

Para Un Solo Uruguay desde el gobierno “hay una definición política de no dar respuesta” al movimiento.

Scotiabank[®]

Tú decidís, nosotros te asesoramos.

» Página 4

crónicas

VIERNES 22 DE ENERO
DE 2021
Montevideo, Uruguay
Año 39 / 1989
Precio \$170

**BANCO
REPUBLICA**

Cotizaciones al cierre del 21/01/2021

Fuente: BROU

	COMPRA	VENTA
Dolar	40,95	43,35
Argentino	0,06	0,56
Real	6,96	8,96

Nuevo aumento de la inversión en maquinaria agrícola en 2020

El Índice de Inversión en Maquinaria Agrícola (Idima), elaborado por el Estudio Carle & Andrioli, y publicado periódicamente por CRÓNICAS, muestra que en 2020 la inversión en maquinaria agrícola creció 12%. El informe destaca que en el año se ampliaron todos los componentes del índice, pero el mayor incremento correspondió a cosechadoras, que aumentó 26%, mientras que tractores crecieron 7% y sembradoras 2%. El análisis hace hincapié en la importancia de la inversión en nuevos equipos y tecnología para aumentar productividades y adecuar costos productivos en el mediano plazo.

» Página 12



MIRADOR

En 2020 aumentó 15% la demanda de propiedades

Según un informe de InfoCasas, aún con los altibajos producidos durante el 2020 por la pandemia, la demanda de propiedades creció 15%, con la inversión como principal motivo.

» Página 8

Plan económico de Biden es un gran “shock”

Según expertos, el plan de incentivo económico que el nuevo presidente de Estados Unidos busca impulsar es un “shock de emergencia”, que servirá para aminorar la caída.

» Página 13

EL METAL LO HACE POSIBLE



Solicítala en scotiabank.com.uy

AMERICAN EXPRESS
NO vivas la vida SIN ELLA™

Scotiabank

Ver bases y condiciones en scotiabank.com.uy

» SOCIEDAD

Sanciones deben ser proporcionales a la falta cometida

El presidente de Unasev, Alejandro Draper, señaló que las sanciones por espirometrías positivas deberían ser proporcionales al hecho cometido, cosa que hoy no ocurre.

» Página 5

CX-30

Seguridad y Diseño

DESDE USD 18.500 ENTREGA
Y 36 CUOTAS SIN INTERES



Mazda Uruguay

MAZDA LUBRICA CON
REPSOL

www.zenex.com.uy
Av. Italia 3982 / Tel: 2613 0000*

ZENEX

NISSAN

NISSAN
INTELLIGENT
MOBILITY

Preparate para impulsar tu **MODO PRO**

Nueva Nissan Frontier PRO-4X

Nissan Uruguay | www.nissan.com.uy

POLÍTICA

APOSTILLAS

PERSONAJE

El pasado miércoles, Joe Biden juró como 46° presidente de Estados Unidos. Luego de su asunción firmó 17 decretos que revierten, en su mayoría, a medidas tomadas por su antecesor, Donald Trump. En general esas nuevas medidas refieren a temas migratorios, de medioambiente o del combate de la pandemia. Durante su discurso de asunción dijo: "la democracia ha ganado".

FRASE

"It's a new day in America". Así inició el (entonces) presidente electo Joe Biden su miércoles, a través de su cuenta de Twitter, día en que fue investido como presidente de dicho país. El demócrata se propuso, desde el día uno, dar marcha atrás en varias de las políticas de su antecesor, Donald Trump, marcando así la diferencia entre ambas administraciones y buscando unir a una nación dividida.

POLÉMICA

Según informó The Washington Post, Donald Trump dejó el cargo como presidente el pasado miércoles, pero antes utilizó sus últimos minutos en el poder para firmar un memorando que extiende la protección del Servicio Secreto de Estados Unidos por seis meses a todos sus hijos. La ley federal indica que solo Trump, su esposa Melania y su hijo menor, Barron, de 14 años, deberían ser los únicos miembros de la familia con el derecho de recibir la protección del Servicio Secreto después de que abandonen la Casa Blanca.

INSÓLITO

En el departamento de Tacuarembó, el pasado 16 de diciembre, se vendió el boleto ganador del Pozo de Oro del 5 de Oro, equivalente a más de \$57 millones (unos US\$ 1.354.771). No obstante, el premio no fue reclamado en tiempo, y se venció el plazo para cobrar la fortuna, por lo que él o la ganador(a) de esa fortuna se perdió la oportunidad de reclamarlo.

El objetivo > ES INCREMENTAR LA MANO DE OBRA CALIFICADA PARA LAS EMPRESAS QUE LO NECESITAN

La formación dual se integrará a la educación pública formal en 2022

» El director general de UTU, Juan Pereyra, aseguró a CRÓNICAS que se trabajará intensamente durante el presente año para que, en 2022, se pueda implementar la formación dual dentro de la currícula de la educación pública a través del Consejo de Educación Técnico Profesional. La Cámara de Comercio e Industria Uruguayo- Alemana es una de las grandes impulsoras de la modalidad en el país. Su presidente, José Lestido, dijo a CRÓNICAS que estiman que pueda haber 20.000 matrículas más en UTU gracias a esta iniciativa.

Por: María Noel Durán
@MNoelDuran

"La escasez de mano de obra especializada es un cuello de botella para el desarrollo del Uruguay", aseguró a CRÓNICAS el presidente de la Cámara de Comercio e Industrias Uruguayo- Alemana, José Lestido. Su discurso se hace eco en las opiniones de empresarios y autoridades de las gremiales empresariales ahora y a lo largo de los años. Así lo decía también el entonces presidente de la CIU, Gabriel Murara, a CRÓNICAS en una entrevista ofrecida en 2019: "El desafío pasa por trabajar y lograr condiciones favorables de competitividad en los pilares fundamentales como es la educación para lograr mano de obra calificada". La Cámara de Comercio e Industria Uruguayo-Alemana encontró en la formación dual la oportunidad para que las empresas puedan acceder a mano de obra técnica bien calificada que hoy es, según Lestido, un cuello de botella para el desarrollo de Uruguay. "Es un planteo común de muchas empresas y nosotros, como Cámara, vimos que era una buena cosa para impulsar", reflexionó Lestido.



Con esta iniciativa y como representante de la Cámara, mantuvo encuentros con los ministros de Educación y Cultura y de Trabajo, con el presidente del Codicen, Robert Silva, y el director general de UTU, Juan Pereyra. Este periplo lo llevó, finalmente, a reunirse con el presidente de la República, Luis Lacalle Pou. "Todos manifestaron amplio interés y el mayor apoyo", reconoció Lestido. En los hechos, la formación o educación dual ofrece a los estudiantes la posibilidad de trabajar en una empresa que necesite de personal capacitado

en su área de estudio y hacerlo en consonancia con los aprendizajes que adquiere en el aula. Esto, además de garantizar la adquisición de los conocimientos, en la práctica les asegura un salario. Según Lestido, este modelo educativo está ampliamente extendido en Alemania y es, de hecho, motivo de orgullo para los alemanes. "El 50% de los alemanes elige la formación dual para su educación", explicó el empresario. La deserción estudiantil es otro de los temas que preocupa a nivel de la educación secundaria y que podría paliarse con

la llegada de la educación dual. Según datos de CAF del 2019, en Uruguay, solo un 40% de los jóvenes logran finalizar la secundaria. En entrevista con CRÓNICAS, el director general de UTU, Juan Pereyra, aseguró que "UTU se encuentra liderando las políticas públicas con respecto a lo que es la educación dual", y que se encuentra dentro de sus potestades. "Nosotros estamos trabajando en un amplio rango de lo que es la educación técnica- tecnológica; lo hacemos en conjunto con las diversas cámaras y organizaciones sindicales para hacer un aggiornamento de la oferta educativa que está, en algunas áreas, bastante desactualizada y dentro de esa actividad se va a enmarcar la educación dual", explicó Pereyra. Bajo sus directivas, comenzó a diseñarse el modelo que permitirá intro-

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia
CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826
Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

ducir a la formación dual como política pública en la educación formal. Según explicó Pereyra, se avanzó mucho en 2020 de la mano de Inefop y se trabajará plenamente en el 2021 para conseguir que en 2022 se pueda dar comienzo a la formación dual dentro de la educación pública.

Más allá de los plazos, para Pereyra la clave está en qué educación ofrecer y para eso los técnicos de UTU trabajan incansablemente en actualizar las currículas.

“Unos plantean el origen alemán, otros el suizo o el francés. Nosotros queremos hacer una educación dual criolla, que sea adaptada para el Uruguay y que dé resultado acá”, enfatizó Pereyra y señaló que el proyecto se encuentra en las primeras etapas dado que se espera que su desarrollo sea durante el año corriente para poder presentarse en el 2022.

En esta línea, el director general de UTU puntualizó en que la idiosincrasia uruguaya es totalmente diferente, por ejemplo, a la alemana. “La idea primaria es poder trabajar en conjunto con las cámaras para que nos abran las puertas y los alumnos puedan hacer las pasantías”, indicó.

“Nuestro objetivo es diseñar una educación y trabajo adaptada perfectamente para el Uruguay”, dijo el director general de UTU, Juan Pereyra.

El camino recorrido

La formación dual no es novedad en Uruguay.

Desde la Cámara de Comercio e Industria Uruguayo-Alemana, Lestido narra que la institución que preside se involucró de lleno en el tema en 2014, cuando en plena campaña electoral presentaron el proyecto de formación dual a los candidatos y, según recuerda “todos manifestaron interés”. Tras el triunfo de Vázquez, en abril de 2015, se firmó el primer acuerdo con el Ministerio de Educación y Cultura.

“Lo primero que le planteamos al gobierno, en aquel entonces, fue ajustar la parte normativa y en 2018 se modificó la ley de Empleo Juvenil que se ajustó para recibir el sistema de formación dual”.

En ese mismo año, el entonces ministro de Trabajo y Seguridad Social, Ernesto Murro, firmó un acuerdo para implementar esta modalidad a partir del 2019, lo que se sumaba a un paquete de medidas para estimular la creación de empleo. Este acuerdo, firmado por representantes del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS), el Instituto de Formación Profesional (Inefop), la Administración Nacional de Educación Pública (ANEP), el Consejo de Educación Técnico Profesional (CETP/UTU), la Universidad Tecnológica (UTEC), el PIT-CNT, la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) y la Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay (CNCS) avaló que las empresas y los estudiantes establezcan un contrato educativo laboral con responsabilidades y derechos (remuneración, seguridad social y licencias). Esto se desarrolló en el mar-

co de Inefop y los actores del sector privado involucrados recibieron subsidios de hasta un 50% por favorecer la incorporación o permanencia de las personas en el sistema educativo. Estas experiencias fueron el puntapié para el siguiente paso que se trabajará durante este 2021: introducir la formación dual como política pública en la educación formal.



Un tutor

Según estimó Lestido, uno de los desafíos en este nuevo camino de la educación dual en la enseñanza pública es el seguimiento cercano de la evolución de los estudiantes dentro de la empresa. “Las instituciones educativas privadas que ya ofrecen formación técnica, como *Ánima* o *Los Pinos*, tienen dentro de su estructura a personas que se dedican al relacionamiento con las empresas, pero esa figura no existe dentro de la estructura de UTU”, reflexionó el presidente de la Cámara binacional.

Cuántos más, mejor

El desempleo juvenil alcanzó en 2019 al 28,7% de los jóvenes entre 15 y 24 años, lo que representa un aproximado de 142.995 individuos. Al mismo tiempo, se calcula que aproximadamente 93.000 jóvenes están en la franja etaria que no estudian ni trabajan, y que tampoco reciben ningún tipo de formación. Probablemente, la pandemia haya agravado este panorama. Actualmente, la matrícula de Se-

cundaria es de unos 200.000 alumnos y la de UTU de 110.000. La propuesta de la Cámara Uruguayo-Alemana pretende que, en este periodo de gobierno, la matrícula se incremente en unos 20.000 estudiantes más gracias a la formación dual. “El presidente dijo que era poco”, admitió Lestido durante la conversación con CRÓNICAS y finalizó “ojalá sean más, lo que es seguro es que la matrícula va a crecer”.

EN CUTCSA VIAJAS SEGURO

DESINFECCIÓN PERMANENTE EN TERMINALES Y PREDIOS

SKIN CANCER FOUNDATION

LÁMINAS DE SEGURIDAD CON PROTECCIÓN UV

USO OBLIGATORIO DE TAPABOCAS SOBRE LAS UNIDADES

DESCARGÁ LA APLICACIÓN CORONAVIRUSUY

Available on the App Store
GET IT ON Google Play

YO TE CUIDO A VOS, VOS CUIDAME A MI

094805818
/cutcsaok
/cutcsa
/cutcsatv
cutcsa.com.uy
/cutcsaok

Sobre el gobierno anterior > “NOS PARARON EN LA VEREDA DE ENFREENTE”

Un Solo Uruguay dice que desde el gobierno “hay una definición política de no dar respuesta” al movimiento

» El 23 de enero de 2018 productores de todo el país se reunieron en Durazno en busca de un fin común: que se tomaran medidas para mejorar las condiciones de los sectores a los que representaban. Cuatro años después de aquel primer encuentro, el movimiento Un Solo Uruguay realizará mañana sábado una nueva convocatoria, que esta vez, por la situación de pandemia, será virtual. Marcelo Nougé, representante del movimiento, fue crítico con el accionar de la actual administración de gobierno, a quien reclamó la falta de respuestas a las propuestas elevadas por la organización.

El descontento entre los integrantes de Un Solo Uruguay continúa, y el cambio de administración de gobierno no ha aplacado los reclamos de sus integrantes.

En entrevista con CRÓNICAS, Marcelo Nougé, representante del movimiento, explicó que la situación actual del sector agroexportador es muy similar a hace cuatro años atrás, a excepción de unos pocos rubros, como el de la zanahoria y la soja.

Comentó que los tambos están “muy complicados”, a tal punto que se animó a vaticinar que hoy “el sector lechero está muerto” y sufriendo mucho la sequía. Respecto al segmento ganadero, indicó que además de la seca, el mismo está con problemas de precios. En cuanto a la agricultura, señaló que si el clima acompaña será un buen año, pero si no lo hace, el panorama aparece como poco alentador. Igualmente, destacó el precio de la soja, que hoy ronda en los US\$ 500 la tonelada, lo

que representa cifras récord para el producto.

A su vez, reflexionó respecto a que el problema es que en Uruguay se sigue dependiendo del clima y de los precios internacionales.

“Los problemas de costos de estructura y costos del Estado, de tarifas altas, de falta de competitividad siguen siendo los mismos. Desde el punto de vista de lo que tiene que hacer el Estado, estamos exactamente en la misma situación que hace cuatro años”, puntualizó Nougé sobre el tema.

La frase de la discordia

La semana pasada trascendieron declaraciones de Guillermo Pessi -integrante del grupo- donde se decía que se habían recibido más respuestas del gobierno de Vázquez que del de Lacalle Pou.

Nougé aclaró que a lo que hizo referencia su compañero es que a los documentos y las propuestas elevadas, el gobierno de Lacalle Pou



les ha dado menos respuestas que la administración anterior.

“Las respuestas del gobierno anterior eran palos y nos pararon en la vereda de enfrente, nos trataron de oposición y nos destrataron, nos contestaron en ese estilo”, recordó.

De este gobierno, indicó, no han tenido respuestas de ningún tipo ni buenas ni malas- respecto a las propuestas elevadas. Por lo tanto, intentando poner luz sobre el tema, dijo que las declaraciones de su compañero de grupo hicieron alusión al tipo de respuestas dadas por ambas administraciones y no a medidas.

Sin respuestas

Consultado acerca de si el silencio del gobierno podría deberse a la situación de pandemia que vive el país, el delegado enfatizó en que “hay una definición política de no dar respuesta”. Agregó que si hay algo que ha tenido el Ejecutivo actual es diálogo con todo el mundo, menos con el movimiento, comentó. En ese contexto, señaló que habría que preguntarles a los integrantes del Ejecutivo el motivo de esa actitud, porque desde Un Solo Uruguay no lo saben.

Rememoró que el movimiento se reunió con Lacalle Pou dos meses antes de que asumiera la presidencia. En ese encuentro se le entregó un documento al en

ese momento futuro mandatario- quien a su vez lo puso en manos del secretario de Presidencia, Álvaro Delgado. Allí, el grupo enumeraba los temas en que querían aportar y trabajar.

En ese mismo encuentro el mandatario les expresó que se iban a coordinar espacios para que el movimiento participara, pero un año después de esa reunión esas instancias aún no se han generado.

“La solicitud y el ofrecimiento para trabajar lo hicimos. Fuimos y entregamos un documento que establecía en qué áreas queríamos colaborar. No es verdad si salen a decir ahora que no hemos pedido una reunión”, enfatizó.

Asimismo, consultado sobre cómo es la relación del movimiento con el ministro de Ganadería, Carlos María Uriarte, el integrante de Un Solo Uruguay fue enfático: “Como movimiento no tenemos relación con nadie del Ejecutivo”.

Por otro lado, Nougé mencionó que el gobierno perdió en el 2020 la “gran oportunidad” de generar muchos de los cambios planteados. “A través de la ley de urgente consideración y de la Ley de Presupuesto perdimos la gran oportunidad, como país, de tener una reforma del Estado, para que bajen los costos y el mismo sea más eficiente”. A su vez, agregó que a los partidos políticos les cuesta quitarse eso de “cada vez más Estado”.

El encuentro de este año

El encuentro de este 23 de enero estará compuesto por tres instancias. En la primera, se debatirá sobre la Ley Forestal y la propuesta de Cabildo Abierto y el Frente Amplio de establecer límites a las áreas forestales. La mesa de diálogo estará compuesta por los legisladores Rafael Menéndez (diputado de Cabildo Abierto) y Sebastián Da Silva (senador del Partido Nacional), ambos con ideas contrapuestas sobre el tema. Desde el movimiento expresaron que quieren que se genere un espacio donde, con aportes de ambas partes, se pueda pensar una mejor Ley Forestal de la que Uruguay tiene, señaló Nougé.

La segunda parte del encuentro estará a cargo del consultor Guillermo Sicardi quien, entre los temas que tocará, estará el empleo y los costos del Estado, según adelantaron desde el movimiento.

Finalmente, el acto cerrará con la lectura de la proclama, que este año será “un poco diferente”, según comentó el entrevistado, ya que si bien hablarán de los habituales temas que atañen al sector agropecuario, también se pondrá foco en una nueva intención del movimiento, que comenzará con la presentación del grupo en las elecciones del BPS.

“Queremos pasar de ser un movimiento de reclamos y de propuestas a estar en los espacios que tiene el Estado para las organizaciones sociales. Vamos a presentarnos en las elecciones del BPS en los tres órdenes: a nivel empresarios, trabajadores y jubilados, con el objetivo de tratar de poner arriba de la mesa lo que tanto hablamos”, explicó Nougé.

Discusión > TOLERANCIA CERO

Para presidente de Unasev, multas por alcoholemia deberían ser proporcionales a la falta cometida

» La ley de tolerancia cero al alcohol para manejar vuelve a estar en agenda luego de que el senador nacionalista, Sergio Botana, diera a conocer su intención de presentar un proyecto de ley para que el límite al manejar pase a ser de 0.3 gramos de alcohol por litro de sangre. En diálogo con CRÓNICAS, el presidente de la Unidad Nacional de Seguridad Vial (Unasev), Alejandro Draper, señaló que las sanciones ante casos de alcoholemia positiva en sangre deberían ser proporcionales al hecho cometido, cosa que hoy no ocurre. Agregó, incluso, que en su momento propuso esa modificación.

A finales de 2015 se puso en vigencia la Ley N° 19.360 que modifica el artículo 45 de la Ley N° 18.191 del 14 de noviembre de 2007, que permitía a los conductores manejar con una concentración de alcohol inferior a 0,3 gramos por litro de sangre. A partir de la promulgación de esta ley por parte del expresidente Tabaré Vázquez, el nivel de alcohol se redujo a 0 gramos por litro de sangre.

El tema volvió a estar sobre el tapete luego que se diera a conocer que el senador nacionalista y exintendente de Cerro Largo, Sergio Botana, está elaborando un proyecto de ley para elevar la permisividad hasta el límite de 0.3 gramos.

Botana propondría en este proyecto que la persona que esté al frente de un volante y que se le detecte más de 0.5 gramos de alcohol en sangre, pierda la libreta de conducir, según versiones de prensa.

En declaraciones a los medios, el nacionalista señaló que “no tiene explicación científica alguna la prohibición absoluta” y agregó que todo el mundo coincide en que es una barbaridad el 0.0, cuando en realidad no ha evitado nada.

En contraposición con lo que dice el senador, hay un estudio realizado un año y pocos meses después de que la ley estuviera en vigencia -que fue publicado en la Revista Médica del Uruguay, y elaborado por varios profesionales de la salud-, donde se analizó la asociación entre las alcoholemias positivas y la severidad del trauma de los accidentados.

En la investigación se estudiaron 121 pacientes, tras lo cual, un 28% presentó alcoholemia positiva y un 27% mostró trauma severo. El análisis concluye que el consumo de alcohol se asocia significativamente con la severidad del trauma que sufre la persona. El estudio muestra que los traumatismos son severos solo por el hecho de presentar alcoholemias positivas, independientemente del nivel de alcohol en sangre que tenían los pacientes.

En ese momento, los profesionales encargados del estudio estuvieron de acuerdo con la tolerancia cero.

La visión de Unasev

En entrevista con CRÓNICAS, el presidente de la Unidad Nacional de Seguridad Vial (Unasev), Alejandro Draper, aclaró que en algún momento él mismo propuso modificar el rango del alcohol: llevarlo a 0.3

gramos, pero sólo con respecto a la sanción. Es decir, que solamente se retirara el permiso de conducir si la persona tenía más de esa graduación de alcohol por litro de sangre; en caso contrario, solo se lo multara.

Actualmente, con un 0.01% de alcohol a la persona se le quita la licencia para conducir. Por tal motivo, señaló que las sanciones deberían ser proporcionales al hecho cometido, que según indicó, no es lo que estaría sucediendo ahora y por eso en su momento propuso esa modificación.

“Acá no existe razonabilidad ni proporcionalidad entre lo que es la falta y la sanción. Con 0,01 se te retira la licencia. Es el mínimo de los mínimos”, indicó.

Por otro lado, comentó que “en la agenda de Unasev no está el cero alcohol”, en el sentido que no se está trabajando en el tema. Pero aclaró que se van a estudiar todos los proyectos que tengan como cometido mejorar la siniestralidad del país.

La otra pandemia

Durante el 2019 hubo 422 fallecidos por accidentes de tránsito, mientras que en 2020 esa cifra bajó a 392. Del 100% de los accidentados desde 2013 a 2019, en un 94% las espirometrías dieron negativas, mientras que un 6% fueron positivas.

