con la expectativa de US\$ 1.350 millones.

Adicionalmente, la confianza del consumidor en Brasil creció por quinto mes consecutivo en setiembre, extendiendo una recuperación en forma de V desde el peor momento de la crisis del coronavirus, aunque se mantuvo bajo niveles previos a la pandemia, mostró un estudio ayer miércoles.

El índice de confianza del consumidor

de la Fundación Getulio Vargas (FGV) subió 3,2 puntos a 83,4 unidades en septiembre, sosteniendo el repunte desde el mínimo récord de abril de 58,2, pero bajo los 87,8 puntos de febrero.

## El dato

El Producto Interno Bruto (PIB) de Brasil se reduciría un 5,8 % este año, según la encuesta semanal 'Focus' del Banco Central brasileño que le hizo a alrededor de 100 economistas, en comparación con el pronóstico de una caída del PIB del 5,95 % la semana pasada y del 6,5 % hace un mes.

## EN NUESTRAS AULAS ESTÁ EL FUTURO

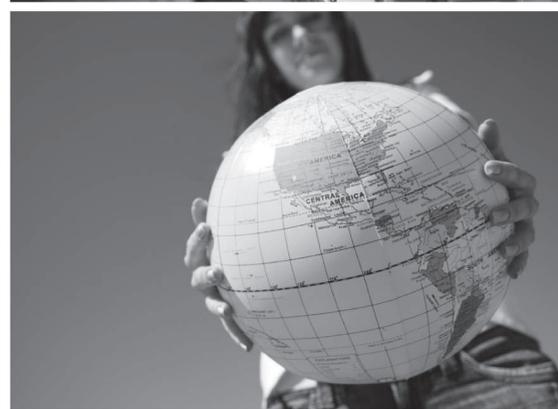


# ITHU

INSTITUTO  
TURÍSTICO HOTELERO  
DEL URUGUAY



ALTA ACADEMIA  
DE GASTRONOMÍA  
DEL URUGUAY



★  
TÉCNICO EN  
GASTRONOMÍA  
COCINERO  
PROFESIONAL

★  
GERENCIA  
DE EMPRESAS  
GASTRONÓMICAS

★  
PATISSERIE  
REPOSTERÍA  
PROFESIONAL

★  
TÉCNICO  
EN HOTELERÍA  
GESTIÓN  
DE HOTELES

★  
TÉCNICO  
EN TURISMO  
& GDS

★  
ORGANIZACIÓN  
DE EVENTOS,  
FIESTAS & BODAS



INSCRIPCIONES ABIERTAS AÑO 2020

Bvar. Artigas 1166 | TEL.: 2709 4861 \* [www.ithu.edu.uy](http://www.ithu.edu.uy)



## EMPRESAS & NEGOCIOS

BANDEJA DE ENTRADA > QuickApps

# Hacer la vida más fácil

Más espacio en la memoria del celular, experiencia nativa y fácil acceso, son las ventajas que ofrecen las aplicaciones rápidas, dentro de las que se encuentra Semanario CRÓNICAS.

Con el propósito de ofrecer soluciones a los usuarios nacieron las QuickApps, un ecosistema que alberga un nuevo concepto de aplicaciones para todas las edades, diferentes a las aplicaciones nativas que solemos usar, porque no requieren instalación, ocupan menos espacio de memoria y se actualizan automáticamente.

Las QuickApps o aplicaciones rápidas se encuentran en AppGallery, la plataforma oficial y confiable de distribución de aplicaciones de Huawei, y la tercera tienda de aplicaciones más grande del mundo. Está disponible en Uruguay y en más de 170 países.

El nivel de desempeño de las aplicaciones rápidas

que permite al usuario tener acceso rápido y seguro a más de 2.000 aplicaciones utilizando 1GB del espacio

**El volumen de código de una QuickApp es aproximadamente una quinta parte de una app común.**

disponible en la memoria del smartphone. En la categoría Noticias, por ejemplo, el peso de la aplicación del semanario CRÓNICAS no supera los 2 MB (contra los 65 MB de una app tradicional).

El semanario CRÓNICAS es uno de los primeros medios en Uruguay en desarrollar su propia aplicación. “En un contexto donde cada vez hay más lectores de la prensa a través de los móviles, nos parece fundamental estar presentes en un nuevo canal y, de esa manera, poder llegar a todos los usuarios de Huawei con la información de interés que brindamos cada semana. Es una app totalmente gratuita donde los usuarios de Huawei pueden acceder en

forma inmediata a todos nuestros contenidos, tanto del semanario CRÓNICAS como de la revista y el suplemento **Empresas & Negocios**, que publicamos de forma mensual y semanal”, explicó Magdalena Raffo, encargada del Área Digital de CRÓNICAS.

Huawei acompañó a los desarrolladores durante el proceso de integración, el que “fue muy rápido y fácil de hacer. En poco tiempo pudimos completar los formularios necesarios con toda la información requerida acerca de nuestro medio, y luego la aprobación de la app fue inmediata. De un modo adaptable y respetando el diseño de nuestro sitio

**Las QuickApps o aplicaciones rápidas se encuentran en AppGallery, la plataforma oficial y confiable de distribución de aplicaciones de Huawei.**

web, en la app se muestran íntegramente los contenidos que ofrecemos. Es de muy fácil acceso y se puede navegar en ella con la velocidad necesaria para estos tiempos”, finalizó Raffo.

