

» EN PANINI'S

Liliam Kechichian, senadora del Frente Amplio y exministra de Turismo

“Uruguay va a seguir siendo elegido como un destino porque es un país que se ha posicionado en el mundo”.

» Páginas 6 y 7

Scotiabank

Tú decidís, nosotros te asesoramos.

crónicas

VIERNES 8 DE ENERO DE 2021
Montevideo, Uruguay
Año 39 / 1987
Precio \$170

BANCO REPUBLICA

Cotizaciones al cierre del 07/01/2021

Fuente: BROU

	COMPRA	VENTA
Dolar	41,30	43,70
Argentino	0,07	0,57
Real	6,98	8,98

SENADOR SEBASTIÁN DA SILVA

Hay que “dejar de perder tiempo con el acuerdo Mercosur-UE” y mirar a China

Una parte importante de la agenda de desarrollo de la coalición de gobierno está en *stand by* debido a la pandemia, según afirmó el senador del Partido Nacional y productor rural en entrevista con CRÓNICAS. En ese sentido, dijo que hay muchas cosas que son “razonables” al mirar hacia el futuro, entre ellas, “cómo dejamos de perder el tiempo con el acuerdo Mercosur-Unión Europea y nos dedicamos a colocar productos en China”. En otro orden, criticó la forma en la que Cabildo Abierto trató el proyecto de ley que busca limitar la forestación.



» Páginas 8 y 9

MIRADOR

Inflación cerró el 2020 en 9,41%

Los precios de la economía registraron un encarecimiento de 9,41% durante el año pasado. Si bien se observa una tendencia a la baja, se mantiene lejos de la meta oficial.

» Página 13

Mercados en calma, pese a caos en EEUU

Pese al caos generado en EEUU por la invasión de manifestantes pro Trump al Capitolio, los inversores mantienen la calma por el optimismo de mayores estímulos fiscales.

» Página 17

EL METAL LO HACE POSIBLE



Solicítala en scotiabank.com.uy

AMERICAN EXPRESS NO vivas la vida SIN ELLA™

Scotiabank

Ver bases y condiciones en scotiabank.com.uy

» SOCIEDAD

Frigoríficos con actividad a pesar del covid-19

El presidente de INAC, Fernando Mattos, señaló a CRÓNICAS que la aparición de casos de covid-19 en plantas frigoríficas no ha repercutido en una reducción del nivel de actividad.

» Página 2

CX-30
Seguridad y Diseño
DESDE USD 18.500 ENTREGA
Y 36 CUOTAS SIN INTERES

Mazda Uruguay

MAZDA LUBRICA CON **REPSOL**

www.zenex.com.uy
Av. Italia 3982 / Tel: 2613 0000*

ZENEX

ARRANCA TUS VACACIONES CON RENAULT

RENAULT
Passion for life

POLÍTICA

APOSTILLAS

PERSONAJE

El covid-19 continúa avanzando fuerte en Uruguay, luego de que el pasado miércoles se registrara un nuevo récord de casos nuevos: 946 en 6.534 análisis. El gobierno anunció nuevas medidas para paliar la situación, pero las críticas de la oposición no se hicieron esperar. Mientras tanto, se aguarda la llegada de una vacuna como la mayor esperanza contra el virus.

FRASE

El expresidente de los Estados Unidos, George W. Bush, calificó el asalto del Capitolio por parte de manifestantes afines al presidente Donald Trump como una "insurrección" propia de una "república bananera". "Es una visión enfermiza y desgarradora. Así es como los resultados de las elecciones se resuelven en una república bananera, no en nuestra democracia", dijo en una parte de su oratoria.

POLÉMICA

Durante la tarde (en Uruguay) del miércoles, se dio uno de los mayores golpes a la democracia en Estados Unidos. Ciudadanos del partido republicano, simpatizantes del mandatario Donald Trump, asediaron el Capitolio (Congreso) estadounidense, en Washington D.C., cuando el sistema político ratificaba las elecciones para darle la victoria a su contrincante, el demócrata Joe Biden. El ataque fue incitado por Trump y sus aliados, y dejó cuatro personas muertas y más heridos. La actividad se detuvo por varias horas y, cuando retomó, se le dio el triunfo a Biden de manera oficial. Posteriormente, Trump afirmó que concedería el poder de manera pacífica.

INSÓLITO

Las autoridades sanitarias de la provincia de Buenos Aires comunicaron que debieron descartar 400 vacunas contra el coronavirus, que se encontraban almacenadas en un hospital de Olavarría, tras haber perdido la cadena de frío. Los directivos del centro médico radicaron una denuncia para que se investigue si hubo sabotaje. El Intendente de la ciudad había propuesto guardarlas en un vacunatorio municipal, pero las autoridades sanitarias decidieron hacerlo en un centro médico provincial.

Según > PRESIDENTE DE INAC

"Aparición de casos de covid-19 en plantas frigoríficas no ha repercutido en una reducción del nivel de actividad"

» En diálogo con CRÓNICAS, el presidente del Instituto Nacional de Carnes (INAC), Fernando Mattos, señaló que los brotes que se presentaron en frigoríficos están controlados. A su vez, explicó que el Mercosur debería plantear la posibilidad de negociar individualmente o con algunos de sus integrantes.

En las últimas semanas se conocieron casos de covid-19 en varias plantas frigoríficas del país, lo que representa un nivel de alerta para la industria. En entrevista con CRÓNICAS, el presidente del INAC, Fernando Mattos, le quitó trascendencia al tema y explicó que de los casos anunciados se provocaron dos brotes, y después hay en "seis o siete plantas más" con casos aislados, que si bien no provocaron brotes, sí cuarentenas preventivas. Asimismo, mencionó que ya se envió una nota a China pidiendo el levantamiento de la medida restrictiva que se había impuesto. Explicó que hubo una auto suspensión de envíos de las empresas donde hubo brotes, pero ya están en condiciones de retornar con las exportaciones, puntualizó.

Consultado acerca de cómo estos casos podrían perjudicar la cadena exportadora, el titular del instituto explicó que hasta el momento esto no ha repercutido en una reducción del nivel de actividad. Lo que sí complicó a la carne uruguaya fue que en algunos meses del año pasado tanto Argentina como Brasil fueron más competitivos que nuestro país en mercados muy importantes, como el chino, por ejemplo. Cabe recordar que Uruguay cerró el año con una reducción del 28% en volumen de exportación de carne a China.

En esa misma línea, indicó que ha habido una reduc-

ción de la faena en un 10% y una diversificación mayor de los mercados.

Los grandes ganan En el caso de las carnes, nuestro país es competidor en casi todos los mercados. Mattos explicó que en este terreno Uruguay aún tiene una pequeña diferencia de acceso a los mercados en relación a sus vecinos y a Paraguay, un país que ha tenido un fuerte crecimiento en materia de exportaciones en los últimos años. Si bien aún se mantienen algunas ventajas - en su mayoría sanitarias - que caracterizaron al país hace algunos años, actualmente estas se van diluyendo en forma gradual.

Lentamente Argentina y Brasil han avanzado en materia de acceso. Además, indicó que por su economía y superficie son mercados más atractivos para las contrapartes, porque tienen condiciones de negociación más amplias de las que posee Uruguay por ser un país pequeño y con "un mercado doméstico poco atractivo".

Sin perjuicio de ello, Mattos comentó que hay condiciones como para no renunciar al Mercosur, pero sí se debería plantear la "posibilidad de una negociación individual o con algunos de sus integrantes"; en la medida que no todos los países miembros quieran poner el mismo ritmo a un proceso de negociación.

"Los intereses o las velocidades a veces no son las



mismas dentro del bloque y muchas veces se obstaculiza el proceso de la negociación de los cuatro integrantes en función de un país en particular", reflexionó. A su vez, señaló que se debe tener una flexibilidad mayor para cuando se dan esas circunstancias. "Claramente el Mercosur está en él debe en materia de negociaciones internacionales".

Los planes

A mediados de diciembre el Instituto Nacional de Carnes (INAC) presentó su plan quinquenal. Entre varios desafíos hay uno que destaca: se espera que Uruguay produzca un millón de toneladas de todas las carnes en 10 años.

Mattos señaló que se están trabajando en cuatro líneas

estratégicas para llegar a cumplir esa meta.

La primera es la defensa de las carnes en cuanto a los aspectos de sostenibilidad, brindando un producto de calidad, con las garantías sanitarias correspondientes y dentro de un sistema productivo sustentable.

El segundo aspecto de la línea estratégica es mejorar las condiciones de acceso a los mercados, porque Uruguay al estar en el Mercosur, está en él debe en cuanto a los aspectos de negociaciones y de acceso a mercados, comentó.

El tercer punto es de integridad de producto, donde hay varios aspectos que tienen que ver con lo que es el funcionamiento del INAC, señaló el titular. Asimismo, expresó que quieren desarrollar nuevas herramientas tecnológicas que mejoren los procesos.

Mejorar la competitividad de los productores y las carnes uruguayas sería el último punto, pero no menos importante de este plan estratégico.

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia
CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826
Depósito Legal Nº 366.894/Matrícula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

Gasto de los uruguayos > MUY POR DEBAJO DEL DE TURISTAS EXTRANJEROS

Aumento de visitantes en la costa genera más movimiento en playas que antes no contaban con demasiados visitantes

» En diálogo con CRÓNICAS, el director de Turismo de Maldonado, Martín Laventure; y Delvair Amarilla, presidenta de la Corporación Rochense de Turismo, explicaron cómo se está trabajando para evitar aglomeraciones en playas y zonas más concurridas de los diferentes balnearios. Asimismo, hicieron hincapié en que el sector está enfrentando un verano muy difícil.

Debido al fin de semana largo generado por el inicio del año, y ante la imposibilidad de viajar al exterior, muchos uruguayos optaron por pasar esas fechas en balnearios de nuestro país. Es por eso que durante los últimos días se pudieron observar diversas aglomeraciones en los destinos de playa.

En entrevista con CRÓNICAS, el director de Turismo de Maldonado, Martín Laventure; y la presidenta de la Corporación Rochense de Turismo, Delvair Amarilla, señalaron que será una temporada difícil y con diversos desafíos. Para Laventure, la actual será una temporada atípica y compleja,

que ha comenzado con dificultades que eran previsibles, pero que hay que ir monitoreando día a día, para ver cómo se va comportando el turismo.

Amarilla, por otro lado, destacó el buen fin de semana que tuvieron los operadores turísticos en el comienzo del año. Explicó que en los días posteriores se vio una baja en el porcentaje de visitantes en su destino. Asimismo, señaló que el turista últimamente está realizando salidas cortas y sin planearlas. Igualmente remarcó que tienen reservas en un entorno del 60% hasta el 10 y 15 de enero.



A separarse

Las aglomeraciones en verano comenzaron a ser moneda corriente. Por eso, desde las diversas comunas se está trabajando para evitarlas y de esta manera controlar el avance del covid-19.

La representante de Rocha, señaló que si bien se han visto aglomeraciones, también se ven grupos que respetan "su burbuja". Además indicó que se ha visto movimiento en playas que antes no tenía demasiados visitantes, esto demuestra que la población está buscando lugares con menos cantidad de gente.

Agregó que desde la comuna rochense se está trabajando con una aplicación que muestra en qué zona de la playa hay aglomeraciones. Asimismo, destacó que como responsable del destino observan que se cumplan los protocolos ciento por ciento por parte de los trabajadores del sector.

Laventure, expresó que se están haciendo esfuerzos desde distintos ámbitos para evitar situaciones que salgan de la normalidad. Del trabajo participan desde la brigada de guardavidas hasta grupos de jóvenes que recorren los distintos puntos y ejercen como "promotores de salud". Por otro lado, mencionó que si bien se ha visto mucha presencia de gente en las playas, no se han observado fiestas o eventos multitudinarios.

Tanto Amarilla como Laventure destacaron que aún no se han presentado casos de covid en tra-

bajadores del sector en sus respectivos destinos.

Tanto Laventure como Amarilla destacaron que aún no se han presentado casos de covid en trabajadores del sector en sus respectivos destinos.

Sin extranjeros

Este verano se caracteriza por el uso de alcohol en gel, tapabocas, falta de fiestas, eventos y, principalmente, de extranjeros. Para quienes viven del turismo esto ha representado un golpe casi mortal. Según los ejecutivos consultados, ambos destinos turísticos han sufrido la falta de argentinos y brasileños, principalmente. En Rocha, se vio afectado principalmente el turismo de frontera. En Maldonado, los extranjeros que solían estar en sus costas en estas fechas son personas de muy alto poder adquisitivo, que suelen gastar, por lo tanto, esa falta se siente.

En ese sentido, tanto Amarilla como Laventure señalaron que el consumo que están realizando los uruguayos es muy bajo comparados con los ingresos de temporadas anteriores, donde no solo se contaba con el gasto de compatriotas sino también con el de extranjeros.

Al uruguayo

Si bien recién comienza la temporada de verano, desde el Enjoy Punta del Este, tienen claro que se enfrentan a meses desafiantes, en los que no habrá turistas extranjeros en las costas uruguayas. Aún así, el resort presenta una gran oferta para los uruguayos.

En diálogo con CRÓNICAS, el director del tradicional hotel esteño, Javier Azcurra, señaló que un número importante de parejas uruguayas están buscando una propuesta de hotel para pasar las vacaciones, y muchas de ellas están eligiendo a Enjoy. Añadió, además, que muchas personas del Interior del país que no habían tenido la oportunidad de conocer el hotel, hoy, en esta nueva dinámica de turismo interno, se están alojando allí. Lo mismo sucede con visitantes que, debido a las tarifas que se suelen cobrar en estos meses de alta temporada, aún no habían podido disfrutar de unas vacaciones de verano en el hotel, pero hoy, ante una nueva realidad de precios, el hotel se vuelve más accesible.

Azcurra comentó que están realizando una muy buena propuesta gastronómica apuntando al turismo interno. Asimismo, comunicó que tanto en hotelería como en restaurantes, todos los que paguen con tarjeta visa de Uruguay tienen un 20% de descuento. Respecto a la apertura de OVO Beach, el ejecutivo indicó que el parador ha tenido una buena presencia de visitantes en estos días, que eligen entre el abanico de propuestas gastronómicas y de bar que allí existen. Este fin de semana, por ejemplo, los amantes de la cocina gourmet podrán disfrutar de Saint Tropez bajo las estrellas. Así, el restaurante icónico de Enjoy saldrá al beach club para disfrutar de una propuesta para ser disfrutada por los mejores paladares.

EN CUTCSA VIAJAS SEGURO

DESINFECCIÓN PERMANENTE EN TERMINALES Y PREDIOS

LÁMINAS DE SEGURIDAD CON PROTECCIÓN UV

USO OBLIGATORIO DE TAPABOCAS SOBRE LAS UNIDADES

DESCARGÁ LA APLICACIÓN CORONAVIRUSUY

YO TE CUIDO A VOS, VOS CUIDAME A MI

094805818
/cutcsaok
/cutcsa
/cutcsatv
cutcsa.com.uy
/cutcsaok

Se pretende > TRADUCIR LOS TECNICISMOS JURÍDICOS QUE TIENEN LAS NORMAS A UN LENGUAJE LLANO

La nueva dirección del IMPO planea trabajar en inclusión y posicionar al instituto a nivel regional

» En entrevista con CRÓNICAS, el director del Instituto Nacional de Impresiones y Publicaciones Oficiales (IMPO), Fernando Abellá, señaló que durante su gestión aspira a realizar importantes cambios en la institución. Asimismo, se trabajará en incluir a personas con discapacidad para poder realizar un trabajo conjunto que genere soluciones.

El Instituto Nacional de Impresiones y Publicaciones Oficiales (IMPO) tiene nuevo director: Fernando Abellá. De la mano del abogado, seguramente vengan nuevas renovaciones para un instituto que, como dice su propio director, no es del todo conocido por los uruguayos.

En diálogo con CRÓNICAS, Abellá señaló que el IMPO brinda muchos servicios que son desconocidos por la población; si bien tiene otros, como su función en el plano jurídico- en la publicación de normas, por ejemplo- que sí son conocidos por los uruguayos.

Durante su gestión, Abellá trabajará para que la sociedad sepa de la importancia del instituto, comentó "Nosotros tenemos un compromiso importantísimo en brindar la difusión de los derechos y de las obligaciones, y en dar las herramientas de acceso a la información oficial. Queremos destacar ese rol y esa importancia que hacen que el IMPO sea un verdadero instrumento de democracia y de libertad", reflexionó.

Desde la nueva dirección se planea que el IMPO tenga presencia territorial en todo el país. Abellá señaló que quieren seguir produciendo

productos y extenderlos, llegar a lugares del Interior donde el acceso a la información se hace más difícil, muchas veces por problemas de conexión a internet.

Respecto a las plataformas tecnológicas, señaló que no todos tienen el mismo acceso a internet, por ejemplo, y por más que hoy esa presencia es mayor que en años anteriores, todavía hay dificultades. "Tenemos que llegar a pueblitos que, lamentablemente, no tienen ese acceso. Entonces, nuestro compromiso es a nivel nacional, y el enfoque social va por ese lado: de la presencia, de la cercanía y también de la inclusión", puntualizó.

Asimismo, planteó que desde el IMPO trabajarán en una real inclusión, y no solo darán herramientas tecnológicas para personas con discapacidad, sino que también se planea que tengan una participación activa.

Abellá explicó que considera que uno de los problemas de las políticas públicas que apuntan a las personas con discapacidad es que no se las involucra en la toma de decisiones. Es por eso que, desde su dirección, se quiere crear una comisión donde se las incluya.



"Creo que una de las cosas importantes que tiene instituto es el rico capital humano, en todas sus áreas", señaló Fernando Abellá

que sean necesarios para poder implementar esa tecnología que verdaderamente permita un acceso real a la información", explicó.

Desde diversas comisiones y el centro de cómputos de la institución se buscarán los mecanismos tecnológicos para implementar los cambios necesarios para pasar a un diario hipertextual, mencionó.

Una buena gestión

Si bien Abellá planea diversos cambios para la institución durante su gestión, calificó como muy buena la tarea de su antecesor, Gonzalo Reboledo. Señaló que si bien tienen puntos de vistas distintos, la administración anterior tuvo cosas muy buenas, recordando que fue funcionario durante el periodo anterior.

Por otro lado, señaló que su relación con el personal que dirige es muy buena. "Creo que una de las cosas importantes que tiene el instituto es el rico capital humano, en todas sus áreas. Es algo que ha hecho que la institución sea un referente en varias materias".

Ser referentes

Abellá apunta a convertir al IMPO en referente a nivel regional. Según comentó hay una red a nivel de boletines oficiales que se creó hace unos años pero no ha sido demasiado utilizada.

Es por eso, que ahora desean darle importancia a esa red y que Uruguay tenga un rol activo en la misma.

"Uruguay ha sido un referente en muchas áreas; ha sido impulsor en muchos

temas, y en este me parece importante poder hacerlo", indicó.

Asimismo, señaló que trabajaran en el programa "el lenguaje ciudadano", que lo que hace es traducir los tecnicismos jurídicos que tienen las normas, a un lenguaje llano, que sea comprensible para toda la población. "Queremos tomar un liderazgo en ese ámbito", finalizó.

Aires de cambios

Según explicó el jerarca, se está trabajando para mejorar el acceso a la plataforma del instituto. A su vez, indicó que quieren apuntar a públicos específicos, como niños y adolescentes, además de facilitar el acceso a personas con discapacidad.

Es por eso que se brindará información en un lenguaje accesible para las distintas edades.

"El formato en el que está el diario oficial nos imposibilita la aplicación de determinadas tecnologías que favorecerían ese acceso. Nuestro objetivo es realizar los cambios

Vacunas > GOBIERNO AFIRMA QUE HAY PLAN DE VACUNACIÓN, OPOSICIÓN CRÍTICA QUE NO EXISTE

Medidas del gobierno ante avance del covid-19 se centran en cierre de fronteras y regulación de aglomeraciones

»El cierre de fronteras permanecerá durante todo enero tanto para extranjeros como para uruguayos. Además, se seguirá cumpliendo el artículo 38, referido a las aglomeraciones, y retornarán los espectáculos públicos con aforo mínimo, los deportes sin público, y el horario extendido en los bares y restaurantes. Esto lo dispuso el pasado miércoles, en conferencia de prensa, el presidente Luis Lacalle Pou, con el objetivo de “mover las perillas” en beneficio del turismo.

En conferencia de prensa, el pasado miércoles, y luego de una reunión de Consejo de Ministros, el presidente Luis Lacalle Pou anunció nuevas medidas para paliar el alza del covid-19 en el país. Lo acompañaron los titulares de Salud, Daniel Salinas; y de Turismo, Germán Cardoso. En primer lugar, estableció que las fronteras nacionales, que permanecían cerradas hasta el próximo 10 de enero, ahora continuarán sin funcionamiento por 20 días más. Esto le impide el ingreso al país tanto a extranjeros como a uruguayos por la totalidad del mes de enero, aunque el jerarca aclaró que se realizará una evaluación parcial de la medida en 10 días. También seguirá en vigencia la reglamentación del artículo 38, referido a las aglomeraciones, por lo que se va a continuar con su cumplimiento. Por otro lado, ante una petición de Cardoso y de operadores turísticos del país, se podrá extender el horario de bares y restaurantes -y demás comercios del rubro gastronómico- hasta las 02:00. Esto es, si cada Centro Coordinador de Emergencia Departamental (Cecod) lo considera posible. En el caso de Rocha, el intendente Alejo Umpiérrez anunció un día después de la conferencia que en su departamento la hora límite será hasta la 01:00 (es decir, aumenta una hora, no dos, el horario permitido al público). Otro anuncio positivo fue el de retomar los espectáculos públicos -con un aforo mínimo- y los deportivos -sin público-, aunque en este último caso será controlado estrictamente. En tanto, las demás medidas

anunciadas el pasado 16 de diciembre continuarán con vigencia hasta nuevo aviso, según aseveró Lacalle Pou.

El pinchazo de la realidad

Previo a la conferencia de la noche del miércoles, la vacuna contra el covid-19 era el foco de la discusión, con interrogantes como qué inyectable llegaría a Uruguay, cuándo iniciaría el proceso de vacunación, entre otros temas por definir. El martes, el ministro de Salud Pública, Daniel Salinas y el secretario de Presidencia, Álvaro Delgado, comparecieron en la Comisión de Salud del Senado respecto al tema. Allí, ambos sostuvieron que Uruguay tiene un plan de vacunación, y que hay acuerdo de confidencialidad con varios laboratorios. Sin embargo, legisladores de la oposición cuestionaron las decisiones del gobierno. El senador Daniel Olesker indicó que “hubo una política sanitaria de improvisación y de retardo en tomar nuevas decisiones”, y su colega Sandra Lazo expresó que el plan de vacunación “no tiene fecha de inicio” ni tampoco “se habla de un laboratorio”. Así, Lacalle Pou discursó sobre la materia durante su alocución del miércoles. Según el mandatario, Uruguay está “en una carrera, en una competencia feroz” por hacerse del inyectable contra el virus. Añadió, además, que el país “está tratando de colarse entre los grandes y la mejor manera (de hacerlo) y, por el bien de los uruguayos, es hacer negociaciones que no alteren estos procesos”, detalló. De esta manera, le aseguró a la población uruguaya que se dará más información sobre qué vacu-

na se dará, cuándo, cómo y dónde “cuando estén los contratos firmados”. Para ello, pidió a la ciudadanía “unos días más”. Al mismo tiempo, el jueves El País

consignó que el mecanismo Covax de la Organización Mundial de la Salud podría comenzar la entrega de los inyectables durante enero.