Desde que se aprobó la tolerancia cero, los siniestros de tránsito bajaron. Sin embargo, Draper mencionó que no puede afirmar que sea exclusivamente por ese motivo.

Agregó que hay muchas medidas que se implementaron que llevaron a bajar las víctimas. Antes, los números indicaban entre 17 y 20 fallecidos cada 100.000 habitantes, mientras que ahora esa cifra disminuyó a 12 defunciones por el mismo número de personas. De todas formas, señaló que hay que seguir trabajando para que no haya ni un solo muerto por accidentes de tránsito.

Por otro lado, el titular de la Unasev expresó que la sociedad debe tener conciencia de que los accidentes de tránsito en Uruguay son una gran epidemia, y recordó que actualmente no son pocas las camas ocupadas en CTI por personas que han sufrido siniestros viales.

Finalmente, Draper señaló que el tema es una cuestión de Estado y que no puede pasar por un color político, por tanto, se debería trabajar desde todos los frentes para solucionar esa problemática que el país enfrenta.



PIENSA
FUERA
DE LA
CAJA

No temáis al fracaso: Aún en el caso de que la idea fracase, no os rindáis. Aprended de la experiencia y seguid adelante con otras ideas o proyectos. No es una equivocación, es una experiencia de aprendizaje.

963
Alfa FM

ENTREVISTA

Álvaro García

Exdirector de la OPP, exministro de Economía y exdirector de la Corporación Nacional para el Desarrollo

“El FA tiene que recrear el proyecto político. La estrategia de desarrollo Uruguay 2050 es un factor fundamental para tener una mirada de mediano y largo plazo”.

“En Uruguay hoy tenemos un bipartidismo muy marcado, liderado por uno de los sectores más conservadores: el Herrerismo”

» En diálogo con CRÓNICAS, el exdirector de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP) y ex ministro de Economía, analizó las principales diferencias entre su gestión y la del gobierno que tomó las riendas del país el pasado 1º de marzo. Así, lamentó la eliminación de la Dirección de Planificación y de Transforma Uruguay, dos actores que ayudaban a configurar “miradas para el desarrollo del país” a un futuro. Por otro lado, se refirió también a la coalición multicolor y a su futuro como actor político, así como también al nuevo rol del Frente Amplio (FA), que atraviesa un proceso de renovación y “tiene que tener un cambio importante” de cara a las próximas elecciones nacionales.

Por: Ignacio Palumbo
@ignacio_palumbo

- ¿Dónde ve los principales cambios en aquella OPP que lo tenía como director, a esta de hoy, con otra administración de gobierno?

- Entendemos que las políticas públicas en un país como Uruguay son fundamentales. Todos los países que han obtenido niveles de desarrollo importantes y sostenidos lo hacen a través del principal actor, que es el empresario -el sector privado en una economía-, para encarar las políticas públicas que impliquen destrabar aquellos problemas de mercado que impiden desarrollo y crecimiento.

Para ello, en el período pasado en la OPP establecimos determinadas acciones que entendemos fundamentales. Por ejemplo, tener una mirada a largo plazo. Allí Uruguay, como fortaleza, tiene por lo menos seis complejos productivos estratégicos con desarrollo muy importante en el futuro, que son la producción de alimentos; el sector forestal, madera y celulosa; las industrias creativas; energías renovables; turismo; y las tecnologías de la información y comunicación. Eso está en la estrategia de desarrollo 2050.

Lamentablemente, y es una de las discrepancias más grandes que tengo con el gobierno, que, a través del artículo 60 de la Ley de Presupuesto, se elimina la Dirección de Planificación de la OPP. Ese es un error grave, dado que la Oficina es la que asesora al Poder Ejecutivo en esta materia, la que tiene una mirada transversal de todos los temas, desde la órbita de Presidencia con nivel ministerial. Me parece que renunciar a este rol de la OPP, primero, va contra la Constitución, y segundo, es un error para el desarrollo del Uruguay.



La segunda acción fuerte que tomamos el período pasado, que procuró y logró -en algunos casos- destrabar temas puntuales y mejorar la acción conjunta del Estado, del sector privado -incluyendo empresarios, trabajadores y academia- a favor de pelear todos juntos por el desarrollo del país fue la Ley de Transformación Productiva, donde se creó el sistema Transforma Uruguay. En ese marco, se establecieron 47 planes transversales, que incluyen aspectos de desarrollo muy importantes, tales como lo digital, y el tema de la economía circular, que es clave para cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible. También, lamentablemente, en el presupuesto fue eliminado prácticamente todo el articulado de la ley, cosa que nos parece un error, porque bastante costó no solo la coordinación público-privada, que es fundamental, sino que cuesta mucho también la coordina-

Vázquez: pilar y norte

- ¿Qué FA queda tras la partida de Tabaré Vázquez?

- Un FA que lo extraña y que lo va a extrañar, lamentablemente. Pero un FA en el cual Tabaré ha sido una figura insoslayable. Primer intendente, dos veces presidente...

Tabaré era un hombre preocupado por la recreación del Frente, por su renovación ideológica. Nos dio muchos mensajes en los últimos tiempos; uno muy claro acerca de que el FA tiene que ser un frente ancho,

con una gran posibilidad de diálogo, que tiene que ser profundamente humanista, que debe defender esta concepción de desarrollo sostenible. Varias de las políticas estrella que él llevó adelante -la lucha contra el tabaquismo, el Plan Ceibal, el Sistema Nacional Integrado de Salud (SNIS)- tienen que ver con ese humanismo.

Así que creo que Tabaré es un pilar clave, fundamental, hacia donde acudir siempre para tener el norte claro.

ción público-público. Es decir, hoy en día, no hay temas que hagan a la competitividad de un país que sean exclusivos de un Ministerio. Esa es una visión bastante antigua. Son muy importantes los niveles de coordinación que existan entre los distintos ministerios y agencias públicas a la hora de ser ejecutivo. Y lo fundamental, que tengan diálogo con los privados; pero un diálogo ordenado, no uno mano a mano que responda a lobbies puntuales de cada uno de los sectores o de las empresas. Ese diálogo debe estar orientado, como lo hicimos a través de Transforma Uruguay, a una mirada de desarrollo del país con ejes a largo plazo. Entonces vemos con mucho dolor este cambio, que está incluido en la Ley de Presupuesto y parecería no importarle al equipo económico actual.

Después, hay algunos otros cambios menores en la política de descentralización, pero los dos más importantes son los primeros.

- Durante el Foro de los Países de América Latina y el Caribe sobre el Desarrollo Sostenible, en 2017, usted dijo que la visión de largo plazo supera los períodos de cada gobierno en la democracia. ¿Está ocurriendo hoy con la actual Administración? ¿Hay una visión de largo plazo, una continuidad a lo hecho anteriormente?

- Lamentablemente no. Me parece que las herramientas que creamos sirven a cualquier visión. Entonces no entiendo, creo que hay una priorización extrema de corto plazo, y una subestimación del rol de las políticas públicas, cuando todos los países que tuvieron y tienen procesos de desarrollo fuerte en el mundo poseen políticas públicas muy fuertes. Uruguay, en la medida de lo posible, tiene que recorrer ese camino. Además, cuando uno utiliza profesionalismo en la mirada de largo plazo, contribuye a generar acuerdos políticos más sólidos y mayores posibilidades de políticas de Estado. Soy un absoluto partidario de eso, lo llevamos adelante, y veo con dolor que eso se haya empujado en este período de gobierno. Creo que Uruguay está destinado a retomarlo porque me parece que fue uno de los objetivos centrales de la creación de la OPP.

- ¿Cuál es su visión de la coalición multicolor? ¿Cómo ve su funcionamiento?

- Tiene un funcionamiento bastante aceptado y exitoso en este primer año a nivel parlamentario. De hecho, logró superar diferencias que se tenían, o excluir algunos temas, y poder aprobar la ley de urgente consideración (LUC), y la Ley de Presupuesto.

A nivel ejecutivo, me parece que hay un gobierno muy centrado en la figura del presidente y muy preocupado por su imagen. Allí, algunos de

los ministros que pertenecen a los otros partidos a veces se ven bastante supeditados o ensombrecidos por la imagen del mandatario.

Entonces, veremos cuál va a ser la duración de la coalición y cuál va a ser la perspectiva de cada uno de los partidos asociados. Este año creo que será clave para ver cuáles serán esos comportamientos.

- ¿Cree que la coalición le abre las puertas a un escenario nuevo, de un bipartidismo, con el Frente Amplio por un lado, y la coalición multicolor por otro?

- Sin ningún tipo de duda. Me parece que aquí, en este comienzo de siglo XXI, ya avanzado, nosotros tenemos sí un bipartidismo muy marcado en Uruguay con el retorno -después de 15 años de políticas progresistas- a una coalición conservadora, liderada por uno de los sectores más conservadores que hemos tenido históricamente en el Uruguay, como es el Herrerismo.

- ¿Por qué perdió el Frente Amplio las elecciones? Imagino que ya pasado el tiempo tiene una lectura del tema.

- El FA generó un proceso de acumulación política muy importante previo al año 2005 para las elecciones de 2004, por diversos factores -incluyendo la propia crisis de 2002, que de alguna manera fue símbolo del fin de un modelo de una manera de hacer las cosas en el Uruguay-. Y el FA, a partir de que gana en el 2005, genera un gran esfuerzo de trabajo a nivel de gobierno. De alguna manera, el factor político se ve resentido, y a partir de ahí se va dando, paulatinamente, un proceso de desgaste de gobierno y desacumulación política. Y siempre las razones para perder una elección están en una mirada a más largo plazo, en los procesos que se van dando, incluyendo el factor coyuntural del último período de gobierno, en el cual la economía -pese a que el país siguió manteniendo crecimiento económico durante los cinco años- no tuvo el dinamismo de los períodos anteriores.

Allí la generación de agenda que generamos a través de la OPP en la estrategia 2050 y Transforma Uruguay debió haberse realizado antes para poder seguir traccionando y subir un escalón más en ese proceso de desarrollo.

- Con otra fórmula a la presidencia y vicepresidencia, ¿el desenlace hubiese sido distinto?

- No lo sabemos. En nuestro partido se definen las cosas de manera democrática, y tiene un proceso de elección interna. Ese proceso se recorrió. Para nosotros Daniel Martínez hizo una gran gestión a nivel de la Intendencia, es un gran coordinador de equipo, pero no lo decidió así la población.

De cualquier manera, siempre los factores que hay que considerar en

esto vienen por tres lugares. Uno son la propia acción de gobierno de largo plazo, los propios 15 años; otro es la actuación de la propia fuerza política y los niveles de defensa de sus políticas, y de transmisión, y de diálogo con la sociedad; y otro son los factores electorales, dentro de los cuales la fórmula es uno de ellos.

- ¿Cómo debe reorganizarse ahora el FA? ¿Hacia dónde debe apuntar si quiere volver a conquistar el gobierno?

- El FA tiene que tener un cambio importante. Tiene que recrear su proyecto político; desde mi punto de vista, muy humilde, la estrategia Uruguay 2050 es una excelente base para recrear la mirada de largo plazo del Uruguay y en particular la que tiene que defender el FA. Tiene que tener un cambio muy importante en sus estructuras y niveles de funcionamiento. Tiene que abrirle posibilidades y lugares a todos los frenteamplistas. Esos son los puntos centrales. Y también, una reivindicación de la ética: reconocer las desviaciones que pudieron haber existido en algunas conductas, reconocer que cuando un partido crece esas cosas pueden suceder, y establecer los mecanismos más anticipatorios posibles de antídoto contra esos temas. Pero también ese es un reconocimiento a una necesidad del retorno a valores originales del FA, muy vinculados a lo que es el pensamiento de Líber Seregni o al de Tabaré Vázquez (ver recuadro "Vázquez: pilar y norte").

- ¿A quién ve dentro del FA para liderar el partido de cara a las próximas elecciones?

- Una cosa son las candidaturas, y otra son los liderazgos. A las candidaturas las elige una fuerza política, las determinan; mientras que los liderazgos se generan en la práctica. Entonces, estamos en el medio de un proceso de renovación muy im-

portante dentro del partido (ver recuadro "La nueva ola"), y es difícil determinar. No voy a nombrar a nadie, pero hay casos que son notorios... los compañeros que ya estuvieron en las precandidaturas, los compañeros que están en cargos de gobierno, y tantísimos otros y otras.

"Una cosa son las candidaturas, y otra son los liderazgos. A las candidaturas las elige y las determinan una fuerza política, mientras que los liderazgos se generan en la práctica".

- A nivel personal, ¿tiene ganas de tener un rol más protagónico?

- Lo dirá el proceso político.

- ¿Cuál es el punto fuerte del FA de hoy?

- Hace poco salió un estudio a nivel comparativo de las izquierdas de América Latina, y lo que implica el FA en Uruguay, que es un ejemplo a nivel regional y mundial de una fuerza política con visiones muy diferentes, pero que logran conjugarse con un nivel superior de unidad política, y que lograron llevar adelante tres gobiernos a nivel nacional y varios gobiernos departamentales, logrando objetivos. Considero que ese es el principal valor del FA.

- ¿Y qué le gustaría cambiar?

- Muchas cosas. Creo que el FA tiene que recrear el proyecto político. Para mí la estrategia de desarrollo Uruguay 2050 es un factor fundamental para tener una mirada de mediano y largo plazo aggiornada al 2021, y que establezca una línea de adhesión fuerte que marque el próximo programa de FA hacia las próximas elecciones sin ningún tipo de dudas.

La nueva ola

- ¿En qué consiste ese proceso de renovación que mencionaba?

- Se empezó a dar a partir de las precandidaturas presidenciales donde ninguno de los tres líderes históricos de los últimos años -dos de ellos presidentes, (José) Mujica y Vázquez, y el restante (Danilo) Astori- no fueron ninguno de los precandidatos.

En ese proceso de renovación, el FA por suerte tiene una enorme cantidad de compañeros y compañeras que han generado cultura de gobierno, experien-

cia, y valores muy grandes a la hora del proceso de renovación. Que es un proceso que se está recorriendo.

Creo que ese proceso de renovación el FA lo tiene que profundizar, y a veces creo que nos tenemos que saltar alguna generación. Hay una gran generación de jóvenes de 30 años que están haciendo aportes hermosos en diferentes lugares. Entonces, también creo que tenemos que tener esa sabiduría y abrir la cancha a todas las generaciones.

Informe > DE INFOCASAS

A pesar de la pandemia, en 2020 hubo un aumento del 15% en la demanda de propiedades respecto a 2019

» El portal InfoCasas realizó un recorrido por el real estate local y los impactos que el mismo tuvo en 2020, año marcado por la pandemia del covid-19. Del informe se desprende, entre otras cosas, que el de los ladrillos sigue siendo un rubro que es calificado como uno de los más seguros para invertir. ¿Qué pasó con la venta de inmuebles y arrendamientos residenciales? ¿Cuál fue el comportamiento de los alquileres temporales? ¿Quién buscó propiedades? Esas y otras interrogantes las responde el estudio.

El 2020 fue un año complejo y de desafíos para todos los sectores productivos en Uruguay y el mundo. Las repercusiones de la pandemia del covid-19 generaron impactos impensados en varios rubros, incluido el del real estate, aunque en algunas áreas pudo mantener su estabilidad. Cambios en las necesidades de los usuarios marcaron el surgimiento de nuevas tendencias, mientras que cambios normativos propiciaron un mayor interés del público inversor, tanto local como extranjero, según establece el informe del portal InfoCasas, generado a partir de datos propios y consultas realizadas a expertos del sector, que analizaron lo que sucedió en 2020.

El año empezó con fuerza en la actividad del portal, con un aumento del 97% en tráfico y consultas en comparación con enero de 2019, representando por cuarto año consecutivo el mes récord en los dos ítems mencionados anteriormente.

Pero en marzo, tras la llegada del covid-19 al país, el tráfico del sitio presentó una caída de 35%, aunque 15 días después empezó la recuperación progresiva.

Para inicios de junio InfoCasas ya había recuperado el tráfico a valores precoronavirus. Sobre esta dinámica, el análisis establece, a modo de reflexión, que las necesidades de vivienda siempre van a estar, y que aunque las búsquedas se pausaron, ese período fue acotado y rápidamente se recuperó el tránsito.

Finalmente, en el global, en 2020 hubo un aumento del 15% en la demanda con respecto a 2019.

Un repaso del año

Martín Coulthrust, gerente de operaciones de InfoCasas, en diálogo con CRÓNICAS, dijo que si bien el 2020 fue un año muy atípico, dentro de la gravedad de la situación el rubro inmobiliario fue el que se mantuvo más estable, aunque con ciertos altibajos, dependiendo del sector analizado. Por ejemplo, mientras algunos rubros mejoraron -como el de obra nueva-, el de las oficinas se vio muy afectado.

“Cuando arrancó la pandemia, en marzo, enseguida se dio un párate muy grande en todo el sector, y eso enseguida lo registró el tráfico del sitio, con una caída del 35%. La gente que estaba buscando casa dijo

‘ésta ya no es mi prioridad, mi prioridad ahora es la salud, cuidarme, conseguir las necesidades básicas’. Entonces, la gente dejó de buscar, paró de perseguir el desafío, el sueño y el deseo de la casa propia, de la mudanza y del cambio. Luego tuvimos la suerte de ser un país al que la pandemia, en un principio, no le pegó la primera oleada, lo que permitió que se fueran reacomodando algunos sectores. En nuestra actividad se fue recuperando el tráfico en el sitio, asociada a las transacciones en el rubro. Y en junio llegamos a los niveles que tuvimos prepandemia”, resumió Coulthrust sobre la primera parte del año.

Sobre el aumento de un 15% de la demanda de propiedades que se dio tras cerrar el año, el ejecutivo expresó que la principal razón es la inversión.

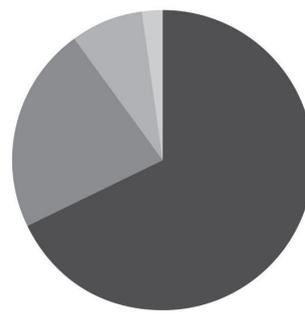
“Hoy, las opciones que maneja el inversor son el mercado financiero o el rubro inmobiliario. El mercado financiero tuvo un momento de inestabilidad y volatilidad que hizo que estos inversores tendieran a respaldar sus activos en ladrillos. Acá el gran ganador de todo esto son los proyectos de vivienda social, sumado a que el año pasado, con la ley de urgente consideración (LUC) hubo cambios que beneficiaron más aún al desarrollador y al inversionista de vivienda social. Los números de este tipo de unidades de compra para inversión son bastantes buenos y tienen una rentabilidad estable” indicó Coulthrust.

Al establecer los puntos más relevantes del estudio, en lo que respecta a inmuebles residenciales, el ejecutivo mencionó que se registró un crecimiento de 10% en las ventas de obra nueva para unidades por debajo de los US\$ 200.000, mientras que hubo una baja del 14% en las ventas de propiedades usadas.

Este comportamiento se explica, según el informe, a que muchos inversores volcaron sus capitales al ladrillo, y a diferencia de la obra usada -que tiene un valor más subjetivo y variable-, la obra nueva funciona más parecido a la compra de otros commodities, es más fácil comparar la oferta disponible y tiene beneficios fiscales.

Cómo segundo punto, según el ejecutivo, en una temporada atípica, sobresale el alquiler temporal. En ese

¿Quién buscó propiedades en venta durante el 2020?



sentido, se registró un aumento de un 80%, respecto de 2019, por parte de los uruguayos de propiedades de alquiler temporal.

Aún cuando el 12% de los propietarios decidió no alquilar su casa de verano por la pandemia y decidió darle uso personal durante esta temporada, la ocupación registrada en Casas en el Este, el portal especializado de alquileres temporales de InfoCasas, fue del 89%, una cifra alta teniendo en cuenta el contexto de pandemia y las fronteras cerradas.

A su vez, se duplicó el tiempo promedio de reserva con respecto a la temporada pasada, posicionándose en 10 días.

Otra dato a destacar es que se concretaron alquileres por períodos largos -entre tres y seis meses, con descuentos especiales. Esto se atribuye a una tendencia de pasar la cuarentena en casas con ambientes más amplios y al aire libre, según el informe.

En materia de alquileres, Punta del Este fue el balneario con menor ocupación en comparación con 2019, dado que es el que más depende del público argentino y brasilero.

“El uruguayo compensó en buena medida lo que faltó de argentinos y brasileros. El turismo interno reemplazó en parte lo que no vino desde afuera”, explicó Coulthrust.

Como tercer punto, y quizás más negativo, en opinión del entrevistado, es el impacto que hubo en el segmento de las oficinas. “Lógicamente, el teletrabajo fue un cambio gigante que vino en la pandemia, y eso llevó a que la gente pasara cumplir las

tareas laborales desde sus casas, lo que trajo aparejado, en muchos casos, una renegociación del valor del alquiler de la oficina en que estaban o, en otros casos, a cerrarla. Eso bajó la demanda y, a la vez, aumentó la oferta, impactando en los precios”, manifestó sobre el tema el ejecutivo.

Pierde terreno el concepto de centralidad

El informe establece que al igual que para la venta, las consultas referidas a alquileres residenciales en Ciudad de la Costa aumentaron este año. En este caso, el incremento fue del 16%, reafirmando los cambios que cada vez más personas eligen opciones de viviendas fuera de Montevideo pero en el radio de la zona metropolitana.

También se presentó un alza en la implementación de filtros como jardín, parrillero y piscina, evidenciando que los usuarios empiezan a evaluar y valorar opciones con más espacios al aire libre para vivir.

“Estamos detectando es que cada vez crece más el interés por tener un jardín, por estar cerca de la playa, por tener un espacio luminoso, un parrillero. Entonces, por la pandemia más gente trabajó desde su casa, estuvo más tiempo en el hogar, y eso acentuó el interés de tener estos espacios abiertos, con mucho verde. ¿Dónde puede pagar la mayoría de la gente esas comodidades? Saliendo de la zona de Montevideo y yéndose a la periferia. De ahí que el ganador es Ciudad de la Costa, lo que es Lagomar, el Pinar, Shangrilá”, reflexionó sobre el tema el entrevistado.

Tres Cruces > CON 5.000 SERVICIOS MENOS

Punta del Este facturó un 80% menos que la temporada anterior

» El Monitor de la Actividad Turística de la Cámara Uruguaya de Turismo asegura que la facturación en el principal balneario fue de un 22%. En tanto, en Rocha la ocupación promedio en el comienzo de la temporada fue de 32% en relación al año anterior. En Colonia la ocupación se ubicó en un 26% y en Montevideo en 18%.

Un informe difundido por la Cámara Uruguaya de Turismo da cuenta de los primeros embates sufridos por el sector en el comienzo de una temporada sin extranjeros y en pandemia. El estudio recoge lo sucedido entre el 11 y el 17 de enero.

En la terminal de Tres Cruces la movilidad descendió un 26% en comparación con 2020. Desde el 1° de enero al 17 de ese mes, hubo 5000 servicios menos que en esas mismas fechas del año anterior.