**El semanario CRÓNICAS es uno de los primeros medios en Uruguay en desarrollar su propia aplicación.**

es equiparable a las tradicionales, sin embargo, el volumen de código de una QuickApp es aproximadamente una quinta parte, lo

## De sobrevivir a prosperar

» En un resumen reciente de IFS revela que el 70% de los negocios han aumentado la inversión en transformación digital en medio de la pandemia del Covid-19.

Como resultado de la pandemia global, las organizaciones han sido forzadas a implementar rápidamente proyectos de transformación digital. Por consecuencia, existe urgencia de realizar estos cambios, se han alcanzado compromisos y

los negocios han tenido que tomar pequeños atajos para asegurar que la operación de los negocios se mantenga “como siempre”.

A medida que se alivian las restricciones, los líderes de los negocios están planeando cómo el regreso al tra-

bajo debería verse y cómo la tecnología facilitará ese regreso. Reevaluar las decisiones tomadas y las inversiones en tecnología realizadas al inicio de la cuarentena, para comprender si son adecuadas para el propósito a largo plazo, es un aspecto crucial para esto.

**Hacer un balance de los estados de TI actualizados**  
Un período de optimización y consolidación es vital para que las organizaciones se aseguren de que

> Presente

## Entre el entretenimiento y el agro

DirecTV estuvo presente en una nueva edición de la Expo Prado. La compañía contó con dos espacios en la tradicional exposición agroindustrial.



DirecTV dijo presente en la 115ª edición de la Expo Prado, la clásica exposición de ganadería y muestra agroindustrial y comercial, organizada por la Asociación Rural del Uruguay (ARU). En esta oportunidad, la empresa contó con dos espacios donde mostró su servicio de entretenimiento, diversión y ocio, a través de diferentes propuestas y atracciones. Uno de ellos estuvo ubicado en el pabellón de Estados Unidos de la Expo Prado, junto a otras importantes firmas de origen norteamericano. Paralelamente, la firma montó otro stand exclusivo con tres áreas pensadas para el público más variado. Una de las propuestas que compartió con los visitantes fue Escuela Plus, un programa de educación audiovisual implementado en instituciones de nivel

primario y secundario de América Latina, desarrollado como parte de sus políticas de RSE, y que busca acortar la brecha digital, complementar la currícula educativa de cada país y aportar innovadores recursos audiovisuales que colaboren con el aprendizaje de los alumnos.

Otro de los espacios ofreció una experiencia lúdica con la “Trivia DirecTV”. Quienes se sumaron a la propuesta y respondieron con mayor ingenio a la consigna: “Ya sabés que DirecTV es el mejor invento para mirar deporte, ¿Cuál es el mejor invento para entretenerse?” recibieron importantes premios. Finalmente, DirecTV tuvo su clásico sector de ventas con personal especializado para brindar asesoramiento sobre el servicio, las señales y los diferentes beneficios que brinda a sus usuarios.

las medidas de emergencia que se implementaron durante la cuarentena sean robustas y estén listas para el futuro. Ahora es el momento de que los equipos de TI reflexionen y hagan un balance de sus propiedades de TI y se hagan las siguientes preguntas:

**Consumir TI – El nuevo camino**

El trabajo remoto ha cambiado completamente la forma en que las fuerzas del negocio operan y ha tenido un impacto positi-

vo muy amplio, ya que las organizaciones han visto un aumento en la productividad de los empleados y menores costos. Un estudio reciente de PwC encontró que el 54% de los CFO planean hacer del trabajo remoto una opción permanente. Está claro el futuro del trabajo, para muchas empresas será un entorno de trabajo flexible permanente. Considerarán medios para crear un entorno de TI remoto, seguro, conectado, colaborativo y adaptable.

BANDEJA DE ENTRADA > Confianza en el trabajo

## La clave para sortear la crisis

Un estudio realizado por Great Place to Work (GPTW) a nivel global, con cerca de cuatro millones de trabajadores consultados, revela que en momentos de crisis como la que provocó el Covid-19, las empresas que favorezcan la diversidad y la inclusión de sus colaboradores estarán adelantados para mejorar sus perspectivas de negocios.



En épocas de recesión, cuando muchas organizaciones en Uruguay y el mundo se ven enfrentadas a una reestructura, la aplicación de prácticas basadas en los principios de diversidad e inclusión mejoran la experiencia de los trabajadores en cuanto a la percepción de una mayor equidad dentro de la empresa.

En ese sentido, la country manager de GPTW Uruguay, Fedra Feola, aseguró a **Empresas & Negocios** que seguir estos pasos “otorga sustentabilidad a los logros que se van obteniendo” en el proceso de reestructura.

El estudio GPTW revela que las compañías que hacen hincapié en la diversidad y la inclusión de las diferencias, tienen un rendimiento cuatro veces mayor a las empresas que integran el índice Standard & Poor's 500, que mide el desempeño

de las 500 grandes empresas que cotizan en bolsa en Estados Unidos. “Estas empresas, que mejoran sus índices de equidad y cuidado de las personas, se transforman en las más prósperas”, destacó Feola.

En el análisis de este estudio global se identificaron grupos de trabajadores que son claves a la hora de gestionar las políticas de diversidad e inclusión: las mujeres, los históricamente desfavorecidos, los que trabajan por hora y los empleados de larga data en la compañía. Garantizar que estos grupos gozan de sus derechos laborales, que son bienvenidos en los equipos de trabajo y que se los incentiva a la innovación, son algunas de las prácticas específicas que favorecen su experiencia en momentos difíciles de la empresa.