Pruebas y análisis

Lacalle Pou fue consultado, durante la conferencia, sobre “la famosa positividad” de casos de covid-19, basada en relación al número de análisis que se realizan a diario. Ante ello, el jerarca afirmó que responde a que hay menos demanda de tests. El porcentaje de positividad está sostenido en 1,3%, lo cual “está dentro de lo esperable”, aseguró. En ese sentido, anunció que, contrariamente a disminuir el número de tests que se realizan, se fortalecerá la cantidad en Montevideo, Rivera y Canelones, porque es donde más casos hay concentrados. Uruguay había alcanzado su récord de tests en un día el pasado 24 de diciembre, al realizar 13.346. De esos, 754 dieron positivo; es decir, la tasa de positividad fue de 5,6%. En cambio, el mismo miércoles de la conferencia se alcanzó un récord de casos nuevos, 946, en 6.534 análisis, lo que indica una tasa de 14,5% de positividad. En tanto, Lacalle Pou precisó que las cifras de casos activos que se registran actualmente responden a las fiestas navideñas y de fin de año. Dicho esto, el presidente, en cierta forma, contradujo al ministro de Salud, quien había sostenido un día antes (en la comisión del Senado) que el aumento de casos de covid-19 se debía a las manifestaciones sociales y sindicales, lo que despertó críticas de la oposición y del PIT-CNT. De todos modos, el presidente de la República indicó que se sabe que casi todos los contagios son intrafamiliares; esa es la razón principal detrás de la decisión de “abrirle un poco la perilla” al sector turístico, señaló. “Tenemos que darle algún estímulo, porque allí hay control, el “relajo está afuera, en lo clandestino, y allí intensificaremos los controles”, reflexionó el mandatario, y recordó que durante todo el transcurso de la pandemia siempre se evaluó la salud, la economía y lo social. “Ahora le daremos un respiro al turismo, con seguridad y con protocolos”, expresó. Por su parte, el ministro de Salud Pública aseguró que hay más resultados positivos porque se llegó a los casos asintomáticos. Mientras tanto, rechazó que haya disminuido la cantidad de tests, sino todo lo contrario: “Teníamos una pecera y ahora estamos pescando más en ella”, escenificó.



heynowbots.com

AUTOMATIZÁ TUS INTERACCIONES DIGITALES

Hey Now te permite establecer una comunicación automática con tus clientes mediante Chatbots de forma totalmente personalizada por el canal que definas.

CANALES

(Automatizables)



EN PANINI'S

Liliam Kechichian

Senadora del Frente Amplio y exministra de Turismo

"Hoy estamos en una batalla que no distingue a partidos políticos; esta lucha contra el covid-19 es de todos juntos, después volveremos a la lucha ideológica".

"Uruguay va a seguir siendo elegido como un destino porque es un país que se ha posicionado en el mundo"

> El turismo ha sido uno de los sectores más afectados por la llegada del covid-19 y la exministra considera que las medidas del gobierno para paliar su situación no han sido suficientes. De todas maneras, destacó que Uruguay ya tenía fortalezas para combatir la pandemia, además de que en los períodos pasados había transitado un proceso de construcción de la Marca País, lo que le ha permitido posicionarse internacionalmente. Por otro lado, lamentó que se hayan "desconocido" muchas de las políticas llevadas adelante por el gobierno anterior.

Por: Magdalena Raffo
@MaleRaffo

-¿Dejó el Ministerio con la sensación del deber cumplido?

-Lo dejé con la satisfacción de haber transformado muchas de las cosas que teníamos en nuestro programa de gobierno, como desestacionalizar, descentralizar, construir nuevos productos. Uruguay dejó de hablar de turismo solo en la costa atlántica y empezó a hacerlo en todo el país.

La concreción del turismo social fue un tremendo éxito como un derecho humano al ocio y la recreación, pero también viendo cómo impactaba en la gente que podía hacer uso del mismo, como quinceañeras, trabajadores de bajos recursos, jubilados y pensionistas.

Siempre pensás que pudiste haber hecho más, porque nadie que esté en un Ejecutivo siente que hizo todo lo que debía.

-¿Hubo alguna tarea puntual que le hubiera gustado concretar?

-Me hubiera gustado profundizar en algunos productos. Por ejemplo, todo el trabajo que hicimos con las áreas protegidas, que fue hermosísimo, me quedó con gusto a poco porque podíamos haber hecho más. Uruguay avanzó mucho en construir un Sistema Nacional de Áreas Protegidas, pero en los temas ambientales todavía el turismo tiene mucho para seguir aprendiendo y aportando.

-El turismo es uno de los sectores más afectados por la pandemia. ¿Cómo evalúa las medidas tomadas por el gobierno para paliar su situación?

-Efectivamente, todos los servicios y en particular los turísticos están dramáticamente afectados, porque con fronteras cerradas —una medida que yo comparto, porque

si priorizamos la salud de nuestra gente, era dolorosa, pero había que tomarla— y sin la libre circulación de las personas, el impacto es enorme.

En lo personal, siento que las medidas siempre son bienvenidas, pero insuficientes, y que se desperdició buena parte del tiempo que tuvimos en hacer cosas que se podían, como capacitar a los trabajadores del sector en calidad sanitaria. Es decir, lo sanitario va a pasar a jugar un papel clave en los nuevos productos turísticos cuando esto termine; en algún momento la gente va a volver a viajar y Uruguay va a seguir siendo elegido como un destino porque es un país que ha construido una marca y que se ha posicionado en el mundo.

También se podría haber trabajado más en construir circuitos de turismo interno, a diferencia de lo que se ha hecho.

"El gobierno ha transitado por el camino de un ajuste muy salvaje y nosotros hubiéramos ido hacia una renta o subsidio que pudiera acompañar a las familias más vulnerables o a las pequeñas empresas".

-¿Por qué lo dice?

-Porque se ha desconocido mucho de lo que hizo el gobierno anterior, especialmente, en el litoral del Río Uruguay, en el Corredor de los Pájaros Pintados. Eso me da una profunda tristeza y me parece que es una desacumulación en algo que se podría haber transitado, como intentamos hacer nosotros, que es el camino de una política de Estado.

Más allá de los cambios de gobier-



no, siempre hubo cierta continuidad, obviamente, incorporando las improntas de cada uno. Me da la impresión de que en este momento hay un enorme retroceso en ese sentido, tanto en la construcción de la política de Estado como en la disponibilidad de escuchar otras opiniones que no sean las del gobierno.

Propusimos que se hiciera un gran acuerdo nacional por el turismo porque en Uruguay hay excelentes profesionales en la materia de todos los partidos políticos. Por la importancia que esta actividad tiene en la economía del país y en la generación de empleo, así como hay un Grupo Asesor Científico Honorario, se podría haber construido otro de turismo que pudiera aportar ideas ante una situación nueva para todos.

-¿El turismo interno no está siendo fomentado de manera adecuada?

-El turismo interno tenía unas fortalezas muy grandes; entre otras cosas, todo el *know how* que dejó el turismo social, hubiera sido muy bien aprovechado. Un equipo de

» MENÚ

La legisladora degustó corvina rubia acompañada de vegetales de estación, menú que acompañó con Coca-Cola light. A la hora del postre, prefirió crème brûlée.

personas había trabajado con el sector privado y conseguido buenos precios en gastronomía y hostelería, había construido circuitos nuevos e incorporado a los pueblos turísticos.

Además, hoy la única herramienta que se tiene es el turismo interno, por lo tanto, haber desandado en el Corredor de los Pájaros Pintados, donde San Javier, Nuevo Berlín, Soriano, Mercedes, Bella Unión, Salto, Paysandú, tienen pueblos con encanto, gastronomía, historia, cultura... Todo eso parece no ser tenido en cuenta y es doloroso.

-El ministro de Turismo, Germán Cardoso, dijo a Empresas & Negocios de CRONICAS que, cuando la pandemia pase, el país va a recibir una explosión de turismo no solo a nivel de visitantes, sino también en la captación de inversiones en el sector y en los servicios. ¿Comparte esa expectativa?

-Yo no soy muy proclive a hacer ese tipo de anuncios porque no sabemos cómo va a evolucionar esto; la competencia por captar inversiones va a ser enorme en el mundo entero.

Es cierto que nuestros gobiernos dejaron fortalezas para enfrentar la pandemia, como el sistema integrado de salud y un conjunto de políticas sociales que nos permitieron identificar dónde estaban los más vulnerables y asistirlos en forma inmediata. También dejamos un enorme bagaje en el trabajo de la Marca País y ahora se le quitó prácticamente el 50% del presupuesto a Uruguay XXI, que venía haciendo una tarea fantástica en el posicionamiento de la marca.

Pero Uruguay tiene muchas fortalezas que ha construido estos últimos años. Aparte de las bellezas naturales, tiene en su agenda de derechos, en el fútbol, en la trazabilidad de la carne, en muchas de las políticas que llevamos adelante, un posicionamiento que nos ubica muy bien en el mundo. Y hasta ahora el manejo de la pandemia nos ha dado una buena imagen en el exterior, que ojalá no se revierta.

-Más allá del turismo, en términos generales, ¿cuáles son las medidas fundamentales que el Frente Amplio (FA) entiende que el gobierno debería tomar en este contexto de pandemia?

-Tenemos una diferencia muy profunda sobre qué hay que hacer con la sociedad en momentos de crisis. El gobierno ha transitado por el camino de un ajuste muy salvaje y nosotros hubiéramos ido hacia una renta o subsidio que pudiera acompañar a las familias más vulnerables o a las pequeñas empresas. Para ello el país tiene recursos porque tenía créditos abiertos.

Se debió haber optado por sostener el tejido social, porque esto en algún momento va a pasar y no puede suceder que deje a las pequeñas y medianas empresas y a la mayoría de las personas en el fondo del pozo, como las encontramos en el 2005 cuando asumimos el gobierno. Hubo que esperar desde el 2001 al 2005, más de cuatro años,

para tener alguna política vinculada a la pobreza.

-¿Cómo cree que va a quedar el país después de la pandemia?

-Después de esta pandemia va a quedar un número de pobres inmenso y una cantidad de empresas en situación dramática o pérdidas definitivamente y eso conlleva cientos de miles de puestos de trabajo. La pandemia ha sido realmente dramática para la actividad económica del Uruguay y del mundo. Algunos dicen que Europa tiene plata y por eso puede invertir, pero Uruguay hubiera podido redireccionar algunos préstamos, entre otras cosas, porque tiene reservas y porque se liberó, después de 47 años, de estar sujetado al Fondo Monetario Internacional. Eso nos hubiera permitido asistir económicamente a los más vulnerables.

"Perdimos contacto con una parte de la sociedad, fundamentalmente, la del Interior y la del campo; no leímos bien esa realidad".

-¿A qué adjudica la derrota del FA?

-No hay duda de que no supimos comunicar bien los logros a la gente, perdimos contacto con una parte de la sociedad, fundamentalmente, la del Interior y la del campo; no leímos bien esa realidad.

Hoy el FA está en un proceso de autocrítica que no es solo de por qué perdimos, sino de qué fuerza política precisamos. Nuestra derrota fue por una mínima cantidad de votos y eso nos indica que con un poco más de comunicación, de contacto, de trabajo con la gente, hubiéramos podido revertirlo, pero ahí tuvimos una dificultad.

-Cuando dice que hubo poco contacto con el Interior o no supieron leer esa realidad, ¿a qué se refiere? ¿Habla de Un solo Uruguay?

-No solamente. Un solo Uruguay incidió, su discurso impactó en las ciudades, en las capitales del Interior, no fue solo para el campo. Pero no me refiero solo a ellos, sino también al pequeño y mediano productor, con quien nos faltó esa comunicación, y que esta vez

no se sintió tan representado con nosotros como en otras oportunidades.

-¿Fue solo un tema de comunicación o quizás no se atendieron sus problemáticas?

-De comunicación y de comprensión de algunas políticas que seguramente tendríamos que haber llevado adelante con más profundidad. No quiero decir que no nos entendieron, sino que nosotros no los escuchamos todo lo que debimos.

-El senador Danilo Astori dijo a En Perspectiva: "No debimos haber gobernado ignorando totalmente a los demás, sin preguntarnos cómo piensa el que piensa diferente". ¿Usted coincide?

-Sí y no. Mi experiencia en el Ministerio fue muy abierta en ese sentido, nosotros trabajamos y dialogamos con los 19 intendentes, que en su mayoría no eran del FA, y lo hicimos de una manera muy abierta. Es cierto que a veces cuando tú tenés mayorías aseguradas podés perder un poco el reflejo del diálogo con el otro, eso es posible.

Danilo lo dijo con esa sinceridad que lo caracteriza y creo que aporta al debate que el FA tiene que hacer, pero también es verdad que hubo convocatorias para temas importantes como la seguridad, la política contra el alcohol, la política de drogas, donde se abrió el juego a la oposición, y seguramente faltó.

-¿Cómo ve al FA posicionado en su rol de opositor luego de 15 años en el gobierno?

-Después de gobernar 15 años teníamos claro que no podíamos ser los mismos que antes. Tenemos que ser una oposición responsable

y creo que lo estamos logrando. Nosotros, desde este lugar, debemos controlar y denunciar, pero también acompañar y ayudar, porque hoy estamos en una batalla que no distingue a partidos políticos; esta lucha contra el covid-19 es de todos juntos, después volveremos a la lucha ideológica.

-¿Qué opinión tiene sobre el proyecto de Cabildo Abierto para limitar la forestación que se aprobó en Diputados con los votos del FA? ¿Por qué se apoyó ahora y no se planteó en 15 años una iniciativa de ese tipo?

-Hay gente muy seria trabajando en este proyecto, ingenieros agrónomos de todo el país, compañeros extraordinariamente capaces. Yo, en lo personal, necesito un poco más de tiempo para analizarlo, y capaz que en Diputados también se hubiera precisado más tiempo.

Una de las debilidades que puede tener es que no lo hicimos siendo gobierno, pero siempre puede suceder que se den las mayorías circunstanciales que te permitan avanzar.

Esto tiene una base seria en la ley de forestación y tiene que quedar claro que no es una actitud "anticelulósica", sino que la celulosa, las vaquitas, el campo y la agricultura deben convivir en Uruguay.

-¿Hay algún tema puntual en el que planea trabajar en el Senado en este período?

-Por algunas cuestiones personales, he vivido la dificultad de la inclusión de la discapacidad en la educación. Por eso me gustaría y voy a concentrarme este año en trabajar sobre algún proyecto que profundice un poco más la verdadera inclusión en la educación pública.

El conflicto en Armenia

Para la exministra, descendiente de armenios, un saldo muy doloroso del 2020 ha sido el conflicto en el Nagorno Karabaj, en el que "Armenia salió muy perjudicada, perdió muchas vidas de gente joven y perdió una parte de territorios que han estado poblados más de 3.000 años por parte de los armenios".

Si algo desea Kechichian para este 2021, es que esa parte del mundo pueda "transitar por caminos de paz y de justicia y no solo de las imposiciones de las grandes potencias o de Turquía, que ha jugado un papel clave en este conflicto".



Medicina
Personalizada

25 años juntos

2711 1000* www.mp.com.uy



ENTREVISTA

Sebastián da Silva

Senador del Partido Nacional

“Es razonable dejar de perder tiempo con el acuerdo Mercosur-Unión Europea” y enfocarse en China

> El senador nacionalista asumió como titular de la banca luego de que Sergio Abreu fuera electo secretario general de la Aladi. Dada su trayectoria como productor rural, en el Parlamento se abocará, principalmente, a los asuntos relacionados con el agro. En diálogo con CRÓNICAS, Da Silva destacó la importancia de que el país se dedique a colocar productos en China. También se refirió al proyecto sobre forestación presentado por Cabildo Abierto (CA): “El error más grande fue la forma; se hizo un tratamiento con mucho perfilismo e inexperiencia”.

Por: Magdalena Raffo
@MaleRaffo

-¿En el Parlamento se dedicará a los temas agropecuarios?

-Sí. Yo siempre estuve en contra del político todólogo, creo mucho más en lo que me ha dado la actividad privada, que es la especialización en el tema, entonces, la parte agropecuaria va a ser el eje fundamental.

-¿Hacia dónde cree que Uruguay debería apuntar en este año que comienza?

-Uruguay debería tener tres agendas para el 2021. Una es la sanitaria, por todo lo que podemos imaginar que va a pasar, como la vacunación. Segundo, una agenda de institucionalidad democrática, para que muchos de los horrores que pasaron en el gobierno del Frente Amplio (FA) no queden indemnes. No puede ser que haya 2.000.000 de dólares enterrados en pilotes y nadie se haga responsable. El sistema democrático se fortalece responsabilizando a los culpables, al igual que pasó con la crisis financiera del 2002, que el sistema financiero se fortaleció cuando los Peirano fueron presos.

La otra agenda es la de la pospandemia. El mundo va a tener una expansión monetaria enorme y bajas tasas de interés. Y cuando la humanidad recupere la libertad van a salir conductas exageradas, sobre todo, en lo que tiene que ver con aprovechar la vida; eso va a llevar a una gran expansión del consumo y tenemos que hacer valer esa oportunidad. Uruguay está en el mapa del mundo y en la pospandemia

va a ser recordado por haber tenido un líder muy serio y liberal. Mucha gente va a venir al país para conocer o vivir y, al igual que en otras expansiones económicas, como el boom de la soja, nuestro deber es no hacer lo que hizo el gobierno pasado, sino que ese viento de cola quede reflejado en reformas estructurales y mejoras sustantivas.

-¿En qué proyectos va a trabajar en este período?

-Nosotros tenemos capacidad productiva ociosa en el agro y necesitamos tener acceso a los mercados para poder colocar los productos. China es nuestro norte, a través de ese país podemos ser exportadores de melones, de sorgo, de zanahorias, de boniatos, además de carne, soja y trigo. Eso puede llegar a generar una revolución productiva en todos los estamentos, pero básicamente en los pequeños y medianos productores.

Nuestra aspiración es que no menos de 30 productos del campo uruguayo tengan acceso habilitado a los mercados chinos. Lo mismo pasa con el aprovechamiento del pasto; como recurso estratégico, hoy hay mecanismos que colaboran para una mejor utilización del pasto que hace que el ganado coma más eficientemente.

Otro tema es el incremento del procreo, la única variable agropecuaria que no ha crecido, dado que siempre mantenemos esa mediocre tasa de 60%. Hoy la información es clara, sabemos dónde están los problemas, quiénes los tienen y hay tecnología y mucho gasto público en institucionalidad agropecuaria como para levantarla con muy poca cosa.

El otro eje es la promoción y el fomento de la cría del



lanar, que tiene por delante un futuro enorme. Como los ciclos biológicos de la oveja son muchísimo más cortos que los del ganado, la posibilidad de expandirse es mayor.

-¿Cómo tomó su partido el proyecto que presentó CA sobre la forestación?

-El proyecto tuvo un pésimo manejo. Yo coincidí en que es lógico que se revisen algunos aspectos de la Ley Forestal. Desde los primeros eucaliptus que plantaron la familia Otegui y la empresa Shell a los eucaliptus clonados de UPM, ha pasado mucha agua bajo el puente y es racional que la ley se actualice, pero con parámetros uruguayos, que nunca implicaron ponerle un porcentaje legal a ninguna producción industrial, comercial ni agropecuaria.

Yo estoy muy esperanzado de poder sacar una ley de consenso. Hay que discutir la vigencia de los suelos de prioridad forestal, pero el error más grande fue la forma; se hizo un tratamiento con mucho perfilismo e inexperiencia. Ahora en el Senado lo vamos a tratar de

reencauzar, como ha sido la tradición uruguaya.

-¿Qué cree que se debió haber hecho?

-Por lo pronto, discutirlo con los involucrados; el ministro de Ganadería nunca fue consultado, así como muchos de los que están en el negocio forestal. Yo no creo que en Uruguay haya que elegir entre forestación o ganadería, sino que ambas deben convivir.

Cuando tú tenés un prejuicio sobre el desarrollo forestal y el impacto que ha tenido en muchas zonas, y le agregás una gotita de perfilismo, eso te lleva a que el 15 de diciembre (el día en que se votó el proyecto), en medio de una pandemia, termines tironeando una coalición de gobierno a menos de un año de que esté funcionando; eso es inexperiencia pura.

-¿Qué consideración hace sobre el hecho de que el FA haya dado su apoyo a esta iniciativa, con lo cual se aprobó en Diputados?

-Aprovechan la inexpe-

riencia, usan al perfilismo para generar una picardía política. Naturalmente, eso habla de tener más experiencia parlamentaria.

-¿En la interna de la coalición hay forma de llegar a consensos teniendo puntos de vista tan diversos con respecto a la forestación?

-En el fondo no creo que haya puntos de vista tan diversos, lo que hay es un error en la forma. Si nosotros nos ponemos a discutir la forestación desde el vivero, el plantín, hasta las plantas de celulosa, vamos a encontrar 95% de coincidencias, por lo menos conmigo.

La Ley Forestal es lo suficientemente generosa para que el eucaliptus sea plantado solo en los suelos de prioridad forestal, yo no tengo objeciones con eso. Sí las tengo con la forma y con una pésima medida legislativa que es ponerle un porcentaje del 10% de la superficie para el desarrollo forestal, que es un saludo a la bandera que lo único que hace es dar malas señales.

-Cuando dice que es lógico que se actualice la Ley Forestal, ¿a qué aspectos puntuales se refiere?

-Hay algunos suelos, por ejemplo, el 9.3, que hoy podrían estar perfectamente dedicados a la agricultura de secano porque son areniscas muy profundas, que pueden salir del área de prioridad forestal. Y hay algún otro suelo muchísimo más superficial como el 2.11b, que hoy no está dentro de la Ley Forestal y son suelos de cerrillada, de muy poca productividad. Cuando hablo de actualizar me refiero a la esencia de la ley, que son suelos aptos para el crecimiento del eucalipto y de relativa baja productividad, que en Uruguay dan más provecho plantando un árbol que criando ganado.

-CA habla de limitar el desarrollo de la forestación, lo que los nacionalistas no comparten.

-Muchas veces, dar parte

de un establecimiento en renta para la forestación permite que el productor tenga un ingreso muchísimo más grande que el ganadero, y eso hace que no venda sus campos a una gran empresa o a un extranjero. Entonces, con todo lo que sea limitación u ocurrencia política de limitar una actividad económica, en principio yo no estoy de acuerdo.

-¿Cómo espera que sea la discusión de esta iniciativa en el Senado?

-Muy argumental, como tienen que tratarse las leyes. Yo voy con un espíritu abierto a tratar de poner en blanco y negro ejemplos como los que te acabo de decir. O sea, suelos que con la siembra directa deberían sacarse de la prioridad forestal y suelos que no sirven para otra cosa que para criar ovejas se tendrían que poner en la prioridad forestal.

-Lacalle Pou planea vetar el proyecto si se aprueba en el Senado, según consignó El País. ¿Le parece una decisión correcta?

-A mí me pagan el sueldo para que ese extremo no se llegue a dar.

-¿Usted cree que no va a llegar a suceder?

-Yo estoy convencido de que vamos a llegar a un acuerdo porque los argumentos técnicos que manejamos son de mucho sentido común.

-¿Qué opina de las declaraciones del diputado de CA, Eduardo Lust, quien dijo que si Lacalle veta el proyecto, la fuerza política que integra tiene que dejar la coalición?

-Es una declaración más del diputado Lust.

-¿Le resta importancia?

-Lust no fija la agenda de gobierno ni mucho menos.

En la coalición "hay que tratar los temas con argumentos, no con perfilismos o titulares rimbombantes"

-¿Cómo ve el futuro de la coalición de gobierno?

-Dinámico, con temas donde coincidamos, otros en los que habrá que negociar y algunos que quizás generen discrepancias. La coalición hoy gobierna porque hubo una voluntad popular que quiso terminar con 15 años de gobierno del FA. Ese mandato es el que a nosotros nos une, por eso hay que tratar los temas siempre con argumentos, con madurez, no con perfilismos o titulares rimbombantes.

-¿Cree que sería necesario un nuevo "Compromiso por el país", dado que gran parte de los puntos del acuerdo fueron aprobados en la ley de urgencia y el Presupuesto?

-Probablemente sea necesario porque buena parte de nuestra agenda de desarrollo está en *stand by* por la pandemia. Hay muchas cosas que son razonables al mirar para el futuro, por ejemplo, cómo aprovechamos las tasas de intereses internacionales bajas y la expansión monetaria que se va a dar en el mundo, cómo dejamos de perder el tiempo con el acuerdo Mercosur-Unión Europea y nos dedicamos a colocar productos en China.

REGALÁ FLOW BOX

\$699
POR MES

SIN COSTO DE INSTALACIÓN

EN ESTAS FIESTAS,
REGALÁ LO QUE REGALA
UN INFLOWENCER.
REGALÁ FLOW BOX.
FLOW EN EL TELEVISOR
Y EN TODOS TUS DISPOSITIVOS.