Ocupación por departamento

Como podía anticiparse, la ocupación de los balnearios descendió en todas las zonas turísticas con respecto a los niveles del año pasado.

En Canelones por ejemplo, el promedio de ocupación del 52,3%, entre semana un 39% y un 65,6% en el fin de semana.

La gastronomía tuvo menor movimiento entre el 11 y el 17 de enero en ese departamento que durante la primera semana del año, pero se alcanzó un 60% del aforo indicado por el protocolo. En el caso de las inmobiliarias, se sigue manteniendo el bajo porcentaje, teniendo aproximadamente un 30% de casas alquiladas.

En tanto, Maldonado es uno de los departamentos más golpeado por la falta de extranjeros. La ocupación en Piriápolis fue de un 36,05% de lunes a viernes y aumentó a un 59,38% durante el fin de semana.

A su vez, los hoteles de Punta del Este tuvieron una facturación promedio del 22% en los primeros 15 días de

enero de 2021 con respecto al mismo período del 2020. Los porcentajes por categorías son: dos estrellas 26%, tres estrellas 27%, cuatro estrellas 22% y cinco estrellas 12%.

En Rocha la variación entre el fin de semana y los días de semana fue mínima: mientras que en el primero la ocupación fue 32%, en el segundo fue de dos puntos por debajo.

En tanto, en la Paloma, la ocupación semanal registró un 30% y un 40% en fin de semana, mientras que en Punta del Diablo la ocupación semanal estuvo en un 40% llegando a un 50% el fin de semana. Las tarifas se redujeron en el 82% de los operadores con respecto al mismo período del año anterior, según se señala en el informe.

Destino Termas fue ocupado, entre semana, por un 44% de los visitantes que lo hacían en 2020, mientras que durante el fin de semana se llegó al 49%.

El departamento de Colonia cuenta con 87 hoteles, de los cuales 49 están en Colonia del Sacramento. La ocupación allí fue de un 23% entre semana, ascendiendo a 26% el fin de semana en relación a la capacidad total de la ciudad.

Sin duda, el departamento más golpeado durante toda la pandemia es Montevideo. Según el reporte, en las dos últimas quincenas los hoteles han tenido un 18% de ocupación. En el caso de los hoteles de cuatro y cinco estrellas, aproximadamente el 70% permanece en su mayoría cerrado desde abril, y la ocupación no alcanza al 10%.

Para los hoteles de tres estrellas, hay un 20% que está cerrado desde abril/



agosto, con una ocupación que no llega al 15%.

Los establecimientos de una y dos estrellas, la mayoría se mantiene abierto, con una ocupación basada en diferentes modalidades, desde corporativos, convenios, residencia-

les, seniors, salud, entre otros.

En los últimos dos años, un 10% de los asociados a la cámara dejaron de pertenecer al sector, si bien fue por diferentes factores, la pandemia complicó a muchos de los que hoy dejaron el sector.

Uruguay a la vista de México

Invitado por Pe-Tra Operadora de Viajes el subsecretario de Turismo, Remo Monzeglio ofreció una presentación de Uruguay como destino turístico que fue presenciada por más de 1.000 agentes de viajes de todo México.

En la tarde de ayer, jueves, Monzeglio se explayó acerca de las bondades del Uruguay y enumeró con pasión sus principales atributos turísticos. Punta del Este, La Pedrera y Colonia fueron solo algunos de los destinos mencionados por el viceministro que también se encargó de promocionar el agroturismo, la gastronomía y las activi-

dades culturales.

La Cumparsita, el chivito y el carnaval fueron tema de conversación en la tarde del jueves al tiempo que el viceministro recibió comentarios, preguntas y felicitaciones por su alocución virtual.

Monzeglio también se refirió a la solidez institucional, mencionó al presidente Luis Lacalle Pou e hizo énfasis en que es el conjunto de las cualidades de Uruguay lo que lo convierte al país en el elegido como segundo lugar de residencia de muchos extranjeros que al igual que Monzeglio se enamoran del Uruguay.

Descargá nuestra app en:

Contamos con una moderna y variada flota de vehículos de todas las categorías, y una amplia red de oficinas en 140 países, para satisfacer las necesidades de movilidad y que disfrutes con la mayor tranquilidad.

Europcar
 movemos tu vida

☎ 2604 1433* ☎ 094 437273 (atención 24 hs.)

Colonia - Montevideo - Punta del Este
 europcar.com.uy

TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante[®] martins

Bulevar Artigas 1100
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 85 70
e-mail: info@galantemartins.com
www.galantemartins.com

¿Qué productos no se podrán devolver a partir de la Ley de Presupuesto Nacional 2020-2024?

» El pasado 18 de diciembre de 2020 fue promulgada la Ley N° 19.924 de Presupuesto Nacional para el periodo 2020-2024 (Ley de Presupuesto), bajo la cual se agrega un nuevo artículo al Capítulo IV de la Ley N° 17.250 (Ley de Relaciones de Consumo) relativo a la oferta de bienes y servicios en general, disponiendo limitaciones al ejercicio del derecho de resolución de contratos de los consumidores. Conozca qué productos o servicios no se podrán devolver a partir de esta nueva regulación.

Por Sofía Moyano Lussich*

1. Regulación de la oferta de bienes y servicios en general

Bajo el Capítulo IV de la Ley de Relaciones de Consumo (Artículos 12 a 16-bis) se regula la oferta pública de bienes y servicios en general, disponiendo el efecto vinculante de la misma entre quien la emite y “aquel que la utiliza de manera expresa”, siempre que dicha oferta sea transmitida por cualquier medio de comunicación y contenga “información suficientemente precisa” respecto de los productos o servicios ofrecidos. En este sentido, la norma regula que toda información difundida por cualquier forma o medio de comunicación obliga tanto al oferente que ordenó su difusión como a todo aquel que la utilice, integrando el contrato que se celebre con el consumidor.

La Ley de Relaciones de Consumo dispone que la oferta mantendrá su vigencia por el tiempo en que sea realizada, sin perjuicio de las extensiones previstas bajo el artículo 12 de la Ley de Relaciones de Consumo, relativas a: (i) difusión en día inhábil, en cuyo caso se extenderá hasta el primer día hábil posterior al de su realización; o (ii) cuando el oferente establezca un plazo mayor. Cabe referir que durante su vigencia podrá asimismo ser revocada, bastando para tales efectos que el oferente difunda su revocación por medios similares a los que hubieran sido empleados para hacerla conocer y siempre que éste: (i) no hubiera asumido de antemano el compromiso de no revocar su oferta; o (ii) en ausencia de dicho compromiso, el oferente no hubiera recibido de antemano la aceptación de la oferta por parte de un consumidor.

Por su parte, la normativa vigente dispone que toda información relativa a una relación de consumo debe ser expresada en español, debiendo el proveedor informar previo a la celebración del contrato respectivo: (i) las condiciones relativas a precio (con impuestos incluidos); (ii) en ofertas de crédito o de financiación de productos o servicios, el precio contado efectivo, el monto del crédito otorgado o el total financiado según el caso, así como la cantidad de pagos y periodicidad; (iii) la tasa de interés efectiva anual

para el caso de empresas de intermediación financiera, administradores de créditos o similares; y (iv) las formas de actualización de la prestación, intereses y otros adicionales por mora, gastos extra adicionales si correspondieran, así como el lugar de pago.

Finalmente cabe comentar que la regulación actual contempla una regla interpretativa a favor de los consumidores, disponiendo que si una oferta contiene información contradictoria, prevalecerá la parte que resulte más favorable al consumidor.

2. Oferta de productos o servicios fuera del local empresarial

Una de las disposiciones más comentadas de la Ley de Relaciones de Consumo refiere al artículo 16 que, previo a la aprobación de la Ley de Presupuesto, cerraba el Capítulo IV de la misma regulando el derecho del consumidor a resolver el contrato unilateralmente, de pleno derecho y sin responsabilidad, dentro de un plazo de cinco días hábiles a partir de su formalización o de la entrega del producto, en los casos de ofertas de productos realizadas por cualquier medio (postal, telefónico, televisivo, informático, entre otros) fuera del local empresarial. Dicha disposición es extensible para los casos de ofertas de servicios realizadas en locales acondicionados con la finalidad de ofertar, pudiendo el consumidor en consecuencia ejercer el derecho de rescisión respecto de los mismos, en los términos anteriormente referidos.

A los efectos del ejercicio de este derecho, se dispone que el consumidor debe notificar su decisión al proveedor sirviéndose de cualquier medio fehaciente y consecuentemente, proceder a la devolución del producto en el mismo estado en que lo recibió, sin mayor uso que el dado para probarlo. Por su parte, el proveedor debe restituir inmediatamente la totalidad de lo abonado por el consumidor, pudiendo éste reclamar la actualización de las sumas que pudieran resultar aplicables en caso de demora por parte del proveedor. Si el pago se hubiera efectuado mediante tarjetas de crédito, la normativa actual dispone que el consumidor deberá acreditar la devolución a la emisora correspondiente.

En los casos de rescisión de servicios parcialmente prestados, el consumidor solamente pagará por la parte ejecutada,

debiendo el proveedor devolver el monto correspondiente a lo no ejecutado en caso de que los mismos hubieran sido pagos anticipadamente, siendo aplicable la actualización de los montos exigibles en caso de demoras en la referida restitución por parte del proveedor.

3. Limitaciones incorporadas bajo la Ley de Presupuesto: artículo 16 bis de la Ley de Relaciones de Consumo

Previo a la aprobación de este nuevo artículo, había cierta inclinación a considerar que los derechos regulados bajo el referido artículo 16 de la Ley de Relaciones de Consumo concedían una potestad calificable como abusiva en favor de los consumidores, susceptible de generar abusos por parte de estos y, en consecuencia, de favorecer la inestabilidad de los contratos celebrados en el marco de dicha ley.

Como respuesta a lo anterior, y sumado a la proliferación de nuevos canales de oferta de productos y servicios acaecida durante los últimos años, bajo la Ley de Presupuesto se contempló la incorporación de un artículo 16 bis a la Ley de Relaciones de Consumo, que limita el ejercicio del derecho de rescisión del consumidor referido anteriormente.

En consecuencia y por aplicación de dicho artículo, el consumidor no podrá rescindir o resolver los contratos de consumo que recaigan sobre la oferta de:

Productos confeccionados en función de las especificaciones del consumidor/usuario o que fueran claramente personalizados.

Productos que pudieran deteriorarse o caducar con rapidez.

Productos precintados no aptos para devolución por razones de protección de la salud o higiene y que hayan sido desprecintados tras la entrega.

Grabaciones sonoras o de video precintadas o de programas informativos precintados, que hubieran sido abiertos por el consumidor/usuario después de la entrega.

Suministro de prensa diaria, publicaciones periódicas o revistas, con excepción de los contratos de suscripción para el suministro de los mismos.

Contratos celebrados mediante subastas públicas.

Suministro de servicios de alojamiento para fines distintos al de vivienda, servicios de comida y servicios relacionados con actividades de esparcimiento,

si los contratos prevén una fecha o periodo de ejecución específicos.

Suministro de contenido digital no prestado en soporte material cuando la ejecución haya comenzado con el previo consentimiento expreso del consumidor/usuario y con el conocimiento de que pierde su derecho de desistimiento.

4. Consideraciones finales

Las limitaciones contempladas bajo la Ley de Presupuesto se podrían interpretar como una suerte de mecanismo para nivelar la relación entre proveedor y consumidor/usuario, ante el eventual riesgo de desequilibrio en la relación de consumo entre ambos, susceptible de generarse como resultado de una potestad prácticamente irrestricta de rescindir o resolver cualquier oferta o contrato de consumo por parte del consumidor. Con la aprobación de este nuevo artículo, se pondrá foco en la naturaleza de los productos o servicios ofertados, y en función de la misma se analizará si es viable el ejercicio del derecho de rescisión a favor del consumidor, determinando para tales efectos un listado respecto de los cuales no podrá ejercerse el mismo (sin excepciones), dado el perjuicio que podría acarrear para el proveedor/ofertante. Si bien dicho listado podría interpretarse como taxativo, se observa que en algunos casos el alcance contemplado sería lo suficientemente amplio como para abarcar a su vez a una extensa variedad de productos o servicios que podrían cumplir con las características genéricamente reguladas.

En consecuencia, se reconocería la existencia de un determinado elenco de productos y servicios que no deberían ser objeto de devolución en el marco del Capítulo IV de la Ley de Relaciones de Consumo, en virtud de su calidad, naturaleza o grado de afectación a valores fundamentales (como la salud) y considerando que admitir su devolución podría causar al proveedor/ofertante un perjuicio mayor en comparación con productos o servicios de diferente naturaleza, traducible a su vez en un desequilibrio inadmisibles en la relación con el consumidor.

*Integrante del equipo legal de Galante & Martins

 **enJOY**® PUNTA DEL ESTE



St. Tropez
Bajo las estrellas

22 Y 23 DE ENERO, OVO BEACH, 20 HRS
USD 75 POR PERSONA

20% OFF en hotelería y gastronomía pagando con **VISA** débito o crédito emitidas en Uruguay

 [enjoypunta](#)

 [enjoypuntadeleste](#)

 [enjoypde](#)

[www.enjoy.cl](#)

Playa Mansa Parada 4, Punta del Este - Tel.: (+598) 4249 1111

Clave > LA INVERSIÓN EN EQUIPOS Y TECNOLOGÍA PARA ACRECENTAR PRODUCTIVIDADES

Nuevo aumento de la inversión en maquinaria agrícola en 2020

»De acuerdo al informe de Carle & Andrioli Contadores Públicos, el indicador de inversión en maquinaria agrícola aumentó 12% en el año 2020.

El Índice de Inversión en Maquinaria Agrícola (Idima) es elaborado desde 2009 por el Estudio Carle & Andrioli con base en las importaciones en dólares constantes de tractores, sembradoras y cosechadoras de información proveniente de la Dirección Nacional de Aduanas.

El análisis de la evolución del Idima de los últimos años muestra que en 2015 y 2016 la inversión agrícola tuvo una importante caída, que se interrumpió en 2017 para volver a caer en 2018. En los dos últimos años subió 14% en 2019 y 12% en el año recién finalizado.

El informe indica que a pesar del aumento de inversión de 2020, el índice se ubica en un tercio del valor máximo de inversión y en algo menos de la mitad de hace una década. Destaca que en el año crecieron todos los componentes del índice, pero el mayor incremento correspondió a cosechadoras, que aumentó 26%, mientras que tractores crecieron 7% y sembradoras 2%.

Inversión por hectárea sembrada

Otro indicador que elabora Carle & Andrioli para la actividad agrícola es el valor de inversión anual de máquinas y equipos por hectárea cultivada.

En 2020, la inversión promedio por hectárea creció a US\$ 57, superior al año anterior. De todos modos, el informe expresa que



no permitió alcanzar niveles de reposición de inversiones, ya que se sitúa en 70% de los valores estimados por hectárea de depreciaciones de los equipos agrícolas.

En el quinquenio 2009-2013 se alcanzaron valores máximos en el indicador, ubicándose en la mitad de esos niveles en las campañas siguientes. El informe destaca el incremento del indicador en 2020, debido a que es clave la inversión en nuevos equipos y tecnología para aumentar productividades y adecuar costos productivos en el mediano plazo.

Contexto del incremento de las inversiones agrícolas

El análisis expresa que el aumento de 2020 de la inversión en maquinaria agrícola se da en un marco productivo y de mercados caracterizado por:

- Mejores precios internacionales de los productos agrícolas, con un aumento en 2020 de 19% del precio de los cereales según el índice elaborado por FAO.

- Menor rendimiento productivo del cultivo de soja por el clima, que determinaron descenso del índice de productividad agrícola-

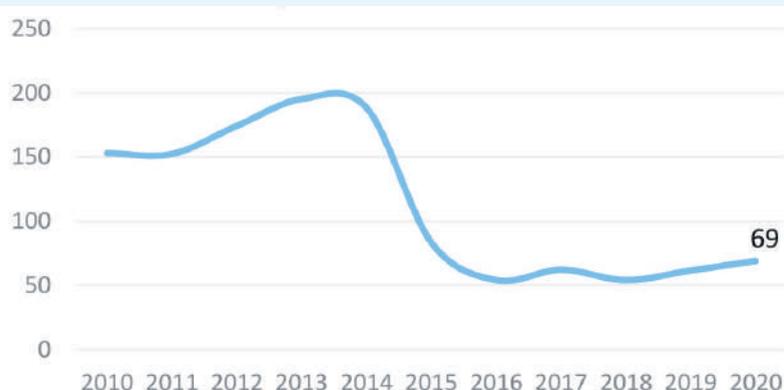
la media, también elaborado por Carle & Andrioli.

- Similar área total sembrada en la zafra 2019/20, pero con cambios en su composición, ya que aumentó la superficie de trigo y maíz y descendió soja y arroz.

- Perspectivas de incremento de superficie de cultivos estimado para la campaña agrícola 2020/21.

- Un financiamiento bancario global del agro similar al año anterior e inferior a hace cinco años, con descenso en 2020 de los préstamos para la agricultura y de las tasas de morosidad.

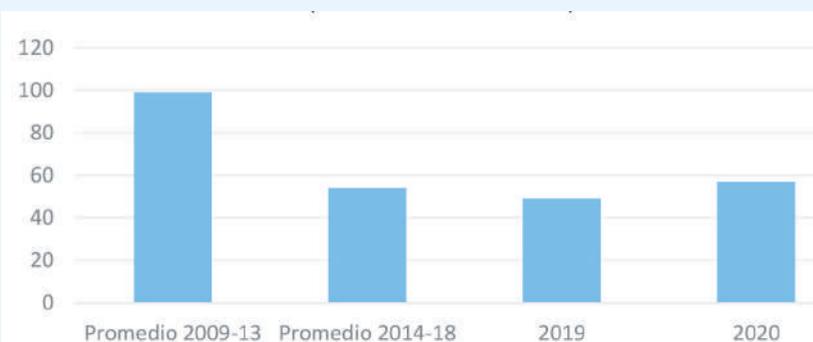
Evolución de la inversión en maquinaria agrícola



Fuente: Idima- Elaboración de Carle & Andrioli con base en datos de Dirección Nacional Aduanas

Inversión por hectárea

(en dólares americanos)



↓ DÓLAR (int.)
42.17

↓ EURO (int.)
51.25

↓ U.I
4.7821

↑ INDICE BVMBG
133.72

↓ RIESGO PAÍS
UBI REP. AFAP
116

Bartesaghi > MONTO DE US\$ 1,9 BILLONES ES "EXTREMADAMENTE AMBICIOSO"

Plan económico de Biden es un shock "de emergencia" para aminorar la caída

» En diálogo con CRÓNICAS, diversos expertos se refirieron al plan económico anunciado por el nuevo presidente de Estados Unidos, Joe Biden. Al respecto, el economista de Oikos, Pablo Moya, lo consideró "un shock importante, de emergencia y transitorio". En este sentido, tanto él como el analista internacional, Ignacio Bartesaghi, coincidieron en que no ataca los problemas de fondo de la economía, ya que se trata más bien de un incentivo a corto plazo. A su vez, el director ejecutivo del CED, Agustín Iturralde, puntualizó que lo que busca Biden al fomentar este plan es "que la caída no (sea) tan grande" una vez termine la pandemia, "para que la recuperación sea más rápida".

Por: Ignacio Palumbo
@ignacio_palumbo

El pasado miércoles, el demócrata Joe Biden asumió la presidencia de Estados Unidos (EEUU). Tras tomar la conducción del país, su prioridad estará en recuperar el desarrollo económico, afectado principalmente por las crisis sanitaria y económica que surgieron a raíz del covid-19.

En este sentido, una semana atrás, el flamante mandatario había anunciado su principal foco para lidiar con la economía: el Plan de Rescate de EEUU, que tendrá un costo de US\$ 1,9 billones, según había anunciado. Este incentivo se propone, ante todo, combatir la pandemia -destinando gran parte de su monto a mejoras en testeos y vacunación-, ayudar a la reapertura de escuelas en un esfuerzo por mejorar la educación, y también proveer de beneficios tanto a pequeños negocios como a trabajadores y familias que más lo necesiten.

En diálogo con CRÓNICAS, diversos expertos analizaron el contenido del estímulo que Biden plantea, así como también su posible efectividad.

El plan

El plan económico diseñado por el demócrata "parece un shock importante y que va directamente a atender las necesidades de la población que más lo requiere", afirmó el economista Pablo Moya. Sin embargo, en cuanto al monto del mismo es "extremadamente ambicioso", consideró el analista internacional, Ignacio Bartesaghi. A pesar de ello, el doctor en Relaciones Internacionales expresó que el incentivo "es acorde a la agenda económica" que atraviesa la potencia norteamericana.

En concordancia con el analista, el director ejecutivo del Centro de Es-

tudios para el Desarrollo (CED) sostuvo que "los estímulos a empresas y al trabajo son más para paliar la crisis", mientras que "lo otro es dar asistencia a quienes están más complicados". Ahora bien, el objetivo de este plan económico es que "la caída no haya sido tan grande" una vez se haya ido la pandemia, "para que la recuperación sea más rápida", agregó Agustín Iturralde.

Por su parte, tanto Bartesaghi como Moya coincidieron en que -en el corto plazo al menos- el plan económico se pagaría con un aumento del gasto, lo que incrementará el déficit del país que Biden ahora lidera.

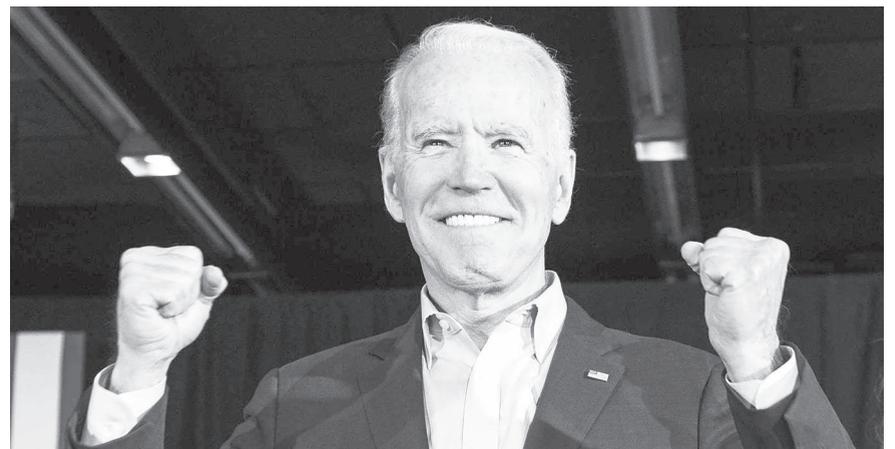
Asimismo, el ejecutivo profundizó en que "lo que no puede suceder es que Biden (diga) que no realizar el plan económico les va a salir carísimo". En su opinión, lo que el presidente intenta impulsar con este incentivo de casi US\$ 2 billones es que, de no hacerlo, "la caída va a ser más profunda, más larga, y la recuperación más lenta".