El estudio afirma que cada

dos trabajadores que acceden a revelar información de su intimidad otros tres deciden no compartir esos datos sobre su personalidad. No revelar estos aspectos, u optar por no responder a la encuesta en el estudio, es una señal de miedo en el trabajo, lo que indica “una mala experiencia” en el ámbito laboral.

De acuerdo al estudio, si más del 20% de la plantilla de colaboradores elige no contar estos aspectos de su vida, es una señal de alarma.

En cuanto a los líderes, GPTW señala que en épocas de crisis deben hacer un doble esfuerzo por escuchar a sus colaboradores, medir y monitorear sus experiencias, en particular en los grupos clave ya mencionados. Todos estos aspectos hacen a una cultura diversa e inclusiva, basada en la confianza.

su individualidad, y en el que la diversidad es uno de los activos más valorados, la empresa trabaja con el compromiso y la convicción de seguir promoviendo el desarrollo de equipos de trabajo diversos y con igualdad de oportunidades, que aporten todo su talento al crecimiento de la organización.

La ceremonia de entrega de premios estuvo presidida por la Presidenta de Ursec, Mercedes Aramendía, la directora del Instituto Nacional de las Mujeres, Mónica Bottero, y Cristina Morán. Por parte de Cablevisión, recibió la distinción Corina Vidal, jefa de Recursos Humanos de la compañía.

## Más iguales que nunca

» **Cablevisión fue reconocida con el Premio Cristina Morán por sus políticas sobre Equidad de Género. El concurso, organizado por la Unidad Reguladora del Servicios de Comunicaciones, busca promover la equidad de género entre las empresas de la industria.**

Cablevisión recibió el Premio Cristina Morán en la categoría TV para Abonados, por sus iniciativas para la promoción de la equidad de género entre los colaboradores de la empresa.

La distinción recibida por la empresa es producto de sus acciones en ámbitos como el desarrollo de políticas de géne-

ro con énfasis en violencia de género y acoso laboral, salas de lactancia, plantilla de trabajadores que refleja la distribución en relación al género, de manera general y específica por áreas, remuneración salarial por género, entre otras. Con un modelo de organización flexible y abierto, que integra a las personas con

> Compromiso continuo

## La salud como prioridad

Fundación Telefónica Movistar donó a ASSE un ecógrafo y equipo de rayos x para el centro auxiliar del Chuy.



Leticia Lago, Leonardo Cipriani y Germán Cordovés.

Con el fin de fortalecer al sistema nacional de salud, Fundación Telefónica Movistar donó a la Administración de Servicios de Salud del Estado (ASSE) un ecógrafo de última generación y un equipo de radiología portátil para el Centro Auxiliar de Chuy. En el acto de entrega estuvieron presentes el presidente de la República, Luis Lacalle Pou, y el presidente de ASSE, Leonardo Cipriani, junto a otras autoridades de la salud.

Cipriani agradeció a Fundación Telefónica Movistar por el equipamiento de alta tecnología y sofisticación

y al presidente de la República por haber realizado el contacto con la empresa Movistar, cuando esta se interesó en colaborar con el sistema de salud ante la pandemia de Covid-19.

Leticia Lago, directora de Relaciones Institucionales de Movistar Uruguay, afirmó que a las más de 600 personas que forman parte del equipo de Movistar y de la Fundación Telefónica Movistar les hace ilusión y enorgullece saber que esto beneficiará a muchos pacientes del departamento de Rocha y que ayudará a salvar vidas.



Leticia Lago, Luis Lacalle Pou y Germán Cordovés.

DESARROLLO &gt; Crédito Verde

# Sustentabilidad financiera

HSBC realizó una gran apuesta por el medio ambiente en la Expo Prado 2020, ya que en su tradicional stand el banco innovó con la integración de un espacio dedicado a promover el compromiso con la sustentabilidad y el medio ambiente.



A través de su programa de Financiamiento Sustentable para empresas, HSBC promueve e impulsa proyectos que fomenten la eficiencia, el uso responsable de recursos y la disminución de la contaminación. Esta nueva propuesta se enmarca en la estrategia y

**Durante la Expo Prado fue posible encontrar el espacio de HSBC destinado a promover los Créditos Verdes.**

los valores promovidos por el banco a nivel global de impulsar el crecimiento y la sustentabilidad en las

comunidades donde está presente.

Durante la Expo Prado fue posible encontrar el espacio de HSBC destinado a promover los Créditos Verdes dentro del pabellón del Reino Unido en el predio de exposiciones. Estos créditos están orientados a empresas interesadas en el financiamiento de proyectos de diferente tipo: energías renovables, eficiencia energética, edificios verdes, adaptación y desarrollo de productos eco-eficientes, gestión sostenible de aguas, prevención y control de contaminación, gestión de residuos, conservación de biodiversidad y adaptación al cambio climático.

HSBC ofrece la financiación de hasta el 100% del valor del proyecto, en un plazo de hasta cinco años, con tasa preferencial y sin comisiones. En particular,

nuevas pequeñas y medianas empresas que soliciten el crédito podrán acceder a una bonificación del 50% en su cuenta.

Geoffrey Fichte, CEO de HSBC, destacó la oportunidad y el valor que tiene la propuesta, y dijo que HSBC es una marca comprometida con el país y lo viene demostrando desde hace 20 años. “Este nuevo producto nos permite ayudar a los clientes a avanzar en línea con el compromiso que todos debemos asumir con el cuidado del ambiente. Nos pone muy felices poder ofrecer una propuesta de este tipo en el mercado uruguayo”, reflexionó el ejecutivo.

