

Faye O'Connor, embajadora de Reino Unido en Uruguay

Es imposible que el Reino Unido tenga un acuerdo con el Mercosur que no tome en cuenta el factor medioambiental.

» Páginas 10 y 11

Scotiabank
Tú decidís, nosotros te asesoramos.™

crónicas

VIERNES 23 DE OCTUBRE
DE 2020
Montevideo, Uruguay
Año 39 / 1975
Precio \$170

BANCO REPUBLICA

Cotizaciones al cierre del 22/10/2020
Fuente: BROU

	COMPRA	VENTA
Dolar	41,55	43,75
Argentino	0,09	0,59
Real	6,74	8,74

TELETRABAJO

Accidentes no podrán ser regulados y las inspecciones serán limitadas

La emergencia sanitaria aceleró la necesidad de una regulación que contemplara el trabajo remoto. La senadora Carmen Sanguinetti recogió el guante y presentó un proyecto de ley al respecto. La legisladora apuntó que los temas de accidentes laborales y de inspecciones de seguridad y salud son "aristas complejas" de la normativa. En esta línea, el ministro de Trabajo y Seguridad Social, Pablo Mieres, señaló a CRÓNICAS que es imposible establecer cuando se trata de un accidente laboral o de uno doméstico. Por otra parte, las inspecciones estarían obligatoriamente sujetas a las restricciones de ingreso a los hogares: "Eso no lo podemos superar, es un límite", indicó el ministro.

» Páginas 4 y 5



MIRADOR

Desempleo joven "es un fracaso de política pública"

El desempleo juvenil "es un fracaso de la política pública que tenemos que resolver", según Felipe Paullier, director del INJU.

» Página 13

Ceres propuso medidas para ganar competitividad

Sugirió, entre otras cosas, bajar precios de combustibles y energía, y adecuar la normativa laboral para ganar competitividad.

» Página 16

» POLÍTICA

Lacalle Pou: "Será un verano restringido"

El presidente señaló que el verano será "de fronteras cerradas" y agregó que con el turismo interno se intentará mitigar la situación del "sector más golpeado por la pandemia".

» Página 3

» EN PANINI'S

"Es natural que se plantee el retorno de Talvi"

El dirigente colorado y ministro de Ambiente, Adrián Peña, afirmó que "sin claros liderazgos a la vista, es natural que se plantee la posibilidad del retorno de Talvi".

» Páginas 6 y 7

» ECONOMÍA

"El test para Uruguay será la temporada"

El jefe del Banco Mundial para América Latina y el Caribe, Martín Rama, sostuvo que "el test para Uruguay" en la contención del virus "va a ser en la temporada turística".

» Páginas 14 y 15

CX-30
Seguridad y Diseño
DESDE USD 18.500 ENTREGA
Y 36 CUOTAS SIN INTERES

Mazda Uruguay

MAZDA LUBRICA CON **REPSOL**

www.zenex.com.uy
Av. Italia 3982 / Tel: 2613 0000*

ZENEX

hey now
heynewbots.com

AUTOMATIZÁ TUS INTERACCIONES DIGITALES

Hey Now te permite establecer una comunicación automática con tus clientes mediante Chatbots de forma totalmente personalizada por el canal que definas.

CANALES
(Automatizables)

WhatsApp, Telegram, Facebook, Twitter, Instagram

POLÍTICA

APOSTILLAS

PERSONAJE

Semanas atrás, los expresidentes Julio María Sanguinetti y José Mujica acordaron despedirse juntos del Senado. La sesión de despedida fue impulsada por la vicepresidenta Beatriz Argimón. El frenteamplista decidió retirarse debido a la pandemia y, además de su avanzada edad, padece una enfermedad crónica. Diversos medios del mundo destacaron la actitud de los exmandatarios que a pesar de ser adversarios políticos decidieron retirarse juntos.

FRASE

"No hay ningún conflicto entre Luis (Lacalle) y yo", expresó el mandatario argentino, Alberto Fernández, en el programa La Letra Chica. En esa misma línea, agregó que tampoco hay desencuentros entre los países. Para el mandatario, los conflictos entre él y Lacalle son "cosas de los especuladores, de los que hacen análisis político". En el programa también estaba presente el expresidente, José Mujica, al que Fernández le dedicó varios elogios.

POLÉMICA

Ediles del Partido Nacional y del Frente Amplio de Maldonado terminaron a los golpes tras una discusión que había comenzado en la sesión de la Junta Departamental de Maldonado del martes. El presidente de la Junta, Adolfo Varela, habló con las dos bancadas y comentó que la situación habría sido fuera del edificio.

INSÓLITO

Ayer jueves La Diaria publicó una resolución con fecha del 15 de octubre, firmada por el secretario general de Presidencia, Hebert Paguas, en la que aprueba la realización de un llamado a concurso para la contratación de servicio de aromatización de edificios. «El oferente deberá detallar una amplia variedad de fragancias que den sensación de frescura o potencien la percepción de higiene en los diferentes ámbitos de los distintos edificios», se escribe en el documento.

Resistencia > PROYECTOS PRESENTADOS POR CABILDO ABIERTO HAN GENERADO EL RECHAZO DE LA OPOSICIÓN

Manini: "Hemos hecho varias propuestas que al FA le preocupan y no quiere que prosperen"

» Desde que la coalición de gobierno asumió en marzo, uno de sus partidos mayoritarios, Cabildo Abierto (CA), ha presentado una serie de proyectos que espera llevar a la práctica, referidos a diversas temáticas. En consideración de su líder, Guido Manini Ríos, se trata de propuestas parlamentarias que le generan "urticaria" al Frente Amplio (FA). Por otro lado, el senador dijo a CRÓNICAS que hay sectores de la economía que "han quedado por el camino ante la falta de políticas apropiadas" y deben reactivarse.

Por: Magdalena Raffo
@MaleRaffo

Una de las iniciativas de CA más criticadas por la oposición fue la relativa a la reinstauración de la Ley de Caducidad. Lo que busca el partido liderado por Manini en este caso es "recuperar la vigencia de la Constitución", para, de esa manera, "no seguir acatando dictámenes de organismos internacionales", aseveró.

Este proyecto propone la derogación de la ley interpretativa de la Ley de Caducidad impulsada por el FA en 2011, en el entendido de que la misma derogó una norma que el pueblo uruguayo en dos oportunidades ratificó en las urnas.

"Nosotros hemos presentado ya algunos proyectos y estamos trabajando en otros que sabemos que al FA le generan cierta urticaria. Hemos hecho varias propuestas que al FA le preocupan y no quiere que prosperen", manifestó el general retirado a CRÓNICAS.

Entre ellas, destacó también la iniciativa legislativa para regular la actividad de los sindicatos y exigirle al PIT-CNT la personería jurídica, lo que produjo la reprobación inmediata de la central sindical.

Otra de las propuestas que impulsa CA refiere al régimen de tenencia de los hijos por parte de los padres luego de una separación. De acuerdo con el parlamentario, en muchas situaciones la familia paterna queda "excluida" y es necesario tratar este asunto con mayor seriedad y equili-

brio. De esa forma, indicó que se debería obligar al abogado defensor a tener entrevistas con el hijo junto con el padre, así como con la madre; que tendrían que hacerse valoraciones psicológicas y psiquiátricas efectivas y que los abogados de los niños deberían poder atender cada caso en profundidad.

"Hoy el padre tiene todas las de perder cuando hay litigios o denuncias, pero además está toda la familia paterna; hay abuelos que quedan sin ver a los nietos", aseguró.

Esto lo atribuye a distintas leyes que se han ido aprobando en las que "hay como una especie de denuncia a la figura paterna". A su vez, contó que a lo largo de la campaña electoral y hasta el día de hoy ha recibido delegaciones de padres que plantean esas "injusticias" en las que una parte de la familia pierde el contacto con los niños a raíz de resoluciones que "muchas veces son hechas desde una óptica totalmente inapropiada".

En tanto, CA presentó un proyecto sobre la quiebra individual, a fin de atender a aquellas personas que han quedado "enterradas" en el clearing, "dependientes de un mundo de tarjetas en el que sacan una para pagar el crédito de la otra, con intereses usurarios que llegan al 150% en algunos casos, que no tienen posibilidad alguna de salir de esa realidad".

Manini explicó que esto genera rispideces porque "hay gente que está jugada a los intereses de la banca y no a los del ciudadano de a pie, que termina siendo víctima de esta situación".

Asimismo, la fuerza política elaboró una propuesta con el objetivo de preservar las mejores tierras del país para la producción de alimentos y "no para que sigan plantadas de eucaliptus". El senador sostuvo que esto también choca con intereses ya creados de distintas corporaciones.

Reactivar la economía

Para salir de la situación económica actual, agravada por la pandemia, Manini Ríos entiende que lo fundamental es buscar mecanismos para generar puestos de trabajo. "Hay sectores que otrora daban miles de empleos y que hoy están reducidos a su mínima expresión, que han quedado por el camino ante la indiferencia o la falta de políticas apropiadas", opinó.

Como ejemplos nombró los rubros: lechero, granjero, arrocero, citrícola, comercio y turismo.

Por el contrario, dijo que sí se ha invertido para otorgar las condiciones que exigía una empresa extranjera, "que va a dar algunos cientos de puestos de trabajo" -en referencia a UPM-, "pero no se ha contemplado al trabajo nacional como se debió haber hecho".

Para ello, destacó la importancia de implementar políticas del buen empleo de los recursos y "terminar con los despilfarros, con esas compras millonarias en dólares totalmente inútiles, como ese horno que se compró y que se está desgastando por Paysandú, o la pésima gestión en Ancap".

Agregó que "empleando bien los recursos se puede, con menos dinero, hacer mejor las cosas en muchas reparticiones del Estado; ese es el espíritu, no es cortar las cosas que son necesarias, sino no despilfarrar el dinero de los uruguayos". Además, señaló que "si para reactivar sectores hay que recurrir a préstamos, eso no tiene que ser un pecado ni una palabra prohibida".

El legislador de CA recordó que el sector forestal hoy existe porque hubo una política del Estado por la cual en el año 87 se aprobó una ley que daba estímulos para la plantación de árboles gracias a un préstamo con el BID y otros organismos internacionales.

"No fueron las leyes del mercado las que lo crearon. De esa forma se inició un proceso que llevó al millón de hectáreas que hoy están forestadas y que generan la base para que existan estas industrias en el país. Quiere decir que se produjo una riqueza a partir de una política estatal con préstamos internacionales, pero se puede, con ese mismo modelo, buscar otros sectores para crear riqueza a futuro", expresó.

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia
CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826
Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

Será > UN VERANO RESTRINGIDO, INDICÓ EL PRESIDENTE

Lacalle Pou: “Si tienen que hacer cuarentena y no la hacen van a ser llevados ante la justicia”

» “Estamos ante un impulso de la pandemia batiendo récords mundialmente”, dijo el presidente Luis Lacalle Pou al comenzar la conferencia de prensa ofrecida en la noche de ayer en la Torre Ejecutiva. En este marco, el gobierno nacional decidió tomar algunas decisiones como suspender por dos semanas las clases en la ciudad de Rivera. El presidente hizo hincapié en la importancia de utilizar el tapabocas y resaltó que con los casos actuales de Covid-19 aún se está lejos de sobrepasar la capacidad sanitaria.

En el comienzo de su alocución, el presidente hizo referencia a la conferencia del 21 de mayo pasado cuando respondió que el gobierno “iría para adelante lo posible y para atrás lo necesario”. En este contexto, recordó que no es la primera vez que hay que dar marcha atrás dado que ya hubo que hacerlo en relación al departamento de Treinta y Tres. En esta oportunidad el retroceso atañe a la ciudad de Rivera. El miércoles el gobierno comunicó que no se controlaría la asistencia por 30 días en los centros educativos, pero este jueves redobló la apuesta y decidió suspender por dos semanas las clases presenciales en la ciudad norteña. Asimismo, el Ministerio de Defensa extremará los controles sanitarios en cuatro o cinco puntos de ingreso a la ciudad de Rivera. “La idea es contener ingreso o egreso de Rivera al resto del país”, puntualizó el presidente.

Con respecto al resto del país, el mandatario señaló que no se perdió el hilo epidemiológico y resaltó que al día de hoy trabajan 84 rastreadores que po-

nen manos a la obra cuando el hilo no surge naturalmente. Al comienzo de la pandemia, esta función era desempeñada por 24 personas. “Estamos lejos de tener la capacidad sobrepasada”, indicó el presidente.

Más adelante, Lacalle Pou hizo referencia a la vacuna y señaló que a pesar de que el gobierno ya reservó 700.000 dosis antes de que salga a la venta, la principal vacuna es el tapabocas.

El presidente indicó que los contactos han decrecido en los mayores de 50 años y crecido en los menores de 50 años y se dirigió a “la barra joven” haciendo un llamado a la responsabilidad. “En estos días hay que evitar la circulación, las reuniones, las fiestas. Vamos a extremar los controles. Seremos muy estrictos en el control de las fiestas. No es mucho tiempo, si el Uruguay está casi que en plenitud es porque ha habido una libertad responsable, si cedemos se complica”, expresó el presidente. En esta línea sostuvo que el encontrarse entre el quinto y el tercer país en el podio de contagio mundial naturalmente

repercute acá.

En relación a los controles, Lacalle Pou indicó que si bien se están llevando a cabo, se harán cumplir los artículos del código penal 224 y 239 que figuran al pie de las declaraciones juradas. “Si tienen que hacer cuarentena y no hacen van a ser llevados ante la justicia”.

Temporada turística

A raíz de informes del MSP y del Grupo Asesor Científico Honorario (GACH), el presidente señaló que será un verano restringido. “Las fronteras van a estar básicamente cerradas salvo excepciones que ya se conocen y quizás alguna más”.

En este sentido, el presidente argumentó que los casos se dispararon en aquellos países que a priori tenían pocos casos y abrieron sus fronteras.

“Fue una decisión difícil, la estiramos pero los elementos son contundentes. Las perillas nos están diciendo que el verano va a ser básicamente restringido, de fronteras cerradas, en nuestro país”.

El sector turístico ha sido el más golpeado durante la pandemia, y el panorama aparece complicado a futuro. La apuesta ahora es al turismo interno. El mandatario recordó que los uruguayos gastan fuera del país 1.200 millones de dólares, y que aunque eso no se puede trasladar al turismo interno porque el contexto es otro, puede ayudar a mitigar las pérdidas.

La línea roja

Consultado acerca de si estamos cerca de cruzar una “línea roja” de casos, el presidente respondió que “estamos lejos”.

“Quiero recordar el número de 8.700 casos activos para tener lotado las camas de CTI”. El presidente remarcó que con los 38 casos de ayer jueves se comenzó con una tendencia a la baja que, espera, se mantendrá en los próximos días.

“Estamos lejísimos de decir que esto está fuera de control. Estamos tranquilos siempre y cuando usemos la vacuna (en referencia al tapabocas) y la libertad responsable como hemos hecho hasta el momento”, concluyó.



El mundo cambió,
pero cuando mirás a tu alrededor,
sabés que lo importante no cambió.

Protegemos lo más valioso de tu vida.



SEGUROS
DE VIDA



SEGUROS
DE VIDA CON
AHORRO



SEGUROS
DE ACCIDENTES
PERSONALES



SEGUROS
DE SALUD



SEGUROS
GENERALES



SEGUROS
CORPORATIVOS



SEGUROS
DE VIDA
CRÉDITO

“Es una legislación pro-trabajador” > SEÑALÓ LA SENADORA IMPULSORA DEL PROYECTO CARMEN SANGUINETTI

Teletrabajo: accidentes no tienen forma de ser regulados e inspecciones son difíciles de implementar

» Según cifras publicadas esta semana por el Instituto Nacional de Estadísticas, en el punto más alto de la pandemia por Covid-19, uno de cada cinco uruguayos teletrabajó. En Montevideo, esta cifra ascendió a casi uno de cada tres. Esta realidad hizo aún más evidente la necesidad de generar un marco regulatorio para el trabajo remoto. Así lo entendió la senadora por el Partido Colorado (Ciudadanos), Carmen Sanguinetti, quien tomó cartas en el asunto y, tras un intenso trabajo, el pasado 21 de abril ingresó al Parlamento el proyecto de ley que busca reglamentar una actividad que hasta ahora se encontraba desamparada en materia de derecho. Sin embargo, el proyecto de ley presenta algunas complejidades como los accidentes laborales o las inspecciones que no podrían desarrollarse en el domicilio como se llevan a cabo en las empresas. Al respecto, el ministro de Trabajo y Seguridad Social, Pablo Mieres señaló a CRÓNICAS que esto es “un problema” y que no ve cómo pueda regularse. Asimismo, apuntó que aún no está en la agenda que este proyecto se extienda a la órbita pública.

Por: María Noel Durán
@MNoelDuran

El proyecto de ley “Teletrabajo” tiene, desde el pasado martes, media sanción tras haberse aprobado en el Senado.

En conversación con CRÓNICAS, la promotora de la iniciativa y teletrabajadora parcial desde hace más de una década, Carmen Sanguinetti, hizo énfasis en la importancia de esta modalidad para determinadas poblaciones como madres y padres en etapa de crianza, madres en periodo de lactancia o personas que

padecen discapacidad.

A grandes rasgos, el proyecto plantea que a través del acuerdo de partes se pueda convenir el teletrabajo de un empleado en un lugar previamente especificado y con la posibilidad de que pueda administrar su jornada horaria según sus necesidades, en el marco de las limitaciones fijadas por el empleador, quien deberá encargarse de proveerle las herramientas necesarias para el cumplimiento de la tarea. A su vez, la regulación ampara al empleado ante accidentes de trabajo y otorga garantías en materia de seguridad y salud laboral.

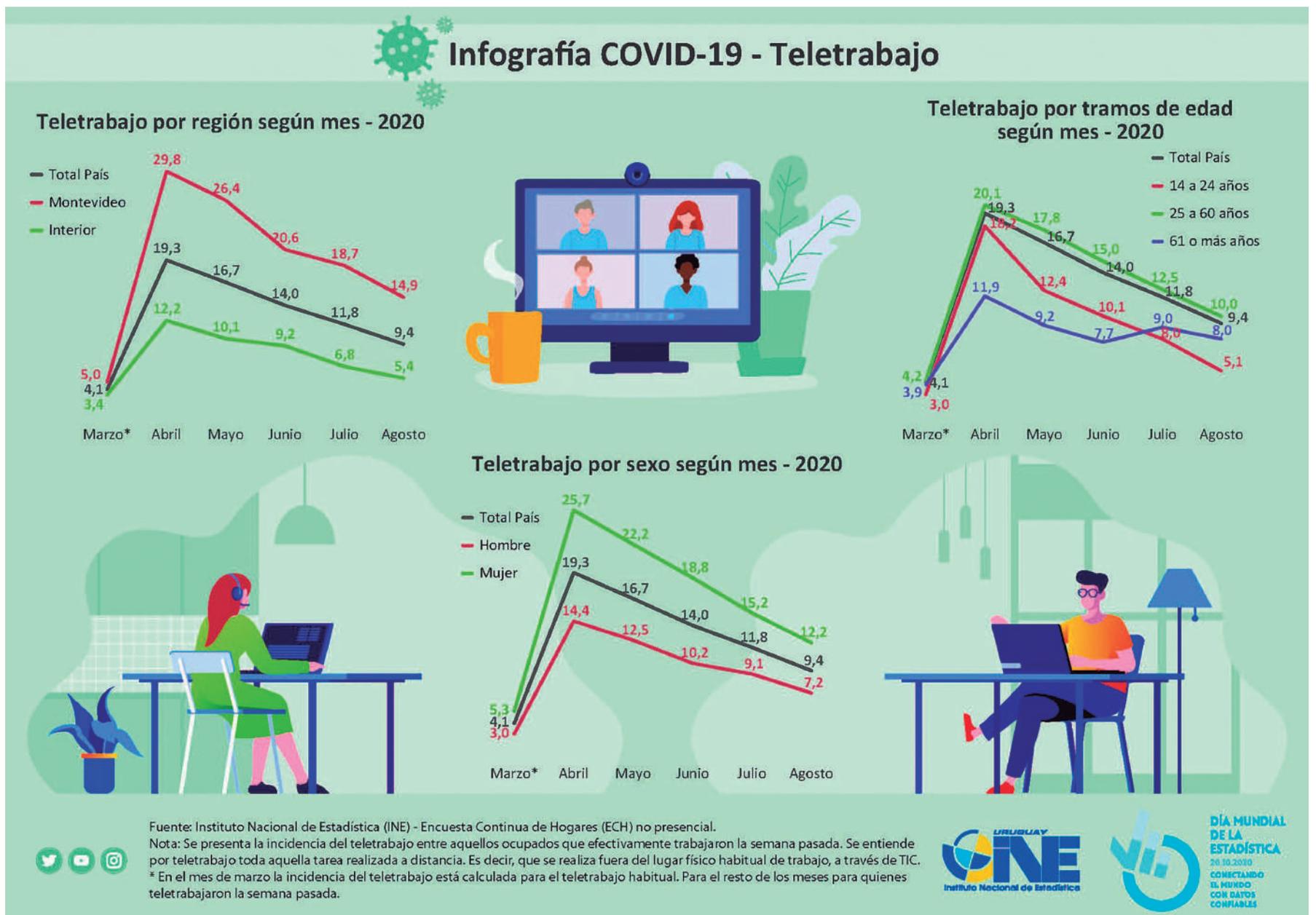
En diálogo con CRÓNICAS, el

ministro de Trabajo y Seguridad Social, Pablo Mieres, calificó al proyecto como “muy bueno” y apuntó: “Lo estudiamos con nuestros asesores y tuvimos varias reuniones e intercambios. Hicimos propuestas, aportes e incorporaciones; cuando nos tocó ir a la Comisión del Senado las planteamos y fueron incorporadas casi en su totalidad”, sostuvo Mieres. “Tenemos un balance altamente positivo del proyecto, creemos que es un instrumento legal que se necesita”, añadió.

Por su parte, el Inspector General del Trabajo, Tomás Teijeiro, indicó a CRÓNICAS que la normativa presentada por la senadora Sanguinetti

“es una ley moderna que deja bien plasmado algo tan fundamental como es el consenso para evitar conflictos” y agregó: “El derecho laboral moderno debe estar enfocado en darle a las partes libertad para que se regulen pero con garantías de un absoluto e irrestricto respeto a los derechos del trabajador, a su salud y a su seguridad”.

En 2016 había 100.000 teletrabajadores en Uruguay



Bajo la lupa

A pesar de las buenas consideraciones, la regulación presenta complejidades en materia de accidentes de trabajo, e inspecciones en seguridad y salud laboral.

“Es un problema. Las dos cosas son relevantes”, señaló Mieres y se preguntó: “¿Cuándo se trata de un accidente de trabajo y cuándo de un accidente doméstico?” En su opinión, es un tema de difícil dilucidación. “Yo creo que no tiene forma de regulación”, opinó al respecto. “Nosotros fijamos un marco que establece que el teletrabajador tiene que estar amparado en el seguro de accidentes de trabajo y luego viene el amplio mundo de la casuística y es en sede judicial donde se ven los casos concretos y se define si se trata de un accidente laboral o no”, remarcó.

A propósito, la senadora Sanguinetti señaló que, hasta el momento, no se mantuvieron conversaciones con el Banco de Seguros del Estado, organismo que tiene el monopolio en materia de accidentes de trabajo.