2619 7000



flow

PRODUCTO SUJETO A DISPONIBILIDAD TÉCNICA Y GEOGRÁFICA. PROMOCIÓN VÁLIDA SOLO PARA NUEVOS CLIENTES QUE CONTRATEN EL SERVICIO FLOW VERSIÓN BOX (STAND ALONE). VÁLIDA DESDE EL 01/12/2020 AL 31/1/2021 INCLUSIVE O HASTA AGOTAR STOCK. DÍAS DEL MES DE CONEXIÓN SIN COSTO Y LOS SIGUIENTES 12 MESES A \$699. CONTRATO POR 1 AÑO. PRECIO DE LISTA AL 01/12/2020: \$989 FINALES. PRIMER DECO SIN COSTO DE CONEXIÓN. DECODIFICADOR FLOW BOX EN COMODATO. PARA CONTRATAR FLOW VERSIÓN BOX ES NECESARIO CONTAR CON SERVICIO DE INTERNET DE ANTEL CON UN PLAN DE FIBRA ÓPTICA BÁSICO O SUPERIOR.

El 2020 > “FUE UN GRAN EXPERIMENTO” Y “EL AÑO EN QUE TUVIMOS LA OPORTUNIDAD DE CAMBIAR Y NO LO HICIMOS”

Para antropólogos locales, el 2020 fue un año de resistencia a cambiar las costumbres y no hubo cambios estructurales

» Para la población uruguaya “es muy duro aceptar como algo real que hay una pandemia y que la gente está falleciendo”, según el experto Nicolás Guigou. A su vez, argumentó que hay muchos ejercicios de negación de la pandemia y que existe una resistencia a cambiar las costumbres a cambio de cuidarse. Por su parte, Leticia Cannella expresó que será cuestión de investigaciones futuras analizar “cuáles son los cambios y cuáles son las permanencias de las prácticas culturales pre y postpandemia”, y allí se verá qué es lo que permanece y qué es lo que cambia de todo esto que se está provocando”. Añadió que no se dieron cambios estructurales en las costumbres nacionales, sino que se aceleraron procesos que se venían dando.

Por: Ignacio Palumbo
@ignacio_palumbo

¿Qué cambió en las costumbres uruguayas a raíz de la pandemia, y cómo será recordado, analizado y estudiado el 2020 por generaciones futuras? CRÓNICAS acudió a la antropología y, en diálogo con esta publicación, los expertos Nicolás Guigou y Leticia Cannella ofrecieron su punto de vista al respecto. Así, según el profesor titular del Departamento de Ciencias Humanas y Sociales de la Facultad de Información y Comunicación de la Universidad de la República (FIC-Udelar), para la gente “es muy duro aceptar como algo real que hay una pandemia y que hay

personas falleciendo”.

Según añadió el docente en Humanidades, “hay muchos ejercicios de negación”, por ejemplo, no cuidar la salud. Asimismo, apuntó que “existe una resistencia a cambiar las costumbres a cambio de cuidarse”.

En este sentido, el antropólogo indicó que dicha negación sirve para sobrevivir, e insistió en que a la situación grave de la pandemia se la niega, por más que se hayan tomado medidas.

“Al principio de la pandemia estaba todo el mundo aterrorizado; la situación era la misma, no hay vacuna. Pero sin embargo, en la medida que las personas se van adaptando, eso lleva a la muerte y a toda la situación porque la niegan. Las personas empiezan a tener formas de sociabilidad que son bastante riesgosas en términos de la pandemia, pero, al mismo tiempo,

la situación sigue siendo la misma que cuando empezó, con la diferencia de que ahora hay muertos todos los días y un número de contagiados importantísimo para la población que tenemos. Y ahí ves el nivel de reaccionabilidad de nuestra sociedad”, manifestó.

Los cambios ¿permanecerán?

Por su parte, la directora del Departamento de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Comisión de Patrimonio Cultural de la Nación puso foco en algunos aspectos de la cultura uruguaya y los cambios que pueden haber sido provocados por el covid-19. Si bien aclaró que se necesitarán hacer mayores estudios al respecto, que ahonden y profundicen en el tema a nivel académico, Cannella se propuso reflexionar sobre estas modificaciones.

Así, apuntó a las costumbres a nivel familiar. “Las relaciones intergeneracionales, el aumento de la visión de la vulnerabilidad de las personas mayores, y la relación de los jóvenes con las personas mayores son aspectos muy interesantes para ser estudiados”, opinó.

En este sentido, argumentó que ha habido un cambio muy interesante en esa construcción de la relación entre jóvenes y mayores donde, en muchos casos, los primeros han tomado un rol esencial en la responsabilidad y cuidado de los segundos. Por ello, se está formando un nuevo tipo de vínculo entre los grupos de edad a nivel intrafamiliar, explicó.

Al respecto, Cannella expresó que cuando el cambio cultural es impuesto -en este caso por los requerimientos sanitarios- suele no mantenerse en el tiempo. Sin embargo, tampoco se volverá al punto anterior. “Ahora, cuáles son los cambios y cuáles las permanencias de las prácticas culturales pre y postpandemia son temas que deberán ser estudiados por las ciencias sociales. Y ahí se verá qué es lo que permanece y qué es lo que cambia de todo esto que se está provocando”, reflexionó.

De esta manera, se preguntó si la pandemia generó cambios estructurales en la cultura uruguaya, para lo cual respondió por la negativa. “Creo que hay más bien algunos procesos que se han acelerado, (y se) ponen en evidencia algunas situaciones ya previas a la pandemia”. La vulnerabilidad de la vejez o la violencia doméstica y su aumento ante situaciones de confinamiento son dos ejemplos de esto, según la antropóloga.

“La pandemia nos pone luz sobre problemas preexistentes, pero también desencadena nuevos procesos”, señaló, y lo ejemplificó con el nuevo rol que asumen los jóvenes en el cuidado de los mayores en la familia. “Esta generación de jóvenes va a quedar marcada en ese nuevo rol de que mi vida exterior con mis amigos puede tener una consecuencia grave y dramática en los mayores. Ahí hay un cambio de chip en esta relación familiar”, evaluó Cannella.



Contamos con una moderna y variada flota de vehículos de todas las categorías, y una amplia red de oficinas en 140 países, para satisfacer las necesidades de movilidad y que disfrutes con la mayor tranquilidad.

Europcar
movemos tu vida

2604 1433* • 094 437273 (atención 24 hs.)

Colonia - Montevideo - Punta del Este
europcar.com.uy

Visto desde el futuro

Consultada respecto a cómo será analizado y estudiado el 2020 por generaciones venideras, Cannella respondió que se estudiará “como si fuese un gran experimento”, con momentos dramáticos, y con nuevos cambios en las prácticas sociales, familiares, y en la relación cultura-territorio.

Por su parte, Guigou sostuvo que 2020 fue el año en que “tuvimos la oportunidad de cambiar y no lo hicimos”, en el sentido de la relación con el prójimo. “Tuvimos un tiempo para pensar, un tiempo de retiro que pudo haber sido una posibilidad, y realmente no sucedió. Todo lo contrario, lo que tenemos es una degradación de los vínculos, y las reglas éticas. Creo que va a ser pensado como la oportunidad que perdimos”, reflexionó.

LOGÍSTICA

EXPORTACIONES LOGÍSTICAS

Una de las principales fuentes de ingresos del país bajo amenaza

Escribe: **Ruben Azar***

Durante las últimas tres décadas hemos visto el crecimiento y la consolidación de Uruguay como Centro de Distribución Regional. Durante ese tiempo, la exitosa interacción público-privada fue generando una verdadera política de Estado y, en paralelo, las exportaciones de servicios asociados fueron ascendiendo hasta alcanzar valores que rondan los US\$ 900 millones anuales.

Un dato no menor, a favor de Uruguay, es que tiene, históricamente, vocación de ser un país de tránsito, a diferencia de sus grandes vecinos. Ya vimos que para Uruguay la incidencia de las exportaciones por concepto de servicios logísticos es muy importantes, mientras que para Argentina o Brasil son totalmente marginales. Existen buenos ejemplos en el mundo de países que han sido exitosos aplicando con buen tino este tipo de políticas de Estado y que, a su vez, poseen la misma vocación que Uruguay; es el caso de Holanda y Bélgica en Europa, o Singapur, Hong Kong y Corea del Sur en Asia.

Debemos aprender de esos ejemplos y comprender que el límite para crecer en este negocio es el que nosotros, principalmente por nuestros propios preconceptos, nos pongamos.

Recordemos además -y esto despeja cualquier duda en cuanto a la importancia crucial de la actividad de los tránsitos para nuestro país- que más del 50% del movimiento del Puerto de Montevideo son, precisamente, tránsitos, y este número es mucho mayor si analizamos, por ejemplo, el puerto de Nueva Palmira.

Sin embargo, desde hace ya unos tres años la actividad ha entrado en una peligrosa meseta descendente.

Las causas son múltiples, siendo los elevados costos quizás la más visible y los resultados traslucen que Uruguay ha comenzado a perder cargas como Centro de Distribución Regional.

Nos referimos, fundamentalmente, a las cargas que utilizan los depósitos de puerto libre y zonas francas, que son además las que contribuyen de forma desequilibrante cuando medimos la exportación directa generada por contenedor, por inversiones directas e indirectas aso-

ciadas, o por la generación de mano de obra especializada.

Dicho de otra manera, son las operaciones de tránsito, con mayor valor agregado, las que contribuyen de manera decisiva por su gran derrame en la economía nacional. Creemos que tanto el sector público como el privado, enmarcados en esa política de Estado de la que estuvimos orgullosos, deben estar a la altura de lo que el país necesita para mantener e incrementar esta fundamental fuente de ingresos.

Uruguay, como país pequeño, debe necesariamente ser más ágil que Argentina, Brasil y -como veremos más adelante- también que Chile, e intentar estar siempre un paso adelante. Las ventajas que hoy tenemos pueden desaparecer con un simple mejoramiento de las normas argentinas o brasileras, por eso debemos estar preparados para viabilizar que la diferenciación de Uruguay como Centro de Distribución Regional siempre siga existiendo.

Pensamos que estamos en un punto de inflexión en el que debemos repensar la estrategia y fortalecer el posicionamiento de Uruguay como Centro de Distribución Regional.

¿Cómo lo podemos hacer? Por suerte no partimos de cero. Ya hemos visto en el pasado buenos frutos de la interacción honesta y transparente de privados entre sí, y estos con el sector público. Hay muchas cosas para hacer y mejorar.

El sector privado tiene la obligación de proponer y el sector público tiene la obligación de liderar los cambios necesarios para lograr un nuevo posicionamiento inmediato.

Debemos trabajar básicamente en cuatro dimensiones simultáneamente:

1. Obviamente, hay mucho para trabajar en materia de costos. Por ejemplo, hoy cuesta US\$ 500 dólares menos mover un contenedor desde puertos chinos a las ciudades de Córdoba o Rosario por puertos chilenos que por Montevideo. Esto nos preocupa.

2. Sin duda, que hay que incorporar rápidamente tecnología. Esto en los privados, en el Estado y en la comunidad logística en general. Más aún teniendo en cuenta que estamos inmersos en un mundo en que, de la mano de las disrupciones tecnológicas, los cambios son cada



vez más rápidos y muchas veces impredecibles. Debemos de preparar al sector para que pueda adaptarse y estar en la vanguardia regional en esta materia.

3. Hay que trabajar incansablemente en la capacitación de nuestra gente para que puedan acompañar y por qué no, liderar los cambios.

4. Pero también hay espacio para mejorar las ventajas que el Uruguay se ha sabido dar en materia de normas aduaneras e impositivas,

así como en la captación de inversiones.

Es hora de reflexionar profundamente sobre el futuro inmediato y ponernos a elaborar estrategias que estos tiempos de desafíos nos imponen. El país lo demanda y la responsabilidad es compartida entre Estado y privados.

* Fundador y presidente de Grupo Ras



Ministerio
de Transporte
y Obras Públicas

Ministerio de Transporte y Obras Públicas

Montevideo, 5 de enero de 2021

VISTO: la declaración de Emergencia Sanitaria dispuesta por el Decreto N°93/020 de 13 de marzo de 2020 a raíz de la Pandemia por COVID-19 y la Resolución Ministerial de fecha 18 de diciembre de 2020 sobre el aforo máximo permitido en las unidades de transporte regular interdepartamental;-----
RESULTANDO: que ante el aumento exponencial de las personas infectadas con Coronavirus, resulta necesario continuar adoptando medidas tendientes a la preservación de la salud de la sociedad para detener la propagación del mismo;-----
CONSIDERANDO: imprescindible extender las medidas adoptadas para los servicios regulares de transporte colectivo de pasajeros, a los servicios no regulares (ocasionales) de transporte colectivo de personas por carretera que tengan una capacidad mayor a 18 asientos;-----
ATENCIÓN: a lo expuesto y a lo dispuesto por el art. 1.5 y 2.1 del Reglamento aprobado por Decreto N°230/997 de fecha 21 de julio de 1997, el Decreto N°93/020 de 13 de marzo de 2020 a raíz de la Pandemia por COVID-19, la Resolución Ministerial de fecha 18 de diciembre de 2020 y al interés general;-----

EL MINISTRO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS
RESUELVE:

- 1º.- Dispónese que los vehículos de transporte no regular colectivo de pasajeros (ocasionales) por carretera que operan bajo la jurisdicción del Ministerio de Transporte y Obras Públicas, de carácter oneroso o gratuito, que atiendan demandas de transporte turístico, para traslados o excursiones relacionados con actividades recreativas, culturales, de ocio u otros motivos similares, con una capacidad mayor a 18 asientos, tendrán un aforo máximo permitido del 50% de su capacidad de asientos.-
- 2º.- Será obligatorio mantener el distanciamiento entre los pasajeros, por lo cual la ocupación de los asientos deberá ser en forma alternada.-
- 3º.- En todos los servicios ocasionales las empresas estarán obligadas a solicitar a todos los usuarios que asciendan a sus unidades su identificación, registrándose: nombre completo, nacionalidad, Cédula de Identidad o Pasaporte y número telefónico de contacto, siendo este un requisito de admisibilidad, debiendo confeccionar un registro manual y/o telemático que deberá estar a disposición de las autoridades sanitarias cuando así lo requieran.-
- 4º.- Se deberá proporcionar alcohol en gel a los usuarios.-
- 5º.- Las medidas dispuestas en los numerales 1º y 2º regirán desde la fecha de la presente Resolución hasta el 10 de enero del año 2021, sin perjuicio de que el Ministerio de Transporte y Obras Públicas podrá extender las mismas por un plazo mayor si la situación sanitaria del país lo requiere.-
- 6º.- Los servicios ocasionales que no cumplan con las presentes disposiciones, serán pasibles de las sanciones previstas en el Reglamento de Infracciones y Sanciones por transgresión de las normas que regulan el Transporte Colectivo de Pasajeros aprobado a través del Decreto N°103/010 de fecha 24 de marzo de 2010, debiendo comunicarse el incumplimiento al Ministerio de Turismo si correspondiere.-
- 7º.- Exhórtase a todos los Gobiernos Departamentales a incorporar estas medidas para colaborar con el interés general en la prevención de la propagación del COVID-19.-
- 8º.- Publíquese en el Diario Oficial, en dos diarios de circulación nacional, y en la página web del MTOP y pase a la Dirección Nacional de Transporte, a fin de notificar a las agremiaciones que nucleen a las empresas de transporte de pasajeros y a las empresas no agremiadas.-

Luis Alberto Heber / Ministro de Transporte y Obras Públicas

Bagnato > “SE DEMOCRATIZA EL ACCESO A LA PSICOLOGÍA, Y ES UN DESAFÍO PODER SOSTENERLA”

Salud mental: la pandemia desafió a desarrollarla, y se generó una mayor preocupación sobre el tema

»En diálogo con CRÓNICAS, los expertos Ricardos Bernardi y María José Bagnato analizaron la salud mental en el 2020. Según el representante de la Academia Nacional de Medicina, la pandemia implicó “un desafío muy claro para desarrollar aspectos que se consideran muy importantes” en la materia, mientras que para la docente Grado 5 de la Facultad de Psicología, “hay una mayor oferta o preocupación sobre el tema”, aunque también hizo hincapié en que se debe analizar “diferenciando los contextos sociales”.

Por: Ignacio Palumbo
@ignacio_palumbo

El año pasado significó un desafío muy especial para la población nacional e internacional en materia de salud mental.

Así lo evaluó, en diálogo con CRÓNICAS, Ricardo Bernardi, psiquiatra y representante de la Academia Nacional de Medicina (ANM). A su entender, se dio un primer impacto cuando llegó el covid-19 al país, “lo desconocido”, lo cual generó temor; “luego se fue agarrando confianza, perdiendo el miedo, y a final de año tuvimos una bajada a la realidad”, sostuvo. Para el especialista, por tanto, sobre fines de 2020, hubo “una suba de confianza en la gente y una baja de percepción del riesgo del virus” (ver recuadro).

Por otro lado, la pandemia configuró también un desafío muy claro para desarrollar aspectos que se consideran muy importantes en la salud mental, argumentó el experto.

A modo de ejemplo, citó la definición de salud mental de la Organización Mundial de la Salud, respecto a lo que se considera una persona sana. En este sentido, esto implica mantener una relación sana “consigo mismo y los demás”, es decir, que permita cuidar, enriquecer y desarrollarse. “Eso es exactamente lo que nos obliga la pandemia, a cuidarnos y, al mismo tiempo, a tratar de mantener un desarrollo lo más sano posible, de la relación con uno mismo y con los demás”, afirmó Bernardi.

Este mismo concepto se puso a prueba en los tres sectores que, según el psiquiatra, son los más vulnerables a raíz de la pandemia. Por un lado, las personas mayores, que pueden quedar muy aislados y tener que enfrentar sentimientos de soledad, depresión o desánimo. Por otro, los adolescentes, que están en pleno período de socialización y necesitan estar en contacto con sus pares. El otro sector está compuesto por el personal de la salud. Asimismo, Bernardi advirtió que estos a tres grupos poblacionales “se les está ejerciendo un sobreesfuerzo”.

Al respecto, detalló que para algunos este esfuerzo excesivo puede conllevar un fortalecimiento de la salud mental, mientras que para otros “toca zonas débiles o frágiles que suelen traer las consecuencias de estrés agudo o crónico”.

Variables y puntos positivos

Por su parte, la profesora Grado 5 de la Facultad de Psicología de la Universidad de la República (UdeLaR), María José Bagnato, se refirió, en conversación con CRÓNICAS, a la importancia de la salud mental, y cómo toma distintos focos según las poblaciones.

“Hay una mayor oferta o preocupación (sobre el tema), pero creo que esto no puede dejarse de analizar diferenciando los contextos sociales”, reflexionó, y agregó que “es importante pensar” que la sociedad uruguaya es muy diversa, por lo que “hay repercusiones en distintos contextos”. Por esta línea, instó a que, al momento de realizar estudios sobre el caso, no deben de ser totalizantes de la población uruguaya, sino más bien dirigidos a distintos sectores.

“Una cosa es Montevideo y otra el Interior; una cosa son las áreas urbanas y otra las áreas rurales; un aspecto son los distintos sectores sociales y otro son las edades de las personas. El desafío mayor para quienes investigamos cuando hablamos de los impactos en la salud mental tiene que ser el poder diferenciar y clarificar en qué sector de la población nos estamos refiriendo”, apuntó la académica.

En tanto, Bagnato reconoció dos principales factores que ayudan a prever un panorama positivo para la salud mental de cara al año que empieza.

En primer lugar, el desarrollo que se dio desde la facultad en la que trabaja para generar una experiencia de teleasistencia que puede dar un sostén y posibilidades de una oferta que hasta ahora no existía, según explicó. De esta manera, “se democratiza un poco el acceso a la psicología en áreas de salud mental, y creo que es un desafío poder sostenerla de esa manera, y en ese sentido es positivo”, señaló.

El segundo punto a favor es el cambiar los paradigmas y atender la salud mental, la cual, hasta ahora, ha-



bía estado relegada al contexto de los trastornos mentales, consideró la docente. La pandemia, entonces,

permitió ver “que la salud mental es parte de la salud, y que no es indisoluble una de la otra”.

“Comunitarización”, no miedo

Durante las últimas semanas de 2020 los casos de covid-19 se dispararon en el país, logrando nuevos récords y, así, se llegó a lo que los expertos del Grupo Asesor Científico Honorario (GACH) catalogaron como la “primera ola” del virus en Uruguay. Ante esta realidad, Bagnato analizó qué cambió a nivel de percepción de la pandemia por parte de la gente.

“Al principio, cuando había pocos casos en Uruguay, fue porque hubo un contexto de protección en los primeros meses, de un mensaje muy claro, de muchas recomendaciones, de quedarse en casa y de reducir las actividades”, comentó. En este sentido, añadió que “si hay una actividad social, por más que haya un cuidado individual, es impensable que el virus no se propague”. Según la experta, la situación actual es algo más compleja, y va más allá de que las personas simplemente le perdieron el miedo al covid-19.

“No se puede reducir a que la población deja de cuidarse. Porque también hemos visto el flujo que hay de personas que vienen por frontera terrestre, que es más difícil de controlar y, de hecho, es donde también se ha producido algún foco”, continuó Bagnato.

Por último, insistió en que cuando el virus “se comunitariza” también las estrategias de intervención para la prevención y promoción de salud deberían hacerse más comunitarias. Es decir, que si no se asumen a nivel comunitario estrategias de promoción y prevención desde la salud y los sectores sociales educativos, es muy difícil que pueda haber un encare diferente de la pandemia.

“Me parece que también habla de un fracaso en la comunicación”, reflexionó finalmente la docente de la Facultad de Psicología.

↑ **DÓLAR (int.)**
42.492

↑ **EURO (int.)**
52.1568

↑ **U.I**
4.7862

↑ **INDICE BVMBG**
137.84

↑ **RIESGO PAÍS**
UBI REP. AFAP
116

Precios > EL AUMENTO DEL COMPONENTE TENDENCIAL ESTUVO CONCENTRADO EN RUBROS TRANSABLES

Inflación cerró 2020 en 9,41%, mostrando tendencia a la baja, pero lejos de la meta

» La economía uruguaya cerró el año pasado con un encarecimiento del conjunto de su sistema de precios de 9,41%, de acuerdo a la información divulgada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Se trata del tercer descenso consecutivo de la inflación anualizada y continúa una trayectoria descendente desde el pico de 11,05% alcanzado en mayo, pero aún se mantiene muy lejos del objetivo fijado por las autoridades de Gobierno.

El Índice de Precios al Consumo (IPC) registró en diciembre un descenso de 0,19% en comparación con el mes anterior, deflación que se explica como cada año desde 2012 por la aplicación del programa UTE Premia, que implica una baja puntual en los precios de la energía del mes. El dato deflacionario de diciembre estuvo en sintonía con la mediana de las expectativas del BCU y fue menor al registro de diciembre de 2019 (-0,03%), lo que implicó que el dato anualizado volviera a bajar en el último mes del año, cerrando en 9,41%. Se trata de la tercera caída consecutiva del dato interanual, y excepto por setiembre que marcó un incremento puntual de la inflación anual, el IPC acumulado a 12 meses fue cayendo paulatinamente desde el pico registrado en mayo (11,05%). De todas formas, la inflación cierra el año 0,62 puntos porcentuales (pp.) por encima del registro de 2019 y más de cuatro puntos por encima del centro del rango objetivo fijado por las autoridades de Gobierno.