Esta propuesta tiene un exitoso antecedente inmediato

**Geoffrey Fichte, CEO de HSBC, destacó la oportunidad y el valor que tiene la propuesta, y dijo que HSBC es una marca comprometida con el país y lo viene demostrando desde hace 20 años.**

para HSBC con la participación en la financiación de la incorporación de nuevos ómnibus eléctricos al servicio de transporte público de pasajeros en el marco del proyecto Movilidad Urbana Sostenible que impulsa el Ministerio de Industria, Energía y Minería.

&gt; Conciencia a futuro

## Aprender a ahorrar

SURA Inversiones organizó un taller de finanzas personales con consejos para invertir de forma eficiente. La actividad se efectuó de forma virtual y estuvo a cargo de la experta financiera y presidenta de CFA Society Uruguay, Bárbara Mainzer.

Comprometidos con la educación financiera y con el afán de brindar las mejores herramientas para la toma de decisiones de sus clientes, SURA Inversiones ofreció un taller de finanzas personales a cargo de la experta y presidenta de CFA Society Uruguay, Bárbara Mainzer.

La actividad se efectuó de manera virtual y fue moderada por el vicepresidente de SURA Asset Management Uruguay, Gerardo Ameigenda, quien agradeció la confianza depositada por los clientes en la compañía para administrar su patrimonio. Durante la conferencia se presentaron los principales aspectos que deben tenerse en cuenta al momento de tomar decisiones de ahorro e inversión, tales como la definición de objetivos, planificación e identificaciones de errores comunes que deben evitarse.

En ese sentido, Ameigenda realizó especial énfasis en que al momento de invertir resulta vital contar con una lectura correcta de los mercados, basada en información fidedigna que permita realizar una evaluación

**Durante la conferencia se presentaron los principales aspectos que deben tenerse en cuenta al momento de tomar decisiones de ahorro e inversión.**

**Para la experta, el ahorro no es “lo que sobra”, sino lo primero que se aparta para cumplir los objetivos financieros y debe ser considerado como una cuenta más.**

adecuada para evitar tomar decisiones apresuradas.

Mainzer, en tanto, destacó que uno de los primeros aspectos a tener en cuenta es que las personas están cada vez más expuestas a desafíos financieros. En esa línea, la expositora aseguró que resulta esencial afrontar las diferentes etapas de inseguridad financiera que se presentan en la vida con un horizonte claro puesto en los objetivos a alcanzar.

Para la experta, el ahorro no es “lo que sobra”, sino lo primero que se aparta para cumplir los objetivos financieros y debe ser considerado como una cuenta más. A su vez, el primer destino del ahorro debe ser la conformación de un fondo de reserva que brinde cierta seguridad ante situaciones inesperadas, como la pérdida de empleo, una enfermedad o un gasto inesperado. Mainzer sostuvo que “el futuro nos depara retornos mucho más magros, y es algo que nosotros no estamos viendo. Existe un divorcio de expectativas. Los grandes mensajes son: empecemos con tiempo y utilicemos todas las herramientas disponibles”.

## Apoyo insoslayable

» **Absolut Vodka: por un mundo más diverso e inclusivo. La icónica marca de vodka sueca vuelve a decir presente en el Mes de la Diversidad.**

En el mes de la Diversidad, Absolut relanza de su campaña “Transparente, nunca invisible” con el fin de se-

guir visibilizando y darle voz a aquellos colectivos que necesitan ser escuchados, por la igualdad de gé-

nero y la libertad de expresión, iniciativas que forman parte del ADN de la marca. Fieles a la creencia de que un mundo colorido, diverso e incluyente es mejor, la marca premium de vodka lleva más de 38 años apoyando a la comunidad LGBTQ+ a través de diferentes iniciativas.

Este año, a través de “Transparente, nunca invisible” la

marca busca visibilizar y derribar el concepto del binarismo de género, arrojando luz sobre las comunidades que hoy en día aún son consideradas como extrañas y por ello están excluidas y marginadas. Además, Absolut traduce en este concepto la transparencia en el proceso de producción, desde el grano hasta la botella, íntegramente realizado en

Ahus, Suecia.

En esta oportunidad, la marca invita a llenar de color los hogares y compartir un trago de Absolut a la distancia. De esta forma, 40 influencers y referentes del colectivo llevarán adelante interacciones y consignas con la comunidad con el fin de unir, promover la equidad y continuar fomentando la inclusión.

**BUENAS IDEAS** > Estabilidad asegurada

# Soluciones en tiempos críticos

En un contexto complicado para el turismo y la hotelería a nivel mundial debido a la pandemia por Covid-19, Enjoy Punta del Este garantiza a sus trabajadores estabilidad laboral hasta el 2022.



Mientras la incertidumbre continua siendo la constante en la industria del turismo a nivel mundial y el complejo aún se encuentra cerrado y sin fecha confirmada de apertura, Enjoy Punta del Este suscribió un histórico convenio en el que garantiza a todos sus trabajadores la estabilidad laboral hasta junio de 2022. La propuesta de estabilidad laboral fue elaborada y presentada por la propia empresa hace algunas semanas, y fue finalmente aceptada por el sindicato, lo que se plasmó este viernes 11 en un convenio que fue firmado por ambas partes.