Por otra parte, el proyecto establece -en su undécimo artículo- que el teletrabajo no exime al empleador de verificar la correcta aplicación de las condiciones de salud y seguridad ocupacional, lo que se lleva a cabo por medio de la intervención de la Inspección General del Trabajo y de la Seguridad Social. En caso de que esto no fuera autorizado por el trabajador, se deberá proceder al ingreso al domicilio por vía judicial.

El artículo, según Sanguinetti, es una garantía de protección al trabajador. “Por algo hace más de 10 años que estamos con esto y no se había regulado; indudablemente esta modalidad de trabajo tiene unas aristas complejas tal como está, pero entendemos que justamente por ese motivo es necesario regular”.

En lo que refiere a las inspecciones, Mieres indicó que hay restricciones lógicas de ingreso a los hogares que dependen de la decisión del dueño, por lo tanto, hay restricciones también para la capacidad inspectiva.

“Eso no lo podemos superar, es un límite. El trabajador tiene garantías, el que quizás tiene menos posibilidades de hacer valer sus garantías es el empleador porque si el trabajador entiende que hay condiciones de trabajo que no son adecuadas en su teletrabajo tiene la facultad de hacer pasar a la inspección al hogar”, resaltó.

Consultado al respecto, el presidente de la Asociación de Inspectores de Trabajo del Uruguay, Sergio Voltolini, dijo a CRÓNICAS que hay aspectos del proyecto de ley que “le hacen ruido”, y dio sus motivos.

“No queda claro en el texto cómo se pueden reglamentar los temas de fiscalización”, señaló el especialista.

En este contexto mencionó que cuando se trata de un domicilio particular en caso de no contarse con la voluntad del empleado de dejar ingresar al inspector al hogar solo se puede hacerlo con una orden de allanamiento. En la misma línea, si el teletrabajador tuviera que desempeñar su tarea en la noche, no sería posible que fuese inspeccionado dado que la Constitución lo prohíbe. “No tiene sentido ir de día a la casa del empleado cuando él no está trabajando”, apuntó.

En la misma línea, el experto señaló, además, que le resulta violento tener que pedir una orden de allanamiento para fiscalizar un domicilio.

“A nosotros, como fiscalizadores, se nos presentan dudas sobre cómo inspeccionar un domicilio particular”, indicó. En este marco, Voltolini se preguntó: “¿Cómo le puedo exigir a un empleador que ofrezca condiciones laborales a un empleado que trabaja desde su casa cuando se trata, por ejemplo, de asuntos edilicios?”.

En este contexto, el Inspector General Teijeiro remarcó que la labor de la inspección opera por denuncia o de oficio. “En este caso, la dificultad estaría si se opera de oficio porque si el trabajador elige estar en un entorno propio y tiene intención de que se releve la situación en la que se encuentra, él mismo debería dar acceso”, apuntó.

La jornada laboral

El artículo 8 de la normativa se refiere a la extensión de la jornada laboral y es aquí en donde se presenta una de las principales disrupciones de la ley.

En la primera parte de este artículo, el proyecto señala: “El teletrabajador está excluido del derecho de limitación de la jornada diaria. Éste podrá distribuir libremente su jornada en los horarios que mejor se adapten a sus necesidades, la que no podrá superar el límite máximo de 44 y 48 horas semanales, según co-

rrsponda al tipo de actividad y sin perjuicio del derecho al descanso y a la desconexión”.

Según Sanguinetti, es una legislación pro-trabajador. “El trabajador elige trabajar en esta modalidad y aquí se propone un cambio de paradigma porque se están ampliando sus derechos, se le está permitiendo administrar a él mismo su horario en aquellas actividades que lo ameritan”, subrayó Sanguinetti.

En este escenario, algunos trabajadores tendrán que cumplir con las ocho horas, pero habrá otros que puedan optar por trabajar más o menos horas según su comodidad. “Es hacia dónde va el mundo del trabajo”, indicó Sanguinetti y añadió: “La ley de ocho horas fue de vanguardia en su momento pero respondía a cuando se trabajaba en las fábricas; en ese entonces el teletrabajo no existía ni como ciencia ficción. Hoy no podemos seguir ceñidos a la ley de ocho horas porque el mundo cambió”,

apuntó Sanguinetti.

Voltolini reconoció que el teletrabajo llegó para quedarse, pero se expresó en contra de algunos aspectos del proyecto entre los que se encuentra el octavo artículo: “No me simpatiza una ley que diga que va a excluir un derecho” y argumentó que el límite de la jornada laboral no está establecido solamente por reivindicaciones sindicales del Siglo XX, sino que también es un tema de salud. “Está estipulado que se trabajan esas horas porque es la cantidad que la persona resiste, con horas extras excepcionales”, señaló y agregó que de trabajar más horas no se estaría cumpliendo con algunas normas de salud y seguridad.

El presidente de la Asociación de Inspectores se refirió, a su vez, al derecho a la desconexión y señaló: “Ese derecho ya lo tenemos todos cuando terminamos nuestro trabajo(.)se pone como un derecho nuevo cuando en realidad es un derecho viejo”, criticó.

En el sector público

Cabe destacar que la normativa no regula el sector público pero sí a empresas de derecho público no estatal, lo que contempla a entidades tan diversas como, por ejemplo, la Agencia Nacional para el Desarrollo (ANDE), el Instituto Nacional para el Empleo y la Formación Profesional (Inefop) o la Unidad Agroalimentaria Metropolitana (UAM).

Según Carmen Sanguinetti, para pensar en la implementación del proyecto en la órbita pública tiene que haber un estudio particular y un ámbito de discusión entre todos los actores posibles para que su instrumentación no genere desigualdades por la enorme heterogeneidad que se da en el ámbito público. “Pensemos en una maestra de ANEP y en un juez del Poder Judicial”, apuntó la legisladora.

Sin embargo, el MTSS aún no trabaja en el tema. “No hemos avanzado en ese sentido. Hay que tener mucho cuidado para que no se generen otras modalidades que no serían buenas desde el punto de vista del funcionamiento del aparato del Estado pero es un tema a analizar”, comentó Mieres al respecto.

“No queda claro en el texto cómo se pueden reglamentar los temas de fiscalización”, indicó el presidente de la Asociación de Inspectores de Trabajo del Uruguay.

Más productivos

“Los empleados más productivos son los empleados felices”, apuntó Sanguinetti y resaltó que darle la posibilidad de organizar sus horarios impactará positivamente en la productividad.

Consultada acerca de si el empresariado está preparado para incorporar el teletrabajo, Sanguinetti señaló que desde hace más de 10 años se trata el tema; de hecho, en 2009 se presentó un proyecto que planteaba crear un Comité Nacional para el Teletrabajo. En algunos sectores, como en aquellos relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación, esta modalidad se aplica hace años, incluso décadas. En efecto, en uno de los últimos relevamientos hechos al respecto, en 2016 Uruguay contaba con 100.000 teletrabajadores que ahora estarán regulados.

Este martes, la Cámara de Senadores le dio media sanción al proyecto de ley de regulación del teletrabajo, el proyecto fue acompañado por los legisladores de la coalición mientras que el Frente Amplio votó la mayoría de sus artículos pero no respaldó el proyecto en general.

EN PANINI'S

Adrián Peña

Ministro de Ambiente – Coordinador de Ciudadanos

“Convenía que Talvi quedara en el Senado liderando el proyecto político”, dijo sobre su asunción como canciller.

“Sin claros liderazgos a la vista, es natural que se plantee la posibilidad del retorno de Talvi”

> La salida del excanciller Ernesto Talvi de la política “fue un cimbronazo fuerte” para Peña, quien todavía se está “acomodando” tras ese “golpe”. El episodio supuso que el exsenador de Ciudadanos debiera abandonar el Senado y encabezar el recién creado Ministerio de Ambiente. Desde allí, apostará a “alinear la política productiva a la ambiental”, aunque entiende que esto generará “contradicciones” con otros organismos. Además, se abocará a cambiar algunos criterios en materia de forestación y a mejorar la calidad del agua y la gestión de recursos.

Por: **Magdalena Raffo**
@MaleRaffo

-¿Cómo se explica la creación del Ministerio de Ambiente en medio de un contexto económico complejo, donde el gobierno apunta al ajuste?

-La creación del Ministerio surge del “Compromiso por el país”, que fue el acuerdo que le dio base al actual gobierno de coalición. La idea fuerza que está detrás es jerarquizar la materia de ambiente y que las decisiones que se tomen en el ámbito de las políticas públicas estén alineadas con lo que se empiece a hacer en esa área, es decir, que la política productiva, industrial, económica en términos generales, esté alineada con la ambiental.

-¿Cómo van a funcionar con la restricción presupuestal con la que empezaron?

-La restricción presupuestal era previsible en base al déficit que el país tenía, y se agravó con la situación de la pandemia, que no se podía prever. Se está tratando de hacer un reordenamiento institucional donde se está incrementando en algo el presupuesto, pero, en realidad, no supone para el Estado una gran erogación. Allí tenemos el desafío de estar a la altura de las exigencias con un presupuesto que algunos señalan que tendría que ser más grande. Hay muchas cosas que ya se estaban haciendo en materia de ambiente, pero dispersas, en diferentes organismos. Una tarea fundamental es coordinar eso y ahí se van a generar ahorros. Ya hemos detectado tareas que dentro del Ministerio de Vivienda se hacían dos veces, por ejemplo, Dinagua en algunos casos estudia lo mismo que está estudiando Dinama, entonces tenemos que ser más eficientes en el uso de esos recursos.

-¿Qué importancia tiene para el país tener un Ministerio de Ambiente?

-Desde que está el Ministerio, que lleva un mes y poco, ha habido un aumento importante de denuncias y consultas en Dinama. Pero lo más importante es que efectivamente Ambiente está en el nivel

más alto de toma de decisiones.

Yo asumí el 27 de agosto y el 31 estaba reunido con el presidente para comenzar a estudiar qué hacemos con el agua, por ejemplo, en lo que tiene que ver con el agua potable. Además, cuando se analiza si se amplía o no la forestación, la opinión de Ambiente es relevante. Generar un plan nacional de residuos está en el primer nivel de la toma de decisiones como una necesidad; todas las intendencias están consultando con nosotros para avanzar en eso en cada departamento. Estas cosas, al estar en un Ministerio que tiene un asunto tan importante como la vivienda, que es una problemática social que no ha tenido solución, hacía que los temas de ambiente no fueran los prioritarios para el ministro. Ahora estamos al mismo nivel que los demás ministerios y eso cambia sustancialmente.

-Eso implica también que puedan surgir tensiones con otros ministerios, lo cual ya está pasando, por ejemplo, con el Ministerio de Ganadería (MGAP). ¿Cómo plantea alinear la política productiva a la ambiental, como decía, pero respetando los intereses de todas las partes?

-Muchas veces va a haber contradicciones u oposiciones entre los intereses de un ministerio y del otro. Es natural que el Ministerio de Industria quiera avanzar en inversiones y en determinados proyectos industriales, pero tienen que ir acordes con nuestra política. Es normal que el MGAP quiera mejorar los niveles de rentabilidad, eficiencia y productividad, pero eso tendrá que ser ajustado a lo que nosotros marquemos. Esa tensión se va a dar, es razonable.

-¿A qué responde la necesidad de alinear la política productiva a la ambiental?

-Es importante recuperar el concepto ambiental de la marca “Uruguay Natural”, pero tenemos que salir del eslogan para demostrar que este es un país natural productor de alimentos. Eso se logra midiendo y certificando, no alcanza con la marca.

Hay que demostrar cuál es la huella de carbono del país, poner en valor determinados activos que el mismo tiene,



como que la base de su energía es renovable en más de un 90%. Eso no se conoce en el mundo. Debemos certificar determinadas producciones, como la de arroz, que hace una rotación que no hace ninguna parte del mundo; o la producción ganadera, que se tiene que destacar en el mundo porque es producida en más de un 60% en base a campo natural. En el futuro ese puede ser el valor agregado que Uruguay tenga por sus productos; eso va a suponer mayores ingresos para el país. Es una estrategia clave que tenemos que llevar adelante con el MGAP, con Economía.

-Pero recién hablaba de las tensiones que pueden surgir en ese proceso.

-Sí, puede haber algún conflicto, pero yo creo que les cayó la ficha. Cuando me reuní con la Asociación Rural en la Expo Prado, ellos me plantearon eso. El INAC quiere trabajar en esto porque ellos mismos ya advirtieron, a través de sus técnicos, la dificultad que tienen. Acá hay una oportunidad porque el sector productivo es consciente de esta situación.

Es claro que hay que discontinuar algunas prácticas e ir cambiando procesos productivos, porque no se va a medir a la producción ganadera aislada de la de arroz o de soja. Todo tiene que

» MENÚ

En la cava de Panini's, el dirigente colorado degustó picaña de cordero grillé, con puré de calabaza y vegetales salteados, que acompañó con agua mineral. Para extender la sobremesa, prefirió café.

cerrar y ahí es donde habrá que hacer alguna renuncia.

-Según pudo saber CRÓNICAS, usted trancó los denominados eventos transgénicos, es decir, la autorización de determinadas semillas. ¿Esto es así?

-La posición del Ministerio no es trancar el desarrollo de la biotecnología, o sea, en Uruguay se plantan transgénicos y se van a seguir plantando. El asunto es que nosotros tenemos que tener claro cuál es el paquete tecnológico asociado a

cada evento, a cada semilla, es decir, qué plaguicida se va a utilizar, qué combinación y cómo se va a aplicar. Hasta que no tengamos eso, no podemos autorizar ninguno de los eventos.

Eso es parte de que el Ministerio efectivamente participe en las decisiones en estas políticas. Hay cierto nerviosismo en el sector agrícola sobre si hay una política de trancazo en este sentido, pero no es así. Es importante poder decidir con respaldo científico y técnico que estoy autorizando cosas que no van a afectar la calidad de vida de las personas ni de la biodiversidad. Ahí se da una tensión natural con el MGAP.

-Hoy hacía alusión al rol del Ministerio en la posible ampliación de la forestación. ¿Cuál es su opinión al respecto, considerando que hay un proyecto de Cabildo Abierto (CA) que apunta a limitar?

-Uruguay tiene en el entorno de cuatro millones de hectáreas con prioridad forestal y tiene forestadas un millón. El aumento de la producción forestal en área de prioridad forestal no supone un problema para el país. Lo que sí tenemos que comenzar a estudiar con mayor detenimiento son aquellas áreas que no son de prioridad forestal, donde lo ideal sería que tuviera prioridad otro tipo de producción en la medida que sea rentable. Vamos a hacer una propuesta a la Dirección General Forestal del MGAP para comenzar a cambiar algunos criterios que tienen que ver con los suelos donde se foresta. Hoy la Dinama pide estudios de impacto ambiental para la forestación mayor a 100 hectáreas. Seguramente propondremos un rango menor de hectáreas para que nosotros también podamos participar de la evaluación.

-¿Cuál es el propósito de ese cambio?

-Queremos que el desarrollo forestal se siga dando, porque ha sido bueno para el país, pero debemos evaluar con detenimiento algunos proyectos en particular. Por ejemplo, los que están en tierras que no son de prioridad forestal o que están demasiado cerca de algunas fuentes de agua. Eso hay que estudiarlo y tiene que haber un mayor control.

-¿Qué papel tendrá el Ministerio de Ambiente en la obra de UPM 2?

-UPM 2 es una gran inversión con cuatro proyectos de alta complejidad: la planta

en Paso de los Toros, el Ferrocarril Central, la terminal portuaria y la ampliación de la planta de químicos que ya está instalada en Fray Bentos. Nuestro rol es otorgar las licencias, las habilitaciones, la autorización ambiental previa y luego las operativas. También controlar el proyecto general y la operativa.

-¿Qué opinión le merece la posición del diputado de CA, Eduardo Lust, contraria a este proyecto?

-Yo respeto la posición de todo el mundo. El proyecto, más allá de la opinión que cada uno tenga, es una realidad.

-Usted se había opuesto al Ferrocarril Central.

-Yo me opuse siendo diputado y propusimos otras alternativas que nos parecían más viables. Nuestra posición de aquel momento se está evidenciando con los hechos, donde el ferrocarril tiene algunas dificultades por errores de diseño que señalamos, pero hoy esa es una discusión laudada. El proceso de expropiaciones y la inversión están en marcha y debemos minimizar los efectos colaterales que tienen en la vida de las personas.

-El Río Negro ya está comprometido. ¿La instalación de la planta allí no supone cierto riesgo?

-Hay un riesgo. En los cálculos que la empresa presentó y que fueron auditados por Dinama, estaríamos dentro de los niveles autorizados. Si el caudal del río baja de los 80 metros cúbicos por segundo, la operativa de la planta va a tener que ir descendiendo hasta un nivel aún no determinado, donde deberá parar. Eso ya está hablado con la empresa.

-¿Qué se debe hacer en materia de agua potable, que lo mencionaba hoy como un tema de preocupación?

-Hoy tenemos una luz amarilla sobre el agua potable porque ha habido episodios donde la calidad se ha comprometido y eso genera pérdida de confianza, la cual debemos recuperar.

El área metropolitana depende de una única fuente que es el Santa Lucía, y de una única planta que es Aguas Corrientes. Eso es algo que hay que comenzar a solucionar, porque cualquier evento grave allí va a hacer colapsar a Montevideo y eso es un problema.

La última inundación en Rocha dejó 22 millones de dólares de pérdida, enton-

ces, hay que gestionar mejor los recursos hídricos para que eso no suceda y para tener en momentos de sequía. Hay que hacer una serie de obras en el este del país, esenciales para el desarrollo económico de esa zona, pero también para evitar pérdidas.

-¿Hacia dónde debe apuntar el país en cuanto a la gestión de residuos?

-En Uruguay se usa, se tira, alguien amontona y otro junta en algún lado; esa ha sido la lógica de la gestión de residuos en términos generales. Es importante comenzar a trabajar con cada tipo de residuo y generar una cultura de la clasificación, lo cual estamos hablando con muchas intendencias. Hay una batería de acciones que van engan-

chadas a la reglamentación de la Ley de Residuos, donde nos jugamos la línea conductora que va a tener Uruguay en esa política.

“Es normal que el MGAP quiera mejorar los niveles de rentabilidad y productividad, pero eso tendrá que ser ajustado a lo que nosotros marquemos”.

“Mucha gente se adjudica la paternidad de la coalición, pero es mérito de Lacalle”

-“Hoy no hay un ámbito de coalición de gobierno donde podamos sentarnos todos los socios”, dijo el senador de CA, Guido Manini Ríos, a CRÓNICAS. ¿Debería conformarse?

-Sería bueno que la coalición tuviera un ámbito más participativo de conducción con los socios. El presidente optó por otro sistema, que es bilateral, y le viene funcionando. Esto es muy reciente, estamos aprendiendo y quizás se pueda evolucionar a un estadio superior en el trabajo conjunto. Tampoco era sencillo armar una coalición con cinco partidos y él lo hizo y está logrando que funcione. Mucha gente se adjudica la paternidad de la coalición, pero es mérito de Lacalle, porque fue el primero que la empezó a vislumbrar.

-El expresidente Julio María San-

guinetti también fue de los primeros en impulsarla.

-Sanguinetti siempre habló de la coalición, pero la vio más en términos blancos-colorados. El que tuvo siempre una mirada más abierta fue Lacalle, incluso antes de saber que Manini iba a tener tres senadores y que el Partido Independiente no iba a tener ninguno.

-En la entrevista a la que hacía referencia, Manini explicó que sería necesario ese ámbito para evitar las contradicciones públicas que se han dado en la interna de la coalición.

-Hay contradicciones que son inevitables y tampoco hay que alarmarse por eso. Somos partidos distintos y es natural que en algunos puntos que no son los del acuerdo tengamos visiones diferentes, pero eso no compromete al gobierno.

“Talvi podía aggiornar al partido; ahí es donde me queda el mayor gusto a poco”

-¿Qué piensa de la movida que se ha generado entre algunos dirigentes colorados que reclaman el regreso de Talvi a la política?

-Nosotros hicimos todo lo posible para que se quedara, pero una vez tomada su decisión, la respetamos. Ernesto fue una señal potente de renovación dentro del partido. Luego de la elección departamental, sin claros liderazgos a la vista, parece hasta natural que algunos dirigentes planteen la posibilidad de su retorno.

-¿Lo ve posible?

-No sé qué piensa él. Hace muy poco tiempo que se

retiró. En su momento le pedimos que por lo menos esperara hasta después de la elección departamental, porque su salida iba a afectar nuestro performance electoral en todo el país. Él entendió que el momento era ese, para no generar falsas expectativas; tenía que quedar bien claro que dejaba la política para siempre. Su salida supuso otros cambios, como que yo dejara el Senado. Fue un cimbronazo fuerte y todavía me estoy acomodando después de ese golpe.

-“Hay que ver si Talvi se siente cómodo siendo ministro de Lacalle Pou”, dijo usted en octubre de

2019 en Desayunos Informales (Canal 12). Con el diario del lunes, ¿hubiera sido más acertado que Talvi estuviera en el Senado desde un principio?

-Sí. El tiempo que Ernesto estuvo como ministro lo hizo muy bien, se destacó, consiguió una popularidad que todavía tiene hoy. Mi opinión era que convenía que quedara en el Senado liderando el proyecto político. Era alguien nuevo que tenía otra impronta, que podía aggiornar al partido. Ahí es donde me queda el mayor gusto a poco de todo este proceso, porque fortalecer al Partido Colorado para mí era una tarea prioritaria y quien la podía encarnar era a quien la gente había elegido para eso.

Guillermo Fossati > MIEMBRO DE LA NUEVA COMISIÓN DIRECTIVA DE INNEED

“Lo incierto es que no todos han avanzado a igual ritmo en las exigencias curriculares”

» En medio de un año particular a causa de la pandemia del Covid-19, asumieron las nuevas autoridades del Instituto Nacional de Evaluación Educativa (INEEd). En conversación con CRÓNICAS, Guillermo Fossati expresó que este es un año diferente pero no perdido. Agregó que el hecho de haber usado la tecnología “puede” haber aumentado la brecha entre los estudiantes. Por otro lado, señaló que el nuevo equipo no viene con la idea de desconectarse de aquello que ha sido positivo y se ha realizado en anteriores gestiones.

El pasado miércoles asumieron las nuevas autoridades del INEEEd. La nueva Comisión Directiva está conformada por el Javier Lasida, quien la preside; Guillermo Fossati, y Pablo Caggiani. En el acto de toma de posesión, las autoridades resaltaron la importancia del Instituto para mejorar la educación uruguaya y se refirieron a los desafíos que afrontará.

En entrevista con CRÓNICAS,

“No todos acceden de igual forma ni con los mismos recursos”.

Guillermo Fossati explicó que como consecuencia de la pandemia del Covid-19 este no es un año perdido para la educación, pero si es “distinto”.

A su vez, señaló que se trabajará en conjunto con la ANEP a efectos de encarar el próximo año con los apoyos necesarios que requieran las diversas situaciones de los alumnos.

Fossati recalcó que este ha sido un año diferente en lo que tiene que ver con el aprendizaje y las metodologías aplicadas. Agregó que ha sido también difícil para los docentes que “sin anestesia” se tuvieron que adaptar a educar virtualmente. Asimismo, mencionó que por más que se esté familiarizado con la tecnología “no significa que se haga un buen uso de los recursos y de las plataformas”, indicó.