De acuerdo al análisis de los datos del INE que realiza el Centro de Investigaciones Económicas (Cinve), la inflación tendencial o subyacente (que excluye los rubros de precios más volátiles y algunos administrados por el Gobierno, por lo que brinda información más estable y fiel de la dinámica de fondo del sistema de precios) registró en diciembre su primer descenso desde el mes de junio. Este indicador mostró un aumento de 0,48%, con lo que la inflación interanual cayó en 0,08 pp., para situarse en el 9,41%. Si bien no se trata de una caída significativa, es la baja más importante en la inflación tendencial desde noviembre de 2019, puesto que desde entonces había aumentado todos los meses, con excepción de una pequeña moderación en junio. Por su parte, el componente residual

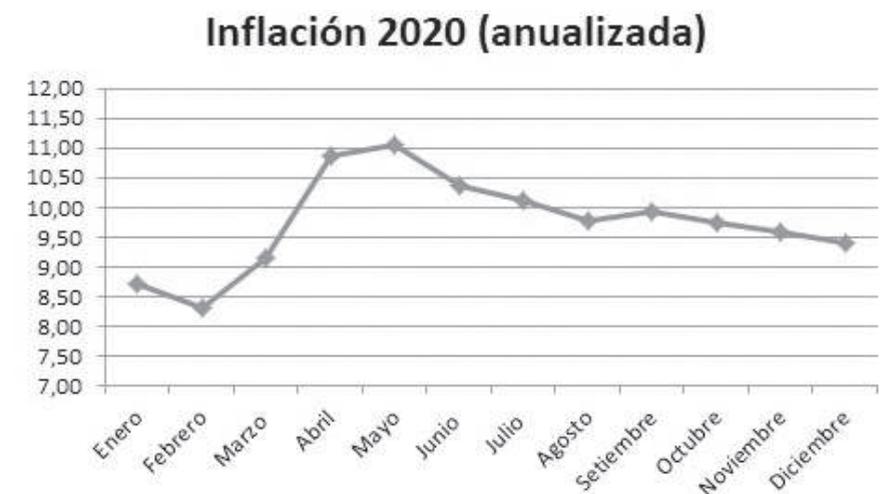
(constituido por los rubros excluidos del dato tendencial) tuvo una caída de 2,01% durante noviembre, de manera que la inflación interanual cayó en 0,44 pp., para ubicarse en el 9,35%, sumamente alineada con su contraparte tendencial.

El Cinve también señala que el aumento del componente tendencial estuvo concentrado en rubros transables (precios de los bienes y servicios comercializables con el exterior), que de todas formas cayó en conjunto un 0,7 pp. en términos interanuales durante diciembre. Nuevamente, se encontraron variaciones compensatorias en la inflación interanual de la carne y de la energía eléctrica; la primera continuó depurándose de los incrementos de precios de finales de 2019 a raíz del aumento de la demanda china, al tiempo que la segunda tuvo una deflación más moderada que un año atrás. Por su parte, la inflación interanual no transable (precios de bienes y servicios no comercializables con el exterior) creció en 0,3 pp. en diciembre.

Divisiones

Al analizar el informe del INE, se observa que la división con mayor incidencia a la baja del IPC de diciembre fue Vivienda, que registró un descenso de 4,58% que impactó en 0,63 pp. en el indicador general. Esta baja se explicó por el mencionado descenso del precio de la electricidad (-16,14%) debido a la implementación del Plan UTE Premia, compensada parcialmente por la suba en alquiler de vivienda principal (0,64%).

Del otro lado, se destacó el aumento de 0,52% de la división Alimentos y bebidas no alcohólicas (la de mayor peso en el IPC) que incidió en 0,52 pp. en el indicador general, por incrementos en Frutas (+7,33%) y compensadas parcialmente por Legum-



bres y hortalizas (-0,94%). También se destacaron por su incidencia al alza las divisiones Muebles, artículos para el hogar y para la conserva-

ción ordinaria del hogar, y Transporte, que tuvieron aumentos de 1,4% y 0,85%, que incidieron en 0,09 y 0,08 pp., respectivamente.

Poder de compra de los salarios cayó 1,72% en enero-noviembre

El Índice Medio de Salarios (IMS) se mantuvo prácticamente estable durante el mes de noviembre, lo que implicó una caída en términos reales (descontando el efecto inflacionario) de 0,26%, de acuerdo a la información publicada por el INE. En el acumulado del año, el IMS registra un aumento de 7,73%, mientras que en los últimos 12 meses cerrados a noviembre el aumento es de 7,76%. Si se excluye el efecto de la inflación, se observa que el poder de compra de los salarios registra una caída de 1,72% en términos interanuales en el acumulado enero-noviembre, y un descenso de 1,67% si se considera el año móvil cerrado al penúltimo mes del año.

La pérdida de poder adquisitivo se observa tanto en el sector público como privado, aunque estos últimos son los más afectados. Los salarios privados muestran una pérdida de poder adquisitivo de 2,44% en enero-noviembre y de 2,39% en el año móvil cerrado a noviembre. Por su parte, los salarios públicos tuvieron una disminución de su poder de compra de 0,43% en enero-noviembre y de 0,37% en los 12 meses cerrados a noviembre.

Didier Saint-Georges > “PREVISIONES SON AHORA TALES QUE EL MARGEN DE DECEPCIÓN HA AUMENTADO SUSTANCIALMENTE”

Pese al optimismo de los mercados, el 2021 podría darnos “un golpe de realidad”

»La economía mundial se encamina a un entorno de crecimiento lento, con un apoyo importante de los bancos centrales que se irá desplazando ligeramente hacia las economías emergentes, según el artículo “Tendencias 2021 en los mercados”, de Didier Saint-Georges, Managing Director y miembro del Comité de Inversiones Estratégicas de la firma de gestión de activos Carmignac. Sin embargo, se advierte que aún existen riesgos importantes en el corto plazo que podrían llevar a que el 2021 nos dé “un golpe de realidad”.

“En comparación con 2020, supongo que todos esperamos que, gracias a la rápida distribución de las vacunas, 2021 probablemente sea un año de retorno a la normalidad, o de algún tipo de ‘convergencia a la media’ para la actividad económica mundial”, comienza Saint-Georges su artículo en el que analiza las perspectivas de los mercados para el año que comienza. En ese sentido, reconoce que “podría defenderse fácilmente que hay cierto grado de demanda reprimida, dada la elevadísima tasa de ahorro, y habida cuenta de que los déficits presupuestarios de los Gobiernos seguirán siendo muy elevados y de que los bancos centrales han comunicado explícitamente que la políti-

ca monetaria seguirá siendo ampliamente acomodaticia”. Por estos motivos, “es lógico” concluir que los mercados financieros deberían seguir beneficiándose de esta coyuntura de importante apoyo, a pesar de la actual nueva ola de contagios de covid-19, y que los activos sensibles a estos aspectos macroeconómicos, como la renta fija, los mercados emergentes y los valores cíclicos registrarán una evolución especialmente positiva.

Sin embargo, Saint-Georges advierte que el problema con estas “conclusiones naturales” es que los mercados ya las han interiorizado y reflejado muy rápidamente en los indicadores, ya desde el segundo trimestre del 2020. “La recuperación desde marzo

es de proporciones históricas, al igual que la aceleración de la rotación cíclica en el último mes aproximadamente”, sostuvo.

“A pesar del entusiasmo por la rápida distribución de las vacunas, el riesgo de ejecución es sustancial, y su impacto efectivo en la inmunidad colectiva sigue siendo desconocido dada la incertidumbre en torno a la acogida por parte de la población”.

Margen de decepción

El experto interpreta que los mercados se han adaptado a esta ciclicidad de forma importante, y así lo reflejan las previsiones de resultados para el 2021. “Las previsiones son ahora tales que el margen de decepción ha aumentado sustancialmente. Tanto más que, estructuralmente, la posibilidad de un estancamiento duradero y sostenido no ha desaparecido, con más deuda a nivel mundial, menos inversiones y una población más envejecida. Los impagos de las empresas en Europa y en Estados Unidos aumentarán el próximo año (hay que entender que, gracias a todo el respaldo en forma de liquidez brindado a las empresas, la tasa de impago se redujo hasta el 10 % en 2020 a pesar del colapso económico)”, detalló.

Por estos motivos, Saint-Georges interpreta que es una clara posibilidad que el 2021 nos dé “un golpe de realidad”. En particular advierte por la situación en Estados Unidos, donde el acuerdo presupuestario de US\$ 900.000 millones acordado por el Senado implicaría un ajuste del 3% del PIB el próximo año en comparación con 2020, lo que limitaría el crecimiento económico a poco más del 2%. Además, advierte que “a pesar del entusiasmo por la rápida distribución de las vacunas, el riesgo de ejecución es sustancial, y su impacto efectivo en la inmunidad colectiva sigue siendo desconocido dada la incertidumbre en torno a la acogida por parte de la población”.

Disciplina

El experto de Carmignac indicó que “como los mer-

cados han evolucionado muy rápidamente, la gestión del riesgo ha consistido en mantener la disciplina a la hora de recoger beneficios una vez alcanzados nuestros objetivos de valoración, tal como hicimos hace un mes con varios de nuestros títulos de crecimiento”.

Saint-Georges valoraba en su artículo que una victoria demócrata en Georgia, Estados Unidos, y un acuerdo para el Brexit en Europa (ambos hechos que finalmente ocurrieron) “podrían alimentar un movimiento de reactivación adicional”. Por eso, se mantuvieron los “activos de inflación”, como las “posiciones en oro, en divisas y renta variable de mercados emergentes y en bonos vinculados a la inflación”.

En resumen, concluye Saint-Georges “nuestra principal hipótesis para 2021 es que la economía mundial convergerá hacia un entorno de crecimiento lento, todavía con un importante apoyo de los bancos centrales, aunque este crecimiento se desplazará ligeramente hacia las economías emergentes. Por tanto, mantenemos una visión constructiva en los mercados de renta variable a medio plazo”. Sin embargo, agrega que desde la firma se entiende “necesario mantener una relativa apertura de miras acerca del potencial de los movimientos de los mercados dadas las incógnitas que deparan las próximas semanas” y por eso se han recogido los beneficios en los títulos de renta variable y fija. De esta forma podrán mantener “la flexibilidad para sesgar aún más el posicionamiento del fondo hacia una u otra dirección una vez que la visibilidad haya mejorado”.

Expectativas empresariales mejoraron en octubre

Las expectativas de los empresarios volvieron a mejorar en octubre, de acuerdo a la Encuesta Mensual Industrial (EMI) que elabora la Dirección de Estudios Económicos de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU). Según se detalla, las expectativas empresariales referentes a la empresa y a la economía fueron las que evidenciaron una mayor recuperación. Por su parte, las correspondientes al mercado interno y mercado externo aún permanecen en niveles levemente deteriorados en la comparación histórica, aunque también siguen recuperándose. De acuerdo al informe, las ventas en volúmenes físicos del núcleo del sector industrial (que excluye la actividad de la refinera de Ancap y la producción de las empresas en régimen de zonas francas Pepsi, UPM y Montes del Plata) cayeron 4,6% en el tercer trimestre de 2020 en la comparación interanual. Por su parte, en el acumulado de los 12 meses

cerrados a setiembre se observa una caída del 10,5%.

Las ventas industriales en volúmenes físicos con destino al mercado interno descendieron en la comparación interanual (-2,6%) en el tercer trimestre de 2020, tendencia que profundiza el deterioro del segundo semestre de 2019.

Por su parte, el empleo industrial es una de las variables más afectada en los últimos años. En este sentido, en el tercer trimestre de 2020 el personal ocupado sufrió una significativa contracción de 9% en la comparación interanual. En el segundo trimestre del año, cuando se sintieron con mayor fuerza las medidas de confinamiento en la economía local, este indicador había mostrado un descenso de 15%, y en el primer trimestre del año había caído 4,7%.

El último aumento interanual del empleo industrial se registró en el tercer trimestre de 2017.

Perspectivas > LAS VENTAS AL EXTERIOR SE RECUPERARÍAN UN 7% EN 2021

Golpeadas por la pandemia, las exportaciones de bienes cayeron 12,5% en 2020

» En un año marcado por la pandemia del covid-19, que afectó con fuerza a la economía y al comercio mundial, las exportaciones de bienes de Uruguay cerraron el 2020 con una caída de 12,5%. Para el año que comienza se espera un repunte del comercio y de las exportaciones uruguayas, que crecerían un 7%, aunque se advierte que “muchas de las amenazas que marcaban la incertidumbre prepandemia siguen presentes”.

Las solicitudes de exportación de bienes (sin incluir zonas francas) se mantuvieron estables en diciembre medidas en términos interanuales, al alcanzar unos US\$ 659 millones según el informe de comercio exterior que elabora la Unión de Exportadores. El documento de la gremial destaca que “se trata del primer mes sin caída del año, luego de la leve suba registrada en enero (+0,54%)”.

De esta forma, las colocaciones de bienes de Uruguay al exterior cerraron el año con una caída de 9,6% respecto al 2019, alcanzando una cifra total de US\$ 6.972 millones.

Por su parte, de acuerdo al informe de comercio exterior que elabora el instituto Uruguay XXI, que incluye las ventas realizadas desde zonas francas (descontando insumos nacionales y otros ajustes), se constata que en diciembre las exportaciones cayeron un 1% interanual, cerrando el 2020 con US\$ 8.076 millones, lo que implica una caída de 12,5%.

“La variación de las exportaciones uruguayas de bienes estuvo en línea con las exportaciones de la región y el mundo, en un año marcado por la pandemia del covid-19 que produjo una retracción generalizada de las economías y el peor desempeño del comercio internacional desde la crisis internacional de 2008”, señala el informe de Uruguay XXI.

Entre febrero y agosto de 2020, las exportaciones se vieron duramente golpeadas por la pandemia, registrando una caída promedio de 16%, pero mostraron “una clara recuperación en el último trimestre de 2020, cuando se ubicaron en valores promedio similares a los de 2019”.

En cuanto a las importaciones de bienes (sin considerar petróleo y sus derivados), alcanzaron unos US\$ 6.805 millones el año pasado, lo que marca una reducción del 5% en comparación con 2019. Este monto determinó que Uruguay tenga en 2020 una balanza comercial de bienes positiva por US\$ 1.270 millones si se consideran las exportaciones desde zonas francas.

Impacto pandémico

Es imposible no mirar los números del comercio exterior sin con-

siderar este atípico año marcado por la pandemia del covid-19 y del impacto que tuvieron las medidas de confinamiento sobre la economía global.

Esta crisis sanitaria y económica derivó en “una fuerte caída del comercio mundial y de la región, tanto en bienes como en servicios”. Entre estos últimos, se destaca el fuerte deterioro de los servicios asociados al turismo y al transporte. “Sin embargo, se destaca la resiliencia del comercio de servicios globales, considerando que, gracias a las nuevas tecnologías, las medidas de confinamiento y la rápida implementación del teletrabajo permitieron que este tipo de servicios se prestara sin interrupciones”, agrega el informe.

Las exportaciones de bienes tuvieron en América Latina y el Caribe una retracción de entre 11% y 13% el año pasado, que se concentró principalmente en el segundo trimestre del año y que se atenuó en la segunda mitad del 2020. Esto se debió mayormente a los menores volúmenes comercializados, aunque también los precios se vieron afectados a la baja. En este contexto, la reducción de las exportaciones de bienes en Uruguay está en línea con el promedio de la región.

No obstante, el informe también aclara que el debilitamiento del comercio internacional ya se venía produciendo desde antes que el covid-19 ocupara los principales titulares, y marca su inicio en la crisis financiera internacional de 2009. Entre 2012 y 2019, el intercambio de bienes se expandió en promedio 2,3% anual, cuatro puntos porcentuales por debajo del promedio 1990-2007. Por su parte, el incremento de las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China, el aumento de las tendencias proteccionistas, y la escalada de medidas restrictivas al comercio agravó aún más el magro desempeño del comercio internacional que ya en 2019 tuvo un crecimiento nulo.

De hecho, Uruguay XXI recuerda que en su informe divulgado un año atrás, se marcaba que el 2020 sería nuevamente un año desafiante. “El contexto global y regional es complejo y volátil, por lo que el desempeño de las ex-

portaciones es también incierto. De esta forma, se espera un bajo dinamismo del sector exportador en promedio, con excepción de algunos productos específicos”, señalaba el informe.

Perspectivas

De esta forma, si ya era importante la incertidumbre previa a la pandemia, actualmente cualquier perspectiva que se pueda plantear es discutible.

A modo de ejemplo, señala que la Organización Mundial del Comercio (OMC) en su último informe sobre perspectivas del comercio internacional plantea distintos escenarios de recuperación, con una importante dispersión de pronósticos. Estos van desde un crecimiento de 10,2% en el volumen de comercio para 2021 en su visión optimista, hasta una suba de solo 3,2% en su escenario más negativo. En su proyección de base, la OMC prevé una expansión de 7,2%, luego de una caída que habría rondado 9,2%.

Pensando en las perspectivas para el comercio exterior uruguayo, el informe detalla que visto la fuerte caída experimentada en las exportaciones de casi todos los rubros y dado que se espera que la demanda global se recupere paulatinamente, es esperable que 2021 sea un año de crecimiento generalizado. No obstante, la magnitud y el momento de la recuperación de cada sector dependerá de diversos factores.

Por un lado, el ritmo de recuperación de cada región obedece a la forma en que puedan ir superando la pandemia, eso, probablemente, muy asociado a las campañas de vacunación masiva. Por otro lado, la demanda por algunos productos ya presenta una incipiente recuperación. Los precios de algunos de los commodities exportados por Uruguay comenzaron a crecer hace varios meses, de la mano de la temprana recuperación de China y del debilitamiento global del dólar. En cuanto a la situación regional, se espera que América Latina retome el crecimiento, aunque sin llegar a niveles prepandemia. Además, tanto Brasil como Argentina mostraron una mayor depreciación del dólar

que Uruguay, lo que reduce la demanda esperada.

También se advierte que el aumento de los contagios en Uruguay puede provocar una “disrupción en la producción o el transporte de alguno de los productos exportados”.

Pese a la elevada incertidumbre, Uruguay XXI plantea algunas “certezas”. En 2021 el sector agrícola crecerá impulsado por el fuerte aumento de los precios internacionales, aunque “lamentablemente, la inminente sequía conspirará con la que de otros modos hubiese sido una cosecha espectacular”.

Así, se estima que las exportaciones uruguayas de bienes crezcan un 7% este año, totalizando en niveles cercanos a US\$ 8.600 millones. Más allá del sector agropecuario y sus industrias conexas, el resto de las exportaciones que dependen más de la región podrán recuperarse en la medida en que Brasil y Argentina lo hagan.

Pensando a mediano y largo plazo, se interpreta que será necesario analizar los efectos permanentes que dejará la pandemia y las consecuencias que tendrá sobre el sector exportador, cómo las nuevas tendencias del mundo del trabajo, el consumo, los viajes y el uso de la tecnología.

Asimismo, se advierte que muchas de las amenazas que marcaban la incertidumbre prepandemia siguen presentes. “Las tensiones comerciales entre China y Estados Unidos podrán aliviarse un poco, pero están latentes, y aunque en el Brexit finalmente se llegó a un acuerdo, tendrá efectos sobre los flujos comerciales”.

“En suma, a pesar de las incertidumbres, en 2021 se espera un crecimiento de las exportaciones uruguayas de bienes. Este aumento será impulsado por una recuperación de las fuertes caídas experimentadas en 2020, aunque es poco probable que se recuperen los valores prepandemia. La fuerte suba de los precios de los commodities y la debilidad del dólar serán un estímulo para el aumento de las ventas, si un eventual agravamiento de la pandemia afectará el desempeño exportador”, concluye el informe.

Perspectivas > “SE ESPERA QUE LA PANDEMIA DEJE EFECTOS ADVERSOS DE LARGA DURACIÓN EN LA ACTIVIDAD MUNDIAL”

El BM prevé un crecimiento global de 4% en 2021, pero “perspectivas de corto plazo siguen siendo muy inciertas”

»Tras una caída estimada de 4,3% en 2020, el Banco Mundial (BM) proyecta que la economía mundial repunte un 4% en 2021, aunque advierte que “las perspectivas de corto plazo siguen siendo muy inciertas”. Advierte que en un escenario negativo, de más contagios y retrasos en la distribución de vacunas, la expansión se podría limitar al 1,6 % este año, mientras que en un escenario optimista, con control de la pandemia y un proceso de vacunación rápido, el crecimiento mundial podría acelerarse hasta casi el 5%.

Bajo el supuesto de que la distribución inicial de las vacunas contra el covid-19 se amplíe a lo largo del año, la economía mundial repuntaría un 4% en este año que comienza, según la última edición del informe Perspectivas económicas mundiales que publica el BM. No obstante, se advierte que es probable que la recuperación sea moderada, a menos que los encargados de la formulación de política actúen con decisión para controlar la pandemia y apliquen reformas que aumenten las inversiones. El organismo estima que el 2020 cerró con una contracción económica global del 4,3%, lo que ha implicado que millones de personas caigan en la pobreza y a una reducción importante de los ingresos de las familias. De acuerdo al informe, las principales prioridades políticas a corto plazo son el control de la propagación del covid-19 y la garantía de una distribución rápida y amplia de las vacunas. Además, para apoyar la recuperación económica, las autoridades deberían facilitar un ciclo de reinversión destinado a lograr un crecimiento sostenible que dependa menos de la deuda pública. “Si bien la economía mundial parece haber entrado en una recuperación

moderada, los encargados de la formulación de políticas se enfrentan a desafíos enormes -en materia de salud pública, gestión de la deuda, políticas presupuestarias, banca central y reformas estructurales- al tratar de asegurar que esta recuperación mundial, aún frágil, cobre impulso y sienta las bases de un crecimiento robusto”, afirmó el presidente del BM, David Malpass. A su entender, para lograr superar los impactos nocivos de la pandemia y contrarrestar los factores adversos que afectan las inversiones, se requiere de “un gran impulso a la mejora del entorno empresarial, aumentar la flexibilidad del mercado laboral y de productos, y reforzar la transparencia y la gobernanza”.

Menos graves

El informe del BM sostiene que el colapso de la actividad económica global en 2020 habría sido “ligeramente menos grave de lo que en un principio se había proyectado”, debido mayormente a que la contracción de las economías avanzadas fue menos pronunciada que lo inicialmente previsto y que la recuperación de China fue más sólida a lo anticipado. Sin embargo, también alerta que las



perturbaciones de la actividad en la mayoría de los demás mercados emergentes y economías en desarrollo fueron más graves de lo esperado. En ese sentido, Carmen Reinhart, vicepresidenta y primera economista del BM, evaluó que “será necesario abordar las fragilidades financieras de muchos de esos países, ya que la crisis del crecimiento afecta a los presupuestos de los hogares y los balances de las empresas vulnerables”. Por otra parte, el documento advierte que “las perspectivas de corto plazo siguen siendo muy inciertas y todavía es posible que los resultados de crecimiento sean diferentes”. En un escenario negativo, en el que los contagios sigan aumentando y se retrase la distribución de las vacunas, la expansión mundial podría limitarse al 1,6 % en 2021. Por otra parte, en un escenario optimista, con un control exitoso de la pandemia y un proceso de vacunación más rápido, el crecimiento mundial podría acelerarse hasta casi el 5 %.

Efectos adversos de larga duración

El informe del BM también analiza la forma en que la pandemia elevó los riesgos de deuda; la forma en que podría frenar el crecimiento a largo plazo si no se adoptan medidas de reforma concertadas; y los riesgos asociados a la utilización de programas de compra de activos como instrumento de política monetaria en los mercados emergentes y las economías en desarrollo.

“La pandemia ha exacerbado enormemente los riesgos de la deuda en los mercados emergentes y las economías en desarrollo; es probable que las débiles perspectivas de crecimiento aumenten aún más la carga de la deuda y erosionen la capacidad de servicio de la deuda de los prestatarios”, aseguró Ayhan Kose vicepresidente interino de Crecimiento Equitativo, Finanzas e Instituciones del Banco Mundial.

“Es necesario que la comunidad mundial actúe con rapidez y determinación para asegurarse de que la reciente acumulación de deuda no resulte en una serie de crisis de deuda. El mundo en desarrollo no puede permitirse otra década perdida”, añadió. Al igual que sucedió en el pasado con otras crisis graves, “se espera que la pandemia deje efectos adversos de larga duración en la actividad mundial”. En ese sentido, entiende probable que la desaceleración del crecimiento mundial prevista para el próximo decenio empeore debido a la falta de inversiones, el subempleo y la disminución de la fuerza de trabajo en muchas economías avanzadas. “Si la historia puede servir de referencia, la economía mundial se dirige hacia un decenio desalentador en materia de crecimiento, a menos que los encargados de la formulación de políticas pongan en marcha reformas amplias que mejoren los elementos impulsores fundamentales para un crecimiento económico equitativo y sostenible”, sostiene el informe.

FMI: 2021 comienza en mejor situación a la esperada, pero avance de la pandemia nubla el panorama

La economía mundial está comenzando este año en una mejor posición de lo que se esperaba en 2020, pero el aumento de los casos de covid-19 y las nuevas cepas del virus están nublando las perspectivas, afirmó la economista jefe del Fondo Monetario Internacional (FMI), Gita Gopinath.