De todas formas, Bartesaghi consideró que es probable que el monto final sea menor al anuncio realizado por estas fechas, aunque eso no quita que "se va a tener que volcar mucho dinero", insistió.

El problema de fondo

Tanto el economista de Oikos como el analista internacional hicieron hincapié en que, más allá que el plan constituya un shock "transitorio y de emergencia" -en palabras de Moya- y que "tiene sentido que lo plantee, el asunto es cómo logra, en paralelo, seguir discutiendo los temas de fondo de la economía" estadounidense, sostuvo Bartesaghi. A su entender, estos tópicos tienen que ver con la innovación, infraestructura, e inversiones en las empresas vinculadas al cambio climático.

Así, Moya profundizó en que no se le



debería criticar a Biden que su plan de emergencia no incluya medidas a largo plazo. "Quizás la crítica sería ¿cuál es el plan de gobierno postpandemia? ¿A qué apunta una vez salida de la crisis sanitaria?", cuestionó el economista.

Por ende, lo que Biden hizo fue poner el foco en el corto plazo, para luego poner la mirada en el resto de la economía. Esta falta de una mirada más allá de la pandemia "no sería tan crítica", remarcó Moya.

Mirada desde el sur

En diálogo con CRÓNICAS, el embajador saliente de EEUU en Uruguay, el republicano Kenneth George, se refirió al plan económico que Biden desea implementar.

Si bien aclaró que se ha dedicado principalmente a su trabajo en Uruguay, por lo que no prestó mucha atención a lo anunciado, para él la cuestión pasa por "qué puede aprobarse".

Al respecto, señaló que "personalmente, me siento un poco decepcionado cuando nos enteramos que el dinero que se nos dijo que era para un estímulo para el pueblo estadounidense, y nos encontramos con que se redirige al extranjero o para otros temas que nada tienen que ver con el covid-19 ni con estimular la economía". Según consideró, estas son cosas que siempre se dan a nivel político, es decir, que "el dinero se desvía".

En el caso del plan de estímulo de Biden, George expresó que "las personas están desesperadas por ayuda" de esta ley "grande, ominosa y que se sabe que se tiene que aprobar". En este sentido, opinó que la sociedad "quiere todo el dinero del que se habla direccionado a asistirlo, y no necesariamente focalizado en otras actividades".

Problema > DE FONDO ES LOGRAR MAYORES NIVELES DE CRECIMIENTO A LARGO PLAZO

Comercio y Servicios espera una caída de 18% para su actividad en 2020, y una recuperación lenta en 2021

» Tras varias modificaciones en sus pronósticos de cierre de fin de año, finalmente la Cámara de Comercio y Servicios (CCSU) espera culminar el 2020 con una caída de 18% en su actividad, según los integrantes del Departamento de Estudios Económicos de la gremial empresarial. Asimismo, argumentaron que la recuperación en el año entrante será “muy lenta y moderada”, y recién se obtendrían resultados positivos a partir del segundo semestre del año.

Por: Ignacio Palumbo
@ignacio_palumbo

“No quedan dudas que el impacto de la pandemia en el frente económico ha sido sin precedentes, en especial en el sector Comercio y Servicios”, dijeron, en diálogo con CRÓNICAS, los integrantes del Departamento de Estudios Económicos de la Cámara de dicho rubro. Durante los últimos días de diciembre, la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay (CCSU) realizó un relevamiento en 663 empresas para medir el impacto económico del covid-19 en el sector durante el año 2020. Según los resultados obtenidos, es posible establecer que el 55% de los encuestados indicaron registrar una caída en sus niveles de venta respecto a 2019. Con relación a la cantidad de personal ocupado, el 36% de las empresas redujo su plantilla de trabajadores durante el año pasado, mientras que el 57% la mantuvo. Asimismo, el 31% considera que en la actualidad la situación de su empresa es “mala” o “muy mala”; otro 31% expresa mantener una situación “buena”; y sólo un 3% “muy buena”.

En términos de cantidad de empresas, el rubro cuenta con “aproximadamente 900 menos” en la comparación interanual a agosto de 2020 respecto a agosto de 2019 (último dato disponible del Banco de Previsión Social). Así, se destaca la “significativa menor cantidad” de

negocios en los sectores Transporte y Almacenamiento (-1.120 empresas), Restaurantes y Hoteles (-433), Actividades Profesionales (-69), y Actividades de Entretenimiento (-217), según el análisis de los expertos.

Este impacto en diferentes frentes “no solo se traduce en menores niveles de venta de las empresas, sino también en restricciones relevantes en materia de puestos de trabajos generados”, indicaron los economistas (ver recuadro “Empleo”).

Asimismo, señalaron también que “la gran incertidumbre” ocasionada por el virus pandémico ha provocado que la CCSU haya modificado sus proyecciones a lo largo del 2020.

“Específicamente a mitad del año, cuando se creía que el mayor impacto había sucedido durante el segundo trimestre, las estimaciones del Indicador Adelantado del sector Comercio y Servicios que se elabora en la Cámara arrojaba una caída del PIB del sector de aproximadamente -10% al cierre de 2020 en términos interanuales”, observaron. Sin embargo, a principios de diciembre (luego de comenzar a registrarse un aumento de casos positivos de covid-19), se produjo una corrección a la baja en esta estimación, siendo la caída estimada para el sector del -15% para el cierre del año 2020.

Mientras tanto, a fines de año la perspectiva bajó otra vez, con una nueva estimación de cierre en -18% en términos interanuales. En esta esti-



mación afectó principalmente el mal desempeño del consumo durante las fiestas de fin de año, la restricción de algunas actividades (como el límite horario en el sector gastronómico), y el cierre de fronteras que tuvo un fuerte impacto en el sector turístico, además del avance de los contagios y de la disminución de la actividad económica debido al confinamiento voluntario, reconocieron desde la gremial empresarial.

Esta profundización en la baja del cierre de año tendrá repercusiones en el proceso de recuperación que se estimaba para 2021, que “sin duda, sucederá de forma más lenta”, precisaron.

Y sigue, y sigue...

En este sentido, específicamente para el sector en cuestión, el escenario de contracción mencionado “se mantendría”, y recién se lograría alcanzar “cierto repunte” a partir del se-

gundo semestre del año. Esto es, sin embargo, sin alcanzar los niveles de actividad prepandemia; eso recién se alcanzaría a finales de año para la mayoría de los rubros que componen al sector.

“El motivo es una lenta recomposición de la demanda y de las expectativas de los empresarios”, explicaron.

Por encargo de la CCSU, la encuestadora Equipos Consultores realizó un estudio de demanda. En el mismo se establece

como “bastante probable” que el primer semestre de este año se mostrará similar al anterior en términos de consumo, especialmente con debilidad de la demanda por servicios y algunos bienes, mostrando preferencias de las familias similares a las del año 2020. Por tanto, “no deja de ser altamente probable” un escenario donde los consumidores continúen mostrando austeridad y

actitudes conservadoras durante todo el año, consideraron desde la gremial.

Por otro lado, en lo que refiere a las expectativas empresariales -es decir, cómo se comportarán los niveles de venta, rentabilidad, empleo e inversión en las empresas-, en la encuesta realizada por la CCSU a fines de diciembre se puede observar que en casi la totalidad de los rubros

analizados predomina la respuesta “se mantendrá incambiado” con respecto a 2020. El empleo es el que presenta el escenario más pesimista, dado que sólo un 9% de las empresas encuestadas estima contratar nuevo personal en su empresa durante este año, consignaron los expertos del Departamento de Estudios Económicos.

A modo de conclusión, determinaron que se con-

firma un escenario de recuperación económica para 2021, aunque “lento” y “con altos niveles de incertidumbre”. En la medida que no se deteriore aún más la situación sanitaria, con implicancias de impactos de magnitud en la actividad comercial, se logrará “una relativa estabilidad económica” en la segunda mitad del año.

En cambio, si se da este escenario pesimista de

profundización de la crisis sanitaria, “podría observarse cierto retroceso de la actividad similar al del segundo semestre de 2020”, advirtieron. Esto llevaría a un repunte para finales de año, o recién en 2022. Bajo esta probabilidad, “es notorio que los sectores más impactados por la pandemia enfrentarán dificultades severas para mantener la continuidad de sus negocios”, afirmaron.

Empleo, en mejora “lenta y moderada”

Según datos del Banco de Previsión Social citados por el Departamento de Estudios Económicos, los beneficiarios del seguro de desempleo para el sector registraron, a noviembre, casi 50.000 personas. Esto marca una baja desde el mes de mayo, y significa que del total de personas en seguro de paro, el 64,6% pertenece a Comercio y Servicios.

“Si bien estas cifras podrían estar evidenciando cierta recuperación del mercado de trabajo bajo el contexto de pandemia, aún se presenta muy lenta y moderada”, observaron los economistas. A modo de ejemplo, se refirieron a la última cifra de desempleo disponible (octubre 2020), la cual asciende al 11,2%, lo que se traduce en 198.400 personas que buscan empleo pero no lo encuentran.

El problema de fondo

Más allá de los análisis numéricos y de corto plazo, según los economistas de la Cámara, el principal desafío que enfrenta la economía nacional es lograr mayores niveles de crecimiento en el largo plazo, sostenidos por mayores niveles de inversión y por una mejora en la competitividad de las actividades privadas. Esto “no cambia sustancialmente” respecto a la situación prepandemia, opinaron.

“Reformas y acciones concretas en aspectos claves como el funcionamiento del sector público, educación, relaciones laborales, desarrollo de infraestructura, estrategia de política internacional, entre otros factores, se tornan cada vez más urgentes y esenciales para incrementar la competitividad de la economía uruguaya y, por lo tanto, de sus empresas privadas”, puntualizaron desde el Departamento de la Cámara. En este sentido, este gran reto implica un trabajo en conjunto de empresarios, trabajadores y gobierno; tanto para salir “de forma inmediata” de la “difícil” situación sanitaria, pero también “para pensar en el después”, expresaron.

Fitch mejoró la perspectiva de la calificación de CAF

El Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) fue destacado por la agencia calificadoradora de riesgo Fitch Rating, debido a su compromiso para apoyar a los países de la región con recursos y asistencia técnica de manera ágil y oportuna.

La agencia mejoró la perspectiva de la calificación crediticia a estable, ratificando así la calificación de largo plazo de A+ y la de corto plazo de F1+, según anunció el Banco en un comunicado.

Entre los factores que resaltó la calificadoradora de riesgo están los altos indicadores de capitalización y liquidez, así como también la calidad y el rendimiento de sus activos.

En su revisión, la calificadoradora destacó: “El banco ha respondido a la pandemia de covid-19 reasignando y aumentando sus préstamos aprobados para 2020 a un nivel récord de US\$ 14.000 millones (en comparación con los US\$ 13.000 millones en 2019). Una parte importante de estos préstamos se ha destinado a ayudar a los países a hacer frente al efecto de la pandemia en la economía y los sistemas de salud”.

Por su parte, el presidente ejecutivo de CAF, Luis Carranza Ugarte, subrayó esta buena noticia para la región: “La mejora de la perspectiva de Fitch es un respaldo a la gestión de CAF que reconoce el constante fortalecimiento de su estructura financiera, gracias al continuo apoyo de sus países accionistas a través de sus aportes de capital. (...) Esto nos permitirá seguir cumpliendo nuestro rol catalítico de conseguir recursos competitivos hacia América Latina en momentos en los que más se necesitan”.

El Banco de Desarrollo lleva a cabo, desde hace más de dos décadas, una estrategia de diversificación de sus fuentes de financiamiento, a través de una presencia ininterrumpida en los mercados globales de capital, que lo han ubicado en una posición privilegiada internacionalmente. La multilateral promueve el desarrollo sostenible y la integración regional, mediante una eficiente movilización de recursos para la prestación oportuna de servicios financieros múltiples, de alto valor agregado, a clientes de los sectores públicos y privado de los países accionistas.

FMI > PROYECTÓ QUE SERÁ LA ÚNICA GRAN ECONOMÍA GLOBAL EN CRECER

A pesar del covid-19, la economía china creció 2,3% en 2020

» Luego de un primer trimestre donde, debido a los confinamientos por casos de covid-19, se registró una caída de casi 7%, China logró cerrar el 2020 en números positivos. Gracias a incentivos del gobierno, el buen desempeño de la producción industrial y una alta demanda de sus exportaciones, el gigante asiático logró cerrar el 2020 con un crecimiento de 2,3%, además de presentar un alza de 6,5% en el último trimestre del año.

La economía china creció más de lo que se esperaba en 2020, mientras el resto del mundo se vio azotado por la pandemia del covid-19, originada, precisamente, en ese país.

Así, la segunda potencia mundial aumentó un 2,3% su economía el año pasado al compararlo con 2019, según consignó CNN en base a un reporte estadístico publicado por el gobierno asiático.

A pesar de ser la tasa de crecimiento anual más lenta de China en décadas -desde 1976, cuando su PIB cayó 1,6%-, China fue el gran ganador de 2020. En un año plagado por una pandemia que causó crisis y recesiones incluso en las mayores economías del mundo, la expansión económica del gigante asiático logró superar toda expectativa. Por ejemplo, tan solo diez días antes de la publicación de sus resultados para el año, el Fondo Monetario Internacional (FMI) había proyectado que China crecería 1,9% en 2020, siendo la única gran economía que el organismo estimó que aumentaría.

Además, el ritmo de la recuperación parece estar acelerando: el PIB de China creció 6,5% en el último trimestre

del año, en comparación con el mismo período de 2019. En el tercer trimestre, el alza había sido de 4,9%.

Análisis

Sin embargo, a inicios del año pasado, la situación era muy distinta para la potencia asiática. En el primer trimestre, su PIB se contrajo casi en un 7%, debido a que varias partes de la nación fueron puestas en cuarentena para evitar el contagio del virus. Desde entonces, el gobierno ha intentado aumentar la actividad económica a través de grandes proyectos de infraestructura y ofreciendo donaciones en efectivo a los ciudadanos para estimular el gasto. Por otra parte, la producción industrial fue uno de los principales actores del crecimiento, ya que aumentó su actividad en un 7,3% en la comparación diciembre 2020-diciembre 2019.

“Dentro y fuera de los confinamientos de emergencia, y por delante de todos los demás, la economía china avanzó mientras el mundo tenía problemas para balancearse”, escribió Frederic Neumann, codirector de investigación de economía asiática en HSBC, en un informe de investigación. Esta reali-



dad ha “puesto un piso al crecimiento” en otros mercados regionales, añadió. A modo de ejemplo, el experto sostuvo que un aumento de la inversión china en infraestructura y propiedad ha sido una bendición para países como Australia, Corea del Sur y Japón, quienes exportan recursos a China.

En tanto, el comercio internacional también ha sido fuerte para la potencia. El excedente total de China en 2020 alcanzó un récord de US\$ 535 mil millones -27% más que en 2019-. Según los analistas, el país se vio beneficiado por una alta demanda de equipo de protección y electrónicos,

debido a la necesidad global de trabajar desde el hogar.

Sin embargo, aún hay algunas debilidades. Las ventas al por menor perdieron un poco de impulso en diciembre, donde crecieron 4,6% -en comparación con el 5% de noviembre-. Para todo el 2020, estas ventas se desplomaron en un 3,9%. Ning Jizhe, un portavoz de la Oficina Nacional de Estadísticas de China, culpó a los rebotes de covid-19 por esta mengua en las ventas. Los casos “esporádicos” en la potencia “traerán incertidumbre a nuestra recuperación económica”, añadió el funcionario.

Comunicación responsable



Las empresas siempre afirman que crisis, también quiere decir oportunidad. Así que tal vez ésta sea una OPORTUNIDAD. Pero de ser mejores, de mostrar estatura, grandeza.

Es la oportunidad de no superponer exclusivamente intereses individuales al interés general de la comunidad y de las personas.

De asumir que cotizar al alza sólo es posible cuando nadie queda abajo. Y que más que nunca, vale el valor de las buenas acciones. Esa es la oportunidad que hay en el reverso de esta crisis.

Por eso el mensaje comercial de las empresas hoy no debe ser otro que uno claro y útil, alineado con esta situación. La conducta de los consumidores debe ser responsable y estar a la altura de esta circunstancia. La que ofrece la oportunidad de aportar.

Con consumo y comunicación responsable, nos cuidamos entre todos.

CONARP

CONSEJO NACIONAL DE AUTORREGULACION PUBLICITARIA

www.conarp.com.uy

Inflación > EN DICIEMBRE DE 2021, EL AUMENTO DE PRECIOS SERÁ DE 7,4%

Economía cerrará 2020 con caída de 5,5%, y rebotará con un alza de 3% en 2021, según encuesta del BCU

» En la última edición de su encuesta de Expectativas Económicas, el Banco Central proyectó -en base a las respuestas de diversos analistas, bancos y AFAP- que en diciembre de 2020 el PIB caerá un 5,5%. En cambio, 2021 significará un repunte, con un crecimiento esperado de 3%, de acuerdo con las estimaciones. En la encuesta de diciembre de 2020 se proyectaba una baja de 5,15% para 2020, y un alza de 2,95% para 2021.

El Banco Central del Uruguay (BCU) publicó sus encuestas de Expectativas Económicas y de Inflación para enero de 2021.

Los analistas consultados -economistas, bancos, consultoras y AFAP- prevén en mediana (se ordenan las respuestas de menor a mayor y se toma la del centro) una caída del PIB para 2020 de 5,5%. El promedio de las respuestas, en cambio, marca una caída de 5,39%; las proyecciones oscilaron entre un mínimo de -4% y un máximo -6,10%.

Estas estimaciones significan una modificación a la baja de las respuestas observadas en la encuesta de diciembre de 2020. En esa ocasión, los analistas esperaban una caída en mediana de 5,15%, y en promedio de 4,93%.

Por otra parte, para el año que arrancó se prevé un crecimiento de 3% (3,10% en promedio) en la última edición de la encuesta, donde la proyección mínima fue de 2% y la máxima de 4,5%. En comparación, en diciembre la expectativa de crecimiento -en mediana y promedio- era de 2,95%; aunque leve, esto

implica una mejora en las perspectivas de actividad económica para este año. En tanto, para 2022 se estima un crecimiento menor en relación con el de 2021: 2,50% en mediana, 2,61% en promedio.

La encuesta de la entidad financiera también analiza las expectativas en cuanto al dólar. Así, a finales de enero los actores encuestados prevén una moneda estadounidense a \$42,42 (en mediana). Para junio, el monto aumentará, y se situará en \$43,65, mientras que en diciembre el tipo de cambio estará más alto aún, con un valor de \$45,30, de acuerdo con las respuestas de los consultados.

El valor del billete estadounidense a fin de año calendario 2022 fue proyectado, de nuevo, al alza, ya que los encuestados consideran que en diciembre de dicho año el dólar tendrá un valor de \$47,80. En 2023, la estimación profundizaría este encarecimiento, ya que el dólar cerrará a \$50,86 en el último mes del año.

En la encuesta de diciembre del año



pasado, la perspectiva sobre el tipo de cambio era algo más pesimista. Para el último mes de 2021 se preveía un dólar en mediana de \$46,10, mientras que para diciembre 2022 se proyectó una moneda estadounidense a \$48,80 en mediana.

Inflación

A su vez, en la segunda encuesta de Expectativas publicada por el BCU se estimó que el aumento de precios para este año será de 7,4% (en mediana).

Esto supone una leve baja de la proyección anterior, cuando se había analiza-

do un aumento de 7,5% para el período enero-diciembre de 2021.

En comparación, el gobierno uruguayo espera que la inflación se sitúe en 6,9% al finalizar este año. El rango meta que se maneja desde la administración de Luis Lacalle Pou es entre 3% y 7%, y en setiembre de este año se modificará para 3%-6%.

Es decir, que tanto 2021 como 2022 (con un alza de precios en mediana de 6,98%) finalizarán con una inflación por encima de su meta, de acuerdo con las proyecciones recabadas por la encuesta del BCU.