Ignacio Sarmiento, gerente general de Enjoy, reconoció que el apoyo del Poder Ejecutivo y el Ministerio de Trabajo en este sentido ha

sido fundamental para presentar una propuesta que permita ajustar la estructura a la realidad que se tiene por delante, garantizando el trabajo. Además, se mostró satisfecho de un entendimiento que consideró histórico en un momento en que el empleo es la principal preocupación de los uruguayos.

## Apoyo profesional, emocional y económico

A lo largo de estos seis meses Enjoy se mantuvo trabajando puertas adentro en la planificación de esta reapertura, capacitando a los equipos, pensando alternativas, ideando formas de ofrecer nuevos y mejores atractivos y, sobre todo, reafirmando su compromiso con trabajadores, clientes y con el departamento de

Maldonado.

Junto a un grupo de colaboradores del resort se impulsó la “Red Solidaria de Enjoy Punta del Este” para ayudar a los funcionarios y sus familias más comprometidas con su alimentación y vestimenta. Desde el mes de mayo se han entregado más de 20.000 kilos de alimentos y más de 2.000 prendas de vestir y abrigos para trabajadores y familiares.

Se creó una red de asistencia que permitió a mucha gente sobrellevar los momentos más duros, como es la Red de Contención de Psicólogos y de Asesoría y Servicios Profesionales, desde donde se abordaron profesionalmente situaciones más comprometidas desde lo emocional y familiar.

Otro de los proyectos ha sido el “Programa de Emprendedores Enjoy” con el objetivo de otorgar herramientas claves para potenciar los emprendimientos que han diseñado varios de los colaboradores y sus familias. Esto también ha servido para que 120 familias pudieran desarrollarse y generar ingresos en este momento tan difícil.

> Alianza especial

## Fiat Strada en Mercado Libre

Sevel Uruguay se alianza con Mercado Libre para realizar una venta exclusiva sin precedentes en el mercado uruguayo.

A través de Mercado Libre, Sevel lanza la venta exclusiva de la nueva Fiat Strada Volcano con descuento de US\$ 1.000. Serán 25 unidades doble cabina, disponibles en cuatro colores.

Para asegurarse el precio con descuento se deberá pagar una seña de \$10.000 a través de Mercado Pago utilizando el método de pago de preferencia de cada usuario (crédito, débito o efectivo a través de redes de pago). El precio exclusivo con descuento es de US\$17.590, es decir US\$1.000 menos que el precio de venta al público en general.

La seña se deberá realizar en el sitio y esta campaña lanzamiento estará disponible hasta agotar stock. Una vez señada la unidad, la entrega es inmediata; cabe mencionar que las unidades se entregarán empadronadas y un titular no podrá adquirir

más de una unidad.

Es la primera vez que se realiza una activación de este tipo, para lo cual dos líderes en el mercado automotor se unen para generar una nueva experiencia de compra para el usuario. La promoción estará disponible desde ayer miércoles 23 de setiembre y hasta agotar stock.

La nueva Fiat Strada llegó para revolucionar su categoría reconocida a lo largo de sus más de 20 años por su versatilidad, calidad, fiabilidad, y robustez. El nuevo modelo evoluciona e innova principalmente en diseño, tecnología, habitabilidad y seguridad.

Si bien en Uruguay la nueva Strada llegó en tres versiones nafteras de cinco marchas, en esta oportunidad la activación se realiza con el modelo Volcano, el tope de gama.



## El más nuevo de todos

» Samsung presentó el nuevo Galaxy S20 FE con los recursos favoritos de los fanáticos como la cámara triple de nivel profesional, nuevos colores vibrantes e innovaciones Premium seleccionadas.

Samsung reveló hoy el Galaxy S20 Fan Edition (FE), el miembro más nuevo de la serie Galaxy S20. Es un smartphone insignia premium que incluye innovaciones que a los fanáticos de Galaxy les encantan, según sus comentarios. Samsung ha aprovechado características seleccionadas de la serie Galaxy S20, como la pantalla de desplazamiento súper fluido, una cámara con tecnología de

inteligencia artificial, chipset avanzado, conectividad hiper rápida, batería para todo el día, almacenamiento expandible con un diseño premium optimizado, para crear el nuevo Galaxy S20 FE.

El Galaxy S20 FE trae una cámara de nivel profesional junto con la cámara selfie de 32MP que incluye tecnología *tetra-binning* que le permite al usuario capturar instantáneamente imágenes

para publicar en redes sociales.

Samsung equipó el Galaxy S20 FE con una batería capaz de durar todo el día y de carga súper rápida que. Además tiene una clasificación IP68 resistente al agua y al polvo.

A finales de octubre de 2020, estará disponible la preventa del Galaxy S20 FE a través de Samsung.com/uy, tiendas oficiales y operadores.

Informe > 6TA. EDICIÓN DEL CEO OUTLOOK 2020 DE KPMG INTERNACIONAL

# Los CEO prevén una recuperación sin retorno a la normalidad pero se define un nuevo futuro

» En base a una encuesta con la opinión de ejecutivos de 1.300 empresas en el mundo, incluida nuestra región y también Uruguay, KPMG estableció un informe con los cambios de tendencia influidos por la emergencia sanitaria. El propósito de las empresas, las cuestiones ambientales y la transformación digital fueron especialmente impulsados por el brote de Covid-19, de acuerdo con las respuestas recogidas.

Entre enero y febrero de 2020, antes de que el mundo comenzara a sentir los alcances de la crisis provocada por la aparición del Covid-19, la consultora KPMG entrevistó a 1.300 CEO de las principales economías del mundo y 270 CEO de América del Sur -incluido Uruguay- para comprender sus principales preocupaciones, prioridades, retos y expectativas en materia económica y empresarial.