La pandemia aumentó la brecha

En los próximos meses, el Instituto cuantificará y valorará los efectos de la pandemia para poder luego aplicar políticas públicas, según comentó. Agregó que lo que busca el INEEEd es revelar evidencia de “dónde estamos” en función de la realidad en la que se vive.

A su vez, explicó que este año se evaluará en función de lo atípico que ha sido. Sin embargo, indicó que se verán las variables en conjunto con lo que era esperable en años anteriores. No se hará necesariamente con el criterio estricto de comparación porque hay diversas dificultades para eso.

“Nosotros vamos a estar mirando este año en sí mismo, pero también como marco de referencia a nivel nacional tenemos lo que pasó en la medición de 2017. Eso permite tener una visión del impacto negativo que puede haberse dado”, puntualizó

Agregó que en estas circunstancias- en referencia a la situación de pandemia- se pueden producir atrasos en materia de aprendizajes, alumnos que desertan del sistema educativo o aumento de las brechas entre unos y otros.

Consultado acerca de si el haber usado exclusivamente plataformas

virtuales puede haber potenciado la brecha entre los distintos quintiles socioeducativos, Fossati expresó que puede haberse dado y de distintas maneras.

Resaltó que esto se da porque no es universal el acceso a internet por parte de los estudiantes. “No todos acceden de igual forma ni con los mismos recursos”, destacó.

“Lo incierto de este año es que no todos han avanzado a igual ritmo en materia de las exigencias curriculares”, reflexionó. Agregó que el año que viene habrá que ver con qué conocimientos y con qué situaciones deficitarias ingresan los alumnos.

“Hay que entender concretamente que cuando se decide qué proyecto de investigación se va a favorecer, eso tiene un costo”.



Nilo Peile

Director de la sede Pocitos de la UDE

Miguel Nogueira: Hoy recibimos en los estudios de ALFA FM al Director de la sede Pocitos de la Universidad de la Empresa Nilo Peile, bienvenido a La Gaceta Entrevista el medio de comunicación de la UDE.

Nilo Peile: Muchas gracias, para mí es un honor estar en Alfa FM y dirigirme a su excelentísima audiencia.

MN: Estamos hablando de la sede Pocitos de la Universidad de la Empresa en 21 de Septiembre 2741 y Luis de la Torre. Arranquemos por eso, por ese edificio que ha tenido una renovación, una actualización permanente.

NP: La sede Pocitos es un enorme sueño de nuestro presidente de la universidad y se materializó en el año 2009. Desde allí la universidad se radicó así y no ha parado de invertir haciéndole una adecuación para recibir sus más de 1300 estudiantes que van todos los días en las distintas carreras en los turnos matutinos y vespertinos. La sede Pocitos tiene más de 4000 metros, está dispuesta de pisos y está en un lugar realmente privilegiado porque como hemos hablado algunos días toda esta zona es eje de 21 de Setiembre y ha cambiado fundamentalmente por la presencia de nuevos hoteles, nuevos edificios de apartamentos, se ha transformado en un área extremadamente concurrida. ...

Para acceder a la entrevista completa ingresar a www.ude.edu.uy

Entrevista realizada por el Periodista Miguel Nogueira a Nilo Peile, Director de la sede Pocitos de la Universidad de la Empresa, en el ciclo Gaceta Entrevista el medio de comunicación de la UDE por Alfa FM 96.3.



Nilo Peile
Director de la sede Pocitos de la UDE

comunicacion@ude.edu.uy

La gestión que se viene

Consultado acerca de cómo será la gestión de la nueva Comisión Directiva del INNEEd, Guillermo Fossati expresó que junto con el equipo que asumió tienen “el propósito de no desconectarnos de aquello que ha sido positivo, no discontinuar lo que ha servido sino, por el contrario, potenciarlo y fortalecerlo”.

A su vez, explicó que siempre que asume una nueva gestión marca una impronta personal y pone énfasis en algunos temas que consideran necesarios.

Por otro lado, Fossati expresó que hay que tener en cuenta que inician su gestión en el marco de una restricción presupuestaria. Explicó que esto hace que en la toma de decisiones haya que tener ciertas prioridades.

“Hay que entender concretamente que cuando se decide qué proyecto de investigación se va a favorecer, eso tiene un costo, y que todos los recursos que se consumen en ese proyecto dejan de estar disponibles para volcarlos a otros”, reflexionó.

Lacalle Pou > HAY UN GRAN DÉFICIT EN LA VIVIENDA

Se espera que para el 2021 la construcción empiece a tener un crecimiento en su actividad

» Con motivo de celebrarse el Día de la Construcción se llevó a cabo el evento “Construcción, motor del desarrollo económico y generación de empleo”, en el que participó el presidente de la Cámara de la Construcción, Diego O’Neill; y el mandatario de la República, Luis Lacalle Pou, además de otras autoridades del gobierno. Durante el encuentro, el empresario señaló que si bien se viene de cinco años de caída y que este no será la excepción, se espera que en 2021 la situación cambie y haya un crecimiento.

En el marco del Día de la Construcción, el presidente de la Cámara que representa al sector, Diego O’Neill, expresó que esa fecha era para celebrar y reflexionar acerca de esta industria y su situación actual. En su alocución señaló que su sector representa casi un 10% del Producto Bruto Interno (PBI) del país, además de contribuir con un 8% del empleo -según datos del Instituto Nacional de Estadística-, y concentra alrededor del 70% de la inversión de toda la economía uruguaya, según indicó el empresario.

Asimismo, expresó que es una industria que desde el 2014 -que es desde cuando hay información estadística- viene reduciendo los niveles de siniestralidad. Agregó que es un sector activo que no demanda sino que propone y quiere ser parte de la solución.

Ante la situación de pan-

“Está en curso la mayor producción privada de la historia pero que se necesita seguir creciendo para generar más empleo”.

demia, O’Neill explicó que si bien el sector sufrió, en comparación con otros rubros el suyo está mejor y retomó niveles similares a los de antes de la pandemia, con una productividad similar, indicó. De hecho, fue uno de las primeras actividades económicas que se retomaron luego del párate por los casos de Covid-19.

A su vez, indicó que se avanzó en la negociación salarial proponiendo un camino diferente al acuerdo planteado por la mayoría de los sectores. “Terminamos acordando un convenio colectivo a 35 meses sin aumentar el costo de construcción que garantiza estabilidad y certeza a los inversores y desarrolladores. Además, otorga a las empresas tiempos para trabajar sin conflictividad y poder enfocarse en mejorar la conflictividad”, puntualizó

Por otra parte, señaló que el sector viene de cinco años consecutivos de caída de la actividad, con una consecuente pérdida de empleo. Este año no será la excepción, y según las estimaciones del empresario el rubro cerrará en caída nuevamente. Igualmente, se mostró esperanzado con el próximo año señalando que se tienen expectativas de que el sector comience a revertir la situación y retome el crecimiento de la actividad.

En esa misma línea, recordó que está en curso la mayor producción privada de la historia -haciendo referencia a la obra de UPM2-, aunque aclaró que “una golondrina no hace el verano”, porque se necesita seguir creciendo para generar más empleo.

A su vez, enumeró una serie de incertidumbres que vive el sector, entre las que se encuentra la evolución de la situación de nuestros países vecinos y cómo esos efectos repercutirán en la economía uruguaya.

El gobierno

El presidente Luis Lacalle Pou, también se hizo presente en el evento y resaltó la presencia de autoridades del gobierno, señalando que “es una señal fuerte de compromiso” con el sector.

El mandatario recordó que el Ejecutivo adoptó iniciativas que constituían reclamos de la gremiales de la construcción vinculados con la promoción de vivienda de interés social, estímulos a los megaproyectos y flexibilización de la Comisión de Aplicación de la Ley de Inversiones.

“Estas herramientas apuntan a generar inversiones, pero más importante aún es no detener las que se encuentran en marcha, principalmente en el este del país, como generadoras de empleo”, mencionó



El debe en la vivienda

Durante su discurso por el Día de la Construcción, el presidente, Luis Lacalle Pou, señaló que hay un déficit de viviendas superior a unos 50.000 inmuebles en los distintos sectores de la población. Como forma de atender esa situación, desde Presidencia se diseñó en conjunto con el Ministerio de Vivienda y la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, un sistema de fideicomisos para facilitar el acceso a la vivienda de los sectores medios de la sociedad, según indicó el mandatario.

En cuanto a los asentamientos, expresó que hasta el 75% del monto producido por la venta de bienes públicos se destinará al programa de regularización y relocalización de asentamientos. Uno de los artículos de la Ley de Presupuesto Nacional prevé esta herramienta, tras la realización de un inventario, señaló.



**APROVECHA
TU BANCO**

HACÉ COMO FELIPE Y APROVECHÁ EL PRÉSTAMO ESPECIAL PARA PYMES.

NUEVAS CONDICIONES ESPECIALES:

- Tasas bonificadas.
- Plazos flexibles hasta 36 meses.
- Período de gracia de hasta 6 meses.
- Moneda de acuerdo a tus ingresos: UI - Pesos - Dólares.
- Garantía SiGa Emergencia de hasta el 80% del Préstamo.

Agendate en brou.com.uy y pedí tu préstamo.

**BANCO
REPUBLICA**
NUESTRO BANCO PAÍS

ENTREVISTA

Faye O'Connor

Embajadora de Reino Unido en Uruguay

"Muchas naciones europeas y occidentales tienen la impresión de que Uruguay es el país más liberal de la región y más abierto al libre comercio".

Es imposible que el Reino Unido acuerde con el Mercosur sin considerar factor medioambiental

» Luego de que Ian Duddy terminara su periodo como embajador del Reino Unido en Uruguay, a la residencia ubicada en la zona de Parque Batlle llegó Faye O'Connor. La diplomática, que trabajó en los últimos años en México y Nueva York, había solicitado con anterioridad a Uruguay como destino. En entrevista con CRÓNICAS, destacó la visión que el país tiene para abrirse hacia el mundo. A su vez, expresó que ve con buenos ojos el tratado entre la Unión Europea y el Mercosur.

Por Romina Peraza

@romiperaza

-¿Cuáles serán sus prioridades en Uruguay durante su tiempo en el país? ¿Dónde enfocará su gestión?

-Mi primera prioridad fue establecer muy buenas relaciones con el nuevo gobierno. Porque asumieron, llegó la pandemia y mi predecesor no tuvo muchas oportunidades de conocerlos y empezar a trabajar con ellos.

Mi segunda prioridad es ampliar las relaciones entre los países. Esto no solo tiene que ver con las relaciones entre los gobiernos, sino también entre nuestras empresas, el flujo de comercio, las relaciones educativas y el intercambio de estudiantes entre nuestros pueblos. Quiero fomentar un mejor conocimiento en el ámbito cultural de los diferentes pueblos, pues los dos países, por ejemplo, tienen pasión por el fútbol.

Mi tercera prioridad tiene que ver con desafíos globales. Nosotros vamos a ser anfitriones de la cumbre de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático el año que viene, y contamos con el apoyo de Uruguay -que en este contexto es un país de referencia en la región- para avanzar en acciones más ambiciosas para bajar las emisiones de carbón.

-¿Cómo ve a Uruguay posicionado en la región?

-Uruguay tiene una reputación muy buena. Muchas naciones europeas y occidentales tienen la impresión de que Uruguay es el país más liberal de la región y más abierto al libre comercio, con una mejor protección para las mujeres y con una mejor idea de cómo avanzar con

ellas como actores de crecimiento económico. Además, posee un sistema educativo que es de los mejores en esta zona del mundo. También tiene una apertura hacia las relaciones con otros países.

Hay una perspectiva que parece que algunos de los países, especialmente en el sur de la región, están más cerrados a las relaciones con otras naciones; en cambio Uruguay siempre ha mostrado su interés en ser socio con otros países. Así lo vemos nosotros y esa visión tenemos. Por tanto, hay oportunidades enormes para intentar incrementar nuestro flujo comercial. Para algunas empresas británicas la atracción tiene mucho que ver con el tamaño del mercado, y por eso piensan en Brasil o México. Pero también muchos de nuestros exportadores están buscando una plataforma que sea más similar a los mercados de Europa; y en ese contexto Uruguay tiene mucho que ofrecer.

-Su antecesor mostró siempre la intención de su gobierno de entablar diálogos comerciales con Uruguay. ¿Han avanzado las conversaciones? ¿Hacia dónde se iría?

-Creo que estamos avanzando, aunque la pandemia está complicando a todos en lo que refiere a las relaciones comerciales. Pero, por ejemplo, nosotros reabrimos nuestra oficina comercial en 2017 y desde ese momento hemos organizado con nuestros socios uruguayos dos delegaciones de empresas uruguayas que han ido hacia el Reino Unido, y tres empresas británicas han venido aquí. Me pone muy contenta que año a año ha crecido la cantidad de empresas británicas que quieren hacer negocios aquí. Es más, tenemos tres inversiones británicas en los últimos 12 meses que son destacables.

-¿Qué tipo de productos cree que podrían incrementar su comercialización entre ambas naciones de cara al futuro?

-El flujo de productos más grande tiene que ver con alimentación y bebidas. Uste-

des nos exportan muchos productos cárnicos y otros relacionados con la agricultura, además de alimentos para animales. Y nosotros les exportamos bebidas, especialmente alcohólicas, pero también muchos productos farmacéuticos.

De nuestra parte estamos apoyando con mucho interés el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre la Unión Europea (UE) y Mercosur porque eso cubre bastante el flujo de estos bienes.

Estoy con mis pares en la región fomentando que mis colegas en Londres piensen muy en serio cuándo

"Es cada vez más obvio para algunos que el bloque no está apoyándolos en la apertura con otros países".

El manejo de la pandemia

-¿Qué opinión tiene del manejo de la pandemia por parte de Uruguay?

-He felicitado a todos porque realmente veo que es uno de los pocos países que ha logrado, de una manera u otra, tener niveles de contagios muy bajos. Eso tiene que ver con las acciones del gobierno, que fueron muy rápidas: cerrar las fronteras, manejar distancia social y accionar inmediatamente después de tener dos casos en el país.

Ayudan algunos factores fuera de su control, como el tamaño de la población, o que no es un país de tránsito. Han escuchado mucho a sus científicos... El papel del grupo de científicos que ha asesorado al presidente ha sido clave. Para mí es un ejemplo de un manejo muy bueno de esta pandemia. El desafío es que siga así, porque la gente se cansa y esto es un reto para absolutamente todo el país.

-¿Y en Reino Unido?

-Ha sido más complicado para nosotros. Somos un país de tránsito, además del tamaño de nuestra población. Geográficamente, solamente Inglaterra y Gales tienen una superficie igual a la de ustedes, pero con una población de 77 millones de habitantes.

Creo que se han tomado todas las medidas para manejarlo. Estoy orgullosa de que nosotros hayamos dado el paquete financiero más grande en el mundo, con más de 200.000 millones de libras en apoyo a las personas que no pueden trabajar todo el tiempo. Ha sido un reto, y lo sigue siendo.



RUMBO A LA EFICIENCIA ENERGÉTICA



Acompañando el proceso de cambio de la matriz energética, presentamos **20 NUEVAS UNIDADES 100 % ELÉCTRICAS** con la presencia del Sr. Presidente de la República Dr. Luis Lacalle Pou, autoridades ministeriales y departamentales.



van a empezar las negociaciones con los países del Mercosur.

-Si bien ya no son parte de la UE, ¿qué opinión tiene acerca del tratado entre este bloque y el Mercosur? ¿Y de las últimas decisiones que tomó el Parlamento Europeo?

-Por ahora estamos apoyando a nuestros socios europeos. El factor complicado de este acuerdo es que no es un TLC sencillo. La UE no hace este tipo de acuerdos usualmente, sino que su preferencia es hacer un acuerdo de socios. Esto implica más temas, además de contenidos económicos o comerciales.

La UE tiene algunos requisitos medioambientales y eso sí es importante, porque el bloque europeo está pidiendo a todos sus países que tengan algunas obligaciones importantes referidas a estos temas. Entonces, para asegurar que no estemos impulsando un comportamiento negativo relacionado al cambio climático es importante que tengamos esto como un factor en un acuerdo.

No veo ninguna posibilidad de que el Reino Unido tenga un acuerdo con el Mercosur que no tome en cuenta el factor medioambiental, especialmente por nuestro liderazgo en el tema.

Es una pena que después de tantos años de buscar un acuerdo entre el bloque sudamericano y la UE, lo consiguen y sea complicado implementarlo

-casi inmediatamente después de haberlo logrado- por algunos requisitos que estaban ahí claramente.

-¿Qué perspectivas tiene acerca del acuerdo entre la UE y Reino Unido?

-Aunque parezca difícil, todavía tengo esperanzas de que vamos a lograrlo. Yo tenía un equipo de negociadores en las Naciones Unidas -en Nueva York-, entonces entiendo cómo las negociaciones funcionan, y veo emoción y tantos anuncios públicos como una señal bastante buena. Eso indica que las dos partes son serias. Ambos quieren intentar usar todas las herramientas que tengan a su alcance para empujar al otro hacia un compromiso más aceptable.

-¿Y qué podría tomar el Mercosur del Reino Unido para poder implementar su acuerdo con la UE?

-Depende un poco de si es posible ayudar a Brasil con los desafíos que tiene ahora con sus bosques, con sus cuidados de la Amazonia. He hablado en la Expo Prado con algunos granjeros del Interior, que han encontrado algunas maneras para cultivar alrededor de los bosques y no talarlos. Creo que hay experiencias aquí y en la región que pueden ayudar a Brasil. Y quizás eso colabore un poco en la dinámica entre la UE y el Mercosur en relación con el acuerdo.

-Reino Unido salió de la UE. ¿Uruguay debería hacer lo mismo en el Mercosur?

-Creo que lo mejor es no tener una opinión pública. Pero tengo entendido que al gobierno uruguayo le importa mucho explorar cómo puede hacer para que el Mercosur funcione de una manera productiva, relacionado al comercio fuera del bloque. He escuchado que muchos dicen cosas muy favorables sobre cómo funcionan las relaciones entre el bloque, relacionado con el flujo de bienes o de electricidad. Pero es cada vez más obvio para algunos que el bloque no está apoyándolos en la apertura con otros países; que es lo que este gobierno uruguayo piensa que es necesario. De hecho, como mi país es muy proclive del libre comercio, estamos de acuerdo con esto. Entonces vamos a apoyarlos, si podemos, en su exploración. ¿Cómo? Quizás reenfocando el Mercosur en algunos de sus objetivos originales, que se basaban en usar su poder colectivo para hacer un mejor comercio con otros países.

-¿Cómo es su relación con Francisco Bustillo?

-Tuvimos una reunión con el canciller para presentar mis cartas credenciales antes de ver al presidente. Pero también nos vimos en la Expo Prado y he tenido algunas reuniones con algunos de su staff. Me parece que es muy capaz. Obviamente, es un diplomático profesio-

sional, y eso ayuda mucho. Él tiene mucha relación con otros ministros simplemente por haber estado en el servicio diplomático tanto tiempo.

Me parece que a Bustillo también le interesan mucho nuestras relaciones comerciales.

-En política exterior, ¿Uruguay debería dar otros pasos?

-Tengo entendido que el nuevo gobierno está revisando su papel internacional y viendo qué funciona y qué no. Pero no tenemos preocupaciones respecto a cuánto pueda llegar a cambiar la política de Uruguay, porque siempre ha sido muy activa, multilateralmente muy abierta a relaciones con los demás países y muy comprometida a colaborar con otras naciones para enfrentar los retos que existen en el mundo. Entonces, no estamos pensando que eso vaya a cambiar mucho; quizás sí se lleven a cabo algunos retoques en políticas que eran muy alineadas con el gobierno anterior.

-¿Cuáles serían esas políticas?

-Su enfoque hacia el problema en Venezuela, que ya hemos visto un cambio de opinión, con una señal muy clara por parte del presidente mismo, de que ellos están en contra del gobierno de Maduro y no piensan que es legítimo. Ese es un anuncio muy claro.

DESCARGALA

LA APP DE FLOW ES GRATIS

FLOW ES PARA VOS
PORQUE ES GRATIS SI SOS CLIENTE CABLEVISIÓN. MIRÁ LA TELE DONDE Y COMO QUIERAS DESDE TU CELULAR, TABLET, COMPU O SMART TV.

flow

SUJETO A DISPONIBILIDAD TÉCNICA Y GEOGRÁFICA. LA APP DE FLOW ES UN SERVICIO EXCLUSIVO Y SIN CARGO ADICIONAL PARA CLIENTES DE CABLEVISIÓN. MÁS INFORMACIÓN EN: WWW.CABLEVISION.COM.UY

Dinero > DEL TOTAL OTORGADO PARA EL CENSO, “LO GRUESO ES PARA PAGAR ENCUESTADORES”

Presupuesto del censo de 2023 es inferior al monto requerido, según director del INE

» La próxima edición del censo nacional, a llevarse a cabo en 2023, tendrá un costo aproximado de US\$ 15 millones, según estimaciones del INE. En tanto, el Instituto cuenta con entre US\$ 12 millones y US\$ 13 millones -550 millones en moneda nacional- para llevarlo a cabo. “Nos faltan un par de millones de dólares, y ahí pensamos lograr algunos apoyos adicionales”, dijo el director del organismo, Diego Aboal, en diálogo con CRÓNICAS. Por otro lado, expresó que la edición de 2011 costó unos \$ 560 millones, por lo que el futuro censo será más barato que su predecesor.

Por: **Ignacio Palumbo**
@ignacio_palumbo

La última vez que hubo un censo nacional en Uruguay fue en 2011, es decir, hace casi 10 años. Las cosas, sin duda, cambiaron en el país durante ese tiempo, por lo que sería necesaria otra edición para calibrar la nueva realidad.

Pero, ¿por qué no hacer el próximo censo en 2021, exactamente una década después del último registrado?

Según Diego Aboal, director del Instituto Nacional de Estadística (INE), la respuesta más simple es porque no estaba previsto el presupuesto para hacerlo.

En diálogo con CRÓNICAS, el jerarca del organismo a cargo de realizar este tipo de registros en el país sostuvo

que “los censos requieren presupuesto y planificación”. En ese contexto, explicó que se debe iniciar el proceso de organización “dos o tres años antes” y ya con un presupuesto asignado. Debido a ello, la nueva fecha para el censo será 2023.

El calendario

La fecha precisa, no obstante, aún no está definida, reconoció Aboal. “El mes exacto (de realización del censo) se dispuso a partir de un decreto que tiene que hacer Presidencia”, precisó.

De igual forma, detalló que desde el INE se maneja la “idea tentativa” de llevarlo a cabo entre abril y mayo de dicho año.

Esto hace que los resultados de la investigación vayan a ser publicados durante el segundo semestre, o al menos así lo espera el director del Instituto.

“Seguramente algunos datos se van a publicar de forma muy inmediata, como el conteo de población -que es la cifra que todo el mundo primero quiere saber-. Esas cifras seguramente van a estar a los pocos días de concluido todo el proceso, y luego otras variables requerirán otro procesamiento que va a ser un poco más lento, pero en el correr del segundo semestre tendría que estar publicada toda la información del censo”, afirmó Aboal.

La billetera

En este sentido, desde el gobierno ya se maneja un monto para que el INE comience su trabajo.

En la Ley de Presupuesto Nacional, se prevén \$ 550 millones. “La idea es que si eso se aprueba en el Parlamento a partir de enero o febrero comenzamos con todo el proceso de preparación”, expresó Aboal. En este sentido, subrayó que se está aguardando a que se ratifique el proyecto de ley.