WiFi TOTAL

Un servicio: **án tel** | MONTEVIDEOCOMM®

Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

Wifitotal.uy

Tel. 2402 2516



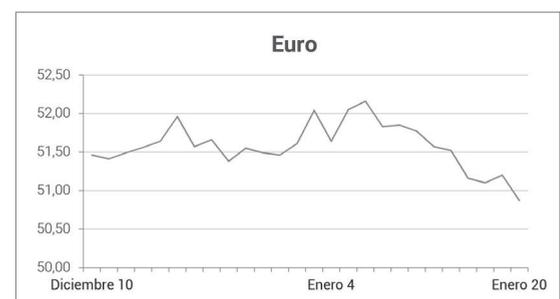
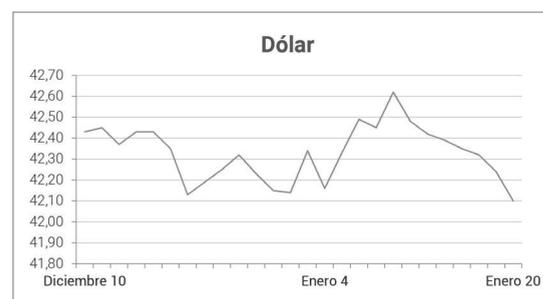
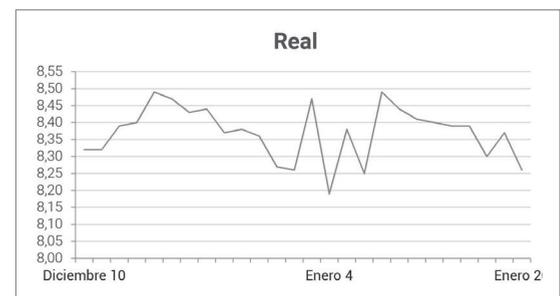
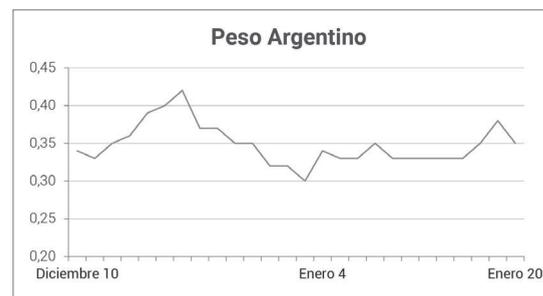
INDICADORES MACROECONÓMICOS

DOLAR EN NUEVA YORK			
Moneda	20/01/2021	30/12/2020	Var. %
Dólares Australiano	1,2919	1,3014	-0,73
Euro	0,8259	0,8135	1,52
Franco Suizo	0,8899	0,8826	0,83
Guaraní	6910,00	6900,00	0,14
Libra Esterlina	0,7328	0,7344	-0,21
Peso Argentino	86,3438	84,1462	2,61
Peso Chileno	722,425	711,895	1,48
Peso Mexicano	19,616	19,890	-1,38
Real	5,3227	5,1788	2,78
Yen Japonés	103,590	103,235	0,34
Yuan Renmimbi	6,4683	6,5233	-0,84

UR, URA y ALQUILERES			
Período	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2016	927,12	925,12	1,0845
2017	1021,04	1016,95	1,0630
2018	1095,32	1094,42	1,0708
Octubre 2019	1195,70	1195,43	1,0778
Noviembre	1197,13	1197,14	1,0834
Diciembre	1198,59	1198,17	1,0840
Enero 2020	1198,78	1198,81	1,0879
Febrero	1199,07	1218,39	1,0871
Marzo	1257,33	1238,86	1,0832
Abril	1260,18	1259,50	1,0832
Mayo	1260,99	1258,96	1,0823
Junio	1255,72	1257,60	1,0803
Julio	1256,09	1258,69	1,0780
Agosto	1264,25	1267,80	1,0780
Setiembre	1283,07	1278,39	1,0776
Octubre	1287,86	1286,91	1,0781
Noviembre	1289,80	1289,70	1,0765
Diciembre	1291,44	s/d	1,0773
Enero 2021	1291,77	s/d	s/d

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL												
Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2016		8,10	8,10		-1,91	-1,91		11,65	11,65		-3,20	-3,20
2017		6,55	6,55		5,39	5,39		7,96	7,96		0,30	0,30
2018		7,96	7,96		9,95	9,95		8,21	8,21		11,62	11,62
2019												
Noviembre	0,42	8,82	8,40	2,02	21,45	19,12	0,02	8,46	9,04	0,91	16,90	15,69
Diciembre	-0,03	8,79	8,79	-1,12	20,10	20,10	0,02	8,49	8,49	-0,13	16,75	16,75
2020												
Enero	2,09	2,09	8,71	-2,19	-2,19	14,25	4,86	4,86	8,21	-0,58	-0,58	14,71
Febrero	0,61	2,72	8,32	-0,80	-2,97	11,78	0,23	5,10	8,27	1,79	1,20	16,66
Marzo	1,33	4,09	9,16	6,87	3,69	18,15	0,06	5,16	8,23	13,93	15,30	30,16
Abril	2,00	6,17	10,86	-0,47	3,20	17,07	-0,42	4,73	7,61	0,11	15,43	27,11
Mayo	0,57	6,77	11,05	1,06	4,29	15,66	0,03	4,76	7,57	0,09	15,53	23,51
Junio	0,02	6,79	10,36	-1,35	2,88	10,83	0,65	5,44	8,22	-1,97	13,26	20,78
Julio	0,55	7,37	10,13	1,95	4,88	11,24	1,49	7,01	7,51	1,11	14,52	23,63
Agosto	0,57	7,99	9,79	-0,93	3,91	9,69	0,37	7,41	7,71	-0,88	13,50	18,67
Setiembre	0,64	8,68	9,92	0,83	4,77	8,46	0,15	7,57	7,74	-0,41	13,03	15,81
Octubre	0,58	9,31	9,74	0,12	4,90	5,82	0,13	7,70	7,75	0,46	13,55	14,44
Noviembre	0,28	9,62	9,59	-1,65	3,17	2,01	0,03	7,73	7,76	0,10	13,66	13,52
Diciembre	-0,19	9,41	9,41	0,39	3,57	3,57				-0,77	12,78	12,78



DESEMPLEO Y SALARIOS				
Período	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2016	8,20	7,40	11,65	11.150
2017	7,00	6,80	7,96	12.265
2018	9,20	7,90	8,21	13.430
Marzo 2019	8,40	10,20	8,89	15.000
Abril	9,00	7,20	8,89	15.000
Mayo	9,40	8,20	8,88	15.000
Junio	9,40	10,00	8,87	15.000
Julio	8,60	9,50	10,35	15.000
Agosto	9,50	8,70	10,40	15.000
Setiembre	8,80	9,90	9,98	15.000
Octubre	9,20	8,50	9,43	15.000
Noviembre	9,20	8,10	9,04	15.000
Diciembre	8,10	8,80	8,49	15.000
Enero 2020	8,80	8,30	8,21	16.300
Febrero	10,60	10,40	8,27	16.300
Marzo	10,60	9,70	8,23	16.300
Abril	9,20	10,00	7,61	16.300
Mayo	9,40	10,00	7,57	16.300
Junio	10,00	11,20	8,22	16.300
Julio	9,60	11,30	7,51	16.300
Agosto	10,00	11,30	7,71	16.300
Setiembre	9,40	12,10	7,74	16.300
Octubre	9,60	12,30	7,75	16.300
Noviembre	8,40	12,50	7,76	16.300

IMS tiene base 100 a Julio de 2009

COTIZACIONES AL CIERRE														
PERIODO	RIESGO PAÍS		DÓLAR			PESO ARGENTINO			REAL			EURO		
	Irubevsa	UBI	INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO	PIZARRA	
Día			Promedio	COMPRA	VENTA	Promedio	VENTA	COMPRA	VENTA	VENTA	COMPRA	VENTA	VENTA	COMPRA
Diciembre 10	148	127	42,43	41,25	43,65	0,34	0,07	0,57	8,32	7,35	9,35	51,46	48,80	54,45
11	149	127	42,45	41,25	43,65	0,33	0,07	0,57	8,32	7,35	9,35	51,41	48,75	54,40
14	149	128	42,37	41,20	43,60	0,35	0,07	0,57	8,39	7,39	9,39	51,49	48,86	54,50
15	149	120	42,43	41,20	43,60	0,36	0,07	0,57	8,40	7,44	9,44	51,56	48,86	54,51
16	145	120	42,43	41,20	43,60	0,39	0,07	0,57	8,49	7,37	9,37	51,64	48,89	54,52
17	143	120	42,35	41,15	43,35	0,40	0,07	0,57	8,47	7,30	9,30	51,96	49,20	54,65
18	138	112	42,13	41,10	43,30	0,42	0,07	0,57	8,43	7,30	7,30	51,57	48,99	54,40
21	136	114	42,19	40,95	43,35	0,37	0,07	0,57	8,44	7,34	9,34	51,66	48,93	54,60
22	135	116	42,25	41,00	43,40	0,37	0,07	0,57	8,37	7,20	9,20	51,38	48,60	54,40
23	135	116	42,32	41,05	43,45	0,35	0,07	0,57	8,38	7,21	9,21	51,55	48,85	54,50
24	134	116	42,23	41,00	43,40	0,35	0,07	0,57	8,36	7,19	9,19	51,49	48,80	54,45
28	136	115	42,15	40,95	43,35	0,32	0,07	0,57	8,27	7,12	9,12	51,46	48,79	54,45
29	136	114	42,14	41,05	43,45	0,32	0,07	0,57	8,26	7,24	9,24	51,61	49,06	54,74
30	136	114	42,34	41,25	43,65	0,30	0,06	0,56	8,47	7,44	9,44	52,04	49,40	54,95
Enero 4	137	114	42,16	41,00	43,40	0,34	0,06	0,56	8,19	7,13	9,13	51,64	49,01	54,69
5	136	116	42,33	41,10	43,50	0,33	0,06	0,56	8,38	7,13	9,13	52,05	49,32	55,02
7	132	111	42,49	41,30	43,70	0,33	0,06	0,56	8,25	7,10	9,10	52,16	49,40	55,10
8	134	110	42,45	41,25	43,65	0,35	0,06	0,56	8,49	6,70	8,70	51,83	49,20	54,65
11	131	114	42,62	41,45	43,85	0,33	0,06	0,56	8,44	6,88	8,88	51,85	49,21	54,66
12	133	121	42,48	41,25	43,65	0,33	0,06	0,56	8,41	7,03	9,03	51,77	49,07	54,74
13	137	119	42,42	41,20	43,60	0,33	0,06	0,56	8,40	7,10	9,10	51,57	48,89	54,55
14	136	113	42,39	41,15	43,55	0,33	0,06	0,56	8,39	7,09	9,09	51,52	48,84	54,50
15	140	114	42,35	41,20	43,60	0,33	0,06	0,56	8,39	7,09	9,09	51,16	48,60	54,40
18	140	116	42,32	41,00	43,40	0,35	0,06	0,56	8,30	7,05	9,05	51,10	48,55	54,40
19	144	117	42,24	40,95	43,35	0,38	0,06	0,56	8,37	7,05	9,05	51,20	48,66	54,50
Enero 20	143	116	42,10	40,90	43,30	0,35	0,06	0,56	8,26	7,01	9,01	50,87	48,33	53,92

AGROPECUARIAS

Uruguay > HOY EN EL SECTOR HAY UNOS 2.500 APICULTORES REGISTRADOS.

Este año la miel comenzó con precios en alza, demanda firme y escasa oferta

» Los apicultores uruguayos transitaron el año pasado con diferentes intensidades. Las condiciones climáticas permitieron una cosecha excepcional, aunque hubo una sensible baja en los valores. En tanto, la pandemia llevó a un mayor consumo de miel a nivel mundial, principalmente en los dos mercados más importantes para Uruguay: Estados Unidos y Europa.

En algunos momentos de 2020 la miel alcanzó a cotizar entre US\$ 1,30 y US\$ 1,40 el kilo –este último precio las de mejor calidad-. Christopher Lhéritier, propietario de la firma Urimpex, señaló que “el año pasado fue un borrón y cuenta nueva para comenzar este año con una base distinta y un panorama relativamente mejor”. El titular de la firma afirmó que “la sequía está pegando bastante fuerte desde el punto de vista productivo, por lo que se espera que la producción de miel este año se ubique por debajo de los promedios históricos de nuestro país, que rondan las 100.000 toneladas”.

Desde el punto de vista comercial, recordó que el mercado internacional ha mejorado muchísimo, alcanzando actualmente precios -en promedio- de US\$ 2,40 el kilo, mientras que lotes destacados por calidad sobrepasan los US\$ 2,60 el kilo ante la falta de miel disponible en estos momentos. El titular de Urimpex indicó que este año comenzó con una base bien distinta, por eso la diferencia de precios, aunque en ese sentido, estamos acercándonos al monto regional, que es el de Argentina, cuando el año pasado no se pudo hacer. Para el empresario, Estados Unidos es el mercado que está influyendo en forma positiva en los precios de la miel en nuestro país. Argumentó que la nación del norte se ha visto muy desprovista de miel, además de que hay un aumento a nivel internacional en el consumo.

Finalizó diciendo que, desde su punto de vista, “es muy probable que estos precios se mantengan por dos o tres meses más, aunque en otros momentos los precios subieron, pero también bajaron rápidamente”.

La visión de Opya

Los técnicos de Opya, Alejandro Carrau y Sebastián Bianchi, señalaron que, el sector está fuertemente especializado en la exportación de miel natural y cuenta con una gran cantidad de micros y pequeños apicultores. Hoy en el sector hay unos 2.500 apicultores registrados. Anualmente se producen, en promedio, unas 11.300 toneladas de miel natural, de las cuales prácticamente 10.000 toneladas se destinan al mercado de exportación. En los últimos años el sector atraviesa una situación adversa, con precios internacionales a la baja y menores rendimientos por columna a nivel nacional.

De acuerdo a estadísticas de FAO, en 2018 la producción mundial de miel na-

tural fue de 1,85 millones de toneladas, presentando una variación anual negativa de 1,5%, luego de ocho años de crecimiento ininterrumpido desde 2010 a 2017, período en que la producción creció a una tasa promedio de 3,1% anual. El principal productor mundial continúa siendo China, quien representó la cuarta parte del volumen total producido en 2018. Le siguen Turquía, con el 6,1% del total producido, Argentina (4,3%), Irán (4,2%), Ucrania (3,8%), Estados Unidos (3,7%) e India (3,6%).

A nivel del comercio mundial, en 2019 se exportaron 636 mil toneladas de miel, lo cual, si bien es un 5% menor que el año anterior, se mantiene en un nivel cercano al máximo de los últimos 20 años. Los cinco principales exportadores en volumen de miel concentran más de la mitad de los envíos, siendo liderados por China, con un 19%, seguido por Argentina (10%), India (10%), Ucrania (9%) y Brasil (5%).

El precio promedio de exportación se ubicó en US\$ 2.433 por tonelada en 2019, lo que representa una caída de 8% respecto al año anterior, consolidándose una tendencia negativa en los últimos años (entre 2014 y 2019 los precios internacionales han disminuido a una tasa promedio anual de 5,8%). Hay que remontarse a 2007 para encontrar precios promedio de los principales exportadores por debajo de los US\$ 2.500 la tonelada.

El aumento en el volumen exportado en 2020 parece responder a la necesidad de los exportadores de liberar los sobrestocks en años anteriores.

Al no contarse con estadísticas de consumo, el mismo puede estimarse a través del cálculo del Consumo Nacional Aparente (CNA), el cual es una forma de medir la cantidad de miel que dispone un país para su consumo. El CNA se calcula, básicamente, en la relación entre la producción nacional y las exportaciones de miel. Cabe aclarar que el dato relevante del CNA es el promedio de todos los años, no las variaciones interanuales, ya que el consumo real de miel probablemente no presenta variaciones significativas de un año a otro.

Tomando en cuenta la información a partir del 2011, primer año en que el Sistema Nacional de Trazabilidad de Productos Apícolas se implementó a nivel nacional, el CNA es en promedio para este período de 1.548 toneladas anuales, lo que equivale a una disponibilidad de 0,45 kilos de miel por habitante al año.



Productores lecheros con mayores expectativas para este año

Después de un 2020 desafiante, las perspectivas globales para el sector lácteo son optimistas, gracias a los fuertes precios de las materias primas, el crecimiento económico esperado en muchas regiones y la mejora de la confianza del consumidor, según el experto en agronegocios de Rabobank. La información está contenida en el portal MilkPoint.

En su 'Global Dairy Quarterly Q4 2020: Hacia nuevos comienzos a fines del año pasado', el banco dijo que el crecimiento en la producción mundial de leche debería, sin embargo, ser moderado en 2021, después de un fuerte crecimiento en 2020, con un pronóstico de crecimiento de aproximadamente 2.700 millones de litros de equivalente de leche, en comparación con 4.500 millones de litros en 2020.

El analista de productos lácteos de Rabobank, Michael Harvey, dijo que el crecimiento en la producción de leche entre los siete principales exportadores mundiales de productos lácteos (Nueva Zelanda, Brasil, Argentina, Uruguay, Unión Europea (UE), Estados Unidos y Australia) sorprendió en 2020, con un crecimiento equivalente a leche líquida (LME) en su nivel más alto desde 2017, pero el crecimiento de la oferta ahora se desaceleraría en todas las regiones exportadoras.

Se espera que la UE y América del Sur experimenten las mayores desaceleraciones en los próximos años, y que la producción en Oceanía se mantenga estable, señaló el informe.

A medida que la producción regional se acelera en el hemisferio Norte, Harvey indicó que las proyecciones de la demanda parecen permanecer estables y que fortalecer el desempeño minorista con covid-19 respaldaría aún más los precios de las materias primas. Los precios de las mismas se mantienen en niveles más altos después de una recuperación en los últimos meses. “Esperamos que estos precios se mantengan”, agregó Harvey. En Europa y Estados Unidos las existencias de productos lácteos están llegando a los canales comerciales, lo que es una noticia

positiva para los precios.

El informe establece que, a nivel mundial, varios factores impactarán positivamente en la confianza del consumidor en los principales mercados lácteos en 2021, incluidos los estados avanzados de varias vacunas covid-19, menos incertidumbre política después de las elecciones de Estados Unidos y el pronóstico de crecimiento económico en la mayoría de las regiones.

En Australia la producción aumentó en todas las regiones, excepto en Queensland, establece el estudio.

Aunque la temporada tuvo su pico en octubre, Rabobank recortó levemente el pronóstico de crecimiento de la producción para todo el año, esperando que el crecimiento se mantenga en el 2% y alcance los 8,95 millones de litros.

El informe dice que se espera que las importaciones chinas de productos lácteos disminuyan en 2021, y se prevé que la producción de leche en China aumente a una fuerte tasa de alrededor del 6% con respecto al año anterior a principio de 2020, aumentando a 6,5% en la segunda mitad del año.

La recuperación económica y el impacto de una menor intervención gubernamental determinarán la fortaleza de la demanda mundial de lácteos para comienzos en 2021, y los gobiernos de todo el mundo tendrán que reducir inevitablemente las compras de lácteos y también los pagos en efectivo para apoyar a los consumidores.

Una de las principales razones de la fuerte demanda y el sano comercio de productos lácteos durante la pandemia fue la acción gubernamental en muchos países durante 2020; sin embargo, una recuperación económica respaldada por una vacuna contra el covid-19 ayudaría a impulsar la demanda en estos países vulnerables.

El informe también advirtió que La Niña en el hemisferio Sur, si bien ofrece el potencial para fortalecer la temporada australiana, ya que está causando sequías en el sur de Brasil y Argentina, y la gravedad del evento podría afectar la producción láctea.

IMPOSITIVAS Y ECONÓMICAS



Modificaciones tributarias en la Ley de Presupuesto Nacional

» La nueva Ley presupuestal plantea cambios en materia tributaria que no implican un incremento en la carga fiscal de los contribuyentes.

Por: **María Belén Renau (*)**

El pasado 10 de diciembre de 2020 fue aprobada la Ley de Presupuesto Nacional para el quinquenio 2020-2024 por parte del Senado, promulgándose el 18 de diciembre con el N° 19.924. En setiembre de 2020 comunicamos cuáles fueron las modificaciones tributarias planteadas en el proyecto de ley, y en esta oportunidad nos referimos a los efectivos cambios establecidos a nivel fiscal.

Contribución patronal cuatrimestral rural (BPS)

Se modifica el cálculo de la contribución patronal a cargo de los empresarios rurales a partir del tercer cuatrimestre del 2020. Anteriormente, la contribución equivalía a la suma total de montepío que corresponde retener al personal dependiente. La nueva ley abate este cálculo en un 12,99%, alícuota que corresponde a la cuota del Banco de Seguros del Estado, concepto que también se pagaba de manera independiente a los aportes al BPS. De esta forma, se evita el pago duplicado a este organismo. Para el caso de las empresas que no tienen personal dependiente, el aporte será igual al montepío sobre 22 Bases Fictas de Contribución (BFC), mientras que anteriormente equivalía al montepío del peón especializado plenamente ocupado.

Aportes al BPS de las S.A.S.

Se modifica el régimen de aportes al BPS de las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS) para los miembros del Directorio que no perciban remuneración:

Al menos uno de los integrantes del directorio debe realizar aportes al BPS; no será obligatorio que todos lo hagan como establecía el régimen anterior.

Los miembros del directorio serán considerados trabajadores no dependientes. Esto implica que, si realizaran aportes al BPS por otras actividades fuera de la relación de dependencia, y los mismos fuesen iguales o mayores al que correspondería por la SAS, no estarían obligados a aportar igualmente

por ésta. En la normativa anterior, los directores debían realizar aportes por la SAS, independientemente de que los realizaran por otra actividad.

Se modifica la redacción que establecía la forma de cálculo de los aportes, la cual presentaba ciertas contradicciones. La ley establece que los aportes se realicen sobre la base del máximo salario abonado por la empresa, el cual no podrá ser inferior a las 15 BFC.

Devolución de IVA en compras de gasoil

Se faculta al Poder Ejecutivo a prorrogar por periodos sucesivos de hasta un año cada uno la devolución del Impuesto al Valor Agregado (IVA) incluido en las adquisiciones de gasoil destinadas al desarrollo de la producción de leche, arroz, flores, frutas y hortalizas, de productores que no tributen Impuesto a la Renta de las Actividades Económicas (IRAE). La normativa anterior limitaba esta devolución a un año.

Pérdidas fiscales de ejercicios anteriores (IRAE)

La Ley N° 19.438 del año 2016 limitó en el IRAE la deducción de las pérdidas fiscales de ejercicios anteriores, estableciendo como tope el 50% de la renta neta fiscal al cierre de cada ejercicio, obligando a las empresas que tuvieran resultado fiscal positivo, a pagar el impuesto al menos sobre el 50% de su renta. La nueva ley deroga esta limitación, permitiendo a los contribuyentes cuyos ejercicios económicos cierren a partir del 31 de diciembre de 2020, compensar el 100% de sus rentas netas fiscales con sus pérdidas fiscales acumuladas en ejercicios anteriores.

Deducibilidad de arrendamientos pagos en efectivo (IRAE e IRPF)

Según lo dispuesto en la ley de urgente consideración, se habilita el pago en efectivo de determinados conceptos que antes debían realizarse a través de medios de pago electrónicos. A su vez, de acuerdo a la normativa del IRAE, dichos pagos en efectivo no son deducibles en la liquidación del impuesto. Teniendo en cuenta esto, la nueva ley permite la deducción de los pagos en efectivo en concepto de arrendamientos, subarrendamientos y contratos de crédito de uso de inmuebles a empresas con ejercicios cerrados a partir del



31 de julio de 2020. No se modifican las limitaciones en las restantes deducciones que no eran admitidas en el IRAE, tales como el pago en efectivo de honorarios profesionales, fletes terrestres, entre otros.

En materia de IRPF, se habilita la deducción del monto de arrendamientos pagos en efectivo por el subarrendador, a su vez que se les permite a los contribuyentes arrendatarios de inmuebles con destino a vivienda permanente, imputar al pago de este impuesto hasta el 6% del precio del arrendamiento, sea realizado en efectivo o mediante medios de pago electrónicos. Esta modificación rige a partir del 09 de julio de 2020.

Donaciones especiales (IRAE)

Se faculta al Poder Ejecutivo a habilitar, bajo ciertas consideraciones, un monto extraordinario de donaciones especiales cuyo destino sea apoyar proyectos presentados por instituciones privadas de educación primaria, secundaria y técnico-profesional debidamente habilitadas.

Valuación de bienes inmuebles rurales (IP)

De acuerdo a la normativa anterior, el valor de los inmuebles rurales a los efectos del Impuesto al Patrimonio para las personas físicas y las entidades residente y con participaciones nominativas, estaba dado por el valor real del año 2012 actualizado anualmente según el Índice de Precios de Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura. Los inmuebles que no tuvieran valor real en el 2012 se valuaban por el valor

que les fijaba la Dirección General de Catastro. La nueva normativa establece que, para los ejercicios cerrados al 31 de diciembre de 2020, el valor fiscal de los inmuebles rurales no pueda superar el valor otorgado por la Dirección General de Catastro. Al fijar este tope se pretende evitar el aumento excesivo del valor de los bienes en caso de incrementos significativos en el índice de actualización utilizado.

Entidades emisoras de dinero electrónico (IP)

A los efectos del Impuesto al Patrimonio (IP), se extiende el mismo tratamiento fiscal que aplican los bancos, casas financieras y administradoras de crédito que intervienen en las ventas de bienes y prestaciones de servicios y realizan préstamos en dinero; a las instituciones cuya actividad habitual y principal sea la de emisión de dinero electrónico. Esta modificación supone para estas empresas la posibilidad de deducir sus pasivos fiscales sin las limitaciones que tienen el resto de los contribuyentes, así como un aumento en la tasa del impuesto del 1,5% al 2,8%.