“Lo que es cierto a partir de ahora es que estamos comenzando el año en un punto algo mejor de lo que esperábamos en 2020, lo cual es algo bueno”, dijo Gopinath en declaraciones a la cadena estadounidense CNBC. No obstante, advirtió que “es una carrera entre el virus y las vacunas y hasta que superemos esto, creo que este es un período bastante difícil”.

El FMI presentará su revisión de las perspectivas económicas mundiales el próximo 26 de enero. En octubre, pronosticó una contracción del PIB mundial del 4,4% para 2020, seguida de un repunte del 5,2% para este año.

Más gasto > INVERSORES SE MUESTRAN OPTIMISTAS DE NUEVOS ESTÍMULOS FISCALES

Pese a caos político en Estados Unidos, mercados se mantuvieron con calma

» Pese a la invasión al Capitolio generada por manifestantes pro-Trump el pasado miércoles, los inversores internacionales se mantuvieron con calma y los principales indicadores bursátiles mostraron una trayectoria al alza. El optimismo del mercado se sustenta en la expectativa de que un gobierno con mayor control demócrata traiga consigo más estímulos fiscales.

Las imágenes que comenzaron a llegar desde Estados Unidos (EEUU) en la tarde del miércoles, parecían sacadas de una película de trama inverosímil. El asalto al Capitolio en Washington DC generado por una turba de manifestantes alentados por el saliente presidente Donald Trump, terminó con cuatro víctimas fatales y con la credibilidad política estadounidense derrumbándose por el mundo.

Sin embargo, pese a lo lamentable de los acontecimientos que están marcando definitivamente la salida del polémico mandatario, los mercados e inversores internacionales se mantuvieron con relativa tranquilidad, llevando el índice Dow Jones a nuevos máximos y el S&P con una leve suba. El Nasdaq registró una caída, pero fue la continuación de una tendencia que había comenzado al inicio de las negociaciones, mucho antes de que el caos cayera sobre la capital estadounidense.

Incluso ayer jueves, estos tres indica-

dores operaban en terreno positivo. Un artículo publicado por el portal web especializado El Economista, publica la opinión de varios expertos en mercados, donde se interpreta que si bien el caos del miércoles puede traer algún tipo de afectación, las mismas serán limitadas, ya que se esperan que el Gobierno de Joe Biden traiga consigo nuevos estímulos fiscales.

Todas las voces

Paul Donovan, economista jefe global de UBS, indicó que los acontecimientos del miércoles podrían tener "implicaciones en el mercado" como un mayor riesgo en los activos de EEUU. Sin embargo, matizó que ya desde antes de la irrupción en el Capitolio, el líder republicano del Senado, Mitch McConnell, ofreció un discurso aceptando el resultado de las elecciones presidenciales, un mensaje que fue leído positivamente por los inversores.

Además, el triunfo demócrata del

martes en el estado de Georgia, donde estaban en juego dos escaños claves en el Senado, impulsó la idea de que habrá un mayor gasto público y más estímulos en el futuro.

"Los mercados financieros reaccionaron a la perspectiva de un gobierno y Capitolio demócrata mucho mejor de lo esperado", señaló Stephen Guilfoyle, presidente de Sarge986 y un veterano previamente en la Bolsa de Nueva York. El catalizador de una política fiscal menos rígida y los estímulos ultraacomodaticios de la Fed sirvieron de apoyo importante para los inversores. Para este operador, los inversores reaccionaron a los acontecimientos en Washington pero no tanto como se esperaba. El flujo de capital se alejó de la tecnología como se había previsto tras la sorpresa demócrata en Georgia. Los inversores optaron así por favorecer sectores más sensibles a los estímulos, como el financiero, el de materiales y el industrial.

Desde Citi, su economista jefe Andrew Hollenhorst, estima que el control de los demócratas garantizará una nueva remesa de estímulos de alrededor de US\$ 500.000 millones. Desde Goldman Sachs, su economista Allec Phillips, baraja un estímulo adicional del 2,7% del PIB, seguido de una suba limitada de impuestos, que no llegará a materializarse hasta 2022.

Para Marc Chandler, estratega jefe de Bannockburn Global Forex, los mercados no perdieron los nervios dado que consideraron que "las consecuencias económicas del caos político probablemente serán muy limitadas".

Ken Polcari, estratega jefe de SlateStone, coincidió en que "estos eventos políticos, mientras crean el caos, a largo plazo no impactan los precios del mercado". En este sentido hace mención a los fundamentos, los beneficios e ingresos, la actividad económica así como la política monetaria de la Fed.



WiFi TOTAL

Un servicio: **án tel** | MONTEVIDEOCOMM®

Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

Wifitotal.uy

Tel. 2402 2516



INDICADORES MACROECONÓMICOS

DOLAR EN NUEVA YORK			
Moneda	05/01/2021	30/12/2020	Var. %
Dólares Australiano	1,2872	1,3014	-1,09
Euro	0,8133	0,8135	-0,03
Franco Suizo	0,8782	0,8826	-0,50
Guaraní	6883,90	6900,00	-0,23
Libra Esterlina	0,7335	0,7344	-0,12
Peso Argentino	84,8031	84,1462	0,78
Peso Chileno	698,880	711,895	-1,83
Peso Mexicano	19,889	19,890	0,00
Real	5,2635	5,1788	1,64
Yen Japonés	102,620	103,235	-0,60
Yuan Renmimbi	6,4562	6,5233	-1,03

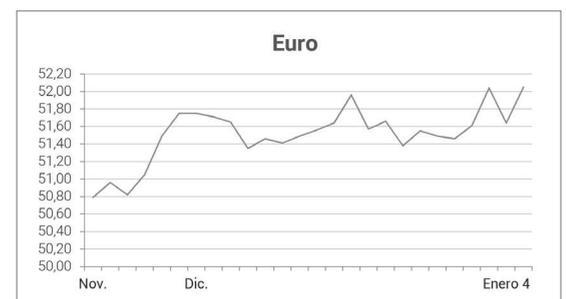
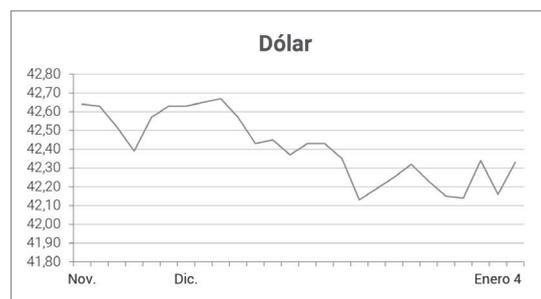
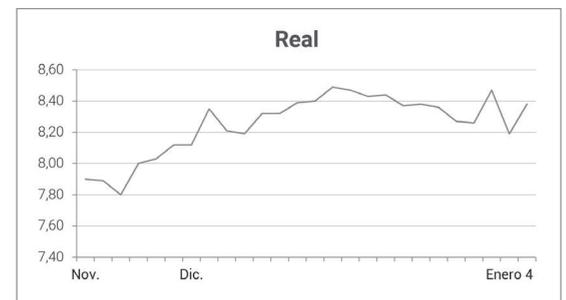
UR, URA y ALQUILERES			
Período	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2016	927,12	925,12	1,0845
2017	1021,04	1016,95	1,0630
2018	1095,32	1094,42	1,0708
Octubre 2019	1195,70	1195,43	1,0778
Noviembre	1197,13	1197,14	1,0834
Diciembre	1198,59	1198,17	1,0840
Enero 2020	1198,78	1198,81	1,0879
Febrero	1199,07	1218,39	1,0871
Marzo	1257,33	1238,86	1,0832
Abril	1260,18	1259,50	1,0823
Mayo	1260,99	1258,96	1,0823
Junio	1255,72	1257,60	1,0803
Julio	1256,09	1258,69	1,0780
Agosto	1264,25	1267,80	1,0780
Setiembre	1283,07	1278,39	1,0776
Octubre	1287,86	1286,91	1,0781
Noviembre	1289,80	1289,70	1,0765
Diciembre	1291,44	s/d	1,0773
Enero 2021	1291,77	s/d	s/d

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

DESEMPLEO Y SALARIOS				
Período	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2016	8,20	7,40	11,65	11.150
2017	7,00	6,80	7,96	12.265
2018	9,20	7,90	8,21	13.430
Febrero 2019	8,30	8,50	8,92	15.000
Marzo	8,40	10,20	8,89	15.000
Abril	9,00	7,20	8,89	15.000
Mayo	9,40	8,20	8,88	15.000
Junio	9,40	10,00	8,87	15.000
Julio	8,60	9,50	10,35	15.000
Agosto	9,50	8,70	10,40	15.000
Setiembre	8,80	9,90	9,98	15.000
Octubre	9,20	8,50	9,43	15.000
Noviembre	9,20	8,10	9,04	15.000
Diciembre	8,10	8,80	8,49	15.000
Enero 2020	8,80	8,30	8,21	16.300
Febrero	10,60	10,40	8,27	16.300
Marzo	10,60	9,70	8,23	16.300
Abril	9,20	10,00	7,61	16.300
Mayo	9,40	10,00	7,57	16.300
Junio	10,00	11,20	8,22	16.300
Julio	9,60	11,30	7,51	16.300
Agosto	10,00	11,30	7,71	16.300
Setiembre	9,40	12,10	7,74	16.300
Octubre	9,60	12,30	7,75	16.300

IMS tiene base 100 a Julio de 2008

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL												
Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2016		8,10	8,10		-1,91	-1,91		11,65	11,65		-3,20	-3,20
2017		6,55	6,55		5,39	5,39		7,96	7,96		0,30	0,30
2018		7,96	7,96		9,95	9,95		8,21	8,21		11,62	11,62
2019												
Noviembre	0,42	8,82	8,40	2,02	21,45	19,12	0,02	8,46	9,04	0,91	16,90	15,69
Diciembre	-0,03	8,79	8,79	-1,12	20,10	20,10	0,02	8,49	8,49	-0,13	16,75	16,75
2020												
Enero	2,09	2,09	8,71	-2,19	-2,19	14,25	4,86	4,86	8,21	-0,58	-0,58	14,71
Febrero	0,61	2,72	8,32	-0,80	-2,97	11,78	0,23	5,10	8,27	1,79	1,20	16,66
Marzo	1,33	4,09	9,16	6,87	3,69	18,15	0,06	5,16	8,23	13,93	15,30	30,16
Abril	2,00	6,17	10,86	-0,47	3,20	17,07	-0,42	4,73	7,61	0,11	15,43	27,11
Mayo	0,57	6,77	11,05	1,06	4,29	15,66	0,03	4,76	7,57	0,09	15,53	23,51
Junio	0,02	6,79	10,36	-1,35	2,88	10,83	0,65	5,44	8,22	-1,97	13,26	20,78
Julio	0,55	7,37	10,13	1,95	4,88	11,24	1,49	7,01	7,51	1,11	14,52	23,63
Agosto	0,57	7,99	9,79	-0,93	3,91	9,69	0,37	7,41	7,71	-0,88	13,50	18,67
Setiembre	0,64	8,68	9,92	0,83	4,77	8,46	0,15	7,57	7,74	-0,41	13,03	15,81
Octubre	0,58	9,31	9,74	0,12	4,90	5,82	0,13	7,70	7,75	0,46	13,55	14,44
Noviembre	0,28	9,62	9,59	-1,65	3,17	2,01	0,03	7,73	7,76	0,10	13,66	13,52
Diciembre	-0,19	9,41	9,41	0,39	3,57	3,57				-0,77	12,78	12,78



COTIZACIONES AL CIERRE														
PERIODO	RIESGO PAÍS		DÓLAR			PESO ARGENTINO			REAL			EURO		
	Irubevsa	UBI	INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO	PIZARRA	
Día			Promedio	COMPRA	VENTA	Promedio	VENTA	COMPRA	VENTA	VENTA	COMPRA	VENTA	VENTA	COMPRA
Nov. 26	157	130	42,64	41,40	43,80	0,29	0,08	0,58	7,90	7,11	9,11	50,79	48,14	53,67
27	155	134	42,63	41,40	43,80	0,29	0,08	0,58	7,89	7,10	9,10	50,96	48,30	53,85
30	155	135	42,52	41,30	43,70	0,30	0,08	0,58	7,80	7,03	9,03	50,82	48,17	53,73
Dic. 1	156	128	42,39	41,20	43,60	0,31	0,08	0,58	8,00	7,22	9,22	51,05	48,44	54,03
2	147	125	42,57	41,50	43,90	0,32	0,08	0,58	8,03	7,23	9,23	51,49	48,99	54,62
3	150	124	42,63	41,45	43,85	0,31	0,08	0,58	8,12	7,35	9,35	51,75	49,00	54,65
4	145	119	42,63	41,45	43,85	0,30	0,08	0,58	8,12	7,35	9,35	51,75	49,00	54,65
7	148	126	42,65	41,45	43,85	0,29	0,08	0,58	8,35	7,50	9,50	51,71	49,04	54,69
8	146	128	42,67	41,45	43,85	0,32	0,08	0,58	8,21	7,43	9,43	51,65	48,97	54,61
9	145	125	42,57	41,40	43,80	0,33	0,08	0,58	8,19	7,31	9,31	51,35	48,76	54,37
10	148	127	42,43	41,25	43,65	0,34	0,07	0,57	8,32	7,35	9,35	51,46	48,80	54,45
11	149	127	42,45	41,25	43,65	0,33	0,07	0,57	8,32	7,35	9,35	51,41	48,75	54,40
14	149	128	42,37	41,20	43,60	0,35	0,07	0,57	8,39	7,39	9,39	51,49	48,86	54,50
15	149	120	42,43	41,20	43,60	0,36	0,07	0,57	8,40	7,44	9,44	51,56	48,86	54,51
16	145	120	42,43	41,20	43,60	0,39	0,07	0,57	8,49	7,37	9,37	51,64	48,89	54,52
17	143	120	42,35	41,15	43,35	0,40	0,07	0,57	8,47	7,30	9,30	51,96	49,20	54,65
18	138	112	42,13	41,10	43,30	0,42	0,07	0,57	8,43	7,30	9,30	51,57	48,99	54,40
21	136	114	42,19	40,95	43,35	0,37	0,07	0,57	8,44	7,34	9,34	51,66	48,93	54,60
22	135	116	42,25	41,00	43,40	0,37	0,07	0,57	8,37	7,20	9,20	51,38	48,60	54,40
23	135	116	42,32	41,05	43,45	0,35	0,07	0,57	8,38	7,21	9,21	51,55	48,85	54,50
24	134	116	42,23	41,00	43,40	0,35	0,07	0,57	8,36	7,19	9,19	51,49	48,80	54,45
28	136	115	42,15	40,95	43,35	0,32	0,07	0,57	8,27	7,12	9,12	51,46	48,79	54,45
29	136	114	42,14	41,05	43,45	0,32	0,07	0,57	8,26	7,24	9,24	51,61	49,06	54,74
30	136	114	42,34	41,25	43,65	0,30	0,06	0,56	8,47	7,44	9,44	52,04	49,40	54,95
Enero 4	137	114	42,16	41,00	43,40	0,34	0,06	0,56	8,19	7,13	9,13	51,64	49,01	54,69

AGROPECUARIAS

Las amenazas > SIGUEN LATENTES

Impacto de la pandemia en el mercado internacional de alimentos deja su marca en el sector agroindustrial local

» En 2020, el sector agropecuario uruguayo recibió los embates del déficit hídrico del verano 2019/2020 y de la pandemia por covid-19, aunque en comparación con otros sectores de actividad, los mercados de alimentos a nivel global registraron impactos más leves y menos duraderos para este fenómeno.

La Oficina de Programación y Política Agropecuaria (Opya) del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MGAP) presentó su anuario agropecuario. La economista de Opya en el área cadenas agropecuarias y Análisis Sectorial, Ángela Cortelezzi, comentó que para el 2020 se espera que el PBI del sector agropecuario se contraiga casi 3% en comparación con el año anterior, producto del descenso del valor agregado en agricultura y pecuaria. Para 2021 la incertidumbre en las proyecciones es mayor, dado que aún no se vislumbra el fin de la pandemia por covid-19 y porque los pronósticos de ocurrencia del fenómeno de "La Niña" en la región introducen una alta variabilidad en los resultados esperados. En este contexto, para este año se prevé que el valor agregado del sector agropecuario se expanda 4,6% impulsado por todos sus componentes.

Señaló la experta que en 2020 la actividad económica global estuvo fuertemente marcada por la incidencia de la pandemia. El cierre de fronteras implementado por China a comienzos del año determinó la suspensión de exportaciones de insumos para distintas industrias localizadas en América del Norte, Europa y el resto de Asia, lo que conllevó a una fuerte disrupción en varias cadenas productivas a nivel global.

En tanto, el confinamiento de la población en gran parte de los países del mundo con el objetivo de minimizar el ritmo de contagios determinó posteriormente una fuerte contracción de la demanda, que intensificó el shock inicial a nivel de la oferta.

En consecuencia, el comercio internacional de bienes y servicios se contrajo fuertemente en mayor magnitud al impacto de la crisis financiera mundial de 2008-2009, con un deterioro más pronunciado de las transacciones de servicios (transporte, distribución, turismo) en comparación con las de bienes, a diferencia de lo ocurrido en crisis anteriores. Las últimas proyecciones publicadas por el Fondo Monetario Internacional (FMI) señalan que el comercio mundial de bienes y servicios se reducirá 10,4% en 2020 y crecerá 8,3% en 2021.

El mercado internacional de alimentos tampoco estuvo ajeno a los impactos inmediatos provocados por la pandemia. Desde el lado de la oferta,

la menor disponibilidad de mano de obra debido a las medidas de distanciamiento físico, así como las interrupciones en el procesamiento de alimentos y en la cadena comercial, redujeron temporalmente la disponibilidad de algunos productos. A su vez, otros canales de transmisión macroeconómicos afectaron la oferta, el comercio y la demanda de bienes alimenticios a nivel global.

Trabajo

La emergencia sanitaria por covid-19 generó impactos negativos importantes en el mercado laboral y acentuó las condiciones desfavorables que venía presentando desde 2014 debido a la desaceleración económica.

Los puestos de trabajo en la economía uruguayana totalizaron 1,78 mi-

llones en 2019, 67.000 puestos menos respecto al máximo observado en 2014, según la Encuesta Continua de Hogares (ECH) del INE. El total de ocupados se ubicó en 1,63 millones de personas en dicho año.

Los efectos de la pandemia sobre la oferta y la demanda de empleos fueron heterogéneos entre sectores de actividad y generando la necesidad de desarrollar nuevas modalidades de trabajo (como el teletrabajo) y respuestas de política pública para amortiguar los impactos negativos.

Entre las causales esgrimidas para el registro de altas durante el mes de marzo, un 86% correspondieron a suspensión, en tanto que el 14% restante se dividió en partes similares entre despido y reducción. Las actividades que registraron una

mayor cantidad de beneficiarios del subsidio por desempleo son las vinculadas con servicios. El sector agropecuario, en tanto, reflejó una baja participación en el total de altas: 6,2% al momento de la declaración de la emergencia sanitaria. Esto tiene su lógica si se considera que estas actividades presentan una menor intensidad en el uso del recurso humano en comparación con otras y que son realizadas en general en el medio rural y a cielo abierto, lo que permite un mayor cumplimiento de las medidas de distanciamiento físico por parte de quienes la realizan. Además, las cadenas productivas alimentarias, dado su carácter esencial, resultaron menos afectadas por la pandemia respecto a otras actividades, como los servicios.

Menos lluvias y más calor en el próximo trimestre

Las perspectivas climáticas para los meses de enero, febrero y marzo elaboradas por el IRI de la Universidad de Columbia, establece que, para el trimestre mencionado, se estiman mayores probabilidades (40%) de que las precipitaciones acumuladas en esos meses sean inferiores a lo normal en la zona noroeste. Para el resto del país no se estiman sesgos entre los terciles (iguales probabilidades las precipitaciones estén por encima, iguales o por debajo de lo normal).

Para la temperatura media del aire, en el mismo trimestre, se observan mayores probabilidades (40%) de registrar valores por encima de lo normal en todo el país.

Por su parte, el boletín del GRAS señala que, en base a la estimación, monitoreo y análisis que realiza la Unidad GRAS del INIA de las variables agroclimáticas 'Precipitaciones, porcentaje de agua en el suelo (PAD), índice de bienestar hídrico (IBH) e índice de vegetación (NDVI)', se puede apreciar que el estado hídrico "promedio" de los suelos durante el mes de diciembre mostró condiciones de perfil con bajo contenido de agua en el suelo, estimándose valores de PAD menores a 60% en prácticamente todo el país.

Las precipitaciones acumuladas variaron promedialmente entre 25 milímetros y 180 milímetros aproximadamente, registrándose valores inferiores a los esperados para este mes del año en gran parte del país. En cuanto al estado de la vegetación, la situación fue buena en algunas zonas del país (principalmente en la zona norte y noreste), determinándose valores de NDVI similares o superiores a los esperables para diciembre, mientras que el resto del territorio estos valores fueron inferiores.

El informe detalla que los valores registrados del índice de vegetación para el mes de diciembre fueron similares o superiores a los esperables para este mes del año en parte del territorio (especialmente la zona norte y noreste), mientras que en el resto del país estos valores fueron inferiores. El índice de vegetación NDVI o IVDN, es una variable que

permite estimar el desarrollo de la vegetación en base a la medición, con sensores remotos satelitales, de la intensidad de radiación de ciertas bandas de espectro electromagnético que la misma emite o refleja.

Los valores de NDVI oscilan entre -1 y 1. El índice permite identificar la presencia de vegetación verde en la superficie y caracterizar su distribución espacial, así como la evolución de su estado a lo largo del tiempo. Como referencia, agua valores negativos de NDVI, suelo descubierto y con vegetación rala, seca o bajo estrés, conlleva a valores positivos no muy elevados (0,2 -0,45). En cambio, vegetación densa, húmeda, sana o bien desarrollada, muestra valores de IVDN mayores a 0,5.

Las mencionadas anomalías mensuales se definen entre el valor de precipitación actual menos el valor de la mediana (percentil 50%) histórica.

El porcentaje de agua disponible en el suelo (PAD) se define como (ADI/APDN) 100, donde ADI es la cantidad de agua en el suelo y APDN el agua potencialmente disponible neta en ese suelo. En términos muy generales, se consideran umbrales críticos de porcentaje de agua en el suelo valores por debajo de 40-50% en cultivos extensivos y valores por debajo de 30-40% en pasturas sembradas.

El IBH resulta de la relación entre la transpiración real (estimada por el modelo de balance hídrico nacional) y la demanda potencial diaria (ETR/ETP). Valores cercanos a 100% indican que la vegetación se encuentra en valores de transpiración cercanos a la demanda potencial. Por el contrario, valores de IBH cercanos a 0% indican que la vegetación se encuentra en valores de transpiración muy por debajo de la demanda potencial, indicando climatológicamente que la vegetación se encuentra bajo estrés hídrico. En general, se considera que los valores de índice de bienestar hídrico por debajo de 50% indican condiciones de estrés en la vegetación.

El peor registro > DE LOS ÚLTIMOS 16 AÑOS

Argentina: la venta de 0km cayó un 25,5%

» En la vecina orilla la cuarentena y la crisis previa al coronavirus impactaron a pleno en el sector automotor, que mostró una severa contracción a lo largo del año.

La cantidad de vehículos 0Km patentados durante diciembre ascendió a 20.580 unidades, lo que representó una baja del 3,6% interanual, con lo cual el año finalizó con un total 342.474 unidades y una retracción del 25,5% frente a 2019, informó la Asociación de Concesionarios de Automotores de Argentina (Acara). A partir de la recuperación de ventas de los últimos meses, la entidad ratificó que la previsión para 2021 es sumar alrededor

de 450.000 unidades OKm patentadas. Sobre la base de los números de Acara, 2020 se convirtió en el año de menor cantidad de ventas desde 2004, cuando los patentamientos cayeron por debajo de las 300.000 unidades. Al cotejar con el récord de 958.000 vehículos alcanzados en 2013, la merma supera las 600.000 unidades. En el último mes del año el patentamiento ascendió a 20.580 unidades, lo que re-

presentó una baja del 3,6% interanual, ya que en diciembre de 2019 se habían registrado 21.345 unidades, según el informe difundido por Acara.