Posteriormente, a raíz de la pandemia, la investigación sumó un capítulo dedicado al impacto del aislamiento causado por el nuevo coronavirus en las empresas. Ante ese escenario, entre julio y agosto se entrevistó a más de 315 CEO globales y 80 sudamericanos para comprender cómo cambiaron las opiniones de estos ejecutivos durante la crisis.

Por tanto, el informe refleja, entre otras cosas, los desafíos que enfrentan los líderes y sus estrategias para planificar el éxito de sus organizaciones en los próximos años, con una mirada actualizada y dirigida a los temas que involucran los cambios generados por la crisis global del Covid-19.

## La recuperación

Los CEO que participaron de la encuesta reconocen que la recuperación de la pandemia no significa un retorno a la "normalidad". En cambio, existe la oportunidad de definir un nuevo futuro, y tres áreas de acción serán críticas: sostenibilidad, digital y confianza.

Para Alvaro Scarpelli, presidente de KPMG Uruguay, "el mundo es muy diferente de lo que teníamos en enero-febrero; algunas certezas de aquel entonces han quedado fuera del radar en la actualidad, lo que ha llevado a que las organizaciones asumieran el reto de redefinir propósitos para cuidar el talento humano, conectar con el cliente y mantener la productividad; y al mismo tiempo, no descuidar el compromiso con la sociedad"

A la vez, tres temas clave surgieron de la encuesta de este año, a los que KPMG caracteriza como Propósito, Prioridades y Prosperidad.

### -Propósito

A principios de año la mayoría de los CEO a nivel global vio que el objetivo principal de su organización pasó de ser puramente lucrativo a considerar también su propósito en la sociedad. Menos de una cuarta parte vio el objetivo general de la organización en términos estrictos de "gestión para el valor de los accionistas", y el 54% adoptó un enfoque más amplio, impulsado por un propósito, centrado en múltiples partes intere-

sadas. Y alrededor de uno de cada cinco llega a decir que su objetivo principal es mejorar la sociedad.

Hoy en día, según establece la consultora, el propósito ayuda a los líderes a comprender lo que se debe hacer para satisfacer las necesidades de las partes interesadas, como los empleados y las comunidades. Así, el 79% dice que siente una conexión emocional más fuerte con su propósito corporativo desde que comenzó la crisis. Sin embargo, al mismo tiempo, el impacto disruptivo masivo de la pandemia ha hecho que muchos directores ejecutivos se cuestionen si su propósito actual realmente satisface las necesidades de las partes interesadas: el 79% dice que ha tenido que reevaluar su propósito como resultado del Covid-19.

### -Prioridades

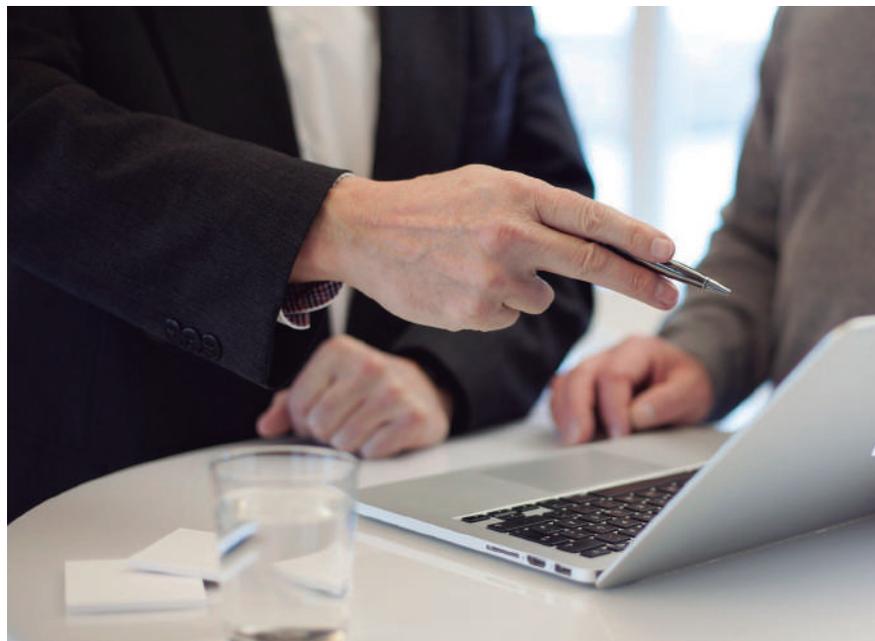
El Covid-19 claramente no es la única amenaza que tiene profundas consecuencias económicas y humanitarias. El cambio climático también ofrece una amenaza significativa en las próximas décadas. Los directores ejecutivos reconocen esto y no están siendo desviados de sus objetivos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) mientras buscan reconstruir sus organizaciones de una manera que apoye una economía nueva y sostenible, según KPMG.

La seriedad con la que los directores ejecutivos toman el tema del cambio climático se refleja en el hecho de que el 65% dice que la gestión de los riesgos relacionados con el clima influirá en si mantienen o no sus puestos de trabajo durante los próximos cinco años. Con ese entorno, el 71% dice que quiere asegurar los avances en el cambio climático obtenidos como resultado de la pandemia.