Las modificaciones comentadas aplican a partir del 1° de enero de 2021, salvo disposición expresa en contrario.

* Contadora Pública. Integrante del Departamento Contable – Tributaria de Carle & Andrioli, firma miembro independiente de Geneva Group International

Perspectivas > DE SURA INVERSIONES Y NOBILIS

Empresas del rubro inversiones prevén crecimiento para el segundo semestre

» La economía mundial podría tener un repunte en los próximos trimestres, sobre todo en el segundo semestre del año, según el informe “Visión Anual de Perspectivas 2021 de Sura Inversiones. En la misma línea, la llegada de las vacunas permitirá un acercamiento a la normalización de la movilidad para el segundo semestre del año y menores restricciones en la vida social, lo que mejora las expectativas de crecimiento de acuerdo a la previsión de Nobilis.

SURA Inversiones presentó su “Visión Anual de Perspectivas 2021”, un informe en el que evalúa el estado del escenario económico mundial y local al finalizar el año anterior y realiza proyecciones para el 2021. El reporte afirma que en 2021, si se continúa por el camino de la vacunación y no por el del confinamiento, la economía mundial podría tener un repunte en los próximos trimestres. Este crecimiento alcanzaría mayor notoriedad a partir del segundo semestre del año, siempre y cuando continúen los estímulos monetarios y fiscales realizados por los gobiernos y bancos centrales, aunque posiblemente los mismos sean en menor medida, respecto al año pasado.

En la misma línea, expertos de Nobilis aseguran que la llegada de las vacunas permitirá un acercamiento a la normalización de la movilidad para el segundo semestre del año y menores restricciones en la vida social, lo que mejora las expectativas de crecimiento.

“La macroeconomía deja en claro que persisten desequilibrios que deben ser atendidos, pero a nuestro entender existen algunas razones para ser moderadamente optimistas de cara a 2021. La actividad económica debería recuperarse y crecer en torno al 3%, aunque esto dependerá en gran medida del comportamiento de la pandemia y de los contagios en los próximos meses. Las decisiones del gobierno respecto de las vacunas y la capacidad de controlar el virus e impulsar medidas que apoyen a sectores castigados serán cruciales para lograr mejorar esa proyección”, afirma el informe de Nobilis sobre la situación del país.

Para el presente año, SURA Inversiones estima que el producto retorne al camino del crecimiento, que a pesar de que no logrará contrarrestar los efectos negativos de la pandemia durante el 2020, se proyecta una recuperación entre el 2% y el 3%, para el 2021 y una mejora en los principales indicadores macroeconómico, agrega el estudio.

Las inversiones

Debido a los altos valores inflacionarios, SURA Inversiones mantiene la preferencia por las

tasas reales frente a nominales y neutralidad entre las inversiones locales en pesos frente a dólares, dada la posible estabilidad que propone el tipo de cambio. Asimismo, es probable moverse hacia tasas nominales más atractivas, si la situación económica mejora y el gobierno nacional opta por una política monetaria más contractiva para contener la inflación.

A nivel de inversiones, “la renta variable suele ser el tipo de activo que más afectado se ve ante eventos de riesgo y el 2020 no fue la excepción; en el primer trimestre del año los principales índices globales marcaban una caída de más de un 30% pero tras los paquetes de ayuda fiscal y liquidez, sumado a un relajamiento de las medidas de confinamiento, llevó a los índices globales rebotar casi un 64% desde finales de marzo en algunos mercados”.

En este contexto, “si bien la renta variable presenta valorizaciones elevadas, la renta fija se encuentra en una situación incluso más adversa”, señala el informe. Además, “en la medida que la economía global consiga generar un avance continuo de las utilidades corporativas, la alta liquidez de mercado se mantenga presente y el proceso de vacunación se desarrolle con éxito”, se proyecta que la renta variable brindará mejores desempeños que la renta fija en 2021.

En cuanto la renta fija global, en la medida que la economía mundial pueda comenzar a mostrar señales de una recuperación más sostenida, existe el riesgo de que las tasas de interés de la renta fija global presenten alzas, pero en contrapartida hay factores que podrían contener dichas variaciones como la necesidad de seguir estimulando la economía con alta liquidez, además de agresivos planes fiscales y menos necesidades de emisiones de los mismos. El consenso de mercado espera que las tasas de bonos de gobierno en dólares a 10 años se sitúen en niveles de 1,3% hacia fines del ejercicio, es decir, algo más de 30 puntos base respecto de los niveles actuales.

De acuerdo al informe de Nobilis Perspectivas 2021, el menor im-



pacto económico de la pandemia en los países emergentes redundará en una situación favorable para la atracción de capitales en 2021, lo que favorecerá a Uruguay tanto en su estrategia de financiamiento -con el acceso a tasas bajas y en moneda local-, como en la captación de inversiones.

“Durante 2020 la pandemia dejó en evidencia la importancia y los beneficios de invertir a través de portafolios diversificados en distintas clases de activos. Cada activo cumple con un rol y armar un portafolio que los combine en las proporciones adecuadas para alcanzar los objetivos de inversión es fundamental”, recomendaron los expertos de Nobilis.

Asimismo, Nobilis destaca que los próximos años serán “muy desafiantes” para los inversores de bonos debido a las bajas tasas de interés, al tiempo que las acciones globales se encuentran en valoraciones por encima de la media, con sectores ganadores y otros muy golpeados por la pandemia.

En el mundo

Para uno de los países más afectados por la pandemia, Estados Unidos, SURA Inversiones proyecta que su Producto Interno Bruto (PIB) disminuya 3,5% en 2020, pero se estima, a su vez, que crecerá un 3,9% en 2021, mientras que para la Zona Euro crecerá 4,6% en 2021, “tras la

fuerte caída de 7,4% que presentaría en el año previo”, explica el informe. En el caso de China, que ha liderado la recuperación en emergentes, se espera “un aumento del PIB de solo 2,0% para el 2020, para luego volver a avanzar a una tasa de 8,0% en el 2021”.

El análisis de Nobilis, en tanto, destaca que de la mano de una política expansiva anunciada por la Reserva Federal de Estados Unidos -que aseguró tasas bajas durante varios años-, el dólar continuará recibiendo durante 2021 presiones bajistas, como ya se evidenció durante buena parte del año pasado luego del pico de cotización alcanzado en marzo.

“La decisión de la Fed de mantener las tasas de interés en niveles cercanos a 0 durante algunos años y otras decisiones de política monetaria expansivas, acomodaticias a nivel internacional, tendrán dos efectos positivos. Por un lado, el país podrá seguir accediendo a los mercados internacionales de deuda y financiarse a tasas bajas. Por otro lado, la decisión de la Fed es probable que redunde en un dólar más débil a nivel global. De este modo, el peso podría fortalecerse contra el dólar y eso será positivo para el consumo y ayudará a la recuperación de la economía”, analizaron los expertos de Nobilis aludiendo a las repercusiones que podrían tener estas decisiones a nivel local.



Modelos dominantes de desarrollo

Según Tegegn (2000), el mundo se ha rendido al modelo universal, al paradigma y al discurso sobre el desarrollo dominantes. Y es precisamente la validez de este discurso lo que queremos explorar aquí: su ética y si responde o no a las preguntas que se plantea la humanidad. Un paradigma basado en la ciencia y la tecnología; un modelo que, usando otra terminología, se denomina neoliberalismo. El modelo neoliberal, que también se lo ha venido a nombrar pensamiento único, consiste -panorámicamente- en la liberalización de la economía, una economía de mercado. Para Ignacio Ramonet, este pensamiento se trata de "La traducción a términos ideológicos de pretensión universal de los intereses de un conjunto de fuerzas económicas, en especial las del capital internacional, y sus principios son muy parecidos a los defendidos por los teóricos neoliberales. Es decir, donde lo económico prima sobre lo político (se coloca a la economía en el puesto de mando, liberada de lo social); el mercado (cuya mano invisible corrige las asperezas y disfunciones del capitalismo, y muy especialmente los mercados financieros, cuyos signos orientan y determinan el movimiento general de la economía; la competencia y la competitividad (que estimulan y dinamizan a las empresas llevándolas a una permanente y benéfica modernización. Se le suma, el libre intercambio sin límites (factor de desarrollo ininterrumpido del comercio y, por consiguiente de la sociedad); la mundialización (tanto de la producción manufacturera como de los flujos financieros); la división internacional del trabajo (que modera las reivindicaciones sindicales y abarata los costes salariales; la moneda fuerte (factor de estabilización); la desreglamentación, la privatización, la liberalización; cada vez menos Estado y un arbitraje constante en favor de los



ingresos del capital en detrimento de los del trabajo; indiferencia con respecto al costo ecológico (citado en Estefanía, 2001:79-80)".

Así, en este modelo, sus principales núcleos temáticos son la modernización, competitividad, Estado mínimo, mundialización, contracción de lo público, mercado, primacía monetaria, desregulación, desarrollo tecnológico, empresa. Su correlato político lo expresan términos como individuo, equidad, sociedad civil, neo-corporativismo, gobernabilidad, eficacia. Se trata de la construcción de una ideología, que no afecta exclusivamente al pensamiento económico, sino a la representación total de una realidad que afirma que el mercado es el que gobierna y el Gobierno quien gestiona (Ibid). Se puede decir que, en este proceso de globalización, la mercadización se añade como nuevo elemento a la fórmula desarrollo=modernización=industrialización. En palabras de Ahumada (1998), el modelo neoliberal se caracteriza por un paquete de reformas económicas y políticas como la apertura completa de las economías a los mercados y al capital internacional, recorte del gasto público y eliminación de los subsidios sociales, privatización de las empresas estatales y, en general, el establecimiento del clima más propicio para la inversión extranjera.

Conocemos que estas fábulas del mercado, este modelo neoliberal, ha sido cuestionado, ya que en muchas partes del mundo han agravado ciertos problemas económicos,

políticos, sociales, ambientales, etc., y que la pobreza y las desigualdades han aumentado en los últimos años. Como lo señala Stiglitz (2002:30), la globalización no ha conseguido reducir la pobreza, pero tampoco garantizar la estabilidad. Casi siempre los modelos de desarrollo de cualquier tipo se hacen aparecer como promesa: promesa de una mejor calidad de vida, de un bienestar, de un aumento de ingresos... la promesa del desarrollo.

Históricamente, la idea de desarrollo ha sido validada a partir de falsas premisas, falsas promesas y soluciones inadecuadas. A través de regímenes de poder que controlan factores estratégicos de naturaleza material y simbólica, diferentes imperios han subordinado a personas, grupos sociales, comunidades, sociedades, economías, regiones y hasta continentes. Para legitimar las injusticias que emanan de las contradicciones que les son inherentes, estos imperios establecen un discurso hegemónico para justificar su régimen de poder, del cual emanan reglas, premisas, prácticas sociales, objetos, verdades, realidades, etc., para institucionalizar su derecho a la dominación (Souza Silva, 2004:52).

Edgar Revéiz (2004) proporciona una visión integral de la globalización, que opta por sobrepasar las materias vinculadas a la expansión del comercio y la inversión privada, y por profundizar acerca de la relación que ellas tienen con otras tan importantes como la inseguridad y la violencia,

la fragmentación social, la pobreza, la corrupción y la crisis de la justicia. El autor explicita la diferencia que existe entre la instrumentación del modelo neoliberal (como primera etapa de la globalización) y los nuevos desarrollos que están en el proceso de fundar un nuevo orden internacional en el que las dimensiones sociales, políticas y ambientales cobren un papel preponderante. Al hablar de la tragedia neoliberal, Revéiz se refiere a la "incapacidad de los principales actores económicos y sociales y de los Estados Nación para generar los equilibrios entre el darwinismo económico y la cultura, entre los tres poderes del Estado, entre la media y estos poderes, entre los intereses de los grupos sociales, entre el fuerte y el débil y, lo más importante, entre las grandes potencias, alrededor de las estrategias y los objetivos internacionales de una nueva fase social de la globalización". Se resalta en el autor su sentido crítico y su propósito de crear un nuevo espacio de discusión que rompa el pensamiento único y expresado como lo políticamente correcto, lo económicamente correcto y lo mediáticamente correcto. Sí, para nadie es un secreto el fracaso del modelo, expresado, entre otras cosas, por la crisis del sector financiero mundial de 2008. Repensar ese modelo, es pensar en modelos alternativos.

CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



CAMARA DE INDUSTRIAS
DEL URUGUAY

Tecnicaturas CIU 2021

» El Instituto de Formación de la Cámara de Industrias del Uruguay propone desarrollar una serie de cursos cortos, unitarios y dictados de manera tal, que los mismos permitan brindar a los participantes una continuidad y un conjunto de conocimientos básicos y complementarios que conforman las diferentes tecnicaturas.

La CIU comprende que el desarrollo de los recursos humanos es un elemento básico ante los constantes desafíos que las empresas enfrentan en este mundo competitivo y cada día más globalizado.

La capacitación del personal es una estrategia empresarial fundamental, que debe estar alineada a los demás esfuerzos de cambio que las organizaciones impulsan para mejorar su competitividad y retener los mejores talentos.

En ese contexto, desde el Departamento de Desarrollo Organizacional, se generan planes de capacitación en las diferentes áreas de la gestión empre-

sarial fomentando el aprendizaje permanente, con el objetivo de desarrollar los conocimientos, las aptitudes profesionales y el saber hacer del personal operativo y jerárquico de las empresas uruguayas.

Dentro de este servicio se encuentra el Instituto de Formación, que dicta cursos de varias áreas temáticas, dirigidos a empresarios, personal de dirección, gerentes, mandos medios, técnicos y trabajadores de empresas micro, pequeñas, medianas y grandes, pertenecientes a cualquier rama de actividad. Entre las tecnicaturas que ofrece este año el Instituto se encuentran:

Tecnicatura en gestión de la seguridad y la salud ocupacional (105 horas)

Dirigido a:

Industriales y empresarios. Encargados y Gestores de Recursos Humanos. Facilitadores o supervisores de Procesos. Encargados de Seguridad e Higiene.

Cursos

- Módulo 1 - Estrategias para la gestión de la seguridad y la salud en su organización - Marzo
- Módulo 2 - Resguardos de seguridad - Protecciones para Máquinas y Transmisiones - Abril
- Módulo 3 - Metodología para la evaluación y control de riesgos laborales - Abril/Mayo
- Módulo 4 - Preparación y respuesta ante emergencias en su organización - Mayo/Junio
- Módulo 5 - Manejo responsable de los productos químicos - Junio/Julio
- Módulo 6 - La salud ocupacional y la medicina preventiva - Julio/Agosto
- Módulo 7 - Normativa SST certificable: ISO 45001 - Setiembre
- Módulo 8 - Responsabilidad Social: cultura y proactividad - Octubre

Tecnicatura en gestión del comercio exterior (144 horas)

Dirigido a:

Personal de empresas involucrado con la temática del comercio exterior, que pretendan llegar a un conocimiento global, práctico y sistemático.

Cursos

- Módulo 1 - La Gestión y la Operativa del Comercio Exterior - Marzo
- Módulo 2 - Codificación de Mercaderías para el Comercio Internacional - Abril
- Módulo 3 - Los Incoterms utilizados en el Comercio Internacional y su incidencia en la determinación de precios de importación y exportación - Mayo/Junio
- Módulo 4 - Transporte Internacional y Seguros - Junio/Julio
- Módulo 5 - Código Aduanero de la República Oriental del Uruguay (CA-ROU) - Julio/Agosto
- Módulo 6 - Operativa de la Admisión Temporal en el Uruguay - Agosto
- Módulo 7 - Medios de Pago en el Comercio Internacional - Setiembre
- Módulo 8 - El Régimen de Origen para Exportación de Mercaderías - Octubre/Noviembre
- Módulo 9 - Desarrollo de Mercados y Marketing Internacional - Noviembre/Diciembre

Tecnicatura en gestión para supervisores (111 horas)

Dirigido a:

Jefes, supervisores, y demás personas que se desempeñan como mandos medios en empresas industriales o de servicios (privadas o públicas). Personas con experiencia laboral, que aspiran a desempeñarse como mandos medios

Cursos

- Módulo 1 - Gestión eficiente para Supervisores - Marzo/Abril
- Módulo 2 - Gestión por procesos - Abril/Mayo
- Módulo 3 - Planificación y presupuestación de tiempos - Mayo/Junio
- Módulo 4 - El control en la operativa - Julio
- Módulo 5 - Metodología de resolución de problemas - Agosto
- Módulo 6 - Nociones para el cálculo de costos para Supervisores - Setiembre

Tecnicatura en gestión de la logística empresarial (120 horas)

Dirigido a:

Esta Tecnicatura está especialmente diseñada para Jefes, Supervisores, Mandos Medios y personal de empresas productoras de bienes y servicios, vinculados a los diferentes sub-sistemas logísticos (Compras, Almacenes y Depósitos, Distribución, Administración de Flotas, etc.), así como algunos sectores del área Comercial en sus aspectos que la vinculan con Logística (pronóstico de ventas, servicio al cliente, facturación, distribución, etc.).

Cursos

- Módulo 1 - Introducción a la Administración de la Cadena de Suministros - Marzo
- Módulo 2 - Gestión de Abastecimientos - Abril
- Módulo 3 - Gestión de los Inventarios - Mayo
- Módulo 4 - Planificación y Programación de la Cadena de Suministros - Junio
- Módulo 5 - Gestión de los Depósitos - Julio
- Módulo 6 - Logística de Distribución - Agosto
- Módulo 7 - Gestión del Transporte - Setiembre
- Módulo 8 - Logística Internacional y Comercio Exterior - Octubre

Tecnicatura en gestión de las relaciones laborales (54 horas)

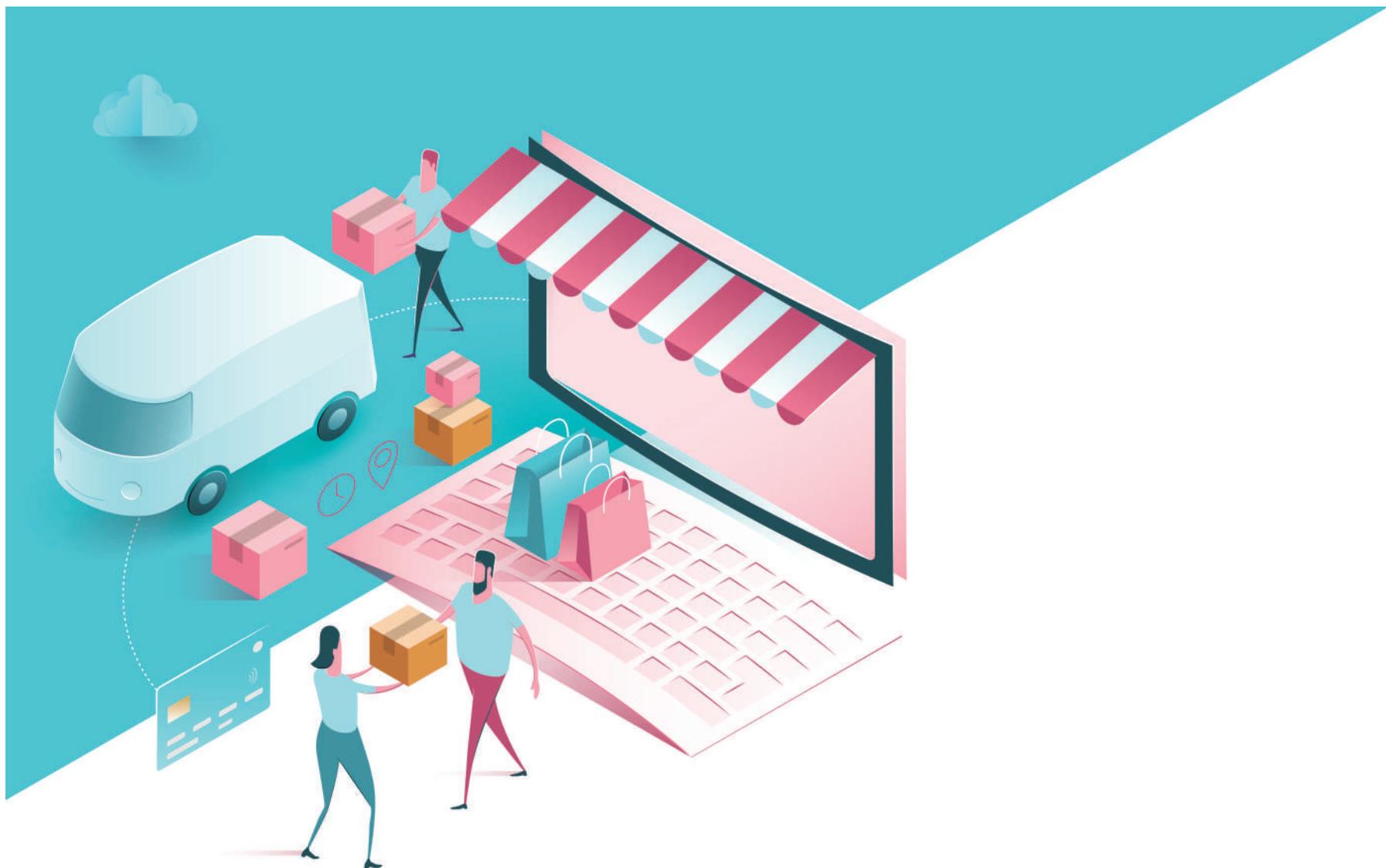
Dirigido a:

Responsables de micro, pequeñas y medianas empresas, mandos medios, supervisores, o responsables de recursos humanos o gestión del personal, jefes de equipos o sectores que tomen decisiones respecto del personal a su cargo.

Cursos

- Módulo 1 - Derecho del Trabajo, aplicación práctica. El Derecho Individual - Mayo
- Módulo 2 - El Derecho Colectivo - Agosto
- Módulo 3 - La Negociación Colectiva: Negociación Colectiva de Salarios - Octubre

Por mayor información
www.ciu.com.uy/formacion
formacion@ciu.com.uy
2604-0464 int. 225



CREÁ TU PROPIA TIENDA ONLINE INTEGRADA CON FACEBOOK, INSTAGRAM, MERCADO LIBRE Y VENDÉ EN TODOS LADOS.



¿Querés vender online?

Llegó **Ene**, la nueva plataforma de e-commerce para Pymes y nuevos emprendimientos, que te lo hace todo más simple.

Creá, vendé, gestioná, distribuí y promocioná desde una misma plataforma.

DESDE USD 13 + IVA POR MES

Con Ene manejas todo.
Empezá a vender online ya!



○ ○ ● Informate en www.ene.com.uy
o por Whatsapp al 2712 6666.