Consultado respecto a si ese monto será suficiente para realizar el censo, el director del Instituto sugirió que es algo menos que lo requerido.

Según las estimaciones que hace el INE, se necesitarán alrededor de US\$ 15 millones. El presupuesto asignado configura entre US\$ 12 millones y US\$ 13 millones. “Nos faltan un par de millones de dólares, y ahí pensamos lograr algunos apoyos adicionales”, indicó Aboal.

Asimismo, añadió que, del total del dinero otorgado, “lo grueso es para pagar encuestadores y relevamiento de campo”, apuntó.

Sin embargo, el jerarca evaluó que la edición de 2023 será menos costosa que la de 2011. “Si uno actualiza el monto en pesos recibido en el censo pasado, y lo trae al 2020, eso te da algo así como \$560 millones”, señaló.

Una vez que el Parlamento apruebe el proyecto de Ley de Presupuesto, “en enero o febrero comenzamos con todo el proceso de preparación”, dijo Aboal.

Error, virus y censo

Si bien Aboal no formó parte del equipo que realizó el último censo, se refirió a los principales errores que se cometieron.

El presupuesto fue bastante ajustado, y los tiempos de preparación fueron relativamente cortos, según consideró. Eso llevó a que existieran algunas dificultades y que el relevamiento llevara más tiempo del que estaba previsto originalmente, precisó el nuevo director.

Por eso, ahora que sí está a cargo de esta tarea, Aboal afirmó que se busca comenzar con mayor tiempo de anticipación y aprender de los errores cometidos en el pasado.

“El día que me ofrecieron la dirección del INE y se discutieron algunos de los lineamientos estratégicos, la realización de un censo era parte del paquete que venía y ahí se manejaron posibles fechas para realizar. En ese momento yo manifesté que si lo queríamos hacer bien necesitábamos tener tiempo, y que intentar hacerlo en 2021 o 2022 iba a ser muy problemático porque no teníamos tiempo suficiente de preparación”, argumentó Aboal.

El jerarca recordó que todo ese proceso tuvo lugar antes de la pandemia del Covid-19, y una vez que el virus llegó al país, generó incertidumbre acerca de la realización del censo, debido a la disponibilidad de recursos. “Una vez que se vio que la situación tendía a ser de una gravedad menor, sobre todo en la afectación de los recursos públicos, se tomó la decisión de llevar a cabo esta tarea”, reflexionó.



movemos *tu vida*

Contamos con una moderna y variada flota de vehículos de todas las categorías, y una amplia red de oficinas en 140 países, para satisfacer las necesidades de movilidad y que disfrutes con la mayor tranquilidad.

Europcar
movemos *tu vida*

Descargá nuestra app en:



2604 1433* • 094 437273 (atención 24 hs.)  

Colonia - Montevideo - Punta del Este
europcar.com.uy

↓ DÓLAR (int.)
42.665

↑ EURO (int.)
50.4215

↑ U.I
4.7322

↑ INDICE BVMBG
137.3

↓ RIESGO PAÍS
UBI REP. AFAP
134

Según > PRESIDENTE DEL INJU, FELIPE PAULLIER

Desempleo juvenil no es sólo por la pandemia, sino que “es un fracaso a nivel de la política pública”

» En diálogo con CRÓNICAS, Felipe Paullier, director del Instituto Nacional de la Juventud (INJU), se refirió a la realidad del mercado laboral de los jóvenes. Según los datos de julio del INE, el desempleo en esta población fue de 33,3% (22,7% más que el desempleo general), pero el jerarca argumentó que viene en una curva creciente desde 2015. Por ello, y en el marco de una nueva edición del programa Yo Estudio y Trabajo, enfatizó que la situación “no es sólo resultado de la pandemia, sino que es un fracaso a nivel de la política pública que tenemos que resolver”.

El pasado martes se celebró el lanzamiento de la novena edición del programa Yo Estudio y Trabajo, con la presencia de los ministros de Educación, Pablo da Silveira, y Trabajo, Pablo Mieres. Concurrió, además, el presidente, Luis Lacalle Pou.

El incentivo se enfoca en pro-

mover la inserción laboral de -en este caso- 500 jóvenes a lo largo del país, en un momento donde, según datos de julio del Instituto Nacional de Estadística, el desempleo en menores de 25 años fue de 33,3% (un 22,7% superior al desempleo general, situado en un 10,6%).

Por ello, y las evaluaciones de impacto positivas que ha tenido el programa, es que el gobierno se comprometió a darle continuidad, según dijo en diálogo con CRÓNICAS el presidente del Instituto Nacional de la Juventud (INJU), Felipe Paullier.

“No es solo dar un puesto de trabajo”, reflexionó el titular, “sino que también implica entender las características de que es una primera experiencia laboral, hay un proceso de trabajo con las empresas para eso, y de orientación laboral sobre los jóvenes, y eso garantiza la calidad” del programa, según argumentó. A lo que no se pudo dar la misma garantía que años anteriores fue a la cantidad de puestos en oferta, ya que hay alrededor de 200 menos que la última edición, apreció Paullier.

Si bien reconoció que ese factor “no es algo fijo” y varía todos los años, a la edición de 2020 le jugó en contra el contexto nacional. “Tiene mucho que ver con la situación fiscal del país, con un período complejo en materia presupuestal, y por el ciclo económico que veníamos viviendo y en un momento de pandemia donde obviamente que el foco de la respuesta del gobierno está en la emergencia social y sanitaria”. Debido a todos esos puntos, “era esperable que se redujera un poco” la oferta laboral hacia los jóvenes, analizó el presidente del INJU.

El problema de fondo

No obstante, Paullier insistió en la importancia de la “apuesta firme” del gobierno en dar continuidad al programa en este año particular, en donde se esperan “por lo menos” 20.000 postulados. “Ojalá sean muchos porque refleja el interés de los jóvenes en la propuesta; por otro lado, a veces es un

termómetro de la situación”, consideró el funcionario.

De esta manera, y refiriéndose al alto porcentaje de desempleo juvenil en el país, Paullier apuntó que se ha dado una curva creciente desde el 2015 a la fecha. “No es solo el resultado de la pandemia, sino que es un fracaso a nivel de la política pública en esta materia que tenemos que resolver y que no es un tema simple porque sin duda no alcanza con el esfuerzo de lo público para esto”, expresó.

En este sentido, instó a que las empresas privadas jueguen un mayor rol en el proceso de dar mayores oportunidades laborales a los jóvenes, ya que todos los puestos que se otorgan en Yo Estudio y Trabajo se dan en empresas públicas. A esto se le suma, profundizó, en que la Ley de Empleo Juvenil “no ha logrado dar con el fondo del tema”. A su entender, a pesar de tratarse de una normativa que genera diversos subsidios para la contratación de jóvenes pensados para el sector privado, no ha sido utilizada por las empresas.

Al evaluar esos dos puntos, sostuvo que el objetivo final debe ser “la generación de un marco legal y de una promoción sobre el empleo para jóvenes que hay que reformular y es una prioridad”. Asimismo, opinó que “el fondo del tema va por la incorporación del sector privado que, sin duda, es el gran dinamizador de la economía”.

Yo Estudio y (tele)Trabajo

Paullier también se refirió a la parte académica del programa impulsado por la administración de Lacalle Pou.

De esta manera, el presidente del INJU enfatizó en que Yo Estudio y Trabajo “ha demostrado tener un impacto positivo sobre las trayectorias educativas de los jóvenes que participan”. Además, señaló que actúa como estímulo para que esta población continúe desarrollándose “en un mundo en el que sabemos que la formación educativa es muy necesaria para garantizar tener empleo de calidad”.

Asimismo, profundizó en la materia e hizo hincapié en que la necesidad no es solo dar trabajo, sino que también estén capacitados “para el mundo del empleo, y pensando en el empleo del futuro”.

No obstante, el futuro aún no forma parte del programa Yo Estudio y Trabajo.

La pandemia del Covid-19 trajo consigo una remodelación del mundo laboral gracias a la implementación masiva de la modalidad del teletrabajo. A pesar de esta realidad, Paullier indicó que en esta novena edición del incentivo gubernamental para dar trabajo a los más jóvenes no se planteó que los puestos ofrecidos incluyeran la novel modalidad.

“Estuvo en algún momento en la mesa, se discutió, se planteó, pero en esta primera etapa quisimos hacer lo que sabemos que hacíamos bien, y no quisimos innovar en esto en este momento”, argumentó el ejecutivo del INJU.

La Ley de Empleo Juvenil “no ha logrado dar con el fondo del tema”, consideró Paullier.

ENTREVISTA

Martín Rama

Jefe del Banco Mundial (BM) para América Latina y el Caribe

*“Dentro de un escenario que obviamente es malo, Uruguay la va llevando bastante bien”.***“El test para Uruguay va a ser en la temporada turística, y qué es lo que se va a hacer finalmente”**

» En diálogo con CRÓNICAS, Martín Rama, jefe del BM para América Latina y el Caribe, se refirió a la coyuntura de la región, enmarcada también dentro del último informe del ente financiero global. Titulado “El costo de mantenerse sanos”, el estudio no solo analiza el impacto económico de la pandemia del Covid-19, sino también la necesidad de mejorar la cobertura y la calidad de los sistemas de atención de salud. En ese marco, el Banco proyecta una caída de 7,9% del PIB de América Latina y el Caribe (sin Venezuela), con un crecimiento de 4,0% en 2021. En el caso de Uruguay, 2020 será de una baja de 4,0%, con un rebote en V de 4,2% el año próximo. En su opinión, el gran desafío que tiene nuestro país es la temporada turística, dado que ahí es donde se van a plantear más las tensiones entre el costo económico y el costo en salud.

Por: Ignacio Palumbo
@ignacio_palumbo

-En su opinión, más allá de la región, ¿cómo afectó la pandemia a nivel económico global?

-Lo que estamos viendo es una recuperación muy desigual. Observamos que partes de Asia no van a tener un año extraordinario, pero sí bueno. También estamos notando que la caída en Estados Unidos (EEUU) es bastante menor de lo que se temía al principio; las proyecciones de la Reserva Federal son ahora de una caída de entre 3% y 4% del PIB, cuando se pensaba que sería más bien en el entorno de 7%.

Es distinto en el caso de Europa, que puede estar más golpeada por más tiempo.

Pero también es interesante que en este período lo que vemos es que el comercio de bienes se ha recuperado con mucha fuerza. Si uno piensa desde una perspectiva como la de Uruguay, que exporta muchos bienes agrícolas y para el mercado de Asia del Este, es importante. Entonces, estos son elementos relativamente positivos. América Latina depende mucho de EEUU y de Asia, por tanto, esas dos noticias dan un poco de luz en el horizonte.

-¿Qué análisis hace de las proyecciones para América Latina y el Caribe para 2020 y 2021 por parte del Banco Mundial? (ver tabla 1)

-Con esos números no hay forma de ser optimistas. Esta es una de las peores crisis de las que tengamos datos.

Obviamente, las proyecciones hay que tomarlas con cautela, porque es una crisis distinta de otras anteriores. Es una crisis que tiene elementos de demanda -porque cayó la demanda externa-, tiene elementos financieros -porque hubo salida de capitales al principio-, pero es distinta también porque ha habido una contracción de la oferta. O sea, que es

una crisis golpeando por todos lados. Y eso hace que todas las proyecciones se deban tomar con cierto margen de error. Si será exactamente 7,9% o no, nadie lo sabe. Pero sin duda la magnitud es muy importante.

-¿Qué visión tiene sobre el caso de Uruguay en particular?

-Tomándolas como proyecciones, en términos relativos, Uruguay en la región es de los países que sale mejor, al menos por ahora.

Cuando miramos la caída del crecimiento con respecto a lo que pronosticamos en enero, muy pocos países

-Guatemala, Paraguay- andan en ese entorno. Muchos de ellos tienen caídas más significativas y, al mismo tiempo, Uruguay ha tenido un costo mucho más moderado que otros en términos de vidas humanas.

O sea que la situación de Uruguay, dentro de un panorama que no es bueno, es de las menos malas.

-¿Cuáles son los principales riesgos y oportunidades en materia económica que se generaron a raíz de la crisis del Covid-19?

-Riesgos hay unos cuantos. El primero es ser capaz de durar en el largo plazo.

Todo esto arrancó con la imagen de que rápido se iba a tener una vacuna -y ojalá así sea-, pero existe la posibilidad de que lleve tiempo desarrollar una vacuna segura y efectiva, que lleve tiempo comprarla y distribuirla, y que un retorno a la normalidad por vía de vacunación no sea algo que esté en el horizonte seguro de los próximos meses; quizá no de los próximos años.

Eso significa que hay que ser capaz de aguantar las consecuencias de un mundo donde va a haber mucho menos tránsito de personas por la frontera, porque afecta al turismo; no afecta a los servicios que se prestan electrónicamente.

Remedios, salud y economía

-En el informe “El costo de mantenerse sanos”, el Banco Mundial hace hincapié en la financiación del sistema de salud post-pandemia. En su opinión, ¿en qué situación se encontraba América Latina y el Caribe, y más especialmente Uruguay, antes de la llegada del Covid-19, y qué esfuerzos deberá hacer a partir de ahora como consecuencia del virus? ¿Qué tanto hay para mejorar?

-El tema del informe y el título se refieren a que mantenernos sanos involucra políticas que afectan a la economía -como la cuarentena-, pero comprende también los gastos regulares del sistema de salud. En América Latina la situación que tenemos indica que en casi todos los países hay cobertura formal de toda la población, de un modo u otro.

La universalidad de la cobertura es más efectiva, pero hay mucha fragmentación. Dependiendo en qué parte del sistema de salud está uno, la calidad del servicio y los costos son muy distintos. Y aun así, siempre quedan costos importantes

para las familias de plata que tienen que pagar de su bolsillo.

Lo que analizamos usando encuestas de hogares es cuánto gastan las familias en salud según cuán pobres o ricas son, y lo que aparece es que es un gasto importante, muy fuerte para las familias que tienen un golpe de salud severo, y lo es también en farmacéuticos.

El principal comprador de medicamentos en casi todos los países es el gobierno. Y lo que hacemos es un análisis muy detallado de medio millón de compras públicas, a través de siete países, de productos muy homogeneizados, para ver cuándo es que se compra barato y cuándo es que se compra caro, y de qué depende. Entonces, hay idea de cómo reducir ese costo en un momento en que de todos modos todo el mundo tiene que estar pensando cómo restablecer equilibrios fiscales de a poco, y esa es un área que también interesa no solo desde el punto de vista de la salud y el costo para las familias, sino desde el punto de vista presupuestario.

mente, tampoco al comercio de bienes, pero elementos como el turismo van a seguir mal por bastante tiempo.

También hay problemas de liquidez de empresas que han tenido una caída de la demanda, que se pueden transformar en problemas de solvencia. Y en ese caso no es simplemente un tema de conseguir financiamiento... Este es uno de los problemas más graves.

Los gobiernos en general están teniendo menos recaudación y más gastos. Eso está aumentando las deudas públicas en una región en la que, para empezar, no había mucho espacio fiscal, salvo en unos pocos países.

Todo eso genera una presión y una incertidumbre que son importantes para el futuro.

Las oportunidades van a venir por varios lados. De algún modo, esto es un gran shock que potencia determinados sectores. Hay algunos que saben funcionar en un mundo con poco contacto, por lo que están prosperando. Para países como Uruguay, que tiene una buena implantación en temas informáticos, de servicios, de valor agregado alto, eso puede ser una buena noticia.

-Destacó el desempeño de Uruguay frente a la crisis. En concreto, ¿qué medidas tomadas por nuestro país resaltaría?

-Toda América Latina reaccionó muy rápido a la pandemia. El hecho de que llegó más tarde que a otros lados hizo que la reacción de políticas de salud fuera fuerte y bastante pareja.

Pero después, la capacidad de implementación hizo toda la diferencia. Las condiciones sociales también; si la gente está haciendo cuarentena en lugares hacinados, sin agua, sin saneamiento, no es muy claro que eso vaya a ser muy efectivo para contener la prevención de la epidemia. Si no hay capacidad de testear, de rastrear, si no hay un sistema de salud que funcione bien, tampoco.

Y ahí es donde a Uruguay claramente le fue mejor que a otros. No es que haya implementado políticas radicalmente distintas.

Al mismo tiempo, el tener una crisis sanitaria de salud menor permite normalizar la actividad más rápido, que es lo que ocurrió en Uruguay. Fue de los primeros países en abrir su economía -y junto con ella volviendo a las escuelas, que es muy importante-, y eso ahorra recursos también. Si uno mantiene la economía cerrada por muchos meses hay que seguir buscando fondos para transferir a los que no pueden salir a trabajar. De algún modo, el haber respondido bien ahorra recursos para el futuro.

En general diría que dentro de un escenario que obviamente es malo, Uruguay la va llevando bastante bien.

-Actualmente, Uruguay convive con un aumento diario de casos, pero a pesar de ello no hay planes de cerrar nuevamente la economía. ¿Cuál sería el costo económico de dar marcha atrás en las medidas de apertura que se tomaron?

-En lugares de Europa donde ha habido segundas olas se vuelve muy difícil volver a medidas de contención tan drásticas como al principio, y hay un cansancio de la población. Pero al mismo tiempo, si se produce una segunda ola, hay un problema de salud. El mantener

la eficacia de la contención sanitaria es muy importante. El test para Uruguay va a ser cuando venga la temporada turística y qué es lo que se va a hacer finalmente. Porque ahí es donde se van a plantear más las tensiones entre el costo económico y el costo en salud, según cómo se maneje.

-Si uno observa el resumen que el Banco Mundial hace para Uruguay en su informe "El costo de mantenerse sanos", en la tabla de análisis (ver tabla 2) se ve que de 2020 a 2022 se espera que la mayoría de los indicadores disminuyan, o que experimenten un rebote. ¿Se puede decir que Uruguay está bien parado económicamente de cara al futuro?

-El hecho de que el comercio de bienes se esté recuperando, que China esté creciendo de nuevo, juega a favor de Uruguay. Que Uruguay esté bien instalado en algunos sectores de servicios que no necesitan que las personas crucen las fronteras ayuda. Esperamos una recuperación en V. La gran pregunta es cuánto tiempo le va a llevar a la parte ascendente recuperar lo perdido en la parte descendente. Y ahí hay mucha incertidumbre.

"Esperamos para Uruguay una recuperación en V. La gran pregunta es cuánto tiempo le va a llevar a la parte ascendente recuperar lo perdido en la parte descendente".

-¿Cuándo cree que las economías dejarán de sentir el impacto de la pandemia?

-No sabría decirlo, y creo que va a haber mucha diferencia según los países. Por ejemplo, si uno toma las islas del Caribe, que dependen completamente del turismo, para esas naciones puede llevar más tiempo que para otras.

Va a haber mucha heterogeneidad. También, cuál es el apetito político de la población para seguir con medidas de contención fuertes; la mayor parte de las epidemias en la historia terminaron no porque se inventó una vacuna -hubo algunas como la viruela, pero son muy pocas-. Las epidemias se terminan cuando la población encuentra formas de vivir y de funcionar con ellas. A qué velocidad va a ocurrir eso en distintos países, no sabría decirle.



TABLA 1
Crecimiento del PIB de los países de América Latina y el Caribe (Fuente: Banco Mundial)

	2019	2020 (pronóstico)	2021 (pronóstico)	2022 (pronóstico)
Argentina	-2,2	-12,3	5,5	1,9
Brasil	1,1	-5,4	3,0	2,5
Chile	1,1	-6,3	4,2	3,1
Colombia	3,3	-7,2	4,5	4,2
Paraguay	0,0	-3,2	3,5	3,7
Perú	2,2	-1,2	7,6	4,5
Uruguay	0,2	-4,0	4,2	3,1
Total región (sin Venezuela)	-0,2	-7,9	4,0	2,8

TABLA 2
Perfil económico de Uruguay (Fuente: Banco Mundial)

	2019	2020 (estimado)	2021 (pronóstico)	2022 (pronóstico)
Crecimiento del PIB	0,2	-4,0	4,2	3,1
Inflación (Índice de Precios al Consumo)	7,9	9,5	8,0	6,9
Balance de cuenta corriente (porcentaje del PIB)	0,6	-1,0	-1,5	-1,2
Balance fiscal (porcentaje del PIB; sector público no financiero, excluye efecto cincuentones)	-4,3	-6,3	-4,5	-3,4
Deuda (porcentaje del PIB)	62,3	71,5	72,1	71,6
Tasa de pobreza internacional (ingreso diario de US\$ 1,9 en 2011)	0,1	0,1	0,0	0,0

No más anti-vacunas

-¿Cuándo cree que estará pronta la vacuna para América Latina y el Caribe, y qué impacto tendrá no solo a nivel de mejora de la salud sino desde el punto de vista económico para los países?

-Es claro que hay una carrera para producir una vacuna. Si se lograra producir a una velocidad rápida, sería algo sin precedentes.

Ha habido otras situaciones sanitarias muy graves para las cuales no logramos todavía una vacuna. El Sida costó 20 millones de muertos y no hay una vacuna contra ello, y empezó hace décadas; pero hay varios caminos prometedores.

El principal problema es, una vez que esté la vacuna, cómo conseguirla.

El Banco Mundial está muy involucrado, y acaba de aprobar US\$ 12 mil millones para ayudar a los gobiernos de los países en desarrollo a comprar vacunas, de modo que no estén al final de la cola para adquirirlas cuando haya vacunas efectivas, y que no sean los países ricos los primeros que llegan y compran todas las dosis. Si uno mira hoy en día, hay países y economías avanzadas que han comprado de distintos laboratorios suficientes vacunas como para inyectar cinco veces a toda su población; es el caso del Reino Unido, por ejemplo.

Obviamente, la apuesta es que no todos van a lograr una vacuna, pero es como comprar de antemano la promesa de la vacuna. Es un problema casi de logística económica: es asegurar que países que son más pobres, que no tengan esos recursos, puedan ir obteniendo opciones de compra hoy para no estar al final de la cola cuando llegue la vacuna.

- Y el Banco Mundial se asegura de eso, de que los países en desarrollo no queden rezagados.

- Exacto. Se ha involucrado también, por ejemplo, a la Organización Mundial de la Salud (OMS), mediante un mecanismo que se llama Covax. Uno paga una cuota para ser miembro, que es como una apuesta que la vacuna va a estar disponible. Hay un mecanismo de certificación que necesita una vacuna para ser aceptable -que seguramente no es el Banco Mundial, sino que son los reguladores de múltiples países los que lo decidan-. Pero luego si una vacuna cumple con esos requisitos, y el país pagó su cuota, tiene acceso a una cantidad de dosis.

La idea es que en primera instancia va a ir al personal de salud a las poblaciones más vulnerables. No va a haber para todo el mundo al principio, pero si uno es estratégico se puede avanzar mucho.

PARA > PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DEL PAÍS

Ceres propone bajar combustibles y energía, y adecuar normativa laboral

» “Dólar y Competitividad en Uruguay” es el título de la tercera entrega de la serie Ceres Analiza. En esta ocasión, la organización observó que el país está encarecido en relación a la mayoría de sus principales socios comerciales, y tiene problemas de competitividad que necesita resolver. Por ello, listó una serie de reformas en pos de conseguir ese objetivo; entre ellas se incluyen bajas de precios de combustible y energía eléctrica, adecuar la normativa laboral, y promover una baja en los aranceles para las exportaciones.