Los CEO tampoco están apartando la vista del futuro del trabajo. El nuevo coronavirus ha obligado efectivamente a muchas organizaciones a experimentar radicalmente cómo se hace el trabajo. Para muchas organizaciones, por ejemplo, el trabajo virtual se activó literalmente de la noche a la mañana. Con la pandemia transformando el mundo del trabajo, el 77% dice que continuará aprovechando su uso actual de herramientas de comunicación y colaboración digital, y el 73% cree que el trabajo remoto ha ampliado la disponibilidad de su reserva de talentos.

### -Prosperidad

El 32% de los directores ejecutivos tiene menos confianza en el crecimiento económico global que a principios de año. Los directores ejecutivos, sin embargo, son más optimistas sobre las perspectivas de crecimiento de su propio país (un



45% de confianza) y más seguros de la capacidad de recuperación de su propio negocio durante los próximos tres años. Un pilar de crecimiento clave es la aceleración digital. Dado que el comercio se realiza cada vez más en línea debido a factores como el distanciamiento social, las empresas tienen que repensar lo que los clientes quieren y cómo entregar. El 75% dice que la pandemia ha acelerado la creación de una experiencia digital perfecta para el cliente y el 64% cree que también se ha acelerado la creación de nuevos modelos comerciales digitales y flujos de ingresos. El desafío ahora es centrar los esfuerzos y la inversión en las áreas que generan más valor y mantener la resiliencia de la seguridad cibernética.

Bill Thomas, presidente de KPMG International, considera la pandemia ha acelerado las estrategias que ya existían en torno a la digitalización y la responsabilidad social. Sin embargo, en otras áreas, planificar para el futuro es mucho más difícil, especialmente si se piensa en formas futuras de trabajar y resolver problemas.

## La región

El 72% de los CEO sudamericanos entrevistados aseguró que los temas ambientales, de sostenibilidad y de gobernanza (ESG) serán fundamentales para impulsar el crecimiento a largo plazo de las organizaciones. Asimismo, coinciden en que la elaboración de informes robustos en esta materia conforma una obligación para cualquier organización, de manera independiente a la presión que pueden ejercer en este mismo sentido los stakeholders,

reguladores, empleados y clientes.

En materia de reputación de las organizaciones, las respuestas de los CEO se dividieron entre factores que tienen en cuenta la sostenibilidad ambiental, la diversidad, la inclusión, la transparencia, la integridad y la ética. Una gran parte de los CEO sudamericanos consultados aseguró que la conexión de la marca con un objetivo corporativo atractivo y la generación de confianza con los nuevos clientes y empleados son importantes en el logro de ese objetivo. Del estudio surge que el 45% de los CEO de la región están de acuerdo en que la sociedad demande a las empresas que mantengan altos estándares de comportamiento ético e integridad, más allá de las presiones que pudieran ejercer las regulaciones en cada país (en contraposición a lo anterior, otro 45% de los CEO negó que esto sea realmente así, en tanto que el 10% restante se mantuvo neutro).

Respecto al propósito de la organización, y continuando con el tema de la confianza y reputación, mientras el 45% de los CEO sudamericanos aseguró que el objetivo general de la empresa debe incorporar el propósito en todo lo que hace (es decir, como parte central de su estrategia de desarrollo), un 29% dijo estar de acuerdo en que la construcción de una marca orientada al cliente es el beneficio más importante de tener una estrategia en ese sentido (orientada al propósito).

A su vez, el 67% de los CEO de la región aseguraron que, además de los efectos de la pandemia, el cambio climático, la seguridad cibernética, las nuevas tecnologías y el territorialismo son los riesgos más importantes que enfrentan.

## Los derechos de las víctimas: Operación Océano, una cuestión cultural

Por: Dr. Juan Raúl  
Williman Sierra (\*)  
@jrwilliman

La denominada “Operación Océano” parece haber despertado la conciencia en nuestra sociedad respecto de un tema tan grave como naturalizado: la explotación y la violencia sexual contra niños, niñas y adolescentes.

Se trata de un fenómeno cultural, arraigado en la sociedad, que no conoce de estratos sociales, condiciones socioeconómicas o niveles socioeducativos. En los hechos, atraviesa todos los sectores de la sociedad, fundamentalmente, porque como ha puesto de manifiesto la “Operación Océano”, difícilmente se asume como delito; ni siquiera las víctimas y victimarios se perciben como tales.

Pero además, las circunstancias de hecho que contextualizan este delito, aun cuando en el autor no exista conciencia de que su conducta es delictiva, se presentan en formas de clandestinidad y reserva, lo que dificulta la real dimensión del problema. En todo caso, las denuncias en trámite por este delito que llevan adelante las Fiscalías de Delitos Sexuales, visibilizan parte de un fenómeno de gran magnitud.

La causa penal en trámite, que hoy alcanza una quincena de víctimas y más del doble de imputados, también dejó en evidencia que en general los clientes son personas que no presentan trastornos mentales, no registran otros antecedentes delictivos y están integrados en la sociedad de manera adecuada.

Entre los imputados hay profesionales universitarios, políticos, empresarios y docentes, entre otros, a quienes en su mayoría –salvo excepciones– les resulta difícil asumir su condición de victimarios y, por ende, comprender la vulnerabilidad de las víctimas.

Claramente esta dificultad responde a patrones culturales arraigados de manera muy fuerte en la sociedad. Sin duda la “Operación Océano” representa un cambio en estos patrones culturales que van en sentido opuesto a los ya instalados y que efectivizan el espíritu de todas las leyes tuitivas de niños, niñas y adolescentes, cuya vulnerabilidad y necesidad de tutela está dada, por su condición de tales.