El informe > FUE ENVIADO A LA COMISIÓN DE EXPERTOS EN SEGURIDAD SOCIAL (CESS)

Encuesta reveló elevado nivel de satisfacción de los afiliados con su AFAP

» La Asociación Nacional de AFAP (ANAFAP) remitió a la Comisión de Expertos en Seguridad Social -que elabora las recomendaciones para la reforma del sistema previsional- el resultado de una encuesta realizada entre afiliados a las AFAP, que evidencia el elevado grado de satisfacción existente entre los usuarios con el régimen de ahorro individual.

El sondeo de opinión, realizado por la empresa CIM Consultores en diciembre a pedido de Unión Capital AFAP, evidenció que el 71% de los consultados expresó total satisfacción con el servicio general que le presta la AFAP a la que está afiliado. De ellos, el 22% respondió estar totalmente satisfecho y otorgó a su respuesta la calificación máxima en una escala del 0 al 10, mientras que el 49% evaluó el servicio con 9 puntos. En el otro extremo, solo el 3% de los consultados puso una nota inferior a 5 puntos al servicio que le presta su AFAP.

Por otra parte, al ser consultados sobre la posibilidad de recomendar la AFAP a la que está afiliado a personas amigas, el 69% aportó una calificación que refleja esa alternativa como “muy probable”, con una puntuación de 9 puntos para el 47% de las respuestas y de 10 puntos en el restante 22%.

“El resultado de la encuesta muestra que el régimen mixto que rige en el país desde 1996 tiene amplia aceptación entre los afiliados, debido a que mejora la sustentabilidad del sistema previsional y aporta mejores condiciones de retiro futuro. Este trabajo va en línea con el objetivo de ANAFAP en cuanto a la generación de información de calidad y propuestas que mejoren el desempeño del sistema, y constituye un aporte fundamental para ser considerado en el debate sobre la reforma previsional”, dijo el presidente de ANAFAP, Sebastián Peaguda.

La encuesta fue realizada de forma telefónica sobre una muestra probabilís-

tica de 400 casos representativa de los afiliados actuales a algunas de las cuatro AFAP que operan en el país, residentes en Montevideo y el área metropolitana. Solo fueron considerados para el estudio los encuestados

que saben o creen saber a qué AFAP están afiliados. La muestra ponderó el peso relativo de cada una de las administradoras en el mercado. El sondeo tiene un margen de error de +/- 4,9%, según CIM Consultores.



ITHU
INSTITUTO TURÍSTICO HOTELERO DEL URUGUAY

ALTA ACADEMIA DE GASTRONOMÍA DEL URUGUAY

★ ★ ★

EN NUESTRAS AULAS ESTÁ EL FUTURO

★ TÉCNICO EN GASTRONOMÍA COCINERO PROFESIONAL	★ GERENCIA DE EMPRESAS GASTRONÓMICAS	★ TÉCNICO EN HOTELERÍA GESTIÓN DE HOTELES
★ ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, FIESTAS & BODAS	★ GESTIÓN DE VINOS & SOMMELLERIE	★ PATISSERIE REPOSTERÍA PROFESIONAL
★ TÉCNICO EN TURISMO & GDS		



INSCRIPCIONES ABIERTAS AÑO 2021

Bvar. Artigas 1166 | TEL.: 2709 4861 ★ www.ithu.edu.uy



EMPRESAS & NEGOCIOS

EMPRESARIO AL SOFÁ > **Sebastián Fernández** Cofundador de TuPase

Compromiso más allá de la industria del fitness

La Asociación de Jóvenes Empresarios del Uruguay (AJE) invitó a sus socios a que sean parte de una instancia de reconocimiento. A través de la presentación de candidatos se eligieron a los “socios destacados”, es decir, aquellos miembros de la comunidad cuyo accionar empresarial está regido por el núcleo de valores con los que AJE se identifica y que en este año han tenido logros asociados a su capacidad de innovación, liderazgo, solidaridad y resiliencia. En ese sentido, Empresas & Negocios dialogó con uno de los reconocidos: Sebastián Fernández, quien es cofundador de TuPase.

¿De qué empresa forma parte y a qué se dedica la firma?

Soy cofundador de TuPase, que es un programa de bienestar corporativo que permite a las empresas involucrar a sus colaboradores en la actividad física al proporcionar acceso a la red más grande de centros deportivos de Uruguay y Paraguay. Con una sola cuota mensual las empresas pueden ayudar a los colaboradores a encontrar una actividad que les encantará entre más de 250 diferentes y más de 600 centros deportivos adheridos. Las empresas pueden encontrar la utilidad de esta app como un beneficio a sus colaboradores ya que, con una sola cuota mensual, sus usuarios podrán elegir entre más de 250 actividades en función de sus gustos y preferencias. Esta app permite también a sus usuarios optar por distintos centros de actividad física como gimnasios, clubs, academias de bailes, entre otros.

¿Cómo llegó a la Asocia-



ción de Jóvenes Empresarios del Uruguay?

Un día vi un posteo en redes sociales del evento en la Laguna Escondida y empecé a averiguar sobre qué hacían en AJE; desde ese momento —hace ya dos años— me sentí muy identificado con sus valores y me uní a esta increíble asociación. El poder compartir experiencias con todos los que hacemos AJE

es algo que realmente aporta muchísimo.

¿Cómo ha sido para TuPase adaptarse a la nueva normalidad que llegó con la pandemia?

Entre las nuevas medidas introducidas luego de decretarse en Uruguay la pandemia se puso a disposición una plataforma para permitir a los centros deportivos adheridos ofrecer clases en vivo en línea. La idea era ayudar a los profesores a permanecer activos y también generar ingresos para los gimnasios. Así, nuestros usuarios se ejercitaban virtualmente desde sus casas. En mayo ya comenzaron a abrir muchos de los centros con un aforo del 50% y luego se habilitaron más cupos por clase. En ese momento disponibilizamos una nueva plataforma para los adheridos a TuPase para que los centros deportivos pudieran gestionar las reservas con cupos de sus socios directamente.

Actualmente contamos con más de 100 centros deportivos que utilizan esta nueva plataforma. En estos tiempos inciertos estamos desarrollando soluciones creativas que mantendrán nuestros compromisos con toda la comunidad de Tu-

SEÑAS DE IDENTIDAD

Sebastián nació en Montevideo y es Ingeniero de profesión, aunque de niño su idea era ser astronauta. Hoy es cofundador de TuPase, pero anteriormente fue gerente regional de varias empresas en el sector tecnología, financiero, salud y automotriz.

Se define como una persona inquieta, persistente y que le gusta tomar riesgos. Si tiene que elegir un libro favorito, opta por “Cuentos Chinos”, de Andrés Oppenheimer. Si se trata de cine, prefiere la película “Los Gonnies”, de Steven Spielberg.

La frase que lo acompaña en su vida es “si no puedes explicarlo, quiere decir que no lo entiendes completamente”. Dice que su lugar en el mundo es Nueva York, y que si tiene tiempo libre gusta de hacer deportes en general. Se declara admirador de su padre, al que define como su ejemplo a seguir.

Miller de nuevo en Uruguay

» **CCU, la multinacional de bebestibles de origen chileno, relanza la marca estadounidense Miller en Uruguay para posicionarse en el segmento premium.**

Miller se suma a las cervezas Heineken, Schneider, Kunstmann, Imperial y Escudo de CCU y a las marcas de jugo Watt's, agua mineral Nativa, refrescos Nix, bebida isotónica Full Sport, energizante Thor y los vinos Misiones de Rengo y La Celia.

El objetivo estratégico de CCU es desarrollar su portafolio de bebidas en el mercado local generando más oportunidades de consumo y alternativas de ofertas al consumidor.

Miller ingresa al mercado en tres formatos: litro desechable, long neck de 330 ml y lata de 473 ml. Miller es una cerveza que se filtra en frío a través de un sistema de cerámica antes del envasado. Este proceso permite que tenga el sabor fresco y suave como la cerveza de barril.

Uruguay posee un consumo per cápita de 31 litros de cerveza anual, mientras que Argentina y Chile tienen entre 46 y 47 litros per cápita.

Pase. Para nuestros usuarios y clientes esto significa encontrar formas de mantenerse activos mientras estamos en casa. Para los usuarios, esto representa la posibilidad de atraer nuevos clientes e incrementar ingresos.

AJE lo ha reconocido por la reinversión de su modelo de negocio en tiempos de pandemia y cuarentena, teniendo un impacto directo en el sector de los gimnasios, un punto clave de su empresa. ¿Cómo se logró eso?

Desde que se decretó la pandemia en Uruguay estuvimos muy cerca de los gimnasios, entendiendo las diferentes problemáticas e intentando colaborar con la industria del fitness en Uruguay. Primero lo hicimos disponibilizando y promocionando las clases virtuales de los centros deportivos. Luego, cuando comenzaron a operar, colaboramos brindando una plataforma para que los socios directos de los propios centros pudieran reservar con cupos las diferentes clases. Finalmente, para algunas empresas les brindamos clases específicas para sus propios colaboradores, generando nuevos ingresos

para los centros deportivos adheridos a TuPase.

¿Se espera continuar trabajando de la misma manera durante este año?

En 2021 seguramente sigamos trabajando como fue el segundo semestre de 2020, con una modalidad híbrida, es decir, clases presenciales y clases virtuales. Cada usuario procesa de manera diferente el transcurso de esta pandemia. Tenemos usuarios que prefieren asistir presencialmente a los centros y otros que optan por las clases virtuales. Manteniendo ambas ofertas cubrimos la demanda de las diferentes clases disponibles.

¿Qué balance general podría hacer de su área de trabajo recapitulando este 2020?

El balance realmente fue muy bueno, si bien tuvo idas y venidas. Por tanto, específicamente en el rubro gimnasios, para nosotros fue un año muy favorable. Además de consolidar la plataforma en Uruguay, lanzamos TuPase también en Paraguay. Por otro lado, se aceleró muchísimo el uso de tecnología para actividades remotas, lo que nos benefició en el negocio; desde tomar clases virtuales a reuniones de todo tipo.

BANDEJA DE ENTRADA > Reto tecnológico

Iniciativa con valor añadido

El programa de innovación abierta de Prosegur busca soluciones tecnológicas para el mercado de criptoactivos.



Prosegur ha lanzado un nuevo reto tecnológico para reforzar la seguridad del mercado de los criptoactivos e impulsar el desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas que aporten un valor añadido sobre el sistema de almacenamiento en frío de activos digitales que presentó recientemente la compañía: Prosegur Crypto.

La convocatoria, que estará abierta hasta el próximo 8 de febrero, va dirigida a startups del ámbito nacional e internacional con un prototipo funcional,

La convocatoria, que estará abierta hasta el próximo 8 de febrero, va dirigida a startups del ámbito nacional e internacional con un prototipo funcional, exclusivamente orientado al mercado B2B.

exclusivamente orientado

Los proyectos seleccionados tendrán la oportunidad de poner a prueba su potencial con la colaboración y el asesoramiento de los expertos de Prosegur.

al mercado B2B, que estén interesadas en validar sus proyectos tecnológicos en un entorno real y en contribuir a la apertura de nuevas líneas de negocio en el mercado de los criptoactivos.

Los proyectos que superen la evaluación inicial del comité de selección, atendiendo a criterios como la necesidad que resuelve, las tecnologías en las que se basa, el cumplimiento normativo y la replicabilidad del proyecto, participarán en el Selection Day, fecha en la que defenderán sus propuestas ante el jurado de la compañía y en la que se anunciarán las startups ganadoras.

Los proyectos seleccionados

tendrán la oportunidad de poner a prueba su potencial con la colaboración y el asesoramiento de los expertos de Prosegur y podrán aprovechar el equipamiento y la infraestructura de trabajo de la compañía. Además, la startup ganadora contará con una financiación de €30.000 y tendrá la oportunidad de establecer una sinergia con Prosegur a través de la división Tech Ventures, encargada de analizar el potencial de los proyectos para comercializarlos a escala mundial.

Este nuevo reto de Come In, el programa de innovación abierta de Prosegur, pretende complementar y aportar un valor añadido sobre Prosegur Crypto, la solución integral de custodia y gestión de activos digitales

Prosegur Crypto cuenta con un sistema de almacenamiento en frío que nunca se conecta a internet y ofrece la máxima protección ante cualquier ciberataque.

que presentó la compañía a finales de 2020. Prosegur Crypto cuenta con un sistema de almacenamiento en frío que nunca se conecta a internet y ofrece la máxima protección ante cualquier ciberataque.

> El cambio es movimiento

Positivo y poderoso

Se lanzó Absolut Movement, la nueva edición limitada de Absolut Vodka con la que la marca busca celebrar el espíritu de conectar con los demás más allá de la distancia, a través de una nueva edición limitada de su icónica botella.

Bajo la premisa de que “el cambio es movimiento”, se lanzó Absolut Movement, una nueva edición limitada de la icónica marca de vodka, que nos invita a conectar con los demás más allá de las distancias.

Basándose en algunos de los pilares de su identidad, como el de que todos somos libres e iguales y que juntos podemos crear un mundo más abierto, Absolut lanza como todos los años una edición especial que, en esta oportunidad, se centra en la transformación, porque reinventarse permite cambiar para mejorar.

El original diseño de la botella, de 750 ml, está inspirado en el ADN de Absolut que busca impulsar a las personas a hacer movimientos, cambios hacia lo que

ellos creen y hacia dónde quieren estar. El diseño es una combinación de 16 espirales que siguen las señales del remolino, que muestra que, si se une uno al otro, puede crearse un movimiento positivo y poderoso. La espiral es un símbolo universal de movimiento y cambio que captura la energía positiva.

Para disfrutar un coctel de la mano de Absolut Movement, la marca propone tres imperdibles tragos de verano: “Vodka Tonic”, con una parte y media de Absolut Vodka, tres partes de tónica y un gajo lima; “Vodka Crush”, elaborado con ¾ de Absolut, jugo de naranja y triple seco y “Caipiroska”, con una parte y media de Absolut, 2/3 de almíbar y cuatro gajos de lima.



Compromiso insoslayable

» Llegó la nueva edición 2021 de la Copa Nissan. El 68° Abierto Uruguayo de Polo se está realizando desde el martes 19 y se cerrará el domingo 24 de enero en Punta del Este Polo & Country Club.

Con la participación de seis equipos, este año se está llevando a cabo la 68° Abierto Uruguayo de Polo

– Copa Nissan, que inició el martes 19 y finaliza el próximo domingo 24. El torneo cuenta con el apo-

yo de Nissan, como parte de la alianza con la Asociación Uruguaya de Polo (AUP), por la que es sponsor oficial desde el 2018.

Como todos los años, se disputará en las canchas de Punta del Este Polo & Country Club, ubicado en la Ruta nº10, Km 172.100 y PDE El Milagro, RNPC El Águila Tapiales, LS Caviar Polanco, CPC La Gochar da Best Doctors, CPC Polo

Game y LS Doctari, serán los equipos que formarán parte del evento en esta oportunidad.

Mañana sábado 23, a las 16:30 horas, se jugará la primera semifinal de la Copa Nissan, la segunda será el mismo día, pero a partir de las 18:00 horas, mientras que la final será el domingo 24, también a las 18:00 horas. Las tres instancias se realizarán en

la cancha número uno.

Ante las actuales circunstancias, el 68° Abierto Uruguayo de Polo – Copa Nissan, contará con aforo limitado. Los asistentes deberán permanecer dentro del vehículo, siendo necesario el uso de tapabocas durante el evento, para el que se controlará la temperatura y se registrarán algunos datos al ingresar al club.

BUENAS IDEAS > Turismo y entretenimiento

Oportunidades para disfrutar

Car One vive el verano con regalos especiales y apoyo a eventos culturales. Quienes adquieran un nuevo vehículo durante enero recibirán premios para disfrutar en la Sierra de las Ánimas.



Viviendo el primer verano desde su llegada a Uruguay, Car One ofrece promociones especiales y brinda su apoyo a eventos culturales con el objetivo de acercarle a sus clientes instancias para disfrutar de las atracciones turísticas del país, espectáculos y una serie de actividades que desarrolla el primer megacentro de automóviles del Uruguay. En ese sentido, en esta temporada estival Car One lanzó una promoción especial a través de la cual todos los que adquieran un vehículo nuevo o usado recibirán como regalo dos copas de vino y una tabla de quesos y fiambres para degustar en la casa de campo Sierra de las Ánimas, y así aprove-

char los primeros kilómetros de su nuevo vehículo y apreciar la naturaleza de uno de los puntos turísticos más importantes del país. Con la responsabilidad de atender a las medidas sanitarias para evitar contagios de coronavirus (covid-19), este establecimiento gastronómico cumple con todas las precauciones y se trabaja mediante agenda, la que será coordinada con quienes vayan a disfrutar del regalo. Por otra parte, Car One apoya una edición especial del Festival de Cine de José Ignacio, que en esta oportunidad se realiza bajo la modalidad de autocine debido a la pandemia, pero que mantiene el nivel del emblemático even-

to cultural que se realiza cada temporada en el exclusivo balneario. A través de la web joseignaciofilmfestival.com se pueden reservar los lugares y consultar la cartelera para conocer cuáles son las películas que se proyectan y los cortometrajes uruguayos que participan del concurso. Esta es una más de las acciones que Car One lleva adelante en apoyo a las actividades culturales y artísticas que se desarrollan en el país. A su vez, en diferentes oportunidades el centro comercial se ha convertido en un espacio artístico, permitiendo que músicos, DJs, malabaristas y bailarines puedan demostrar sus cualidades a los presentes.

> Más sustentables

Ahorro y protección animal

L'Oréal, la empresa francesa de cosméticos y belleza se compromete a eliminar el uso de pelo de animal en sus brochas de maquillaje y demás productos, y para esto desarrolla nuevas tecnologías.

L'Oréal anunció el compromiso con mejores prácticas en el mundo de la belleza que tienen que ver con la sostenibilidad y el veganismo. Es por eso que la empresa francesa se compromete a no solo dejar de utilizar pelo de animal en sus brochas, sino en todos sus productos.

Desde organizaciones como PETA han celebrado esta noticia. De esta forma, ya no se encontrará más pelo de tejón en pinceles y brochas de maquillajes, sino que, en general, se eliminará de los productos el uso de todo tipo de pelo de origen animal.

PETA, la organización por los derechos de los animales con base en Estados Unidos, en símbolo de agradecimiento, envió a la empresa francesa una caja de chocolates veganos.

Hoy en día las posibilidades en el mundo de la belleza son impresionantes y hay tantas cerdas sintéticas y veganas en el mercado de alto rendimiento disponibles que no es necesario recurrir al pelo de animales, ya sea para maquillarse, afeitarse.

Por su parte, la compañía de cosméticos y belleza desarrolla un método techno-

lógico con el fin de reducir el consumo de agua al lavarse las manos y el pelo, en más de un 80%, junto con la empresa de innovación medioambiental Gjosa. L'Oréal Water Saver estará disponible para su uso en salones de peluquería y los hogares.

Esta nueva tecnología consigue que solo se utilicen dos litros de agua por minuto (el estándar doméstico utiliza ocho) y sin diferencia perceptible de presión. Algo que podría suponer una nueva forma de lavar y cuidar el pelo ahorrando agua. Y que, según asegura la compañía, aumenta también la eficiencia gracias a su tecnología avanzada.

Según afirma L'Oreal, se prevé que en los próximos años este sistema se encuentre presente en miles de salones, lo que ayudará a que el ahorro sea de hasta 3.785 millones de litros de agua por año. Además, se lanzará un práctico dispositivo de ducha para el hogar, lo que podría ayudar a proteger el planeta brindándonos a todos la posibilidad de crear una experiencia del lavado del cabello sostenible desde nuestras casas.

Entretenimiento renovado

» La Cajita Feliz da la bienvenida a nuevos desafíos para toda la familia con los juguetes de Rubik's. Se trata de una colección basada en el popular juego mental, que pondrá a prueba tanto a niños como a adultos.

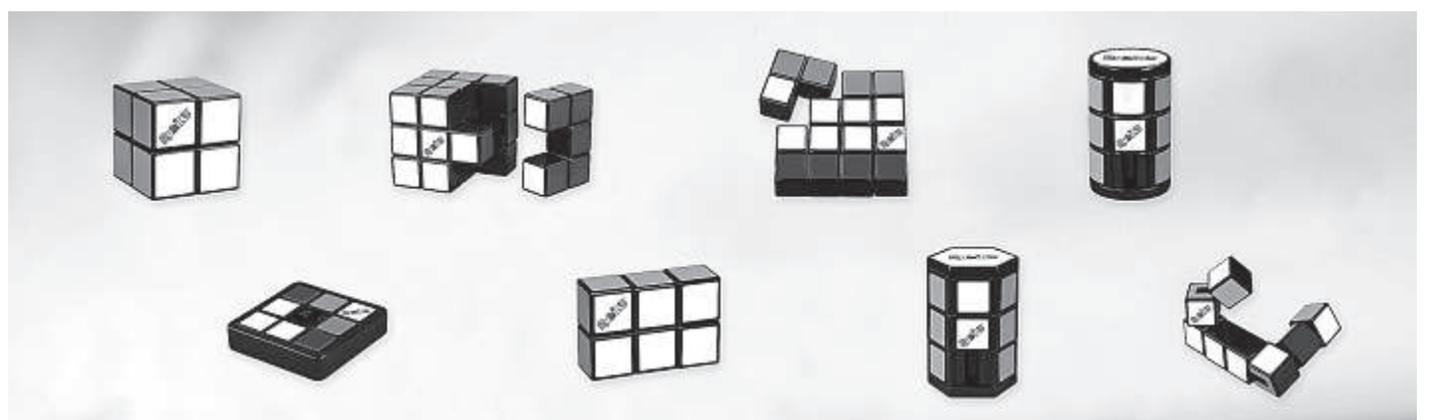
McDonald's renueva el entretenimiento de su Cajita Feliz y, desde ayer jueves 21 de enero hasta el 3 de marzo presenta un nuevo programa basado en el reconocido cubo Rubik's. Con esta primera colección del 2021, la

cadena de restaurantes no solo busca reforzar el lazo familiar sino también potenciar la confianza de los más pequeños con desafíos que los harán sentir mini genios. Así, grandes y chicos podrán poner a prueba su mente con ocho diferentes juguetes:

2x2, Construye un Cubo, Hexágono, Giro, 2D, 3x2x1, Descifrador, Desliza, cada uno de ellos una experiencia diferente que combina diversión y concentración. Una vez más, McDonald's destaca la importancia del correcto desarrollo de los

niños, ofreciendo nuevas posibilidades de aprendizaje en familia. Siguiendo el mismo objetivo de apoyar el crecimiento de los más pequeños, también implementó una serie de cambios en la oferta nutricional de su Cajita Feliz, tales como

la disminución de las cantidades de sodio, grasas y azúcares añadidos; y la inclusión de más frutas y vegetales. De esta forma, la compañía no solo asegura diversión y buenos momentos, sino también comida deliciosa y de calidad.