El Centro de Estudios de la Realidad Económica y Social publicó el miércoles su tercera entrega de la serie Ceres Analiza. En esta ocasión, se puso la lupa sobre el dólar y la necesaria mejora de la competitividad en Uruguay.

Según se resalta en el informe, el desalineamiento del tipo de cambio real se acerca al 15%, lo que sugiere una necesidad de profundizar en las medidas que promueven inversión y crecimiento económico.

No hay más remedio: Uruguay está caro. Al comparar el desvío del valor actual del tipo de cambio real respecto al promedio histórico, el país tiene una mayor paridad cambiaria que sus principales socios comerciales -excepto China, con quien está 6% más barato-

Así, se encareció 45% más con respecto a Brasil, 56% más que Argentina (con dólar blue), 15% más que la Unión Europea (UE) y 13% más que Estados Unidos (EEUU), de acuerdo con el documento.

Asimismo, se proyecta que este panorama permanezca por un tiempo más. Debido a la masiva emisión de dólares, programas de financiamiento y anuncios por parte de la Reserva Federal de EEUU en respuesta a las necesidades generadas por la pandemia, se espera que el valor global del dólar no suba significativamente en los próximos años. Por otro lado, los anuncios del Banco Central del Uruguay (BCU) y los supuestos de las proyecciones del Presupuesto Nacional 2020-2024 fue-

ron claros: no está en el horizonte una suba significativa del dólar.

Cambio

A causa de este escenario global y local, el Centro planteó una serie de reformas para atacar estos problemas y mejorar la competitividad del país.

En primer lugar, bajar los precios de combustibles y energía eléctrica; la relación dólar-tarifas de UTE está 36% por debajo de los valores promedio históricos, mientras que el costo de combustibles está un 28% a la baja. De la mano de esta iniciativa, también se propuso mejorar la eficiencia de entes de servicios.

Luego, flexibilizar la promoción de inversiones y descontar de ellas los aportes patronales previsionales. También

se podría adecuar la normativa laboral sobre convenios por empresa y rama, categorías, carga horaria y extras, ya que “es considerada por empresarios como la principal barrera para invertir”, según enuncia el texto.

Acompañado de una readecuación de la regulación laboral, se debe simplificar también la burocracia para reducir los costos asociados a la apertura de empresas y para trámites asociados a la misma.

Por último, el Centro sugirió una agenda proactiva para generar y firmar más acuerdos comerciales que, a su vez, den baja de aranceles a las exportaciones.

“Las reformas son complicadas para aplicar en tiempo y forma, pero son necesarias para el bien del país y de su gente”, concluyó el informe.

EN NUESTRAS AULAS ESTÁ EL FUTURO



ITHU
INSTITUTO
TURÍSTICO HOTELERO
DEL URUGUAY



★
TÉCNICO EN
GASTRONOMÍA
COCINERO
PROFESIONAL

★
GERENCIA
DE EMPRESAS
GASTRONÓMICAS

★
PATISSERIE
REPOSTERÍA
PROFESIONAL

★
TÉCNICO
EN HOTELERÍA
GESTIÓN
DE HOTELES

★
TÉCNICO
EN TURISMO
& GDS

★
ORGANIZACIÓN
DE EVENTOS,
FIESTAS & BODAS

INSCRIPCIONES ABIERTAS AÑO 2020

Bvar. Artigas 1166 | TEL.: 2709 4861 ★ www.ithu.edu.uy

Impuestos > AL CONSUMO AUMENTARON 3,4%, Y A LA RENTA CAYERON 3,3%

Recaudación de DGI de setiembre mostró una leve suba de 0,7% en términos netos

» La Dirección General Impositiva (DGI) recaudó, en términos netos, \$34.392 millones, al considerar la devolución de impuestos. Esto implica un alza interanual de 0,7% en términos reales, según el informe publicado por el ente. Se trata de la primera recaudación neta de valores positivos desde marzo, cuando la variación interanual fue de 4,1%.

En setiembre, la recaudación total bruta de la Dirección General Impositiva (DGI) fue de \$ 38.448 millones, un 10,8% más que en el mismo mes de 2019 a precios corrientes. Una vez descontado el efecto inflacionario, la recaudación bruta registró una suba de 0,8%.

De esta manera, la recaudación total bruta -en el acumulado de los últimos 12 meses- tuvo una variación interanual de -2,7%. Para el período enero-setiembre de este año fue de -3,9%, se agregó.

Mientras tanto, si se considera la devolución de impuestos -es decir, la recaudación medida en términos netos-, los ingresos del organismo alcanzaron los \$ 34.392 millones. Así, esta cifra representa una leve suba interanual de 0,7% medida en términos reales.

Impuestos

Al analizar por categoría de impuestos, se destaca que aquellos al

consumo aumentaron -en su variación real- un 3,4% en conjunto.

La publicación detalla que los ingresos recabados por el Impuesto de Valor Agregado (IVA) alcanzaron los \$ 17.329 millones en setiembre, representando de esta forma el 45,1% de la recaudación total bruta. En cuanto a las comparaciones, todas dieron a la baja: durante dicho mes, la variación real fue de -2,2%, mientras que la variación real del año móvil cerrado a dicho mes fue de -1,7%. A su vez, la variación interanual del período enero-setiembre 2020 fue de -2,9%.

Por su parte, la recaudación del Impuesto Específico Interno (Imesi) alcanzó los \$ 4.469 millones -el 11,6% de la recaudación total bruta- en setiembre. En particular, la variación real para este impuesto fue de un alza de 33,0%, aunque la variación real del año móvil cerrado a dicho mes fue de -5,4%. Además, la variación interanual del

período enero-setiembre 2020 fue de -7,6%.

En lo que refiere a los impuestos a la renta, su variación real fue de -3,3% en conjunto.

El Impuesto a la Renta de las Actividades Empresariales (IRAE) tuvo una variación real de -4,8% en setiembre, -3,0% en el año móvil cerrado a ese mes y de -5,0% para la variación interanual de enero-setiembre. En cambio, la recaudación del Impuesto a la Renta de las Personas Físicas (IRPF) cayó, para los dos primeros períodos evaluados, un 4,6%, y un 5,4% para el último. A pesar de ello, la Categoría I de este impuesto (que refiere a rentas de capital, alquileres y depósitos en bancos) aumentó un 6,8%.

Así, el IRAE representó el 12,3% de la recaudación total bruta, mientras que el IRPF significó el 17,8%.

Además, el Impuesto a la Enajenación de Bienes Agropecuarios (Imeba) decreció su recaudación en

su variación real en un 7,7%.

Por último, en setiembre los impuestos a la propiedad registraron una suba en conjunto de 2,6%. Ésta fue impulsada, principalmente, por una recaudación del 22,8% en el Impuesto a las Transmisiones Patrimoniales (ITP), seguido de un alza de 9,6% del Impuesto de Primaria; la única baja fue marginal, y se dio en el Impuesto al Patrimonio, con una recaudación de -0,3%.

La recaudación total bruta fue de \$8.448 millones, un 10,8% más que el mismo mes de 2019.



WiFi TOTAL

Un servicio: **án tel** | MONTEVIDEOCOMM®

Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

Wifitotal.uy

Tel. 2402 2516



INDICADORES MACROECONÓMICOS

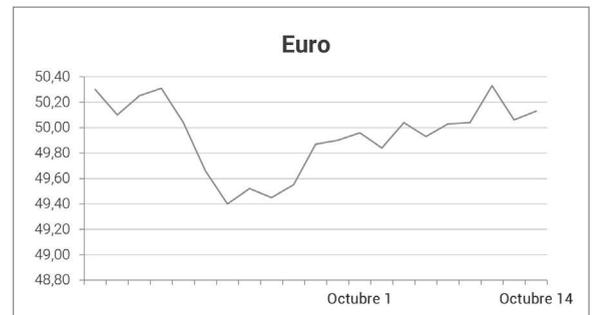
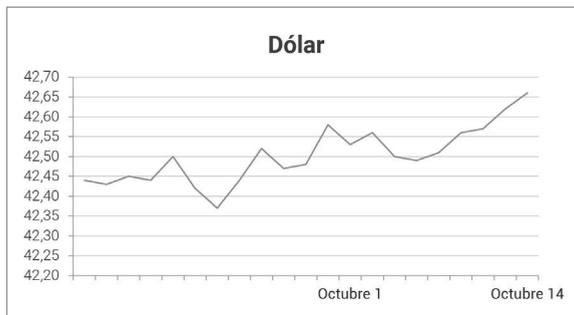
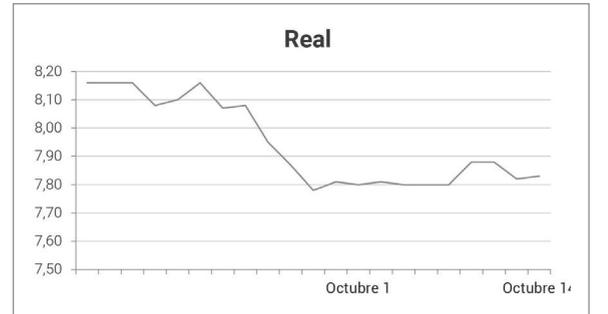
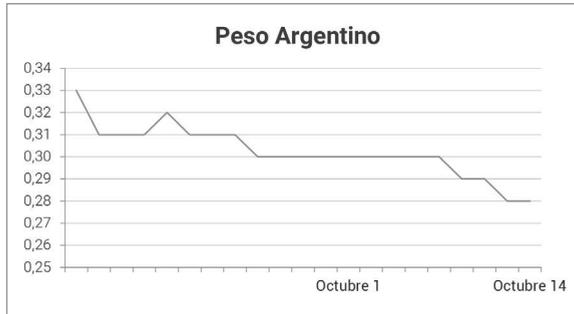
DOLAR EN NUEVA YORK			
Moneda	21/10/2020	30/12/2019	Var. %
Dólares Australiano	1,4027	1,4285	-1,80
Euro	0,8430	0,8926	-5,56
Franco Suizo	0,9047	0,9686	-6,60
Guaraní	7040,00	6465,00	8,89
Libra Esterlina	0,7599	0,7623	-0,32
Peso Argentino	77,7365	59,8724	29,84
Peso Chileno	782,035	751,855	4,01
Peso Mexicano	21,093	18,916	11,51
Real	5,6107	4,0174	39,66
Yen Japonés	104,555	108,825	-3,92
Yuan Renmimbi	6,6510	6,9840	-4,77

UR, URA y ALQUILERES			
Período	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2016	927,12	925,12	1,0845
2017	1021,04	1016,95	1,0630
2018	1095,32	1094,42	1,0708
Agosto 2019	1168,25	1176,46	1,0750
Setiembre	1193,47	1185,81	1,0776
Octubre	1195,70	1195,43	1,0778
Noviembre	1197,13	1197,14	1,0834
Diciembre	1198,59	1198,17	1,0840
Enero 2020	1198,78	1198,81	1,0879
Febrero	1199,07	1218,39	1,0871
Marzo	1257,33	1238,86	1,0832
Abril	1260,18	1259,50	1,0832
Mayo	1260,99	1258,96	1,0823
Junio	1255,72	1257,60	1,0803
Julio	1256,09	1258,69	1,0780
Agosto	1264,25	s/d	1,0780
Setiembre	1283,07	s/d	s/d
Octubre	1287,86	s/d	s/d

DESEMPLEO Y SALARIOS				
Período	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2015	7,50	7,30	11,82	10.000
2016	8,20	7,40	11,65	11.150
2017	7,00	6,80	7,96	12.265
Noviembre 2018	7,20	7,60	7,67	13.430
Diciembre	9,20	7,90	8,21	13.430
Enero 2019	9,00	8,00	8,90	15.000
Febrero	8,30	8,50	8,92	15.000
Marzo	8,40	10,20	8,89	15.000
Abril	9,00	7,20	8,89	15.000
Mayo	9,40	8,20	8,88	15.000
Junio	9,40	10,00	8,87	15.000
Julio	8,60	9,50	10,35	15.000
Agosto	9,50	8,70	10,40	15.000
Setiembre	8,80	9,90	9,98	15.000
Octubre	9,20	8,50	9,43	15.000
Noviembre	9,20	8,10	9,04	15.000
Diciembre	8,10	8,80	8,49	15.000
Enero 2020	8,80	8,30	8,21	16.300
Febrero	10,60	10,40	8,27	16.300
Marzo	10,60	9,70	8,23	16.300
Abril	9,20	10,00	7,61	16.300
Mayo	9,40	10,00	7,57	16.300
Junio	10,00	11,20	8,22	16.300
Julio	9,60	11,30	7,51	16.300

IMS tiene base 100 a Julio de 2008

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL												
Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2016		8,10	8,10		-1,91	-1,91		11,65	11,65		-3,20	-3,20
2017		6,55	6,55		5,39	5,39		7,96	7,96		0,30	0,30
2018		7,96	7,96		9,95	9,95		8,21	8,21		11,62	11,62
2019												
Agosto	0,88	7,00	7,76	0,46	13,76	10,07	0,19	8,19	10,40	3,24	11,65	14,68
Setiembre	0,52	7,56	7,78	1,98	16,02	12,37	0,12	8,32	9,98	2,04	13,94	11,64
Octubre	0,75	8,36	8,34	2,62	19,05	15,15	0,12	8,45	9,43	0,62	15,85	13,43
Noviembre	0,42	8,82	8,40	2,02	21,45	19,12	0,02	8,46	9,04	0,91	16,90	15,69
Diciembre	-0,03	8,79	8,79	-1,12	20,10	20,10	0,02	8,49	8,49	-0,13	16,75	16,75
2020												
Enero	2,09	2,09	8,71	-2,19	-2,19	14,25	4,86	4,86	8,21	-0,58	-0,58	14,71
Febrero	0,61	2,72	8,32	-0,80	-2,97	11,78	0,23	5,10	8,27	1,79	1,20	16,66
Marzo	1,33	4,09	9,16	6,87	3,69	18,15	0,06	5,16	8,23	13,93	15,30	30,16
Abril	2,00	6,17	10,86	-0,47	3,20	17,07	-0,42	4,73	7,61	0,11	15,43	27,11
Mayo	0,57	6,77	11,05	1,06	4,29	15,66	0,03	4,76	7,57	0,09	15,53	23,51
Junio	0,02	6,79	10,36	-1,35	2,88	10,83	0,65	5,44	8,22	-1,97	13,26	20,78
Julio	0,55	7,37	10,13	1,95	4,88	11,24	1,49	7,01	7,51	1,11	14,52	23,63
Agosto	0,57	7,99	9,79	-0,93	3,91	9,69	0,37	7,41	7,71	-0,88	13,50	18,67
Setiembre	0,64	8,68	9,92	0,83	4,77	8,46				-0,41	13,03	15,81



COTIZACIONES AL CIERRE														
PERIODO	RIESGO PAÍS		DÓLAR			PESO ARGENTINO			REAL			EURO		
	Irubevsa	UBI	INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA	
			Promedio	COMPRA	VENTA	Promedio	VENTA	COMPRA	VENTA	VENTA	COMPRA	VENTA	VENTA	COMPRA
Setiembre 15	176	154	42,44	41,25	43,65	0,33	0,15	0,61	8,16	7,13	9,13	50,30	47,70	53,20
16	178	152	42,43	41,25	43,65	0,31	0,15	0,61	8,16	7,22	9,22	50,10	47,52	53,00
17	176	155	42,45	41,26	43,66	0,31	0,15	0,61	8,16	7,22	9,22	50,25	47,65	53,20
18	177	157	42,44	41,20	43,60	0,31	0,14	0,60	8,08	6,95	8,95	50,31	47,70	53,25
21	182	168	42,50	41,20	43,60	0,32	0,14	0,60	8,10	6,95	8,95	50,04	47,31	52,78
22	187	170	42,42	41,20	43,60	0,31	0,10	0,60	8,16	6,85	8,85	49,66	47,08	52,53
23	194	170	42,37	41,15	43,55	0,31	0,10	0,60	8,07	6,80	8,80	49,40	46,95	52,50
24	199	179	42,44	41,25	41,25	0,31	0,10	0,60	8,08	6,80	8,80	49,52	47,00	52,45
25	200	179	42,52	41,30	43,70	0,30	0,10	0,60	7,95	6,70	8,70	49,45	46,95	52,40
28	197	168	42,47	41,30	43,70	0,30	0,10	0,60	7,87	6,64	8,64	49,55	47,01	52,43
29	196	168	42,48	41,30	43,70	0,30	0,10	0,60	7,78	6,64	8,64	49,87	47,31	52,78
30	192	168	42,58	41,35	43,75	0,30	0,10	0,60	7,81	6,67	8,67	49,90	47,30	52,75
Octubre 1	191	168	42,53	41,30	43,70	0,30	0,10	0,60	7,80	6,68	8,68	49,96	47,35	52,80
2	190	158	42,56	41,35	43,75	0,30	0,10	0,60	7,81	6,68	8,68	49,84	47,25	52,70
5	179	158	42,50	41,30	43,70	0,30	0,10	0,60	7,80	6,68	8,68	50,04	47,45	52,90
6	178	150	42,49	41,30	43,70	0,30	0,10	0,60	7,80	6,68	8,68	49,93	47,34	52,81
7	176	150	42,51	41,30	43,70	0,30	0,10	0,60	7,80	6,67	8,67	50,03	47,44	52,91
8	172	138	42,56	41,40	43,80	0,29	0,10	0,60	7,88	6,80	8,80	50,04	47,44	52,91
9	168	137	42,57	41,40	43,80	0,29	0,10	0,60	7,88	6,80	8,80	50,33	47,78	53,29
13	170	139	42,62	41,45	43,85	0,28	0,10	0,60	7,82	6,75	8,75	50,06	47,53	52,99
Octubre 14	167	136	42,66	41,45	43,85	0,28	0,10	0,60	7,83	6,73	8,73	50,13	47,54	53,02
15	163	131	42,81	41,65	44,05	0,29	0,10	0,60	7,85	6,75	8,75	50,07	47,45	52,90
16	157	128	42,89	41,70	44,10	0,27	0,10	0,60	7,80	6,75	8,75	50,26	47,54	53,01
19	156	130	42,78	41,55	43,95	0,25	0,10	0,60	7,78	6,74	8,74	50,36	47,72	53,19
20	156	131	42,72	41,45	43,85	0,25	0,10	0,60	7,84	6,72	8,72	50,53	47,85	53,36
21	151	134	42,68	41,55	43,75	0,25	0,09	0,59	7,76	6,74	8,74	50,63	47,92	53,19

AGROPECUARIAS

FNC > APUNTA A VARIEDADES QUE AGREGUEN UN VALOR DIFERENCIAL A LA INDUSTRIA

Cebada: las variedades de un cereal clave para la elaboración de la cerveza

» El beneficio agronómico y tener un impacto en la industria maltera y cervecera son aspectos clave a tener en cuenta al seleccionar las variedades.

Elegir cuidadosamente las variedades de cebada que se utilizarán como materia prima es clave para elaborar bebidas de alta calidad. Para Fábricas Nacionales de Cerveza (FNC) la selección apunta a dos aspectos diferentes, pero a su vez complementarios: obtener un beneficio agronómico y generar un impacto favorable en la industria maltera y cervecera.

En relación al primer punto, la compañía se ha enfocado en variedades de alto potencial de rendimiento y principalmente con estabilidad de calidad a lo largo de los años, que permitan concretar dicho potencial con un volumen que luego sea de recibo en la industria, apuntando especialmente a estabilidad de calibre y proteína, sobre todo en años no tan favorables en cuanto al clima.

Para alcanzar este objetivo, se han escogido las variedades en primera instancia por la sanidad, considerando cultivos que puedan desarrollarse lo más sanos posible desde el inicio, con el fin de lograr disminuir la cantidad de inputs colocados en el cultivo, no solo por un tema vinculado a los costos, sino también por la sustentabilidad.

Por otra parte, desde el punto de vista maltero y cervecero, FNC apunta a variedades que agreguen un valor diferencial a la industria, ya que muchas veces no basta con tener buena calidad de cebada sino que además ese cereal debe poder preformar muy bien en la industria cuando se coloca muchas veces bajo situaciones de estrés, también en ese ámbito.

En ese sentido, se seleccionan variedades de alto potencial de FAN (aminoácidos libres fundamentales para el desarrollo de la levadura) y alto poder diastásico (poder enzimático para una correcta disolución del almidón del grano en azúcares fermentables), así como con bajos betaglucanos (compuesto que impacta en la filtrabilidad del mosto), entre otros parámetros.

Asimismo, la proteína es un ítem más que fundamental para la industria, no solo porque es la fuente principal para tener un buen nivel de FAN para la levadura, sino por la estabilidad de espuma tan deseada en todas las marcas de la compañía. En total, son más 10 ítems de calidad que se analizan para la cebada, más de 30 ítems de calidad para malta y cerca de 15 que se analizan en la cervecera antes de liberar una nueva variedad.

Como resultado del exhaustivo proceso de selección, surgieron dos nuevas variedades que Maltería Uru-

guay y Cympay están multiplicando a nivel comercial desde este año, llamadas Olimpia y Cle 307.

Olimpia es una variedad desarrollada en Uruguay junto al criadero Ackermann. Es de alto potencial de rendimiento, similar a Explorer y Grace, como las de tipo europeo. El año pasado se multiplicaron, alcanzando rendimientos de recibo de 6.800 kilos por hectárea, pero a su vez, con mejores características de calidad tanto en proteína como en calibre. La meta actual es lograr que las variedades nuevas sean estables, que se comporten bien en años buenos, con buen potencial, pero que en años malos mantengan ese potencial, con calidad de recibo.

Otra característica destacable en la variedad Olimpia es su buen comportamiento frente a fusariosis de la espiga, característica muy importante en años como el 2017 o 2019 donde tuvimos altos porcentajes de cebada con DON. Si todo sale como se ha planificado, en Uruguay habrán al menos unas 6.000 hectáreas de esta variedad el próximo año.

Por su parte, este año se han realizado unas 500 hectáreas de semillero de Cle 307, también buscando multiplicar y testear en la maltería. Se trata



de una variedad desarrollada por el programa de mejoramiento genético de cebada del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) La Estanzuela. Al igual que Olimpia, si bien ya tiene los años de evaluación nacional suficientes, aun así es necesario evaluar la calidad a escala industrial para comprobar su buen rendimiento y continuar aumentando su multiplicación.

Es un producto de largo ciclo medio (similar a Arrayan), pero con muy buena respuesta a fotoperíodo, motivo por el cual se apunta a diversificar la zona norte del país con esta variedad. Su estabilidad en calibre de granos, así como en proteína, es muy buena, lo que permite ser mate-

rial de buena adaptabilidad y plasticidad en diferentes ambientes.

También está presente la variedad Grace que si bien no es nueva, se ha multiplicado mucho más porque acaba de cumplir con los procesos de homologación internos en cervecera y es una variedad que se ha comportado muy bien, tanto agronómicamente como industrialmente.

Adicionalmente, existen otras variedades en carpeta para multiplicar en 2021, lo cual hace que la compañía transite ahora por una etapa de recambio que permitirá una gran diversificación de productos, sin descuidar el objetivo principal de lograr alto potencial de rendimiento y, sobre todo, estabilidad en calidad.

Pocas lluvias con pasturas y condición corporal regular durante las pariciones

Los técnicos del Instituto Plan Agropecuario elaboraron un estudio que abarca a diferentes zonas del Uruguay, y que muestra que para el verano se espera una menor cantidad de precipitaciones, lo que se suma a la situación que viene arrastrando en ese sentido el país desde hace meses.