De esta forma, el año finalizó con un total de 342.474 patentamientos, es decir una caída del 25,5% frente a los 459.753 vehículos 0km vendidos en el acumulado del año pasado.

Para las autoridades de Acara, el 2020 empezó muy mal y, cuarentena median-

te, en abril y mayo estuvieron prácticamente todos los concesionarios de país cerrados, pero luego se logró retomar el crecimiento interanual desde junio, que acompañó llegar a diciembre con un nivel aceptable. Para la entidad, si se pudiese alcanzar un nivel de actividad prepandemia, se podría tener un 2021 con 450.000 unidades patentadas, y que el sector vuelva a ser uno de los motores de crecimiento del país.

Las ventas minoristas en Argentina se derrumbaron 8% en diciembre

Las ventas minoristas pymes cayeron en diciembre un 8% en relación al mismo mes de 2019, al tiempo que tuvo un descenso anual de 21,4% y para este año las expectativas vienen muy cautas, informó esta semana la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME).

El declive en los ingresos reales de las familias, la explosión de la venta informal y la escasez de mercadería en negocios como indumentaria, calzados o materiales de la construcción impactaron en la demanda del mes, tanto en la modalidad online como en los locales físicos, precisó la CAME.

La medición se realizó en base a 1.000 comercios de todo el país relevados entre el lunes 28 y el jueves 31 de diciembre por un equipo de 30 encuestadores localizados en las capitales del país, Gran Buenos Aires y CABA. Según precisó la entidad, diciembre no fue como se esperaba, porque si bien las ventas se recuperaron en relación con lo que fue el año, siguieron disminuyendo frente a 2019, que de por sí fue un año malo.

De todos modos, el 33,5% de los negocios relevados

finalizaron el mes con alzas anuales, aunque el 60% culminó en baja.

Para los próximos seis meses, las expectativas son muy cautas por ahora: solo el 17,1% de los comerciantes de la muestra creen que las ventas subirán, mientras que el 51% cree que se mantendrán sin cambio.

Los rubros con menos caídas interanuales en el mes fueron Alimentos y Bebidas (-3,2%), Farmacias (-2,3%), Electrodomésticos y artículos electrónicos (-3,6%), Ropa y artículos deportivos (-5,3%) y Ferreterías, materiales eléctricos y para la construcción (-7%). Los cinco sectores declinaron por debajo del promedio general.

En tanto, los retrocesos fueron más profundos para Relojerías, Joyerías y bijouterie (-16,5%), Neumáticos y repuestos para autos y motos (-14,3%), Mueblerías, decoración y artículos para el hogar (-13,9%) y Calzado y marroquinería (-13,8%).

En Librerías y Jugueterías los negocios finalizaron el mes con cierta decepción, tras una Navidad bastante pobre en regalos terminaron diciembre con un descenso anual

de 11,2%, siempre hablando de cantidades vendidas.

En ese aspecto, hubo muchas quejas de los comerciantes por la venta informal, tanto en las calles como por redes, al tiempo que también en algunas ciudades relevadas, destacaron el daño que hacen las saladas regularizadas por el municipio que venden ilegalmente. En Indumentaria, donde las ventas se achicaron 11,9% anual en el mes, los más afectados fueron los locales de galerías y los orientados a ropa de fiesta.

Entre los demás, algunos destacaron la falta de stock, las ventas fuera de horario o informal.

En Perfumerías y Cosméticas, las ventas bajaron 12,6% anual, en un rubro en el que el comercio ilegal se sintió menos que en otros ramos, pero sí se percibió el menor poder adquisitivo de las familias y la menor cantidad de regalos.

Lo que más salió, según los negocios consultados, fueron artículos de tocador y perfumes nacionales. También se sintió el faltante de mercadería, especialmente de artículos importados.

Comunicación responsable



Las empresas siempre afirman que crisis, también quiere decir oportunidad. Así que tal vez ésta sea una OPORTUNIDAD. Pero de ser mejores, de mostrar estatura, grandeza.

Es la oportunidad de no superponer exclusivamente intereses individuales al interés general de la comunidad y de las personas.

De asumir que cotizar al alza sólo es posible cuando nadie queda abajo. Y que más que nunca, vale el valor de las buenas acciones. Esa es la oportunidad que hay en el reverso de esta crisis.

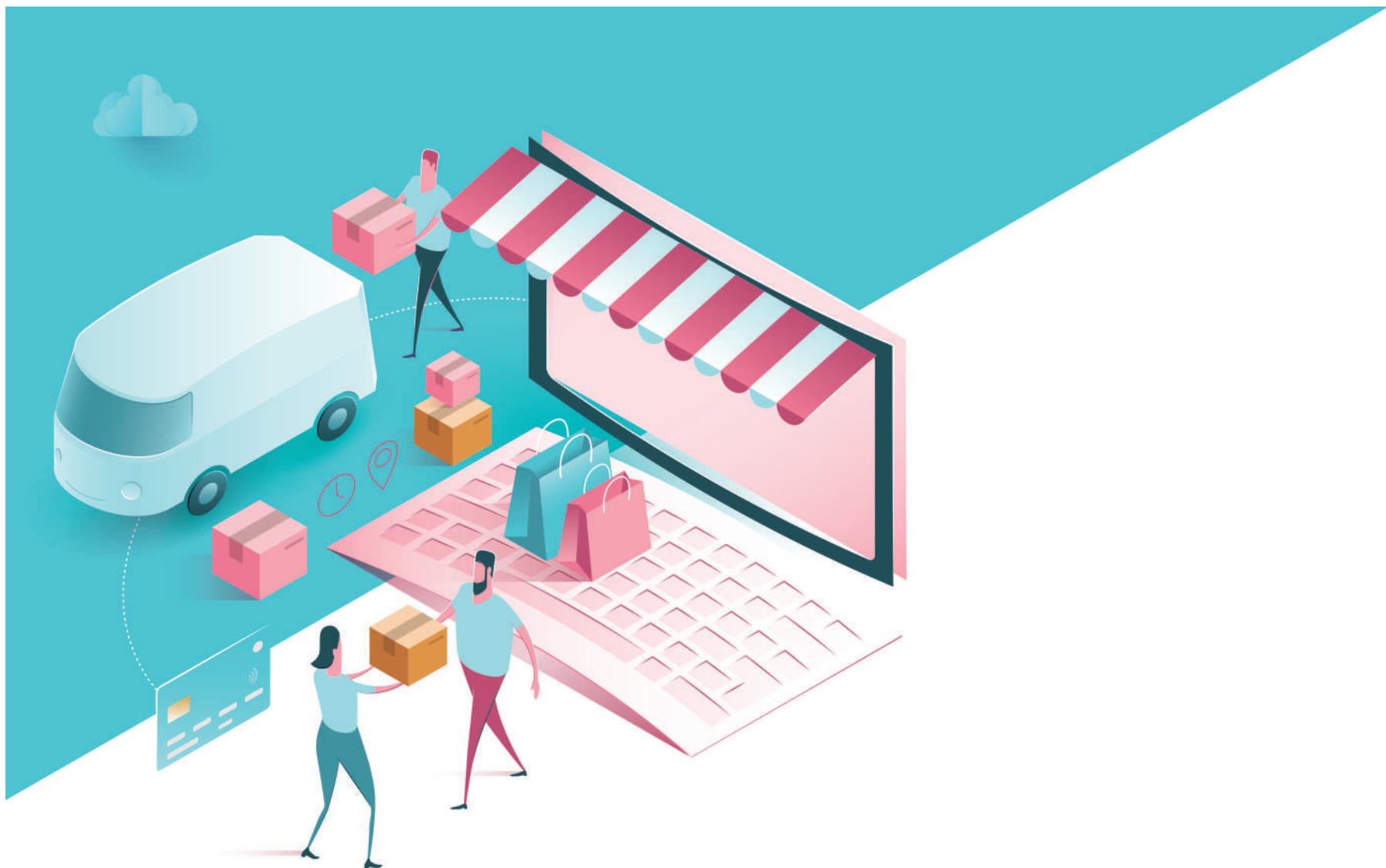
Por eso el mensaje comercial de las empresas hoy no debe ser otro que uno claro y útil, alineado con esta situación. La conducta de los consumidores debe ser responsable y estar a la altura de esta circunstancia. La que ofrece la oportunidad de aportar.

Con consumo y comunicación responsable, nos cuidamos entre todos.

CONARP

CONSEJO NACIONAL DE AUTORREGULACION PUBLICITARIA

www.conarp.com.uy



CREÁ TU PROPIA TIENDA ONLINE INTEGRADA CON FACEBOOK, INSTAGRAM, MERCADO LIBRE Y VENDÉ EN TODOS LADOS.



¿Querés vender online?

Llegó **Ene**, la nueva plataforma de e-commerce para Pymes y nuevos emprendimientos, que te lo hace todo más simple.

Creá, vendé, gestioná, distribuí y promocioná desde una misma plataforma.

DESDE USD 13 + IVA POR MES

Con Ene manejas todo.
Empezá a vender online ya!



○ ○ ● Informate en www.ene.com.uy
o por Whatsapp al 2712 6666.





Estrategias del desarrollo local

Consideramos que el Desarrollo Local, también cuenta con estrategias que les permita avanzar hacia los objetivos deseados. Para ello, consideramos lo siguiente:

- Una estrategia de desarrollo local es tratar de utilizar los factores internos y externos en el proceso de cambio estructural de la economía, y hacer surgir y/o expandir el potencial de desarrollo de la localidad.

- Cada comunidad dispone de un conjunto de recursos (económicos, humanos, culturales, institucionales) que constituyen su potencial de desarrollo endógeno. Este concepto engloba, en su sentido más amplio, los factores que pueden contribuir al desarrollo local, provincial o regional, como los recursos materiales y los que ofrece el entorno, las infraestructuras de transporte, comunicaciones y telecomunicaciones, las estructuras urbanas, así como el capital físico y humano (es decir, el nivel de instrucción, la cualificación, la capacidad de iniciativa, la aptitud para dirigir una empresa, etc.)

- Desde el punto de vista de los principios teóricos, el Desarrollo Local, en un entorno como el actual, caracterizado por los cambios continuos en la tecnología, la economía y la sociedad, requiere fomentar:

- La innovación.
- La capacidad emprendedora.
- La calidad del capital humano.
- Flexibilidad del sistema productivo.

Desarrollo local endógeno
Es importante manifestar en esta oportunidad, que el desarrollo local, que se desea ejecutar, debe ser tomando en cuenta sus



potencialidades, fortalezas y recursos con que cuenta una determinada localidad. A estos se le denomina desarrollo local endógeno. La propiedad de endogeneidad asignada al desarrollo se expresa en cuatro planos que deben ser potenciados y articulados entre sí.

Primero, endogeneidad significa una capacidad creciente de autonomía del territorio para hacer sus propias opciones de desarrollo, eligiendo, por ejemplo, un estilo acorde con sus tradiciones, con su cultura o, simplemente, con una modalidad de desarrollo inventada colectivamente.

Segundo, endogeneidad significa una capacidad también creciente del territorio para apropiarse de una parte del excedente económico allí generado, por ser reinvertido localmente, con un doble propósito: otorgar sostenibilidad al propio crecimiento al alimentarlo permanentemente con un flujo de inversiones financiadas con el excedente y, al mismo tiempo, introducir una paulatina diversificación de la base mate-

rial del territorio a fin de tenerlo menos vulnerable a fluctuaciones bruscas de la demanda y con el propósito de introducir también multiplicadores aprovechando la densificación de la matriz intersectorial. Tercero, la endogeneidad significa que el territorio debe tener una capacidad para generar innovaciones tales que provoquen cambios estructurales en el mismo, no solo ampliación de escala. Cuarto, la endogeneidad significa la existencia de una cultura territorial generadora de una identidad que asocia el ser colectivo con el territorio" (Boisier, 2005:43-44)

A modo de conclusión

Podemos concluir indicando que el Desarrollo Local:

- Se ha convertido en una propuesta innovadora, de cambio y que lucha para convertirse en alternativa de solución ante los diversos modelos de desarrollo y crecimiento que se han venido diseñando.
- Que el Desarrollo local, no es tan solo una herramienta de planificación, ni tampoco le pertenece

a una institución, sino que es un modelo de desarrollo, que incorpora la participación de la sociedad civil, de los líderes locales, de los actores y agentes locales, que le debe permitir recoger los recursos y potencialidades con que cuenta dicho territorio para construir su propio desarrollo.

- El Desarrollo Local lidera el gobierno local; para ello, debe implementar una buena gestión conjuntamente basado en una estrategia, que recoja los principales recursos y potencialidades con que cuenta dicha localidad.

- Dentro de un modelo de Desarrollo Local se deben conjugar los actores con los agentes, además de considerar la dualidad que se da entre la parte social con lo económico, generando una interdependencia. De esa manera, se obtendría el mejoramiento de las condiciones y calidad de vida de los seres humanos que forman parte de un territorio, que además cuenta con grandes recursos, potencialidades y tecnología.

Fuente: Percy J. Paredes Villarreal

ACIR

ACIRN

ORGANIZACIÓN
ARTESANAL

CCIFA

CENTRO COMERCIAL
INDUSTRIAL DE SANTIAGOCENTRO COMERCIAL
INDUSTRIAL DE CHIMBOTECENTRO COMERCIAL
INDUSTRIAL DE TACNACENTRO COMERCIAL
INDUSTRIAL DE AYacuCHOCENTRO COMERCIAL
INDUSTRIAL DE HUANUCO

CCIF

CENTRO COMERCIAL
INDUSTRIAL DE PIURA

COIAP

LA UNIÓN

CENTRO COMERCIAL
INDUSTRIAL DE TUMBESCENTRO COMERCIAL
INDUSTRIAL DE SULLOCENTRO COMERCIAL
INDUSTRIAL DE SAN JOSÉCENTRO COMERCIAL
INDUSTRIAL DE SAN MARTÍN

ES

CENTRO COMERCIAL
INDUSTRIAL DE TACNACENTRO COMERCIAL
INDUSTRIAL DE SULLO

ACEI

CENTRO COMERCIAL
INDUSTRIAL DE TACNACENTRO COMERCIAL
INDUSTRIAL DE TACNA

CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



CAMARA DE INDUSTRIAS
DEL URUGUAY



Experiencia + entusiasmo

Empresarios industriales mentorean emprendedores de todo el país

» Después de 4 meses de vinculación e intercambio se realizó el cierre de la 10ª edición del Programa Empresario-emprendedor 2.0 una iniciativa que durante 2020 dobló la apuesta y acompañó a 19 emprendimientos de 7 departamentos.

Empresario-emprendedor 2.0 es un Programa de mentoría coordinado por Cámara de Industrias del Uruguay en alianza con la **Incubadora de Empresas Gepian** y la **Agencia de Desarrollo Económico de Florida (ADEF)**, y que cuenta con el apoyo de la **Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE)**.

Luego de 9 años ininterrumpidos de vincular a empresarios industriales con emprendedores la Cámara de Industrias sumó esfuerzos con instituciones del interior del país para desplegar sus servicios de mentoría a emprendedores y mipymes de todo el Uruguay.

La iniciativa vincula empresarios industriales con años de experiencia y emprendedores que tienen un plan de negocios o ya están comercializando su producto o servicio. Tiene como objetivo contribuir al crecimiento de los emprendimientos, aportándoles conocimiento tácito, capacidad de gestión y contactos.

Las mentorías que aportan los empresarios son clave para transferir su experiencia, acortando camino al emprendedor y brindándole otro punto de vista para su enriquecimiento y fortalecimiento. Es por ello que la CIU, Gepian y ADEF apuestan a la generación de redes intergeneracionales uniendo empresarios industriales dispuestos a brindar su tiempo y expertise con nóveles emprendedores.

Asimismo, en el marco del Programa se capacitó a los empresarios que desarrollan su tarea como mentores con el apoyo de la Universidad Federico Santa María de Chile. Además de formar a empresarios de la capital el foco está en atraer a empresarios del interior del país. Empresarios de Salto, Florida, Durazno, Maldonado, Paysandú y Canelones participaron de la capacitación a mentores.

Vínculos que generan resultados

El martes 22 de diciembre a través de la plataforma Zoom tuvo lugar el evento de cierre del Programa Empresario – emprendedor 2.0, y contó con la presencia de los empresarios que participaron del proceso, los emprendedores beneficiados por la propuesta, y colegas del ecosistema emprendedor.

Dando comienzo a la apertura formal el ex Vicepresidente de Micro

y Pequeñas Empresas de CIU, Sr. Leonardo García manifestó que CIU siempre va a estar para apoyar a todos los emprendimientos industriales: “Todos tienen su lugar en CIU y esperamos que el vínculo que se inició con este Programa se extienda”. Seguidamente, la Lic. Amalia Quirici, Gerenta de Emprendimientos de ANDE transmitió su visión del instrumento de mentoría, destacando que los acompañamientos guiados por metodologías validadas, como el Programa Empresario emprendedor, logran cambios de calidad en los emprendimientos.

Luego, se presentaron los antecedentes del Programa y se compartieron cada uno de los resultados de las 19 duplas participantes.

Este año recibieron mentoría emprendedores de Río Negro, Salto, Montevideo, Canelones, Maldonado, Artigas y Florida.

Como resultados concretos, cabe destacar que cada plan de acción diseñado entre el emprendedor y el mentor fue una hoja de ruta única para cada proyecto que tomó en cuenta las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de cada emprendimiento, por lo tanto no existieron resultados similares entre los participantes. Destacamos como resultados alcanzados: definición de roles entre socios, ingreso a nuevos puntos de venta, elaboración de plan estratégico, análisis de la estructura de costos, planificación de la estrategia comercial, apoyo en negociación, desarrollo de nuevos productos, estrategias de internacionalización, entre otros.

La palabra de los protagonistas

Los participantes compartieron su experiencia y destacaron los aportes del Programa desde el punto de vista empresarial, así como desde una perspectiva de crecimiento y enriquecimiento personal.

La emprendedora Ana Beatriz Beraza del emprendimiento Arreglarte de Salto comentó que la experiencia fue sumamente enriquecedora, “tener a un empresario que te va guiando e interrogando lleva a generar mejores estrategias”.

Por su parte, Marcos Soria, empresario de Florida que participaba por primera vez destacó que el proceso fue muy enriquecedor y felicitó a todos los emprendedores por su ilu-

sión y tenacidad, y reconoció al Programa de CIU por el apoyo brindado a los emprendedores.

Culminado el evento se realizó un reconocimiento a los empresarios que generosamente estuvieron aportando su experiencia y tiempo durante el Programa y se comunicó que a partir del 25 de enero se abrirán nuevamente las inscripciones para los emprendedores.

El feedback positivo estimula a generar mayor cobertura no solo con emprendedores apoyados sino también de mentores participantes de todo el país.

Contacto:

empresarioemprendedor@ciu.com.uy
www.empresarioemprendedor.com.uy



Foto: Dupla Ricelife – Pablo Coll



Foto: Dupla Arreglarte – Marcel Burgos

Resultados globales

- 48 emprendimientos postulados
- 19 duplas iniciaron y culminaron el proceso
- 73% de los emprendimientos tienen mujeres dirigiendo los emprendimientos
- 53% de los emprendimientos son del Interior
- 20 mentores capacitados
- 43% de mentores del Interior
- 95% de los emprendedores valoró como excelente el apoyo del Programa
- 99% de los emprendedores valoró como excelente la mentoría recibida

TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante[&] martins

Bulevar Artigas 1100
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 8570
e-mail: info@galantemartins.com
www.galantemartins.com

Los derechos básicos de los consumidores de productos o servicios

» La Ley N°17.250 regula las relaciones de consumo entre los proveedores y los consumidores. Dentro de dicha regulación se enumeran los derechos básicos de los consumidores que a continuación analizaremos.

Por: **Dra. Giorgina Galante Dorfman**(*)

¿Que regula la Ley y que se entiende por relación de consumo?

La Ley N° 17.250 regula todas aquellas relaciones de consumo. Ahora bien, ¿qué debemos entender por relación de consumo? La ley en el artículo 4 establece que debe entenderse por relación de consumo aquel vinculo que se establezca entre, por un lado, un proveedor que a título oneroso provee un producto o presta un servicio; y por otro, lado quien lo adquiere o utiliza como destinatario final.

Cuando la ley habla de "quien lo adquiere o utiliza como destinatario final" se refiere, sin lugar a dudas, al consumidor.

Asimismo, se establece que toda aquella provisión de productos y prestación de servicios que se efectúen a título gratuito y no oneroso, siempre que se realicen en función de una eventual relación de consumo, se equiparán a las relaciones de consumo.

¿Quién entra en la categoría de consumidor y de proveedor según la Ley N° 17.250?

La Ley N° 17.250 establece que consumidor es toda persona tanto física como jurídica que adquiere o utiliza productos o servicios como destinatario final en una relación de consumo o en función de ella. Sin embargo, se excluye de la consideración de consumidor a aquel que sin ser destinatario final, adquiere, almacena, utiliza o consume productos o servicios con el fin de integrarlos en procesos de producción, transformación o comercialización.

Por su parte, el proveedor es entendido como toda persona física o jurídica, nacional o extranjera, privada o pública (estatal o no) que desarrolle de manera profesional actividades de producción, creación, construcción, transformación, montaje, importación, distribución y comercialización de productos o servicios en una relación de consumo.

El consumidor y sus derechos

Esta Ley determina los derechos básicos del consumidor. Tales derechos son:

1-La protección de la vida, la salud y la seguridad contra los riesgos causados por las prácticas en el suministro de productos y servicios que son considerados como peligrosos o nocivos.

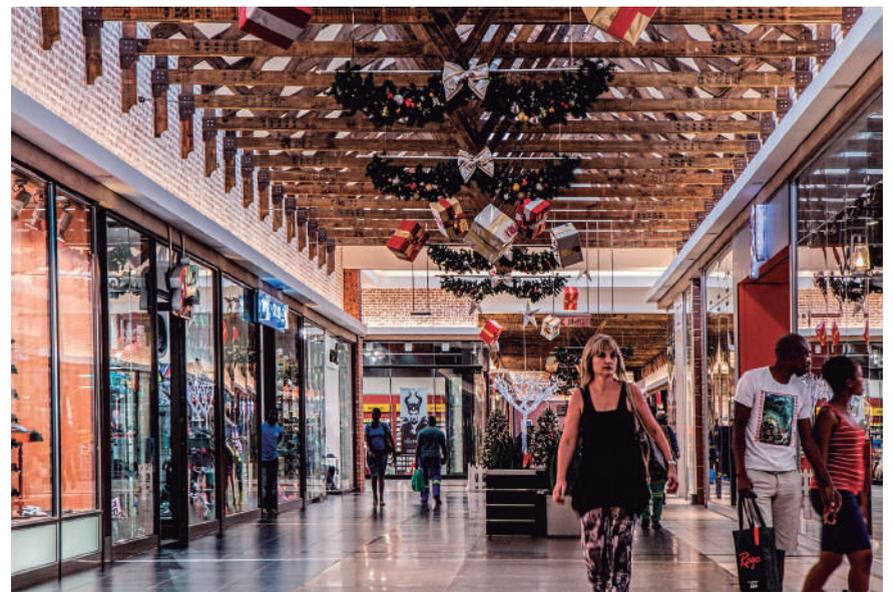
Estos derechos del consumidor se encuentran protegidos de diversas formas en la normativa: (a) mediante la regulación de la comercialización de los productos y servicios que puedan poner en riesgo la salud o seguridad de los consumidores a través de la exigencia de información clara y visible sobre la peligrosidad o nocividad de productos y servicios; (b) por medio de la prohibición de comercializar productos que puedan presentar presentes graves riesgos para la salud o seguridad del consumidor; y (c) a través de la exigencia a los proveedores de comunicar de forma inmediata a las autoridades y a los consumidores (mediante anuncios publicitarios), cuando tomen conocimiento de que ciertos productos o servicios que han puesto en el mercado son dañinos o peligrosos.

2-La educación y la difusión para el consumo adecuado de los productos y servicios, la libertad de elegir y el tratamiento igualitario cuando contrate.

3-La información suficiente, clara, veraz y en idioma español, sin perjuicio de que puedan emplearse además otros idiomas.