Por supuesto, factores como la pobreza, en todas sus manifestaciones, hasta llegar a las más profundas, como cuando no están cubiertas las necesidades básicas para el ser humano, acentúan esta vulnerabilidad.

Pero importa que la sociedad asuma que la protección hacia niños, niñas y adolescentes es necesaria, en primer lugar, por su condición de tales.

Es por esa razón que la ley no acepta la posibilidad de un consentimiento válido por parte de un adolescente –o niño o niña–, simplemente no lo puede otorgar válidamente, no lo puede hacer para un negocio inmobiliario, o para cualquier contrato en el que se requiera capacidad de goce y de ejercicio, mucho menos para disponer de su cuerpo y su libertad sexual en relación a un adulto, estableciéndose una clara relación de asimetría.

El límite de edad no es un capricho normativo del legislador, es cuidadosamente estudiado y responde a múltiples criterios, entre ellos, uno científico que la neurociencia explica mejor que nadie, y es en base a dichos criterios que se sustentan tanto los convenios internacionales que tutelan los derechos de niños, niñas y adolescentes, como nuestro propio Código de la Niñez y la Adolescencia.

Por esa misma razón, no es posible trasladar la responsabilidad a las víctimas. Si estas no pueden otorgar válidamente su consentimiento, tampoco pueden ser responsables de sus conductas frente al adulto.

La alegada confusión por la apariencia adulta, el engaño o desconocimiento de la edad de las víctimas –que se pretende ingresar como un error de tipo que deriva en una exclusión de responsabilidad– no opera en estos casos.

Un hecho trágico ocurrido en marzo de este año, con la desaparición de una adolescente de 17 años, cuyo cuerpo se encontró unos días después en el Arroyo Solís Chico, disparó una investigación en la que toda la sociedad coloca su mirada. La investigación inicial determinó que había sido un suicidio, y derivó en una denuncia de abuso sexual, que al poco tiempo desencadenó esta investigación considerada la más trascendente en materia de explotación sexual de menores en nuestro país.

La “Operación Océano” pone en tela de juicio realidades que forman parte de la vida de nuestros niños, niñas y adolescentes, como la violencia sexual, el uso y abuso de estupefacientes, la exposición ilimitada en redes sociales y los mensajes de una sociedad de consumo que los debilita.

Fue en marzo de este año que la “Operación Océano” expuso públicamente estas realidades, pero es importante que recordemos que la Ley 17.815 de violencia sexual contra niños, adolescentes o incapaces fue promulgada el 6 de setiembre del año 2004, esto es, hace 16 años.

Desde esa época contamos con una ley que dispone que quien pagare o prometiére pagar o dar a cambio una ventaja económica o de otra naturaleza a persona menor de edad o incapaz de cualquier sexo, para que ejecute actos sexuales o eróticos de cualquier tipo, comete un delito. Claramente si existe promesa de remuneración o ventaja y la persona a quien se le ofrece tiene menos de 18 años, en todos los casos estaremos ante una situación de explotación sexual.

Y respecto de las mujeres, desde el año 1993 Naciones Unidas entiende por violencia contra la mujer todo acto de violencia basado en la pertenencia al sexo femenino, que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico, así se produzca en la vida pública o privada de las personas.

Se ha discutido incluso si la explotación sexual encuadra en una situación de violencia de género y la respuesta es evidente, y se encuentra en los artículos 3 y 4 de la Ley 19.580. La normativa es contundente, y por supuesto, es el Estado el primer responsable de prevenir, investigar y sancionar la violencia basada en género hacia las mujeres, así como el principal responsable a la hora de proteger, atender y reparar a las víctimas.

Hoy la atención está centrada en la causa penal, en el número de imputados, en quiénes son, si se hacen públicos sus nombres, en las víctimas y qué es lo que hicieron, y en el reproche penal que pueda recaer. Nuevamente se busca que el derecho penal, que debe ser de “última ratio”, sea una herramienta para la solución de problemas, en este caso relativo a



la violencia sexual en menores.

Nuevamente perdemos de vista que antes que el Derecho Penal está la promoción y educación de valores y la prevención, y el Derecho Penal aparecerá cuando ya no sea posible prevenir el conflicto y este se encuentre instalado, tratando de reparar las consecuencias dañosas.

La explotación sexual de menores no es un fenómeno cuya prevención y desaparición dependan del sistema penal, ni del sistema de administración de justicia, que actúa cuando ya existe una víctima que necesita ser acompañada en el proceso de reconocerse en cuanto tal y eventualmente reparar –en la medida de lo posible– las consecuencias dañosas del delito.

La sociedad no quiere que exista explotación sexual de menores, hay mucho camino recorrido en pos de este objetivo, pero también es verdad que queda mucho más por recorrer, si queremos promover un verdadero cambio cultural.

(\*) Doctor en Derecho y Ciencias Sociales (Udelar). Maestrando en Ciencias Criminológico-Forenses (UDE). Profesor de Derecho Procesal en la Facultad de Ciencias Jurídicas de la UDE. Profesor Grado 3° de Técnica Forense II y III en la Facultad de Derecho de la Udelar. Encargado del Consultorio Jurídico Descentralizado en materia Penal, especializado en asistencia a las víctimas y familiares de las víctimas del delito, Convenio Udelar-Asfavide, Ministerio del Interior. Consultor del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), para la Unidad de Víctimas y Testigos de la Fiscalía General de la Nación.