El trabajo de campo que determina el informe fue elaborado en el período comprendido entre el 15 de junio y el 15 de agosto. Durante el ciclo mencionado se registraron precipitaciones inferiores a lo esperado para la época. Durante el comienzo de la primavera hubo días frescos y ventosos, y fue marcada la amplitud térmica entre el día y la noche. Existe preocupación de los productores por los pronósticos de un probable verano deficitario en cuanto a lluvias.

Las aguadas naturales y artificiales (tajamares) tienen suficiente agua para abrevadero.

Como consecuencia de las condiciones que se arrastran del verano, es decir, la falta de precipitaciones y temperaturas bajas, el crecimiento de las pasturas naturales no ha sido el esperado. Sólo se observan campos verdes debido a la brotación primaveral que mejoran en calidad.

Los mejoramientos de campo debido a las condiciones climáticas no han tenido buena respuesta, a excepción de aquellos con Lotus Rincón en la región Litoral Norte.

El aporte de las praderas ya instaladas en general ha sido bajo pero de buena calidad.

Comparado con el resto de las pasturas, los verdeos de invierno

han tenido mejor respuesta y ofrecieron varios pastoreos.

El estado del rodeo de cría es regular y varía de acuerdo al manejo. Se observa una disminución en la condición corporal de los animales como consecuencia de la baja disponibilidad de forraje con vientres que paren con estado corporal regulares y bajos, excepto en la zona Litoral Norte, donde tienen mejores estados.

Las recrias que no se manejaron de forma diferenciada sintieron el invierno. En algunos predios esta categoría disminuyó su estado y peso. Tuvieron mejor respuesta los animales que fueron suplementados. Los animales que se invernan a pasturas sembradas, han tenido ganancias de peso regulares, y hoy se encuentran ganando kilos.

China > SIGUE SIENDO EL PRINCIPAL DESTINO

Brasil: exportaciones agropecuarias alcanzan récord en volumen y valor

» La agroindustria brasileña registra un superávit comercial récord de US\$ 68.700 millones en el acumulado de 2020 (enero-septiembre).

Las exportaciones del sector agroindustrial brasileño alcanzaron los US\$ 77.900 millones de dólares de enero a septiembre de este año, un aumento del 7,5% en comparación con el mismo período del año pasado. Por su parte, las importaciones totalizaron US\$ 9.200 millones. De esta forma, la agroindustria obtuvo un superávit récord de US\$ 68.700 millones para los nueve meses acumulados, según la Confederación de Agricultura y Ganadería de Brasil (CNA), que compiló los datos de la balanza comercial del Ministerio de Economía.

En términos de volumen, el país envió 172 millones de toneladas, un aumento del 14,8% con respecto a los primeros nueve meses de 2019. Los principales destaques en la canasta exportadora fueron: soja (US\$

27.200 millones), carne fresca (US\$ 5.400 millones), azúcar de caña en bruto (US\$ 5.000 millones), celulosa (US\$ 4.500 millones) y harina de soja (US\$ 4.500 millones). Estos artículos representaron el 59,8% de los envíos de productos agroindustriales brasileños en 2020.

Destinos

China sigue siendo el principal destino de las ventas brasileñas, con un 36,8% del total (ingresos de 28.700 millones de dólares). Luego viene la Unión Europea (16,2% de las exportaciones e ingresos de US\$ 12.600 millones), Estados Unidos (6,3% y US\$ 4.900 millones en valor), Japón (2,3% y US\$ 1.800 millones) y Corea del Sur (2,1% y US\$ 1.600 millones).



Argentina reporta un déficit fiscal de US\$ 2.164 millones en setiembre

Argentina registró en septiembre un déficit fiscal primario de 167.182 millones de pesos (US\$ 2.194 millones), comparado con un déficit 25.368 millones de pesos (US\$ 326 millones) en el mismo mes del año pasado, informó esta semana el Ministerio de Economía.

"El pago de intereses de la deuda pública, neto de pagos intra-sector público, ascendió a 44.839 millones de pesos (US\$ 577 millones). De esta manera, el resultado financiero del Sector Público Nacional fue deficitario en 212.020 millones de pesos (unos US\$ 2.783 millones)", dijo el reporte.

El Ministerio de Economía explicó que debido a la pandemia de Covid-19 el gasto primario se elevó a 612.806 millones de pesos (US\$ 7.800 millones), lo que representó un aumento interanual del 71,6%.

"Esta dinámica se corresponde con el enorme esfuerzo fiscal transitorio en un contexto excepcional de pandemia, necesario para implementar las medidas para el cuidado de las familias, el empleo, la producción y compensar la caída de recaudación de las administraciones provinciales", explicó el comunicado.

En agosto, el país, que se encamina a su tercer año de recesión económica, tuvo un déficit fiscal primario de 89.499 millones de pesos (US\$ 1.153 millones).

La semana pasada el ministro de Economía, Martín Guzmán, dijo que Argentina busca converger hacia un equilibrio fiscal a un ritmo que permita la recuperación económica.

Chile: ventas del comercio registran su primera caída luego del boom del 10% de los fondos de pensiones

Luego del explosivo aumento que tuvieron las ventas del comercio en agosto, llegando a un peak superior al 100% en la primera semana de septiembre, favorecida por el cyberday y el retiro del 10% de los fondos de pensiones, el comportamiento del consumo comenzó a declinar. Así lo refleja el termómetro semanal de las ventas minoristas realizado por la Cámara Nacional de Comercio (CNC).

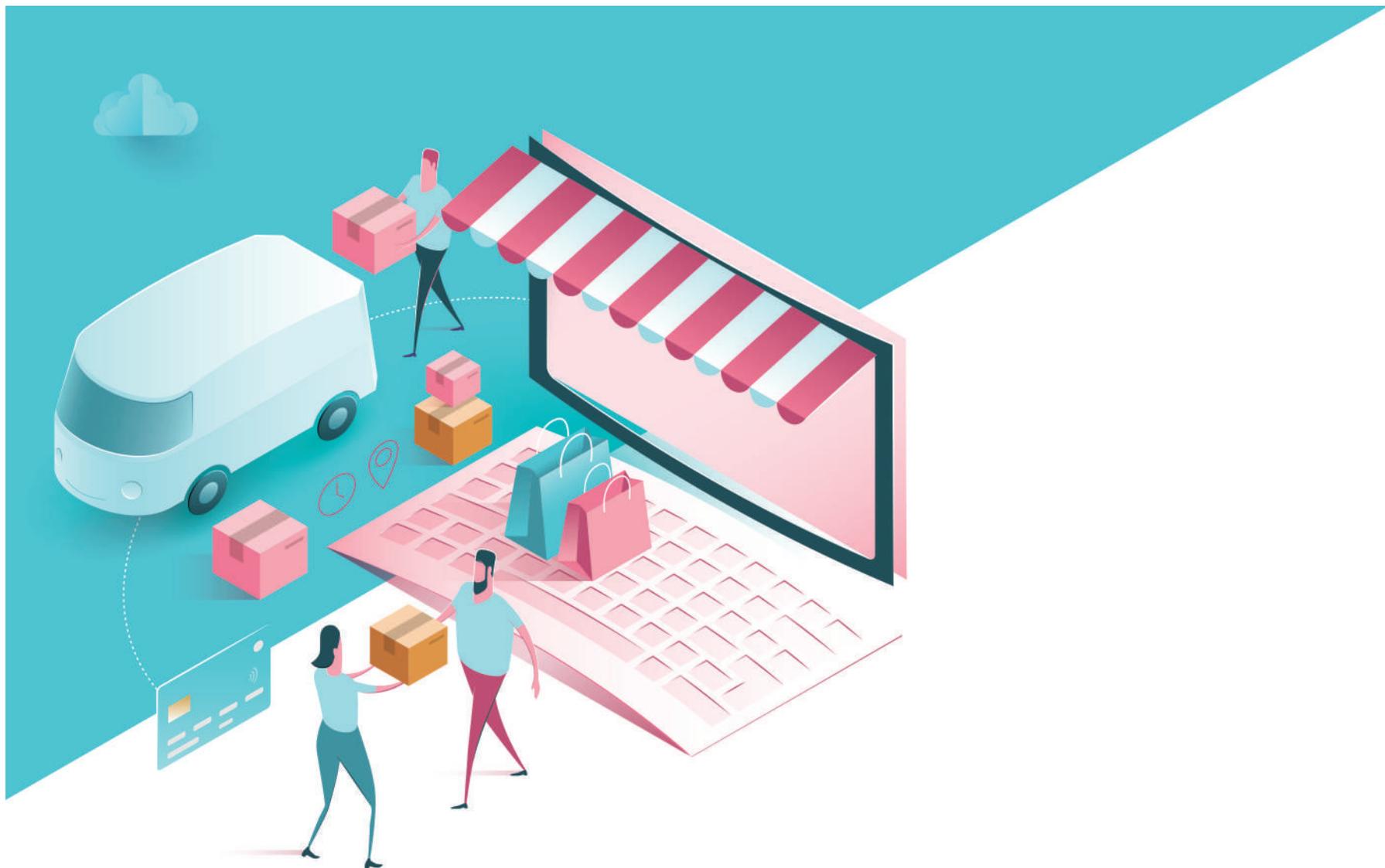
De acuerdo con el último reporte, correspondiente a la semana del 5 al 11 de octubre, las ventas cayeron 0,7% en relación al mismo período del año pasado. Al excluir supermercados se evidencia una contracción aún mayor, de 29,1% respecto a igual semana de 2019. Ahora, si se compara con la semana inmediatamente anterior, la baja total fue de 2,1%. Si se excluye supermercados, el retroceso es de 1,2%.

En el detalle, el informe muestra que al separar por tipo de establecimiento, las tiendas especializadas bajan 13,9% al comparar con igual semana de 2019, desacelerando su resultado mostrado en las semanas previas. De hecho, del 31 de agosto al 6 de septiembre este tipo de comercio logró su peak de 13,9% anual, siendo además el único registro positivo desde que se creó este indicador en mayo pasado.

Las tiendas no especializadas, en tanto, sufrieron una fuerte caída de 38,4% volviendo a anotar contracciones similares a las de mayo.

En términos más generales, el documento detalla que el resultado se debe principalmente a la alta base de comparación debido a la realización de cyberday el año pasado. No obstante, también mencionan que el nivel mostrado respecto a las semanas anteriores podría estar reflejando que se comienzan a disipar los efectos del retiro del 10% de los fondos de pensiones y levantamiento de las cuarentenas que aceleraron las ventas en agosto y septiembre.

Para el año, la CNC proyecta que la actividad sectorial tendrá una contracción de entre 5,2% y 6,2%.



CREÁ TU PROPIA TIENDA ONLINE INTEGRADA CON FACEBOOK, INSTAGRAM, MERCADO LIBRE Y VENDÉ EN TODOS LADOS.



¿Querés vender online?

Llegó **Ene**, la nueva plataforma de e-commerce para Pymes y nuevos emprendimientos, que te lo hace todo más simple.

Creá, vendé, gestioná, distribuí y promocioná desde una misma plataforma.

DESDE USD 13 + IVA POR MES

**Con Ene manejas todo.
Empezá a vender online ya!**

**PRUEBA
GRATIS***

*Para acceder al beneficio,
entrá en la web y
llená el formulario.



Informate en www.ene.com.uy
o por Whatsapp al 2712 6666.



CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



INDUSTRIA ACTUALIZADA

Ley de Inversiones: una nueva reglamentación

» En el día de ayer la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) organizó el Webinar “Ley de Inversiones: una nueva reglamentación”, donde especialistas de la Unidad de Apoyo al Sector Privado del Ministerio de Economía y Finanzas presentaron el nuevo Decreto N°268/020 que estimula la inversión, la generación de empleo y flexibiliza el acceso a beneficios fiscales por parte del sector empresarial.

El 7 de octubre de 2020 la Comisión de Aplicación de la Ley de Inversiones (COMAP) publicó los criterios básicos generales de funcionamiento que reglamentan el nuevo Decreto N°268/020 referido a la reglamentación del régimen general de promoción de inversiones, publicado recientemente por el Poder Ejecutivo.

Dada la importancia de este Decreto en el fomento de la inversión industrial, y con el fin de difundir sus beneficios a las empresas del sector, la Dirección de Estudios Económicos de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) organizó el Webinar “Ley de Inversiones: una nueva reglamentación” que tuvo lugar el jueves 22 de octubre a las 9:00 hs por la plataforma Zoom y contó con la participación de más de 80 personas representantes de empresas industriales y de empresas consultoras especializadas en temas económicos.

En el evento, economistas de la Unidad de Apoyo al Sector Privado (UNASEP) del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) expusieron sobre las modificaciones del régimen, que presenta nuevas condiciones para estimular la inversión y la generación de empleo.

Nueva reglamentación

En el contexto de emergencia sanitaria que atraviesa el mundo, la economía uruguaya sufre el impacto del descenso de la actividad económica a nivel mundial producto de la crisis por COVID-19. La coyuntura actual presenta dificultades para conservar el nivel de actividad previamente existente. Por lo que, con el fin de incentivar el clima de negocios, el Poder Ejecutivo decidió ofrecer beneficios tributarios a quienes inviertan y generen puestos de trabajo.

De acuerdo a lo informado por los técnicos de UNASEP durante el evento, los beneficios tributarios a proyectos de inversión se otorgan en función del cumplimiento de “metas en materia de generación de empleo productivo, mejora del proceso de descentralización, aumento de las exportaciones, utilización de tecnologías limpias, inversiones en investigación, desarrollo e innovación y contribución a actividades sectoriales de la economía. Con esto se busca estimular el crecimiento de la

inversión, incrementar el impacto en términos de objetivos de desarrollo y generar un efecto positivo significativo sobre el valor agregado de la economía”.

El nuevo Decreto dispone una adecuación de las exigencias respecto a las externalidades comprometidas por las empresas, lo que se hará por una nueva definición de conceptos de indicadores de descentralización, aumento de exportaciones y fomento a la innovación.

Para otorgar los beneficios, la COMAP evaluará los siguientes objetivos e indicadores: generación de empleo, descentralización, aumento de exportaciones, tecnologías limpias, Investigación, Desarrollo e innovación (I+D+i) e Indicador Sectorial.

El impacto en la Industria

La apertura estuvo a cargo del Presidente de la Comisión de Asuntos Económicos y Fomento de la Inversión de CIU, Cr. Guzmán Barreiro, quien planteó la relevancia de la promoción de proyectos como una herramienta valiosa que impulsa el crecimiento del país.

El Cr. Barreiro comentó que “la promoción de proyectos existe desde los años 70’ y ha probado ser una herramienta muy valiosa para el impulso y el crecimiento” y agregó que, en esta coyuntura que es tan delicada, la promoción de proyectos es esencial para poder derrotar a la recesión.

Respecto a la labor que realiza la Cámara de Industrias y los valores que ofrece la CIU a la comunidad económica, Barreiro comentó que “las empresas y empresarios encuentran en la Cámara una oferta de servicios de alto compromiso (...) El empresario encuentra en la Dirección de Estudios Económicos un aliado valioso para formular y ejecutar proyectos de inversión, diagnósticos sectoriales y empresariales”. Mencionó también los servicios que ofrecen otras áreas como la de apoyo al emprendedurismo, que aborda programas de mentorías, y aceleración de nuevas empresas; y el asesoramiento para la innovación e incorporación de tecnologías. Respecto al Departamento de Comercio Exterior de CIU destacó su apoyo al comercio internacional, emisión de certificados de origen y la certificación de carácter nacional de los bienes locales en compras públicas y proyectos de energías renovables.



Señaló también la labor que realiza en materia de gestión ambiental, representatividad ante autoridades gobierno y agentes en materia laboral.

La Ec. Cecilia Ucar y el Cr. Elías García, especialistas de la Unidad de Apoyo al Sector Privado del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), brindaron una primera aproximación a lo que es la nueva reglamentación del Régimen de Promoción de Inversiones, Decreto N° 268/020.

La Ec. Ucar destacó que uno de los principales objetivos de este cambio en la reglamentación, es “intentar palear los impactos que sufre la economía de nuestro país, como producto de la crisis sanitaria, básicamente por el descenso de la actividad económica mundial. También se busca incrementar el impacto de los objetivos de desarrollo y generar efectos positivos en el valor agregado de la economía, mediante un cambio en la metodología de evaluación de los proyectos (...) se busca adecuar las exigencias respecto a las externalidades comprometidas por las empresas”.

Ucar explicó qué empresas se pueden presentar y qué los beneficios fiscales pueden obtener los proyectos de inversión promovidos por la COMAP.

A continuación, el Cr. García expuso acerca de los requisitos a cumplir para acceder a los beneficios, la matriz que resume los puntajes asignados por indicador y los cambios en el nuevo decreto frente al régimen anterior.

Luego de la presentación de los técnicos de UNASEP, el Cr. Mag. Sebastián Pérez, Asesor Económico de CIU, agradeció a las autoridades del Ministerio de Economía y Finanzas por la receptividad que tuvieron a las

propuestas realizadas por la CIU en el tema, destacando el interés demostrado desde el gobierno de atender las sugerencias de la Cámara durante la redacción del decreto e hizo hincapié en los aspectos que consideró más importantes de la nueva norma. En ese sentido, valoró que se redujera de cinco a tres años el compromiso de los proyectos promovidos para cumplir con los indicadores debido a que “baja mucho la tasa de riesgo” en un momento de tanta incertidumbre, al igual que la eliminación de los topes para la exoneración del Impuesto a la Renta de las Actividades Económicas (IRAE). Y resaltó que “nuestro principal problema hoy es el empleo, es donde todos los actores sociales estamos poniendo las baterías”.

Para cerrar la jornada, el Presidente de la CIU, Sr. Gabriel Murara, agradeció también al MEF por promover un instrumento de apoyo a la industria relevante para la expansión de las capacidades del sector y dijo que la modificación de la ley es “muy importante porque ayuda a tomar decisiones” de inversión, en un momento de elevada incertidumbre y cuando se necesita la creación de empleo que sustente la reactivación económica pos pandemia.

El Webinar completo puede verse en la página web de CIU www.ciu.com.uy

Información y contacto

dee@ciu.com.uy
www.ciu.com.uy

TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante[®] martins

Bulevar Artigas 1100
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 85 70
e-mail: info@galantemartins.com
www.galantemartins.com

Prórroga de la obligación para las empresas de implementar los Servicios de Prevención y Salud en el Trabajo

Por: Dra. Giordina Galante Dorfman (*)

En virtud de la atención que se ha puesto en los últimos años a que los ambientes de trabajo sean seguros y sanos, ya que es allí donde se llevan a cabo tareas de forma recurrente, y en consonancia con lo recomendado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) es que se estableció en nuestro país la obligación para las empresas de implementar Servicios de Prevención y Salud en el Trabajo, las cuales ya son obligatorias para las empresas de más de 300 empleados.

No obstante, en atención a la situación de emergencia sanitaria ocasionada por el Covid-19 los plazos establecidos inicialmente para implementar estos servicios fueron prorrogados. Analizaremos a continuación la normativa en cuestión.

1. El punto de partida: el Convenio N°161 de la OIT

El Convenio N° 161 relativo a los servicios de salud en el Trabajo de la OIT, organización de la cual nuestro país es Estado miembro, determina que estos son necesarios para asesorar al empleador, a los trabajadores y a sus representantes en la empresa:

1. Acerca de aquellos requisitos necesarios para establecer y conservar un medio ambiente de trabajo seguro y sano que favorezca una salud física y mental óptima.
2. Acerca de la adaptación del trabajo a las capacidades de los trabajadores, habida cuenta de su estado de salud física y mental.

Este Convenio, en su artículo 3, establece que todo Estado miembro debe establecer progresivamente Servicios de Salud en el Trabajo para todos los trabajadores de todas las ramas de actividad económica de las empresas, incluidos los del sector público.

Se determina incluso que cuando no puedan establecerse de forma inmediata los Servicios de Salud en el Trabajo para las empresas, los Estados miembros deberán elaborar planes para el establecimiento de tales servicios de forma progresiva, hasta llegar a su correcta implementación.

Ahora bien, ¿cuáles son las funciones que deben asegurar los Ser-

vicios de Salud en el Trabajo? La normativa determina, entre otros, que dichos servicios deben asegurar las siguientes funciones:

1. La posibilidad de identificar y evaluar los riesgos que puedan afectar a la salud de los trabajadores en el lugar de trabajo.
2. La vigilancia de los factores del medio ambiente de trabajo y de las prácticas de trabajo que puedan afectar a la salud de los trabajadores, incluidos las instalaciones sanitarias, comedores y alojamientos, cuando estas facilidades sean proporcionadas por el empleador.
3. El asesoramiento sobre la planificación y la organización del trabajo, incluido el diseño de los lugares de trabajo, el mantenimiento y el estado de la maquinaria y de los equipos para un mejor desempeño y la seguridad de los trabajadores.
4. La vigilancia de la salud de los trabajadores en relación con el trabajo.
5. El fomento de la adaptación del trabajo a los trabajadores.
6. La colaboración en la difusión de informaciones, en la formación y educación en materia de salud e higiene en el trabajo y de ergonomía.
7. La organización de primeros auxilios y de atención de urgencia.

2. Decreto N° 127/014, Decreto N°126/019, la derogación de los plazos establecidos y la fijación de nuevos plazos

En atención al Convenio de la OIT, en el año 2014 se aprobó el Decreto N° 127/014 con el objeto de promover la Seguridad y Salud de los trabajadores en los lugares de trabajo. En el mencionado Decreto se establecieron las disposiciones mínimas obligatorias para la implementación de los Servicios de Prevención y Salud en el Trabajo en cualquier tipo de actividad, sin importar si las empresas tuviesen o no fines de lucro, aplicando tanto en el ámbito público como privado.

El Decreto N° 127/014 dispuso la obligatoriedad de la implementación de Servicios de Prevención y Salud en el Trabajo para empresas con más de 300 trabajadores. Esta obligación rige para la empresa sin importar la rama de actividad o naturaleza comercial, industrial, rural



o de servicio así como tampoco si tienen o no fines de lucro o si son del ámbito público o privado. Se prevé que se fueran incorporando de forma progresivas todas aquellas empresas que tengan entre 50 y 300 trabajadores.

En definitiva, las empresas e instituciones con más de 300 trabajadores deben implementar estos servicios, cualquiera sea su rama de actividad, tengan o no finalidad de lucro y sean empresas del ámbito tanto público como privado.

Asimismo, y de acuerdo con el Decreto N°126/019, todas las empresas e instituciones que tengan más de cinco trabajadores, cualquiera sea la naturaleza de su actividad, deberían contar con Servicios de Prevención y Salud en el Trabajo en un plazo máximo de 18 meses a partir de la entrada en vigencia del Decreto, lo cual se cumpliría en el mes de noviembre del presente.

El gobierno, a principios de octubre de este año, emitió un nuevo Decreto mediante el cual, teniendo en cuenta la situación de emergencia sanitaria nacional ocasionada por el Covid-19, y que la misma dificulta la implementación de los Servicios de Prevención y Salud en el Trabajo, deroga los plazos establecidos inicialmente para dar cumplimiento a dicha obligación y establece nuevos.