Cabe destacar que siempre que la información proporcionada al consumidor sea contradictoria, se tendrá en cuenta aquella que sea más favorable para este. Toda información deberá incluir el precio con impuestos, la forma de pago y las condiciones en caso de que la oferta sea a crédito (la cantidad de cuotas) y en el caso de que sean con financiación (tasa de interés).

4-La protección contra la publicidad engañosa, los métodos coercitivos o desleales en el suministro de productos y servicios y las



cláusulas abusivas en los contratos de adhesión.

El consumidor se encuentra protegido de la publicidad engañosa (publicidad que brinda información falsa o incompleta de un producto o servicio que se ofrece) ya que los mensajes publicitarios no pueden contener información que pueda hacer caer en error al consumidor acerca de las características, cantidad, origen y precio del producto o servicio que se publica.

Cabe destacar que la publicidad engañosa puede dar lugar a la aplicación de sanciones, a la suspensión de la publicidad así como también a la obligación de realizar contra publicidad.

Por último, en caso de existir una cláusula abusiva en un contrato de adhesión, el consumidor podrá exigir la nulidad de las cláusulas abusivas ante el juez.

5-La asociación en organizaciones cuyo objeto específico sea la defensa del consumidor y ser representado por ellas.

6-La efectiva prevención y resarcimiento, es decir, reparación de los daños patrimoniales y extra patrimoniales.

Si el producto fuere defectuoso o el servicio provocase un daño al consumidor será el proveedor el responsable. Este deberá responder no solo por los daños patrimoniales, que serían los económicos,

sino también por los daños extra patrimoniales, es decir, los morales.

Si el defecto es aparente, el consumidor tendrá un plazo de 30 o 90 días a partir del suministro del servicio o producto, según sean o no duraderos para reclamar. Dicho plazo se cuenta desde la entrega del producto, y en el caso de servicios desde que finaliza la prestación del mismo.

En caso de que los defectos sean no aparentes, los mismos deben hacerse evidentes dentro de un plazo de seis meses; y desde que se hacen evidentes, el plazo para reclamar es de tres meses.

Por los daños personales el consumidor tendrá un plazo para reclamar de cuatro años desde que se tuvo o debió tener conocimiento del daño o defecto, y de la identidad del productor o fabricante; el reclamo de los daños deberá hacerse antes de que pasen 10 años desde que se colocó el producto en el mercado o finalizó el servicio.

7-El acceso a organismos judiciales y administrativos para la prevención y resarcimiento de daños mediante procedimientos ágiles y eficaces, en definitiva, el acceso a la justicia.

*Integrante del equipo Legal de Galante & Martins

IMPOSITIVAS Y ECONÓMICAS



El SiGa como herramienta para las empresas

» Las empresas se encuentran expuestas a continuos cambios debido a la coyuntura actual tan versátil. El Sistema Nacional de Garantías busca incentivar, brindar herramientas de apoyo y promover el desarrollo empresarial favoreciendo la creación y el fortalecimiento de las mismas.

Por: (*) María Belén Renau

¿Qué es el SiGa?

Mediante las Leyes N° 18.172 y N° 18.362 del año 2017 se constituyó un fondo de garantías destinado a garantizar créditos para financiar a las micro, pequeñas y medianas empresas del país. Este fondo de garantías fue reglamentado por el Decreto N° 773 del 22 de diciembre del 2008 constituyéndose el Sistema Nacional de Garantías (SiGa), regulado por el Banco Central del Uruguay (BCU). A través del SiGa se busca incentivar el desarrollo empresarial y favorecer la creación de empresas o el fortalecimiento de las ya existentes.

Para acceder a estas garantías, las empresas solicitantes deben cumplir con ciertos requisitos, tales como estar debidamente formalizadas, encontrarse el día con sus obligaciones tributarias tanto en la Dirección General Impositiva (DGI) como en el Banco de Provisión Social (BPS), contar con capacidad de pago, y en caso de tener deudas con el sistema financiero, que las mismas estén vigentes. El SiGa opera directamente a través de instituciones financieras, entre las que se encuentran el Banco República, Banes, BBVA, Fucac, Fucerep, HSBC, Banque Heritage, ITAÚ, Santander y Scotiabank, e instituciones de Microfinanzas para ciertas líneas, y garantiza operaciones destinadas a capital de trabajo, inversiones y refinanciamiento de deudas (dependiendo de la línea de garantía), otorgando créditos en pesos uruguayos (\$), unidades indexadas (UI) y dólares americanos (USD).

¿Cuáles son los fondos de garantía disponibles?

SiGa Pymes

Es una de las primeras líneas de garantía implementadas por el SiGa. Está destinada a respaldar los créditos de las micro, pequeñas y medianas empresas del país (ingresos anuales menores a UI 75.000.000, aproximadamente US\$ 8.460.000), que deseen financiar capital de trabajo o inversiones. El SiGa Pymes garantiza créditos por un plazo máximo de seis años, cubriendo hasta el 70% de los mismos. Los montos de garantía van desde los UI 32.000 hasta los UI 600.000 y el costo de las mismas es del 2% de la tasa efectiva anual sobre el capital remanente que se garantiza si la gestión fuera

de 2020 se entregaron más de 16.000 garantías, lo que implicó un monto de US\$ 456 millones garantizando créditos de US\$ 600 millones.

en \$ o en UI, o de un 2,6% si fuera en US\$. Dentro de esta línea, existen dos opciones posibles: por un lado se ofrecen las líneas efectivas, que son aquellas en donde se garantizan operaciones de crédito destinadas a capital de trabajo o inversiones; y por otro lado, se encuentran las líneas contingentes.

SiGa Emergencia

A raíz de la crisis económica introducida por el covid-19 en marzo de 2020, la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), junto con el Ministerio de Economía y Finanzas, lanzaron una nueva línea de garantía destinada a las mipymes que vieron afectada su operativa y no contaban con garantías necesarias o suficientes para respaldar sus necesidades de crédito. El SiGa Emergencia se implementó el 6 de abril de 2020, extendiéndose su vigencia hasta el 4 de abril de 2021 y garantiza créditos destinados a capital de trabajo o inversiones, reestructura de deudas previas o para alargar plazos de pago. El crédito garantizado puede ir desde un mínimo de tres meses hasta un máximo de ocho años (incluyéndose 12 meses de plazo de gracia, dependiendo del destino del crédito), y el costo de las garantías es de un 0,6% efectivo anual sobre el monto garantizado en caso de que el préstamo sea \$ o UI, o de un 0,8% efectivo anual si el préstamo fuera en US\$. Si la empresa solicita un nuevo crédito, la garantía cubre hasta un 80% del capital prestado, mientras que, si la empresa estuviera reestructurando una deuda previa para alargar los plazos de pago, la garantía cubre entre un 50% y un 70% del saldo del crédito. SiGa Emergencia cubre un monto mínimo de garantías de UI 16.000 y un máximo de UI 1.200.000. Entre abril y noviembre

SiGa Turismo

También a causa de la pandemia internacional se creó el SiGa Turismo, que es una nueva línea de crédito específica para las empresas afectadas por el cierre de fronteras, independientemente de su nivel de facturación. Las mismas deben estar incluidas dentro de giros vinculados a alojamiento, restaurantes, transporte, agencias de viaje y otros. Esta línea se encuentra operativa desde el 23 de noviembre de 2020 y tendrá vigencia hasta el 4 de abril de 2021, periodo que coincide con la temporada alta de turismo. El crédito garantizado puede ir desde un mínimo de tres meses hasta un máximo de cinco años (incluyéndose 12 meses de plazo de gracia dependiendo del destino del crédito) y el costo de la garantía es de un 0,6% efectivo anual sobre el monto garantizado si el préstamo fuera en \$ o UI o de un 0,8% efectivo anual si el préstamo fuera en US\$. Si el crédito se utilizara para invertir en capital de trabajo, la garantía cubre hasta un 70% del mismo, mientras que, si el destino fuera la reestructura de deudas, se cubre hasta un 50% del crédito. SiGa Turismo cubre un monto mínimo de UI 16.000 de garantía y un máximo de UI 1.800.000. En el caso que la empresa solicitante cuente con una garantía de SiGa Emergencia, el máximo se considerará teniendo en cuenta ambas líneas.

SiGa Plus

Junto con el SiGa Turismo, se creó esta nueva línea dirigida a medianas y grandes empresas (ingresos anuales mayores a los UI 75.000.000, aproxima-

damente US\$ 8.460.000) que necesiten garantizar créditos para invertir en capital de trabajo o inversiones. SiGa Plus se encuentra operativo desde el 30 de noviembre de 2020 y tendrá vigencia hasta el 4 de abril de 2021. El crédito garantizado puede ir desde tres meses hasta un máximo de cinco años (incluyéndose 12 meses de plazo de gracia) y el costo de la garantía será de un 1,5% a un 2,5% efectivo anual sobre el monto garantizado si el préstamo fuera en \$ o UI o de un 2,5% a un 3,5% efectivo anual si el préstamo fuera en US\$ (los porcentajes dependen de la calificación de riesgo de la empresa en el BCU). Esta línea cubre un monto mínimo de UI 300.000 de garantía y un máximo de UI 1.800.000.

SiGa Micro

SiGa Micro es una línea destinada a respaldar los créditos de las micro y pequeñas empresas de Uruguay (ingresos anuales menores a las UI 10.000.000, aproximadamente US\$ 1.128.000). Se garantizan créditos por un plazo de entre tres meses a cuatro años y montos desde un mínimo de UI 16.000 a un máximo de UI 100.000, cubriendo hasta un 70%. Se accede a esta línea a través de las instituciones de Microfinanzas adheridas, tales como Cintepe, IPRU, República Microfinanzas, Coopace, FEDU y Proleco, y el costo de uso de la misma dependerá directamente de la institución financiera seleccionada, que cobrará una comisión determinada.

*Contadora Pública.

Integrante del Departamento Contable – Tributaria de Carle & Andrioli, firma miembro independiente de Geneva Group International
Enero 2021



*Garantías otorgadas por el SiGa Emergencias de abril a noviembre de 2020. Fuente: SiGa.

Bañados de Carrasco: un proyecto superador

» El cuidado del medio ambiente y la búsqueda del desarrollo sustentable se debaten entre la pasión y la razón, entre el egoísmo y la generosidad, entre posiciones políticas mezquinas y altruistas planteos mejoradores de una realidad compleja que demanda acuerdos serios y perdurables.

Por: Daniel Martínez Escames (*)
@D_Martinez71

Esto puede deberse a que, como afirmaba el senador Gustavo Penadés, hace un año, en la contratapa de este semanario, “los temas involucrados abarcan un amplísimo espectro que -podría decirse- refieren a toda la vida. Desde el uso del agua para todos los fines a que se dedica, como su consumo con destino familiar, el riego, la navegación o su destino como materia prima industrial. O la incidencia de la agricultura, la ganadería y la lechería en el deterioro del ambiente y viceversa, como sucede muchas veces en la apicultura o la avicultura”.

Por eso, por la importancia del asunto de que se trata, son innumerables -y no siempre bien intencionados- los protagonistas de esta obra.

Abundan lobbistas interesados en sacar alguna ventaja, asociaciones financiadas por poderes internacionales que tienen más el fin de perdurar en el lucro que avanzar en la honesta solución de los problemas ambientales, desequilibrados que proponen visiones apocalípticas del futuro de la humanidad, y también serios y esforzados luchadores sociales que han estudiado con afán la problemática y defienden el cuidado de la naturaleza con pasión y razón.

Estos enfrentamientos se suceden en la gran mayoría de los temas del medio ambiente, pero hay algunos en los que predomina la unanimidad de opiniones y la coincidencia en las propuestas de acción.

En nuestro Uruguay así ha pasado con respecto a los humedales y a las áreas protegidas. Se ha logrado avanzar con políticas de Estado en las definiciones y en los tratamientos.

He tomado conocimiento de una zona que requiere ese espíritu de acción para su desarrollo: los Bañados de Carrasco.

Cuando hice mi primera lectura del Informe Final (diciembre de 2019) del análisis solicitado por la Intendencia de Montevideo / Departamento de Planificación / División Planificación Territorial a un equipo técnico externo,

integrado por Diego Capandeguy (responsable del equipo), Jimena Abraham, Javier Vidal, Marcos Lorenzelli, Mathías Nathan y Martín Koolhaas, Paul Moizo, Álvaro Capandeguy (consultante), Beatriz Tabacco (consultante) y Daniela Arias (consultante), sobre los Bañados de Carrasco, me apasionó el tema y me preocuparon mucho algunas consideraciones.

“La definición de las áreas ecológicas significativas se realiza en base a la consideración de un conjunto de indicadores primarios que atienden a aspectos paisajísticos, diversidad en la fauna y flora, el impacto humano actual y los niveles de urgencia, y el beneficio ecológico y económico, junto a una serie de indicadores secundarios, que contemplan la relación con el ser humano, la aceptación social, la demostración, la investigación, el turismo y la recreación, la educación y la oportunidad (Plan de Ordenamiento Territorial de Montevideo de 1998 - POT).

A lo que sigue el siguiente comentario del equipo. “Parece adecuado que el indicador ‘impacto humano actual’ pueda determinar la caracterización del Bañado de Carrasco como un “Área de Recuperación Ambiental”. Pero este indicador parece tener un peso relativo muy alto para definir el nivel de significación ecológica del Bañado. Las características ecológicas del Bañado de Carrasco pueden ser diferentes a las de otro ecosistema similar (por ejemplo, Bañados del Santa Lucía), pero su nivel de significancia desde este enfoque no debería variar de acuerdo al impacto humano del que es objeto”.

De lo que se concluye en el informe: “Cabría preguntarse en qué medida esta definición inicial determinó a priori el ‘valor ambiental’ asignado al Bañado de Carrasco en el acervo institucional, cultural y/o social, así como luego en el empuje y concreción de medidas tendientes a restaurar su calidad ambiental (y en el sistema natural asociado). En otras palabras, ¿cuánto puede haber influido esta caracterización del Bañado de Carrasco para no determinar su incorporación al Sistema Nacional de Áreas Protegidas?”.

Esa conclusión crítica que hace el



prestigioso equipo técnico aludido a algunas consideraciones del POT 1998, que quitó bastante relevancia a la zona de los Bañados de Carrasco, determinó que me interesara en el tema.

No se necesita ser experto para comprender que esa área quedó tristemente librada a su suerte -mala suerte- por una definición cuestionable y que ello tiene consecuencias sociales y ambientales muy importantes.

Por eso estoy convencido de que la intervención del Estado en los Bañados de Carrasco constituye un proyecto superador de la zona desde variados aspectos, todos ellos muy importantes.

Al leer el informe referido se aprende que “en los últimos años ha venido creciendo la importancia otorgada a los espacios de vegetación incorporados o asociados a los sistemas urbanos como elementos que... mejoran la calidad de vida de la población”.

Por eso, “es así que se les releva, compone y diseña con fines de gestionar los recursos hídricos, mantener la biodiversidad en áreas de alta intervención humana, mejorar la calidad de vida de los habitantes mediante la creación y cuidado de sitios para la recreación, el ejercicio y el esparcimiento, promover mecanismos de movilidad amigables con el ambiente (peatonales y ciclovías), y finalmente, se les considera una herramienta útil de mitigación y adaptación urbana al cambio climático”.

Así han sido considerados desde hace ya casi 40 años, cuando se configuró el Plan Estratégico de

gestión integrada de la Cuenca del Arroyo Carrasco (Pecac).

Pero poco se ha hecho en concreto, más que la realización de diversos estudios, todos ellos muy valiosos, que sirven de base para llevar adelante políticas de intervención del Estado en los Bañados de Carrasco.

Esa tarea tiene además la virtud de integrar a distintos organismos públicos, por la multiplicidad de la obra. Desde los ministerios de Ambiente, de Turismo, de Obras Públicas, de Defensa, de Vivienda, de Economía, hasta las intendencias de Montevideo y Canelones, todos ellos deben involucrarse pues tienen mucho que aportar.

Hay que sumarle la colaboración que pueden brindar distintas organizaciones de bien público y particulares, que seguramente se interesarán en la recuperación del área involucrada desde la óptica privada.

Desde ya aseguro mi más esforzado aporte desde la banca que ocupo en la Cámara de Representantes, como mi más específica participación desde la Comisión Parlamentaria de Medio Ambiente que integro.

Como dije al principio, seguramente será una acción en la que estaremos todos unidos en la búsqueda de un bien mayor para la protección y desarrollo sustentable del ambiente

(*) Diputado por Montevideo – Lista 71 – Partido Nacional

EMPRESAS & NEGOCIOS

EMPRESARIO AL SOFÁ > **Adriana Toral** Directora de Growing

El desafío de hacer siempre un poco más

La Asociación de Jóvenes Empresarios del Uruguay (AJE) invitó a sus socios a que sean parte de una instancia de reconocimiento. A través de la presentación de candidatos se eligieron a los “socios destacados”, es decir, aquellos miembros de la comunidad cuyo accionar empresarial está regido por el núcleo de valores con los que AJE se identifica y que en este año han tenido logros asociados a su capacidad de innovación, liderazgo, solidaridad y resiliencia.

En ese sentido, Empresas & Negocios dialogó con una de las reconocidas: Adriana Toral, quien es directora de Growing.

¿De qué empresa forma parte y a qué se dedica la firma?

Soy Psicóloga Laboral y directora de Growing, desde donde realizo orientación laboral aportando herramientas a la búsqueda de empleo y construcción del perfil profesional; así como también brindo soluciones de recursos humanos para pequeñas empresas y emprendedores que están desarrollando sus negocios.

¿Cómo llegó a la Asociación de Jóvenes Empresarios del Uruguay?

Conocí AJE a través de LinkedIn. En simultáneo, en un evento de emprendedurismo, conocí a un socio quien me recomendó acercarme a la asociación. Me hice socia con un poco de escepticismo y con un horizonte temporal definido. A dos años de integrar esta comunidad puedo decir que sumarme a AJE fue una de las mejores decisiones que tomé en 2019.

¿Cómo ha sido para Growing adaptarse a la nueva normalidad que llegó con la pandemia?

La dinámica del teletrabajo no fue un gran cambio, ya que el 80% de la misma era de forma remota. La variante estuvo en sostener un servicio profesional durante una situación de emergencia sanitaria mundial, buscando la vuelta de tuerca para que la empresa siguiera funcionando.

AJE la ha reconocido por su compromiso, dedicación y capacidad de superación para salir adelante en momentos adversos como la crítica situación actual. ¿A qué se debe?

Creo que se debe a que voy para adelante con actitud positiva. La pandemia no es la primera crisis por la que he pasado; he aprendido que para sobrellevarlas, la sinceridad y la aceptación de lo que sucede en el ahora son buenas herramientas. En marzo, lo único que pensé fue: “Esta pandemia no me va a sacar del juego”; y si bien fue una montaña rusa para Growing, no tuve miedo ni vergüenza de decir que me estaba yendo mal. Hice lo mejor que pude, con el desafío de hacer siempre un poco más. Cuando recibí

el reconocimiento me emocioné mucho, fue inesperado y muy motivador.

¿Espera continuar trabajando de la misma manera durante el año entrante?

En pleno enero no me animo a decir que el cambio va a ser rotundo. El 2020 me mostró las fortalezas y puntos flojos de Growing, por lo que la empresa se encuentra en proceso de revisión y actualización. Es momento de poner la casa en orden para continuar generando valor.

¿Qué balance general podría hacer de su área de trabajo recapitulando este 2020?

Mirando en perspectiva puedo decir que fue un año positivo, de mucho aprendizaje. Hubo momentos increíbles cargados de buenas noticias y de personas que apostaron a la propuesta de Growing, así como momentos donde tuve que remar en la incertidumbre para salir adelante. Creo que fue un año que nos obligó a reflexionar en todo sentido. El 2020 fue una escuela que nos sacó de la comodidad a todos.



SEÑAS DE IDENTIDAD

Adriana nació en Maldonado, pero al comenzar sus estudios universitarios se trasladó a Montevideo. Es Licenciada en Psicología, egresada de la UdelaR. Cuenta con formación en el área de Recursos Humanos, es Practitioner en Programación Neurolingüística y diplomada en Formación de Formadores, egresada de la Universidad ORT.

De niña quería ser astronauta, pero finalmente se decidió por la psicología. Comenzó a trabajar con 15 años, pasando por diferentes empresas de diversas áreas que la llevaron a ser la profesional que es. La orientación al cliente es algo que estuvo siempre presente en su camino.

Se define como una persona proactiva y tenaz. Su libro favorito es El principito, de Antoine de Saint-Exupéry. Si se trata de cine, asegura tener muchas películas favoritas, pero El secreto de sus ojos, de Juan José Campanella, es de las principales. La frase que la rige en su vida es: “Stay hungry, stay foolish”, de Steve Jobs. En su tiempo libre disfruta de ver cine y siempre está abierta a nuevas recomendaciones de películas.

¿Cuáles son las expectativas que tiene la empresa para 2021?

Seguir creciendo, sin dudas. Apuesto a generar una comunidad más grande bajando a tierra los proyectos que quedaron pendientes al comienzo de la pandemia. Es momento de poner en práctica los aprendizajes

que nos dejó el año pasado.

¿Algo más que quiera agregar?

Simplemente agradecer a quienes han sido parte. El crecimiento de Growing se debe a muchas personas que están desde la confianza en el servicio y apoyo profesional.

El arte del distanciamiento

» Hospital Británico realiza campaña que apela a la creatividad para mantener distancia en las playas

El Hospital Británico invitó a sus socios a inspirarse en la artista plástica Agó Paez Vilaró y realizar sus propios mandalas en la arena, con el objetivo de mantener la distancia segura en la playa.

La campaña de sensibilización propone dibujar un mandala, como los que realiza la artista en su atelier, de modo de facilitar un disfrute seguro de la permanencia en la playa.

Bajo la consigna “Cuidando

la naturaleza y cuidándonos entre todos”, el Hospital Británico compartió con sus socios, usuarios y toda la comunidad, una iniciativa lúdica alineada con su objetivo principal de salvaguardar la vida humana.



BANDEJA DE ENTRADA > Servicio y calidad

Un clásico del Este abre sus puertas

Ovo Beach, el parador de Enjoy Punta del Este, recibió al público con alta gastronomía y originales propuestas en el inicio de la temporada 2021.



Inaugurando oficialmente la temporada de verano 2021, Enjoy Punta del Este llevó a cabo la apertura de su parador Ovo Beach, adaptado a las nuevas circunstancias, pero con originales iniciativas, y brindando el servicio y calidad de atención que lo caracteriza. Con aforo limitado y cumpliendo con las medidas sanitarias estipuladas por el Ministerio de Salud Pública (MSP), el reconocido parador ubicado en la playa Mansa volvió a formar parte de las principales propuestas del balneario, para el disfrute del público. Abierto hasta las 22:00 horas, Ovo Beach brindará nuevamente una oferta gastronómica y coctelera, en veladas ambientadas con música,

a cargo, por ejemplo, de DJ Seba y Alana Ley.

El plato estrella de la temporada es langosta grillada, perfumada con lima – limón, jengibre y cilantro, sobre ceviche tropical de vegetales y salsa de Ajonjolí, que puede marinarse con espumante o vino blanco. Por otra parte, se realizará la edición “St. Tropez bajo las estrellas”, a cargo del icónico restaurante del hotel, que llevará un menú especial para disfrutar a la privilegiada vista del parador, las noches de hoy viernes 8 y mañana sábado 9 de enero. Además, en esta oportunidad, los uruguayos con tarjetas Visa tienen 20% de descuento.

Por otro lado, todos los días de 19:00 a 20:00 horas,

tendrá lugar el “Tanqueray O’clock”, en el que podrá saborearse un delicioso Gin Tonic de autor, mientras que junto a Johnnie Walker se celebrarán los 200 años de la renombrada marca de whisky, con un trago Highball de autor, con las versiones Red y Black de la bebida todos los martes y jueves de enero. También tendrán descuento del 20% quienes abonen con Visa.

Ubicado en La Proa, junto a la entrada principal del resort, el restaurante Las Brisas Wine Bar de Enjoy celebró el comienzo de la temporada, ocasión en la que se presentó el nuevo spot del verano invitando a disfrutar de los vinos de Bodega Familia Deicas.

> Hasta las nubes

Starbucks te lleva

Con una textura esponjosa y cremosa, inspirada en la leche merengada, Cloud Macchiato y Caramel Cloud Macchiato se integran al grupo de bebidas espresso de Starbucks Uruguay.