DESARROLLO > A pesar de todo

Con retornos excepcionales

La rentabilidad de los fondos previsionales de AFAP SURA superó las expectativas en 2020. La firma se posicionó, por tercer año consecutivo, como líder en ofrecer el mejor retorno en la medición oficial del Subfondo de Acumulación.

A pesar de la pandemia del coronavirus (covid-19), que afectó a todos los sectores de actividad, incidiendo negativamente en la economía mundial, AFAP SURA alcanzó retornos excepcionales para los ahorros previsionales que administró durante el 2020.

El cierre del año tuvo un balance muy positivo, aún más en comparación con el 2019 que había sido muy bueno, generando 21,4% de retorno en el Subfondo de Acumulación y 16,1% en el Subfondo de Retiro, los cuales integran el Fondo de Ahorro Previsional (FAP), en la medición anual para el año 2020 en pesos uruguayos nominales. Medidos en Unidades Reajustables (UR), los rendimientos llegaron al 12,6% y 7,7%, respectivamente.

En 2019, la rentabilidad del Subfondo de Acumulación fue, en pesos nominales, de 13,6% y de 3,9% en UR, mientras que el Subfondo de Retiro logró el 11,4% en pesos y el 1,8% en UR.

De esta manera, AFAP SURA se posicionó, por tercer año consecutivo, como líder en ofrecer la mejor rentabilidad bruta en la medición oficial (promedio de



los últimos tres años) del Subfondo de Acumulación, fondo que invierte a mayor plazo y diversificación del portafolio de inversión, así como en el consolidado de los fondos bajo administración. Asimismo, AFAP SURA se muestra con la mayor rentabilidad neta proyectada (después de comisiones) para sus clientes considerando los datos del último año, de acuerdo a la información publicada por el Banco Central del Uruguay.

También hubo un fuerte corrimiento de moneda, pasando de un 32% del portafolio en dólares americanos a principios del 2020 para cerrar en valores cercanos al 14%, aprovechando el

buen desempeño que tuvieron los bonos uruguayos en pesos.

De acuerdo a las medidas oficiales del Banco Central del Uruguay (BCU), al cierre del 2020 el Subfondo de Acumulación evidenció retornos de 5,69% en términos reales (medidos en UR) y de 4,25% para el Subfondo de Retiro en el promedio de los últimos tres años, beneficiando los ahorros de los afiliados a la firma.

El Fondo de Ahorro Previsional del sistema de todas las AFAP acumula unos US\$ 16.000 millones (cerca de un 25% del PIB de Uruguay), y corresponden a los ahorros previsionales de casi 1,5 millones de uruguayos (1.468.580 afiliados).

Un shopping de puertas abiertas

» Nuevocentro es el primer shopping *Pet Friendly*. El centro comercial cuenta con un sistema gratuito de reserva de carritos para que los visitantes puedan disfrutarlo junto a su mascota.

En los últimos años, el concepto *Pet Friendly* se ha posicionado entre los amantes de las mascotas y en la opinión pública. Por ese motivo, y en el entendimiento de que los animales que viven en casa son parte de nuestra familia, desde el mes de enero las mascotas son bienvenidas en Nuevocentro.

“Actualmente, nuestros perros son verdaderos miem-

bros de la unidad familiar. Por eso, los lugares que permiten mascotas son cada vez más comunes en el mundo. Hay un cambio cultural que las coloca en un sitio preponderante en el núcleo familiar, por lo que Nuevocentro quiere apoyar y acompañar esta tendencia”, sostuvo Karina Tucuna, gerente de Marketing del centro comercial. Las nuevas generaciones

han tomado conciencia sobre la importancia del bienestar animal. En este sentido, las mascotas son consideradas parte de la familia y que sus dueños pasen mucho tiempo trabajando y fuera del hogar, y hace que exista una necesidad creciente de compartir momentos con ellas en los lugares que frecuentamos. “En Nuevocentro buscamos generar el equilibrio perfecto entre el entretenimiento, las soluciones cotidianas que necesitan los clientes y el amor por los animales”, agregó Tucuna. Para reservar de manera gratuita dos horas de carrito, se puede ingresar a nuevocentrosopping.com.uy.

Ensuciarse hace bien

Con foco en la sustentabilidad

Unilever continúa apoyando a la educación pública a través de talleres de sustentabilidad de Nevex. Talleristas de la marca recorrerán 15 escuelas de Montevideo invitando a niños a pensar y actuar por el cuidado del medio ambiente.



En el marco del Plan de Vida Sustentable de Unilever, la marca Nevex trabaja desde hace 16 años en los programas de verano junto a los centros educativos, sumando propuestas que enriquecen los planes de trabajo del Consejo de Educación Inicial y Primaria (CEIP).

Nevex ha estudiado los beneficios sociales, físicos y emocionales que brinda el juego al aire libre y el aprendizaje experiencial en relación al crecimiento, y desarrollo de los niños y niñas. Bajo la premisa "Ensuciarse hace Bien", la marca reivindica a la suciedad como una compañera de experiencias en el desarrollo y aprendizaje de los niños y niñas mientras exploran y descubren el mundo, con la convicción de que cuando tienen la libertad para ensuciarse es cuando realmente experimentan la vida y crecen.

Este año, el foco de la participación de Nevex en el programa Escuela de Verano 2021 estará puesto en la sustentabilidad, trabajando en formato de talleres junto a ReAcción y Repapel, dirigidos a estudiantes de sexto año en un total de 15 escuelas de Montevideo.

A cada centro educativo lle-

garán tres talleristas, quienes compartirán con los participantes los aspectos más relevantes de los ciclos de vida de los residuos más comunes, tales como papeles, plástico y elementos orgánicos, asociándolos a los contenidos curriculares.

Durante la última etapa de la jornada, vivirán una experiencia de reciclaje y reutilización de residuos. En esa instancia, el equipo de Nevex entregará kits compuestos por semillas que plantarán en el taller para luego seguir cuidando en su hogar, una planta, herramientas e información necesaria para hacer una compostera. En la decimosexta intervención de Nevex en el plan Verano Educativo participarán las siguientes escuelas: N° 9 "Dr. Aureliano Rodríguez Larreta", N° 99 "República de Honduras", N° 324 del barrio Maracanán, N° 364 "República de Bulgaria", N° 157 "Treinta y Tres Orientales" de Villa García, N° 255 de Malvín Norte, N° 262 Clemente Estable, N° 317 "Islas Baleares", N° 16 "Suecia", N° 33 "República de Colombia", N° 42 "República de Bolivia", N° 129 en Jardines del Hipódromo, N° 141 "Reino de Malasia", y las N° 378 y N° 178 en Casavalle.



NEGOCIOS INTERNACIONALES > Aliado de alto vuelo

Con autonomía y precisión

En medio de una segunda ola de casos de covid-19 en el mundo y la región, los drones están ayudando a controlar el aforo en distintas playas alrededor del globo. Dahua Technology posee una nueva serie de drones que se adaptan de manera perfecta a las necesidades actuales respecto al control de aglomeraciones.



Definitivamente, la tecnología ha desempeñado un papel importantísimo hasta ahora en la tarea de intentar superar varios retos que trajo consigo la pandemia por covid-19. En particular, los smartphones y computadoras han colaborado en diversos casos como a mantenernos informados, hacer compras online, dar continuidad a las tareas laborales, permitir clases virtuales, mantener contacto entre seres queridos, y también entretener.

Pero no solo los humanos en nuestro rol como trabajadores, estudiantes o familiares necesitamos valernos de la tecnología para continuar con las tareas diarias, también así lo necesitan los países y comunidades de manera de ayudar a la no circulación e incremento de los casos de covid-19 en las poblaciones.

En ese sentido, y por estar en temporada de verano en muchos países de la región, la situación epidemiológica en la costa atlántica ha em-

peorado, en tanto, las autoridades están preocupadas por controlar grandes espacios públicos y evitar aglomeraciones que complican las cosas. En esa línea, los drones son grandes aliados para controlar grandes extensiones en distintos lugares del mundo.

Ante el aumento de casos, las autoridades se ven obligadas a pensar en opciones de control, además de recurrir a cierres y restricciones horarias. Uno de los mayores problemas se da en los destinos turísticos, especialmente en las playas, donde muchas veces no se cumple con las medidas de aforo y se supera la cantidad de gente recomendada. Una medida implementada en otros países fue el con-

trol a través de drones. En playas de España como en Málaga, por ejemplo, ya se implementaron sistemas de drones para el monitoreo de la costa con información de aforo actualizada a cada hora, que está disponible online para los usuarios para que puedan elegir la playa con menor concurrencia.

Ya en la región de las américas, en Ecuador también han implementado cámaras de vigilancia y altoparlantes. A través de sensores, las autoridades monitorean la cercanía entre los turistas y dan un mensaje por altavoz para que las personas se dispersen. Más allá del control de aforo, en México incluso se han utilizado drones para difundir el

mensaje #QuedateEnCasa en las playas y distintos puntos de Quintana Roo.

“Los nuevos drones cuentan con gran autonomía y precisión. Además, cuentan con otras funciones como el altavoz incorporado que, a través de los comandos remotos, puede enviar mensajes disuasivos de alerta o advertencia en el caso de grandes aglomeraciones. Eventualmente se pueden destinar a otros usos, son muy útiles para casos de salvataje y como apoyo a los guardavidas.” comentó Agustín Cencic, Senior Presales de Dahua Technology. No solo en las playas debe estar presente el control. Esta tecnología también sirve para el control de otros sitios “calientes” de verano: las calles peatonales, los comercios y, eventualmente, para la reapertura de cines y teatros, ya que permiten automatizar el conteo de personas.

“La potencialidad de uso de los drones es muy amplia. Se pueden utilizar

para búsqueda de personas en lugares de difícil acceso como bosques y montañas. También para el control vehicular en rutas y control en zonas públicas abiertas, que siempre son complicadas y reciben mayor volumen de gente en esta época.” Destacó Juan Pablo Coletti, Global Partner Strategy Manager de Dahua Technology. Comerciantes, hoteleros, gastronómicos y la industria del turismo en general se encuentran expectantes por nuevas medidas y restricciones, mientras tanto, es necesario que se cuenten con las opciones disponibles para que la economía no se paralice. “La misión de Dahua Technology es brindar una ‘Sociedad más segura, vida más inteligente’, y enfocándose en innovación, calidad y servicio, y sin dudas, esta es una oportunidad sin igual para poner la innovación al servicio de la sociedad” finalizó Franky Su, Country manager para Argentina y Uruguay en Dahua Technology.

Invertí en tu futuro

» ITHU anunció que se encuentran abiertas las inscripciones para carreras del año 2021 del Politécnico de Montevideo.

A partir de 1985, Uruguay ha vivido una constante etapa de transformaciones, particularmente en algunas actividades. El turismo

aparece hoy como una de las más pujantes áreas de oportunidad e ingresos de divisas para el país. Dentro del mismo la Hotelería y la

Gastronomía se constituyen en pilares fundamentales para su desarrollo.

En pos de eso es que el ITHU - Politécnico de Montevideo y la Alta Academia de Gastronomía del Uruguay funcionan en un edificio modelo ubicado en la calle Bulevar Artigas 1166 que consta de tres plantas con un total de doce salas

para clases teóricas y un laboratorio de informática. Cuenta además con amplias cocinas, un área para pastelería y otra para panadería, ambas equipadas con los últimos adelantos tecnológicos para un óptimo desarrollo de los cursos.

Para este año, el instituto ya abrió sus inscripciones, y quienes lo hagan hasta

el 30 de enero tendrán una bonificación del 20% en la matrícula. Las carreras son Gastronomía; Gerencias Gastronómica; Hotelería; Relaciones Públicas; Turismo; Organización de Eventos; Repostería Profesional; Gestión de pymes; Analista en Marketing; Portugués técnico Empresarial y Gestión de Vinos.

Mejora > EN LAS PREVISIONES ECONÓMICAS

Brasil: mercado financiero prevé un repunte en la economía superior al 3,4% en 2021

» El mercado financiero brasileño, que reúne a más de 100 bancos, brokers y gestores de fondos del país consultados por el Banco Central del país norteamericano, proyectó esta semana un crecimiento del 3,45% en el Producto Interior Bruto (PIB) del país sudamericano en 2021, después de proyectar una contracción del 4,37% en 2020.

El informe publicado por el organismo de manera semanal mejora así sus proyecciones económicas, tras una previsión de crecimiento del 3,41% proyectada la semana anterior.

Por su parte, los pronósticos para 2022, 2023 y 2024 apuntan a crecimientos más moderados, de hasta el 2,5% en todos los años.

De su lado, la proyección para la inflación brasileña se ubica en el 3,43%, algo por encima de su previsión anterior (3,34%) e inferior al dato de inflación de 2020 (4,52%). A su vez, las previsiones para 2022 se sitúan en el 3,5%, mientras que para 2023 y

2024 se ubican en el 3,25% y en el 3,22%, respectivamente.

Los tipos de interés, medidos por la tasa Selic, se situarán en el 3,25%, según los analistas, un nivel 125 puntos básicos superior al nivel actual del 2%. Para 2022, la previsión es del 4,75%, mientras que para 2023 y 2024 alcanzaría el 6%.

Por último, la tasa de cambio entre el real brasileño y el dólar estadounidense se sitúa en 5,0 reales por cada dólar, en línea con las previsiones anteriores. En 2022, 2023 y 2024 las proyecciones son de 4,90, 4,89 y 4,96 reales por dólar, respectivamente.

La exportación de vinos argentinos en su volumen más alto en 12 años

Las exportaciones de vinos argentinos alcanzaron en 2020 los 395 millones de litros, lo que significó un crecimiento de 26,7% en comparación con el año anterior, y el volumen exportado más alto de los últimos 12 años, según un informe del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV).

El informe estadístico del INV indicó que se vendieron 83 millones de litros más que en 2019 y que los casi 400 millones de litros fueron el volumen exportado más alto de los últimos 12 años.

"Argentina fue uno de los 4 países que pudieron lograr crecimientos de

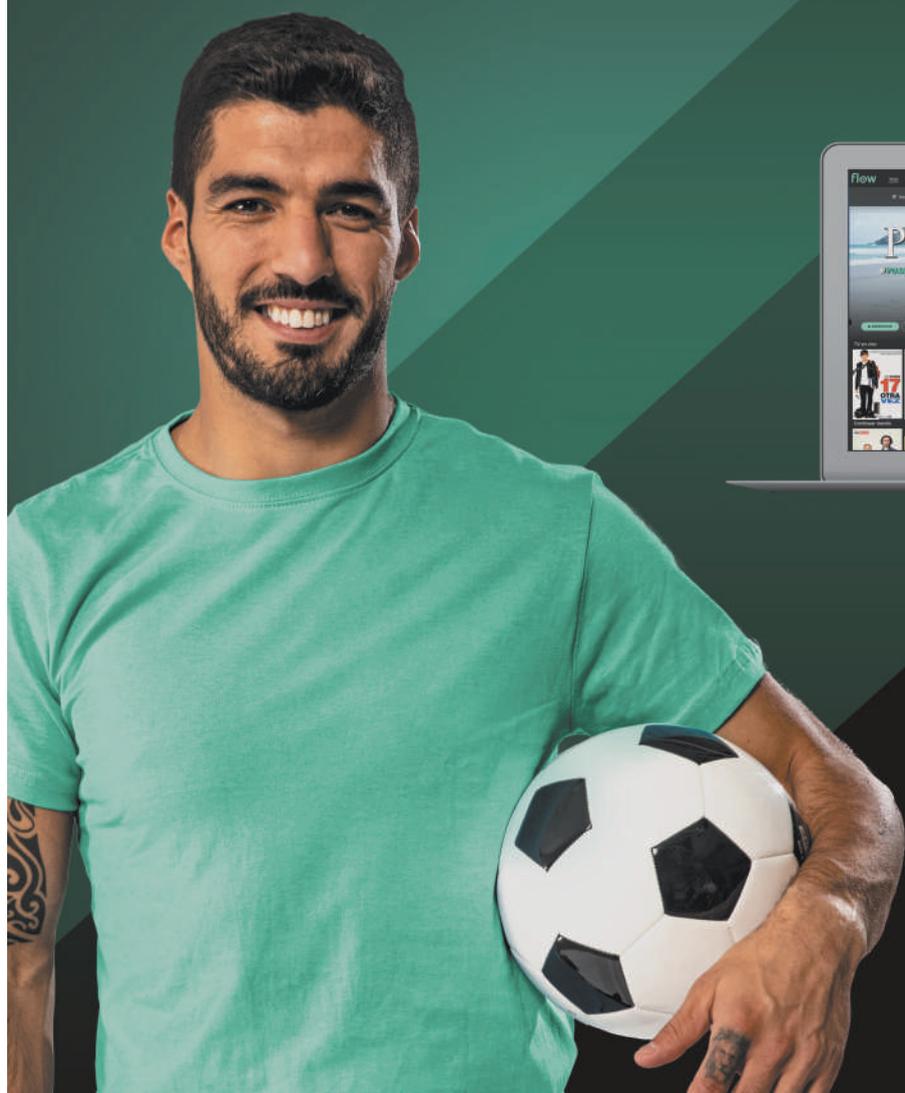
volumen, siendo el que más creció, seguido por Italia, Nueva Zelanda y Portugal", detalló el INV.

Los principales destinos para el vino fraccionado fueron Estados Unidos, con 523.136 litros y un aumento de 2,2%; Reino Unido, 281.817 y 5,2%; Brasil, 241.989 y 34,8%; y Paraguay, 149.476 y 17,3%.

Los fraccionados sin mención varietal se exportaron 18,2% más, mientras que los varietales incrementaron sus ventas al exterior en un 4%.

Los espumantes, en cambio, cayeron 8,2% y los especiales y los gasificados mermaron su exportación 48%.

LLEVÁ LA TV CONTIGO



Flow
Cablevisión



Segunda oportunidad

Por: Felipe Carballo (*)

Indiscutiblemente, el ordenamiento financiero que se llevó a cabo en los pasados quince años de gobierno frenteamplista, que tuvo su punto máximo con la implementación de la ley de Inclusión Financiera, ha generado un avance en igualdad de oportunidades y posibilitó el acceso a herramientas financieras a toda la población de nuestro país.

La universalización del uso de tarjetas de crédito y débito, las transacciones electrónicas, la posibilidad de pago "on line" y de compras a través de plataformas electrónicas, han facilitado y ampliado las opciones y ofertas a las que tenemos acceso todos.

Las posibilidades de ingreso al sistema bancario que hoy en día tenemos todos los habitantes de nuestro país ha sido uno de los avances más importantes en la última década, considerando el mundo globalizado e informatizado en el que vivimos. Tener una tarjeta de débito y una cuenta en una entidad bancaria dejó de ser una posibilidad para pocos. Estar incluidos como individuos dentro del sistema financiero nos ha abierto nuevas posibilidades, nos ha permitido viajar y acceder a artículos de todas partes del mundo, como así también nos ha dado un acceso más sencillo al crédito en todas sus formas.

Más allá de nuestras concepciones ideológicas en cuanto al incentivo al consumo desmedido y la voracidad del mercado que nos gobierna, disminuir la brecha de acceso al sistema financiero ha sido una herramienta de igualdad y de respaldo, también para los menos privilegiados.

Sin embargo, en situaciones especiales, cuando nos enfrentamos a la pérdida de trabajo, problemas graves de salud que nos implican grandes gastos, crisis internas de diferente índole que afectan la economía familiar, o como las que vivimos actualmente con la pandemia del covid-19,

donde los ingresos de miles de trabajadores se ven mermados o directamente desaparecen, y sin tener transferencias directas de efectivo por parte del Estado para enfrentar el pago de obligaciones adquiridas, el beneficio de estar inserto en el sistema financiero comienza a convertirse en una "espada de Damocles".

Nuestra cultura financiera y los respaldos que el sistema debería brindarnos en casos de crisis no han avanzado al mismo ritmo que la inclusión, y no contamos con alternativas efectivas para enfrentar un colapso en nuestra economía personal. Estar en el "clearing de informes", por ejemplo, nos deja por fuera de cualquier intento de reordenamiento. No tenemos acceso al crédito de ningún tipo, ni al arrendamiento o cualquier otra alternativa que podamos identificar como posible solución.

Es allí donde aparecen los que se aprovechan de las dificultades económicas de quienes quedan por fuera del sistema financiero y la usura aumenta exponencialmente. En países como España o Estados Unidos existen herramientas legales que posibilitan algo así como un reenganche, que están diseñadas, obviamente, en base a su propio sistema legal y financiero, pero en nuestro país esas prácticas aún no han sido implementadas.

Creo que es fundamental que prontamente contemos con alguna alternativa, que de alguna forma proteja a aquellos que por alguna razón fundada no hayan podido hacer frente a sus obligaciones económicas y, que a la vez, ampare a sus acreedores, para que puedan hacer efectivo el cobro de las mismas. Lo que no puede seguir sucediendo es que tengamos compatriotas que son prácticamente fantasmas desde el punto de vista financiero, porque en algún momento de sus vidas no han podido responder a sus obligaciones económicas. Ser ciudadano, ser humano, es mucho más que ser un número de referencia bancaria, que obtiene una calificación en función a su responsabilidad financiera. El sistema de inclusión es una herramienta muy válida para hacer más fácil la vida de nuestros compatriotas y pro-



fundiza la equidad, pero ese mismo sistema no puede convertirse en el sepulturero de aquellos que, por algún motivo u otro, no pudieron mantener su calificación de "buen pagador".

Considero que es urgente y necesario avanzar en legislación en este sentido para otorgar nuevas oportunidades, porque los cambios culturales son procesos y no se dan de un día para el otro. La apertura del crédito y el aumento del poder adquisitivo en condiciones más flexibles ocurrieron sin el correspondiente cambio cultural que implica un manejo diferente de las deudas. Pero además, debemos anticiparnos a las consecuencias que la pandemia acarreará (ya lo está haciendo y lo podemos comprobar) en la economía personal y familiar de gran parte de las uruguayas y de los uruguayos. Debemos esforzarnos para que las leyes que produzcamos estén de acuerdo con el tiempo histórico en las que las impulsamos, para que respondan adecuadamente a las necesidades de la gente.

Por eso, y tomando como punto de partida la legislación compa-

rada, desde hace algunos meses venimos trabajando con especialistas en un proyecto de ley que se enfoca precisamente en la implementación de alternativas que generen una "segunda oportunidad" para aquellos que por no poder honrar sus deudas en tiempo y forma se encuentran por fuera del sistema financiero. Este es el nombre que se le ha dado en otros países y creemos que es el que más fielmente refleja el espíritu de nuestra propuesta.

Estamos trabajando para que prontamente podamos tener este proyecto listo y que sea el puntapié inicial de una discusión más amplia. Consideramos que así encontremos una alternativa a esta situación cada vez más generalizada que está dejando a tantos por el camino, sin siquiera tener la chance de pensar en alguna forma de honrar sus deudas y volver a obtener crédito para emprender, para estudiar, para poder seguir soñando.

(*) Diputado por el Frente Amplio