Derogados entonces los plazos previstos, el nuevo Decreto dispone nuevos plazos para la implementación de los Servicios de Salud y Seguridad en el trabajo, los que deben quedar constituidos en las siguientes fechas.

a. Las empresas que tengan entre

50 y 300 trabajadores: al 1° de noviembre de 2021 deben tener implementados dichos servicios.

- b. Las empresas que tengan entre 5 y 50 trabajadores: al 1° de noviembre de 2022 en todos los casos, deben haber implementado los Servicios de Salud y Seguridad en el Trabajo.

3. Consideraciones finales

Si bien la obligación para las empresas de implementar Servicios de Prevención y Salud en el Trabajo continúa vigente y puede ser fructífero que así lo implementen más allá de la obligatoriedad o no de los mismos, en atención a la emergencia sanitaria declarada en nuestro país como consecuencia de la pandemia originada por el Covid-19, el gobierno entendió pertinente otorgar a las mismas un plazo mucho mayor para la puesta en marcha de los mismos. En atención a la cantidad de trabajadores es que se decidió otorgar un nuevo plazo a tales efectos. En aquellas empresas que tengan gran cantidad de trabajadores (entre 50 y 300) el plazo es hasta fines del año que viene; mientras que, en el caso de aquellas empresas que tengan menor cantidad de trabajadores (entre 5 y 50), el plazo es hasta fines del 2022, otorgando mayores plazos para organizar e instrumentar el servicio y su contenido dentro de los parámetros mínimos ya establecidos en la normativa

(*) Integrante del Equipo Legal de Galante & Martins

COLUMNA

"OBSERVANDO AL CONSUMIDOR DE HOY"

Lo que no puede faltar en el bolsillo

"Lo que no puede faltar en el bolsillo del caballero, ni en la cartera de la dama..." No solo pasó a ser una frase célebre sino que forma parte del colectivo de nuestra sociedad -ya es parte de nuestra memoria y, por ende, de la identidad-. La misma nos retrotrae a otro tiempo, otro momento de la vida, del contexto para quienes solíamos viajar en ómnibus.

En estos tiempos de pandemia dicha frase se podría referir a "lo que no puede faltar... es el tapabocas o barbijo", una prenda que ya es parte del vestir en esta época y que, inclusive, incursiona en la moda.

Nuestra columna, en esta oportunidad, hace referencia a la tarjeta de crédito que, de alguna manera, su uso, está totalmente extendido en nuestra y otras sociedades.

La palabra "crédito", proviene del latín *creditiuus*, que significa "cosa confiada".

Por lo tanto, crédito, en su origen significa, entre otras cosas, confiar o tener confianza.

Se considerará crédito el derecho que tiene una persona acreedora a recibir de otra persona deudora una cantidad en numerario para otros.

Normalmente se suele hablar de la primera tarjeta de crédito, como la que sacó Dinners Club.

Cuenta la leyenda urbana que su fundador, Frank X. McNamara, fue a cenar a un restaurante donde curiosamente estaban hablando de un cliente que tenía problemas para hacer frente a sus pagos, ya que había olvidado de llevar suficiente dinero para pagar la cuenta.

Así, por esa casualidad o causalidad, cuentan que surgió Dinners Club (el club de los cenadores).

Aunque la historia de McNamara es conocida, el origen de la tarjeta de crédito es anterior; se estima que se remonta en los Estados Unidos en las primeras décadas del Siglo XX.

En ese momento se emitieron las primeras tarjetas de crédito para compañías gasolineras, pero tuvieron poco éxito dado que sólo se podían utilizar en áreas geográficas y establecimientos concretos.

Nosotros, como consumidores, estamos constantemente, en forma "inidental", aprendiendo e integrando nuevos comportamientos, a la vez de darle diferentes sentidos a nuestras decisiones.

En muchos casos observamos que para preservar nuestros hábitos variamos nuestros comportamientos.

En este contexto, las tarjetas de crédito constantemente nos invitan a cambiar nuestro comportamiento a cambio de beneficios.

Depende de la edad, cambiamos el día de compra de determinados productos, si sumamos puntos -por mencionar una denominación-, nos beneficiamos con tal o cual cosa, y así podemos poner muchos ejemplos, independiente de la categoría.

Incluso, en este contexto, en muchos casos escogemos el banco en función de los beneficios de la tarjeta que emite.

Está claro que la elección de un banco se define teniendo en cuenta la imagen y cercanía, pero lo señalado anteriormente también influye en la decisión del consumidor.

Recientemente realizamos una investigación de hábito y comportamiento del público bancarizado a nivel nacional, sobre medios de pago y beneficios de los mismos.

La investigación se llevó a cabo en poblaciones de más de 20.000 habitantes, y la muestra fue de 1.200 casos (hombres y mujeres) entre 20 y 59 años.

La información recogida arroja datos que confirman los cambios en los comportamientos de consumo.

El 80% de las mujeres y el 85% de los hombres encuestados poseen algún producto bancario que utiliza tanto

tarjeta de crédito como de débito.

El 60% de los poseedores de tarjeta de crédito, son clientes del BROU que utilizan este instrumento de pago principalmente para compras en supermercados, vestimenta, calzado y gastronomía.

El 22% utiliza la tarjeta de crédito, para lo que definen "gastos de emergencia", y el 14% si bien la posee, manifiesta no utilizarla.

Más del 85% de los clientes bancarizados poseen tarjetas de débito, y más del 75% manifiestan utilizarla de manera cotidiana.

Los beneficios que brindan las tarjetas de crédito, son un importante vector que justifica el tenerla a pesar del costo de la misma.

En este sentido, más del 60% de los encuestados señala en forma espontánea que el tener beneficios es el motivo principal para adquirir la tarjeta de crédito que el banco emisor ofrece.

Más del 45% del público investigado reconoce sin analizar en profundidad que los descuentos y los beneficios a los que acceden, incluidos en los shoppings, es un beneficio valorado y jerarquizado que justifica la tenencia de la tarjeta de crédito.

La televisión, la radio y la vía pública son los medios a través de los cuales más del 60% de los poseedores manifiesta haberse enterado de los beneficios y descuentos de las distintas tarjetas.

Sin dudas, estos hábitos, ya integrados en la sociedad, nos hacen reflexionar sobre el consumo de los consumidores en función de un plástico, que es algo más que lo que palpamos.

PS. Alejandro Weinstein
Director de CIM & Asociados



**PIENSA
FUERA
DE LA
CAJA**

No temáis al fracaso: Aún en el caso de que la idea fracase, no os rindáis. Aprended de la experiencia y seguid adelante con otras ideas o proyectos. No es una equivocación, es una experiencia de aprendizaje.

96.3
Alfa FM

Puntaje > ES EL MÁS ALTO DESDE QUE LLEGÓ EL SHOCK DE COVID-19 EN MARZO

La confianza del consumidor aumentó en setiembre por segundo mes consecutivo

» La confianza de los consumidores uruguayos se incrementó un punto en setiembre, pero persiste, por séptimo mes consecutivo, en zona de moderado pesimismo, con 47,5 puntos, de acuerdo al análisis elaborado por la Cátedra Sura de Confianza Económica de la Universidad Católica y Equipos Consultores.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró una suba de un punto en setiembre, según la información publicada por la Cátedra Sura de Confianza Económica de la Universidad Católica y Equipos Consultores. Este crecimiento se acumula con el observado en el mes de agosto (+1,6), lo cual deja al indicador con un puntaje de 47,5.

De esta forma, la confianza de los consumidores permanece, por séptimo mes consecutivo, en el nivel de moderado pesimismo.

A pesar de ello, el puntaje registrado en setiembre es el más alto desde el shock provocado por el Covid-19 en marzo 2020, según se destaca en el documento.

Respecto a setiembre de 2019, el ICC es 0,5 puntos menor, y si se consideran los promedios acumulados (enero 2019/setiembre 2019 y enero 2020/setiembre 2020), el índice también se encuentra con menor puntaje (47,1 y 46,1 respectivamente). Por lo tanto, la confianza del consumidor es levemente menor en 2020 que en 2019, tanto en la comparación mes a mes como en los promedios.

Mirada en detalle

El subíndice de Situación Económica Personal fue el único que registró una caída (-0,4) respecto al mes anterior. Esto contrarresta la suba de 2,2 puntos que había tenido en agosto. Ambos componentes (situación económica personal actual y a un año) presentaron una evolución dispar, +1,9 y -2,7 respectivamente; por un lado, se moderan las expectativas a un año de la población, y



por otro, se continúa acercando la percepción sobre la situación económica actual de la población a los valores registrados antes de marzo 2020, aunque aún está más de 5 puntos por debajo.

Por otro lado, la Situación Económica del País aumentó 1,6 puntos luego de dos meses de caída. A pesar de ello, continúa por debajo de los valores obtenidos en junio de este año, que marcaron el valor más alto desde diciembre de 2014 (65 puntos). En tanto, al interior de este subíndice se observa que los dos componentes que lo conforman -situación económica del país a un año y a tres años- mos-

traron ambos una mejora en las expectativas, aumentando 2,5 y 0,7 respectivamente. Esta suba acompaña la tendencia global de que la confianza del consumidor se continúa moderando luego de las importantes variaciones sufridas en el shock de marzo.

Por último, la Predisposición a la compra de bienes durables aumentó por tercer mes consecutivo con 1,8 puntos, y obtuvo el puntaje más alto desde que se registró el shock del Covid-19 (23 puntos). Debido a este aumento, el subíndice permanece a menos de 10 puntos de los valores registrados antes de la crisis provocada por la pandemia,

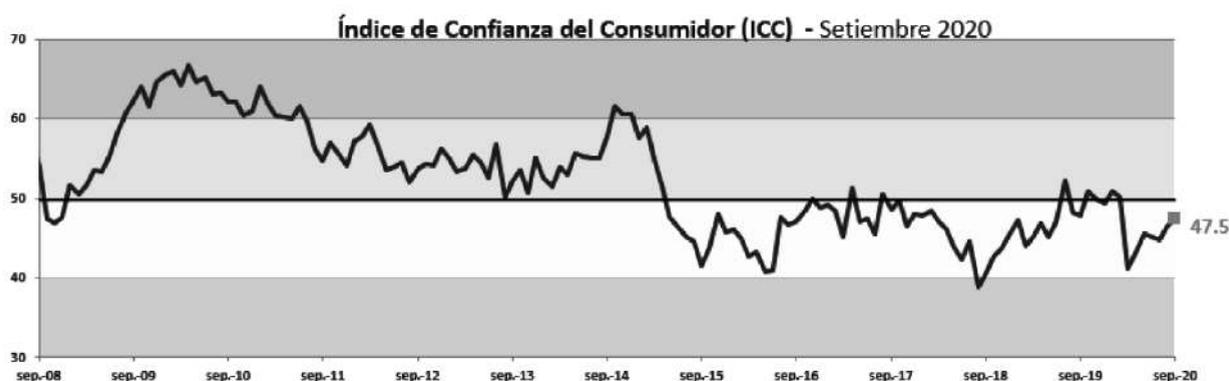
en donde había descendido 24 puntos. Dentro de los componentes que lo conforman -automóviles y viviendas, y electrodomésticos- ambos aumentaron respecto a agosto (0,9 y 2,8 respectivamente); "esto podría estar indicando una leve reactivación de los sectores en tanto los consumidores podrían estar comenzando a realizar compras postpuestas los meses anteriores", se analizó en el informe.

Otros indicadores

Según se observa en el documento, los otros indicadores medidos muestran, en general, una mejora respecto a agosto 2020.

El indicador referido a las expectativas de desempleo es el único que acumula cinco meses consecutivos de mejora. Dado que mide las expectativas a un año, se puede esperar que la población tenga perspectivas positivas respecto a cómo va a evolucionar el desempleo con relación al ritmo de recuperación de la economía post-shock Covid-19. "Es importante aclarar que este indicador mide expectativas sobre el nivel de empleo general y no el particular familiar", se indicó en el informe.

En la misma línea, las expectativas de ingresos a un año presentaron una mejora por tercer mes consecutivo, aunque aún no alcanzaron los valores registrados antes del shock. Por último, las expectativas de inflación empeoraron respecto a agosto.



Fuente: Cátedra SURA de Confianza Económica

Salen > A BUSCAR TRABAJO

Población brasileña abandona el aislamiento y tasa de desempleo crece

» En Brasil, el desempleo en el contexto de la pandemia rompe el récord y alcanza a más de 14 millones de brasileños. Entre mayo y setiembre el número de personas que buscaron empleo en el mercado laboral aumentó en alrededor de 4,1 millones, un incremento del 43% en el período.

El desempleo en el marco de la pandemia provocada por el nuevo coronavirus batió récord en la penúltima semana de septiembre, llegando a más de 14 millones de brasileños. Esto es lo que señalan los datos publicados esta semana por el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE). Según la encuesta, entre mayo y septiembre, más de 4,1 millones de brasileños se sumaron a la línea de desempleo, lo que corresponde a un aumento del 43% en el número de desempleados en el país en cinco meses. Como resultado, la tasa de desempleo pasó del 10,5% al 14,4%, la más alta de todo el período investigado. La encuesta se realizó entre el 20 y el 26 de septiembre a través de Pnad Covid-19, versión de la Encuesta Nacional Continua por Muestra de Hogares realizada con el apoyo del Ministerio de Salud para identificar los impactos de la pandemia en el mercado laboral y cuantificar las personas con síntomas asociados con el síndrome de la gripe en Brasil. Esta fue la última edición de la encuesta semanal.

En comparación con la tercera semana de septiembre, el número de desempleados aumentó en alrededor de 700 mil, haciendo que la tasa de desempleo pase del 13,7% al 14,4% en una semana. Este incremento, sin embargo, es considerado como "estabilidad estadística" por el IBGE, según el sitio BrasilEconomía.com.

La directora de investigación, Maria Lúcia Vieira, evaluó que los avances logrados para aliviar el aislamiento social en todo Brasil están direc-

tamente relacionados con el aumento del desempleo durante el período de la encuesta.

La investigación señaló que la población ocupada en el mercado laboral se mantuvo estable durante la mayor parte de la encuesta, lo que sugiere que el desempleo fue presionado por un mayor número de personas que buscan trabajo, es decir, no hubo recortes significativos de empleos en el país.

En la penúltima semana de setiembre, la población ocupada se estimó en unos 83 millones de personas. En la primera semana de mayo, ese contingente rondaba los 83,9 millones. El contingente más bajo de ocupados se había registrado en la primera semana de julio, con 81,1 millones de trabajadores activos en el mercado.

El nivel de ocupación fue del 48,7% en la última semana de la encuesta, estable en comparación con el registrado en la primera semana de mayo, que fue del 49,4%.

El número de personas que no trabajaba ni buscaba trabajo en el país se

Total de desempleados (números en millones)

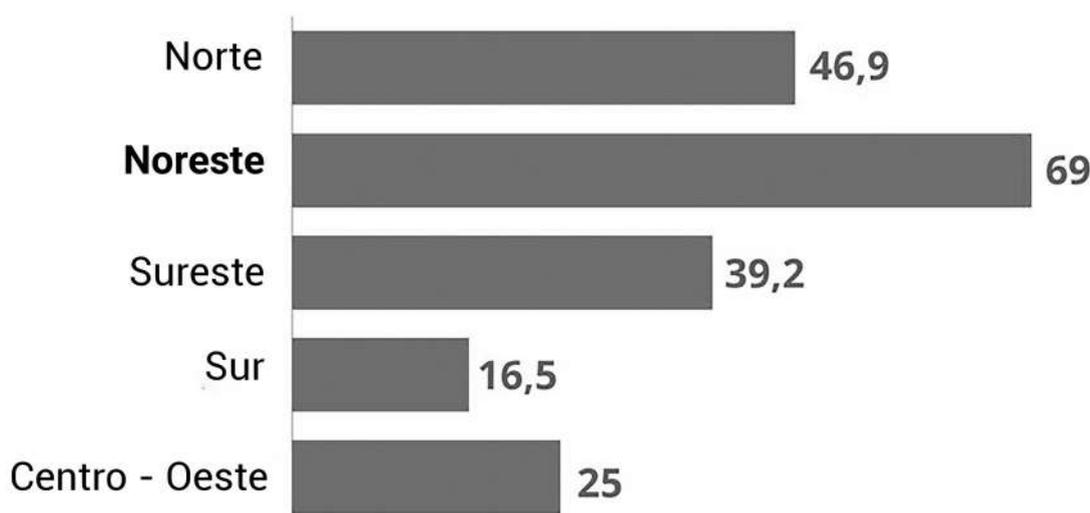


mantuvo estable: había alrededor de 73,4 millones de personas en la penúltima semana de setiembre contra 76,2 millones en el

primero de mayo. El IBGE señaló, no obstante, que el número de personas ajenas a la población activa que dijeron que les

gustaría trabajar pasó de 27,1 millones en la primera semana de la encuesta a 25,6 millones, aunque no buscaron ocupación.

Variación en cinco meses (en %)



Fuente: IBGE

TENDENCIAS > Comercio online

Ofertas para todos los gustos

» La 13ª edición del Ciberlunes cuenta con la participación de más de 100 empresas de diferentes rubros. El evento se desarrollará desde el próximo lunes 26 hasta el miércoles 28 de octubre.



El Ciberlunes, el evento de e-Commerce más importante de Uruguay que organiza la Cámara Uruguaya de la Economía Digital (CEDU), llega a su 13ª edición con la participación de más de 100 empresas que presentan una variada propuesta de ofertas y la participación de organizaciones solidarias.

La jornada de descuentos se extenderá desde el lunes 26 y finalizará el miércoles 28 de octubre. Los usuarios podrán acceder al sitio web www.ciberlunes.uy y allí encontrarán una gran variedad de ofertas en diferentes categorías como moda y calzado, electrodomésticos, tecnología, viajes, hogar y decoración, juguetes y papelería, servicios, joyería y accesorios, y mucho más.

Alcanzando un nuevo récord de empresas participantes, en esta oportunidad son 106 las firmas que acom-

pañarán esta nueva edición del Ciberlunes.

Destacando el alcance que tiene el Ciberlunes y la llegada a cada rincón del país, para esta 13ª edición, CEDU decidió otorgarle un lugar a las organizaciones benéficas Aldeas Infantiles, Banco de Alimentos de Uruguay, Techo, Teletón y Unicef, y los usuarios tendrán la posibilidad de colaborar con las acciones que llevan adelante.

El 28% de los uruguayos

mayores de edad compró en Ciberlunes en mayo de 2020 y el 73% de los usuarios calificó como "gratificante" la experiencia de compra, según destacó una encuesta realizada por la consultora Factum. El estudio reveló además que se registró un incremento en el porcentaje de compradores respecto a un año atrás y que algunas categorías aumentaron el gasto medio, en algunos casos superando en forma sustantiva el gasto realizado en junio 2019, y levemente por encima de noviembre 2020. "Desde su inicio en 2014, el Ciberlunes se ha consolidado y hoy ocupa un lugar destacado en el calendario de eventos comerciales del país. Cada vez son más empresas las que se suman y las visitas se superan cada año, esperamos muy buenos resultados en esta nueva edición", reflexionó Andrés Marrero, directivo de CEDU.



Solidaridad desde la cancha

» Luis Suárez, que actualmente juega para el equipo Atlético Madrid, compró desde España 1.000 hamburguesas Big Mac para colaborar con el Gran Día solidario que realiza McDonald's en Uruguay

El futbolista uruguayo, Luis Suarez, adquirió 1.000 Big Mac desde España y a través de la plataforma McDelivery para colaborar con la jornada solidaria de hoy viernes 23 de octubre y que ayudará a la Casa Ronald y al Liceo Impulso.

A través de esta acción, el futbolista donará esas 1.000 hamburguesas a la Liga de

baby Fútbol de Pando para que puedan disfrutar de un lindo momento y, a la vez, ayudar a las instituciones a las que beneficia el Gran Día.

Todo lo generado en la jornada del Gran Día por la venta de las hamburguesas Big Mac será destinado a la Asociación Casa Ronald McDonald para que conti-



núe asegurando el funcionamiento de sus casas, una dentro del Hospital Pereira Rossell y otra en el Hospital

> En Paso de los Toros

Un banco móvil

» Con un nuevo modelo de atención, la sucursal móvil de Santander ofrecerá una completa zona de autoservicio, asesoramiento personalizado y beneficios.



Pensando en acercar sus servicios a los clientes en distintos rincones del país, Banco Santander inauguró su sucursal móvil en la ciudad Paso de los Toros.

Esta novedosa iniciativa sobre ruedas permite ofrecer la misma atención personalizada a todos los usuarios, tanto personas como empresas, a través de una estructura que puede ser trasladada de un punto a otro en poco tiempo y estar disponible al público fácilmente.

La sucursal móvil de Santander, posicionada como la primera unidad móvil de una entidad financiera en el país, permite que sus clientes soliciten, entre otros, la emisión instantánea de tarjetas, accedan al servicio de cajeros automáticos, dispensadores de dinero y buzónicas inteligentes de depósito de una manera rápida y sencilla, al igual que sucede en el resto de las dependencias de la institución.

Adicionalmente, la ubicación de la sucursal en Paso

de los Toros será estratégica para poder apoyar y contribuir al desarrollo de la localidad y los nuevos emprendimientos impulsados en la ciudad, a raíz de la construcción de la segunda planta de UPM en Uruguay.

El innovador modelo de atención funcionará de 14:00 a 18:00 horas y contará con una zona de autoservicio disponible de 6:00 a 22:00 horas.

"Hoy estamos marcando un camino que busca llevar servicios financieros a todos los rincones del país. Somos de los bancos que más han abierto sucursales en Uruguay en los últimos años porque queremos estar más cerca de nuestros clientes y seguir aportando valor y beneficios a sus vidas. Es un orgullo y una gran satisfacción acompañar a la sucursal móvil en su potencial y sello transformador, en su capacidad de desarrollo y escalabilidad", señaló Gustavo Trelles, country head de Santander Uruguay.

de Tacuarembó; y para que el Liceo Impulso pueda continuar dándole la oportunidad a 670 adolescentes de

Casavalle de cursar liceo y bachillerato, y de esa forma abrirles oportunidades para un futuro mejor.

BUENAS IDEAS > Mirando al futuro

Intendencia de Lavalleja invirtió US\$ 50 millones en obras

Dar a conocer Lavalleja. Ese era el objetivo que se propuso la intendenta del departamento, Adriana Peña, cuando asumió su cargo por primera vez hace 10 años. En conversación con CRÓNICAS, Peña aseguró que los atributos del departamento estaban, hasta el momento, sin explotar.

“A modo de ejemplo, recibimos Villa Serrana como un campo abandonado, con 90 casas que estaban en estado de abandono y ahora hay más de 700 viviendas y sus ocupantes van tanto entre semana como de vacaciones”.

Peña indicó que las políticas sociales han sido muy importantes para la comuna, al igual que la defensa de los derechos de la mujer. En este sentido, resaltó el refugio de violencia doméstica creado en el primer periodo de gobierno. En el plano académico, la intendenta resaltó el esfuerzo de llevar a la Universidad de la República al departamento.

Con tapabocas

Lavalleja logró superar los escollos de la pandemia y en junio empezó a funcionar desde el punto de vista turístico, permitiendo desarrollar esa industria sin chimeneas con todos los protocolos sanitarios. El lema de la temporada presentado por Peña y su equi-

po de gobierno fue: “Sentite Libre, Viví Lavalleja”.

A futuro

Con el objetivo de desarrollar el turismo y dar a conocer el departamento, la Intendencia de Lavalleja invirtió más de US\$50 millones en obras.