Comprometidos con continuar ofreciendo a sus clientes bebidas innovadoras que superen sus expectativas, Starbucks Uruguay dio la bienvenida a la familia Cloud Macchiato a su menú, desde el pasado 5 de enero en todas las tiendas del país.

Inspiradas en la leche merengada, una bebida tradicional española, el Cloud Macchiato y Caramel Cloud Macchiato se integran al grupo de bebidas espresso, ambas con opción en su versión helada.

Estas bebidas consisten en una nube de espuma de leche fría con una textura ligera, esponjosa y suave como la seda, cubierta con capas de café espresso. El Caramel Cloud Macchiato, además, fusiona el café espresso con un toque de

vainilla y es cubierto con una rejilla de caramelo.

El Macchiato ha sido parte del menú de Starbucks desde hace más de cuatro décadas y es ya un clásico preferido de los clientes. Para crear Cloud Macchiato, el equipo de desarrollo de producto de Starbucks diseñó una receta especial, utilizando Polvo Nube que contiene clara de huevo, un ingrediente clave para lograr una capa esponjosa y cremosa en la leche fría.

Starbucks Uruguay invita a todos sus clientes a descubrir las nuevas bebidas Cloud Macchiato y disfrutarlas en cualquiera de las tiendas habilitadas del país a través de sus servicios de take away, drive-thru o servicio de lobby, así como pedir las a través de la plataforma de delivery.



Impulso en Punta

» Rappi llega a Punta del Este y refuerza su apuesta en Uruguay con más de 80 comercios en su plataforma.

Como parte de la estrategia de crecimiento, Rappi anuncia su llegada a la ciudad de Punta del Este. Ahora quienes estén en el Este podrán acceder a los principales servicios de la aplicación que son supermercados, tiendas express, restaurantes, bebidas y mascotas. Además, los usuarios po-

drán tener acceso a más de 80 marcas y comercios que estarán disponibles en la plataforma, de las cuales se resalta Tienda Inglesa Kinko, Chivitería Marcos, Farmashop, La pasiva, La Vista Parador, McDonald's, Bettys, Donut City, Il Baretto, entre otros. “Estamos muy contentos de que Rappi esté presente

en Punta del Este. En esta ciudad hemos tenido una muy buena recepción por parte de los usuarios, de los repartidores y de los comercios aliados y esperamos seguir aportando y creciendo en conjunto con la economía local”, comentó Gustavo Zerbino, gerente general de Rappi Uruguay. “Nuestras expectativas con este lanzamiento son muy altas y confiamos en que, a través de nuestra tecnología, miles de pymes y personas podrán generar ventas incrementales y ganancias extra”, concluyó el ejecutivo.



Los repartidores podrán entregar pedidos mientras el usuario se encuentre

dentro Maldonado y Punta del Este hasta la Parada 20 de la Brava.

BUENAS IDEAS > Memoria viva

Un mural para el mundo

Un antiguo mural de Carlos Páez Vilaró fue replicado por su hija en el Aeropuerto Laguna del Sauce. La artista, Agó Páez Vilaró, recreó la obra pintada por su padre en 1983 para que quienes pasen por la terminal aérea fernandina puedan disfrutarla.



La recreación del mural, pintado en 1983, estuvo a cargo de la artista plástica Agó Páez Vilaró, hija del autor, quien manifestó su orgullo por haber sido convocada para llevar adelante esta tarea, que pretende mantener viva la memoria de una figura tan querida por todos los uruguayos, como fue Páez Vilaró.

“Papá decía que lo importante de los murales era que lo vieran todas las personas. El mural es para el mundo, para el público en general. Para disfrutarlo no necesitas entrar a una galería o a un museo. Esto le llega al pueblo, es como un cartel que te conecta con el mundo”, expresó.

Por su parte, el gerente general del Aeropuerto de Laguna del Sauce, Alejan-

dro Rivero, destacó la importancia que tiene para la compañía el hecho de seguir perpetuando la vigencia de las obras de este emblemático artista uruguayo, a través de una réplica pintada por su hija, algo que agrega aún más valor a este proyecto.

Para continuar con una costumbre típica de Carlos Páez Vilaró, que invitaba a todas las personas a “dar una pincelada para las buenas ondas” en sus obras, el mural también contó con la participación de otra de sus hijas, Beba Páez Vilaró, de su nieta Sofía Balut, del artista José Gallino y de quienes se acercaron a dejar su huella en aquella obra.

“Esperemos que esta réplica refleje todo el legado que mi padre me dejó y que,

a través de estos colores, podamos llegar a todas las personas como él quería”, mencionó Beba.

Respecto al mural, Agó señaló que cada elemento que lo conforma simboliza una parte de la historia de Punta del Este, con la perfecta combinación de trazos curvos y rectilíneos que han caracterizado a sus creaciones desde siempre.

La concreción de esta iniciativa fue posible gracias al aporte de Figalsur S.A. Grupo Chateau – Proyecto Inmobiliario Fendi Chateau y el apoyo de Pinturas Inca. Este no es el primer homenaje que recibe Carlos Páez Vilaró por parte de Corporación América, ya que desde 2018 la sala de arribos del aeropuerto lleva su nombre.

Compromiso

Un empuje al deporte

Nissan es el nuevo sponsor oficial de la Unión de Rugby del Uruguay. La marca de vehículos japonesa apoyará la preparación de los equipos de este deporte durante los próximos cuatro años.

Como parte de su compromiso por apoyar el deporte nacional, Nissan selló un acuerdo con la Unión de Rugby del Uruguay (URU) para ser su sponsor oficial por los próximos cuatro años.

“Estamos orgullosos de ayudar a que estos atletas continúen representándonos en esta disciplina, a la que le dedican a diario mucho tiempo y esfuerzo, para posicionarse en lo más alto al país”, expresó Adrián Rosso, gerente Comercial de Grupo Santa Rosa para Nissan.

De esta manera, la marca japonesa se vuelve el principal sponsor de la URU, contemplando así al equipo Los Teros, al Seleccionado Uruguay XV y Seven, y a los árbitros del Campeonato Uruguayo.

Además, a través de esta alianza, Nissan acompañará a Los Teros en su camino para formar parte de la Copa Mundial de Rugby 2023, que se disputará en Francia, buscando ser uno de los tres equipos que representarán al continente americano en dicha competencia.



Santiago Slinger y Adrián Rosso.



Un 0km a un clic de distancia

» Nissan lanza su innovador sitio de e-commerce, una plataforma que acerca la posibilidad de comprar un modelo de la marca con importantes facilidades y desde la comodidad del hogar.

Para continuar brindando los mejores beneficios a sus clientes a la hora de renovar o adquirir sus vehículos, Nissan lanzó su inno-

vador sitio de e-commerce, a través del que se puede consultar el amplio catálogo de 0km que ofrece la reconocida marca japonesa,

así como acceder a los servicios asociados a la compra de automóviles, desde la comodidad del hogar.

Con una interfaz simple e intuitiva, el sitio web nissanstore.com.uy/store permite a los usuarios observar los distintos automóviles de la marca y personalizar sus búsquedas según el tipo de carrocería que desean, el modelo y el rango de precios de interés.

Asimismo, al seleccionar una opción, se encontrará información del vehículo, con sus principales características, desde las versiones y colores en los que está disponible, hasta los tipos de transmisión.

La plataforma, además, cuenta con la función de estimar el valor de un automóvil usado, en caso de que el cliente quiera entregarlo como forma de

pago; con una calculadora de financiación, para contar con una aproximación del valor de las cuotas; así como conocer las diversas maneras de abonarlo; de extender la garantía; cotizar el seguro de la unidad y el costo del mantenimiento. Este el último aspecto, a su vez, contará con descuentos especiales para quienes elijan comprar a través de esta vía.

LANZAMIENTO > Calidad y diseño

El comienzo de una nueva era

Samsung Electronics presentó las líneas de TV 2021 Neo QLED, Micro LED y Lifestyle, destacando el compromiso con un futuro sostenible y accesible. Además, cumple 15 años como marca líder mundial de televisores.

Samsung presentó el pasado miércoles 6 de enero su cartera 2021 de pantallas de TV Neo QLED, Micro LED y Lifestyle durante su primer evento virtual First Look antes del CES 2021. La nueva línea subraya el compromiso de Samsung con la accesibilidad, la sostenibilidad y la innovación con nuevos avances que ayudan a redefinir el papel de la televisión en los hogares de los consumidores.

“Durante el año pasado hemos sido testigos del papel fundamental que desempeñó la tecnología para ayudarnos a continuar con nuestras vidas y mantenernos conectados entre nosotros”, dijo JH Han, presidente de Visual Display Business en Samsung Electronics. Aseguró que el compromiso es con un futuro inclusivo y sostenible, que va de la mano de la búsqueda de la innovación para satisfacer las necesidades cambiantes de los consumidores.

En los próximos años, Samsung se embarcará en un viaje de “Going Green” para alinear las operaciones comerciales de TV con programas de sostenibilidad a largo plazo como reducir la huella de carbono y mejorar la eficiencia energética; un diseño de empaque sostenible y control remoto de celda solar.



Más tecnología

Por otra parte Samsung está llevando QLED al siguiente nivel habilitado por una nueva fuente de luz, Quantum Mini LED controlado con precisión por Quantum Matrix Technology y Neo Quantum Processor, un potente procesador de imágenes optimizado para Neo QLED.

Los modelos 2021 Neo QLED 8K y 4K de Samsung ofrecen funciones inteligentes que amplían el papel del televisor y ayudan a los consumidores a satisfacer sus necesidades cambiantes cuando se trata de fitness, entretenimiento y la oficina en casa. Samsung Health transforma el hogar en un gimnasio personal, y la nueva función Smart Trainer rastrea y analiza la postura en tiempo real.

Por otra parte, Super Ultrawide Game View ofrece

a los videojugadores la opción de jugar no solo con la relación de aspecto amplia de 21: 9, sino incluso con la relación ultra ancha de 32: 9. El campo de visión más amplio garantiza que no se pierdan ni un momento de la acción. Y con Google Duo, los consumidores pueden usar su teléfono para iniciar una videollamada de alta calidad y velocidad a la que pueden unirse hasta 32 personas, sin importar el sistema operativo que estén usando.

Ver a otro nivel

Samsung ha hecho que Micro LED esté disponible en un formato de TV tradicional por primera vez, brindando a los consumidores una experiencia visual impresionante en una pantalla ultra grande de próxima generación. Disponible en 110”, 99” y tamaños más

pequeños para fin de año, la nueva línea utiliza luces LED del tamaño de un micrómetro para eliminar la luz de fondo y los filtros de color utilizados en las pantallas convencionales. Se ilumina automáticamente y produce colores y brillo reales a través de sus 24 millones de LED controlados individualmente.

Por una Mejor Normalidad

Sebastian Sung, presidente y Head de Samsung Research, presentó la visión de la marca de una Mejor Normalidad y cómo los dispositivos presentados en la Press Conference de CES 2021 (el próximo lunes 11 de enero) ayudarán y empoderarán el día a día.

“El 2020 fue un año como ningún otro, ganamos perspectiva sobre las cosas que realmente importan, tales como nuestra salud y nuestros seres queridos, y las experiencias que realmente valoramos”, comienza el texto.

Continúa diciendo que para adaptarnos a “nuestra nueva forma de vivir, adoptamos la tecnología a gran velocidad, usándola para conectarnos con otros y encontrar una nueva alegría en nuestro día a día desde la comodidad de nuestros hogares. La usamos para seguir avanzando, prácticamente en un momento en

que parecía que todo lo demás se había detenido”.

Destacó que el año pasado Samsung inició la nueva década en CES. “Allí hablamos de un mundo en el cual nuestros espacios de vida se convertirían en estudios de entrenamiento y espacios de reunión. Poco sabíamos en dicho momento sobre cómo estas experiencias llegarían a ser tan importantes. Así que, si bien es posible que no nos reunamos en persona en Las Vegas este año, este puede ser el CES más emocionante hasta ahora, ya que embarcamos en la siguiente etapa de esta jornada y nos enfocamos en experiencias que mejoran su vida, y el mundo donde vivimos. Juntos, podemos crear una Mejor Normalidad Todos”, reflexionó.

Añadió que esta Mejor Normalidad para Todos se centra en la idea de que con la tecnología adecuada, “estamos listos para un futuro mejor y más brillante. Estoy ansioso por darles la bienvenida a la conferencia de prensa CES de Samsung para revelar cómo será la Mejor Normalidad, comenzando con tecnología personalizada para usted, IA para mejorar su vida hogareña y expandiendo el tema a través de la innovación que marca una diferencia real en nuestra sociedad y en nuestro mundo”.

Verano seguro

» McDonald's entregará, durante todo enero, un kit de prevención en las playas para colaborar con la no propagación del virus del covid-19.



En una temporada de verano especial y donde es clave disfrutar en familia y, a la vez, cuidarse y tener a mano elementos de prevención ante el coronavirus, McDonald's expande el programa McProtegidos que implementa en sus restaurantes desde el inicio de la pandemia a través de diversas medidas de prevención para sus clientes y empleados, y lo lleva a las playas de Punta del Este, Piriápolis, Atlántida, Ciudad de la Costa y Montevideo.

Por eso, durante el mes de enero, McDonald's entrega

rá a los niños en las playas un divertido kit con alcohol en gel y barbijo que se suma a las pulseras identificatorias que permiten a los padres no perder a los niños en la playa.

Asimismo, McDonald's mantiene su programa McProtegidos en todos los restaurantes del país que comenzó a implementarse desde el inicio de la pandemia, siguiendo las determinaciones de las autoridades locales ante la situación del covid-19 y con medidas extras enfocadas específicamente

para cuidar el contacto, respetar la distancia social e intensificar la limpieza y higiene.

Al respecto, el director general de McDonald's Uruguay, Ricardo Méndez, señaló que el programa McProtegidos en Verano, además de contribuir con la seguridad de los niños a través de la pulsera identificatoria como en otras temporadas, incorpora el kit de verano con el tapabocas y alcohol en gel con el objetivo de que las familias puedan disfrutar de la playa y evitar posibles contagios.

En diez meses > GANÓ MÁS DE 900%

El Bitcoin superó los US\$ 40.000 y batió un nuevo récord

» La criptomoneda alcanzó los US\$ 40.000. Analistas del mercado creen que puede desplazar al oro como refugio de valor; solo en lo que va de 2021 acumula un alza de 37%.

El Bitcoin (BTC) alcanzó ayer jueves un nuevo récord en su cotización al tocar los US\$ 40.180 y continúa con la racha alcista que, en el último mes, llevó a la criptomoneda a duplicar su precio y, en los últimos 10 meses, a incrementarlo más de 900%.

Tras alcanzar ese nuevo máximo, el precio luego se desinfló hasta estabilizarse en torno de los US\$ 38.500, un valor que sigue siendo histórico, ya que sólo en lo que va de 2021 acumula un alza de 34%, según datos del portal especializado en criptomonedas CoinMarketCap.

El paquete de estímulo fiscal sin precedentes que adoptaron las principales potencias económicas del mundo, desde Estados Unidos hasta la Unión Europea, para moderar el impacto de la crisis del covid-19 está generando una revaluación de los activos financieros en el mundo y, sobre todo, del Bitcoin.

Parte del impulso que tuvo el Bitcoin se produjo por la compra de cerca de US\$ 1.300 millones en acciones negociadas en BTC que realizó el fondo de cobertura con sede en Singapur Three Arrows Capital.

La compra de 38.888.888 acciones emitidas por Bitcoin Trust (GBTC), el fondo BTC de Grayscale a un valor de US\$ 34,10 por acción, fue confirmada por una presentación ante la Comisión de Bolsa y Valores de los Estados Unidos (SEC) y se trató de la adquisición única más grande registrada hasta el momento.

Desde el impacto de las primeras cuarentenas en marzo de 2020, el Bitcoin incrementó su precio más de un 900%, apalancada tanto por la demanda de inversores institucionales y fondos de inversión como de pequeños ahorristas, que se subieron a la demanda de las criptomonedas sobre el cierre del año.

La criptomoneda sumó en 2020 el apoyo de inversores convencionales y empresas como Paypal, que aceptó a la criptomoneda

como forma de pago para los productos que se comercializan en su plataforma, por lo que se está dando la idea de que Bitcoin es un activo duradero y no una burbuja especulativa, como sucedió a fines de 2017.

Al respecto, bancos de la talla de JP Morgan pronosticaron que el criptoactivo más famoso del mundo alcanzará los US\$ 146.000 por unidad, mientras que Guggenheim la cifró en US\$ 400.000.

MTOP extiende área metropolitana

El Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTOP) extendió el área metropolitana –que hasta hoy llegaba hasta Araminda– hasta el balneario Jaureguiberry, en el límite entre Canelones y Maldonado.

Con la extensión, quienes viven en Santa Lucía del Este, Biarritz, Cuchilla Alta, Sierras del Mar, Santa Ana, Balneario Argentino y Jaureguiberry podrán acceder a servicios de transporte suburbanos.

Ello implica que los usuarios cuentan con un servicio más barato, más frecuencias y acceso directo a la terminal de Baltasar Brum. La línea

712 de Copsa será la que hará el recorrido suburbano hasta Jaureguiberry.

El coordinador del Área Metropolitana del MTOP, Joselo Hernández, informó que se mantendrá la línea 713 como servicio de corta distancia, con salidas desde la terminal Tres Cruces.

Tras la medida, prácticamente todas las localidades del departamento de Canelones quedaron comprendidas en el área metropolitana. Las únicas excepciones son Migueles y Montes. Hernández informó que se está trabajando junto a las empresas de transporte para incluirlas en el futuro.



EN NUESTRAS AULAS ESTÁ EL FUTURO



TÉCNICO EN GASTRONOMÍA
COCINERO PROFESIONAL

GERENCIA DE EMPRESAS
GASTRONÓMICAS

TÉCNICO EN HOTELERÍA
GESTIÓN DE HOTELES

ORGANIZACIÓN
DE EVENTOS,
FIESTAS & BODAS

GESTIÓN
DE VINOS &
SOMMELLERIE

PÂTISSERIE
REPOSTERÍA
PROFESIONAL

TÉCNICO
EN TURISMO
& GDS



INSCRIPCIONES ABIERTAS AÑO 2021

Bvar. Artigas 1166 | TEL.: 2709 4861 * www.ithu.edu.uy

Los jóvenes en política

Por: **Rafael Rondán Cavani (*)**
 @rrcavani

Los jóvenes, cuando empezamos nuestra actividad de militancia en cualquier partido político, tenemos los ideales a flor de piel, las ganas, el empuje y la valentía de mostrar lo que podemos hacer y a lo que podemos y queremos llegar. La política no es un juego, es una forma de vida que nos apasiona, nos interpela y nos emociona. Como bien nos recuerda el papa Francisco, “la política es la forma más alta de la caridad”, siendo considerada esta como la más importante de las tres virtudes teológicas. De ese modo entendemos y participamos de la vida política, dejando todo nuestro esfuerzo y nuestra vida por el prójimo.

Pasando al tema político en sí mismo, cuando comenzamos nuestra incursión en el ámbito y la actividad política, nos pasa a todos los jóvenes que tenemos que cambiar la mirada respecto de lo que estamos acostumbrados en otros espacios de la vida social. En política nos encontramos con un nuevo grupo social al cual hay que adaptarse, a eso se suma el relacionamiento con los demás; te encontrás con un grupo social de debate.

Durante muchos años era difícil llegar a lugares de decisión siendo jóvenes ya que los “mayores” ocupaban todos los espacios y no había lugar para nosotros. En el Partido Nacional los jóvenes, desde hace 15 años, tenemos una estructura orgánica dentro del mismo, que nos permite ir asumiendo responsabilidades y, a su vez, aprender el oficio del político. Eso nos lleva a un escalonamiento en el crecimiento personal como “actores políticos”.

A partir del 1° de marzo pasado, el Partido Nacional desde el Gobierno demostró que se abrió a las nuevas generaciones, donde muchos jóvenes ocupamos lugares de relevancia, enriqueciendo el debate con nuevas ideas y nuestra visión del presente y del futuro.

Desde ese momento, nuestro jo-

ven presidente, Luis Lacalle Pou, dejó en evidencia que el diálogo y lo que nos une como sociedad es base fundamental de un gobierno justo. En este sentido, todos los actores políticos están contemplados: caudillos, políticos de pura cepa y los jóvenes; todos podemos trabajar en conjunto, lo que nos va a llevar a un mayor entendimiento y mejor gestión.

En nuestro caso integramos el Espacio Cuarenta, agrupación que entiende a los jóvenes como parte importante de su sustento, su motor. En este contexto, muchos de nosotros ocupamos lugares de decisión, sitios que enriquecen el debate y nos permiten ser actores del cambio real de la sociedad.

Asimismo, el Partido Nacional ha demostrado que tiene capacidad de renovación política gracias a la formación cultural, ideológica y valores que nos inculcan permanentemente desde la propia dirigencia del partido en diversas instancias, como charlas y talleres, además del ejemplo que nos brindan con su actuación.

En la última contienda electoral fui electo edil de Montevideo y desde la Junta Departamental podremos hacer llegar nuestras propuestas e ideas a los ámbitos de decisión. Somos un espacio político que pregona la pluralidad de ideas, donde el debate y la formación son nuestros grandes pilares.

Desde este lugar hemos podido realizar acciones para mejorar la gestión municipal. Nos toca un tiempo difícil, ya que estamos padeciendo una prolongada pandemia y casi toda nuestra atención tiene que estar dirigida hacia allí. Sabiendo esto, hemos presentado varias mociones, una de ellas ha sido la del aforo en las playas de Montevideo. Esta consiste en “parcelizar” las playas con el fin de evitar las aglomeraciones. Dicho “parcelamiento” se podría realizar con unos aros de dos o tres metros de diámetro, de lona, puestos sobre la arena, y así mantendríamos las burbujas familiares.

Nuestra propuesta no tuvo respuesta, por el momento, de parte de la intendenta de Montevideo, pero seguimos insistiendo ya que estamos en los primeros días de enero y las aglomeraciones se



están dando en toda la costa del departamento. Seguimos esperanzados en tener una respuesta positiva de la Intendencia de Montevideo, pero de no ser así, debemos pensar en la creación de algún proyecto de aforo con el fin de evitar más contagios masivos. También hemos realizado varios pedidos de informes a diferentes áreas de la intendencia en lo que concierne al tratamiento de residuos. Es un tema en el que creemos que hay un gran debe y como montevidianos es necesario ponernos de acuerdo para resolverlo analizando la cuestión con la seriedad que merece. Tiene que ver tanto con el reciclaje de los residuos, la limpieza, la sanidad, como con el cuidado del medio ambiente, entre otras cosas. Damos por descontado que primará el bienestar de todos los ciudadanos que aquí habitamos y, en el correr de este período, de ser posible de este año, encontraremos entre todos una solución a un problema que año a año se agudiza.

En otro orden de cosas, tenemos pensado también retomar la propuesta de la colocación de la estatua de la Virgen María en la Aduana de Oribe. Se había presentado en primera instancia en el año 2016, con un proyecto enviado a la Junta Departamental por el entonces intendente de Montevideo, Ing. Daniel Martínez, quien apoyó la iniciativa desde el comienzo, pero lu-

ego no llegó a prosperar ya que el Frente Amplio, que tenía mayoría absoluta, no apoyó la idea. Estamos convencidos de que no se debatió el tema suficientemente; hay muchos argumentos para exponer desde la pluralidad social y cultural, que nada tienen que ver con lo meramente religioso. Si bien esas mayorías el Frente Amplio las mantiene, creemos firmemente que el proyecto es viable y que conversando podremos ponernos de acuerdo. Estamos confiados en llegar a buen puerto con esa iniciativa tan querida y esperada por muchos montevidianos que se acercan año a año el último sábado de enero para rendirle homenaje a la Madre de Dios.

El 2021 es todavía una incógnita en muchos aspectos ya que no sabemos cómo va a evolucionar la pandemia ni cuándo será la vacunación masiva. Estamos mentalizados para trabajar con todas las energías puestas en mejorar Montevideo, una maravillosa tarea que nos hace sentir orgullo del voto de confianza que los ciudadanos de la capital nos dieron para cuidar sus intereses y pelear por sus anhelos.

El desafío recién comienza y estamos prontos para llevarlo adelante sin prisa, pero sin pausa.