Peña deja su gestión con grandes proyectos delineados. “En el primer semestre del 2022 se inaugura la nueva terminal de ómnibus con un centro comercial, y en noviembre de 2020 abrimos una licitación para la construcción de un hotel 5 estrellas en donde se ubica la terminal -a dos cuadras de la plaza principal- en el marco de una imperiosa necesidad para continuar desarrollando el turismo”, resaltó.

“Para nosotros, el hecho de gozar de ese hotel, de disfrutar de la terminal nueva y de tener la posibilidad de ofrecer una estación de tren que pueda traer turismo a nuestro departamento le va a dar un agregado fenomenal”, agregó la única intendenta mujer que fuera reelecta en el cargo.

En lo referente a infraestructura vial, está en construcción el último tramo de Ruta 8, con una obra de casi US\$ 3 millones. “En la estación de AFE están haciendo una obra fenomenal, que

no solamente va a traer trenes turísticos al destino Minas, sino que, además, hay un centro deportivo para personas discapacitadas, lo que también va a cumplir una obra social impresionante”, detalló.

En este marco, la intendenta en funciones resaltó que es bueno “acompañar al privado”, pero mantener la iniciativa desde el gobierno departamental y nacional, fomentando el crecimiento turístico del departamento.



Un strogonoff con propósito

Como todos los años, Fundación Corazoncitos llevará adelante su tradicional Mega Strogonoff con Scotiabank como principal sponsor. Será el próximo domingo 25 de octubre en el Teatro de Verano, sin presencia de público ni espectáculos. Este año, la Fundación tiene como meta vender 7.000 porciones de strogonoff, que serán donadas a diferentes organizaciones, instituciones u ollas populares que atienden a niños y familias que se han visto afectadas por la pandemia.

Los fondos recaudados serán destinados a la “Casa Corazoncitos” que brindará hospedaje a familias del interior que se tienen que trasladar Monte-

video para operar a sus hijos con cardiopatías congénitas.

Quienes deseen colaborar pueden hacerlo comprando el ticket ya disponible a través de la web de la fundación: <https://www.corazoncitos.org.uy/mega-strogonoff/>. El ticket tiene un valor de \$200 y quienes compren con tarjetas Scotiabank de crédito Visa y Master Card o débito Visa tendrán un 20% de descuento.

La producción gastronómica estará a cargo de Aldo Cauteruccio, padrino de la fundación y su equipo, a los que se suman más de 120 voluntarios, amigos, comunicadores y padres de los niños beneficiarios de la fundación.

Clásico en una sola pantalla

» Este sábado se disputará el clásico de LaLiga entre Barcelona y Real Madrid, que en Uruguay se podrá ver en exclusivo por DirecTV.

El clásico del fútbol español, uno de los partidos preferidos por los uruguayos, ya tiene día y horario. El primer Barcelona versus Real Madrid de la temporada 2020/21, correspondiente a la séptima fecha de LaLiga Santander se disputará mañana sábado 24 en el Estadio Camp Nou, desde las 11.00 horas, sin público. El encuentro se transmitirá por DirecTV Sports (610/1610HD), y

el contenido estará, además, disponible en DirecTV GO, la plataforma de streaming. La cobertura se complementará con programación especial previa y luego del partido que contará con el relato de Pablo Giralt y los comentarios de Juan Pablo Varsky. “Sabemos lo que significa transmitir el clásico español que vuelve a consolidar a DirecTV Sports a través de sus transmisiones deportivas en

vivo. Este encuentro tendrá a millones de espectadores conectados en el mundo y estamos orgullosos de poder llevarlo a nuestra audiencia con la calidad que el evento amerita a través de nuestra pantalla y DirecTV GO para poder verlo desde cualquier dispositivo y lugar”, comentó Guillermo Barreto, AVP de DirecTV Sports en DirecTV Latin America.

De esta manera, el gigante de televisión digital continúa ofreciendo la cobertura más completa de LaLiga Santander con la transmisión de hasta cinco partidos por fecha y con el clásico entre el FC Barcelona y Real Madrid como destacado de la jornada.



DESARROLLO > Winexplorers

El mundo del vino en una pantalla

Mañana sábado 24 y el domingo 25, de 18 a 21 hs., se realizará la transmisión en vivo de Winexplorers, un acontecimiento único para todos los amantes del vino. Por el canal 119 de Flow se podrá disfrutar desde cualquier dispositivo.



ICBC, Food Network y Flow presentan Winexplorers, un espacio para explorar el mundo del vino, que reunirá bodegas de renombre y a sus principales referentes para explorar todas las facetas de la bebida nacional de la Argentina.

El evento, creado y producido por Gauna Wine Division, se realizará el 24 y 25 de octubre, de 18 a 21 hs., y se podrá disfrutar por el canal 119 de Flow desde cualquier dispositivo.

Una vez finalizado el evento, todos los contenidos quedarán disponibles en el On demand de Flow, para verlos en cualquier momento.

Este acontecimiento es único para todos los amantes del vino y estará conducido por el periodista argentino Fabricio Portelli. Contará con la participación de más de 20 bodegas y 12 prestigiosos winemakers. En Winexplorers habrá dos grandes degustaciones, con seis enólogos invitados el sábado 24 y otros seis enólogos el domingo 25 de octubre. Allí, cada uno presentará un vino y participará de un debate sobre el vino argentino.

Durante cada una de las jornadas se realizarán entrevistas a grandes referentes de este fascinante mundo y figuras internacionales

como Alberto Arizu -CEO de Luigi Bosca-; Michel Rolland -creador de Clos de los Siete y uno de los winemakers más famosos del mundo-, desde Francia; Laura Catena -directora general de Catena Zapata-; Lucila Pescarmona -Area Manager USA y copropietaria de Bodega Lagarde- ambas desde la ciudad de San Francisco; José Zuccardi -director de Familia Zuccardi-; y Diego Ribbert -chef de Cave Chandon Argentina-. Además, Marina Beltrame, directora de la Escuela Argentina de Sommeliers, dará a conocer los mejores WineTips para aprender todo sobre esta bebida.

A su vez, los espectadores podrán viajar virtualmente para conocer las bodegas por dentro y ser testigos privilegiados del proceso de elaboración del vino, desde el viñedo hasta que llega a la copa. También aprenderán sobre la fusión del vino con la comida, se enterarán de las últimas tendencias y podrán recorrer, desde la comodidad de sus hogares, los destinos y regiones del país en donde prevalece la cultura vitivinícola de la mano de algunas de las mejores bodegas argentinas.

Para más información ingresar a <http://www.feriawinexplorers.com> o en redes seguir a @feriawinexplorers en Instagram y Facebook. Hashtag en redes: #Winexplorers

> En tiempos de pandemia

Repensar el rol de los recursos humanos

» Profesionales de Gestión Humana del sector público y privado analizarán el impacto y desafíos de su sector en la nueva normalidad.



Los nuevos tiempos traen consigo diferentes desafíos en todas las áreas. Mientras las organizaciones tratan de reacomodarse ante las afectaciones que derivan de la emergencia sanitaria y en medio de una crisis económica a escala mundial, las áreas de recursos humanos debieron, en poco tiempo, incorporar en sus agendas temas tales como trabajo a distancia, despidos, seguros de desempleo especiales, renegociación de beneficios, protocolos sanitarios, reformulación de los espacios de trabajo y hasta contención psicológica de sus colaboradores, entre otros asuntos urgentes, sin perder de vista la reinversión de sus propias áreas.

Frente a este escenario, y convencidos del valor que tiene el intercambio de experiencias y conocimiento, Crear Comunicación mantuvo en su agenda de iniciativas anuales la realización del XI Foro de Capital Humano, instancia que desde 2010 se ha transformado en una invitación a repensar el rol de las áreas de recursos humanos en las organizaciones más allá de su naturaleza o dimensión.

Con un estricto protocolo sanitario, y con un aforo limitado, la actividad se desarrollará los días 29 y 30 de Octubre en el Auditorio de Antel bajo el tema central "La

RRHHvolución de lo disruptivo" previéndose la participación de 18 destacados expositores de seis países (Argentina, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos y Uruguay), quienes expondrán de manera presencial o a distancia.

La actividad con la cual quedará inaugurado este foro anual está enmarcada por un panel tripartito en el cual se analizará la nueva realidad de las relaciones laborales y de la negociación salarial en el marco de la nueva normalidad. Del mismo participará el director Nacional de Trabajo, Federico Daverede; Pablo Durán Maurele, experto en Derecho Laboral colectivo; Milton Castellano, director del Instituto Cuesta Duarte; así como representantes de las cámaras empresariales.

Esta instancia genera, a su vez, expectativa en el ámbito corporativo, dado que por quinto año consecutivo se presentarán los resultados del estudio "Empleo Soñado" a través del cual se conocerá el Ranking de Marca Empleadora Uruguay 2020 -que desde hace dos años consecutivos lidera Fábricas Nacionales de Cerveza-, así como a los dos líderes empresariales elegidos por los más de 3.000 jóvenes universitarios que votaron en la presente edición.

Por más información: www.forocapitalhumano.com.uy

Una luz para concientizar

» El Hospital Británico se ilumina de rosado para sensibilizar sobre cáncer de mama.

En el marco del mes de sensibilización sobre el cáncer de mama, que se celebra en todo el mundo en cada octubre, el Hospital Británico ilumina de rosado cada no-

che la fachada de su edificio sobre Avenida Italia.

La iniciativa, que se extiende por una semana, apunta a darle visibilidad a la enfermedad oncológica más frecuente

en el Uruguay, y representa un llamado de atención y una toma de conciencia a todos quienes transiten por ese punto neurálgico de la ciudad.

La intervención lumínica del antiguo edificio se suma a una serie de actividades enfocadas en la prevención y la detección oportuna del cáncer de mama que el Hospital Británico llevará adelante hasta fines del mes de octubre.



EMPRESARIO AL SOFÁ > César Addario – CEO de Exor International

“Uruguay tiene un *investment grade* que en este momento vale mucho”

Exor International Ltd., una sociedad de servicios financieros dedicada esencialmente a ingenierías financieras, financiamiento de proyectos, reestructuraciones de deudas y consolidaciones de pasivos, ha comenzado a analizar algunos proyectos para empresas privadas uruguayas y algunos gobiernos departamentales afectados por los efectos de la pandemia del Covid-19, y no descarta abrir oficinas en Montevideo, según reveló a CRÓNICAS su CEO, César Addario.

La firma -una Capital Market Bursátil cuyos accionistas son mayoritariamente fondos de inversión anglosajones- opera desde inicios del siglo pasado en el mundo y tiene oficinas y representaciones en Europa, Estados Unidos, América del Sur, América Central, Asia y África, y trabaja con bancos internacionales de primera línea para ofrecer “soluciones a medida” a clientes privados y gobiernos nacionales o municipales. El que sigue es un resumen de la entrevista que el CEO de Exor concedió a CRÓNICAS.

¿Por qué Exor analiza la posibilidad de instalar una oficina en Uruguay?

Nuestra firma tiene a lo largo de las Américas más de 200 profesionales de alta calidad repartidos en 13 países del continente americano y desde la oficina para el Cono Sur se trabajan los proyectos de Argentina, Brasil, Paraguay, Bolivia y Brasil. En toda esta región, como en el mundo entero, los efectos devastadores de la crisis sanitaria del Covid-19 han puesto a muchas compañías, a sectores productivos enteros y a gobiernos nacionales, municipales o provinciales en serias dificultades. Las organizaciones necesitan soluciones para superar el tremendo impacto de esta crisis y nuestra experiencia, en especial en reestructuración y renegociación de deuda, organización de financiamientos estructurados y estructuración de operaciones de mercado, es muy valorada. Desde hace ya algún tiempo hemos comenzado a recibir consultas desde Uruguay, que es un país que siempre nos ha interesado por su certeza jurídica y su estabilidad, y que hoy el mundo mira con particular atención por la forma en que está manejando la crisis sanitaria y la seriedad con que sus autoridades están atendiendo la emergencia económica y



social derivada de la pandemia. Ya estamos analizando algunos proyectos desde nuestra oficina del Cono Sur y explorando la posibilidad de abrir oficinas en Montevideo.

¿Qué experiencia tiene Exor International Ltd. a nivel global?

En asesoría para la reestructuración y renegociación de deuda hemos trabajado con éxito para la Administración Nacional de Electricidad de Paraguay en su deuda con la Itaipú Binacional. Desde la sede de París y Londres, que atienden África y Europa del Este, hemos tenido operaciones con el Ministerio de Finanzas de Ucrania en su renegociación de la deuda con Rusia, el Banco Central y el Ministerio de Finanzas de Angola y el Ministerio de Finanzas de Ucrania. Además, financiamos la compra de la compañía privada de Tabacos en México, la financiación de la compra de combustible para la Compañía de Electricidad de Francia y estructuramos varias ope-

raciones de financiación en Argentina, Brasil y Paraguay. Y en cuanto a operaciones de mercado, trabajamos en varias operaciones de recompra de títulos y en la titulación de la deuda de Polonia por cuenta del Tesoro de Francia. Actualmente estamos operando fuertemente en El Salvador, para colaborar con el gobierno en las emisiones de deuda pública y el sector eléctrico.

“Uruguay exhibe seriedad, manejo responsable, respeto por las instituciones y certeza jurídica, además de un trabajo macro correcto”.

¿Qué buscan las empresas privadas y los gobiernos departamentales de Uruguay en Exor? ¿Qué servi-

cios están comenzando a demandar?

Buscan fundamentalmente acceso a capital, financiamiento a medida y soluciones para fortalecer las estructuras financieras. Nosotros les aclaramos que estudiamos bien cada caso antes de tomarlo.

¿Cuáles cree que serán los principales impactos económicos que dejará la crisis en Uruguay? ¿Qué sectores cree que se verán más afectados?

En este tipo de situaciones tan excepcionales la confianza es la primera víctima. Se deteriora la confianza en los instrumentos y en los mercados financieros, y esto va a redireccionar la demanda hacia los mejor calificados, los mejores de la clase. Y es allí donde Uruguay tiene su principal potencial y atractivo. Tiene un *investment grade* que, en este momento, vale mucho. Y exhibe seriedad, manejo responsable, respeto por las instituciones y certeza jurídica, además de un trabajo macro correcto.

En cuanto a los sectores que más pueden sentir el impacto, y a los que más podemos asistir con soluciones a medida, hay actividades productivas que están en problemas, pero que tienen todo para salir adelante si pueden encontrar el financiamiento adecuado. La industria frigorífica uruguayana es un ejemplo. Pero también todo lo vinculado al hotelaría y el turismo va a requerir de una asistencia financiera para soportar esta tormenta y salir con más fuerza. El sector energético, el vial y el vinculado con los recursos hídricos también están necesitando financiamiento. Y en el sector público, la crisis económica y social que deriva de la pandemia pone en dificultades a algunos gobiernos departamentales, que ya estaban en problemas pero que ahora comienzan a ver resentidas sus arcas por la suba de la morosidad. Necesitan seguir haciendo obras para sus contribuyentes, pero para eso deben reestructurar su situación. En algunos de esos proyectos ya estamos trabajando.



Derecho a la ciencia, periodismo científico: I+D+i+C

Por: **Gustavo E. Villa (*)**
@GVillaOK

¿Cuál es la relación entre el periodismo -especializado o no- y el acceso a un derecho humano determinado? ¿Existe?

El artículo 27 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948) dice: "Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que del mismo resulten. Se trata de un derecho poco conocido, casi marginal en cuanto a lo que fueron, durante los últimos 70 años, las urgencias vinculadas a las sucesivas situaciones críticas por las que pasaron diversas poblaciones.

Y no se reclama lo que no se conoce: el desconocimiento de algo es equiparable a su inexistencia, al menos para quien lo ignora. Y si esa persona sujeta de derecho (un derecho al que no accede) tiene el tamaño de casi toda la humanidad, el problema es serio. Muchos de nosotros no sabemos que podemos y debemos exigir que el conocimiento científico nos beneficie.

Una de las herramientas por excelencia para develar lo que está oculto es la comunicación; y dentro de la comunicación, el periodismo es instrumento adecuado para democratizar el acceso a informaciones que pocos conocen. Es un razonamiento escandalosamente lineal: tenemos un derecho, aunque no lo sabemos, pero podemos difundirlo masivamente.

La herramienta es el periodismo. En este caso, el periodismo científico.

La hora de la ciencia como derecho

En este Siglo XXI, ciertas líneas de pensamiento económico (1) proclaman que las herramientas para dejar atrás definitivamente algunas de nuestras grandes carencias, ya están maduras; que se puede planificar de manera concreta una salida masiva de la pobreza, un acceso garantizado a la alimentación, al agua potable, al saneamiento, etc.

Sin embargo, estas necesidades básicas y derechos comparten escenario con la pandemia de Covid-19, enfermedad que demoró mucho menos de medio año en cubrir toda la superficie del planeta, que vuelve en olas que superan a las anteriores y que presenta un horizonte de libertades restringidas, de crisis y de una profunda desigualdad.

Y es allí donde queremos detenernos, en la inequidad a escala planetaria.

En un lapso razonable habrá una o varias vacunas para detener la pandemia: el conocimiento global tejió redes y científicos de todo el mundo avanzan en un proceso fascinante que no analizaremos ahora.

En un lapso largamente mayor, habrán llegado esas vacunas a miles de millones de personas. El orden, la cadencia en que lo hagan, determinará la vida o la muerte de decenas de miles en diversas naciones. Como personas sujetas de los mismos derechos, deberíamos tener las mismas posibilidades de acceder a ese beneficio, pero sabemos que no será así, que el poderío económico y/o político de los países impedirá equilibrios y que solo la cooperación internacional y el liderazgo de organismos multilaterales -siempre limitados- será lo que contrapesa la balanza. Y desconocemos, insisto, -como sujeto colectivo de derechos- que podemos y debemos presionar para restablecer esa equidad, para acceder a esos cruciales beneficios de la ciencia.

El caso Uruguay

Las y los periodistas que ejercen regularmente la comunicación científica en Uruguay se cuentan con los dedos de las manos. Hay profesionales con excelente capacitación, pero no hay espacio en los viejos medios de comunicación -sumidos además en su propia crisis-, para publicaciones recurrentes sobre la generación de conocimiento en nuestro país.

Ante la pandemia, fue la comunidad científica (pequeña pero consolidada por decisiones políticas tomadas en el lustro 2005 - 2010) la que garantizó que sus saberes se transformaran en beneficios y soberanía. Cuando desde el mundo nos preguntan cómo viene trabajando nuestro país para sobrellevar la epidemia, debemos responder sin dudar que ha sido gracias a que este colectivo estuvo preparado para cuando la sociedad lo necesitó. Mujeres y hombres de la investigación, de la salud, la política y del ámbito privado articularon correctamente y los resultados -parciales aún- están a la vista.

Y hubo músculo en la comunicación para estar a la altura. No en vano en Uruguay no hay muertos o lesionados graves por incurrir en prácticas seudocientíficas -a pesar de la prédica en contrario de colectivos internacionales como el autodenominado médicos por la verdad -. No existió sicosis ni hastío,

no hubo grandes campañas arteras -criminales- de *fake news*, aunque aún hay que convivir -en algunas regiones- con contagios derivados de cultos religiosos y con algo de conocimiento tradicional mal canalizado.

Profesionales de la comunicación especializada articularon desde los centros de investigación (los pocos que cuentan con áreas de comunicación consolidadas) con sus pares en los medios (escasos medios masivos cuentan con periodistas especializados, aunque se desarrollaron canales con los comunicadores generalistas) para que la gente supiera qué había y qué no; para llevar calma basada en buenas noticias que eran concretas, que no escondían ni voluntarismo ni realismo mágico. Negando una vieja afirmación del periodismo, aquí las buenas noticias son noticias (2).

El periodismo científico, emitiendo información compleja traducida a términos sencillos y comprensibles sin sacrificio de rigor, se transformó en eslabón imprescindible en la masificación de ese conocimiento. Hoy, el habitante de Uruguay goza parcialmente (3) del derecho citado al arranque de esta columna; eso es, aunque largamente insuficiente, mucho más que lo que se evidencia en gran parte del resto del mundo. Lo que Uruguay ha avanzado en este sentido se fundamentó en la participación imprescindible del periodismo -las y los periodistas especializados y también generalistas-.

Post pandemia: ciencia y soberanía

Ricardo Ehrlich, exdecano de la Facultad de Ciencias y uno de los responsables de la existencia del Instituto Pasteur de Montevideo, dijo en SobreCiencia (Radio Uruguay) en mayo de este año: "El tema de la ciencia es un tema de soberanía".

Décadas atrás, Clemente Estable había acuñado otra frase similar: "Con ciencia grande no hay país pequeño".

¿Qué destino le esperaría a Uruguay si consiguiera extrapolar la experiencia de la pandemia al resto de las áreas claves para su desarrollo? La ciencia movida por la curiosidad, pero también la que se centra en objetivos concretos, la ciencia concebida como un sistema virtuoso y palanca del desarrollo y el bienestar de los pobladores: la ciencia como derecho y también como agente que facilita la Igualdad en todos sus términos.

Entendemos que un sistema científico virtuoso debe representarse con

el esquema I+D+i+C: Investigación, Desarrollo, innovación y Comunicación. Solo cuando las cuatro letras de la sigla se desarrollan, se puede hablar de un beneficio pleno de la actividad científica. Entre la curiosidad científica y la democratización de los beneficios de esa iniciativa pueden pasar décadas, son tiempos razonables; en ese lapso, los cuatro pasos deben cumplirse y en el tránsito entre cada uno de ellos, diferentes estrategias de comunicación son necesarias.

Entonces, para que los conceptos de Estable y de Ehrlich se materialicen, es necesario potenciar a todo el sistema, incluyendo a la comunicación especializada y al periodismo científico. Por ahora, es el mejor medio que conocemos para que la información circule y se colectivice.

Este momento de empoderamiento de la ciencia en nuestro país debe ser aprovechado para favorecer todas las áreas de este sistema, incluyendo a las ciencias sociales en pie de igualdad, garantizando que los eslabones que unen a las etapas de esta cadena de transmisión de conocimiento sean sólidos, virtuosos y suficientes.

En definitiva, resulta imprescindible fortalecer a la comunicación especializada, al periodismo científico para garantizar el derecho a la ciencia, para cada uno y como herramienta de equidad (todas las equidades que hoy no existen), desarrollo y soberanía.

Referencias:

1. Pensadores como Rutger Bregman (holandés, autor -entre otros trabajos- de "Utopía para Realistas") o Johan Norberg (sueco, autor de "Grandes Avances de la Humanidad - El futuro es mejor de lo que pensamos") abonan esta corriente de pensamiento que, básicamente, sugiere que como humanidad ya tenemos acceso a todos los medios necesarios para democratizar plenamente el acceso a todos los derechos básicos.
2. "Las buenas noticias no son noticia" es una consigna centenaria del periodismo que propone que el público solamente se interesa en la información negativa, desechando las noticias buenas o positivas.
3. Decimos que goza parcialmente, ya que lo circunscribe solamente a la dimensión sanitaria vinculada a la pandemia de la enfermedad Covid-19. Es mucho más lo que aún resta que lo que se ha colectivizado exitosamente.

(*) Corresponsable de SobreCiencia, espacio de periodismo científico (www.sobreciencia.uy - Radio Uruguay). Miembro de la Red Latinoamericana de Comunicación Científica. Miembro de la Red Argentina de Periodismo Científico (Cap. Uruguay)